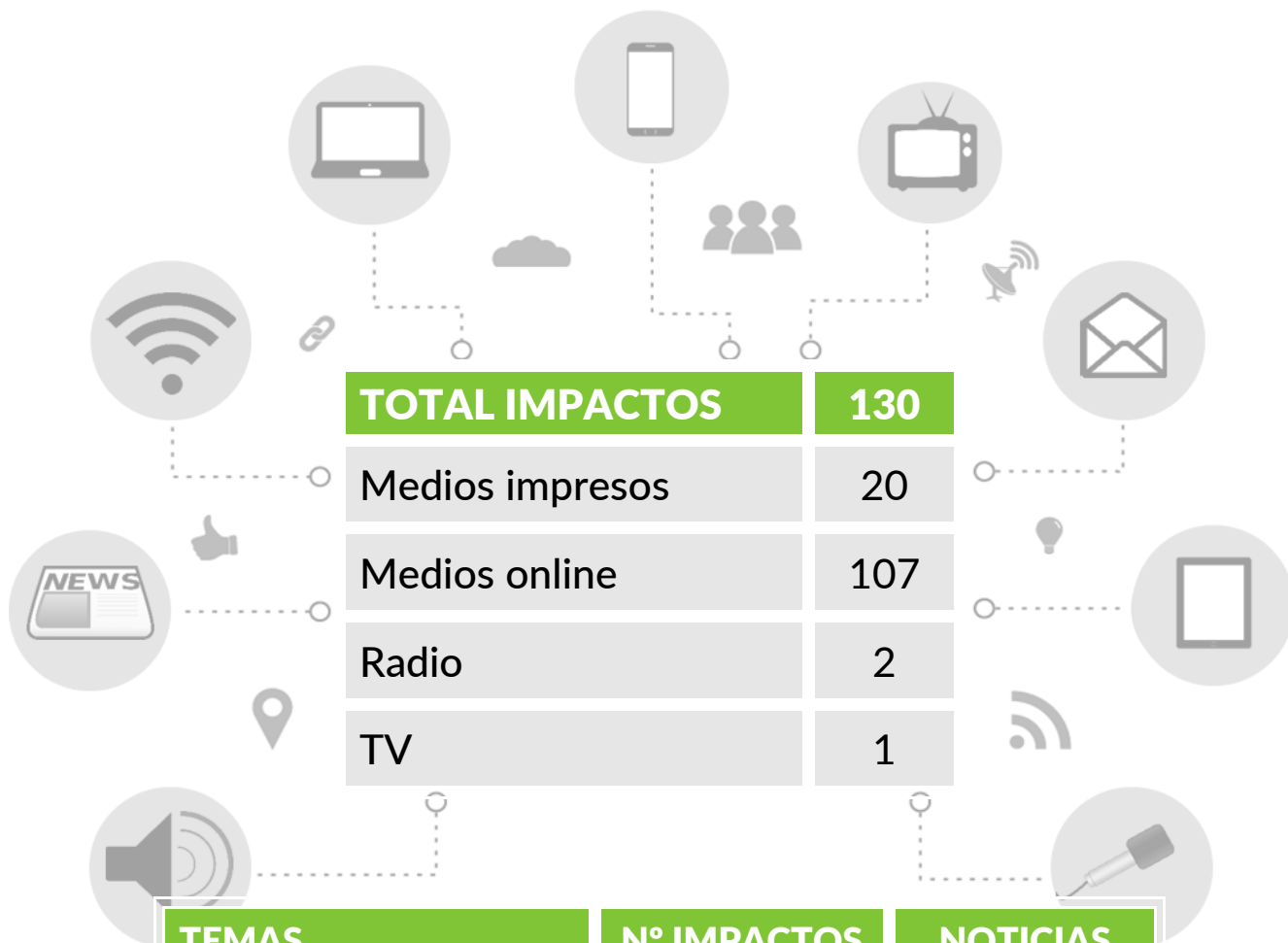


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

14 AL 20 MAYO 2018



TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	79	<a href="#">Ver</a>
Proyectos FSE	51	<a href="#">Ver</a>
Proyectos FEDER	1	<a href="#">Ver</a>

# Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tipo
<b>14/05/2018</b>			
1	La información.com	Cuatro cursos gratuitos, o casi, que pueden servir mucho a emprendedores	Digital
2	ABC Toledo, 69	Presentan en Madrid el programa «Se+Digital»	Escrita
3	El País	El nuevo notario de los negocios se llama 'blockchain'	Digital
4	Huelva Red	Los premios AJE Andalucía 2018 de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial ya tienen dueños	Digital
5	hayCANAL.com	Nueva directora general de NEORIS en España	Digital
6	Madrid&Business	Arranca la 5ª edición de los premios dec	Blog
7	Economía de Hoy	Los premios AJE Andalucía 2018 ya tienen dueños	Digital
8	Cadena Ser	Una treintena de profesionales se forman en Marketing e Innovación en el sector turístico	Digital
9	RTVE	Conexión Escuela Organización Industrial (segundo programa) - Canal 24 Horas	Digital
10	EFE emprende	RTVE emite un nuevo programa sobre emprendimiento y empleo	Digital
11	canalpress	Cristina Valles, nueva directora general de NEORIS en España	Digital
<b>15/05/2018</b>			
12	Diario Palentino, 16	Una treintena de profesionales se preparan en marketing e innovación en el sector turístico	Escrita
13	El Norte de Castilla Palencia, 14	Profesionales del sector turístico reciben pautas de innovación	Escrita
14	Viajeros, 54	FANDABUS Y EOI ORGANIZAN UN MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTES	Escrita
15	Autobuses y Autocares General, 70	Fandabús presenta un Máster en Dirección de Empresas de Transporte	Escrita
16	La Comarca de Puertollano	La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real	Digital
17	Liberal de Castilla	La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real	Digital
18	MiCiudadReal	La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real	Digital
19	emagister.com	RTVE emite 'Conexión Escuela de Organización Industrial', una ventana abierta al emprendimiento y el empleo	Digital
20	Lanza Digital	La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real	Digital
<b>16/05/2018</b>			
21	Europa Press	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
22	Expansión	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
23	El Economista	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
24	Invertia España	Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
25	El Economista	Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
26	Finanzas	Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
27	Interbusca	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
28	La Vanguardia	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 ..	Digital
29	Empresa Exterior	ICEX y Red.es organizan el pabellón de España en el Digital Enterprise Show 2018	Digital
30	diaribaleares.es	100 pymes de las Islas Baleares aprenden estrategia digital con Google Actívate	Digital

31	MC PRO	Red.es e ICEX se encargarán de organizar el Pabellón de España en el DES2018	Digital
32	Teinteresa.es	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
33	Ciudad Real Digital	El Tour Google Actívate 2018 llega a Ciudad Real con cursos y talleres para fomentar la empleabilidad	Digital
34	Crónica de Cantabria	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital

#### 17/05/2018

35	Arbol de Noticias	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en el Digital Enterprise Show 2018	Digital
36	InnovaSpain	La artesanía española da el paso hacia su digitalización	Digital
37	Capital Humano, 50-54	"Ni hombres ni mujeres deberían tener que asumir una renuncia de tipo personal por su profesión"	Escrita
38	Marca	Sagrario Aguado: "Ver a una mujer con chándal en mi época era como ver al demonio"	Digital
39	Diario Siglo XXI	Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores	Digital
40	Cine y Tele	Madrid vuelve a convertirse en la capital de la Transformación digital	Digital
41	Perspectiva	Once empresas integran el pabellón español en el Digital Enterprise Show	Digital
42	Zonamovilidad.com	">El pabellón de España llega al Digital Enterprise Show 2018	Digital

#### 18/05/2018

43	Ideal Digital	Símbolos de crecimiento y progreso	Digital
44	El País	¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin	Digital
45	Ideal Granada, 15	Símbolos de crecimiento y progreso	Escrita
46	Ideal Costa del Sol, 16	Símbolos de crecimiento y progreso	Escrita
47	granada24horas.com	Símbolos de crecimiento y progreso	Digital
48	IT Reseller	Red.es organiza con ICEX el Pabellón de España de DES2018	Digital
49	lanacion.es	¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin	Digital
50	alcorconaldia.es	Día de los Museos en el MAVA y Espacio Alfarería	Digital
51	HuelvaYa.es	'Sé+Digital Andalucía': taller gratuito de competencias digitales	Digital
52	Europa Press	La Junta promueve en Huelva las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'	Digital
53	EcoDiario.es El Economista	La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'	Digital
54	20 Minutos	La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'	Digital
55	Europa Press	PRESENTAN SÉ+DIGITAL ANDALUCÍA. (1 foto)	Digital
56	Gente Digital	La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'	Digital
57	Sur Madrid	El MAVA y el Espacio Alfarero de Alcorcón celebran hoy el Día de los Museos	Digital
58	Teleprensa periódico digital	La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'	Digital
59	Teleonuba	La Junta promueve las competencias digitales con Sé+Digital Andalucía	Digital
60	Infonuba	Presentado en Aljaraque el Programa "Sé+Digital Andalucía", una iniciativa formativa que promueve la economía digital	Digital

#### 19/05/2018

61	EFE Empresas	El pabellón España en DES2018 mostrará los avances de la transformación digital	Digital
62	La Vanguardia	Tenerife impulsa formación para que las mujeres accedan a cargos directivos	Digital
63	Hoy de Extremadura	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza	Digital

64	Diario Vasco	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
65	El Diario Montañés	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
66	La Rioja	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
67	El Comercio Digital	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
68	Cope	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
69	El Confidencial	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
70	agencias.abc.es	Tenerife impulsa formación para que las mujeres accedan a cargos directivos		Digital
71	EFEverde	"El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza		Digital
72	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos		Digital
73	El Día de Tenerife	Tenerife impulsa una formación para que las mujeres accedan a cargos directivos		Digital

20/05/2018

74	Canariasdiario.com	El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos		Digital
75	El País	La elusión fiscal de las multinacionales obliga a los gobiernos a diseñar un nuevo sistema tributario		Digital
76	El País Negocios, 1-4	NUEVA FISCALIDAD PARA U N A SOCIEDAD MAS J U S T A		Escrita
77	TvCanaria	Entrevista a Ana Álvarez sobre programas con Cabildo Tenerife - Galaxias y Centellas - RTVC (min. 13:47)		Digital
78	El Periódico de Canarias	El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos		Digital
79	Ianocion.es	La elusión fiscal obliga a los gobiernos a diseñar un nuevo sistema tributario		Digital



## 4 cursos gratuitos, o casi, para emprendedores

Ana Delgado • original



### Formación financiera

El instituto financiero [esfera capital](#) organiza una serie de cursos gratuitos que te ayudarán a tomar contacto con los mercados financieros sin desembolso económico alguno. Según afirman en su sitio web, el sistema de aprendizaje es 100% práctico, con cursos orientados a todos aquellos interesados en dedicarse a la inversión y son impartidos por un equipo docente experto en bolsa.

Entre los cursos gratuitos disponibles ahora se encuentran: 'Factor investing: ¿Qué es y cómo funciona?' o 'Entendiendo las Instituciones de Inversión Colectiva', entre otros.

### Adaptación a la economía digital

Se pone en marcha el nuevo programa de formación online gratuito '**Sé+digital**', organizado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), con la colaboración de [Orange España](#) y el apoyo del [Ayuntamiento de Madrid](#). El programa '**Sé+digital**', que es un continuación de '**Sé Digital**' desarrollado durante el año 2017, profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios. Las inscripciones pueden realizarse hasta el 15 de junio. Con este curso podrás desarrollar habilidades digitales para mejorar en tus actividades profesionales, emprender o hacer negocios desde tu localidad. Al finalizar podrás obtener un título acreditativo. Si te interesa, puedes hacer la inscripción a través de este [enlace](#).

### Gestionar productos del Plan de Retribución Flexible

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147114191](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147114191)

La plataforma web **Ticket Flex** ha organizado para el próximo martes, 8 de mayo, un webinar gratuito para ayudar a las empresas a gestionar todos los productos del Plan de Retribución Flexible de tu empresa: ticket restaurante, ticket de guardería, de transporte, seguros médicos y formación externa.

Al objeto de que puedas sacar el máximo provecho a estas herramientas, organizan el webinar que dará comienzo a las 12.00 y en el que se darán a conocer las novedades en materia de retribución flexible o las novedades incorporadas a la herramienta Flex.

### Conocer el blockchain

Por 60 euros podrás asistir, el 27 de junio, al curso de blockchain que organiza **Factoría Cultural**, en Matadero Madrid. El centro, especializado en la industria creativa, ofrece casi semanalmente cursos accesibles para los emprendedores en dicha área. En el de Blockchain explicarán por qué la tecnología de bloques se ha convertido en una de las más revolucionarias en el ámbito económico. **Raúl de la Fuente Lopes**, fundador de la comunidad Neutalk, será el encargado de impartir el curso que se extenderá de 17.00 a 21.00 horas. La sesión estará dividida en una primera parte teórica con multitud de casos prácticos y una parte de dinámica de trabajo por equipos donde, mediante historias de usuario, se definirá un caso de uso.

## Empresas

# Presentan en Madridejos el programa «Se+Digital»

ABC TOLEDO

El director provincial de Fomento, Pascual Aguado, ha asegurado que con el impulso de iniciativas como «Sé + Digital», que presentó en el Vivero de Empresas de Madridejos, «el Gobierno regional tiene como objetivo fomentar el desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías».

«Sé + Digital», iniciativa impulsada por el Gobierno de Castilla-La Mancha, la **Escuela de Organización Empresarial (EOI)** y la empresa Orange, supone la continuación de «Sé Digital» y profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

La iniciativa se desarrollaba fundamentalmente a través de convenios municipales, como en Toledo, y «fruto del empeño del Gobierno regional en conseguir la transformación digital de la región, la Junta no dudó en hacerlo a nivel autonómico sin depender de convenios municipales y así todos los ciudadanos podrían acceder, vivieran donde vivieran, a las aplicaciones».

[https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163\\_025181.html](https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163_025181.html)

## El nuevo notario de los negocios se llama blockchain

Susana Blázquez • original

[Ampliar foto](#)

Getty Images

La formación en *blockchain* ha irrumpido en las escuelas de negocios. “Creo que la implantación de esta tecnología en los negocios no tiene vuelta de hoja y será tan rompedora como lo fue Internet en su día. Llegará a afectar a la banca, la Bolsa y las empresas por su rapidez de transmisión, pues permite la desaparición de los intermediarios que aseguran las transacciones documentales. Hemos incorporado la formación en *blockchain* como parte importante de la digitalización de las empresas en nuestros programas, y quienes los cursan son sensibles a su adopción en sus organizaciones”, asegura Jorge Soley, profesor de Dirección Financiera del IESE.

Tras dos años de explicar esta tecnología, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha visto resultados: “Los directivos quedan impactados cuando escuchan que el *blockchain* supera al mero sustento del bitcoin y cambia los modelos de negocio. ¿Qué puedo hacer con ella, cómo puede influir en la digitalización de mi empresa?, me preguntan. Exalumnos me han mostrado los proyectos de *blockchain* implantados en sus empresas tras el máster. Sé de grandes firmas de logística, farmacia, tecnología o construcción que están a punto de anunciar los suyos”, dice Joaquín López Lérída, director del Programa Superior en Blockchain de EOI.

En los últimos años las escuelas de negocios han incorporado en su currículo para directivos formación en *big data* (grandes volúmenes de datos), *business analytics* (aprovechar los datos en la toma de decisiones), en inteligencia artificial (programas que aprenden por sí mismos) y en Internet de las cosas (intercambio de información entre máquinas para regular el tráfico o pedir un suministro, por ejemplo). Ahora llega el turno del *blockchain*, la tecnología nacida



[https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163\\_025181.html](https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163_025181.html)

para soportar bitcoin y que puede ser el notario de las transacciones empresariales.

Entidades financieras, firmas de alimentación y del automóvil son las más interesadas en los cursos y el uso de esta nueva técnica

### **Entender el impacto**

“Los directivos deben entender el impacto de cada tecnología en su organización, por eso las incorporamos de forma transversal en los másteres y hacemos programas específicos con ellas. *Blockchain* es de las más disruptivas. Si el valor de Internet es el intercambio instantáneo de información, el de *blockchain* es su capacidad de asociar valor (títulos, archivos, contratos, patentes...) a esa información porque da veracidad a cualquier operación realizada directamente entre dos personas o empresas. Una cadena de bloques (*blockchain*) registra cada uno de los pasos de una relación en multitud de ordenadores, sin posibilidad de eliminar o modificar lo anotado. No cabe alterar el pasado”, según Luis Garvía, profesor de finanzas en Icade Business School.

Esta trazabilidad de las operaciones permite eliminar los intermediarios, como cámaras de compensación o notarios, que autentifican las transacciones, es el mayor valor de *blockchain*. Con ella, las empresas de servicios y de suministro realizarán los contratos con clientes de forma directa y automática; confirmar la recepción de un pedido será suficiente para iniciar el proceso de facturación y pago al proveedor, la votación inmediata universal desde casa será realidad.

“En los másteres explicamos que *blockchain* afectará a todos los sectores y facilitará nuevos modelos de negocio descentralizados. En los programas especializados enseñamos a definir la estrategia de adopción de esta tecnología en los procesos y servicios de una organización, y a diseñar nuevos modelos de negocio disruptivos. Las grandes empresas del sector financiero, de alimentación o del automóvil suelen ser las más interesadas en los programas”, detalla Enrique Belayos, director del Instituto de la Economía Digital (ICEMD) de ESIC.

IE Business School ha sumado la práctica de laboratorio. Sus alumnos utilizan *blockchain* para solucionar problemas reales de empresas. Además, el programa piloto IEToken da 10.000 *tokens* a cada estudiante del International MBA para que invierta en criptomonedas y trabaje la creación de valor de forma colaborativa. “Una cadena de *blockchain* requiere el consenso de quienes participen en ella y el *token* es el valor o el compromiso digital dado por quienes la usan, puede ser la criptomoneda creada por una empresa, una propiedad o un activo financiero. Nuestros estudiantes dan su valor a los *tokens* recibidos para aprender a utilizar una criptomoneda y a realizar transacciones con ella sin realizar un desembolso económico”, explica Álvaro Arenas, director de Sistemas y Tecnologías de la Información de IE.

### **Aplicaciones reales**

Las grandes empresas empiezan a lanzar soluciones basadas en *blockchain*. IBM ayuda a Walmart a mejorar la seguridad alimentaria de su cadena de suministro china y a Maersk a ganar eficiencia en su gestión comercial. En España, BBVA ha realizado operaciones pioneras de pagos entre Europa y América Latina, y Banco Santander prepara una aplicación de pago móvil internacional en el día y entre particulares. Ambos forman parte de Alastria, la primera

[https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163\\_025181.html](https://elpais.com/economia/2018/04/23/actualidad/1524497163_025181.html)

red corporativa mundial de desarrollo de aplicaciones con *blockchain*, formada por un centenar de grandes empresas españolas y que está alojada en Icade.

“Las grandes corporaciones realizan las principales experiencias. Nuestros alumnos se interesan por la gestión de los pagos, los contratos y la trazabilidad de la cadena de suministro de forma rápida y descentralizada, pero queda mucho recorrido para ver estos desarrollos en el mundo de los negocios”, asegura Oswaldo Lorenzo, director del Programa de Transformación Digital de Deusto Business School.

El *blockchain* es la habilidad digital más desconocida de las 37 evaluadas en el estudio realizado por EADA Business School con 550 directivos españoles en 2017. “Se confunde el bitcoin con la tecnología *blockchain*, y si las corporaciones se han adelantado en usarla antes de que aparezcan *start-ups*, es porque recuerdan las desintermediaciones realizadas gracias a Internet”, explica Ramón Costa, profesor asociado de EADA.

El *blockchain* nació en 2009 como tecnología de soporte del bitcoin, la primera moneda creada con un valor circunscrito a Internet. La misma tecnología soporta hoy 1.563 criptomonedas en el mundo. Y la mayoría se han revalorizado al ser usadas como inversión. Cien ethers valen 39.600 euros, por ejemplo, y valían un euro en 2015.

Las empresas y organizaciones crean monedas para hacer pagos de envíos internos o bonificar a clientes, por ejemplo. Los bancos centrales no reconocen las criptomonedas y las casas de cambios que las aceptan no garantizan su liquidez.



**Estrena casa a precios rebajados**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147218464](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147218464)

## Los premios AJE Andalucía 2018 de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial ya tienen dueños

original



La **Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía** ya cuenta con los **ganadores de los Premios AJE Andalucía 2018** en la modalidad de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial. Aunque el nombre de los mismos se dará a conocer el próximo 17 de mayo en la Gala Regional que se llevará a cabo, en El Cubo de Bankia en Granada.

Al acto, que dio comienzo a las 11.00 horas en la sede de la **Confederación de Empresarios de Andalucía**, asistieron como miembros del jurado las siguientes personalidades, Mónica Moreno, presidenta de **AJE Andalucía**, Luis Fernández-Palacios, secretario general de la CEA, Gaspar Llanes, secretario general de economía de la Junta de Andalucía, David Valero, delegado en Andalucía de Gas Natural Fenosa, José Antonio González, coordinador de comunicación y relaciones externas de Bankia en Andalucía, Pilar Meseguer, subdirectora de Software DELSOL, José María Vera, director general, Garántia, Francisco Velasco, director general de la **EOI**, Diego Vargas, director general de Ideal, Luis Montoto, redactor jefe de ABC Sevilla, María Tejera, responsable regional de economía de Europa Press, Jose Cabrera, expresidente AJE Andalucía, Carlos Benítez, director del segmento PYMES de BBVA y María Rodríguez, de la Fundación Cajasol.

Con el lema "NUESTRA RAÍZ. Where everything starts", AJE quiere homenajear a los jóvenes empresarios andaluces que han destacado por su ingenio, su innovación y por su pasión. Precisamente son estas personas las que han salido de su zona de confort para llevar a cabo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147218464](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147218464)

un proyecto empresarial.

Los **premios AJE** se dividen en dos fases: una provincial, que se celebró a lo largo de los meses de febrero y marzo en las distintas provincias andaluzas y en la que se presentaron más de 100 empresas candidatas, y una entrega de premios regional, que se celebrará el 17 de mayo en El Cubo de Bankia en Granada, a la que aspirarán los premiados provinciales. Entre los finalistas premiados en las provincias andaluzas, el jurado ha seleccionado a los dos ganadores regionales.

Las empresas finalistas, ganadoras en sus respectivas provincias, han sido:

Categoría Trayectoria Empresarial: Biorizon Biotech, Babyradio, Silbon, Inoxal, Transromán, Blaveo, Aganova y Feniks Cleaning.

Categoría Iniciativa Emprendedora: Cohnquer, 4Ojoswines, Genially, Busco Extra, Heromask, La Pipirrana, Aristokraken y Güelcom.

La **presidenta de AJE Andalucía, Mónica Moreno**, dedicó unas palabras de agradecimiento a Bankia, Caja Granada Fundación, Gas Natural Fenosa, Asisa, Hispacolex, Granada Digital, Abades, Software Delsol, Nucesa, Jocon Infraestructuras, Ingenia Digital, Anfrasa y Cámara de Comercio, patrocinadores de los Premios AJE 2018, que demuestran así su apuesta clara por potenciar el emprendimiento y el tejido empresarial de la región.

*La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Andalucía ha celebrado el jurado que designa a las empresas galardonadas en las categorías de iniciativa emprendedora y trayectoria empresarial*



<http://haycanal.com/noticias/11877/nueva-directora-general-de-neoris-en-espana>

## Nueva directora general de NEORIS en España

original



**NEORIS**, compañía global de Servicios de Consultoría Digital, acaba de hacer público el nombramiento de **Cristina Valles** como directora general de NEORIS en España.

Cristina Valles, que se incorporó a la compañía en 2015 como directora del Mercado de Telecomunicaciones, se encargará además de liderar a nivel local la gestión de los otros sectores en los que se enfoca NEORIS: Servicios Financieros, Salud y Manufactura.

Antes de su incorporación a NEORIS, Cristina Valles ocupó distintos cargos de responsabilidad en compañías como **Indra** o **Soluziona**, liderando proyectos relacionados con las operaciones y el ciclo de vida comercial de distintos operadores de telecomunicaciones, como **Vodafone**, **Telefónica** o **France Telecom España**, entre otros.

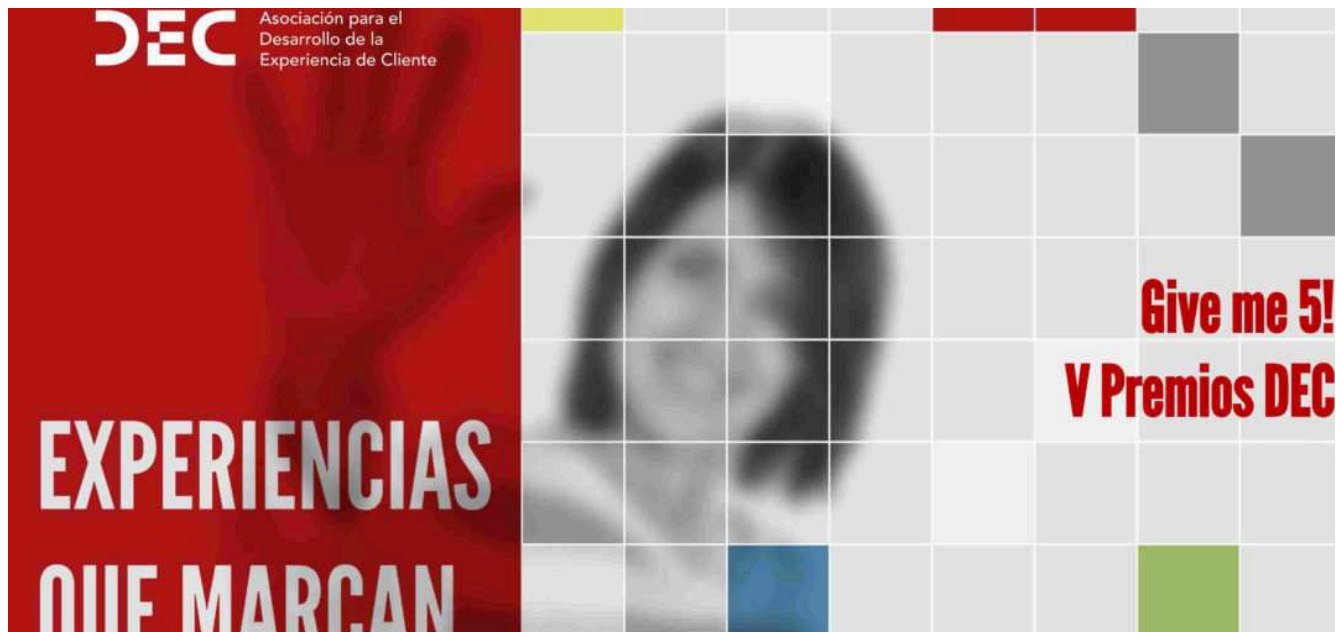
La nueva directora de NEORIS en España es Ingeniera Superior Industrial por la Universidad de Valladolid; Máster en Dirección, Estrategia y TIC por la Universidad Politécnica de Madrid; Programa de Dirección Avanzada por el IE-Instituto de Empresa y Programa de Desarrollo de Directivo por la **EOI-Escuela de Organización Industrial**.

**Martín Méndez**, CEO global de NEORIS, afirma que *“estoy convencido de que la experiencia y la visión estratégica de Cristina van a resultar claves a la hora de reforzar la relación con nuestros clientes y de potenciar la actividad comercial de NEORIS en España a través de servicios de transformación digital. Es un mercado de gran proyección en el que ya contamos con un equipo muy experimentado y con clientes consolidados y fidelizados”*.

<http://madridbusiness.es/arranca-la-v-edicion-de-los-premios-dec/>

# ARRANCA LA V EDICIÓN DE LOS PREMIOS DEC

original



Desde hace unos días, se ha abierto el plazo para la presentación de candidaturas a los **Premios DEC**, en el que se busca a las empresas que hayan implantado las mejores prácticas centradas en la gestión de experiencia de cliente.

“Estos premios nacieron con el objetivo de reconocer a aquellas empresas que implantaban importantes mejoras en la experiencia del cliente. Hoy, con esta disciplina ya presente en la agenda de todos los CEO, el reto es mucho mayor. Queremos destacar las mejores estrategias y herramientas de experiencia de cliente cómo principal motor del negocio. En España tenemos algunas empresas que lideran su sector a nivel internacional, y eso lo estamos notando; nos están llegando proyectos muy interesantes y de gran impacto”, nos comenta Jorge Martínez-Arroyo, presidente de DEC.

Los Premios DEC se componen de cuatro categorías: Mejor Customer Journey, Mejor Estrategia en CX, Mejor Iniciativa de involucración de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación, donde se valora el valor estratégico de los proyectos en base a las soluciones propuestas, su impacto en resultados y su diferenciación. Junto a estas categorías se suman tres premios especiales, concedidos directamente por el jurado. Uno, Premio al Directivo del año en Experiencia de Cliente que recaerá sobre aquel directivo o líder empresarial que haya sabido inspirar y alinear a la organización alrededor de una buena Experiencia de Cliente. Un segundo, Premio Mejor Marca en Experiencia de Cliente, que se otorgará a aquella marca mejor valorada por sus clientes, en el que la digitalización y la conexión emocional adquieren especial relevancia. Y este año, además, traerá como novedad una Mención Especial a los medios, en concreto al periodista que mejor haya sabido divulgar la Experiencia de Cliente y su impacto empresarial.

Para poder evaluar cada uno de los proyectos, esta quinta edición cuenta con un jurado formado por un elenco de profesionales, tales como Diego Martínez Perán, Vicepresidente del Grupo Intereconomía; Juanjo Santacana, Adjunto al Director de El Economista; José Antonio

<http://madridbusiness.es/arranca-la-v-edicion-de-los-premios-dec/>

Carazo, Director de Capital Humano y de publicaciones de Wolters Kluwer; Ana Egidio, Redactora de IPMARK; Juan Serrano, CEO de Transforma; Ramón Gurriarán, Director de Postgrado y Executive Education de **EOI**; Javier Esteban, Director de Movetia; Jesús Alcoba, Director de LaSalle International Graduate School; Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC; Mario Taguas, Vicepresidente y responsable del Área de Informes de DEC y Patricia Jiménez, Vicepresidente y responsable del Área de Marketing y Comunicación de DEC.

Además, este importante evento estará patrocinado por Movetia y Seguros Santalucía.

<http://www.economiadehoy.es/noticia/30930/empresas/los-premios-aje-andalucia-2018-ya-tienen-duenos.html>

## Los premios AJE Andalucía 2018 ya tienen dueños

original



Jurado Premios AJE 2018.

 Like 1  Share

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Andalucía ha celebrado el jurado que designa a las empresas galardonadas en las categorías de iniciativa emprendedora y trayectoria empresarial.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ya cuenta con los ganadores de los Premios [AJE Andalucía 2018](#) en la modalidad de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial. Aunque el nombre de los mismos se dará a conocer el próximo 17 de mayo en la Gala Regional que se llevará a cabo, en El Cubo de Bankia en Granada.

Al acto, que dio comienzo en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía, asistieron como miembros del jurado las siguientes personalidades, Mónica Moreno, presidenta de AJE Andalucía, Luis Fernández-Palacios, secretario general de la CEA, Gaspar Llanes, secretario general de economía de la Junta de Andalucía, David Valero, delegado en Andalucía de Gas Natural Fenosa, José Antonio González, coordinador de comunicación y relaciones externas de Bankia en Andalucía, Pilar

<http://www.economiadehoy.es/noticia/30930/empresas/los-premios-aje-andalucia-2018-ya-tienen-duenos.html>

Meseguer, subdirectora de Software DELSOL, José María Vera, director general, Garántia, Francisco Velasco, director general de la **EOI**, Diego Vargas, director general de Ideal, Luis Montoto, redactor jefe de ABC Sevilla, María Tejera, responsable regional de economía de Europa Press, Jose Cabrera, expresidente AJE Andalucía, Carlos Benítez, director del segmento PYMES de BBVA y María Rodríguez, de la Fundación Cajasol.

Con el lema “NUESTRA RAÍZ. Whereeverythingstarts”, AJE quiere homenajear a los jóvenes empresarios andaluces que han destacado por su ingenio, su innovación y por su pasión. Precisamente son estas personas las que han salido de su zona de confort para llevar a cabo un proyecto empresarial.

Los premios AJE se dividen en dos fases: una provincial, que se celebró a lo largo de los meses de febrero y marzo en las distintas provincias andaluzas y en la que se presentaron más de 100 empresas candidatas, y una entrega de premios regional, que se celebrará el 17 de mayo en El Cubo de Bankia en Granada, a la que aspirarán los premiados provinciales. Entre los finalistas premiados en las provincias andaluzas, el jurado ha seleccionado a los dos ganadores regionales.

Las empresas finalistas, ganadoras en sus respectivas provincias, han sido:

Categoría Trayectoria Empresarial: BiorizonBiotech, Babyradio, Silbon, Inoxal, Transromán, Blaveo, Aganova y FeniksCleaning.

Categoría Iniciativa Emprendedora: Cohnquer, 4Ojoswines, Genially, Busco Extra, Heromask, La Pipirrana, Aristokraken y Güelcom.

La presidenta de AJE Andalucía, Mónica Moreno, dedicó unas palabras de agradecimiento a Bankia, Caja Granada Fundación, Gas Natural Fenosa, Asisa, Hispacolex, Granada Digital, Abades, Software Delsol, Nucesa, Jocon Infraestructuras, Ingenia Digital, Anfrasa y Cámara de Comercio, patrocinadores de los Premios AJE 2018, que demuestran así su apuesta clara por potenciar el emprendimiento y el tejido empresarial de la región.



[http://cadenaser.com/emisora/2018/05/14/radio\\_palencia/1526313515\\_271618.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/05/14/radio_palencia/1526313515_271618.html)

## Una treintena de profesionales se forman en Marketing e Innovación en el sector turístico

Cadena SER • original



El vicepresidente de la Diputación en el curso / Diputación de Palencia

El Programa **Formativo de Marketing e Innovación en el Sector Turístico "Palencia, tu gran Aventura"**, puesto en marcha por Institución Provincial, a través de su Servicio de Turismo, arranca esta tarde sus clases presenciales con cerca de una treintena de inscritos. El objetivo final de esta formación es **dar un paso en conseguir que la provincia de Palencia se convierta en generadora de polo de Inversión turística y atracción de capital humano.**

Los destinatarios de esta formación son **empresarios del sector turístico, emprendedores con una idea de negocio turístico o profesionales de otros sectores que vean oportunidades en el sector** a través de las últimas tendencias en innovación y técnicas de Promoción y Comercialización; como pueden ser habilidades directivas, innovación turística, metodologías de trabajo, capacidad de liderazgo y mentalidad estratégica.

Al programa formativo, impartido por E.O.I. (Escuela de Organización Industrial) en el Edificio Fuentes Quintana, ha agotado prácticamente las plazas disponibles, que eran un total de 30.

[http://cadenaser.com/emisora/2018/05/14/radio\\_palencia/1526313515\\_271618.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/05/14/radio_palencia/1526313515_271618.html)

La formación **se divide en una parte grupal de 45 horas, 15 de las cuales serán presenciales y las 30 restantes de carácter online.** Por otra parte, se realizará un bloque formativo individual que contará con 100 horas de asesoramiento y tutorizaciones individuales online para cada uno de los inscritos.

La parte presencial se extenderá desde hoy, **14 de mayo hasta el 28, en tres sesiones con horario de tarde, de 15.30 a 20:30 horas.** Por otro lado, la parte online del curso se inicia con una semana de toma de contacto la plataforma, entre el 22 y 27 de mayo; después del 29 de mayo al 3 de junio, del 4 al 10 de junio y del 11 al 17 de junio serán ya semanas formativas, de contenidos y desarrollo académico de cada uno de los módulos.

Este programa está **diseñado en un formato totalmente compatible con la actividad profesional y todas las sesiones son impartidas por profesorado experto con una dilatada experiencia profesional** en el sector que conjuga conocimientos, experiencia y vocación pedagógica. Es por eso que estas acciones formativas se plantean para alcanzar una marcada e inmediata aplicabilidad a sus negocios turísticos.

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/eoi-escuela-organizacion-industrial/>

## EOI - Escuela Organización Industrial - RTVE.es

original

**EOI** - Escuela Organización Industrial online, en RTVE.es A la Carta. Todos los informativos online de **EOI** - Escuela Organización Industrial completos y gratis.



<https://www.efeemprende.com/noticia/rtve-programa-emprendimiento-empleo/>

## RTVE emite un nuevo programa sobre emprendimiento y empleo

original



"Conexión Escuela de Organización Industrial", el nuevo programa de RTVE sobre emprendimiento y empleo. Escuela de Organización Industrial.

El Canal 24 Horas de RTVE emite cada lunes un programa centrado en la difusión del apoyo a emprendedores y de la formación para el empleo juvenil, según ha informado la entidad pública en un comunicado.

La segunda entrega del programa tratará de exponer las **iniciativas de impulso al emprendimiento** de la Escuela de Organización Industrial.

"Conexión Escuela de Organización Industrial" se emite los **lunes a las 16:30 horas**, con redifusión a las 3:50 de la madrugada, en el Canal 24 Horas de RTVE, así como por el Canal Internacional. También está disponible en la web de RTVE a la Carta y de la Escuela de Organización Industrial.

### Programas formativos para jóvenes y emprendedores

La Escuela de Organización Industrial trabaja como fundación pública del Ministerio de

<https://www.efeemprende.com/noticia/rtve-programa-emprendimiento-empleo/>

Economía, Industria y Competitividad y su actividad se centra en el desarrollo de programas con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Entre ellos, destaca el impulso a proyectos emprendedores a través de los “**espacios coworking**” en toda España y la formación para **jóvenes desempleados** en las áreas de especialidad más demandadas por las empresas de sus regiones.

El objetivo del proyecto es “formar gestores del cambio” con base social a través de la **digitalización, emprendimiento y sostenibilidad** para contribuir a “la mejora de la economía y de las personas”, según ha señalado la escuela.

## Noticias relacionadas

El programa de RTVE ‘Emprende’ hablará esta semana de innovación en los hospitales, de fusión gastronómica y de tecnología aplicada a la cocina.

<http://canalpress.net/cristina-valles-nueva-directora-general-de-neoris-en-espana/>

## Cristina Valles, nueva directora general de NEORIS en España

promonews • original



NEORIS, compañía global de Servicios de Consultoría Digital, acaba de hacer público el nombramiento de Cristina Valles como directora general de NEORIS en España.

Cristina Valles, que se incorporó a la compañía en 2015 como directora del Mercado de Telecomunicaciones, se encargará además de liderar a nivel local la gestión de los otros sectores en los que se enfoca NEORIS: Servicios Financieros, Salud y Manufactura.

Antes de su incorporación a NEORIS, Cristina Valles ocupó distintos cargos de responsabilidad en compañías como Indra o Soluziona, liderando proyectos relacionados con las operaciones y el ciclo de vida comercial de distintos operadores de telecomunicaciones, como Vodafone, Telefónica o France Telecom España, entre otros.

La nueva directora de NEORIS en España es Ingeniera Superior Industrial por la Universidad de Valladolid; Máster en Dirección, Estrategia y TIC por la Universidad Politécnica de Madrid; Programa de Dirección Avanzada por el IE-Instituto de Empresa y Programa de Desarrollo de Directivo por la **EOI-Escuela de Organización Industrial**.

Martín Méndez, CEO global de NEORIS, afirma que “estoy convencido de que la experiencia y la visión estratégica de Cristina van a resultar claves a la hora de reforzar la relación con

<http://canalpress.net/cristina-valles-nueva-directora-general-de-neoris-en-espana/>

nuestros clientes y de potenciar la actividad comercial de NEORIS en España a través de servicios de transformación digital. Es un mercado de gran proyección en el que ya contamos con un equipo muy experimentado y con clientes consolidados y fidelizados.”

DIPUTACIÓN | PROGRAMA

## Una treintena de profesionales se preparan en marketing e innovación en el sector turístico

DP / PALENCIA

El programa formativo de marketing e innovación en el sector turístico *Palencia, tu gran aventura*, puesto en marcha por Diputación a través de su Servicio de Turismo, comenzó ayer sus clases presenciales con casi una treintena de inscritos. Impartido por **Escuela de Organización Industrial** en el edificio Fuentes Quintana, la formación se divide en una parte grupal de 45 horas, 15 de las cuales serán presenciales y las 30 restantes de carácter online.

Por otra parte, se realizará un bloque formativo individual que contará con 100 horas de asesoramiento y tutorizaciones individuales online para cada uno de los inscritos. Se trata de un programa que se ha diseñado en un formato totalmente compatible con la activi-



La actividad comenzó ayer en el Fuentes Quintana. / DP

dad profesional y todas las sesiones son impartidas por profesorado experto con una dilatada experiencia profesional en el sector que conjuga conocimientos, experien-

cia y vocación pedagógica. Es por eso que estas acciones formativas se plantean para alcanzar una marcada e inmediata aplicabilidad a sus negocios turísticos.

La parte presencial de esta formación se extenderá hasta el 28 de mayo, en tres sesiones con horario de 15,30 a 20,30 horas. Por otro lado, la parte online del curso se inicia con una semana de toma de contacto con la plataforma, entre el 22 y 27 de mayo; después del 29 al 3 de junio, del 4 al 10 de junio y del 11 al 17 de junio serán ya semanas formativas, de contenidos y desarrollo académico de cada uno de los módulos.

Cabe señalar que el objetivo final de esta formación, destinada a empresarios del sector turístico, emprendedores con una idea de negocio turístico o profesionales de otros sectores que vean oportunidades, es avanzar pasos para conseguir que la provincia se convierta en generadora de polo de inversión turística y atracción de capital humano.



# Profesionales del sector turístico reciben pautas de innovación

La Diputación imparte hasta el día 28 el curso 'Palencia, tu gran aventura'

## EL NORTE

**PALENCIA.** Cerca de una treintena de profesionales de la provincia iniciaron ayer el curso de Marketing e Innovación en el sector turístico 'Palencia, tu gran Aventura' puesto en marcha por la Diputación de Palencia. El objetivo final de esta formación es dar un paso en conseguir que la provincia de Palencia se convierta en generadora de polo de Inversión turística y atracción de capital humano.

Los destinatarios de esta formación son empresarios del sector turístico, emprendedores con una idea de negocio turístico o profesionales de otros sectores que vean oportunidades en el sector a través de las últimas tendencias en innovación y técnicas de Promoción y Comercialización; como pueden ser habilidades directivas, innovación turística, metodolo-

gías de trabajo, capacidad de liderazgo y mentalidad estratégica.

El programa formativo, impartido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el Edificio Fuentes Quintana, ha agotado prácticamente las plazas disponibles, que eran un total de 30.

La formación se divide en una parte grupal de 45 horas, 15 de las cuales serán presenciales y las 30 restantes de carácter online. Por otra parte, se realizará un bloque formativo individual que contará con 100 horas de asesoramiento y tutorizaciones individuales online para cada uno de los inscritos.

La parte presencial se extenderá hasta el 28, en tres sesiones con horario de tarde, de 15.30 a 20:30 horas. Por otro lado, la parte 'online' del curso se inicia con una semana de toma de contacto la plataforma, entre el 22 y 27 de mayo; después del 29 de mayo al 3 de junio, del 4 al 10 de junio y del 11 al 17 de junio, serán ya semanas formativas, de contenidos y desarrollo académico de cada uno de los módulos.

## FANDABUS ORGANIZA UN MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTES

La Federación Andaluza Empresarial de Transporte en Autobús ha puesto en marcha su primer Master Executive en Dirección de Empresas de Transportes que impartirá la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** de desde junio de 2018 hasta abril de 2019.

El objetivo de este Master es formar a los profesionales del sector como directivos, dándoles una visión estratégica y global de las gestión empresarial en el nuevo tipo de sociedad y mundo empresarial que surge tras la globalización, la innovación tecnológica aplicada al transporte y la necesidad de ser sostenibles.

El curso está dirigido a Titulados Universitarios y/o profesionales de empresas del sector con un mínimo de 5 años de experiencia. El Máster es presencial y consta de 475 horas de formación distribuidas del siguiente modo: 300 horas lectivas presenciales, 165 horas en tutoría y trabajo del participante, 5 horas de coaching y 5 horas de visitas a empresas y encuentros con líderes del sector. El horario: viernes de 16:30 a 21:30 y sábados de 9:00 a 14:00.



MASTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS DE TRANSPORTES

SEVILLA 2018-2019

# Fandabús presenta un Máster en Dirección de Empresas de Transporte

▶ Fandabús, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, ha anunciado la celebración del I Máster en Dirección de Empresas de Transporte, que comenzará en junio de este año 2018 “si alcanzamos el número mínimo de alumnos”, advierten desde la patronal andaluza. “Podemos afirmar que el programa que presentamos es único en Andalucía para preparar a los que hoy desempeñan, o van a desempeñar, puestos directivos en las empresas de transporte”, señalan sus responsables.

El programa contempla todas las áreas de la empresa (dirección general, económica-financiera, comercial y marketing, recursos humanos y operaciones y área TIC), todas ellas enfocadas al desarrollo del conocimiento y capacidades de la dirección empresarial. Además, el proceso académico está individualizado a través de tutorías y seguimiento personal. ■



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_15/53](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_15/53)

# La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real

original

Ciudad Real

El gerente de la Fundación participó en la inauguración de la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes' en la Cámara de Comercio



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_15/53](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_15/53)



El acto contó con la conferencia “La Transformación Digital” a cargo de Néstor Guerra

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha colaborado en la ‘I Matinal SER Empresarios para Pymes’, organizada por Cadena SER en la sede de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

El gerente de la Fundación, Vicente Muñoz, asistió a la inauguración de este foro junto al presidente de la Cámara de Ciudad Real, Mariano León, y el director de SER Ciudad Real, Félix Amaya, entre otros.

El acto contó con la conferencia “La Transformación Digital” a cargo de Néstor Guerra, uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup, quien mostró a los asistentes cómo adaptar su negocio y actividad profesional al nuevo paradigma actual.

Néstor Guerra es actualmente CEO y cofundador de IEC (startup dedicada al desarrollo de soluciones para smart cities) y profesor de Business Design & Lean Startup en la **Escuela de Organización Industrial EOI**.

También hubo una presentación por parte del programa “SER Empresarios”, de Cadena SER, titulada “Las Claves de la Comunicación”, en la que explicaron por qué es necesario comunicarse de manera multicanal con el público objetivo para atraer clientes a los negocios.

SER Empresarios es la manera más fácil y rentable que tienen las pequeñas y medianas empresas (pymes) para promocionar sus negocios mediante la publicidad en radio. Gracias a este programa, los empresarios pueden desarrollar un plan de comunicación integral para sus empresas.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_15/53](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_15/53)

## Rentabilidad para los negocios

Otro de los atractivos de la Jornada fue una sesión de coaching a cargo de María López con el título “La media hora más rentable para tu negocio: 5 claves para vender más”.

María López es experta en liderazgo, desarrollo y comunicación para pymes. Además es coach y ponente de la IESE Business School.

El evento se cerró con un cóctel donde todos los asistentes pudieron seguir relacionándose entre sí.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha está muy satisfecha de volver a colaborar con Cadena SER en esta iniciativa destinada a los empresarios ciudadrealeños.

<https://www.liberaldecastilla.com/la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-colabora-con-ser-empresarios-ciudad-real/>

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real

original



La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha colaborado en la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes', organizada por Cadena SER en la sede de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

El gerente de la Fundación, Vicente Muñoz, asistió a la inauguración de este foro junto al presidente de la Cámara de Ciudad Real, Mariano León, y el director de SER Ciudad Real, Félix Amaya, entre otros.



El gerente de la Fundación participó en la inauguración de la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes' en la Cámara de Comercio.

El acto contó con la conferencia "La Transformación Digital" a cargo de Néstor Guerra, uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup, quien mostró a los asistentes cómo adaptar su negocio y actividad profesional al nuevo paradigma actual.

Néstor Guerra es actualmente CEO y cofundador de IEC (startup dedicada al desarrollo de soluciones para smart cities) y profesor de Business Design & Lean Startup en la Escuela de Organización Industrial **EOI**.

<https://www.liberaldecastilla.com/la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-colabora-con-ser-empresarios-ciudad-real/>

También hubo una presentación por parte del programa “SER Empresarios”, de Cadena SER, titulada “Las Claves de la Comunicación”, en la que explicaron por qué es necesario comunicarse de manera multicanal con el público objetivo para atraer clientes a los negocios.

SER Empresarios es la manera más fácil y rentable que tienen las pequeñas y medianas empresas (pymes) para promocionar sus negocios mediante la publicidad en radio. Gracias a este programa, los empresarios pueden desarrollar un plan de comunicación integral para sus empresas.

### **Rentabilidad para los negocios**

Otro de los atractivos de la Jornada fue una sesión de coaching a cargo de María López con el título “La media hora más rentable para tu negocio: 5 claves para vender más”.

María López es experta en liderazgo, desarrollo y comunicación para pymes. Además es coach y ponente de la IESE Business School.

El evento se cerró con un cóctel donde todos los asistentes pudieron seguir relacionándose entre sí.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha está muy satisfecha de volver a colaborar con Cadena SER en esta iniciativa destinada a los empresarios ciudadrealeños.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147706737](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147706737)

## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real

miciudadreal • original

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha colaborado en la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes', organizada por Cadena SER en la sede de la Cámara de Comercio de Ciudad Real. El gerente de la Fundación, Vicente Muñoz, asistió a la inauguración de este foro junto al presidente de la Cámara de Ciudad Real, Mariano León, y el director de SER Ciudad Real, Félix Amaya, entre otros.



El acto contó con la conferencia "La Transformación Digital" a cargo de Néstor Guerra, uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup, quien mostró a los asistentes cómo adaptar su negocio y actividad profesional al nuevo paradigma actual.

Néstor Guerra es actualmente CEO y cofundador de IEC (startup dedicada al desarrollo de soluciones para smart cities) y profesor de Business Design & Lean Startup en la Escuela de Organización Industrial **EOI**.

También hubo una presentación por parte del programa "SER Empresarios", de Cadena SER, titulada "Las Claves de la Comunicación", en la que explicaron por qué es necesario comunicarse de manera multicanal con el público objetivo para atraer clientes a los negocios.

SER Empresarios es la manera más fácil y rentable que tienen las pequeñas y medianas empresas (pymes) para promocionar sus negocios mediante la publicidad en radio. Gracias a este programa, los empresarios pueden desarrollar un plan de comunicación integral para sus empresas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147706737](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147706737)

## Rentabilidad para los negocios

Otro de los atractivos de la Jornada fue una sesión de coaching a cargo de María López con el título “La media hora más rentable para tu negocio: 5 claves para vender más”.

María López es experta en liderazgo, desarrollo y comunicación para pymes. Además es coach y ponente de la IESE Business School.

El evento se cerró con un cóctel donde todos los asistentes pudieron seguir relacionándose entre sí.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha está muy satisfecha de volver a colaborar con Cadena SER en esta iniciativa destinada a los empresarios ciudadrealeños.

## Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 1  Compartir

Etiquetas: [cajas rurales](#)



Mucho chiquitajo y no menos papis, a pesar del fresquete, han acudido este miércoles al ferial de Puertollano para disfrutar del Día del Niño con descuentos en las atracciones de la Feria de Mayo. El ...

***Argamasilla de Calatrava: Convocado un concurso de dulces y postres para mayores en el marco de la celebración de los Mayos***

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147734667](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147734667)

# RTVE emite Conexión Escuela de Organización Industrial, una ventana abierta al emprendimiento y el empleo

Carlos González • original

Los interesados en temas de emprendimiento y formación para el empleo tienen una cita semanal con el espacio 'Conexión Escuela de Organización Industrial', que se emite cada lunes en el Canal 24 Horas de RTVE. Esta tarde se emitirá la segunda entrega, centrada en las iniciativas de impulso al emprendimiento de **EOI**.



Este programa, de diez minutos de duración, supone un altavoz para dar a conocer la actividad de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en las áreas de **apoyo a emprendedores y de formación para el empleo juvenil**. En calidad de fundación pública del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, EOI desarrolla diversos programas con la cofinanciación del Fondo Social Europeo en dos ámbitos: impulso a proyectos emprendedores a través de los Espacios Coworking en toda España, por un lado, y formación para jóvenes desempleados en las áreas de especialidad más demandadas por las empresas de sus regiones, por otro. En ambos casos, estos programas formativos son gratuitos para los participantes.

'Conexión Escuela de Organización Industrial' se emite los lunes a las 16:30horas, con redifusión a las 3:50 de la madrugada, en el Canal 24 Horas de RTVE, así como por el Canal Internacional. También está disponible para su visionado en la web de RTVE a la Carta y de EOI: <http://eoi.es/television>



## La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha colabora con SER Empresarios Ciudad Real

original



### En la foto, de izquierda a derecha, Vicente Muñoz, Félix Amaya, Néstor Guerra y Mariano León

El gerente de la Fundación participó en la inauguración de la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes' en la Cámara de Comercio

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha colaborado en la 'I Matinal SER Empresarios para Pymes', organizada por Cadena SER en la sede de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

El gerente de la Fundación, Vicente Muñoz, asistió a la inauguración de este foro junto al presidente de la Cámara de Ciudad Real, Mariano León, y el director de SER Ciudad Real, Félix Amaya, entre otros.

El acto contó con la conferencia "La Transformación Digital" a cargo de Néstor Guerra, uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup, quien mostró a

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147774572](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147774572)

los asistentes cómo adaptar su negocio y actividad profesional al nuevo paradigma actual.

Néstor Guerra es actualmente CEO y cofundador de IEC (startup dedicada al desarrollo de soluciones para smart cities) y profesor de Business Design & Lean Startup en la **Escuela de Organización Industrial EOI**.

También hubo una presentación por parte del programa “SER Empresarios”, de Cadena SER, titulada “Las Claves de la Comunicación”, en la que explicaron por qué es necesario comunicarse de manera multicanal con el público objetivo para atraer clientes a los negocios.

SER Empresarios es la manera más fácil y rentable que tienen las pequeñas y medianas empresas (pymes) para promocionar sus negocios mediante la publicidad en radio. Gracias a este programa, los empresarios pueden desarrollar un plan de comunicación integral para sus empresas.

### **Rentabilidad para los negocios**

Otro de los atractivos de la Jornada fue una sesión de coaching a cargo de María López con el título “La media hora más rentable para tu negocio: 5 claves para vender más”.

María López es experta en liderazgo, desarrollo y comunicación para pymes. Además es coach y ponente de la IESE Business School.

El evento se cerró con un cóctel donde todos los asistentes pudieron seguir relacionándose entre sí.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha está muy satisfecha de volver a colaborar con Cadena SER en esta iniciativa destinada a los empresarios ciudadrealeños.

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

original

MADRID, 16 May. (EUROPA PRESS) -

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icesp organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

- [Nueva Economía](#)

[http://www.expansion.com/agencia/europa\\_press/2018/05/16/20180516130309.html](http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/05/16/20180516130309.html)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

EUROPA\_PRESS • [original](#)

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icex organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147947803](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147947803)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

original

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icxex organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018) La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

[Twittear](#)



## Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

original

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icesp organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147951854](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147951854)

## **Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores**

Europa Press • [original](#)

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icesp organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

[Twitter](#)

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180516/economia-telecos-icex-organizan-3842415.html>

## Economía/Telecos.- Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

EUROPA PRESS • original

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icesx organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147953481](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147953481)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

original

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icxex organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

original

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icesp organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

- [ICEX](#)
- [EOI](#)
- [Sant Just Desvern](#)



<http://empresae exterior.com/not/66283/icex-y-red-es-organizan-el-pabellon-de-espana-en-el-digital-enterprise-show-2018/>

# ICEX y Red.es organizan el pabellón de España en el Digital Enterprise Show 2018

Redacción • original

Me gusta 1

Este espacio acogerá los stands de 11 expositores con el objetivo de mostrar las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.



ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es

, entidades públicas dependientes del **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, y del **Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital** respectivamente, organizan por primera vez de manera conjunta el pabellón de España en el “**Digital Enterprise Show**” (**DES2018**) que se celebrará en la **Feria de Madrid (IFEMA)** del 22 al 24 de mayo. La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por **ICEX** en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.

**DES2018** está considerado como uno de los principales eventos sobre transformación digital y

<http://empresae exterior.com/not/66283/icex-y-red-es-organizan-el-pabellon-de-espana-en-el-digital-enterprise-show-2018/>

prevé reunir en la capital de **España** a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y a los principales líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas de intensa actividad.

Sus organizadores abren esta nueva edición bajo el lema “Enfrentándote a la avalancha digital” ya que la cita tendrá como gran protagonista a la inteligencia artificial, además de mostrar un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: **Internet de las Cosas (IOT)**, computación en la nube (cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital entre otras tendencias.

**DES2018** volverá a reunir a más de **450 ponentes internacionales** que sumarán más de 240 horas de conferencias, combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente.

A continuación se muestra una breve descripción de los expositores que integran el pabellón de **España en DES2018**

**Pasiona (Barcelona).** Pasiona es una consultora especializada en desarrollo de software con tecnologías **Microsoft, mobile, cloud y UX**. Con oficinas en **Barcelona, Madrid, Bilbao, Londres y México**.

**Quobis (O Porriño).** Quobis es una compañía europea líder en la entrega de soluciones de comunicaciones unificadas con un foco especial en la seguridad, la interoperabilidad y la gestión de la identidad tanto en operadores y proveedores de servicios como empresas.

**Openmags (Madrid).** OpenMags es una plataforma de comunicación que permite crear y distribuir publicaciones digitales con una calidad hasta ahora sólo al alcance de profesionales. OpenMags ofrece una tecnología de comunicación sencilla y eficaz que pone en valor lo que se quiere contar, mostrar o vender.

**DES2018 está considerado como uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir en la capital de España a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y a los principales líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas de intensa actividad**

**Aaccentia Multimedia (Vigo).** AACCENTIA nació en el 2000 con la misión de ofrecer soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing, aportando desde entonces un claro valor a empresas y profesionales en sus procesos de negocio diarios. Consultoría, investigación y desarrollo de aplicaciones totalmente a medida, principalmente dirigidos a la automatización del marketing, a través de Big Data y analytics, soluciones CRM, Business Intelligence, Realidad Aumentada (AR), Realidad virtual (VR) y el marketing digital.

**Triskell Software (Madrid).** Triskell es una solución **Enterprise SaaS** centrada en la ejecución de la estrategia con funcionalidades avanzadas en gestión de portfolio de proyectos. Su foco es llenar el vacío entre la planificación estratégica y la ejecución y permitir manejar la complejidad de las organizaciones sus requisitos específicos de gestión.

<http://empresae exterior.com/not/66283/icex-y-red-es-organizan-el-pabellon-de-espana-en-el-digital-enterprise-show-2018/>

**Alisys (Madrid).** Alisys es una empresa de telecomunicaciones que proporciona servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial, integrados en la infraestructura técnica y aplicaciones del cliente.

**Serimag Media (Sant Just Desvern).** Serimag presenta sus soluciones de reconocimiento inteligente de documentos para empresas con grandes volúmenes de documentación.

**Kio Networks (Murcia).** Empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube (IaaS) para negocios críticos. Alojan sistemas de información en su centro de datos certificado Tier IV en España, garantizando máxima disponibilidad, rendimiento y confidencialidad. Ofrecen entornos de trabajo sobre plataformas VMWare, Oracle y SAP HANA, cubriendo todas las necesidades en sistemas de TI para empresas de todos los sectores. Dan total flexibilidad mediante pago por uso, sin permanencias.

**AceroDocs (Madrid).** AceroDocs nació con la misión de proporcionar documentos de seguridad con técnicas avanzadas de encriptación, ayudando a profesionales y compañías a proteger su información, así como también cumplir con las estrictas leyes de protección de datos.

**Siteimprove (Madrid).** Siteimprove transforma la manera de gestionar, analizar y comunicar la presencia digital de empresas y organizaciones.

**Escuela de Organización Industrial (EOI)** Su experiencia les ha convertido en un referente en la educación de posgrado. Su compromiso y visión les convierten en una escuela clave para educar a las futuras generaciones de gerentes y líderes: quienes deberán liderar las empresas en un mundo más social, sostenible y digital.

<http://www.diaribalear.es/100-pymes-de-las-islas-baleares-aprenden-estrategia-digital-con-google-activate/>

# 100 pymes de las Islas Baleares aprenden estrategia digital con Google Actívate

original



Comparte

 Like 5 people like this. [Sign Up](#) to see what your friends like.

**La jornada se celebra en colaboración con la Cambra de Mallorca**

**Palma de Mallorca, 16 de mayo de 2018.-** Un centenar de pymes baleares participa esta tarde en el taller presencial gratuito de Google Actívate “Estrategia digital para tu negocio”, que se celebra en la Cambra de Mallorca.

En esta formación, dirigida a pequeños y medianos empresarios, los participantes aprenden las claves para crear una buena estrategia de marketing digital, así como a seleccionar los canales adecuados para hacer crecer su negocio. Además, adquieren nociones de medición y analítica digital para poder valorar el impacto de las acciones online y optimizar su estrategia digital.

Según explica el **Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz**

<http://www.diaribalear.es/100-pymes-de-las-islas-baleares-aprenden-estrategia-digital-con-google-activate/>

**Antón**, “Estrategia digital para tu negocio busca facilitar a las pequeñas y medianas empresas los contenidos esenciales para poder desarrollar una estrategia online que les permita impulsar su negocio, así como conocer las herramientas que les ayudarán en su camino hacia el éxito digital”.

El taller “Estrategia digital para tu negocio” forma parte del programa gratuito de formación en competencias digitales de Google Actívate, por el que ya han pasado más de 9.000 personas de Baleares.

## Descarga Chrome Ahora

Anuncio

Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™

Google

Descargar

El programa cuenta con formaciones presenciales y una completa oferta de cursos online, a los que pueden acceder de manera gratuita todas las personas que estén interesadas:

- Marketing digital, certificado por IAB Spain.
- Comercio electrónico, certificado por **EOI**.
- Cloud computing, certificado por **EOI**.
- Desarrollo de aplicaciones móviles, certificado por la UCM.
- Desarrollo web, certificado por el IEI de la Universidad de Alicante.
- Productividad personal, certificado por Santa María la Real.
- Transformación digital para el empleo, certificado por **EOI**.

Más información e inscripciones en <https://www.google.es/activate>





<https://www.muycomputerpro.com/2018/05/16/red-es-icex-des2018>

## Red.es e ICEX se encargarán de organizar el Pabellón de España en el DES2018

Celia Valdeolmillos • original



El **pabellón de España en la feria Digital Enterprise Show (DES2018)**, que se celebrará del 22 al 24 de mayo en Madrid en IFEMA estará **organizado por Red.es e ICEX**. Ambas entidades públicas, dependientes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital; y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad respectivamente, pondrán en marcha todo lo relacionado con este pabellón, que participó como tal por primera vez en la pasada edición de la feria, celebrada en 2017.

Esta edición, el pabellón contará con 11 expositores, entre los que están una decena de empresas relacionadas con la tecnología. Son las siguientes: **Pasiona** (Barcelona), consultora especializada en desarrollo de software; **Quobis** (O Porriño) compañía gallega de entrega de soluciones de comunicaciones unificadas; **Openmags** (Madrid), plataforma de creación y distribución de publicaciones digitales; **Acentia Multimedia** (Vigo), empresa de creación de soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing; **Triskell Software** (Madrid), desarrolladora de una solución Enterprise SaaS centrada en la ejecución de estrategia; **Alysis** (Madrid), empresa de telecomunicaciones que proporciona diversos servicios en la nube y de Inteligencia Artificial; **Serimag Media** (Sant Just Desvern), desarrolladora de soluciones de reconocimiento inteligente de documentos; **Kio Networks** (Murcia), compañía proveedora de Infraestructuras de TI en la nube; **AeroDocs** (Madrid), empresa que proporciona documentos de seguridad con técnicas avanzadas de cifrado; y **Siteimprove** (Madrid), entidad encargada de transformar la gestión y la manera de comunicar la presencia digital de

<https://www.muycomputerpro.com/2018/05/16/red-es-icex-des2018>

empresas.

Junto a estas compañías, en el pabellón de España en el DES2018 estará la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, una escuela de negocios especializada en la educación de postgrado para directivos de empresas.

La feria DES figura entre los principales eventos dedicados a la transformación digital. En su próxima edición 2018 espera reunir en Madrid a **más de 18.000 profesionales, directivos, y representantes de administraciones** públicas con líderes de la industria tecnológica. La gran protagonista de esta edición, que tiene como lema **“Enfréntate a la Avalancha Digital”**, será la Inteligencia Artificial.

Además, en DES2018 se mostrarán todo tipo de soluciones tecnológicas relacionadas con lo último en tecnologías como Internet de las Cosas, Cloud, ciberseguridad o Blockchain; así como en marketing digital. Además de la zona de exposición, DES2018 contará con **más de 240 horas de conferencias**, en las que participarán unos **450 ponentes internacionales**.



## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

EUROPA PRESS • original

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icxex organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148055159](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148055159)

## El Tour Google Actívate 2018 llega a Ciudad Real con cursos y talleres para fomentar la empleabilidad

original

**Las actividades comienzan hoy en el autobús de Google Actívate estacionado en la Plaza de la Constitución, ofrece cursos y talleres gratuitos para adquirir competencias digitales que faciliten el acceso al mercado laboral. 7.200 castellano-manchegos se han formado ya con este programa**

El Tour Google Actívate 2018 ha llegado hoy a Ciudad Real. Se trata de un autobús perfectamente acondicionado para ofrecer cursos y talleres en competencias y habilidades digitales de forma gratuita, con el objetivo de facilitar a los alumnos el acceso al mercado laboral.

El acto de inauguración del Tour, celebrado esta mañana en la Plaza de la Constitución, ha contado con la presencia del concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Ciudad Real, José Luis Herrera, y representantes de Google España.

"Desde el lanzamiento de Google Actívate en 2014, 7.200 castellano-manchegos se han formado en alguno de nuestros cursos para adquirir competencias digitales. Con esta gira queremos acercar todavía más el acceso a esta formación gratuita, que dota a los alumnos de habilidades y aptitudes que hoy en día son imprescindibles para acceder al mercado laboral", señala Francisco Ruiz Antón, Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España.

Las actividades previstas en esta primera visita presencial de Google Actívate a Ciudad Real han comenzado hoy con la llegada de un autobús adaptado para celebrar charlas, talleres, mentorías sobre marca personal y emprendimiento así como sesiones de networking y diversas actividades destinadas a aquellas personas que quieran mejorar su perfil profesional adquiriendo competencias digitales.

El autobús de Google Actívate estará estacionado durante todo el día de hoy y mañana en la Plaza de la Constitución de Ciudad Real, y ofrecerá actividades entre las 12.30h y las 21.30h. La agenda completa de las actividades, de acceso libre y gratuito, está disponible en <https://formacionactivate.withgoogle.com/tour/ciudades/ciudad-real/>

Además de los cursos presenciales, todas las personas que estén interesadas en mejorar su empleabilidad pueden acceder a la amplia oferta de cursos online gratuitos de Google Actívate, que incluye formaciones en marketing digital, comercio electrónico, *cloud computing*, *desarrollo de aplicaciones* y *desarrollo web*, entre otros.

Más información en <https://www.google.es/activate>

### Google Actívate

*Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales.*



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148055159](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148055159)

*El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas en nuestro país. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.*

*Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas así como las Cámaras de Comercio locales.*



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148065556](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148065556)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

Crónica de Cantabria • [original](#)



Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icex organizan de forma conjunta en la feria Digital Enterprise Show (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de “experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital”.

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Aaccentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema Enfrentándote a la Avalancha Digital , tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, “combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente”.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148126070](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148126070)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en el Digital Enterprise Show 2018

Árbol de Noticias • original



**Este espacio acogerá 11 expositores con el objetivo de mostrar las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.**

**Madrid, 16 de mayo de 2018.-** Red.es e ICEX, entidades públicas dependientes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad respectivamente, organizan por primera vez de manera conjunta el pabellón de España en el “Digital Enterprise Show” (DES2018) que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo. La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.

DES2018 está considerado como uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir en la capital de España a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y a los principales líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas de intensa actividad.

Sus organizadores abren esta nueva edición bajo el lema “Enfrentándote a la Avalancha Digital” ya que la cita tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial, además de mostrar un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), Computación en la Nube (Cloud), Ciberseguridad, Cadenas de Bloques (Blockchain) o Marketing Digital entre otras tendencias.

DES2018 volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente.

A continuación se muestra una breve descripción de los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 cuyo catálogo se puede consultar en <http://bit.ly/2Dsyi6T>:

- **Pasiona** (Barcelona), consultora especializada en desarrollo de software con tecnologías (Microsoft, Mobile, Cloud y UX) cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid, Bilbao, Londres y Mexico.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148126070](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148126070)

- **Quobis** (O Porriño), compañía europea líder en la entrega de soluciones de comunicaciones unificadas con un foco especial en la seguridad, la interoperabilidad y la gestión de la identidad.
- **Openmags** (Madrid), plataforma de comunicación que permite crear y distribuir publicaciones digitales con una calidad hasta ahora sólo al alcance de profesionales.
- **Aaccentia** Multimedia (Vigo) ofrece soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing, aportando un claro valor a empresas y profesionales en sus negocios diarios.
- **Triskell Software** (Madrid), solución Enterprise SaaS centrada en la ejecución de la estrategia con funcionalidades avanzadas en gestión de portfolio de proyectos.
- **Alisys** (Madrid), empresa de telecomunicaciones que proporciona servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial, integrados en la infraestructura y aplicaciones del cliente.
- **Serimag Media** (Sant Just Desvern), presenta sus soluciones de Reconocimiento Inteligente de Documentos para empresas con grandes volúmenes de documentación.
- **Kio Networks** (Murcia), empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube (IaaS) para negocios críticos ya que alojan los sistemas de información en sus centro de datos certificado Tier IV en España.
- **AceroDocs** (Madrid), proporciona documentos de seguridad con técnicas avanzadas de encriptación, ayudando a profesionales y compañías a proteger su información cumpliendo con la protección de datos.
- **Siteimprove** (Madrid), transforma la manera de gestionar, analizar y comunicar la presencia digital de empresas y organizaciones.
- **Escuela de Organización Industrial (EOI)** por su experiencia se ha convertido en un referente en la educación de postgrado, su compromiso y visión la convierten en una escuela clave para educar a las futuras generaciones de gerentes y líderes.

# La artesanía española da el paso hacia su digitalización

Gonzalo Barroso • original

Orange, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Fundesarte se han unido con el objetivo común de **impulsar la digitalización de la artesanía española** y, con ello, contribuir a la innovación y la competitividad del sector. Para ello han lanzado **‘Sé Digital Fundesarte’**, un programa que ofrece formación online gratuita dirigida específicamente a las personas dedicadas a una actividad que actualmente engloba a unas 40.000 empresas.

Según los últimos datos disponibles, recogidos en el estudio de 2015 ‘Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas’, en torno al 60% de las empresas artesanas tienen página web propia y están presentes en redes sociales. Además, casi todas ellas recurren al canal online para la relación con clientes y proveedores y son conscientes del potencial de las TIC para impulsar su actividad. Sin embargo, **la penetración de estas tecnologías todavía es relativamente baja** en el sector.

En este marco se ha presentado la iniciativa ‘Sé Digital Fundesarte’, cuyo fin último es fomentar la transformación del sector artesanal en toda España y lograr así una rápida y efectiva adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global. Para ello, el programa ofrece **formación online gratuita** en un curso de 20 horas lectivas que se desarrollará hasta el próximo mes de julio.

Laura Miguel, responsable de Fundesarte, ha explicado que “este tipo de iniciativas pueden tener un impacto muy positivo en el sector, dada la **pequeña dimensión de las empresas**, su dispersión y sus dificultades para acceder a la formación presencial”. En este sentido Isabel Moneu, secretaria general de **EOI**, ha recordado que “la artesanía no sólo tiene un incalculable valor cultural, sino también económico, ya que representa en torno al **2,4 % del PIB industrial** y un 0,4 % del PIB total”. Por ello cree necesario “contribuir a su desarrollo y competitividad con una formación accesible que les ayude a sacar todo el partido posible a las TIC”.

Por su parte Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange, ha destacado la importancia de este tipo de iniciativas, “fruto de la colaboración público-privada, a la hora de ayudar a emprendedores y pequeños empresarios, como los del mundo artesano, a llevar a cabo esa **transición al entorno digital**, tan necesaria para el desarrollo de sus negocios en esta nueva sociedad global y conectada”.

## ‘Sé Digital’

Este programa dirigido al sector artesano se enmarca dentro de otro más amplio, también impulsado por EOI y Orange. Se llama ‘Sé Digital’ y en sus dos años de funcionamiento **ha formado a más de 7.500 personas de toda España**, con el objetivo de darles a conocer las oportunidades de negocio que pueden ofrecer las TIC y capacitar a

<https://www.innovaspain.com/la-artesanía-española-da-paso-hacia-digitalización/>

los alumnos de las herramientas necesarias para sacar el partido que necesitan.





ESPECIAL ANIVERSARIO



Rosa García, Presidenta y Ceo de Siemens España

## “Ni hombres ni mujeres deberían tener que asumir una renuncia de tipo personal por su profesión”

La llegada de Siemens-Gameasa al Ibex-35 ha sido un balón de oxígeno en lo que cifras de igualdad se refiere para este selectivo donde, según el Código de Buen Gobierno en materia de Diversidad de Género, en 2020 el número de mujeres en los Consejos de Administración debería alcanzar el 30%. Las 6 consejeras que ha aportado Siemens Gameasa, de un total de 13 puestos, la colocan a las puertas de la ansiada paridad con un 46,1% de representación femenina. Rosa García, Presidenta no ejecutiva de la firma, analiza los avances que se están produciendo en un sector tan poco feminizado como el suyo.

**Mercedes de la Rosa**, Redactora Jefe de Capital Humano.



## FICHA TÉCNICA

**Autora:** DE LA ROSA VALVERDE, Mercedes.

**Título:** Rosa García (Siemens): "Ni hombres ni mujeres deberían tener que asumir una renuncia de tipo personal por su profesión".

**Fuente:** Capital Humano, nº 331. Mayo, 2018.

**Resumen:** Rosa García, matemática, ha desempeñado puestos de alta responsabilidad de algunas de las principales multinacionales. Desde su actual posición de presidenta y CEO de Siemens, explica las iniciativas que está tomando su compañía para fomentar la diversidad y ayudar a las mujeres a ocupar posiciones más relevantes en la compañía. A su juicio, la digitalización implica un proceso de transformación que alcanza también a las personas y, por tanto, es una oportunidad que deben aprovechar las mujeres para alcanzar posiciones de mayor relevancia, más acordes con su preparación y peso en la sociedad.

**Descriptor:** Diversidad / Mujer / Igualdad / Tecnología

**Pregunta.- A pesar de pertenecer al ámbito tecnológico, donde la presencia de la mujer no es históricamente muy abundante, en Siemens sí ¿cuál es la clave para conseguirlo?**

**Rosa García.-** La apuesta de Siemens por las mujeres es más que una iniciativa, es parte de su estrategia y lo demostramos tanto en el Comité de Dirección Global, donde hay 2 mujeres como aquí en España; ya que las dos máximas ejecutivas, CEO y CFO, somos mujeres. De hecho, somos la única empresa industrial en España con dos mujeres en sus máximos puestos y la única europea. Aun así, nuestro compromiso va más allá y promovemos la inclusión y la diversidad en su sentido más amplio; es decir, trabajamos constantemente en impulsar programas que fomenten el desarrollo, la detección de talento y la innovación.

En este sentido, contamos con distintas iniciativas específicas de diversidad de género, tanto a nivel mundial, donde contamos con la red GLOW@TI (Technology & Innovation), una iniciativa creada para atraer, desarrollar y retener a las mujeres con talento en áreas de tecnología e innovación; como en España donde los programas específicos de diversidad de género los agrupamos bajo la iniciativa Woman for growth. Con ella hemos conseguido que en el tercer trimestre del pasado año fiscal tengamos 26% mujeres en plantilla de Siemens SA y EG (superando así el

compromiso que alcanzamos en 2014 con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad). De las cuales 24% son managers y el 42% han entrado en nuestro programa de alto potencial. Por último, también participamos en programas externos como: ASUMO Program for Women y el Programa Promociona liderado por el CEOE y el ESADE, así como con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

**P.- Se denuncia que faltan mujeres en los consejos de administración de las empresas, pero hay mujeres que ostentan ese puesto en varios consejos a la vez ¿Falta talento?**

**R.G.-** No hay duda de que la mujer va adquiriendo cada vez más protagonismo y aunque el avance es lento, sí vamos viendo mejoras en este sentido. Poco a poco la mujer ha dejado de ocuparse exclusivamente de las tareas domésticas y ha pasado a desempeñar un papel importante dentro de la economía familiar. Hay que tener en cuenta que la incorporación de la mujer al mercado laboral se produjo de forma más tardía a la del hombre y es lógico que este cambio se aprecie en los puestos directivos. Según un informe de Eurostat, España es el séptimo país con la tasa de mujeres licenciadas en 2014 más bajo de la UE, (56,1 por ciento de los licenciados en 2014 era mujer y el 43,9 por ciento hombre). No obstante, está por delante de Alemania (51 por ciento), Irlanda (52,3 por ciento), Francia (55,9 por ciento), Luxemburgo (54,9 por ciento), Malta (54,8 por ciento) y Austria (55,5 por ciento)

Por supuesto, queda camino por recorrer: debemos acabar con la tradicional aversión a las carreras técnicas y tecnológicas y romper con la tendencia a relacionarnos con grupos sólo para nosotras. La innovación, rapidez, adaptación al cambio o evolución no es una cuestión de género, sino de aptitudes y capacidades personales para desempeñar un determinado puesto. Para hacer frente a esto, las empresas deben tender a primar cada vez más las aptitudes y capacidades para ofrecer una verdadera igualdad de oportunidades. En Siemens entendemos la diversidad como colaboración e inclusión de diferentes maneras de pensar, experiencias, conocimientos y cualidades individuales en todos los niveles.

**P.- Con mejores resultados académicos y más formación que los hombres, ¿en dónde está fallando el sistema para que se dé el estancamiento de la mujer en las áreas de dirección?, ¿cómo se explica?**

**R.G.-** Aunque es cierto que cada vez las mujeres ocupan mayor protagonismo en el plano profesional, su acceso a los puestos de responsabilidad todavía es



> cuestión de género. De hecho, sólo el 25,9 por ciento de las compañías españolas tiene un 40 por ciento de mujeres en su Consejo de Administración. No obstante, aunque lentos, ya vamos viendo avances en este sentido y en el Ibex hemos pasado del 3,3 por ciento en 2005 al 21,8 por ciento actual de mujeres en puestos de consejos de administración.

Sin embargo, en cuanto a la tasa de empleo femenina en España nos encontramos muy por debajo de la tasa de empleo masculina: un 53,5 por ciento frente a un 63,7% para los hombres, según el informe 'La participación laboral de las mujeres en España', elaborado por el Consejo Económico y Social (el CES, adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Según el INE, en el año 2016, el 77,6 por ciento de las mujeres ocupadas eran empleadas (con jefes y sin subordinados), el 8,5 por ciento eran ocupadas independientes (sin jefes ni subordinados); un 5,2 por ciento eran mandos intermedios, un 3,8 por ciento directoras de pequeña empresa y un 0,4 por ciento directoras de empresa grande o media.

**P.- ¿La conciliación se puede estar convirtiendo en un lastre para la mujer al estar asociándose a ella como elemento limitador de tareas?**

**R.G.-** Ni hombres ni mujeres deberían tener que asumir una renuncia de tipo personal por su profesión. La conciliación de la vida laboral y personal no solo debe ser posible, sino que es absolutamente necesaria. El mayor obstáculo es superar viejas creencias y lo haremos cuando empecemos a salir de nuestra zona de confort y a no realizar distinciones entre hombres y mujeres a la hora de conciliar la vida profesional con la familiar.

Alguien, mujer u hombre, que está constantemente trabajando acaba sin ánimo y cansado, justo lo contrario a lo que necesita una compañía. Entre mis colaboradores quiero a gente motivada, que escuche con positivismo y que no sólo tenga energía, sino que la transmita. Y para ello, es esencial que disfruten de su tiempo libre y que también se sientan realizados fuera del trabajo. Así, conseguiremos una mayor implicación en el proyecto.

**P.- ¿Cuáles son las medidas verdaderamente eficientes que compatibilicen la conciliación real entre maternidad y profesión?**

**R.G.-** En Alemania la mayor parte de las oficinas terminan su jornada laboral a las 6 de la tarde y sus índices de productividad hablan por sí solos. La tasa de crecimiento anual de la productividad del trabajo en España fue del

0,75 por ciento y 0,29 por ciento en Italia, frente al 1,47 por ciento en Alemania y 1,38 por ciento en Francia. En Siemens España nuestra jornada laboral termina igualmente a las seis de la tarde e implantamos medidas para facilitar la conciliación entre nuestros empleados como el teletrabajo una vez a la semana o la flexibilidad horaria.

**P.- ¿Alguna vez pensó en su condición de mujer para desarrollar su carrera? ¿y otros por usted?**

**R.G.-** En mi trayectoria profesional no he detectado ninguna dificultad por el hecho de ser mujer y como cualquier otra persona, lo he conseguido todo con esfuerzo y trabajo. Es cierto que el porcentaje de mujeres licenciadas en carreras técnicas en mi época era reducido, pero afortunadamente la cifra va en aumento. Mi experiencia profesional me ha enseñado que lo importante es la capacidad de cada uno para aportar al proyecto, sin importar tu sexo, raza o religión. Es a lo que deben tender las empresas, a primar cada vez más las aptitudes y capacidades para ofrecer una verdadera igualdad de oportunidades.

La tecnología puede cambiar el mundo, pero necesita de personas apasionadas que quieran cambiarlo. Pero además de la pasión, lo más importante es ser valiente: perder el miedo a equivocarnos y aprender del error. Hasta los momentos más difíciles sirven.

**P.- Se habla mucho de transformación digital pero más allá de la digitalización. ¿Realmente las empresas se están transformando? ¿No estaremos confundiendo digitalización y transformación?**

**R.G.-** Evidentemente estamos inmersos en una época de transformación y lo primero es ser conscientes de ello. Estamos ante un cambio de época no en una época de cambio y eso implica transformarse en muchos sentidos, así como en vencer resistencias internas ante este proceso de transformación cuyo objetivo no puede ser otro que la digitalización. Internet ha transformado todo: la vida cotidiana, el ocio, las empresas, las infraestructuras, las relaciones comerciales, el trabajo... Los cambios van muy rápido y se están formando nuevos polos de actividad, nuevos modelos de negocio y nuevos liderazgos.

**P.- Las empresas son personas, las marcas son personas y los clientes son personas y sin embargo todo el esfuerzo a futuro parece estar puesto en el desarrollo tecnológico ¿No estaremos perdiendo el foco en aspectos humanos importantes frente a tanta tecnología?**



**R.G.-** Es que lo uno no excluye a lo otro y viceversa. Este proceso de transformación también implica una revolución de las personas. Es cierto que la digitalización ha cambiado las reglas del mercado laboral: suprimirá empleos mecánicos de bajo valor, pero traerá nuevos empleos, muchos aún desconocidos, de más valor añadido. Pero los robots, los algoritmos, el Smart Data o las impresoras 3D necesitan a las personas para poder existir. Nunca podrán sustituir la labor de un empleado, porque las máquinas pueden emular, pero nunca podrán ser. Y eso es insustituible.

**P.- El futuro que nos espera está indisolublemente asociado a la innovación. Innovación asociada a las ciudades, las energías renovables, la movilidad, la seguridad, etc., pero ¿cómo asociamos esa innovación a las personas?, ¿cómo la hacemos parte esencial de los departamentos de RR.HH.?**

**R.G.-** Necesitamos reinventarnos a nosotros mismos como trabajadores y adaptar los perfiles a las nuevas necesidades de las empresas y las demandas del mercado. Ahora se requiere un nuevo talento digital porque la tecnología por sí sola no cambia nada. Hay que adaptar el talento a las necesidades actuales. Hay que atraer el talento externo y fomentar el interno para cambiar la cultura corporativa de las empresas. En España hay que reconocer que tenemos talento, creatividad y ganas, pero nos faltan perfiles con la capacitación técnica necesaria. Por eso hay que fomentar las STEM, sin duda, pero también ciencias sociales entre los jóvenes.

Las empresas debemos dirigirnos a crear una nueva formación 4.0, ya que es necesario que cada empresa revise su estrategia corporativa e incorpore una estrategia digital para atender mejor a sus clientes y formar mejor a sus empleados. Por eso, hay que invertir más en formación y capacidades digitales y crear un 'cluster' de digitalización a nivel nacional.

**P.- ¿En qué debería consistir la transformación empresarial?**

**R.G.-** Hay cuatro claves para que una empresa triunfe en la era digital:

- Actividad en tiempo real.
- Compañías infinitas: llegar cada vez a más clientes (Amazon...).
- Magnéticas: atrapan y copan la información.
- Personales: para cada cliente es "su" producto.

Y para llegar a esto es clave:

## ROSA GARCÍA, UNA TECNÓLOGA VOCACIONAL

Nacida en Madrid en 1965 Rosa García es una mujer casada y madre de tres hijos cuya trayectoria profesional la llevó desde la Universidad Autónoma de Madrid, en donde se licenció en Matemáticas, a ocupar los puestos más importantes del área tecnológica y digital.

Tras su paso por multinacionales como NEC y WordPerfec en 1991 entró a formar parte de Microsoft, donde ocupó diversos cargos a nivel nacional e internacional hasta auparse en 2002 a la presidencia de Microsoft Ibérica España y en julio de 2008 ser nombrada vicepresidenta de Microsoft Western Europe para Consumo & Online.

En octubre de 2011 asumió la presidencia en España de Siemens, de la que también es CEO, y en la actualidad es también miembro del consejo rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y de la Universidad Europea de Madrid y Vicepresidenta del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid.

Desde junio de 2016, Rosa García es presidenta de la Cámara de Comercio Alemana para España. Ha recibido varios galardones de prestigio como: directivo del Año (AED); premio Expansión & Empleo al mejor CEO en RR.HH y premio a la Mujer Directiva (FEDEPE) y (ASEME). También ha sido consejera de las compañías Acerinox y Bankinter y en abril de 2017 fue nombrada presidenta no ejecutiva de Siemens Gamesa Renewable Energy.

- Poner el cliente en el centro es la mejor manera de no equivocarse en la estrategia
- Hay que ser honesto al analizar las fortalezas y vulnerabilidades de nuestra empresa/equipo y así poder buscar o crear nuevos modelos de negocio
- Hay que preguntarse: ¿tengo el liderazgo y la cultura corporativa necesaria para afrontar esta etapa?
- Para afrontar el desafío digital hay que seleccionar los partners (tecnológicos, de estrategia...) que me van a acompañar.

Es necesario vencer las resistencias internas y convencer a los ejecutivos de que hay que cambiar la manera de hacer las cosas. Se están escribiendo nuevas reglas y todo va muy rápido, por lo que es más necesario que nunca mantener unos valores para que el reparto social de las ventajas y riquezas sea justo.

**P.- ¿Realmente sabemos trabajar en red?**

**R.G.-** Yo creo que sí y cada vez más. Se trata de un proceso de aprendizaje como todos, pero estamos cada vez más familiarizados con ello. En Siemens entendemos



> que la digitalización debe aplicarse en todas y cada una de las facetas de la compañía, tanto en el negocio como en la forma de trabajar. Por eso, ya hemos iniciado este proceso liderando el cambio hacia la digitalización:

- Somos pioneros en adaptar la estructura de la compañía a las necesidades reales del mercado.
- Pero este cambio lo tenemos que hacer todos juntos, como equipo.
- Porque nuestros empleados nos ayudan a conseguir los objetivos que nos marcamos.

Hemos empezado con la implementación de nuevas soluciones IT para mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la calidad de nuestro trabajo diario, con soluciones como por ejemplo:

- Circuit, que se trata de una nueva solución de comunicación y colaboración para realizar reuniones virtuales con hasta 1000 participantes:
- Se puede utilizar desde cualquier dispositivo (PCs, SmartPhones y Tablets).
- Tiene posibilidad de almacenamiento de conversaciones y facilidad de búsqueda, una pantalla unificada para voz, video y mensajería de texto y experiencia de mensajería instantánea similar a "WhatsApp"
- Esta solución ayuda a simplificar el día a día laboral de los colaboradores de Siemens, algo que incluso puede mejorarse con MobileIT, dirigido a sacar el máximo partido a los más de los más de 2.500 dispositivos móviles que hay en Siemens España.
- Este tipo de soluciones rompe cualquier frontera física entre colaboradores que trabajan desde diferentes puntos y les acerca, permitiéndoles, además, desarrollar sus labores desde cualquier punto geográfico.

### **P.- ¿Qué cultura empresarial es la que debe primar en los próximos años?**

**R.G.-** Las compañías deben dirigir sus esfuerzos a crear una cultura corporativa, totalmente digital.

- La estrategia digital debe ser una prioridad para las empresas: el 45 por ciento de las compañías españolas cree que la inversión digital hará crecer sus ingresos<sup>2</sup>
- Esta apuesta mejorará la competitividad y también contribuirá a generar ahorros y mejoras en eficiencias, mayor flexibilidad de producción, mejora en el conocimiento predictivo de la demanda, etc.

La digitalización es el proceso que permitirá a las grandes empresas liderar el futuro y ser más competitivas; y la combinación del hardware y el software será clave para liderar este proceso.

### **P.- ¿La IA es la gran amenaza o la gran esperanza?**

**R.G.-** La gran esperanza sin duda. Como he comentado anteriormente, es cierto que la digitalización ha cambiado las reglas del mercado laboral, pero estoy convencida de que varios de los nuevos empleos generados tendrán mucho que ver con la Inteligencia artificial. Ya se están creando nuevas áreas de negocio como el smart Data, supercomputación, nuevos materiales, Impresión 3D, etc. Y concretamente, áreas como la robótica, por ejemplo, tienen unas muy positivas expectativas.

Los robots representan una creciente industria y la UE anunció el pasado verano una inversión de 2.800 millones para un sector en el que Europa tiene un 32 por ciento de cuota de mercado. Según datos del sector, los robots mueven ya 19.000 millones de euros al año. Además vamos hacia una industria conectada:

- El sector industrial prevé invertir 220.000 millones de euros en máquinas e inteligencia artificial en los próximos cinco años.
- El informe prevé que para 2020 una plantilla industrial conectada podría ayudar a un fabricante de automóviles, con unos ingresos anuales de 50.000 millones de euros, a conseguir hasta 500 millones adicionales de beneficios.
- La fabricación aditiva representará el 5 por ciento de la capacidad de fabricación del planeta antes de 2020 - Por ej. Centro Siemens Suecia.
- Según la última guía semestral sobre robótica de la consultora IDC, este mercado, incluyendo drones y hardware, software y servicios relacionados, moverá este año unos 97.200 millones de dólares, un 17,9 por ciento más que en 2016.
- Se estima que en 2021 se alcanzarán los 230.70 millones de dólares, lo que significará una tasa de crecimiento anual compuesta del 22,8 por ciento.

La propia Inteligencia Artificial generará 2,3 millones de empleos en 2020. Por ahora, la automatización ya ha llevado a las máquinas a sustituir una parte sustancial de los trabajos de rutina, independientemente del nivel de habilidad pero al mismo tiempo, los trabajos emergentes y nuevos implicarán nuevas tareas y requerirán nuevas habilidades. ■

<sup>2</sup> Séptima Encuesta Mundial sobre el Coeficiente Digital de las empresas de PWC.

<http://www.marca.com/en-femenino/2018/05/17/5af9eb47e2704efa278b4643.html>

## Sagrario Aguado: "Ver a una mujer con chándal en mi época era como ver al demonio"

Almudena Rivera • original



Desde los Juegos Olímpicos de Londres 2012, en los que las mujeres ganaron más medallas que los hombres (11 de 17), se ha hablado mucho del auge del deporte femenino español pero existen pocas voces más autorizadas que las de la exatleta Sagrario Aguado (4-10-1949) para hablar del verdadero cambio que se ha producido.

Ella practicó **deporte en una época en la que no estaba bien visto en las mujeres**. "Cuando veían a una mujer con chándal era como ver al demonio y éramos de todo menos femeninas. Pero considero que he tenido suerte porque siempre tuve muy buena prensa, he ido muchísimo a televisión y siempre digo de broma que si hubiera sido atleta en esta época me hubiera salido un anuncio", dice riendo a MARCA. Lo cierto es que sus cualidades físicas - medía 1,73 y era rubia y de ojos verdes- hacían que en las crónicas de entonces muchas veces se refiriesen a ella como la "bella atleta", un lenguaje que hoy sería tachado cuanto menos de machista.

Sin embargo, **ella no sintió machismo en el mundo del atletismo, sí en la calle**. "Yo he entrenado, casi siempre, con hombres y la verdad es que me tenían en palmitas. No he sentido machismo con mis compañeros, lo sentía más en la calle cuando te miraban", reconoce.





<http://www.marca.com/en-femenino/2018/05/17/5af9eb47e2704efa278b4643.html>

hemos tenido mejores resultados las mujeres que los hombres (en Londres 2012, 11 de las 17 medallas y en Río 2016, 9 de las 17). Yo no quiero ser igual que los hombres, lo que quiero es tener igualdad de doportunidades. Estoy muy contenta con ser lo que soy", dice con convicción.

Yo no quiero ser igual que los hombres, lo que quiero es tener igualdad de doportunidades"

### ***El atletismo femenino, prohibido hasta la década de los 60***

"En ese momento hacíamos deporte porque nos encantaba", prosigue mientras rememora su etapa como atleta. "A mí nadie me prohibió nada e hice lo que me gustaba. Tuve el apoyo de mi familia siempre, lo único que me decían es que estudiase porque era de lo que iba a vivir. **En mi época no había becas, lo pagabas tú de tu bolsillo. El atletismo femenino en España no empieza hasta el año 63, porque después de la guerra había estado prohibido**", recuerda.

Cuenta que le compraron un Seiscientos para poder ir a trabajar y a entrenar. "Del deporte, salvo que seas un futbolista o una Garbiñe Muguruza no se puede vivir. Entonces no se cobraba un duro pero debo decir que han sido los mejores años de mi vida. Me lo he pasado fenomenal, he viajado muchísimo y he tenido la oportunidad de conocer mucha gente y otras culturas. Hacia el deporte no tengo más que agradecimiento", dice con una amplia sonrisa.

Sagrario, que **dominó el panorama nacional de salto de altura desde finales de los sesenta a mediados de los setenta, rompió moldes en todos los sentidos**. Era una mujer adelantada a su época que **estudiaba, trabajaba, entrenaba y competía**. "Yo empecé a trabajar muy joven porque mi padre murió cuando tenía 17 años recién cumplidos. Hice toda la carrera por la tarde. Trabaja de 08:00 a 15:00 horas, luego entrenaba y de 19:00 a 22:00 a clases. Ahora sería impensable porque para hacer las marcas que se hacen se necesita dedicarle mucho tiempo", reconoce.

A mí nadie me prohibió nada e hice lo que me gustaba, tuve el apoyo de mi familia siempre"

Precisamente con 17 años, cuando murió su padre, comenzó a practicar atletismo. Durante años compaginó este deporte con el baloncesto. Incluso jugó como pívot en el club Medina Almudena de la primera división femenina. Compitió también en longitud, velocidad, vallas y pentatlón pero su prueba, sin duda, era el salto de altura. De hecho, la madrileña fue **la primera mujer en España que se adaptó al estilo Fosbury** (saltando de espalda el listón).

<http://www.marca.com/en-femenino/2018/05/17/5af9eb47e2704efa278b4643.html>



Así se saltaba antes del cambio de Fosbury en el 68.

**Batió el récord de España en 12 ocasiones al aire libre y en 14 en pista cubierta**, elevó el record nacional de menos de 1,60 metros hasta 1,75 y participó en cuatro Juegos Olímpicos. "Me retiré cuando me quedé embarazada de mi segundo hijo. Yo he roto muchos moldes porque no dejé de trabajar cuando me casé, seguí entrenando cuando tuve mi primer hijo y luego volví a la competición. Pero las nuevas generaciones venían pisando fuerte y pensé que una retirada a tiempo era una victoria", reconoce con una sonrisa.

He roto muchos moldes porque no dejé de trabajar cuando me casé, seguí entrenando cuando tuve mi primer hijo y luego volví a la competición"

Había estudiado Ciencias Sociales y trabajó en una Financiera del Banco Hispanoamericano, en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** durante 15 años, en Patentes y Marcas cinco años y hasta que se jubiló estuvo en el Consejo Superior de Deportes, primero como asesora y luego trabajando con deporte universitario porque se había sacado la plaza de funcionaria.

Ella forma parte del libro '**Heroínas del deporte**', de la Agencia EFE, en el que se repasa desde los primeros éxitos del deporte femenino español hasta los más recientes. "Que se acuerden de mí después de 40 años de haberlo dejado me emociona", reconoce.

"Veo a las deportistas de ahora y tengo envidia sana. El cambio en el deporte femenino ha sido maravilloso y eso ha sido a base de mucho trabajo y de mucho esfuerzo", dice

<http://www.marca.com/en-femenino/2018/05/17/5af9eb47e2704efa278b4643.html>

convencida.

Y ella, sin ser consciente, contribuyó a ese cambio con su ejemplo. Rompió moldes y muchas la siguieron.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148232203](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148232203)

## Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en la feria DES2018, que contará con 11 expositores

@DiarioSigloXXI • original



» [Ampliar la imagen](#)

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Un total de 11 expositores mostrarán sus soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital en el pabellón de España que, por primera vez, las entidades públicas Red.es e Icx organizan de forma conjunta en la feria 'Digital Enterprise Show' (DES2018)

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de "experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital".

En concreto, los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona (Barcelona), Quobis (O Porriño), Openmags (Madrid), Accentia Multimedia (Vigo), Triskell Software (Madrid), Alisys (Madrid), Serimag Media (Sant Just Desvern), Kio Networks (Murcia), AceroDocs (Madrid), Siteimprove (Madrid) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

DES2018, que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo, es uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas.

La nueva edición, que tiene como lema 'Enfrentándote a la Avalancha Digital', tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial (IA) y mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (Cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

De esta manera, Red.es destaca que la feria volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, "combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente".

<http://www.cineytele.com/2018/05/17/madrid-vuelve-a-convertirse-en-la-capital-de-la-transformacion-digital/>

## Madrid vuelve a convertirse en la capital de la Transformación digital

original

Entre los días 22 y 24 de este mes de mayo el recinto ferial de IFEMA acogerá la tercera edición de **Digital Enterprise Show**, uno de los principales eventos sobre Transformación digital, que se complementa con un amplio programa de conferencias en el que más de 450 ponentes internacionales debatirán sobre distintos aspectos de la digitalización de los procesos de negocio, organizados en 12 foros verticales. Red.es e ICEX organizan el pabellón de España.



Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, el nuevo GDPR y el debate de la Agenda Digital por parte de los grupos políticos, son los principales ejes sobre los que girará **DES 2018 (Digital Enterprise Show)**, que reunirá entre los días 22 y 24 de este mes en Madrid a más de 18.000 profesionales del sector.

Firmas internacionales de Estados Unidos, India, México y China han elegido al evento como su gran plataforma para presentar soluciones tecnológicas encaminadas a mejorar la competitividad, así como para descubrir nuevos modelos de negocios para empresas y grandes corporaciones.

**DES2018** afronta su nueva edición bajo el lema '**Enfrentándote a la Avalancha Digital**', ya que la cita tendrá como gran protagonista a la Inteligencia Artificial, además de mostrar un amplio abanico de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), Computación en la Nube (Cloud), Ciberseguridad, Cadenas de Bloques (Blockchain) o Marketing Digital entre otras tendencias.

El evento volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos



<http://www.cineytele.com/2018/05/17/madrid-vuelve-a-convertirse-en-la-capital-de-la-transformacion-digital/>

de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente.

### **Red.es e ICEX organizan el pabellón de España en el Digital Enterprise Show 2018**

Red.es e ICEX, entidades públicas dependientes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad respectivamente, organizan por primera vez de manera conjunta el pabellón de España, en el que participarán 11 expositores con el objetivo de experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.

Las entidades españolas que participan en DES2018 son: **Accentia Multimedia**, dedicada a ofrecer soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing; **AceroDocs**, que proporciona documentos de seguridad con técnicas avanzadas de encriptación; **Alisys**, empresa de telecomunicaciones que suministra servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial; **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cuyo compromiso y visión la convierten en una escuela clave para educar a las futuras generaciones de gerentes y líderes; **Kio Networks**, empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube (IaaS) para negocios críticos; **Openmags** plataforma de comunicación que permite crear y distribuir publicaciones digitales con una calidad hasta ahora sólo al alcance de profesionales; **Pasiona**, consultora especializada en desarrollo de software con tecnologías; **Quobis**, dedicada a la entrega de soluciones de comunicaciones unificadas con un foco especial en la seguridad, la interoperabilidad y la gestión de la identidad; **Serimag Media** que presenta sus soluciones de Reconocimiento Inteligente de Documentos para empresas con grandes volúmenes de documentación; **Siteimprove** que transforma la manera de gestionar, analizar y comunicar la presencia digital de empresas y organizaciones y **Triskell Software**, solución Enterprise SaaS centrada en la ejecución de la estrategia con funcionalidades avanzadas en gestión de portfolio de proyectos.

<https://diarioperspectiva.com/once-empresas-integran-el-pabellon-espanol-en-el-digital-enterprise-show/>

## Once empresas integran el pabellón español en el Digital Enterprise Show

Por Aurelio Alemany - • original



ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es, entidades públicas dependientes del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital respectivamente, organizan por primera vez de manera conjunta el pabellón de España en el “Digital Enterprise Show” (DES2018) que se celebrará en la Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo. La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, **acogerá este año los stands de 11 expositores con el objetivo de experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.**

**DES2018 está considerado como uno de los principales eventos sobre transformación digital y prevé reunir en la capital de España a más de 18.000 profesionales, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y a los principales líderes de la industria tecnológica durante tres jornadas de intensa actividad.**

Sus organizadores abren esta nueva edición bajo el lema “**Enfrentándote a la avalancha digital**” ya que la cita tendrá como gran **protagonista a la inteligencia artificial, además de mostrar un amplio abanico de soluciones tecnológicas** que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IOT), computación en la nube (cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital entre otras tendencias.

<https://diarioperspectiva.com/once-empresas-integran-el-pabellon-espanol-en-el-digital-enterprise-show/>

DES2018 volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales que servirán de referencia al público asistente.

Estos son, según una nota del ICEX, los [expositores que integran el pabellón de España](#) en DES2018, así como sus características más destacadas

- **Pasiona** (Barcelona). Pasiona es una consultora especializada en desarrollo de software con tecnologías Microsoft, mobile, cloud y UX. Con oficinas en Barcelona, Madrid, Bilbao, Londres y México.
- **Quobis** (O Porriño). Quobis es una compañía europea líder en la entrega de soluciones de comunicaciones unificadas con un foco especial en la seguridad, la interoperabilidad y la gestión de la identidad tanto en operadores y proveedores de servicios como empresas.
- **Openmags** (Madrid). OpenMags es una plataforma de comunicación que permite crear y distribuir publicaciones digitales con una calidad hasta ahora sólo al alcance de profesionales. OpenMags ofrece una tecnología de comunicación sencilla y eficaz que pone en valor lo que se quiere contar, mostrar o vender.
- **Accentia Multimedia** (Vigo). AACCENTIA nació en el 2000 con la misión de ofrecer soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing, aportando desde entonces un claro valor a empresas y profesionales en sus procesos de negocio diarios. Consultoría, investigación y desarrollo de aplicaciones totalmente a medida, principalmente dirigidos a la automatización del marketing, a través de Big Data y analytics, soluciones CRM, Business Intelligence, Realidad Aumentada (AR), Realidad virtual (VR) y el marketing digital.
- **Triskell Software** (Madrid). Triskell es una solución Enterprise SaaS centrada en la ejecución de la estrategia con funcionalidades avanzadas en gestión de portfolio de proyectos. Su foco es llenar el vacío entre la planificación estratégica y la ejecución y permitir manejar la complejidad de las organizaciones sus requisitos específicos de gestión.
- **Alisys** (Madrid). Alisys es una empresa de telecomunicaciones que proporciona servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial, integrados en la infraestructura técnica y aplicaciones del cliente.
- **Serimag Media** (Sant Just Desvern). Serimag presenta sus soluciones de reconocimiento inteligente de documentos para empresas con grandes volúmenes de documentación.
- **Kio Networks** (Murcia). Empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube (IaaS) para negocios críticos. Alojamos sistemas de información en su centro de datos certificado Tier IV en España, garantizando máxima disponibilidad, rendimiento y confidencialidad. Ofrecen entornos de trabajo sobre plataformas VMWare, Oracle y SAP HANA, cubriendo todas las necesidades en sistemas de TI para empresas de todos los sectores. Dan total flexibilidad mediante pago por uso, sin permanencias.
- **AceroDocs** (Madrid). AceroDocs nació con la misión de proporcionar documentos de seguridad con técnicas avanzadas de encriptación, ayudando a profesionales y compañías a

<https://diarioperspectiva.com/once-empresas-integran-el-pabellon-espanol-en-el-digital-enterprise-show/>

proteger su información, así como también cumplir con las estrictas leyes de protección de datos.

- **Siteimprove** (Madrid). Siteimprove transforma la manera de gestionar, analizar y comunicar la presencia digital de empresas y organizaciones.
- **Escuela de Organización Industrial (EOI)** Su experiencia les ha convertido en un referente en la educación de posgrado. Su compromiso y visión les convierten en una escuela clave para educar a las futuras generaciones de gerentes y líderes: quienes deberán liderar las empresas en un mundo más social, sostenible y digital.

<https://www.zonamovilidad.es/el-pabellon-de-espana-llega-al-des-2018>

# El pabellón de España llega al Digital Enterprise Show 2018

original



DES2018 es uno de los mayores eventos sobre transformación digital y **prevé reunir en Madrid a más de 18.000 profesionales**, directivos de empresas, representantes de administraciones públicas y a los principales líderes de la industria tecnológica durante sus tres jornadas.

El lema de esta nueva edición es “Enfrentándote a la avalancha digital”, y tendrá como protagonista la inteligencia artificial.

El lema de esta nueva edición es “Enfrentándote a la avalancha digital”, ya que la cita tendrá como protagonista la inteligencia artificial. Además, se mostrará un amplio abanico de soluciones tecnológicas que actualmente impulsan el desarrollo de nuevos modelos de negocio: Internet de las Cosas (IoT), computación en la nube (cloud), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o marketing digital, entre otras.

DES2018 volverá a reunir a más de 450 ponentes internacionales que suman más de 240 horas de conferencias, que servirán de referencia al público asistente.

## Una oportunidad de aprendizaje y crecimiento

La presencia del pabellón de España en la feria, iniciada por ICEX en 2017, acogerá este año los stands de 11 expositores. El objetivo es el de experimentar, conocer, comparar y adquirir las soluciones más avanzadas en el ámbito de la transformación digital.

La presencia del pabellón de España en la feria acogerá este año los stands de 11 expositores.



<https://www.zonamovilidad.es/el-pabellon-de-espana-llega-al-des-2018>

Es la primera edición que ICEX y Red.es, ambas entidades públicas dependientes del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital respectivamente, organizan el pabellón conjuntamente.

Los expositores que integran el pabellón de España en DES2018 son Pasiona, Quobis, Openmags, Aaccentia Multimedia, Triskell Software, Alisys, Serimag Media, Kio Networks, AceroDocs, Siteimprove y Escuela de Organización Industrial.

Para conocer más información sobre ellos, se puede consultar el catálogo en <http://bit.ly/2Dsyi6T>.

<http://www.ideal.es/granada/simbolos-crecimiento-progreso-20180518013649-ntvo.html>

## Símbolos de crecimiento y progreso

original

Símbolos de crecimiento y progreso



[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

## ¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin

Miguel Ángel García Vega • original



GETTY IMAGES

Hay frases con las que no se puede negociar. Porque su sujeto, verbo y predicado son la gramática de la realidad. “O aprendemos durante toda la vida, o nos convertiremos en el bar de copas de Europa”. El filósofo y pedagogo José Antonio Marina propone una sentencia que se queda a vivir en la preocupación y en la memoria. El mundo viaja hacia una sociedad del aprendizaje que será de por vida. Esta nueva era exige repensar nuestra relación con el trabajo y la existencia. “En todos mis días no he conocido a nadie sabio (da igual la actividad profesional que tuviese) que no lea todo el tiempo. Nadie. Cero”, ha explicado Charlie Munger, multimillonario y durante décadas socio del magnate Warren Buffett. Otro mito, Bill Gates, dedica sus 15 días de vacaciones anuales a leer. Y en esas páginas se ha cruzado con Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de Estados Unidos. “La inversión en conocimiento paga el mejor interés”, escribió. Pero **la vida actual persigue antes el dinero que la sabiduría. Pese al elevado coste.** “Nos regimos por la ley universal del aprendizaje. Toda sociedad, para sobrevivir, necesita aprender a la misma velocidad que cambia el entorno”,

[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

avisa José Antonio Marina.

Las sociedades occidentales construyen la existencia sobre una secuencia que ya no sirve. “Formación, trabajo y jubilación. Este patrón va a variar radicalmente porque vivimos bajo un cambio tecnológico inminente y vivimos mucho más tiempo”, observa Andrew Scott, profesor de Economía de la London Business School (LBS) y coautor junto a Lynda Gratton de *La vida de 100 años. Vivir y trabajar en la era de la longevidad*. “El aprendizaje durante toda la existencia obliga a cambiar nuestra actitud hacia la edad (las personas mayores pueden aprender), pero también requiere una mayor mezcla intergeneracional en las aulas y en el puesto de trabajo. Hoy se puede volver a los pupitres a los 20, 40 o 60 años. Y resultará interesante ver quién da esa formación de por vida. ¿Serán las universidades tradicionales o nuevos jugadores?”, cuestiona el docente.

### Menor brecha digital

Ese retorno resulta irrenunciable. “El hito de la jubilación a los 65 años se inventó en el siglo XIX, cuando la esperanza de vida apenas era de 40 años. Es fundamental seguir estando al día”, apunta Francisco Abad, director de la fundación Empresa y Sociedad, quien a sus “cincuenta y tantos años” se ha matriculado en un programa Executive para trabajar en entornos complejos. Pues estas generaciones mayores no se sienten, pese a la desigualdad que traen los jóvenes y su arraigo tecnológico, tan desprotegidas como pudiera parecer. “Fueron ellos quienes adoptaron el ordenador en sus puestos de trabajo, los que comenzaron a compartir ficheros y quienes sincronizaron sus agendas con Outlook. Por eso la brecha digital no es tanta como parece”, matiza Jordi Brunat, director de Esade Executive Education.

Gran parte del cambio que lleva a la enseñanza constante viaja enrolado en la tecnología: móviles, realidad virtual, ‘big data’...

Pese a todo, se percibe la distancia entre la longevidad y lo tecnológico. El 18% de las personas analfabetas en el mundo tiene más de 65 años y uno de cada seis países gasta menos del 0,3% de su riqueza en educación adulta. Si, además de las palabras, se quedan apartados de la tecnología, bien podría ser un detonante social del descontento. Pues el verbo aprender tiene nuevas acepciones. “El analfabetismo en el siglo XXI no significa no saber leer ni escribir, sino ser incapaz de aprender, desaprender y reaprender”, sostenía Alvin Toffler (1928-2016), visionario de la economía del conocimiento. Vivimos en una era de cambios que asustan e ilusionan. “El acelerado y profundo movimiento de transformación en el que hemos entrado nos obliga a replantear el proceso de formación como un continuo en nuestro desarrollo profesional”, refrenda Segor Teclesmayer, socio responsable de People de KPMG. Gran parte de este cambio que lleva al aprendizaje constante viaja enrolado en la tecnología. Los teléfonos inteligentes dan formación ininterrumpida, y la realidad virtual y los juegos basados en la neurociencia (gamificación) están redefiniendo la aventura del conocimiento. “El *big data* traerá la próxima revolución al mundo de la enseñanza cuando seamos capaces de conocer tan bien a una persona que podamos adaptar la formación a su nivel de capacitación real, su ritmo de aprendizaje o su manera preferida de consumir información”, vaticina Luis Díaz, *managing director* de talento y organización de Accenture.

En una era tan materialista como la que sufrimos tiene mucho sentido reivindicar el valor de lo intangible. Dar espacio al ser frente al tener. Porque el aprendizaje a lo largo de la vida es un viaje en tren a través de la existencia. En cada parada suben nuevos viajeros. Portan sus



[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

hatillos y sus maletas. Habilidades sociales, resistencia, flexibilidad, talento en la adquisición de los conocimientos. Todos los pasajeros suman; todos cuentan. “La formación continua ayuda a las personas a tomar decisiones razonadas sobre sus vidas (sobre todo durante los periodos de crisis y de transición) gracias a la actualización y la mejora de sus conocimientos. Esto impulsa la memoria, la reflexión, la concentración y la forma en la que la gente se enfrenta a la adversidad”, sostienen los expertos de Bank of America Merrill Lynch en su trabajo *Seamos inteligentes. Primero de educación global. Eso..., seamos inteligentes.*

### Robotización

Es el tiempo de las máquinas y de su compleja convivencia con el hombre. Veremos si los tecnopesimistas (como los profesores Carl Benedikt Frey y Michael Osborne, de la Universidad de Oxford, quienes aventuraban en 2013 que el 47% de los trabajos en Estados Unidos eran susceptibles de ser robotizados) tienen razón y enfrentamos una batalla que ni siquiera podrá dar el aprendizaje continuo. “De momento, **en un entorno altamente robotizado, la principal ventaja competitiva de las empresas vendrá del talento interno del que disponen**”, observa Ramón Gurriarán, director de posgrado y Executive Education de la **EOI**. O sea, de las personas.

El equilibrio entre esa juventud y la ancianidad, entre tecnología y tradición, sostiene la búsqueda del mejor de los futuros posibles. Para ser competitivos y, a la vez, dar a todos los trabajadores las mayores posibilidades de éxito, las economías necesitan ofrecer prácticas y carreras donde la formación se extienda a lo largo de la vida laboral. Donde, tal vez, se escuchen palabras en inglés que restañen el trabajo y el cuerpo. “Aprender una segunda lengua es el mejor entrenamiento para nuestro cerebro, ya que puede ayudar a retrasar hasta en cinco años de media enfermedades neurovegetativas como el alzhéimer”, defiende Leopoldo Cano, fundador de BrainLang, una empresa que enseña el idioma con el método Visual Listening. “Es tiempo de derribar mitos: aprender inglés a partir de los 50 o 60 años no resulta solo posible, sino muy recomendable”, dice. En Suecia, el 40% de los adultos participa en programas de formación continua y la mayoría habla la lengua del escritor británico Graham Greene: “La humanidad avanza gracias no solo a los potentes empujones de sus grandes hombres, sino también a los modestos impulsos de cada persona responsable”.

Viernes 18.05.18  
 IDEAL

GRANADA 15

LA MIRILLA



ENCARNA XIMÉNEZ DE CISNEROS



Miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios posan con las autoridades presentes y los premiados anoche. :: ALFREDO AGUILAR

# Símbolos de crecimiento y progreso

## AJE Andalucía homenajea a la juventud empresarial con los premios a la iniciativa y a la trayectoria

Un acto entre el reconocimiento y la reivindicación. Con la juventud como protagonista y con la empresa como motor económico. Lo dejó claro la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía, **Mónica Moreno**, que cerró el encuentro con un repaso a los temas más candentes (normativa, apoyo financiero, morosidad...) y una petición «necesitamos políticas valientes», agradeciendo, eso sí, la nueva ley impulsada por la Junta de Andalucía de la que también habló el consejero de Economía, **Antonio Ramírez de Arellano**, que le precedió en la palabra. Gratitud asimismo para el representante de Ciudadanos «que no han dudado en apoyar este proyecto», en alusión a **Juan Marín**, que fue el encargado de hacer entrega de uno de los premios.

Concretamente, el de la categoría de trayectoria empresarial, que recayó en el Grupo Aganova, de Málaga. La decisión estuvo en manos de un jurado donde, además de Mónica, estuvieron también **Luis Fernández-Palacios**, secretario general de la CEA; **Gaspar Llanes**, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía; **David Valero**, delegado en Andalucía de Gas Natural Fenosa; **José Antonio González**, coordinador de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en Andalucía; **Pilar Meseguer**, sub-



Vista parcial de los asistentes al acto. :: A. AGUILAR

directora de Software Del Sol; **José María Vera**, director general de Garantía; **Francisco Velasco**, director general de la EOI; el director general de IDEAL, **Diego Vargas**; **Luis Montoto**, redactor jefe de ABC Sevilla; **María Tejera**, responsable regional de economía de Europa Press; **Carlos Benítez**, director del segmento Pymes de BBVA y **María Rodríguez**, de la Fundación Cajasol.

También en el jurado, **José Cabrera**, ex presidente de AJE Andalucía, que fue sorprendido con el nombramiento de Presidente de Honor, que lo agradeció muy emocionado. No fue la única sorpresa de la noche porque también se rindió homenaje a quien fue durante cuatro décadas secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, **Antonio Carrillo**.

Entre los asistentes, el alcalde, **Francisco Cuenca**; el presidente de la Diputación, **José Entrena**, y la delegada del Gobierno Andaluz, **Sandra García**; además del

senador **Sebastián Pérez** y las parlamentarias andaluzas **Carmen Crespo** y **Marifrán Carazo** y las concejalas **Rocío Díaz**, **María Francés** y **Raquel Fernández**, a las que saludé junto a **Rafael Caracul**.

El acto, que tuvo lugar en el Cubo de Bankia, sirvió también para el reconocimiento a la empresa Genially de Córdoba, como iniciativa. No hubo suerte esta vez para nuestra provincia, representada por Inoxal y Busco Extra, ganadores provinciales de unos premios que, con el lema 'Nuestra raíz', quieren homenajear al empresariado andaluz que ha destacado por su ingenio, su innovación y por su pasión.

Para ello no dudaron en incorporarse al acto el secretario general de Universidades, **Manuel Torral**; el director general del IAJ, **Francisco Pizarro**, y el director general de Comercio, **Raúl Perales**, además de la responsable de Andalucía Emprende, **Montserrat Reyes**.

La entrega de premios tuvo también el protagonismo de la nueva junta directiva que apenas lleva dos meses en el cargo y que preside **José Antonio Martínez**, apoyado por **María Arguñas Cruz** como secretaria general; **Ana Isabel Hernández**, como vicepresidenta ejecutiva; **José Sierra**, como vicepresidente económico y **David Pérez** y **Joan Vilaplana**, como vocales.

Y apoyando el encuentro, el anterior dirigente provincial, **Melesio Peña**, ahora secretario general andaluz, quien participó activamente en la entrega en la que también hizo uso de la palabra **Fermín Albadalejo**, presidente de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios.

El mensaje era claro. Se habló de que de la totalidad del empleo creado en nuestro país, el 90% es gracias a la iniciativa privada, a «quienes han salido de su zona de confort para llevar a cabo un proyecto empresarial».

Ideas nuevas o ya consolida-

das que, como los ganadores de las fases provinciales, abarcan prácticamente todos los sectores económicos. Firmas como Biorizon Biotech, Babyradio, Silbon, Transromán, Blaveo, Aganova y Feniks Cleaning; Cohnquer, 4Ojoswines, Heromask, La Pipirrana, Aristokraken y Güelcom, protagonistas de la jornada junto a los representantes granadinos y los premiados.

Para acompañarles acudieron el delegado de Economía en Granada, **Juan José Martín**, el responsable de la agencia IDEA, **Alejandro Zubeldia**; el director de la OTRI, **Jesús Banqueri**; la gerente de Hispacolex, **Carmen Moreno**; el responsable de On Granada, **Vito Episcopo**, o el director de IDEAL, **Eduardo Peralta**.

También saludé a **Salvador Curiel**, director de Negocio y Empresa de Bankia y al director territorial de la entidad financiera, **Joaquín Holgado**, y pude ver al presidente de la Fundación Caja-Granada, **José Antonio Montilla**, y al gerente de la Cámara de Comercio, **Joaquín Rubio**.

Una importante representación del mundo económico granadino y andaluz que quisieron apoyar la iniciativa y «reivindicar el papel del empresariado como pieza clave». Eso sí, se dijo «falta un ecosistema adecuado».

El consejero, en sus palabras, destacó que muchas de las empresas galardonadas a nivel provincial han contado con el apoyo de la Junta a través de diferentes canales, dejando clara «su confianza en la juventud y el talento». Hace falta además, se dejó claro también, el reconocimiento de la sociedad y un sistema educativo que favorezca el emprendimiento.

Palabras, deseos y premios que hicieron de la jornada una noche llena de optimismo. ¡Que así se cumpla!



LA MIRILLA



ENCARNA XIMÉNEZ DE CISNEROS



Miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios posan con las autoridades presentes y los premiados anoche. :: ALFREDO AGUILAR

# Símbolos de crecimiento y progreso

## AJE Andalucía homenajea a la juventud empresarial con los premios a la iniciativa y a la trayectoria

Un acto entre el reconocimiento y la reivindicación. Con la juventud como protagonista y con la empresa como motor económico. Lo dejó claro la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía, **Mónica Moreno**, que cerró el encuentro con un repaso a los temas más candentes (normativa, apoyo financiero, morosidad...) y una petición «necesitamos políticas valientes», agradeciendo, eso sí, la nueva ley impulsada por la Junta de Andalucía de la que también habló el consejero de Economía, **Antonio Ramírez de Arellano**, que le precedió en la palabra. Gratitud asimismo para el representante de Ciudadanos «que no han dudado en apoyar este proyecto», en alusión a **Juan Marín**, que fue el encargado de hacer entrega de uno de los premios.

Concretamente, el de la categoría de trayectoria empresarial, que recayó en el Grupo Aganova, de Málaga. La decisión estuvo en manos de un jurado donde, además de Mónica, estuvieron también **Luis Fernández-Palacios**, secretario general de la CEA; **Gaspar Llanes**, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía; **David Valero**, delegado en Andalucía de Gas Natural Fenosa; **José Antonio González**, coordinador de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia en Andalucía; **Pilar Meseguer**, sub-



Vista parcial de los asistentes al acto. :: A. AGUILAR

directora de Software Del Sol; **José María Vera**, director general de Garantía; **Francisco Velasco**, director general de la EOI; el director general de IDEAL, **Diego Vargas**; **Luis Montoto**, redactor jefe de ABC Sevilla; **María Tejera**, responsable regional de economía de Europa Press; **Carlos Benítez**, director del segmento Pymes de BBVA y **María Rodríguez**, de la Fundación Cajasol.

También en el jurado, **José Cabrera**, ex presidente de AJE Andalucía, que fue sorprendido con el nombramiento de Presidente de Honor, que agradeció muy emocionado. No fue la única sorpresa de la noche porque también se rindió homenaje a quien fue durante cuatro décadas secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, **Antonio Carrillo**.

Entre los asistentes, el alcalde, **Francisco Cuenca**; el presidente de la Diputación, **José Entrena**; y la delegada del Gobierno Andaluza, **Sandra García**; además del

senador **Sebastián Pérez** y las parlamentarias andaluzas **Carmen Crespo** y **Marifrán Carazo** y las concejales **Rocío Díaz**, **María Francés** y **Raquel Fernández**, a las que saludé junto a **Rafael Caracuel**.

El acto, que tuvo lugar en el Cubo de Bankia, sirvió también para el reconocimiento a la empresa Genially de Córdoba, como iniciativa. No hubo suerte esta vez para nuestra provincia, representada por Inoxal y Busco Extra, ganadores provinciales de unos premios que, con el lema 'Nuestra raíz', quieren homenajear al empresariado andaluz que ha destacado por su ingenio, su innovación y por su pasión.

Para ello no dudaron en incorporarse al acto el secretario general de Universidades, **Manuel Torral**; el director general del IAJ, **Francisco Pizarro**, y el director general de Comercio, **Raúl Perales**, además de la responsable de Andalucía Emprende, **Montserrat Reyes**.

La entrega de premios tuvo también el protagonismo de la nueva junta directiva que apenas lleva dos meses en el cargo y que preside **José Antonio Martínez**, apoyado por **María Angustias Cruz** como secretaria general; **Ana Isabel Hernández**, como vicepresidenta ejecutiva; **José Sierra**, como vicepresidente económico y **David Pérez** y **Joan Vilaplana**, como vocales.

Y apoyando el encuentro, el anterior dirigente provincial, **Melesio Peña**, ahora secretario general andaluz, quien participó activamente en la entrega en la que también hizo uso de la palabra **Fermín Albadalejo**, presidente de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios.

El mensaje era claro. Se habló de que de la totalidad del empleo creado en nuestro país, el 90% es gracias a la iniciativa privada, a «quienes han salido de su zona de confort para llevar a cabo un proyecto empresarial».

Ideas nuevas o ya consolida-

das que, como los ganadores de las fases provinciales, abarcan prácticamente todos los sectores económicos. Firms como Biorizon Biotech, Babyradio, Silbon, Transromán, Blaveo, Aganova y Feniks Cleaning; Cohnquer, 40-joswines, Heromask, La Pipirrana, Aristokraken y Güelcom, protagonistas de la jornada junto a los representantes granadinos y los premiados.

Para acompañarles acudieron el delegado de Economía en Granada, **Juan José Martín**, el responsable de la agencia IDEA, **Alejandro Zubeldia**; el director de la OTRI, **Jesús Banqueri**; la gerente de Hispacolex, **Carmen Moreno**; el responsable de On Granada, **Vito Episcopo**, o el director de IDEAL, **Eduardo Peñalta**.

También saludé a **Salvador Curriel**, director de Negocio y Empresa de Bankia y al director territorial de la entidad financiera, **Joaquín Holgado**, y pude ver al presidente de la Fundación Caja-Granada, **José Antonio Montilla**, y al gerente de la Cámara de Comercio, **Joaquín Rubio**.

Una importante representación del mundo económico granadino y andaluz que quisieron apoyar la iniciativa y «reivindicar el papel del empresario como pieza clave». Eso sí, se dijo «falta un ecosistema adecuado».

El consejero, en sus palabras, destacó que muchas de las empresas galardonadas a nivel provincial han contado con el apoyo de la Junta a través de diferentes canales, dejando clara «su confianza en la juventud y el talento». Hace falta además, se dejó claro también, el reconocimiento de la sociedad y un sistema educativo que favorezca el emprendimiento.

Palabras, deseos y premios que hicieron de la jornada una noche llena de optimismo. ¡Que así se cumpla!

<http://www.ideal.es/granada/simbolos-crecimiento-progreso-20180518013649-ntvo.html>

# Símbolos de crecimiento y progreso

original

Símbolos de crecimiento y progreso





## Red.es organiza con ICEX el Pabellón de España de DES2018

original



**El pabellón acogerá a un total de 11 expositores, que tendrán la oportunidad de experimentar, conocer, comparar y mostrar soluciones avanzadas en el ámbito de la transformación digital ante una audiencia de más de 18.000 profesionales, directivos de empresas y representantes de administraciones públicas.**

Te recomendamos...

**[Tendencias de tecnología digital Perspectivas España 2018: informe de KPMG 5 consejos de sostenibilidad para pymes](#)**

La presencia del pabellón de España en el [Digital Enterprise Show \(DES\)](#) fue iniciada por ICEX en la edición de 2017, en la que participaron 20 empresas españolas. Pues bien, este año, Red.es participa junto con ICEX en la organización de este espacio, que acogerá 10 empresas y una fundación de sectores muy variados, pero relacionados todos con [la transformación digital del negocio](#). Entre ellas está Pasiona, una consultora especializada en desarrollo de software; Alisys, una empresa de telecomunicaciones que proporciona servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial; Kio Networks, empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube (IaaS) para negocios críticos; y la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

ICEX y Red.es dispondrán de un espacio en la feria con stands para las empresas, donde también habrá una zona institucional y un área de networking. Las compañías participantes

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2018/05/redes-organiza-con-icex-el-pabellon-de-espana-de-des2018>

podrán presentar su actividad durante periodos de 15 minutos y asistir al Mastermind Congress, foro en el que ponentes de diferentes industrias y tecnologías van a hablar sobre cómo implementar estrategias digitales en las organizaciones.

### Entrevista con Lluís Altés, Digital Enterprise Show

Se trata de la tercera edición de DES, que se va a celebrar en IFEMA, en Madrid, del 22 al 24 de mayo bajo el lema “Enfrentándote a la avalancha digital”, ya que la cita tendrá como gran protagonista a la inteligencia artificial, además de mostrar un amplio abanico de [soluciones tecnológicas](#) que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio, como [Internet de las Cosas \(IoT\)](#), [computación en la nube \(cloud\)](#), ciberseguridad, cadenas de bloques (blockchain) o [marketing digital](#), entre otras tendencias.

Esta feria se completa con un nutrido programa de conferencias Digital Business World Congress, con más de 450 ponentes internacionales que sumarán más de 240 horas de conferencias, combinando charlas inspiradoras con experiencias y casos de éxito surgidos en diferentes industrias verticales, nuevos modelos de negocios, temas de liderazgo y la implementación de estrategias digitales. Además de las sesiones dedicadas a enfatizar los últimos avances y aplicaciones de la tecnología en la organización, existen foros verticales en paralelo, que cubren el impacto de la tecnología en cada industria a través de casos reales. En las dos últimas ediciones, DES ha contado con más de 18.000 visitantes de alrededor de 50 países.

TAGS [Eventos](#), [Eventos](#), [DES](#)

[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

## ¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin

Miguel Ángel García Vega • original



GETTY IMAGES

Hay frases con las que no se puede negociar. Porque su sujeto, verbo y predicado son la gramática de la realidad. “O aprendemos durante toda la vida, o nos convertiremos en el bar de copas de Europa”. El filósofo y pedagogo José Antonio Marina propone una sentencia que se queda a vivir en la preocupación y en la memoria. El mundo viaja hacia una sociedad del aprendizaje que será de por vida. Esta nueva era exige repensar nuestra relación con el trabajo y la existencia. “En todos mis días no he conocido a nadie sabio (da igual la actividad profesional que tuviese) que no lea todo el tiempo. Nadie. Cero”, ha explicado Charlie Munger, multimillonario y durante décadas socio del magnate Warren Buffett. Otro mito, Bill Gates, dedica sus 15 días de vacaciones anuales a leer. Y en esas páginas se ha cruzado con Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de Estados Unidos. “La inversión en conocimiento paga el mejor interés”, escribió. Pero **la vida actual persigue antes el dinero que la sabiduría. Pese al elevado coste.** “Nos regimos por la ley universal del aprendizaje. Toda sociedad, para sobrevivir, necesita aprender a la misma velocidad que cambia el entorno”,



[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

avisa José Antonio Marina.

Las sociedades occidentales construyen la existencia sobre una secuencia que ya no sirve. “Formación, trabajo y jubilación. Este patrón va a variar radicalmente porque vivimos bajo un cambio tecnológico inminente y vivimos mucho más tiempo”, observa Andrew Scott, profesor de Economía de la London Business School (LBS) y coautor junto a Lynda Gratton de *La vida de 100 años. Vivir y trabajar en la era de la longevidad*. “El aprendizaje durante toda la existencia obliga a cambiar nuestra actitud hacia la edad (las personas mayores pueden aprender), pero también requiere una mayor mezcla intergeneracional en las aulas y en el puesto de trabajo. Hoy se puede volver a los pupitres a los 20, 40 o 60 años. Y resultará interesante ver quién da esa formación de por vida. ¿Serán las universidades tradicionales o nuevos jugadores?”, cuestiona el docente.

### Menor brecha digital

Ese retorno resulta irrenunciable. “El hito de la jubilación a los 65 años se inventó en el siglo XIX, cuando la esperanza de vida apenas era de 40 años. Es fundamental seguir estando al día”, apunta Francisco Abad, director de la fundación Empresa y Sociedad, quien a sus “cincuenta y tantos años” se ha matriculado en un programa Executive para trabajar en entornos complejos. Pues estas generaciones mayores no se sienten, pese a la desigualdad que traen los jóvenes y su arraigo tecnológico, tan desprotegidas como pudiera parecer. “Fueron ellos quienes adoptaron el ordenador en sus puestos de trabajo, los que comenzaron a compartir ficheros y quienes sincronizaron sus agendas con Outlook. Por eso la brecha digital no es tanta como parece”, matiza Jordi Brunat, director de Esade Executive Education.

Gran parte del cambio que lleva a la enseñanza constante viaja enrolado en la tecnología: móviles, realidad virtual, ‘big data’...

Pese a todo, se percibe la distancia entre la longevidad y lo tecnológico. El 18% de las personas analfabetas en el mundo tiene más de 65 años y uno de cada seis países gasta menos del 0,3% de su riqueza en educación adulta. Si, además de las palabras, se quedan apartados de la tecnología, bien podría ser un detonante social del descontento. Pues el verbo aprender tiene nuevas acepciones. “El analfabetismo en el siglo XXI no significa no saber leer ni escribir, sino ser incapaz de aprender, desaprender y reaprender”, sostenía Alvin Toffler (1928-2016), visionario de la economía del conocimiento. Vivimos en una era de cambios que asustan e ilusionan. “El acelerado y profundo movimiento de transformación en el que hemos entrado nos obliga a replantear el proceso de formación como un continuo en nuestro desarrollo profesional”, refrenda Segor Teclesmayer, socio responsable de People de KPMG. Gran parte de este cambio que lleva al aprendizaje constante viaja enrolado en la tecnología. Los teléfonos inteligentes dan formación ininterrumpida, y la realidad virtual y los juegos basados en la neurociencia (gamificación) están redefiniendo la aventura del conocimiento. “El *big data* traerá la próxima revolución al mundo de la enseñanza cuando seamos capaces de conocer tan bien a una persona que podamos adaptar la formación a su nivel de capacitación real, su ritmo de aprendizaje o su manera preferida de consumir información”, vaticina Luis Díaz, *managing director* de talento y organización de Accenture.

En una era tan materialista como la que sufrimos tiene mucho sentido reivindicar el valor de lo intangible. Dar espacio al ser frente al tener. Porque el aprendizaje a lo largo de la vida es un viaje en tren a través de la existencia. En cada parada suben nuevos viajeros. Portan sus



[https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411\\_313047.html](https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html)

hatillos y sus maletas. Habilidades sociales, resistencia, flexibilidad, talento en la adquisición de los conocimientos. Todos los pasajeros suman; todos cuentan. “La formación continua ayuda a las personas a tomar decisiones razonadas sobre sus vidas (sobre todo durante los periodos de crisis y de transición) gracias a la actualización y la mejora de sus conocimientos. Esto impulsa la memoria, la reflexión, la concentración y la forma en la que la gente se enfrenta a la adversidad”, sostienen los expertos de Bank of America Merrill Lynch en su trabajo *Seamos inteligentes. Primero de educación global. Eso..., seamos inteligentes.*

### Robotización

Es el tiempo de las máquinas y de su compleja convivencia con el hombre. Veremos si los tecnopesimistas (como los profesores Carl Benedikt Frey y Michael Osborne, de la Universidad de Oxford, quienes aventuraban en 2013 que el 47% de los trabajos en Estados Unidos eran susceptibles de ser robotizados) tienen razón y enfrentamos una batalla que ni siquiera podrá dar el aprendizaje continuo. “De momento, **en un entorno altamente robotizado, la principal ventaja competitiva de las empresas vendrá del talento interno del que disponen**”, observa Ramón Gurriarán, director de posgrado y Executive Education de la **EOI**. O sea, de las personas.

El equilibrio entre esa juventud y la ancianidad, entre tecnología y tradición, sostiene la búsqueda del mejor de los futuros posibles. Para ser competitivos y, a la vez, dar a todos los trabajadores las mayores posibilidades de éxito, las economías necesitan ofrecer prácticas y carreras donde la formación se extienda a lo largo de la vida laboral. Donde, tal vez, se escuchen palabras en inglés que restañen el trabajo y el cuerpo. “Aprender una segunda lengua es el mejor entrenamiento para nuestro cerebro, ya que puede ayudar a retrasar hasta en cinco años de media enfermedades neurovegetativas como el alzhéimer”, defiende Leopoldo Cano, fundador de BrainLang, una empresa que enseña el idioma con el método Visual Listening. “Es tiempo de derribar mitos: aprender inglés a partir de los 50 o 60 años no resulta solo posible, sino muy recomendable”, dice. En Suecia, el 40% de los adultos participa en programas de formación continua y la mayoría habla la lengua del escritor británico Graham Greene: “La humanidad avanza gracias no solo a los potentes empujones de sus grandes hombres, sino también a los modestos impulsos de cada persona responsable”.

<https://www.alcorcondia.es/actualidad/noticia/news/dia-de-los-museos-en-el-mava-y-espacio-alfareroia/>

## Día de los Museos en el MAVA y Espacio Alfarería

original

Cultura

Hoy se celebra el Día Internacional de los Museos y los dos espacios de Alorcón, el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio (MAVA) y el Espacio Alfarería, acogen sendas exposiciones.



Exposición 'Fusión', certamen de joyería con vidrio en el MAVA.



Muestra 'Realidades y enfados', de Francisco Robles, en el Espacio Alfarería.

Hoy se celebra el Día Internacional de los Museos en todo el mundo y Alorcón se suma a esta celebración con las exposiciones de sus dos espacios museísticos: el [Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alorcón \(MAVA\)](#) y el [Espacio Alfarería](#).

Desde el año 1977 se celebra este día, instaurado tras la resolución tomada en la Asamblea General del Consejo Internacional de Museos (ICOM) en Moscú. Cada año el ICOM elige un

<https://www.alcorconaldia.es/actualidad/noticia/news/dia-de-los-museos-en-el-mava-y-espacio-alfareroia/>

lema para aglutinar en torno a él las iniciativas que se organizan en todas las instituciones para esta celebración y este año es Museos y Paisajes Culturales.

El MAVA invita al público a visitar su exposición Fusión, nacida con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio, resultado del primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio convocado por el MAVA y Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

La exposición acoge 41 piezas o colecciones, seleccionadas por un comité de expertos del más alto nivel en nuestro país, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Tras su paso por el MAVA, la exposición visitará diversas salas de España y del extranjero.

En el Espacio Alfarería se puede visitar la exposición Realidades y enfados, de Francisco Robles, en la que se pueden ver piezas que recogen sus 35 años de trabajo en el mundo de la cerámica. Doce esculturas y seis murales, entre los que se encuentran dos de sus principales obras recientes Historias del suelo y La mujer, permiten al público conocer su trabajo con técnicas de alta temperatura, entre las que también hay barro refractario, gres y piezas de color.

<http://huelvaya.es/2018/05/18/sedigital-andalucia-taller-gratuito-de-competencias-digitales/>

## Sé+Digital Andalucía: taller gratuito de competencias digitales

original



'Sé+Digital Andalucía': taller gratuito de competencias digitales 0

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en **Aljaraque** la **iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía'**, un **programa de formación 'on line'** que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016. La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en



<http://huelvaya.es/2018/05/18/sedigital-andalucia-taller-gratuito-de-competencias-digitales/>

esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

### **Continuación de un programa de éxito**

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local

# La Junta promueve en Huelva las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

Europa Press • original

## JUNTA DE ANDALUCÍA

ALJARAQUE (HUELVA), 18 May. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque (Huelva) la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016.

La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Según ha informado la Junta en una nota de prensa, los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148675371](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148675371)

transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

## PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces, --el 40 por ciento del total de España--, de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Sigue a [@epandalucia](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148675371](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148675371)





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148678391](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148678391)

## La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

original

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque (Huelva) la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016.

ALJARAQUE (HUELVA), 18 (EUROPA PRESS)

La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Según ha informado la Junta en una nota de prensa, los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148678391](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148678391)

lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

## PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces, --el 40 por ciento del total de España--, de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

## La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

original



Presentan 'Sé+Digital Andalucía'. JUNTA DE ANDALUCÍA

La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Según ha informado la Junta en una nota de prensa, los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenazgo Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades;



U.ÚNICOS 1 149 958  
PÁG VISTAS 3 828 172  
PAÍS España

V.PUB.EUR 6331 (7366 USD)  
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

18/05/2018



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148678697](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148678697)

aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

## PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces, -el 40 por ciento del total de España-, de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.



<http://fotos.europapress.es/p1/t393273/f1619089/>

## PRESENTAN SÉ+DIGITAL ANDALUCÍA.

original



Presentan 'Sé+Digital Andalucía'.

### ANDALUCÍA.-Huelva.- La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

**Contenido:** La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque (Huelva) la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016.

- **Pie de Foto:** Presentan 'Sé+Digital Andalucía'.
- **Descripción:** ANDALUCÍA.-Huelva.- La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con Sé+Digital Andalucía
- **Tamaño en Alta Resolución:** 51,22 x 33,32 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 1,18MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 51,22 x 33,32 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 25,61 x 16,66 cm.
- **Firma:** JUNTA DE ANDALUCÍA

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

## La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

original

ALJARAQUE (HUELVA), 18 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque (Huelva) la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016.

La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Según ha informado la Junta en una nota de prensa, los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148690215](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148690215)

lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

## PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces, --el 40 por ciento del total de España--, de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

## El MAVA y el Espacio Alfarero de Alcorcón celebran hoy el Día de los Museos

Redacción Alcorcón • original

**Fecha de Publicación:** 18 May 2018 12:30:11

Hoy se celebra el Día Internacional de los Museos en todo el mundo y Alcorcón se suma a esta celebración con las exposiciones que tiene en sus dos espacios museísticos: el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón (MAVA) y el Espacio Alfarería.

Desde el año 1977 se celebra este día, instaurado tras la resolución tomada en la XII Asamblea General del ICOM (Consejo Internacional de Museos) en Moscú. Cada año el ICOM elige un lema para aglutinar en torno a él las iniciativas que se organizan en todas las instituciones para esta celebración y este año es “Museos y Paisajes Culturales”.

El MAVA invita al público a visitar su exposición Fusión, nacida con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio, resultado del primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio, convocado por el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón MAVA y Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de **EOI (Escuela de Organización Industrial)**.

La exposición acoge 41 piezas o colecciones, seleccionadas por un comité de expertos del más alto nivel en nuestro país, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Tras su paso por el MAVA la exposición visitará diversas salas de España y del extranjero.

En el Espacio Alfarería se puede visitar la exposición “Realidades y enfados”, de Francisco Robles, en la que se pueden ver piezas que recogen sus treinta y cinco años de trabajo en el mundo de la cerámica. Doce esculturas y seis murales, entre los que se encuentran dos de sus principales obras recientes “Historias del suelo” y “La mujer”, permiten al público conocer su trabajo con técnicas de alta temperatura, entre las que también hay barro refractario, gres y piezas de color.

*El primer teniente de alcalde y concejal de Cultura, Luis Galindo, invita a “acudir hoy a visitar nuestros dos museos, el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón (MAVA) y el Espacio Alfarería para disfrutar con las exposiciones que exhibimos en estos días y con las que queremos participar en esta propuesta internacional de definir nuestros paisajes culturales como ciudad, velando, defendiendo, valorando y divulgando los elementos que integran nuestra identidad, como en este caso, son el vidrio y el barro, esenciales en el pasado y presente de nuestra ciudad”.*

Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón- MAVA



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148714398](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148714398)

## La Junta promueve las competencias digitales entre el tejido empresarial con 'Sé+Digital Andalucía'

original



Presentan 'Sé+Digital Andalucía'.

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque (Huelva) la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016.

La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Según ha informado la Junta en una nota de prensa, los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148714398](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148714398)

Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

## PROGRAMA DE ÉXITO

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces, --el 40 por ciento del total de España--, de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148714398](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148714398)

empresarial y la retención del talento local.

--EUROPA PRESS--

<http://www.teleonuba.es/la-junta-promueve-las-competencias-digitales-con-sedigital-andalucia/>

## La Junta promueve las competencias digitales con Sé+Digital Andalucía

original



La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016. La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, 'Sé+Digital Andalucía' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los



<http://www.teleonuba.es/la-junta-promueve-las-competencias-digitales-con-sedigital-andalucia/>

conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148762504](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148762504)

# Presentado en Aljaraque el Programa Sé+Digital Andalucía, una iniciativa formativa que promueve la economía digital

original



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148762504](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148762504)

– La Junta promueve las competencias digitales con Sé+Digital Andalucía

## – La iniciativa de la Consejería de Empleo, Orange y la EOI fomenta la transformación del tejido empresarial a los retos de la nueva economía digital global

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange, han presentado en Aljaraque la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana ‘Sé+Digital Andalucía’, un programa de formación ‘on line’ que supone la continuación de ‘Sé Digital’ lanzado en junio de 2016. La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la Escuela de Organización Industrial en Andalucía, Francisco Velasco.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, ‘Sé+Digital Andalucía’ se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’, cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé+Digital Andalucía’, se ha abierto a todos los municipios andaluces.

Además, ‘Sé+Digital Andalucía’ ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales ‘online’ desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento ‘online’ para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de ‘Sé+Digital Andalucía’ tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en ‘Sé Digital’, la formación, ‘on line’ y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148762504](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148762504)

experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

### **Continuación de un programa de éxito**

La puesta en marcha de 'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Fuente e imágenes: Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva.



<https://www.efeempresas.com/noticia/pabellon-espana-des2018-expositores/>

## El pabellón España en DES2018 mostrará los avances de la transformación digital

original



DES2018 se celebrará en Feria de Madrid (IFEMA) del 22 al 24 de mayo de 2018. [icex.es](http://icex.es)

**Red.es** e **ICEX** han organizado por primera vez de manera conjunta el pabellón de España en el Digital Enterprise Show (DES2018), un evento que prevé reunir en **Feria de Madrid** (IFEMA) a más de **18.000 profesionales**, directivos de empresas y representantes de administraciones pública durante tres jornadas, según ha informado una de las entidades organizadoras en un comunicado.

Bajo el lema “**Enfrentándote a la Avalancha Digital**”, el evento, que se celebrará entre el martes 22 y el jueves 24, tendrá como protagonista a la **Inteligencia Artificial**.

Además, se pretende mostrar soluciones tecnológicas que impulsan el desarrollo de nuevos modelos de negocio como el **Internet de las Cosas**, la **Computación en la Nube**, la

<https://www.efeempresas.com/noticia/pabellon-espana-des2018-expositores/>

**Ciberseguridad**, las **Cadenas de Bloques** o el **Marketing Digital** entre otras tendencias.

DES2018 contará con más de **450 ponentes internacionales** que expondrán en conferencias y charlas inspiradoras las experiencias y los casos de éxito surgidos en diferentes **industrias verticales**.

## Expositores del pabellón de España en DES2018

- **Pasiona** (Barcelona): Consultora especializada en desarrollo de software con tecnologías.
- **Quobis** (O Porriño, Pontevedra): Compañía europea líder en la entrega de soluciones de comunicaciones unificadas con un foco especial en la seguridad, la interoperabilidad y la gestión de la identidad.
- **Openmags** (Madrid): Plataforma de comunicación que permite crear y distribuir publicaciones digitales con una calidad hasta ahora sólo al alcance de profesionales.
- **Aaccentia Multimedia** (Vigo, Pontevedra): Empresa que ofrece soluciones a medida para la automatización de flujos y procesos de marketing.
- **Triskell Software** (Madrid): Compañía centrada en la ejecución de la estrategia con funcionalidades avanzadas en gestión de portfolio de proyectos.
- **Alisys** (Madrid): Empresa que proporciona servicios de valor añadido en la nube así como de inteligencia artificial.
- **Serimag Media** (Sant Just Desvern, Barcelona): Plataforma que presenta sus soluciones de reconocimiento inteligente de documentos para empresas con grandes volúmenes de documentación.
- **Kio Networks** (Murcia): Empresa proveedora de infraestructuras de TI en la nube para negocios críticos.
- **AceroDocs** (Madrid): Entidad que proporciona documentos de seguridad con técnicas avanzadas de encriptación para ayudar a profesionales y compañías a proteger su información y cumplir con la protección de datos.
- **Siteimprove** (Madrid): Empresa que transforma la manera de gestionar, analizar y comunicar la presencia digital de empresas y organizaciones.
- **Escuela de Organización Industrial (EOI)**: Escuela “referente” en la educación de postgrado.

## El DES2018 se centrará en la nueva normativa de protección de datos

Otro protagonista será **la nueva normativa de protección de datos (RGPD)**, que entrará en vigor el 25 de mayo, tan sólo un día después de la clausura de DES2018 y que orientará a **más de 18.000 directivos de pymes y grandes corporaciones** a “abordar la nueva normativa desde una perspectiva jurídica, tecnológica y organizativa”.

<https://www.efeempresas.com/noticia/pabellon-espana-des2018-expositores/>

Así, **se explicarán los retos que traerá la entrada en vigor de la nueva ley** a los diferentes departamentos de las empresas a través ponencias de expertos, mesas de debate y sesiones de preguntas y respuestas.

En este contexto, el director general de DES2018, **Lluís Altés**, ha declarado que el cumplimiento con la regulación europea RGPD supone “una completa revisión” de los procedimientos dentro de la organización que “afecta a la práctica totalidad de los departamentos”.

“Independientemente del estado de transformación digital de los negocios, las infraestructuras de las tecnologías de la información desempeñan un papel esencial en la preparación para el RGPD porque son las herramientas para el tratamiento de los datos”, ha añadido.

## Noticias relacionadas

La próxima edición de “Digital Enterprise Show 2018” (DES2018), que se celebrará los días 22, 23 y 24 de mayo, reunirá una serie de soluciones tecnológicas como la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad, Blockchain, la nueva GDPR y la Agenda Digital.

España tiene una “oportunidad estratégica” para desarrollar la inteligencia artificial aplicada al lenguaje, debido al “gran potencial” que tiene el español en este campo, el segundo idioma más hablado del mundo y que permite al país aunar esfuerzos con los países latinoamericanos en esta materia.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=149245455](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149245455)

## Tenerife impulsa formación para que las mujeres accedan a cargos directivos

original

Santa Cruz De Tenerife , 19 may (EFE).- El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han organizado un programa de desarrollo para la dirección con el objetivo de que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización.

El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas, explica el Cabildo de Tenerife en un comunicado en el que precisa que el coste del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el precio es de 1.650 euros.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar.

El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres?.

Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

El Programa de Desarrollo para la Dirección?Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción.

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado. EFE

- [EOI](#)



<http://www.hoy.es/agencias/201805/19/arb-ol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

<http://www.hoy.es/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inyecta en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosques africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.



**HOY**

<http://www.diariovasco.com/agencias/201805/19/arb-ol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

<http://www.diariovasco.com/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inyecta en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosques africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.



<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201805/19/arb-ol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inyecta en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.

<http://www.larioja.com/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

<http://www.larioja.com/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inculca en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.



<http://www.elcomercio.es/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

<http://www.elcomercio.es/agencias/201805/19/arbol-pigmeos-leccion-africa-1196195.html>

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inculca en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.



## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

Agencia EFE • [original](#)

Isabel Martínez Pita

"El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez

[http://www.cope.es/noticias/biodiversidad/arbol-los-pigmeos-leccion-africa-sobre-naturaleza\\_216654](http://www.cope.es/noticias/biodiversidad/arbol-los-pigmeos-leccion-africa-sobre-naturaleza_216654)

"es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inculca en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148897783](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148897783)

## "El Árbol de los pigmeos", lección de África sobre naturaleza

original

Isabel Martínez Pita

Madrid, 19 may (EFE).- "El Árbol de los pigmeos" es la obra prima de Félix Romero Cañizares, en la que narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló: "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos, a agentes forestales, ministros o presidentes, políticos, empresarios o embajadores".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales".

El medioambientalista subrayó que "en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia".

"Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano", manifestó el ingeniero forestal.

Para Félix Romero Cañizares, "en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta".

"Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal. En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto", indicó Romero Cañizares.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148897783](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148897783)

El ingeniero forestal añadió que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez "es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje".

Para él, "todos los que viajamos a África la terminamos amando pero, al mismo tiempo también la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inyecta en las venas".

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF.

"Proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo para todo el mundo y más concretamente a Europa".

Romero Cañizares fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School. EFE



**ABC.es** AGENCIAS Ir a abodesevilla.es ↗

ACTUALIDAD | OPINIÓN | DEPORTES | CULTURA | ESTILO | TV | MULTIMEDIA | BLOGS | SALUD | ARCHIVO | SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local▼ Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

Buscar  **Buscar**

Publicidad

**Noticias agencias**

# Tenerife impulsa formación para que las mujeres accedan a cargos directivos

19-05-2018 / 14:10 h EFE

El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han organizado un programa de desarrollo para la dirección con el objetivo de que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización.

El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas, explica el Cabildo de Tenerife en un comunicado en el que precisa que el coste del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el precio es de 1.650 euros.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar.

El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres?.

Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

El Programa de Desarrollo para la Dirección?Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción.

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado.

**Noticias relacionadas**

«Queremos impulsar máster más atractivos y subir a Valladolid en los rankings»

...prioridades es ofrecer unos posgrados que sean competitivos con otras universidades y nos posicionen bien. La internacionalización también queremos **impulsarla** en los grados, las prácticas ...

**Tweet**

Me gusta 0

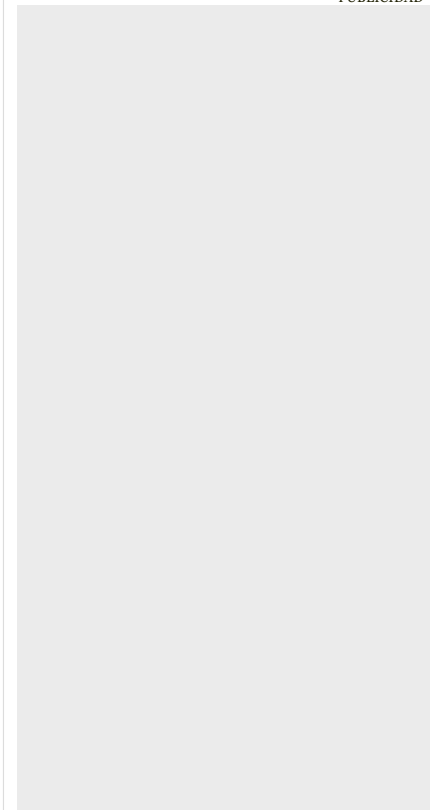
**Por comunidades**

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

**Enlaces**

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD



**Mayo 2018**

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

01 01 2009 Ir al día ▶

<https://www.efeverde.com/noticias/arbol-pigmeos-leccion-africa-naturaleza/>

## El Árbol de los pigmeos, lección de África sobre naturaleza

imartinez • original



Foto: F. R. Cañizares. El autor del libro "El Árbol de los Pigmeos", Félix Romero Cañizares

**Por Isabel Martínez Pita.-** "El Árbol de los pigmeos", obra prima de Félix Romero Cañizares, narra su experiencia en el continente africano, al que le guió su pasión por la naturaleza y del que señaló, "tuve la oportunidad de entrevistar desde pigmeos a agentes forestales, ministros, presidentes, políticos o empresarios".

Licenciado en Ciencias Ambientales e ingeniero forestal, Félix Romero Cañizares, además es viajero, montañero, amante de la naturaleza, además de piloto privado y con una extensa trayectoria profesional en el ámbito del desarrollo sostenible y la cooperación internacional, por la que ha trabajado durante una década con la organización medioambiental WWF.

Es también, junto a su hermano, fundador e integrante del 'Proyecto Cumbres del Pacífico'. Y tanto por su labor profesional como por sus inquietudes personales, ha recorrido países de África, América y Asia.

De su experiencia en África, Romero Cañizares ha escrito 'El árbol de los pigmeos' del que explicó que "durante los años en los que estuve trabajando para WWF tuve la suerte de hacerme con una visión muy amplia de lo que sucedía en los países de la cuenca del Congo y su vinculación con el comercio internacional de productos forestales, no solo desde el punto de vista de la madera", producto muy requerido en ese país.



<https://www.efeverde.com/noticias/arbol-pigmeos-leccion-africa-naturaleza/>



Pescador en canoa en la cuenca del Congo. Foto: F. Romero Cañizares.

El medioambientalista subrayó que “en el tema del libro relaciono la interconexión entre los países de la cuenca del Congo, en África Central, zona en la que Europa tuvo una relación colonial durante muchos años, y que en la actualidad ha sido en parte asumida por China y, en general, por Asia”.

“Creo que África es de los pocos rincones del planeta donde recibimos una parte de la naturaleza todavía muy pura y en la que se encuentra conectado también el ser humano”, manifestó el ingeniero forestal.

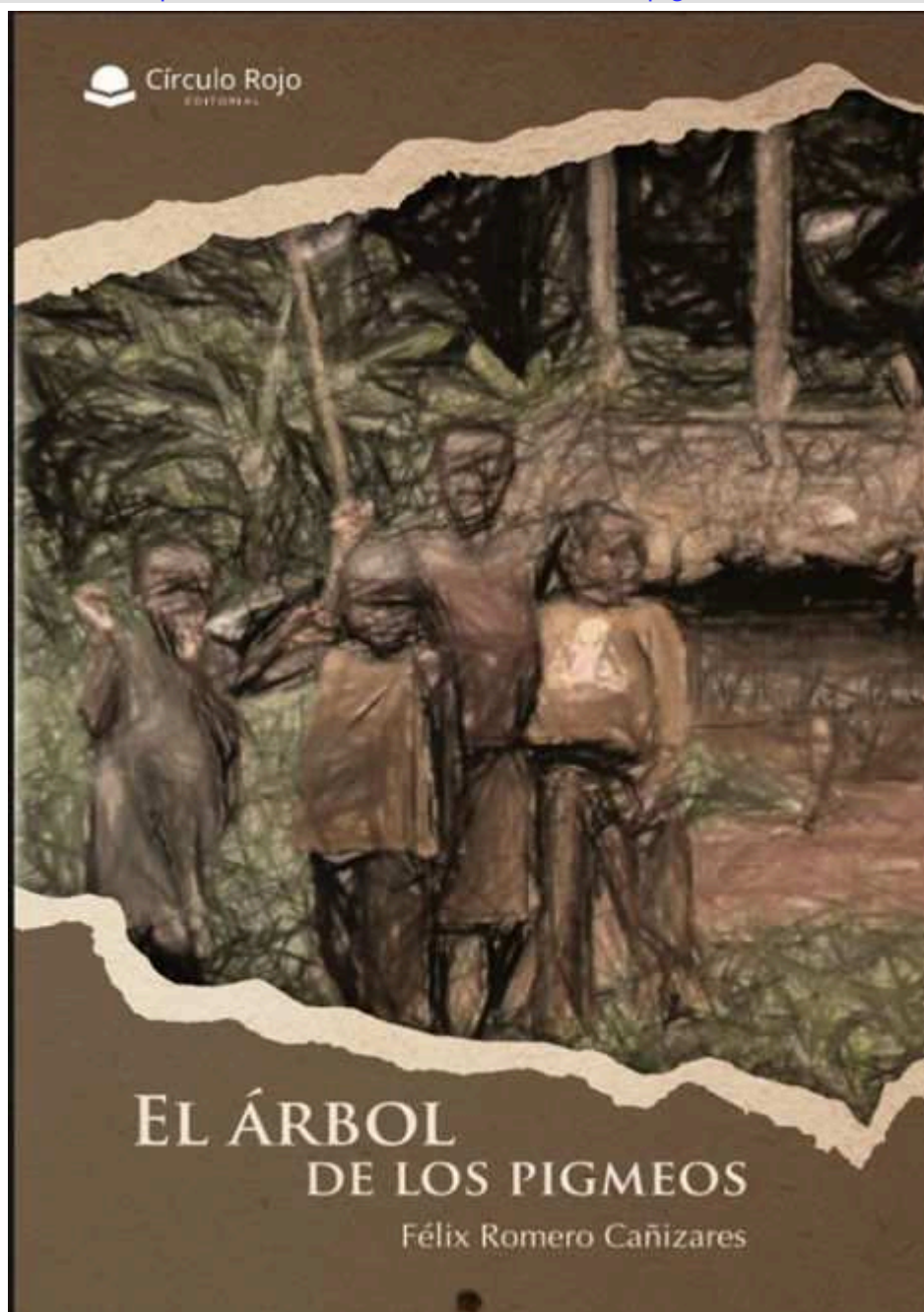
## África, entre “lo más maravilloso y lo más horrendo”

Para Félix Romero Cañizares, “en África puedes ver lo más maravilloso y lo más horrendo, lo sabemos por la historia, por las atrocidades que se han cometido, por la sonrisa de los niños, por el amor de las madres por sus hijos y por cómo vive la gente, casi siempre con una sonrisa, a pesar de estar en la pobreza más absoluta”.

“Yo creo que África es un continente que, para el que quiera ver, nos está enseñando muchísimo para saber cómo se puede vivir mucho con muy poco y al mismo tiempo también lo cercano que está el ser humano a esa parte irracional del instinto animal”, subrayó Romero Cañizares.



<https://www.efeverde.com/noticias/arbol-pigmeos-leccion-africa-naturaleza/>



Portada del libro de Félix Romero Cañizares, “El Árbol de los pigmeos”. Foto: F. Romero Cañizares.

“En el resto del mundo, quizás, debido a nuestro nivel de desarrollo camuflamos ese instinto, nos movemos en buenos coches, con corbatas y parece que así somos personas más sofisticadas, por eso los comportamientos que se ven en África nos pueden dar una lección para poder vivir el día a día”, argumentó el medioambientalista.

“La conexión entre el ser humano y la naturaleza sigue existiendo en muchas partes del mundo, en concreto de África, y sobre todo el Congo, donde se permite ver esa condición cuando el ser humano tiene que ganarse el trabajo día a día”.

Romero Cañizares explicó que cuando estás en África ves ese contraste que a su vez “es maravilloso porque nada es monótono, todo es muy vivo, muy activo. Al fin y al cabo es vida o muerte. Pasión por cosas que pueden llegar a ser muy sencillas, como las que te puede ofrecer un paisaje”.

<https://www.efeverde.com/noticias/arbol-pigmeos-leccion-africa-naturaleza/>

## Un continente que “se te inocular en las venas”

El ingeniero forestal subrayó que “todos los que viajamos a África la terminamos amando, pero al mismo tiempo, también, la odiamos, porque es como esas personas con las que no podemos vivir y, sin embargo, tampoco podemos vivir sin ellas. África, en fin, es así y se te inocular en las venas”.

Los viajes a África de este amante de la naturaleza se enmarcan en este primer libro suyo vinculados a sus años de trabajo en proyectos con la organización ambientalista WWF, “proyectos internacionales de cooperación en materia de gestión responsable de los bosque africanos y del comercio internacional de los productos forestales de la madera, de la madera tropical que se extraía de la cuenca del Congo por todo el mundo y más concretamente a Europa”.

Félix Romero Cañizares (Barcelona, 1975) fue elegido presidente de FSC España, (Forest Stewardship Council), cargo que compatibilizó con el de responsable del Programa de Bosques de WWF España, actualmente trabaja para FSC Internacional y es también profesor de la **EOI** Business School. Efeverde

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2018/05/19/cabildo-eoi-formaran-mujeres-facilitar/878340.html>

## El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos

laopinion.es • original

El **Cabildo de Tenerife**, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, organizan el Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial cuyo objetivo es que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización. El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas. El precio del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el coste es de 1.650 euros. Las inscripciones se realizarán en la EOI en el teléfono 913.495.600 o en el correo electrónico: [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es) Toda la información se puede consultar en la web [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa "prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar fortaleciendo los valores de compromiso, esfuerzo y visibilidad. El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres". Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

El Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción. Las 256 horas lectivas se estructuran en 84 horas presenciales, 150 horas en modalidad online y 22 horas de desarrollo de un proceso de coaching. Los tres periodos presenciales tendrán el siguiente horario: miércoles, jueves y viernes de 9:00 a 19:15 horas y sábado de 9:00 a 13:30 horas.

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado. Durante el período de formación e-learning, las alumnas seguirán las actividades a través del aula virtual, donde accederán a foros de debate y a lecturas y documentación de interés. También se fomentará la interacción entre las participantes en torno a temas relacionados con el programa. Finalmente, un experto en coaching les ayudará a enfocar sus capacidades directivas y a desarrollar su potencial. Este proceso se desarrollará vía e-mail y con un contacto personal durante cada periodo presencial del Programa.

<http://eldia.es/tenerife/2018-05-19/6-Tenerife-impulsa-formacion-mujeres-accedan-cargos-directivos.htm>

## Tenerife impulsa una formación para que las mujeres accedan a cargos directivos

original



El Cabildo de Tenerife y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han organizado un programa de desarrollo para la dirección con el objetivo de que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización.

El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas, explica el Cabildo de Tenerife en un comunicado en el que precisa que el coste del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el precio es de 1.650 euros.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

[Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™](#)

[Google](#)

[Saber más](#)

<http://eldia.es/tenerife/2018-05-19/6-Tenerife-impulsa-formacion-mujeres-accedan-cargos-directivos.htm>

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar.

El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres”.

Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

[Chrome te mantiene a salvo con la tecnología  
Safe Browsing™](#)

[Google](#)

[Saber más](#)

El Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción.

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado.



## El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos

original



El Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial se articula a través de INtech Tenerife y está bonificado en un 80%

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, organizan el Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial cuyo objetivo es que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización. El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas. El precio del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el coste es de 1.650 euros. Las inscripciones se realizarán en la EOI en el teléfono 913.495.600 o en el correo electrónico: [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es) Toda la información se puede consultar en la web [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa “prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar fortaleciendo los valores de compromiso, esfuerzo y visibilidad. El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres”. Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

El Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción. Las 256 horas lectivas se estructuran en 84 horas presenciales, 150 horas en modalidad *online* y 22 horas de desarrollo de un proceso de *coaching*. Los tres periodos presenciales tendrán el siguiente horario: miércoles, jueves y viernes de 9:00 a 19:15 horas y sábado de 9:00 a 13:30 horas.

<http://www.canariasdiario.com/el-cabildo-y-la-eoi-formaran-a-mujeres-para-facilitar-su-acceso-a-cargos-directivos>

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado. Durante el período de formación *e-learning*, las alumnas seguirán las actividades a través del aula virtual, donde accederán a foros de debate y a lecturas y documentación de interés. También se fomentará la interacción entre las participantes en torno a temas relacionados con el programa. Finalmente, un experto en coaching les ayudará a enfocar sus capacidades directivas y a desarrollar su potencial. Este proceso se desarrollará vía e-mail y con un contacto personal durante cada periodo presencial del Programa.

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

## Los impuestos que el mundo necesita

Luis Tinoco • original



Luis Tinoco

El empleo será uno de los bienes más escasos de mundo y todo aquello que parecía tan sólido cederá. “A pesar de que el PIB está alcanzando el nivel más alto de su historia en muchas naciones, a la gente se le dice que la atención básica, esa misma que se daba por supuesta cuando las economías en general eran bastante más pequeñas, ya no estará disponible”, reflexiona Charles Enoch, director de Economía Política de los Mercados Financieros del St. Antony’s College de la Universidad de Oxford. El sistema tributario actual resulta incapaz de captar los recursos públicos que necesita el mundo. Las causas de este fracaso quizá se hallan en aquellas palabras del economista John Kenneth Galbraith (1908-2006) cuando advirtió sobre “la opulencia privada y la miseria pública”.

“La enorme complejidad de las operaciones globales de las multinacionales, junto a la voluntad de las *big four* [KPMG, PwC, Ernst & Young y Deloitte] de crear y vender estructuras que separan la tributación de las ganancias de los lugares donde de verdad se desarrolla la actividad de la compañía, ha llevado a una situación en la que incluso el Fondo Monetario Internacional (FMI) reconoce que las normas de la OCDE no sirven a su propósito”, observa Alex Cobham, director de Tax Justice Network, un grupo de activistas que denuncian los abusos del sistema impositivo internacional. Sus expertos han echado cuentas. La elusión fiscal de las multinacionales deja unas pérdidas de 500.000 millones de dólares al año en el planeta e ilumina las luces rojas. La Asociación Internacional de Abogados (IBA, por sus siglas en inglés), quizá la voz más importante de los juristas del mundo, califica estas añagazas tributarias como una vulneración de los derechos humanos.

De esto se habla cuando hoy se habla de impuestos. Incluso el diario *Financial Times* —trinchera inexpugnable del *laissez faire, laissez passer* fiscal— ha mostrado las fracturas del sistema. Un estudio reciente del periódico británico revela que las grandes multinacionales pagan muchos menos tributos ahora que antes del crash de 2008. En concreto, la tasa efectiva (la proporción de beneficios que esperan pagar) ha caído un 9% desde la crisis financiera. Un descenso que llega al 13% en las grandes firmas tecnológicas. “Necesitamos un nuevo paradigma que grave los impuestos empresariales y del capital de una forma más amplia”,

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

defiende Jason Furman, expresidente del Consejo de Asesores Económicos de Barack Obama. “Con las políticas adecuadas podemos conseguirlo. Lo ideal sería que fueran negociadas y coordinadas entre los países. Pero si esto, como parece, resulta difícil, las naciones pueden diseñar sistemas que funcionen en sus propios territorios y que beneficien al resto del mundo”.

[Pero antes de asumir esa derrota](#), que evidencia que Estados Unidos siempre ha tenido su propia agenda fiscal, la OCDE y el G20 quieren dar la batalla por una arquitectura más justa. Saben que será difícil y que tardará años. Sin embargo, el muro maestro de la contienda es el plan BEPS. Las siglas que utiliza la OCDE para perseguir la elusión y el traslado, “cuando no la desaparición”, puntualiza Susana Ruiz, responsable de Justicia Fiscal de Oxfam Intermón, de las bases imponibles de las empresas a territorios donde apenas se tributa y apenas se pregunta.

Toda esa ira la han despertado en los últimos meses [las grandes compañías de la revolución digital](#), que han encontrado en multitud de territorios con una tributación ínfima (Luxemburgo, Irlanda, Bélgica, Holanda) su particular patio de recreo. El daño es profundo. Los países europeos perdieron 5.400 millones de euros entre 2013 y 2015 en impuestos de Google y Facebook, porque diluyeron sus beneficios a través de esas jurisdicciones. Y es que siempre parece haber un país dispuesto a ofrecer una mejor arcadía fiscal que la anterior. “Desde hace años existe una competencia a la baja en el impuesto de sociedades y es una dinámica muy intensa”, admite Roberto Scholtes, director de estrategia de UBS España. [Pero pocas compañías como Amazon](#) reflejan la perversión de esa pugna.

- **STAFF REUTERS**

### [Trump acusa a Amazon de echar del negocio a miles de comerciantes y pagar pocos impuestos](#)

En 1994, la empresa de Jeff Bezos, entonces solo un vendedor de libros *online*, buscaba sede para su negocio y la primera opción fue una reserva nativa americana. Estos territorios tienen generosas exenciones fiscales. Pero el Estado de California se opuso. Luego escogió Seattle (Washington). Bezos contó que la eligió porque tenía una población pequeña. [En aquel tiempo únicamente aquellos minoristas](#) con presencia física en un Estado pagaban impuestos. Además las ventas a otros territorios con mayor población no se gravaban. Desde entonces, la fiscalidad para Amazon es un regate continuo y con esa estrategia ha viajado durante décadas. De hecho, la implantó en 2003 en Luxemburgo. Un país que Tax Justice Network denomina “la Estrella de la Muerte del secreto financiero” y que ha convertido la competencia fiscal en política de Estado. Muchos de sus críticos sostienen que si Amazon se ha transformado en el mayor *retailer* del planeta es en parte porque ha arrinconado la fiscalidad hasta el borde de lo ético. Actualmente la compañía busca una segunda sede y ha dejado claro a las ciudades candidatas lo que espera de ellas: “Un ambiente acogedor y estable para los negocios y la estructura fiscal”.

### **Sociedad civilizada**

Qué lejos quedan las palabras del jurista estadounidense Oliver Wendell Holmes (1841-1935) cuando en 1904 enseñó a una tierra que soñaba con ser un gran país que los “impuestos son

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

el precio que pagamos por una sociedad civilizada”. Hoy lo que debería ser un mínimo ético y civilizado ha tenido que convertirse en legislación. La Comisión Europea presentó en marzo pasado una propuesta para gravar con un 3% a los grupos tecnológicos con una facturación global superior a 750 millones de euros y 50 millones en Europa. El Ejecutivo español planea recaudar 600 millones en 2018 y 1.500 durante 2019 para financiar “provisionalmente” [la subida de las pensiones de este año \(1,6%\)](#) y del próximo (1,5%).

Esa *tasa Google* lucha y pierde contra el tiempo. “Como pronto no estará vigente hasta 2020”, advierte José María Mollinedo, secretario general del Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), por la dificultad de encajarla y porque las compañías estadounidenses (los grandes señalados) tienen ejercicios que no corresponden con el año natural. Y tampoco lo van a poner fácil países como Irlanda o Luxemburgo, que se benefician del establecimiento en su territorio de las grandes plataformas digitales. Además la letra pequeña se escurre entre las frases. “Para reducir la doble imposición, y evitar que estas compañías litigasen, sus aportaciones se consideran un gasto deducible en el impuesto de sociedades”, aclara Mollinedo. Por lo que los 5.000 millones que plantea recaudar la Comisión en Europa tendrán un menor impacto.

De hecho, los técnicos calculan que si las multinacionales tecnológicas tributan de media ahora un 9,5%, gracias al nuevo recargo llegarán, como mucho, al 10%. Una tasa a años luz del 23% con el que se grava a las compañías de ladrillo y cemento. Pero ya sea con un porcentaje más alto o más bajo, casi nadie discute que los actuales tipos son inadmisibles. “Técnicamente el impuesto es discutible, porque no estamos acostumbrados a pensar en los términos que plantean los nuevos negocios digitales, pero también existe un interesante grado de justicia tributaria”, comenta Salvador Ruiz, profesor de Esade. Incluso Sundar Pichai, consejero delegado de Google, sostenía en Davos que estarían “felices” pagando más impuestos.

Esos tributos que se escapan impiden construir una sociedad más equitativa. Un trabajo de la Royal Society of Arts (RSA) sugiere que con las nuevas tasas que se podrían aplicar a Facebook, Amazon y Apple resulta posible dar a todos los ciudadanos británicos menores de 55 años una renta básica universal de 10.000 libras. ¿Una quimera? Suiza, por ejemplo, votó hace dos años en contra de ese soporte vital. “Cada vez que se propone una reforma que reparte la riqueza, la seguridad y las oportunidades, la objeción del *statu quo* es que se trata de una buena idea pero demasiado cara”, valora Anthony Painter, director del centro de investigación de la RSA. “Pero una vez que se ha visto el valor que tienen estas medidas en un economía incierta, el debate de cómo financiarla es un tema técnico antes que un sueño”.

Porque el relato sobre los impuestos es una discusión entre la justicia y la inequidad. Sin su mediación, los ricos serían más ricos y la desigualdad mayor. Este mundo partido en dos lo retrata un ensayo ([The Role and Design of Net Wealth Taxes](#)) de la OCDE. Los millonarios tienen más influencia, poder y pueden generar ingresos sin trabajar. “Una persona que se emplea por 20.000 euros al año y otra que recibe lo mismo pero invirtiendo están en posiciones diferentes”, censura el estudio. Y añade: “Un aspecto clave de la acumulación de riqueza es que se retroalimenta: la riqueza engendra riqueza”. Por eso el economista Thomas Piketty [propone un impuesto global sobre el patrimonio](#) que grave con un 5% o 10% a las fortunas superiores a 10 millones de euros.



[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

Jorge Pérez escucha desde Miami ese razonamiento. Es uno de los hombres más ricos del planeta. La revista *Forbes* le calcula una fortuna de 3.000 millones de dólares. Pronto será bastante menos, pues se ha comprometido con Bill Gates y su programa *La promesa de dar a donar la mitad a la beneficencia*. Coleccionista de arte y uno de los mayores promotores de Estados Unidos, reconoce que “piensa mucho” en una idea: “¿Deberían los millonarios pagar más impuestos? La respuesta no resulta fácil”, admite. “Lo más razonable sería mayores tasas para los ricos y una mejor distribución, pero esto depende de los Gobiernos, que son ineficientes y muchas veces corruptos”.

Pero la sociedad exige gravar más a ese 1% que acumula el 82% de la riqueza de la Tierra. Es luz y es justicia. La fortuna de los dueños de Amazon, Apple o Facebook procede de la confianza de la sociedad en sus bienes y servicios, y no de la materia oscura del universo, y a ella debe regresar de forma proporcional. “Si Mark Zuckerberg, por ejemplo, **tiene previsto ganar este año 4.000 millones de dólares**, ¿es mejor que esté en el mismo rango que alguien que gana digamos 300.000 dólares o debería estar en un tipo del 90% y tener 3.600 millones para hospitales y escuelas?”, se cuestiona Charles Enoch, profesor en la Universidad de Oxford.

### **Gravar a los megarricos**

“¿Y sería el propio Zuckerberg menos ‘feliz’ si solo aumenta su patrimonio en esa cantidad?”. Parece razonable, avanza Enoch, que alguien que gana más de 100 millones de dólares al año debería pagar al menos el 90%. Y dado el tamaño de la economía digital, se desmorona el argumento de que gravar a los superricos solo captaría una pequeña cantidad de dinero comparado con la dimensión de los flujos mundiales. Esas mismas palabras sirven para los impuestos de las grandes corporaciones. “Cualquier empresa que obtiene, pongamos, más de 10.000 millones de dólares debería pagar el 90% del exceso al Estado”, zanja el experto.

¿Y qué será de los trabajadores? ¿Cómo se defenderán de los nuevos horizontes de la inequidad? Los robots destruyen empleo. ¿Habría que gravarlos para compensar a las personas despedidas? “Un impuesto a los robots se conduciría a una gran cantidad de disputas legales sobre si una maquinaria en concreto es un robot o no. Por lo que no parece una buena idea”, argumenta Frank Levy, economista del MIT. “Es mejor aumentar los gravámenes a las empresas, ya que la instalación de robots hará que los negocios resulten más rentables”.

Sin duda, hace falta otra arquitectura y nuevos arquitectos. El sistema debe ser más solidario y equitativo, tiene que gravar más aquellas actividades con mayores costes medioambientales y sociales para los ciudadanos y también —resume Jesús Lizcano— aquellos mundos especulativos que, como los derivados, los swaps o las divisas, generan excesivas ganancias para el escaso valor que aportan a la sociedad. Necesitamos tributos pegados a la tierra. “Qué ocurrirá cuando los coches autónomos dejen el contador a cero de las multas de tráfico. ¿Cómo se compensará esa recaudación? Es necesario evolucionar hacia nuevos impuestos”, propone **Juan Ignacio de Arcos, profesor de la EOI**. Nuevos y también antiguos. “Habría que volver a considerar la tasa Tobin [grava las transacciones financieras mundiales] como forma de generar recursos de bienes públicos globales y contribuir a la estabilidad financiera. Bajas tasas de ese impuesto pueden dar elevados ingresos”, sostiene Daniel Titelman, director de la División de Desarrollo Económico de la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

Caribe).

Pero el interés por esa tasa aparece y desaparece como la canción del verano, y lo que queda es la injusticia. “La estructura del sistema fiscal español aumenta la desigualdad al desincentivar la creación de empleo”, analizan en BBVA Research. “En comparación con otros países de la Unión Europea, España muestra un mayor peso de las cotizaciones sociales frente a los impuestos indirectos [IVA, alcohol, tabaco], lo que encarece la contratación y limita la competitividad de la economía”. Los economistas del banco plantean una devaluación fiscal. Reducir las cotizaciones sociales y aumentar los impuestos indirectos. La econometría funciona sobre el papel. Una disminución de 2,3 puntos en las cotizaciones puede financiarse con un aumento de dos puntos en los tipos de los gravámenes indirectos. Esto aportaría 200.000 nuevos puestos de trabajo y un aumento de la riqueza a largo plazo del 0,7%. Sin embargo, esto no es nada comparado con paraísos fiscales que ocultan, según Gabriel Zucman, profesor de Economía en Berkeley (California), 8,7 billones de dólares. Apagar esa noche oscura de la insolidaridad sería el mejor tributo a la urgente revolución de los impuestos.



## NUEVA FISCALIDAD PARA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA

La necesidad de gravar más a las grandes corporaciones digitales evidencia que el sistema tributario del mundo debe reformarse para atajar la elusión o el fraude impositivo que acentúa la desigualdad y pone en jaque al Estado de bienestar

LUIS TINOCO



¿CRISIS? ¿QUÉ CRISIS?

**Menos contribuciones que antes de 2008.**

Un estudio reciente del periódico británico 'Financial Times' revela que las grandes multinacionales pagan muchos menos tributos ahora que antes de la gran crisis de 2008. En concreto, la tasa efectiva (la proporción de beneficios que esperan pagar) ha caído un 9% desde la crisis financiera. Un descenso que llega al 13% en las grandes firmas tecnológicas.

**Aportación de los ricos al PIB**



DINERO OCULTO

**8,7 billones**

**Fondos en paraísos fiscales.**

Los paraísos fiscales ocultan, según Gabriel Zucman, profesor de Economía en Berkeley (California), 8,7 billones de dólares, casi siete veces el PIB español.

# TRIBUTOS PARA SOSTENER EL ESTADO DE BIENESTAR

**La creciente inequidad a escala global y el declive del Estado de bienestar en la mayoría de los países occidentales con sistemas asistenciales requieren un mayor compromiso de los gobiernos para frenar la actividad de los paraísos fiscales y las prácticas para eludir el pago de impuestos**

POR MIGUEL Á. GARCÍA VEGA

El sistema fiscal del mundo necesita una importante revisión", admite Jesús Lizcano, presidente de Transparencia Internacional España. Vivimos una era donde un puñado de gigantes tecnológicos y sus dueños son más poderosos y ricos que naciones enteras. Tiempos de exuberancia para los paraísos fiscales (unos 50 territorios entre listas negras y grises), el secreto bancario, el fraude y la elusión fiscal de las grandes corporaciones. Gran parte del mundo occidental zigzaguea una crisis que se aloja en el alma del Estado de bienestar. La sostenibilidad de los sistemas públicos (pensiones, sanidad, educación) está atravesada por la fragilidad; el desempleo, en muchos países, es un drama y el universo de la robotización y la inteligencia artificial amenaza a los trabajadores. Y el alba despunta sombría.

El empleo será uno de los bienes más escasos de mundo y todo aquello que parecía tan sólido cederá. "A pesar de que el PIB está alcanzando el nivel más alto de su historia en muchas naciones, a la gente se le dice que la atención básica, esa misma que se daba por supuesta cuando las economías en general eran bastante más pequeñas, ya no estará disponible", reflexiona Charles Enoch, director de Economía Política de los Mercados Financieros del St. Antony's College de la Universidad de Oxford. El sistema tributario actual resulta incapaz de captar los recursos públicos que necesita el mundo. Las causas de este fracaso quizá se hallan en aquellas palabras del economista John Kenneth Galbraith (1908-2006)



Seattle acaba de aprobar un impuesto a las principales empresas para financiar viviendas. ETHOMPSON (AP)

**A pesar del incremento del PIB, se dice a la gente que la atención básica ya no estará disponible**

**El FMI ha alertado contra las estructuras que separan las ganancias del sitio donde se logran**

cuando advirtió sobre "la opulencia privada y la miseria pública". "La enorme complejidad de las operaciones globales de las multinacionales, junto a la voluntad de las *big four* [KPMG, PwC, Ernst & Young y Deloitte] de crear y vender estructuras que separan la tributación de las ganancias de los lugares donde de verdad se desarrolla la actividad de la compañía, ha llevado a una situación en la que incluso el Fondo Monetario Internacional (FMI) reconoce que las normas de la OCDE no sirven a su propósito", observa Alex Cobham, director de Tax Justice Network, un grupo de activistas que denuncian los abusos del sistema impositivo internacional. Sus ex-

pertos han echado cuentas. La elusión fiscal de las multinacionales deja unas pérdidas de 500.000 millones de dólares al año en el planeta e ilumina las luces rojas. La Asociación Internacional de Abogados (IBA, por sus siglas en inglés), quizá la voz más importante de los juristas del mundo, califica estas añagazas tributarias como una vulneración de los derechos humanos. De esto se habla cuando hoy se habla de impuestos. Incluso el diario *Financial Times* —trinchera inexpugnable del *laissez faire, laissez passer* fiscal— ha mostrado las fracturas del sistema. Un estudio reciente del periódico británico revela que las grandes multina-

cionales pagan muchos menos tributos ahora que antes del *crash* de 2008. En concreto, la tasa efectiva (la proporción de beneficios que esperan pagar) ha caído un 9% desde la crisis financiera. Un descenso que llega al 13% en las grandes firmas tecnológicas. "Necesitamos un nuevo paradigma que grave los impuestos empresariales y del capital de una forma más amplia", defiende Jason Furman, expresidente del Consejo de Asesores Económicos de Barack Obama. "Con las políticas adecuadas podemos conseguirlo. Lo ideal sería que fueran negociadas y coordinadas entre los países. Pero si esto, como parece, resulta difícil, las naciones pueden diseñar sistemas que funcionen en sus propios territorios y que beneficien al resto del mundo".

Pero antes de asumir esa derrota, que evidencia que Estados Unidos siempre ha tenido su propia agenda fiscal, la OCDE y el G20 quieren dar la batalla por una arquitectura más justa. Saben que será difícil y que tardará años. Sin embargo, el muro maestro de la contienda es el plan BEPS. Las siglas que utiliza la OCDE para perseguir la elusión y el traslado, "cuando no la desaparición", puntualiza Susana Ruiz, responsable de Justicia Fiscal de Oxfam Intermón, de las bases imponibles de las empresas a territorios donde apenas se tributa y apenas se pregunta.

Toda esa ira la han despertado en los últimos meses las grandes compañías de la revolución digital, que han encontrado en multitud de territorios con una tributación ínfima (Luxemburgo, Irlanda, Bélgica, Holanda) su particular patio de recreo. El daño es profundo. Los países europeos perdieron 5.400 millones de euros



entre 2013 y 2015 en impuestos de Google y Facebook, porque diluyeron sus beneficios a través de esas jurisdicciones. Y es que siempre parece haber un país dispuesto a ofrecer una mejor arcadía fiscal que la anterior. "Desde hace años existe una competencia a la baja en el impuesto de sociedades y es una dinámica muy intensa", admite Roberto Scholtes, director de estrategia de UBS España. Pero pocas compañías como Amazon reflejan la perversión de esa pugna.

En 1994, la empresa de Jeff Bezos, entonces solo un vendedor de libros *online*, buscaba sede para su negocio y la primera opción fue una reserva nativa americana. Estos territorios tienen generosas exenciones fiscales. Pero el Estado de California se opuso. Luego escogió Seattle (Washington). Bezos contó que la eligió porque tenía una población pequeña. En aquel tiempo únicamente aquellos minoristas con presencia física en un Estado pagaban impuestos. Además las ventas a otros territorios con mayor población no se gravaban. Desde entonces, la fiscalidad para Amazon es un regate continuo y con esa estrategia ha viajado durante décadas. De hecho, la implantó en 2003 en Luxemburgo. Un país que Tax Justice Network denomina "la Estrella de la Muerte del secreto financiero" y que ha convertido la competencia fiscal en política de Estado. Muchos de sus críticos sostienen que si Amazon se ha transformado en el mayor *retailer* del planeta es en parte porque ha arrinconado la fiscalidad hasta el borde de lo ético. Actualmente la compañía busca una segunda sede y ha dejado claro a las ciudades candidatas lo que espera de ellas: "Un ambiente acogedor y estable para los negocios y la estructura fiscal".

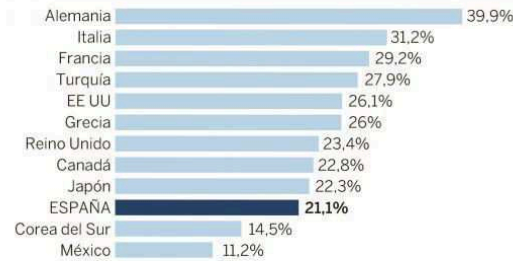
## Sociedad civilizada

Qué lejos quedan las palabras del jurista estadounidense Oliver Wendell (1841-1935) cuando en 1904 enseñó a una tierra que soñaba con ser un gran país que los "impuestos son el precio que pagamos por una sociedad civilizada". Hoy lo que debería ser un mínimo ético y civilizado ha tenido que convertirse en legislación. La Comisión Europea presentó en marzo pasado una propuesta para gravar con un 3% a los grupos tecnológicos con una facturación global superior a 750 millones de euros y 50 millones en Europa. El Ejecutivo español planea recaudar 600 millones en 2018 y 1.500 durante 2019 para financiar "provisionalmente" la subida de las pensiones de este año (1,6%) y del próximo (1,5%).

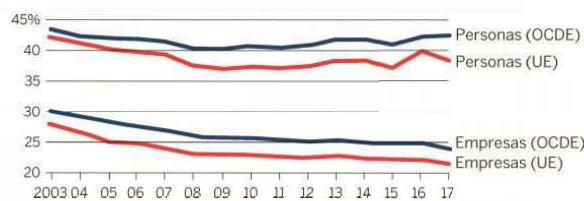
Esa tasa Google lucha y pierde contra el tiempo. "Como pronto no estará vigente hasta 2020", advierte José María Mollinedo, secretario general de los Técnicos de Hacienda (Gestha), por la dificultad de encajarla y porque las compañías estadounidenses (los grandes señalados) tienen ejercicios que no corresponden con el año natural. Y tampoco lo van a poner fácil países como Irlanda o Luxemburgo, que se benefician

## ¿Quién paga?

### PORCENTAJE DEL SALARIO BRUTO DEDICADO A IMPUESTOS (2017)

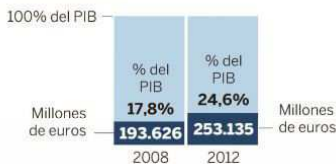


### IMPUESTOS A LAS EMPRESAS Y A LOS INDIVIDUOS



### ECONOMÍA SUMERGIDA EN ESPAÑA

Aumentó 60.000 millones de euros durante la crisis



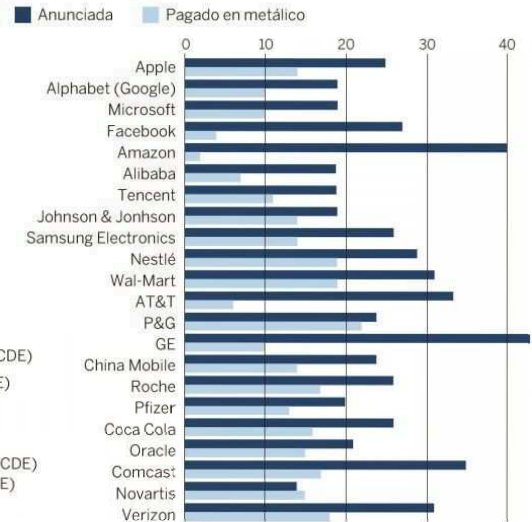
### PRESIÓN FISCAL

Incluida la Seguridad Social, en % del PIB

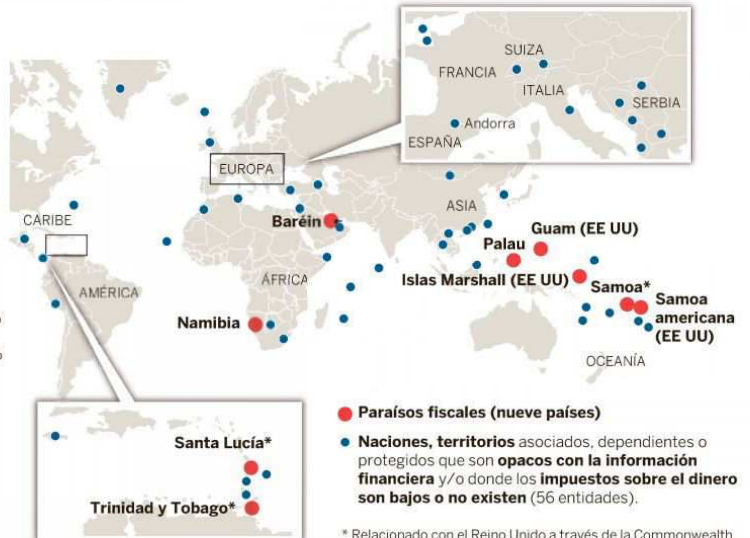


Fuente: Gestha a partir de Eurostat, Comisión Europea y elaboración propia.

### TASA FISCAL EFECTIVA



### PARÁISOS FISCALES Y ECONOMÍAS OPACAS SEGÚN LA UE



del establecimiento en su territorio de las grandes plataformas digitales. Además la letra pequeña se escurre entre las frases. "Para reducir la doble imposición, y evitar que estas compañías litigasen, sus aportaciones se consideran un gasto deducible en el impuesto de sociedades", aclara Mollinedo. Por lo que los 5.000 millones que plantea recaudar la Comisión en Europa tendrán un menor impacto.

De hecho, los técnicos calculan que si las multinacionales tecnológicas tributan de media ahora un 9,5%, gracias al nuevo recargo llegarán, como mucho, al 10%. Una tasa a años luz del 23% con el que se grava a las compañías de ladrillo y cemento. Pero ya sea con un porcentaje más alto o más bajo, casi nadie discute que los actuales tipos son inadmisibles. "Técnicamente el impuesto es discutible, porque no estamos acostumbrados a pensar en los términos que plantean los nuevos negocios digitales, pero también existe un

**España planea recaudar 1.500 millones en 2019 gracias al gravamen a los grupos tecnológicos**

**Con los tributos que se escapan se podría dar una renta universal sin incurrir en más déficit**

interesante grado de justicia tributaria", comenta Salvador Ruiz, profesor de ESADE. Incluso Sundar Pichai, consejero delegado de Google, sostenía en Davos que estarían "felices" pagando más impuestos.

Esos tributos que se escapan impiden construir una sociedad más equitativa. Un trabajo de la Royal Society of Arts (RSA) sugiere que con las nuevas tasas que se podrían aplicar a Facebook, Amazon y Apple resulta posible dar a todos los ciudadanos británicos menores de 55 años una renta básica universal de 10.000 libras. ¿Una quimera? Suiza, por ejemplo, votó hace dos años en contra de ese soporte vital. "Cada vez que se propone una reforma que reparte la riqueza, la seguridad y las oportunidades, la objeción del *statu quo* es que se trata de una buena idea pero demasiado cara", valora Anthony Painter, director del centro de investigación de la RSA. "Pero una vez que se ha visto el

valor que tienen estas medidas en una economía incierta, el debate de cómo financiarla es un tema técnico antes que un sueño".

Porque el relato sobre los impuestos es una discusión entre la justicia y la inequidad. Sin su mediación, los ricos serían más ricos y la desigualdad mayor. Este mundo partido en dos lo retrata un ensayo (*The Role and Design of Net Wealth Taxes*) de la OCDE. Los millonarios tienen más influencia, poder y pueden generar ingresos sin trabajar. "Una persona que se emplea por 20.000 euros al año y otra que recibe lo mismo pero invirtiendo están en posiciones diferentes", censura el estudio. Y añade: "Un aspecto clave de la acumulación de riqueza es que se retroalimenta: la riqueza engendra riqueza". Por eso el economista Thomas Piketty propone un impuesto global sobre el



Viene de la página 3

patrimonio que grave con un 5% o 10% a las fortunas superiores a 10 millones de euros.

Jorge Pérez escucha desde Miami ese razonamiento. Es uno de los hombres más ricos del planeta. La revista *Forbes* le calcula una fortuna de 3.000 millones de dólares. Pronto será bastante menos, pues se ha comprometido con Bill Gates y su programa *La promesa de dar* a donar la mitad a la beneficencia. Coleccionista de arte y uno de los mayores promotores de Estados Unidos, reconoce que "piensa mucho" en una idea: "¿Deberían los millonarios pagar más impuestos? La respuesta no resulta fácil", admite. "Lo más razonable sería mayores tasas para los ricos y una mejor distribución, pero esto depende de los gobiernos, que son ineficientes y muchas veces corruptos".

Pero la sociedad exige gravar más a ese 1% que acumula el 82% de la riqueza de la Tierra. Es luz y es justicia. La fortuna de los dueños de Amazon, Apple o Facebook procede de la confianza de la sociedad en sus bienes y servicios, y no de la materia oscura del universo, y a ella debe regresar de forma proporcional. "Si Mark Zuckerberg, por ejemplo, tiene previsto ganar este año 4.000 millones de dólares, ¿es mejor que esté en el mismo rango que alguien que gana digamos 300.000 dólares o debería estar en un tipo del 90% y tener 3.600 millones para hospitales y escuelas?", se cuestiona Charles Enoch, profesor en la Universidad de Oxford.

### Gravar a los megarricos

"¿Y sería el propio Zuckerberg menos 'feliz' si solo aumenta su patrimonio en esa cantidad?". Parece razonable, avanza Enoch, que alguien que gana más de 100 millones de dólares al año debería pagar al menos el 90%. Y dado el tamaño de la economía digital, se desmorona el argumento de que gravar a los superricos solo captaría una pequeña cantidad de dinero comparado con la dimensión de los flujos mundiales. Esas mismas palabras sirven para los impuestos de las grandes corporaciones. "Cualquier empresa que obtiene, pongamos, más de 10.000 millones de dólares debería pagar el 90% del exceso al Estado", zanja el experto.

¿Y qué será de los trabajadores? ¿Cómo se defenderán de los nuevos horizontes de la inequidad? Los robots destruyen empleo. ¿Habrá que gravarlos para compensar a las personas despedidas? "Un impuesto a los robots *per se* conduciría a una gran cantidad de disputas legales sobre si una maquinaria en concreto es un robot o no. Por lo que no parece una buena idea", argumenta Frank Levy, economista del MIT. "Es mejor aumentar los gravámenes a las empresas, ya que la instalación de robots hará que los negocios resulten más rentables".

Sin duda, hace falta otra arquitectura y nuevos arquitectos.

El sistema debe ser más solidario y equitativo, tiene que gravar más aquellas actividades con mayores costes medioambientales y sociales para los ciudadanos y también —resume Jesús Lizcano— aquellos mundos especulativos que, como los derivados, los *swaps* o las divisas, generan excesivas ganancias para el escaso valor que aportan a la sociedad. Necesitamos tributos pegados a la tierra. "Qué ocurrirá cuando los coches autónomos dejen el contador a cero de las multas de tráfico. ¿Cómo se compensará esa recaudación? Es necesario evolucionar hacia nuevos impuestos", propone **Juan Ignacio de Arcos, profesor de la EOI**. Nuevos y también antiguos. "Habrá que volver a considerar la tasa Tobin [grava las transacciones financieras mundiales] como forma de generar recursos de bienes públicos globales y contribuir a la estabilidad financiera. Bajas tasas de ese impuesto pueden dar elevados ingresos", sostiene Daniel Tietelman, director de la División de

Crece la exigencia de que ese 1% de la población que acumula el 82% de la riqueza tribute más

Dar un mayor peso a las cargas sociales frente a los impuestos indirectos socava el empleo

Desarrollo Económico de la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Pero el interés por esa tasa aparece y desaparece como la canción del verano, y lo que queda es la injusticia. "La estructura del sistema fiscal español aumenta la desigualdad al desincentivar la creación de empleo", analizan en BBVA Research. "En comparación con otros países de la Unión Europea, España muestra un mayor peso de las cotizaciones sociales frente a los impuestos indirectos (IVA, alcohol, tabaco), lo que encarece la contratación y limita la competitividad de la economía". Los economistas del banco plantean una devaluación fiscal. Reducir las cotizaciones sociales y aumentar los impuestos indirectos. La econometría funciona sobre el papel. Una disminución de 2,3 puntos en las cotizaciones puede financiarse con un aumento de dos puntos en los tipos de los gravámenes indirectos. Esto aportaría 200.000 nuevos puestos de trabajo y un aumento de la riqueza a largo plazo del 0,7%. Sin embargo, esto no es nada comparado con paraísos fiscales que ocultan, según Gabriel Zucman, profesor de Economía en Berkeley (California), 8,7 billones de dólares. Apagar esa noche oscura de la insolidaridad sería el mejor tributo a la urgente revolución de los impuestos.

# MULTIMEDIA > Galaxias y Centellas

---

original

MULTIMEDIA > Galaxias y Centellas

## El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos

admin • original



El Cabildo y la **EOI** formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos

El Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial se articula a través de INtech Tenerife y está bonificado en un 80%

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, organizan el Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial cuyo objetivo es que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización. El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas. El precio del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el coste es de 1.650 euros. Las inscripciones se realizarán en la EOI en el teléfono 913.495.600 o en el correo electrónico: [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es). Toda la información se puede consultar en la web [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa “prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar fortaleciendo los valores de compromiso, esfuerzo y visibilidad. El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres”. Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

<http://www.elperiodicodecanarias.es/el-cabildo-y-la-eoi-formaran-a-mujeres-para-facilitar-su-acceso-a-cargos-directivos/>

El Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción. Las 256 horas lectivas se estructuran en 84 horas presenciales, 150 horas en modalidad online y 22 horas de desarrollo de un proceso de coaching. Los tres periodos presenciales tendrán el siguiente horario: miércoles, jueves y viernes de 9:00 a 19:15 horas y sábado de 9:00 a 13:30 horas.

Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado. Durante el período de formación e-learning, las alumnas seguirán las actividades a través del aula virtual, donde accederán a foros de debate y a lecturas y documentación de interés. También se fomentará la interacción entre las participantes en torno a temas relacionados con el programa. Finalmente, un experto en coaching les ayudará a enfocar sus capacidades directivas y a desarrollar su potencial. Este proceso se desarrollará vía e-mail y con un contacto personal durante cada periodo presencial del Programa.



•



[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

# Los impuestos que el mundo necesita

Luis Tinoco • original



Luis Tinoco

El empleo será uno de los bienes más escasos de mundo y todo aquello que parecía tan sólido cederá. “A pesar de que el PIB está alcanzando el nivel más alto de su historia en muchas naciones, a la gente se le dice que la atención básica, esa misma que se daba por supuesta cuando las economías en general eran bastante más pequeñas, ya no estará disponible”, reflexiona Charles Enoch, director de Economía Política de los Mercados Financieros del St. Antony’s College de la Universidad de Oxford. El sistema tributario actual resulta incapaz de captar los recursos públicos que necesita el mundo. Las causas de este fracaso quizá se hallan en aquellas palabras del economista John Kenneth Galbraith (1908-2006) cuando advirtió sobre “la opulencia privada y la miseria pública”.

“La enorme complejidad de las operaciones globales de las multinacionales, junto a la voluntad de las *big four* [KPMG, PwC, Ernst & Young y Deloitte] de crear y vender estructuras que separan la tributación de las ganancias de los lugares donde de verdad se desarrolla la actividad de la compañía, ha llevado a una situación en la que incluso el Fondo Monetario Internacional (FMI) reconoce que las normas de la OCDE no sirven a su propósito”, observa Alex Cobham, director de Tax Justice Network, un grupo de activistas que denuncian los abusos del sistema impositivo internacional. Sus expertos han echado cuentas. La elusión fiscal de las multinacionales deja unas pérdidas de 500.000 millones de dólares al año en el planeta e ilumina las luces rojas. La Asociación Internacional de Abogados (IBA, por sus siglas en inglés), quizá la voz más importante de los juristas del mundo, califica estas añagazas tributarias como una vulneración de los derechos humanos.

De esto se habla cuando hoy se habla de impuestos. Incluso el diario *Financial Times* —trinchera inexpugnable del *laissez faire, laissez passer* fiscal— ha mostrado las fracturas del sistema. Un estudio reciente del periódico británico revela que las grandes multinacionales pagan muchos menos tributos ahora que antes del crash de 2008. En concreto, la tasa efectiva (la proporción de beneficios que esperan pagar) ha caído un 9% desde la crisis financiera. Un descenso que llega al 13% en las grandes firmas tecnológicas. “Necesitamos un nuevo paradigma que grave los impuestos empresariales y del capital de una forma más amplia”,

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

defiende Jason Furman, expresidente del Consejo de Asesores Económicos de Barack Obama. “Con las políticas adecuadas podemos conseguirlo. Lo ideal sería que fueran negociadas y coordinadas entre los países. Pero si esto, como parece, resulta difícil, las naciones pueden diseñar sistemas que funcionen en sus propios territorios y que beneficien al resto del mundo”.

## ¿QUIÉN PAGA LOS IMPUESTOS?



pulsa en la foto

Pero antes de asumir esa derrota, que evidencia que Estados Unidos siempre ha tenido su propia agenda fiscal, la OCDE y el G20 quieren dar la batalla por una arquitectura más justa. Saben que será difícil y que tardará años. Sin embargo, el muro maestro de la contienda es el plan BEPS. Las siglas que utiliza la OCDE para perseguir la elusión y el traslado, “cuando no la desaparición”, puntualiza Susana Ruiz, responsable de Justicia Fiscal de Oxfam Intermón, de las bases impositivas de las empresas a territorios donde apenas se tributa y apenas se pregunta.

Toda esa ira la han despertado en los últimos meses [las grandes compañías de la revolución digital](#), que han encontrado en multitud de territorios con una tributación ínfima (Luxemburgo, Irlanda, Bélgica, Holanda) su particular patio de recreo. El daño es profundo. Los países europeos perdieron 5.400 millones de euros entre 2013 y 2015 en impuestos de Google y Facebook, porque diluyeron sus beneficios a través de esas jurisdicciones. Y es que siempre parece haber un país dispuesto a ofrecer una mejor arcadia fiscal que la anterior. “Desde hace años existe una competencia a la baja en el impuesto de sociedades y es una dinámica muy intensa”, admite Roberto Scholtes, director de estrategia de UBS España. [Pero pocas compañías como Amazon](#) reflejan la perversión de esa pugna.

En 1994, la empresa de Jeff Bezos, entonces solo un vendedor de libros *online*, buscaba sede para su negocio y la primera opción fue una reserva nativa americana. Estos territorios tienen generosas exenciones fiscales. Pero el Estado de California se opuso. Luego escogió Seattle (Washington). Bezos contó que la eligió porque tenía una población pequeña. [En aquel tiempo](#)

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

únicamente aquellos minoristas con presencia física en un Estado pagaban impuestos. Además las ventas a otros territorios con mayor población no se gravaban. Desde entonces, la fiscalidad para Amazon es un regate continuo y con esa estrategia ha viajado durante décadas. De hecho, la implantó en 2003 en Luxemburgo. Un país que Tax Justice Network denomina “la Estrella de la Muerte del secreto financiero” y que ha convertido la competencia fiscal en política de Estado. Muchos de sus críticos sostienen que si Amazon se ha transformado en el mayor *retailer* del planeta es en parte porque ha arrinconado la fiscalidad hasta el borde de lo ético. Actualmente la compañía busca una segunda sede y ha dejado claro a las ciudades candidatas lo que espera de ellas: “Un ambiente acogedor y estable para los negocios y la estructura fiscal”.

### **Sociedad civilizada**

Qué lejos quedan las palabras del jurista estadounidense Oliver Wendell Holmes (1841-1935) cuando en 1904 enseñó a una tierra que soñaba con ser un gran país que los “impuestos son el precio que pagamos por una sociedad civilizada”. Hoy lo que debería ser un mínimo ético y civilizado ha tenido que convertirse en legislación. La Comisión Europea presentó en marzo pasado una propuesta para gravar con un 3% a los grupos tecnológicos con una facturación global superior a 750 millones de euros y 50 millones en Europa. El Ejecutivo español planea recaudar 600 millones en 2018 y 1.500 durante 2019 para financiar “provisionalmente” [la subida de las pensiones de este año \(1,6%\)](#) y del próximo (1,5%).

Esa *tasa Google* lucha y pierde contra el tiempo. “Como pronto no estará vigente hasta 2020”, advierte José María Mollinedo, secretario general del Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), por la dificultad de encajarla y porque las compañías estadounidenses (los grandes señalados) tienen ejercicios que no corresponden con el año natural. Y tampoco lo van a poner fácil países como Irlanda o Luxemburgo, que se benefician del establecimiento en su territorio de las grandes plataformas digitales. Además la letra pequeña se escurre entre las frases. “Para reducir la doble imposición, y evitar que estas compañías litigasen, sus aportaciones se consideran un gasto deducible en el impuesto de sociedades”, aclara Mollinedo. Por lo que los 5.000 millones que plantea recaudar la Comisión en Europa tendrán un menor impacto.

De hecho, los técnicos calculan que si las multinacionales tecnológicas tributan de media ahora un 9,5%, gracias al nuevo recargo llegarán, como mucho, al 10%. Una tasa a años luz del 23% con el que se grava a las compañías de ladrillo y cemento. Pero ya sea con un porcentaje más alto o más bajo, casi nadie discute que los actuales tipos son inadmisibles. “Técnicamente el impuesto es discutible, porque no estamos acostumbrados a pensar en los términos que plantean los nuevos negocios digitales, pero también existe un interesante grado de justicia tributaria”, comenta Salvador Ruiz, profesor de Esade. Incluso Sundar Pichai, consejero delegado de Google, sostenía en Davos que estarían “felices” pagando más impuestos.

Esos tributos que se escapan impiden construir una sociedad más equitativa. Un trabajo de la Royal Society of Arts (RSA) sugiere que con las nuevas tasas que se podrían aplicar a Facebook, Amazon y Apple resulta posible dar a todos los ciudadanos británicos menores de 55 años una renta básica universal de 10.000 libras. ¿Una quimera? Suiza, por ejemplo, votó hace dos años en contra de ese soporte vital. “Cada vez que se propone una reforma que

[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

reparte la riqueza, la seguridad y las oportunidades, la objeción del *statu quo* es que se trata de una buena idea pero demasiado cara”, valora Anthony Painter, director del centro de investigación de la RSA. “Pero una vez que se ha visto el valor que tienen estas medidas en un economía incierta, el debate de cómo financiarla es un tema técnico antes que un sueño”.

Porque el relato sobre los impuestos es una discusión entre la justicia y la inequidad. Sin su mediación, los ricos serían más ricos y la desigualdad mayor. Este mundo partido en dos lo retrata un ensayo (*The Role and Design of Net Wealth Taxes*) de la OCDE. Los millonarios tienen más influencia, poder y pueden generar ingresos sin trabajar. “Una persona que se emplea por 20.000 euros al año y otra que recibe lo mismo pero invirtiendo están en posiciones diferentes”, censura el estudio. Y añade: “Un aspecto clave de la acumulación de riqueza es que se retroalimenta: la riqueza engendra riqueza”. Por eso el economista Thomas Piketty [propone un impuesto global sobre el patrimonio](#) que grave con un 5% o 10% a las fortunas superiores a 10 millones de euros.

Jorge Pérez escucha desde Miami ese razonamiento. Es uno de los hombres más ricos del planeta. La revista *Forbes* le calcula una fortuna de 3.000 millones de dólares. Pronto será bastante menos, pues se ha comprometido con Bill Gates y su programa [La promesa de dar a donar la mitad a la beneficencia](#). Coleccionista de arte y uno de los mayores promotores de Estados Unidos, reconoce que “piensa mucho” en una idea: “¿Deberían los millonarios pagar más impuestos? La respuesta no resulta fácil”, admite. “Lo más razonable sería mayores tasas para los ricos y una mejor distribución, pero esto depende de los Gobiernos, que son ineficientes y muchas veces corruptos”.

Pero la sociedad exige gravar más a ese 1% que acumula el 82% de la riqueza de la Tierra. Es luz y es justicia. La fortuna de los dueños de Amazon, Apple o Facebook procede de la confianza de la sociedad en sus bienes y servicios, y no de la materia oscura del universo, y a ella debe regresar de forma proporcional. “Si Mark Zuckerberg, por ejemplo, [tiene previsto ganar este año 4.000 millones de dólares](#), ¿es mejor que esté en el mismo rango que alguien que gana digamos 300.000 dólares o debería estar en un tipo del 90% y tener 3.600 millones para hospitales y escuelas?”, se cuestiona Charles Enoch, profesor en la Universidad de Oxford.

### **Gravar a los megarricos**

“¿Y sería el propio Zuckerberg menos ‘feliz’ si solo aumenta su patrimonio en esa cantidad?”. Parece razonable, avanza Enoch, que alguien que gana más de 100 millones de dólares al año debería pagar al menos el 90%. Y dado el tamaño de la economía digital, se desmorona el argumento de que gravar a los superricos solo captaría una pequeña cantidad de dinero comparado con la dimensión de los flujos mundiales. Esas mismas palabras sirven para los impuestos de las grandes corporaciones. “Cualquier empresa que obtiene, pongamos, más de 10.000 millones de dólares debería pagar el 90% del exceso al Estado”, zanja el experto.

¿Y qué será de los trabajadores? ¿Cómo se defenderán de los nuevos horizontes de la inequidad? Los robots destruyen empleo. ¿Habría que gravarlos para compensar a las personas despedidas? “Un impuesto a los robots per se conduciría a una gran cantidad de disputas legales sobre si una maquinaria en concreto es un robot o no. Por lo que no parece una buena idea”, argumenta Frank Levy, economista del MIT. “Es mejor aumentar los



[https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029\\_215786.html](https://elpais.com/economia/2018/05/17/actualidad/1526572029_215786.html)

gravámenes a las empresas, ya que la instalación de robots hará que los negocios resulten más rentables”.

Sin duda, hace falta otra arquitectura y nuevos arquitectos. El sistema debe ser más solidario y equitativo, tiene que gravar más aquellas actividades con mayores costes medioambientales y sociales para los ciudadanos y también —resume Jesús Lizcano— aquellos mundos especulativos que, como los derivados, los swaps o las divisas, generan excesivas ganancias para el escaso valor que aportan a la sociedad. Necesitamos tributos pegados a la tierra. “Qué ocurrirá cuando los coches autónomos dejen el contador a cero de las multas de tráfico. ¿Cómo se compensará esa recaudación? Es necesario evolucionar hacia nuevos impuestos”, propone **Juan Ignacio de Arcos, profesor de la EOI.** Nuevos y también antiguos. “Habría que volver a considerar la tasa Tobin [grava las transacciones financieras mundiales] como forma de generar recursos de bienes públicos globales y contribuir a la estabilidad financiera. Bajas tasas de ese impuesto pueden dar elevados ingresos”, sostiene Daniel Titelman, director de la División de Desarrollo Económico de la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Pero el interés por esa tasa aparece y desaparece como la canción del verano, y lo que queda es la injusticia. “La estructura del sistema fiscal español aumenta la desigualdad al desincentivar la creación de empleo”, analizan en BBVA Research. “En comparación con otros países de la Unión Europea, España muestra un mayor peso de las cotizaciones sociales frente a los impuestos indirectos [IVA, alcohol, tabaco], lo que encarece la contratación y limita la competitividad de la economía”. Los economistas del banco plantean una devaluación fiscal. Reducir las cotizaciones sociales y aumentar los impuestos indirectos. La econometría funciona sobre el papel. Una disminución de 2,3 puntos en las cotizaciones puede financiarse con un aumento de dos puntos en los tipos de los gravámenes indirectos. Esto aportaría 200.000 nuevos puestos de trabajo y un aumento de la riqueza a largo plazo del 0,7%. Sin embargo, esto no es nada comparado con paraísos fiscales que ocultan, según Gabriel Zucman, profesor de Economía en Berkeley (California), 8,7 billones de dólares. Apagar esa noche oscura de la insolidaridad sería el mejor tributo a la urgente revolución de los impuestos.

# Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tipo
<b>14/05/2018</b>			
1	El Diario Montañés, 40-41	El pasado como motor de futuro	Escrita
2	El Diario Montañés	Tres emprendedores cántabros lanzan una plataforma de realidad virtual para facilitar el aprendizaje de la Historia	Digital
3	Audiovisual451	BIT Audiovisual 2018 termina entre las buenas vibraciones que se viven en el mercado audiovisual español	Digital
4	Moneda Única	BIT Audiovisual donde están las más punteras start-ups del sector	Digital
<b>15/05/2018</b>			
5	20 Minutos	Abierta una nueva edición del Coworking EOI de Rincón de la Victoria	Digital
6	Diario La Axarquía	Abierta la cuarta edición Coworking EOI de Rincón de la Victoria en el que colaboran el Ayuntamiento v la Mancomunidad Axarquía Costa del Sol	Digital
7	Motril@Digital	Investor Date de Coworking EOI Málaga y Polo Digital	Digital
<b>16/05/2018</b>			
8	Málaga Hoy	Abierta la cuarta edición Coworking EOI para los emprendedores de la Axarquía	Digital
9	Málaga Hoy, 22	Abierta la cuarta edición Coworking EOI para los emprendedores de la Axarquía	Escrita
10	iVoox	Entrevista a Eva Curto sobre programa Low Carbon Innovation y Eur Coworkings - 1MySolution - Radio Kanal Barcelona	Blog
11	La Cerca	El Gobierno C-LM aprueba una subvención de medio millón de euros a la Fundación EOI para nuevos 'coworking'	Digital
12	La Comarca de Puertollano	La Junta ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	Digital
13	La Cerca	El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	Digital
14	Mujeremprendedora.net	EOI impulsa programas europeos para emprendedores	Digital
15	eldiario.es	Castilla-La Mancha contará con nuevos espacios coworking para emprendedores	Digital
16	LaVozdelTajo.com	CLM destina medio millón de euros para fomentar para nuevos 'coworking'	Digital
17	El Día de Castilla la Mancha	Aprobada una subvención de medio millón de euros a la Fundación EOI para nuevos 'coworking'	Digital
18	agencias.abc.es	Equipamiento tecnológico del Hospital de Toledo se licita en próximas semanas	Digital
19	El Semanal de La Mancha	El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	Digital
20	murcia.com	Nueve emprendedores de la Región aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb	Digital
21	Cartagena Diario	Nueve emprendedores de la Región aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb	Digital
22	MurciaEconomía.com	Nueve emprendedores rumbo a Londres, Ámsterdam, París, Berlín y Zagreb	Digital
23	MiCiudadReal	El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	Digital
24	CLM24	Junta ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	Digital
25	eldiario.es	Castilla-La Mancha contará con nuevos 'coworking' para emprendedores	Digital
26	La Voz de La Palma	El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre la Ley de Contratos del Sector Público	Digital
<b>17/05/2018</b>			
27	Empresa Exterior	Nueve emprendedores de la Región de Murcia aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb	Digital
28	Laopiniondemurcia.es	Cinco semanas de innovación por Europa	Digital
29	La Tribuna de Albacete, 36	La Junta destina medio millón de euros a nuevos coworking	Escrita

30	La Tribuna de Toledo, 27	La Junta destina medio millón de euros a nuevos coworking		Escrita
31	La Verdad Murcia, 7	Nueve emprendedores se forman en Europa		Escrita
32	La Verdad Lorca, 7	Nueve emprendedores se forman en Europa		Escrita
33	La Verdad Cartagena, 14	Nueve emprendedores se forman en Europa		Escrita
34	La Tribuna de Ciudad Real, 32	La Junta destina medio millón de euros a nuevos coworking		Escrita
35	La Opinión de Murcia, 5	Cinco semanas de innovación por Europa		Escrita
36	La Opinión de Murcia Cartagena, 5	Cinco semanas de innovación por Europa		Escrita
37	Finanzas	El IV Espacio Coworking Mérida asesorará a emprendedores sobre sus proyectos		Digital
38	agencias.abc.es	El IV Espacio Coworking Mérida asesorará a emprendedores sobre sus proyectos		Digital
39	No solo Merida	Arranca la cuarta edición del Espacio Coworking Mérida, con 18 emprendedores y 14 proyectos		Digital
40	Mujerempredora.net	Nueve emprendedores murcianos aceleran sus proyectos empresariales en Europa		Digital
41	Hoy de Extremadura	La cuarta edición del Coworking de la EOI en Mérida empieza con 18 emprendedores		Digital
42	Finanzas	La EOI formó durante 2017 a casi 5.000 personas para mejorar su empleabilidad		Digital
43	EFE emprende	La EOI formó a casi 5.000 personas durante 2017 para favorecer su empleabilidad		Digital
44	La Vanguardia	La EOI formó durante 2017 a casi 5.000 personas para mejorar su empleabilidad		Digital
45	EFE Empresas	La EOI formó a casi 5.000 personas durante 2017 para favorecer su empleabilidad		Digital

#### 18/05/2018

46	Region Digital	IV 'Espacio Coworking' cuenta con 18 emprendedores y 14 proyectos en Mérida		Digital
47	El Periódico de Extremadura	14 proyectos y 18 emprendedores, en el IV Espacio Coworking		Digital
48	El Periódico de Extremadura, 18	14 proyectos y 18 emprendedores, en el IV "Espacio Coworking"		Escrita
49	economiaengalicia.com	Deputación de Pontevedra e EOI convocan a segunda edición dos espazos coworking de Barro		Digital
50	Noticias Vigo	Chega a segunda convocatoria da Deputación de Pontevedra para o coworking de Barro		Digital

#### 19/05/2018

51	Agro Magazine	Entrevista con Javier Roselló, cofundador de Innotech Food		Digital
----	---------------	--	--	---------





Los creadores de 'Proyecto Tempvs', en el entorno de la Catedral de Santander, localización de su primer viaje al pasado. :: MARÍA GIL LASTRA

LA CIFRA

80%

de asimilación de contenidos educativos al utilizar la realidad virtual, según diversos estudios.

LAS CLAVES

- ▶ **Santander, siglo XVIII.** El entorno de la catedral santanderina hace más de 200 años, primer viaje de 'Proyecto Tempvs'.
- ▶ **ESO y Bachiller.** Se trata de un proyecto enfocado a estos grupos de edad por ser los que menos actividades realizan en el exterior.
- ▶ **Aprender es divertido.** La plataforma plantea retos y objetivos a los participantes para hacer más entretenido el aprendizaje.

# El pasado como motor de futuro

## 'Proyecto Tempvs' potencia el conocimiento de la Historia mediante Realidad Virtual

ÁLVARO G. POLAVIEJA



Tres emprendedores cántabros lanzan una plataforma de realidad virtual para facilitar y potenciar el aprendizaje de la Historia

**SANTANDER.** Viajar en el tiempo ha sido siempre uno de los grandes anhelos de la Humanidad; una aventura tan imposible como atractiva que ha fascinado a generaciones enteras porque la imaginación, que se mueve entre el pasado y el futuro como pez en el agua, no entiende de fronteras temporales y gusta de bañarse en aguas de otras épocas con una visión tan romántica como, a menudo, equivocada. Porque en general nos encanta la Historia en forma de película de romanos, pero la conocemos muy poco y eso nos condena a repetirla. O eso dicen Ortega, Huxley y demás doctores en la materia.

Conscientes de esa realidad, y convenidos del poder transformador del conocimiento histórico, tres emprendedores cántabros han lanzado 'Proyecto Tempvs', una experiencia educativa digital basada en la realidad virtual que busca ense-

ñar a los jóvenes el peso del pasado y la importancia de su conocimiento. De ellos, tanto Federico Barrera (Santander, 1977) como Miriam Callejo (Santander, 1984) son licenciados en Historia por la Universidad de Cantabria, en tanto que Javier Fernández (Santander, 1982) es el experto en animación, 3D, virtualización del Patrimonio y Restauración Virtual que se ha encargado de plasmar en pantalla la propuesta de viaje temporal del equipo. Una alianza que tomó forma y sirvió para definir tanto su proyecto empresarial (Mangekyo Studios) como su línea educativa y principal vía de desarrollo, que es precisamente 'Proyecto Tempvs', en el Coworking Santander, plataforma impulsada por el Ayuntamiento de la capital cántabra y por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Allí, además, pudieron conectar con tres de los mayores especialistas en cultura y tecnología de España, contactos que les permitieron conocer con mayor realismo el potencial de este proyecto emprendedor.

Sus propios creadores definen 'Proyecto Tempvs' como una plataforma que permite realizar «viajes en el tiempo a través de realidad virtual para poder interactuar con el entorno que se esté explicando o mostrando». La base central de esta iniciativa, que se encuentra en fase inicial pero con un completo programa de desarrollo, es ofrecer a los docentes y al alumnado la posibilidad de viajar a un punto exacto del

tiempo o del espacio para explicar lo que ha ocurrido ahí y ofrecer en un contexto que a menudo se ignora, pese a que para los impulsores del proyecto es fundamental: «El conocimiento histórico es esencial a nivel educativo, porque te desarrolla como persona, potencia tu ca-

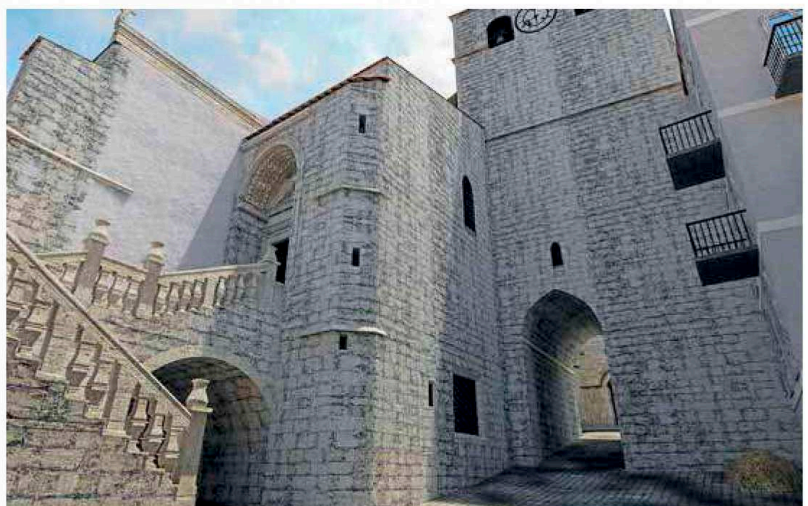
pacidad de pensamiento, de análisis, de crítica... Eso se aprende en gran medida sabiendo qué ha pasado en la Historia, cómo hemos evolucionado». Un objetivo en el que la tecnología puede ayudar enormemente, ya que, según sus datos, «hay estudios que demuestran que

la asimilación de contenidos con los métodos pedagógicos habituales es del 40%, mientras que con el uso de la realidad aumentada asciende al 80%, con lo que se consigue doblar la efectividad de la docencia».

La Historia es divertida

Como historiadores, los creadores de 'Proyecto Tempvs' son conscientes de la densidad que caracteriza a la asignatura de Historia, pero, frente a ésta, destacan que, explicada con un enfoque adecuado, puede revertirse esa impresión: «Hemos sido estudiantes y por eso sabemos que tiene otras dimensiones. ¡La Historia es divertida! Y hay series

LAS CLAVES



**La catedral de Santander, en 1790.** La primera recreación histórica de 'Proyecto Tempvs' se centra en el entorno de la catedral santanderina a finales del siglo XVIII, que permite conocer la escalera barroca de Gregorio de la Roza y la Puerta de los Mártires. :: MANGEKYO STUDIOS



## Historia es una de la materias con peores notas y aspiran a cambiar esa tendencia

como la de 'El ministerio del Tiempo' que demuestran que, contada de cierta forma, la Historia gusta, la gente aprende y se queda con los datos». Ese es el objetivo central de esta incipiente plataforma basada en la realidad virtual, y para ello sus creadores han desarrollado «un entorno totalmente didáctico, gamificado y escalable, de forma que la experiencia sea todavía más completa, más divertida y más amena». Por ello, los retos y objetivos que esta experiencia educativa plantea al usuarios constituyen uno de los grandes 'ganchos' que utiliza esta herramienta para incentivar el aprendizaje histórico.

La educación es, como la propia Historia, un campo muy amplio, una característica que los fundadores de 'Proyecto Tempvs' han tenido muy en cuenta a la hora de planear las líneas maestras de su proyecto: «Hemos desarrollado distintas metodologías para que la experiencia se adapte a los posibles casos que pueden darse a la hora de utilizar la plataforma, sean unipersonales, en grupos pequeños o en grandes grupos; dependiendo del caso en cuestión, los contenidos también se desarrollan a escala, es decir, dependiendo de a qué curso o a qué edades se dirige la experiencia». Así, 'Proyecto Tempvs' está orientado a los cursos comprendidos entre ESO y Bachillerato, por ser los que cuentan con una mayor carga lectiva de Historia, pero también debido a que «en la escuela los niños suelen tener muchas actividades exteriores o extra escolares, y en la universidad también tienen más acceso a realidades externas, pero en esos cursos de ESO y Bachiller hay bastante poco». Un enfoque que se ha visto reforzado tras anunciarse que el curso que viene se incluirá en 3º de la ESO una asignatura dedicada al Patrimonio Histórico de Cantabria.

Aprender Historia y hacerlo de una forma divertida a través de la realidad virtual para formar mejores ciudadanos: así puede resumirse 'Proyecto Tempvs'. «Si conseguimos generar ese germen de curiosidad y que con esta experiencia adapten lo que han vivido al resto de la asignatura de Historia, si conseguimos que los propios chavales se monten esa película en la cabeza, el salto ya sería importante». Tras presentar el episodio piloto, ahora buscan apoyo institucional o de fundaciones para poder desarrollar una iniciativa que promete revolucionar el aprendizaje de la Historia. Quizás así no estemos condenados a repetirla tan a menudo.

<http://www.eldiariomontanes.es/culturas/pasado-motor-futuro-20180514214513-ntvo.html>

## Tres emprendedores cántabros lanzan una plataforma de realidad virtual para facilitar el aprendizaje de la Historia

original

Tres emprendedores cántabros lanzan una plataforma de realidad virtual para facilitar el aprendizaje de la Historia



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147372947](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147372947)

# BIT Audiovisual 2018 termina entre las buenas vibraciones que se viven en el mercado audiovisual español

Redacción AV451 • original

El Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual, BIT Audiovisual 2018, cerró sus puertas el pasado jueves 10 de mayo con un balance positivo. Alrededor de 255 empresas pudieron exponer sus soluciones tecnológicas para cine y televisión y directivos de las empresas audiovisuales del país se acercaron a Ifema para conocerlas de primera mano.



Ejecutivos de televisiones, de compañías de telecomunicaciones, y de productoras de televisión, cine y publicidad acudieron al pabellón en el que no sólo se han podido conocer tecnologías relacionadas con el **broadcast tradicional**. Este año BIT Audiovisual ha mostrado las novedades en torno a **eSports, señalización digital, comunicación corporativa...** Numerosas compañías dedicadas a la **distribución** de múltiples marcas, tanto para venta como para alquiler, no han faltado a la feria bienal, en la que también se podía ver stands de **fabricantes** como Canon, VSN o AEQ, entre otros.

Los talleres y las charlas abiertas a todos los participantes se han sucedido en los espacios de las compañías durante los tres días de feria. En estas presentaciones han abordado cuestiones como el hiperrealismo en **estudios virtuales**, grafismo avanzado aplicado a deportes, analítica de redes sociales, el uso de **la nube** en la producción de informativos, últimas innovaciones en la industria del audio, **captación con cámaras** para cinematografía digital de nueva generación, catalogación automática en entornos audiovisuales, **inteligencia artificial** aplicada al seguimiento de marcas, isofrecuencia en FM, producción ágil para streaming o democratización de las nuevas herramientas para la producción de vídeo.

En general, las compañías comentaron **la alegría que se vive en el mercado audiovisual de España**, con varias televisiones renovando sus equipos y todavía **adaptándose al HD**, y con muchas producciones en marcha, sobre todo del lado televisivo con el **auge de la ficción**.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147372947](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147372947)

Como viene siendo habitual, la exposición ha estado acompañada de un **programa de conferencias** en el que, por ejemplo, representantes de **RTVE, Atresmedia y Mediaset España comentaron el reciente acuerdo alcanzado para poner en marcha una plataforma tecnológica basada en el estándar HbbTV**. Cellnex, verdadera impulsora de la alianza, repasó las iniciativas conjuntas que se han lanzado en otros países y que han conseguido que empresas rivales unan fuerzas para ofrecer una mejor experiencia de usuario. El aumento paulatino del parque de televisores conectados en los hogares españoles demanda este tipo de acciones conjuntas por parte de los principales actores del sector.

María Valcarce, directora de BIT Audiovisual, ha destacado que “en esta nueva edición ha quedado patente el alto perfil de los profesionales que nos visitan constituyéndose una vez más como el salón de referencia para el sector. Uno de los activos de BIT Audiovisual es, desde su primera edición, hace precisamente ahora treinta años, su capacidad para anticipar los cambios que han ido **transformado profundamente la industria**. Un extenso programa de jornadas con ponentes al más alto nivel y presentaciones por parte de los expositores han servido una vez más para tomar el pulso a un sector en plena transformación. BIT Audiovisual se ha constituido así nuevamente como una herramienta de trabajo para el networking entre quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones trascendentales tanto en lo que a tecnología como a nuevos modelos de negocio se refiere”.

Por otro lado, la iniciativa **I+D+BIT** ha reunido una selección de propuestas desarrolladas por universidades, entidades y empresas en virtud de su aporte en cuanto a la oportunidad de la investigación llevada a cabo; su capacidad de influir en el futuro desarrollo de la industria audiovisual; su potencial de aplicación; la originalidad de su enfoque, método u objeto; y la capacidad de reunir y generar colaboración entre distintos actores interesados.

En esta ocasión se ha seleccionado el proyecto **Voxel3d** de la Universidad Europea Miguel de Cervantes; el trabajo sobre previsualización hiperrealista en tiempo real en entornos broadcast y cine, de las empresas españolas **Brainstorm, MR Factory y SDI**; el proyecto codificación condicional para distribución de video adaptativo, de **Nokia España**; un prototipo de un controlador SDN (Software Defined Networking) para redes **TSN**, de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de Castelldefels (EETAC); el **proyecto Azor** del Laboratorio Hipermedia y la Universidad Carlos III de Madrid; **GoAll-PervasiveSUB**, de la Universidad Carlos III; **AutoFace (Politics)** de Ugiat Technologies concurre a I+D+BIT; los proyectos **ImmersiaTV, ImAc y VR-Together**, de la Fundación i2CAT; **EasyTV** (Easing the access of Europeans with disabilities to converging media and content) en el que participan la Universidad Politécnica de Madrid (UPM, España), **Engineering Ingegneria Informatica SPA** (ENG, Italia), Centre for Research and Technology Hellas (CERTH, Grecia), Mediavoice SRL (MV, Italia), Universitat Autònoma Barcelona (UAB, España), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA (CCMA, España), ARX.NET S.A. (ARX, Grecia), Sezione Provinciale di Roma dell'Unione Italiana dei ciechi e degli ipovedenti (UICI, Italia), y la Fundación Confederación Nacional Sordos España para la supresión



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147372947](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147372947)

de barreras de comunicación (FCNSE, España), y 5G-CROSSHAUL, de Visiona.

## BIT Audiovisual Innova



También por segunda edición consecutiva en BIT Audiovisual, un jurado profesional ha seleccionado una galería de novedades –**BIT Innova**– destacando 8 propuestas de vanguardia. Entre ellas, **Watchity**, plataforma de producción de vídeo en la nube, de Watchity; **Wedit**, el editor de vídeo web con voiceover y edición de audio, de VSN Innovation & Media Solutions; **Etiqmedia Brand Tracking**, una plataforma para el análisis de campañas de marketing, de Aicox Soluciones; **Canon CN-E20X50 IAM H E1/P1**, el innovador ultraobjetivo de Canon; la plataforma **Tektronix PRISM**, de Abacanto; **QRouter**, de QinMedia; la plataforma híbrida **Phabrix Qx12G** y el entorno de producción integral, **Limecraft Flow**, ambos de Visiona Ingeniería.

## BIT Audiovisual Start-ups 2018

Como novedad BIT Audiovisual 2018, ha puesto en marcha en la edición de este año una iniciativa enfocada a destacar y brindar apoyo a empresas de reciente creación que desarrollan proyectos innovadores de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector de la tecnología audiovisual. Se trata de **BIT Audiovisual Start-ups 2018**, una iniciativa organizada en colaboración con **Impulsa Visión de RTVE**, con el objetivo de ofrecer a los emprendedores un punto de encuentro y contacto profesional, en el marco de la feria de referencia del sector de tecnología audiovisual.

Entre las start-ups presentadas, un comité de expertos del ecosistema emprendedor en el sector audiovisual ha seleccionado media docena de iniciativas de primer nivel vinculadas a aceleradoras atendiendo a criterios de grado de innovación tecnológica; escalabilidad del proyecto; potencial de aplicación e impacto en la industria audiovisual; y potencial de internacionalización.

Las seleccionadas han sido Ugiat Technologies presentada por Wayra, la aceleradora de Telefónica,; The Epic School de la aceleradora Open Future de Telefónica, Racorde, del Ministerio de Educación y Cultura; Infomix de lanzadera de emprendedores de Valencia; EduTECH Emprén de la Universitat Oberta de Catalunya, Ossicles Audio, del Programa de Aceleración de Proyectos de la Comunidad de Madrid, UtakeONE, del Programa de Aceleración de Empresas SPEGC y **EOI** del Cabildo de Gran Canaria; Paythunder, Wayhoy!, Golumi, Videona Socialmedia y Rookiebox, de la aceleradora Impulsa Visión de RTVE,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147372947](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147372947)

## Premios Panorama



En el marco de BIT Audiovisual, el pasado 8 de mayo tuvo lugar la entrega de los Premios Panorama a la excelencia en el sector audiovisual, entregados por la publicación Panorama Audiovisual. De entre los premiados destaca **Fernando Navarrete**, reconocido por su carrera en la televisión. Director y realizador de títulos como ‘Estudio Abierto’, ‘Directísimo’ o ‘Esta noche, Fiesta’, recibió el galardón acompañado de Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de Televisión, y Concha Velasco, con quien compartió múltiples momentos clavados en la retina de todos los españoles.

La gala de entrega, conducida por la periodista y presentadora Patricia Betancort asombró por su original puesta en escena, diseñada por el artista Fernando Vázquez Mourelo en la que un videowall LED gigante y un video mapping cubrió toda la pasarela que habitualmente ocupa la Madrid Fashion Week de más de treinta metros de largo con proyecciones en 8K.

<http://revista.monedaunica.net/2018/05/bit-audiovisual-donde-estan-las-mas-punteras-start-ups-del-sector/>

## BIT Audiovisual donde están las más punteras start-ups del sector

por Moneda Única • original



BIT Audiovisual 2018, Salón Profesional de Tecnología Audiovisual, ha puesto en marcha en la edición de este año una iniciativa enfocada a destacar y brindar apoyo a empresas de reciente creación que desarrollan proyectos innovadores de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector de la tecnología audiovisual.

Se trata de la primera convocatoria de BIT Audiovisual Start-ups 2018, que organiza en colaboración con Impulsa Visión de RTVE, y que tiene como objetivo ofrecer a los emprendedores un punto de encuentro y contacto profesional, en el marco de la feria de referencia del sector de tecnología audiovisual.

Entre las start-ups presentadas, un comité de expertos del ecosistema emprendedor en el sector audiovisual ha seleccionado media docena de iniciativas de primer nivel vinculadas a aceleradoras atendiendo a criterios de grado de innovación tecnológica; escalabilidad del proyecto; potencial de aplicación e impacto en la industria audiovisual; y potencial de internacionalización.

Wayra, la aceleradora de Telefónica, concurre a esta iniciativa con la start-up Ugiat Technologies con el desarrollo de una tecnología (smArDS Suite) que realiza el análisis de contenidos audiovisuales y la extracción automática de metadatos mediante técnicas de

<http://revista.monedaunica.net/2018/05/bit-audiovisual-donde-estan-las-mas-punteras-start-ups-del-sector/>

inteligencia artificial para la mejora de la experiencia de usuario.

El contenido se separa en escenas en las que se identifican los actores, localizaciones, objetos, marcas comerciales, temas musicales, etc. Toda esta información se usa para mejorar la interacción del usuario con el contenido, de manera que pueden identificarse los actores, el tema musical, los objetos que aparecen en una escena. etc.; y disponer de links a los objetos, actores, películas o contenidos parecidos. También permite navegar de forma inteligente hacia adelante o hacia atrás a través de escenas, frases, etc. El sistema permite identificar de forma automática INTROS o OUTROS de series y realización de resúmenes automáticos de duración especificada.

La aceleradora Open Future de Telefónica está dando respaldo a la start-up The Epic School que propone un modelo alternativo de monetizar audiencias digitales para que los fans aprendan de los mejores del mundo, sus héroes de internet.

Actualmente cuentan con 7 cursos de baile, música, fitness, parkour... sumando más de 10 millones de audiencia. Su modelo cubre el B2C y B2B. El B2C está enfocado a los fans que se convierten en estudiantes. Pagan una media de 50 euros por el acceso único y para toda la vida a un curso completo 3 horas de contenido y 12 lecciones. También pueden comprar los cursos por módulos en un modelo de recurrencia. En la parte B2B se dirigen a marcas que quieren acceder a audiencias cualificadas creándose cursos con influencers adhoc. También con compañías que ofrezcan contenido de entretenimiento como aerolíneas, de trenes...

El Ministerio de Educación y Cultura está representado también en BIT Audiovisual Start-ups con Racorder que está desarrollando una app para script/continuistas en rodajes de cine y televisión

Lanzadera de Emprendedores de Valencia respalda a la start-up Infomix, con una plataforma VOD de contenidos audiovisuales de corta duración, con producción original y variedad de formatos. Incluye una selección de contenidos de gran calidad y valor para el espectador con el objetivo de dar visibilidad a los nuevos talentos audiovisuales y compartir con ellos la recompensa que generan sus contenidos y su trabajo.

Está dirigida a los nuevos creadores de contenidos que buscan tener un hueco y una ventana donde mostrar sus ideas y sus proyectos, y necesitan ayuda para sacarlos adelante; así como a todos los miembros de los sectores audiovisuales implicados en los procesos de creación, producción y distribución de contenidos.

La Universitat Oberta de Catalunya a través de EduTECH Emprén impulsa una startup que trabaja sobre una plataforma que facilita a los centros educativos filmes con los derechos de exhibición y a la vez trozos de películas etiquetadas para el uso pedagógico con materias del currículum.

Por parte del Programa de Aceleración de Proyectos de la Comunidad de Madrid, presenta la start-up Ossicles Audio con cuenta ya con una patente propia de un dispositivo de sonido de contaminación acústica mínima dirigido a entornos de sonido al aire libre y toda aquella aplicación en la que se busque mínima contaminación acústica y/o diricetividad del haz de sonido.



<http://revista.monedaunica.net/2018/05/bit-audiovisual-donde-estan-las-mas-punteras-start-ups-del-sector/>

El Programa de Aceleración de Empresas SPEGC y **EOI** del Cabildo de Gran Canaria impulsa la star-up UtakeONE que desarrolla una plataforma online de búsqueda y selección de profesionales audiovisuales.

Se trata de la primera plataforma de España especializada en el sector audiovisual, que sirve de intermediaria entre los profesionales del sector que busquen trabajo o nuevos proyectos, y las empresas o particulares que busquen cubrir necesidades técnicas o artísticas. Está configurada como un market place donde los profesionales del sector audiovisual se registran de manera gratuita y acceden a un espacio personal en el que gestionar su CV y portfolio y optar a las ofertas de empleo o nuevos proyectos que se publiquen en la web.

Por otra parte, las empresas o particulares con necesidades audiovisuales, se registran por medio de planes de acceso, para buscar profesionales audiovisuales o publicar ofertas de empleo que lleguen a nuestra base de datos.

Por último, RTVE a través de su aceleradora Impulsa Visión ha presentado a esta iniciativa cinco star-ups: Paythunder, Wayhoy!, Golumi, Videona Socialmedia y Rookiebox.

Paythunder saca partido a la aplicación de ultrasonidos cifrados. Cuenta ya con una patente a nivel mundial que permite con un simple smartphone el control, medición y trazabilidad de audiencias en tiempo real pudiendo obtener un perfilado del usuario por sexo, edad, geolocalización... Esta tecnología permite además la interacción de procesos de KYC, la recuperación de audiencia, la selección y recuperación de contenidos adaptados al espectador y propuestas de nuevos contenidos.

Wayhoy! desarrolla su actividad entorno a un CMS que actualmente es utilizado por negocios que crean su propio canal de TV para las pantallas de sus locales (franquicias, bares, hoteles, salas de espera...) R-Euskaltel ofrecerá en breve esta solución a los negocios a través de su decodificador. Ahora, pretenden dar el salto a broadcasters tras su entrada en Impulsa Visión facilitando así la creación de canales web TV para HbbTv, Smart Tv y móviles.

Golumi, por su parte, ha desarrolla una plataforma que permite generar un vídeo a partir de un visionado multicámara en el móvil (además de muchas otras funcionalidades). Además ofrecer una experiencia de visionado multicámara suave y sin saltos ni esperas para hacer los cambios de cámara. Al mismo tiempo, gracias a las actuales resoluciones de grabación, es posible ofrecer además la posibilidad de extraer fotografías en HD de cualquier momento del vídeo.

Dependiendo del contenido su aplicación es muy diversa. El emisor de contenido paga para poder usar la plataforma y dar así un servicio a los espectadores. Ha tenido una gran acogida en la organización de eventos por el servicio añadido que ofrecen a los asistentes. Es nuestro modelo por defecto. También sería posible publicar un contenido y el usuario que quiera consumirlo, podría pagar por acceder a él. Otra aplicación sería bajo un modelo de patrocinio a través de publicidad, ya sea durante el visionado del contenido, como en los vídeos generados por los usuarios, que previsiblemente se moverán por las redes.

La start-up Videona Socialmedia pretende romper barreras en la edición en móvil conectando al tiempo con una redacción de noticias. Así será posible generar contenidos con total

<http://revista.monedaunica.net/2018/05/bit-audiovisual-donde-estan-las-mas-punteras-start-ups-del-sector/>

inmediatez y enviarlos para su emisión con calidad profesional.

Por último, Impulsa Visión promueve también en su incubadora Rookiebox, una red de e-talents utilizada por RTVE para acercarse a su audiencia, fomentar su participación y generar contenidos audiovisual

Además, entre todos estos proyectos, seis han sido seleccionados para su presentación en el Auditorio de BIT AUDIOVISUAL, en la primera jornada de feria –jueves 8 de mayo. Se trata de Ugiat Technologies S.L. (smArDS) de la aceleradora Wayra; PAYTHUNDER, Wayhoy!, Golumi, y Videona Socialmedia, de Impulsa Visión , y OSSICLES AUDIO del Programa de Aceleración de Proyectos de la Comunidad de Madrid.

## Abierta una nueva edición del Coworking EOI de Rincón de la Victoria

original

Así, para este último semestre se seleccionarán entre 16 y 22 proyectos, cuyos candidatos serán elegidos a través de una entrevista. La fecha prevista de inicio es el 18 de junio siendo el 19 de diciembre de 2018 el de finalización.

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Gregorio Campos, ha explicado que es "una muy buena oportunidad para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio que quieran desarrollar o para quienes quieran montar una empresa".

En este punto, ha explicado que durante seis meses recibirán de forma gratuita clases y asesoramiento en todas las materias posibles para llevar a cabo ese sueño que alguna vez había pensado poner en marcha.

"Por eso -ha continuado- entendimos que debíamos participar para poder abrirlo a toda la comarca, y con ello, facilitar a todos los axárquicos las posibilidades de formación para aumentar las posibilidades de éxito de ese emprendimiento".

Asimismo, Campos ha destacado "la idoneidad de compartir un mismo espacio personas con las mismas inquietudes". Al respecto, el vocal de Formación, Juan Peñas, ha resaltado "el acierto de este programa formativo", ya que permite desarrollar proyectos empresariales "ayudando al emprendedor a crear los planes estratégicos que incluye desde marketing, a finanzas, pasando por operaciones o asesoramiento jurídico legal".

"La formación es imprescindible en el mundo empresarial que cada vez más exigente. Por eso nosotros respaldamos esta iniciativa con la que queremos arropar al emprendedor y con ello, el desarrollo de nuevos puestos de trabajo en nuestra comarca", ha dicho.

Por su parte, el concejal del área de Promoción del Empleo y Desarrollo de la Economía Local y APAL Delphos, Antonio Manuel Rando ha puesto de relieve "el éxito de este proyecto cuyo objetivo es ofrecer formación y asesoramiento a los emprendedores del municipio y del resto de la comarca de la Axarquía".

"Vamos a destinar todos nuestros esfuerzo y vamos a apoyar iniciativas como ésta que supongan promover el autoempleo y que puedan suponer la creación de puestos de trabajo", ha indicado el edil de Rincón de la Victoria, que también ha resaltado "la trascendencia del trabajo que han realizado mano a mano las tres administraciones de forma conjunta, esto es, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria".

El también vocal de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axaquía ha recordado que el 85,5 por ciento de los proyectos tutelados en las tres ediciones anteriores han iniciado de forma exitosa su actividad empresarial.

<https://www.20minutos.es/noticia/3341241/0/abierta-nueva-edicion-coworking-eoi-rincon-victoria/>

El programa que tiene una duración de seis meses ofrece a las personas seleccionadas un espacio físico que incluye además de un puesto para trabajar con acceso a wifi, acceso a espacios comunes como pueden ser las aulas o la sala de reuniones.

Los mentores de proyectos y especialistas son aquellas personas que ayudará a validar y lanzar el proyecto. Dentro de la formación también se organizarán eventos y sesiones especiales de networking o de presentación de proyectos, por citar algunos.

La solicitud de plaza se debe cursar on line en la siguiente dirección:  
<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria-4a-edicion>

El proyecto de creación de espacios coworking en la comarca de la Axarquía cuenta con una inversión global de 800.000 euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, y la aportación del 20 por ciento correspondiente a 160.000 euros sufragados al 50 por ciento entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía.

La iniciativa ha tenido una duración de dos años dividida en cuatro ediciones de seis meses cada una. En cada grupo se ha seleccionado una media de 20 proyectos empresariales, cada uno integrado por un máximo de tres personas. Los emprendedores tienen que participar con un proyecto innovador que no se haya constituido todavía en empresa o esté en fase muy temprana. Los integrantes del plan tendrán asesoría especializadas

por parte de expertos de la **EOI** de 40 horas y 60 de formación. El programa se desarrolla en las instalaciones del Apal Delphos en La Cala del Moral.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147773307](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147773307)

## Abierta la cuarta edición Coworking EOI de Rincón de la Victoria en el que colaboran el Ayuntamiento y la Mancomunidad Axarquía Costa del Sol

Por REDACCION - • original



- La organización seleccionará entre 16 y 22 proyectos. El programa formativo comenzará el 18 de junio y finalizará el 19 de diciembre.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición del espacio Coworking de Rincón de la Victoria impulsado por este organismo estatal a través del Fondo Social Europeo, el Ayuntamiento de dicha localidad y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía.

Para este último semestre se seleccionarán entre 16 y 22 proyectos, cuyos candidatos serán elegidos a través de una entrevista. La fecha prevista de inicio es el 18 de junio siendo el 19 de diciembre de 2018 el de finalización.

“Es una muy buena oportunidad para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio que quieran desarrollar o para quienes quieran montar una empresa. Durante seis meses recibirán de forma gratuita clases y asesoramiento en todas las materias posibles para llevar a cabo ese sueño que alguna vez había pensado poner en marcha. Por eso, entendimos que debíamos participar para poder abrirlo a toda la comarca, y con ello, facilitar a todos los axárquicos las posibilidades de formación para aumentar las posibilidades de éxito de ese emprendimiento”, ha manifestado el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Gregorio Campos al tiempo que ha destacado “la idoneidad de compartir un mismo espacio personas con las mismas inquietudes”.

En el mismo sentido, se ha expresado el vocal de Formación, Juan Peñas quien ha resaltado el acierto de este programa formativo que permite desarrollar proyectos empresariales “ayudando al emprendedor a crear los planes estratégicos que incluye desde marketing, a finanzas, pasando por operaciones o asesoramiento jurídico legal”. “La formación es imprescindible en el mundo empresarial que cada vez más exigente. Por eso nosotros respaldamos esta iniciativa con la que queremos arropar al emprendedor y con ello, el desarrollo de nuevos puestos de trabajo en nuestra comarca”, ha agregado.

Por su parte, el concejal del área de Promoción del Empleo y Desarrollo de la Economía Local y APAL Delphos, Antonio Manuel Rando (PP) ha puesto de relieve “el éxito de este

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147773307](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147773307)

proyecto cuyo objetivo es ofrecer formación y asesoramiento a los emprendedores del municipio y del resto de la comarca de la Axarquía". "Vamos a destinar todos nuestros esfuerzo y vamos a apoyar iniciativas como ésta que supongan promover el autoempleo y que puedan suponer la creación de puestos de trabajo", ha indicado el edil de Rincón de la Victoria quien ha resaltado "la trascendencia del trabajo que han realizado mano a mano las tres administraciones de forma conjunta, esto es, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria". "Es fundamental, y se ha demostrado la implicación y colaboración de tres administraciones en materias que son prioritarias como es la formación y el empleo", ha añadido.

El también vocal de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía ha recordado que el 85,5 por ciento de los proyectos tutelados en las tres ediciones anteriores han iniciado de forma exitosa su actividad empresarial.

El programa que tiene una duración de seis meses ofrece a las personas seleccionadas un espacio físico que incluye además de un puesto para trabajar con acceso a wifi, acceso a espacios comunes como pueden ser las aulas o la sala de reuniones. Los mentores de proyectos y especialistas (marketing, comunicación, finanzas, entre otros ) son aquellas personas que ayudará a validar y lanzar el proyecto. Dentro de la formación también se organizarán eventos y sesiones especiales de networking o de presentación de proyectos, por citar algunos.

La solicitud de plaza se debe cursar on line en la siguiente dirección:

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria-4a-edicion>

El proyecto de creación de espacios coworking en la comarca de la Axarquía cuenta con una inversión global de 800.000 euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, y la aportación del 20 por ciento correspondiente a 160.000 euros sufragados al 50 por ciento entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía.

La iniciativa ha tenido una duración de dos años dividida en cuatro ediciones de seis meses cada una. En cada grupo se ha seleccionado una media de 20 proyectos empresariales, cada uno integrado por un máximo de tres personas. Los emprendedores tienen que participar con un proyecto innovador que no se haya constituido todavía en empresa o esté en fase muy temprana (seis meses como máximo).

Los integrantes del plan tendrán asesoría especializadas por parte de expertos de la **EOI** de 40 horas y 60 de formación. El programa se desarrolla en las instalaciones del Apal Delphos en La Cala del Moral

●  
IMPLANTES - CIRUGÍA GUIADA  
CORONAS SIN METAL - ORTODONCIA INVISIBLE  
CIRUGÍA ORAL Y MAXILOFACIAL

PIDE TU CITA 951 000 100



CLINICAS  
RINCÓN

DENTA 

# Bitcoin subiendo cuestas y novedades de proyectos ICO interesantes Podcast Episodio 38

Fernando Molina • original



## EPISODIO 38

Esta semana el Podcast de **Territorio Bitcoin**, conducido por **Fernando Molina**, viene cargado de muchas más noticias, pero sobre todo buenas noticias para los traders. **Territorio Bitcoin** semanalmente brinda información de primera mano, bastante útil y delicada que todo inversionista debe conocer a fin de tomar las decisiones acertadas para evitar caer en operaciones riesgosas que pongan en peligro su inversión.

En este episodio **número 38**, Fernando nos habla en primer lugar del mercado de **Bitcoin**, que cayó hasta los \$8200 dólares, claro sin acercarse al mínimo de soporte que rondaba por los \$8130 dólares. La intervención de las Ballenas en el mercado, evitaron el hundimiento del valor del **Bitcoin** para proteger sus intereses, y es algo que aparentemente se ha acabado, por lo que el mercado se debe recuperar sobre los \$10000 dólares y en un par de semanas debería estar sobre los \$12000 dólares. Este dato no es una mera especulación o deseo, sino que está medido en base a parámetros y a gráficas que muestran en la línea de fibonacci, que indican en conjunto con la capitalización actual del mercado que sí es posible que el mercado suba hasta los \$10000 dólares y de allí el salto sea luego para los \$11000 dólares y hasta los \$14000 dólares.

Aunque esto no queda allí, pues el próximo mes quizás haya nuevos techos, así que el consejo tanto de **Fernando Molina** como de **Territorio Bitcoin** es a estar atentos a los numerosos movimientos no sólo en el mercado **Bitcoin**, sino también en el mercado de las **Altcoins**, que romperán fácilmente todas las metas de valores realizadas hasta la fecha.

# Abierta la cuarta edición Coworking EOI para los emprendedores de la Axarquía

Málaga Hoy • original

Espacio Coworking en Rincón de la Victoria.



Espacio Coworking en Rincón de la Victoria. / M.H.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición del espacio Coworking de Rincón de la Victoria impulsado por este organismo estatal a través del Fondo Social Europeo, el Ayuntamiento de dicha localidad y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. Para este último semestre se seleccionarán entre 16 y 22 proyectos, cuyos candidatos serán elegidos a través de una entrevista. La fecha prevista de inicio es el 18 de junio siendo el 19 de diciembre de 2018 el de finalización. Los integrantes del plan tendrán asesoría especializadas por parte de expertos de la EOI de 40 horas y 60 de formación. El programa se desarrolla en las instalaciones del Apal Delphos en La Cala del Moral

"Es una muy buena oportunidad para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio que quieran desarrollar o para quienes quieran montar una empresa. Por eso, entendimos que debíamos participar para poder abrirlo a toda la comarca, y con ello, facilitar a todos los axárquicos las posibilidades de formación para aumentar las posibilidades de éxito de ese emprendimiento", manifestó el presidente de la institución comarcal, Gregorio Campos al tiempo que destacó "la idoneidad de compartir un mismo espacio personas con las mismas inquietudes".

El programa ofrece a las personas seleccionadas un espacio físico que incluye además de un puesto para trabajar con acceso a wifi, acceso a espacios comunes como pueden ser las aulas o la sala de reuniones. Contarán con mentores de proyectos y especialistas como



# Abierta la cuarta edición Coworking EOI para los emprendedores de la Axarquía

Para este programa gratuito se seleccionarán entre 16 y 22 proyectos empresariales

**M. C. RINCÓN DE LA VICTORIA**

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición del espacio Coworking de Rincón de la Victoria impulsado por este organismo estatal a través del Fondo Social Europeo, el Ayuntamiento de dicha locali-

dad y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. Para este último semestre se seleccionarán entre 16 y 22 proyectos, cuyos candidatos serán elegidos a través de una entrevista. La fecha prevista de inicio es el 18 de junio siendo el 19 de diciembre de 2018 el de finalización. Los integrantes del plan tendrán asesoría especializada por parte de expertos de la EOI de 40 horas y 60 de formación. El programa se desarrolla en las instalaciones del Apal Delphos en La Cala del Moral

“Es una muy buena oportunidad para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio



Espacio Coworking en Rincón de la Victoria.

que quieran desarrollar o para quienes quieran montar una empresa. Por eso, entendimos que debíamos participar para poder abrirlo a toda la comarca, y con ello, facilitar a todos los axárquicos las posibilidades de formación para aumentar las posibilidades de éxito de ese emprendimiento”, manifestó el presidente de la institución comarcal, Gregorio Campos al tiempo que destacó “la idoneidad de compartir un mismo espacio personas con las mismas inquietudes”.

El programa ofrece a las personas seleccionadas un espacio físico que incluye además de un puesto para trabajar con acceso a wifi, acceso a espacios comunes como pueden ser las aulas o la sala de reuniones. Contarán con mentores de proyectos y especialistas como marketing, comunicación, finanzas, entre otros; y con todo tipo de actividades.

## Descripción de 1mySolution 16.05.18 European Coworkings EOI (Eva Curto)

original

Hoy en nuestro programa hemos contado con la participación de Eva Curto, directora del Programa European Coworkings de la **EOI**, la Escuela de Organización Industrial, la primera escuela de negocios fundada en España, y su mayor reto es formar gestores del cambio con base social.

Hoy nos han presentado el programa Low Carbon Innovation, el programa de aceleración para promover iniciativas verdes



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147940414](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147940414)

## El Gobierno C-LM aprueba una subvención de medio millón de euros a la Fundación EOI para nuevos coworking

La Cerca / EP • original



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda por parte del Gobierno regional de medio millón de euros, según lo ha afirmado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147940414](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147940414)

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de ‘tutorización-mentoring’ por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de ‘coworking’ deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.

El portavoz también ha informado de que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región “por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación”.

Con motivo de la celebración este jueves del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años “sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”.

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147940414](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147940414)

mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_16/39](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_16/39)

## La Junta ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

original



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_16/39](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_16/39)



En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros, de los que 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha

Seis entidades han solicitado ayudas para realizar proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI dentro de una convocatoria novedosa en la región y que refleja el compromiso del Gobierno regional con el colectivo LGTBI

El Ejecutivo autonómico ha invertido más de un millón de euros en diversas mejoras y ampliaciones en la red de museos del Gobierno regional, dentro de un Plan Estratégico de Cultura que ha propiciado que el número de visitantes a estos espacios haya crecido un ocho por ciento desde el inicio de la legislatura

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo, lo que supondrá "un paso de gigante" para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.

Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Gobierno regional, por lo que esta licitación, se producirá en las próximas semanas.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_16/39](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_16/39)

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la Consejería de Sanidad, el Ejecutivo autonómico destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo Hospital de Toledo dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación --un 63 por ciento más--, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

### **Medio millón de euros para nuevos 'coworking'**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional de medio millón de euros.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_16/39](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_16/39)

las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.

### **Ayudas a proyectos para promover la no discriminación del colectivo LGTBI**

El portavoz también ha informado que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región “por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación”.

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años “sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”,

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”.

### **Más de un millón de euros en mejoras en los museos de la región**

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_05\\_16/39](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_16/39)

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que, según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas 'Tesoros de la Tierra', con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo 'Ruiz de Luna' de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición 'aTempora' de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz del Ejecutivo autonómico ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

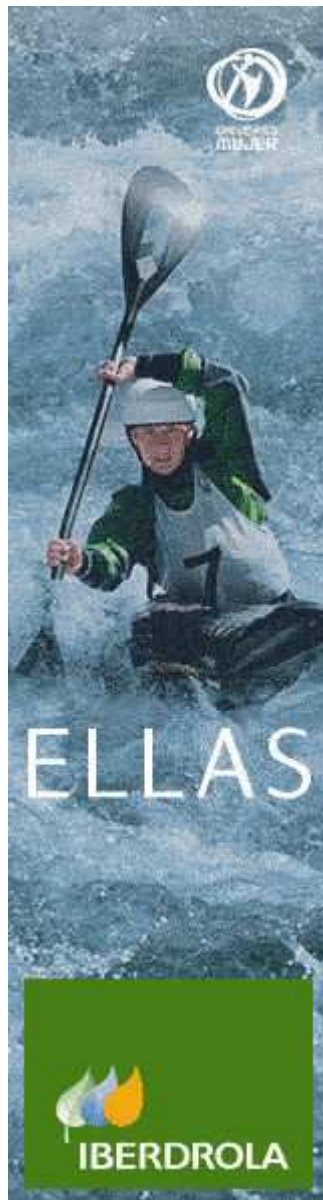
"Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen", ha finalizado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147945901](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147945901)

## El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

JCCM • original





En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros, de los que 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Seis entidades han solicitado ayudas para realizar proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI dentro de una convocatoria novedosa en la región y que refleja el compromiso del Gobierno regional con el colectivo LGTBI.

El Ejecutivo autonómico ha invertido más de un millón de euros en diversas mejoras y ampliaciones en la red de museos del Gobierno regional, dentro de un Plan Estratégico de Cultura que ha propiciado que el número de visitantes a estos espacios haya crecido un ocho por ciento desde el inicio de la legislatura.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147945901](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147945901)

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de [Toledo](#), lo que supondrá “un paso de gigante” para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.

Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, [Nacho Hernando](#), que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Gobierno regional, por lo que esta licitación, se producirá en las próximas semanas.

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la [Consejería de Sanidad](#), el Ejecutivo autonómico destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo [Hospital de Toledo](#) dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación —un 63 por ciento más—, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de ‘coworking’ en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional de medio millón de euros.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de ‘tutorización-mentoring’ por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147945901](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147945901)

Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la [Fundación de la Escuela de Organización Industrial](#), entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.

El portavoz también ha informado que el [Instituto de la Mujer](#) ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región “por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación”.

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años “sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”.

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”.

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147945901](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147945901)

de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que, según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas 'Tesoros de la Tierra', con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo 'Ruiz de Luna' de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición 'aTempora' de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz del Ejecutivo autonómico ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

“Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen”, ha finalizado.

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-impulsa-programas-europeos-emprendedores/>

## EOI impulsa programas europeos para emprendedores

original



**El encuentro tendrá lugar en el Campus EOI Madrid el próximo 17 de mayo a las 11:30 horas**

Emprendedores de toda España y jóvenes beneficiarios de programas de formación para el empleo se darán cita en Madrid el próximo 17 de mayo en la **Reunión Anual de Programas Europeos EOI**. Este encuentro reunirá a participantes en los diversos programas de apoyo al emprendimiento y al empleo joven que la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha puesto en marcha en los últimos años con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

En el encuentro participarán más de 50 emprendedores que han acelerado sus proyectos en los Espacios Coworking EOI de Albacete, Alcobendas, Alicante, Cuenca, Elche, Madrid, Málaga, Murcia, Santander, Santa Cruz de Tenerife, Santiago de Compostela, Sevilla, Cabanillas del Campo, Linares, Lucena, Rincón de la Victoria, Mérida, Tomelloso o Trujillo.

**A partir de las 11.30 horas** se podrán seguir las presentaciones de sus propuestas de valor o elevator pitch. De estas se seleccionarán los tres proyectos más destacados por su presentación, mejor proyecto mínimo viable y mejor emprendedor social.

**A las 13:00 horas** se entregarán los reconocimientos y premios a los tres mejores proyectos emprendedores, así como al participante que mejor refleje el **espíritu de gestores de cambio con base social** como alumno EOI.

Las **temáticas más predominantes** en los proyectos emprendedores son las plataformas tecnológicas, los servicios o productos profesionales innovadores y las industrias creativas y



<http://www.mujerempresadora.net/eoi-impulsa-programas-europeos-emprendedores/>

culturales. Cabe destacar iniciativas como:

- Nut4Health, plataforma para el apoyo a intervenciones en países que sufren hambre y desnutrición.
- Mindpy: plataforma que conecta psicólogos con personas que buscan terapias online.
- Citylok, app de propuestas de ocio locales y globales.
- AgroAir Technology: proyecto agrotech que incorpora tecnologías machine learning, big data e IoT al sector agrícola.
- Mommus: queso vegano tipo camembert, único sustituto vegetal de este queso en el mercado español.

En el ámbito de programas de empleo joven del sistema de Garantía Juvenil, contaremos con alumnos que han recibido formación gratuita en marketing online y redes sociales, comercio internacional, compliance, transformación digital o programación en angular, y que actualmente están trabajando en empresas líderes a nivel nacional.

Más de 2.000 emprendedores y de 3.500 jóvenes han pasado hasta la fecha por los Espacios Coworking EOI y los programas de formación para el empleo de EOI, actuaciones cofinanciadas por el FSE.

## Castilla-La Mancha contará con nuevos 'coworking' para emprendedores

original

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 nuevas ediciones de coworking en Castilla-La Mancha. Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional.

En cada proyecto emprendedor seleccionado van a poder participar un máximo de tres personas, que seguirán un proceso de tutorización estimándose una media de 40 horas en este curso por cada proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas. Según ha explicado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, estas actuaciones se van a ejecutar entre la firma del convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha. Un programa en el que han participado desde su puesta en marcha un total de 259 emprendedores, y que ha permitido la creación de 198 empresas. "Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio", ha enfatizado Hernando.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147951727](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147951727)

## CLM destina medio millón de euros para fomentar para nuevos coworking

original



El portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional de medio millón de euros.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

El portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación EOI, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147951727](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147951727)

citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147953734](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147953734)

## Aprobada una subvención de medio millón de euros a la Fundación EOI para nuevos 'coworking'

original

Me gusta 0

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.



Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda por parte del Gobierno regional de medio millón de euros, según lo ha afirmado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147953734](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147953734)

citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

"Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio", ha enfatizado Hernando.

### **AYUDAS PARA EL COLECTIVO LGTBI**

El portavoz también ha informado de que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región "por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación".

Con motivo de la celebración este jueves del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años "sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI".

"El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política", ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que "no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación".

## Equipamiento tecnológico del Hospital de Toledo se licita en próximas semanas

16-05-2018 / 12:41 h EFE • [original](#)

El equipamiento tecnológico del nuevo hospital que se está construyendo en Toledo se licitará en las próximas semanas, para lo cual se destina un presupuesto global de 50 millones de euros.

El Consejo de Gobierno así lo ha acordado en su reunión de esta semana de la que ha informado hoy el portavoz, Nacho Hernando, quien ha destacado que las obras del hospital marchan "a buen ritmo" y conforme a los plazos previstos.

Por tanto, ha explicado Hernando, el Gobierno regional ya está trabajando en las condiciones del proyecto administrativo de licitación de los equipos tecnológicos del hospital.

De los 50 millones de euros dedicados a equipación tecnológica, 18 son para equipos de alta tecnología, 16 millones para equipos quirúrgicos; 8,1 millones para quirófanos; 4,5 para laboratorios; 1,5 para farmacia y 1,1 millones para equipos de esterilización.

El portavoz del Gobierno regional ha afirmado que en la actualidad hay más de 900 personas trabajando en las obras del hospital, cuya terminación está prevista para "mediados o finales de 2019" aunque haya elecciones de aquí a un año, ya que, ha asegurado, no se van a acelerar "por cuestiones electoralistas".

"Sería muy lamentable que, quedando seis meses a partir de mayo de 2019 para terminar, volvieran aquellos que pararon la obra y, a puntito de estar terminada, volvieran a pararla porque no creen en la sanidad pública. Espero y confío en que eso no ocurra", ha señalado Hernando.

Ha recordado que el nuevo hospital, entre otras mejoras, amplía el número de camas, de quirófanos, de puestos de día y los boxes de urgencias.

Por otro lado, el portavoz ha informado de otros asuntos tratados también en el Consejo de Gobierno, como las seis solicitudes de otras tantas asociaciones que ha recibido el Instituto de la Mujer para acceder a subvenciones destinadas a proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos de del colectivo LGTBI (lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales).

Es la primera vez que se convocan subvenciones a colectivos LGTBI, ha explicado Hernando, quien ha resaltado que se pone con ello de manifiesto el compromiso del Ejecutivo con los derechos de todas las personas.

Las ayudas, ha continuado, se enmarcan en las actividades que se vienen realizando en favor de la no discriminación, por ejemplo, contra el acoso a niños transexuales o garantizar la reproducción asistida a cualquier mujer independientemente de su orientación sexual.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2819057>

El portavoz del Gobierno regional ha hecho hincapié en que la mejor manera de combatir la discriminación es la educación, por lo que se está elaborando material didáctico para que los niños sepan desde pequeños construir una sociedad libre de discriminación.

Las ayudas cuentan con un presupuesto global de 18.000 euros que se repartirán una vez analizadas las solicitudes y por un máximo de 1.800 euros por proyecto.

El Consejo de Gobierno, por otra parte, también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha, para lo que se destina medio millón de euros.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking.

Hasta la fecha, han sido 259 emprendedores los que han participado en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147963019](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147963019)

# El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

original

El Semanal



Ante el buen ritmo de las obras, en las que ya trabajan más de 900 personas

Me gusta 2

En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros, de los que 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo, lo que supondrá “un paso de gigante” para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.

Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Gobierno regional, por lo que esta licitación, se producirá en



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147963019](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147963019)

las próximas semanas.

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la Consejería de Sanidad, el Ejecutivo autonómico destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo Hospital de Toledo dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación --un 63 por ciento más--, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

### **Medio millón de euros para nuevos 'coworking'**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional de medio millón de euros.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación EOI, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147963019](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147963019)

Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.

### **Ayudas a proyectos para promover la no discriminación del colectivo LGTBI**

El portavoz también ha informado que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región “por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación”.

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años “sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”,

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”.

### **Más de un millón de euros en mejoras en los museos de la región**

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147963019](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147963019)

## Cultura y Deporte.

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que, según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas 'Tesoros de la Tierra', con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo 'Ruiz de Luna' de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición 'aTempora' de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz del Ejecutivo autonómico ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

"Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen", ha finalizado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147965666](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147965666)

## Nueve emprendedores de la Región aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb

CARM • original

**Con el apoyo de la Comunidad y la Fundación *Escuela de Organización Industrial (EOI)*, realizarán estancias de entre cuatro y cinco semanas en un centro de innovación internacional**



Nueve emprendedores de la Región de Murcia van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del Instituto de Fomento.

Este programa de preaceleración para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia).

Los emprendedores han recibido esta mañana, de manos del director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, acompañado por el director de la **EOI** Mediterráneo, Fernando Garrido, un simbólico billete de avión de ida y vuelta para realizar su estancia y afianzar el modelo de negocio y la internacionalización de sus iniciativas.

"Hemos ayudado a estos emprendedores a poner en marcha su idea innovadora y tienen ahora la oportunidad de seguir adquiriendo experiencia y conocimiento para que el proyecto sea una realidad exitosa basada en la tecnología y con un perfil innovador", indicó el director del Info.

Los proyectos de emprendedores seleccionados pertenecen a distintos sectores y son: In-Scoring, Ferao & Mendez Photography, FurbishMe, Real Heroes, NeuroInnovaX, Xmigrations, Londonerry Maps, Golondrinica y Geofoodie.

'European Coworkings' es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo e impulsada por la Escuela de Organización Industrial con la colaboración del Instituto de Fomento.

La iniciativa permite que los emprendedores cuenten durante cinco meses con un equipo de



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147965666](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147965666)

profesionales que les acompañan en la puesta en marcha de una idea innovadora, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.

Además, este programa cuenta con colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, así como con la participación de ANCES en España. La inversión por parte de la Escuela de Organización Industrial en esta iniciativa es superior a los 120.000 euros en la Región de Murcia.

En los últimos dos años, el Info ha ayudado a la puesta en marcha de 86 proyectos de emprendedores y 80 talleres de tutorización en el marco del 'coworking' en Murcia y Cartagena.



Nueve emprendedores de la Región aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb - 1, Foto 1





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147979431](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147979431)

## Nueve emprendedores de la Región aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb

original



Nueve emprendedores de la Región de Murcia van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del Instituto de Fomento.

Este programa de preaceleración para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia).

Los emprendedores han recibido esta mañana, de manos del director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, acompañado por el director de la **EOI** Mediterráneo, Fernando Garrido, un simbólico billete de avión de ida y vuelta para realizar su estancia y afianzar el modelo de negocio y la internacionalización de sus iniciativas.

“Hemos ayudado a estos emprendedores a poner en marcha su idea innovadora y tienen

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147979431](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147979431)

ahora la oportunidad de seguir adquiriendo experiencia y conocimiento para que el proyecto sea una realidad exitosa basada en la tecnología y con un perfil innovador”, indicó el director del Info.

Los proyectos de emprendedores seleccionados pertenecen a distintos sectores y son: In-Scoring, Ferao & Mendez Photography, FurbishMe, Real Heroes, NeuroInnovaX, Xmigrations, Londonerry Maps, Golondrinica y Geofoodie.

‘European Coworkings’ es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo e impulsada por la Escuela de Organización Industrial con la colaboración del Instituto de Fomento.

La iniciativa permite que los emprendedores cuenten durante cinco meses con un equipo de profesionales que les acompañan en la puesta en marcha de una idea innovadora, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.

Además, este programa cuenta con colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, así como con la participación de ANCES en España. La inversión por parte de la Escuela de Organización Industrial en esta iniciativa es superior a los 120.000 euros en la Región de Murcia.

En los últimos dos años, el Info ha ayudado a la puesta en marcha de 86 proyectos de emprendedores y 80 talleres de tutorización en el marco del ‘coworking’ en Murcia y Cartagena.



<http://murciaeconomia.com/not/56424/-nueve-emprendedores-rumbo-a-londres-amsterdam-paris-berlin-y-zagreb/>

## Nueve emprendedores rumbo a Londres, Ámsterdam, París, Berlín y Zagreb

original

El Info y la Escuela de Organización Industrial financiarán la estancia de los empresarios en espacios de innovación de estas ciudades

Me gusta 1



Nueve emprendedores de la Región de Murcia van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora la consejería de Empleo y Empresa, a través del Instituto de Fomento.

Este programa de preaceleración para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia).

Los emprendedores han recibido esta mañana, de manos del director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, acompañado por el director de la **EOI** Mediterráneo, Fernando Garrido, un simbólico billete de avión de ida y vuelta para realizar su estancia y afianzar el modelo de negocio y la internacionalización de sus iniciativas.

<http://murciaeconomia.com/not/56424/-nueve-emprendedores-rumbo-a-londres-amsterdam-paris-berlin-y-zagreb/>

“Hemos ayudado a estos emprendedores a poner en marcha su idea innovadora y tienen ahora la oportunidad de seguir adquiriendo experiencia y conocimiento para que el proyecto sea una realidad exitosa basada en la tecnología y con un perfil innovador”, indicó el director del Info.

Los proyectos de emprendedores seleccionados pertenecen a distintos sectores y son: In-Scoring, Ferao & Mendez Photography, FurbishMe, Real Heroes, NeuroInnovaX, Xmigrations, Londonerry Maps, Golondrinica y Geofoodie.

### **Programa de aceleración de empresas**

‘European Coworkings’ es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo e impulsada por la Escuela de Organización Industrial con la colaboración del Instituto de Fomento.

La iniciativa permite que los emprendedores cuenten durante cinco meses con un equipo de profesionales que les acompañan en la puesta en marcha de una idea innovadora, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.

Además, este programa cuenta con colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, así como con la participación de ANCES en España. La inversión por parte de la Escuela de Organización Industrial en esta iniciativa es superior a los 120.000 euros en la Región de Murcia.

En los últimos dos años, el Info ha ayudado a la puesta en marcha de 86 proyectos de emprendedores y 80 talleres de tutorización en el marco del ‘coworking’ en Murcia y Cartagena.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147987638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147987638)

## El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo, lo que supondrá “un paso de gigante” para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.



Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Gobierno regional, por lo que esta licitación, se producirá en las próximas semanas.

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la Consejería de Sanidad, el Ejecutivo autonómico destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo Hospital de Toledo dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147987638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147987638)

una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación –un 63 por ciento más–, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

### **Medio millón de euros para nuevos ‘coworking’**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de ‘coworking’ en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional de medio millón de euros.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de ‘tutorización-mentoring’ por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de ‘coworking’ deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

“Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio”, ha enfatizado Hernando.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147987638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147987638)

## **Ayudas a proyectos para promover la no discriminación del colectivo LGTBI**

El portavoz también ha informado que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región “por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación”.

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años “sino que teníamos que ir pasos más allá para seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”,

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha apostillado.

En este sentido, Hernando se ha referido a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”.

## **Más de un millón de euros en mejoras en los museos de la región**

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=147987638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=147987638)

según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas 'Tesoros de la Tierra', con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo 'Ruiz de Luna' de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición 'aTempora' de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz del Ejecutivo autonómico ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

"Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen", ha finalizado.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 1  Compartir

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148012611](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148012611)

## Junta ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

original

- En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones, de los que 18 irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.
- El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.
- Seis entidades han solicitado ayudas para realizar proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI dentro de una convocatoria novedosa en la región y que refleja el compromiso del Gobierno regional con el colectivo LGTBI.
- El Ejecutivo autonómico ha invertido más de un millón de euros en diversas mejoras y ampliaciones en la red de museos del Gobierno regional, dentro de un Plan Estratégico de Cultura que ha propiciado que el número de visitantes a estos espacios haya crecido un ocho por ciento desde el inicio de la legislatura.



El portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Nacho Hernando, ha informado en rueda de prensa de los asuntos del Consejo de Gobierno

## Castilla-La Mancha contará con nuevos 'coworking' para emprendedores

original

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 nuevas ediciones de coworking en Castilla-La Mancha. Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional.

En cada proyecto emprendedor seleccionado van a poder participar un máximo de tres personas, que seguirán un proceso de tutorización estimándose una media de 40 horas en este curso por cada proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas. Según ha explicado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, estas actuaciones se van a ejecutar entre la firma del convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha. Un programa en el que han participado desde su puesta en marcha un total de 259 emprendedores, y que ha permitido la creación de 198 empresas. "Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio", ha enfatizado Hernando.



# El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre la Ley de Contratos del Sector Público

original

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** alberga este viernes, 18 de mayo, a partir de las 16:00 horas, una ponencia que abordará distintos aspectos relativos a la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Con el título *La Ley 9/2017, de 8 de mayo, de Contratos del Sector Público. Contenido básico y aspectos de mayor relevancia. Análisis práctico de la licitación en el sector público*, la sesión formativa se desarrollará desde un enfoque eminentemente práctico, destacando los aspectos de carácter organizativo y técnico que afectan a las Administraciones Públicas con la entrada en vigor de la Ley, así como la repercusión y las oportunidades de la misma para el sector empresarial y los profesionales que liciten con el sector público.

El programa de este encuentro contempla asuntos como las principales novedades de la Ley; objeto y finalidad; principios informadores (igualdad, transparencia y libre competencia); aspectos transversales en la contratación pública; criterios sociales y medioambientales; el acceso a la contratación de las pequeñas y medianas empresas; medios de acreditación de la solvencia de los licitadores; singularidades en las distintas modalidades contractuales; y la división del contrato en lotes; requisitos y limitaciones legales; y cuestiones más relevantes sobre los procedimientos y criterios de adjudicación con especial referencia al procedimiento abierto simplificado.

Juan Fernando Fariña Guillén, funcionario técnico de la administración local y profesor del Curso Superior de Recursos Humanos y del Curso Superior de Gestión Pública Local del Instituto Nacional de Administración Pública, será el encargado de ofrecer esta sesión. Es licenciado en Derecho por la Universidad de La Laguna, máster en Dirección y Gestión de Administración Local, graduado social, diplomado en Dirección Pública Local, postgrado de Gestor en Servicios de Calidad y máster en Planificación Estratégica Urbana y en Dirección Pública y Liderazgo Institucional. También es autor de varias publicaciones especializadas en empleo público, recursos humanos y administración local.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148121430](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148121430)

## Nueve emprendedores de la Región de Murcia aceleran sus proyectos empresariales en Londres, Ámsterdam, París, Berlín o Zagreb

Redacción • original

Me gusta 1

Con el apoyo de la Comunidad y la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, realizarán estancias de entre cuatro y cinco semanas en un centro de innovación internacional.



El director del Instituto de Fomento, Joaquín López, con los emprendedores beneficiarios con estancias en el extranjero del programa 'European Coworkings'.

Nueve emprendedores de la **Región de Murcia** van a realizar **estancias internacionales** de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa '**European Coworkings**', de la **Escuela de Organización Industrial** y en el que colabora la **Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente**, a través del **Instituto de Fomento**.

Este programa de preaceleración para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148121430](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148121430)

emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como **Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia).**

Los emprendedores han recibido esta mañana, de manos del director del **Instituto de Fomento, Joaquín Gómez**, acompañado por el director de la **EOI Mediterráneo, Fernando Garrido**, un simbólico billete de avión de ida y vuelta para realizar su estancia y afianzar el **modelo de negocio y la internacionalización** de sus iniciativas.

“Hemos ayudado a estos emprendedores a poner en marcha su idea innovadora y tienen ahora la oportunidad de seguir adquiriendo experiencia y conocimiento para que el proyecto sea una realidad exitosa basada en la tecnología y con un perfil innovador”, indicó el director del Info.

**‘European Coworkings’ es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional**

Los proyectos de emprendedores seleccionados pertenecen a distintos sectores y son: **In-Scoring, Ferao & Mendez Photography, FurbishMe, Real Heroes, NeuroInnovaX, Xmigrations, Londonerry Maps, Golondrinica y Geofoodie.**

**‘European Coworkings’** es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** e impulsada por la **Escuela de Organización Industrial** con la colaboración del **Instituto de Fomento**.

La iniciativa permite que los emprendedores cuenten durante cinco meses con un equipo de profesionales que les acompañan en la puesta en marcha de una idea innovadora, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.

Además, este programa cuenta con colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores **Impact Hub y EBN**, así como con la participación de **ANCES** en España. La inversión por parte de la Escuela de Organización Industrial en esta iniciativa es superior a los 120.000 euros en la Región de Murcia.

En los últimos dos años, el Info ha ayudado a la puesta en marcha de 86 proyectos de emprendedores y 80 talleres de tutorización en el marco del ‘coworking’ en **Murcia y Cartagena.**

## Cinco semanas de innovación por Europa

l. o. • original



Nueve emprendedores de la región van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial.

Este programa para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia). Contarán con un equipo de profesionales que les acompañarán, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.

CONSEJO DE GOBIERNO | ÚLTIMOS ACUERDOS

# La Junta destina medio millón de euros a nuevos 'coworking'

Se han recibido seis solicitudes para las ayudas a colectivos LGTBI, que ascienden a 18.000 euros.

J.A.J. / TOLEDO

La Junta destinará medio millón de euros a la Fundación **EOI** para poner en marcha en la región nuevas ediciones de 'coworking', proyectos en los que se ofrece asesoramiento continuo a nuevos emprendedores. Este fue uno de los acuerdos aprobados en el último Consejo de Gobierno, que ayer fueron expuestos por el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando.

Hernando señaló que la renovación de esta estrategia permitirá efectuar entre este año y el que viene 15 ediciones de 'coworking', tutelándose en cada una entre 16 y 22 proyectos empresariales.

El portavoz destacó el balance positivo de las ediciones de 'coworking' efectuadas hasta ahora. Estas se han traducido en un total de 198 empresas creadas, un 76,5 por ciento del total de proyectos que han pasado por ellas.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el



El portavoz de la Junta, Nacho Hernando, momentos antes de su habitual comparecencia tras el Consejo de Gobierno. / V.B.

período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando explicó que la concesión de esta subvención se vehiculará a través de la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

«Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el

futuro gracias a la firma de este convenio», sentenció en portavoz.

**POR LA IGUALDAD, CONTRA LA DISCRIMINACIÓN.** Además, el Consejo de Gobierno acusó recibo de seis solicitudes para acogerse a las nuevas subvenciones de ayuda a colectivos LGTBI de la región. Estas solicitudes han sido presentadas por otras tantas asociaciones para proyectos de apoyo a este colectivo, y fueron divulgadas por Hernando en la víspera del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia.

El portavoz reiteró el compromiso de la Junta en la lucha por la igualdad y contra toda forma de discriminación. «El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad», declaró. Recordó otras decisiones del Gobierno regional en este sentido, como permitir el acceso a la reproducción asistida a mujeres sin tener en cuenta su orientación de género o el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa.



CONSEJO DE GOBIERNO | ÚLTIMOS ACUERDOS

# La Junta destina medio millón de euros a nuevos 'coworking'

Se han recibido seis solicitudes para las ayudas a colectivos LGTBI, que ascienden a 18.000 euros.

J.A.J. / TOLEDO

La Junta destinará medio millón de euros a la Fundación **EOI** para poner en marcha en la región nuevas ediciones de 'coworking', proyectos en los que se ofrece asesoramiento continuo a nuevos emprendedores. Este fue uno de los acuerdos aprobados en el último Consejo de Gobierno, que ayer fueron expuestos por el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando.

Hernando señaló que la renovación de esta estrategia permitirá efectuar entre este año y el que viene 15 ediciones de 'coworking', tutelándose en cada una entre 16 y 22 proyectos empresariales.

El portavoz destacó el balance positivo de las ediciones de 'coworking' efectuadas hasta ahora. Estas se han traducido en un total de 198 empresas creadas, un 76,5 por ciento del total de proyectos que han pasado por ellas.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el



El portavoz de la Junta, Nacho Hernando, momentos antes de su habitual comparecencia tras el Consejo de Gobierno. / V.B.

período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando explicó que la concesión de esta subvención se vehiculará a través de la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

«Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el

futuro gracias a la firma de este convenio», sentenció en portavoz.

**POR LA IGUALDAD, CONTRA LA DISCRIMINACIÓN.** Además, el Consejo de Gobierno acusó recibo de seis solicitudes para acogerse a las nuevas subvenciones de ayuda a colectivos LGTBI de la región. Estas solicitudes han sido presentadas por otras tantas asociaciones para proyectos de apoyo a este colectivo, y fueron divulgadas por Hernando en la víspera del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia.

El portavoz reiteró el compromiso de la Junta en la lucha por la igualdad y contra toda forma de discriminación. «El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad», declaró. Recordó otras decisiones del Gobierno regional en este sentido, como permitir el acceso a la reproducción asistida a mujeres sin tener en cuenta su orientación de género o el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa.

## MUSEOS

### Una inversión de un millón de euros se traduce en un 8% más de visitantes

Con motivo de la próxima celebración el viernes 18 del Día de los Museos, con motivo del cual se efectúan unas 40 actividades culturales en toda Castilla-La Mancha, el Gobierno regional ha hecho balance de las inversiones realizadas en la actual legislatura en estos espacios culturales. Han superado el millón de euros, lo que se ha traducido en un aumento de visitantes de un ocho por ciento.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación y Cultura. Además, el Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas 'Tesoros de la Tierra', con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología y ya se está trabajando en la cuarta fase. También se han desarrollado actuaciones para los museos de Guadalajara y Talavera de la Reina.

## Nueve emprendedores se forman en Europa

### INTERNACIONALIZACIÓN

**:: LV.** Nueve emprendedores de la Región van a realizar estancias de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación europeos para acelerar sus proyectos empresariales, dentro del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora el Info. Contarán con formación gratuita por parte de expertos en Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) y París (Francia).

## Nueve emprendedores se forman en Europa

### INTERNACIONALIZACIÓN

**:: LV.** Nueve emprendedores de la Región van a realizar estancias de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación europeos para acelerar sus proyectos empresariales, dentro del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora el Info. Contarán con formación gratuita por parte de expertos en Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) y París (Francia).

## Nueve emprendedores se forman en Europa

### INTERNACIONALIZACIÓN

∴ **LV.** Nueve emprendedores de la Región van a realizar estancias de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación europeos para acelerar sus proyectos empresariales, dentro del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora el Info. Contarán con formación gratuita por parte de expertos en Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) y París (Francia).



CONSEJO DE GOBIERNO | ÚLTIMOS ACUERDOS

# La Junta destina medio millón de euros a nuevos 'coworking'

Se han recibido seis solicitudes para las ayudas a colectivos LGTBI, que ascienden a 18.000 euros.

J.A.J. / TOLEDO

La Junta destinará medio millón de euros a la Fundación **EOI** para poner en marcha en la región nuevas ediciones de 'coworking', proyectos en los que se ofrece asesoramiento continuo a nuevos emprendedores. Este fue uno de los acuerdos aprobados en el último Consejo de Gobierno, que ayer fueron expuestos por el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando.

Hernando señaló que la renovación de esta estrategia permitirá efectuar entre este año y el que viene 15 ediciones de 'coworking', tutelándose en cada una entre 16 y 22 proyectos empresariales.

El portavoz destacó el balance positivo de las ediciones de 'coworking' efectuadas hasta ahora. Estas se han traducido en un total de 198 empresas creadas, un 76,5 por ciento del total de proyectos que han pasado por ellas.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el



El portavoz de la Junta, Nacho Hernando, momentos antes de su habitual comparecencia tras el Consejo de Gobierno. / V.B.

período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando explicó que la concesión de esta subvención se vehiculará a través de la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación **EOI**, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

«Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el

futuro gracias a la firma de este convenio», sentenció en portavoz.

**POR LA IGUALDAD, CONTRA LA DISCRIMINACIÓN.** Además, el Consejo de Gobierno acusó recibo de seis solicitudes para acogerse a las nuevas subvenciones de ayuda a colectivos LGTBI de la región. Estas solicitudes han sido presentadas por otras tantas asociaciones para proyectos de apoyo a este colectivo, y fueron divulgadas por Hernando en la víspera del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia.

El portavoz reiteró el compromiso de la Junta en la lucha por la igualdad y contra toda forma de discriminación. «El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad», declaró. Recordó otras decisiones del Gobierno regional en este sentido, como permitir el acceso a la reproducción asistida a mujeres sin tener en cuenta su orientación de género o el protocolo de atención a menores trans y otras actuaciones en materia educativa.



## Cinco semanas de innovación por Europa

► **NUEVE EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN** van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial. Este programa para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia). Contarán con un equipo de profesionales que les acompañarán, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.



CARM

## Cinco semanas de innovación por Europa

► **NUEVE EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN** van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial. Este programa para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia). Contarán con un equipo de profesionales que les acompañarán, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos.



<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180517/espacio-coworking-merida-asesorara-3842961.html>

## El IV Espacio Coworking Mérida asesorará a emprendedores sobre sus proyectos

Agencia EFE • original

La cuarta edición del Espacio Coworking de Mérida, que está desarrollado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cuenta con la participación de 18 emprendedores y 14 proyectos, tiene como objetivo ofrecer asesoramiento e información.

La nueva edición de esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, comenzó ayer y se desarrollará durante los próximos tres meses, ha explicado el Consistorio una nota de prensa.

Los integrantes del Espacio tendrán la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad, mediante metodología "Lean StartUp", ha apuntado.

En el acto de apertura estuvieron presentes los directores regionales de la EOI en Extremadura y Castilla la Mancha, Víctor Valiente y Javier Rivero, y el delegado de Industria y Comercio del Ayuntamiento, Rafael España.

El Espacio Coworking pretende impulsar la creación de empresas innovadoras, en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente.

Para la consecución de este objetivo, se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos.

La intención del mismo es que, a lo largo de las semanas, los participantes "perfilen y validen" su modelo de negocio, para incrementar sus posibilidades de éxito.

## El IV Espacio Coworking Mérida asesorará a emprendedores sobre sus proyectos

17-05-2018 / 10:31 h EFE • [original](#)

La cuarta edición del Espacio Coworking de Mérida, que está desarrollado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y cuenta con la participación de 18 emprendedores y 14 proyectos, tiene como objetivo ofrecer asesoramiento e información.

La nueva edición de esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, comenzó ayer y se desarrollará durante los próximos tres meses, ha explicado el Consistorio una nota de prensa.

Los integrantes del Espacio tendrán la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad, mediante metodología "Lean StartUp", ha apuntado.

En el acto de apertura estuvieron presentes los directores regionales de la EOI en Extremadura y Castilla la Mancha, Víctor Valiente y Javier Rivero, y el delegado de Industria y Comercio del Ayuntamiento, Rafael España.

El Espacio Coworking pretende impulsar la creación de empresas innovadoras, en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente.

Para la consecución de este objetivo, se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos.

La intención del mismo es que, a lo largo de las semanas, los participantes "perfilen y validen" su modelo de negocio, para incrementar sus posibilidades de éxito.

## Arranca la cuarta edición del Espacio Coworking Mérida, con 18 emprendedores y 14 proyectos

Escrito por Redacción • original



[www.nosolomerida.es](http://www.nosolomerida.es) |La iniciativa tiene como objetivo ofrecer asesoramiento e información

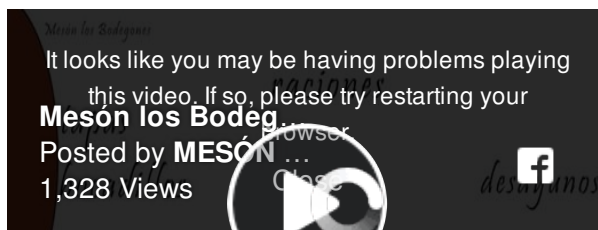
Ayer arrancó la cuarta edición del Espacio Coworking de Mérida, una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, con un total de 18 emprendedores y 14 proyectos. El espacio lo desarrolla la Escuela de Organización Industrial.

La iniciativa, como las anteriores, tiene el objetivo de ofrecer asesoramiento y formación. Así, durante tres meses los integrantes del Espacio tendrán la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad mediante metodología Lean StartUp.

En el acto de apertura estuvieron presentes Víctor Valiente, director regional de Extremadura de la **EOI**; Javier Rivero director regional de Castilla La Mancha de la EOI y Rafael España concejal de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Mérida.

El Espacio Coworking pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Para la consecución de este objetivo se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos.

La idea es que a lo largo de las semanas los participantes vayan perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148243800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148243800)

## Nueve emprendedores murcianos aceleran sus proyectos empresariales en Europa

original



### Con el apoyo de la Comunidad y EOI

Nueve emprendedores de la Región de Murcia van a realizar estancias internacionales de entre cuatro y cinco semanas en espacios de innovación para acelerar sus proyectos empresariales en la cuarta edición del programa 'European Coworkings', de la Escuela de Organización Industrial y en el que colabora la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del Instituto de Fomento.

Este programa de preaceleración para proyectos empresariales innovadores permitirá a estos emprendedores contar con mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos en destinos como Zagreb (Croacia), Londres (Reino Unido), Berlín (Alemania), Ámsterdam (Holanda) o París (Francia).

Los emprendedores han recibido, de manos del director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, acompañado por el director de la EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, un simbólico billete de avión de ida y vuelta para realizar su estancia y afianzar el modelo de negocio y la internacionalización de sus iniciativas.

"Hemos ayudado a estos emprendedores a poner en marcha su idea innovadora y tienen ahora la oportunidad de seguir adquiriendo experiencia y conocimiento para que el proyecto sea una realidad exitosa basada en la tecnología y con un perfil innovador", indicó el director del Info.

Los proyectos de emprendedores seleccionados pertenecen a distintos sectores y son: In-Scoring, Ferao & Mendez Photography, FurbishMe, Real Heroes, NeuroInnovaX, Xmigrations, Londonerry Maps, Golondrinica y Geofoodie.

'European Coworkings' es un programa de aceleración de empresas innovadoras gratuito

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148243800](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148243800)

para los participantes y que tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 150 emprendedores han pasado por esta iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo e impulsada por la Escuela de Organización Industrial con la colaboración del Instituto de Fomento.

La iniciativa permite que los emprendedores cuenten durante cinco meses con un equipo de profesionales que los acompañan en la puesta en marcha de una idea innovadora, con tutorización del nuevo negocio para corregir su rumbo en los primeros pasos. Además, este programa cuenta con colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprendedores Impact Hub y EBN, así como con la participación de ANCES en España. La inversión por parte de la Escuela de Organización Industrial en esta iniciativa es superior a los 120.000 euros en la Región de Murcia.

En los últimos dos años, el Info ha ayudado a la puesta en marcha de 86 proyectos de emprendedores y 80 talleres de tutorización en el marco del 'coworking' en Murcia y Cartagena.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/cuarta-edicion-coworking-20180517100544-nt.html>

## La cuarta edición del Coworking de la EOI en Mérida empieza con 18 emprendedores

original



Inauguración oficial de la cuarta edición del Espacio Coworking de la EOI en Mérida. / HOY

La cuarta edición del **Espacio Coworking de Mérida**, una iniciativa impulsada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en colaboración con el **Ayuntamiento** de la localidad, ya se ha inaugurado oficialmente con un total de **18 emprendedores**. En el acto de apertura estuvieron presentes Víctor Valiente, director regional de Extremadura de la EOI, y Rafael España, delegado de Urbanismo del Consistorio de la capital autonómica.

La iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, tiene el objetivo de ofrecer asesoramiento y formación. Así, durante cinco meses los integrantes del Espacio tendrán la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad. En total, intentarán dar vida a **14 proyectos**.

Espacio Coworking EOI pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Para la consecución de este objetivo se han programado **talleres formativos y asesoramiento** personalizado de expertos.

La idea es que a lo largo de las semanas los participantes vayan perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus **posibilidades de éxito**.

También celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores expertos y empresarios. Como cierre a la edición se celebrará el 'Demo Day' durante el cual se

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/cuarta-edicion-coworking-20180517100544-nt.html>

presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180517/formo-durante-2017-casi-3843263.html>

## La EOI formó durante 2017 a casi 5.000 personas para mejorar su empleabilidad

Agencia EFE • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** formó durante 2017 a 4.895 jóvenes para fomentar su inserción en el mercado laboral a través de 265 programas gestionados por la escuela y cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

Así lo ha explicado el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez, en la Jornada de Emprendimiento y Empleo enmarcada en la Reunión Anual de Programas Europeos EOI, celebrada hoy en Madrid.

Sánchez ha apuntado que fueron 3.038 jóvenes los que se beneficiaron durante el año pasado de los cursos enmarcados en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ).

El 53 % de esos jóvenes "consiguieron un trabajo en los siguientes seis meses de terminar el curso", ha señalado Sánchez, mientras que el 6 % comenzaron un periodo de prácticas y el 35,5 % siguió formándose.

Por su parte, el 93,7% de los 1.668 emprendedores que participaron en los proyectos de la escuela enmarcados en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE); consiguieron un trabajo a los seis meses y el 68 % de éstos comenzaron a trabajar por cuenta propia.

Además, un jurado ha seleccionado tres de los 35 proyectos emprendedores presentados durante la reunión, así como al participante que mejor ha reflejado el espíritu de gestor de cambio con base social como alumno EOI.

El reconocimiento al mejor emprendedor con un producto viable ha recaído en la empresa de desarrollo de videojuegos y aplicaciones para empresas "Fraxelgames"; mientras la mejor presentación ha sido la realizada por Silvia Lorente, cofundadora de la aplicación móvil Citylok.

Por su parte, la plataforma tecnológica diseñada para transformar las intervenciones en desnutrición por hambre en países de desarrollo "Nut4health" ha sido la ganadora de la categoría al mejor emprendedor social.

Por último, el director general del Servicio Público de Empleo Estatal, Ignacio Niño, ha destacado la importancia de la digitalización para abrir oportunidades laborales a los jóvenes.

Niño ha añadido que las instituciones públicas deben nutrirse "de los grandes valores que transmiten estos jóvenes emprendedores".



<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-empleabilidad/>

## La EOI formó a casi 5.000 personas durante 2017 para favorecer su empleabilidad

original



Emprendedores y mentores. Foto EOI

Así lo ha explicado el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de **EOI**, Miguel Sánchez, en la Jornada de Emprendimiento y Empleo enmarcada en la **Reunión Anual de Programas Europeos EOI**.

Sánchez ha apuntado que fueron **3.038 jóvenes** los que se beneficiaron durante el año pasado de los cursos enmarcados en el **Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ)**.

El 53 % de esos **jóvenes** “consiguieron un trabajo en los siguientes seis meses de terminar el curso”, ha señalado Sánchez, mientras que el 6 % comenzaron un periodo de prácticas y el 35,5 % siguió formándose.

Por su parte, el 93,7% de los 1.668 emprendedores que participaron en los proyectos de la escuela enmarcados en el **Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE)**; consiguieron un trabajo a los seis meses y el 68 % de éstos comenzaron a trabajar por cuenta propia.

### Mejor proyecto emprendedor

Además, un jurado ha seleccionado tres de los 35 proyectos emprendedores presentados durante la reunión, así como al participante que mejor ha reflejado el espíritu de gestor de cambio con base social como alumno EOI.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-empleabilidad/>

El reconocimiento al mejor emprendedor con un producto viable ha recaído en la empresa de desarrollo de videojuegos y aplicaciones para empresas “**Fraxelgames**”; mientras la mejor presentación ha sido la realizada por Silvia Lorente, cofundadora de la aplicación móvil **Citylok**.

Por su parte, la plataforma tecnológica diseñada para transformar las intervenciones en desnutrición por hambre en países de desarrollo “**Nut4health**” ha sido la ganadora de la categoría al mejor emprendedor social.

Por último, el director general del Servicio Público de Empleo Estatal, **Ignacio Niño**, ha destacado la importancia de la digitalización para abrir oportunidades laborales a los jóvenes.

Niño ha añadido que las instituciones públicas deben nutrirse “de los grandes valores que transmiten estos jóvenes emprendedores”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148360729](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148360729)

## La EOI formó durante 2017 a casi 5.000 personas para mejorar su empleabilidad

original

Madrid, 17 may (EFE).- La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** formó durante 2017 a 4.895 jóvenes para fomentar su inserción en el mercado laboral a través de 265 programas gestionados por la escuela y cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

Así lo ha explicado el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez, en la Jornada de Emprendimiento y Empleo enmarcada en la Reunión Anual de Programas Europeos EOI, celebrada hoy en Madrid.

Sánchez ha apuntado que fueron 3.038 jóvenes los que se beneficiaron durante el año pasado de los cursos enmarcados en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ).

El 53 % de esos jóvenes "consiguieron un trabajo en los siguientes seis meses de terminar el curso", ha señalado Sánchez, mientras que el 6 % comenzaron un periodo de prácticas y el 35,5 % siguió formándose.

Por su parte, el 93,7% de los 1.668 emprendedores que participaron en los proyectos de la escuela enmarcados en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE); consiguieron un trabajo a los seis meses y el 68 % de éstos comenzaron a trabajar por cuenta propia.

Además, un jurado ha seleccionado tres de los 35 proyectos emprendedores presentados durante la reunión, así como al participante que mejor ha reflejado el espíritu de gestor de cambio con base social como alumno EOI.

El reconocimiento al mejor emprendedor con un producto viable ha recaído en la empresa de desarrollo de videojuegos y aplicaciones para empresas "Fraxelgames"; mientras la mejor presentación ha sido la realizada por Silvia Lorente, cofundadora de la aplicación móvil Citylok.

Por su parte, la plataforma tecnológica diseñada para transformar las intervenciones en desnutrición por hambre en países de desarrollo "Nut4health" ha sido la ganadora de la categoría al mejor emprendedor social.

Por último, el director general del Servicio Público de Empleo Estatal, Ignacio Niño, ha destacado la importancia de la digitalización para abrir oportunidades laborales a los jóvenes.

Niño ha añadido que las instituciones públicas deben nutrirse "de los grandes valores que transmiten estos jóvenes emprendedores". EFE

<https://www.efeempresas.com/noticia/eoi-empleabilidad/>

## La EOI formó a casi 5.000 personas durante 2017 para favorecer su empleabilidad

original



Emprendedores y mentores. Foto EOI

Así lo ha explicado el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de **EOI**, Miguel Sánchez, en la Jornada de Emprendimiento y Empleo enmarcada en la **Reunión Anual de Programas Europeos EOI**.

Sánchez ha apuntado que fueron **3.038 jóvenes** los que se beneficiaron durante el año pasado de los cursos enmarcados en el **Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ)**.

El 53 % de esos **jóvenes** “consiguieron un trabajo en los siguientes seis meses de terminar el curso”, ha señalado Sánchez, mientras que el 6 % comenzaron un periodo de prácticas y el 35,5 % siguió formándose. ([más...](#))

Puedes leer más noticias sobre emprendedores en [EFEemprende](#)



## IV 'Espacio Coworking' cuenta con 18 emprendedores y 14 proyectos en Mérida

original



La iniciativa arrancó, el miércoles, 16 de mayo, en Mérida y tiene como objetivo ofrecer asesoramiento e información a los participantes.

El espacio está desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y durante tres meses sus integrantes "van a tener la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad mediante metodología 'Lean StartUp'".

En el acto de apertura estuvieron presentes el director regional de Extremadura de la EOI, Víctor Valiente; el director regional de Castilla La Mancha de la EOI, Javier Rivero; y el concejal de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Mérida, Rafael España.

Cabe destacar que el 'Espacio Coworking' pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente.

Para conseguir este objetivo se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos y la idea es "que a lo largo de las semanas los participantes vayan perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito.



## 14 proyectos y 18 emprendedores, en el IV Espacio Coworking

original

La IV edición del 'Espacio Coworking', una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, cuenta con un total de 18 emprendedores y 14 proyectos. El objetivo es ofrecer asesoramiento e información a los participantes.

El espacio está desarrollado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y durante los próximos tres meses sus integrantes «van a tener la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad mediante metodología 'Lean StartUp'», según informó ayer el consistorio.

En el acto de apertura estuvieron presentes el director regional de Extremadura de la EOI, Víctor Valiente; el director regional de Castilla La Mancha de la EOI, Javier Rivero; y el concejal de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Mérida, Rafael España.

Cabe destacar que 'Espacio Coworking' pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Para conseguir este objetivo se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos y la idea es «que a lo largo de las semanas los participantes vayan perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito».



el Periódico Extremadura

## EMPRESA

# 14 proyectos y 18 emprendedores, en el IV 'Espacio Coworking'

REDACCIÓN  
MÉRIDA

La IV edición del 'Espacio Coworking', una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, cuenta con un total de 18 emprendedores y 14 proyectos. El objetivo es ofrecer asesoramiento e información a los participantes.

El espacio está desarrollado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y durante los próximos tres meses sus integrantes «van a tener la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad mediante metodología 'Lean StartUp'», según informó ayer el consistorio.

En el acto de apertura estuvieron presentes el director regional de Extremadura de la EOI, Víctor Valiente; el director regional de Castilla La Mancha de la EOI, Javier Rive-ro; y el concejal de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Mérida, Rafael España.

Cabe destacar que 'Espacio Coworking' pretende impulsar la creación de empresas innovadoras en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Para conseguir este objetivo se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos y la idea es «que a lo largo de las semanas los participantes vayan perfilando y validando su modelo de negocio para incrementar sus posibilidades de éxito». ≡

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148643473](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148643473)

## Deputación de Pontevedra e EOI convocan a segunda edición dos espazos coworking de Barro

original

A Deputación de Pontevedra e a **Escola de Organización Industrial (EOI)** lanzan a segunda convocatoria dos espazos de coworking do viveiro de empresas de Barro, que dará cabida a entre 16 e 22 proxectos emprendedores.



Autoridades e participantes no primeiro coworking de Barro.

A segunda convocatoria dos espazos coworking permitirá aos beneficiarios dispor dun **espazo de traballo gratuito durante cinco meses** así como dun programa de asesoramento personalizado, formación para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión de proxectos e acceso aos laboratorios de fabricación dixital que se atopan no mesmo centro.

Os proxectos seleccionados seguirán un proceso de **asesoría personalizada** de 40 horas por parte de persoal experto. O asesoramento ten por obxectivos acompañar ás e aos emprendedores dende o deseño do modelo de negocio ata a súa posta en marcha e a optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que aparezan no camiño.

Ademais, desenvolveranse máis de 60 horas de **formación especializada** en diversas temáticas que se tratarán en obradoiros e sesións formativas grupais para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión de proxectos. Os cursos abordarán por exemplo a consolidación e validación do modelo de negocio seguindo a metodoloxía "Lean StartUp", as habilidades e ferramentas para o emprendemento ou materias específicas para o impulso e despegue do proxecto empresarial.

Por outro lado, celebraranse diferentes actividades encamiñadas a **potenciar o networking** e

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=148643473](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=148643473)

compartir boas prácticas, contando coa experiencia doutras iniciativas emprendedoras, persoas expertas e empresariado. Como peche, celebrarase un **Demo Day** durante o cal se presentarán os proxectos participantes no espazo coworking, a súa evolución e as posibilidades de colaboración cos mesmos.

As e os participantes no coworking terán **acceso tamén de maneira gratuíta ao novo FabLab** (Laboratorio de Fabricación Dixital) da Deputación de Pontevedra, que está situado no mesmo espazo do viveiro de Barro. Nestes laboratorios desenvolveranse unha completa programación de talleres específicos de fabricación dixital para promover o coñecemento e uso desta tecnoloxía. Deste xeito, calquera emprendedor que o precise poderá experimentar e prototipar o seu deseño nestas innovadoras instalacións.

As iniciativas empresariais interesadas en participar nesta segunda convocatoria poderán cursar as súas solicitudes na páxina web: <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra-2aedicion/admision>. O espazo coworking dará comezo na primeira semana de xuño.

## Chega a segunda convocatoria da Deputación de Pontevedra para o coworking de Barro

Noticias Vigo • original



**SaudePet**  
Cuidado e higiene para Mascotas



Autolavado



Alimentac



Peluquería



Accesorio



Medicamentos veterinarios

A Deputación de Pontevedra e a **Escola de Organización Industrial (EOI)** lanzan a segunda convocatoria para a solicitude dos espazos de *coworking* do Viveiro de empresas de Barro, que dará cabida a entre 16 e 22 proxectos emprendedores da provincia. A través desta convocatoria, que dará comezo durante a primeira semana de xuño, as e os beneficiarios disporán dun espazo de traballo gratuito durante 5 meses así como dun programa de asesoramento personalizado impartido por persoal experto, formación para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión de proxectos e acceso aos laboratorios de fabricación dixital que se atopan no mesmo centro.

Os proxectos seleccionados seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas por parte de persoal experto. O asesoramento ten por obxectivos acompañar ás e aos



<https://www.noticiasvigo.es/chega-a-segunda-convocatoria-da-deputacion-de-pontevedra-para-o-coworking-de-barro/>

emprendedores desde o deseño do modelo de negocio ata a súa posta en marcha e a optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que aparezan no camiño.



Ademais, desenvolveranse máis de 60 horas de formación especializada en diversas temáticas que se tratarán en obradoiros e sesións formativas grupais para potenciar as competencias en emprendemento e en xestión de proxectos. Os cursos abordarán por exemplo a consolidación e validación do modelo de negocio seguindo a metodoloxía “Lean StartUp”, as habilidades e ferramentas para o emprendemento ou materias específicas para o impulso e despegue do proxecto empresarial.

Por outro lado, terán lugar diferentes actividades encamiñadas a potenciar o *networking* e compartir boas prácticas, contando coa experiencia doutras iniciativas emprendedoras, persoas expertas e empresariado. Como peche a cada unha das edicións, terá lugar un Demo Day durante o cal se presentarán os proxectos participantes no espazo *coworking*, a súa evolución e as posibilidades de colaboración cos mesmos.

As e os participantes no *coworking* terán acceso tamén de maneira gratuíta ao novo FabLab (Laboratorio de Fabricación Dixital) da Deputación de Pontevedra, que está situado no mesmo espazo do viveiro de Barro, e onde contase con equipamento de fabricación dixital (impresoras 3D, escáneres 3D, kits de Arduino, fresadora de madeira, soldadores de electrónica, material electrónico diverso, ferramentas, etc.). Nestes laboratorios desenvolveranse unha completa programación de talleres específicos de fabricación dixital para promover o coñecemento e uso desta tecnoloxía. Deste xeito, calquera emprendedor ou emprendedora que o precise poderá experimentar e prototipar o seu deseño nestas innovadoras instalacións.

**As iniciativas empresariais interesadas en participar nesta segunda convocatoria poderán cursar as súas solicitudes na páxina web:** <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/pontevedra-2aedicion/admision>.

O obxectivo principal do *coworking* é fomentar o emprendemento e aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos emprendedores que participen nestes espazos compartidos nun período limitado de tempo, identificando os proxectos con máis potencial de desenvolvemento. Desta forma, a EOI e a Deputación de Pontevedra buscan que os proxectos participantes poidan incorporarse en aceleradoras e cubrir así a seguinte fase no desenvolvemento das súas empresas.

<https://www.noticiasvigo.es/chega-a-segunda-convocatoria-da-deputacion-de-pontevedra-para-o-coworking-de-barro/>

O viveiro de empresas de Barro dispón dun espazo de *coworking* de 125 metros cadrados, que conta con postos de traballo, unha zona para descanso e *networking*, e unha sala de reunións.

<https://agromagazine.es/entrevista-con-javier-rosello-cofundador-de-innotech-food/>

## Entrevista con Javier Roselló, cofundador de Innotech Food

Juan Alberto Gómez • original



**“Nuestros productos democratizan la nueva cocina más innovadora”**

Innotech Food es una empresa alimentaria joven y dinámica dirigida por Javier Roselló y David Campos. En su laboratorio de ideas, diseñan productos innovadores y de alta calidad enfocados al canal Horeca. Su campo de actividad son los productos del mar. Pero en Innotech Food le han dado una vuelta de tuerca hasta obtener soluciones versátiles que reducen el tiempo y los costes a los hosteleros. Recientemente, su proyecto tenía su refrendo en los ‘Premios a la Versatilidad’ del Salón de Gourmets de Madrid. El jurado los seleccionaba finalistas entre más de 1.300 novedades procedentes de toda España.

***¿En qué consiste la actividad principalmente de Innotech Food?***

Innotech Food es una empresa joven que arranca su actividad el pasado año. Para elaborar nuestros productos utilizamos la mejor materia prima del mar. Una de las claves es la presentación de formatos innovadores mediante un buen diseño y el desarrollo de nuevos productos. Venimos de industrias transformadoras relacionadas con la pesca. En realidad, nuestra misión es conseguir presentaciones lo más novedosas posibles si bien adaptadas, lógicamente, a los nuevos tiempos y las necesidades de los consumidores actuales. En este sentido, nuestro producto más demandado es el ‘Tataki de Atún’ que comercializamos bajo la marca Osumi. El segundo son unos daditos de Atún marinados que están pensados para elaborar tartar, rellenos de makis. Un atún en su punto de sal marinado con la comodidad de que ya está cortado y envasado al vacío, en porciones de 110 gramos. Nuestra idea es

<https://agromagazine.es/entrevista-con-javier-rosello-cofundador-de-innotech-food/>

comercializar tamaños versátiles simplemente para abrir y usar. El enfoque final ya lo hace el chef en el restaurante de destino.

### ***¿Vuestro principal cliente es el canal Horeca?***

Si pero no tanto los restaurantes de vanguardia porque prefieren trabajar ellos mismos los productos como es el caso del atún. Innotech Food bascula entre la cuarta y la quinta gama. En este sentido, va destinado al segmento cervecerías, vinotecas, caterings, gastrobares. En definitiva, engloba todo ese segmento de restauración que tiene, o bien poca cocina, poco espacio, o recursos limitados para elaborar platos que requieran cierta elaboración. Me refiero a la cocina denominada de ensamblaje, moderna. También somos una gran opción para las cadenas de franquicia. Es menos glamuroso aunque el único modo de ofrecer productos y platos originales a cada vez más público. Democratizar, en definitiva, esta cocina actual que es más innovadora.

### ***¿Cómo os hacéis atractivos a la restauración?***

En realidad, hacemos producciones más masivas que un restaurante. Pero al igual que ellos, seleccionamos muy bien la materia prima. Dicho esto, somos una evolución de la propia industria alimentaria. Hace décadas, te encontrabas con salazones, conservas, mojama, ahumados. Todo ha cambiado. Incluso los boquerones en vinagre que se elaboraban en cada local ahora se venden ya envasados. La industria tiene que evolucionar. Y nosotros formamos parte de esa industria malagueña vinculada al pescado que ha decidido abrir un nuevo horizonte. Las necesidades van cambiando. El atún de lata está rico, la mojama también, el ahumado, sin embargo, ¿por qué no se puede hacer, por ejemplo, un tataki al vacío en dosis de cien gramos?.

### ***En la última edición del Salón de Gourmets presentasteis vuestro sucedáneo de caviar... ¿qué tal vuestro paso por esta cita tan importante?***

Hemos presentado en el Salón de Gourmets de Madrid el primer sucedáneo de caviar de salmón natural bajo la marca Ocuo. Se estrenará en los supermercados en los próximos meses. Se trata de un producto muy innovador que, de momento, no se comercializa en Europa Occidental.

### ***¿Qué balance hacéis de vuestro paso por el Salón de Gourmets de Madrid?***

Muy positivo, la verdad. Hace un año y poco no nos veíamos allí. Es un escaparate increíble. Hemos sido finalistas en la sección de 'Nuevos Productos', dentro de la categoría denominada 'Versatilidad'. El jurado valoraba la innovación y el concepto. En esta modalidad, hemos quedado entre los tres primeros superando a un total de 1.300 nuevos productos. Impresionante y una auténtica sorpresa. El jurado ha visto una chispa, algo diferente en Innotech Food.

### ***¿Cuál es vuestro objetivo a medio plazo?***

Nuestra estrategia empresarial es posicionarnos en innovación alimentaria. El mejor premio es que a los clientes les guste y repitan pedidos. Hemos reforzado nuestra hipótesis de trabajo tras el espaldarazo de Gourmets. Queremos comercializar cosas que no hace la industria

<https://agromagazine.es/entrevista-con-javier-rosello-cofundador-de-innotech-food/>

alimentaria. Es el único modo de ser diferentes y competitivos. Contamos, también, con la ventaja de que mucha gente del sector nos conoce por nuestra trayectoria previa en otras empresas.

**Aunque lleváis algo más de un año de actividad, ¿hay mucho trabajo previo, ¿no es cierto?**

Efectivamente. Hace un año y medio fundamos Innotech Food. Para empezar, queremos agradecer a la familia y los amigos su apoyo, pues han degustado nuestros prototipos sin quejarse (dice mientras esboza una sonrisa). También a nuestros partners comerciales, quienes nos dieron las primeras oportunidades. Nuestro proyecto semilla ha madurado en el centro de coworking que la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** tiene en Rincón de la Victoria. También hemos el programa de Dirección de Empresas Alimentarias que imparte el Instituto Internacional San Telmo.

**¿De dónde venís?, ¿cuál es vuestra trayectoria antes de Innotech Food?**

Venimos de empresas nacionales líderes en Alimentación de las que estamos muy agradecidos y muy contentos. Nuestra alma mater es Ubago Group cuya sede está en el PTA. Tanto David como yo, hemos pasado casi 20 años en distintos cargos de responsabilidad dentro de la empresa (operaciones, finanzas, control de calidad, etc.). Ahora, hemos cambiado de escenario de forma radical, pasando de una empresa líder y sólida, que suministraba a grandes cadenas, a partir de cero.