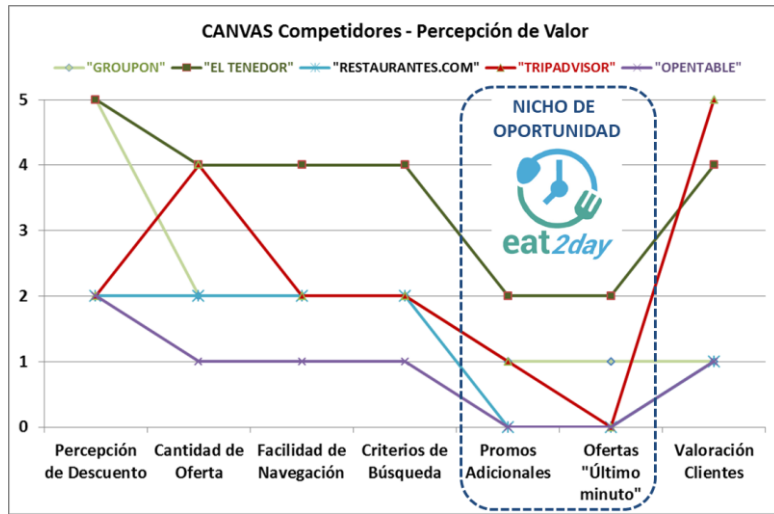


MARKETPLACE Online de restauración

Sólo Ofertas 'Last Minute' Reales



TARGET MARKET



LA COMPAÑÍA



Juan Ramón Ayuso
CFO+CTO



Ángel Cuevas
CEO



Víctor Ramos
BDM

Modelo escalable en otras grandes ciudades:



INGRESOS

Cuota Instalación Software (CRM): 300 € (Año 1: 75% Dto.)
 Cuota Mantenimiento Software (CRM): 15 €/mes (Año 1: 50% Dto.)
 Comisión por Reserva efectiva: 2 € / comensal

OPEX Año 1

Servicios Exteriores: 68 k€
 Salarios: 168 k€

FINANCIACIÓN

340 k€
 50% Socios
 50% ENISA

Ingresos 	Cuota Instalación Inicial Software	<ul style="list-style-type: none"> BÁSICA GOLD: + CRM 'Partner'
	Cuota Mantenimiento Software	<ul style="list-style-type: none"> BÁSICA GOLD: + CRM 'Partner'
	Liquidación por Reservas	<ul style="list-style-type: none"> BÁSICA: Vía GOLD: Vía + CRM

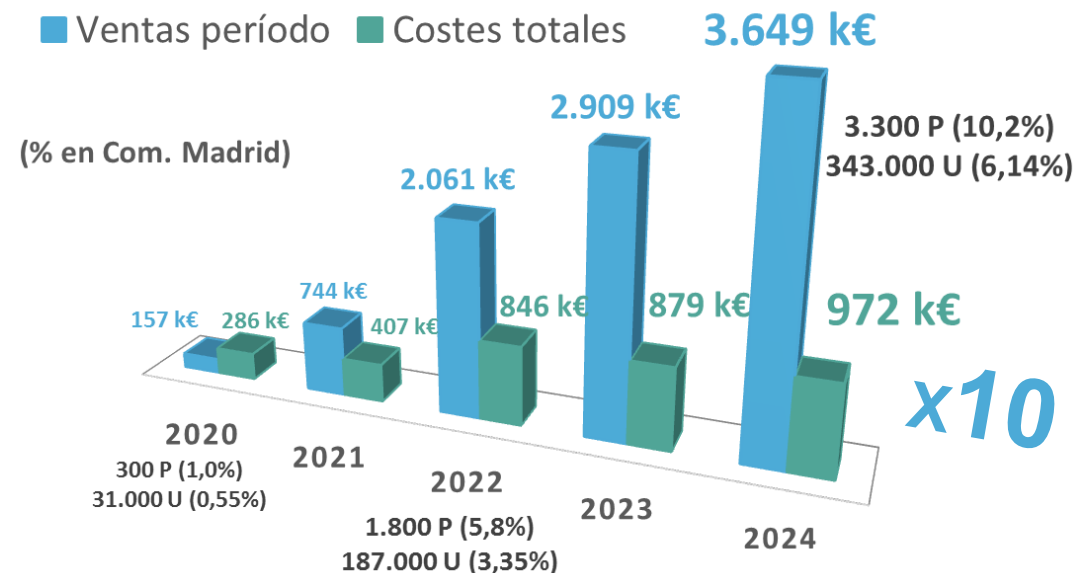
FACTORES CLAVE DE ÉXITO

- Oportunidades exclusivas
- Flexibilidad gestión 'Ofertas'
- Escalabilidad
- Control de Calidad

WIN-WIN

RECURSOS

- Marketplace y CRM propios
- Fuerza de Ventas + Back-office
- Plan de Medios Especializado



Propuesta de valor

Usuarios: "Promos" exclusivas de última hora.
 Partners: Flexibilidad ante demanda real.

Visión

"Romparamos la rigidez de precios en restauración... ¡Pagar lo justo es posible!"

Valores

Generar oportunidad y accesibilidad con transparencia, ganando todos.

Colaboración Agencia Marketing y Comunicación

Landing Page

Posicionamientos Google

Canal YouTube

Tendencias #restaurantesdemoda#

Portales ocio y restauración

Banners webs 'Last minute'

