Diagnóstico Tecnológico de la Artesanía en Andalucía

Índice

1 Introducción 3

1.1 Ficha Técnica 4

1.2 Listado de Gráficos 5

2 Características Generales de los Talleres Artesanos 7

2.1 Estructura del Sector 7

2.2 Infraestructuras TIC - Equipamiento básico 12

3 Ordenador e Informática 16

4 Internet, Correo Electrónico y Páginas Web 23

4.1 Internet 23

4.2 Correo electrónico 27

4.3 Páginas Web 30

5 Fotografía Digital 36

6 Formación 40

1
Introducción

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía en el marco del proyecto "Taller Avanza" en colaboración con Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España y la financiación del Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través del Plan Avanza ha elaborado este informe de Diagnóstico de Situación de la Incorporación de las Nuevas Tecnologías para el Sector Artesano.

Las Nuevas tecnologías están modificando la fisonomía y el modo de hacer negocio de las empresas, favoreciendo la mejora en los procesos de negocio, la capacidad de acceder a mayores fuentes de información por parte de las empresas y los consumidores y el nacimiento de nuevos modelos de negocio.

En los últimos años, las grandes y medianas empresa no han estado al margen de estos avances y han ido incorporando nuevos sistemas y herramientas basados en las nuevas tecnologías, lo que les ha permitido mejorar su competitividad y rentabilidad.

Dadas las características del sector artesano es importante conocer cómo se está produciendo este camino de incorporación de las nuevas tecnologías, conocer los aspectos que impulsan su incorporación, establecer el grado de conocimiento que tienen los talleres artesanos sobre lo que las nuevas tecnologías pueden aportar a su taller y detectar las principales necesidades formativas que el sector presenta.

En este informe se presenta el resultado de una encuesta enviada a 2.850 talleres artesanos por toda la geografía nacional. Como queda reflejado en la ficha técnica se han obtenido 624 respuestas. El tamaño de población se estima en torno a los 18.000 talleres artesanos, sin embargo no existe información estadística que determine la realidad del tamaño poblacional.

Por otro lado, y dado el sistema de encuesta empleado fue el correo postal, es previsible que exista una mayor respuesta por parte de aquellos artesanos que tengan cierto interés en las nuevas tecnologías frente a aquellos que no hacen ningún uso de ellas.

1.1
Ficha técnica

Periodo de realización	Septiembre - Noviembre 2007
Modalidad de encuesta	Correo postal
Universo	18.000 Talleres aproximadamente
Encuestas enviadas	2.850
Encuestas recibidas	624
Error muestra 95% de NC	3,9%
Error muestra 97% de NC	4,3%

Por su parte, las estadísticas referentes a la Comunidad Autónoma presentan un error muestral superior, y han de entenderse como indicativas de la situación del sector en la CCAA.

Este informe se presenta como el primer estudio en profundidad que se realiza de manera específica sobre el sector artesano y la incorporación de las nuevas tecnologías.

El informe se ha estructurado en cuatro partes diferenciadas siendo éstas las siguientes:

- Características generales de los talleres artesanos y de la incorporación de las TIC.
- Ordenador e informática. Donde se analiza el tipo de ordenador del que se dispone y el uso en la actividad profesional que se da al mismo.
- Internet, Correo electrónico y Páginas Web. Donde se analiza la presencia en Internet, el empleo del correo electrónico y las ventajas percibidas en estos elementos
- Fotografía Digital. Donde se analiza el empleo que se da a esta herramienta por parte de los talleres.
- Formación. Conocer las necesidades formativas para incorporar de manera eficiente las nuevas tecnologías en el proceso y la gestión de los talleres artesanos.

En cada una de ellas se hace referencia al total nacional y posteriormente se especifican los datos de la Comunidad Autónoma.

1.2
Listado de Gráficos

Gráfico Página

1 Subsectores de actividad en España 8
2 Ubicación geográfica de los talleres por tamaño del municipio 9
3 Sexo del titular del taller 9
4 Edad media del titular del taller 10
5 Antigüedad del taller artesano 11
6 Número de artesanos por taller artesano 11
7 Porcentaje de talleres que emplean el ordenador para su actividad 12
8 Porcentaje de talleres que emplean otros equipamientos de nuevas tecnologías 13
9 Principales dificultades para utilizar las nuevas tecnologías 14
10 Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías 14
11 Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías 16
12 Motivos para introducir el ordenador en su actividad 17
13 Tipo de ordenador 18
14 Para qué emplean los talleres artesanos el ordenador 19
15 Quién utiliza el ordenador 20
16 Frecuencia de uso del ordenador 20
17 Principales programas que utiliza el sector 21
18 Motivación para incorporar nuevos programas a su actividad 22
19 Empleo de Internet para / en la actividad 23
20 Tipo de tecnología de acceso a Internet 24
21 Empleo de Internet 25
22 Motivos para no utilizar Internet 26
23 Disponibilidad de correo electrónico 27
24 Disponibilidad de dominio propio de correo electrónico 27
25 Frecuencia de uso del correo electrónico 28
26 Principales comunicaciones por correo electrónico 29
27 Principales motivos para no utilizar el correo electrónico 29
28 Disponibilidad de página web 30
29 Intención de desarrollar su página web 30
30 Razones que impiden el desarrollo de páginas web 31
31 Disponibilidad de dominio propio 32
32 Contenidos de las páginas web 32
33 Sistemas de venta a través de la web 33
34 Principales motivos para vender por Internet 34
35 Principales motivos para no disponer de sistema de venta on-line 35
36 Dispone de cámara digital 36
37 Principales motivos para no tener cámara digital 37
38 Personas que realizan las fotografías en el taller 37
39 Principales empleos de las fotografías 38
40 Finalidad de las modificaciones en las fotografías 39
41 Motivos por los que no realizan cambios en las fotografías 39
42 Principales materias y programas informáticos sobre las que desean recibir formación práctica 40
43 Conocimiento de los sistemas de e-learning o formación on–line 41
44 Interés por recibir formación on-line 41
45 Motivos para no estar interesado en recibir formación on-line 42
46 Principales materias sobre las que desean recibir formación on-line 42

Número de respuestas en cada gráfico

Gráfico	España	Andalucía
1 · 2 · 3 · 4 · 5 · 6 · 7 · 8 · 9 · 10 **11 · 23 · 28 · 36 · 42 · 43 · 44**	624	105
12 · 13	63	7
14 · 15 · 16 · 17 · 18 · 19	561	98
20 · 21	494	88
22	67	10
24 · 25 · 26	536	98
27	88	7
29 · 30	326	47
31 · 32	298	58
33 · 34	99	23
35	199	35
37	86	10
38 · 39 · 40	538	95
41	534	50
45	194	25
46	430	80

2
Características Generales de los Talleres Artesanos

El Sector Artesano Español se caracteriza por una ausencia generalizada de información estadística.

Tan sólo algunas Comunidades Autónomas cuentan con algo de información que, sin embargo, no es homogénea y en la mayoría de las ocasiones no se encuentra actualizada.

En esta primera parte del Informe se presenta el panorama sociodemográfico del sector como resultado de la primera parte de la encuesta.

Evidentemente este estudio no tiene por objetivo conocer la realidad sociodemográfica de la artesanía en España, pero es necesario contextualizar los resultados.

2.1
Estructura del sector

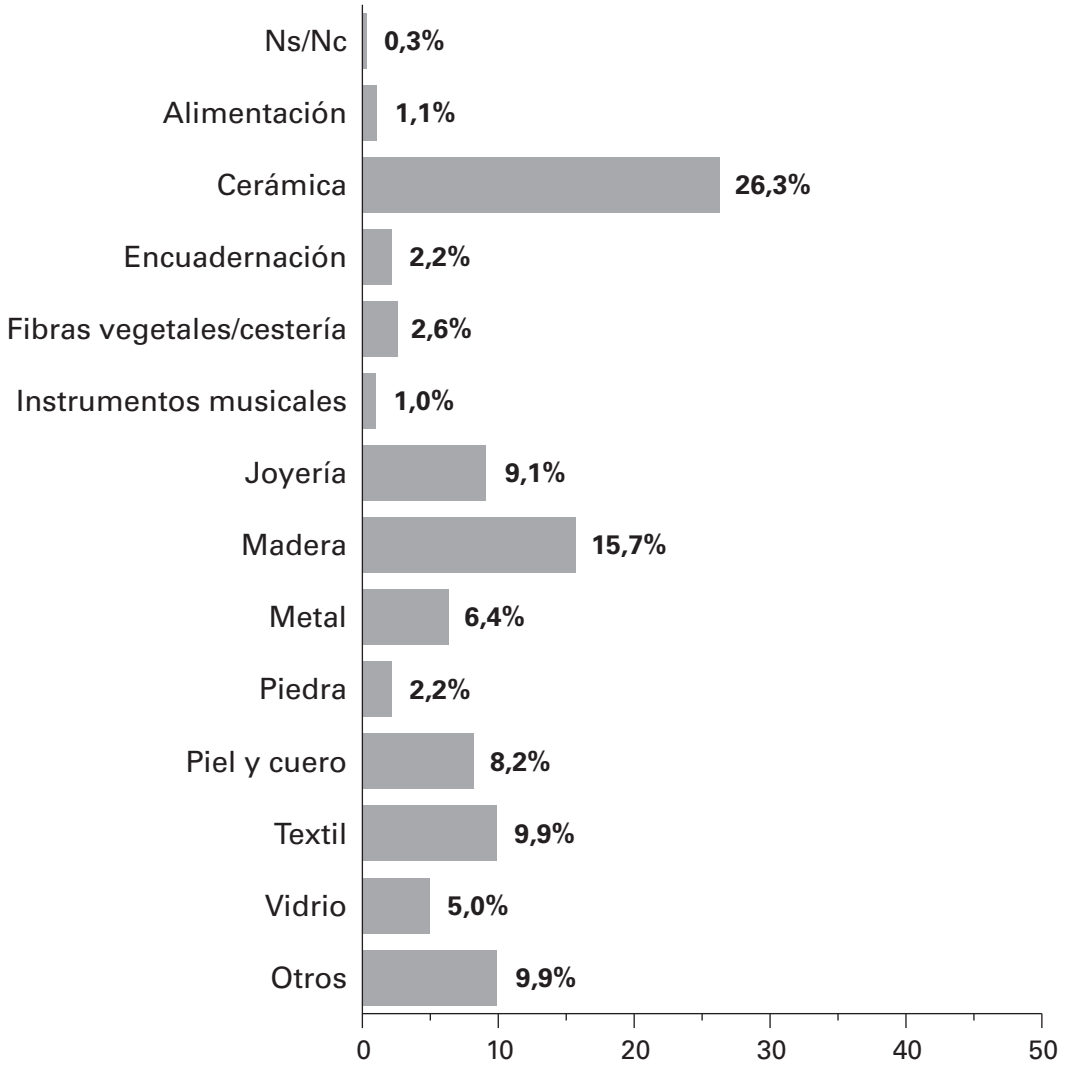
El sector artesano engloba un número elevado de subsectores, cada uno de ellos con sus características y potencialidades específicas.

La transferencia de las competencias en artesanía a las Comunidades Autónomas provoca la existencia de diferentes legislaciones, que implican distintos conceptos de artesanía y de oficios considerados artesanos.

Para poder analizar el sector, es necesario englobar los diversos oficios en subsectores, siendo estos los siguientes: alimentación, cerámica, encuadernación, fibras vegetales, instrumentos musicales, joyería, madera, metal, piedra, piel y cuero, textil, vidrio y otros.

De los resultados obtenidos se aprecia que el principal subsector es el cerámico (26%) seguido de madera (15%), textil, joyería y piel y cuero.

G.1
Subsectores de actividad en España

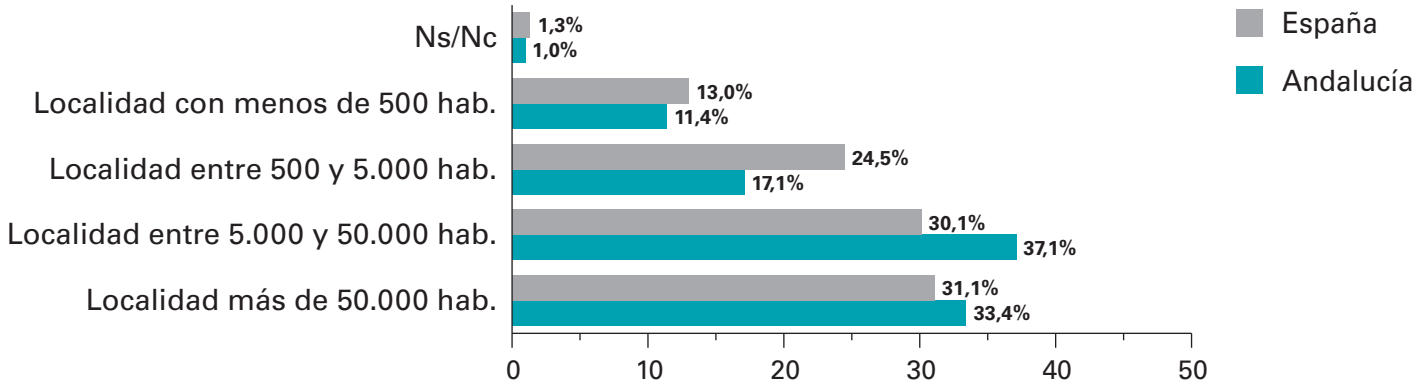


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

En cuanto a la ubicación geográfica de los talleres artesanos existe un predominio de entorno urbano frente al entorno más rural, aunque queda demostrada la tradicional división entre artesanos urbanos y artesanos rurales. Así el 60% de los talleres se ubican en términos municipales de más de 5.000 habitantes.

G.2

Ubicación geográfica de los talleres por tamaño del municipio



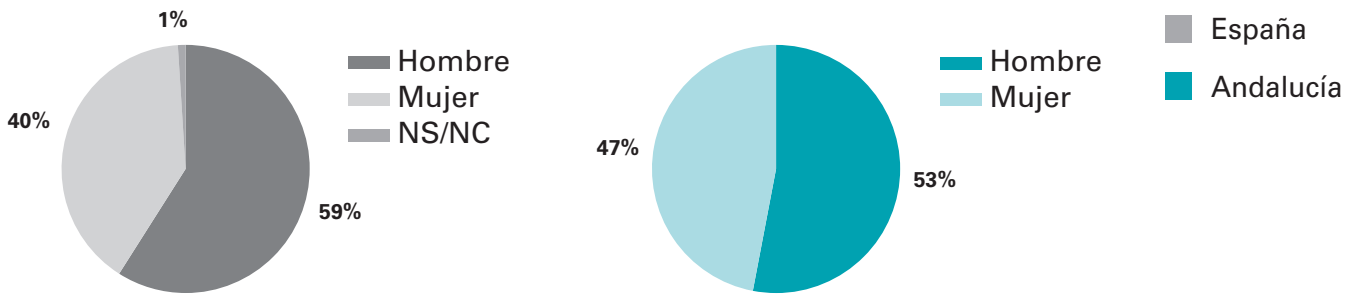
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte en Andalucía, los porcentajes entre artesanos urbanos y artesanos rurales son similares al total nacional (60% por 40%) aunque con un predominio de las localidades entre 5.000 y 50.000 habitantes con más del 37% de los talleres artesanos ubicados en ellas.

Por lo que respecta al género, a nivel nacional existe un predominio de hombres (59%) frente a mujeres (40%), que se asemeja a la situación andaluza, en la proporción de hombres titulares de talleres es apenas superior (53,33%) al de mujeres (46,67%).

G.3

Sexo del titular del taller



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

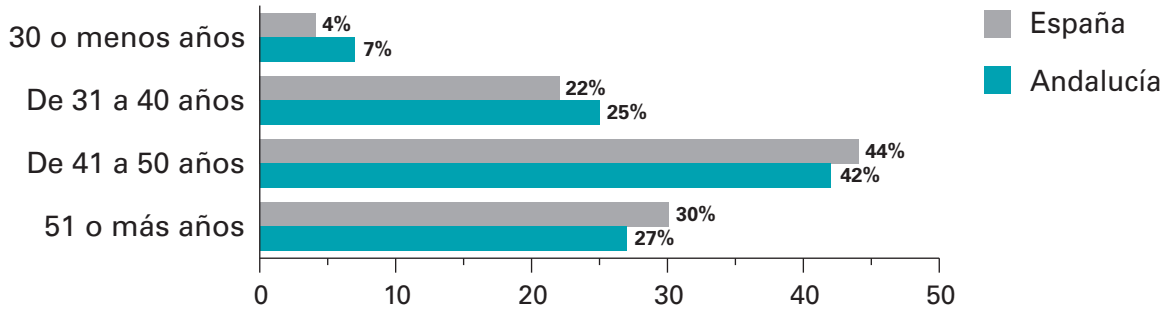
Por su parte, el sector se enfrenta a una elevada edad media de los titulares de los talleres. Para el total nacional la edad media se sitúa en los 46,8 años, y con más de un 30% de los titulares de los talleres con una edad superior a los 50 años.

Por lo que respecta a la Comunidad Autónoma, no se aprecian sensibles diferencias, siendo la edad media de 47,52 años, y la franja de edad entre 41 y 50 años la más representativa, con un 41,90% de los titulares de los talleres.

Estos datos confirman el acusado problema de relevo generacional al que se enfrenta el sector.

G.4

Edad media del titular del taller



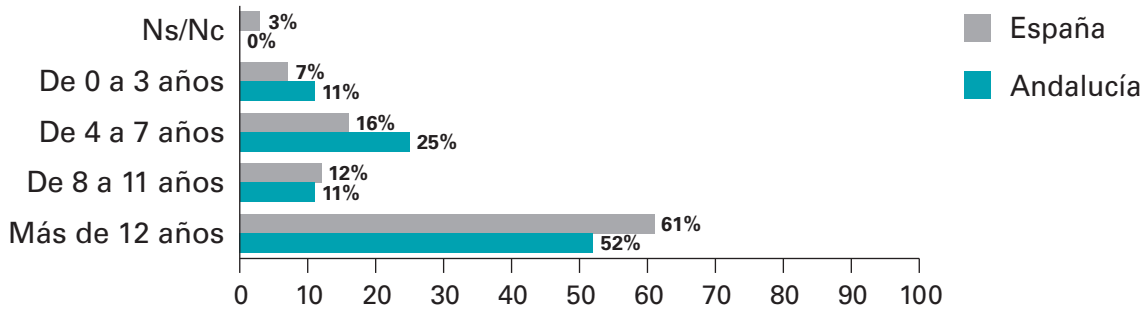
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte la antigüedad media de los talleres se sitúa en los 20 años, en el total nacional y en 22,6 en la Comunidad Autónoma, lo que ratifica que en general el oficio artesano es estable y es entendido así por los artesanos.

Igualmente, se desprende de los datos, que la artesanía es una opción de futuro para personas de mediana edad, pues el porcentaje de talleres con tres o menos años de antigüedad es un 7%.

G.5

Antigüedad del taller artesano



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

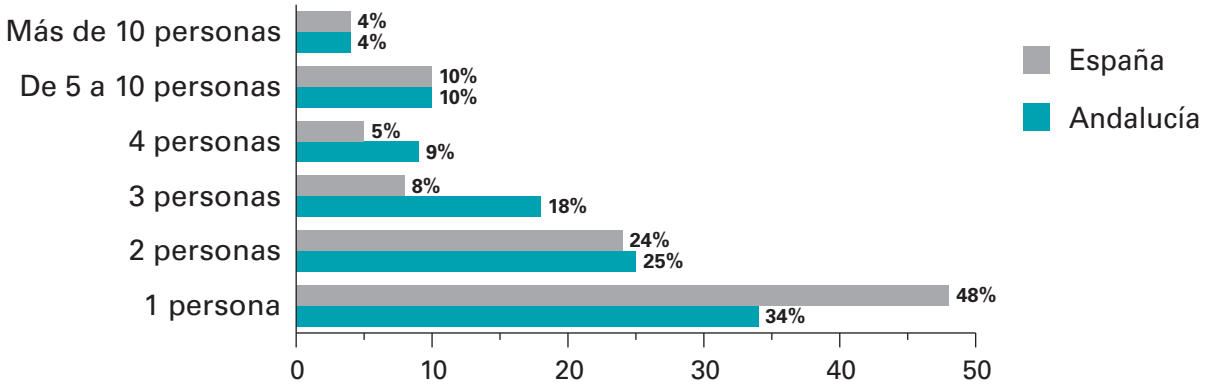
Finalmente, el carácter de microempresa de los talleres artesanos queda reflejado en su tamaño medio, el cual se sitúa en las 2,7 personas.

A nivel nacional, casi el 75% de los talleres artesanos están compuestos únicamente por el titular del mismo y otra persona, la cual en muchas ocasiones es un familiar.

Por su parte en Andalucía la media de trabajadores por taller duplica a la nacional, situándose en los 5,7 artesanos por taller. Los talleres con uno o dos artesanos representan el 59% del total de los talleres. Por su parte aquellos talleres de mayor dimensiones más de cinco empleados representan el 14% de talleres.

G.6

Número de trabajadores por taller artesano



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

2.2
Infraestructuras TIC - Equipamiento básico

El primer aspecto a diagnosticar será la disponibilidad de infraestructura TIC a través de la incorporación del PC en el ámbito de negocio y el uso de alguna otra herramienta o tecnología TIC.

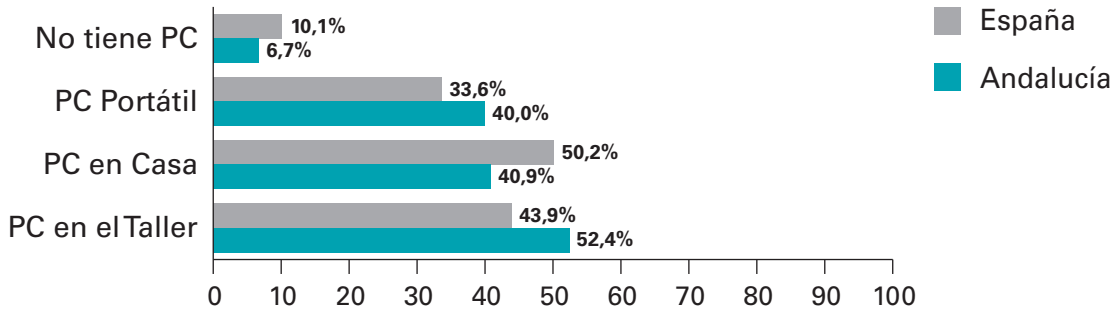
Dada las características analizadas anteriormente como es el carácter de microempresa y, en la mayoría de los casos, el carácter de trabajador autónomo de los artesanos, el equipamiento de ordenador personal ha de hacerse desde una visión amplia, pues el artesano puede emplear el mismo en distintos ámbitos y lugares.

Una vez indicado esto, destaca la elevada presencia del ordenador en la actividad artesana, tan sólo un 10,1% de los encuestados a nivel nacional indica que no dispone de ordenador, es decir, un 90% dispone de esta tecnología.

Sin embargo, al analizar más profundamente estos datos se aprecia que el empleo del mismo no es exclusivo de la actividad profesional, pues únicamente el 43,9% dispone de ordenador en su lugar de trabajo, o únicamente dedicado a su actividad profesional.

G.7

Porcentaje de talleres que emplean el ordenador para su actividad



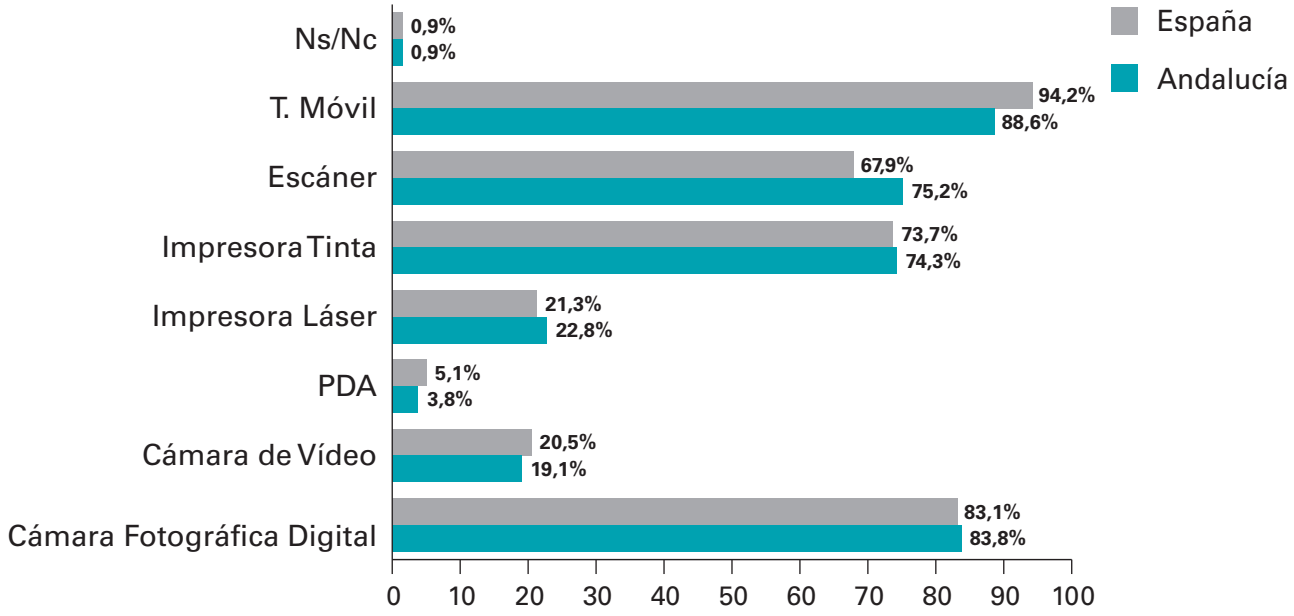
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte en Andalucía, estos porcentajes son significativamente distintos, así, el 52,38% de los encuestados poseen ordenador en su taller, es decir, casi 10 puntos porcentuales más que la media nacional. Estos resultados, están en parte determinados por el mayor número de talleres en la Comunidad Autónoma.

Junto al empleo del ordenador, es importante conocer el empleo de otros equipamientos de nuevas tecnologías que realiza el sector.

G.8

Porcentaje de talleres que emplean otros equipamientos de nuevas tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

La telefonía móvil se configura como el principal equipamiento tecnológico del que dispone el sector, seguido de las cámara de fotografía digital, la impresora de tinta y el escáner. Por su parte destaca la escasa implantación de impresoras láser y especialmente del dispositivo PDA, que es únicamente empleado por el 5% de los artesanos.

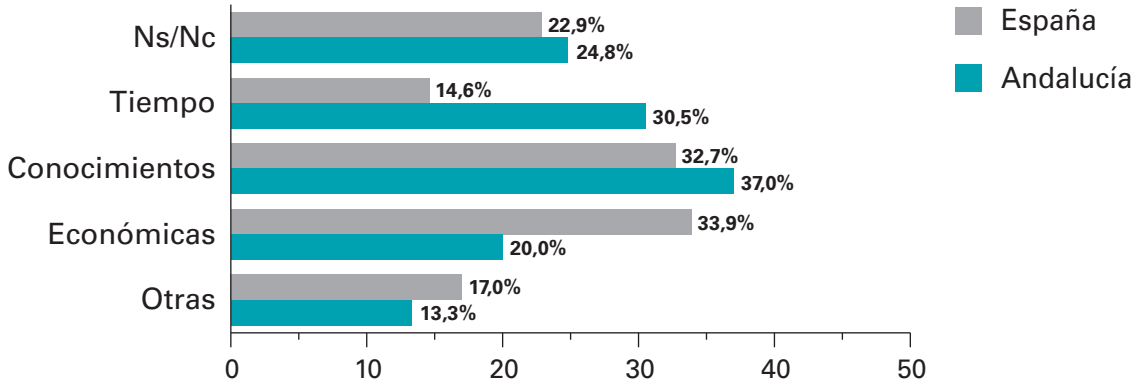
A nivel de la Comunidad Autónoma, los porcentajes presentan ciertas diferencias, siendo ligeramente inferior el empleo de la telefonía móvil y la fotografía digital para la actividad profesional y presentando un mayor grado de incorporación de escáner y una mayor calidad en los sistemas de impresión, al estar más incorporada la tecnología láser. Sin embargo, el número de artesanos que cuentan con sistemas de impresión es superior al total nacional.

Por lo que se refiere a las principales dificultades para incorporar en mayor medida las nuevas tecnologías a la actividad profesional, los titulares de los talleres artesanos consideran la falta de conocimientos (34%) y el tiempo (33%) que se requiere para hacer un mejor uso de las mismas, como los principales handicaps.

Por su parte, en Andalucía, junto a estos dos factores tiene una especial relevancia el componente económico, es decir, el elevado coste que tiene para los talleres artesanos estar al día en las nuevas tecnologías.

G.9

Principales dificultades para utilizar las nuevas tecnologías



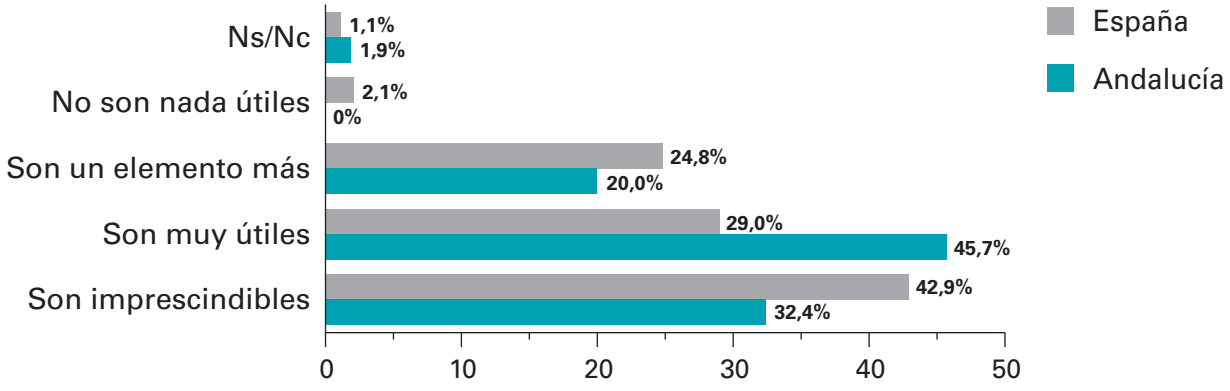
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Así, y en función de estos resultados, no es de extrañar que los principales aspectos que les gustaría mejorar en la utilización de las nuevas tecnologías estén vinculados a la formación y a la accesibilidad.

Finalizaremos esta introducción analizando la percepción general de la incorporación de las nuevas tecnologías al sector artesano, la cual en términos generales es muy positiva. Así el 72% de los artesanos considera que son una herramienta imprescindible, o muy útil, para el desarrollo de su actividad diaria, frente al 25% que las considera un elemento más y el 2% que considera que no son un elemento útil.

G.10

Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

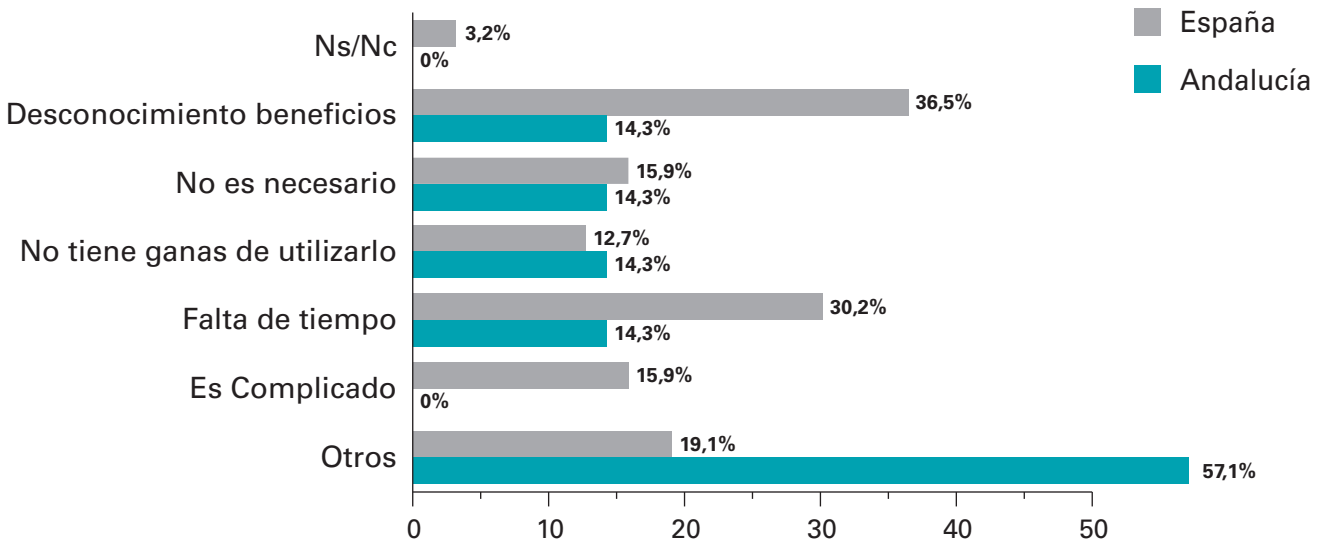
Por su parte, en Andalucía, la percepción de la importancia del empleo de las nuevas tecnologías se incrementa hasta un 78%, con algo más de un 32% que las considera imprescindibles.

Junto a la valoración general positiva sobre las nuevas tecnologías, los titulares de los talleres artesanos consideran que los aspectos de su actividad que más aportación reciben del empleo de las nuevas tecnologías son aquellos relacionados con el marketing y la comunicación y que esto repercute positivamente en la comercialización de sus productos.

3
Ordenador e Informática

Como se ha indicado en el apartado anterior, el 10% de los talleres artesanos a nivel nacional y el 12% en la Comunidad Valenciana no cuentan con el ordenador para el desarrollo de su actividad.

G.11
Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

A nivel nacional, se observa que el principal motivo para no incorporar el ordenador a la actividad es el desconocimiento de los beneficios, sin embargo en Andalucía, son otros.

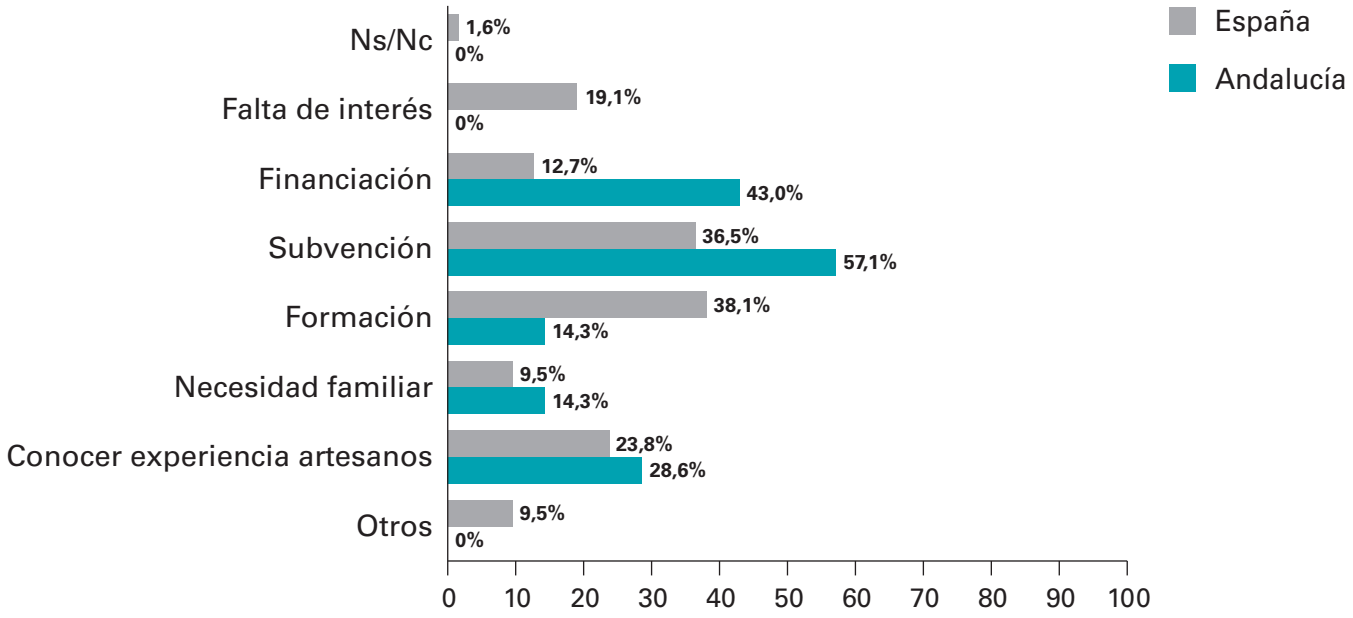
Por su parte, la falta de tiempo, es tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma el segundo motivo para no incorporar el ordenador en su actividad diaria, esta respuesta, en ambos casos, está claramente condicionada por la anterior.

En este contexto, es entendible que los artesanos andaluces indiquen que los elementos más relevantes para ellos a la hora de incorporar el ordenador a su actividad sean recibir subvenciones necesarias para poder implantar esta tecnología, la financiación y conocer la experiencia de otros artesanos y por tanto evaluar la importancia de las aplicaciones directas a su actividad.

Las cuestiones económicas tienen su importancia, mostrando los artesanos una disposición a adquirir equipos si contaran con subvenciones para ello, o en su defecto con sistemas de financiación específicos.

G.12

Motivos para introducir el ordenador en su actividad



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Junto estos motivos esgrimidos en Andalucía, a nivel nacional se aprecia una cierta resistencia a la introducción de las tecnologías. Así, el 20% de los artesanos que actualmente no disponen de ordenador indican que no tienen interés en incorporarlo, al considerar en su mayoría que la actividad artesana no necesita del empleo de las nuevas tecnologías.

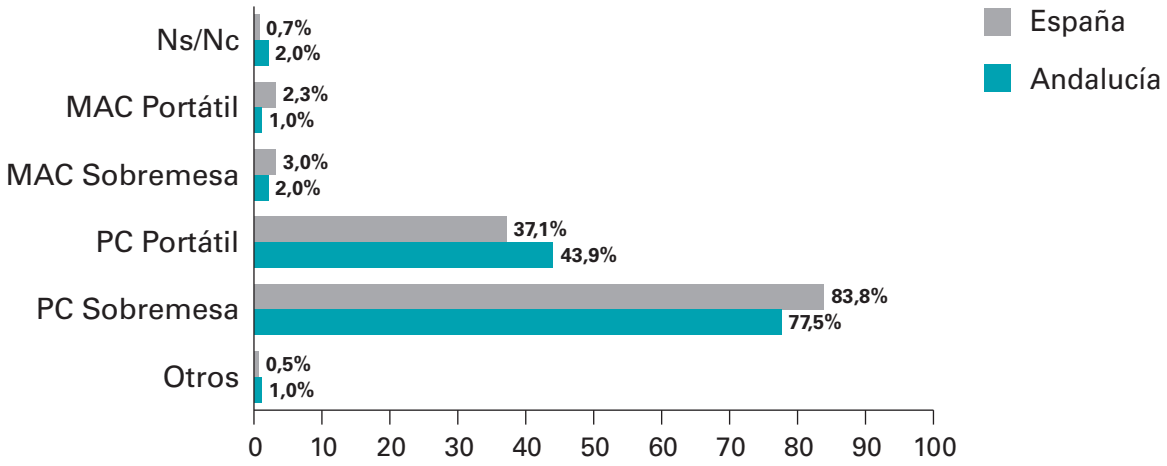
Igualmente, y como se ha descrito en el apartado anterior, el sector artesano presenta un elevado grado de incorporación del ordenador en el desarrollo de su actividad, pues, ya sea en el propio domicilio, en el taller o empleando un portátil, 9 de cada diez artesanos cuenta con ordenador.

Sin embargo, y como quedaba indicado anteriormente, existe un elevado número de artesanos que no disponen del ordenador en su lugar habitual de trabajo, lo que hace necesario analizar más concretamente el empleo de esta tecnología por parte del sector.

Tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma existe un predominio casi absoluto del PC de sobremesa frente a otro tipo de ordenador, (Macintosh), seguido por el PC portátil. Así a nivel nacional el 83% de los talleres cuenta con este tipo de ordenadores y en Andalucía el porcentaje desciende al 77,55%, siendo completamente residual el empleo de Macintosh y otros sistemas.

G.13

Tipo de ordenador



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Nota: los porcentajes de el G15 y el G7 no coinciden por la existencia de talleres con más de un equipo y por que en G15 está realizado sobre aquellos talleres que si cuentan con ordenador y no sobre el total talleres.

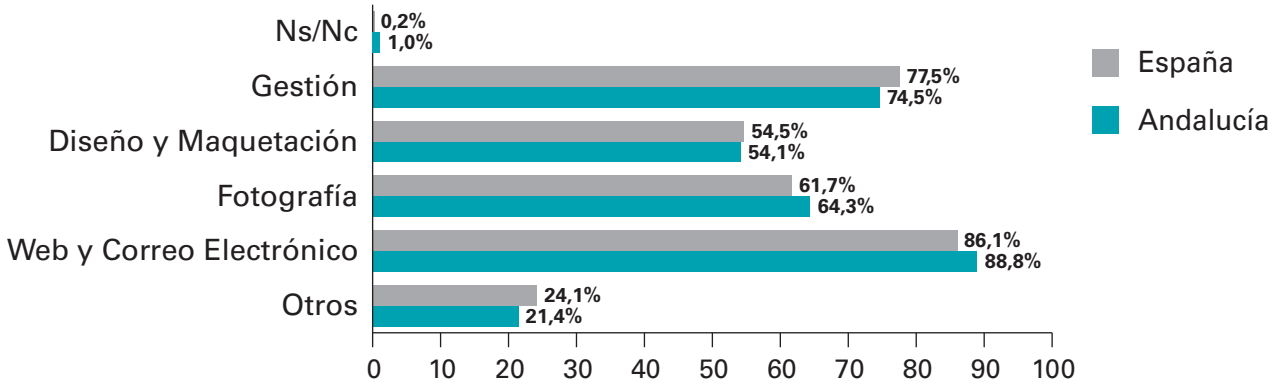
Respecto a la antigüedad de los equipos, existen notables diferencias entre los PC de sobremesa y el resto de los equipos. Mientras los primeros tiene una edad media superior a los tres años (en torno al 66%) los portátiles han sido adquiridos por lo general en los últimos dos años (55%).

En este sentido se puede indicar que, en términos generales, existe un reducido volumen de inversión en la renovación de los equipos, y una reciente preferencia por la adquisición de portátiles frente a los ordenadores de sobremesa, así en el último año casi el 60% de los equipos adquiridos fueron portátiles.

Por su parte en el ámbito profesional los equipos son empleados principalmente para las actividades de gestión (facturación, presupuestos, contabilidad, cartas) y para las labores de comunicación (mediante correo electrónico y web). En Andalucía las actividades de diseño y fotografía y retoque fotográfico adquieren importancia a sólo 10 puntos por debajo de las tareas de gestión.

G.14

Para qué emplea el ordenador



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

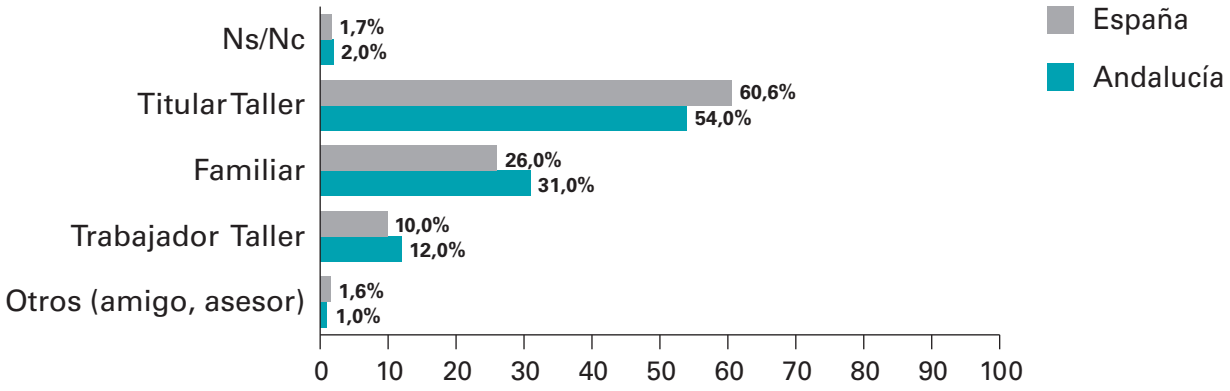
A nivel nacional, los resultados son similares, con una menor participación de las labores de gestión (77,5%) pero mayor repercusión de la fotografía y el retoque fotográfico (61,6%).

Respecto a la persona responsable del uso del ordenador, existe un claro predominio a que sea el titular del taller, frente al resto de los empleados.

Normalmente, si no es el propio titular el que realiza las distintas actividades en el taller, éstas son realizadas por algún familiar. Esto es así tanto en Andalucía como en el total nacional, alcanzando estas dos opciones porcentajes en torno al 87%.

G.15

Quién utiliza el ordenador

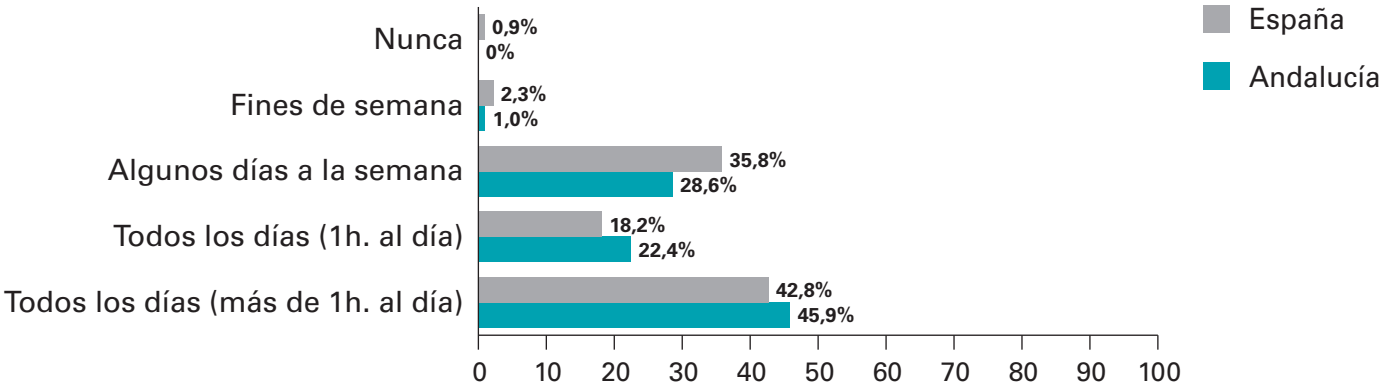


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, el ordenador, es prácticamente empleado a diario, así, el 60% de los artesanos a nivel nacional y el 68% a nivel de la Comunidad Autónoma, indican que dedican por lo menos una hora al día al empleo del ordenador.

G.16

Frecuencia de uso del ordenador



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

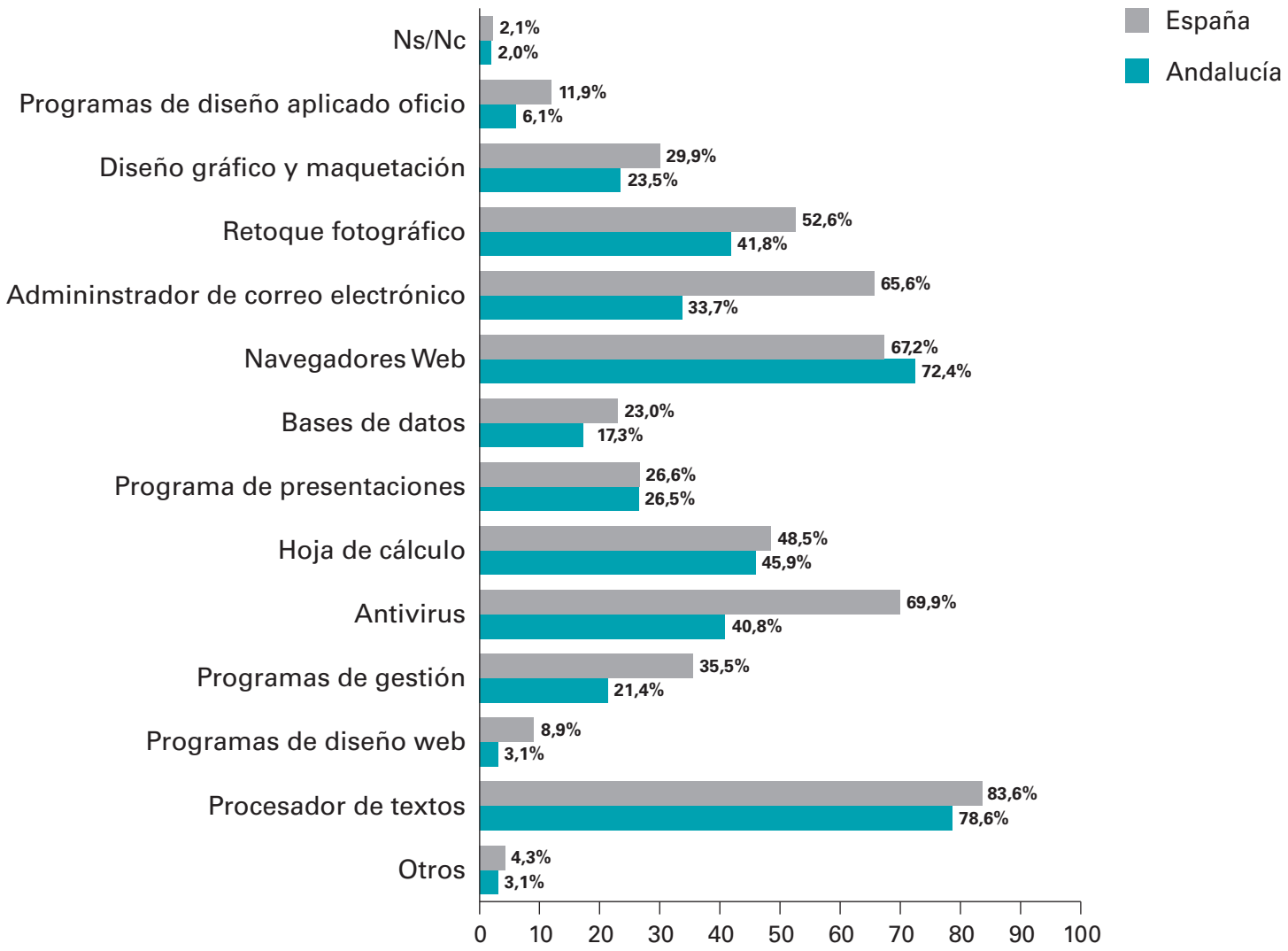
El tiempo empleado se dedica principalmente a la gestión (26% en la Comunidad Autónoma y 22% a nivel nacional), a las comunicaciones (28% y 27%) y a otras actividades (15% y 18%).

El uso de programas es amplio, tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma. Los programas más empleados por los artesanos son los procesadores de texto, que son empleados por más del 80% de los artesanos que utilizan el ordenador.

En el total nacional, tras los procesadores de texto, los programas más empleados son los antivirus (70%), los navegadores web (67%) el administrador de correo electrónico (66% y los programas de retoque fotográfico (52%). Por su parte en Andalucía son los procesadores de texto (78,57%), los navegadores web (72,45%) y las hojas de cálculo (45,92%).

G.17

Principales programas que utiliza el sector



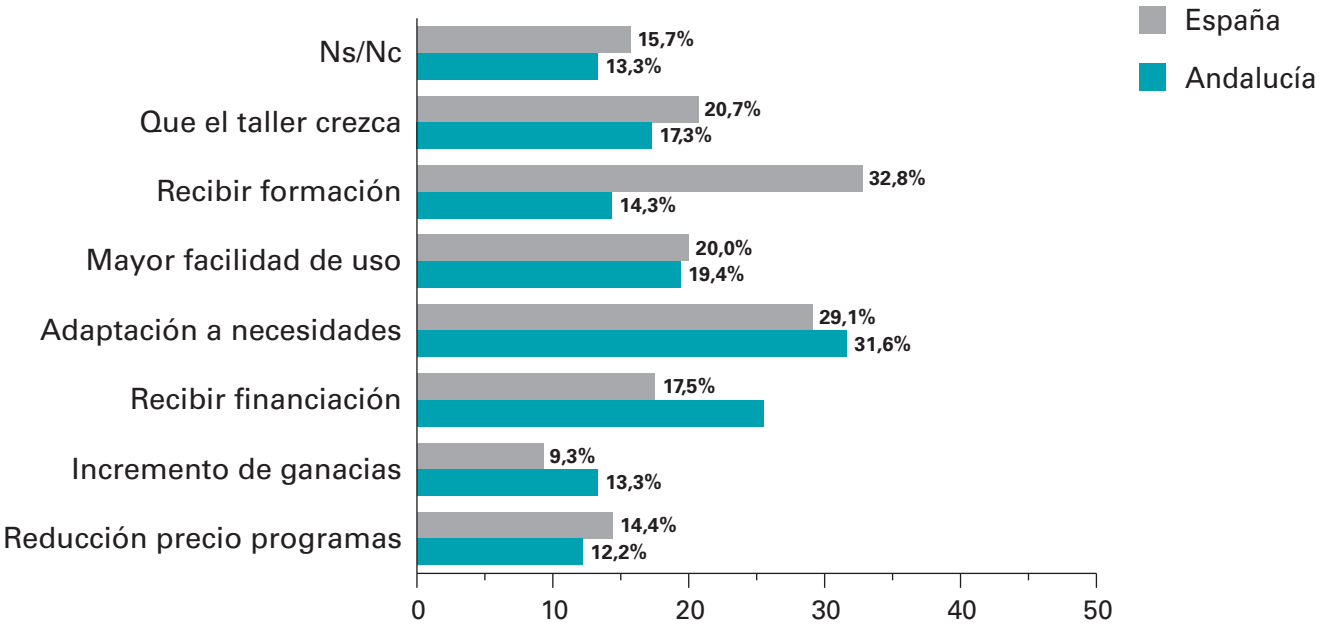
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Tanto a nivel nacional, como de la Comunidad Autónoma, destaca el reducido uso de programas de diseño aplicado a los oficios que se sitúa, a nivel nacional en torno al 12% y en Andalucía al 6%.

Al analizar los motivos por los que los titulares de los talleres artesanos, pese a conocer la existencia de distintos programas informáticos, no terminan de aplicarlos a su negocio, en torno al 30% indica que no los emplea puesto que estos no se adaptan realmente a las necesidades del taller artesano, siendo junto al elevado coste de los mismos y la necesidad de formación específica en los distintos programas las principales causas esgrimidas por los artesanos (tanto a nivel nacional como de la CA).

G.18

Motivación para incorporar nuevos programas a su actividad



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

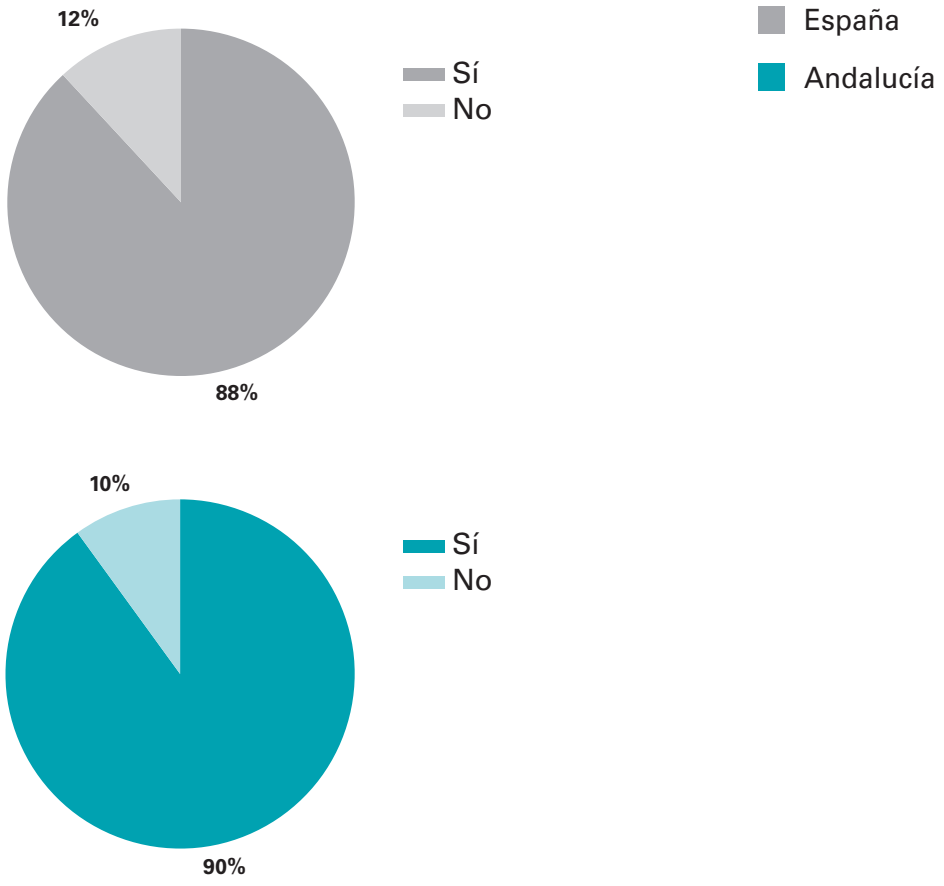
4
Internet, Correo Electrónico y Páginas WEB

Una vez analizada la disponibilidad de ordenador y los programas principales que emplean los talleres artesanos en el desarrollo de su actividad se analiza el empleo de otras herramientas, como son, Internet, el correo electrónico y el desarrollo de páginas web.

4.1
Internet

A nivel nacional Internet es utilizado por el 88% de talleres artesanos que disponen de ordenador al igual que en Andalucía, 89,80%.

G.19
Empleo de Internet para/en la actividad



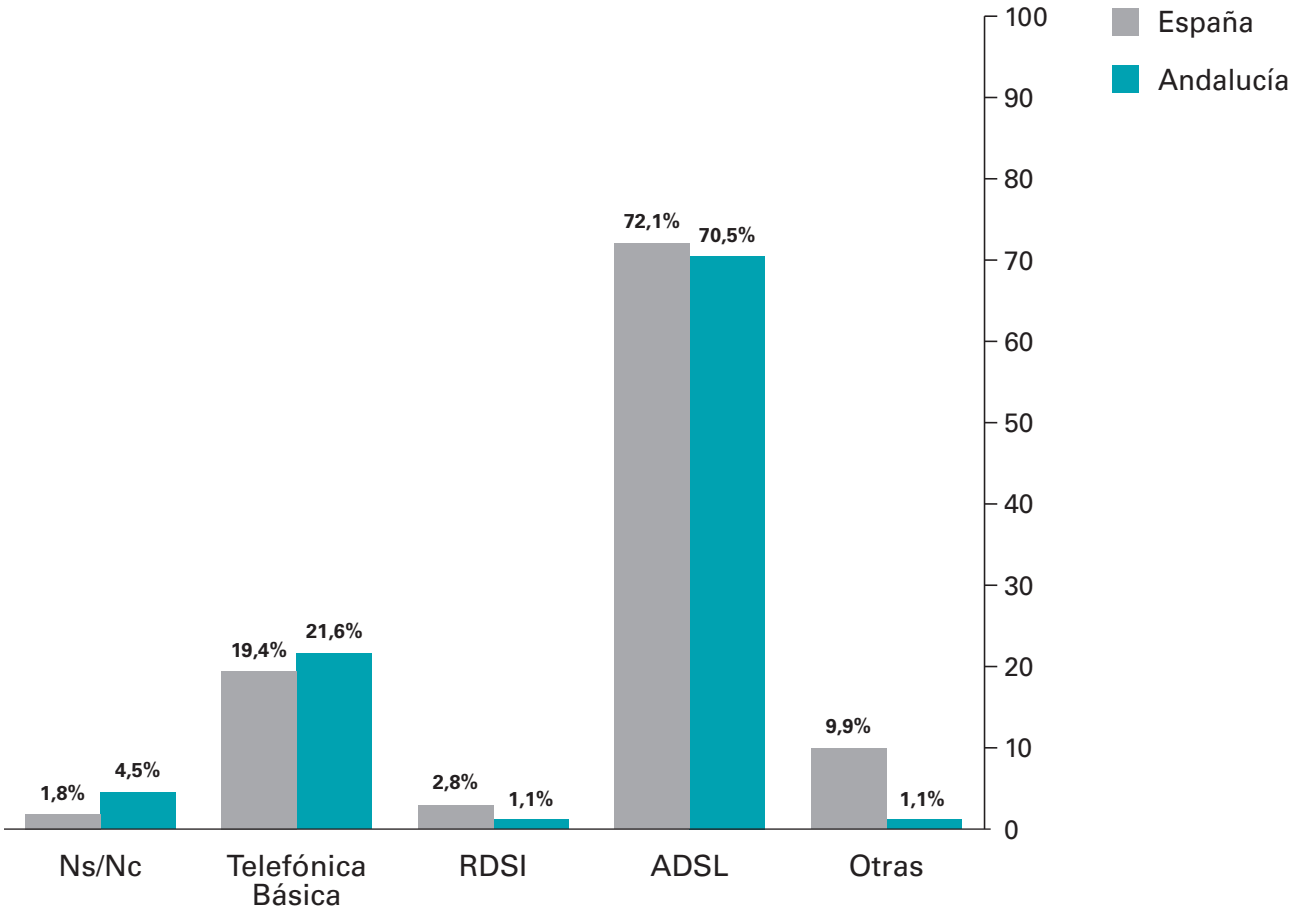
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por lo que se refiere a la tecnología de acceso, más del 70% de los artesanos que se conectan a Internet para su actividad profesional lo hacen a través de ADSL.

Destaca el elevado porcentaje de conexión por red telefónica básica (19% a nivel nacional y 21% en Andalucía) que se produce sobre todo en los talleres ubicados en las zonas más rurales, motivado principalmente por la ausencia de tecnologías más avanzadas.

G.20

Tipo de tecnología de acceso a Internet



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Nota: El porcentaje es superior al 100% al existir la posibilidad de disponer de dos o más tecnologías de conexión.

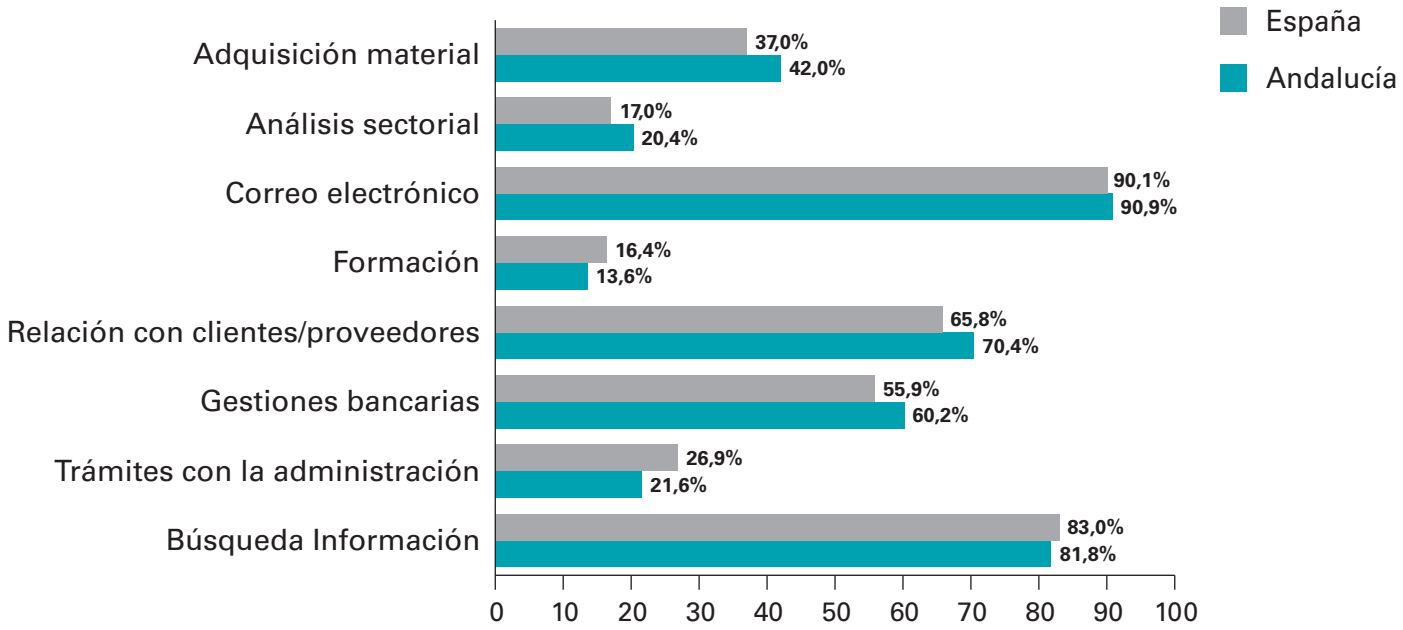
Por lo que respecta al uso de Internet, existen dos elementos principales a nivel nacional como son la gestión del correo personal y la búsqueda de información sobre subvenciones, proyectos, ferias y otros temas altamente relacionados con la actividad.

Por su parte en Andalucía, junto a estos dos usos principales tiene una especial importancia las gestiones bancarias, las cuales se han convertido en un elemento impulsor importantísimo del uso de la Red. El uso de la banca electrónica está significativamente implantado entre los talleres, ya que más del 60% utilizan Internet para realizar sus operaciones bancarias.

Con menor grado de importancia, pero en clara progresión, se encuentran las relaciones con clientes y proveedores, la adquisición de materia prima y herramientas para la actividad y las relaciones con la administración. En los últimos años, las distintas administraciones han ido incorporando a la red distintos servicios con el objetivo de facilitar la relación de los administrados con las entidades públicas y este hecho puede convertir esta relación a través de la Red, en un elemento impulsor de la adopción de tecnologías en las empresas y el uso de nuevos servicios desde Internet.

G.21

Empleo de Internet



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

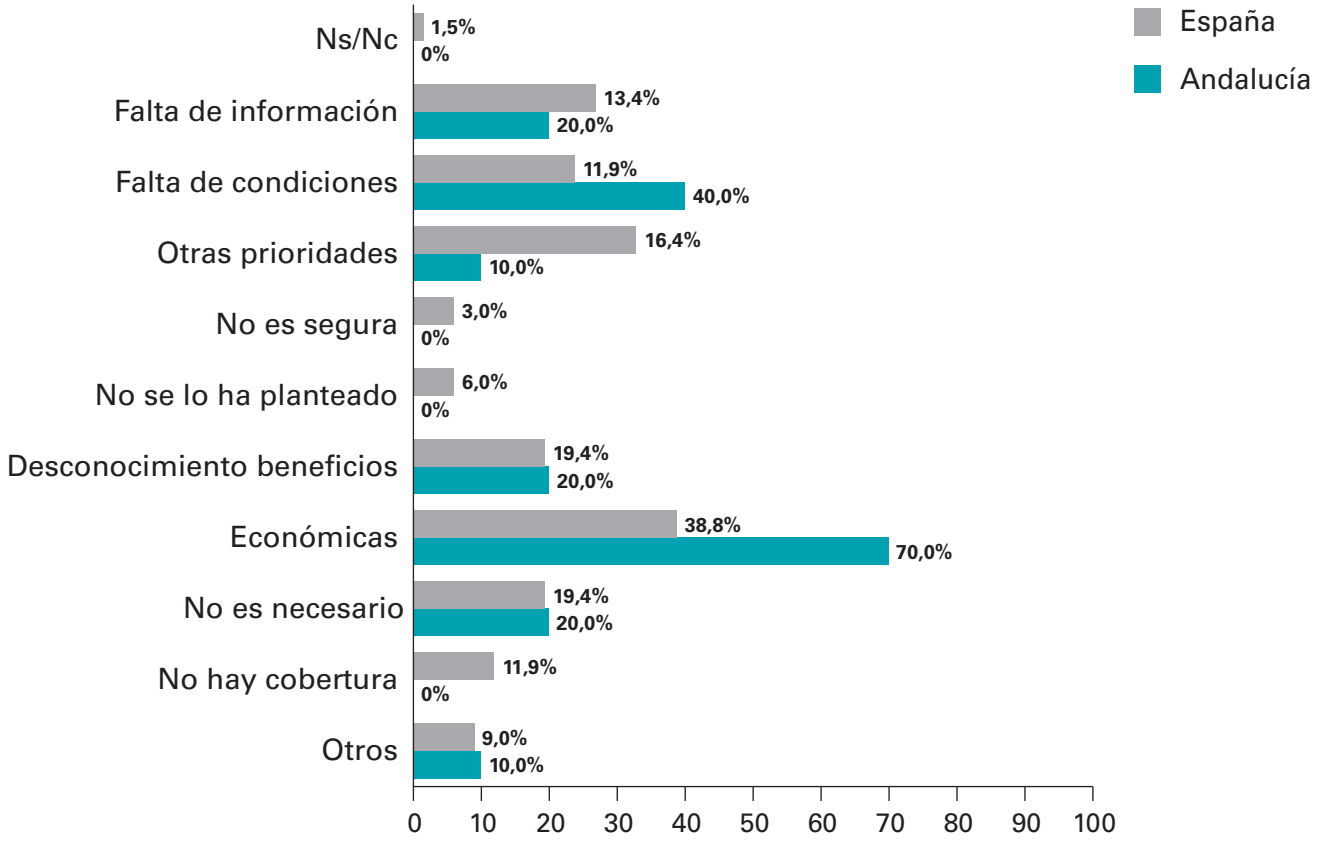
Entre aquellos artesanos que no disponen de acceso a Internet la principal razón argumentada tiene que ver con las condiciones económicas, al considerar que es un servicio caro. Tras esta opción, se añaden las relacionadas con la falta de utilidad para el negocio, como son que se desconocen los beneficios y que no es necesaria en su caso.

Igualmente destacan los problemas de conectividad y accesibilidad que, un motivo para el 12% de los talleres.

Por su parte, en Andalucía, el que no resulta asequible económicamente y que no hayan dispuesto de condiciones obtiene la mayor representación.

G.22

Motivos para no utilizar Internet



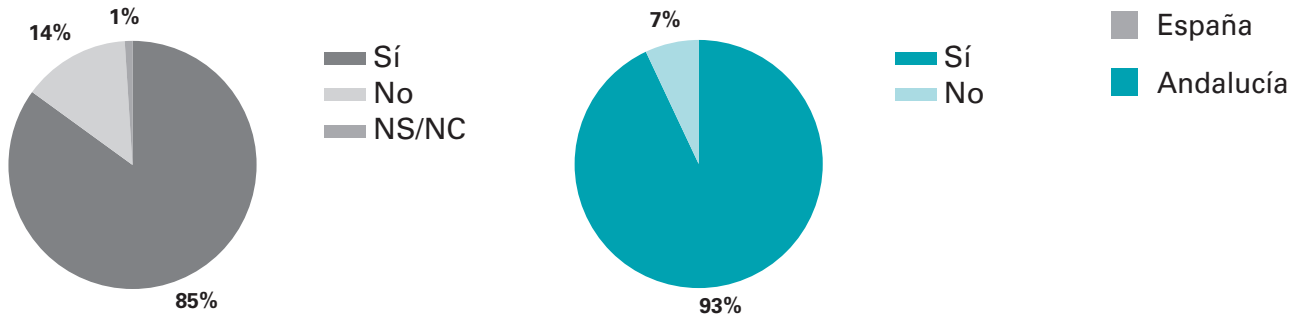
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

4.2
Correo electrónico

Anteriormente, en el apartado primero, indicábamos que tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma en torno al 90% de los artesanos disponía de teléfono móvil. En cuanto al sistema de comunicación por correo electrónico el porcentaje se reduce ligeramente hasta situarse en el 85% de los artesanos el porcentaje que dispone de cuenta de correo electrónico.

Si únicamente tenemos en cuenta los artesanos que disponen de ordenador este porcentaje se incrementa hasta el 94%.

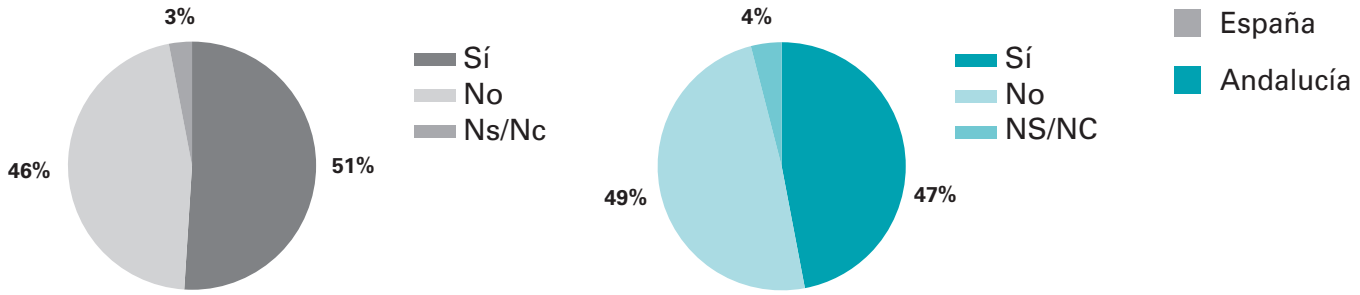
G.23
Disponibilidad de correo electrónico



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Del porcentaje de artesanos que cuentan con correo electrónico, a nivel nacional, casi la mitad de ellos disponen de dominio propio, alcanzando en Andalucía casi el 46,94%.

G.24
Disponibilidad de dominio propio de correo electrónico



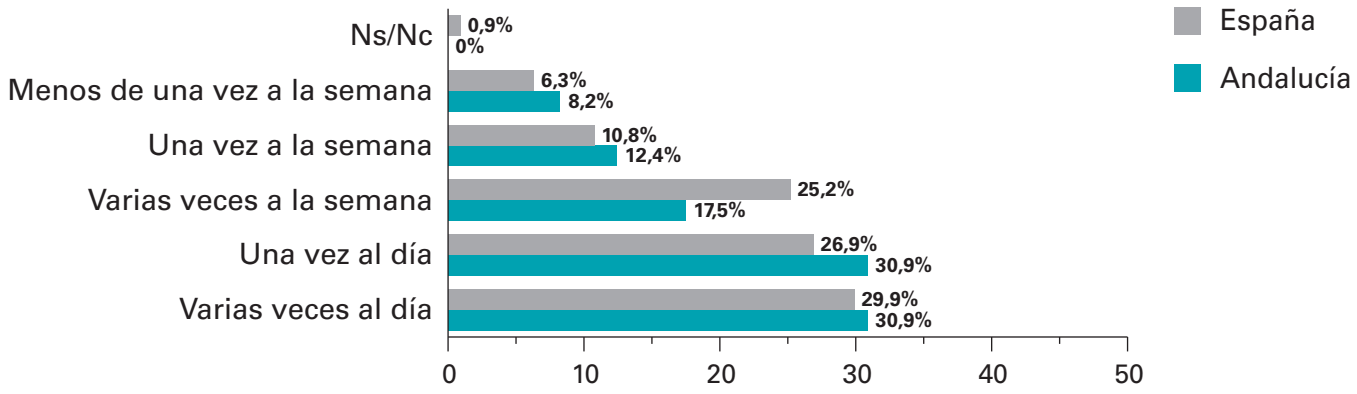
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Sin embargo, el uso de esta herramienta de comunicación no es todo lo fluida que se debería esperar, apenas algo más del 55% de los artesanos utiliza esta herramienta de comunicación al menos una vez al día. Es decir, casi uno de cada dos artesanos no revisa su correo electrónico diariamente.

En Andalucía, el porcentaje de artesanos que revisa su mail a diario se incrementa hasta el 61%, y casi uno de cada tres artesanos lo revisa varias veces al día.

G.25

Frecuencia de uso del correo electrónico

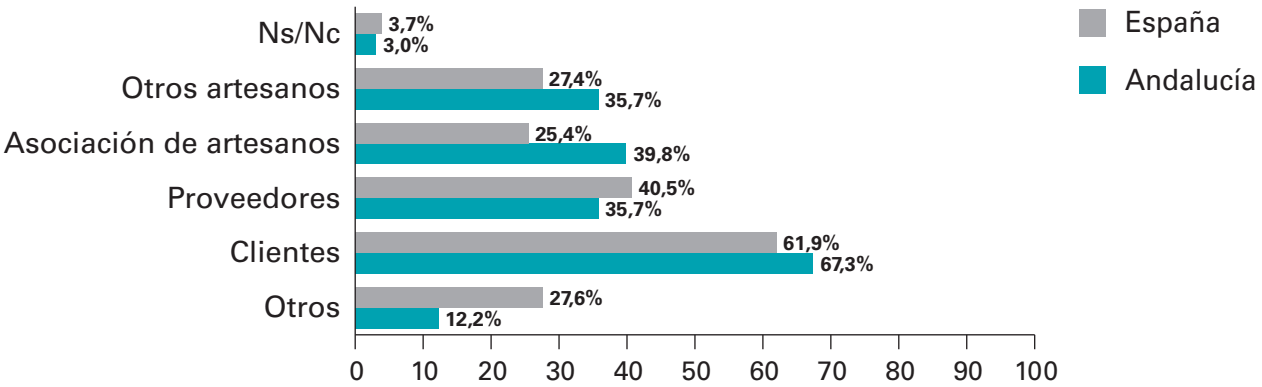


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma, el correo electrónico es empleado principalmente para la comunicación con los clientes (envío de información, presupuestos o fotografía de los productos), seguido de la comunicación con asociaciones de artesanos, proveedores y otros artesanos.

G.26

Principales comunicaciones por correo electrónico



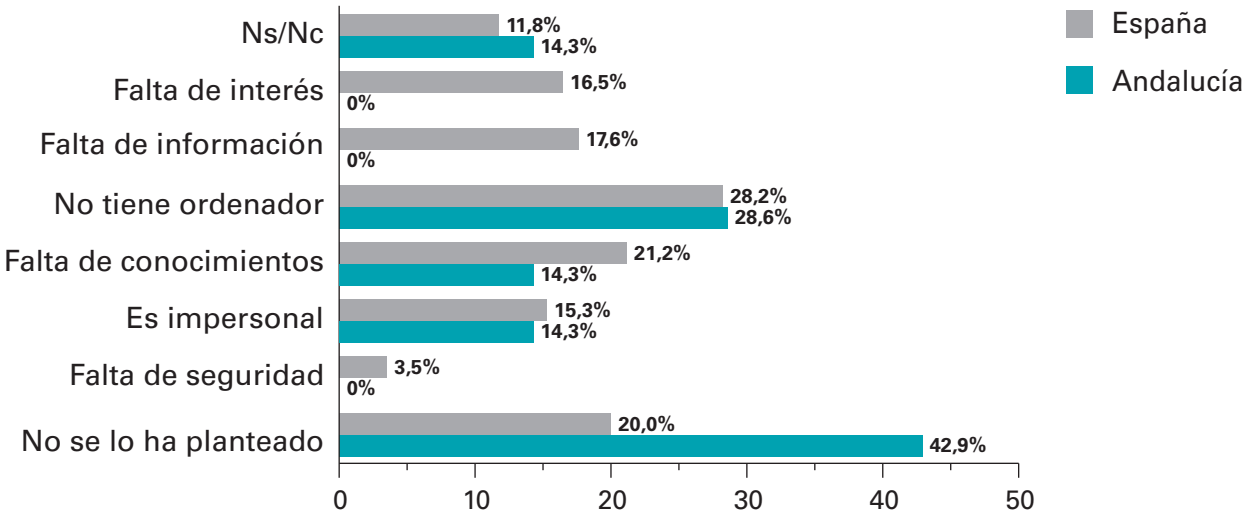
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Como se ha indicado anteriormente, el 15% de los artesanos no dispone de correo electrónico, la mayor parte correspondiendo a aquellos artesanos que no disponen de ordenador, razón que se convierte en la principal razón para justificar la no tenencia de correo electrónico.

Tras ello, la falta de capacitación y de interés general por el medio son los principales elementos que les impiden la introducción de esta herramienta de comunicación.

G.27

Principales motivos para no utilizar el correo electrónico

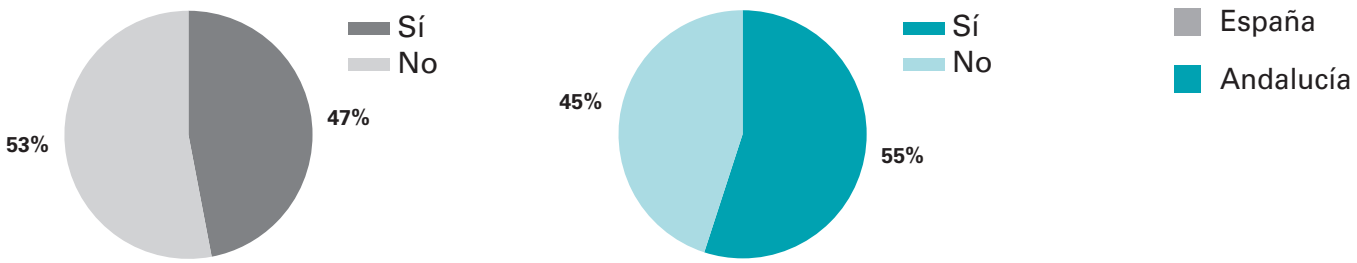


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

4.3
Páginas Web

El sector artesano cuenta con una elevada presencia en Internet, así, a nivel nacional, casi uno de cada dos talleres dicen tener página web, y en la Comunidad Autónoma, el porcentaje de talleres con presencia en Internet asciende hasta el 55,24%.

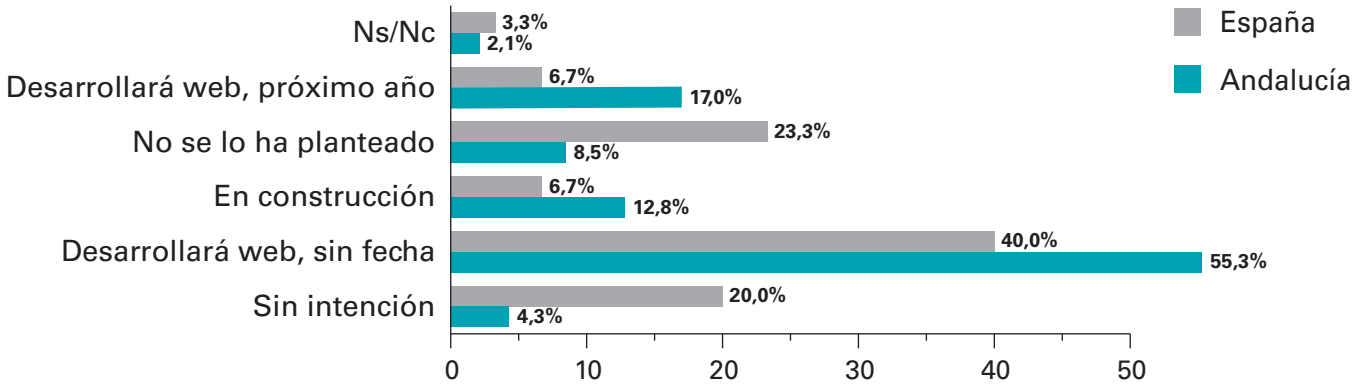
G.28
Disponibilidad de página web



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

De los talleres artesanos que indican que no disponen de página web, un 10% a nivel nacional, y cerca de un 12% en la Comunidad Autónoma, indican que la están desarrollando actualmente. Igualmente, casi el 60% de los talleres artesanos a nivel nacional indican que tienen previsto desarrollar una web a corto plazo. Para la Comunidad Autónoma este porcentaje es inferior, situándose cerca del 17%.
Se observa la reticencia por parte del sector al desarrollo y la introducción de nuevas tecnologías, al indicar un 25% de los talleres artesanos a nivel nacional y casi un 13% a nivel de Andalucía, que no tiene intención de desarrollar un web, o que no se lo han planteado.

G.29
Intención de desarrollar página web propia



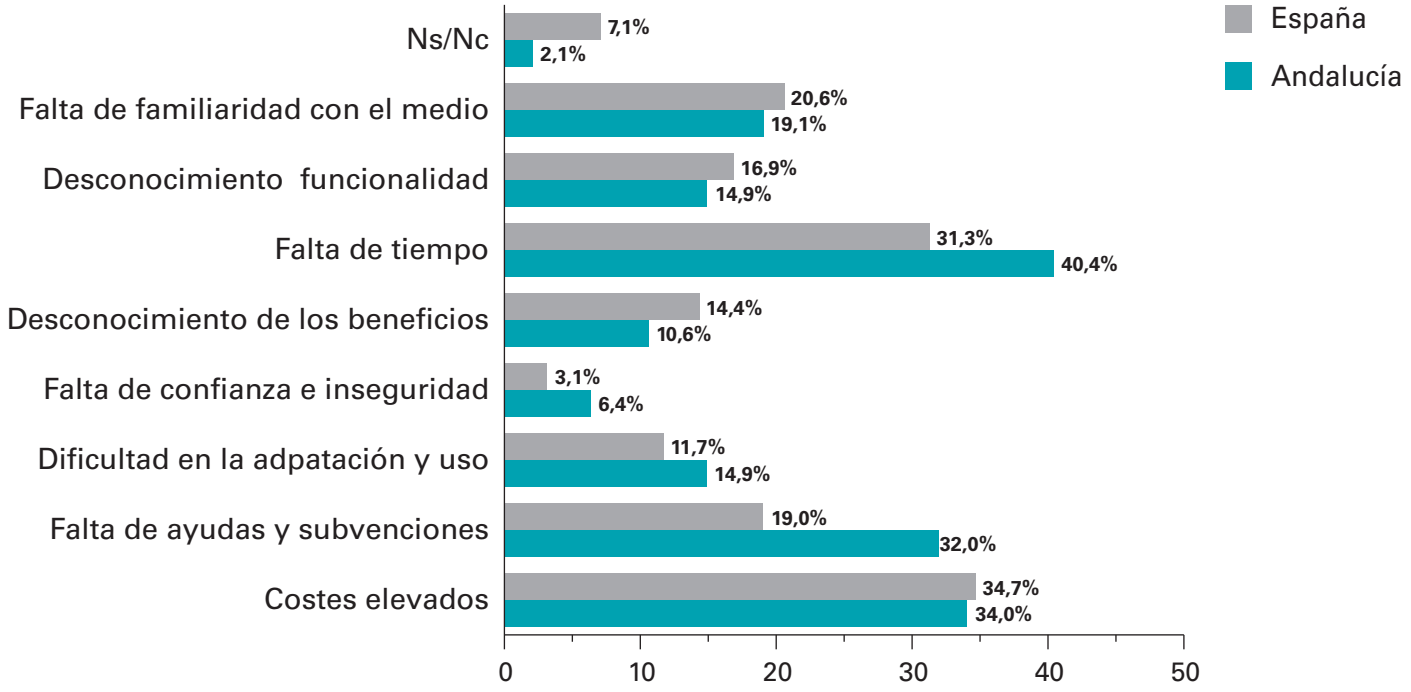
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dado el elevado porcentaje de artesanos que planean desarrollar su web a corto plazo, es necesario saber por que no lo han llevado a cabo todavía.

Entre las principales razones se encuentran las cuestiones económicas, dado los elevados costes que entienden tiene el desarrollo de las web y consideran de gran utilidad la concesión de subvenciones, o de ayudas, por parte de la administración.

G.30

Razones que impiden el desarrollo de páginas web

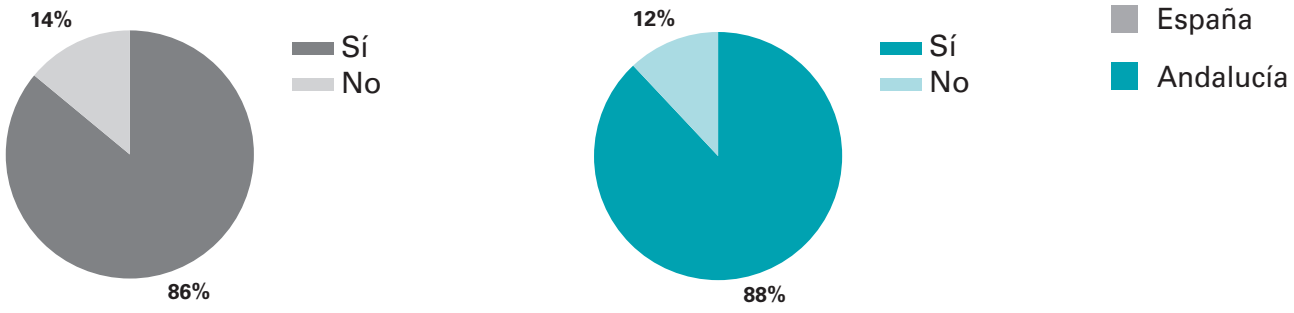


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, de los artesanos que disponen de página web, cuatro de cada cinco disponen de dominio propio a nivel nacional y el 87,93% a nivel de la Comunidad Autónoma.

G.31

Disponibilidad de dominio propio



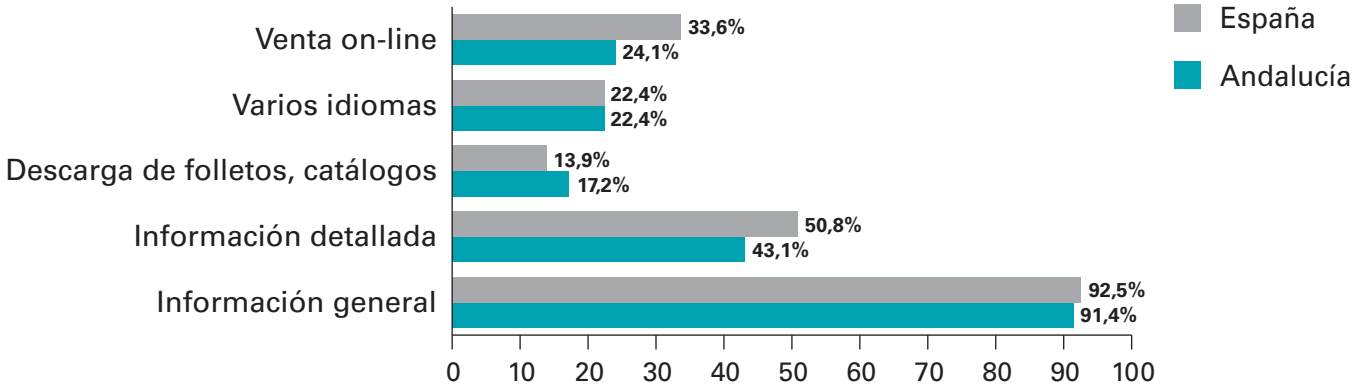
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Los principales contenidos y usos implantados por los talleres artesanos en sus páginas web son los de información general, esto es, la presentación de la actividad, la historia del taller, principales productos o la ubicación el taller.

Junto a esta información general, están fuertemente desarrollados los contenidos con información específica sobre los productos, incluyendo descripción detallada de los mismos, precios, tamaño, etc.

G.32

Contenidos de las páginas web



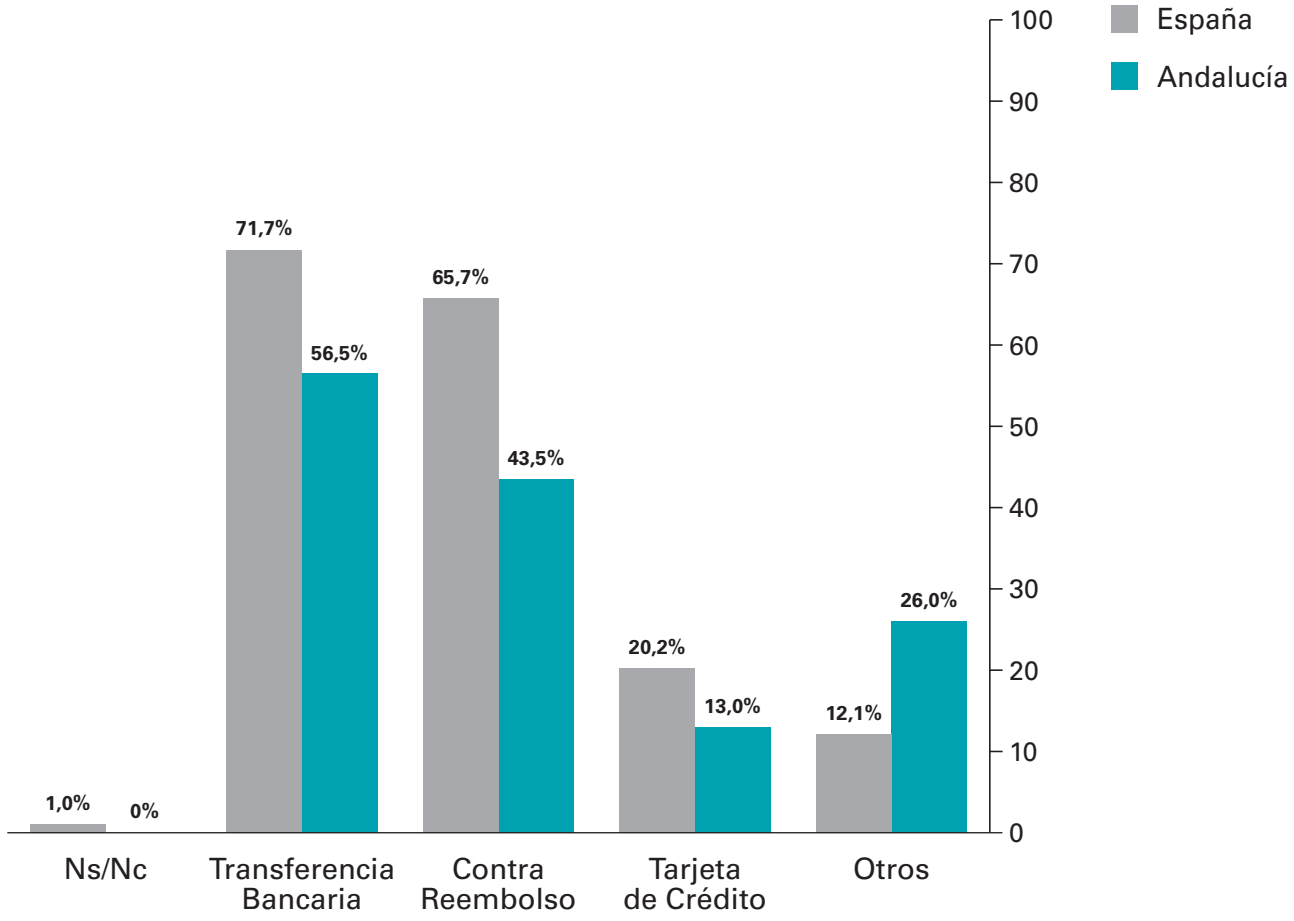
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Cabe destacar el elevado grado de incorporación de los sistemas de venta on-line, aunque no han de entenderse como pasarelas de pago o verdadera venta on-line ya que, en la mayor parte de los casos, hace referencia a la mera posibilidad de solicitar un producto a través de correo electrónico y que éste sea abonado mediante transferencia bancaria o contra reembolso.

Así, estos sistemas suponen, cada uno de ellos, alrededor del 25% de las posibilidades de compra on-line, dejando a modalidades como el pago con tarjeta de crédito apenas el 20% a nivel nacional y menos del 14% en Andalucía.

G.33

Sistemas de venta a través de la web



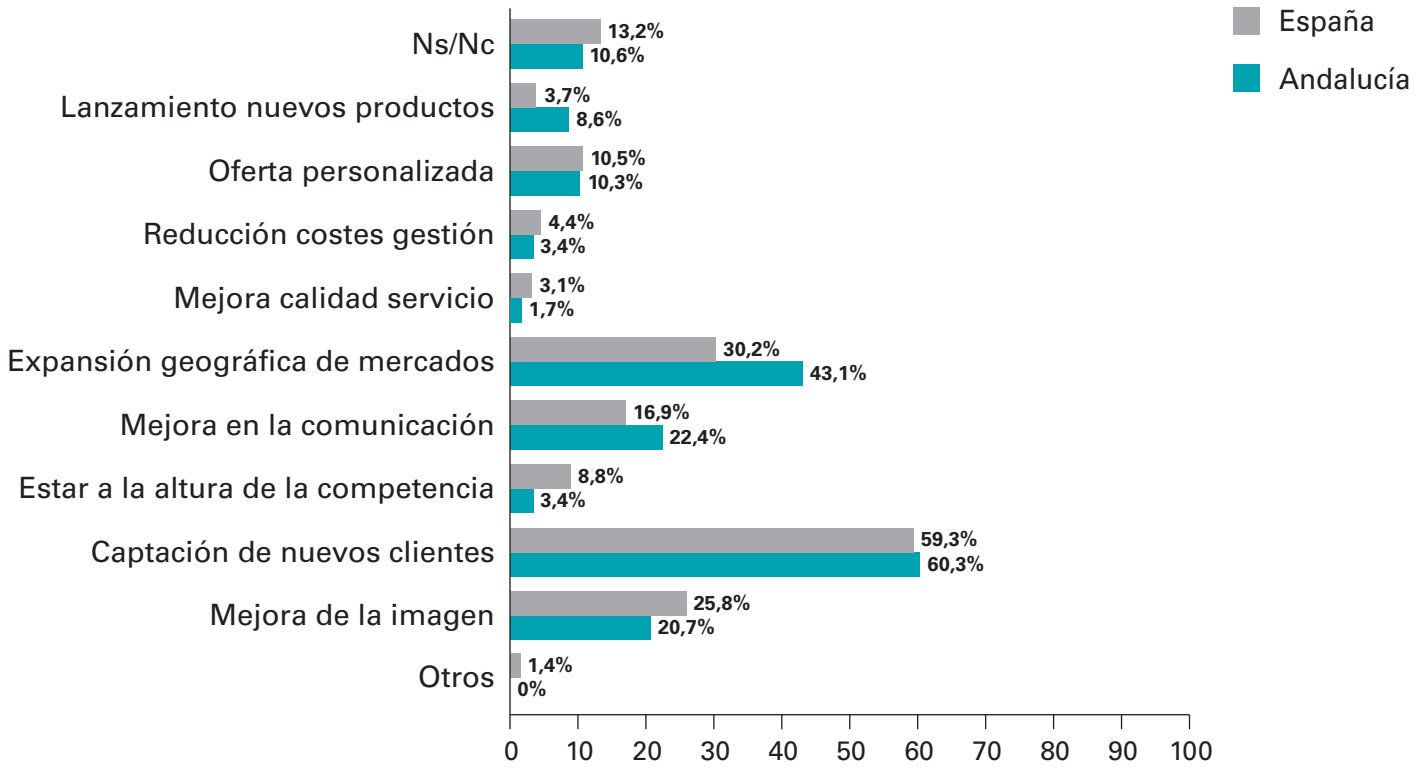
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Pese a estas matizaciones respecto a la venta por Internet, el sector entiende que gran parte de las posibilidades de venta de los productos y de encontrar nuevas vías de comercialización pasa por el desarrollo de estos sistemas. En consecuencia, la captación de nuevos clientes es el factor considerado por los artesanos como el más importante para vender a través de Internet.

Tras este elemento se sitúan la expansión geográfica de mercados o la mejora de la imagen del taller.

G.34

Principales motivos para vender por Internet



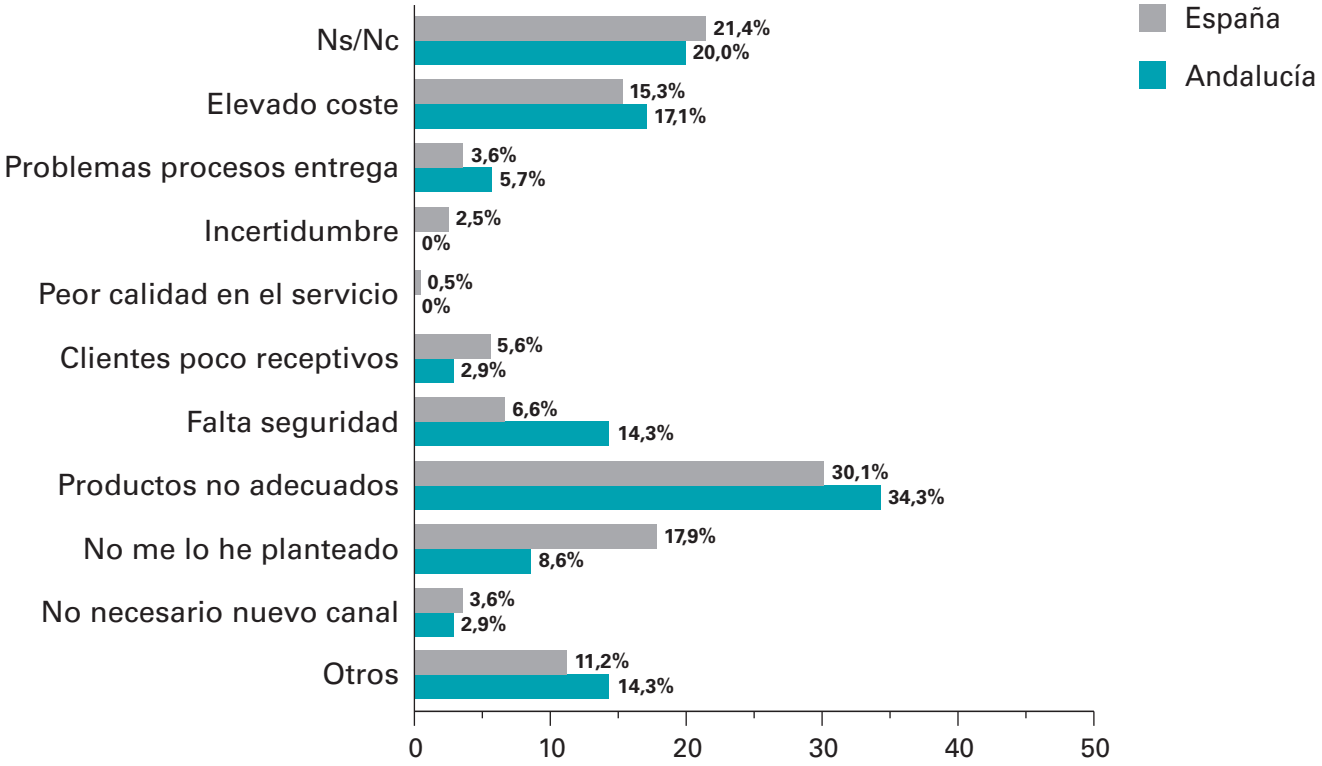
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dado el potencial comercial que los artesanos encuentran en el desarrollo de los sistemas de venta on-line, es importante conocer las razones por las que estos sistemas no se encuentran más ampliamente implantados.

El principal motivo esgrimido por aquellos talleres que disponen de página web, pero no disponen de sistema de venta on-line es que, dadas las características de sus productos, éstos no están adaptados para la venta a través de Internet.

G.35

Principales motivos para no disponer de sistema de venta on-line



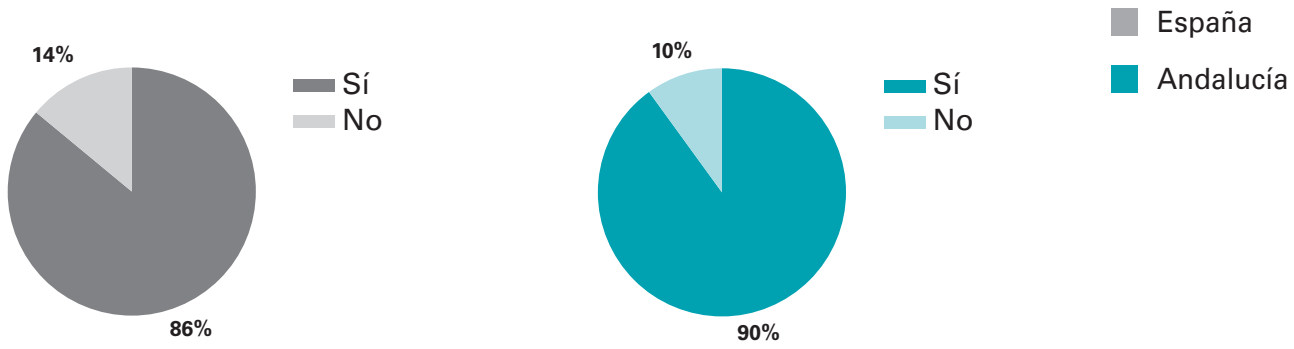
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

5
Fotografía Digital

Dadas las características de los talleres artesanos la fotografía digital y el manejo de las aplicaciones ligadas a ella (retoque fotográfico, maquetación, etc) son un factor de gran importancia para llevar a cabo las acciones de marketing necesarias para la promoción de los productos.

Así, no es de extrañar que en Andalucía en torno al 90% de los talleres artesanos dispongan de esta tecnología, porcentaje que es superior al total nacional, donde el 85% de los talleres dispone de cámara digital.

G.36
Dispone de cámara digital



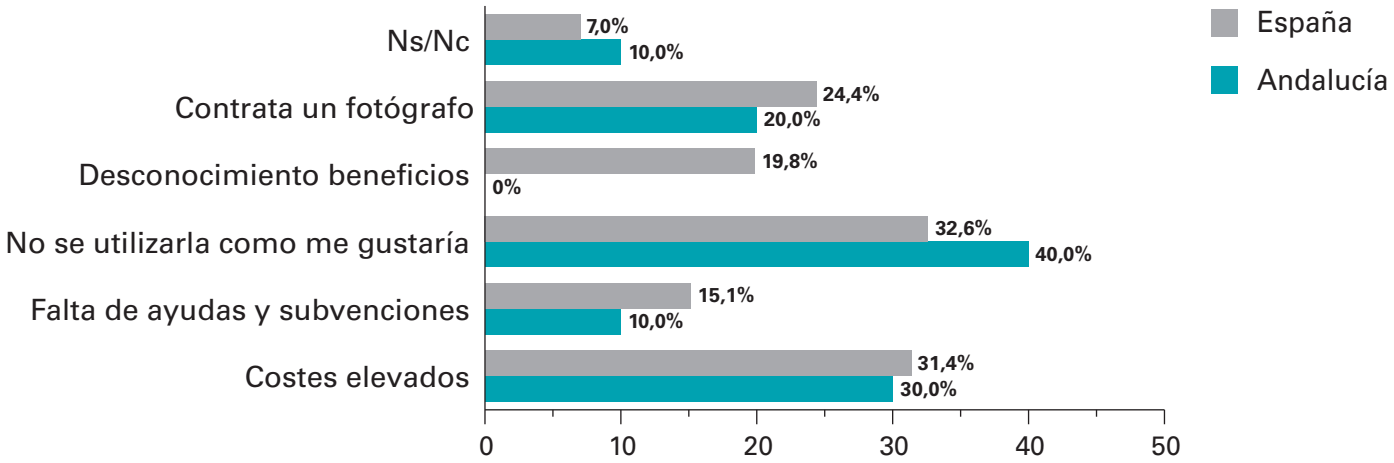
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Los talleres que no disponen de esta tecnología argumentan mayoritariamente tanto su desconocimiento para sacarle el máximo rendimiento posible como los elevados costes de adquirir nuevos equipos fotográficos y la necesidad de actualización.

Por otro lado, cabe destacar, que tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma, para, aproximadamente un 20% de los talleres que no disponen de cámara digital, el motivo es el de contar con la colaboración de un fotógrafo profesional para realizar las fotografías de sus productos.

G.37

Principales motivos para no tener cámara digital

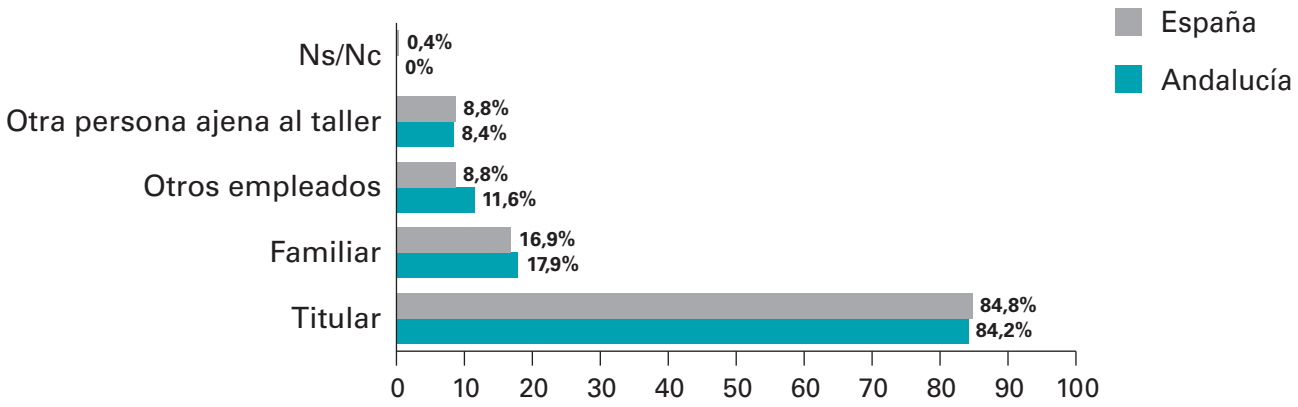


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Respecto a la persona responsable del uso de la cámara digital, existe un claro predominio a que sea el titular del taller, frente al resto de trabajadores. Normalmente, si no es el propio titular el que realiza las distinta actividades en el taller, estas son realizadas por algún familiar.

G.38

Personas que realizan las fotografías en el taller

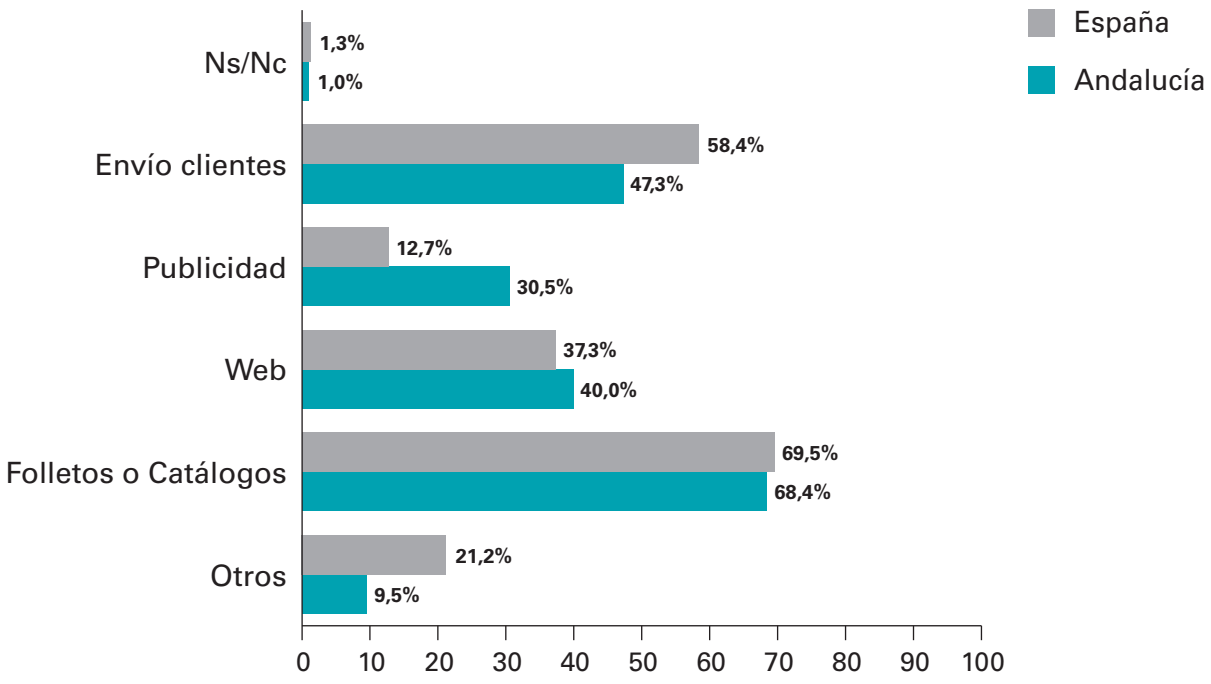


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Como es lógico imaginar, la principal motivación para la toma de fotografías de los productos es la promoción comercial: edición de folletos, envío a los clientes por correo electrónico y otras acciones comerciales. No obstante es importante destacar que un elevado porcentaje de talleres artesanos emplea las fotografías para la catalogación y registro interno de sus obras (no existe un porcentaje exacto pero en el apartado de otros ha sido una respuesta frecuente).

G.39

Principales empleos de las fotografías



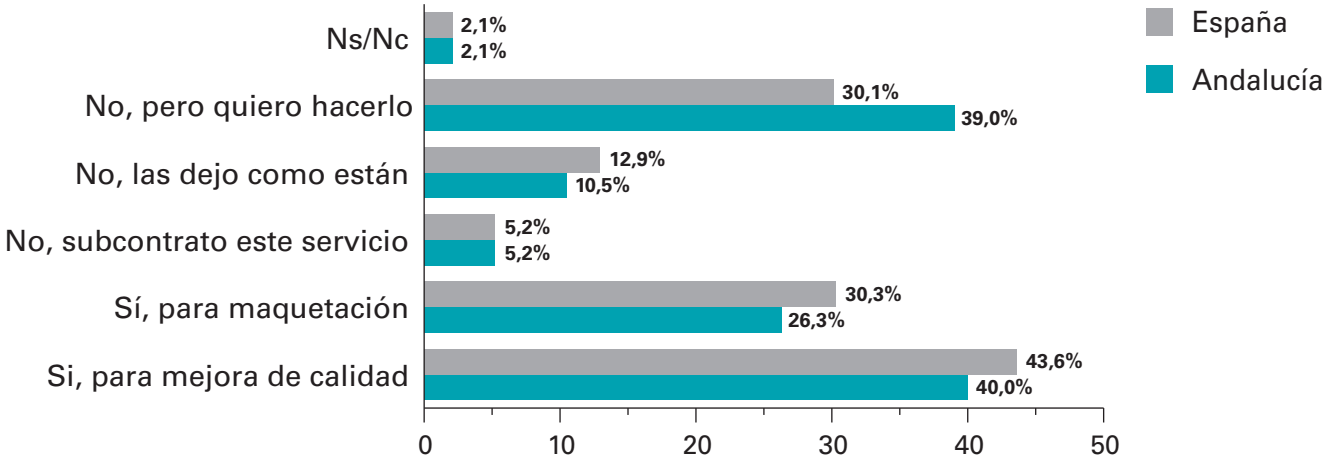
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dada esta perspectiva eminentemente comercial del uso de las fotografías los talleres artesanos aprovechan la tecnología para llevar a cabo retoques y modificaciones de las mismas, con el objetivo de mejorar la percepción sobre sus productos por parte de los consumidores.

En este sentido, uno de cada tres artesanos (a nivel nacional y ligeramente superior a nivel de la Comunidad Autónoma) indica que no realiza modificaciones porque desconoce como hacerlo y demanda formación a este respecto.

G.40

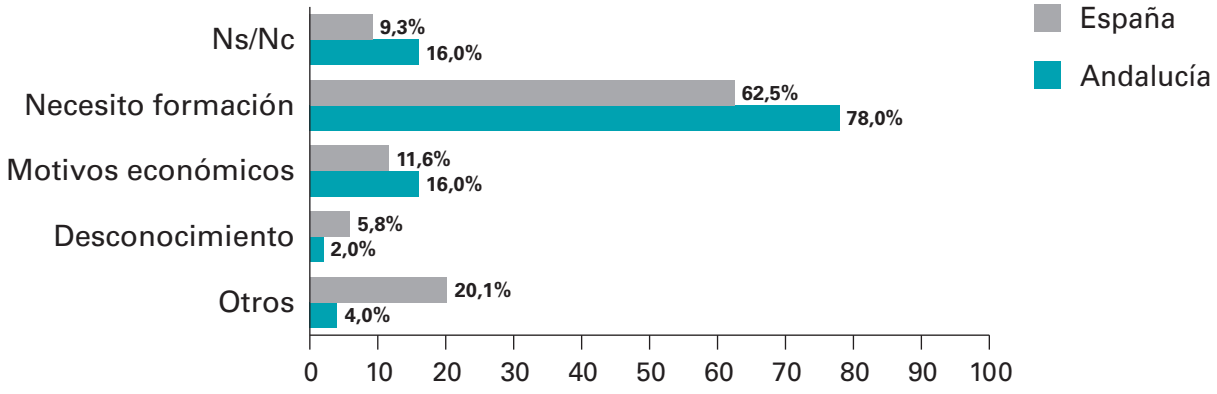
Objetivo del tratamiento de imágenes



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

G.41

Motivos por los que no realizan cambios en las fotografías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

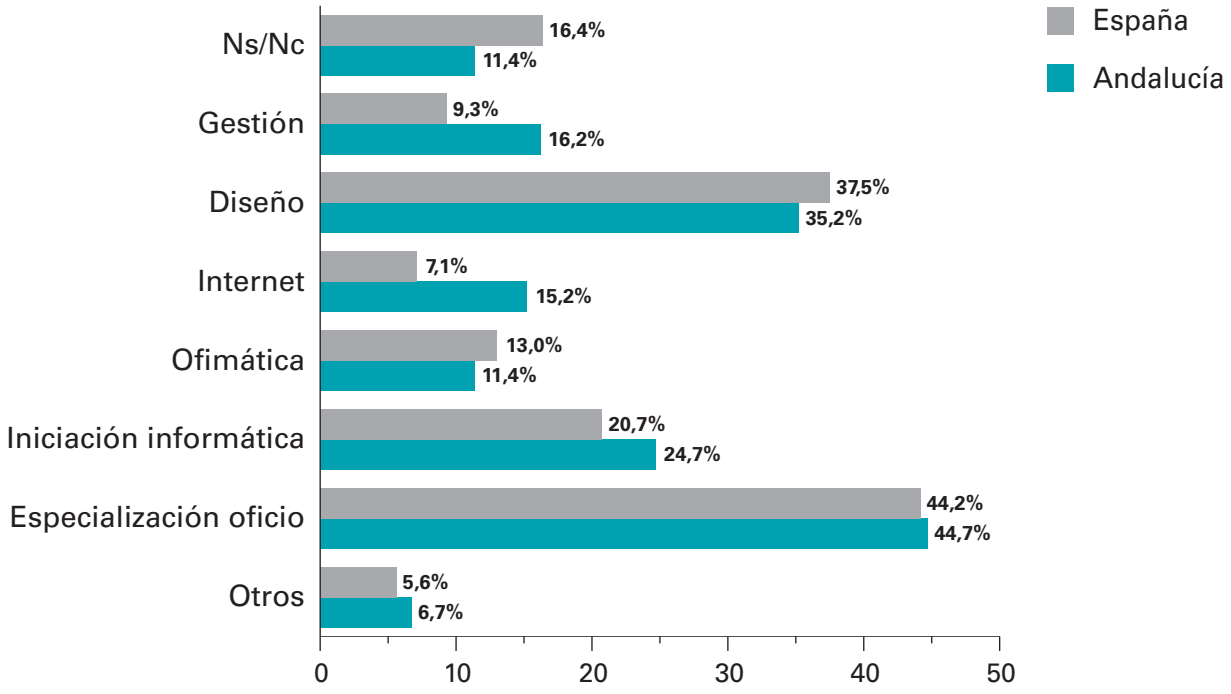
6
Formación

En términos generales, tal y como ha quedado indicado en los apartados anteriores, el sector artesano ha realizado una paulatina incorporación de la nuevas tecnologías. Sin embargo en muchas ocasiones esta incorporación se ha realizado sin contar con los conocimientos suficientes.

En este contexto, se observa la existencia en el sector de una demanda de formación en nuevas tecnologías en aquellos aspectos más estrechamente vinculados a su profesión, como son los cursos de especialización sobre su oficio o sobre los programas y aplicaciones de diseño.

G.42

Principales materias y programas informáticos sobre las que desean recibir formación práctica

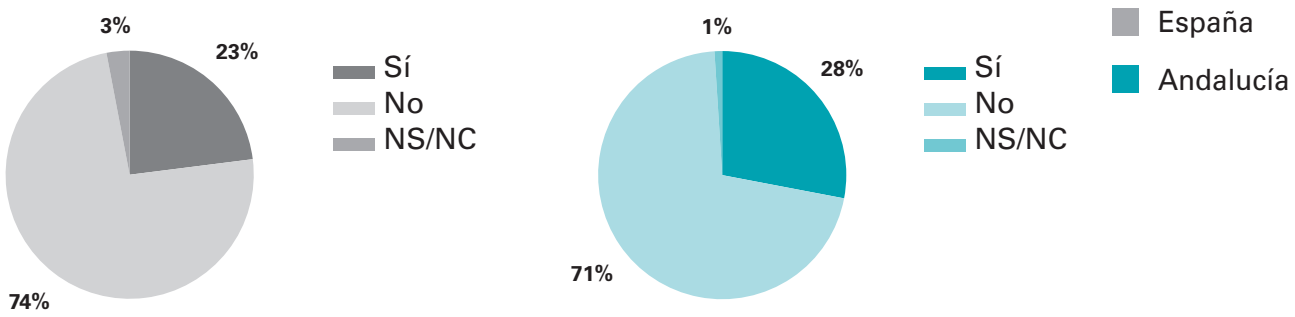


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

No cabe duda, que la formación de los artesanos ha de ser presencial, pues la amplia mayoría de los mismos no conoce otros sistemas de formación (como puede ser la formación on-line o e-learning). En este sentido, a nivel nacional tres de cada cuatro artesanos desconoce los sistemas de e-learning, mejorando este ratio en la Comunidad Autónoma.

G.43

Conocimiento de los sistemas de e-learning o formación on–line

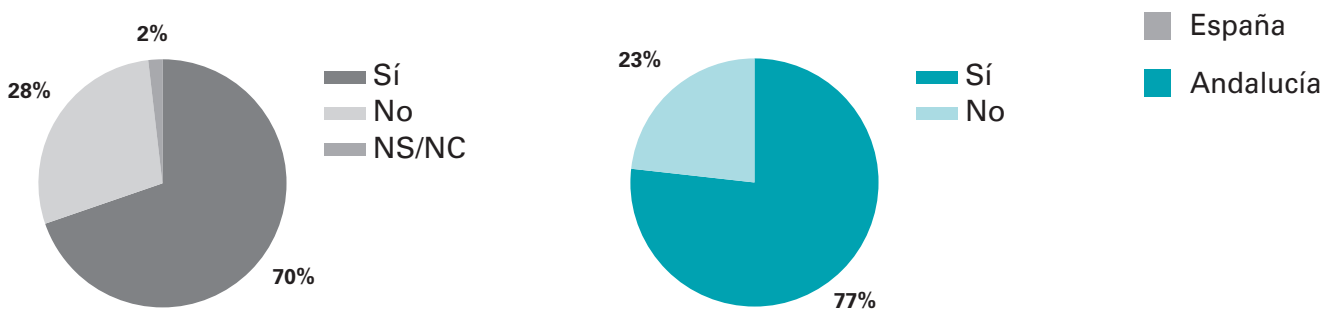


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Sin embargo, tanto a nivel nacional como de la Comunidad Autónoma, existe una positiva disposición a la introducción de este sistema formativo en el sector y tres de cada cuatro artesanos muestran interés en recibir formación on-line.

G.44

Interés por recibir formación on-line

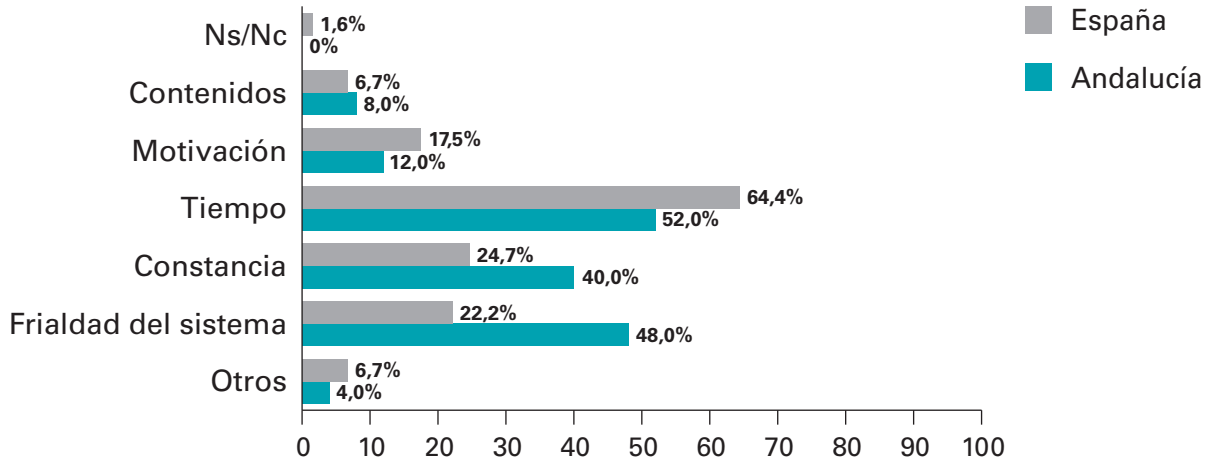


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, los motivos para no estar interesados en recibir formación on-line se concentran en la falta de tiempo y en la falta de constancia y motivación para seguir este tipo de cursos, respuesta generada en gran parte por el desconocimiento de este tipo de formación.

G.45

Motivos para no estar interesado en recibir formación on-line

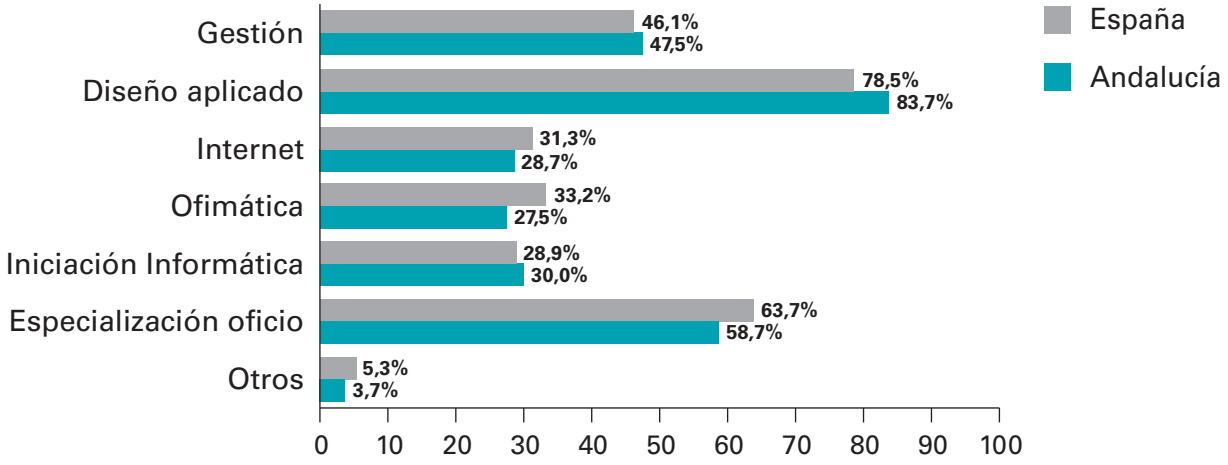


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Pero, tal y como se ha indicado, la mayor parte de los artesanos sí está dispuesto a recibir esta formación, y al igual que sucedía en la formación presencial, los temas de mayor interés y disposición son los relacionados más directamente con su oficio, como son los cursos de especialización y los cursos de diseño aplicado a la artesanía.

G.46

Principales materias sobre las que desean recibir formación on-line



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

plan avanza

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

oficioyarte
Organización de los Artesanos de España