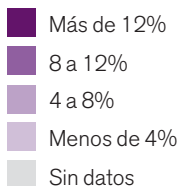


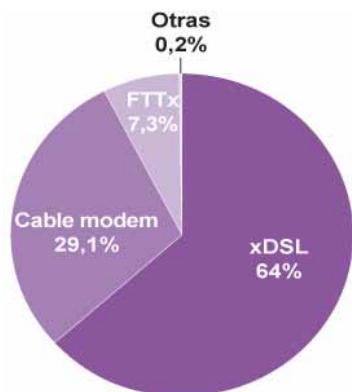
# El desarrollo español de la SI, lejos de la convergencia con los líderes de la UE

El V Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España de la Fundación AUNA desvela el estancamiento relativo de España por la insuficiencia de los avances

Distribución de la banda ancha en Europa, en %. 2004



Tecnologías más utilizadas de acceso a banda ancha, en %. 2004



**E**L INFORME eESPAÑA de la Fundación AUNA cumple un lustro de análisis y estudios continuados sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información, habiéndose convertido en el documento pionero y de referencia en el sector. El Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, eEspaña 2005, concluye que la situación actual en nuestro país es de **relativo estancamiento**. La suma de factores positivos y negativos no permite que el ritmo de los avances sea superior al de los países de nuestro entorno. Pese a que se ha avanzado en casi todos los indicadores, estos avances no han consolidado a nuestro país en el puesto que su peso económico sugiere. En todos los índices internacionales analizados sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información, España sigue apareciendo en posiciones inferiores al puesto número 20, lo que contrasta con su lugar por PIB.

Así, los indicadores internacionales evidencian que las cifras españolas, puestas en relación con las medias de los países líderes de la UE-25, están lejos de la convergencia. De esta forma, con más de 14 millones de internautas en España, el 50% del crecimiento se ha registrado en Andalucía, Cataluña y Castilla y León, aunque para alcanzar la tasa de cobertura europea en el número de hogares con acceso a Internet, a este ritmo, serían necesarios entre 3 y 4 años.

Es muy significativo el avance de las conexiones de banda ancha en todo el territorio. El número total de líneas ADSL era de 2.583.000 en 2004, de las cuales 1.557.382 corresponden al segmento residencial. La distribución regional del número de las líneas ADSL muestra un particular dina-

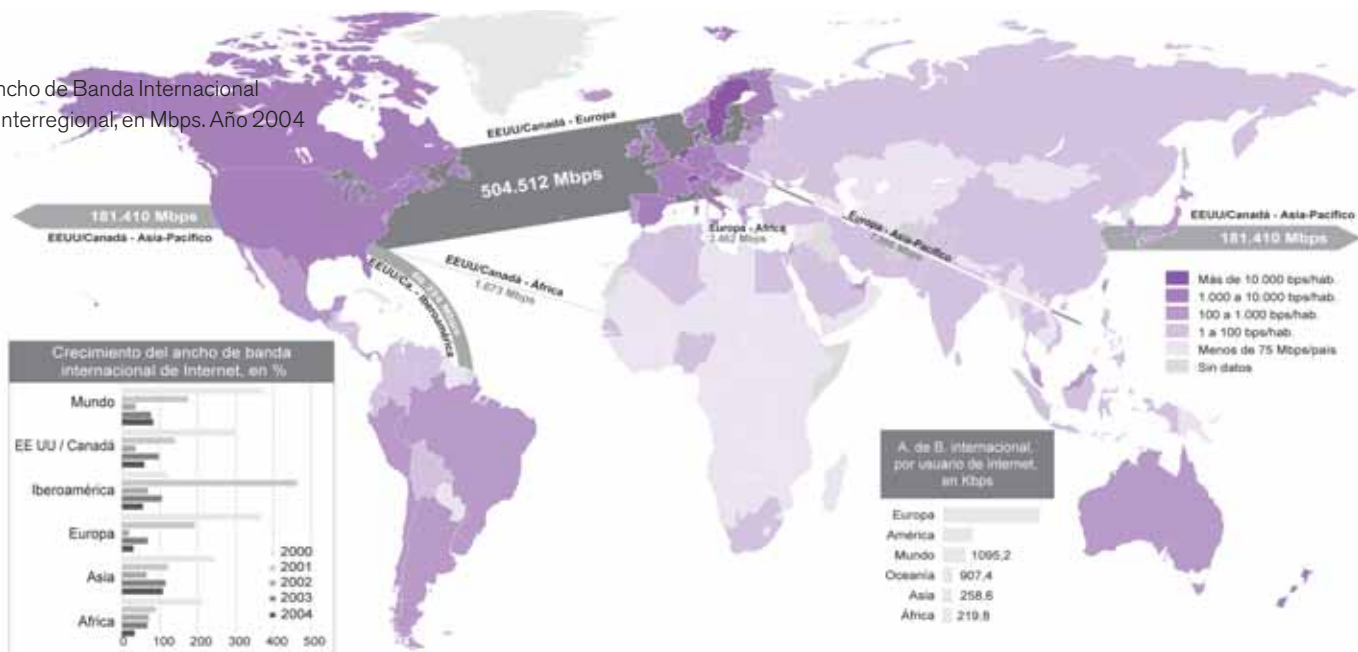
mismo en Extremadura, el País Vasco y Aragón. No obstante, el crecimiento de los países más avanzados dobla al ritmo español actual. En lo que respecta a la modalidad de acceso vía cable, a finales de 2004, el número de líneas de residencial superaba las 500.000, lo que demuestra que este sector aún debe potenciarse para alcanzar a la media europea (12 líneas por cada 1.000 habitantes, mientras en España la ratio es de 1 por cada 1.000).

## Con unos 14 millones de internautas, el 50% del incremento se registra en Andalucía, Cataluña y Castilla y León.

En lo que respecta a la telefonía móvil, se mantiene el crecimiento registrado en los últimos tres años, habiéndose alcanzado un grado de penetración cercano al 90% de la población, lo que permite que nuestro país ocupe una posición de liderazgo en el contexto europeo.

En el contexto del Plan de acción eEuropa 2005 y en los aspectos asociados con el grado de sofisticación on-line de la Administración Pública, España ocupa el décimo lugar, con un incremento de 25 puntos en los últimos tres años. El peso cada vez mayor de las Comunidades Autónomas frente a la Administración Central marca el modelo seguido en nuestro país cuando se trata de las políticas dirigidas desde el Sector Público. Los presupuestos dedicados a TIC por las CCAA ya suponen el 73% del total. La inversión en TIC por habitante oscila entre los 87 euros/ciudadano en el País Vasco y los 10 euros/ciudadano que dedica la Región de Murcia. En términos generales, las distintas Administraciones

Ancho de Banda Internacional e Interregional, en Mbps. Año 2004



Públicas han realizado notables esfuerzos, aunque los avances realizados a lo largo de los últimos años varían en función de las distintas velocidades en la adopción de la eAdministración.

En lo que se refiere a la asimilación de las TIC en el ámbito empresarial, a pesar de una cierta atonía, los datos correspondientes al ejercicio 2004 indican una tendencia creciente en las Pymes a la difusión de su uso entre los empleados de los establecimientos industriales, destacando el mayor número de empresas en las que la práctica totalidad de los empleados tiene acceso a equipamiento (entre el 75% y el 100%), aunque se mantienen las dificultades para una completa adopción y uso de las tecnologías.

si bien, según las previsiones, al ritmo actual de crecimiento se tardarían 6 años en alcanzar a los países líderes de la UE.

Finalmente, con respecto a otros ámbitos de la eSociedad, el Informe eEspaña 2005 contempla la evolución en áreas como la eSalud, la eFormación, la eCiencia o el software libre que, analizados por separado, muestran una tendencia positiva de crecimiento, como es el caso del aumento en el número de weblogs en español, la intensiva utilización del Messenger, las descargas Mp3 o incremento en el número de dominios que, sin embargo, no tiene su reflejo en la situación global de nuestro país con respecto a Europa.

En el contexto mundial, la crisis del sector ha sido completamente superada.

## Se mantiene el crecimiento de la telefonía móvil, habiéndose alcanzado un índice de penetración próximo al 90%, que sitúa a España por encima de la media.

EE UU y Europa siguen actuando como locomotoras del crecimiento, aunque otras regiones muestran signos de gran dinamismo, destacando por encima de las demás Asia, donde el protagonismo de Japón y Corea es amenazado por China. Sin embargo, la reducción de la “Brecha Digital” entre regiones presenta una evolución tan favorable como lenta e insuficiente. ■

## El gasto en TIC de las Administraciones Públicas se concentra en las CCAA (73%), con amplias diferencias entre los 87 euros/ciudadano invertidos en el País Vasco y los 10 euros/ciudadanos de la Región de Murcia.

En el último año, el valor total de las transacciones realizadas por los consumidores en el ámbito del comercio electrónico ha crecido a un ritmo superior al período anterior. En 2004 los españoles adquirieron bienes y servicios a través de Internet por un valor total de 890 millones de euros,

Barreras percibidas por los usuarios para la difusión del comercio electrónico. 2003-2004, en %

