

# Wireless sobre ruedas

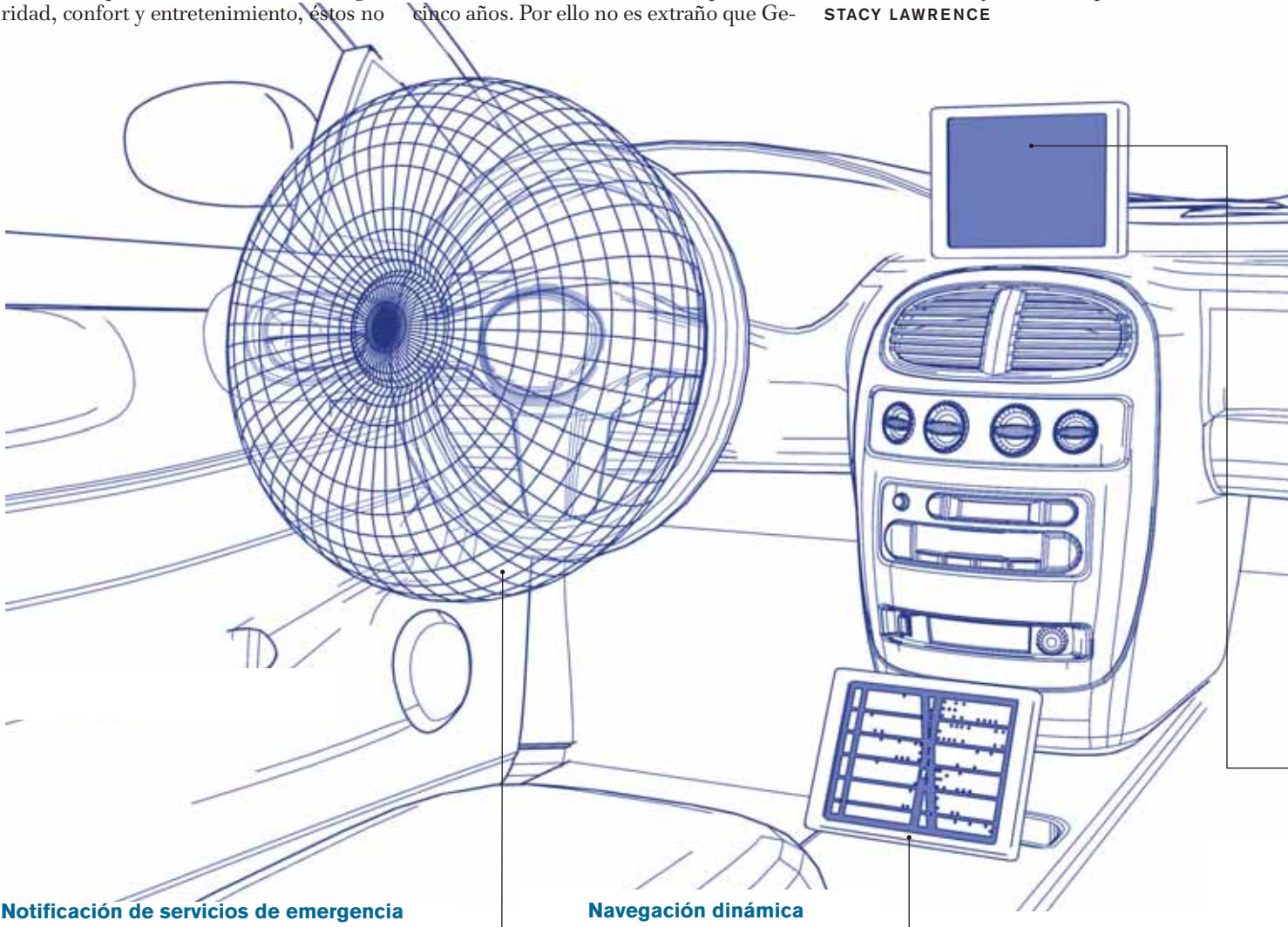
Los fabricantes de coches llevan la telemática a las calles

**L**OS FABRICANTES de coches están instalando en los nuevos vehículos una colección de sistemas de comunicación wireless y ordenadores llamados en su conjunto telemáticos. Pero a pesar de la incontable variedad de dispositivos telemáticos disponibles en relación a la seguridad, confort y entretenimiento, éstos no

parecen tener gran atractivo fuera de los Estados Unidos; incluso en Estados Unidos sólo 2,2 millones de 17,7 millones de nuevos automóviles fueron equipados con elementos telemáticos en el año 2003. Sin embargo se prevé multiplicar por cinco el número de norteamericanos que contratarán servicios telemáticos en los próximos cinco años. Por ello no es extraño que Ge-

neral Motors esté incorporando la tecnología en más de cincuenta de sus modelos. Y este año supone el debút en el mercado de los Estados Unidos de coches de fabricantes japoneses equipados con sistemas telemáticos desarrollados in house. Aquí hay algunos de los últimos dispositivos telemáticos de esa y otras Compañías.

STACY LAWRENCE



## Notificación de servicios de emergencia

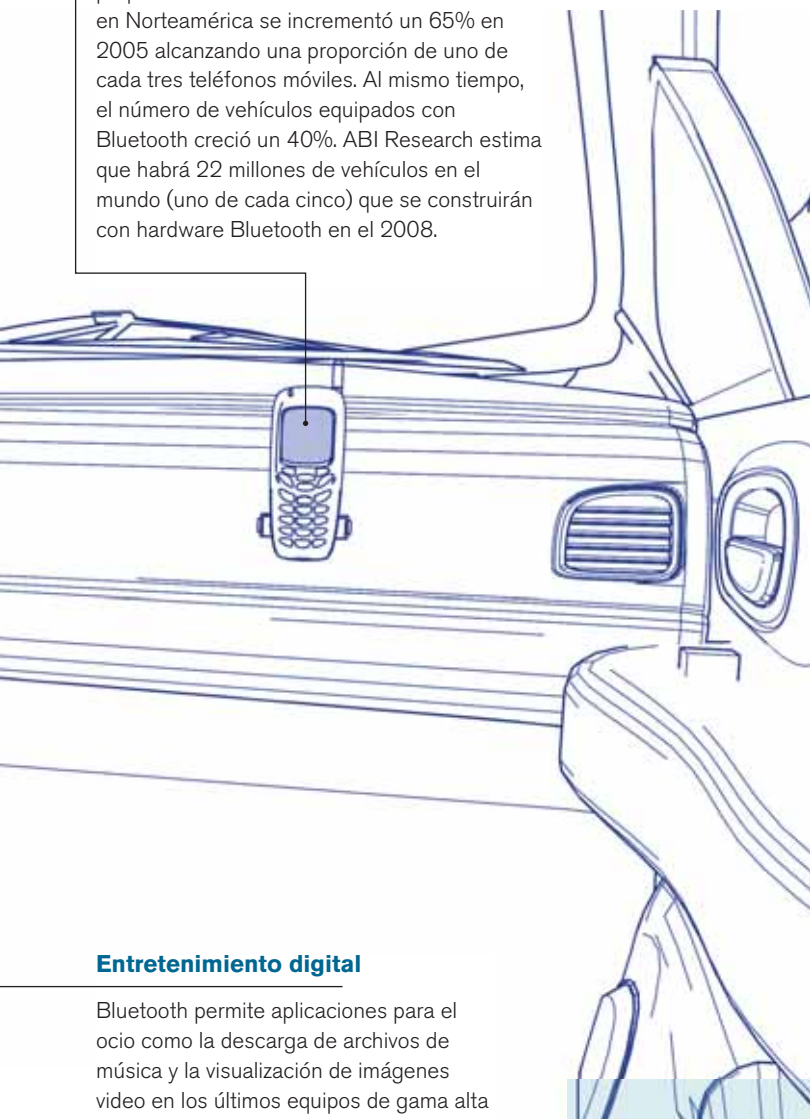
Los usuarios telemáticos demandan masivamente servicios que mejoren su seguridad. OnStar y su firma telemática asociada ATX Technologies ofrecen los siguientes servicios: en el momento en que salta el air bag, el sistema automáticamente alerta a un operador que puede llamar a una ambulancia. El sistema también puede rastrear vehículos robados y desbloquear puertas de forma remota.

## Navegación dinámica

El primer servicio GPS que ofrecían Compañías como General Motors se basaba en ofrecer direcciones a las que se dirigía el conductor, basadas en la localización del coche. Esto no se ha popularizado entre los conductores y la solicitud de este servicio ha caído. Posiblemente sea mayor el interés por la navegación dinámica, que ofrece direcciones teniendo en cuenta las condiciones del tráfico. Dos modelos del 2005 disponen de este servicio, el Honda Acura RL y el Cadillac CTS de General Motors.

## Conexiones de telefonía móvil

Los servicios telemáticos pueden competir con los teléfonos móviles en una variedad de frentes, incluido comunicación, acceso a Internet y servicios basados en la localización. Consecuentemente, algunos fabricantes de coches piensan en equipar sus coches con conexiones Bluetooth, Wireless o soportes en los que conectar los teléfonos móviles. La proporción de teléfonos móviles con Bluetooth en Norteamérica se incrementó un 65% en 2005 alcanzando una proporción de uno de cada tres teléfonos móviles. Al mismo tiempo, el número de vehículos equipados con Bluetooth creció un 40%. ABI Research estima que habrá 22 millones de vehículos en el mundo (uno de cada cinco) que se construirán con hardware Bluetooth en el 2008.



## Entretenimiento digital

Bluetooth permite aplicaciones para el ocio como la descarga de archivos de música y la visualización de imágenes video en los últimos equipos de gama alta de Acura, Daimler Chrysler, BMW y Toyota. BMW ofrece también un interface con la iPod de Apple. Para fomentar la integración post-venta de todas estas posibilidades, la Asociación de Consumidores Electrónicos creó en el año 2004 el estándar MOST (Media Oriented Systems Transport).

### Principal razón para la adquisición de dispositivos telemáticos (según fuentes vendedoras)

Servicios de seguridad	58%
Servicios de navegación	19%
Aplicaciones de comercio móvil	7%
Servicios de comunicación	6%
Autodiagnóstico del vehículo y servicios mantenimiento	4%
E-mail, directorio telefónico	3%
Entretenimiento	3%

## Los números de la telemática

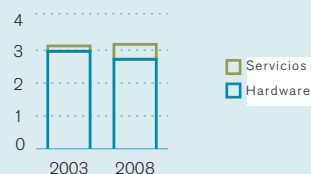
**Vehículos fabricados ofreciendo medios telemáticos**



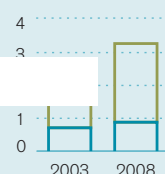
**Modelos que ofrecen medios telemáticos**



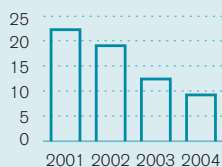
**Ingresos por consumos telemáticos (en billones de \$)**



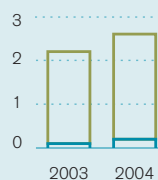
**Ingresos globales por ventas (en billones de \$)**



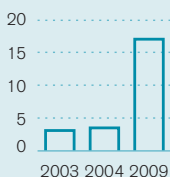
**Precio medio de instalación de un sistema telemático (en cientos de \$)**



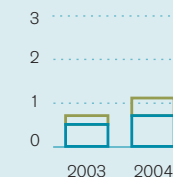
**Instalaciones telemáticas en Norteamérica (en millones)**



**Abonados telemáticos en Norteamérica (en millones)**



**Instalaciones telemáticas en Europa del Este (en millones)**



**Instalaciones telemáticas en Asia Pacífico (en millones)**



■ Instalaciones telemáticas fijas  
■ Dispositivo móvil integrado

FUENTES: ALLIED BUSINESS INTELLIGENCE, EMARKETER, ABI RESEARCH, BUSINESS COMMUNICATIONS COMPANY, TELEMATICS RESEARCH GROUP