

Redes

FP en tu Móvil

Abril, 2012

PROFESOR/A

Fernández, Charo



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Indice

1. ¿Qué es la Identidad Digital?	3
1.1. ¿Qué es la Marca Personal?	3
2. Redes Sociales	5
3. Las Redes Sociales y la Búsqueda de Empleo	6
3.1. Las Redes Sociales Profesionales	8
3.2. Cómo sacarles partido a las Redes Sociales.....	11
3.3. ¿Qué es eso del Networking?.....	12
3.4. ¿Y Facebook y Twitter?	14
4. Marca Personal.....	22

1. ¿Qué es la Identidad Digital?

Es el rastro que vamos dejando por Internet cuando navegamos, participamos en foros, en redes sociales, subimos vídeos, etc. Toda esa actividad va dejando un huella de información sobre nosotros mismos, sobre cómo somos, que nos interesa, lo que nos gusta, las opiniones que tenemos, incluso cómo somos físicamente si publicamos nuestra foto. Es conglomerado de informaciones y de relaciones que establecemos en la red, va generando una identidad personal en el entorno digital con la que nos identificarán las demás personas.

Cuando iniciamos nuestra trayectoria profesional es importante disponer de una identidad digital asociada a nuestra identidad real que sea positiva y utilizarla para nuestro desarrollo personal y profesional. Al igual que fuera del ámbito de Internet es importante tener una buena reputación, es decir, ser identificado con valores como la responsabilidad, la confianza, la competencia profesional, etc., también lo es el mundo digital, donde además esta reputación alcanzará a un mayor número de personas.

Tanto en el mundo real como el digital, nuestra imagen se construye a través de la relaciones con otras personas que nos perciben de una determinada manera y que también pueden expresar en distintos foros, redes, blogs, etc. , la opinión que tienen de nosotros.

Aprender a gestionar nuestra identidad digital va a ser necesario tanto para evitarnos problemas, como para sacarle el máximo provecho.

1.1. ¿Qué es la marca personal?¹

Este concepto surge en los últimos años en EE.UU. y esta tomado del marketing y pretende ir más allá de una buena gestión de la identidad digital, nos plantea la necesidad de diferenciarnos de los demás, de construir de forma intencionada nuestra identidad hacia

¹ <http://www.slideshare.net/patricianpitto/personal-branding-marca-personal>

un determinado objetivo, logrando que los demás tengan de nosotros la imagen que deseamos. Lo implica tener que responder a una serie de preguntas sobre nosotros mismos que tendremos que ir madurando y respondiendo y puede que no nos resulte fácil : ¿Cuál es nuestro objetivo profesional? ¿En qué podemos aportar distinto y mejor que los demás?.

Es una estrategia pensada para quienes desean cambiar de trabajo o incorporarse al mundo laboral. Podríamos añadir que más aún cuando estamos iniciando esa andadura profesional. Cuando acabamos de obtener un título profesional, es muy posible que nuestro perfil no se diferencie mucho de los demás en cuanto a competencias técnicas (tenemos la misma formación, no tenemos experiencia ...). La marca personal nos plantea la necesidad de diferenciarnos, de comunicar y hacer llegar aquellos atributos en los que destacamos y también de abrir nuestro mercado, de darnos a conocer. Ya no basta con buscar y localizar las escasas ofertas de empleo, hay que hacerse visible para los empleadores y seleccionadores. No podemos ser anónimos, tenemos que tener referencias, "ser conocidos" de otros, inspirar seguridad y confianza.

Definiciones

Andrés Pérez Ortega nos propone algunas sencillas definiciones:

- Es la idea poderosa y clara que viene a la mente cuando otra persona piensa en ti.
- Es la idea que los demás tienen de nosotros, la huella que hemos dejado en su mente.
- Es la forma en que gestionas y comunicas tus auténticos valores, creencias, sentimientos, habilidades, pasiones y talento, los sentimientos que provocas y la forma en la que eres percibido.
- Es aquello en lo que destacas: valores, habilidades, acciones que los demás asocian contigo.

Pero hay que distinguir entre branding personal y marca personal. El primero es el proceso de definición, desarrollo y mantenimiento de un posicionamiento. Lo segundo es el resultado de ese proceso. Por lo tanto, para que los profesionales triunfemos en un mundo cada vez más competitivo y cambiante, hemos de ser eficaces desarrollando una marca propia. En otras palabras, debemos descubrir: ¿quiénes somos? ¿Qué sabemos hacer? ¿Qué

ofrecemos? ¿Qué necesidades satisfacemos? ¿Qué defendemos? ¿Cómo mostramos todo eso al mundo exterior?"

2. Redes Sociales²

Las redes sociales son conjuntos de personas interconectadas entre sí mediante ordenadores, tabletas o teléfonos móviles. Estas personas establecen relaciones y se unen por diferentes motivos: aficiones, problemas comunes, lazos profesionales, familiares o circunstanciales. En las redes sociales todo lo que decimos, hacemos y compartimos conforma nuestra identidad digital.

Consulta: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=iklwvc4tzoQ

Según Wikipedia, el concepto red social en el ámbito de internet: son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobretodo, en lugares para encuentros humanos.

(Ver artículo completo en Wikipedia)

¿Es necesario plantearse la presencia en las redes sociales?

Para contestar a esta pregunta es importante que reflexionemos sobre cual es futuro laboral que aguarda a los jóvenes profesionales. Los expertos han acuñado un término para

² http://www.youtube.com/watch?v=klln71HuAFQ&feature=player_embedded

describir ese mercado de trabajo y lo han denominado *Gigonomics*, se caracteriza por el trabajo por cuenta propia (*freelance*), trabajo a tiempo parcial y vinculado a proyectos temporales, como consecuencia de la tendencia a la externalización y subcontratación de actividades por parte de las empresas. El trabajo estable para toda la vida, forma ya parte del pasado, en este contexto no queda otra alternativa que asumir que somos nuestra propia empresa, que nuestra empresa tiene que posicionarse en el mercado, tiene que venderse, diseñar su estrategia competitiva y de crecimiento.

3. Las redes sociales y la búsqueda de empleo

En lo que se refiere a la búsqueda de empleo, las redes sociales han ido ganando terreno respecto a los portales de empleo, son ya muchas las empresas que prefieren utilizar esta vía para cubrir puestos de cierta responsabilidad o cualificación, las razones son diversas:

Permite acceder a mucha más información de los candidatos: sus intereses, con quién se relaciona, qué piensa, qué hace, como se comporta en un contexto de relación social: ¿colabora, brinda ayuda, tiene iniciativa, etc.?. Incluso es posible realizar la selección sin tener que lanzar una campaña de reclutamiento masiva que le devuelva a quienes selecciona un aluvión de currículum que no necesariamente son adecuados al perfil que se solicita.

El modelo de negocio de los portales de empleo y las redes sociales es diferente, en los portales las empresas tienen que pagar cantidades más o menos significativas para poder publicar sus ofertas y acceder a los datos de los candidatos, en las redes sociales esa posibilidad puede ser gratuita o supone una cuota mensual insignificante.

Es interesante conocer también que todas las empresas de selección y grandes empresas, están presentes en todas las redes sociales, lo que les permite disponer de un observatorio privilegiado para identificar el talento. En ocasiones, puede que no se utilice directamente la red para reclutar, pero es muy frecuente que se "google" al candidato para buscar referencias, qué presencia y reputación tiene en la red. Debes saber que Google le da un

tratamiento preferente a los contenidos publicados de las redes sociales profesionales, haciendo que se posicionen mejor que otros soportes en las búsquedas.

Tu también puedes utilizar las redes sociales para preparar un proceso de selección: la página de la empresa te dará información, quizás conozcas a alguien que esté dentro de la empresa y te pueda completar esos datos, por ejemplo informándote sobre las características del puesto de trabajo, el funcionamiento interno de la empresa

Reflexión

Sigue siendo cierto que los contactos personales son un elemento clave a la hora de encontrar trabajo, no se trata de "tener un enchufe", se trata de conocer a personas que me pueden hacer llegar la información sobre dónde se necesita un profesional, que pueden dar referencias de mi. La mayor parte de las ofertas de empleo no se publican en ningún sitio, excepto quizás en la página de la empresa, sino que circulan y se extiende mediante el boca-oreja. Antes cuando se buscaba trabajo se aconsejaba decírselo a todas las personas conocidas, porque ellas podían conocer a alguien con quien fuera interesante contactar. Ahora ya no se trata de tirar piedras a lo alto y esperar a ver dónde caen, se trata de que localices a las personas de tu ámbito profesional que te puedan interesar y te des a conocer a través de tus aportaciones en debates, respondiendo a preguntas, generando iniciativas, comentando sus intervenciones, compartiendo tus conocimientos. El arte de establecer , mantener y desarrollar contacto profesionales es lo que se denomina *networking*, pero eso es otro capítulo.

Creer profesionalmente

Otra razón no menos importante para estar en las redes sociales, es seguir aprendiendo constantemente, con la gente más activa, la que más al día está de lo que sucede su entorno profesional. Comprobarás que si tu presencia en las redes es activa, tus conocimientos y no sólo tus relaciones sociales se incrementarán notablemente.

Descubrirás también que es un excelente medio de encontrar ayuda para resolver problemas técnicos, recibirás esa ayuda sin reparo, solo se espera que tu la prestes cuando puedas a otras personas que la necesiten. Si nunca lo has hecho, puedes probar a lanzar una pregunta en una red social y comprobar cuánto tiempo tardas en recibir una respuesta cualificada.

Enlaces: [Casi la mitad de la empresas utilizan las redes sociales para seleccionar empleados](#). Master +. Manuel Caro. 2010

3.1. Las redes sociales profesionales.

Existen distintos tipos de redes sociales, pero en este trabajo sólo nos ocuparemos de las netamente profesionales y de dos redes generalistas pero que por su importancia merece la pena mínimamente, nos referimos a Facebook y Twitter.

Lo que caracteriza a las redes profesionales es que están especializadas en el establecimiento de contactos entre profesionales, sirven de plataforma para crear un perfil virtual que nos otorgue presencia en Internet, en los últimos años han ido dando mayor protagonismo a una función que nació como accesoria, la servir de instrumento para la busca de empleo y la selección de personal. En un primer momento estos espacios parecían estar reservados a directivos y profesionales muy cualificado, pero paulatinamente han ido incorporando a otros segmentos de profesionales y trabajadores, lo que no quiere decir que todas las ocupaciones tengan representación en ellas, o la tengan con igual intensidad.

En España las tres redes sociales más importantes son : LinkedIn, Xing y Viadeo. Veamos sus principales características

<p>www. linkedin.com</p>	<p>Es la red más internacional, está presente en 200 países y su número de usuarios supera los 65 millones en el ámbito internacional y en España el millón.</p> <p>Es de origen americano. Nos ofrece un servicio gratuito y otro <u>premium</u>, siendo la más cara de las tres redes que os presentamos, aunque pasa por ser una de las más completas</p> <p>Entre las funcionalidades que tenemos disponibles están: las de comentar las publicaciones de otros, integrar en tu página de inicio tus publicaciones en <u>otros servicios web</u> como blogs de wordpress o presentaciones y documentos publicados en slideshare, lo que resulta de interés para mostrar nuestro trabajo e intereses.</p>
--	--

	<p>Dispone de una sección de preguntas que nos permite formular y responder preguntas de otros. También nos ofrece la posibilidad de crear y participar en grupos y eventos.</p> <p>Por su puesto también disponemos de una bolsa de trabajo, publicita tanto las ofertas que se han enviado a través de esta red, como otras que hayan sido publicadas en otros lugares de Internet.</p> <p>Dispone de un <u>centro de aprendizaje en inglés</u>. Si no dominas esta lengua, puedes instalar un traductor en tu navegador, los resultados son bastante aceptables. También puedes echarle una mirada a esta <u>Guía práctica de Discapnet</u>. Sobretudo, no te pierdas la actividad final de este bloque.</p> <p>Imprescindible: <u>Cómo usar LinkedIn para buscar trabajo</u>.</p> <p><i>Consulta:</i> http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=R5n7Or0ab_0</p>
<p>www.xing.com/es</p>	<p>Se trata de una red de origen alemán, en el momento de redactar esta información tenía registrados 12 millones de usuarios en el ámbito internacional, sin de momento parezca haber tocado techo.</p> <p>Algunas características destacables:</p> <p>Es gratuito, pero determinadas funciones están reservadas a los <u>usuarios premium</u>, aunque realmente el importe no es muy significativo.</p> <p>Pueden crearse y participar en grupos y eventos. También podemos personalizar nuestra página de inicio.</p>

	<p>Por lo que se refiere al empleo podemos acceder a todas las ofertas que se publiquen acordes con nuestro perfil, aparecerán automáticamente en la página de inicio, Estas ofertas serán más o menos acordes con nuestro perfil en función de lo detallado que hayamos hecho nuestro perfil. De todas formas podemos evaluarlas mediante una pequeña escala de estrellas, el sistema irá aprendiendo nuestras preferencias e irá puliendo las propuesta que no va enviar. No obstante también dispone de un buscador de ofertas.</p> <p>Una característica importante es que Xing te permite ver el diagrama de contactos que se vincula con esa oferta empleo.</p> <p><u>Guía básica sobre cómo utilizar Xing.</u> Se trata de un documento en pdf, que puedes descargarte y que nos introduce en los primeros pasos de esta red: darse de alta, cómo completar el perfil, es muy importante seguir las orientaciones que se dan este punto. También nos muestra como añadir contactos, buscar, crear o participar en grupos y eventos.</p> <p>Una ayuda un poco más detallada sobre la búsqueda de empleo</p> <p>También hay un grupo dentro de Xing compuesto por profesionales de la orientación y el reclutamiento que te ofrecen su ayuda gratuita: <u>Empleo y personas.</u> <u>Sigue estos pasos.</u></p>
<p>www.viadeo.com</p>	<p>Tiene también un opción premium. El número de usuarios es inferior al de las anteriores. Te brinda la posibilidad de mostrar tu perfil en varios idiomas. Además de difundir ofertas de empleo tiene también información sobre cursos y masters. Se pueden realizar búsquedas y crear alertas.</p>

	<p>También tiene la función de crear y responder preguntas en las sección de expertos.</p> <p>En su ayuda puedes encontrar una descripción más detallada de su funcionamiento.</p>
--	--

3.2. Cómo sacarles partido a las redes sociales

Hay un serie de pautas de actuación que debes seguir en las redes profesionales, con independencia de la plataforma que elijas.

- Si estás buscando empleo, tu objetivo en las redes profesionales es posicionarte como un buen y atractivo profesional, la receta básica es: Compartir y Participar, de forma continuada. No obtendrás resultados si tu participación es esporádica, si no respondes a los comentarios o a los mensajes de forma rápida, no acudes a los eventos, no participas en los grupos. Si no mantienes una actitud proactiva tus contactos acabarán por olvidarte. Tampoco sacarás nada en limpio si sólo buscas obtener algo sin aportar nada, la gente está en la redes sociales porque desea compartir sus experiencias y conocimientos. Tiene que quedarte claro que no esto va ser "llegar y besar el santo", antes tendrás que hacerte merecedor de la confianza y el apoyo de los demás.
- Mantén una actitud amable y cortés con todo el mundo, no te permitas ninguna salida de tono.
- No expresas opiniones políticas o ideológicas que puedan suponer el rechazo de los contactos que desean mantener, salvo que hayas decidido abanderar alguna causa, pero recuerda que es una imagen de la que no podrás librarte fácilmente.

- Complimenta tu perfil cuidadosamente y mantelo actualizado, haz visibles tus trabajos publicados en otros sitios, cuida la imagen de tu página de inicio.
- ¡¡¡Escribe correctamente!!! . Es importante que vigiles tu ortografía. Las faltas de ortografía se asocian a un bajo nivel cultural, ninguna empresa querrá tener entre sus filas a alguien pueda destrozar su imagen ante sus clientes.
- Comienza a construir tu red social antes de que la necesites, no esperes a terminar tus estudios, vete explorando, leyendo, publicando y contactando. Nadie consigue trabajo por mandar un mensaje o pedir una referencia, tienes que trabajar tu red previamente.
- Selecciona las ofertas de empleo que realmente te interesen, no puedes dar la impresión de que estás buscando trabajo "desesperadamente" y que te da lo mismo cualquier cosa. Lo que te hará elegible para determinadas empresas es que muestres tu interés y pasión por determinadas cosas.
- Puede que te parezca que todo esto es demasiado trabajo, pero si realmente te gusta y te interesa lo haces, disfrutarás enormemente relacionándote con otras personas que tienen tus mismos intereses.

3.3. ¿Qué es eso del networking?

Networking es una palabra de moda que no tiene una traducción en castellano pero que la podemos definir como el arte de saber tener y mantener una red de contactos.

Estamos viviendo una época fascinante: nunca, hasta ahora, había sido tan fácil conocer de primera mano lo que están diciendo y haciendo las personas que nos interesan o a las que admiramos. El ser humano es sociable por naturaleza y siempre ha sido muy importante mantener una buena red de contactos, pero hoy en día este aspecto se ha convertido en una de las competencias claves para obtener buenos resultados en nuestra carrera profesional.

¿Cómo podemos hacer networking?

- IDENTIFICA a aquellas personas a las que seguir y de las que puedes aprender, personas que realmente puede aportarte algo, profesional y personalmente. Síguelas en Twitter, lee sus blogs, aprende de ellas.
- INTERACTÚA, genera conversación, expresa tu opinión, y construye tu discurso. No tengas prisa, ni seas inoportuno. Construir la propia marca digital es un proceso que lleva su tiempo.
- BRUJULEA, investiga, visita los enlaces recomendados, aprende de los demás. Si eres capaz de seguir a las personas adecuadas tu *Time line* puede ser un sitio perfecto para aprender y estar al día en el campo o los campos que sean de tu interés.
- COMPARTE, hay un dicho que circula por la red desde hace tiempo: "*Devuelve a la red, algo de lo que la red te ha aportado*". Comparte tus descubrimientos, tus propios enlaces, escribe un blog, conviértete en una persona activa.
- ASISTE A CONGRESOS, charlas, conferencias, encuentros, jornadas divulgativas. Da el salto de la red social virtual a la red social analógica. Date la oportunidad de conocer a aquellas personas a las que sigues y, por que no, de que ellas te conozcan a ti.
- CUENTA TUS EXPERIENCIAS, Pon en práctica lo aprendido y comparte con los demás tu experiencias, tus logros y tus fracasos. Exponerse a las opiniones y críticas de los demás en una buena manera de seguir aprendiendo.

Todo lo anterior es muy diferente de hacer miles de contactos enviando peticiones a diestro y siniestro, seguir a todo el mundo que se ponga a tiro en twitter y retwittear todo lo que dicen. Se trata de trabajar con constancia, aprender de otros y con los otros y compartir para crecer personal y profesionalmente aprovechando las enormes ventajas y oportunidades que nos brindan las redes sociales.

Enlaces

Las claves del networking profesional. Rosaura Alastruey. Expansión y Empleo. 2009

7 formas de hacer networking en Twitter . Estrategias de marketing online. José María Gil. 2010

3.4. ¿Y Facebook y Twitter?

Ninguna de estas dos redes no están pensada para buscar empleo, pero son muy útiles para que te encuentren. Son dos excelentes escaparates que tendrán que cuidar.



Facebook necesita pocas presentaciones, seguro que la conoces y es posible que tengas una cuenta allí, es una red generalista orientada hacia los contactos personales, que en Julio de 2011 tenía registrados más de 14 millones de usuarios en España, aproximadamente el 31% de nuestra población. Se considera la red de la Generación Y (los nacidos entre 1982

- 94), mientras que los más jóvenes se sitúan entorno a Tuenti.

La informalidad de las relaciones que se establecen en Facebook lo convierte en un fuente de información privilegiada para los seleccionadores, una información que jamás aparecería en un currículum y que puede servir para contrastar la veracidad de los datos que se aportan en éste. En Facebook nos solemos comportar con "naturalidad", es un contexto más informal donde es fácil caer en la trampa de pensar que "estamos como en casa" o entre amigos, sin ser conscientes de que salvo que tengamos correctamente configurada nuestra privacidad, nos podemos encontrar con un disgusto. Es uno de los

primero sitios en los que miran los seleccionadores para obtener información de un candidato, a veces también los jefes. Nada de esto es un problema si sabemos utilizarlo a nuestro favor.

Facebook no dispone de una sección de ofertas de empleo, ni de un buscador específico, aunque puedes utilizar su buscador para rastrear oportunidades, pero no como vía principal de información, no está pensado para eso. Para lo que si te puede servir Facebook es para hacerte visible, como soporte privilegiado de tu imagen digital, pero deberás orientarlo hacia el ámbito profesional, lo que implica:

- Generar contenido de calidad relacionado con nuestra especialidad. Crea y dinamiza algún grupo y participa en las páginas de las empresas que te interesen.
- Complimentar con detalle el apartado de *Formación y Empleo*. Reflexionar sobre lo que decimos en el apartado de *Filosofía*, se trata de un campo abierto que puede dar mucha información sobre nosotros. Podemos aprovecharlo para referirnos a nuestras metas, nuestros logros, nuestros atributos. Debemos cuidar no solo lo que decimos, sino como lo decimos: ortografía, gramática, vocabulario, etc..
- Cuidar las imágenes que subimos.
- Eliminar de nuestros contactos aquellas personas que nos puedan dar mala imagen .
- Contactar con personas relacionadas con nuestro campo profesional.
- Configura con cuidado tu privacidad y configura listas de amigos y grupos ajustando la configuración de privacidad para cada grupo. Ten en cuenta que tan importante como protegerte de posibles abusos y riesgos, es hacerte visible, por lo que tendrás que encontrar un punto de equilibrio.

Cómo utilizar Twitter



Aunque te parezca increíble también puedes usar acceder a un trabajo. Empieza por seguir los consejos que nos brinda Pedro Rojas:

Algunas recomendaciones para la creación de una nueva cuenta en Twitter con fines profesionales:

- 1.- Elige un nombre profesional o alguna combinación de tu nombre con tu profesión o incluye algún rasgo característico de tu perfil. Trata de que suene bien y que sea fácil de recordar.
- 2.- Acompaña a tu nueva cuenta con una Web en la que expongas los datos completos, pues *Twitter* es la puerta de entrada no la sala de visitas. Si no sabes como hacer una Web, simplemente crea un perfil en XING (o LinkedIn) y enlázalo a tu cuenta de *Twitter*.
- 3.- Antes de que empieces a marcar “Follows” en las personas que te interesen, debes de “tuitear” y publicar asuntos y enlaces relacionados a tu sector o profesión durante unos días o semanas y empieza a seguir a otros después de forma paulatina. Hazlo aunque te parezca extraño “tuitear” sin que nadie te siga y aunque parezca que hablas solo.
- 4.- Luego de un par de semanas, empieza a construir tu red utilizando el buscador de Twitter. Revisa manualmente los perfiles y amplía tu red lentamente.
- 5.- Cuidado con seguir a más personas de las que te siguen a ti, pues para algunos, esto podría parecer una señal de Spam.
- 6.- Utiliza la función de RT (*retweet*) y verás como empiezas a ganar seguidores y amigos de esta manera, pues en cierta forma le das credibilidad a lo que ellos estás exponiendo. Pero no lo hagas de forma descarada y revisa lo que estas re-enviando, pues muchos contenidos que parecen seguros, son en realidad Spam y publicidad encubierta.

Asimismo, te recomiendo leer estos consejos para buscar empleo en Twitter y revisar este completo listado de aplicaciones (actualizado), en donde encontrarás una multitud de herramientas que harán de tu paseo profesional por Twitter mucho más ameno y mucho más eficaz.

Si de cualquier manera has optado por buscar ofertas en Twitter desde la web esTwitter nos orientan respecto a cómo hacerlo:

- Utilizar el buscador de Twitter para localizar las ofertas de empleo. El uso de hashtags es fundamental y los principales son #empleo y #trabajo, prueba para que veas resultados de verdad mediante una búsqueda de ambos pulsando este enlace:

<http://search.twitter.com/search?q=%23empleo+OR+%23trabajo>

- Hay muchos resultados, pero son bastante limpios, sin apenas spam.
- Hay sobre todo dos cuentas que no pertenecen a ninguna web que difunden ofertas de empleo: [@currofile](#) y [@trabajoyempleo](#) , siguiéndolas habrá oportunidades y ofertas.
- Igualmente hay tres portales que especialmente me han gustado que replican las ofertas de sus webs en sus cuentas: se tratan de [@quieroempleo](#) (quieroempleo.com), [@empleocom](#) (empleo.com) y [@primerempleo](#) (primerempleo.com) .
- Como último consejo en esta parte, puedes probar suerte en un buscador específico de ofertas de empleo en Twitter, se trata de twitjobsearch.com, he hecho pruebas con algunas *keywords* y ningún otro me ha gustado.

Como añadido a esto, insto a todos los usuarios a utilizar el hashtag #empleo añadiéndolo a los RTs que hagamos de ofertas de empleo.

Enlaces

Herramientas:

- [Easy CV](#) . Te ofrece una aplicación que permite integrar tu CV en Facebook.
- www.tuiempleo.com . Un servicio de infoempleo que te permite recibir en tu twitter las ofertas de empleo que lleguen a este sitio.

Referencias

- [Buscar trabajo haciendo networking en Facebook y en Twitter](#). Yoriento. 2009.
- [Seis meteduras de pata en Facebook o en Twitter que pueden costarte el empleo](#). Privacidad online. 2010
- [Cuentas de Twitter que nos ayudan a encontrar trabajo](#). Whatsnew. 2010
- [Consejos para buscar empleo en Twitter](#). Pedro Rojas en Senior Manager. 2009

Tutoriales:

- [Curso básico de Twitter](#). Curso multimedia del Gobierno Vasco.
- [Manual de Facebook](#)
- [Facebook: diferencias entre perfil, grupo y página](#)

Toma precauciones

La universalización de las tecnologías de la información, ha traído la aparición de multitud de entornos en los que se manejan y almacenan nuestros datos personales.

Pero dado el valor que tiene esta información, y las repercusiones negativas que puede tener su uso inadecuado, es necesario concienciar a los usuarios de las TIC de la importancia de la privacidad y de la seguridad de la información.

Entendiéndose por privacidad como la habilidad de cada individuo de controlar qué información revela de uno mismo en el conjunto de Internet, y de controlar quién puede acceder a ella.

Se entiende por seguridad de la información todas aquellas medidas preventivas y reactivas que, a través de los medios que nos ofrece la tecnología, permiten proteger la información con el fin de mantener la confidencialidad, la autenticidad e integridad de la misma.

Llegado este punto conviene diferenciar entre privacidad y seguridad. Mientras que la privacidad trata sobre la determinación de cada individuo de decidir qué información sobre él suministra y con qué propósito. La seguridad se centra en la confianza de que esas decisiones son respetadas, mediante por ejemplo, la correcta protección de los datos personales almacenados.

Enlaces

- <http://www.delitosinformaticos.com>
 - <http://www.pantallasamigas.net/>
 - <http://www.e-legales.net/>
 - [GUIA_Ciberbullying Ddel defensor del Menor](#)
 - <http://www.ciberbullying.com>
 - [Acoso escolar a través de las nuevas tecnologías](#)
- El grooming de niños por Internet es un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un/a adulto/a de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual, posiblemente por medio de abusos contra los niños.
- La palabra «sexting» es una abreviatura o contracción de las palabras «sex» y «texting», que hace referencia al envío de fotos, vídeos o mensajes de sexo explícito a través de teléfonos móviles. Se conoce también como «sexteo». Generalmente las fotos o vídeos los hace el mismo remitente del mensaje, y son contenidos muy íntimos, normalmente fotos de desnudos o semidesnudos, que van destinados a su pareja sexual.
- Según un estudio de [INTECO y Orange](#) el 8,1% de los menores españoles recibe de fotos o vídeos de chicos/as de su entorno en posturas provocativas o inapropiadas. El 4% reconoce haberse hecho fotografías o vídeos a ellos/as mismos/as en posturas provocativas o inapropiadas. La incidencia directa es algo mayor entre los adolescentes de 15 y 16 años: 6,1%.
- Los menores, con demasiada frecuencia, consideran estas prácticas como un «juego» y no entran a valorar sus consecuencias.
- Los padres y educadores tienen la responsabilidad de informar a los menores de que además de los daños a su imagen y honor, y/o a la de otros, pueden estar infringiendo la ley y derivar en problemas legales y penales, como pueden ser los siguientes: producción, posesión y/o distribución de pornografía infantil, vulneración del derecho al honor y a la propia imagen, o difusión ilícita de datos personales ya que la imagen es considerada un dato personal.
- <http://www.sexting.es/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>

Usurpación de identidad.

La suplantación de identidad consiste en hacerse pasar por una persona diferente.

Uno de los riesgos de las redes sociales es la inclusión de perfiles falsos en la red.

Para evitar este riesgo o intentar solucionar el problema, la mayoría de las redes sociales han incluido nuevos mecanismos de seguridad en los procesos de introducción, modificación y cancelación de datos, en un intento de impedir situaciones de suplantación de identidad.

Pero la realidad es que todas se ven afectadas por casos de suplantaciones, Tuenti, Twitter o Facebook; ésta última está en ocasiones desbordada por ser una de las que más perfiles falsos y falsificados aloja.

Consejos de actuación.

1. Si el infractor, la persona que suplanta la identidad de otra, utiliza el nombre y los datos del afectado y la pone en situaciones legales muy peligrosas o incluso ilegales, es necesario denunciar los hechos ante las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado con el fin de que quede constancia de que la identidad ha sido suplantada y no puedan imputarle a él los hechos cometidos por el infractor.
2. Si se ha falsificado un perfil social o la red social, lo más recomendable es ponerse en contacto con el administrador de la página web para que elimine de forma inmediata el perfil infractor. Es también recomendable levantar acta notarial de los contenidos infractores antes de solicitar su retirada.

Enlaces

- [Seguros para proteger la identidad](#)
- [Marca Personal](#)

4. Marca Personal

Observa estas cajas y responde a estas preguntas:



¿Cuál de ellas elegirías?. ¿Cuál te gusta más?. ¿Las usarías para hacer un traslado, para enviar un regalo o para ponerla como elemento decorativo en salón?. Probablemente estás pensando que se trata de unas preguntas muy tontas. Todas las cajas son iguales, no hay motivo para preferir unas a otras, también parece obvio que no están diseñadas para adornar sino con el propósito de almacenar. Podemos utilizar esta imagen como una metáfora que nos representa cuando no somos capaces de diferenciarnos de los demás. ¿Por qué van a contratarme a mi en lugar de contratar a otro?.

Pese a los que pueda parecer, estas cajas esconden unas posibilidades insospechadas, todo depende de lo que hagamos con ellas.

Cada persona es diferente a las demás, todos tenemos talentos, habilidades y competencias, aunque no seamos conscientes de ellas o no las hayamos descubiertos.

Somos mejores en unas cosas que otras, tenemos gustos, intereses, motivaciones y objetivos muy diversos. Hay que identificar todo eso que ya somos, reconocerlo y transformarlo en un proyecto profesional. El objetivo de , un objetivo y hacerlo visible, comunicarlo.

Por otro lado, cuando terminamos nuestros estudios salimos a un mercado: el *mercado de trabajo*, es decir, a un lugar donde se ofrece y demanda empleo, que es un bien cada vez más escaso y que se caracteriza por su alta temporalidad. En este nuevo contexto de las relaciones laborales el concepto de carrera profesional dentro de una empresa pierde sentido, parece que tiene más lógica hablar de "proyecto personal profesional". Parece que los profesionales van a tener que competir entre ellos, y si de competir en un mercado se trata, hay que aprender de las empresas.

El concepto de "*marca personal*" está tomado del marketing que utiliza la marca como un elemento de diferenciación clave de un producto. La marca identifica al producto, lo asocia con determinados valores y atributos, hace que loelijamos frente a otros y lo hacemos por que lo percibimos como mejor, nos inspira confianza. Si algún día tienes tiempo puedes pararte un rato en linier de detergentes de una gran superficie. ¿Realmente difieren de manera radical unas marcas de otras?. ¿La composición es muy diferente? ¿Tomamos la decisión de comprar una marca determinada después de haber hecho un análisis comparativo objetivo que relacione la calidad/precio?. La respuesta probablemente será que no, compramos por lo que nos sugiere y representa para nosotros esa marca. Bien, pues el concepto de marca personal toma la estrategia de creación y desarrollo de las marcas comerciales al desarrollo profesional, con el objetivo de ser el profesional elegido.

De modo resumido te indicamos los pasos que hay que recorrer en el diseño de la marca personal:

1. Selecciona el nombre con el te identificarás en Internet, tiene que ser corto, significativo y único. Por ejemplo si te llamas Luisa Pedroche, puedes elegir lpedroche , utiliza ese mismo nombre en todos los servicios de internet en los que te registres: correo, redes sociales, etc.. Mucho mejor si además lo registras como dominio.

También puedes asociar tu nombre a tu actividad, como por ejemplo hizo Alfonso Alcántara "yoriento", tiene grandes ventajas de cara a que te encuentren los buscadores.

2. Identifica tus fortalezas y debilidades. Tienes que tener claro que se te bien, lo que te gusta y centrar tus esfuerzos en ello. Nadie es bueno en todo. No digas que vales para todo, o que te da lo mismo. Lo primero no es creíble y lo segundo demuestra poco interés.

4. Identifica tu mercado objetivo. ¿Con qué tipo de empresas te gustaría trabajar?. Dentro de tu campo profesional ¿en qué te gustaría especializarte? ...3. Define tus objetivos profesionales. Recuerda que cuando estamos desorientados caminamos en círculos. Márcate una meta y dirige todos tus esfuerzos hacia ella, concreta lo quieres y establece pasos para conseguirlo.

5. Haz networking. Participa en las redes sociales aportando contenidos de calidad, prestando ayuda, acudiendo a eventos, dinamizando grupos, etc.. No te olvides de dar más de lo que recibes.

6. Abre un blog y publica con frecuencia.

No te quepa duda de que hay mucho talento en Internet, que existe mucha gente de quienes puedes aprender y que te harán crecer profesionalmente. Tu desarrollo profesional puede ser una tarea apasionante.

¡Ponte en marcha y despegala!