



Municipio de Peñaranda de Bracamonte: Participación y Cultura digital



Ayuntamiento de
Peñaranda de Bracamonte

1. Datos e identificación del proyecto

En la escritura pública de constitución de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en 1981, se reseñaba como una de las primeras acciones de la misma, la construcción y dotación de un centro cultural en **Peñaranda de Bracamonte**, ciudad natal del fundador; situada a 40 kilómetros al este de Salamanca, una localidad de 6.800 habitantes, configurada por la pequeña industria y el conjunto de servicios que ofrece a un entorno comarcal eminentemente agrícola, cuya población ronda los 21.000 habitantes. Desde la creación de la Fundación y sus primeros contactos con el Ayuntamiento, la corporación local puso en marcha una estrategia para el aprovechamiento de las oportunidades que se presentaban y para el diseño de un marco de colaboración pública/privada bastante insólito en el panorama de los 80.

Ya desde entonces, comienza la relación de colaboración del Ayuntamiento de Peñaranda (www.bracamonte.info) con esta institución privada, sin ánimo de lucro y con una fuerte vocación de apoyo a la ciudadanía, dedicada a la actividad educativa y cultural, y que centra la mayor parte de sus programas en la difusión y extensión de la cultura del libro y de la lectura (www.fundaciongsr.es), desde la afirmación del derecho a la lectura.

La primera actuación supone ya una apuesta por la novedad y el buen hacer, al llevarse a cabo un **Estudio sobre actitudes y demandas culturales de una comarca de Castilla**, publicado en 1984, y que constituye las **Bases para la creación de un Centro de Animación Cultural en Peñaranda de Bracamonte** (Madrid, Tecnos, 1984, 606 p.), ya que este tipo de análisis previos no eran nada habituales en España y que proporcionaba al Ayuntamiento una base sólida sobre la que construir en colaboración con la Fundación una iniciativa de naturaleza heterodoxa e innovadora. Se ofrece así una experiencia piloto como orientación a posibles experiencias similares que puedan abordarse por Administraciones públicas o iniciativas privadas.



El proyecto no es, pues, producto de la improvisación, sino el resultado meditado de ofrecer a la ciudad y a la comarca, un instrumento de promoción y dinamización cultural, abierto a todos los habitantes de la comarca residentes en las provincias de Salamanca y Ávila.

Este estudio permite la confección del proyecto técnico de obra del nuevo edificio que albergará el Centro, con unos servicios capaces de satisfacer las demandas expresadas por la población consultada (más de un millar de personas a través de encuestas, reuniones de grupo, mesas redondas y entrevistas), y la oferta cultural complementaria que, en cada momento, incorpore el Ayuntamiento o la Fundación.

Porque este Centro nace en un contexto común a la generalidad de la meseta castellana, donde con las transformaciones socioeconómicas de las últimas décadas han ido desapareciendo progresivamente las manifestaciones de la cultura tradicional, mientras que son excepcionales los equipamientos culturales de la sociedad moderna presentes en el medio rural y se mantienen bajo mínimos los hábitos y demandas culturales de la población.

El inicio de la colaboración entre el Ayuntamiento y la Fundación surge tras la toma de decisiones sobre la oferta de la institución privada y sin ánimo de lucro de poner en marcha un centro cultural de talante más cercano a lo que en algunos países del norte de Europa se estaba ensayando, que a las infraestructuras culturales que con carácter incipiente se diseñaban en España.

Las **decisiones** que el Ayuntamiento debía adoptar estaban vinculadas a la actitud oficial que debía presentar frente al ofrecimiento de trabajo conjunto, que salía de la tendencia general implantada desde entonces y vinculada a inversiones públicas muy importantes en materia de dotación en infraestructuras físicas para la cultura y expansión de la intervención en la promoción cultural a través de programaciones de actividades. La estrategia municipal que se aprobó fue la de integrar su política cultural y la propuesta de la Fundación.

A partir de esta decisión es más fácil comprender la naturaleza del régimen de funcionamiento de esta dinámica, en la cual el Ayuntamiento comparte un enfoque estratégico general y asume parte de los desafíos de una apuesta insólita. Por lo tanto se apoya con **medios** a la Fundación (los terrenos, una parte del personal adscrito a la prestación del servicio público de la biblioteca) y delega en la Fundación el diseño y ejecución de los diferentes planes de actuación y proyectos, así como la organización racional de servicios que por tener la naturaleza de servicio público son atendidos por un equipo mixto de empleados públicos municipales y personal de plantilla de la Fundación.

Por otra parte, la decisión supone también la **configuración de una gestión compartida** a diferentes niveles, tanto en la toma de decisiones como en la puesta en marcha de los programas, como se refleja en el epígrafe dedicado al esquema organizativo.

El **17 de marzo de 1989**, se inaugura el moderno edificio del **Centro de Desarrollo Socio-cultural (CDS)** en un solar cedido por el Ayuntamiento de la ciudad. El objetivo es que



este centro se convierta en un factor de transformación de la vida cultural y social de la comunidad, para paliar o colmar las carencias culturales, educativas y de formación que existían, en una perspectiva de desarrollo individual y comunitario. Este enfoque encuentra sólo alguna referencia en los países escandinavos, Alemania y en instituciones culturales del mundo anglosajón.

Un lugar y un proyecto gestionados conjuntamente por el Ayuntamiento y la Fundación, para aprender, para participar en la cultura y para la ocupación lúdica del ocio, donde **la Biblioteca Pública Municipal** se convierta en el corazón de la cultura en Peñaranda, corazón que bombea otras disciplinas culturales, la vida de las asociaciones del municipio y los diferentes proyectos educativos, como la escuela o la educación de adultos. Hoy la Biblioteca Pública de Peñaranda y toda la estrategia que la complementa es una **referencia que goza del reconocimiento general** en el ámbito español, iberoamericano y europeo, como modelo de innovación y como laboratorio de experiencias que sirven de inspiración para la mejora de la calidad de los servicios culturales en el medio rural. En la comunidad profesional de docentes y, especialmente entre los bibliotecarios, se considera que esta experiencia ha sido un elemento fundamental para generar nuevas ideas sobre cómo organizar el servicio público de lectura.

2. El modelo organizativo

El caso de la **Biblioteca Pública Municipal** del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte se encuadra en el Sector Administración y Competitividad dentro del subsector denominado “Administración Abierta”. Se trata de un caso casi puro de organización pública (municipio) en el que el desarrollo de sus competencias se realiza aplicando los principios de participación y transparencia, considerándolos como prácticas abiertas, y mediante una colaboración estrecha con el sector privado.

Misión y actividades

El CDS ofrece **un conjunto de servicios permanentes** en torno a la lectura pública y la información, la formación y la creatividad, y la difusión de la cultura, en un sentido amplio e integrador.

Tres son **las áreas** en las que el Centro estructura sus servicios: la biblioteca y fomento de la lectura, la formación y la difusión cultural. Se trata de áreas íntimamente relacionadas en su concepción y articulación aunque con distintos ritmos de desarrollo y de consolidación.

- La **Biblioteca Pública Municipal** es un servicio público de lectura e información, abierto a cualquier usuario individual o colectivo y adaptado a los nuevos retos de la sociedad de la información. Está diseñada como un ámbito activo y dinámico que armoniza las diversas tecnologías en que se transmite el conocimiento humano; su desarrollo se ha orientado desde un criterio establecido a partir de una triple relación entre las funciones asignadas a la biblioteca pública (educación, información y ocio), los soportes de la



información (impresos, audiovisuales, electrónicos...) y los sectores de población que constituyen la comunidad de usuarios. Es el área esencial del centro, no sólo por el volumen de usuarios y recursos asignados sino porque es la que genera otras dinámicas culturales y formativas desarrolladas por otras áreas del CDS.

- Las **acciones formativas** comprenden la Escuela Municipal de Música, los Cursos y talleres de ocio y tiempo libre, los proyectos de Alfabetización Informacional y los Cursos para Bibliotecas y Centros de Documentación.

Una programación que busca proporcionar habilidades para el desarrollo personal y profesional de los ciudadanos a lo largo de toda su vida, mediante proyectos estables y adaptados a los diferentes sectores, y una política de adecuación de precios y de mantenimiento de espacios y equipamientos.

Se forman ciudadanos para que aprendan cuanto quieran y como quieran, enseñándoles cómo acceder a la información que precisan para sus trabajos, para sus estudios o para sus aficiones, y ayudándoles a mejorar sus aptitudes en campos muy variados como la música, la pintura, el teatro, la escritura, la cocina o el bordado charro.

Se forman bibliotecarios a través de los cursos que se organizan o se imparten y que hacen posible la transferencia de conocimiento a la comunidad bibliotecaria tanto dentro como fuera de nuestro país, gracias al desarrollo de la formación en línea.

- Desde el **área de Difusión Cultural**, se programan artes escénicas, conciertos y exposiciones, gestionándose los dos teatros de la ciudad y la sala de exposiciones. La realización de las diferentes actividades se acompaña de acciones que forman al público y lo familiarizan con el universo semántico del lenguaje utilizado en cada una de ellas.

Existe una programación cultural de calidad, estable y variada, que pretende llegar a todos los sectores de la comunidad con el fin de desarrollar el gusto por las distintas manifestaciones culturales y artísticas.

El modelo de gestión

Una gestión compartida se rige por los siguientes criterios de actuación:

- En primer lugar, se cuenta con **unas infraestructuras y equipamientos de calidad** que responden a la opción explícita de considerar a la población del mundo rural como ciudadanos de primera. A los espacios del CDS (teatro, sala de exposiciones, salas de lectura y aulas de formación) se suman otros de titularidad municipal como el Teatro Municipal, la Biblioteca de la Tercera Edad o la Bibliopiscina.
- Sobre esta base, se ponen en marcha unos servicios y programas basados en criterios de **continuidad, estabilidad y dinamismo** en las actuaciones.



- Estabilidad y dinamismo son caras de una misma moneda en la que vienen acuñados **el análisis y autoevaluación de los proyectos, la capacidad de innovación** y adecuación a nuevas realidades y la exigencia de los más mínimos criterios de rigor profesional.
- La gestión se orienta hacia **programas integrados o interdisciplinares** en los que, con una temática y objetivo común, cada área aporta y desarrolla sus potencialidades específicas. Una gestión que aúna espacios, esfuerzos y recursos humanos y económicos.
- Se ha optado por **la profesionalidad en la gestión cultural**, lo que ha sido posible por la relación con una Fundación que ha aportado nuevas técnicas de gestión y administración frente a los modelos propios de la Administración pública.

Relación con otras entidades

La **cooperación y participación** con las instituciones y colectivos presentes en el ámbito peñarandino, es otra de las constantes de actuación del Ayuntamiento quien en 1989 firma un **convenio marco de colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez**, y, en años sucesivos, **convenios específicos** para la gestión de la Biblioteca Pública Municipal, de la Bibliopiscina (1990) y del Teatro Municipal (1991). La gran mayoría de las actividades y servicios culturales se desarrollan, en mayor o menor medida, en colaboración con otros organismos; son varias las vías por las que se consigue esta cooperación.

- En primer lugar, existen los convenios de colaboración con las instituciones políticas que tienen competencias en materia de cultura, en especial la **Diputación de Salamanca** y **el Gobierno Regional**. La colaboración permanente con **los centros e instituciones educativas** o con **las asociaciones culturales** en la elaboración y desarrollo de programas permite dimensionarlos y adecuarlos de manera eficaz. Objetivo colateral de algunas de las actuaciones es el enriquecimiento del **tejido asociativo de la comunidad**, consolidando grupos que se constituyen en torno a un interés común.
- En 1991, cuando cumplía 100 años, se reinaugura el Teatro Municipal *Calderón de la Barca* y, a partir de esa fecha, se asocia a la **Red de Teatros de Castilla y León**, garantizándose así una programación de artes escénicas estable y de gran calidad.
- La Biblioteca Municipal está integrada en el **Centro Provincial Coordinador de Bibliotecas**, desde su fundación en 1964; y también lo está en el **Sistema de Bibliotecas de Castilla y León** desde 1997.
- Por lo que respecta a la programación de actividades formativas, el Ayuntamiento crea en 1988, **la Comisión de Desarrollo Cultural**, una estructura de cooperación en la que participan, además de la corporación municipal, el Centro Comarcal de Educación Permanente de Adultos, la Fundación, los Centros de Enseñanza, las AMPAS, las Asociaciones culturales, etc.; y a través de la cual, se elaboran planes de educación no formal en Peñaranda.



- Se organizan programas o actividades de una manera continuada, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, Ayuntamiento de Alaraz, Caja Duero, Caja Rural, CSIC, Diputación de Badajoz, FEMP, Filmoteca Regional, Fundación Albéniz, Fundación General de la Universidad de Alcalá y Sociedad Micológica Lazarillo.

El ámbito geográfico

Peñaranda de Bracamonte, su comarca y los pueblos abulenses limítrofes, fue la demarcación inicial de la política cultural municipal y de la Fundación; con el paso de los años, el alcance de las actuaciones ha superado los límites locales para expandirse por todo el país e Hispanoamérica. Lo local se ha convertido en global, gracias a las nuevas herramientas de comunicación en internet y en la nube.

3. El papel de la innovación

Un paso por delante: el proceso de innovación

A lo largo de los años, **la incorporación de las TICs** en la Biblioteca de Peñaranda, se ha hecho de manera progresiva y en momentos claves del desarrollo tecnológico de la sociedad. Primero, fue la automatización de los procesos técnicos y la consulta al catálogo (1993); en un segundo momento, el usuario tuvo acceso a la información electrónica (1995, préstamo de cederrones), lo que impulsó de manera especial el servicio de formación de usuarios, y comenzó a participar en actividades de animación a la lectura enred@das (1997, acceso a internet), actividades que cambiaron la filosofía y metodología de trabajo de los bibliotecarios (1998, página web) y la imagen de la biblioteca en la comunidad (2005, gestión de la firma digital, talleres de lectura en línea, acceso wifi...).

En este proceso, la adquisición de los equipos y la puesta en marcha de los diferentes servicios y programas son las actuaciones básicas pero lo realmente importante es el momento en que se ofrecen al ciudadano. La Biblioteca tiene que adelantarse, ir **un paso por delante**, dar repuesta a los ciudadanos más preparados y crear necesidades entre los sectores con más peligro de exclusión.

Pues bien, ahora, cuando la biblioteca busca su sitio en la web 2.0, es otro buen momento para actuar, es *el momento ebook*, y el **Proyecto Territorio Ebook, lecturas sin fin (2009-2011)** está permitiendo la implantación y desarrollo de la lectura electrónica en Peñaranda y por otro lado está conformando el mapa etnográfico de los lectores digitales que servirá de ayuda al conjunto de bibliotecas públicas generando modelos de utilidad que ayuden a su implantación.



Impacto local y proyección mundial

La oferta cultural y formativa que se ofrece a la comunidad peñarandina, ha incidido en los hábitos culturales de niños y adultos, al tiempo que **ha contribuido al desarrollo socioeconómico de la ciudad y su comarca** al generar empleo directa e indirectamente, ya que las actividades programadas repercuten en los negocios de hostelería, transportes, alojamiento, imprenta y otros pequeños comercios y negocios.

Esta política bibliotecaria innovadora, experimental y ambiciosa ha convertido a Peñaranda en un referente a nivel nacional e internacional, con un fuerte **impacto en la comunidad bibliotecaria**.

Desde hace años, la Biblioteca Municipal de Peñaranda despunta por sus números en comparación con las medias regionales y nacionales.

- En 2009, el 83% de la población de Peñaranda es socia de la Biblioteca; el porcentaje de población inscrita en Castilla y León es del 48,67% y en España es del 25,12%.
- El préstamo por habitante fue de 7,1; una media muy superior a la nacional (1,16) y a la de Castilla y León (2,4).
- En Peñaranda el número de documentos por habitantes fue de 5,66; en Castilla y León es de 2,32, y en España de 1,43.

En diciembre de 2007, uno de los programas de la Biblioteca, *Leo para ti*, recibía el **Premio Solidaridad Cruz Roja**. En 2009, de nuevo la labor de fomento de la lectura se vio compensada con la concesión del **Premio María Moliner** otorgado por el Ministerio de Cultura, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca Cola.

Son habituales **las visitas** que recibe por parte de bibliotecarios y gestores culturales tanto de España como de Hispanoamérica, así como **la amplia cobertura informativa** que llevan a cabo los medios de comunicación locales, los regionales y los nacionales.

La transferencia del conocimiento adquirido con la experiencia de Peñaranda se canaliza a través de la organización e impartición de cursos por parte de los bibliotecarios peñarandinos (www.fundaciongsr.es/wfunp/cursos); la participación en congresos, jornadas, seminarios...; la publicación en medios profesionales (www.bibliotecaspublicas.info/biabp/documentos_fgslr?ini) y la difusión en la página web de proyectos y memorias (www.fundaciongsr.es/wfunp/biblioteca).



TABLA 19

Usos virtuales CDS, 2010

Consultas Web del CDS	59.113
Visitas por dominios	256.624
<i>Escuela Municipal de Música</i>	155.164
<i>Territorio Ebook</i>	91.182
<i>Muchamierda.net</i>	10.278
Accesos a recursos	143.013
Accesos recursos Territorio Ebook	30.487
<i>Blog De la piedra al ebook</i>	21.444
<i>Blog Lennon a diario</i>	4.388
Otros	4.655

Competencias tecnológicas

La profesionalidad en la gestión se basa en la formación continua de los miembros del equipo, que incluye un reciclaje permanente, sobre todo, por lo que concierne a las competencias tecnológicas, entre las que se encuentra el manejo y desarrollo de bases de datos, páginas html, blogs... y en la distribución de la información a través de las redes sociales.

4. La cultura corporativa

El compromiso de un equipo con un estilo propio

El primer y más importante activo de la política cultural en Peñaranda son los recursos humanos, que comparten el Ayuntamiento y la Fundación. Un **equipo de trabajo** que después de veintidós años, ha creado un **estilo propio** y una **buena imagen institucional**, lo que se refleja en la comunidad: **credibilidad y confianza en la Biblioteca, complicidad y colaboración en sus propuestas y orgullo de pertenencia.**

Año tras año, El CDS ha ido calando en la comunidad y ha conseguido que ésta se identifique con su proyecto, creándose sinergias con entidades y personas que se han convertido en partícipes muy activos en las labores de promoción de la lectura y de otras manifestaciones culturales. Las cifras de asistencias al mismo así lo avalan.



TABLA 20
Cifras generales CDS, 2010

Asistencias	158.996
Biblioteca	67.350
Difusión cultural	13.473
Acciones formativas	78.173
Media asistentes día	546

Una red social

De esta manera se ha creado **una red social** con un variado abanico de grupos muy activos: lectura compartida en los talleres de lectura, voluntarios para leer a las personas que no pueden por sí mismas, asociación juvenil con talleres en la sala infantil, grupo de teatro, de baile charro, diferentes agrupaciones de la Escuela de Música (Corales, Pituforquesta, Cuartero de Clarientes...), etc.

Un cambio permanente

En una práctica cultural constantemente innovada e innovadora, el cambio es lo único que es permanente. El compromiso del equipo de bibliotecarios y gestores culturales, unido a la retroalimentación en el fomento de la participación cultural por parte de la comunidad, impulsa los constantes cambios cuyos tiempos, en la actual sociedad, se han acelerado, convirtiéndolos, además de en necesarios, en urgentes.

5. Configuración organizativa

La relevancia que la cultura tiene en la ciudad de Peñaranda y especialmente la Biblioteca Pública Municipal del Ayuntamiento, hace que haya una dependencia directa de la Alcaldía en cuanto a sus fines más estratégicos, señalando así el papel central que tiene la cultura en la ciudad, siendo la concejalía de cultura la responsable de la gestión directa de los proyectos culturales en colaboración con la iniciativa privada representada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Organigrama

Aunque tanto el Ayuntamiento como el CDS tienen su propia estructura organizativa, a efectos de la gestión cultural cabe hablar de una configuración compartida a diferentes niveles, tanto en la toma de decisiones como en la puesta en marcha de los programas.

Dirección

Alcalde / Director CDS



Administración

Concejalía de Cultura, Secretaria e Interventora / Subdirectora, Coordinadora de Administración

Coordinación de Áreas

Concejalía de Cultura y Concejalía de Asuntos Sociales / Subdirectora y Coordinador Cultural, Ayudante de Biblioteca y Ayudante de Formación del CDS.

Biblioteca

Dos bibliotecarios municipales / Seis bibliotecarios del CDS.

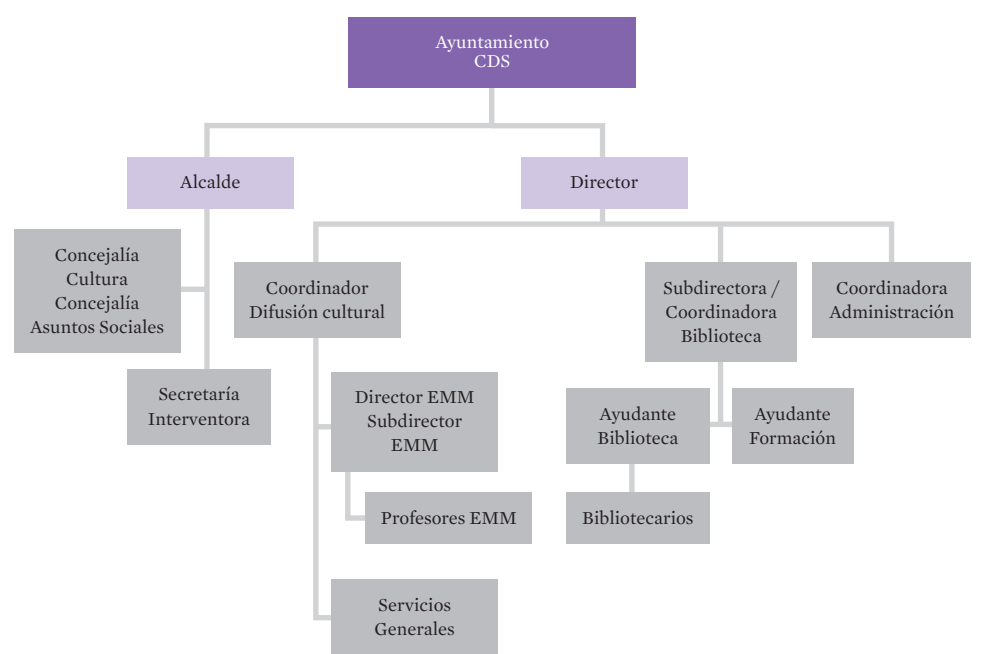
Escuela de Música

Director, Subdirector y diez profesores del Ayuntamiento.

Servicios generales

Dos recepcionistas, un auxiliar administrativo, un técnico de montajes y un técnico informático del CDS.

FIGURA 38 Modelo organizativo Ayuntamiento - Centro de Desarrollo Socio-cultural (CDS)





Capital Humano

El equipo, compuesto por 17 profesionales del CDS y 14 del Ayuntamiento, presenta una distribución por sexos del 57% hombres y de un 43% mujeres. Su media de edad está en los 44 años. El 65% de los trabajadores reside en Peñaranda, el 26% en Salamanca y el 9% en Tierra de Peñaranda. Cuenta con una formación académica de Licenciatura en el 48% de los casos, de Diplomatura en el 26%, de Bachiller Superior el 22% y de Graduado Escolar y Bachillerato Elemental en el 4%.

Se trata de un grupo con formación académica en Filosofía, Historia, Biblioteconomía y Documentación, Educación, Bellas Artes, Música, Informática y Tecnología. Con gran experiencia en programación cultural, en fomento de la lectura y formación. Un grupo capaz de reinventarse y multiplicarse.

Presupuesto

El Centro de Desarrollo Sociocultural dispone para el año 2011 de un presupuesto de 928.314 euros, siendo el área de Biblioteca la que dispone de mayores recursos para el desarrollo de sus programas, si exceptuamos el Área de Dirección y Administración donde se imputan los gastos generales del Centro.

TABLA 21
Presupuesto CDS, 2011

Capítulos	Programas y servicios	Personal	Total
Fomento de la lectura	16350 €		16.350 €
Biblioteconomía y Documentación	15.150 €	255.201 €	270.351 €
Formación e investigación	93.700 €	87.232 €	180.932 €
Extensión Cultural	19.700 €	113.119 €	132.819 €
Dirección y Administración	149.197 €	178.665 €	327.862 €
Total	294.097 €	634.217 €	928.314 €

Por su parte el Ayuntamiento de Peñaranda con un presupuesto ordinario para el año 2011 de 6.826.642 €. Destina a materia de cultura un presupuesto de 350.650 euros.

TABLA 22
Presupuesto Ayuntamiento, 2011

Capítulos	Programas y servicios	Personal	Total
Actividades culturales	100.000 €	250.650 €	350.650 €
Total	100.000 €	250.650 €	350.650 €



Si tenemos en cuenta la inversión, tanto pública como privada, en la ciudad de Peñaranda se invierte un total de 1.278.964 €, lo que representa una inversión de 188 euros por habitante. Es destacable el esfuerzo que se realiza por parte de las corporaciones locales a este servicio público como es la cultura, como ya lo puso de manifiesto la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias, el 9 de abril de 2003, donde se citaba un estudio de la Fundación Autor (SGAE) en el que se cifraba en 63,30 euros el esfuerzo medio por habitante de las corporaciones locales.

6. Estrategia

Seguir marcando el ritmo

Logrado un buen nivel de participación de la comunidad local, se apuesta ahora por **fortalecer el comprender**: el hecho teatral (www.muchamierda.net) o musical (www.escuelamunicipaldemusica.com), el nivel de comprensión lectora...

El pionero y ambicioso **Programa Territorio Ebook** (www.territorioebook.com), está situando a Peñaranda en el mapa internacional de la investigación sobre el libro electrónico. Se reforzará el **enfoque transversal del trabajo**, con las confluencias de los diferentes lenguajes artísticos: musical, teatral y expositivo.

El CDS, con la Biblioteca Municipal, la Escuela Municipal de Música, los espacios formativos y expositivos, apuesta por un futuro en **Conexiones improbables**. Por un centro y una política cultural en la nube fundamentado en una profunda reflexión sobre el centro cultural físico: (http://conexionesimprobables.es/pagina.php?id_p=268&m1=130&m2=149&m3=153).

En los últimos años, la apertura de un nuevo centro de la Fundación en Peñaranda, el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas en el Mundo Rural (CITA), ha convertido el binomio cultura y educación, en el triángulo **cultura, educación y tecnología**. El CITA se ha convertido en un laboratorio y un observatorio sobre tecnología educativa implantando nuevas metodologías de intervención en aula que tienen su reflejo formativo en la plataforma de formación y divulgativo en sendos congresos anuales Educa y sobre pizarra digital, así como una investigación pionera sobre la incorporación de tabletas digitales en el aula a través del proyecto DEDOS (www.citafgrs.org/educacion/dedos).

Por otro lado, el Ayuntamiento ha impulsado, junto con el CITA, una importante labor formativa en competencias tecnológicas de los sectores económicos de la ciudad de Peñaranda así como de los ciudadanos en general, que facilite su incorporación plena a la sociedad de la información y el conocimiento.



Peñaranda en la nube, entre lo insólito y lo improbable

Un sueño. Una visión: una estrella, Peñaranda, que brilla intensamente en la nube de la sociedad del siglo XXI. Peñaranda seguirá ofreciendo una cultura al alcance de todos, una biblioteca para todos los ciudadanos y las herramientas para aprender todo cuanto se quiera, pero ahora ese **todos** es infinitamente más amplio, como el universo, como una sociedad que cada vez vive, trabaja y estudia más, en lo que hoy se conoce como “nube” en el ámbito tecnológico.

7. Conclusiones

Un proyecto de participación y cultura digital, modelo de gestión pública y privada de la cultura y la educación, fruto de un trabajo compartido entre un Ayuntamiento y una fundación privada, que apuesta por la experimentación y la innovación constantes, siempre un paso por delante de la evolución tecnológica de la sociedad y del ritmo impuesto por las políticas culturales de las Administraciones e instituciones públicas.

La estrategia municipal en Peñaranda ha sido, durante más de dos décadas, la de integrar su política cultural y la propuesta de la Fundación, compartiendo su enfoque estratégico general y asumiendo parte de los desafíos de una apuesta que, aún hoy, sigue siendo insólita. El proyecto ha transformado la vida cultural y social de la comunidad peñarandina, paliando y colmando las carencias culturales, educativas y de formación existentes, facilitando de este modo, tanto el desarrollo individual como comunitario.

Se trata de un modelo de gestión compartida regida por criterios de actuación eficaces, donde la relación con instituciones y colectivos, a través de convenios marco y específicos, garantiza la obtención de unos resultados que trascienden el ámbito local para convertirse en referente a nivel nacional e internacional, especialmente por lo que atañe a la política de fomento de la lectura y a la utilización de las TIC's en el día a día de las actividades culturales, formativas e informativas de los ciudadanos.

8. Clave de éxito del proyecto

- Colaboración pública y privada en el campo de la gestión cultural triangulada con la educación y la tecnología, que garantiza una política cultural no habitual en el medio rural.
- Integración funcional de los recursos humanos, de los recursos económicos y de los espacios, obteniendo una alta rentabilidad de las inversiones y los esfuerzos realizados.
- Compromiso de los profesionales con el proyecto que han creado dinámicas de actuación basadas en la atención personalizada y una dedicación profesional que han aumentado exponencialmente las potencialidades iniciales del proyecto.



- Oferta estable y de calidad con unos equipamientos modernos y funcionales, para el disfrute de una programación variada y de calidad, tanto para público infantil como adulto.
- Propuestas innovadoras a lo largo de los años basadas en la participación ciudadana, lo que ha convertido a los usuarios en el centro de atención de la planificación programática y en los verdaderos protagonistas de la vida cultural de la ciudad.
- Análisis del impacto y elaboración de indicadores y su comparación con la media nacional, dando como resultados unos índices muy por encima de la media en cuanto a los hábitos lectores de los peñarandinos.
- Compromiso y colaboración de la comunidad, que ha hecho posible el desarrollo de programas que abarcan a sectores marginados como los mayores o los discapacitados.
- Retroalimentación en el fomento de la participación cultural en teatro, música, exposiciones, lecturas... lo que supone que determinados sectores de la comunidad sean a su vez espectadores y actores proactivos de muchas de las propuestas que se ponen en marcha.
- Transferencia de conocimiento a la comunidad profesional: cursos, ponencias, conferencias..., lo que ha convertido a la práctica bibliotecaria y cultural de Peñaranda en un referente, con una demanda continua de sus profesionales para la participación en foros de alto nivel intelectual.
- Presencia importante en los medios de comunicación y revistas especializadas, gracias a un plan de información que aúna las iniciativas del propio CDS con las peticiones externas, y que combina los sistemas tradicionales de difusión con los actuales Social Media.
- Un estilo propio tanto en las dinámicas de actuación como en las acciones de comunicación. Los encuentros, presentaciones, mesas redondas o cursos son guionizados, con montajes transmedias y con sorpresas de todo tipo.
- Una apuesta por la innovación y la experimentación que fideliza usuarios y posiciona al Centro en el mapa, nacional e internacional, de la gestión cultural.

... Porque el cambio, como señala Gary Hamel, es lo único permanente.