PROGRAMA FSE - EOI

LA GLOBALIZACIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS OPORTUNIDADES EN ARGENTINA

OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

SINTESIS

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D
1997

LA GLOBALIZACION DE LAS PYMES ESPAÑOLAS
Oportunidades en Argentina

Síntesis

1.- El Encargo

Uno de los problemas más importantes de la sociedad actual es, sin duda, el desempleo de larga duración.

Para paliar este problema desde una institución como la Escuela de Organización Industrial (EOI), sólo se puede actuar en el lado de la oferta de profesionales. Intentando adaptarla a la demanda y mediante el estudio e investigación de posibles vías para la creación de empleo.

En este sentido, en colaboración con el Fondo Social Europeo y otras instituciones españolas de prestigio, la EOI viene realizando diversos programas de formación e investigación con la idea común de fomentar la puesta en marcha de iniciativas empresariales y difundir e implantar metodologías adecuadas para la creación de empleo.

En el ámbito de dichos programas, la EOI ha solicitado de SWAP Consulting Internacional la realización del presente Estudio.

II.- El Objetivo

En orden a cumplir los requisitos del eje prioritario del F.S.E., es decir apoyar la creación y mantenimiento del empleo, se plantea que el objetivo del trabajo es :

Identificar y acotar lo más claramente posible
los sectores empresariales argentinos integrados por PYMEs
con mayor potencial para recibir inversiones de grupos españoles,
especialmente PYMEs

III.- Los Problemas

En el desarrollo de un Estudio como el realizado, han surgido una serie de problemas de difícil solución. Es el caso de la disponibilidad de datos relativamente elaborados y fiables.

Esto ha producido una serie de limitaciones a lo largo de la investigación, entre las que se pueden mencionar:

- La falta prácticamente absoluta de información desagregada por sectores de la economía Argentina. Históricamente el país ha contado con un entramado industrial débil, con un alto proteccionismo (y por tanto, poco competitivo) y escasa transparencia. Esta situación ha hecho impracticable hasta años recientes la elaboración de estadísticas y estudios de tipo sectorial.

- La falta de concordancia en España entre las estadísticas existentes a la hora de definir los criterios de selección sectorial. (En gran parte motivada por el cambio del CNAE en 1992).

- La falta de concordancia en la desagregación sectorial entre las estadísticas españolas y argentinas.

[illegible]

Hay una serie de factores estructurales y coyunturales que, afectando en mayor o menor grado a todos los sectores analizados, favorecen el desarrollo de inversiones de PYMEs españolas en Argentina. En resumen estos factores son:

A) *En España*

- *La potenciación de la actividad internacional de las PYMEs*: que en los últimos años ha afectado positivamente a la mentalización empresarial y a la experiencia del equipo humano.
- *El aumento de la competitividad de las PYMEs españolas*: tradicionalmente monodependiente del factor precio.
- *La mejora de la capacidad tecnológica*: permitiendo el aporte de tecnologías "digeridas", más adaptadas a países en vías de desarrollo, y particularmente Iberoamérica por la ventaja adicional del idioma común..
- *La concienciación institucional*: que aporta instrumentos de apoyo y factores desreguladores que fomentan la implantación exterior.

B) *En Argentina*

- *La liberalización y racionalización de la actividad económica*: con criterios de competencia y no nacionalistas.
- *La implantación de grandes empresas*: principalmente españolas que actúan como factor multiplicador del crecimiento y que necesitan suministradores locales fiables de bienes y servicios.
- *La concienciación institucional*: de que el crecimiento y la modernización del país pasa por la creación de un entramado de PYMEs eficiente y competitivo.
- *La creación del Mercosur*: que aumenta el atractivo del mercado argentino. Particularmente el brasileño, al que las PYMEs españolas tienen difícil acceso.
- *La existencia de un equipo humano local*: con grandes afinidades (lengua y cultura) y elevada formación.
- *Mercados con hábitos de consumo relativamente similares a los Españoles y Europeos*.

Hay que mencionar que existen también factores negativos que se han tenido en cuenta y analizado dentro del contexto de la situación general.

V.- El Enfoque

El enfoque aplicado y los criterios seguidos en el desarrollo del Estudio son:

1.- Análisis de los principales estudios sobre la inversión directa exterior, la inversión directa en países en vías de desarrollo y la inversión directa de PYMEs españolas.

2.- Determinación, en base al análisis del punto anterior, de los factores que mejor definen la potencialidad inversora de PYMEs españolas en países en vías de desarrollo.

3.- Preselección y análisis de sectores españoles con elevada proporción de PYMEs y mayor dinamismo. La existencia de sectores con un mínimo peso relativo de PYMEs (banca, seguros, automóvil ...) obliga a acotar el universo bajo análisis a aquellos sectores en los que las PYMEs desempeñan un papel más representativo.

4.- Análisis de sectores equivalentes en Argentina, considerando aquellos aspectos que definen su potencialidad como receptores de inversión.

5.- Calificación de los sectores de forma conjunta, en función de los dos tipos de factores determinantes del potencial de inversión y de la sinergia de complementación:

A) Factores relativos al sector inversor.

- Ventajas competitivas
- Experiencia exportadora
- Nivel del equipo humano

B) Factores relativos al sector receptor y su entorno.

- Ventajas en costo
- Potencialidad de mercado
- Deficiencias del sector (gestión, financiación, ...)

Cuando, para la valoración de los factores utilizados como referencia no se ha podido disponer de información secundaria suficiente y fiable; se han tenido en cuenta los resultados de la investigación primaria y la experiencia propia del equipo responsable de este Estudio.

2.- DESARROLLO

Para alcanzar el objetivo final del Estudio se han ido cumpliendo hitos que se resumen en los siguientes, como más significativos del trabajo realizado:

1.- **Determinar los factores** que mejor definan la potencialidad inversora de las PYMEs españolas en países en vías de desarrollo.

2.- **Acotar y caracterizar los sectores empresariales españoles** con mayor proporción de PYMEs.

3.- **Identificar aquellos aspectos de cada sector** que mejor definan su potencial inversor.

4.- **Contrastar cada sector español con el equivalente argentino**, con objeto de valorar la sinergía resultante de la posible complementación.

5.- **Propuesta de actuaciones posibles** para promover la relación entre PYMEs argentinas y españolas.

VII.- Los Sectores Seleccionados

De acuerdo a los datos disponibles y a la metodología empleada, los sectores (y subsectores) de PYMEs argentinas con mayor potencial para recibir inversiones de PYMEs españolas; en el orden de prioridad que se indica, son:

1°.- Auxiliar del Automóvil

2°.- Agroalimentación

- Industria Cárnica
- Elaboración y conservación de pescado y productos a base de pescado
- Preparación y conservación de frutas y hortalizas
- Aceite de oliva
- Fabricación de quesos
- Fabricación de pan y productos de panadería y galletas
- Elaboración de vinos, cavas y vinos espumosos naturales

3°.- Metal-Mecánica

4°.- Plásticos

- Productos de uso industrial en construcción e instalaciones
- Productos de consumo: juguetes

5°.- Auxiliar de la Construcción

- Vidrio y sus derivados
- Productos cerámicos (no refractarios)
- Azulejos y baldosas de cerámica
- Elementos de hormigón, yeso y cemento
- Industria de la piedra

6º.- Calzado y Piel

7º.- Informática

- Integración de Sistemas

8º.- Madera y Mueble (incluyendo muebles metálicos)

9º.- Confección y Textil

En cualquier caso, conviene mencionar aquí que, si bien los sectores indicados son los que han resultado con mayor potencial, en el orden que se mencionan, no debería tomarse este resultado como un condicionante rígido. Puede ocurrir que por razones coyunturales, las oportunidades concretas que puedan presentarse sean distintas a ese orden o, incluso, aconsejen el acercamiento de otros sectores de PYMEs que no se han tenido en cuenta.

Lo realmente importante como conclusión de este Estudio se puede resumir en dos ideas:

- Las PYMEs españolas tienen un potencial importante de internacionalización, incluyendo capacidad de invertir en terceros países.

- **Argentina es un país con un gran potencial "receptor" para las PYMEs españolas que decidan implantarse allí.**

VII.- Propuesta de Actuación

Es evidente que, si bien el objetivo de este Estudio es básicamente la identificación de sectores de PYMEs argentinas con potencial para recibir inversiones de PYMEs españolas, son necesarias algunas sugerencias que orienten sobre la forma de provocar que esas inversiones se produzcan.

Tal como surge del Estudio, hay algo muy claro; se pueden llevar a cabo todos los estudios que se considere conveniente por cuenta de organizaciones nacionales o multinacionales, pero si no existe la voluntad y el acuerdo final entre un "**emprendedor**" **español** y un "**emprendedor**" **argentino**; nada ocurre.

Así pues, se aportan algunas sugerencias al respecto. La básica es proponer a la **EOI** que actúe como "**promotor**" en un esquema claro de Promoción Industrial. Es decir, asumir la responsabilidad de ayudar a crear las condiciones para que se lleven a cabo acuerdos de cooperación, incluyendo inversiones, entre PYMEs de los dos países.

El proyecto **EOI-América** puede ser un instrumento muy idóneo para este objetivo.

Como acciones concretas se sugieren las siguientes:

- **Organización de encuentros sectoriales.**

  Un mecanismo clásico, que habría que presentar como cursos/seminarios de corta duración, realizados en ciudades importantes de Argentina.

  Deberían orientarse a la formación de PYMEs argentinas de sectores específicos sobre aquellos temas que más puedan interesarles, por ejemplo:

  - Normalización y Calidad
  - Nuevas Tecnologías
  - Gestión Internacional

Cursos que podría organizar la **EOI-América** contando con la participación de PYMEs españolas que contaran experiencias concretas.

- **Cursos de Formación/Acercamiento**

  En este caso se propone utilizar como referencia el **Master en Dirección de PYMEs de la EOI**.

  Deberían organizarse dos grupos en paralelo, uno en España y otro en Argentina. Orientado a PYMEs de sectores determinados, que tuviera como cierre un encuentro de los participantes de los dos países, incluyendo un workshop final.

  Como elemento de continuidad a los contactos que se iniciaran, se podía ofrecer el apoyo de **monitores** (consultores de proyectos) que ayudaran al desarrollo y formalización de acuerdos.

  Es claro que la selección de participantes en los dos países es un elemento clave que condiciona la eficacia del esfuerzo.

- **Seminarios y Congresos**

  Se sugiere diseñar un mecanismo, buscando ayudas y/o subvenciones de organismos oficiales para motivar y promover la participación activa de PYMEs españolas en encuentros de interés para su actividad, que se lleven a cabo en Argentina o en otros países del Mercosur.

En todos los casos, es importante destacar, como se detalla en el Estudio, la importancia de contar con colaboradores y posibles "Patrocinadores" para estas acciones.

Aquí hay que mencionar especialmente la importancia de las Asociaciones Sectoriales, como aliados activos. Normalmente los ejecutivos de esas Asociaciones son "prescriptores" importantes para los directivos de las PYMEs.