

PROGRAMA FSE - EOI

**ANALISIS COMPARADO DE LAS
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES
DE FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS**

OBJETIVO III

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

**ANALISIS COMPARADO DE LAS
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES
DE FORMACION PARA LA CREACION DE
EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS
OBJETIVO III**

Madrid, 1996

INTRODUCCION	1
CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS	2
PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA	3
EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO	4
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION	5
AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS	6
NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	7
TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION	8

1 INTRODUCCION

- Programa FSE2
- Objetivos del Estudio.....26
- Selección de los Sectores27
- Características de la toma de datos a las empresas28

2 CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

- Cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas / Sectores.....30
- Distribución de sectores y empresas por CC.AA.....31
- Síntesis.....38

3 PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

- Introducción46
- Percepción de tendencias de la economía por CC.AA.....47
- Síntesis.....50
- Percepción de tendencias de la economía por Sectores de Actividad.....53
- Síntesis.....55

4 EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

- Introducción58
- Expectativas de mantenimiento de empleo por CC.AA.....59
- Síntesis.....62
- Expectativas de mantenimiento de empleo por Sectores de Actividad.....66
- Síntesis.....68

5 CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

- Introducción73
- Distribución de los Acuerdos de Cooperación externos por Comunidades Autónomas75
- Síntesis.....77
- Acuerdos de Cooperación internos y externos por sectores de actividad.....81
- Síntesis.....83

6 AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

- Introducción87
- Resumen Nacional89
- Necesidad de recursos por Comunidades Autónomas91
- Necesidad de recursos por áreas de actividad.....94

7 NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

7.1. En Procesos de Producción	100
• Introducción	101
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	102
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	103
• Síntesis.....	104
7.2. En Procesos Administrativos	109
• Introducción	110
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	111
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	112
• Síntesis	113
7.3. En Procesos Comerciales	118
• Introducción	119
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	120
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	121
• Síntesis	122

8 TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

• Introducción	128
• Tiempo disponible por Sectores de Actividad.....	129
• Síntesis.....	133

CAPITULO 1

INTRODUCCION

PROGRAMA FSE

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

● ACCIONES REALIZADAS

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	73%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes líneas de actuación:

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuesto, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 3, oscila entre el 45% y el 75%.

- ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas con una clara vocación empresarial y que tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio que buscan incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos,

envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

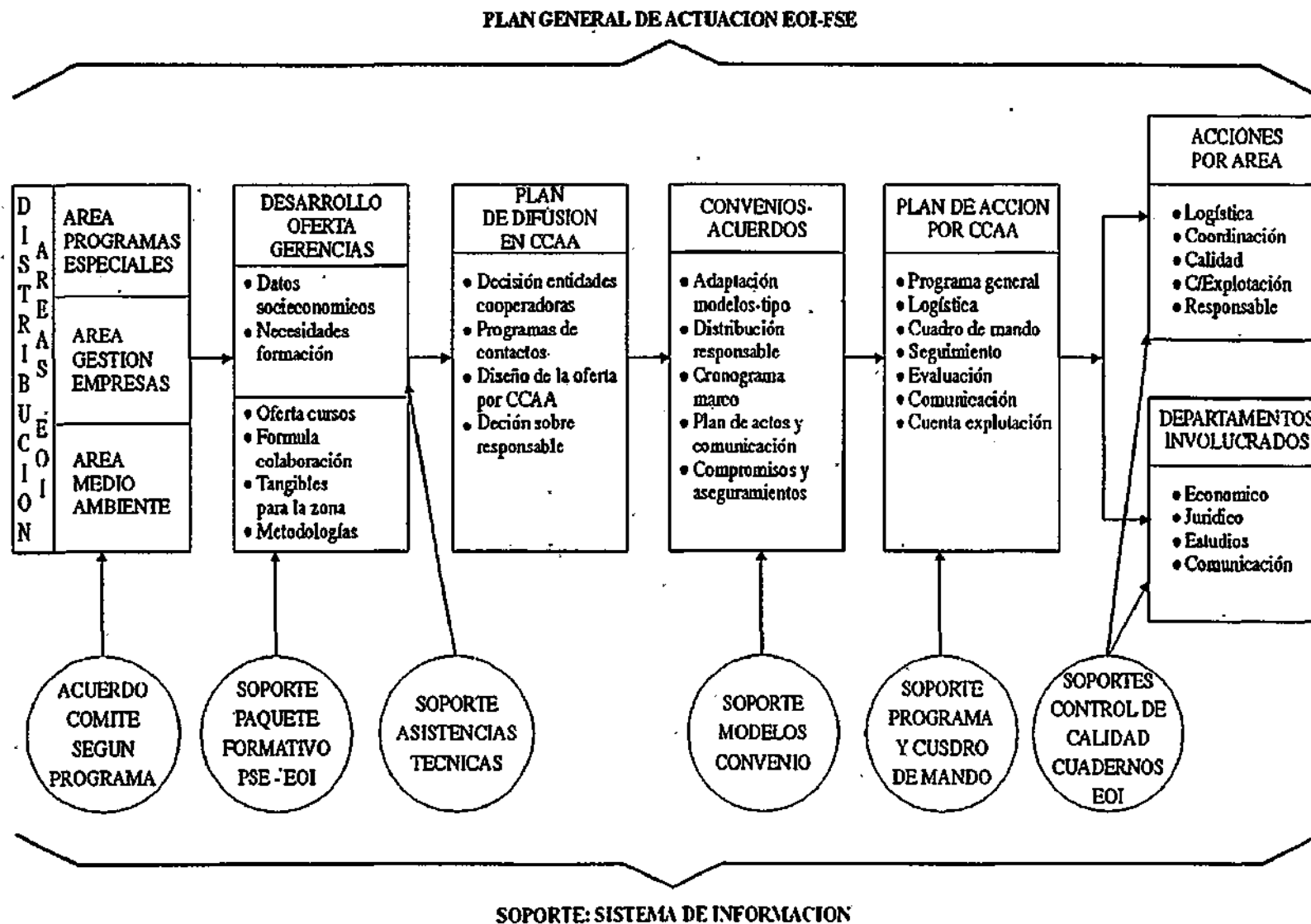
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

<p>Informe I: Necesidades Globales.</p>
--

<p>Situación Socioeconómica General</p>

<p>Situación del Empleo</p>

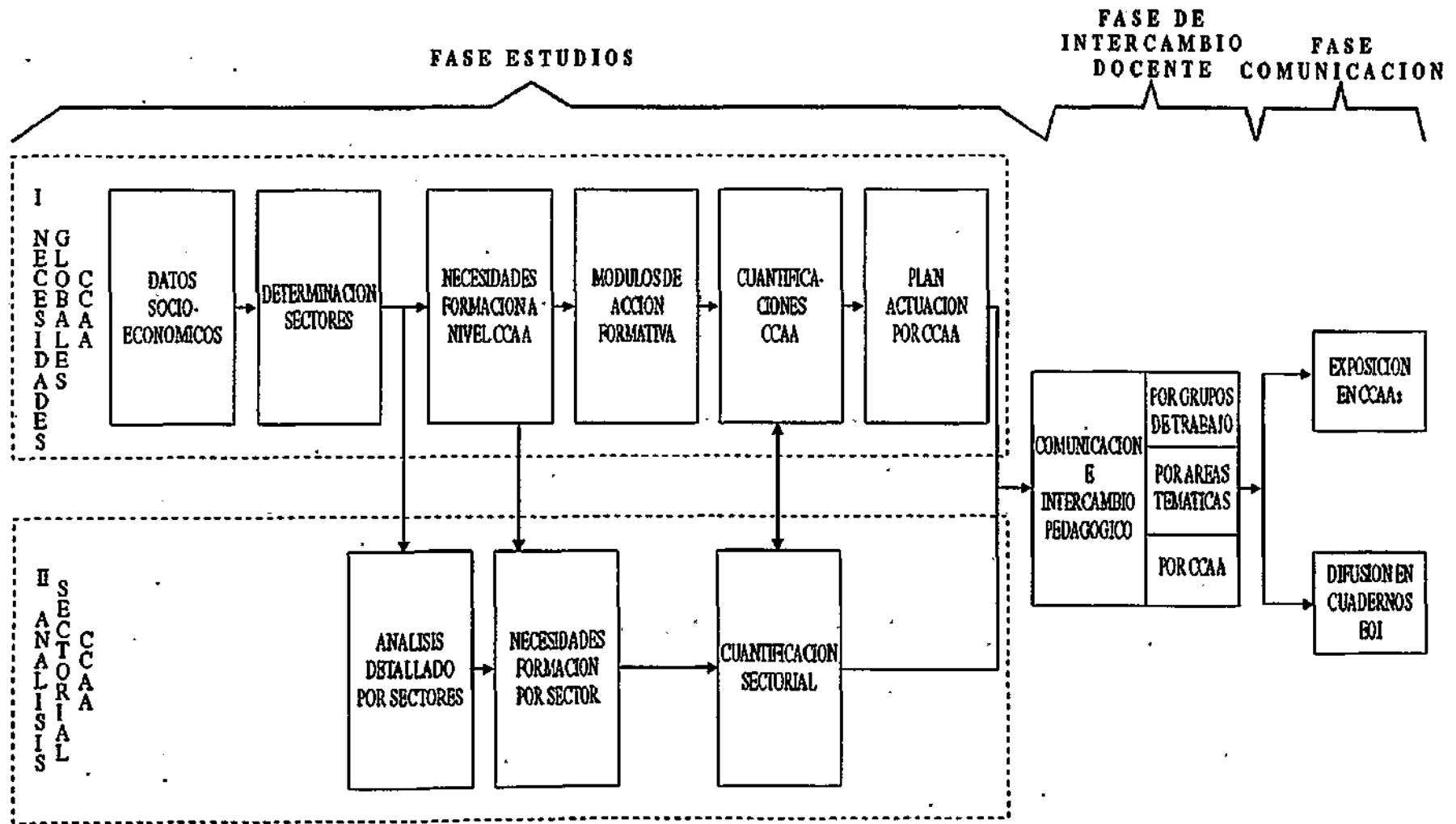
<p>Necesidades de Formación</p>

<p>Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción</p>

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

- **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

- **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

- **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
 - Tendencia percibida de la economía regional
 - Percepción del futuro del empleo
 - Posibilidad de creación de empleos
 - Previsión de cambio de plantilla
 - Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
 - Momentos adecuados para la Formación
 - Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial
-

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribucion por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

- **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas
Análisis Evolutivo
Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones
Estructura Empresarial
Tendencias Sector
Estructura del Empleo
Evolución del Empleo
Necesidad de Puestos de Trabajo
Previsión de Movimientos de Plantilla
Necesidad de más Recursos Humanos
Tiempos para Formación
Necesidad de Apoyos Formativos
Conclusiones Aplicadas a Formación

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

- **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.
Conecta con los planes globales de capacitación
Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
 - Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial
-

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
 - Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
 - Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
 - Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI
-

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Se trata de analizar, evaluar y comparar los datos obtenidos en los estudios realizados en las Comunidades Autónomas, sobre las Necesidades Globales y Sectoriales de Formación para la creación de empleo.

El Estudio analizará y comparará los datos de las Comunidades Autónomas denominadas de Objetivo III, son las regiones españolas más desarrolladas:

- Aragón
- Baleares
- Cataluña
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco.

El objetivo a cubrir es combatir el paro de larga duración y facilitar la inserción profesional de los jóvenes y las personas expuestas a la exclusión del mercado laboral.

Las características generales son tratar de maximizar u optimar la capacidad de empleo y la incorporación de nuevos activos, reducir la tasa de paro y el tiempo de búsqueda de empleo y corregir las discriminaciones en el acceso de empleo de los grupos menos favorecidos en el mercado de trabajo.

Ayuda para favorecer la inserción de los jóvenes, medidas selectivas para la integración estable en el mercado de trabajo de los parados de larga duración y ayudas a la creación de empleo en el marco de desarrollo productivo y de la economía social local. Estas medidas deben ir potenciadas con un acompañamiento en la búsqueda activa de empleo.

SELECCION DE LOS SECTORES

La selección de los Sectores Económicos analizados en las Comunidades Autónomas se realizó en base a dos criterios fundamentales:

- A. Sectores Económicos con potencial susceptible de creación de empleo, con el objetivo de potenciar aquellas ramas de actividad de la Comunidad Autónoma.

- B. Sectores con necesidad de apoyo para el mantenimiento de empleo, con el objetivo de redimensionar estos Sectores Económicos, al ser vulnerables o endebles tienen la necesidad de hacerse más competitivos.

En cada Comunidad Autónoma se han seleccionado, -dependiendo de su tamaño-, alrededor de diez sectores.

Dos premisas se han tenido en cuenta una vez seleccionados los sectores, bajo los criterios expuestos:

- que estos representen al menos el 60% del PIB regional, e
 - incidan al menos en el 40% del empleo de la Comunidad Autónoma correspondiente.
-

CARACTERISTICAS DE LA TOMA DE DATOS A LAS EMPRESAS

La información que se incluye en este Estudio responde a los resultados obtenidos de la realización de encuestas telefónicas.

La acción de recogida de los datos se realiza en la primavera de 1995.

Las bases de datos empleadas para las entrevistas a las empresas proceden de las siguientes fuentes:

- Directorios de empresas de las Cámaras de Comercio de las Comunidades Autónomas objeto de estudio.
- Directorios industriales del IMPI.
- Directorios de empresas proporcionados por CAMERDATA.

Los criterios para la determinación de la muestra de empresas encuestadas en las Comunidades Autónomas, fueron:

- Tamaño de la empresa, igual o superior a 10 empleados.
- Selección de los Sectores económicos en base a los criterios expuestos anteriormente.

Las personas entrevistadas para cumplimentar el cuestionario son las responsables de formación, en las Grandes empresas los Directores de Recursos Humanos y en las Pequeñas empresas el Gerente o Director General.

CAPITULO 2

CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS / SECTORES

	Aragón	Balear.	Catal.	Rioja	Madrid	Nav.	P. Vas.	TOTAL
Metallería - Siderometallería	51	-	57	71	47	170	133	529
Químicas	50	-	101	-	48	48	82	329
Electricidad - Electrónica	50	-	69	-	47	50	-	216
Industrias Extractivas, Energía y Agua	-	-	-	-	-	-	6	6
Papel y Artes Gráficas	-	-	60	-	65	50	-	175
Industrias Alimenticias	50	42	77	52	-	49	89	359
Textil, Piel y Calzado	101	29	45	35	-	-	-	210
Mobiliario y Madera	50	-	-	-	-	50	45	145
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	50	45	-	40	47	51	112	345
Transporte	-	-	-	-	47	-	-	47
Servicios Financieros	-	-	49	-	56	7	-	112
Joyería	-	30	-	-	-	-	-	30
Comercio	50	-	-	52	50	19	-	171
Turismo	51	40	-	-	-	-	36	127
Hostelería	-	40	54	-	49	6	-	149
Otros Servicios	-	5	50	-	76	19	-	150
TOTAL	503	231	562	250	532	519	503	3.100

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Productos metálicos	51
Químicas	50
Electricidad/Electrónica	50
Industrias alimenticias	50
Textil	50
Piel y calzado	51
Mobiliario y maderas	50
Construcción e Instalaciones	50
Comercio	50
Turismo	51
TOTAL	503

**COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Cárnicos	12
Lácteos	7
Pastelería y Bollería	23
Cuero	12
Calzado	17
Empresas Constructoras	22
Instalación y Montaje	6
Fabricación material construcc.	17
Joyería y Bisutería	30
Servicios Turísticos	40
Hostelería y Restaurantes	40
Otros Servicios	5
TOTAL	231

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Maquinaria de Producción	57
Química agrícola	51
Químico farmacéutico	50
Electrónica	69
Artes Gráficas / Edición	60
Industria Agroalimentaria	77
Textil	45
Finanzas y Seguros	49
Sanidad y Asistencias	50
Hostelería	54
TOTAL	562

**COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR.	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia	71
Industria Conservera	26
Industria Vitivinícola	26
Textil	35
Construcción	40
Comercio	52
TOTAL	250

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Automación	47
Químicos/Pinturas	48
Material Electromecánico	47
Artes Gráficas	65
Construcción	47
Transportes	47
Banca y Seguros	56
Sanidad	29
Comercio	50
Hostelería	49
Servicios	47
TOTAL	532

**COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Automoción	50
Fabricación productos metálicos	69
Maquinaria y equipos mecánicos	51
Transformación caucho y mat. plásticas	48
Material eléctrico y electrónico	50
Papel y Artes Gráficas	50
Alimentación y bebidas	49
Madera, corcho y muebles	50
Productos minerales no metálicos	51
Servicios financieros	7
Mantenimiento/Reparaciones	19
Comercio	19
Hostelería	6
TOTAL	519

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia	112
Metales no férreos	21
Química	82
Energía y agua	6
Industrias alimenticias	89
Mobiliario y Madera	45
Construcción	112
Turismo	36
TOTAL	503

SINTESIS

Los criterios empleados para determinar el número de empresas entrevistadas en cada Comunidad Autónoma son:

- A. Población total de la Comunidad Autónoma analizada.
- B. Número de empresas existentes en los Sectores seleccionados.

Un tercer factor que determina la muestra en los Sectores de actividad ha sido la disponibilidad de las empresas a ser entrevistadas.

La muestra de empresas en las Comunidades Autónomas objeto de estudio, en ningún caso fue superior a 600, ni inferior a 200 empresas.

El número total de empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo III, ha sido de 3.100.

Su distribución por Comunidades es la siguiente:

COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I	NUMERO DE EMPRESAS
<i>Aragón Cataluña Madrid Navarra País Vasco</i>	<i>Entre 600 y 500</i>
<i>La Rioja Baleares</i>	<i>Entre 300 y 200</i>
TOTAL	3.100

Los Sectores Económicos seleccionados en cada Comunidad Autónoma, se han agrupado conforme a la clasificación del Directorio de Actividades del IMPI.

La agrupación de los Sectores seleccionados ha sido la siguiente:

- ***Metalurgia - Siderometalurgia***
 - Metal - mecánica
 - Construcción naval
 - Productos metálicos
 - Automoción
 - Maquinaria y Equipos mecánicos
 - Maquinaria de producción
 - Metales no férreos
 - Construcción de equipos de transporte
 - Fabricación metal

 - ***Químicas***
 - Caucho y materias plásticas
 - Química agrícola
 - Química farmacéutica
 - Pinturas
 - Goma

 - ***Electricidad y Electrónica***
 - Fabricación de material electrónico

 - ***Papel y Artes Gráficas***
 - Edición
 - Editorial
-

- ***Industrias Alimenticias***
 - Alimentos enlatados
 - Bebidas
 - Industrias Agroalimentarias
 - Cárnicos
 - Lácteos, aceites y grasas
 - Pastelería, bollería
 - Conservas vegetales
 - Tabaco
 - Productos agrarios (ortofruticultura)

 - ***Textil, Piel y Calzado***
 - Textil y Confección
 - Calzado
 - Cueros y Derivados

 - ***Mobiliario y Madera***
 - Corcho, muebles y madera

 - ***Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***
 - Material refractario
 - Minerales no metálicos
 - Instalaciones y montajes
 - Fabricación de materiales de construcción
 - Construcción inmuebles
 - Piedra, arcilla y hormigón
 - Ladrillos y similares
-

-
- ***Transportes y Comunicaciones***
 - Servicios de transportes
 - Comunicación

 - ***Comercio***
 - Comercio de productos agrarios
 - Comercio mayorista
 - Intermediarios de comercio
 - Mayoristas de alimentación

 - ***Turismo***
 - Servicios turísticos
 - Agencias de turismo

 - ***Hostelería***
 - Restaurantes
 - Hoteles
 - Bares

El análisis comparado de los Sectores seleccionados, se ha realizado con los Sectores de actividad que poseen un número superior a diez empresas, el resto se han eliminado, al considerar bajo el número de empresas entrevistadas.

En la realización del estudio solamente hemos tenido en cuenta las respuestas efectivas, ya que el no sabe / no contesta en ningún caso ha sido significativo. Los datos siempre los reflejamos en tantos por ciento (%).

En el cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas y Sectores, se observa que ningún Sector Económico ha sido seleccionado por todas las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

Tres Sectores han sido seleccionados por seis de las siete Comunidades que componen el Objetivo III:

- Metalurgia - Siderometalurgia
- Industrias Alimenticias
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio,

representando el 40% de la muestra total de las empresas entrevistadas.

En función de la selección de los Sectores Económicos por las Comunidades Autónomas, no se tienen en cuenta para determinados capítulos del estudio los Sectores de actividad seleccionados por menos de cuatro Comunidades Autónomas:

- *Sector Metalúrgico y Siderometalúrgico*

- Aragón
- Cataluña
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco

- *Sector Químico*

- Aragón
 - Cataluña
 - Madrid
 - Navarra
 - País Vasco
-

- ***Sector Electricidad-Electrónica***

- Aragón
- Cataluña
- Madrid
- Navarra

- ***Sector Textil, Piel y Calzado***

- Aragón
- Baleares
- Cataluña
- La Rioja

- ***Sector Industrias Alimenticias***

- Aragón
 - Baleares
 - Cataluña
 - La Rioja
 - Navarra
 - País Vasco
-

- ***Sector Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***

- Aragón
- Baleares
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco

- ***Sector Comercio***

- Aragón
 - La Rioja
 - Madrid
 - Navarra.
-

CAPITULO 3

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo III de la situación económica de sus respectivas actividades y por extensión la marcha de la economía en la Comunidad.

La pregunta que se realiza a los empresarios o directores de empresa, es la siguiente:

¿Cómo se encuentra su Sector económico en la Comunidad Autónoma, desde el punto de vista de la actividad de las empresas?

- *ESTABLE*
- *EN DECLIVE*
- *EN CRECIMIENTO.*

La percepción de las tendencias de la economía en las Comunidades de Objetivo III, se analiza a través de dos ámbitos:

- A. Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- B. Ambito económico (Sectores de Actividad).

En la percepción de las tendencias de la economía por Comunidades Autónomas, establecemos las tablas en cuanto a Estable, en Declive y en Crecimiento de los sectores seleccionados, y los ordenamos de:

Mayor Declive —————> Mayor Estabilidad —————> Mayor Crecimiento

Por el contrario en la percepción de las tendencias de la economía por Sectores de Actividad, comparamos el Sector económico analizado entre todas las Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

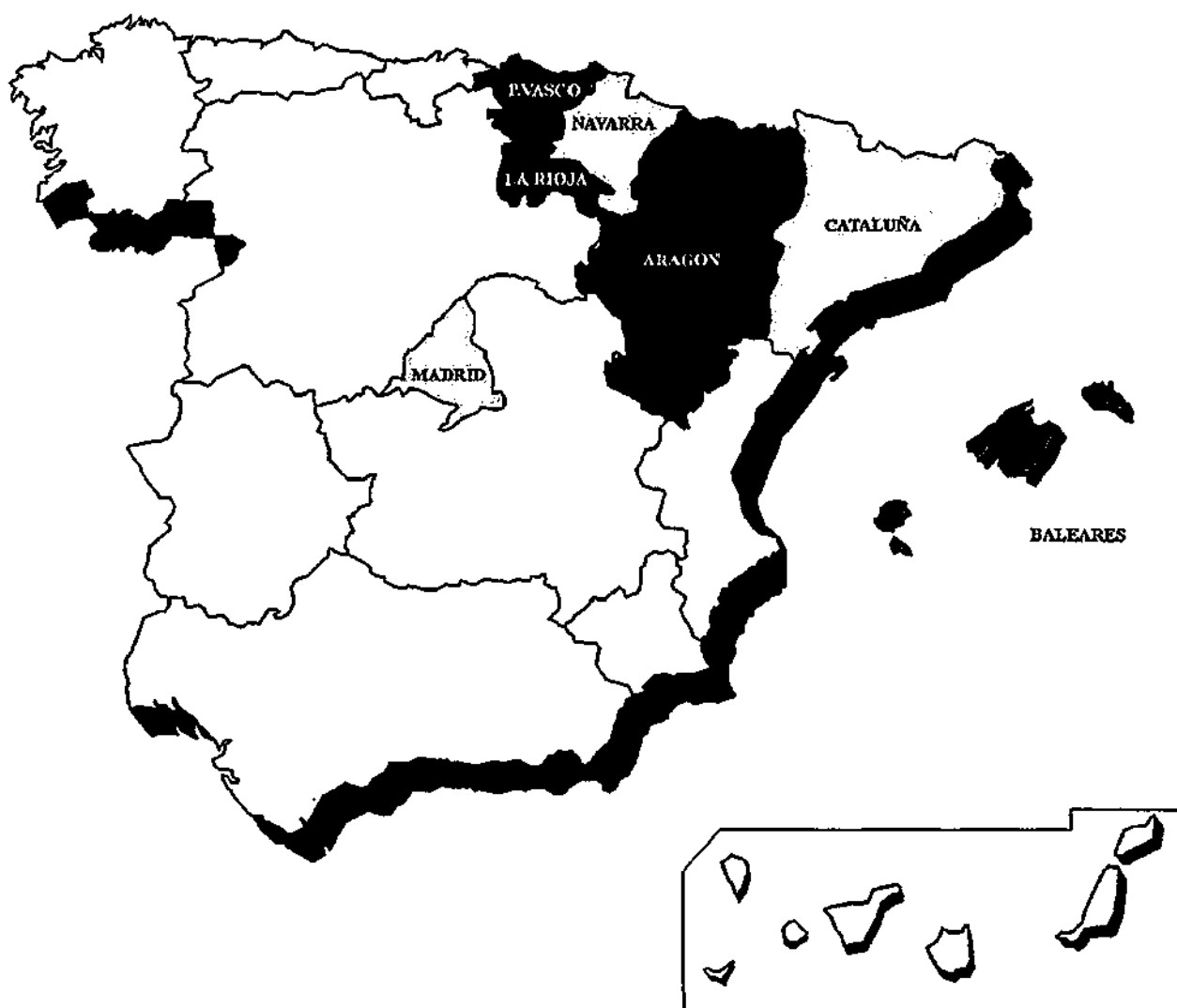
**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**




TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

		Aragón	Baleares	Cataluña	La Rioja	Madrid	Navarra	País Vasco
ESTABLE	50	49	51	54	49	52	52	44
EN DECLIVE	23	32	26	11	30	19	16	28
EN CRECIMIENTO	27	19	23	35	21	29	32	27

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III



En Crecimiento	
Estable	
En Declive	

SINTEISIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III sobre la marcha de la economía en sus Comunidades, es de estabilidad, al situarse un 50% en esta banda, se puede considerar como de un cierto compás de espera respecto al futuro de sus economías.

Es de destacar, sin embargo, que las respuestas de tipo optimista representan un 27% del total, ligeramente superiores a las de aquellas que consideran que la economía de las regiones analizadas se halla en fase de declive un 23% del total.

Tendencias de la Economía Comunidades de Objetivo III	
Estable	50%
En Declive	23%
En Crecimiento.....	27%

Agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo III en tres grupos según la percepción de las tendencias de sus economías:

A. Optimistas

- Cataluña
- Navarra
- Madrid

B. Tienden a la estabilidad

- País Vasco
- Baleares

C. Pesimistas

- La Rioja
- Aragón

Los empresarios de la Comunidad Autónoma de Aragón son los más pesimistas a la hora de valorar la marcha de su economía, un 32% manifestaron que está en declive, frente a solamente el 19% que apuntan en crecimiento.

Por el contrario los empresarios de la Comunidad Autónoma de Cataluña, son los más optimistas; al valorar un 35% del total, que la economía está en crecimiento, solamente en 11% responden que se muestra en declive.

Cataluña es la única Comunidad Autónoma de Objetivo III, en que ninguno de los Sectores de Actividad seleccionados se encuentra en situación de declive económico.

En el siguiente cuadro agrupamos, los Sectores según su tendencia al declive, estabilidad y crecimiento por Comunidad Autónoma.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SECTORES DE ACTIVIDAD		
	EN DECLIVE	ESTABLE	EN CRECIMIENTO
<i>Cataluña</i>		<i>Textil Ind. Agroalimentar. Artes Gráficas Maq. de Producción Química Agrícola</i>	<i>Electrónica Hostelería Química farmacéut. Sanidad y Asistenc. Finanzas y Seguros</i>
<i>Navarra</i>	<i>Madera y Corcho Alimentación y Bebidas</i>	<i>Servicios Prod. minerales no metálicos Papel y A. Gráficas</i>	<i>Transformación del caucho y plástico Material eléctrico y electrónico Maquinaria y equipos mecánicos Fabricación de productos metálicos</i>
<i>Madrid</i>	<i>Automoción Comercio</i>	<i>Hostelería Material electromecánico Artes Gráficas Transporte</i>	<i>Construcción Química Sanidad Servicios Banca y Seguros</i>
<i>País Vasco</i>	<i>Alimentación Turismo</i>	<i>Mobiliario y madera Construcción</i>	<i>Químicas Metalurgia Metales no ferrosos</i>
<i>Baleares</i>	<i>Cuero Pastelería y bollería Joyería Fab. mat. construcc.</i>	<i>Cárnicos Calzado</i>	<i>Servicios Turísticos Hostelería Empresa constructoras</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Textil Indust. conservera Comercio</i>	<i>Metalurgia Construcción</i>	<i>Industria vitivinícola</i>
<i>Aragón</i>	<i>Textil Mobiliario y madera Piel y calzado</i>	<i>Químicas Electricidad y electrónica Ind. Alimenticias Construcción e Instalaciones Prod. Metálicos</i>	<i>Comercio Turismo</i>

**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTORES DE ACTIVIDAD OBJETIVO III

		Metalurgia	Químicas	Ind. Alimentic.	Textil, Piel y Calzado	Mobiliar. y Madera	Construcc.	Comercio
ESTABLE	50	42	54	53	43	55	56	51
EN DECLIVE	28	22	14	29	49	35	20	24
EN CRECIMIENTO	22	37	32	19	8	10	24	25

SINTESIS

La percepción de las tendencias de la economía de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, a través de los Sectores económicos seleccionados, como rasgo a destacar, refleja que la mitad de los empresarios entrevistados perciben una estabilidad en sus respectivos Sectores.

La banda de los que opinan que sus actividades están en crecimiento, se sitúa entre un 8% en el caso del Sector Textil, Piel y Calzado y un 40% en el Sector Electricidad-Electrónica. La del declive va del 14% en el Sector Químico, al 41% en Textil, Piel y Calzado.

Agrupamos los Sectores de actividad analizados en tres grupos según su tendencia económica:

A. *Demuestran mayor auge*

- Sector Químico
- Electricidad-Electrónica
- Sector Metalúrgico y Siderometalúrgico

B. *Tienden a la estabilidad*

- Sector Comercio
- Sector de la Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio

C. *Están en una peor situación económica*

- Sector de Textil, Piel y Calzado
 - Sector de Mobiliario y Madera
 - Sector de las Industrias Alimenticias
-

En el cuadro siguiente agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo III según su tendencia -Estable, en Declive y en Crecimiento- por Sectores de Actividad:

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMUNIDADES AUTONOMAS		
	ESTABLE	EN DECLIVE	EN CRECIMIENTO
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Aragón</i>	<i>Madrid La Rioja</i>	<i>Navarra Cataluña País Vasco</i>
<i>Químico</i>	<i>Aragón</i>		<i>Cataluña Madrid Navarra País Vasco</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Aragón La Rioja Navarra</i>	<i>País Vasco Baleares</i>	<i>Cataluña</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>		<i>Aragón La Rioja Baleares Cataluña</i>	
<i>Electricidad-Electrónica</i>	<i>Madrid</i>	<i>Aragón</i>	<i>Cataluña Navarra</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Aragón La Rioja País Vasco Navarra</i>		<i>Baleares Madrid</i>
<i>Comercio</i>	<i>Aragón La Rioja Navarra Madrid</i>		

El Sector Químico se encuentra en crecimiento en todas las Comunidades analizadas menos en Aragón. Por el contrario el Sector Textil, Piel y Calzado se halla en declive en las cuatro Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

CAPITULO 4

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la estructura del empleo y en concreto las expectativas de mantenimiento de empleo que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo III.

La percepción que los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III tienen en relación con el empleo, se analiza a través del:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- Ambito económico (Sector de Actividad)

La pregunta que se realiza a los empresarios o gerentes de empresa, es la siguiente:

¿De los siguientes puestos...?:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

¿ cree que la plantilla de su empresa...?:

- AUMENTARA
- SE MANTENDRA
- DISMINUIRA

Por lo tanto, obtenemos una percepción del futuro del empleo por grupo profesional, en cada uno de los Sectores Económicos seleccionados, y en todas las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

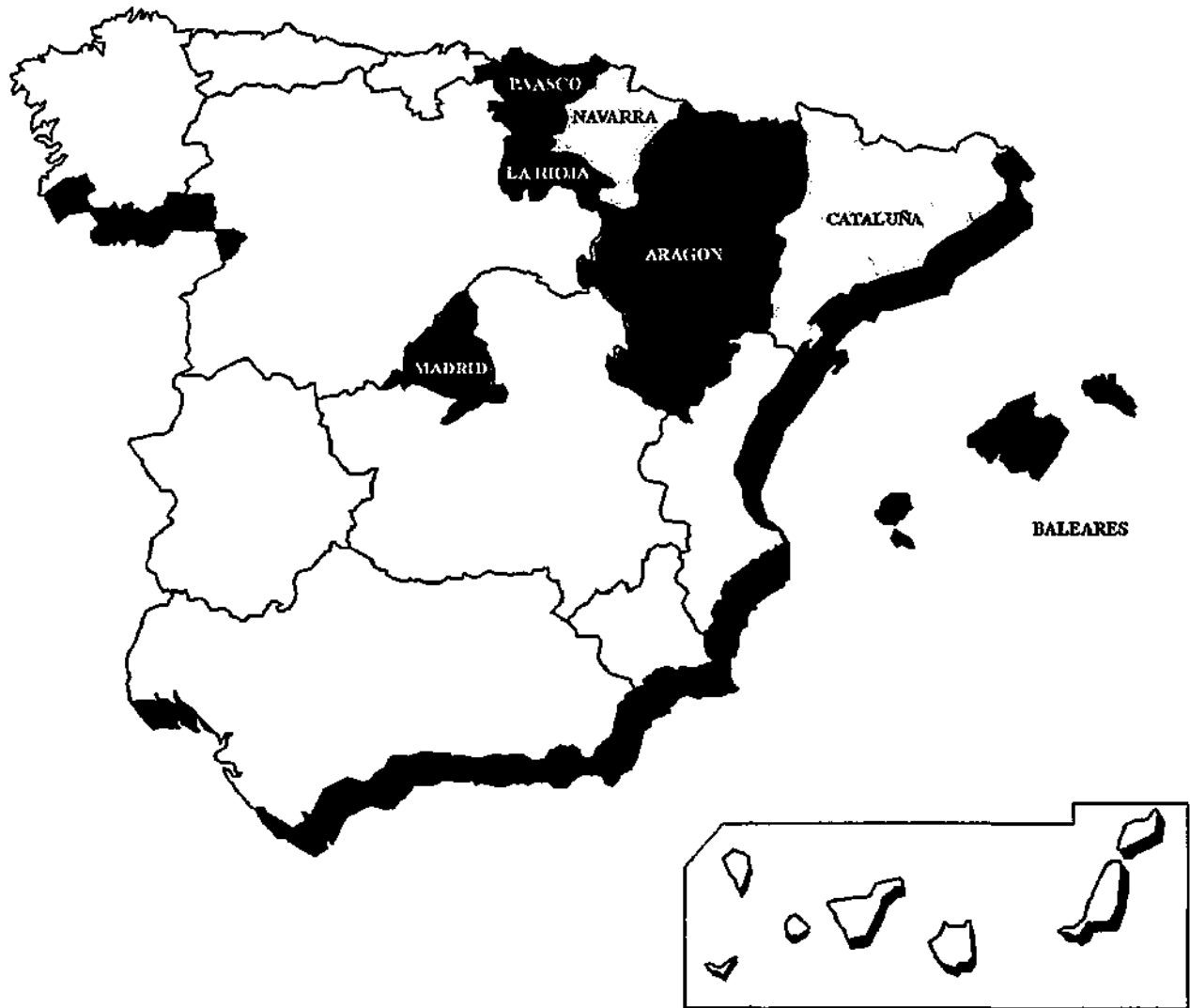
**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR COMUNIDADES AUTONOMAS.**




EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Total	Aragón	Baleares	Madrid	Cataluña	La Rioja	Navarra	País Vasco
Perderá puestos	23	22	29	27	13	27	11	30
Conservará estables	57	57	50	49	66	57	69	50
Aumentará puestos	21	22	22	24	22	17	21	20

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III**



Perderá	
Conservará	
Aumentará	

SINTESIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III en relación con el empleo, es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en los cuatro grandes grupos estudiados:

- Operarios
- Cuadros medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Destacamos la unanimidad existente en todas las Comunidades Autónomas, en cuanto a la pérdida de puestos de trabajo en el nivel de Operarios, (menos Baleares que tiene una pérdida mayor de puestos en el nivel de Cuadros Medios). Por el contrario se percibe unas expectativas de aumento del empleo en el nivel de Especialistas.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Operarios Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	26
Conservara estables.	54
Aumentará puestos.	20

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Especialistas Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	20
Conservara estables.....	55
Aumentará puestos.....	25

Los **Profesionales de nivel** y los **Cuadros Medios** son los dos grupos de trabajo que tienden en un futuro hacia un mayor mantenimiento del empleo.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Cuadros Medios Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	23
Conservara estables.....	60
Aumentará puestos.....	17

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Profesionales Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos	21
Conservara estables	58
Aumentará puestos.	21

Agrupamos la Comunidades de Objetivos III, en tres niveles según sus expectativas de mantenimientos de empleo:

A. Tendencia a la creación de empleo (Optimistas)

- Navarra

- Cataluña

B. Tienden a la estabilidad

- Aragón

- Madrid

C. Panorama menos prometedor (Pesimista)

- La Rioja
- País Vasco
- Baleares

La Comunidad Autónoma más optimista en cuanto a creación de empleo es Cataluña, mientras la que percibe un panorama futuro menos prometedor es La Rioja. Aragón es la Comunidad con una tendencia más estable al mantenimiento del empleo.

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTORES DE ACTIVIDAD OBJETIVO III

	Total	Metal	Quim.	Papel	Imd. Alim.	Tex.	Madera	Const.	Trans.	Comer.	Turis.	Host.	Elect. Electro.
Perderá puestos	23	16	14	21	29	45	24	18	23	18	22	20	15
Conservará estables	57	57	64	58	60	42	64	60	51	55	57	59	56
Aumentará puestos	21	27	22	21	12	12	13	22	27	27	21	21	30

SINTESIS

Las expectativas de empleo en todos los Sectores de Actividad analizados es a la conservación estable de los puestos de trabajo en los cuatro grupos profesionales objeto del estudio:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Pese a que la tendencia en los Sectores Económicos analizados en las Comunidades de Objetivo III es al mantenimiento del empleo, se perciben proyecciones distintas respecto al futuro del empleo dependiendo del Sector, así los clasificamos en tres grupos:

A. Sectores más optimistas en cuanto a creación de empleo

- Comercio
 - Electricidad y Electrónica
 - Metalurgia y Siderometalurgia
 - Químicas
-

B. Sectores que tienden a la estabilidad

- Hostelería
- Turismo
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Papel y Artes Gráficas
- Transporte

C. Sectores que perciben del empleo de una manera pesimista

- Textil, Piel y Calzado
- Mobiliario y Madera
- Industrias Alimenticias

Analizando las expectativas de mantenimiento de empleo por grupos profesionales y Sectores de Actividad, configuramos el siguiente cuadro:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>		<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Químicas</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		
<i>Electricidad y Electrónica</i>			<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámicas y Vidrio</i>		<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Transporte</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Comercio</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Turismo</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Profesionales de nivel</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>

En los Sectores Económicos: Electricidad y Electrónica, Metalurgia y Siderometalurgia, y Comercio, se detecta claramente unas expectativas futuras hacia el aumento del empleo, este se produce en los cuatro grupos profesionales sin excepciones.

Por el contrario el Sector Textil, Piel y Calzado, y las Industrias Alimenticias, son las actividades peor situadas, los empresarios manifiestan que se perderán puestos de trabajo en los próximos años en todos los niveles profesionales.

CAPITULO 5

CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas de las Comunidades Autónomas Objetivo III con otras firmas, sea en:

- MATERIAS TECNICAS
- COMERCIALES
- DE FORMACION
- OTRAS AREAS

Se les pregunta a las empresas si mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación, y si es así, que especifiquen concretamente en qué campos:

- Comercial
- Marketing
- Formación
- Cooperación técnica
- Investigación y desarrollo
- Distribución
- Servicios
- Suministros
- Otros.

La tercera fase es la localización geográfica por parte de las empresas de sus cooperantes, se les propone cuatro niveles:

- A. En el mismo término municipal
 - B. En su Comunidad Autónoma
 - C. En otras Comunidades Autónomas
 - D. A nivel internacional
-

La distribución de los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad Autónoma y las correspondientes conexiones de los Sectores Productivos seleccionados en la misma, se analiza por Comunidades Autónomas.

Sin embargo, los acuerdos de cooperación internos y externos que mantienen las empresas de una Comunidad, se analizan por Sector Económico.

Por tanto analizamos los datos referentes a los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas, en función de:

- *Ambito geográfico.*

Acuerdos de cooperación externos a las Comunidades Autónomas.

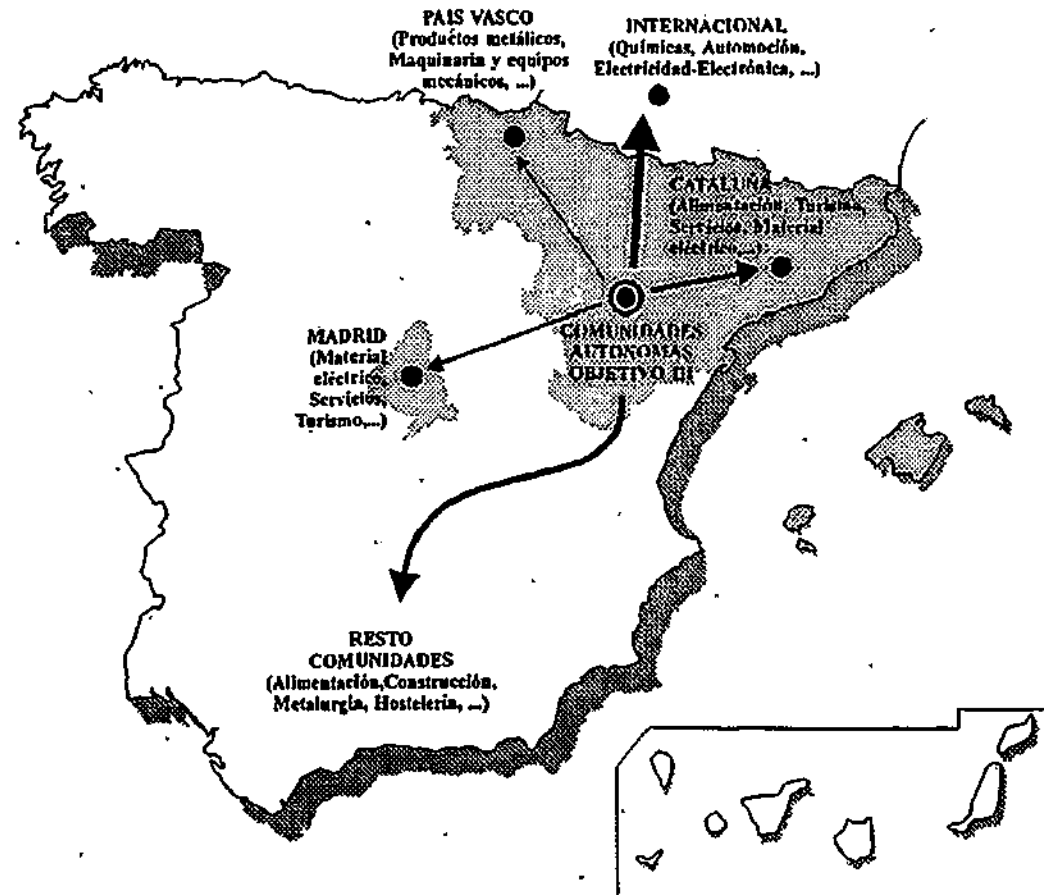
- *Ambito económico.*

Acuerdos de cooperación internos y externos de las empresas.

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LAS COMUNIDADES AUTONOMAS

OBJETIVO III



SINTEISIS

Analizamos en este capítulo los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad que mantienen las empresas con otras firmas, ya sea en materias técnicas, comerciales, de formación u otras áreas.

En términos generales los acuerdos de cooperación externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III no son altos, al mantener algún tipo de acuerdo o cooperación menos del 40% de las empresas de los Sectores analizados.

Según el volumen de negocio externo mantenido por las empresas, clasificamos las regiones Objetivo III en dos niveles:

A. Comunidades con niveles medios de acuerdos de cooperación

- Navarra
- Cataluña
- País Vasco
- Aragón
- La Rioja

B. Comunidades con niveles bajos en sus acuerdos de cooperación

- Madrid
- Baleares

Las conexiones de los Sectores productivos en los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad, se realizan a dos niveles:

- A. Nivel Nacional (Comunidades Autónomas).
 - B. Nivel Internacional.
-

A Nivel **Internacional** las Comunidades Autónomas que mantienen un **mayor** volumen de acuerdos de cooperación son:

- Cataluña
- Aragón

En un nivel **intermedio** se encuentran las Comunidades de:

- País Vasco
- Madrid
- La Rioja
- Navarra

La Comunidad que mantiene **menores** acuerdos de cooperación internacionales es:

- Baleares

A Nivel **Nacional** con las Comunidades Autónomas que se mantiene un mayor número de acuerdos de cooperación son:

- Cataluña
- Madrid

Estas dos Comunidades Autónomas mantienen acuerdos de cooperación todas las Comunidades de Objetivo III, les sigue en importancia el País Vasco que mantiene relaciones con la mitad de Comunidades estudiadas.

La distribución de los acuerdos de cooperación a Nivel Nacional de los Sectores de Actividad por Comunidades Autónomas, se refleja en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>			
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Aragón</i>	<i>Alimentación Turismo Producción material eléctrico</i>	<i>Turismo Alimentación</i>	<i>Productos metálicos Construcción e instalaciones</i>	<i>Construcción e instalaciones Alimentación Electrónica</i>
<i>Cataluña</i>	<i>Química Agrícola Sanidad Hostelería</i>			<i>Industria agroalimentaria Sanidad Hostelería Finanzas</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Metalurgia Comercio</i>	<i>Textil Comercio</i>	<i>Metalurgia Industrias vitivinícolas</i>	<i>Industrias vitivinícolas Comercio Metalurgia Construcción</i>
<i>Navarra</i>	<i>Material eléctrico Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>	<i>Material eléctrico Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>	<i>Fabricación productos metál. Maquinaria y equipos mecánic. Comercio</i>	<i>Fabricación productos metal. Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>

(continúa)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>			
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>País Vasco</i>	<i>Químicas Turismo</i>	<i>Alimentación Químicas</i>		<i>Turismo Químicas Alimentación Metalurgia</i>
<i>Madrid</i>		<i>Automoción Transporte Comercio</i>		<i>Banca Transporte Construcción</i>
<i>Baleares</i>	<i>Servicios turísticos</i>	<i>Servicios turísticos</i>		<i>Instalación y montajes Hostelería Constructoras Cárnicos Lácteos Calzado Joyería</i>

A Nivel Internacional los Sectores Económicos que mantienen mayores acuerdos de cooperación son:

- Químicas
- Automoción
- Electricidad - Electrónica.

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION INTERNOS Y
EXTERNOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS
COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III**

	Mantiene algún tipo de acuerdo o cooperación	
Metalurgia y Siderometalurgia	37%	
Químico	35%	
Electricidad-Electrónica	41%	
Papel y Artes Gráficas	29%	
Industrias Alimenticias	32%	
Textil, Piel y Calzado	33%	
Mobiliario y Madera	17%	
Construcción e Instal., Cerámica y Vidrio	34%	
Transporte	62%	
Comercio	42%	
Hostelería	40%	
Turismo	44%	

SINTESIS

Analizamos los acuerdos globales de cooperación de las empresas de las Comunidades Objetivo III de los Sectores de Actividad seleccionados. No solamente estudiamos los acuerdos externos a la Comunidad, como en el apartado anterior, sino los realizados en el mismo término municipal y en la propia Comunidad Autónoma.

En términos generales los acuerdos de cooperación internos y externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III no son altos, al mantener algún tipo de acuerdos de cooperación menos de la mitad de las empresas de los Sectores seleccionados.

Dividimos en cuatro grupos los Sectores Económicos en relación al mantenimiento de acuerdos de cooperación con otras empresas:

A. Sectores que mantienen niveles altos.

- Transporte

B. Sectores que mantienen niveles medios.

- Turismo
- Comercio
- Hostelería
- Electricidad-Electrónica

C. Sectores que mantienen niveles medios-bajos.

- Metalurgia y siderometalurgia
 - Químicas
 - Textil, Piel y Calzado
 - Industrias Alimenticias
 - Papel y Artes Gráficas
 - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
-

D. Sectores que mantienen niveles bajos.**- Mobiliario y Madera**

Los Campos de Actividad que mantienen algún tipo de acuerdo de cooperación con las empresas de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Objetivos III, son los siguientes:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Químicas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica / Formación</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>
<i>Electricidad - Electrónica</i>	<i>Cooperación técnica Comercial / Distribución / Marketing</i>

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Comercio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica / Formación</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Formación Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Turismo</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>

Referente al área de Formación, los Sectores Económicos que mantienen acuerdos de cooperación en esta materia son los siguientes:

- Química
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Hostelería
- Turismo

CAPITULO 6

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

INTRODUCCION

En este capítulo planteamos a los empresarios de las Comunidades de Objetivo III, si tienen necesidad de más recursos humanos en su empresa.

Ante una contestación afirmativa deben situarse entre:

- La necesidad de recursos internos
(especialización del personal actual de la empresa).
- Recursos externos
(buscando personal de nuevo ingreso).

Se seleccionaron las áreas de actividad en las que van a necesitar en el futuro más recursos humanos, tanto internos como externos. Las áreas citadas son las siguientes:

- Idiomas
- Informática
- Medio Ambiente
- Dirección de Empresas
- Contabilidad
- Conocimientos de la Unión Europea
- Exportación
- Logística
- Marketing
- Finanzas.

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

Las opiniones que tienen los empresarios en cuanto a las necesidades de más recursos humanos internos o externos, en las áreas citadas, se analizan a través de dos ámbitos:

- *Ambito geográfico.*

Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos por Comunidades Autónomas.

- *Ambito económico.*

Sectores en los que se van a necesitar más recursos internos o externos por Áreas de Actividad.

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECUROS INTERNOS O EXTERNOS

% de respuestas positivas

Informática	40	
Idiomas	34	
Conocimiento Unión Europea	21	
Marketing	27	
Medio Ambiente	16	
Contabilidad	17	
Finanzas	15	
Dirección empresas	18	
Exportación	19	
Logística	15	

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTEISIS

Como se observa en el cuadro general -Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos- el tanto por ciento de respuestas positivas en ningún caso supera al 50%. Exceptuando las áreas de informática, un 40%, e Idiomas con un 34% de empresarios que contestan positivamente, el resto de áreas se sitúan entre el 15% y el 30% de respuestas positivas.

Las siete Comunidades Autónomas de Objetivo III, se mueven por unos valores porcentuales muy similares a la hora de manifestar sus necesidades de recursos internos o externos en las empresas. Navarra es la Comunidad Autónoma que manifiesta tener menor necesidad de recursos humanos, en sentido contrario se comporta la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

Las áreas de actividad más solicitadas por las Comunidades Autónomas de Objetivo III las reflejamos en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Autónomas Objetivo III</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Aragón</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Marketing</i> <i>Exportación</i>
<i>Baleares</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Marketing</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i>

(continua)

<i>Comunidades Autónomas Objetivo III</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Cataluña</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Exportación</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Informática Idiomas Exportación Conocimiento de la Unión Europea</i>
<i>País Vasco</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Conocimientos Unión Europea Dirección de empresas</i>
<i>Navarra</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Madrid</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Dirección de empresas Contabilidad</i>

Las Comunidades de Objetivo III, manifiestan mayor necesidad de recursos humanos, en las siguientes áreas:

- Informática
- Idiomas
- Marketing
- Exportación
- Conocimientos sobre la Unión Europea.
- Dirección de Empresas

No parece que las empresas sientan necesidades de más recursos humanos en las áreas de:

- Finanzas
 - Contabilidad
 - Medio Ambiente
 - Logística
-

**AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR AREAS DE ACTIVIDAD**

SINTESIS

Analizando la necesidad de más recursos humanos por parte de las empresas, a través de los Sectores de Actividad seleccionados por las Comunidades de Objetivo III, se observa que los Sectores Económicos que manifiestan tener mayores necesidades de personal, son Electricidad-Electrónica y Turismo.

La necesidad de más recursos humanos tanto internos como externos, por Sector Económico, lo reflejamos en el cuadro siguiente:

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Exportación</i>
<i>Químicas</i>	<i>Medio Ambiente</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Logística</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i> <i>Exportación</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Informática</i> <i>Exportación</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Exportación</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Marketing</i>

(continua)

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Electricidad - Electrónica</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Logística</i> <i>Medio Ambiente</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Informática</i>
<i>Comercio</i>	<i>Marketing</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Logística</i> <i>Dirección de empresas</i>
<i>Turismo</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Contabilidad</i> <i>Finanzas</i> <i>Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Idiomas</i> <i>Marketing</i>

Los Sectores Económicos que tienen mayores necesidades de recursos humanos son los siguientes:

- Electricidad - Electrónica
- Turismo
- Químicas
- Comercio

Las necesidades de recursos humanos en las empresas, por Areas de Actividad, con respecto a los Sectores Económicos, lo apuntamos en el cuadro siguiente:

<i>Areas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Idiomas</i>	<i>Turismo</i> <i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Textil, Piel y Calzado</i> <i>Hostelería</i> <i>Químicas</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>Químicas</i>
<i>Dirección de Empresas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Contabilidad</i>	<i>Turismo</i> <i>Químicas</i>
<i>Conocimiento Unión Europea</i>	<i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Textil</i> <i>Químicas</i> <i>Industrias Alimenticias</i> <i>Turismo</i>
<i>Exportación</i>	<i>Textil, Piel y Calzado</i> <i>Químicas</i>

(continua)

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Informática</i>	<i>Turismo</i> <i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Químicas</i> <i>Papel y Artes Gráficas</i> <i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>
<i>Marketing</i>	<i>Hostelería</i> <i>Comercio</i> <i>Electricidad - Electrónica</i>
<i>Finanzas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Logística</i>	<i>Comercio</i> <i>Químicas</i>

Las Áreas de Actividad más solicitadas por los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, en recursos humanos, son principalmente tres:

- Idiomas
- Informática
- Conocimientos de la Unión Europea

CAPITULO 7

NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION

INTRODUCCION

Se analiza en este capítulo las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos de Producción o Fabricación que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos de Producción en alguna de las siguientes líneas?

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Robótica
- Electrónica
- Just in time
- Informática
- Compras
- Logística

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos de Producción, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
 - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Calidad Total	25	15	19	22	15	20	30
Mejora Continua	16	19	15	23	16	14	33
Robótica	5	6	4	5	3	3	7
Electrónica	4	5	5	6	5	3	8
Just in time	6	2	3	4	2	3	4
Informática	9	10	11	10	13	6	18
Compras	3	5	6	10	6	3	10
Logística	4	3	8	9	7	5	9

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Calidad Total	32	21	21	34	23	30	39
Mejora Continua	20	21	18	33	22	22	43
Robótica	6	7	6	8	3	8	10
Electrónica	9	7	7	12	5	6	11
Just in time	8	3	5	4	2	5	7
Informática	9	12	13	19	18	12	22
Compras	3	6	6	10	8	4	9
Logística	6	4	10	8	9	5	9

SINTESES

Las áreas de Calidad Total y Mejora Continua aplicadas(*continua*) a la Producción, en el nivel alto y medio de la empresa, se manifiestan como los dos grandes campos donde existe mayor necesidad de apoyo formativo.

Los empresarios también tienen algún grado de preocupación referido a Informática.

Apenas existe interés por parte de los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III en la necesidad de apoyo formativo para las áreas de Robótica, Compras, Logística, Electrónica y Just in time.

En opinión de los empresarios las necesidades de formación de su personal alto y medio se distribuirá según presentación de los siguientes cuadros, (información de cada Comunidad Autónoma atendiendo al Area y a los Sectores Económicos que presentan mayores porcentajes en ellas):

Procesos de Producción (Nivel Alto)

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Aragón.</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Químicas, Electricidad-Electrón., I. Alimenticias, y Piel y Calzado</i> - <i>Electricidad-Electrónica, Indust. Alimenticias, Químicas y Construcción e Instalaciones</i>
<i>Baleares</i>	- <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i>	- <i>Ind. Alimenticias, Cuero y Calzado y Materiales Construcc.</i> - <i>Ind. Alimenticias, Materiales Construcción</i> - <i>Cuero y Calzado, Joyería, Ind. Alimenticias y Material Construcción</i>

(*continua*)

**Procesos de Producción
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Química agrícola, Química farmacéutica, Electrónica, Textil y Maquinaria de Producción</i> - <i>Química farmacéutica, Química agrícola, Textil, Electrónica y Maquinaria de Producción</i> - <i>Química Agrícola, Química farmacéutica, Textil, Artes Gráficas y Edición</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Textil, Industrias Alimenticias y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Construcción, Textil e Industrias Alimenticias</i> - <i>Comercio, Textil, Construcción y Metalurgia</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Automoción, Material electromec., Comercio y Químicas</i> - <i>Automoción, Material Electromec., Comercio y Construcción</i> - <i>Material Electromecánico, Sanidad y Automoción</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio, Papel y Artes Gráf., Ind. Alimenticias y Automoción</i> - <i>Maquinaria y equipos mecánicos, Papel y Artes Gráficas, Indust. Alimenticias y Comercio</i>
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metales no férreos, Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia, Metales no férreos, Químicas, Madera y Muebles e Industrias Alimenticias</i> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Química y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Químicas e Indust. Alimenticias</i>

**Procesos de Producción
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>AREA</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Aragón</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Químicas, Electricidad-Electrón., I. Alimenticias y Piel y Calzado</i> - <i>Electricidad-Electrónica, Ind. Alimenticias, Comercio y Textil</i>
<i>Baleares</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ind. Alimenticias, Joyería y Mat. de Construcción</i> - <i>Ind. Alimenticias, Material de Construcción y Piel y Calzado</i> - <i>Piel y Calzado, Ind. Alimenticias, Joyería y Hostelería</i>
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Electricidad-Electrónica, Química farmacéutica y Química Agrícola</i> - <i>Química farmacéutica, Química Agrícola, Textil y Elect.-Electrón.</i> - <i>Químicas, Textil, Artes Gráficas</i> - <i>Químicas, Electricidad-Electrón. e Ind. Alimenticias</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> - <i>Electrónica</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ind. Alimenticias, Metalurgia, Textil y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Ind. Alimenticias, Textil y Construcción</i> - <i>Ind. Alimenticias, Textil, Metalurgia y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Indus. Alimenticias, Comercio y Textil</i> - <i>Metalurgia, Textil, Construcción e Industrias Alimenticias</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Productos químicos, Automoción, Material eléctrico y Comercio</i> - <i>Productos químicos, Automoción, Material eléctrico, y Comercio</i> - <i>Artes Gráficas, Automoción, Material eléctrico y Prod. quílm.</i>

(continúa)

**Procesos de Producción
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>AREA</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio, Fabricación de Prod. Metálicos, Industrias Alimenticias y Papel y Artes Gráficas</i> - <i>Maquinaria y Equipos Mecánicos Fabricación de Productos Metálicos, Papel y A. Gráficas e Industrias Alimenticias</i> - <i>Maquinaria y Equipos mecánicos, Papel y Artes Gráficas, Comercio y Fabric. Productos. Metálicos</i>
<i>Pais Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Electrónica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Químicas y Madera y Muebles</i> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Químicas, Madera y Muebles e Ind. Alimenticias</i> - <i>Metales no férreos, Construcc., Muebles y Madera, Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia, Químicas y Metales no férreos</i>

Los Sectores de Actividad Económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son las siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none"> - Industrias Alimenticias - Construcción - Textil

Para el Nivel Medio

- Industrias Alimenticias
- Textil, Piel y Calzado
- Metalurgia y Maquinaria
- Construcción y Materiales

Destacan las Industrias Alimenticias y Construcción como aquellos Sectores que requieren formación en mayor número de Comunidades Autónomas. Ambos demandan formación para su personal de nivel alto y medio, principalmente en las áreas de Mejora Continua y Calidad Total.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo III que más demandan apoyo formativo en Procesos de Producción o Fabricación para el personal de sus empresas, son las siguientes:

- **Para el Nivel Alto:**

- País Vasco
- La Rioja.

- **Para el Nivel Medio.**

- País Vasco
- La Rioja.

Para ambos niveles -alto y medio- el País Vasco y La Rioja son las Comunidades Autónomas que reflejan unos requerimientos formativos mayores en todas las áreas, seguidas de Aragón que presenta un comportamiento más irregular.

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Administrativos que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos en alguna de las siguientes líneas?

- Informática
- Idiomas
- Organización
- Gestión y Dirección de empresas
- Logística
- Medio Ambiente
- Finanzas

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Administrativos o Directivos, la situamos a dos niveles:

A. Nivel Alto.

- Técnicos superiores y directivos.

B. Nivel Medio.

- Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Informática	22	30	23	19	37	20	29
Idiomas	20	26	27	21	29	17	24
Organización	14	20	15	16	19	12	14
Gestión y Direc. Empresas	17	25	20	14	22	13	19
Logística	7	8	7	12	10	4	12
Medio Ambiente	5	12	6	6	6	2	7
Finanzas	7	15	13	7	13	4	7

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Informática	32	32	31	31	47	27	35
Idiomas	30	29	29	32	35	19	27
Organización	16	23	15	20	26	12	15
Gestión y Direc. Empresas	14	16	13	18	24	9	18
Logística	8	8	8	15	14	5	13
Medio Ambiente	5	12	7	9	7	3	9
Finanzas	7	13	12	10	15	4	7

SINTESIS

En Procesos Administrativos y Directivos las Comunidades Autónomas Objetivo III centran preferentemente su demanda formativa en las áreas de Informática, Idiomas, Organización, y Gestión y Dirección de Empresas.

Obtienen un interés variable los otros tres campos propuestos -Logística, Medio Ambiente y Finanzas-. Medio Ambiente sería el campo de formación que menor interés despierta entre los empresarios.

A continuación presentamos los cuadros donde observamos la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los campos/áreas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad Económica:

Procesos Administrativos y Directivos (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Ind. Alimenticias, Electricidad- Electrónica, Comercio, Piel y Calzado y Turismo - Piel y Calzado, Electricidad - Electrónica, Turismo e Industrias Alimenticias - Químicas - Químicas
Baleares	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas - Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo, Hostelería, Joyería y Cárnicos - Turismo, Hostelería y Cuero - Turismo, Hostelería y Cárnicos - Turismo, Hostelería, Calzado y Cárnicos - Turismo - Cárnicos

(continua)

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Alto)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas - Informática - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> - Químicas, Electrónica y Sanidad - Químicas, Electrónica y Finanzas - Finanzas y Seguros, Sanidad y Químicas - Finanzas y Seguros y Químicas - Finanzas y Seguros
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas - Informática - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Textil y Comercio - Textil y Comercio - Textil, Comercio y Construcción - Comercio y Metalurgia - Comercio y Textil
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Sanidad, Transportes, Servicios y Material Electromecánico - Material Electromecánico, Banca y Seguros, Transportes y Automoción - Sanidad, Banca y Seguros y Material Electromecánico - Sanidad, Transportes y Servicios - Banca y Seguros, y Automoción - Comercio
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios Financieros y Hostelería - Ind. Alimenticias, Hostelería y Servicios Financieros - Servicios Financieros y Comercio - Comercio y Maq. eq. mecánicos
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Metalurgia, Químicas y Construcción - Metalurgia y Químicas - Metalurgia y Químicas - Químicas y Metales no férreos - Metalurgia y Metales no férreos

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio, Alimentación, Químicas y Turismo - Electric.-Electrónica, Comercio, Turismo y Alimentación - Alimentación, Textil, Electricidad y Comercio - Alimentación y Electricidad-Electrónica
Balears	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Finanzas - Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo, Joyería, Hostelería y Cárnicos - Turismo y Cuero - Turismo, Hostelería, Piel y Calzado, y Cárnicos - Turismo y Cárnicos - Turismo y Hostelería - Cárnicos y Hostelería
Cataluña	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> - Químicas, Sanidad, Finanzas y Seguros y Textil - Químicas, Textil y Maq. Produc. - Química agrícola y F. y Seguros - Finanzas y Seguros - Finanzas y Seguros
La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas - - Informática - - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Logística - Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> - Textil, Metalurgia, Comercio e Industrias Alimenticias - Textil, Comercio, Metalurgia e Industrias Alimenticias - Comercio - Comercio - Comercio - Comercio

(continua)

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Organización</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Finanzas</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sanidad, Material Eléctrico, Químicas y Servicios</i> - <i>Material Eléctrico, Servicios, Banca y Seguros y Transporte</i> - <i>Química, Sanidad, Transporte y Comercio</i> - <i>Química, Comercio, Material Eléctrico, Banca y Seguros</i> - <i>Servicios</i> - <i>Químicas</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Papel y A. Gráficas, Ind. Alimenticias, Comercio</i> - <i>Metalurgia, Ind. Alimenticias</i> - <i>Metalurgia</i>
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Organización</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Químicas y Construcción</i> - <i>Metales, Químicas y Turismo</i> - <i>Metalurgia</i> - <i>Construcción</i> - <i>Metalurgia</i>

Los Sectores de Actividad Económica tanto para el nivel alto como medio, se concentran en torno a las áreas mencionadas como principales:

- **Informática**
- **Idiomas**
- **Organización**
- **Gestión y Dirección de Empresas**

En el área de Logística, los Sectores de Comercio y Metalurgia son los únicos que manifiestan un interés significativo, mientras que Finanzas se mantiene dentro de su propio ámbito, -Banca y Seguros-.

No existen diferencias por Sectores Económicos para el nivel alto o medio, pero si presentan unos porcentajes mayores las opiniones que dan los empresarios en cuanto a los niveles de Necesidades de Formación para sus cuadros medios.

Por Comunidades Autónomas tampoco se encuentran diferencias sustanciales en cuanto a los niveles -alto y medio-, más que en orden a sus porcentajes.

En el grupo de áreas principales (Informática, Idiomas, Organización y Gestión y Dirección de Empresas), Madrid es la Comunidad que presenta unos porcentajes más altos. Le sigue Baleares, Comunidad que destaca ligeramente en el área de interés formativo por el Medio Ambiente.

En resumen, sólo las cuatro áreas principales movilizan el interés del empresariado de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.3. EN PROCESOS COMERCIALES

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Comerciales que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Comerciales en alguna de las siguientes líneas? .

- **Marketing**
 - Ventas
 - Logística
 - Comercio Exterior

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Comerciales, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
 - Cuadros y técnicos medios.

(Los empresarios evalúan la necesidad de formación en los dos niveles).

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Marketing	21	26	25	18	29	12	26
Ventas	14	18	18	17	26	11	20
Logística	7	7	7	11	10	3	11
Comercio Exterior	15	-	11	18	9	8	15

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III

	Aragón	Balear.	Catal.	La Rioja	Madrid	Navar.	País Vasco
Marketing	24	33	27	23	34	16	29
Ventas	20	29	23	23	16	14	22
Logística	8	9	8	14	12	3	11
Comercio Exterior	15	11	13	22	38	7	16

SINTEISIS

En Procesos Comerciales, Marketing y Ventas son las áreas de mayor interés a la hora de demandar formación específica. El Comercio Exterior presenta un comportamiento irregular vinculado a los Sectores económicos predominantes de la Comunidad Autónoma considerada.

La Logística viene a situarse en último lugar, no superando en ninguna Comunidad Autónoma el 15% en la percepción de la necesidad de apoyo formativo.

Como en el caso de los Procesos Productivos y Administrativos, la opinión de los empresarios en cuanto a preferencias de formación de su personal se centra en el nivel medio, que presenta porcentajes más altos.

A continuación presentamos los Sectores de Actividad económica que destacan especialmente en cada una de las áreas tratadas.

Procesos Comerciales (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Aragón	- Marketing - Comercio Exterior - Ventas	- Comercio, Turismo, Electricidad e Industrias Alimenticias - Electricidad e Ind. Alimenticias - Industrias Alimenticias
Baleares	- Marketing - Ventas	- Turismo, Cárnicos, Hostelería y Metalurgia - Cárnicos, Calzado y Hostelería
Cataluña	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Finanzas, Electrónica y Químicas - Finanzas y Químicas - Químicas

(continua)

**Procesos Comerciales
(Nivel Alto)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>La Rioja</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Ventas</i>	- <i>Comercio</i> - <i>Textil e Ind. Alimenticias</i> - <i>Comercio</i>
<i>Madrid</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i>	- <i>Mat. Eléctrico, Servicios, Automoción y Banca</i> - <i>Servicios, Automoción, Banca y Material Eléctrico</i>
<i>Navarra</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i>	- <i>Servicios</i> - <i>Servicios</i>
<i>País Vasco</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Logística</i>	- <i>Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia</i> - <i>Metalurgia</i>

**Procesos Comerciales
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Aragón</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i>	- <i>Turismo, Comercio y Electrónica</i> - <i>Comercio, I. Alimentic. y Turismo</i> - <i>Electrónica</i>
<i>Baleares</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i>	- <i>Turismo, Cárnicos, Hostelería y Calzado</i> - <i>Cuero, Calzado, Turismo y Joyería</i> - <i>Cuero y Cárnicos</i>
<i>Cataluña</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i>	- <i>Finanzas, Ind. Agroalimentarias, Químicas y Electrónica</i> - <i>Finanzas, Químicas, Industrias Agroalimentarias</i> - <i>Químicas</i>

(continua)

**Procesos Comerciales
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio y Textil</i> - <i>Comercio</i> - <i>Textil e Ind. Alimenticias</i> - <i>Comercio</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sanidad, Automoción, Construc., y Hostelería</i> - <i>Servicios, Comercio, Banca y Artes Gráficas</i> - <i>Banca</i> - <i>Automoción</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Industrias Alimenticias</i> - <i>Material Eléctrico</i>
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Química e Indust. Alimenticias</i> - <i>Químicas, Metalurgia e Indust. Alimenticias</i> - <i>Metalurgia</i> - <i>Metalurgia</i>

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none"> - Industrias Alimenticias - Metalurgia - Comercio

El Sector de la Metalurgia destaca en el País Vasco al demandar formación en las cuatro áreas consideradas en el estudio -marketing, ventas, comercio exterior y logística-.

Para el Nivel Medio
<ul style="list-style-type: none">- Industrias Alimenticias- Comercio

Los empresarios del Sector de las Industrias Alimenticias requieren formación ante todo en Marketing y Ventas.

Las Comunidades Autónomas que más demandan apoyo formativo en Procesos Comerciales para el personal de sus empresas son las siguientes:

- *Para el Nivel Alto:*

- Madrid
- País Vasco

Dentro de las Comunidades Autónomas de Objetivo III los resultados obtenidos para los niveles altos, sitúan a Madrid especialmente destacada en Marketing y Ventas.

En general, todas las Comunidades Autónomas sitúan estas áreas con porcentajes superiores a Comercio Exterior y Logística, en cuanto al interés formativo en ellas.

- *Para el Nivel Medio:*

- Madrid
- La Rioja.

En los niveles medios Madrid es la Comunidad Autónoma que destaca, especialmente porque invierte la tendencia preponderante y sitúa el Comercio Exterior como área formativa preferida por los empresarios, por encima del Marketing. Le sigue La Rioja que presenta valores bastante regulares en todas las áreas consideradas.

En tercer lugar se situaría el País Vasco, en interés formativo en las áreas propuestas.

Destacamos asimismo la Comunidad Navarra, que presenta los porcentajes más bajos de interés en todas las áreas mencionadas.

CAPITULO 8

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

INTRODUCCION

Este capítulo trata del tiempo que dedicarían las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III para la formación de su personal.

La pregunta que trasladamos a los empresarios es:

¿qué momentos del día o de la semana puede dedicar su personal a formarse?

- *viernes y sábado por la mañana*
- *una tarde por semana*
- *dos tardes por semana*
- *un día completo a la semana*
- *fuera del horario laboral*

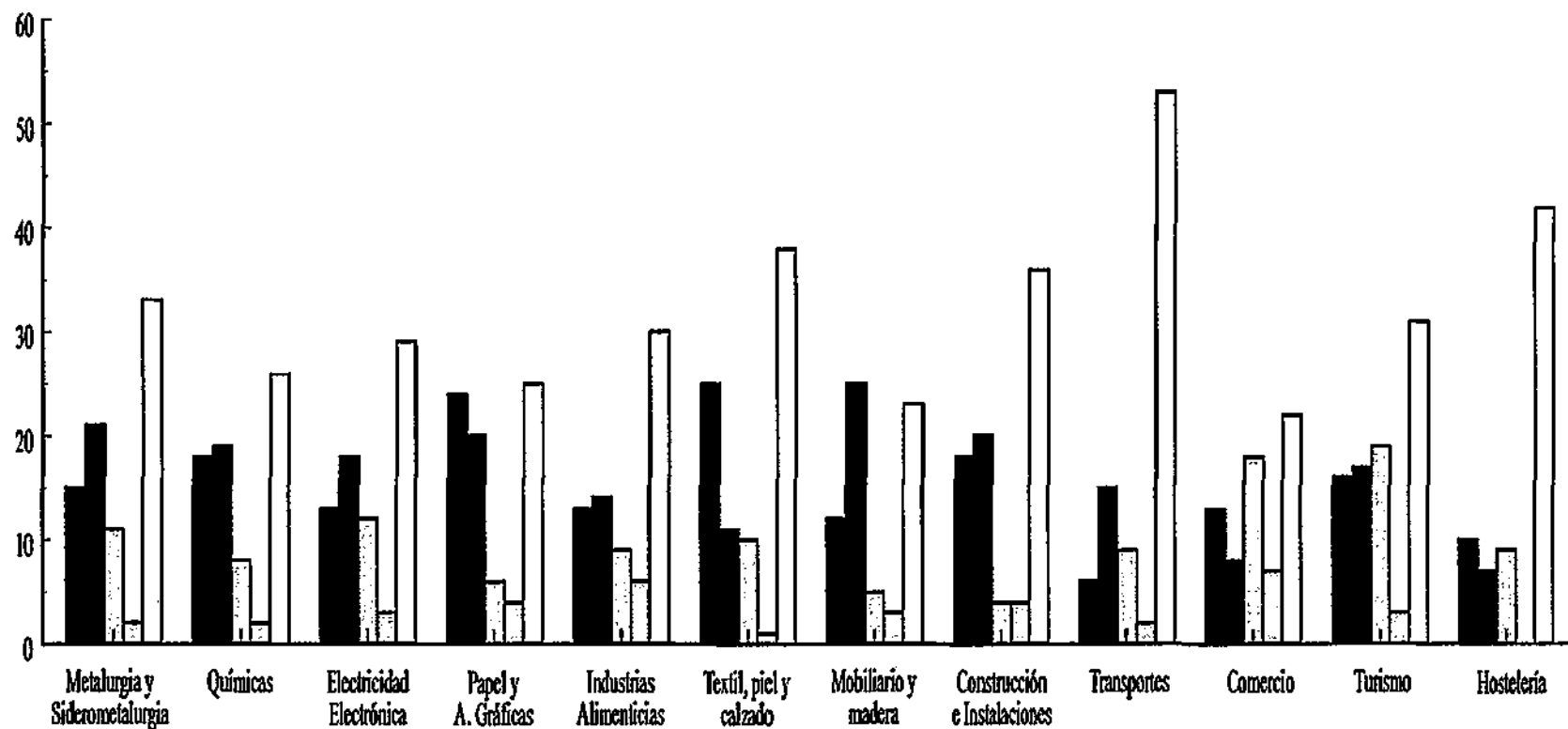
A su vez se les pide a los empresarios que delimiten el tiempo que podría dedicar su personal a la formación, según su nivel profesional. Se proponen las siguientes categorías:

- PERSONAL SUPERIOR
- PERSONAL MEDIO
- ADMINISTRATIVOS

El tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal, lo analizamos en función de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL SUPERIOR



Viernes y Sábados por la mañana

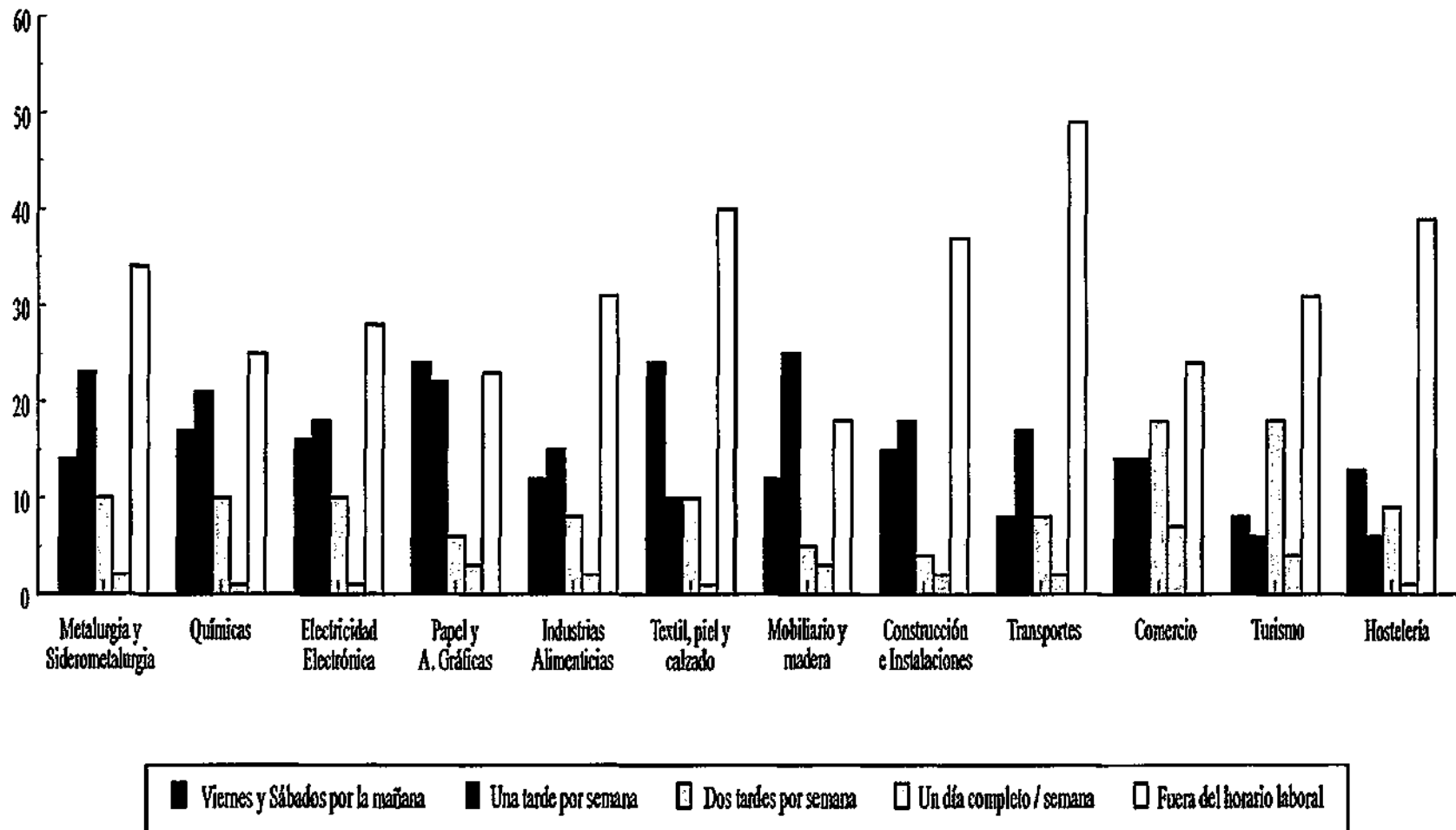
 Una tarde por semana

 Dos tardes por semana

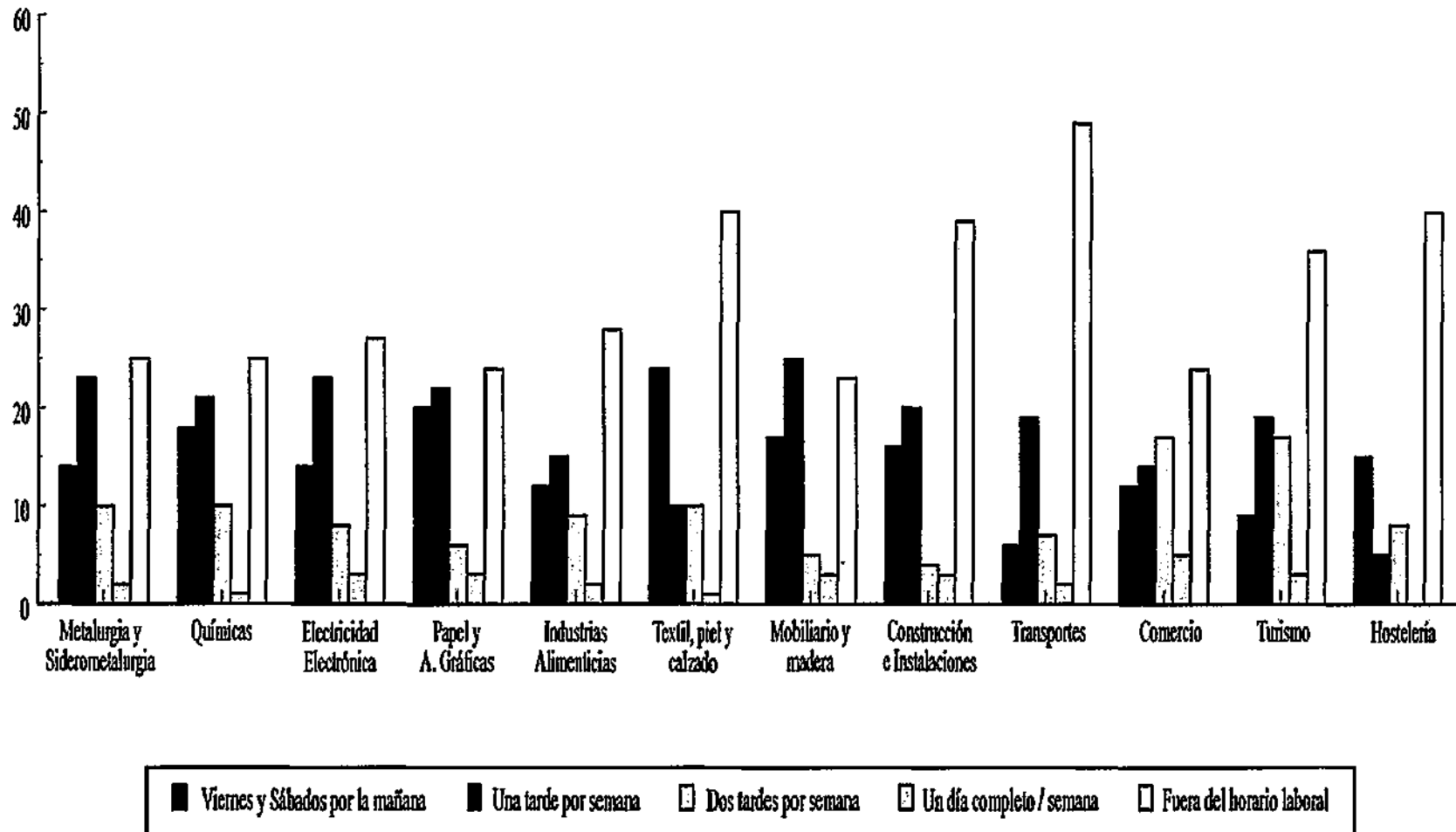
 Un día completo / semana

 Fuera del horario laboral

TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL MEDIO



TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL ADMINISTRATIVO



SINTESIS

El momento preferido para la formación, elegido por los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, es claramente "fuera de horario laboral". Son también consideradas las opciones de "una tarde por semana" y "viernes y sábado por la mañana", pero en menor medida.

El porcentaje de empresarios que eligen la opción de "dos tardes por semana" es realmente mínimo, y se descarta casi por completo que el personal de las empresas tenga "un día completo a la semana" para formarse.

En algunos Sectores Económicos, el número de respuestas de "otros momentos" por parte de los empresarios es alto.

Tiempo que dedicarían las empresas para la formación

Opción más elegida

- *Fuera del horario laboral*

Opciones medias

- *Una tarde por semana*
- *Viernes y sábado por la mañana*

Opciones descartables

- *Un día completo a la semana*
- *Dos tardes por semana*

Según la categoría laboral del personal en la empresa, los empresarios de las Comunidades de Objetivo III, se decantan por las siguientes opciones:

- *Personal superior*
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana

- *Personal medio*
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana

- *Administrativos*
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana.

El nivel profesional del personal no influye para determinar el tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal.

Agrupamos los Sectores Económicos analizados en función de las opciones elegidas por los empresarios, en cuanto al tiempo que dedicarían para la formación de su personal:

A. Formación "fuera del horario laboral".

- Hostelería
 - Turismo
 - Transportes
 - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
 - Industrias Alimenticias
 - Textil, Piel y Calzado
 - Electricidad - Electrónica.
-

B. Formación "una tarde por semana".

- Mobiliario y Madera.

C. Formación los "viernes y sábado por la mañana", "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral".

- Papel y Artes Gráficas
- Químicas
- Metalurgia y Siderometalurgia.

Existe en los Sectores Económicos una unanimidad casi completa, en el sentido de que la formación debe hacerse "fuera del horario laboral", la segunda elección sería "una tarde por semana".

El Sector de Mobiliario y Madera es el único que se decanta en primer lugar por la opción de "una tarde por semana".

Los empresarios de la Hostelería y del Sector Transporte, son los que se inclinan claramente en el sentido de que sus empleados se formen en horario no laboral.

