

PROGRAMA FSE - EOI

***ANALISIS COMPARADO
DE LAS NECESIDADES GLOBALES
Y SECTORIALES DE FORMACION
PARA LA CREACION DE EMPLEO
EN COMUNIDADES AUTONOMAS***

OBJETIVO III

Madrid, Octubre de 1995

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

**ANALISIS COMPARADO DE LAS
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES
DE FORMACION PARA LA CREACION DE
EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS
OBJETIVO III**

Madrid, 1996

INTRODUCCION	1
CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS	2
PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA	3
EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO	4
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION	5
AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS	6
NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	7
TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION	8

1 INTRODUCCION

- Programa FSE2
- Objetivos del Estudio.....26
- Selección de los Sectores27
- Características de la toma de datos a las empresas28

2 CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

- Cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas / Sectores.....30
- Distribución de sectores y empresas por CC.AA.....31
- Síntesis..... 38

3 PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

- Introducción46
- Percepción de tendencias de la economía por CC.AA.....47
- Síntesis..... 55
- Percepción de tendencias de la economía por Sectores de Actividad..... 59
- Síntesis..... 67

4 EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

- Introducción70
- Expectativas de mantenimiento de empleo por CC.AA.....71
- Síntesis..... 79
- Expectativas de mantenimiento de empleo por Sectores de Actividad..... 84
- Síntesis..... 97

5 CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

- Introducción102
- Distribución de los Acuerdos de Cooperación externos por Comunidades Autónomas104
- Síntesis..... 112
- Acuerdos de Cooperación internos y externos por sectores de actividad.....116
- Síntesis..... 129

6 AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

- Introducción133
- Resumen Nacional135
- Necesidad de recursos por Comunidades Autónomas136
- Síntesis..... 144
- Necesidad de recursos por áreas de actividad.....147
- Síntesis..... 158

7 NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

7.1. En Procesos de Producción	163
• Introducción	164
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	165
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	173
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto).....	181
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio).....	190
• Síntesis.....	199
7.2. En Procesos Administrativos	204
• Introducción	205
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	206
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	214
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto).....	222
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio).....	230
• Síntesis	238
7.3. En Procesos Comerciales	243
• Introducción	244
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	245
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	253
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto).....	261
• Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio).....	266
• Síntesis	271

8 TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

• Introducción	277
• Tiempo disponible por Sectores de Actividad.....	278
• Síntesis.....	294

CAPITULO 1

INTRODUCCION

PROGRAMA FSE

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.; Etapa I. Marco de actuación

1.1.1. *Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI*

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	73%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• *EXPANSION FUTURA DE LA ACCION*

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes líneas de actuación:

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

• **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuesto, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 3, oscila entre el 45% y el 75%.

- ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas con una clara vocación empresarial y que tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio que buscan incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos,

envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

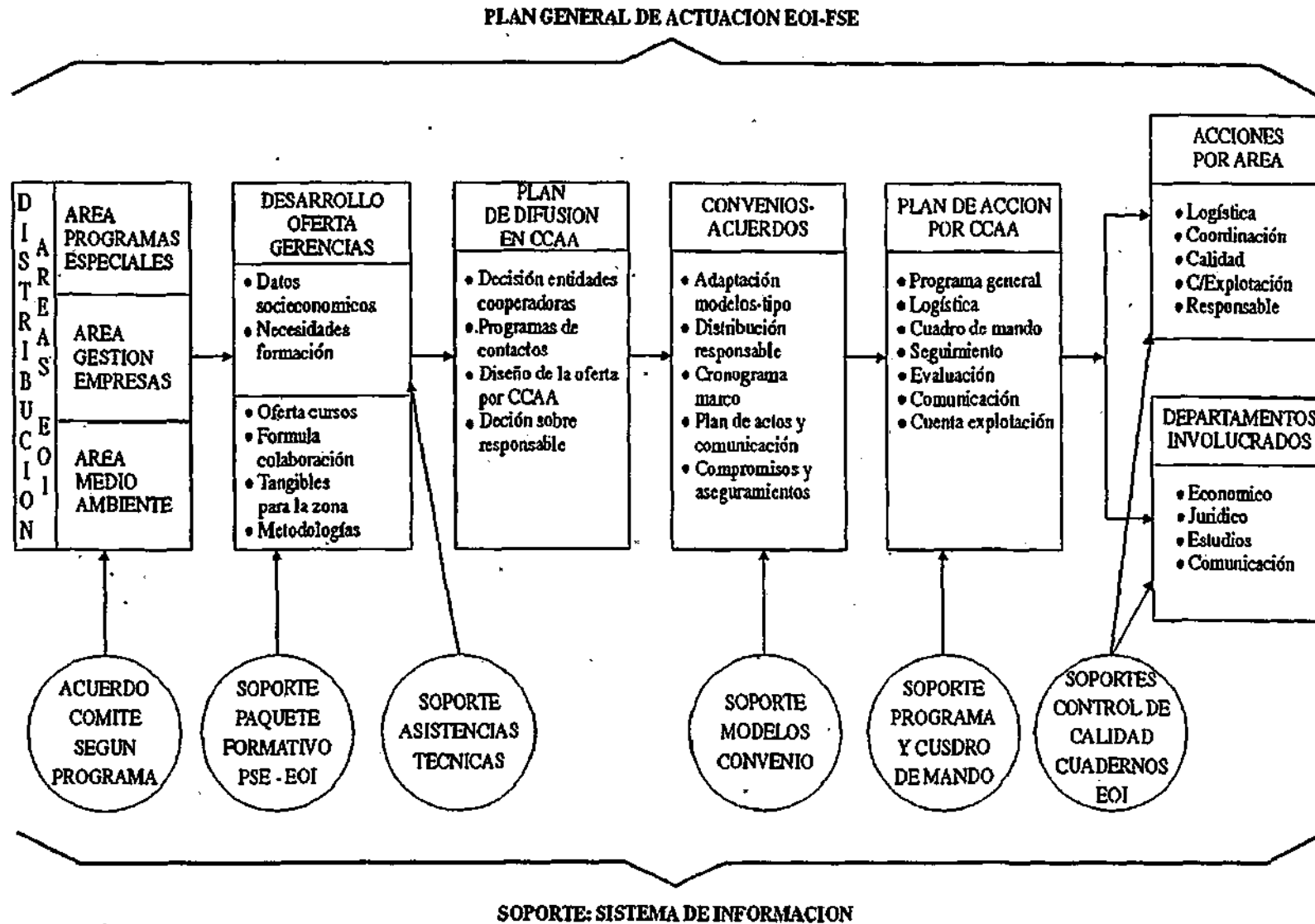
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

NOMBRE PROGRAMA	NUMERO DE CURSOS	NUMERO PARTICIPANTES	PRESUPUESTOS (MM)
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

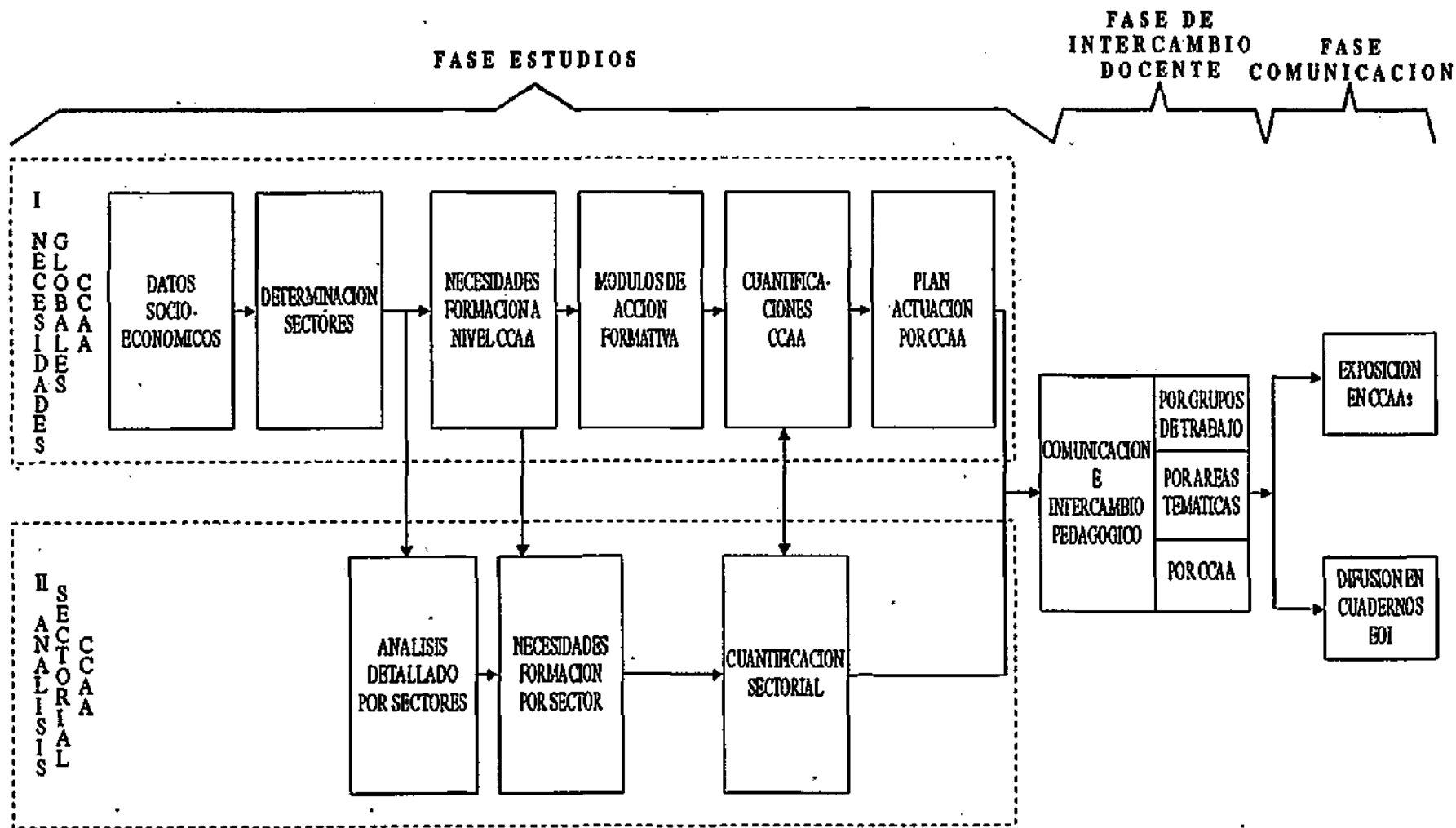
Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

- **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

- **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinión del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

- **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
 - Tendencia percibida de la economía regional
 - Percepción del futuro del empleo
 - Posibilidad de creación de empleos
 - Previsión de cambio de plantilla
 - Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
 - Momentos adecuados para la Formación
 - Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial
-

- **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas; destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTIÓN DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continúa de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribución por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

- **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones

De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar

Tipo de acción

Area

Estructura y tendencias

Perspectivas de empleo

Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
 - Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial
-

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
 - Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
 - Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
 - Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI
-

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Se trata de analizar, evaluar y comparar los datos obtenidos en los estudios realizados en las Comunidades Autónomas, sobre las Necesidades Globales y Sectoriales de Formación para la creación de empleo.

El Estudio analizará y comparará los datos de las Comunidades Autónomas denominadas de Objetivo III, son las regiones españolas más desarrolladas:

- Aragón
- Baleares
- Cataluña
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco.

El objetivo a cubrir es combatir el paro de larga duración y facilitar la inserción profesional de los jóvenes y las personas expuestas a la exclusión del mercado laboral.

Las características generales son tratar de maximizar u optimar la capacidad de empleo y la incorporación de nuevos activos, reducir la tasa de paro y el tiempo de búsqueda de empleo y corregir las discriminaciones en el acceso de empleo de los grupos menos favorecidos en el mercado de trabajo.

Ayuda para favorecer la inserción de los jóvenes, medidas selectivas para la integración estable en el mercado de trabajo de los parados de larga duración y ayudas a la creación de empleo en el marco de desarrollo productivo y de la economía social local. Estas medidas deben ir potenciadas con un acompañamiento en la búsqueda activa de empleo.

SELECCION DE LOS SECTORES

La selección de los Sectores Económicos analizados en las Comunidades Autónomas se realizó en base a dos criterios fundamentales:

- A. Sectores Económicos con potencial susceptible de creación de empleo, con el objetivo de potenciar aquellas ramas de actividad de la Comunidad Autónoma.

- B. Sectores con necesidad de apoyo para el mantenimiento de empleo, con el objetivo de redimensionar estos Sectores Económicos, al ser vulnerables o endebles tienen la necesidad de hacerse más competitivos.

En cada Comunidad Autónoma se han seleccionado, -dependiendo de su tamaño-, alrededor de diez sectores.

Dos premisas se han tenido en cuenta una vez seleccionados los sectores, bajo los criterios expuestos:

- que estos representen al menos el 60% del PIB regional, e
 - incidan al menos en el 40% del empleo de la Comunidad Autónoma correspondiente.
-

CARACTERISTICAS DE LA TOMA DE DATOS A LAS EMPRESAS

La información que se incluye en este Estudio responde a los resultados obtenidos de la realización de encuestas telefónicas.

La acción de recogida de los datos se realiza en la primavera de 1995.

Las bases de datos empleadas para las entrevistas a las empresas proceden de las siguientes fuentes:

- Directorios de empresas de las Cámaras de Comercio de las Comunidades Autónomas objeto de estudio.
- Directorios industriales del IMPI.
- Directorios de empresas proporcionados por CAMERDATA.

Los criterios para la determinación de la muestra de empresas encuestadas en las Comunidades Autónomas, fueron:

- Tamaño de la empresa, igual o superior a 10 empleados.
- Selección de los Sectores económicos en base a los criterios expuestos anteriormente.

Las personas entrevistadas para cumplimentar el cuestionario son las responsables de formación, en las Grandes empresas los Directores de Recursos Humanos y en las Pequeñas empresas el Gerente o Director General.

CAPITULO 2

CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS / SECTORES

	Aragón	Balear.	Catal.	Rioja	Madrid	Nav.	P. Vas.	TOTAL
Metalurgia - Siderometalurgia	51	-	57	71	47	170	133	529
Químicas	50	-	101	-	48	48	82	329
Electricidad - Electrónica	50	-	69	-	47	50	-	216
Industrias Extractivas, Energía y Agua	-	-	-	-	-	-	6	6
Papel y Artes Gráficas	-	-	60	-	65	50	-	175
Industrias Alimenticias	50	42	77	52	-	49	89	359
Textil, Piel y Calzado	101	29	45	35	-	-	-	210
Mobiliario y Madera	50	-	-	-	-	50	45	145
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	50	45	-	40	47	51	112	345
Transporte	-	-	-	-	47	-	-	47
Servicios Financieros	-	-	49	-	56	7	-	112
Joyería	-	30	-	-	-	-	-	30
Comercio	50	-	-	52	50	19	-	171
Turismo	51	40	-	-	-	-	36	127
Hoteles	-	40	54	-	49	6	-	149
Otros Servicios	-	5	50	-	76	19	-	150
TOTAL	503	231	562	250	532	519	503	3.100

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Productos metálicos	51
Químicas	50
Electricidad/Electrónica	50
Industrias alimenticias	50
Textil	50
Piel y calzado	51
Mobiliario y maderas	50
Construcción e Instalaciones	50
Comercio	50
Turismo	51
TOTAL	503

**COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Cárnicos	12
Lácteos	7
Pastelería y Bollería	23
Cuero	12
Calzado	17
Empresas Constructoras	22
Instalación y Montaje	6
Fabricación material construcc.	17
Joyería y Bisutería	30
Servicios Turísticos	40
Hostelería y Restaurantes	40
Otros Servicios	5
TOTAL	231

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Maquinaria de Producción	57
Química agrícola	51
Químico farmacéutico	50
Electrónica	69
Artes Gráficas / Edición	60
Industria Agroalimentaria	77
Textil	45
Finanzas y Seguros	49
Sanidad y Asistencias	50
Hostelería	54
TOTAL	562

**COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia	71
Industria Conservera	26
Industria Vitivinícola	26
Textil	35
Construcción	40
Comercio	52
TOTAL	250

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID.
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Automación	47
Químicos/Pinturas	48
Material Electromecánico	47
Artes Gráficas	65
Construcción	47
Transportes	47
Banca y Seguros	56
Sanidad	29
Comercio	50
Hostelería	49
Servicios	47
TOTAL	532

**COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Automoción	50
Fabricación productos metálicos	69
Maquinaria y equipos mecánicos	51
Transformación caucho y mat. plásticas	48
Material eléctrico y electrónico	50
Papel y Artes Gráficas	50
Alimentación y bebidas	49
Madera, corcho y muebles	50
Productos minerales no metálicos	51
Servicios financieros	7
Mantenimiento/Reparaciones	19
Comercio	19
Hostelería	6
TOTAL	519

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia	112
Metales no férreos	21
Química	82
Energía y agua	6
Industrias alimenticias	89
Mobiliario y Madera	45
Construcción	112
Turismo	36
TOTAL	503

SINTESIS

Los criterios empleados para determinar el número de empresas entrevistadas en cada Comunidad Autónoma son:

- A. Población total de la Comunidad Autónoma analizada.
- B. Número de empresas existentes en los Sectores seleccionados.

Un tercer factor que determina la muestra en los Sectores de actividad ha sido la disponibilidad de las empresas a ser entrevistadas.

La muestra de empresas en las Comunidades Autónomas objeto de estudio, en ningún caso fue superior a 600, ni inferior a 200 empresas.

El número total de empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo III, ha sido de 3.100.

Su distribución por Comunidades es la siguiente:

<i>COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I</i>	<i>NUMERO DE EMPRESAS</i>
<i>Aragón Cataluña Madrid Navarra Pais Vasco</i>	<i>Entre 600 y 500</i>
<i>La Rioja Baleares</i>	<i>Entre 300 y 200</i>
TOTAL	3.100

Los Sectores Económicos seleccionados en cada Comunidad Autónoma, se han agrupado conforme a la clasificación del Directorio de Actividades del IMPI.

La agrupación de los Sectores seleccionados ha sido la siguiente:

- ***Metalurgia - Siderometalurgia***
 - Metal - mecánica
 - Construcción naval
 - Productos metálicos
 - Automoción
 - Maquinaria y Equipos mecánicos
 - Maquinaria de producción
 - Metales no férricos
 - Construcción de equipos de transporte
 - Fabricación metal

 - ***Químicas***
 - Caucho y materias plásticas
 - Química agrícola
 - Química farmacéutica
 - Pinturas
 - Goma

 - ***Electricidad y Electrónica***
 - Fabricación de material electrónico

 - ***Papel y Artes Gráficas***
 - Edición
 - Editorial
-

- ***Industrias Alimenticias***
 - Alimentos enlatados
 - Bebidas
 - Industrias Agroalimentarias
 - Cárnicos
 - Lácteos, aceites y grasas
 - Pastelería, bollería
 - Conservas vegetales
 - Tabaco
 - Productos agrarios (ortofruticultura)

 - ***Textil, Piel y Calzado***
 - Textil y Confección
 - Calzado
 - Cueros y Derivados

 - ***Mobiliario y Madera***
 - Corcho, muebles y madera

 - ***Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***
 - Material refractario
 - Minerales no metálicos
 - Instalaciones y montajes
 - Fabricación de materiales de construcción
 - Construcción inmuebles
 - Piedra, arcilla y hormigón
 - Ladrillos y similares
-

-
- ***Transportes y Comunicaciones***
 - Servicios de transportes
 - Comunicación

 - ***Comercio***
 - Comercio de productos agrarios
 - Comercio mayorista
 - Intermediarios de comercio
 - Mayoristas de alimentación

 - ***Turismo***
 - Servicios turísticos
 - Agencias de turismo

 - ***Hostelería***
 - Restaurantes
 - Hoteles
 - Bares

El análisis comparado de los Sectores seleccionados, se ha realizado con los Sectores de actividad que poseen un número superior a diez empresas, el resto se han eliminado, al considerar bajo el número de empresas entrevistadas.

En la realización del estudio solamente hemos tenido en cuenta las respuestas efectivas, ya que el no sabe / no contesta en ningún caso ha sido significativo. Los datos siempre los reflejamos en tantos por ciento (%).

En el cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas y Sectores, se observa que ningún Sector Económico ha sido seleccionado por todas las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

Tres Sectores han sido seleccionados por seis de las siete Comunidades que componen el Objetivo III:

- Metalurgia - Siderometalurgia
- Industrias Alimenticias
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio,

representando el 40% de la muestra total de las empresas entrevistadas.

En función de la selección de los Sectores Económicos por las Comunidades Autónomas, no se tienen en cuenta para determinados capítulos del estudio los Sectores de actividad seleccionados por menos de cuatro Comunidades Autónomas:

- ***Sector Metalúrgico y Siderometalúrgico***

- Aragón
- Cataluña
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco

- ***Sector Químico***

- Aragón
 - Cataluña
 - Madrid
 - Navarra
 - País Vasco
-

- ***Sector Electricidad-Electrónica***

- Aragón
- Cataluña
- Madrid
- Navarra

- ***Sector Textil, Piel y Calzado***

- Aragón
- Baleares
- Cataluña
- La Rioja

- ***Sector Industrias Alimenticias***

- Aragón
 - Baleares
 - Cataluña
 - La Rioja
 - Navarra
 - País Vasco
-

- ***Sector Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***

- Aragón
- Baleares
- La Rioja
- Madrid
- Navarra
- País Vasco

- ***Sector Comercio***

- Aragón
 - La Rioja
 - Madrid
 - Navarra.
-

CAPITULO 3

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo III de la situación económica de sus respectivas actividades y por extensión la marcha de la economía en la Comunidad.

La pregunta que se realiza a los empresarios o directores de empresa, es la siguiente:

¿Cómo se encuentra su Sector económico en la Comunidad Autónoma, desde el punto de vista de la actividad de las empresas?

- ESTABLE
- EN DECLIVE
- EN CRECIMIENTO.

La percepción de las tendencias de la economía en las Comunidades de Objetivo III, se analiza a través de dos ámbitos:

- A. Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- B. Ambito económico (Sectores de Actividad).

En la percepción de las tendencias de la economía por Comunidades Autónomas, establecemos las tablas en cuanto a Estable, en Declive y en Crecimiento de los sectores seleccionados, y los ordenamos de:

Mayor Declive → Mayor Estabilidad → Mayor Crecimiento

Por el contrario en la percepción de las tendencias de la economía por Sectores de Actividad, comparamos el Sector económico analizado entre todas las Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	TOTAL	Mayor Declive			Mayor Estabilidad					Mayor Crecimiento	
		Textil	Mobiliario y Madera	Piel y Calzado	Químicas	Electric. y Electrónica	Industrias Alimentic.	Construc. e Instalac.	Product. Metálicos	Comercio	Turismo
ESTABLE	49	35	53	46	68	44	47	54	46	57	45
EN DECLIVE	32	62	44	47	16	31	28	22	27	18	22
EN CRECIMIENTO	19	3	3	7	16	25	25	24	27	25	33

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	TOTAL	Mayor Declive				Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento		
		Cuero	Pastelería y Bollería	Joyería	Fabricac. Material Construcc.	Cárnicos	Calzado	Servicios Turísticos	Hostelería	Empresas Constructor.
ESTABLE	51	25	44	66	47	50	59	51	50	41
EN DECLIVE	26	67	43	27	35	33	29	17	17	14
EN CRECIMIENTO	23	8	13	7	18	17	12	32	32	45

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	TOTAL	Mayor Estabilidad					Mayor Crecimiento				
		Textil	Industrias Agroaliment.	Artes Gráficas	Maquinar. de Produc.	Química Agrícola	Electrónica	Hostelería	Químico Farmacéutic.	Sanidad y Asistenc.	Finanzas y Seguros
ESTABLE	54	52	67	52	54	55	55	57	50	46	52
EN DECLIVE	11	32	11	18	11	10	6	4	8	8	-
EN CRECIMIENTO	35	16	22	30	35	35	39	39	42	46	48

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	TOTAL	Mayor Declive			Mayor Estabilidad		Mayor Crec.
		Textil	Industria Conservera	Comercio	Metalurgia	Construcc.	Industria Vitivinicola
ESTABLE	49	40	58	43	51	53	44
EN DECLIVE	30	54	31	32	29	25	12
EN CRECIMIENTO	21	6	11	25	20	22	44

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	TOTAL	Mayor Declive		Mayor Estabilidad				Mayor Crecimiento				
		Automoción	Comercio	Transport.	Hostelería	Material Electromec.	Artes Gráficas	Construcc.	Química	Sanidad	Servicios	Banca y Seguros
ESTABLE	52	23	54	44	70	64	52	57	63	59	49	34
EN DECLIVE	19	66	26	21	14	15	18	13	8	10	4	12
EN CRECIMIENTO	29	11	20	39	16	21	30	30	29	31	47	54

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	TOTAL	Mayor Declive		Mayor Estabilidad			Mayor Crecimiento				
		Madera Coreho	Alimentac. Bebidas	Servicios	Productos minerales no metálicos	Papel y A. Graf.	Transform. Caucho	M. Eléct. Electron.	Maqu. y Equ. mec.	Automoc.	Fabr. Prod. Metálicos
ESTABLE	52	54	45	53	70	59	52	56	46	45	44
EN DECLIVE	16	33	31	15	10	14	18	12	13	8	5
EN CRECIMIENTO	32	13	24	32	20	27	30	32	41	47	51

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDAD AUTONOMA DE PAIS VASCO

	TOTAL	Mayor Declive		Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento		
		Alimentación	Turismo	Mobiliario y Madera	Construcc.	Químicas	Metalurgia	Metales no ferrosos
ESTABLE	44	48	51	58	55	43	35	24
EN DECLIVE	28	44	34	25	26	20	21	26
EN CRECIMIENTO	27	8	13	17	19	37	44	50

SINTEISIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III sobre la marcha de la economía en sus Comunidades, es de estabilidad, al situarse un 50% en esta banda, se puede considerar como de un cierto compás de espera respecto al futuro de sus economías.

Es de destacar, sin embargo, que las respuestas de tipo optimista representan un 27% del total, ligeramente superiores a las de aquellas que consideran que la economía de las regiones analizadas se halla en fase de declive un 23% del total.

Tendencias de la Economía Comunidades de Objetivo III	
Estable	50%
En Declive	23%
En Crecimiento	27%

Agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo III en tres grupos según la percepción de las tendencias de sus economías:

A. Optimistas

- Cataluña
- Navarra
- Madrid

B. Tienden a la estabilidad

- País Vasco
- Baleares

C. Pesimistas

- La Rioja
- Aragón

Los empresarios de la Comunidad Autónoma de Aragón son los más pesimistas a la hora de valorar la marcha de su economía, un 32% manifestaron que está en declive, frente a solamente el 19% que apuntan en crecimiento.

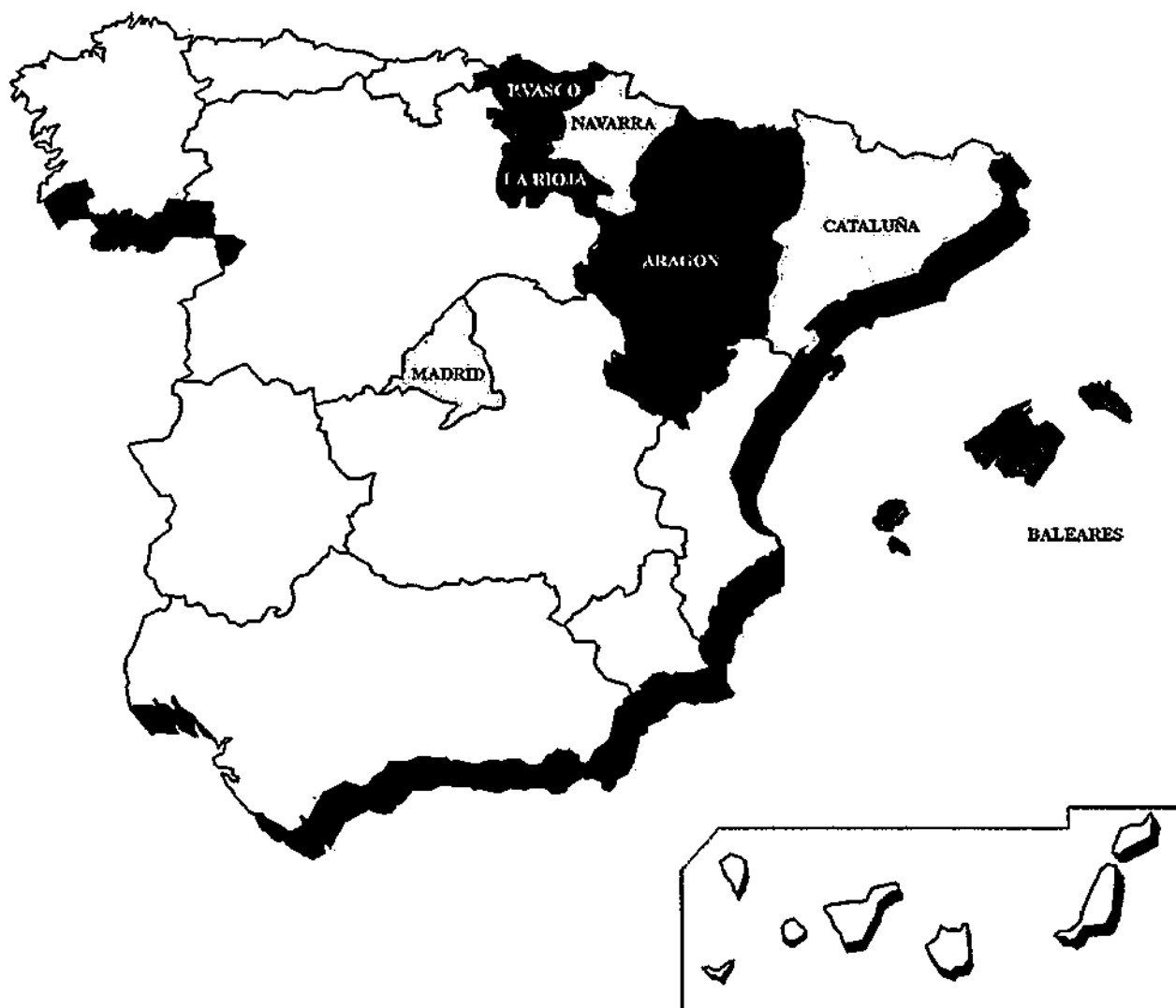
Por el contrario los empresarios de la Comunidad Autónoma de Cataluña, son los más optimistas, al valorar un 35% del total, que la economía está en crecimiento, solamente en 11% responden que se muestra en declive.




Cataluña es la única Comunidad Autónoma de Objetivo III, en que ninguno de los Sectores de Actividad seleccionados se encuentra en situación de declive económico.

En el siguiente cuadro agrupamos, los Sectores según su tendencia al declive, estabilidad y crecimiento por Comunidad Autónoma.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SECTORES DE ACTIVIDAD		
	EN DECLIVE	ESTABLE	EN CRECIMIENTO
<i>Cataluña</i>		<i>Textil Ind. Agroalimentar. Artes Gráficas Maq. de Producción Química Agrícola</i>	<i>Electrónica Hostelería Química farmacéut. Sanidad y Asistenc. Finanzas y Seguros</i>
<i>Navarra</i>	<i>Madera y Corcho Alimentación y Bebidas</i>	<i>Servicios Prod. minerales no metálicos Papel y A. Gráficas</i>	<i>Transformación del caucho y plástico Material eléctrico y electrónico Maquinaria y equipos mecánicos Fabricación de productos metálicos</i>
<i>Madrid</i>	<i>Automoción Comercio</i>	<i>Hostelería Material electromecánico Artes Gráficas Transporte</i>	<i>Construcción Química Sanidad Servicios Banca y Seguros</i>
<i>País Vasco</i>	<i>Alimentación Turismo</i>	<i>Mobiliario y madera Construcción</i>	<i>Químicas Metalurgia Metales no ferrosos</i>
<i>Baleares</i>	<i>Cuero Pastelería y bollería Joyería Fab. mat. construcc.</i>	<i>Cárnicos Calzado</i>	<i>Servicios Turísticos Hostelería Empresa constructoras</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Textil Indust. conservera Comercio</i>	<i>Metalurgia Construcción</i>	<i>Industria vitivinícola</i>
<i>Aragón</i>	<i>Textil Mobiliario y madera Piel y calzado</i>	<i>Químicas Electricidad y electrónica Ind. Alimenticias Construcción e Instalaciones Prod. Metálicos</i>	<i>Comercio Turismo</i>

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III



En Crecimiento	
Estable	
En Declive	

**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA

	TOTAL	Aragón	Cataluña	La Rioja	Madrid	Navarra	País Vasco
ESTABLE	42	45	54	52	23	45	32
EN DECLIVE	22	27	11	29	66	7	22
EN CRECIMIENTO	37	27	36	19	11	48	46

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR QUIMICO

	TOTAL	Aragón	Cataluña	Madrid	Navarra	País Vasco
ESTABLE	54	68	52	63	52	43
EN DECLIVE	14	16	9	8	17	20
EN CRECIMIENTO	32	16	39	29	30	37

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

	TOTAL	Aragón	Baleares	Cataluña	La Rioja	Navarra	País Vasco
ESTABLE	53	47	52	68	51	45	48
EN DECLIVE	29	29	36	11	22	31	44
EN CRECIMIENTO	19	24	12	21	27	24	8

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO

	TOTAL	Aragón	Baleares	Cataluña	La Rioja
ESTABLE	43	40	45	52	40
EN DECLIVE	49	56	45	32	54
EN CRECIMIENTO	8	4	10	16	6

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR ELECTRICIDAD-ELECTRONICA

	TOTAL	Aragón	Cataluña	Navarra	Madrid
ESTABLE	56	44	54	56	64
EN DECLIVE	15	31	6	12	15
EN CRECIMIENTO	29	25	40	32	21

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO

	TOTAL	Aragón	Baleares	La Rioja	Madrid	Navarra	País Vasco
ESTABLE	56	54	42	54	57	71	56
EN DECLIVE	20	22	22	24	13	10	26
EN CRECIMIENTO	24	24	36	22	30	20	18

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTOR COMERCIO

	TOTAL	Aragón	La Rioja	Madrid	Navarra
ESTABLE	51	57	43	57	51
EN DECLIVE	24	18	31	18	24
EN CRECIMIENTO	25	24	25	24	25

SINTEISIS

La percepción de las tendencias de la economía de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, a través de los Sectores económicos seleccionados, como rasgo a destacar, refleja que la mitad de los empresarios entrevistados perciben una estabilidad en sus respectivos Sectores.

La banda de los que opinan que sus actividades están en crecimiento, se sitúa entre un 8% en el caso del Sector Textil, Piel y Calzado y un 40% en el Sector Electricidad-Electrónica. La del declive va del 14% en el Sector Químico, al 41% en Textil, Piel y Calzado.

Agrupamos los Sectores de actividad analizados en tres grupos según su tendencia económica:

A. *Demuestran mayor auge*

- Sector Químico
- Electricidad-Electrónica
- Sector Metalúrgico y Siderometalúrgico

B. *Tienden a la estabilidad*

- Sector Comercio
- Sector de la Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio

C. *Están en una peor situación económica*

- Sector de Textil, Piel y Calzado
 - Sector de Mobiliario y Madera
 - Sector de las Industrias Alimenticias
-

En el cuadro siguiente agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo III según su tendencia -Estable, en Declive y en Crecimiento- por Sectores de Actividad:

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMUNIDADES AUTONOMAS		
	ESTABLE	EN DECLIVE	EN CRECIMIENTO
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Aragón</i>	<i>Madrid La Rioja</i>	<i>Navarra Cataluña País Vasco</i>
<i>Químico</i>	<i>Aragón</i>		<i>Cataluña Madrid Navarra País Vasco</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Aragón La Rioja Navarra</i>	<i>País Vasco Baleares</i>	<i>Cataluña</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>		<i>Aragón La Rioja Baleares Cataluña</i>	
<i>Electricidad-Electrónica</i>	<i>Madrid</i>	<i>Aragón</i>	<i>Cataluña Navarra</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Aragón La Rioja País Vasco Navarra</i>		<i>Baleares Madrid</i>
<i>Comercio</i>	<i>Aragón La Rioja Navarra Madrid</i>		

El Sector Químico se encuentra en crecimiento en todas las Comunidades analizadas menos en Aragón. Por el contrario el Sector Textil, Piel y Calzado se halla en declive en las cuatro Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

CAPITULO 4

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la estructura del empleo y en concreto las expectativas de mantenimiento de empleo que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo III.

La percepción que los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III tienen en relación con el empleo, se analiza a través del:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- Ambito económico (Sector de Actividad)

La pregunta que se realiza a los empresarios o gerentes de empresa, es la siguiente:

¿De los siguientes puestos...?:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

¿ cree que la plantilla de su empresa...?

- AUMENTARA
- SE MANTENDRA
- DISMINUIRA

Por lo tanto, obtenemos una percepción del futuro del empleo por grupo profesional, en cada uno de los Sectores Económicos seleccionados, y en todas las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	27	20	20	20
Conservará estables	51	61	56	59
Aumentará puestos	22	19	24	21

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	29	33	25	27
Conservará estables	50	52	47	50
Aumentará puestos	21	15	28	23

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	19	12	11	8
Conservará estables	63	69	63	67
Aumentará puestos	17	19	27	24

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	33	25	22	26
Conservará estables	51	60	58	57
Aumentará puestos	16	14	20	17

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	29	28	23	28
Conservará estables	49	54	47	47
Aumentará puestos	22	19	30	25

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	14	10	10	10
Conservará estables	63	72	69	71
Aumentará puestos	23	18	21	20

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO .

COMUNIDAD AUTONOMA DE PAIS VASCO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	33	32	28	28
Conservará estables	47	49	51	51
Aumentará puestos	20	19	21	21

SINTEISIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III en relación con el empleo, es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en los cuatro grandes grupos estudiados:

- Operarios
- Cuadros medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Destacamos la unanimidad existente en todas las Comunidades Autónomas, en cuanto a la pérdida de puestos de trabajo en el nivel de **Operarios**, (menos Baléares que tiene una pérdida mayor de puestos en el nivel de Cuadros Medios). Por el contrario se percibe unas expectativas de aumento del empleo en el nivel de **Especialistas**.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Operarios Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	26
Conservara estables.....	54
Aumentará puestos.....	20

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Especialistas Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	20
Conservara estables.....	55
Aumentará puestos.....	25

Los **Profesionales de nivel** y los **Cuadros Medios** son los dos grupos de trabajo que tienden en un futuro hacia un mayor mantenimiento del empleo.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Cuadros Medios Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos.....	23
Conservara estables.....	60
Aumentará puestos.....	17

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Profesionales Comunidades de Objetivo III	
Perderá puestos	21
Conservara estables	58
Aumentará puestos	21

Agrupamos la Comunidades de Objetivos III, en tres niveles según sus expectativas de mantenimientos de empleo:

A. Tendencia a la creación de empleo (Optimistas)

- Navarra

- Cataluña

B. Tienden a la estabilidad

- Aragón

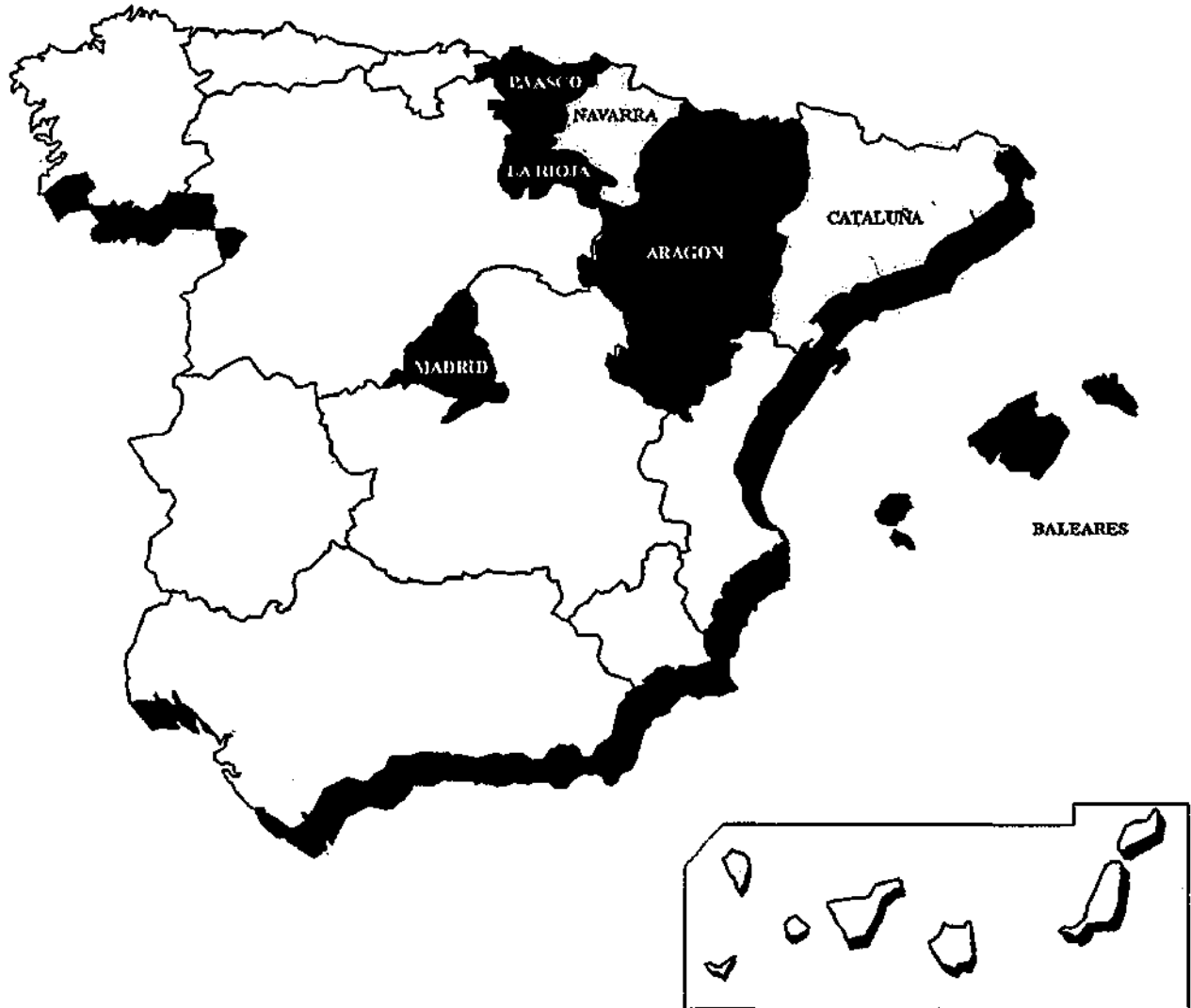
- Madrid




C. Panorama menos prometedor (Pesimista)

- La Rioja
- País Vasco
- Baleares

La Comunidad Autónoma más optimista en cuanto a creación de empleo es Cataluña, mientras la que percibe un panorama futuro menos prometedor es La Rioja. Aragón es la Comunidad con una tendencia más estable al mantenimiento del empleo.

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO III**



Perderá	
Conservará	
Aumentará	

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	21	16	14	14
Conservará estables	49	61	57	59
Aumentará puestos	30	23	28	27

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR QUIMICO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	19	14	12	12
Conservará estables	61	66	64	64
Aumentará puestos	19	20	25	24

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR ELÉCTRICIDAD - ELECTRONICA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	16	15	14	13
Conservará estables	57	57	55	55
Aumentará puestos	27	29	32	33

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	19	20	16
Conservará estables	55	63	53	60
Aumentará puestos	16	18	27	24

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	34	28	26	26
Conservará estables	54	61	60	63
Aumentará puestos	12	11	14	11

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	52	44	43	42
Conservará estables	38	44	43	45
Aumentará puestos	10	12	14	13

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR MOBILIARIO Y MADERA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	25	20	22
Conservará estables	59	67	63	65
Aumentará puestos	11	9	17	14

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	19	18	18	18
Conservará estables	56	64	59	62
Aumentará puestos	25	18	23	20

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR TRANSPORTE

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	22	17	21
Conservará estables	49	57	51	47
Aumentará puestos	21	21	32	32

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR COMERCIO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	22	15	16	18
Conservará estables	52	61	54	53
Aumentará puestos	26	24	30	29

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR TURISMO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	26	24	20	18
Conservará estables	52	62	51	61
Aumentará puestos	21	14	29	21

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTOR HOSTELERIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	17	24	14	26
Conservará estables	63	56	60	56
Aumentará puestos	19	19	26	18

SINTESIS

Las expectativas de empleo en todos los Sectores de Actividad analizados es a la conservación estable de los puestos de trabajo en los cuatro grupos profesionales objeto del estudio:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Pese a que la tendencia en los Sectores Económicos analizados en las Comunidades de Objetivo III es al mantenimiento del empleo, se perciben proyecciones distintas respecto al futuro del empleo dependiendo del Sector, así los clasificamos en tres grupos:

A. Sectores más optimistas en cuanto a creación de empleo

- Comercio
 - Electricidad y Electrónica
 - Metalurgia y Siderometalurgia
 - Químicas
-

B. Sectores que tienden a la estabilidad

- Hostelería
- Turismo
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Papel y Artes Gráficas
- Transporte

C. Sectores que perciben del empleo de una manera pesimista

- Textil, Piel y Calzado
- Mobiliario y Madera
- Industrias Alimenticias

Analizando las expectativas de mantenimiento de empleo por grupos profesionales y Sectores de Actividad, configuramos el siguiente cuadro:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>		<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Químicas</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		
<i>Electricidad y Electrónica</i>			<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámicas y Vidrio</i>		<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Transporte</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Comercio</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Turismo</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Profesionales de nivel</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>

En los Sectores Económicos: Electricidad y Electrónica, Metalurgia y Siderometalurgia, y Comercio, se detecta claramente unas expectativas futuras hacia el aumento del empleo, este se produce en los cuatro grupos profesionales sin excepciones.

Por el contrario el Sector Textil, Piel y Calzado, y las Industrias Alimenticias, son las actividades peor situadas, los empresarios manifiestan que se perderán puestos de trabajo en los próximos años en todos los niveles profesionales.

CAPITULO 5

CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas de las Comunidades Autónomas Objetivo III con otras firmas, sea en:

- MATERIAS TECNICAS
- COMERCIALES
- DE FORMACION
- OTRAS AREAS

Se les pregunta a las empresas si mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación, y si es así, que especifiquen concretamente en qué campos:

- Comercial
- Marketing
- Formación
- Cooperación técnica
- Investigación y desarrollo
- Distribución
- Servicios
- Suministros
- Otros.

La tercera fase es la localización geográfica por parte de las empresas de sus cooperantes, se les propone cuatro niveles:

- A. En el mismo término municipal
 - B. En su Comunidad Autónoma
 - C. En otras Comunidades Autónomas
 - D. A nivel internacional
-

La distribución de los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad Autónoma y las correspondientes conexiones de los Sectores Productivos seleccionados en la misma, se analiza por Comunidades Autónomas.

Sin embargo, los acuerdos de cooperación internos y externos que mantienen las empresas de una Comunidad, se analizan por Sector Económico.

Por tanto analizamos los datos referentes a los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas, en función de:

- *Ambito geográfico.*

Acuerdos de cooperación externos a las Comunidades Autónomas.

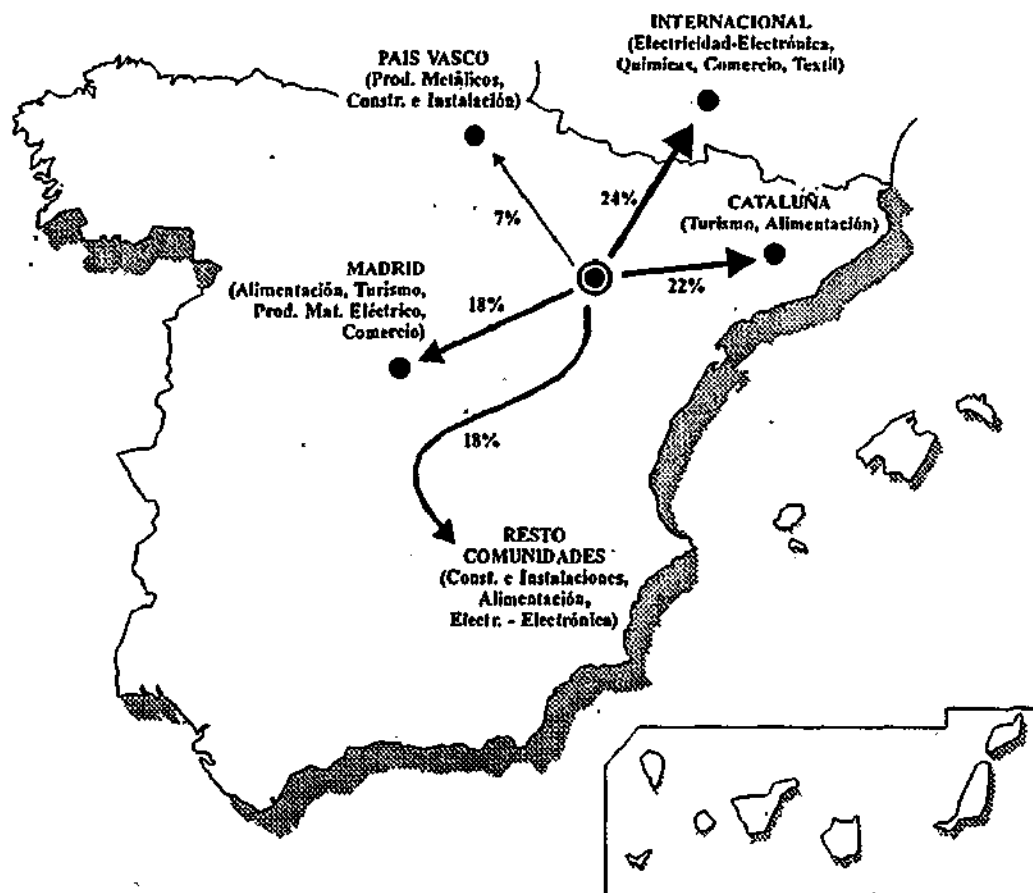
- *Ambito económico.*

Acuerdos de cooperación internos y externos de las empresas.

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

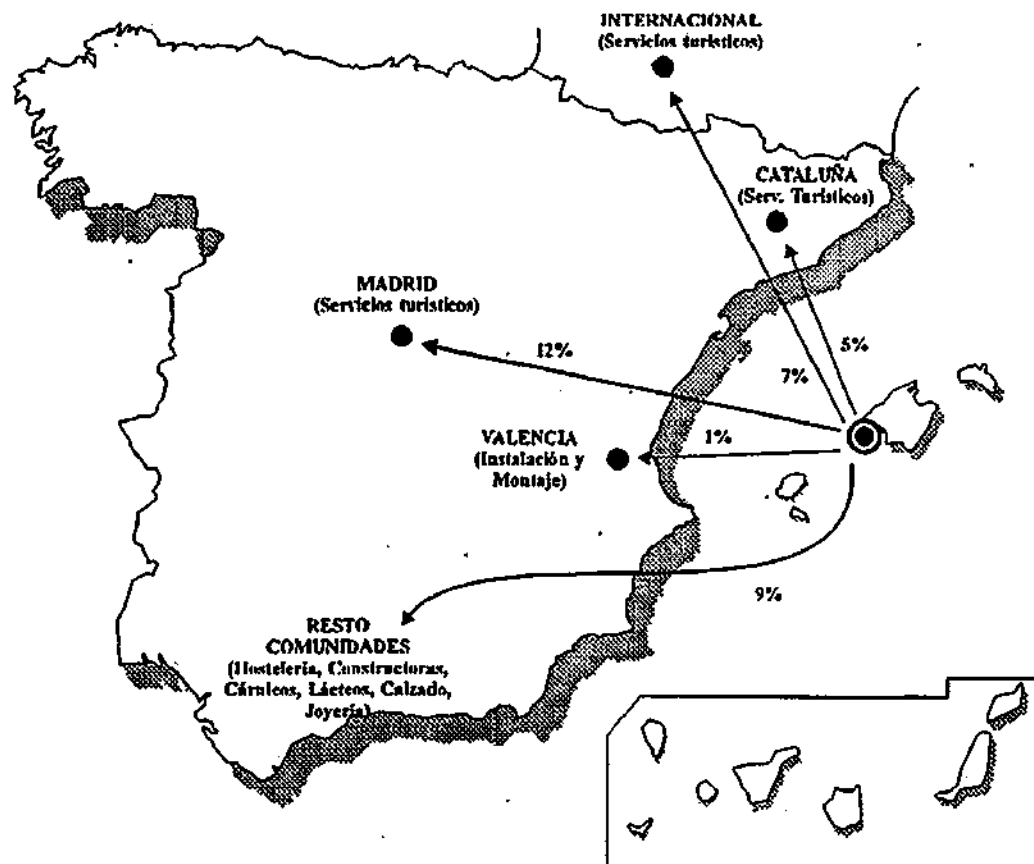
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON



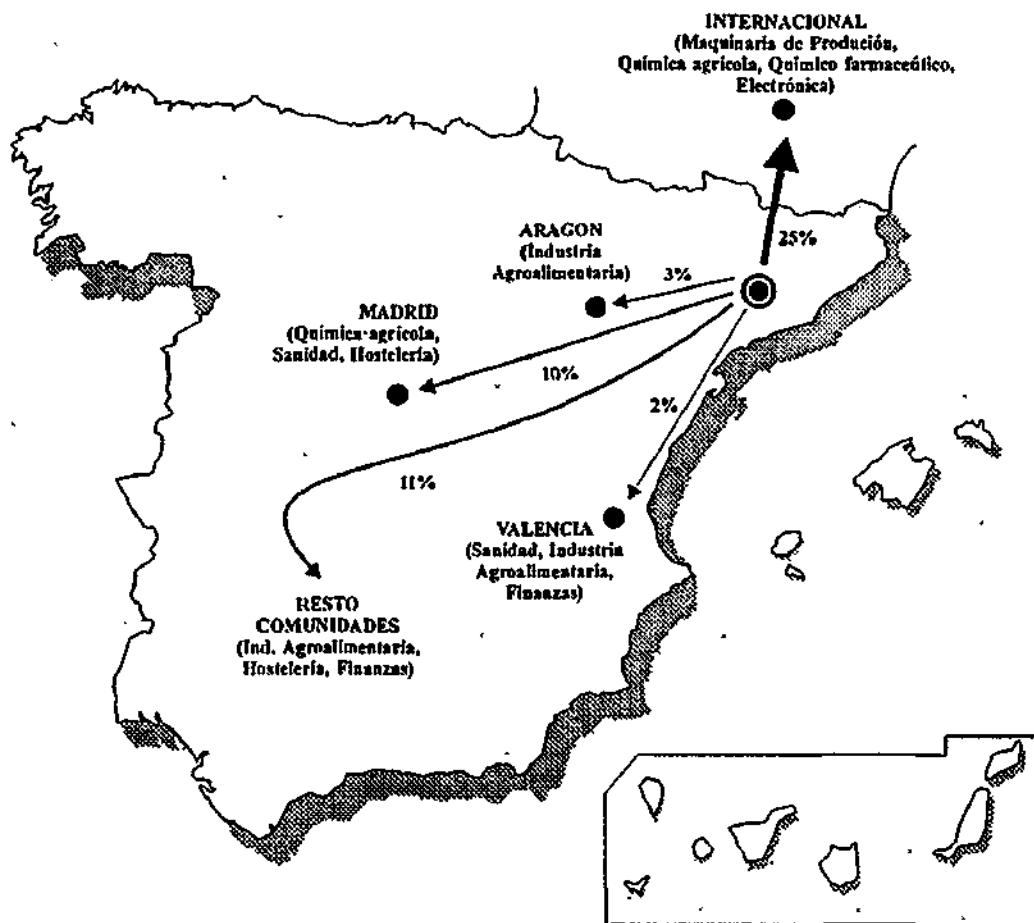
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES



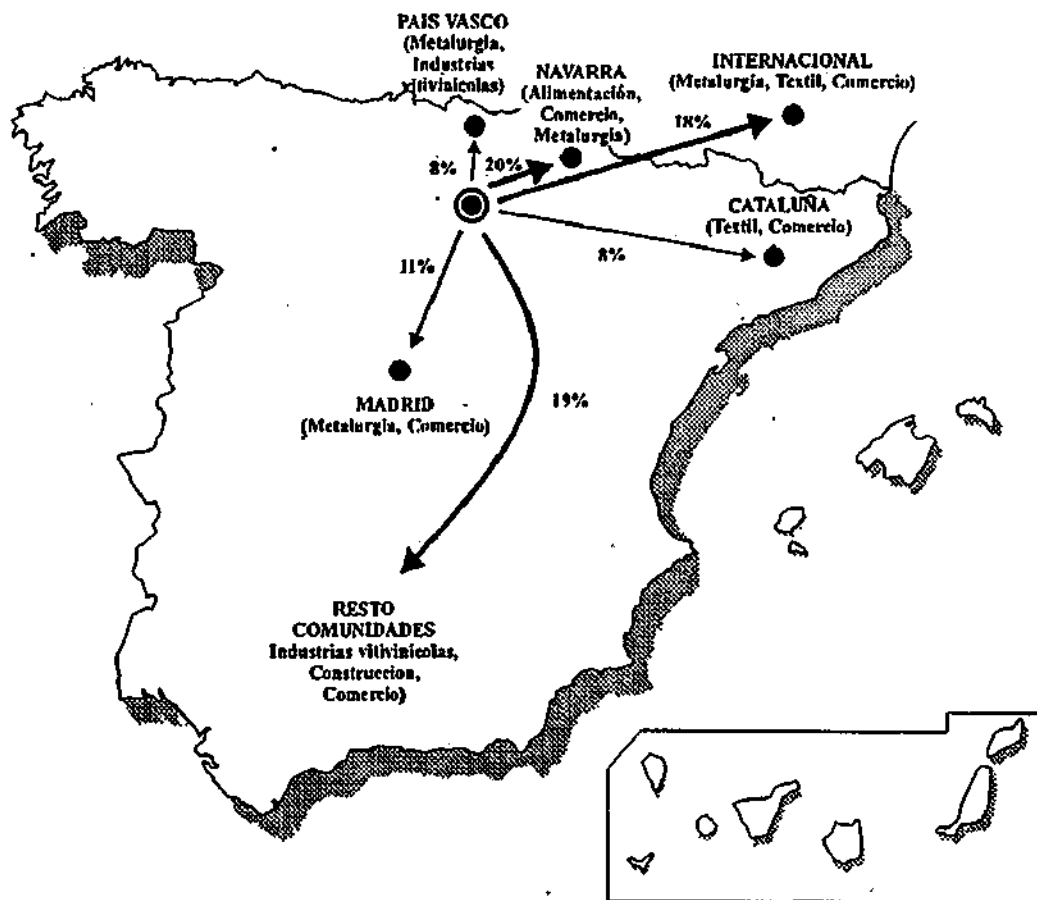
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA



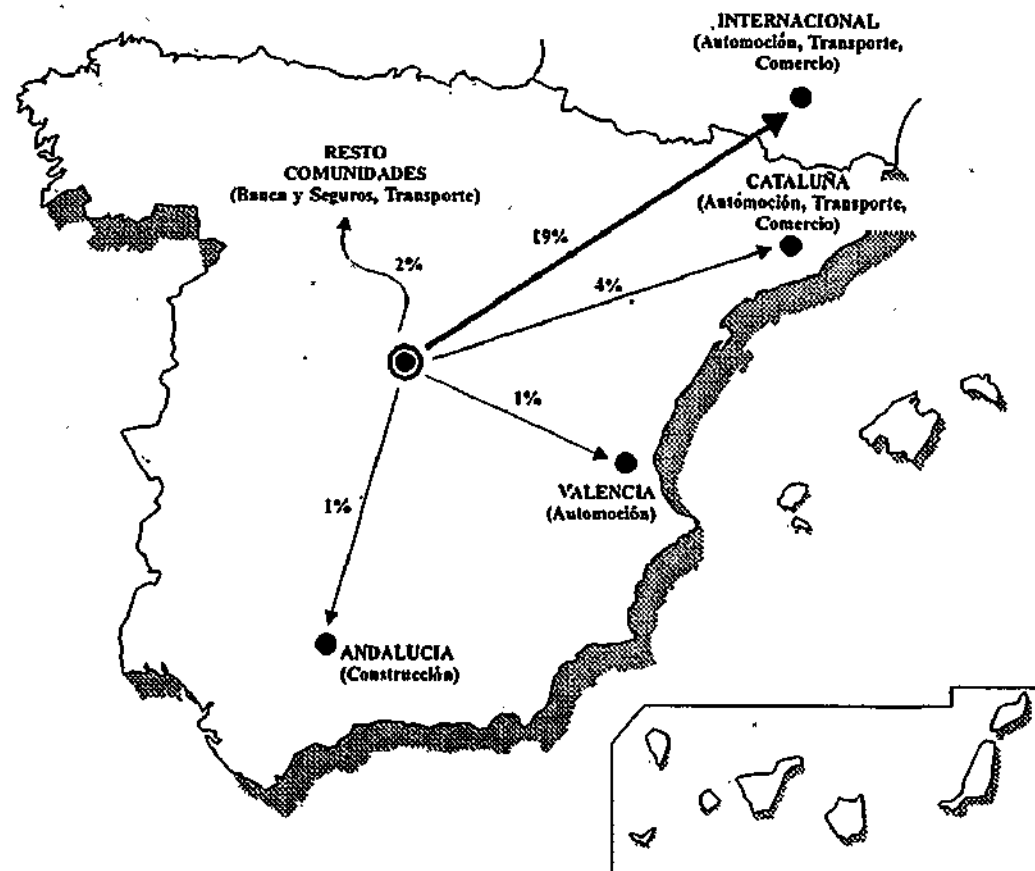
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA



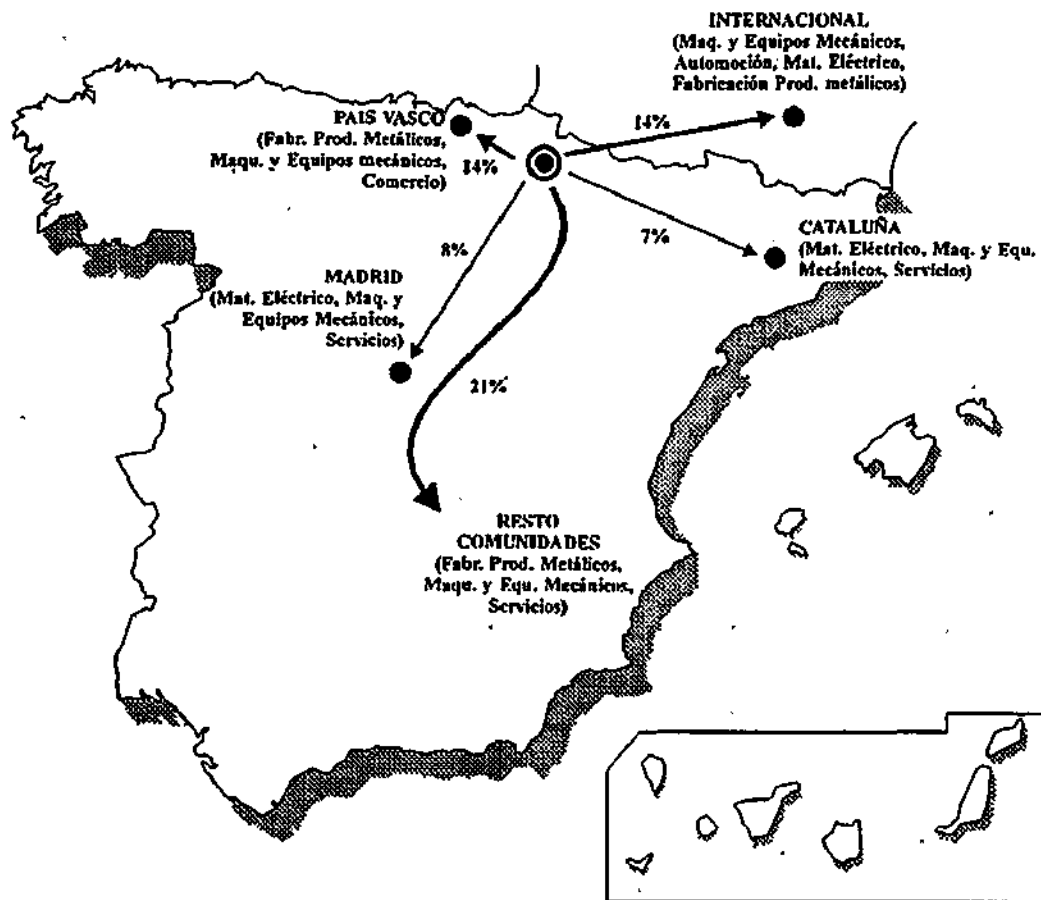
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID



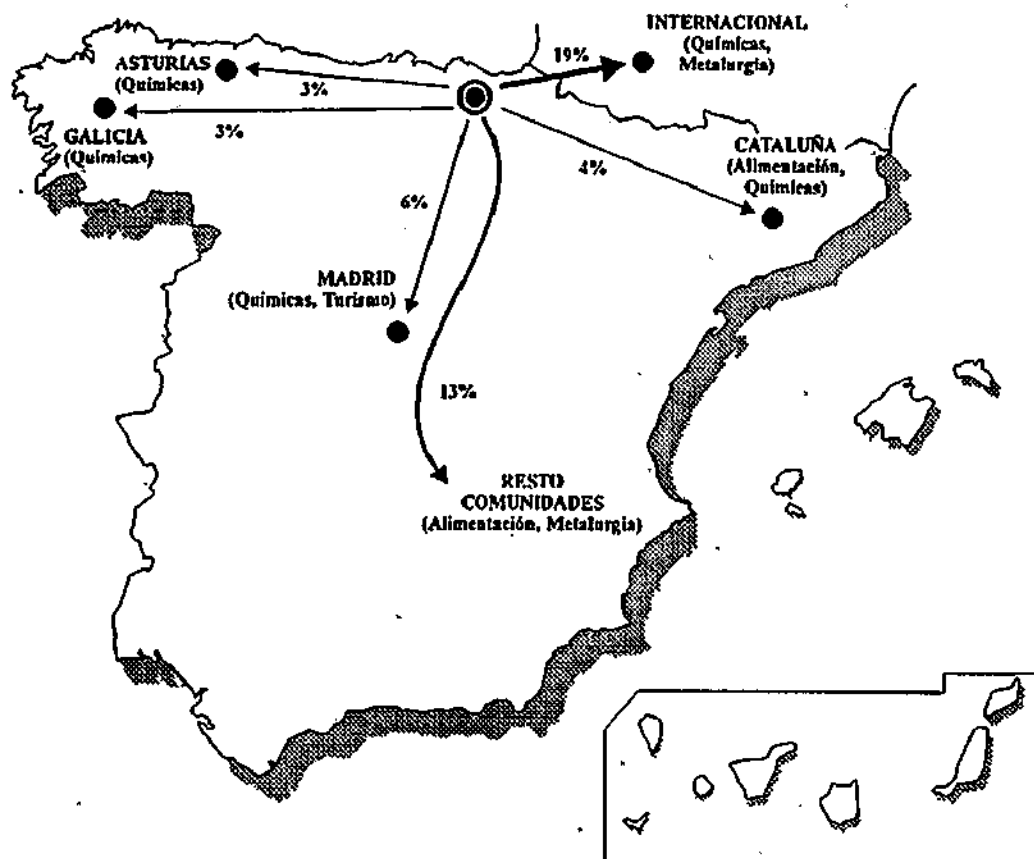
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA



CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO



SINTESIS

Analizamos en este capítulo los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad que mantienen las empresas con otras firmas, ya sea en materias técnicas, comerciales, de formación u otras áreas.

En términos generales los acuerdos de cooperación externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III no son altos, al mantener algún tipo de acuerdo o cooperación menos del 40% de las empresas de los Sectores analizados.

Según el volumen de negocio externo mantenido por las empresas, clasificamos las regiones Objetivo III en dos niveles:

A. Comunidades con niveles medios de acuerdos de cooperación

- Navarra
- Cataluña
- País Vasco
- Aragón
- La Rioja

B. Comunidades con niveles bajos en sus acuerdos de cooperación

- Madrid
- Baleares

Las conexiones de los Sectores productivos en los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad, se realizan a dos niveles:

- A. Nivel Nacional (Comunidades Autónomas).
 - B. Nivel Internacional.
-

A Nivel **Internacional** las Comunidades Autónomas que mantienen un **mayor** volumen de acuerdos de cooperación son:

- Cataluña
- Aragón

En un nivel **intermedio** se encuentran las Comunidades de:

- País Vasco
- Madrid
- La Rioja
- Navarra

La Comunidad que mantiene **menores** acuerdos de cooperación internacionales es:

- Baleares

A Nivel **Nacional** con las Comunidades Autónomas que se mantiene un mayor número de acuerdos de cooperación son:

- Cataluña
- Madrid

Estas dos Comunidades Autónomas mantienen acuerdos de cooperación todas las Comunidades de Objetivo III, les sigue en importancia el País Vasco que mantiene relaciones con la mitad de Comunidades estudiadas.

La distribución de los acuerdos de cooperación a Nivel Nacional de los Sectores de Actividad por Comunidades Autónomas, se refleja en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>			
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Aragón</i>	<i>Alimentación Turismo Producción material eléctrico</i>	<i>Turismo Alimentación</i>	<i>Productos metálicos Construcción e instalaciones</i>	<i>Construcción e instalaciones Alimentación Electrónica</i>
<i>Cataluña</i>	<i>Química Agrícola Sanidad Hostelería</i>			<i>Industria agroalimentaria Sanidad Hostelería Finanzas</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Metalurgia Comercio</i>	<i>Textil Comercio</i>	<i>Metalurgia Industrias vitivinícolas</i>	<i>Industrias vitivinícolas Comercio Metalurgia Construcción</i>
<i>Navarra</i>	<i>Material eléctrico Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>	<i>Material eléctrico Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>	<i>Fabricación productos metál. Maquinaria y equipos mecánic. Comercio</i>	<i>Fabricación productos metal. Maquinaria y equipos mecánic. Servicios</i>

(continua)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>			
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>Pais Vasco</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Pais Vasco</i>	<i>Químicas Turismo</i>	<i>Alimentación Químicas</i>		<i>Turismo Químicas Alimentación Metalurgia</i>
<i>Madrid</i>		<i>Automoción Transporte Comercio</i>		<i>Banca Transporte Construcción</i>
<i>Baleares</i>	<i>Servicios turísticos</i>	<i>Servicios turísticos</i>		<i>Instalación y montajes Hostelería Constructoras Cárnicos Lácteos Calzado Joyería</i>

A Nivel Internacional los Sectores Económicos que mantienen mayores acuerdos de cooperación son:

- Químicas
- Automoción
- Electricidad - Electrónica.

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION INTERNOS Y
EXTERNOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	37 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	44 %
Formación	22 %
Cooperación Técnica	18 %
Investigación y Desarrollo	5 %
Servicios	3 %
Suministros	2 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR QUIMICAS**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	35 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	44 %
Formación	35 %
Cooperación Técnica	29 %
Investigación y Desarrollo	15 %
Servicios	9 %
Suministros	4 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR ELECTRICIDAD - ELECTRONICA**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	41 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	33 %
Formación	17 %
Cooperación Técnica	40 %
Investigación y Desarrollo	8 %
Servicios	2 %
Suministros	1 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	29 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	34 %
Formación	20 %
Cooperación Técnica	21 %
Investigación y Desarrollo	6 %
Servicios	17 %
Suministros	-

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	32 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	38 %
Formación	19 %
Cooperación Técnica	20 %
Investigación y Desarrollo	3 %
Servicios	2 %
Suministros	-

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	33 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	39 %
Formación	5 %
Cooperación Técnica	22 %
Investigación y Desarrollo	4 %
Servicios	1 %
Suministros	-

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR MOBILIARIO Y MADERA**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	17 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	50 %
Formación	4 %
Cooperación Técnica	43 %
Investigación y Desarrollo	-
Servicios	2 %
Suministros	6 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	34 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	47 %
Formación	20 %
Cooperación Técnica	20 %
Investigación y Desarrollo	3 %
Servicios	5 %
Suministros	1 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR TRANSPORTE**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	62 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	41 %
Formación	21 %
Cooperación Técnica	-
Investigación y Desarrollo	-
Servicios	7 %
Suministros	3 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR COMERCIO**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	42 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	59 %
Formación	17 %
Cooperación Técnica	18 %
Investigación y Desarrollo	3 %
Servicios	7 %
Suministros	-

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR TURISMO**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	44 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	45 %
Formación	24 %
Cooperación Técnica	7 %
Investigación y Desarrollo	-
Servicios	13 %
Suministros	1 %

ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS**SECTOR HOSTELERIA**

Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación	40 %
--	-------------

Concretamente en los siguientes campos:

Comercial/Distribución/Marketing	18 %
Formación	48 %
Cooperación Técnica	7 %
Investigación y Desarrollo	4 %
Servicios	13 %
Suministros	9 %

SINTESIS

Analizamos los acuerdos globales de cooperación de las empresas de las Comunidades Objetivo III de los Sectores de Actividad seleccionados. No solamente estudiamos los acuerdos externos a la Comunidad, como en el apartado anterior, sino los realizados en el mismo término municipal y en la propia Comunidad Autónoma.

En términos generales los acuerdos de cooperación internos y externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III no son altos, al mantener algún tipo de acuerdos de cooperación menos de la mitad de las empresas de los Sectores seleccionados.

Dividimos en cuatro grupos los Sectores Económicos en relación al mantenimiento de acuerdos de cooperación con otras empresas:

A. Sectores que mantienen niveles altos.

- Transporte

B. Sectores que mantienen niveles medios.

- Turismo
- Comercio
- Hostelería
- Electricidad-Electrónica

C. Sectores que mantienen niveles medios-bajos.

- Metalurgia y siderometalurgia
 - Químicas
 - Textil, Piel y Calzado
 - Industrias Alimenticias
 - Papel y Artes Gráficas
 - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
-

D. Sectores que mantienen niveles bajos.**- Mobiliario y Madera**

Los Campos de Actividad que mantienen algún tipo de acuerdo de cooperación con las empresas de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Objetivos III, son los siguientes:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Químicas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica / Formación</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>
<i>Electricidad - Electrónica</i>	<i>Cooperación técnica Comercial / Distribución / Marketing</i>

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Comercio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica / Formación</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Formación Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Turismo</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Formación</i>

Referente al área de Formación, los Sectores Económicos que mantienen acuerdos de cooperación en esta materia son los siguientes:

- Química
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Hostelería
- Turismo

CAPITULO 6

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

INTRODUCCION

En este capítulo planteamos a los empresarios de las Comunidades de Objetivo III, si tienen necesidad de más recursos humanos en su empresa.

Ante una contestación afirmativa deben situarse entre:

- La necesidad de recursos internos
(especialización del personal actual de la empresa).
- Recursos externos
(buscando personal de nuevo ingreso).

Se seleccionaron las áreas de actividad en las que van a necesitar en el futuro más recursos humanos, tanto internos como externos. Las áreas citadas son las siguientes:

- Idiomas
- Informática
- Medio Ambiente
- Dirección de Empresas
- Contabilidad
- Conocimientos de la Unión Europea
- Exportación
- Logística
- Marketing
- Finanzas.

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

Las opiniones que tienen los empresarios en cuanto a las necesidades de más recursos humanos internos o externos, en las áreas citadas, se analizan a través de dos ámbitos:

- *Ambito geográfico.*

Areas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos por Comunidades Autónomas.

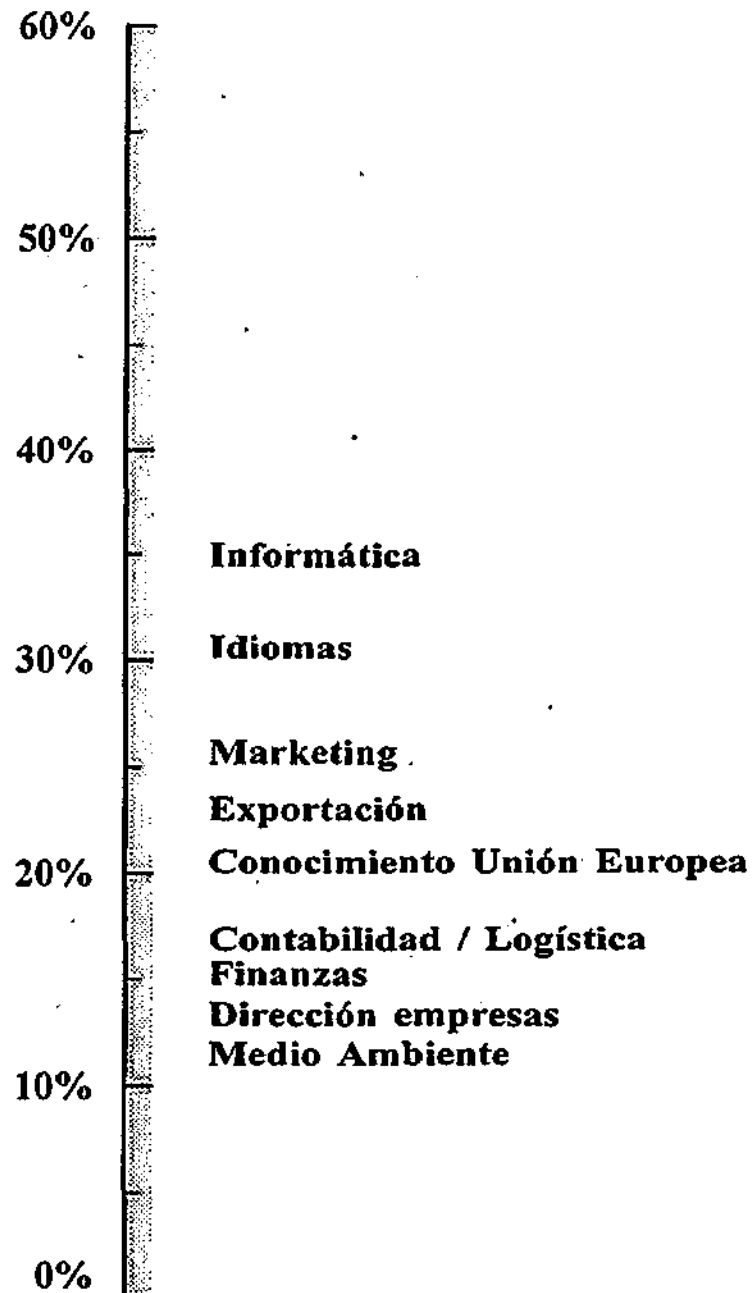
- *Ambito económico.*

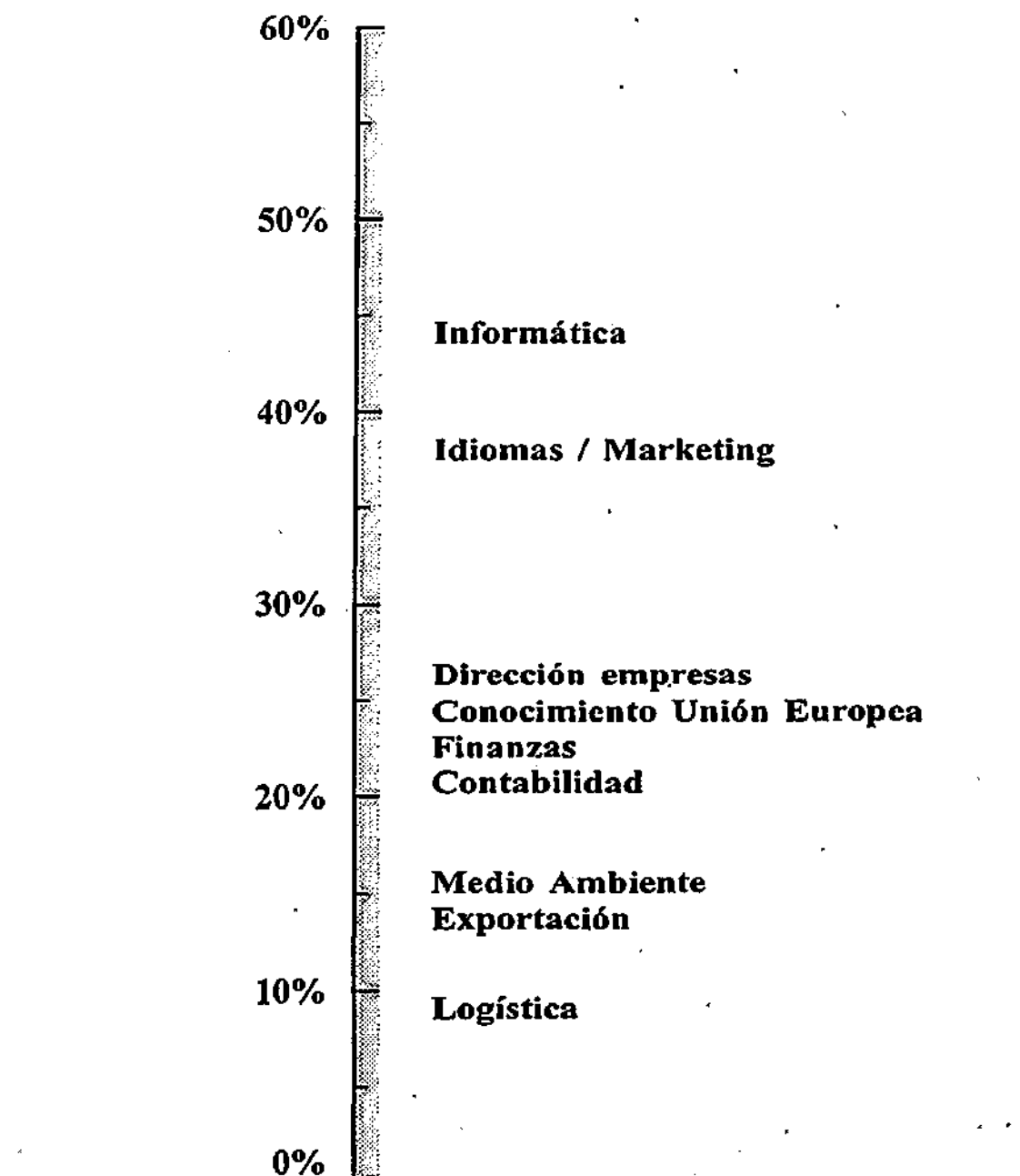
Sectores en los que se van a necesitar más recursos internos o externos por Areas de Actividad.

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECUROS INTERNOS O EXTERNOS

	% de respuestas positivas	
Informática	40	
Idiomas	34	
Conocimiento Unión Europea	21	
Marketing	27	
Medio Ambiente	16	
Contabilidad	17	
Finanzas	15	
Dirección empresas	18	
Exportación	19	
Logística	15	

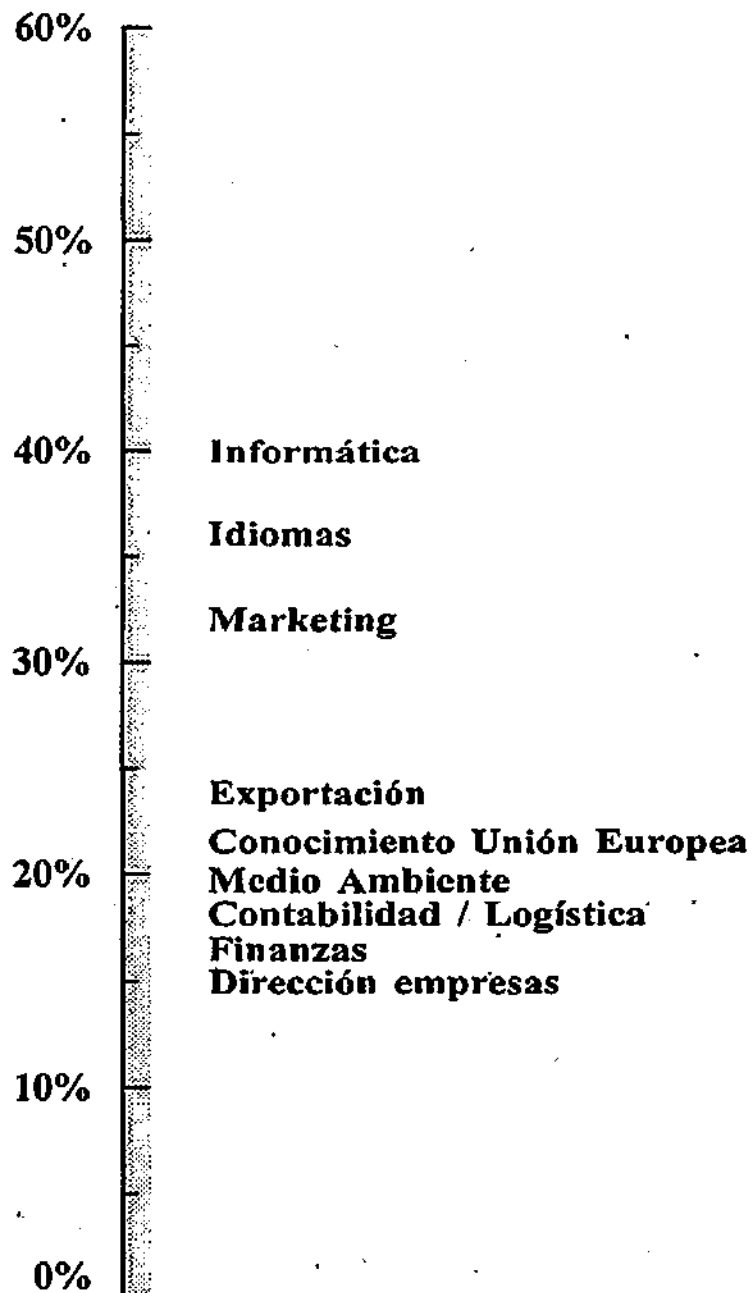
**AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS**COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON**

NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS**COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES**

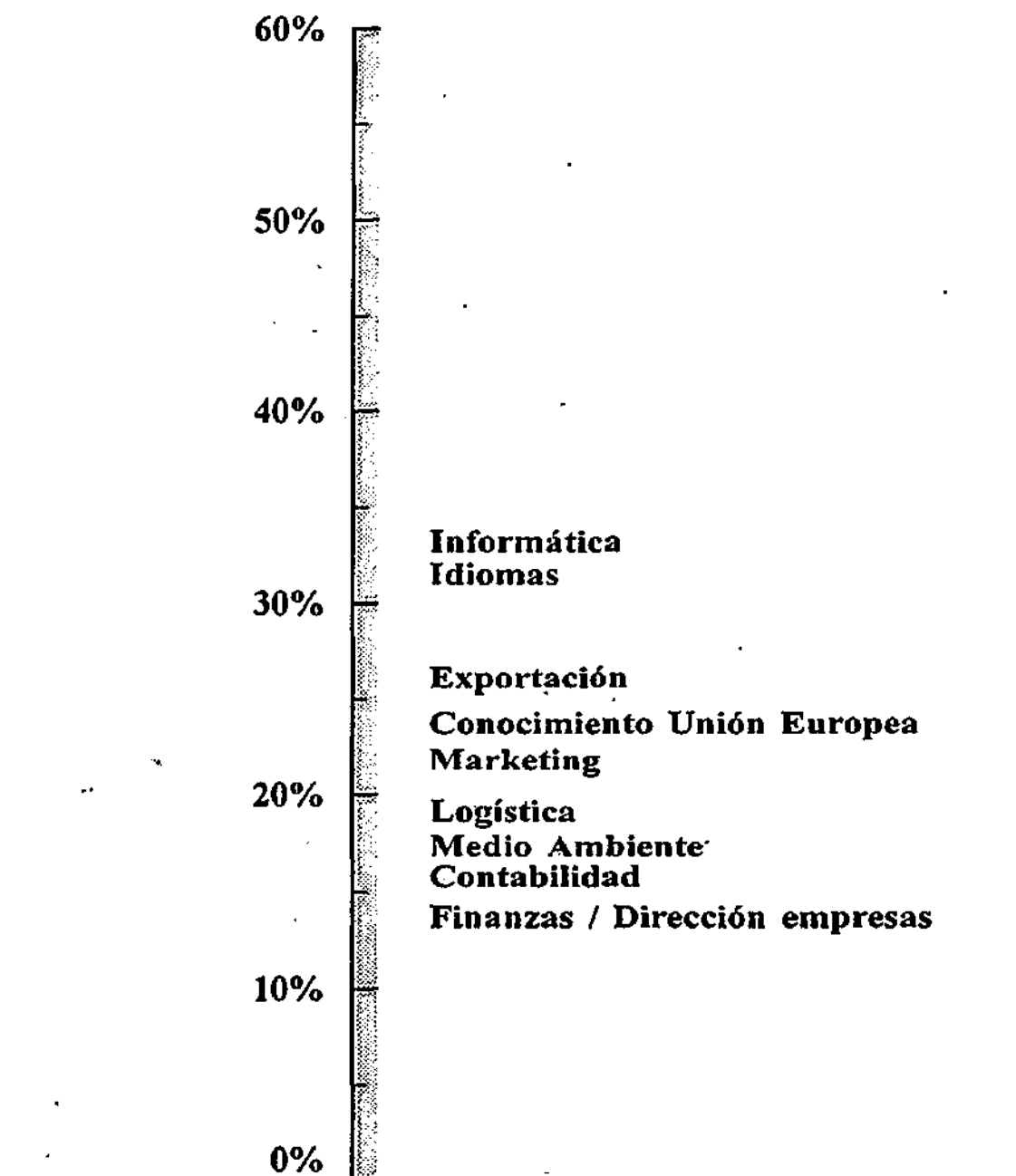
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA



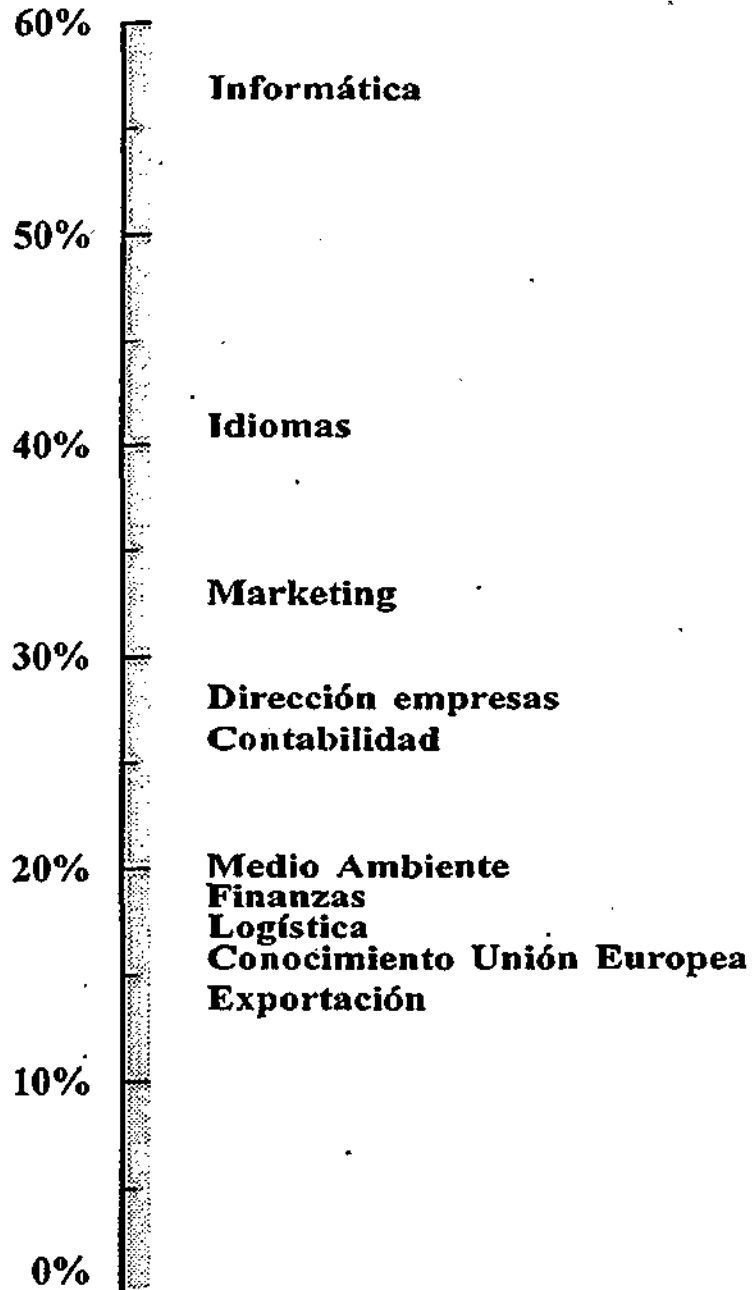
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

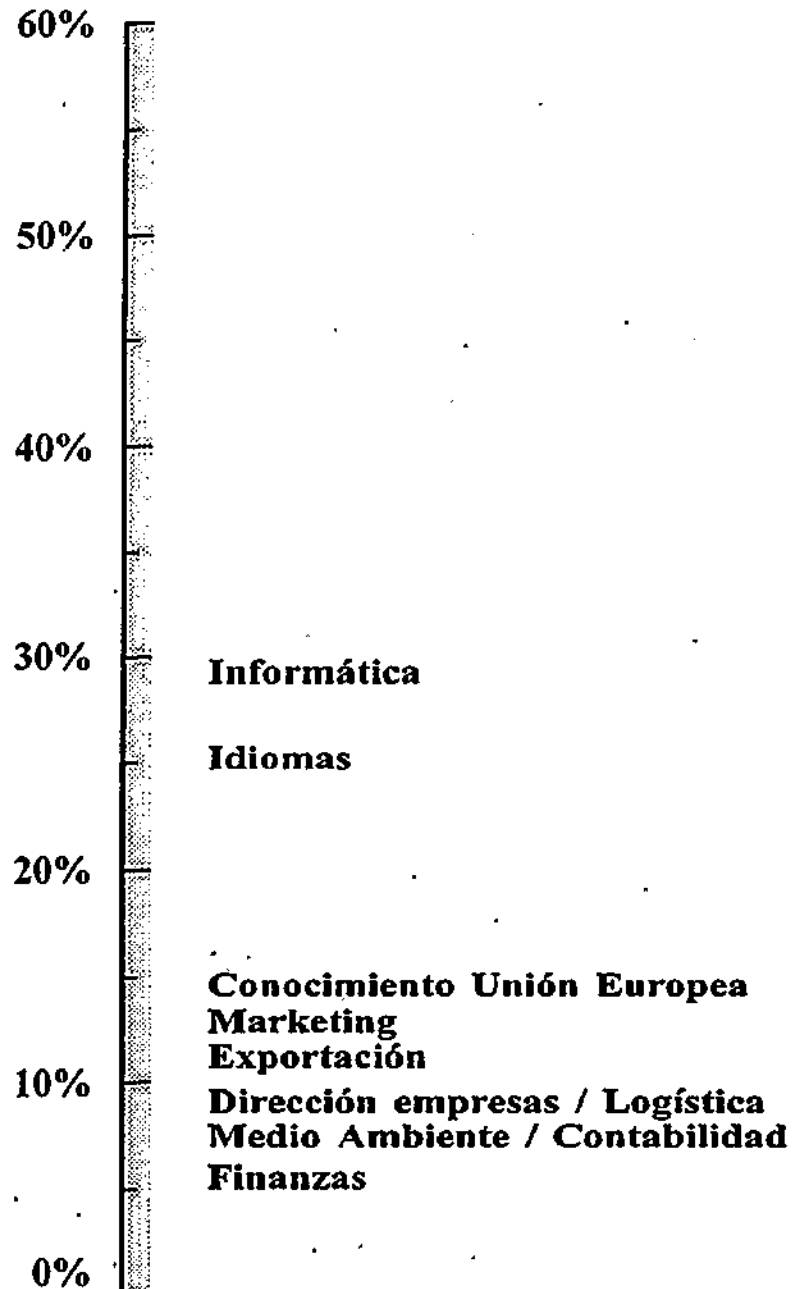
COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA



NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

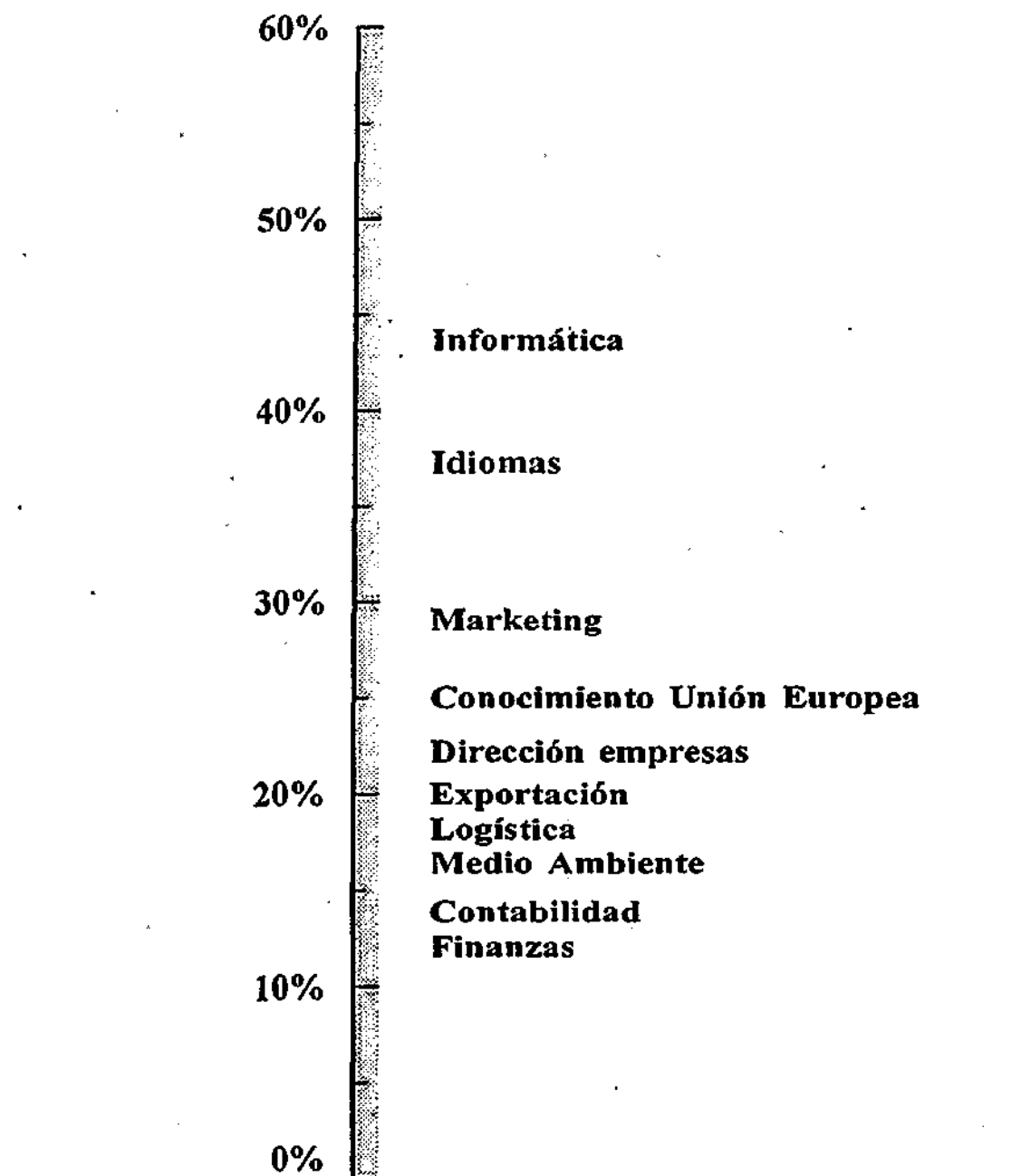
COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID



NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS**COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA**

NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO



SINTESIS

Como se observa en el cuadro general -Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos- el tanto por ciento de respuestas positivas en ningún caso supera al 50%. Exceptuando las áreas de informática, un 40%, e Idiomas con un 34% de empresarios que contestan positivamente, el resto de áreas se sitúan entre el 15% y el 30% de respuestas positivas.

Las siete Comunidades Autónomas de Objetivo III, se mueven por unos valores porcentuales muy similares a la hora de manifestar sus necesidades de recursos internos o externos en las empresas. Navarra es la Comunidad Autónoma que manifiesta tener menor necesidad de recursos humanos, en sentido contrario se comporta la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

Las áreas de actividad más solicitadas por las Comunidades Autónomas de Objetivo III las reflejamos en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Autónomas Objetivo III</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Aragón</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Marketing</i> <i>Exportación</i>
<i>Baleares</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Marketing</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i>

(continua)

<i>Comunidades Autónomas Objetivo III</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Cataluña</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Exportación</i>
<i>La Rioja</i>	<i>Informática Idiomas Exportación Conocimiento de la Unión Europea</i>
<i>País Vasco</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Conocimientos Unión Europea Dirección de empresas</i>
<i>Navarra</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Madrid</i>	<i>Informática Idiomas Marketing Dirección de empresas Contabilidad</i>

Las Comunidades de Objetivo III, manifiestan mayor necesidad de recursos humanos, en las siguientes áreas:

- Informática
- Idiomas
- Marketing
- Exportación
- Conocimientos sobre la Unión Europea.
- Dirección de Empresas

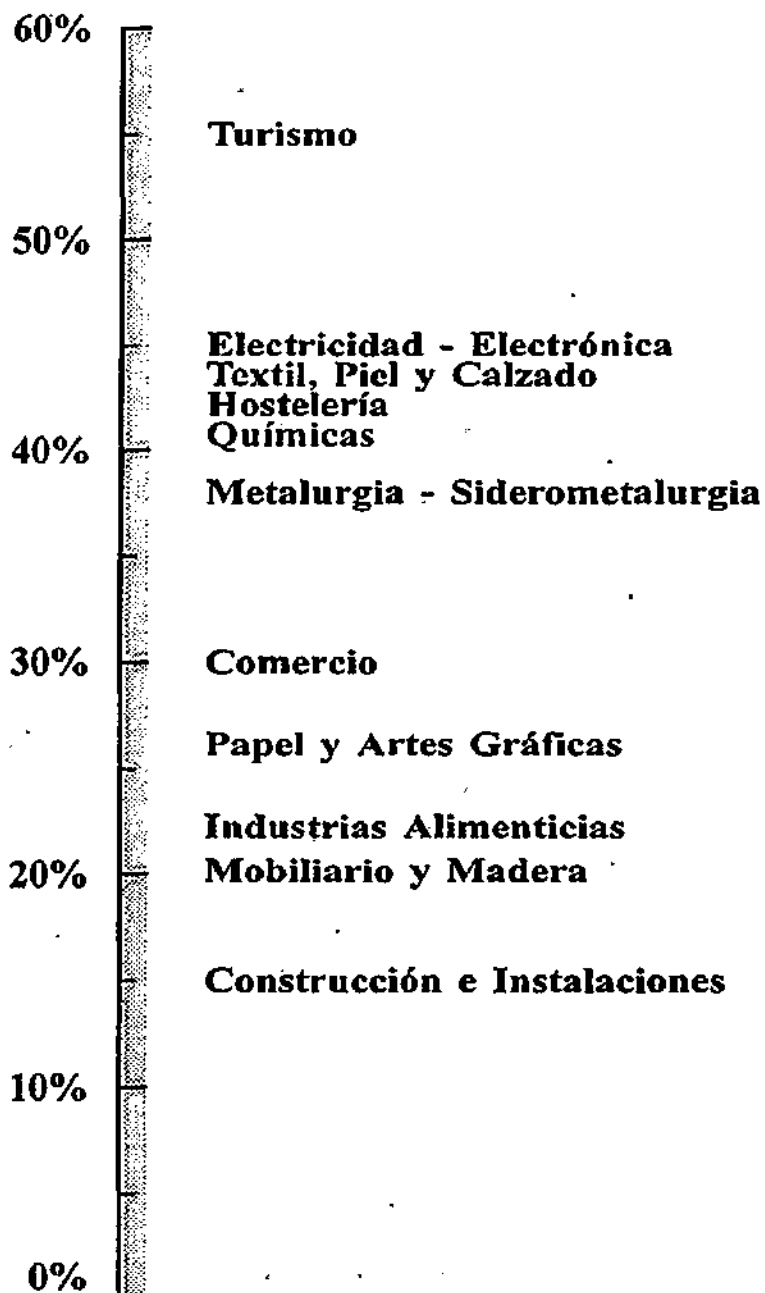
No parece que las empresas sientan necesidades de más recursos humanos en las áreas de:

- Finanzas
 - Contabilidad
 - Medio Ambiente
 - Logística
-

**SECTORES EN LOS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR AREAS DE ACTIVIDAD**

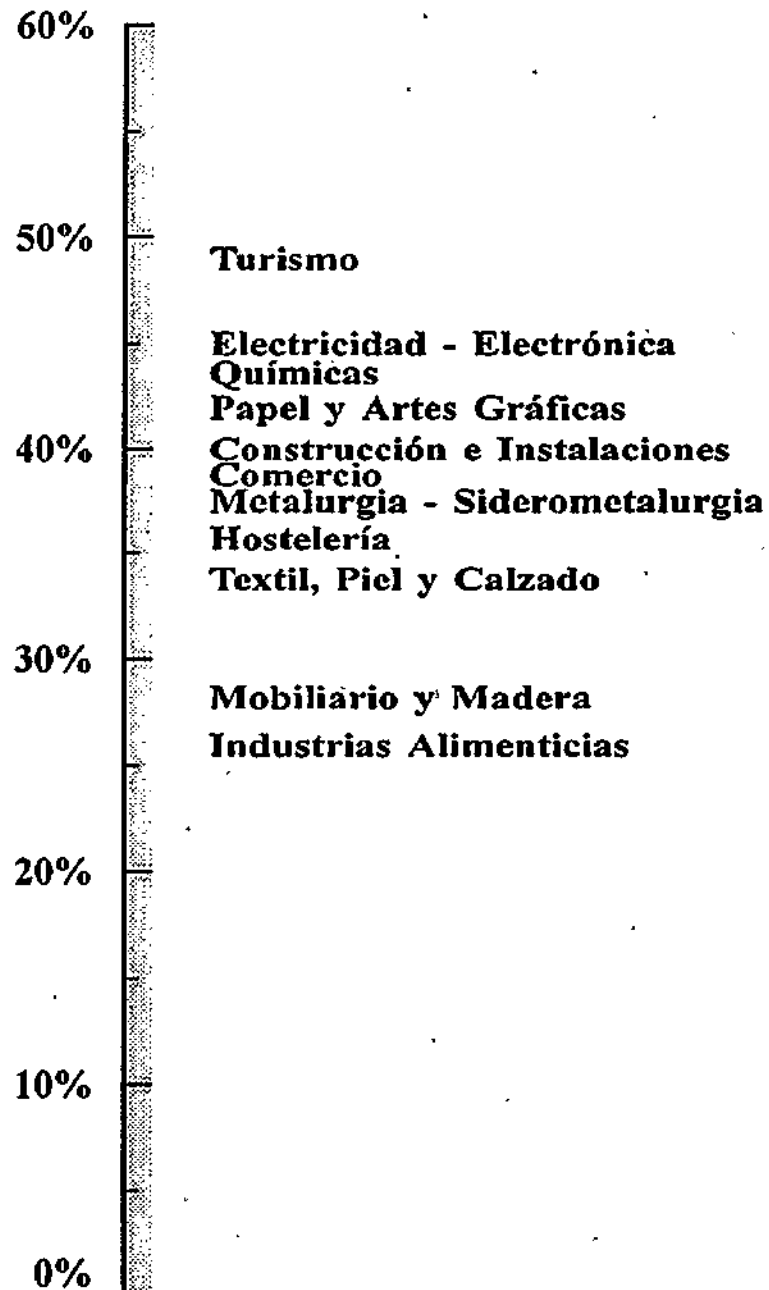
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN IDIOMAS



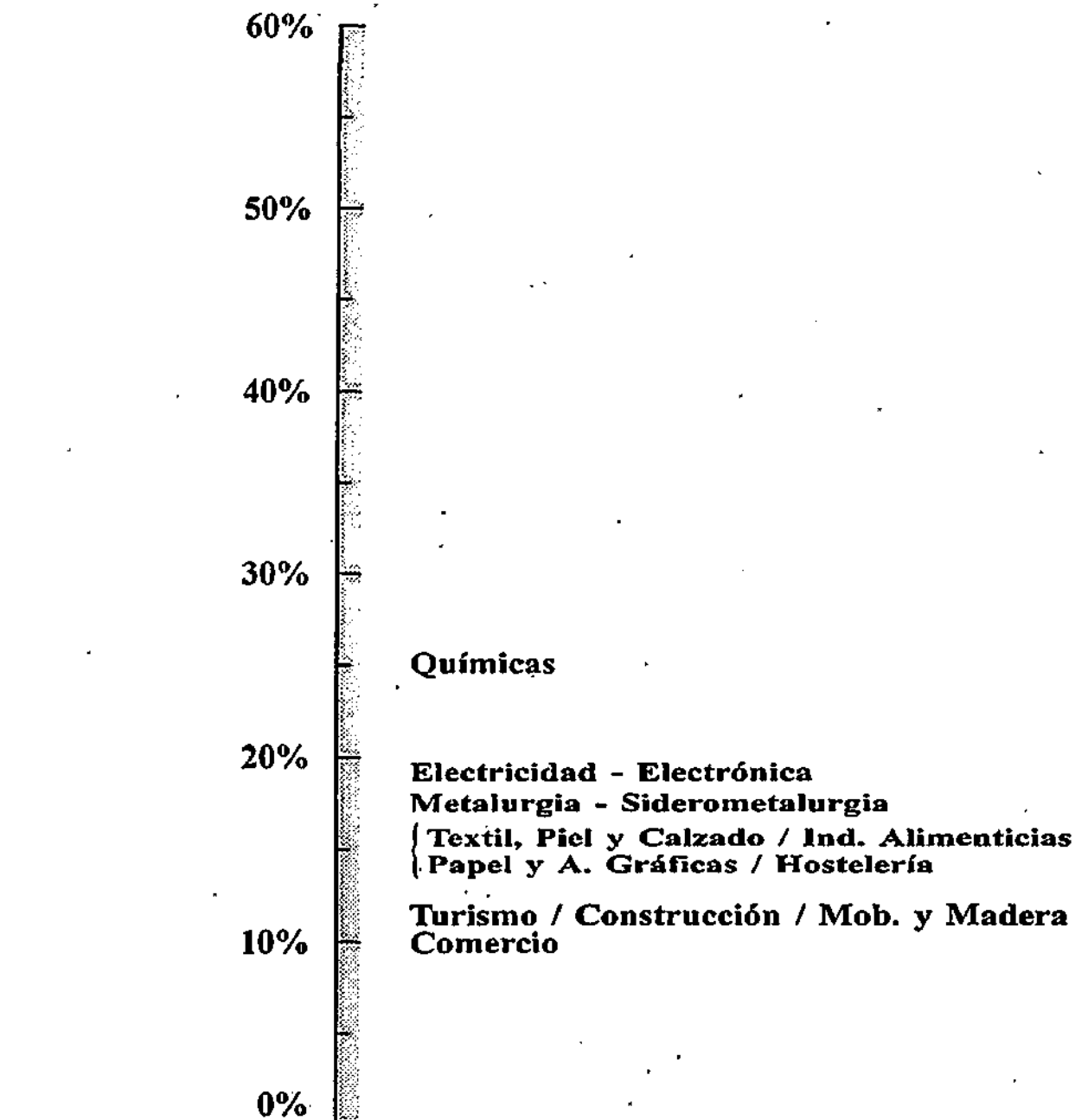
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN INFORMATICA



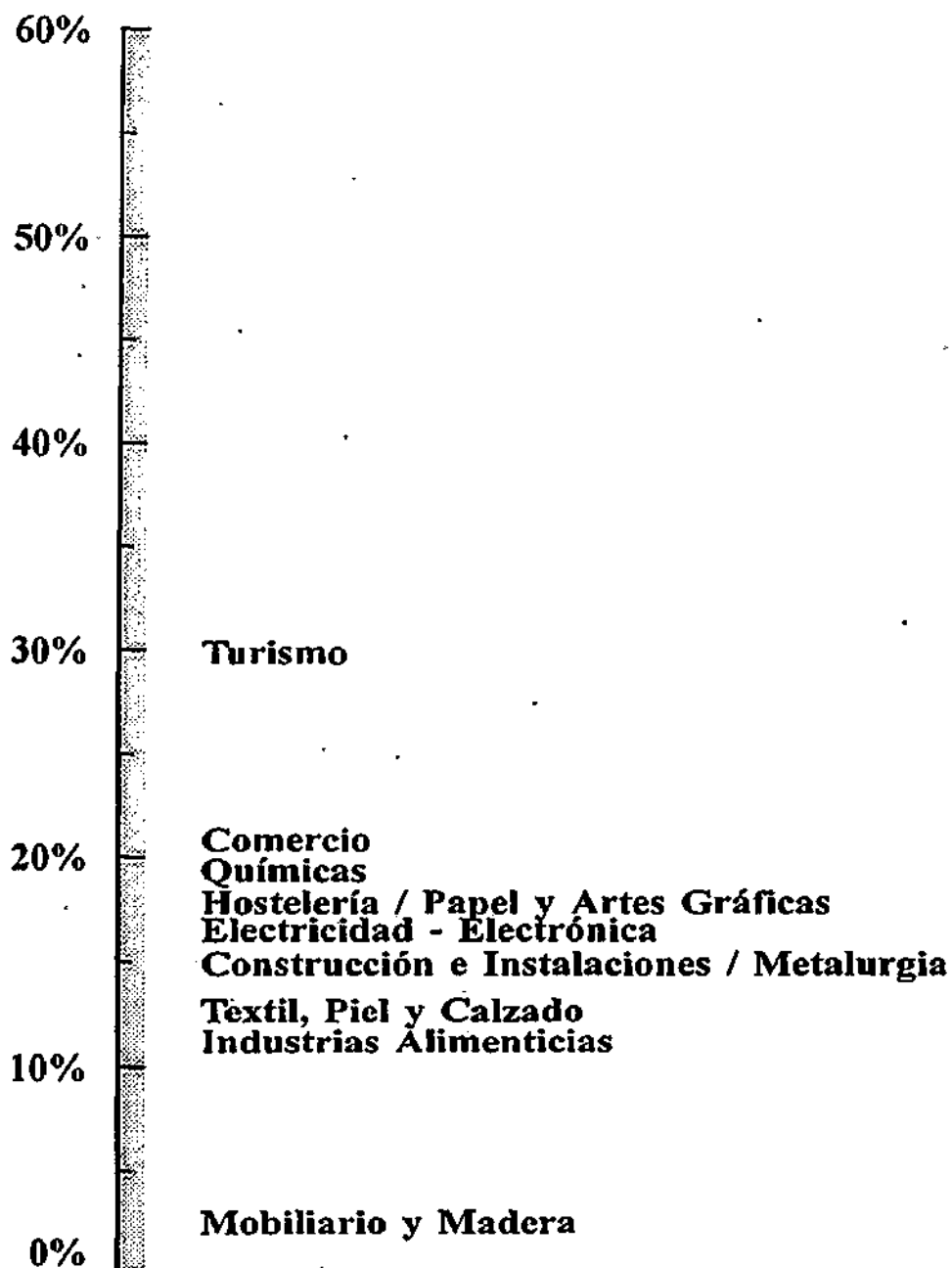
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN MEDIO AMBIENTE



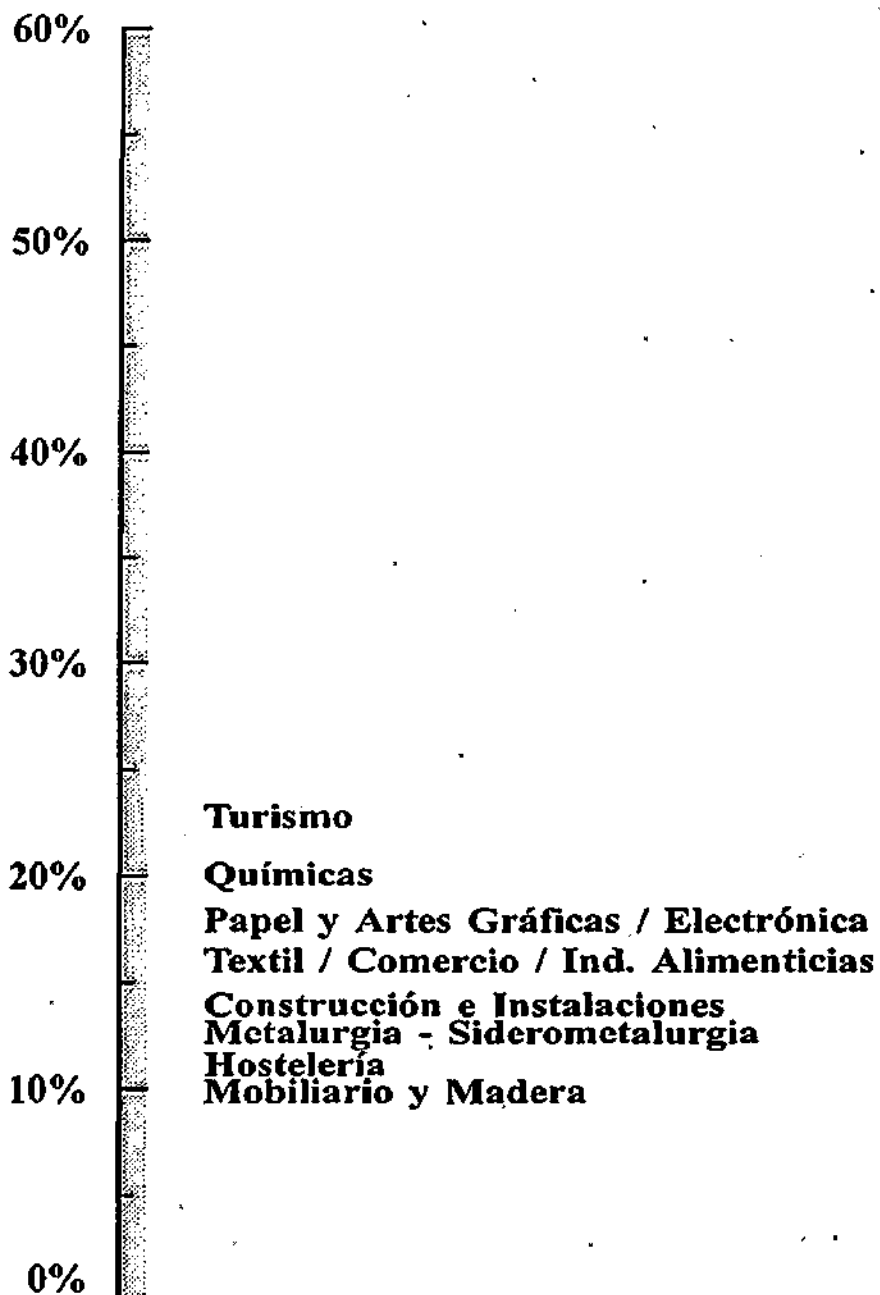
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN DIRECCION EMPRESAS



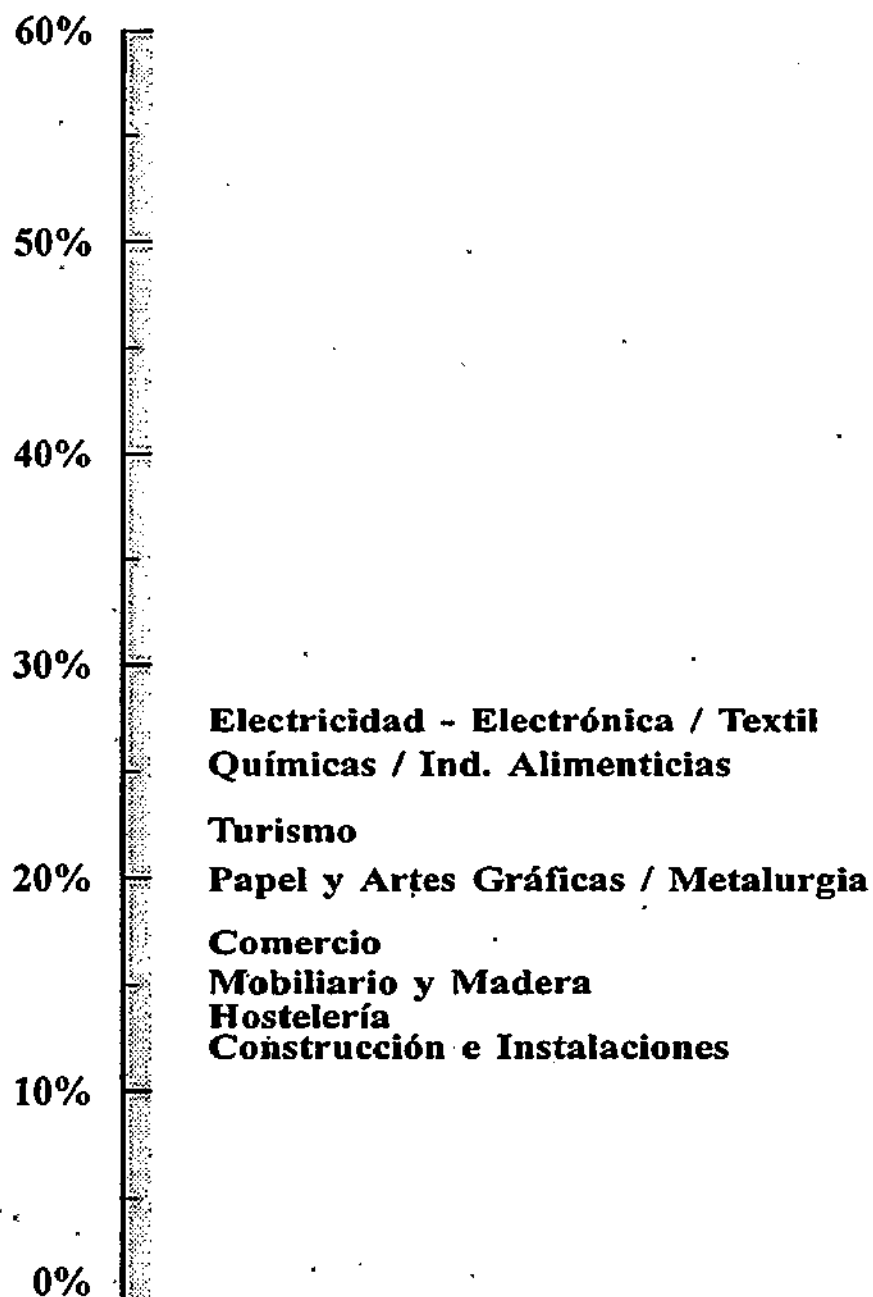
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN CONTABILIDAD



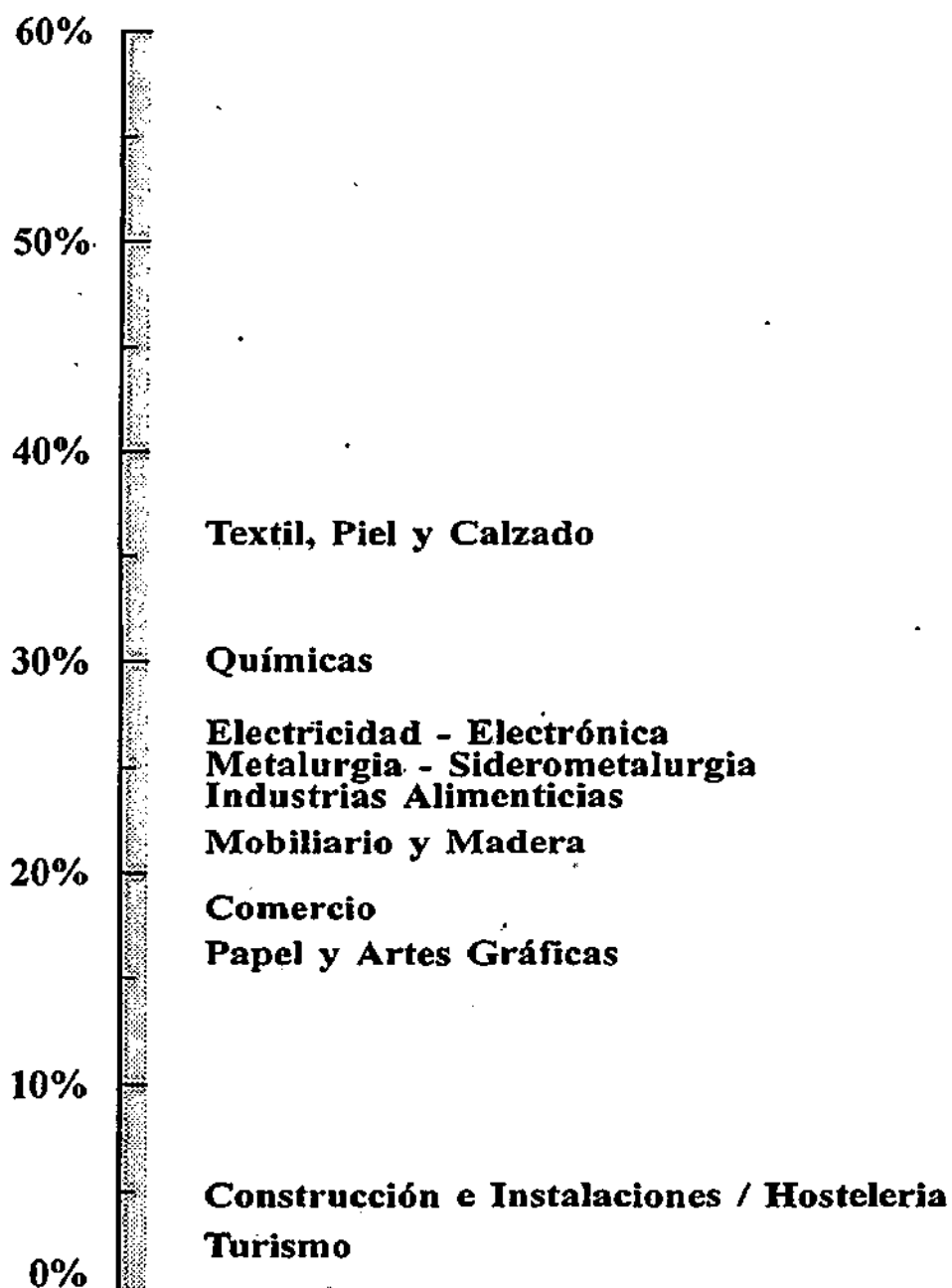
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN CONOCIMIENTO UNION EUROPEA



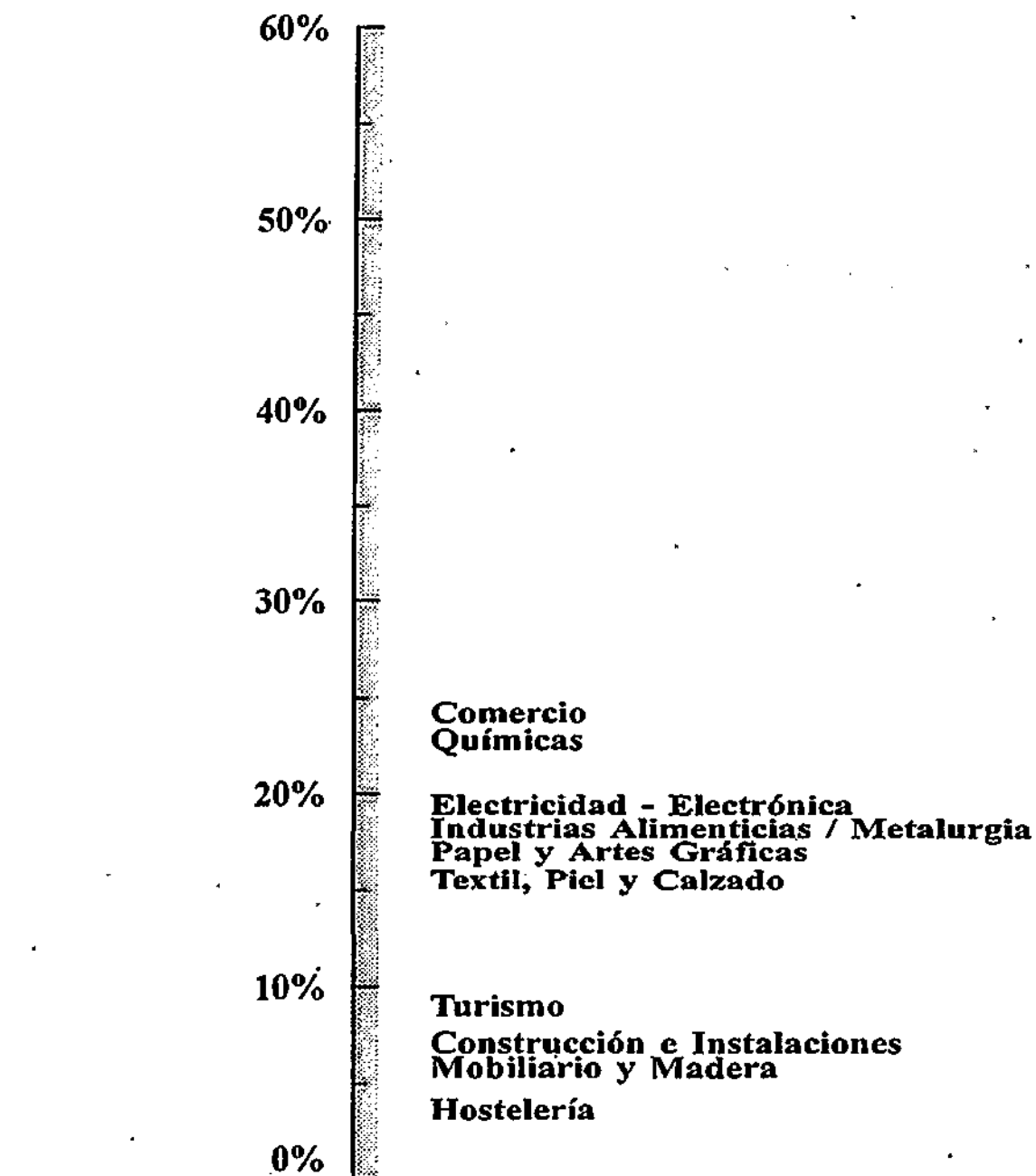
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN EXPORTACION



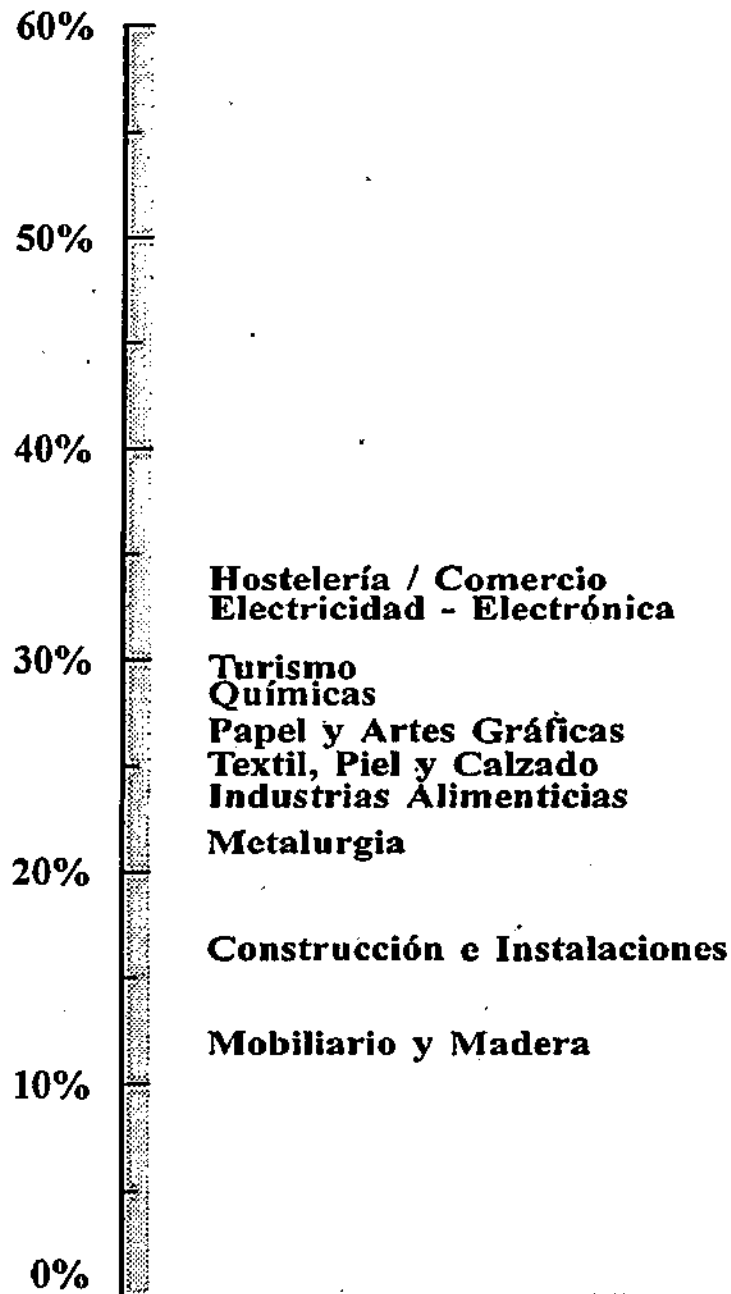
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN LOGISTICA



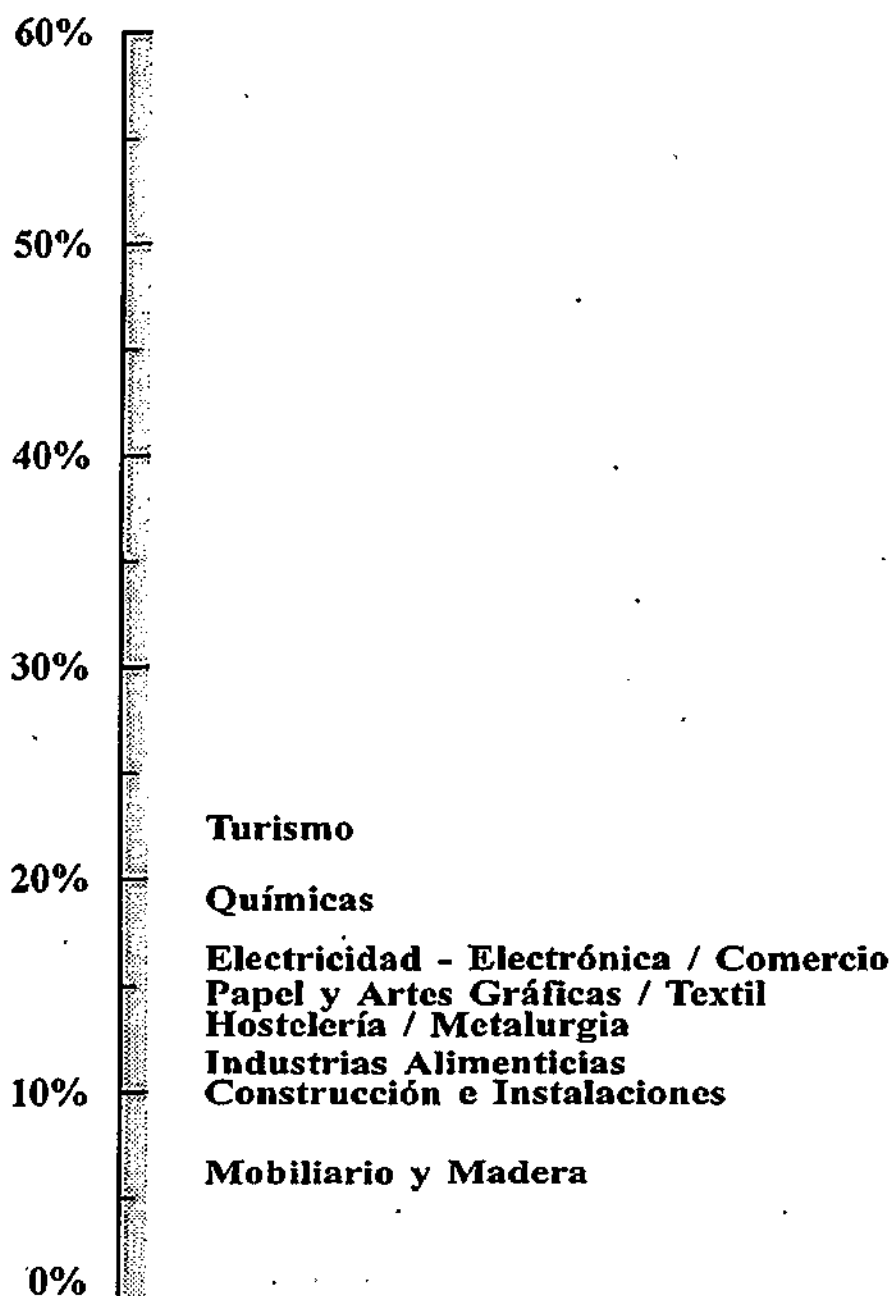
NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN MARKETING



NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

EN FINANZAS



SINTEISIS

Analizando la necesidad de más recursos humanos por parte de las empresas, a través de los Sectores de Actividad seleccionados por las Comunidades de Objetivo III, se observa que los Sectores Económicos que manifiestan tener mayores necesidades de personal, son Electricidad-Electrónica y Turismo.

La necesidad de más recursos humanos tanto internos como externos, por Sector Económico, lo reflejamos en el cuadro siguiente:

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Exportación</i>
<i>Químicas</i>	<i>Medio Ambiente</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Logística</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i> <i>Exportación</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimiento de la Unión Europea</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Informática</i> <i>Exportación</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Exportación</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Marketing</i>

(continua)

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Electricidad - Electrónica</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Logística</i> <i>Medio Ambiente</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Informática</i>
<i>Comercio</i>	<i>Marketing</i> <i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Logística</i> <i>Dirección de empresas</i>
<i>Turismo</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Contabilidad</i> <i>Finanzas</i> <i>Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Idiomas</i> <i>Marketing</i>

Los Sectores Económicos que tienen mayores necesidades de recursos humanos son los siguientes:

- Electricidad - Electrónica
- Turismo
- Químicas
- Comercio

Las necesidades de recursos humanos en las empresas, por Areas de Actividad, con respecto a los Sectores Económicos, lo apuntamos en el cuadro siguiente:

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Idiomas</i>	<i>Turismo</i> <i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Textil, Piel y Calzado</i> <i>Hostelería</i> <i>Químicas</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>Químicas</i>
<i>Dirección de Empresas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Contabilidad</i>	<i>Turismo</i> <i>Químicas</i>
<i>Conocimiento Unión Europea</i>	<i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Textil</i> <i>Químicas</i> <i>Industrias Alimenticias</i> <i>Turismo</i>
<i>Exportación</i>	<i>Textil, Piel y Calzado</i> <i>Químicas</i>

(continúa)

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Informática</i>	<i>Turismo</i> <i>Electricidad - Electrónica</i> <i>Químicas</i> <i>Papel y Artes Gráficas</i> <i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>
<i>Marketing</i>	<i>Hostelería</i> <i>Comercio</i> <i>Electricidad - Electrónica</i>
<i>Finanzas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Logística</i>	<i>Comercio</i> <i>Químicas</i>

Las Áreas de Actividad más solicitadas por los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, en recursos humanos, son principalmente tres:

- Idiomas
- Informática
- Conocimientos de la Unión Europea

CAPITULO 7

NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION

INTRODUCCION

Se analiza en este capítulo las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos de Producción o Fabricación que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos de Producción en alguna de las siguientes líneas?

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Robótica
- Electrónica
- Just in time
- Informática
- Compras
- Logística

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos de Producción, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
 - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	25	Químicas; Electricidad - Electrónica; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado
Mejora Continua	16	Electricidad-Electrónica; Industrias Alimenticias; Químicas; Construcción e Instalaciones
Robótica	5	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Mobiliario y Madera; Productos Metálicos
Electrónica	4	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Construcción e Instalaciones; Químicas
Just in time	6	Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Mobiliario y Madera; Químicas; Electricidad-Electrónica
Informática	9	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Mobiliario y Madera; Químicas
Compras	3	Industrias Alimenticias; Químicas; Electricidad-Electrónica; Comercio
Logística	4	Químicas; Electricidad-Electrónica; Productos Metálicos; Industrias Alimenticias; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	15	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción
Mejora Continua	19	Industrias Alimenticias; Cuero y Calzado; Materiales de Construcción
Robótica	6	Materiales de Construcción; Industrias Alimenticias
Electrónica	5	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción; Hostelería
Just in time	2	Industrias Alimenticias; Cuero y Calzado; Hostelería
Informática	10	Cuero y Calzado; Joyería; Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción
Compras	5	Cuero y Calzado; Industrias Alimenticias
Logística	3	Turismo; Hostelería

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION (NIVEL ALTO)

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	19	Química agrícola; Química farmacéutica; Electrónica; Textil; Maquinaria de Producción
Mejora Continua	15	Química farmacéutica; Química agrícola; Textil; Electrónica; Maquinaria de Producción
Robótica	4	Maquinaria de Producción; Química agrícola; Textil; Electrónica
Electrónica	5	Química agrícola; Maquinaria de Producción; Electrónica; Textil
Just in time	3	Textil; Química agrícola; Electrónica; Maquinaria de Producción; Química farmacéutica
Informática	11	Química agrícola; Química farmacéutica; Textil; Artes Gráficas y Edición; Maquin. de Producción
Compras	6	Química farmacéutica; Química agrícola; Textil; Maquinaria de Producción; Electrónica
Logística	8	Química farmacéutica; Química agrícola; Electrónica; Textil; Artes Gráficas y Edición

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	22	Metalurgia; Construcción; Textil; Industrias Alimenticias
Mejora Continua	23	Metalurgia; Textil; Industrias Alimenticias; Construcción
Robótica	5	Metalurgia; Comercio; Textil
Electrónica	6	Comercio; Metalurgia; Construcción; Textil
Just in time	4	Metalurgia; Comercio; Textil; Industrias Alimenticias
Informática	10	Comercio; Construcción; Industrias Alimenticias; Textil
Compras	10	Comercio; Textil; Construcción; Metalurgia
Logística	9	Comercio; Construcción; Textil; Metalurgia

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	15	Automoción; Material Electromecánico; Comercio; Construcción
Mejora Continua	16	Automoción; Material Electromecánico; Comercio; Químicas
Robótica	3	Automoción; Sanidad; Productos químicos
Electrónica	5	Automoción; Material Electromecánico
Just in time	2	Sanidad; Construcción; Automoción
Informática	13	Material Electromecánico; Sanidad; Automoción
Compras	6	Automoción; Comercio; Productos químicos
Logística	7	Automoción; Comercio; Material Electromecánico; Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	20	Comercio; Papel y Artes Gráficas; Ind. Alimenticias; Automoción
Mejora Continua	14	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Papel y Artes Gráficas; Industrias Alimenticias; Comercio
Robótica	3	Madera, corcho y muebles; Fabricación Productos Metálicos; Comercio; Automoción
Electrónica	3	Comercio; Automoción; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Transformación Caucho y Plástico
Just in time	3	Comercio; Madera, corcho y muebles; Maquin. y Equipos Mecánicos; Mantenimiento y reparación
Informática	6	Comercio; Madera, corcho y muebles; Maquin. y Equipos Mecánicos; Fabr. Productos Metálicos
Compras	3	Comercio; Industrias Alimenticias; Maquin. y Equipos Mecánicos; Mantenimiento y Reparación
Logística	5	Automoción; Material Eléctrico y Electrónico; Maquin. y Equipos Mecánicos; Ind. Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACIÓN EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	30	Metalurgia; Metales no ferreos; Químicas; Muebles y Madera; Industrias Alimenticias
Mejora Continua	33	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Muebles y Madera; Industrias Alimenticias
Robótica	7	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas
Electrónica	8	Químicas; Metalurgia; Metales no ferreos; Muebles y Madera
Just in time	4	Muebles y Madera; Metalurgia; Químicas
Informática	18	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Construcción; Muebles y Madera
Compras	10	Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias; Construcción
Logística	9	Metales no ferreos; Industrias Alimenticias; Metalurgia; Muebles y Madera; Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	32	Químicas; Electricidad-Electrónica; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado
Mejora Continua	20	Electricidad-Electrónica; Industrias Alimenticias; Comercio; Textil
Robótica	6	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Químicas; Productos Metálicos
Electrónica	9	Electricidad-Electrónica; Industrias Alimenticias; Químicas; Construcción e Instalaciones
Just in time	8	Industrias Alimenticias; Químicas; Piel y Calzado; Textil
Informática	9	Textil; Electricidad-Electrónica; Mobiliario y Madera; Productos Metálicos; Comercio
Compras	3	Productos Metálicos; Electricidad-Electrónica; Comercio
Logística	6	Electricidad-Electrónica; Productos Metálicos; Industrias Alimenticias; Textil

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	21	Industrias Alimenticias; Joyería; Materiales de Construcción
Mejora Continua	21	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción; Piel y Calzado
Robótica	7	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción
Electrónica	7	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción
Just in time	3	Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Hostelería
Informática	12	Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Joyería; Hostelería
Compras	6	Industrias Alimenticias; Piel y Calzado
Logística	4	Industrias Alimenticias; Turismo; Hostelería

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	21	Electricidad-Electrónica; Química farmacéutica; Química agrícola; Textil
Mejora Continua	18	Química farmacéutica; Química agrícola; Textil; Electricidad-Electrónica; Industria agroalimentaria
Robótica	6	Química farmacéutica; Química agrícola; Textil; Electricidad-Electrónica
Electrónica	7	Maquinaria de Producción; Química farmacéutica; Química agrícola; Electricidad-Electrónica; Textil
Just in time	5	Química farmacéutica; Electricidad-Electrónica; Maquinaria de Producción; Textil; Química agrícola
Informática	13	Química farmacéutica; Química agrícola; Textil; Artes Gráficas; Electricidad-Electrónica
Compras	6	Química farmacéutica; Química agrícola; Maquin. de Producción; Industria Agroalimentaria
Logística	10	Química farmacéutica; Electricidad-Electrónica; Química agrícola; Industrias Agroalimentarias

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	34	Industrias Alimenticias; Metalurgia; Textil; Construcción
Mejora Continua	33	Metalurgia; Industrias Alimenticias; Textil; Construcción
Robótica	8	Metalurgia; Textil; Industrias Alimenticias; Comercio
Electrónica	12	Metalurgia; Industrias Alimenticias; Comercio; Textil
Just in time	4	Metalurgia; Comercio; Textil; Industrias Alimenticias
Informática	19	Industrias Alimenticias; Textil; Metalurgia; Construcción
Compras	10	Metalurgia; Textil; Construcción; Industrias Alimenticias
Logística	8	Comercio; Textil; Construcción; Metalurgia

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	23	Produc. químicos; Automoción; Material Eléctrico; Comercio
Mejora Continua	22	Produc. químicos; Automoción; Material Eléctrico; Comercio
Robótica	3	Automoción; Productos químicos; Material Eléctrico
Electrónica	5	Automoción; Material Eléctrico
Just in time	2	Sanidad; Construcción; Automoción
Informática	18	Artes Gráficas; Automoción; Material Eléctrico; Productos químicos
Compras	8	Automoción; Comercio; Productos químicos; Material Eléctrico
Logística	9	Automoción; Comercio; Material Eléctrico; Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	30	Comercio; Fabricación productos metálicos; Industrias alimenticias; Papel y Artes Gráficas
Mejora Continua	22	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Fabr. Productos Metálicos; Papel y A. Gráficas; Ind. Alimenticias
Robótica	8	Comercio; Automoción; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Producción minerales no metálicos
Electrónica	6	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Comercio; Material Eléctrico y Electrónico
Just in time	5	Comercio; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Mantenimiento y Reparaciones
Informática	12	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Papel y Artes Gráficas; Comercio; Fabric. Prod. Metálicos
Compras	4	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Servicios; Fabricación Productos Metálicos; Automoción
Logística	5	Servicios; Automoción; Fabricación Productos Metálicos; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

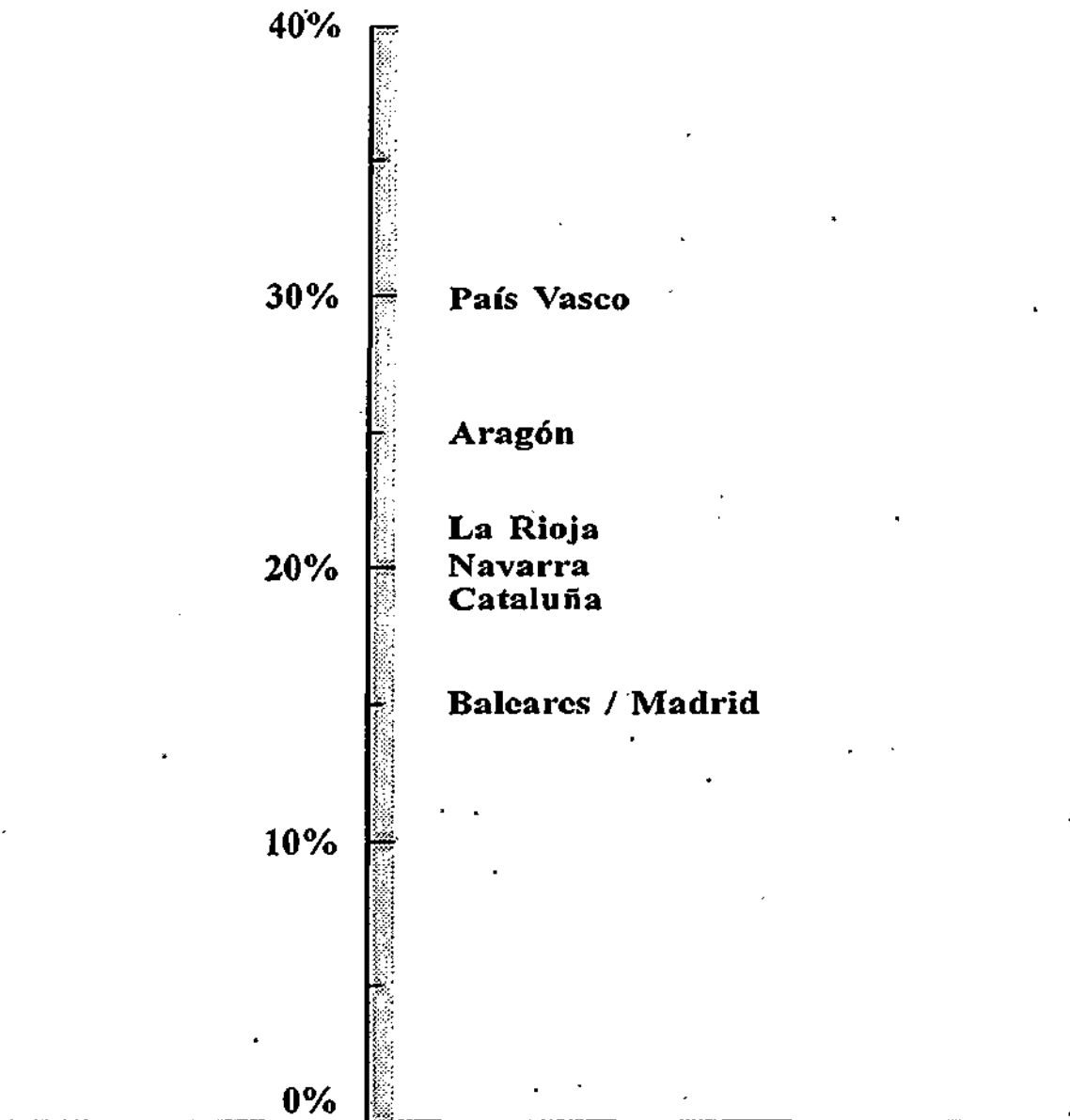
	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Calidad Total	39	Metales no ferreos; Metalurgia; Química; Muebles y Madera; Industrias Alimenticias
Mejora Continua	43	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Muebles y Madera; Industrias Alimenticias
Robótica	10	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Muebles y Madera; Construcción
Electrónica	11	Metalurgia; Químicas; Metales no ferreos; Muebles y Madera; Construcción
Just in time	7	Muebles y Madera; Químicas; Metalurgia; Metales no ferreos; Construcción
Informática	22	Metales no ferreos; Construcción; Muebles y Madera; Metalurgia; Químicas
Compras	9	Metalurgia; Químicas; Muebles y Madera; Metales no ferreos; Construcción
Logística	9	Metales no ferreos; Muebles y Madera; Químicas; Construcción; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

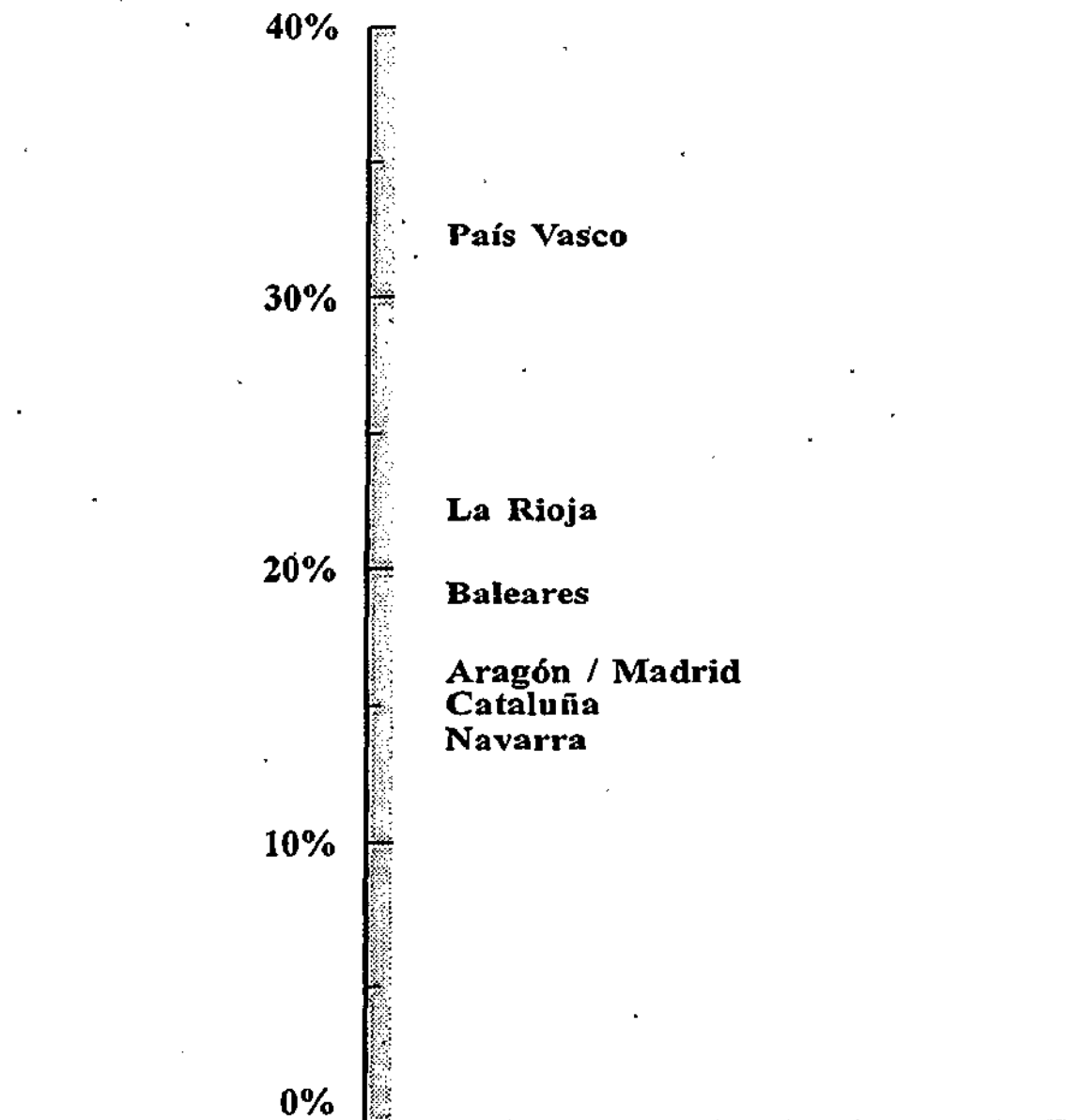
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN CALIDAD TOTAL



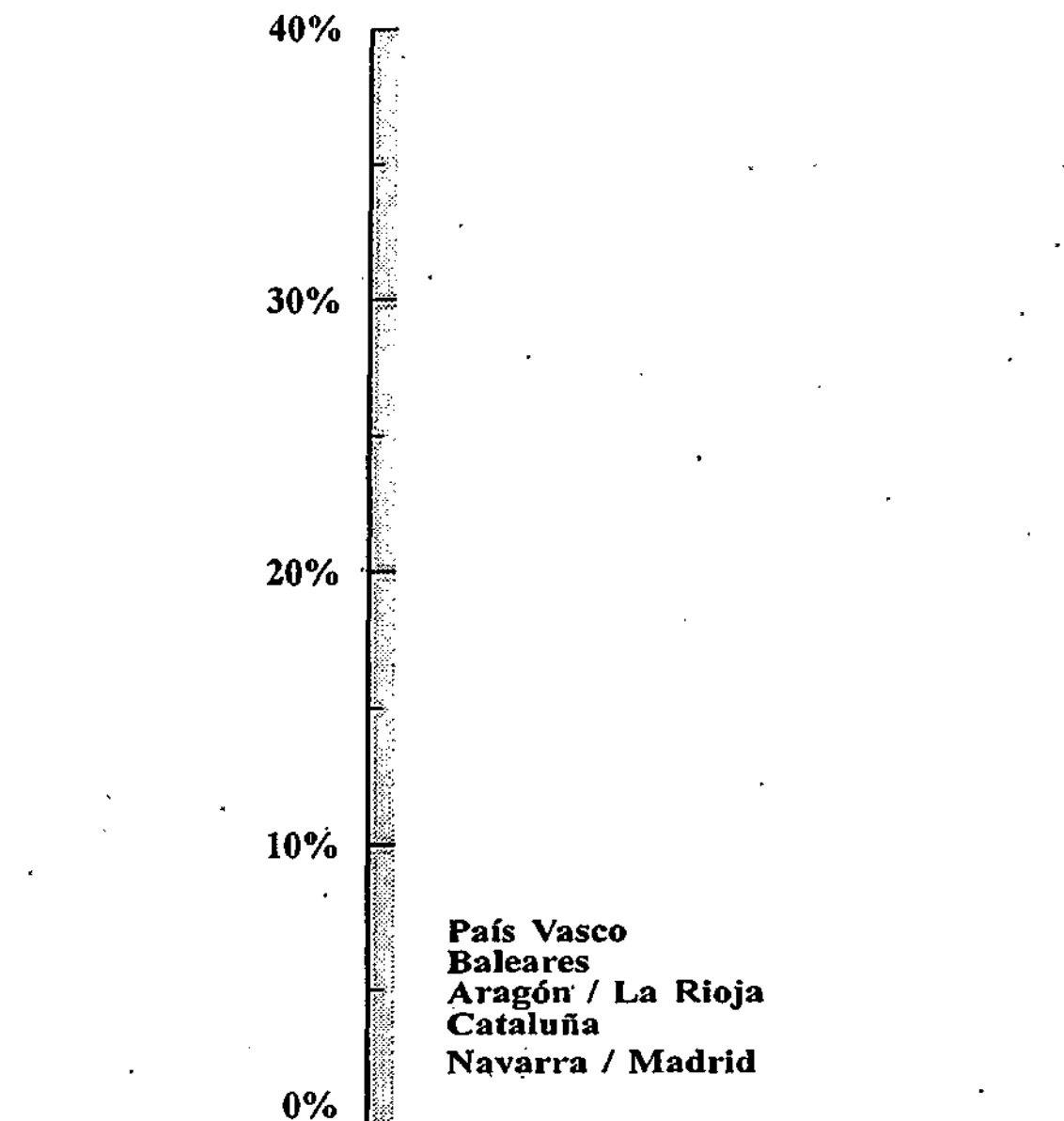
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN MEJORA CONTINUA



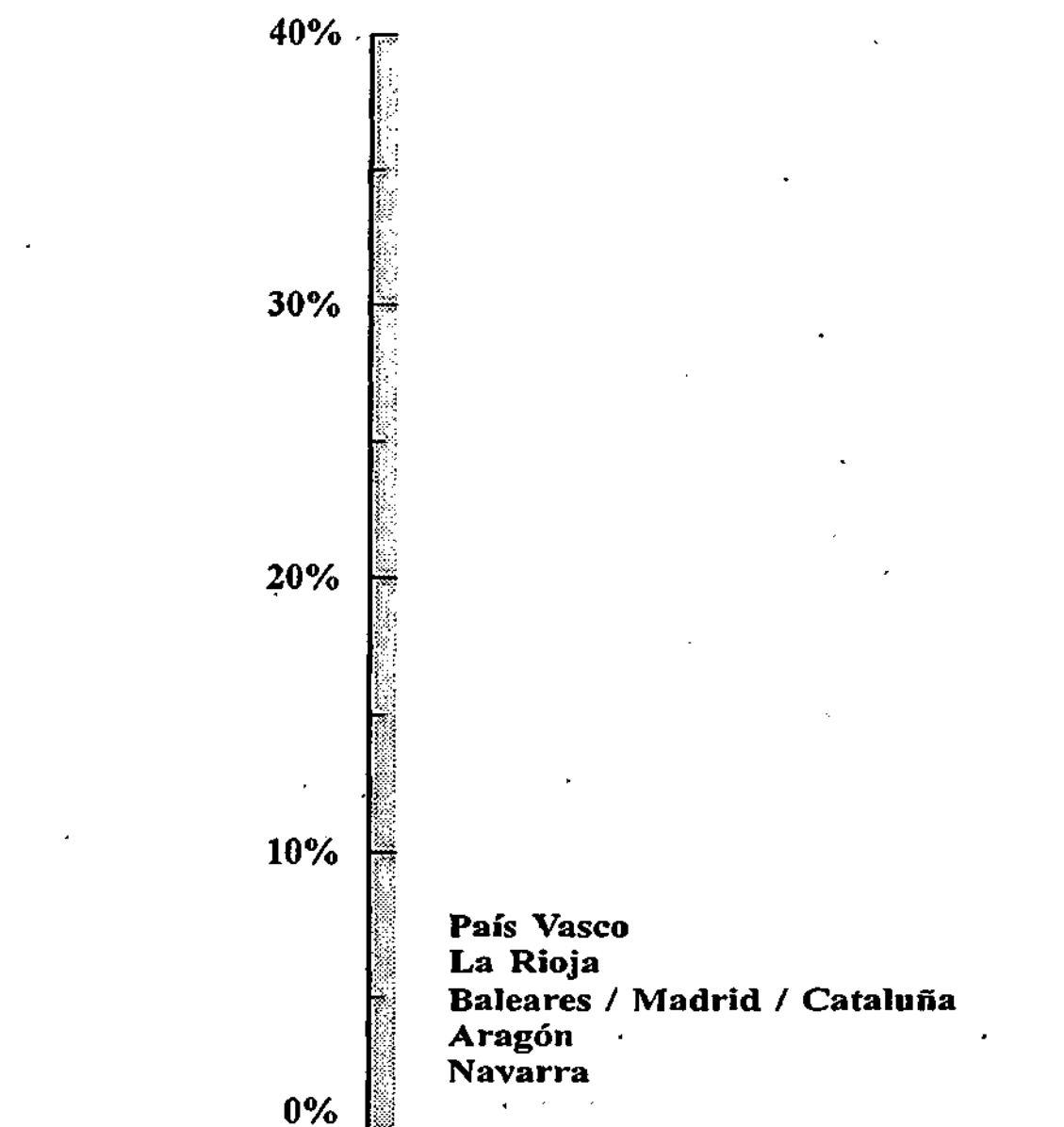
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN ROBOTICA



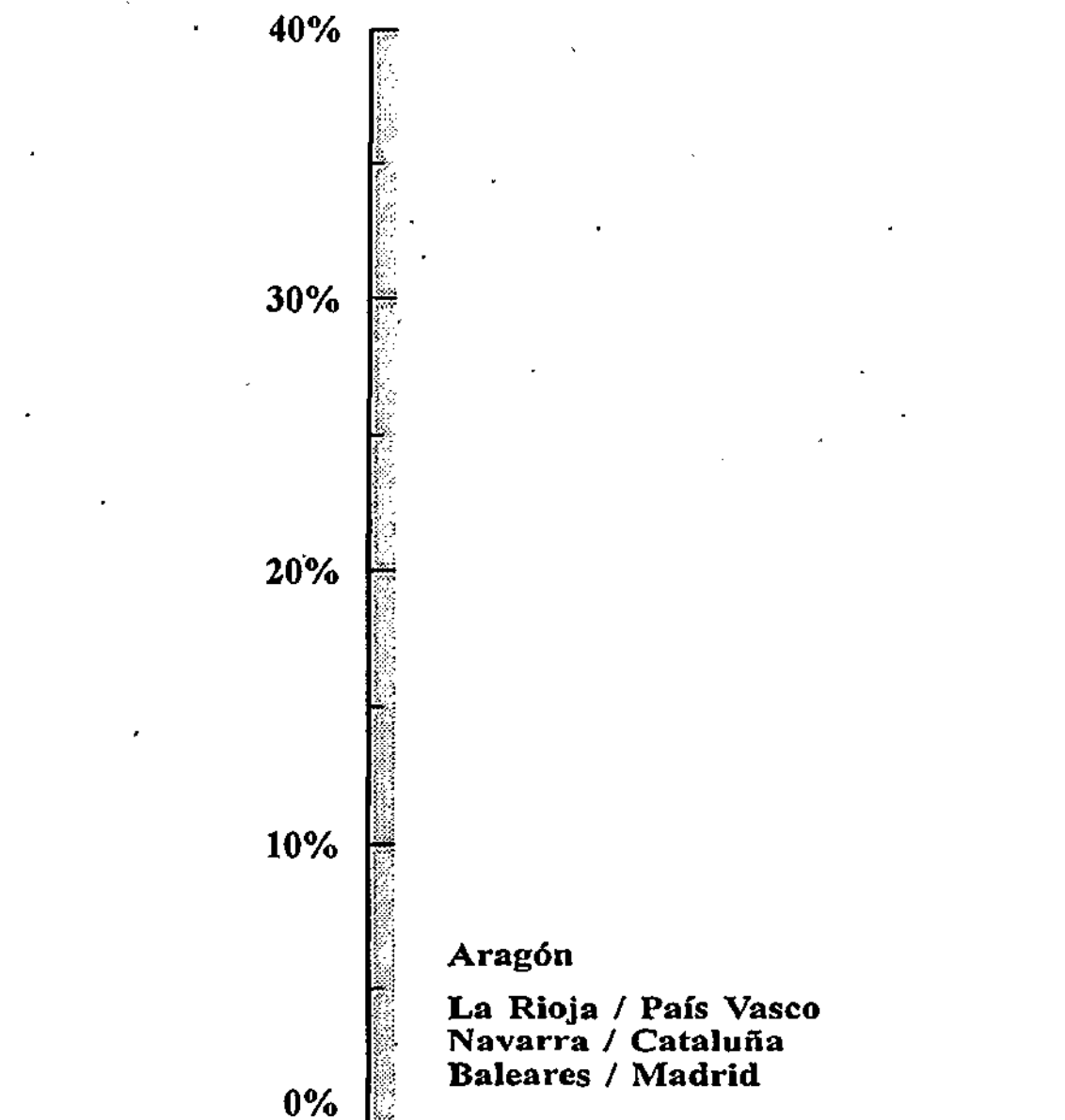
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN ELECTRONICA



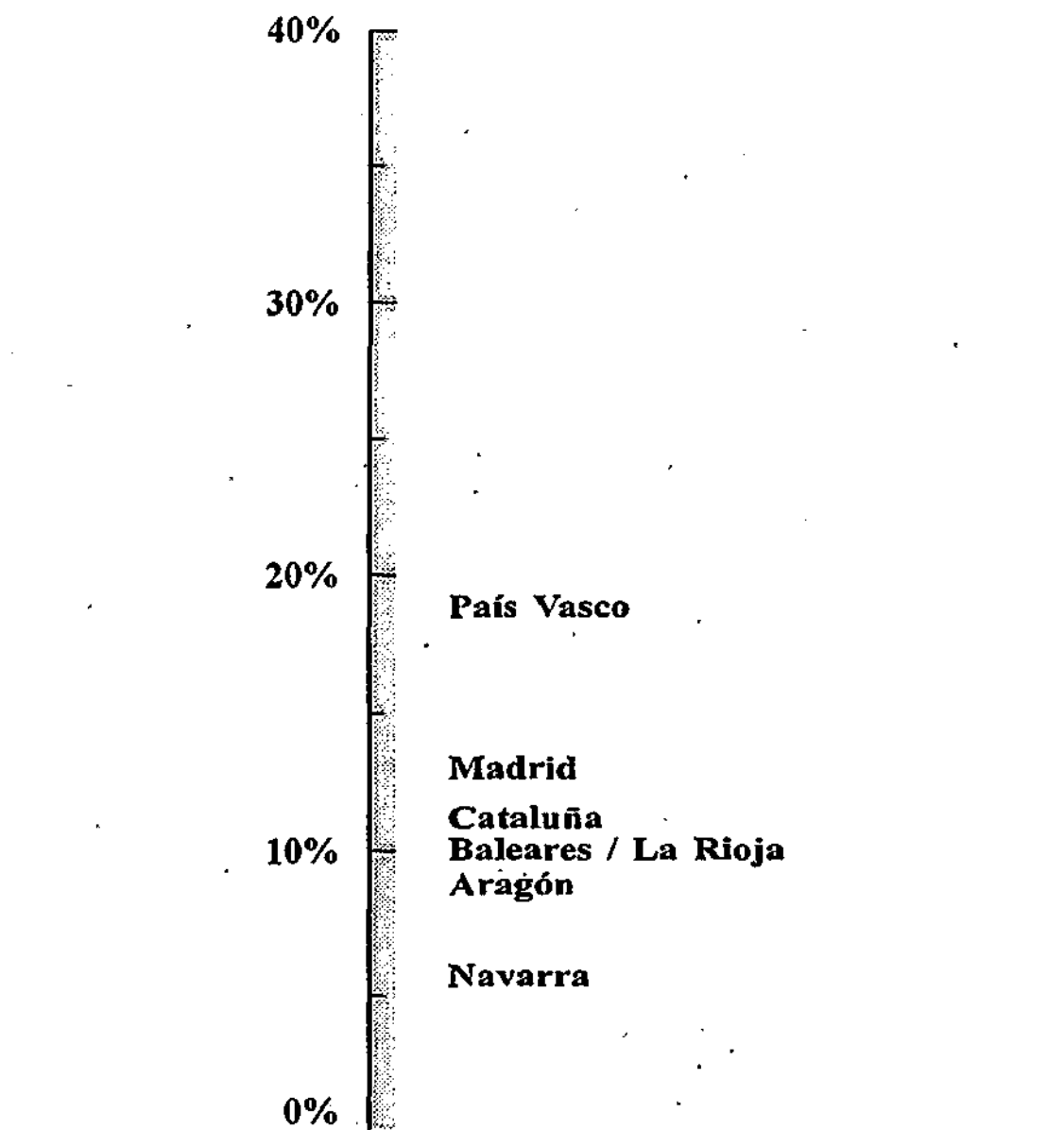
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN JUST IN TIME



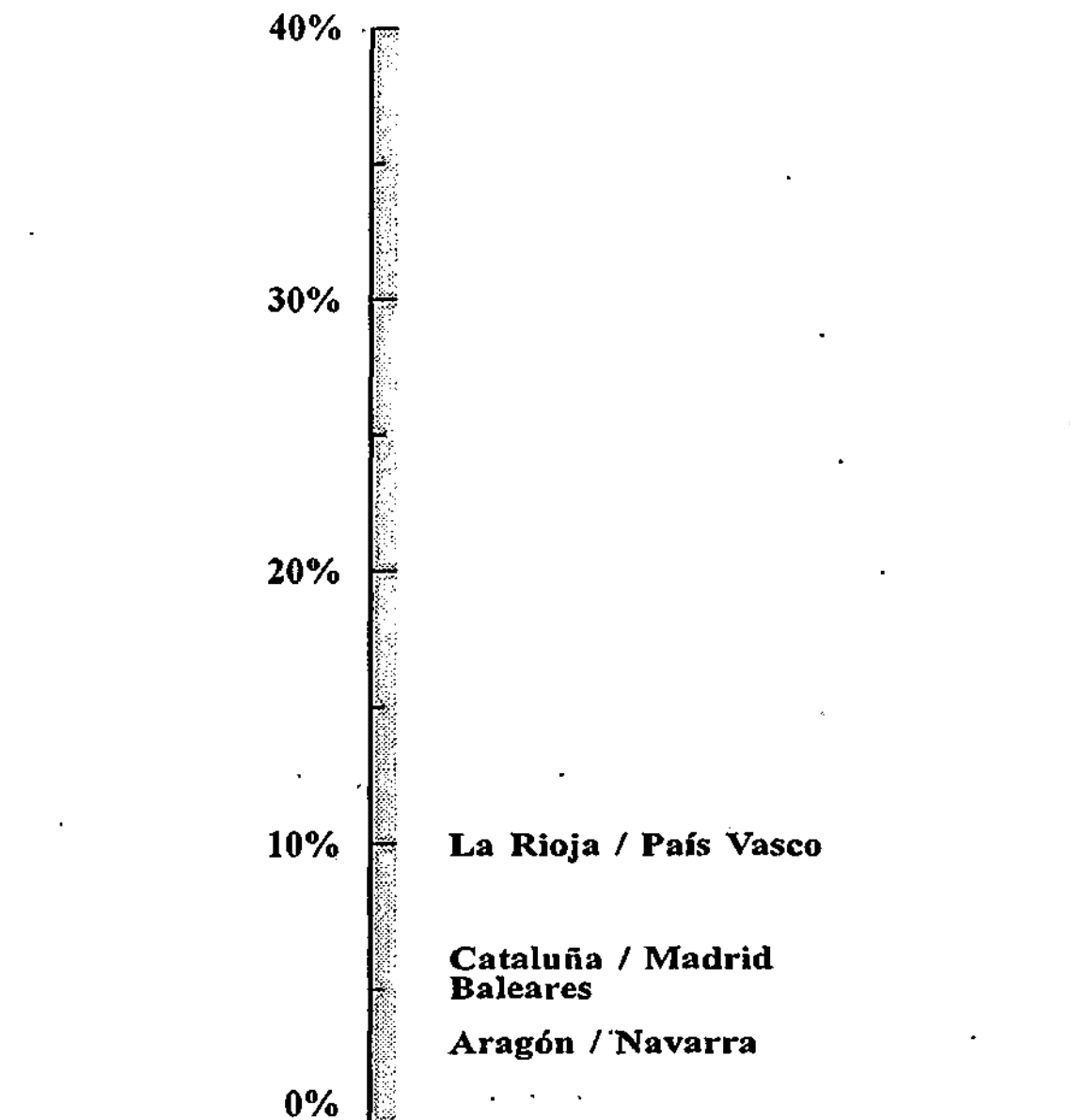
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN INFORMATICA



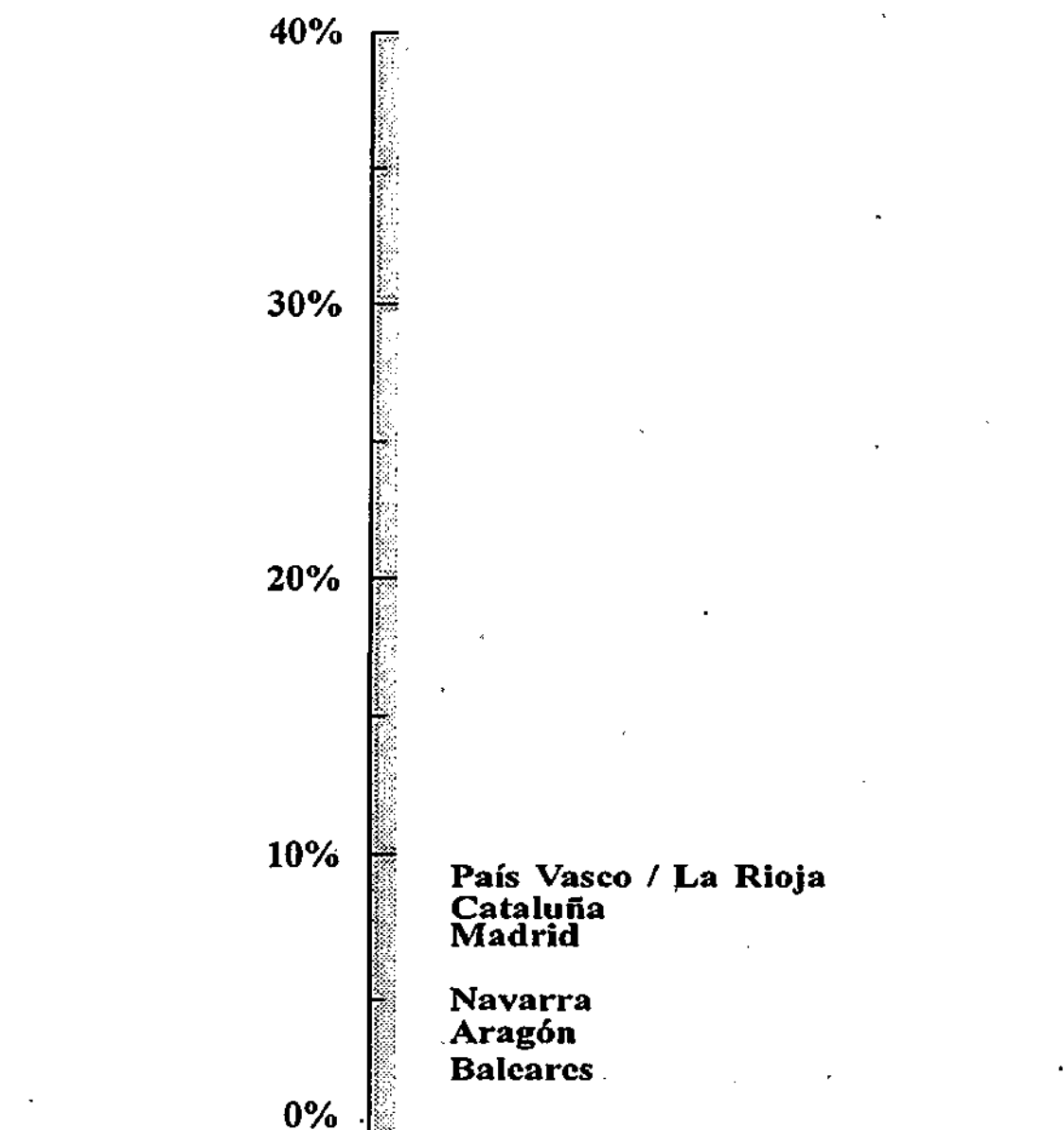
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN COMPRAS



NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN LOGISTICA

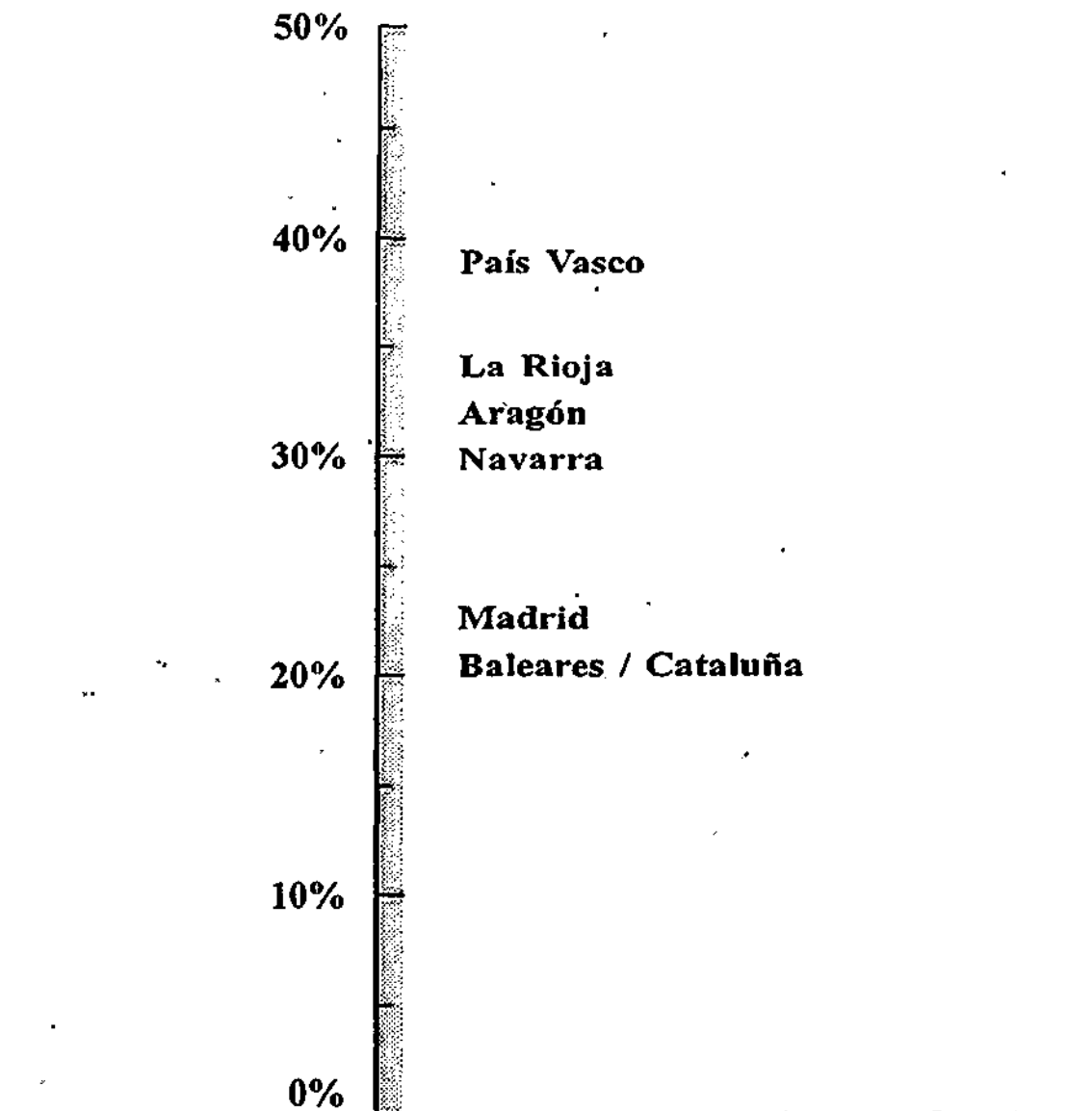


**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

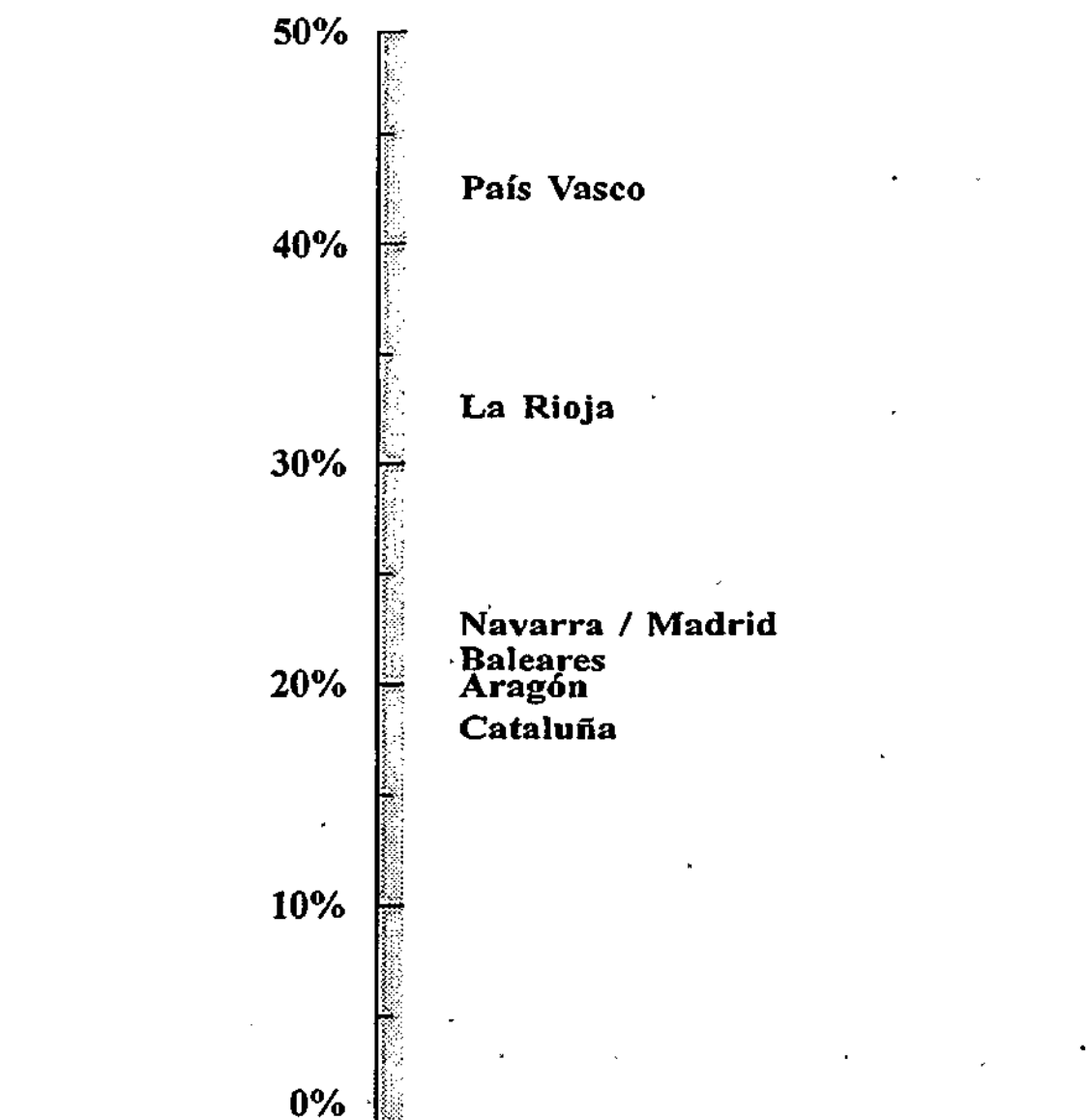
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN CALIDAD TOTAL



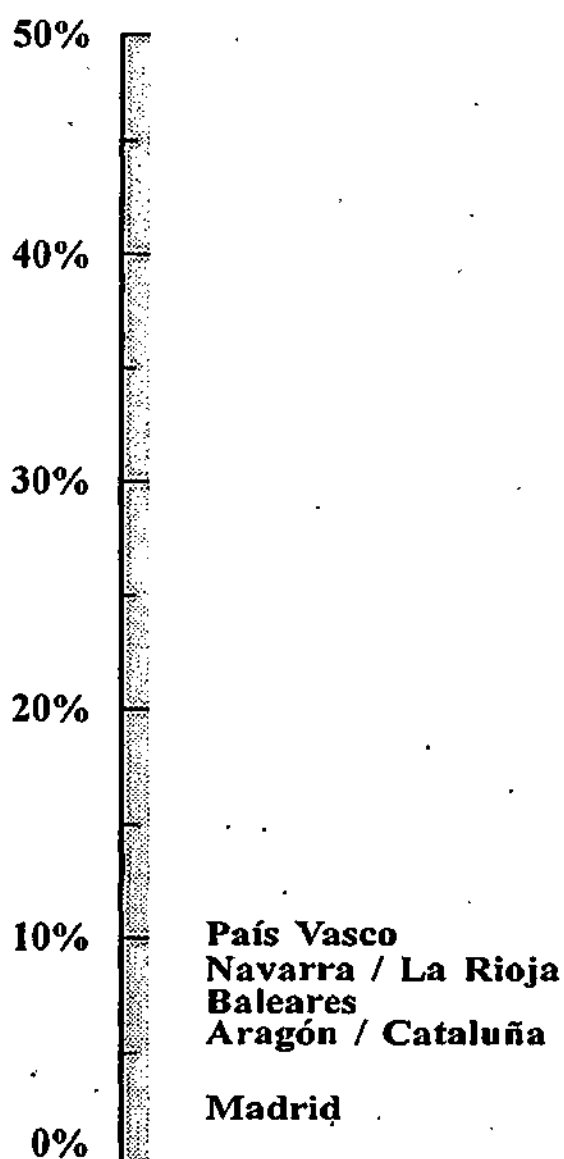
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN MEJORA CONTINUA



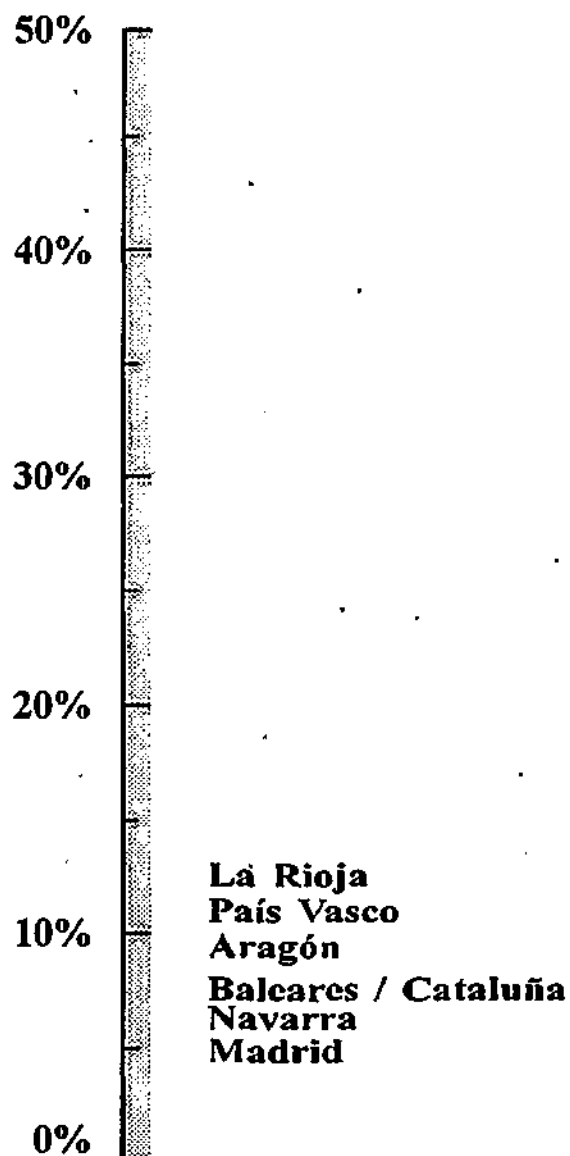
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN ROBOTICA



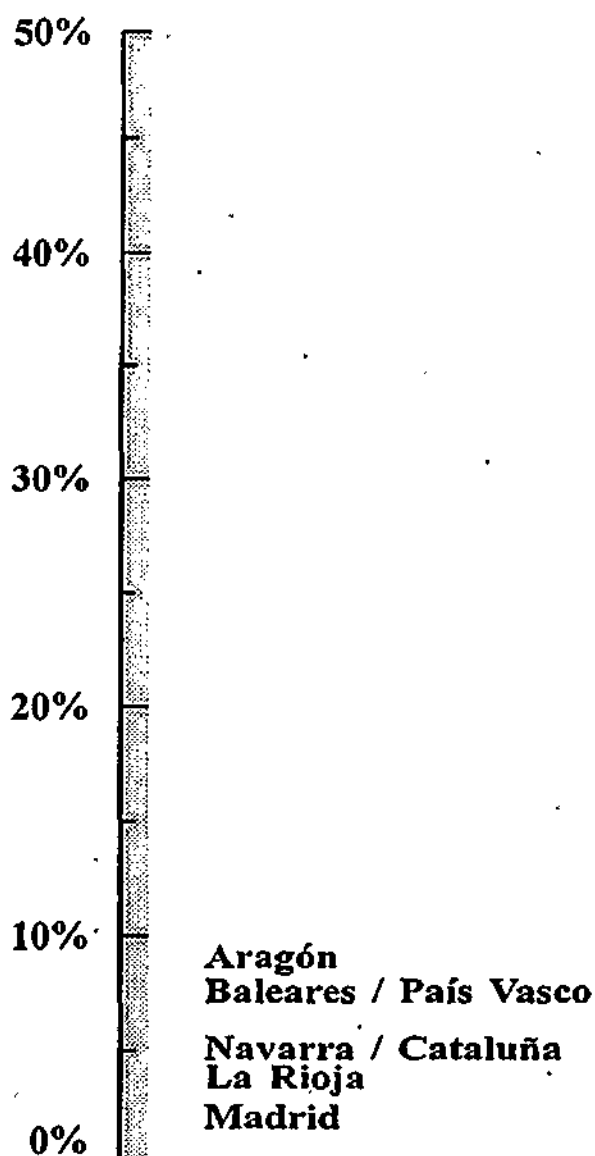
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN ELECTRONICA



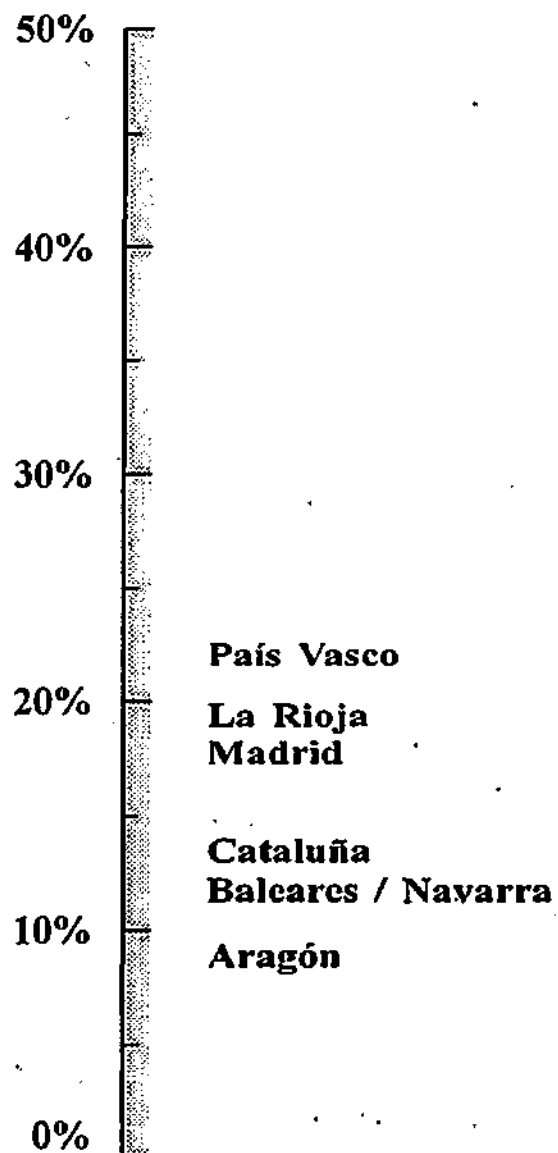
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN JUST IN TIME



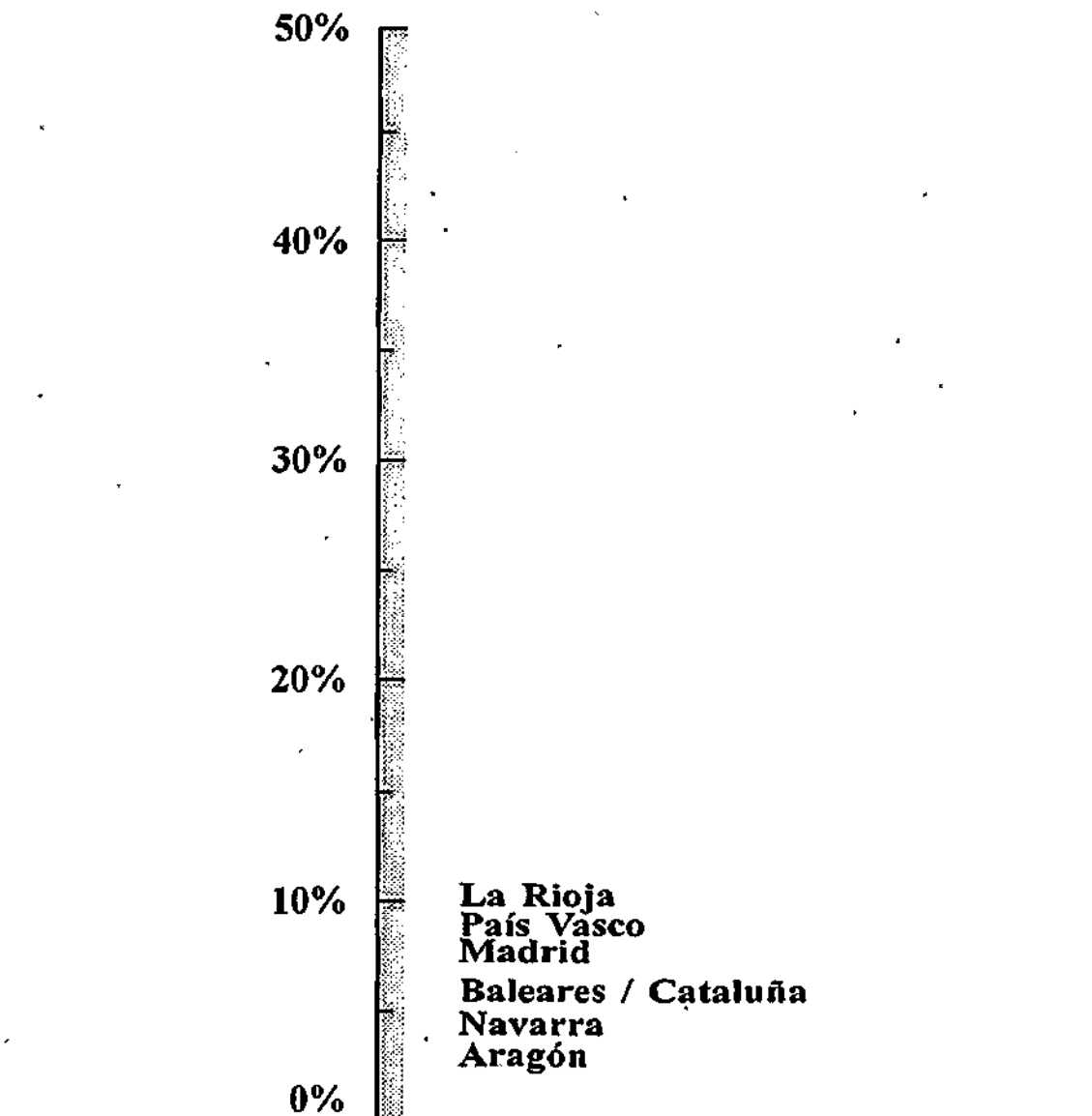
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN INFORMATICA



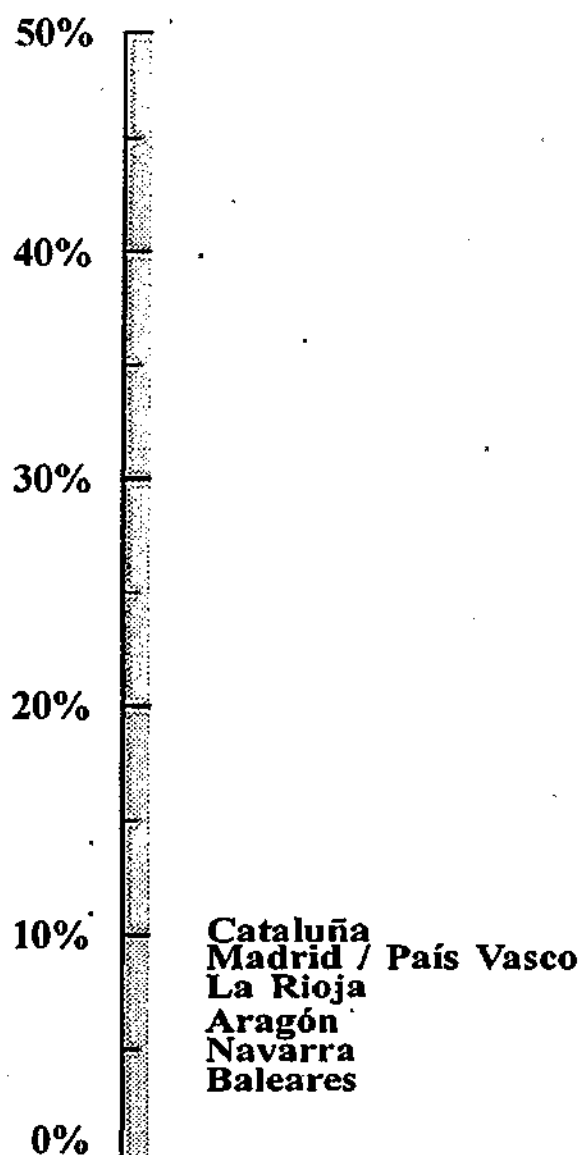
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN COMPRAS



NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN LOGISTICA



SINTESIS

Las áreas de Calidad Total y Mejora Continua aplicadas(*continua*) a la Producción, en el nivel alto y medio de la empresa, se manifiestan como los dos grandes campos donde existe mayor necesidad de apoyo formativo.

Los empresarios también tienen algún grado de preocupación referido a Informática.

Apenas existe interés por parte de los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III en la necesidad de apoyo formativo para las áreas de Robótica, Compras, Logística, Electrónica y Just in time.

En opinión de los empresarios las necesidades de formación de su personal alto y medio se distribuirá según presentación de los siguientes cuadros, (información de cada Comunidad Autónoma atendiendo al Area y a los Sectores Económicos que presentan mayores porcentajes en ellas):

Procesos de Producción (Nivel Alto)

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Aragón</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Químicas, Electricidad-Electrón., I. Alimenticias, y Piel y Calzado</i> - <i>Electricidad-Electrónica, Indust. Alimenticias, Químicas y Construcción e Instalaciones</i>
<i>Baleares</i>	- <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i>	- <i>Ind. Alimenticias, Cuero y Calzado y Materiales Construcc.</i> - <i>Ind. Alimenticias, Materiales Construcción</i> - <i>Cuero y Calzado, Joyería, Ind. Alimenticias y Material Construcción</i>

(*continua*)

**Procesos de Producción
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Química agrícola, Química farmacéutica, Electrónica, Textil y Maquinaria de Producción</i> - <i>Química farmacéutica, Química agrícola, Textil, Electrónica y Maquinaria de Producción</i> - <i>Química Agrícola, Química farmacéutica, Textil, Artes Gráficas y Edición</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Textil, Industrias Alimenticias y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Construcción, Textil e Industrias Alimenticias</i> - <i>Comercio, Textil, Construcción y Metalurgia</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Automoción, Material electromec., Comercio y Químicas</i> - <i>Automoción, Material Electromec., Comercio y Construcción</i> - <i>Material Electromecánico, Sanidad y Automoción</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio, Papel y Artes Gráf. Ind. Alimenticias y Automoción</i> - <i>Maquinaria y equipos mecánicos, Papel y Artes Gráficas, Indust. Alimenticias y Comercio</i>
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metales no férreos, Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia, Metales no férreos, Químicas, Madera y Muebles e Industrias Alimenticias</i> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Química y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Químicas e Indust. Alimenticias</i>

**Procesos de Producción
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>AREA</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Aragón</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Químicas, Electricidad-Electrón., I. Alimenticias y Piel y Calzado</i> - <i>Electricidad-Electrónica, Ind. Alimenticias, Comercio y Textil</i>
<i>Baleares</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ind. Alimenticias, Joyería y Mat. de Construcción</i> - <i>Ind. Alimenticias, Material de Construcción y Piel y Calzado</i> - <i>Piel y Calzado, Ind. Alimenticias, Joyería y Hostelería</i>
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Electricidad-Electrónica, Química farmacéutica y Química Agrícola</i> - <i>Química farmacéutica, Química Agrícola, Textil y Elect.-Electrón.</i> - <i>Químicas, Textil, Artes Gráficas</i> - <i>Químicas, Electricidad-Electrón. e Ind. Alimenticias</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> - <i>Electrónica</i> - <i>Compras</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ind. Alimenticias, Metalurgia, Textil y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Ind. Alimenticias, Textil y Construcción</i> - <i>Ind. Alimenticias, Textil, Metalurgia y Construcción</i> - <i>Metalurgia, Indus. Alimenticias, Comercio y Textil</i> - <i>Metalurgia, Textil, Construcción e Industrias Alimenticias</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Productos químicos, Automoción, Material eléctrico y Comercio</i> - <i>Productos químicos, Automoción, Material eléctrico, y Comercio</i> - <i>Artes Gráficas, Automoción, Material eléctrico y Prod. quím.</i>

(continua)

**Procesos de Producción
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio, Fabricación de Prod. Metálicos, Industrias Alimenticias y Papel y Artes Gráficas</i> - <i>Maquinaria y Equipos Mecánicos Fabricación de Productos Metálicos, Papel y A. Gráficas e Industrias Alimenticias</i> - <i>Maquinaria y Equipos mecánicos, Papel y Artes Gráficas, Comercio y Fabric. Productos. Metálicos</i>
<i>Pais Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Electrónica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Químicas y Madera y Muebles</i> - <i>Metales no férreos, Metalurgia, Químicas, Madera y Muebles e Ind. Alimenticias</i> - <i>Metales no férreos, Construcc., Muebles y Madera, Metalurgia y Químicas</i> - <i>Metalurgia, Químicas y Metales no férreos</i>

Los Sectores de Actividad Económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son las siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none"> - Industrias Alimenticias - Construcción - Textil

Para el Nivel Medio

- Industrias Alimenticias
- Textil, Piel y Calzado
- Metalurgia y Maquinaria
- Construcción y Materiales

Destacan las Industrias Alimenticias y Construcción como aquellos Sectores que requieren formación en mayor número de Comunidades Autónomas. Ambos demandan formación para su personal de nivel alto y medio, principalmente en las áreas de Mejora Continua y Calidad Total.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo III que más demandan apoyo formativo en Procesos de Producción o Fabricación para el personal de sus empresas, son las siguientes:

- **Para el Nivel Alto.**
 - País Vasco
 - La Rioja.

- **Para el Nivel Medio.**
 - País Vasco
 - La Rioja.

Para ambos niveles -alto y medio- el País Vasco y La Rioja son las Comunidades Autónomas que reflejan unos requerimientos formativos mayores en todas las áreas, seguidas de Aragón que presenta un comportamiento más irregular.

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Administrativos que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaria su personal apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos en alguna de las siguientes líneas?

- Informática
- Idiomas
- Organización
- Gestión y Dirección de empresas
- Logística
- Medio Ambiente
- Finanzas

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Administrativos o Directivos, la situamos a dos niveles:

A. Nivel Alto.

- Técnicos superiores y directivos.

B. Nivel Medio.

- Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

**NECESIDADES DE FORMACIÓN PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	22	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Comercio; Piel y Calzado; Turismo
Idiomas	20	Piel y Calzado; Electricidad-Electrónica; Turismo; Industrias Alimenticias
Organización	14	Químicas; Comercio; Industrias Alimenticias; Turismo
Gest. y Dir. empresas	17	Químicas; Industrias Alimenticias; Turismo; Electricidad-Electrónica; Comercio
Logística	7	Comercio; Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica
Medio Ambiente	5	Industrias Alimenticias; Químicas; Electricidad-Electrónica; Productos metálicos
Finanzas	7	Químicas; Comercio; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Turismo

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	30	Turismo; Joyería; Hostelería; Industrias Alimenticias
Idiomas	26	Turismo; Hostelería; Cuero y Calzado; Joyería
Organización	20	Turismo; Hostelería; Cuero y Calzado; Industrias Alimenticias
Gest. y Dir. empresas	25	Turismo; Hostelería; Industrias Alimenticias; Cuero y Calzado
Logística	8	Industrias Alimenticias; Turismo; Hostelería; Cuero y Calzado
Medio Ambiente	12	Industrias Alimenticias; Hostelería; Cuero y Calzado; Turismo
Finanzas	15	Turismo; Industrias Alimenticias; Cuero y Calzado

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	23	Química Agrícola; Química farmacéutica; Electrónica; Finanzas y Seguros; Sanidad
Idiomas	27	Química Agrícola; Textil; Química Farmacéutica; Electrónica; Sanidad
Organización	15	Finanzas y Seguros; Química Agrícola; Química Farmacéutica; Sanidad
Gest. y Dir. empresas	20	Finanzas y Seguros; Sanidad; Química Agrícola; Química Farmacéutica
Logística	7	Química Agrícola; Finanzas y Seguros; Electrónica; Industria Agroalimentaria
Medio Ambiente	6	Química Agrícola; Finanzas y Seguros; Sanidad
Finanzas	13	Finanzas y Seguros; Química Farmacéutica; Sanidad; Artes Gráficas y Edición

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	19	Textil; Comercio; Metalurgia; Construcción
Idiomas	21	Textil; Comercio; Metalurgia; Industrias Agroalimentarias
Organización	16	Textil; Comercio; Construcción; Metalurgia
Gest. y Dir. empresas	14	Comercio; Metalurgia; Construcción; Textil
Logística	12	Comercio; Textil; Metalurgia; Construcción
Medio Ambiente	6	Metalurgia; Industrias Agroalimentarias; Comercio; Textil
Finanzas	7	Comercio; Textil; Construcción; Industrias Agroalimentarias

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	37	Transportes; Servicios; Material Electromecánico; Sanidad
Idiomas	29	Material Electromecánico; Banca y Seguros; Transportes; Automoción; Servicios
Organización	19	Sanidad; Transportes; Servicios; Artes Gráficas
Gest. y Dir. empresas	22	Sanidad; Banca y Seguros; Material Electromecánico; Transportes; Construcción
Logística	10	Comercio; Construcción; Artes Gráficas; Productos químicos
Medio Ambiente	6	Transportes; Automoción; Material Electromecánico
Finanzas	13	Banca y Seguros; Automoción; Servicios; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	20	Servicios Financieros; Hostelería; Mantenimiento y Reparaciones
Idiomas	17	Servicios Financieros; Hostelería; Industrias Alimenticias; Maquinaria y Equipos Mecánicos
Organización	12	Comercio; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Transformación caucho y material plástico
Gest. y Dir. empresas	13	Servicios Financieros; Comercio; Papel y Artes Gráficas
Logística	4	Mantenimiento y Reparación; Servicios Financieros; Papel y Artes Gráficas; Automoción
Medio Ambiente	2	Material Eléctrico y Electrónico; Madera, Corcho y Muebles; Maquinaria y Equipos Mecánicos
Finanzas	4	Servicios Financieros; Madera, Corcho y Muebles; Material Eléctrico y Electrónico; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	29	Metalurgia; Metales no ferreos; Químicas; Construcción;
Idiomas	24	Metalurgia; Químicas; Metales no ferreos; Mobiliario y Madera; Turismo.
Organización	14	Químicas; Metales no ferreos; Metalurgia; Construcción
Gest. y Dir. empresas	19	Metalurgia; Químicas; Metales no ferreos; Industrias Alimenticias
Logística	12	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias
Medio Ambiente	7	Metales no ferreos; Metalurgia; Mobiliario y Madera; Químicas
Finanzas	7	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	32	Comercio; Industrias Alimenticias; Químicas; Turismo
Idiomas	30	Electricidad - Electrónica; Comercio; Turismo; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado
Organización	16	Industrias Alimenticias; Textil; Electricidad- Electrónica; Turismo; Comercio
Gest. y Dir. empresas	14	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Comercio; Textil; Químicas
Logística	8	Industrias Alimenticias; Comercio; Químicas; Productos Metálicos
Medio Ambiente	5	Industrias Alimenticias; Químicas; Construcción e Instalaciones; Comercio
Finanzas	7	Industrias Alimenticias; Electricidad-Electrónica; Mobiliario y Madera; Químicas

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	32	Turismo; Joyería; Hostelería; Industrias Alimenticias
Idiomas	29	Turismo; Cuero; Joyería; Piel y Calzado
Organización	23	Turismo; Hostelería; Piel y Calzado; Industrias Alimenticias
Gest. y Dir. empresas	16	Turismo; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Hostelería
Logística	8	Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Turismo
Medio Ambiente	12	Industrias Alimenticias; Hostelería; Piel y Calzado; Turismo
Finanzas	13	Turismo; Hostelería; Industrias Alimenticias; Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	31	Química agrícola; Sanidad; Química Farmacéutica; Finanzas y seguros; Textil; Electrónica;
Idiomas	29	Química agrícola; Textil; Química farmacéutica; Maquinaria de Producción; Sanidad
Organización	15	Química agrícola; Finanzas y seguros; Sanidad; Industrias Agroalimentarias; Textil
Gest. y Dir. empresas	13	Finanzas y seguros; Sanidad; Química agrícola; Química farmacéutica; Textil
Logística	8	Química farmacéutica; Textil; Química agrícola; Sanidad; Finanzas y seguros
Medio Ambiente	7	Química agrícola; Sanidad; Finanzas y seguros; Industrias agroalimentarias; Textil
Finanzas	12	Finanzas y seguros; Química agrícola; Artes Gráficas y Edición; Sanidad; Textil

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	31	Textil; Comercio; Metalurgia; Industrias Alimenticias
Idiomas	32	Textil; Metalurgia; Comercio; Industrias Alimenticias
Organización	20	Comercio; Industrias Alimenticias; Metalurgia; Textil
Gest. y Dir. empresas	18	Comercio; Metalurgia; Industrias Alimenticias; Construcción
Logística	15	Comercio; Metalurgia; Industrias Alimenticias; Textil
Medio Ambiente	9	Industrias Alimenticias; Metalurgia; Textil; Comercio
Finanzas	10	Comercio; Textil; Construcción; Metalurgia

**NECESIDADES DE FORMACIÓN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	47	Sanidad; Material Electromecánico; Productos químicos; Servicios
Idiomas	35	Material Electromecánico; Servicios; Banca y Seguros; Transportes
Organización	26	Productos químicos; Sanidad; Transportes; Comercio
Gest. y Dir. empresas	24	Banca y Seguros; Productos químicos; Comercio; Material Electromecánico
Logística	14	Banca y Seguros; Productos químicos; Comercio; Artes Gráficas
Medio Ambiente	7	Transportes; Material Electromecánicos; Construcción; Automoción
Finanzas	15	Servicios; Banca y Seguros; Automoción; Transportes

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	27	Servicios Financieros; Hostelería; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Papel y Artes Gráficas
Idiomas	19	Servicios financieros; Hostelería; Maquinaria y Equipos Mecánicos; Industrias Alimenticias
Organización	12	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Comercio; Automoción; Servicios Financieros
Gest. y Dir. empresas	9	Servicios Financieros; Fabricación productos metálicos; Automoción; Papel y Artes Gráficas
Logística	5	Servicios Financieros; Comercio; Mantenimiento y reparaciones
Medio Ambiente	3	Madera, Corcho y Muebles; Industrias Alimenticias; Automoción
Finanzas	4	Servicios Financieros; Comercio; Material Eléctrico y Electrónico; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

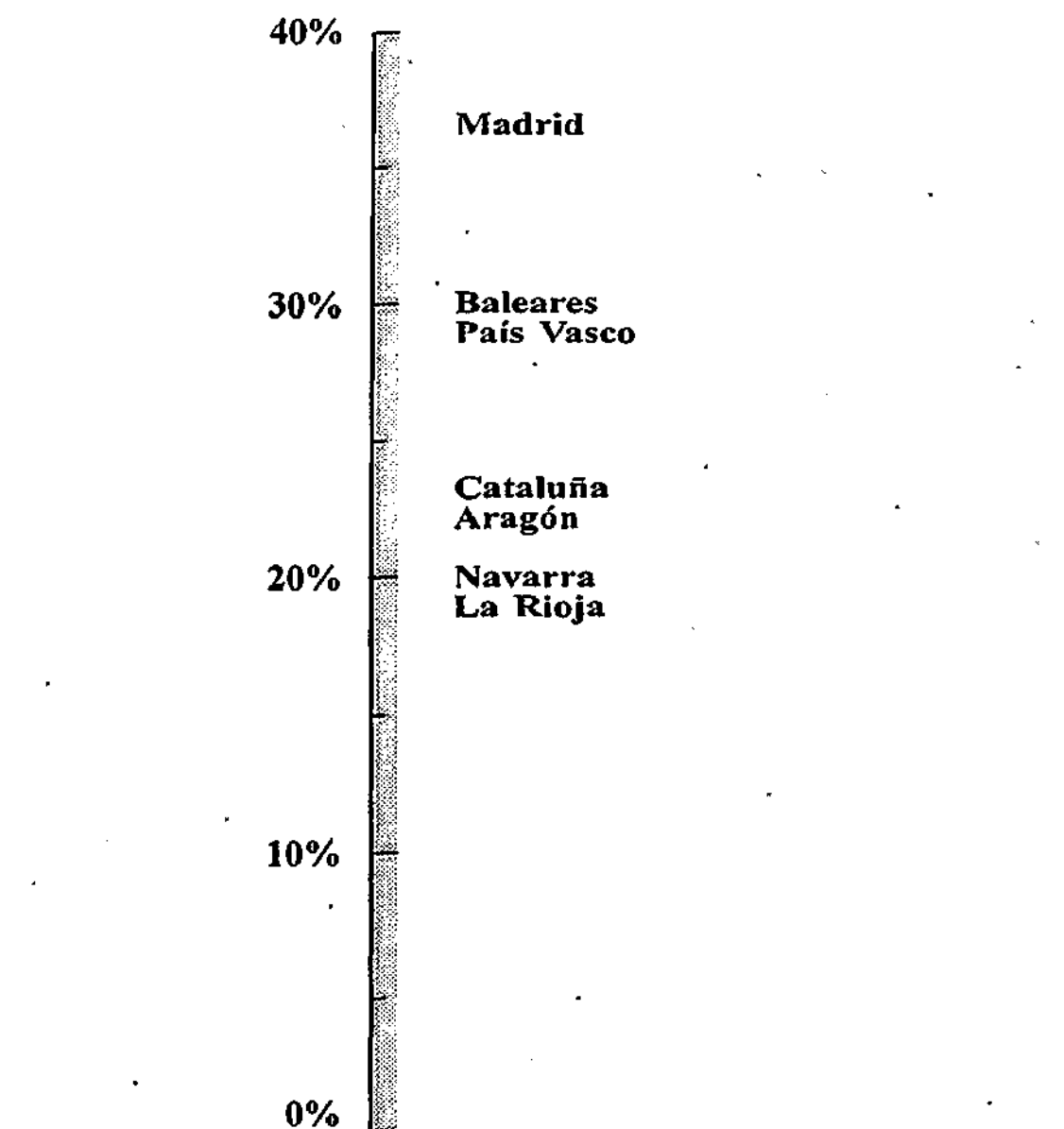
	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Informática	35	Metalurgia; Metales no ferreos; Químicas; Construcción; Mobiliario y Madera
Idiomas	27	Metalurgia; Metales no ferreos; Químicas; Turismo
Organización	15	Construcción; Metales no ferreos; Químicas; Metalurgia
Gest. y Dir. empresas	18	Metalurgia; Metales no ferreos; Químicas; Turismo
Logística	13	Metales no ferreos; Metalurgia; Químicas; Construcción
Medio Ambiente	9	Metales no ferreos; Mobiliario y Madera; Metalurgia; Químicas; Construcción
Finanzas	7	Metales no ferreos; Químicas; Construcción; Metalurgia

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

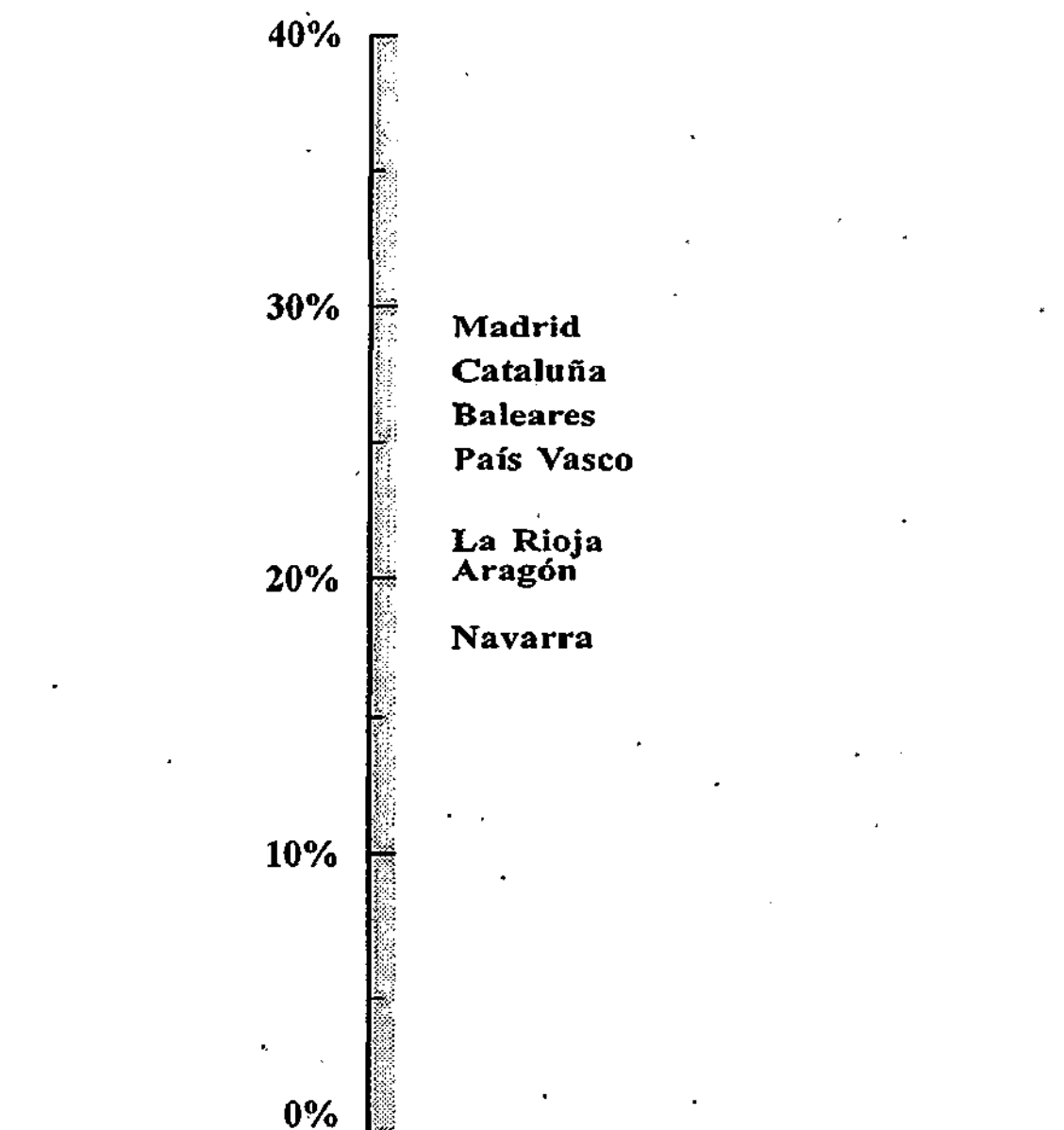
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN INFORMATICA



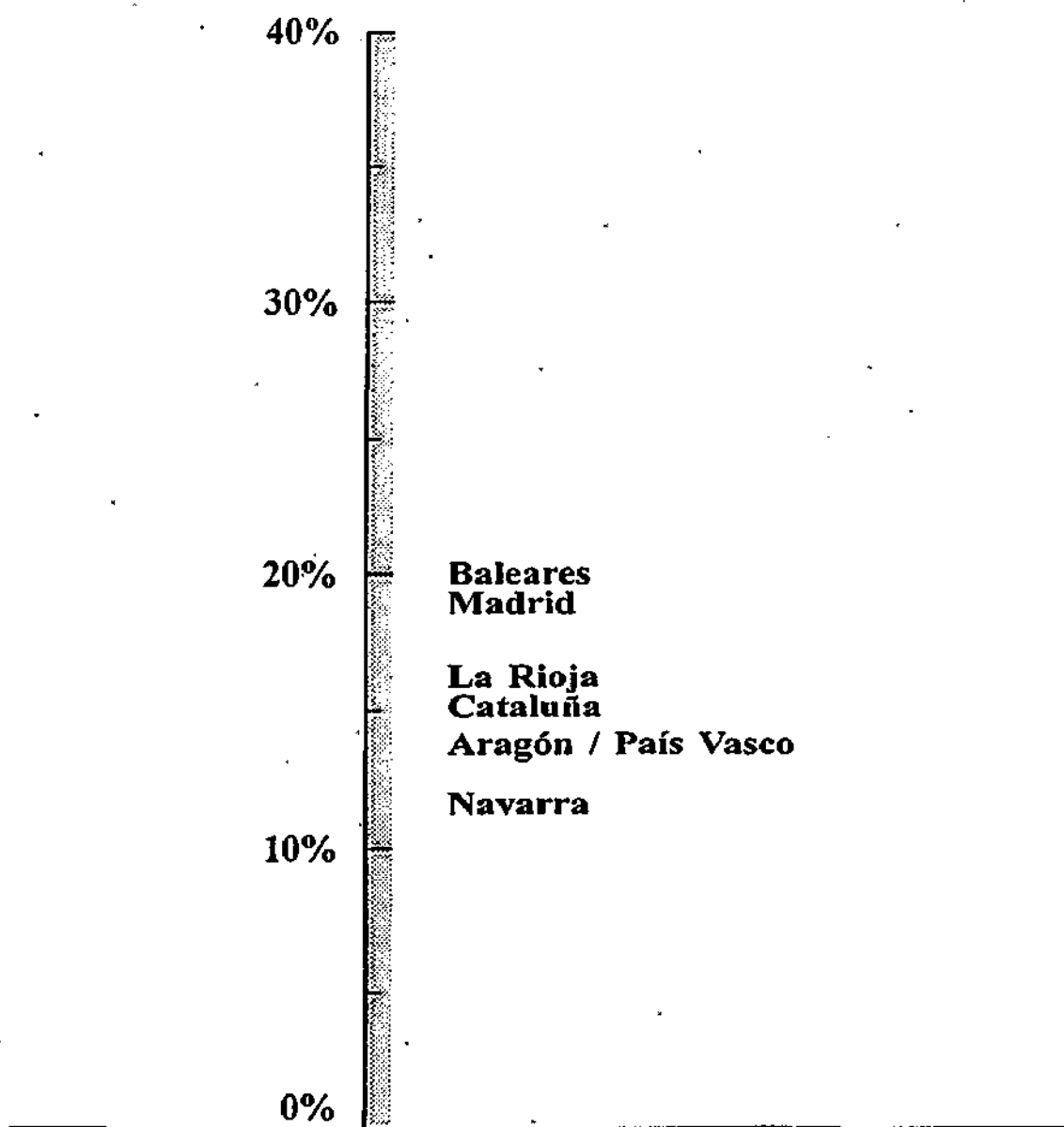
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN IDIOMAS



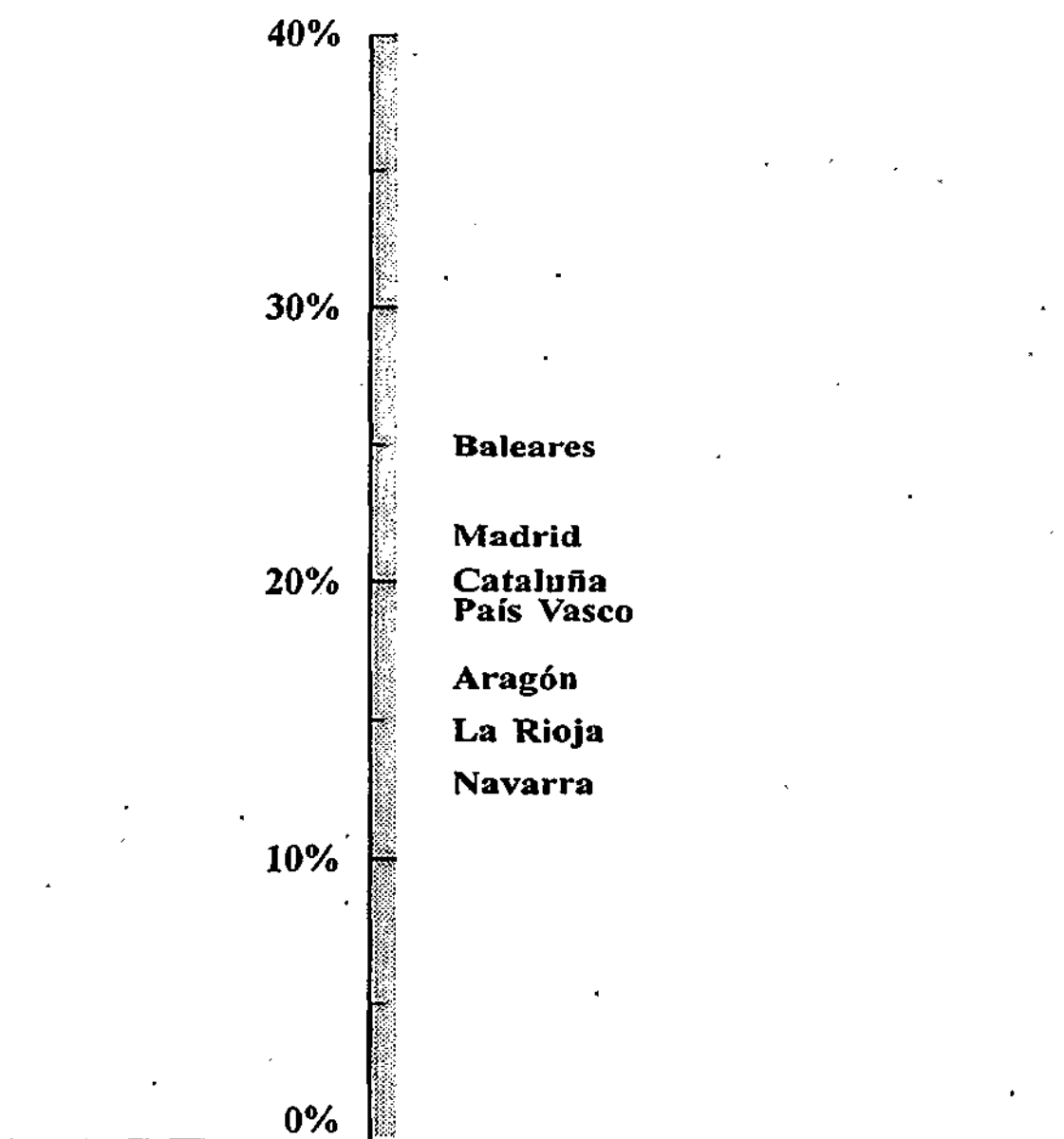
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN ORGANIZACION



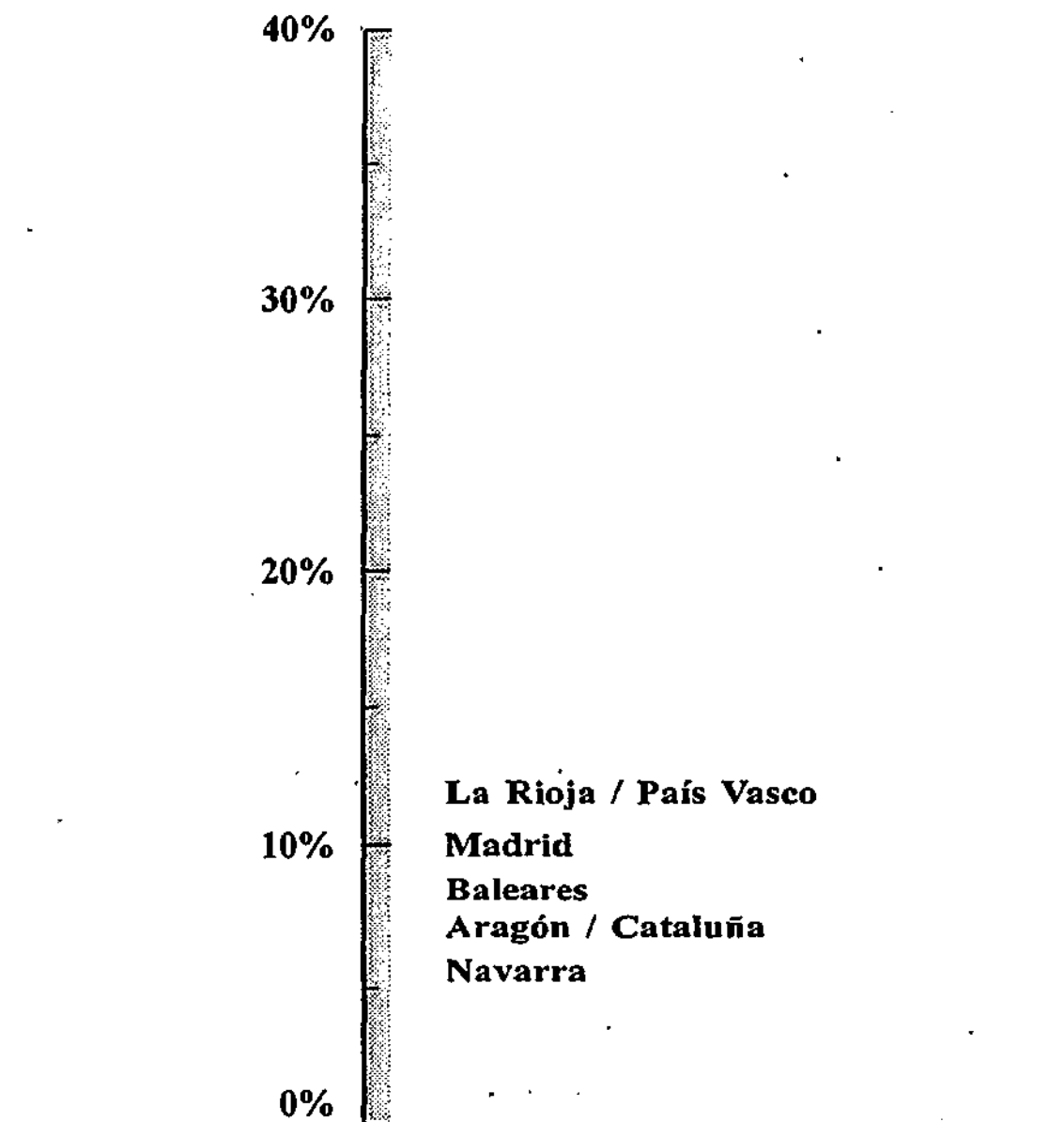
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS



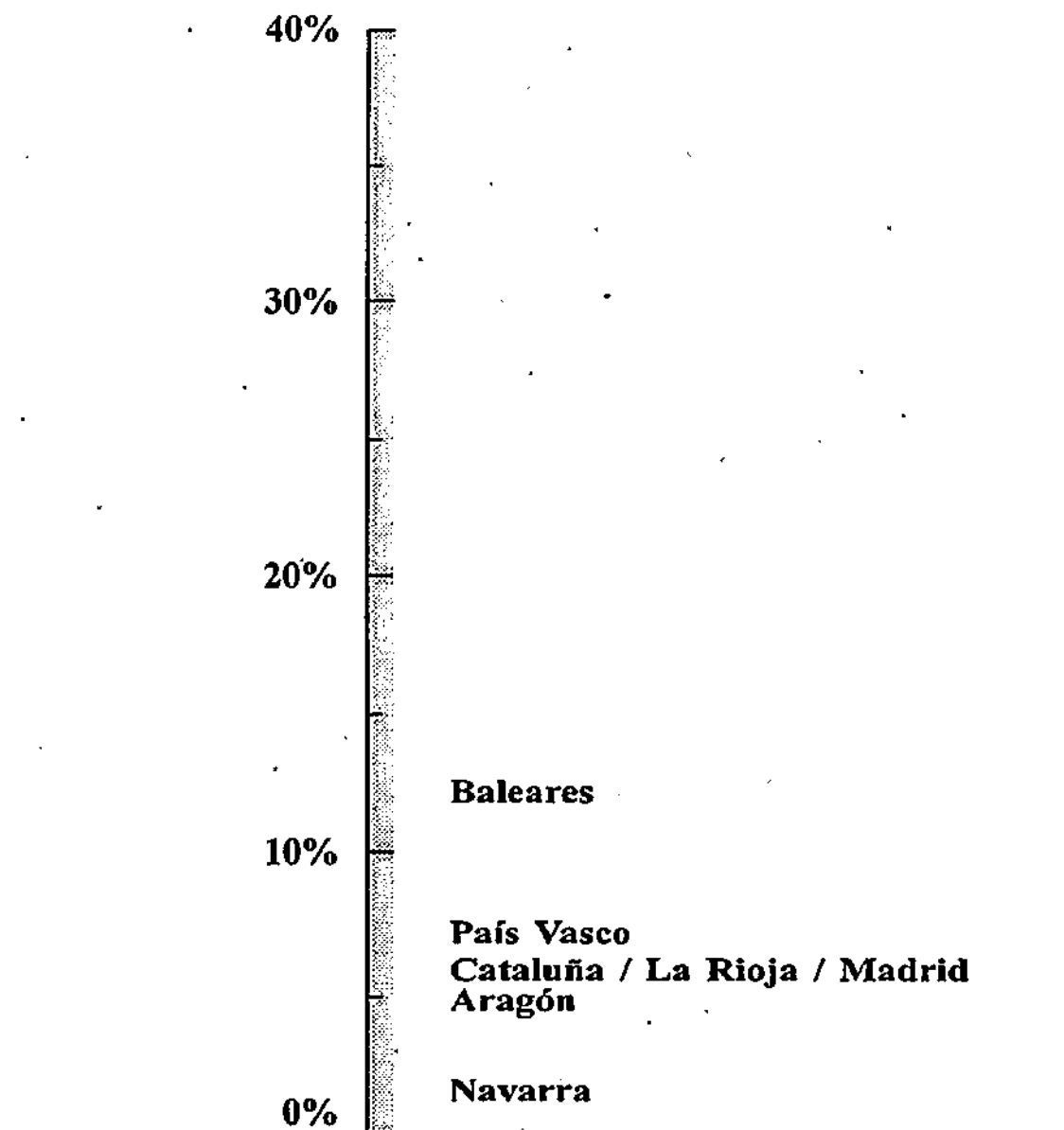
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN LOGISTICA



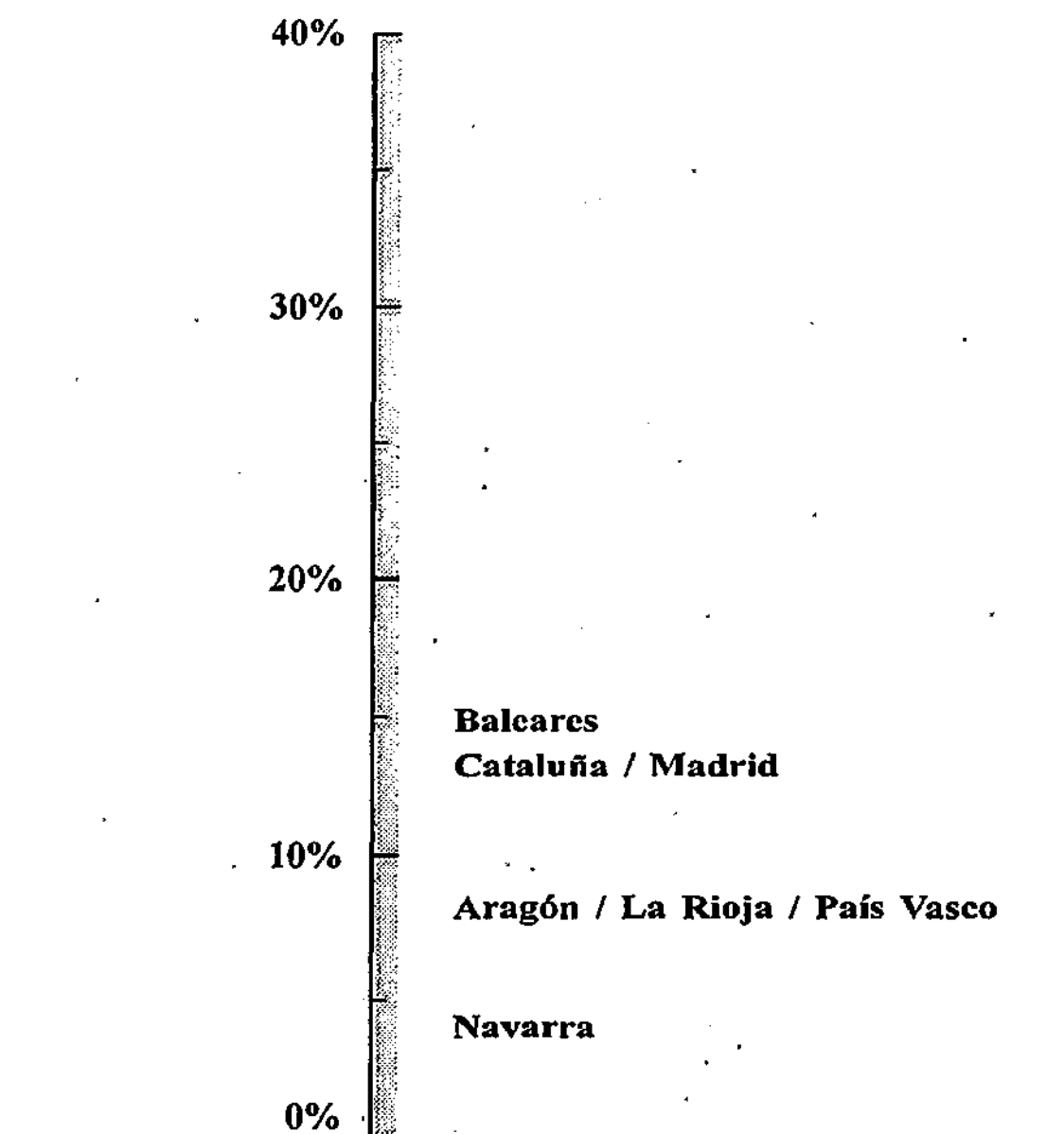
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN MEDIO AMBIENTE



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN FINANZAS

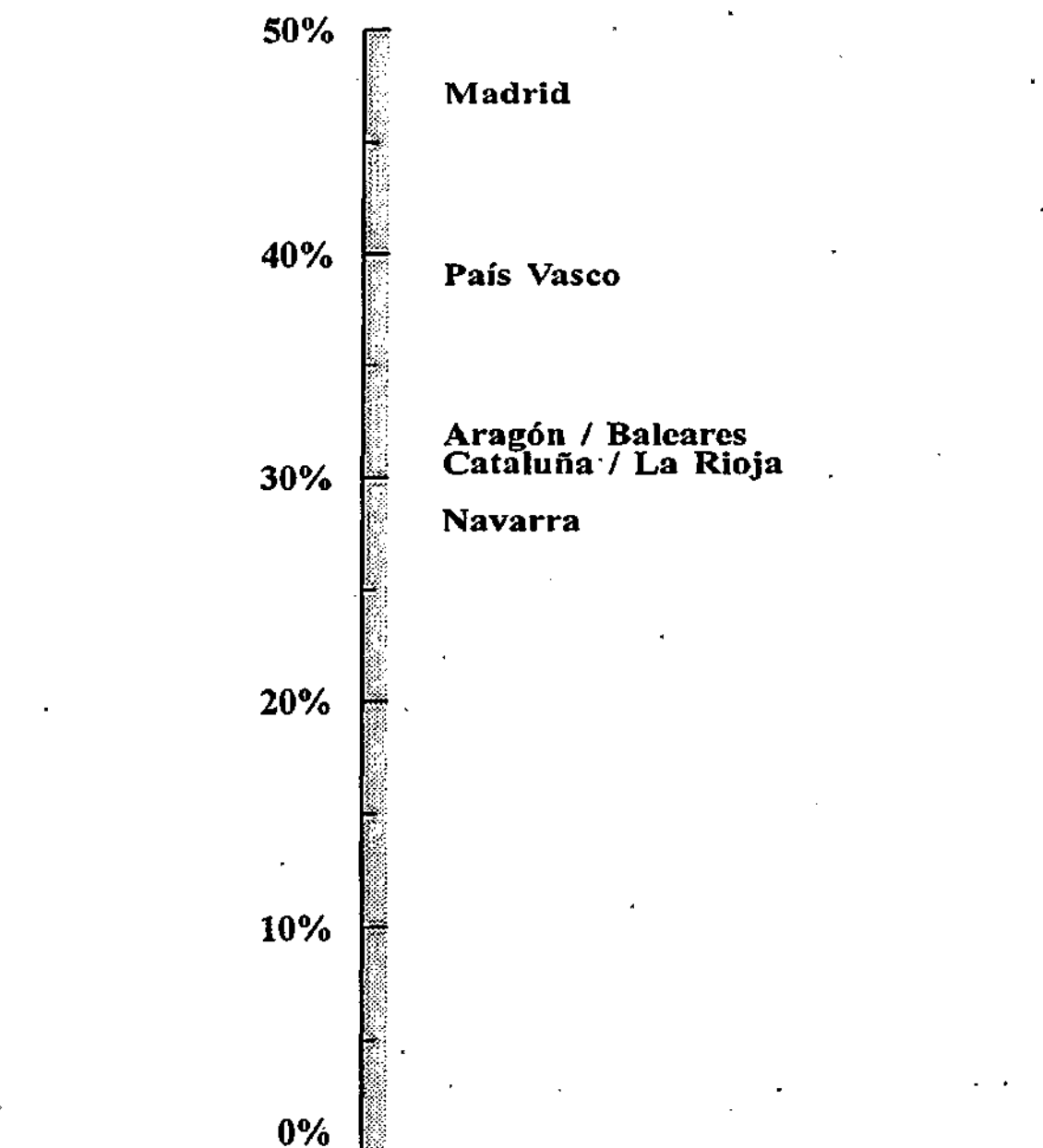


**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

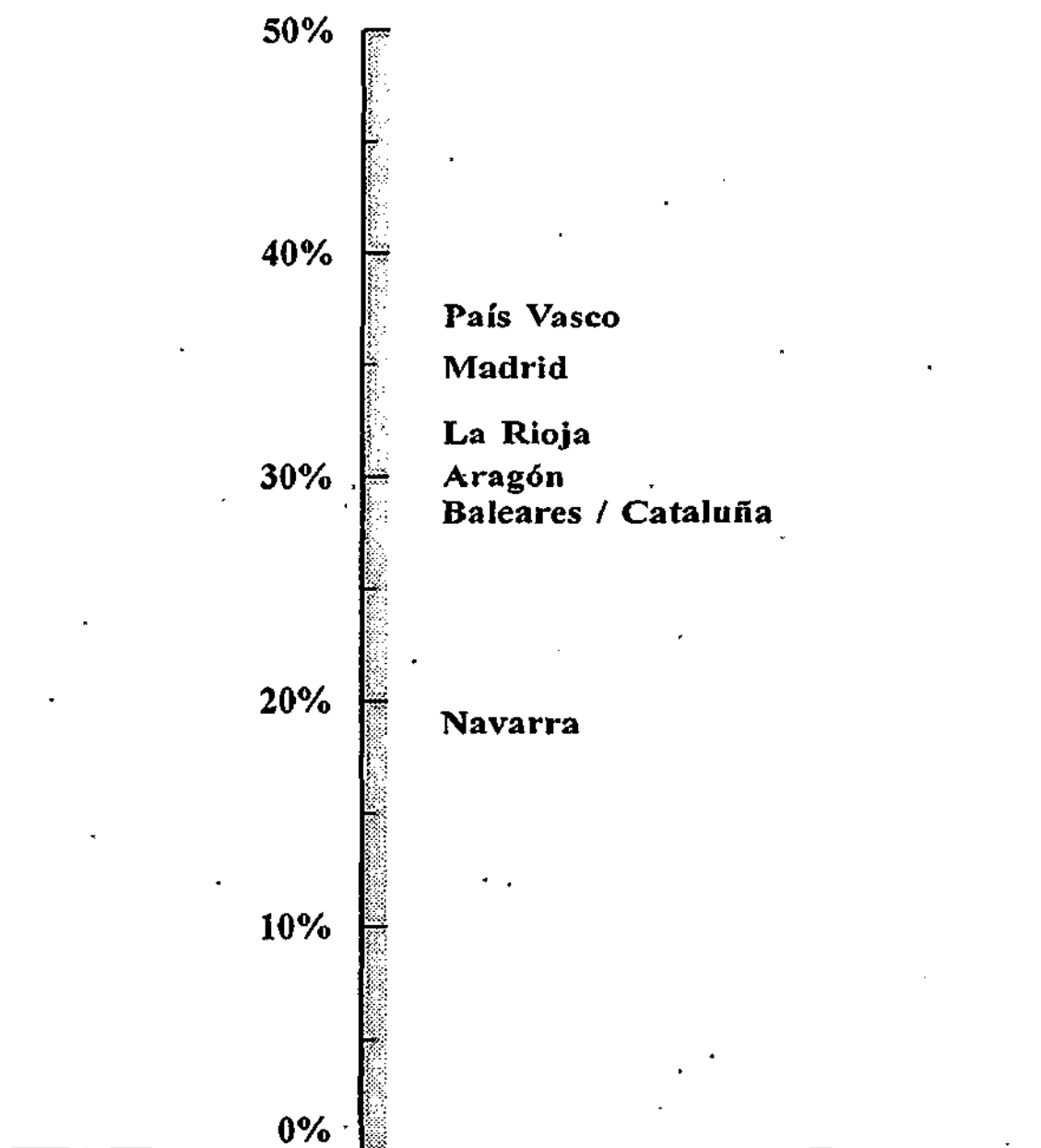
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN INFORMATICA



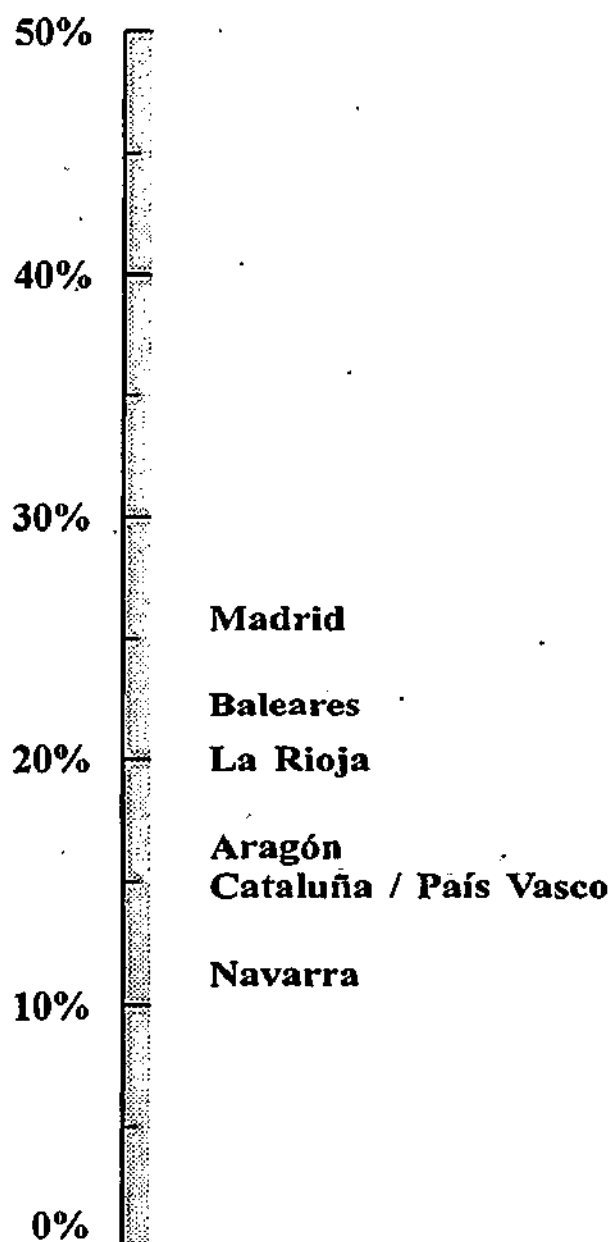
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN IDIOMAS



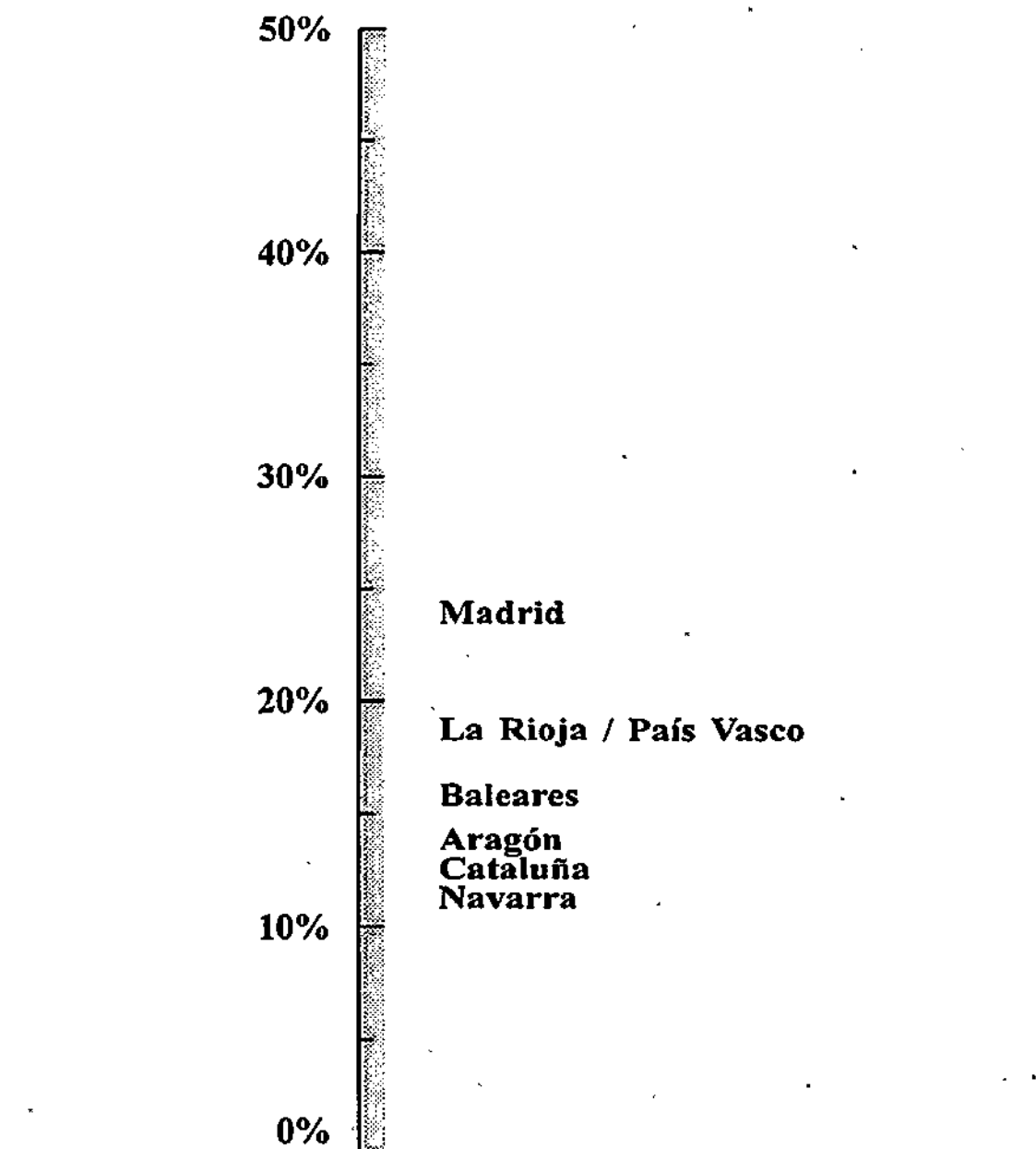
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN ORGANIZACION



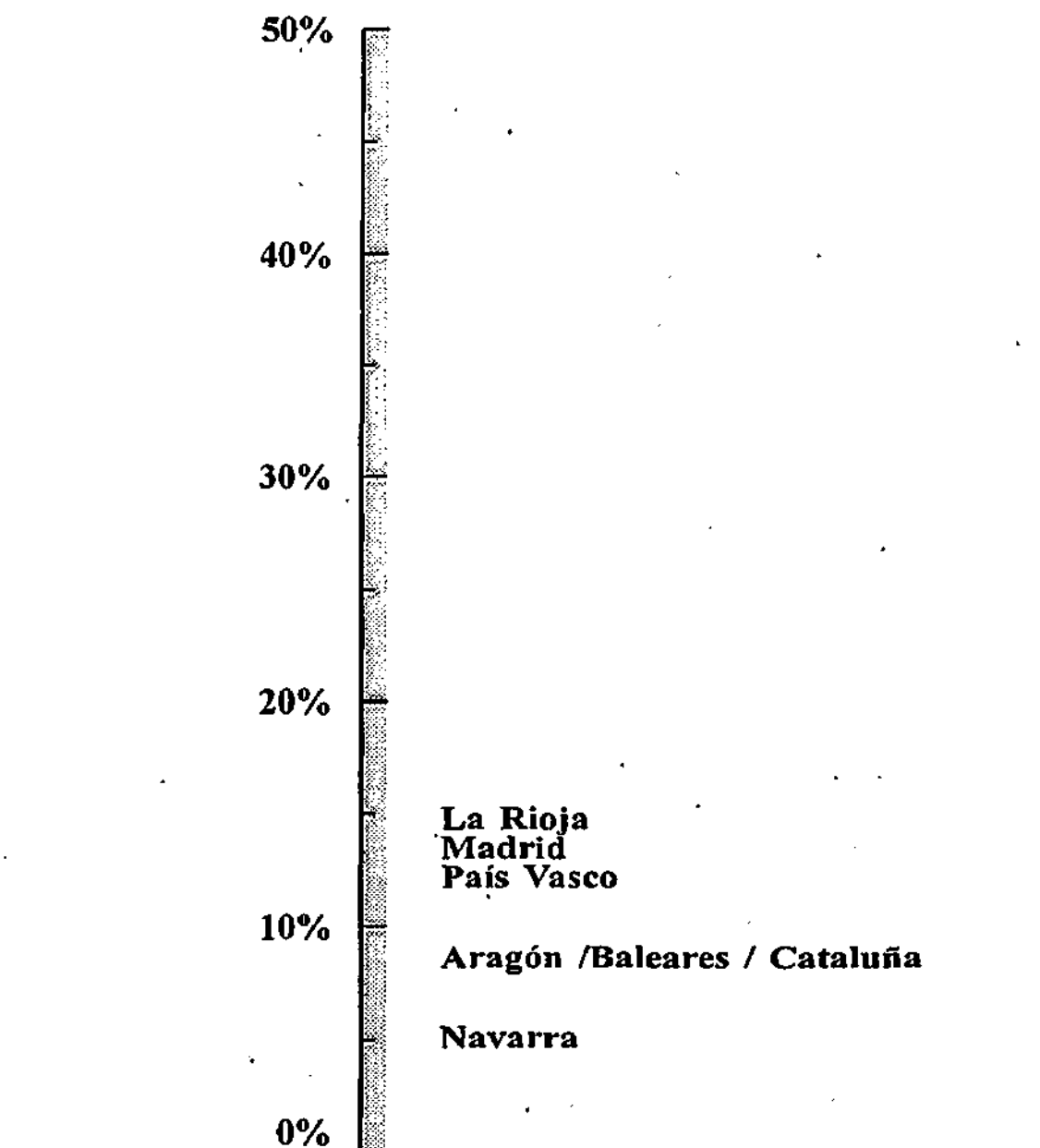
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS



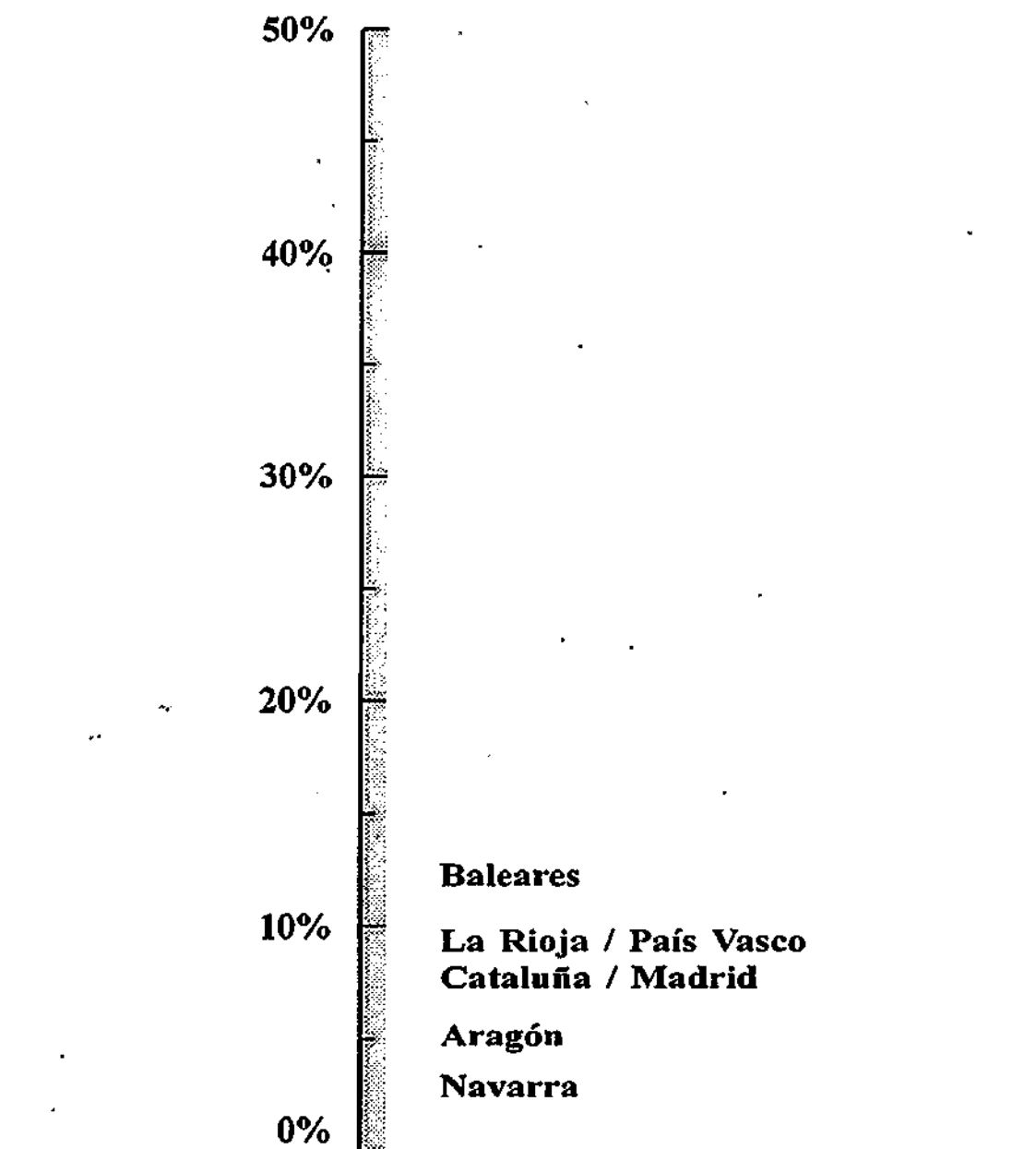
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN LOGISTICA



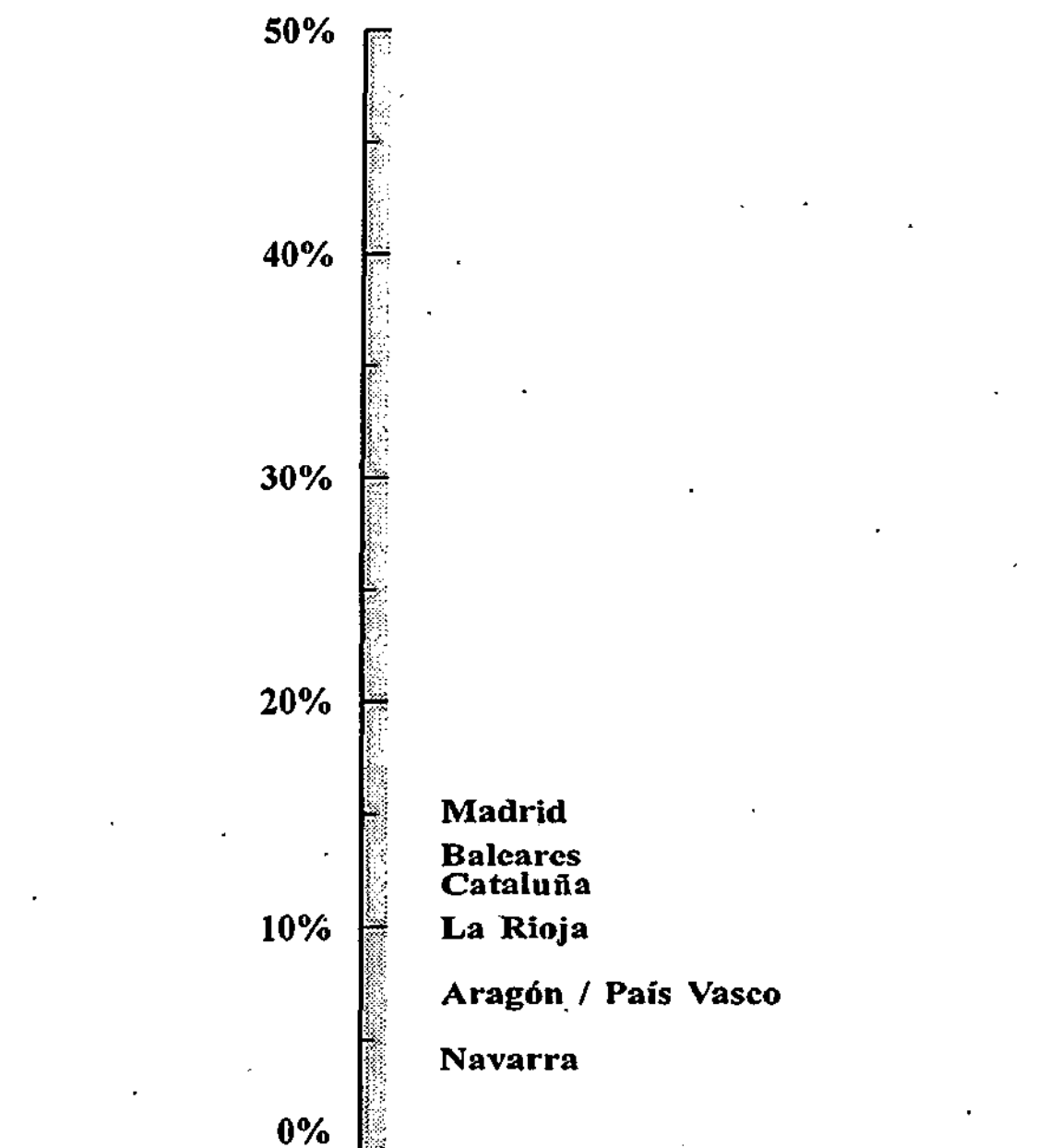
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN MEDIO AMBIENTE



NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN FINANZAS



SINTEISIS

En Procesos Administrativos y Directivos las Comunidades Autónomas Objetivo III centran preferentemente su demanda formativa en las áreas de Informática, Idiomas, Organización, y Gestión y Dirección de Empresas.

Obtienen un interés variable los otros tres campos propuestos -Logística, Medio Ambiente y Finanzas-. Medio Ambiente sería el campo de formación que menor interés despierta entre los empresarios.

A continuación presentamos los cuadros donde observamos la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los campos/áreas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad Económica:

Procesos Administrativos y Directivos (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Ind. Alimenticias, Electricidad-Electrónica, Comercio, Piel y Calzado y Turismo - Piel y Calzado, Electricidad - Electrónica, Turismo e Industrias Alimenticias - Químicas - Químicas
Baleares	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas - Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo, Hostelería, Joyería y Cárnicos - Turismo, Hostelería y Cuero - Turismo, Hostelería y Cárnicos - Turismo, Hostelería, Calzado y Cárnicos - Turismo - Cárnicos

(continua)

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Alto)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas - Informática - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> - Químicas, Electrónica y Sanidad - Químicas, Electrónica y Finanzas - Finanzas y Seguros, Sanidad y Químicas - Finanzas y Seguros y Químicas - Finanzas y Seguros
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Idiomas - Informática - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Textil y Comercio - Textil y Comercio - Textil, Comercio y Construcción - Comercio y Metalurgia - Comercio y Textil
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Sanidad, Transportes, Servicios y Material Electromecánico - Material Electromecánico, Banca y Seguros, Transportes y Automoción - Sanidad, Banca y Seguros y Material Electromecánico - Sanidad, Transportes y Servicios - Banca y Seguros, y Automoción - Comercio
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios Financieros y Hostelería - Ind. Alimenticias, Hostelería y Servicios Financieros - Servicios Financieros y Comercio - Comercio y Maq. eq. mecánicos
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Metalurgia, Químicas y Construcción - Metalurgia y Químicas - Metalurgia y Químicas - Químicas y Metales no férreos - Metalurgia y Metales no férreos

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Aragón</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Organización</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio, Alimentación, Químicas y Turismo</i> - <i>Electric.-Electrónica, Comercio, Turismo y Alimentación</i> - <i>Alimentación, Textil, Electricidad y Comercio</i> - <i>Alimentación y Electricidad-Electrónica</i>
<i>Baleares</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Organización</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Finanzas</i> - <i>Medio Ambiente</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Turismo, Joyería, Hostelería y Cárnicos</i> - <i>Turismo y Cuero</i> - <i>Turismo, Hostelería, Piel y Calzado, y Cárnicos</i> - <i>Turismo y Cárnicos</i> - <i>Turismo y Hostelería</i> - <i>Cárnicos y Hostelería</i>
<i>Cataluña</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Organización</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Finanzas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Químicas, Sanidad, Finanzas y Seguros y Textil</i> - <i>Químicas, Textil y Maq. Produc.</i> - <i>Química agrícola y F. y Seguros</i> - <i>Finanzas y Seguros</i> - <i>Finanzas y Seguros</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Idiomas</i> - - <i>Informática</i> - - <i>Organización</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Logística</i> - <i>Finanzas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Textil, Metalurgia, Comercio e Industrias Alimenticias</i> - <i>Textil, Comercio, Metalurgia e Industrias Alimenticias</i> - <i>Comercio</i> - <i>Comercio</i> - <i>Comercio</i> - <i>Comercio</i>

(continua)

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Finanzas - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Sanidad, Material Eléctrico, Químicas y Servicios - Material Eléctrico, Servicios, Banca y Seguros y Transporte - Química, Sanidad, Transporte y Comercio - Química, Comercio, Material Eléctrico, Banca y Seguros - Servicios - Químicas
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Metalurgia, Papel y A. Gráficas, Ind. Alimenticias, Comercio - Metalurgia, Ind. Alimenticias - Metalurgia
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Metalurgia, Químicas y Construcción - Metales, Químicas y Turismo - Metalurgia - Construcción - Metalurgia

Los Sectores de Actividad Económica tanto para el nivel alto como medio, se concentran en torno a las áreas mencionadas como principales:

- Informática
- Idiomas
- Organización
- Gestión y Dirección de Empresas

En el área de Logística, los Sectores de Comercio y Metalurgia son los únicos que manifiestan un interés significativo, mientras que Finanzas se mantiene dentro de su propio ámbito, -Banca y Seguros-.

No existen diferencias por Sectores Económicos para el nivel alto o medio, pero si presentan unos porcentajes mayores las opiniones que dan los empresarios en cuanto a los niveles de Necesidades de Formación para sus cuadros medios.

Por Comunidades Autónomas tampoco se encuentran diferencias sustanciales en cuanto a los niveles -alto y medio-, más que en orden a sus porcentajes.

En el grupo de áreas principales (Informática, Idiomas, Organización y Gestión y Dirección de Empresas), Madrid es la Comunidad que presenta unos porcentajes más altos. Le sigue Baleares, Comunidad que destaca ligeramente en el área de interés formativo por el Medio Ambiente.

En resumen, sólo las cuatro áreas principales movilizan el interés del empresariado de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.3. EN PROCESOS COMERCIALES

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Comerciales que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Comerciales en alguna de las siguientes líneas?

- **Marketing**
- Ventas
- Logística
- Comercio Exterior

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Comerciales, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
 - Cuadros y técnicos medios.

(Los empresarios evalúan la necesidad de formación en los dos niveles).

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	21	Comercio; Turismo; Electricidad; Industrias Alimenticias
Ventas	14	Industrias Alimenticias; Comercio; Turismo; Químicas; Piel
Logística	7	Industrias Alimenticias; Químicas; Turismo; Electricidad; Comercio
Comercio exterior	15	Industrias Alimenticias; Electricidad; Químicas; Turismo; Prod. Metálicos

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

Percepción de la
necesidad en %

Sectores que lo perciben con mayor intensidad

Marketing	26	Turismo; Cárnicos; Hostelería; Calzado; Fabricación Metales
Ventas	18	Cárnicos; Calzado; Hostelería; Fabricación metales
Logística	7	Cárnicos; Hostelería; Calzado; Cuero
Comercio exterior	-	-

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

**Percepción de la
necesidad en %**

Sectores que lo perciben con mayor intensidad

Marketing	25	Finanzas; Química Agrícola; Electrónica; Química farmacéutica
Ventas	18	Finanzas; Química Agrícola; Química farmacéutica; Electrónica
Logística	7	Química agrícola; Finanzas; Química farmacéutica; Industrias Agroalimentarias
Comercio exterior	11	Química farmacéutica; Química agrícola; Maquinaria de producción; Electrónica

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	18	Comercio; Textil; Metalurgia; Industrias Alimenticias
Ventas	17	Comercio; Textil; Metalurgia; Industrias Alimenticias
Logística	11	Textil; Comercio; Industrias Alimenticias; Metalurgia
Comercio exterior	18	Textil; Industrias Alimenticias; Metalurgia; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	29	Material Eléctrico; Servicios; Automoción; Banca
Ventas	26	Servicios; Automoción; Banca; Material Eléctrico
Logística	10	Banca; Comercio; Artes Gráficas; Material Eléctrico
Comercio exterior	9	Material Eléctrico; Automoción; Química; Transportes

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	12	Servicios; Material Eléctrico; Papel; Industrias Alimenticias
Ventas	11	Servicios; Material Eléctrico; Transformación Caucho; Industrias Alimenticias
Logística	3	Servicios; Transf. Caucho; Industrias Alimenticias; Automoción; Mat. Eléctrico
Comercio exterior	8	Servicios; Madera; Maquinaria y Equipos mecánicos

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL ALTO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

**Percepción de la
necesidad en %**

Sectores que lo perciben con mayor intensidad

Marketing	26	Metales no ferrosos; Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias
Ventas	20	Metalurgia; Químicas; Metales no ferrosos; Industrias Alimenticias
Logística	11	Metales no ferrosos; Químicas; Metalurgia; Construcción
Comercio exterior	15	Metales no ferrosos; Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	24	Turismo; Comercio; Electrónica; Industrias Alimenticias
Ventas	20	Comercio; Industrias Alimenticias; Turismo; Electrónica; Químicas
Logística	8	Industrias Alimenticias; Comercio; Químicas; Electrónica; Turismo
Comercio exterior	15	Electrónica; Industrias Alimenticias; Químicas; Textil; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE BALEARES

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	33	Turismo; Carnícos; Hostelería; Calzado
Ventas	29	Cuero; Calzado; Turismo; Joyería
Logística	9	Calzado; Hostelería; Carnícos
Comercio exterior	11	Cuero; Carnícos; Calzado; Hostelería

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE CATALUÑA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	27	Finanzas; Química farmacéutica; Química agrícola; Electrónica; Ind. Agroalimentarias
Ventas	23	Finanzas; Química farmacéutica; Química agrícola; Ind. Agroalimentarias
Logística	8	Química farmacéutica; Finanzas; Química agrícola; Ind. Agroalimentaria
Comercio exterior	13	Química farmacéutica; Maquinaria de Producción; Química agrícola; Electrónica

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	23	Comercio; Metalurgia; Construcción; Textil
Ventas	23	Comercio; Metalurgia; Textil; Industrias Alimenticias
Logística	14	Comercio; Metalurgia; Textil; Construcción
Comercio exterior	22	Textil; Industrias Alimenticias; Metalurgia; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	34	Servicios; Comercio; Banca; Artes Gráficas
Ventas	16	Banca; Químicas; Artes Gráficas; Comercio
Logística	12	Automoción; Mat. Eléctr.; Químicas; Artes Gráficas
Comercio exterior	38	Sanidad; Automoción; Construcción; Hostelería

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DE NAVARRA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	16	Industrias Alimenticias; Material Eléctrico; Papel; Comercio
Ventas	14	Mat. Eléctrico; Comercio; Ind. Alimenticias; Transformación Caucho
Logística	3	Mat. Electrónico; Industrias Alimenticias; Transf. Caucho; Automoción; Papel
Comercio exterior	7	Maquinaria y Equipos Mecánicos; Productos Minerales no Metálicos; Comercio; Ind. Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
(NIVEL MEDIO)**

COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO

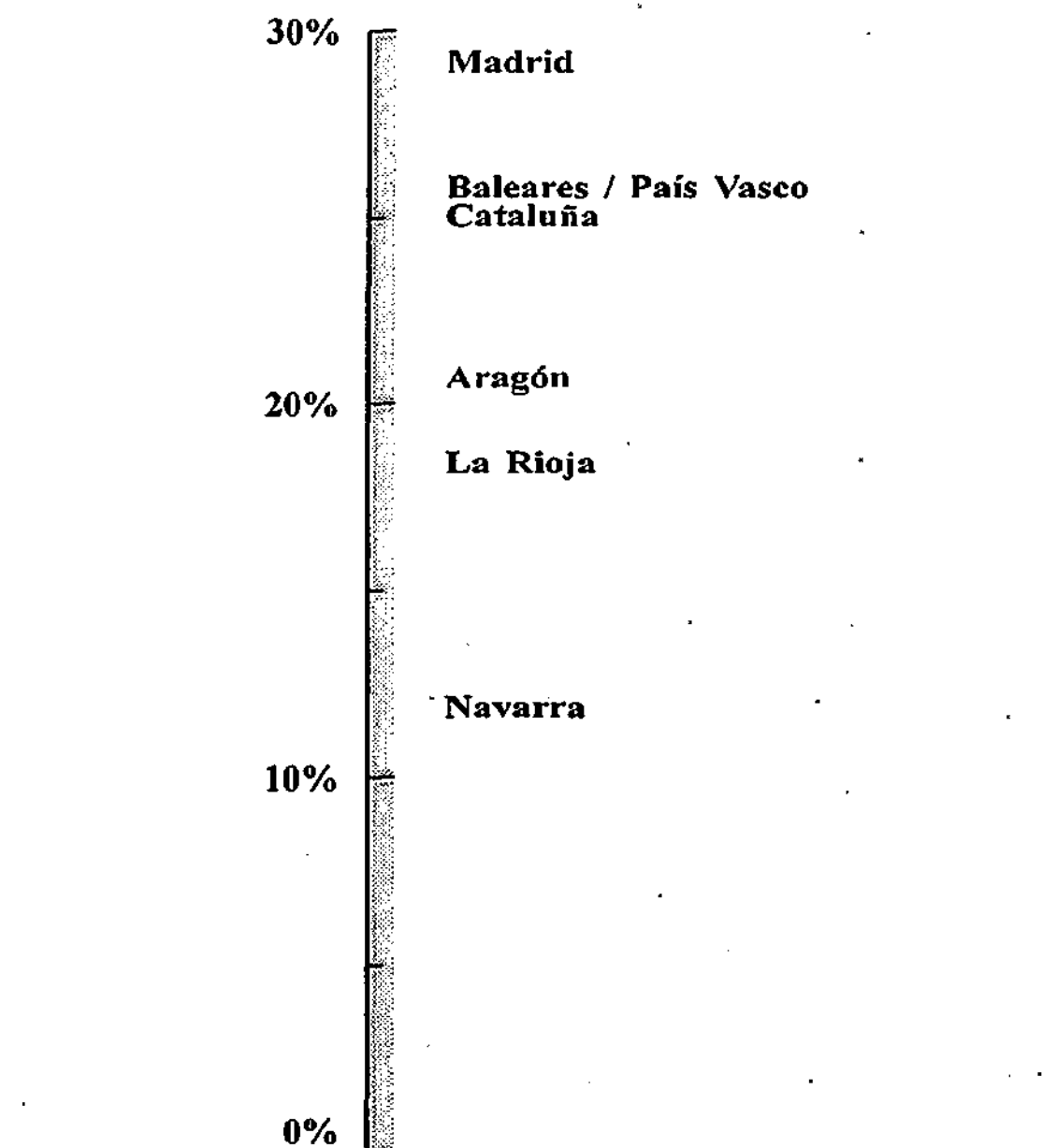
	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
Marketing	29	Metales no ferrosos; Metalurgia; Industrias Alimenticias; Químicas
Ventas	22	Metalurgia; Químicas; Metales no ferrosos; Industrias Alimenticias
Logística	11	Metales no ferrosos; Químicas; Metalurgia; Industrias Alimenticias
Comercio exterior	16	Metales no ferrosos; Metalurgia; Química; Industrias Alimenticias

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

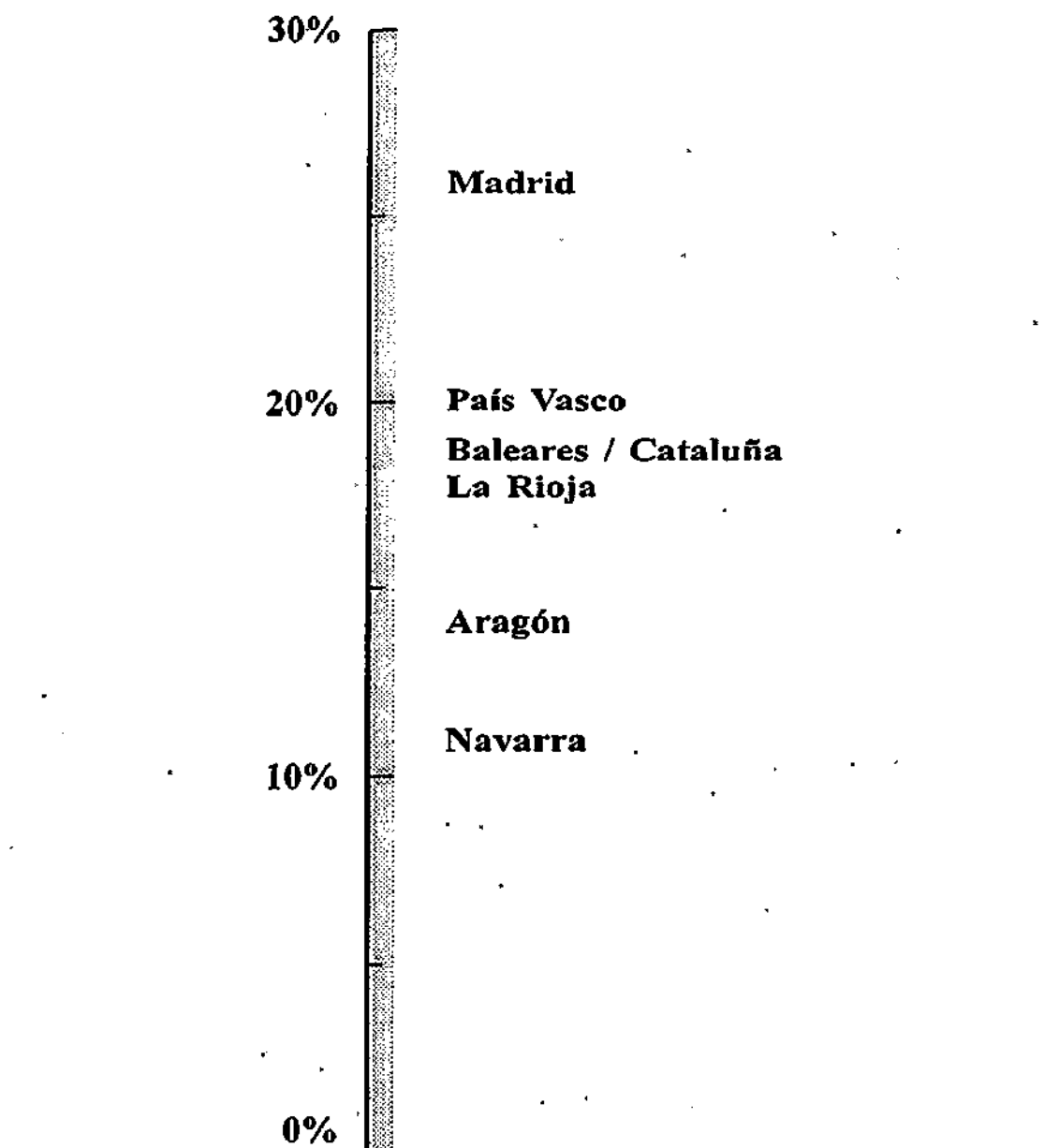
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN MARKETING



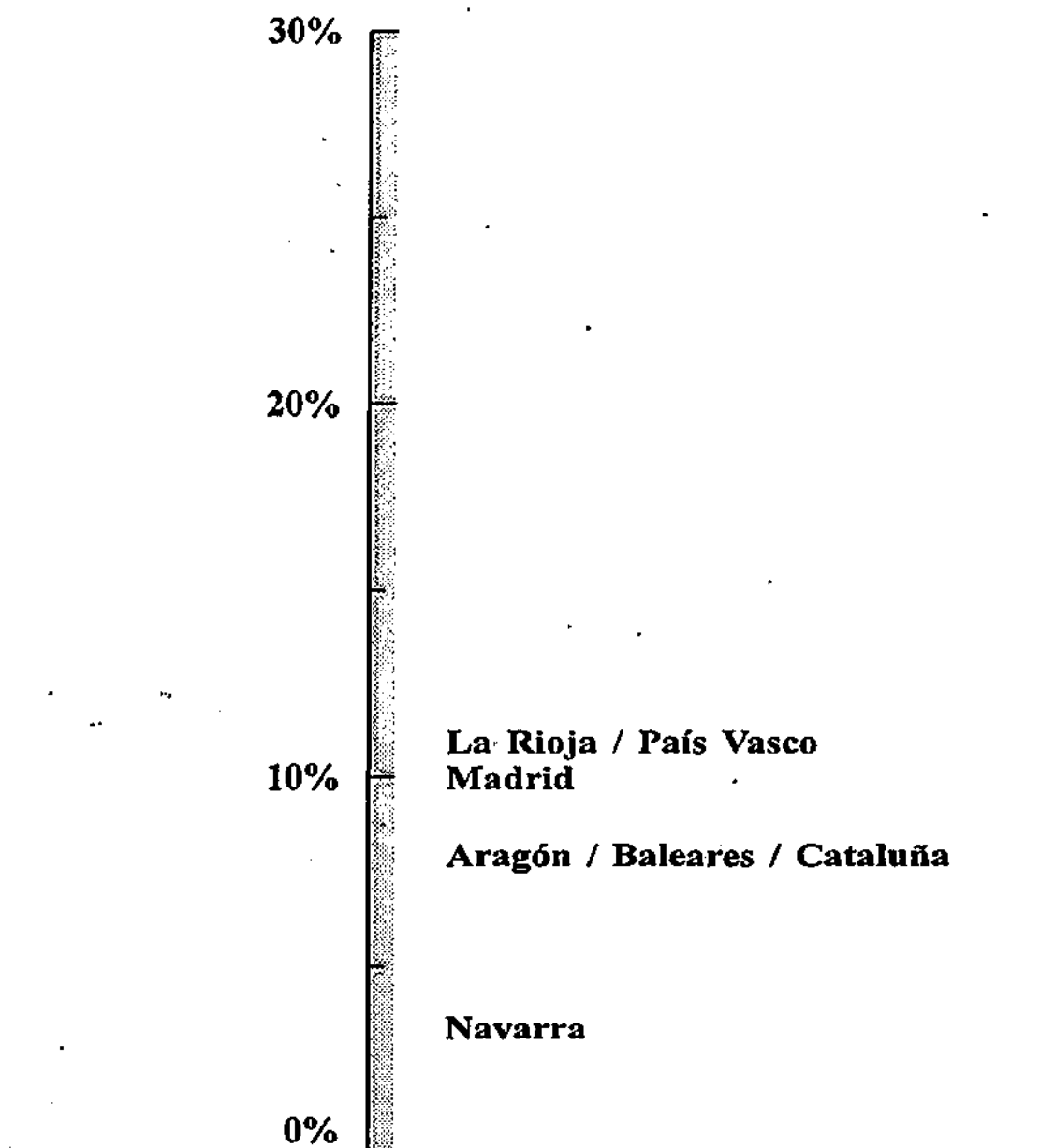
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN VENTAS



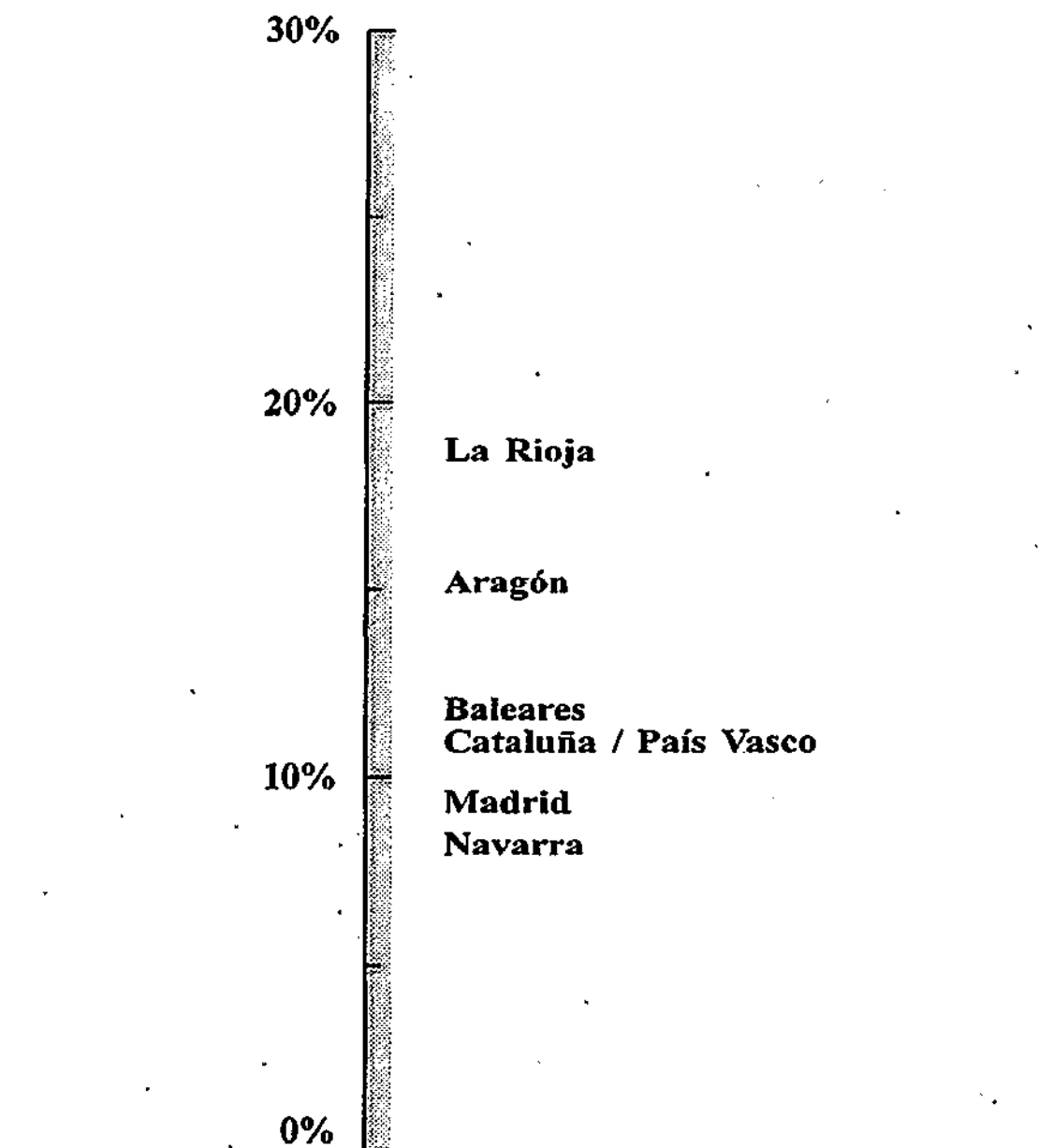
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN LOGISTICA



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL ALTO)**

EN COMERCIO EXTERIOR

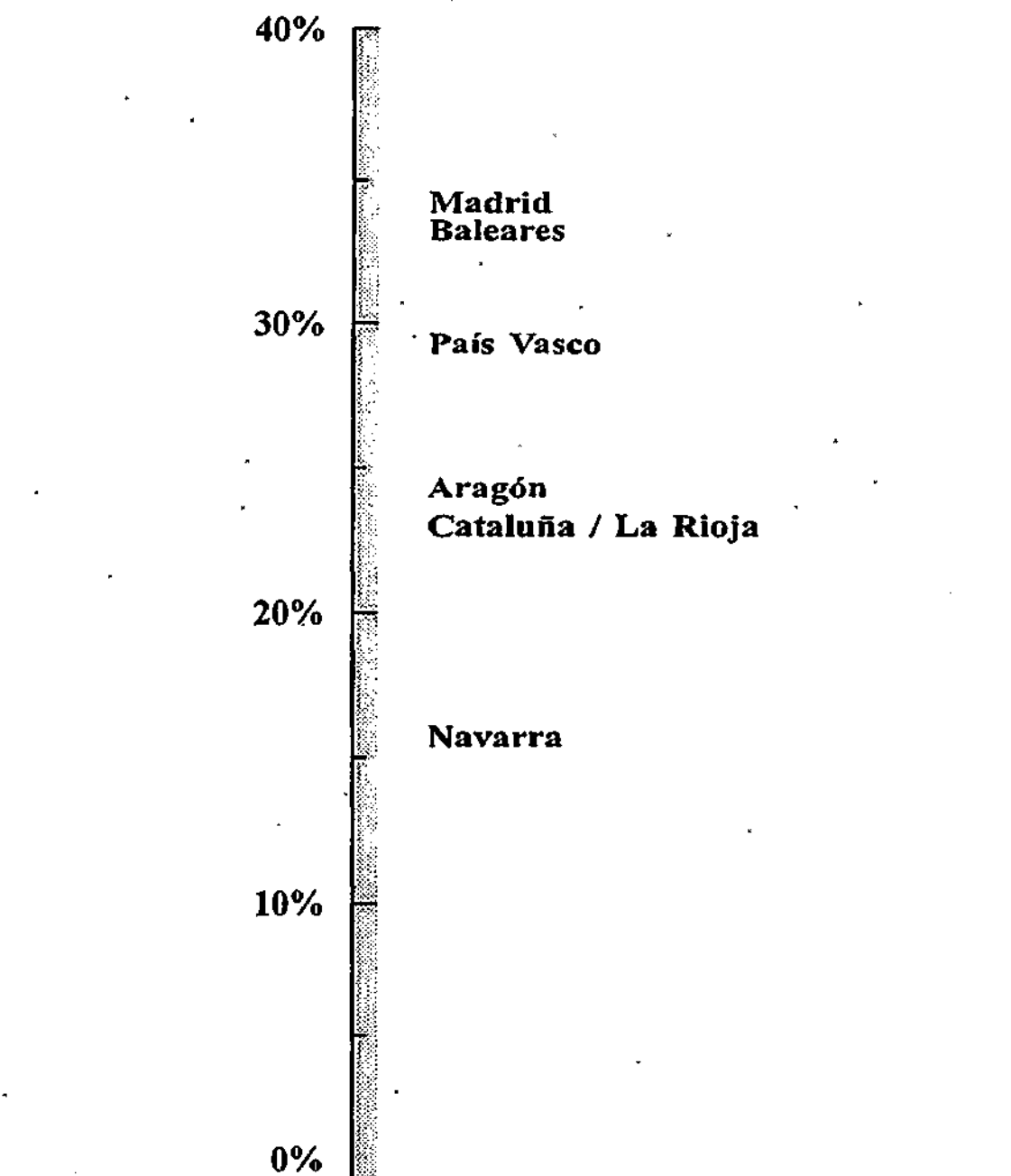


**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

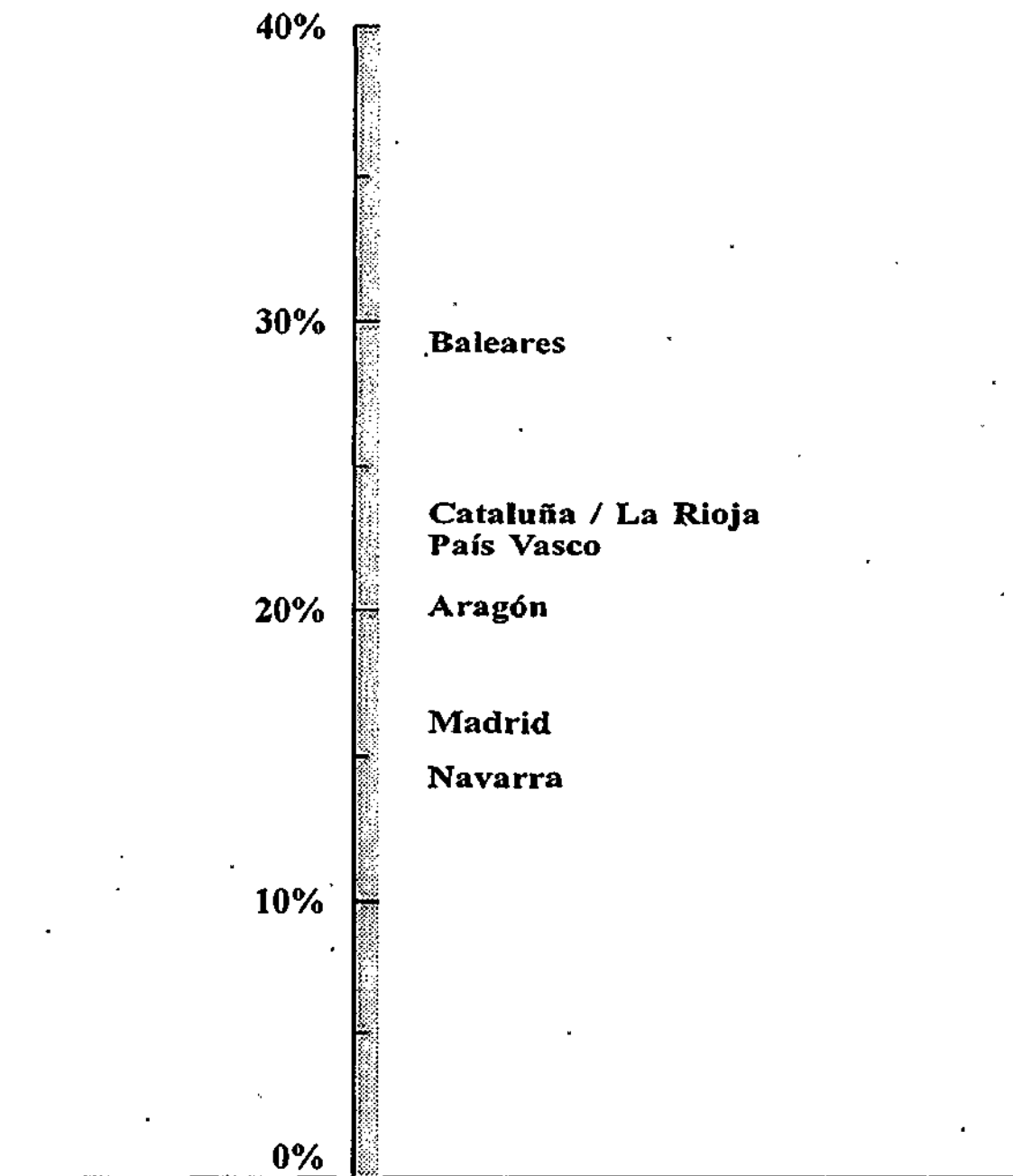
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN MARKETING



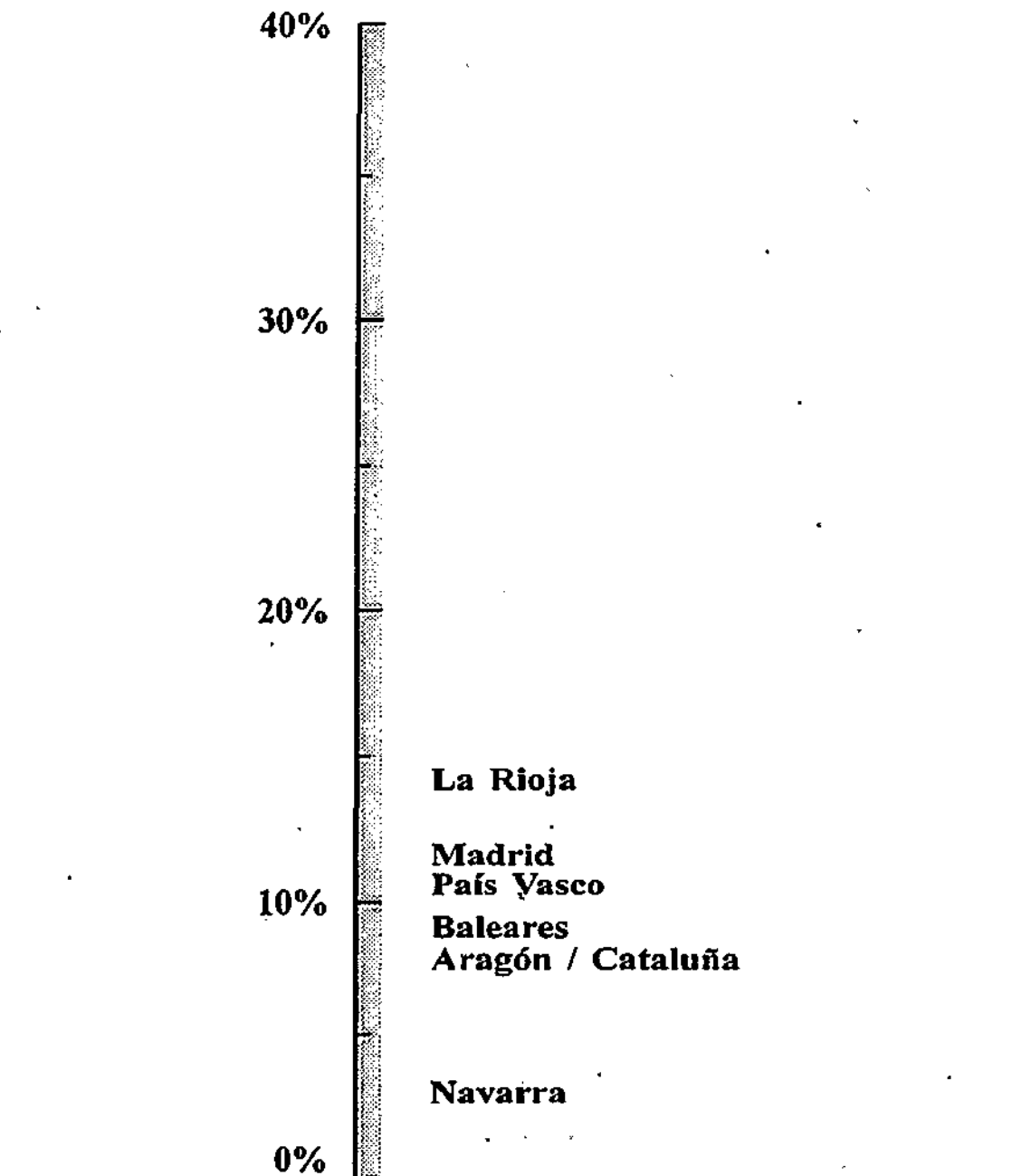
NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN VENTAS



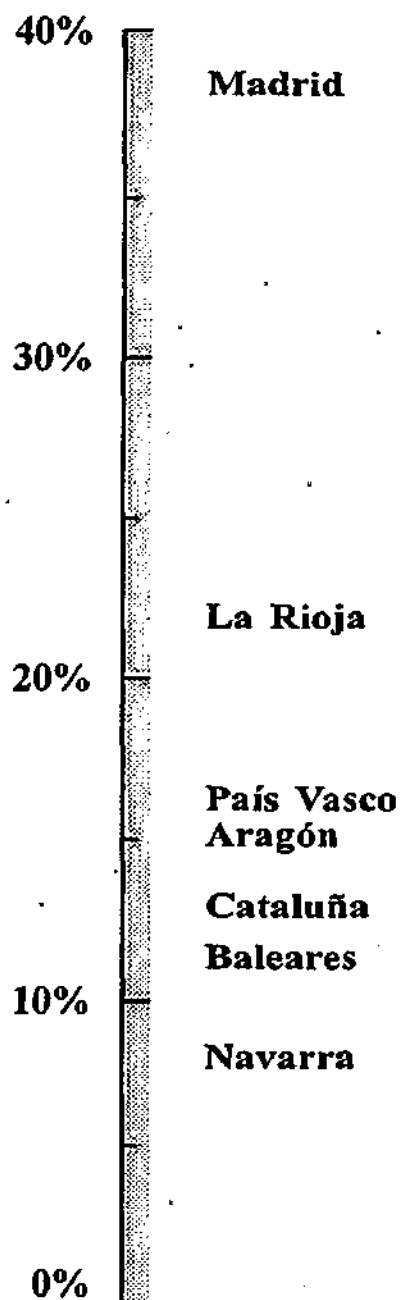
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS
(NIVEL MEDIO)**

EN LOGISTICA



NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN COMERCIO EXTERIOR



SINTESIS

En Procesos Comerciales, Marketing y Ventas son las áreas de mayor interés a la hora de demandar formación específica. El Comercio Exterior presenta un comportamiento irregular vinculado a los Sectores económicos predominantes de la Comunidad Autónoma considerada.

La Logística viene a situarse en último lugar, no superando en ninguna Comunidad Autónoma el 15% en la percepción de la necesidad de apoyo formativo.

Como en el caso de los Procesos Productivos y Administrativos, la opinión de los empresarios en cuanto a preferencias de formación de su personal se centra en el nivel medio, que presenta porcentajes más altos.

A continuación presentamos los Sectores de Actividad económica que destacan especialmente en cada una de las áreas tratadas.

Procesos Comerciales (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Aragón</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Ventas</i>	- <i>Comercio, Turismo, Electricidad e Industrias Alimenticias</i> - <i>Electricidad e Ind. Alimenticias</i> - <i>Industrias Alimenticias</i>
<i>Baleares</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i>	- <i>Turismo, Cárnicos, Hostelería y Metalurgia</i> - <i>Cárnicos, Calzado y Hostelería</i>
<i>Cataluña</i>	- <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i>	- <i>Finanzas, Electrónica y Químicas</i> - <i>Finanzas y Químicas</i> - <i>Químicas</i>

(continua)

**Procesos Comerciales
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>La Rioja</i>	- Marketing - Comercio Exterior - Ventas	- Comercio - Textil e Ind. Alimenticias - Comercio
<i>Madrid</i>	- Marketing - Ventas	- Mat. Eléctrico, Servicios, Automoción y Banca - Servicios, Automoción, Banca y Material Eléctrico
<i>Navarra</i>	- Marketing - Ventas	- Servicios - Servicios
<i>País Vasco</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior - Logística	- Metalurgia y Químicas - Metalurgia y Químicas - Metalurgia - Metalurgia

**Procesos Comerciales
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Aragón</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Turismo, Comercio y Electrónica - Comercio, I. Alimentic. y Turismo - Electrónica
<i>Baleares</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Turismo, Cárnicos, Hostelería y Calzado - Cuero, Calzado, Turismo y Joyería - Cuero y Cárnicos
<i>Cataluña</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Finanzas, Ind. Agroalimentarias, Químicas y Electrónica - Finanzas, Químicas, Industrias Agroalimentarias - Químicas

(continua)

**Procesos Comerciales
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>La Rioja</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio y Textil</i> - <i>Comercio</i> - <i>Tèxtil e Ind. Alimenticias</i> - <i>Comercio</i>
<i>Madrid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sanidad, Automoción, Construc., y Hostelería</i> - <i>Servicios, Comercio, Banca y Artes Gráficas</i> - <i>Banca</i> - <i>Automoción</i>
<i>Navarra</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Industrias Alimenticias</i> - <i>Material Eléctrico</i>
<i>País Vasco</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing</i> - <i>Ventas</i> - <i>Comercio Exterior</i> - <i>Logística</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Metalurgia, Química e Indust. Alimenticias</i> - <i>Químicas, Metalurgia e Indust. Alimenticias</i> - <i>Metalurgia</i> - <i>Metalurgia</i>

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none"> - Industrias Alimenticias - Metalurgia - Comercio

El Sector de la Metalurgia destaca en el País Vasco al demandar formación en las cuatro áreas consideradas en el estudio -marketing, ventas, comercio exterior y logística-.

Para el Nivel Medio
<ul style="list-style-type: none">- Industrias Alimenticias- Comercio

Los empresarios del Sector de las Industrias Alimenticias requieren formación ante todo en Marketing y Ventas.

Las Comunidades Autónomas que más demandan apoyo formativo en Procesos Comerciales para el personal de sus empresas son las siguientes:

- ***Para el Nivel Alto:***

- Madrid
- País Vasco

Dentro de las Comunidades Autónomas de Objetivo III los resultados obtenidos para los niveles altos, sitúan a Madrid especialmente destacada en Marketing y Ventas.

En general, todas las Comunidades Autónomas sitúan estas áreas con porcentajes superiores a Comercio Exterior y Logística, en cuanto al interés formativo en ellas.

- ***Para el Nivel Medio:***

- Madrid
- La Rioja.

En los niveles medios Madrid es la Comunidad Autónoma que destaca, especialmente porque invierte la tendencia preponderante y sitúa el Comercio Exterior como área formativa preferida por los empresarios, por encima del Marketing. Le sigue La Rioja que presenta valores bastante regulares en todas las áreas consideradas.

En tercer lugar se situaría el País Vasco, en interés formativo en las áreas propuestas.

Destacamos asimismo la Comunidad Navarra, que presenta los porcentajes más bajos de interés en todas las áreas mencionadas.

CAPITULO 8

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

INTRODUCCION

Este capítulo trata del tiempo que dedicarían las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo III para la formación de su personal.

La pregunta que trasladamos a los empresarios es:

¿qué momentos del día o de la semana puede dedicar su personal a formarse?

- *viernes y sábado por la mañana*
- *una tarde por semana*
- *dos tardes por semana*
- *un día completo a la semana*
- *fuera del horario laboral*

A su vez se les pide a los empresarios que delimiten el tiempo que podría dedicar su personal a la formación, según su nivel profesional. Se proponen las siguientes categorías:

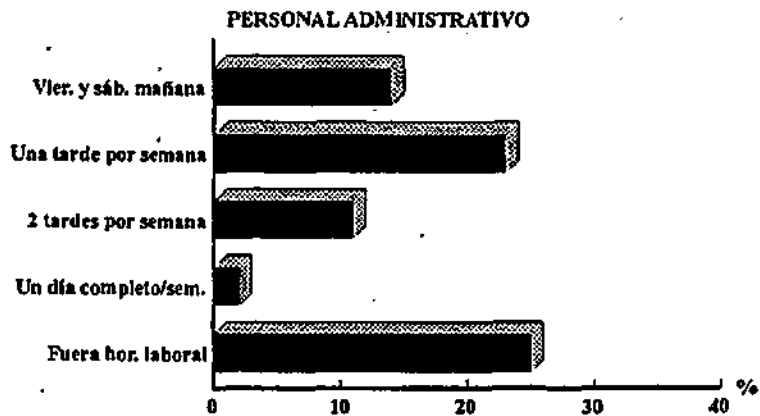
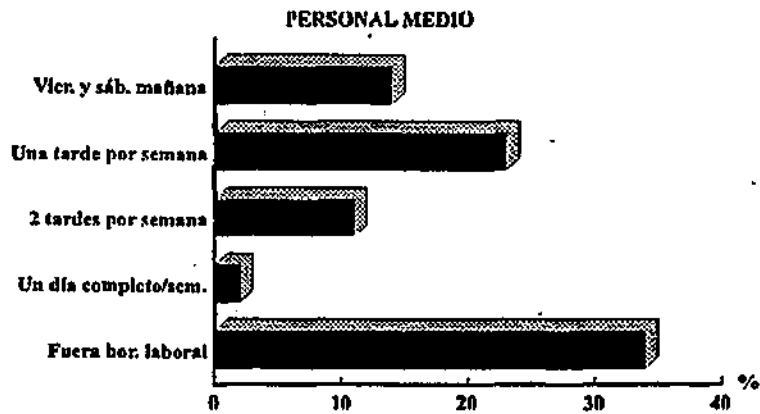
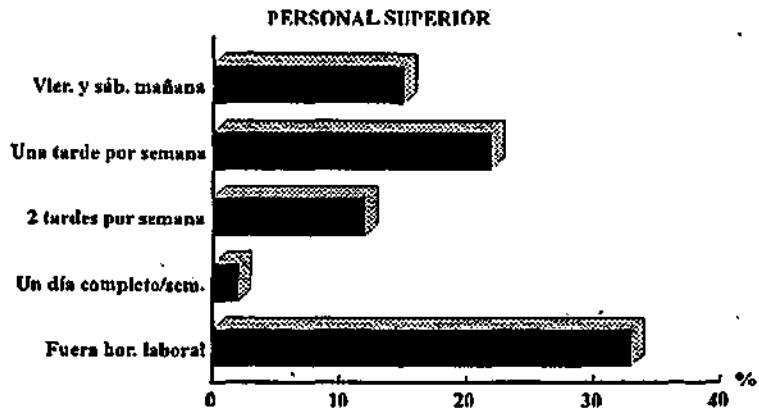
- PERSONAL SUPERIOR
- PERSONAL MEDIO
- ADMINISTRATIVOS

El tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal, lo analizamos en función de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Autónomas de Objetivo III.

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

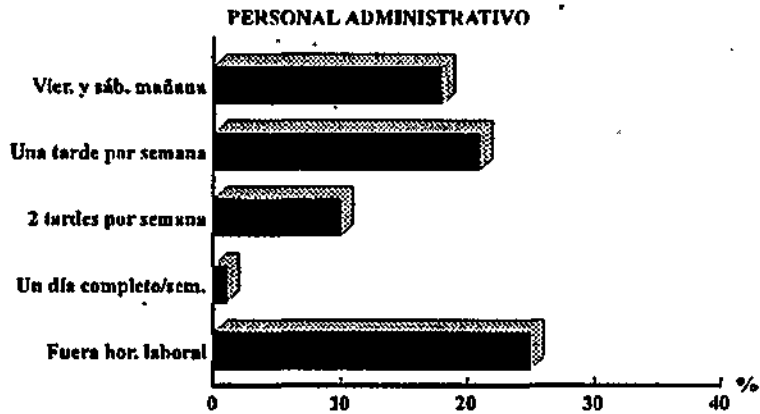
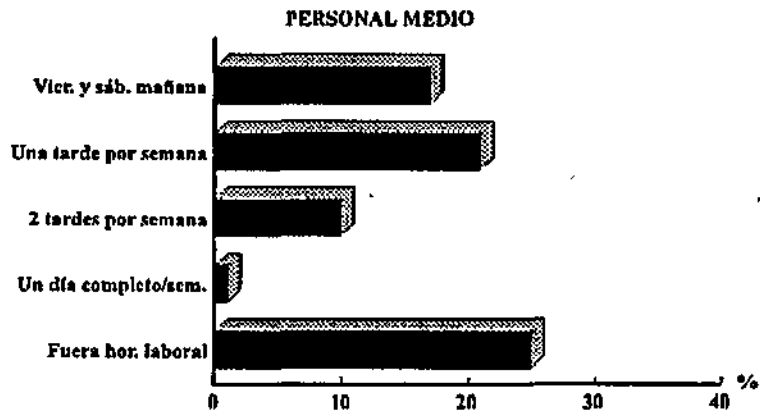
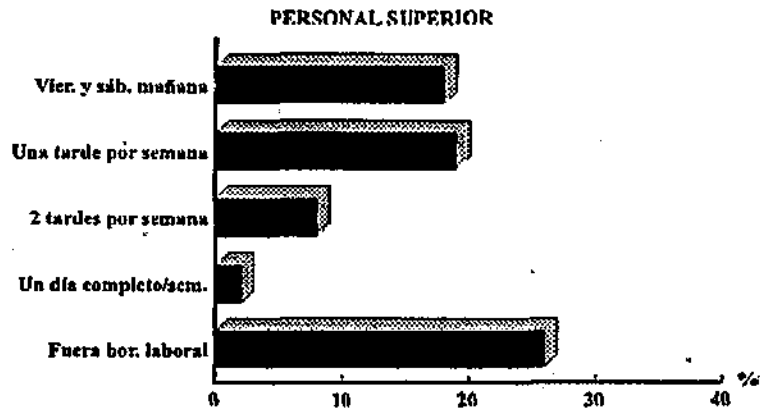
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA



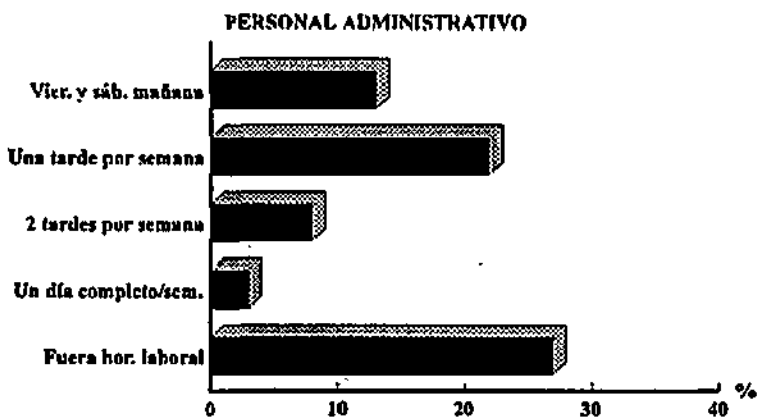
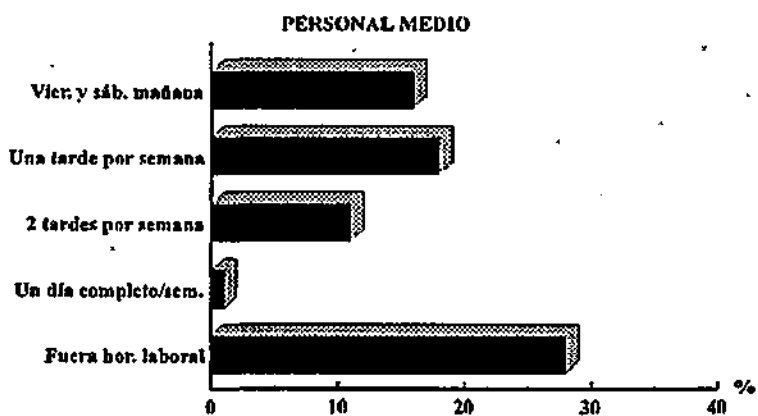
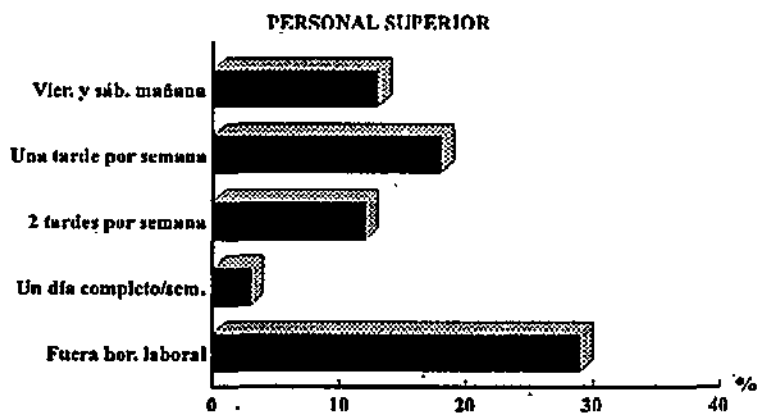
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR QUIMICAS



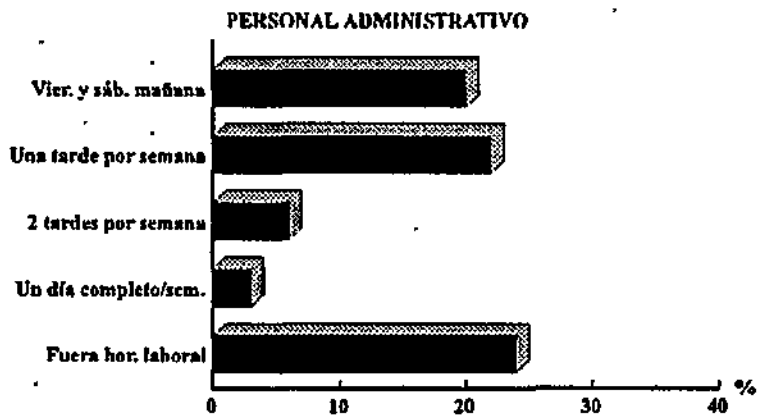
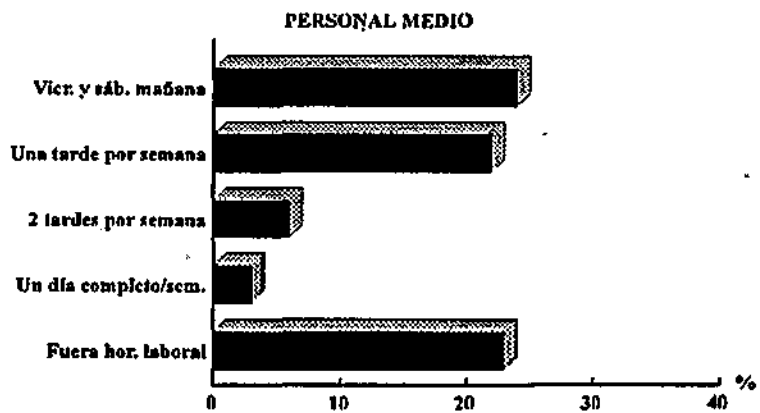
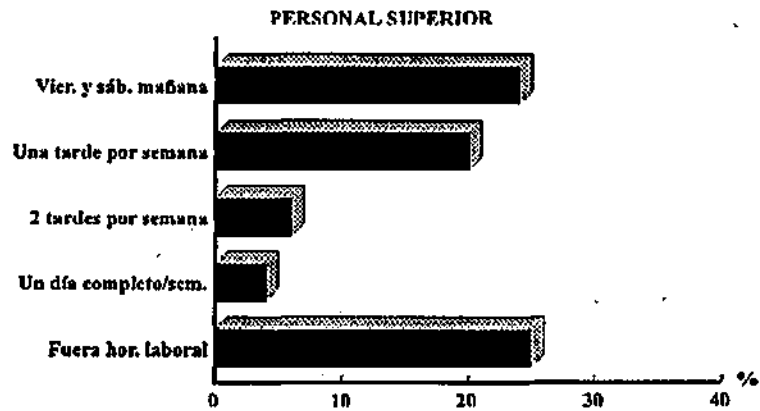
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR ELECTRICIDAD - ELECTRONICA



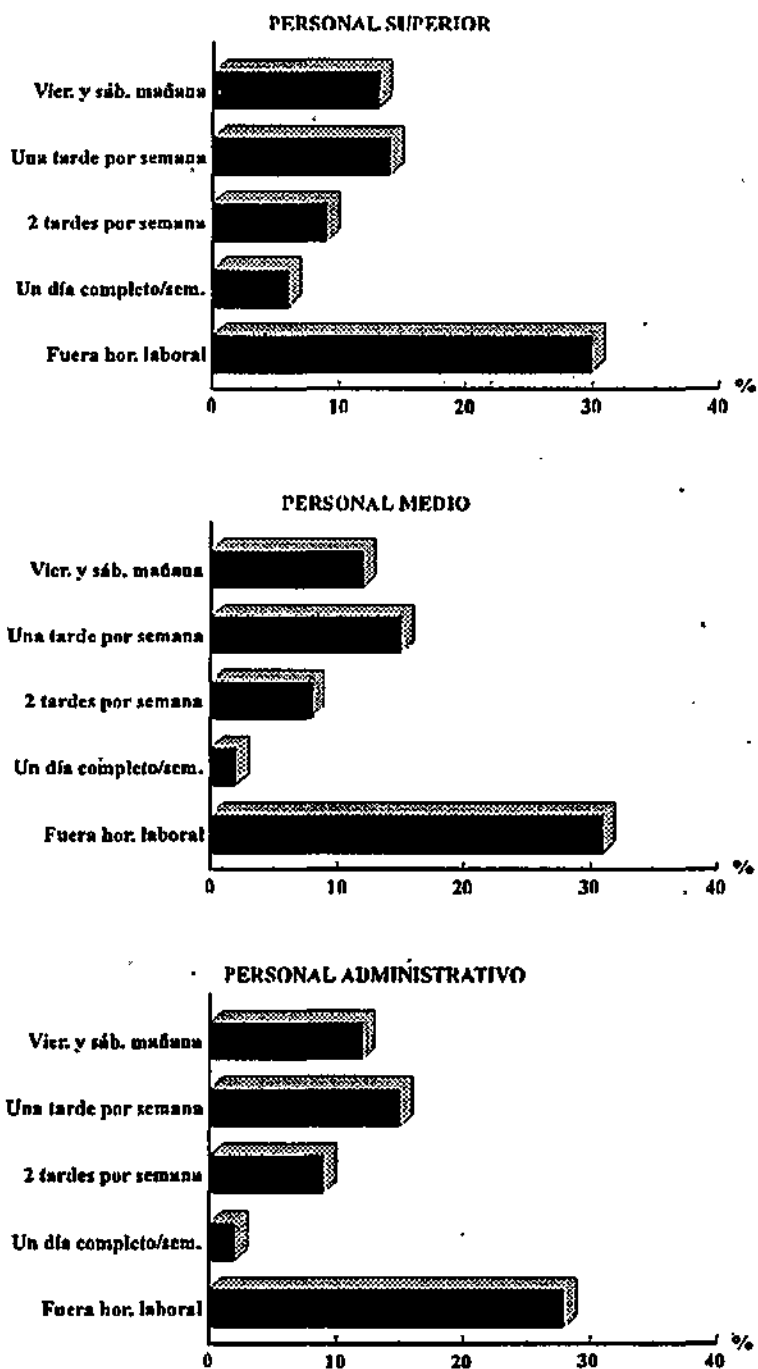
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS



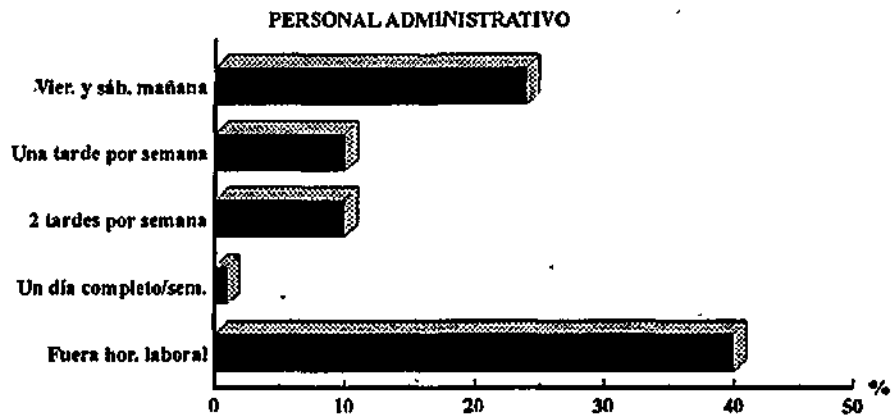
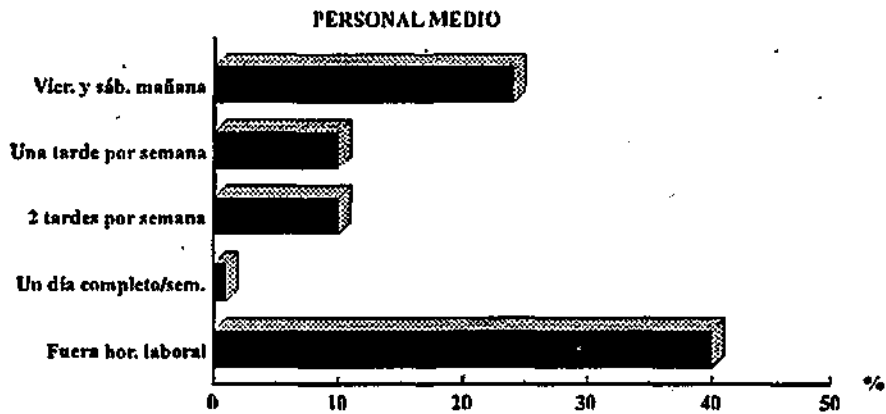
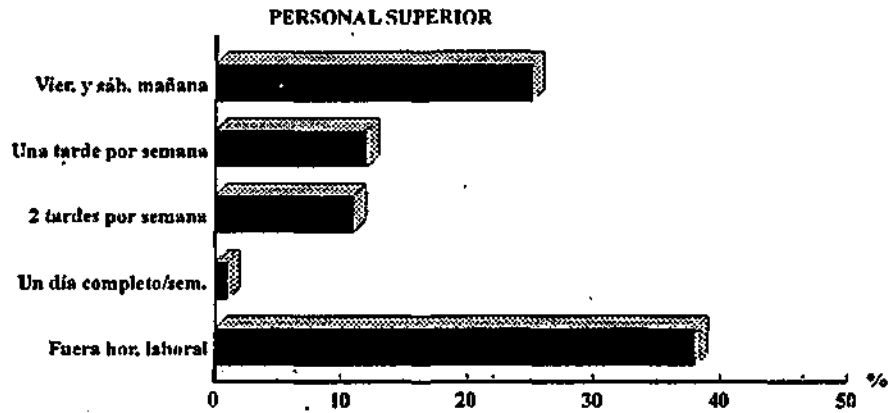
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS



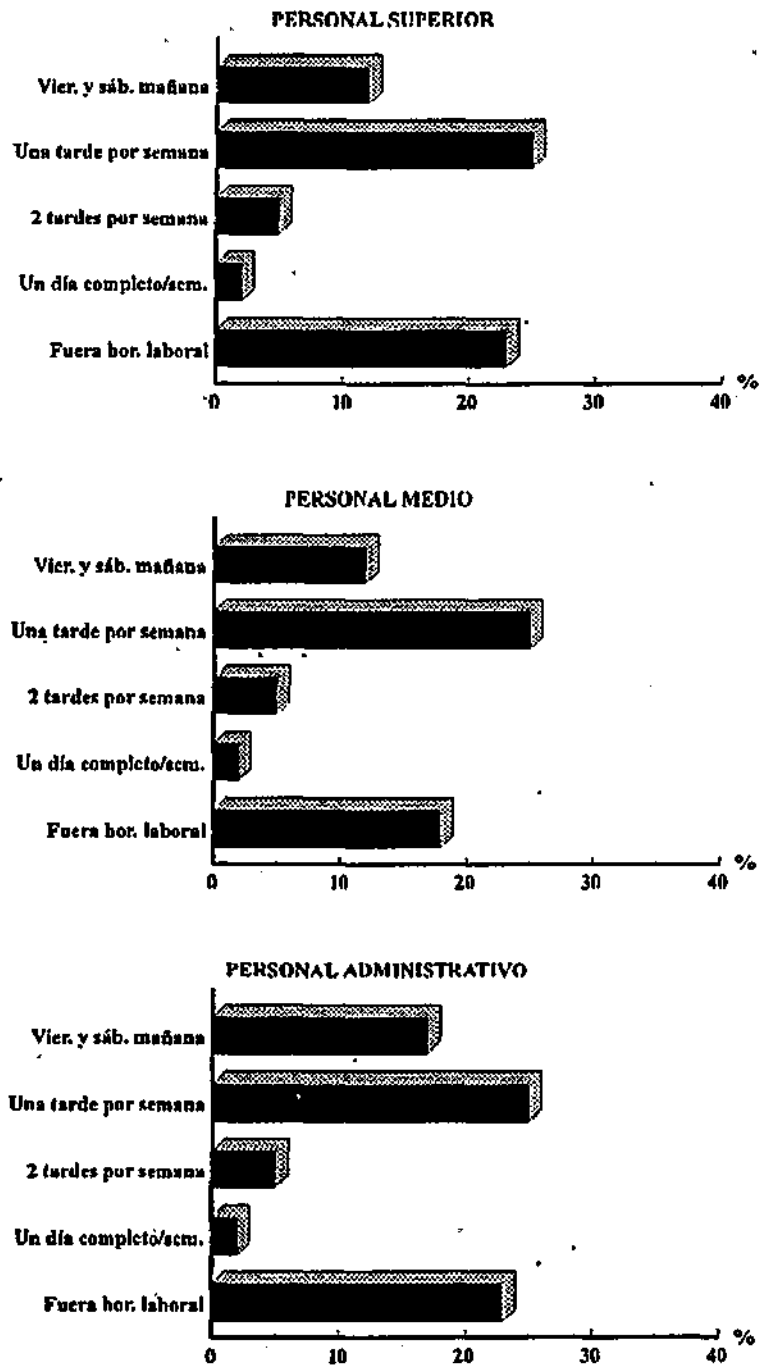
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO



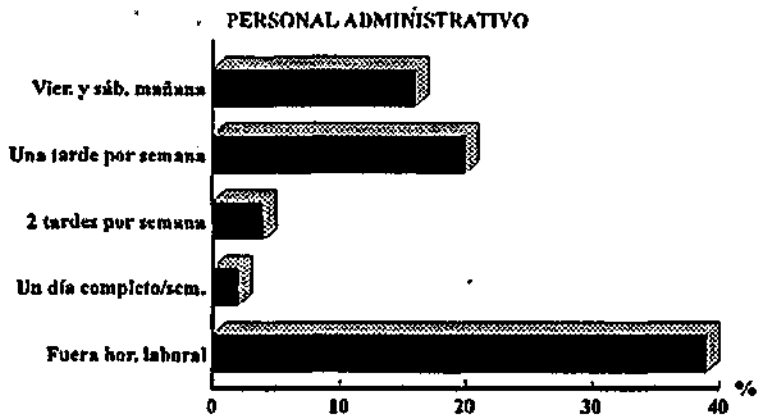
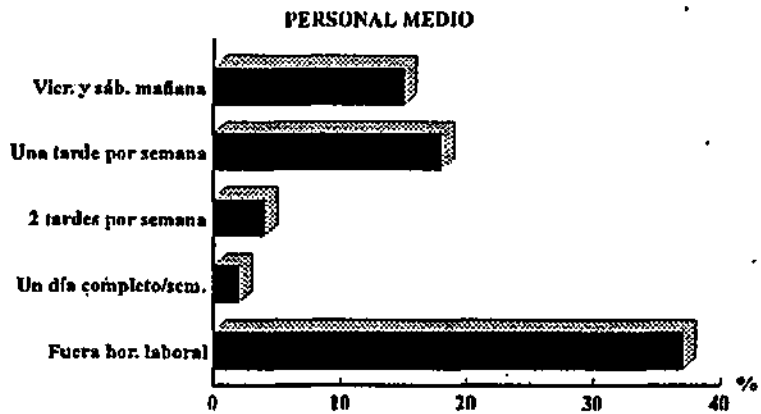
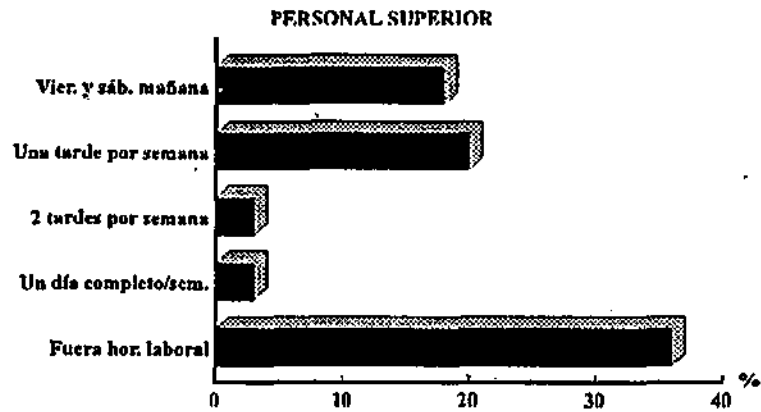
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR MOBILIARIO Y MADERA



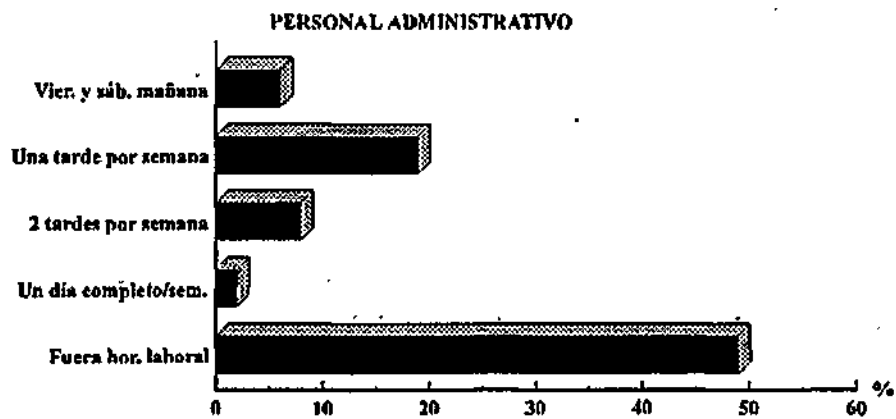
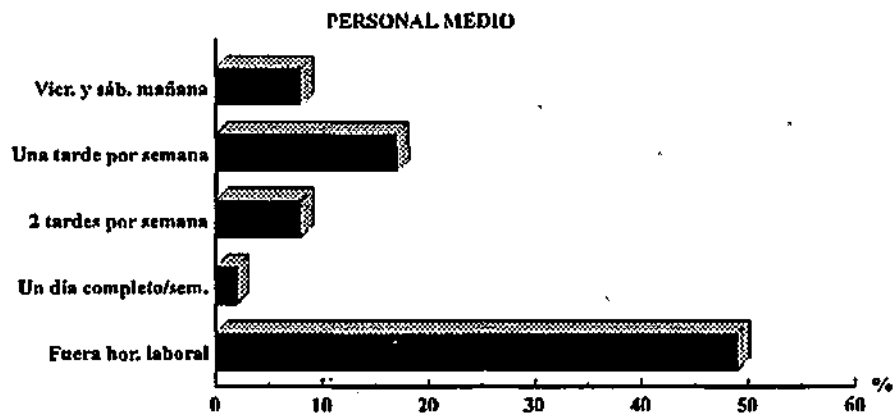
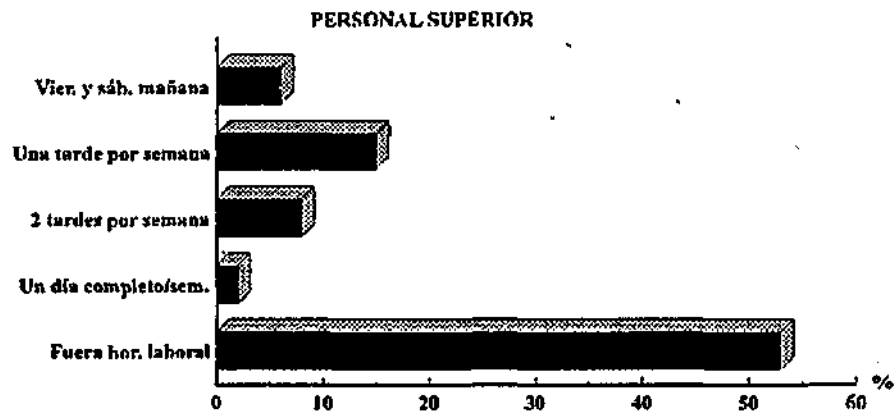
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO



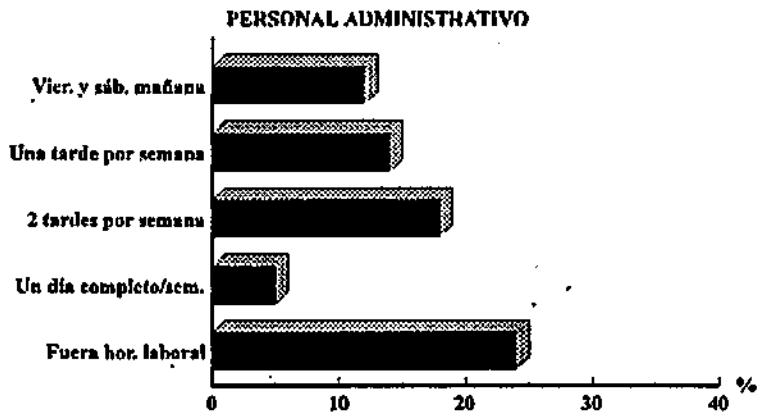
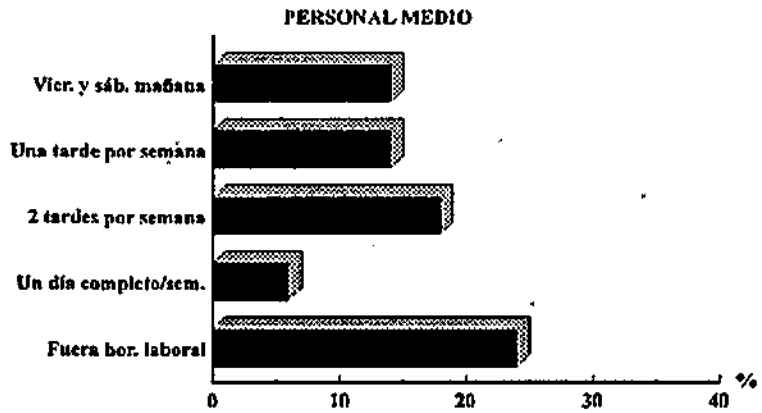
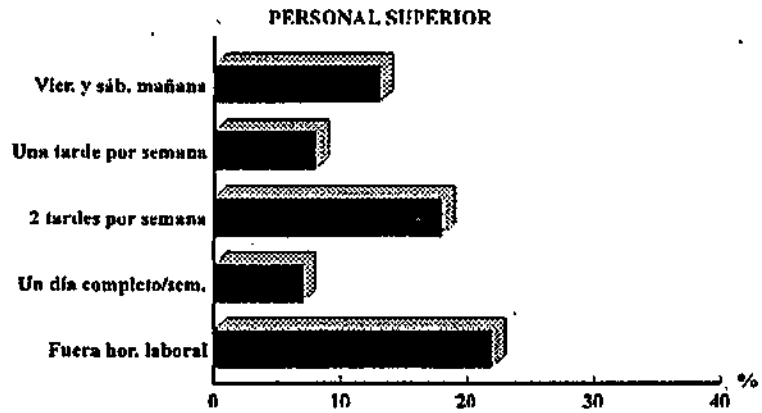
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR TRANSPORTES



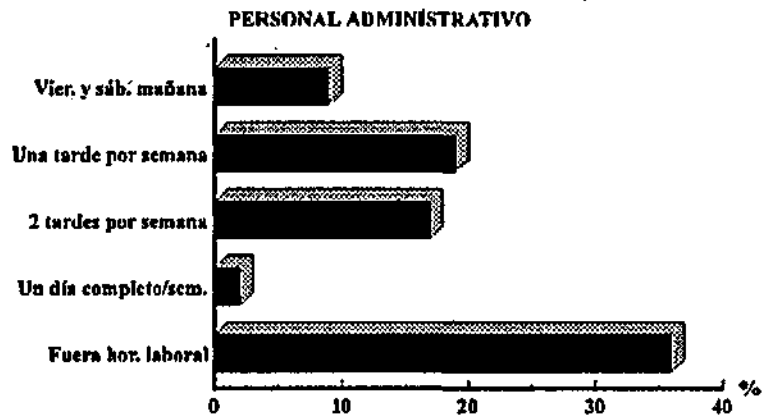
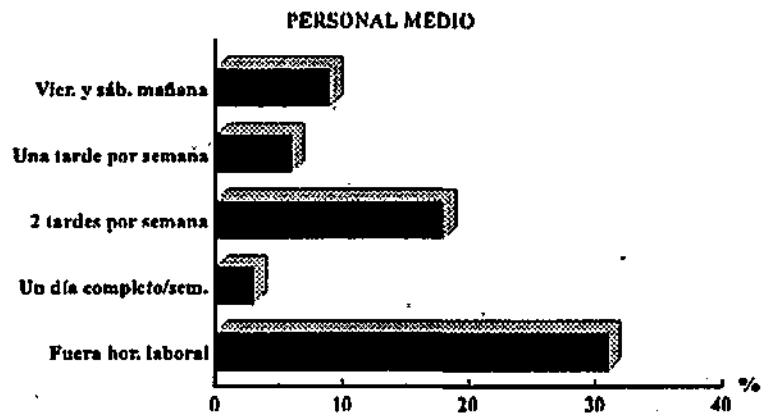
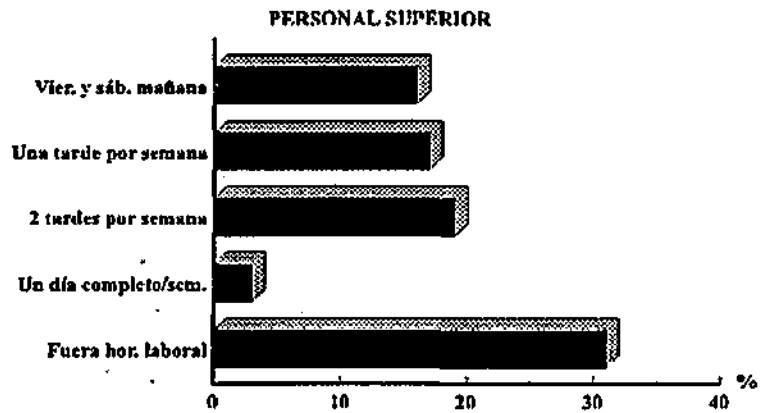
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR COMERCIO



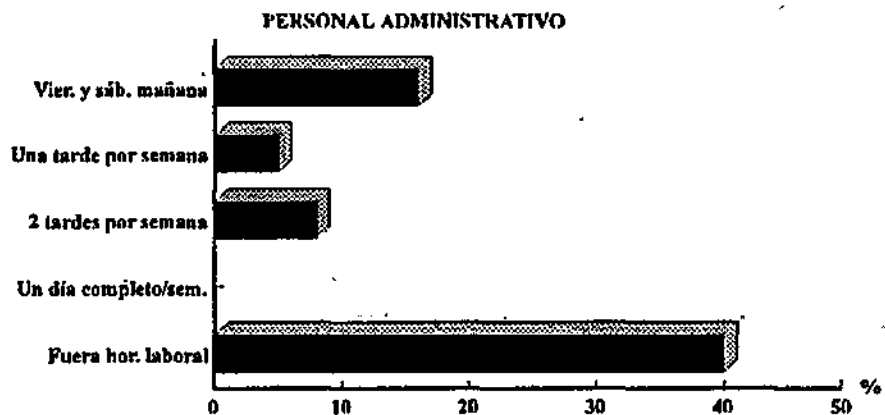
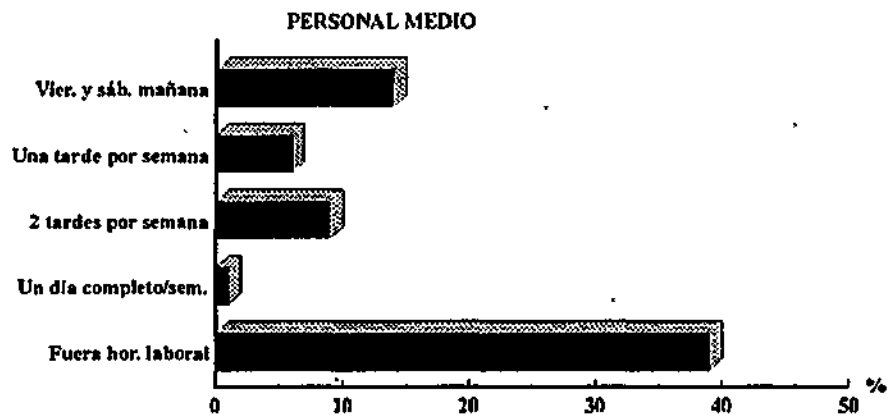
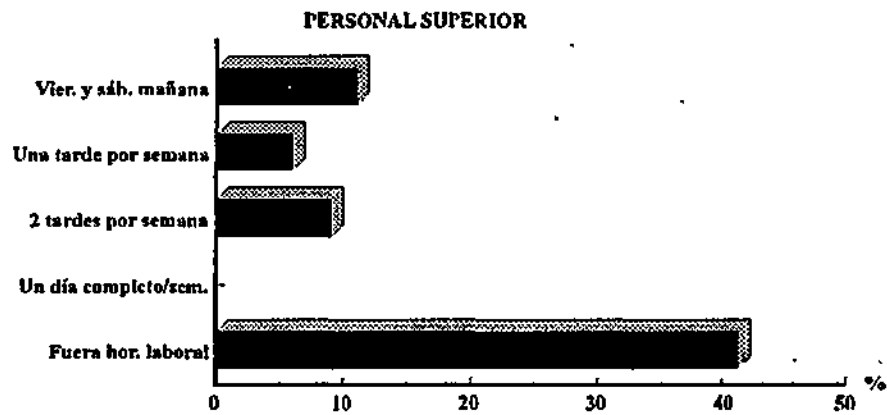
TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

SECTOR TURISMO

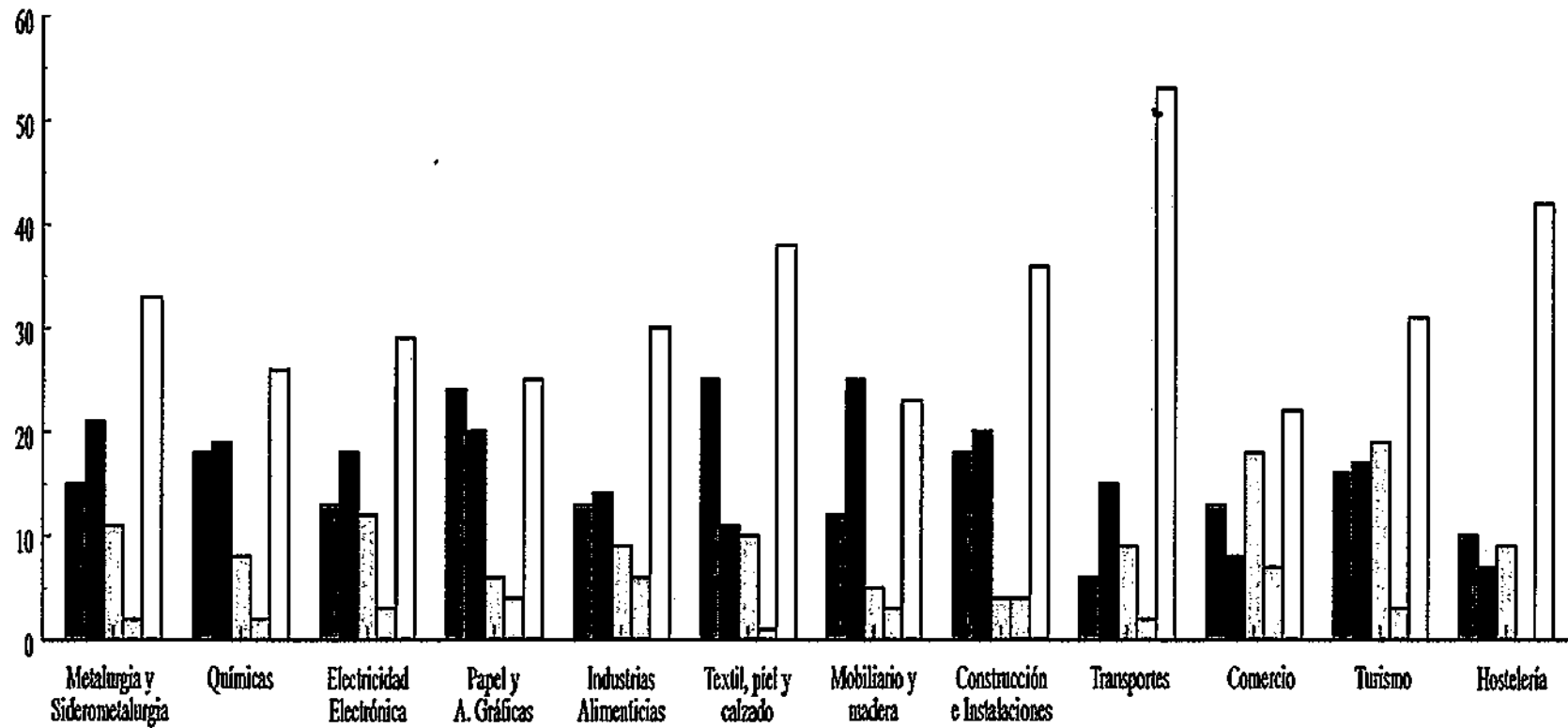


TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

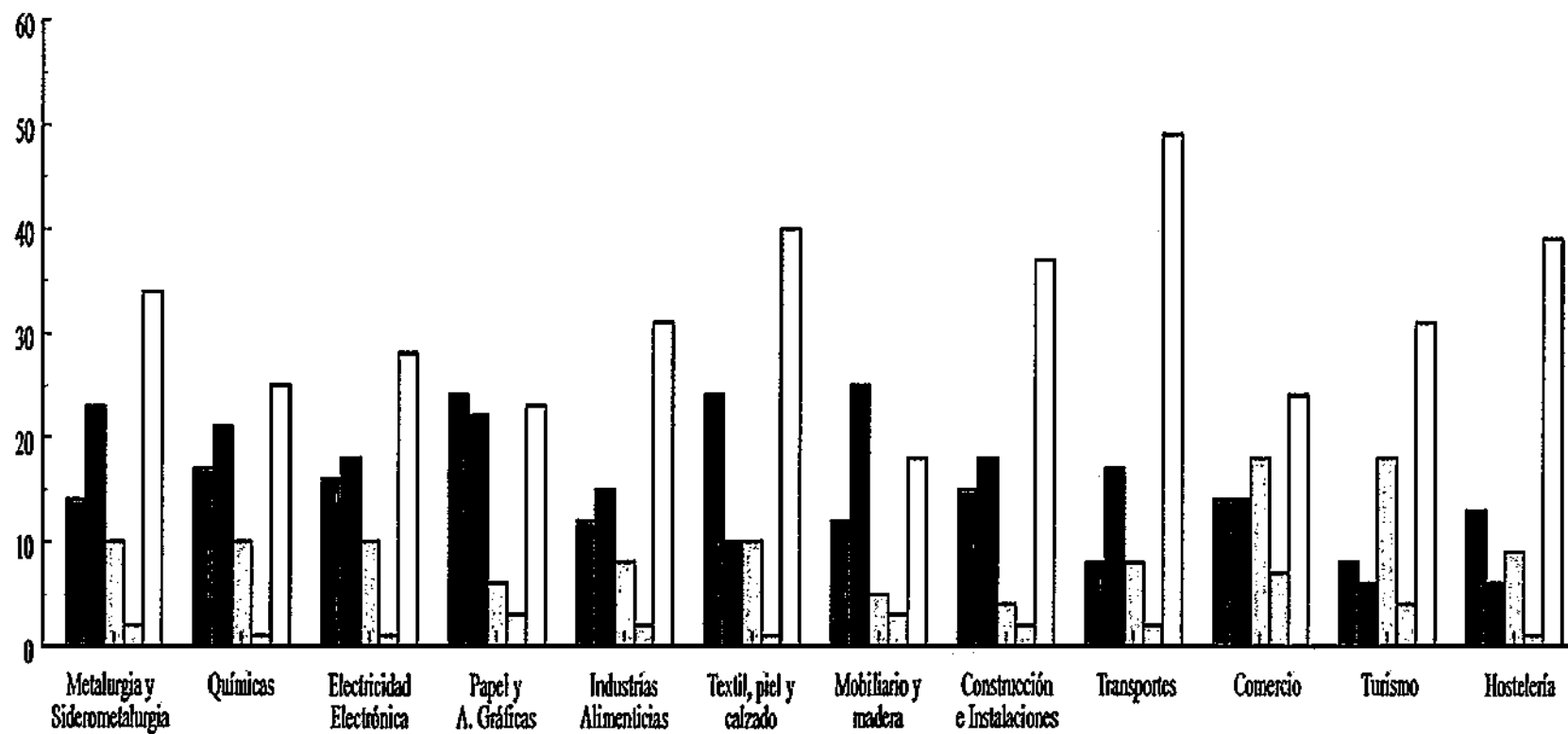
SECTOR HOSTELERIA



TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL SUPERIOR

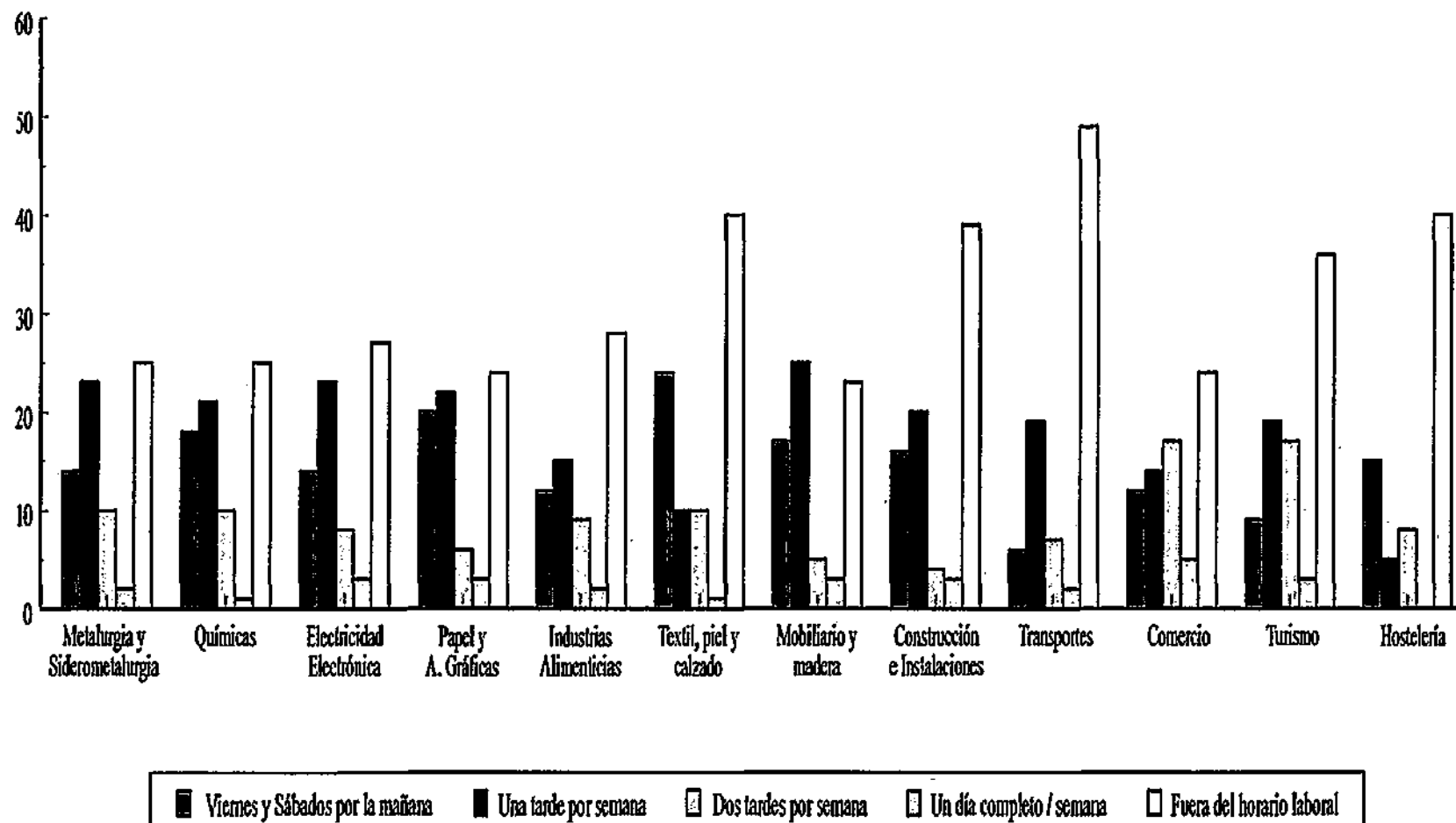


TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL MEDIO



Viernes y Sábados por la mañana
 Una tarde por semana
 Dos tardes por semana
 Un día completo / semana
 Fuera del horario laboral

TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL ADMINISTRATIVO



SINTESIS

El momento preferido para la formación, elegido por los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo III, es claramente "fuera de horario laboral". Son también consideradas las opciones de "una tarde por semana" y "viernes y sábado por la mañana", pero en menor medida.

El porcentaje de empresarios que eligen la opción de "dos tardes por semana" es realmente mínimo, y se descarta casi por completo que el personal de las empresas tenga "un día completo a la semana" para formarse.

En algunos Sectores Económicos, el número de respuestas de "otros momentos" por parte de los empresarios es alto.

Tiempo que dedicarían las empresas para la formación
<i>Opción más elegida</i> - <i>Fuera del horario laboral</i>
<i>Opciones medias</i> - <i>Una tarde por semana</i> - <i>Viernes y sábado por la mañana</i>
<i>Opciones descartables</i> - <i>Un día completo a la semana</i> - <i>Dos tardes por semana</i>

Según la categoría laboral del personal en la empresa, los empresarios de las Comunidades de Objetivo III, se decantan por las siguientes opciones:

- ***Personal superior***
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana

- ***Personal medio***
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana

- ***Administrativos***
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana.

El nivel profesional del personal no influye para determinar el tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal.

Agrupamos los Sectores Económicos analizados en función de las opciones elegidas por los empresarios, en cuanto al tiempo que dedicarían para la formación de su personal:

A. Formación "fuera del horario laboral".

- Hostelería
 - Turismo
 - Transportes
 - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
 - Industrias Alimenticias
 - Textil, Piel y Calzado
 - Electricidad - Electrónica.
-

B. Formación "una tarde por semana".

- Mobiliario y Madera.

C. Formación los "viernes y sábado por la mañana", "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral".

- Papel y Artes Gráficas
- Químicas
- Metalurgia y Siderometalurgia.

Existe en los Sectores Económicos una unanimidad casi completa, en el sentido de que la formación debe hacerse "fuera del horario laboral", la segunda elección sería "una tarde por semana".

El Sector de Mobiliario y Madera es el único que se decanta en primer lugar por la opción de "una tarde por semana".

Los empresarios de la Hostelería y del Sector Transporte, son los que se inclinan claramente en el sentido de que sus empleados se formen en horario no laboral.

