



## Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

## COMUNIDAD VALENCIANA

### AUTORAS

Begoña Beviá González

María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



*El mundo es tu mercado*

## Créditos

### Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde  
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro  
Técnico del Investigación EOI

### Equipo Técnico

Begoña Beviá  
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano  
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

---

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

## Índice

<b>0. Introducción.....</b>	<b>4</b>
0.1. Exportación general de España .....	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas .....	6
<b>1. Actividad Exportadora de la Comunidad Valenciana .....</b>	<b>12</b>
1.1. Introducción .....	12
1.2. Evolución de las exportaciones valencianas.....	14
1.3. Exportación por provincias .....	15
1.4. Composición sectorial de las exportaciones	
1.4.1. Semimanufacturas .....	20
1.4.2. Sector alimentación .....	24
1.4.3. Sector automóvil.....	28
1.4.4. Sector bienes de equipo .....	30
1.4.5. Sector manufacturas de consumo .....	32
1.4.6. Sector materias primas .....	35
1.4.7. Sector productos energéticos .....	37
1.4.8. Sector bienes de consumo duradero .....	39
1.5. Exportación por Capítulos TARIC .....	45
1.6. Análisis de las exportaciones por áreas de destino .....	53
1.6.1. Ventas a la Unión Europea .....	55
1.6.2. Exportación al resto de Europa .....	58
1.6.3. Exportación a África del Norte .....	60
1.6.4. Exportación a resto de África .....	62
1.6.5. Exportación a Oriente Medio Próximo .....	64
1.6.6. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	65
1.6.7. Exportación a América del Norte.....	67
1.6.8. Exportación a América Central-Antillas .....	69
1.6.9. Exportación a América del Sur.....	71
1.6.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	73
<b>2. ANEXOS.....</b>	<b>78</b>
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC .....	78
2.2. Cuadros estadísticos por países destino.....	85

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad<sup>1</sup>, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010<sup>2</sup> se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011<sup>3</sup> con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación

---

<sup>1</sup> [www.mineco.es](http://www.mineco.es)

<sup>2</sup> Datos provisionales

<sup>3</sup> Datos provisionales

económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

Tabla 1: Exportaciones españolas 2006-2010<sup>4</sup>

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

Tabla 2: Exportaciones primer trimestre 2010-2011<sup>5</sup>

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

<sup>4</sup> Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ([aduanas.cameras.org](http://aduanas.cameras.org)).

<sup>5</sup> Datos 2010 y 2011 provisionales. Puede haber variaciones en los resultados a medida que se vayan actualizando.

## 0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (32,21%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

- Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.

- La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 37,86% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

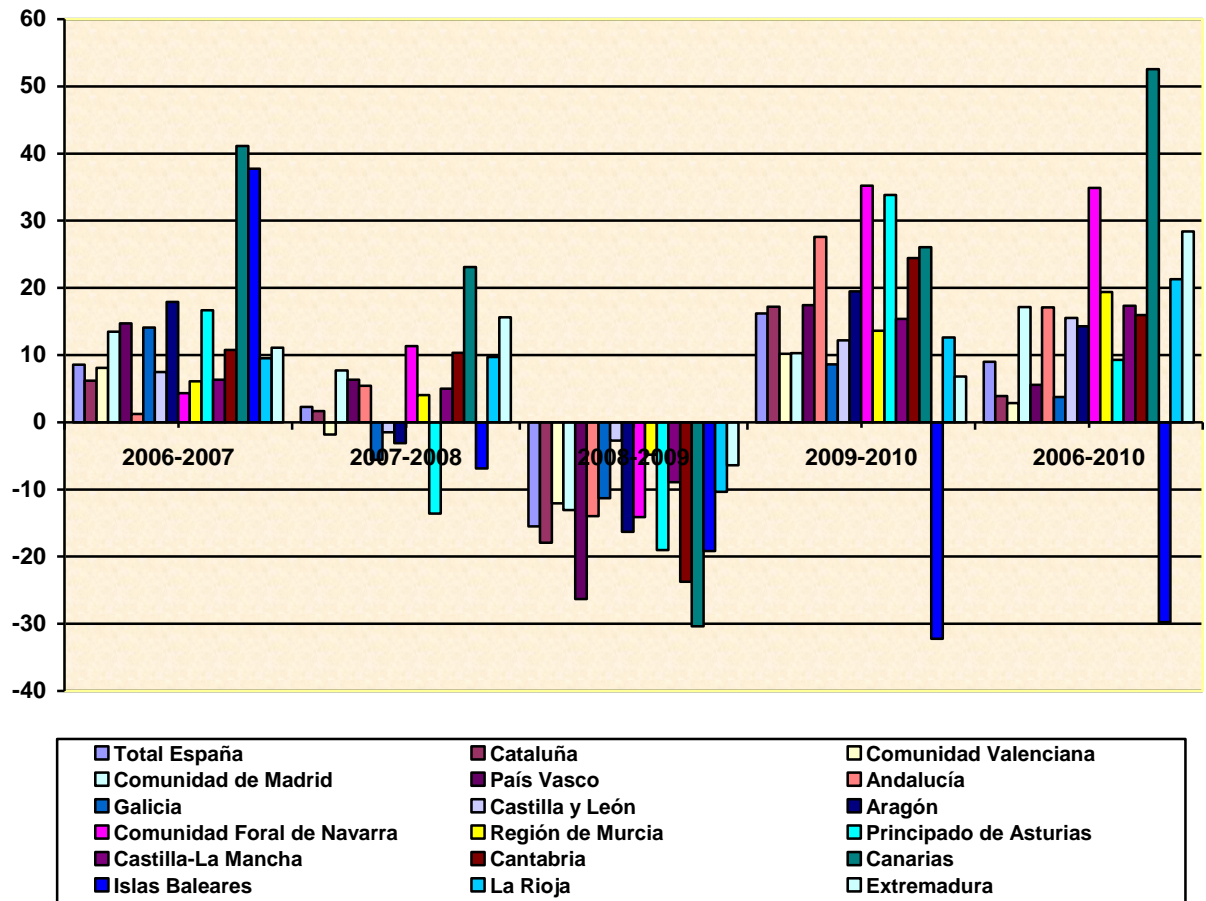
COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total España</b>	<b>170.438.626,91</b>	<b>185.023.217,52</b>	<b>189.227.851,41</b>	<b>159.889.550,15</b>	<b>185.799.015,52</b>
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41



Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España  
2006-2010 (%)

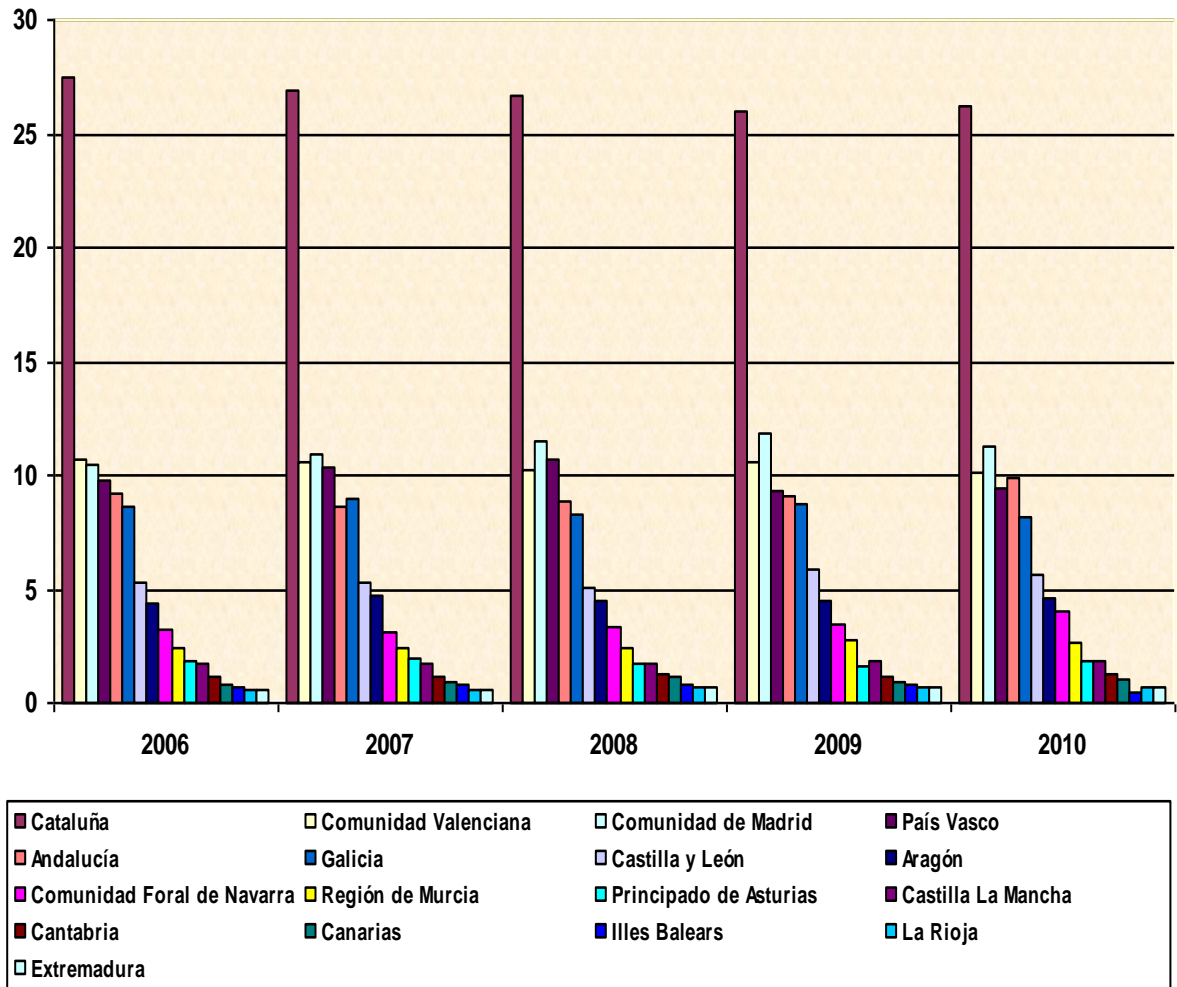


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011.

Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>Total exportación España</b>	<b>42.730.522,92</b>	<b>52.737.275,61</b>	<b>23,42</b>
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla-La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Islas Baleares	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

# 1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

## 1.1. INTRODUCCIÓN

La economía de la Comunidad Valenciana está basada principalmente en el sector servicios, centrado en el Turismo y actividades auxiliares. La hostelería supone uno de los motores centrales de esta Comunidad.

Otro de los sectores importantes en La Comunidad Valenciana es el automovilístico. En esta Comunidad conviven empresas fabricantes de turismo (FORD) con muchas pymes del sector auxiliar y de componentes de automoción. En la Provincia de Valencia (Almussafes) nos encontramos con un polígono industrial formado por pymes de componentes de automoción creadas para abastecer las necesidades de la Ford pero cuya especialización les ha llevado a poder competir en el mercado exterior con otros fabricantes internacionales.

El sector industrial valenciano es una parte muy importante de la economía de esta Comunidad, por detrás del sector turismo. Compuesta por una tipología muy amplia de productos que se han ido especializando por zonas geográficas en las distintas provincias. Destacando:

- Mueble, principalmente en la zona de Valencia centrada en muebles de diseño. Aunque en Alicante, en la zona cercana a Yecla, existen pequeñas empresas especializadas en madera. También en el subsector de puertas podemos encontrar pymes Valencianas internacionalizadas (como la marca LUVIPOL)
- Juguetes y muñecas. Centrados en la zona de Ibi-Castalla, empresas como FAMOSA o FEBER que venden sus productos en un gran número de mercados internacionales.
- Calzado. Conocido a nivel mundial es el calzado alicantino. Basado en diseño y calidad, fabricación bajo su propia marca o para grandes firmas internacionales. Tendencia de moda masculina, femenina o infantil. Marcas como HISPANITAS, PIKOLINOS, WONDER, GIOSEPPO, GALVALIN, etc. Múltiples serían los ejemplos posibles.
- Textil y confección, tanto en moda como textil-hogar. Diseñadores de renombre cuyos modelos son presentados en las principales pasarelas internacionales como Francis

Montesino, Hannibal Laguna, Dolores Cortés... junto a pymes que fabrican sus propios diseños siguiendo las tendencias del mercado. También se ubica en esta Comunidad un número importante de empresas tejedoras, que diseñan, tintan y fabrican tejidos utilizados en la fabricación de confección moda y textil-hogar.

- Marroquinería. Bolsos y cinturones como complemento al calzado y la confección de la Comunidad. Como ejemplo VICOSTA o GILMART. Junto a estas empresas se han establecido empresas de curtidos que se han ido especializando hasta convertirse hoy en día en proveedoras internacionales (por ejemplo Curtidos Vigner)
- Mármol. Principalmente Blanco Marfil y Rojo Alicante, que forman parte de la exportación de mármol español muy apreciado en el mercado exterior.
- Productos cerámicos. La Provincia de Castellón es la principal productora a nivel mundial de estos productos. Utilizando las últimas tecnologías y con gran inversión en I+D+i de forma constante, produce y comercializa productos cerámicos de gran prestigio.

El sector primario valenciano representa una parte pequeña del PIB de esta Comunidad Autónoma. Sin embargo, muchos de sus productos tienen fama a nivel internacional formando parte importante de su composición exportadora. Destacar los cítricos (especialmente las naranjas), así como las uvas de mesa (del Vinalopó) y de moscatel (de la Marina) o el arroz.

Muchos de estos productos, de alta calidad, representan las materias primas base de la importante industria transformadora agroalimentaria de esta Comunidad. Empresas de prestigio, tanto a nivel nacional como internacional productoras de: vino (diversas zonas como Requena-Utiel, Monovar, La Marina con distintos tipos de vino: tinto, espumosos y dulces), zumos, conservas (principalmente de frutas en almíbar), y el famoso Turrón (de Jijona y Alicante realizado con las almendras de la zona), chocolate (con la empresa Valor como referencia en Villajoyosa), industria heladera, las aceitunas de mesa, etc.

La Comunidad Valenciana exportadora por naturaleza y con una gran diversificación industrial, se ha visto siempre muy marcada por la coyuntura económica tanto nacional como internacional.

Dada su composición empresarial, principalmente pymes en sectores tradicionales, la crisis internacional acaecida en el periodo analizado, la ha afectado de forma más pronunciada que otras Comunidades Autónomas.

Esta tendencia negativa hace que la Comunidad Valenciana vaya perdiendo peso en el total exportado por España, dejando su segundo puesto histórico a la Comunidad de Madrid.

Con un volumen exportado en el año 2010 de 18.694 millones de euros pasa a ocupar el tercer puesto, representando el 10,06% del total español, seguida muy de cerca por la Comunidad de Andalucía.

Esta Comunidad ha ido disminuyendo ligeramente año a año su peso en el total exportado por España (descenso de 0,6 puntos porcentuales) al pasar del 10,66% en el 2006 al citado 10,06% en el 2010. Aunque sus exportaciones presentan un balance general positivo en el total del periodo.

## 1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES VALENCIANAS

La evolución de las exportaciones valencianas ha seguido las mismas pautas que el conjunto español:

- Desaceleración al inicio del periodo de la tendencia alcista experimentada en los años anteriores. La crisis produce un freno en las exportaciones valencianas con caída en los años 2008 y 2009. En este último se produce una recesión del 12,08% de sus ventas al exterior.
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010,) con una tasa de crecimiento del 10,21% con respecto al año anterior, y del 2,85% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Sin embargo, no se ha conseguido alcanzar el volumen de ventas del 2007, existiendo en el periodo 2007-2010 una caída del 4,87% del total exportado por esta Comunidad.
- Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del año 2011 con un incremento del 16,39% frente a lo exportado en el mismo periodo del año 2010. Pasando de los 4.602 millones de euros de los meses de enero-febrero-marzo del 2010, a los 5.357 millones de euros exportados en el mismo periodo del 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Comunidad Valenciana. Unidad: millones euros

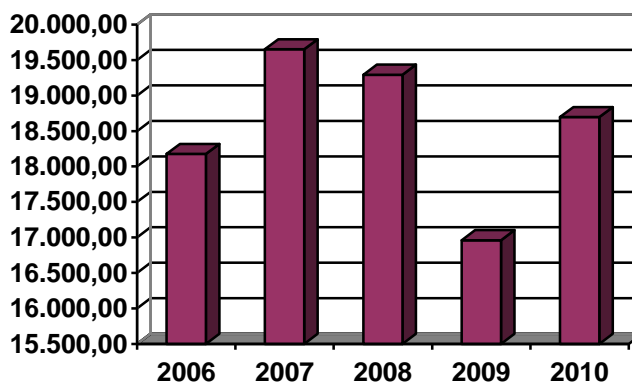


Tabla 6. Exportación de la Comunidad Valenciana. Primer trimestre 2010-2011  
Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39

### 1.3. EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

Si analizamos las exportaciones de la C. Valenciana por provincias observamos que:

Las tres provincias que componen esta Comunidad (Valencia, Castellón y Alicante) presentan un resultado positivo en el total del periodo analizado, con tasas de crecimiento de sus exportaciones entre el 2006 y 2010, aunque solo Alicante consigue superar en el último año 2010 los valores de inicio de la crisis.

La evolución provincial es distinta en cada provincia:

- *Valencia* con un volumen de ventas al exterior en el 2010 de 10.373,3 millones de euros se mantiene en todo el periodo como la provincia exportadora por excelencia de la C. Valenciana, aunque pierde 1,41 puntos porcentuales al pasar de ocupar el 56,9% del total exportado por esta Comunidad en el 2006, al 55,49% en el 2010. Valencia se ha

visto fuertemente afectada por la crisis internacional, cayendo sus exportaciones en los años 2008 (un 6,12%) y 2009 (un 11,03%). Incrementándose un 13,37% en el 2010, consigue recuperar los 10.342,8 millones exportados en el 2006 (aumentando un 0,29%), pero se queda un 5,31% por debajo de los 10.954,4 millones exportados en el 2007.

- La provincia de *Castellón* con tasas de crecimiento en los años iniciales (2007 y 2008), aunque se ve afectada por la crisis en el año 2009, la recuperación de sus exportaciones en el año 2010 hace que gane peso en el total Valenciano (pasando a suponer el 24,63% del total de esta Comunidad). Sin embargo, los 4.604,2 millones de euros no consiguen superar el volumen exportado en el año 2008 (5.386,6 millones de euros) cayendo un 14,53% en el periodo 2008-2010.
- *Alicante* mantiene una tendencia atípica en el periodo analizado, en el año 2009 se produce un aumento de sus exportaciones que parecía indicar el inicio de la recuperación exterior de la provincia; en el año 2010 sus ventas se ven frenadas con una caída del 0,6%; sin embargo, Alicante consigue un balance positivo en el total de periodo, superando ligeramente el volumen del año 2007. Aumento del 0,37% al pasar de los 3.703 millones de euros en el 2007 a los 3.716,7 millones del 2010.

Si analizamos la evolución en el primer trimestre del 2011, podemos apreciar que las tres provincias valencianas experimentan incrementos con respecto a las exportaciones que realizaron en el primer trimestre del 2010.

Tabla 7. Evolución de la exportación por provincias valencianas. Unidad: miles euros.

PROVINCIA	2006	2007	2008	2009	2010
Valencia	10.342.802,98	10.954.416,96	10.283.741,77	9.149.646,11	10.373.264,23
Castellón	4.351.181,20	4.992.837,15	5.386.633,26	4.073.359,39	4.604.200,42
Alicante	3.482.379,00	3.702.987,42	3.622.907,47	3.739.161,13	3.716.673,15



Tabla 8. Variación interanual exportación por provincias valencianas (%)

PROVINCIA	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Valencia	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
Castellón	5,91	-6,12	-11,03	13,37	0,29
Alicante	14,75	7,89	-24,38	13,03	5,81

Gráfico 4. Peso por provincias sobre el total de exportaciones valencianas (%)

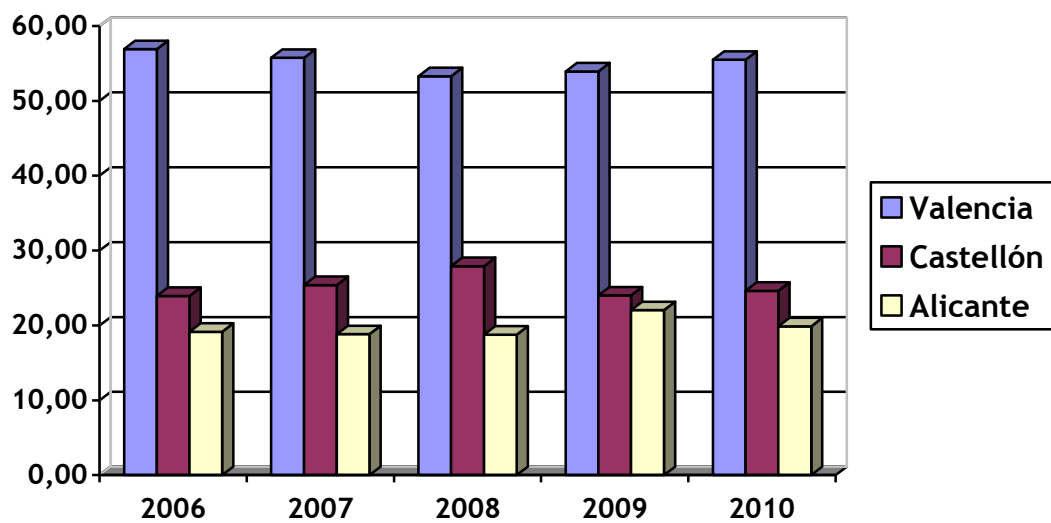


Tabla 9. Exportación por provincias valencianas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

PROVINCIA	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Valencia	2.595.481,72	3.089.456,88	19,03
Castellón	1.091.738,93	1.312.813,02	20,25
Alicante	915.194,66	954.685,10	4,31

#### 1.4. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente la exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios.

En todo el estudio se han tenido en cuenta los ocho principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la composición sectorial de sus exportaciones, podemos apreciar que:

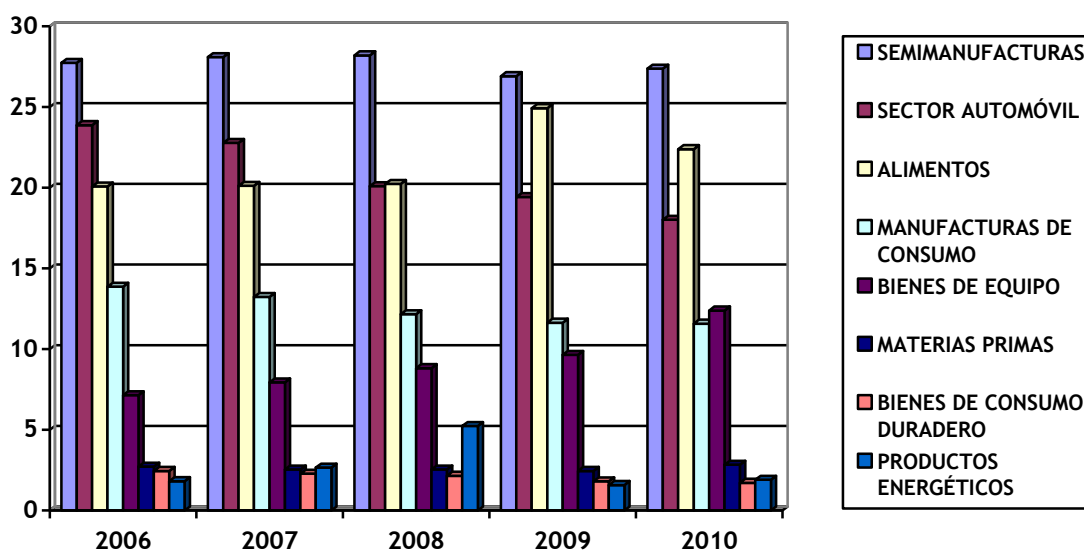
De los ocho sectores analizados, vemos que las exportaciones valencianas se centran en cinco de ellos (Semimanufacturas, automoción, alimentación, manufacturas de consumo y bienes de equipo), que representan año tras año más del 91% del total exportado por esta comunidad. Con ligeras subidas y bajadas a lo largo del periodo, consiguen mantener su peso, representando en el 2010 el 91,76% del total de exportación valenciana.

La Comunidad Valenciana presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

- El sector de alimentación va ganando peso año a año en el total exportado por la C. Valenciana, representando el 22,39% del total exportado por esta Comunidad Autónoma, valor 2,31 puntos porcentuales superior al del año 2006 (20,08%).
- Los sectores que hasta el inicio del periodo analizado (año 2006) representaban una parte importante de las exportaciones valencianas y que han ido perdiendo peso a lo largo del periodo analizado, son las semimanufacturas (del 27,74% en el año 2006 al 27,38% en el año 2010), el sector del automóvil (del 23,88% al 18,02%), y las manufacturas de consumo (13,87% al 11,58%).
- Debemos destacar el creciente peso de los bienes de equipo sobre el total exportado por la C. Valenciana, que pasa de representar el 7,14% del total exportado en el año 2006 al 12,39% del total de ventas al exterior del año 2010.

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del año anterior, podemos apreciar que se mantiene la tendencia de fuerte crecimiento en las exportaciones de todos los sectores valencianos.

Gráfico 5. Peso de los sectores económicos en el total exportado de la C. Valenciana (%)



#### 1.4.1. SEMIMANUFACTURAS

Las exportaciones de semimanufacturas ocupa siempre la primera posición en las exportaciones valencianas. En el año 2010 representó el 27,38% del total exportado por esta Comunidad, disminuyendo ligeramente en 0,36 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 27,74% al 27,38%).

La evolución mantenida por las semimanufacturas sigue las mismas pautas que el total valenciano: caídas en los años de crisis (del 1,41% en el 2008 y del 16,12% en 2009) y recuperación en el año 2010 (del 12,10%). En el 2010 se alcanza un volumen de 5.118,2 millones de euros, superando en 1,51% al del inicio del periodo (5.042,1 millones del 2006), Sin embargo, no se consigue alcanzar las ventas anteriores a la crisis (5.521,2 millones de euros), cayendo un 7,3% con respecto al 2007.

La tendencia alcista de las semimanufacturas valencianas del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento de sus exportaciones (del 10,78%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en la C.Valenciana están formadas principalmente por material de construcción y el subsector de productos químicos que representan el 38,84% y 44,35% del total exportado de semimanufacturas valenciana a lo largo de todo el periodo analizado.

El 32,85% de las exportaciones de productos químicos lo realiza el subsector colorantes y curtientes, con un volumen de exportación de 745,7 millones de euros en el 2010, representando el 14,57% del total de exportación de semimanufacturas valencianas y el 3,99% del total exportado por esta Comunidad.

Otro subsector químico a destacar es el de plásticos, que con un volumen de ventas al exterior de 598,2 millones de euros, representa el 26,35% del total de ventas de productos químicos, el 11,69% de las exportaciones valencianas de semimanufacturas y el 3,2% del total exportado por esta Comunidad Autónoma.

Ambos subsectores químicos presentan un resultado global positivo en el periodo analizado. Sus exportaciones caen por la crisis en el año 2009 (un 20,72% y un 0,95% respectivamente), incrementándose en el último año (un 24,10% y un 12,79% respectivamente) superando los valores exportados al inicio del periodo en el año 2006. Sin embargo, mientras los colorantes y curtientes, con un volumen de 745,7 millones de euros se queda un 1,61% por debajo de los 757,9 millones de inicio de la crisis (exportación año

2007); los plásticos valencianos consiguen un incremento del 11,72% entre el 2008 y 2010 (pasa de 535,5 millones de euros a 598,2 millones).

Por su parte, los materiales de construcción, uno de los principales subsectores de semimanufacturas valencianas (38,84%), representa el 10,63% del total exportado por la C.Valenciana. Gravemente afectado por la crisis ve como sus exportaciones caen durante los años 2008 (un 4,31%) y 2009 (un 21,93%), y si bien crece un 5,10% durante el 2010, los 1.987,7 millones de euros exportados queda un 17,4% por debajo de los 2.406,4 millones que la C.Valenciana exportaba al inicio del periodo analizado (año 2006).

Si analizamos las exportaciones de estos subsectores en el primer trimestre del 2011 y las comparamos con los volúmenes de ventas al exterior del mismo periodo en el 2010, podemos observar que mientras los plásticos presentan una ligera caída del 0,3%, los colorantes-curtientes y los materiales de construcción presentan una tendencia alcista (suben un 2,36 % y un 9,31% respectivamente).

Tabla 10. Exportación de semimanufacturas valencianas. Unidad: miles euros<sup>6</sup>

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	<b>5.042.049,63</b>	<b>5.521.186,10</b>	<b>5.443.456,80</b>	<b>4.565.705,37</b>	<b>5.118.157,66</b>
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	2.893.620,97	3.014.353,32	2.835.388,95	2.233.997,53	2.342.486,28
43 PRODUCTOS QUIMICOS	1.713.251,20	1.986.396,71	2.088.674,36	1.914.698,32	2.270.026,38
42 HIERRO Y ACERO	243.419,20	287.987,35	304.924,64	237.540,37	297.836,31
41 METALES NO FERROSOS	191.758,26	232.448,72	214.468,86	179.469,16	207.808,70

**PRODUCTOS QUÍMICOS**

436 COLORANTES Y CURTIENTES	574.164,64	710.461,31	757.900,93	600.879,58	745.714,40
434 PLASTICOS	407.564,56	467.452,49	535.450,13	530.374,04	598.195,22
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	261.334,63	281.505,75	210.845,61	192.887,69	254.956,15
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADOS	162.120,68	173.778,87	176.629,18	199.688,35	222.673,00
433 MEDICAMENTOS	116.376,90	123.835,92	125.661,93	120.322,13	105.712,81
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	106.187,91	132.457,79	149.614,94	152.148,07	199.056,36
435 ABONOS	53.904,10	67.004,61	101.765,68	95.701,95	101.473,72
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	31.597,78	29.899,98	30.805,96	22.696,50	42.244,72

**OTRAS SEMIMANUFACTURAS**

442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	2.406.438,47	2.531.316,35	2.422.326,09	1.891.168,97	1.987.712,44
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	307.360,70	281.559,41	218.931,33	176.290,64	173.474,36
441 PAPEL	159.525,52	180.546,84	172.720,88	149.541,63	153.349,85
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	20.296,28	20.930,71	21.410,64	16.996,30	27.949,63

<sup>6</sup> La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

Tabla 11. Variación interanual exportación semimanufacturas valencianas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	9,50	-1,41	-16,12	12,10	1,51
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	4,17	-5,94	-21,21	4,86	-19,05
43 PRODUCTOS QUIMICOS	15,94	5,15	-8,33	18,56	32,50
42 HIERRO Y ACERO	18,31	5,88	-22,10	25,38	22,36
41 METALES NO FERROSOS	21,22	-7,73	-16,32	15,79	8,37

PRODUCTOS QUÍMICOS

436 COLORANTES Y CURTIENTES	23,74	6,68	-20,72	24,10	29,88
434 PLASTICOS	14,69	14,55	-0,95	12,79	46,77
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	7,72	-25,10	-8,52	32,18	-2,44
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADOS	7,19	1,64	13,06	11,51	37,35
433 MEDICAMENTOS	6,41	1,47	-4,25	-12,14	-9,16
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	24,74	12,95	1,69	30,83	87,46
435 ABONOS	24,30	51,88	-5,96	6,03	88,25
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	-5,37	3,03	-26,32	86,13	33,70

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	5,19	-4,31	-21,93	5,10	-17,40
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	-8,39	-22,24	-19,48	-1,60	-43,56
441 PAPEL	13,18	-4,33	-13,42	2,55	-3,87
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	3,13	2,29	-20,62	64,45	37,71

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas valencianas (%)

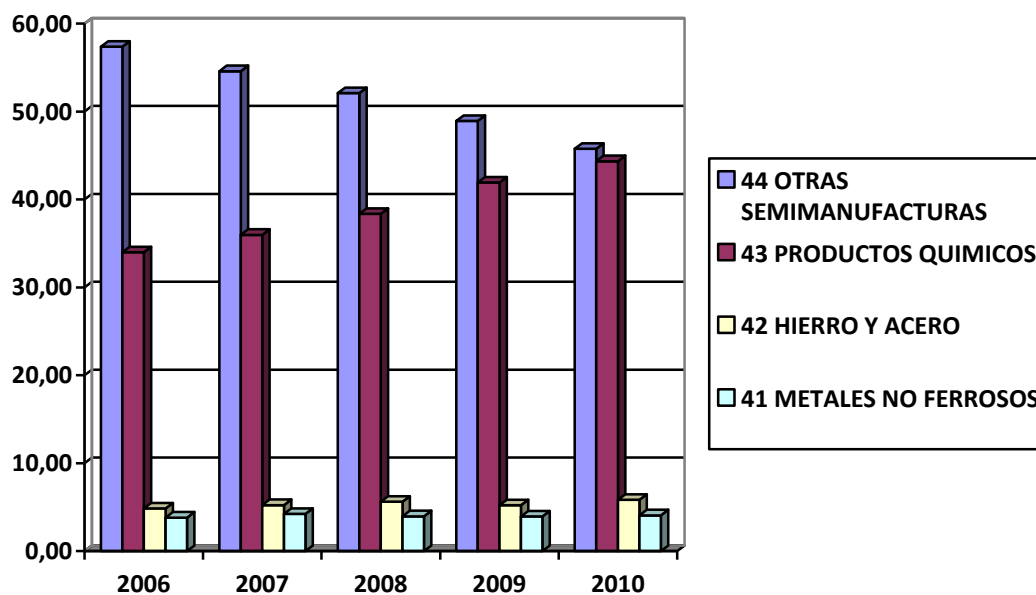


Tabla 12. Exportación semimanufacturas valencianas primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
41 METALES NO FERROSOS	34.350,78	47.584,41	38,52
42 HIERRO Y ACERO	61.168,20	81.972,89	34,01
43 PRODUCTOS QUIMICOS	541.933,13	577.066,09	6,48
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	524.265,62	580.264,67	10,68

#### 1.4.2. SECTOR ALIMENTACIÓN

Otro de los sectores exportadores básicos de la C. Valenciana es el *sector alimentario*. Este sector ve cómo su peso sobre el total exportado por esta Comunidad va creciendo año a año en el periodo analizado, hasta situarse en el 22,39% en el 2010. Su crecimiento en 2,31



puntos porcentuales (al pasar de los 20,08% del total exportado en el 2006 a los 22,39% del 2010), lo coloca como segundo sector exportador por encima del sector automóvil.

El sector alimentación de la C.Valenciana presenta una evolución fluctuante en el periodo analizado, con caídas de sus exportaciones en el año 2008 (un 1,24%) y en el 2010 (1,02%) y fuertes incrementos de los años 2007 (8,32%) y 2009 (8,33%). Con un volumen de exportación de 4.186,4 millones de euros en el 2010 se produce un incremento del 14,71% en el total del periodo analizado 2006-2010 (3.649,4 millones en el 2006). E incluso superior al volumen anterior a la crisis, aumentando un 5,90% en relación a los 3.953,2 millones de euros del 2007.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva, con un incremento del 13,57% con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

El sector alimentación valenciano está formado principalmente por el subsector frutas y legumbres, con 3.372,3 millones de euros, que representa el 80,55% del total exportado en el 2010, disminuye su peso 1,15 puntos porcentuales, con respecto a los 81,7% que representaba en el 2006. Este subsector representa el 18,04% del total exportado por la Comunidad Valenciana.

Las exportaciones de frutas y verduras valencianas presentan una evolución fluctuante en el periodo analizado, caídas en los años 2008 (del 1,13%) y 2010 (del 2,88%), e incrementos en los años 2007 (del 6,36%) y 2009 (del 10,75%), con un volumen exportado en el 2010 de 3.372,3 millones de euros supera los 3.171,2 millones anteriores a la crisis (aumentando un 6,34% en el periodo 2007-2010).

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento en las exportaciones de todos los subsectores alimentarios de la C. Valenciana en relación a las cifras del mismo periodo del año 2010.

Tabla 13. Exportación sector alimentación valenciano. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>3.649.437,55</b>	<b>3.953.174,39</b>	<b>3.904.330,50</b>	<b>4.229.476,13</b>	<b>4.186.390,98</b>
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	2.981.528,79	3.171.186,76	3.135.402,06	3.472.350,94	3.372.275,15
18 BEBIDAS	169.308,24	148.477,54	140.445,41	135.955,75	137.229,69
13 PESCA	142.187,57	175.744,34	161.405,49	185.229,56	181.004,26
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	90.839,62	112.256,25	143.311,10	141.870,14	175.463,64
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	80.886,26	79.258,49	94.778,41	91.909,62	98.445,16
11 CARNE	38.471,00	39.665,18	43.827,43	42.135,37	69.819,00
12 LACTEOS Y HUEVOS	35.022,19	41.874,28	51.362,83	56.424,76	49.321,81
19 TABACOS	33.739,07	32.632,05	32.899,93	19.836,22	2.420,52
1A GRASAS Y ACEITES	29.612,84	24.722,18	29.150,04	27.185,28	41.189,75
14 CEREALES	27.836,55	111.986,99	50.951,05	36.130,13	44.748,96
1C PIENSOS ANIMALES	19.078,99	13.871,53	15.616,01	16.025,22	10.977,81
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	926,43	1.498,80	5.180,73	4.423,14	3.495,24

Tabla 14. Variación interanual exportación alimentación valenciana (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>8,32</b>	<b>-1,24</b>	<b>8,33</b>	<b>-1,02</b>	<b>14,71</b>
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	6,36	-1,13	10,75	-2,88	13,11
18 BEBIDAS	-12,30	-5,41	-3,20	0,94	-18,95
13 PESCA	23,60	-8,16	14,76	-2,28	27,30
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	23,58	27,66	-1,01	23,68	93,16
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	-2,01	19,58	-3,03	7,11	21,71
11 CARNE	3,10	10,49	-3,86	65,70	81,48
12 LACTEOS Y HUEVOS	19,57	22,66	9,86	-12,59	40,83
19 TABACOS	-3,28	0,82	-39,71	-87,80	-92,83
1A GRASAS Y ACEITES	-16,52	17,91	-6,74	51,51	39,09
14 CEREALES	302,30	-54,50	-29,09	23,85	60,76
1C PIENSOS ANIMALES	-27,29	12,58	2,62	-31,50	-42,46
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	61,78	245,66	-14,62	-20,98	277,28

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación de alimentación (%)

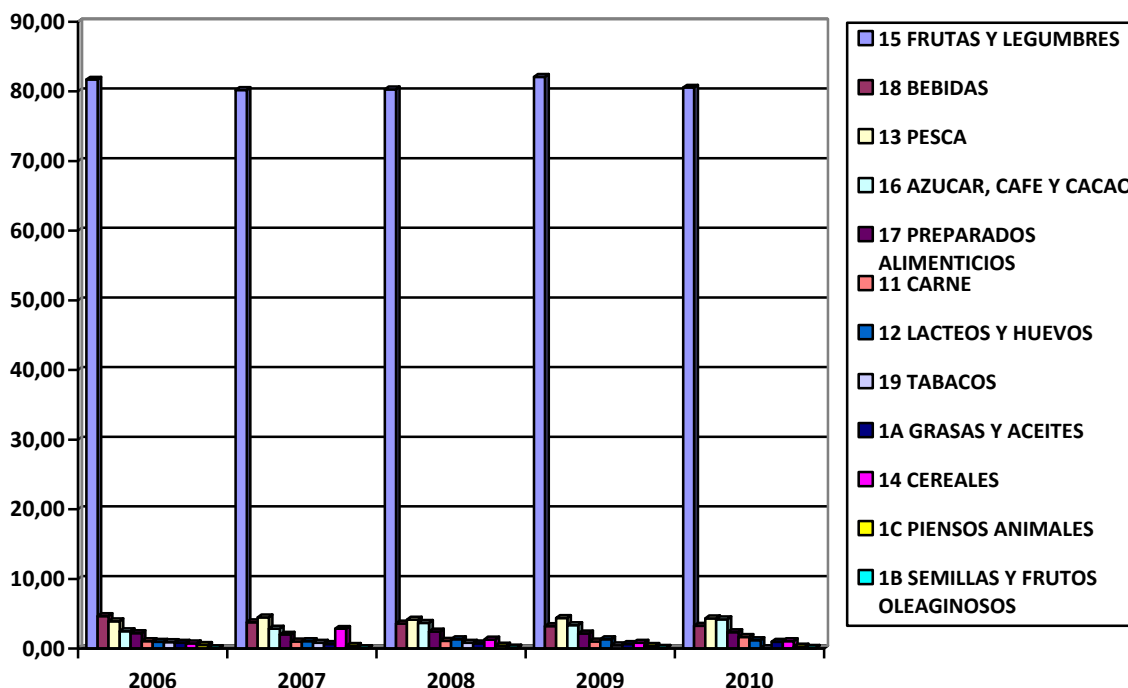


Tabla 15. Exportación alimentación valenciana primer trimestre 2011. Unidad: miles euros.

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	1.061.938,31	1.167.554,95	9,95
18 BEBIDAS	31.356,42	39.181,46	24,96
13 PESCA	39.289,64	41.067,92	4,53
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	42.329,04	42.536,34	0,49
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	17.243,24	24.348,28	41,20
11 CARNE	10.074,59	20.643,49	104,91
12 LACTEOS Y HUEVOS	10.591,85	12.968,48	22,44
19 TABACOS	612,30	612,62	0,05
1A GRASAS Y ACEITES	6.043,09	31.112,98	414,85
14 CEREALES	7.999,70	11.854,55	48,19
1C PIENSOS ANIMALES	2.184,06	4.980,94	128,06
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	989,92	778,98	-21,31

### 1.4.3. SECTOR AUTOMÓVIL

El tercer sector exportador de la Comunidad Valenciana, el sector del automóvil, representa el 18,02% del total exportado por la Comunidad en el 2010. Disminuyendo en 5,86 puntos porcentuales su peso en este periodo, al pasar de los 23,88% en el 2006 al 18,06% en el 2010. Perdiendo la segunda posición a favor del sector alimentación.

Al igual que ha ocurrido en Cataluña, el sector automoción de la Comunidad Valenciana se ha visto afectado por la crisis internacional, presentando fuertes caídas en el volumen de sus exportaciones desde el año 2008. Si bien en el último año 2010 se consigue exportar 3.367 millones de euros, esta cifra solo supone un incremento del 2,21% y queda por debajo de los volúmenes de inicio del periodo, produciéndose un descenso total de 22,42% con respecto al año 2006 (año en el que se exportó 4.341,3 millones de euros).

Este sector está fundamentalmente formado por las exportaciones de automóviles y motos, que representan el 71,26% del total exportado en el 2010. Los componentes representaron este año el 28,74% del total.

Ambos subsectores presentan un resultado global negativo en el periodo analizado, aunque con ciertas diferencias en su evolución:

Las exportaciones de automóviles y motocicletas presentan caídas desde el año 2008 (del 15,68%, 10,60% y 6,35% respectivamente). Los 2.399,9 millones de euros de ventas en el 2010, no consiguen superar los 3.244,1 millones de euros que se exportaba en el 2006. Acumulándose una caída del 26,02% en el periodo 2006-2010.

Por su parte, las exportaciones de componentes presentan caídas desde el inicio del periodo analizado (años 2007 a 2009 del 1,89%, 6,08% y 27,55% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 32,16%. Sin embargo, los 968 millones de euros exportados en el 2010 quedan un 11,77% por debajo de los 1.097,2 millones que se vendía en el 2006.

En el primer trimestre del año 2011 comparándolo con el mismo periodo del año anterior, se observa un incremento del 28,65% de las exportaciones del sector del automóvil de la C. Valenciana. Esta tendencia positiva también se aprecia en los dos subsectores (automóviles y motocicletas con un incremento del 26,09%, y componentes con un 35,73%).

Tabla 16. Exportación sector automóvil valenciano. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	4.341.260,12	4.475.947,11	3.877.457,96	3.295.004,35	3.367.876,87
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	3.244.102,70	3.399.492,32	2.866.423,93	2.562.514,60	2.399.845,76
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	1.097.157,43	1.076.454,79	1.011.034,03	732.489,75	968.031,11

Tabla 17. Variación interanual exportación sector automóvil valenciano (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	3,10	-13,37	-15,02	2,21	-22,42
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	4,79	-15,68	-10,60	-6,35	-26,02
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	-1,89	-6,08	-27,55	32,16	-11,77

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación del sector automóvil (%)

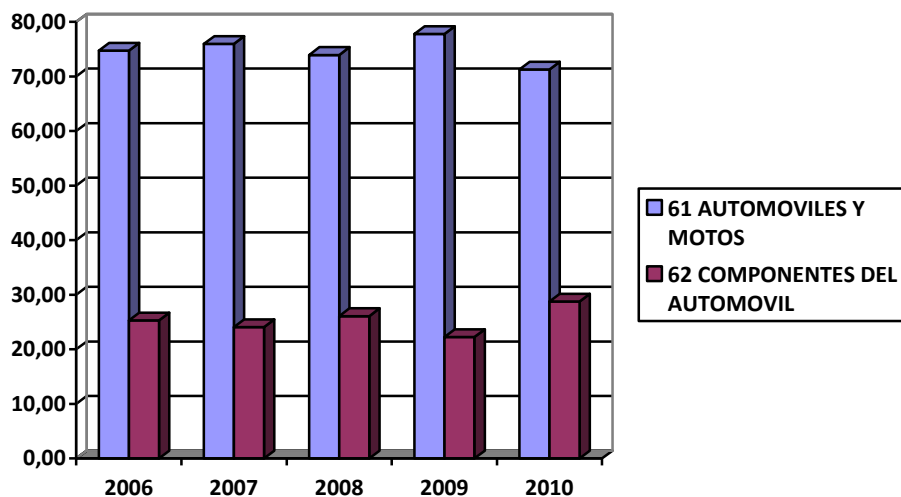


Tabla 18. Exportación sector automóvil valenciano primer trimestre 2011. Unidad: miles euros.

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	606.322,52	764.492,78	26,09
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	219.161,85	297.462,83	35,73

#### 1.4.4. SECTOR BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de *bienes de equipo* de la C.Valenciana, ve como su participación en el total exportado por la Comunidad va aumentando año a año, subiendo 5,25 puntos porcentuales, al pasar del 7,14% al 12,39% del total exportado, subiendo un puesto se coloca como cuarto sector exportador por encima de las manufacturas de consumo.

La crisis internacional afecta las exportaciones de bienes de equipo de esta comunidad, frenando su tendencia alcista de inicio del periodo con una caída de sus ventas al exterior del 3,85% en el año 2009. El fuerte incremento del 41,57% de las ventas de este sector durante el 2010 ha sido suficiente para alcanzar el volumen exportado al inicio del periodo. A lo largo del periodo acumula un aumento del 78,48%, al pasar de 1.297,4 millones de euros en el 2006 a 2.315,7 millones en el 2010.

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos un incremento del 21,14% en las exportaciones de bienes de equipo valencianos.

Analizando los diferentes subsectores, debemos destacar la maquinaria y los equipos de oficina y telecomunicaciones, que representan el 33,40% y 25,68% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en la C. Valenciana durante el 2010. Ambos subsectores presentan un comportamiento similar en el periodo analizado.

La maquinaria industrial valenciana ve desaparecer su tendencia positiva de inicio de periodo con una caída del 1,36% en el 2009, recuperándose durante el 2010 con un incremento del 26,25%. En este último año se exporta por valor de 773,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 62,65% con respecto a los 475,5 millones de euros del 2006. Produciéndose, a su vez, un incremento del 24,53% con respecto a los 621,1 millones exportados al inicio de la crisis (año 2008).

Por su parte, los equipos de oficina y telecomunicaciones ven caer sus exportaciones en el año 2008 (un 10,66%) y crecimientos durante los años 2009 y 2010 (del 30,47% y 108,27% respectivamente). Exportando por valor de 594,6 millones de euros, supone un aumento del 163,63% con respecto a los 225,6 millones exportados por la C. Valenciana en el 2006, e incremento del 142,76% con relación a los 244,9 millones de euros exportados anteriores a la crisis (año 2007).

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior en todos los subsectores de bienes de equipo de la C. Valenciana, comparando con los datos del mismo periodo del año 2010.

Tabla 19. Exportación bienes de equipo valencianos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>1.297.405,18</b>	<b>1.558.065,43</b>	<b>1.701.103,49</b>	<b>1.635.692,69</b>	<b>2.315.653,20</b>
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	479.124,35	574.879,17	596.373,97	451.984,81	640.486,31
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	475.519,36	584.066,37	621.095,21	612.639,14	773.445,12
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	225.551,73	244.943,35	218.822,65	285.504,26	594.617,42
53 MATERIAL TRANSPORTE	117.209,74	154.176,54	264.811,67	285.564,47	307.104,35
<b>OTROS BIENES DE EQUIPO</b>					
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	291.162,76	333.293,34	342.324,57	247.283,13	340.027,74
542 APARATOS ELECTRICOS	129.303,42	174.581,31	189.213,05	150.755,68	242.815,36
543 APARATOS DE PRECISION	38.729,63	47.124,49	43.928,13	30.873,86	32.884,10
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	19.928,54	19.880,03	20.908,22	23.072,13	24.759,11

Tabla 20. Variación interanual exportación bienes de equipo valencianos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>20,09</b>	<b>9,18</b>	<b>-3,85</b>	<b>41,57</b>	<b>78,48</b>
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	19,99	3,74	-24,21	41,71	33,68
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	22,83	6,34	-1,36	26,25	62,65
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	8,60	-10,66	30,47	108,27	163,63
53 MATERIAL TRANSPORTE	31,54	71,76	7,84	7,54	162,01
<b>OTROS BIENES DE EQUIPO</b>					
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	14,47	2,71	-27,76	37,51	16,78
542 APARATOS ELECTRICOS	35,02	8,38	-20,32	61,07	87,79
543 APARATOS DE PRECISION	21,68	-6,78	-29,72	6,51	-15,09
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-0,24	5,17	10,35	7,31	24,24

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de equipo (%)

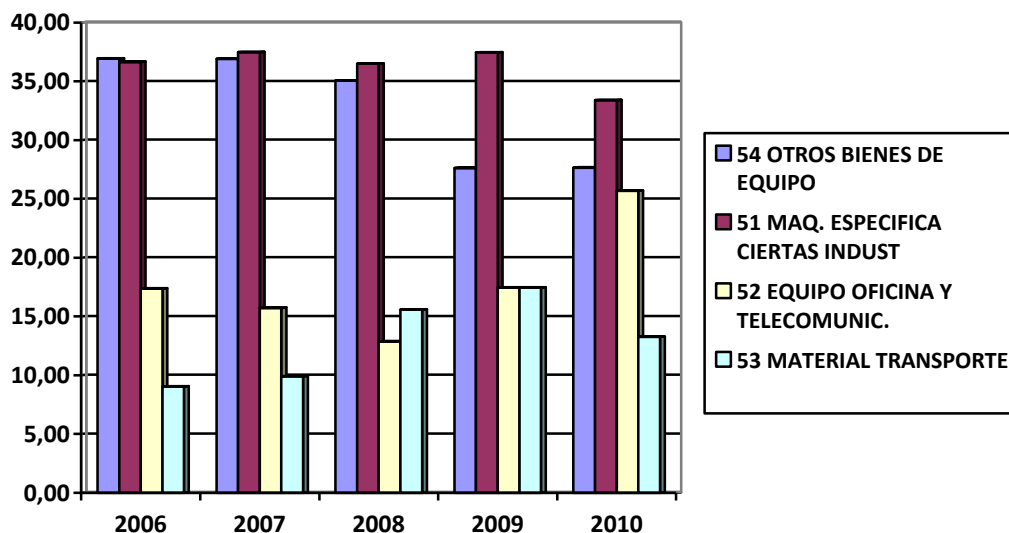


Tabla 21. Exportación bienes de equipo valencianos primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	128.606,40	181.478,30	41,11
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	168.431,34	182.031,49	8,07
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	84.883,00	105.483,09	24,27
53 MATERIAL TRANSPORTE	77.656,57	87.873,88	13,16

#### 1.4.5. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de *manufacturas de consumo* va perdiendo peso en los últimos años en el total exportado por la Comunidad Valenciana, desciende un puesto y se sitúa como quinto sector exportador por detrás de los bienes de equipo. Las ventas al exterior de manufacturas de consumo valencianas representan el 11,58% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010, disminuyendo 2,29 puntos porcentuales a lo largo del periodo, al pasar del 13,87% en el 2006 al 11,58% en el 2010.

Las manufacturas de consumo valencianas, se han visto afectada duramente por la crisis internacional, con caídas en los años 2008 y 2009 (9,73% y 15,84% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 9,65% en sus exportaciones y alcanza los



2.165,5 millones de euros. Resultado global negativo con una caída del 14,08% con respecto a los 2.520.3 millones de euros que se exportaba en el inicio del periodo (año 2006).

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de calzado, que representa el 40,74% del total de exportaciones de manufacturas de consumo valencianas en el 2010. Seguida del textil y confección que representa el 28,99%.

El calzado valenciano se ha visto gravemente afectado por la crisis y ve como sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009 (un 10,11% y 14,48% respectivamente), recuperándose durante el 2010 con un incremento del 7,52%. Sin embargo, los 882,2 millones de euros exportados en este último año suponen un descenso del 14,25% con respecto a los 1.028,8 millones que se exportó en el inicio del periodo (año 2006).

Por su parte el textil y confección de esta Comunidad presenta caídas durante los primeros años analizados (año 2007 a 2009) y al igual que ocurre con el calzado, el incremento del 9,87% del año 2010 no consigue superar los valores exportados en el inicio del periodo, descendiendo un 20,48% al pasar de los 789,6 millones de euros del 2006 a los 627,8 millones del 2010.

Si comparamos el volumen de exportaciones de la C. Valenciana en el primer trimestre del 2011 al mismo periodo del año 2010, observamos un incremento del 9,99% en las exportaciones de manufacturas de consumo. Esta tendencia alcista también se aprecia sus principales subsectores, calzado y textiles y confección.

Tabla 22. Exportación manufacturas de consumo valencianas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	2.520.321,76	2.599.471,74	2.346.525,52	1.974.909,58	2.165.541,46
82 CALZADO	1.028.797,64	1.067.320,68	959.453,70	820.508,02	882.237,28
81 TEXTILES Y CONFECCION	789.557,03	778.306,12	688.524,44	571.452,13	627.834,00
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	301.872,51	363.825,07	332.753,55	272.793,39	291.730,51
83 JUGUETES	174.161,38	176.031,93	159.606,40	145.100,82	156.273,53
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	126.415,85	122.228,92	122.544,68	99.367,18	132.231,76
84 ALFARERIA	74.962,08	68.542,26	58.897,12	47.963,34	55.673,39
85 JOYERIA Y RELOJES	24.555,27	23.216,76	24.745,63	17.724,70	19.561,00

Tabla 23. Variación interanual exportación manufacturas de consumo valencianas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	3,14	-9,73	-15,84	9,65	-14,08
82 CALZADO	3,74	-10,11	-14,48	7,52	-14,25
81 TEXTILES Y CONFECCION	-1,42	-11,54	-17,00	9,87	-20,48
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	20,52	-8,54	-18,02	6,94	-3,36
83 JUGUETES	1,07	-9,33	-9,09	7,70	-10,27
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-3,31	0,26	-18,91	33,07	4,60
84 ALFARERIA	-8,56	-14,07	-18,56	16,07	-25,73
85 JOYERIA Y RELOJES	-5,45	6,59	-28,37	10,36	-20,34

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación manufacturas de consumo valencianas (%)

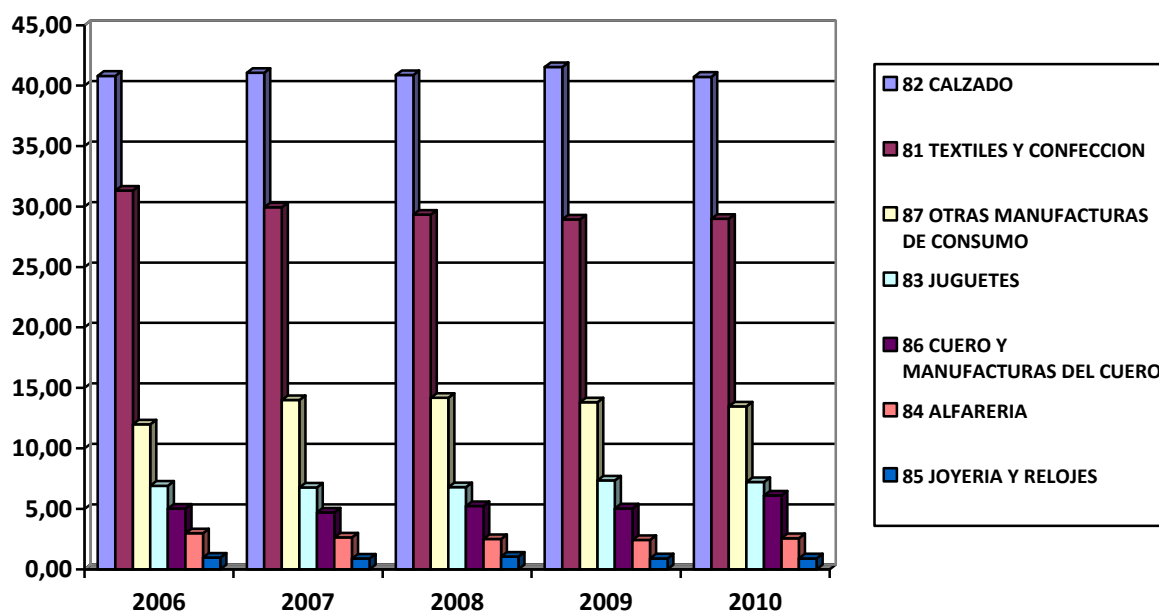


Tabla 24. Exportación manufacturas de consumo valencianas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
82 CALZADO	273.310,28	295.329,67	8,06
81 TEXTILES Y CONFECCION	153.874,18	185.101,80	20,29
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	65.847,01	69.536,65	5,60
83 JUGUETES	27.562,18	28.024,73	1,68
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	26.062,63	30.355,73	16,47
84 ALFARERIA	15.164,38	11.415,58	-24,72
85 JOYERIA Y RELOJES	5.385,69	4.130,55	-23,31

#### 1.4.6. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 529,4 millones de euros en el año 2010, las materias primas representan el 2,83% del total de exportaciones de la C. Valenciana, y una evolución creciente, con un ligero aumento de 0,11 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 2,72% al 2,83%). Manteniéndose como sexto sector exportador por encima de los bienes de consumo duradero y los productos energéticos.

Las exportaciones de este sector en la C. Valenciana presentan un comportamiento similar al general: ligero incremento al inicio del periodo, frenado por la crisis con caídas en los años 2008 y 2009 (del 1,77% y 15,02% respectivamente), recuperación en el año 2010 (del 27,14%) suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de materias primas valencianas del inicio del periodo (incremento del 7,04% entre el 2006 y 2010), y del volumen anterior a la crisis (incremento del 6,13% entre el 2007 y 2010).

Si comparamos las exportaciones de materias primas valencianas realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 35,91%.

Tabla 25. Exportación materias primas valencianas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	494.533,62	498.792,89	489.943,32	416.359,20	529.353,95
32 MENAS Y MINERALES	286.722,85	290.455,17	279.063,53	219.964,72	302.500,84
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	207.810,77	208.337,72	210.879,79	196.394,47	226.853,11

Tabla 26. Variación interanual exportación materias primas valencianas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	0,86	-1,77	-15,02	27,14	7,04
32 MENAS Y MINERALES	1,30	-3,92	-21,18	37,52	5,50
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	0,25	1,22	-6,87	15,51	9,16

Gráfico 11. Peso subsectores sobre total exportación materias primas (%)

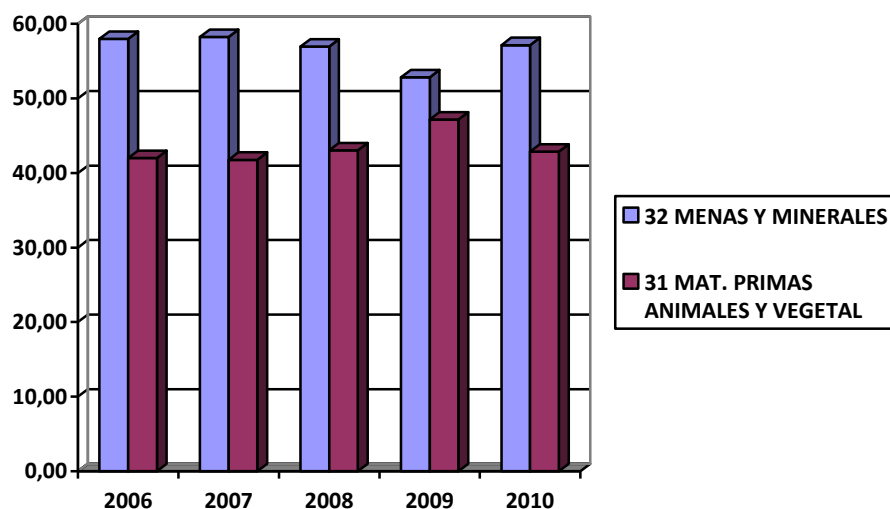


Tabla 27. Exportación materias primas valencianas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	58.352,65	73.112,69	25,29
32 MENAS Y MINERALES	65.507,03	95.278,91	45,45

#### 1.4.7. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, representan un 1,90% del total exportado por la C. Valenciana en el año 2010, aumentando ligeramente 0,09 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010. Consiguen superar los bienes de consumo duradero y se colocan como el séptimo sector exportador de esta Comunidad.

Las exportaciones valencianas en este sector presentan una evolución creciente en el inicio del periodo, que se ve frenada por la crisis internacional con una caída del 73,58% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento de sus ventas del 32,91%. Con un volumen de 354,7 millones de euros en exportación de productos energéticos valencianos, se observa un incremento del 7,62% con respecto al inicio del periodo (año 2006). Sin embargo, no ha sido suficiente para alcanzar el volumen exportado anterior a la crisis, produciéndose una caída del 32,17% entre el 2007 y 2010, al pasar de 523 millones de euros a 354,7 millones.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que la C. Valenciana realiza de petróleo y derivados, subsector que exportó en el 2010 354,5 millones de euros y que representó el 99,9% de las exportaciones totales de productos energéticos valencianos.

Si comparamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010, podemos observar un incremento del 47,51%.

Podemos apreciar como las exportaciones valencianas de gas y corriente eléctrica siguen siendo nulas durante los tres primeros meses del año 2011, manteniendo las mismas pautas que en el año anterior.

Mientras las exportaciones de petróleo y derivados presentan un aumento del 47,57% en el primer trimestre del 2011 con respecto al volumen exportado en este mismo periodo del año 2010, sin embargo, el carbón valenciano presenta una caída del 28,54% en la comparativa trimestral.

Tabla 28. Exportación productos energéticos valencianos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	329.630,85	522.989,04	1.010.150,80	266.888,13	354.733,43
22 PETROLEO Y DERIVADOS	329.058,55	522.267,20	1.001.379,09	266.029,83	354.502,24
24 CORRIENTE ELECTRICA	557,55	615,68	472,98	134,61	0,00
23 GAS	11,96	10,11	0,00	633,23	0,00
21 CARBON	2,79	96,05	8.298,73	90,46	231,19

Tabla 29. Variación interanual exportación productos energéticos valencianos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	58,66	93,15	-73,58	32,91	7,62
22 PETROLEO Y DERIVADOS	58,72	91,74	-73,43	33,26	7,73
24 CORRIENTE ELECTRICA	10,43	-23,18	-71,54	-100,00	-100,00
23 GAS	-15,46	-100,00		-100,00	-100,00
21 CARBON	3.338,35	8.539,93	-98,91	155,57	8.175,85

Gráfico 12. Peso subsectores sobre total exportación productos energéticos (%)

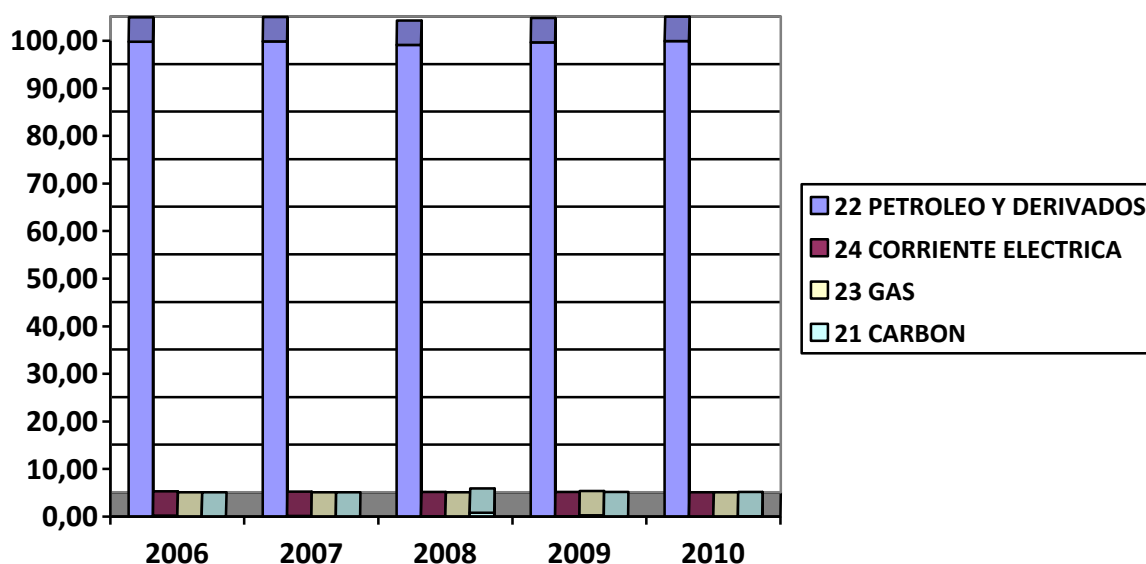


Tabla 30. Exportación productos energéticos valencianos primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
22 PETROLEO Y DERIVADOS	74.747,65	110.307,47	47,57
24 CORRIENTE ELECTRICA	0,00	0,00	0,00
23 GAS	0,00	0,00	0,00
21 CARBON	59,19	42,30	-28,54

#### 1.4.8. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de *bienes de consumo duradero* de la C. Valenciana en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante todo el periodo. Con un volumen de ventas de 320,5 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 1,71% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010. Dándose una caída de 0,74 puntos porcentuales en comparación con el 2,45% del total exportado en el 2006. Pierde el séptimo puesto y se coloca como último sector exportador valenciano por detrás de los productos energéticos.

Este sector valenciano ve cómo sus exportaciones crecen ligeramente al inicio del periodo (un 0,35% en el 2007), sin embargo, afectado por la crisis, caen sus exportaciones en los años 2008 y 2009 (del 7,11% y 26,60% respectivamente), creciendo de nuevo en el 2010 un 5,07%. Por lo tanto hay un resultado global negativo, con descenso del 28,12% de las ventas al exterior de bienes de consumo duradero valencianos entre el 2006 y 2010, al pasar de los 445,9 millones de euros a los 320,5 millones.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa una tendencia positiva, produciéndose un aumento del 14,28% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de la C. Valenciana están formadas principalmente por las ventas de muebles, subsector que representa el 81,40% del total de bienes de consumo duradero exportados en el 2010 por esta Comunidad.

Las ventas al exterior de muebles valencianos presentan caídas en los años iniciales del periodo (2007 a 2009) (del 0,30%, 6,25% y 27,44% respectivamente), y su recuperación en el 2010 (con un ligero incremento del 0,02%) alcanza un volumen de 260,9 millones de euros, muy inferior a los 384,6 millones de euros del 2006 y supone una caída del 32,17% a lo largo del periodo.

El resto de subsectores que forman parte de los bienes de consumo duradero, mientras los electrodomésticos presentan una tendencia similar, con resultado global negativo entre el 2008 y 2010; la electrónica de consumo valenciana presenta crecimiento a lo largo del periodo.

Si analizamos las exportaciones de estos productos valencianos en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos una tendencia creciente en todos ellos.

Tabla 31. Exportación bienes de consumo duradero valencianos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	445.863,23	447.428,58	415.594,29	305.041,52	320.504,19
73 MUEBLES	384.637,12	383.466,50	359.516,73	260.857,87	260.904,37
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	33.332,22	37.808,41	33.831,52	28.906,59	32.919,03
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	17.252,29	14.145,53	14.200,23	7.327,91	17.329,75
71 ELECTRODOMESTICOS	10.641,59	12.008,14	8.045,80	7.949,14	9.351,04

Tabla 32. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero valencianos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	0,35	-7,11	-26,60	5,07	-28,12
73 MUEBLES	-0,30	-6,25	-27,44	0,02	-32,17
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	13,43	-10,52	-14,56	13,88	-1,24
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-18,01	0,39	-48,40	136,49	0,45
71 ELECTRODOMESTICOS	12,84	-33,00	-1,20	17,64	-12,13



Gráfico 13. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de consumo duradero (%)

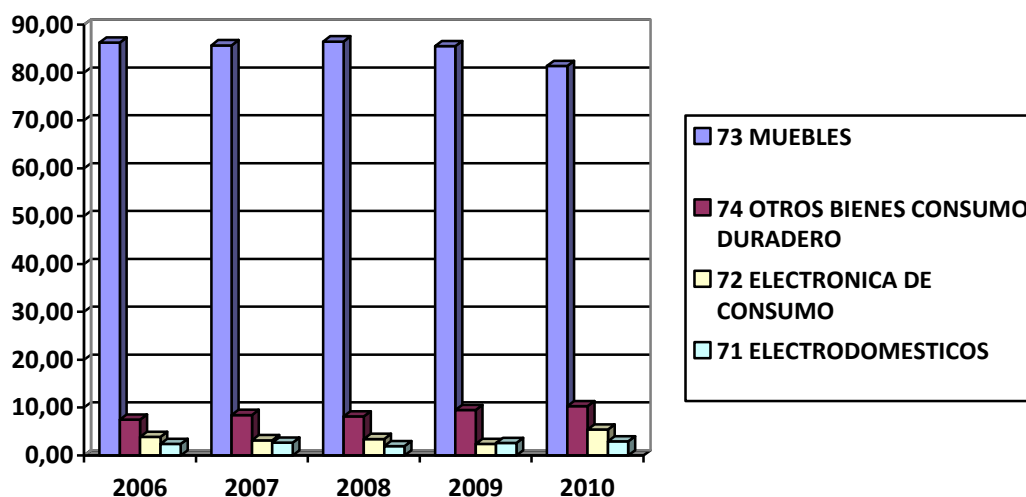


Tabla 33. Exportación bienes de consumo duradero valencianos primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
73 MUEBLES	58.189,47	65.433,57	12,45
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	6.853,50	7.210,14	5,20
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	3.151,62	5.055,81	60,42
71 ELECTRODOMESTICOS	1.976,75	2.489,45	25,94

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en el periodo analizado.

Tabla 34. Exportación de la C. Valenciana por sectores económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL EXPORTADO C. VALENCIANA</b>	<b>18.176.363,18</b>	<b>19.650.241,53</b>	<b>19.293.282,50</b>	<b>16.962.166,63</b>	<b>18.694.137,80</b>
SEMIMANUFACTURAS	5.042.049,63	5.521.186,10	5.443.456,80	4.565.705,37	5.118.157,66
SECTOR AUTOMOVIL	4.341.260,12	4.475.947,11	3.877.457,96	3.295.004,35	3.367.876,87
ALIMENTOS	3.649.437,55	3.953.174,39	3.904.330,50	4.229.476,13	4.186.390,98
MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.520.321,76	2.599.471,74	2.346.525,52	1.974.909,58	2.165.541,46
BIENES DE EQUIPO	1.297.405,18	1.558.065,43	1.701.103,49	1.635.692,69	2.315.653,20
MATERIAS PRIMAS	494.533,62	498.792,89	489.943,32	416.359,20	529.353,95
BIENES DE CONSUMO DURADERO	445.863,23	447.428,58	415.594,29	305.041,52	320.504,19
PRODUCTOS ENERGETICOS	329.630,85	522.989,04	1.010.150,80	266.888,13	354.733,43
OTRAS MERCANCIAS	55.861,24	73.186,24	104.719,82	273.089,68	335.926,06

Tabla 35. Exportación de C.Valenciana primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL EXPORTADO C. VALENCIANA</b>	<b>11.276.076,10</b>	<b>13.346.304,65</b>	<b>18,36</b>
SEMIMANUFACTURAS	1.161.717,73	1.287.004,99	10,78
SECTOR AUTOMOVIL	825.484,37	1.061.955,61	28,65
ALIMENTOS	1.230.652,17	1.397.641,00	13,57
MANUFACTURAS DE CONSUMO	567.206,35	623.894,72	9,99
BIENES DE EQUIPO	459.577,31	556.749,83	21,14
MATERIAS PRIMAS	123.859,68	168.339,09	35,91
BIENES DE CONSUMO DURADERO	70.171,34	80.188,97	14,28
PRODUCTOS ENERGETICOS	74.806,85	110.349,77	47,51
OTRAS MERCANCIAS	88.939,53	70.831,02	-20,36

Tabla 36. Variación interanual de las exportaciones de la C.Valenciana (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL EXPORTADO C.VALENCIANA</b>	<b>8,11</b>	<b>-1,82</b>	<b>-12,08</b>	<b>10,21</b>	<b>2,85</b>
SEMIMANUFACTURAS	9,50	-1,41	-16,12	12,10	1,51
SECTOR AUTOMOVIL	3,10	-13,37	-15,02	2,21	-22,42
ALIMENTOS	8,32	-1,24	8,33	-1,02	14,71
MANUFACTURAS DE CONSUMO	3,14	-9,73	-15,84	9,65	-14,08
BIENES DE EQUIPO	20,09	9,18	-3,85	41,57	78,48
MATERIAS PRIMAS	0,86	-1,77	-15,02	27,14	7,04
BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,35	-7,11	-26,60	5,07	-28,12
PRODUCTOS ENERGETICOS	58,66	93,15	-73,58	32,91	7,62
OTRAS MERCANCIAS	31,01	43,09	160,78	23,01	501,36

## 1.5. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC<sup>7</sup>

También encontramos la misma evolución si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad Valenciana desglosadas por los capítulos del TARIC<sup>8</sup>:

Las ventas exteriores de esta Comunidad presentan una concentración en los cinco primeros capítulos del ranking que representan el 50,91% del total exportado. Y los 10 primeros capítulos representan en 67,49% del total exportado.

El capítulo 87, de vehículos automóviles y tractores, aunque se mantiene en la primera posición del ranking a lo largo del periodo analizado, ve caer año a año su peso sobre el total de las exportaciones valencianas, disminuyendo 4,83 puntos porcentuales, pasando del 22,18% en el año 2006 al 17,35% del total exportado en el 2010.

- Este capítulo presenta en conjunto una evolución negativa. Profundamente afectado por la crisis internacional, ve caer fuertemente sus exportaciones durante los años 2008 y 2009 (caídas del 12,43% y 13,45%), y si bien durante el 2010 ve como sus ventas al exterior crecen un 1,09%, los 3.242,9 millones de euros exportados en el 2010 no superan los 4.032 millones de euros exportados al inicio del periodo (caída del 19,57% entre el 2006 y 2010).
- La evolución negativa del capítulo viene causada principalmente por los descensos que desde el año 2007 se produce en las exportaciones de la partida arancelaria 8703, automóviles de turismo, que representa por sí sola el 73,64% de las exportaciones valencianas de este capítulo del taric. Esta partida presenta un resultado global negativo en el periodo con una caída del 26,23% entre el 2006 y 2010, al pasar de una exportación 3.237,6 millones de euros a 2.388,2 millones.
- Este resultado global negativo también puede apreciarse en la otra partida importante, la 8708, partes y accesorios de vehículos (que representa el 21,90% del total exportado de este capítulo en el 2010). Resulta afectada por la crisis y presenta caídas en los años 2008 y 2009, y cuyo incremento en el 2010 no es suficiente para recuperar los valores exportados al inicio del periodo (caída del 0,43% entre el 2006 y 2010).

<sup>7</sup> TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada.

<sup>8</sup> Cuadro estadísticas por productos en Anexo

- Se mantiene la tendencia de crecimiento del último año durante el primer trimestre del 2011 con un incremento del 23,81% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia creciente también se aprecia en las dos partidas importantes (automóviles-motocicletas crece un 26,08%, y partes y componentes un 11,65%).

El segundo capítulo taric importante en esta Comunidad, es el 08, frutas y frutos (donde se encuentran los tan apreciados cítricos valencianos), sus exportaciones presentan una tendencia creciente en el periodo analizado (con tan solo una ligera caída en el año 2009), ganando año a año importancia en el total exportado por la C. Valenciana, aumentando su peso 1,31 puntos porcentuales en el periodo, al pasar del 12,29% en el 2006 al 13,60% en el 2010.

Las exportaciones de frutas y frutos valencianos, presentan una tendencia descendente al inicio del periodo hasta caer ligeramente (0,04%) en el año 2009. Durante el 2010 se produce una recuperación del 7,07%, alcanzándose un volumen de 2.541,7 millones de euros supone un incremento del 13,77% en relación a los 2.234 millones exportados al inicio del periodo (año 2006) y aumento del 7,03% con respecto a los 2.374,7 millones del inicio de la crisis (año 2008).

La principal partida 0805, cítricos, representa el 76,5% del total exportado de frutas y frutos valencianos y el 10,4% del total exportado por esta Comunidad. Se observa una ligera caída en el inicio de la crisis (del 1,78% en el 2008) y tasas de crecimiento en el resto de años. Los 1.944,4 millones de euros exportados en el 2010 supone un resultado global positivo con incremento del 15,82% con respecto a los 1.678,9 millones exportados en el 2006 y del 3,36% en relación a los 1.881,1 millones vendidos al exterior durante el 2007<sup>9</sup>.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 8,06% en relación al volumen exportado por la C. Valenciana de frutas y frutos en el primer trimestre del 2010. Los cítricos valencianos crecen un 4,16% en esta comparativa trimestral.

Centrándonos en el resto de los capítulos de alimentación, observamos que entre los 20 primeros, solo aparecen los capítulos: el 07, legumbres y hortalizas (en el puesto 9 supone el 3,03% del total exportado por la C.Valenciana) y el 20, conservas de verduras o frutas (en el puesto 17 supone el 1,26% del total). Estos capítulos presentan diferentes evoluciones.

Mientras que las conservas de verduras y frutas presenta una tendencia creciente, con incremento de sus exportaciones a lo largo de todos los años analizados. Durante el 2010 se

---

<sup>9</sup> En todos los análisis se recogen los menores incrementos producidos en el periodo analizado. Por ello, en función de cuál sea éste, la comparativa se realiza entre el 2010 y el 2007 o el 2008.

alcanza los 236,4 millones exportados, lo que supone un aumento del 27,85% con respecto a los 184,9 millones exportados en el 2006 y del 8,57% en relación a los 234,7 millones de ventas de inicio de la crisis (año 2008).

Las legumbres y hortalizas valencianas presentan caídas en los años 2008 (del 8%) y 2010 (del 33,09%). Y si bien el resultado global del periodo es positivo, con un incremento del 6,31% entre el 2006 y 2010 (pasa de 532,4 millones de euros a 565,9 millones), no se consigue recuperar el volumen exportado anterior a la crisis 569,5 millones.

Ambos capítulos presenta tasas de crecimiento si comparamos las exportaciones en el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010 (un 10,53% las legumbres y hortalizas y un 36,67% las conservas de verdura o frutas).

El resto de capítulos del sector alimentación, aparecen en puestos del 20 al 50 en el ranking de productos exportados, ocupando porcentajes pequeños del total de exportaciones de la C. Valenciana: 03, pescados, crustáceos y moluscos (en el puesto 21, representa el 0,94% del total exportado), 22, bebidas (puesto 26, representa el 0,74%), 18, cacao y sus preparaciones (puesto 36, representa el 0,42%), 21, preparaciones alimenticias (puesto 37, representa el 0,41%), 04, leche, productos lácteos y huevos (puesto 43, representa el 0,31%), 13, jugos y extractos vegetales (puesto 45, representa el 0,27%), 10, cereales (puesto 49, representa el 0,23%) y 15, grasas y aceites vegetales (puesto 50, representa el 0,22%).

De estos capítulos tan solo el cacao y sus preparaciones presentan crecimiento en todos los años analizados. Con un volumen exportado de 77,9 millones de euros, crece un 83,97% con respecto a los 42,3 millones del 2006. Esta tendencia global positiva también se aprecia en las grasas y aceites vegetales, que si bien caen sus exportaciones en los años 2007 y 2009 (un 16,8% y un 6,89% respectivamente), crece un 60,57% en el 2010 y exportan 41,3 millones de euros, traduciéndose en un incremento del 49,51% en relación a los 27,6 millones de euros vendidos en el 2008.

Las bebidas y los jugos y extractos vegetales presentan un resultado global negativo con caída en el total del periodo 2006-2010 (las bebidas caen un 18,84% al pasar de 170,3 millones de euros a 138,2 millones; y jugos y extractos vegetales caen un 14,58% al pasar de 59,3 millones a 50,7 millones); Por su parte, los pescados, crustáceos, moluscos, las preparaciones alimenticias, y la leche, productos lácteos, huevos, ven como sus exportaciones caen en el último año 2010 (caída del 2,15% exportando 176,2 millones de euros, caída del 1,45% exportando 76,4 millones y caída del 2,46% exportando 58,8 millones, respectivamente).

Durante el primer trimestre del 2011, todos estos capítulos presentan crecimiento con respecto al volumen que exportaba la C. Valenciana en el primer trimestre del 2010. Destacar las grasas y aceites vegetales cuyas exportaciones en este primer trimestre presenta un incremento del 397,85%, alcanza los 31 millones de euros que supone el 75% del total exportado de este capítulo a lo largo de todo el 2010.

El tercer capítulo exportador de la C. Valenciana productos cerámicos (capítulo 69) representa el 9,44% del total exportado por esta comunidad en el 2010. Disminuye 2,62 puntos porcentuales con respecto a los 12,06% del 2006.

Al igual que el resto de materiales de construcción, los productos cerámicos valencianos se han visto fuertemente afectados por la crisis internacional, presentando caídas durante los años 2008 (3,51%) y 2009 (24,13%), y aunque en el 2010 se produce un incremento del 5,63% de sus exportaciones, los 1.765,3 millones de euros quedan un 19,48% por debajo de los 2.192,2 millones de euros vendidos al exterior en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento del 10,12% con respecto a las exportaciones de productos cerámicos valencianos en los tres primeros meses del 2010.

De los 20 primeros capítulos exportados por la C. Valenciana observamos otros ocho pertenecientes al sector de semimanufacturas: capítulo 32, taninos y materias colorantes (en el puesto 7, representa el 3,98% del total exportado por esta Comunidad), 39, materias plásticas y sus manufacturas (puesto 8, representa el 3,21%), 72, fundición de hierro y acero (puesto 14, representa el 1,49%), 76, aluminio y manufacturas (puesto 15, representa el 1,43%), 29, productos químicos orgánicos (puesto 16, representa el 1,36%), 73, manufacturas fundición hierro y acero (puesto 18, representa el 1,24%), 68, manufacturas de piedra y yeso (puesto 19, representa el 1,03%), y capítulo 33, aceites esenciales y perfumería (en el puesto 20, representa el 1,03%).

Los taninos y materias colorantes valencianos presentan desaceleración en los primeros años y caída, por la crisis, en el año 2009 del 20,69%, en el 2010 aumenta un 24,02% y alcanza los 743,6 millones de euros. Por lo tanto hay un resultado global positivo en el total del periodo, con un incremento del 29,41% con respecto a los 574,6 millones exportados en el 2006. Sin embargo, se produce una caída del 1,64% en relación a los 756,1 millones que la C. Valenciana exportaba en el 2008.

La misma evolución global negativa, en el total del periodo, se puede apreciar en los productos químicos orgánicos (los 254,8 millones exportados en el 2010 suponen un descenso del 3,9% con relación a los 265,1 millones exportados en el 2006) y las manufacturas de piedra y yeso (con



un volumen de 193,4 millones exportados en el 2010 que suponen una caída del 4,41% con respecto a los 202,4 millones que se exportó en el 2006).

Por su parte, las materias plásticas y sus manufacturas, con una ligera caída del 1,14% en el año 2009 y crecimientos en el resto del periodo, presenta un volumen de exportación de 599,2 millones de euros en el año 2010, lo que supone un aumento del 46,6% con respecto a los 408,7 millones exportados en el inicio del periodo (año 2006), y del 11,38% en relación a los 538 millones de euros que se vendieron en el inicio de la crisis (año 2008).

Esta evolución positiva también se observa en las exportaciones valencianas de: fundición de hierro y acero, cuyo volumen de ventas del 2010, 278,6 millones de euros supone un incremento del 24,35% en relación a los 224,1 millones del 2006 y del 0,15% con respecto a los 278,2 millones del 2008; Y los aceites esenciales y perfumería valencianas (único capítulo que presenta crecimientos a lo largo de todo el periodo) y cuyo volumen de ventas del año 2010, 192,8 millones de euros, supone un aumento del 43,92% en relación a los 134 millones de inicio del periodo y del 29,11% con respecto a los 149,4 millones de inicio de la crisis (año 2008).

Sin embargo, el aluminio y sus manufacturas, así como las manufacturas de fundición de hierro y acero valencianos, si bien presentan crecimiento en el último año analizado (del 14,06% y 43,46% respectivamente) y recuperan los valores de exportación de inicio del periodo, no son suficiente para superar los valores del 2007, produciéndose caídas del 4,84% en las manufacturas de aluminio (pasando de 280 millones a 266,4 millones de euros) y del 0,64% en las manufacturas de fundición hierro y acero (pasando de 233,4 millones a 231,9 millones) en el periodo 2007-2010.

Durante el primer periodo del 2011, salvo las materias plásticas y sus manufacturas y los aceites esenciales y perfumería valencianas, que presentan caídas con respecto al volumen exportado en el mismo periodo del 2010, el resto de estos capítulos experimentan aumentos de sus ventas en esta comparativa trimestral.

El resto de capítulos del sector semimanufacturas entre el puesto 20 y el 50, representan valores por debajo del 1% del total exportado por la C. Valenciana. Destacando los productos químicos del capítulo 38, que presentan altas tasas de crecimiento en el periodo, escalando puestos hasta situarse en la vigésimo segunda posición. Con un volumen de 166,8 millones crece un 45,37% en relación a los 125,9 millones de euros del 2008. Esta evolución positiva también se aprecia en los productos químicos inorgánicos, cuyo volumen exportado de 43,3 millones de euros del 2010 supone un aumento del 30,56% en relación a los 33,2 millones de ventas del 2006. El resto de capítulos, presentan una evolución negativa: el papel y cartón y sus manufacturas así como los productos farmacéuticos ven como sus exportaciones caen un 2,31%

y 6,46%, respectivamente, en el periodo 2006-2010, mientras que las manufacturas de diversos metales y los abonos valencianos presentan caídas entre los años 2007/2008 y 2010.

De estos capítulos valencianos, salvo los productos farmacéuticos que ven caer sus exportaciones un 13,19% entre el primer trimestre del 2011 y el mismo periodo del 2010, el resto de estos capítulos del sector semimanufacturas presentan aumentos de sus ventas al exterior en esta comparativa trimestral.

Otro de los principales capítulos en las exportaciones de la C. Valenciana es el 84, maquinas y aparatos mecánicos que representa el 5,80% del total de ventas al exterior valencianas en el 2010. Esta representación presenta ligeras subidas y bajadas a lo largo del periodo, aumentando en 0,6 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010 (al pasar del 5,20% al 5,80%), subiendo un puesto y pasando a ocupar la cuarta posición del ranking por delante del calzado.

Las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos de la C. Valenciana afectadas por la crisis, caen un 5,18% durante el 2008 y un 9,54% en el 2009, aumentando en el 2010 un 24,31% y consiguiendo exportar 1.084,9 millones de euros. Es un volumen un 14,71% superior al del inicio del periodo (945,8 millones de euros en el 2006) y por encima de los 1.017,5 millones de euros que la C. Valenciana exportaba en máquinas y aparatos mecánicos en el 2007 (aumento por tanto del 6,62% entre el 2007 y 2010).

Este capítulo está formado por una gran variedad de partidas arancelarias, destacando los siguientes: 8407 y 8408, motores de émbolo que representan el 23,82% del total del capítulo exportado por la C. Valenciana en el 2010. Estos productos presentan una tendencia decreciente en los primeros años del periodo analizado (caídas del 2007 a 2009), y si bien en el 2010 crecen un 26,93%, los 215 millones exportados quedan un 23,71% por debajo de los 281,8 millones que se exportó en el 2006.

Durante los tres primeros meses del 2011, las máquinas y aparatos mecánicos valencianas (Cap.84), presentan un crecimiento del 36,45% en relación al mismo periodo del año 2010.

Otro de los capítulos importantes de las exportaciones de la C. Valenciana es el capítulo 85, aparatos y material eléctrico (bienes de equipo), que representa el 4,45% del total exportado en el 2010. Su peso ha aumentado en 2,72 puntos porcentuales, pasando del puesto once al sexto del ranking.

Este capítulo presenta una evolución positiva en el periodo, con tasas de crecimiento en todos los años analizados. Durante el 2010 se alcanza un volumen de 831,1 millones de euros que supone un incremento del 164,46% con respecto a los 314,3 millones del 2006.

Las exportaciones de aparatos y material eléctricos están representadas principalmente por la partida 8541, diodos, transistores y dispositivos semiconductores fotosensibles que presentan una evolución de fuertes crecimientos en todo el periodo (un 15,32% en el 2007, un 304,98% en el 2008, un 146,74% en el 2009 y un 155,34% en el 2010). Los 499,8 millones de euros exportados en el 2010 suponen un aumento del 6287,01% con respecto a los 7,8 millones que se exportó en el 2006. Esta partida representa por sí sola, el 60,14% del total exportado de aparatos y material eléctrico valenciano en el año 2010.

Comparando el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, se observa un crecimiento del 27,96% de sus exportaciones. Los diodos, transistores y dispositivos semiconductores valencianos siguen manteniendo su tendencia positiva y crecen un 26,01% en la comparativa trimestral.

Entre los otros bienes de equipo nos encontramos con el capítulo 86, vehículos y material ferroviario, en el puesto 35 (representando el 0,42% del total exportado por esta Comunidad Autónoma) y el capítulo 90, aparatos de óptica y medición, en el puesto 39 (representando el 0,38% del total exportado). Estos capítulos presentan ciertas diferencias en sus evoluciones cómo:

- Los vehículos y material ferroviario presentan tasas de crecimiento en los años iniciales (aunque con carácter descendente) y una caída en el último año del 12,74% con al 2009 (89,6 millones de euros). Los 78,2 millones exportados en el 2010 suponen un aumento del 330,39% con respecto a los 18,2 millones exportados en el 2006. Sin embargo, supone una caída del 12,42% en relación a los 89,2 millones exportados en el 2008.
- A su vez, los aparatos de óptica y medición ven cómo sus exportaciones caen en la época de crisis (años 2008 y 2009), y aumentan un 13,45% en el 2010. Este capítulo consigue recuperar su volumen de exportación del inicio del periodo, creciendo un 26,33% entre el 2006 y 2010, al pasar de 56,7 millones de euros a 71,6 millones. Sin embargo, cae un 7,72% con respecto a los 77,6 millones que se exportó en el 2007.

Durante el primer trimestre del 2011 parecen recuperarse y presentan incrementos, del 7,7% los vehículos y material ferroviario y del 30,99% los aparatos ópticos y de medición, en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2010.

El capítulo 64, calzado, ve como su peso cae 0,94 puntos porcentuales y representa el 4,72% del total exportado en el 2010, deja el cuarto puesto y se sitúa en el quinto del ranking por detrás de los aparatos y material eléctrico.

Las exportaciones de calzado se ven gravemente afectadas por la crisis, viendo como sus exportaciones caen un 10,11% en el 2008 y un 14,48% en el 2009, y aunque en el 2010 se produce un incremento del 7,52%, los 882,2 millones de euros de este último año queda un 14,25% por debajo de los 1.028,8 millones exportados en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa un incremento del 8,06% con respecto al volumen exportado de calzado en el mismo periodo del 2010.

El resto de capítulos que forman parte de las manufacturas de consumo valencianas, se sitúan por debajo del puesto 20 del ranking, destacando: 41, pieles y cueros (en el puesto 24), 95, juguetes (en el puesto 25), 63, artículos de textil-hogar (puesto 30) y 71, piedras-metales preciosos y joyería (en el puesto 44). Estos capítulos presentan diferentes evoluciones, cómo:

Mientras los juguetes y artículos de textil-hogar presentan un resultado global negativo con caída de sus exportaciones en el periodo 2006-2010. Los juguetes caen un 10,23%, al pasar de un volumen de 174 millones de euros en el 2006 a 156,2 millones en el 2010; los artículos textil-hogar valencianos caen un 21,86%, al pasar de 141,3 millones del 2006 a los 110,4 millones de euros del 2010.

Sin embargo, las pieles y cueros y las piedras-metales preciosos y joyería, ven como sus exportaciones, aunque caen en los años de crisis, presentan un crecimiento en el total del periodo. Las pieles y cueros, crece un 3,91% en el periodo 2006-2010 y un 8,54% entre el 2007 y 2010; y las piedras-metales preciosos y joyería, crecen un 175,23% en el periodo 2006-2010 y un 156,31% entre el 2008 y el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo las piedras-metales preciosas y joyería que cae un 69,49%, el resto presentan incrementos en sus exportaciones en relación al volumen de ventas del primer trimestre del 2010.

El capítulo 94, mueble, sillas y lámparas valencianos (bienes de consumo duradero), representa el 1,93% del total exportado por esta Comunidad en el 2010, y disminuye 0,83 puntos porcentuales con respecto a los 2,79% que representaba en el total exportado del año 2006.

Las ventas al exterior de este sector tradicional de la Comunidad Valenciana se han visto muy afectadas por la crisis internacional, con caídas en los años 2008 del 7,32% y en el 2009 del 26,71%. El ligero incremento del 0,39% del último año, no consigue superar los valores de inicio del periodo, cayendo un 28,88% al pasar del 506,4 millones del 2006 a los 360,1 millones del 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se recupera y presenta un incremento del 10,24% con respecto a sus exportaciones en el primer trimestre del 2010.

Los combustibles y aceites minerales (Cap. 27) con un volumen de exportación en el año 2010 de 354,8 millones de euros, este capítulo representa el 1,90% del total exportado por la C. Valenciana y prácticamente el 100% de las exportaciones de productos energéticos. Aumenta ligeramente su peso sobre el total exportado en 0,09 puntos porcentuales y baja un puesto, a la posición 11 del ranking.

Las exportaciones de este capítulo valenciano ven como la tendencia alcista de crecimiento del inicio del periodo (del 58,67% en el 2007 y 93,13% en el 2008) se frena con la llegada de la crisis pasando a una caída del 73,58% en el 2009. La recuperación del 32,91% de sus exportaciones en el 2010 sin embargo no es suficiente para recuperar los volúmenes de ventas al exterior de combustibles y aceites minerales valencianos de inicio de la crisis (caída del 64,88% entre el 2008 y 2010 al pasar de los 1.010,2 millones de euros a los 354,8 millones)

Durante los tres primeros meses del 2011 se aprecia un incremento del 47,51% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

## 1.6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Si nos fijamos en el DESTINO<sup>10</sup> de las exportaciones de la Comunidad Valenciana podemos observar:

La tendencia general del periodo analizado ha seguido las mismas pautas que las exportaciones totales españolas:

- En el año 2009 con respecto al año anterior, descenso del crecimiento experimentado en años anteriores, con caída de las exportaciones valencianas a casi todas las zonas geográficas. Con salvedad de las destinadas a África del Norte que mantiene una tendencia creciente en todos los años analizados.
- En el año 2010, con respecto al año 2009, se produce un fuerte aumento de las ventas valenciana a todas las zonas geográficas.

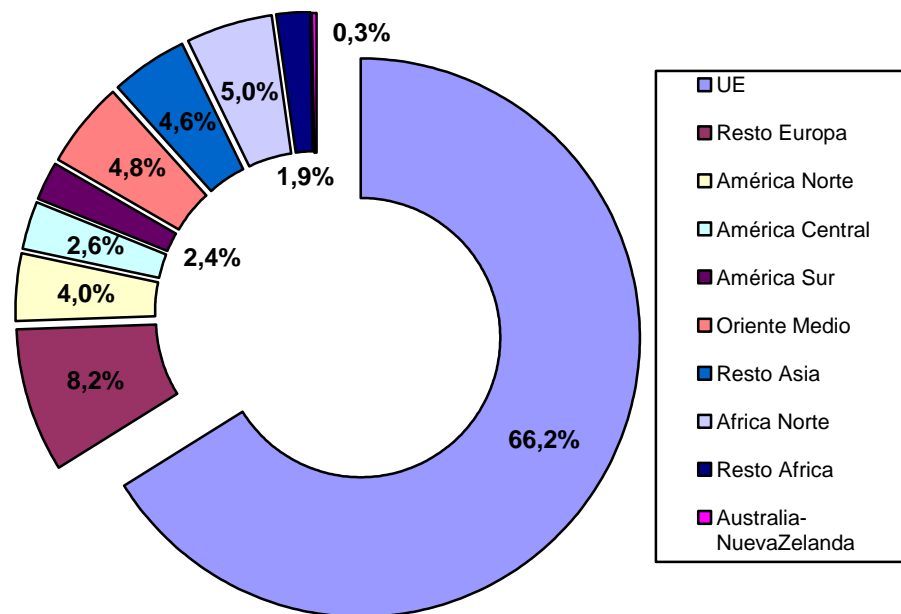
---

<sup>10</sup> Cuadro estadísticas por países en Anexo

- El resultado total del periodo 2006-2010 tiene carácter positivo en la mayoría de ellas, consiguiendo recuperar los volúmenes del año 2008. Salvo en el caso de la UE, América del Norte, América Central-Antillas y Australia-Nueva Zelanda, donde se producen caídas del 2,16%, 33,45%, 8,15% y 14,58%, respectivamente, desde el año 2006.
- En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva de las exportaciones valencianas a cada una de las zonas geográficas. Salvo las ventas a América Central-Antillas que cae un 22,28%, el resto de zonas geográficas presentan incrementos en sus compras de productos valencianos en relación al primer trimestre del año 2010.

Analizando las exportaciones por países, vemos que la C. Valenciana presenta una concentración de destinos, repartiendo el grueso de sus exportaciones (50,40%) entre los cinco primeros mercados del ranking. Si añadimos los cinco siguientes, llegamos al 64,97%.

Grafico 14. Peso de las Exportaciones de la Comunidad Valenciana por zonas geográficas. Año 2010



### 1.6.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 66,19% de las exportaciones<sup>11</sup> valencianas van dirigidas a los países de la Unión Europea. Sin embargo, la tendencia en los últimos años ha sido negativa, reduciéndose su peso en casi 3 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 69,06% en el año 2006 al 66,19% en el 2010).

El volumen de sus ventas mantiene una tendencia negativa, con caídas en los años de crisis 2008 y 2009 (del 1,63% y 9,97% respectivamente). Si bien en el 2010 presenta un crecimiento del 2,77%, consiguiendo un volumen de ventas de 12.195,6 millones de euros, esta cantidad queda un 2,16% por debajo de los 12.464,7 millones que la C. Valenciana vendía a la UE al inicio del periodo analizado (año 2006).

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 3.570,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 12,22% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destino de las ventas exteriores de la Comunidad Valenciana (Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal), acaparan el 50,40% del total exportado y el 77,3% de lo vendido a la UE. De los 20 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad, 10 son países miembros de la UE.

Debemos destacar que Francia, como destino principal, por sí sola realiza el 15,07% de las exportaciones valencianas y mantiene siempre la primera posición del ranking. Aumenta su peso 1,26 puntos porcentuales en relación a su representación sobre el total exportado en el inicio del periodo (13,81% en el 2006).

Las ventas valencianas al mercado francés presentan crecimiento en los años de inicio del periodo, aunque con tendencia descendente hasta caer en el último año un 4,17% en relación al volumen exportado en el 2009. Con unas ventas de 2.817,8 millones de euros en el 2010 no se consigue tampoco superar 2.835,4 millones de ventas del 2008.

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 parece que se va recuperando y presenta un incremento del 6,80% con respecto a las ventas a Francia en el primer trimestre del 2010.

Alemania, segundo destino de las exportaciones valencianas, representa el 11,46% del total exportado en el 2010. Su peso aumenta 1,28 puntos porcentuales, y escala un puesto situándose por delante del Reino Unido.

---

<sup>1111</sup> Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.



Italia, que representa el 9,98% de ventas al exterior de la C. Valenciana, ve aumentar su peso 1,49 puntos porcentuales y consigue superar al Reino Unido colocándose como tercer destino del ranking.

Ambos mercados, Alemania e Italia, presentan una evolución similar, con un resultado global positivo en el periodo. Caída en el inicio de la crisis -año 2008- del 1,28% y 10,64% respectivamente, e incrementos en los últimos años (2009 y 2010) suficientes para conseguir superar los valores de inicio del periodo (Alemania crece un 15,80% al pasar de 1.850,8 millones de euros en el 2006 a 2.143,3 millones en el 2010; e Italia crece un 20,87% al pasar de 1.542,8 millones a 1.864,8 millones de euros).

Durante el primer trimestre del 2011 ambos mercados mantienen su tendencia positiva y ven como sus compras de productos valencianos crecen un 17,62% (Alemania) y 7,51% (Italia), en relación al volumen del primer trimestre del 2010.

Portugal se mantiene en la quinta posición del ranking a lo largo del periodo, con ligeras subidas y bajadas de su representación sobre el total exportado por esta Comunidad Autónoma, supone el 5,81% del total exportado en el 2010. Afectado por la crisis internacional, Portugal disminuye sus compras de productos valencianos en los años 2008 (un 2,76%) y en el 2009 (un 5,97%), incrementándose de nuevo en el último año (un 10,31%). Los 1.086,7 millones de euros vendidos a Portugal en el 2010 suponen un aumento del 2,64% en relación a los 1.058,7 millones del 2006, e incluso ligeramente superior (un 0,85%) con respecto a los 1.077,5 millones que se vendió en el año 2007.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 1,66% en relación al volumen vendido a este mercado en el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, Reino Unido, que durante mucho tiempo ha sido el segundo destino de las exportaciones valencianas, va perdiendo peso año a año en el total exportado, disminuye 4,31 puntos porcentuales y pierde su puesto y se sitúa como cuarto destino por detrás de Alemania e Italia.

Su volumen de compras a esta Comunidad mantiene una tendencia a la baja, con caídas generalizadas desde el inicio de la crisis. En el año 2010 la Comunidad Valenciana consigue vender a Reino Unido unos 1.508,8 millones de euros que si lo comparamos con los volúmenes de antes de la crisis (en el año 2007, 2.344 millones de euros), supone un descenso del 35,63%.



Durante el primer trimestre del 2011, Reino Unido sigue su tendencia negativa y ve como sus compras de productos valencianos cae un 10,14% con respecto al volumen que presentaba en el primer trimestre del 2010.

Esta evolución negativa, podemos apreciarla en mercados que tradicionalmente han supuesto parte importante de las ventas exteriores valencianas cómo: Bélgica, Grecia, Irlanda, Rumanía y Finlandia, países que se encuentran entre los 25 primeros destinos de las exportaciones valencianas pero que presentan una caída generalizada de sus compras a esta Comunidad. Las ventas valencianas a estos países en el año 2010 están muy por debajo de los volúmenes alcanzados en el año 2006 (caídas del 28,12%, 41,38%, 57,34%, 47,52% y 42,70% respectivamente).

En sentido contrario, y con una tendencia alcista, nos encontramos mercados como, Países Bajos, Polonia y Suecia. Países que si bien se han visto afectados por la crisis, con caídas en sus compras de productos valencianos en los años 2008 y 2009, en el último año analizado (año 2010) se produce una recuperación de los volúmenes iniciales del periodo (año 2006). Sin embargo, salvo Suecia que consigue incluso superar los volúmenes anteriores a la crisis (incremento del 8,17% entre el 2008 y 2010), las exportaciones valencianas a los demás mercados en el 2010 se quedan por debajo de los valores que se vendieron al inicio de la crisis (Países bajos cae un 8,66% entre el 2007 y 2010 y Polonia cae un 2,73% entre el 2008 y 2010).

Destacar Austria con un crecimiento del 24,68% de las ventas entre el año 2006 y el 2010 y del 8,17% entre el 2008 y 2010, y que hace que escale posiciones hasta situarse en el puesto vigésimo quinto del ranking.

Si observamos los volúmenes vendido a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, podemos apreciar que salvo Grecia que sigue su tendencia negativa y cae un 33,76%, el resto de mercados ve como sus compras de productos valencianos se han incrementado en comparación con el primer trimestre del 2010. Destacar Austria que presenta un incremento del 217,97% en esta comparativa trimestral.

Tabla 37. Exportaciones<sup>12</sup> de la Comunidad Valenciana a la Unión Europea

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
12.464.657,46	13.397.989,26	13.180.147,28	11.866.553,83	12.195.621,14
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
69,06	68,60	68,87	70,83	66,19
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
7,49	-1,63	-9,97	2,77	-2,16

### 1.6.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE EUROPA

El grupo del resto de países europeos (no pertenecientes a la UE) se consolida como destino de las exportaciones valencianas con un incremento de su peso en 1,01 puntos porcentuales, pasando a representar el 8,25% del total exportado en el año 2010.

Las exportaciones de la C. Valenciana a esta zona ven como su tendencia de crecimientos de principios del periodo, con incrementos en los años 2007 (del 29,58%) y 2008 (2,31%), se rompe con la crisis internacional cayendo un 33,09% en el 2009. En el 2010, con un incremento del 31,20%, la C. Valenciana exporta a los países europeos no UE un total de 1.520,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,39% con respecto a los 1.306,5 millones que exportaba en el 2006. Sin embargo, no es suficiente para recuperar, los 1.732 millones del 2008, y presenta una caída del 12,21% (periodo 2008-2010).

<sup>12</sup> Por razones estadísticas y con el fin de dar homogeneidad al estudio, se cuentan las entregas intracomunitarias como exportaciones.

Si se observa el primer trimestre del año 2011, vemos que se mantiene la tendencia alcista del último año, con un incremento del 23,60% de las ventas valencianas a esta zona con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen este área, solo Turquía, Rusia y Suiza, se encuentran entre los primeros 20 destinos. Estos tres mercados representan el 74,5% del total exportado por esta Comunidad al resto de Europa. Noruega, Ucrania, Croacia y Gibraltar se encuentran entre los 50 primeros.

Turquía ve como su peso aumenta 0,61 puntos porcentuales, representando el 2,72% del total exportado por la C. Valenciana en el 2010. Sube un puesto situándose en el noveno, por encima de Rusia. Las ventas valencianas a este mercado presentan una caída en el inicio de la crisis (24,58% en el 2008), e incrementos en el resto del periodo analizado. Con un volumen de 509 millones de euros, supone un incremento del 32,64% con respecto a los 383,8 millones exportados en el 2006 y del 15,57% en relación a los 439,7 millones que la C. Valenciana exportó a Turquía en el 2007.

Esta tendencia positiva también se aprecia en el mercado de Suiza, con tasas de incremento en todo el periodo analizado. Escala posiciones y con un peso de 1,05% del total exportado por esta Comunidad en el 2010 se sitúa en el puesto decimo séptimo del ranking. Suiza compró en el 2010 productos valencianos por un valor de 197,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 30,02% en relación a los 151,6 millones del 2006.

Sin embargo, Rusia, aunque aumenta ligeramente su peso sobre el total exportado (0,04 puntos porcentuales, pasando a representar el 2,28% en el 2010) pierde un puesto y se sitúa en el décimo, por debajo de Turquía.

Las ventas valencianas al mercado ruso experimentan fuertes incrementos en los años 2007 y 2008 (del 66,8% y 11,44% respectivamente), fuertemente afectada por la crisis internacional, presenta una caída del 60,19% en el 2009, incrementándose de nuevo en el 2010 (un 41,86%). Los 427,2 millones de euros exportados a este mercado en el último año, consiguen superar un 4,98% los 406,9 millones de inicio del periodo (año 2006), pero se mantiene un 43,52% por debajo de los 756,3 millones de euros que se exportaron en el 2008.

Durante el primer trimestre del 2011, mientras que Suiza ve caer sus compras de productos valencianos un 11,71% en relación al volumen que presentaba en el primer trimestre del 2010, Turquía y Rusia, mantienen la tendencia positiva del último año con crecimientos del 22,24% y 55,89% respectivamente, en la comparativa trimestral.

Debemos también destacar a Noruega, que se encuentran entre los 50 primeros destinos de las ventas al exterior valencianas, y que año a año ha ido escalando posiciones en el ranking, nueve puestos en el último año que le han situado en la vigésimo sexta posición. Sus compras de productos valencianos ascendían en el año 2010 a 126,9 millones de euros, un 60,06% superior al del 2009 y un 64,75% por encima del 2006. Durante el primer trimestre del 2011, mantiene esta tendencia positiva con un incremento del 1,68% con respecto al primer trimestre del 2010.

Tabla 38. Exportación de la Comunidad Valenciana al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.306.468,11	1.692.978,14	1.732.013,44	1.158.972,96	1.520.578,51
Peso sobre total exportación de Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
7,24	8,67	9,05	6,92	8,25
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
29,58	2,31	-33,09	31,20	16,39

### 1.6.3. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones valencianas destinadas a los países del *África del Norte* representan el 4,96% del total exportado, aumenta su participación en 1,64 puntos porcentuales y se sitúa en el 2010 como tercer destino de las ventas de esta Comunidad, por encima de América del Norte y los países asiáticos.

Analizando la evolución de las ventas valencianas a África del Norte, vemos tasas de crecimiento a lo largo de todos los años del periodo analizado. Durante el último año 2010

consigue incrementar sus ventas a esta zona un 11,35%, alcanzando la cifra de 913,7 millones de euros que lo supone un incremento del 52,38% con respecto al 2006 (año en el que se exportaron 599,6 millones).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 11,91% con respecto a las exportaciones valencianas del mismo periodo en el 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones valencianas, subiendo puestos, año a año, en el ranking de países.

Las exportaciones valencianas a Marruecos, acumulan tasas de crecimiento a lo largo de todos los años analizados. Con un volumen de 334,5 millones de euros en el 2010, se incrementa un 33,22% en relación a los 251,1 millones que se exportaron en el 2006. Este mercado representa el 1,79% del total exportado por la Comunidad Valenciana en el 2010, situándose en el puesto duodécimo del ranking.

Esta evolución positiva también se aprecia en el mercado de Túnez, que si bien caen sus compras a la C. Valenciana un 24,11% en el 2008, los 156,9 millones de euros del 2010 suponen un incremento del 59,24% en relación a los 98,6 millones del 2006 e incremento del 42,7 millones con respecto a los 110 millones exportados a Túnez en el 2007.

Argelia, presenta desaceleración de sus compras de productos valencianos en el inicio del periodo, y caída del 3,34% en el 2010 (con respecto al 2009). En este último año se alcanzan los 232,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 58,18% con respecto a los 147,2 millones del 2006.

Por su parte, las exportaciones valencianas a Egipto, ven como su tendencia alcista del inicio se rompe con la caída del 21,33% del año 2009, incrementándose un 15,82% en el 2010, consiguiéndose superar en un 51,27% el valor exportado al inicio del periodo (pasa del 81,8 millones de euros del 2006 a 123,8 millones del 2010), sin embargo se queda un 8,88% por debajo de los 135,8 millones que se exportó en el 2008.

Analizando el primer trimestre del 2011 en relación al primer trimestre del 2010, se aprecia que mientras Marruecos, Argelia y Túnez presentan incrementos (del 16,35%, 12,71% y 60,23% respectivamente), Egipto presenta descenso del 12,72% en sus compras de productos valencianos.

Tabla 39. Exportación de la Comunidad Valenciana a África del Norte

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
599.602,01	726.144,80	792.184,87	820.534,58	913.674,16
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,32	3,72	4,14	4,90	4,96
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
21,10	9,09	3,58	11,35	52,38

#### 1.6.4. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES AFRICANOS

En cuanto al resto de países de África, con 357,3 millones de euros exportados por la Comunidad Valenciana a esta zona geográfica en el 2010, contabilizamos un incremento, del 17,87%, con respecto al volumen exportado en el 2009 y del 20,71% en el total del periodo. La caída del 2009 (del 2,82%) se consigue recuperar en el 2010, y las ventas a estos países aumentan un 14,54% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 311,9 millones de euros a 357,3 millones).

Esta evolución positiva también se aprecia en su peso sobre el total exportado por esta Comunidad, que aumenta en 0,30 puntos porcentuales (al pasar de 1,64% en el 2006 al 1,94% en el 2010), aunque pierde un puesto y se sitúa en el noveno por debajo de América del Sur.

Durante el primer trimestre del 2011, se aprecia una caída del 1,36% en relación a las exportaciones valencianas a estos países africanos en el primer trimestre del 2010.

Al igual que ocurría con Cataluña, observamos que solo Sudáfrica aparece entre los 50 primeros destinos de las exportaciones valencianas. Sin embargo, y a diferencia de Cataluña, este mercado, con un volumen de 56 millones de euros en el año 2010 supone un 15,64% del total de las ventas valencianas a esta zona geográfica, y el 0,30% del total de exportaciones valencianas. Disminuye 0,31 puntos porcentuales, bajando hasta el puesto cuadragésimo primero del ranking.

Las exportaciones a Sudáfrica presentan caídas a lo largo de todo el inicio del periodo (años 2007 a 2009, del 28,47%, 50,82% y 26,12% respectivamente), y aunque en el 2010 se observa un fuerte incremento del 94,91%, el volumen exportado, 55,9 millones de euros, supone una caída del 49,34% con respecto a los 110,3 millones de inicio del periodo (2006).

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones valencianas a este mercado siguen su tendencia negativa con una caída del 37,19% en relación al mismo periodo del año 2010.

Tabla 40. Exportación de la Comunidad Valenciana al resto de países de África

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
295.977,73	311.125,82	311.914,30	303.110,57	357.274,39
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,64	1,59	1,63	1,81	1,94
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
5,12	0,25	-2,82	17,87	20,71

### 1.6.5. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras de 888,5 millones de euros, Oriente Medio Próximo representa el 4,82% del total exportado por la Comunidad Valenciana, aumentando en 0,86 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Se mantiene como la cuarta zona de destino.

Las exportaciones de la C. Valenciana destinadas a los países de Oriente Medio Próximo se ven afectadas por la crisis con una caída en el 2009 (del 7,65%); durante el 2010 se incrementan las ventas valencianas a esta zona en un 21,69%, superándose los valores del inicio del periodo (714,9 millones de euros del 2006), incluso supera (un 12,39%) al volumen del inicio de la crisis (2008), año en el que Oriente Medio Próximo compraba a la C. Valenciana 790,6 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 59,75% de las exportaciones valencianas a los países de Oriente Medio Próximo,.

Mercados como Israel, Emiratos Árabes y Arabia Saudí, aparecen entre los 20 primeros destinos de las exportaciones valencianas.

Arabia Saudí, presenta una tendencia creciente (salvo el año 2008 que cae un 9,86%) en el periodo analizado. Con un volumen de 244,7 millones de euros en el año 2010, Arabia Saudí presenta una tasa de crecimiento del 37,83% con respecto al año 2009 y del 51,22% con respecto al 2006, incluso supera (en un 29%) los 189,7 millones exportados en el 2007. Escalando cuatro puestos en el ranking se sitúa en la posición decimoquinta, superando a Israel y Emiratos Árabes.

Israel, presenta evolución fluctuante de sus compras de productos valencianos, con caídas en los años 2007 (del 5,76%) y 2009 (del 26,33%), y crecimientos en los años 2008 (un 11,99%) y 2010 (un 32,02%). Durante el 2010 se exportó a Israel 168 millones de euros, que si bien supone un incremento del 2,79% en relación a los 163,4 millones exportados en el 2006, se queda un 2,61% por debajo de los 172,5 millones del 2008.

Emiratos Árabes, presentan similar evolución, con caídas de sus compras a la C. Valenciana durante los años 2007 (1,53%) y 2009 (9,98%) e incrementos en los años 2008 (10,24%) y 2010 (3,52%). Los 165,3 millones de euros exportados en el 2010, superan ligeramente (un 1,16%) los 161,8 millones del 2006, pero se quedan por debajo de los 177,4 millones del 2008 (caída del 6,81%).



Si analizamos las exportaciones de la C. Valenciana a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011 y lo comparamos con el mismo periodo del año 2010, apreciamos que mientras Emiratos Árabes presenta una caída del 14,66%, Arabia Saudí e Israel aumentan sus compras de productos valencianos (un 45,14% y 155,19%)

Tabla 41. Exportación de la Comunidad Valenciana a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
714.903,00	757.130,73	790.577,03	730.111,84	888.509,20
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,96	3,88	4,13	4,36	4,82
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
5,91	4,42	-7,65	21,69	24,28

#### 1.6.6. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES ASIÁTICOS

El conjunto de *países asiáticos sin Oriente Medio Próximo* se han mantenido como quinta zona de destino de las exportaciones valencianas, aumentando en 0,78 puntos porcentuales su peso sobre el total exportado, pasando a representar el 4,59% en el año 2010.

Las ventas de la Comunidad Valenciana a esta zona se han visto afectadas por la crisis internacional con caídas en los años 2008 y 2009. Incrementándose de nuevo en el 2010, consigue alcanzar un volumen de 845 millones de euros, un 22,99% por encima de los 687 millones que se exportó en el 2006 y un 12,96% superior a los 748 millones del 2007.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 si se compara con el mismo periodo del año 2010, observamos un aumento del 58,27% en las ventas de la C. Valenciana a estos mercados.

Entre los 20 primeros destinos de la exportación valenciana tan solo aparece China (en el puesto decimotercero). Si seguimos hasta los 50 primeros destinos nos encontramos los mercados asiáticos de: India (en el puesto 28), Hong-Kong (en el 33), Taiwán (en el 38), Japón (en el 39) y Corea del Sur (en el 45).

Hay que destacar la evolución de China, cuya espectacular recuperación en el año 2010 (incremento del 44,63% con respecto al año anterior) lleva a este mercado a superar las caídas de los años de crisis (del 2,38% en el 2008 y del 20,71% en el 2009). Los 300,8 millones de euros exportados en el 2010 suponen un incremento del 49,98% con respecto a los 200,6 millones del 2006, y del 11,95% con relación a los 268,7 millones del 2007. China va adquiriendo mayor peso en el total exportado por la C. Valenciana y consigue colocarse en la decimotercera posición del ranking de destinos.

Hong-Kong y Taiwán, si bien presentan una tendencia de caída continuada en los primeros años del periodo, la recuperación de sus compras de productos valencianas al final de periodo, lleva a un incremento y recuperación de los volúmenes de inicio del periodo. Principalmente en el caso de Taiwán donde se consigue un incremento del 52,39% entre el año 2006 y 2010. Sin embargo, mientras Taiwán consigue superar los volúmenes de inicio de la crisis (incremento del 52,88% entre el 2008 -41,7 millones de euros- y 2010 -66,3 millones-), en Hong-Kong los 77,1 millones de euros del 2010 se queda un 0,59% por debajo de los 77,6 millones del 2007.

Sin embargo, los mercados de Japón y Singapur, en el año 2010 no han conseguido recuperar los volúmenes iniciales, experimentando un descenso del 32,86% y del 50,09% respectivamente, con respecto al 2006. El aumento de sus compras a la C. Valenciana en el año 2010, con un incremento del 10,38 y del 9,69% respectivamente, no ha sido capaz de superar la tendencia negativa de descenso continuado mantenida en los años iniciales del periodo.

India, presenta un volumen de 104,5 millones de euros en el año 2010, lo que supone un incremento del 98,37% con respecto al año 2009 y del 154,37% con respecto al 2006, cuando se exportó 41,1 millones de euros. Sube de forma considerable en el ranking de países destino, pasando del 50 al puesto vigesimotercero.

En sentido contrario nos encontramos a Corea del Sur, mercado donde las exportaciones valencianas ve reducido año a año su volumen, siendo el año 2010 el peor del periodo con una caída del 40,35%. Los 37 millones de euros exportados a Corea del Sur suponen un descenso de

36,82% con respecto al volumen que se exportaba a principios del periodo analizado (año 2006).

Si analizamos las exportaciones de la Comunidad Valenciana a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, observamos que mientras que Corea del Sur mantiene la tendencia negativa (con caída del 19,12%) el resto de mercados (China, Japón, Hong-Kong, India y Taiwán) presentan tasas de crecimiento respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 42. Exportación de la Comunidad Valenciana a países asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
687.023,31	748.038,01	696.934,85	642.523,84	844.978,76
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,81	3,83	3,64	3,84	4,59
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,88	-6,83	-7,81	31,51	22,99

#### 1.6.7. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 740,1 millones de euros, las exportaciones valencianas dirigidas a América del Norte, representan el 4,02% del total exportado por esta Comunidad en el 2010, lo que supone un descenso de 2,14 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad, pasando del tercer al sexto destino de las ventas valencianas por debajo de África del norte y países asiáticos.

Las exportaciones valencianas a América del norte presentan caídas durante los años de inicio del periodo (del año 2007 al 2009), e incrementándose un 40,30% en el 2010. Sin embargo, no es suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de inicio del periodo. Tienen por lo tanto un resultado global negativo con una caída del 33,45% entre el año 2006 (1.112,1 millones de euros) y el 2010 (740,1 millones de euros).

En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del 2010, las exportaciones valencianas a América del Norte siguen la tendencia positiva del último año, presentando un incremento del 38,36%.

Entre los 50 mercados destino de las exportaciones valencianas nos encontramos con EE.UU. en el puesto 6 y Canadá en el 32. Estos mercados presentan evoluciones contrarias:

EE.UU. ve cómo sus compras de productos valencianos caen en los años iniciales del periodo (años 2007 a 2009), recuperándose en el 2010 con un incremento del 42,43%. Sin embargo, no es suficiente para alcanzar los volúmenes exportados de inicio del periodo, presentando una caída del 35,06% entre el 2006 y 2010, al pasar de 1.001,4 millones de euros a 650,4 millones. EE.UU. ve caer su peso sobre el total exportado por esta Comunidad en 2,03 puntos porcentuales, al pasar del 5,51% en el 2006 al 3,48% en el 2010. Aunque se mantiene en el sexto puesto del ranking.

Canadá presenta la misma evolución, con caídas en los años iniciales del periodo (2007 a 2009), e incrementándose un 26,60% en el 2010, aunque no ha sido suficiente para recuperar los volúmenes de inicio del periodo, presentando una caída del 18,90% de las compras de productos valencianos del 2006 (pasa de 110,7 millones de euros a 98,8 millones).

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia crecimientos en ambos mercados (EE.UU. del 26,86% y Canadá del 119,55%) con respecto al mismo periodo del 2010.

Tabla 43. Exportación de la Comunidad Valenciana a América del Norte

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.112.124,59	947.884,73	694.874,70	527.520,09	740.126,89
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
6,16	4,85	3,63	3,15	4,02
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-14,77	-26,69	-24,08	40,30	-33,45

#### 1.6.8. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de América Central y Antillas, con un volumen de 475 millones de euros en el año 2010, supone un incremento del 24,6% con respecto al año anterior. Sin embargo, no es capaz de superar las caídas de sus compras de productos valencianos en los años de crisis, y presenta una tendencia global negativa con una caída del 8,15% en relación a los 517,1 millones de euros del 2006.

América Central-Antillas representa el 2,58% del total exportado por la Comunidad Valenciana (desciende 0,29 puntos porcentuales) manteniéndose en el séptimo puesto del ranking.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia una caída del 22,28% con respecto al volumen exportado a esta zona en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos del ranking aparecen México (en el puesto 14), Cuba (en el 35), y República Dominicana (en el 46).

México presenta una tendencia negativa a lo largo del periodo analizado, gravemente afectada por la crisis presenta caídas del 1,39% en el 2008 y 31,06% en el 2009, cuyo incremento en el año 2010 (del 30,41%) no es capaz de superarlas, lo que se traduce en un ligero descenso de las ventas valencianas a este mercado en un 0,47% con respecto al 2006 (pasa de 302 millones de euros a 300,6 millones). Esto hace que México pierda tres puestos en el ranking de países y pase a ocupar la decimocuarta posición.

Esta situación puede observarse también en las exportaciones a la República Dominicana, donde la recuperación del año 2010 (incremento del 23,21% con respecto al año 2009) no es capaz de superar las caídas continuas del periodo, produciéndose un descenso en las exportaciones valencianas a este mercado del 30,73% en el total del periodo, pasa de 53 millones de euros en el 2006 a 36,7 millones del 2010.

El mercado de Cuba es el único que presenta una tendencia general positiva. Con un volumen de 70,8 millones de euros de compras de productos valencianos en el 2010, presenta un incremento del 28,51% con respecto al año anterior y del 10,12% con respecto al año 2006 (con 64,2 millones de euros). Sin embargo, no se consigue recuperar el volumen de exportaciones del año 2008 (77,6 millones de euros).

Si analizamos las exportaciones de la C. Valenciana del primer trimestre del 2011 vemos que todos ellos presentan tendencias negativas (México del 37,45%, Cuba del 11,85% y República Dominicana del 4,47%), con comparación a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

Tabla 44. Exportación de la Comunidad Valenciana a América Centra-Antillas

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
517.130,71	545.856,22	532.319,23	381.211,30	474.982,80
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,87	2,79	2,78	2,28	2,58
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
5,55	-2,48	-28,39	24,60	-8,15

#### 1.6.9. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas valencianas a América del Sur representan en el 2010 el 2,37% del total de exportaciones, aumentando 0,78 puntos porcentuales en relación a su peso en el 2006 (1,59%). Con un volumen de 436,4 millones de euros, sube un puesto y se coloca como octavo destino de las exportaciones valencianas.

Las ventas de la Comunidad Valenciana a América del Sur son las que experimentan el mayor incremento en el año 2010 con respecto al año anterior (60,94%). Con ello, se consigue superar la caída producida en los años 2008 (del 2,29%) y 2009 (del 15,88%) y presentar un resultado positivo en el total del periodo, con un incremento del 51,76% entre 2006 y 2010 (al pasar de 287,6 millones de euros a 436,4 millones), e incluso incrementando un 32,28% con relación a los valores exportados antes de la crisis (329,9 millones de euros del 2007).

Esta tendencia positiva se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 con un aumento del 31,90% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones valencianas aparecen mercados como Brasil (en el puesto 24), Argentina (en el 31) y Venezuela (en el 44), que presentan ciertas diferencias en sus evoluciones.

Debemos destacar el mercado de Brasil, que escala quince puestos en el ranking de destinos y se coloca en la 24ª posición. Aunque en el año 2009 se ha producido una caída de sus compras a la C. Valenciana del 17,08%, el incremento del 134,57% del 2010, ha supuesto un resultado global positivo con un incremento del 133,26% en el total del periodo, pasa de 56,6 millones a 132,1 millones de euros), e incremento del 94,6% con relación a los 67,9 millones que la C. Valenciana exportó a Brasil en el 2008.

Esta tendencia también se produce en las exportaciones valencianas a Argentina, que asciende once puestos en el ranking y pasa a ocupar el trigésimo primer destino. Las ventas valencianas a Argentina caen en el primer año de crisis (un 20,83% en el 2008), pero se van recuperando a partir del siguiente año, consiguiendo en el 2010 una tasa de incremento del 84,17% con respecto al 2009 y del 81,61% con respecto al 2006, alcanzándose un resultado global positivo al pasar de 52 millones de euros a 94,4 millones, e incrementándose un 50,03% en relación a los 62,9 millones del año 2007.

Sin embargo, el mercado Venezolano, que mantenía tasas de crecimiento en los primeros años del periodo, presenta una fuerte caída en el año 2009 (del 41,05%) que no es capaz de recuperarse con el crecimiento de las ventas en el 2010, alcanzándose un resultado global negativo con caída del 18,06% entre el 2006 y 2010 (al pasar de los 51,9 millones de euros del 2006 a los 42,5 millones del 2010).

Analizando las exportaciones valencianas en el primer trimestre del 2011 podemos observar que, salvo el mercado de Venezuela que presenta una caída del 36,4%, Brasil y Argentina presentan aumentos con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (del 81,61% y del 76,68% respectivamente).



Tabla 45. Exportación de la Comunidad Valenciana a América del Sur

EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
287.570,17	329.909,57	322.360,58	271.177,13	436.420,56
Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,59	1,69	1,68	1,62	2,37
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
14,72	-2,29	-15,88	60,94	51,76

#### 1.6.10. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, **AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA**, se observa que la primera, con un volumen de 54,3 millones de euros, representa el 83,46% del total de las exportaciones valencianas a la zona geográfica, pero tan solo el 0,29% del total de exportación valenciana.

El mercado de Australia mantiene desde el año 2007 constantes caídas en sus compras de productos valencianos. Con un volumen de 45,3 millones de euros en el año 2010 se observa un descenso del 15,85% con respecto a los 53,9 millones que se exportó en el año 2006.

Si observamos la evolución en el año 2011, se observa que en el primer trimestre se produce un ligero incremento de las exportaciones valencianas a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 1,10%).

Tabla 46. Exportación de la Comunidad Valenciana a Australia - Nueva Zelanda

<b>EXPORTACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
63.594,59	73.497,71	83.471,50	52.302,53	54.321,98
<b>Peso sobre total exportación de la Comunidad Valenciana (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
0,35	0,38	0,44	0,31	0,29
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
15,57	13,57	-37,34	3,86	-14,58

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de la Comunidad Valenciana por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 47. Exportación C. Valenciana por zonas geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>18.049.051,68</b>	<b>19.530.554,99</b>	<b>19.136.797,79</b>	<b>16.754.018,68</b>	<b>18.426.488,39</b>
UE	12.464.657,46	13.397.989,26	13.180.147,28	11.866.553,83	12.195.621,14
Resto de Europa (Países no UE)	1.306.468,11	1.692.978,14	1.732.013,44	1.158.972,96	1.520.578,51
América del Norte	1.112.124,59	947.884,73	694.874,70	527.520,09	740.126,89
Oriente Medio Próximo	714.903,00	757.130,73	790.577,03	730.111,84	888.509,20
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	687.023,31	748.038,01	696.934,85	642.523,84	844.978,76
África del Norte	599.602,01	726.144,80	792.184,87	820.534,58	913.674,16
América Central- Antillas	517.130,71	545.856,22	532.319,23	381.211,30	474.982,80
Otros países de África (sin África del Norte)	295.977,73	311.125,82	311.914,30	303.110,57	357.274,39
América del Sur	287.570,17	329.909,57	322.360,58	271.177,13	436.420,56
Australia y Nueva Zelanda	63.594,59	73.497,71	83.471,50	52.302,53	54.321,98

Tabla 48. Exportación C. Valenciana primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>4.540.691,91</b>	<b>5.304.931,62</b>	<b>16,83</b>
UE	3.181.756,72	3.570.466,41	12,22
Resto de Europa (Países no UE)	355.007,05	438.800,94	23,60
América del Norte	140.019,87	193.733,95	38,36
Oriente Medio Próximo	187.835,26	300.076,12	59,75
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	171.894,82	272.057,42	58,27
África del Norte	203.145,87	227.345,83	11,91
América Central-Antillas	119.280,11	92.705,42	-22,28
Otros países de África (sin África del Norte)	79.819,12	78.732,52	-1,36
América del Sur	89.460,48	118.001,05	31,90
Australia y Nueva Zelanda	12.472,60	13.011,96	4,32

Tabla 49. Variación Interanual exportación C. Valenciana por zonas geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>8,21</b>	<b>-2,02</b>	<b>-12,45</b>	<b>9,98</b>	<b>2,09</b>
UE	7,49	-1,63	-9,97	2,77	-2,16
Resto de Europa (Países no UE)	29,58	2,31	-33,09	31,20	16,39
América del Norte	-14,77	-26,69	-24,08	40,30	-33,45
Oriente Medio Próximo	5,91	4,42	-7,65	21,69	24,28
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	8,88	-6,83	-7,81	31,51	22,99
África del Norte	21,10	9,09	3,58	11,35	52,38
América Central- Antillas	5,55	-2,48	-28,39	24,60	-8,15
Otros países de África (sin África del Norte)	5,12	0,25	-2,82	17,87	20,71
América del Sur	14,72	-2,29	-15,88	60,94	51,76
Australia y Nueva Zelanda	15,57	13,57	-37,34	3,86	-14,58

## 2. ANEXOS

### 2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación C. Valenciana por Capítulo Taric. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	4.032.038,49	4.232.420,77	3.706.389,13	3.207.920,92	3.242.891,91
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	2.234.036,68	2.370.991,10	2.374.680,86	2.373.790,86	2.541.674,80
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	2.192.334,24	2.282.730,20	2.202.622,72	1.671.203,83	1.765.322,42
64 CALZADO; SUS PARTES	1.028.797,64	1.067.320,68	959.453,70	820.508,02	882.237,28
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	945.762,51	1.017.541,77	964.841,18	872.757,20	1.084.894,98
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	574.625,11	710.184,26	756.077,89	599.638,74	743.649,45
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	532.352,98	569.519,45	523.978,17	845.754,38	565.926,73
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	506.412,15	528.108,94	489.436,80	358.727,79	360.143,57
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	408.726,71	469.597,92	537.975,62	531.829,74	599.173,49
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	329.653,93	523.048,07	1.010.181,73	266.921,62	354.769,39
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	314.266,32	368.747,04	388.989,50	420.150,84	831.103,11
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	286.507,38	258.957,74	195.508,07	166.778,78	135.006,50
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	285.206,60	279.887,25	261.263,43	232.488,28	286.300,34
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	265.092,63	286.113,77	214.351,77	194.875,59	254.766,53
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	244.439,59	279.956,97	259.754,98	233.551,51	266.397,23
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	224.074,41	265.886,81	278.232,42	218.507,99	278.640,24
52 ALGODÓN	206.151,34	203.595,66	141.580,80	113.406,69	129.279,96
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	202.358,56	230.451,65	190.853,52	164.680,23	193.439,75
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	200.214,49	233.419,96	246.815,73	161.662,97	231.920,55
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	184.909,19	205.142,52	217.747,23	234.690,26	236.397,99
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	174.016,30	175.738,89	159.504,30	145.069,56	156.210,66
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	170.258,33	149.601,13	141.692,52	136.481,93	138.173,72
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	167.552,53	189.537,62	181.283,45	157.700,23	163.676,10
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	150.478,21	144.060,79	142.232,16	114.899,53	156.358,19
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	141.304,09	140.925,74	130.345,59	104.565,06	110.412,78
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	138.576,04	171.957,34	155.928,80	180.094,00	176.223,92
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	135.461,73	146.400,27	136.136,60	114.999,68	116.267,11
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	134.000,41	144.465,39	149.365,40	171.649,73	192.849,57
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	126.990,45	118.035,64	100.938,97	80.034,68	86.691,07
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	110.822,95	117.324,96	120.183,54	116.309,55	103.664,15
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	82.448,26	81.116,67	80.668,93	68.224,23	73.549,97
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	74.008,99	99.299,02	114.770,17	125.849,65	166.843,60
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	61.958,68	65.660,05	65.969,03	53.990,82	85.314,16
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	60.978,33	68.778,58	67.073,61	53.610,14	68.508,88
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	59.304,34	47.976,26	43.472,99	37.637,27	50.660,35
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	56.651,88	77.555,10	73.367,29	63.081,07	71.568,01
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	56.170,78	53.535,04	49.391,34	43.810,30	47.203,58

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
31 ABONOS	55.886,62	68.991,85	103.001,77	97.234,04	102.396,83
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	54.469,02	72.404,42	97.354,38	214.765,87	296.422,42
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	53.206,03	61.154,95	55.320,64	55.645,64	62.357,63
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	44.320,90	48.432,86	45.317,54	41.682,74	47.058,20
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	42.321,93	49.731,80	59.172,21	59.458,55	77.859,97
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	42.076,64	53.121,37	83.970,98	77.516,71	76.395,11
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	39.897,67	45.897,83	42.368,09	36.669,48	37.164,26
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	39.589,35	46.821,73	54.124,05	60.313,57	58.832,61
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	38.821,82	42.187,07	47.921,56	52.625,61	63.530,64
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	35.304,99	41.390,18	42.455,49	38.982,93	39.784,29
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	33.739,07	32.632,05	32.899,93	19.836,22	2.420,52
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	33.178,07	30.894,24	32.037,18	23.980,09	43.318,20
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	33.167,66	28.222,64	25.949,30	21.225,72	20.590,97
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	32.237,40	33.055,06	34.011,28	26.578,68	29.832,63
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	29.657,84	29.130,65	29.908,73	31.981,15	36.108,43
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	28.910,31	24.053,16	27.640,57	25.736,78	41.325,22
10 CEREALES	26.513,89	109.505,44	48.032,48	33.177,90	42.126,46
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	24.542,20	24.743,91	20.926,58	17.285,87	15.706,83
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	24.402,49	24.937,89	24.227,65	20.257,58	23.256,25
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	23.940,70	18.060,23	17.551,76	17.630,17	27.540,04
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	23.715,83	20.941,56	23.595,45	24.576,34	31.972,25
58 TERCIPELO; C/ BUCLES; TAPICER	20.833,53	24.014,35	31.463,98	22.474,22	25.608,64
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	19.434,59	17.143,20	14.926,25	12.594,86	14.441,43
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	19.276,12	21.586,82	27.206,64	32.419,47	40.148,20
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	18.999,46	17.418,88	20.402,50	50.677,43	52.292,80
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	18.525,36	11.935,95	13.768,46	15.165,51	10.843,31
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	18.158,27	45.975,45	89.228,66	89.556,17	78.150,61
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	18.043,93	19.770,24	18.878,81	13.938,07	20.863,74
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	17.798,85	34.256,24	43.558,78	21.153,56	21.348,24
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	16.530,94	15.924,96	17.888,68	10.993,45	13.928,51
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	15.319,82	13.035,21	7.263,56	5.667,89	11.057,43
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	14.026,25	13.866,94	16.888,20	13.655,74	12.755,54
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	14.012,91	6.339,94	45.844,03	34.929,54	94.542,77
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	12.658,12	18.447,07	30.057,84	49.428,29	10.746,71
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	11.198,89	12.315,45	18.426,43	14.982,83	36.720,59
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	10.737,94	10.630,89	11.402,57	11.535,23	27.373,37
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	10.325,16	16.255,55	12.792,71	10.722,92	7.146,81
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	9.375,55	9.927,70	10.331,43	6.978,65	7.578,23
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	9.097,17	13.806,89	33.717,61	33.681,42	38.184,73
91 RELOJERÍA	7.110,84	6.889,71	7.746,60	4.616,04	7.053,88
60 TEJIDOS DE PUNTO	6.825,84	6.043,28	4.229,02	6.576,37	8.098,78
51 LANA Y PELO FINO	4.708,49	5.540,18	5.366,27	4.405,22	5.720,60
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	4.158,86	5.093,81	4.335,21	3.789,81	3.523,08
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	3.884,74	4.045,56	3.495,75	3.335,78	2.739,30
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	2.758,85	1.377,19	911,19	774,29	1.827,35
14 MATERIAS TRENZABLES	2.745,34	3.855,37	4.566,05	2.078,51	1.672,22
01 ANIMALES VIVOS	2.021,08	2.884,35	2.806,12	2.063,70	2.088,68
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	2.013,87	2.080,21	2.541,29	1.251,02	2.637,70
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1.672,60	1.501,95	1.343,15	1.625,84	1.489,37
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	1.319,62	1.079,47	984,25	892,05	1.216,05
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	1.134,92	1.275,37	1.424,68	704,57	1.636,47

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	831,52	1.343,94	1.633,16	1.568,84	3.085,00
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	689,20	370,98	280,06	159,18	392,06
50 SEDA	399,22	669,00	768,05	357,55	536,08
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	371,79	356,15	393,02	337,53	1.351,87
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	154,03	142,22	72,83	115,41	241,21
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	145,35		4.262,93	20.883,77	
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	96,20	225,84	241,91	903,45	247,00
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	62,27	22,57	29,01	0,32	49,51
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	33,83	855,36	919,46	136,34	453,52
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	28,15	35,37	37,82	20,46	234,63



TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación C. Valenciana por Taric (%)

CAPÍTULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	4,97	-12,43	-13,45	1,09	-19,57
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	6,13	0,16	-0,04	7,07	13,77
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	4,12	-3,51	-24,13	5,63	-19,48
64 CALZADO; SUS PARTES	3,74	-10,11	-14,48	7,52	-14,25
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7,59	-5,18	-9,54	24,31	14,71
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	23,59	6,46	-20,69	24,02	29,41
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	6,98	-8,00	61,41	-33,09	6,31
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	4,28	-7,32	-26,71	0,39	-28,88
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	14,89	14,56	-1,14	12,66	46,60
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	58,67	93,13	-73,58	32,91	7,62
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	17,34	5,49	8,01	97,81	164,46
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	-9,62	-24,50	-14,69	-19,05	-52,88
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	-1,87	-6,65	-11,01	23,15	0,38
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	7,93	-25,08	-9,09	30,73	-3,90
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	14,53	-7,22	-10,09	14,06	8,98
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	18,66	4,64	-21,47	27,52	24,35
52 ALGODÓN	-1,24	-30,46	-19,90	14,00	-37,29
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	13,88	-17,18	-13,71	17,46	-4,41
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	16,58	5,74	-34,50	43,46	15,84
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	10,94	6,14	7,78	0,73	27,85
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,99	-9,24	-9,05	7,68	-10,23
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-12,13	-5,29	-3,68	1,24	-18,84
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	13,12	-4,35	-13,01	3,79	-2,31
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	-4,26	-1,27	-19,22	36,08	3,91
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	-0,27	-7,51	-19,78	5,59	-21,86
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	24,09	-9,32	15,50	-2,15	27,17
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	8,08	-7,01	-15,53	1,10	-14,17
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	7,81	3,39	14,92	12,35	43,92
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	-7,05	-14,48	-20,71	8,32	-31,73
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,87	2,44	-3,22	-10,87	-6,46
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	-1,62	-0,55	-15,43	7,81	-10,79
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	34,17	15,58	9,65	32,57	125,44
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	5,97	0,47	-18,16	58,02	37,70
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	12,79	-2,48	-20,07	27,79	12,35
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	-19,10	-9,39	-13,42	34,60	-14,58
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	36,90	-5,40	-14,02	13,45	26,33
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	-4,69	-7,74	-11,30	7,75	-15,96
31 ABONOS	23,45	49,30	-5,60	5,31	83,22
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	32,93	34,46	120,60	38,02	444,20
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	14,94	-9,54	0,59	12,06	17,20
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	9,28	-6,43	-8,02	12,90	6,18
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	17,51	18,98	0,48	30,95	83,97
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	26,25	58,07	-7,69	-1,45	81,56
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	15,04	-7,69	-13,45	1,35	-6,85
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	18,27	15,60	11,44	-2,46	48,61
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	8,67	13,59	9,82	20,72	63,65

CAPÍTULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	17,24	2,57	-8,18	2,06	12,69
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	-3,28	0,82	-39,71	-87,80	-92,83
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	-6,88	3,70	-25,15	80,64	30,56
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	-14,91	-8,06	-18,20	-2,99	-37,92
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	2,54	2,89	-21,85	12,24	-7,46
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-1,78	2,67	6,93	12,91	21,75
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	-16,80	14,91	-6,89	60,57	42,94
10 CEREALES	313,01	-56,14	-30,93	26,97	58,88
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,82	-15,43	-17,40	-9,13	-36,00
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	2,19	-2,85	-16,39	14,80	-4,70
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	-24,56	-2,82	0,45	56,21	15,03
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-11,70	12,67	4,16	30,09	34,81
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	15,27	31,02	-28,57	13,95	22,92
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	-11,79	-12,93	-15,62	14,66	-25,69
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	11,99	26,03	19,16	23,84	108,28
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	-8,32	17,13	148,39	3,19	175,23
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-35,57	15,35	10,15	-28,50	-41,47
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	153,19	94,08	0,37	-12,74	330,39
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	9,57	-4,51	-26,17	49,69	15,63
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	92,46	27,16	-51,44	0,92	19,94
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	-3,67	12,33	-38,55	26,70	-15,74
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-14,91	-44,28	-21,97	95,09	-27,82
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-1,14	21,79	-19,14	-6,59	-9,06
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	-54,76	623,10	-23,81	170,67	574,68
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	45,73	62,94	64,44	-78,26	-15,10
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	9,97	49,62	-18,69	145,08	227,89
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	-1,00	7,26	1,16	137,30	154,92
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	57,44	-21,30	-16,18	-33,35	-30,78
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	5,89	4,07	-32,45	8,59	-19,17
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	51,77	144,21	-0,11	13,37	319,74
91 RELOJERÍA	-3,11	12,44	-40,41	52,81	-0,80
60 TEJIDOS DE PUNTO	-11,46	-30,02	55,51	23,15	18,65
51 LANA Y PELO FINO	17,66	-3,14	-17,91	29,86	21,50
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	22,48	-14,89	-12,58	-7,04	-15,29
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	4,14	-13,59	-4,58	-17,88	-29,49
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	-50,08	-33,84	-15,02	136,00	-33,76
14 MATERIAS TRENZABLES	40,43	18,43	-54,48	-19,55	-39,09
01 ANIMALES VIVOS	42,71	-2,71	-26,46	1,21	3,34
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	3,29	22,17	-50,77	110,84	30,98
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	-10,20	-10,57	21,05	-8,39	-10,95
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	-18,20	-8,82	-9,37	36,32	-7,85
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	12,37	11,71	-50,55	132,26	44,19
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	61,62	21,52	-3,94	96,64	271,01
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	-46,17	-24,51	-43,16	146,30	-43,11
50 SEDA	67,58	14,81	-53,45	49,93	34,28
37 PRODUC. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	-4,21	10,35	-14,12	300,52	263,61
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	-7,67	-48,79	58,46	109,00	56,59
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	134,76	7,11	273,47	-72,66	156,75
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-63,76	28,53	-98,91	15.594,96	-20,50

TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación C. Valenciana de los capítulos Taric (%)

CAPÍTULOS TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	22,18	21,54	19,21	18,91	17,35
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	12,29	12,07	12,31	13,99	13,60
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	12,06	11,62	11,42	9,85	9,44
64 CALZADO; SUS PARTES	5,66	5,43	4,97	4,84	4,72
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	5,20	5,18	5,00	5,15	5,80
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	3,16	3,61	3,92	3,54	3,98
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	2,93	2,90	2,72	4,99	3,03
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2,79	2,69	2,54	2,11	1,93
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	2,25	2,39	2,79	3,14	3,21
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1,81	2,66	5,24	1,57	1,90
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1,73	1,88	2,02	2,48	4,45
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1,58	1,32	1,01	0,98	0,72
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	1,57	1,42	1,35	1,37	1,53
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1,46	1,46	1,11	1,15	1,36
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1,34	1,42	1,35	1,38	1,43
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,23	1,35	1,44	1,29	1,49
52 ALGODÓN	1,13	1,04	0,73	0,67	0,69
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1,11	1,17	0,99	0,97	1,03
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1,10	1,19	1,28	0,95	1,24
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	1,02	1,04	1,13	1,38	1,26
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,96	0,89	0,83	0,86	0,84
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,94	0,76	0,73	0,80	0,74
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	0,92	0,96	0,94	0,93	0,88
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,83	0,73	0,74	0,68	0,84
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,78	0,72	0,68	0,62	0,59
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,76	0,88	0,81	1,06	0,94
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,75	0,75	0,71	0,68	0,62
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,74	0,74	0,77	1,01	1,03
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,70	0,60	0,52	0,47	0,46
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,61	0,60	0,62	0,69	0,55
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,45	0,41	0,42	0,40	0,39
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,41	0,51	0,59	0,74	0,89
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,34	0,33	0,34	0,32	0,46
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,34	0,35	0,35	0,32	0,37
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,33	0,24	0,23	0,22	0,27
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,31	0,39	0,38	0,37	0,38
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,31	0,27	0,26	0,26	0,25
31 ABONOS	0,31	0,35	0,53	0,57	0,55
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	0,30	0,37	0,50	1,27	1,59
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,29	0,31	0,29	0,33	0,33
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,24	0,25	0,23	0,25	0,25
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,23	0,25	0,31	0,35	0,42
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,23	0,27	0,44	0,46	0,41
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,22	0,23	0,22	0,22	0,20
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,22	0,24	0,28	0,36	0,31

CAPÍTULOS TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,21	0,21	0,25	0,31	0,34
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,19	0,21	0,22	0,23	0,21
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,19	0,17	0,17	0,12	0,01
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,18	0,16	0,17	0,14	0,23
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,18	0,14	0,13	0,13	0,11
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,18	0,17	0,18	0,16	0,16
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,16	0,15	0,16	0,19	0,19
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,16	0,12	0,14	0,15	0,22
10 CEREALES	0,15	0,56	0,25	0,20	0,23
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,14	0,13	0,11	0,10	0,08
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,13	0,13	0,13	0,12	0,12
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,13	0,09	0,09	0,10	0,15
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,13	0,11	0,12	0,14	0,17
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,11	0,12	0,16	0,13	0,14
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,11	0,09	0,08	0,07	0,08
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,11	0,11	0,14	0,19	0,21
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,10	0,09	0,11	0,30	0,28
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,10	0,06	0,07	0,09	0,06
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,10	0,23	0,46	0,53	0,42
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,10	0,10	0,10	0,08	0,11
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,10	0,17	0,23	0,12	0,11
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,09	0,08	0,09	0,06	0,07
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,08	0,07	0,04	0,03	0,06
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,08	0,07	0,09	0,08	0,07
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,08	0,03	0,24	0,21	0,51
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,07	0,09	0,16	0,29	0,06
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,06	0,06	0,10	0,09	0,20
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,06	0,05	0,06	0,07	0,15
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,06	0,08	0,07	0,06	0,04
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,05	0,07	0,17	0,20	0,20
91 RELOJERÍA	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,04	0,03	0,02	0,04	0,04
51 LANA Y PELO FINO	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01
14 MATERIAS TRENZABLES	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
01 ANIMALES VIVOS	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50 SEDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37 PRODUC. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación C. Valenciana por países. Unidad: miles euros

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	2.510.684,78	2.730.551,04	2.835.403,08	2.940.320,00	2.817.830,11
Reino Unido	2.249.352,84	2.343.915,21	2.201.972,78	1.779.549,00	1.508.826,01
Alemania	1.850.806,46	1.875.655,20	1.851.714,96	1.938.007,57	2.143.269,45
Italia	1.542.796,59	1.805.170,94	1.613.064,72	1.628.078,83	1.864.845,22
Portugal	1.058.736,43	1.077.489,39	1.047.759,95	985.173,46	1.086.701,35
Estados Unidos	1.001.417,15	841.169,57	604.311,67	456.606,93	650.350,93
Bélgica	766.879,09	638.339,23	700.232,84	448.551,68	551.263,87
Países Bajos	569.899,47	641.125,41	558.707,68	548.268,34	585.576,28
Rusia	406.887,85	678.690,86	756.313,13	301.120,69	427.157,74
Turquía	383.747,10	439.653,03	331.569,07	347.675,57	508.994,51
México	302.035,81	339.103,11	334.397,55	230.523,62	300.623,76
Grecia	295.133,12	416.694,60	446.362,94	268.258,97	173.008,00
Polonia	254.821,17	327.626,92	368.958,65	318.998,07	358.885,11
Marruecos	251.112,48	303.541,32	308.218,00	308.974,10	334.534,88
Irlanda	233.225,88	205.558,36	160.482,91	103.612,35	99.484,45
China	200.562,28	268.695,45	262.305,81	207.986,85	300.806,18
Israel	163.418,24	154.012,15	172.476,61	127.239,07	167.982,28
Emiratos Árabes Unidos	163.395,58	160.889,76	177.369,95	159.669,29	165.283,74
Arabia Saudí	161.795,23	189.662,46	170.961,67	177.511,55	244.667,10
Suiza	151.582,87	160.392,65	166.058,59	190.548,87	197.081,19
Argelia	147.167,05	182.637,49	224.547,95	240.816,67	232.785,12
Suecia	139.999,76	143.313,95	154.261,02	131.272,55	166.859,85
Rumanía	133.989,80	236.347,92	202.115,71	69.635,77	70.313,10
Finlandia	125.939,82	128.062,34	64.846,87	54.899,91	72.168,62
República Checa	117.386,05	139.433,36	155.323,80	138.822,57	149.112,77
Dinamarca	114.439,21	118.042,98	117.595,04	87.092,62	102.823,73
Canadá	110.700,50	106.703,67	90.543,85	70.913,16	89.772,94
Sudáfrica	110.268,25	78.877,22	38.792,66	28.660,87	55.862,13
Austria	103.773,38	105.013,49	111.519,16	100.079,05	129.385,79
Túnez	98.556,97	109.980,70	83.469,26	98.371,85	156.941,34
Hungría	90.240,60	99.427,11	103.123,54	55.616,07	56.039,05
Japón	88.710,96	87.849,84	71.521,97	53.961,57	59.562,88
Ucrania	82.263,64	114.584,27	135.846,74	49.349,71	69.215,92
Egipto	81.815,41	102.177,36	135.829,00	106.852,02	123.761,17
Noruega	77.029,31	87.141,23	78.887,43	79.286,68	126.903,90
Hong-Kong	70.051,66	77.592,72	64.546,81	60.231,00	77.138,80
Cuba	64.246,11	69.628,09	77.612,48	55.050,17	70.747,35
Corea del Sur	58.796,39	59.262,58	57.519,97	62.274,56	37.146,44
Brasil	56.611,91	63.000,16	67.891,94	56.294,30	132.051,90
Australia	53.877,31	59.769,68	55.428,34	46.474,82	45.338,05
República Dominicana	53.013,06	49.304,91	37.755,99	29.806,05	36.723,37
Argentina	51.970,06	62.907,29	49.804,16	51.246,56	94.382,94
Venezuela	51.857,83	53.007,59	69.596,16	41.026,37	42.492,83

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Bulgaria	50.735,05	43.172,68	47.231,03	31.128,52	31.615,21
Gibraltar	43.926,23	21.595,62	43.316,11	19.576,14	29.296,68
Taiwán	43.528,08	43.387,13	41.699,54	52.451,24	66.332,36
Siria	43.459,65	43.788,97	42.633,36	44.484,38	32.676,32
Singapur	42.001,82	28.368,67	19.000,11	19.110,53	20.961,41
Croacia	41.725,28	45.386,55	72.732,92	42.518,25	46.705,31
India	41.090,00	46.086,37	45.335,22	52.691,62	104.522,61
Chipre	38.872,35	53.062,28	110.479,14	30.003,28	32.192,32
Colombia	38.527,64	43.420,96	32.093,51	28.417,80	38.066,25

TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación C. Valenciana por países (%)

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Francia	8,76	3,84	3,70	-4,17	12,23
Reino Unido	4,20	-6,06	-19,18	-15,21	-32,92
Alemania	1,34	-1,28	4,66	10,59	15,80
Italia	17,01	-10,64	0,93	14,54	20,87
Portugal	1,77	-2,76	-5,97	10,31	2,64
Estados Unidos	-16,00	-28,16	-24,44	42,43	-35,06
Bélgica	-16,76	9,70	-35,94	22,90	-28,12
Países Bajos	12,50	-12,86	-1,87	6,80	2,75
Rusia	66,80	11,44	-60,19	41,86	4,98
Turquía	14,57	-24,58	4,86	46,40	32,64
México	12,27	-1,39	-31,06	30,41	-0,47
Grecia	41,19	7,12	-39,90	-35,51	-41,38
Polonia	28,57	12,62	-13,54	12,50	40,84
Marruecos	20,88	1,54	0,25	8,27	33,22
Irlanda	-11,86	-21,93	-35,44	-3,98	-57,34
China	33,97	-2,38	-20,71	44,63	49,98
Israel	-5,76	11,99	-26,23	32,02	2,79
Emiratos Árabes Unidos	-1,53	10,24	-9,98	3,52	1,16
Arabia Saudí	17,22	-9,86	3,83	37,83	51,22
Suiza	5,81	3,53	14,75	3,43	30,02
Argelia	24,10	22,95	7,25	-3,34	58,18
Suecia	2,37	7,64	-14,90	27,11	19,19
Rumanía	76,39	-14,48	-65,55	0,97	-47,52
Finlandia	1,69	-49,36	-15,34	31,45	-42,70
República Checa	18,78	11,40	-10,62	7,41	27,03
Dinamarca	3,15	-0,38	-25,94	18,06	-10,15
Canadá	-3,61	-15,14	-21,68	26,60	-18,90
Sudáfrica	-28,47	-50,82	-26,12	94,91	-49,34
Austria	1,20	6,20	-10,26	29,28	24,68
Túnez	11,59	-24,11	17,85	59,54	59,24
Hungría	10,18	3,72	-46,07	0,76	-37,90
Japón	-0,97	-18,59	-24,55	10,38	-32,86
Ucrania	39,29	18,56	-63,67	40,26	-15,86
Egipto	24,89	32,93	-21,33	15,82	51,27
Noruega	13,13	-9,47	0,51	60,06	64,75
Hong-Kong	10,76	-16,81	-6,69	28,07	10,12
Cuba	8,38	11,47	-29,07	28,51	10,12
Corea del Sur	0,79	-2,94	8,27	-40,35	-36,82
Brasil	11,28	7,76	-17,08	134,57	133,26
Australia	10,94	-7,26	-16,15	-2,45	-15,85
República Dominicana	-6,99	-23,42	-21,06	23,21	-30,73
Argentina	21,05	-20,83	2,90	84,17	81,61
Venezuela	2,22	31,29	-41,05	3,57	-18,06
Bulgaria	-14,91	9,40	-34,09	1,56	-37,69
Gibraltar	-50,84	100,58	-54,81	49,66	-33,30
Taiwán	-0,32	-3,89	25,78	26,46	52,39

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Siria	0,76	-2,64	4,34	-26,54	-24,81
Singapur	-32,46	-33,02	0,58	9,69	-50,09
Croacia	8,77	60,25	-41,54	9,85	11,94
India	12,16	-1,63	16,23	98,37	154,37
Chipre	36,50	108,21	-72,84	7,30	-17,18
Colombia	12,70	-26,09	-11,45	33,95	-1,20



TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación C. Valenciana de los países destino  
(%)

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	13,81	13,90	14,70	17,33	15,07
Reino Unido	12,38	11,93	11,41	10,49	8,07
Alemania	10,18	9,55	9,60	11,43	11,46
Italia	8,49	9,19	8,36	9,60	9,98
Portugal	5,82	5,48	5,43	5,81	5,81
Estados Unidos	5,51	4,28	3,13	2,69	3,48
Bélgica	4,22	3,25	3,63	2,64	2,95
Países Bajos	3,14	3,26	2,90	3,23	3,13
Rusia	2,24	3,45	3,92	1,78	2,28
Turquía	2,11	2,24	1,72	2,05	2,72
México	1,66	1,73	1,73	1,36	1,61
Grecia	1,62	2,12	2,31	1,58	0,93
Polonia	1,40	1,67	1,91	1,88	1,92
Marruecos	1,38	1,54	1,60	1,82	1,79
Irlanda	1,28	1,05	0,83	0,61	0,53
China	1,10	1,37	1,36	1,23	1,61
Israel	0,90	0,78	0,89	0,75	0,90
Emiratos Árabes Unidos	0,90	0,82	0,92	0,94	0,88
Arabia Saudí	0,89	0,97	0,89	1,05	1,31
Suiza	0,83	0,82	0,86	1,12	1,05
Argelia	0,81	0,93	1,16	1,42	1,25
Suecia	0,77	0,73	0,80	0,77	0,89
Rumanía	0,74	1,20	1,05	0,41	0,38
Finlandia	0,69	0,65	0,34	0,32	0,39
República Checa	0,65	0,71	0,81	0,82	0,80
Dinamarca	0,63	0,60	0,61	0,51	0,55
Canadá	0,61	0,54	0,47	0,42	0,48
Sudáfrica	0,61	0,40	0,20	0,17	0,30
Austria	0,57	0,53	0,58	0,59	0,69
Túnez	0,54	0,56	0,43	0,58	0,84
Hungría	0,50	0,51	0,53	0,33	0,30
Japón	0,49	0,45	0,37	0,32	0,32
Ucrania	0,45	0,58	0,70	0,29	0,37
Egipto	0,45	0,52	0,70	0,63	0,66
Noruega	0,42	0,44	0,41	0,47	0,68
Hong-Kong	0,39	0,39	0,33	0,36	0,41
Cuba	0,35	0,35	0,40	0,32	0,38
Corea del Sur	0,32	0,30	0,30	0,37	0,20
Brasil	0,31	0,32	0,35	0,33	0,71
Australia	0,30	0,30	0,29	0,27	0,24
República Dominicana	0,29	0,25	0,20	0,18	0,20
Argentina	0,29	0,32	0,26	0,30	0,50
Venezuela	0,29	0,27	0,36	0,24	0,23
Bulgaria	0,28	0,22	0,24	0,18	0,17
Gibraltar	0,24	0,11	0,22	0,12	0,16

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Taiwán	0,24	0,22	0,22	0,31	0,35
Siria	0,24	0,22	0,22	0,26	0,17
Singapur	0,23	0,14	0,10	0,11	0,11
Croacia	0,23	0,23	0,38	0,25	0,25
India	0,23	0,23	0,23	0,31	0,56
Chipre	0,21	0,27	0,57	0,18	0,17