



## Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

### AUTORAS

Begoña Beviá González

María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



*El mundo es tu mercado*

## Créditos

### Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde  
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro  
Técnico de Investigación EOI

### Equipo Técnico

Begoña Beviá  
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano  
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

---

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

## Índice

<b>0. Introducción.....</b>	<b>4</b>
0.1. Exportación general de España .....	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas .....	6
<b>1. Actividad Exportadora de Cataluña .....</b>	<b>12</b>
1.1. Introducción .....	12
1.2. Evolución de las exportaciones catalanas .....	13
1.3. Exportación por provincias .....	14
1.4. Composición sectorial de las exportaciones	
1.4.1. Semimanufacturas .....	19
1.4.2. Sector bienes de equipo .....	24
1.4.3. Sector automóvil.....	26
1.4.4. Sector alimentación .....	29
1.4.5. Sector manufacturas de consumo .....	32
1.4.6. Sector bienes de consumo duradero .....	35
1.4.7. Sector productos energéticos .....	37
1.4.8. Sector materias primas .....	39
1.5. Exportación por Capítulos TARIC .....	44
1.6. Análisis de las exportaciones por área de destino	
1.6.1. Ventas a la Unión Europea .....	53
1.6.2. Exportación al resto de Europa .....	56
1.6.3. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	58
1.6.4. Exportación a Oriente Medio Próximo .....	60
1.6.5. Exportación a África del Norte .....	62
1.6.6. Exportación al resto de África .....	64
1.6.7. Exportación a América del Sur.....	65
1.6.8. Exportación a América del Norte.....	68
1.6.9. Exportación a América Central-Antillas .....	69
1.6.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	71
<b>2. ANEXOS.....</b>	<b>76</b>
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC .....	76
2.2. Cuadros estadísticos por países destino .....	85

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad<sup>1</sup>, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010<sup>2</sup> se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011<sup>3</sup> con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación

---

<sup>1</sup> [www.mineco.es](http://www.mineco.es)

<sup>2</sup> Datos provisionales

<sup>3</sup> Datos provisionales

económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

Tabla 1: Exportaciones españolas 2006-2010<sup>4</sup>

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

Tabla 2: Exportaciones españolas primer trimestre 2010-2011<sup>5</sup>

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

<sup>4</sup> Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ([aduanas.cameras.org](http://aduanas.cameras.org)).

<sup>5</sup> Datos 2010 y 2011 provisionales. Puede haber variaciones en los resultados a medida que se vayan actualizando.

## 0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (32,21%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

- Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.

- La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 37,86% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

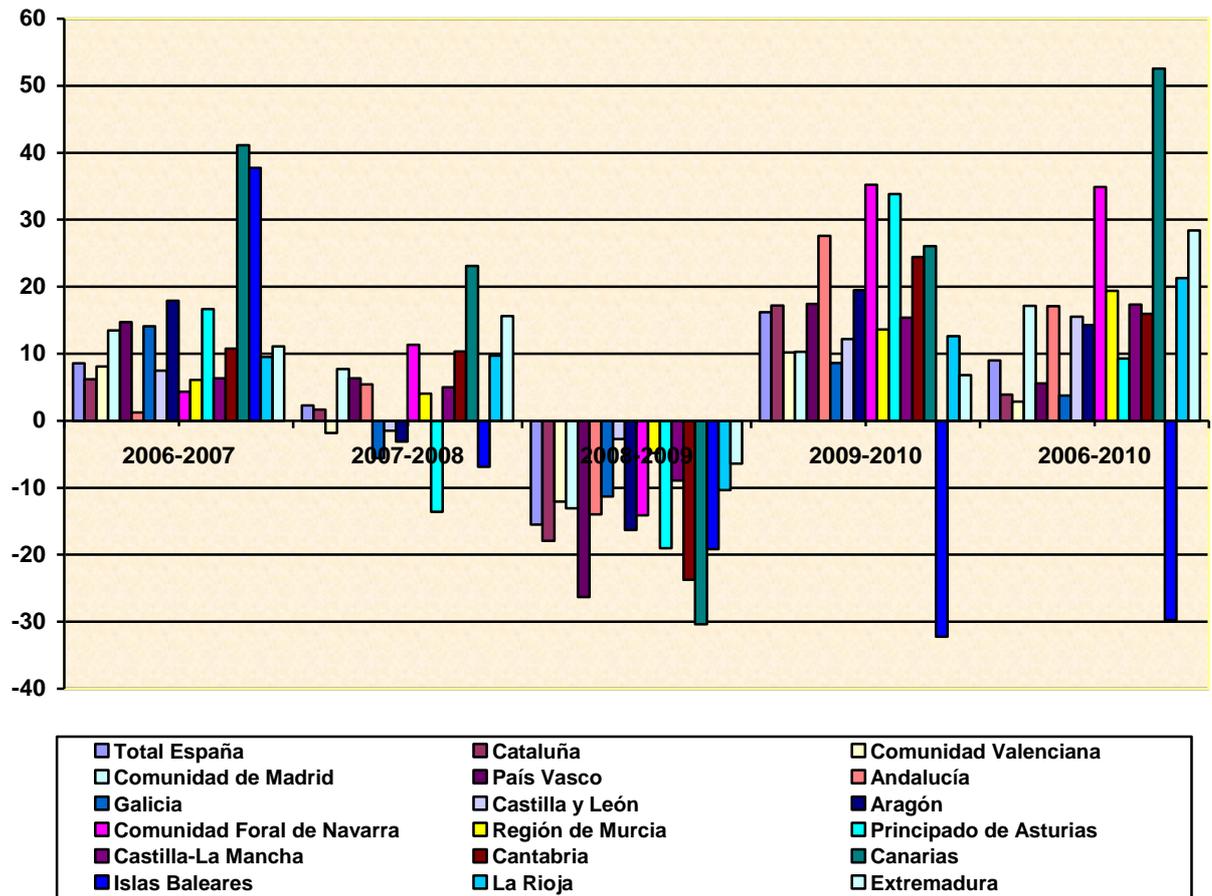
Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total España</b>	<b>170.438.626,91</b>	<b>185.023.217,52</b>	<b>189.227.851,41</b>	<b>159.889.550,15</b>	<b>185.799.015,52</b>
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España  
2006-2010 (%)

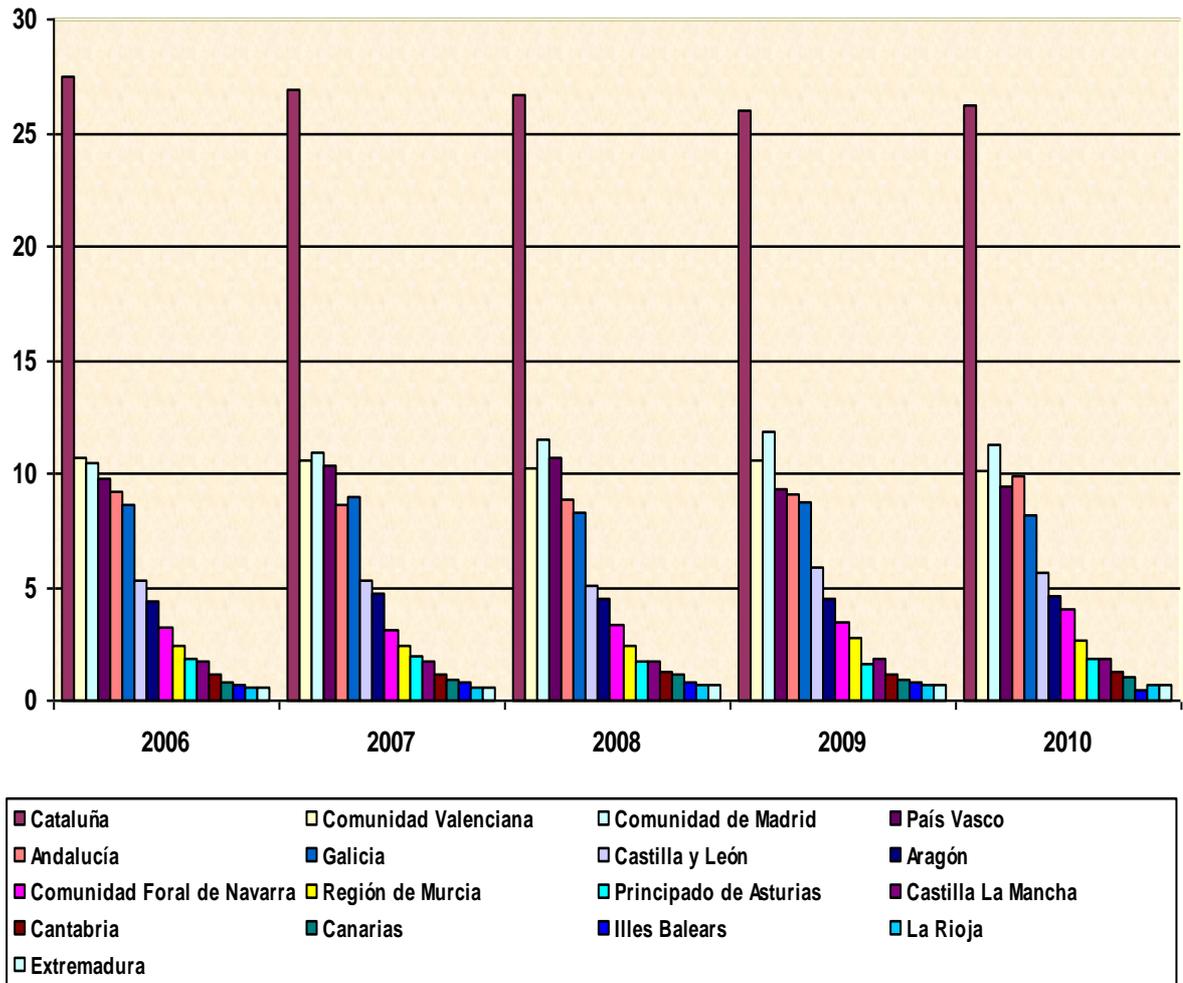


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011.

Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>Total exportación España</b>	<b>42.730.522,92</b>	<b>52.737.275,61</b>	<b>23,42</b>
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla-La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Islas Baleares	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

## 1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE CATALUÑA

### 1.1. INTRODUCCIÓN

La economía de Cataluña se basa principalmente en su sector industrial. La industria ha sido siempre uno de sus motores de crecimiento, encabezando el PIB y la ocupación en esta Comunidad. Aunque actualmente, el fuerte crecimiento del sector servicios, principalmente el Turismo y los servicios relacionados con él, ha desbancado al sector industrial de esta posición privilegiada en relación al porcentaje del PIB y a la ocupación.

En el sector industrial catalán hay un alto grado de diversificación de actividades, aunque la mayoría se centran en la transformación. Destacan numerosas pymes del sector del: automóvil, alimentación, industria farmacéutica, química, material informático, papel, artes gráficas, textil...

El sector agrícola, sin embargo, solo representa una parte pequeña de la economía de Cataluña, aunque con productos que se venden por toda la geografía mundial con imagen de calidad: frutas como melocotones, peras, nectarinas, manzanas, mandarinas, naranjas, (es una de las primeras productoras a nivel mundial, producción que, en su mayor parte, se exporta); o los productos derivados de su ganadería porcina.

Este sector primario representa la base fundamental de una industria agroalimentaria de gran peso en la economía catalana y, cómo no, en sus exportaciones. Se trata de un sector que ha ido modernizándose a lo largo de los años, y que hoy en día incorpora alta tecnología y altos niveles de calidad en su elaboración (sin abandonar su carácter tradicional). Conocido a nivel internacional es el cava catalán que compite directamente con el champán francés, así como sus vinos con D.O. Priorat, Penedès...; el aceite de oliva catalán que ha conseguido hacerse un hueco en el mercado internacional con D.O. Les Garrigues, Ciurana, Baix Ebre... Hay que destacar que Cataluña es la primera zona de España en industria transformadora y comercializadora de productos agroalimentarios ecológicos, que poco a poco se están abriendo y posicionando en los mercados mundiales.

La Comunidad Autónoma de Cataluña ha mostrado a lo largo de la historia un marcado carácter internacional, representando por sí sola más de la cuarta parte del total de las ventas al exterior, y ha sido en todo el periodo analizado la principal Comunidad Autónoma exportadora española, puesto que con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 48.594,5 millones de euros, representó el 26,15% del total exportado por España.

Aunque sus exportaciones presentan un balance general positivo, esta Comunidad ha ido disminuyendo ligeramente año a año su peso en el total exportado por España (descenso de 1,29 puntos porcentuales) al pasar del 27,44% en el 2006 al citado 26,15% en el 2010.

## 1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CATALANAS

La evolución de las exportaciones catalanas ha seguido las mismas pautas que el conjunto español:

- Desaceleración en los años 2007 y 2008 de la tendencia alcista experimentada en los años anteriores.
- Afectada por la crisis del 2009, que se tradujo en una caída del 17,92% de sus ventas al exterior.
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 17,21% con respecto al año anterior, y del 3,89% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Sin embargo, no se ha conseguido alcanzar el volumen de ventas del año 2008, existiendo en el periodo 2008-2010 una caída del 3,8% del total exportado por Cataluña.
- Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del año 2011 con un incremento del 18,36% frente a lo exportado en el mismo periodo del año 2010. Pasando de los 11.276 millones de euros de los meses de enero-febrero-marzo del 2010, a los 13.346 millones de euros exportados en el mismo periodo del 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Cataluña. Unidad: millones euros

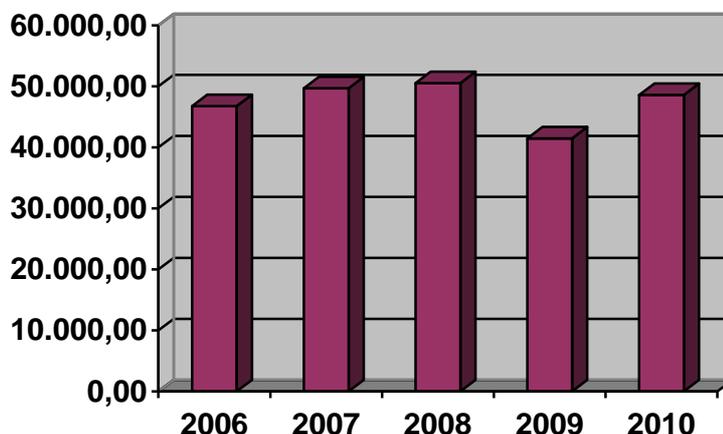


Tabla 6. Exportación de Cataluña primer trimestre 2010-2011. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36

### 1.3. EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

Si analizamos las exportaciones de Cataluña por provincias observamos que:

Las cuatro provincias que componen esta Comunidad (Barcelona, Tarragona, Girona y Lleida) presentan un resultado positivo en el total del periodo analizado, con tasas de crecimiento de sus exportaciones entre el 2006 y 2010, aunque solo Girona consigue superar en el último año 2010 los valores de inicio de la crisis.

Todas las provincias se han visto afectadas por la crisis internacional, y han visto como sus exportaciones han caído en el año 2009. Y todas ellas se recuperan en el 2010.

Barcelona, con un volumen de ventas al exterior en el 2010 de 37.979,1 millones de euros, se mantiene en todo el periodo como la provincia exportadora por excelencia de Cataluña, aunque

pierde 2,33 puntos porcentuales al pasar de ocupar el 81,54% del total exportado por Cataluña en el 2006, al 79,21% del total exportado en el 2010. Barcelona experimenta una caída del 4,84% con respecto a los 39.911,2 millones que llegó a exportar en el 2008. Esta misma evolución la presenta Lleida, donde los 1.318,1 millones de euros exportados en el 2010 quedan ligeramente por debajo (un 0,94%) de los 1.330,6 millones exportados en el 2008.

Tarragona es la Comunidad que más se ve afectada por la crisis y presenta caídas durante los años 2008 y 2009, pero también es la que mejor se recupera en el 2010, con un incremento de sus exportaciones del 21,85%, aunque los 5.732,3 millones de euros exportados en el 2010 quedan un 1,02% por debajo de los 5.791,6 millones de euros del 2007.

Girona es la única provincia que presenta un resultado global positivo. Los 3.565 millones exportados en el 2010 superan ligeramente (0,47%) los 3.548,3 millones del 2008.

Tarragona, Girona y Lleida van aumentando año a año su peso sobre el total exportado por Cataluña, aunque sus exportaciones se mantienen muy por debajo de las de Barcelona.

Si analizamos la evolución en el primer trimestre del 2011, podemos apreciar que las cuatro provincias catalanas experimentan incrementos con respecto a las exportaciones que realizaron en el primer trimestre del 2010.

Tabla 7. Evolución de la exportación por provincias Catalanas. Unidad: miles euros

PROVINCIA	2006	2007	2008	2009	2010
Barcelona	37.898.060,87	39.422.366,70	39.911.171,63	32.480.781,57	37.979.128,57
Tarragona	4.713.700,41	5.791.573,89	5.724.310,15	4.704.351,54	5.732.259,88
Girona	3.128.640,09	3.330.914,54	3.548.313,89	3.139.614,49	3.565.033,22
Lleida	1.035.449,57	1.133.456,78	1.330.637,75	1.136.156,26	1.318.089,04

Gráfico 4. Peso por provincias sobre el total de exportaciones catalanas (%)

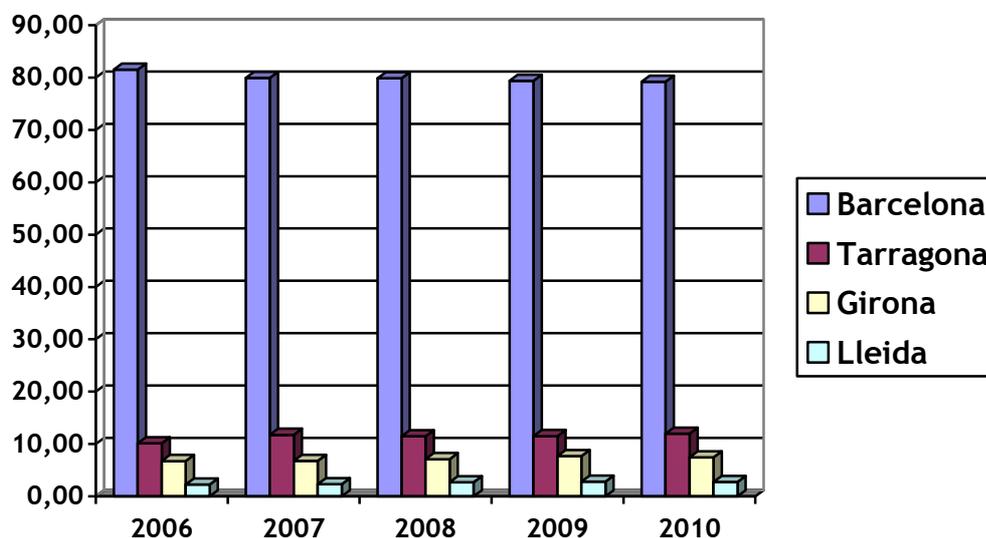


Tabla 8. Variación Interanual exportación por provincias catalanas (%)

PROVINCIA	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Barcelona	4,02	1,24	-18,62	16,93	0,21
Tarragona	22,87	-1,16	-17,82	21,85	21,61
Girona	6,47	6,53	-11,52	13,55	13,95
Lleida	9,47	17,40	-14,62	16,01	27,30

Tabla 9. Exportación por provincias catalanas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

PROVINCIA	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Barcelona	8.927.838,91	10.430.883,83	16,84
Tarragona	1.291.578,21	1.621.267,91	25,53
Girona	803.474,10	992.464,39	23,52
Lleida	253.184,88	301.688,52	19,16

## 1.4. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente la exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios.

En todo el estudio se han tenido en cuenta los ocho principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la composición sectorial de sus exportaciones, podemos apreciar que:

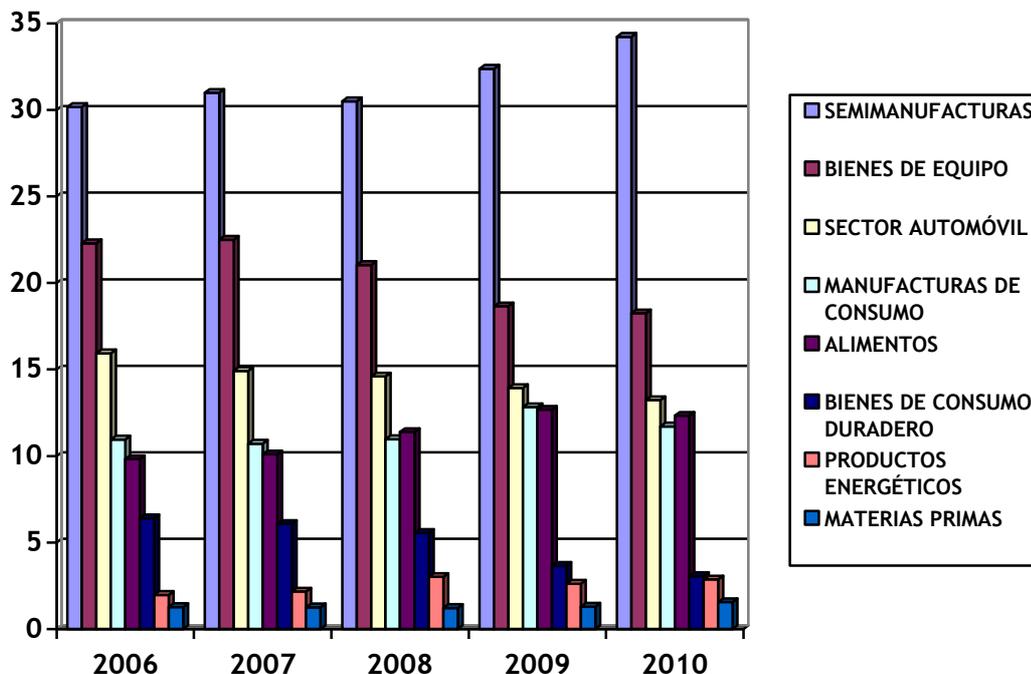
De los ocho sectores analizados, vemos que las exportaciones de Cataluña se centran en cinco de ellos (semimanufacturas, bienes de equipo, automóvil, manufacturas de consumo y alimentación), que representan año tras año más del 89% del total exportado por esta comunidad. Con ligeras subidas y bajadas a lo largo del periodo, consiguen mantener su peso, representando en el 2010 el 89,74% del total de exportación.

Se dan ciertas ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

- El sector de las semimanufacturas va ganando peso año a año en el total exportado por Cataluña, representando por sí solo el 34,22% del total exportado por esta Comunidad Autónoma, valor 4 puntos porcentuales superior al del año 2006 (30,17%).
- Los sectores que hasta el inicio del periodo analizado (año 2006) representaban una parte importante de las exportaciones catalanas, y que han ido perdiendo peso a lo largo del periodo analizado, son los bienes de equipo (del 22,29% en el año 2006 al 18,25% en el año 2010), el sector del automóvil (del 15,93% al 13,23%), y los bienes de consumo duradero (6,4% al 3,07%).
- Debemos destacar el creciente peso de los sectores de alimentación y productos energéticos sobre el total exportado por Cataluña. Principalmente alimentación, que pasa de representar el 9,82% del total exportado en el año 2006 al 12,33% del total de ventas al exterior del año 2010.

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del año anterior, podemos apreciar que en Cataluña se mantiene la tendencia de fuerte crecimiento en las exportaciones de la mayoría de los sectores, salvo el sector de bienes de consumo duradero, que sigue manteniendo en este trimestre una caída de sus ventas al exterior

Gráfico 5. Peso de los sectores económicos en el total exportado de Cataluña (%)



#### 1.4.1. SEMIMANUFACTURAS

Las exportaciones de *semimanufacturas* ocupan siempre la primera posición en las exportaciones catalanas. En el año 2010 representó el 34,22% del total exportado por esta Comunidad, aumentando en 4,05 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 30,17% al 34,22%).

Las exportaciones de semimanufacturas catalanas se ven afectadas por la crisis, y sus ventas al exterior caen en el año 2009 un 12,88%. En el año 2010, con un incremento del 23,88% de las ventas y un volumen de 16.629,2 millones de euros, consigue recuperar las ventas de inicio del periodo (14.114,2 millones de euros), acumulándose un aumento del 17,82% en el periodo 2006-2010. E incluso superan las ventas de inicio de la crisis (15.407,1 millones de euros), con un aumento del 7,93% entre el 2008 y 2010.

La tendencia alcista de las semimanufacturas catalanas se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento de sus exportaciones (del 17,97%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en Cataluña están formadas principalmente por el subsector de productos químicos, que representa prácticamente el 76% del total de semimanufacturas exportado por Cataluña a lo largo de todo el periodo analizado.

El 31,57% de las exportaciones de productos químicos lo realiza el subsector plásticos, con un volumen de exportación de 4.027,7 millones de euros en el 2010. Principalmente las materias primas plásticas que representan el 66% del total de exportación de semimanufacturas catalanas y el 16% del total exportado por la Cataluña (2.658,7 millones de euros).

Otro subsector químico a destacar es el de “medicamentos”, que con un volumen de ventas al exterior de 3.170,1 millones de euros, representa el 24,85% de las exportaciones catalanas de semimanufacturas, y el 19,06% del total exportado por esta Comunidad Autónoma.

Ambos subsectores presentan un resultado global positivo en el periodo analizado. Los productos químicos se ven afectados por la crisis y sus exportaciones caen en los años 2008-2009. La recuperación del 32,12% del 2010 consigue superar un 18,26% el volumen de inicio del periodo (3.405,8 millones de euros), pero se sitúa por debajo de los 4.065,4 millones que Cataluña exportaba en productos químicos en el 2007 (caída del 0,93%).

Sin embargo, las exportaciones catalanas de medicamentos caen durante los años 2007 y 2009, y presentan tasas de crecimiento en el 2008 y 2010, evolución por lo tanto fluctuante. Los 3.170,1 millones de euros exportados en el 2010 superan en 15,93% los 2.676,8 millones exportados en el 2006, e incluso los 2.750,9 millones de medicamentos exportados en el 2008 (aumento del 15,24%).

Si analizamos las exportaciones de estos subsectores en el primer trimestre del 2011 y las comparamos con los volúmenes de ventas al exterior del mismo periodo en el 2010, podemos observar que ambos presentan una tendencia alcista (suben un 30,12% los plásticos y 13,49% los medicamentos).

Tabla 10. Exportación de semimanufacturas catalanas. Unidad: miles euros<sup>6</sup>

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	14.114.156,25	15.393.324,71	15.407.123,87	13.423.139,01	16.629.237,12
43 PRODUCTOS QUIMICOS	10.760.083,10	11.684.130,07	11.483.797,70	10.157.859,96	12.758.357,07
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	2.210.431,34	2.315.306,58	2.254.034,20	2.006.689,66	2.276.381,57
42 HIERRO Y ACERO	702.345,15	894.712,30	1.205.167,07	882.164,60	972.218,55
41 METALES NO FERROSOS	441.296,66	499.175,76	464.124,89	376.424,79	622.279,93

**PRODUCTOS QUÍMICOS**

434 PLASTICOS	3.405.827,85	4.065.402,77	3.845.680,18	3.048.427,51	4.027.707,73
433 MEDICAMENTOS	2.676.779,61	2.576.075,74	2.750.922,85	2.734.362,28	3.170.052,26
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	1.511.590,21	1.644.566,74	1.362.305,28	1.280.699,48	1.603.521,53
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADOS	1.242.336,43	1.291.807,84	1.282.367,56	1.193.020,65	1.711.072,93
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	1.061.977,14	1.173.050,70	1.223.506,37	1.070.445,24	1.241.863,57
436 COLORANTES Y CURTIENTES	618.099,93	647.132,99	622.602,84	527.842,72	630.127,17
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	130.445,36	150.044,86	172.242,67	132.660,92	149.437,77
435 ABONOS	113.026,58	136.048,43	224.169,96	170.401,16	224.574,11

**OTRAS SEMIMANUFACTURAS**

441 PAPEL	937.856,08	987.056,14	1.007.636,86	958.156,50	1.199.120,66
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	567.539,65	648.544,16	592.228,79	538.024,57	547.157,35
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	562.572,16	567.302,46	518.657,16	421.038,89	483.056,87
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	142.463,45	112.403,82	135.511,39	89.469,70	47.046,68

<sup>6</sup> La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

**Tabla 11. Variación interanual exportación semimanufacturas (%)**

<b>SUBSECTORES</b>	<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	<b>9,06</b>	<b>0,09</b>	<b>-12,88</b>	<b>23,88</b>	<b>17,82</b>
43 PRODUCTOS QUIMICOS	8,59	-1,71	-11,55	25,60	18,57
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	4,74	-2,65	-10,97	13,44	2,98
42 HIERRO Y ACERO	27,39	34,70	-26,80	10,21	38,42
41 METALES NO FERROSOS	13,12	-7,02	-18,90	65,31	41,01

**43 PRODUCTOS QUÍMICOS**

434 PLASTICOS	19,37	-5,40	-20,73	32,12	18,26
433 MEDICAMENTOS	-3,76	6,79	-0,60	15,93	18,43
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	8,80	-17,16	-5,99	25,21	6,08
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADOS	3,98	-0,73	-6,97	43,42	37,73
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	10,46	4,30	-12,51	16,01	16,94
436 COLORANTES Y CURTIENTES	4,70	-3,79	-15,22	19,38	1,95
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	15,03	14,79	-22,98	12,65	14,56
435 ABONOS	20,37	64,77	-23,99	31,79	98,69

**44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS**

441 PAPEL	5,25	2,09	-4,91	25,15	27,86
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	14,27	-8,68	-9,15	1,70	-3,59
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	0,84	-8,57	-18,82	14,73	-14,13
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	-21,10	20,56	-33,98	-47,42	-66,98

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas catalanas (%)

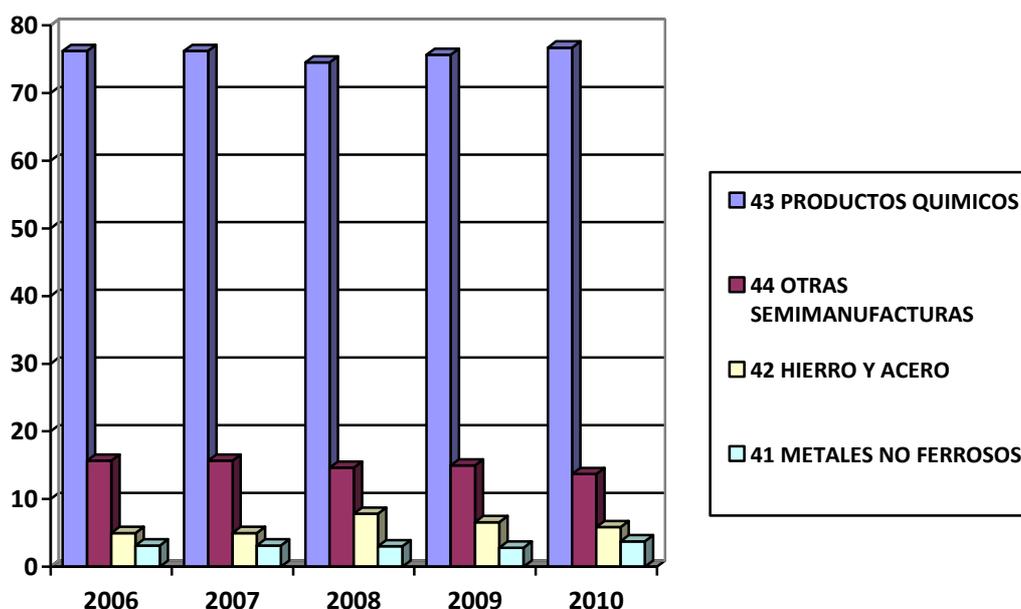


Tabla 12. Exportación semimanufacturas catalanas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
43 PRODUCTOS QUIMICOS	2.988.771,03	3.495.981,90	16,97
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	546.058,59	594.301,19	8,83
42 HIERRO Y ACERO	201.523,44	294.261,03	46,02
41 METALES NO FERROSOS	137.989,28	186.150,19	34,90

#### 1.4.2. BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de *bienes de equipo*, ve como su participación en el total exportado por la Comunidad va cayendo año a año, perdiendo 4,04 puntos porcentuales, al pasar del 22,29% al 18,25% del total exportado, aunque se mantiene como segundo sector exportador de Cataluña

La crisis internacional afecta gravemente a las exportaciones de bienes de equipo de Cataluña, con una caída de sus ventas al exterior del 4,89% en el año 2008 y del 27,26% en el 2009. El incremento del 14,7% de las ventas de este sector durante el 2010 no es suficiente para alcanzar el volumen exportado al inicio del periodo. A lo largo del periodo acumula una caída del 14,94%, al pasar de 10.425 millones de euros en el 2006 a 8.867,6 millones en el 2010.

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos un incremento del 26,58% en las exportaciones de bienes de equipo catalanes.

Analizando los diferentes subsectores, debemos destacar la maquinaria y los aparatos eléctricos, que representan el 33,86% y 25,48% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en Cataluña durante el 2010. Ambos subsectores presentan un comportamiento similar en el periodo analizado.

La maquinaria industrial catalana ve caer sus exportaciones durante el periodo de crisis 2008-2009 (del 4,72% y 15,79% respectivamente), y aunque durante el 2010 gracias a un incremento del 11,76% exporta por valor de 3.002,8 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 3.160,7 millones de euros exportados durante el 2008, produciéndose una caída del 5,89% en el periodo 2008-2010.

Igualmente, los aparatos eléctricos ven caer sus exportaciones en el año 2008 y 2009 (del 0,23% y 19,25%), y aunque durante el 2010 hay un incremento del 9,57%, exportando por valor de 2.259,9 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 2.554,4 millones de euros exportados durante el 2008, produciéndose una caída del 11,53% en el periodo 2008-2010.

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior prácticamente en todos los subsectores de bienes de equipo en Cataluña, comparando con los datos del mismo periodo del año 2010. Hay que destacar el fuerte crecimiento en esta comparativa de las exportaciones de material de transporte (86,07%).

Tabla 13. Exportación bienes de equipo catalanes. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	10.425.017,81	11.175.422,82	10.628.838,81	7.731.094,26	8.867.632,74
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	3.759.783,09	4.381.856,82	4.344.439,55	3.505.901,25	4.076.368,42
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	2.912.324,79	3.348.586,74	3.190.696,01	2.686.916,81	3.002.785,75
53 MATERIAL TRANSPORTE	2.716.329,06	2.673.099,74	2.402.263,70	969.934,84	1.197.037,08
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	1.036.580,87	771.879,52	691.439,56	568.341,36	591.441,49
<b>54 OTROS BIENES DE EQUIPO</b>					
542 APARATOS ELECTRICOS	2.096.566,63	2.560.311,16	2.554.362,85	2.062.563,66	2.259.898,77
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	1.136.760,99	1.257.861,10	1.254.382,73	987.905,55	1.266.091,19
543 APARATOS DE PRECISION	486.637,31	522.893,79	480.356,51	420.682,02	497.462,75
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	39.818,16	40.790,77	55.337,46	34.750,02	52.915,71

Tabla 14. Variación interanual exportación bienes de equipo catalanes (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	7,20	-4,89	-27,26	14,70	-14,94
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	16,55	-0,85	-19,30	16,27	8,42
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	14,98	-4,72	-15,79	11,76	3,11
53 MATERIAL TRANSPORTE	-1,59	-10,13	-59,62	23,41	-55,93
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-25,54	-10,42	-17,80	4,06	-42,94
<b>54 OTROS BIENES DE EQUIPO</b>					
542 APARATOS ELECTRICOS	22,12	-0,23	-19,25	9,57	7,79
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	10,65	-0,28	-21,24	28,16	11,38
543 APARATOS DE PRECISION	7,45	-8,13	-12,42	18,25	2,22
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	2,44	35,66	-37,20	52,28	32,89

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de equipo (%)

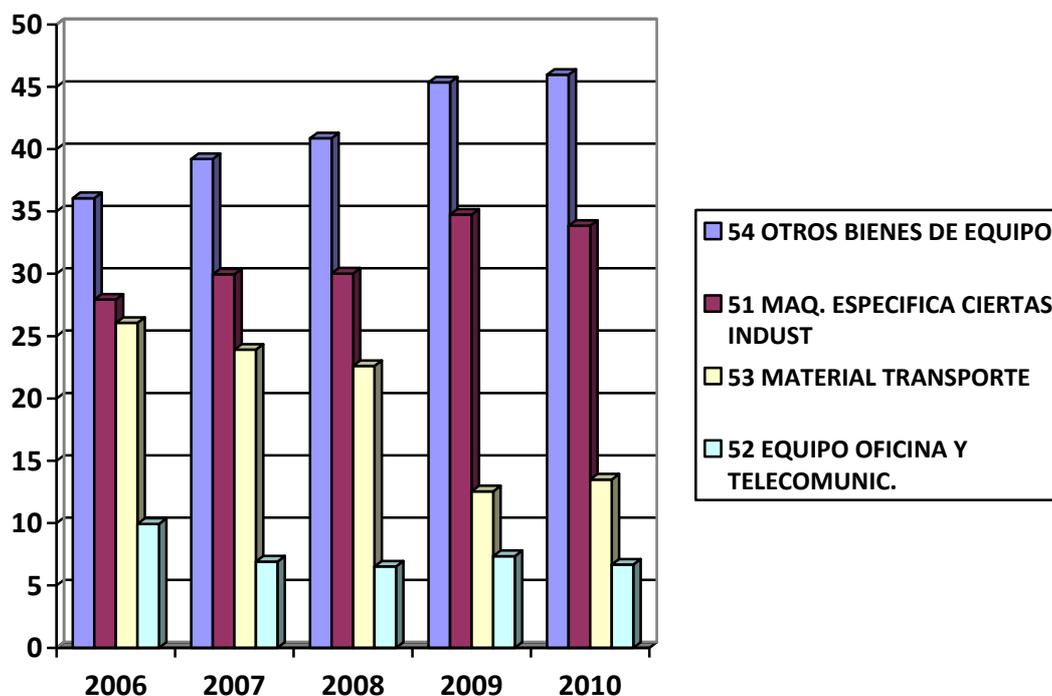


Tabla 15. Exportación bienes de equipo catalanes primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	931.923,73	1.129.544,94	21,21
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	676.910,60	769.372,90	13,66
53 MATERIAL TRANSPORTE	218.625,07	406.800,28	86,07
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	114.265,46	152.077,80	33,09

### 1.4.3. SECTOR AUTOMÓVIL

El tercer sector exportador de Cataluña, el *sector del automóvil*, representa el 13,23% del total exportado por la Comunidad en el 2010. Disminuyendo en 2,7 puntos porcentuales su peso en este periodo, al pasar de los 15,93% en el 2006 al 13,23% en el 2010.

El sector del automóvil catalán ve como sus exportaciones caen a lo largo de todos los años iniciales del periodo analizado, con caídas en el 2007 del 0,49%, en 2008 el 0,53% y sobre todo en el 2009 debido a la crisis, el 21,69%. En el último año del periodo analizado, con un volumen de exportaciones de 6.430 millones de euros, se observa un incremento del 11,36% con respecto al año 2009. Sin embargo, no es suficiente para recuperar el volumen de exportación del principio del periodo (7.449,7 millones de euros), produciéndose por tanto un descenso del 13,69% a lo largo del periodo analizado 2006-2010.

Este sector agrupa las exportaciones de automóviles y motos, que representan el 66,79% del total exportado en el 2010. Los componentes representaron en este año el 33,21% del total.

Ambos subsectores presentan un resultado global negativo en el periodo analizado, aunque con ciertas diferencias en su evolución:

Las exportaciones de automóviles y motocicletas presentan una evolución fluctuante, con caídas en los años 2007 y 2009, y recuperaciones en los años 2008 y 2010. Sin embargo, los 4.294,3 millones de euros de ventas en el 2010 no consigue superar los 5.043,1 millones de euros que se exportaba en el 2006, acumulándose por tanto, una caída del 14,85% en el periodo 2006-2010.

Por su parte, las exportaciones de componentes, afectadas por la crisis, ven como sus ventas al exterior caen en los años 2008 y 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 17,05%. Sin embargo, los 2.135,7 millones de euros exportados en el 2010 quedan un 11,26% por debajo de los 2.406,6 millones que se vendía en el 2006.

En el primer trimestre del año 2011 comparándolo con el mismo periodo del año anterior, se observa un incremento del 20,64% de las exportaciones del sector del automóvil de Cataluña. Esta tendencia positiva también se aprecia en los dos subsectores (automóviles y motocicletas con un incremento del 21,91% y componentes con un 17,86%).

Tabla 16. Exportación sector automóvil. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	7.449.748,59	7.413.000,43	7.373.411,19	5.774.061,32	6.430.027,61
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	5.043.131,46	4.909.998,12	4.981.636,76	3.949.490,48	4.294.319,33
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	2.406.617,12	2.503.002,31	2.391.774,42	1.824.570,84	2.135.708,28

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación del sector automóvil (%)

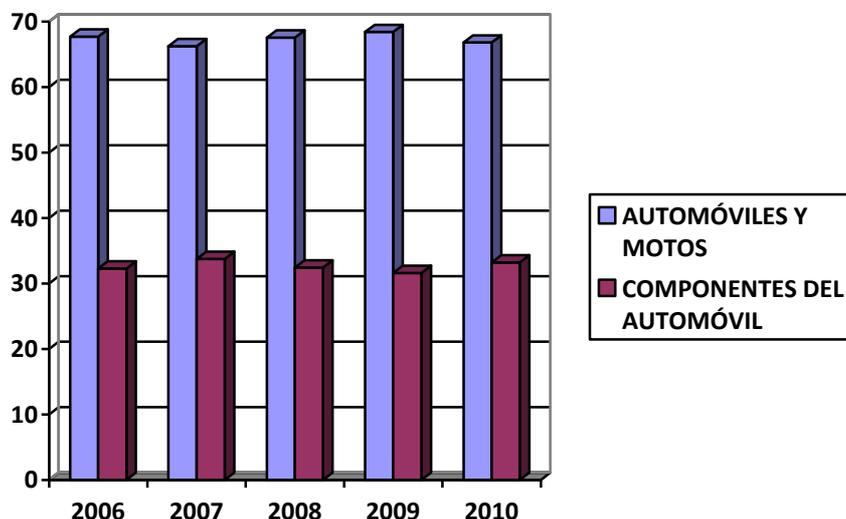


Tabla 17. Variación interanual exportación sector automóvil catalán (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	-0,49	-0,53	-21,69	11,36	-13,69
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	-2,64	1,46	-20,72	8,73	-14,85
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	4,01	-4,44	-23,71	17,05	-11,26

Tabla 18. Exportación sector automóvil catalán primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	1.136.778,29	1.385.837,80	21,91
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	518.414,41	611.007,05	17,86

#### 1.4.4. SECTOR ALIMENTACIÓN

Otro de los sectores exportadores básicos de Cataluña es el sector alimentario. Este sector ve cómo su peso sobre el total exportado por esta Comunidad va creciendo año a año en el periodo analizado, hasta situarse en el 12,33% en el 2010. Su crecimiento en 2,51 puntos porcentuales (al pasar de los 9,82% del total exportado en 2006 a los 12,33% del 2010), lo coloca como cuarto sector exportador, por encima de las manufacturas de consumo.

Durante el año 2009 este sector ha visto caer su volumen de exportaciones un 8,65%. En el último año del periodo analizado, con un volumen de exportaciones de 5.992,6 millones de euros se observa un incremento del 14,01% con respecto al año 2009, suficiente para recuperar el volumen de exportación del comienzo del análisis, produciéndose un incremento del 30,5% a lo largo del periodo analizado 2006-2010 e incluso superior al de inicio de la crisis, aumentando un 4,16% al pasar de 5.753,5 millones de euros en el 2008 a los 5.992,6 millones en el 2010.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva, con un incremento del 19,29% con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

El sector alimentación de Cataluña está formado principalmente por el subsector cárnico (con 1.828 millones de euros, que representa el 30,5% del total exportado por el sector en el 2010), seguido de frutas y legumbres (el 14,58%), bebidas (12,13%), grasas y aceites (11,9%) y preparados alimenticios (10,13%).

Todos ellos presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, con crecimiento de sus exportaciones. Sin embargo, mientras que la carne, frutas y legumbres y preparados alimenticios ven como sus exportaciones en el 2010 consiguen superar los valores del inicio del periodo (crecimientos del 5,43%, 5,4% y 12,99% entre el 2008 y 2010 respectivamente), las bebidas y las grasas y aceites, no consiguen recuperar estos valores, y ven como sus exportaciones en el último año 2010 quedan por debajo de los volúmenes de ventas del 2008 (caídas del 6,95% y 12,17% respectivamente).

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento en las exportaciones de todos estos subsectores alimentarios importantes en relación a las cifras del mismo periodo del año 2010.

**Tabla 19. Exportación sector alimentación catalán. Unidad: miles euros**

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	4.591.972,90	5.017.287,57	5.753.505,01	5.256.052,29	5.992.637,95
11 CARNE	1.311.216,99	1.384.817,82	1.733.872,63	1.687.745,08	1.827.994,92
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	751.394,72	737.199,66	828.770,83	724.554,17	873.536,76
18 BEBIDAS	602.688,19	738.028,25	781.275,12	634.923,22	726.992,16
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	548.779,28	532.662,55	537.189,91	551.055,63	606.979,12
1A GRASAS Y ACEITES	535.059,04	578.377,08	811.646,57	649.453,57	712.882,54
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	243.332,33	299.886,06	329.536,29	311.540,92	471.736,31
13 PESCA	182.079,49	189.348,13	175.817,38	158.806,17	186.721,47
12 LACTEOS Y HUEVOS	175.240,75	233.466,27	196.756,60	182.719,94	182.637,39
1C PIENSOS ANIMALES	162.294,32	208.161,99	262.051,79	287.841,99	299.521,01
14 CEREALES	64.567,78	84.167,48	83.797,21	52.729,08	86.077,32
19 TABACOS	12.179,78	25.780,92	4.569,75	5.675,56	5.651,52
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	3.140,24	5.391,37	8.220,94	9.006,98	11.907,43

**Tabla 20. Variación interanual exportación alimentación catalana (%)**

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	9,26	14,67	-8,65	14,01	30,50
11 CARNE	5,61	25,21	-2,66	8,31	39,41
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	-1,89	12,42	-12,57	20,56	16,26
18 BEBIDAS	22,46	5,86	-18,73	14,50	20,62
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	-2,94	0,85	2,58	10,15	10,61
1A GRASAS Y ACEITES	8,10	40,33	-19,98	9,77	33,23
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	23,24	9,89	-5,46	51,42	93,87
13 PESCA	3,99	-7,15	-9,68	17,58	2,55
12 LACTEOS Y HUEVOS	33,23	-15,72	-7,13	-0,05	4,22
1C PIENSOS ANIMALES	28,26	25,89	9,84	4,06	84,55
14 CEREALES	30,36	-0,44	-37,08	63,24	33,31
19 TABACOS	111,67	-82,27	24,20	-0,42	-53,60
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	71,69	52,48	9,56	32,20	279,19

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación de alimentación (%)

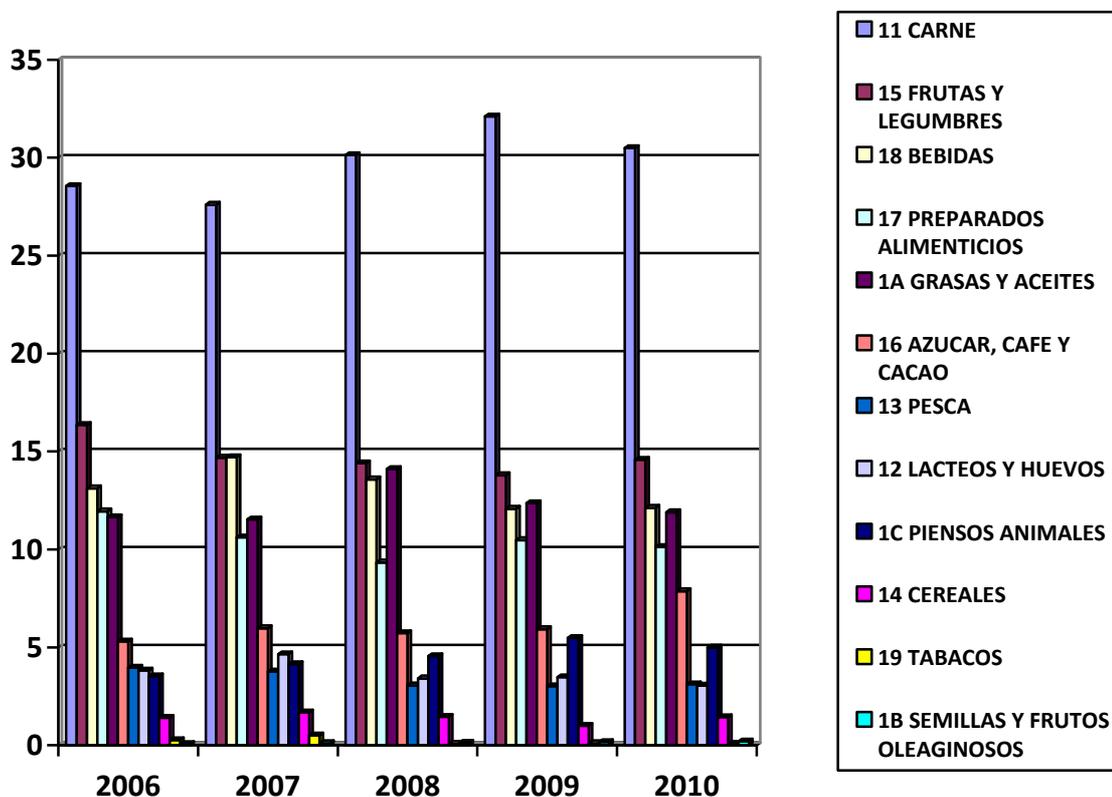


Tabla 21. Exportación alimentación catalana primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
11 CARNE	389.416,23	475.294,48	22,05
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	161.850,16	203.897,67	25,98
18 BEBIDAS	142.729,81	165.150,30	15,71
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	145.990,68	155.304,04	6,38
1A GRASAS Y ACEITES	156.654,01	193.708,68	23,65
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	92.691,63	132.715,99	43,18
13 PESCA	42.169,38	47.143,00	11,79
12 LACTEOS Y HUEVOS	48.641,33	39.245,11	-19,32
1C PIENSOS ANIMALES	71.924,00	75.005,93	4,28
14 CEREALES	8.191,44	15.874,56	93,79
19 TABACOS	1.288,17	1.568,42	21,76
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	1.633,41	1.994,29	22,09

#### 1.4.5. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de Manufacturas de Consumo va ganando peso en los últimos años en el total exportado por Cataluña, aunque pierde un puesto y se sitúa como quinto sector exportador por detrás de alimentación. Este descenso de posición es debido principalmente a la buena evolución del sector alimentario. Las ventas al exterior de manufacturas de consumo catalán representan el 11,71% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010, subiendo 0,76 puntos porcentuales a lo largo del periodo, al pasar del 10,95% en el 2006 al 11,71% en el 2010.

Las manufacturas de consumo ven como su tendencia alcista de inicio del periodo (2007-2008), se quiebra por la crisis internacional con una caída del 3,99% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 6,97% en sus exportaciones y alcanzando los 5.689,3 millones de euros. Esto supone un aumento del 11,06% con respecto a los 5.122,9 millones de euros que se exportaba al inicio del periodo (año 2006) y un incremento del 2,7% en relación a los 5.539,6 millones que se exportaba al inicio de la crisis (año 2008).

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de textiles y confección, que representa el 59,56% del total de exportaciones de manufacturas de consumo catalanas en el 2010. Este subsector mantiene una evolución positiva, con incremento de sus exportaciones a lo largo de todo el periodo analizado, aumentando sus ventas al exterior en un 15,10%, al pasar de los 2.943,9 millones de euros en el 2006 a 3.388,5 millones en el 2010.

Si comparamos el volumen de exportaciones de Cataluña en el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del año 2010, observamos un incremento del 16,40% en las exportaciones de manufacturas de consumo. Esta tendencia alcista también se aprecia en el subsector de textiles y confección.

Tabla 22. Exportación manufacturas de consumo catalanas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	5.122.899,29	5.322.652,58	5.539.604,27	5.318.428,97	5.689.300,04
81 TEXTILES Y CONFECCION	2.943.904,14	3.040.559,58	3.086.160,28	3.116.327,95	3.388.549,28
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.372.108,12	1.460.264,54	1.512.853,03	1.276.114,45	1.335.973,72
83 JUGUETES	249.183,07	246.431,85	268.785,34	245.508,97	272.623,40
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	239.220,12	232.991,46	228.782,21	171.141,35	202.764,38
85 JOYERIA Y RELOJES	214.724,41	225.520,57	248.383,40	220.946,60	262.080,30
82 CALZADO	84.944,73	91.173,83	170.778,73	267.943,46	210.883,97
84 ALFARERIA	18.814,71	25.710,75	23.861,28	20.446,18	16.424,99

Tabla 23. Variación interanual exportación manufacturas de consumo catalanas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	3,90	4,08	-3,99	6,97	11,06
81 TEXTILES Y CONFECCION	3,28	1,50	0,98	8,74	15,10
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	6,42	3,60	-15,65	4,69	-2,63
83 JUGUETES	-1,10	9,07	-8,66	11,04	9,41
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-2,60	-1,81	-25,19	18,48	-15,24
85 JOYERIA Y RELOJES	5,03	10,14	-11,05	18,62	22,05
82 CALZADO	7,33	87,31	56,90	-21,30	148,26
84 ALFARERIA	36,65	-7,19	-14,31	-19,67	-12,70

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación de manufacturas de consumo (%)

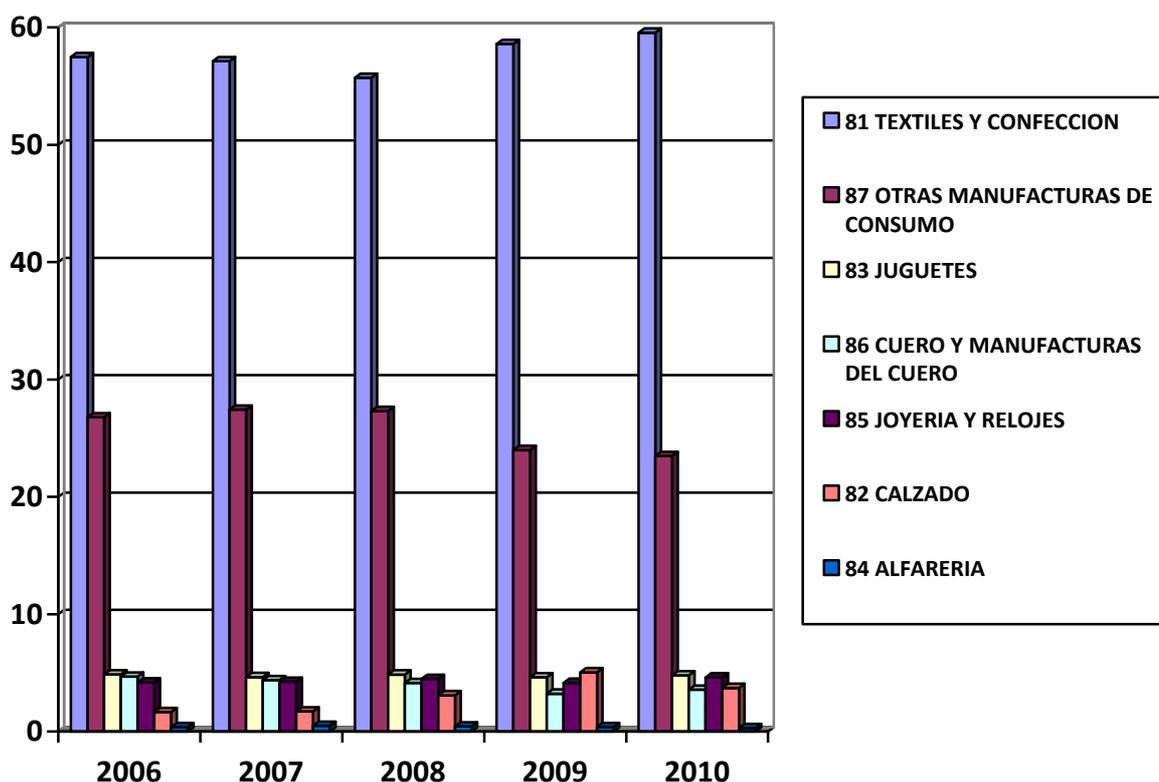


Tabla 24. Exportación manufacturas de consumo catalanas primer trimestre 2011.  
Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
81 TEXTILES Y CONFECCION	825.569,00	1.031.820,60	24,98
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	348.385,05	336.324,62	-3,46
83 JUGUETES	57.797,05	52.539,81	-9,10
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	44.701,83	53.920,91	20,62
85 JOYERIA Y RELOJES	58.012,90	84.885,18	46,32
82 CALZADO	56.130,43	61.198,18	9,03
84 ALFARERIA	4.657,97	3.335,13	-28,40

#### 1.4.6. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de bienes de consumo duradero de Cataluña en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante todo el periodo. Con un volumen de ventas de 1.489,6 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 3,07% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010. Dándose una caída 3,33 puntos porcentuales, en comparación con el 6,40% del total exportado en el 2006.

Este sector catalán ve cómo sus exportaciones crecen ligeramente al inicio del periodo (un 0,89% en el 2007) y cómo descienden en el resto del periodo, con caídas del 7,17% en el 2008, del 49,93% en 2009 y del 1,74% en el 2010. Por lo tanto, hay un resultado global negativo, con descenso del 50,24% de las ventas al exterior de bienes de consumo duradero catalanes entre el 2006 y 2010, al pasar de los 2.993,6 millones de euros a los 1.489,6 millones.

Durante el primer trimestre del 2011 parece mantenerse la tendencia negativa, produciéndose un caída del 31,89% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de Cataluña están formadas principalmente por las ventas de electrónica de consumo, subsector que representa el 54,58% del total de bienes de consumo duradero exportados en el 2010 por esta Comunidad.

Las ventas al exterior de electrónica de consumo catalanas presentan caídas en los años iniciales del periodo (2007 a 2009) del 4,28%, 7,89% y 60,88% respectivamente, y su recuperación en el 2010 (con un incremento del 6,02%) alcanza un volumen de 813 millones de euros, muy inferior a los 2.223,2 millones de euros del 2006 y supone una caída del 63,43% a lo largo del periodo 2006-2010.

Otros subsectores que forman parte de los bienes de consumo duradero como los muebles y electrodomésticos, presentan una tendencia similar, con resultado global negativo entre el 2008 y 2010.

Si analizamos las exportaciones de estos productos catalanes en el primer trimestre del 2011 y los comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos una tendencia decreciente en electrónica de consumo y muebles, con caídas del 55,07% y 20,67%, mientras que los electrodomésticos crecen un 16,06%.

Tabla 25. Exportación bienes de consumo duradero catalanes. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	2.993.579,59	3.020.243,23	2.803.786,57	1.516.021,80	1.489.640,58
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	2.223.154,79	2.127.967,31	1.960.062,53	766.848,81	812.979,13
73 MUEBLES	389.655,77	522.315,34	535.793,27	482.487,64	395.633,57
71 ELECTRODOMESTICOS	231.197,48	196.303,66	137.828,84	126.930,70	153.431,51
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	149.571,55	173.656,92	170.101,94	139.754,65	127.596,38

Tabla 26. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero catalanes (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	0,89	-7,17	-45,93	-1,74	-50,24
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-4,28	-7,89	-60,88	6,02	-63,43
73 MUEBLES	34,05	2,58	-9,95	-18,00	1,53
71 ELECTRODOMESTICOS	-15,09	-29,79	-7,91	20,88	-33,64
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	16,10	-2,05	-17,84	-8,70	-14,69

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de consumo duradero (%)

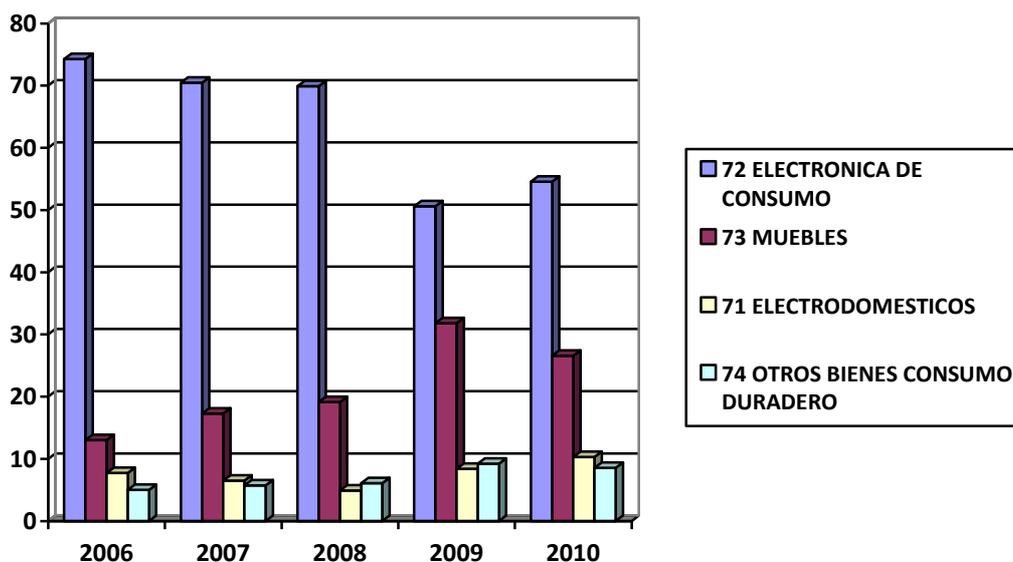


Tabla 27. Exportación Bienes de consumo duradero catalanes primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	187.901,00	84.421,74	-55,07
73 MUEBLES	115.892,30	91.942,98	-20,67
71 ELECTRODOMESTICOS	32.262,95	37.443,85	16,06
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	29.709,63	35.317,46	18,88

#### 1.4.7. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, representan un 2.87% del total exportado por Cataluña en el año 2010, aumentando 0,89 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010 y manteniéndose como el séptimo sector exportador de esta Comunidad.

Las exportaciones catalanas en este sector presentan una evolución creciente en el inicio del periodo, que se ve frenada por la crisis internacional con una caída del 28,59% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento de sus ventas del 28,40%. Con un volumen de 1.396,8 millones de euros en exportación de productos energéticos catalanes, se observa un incremento del 51,14% con respecto al inicio del periodo (año 2006). Sin embargo, no ha sido suficiente para alcanzar el volumen exportado al inicio de la crisis, produciéndose una caída del 8,31% entre el 2008 y 2010, al pasar de 1.523,4 millones de euros a 1.396,8 millones.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que Cataluña realiza de petróleo y derivados, subsector que exportó en el 2010 1.294,3 millones de euros, y que representó el 92,66% de las exportaciones totales de productos energéticos catalanes.

Si comparamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010 podemos observar un incremento del 29,89%. Las exportaciones de petróleo y derivados crecen un 32,73% en esta comparativa trimestral.

Tabla 28. Exportación productos energéticos catalanes. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	924.220,48	1.079.319,65	1.523.422,03	1.087.845,96	1.396.828,82
22 PETROLEO Y DERIVADOS	881.369,67	996.768,18	1.309.700,04	947.842,59	1.294.331,53
24 CORRIENTE ELECTRICA	19.742,17	25.215,93	71.833,33	30.341,60	19.951,18
23 GAS	16.671,85	6.882,93	13.006,99	4.651,10	5.783,49
21 CARBON	6.436,79	50.452,61	128.881,66	105.010,67	76.762,62

Tabla 29. Variación interanual exportación productos energéticos catalanes (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	16,78	41,15	-28,59	28,40	51,14
22 PETROLEO Y DERIVADOS	13,09	31,39	-27,63	36,56	46,85
24 CORRIENTE ELECTRICA	27,73	184,87	-57,76	-34,24	1,06
23 GAS	-58,72	88,97	-64,24	24,35	-65,31
21 CARBON	683,82	155,45	-18,52	-26,90	1.092,56

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación de productos energéticos (%)

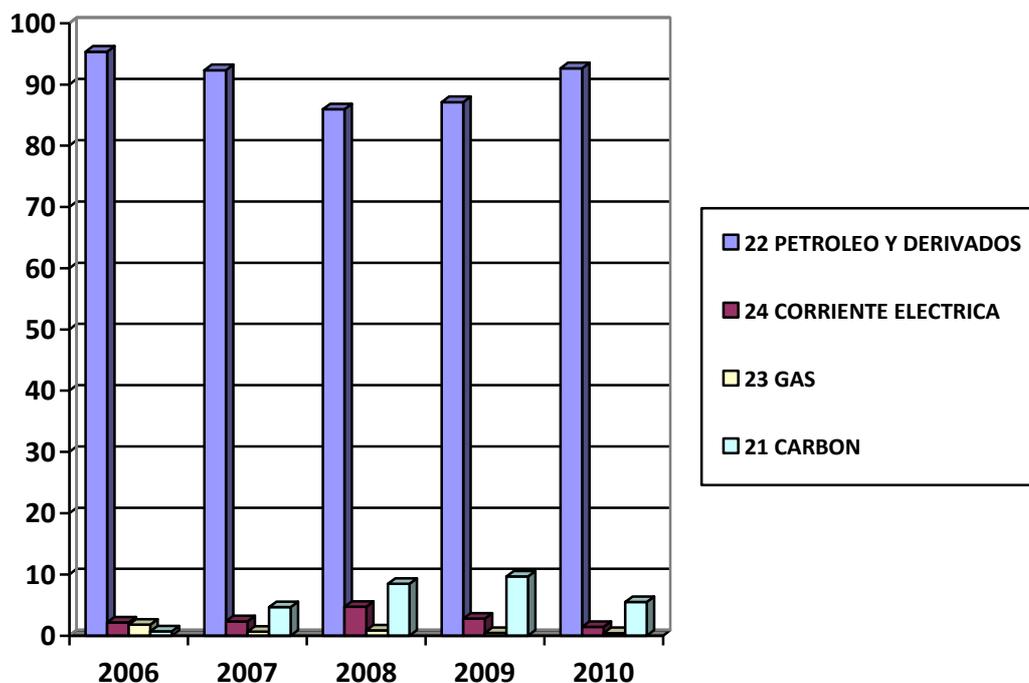


Tabla 30. Exportación productos energéticos catalanes primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
22 PETROLEO Y DERIVADOS	270.136,87	358.553,99	32,73
24 CORRIENTE ELECTRICA	2.279,71	3.822,19	67,66
23 GAS	1.130,46	1.509,41	33,52
21 CARBON	20.499,38	18.053,61	-11,93

#### 1.4.8. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 756,1 millones de euros en el año 2010, las *materias primas* representan el 1,56% del total de exportaciones de Cataluña, y una evolución creciente, con un ligero aumento de 0,28 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 1,28% al 1,56%). Ocupa el último puesto entre los sectores exportadores de esta Comunidad.

Las exportaciones de este sector en Cataluña presentan un comportamiento similar al general: incremento al inicio del periodo, frenado por la crisis con caídas en los años 2008 y 2009 (del 1,00% y 13,36% respectivamente), recuperación en el año 2010 (del 41,09%) suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de materias primas catalanas del inicio del periodo (incremento del 25,97% entre el 2006 y 2010), y del volumen de inicios de la crisis (incremento del 22,24% entre el 2008 y 2010).

Si comparamos las exportaciones de materias primas realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un muy ligero incremento del 0,97%.

Tabla 31. Exportación materias primas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	600.260,80	624.797,86	618.547,39	535.937,26	756.139,83
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	310.532,53	346.403,96	365.633,81	316.610,85	378.059,12
32 MENAS Y MINERALES	289.728,26	278.393,90	252.913,58	219.326,41	378.080,70

Gráfico 13. Peso de los subsectores sobre total exportación de materias primas (%)

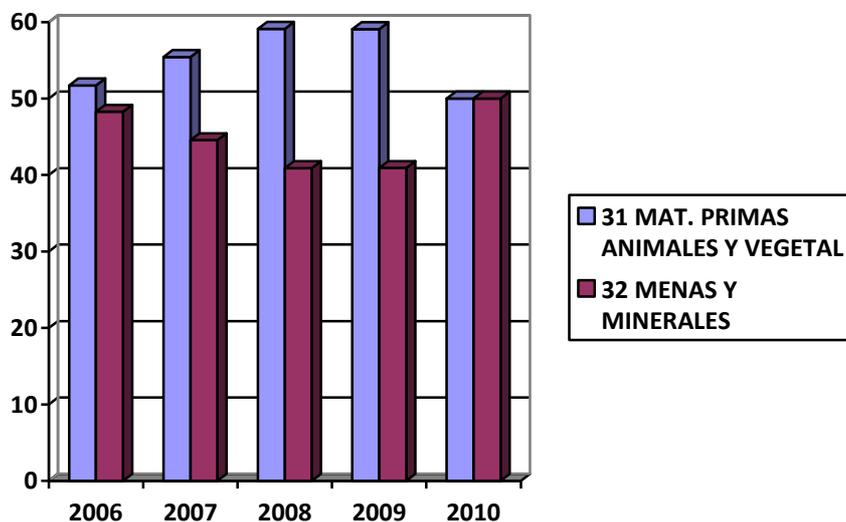


Tabla 32. Variación interanual exportación materias primas catalanas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	4,09	-1,00	-13,36	41,09	25,97
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	11,55	5,55	-13,41	19,41	21,75
32 MENAS Y MINERALES	-3,91	-9,15	-13,28	72,38	30,49

Tabla 33. Exportación materias primas catalanas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	enero-marzo 2010	enero-marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	96.119,49	111.878,56	16,40
32 MENAS Y MINERALES	105.077,97	91.274,48	-13,14

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de Cataluña en el periodo analizado.

Tabla 34. Exportación de Cataluña por Sectores Económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL EXPORTADO CATALUÑA</b>	<b>46.775.850,94</b>	<b>49.678.311,92</b>	<b>50.514.433,42</b>	<b>41.460.903,86</b>	<b>48.594.510,72</b>
SEMIMANUFACTURAS	14.114.156,25	15.393.324,71	15.407.123,87	13.423.139,01	16.629.237,12
BIENES DE EQUIPO	10.425.017,81	11.175.422,82	10.628.838,81	7.731.094,26	8.867.632,74
SECTOR AUTOMOVIL	7.449.748,59	7.413.000,43	7.373.411,19	5.774.061,32	6.430.027,61
MANUFACTURAS DE CONSUMO	5.122.899,29	5.322.652,58	5.539.604,27	5.318.428,97	5.689.300,04
ALIMENTOS	4.591.972,90	5.017.287,57	5.753.505,01	5.256.052,29	5.992.637,95
BIENES DE CONSUMO DURADERO	2.993.579,59	3.020.243,23	2.803.786,57	1.516.021,80	1.489.640,58
PRODUCTOS ENERGETICOS	924.220,48	1.079.319,65	1.523.422,03	1.087.845,96	1.396.828,82
MATERIAS PRIMAS	600.260,80	624.797,86	618.547,39	535.937,26	756.139,83
OTRAS MERCANCIAS	553.995,24	632.263,08	866.194,28	818.322,99	1.343.066,02

Tabla 35. Exportación de Cataluña primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL EXPORTADO CATALUÑA</b>	<b>11.276.076,10</b>	<b>13.346.304,65</b>	<b>18,36</b>
SEMIMANUFACTURAS	3.874.342,34	4.570.694,31	17,97
BIENES DE EQUIPO	1.941.724,86	2.457.795,91	26,58
SECTOR AUTOMOVIL	1.655.192,70	1.996.844,86	20,64
MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.395.254,23	1.624.024,44	16,40
ALIMENTOS	1.263.180,26	1.506.902,47	19,29
BIENES DE CONSUMO DURADERO	365.765,88	249.126,03	-31,89
PRODUCTOS ENERGETICOS	294.046,42	381.939,20	29,89
MATERIAS PRIMAS	201.197,46	203.153,04	0,97
OTRAS MERCANCIAS	285.371,95	355.824,38	24,69

Tabla 36. Variación interanual de las exportaciones de Cataluña (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL EXPORTADO CATALUÑA</b>	<b>6,21</b>	<b>1,68</b>	<b>-17,92</b>	<b>17,21</b>	<b>3,89</b>
SEMIMANUFACTURAS	9,06	0,09	-12,88	23,88	17,82
BIENES DE EQUIPO	7,20	-4,89	-27,26	14,70	-14,94
SECTOR AUTOMOVIL	-0,49	-0,53	-21,69	11,36	-13,69
MANUFACTURAS DE CONSUMO	3,90	4,08	-3,99	6,97	11,06
ALIMENTOS	9,26	14,67	-8,65	14,01	30,50
BIENES DE CONSUMO DURADERO	0,89	-7,17	-45,93	-1,74	-50,24
PRODUCTOS ENERGETICOS	16,78	41,15	-28,59	28,40	51,14
MATERIAS PRIMAS	4,09	-1,00	-13,36	41,09	25,97
OTRAS MERCANCIAS	14,13	37,00	-5,53	64,12	142,43

## 1.5. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC<sup>7</sup>

También encontramos la misma evolución si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad de Cataluña desglosadas por los capítulos del TARIC<sup>8</sup>:

Cataluña presenta una diversificación de productos en sus exportaciones, aunque los 10 primeros capítulos representan en 59,11% del total exportado.

El capítulo 87, de vehículos automóviles y tractores, aunque se mantiene en la primera posición del ranking a lo largo del periodo analizado, ve caer año a año su peso sobre el total de las exportaciones catalanas, pasando del 20,14% en el año 2006 al 15,03% del total exportado en el 2010.

- Este capítulo presenta en conjunto una evolución negativa. Profundamente afectado por la crisis internacional, ve caer fuertemente sus exportaciones durante los años 2008 y 2009 (caídas del 5,58% y 29,44%), y si bien durante el 2010 ve como sus ventas al exterior crecen un 12,36%, los 7.305 millones de euros exportados en el 2010 no superan los 9.421 millones de euros exportados al inicio del periodo (caída del 22,46% entre el 2006 y 2010).
- La evolución negativa del capítulo viene causada principalmente por los descensos que desde el año 2007 se producen en las exportaciones de la partida arancelaria 8703, automóviles de turismo, que representa por sí sola el 52,14% de las exportaciones catalanas de este capítulo del taric. Esta partida presenta un resultado global negativo en el periodo con una caída del 14,82% entre el 2006 y 2010, al pasar de una exportación 4.471,7 millones de euros a 3.808,9 millones.
- Este resultado global negativo también puede apreciarse en las otras dos partidas importantes, la 8708, partes y accesorios de vehículos (que representa el 27,43% del total exportado de este capítulo en el 2010) y 8704 vehículos de transporte de mercancía (11,66% del total del capítulo en el 2010). Resultan afectados por la crisis y presentan caídas en los años 2008 y 2009, y cuyo incremento en el 2010 no es suficiente para recuperar los valores exportados al

---

<sup>7</sup> TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países Comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada.

<sup>8</sup> Cuadros estadísticas por productos en Anexo

inicio del periodo (caídas del 7,93% y 56,44% respectivamente, entre el 2006 y 2010).

- Se mantiene la tendencia de crecimiento del último año durante el primer trimestre del 2011 con un incremento del 28,01% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia creciente también se aprecia en las tres partidas importantes (automóviles-motocicletas crece un 28,33%, partes y componentes un 19,48%, y vehículos para transporte mercancías un 93,13%).

Otro de los capítulos importantes de las exportaciones de Cataluña es el 39, materias plásticas y sus manufacturas (del sector semimanufacturas), que pasa a ocupar la segunda posición a partir del 2008, aumentando su peso 1,03 puntos porcentuales (al pasar de 7,29% en el 2006 a 8,32% en el 2010).

Este capítulo se ve fuertemente afectado por la crisis internacional, cayendo sus exportaciones en los años 2008 y 2009 un 5,36% y 20,62% respectivamente. Con una recuperación durante el año 2010 del 32,18%, y un volumen de exportación de 4.042,9 millones de euros, Cataluña consigue un resultado positivo en el periodo analizado, aumentando sus exportaciones de materias plásticas en un 18,52% en el periodo 2006-2010 (se supera los 3.411 millones de euros que se exportaba en el 2006). Sin embargo, queda ligeramente por debajo de los 4.071,3 millones de euros que se exportaba en el 2007 (caída del 0,7%).

Las exportaciones durante el primer trimestre del 2011 son un 30,07% mayor al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

En el sector de las semimanufacturas, podemos ver cómo, de los 20 primeros capítulos del Taric, ocho pertenecen a este sector: capítulo 30 productos farmacéuticos (en el puesto 5), cap.29 productos químicos orgánicos (en el 6), cap. 33 aceites esenciales y perfumería (en el 9), cap.48 papel y cartón (en el 10), cap.38 otros productos químicos (en el 38), cap.72 fundición hierro y acero (en el 12), cap.73 manufacturas de fundición hierro y acero (en el 15) y cap.32 taninos y materias colorantes (en el 20).

Salvo los taninos y materias colorantes, que ven cómo su peso sobre el total exportado por Cataluña cae ligeramente en 0,03 puntos porcentuales (al pasar del 1,35% en el 2006 al 1,32% en el 2010), el resto de capítulos experimentan subidas en su participación en el total de exportación.

Analizando sus evoluciones, apreciamos que todos estos capítulos presentan un resultado global positivo con incremento de sus exportaciones a lo largo del periodo 2006-2010. Sin embargo,

mientras en los productos farmacéuticos, papel y cartón, otros productos químicos, aceites esenciales y manufacturas de fundición hierro y acero, en los se consigue superar los volúmenes de ventas del inicio de la crisis (con incrementos del 15,15%, 18,13%, 0,08%, 35,32% y 0,63% respectivamente entre el 2008 y 2010), los productos químicos orgánicos, la fundición de hierro y acero y los taninos y materias colorantes no consiguen superar en el 2010 los volúmenes anteriores a la crisis (con caídas del 0,56%, 16,51% y 2,32%, respectivamente).

Debemos destacar los productos farmacéuticos, que con un volumen de exportación de 2.850,8 millones de euros representan el 5,87% del total exportado por Cataluña, manteniéndose en el quinto puesto del ranking a lo largo de todo el periodo analizado. Este capítulo presenta un incremento de sus exportaciones del 15,15% entre el inicio de la crisis en 2008 (año en el que se exportaba 2.475,8 millones de euros) y el 2010.

También es importante la evolución de los aceites esenciales y perfumería, que con unas ventas de 1.277,1 millones de euros en el 2010 se sitúa en el noveno puesto con un peso del 2,63% del total exportado. Presenta un importante incremento del 35,23% de sus exportaciones en relación al inicio de la crisis en 2008, cuando exportaba 992 millones de euros. También es importante papel, cartón y sus manufacturas, que se mantiene en el décimo puesto, y cuyas ventas en el 2010 (1.227,3 millones de euros) suponen un incremento del 18,13% en relación a los 1.038,9 millones exportados en el 2008.

Sin embargo, otro de los capítulos importantes en las exportaciones catalanas, los químicos orgánicos, con un volumen de ventas de 1.887,6 millones de euros en el 2010, presenta un ligero descenso (del 0,56%) con respecto a los 1.898,2 millones de euros que se vendían al exterior en el 2007.

En el primer trimestre del 2011, salvo los aceites esenciales y perfumería que ven caer sus exportaciones un 9,34%, el resto de los capítulos presenta una tendencia positiva de sus exportaciones en comparación a las ventas durante el primer trimestre del 2010.

Entre el puesto 20 y el 50 del ranking aparecen otros capítulos de semimanufacturas, pero su peso (salvo el 74 cobre y sus manufacturas) no superan el 1% del total exportado por esta Comunidad. Con la excepción del cobre y sus manufacturas y los abonos que comentaremos más adelante, el resto de estos capítulos de semimanufacturas presentan caídas de sus exportaciones en el 2010 en comparación los volúmenes del inicio de la crisis. Algunos tienen incluso un resultado global negativo con caídas en el total del periodo 2006-2010 (aluminio y sus manufacturas, vidrio y sus manufacturas, manufacturas de diversos metales, productos cerámicos, y manufacturas de piedra y yeso). El cobre y sus manufacturas y los abonos, si bien se ven afectados por la crisis cayendo sus ventas al exterior en los años 2008 y/o 2009, tienen

una recuperación en el 2010 suficiente para, no solo superar los volúmenes de inicio del periodo, sino también los de inicio de la crisis (incremento de las exportaciones de cobre del 59,03% entre el 2007 y 2010 y abonos, del 1,2% entre 2008 y 2010<sup>9</sup>) escalando con ello puestos en el ranking de productos exportados.

Otro de los capítulos importantes de las exportaciones de Cataluña es el 85, aparatos y material eléctrico (bienes de equipo), que representa el 7,68% del total exportado en el 2010. Su peso ha descendido en 3,81 puntos porcentuales, pasando a ser el tercero del ranking, por detrás de las materias plásticas y sus manufacturas.

Este capítulo presenta una evolución negativa en el periodo analizado. Las ventas de aparatos y material eléctrico catalán se han visto gravemente afectadas por la crisis internacional, con caídas del 5,6% en el 2008 y del 34,97% en el 2009. Si bien en el 2010 presenta un aumento del 8,83%, el volumen de 3.730,5 millones de euros queda muy lejos de los 5.374,8 millones de euros que Cataluña exportaba en el inicio del periodo analizado, acumulándose una caída del 30,59% entre el 2006 y 2010.

Las exportaciones de aparatos y material eléctrico están representadas principalmente por la partida 8528, monitores y proyectores y 8544, hilos y cables con el 42,72% del total exportado por este capítulo y el 3,3% del total de exportación de Cataluña.

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones del capítulo 85 presentan un incremento del 7,75% en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Otro de los principales capítulos en las exportaciones de Cataluña es el 84, Maquinas y aparatos mecánicos, que representa el 6,87% del total de ventas al exterior catalanas en el 2010. Esta representación ha ido a la baja a lo largo del periodo, reduciéndose en 0,45 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010 (al pasar del 7,32% al 6,87%), cayendo un puesto y pasando a ocupar el cuarto puesto del ranking, por detrás de las materias plásticas y sus manufacturas y los aparatos y material eléctrico.

Las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos, afectadas por la crisis, caen un 4,40% durante el 2008 y un 16,22% en el 2009, aumentando en el 2010 un 11,18% y consiguiendo exportar 3.338,5 millones de euros. Es un volumen un 2,50% menor al del inicio del periodo (2.343,9 millones de euros en el 2006) y por debajo de los 3.583,9 millones de euros que Cataluña exportaba en máquinas y aparatos mecánicos en el 2008 (caída por tanto del 6,85% entre el 2008 y 2010).

---

<sup>9</sup> En todos los análisis se recogen los menores incrementos producidos en el periodo analizado. Por ello, en función de cuál sea éste, la comparativa se realiza entre el 2010 y el 2007 o el 2008.

Este capítulo está formado por una gran variedad de partidas arancelarias, destacando los siguientes: 8481, artículos de grifería y órganos similares (representa el 8,52% del total exportado del capítulo por Cataluña en el 2010), 8413, bombas para líquidos (6,73%), 8422, máquinas para lavar vajillas (6,62%), 8414, bombas de aire o de vacío (6,05%) y 8415, máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire (5,26%). Los artículos de grifería, las máquinas para lavar vajillas y las bombas para líquidos, presentan un resultado global positivo con incremento de sus exportaciones a lo largo del periodo analizado, sin embargo, las bombas de aire o vacío y las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire, presentan caídas en sus exportaciones entre el 2006 y 2010. Por otro lado, la única partida que consigue superar en el 2010 las exportaciones que se mantenían antes de la crisis son las máquinas para lavar vajillas, el resto ven como sus ventas del último año son inferiores a las del 2008.

Durante los tres primeros meses del 2011, las máquinas y aparatos mecánicos (Cap.84) presentan un crecimiento del 12,44% en relación al mismo periodo del año 2010. Esta tendencia se aprecia también en los artículos de grifería, las bombas de aire o vacío y las bombas para líquidos (suben un 19,53%, 4,37% y 35,95% respectivamente). Sin embargo, las máquinas para lavar vajillas y las de acondicionamiento de aire caen un 2,77% y 0,91% en la comparativa.

Entre los otros bienes de equipo nos encontramos con el capítulo 90, aparatos de óptica y medición en el puesto 21. La crisis hace mella en él y ve como sus exportaciones caen en el 2008 y 2009, siendo el incremento del 2010 insuficiente para recuperar los valores del inicio: los 591,3 millones de euros exportados en el 2010 quedan un 2,34% por debajo de los 605,4 millones exportados en el 2007. Durante el primer trimestre del 2011 parece recuperarse y presenta un incremento del 14,93% en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2010.

Por su parte, el capítulo 02, carne representa el 3,43% del total exportado por Cataluña en el 2010, aumentando 0,92 puntos porcentuales, al pasar del 2,51% en el 2006 al 3,43% en el 2010. Se sitúa en el séptimo puesto del ranking a lo largo de todo el periodo.

Este capítulo ve cómo la tendencia alcista del inicio del periodo, con crecimientos en los años 2007 (2,3%) y 2008 (31,55%), se rompe en el 2009 debido a la crisis (las exportaciones caen un 2,88%). La recuperación del 8,32% del 2010 supone un volumen de 1.664,8 millones de euros, teniendo por tanto un resultado global positivo con un incremento del 41,58% con respecto a los 1.175,9 millones de euros exportados en el 2006, y del 5,21% con respecto al volumen del inicio de la crisis (1.582,4 millones del 2008).

Esta tendencia alcista se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un aumento del 23,93% en las exportaciones de carne, respecto del volumen que Cataluña exportaba en el primer trimestre del 2010.

Centrándonos en el resto de los capítulos de alimentación, observamos que entre los 20 primeros tan solo aparecen los capítulos 22, bebidas (en el puesto 17 del ranking) y 15, grasas y aceite animal y vegetal (en el 18).

Ambos capítulos presentan similar evolución: incremento de sus exportaciones en el inicio del periodo (años 2007 y 2008), caída de las ventas por la crisis en el 2009 y recuperación durante el último año 2010. Si bien los volúmenes de exportación del 2010 son superiores a los del inicio del periodo (incremento del 20,64% en bebidas y del 40,46% en las grasas y aceites), ambos capítulos presentan una caída de sus exportaciones en relación al volumen de ventas de inicio de la crisis (caídas del 6,9% y 10,39% respectivamente) entre el año 2008 y 2010.

El capítulo de bebidas está formado principalmente por el vino espumoso, que con un volumen de 322,5 millones de euros en el 2010 representa el 43,51% del total exportado en este capítulo. También debemos destacar el resto de vinos embotellados, con 173 millones de euros.

En el caso del capítulo de grasas y aceites hemos de destacar el aceite de oliva, con 379,5 millones de euros (56,32% del total exportado por este capítulo) y el aceite de soja con 127,1 millones de euros (18,87%).

Durante el primer trimestre del 2011 ambos capítulos presentan tasas de crecimiento de sus exportaciones con respecto al volumen del primer trimestre del 2010. Las bebidas crecen un 15,82% (aunque el vino embotellado presenta crecimiento, y el vino espumoso cae un 4,68%) y las grasas y aceites crecen un 26,86% en la comparativa (ambas partidas, aceite de oliva y soja, presentan crecimiento).

El resto de capítulos del sector alimentación, aparecen en puestos del 20 al 50 en el ranking de productos exportados, ocupando porcentajes pequeños del total de exportaciones de Cataluña: 08, frutas y frutos (en el puesto 23, representa el 1,20% del total exportado), 19, productos de cereales y pastelería (puesto 28, representa el 0,72%), 21, preparaciones alimenticias (puesto 30, representa el 0,57%), 18, cacao y sus preparaciones (puesto 36, representa el 0,46%), 16, conservas de carne o pescado (puesto 44, representa el 0,37%), 04, leche, productos lácteos y huevos (puesto 45, representa el 0,34%) y 03, pescados, crustáceos y moluscos (puesto 46, representa el 0,35%).

Salvo los frutas y frutos, productos de cereales y pastelería, las conservas de carne y pescado y el cacao y sus manufacturas, que presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, incrementando sus exportaciones en el año 2010 con respecto a las ventas del inicio de la crisis (año 2008), el resto de capítulos ven como sus exportaciones en el 2010 son menores a los volúmenes del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo la leche, productos lácteos y huevos, que caen un 24,37%, el resto de estos capítulos crecen con respecto al volumen de exportación del primer trimestre del 2010.

Los combustibles y aceites minerales (capítulo 27), con un volumen de exportación en el año 2010 de 1.396,9 millones de euros, representan el 2,87% del total exportado por Cataluña y prácticamente el 100% de las exportaciones de productos energéticos. Aumenta su peso sobre el total exportado en 0,89 puntos porcentuales y sube un puesto, a la octava posición del ranking.

Las exportaciones de este capítulo ven como la tendencia alcista de crecimiento del inicio del periodo (del 16,79% en el 2007 y 41,2% en el 2008) se frena con la llegada de la crisis, produciéndose una caída del 28,62% en el 2009. La recuperación del 28,41% de sus exportaciones en el 2010 no es sin embargo suficiente para recuperar los volúmenes de ventas al exterior de combustibles y aceites minerales catalanes del inicio de la crisis (caída del 8,34% entre el 2008 y 2010, al pasar de los 1.524,1 millones de euros a los 1.396,9 millones).

Durante los tres primeros meses del 2011 se aprecia un incremento del 29,87% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

En el sector de las manufacturas de consumo, tan solo los capítulos 61, prendas de vestir de punto (en el puesto 13), 62, de no punto (puesto 14) y 71, las piedras-metales preciosos y joyería (en el puesto 19), aparece entre los 20 primeros del ranking. Todos presentan un resultado global positivo con incremento de sus exportaciones en el total del periodo (2006-2010) e incluso superior anterior a la crisis (2008-2010). Sin embargo tienen distintas evoluciones:

Las prendas de vestir de punto presenta caídas en el inicio y final del periodo (cae un 5,28% en el 2007 y un 1,00% en el 2010), mientras que presentan fuertes incrementos en los años de la crisis (del 37,06% en el 2008 y 23,67% en el 2009). Con un volumen de ventas de 910,7 millones de euros en el 2010 se aprecia un incremento del 58,95% con respecto a los 572,9 millones exportados en el 2006, aunque signifique un descenso del 1% con respecto a los 919,9 millones del 2009. Este capítulo ve aumentar su peso en 0,5

puntos porcentuales (al pasar del 1,37% en el 2006 al 1,87% en el 2010), pasando a ocupar el puesto 13 del ranking.

Las prendas de vestir de no punto presentan tasas de crecimiento de sus exportaciones a lo largo de todos los años del periodo analizado. Con 908,1 millones de euros en el 2010, ha experimentado un incremento del 41,57% con respecto a los 641,4 millones de euros exportados en el 2006. Aunque se mantiene en el puesto 14, aumenta su participación sobre el total exportado por Cataluña en 0,65 puntos porcentuales (pasa del 1,22% en el 2006 al 1,87% en el 2010).

A su vez, las piedras-metales preciosos y joyería, cuyo peso aumenta en 1,09 puntos porcentuales (al pasar del 0,28% en el 2006 al 1,35% en el total exportado por Cataluña en el 2010) escalan posiciones hasta el puesto 19 del ranking. Aunque durante el 2008 presentan una caída del 5,33%, hay fuertes incrementos los otros años, especialmente en el 2010 donde crece un 201,3%, alcanzando los 655,1 millones de euros, volumen 406,11% superior al exportado al inicio del periodo (129,4 millones en el 2006) y 325,76% superior a las ventas anteriores a la crisis (153,9 millones de euros en el 2007).

Durante los tres primeros meses del 2011 estos productos catalanes presentan tasas de crecimiento con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010, principalmente las piedras-metales precioso y joyería, que crece un 97,97% en la comparativa.

Bajando por el ranking, encontramos otros capítulos de productos de manufacturas de consumo como el capítulo 95, juguetes (en el puesto 31), 42, manufacturas de cuero y marroquinería (en el 34), 64, calzado (en el 39), 56, fieltro, tela y cordel (en el 40), 41, pieles y cueros (en el 41), y 63, artículos textil hogar (en el 49), capítulos que presentan participaciones muy pequeñas (menos del 0,5%) en el total de exportaciones de Cataluña, no siendo muy representativa su evolución en el comportamiento general de esta Comunidad. Sin embargo, hay que destacar la evolución del calzado que presenta fuertes incrementos de sus exportaciones a lo largo del periodo (del 7,33% en el 2007, 87,31% en el 2008 y 56,9% en el 2009), pero que sin embargo ve como sus ventas al exterior han caído un 21,3% en el último año 2010. Los 210,9 millones de euros de exportación de calzado catalán suponen un incremento del 148,26% con respecto a los 84,9 millones exportados en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo los juguetes y artículos textil-hogar que caen un 13,02% y 13,15% respectivamente, el resto presenta incrementos en sus exportaciones en relación al volumen de ventas del primer trimestre del 2010.

El capítulo 94, muebles, sillas y lámparas (bienes de consumo duradero) presenta una evolución creciente en los años de inicio, con incrementos del 28,51% en el 2007 y 2,6% en el 2008, tendencia que se ve rota por la crisis con caídas del 11,79% en el 2009 e incluso del 15,36% en el 2010. Con ello, los 567,2 millones de euros que Cataluña exportó en el 2010 suponen un descenso del 1,56% con respecto a los 576,2 millones de euros exportados en el 2006. De tal manera que, su participación sobre el total exportado por Cataluña cae ligeramente en 0,06 puntos porcentuales pasando de ocupar el puesto 18 en el ranking al 24.

Durante el primer trimestre del 2011 mantiene su tendencia negativa y presenta una caída del 17,6% con respecto a sus exportaciones en el primer trimestre del 2010.

## 1.6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREA DE DESTINO

Si nos fijamos en el DESTINO<sup>10</sup> de las exportaciones de la Comunidad de Cataluña podemos observar:

La tendencia general del periodo analizado ha seguido las mismas pautas que las exportaciones totales españolas:

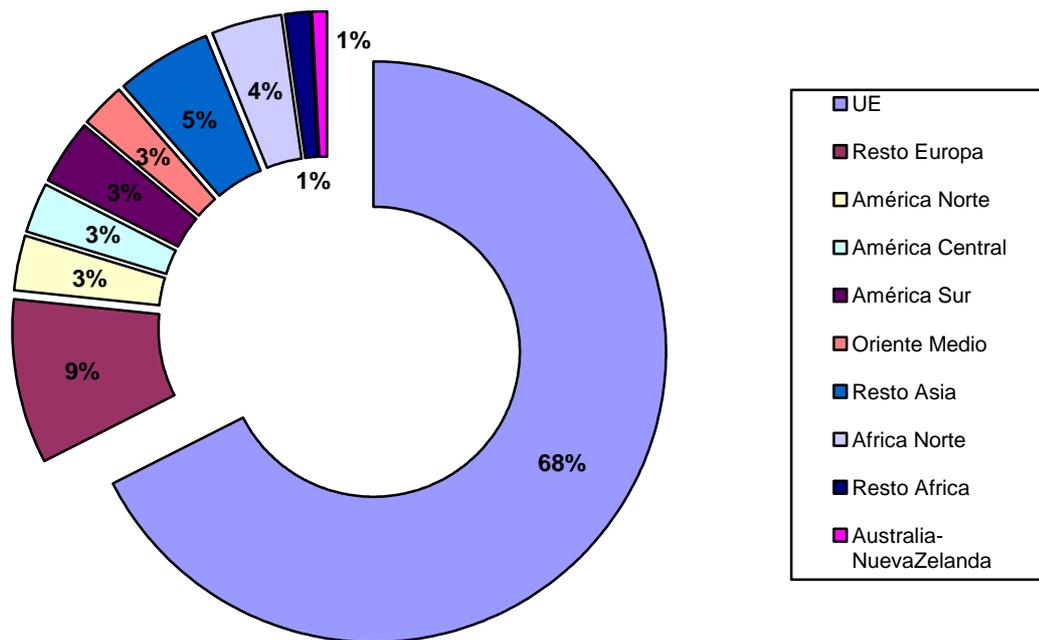
- En el año 2009 con respecto al año anterior descenso del crecimiento experimentado en años anteriores, con caída de las exportaciones catalanas a todas las zonas geográficas.
- En el año 2010 con respecto al año 2009, se produce un aumento de las ventas catalanas a todas las zonas geográficas.
- El resultado total del periodo 2006-2010 tiene carácter positivo en la mayoría de ellas, consiguiendo recuperar los volúmenes del año 2008. Salvo en el caso de la UE y América Central-Antillas, donde se producen caídas del 5,19% y 19,90% respectivamente desde el año 2006.
- En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva de las exportaciones catalanas a cada una de las zonas geográficas. Todas ellas presentan incrementos en sus compras de productos catalanes en relación al primer trimestre del año 2010.

---

<sup>10</sup> Cuadro estadísticas por países en Anexo

Analizando las exportaciones por países, vemos que Cataluña presenta una concentración de destinos, repartiendo el grueso de sus exportaciones (51,37%) entre los cinco primeros mercados del ranking. Si añadimos los cinco siguientes, llegamos al 65,79%.

Grafico 14. Peso de las exportaciones de Cataluña por zonas geográficas. Año 2010



### 1.6.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 67,53% de las exportaciones<sup>11</sup> catalanas van dirigidas a los países de la Unión Europea. Sin embargo, la tendencia en los últimos años ha sido negativa, reduciéndose su peso en casi 6 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 73,48% en el año 2006 al 67,53% en el 2010).

El volumen de sus ventas mantiene una tendencia negativa, con caídas en los años de crisis 2008 y 2009 (del 0,12% y 20,10% respectivamente). Si bien en el 2010 presenta un crecimiento del 12,85%, consiguiendo un volumen de ventas de 32.378,2 millones de euros, esta cantidad

<sup>11</sup> Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.

queda un 5,19% por debajo de los 34.151,5 millones que Cataluña vendía a la UE en el inicio del periodo analizado (año 2006).

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 9.033,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 16,51% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destino de las ventas exteriores de Cataluña (Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido), acaparan el 51,37% del total exportado y el 77,1% de lo exportado a la UE. De los 20 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad 10, son países miembros de la UE.

Debemos destacar que Francia, como destino principal, por sí sola realiza el 19,17% de las ventas exteriores de Cataluña. Aunque disminuye ligeramente su participación sobre el total exportado por Cataluña (baja 0,39 puntos porcentuales, al pasar del 19,56% en el 2006 al 19,17% en el 2010), se mantiene en todo el periodo como primer cliente.

Las ventas catalanas al mercado francés se han visto frenadas por la crisis internacional con caídas en los años 2008 y 2009 (0,12% y 14,23% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 9,48% alcanzando la cifra de 9.315,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,82% en el total del periodo 2006-2010. A pesar de todo, presenta un resultado negativo con respecto a las ventas catalanas a Francia anteriores a la crisis (en el 2007 se vendía 9.933,2 millones de euros) acumulándose caída del 6,22% en el periodo 2007-2010.

La tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011, con un incremento del 11,35% con respecto a las ventas a Francia en el primer trimestre del 2010.

El resto de mercados de la UE (entre los 20 primeros destinos) presenta similares evoluciones, aunque con matizaciones:

Tan solo Austria y Polonia presentan un resultado global positivo, con incrementos en las ventas catalanas a estos mercados en el periodo 2006-2010, superando incluso a los volúmenes de ventas anteriores a la crisis (incrementos en el periodo 2008-2010). Principalmente Polonia, que con 776,6 millones de euros en el 2010 presenta un aumento del 44,10% con respecto a los 539 millones del 2006, e incremento del 0,41% con relación a los 636 millones de euros del 2008, pasando a ocupar el puesto 12 del ranking.

Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica y Grecia, se han visto fuertemente afectados por la crisis internacional, con caídas en los años 2008 y/o 2009, y cuyas recuperaciones en el 2010 (salvo Grecia que cae un 0,77%), no son suficientes para recuperar los valores del inicio del periodo. Alemania, con 4.604 millones de euros, cae un 10,08% en relación a los 5.120,2 millones del 2006. Reino Unido cae un 29,38% al pasar de los 3.421,3 millones de euros del 2006 a 2.416,2 millones en el 2010. Países Bajos cae un 5,61%, al pasar de 1.615,1 millones de euros en el 2006 a 1.524,5 millones del 2010. Bélgica cae 11,94%, al pasar de 1.424,1 millones de euros en el 2006 a 1.254 millones en el 2010. Grecia cae un 27,15%, al pasar de 689,9 millones de euros a 502.6 millones en el 2010.

Por su parte, Italia y Portugal, si bien aumentan sus compras de productos catalanes en el periodo total analizado 2006-2010, los volúmenes del 2010 quedan por debajo de los del inicio de la crisis. En el periodo 2008-2010, Italia cae un 2,87%, al pasar de 4.965 millones de euros en el 2008 a 4.822,5 millones en el 2010 y Portugal cae un 5,10%, al pasar de 4.011 millones de euros en el 2008 a 3.806,6 millones en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa que, salvo Grecia que cae un 11,17%, el resto de estos mercados de la UE aumentan sus compras a Cataluña con relación a las cifras presentadas en el primer trimestre del 2010.

En cuanto al resto de mercados de la UE que se encuentran entre los destinos 20 y 50 del ranking, mientras que Suecia presenta un balance global positivo, con incremento en sus compras tanto en el periodo 2006-2010 como en relación al volumen vendido en el inicio de la crisis, Dinamarca, República Checa, Hungría, Irlanda, Eslovaquia, Rumanía y Bulgaria, ven como caen sus compras de productos catalanes en el periodo 2008-2010.

Durante el primer trimestre del 2011, todos estos mercados registran incrementos de sus compras a Cataluña en relación al mismo periodo del año 2010.

**Tabla 37. Exportaciones<sup>12</sup> de Cataluña a la Unión Europea**

<b>EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
34.151.463,41	35.952.248,20	35.910.308,00	28.690.541,64	32.378.217,57
<b>Peso sobre total exportación de Cataluña (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
73,48	72,90	71,85	70,10	67,53
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
5,27	-0,12	-20,10	12,85	-5,19

### 1.6.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE EUROPA

El grupo de resto de países europeos (no pertenecientes a la UE) se consolida como destino de las exportaciones catalanas con un incremento de su peso en 1,53 puntos porcentuales, pasando a representar el 9,04% del total exportado en el año 2010.

Las exportaciones de Cataluña a esta zona ven como su tendencia alcista de principios del periodo, con incrementos en los años 2007 (del 3,27%) y 2008 (11,97), se rompe con la crisis internacional cayendo un 15,09% en el 2009. En el 2010, con un incremento del 26,54%, Cataluña exporta a los países europeos no UE un total de 4.336,7 millones de euros lo que

<sup>12</sup> Por razones estadísticas y con el fin de dar homogeneidad al estudio, se cuentan las entregas intracomunitarias como exportaciones.

supone un aumento del 24,24% con respecto a los 3.490,6 millones que exportaba en el 2006 y del 7,44% en relación a los 4.036,2 millones exportados en el 2008 al inicio de la crisis.

Si se observa el primer trimestre del año 2011, vemos que se mantiene la tendencia alcista del último año, con un incremento del 22,48% de las ventas de Cataluña a esta zona con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen este área, solo Suiza, Turquía y Rusia se encuentran entre los primeros 20 destinos. Estos tres mercados representan el 80,1% del total exportado por Cataluña a esta zona geográfica (resto de Europa). Andorra y Noruega se encuentran entre los 50 primeros.

En esta zona geográfica destacamos Suiza que pasa del noveno puesto del ranking en el año 2006 al sexto en el año 2010. Se trata de un destino que si bien en el año 2007 experimenta una caída de sus compras a Cataluña del 14%, en los siguientes años se tiene una recuperación y una tendencia al alza, traduciéndose en un incremento del 35,44% en el año 2010 con respecto al 2009 (al pasar de 1.355,5 millones de euros a 1.835,8 millones) y del 29,33% a lo largo del total del periodo analizado, desde el año 2006 cuando se exportaba 1.419,4 millones de euros.

El mercado de Turquía ve como su tendencia alcista del comienzo del periodo con incrementos en los años 2007 y 2008, se rompe con la crisis cayendo un 3,81% en el 2009. Con un volumen de compras a la Comunidad de Cataluña de 981 millones de euros, presenta un incremento en el año 2010 del 26,17% con respecto al año 2006 (cuando se exportaba 777,9 millones de euros) y del 8,38% con respecto al inicio de la crisis, año 2008, con un volumen de 905,5 millones de euros. Consigue escalar un puesto en el ranking de destinos y colocarse en la décima posición.

Por su parte, Rusia sube tres posiciones en el ranking y se coloca en el puesto decimo quinto al final del periodo. Presenta una evolución parecida a la del mercado turco: crecimientos en el inicio del periodo, fuerte caída por la crisis en el 2009 (del 51,25%), y recuperación en el 2010 del 42,46%, cifrándose el aumento de sus compras a Cataluña en un 35,03% con respecto al principio del análisis (al pasar de los 486 millones de euros del 2006 a los 656,3 millones del 2010). Sin embargo, cae un 30,54% en relación a los 944,8 millones de euros que se exportaba en el 2008.

Durante los tres primeros meses del 2011 las exportaciones de Cataluña a estos mercados, presentan un incremento en comparación a los volúmenes exportados durante los tres primeros meses del 2010 (Suiza un 18,69%, Rusia un 62,56% y Turquía 52,23%).

Tabla 38. Exportación de Cataluña al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
3.490.624,74	3.604.637,37	4.036.222,56	3.427.043,48	4.336.684,01
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
7,51	7,31	8,08	8,37	9,04
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
3,27	11,97	-15,09	26,54	24,24

### 1.6.3. EXPORTACIÓN A PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de países asiáticos sin Oriente Medio Próximo se ha mantenido como tercera zona de destino de las exportaciones catalanas, aumentando en 1,32 puntos porcentuales su peso sobre el total exportado, pasando a representar el 5,24% en el año 2010.

Las ventas de la Comunidad de Cataluña a esta zona geográfica presentan una evolución descendente en el inicio del periodo hasta tocar fondo con una caída del 8,25% en el 2009; en el año 2010 experimentan una gran recuperación (incremento del 32,01% con respecto al año 2009), alcanzando los 2.513,1 millones de euros, volumen de exportación un 37,79% mayor a las del año 2006 (1.823,8 millones de euros) e incluso un 21,12% superiores a los volúmenes anteriores a la crisis del año 2008 (2.074,9 millones de euros).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011: si se compara con el mismo periodo del año 2010, observamos un aumento del 18,73% en las ventas de Cataluña estos mercados.

Entre los 20 primeros destinos de la exportación catalana tan solo hay dos de esta zona: China (en el puesto 14) y Japón (en el 20). Si seguimos hasta los 50 primeros destinos nos encontramos los mercados asiáticos de: India (27), Hong-Kong (35), Corea del Sur (39) Singapur (43) y Tailandia (47).

Hay que destacar la evolución de China, que en este periodo 2006-2010 mantiene una tendencia positiva a lo largo de todos los años analizados. Con un incremento del 63,16% entre el año 2006 y 2010 (al pasar de 413,6 millones de euros a los 674,8 millones), consigue escalar siete puestos y se coloca como el decimocuarto destino de las exportaciones catalanas en el año 2010.

Sin embargo, el mercado japonés ve como sus compras a Cataluña caen desde el inicio del periodo hasta el 2009, y la fuerte recuperación del 2010 (del 58,4%) no ha conseguido recuperar los volúmenes iniciales, acumulándose un descenso del 2,87% con respecto al 2006 (al pasar de 446,5 millones de euros a 433,7 millones). El aumento considerable de sus compras a Cataluña en el año 2010, con un incremento del 58,4% con respecto al año anterior, no ha sido capaz de superar la tendencia negativa de descenso continuado mantenida en los años iniciales del periodo.

Hay que destacar la evolución positiva del mercado de la India, cuyas compras a Cataluña caen en el 2008 pero que recupera sus incrementos de compras en el 2009 y 2010 (principalmente este último año, con un incremento del 48,61%). Con un volumen de 295,6 millones de euros en el año 2010 muestra un incremento del 99,51% con respecto al 2006 (año en el que se exportó a India 148,2 millones de euros) e incluso un 40,89% frente al volumen anterior a la crisis (208,8 millones de euros en el 2007). Sube de forma considerable en el ranking de países destino hasta situarse en el puesto 27.

Esta evolución global positiva, con incremento de sus exportaciones tanto en el total del periodo 2006-2010 como en relación a los volúmenes de ventas anteriores a la crisis, se aprecia en el resto de mercados de esta zona (Corea del sur, Hong-Kong, Singapur y Tailandia).

Si analizamos las exportaciones de Cataluña a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, observamos que, mientras que Singapur, y Tailandia mantienen la tendencia negativa (con caídas del 13,53% y 14,75%, respectivamente) el resto de mercados (China, Japón, Hong-

Kong, India y Corea del Sur) presentan tasas de crecimiento respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 39. Exportación Cataluña a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.823.789,06	2.071.105,45	2.074.917,30	1.903.759,93	2.513.069,07
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,92	4,20	4,15	4,65	5,24
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
13,56	0,18	-8,25	32,01	37,79

#### 1.6.4. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras de 1.248 millones de euros, Oriente Medio Próximo representa el 2,6% del total exportado por Cataluña, aumentando en 0,72 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Se mantiene como la octava zona de destino.

Las exportaciones de Cataluña destinadas a los países de Oriente Medio Próximo se ven afectadas por la crisis con una caída en el 2009 (del 15,18%); durante el 2010 se incrementan las ventas catalanas a esta zona en un 10,71%, superándose los valores del inicio del periodo (871,5 millones de euros del 2006). Sin embargo, caen un 6,10% en relación al volumen del

inicio de la crisis (2008), año en el que Oriente Medio Próximo compraba a Cataluña 1.329,6 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva, con un incremento del 16,79% con respecto al mismo periodo del año 2010 de las exportaciones de Cataluña a los países de Oriente Medio Próximo.

Mercados como Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Israel e Irán, aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones catalanas.

Arabia Saudí presenta una tendencia creciente en todos los años del periodo analizado. Con un volumen de 275,3 millones de euros, presenta un crecimiento del 53,68% con respecto al 2006 (cuando exportaba 179,1 millones), lo que supone el 0,57% del total exportado por Cataluña, pasando a ocupar el puesto 31 del ranking, superando a Emiratos Árabes.

Israel también presenta un resultado positivo a lo largo del periodo analizado. Las exportaciones catalanas a Israel mantienen una tendencia descendente al inicio del periodo hasta producirse una caída de sus exportaciones en el 2009 (del 6,63%). Durante el 2010 presenta un importante crecimiento (51,32%) alcanzando un volumen de ventas de 230,3 millones de euros. Se trata de un incremento del 64,4% con respecto a los 140,1 millones de euros que este mercado compraba a Cataluña en el 2006, y es incluso un 41,30% superior al volumen de inicio de la crisis (163 millones de euros del 2008). Esta tendencia positiva lleva a Israel a ocupar el puesto 34 del ranking, aunque solo supone el 0,47% del total exportado por Cataluña.

Sin embargo, Emiratos Árabes e Irán, son mercados afectados por la crisis, con decrecimiento al final del periodo (Emiratos cae en el 2009 un 36,17% y en 2010 un 2,35% e Irán cae en el 2008 un 13,18% y en el 2009 un 0,16%), que ve cómo el volumen de exportación catalana a estos mercados queda en el 2010 por debajo de las ventas que se realizaron al inicio del periodo: Emiratos con 265,4 millones de euros en el 2010 pierde un 37,67% con respecto a los 425,8 millones que compraba en el 2008; mientras que Irán, con unas compras de 120,1 millones de euros en el 2010 pierde un 6,97% en relación a los 129,1 millones del 2007).

Si analizamos las exportaciones de Cataluña a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011 y las comparamos con el mismo periodo del año 2010, apreciamos que mientras Irán presenta una caída del 19,33% de sus compras, Emiratos Árabes, Arabia Saudí e Israel aumentan sus compras a Cataluña (un 29,71%, 20,26% y 42,47% respectivamente).

Tabla 40. Exportación Cataluña a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
871.495,44	1.064.532,94	1.329.568,49	1.127.703,25	1.248.460,29
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,88	2,16	2,66	2,76	2,60
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
22,15	24,90	-15,18	10,71	43,25

#### 1.6.5. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones catalanas destinadas a los países del África del Norte representan el 4,00% del total exportado, aumenta su participación en 1,62 puntos porcentuales y se sitúa en el 2010 como cuarto destino de las ventas de esta Comunidad, por encima de América del Norte y América Central-Antillas.

Analizando la evolución de las ventas catalanas a África del Norte, vemos tasas de crecimiento a lo largo de todos los años del periodo analizado. Durante el último año 2010 consigue incrementar sus ventas a esta zona un 20,48%, alcanzando la cifra de 1.917,8 millones de euros lo que supone un incremento del 73,59% con respecto al 2006 (año en el que se exportaron 1.104,8 millones).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un fuerte incremento del 8,29% con respecto a las exportaciones de Cataluña del mismo periodo del 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones catalanas, subiendo puestos en el ranking de países.

Salvo el caso de Túnez, donde se produce una caída de las compras a Cataluña en el año 2009, Marruecos, Argelia y Egipto presentan incrementos constantes a lo largo de todo el periodo. Las ventas catalanas a estos cuatro mercados experimentan un alza considerable en el total del periodo, con altas tasas de incremento.

Marruecos, con un volumen de compras a Cataluña en el 2010 de 761,2 millones de euros, presenta un incremento del 13,67% con respecto a los 669,7 millones del 2009, y un 54,67% con respecto a los 492,1 millones exportados al inicio del periodo. Representa el 1,57% del total exportado por esta Comunidad, aumentando 0,52 puntos porcentuales y situándose en el puesto decimotercero del ranking.

Argelia, con un volumen de 561,1 millones de euros en el 2010 tiene un incremento del 16,4% con respecto a los 482 millones de euros del 2009 y del 99,42% en relación a los 281,3 millones exportados por Cataluña a este mercado en el 2006. Aumenta su peso en 0,55 puntos porcentuales pasando del 0,6% en el 2006 al 1,15% en el 2010, ocupando el puesto 18 del ranking

Las exportaciones catalanas a Túnez presentan una caída en el 2009 del 9,66%, recuperándose en el 2010 con un incremento del 46,58%, alcanzando un volumen de 316,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 60,30% en relación a los 197,5 millones exportados en el 2006 y del 32,42% con respecto al inicio de la crisis (239,1 millones de euros del 2008).

A su vez, Egipto, con un volumen de compras a Cataluña de 223,8 millones en el 2010, presenta un incremento del 95,87% en relación a los 114,2 millones de euros del inicio del periodo (año 2006).

Analizando el primer trimestre del 2011 en relación al primer trimestre del 2010, se aprecia que mientras Marruecos y Argelia presentan incrementos (del 15,41% y 30,56% respectivamente), Túnez y Egipto presentan descensos de su volumen de compras de productos catalanes (del 10,27% y 21,79% respectivamente).

Tabla 41. Exportación de Cataluña a África del Norte

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.104.774,78	1.351.708,56	1.532.649,96	1.591.798,96	1.917.815,54
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,38	2,74	3,07	3,89	4,00
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
22,35	13,39	3,86	20,48	73,59

#### 1.6.6. EXPORTACIÓN AL RESTO DE ÁFRICA

En cuanto al Resto de países de África, con 683 millones de euros exportados por Cataluña a esta zona geográfica en el 2010, contabilizamos un fuerte incremento, del 37,29%, con respecto al volumen exportado en el 2009 y del 25,96% en el total del periodo. Las caídas de los años 2008 y 2009 (del 8,25% y 7,69%) se consiguen recuperar en el 2010 y las ventas a estos países aumentan un 15,4% entre el 2007 y 2010 (al pasar de 591,9 millones de euros a 683 millones).

Esta evolución positiva también se aprecia en su peso sobre el total exportado por Cataluña, que aumenta en 0,25 puntos porcentuales (al pasar de 1,17% en el 2006 al 1,42% en el 2010) aunque se mantiene como noveno destino de las exportaciones catalanas.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento del 19,61% en relación a las exportaciones de Cataluña a estos países africanos en el primer trimestre del 2010.

De los países que se encuentran en esta zona geográfica, observamos que solo Sudáfrica aparece entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Cataluña, mercado que representa el 0,72% del total de exportaciones catalanas y el 51,45% del total de las ventas catalanas a esta zona geográfica.

Las exportaciones de Cataluña a Sudáfrica presentan caídas en los años 2008 y 2009 (del 34,30% y 3,94% respectivamente), y aunque en el 2010 se observa un fuerte incremento (del 54,6%), el volumen exportado, 351,4 millones de euros, supone una caída del 0,63% con respecto a los 353,6 millones de inicio del periodo (2006).

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones catalanas a este mercado crecen un 20,12% en relación al mismo periodo del año 2010.

Tabla 42. Exportación Cataluña al resto de países de África

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
542.251,51	591.878,85	538.921,71	497.499,52	683.001,01
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,17	1,20	1,08	1,22	1,42
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
9,15	-8,95	-7,69	37,29	25,96

### 1.6.7. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Cataluña a América del Sur representan en el 2010 el 3,43% del total de exportaciones, aumentando 1,31 puntos porcentuales en relación a su peso en el 2006 (2,12%).

Con un volumen de 1.645,9 millones de euros, pasa a ocupar la quinta posición de destinos por encima de América del Norte y América Central-Antillas.

Las exportaciones de la Comunidad de Cataluña a América del Sur son las que experimentan el mayor incremento en el año 2010 con respecto al año anterior (46,32%). Con ello, se consigue superar la caída producida en el año 2009 (del 14,03%) y presentar un resultado positivo en el total del periodo, con un incremento del 66,75% entre 2006 y 2010 (al pasar de 987 millones de euros a 1.645,9 millones), e incluso incrementando un 25,79% con relación a los valores exportados antes de la crisis (1.308,5 millones de euros del 2008).

Esta tendencia positiva se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 con un aumento del 22,87% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones catalanas aparecen mercados como Brasil (en el puesto 17), Argentina (30), Chile (41), Venezuela (43), y Colombia (45), que presentan evoluciones similares.

Estos cinco mercados presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, incrementando sus compras a Cataluña en el periodo 2006-2010, incluso superándose en el último año los valores de inicio de la crisis.

Debemos destacar el mercado de Brasil, que escala once puestos en el ranking de destinos y se coloca en la 17ª posición, representando el 1,18% del total exportado. Las exportaciones de Cataluña, aunque se han visto afectadas por la crisis con una caída del 11,32% en el 2009, han tenido un incremento del 49,23% en el 2010, lo que ha supuesto un espectacular aumento del 108,10% entre 2006 y 2010 (al pasar de 275,6 millones de euros a 573,6 millones) y del 32,34% en relación a los 433,4 millones de euros que Cataluña exportaba a Brasil en el 2008.

Esta misma tendencia la encontramos en los mercados de Argentina y Venezuela, cuyas caídas en el 2009 (24,81% y 18,28%) son superadas por los incrementos presentados en el 2010 (del 50,92% y 36,22%), lo que supone un saldo positivo en sus compras a Cataluña en el periodo 2006-2010 (Argentina crece un 57,42%, al pasar de 179,1 millones de euros a 281,9 millones y Venezuela sube un 32,36% al pasar de 139,1 millones a 184,1 millones de euros). Ambos mercados experimentan también un aumento de sus compras con respecto al inicio de la crisis (Argentina supera en un 13,47% los 248,4 millones de euros del 2008 y Venezuela sube en 11,32% los 165,4 millones del 2008). Tanto Argentina como Venezuela consiguen escalar puestos en el ranking de destinos, aunque sus pesos son muy pequeños en el total exportado (0,58% y 0,38%).

Por su parte, Chile y Colombia experimentan caídas en los dos años de crisis 2008 y 2009, aunque los incrementos del 2010 (del 42,18% y 23,06%) son suficientes para superar los valores de exportación de Cataluña a estos mercados en el inicio del periodo. Chile presenta un incremento del 53,85%, al pasar de los 141,5 millones de euros del 2006 a los 217,6 millones del 2010, incrementándose sus compras un 30,40% con relación a los 166,9 millones del 2007. A su vez, Colombia presenta un incremento del 11,71%, al pasar de los 123,1 millones de euros del 2006 a los 137,5 millones del 2010, y un aumento del 6,00% en relación a los 129,7 millones del 2007.

Analizando las exportaciones de Cataluña en el primer trimestre del 2011 podemos observar que, salvo el mercado de Venezuela que presenta una caída del 2,31%, Brasil, Argentina y Colombia presentan aumentos con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (del 24,95%, 11,86% y 22,10% respectivamente).

Tabla 43. Exportación Cataluña a América del Sur

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
987.048,39	1.194.241,86	1.308.496,52	1.124.864,99	1.645.892,95
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,12	2,42	2,62	2,75	3,43
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
20,99	9,57	-14,03	46,32	66,75

### 1.6.8. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 1.566,8 millones de euros, las exportaciones de Cataluña dirigidas a América del Norte, representan el 3,27% del total exportado por esta Comunidad en el 2010, lo que supone un ligero descenso en 0,08 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad, pasando del quinto al sexto destino de las ventas catalanas por debajo de América del Sur.

Las exportaciones de Cataluña a América del Norte presentan caídas durante los años de crisis 2008 y 2009, e incrementándose un 27,09% en el 2010, suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de inicio del periodo. Tienen, por tanto, un resultado global positivo con un ligero aumento del 0,76% entre el año 2006 (1.555,1 millones de euros) y el 2010 (1.566,8 millones de euros), e incluso ligero aumento del 0,03% con respecto a los 1.566,4 millones exportados por Cataluña a América del Norte en el 2007.

En el primer trimestre del año 2011, con respecto al mismo periodo del 2010, las exportaciones de Cataluña a América del Norte siguen la tendencia positiva y presentan un incremento del 27,88%.

Entre los 50 mercados destino de las exportaciones catalanas nos encontramos con EE.UU. en el puesto 8 y Canadá en el 41. Estos mercados presentan evoluciones contrarias:

EE.UU. ve cómo la crisis afecta a sus exportaciones con caídas en los años 2008 (del 8,95%) y en el 2009 (14,51%), recuperándose en el 2010 con un incremento del 25,58%. Sin embargo, no es suficiente para alcanzar los volúmenes exportados de inicio del periodo, presentando una caída del 1,95% entre el 2006 y 2010, al pasar de 1.435,7 millones de euros a 1.407,7 millones. EE.UU. ve caer su peso sobre el total exportado por esta Comunidad en 0,17 puntos porcentuales, al pasar del 3,07% en el 2006 al 2,90% en el 2010.

Por su parte, Canadá, con una caída en el 2009 del 12,89%, ha tenido una recuperación del 42,23% en el 2010 que ha sido suficiente para superar en 33,32% las compras de productos catalanes del 2006 (pasa de 119,3 millones de euros a 159,1 millones) y que es incluso un 23,9% superior al volumen de inicio de la crisis (128,4 millones de euros en el 2008). De todos modos, solo representa un 0,33% del total exportado por esta Comunidad.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia crecimientos en ambos mercados (EE.UU. del 27,45% y Canadá del 31,79%) con respecto al mismo periodo del 2010.

Tabla 44. Exportación Cataluña a América del Norte

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.555.079,86	1.566.423,64	1.439.713,60	1.232.902,00	1.566.842,28
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,35	3,18	2,88	3,01	3,27
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
0,73	-8,09	-14,36	27,09	0,76

#### 1.6.9. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de América Central y Antillas, mantienen una caída constante de sus compras a la Comunidad de Cataluña, y con un volumen de 1.302 millones de euros en el año 2010, presentan un balance negativo en el total del periodo, con un descenso total del 19,90% con respecto al 2006 (al pasar de 1.625,4 millones a 1.302 millones de euros).

América Central-Antillas representa el 2,72% del total exportado por Cataluña (desciende 0,78 puntos porcentuales), pasando de la cuarta a la séptima posición, por detrás de África del Norte, América del Norte y América del Sur.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia un aumento del 28,67% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos del ranking aparecen México y Cuba.

México presenta una tendencia negativa a lo largo del periodo analizado. Hay caídas generalizadas en el inicio del periodo (del 2007 al 2009) y el incremento de las ventas en el año 2010 (del 18,7% con respecto al 2009) no es capaz de superar estas caídas, traduciéndose en un descenso de las ventas catalanas a este mercado de un 7,15% con respecto al 2006 (al pasar de 918,2 millones de euros a 852,5 millones). Esto hace que México pierda un puesto en el ranking de países y pase a ocupar la decimo primera posición, representando el 1,75% del total exportado por Cataluña en el 2010.

Por su parte, Cuba ve cómo sus exportaciones caen fuertemente en el 2009 (el 36,65%) y vuelven a crecer un 30,5% en el último año analizado, 2010. Incremento suficiente para superar en un 0,96% los valores de ventas del 2006 (al pasar de 150,8 millones de euros a 152,2 millones), pero se queda un 17,33% por debajo de los 184,2 millones de euros que Cataluña exportaba a Cuba en el 2008.

Las Islas Caimán es un mercado muy fluctuante, con altas tasas de incremento y caídas constantes a lo largo del periodo, que se deben a que es un mercado con operaciones muy puntuales. Las altas tasas de caídas hacen que este mercado deje de ocupar un puesto entre los 50 destinos catalanes.

Si analizamos las exportaciones de Cataluña del primer trimestre del 2011 vemos que tanto México como Cuba presentan incrementos, del 20,45% y 76,02% respectivamente, en comparación a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

Tabla 45. Exportación Cataluña a América Central-Antillas

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.625.354,19	1.344.257,35	1.352.363,59	1.082.908,28	1.301.957,28
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,50	2,73	2,71	2,65	2,72
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-17,29	0,60	-19,92	20,23	-19,90

#### 1.6.10. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, [Australia y Nueva Zelanda](#), se observa que la primera, con un volumen de 308,3 millones de euros, representa el 87% del total de las exportaciones catalanas a la zona geográfica, pero tan solo el 0,63% del total de exportación catalana.

El mercado de Australia deja su alto crecimiento del 2006-2007 (77,12%) para caer durante los años 2008 y 2009 (un 20,30% y 44,47% respectivamente). Sin embargo, en el último año analizado, 2010, se recupera y con un incremento del 38,03% con respecto al año anterior, consigue alcanzar el volumen de compras a Cataluña anteriores a la crisis, pasando de 284,9 millones de euros a 308,3 millones. Sin embargo, no es suficiente para superar los volúmenes

anteriores a la crisis, produciéndose una caída del 38,91% con relación a los 504,6 millones de euros que Cataluña exportaba a Australia en el 2007.

Si observamos la evolución en el año 2011, vemos que en el primer trimestre se produce un espectacular incremento de las exportaciones de Cataluña a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 118,47%), alcanzándose los 102,6 millones de euros.

Tabla 46. Exportación Cataluña a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN CATALUÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
326.377,04	577.298,93	455.481,02	246.694,07	354.348,09
Peso sobre total exportación de Cataluña (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,70	1,17	0,91	0,60	0,74
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
76,88	-21,10	-45,84	43,64	8,57

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de Cataluña por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 47. Exportación Cataluña por zonas geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>46.478.258,42</b>	<b>49.318.333,17</b>	<b>49.978.642,75</b>	<b>40.925.716,12</b>	<b>47.946.288,09</b>
UE	34.151.463,41	35.952.248,20	35.910.308,00	28.690.541,64	32.378.217,57
Resto de Europa (Países no UE)	3.490.624,74	3.604.637,37	4.036.222,56	3.427.043,48	4.336.684,01
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	1.823.789,06	2.071.105,45	2.074.917,30	1.903.759,93	2.513.069,07
América Central- Antillas	1.625.354,19	1.344.257,35	1.352.363,59	1.082.908,28	1.301.957,28
América del Norte	1.555.079,86	1.566.423,64	1.439.713,60	1.232.902,00	1.566.842,28
África del Norte	1.104.774,78	1.351.708,56	1.532.649,96	1.591.798,96	1.917.815,54
América del Sur	987.048,39	1.194.241,86	1.308.496,52	1.124.864,99	1.645.892,95
Oriente Medio Próximo	871.495,44	1.064.532,94	1.329.568,49	1.127.703,25	1.248.460,29
Otros países de África (sin África del Norte)	542.251,51	591.878,85	538.921,71	497.499,52	683.001,01
Australia y Nueva Zelanda	326.377,04	577.298,93	455.481,02	246.694,07	354.348,09

Tabla 48. Exportación Cataluña primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>11.135.211,86</b>	<b>13.161.840,20</b>	<b>18,20</b>
UE	7.753.447,18	9.033.554,44	16,51
Resto de Europa (Países no UE)	972.772,53	1.191.486,78	22,48
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	578.375,98	686.719,77	18,73
América Central-Antillas	251.809,48	324.005,07	28,67
América del Norte	336.760,28	430.647,69	27,88
África del Norte	417.030,05	451.613,16	8,29
América del Sur	319.594,07	392.684,39	22,87
Oriente Medio Próximo	288.566,39	337.008,16	16,79
Otros países de África (sin África del Norte)	162.922,74	194.864,20	19,61
Australia y Nueva Zelanda	53.933,16	119.256,53	121,12

Tabla 49. Variación Interanual exportación Cataluña por zonas geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>6,11</b>	<b>1,34</b>	<b>-18,11</b>	<b>17,15</b>	<b>3,16</b>
UE	5,27	-0,12	-20,10	12,85	-5,19
Resto de Europa (Países no UE)	3,27	11,97	-15,09	26,54	24,24
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	13,56	0,18	-8,25	32,01	37,79
América Central-Antillas	-17,29	0,60	-19,92	20,23	-19,90
América del Norte	0,73	-8,09	-14,36	27,09	0,76
África del Norte	22,35	13,39	3,86	20,48	73,59
América del Sur	20,99	9,57	-14,03	46,32	66,75
Oriente Medio Próximo	22,15	24,90	-15,18	10,71	43,25
Otros países de África (sin África del Norte)	9,15	-8,95	-7,69	37,29	25,96
Australia y Nueva Zelanda	76,88	-21,10	-45,84	43,64	8,57

## 2. ANEXOS

### 2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación Cataluña por Capítulo Taric. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	9.421.094,29	9.758.523,95	9.213.814,29	6.501.595,67	7.305.009,03
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	5.374.830,65	5.584.538,79	5.271.541,06	3.427.909,79	3.730.518,42
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3.423.932,07	3.748.805,01	3.583.932,94	3.002.733,28	3.338.501,93
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	3.411.048,98	4.071.286,52	3.852.975,70	3.058.557,55	4.042.936,52
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	2.423.002,73	2.292.598,06	2.475.758,98	2.442.690,93	2.850.847,24
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1.753.671,96	1.898.235,94	1.602.048,47	1.543.543,16	1.887.606,99
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.175.856,83	1.202.914,14	1.582.426,42	1.536.887,72	1.664.807,07
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	967.136,43	1.018.052,09	1.038.895,77	984.252,49	1.227.254,11
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	924.262,03	1.079.404,12	1.524.071,69	1.087.919,25	1.396.948,71
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	823.115,07	928.298,56	991.955,33	863.217,39	992.705,04
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	785.278,88	932.428,55	944.406,08	879.897,23	1.277.091,84
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	692.051,42	817.181,00	868.215,65	664.333,05	873.693,48
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	649.452,98	827.879,80	1.119.001,13	825.180,76	934.213,17
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	641.412,94	643.752,91	758.539,51	806.363,47	908.067,73
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	631.319,08	658.354,96	632.018,96	542.315,93	643.087,42
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	614.317,47	752.213,57	796.059,07	648.140,39	741.106,26
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	586.374,40	605.445,38	564.508,62	501.980,86	591.264,62
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	576.164,44	740.426,77	759.669,09	670.100,85	567.204,07
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	572.929,55	542.675,39	743.798,33	919.852,81	910.686,00
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	572.826,47	538.307,80	518.054,72	371.746,54	386.537,04
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	549.461,84	624.261,17	857.865,07	718.783,43	843.964,10
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	536.192,78	440.313,48	419.098,77	393.621,46	546.788,48
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	496.161,19	468.306,47	536.147,72	458.785,70	584.789,56
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	479.644,78	563.450,49	751.807,25	602.751,58	673.696,81
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	453.380,78	432.734,58	423.829,43	343.980,22	360.558,13
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	449.167,21	489.396,28	422.313,66	295.548,93	397.904,97
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	432.138,80	89.591,89	101.471,75	58.149,90	117.977,65
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	367.682,23	372.133,04	300.487,77	282.808,38	308.422,68
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	366.922,42	370.402,09	367.316,68	312.602,50	589.037,76
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	279.551,81	273.502,56	277.807,52	312.837,88	351.693,17
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	275.637,58	314.068,18	311.144,52	255.842,22	246.166,35
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	258.471,71	258.302,77	244.009,33	210.222,67	211.086,89
52 ALGODÓN	254.945,92	246.787,27	217.328,05	159.566,27	179.198,35
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	250.468,03	290.215,33	280.305,42	242.159,32	278.659,61
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	230.886,24	227.054,08	244.487,82	228.945,99	255.103,68
60 TEJIDOS DE PUNTO	219.762,39	201.051,26	167.902,47	147.033,15	175.646,06
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	211.601,98	242.374,21	186.954,32	125.795,03	145.225,21
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	209.320,95	226.943,66	207.582,35	176.483,42	162.627,32
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	189.293,97	192.645,06	196.137,07	145.455,94	200.356,53
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	188.756,68	201.883,69	166.421,21	158.909,86	207.278,18
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	187.684,83	216.087,82	232.301,39	241.437,25	242.499,46

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	184.265,21	205.327,66	244.159,85	189.715,63	214.580,11
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	182.470,64	206.496,71	165.156,02	148.077,81	159.396,47
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	172.562,30	177.674,38	162.918,53	144.970,47	167.864,08
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	151.634,66	185.780,81	167.200,41	154.946,48	164.589,07
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	149.745,67	138.644,82	145.743,08	144.193,31	138.942,90
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	145.522,01	163.410,97	218.910,47	223.478,71	250.713,06
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	137.296,76	74.538,09	121.252,60	33.809,28	59.696,44
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	135.114,78	144.765,38	135.873,66	108.749,22	115.556,42
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	130.772,84	150.380,88	172.696,09	132.932,42	150.148,78
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	129.439,59	153.868,93	145.673,87	217.427,54	655.110,53
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	128.538,17	147.697,51	158.062,13	140.033,58	147.748,60
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	121.007,86	130.552,35	115.564,94	93.714,78	111.652,96
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	118.811,68	143.624,90	155.272,02	163.171,66	178.830,99
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	116.483,64	130.830,33	135.771,55	116.655,18	103.391,12
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	116.354,47	112.863,98	101.116,82	83.321,34	89.868,71
31 ABONOS	115.611,16	140.184,70	230.016,90	174.791,53	232.784,71
91 RELOJERÍA	113.885,68	117.316,40	130.362,81	114.634,87	123.823,74
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	106.879,84	117.250,89	130.956,01	130.636,63	194.195,53
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	100.961,05	105.893,80	118.805,97	110.784,32	120.765,21
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	96.874,62	156.319,59	148.641,75	178.517,78	155.951,25
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	89.337,40	78.049,72	62.297,20	54.146,70	52.445,48
64 CALZADO; SUS PARTES	84.944,73	91.173,83	170.778,73	267.943,46	210.883,97
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	82.780,98	99.016,37	116.803,31	113.375,47	117.909,44
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	78.786,64	67.644,03	63.964,17	64.542,88	67.413,19
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	77.453,35	106.618,99	106.528,54	113.079,27	224.838,86
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	77.388,09	88.959,85	89.104,99	72.259,04	102.608,71
01 ANIMALES VIVOS	71.635,68	66.781,89	71.716,88	49.369,43	43.920,87
51 LANA Y PELO FINO	69.596,29	60.115,38	35.703,49	25.639,49	31.178,74
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	62.564,28	77.088,86	77.987,40	74.433,04	74.389,43
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	56.698,07	59.826,89	57.925,04	49.126,56	47.156,87
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	47.987,73	52.167,99	50.132,46	47.849,84	55.817,14
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	46.635,39	56.212,73	68.283,04	62.148,54	89.388,45
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	45.265,50	78.548,38	83.141,43	105.622,38	102.387,42
10 CEREALES	40.125,24	57.683,43	52.789,52	26.271,58	73.504,00
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	39.208,07	43.583,09	53.913,13	40.451,62	55.424,88
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	36.945,72	42.042,91	45.219,44	40.263,72	43.587,40
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	28.294,75	34.903,17	40.033,82	35.953,10	39.161,50
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	27.132,89	29.529,48	19.694,17	17.768,55	23.388,49
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	18.773,61	22.664,15	14.873,19	10.523,58	11.801,74
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	17.374,79	26.454,11	227.725,56	78.455,38	63.865,31
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	15.973,12	19.617,49	20.070,28	17.121,48	32.797,02
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	15.517,99	19.476,07	22.579,06	19.505,27	22.508,33
75 NIQUEL Y SUS MANUFACTURAS	12.760,54	12.479,30	19.350,38	33.253,20	15.391,01
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	12.179,78	25.780,92	4.569,75	5.675,56	5.651,52
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	11.632,51	25.776,41	26.493,33	28.342,10	17.469,70
50 SEDA	7.575,73	5.706,81	6.667,79	6.573,17	9.415,69
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	7.496,71	3.451,97	5.129,17	3.887,72	9.542,30
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	6.979,18	7.481,98	8.563,25	8.952,50	8.029,82
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	5.791,92	4.989,27	4.337,81	4.781,95	5.563,48
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	4.621,81	5.103,73	5.813,67	6.259,07	9.544,30

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	4.620,43	5.846,44	4.992,20	7.196,90	4.653,08
14 MATERIAS TRENZABLES	3.355,32	3.957,02	3.954,46	3.071,87	2.905,90
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	2.809,04	2.411,96	3.060,71	3.225,27	4.572,68
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1.897,08	3.902,77	3.514,31	4.016,91	2.675,75
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	926,90	1.407,30	2.427,83	1.612,94	1.552,27
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	670,21	3.392,29	2.251,23	585,15	602,13
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	668,03	2.213,16	3.475,83	2.116,41	26.185,54

TABLA 2 ANEXO 1: Variación Interanual Exportación Cataluña por Taric (%)

CAPITULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	3,58	-5,58	-29,44	12,36	-22,46
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	3,90	-5,60	-34,97	8,83	-30,59
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	9,49	-4,40	-16,22	11,18	-2,50
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	19,36	-5,36	-20,62	32,18	18,52
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-5,38	7,99	-1,34	16,71	17,66
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	8,24	-15,60	-3,65	22,29	7,64
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2,30	31,55	-2,88	8,32	41,58
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	5,26	2,05	-5,26	24,69	26,90
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	16,79	41,20	-28,62	28,41	51,14
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	12,78	6,86	-12,98	15,00	20,60
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	18,74	1,28	-6,83	45,14	62,63
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	18,08	6,25	-23,48	31,51	26,25
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	27,47	35,16	-26,26	13,21	43,85
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,36	17,83	6,30	12,61	41,57
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	4,28	-4,00	-14,19	18,58	1,86
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	22,45	5,83	-18,58	14,34	20,64
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	3,25	-6,76	-11,08	17,79	0,83
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	28,51	2,60	-11,79	-15,36	-1,56
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	-5,28	37,06	23,67	-1,00	58,95
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	-6,03	-3,76	-28,24	3,98	-32,52
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	13,61	37,42	-16,21	17,42	53,60
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	-17,88	-4,82	-6,08	38,91	1,98
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-5,61	14,49	-14,43	27,46	17,86
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	17,47	33,43	-19,83	11,77	40,46
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	-4,55	-2,06	-18,84	4,82	-20,47
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	8,96	-13,71	-30,02	34,63	-11,41
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	-79,27	13,26	-42,69	102,89	-72,70
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	1,21	-19,25	-5,88	9,06	-16,12
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,95	-0,83	-14,90	88,43	60,53
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	-2,16	1,57	12,61	12,42	25,81
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	13,94	-0,93	-17,77	-3,78	-10,69
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	-0,07	-5,53	-13,85	0,41	-18,33
52 ALGODÓN	-3,20	-11,94	-26,58	12,30	-29,71
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	15,87	-3,41	-13,61	15,07	11,26
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	-1,66	7,68	-6,36	11,43	10,49
60 TEJIDOS DE PUNTO	-8,51	-16,49	-12,43	19,46	-20,07
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	14,54	-22,87	-32,71	15,45	-31,37
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	8,42	-8,53	-14,98	-7,85	-22,31
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	1,77	1,81	-25,84	37,74	5,84
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	6,95	-17,57	-4,51	30,44	9,81
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	15,13	7,50	3,93	0,44	29,21
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	11,43	18,91	-22,30	13,11	16,45
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	13,17	-20,02	-10,34	7,64	-12,65
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	2,96	-8,30	-11,02	15,79	-2,72
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	22,52	-10,00	-7,33	6,22	8,54
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	-7,41	5,12	-1,06	-3,64	-7,21

CAPITULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	12,29	33,96	2,09	12,19	72,29
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	-45,71	62,67	-72,12	76,57	-56,52
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	7,14	-6,14	-19,96	6,26	-14,48
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	14,99	14,84	-23,03	12,95	14,82
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	18,87	-5,33	49,26	201,30	406,11
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	14,91	7,02	-11,41	5,51	14,95
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	7,89	-11,48	-18,91	19,14	-7,73
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	20,88	8,11	5,09	9,60	50,52
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	12,32	3,78	-14,08	-11,37	-11,24
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	-3,00	-10,41	-17,60	7,86	-22,76
31 ABONOS	21,26	64,08	-24,01	33,18	101,35
91 RELOJERÍA	3,01	11,12	-12,06	8,02	8,73
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	9,70	11,69	-0,24	48,65	81,70
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	4,89	12,19	-6,75	9,01	19,62
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	61,36	-4,91	20,10	-12,64	60,98
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-12,63	-20,18	-13,08	-3,14	-41,30
64 CALZADO; SUS PARTES	7,33	87,31	56,90	-21,30	148,26
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	19,61	17,96	-2,93	4,00	42,44
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	-14,14	-5,44	0,90	4,45	-14,44
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	37,66	-0,08	6,15	98,83	190,29
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	14,95	0,16	-18,91	42,00	32,59
01 ANIMALES VIVOS	-6,78	7,39	-31,16	-11,04	-38,69
51 LANA Y PELO FINO	-13,62	-40,61	-28,19	21,60	-55,20
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	23,22	1,17	-4,56	-0,06	18,90
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	5,52	-3,18	-15,19	-4,01	-16,83
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	8,71	-3,90	-4,55	16,65	16,32
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	20,54	21,47	-8,98	43,83	91,68
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	73,53	5,85	27,04	-3,06	126,19
10 CEREALES	43,76	-8,48	-50,23	179,79	83,19
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	11,16	23,70	-24,97	37,02	41,36
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	13,80	7,56	-10,96	8,25	17,98
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	23,36	14,70	-10,19	8,92	38,41
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	8,83	-33,31	-9,78	31,63	-13,80
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	20,72	-34,38	-29,24	12,15	-37,14
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	52,26	760,83	-65,55	-18,60	267,57
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	22,82	2,31	-14,69	91,55	105,33
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	25,51	15,93	-13,61	15,40	45,05
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-2,20	55,06	71,85	-53,72	20,61
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	111,67	-82,27	24,20	-0,42	-53,60
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	121,59	2,78	6,98	-38,36	50,18
50 SEDA	-24,67	16,84	-1,42	43,24	24,29
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	-53,95	48,59	-24,20	145,45	27,29
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	7,20	14,45	4,55	-10,31	15,05
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-13,86	-13,06	10,24	16,34	-3,94
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	10,43	13,91	7,66	52,49	106,51
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	26,53	-14,61	44,16	-35,35	0,71
14 MATERIAS TRENZABLES	17,93	-0,06	-22,32	-5,40	-13,39
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	-14,14	26,90	5,38	41,78	62,78
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	105,72	-9,95	14,30	-33,39	41,05
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	51,83	72,52	-33,56	-3,76	67,47

CAPITULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	406,15	-33,64	-74,01	2,90	-10,16
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	231,30	57,05	-39,11	1.137,26	3.819,79

**TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total Exportación Cataluña de los Capítulos Taric (%)**

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	20,14	19,64	18,24	15,68	15,03
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	11,49	11,24	10,44	8,27	7,68
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7,32	7,55	7,09	7,24	6,87
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	7,29	8,20	7,63	7,38	8,32
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,18	4,61	4,90	5,89	5,87
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	3,75	3,82	3,17	3,72	3,88
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2,51	2,42	3,13	3,71	3,43
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	2,07	2,05	2,06	2,37	2,53
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1,98	2,17	3,02	2,62	2,87
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,76	1,87	1,96	2,08	2,04
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	1,68	1,88	1,87	2,12	2,63
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1,48	1,64	1,72	1,60	1,80
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,39	1,67	2,22	1,99	1,92
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	1,37	1,30	1,50	1,94	1,87
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	1,35	1,33	1,25	1,31	1,32
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1,31	1,51	1,58	1,56	1,53
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	1,25	1,22	1,12	1,21	1,22
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,23	1,49	1,50	1,62	1,17
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	1,22	1,09	1,47	2,22	1,87
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,22	1,08	1,03	0,90	0,80
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1,17	1,26	1,70	1,73	1,74
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	1,15	0,89	0,83	0,95	1,13
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1,06	0,94	1,06	1,11	1,20
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	1,03	1,13	1,49	1,45	1,39
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,97	0,87	0,84	0,83	0,74
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,96	0,99	0,84	0,71	0,82
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,92	0,18	0,20	0,14	0,24
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,79	0,75	0,59	0,68	0,63
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,78	0,75	0,73	0,75	1,21
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,60	0,55	0,55	0,75	0,72
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,59	0,63	0,62	0,62	0,51
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,55	0,52	0,48	0,51	0,43
52 ALGODÓN	0,55	0,50	0,43	0,38	0,37
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,54	0,58	0,55	0,58	0,57
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,49	0,46	0,48	0,55	0,52
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,47	0,40	0,33	0,35	0,36
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,45	0,49	0,37	0,30	0,30
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,45	0,46	0,41	0,43	0,33
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,40	0,39	0,39	0,35	0,41
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,40	0,41	0,33	0,38	0,43
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,40	0,43	0,46	0,58	0,50
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,39	0,41	0,48	0,46	0,44
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,39	0,42	0,33	0,36	0,33
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,37	0,36	0,32	0,35	0,35
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,32	0,37	0,33	0,37	0,34
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,32	0,28	0,29	0,35	0,29
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,31	0,33	0,43	0,54	0,52

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,29	0,15	0,24	0,08	0,12
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,29	0,29	0,27	0,26	0,24
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,28	0,30	0,34	0,32	0,31
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,28	0,31	0,29	0,52	1,35
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	0,27	0,30	0,31	0,34	0,30
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,26	0,26	0,23	0,23	0,23
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,25	0,29	0,31	0,39	0,37
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,25	0,26	0,27	0,28	0,21
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,25	0,23	0,20	0,20	0,18
31 ABONOS	0,25	0,28	0,46	0,42	0,48
91 RELOJERÍA	0,24	0,24	0,26	0,28	0,25
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,23	0,24	0,26	0,32	0,40
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,22	0,21	0,24	0,27	0,25
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,21	0,31	0,29	0,43	0,32
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,19	0,16	0,12	0,13	0,11
64 CALZADO; SUS PARTES	0,18	0,18	0,34	0,65	0,43
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,18	0,20	0,23	0,27	0,24
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,17	0,14	0,13	0,16	0,14
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,17	0,21	0,21	0,27	0,46
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,17	0,18	0,18	0,17	0,21
01 ANIMALES VIVOS	0,15	0,13	0,14	0,12	0,09
51 LANA Y PELO FINO	0,15	0,12	0,07	0,06	0,06
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,13	0,16	0,15	0,18	0,15
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,12	0,12	0,11	0,12	0,10
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,10	0,11	0,10	0,12	0,11
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,10	0,11	0,14	0,15	0,18
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,10	0,16	0,16	0,25	0,21
10 CEREALES	0,09	0,12	0,10	0,06	0,15
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,08	0,09	0,11	0,10	0,11
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,08	0,08	0,09	0,10	0,09
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,06	0,07	0,08	0,09	0,08
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	0,06	0,06	0,04	0,04	0,05
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,04	0,05	0,03	0,03	0,02
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,04	0,05	0,45	0,19	0,13
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,03	0,04	0,04	0,04	0,07
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,03	0,04	0,04	0,05	0,05
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,03	0,03	0,04	0,08	0,03
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,03	0,05	0,01	0,01	0,01
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,02	0,05	0,05	0,07	0,04
50 SEDA	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
14 MATERIAS TRENZABLES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,00	0,00	0,01	0,01	0,05

## 2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación Cataluña por países. Unidad: miles euros

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	9.148.948,92	9.933.190,50	9.920.975,62	8.509.010,11	9.315.654,50
Alemania	5.120.238,02	5.226.157,64	5.070.670,03	4.187.926,78	4.603.992,24
Italia	4.716.453,48	5.053.969,00	4.964.979,78	4.007.424,63	4.822.518,56
Portugal	3.671.434,12	3.742.656,61	4.010.958,41	3.444.526,54	3.806.572,27
Reino Unido	3.421.308,62	3.567.836,10	3.070.537,01	2.021.689,04	2.416.174,97
Países Bajos	1.615.139,03	1.692.866,50	1.752.474,44	1.259.861,85	1.524.506,75
Estados Unidos	1.435.748,90	1.440.123,60	1.311.266,87	1.121.004,91	1.407.723,96
Bélgica	1.424.107,34	1.407.751,56	1.309.314,10	1.033.558,93	1.254.054,28
Suiza	1.419.437,01	1.220.729,17	1.280.664,35	1.355.465,79	1.835.775,83
México	918.208,95	911.246,84	802.359,48	718.237,62	852.538,85
Turquía	777.892,98	823.799,81	905.548,96	871.048,21	981.474,70
Grecia	689.870,41	715.910,97	768.188,13	506.476,49	502.559,83
Dinamarca	657.528,55	628.482,40	653.091,89	344.194,01	286.598,16
Austria	561.557,21	526.339,69	566.224,61	537.138,78	575.593,71
Polonia	538.972,43	670.346,27	773.424,63	635.986,13	776.633,00
República Checa	525.911,07	523.510,43	530.082,52	397.032,98	397.955,09
Marruecos	492.131,43	615.090,07	665.940,33	669.665,81	761.177,04
Rusia	486.016,82	616.689,96	944.843,26	460.650,12	656.260,77
Andorra	480.769,64	501.404,17	467.866,82	412.326,54	415.408,09
Japón	446.461,68	426.374,84	397.103,73	273.776,40	433.666,81
China	413.586,13	470.720,90	483.525,16	547.204,28	674.796,25
Sudáfrica	353.644,84	360.156,38	236.625,15	227.296,57	351.400,63
Suecia	337.157,84	390.877,34	389.205,12	261.561,31	394.794,47
Hungría	329.613,45	336.185,23	395.278,05	248.094,79	288.315,83
Australia	284.892,99	504.602,54	402.185,36	223.333,48	308.266,00
Islas Caimán	282.382,41	971,04	1.276,20	20.246,65	13.009,99
Argelia	281.343,02	370.656,29	449.394,84	482.005,57	561.063,36
Brasil	275.631,89	356.950,65	433.447,89	384.366,17	573.603,70
Finlandia	222.185,38	214.058,49	134.061,86	104.733,25	114.579,61
Emiratos Árabes Unidos	208.284,15	279.897,73	425.783,61	271.777,41	265.397,52
Irlanda	202.852,21	236.381,22	196.772,85	106.297,67	113.575,16
Túnez	197.502,18	222.200,77	239.085,98	215.983,37	316.588,34
Eslovaquia	193.140,57	244.100,95	222.694,19	208.233,74	213.423,20
Rumanía	186.694,62	206.961,84	267.521,39	205.264,60	247.981,01
Arabia Saudí	179.115,80	214.589,66	225.379,26	252.982,12	275.267,08
Argentina	179.056,09	218.816,24	248.400,08	186.763,86	281.866,30
Corea del Sur (Rep. de Corea)	172.965,24	182.770,43	168.600,13	169.022,39	203.397,08
Hong-Kong	160.683,77	181.542,82	228.507,90	190.503,78	224.443,70
Cuba	150.801,68	175.253,25	184.149,85	116.661,44	152.242,18
India	148.155,91	209.804,32	176.687,36	198.904,37	295.590,52

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Chile	141.450,53	166.891,04	157.144,98	153.064,99	217.628,23
Israel	140.083,75	159.571,58	162.987,42	152.188,13	230.296,90
Venezuela	139.114,30	161.679,60	165.403,63	135.174,10	184.132,94
Eslovenia	128.532,99	92.921,10	100.641,47	77.741,88	87.244,43
Colombia	123.117,00	129.741,61	121.129,93	111.753,94	137.529,82
Canadá	119.317,82	126.269,38	128.394,07	111.848,78	159.079,09
Irán	114.400,76	129.063,23	112.057,08	111.878,26	120.071,38
Egipto	114.244,23	119.579,07	139.757,99	169.075,28	223.770,53
Singapur	104.019,76	108.721,25	125.911,19	98.736,42	139.393,09
Ucrania	85.494,20	86.367,11	118.045,33	57.159,39	65.633,51
Noruega	73.355,59	118.725,93	96.695,68	77.231,36	90.636,63
Bulgaria	72.169,24	73.670,76	106.443,05	99.773,83	103.592,40
Taiwán	69.989,21	103.813,82	71.738,76	64.271,07	84.510,65
Tailandia	65.853,59	96.592,89	107.166,50	88.569,84	113.813,13

**TABLA 2 ANEXO 2: Variación Interanual exportación Cataluña por países (%)**

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Francia	8,57	-0,12	-14,23	9,48	1,82
Alemania	2,07	-2,98	-17,41	9,93	-10,08
Italia	7,16	-1,76	-19,29	20,34	2,25
Portugal	1,94	7,17	-14,12	10,51	3,68
Reino Unido	4,28	-13,94	-34,16	19,51	-29,38
Países Bajos	4,81	3,52	-28,11	21,01	-5,61
Estados Unidos	0,30	-8,95	-14,51	25,58	-1,95
Bélgica	-1,15	-6,99	-21,06	21,33	-11,94
Suiza	-14,00	4,91	5,84	35,44	29,33
México	-0,76	-11,95	-10,48	18,70	-7,15
Turquía	5,90	9,92	-3,81	12,68	26,17
Grecia	3,77	7,30	-34,07	-0,77	-27,15
Dinamarca	-4,42	3,92	-47,30	-16,73	-56,41
Austria	-6,27	7,58	-5,14	7,16	2,50
Polonia	24,37	15,38	-17,77	22,11	44,10
República Checa	-0,46	1,26	-25,10	0,23	-24,33
Marruecos	24,98	8,27	0,56	13,67	54,67
Rusia	26,89	53,21	-51,25	42,46	35,03
Andorra	4,29	-6,69	-11,87	0,75	-13,60
Japón	-4,50	-6,87	-31,06	58,40	-2,87
China	13,81	2,72	13,17	23,32	63,16
Sudáfrica	1,84	-34,30	-3,94	54,60	-0,63
Suecia	15,93	-0,43	-32,80	50,94	17,09
Hungría	1,99	17,58	-37,24	16,21	-12,53
Australia	77,12	-20,30	-44,47	38,03	8,20
Islas Caimán	-99,66	31,43	1.486,48	-35,74	-95,39
Argelia	31,75	21,24	7,26	16,40	99,42
Brasil	29,50	21,43	-11,32	49,23	108,10
Finlandia	-3,66	-37,37	-21,88	9,40	-48,43
Emiratos Árabes Unidos	34,38	52,12	-36,17	-2,35	27,42
Irlanda	16,53	-16,76	-45,98	6,85	-44,01
Túnez	12,51	7,60	-9,66	46,58	60,30
Eslovaquia	26,39	-8,77	-6,49	2,49	10,50
Rumanía	10,86	29,26	-23,27	20,81	32,83
Arabia Saudí	19,80	5,03	12,25	8,81	53,68
Argentina	22,21	13,52	-24,81	50,92	57,42
Corea del Sur (Rep. de Corea)	5,67	-7,75	0,25	20,34	17,59
Hong-Kong	12,98	25,87	-16,63	17,82	39,68
Cuba	16,21	5,08	-36,65	30,50	0,96
India	41,61	-15,78	12,57	48,61	99,51
Chile	17,99	-5,84	-2,60	42,18	53,85
Israel	13,91	2,14	-6,63	51,32	64,40
Venezuela	16,22	2,30	-18,28	36,22	32,36
Eslovenia	-27,71	8,31	-22,75	12,22	-32,12
Colombia	5,38	-6,64	-7,74	23,06	11,71
Canadá	5,83	1,68	-12,89	42,23	33,32

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Irán	12,82	-13,18	-0,16	7,32	4,96
Egipto	4,67	16,87	20,98	32,35	95,87
Singapur	4,52	15,81	-21,58	41,18	34,01
Ucrania	1,02	36,68	-51,58	14,83	-23,23
Noruega	61,85	-18,56	-20,13	17,36	23,56
Bulgaria	2,08	44,48	-6,27	3,83	43,54
Taiwán	48,33	-30,90	-10,41	31,49	20,75
Tailandia	46,68	10,95	-17,35	28,50	72,83

**TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación Cataluña de los países destino (%)**

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	19,56	20,00	19,64	20,52	19,17
Alemania	10,95	10,52	10,04	10,10	9,47
Italia	10,08	10,17	9,83	9,67	9,92
Portugal	7,85	7,53	7,94	8,31	7,83
Reino Unido	7,31	7,18	6,08	4,88	4,97
Países Bajos	3,45	3,41	3,47	3,04	3,14
Estados Unidos	3,07	2,90	2,60	2,70	2,90
Bélgica	3,04	2,83	2,59	2,49	2,58
Suiza	3,03	2,46	2,54	3,27	3,78
México	1,96	1,83	1,59	1,73	1,75
Turquía	1,66	1,66	1,79	2,10	2,02
Grecia	1,47	1,44	1,52	1,22	1,03
Dinamarca	1,41	1,27	1,29	0,83	0,59
Austria	1,20	1,06	1,12	1,30	1,18
Polonia	1,15	1,35	1,53	1,53	1,60
República Checa	1,12	1,05	1,05	0,96	0,82
Marruecos	1,05	1,24	1,32	1,62	1,57
Rusia	1,04	1,24	1,87	1,11	1,35
Andorra	1,03	1,01	0,93	0,99	0,85
Japón	0,95	0,86	0,79	0,66	0,89
China	0,88	0,95	0,96	1,32	1,39
Sudáfrica	0,76	0,72	0,47	0,55	0,72
Suecia	0,72	0,79	0,77	0,63	0,81
Hungría	0,70	0,68	0,78	0,60	0,59
Australia	0,61	1,02	0,80	0,54	0,63
Islas Caimán	0,60	0,00	0,00	0,05	0,03
Argelia	0,60	0,75	0,89	1,16	1,15
Brasil	0,59	0,72	0,86	0,93	1,18
Finlandia	0,48	0,43	0,27	0,25	0,24
Emiratos Árabes Unidos	0,45	0,56	0,84	0,66	0,55
Irlanda	0,43	0,48	0,39	0,26	0,23
Túnez	0,42	0,45	0,47	0,52	0,65
Eslovaquia	0,41	0,49	0,44	0,50	0,44
Rumanía	0,40	0,42	0,53	0,50	0,51
Arabia Saudí	0,38	0,43	0,45	0,61	0,57
Argentina	0,38	0,44	0,49	0,45	0,58
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,37	0,37	0,33	0,41	0,42
Hong-Kong	0,34	0,37	0,45	0,46	0,46
Cuba	0,32	0,35	0,36	0,28	0,31
India	0,32	0,42	0,35	0,48	0,61
Chile	0,30	0,34	0,31	0,37	0,45
Israel	0,30	0,32	0,32	0,37	0,47
Venezuela	0,30	0,33	0,33	0,33	0,38
Eslovenia	0,27	0,19	0,20	0,19	0,18
Colombia	0,26	0,26	0,24	0,27	0,28
Canadá	0,26	0,25	0,25	0,27	0,33
Irán	0,24	0,26	0,22	0,27	0,25

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Egipto	0,24	0,24	0,28	0,41	0,46
Singapur	0,22	0,22	0,25	0,24	0,29
Ucrania	0,18	0,17	0,23	0,14	0,14
Noruega	0,16	0,24	0,19	0,19	0,19
Bulgaria	0,15	0,15	0,21	0,24	0,21
Taiwán	0,15	0,21	0,14	0,16	0,17
Tailandia	0,14	0,19	0,21	0,21	0,23