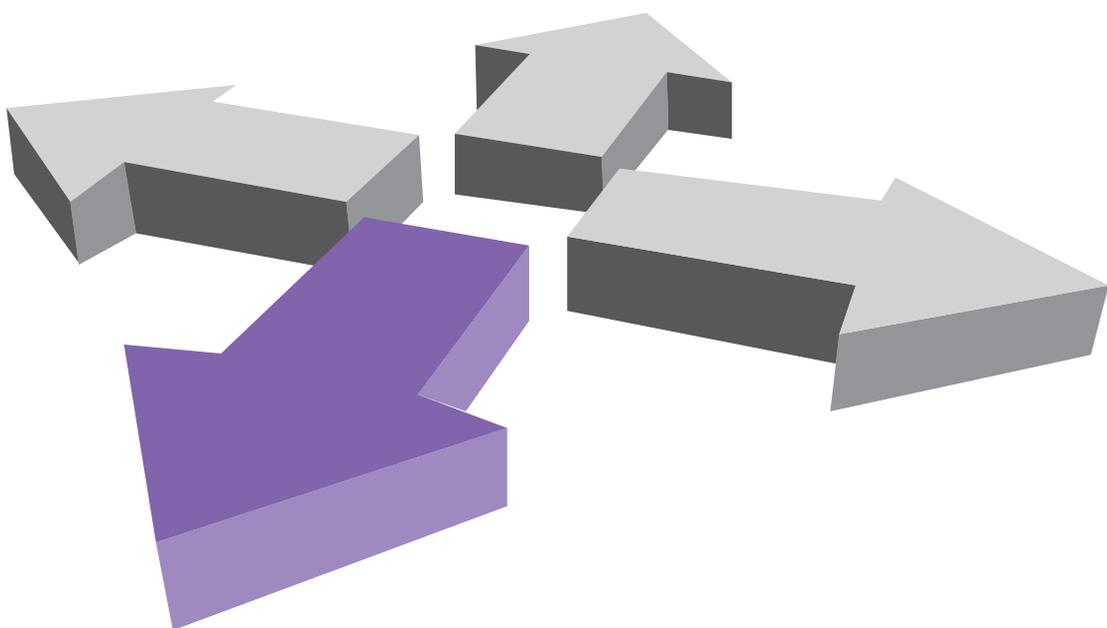
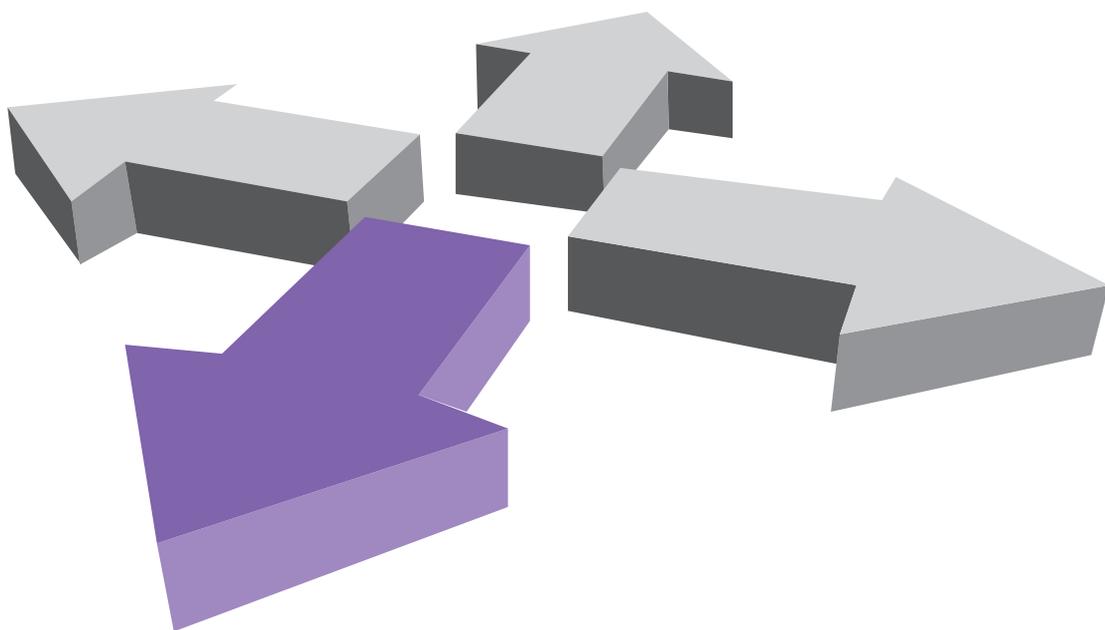


Diagnóstico
de la situación del
**comercio
exterior**
en España **2011**



Diagnóstico
de la situación del
comercio
exterior
en España **2011**



CRÉDITOS

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Eduardo Lizarralde

Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro

Técnico de Investigación EOI

EQUIPO TÉCNICO

María José Cano Borrego

Directora de cursos de Internacionalización EOI

Begoña Beviá González

Directora de cursos de Internacionalización EOI

Libro digital en:

www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:75302

Enlace directo en:



PROYECTO GRÁFICO

base 12 diseño y comunicación, s.l.

ISBN

978-84-15061-26-7

© **Fundación EOI**, 2012

www.eoi.es

Madrid, 2012



“Cuidamos el papel que utilizamos para imprimir este libro”

Fibras procedentes de bosques sostenibles certificados por el *Forest Stewardship Council* (FSC).



Esta publicación está bajo licencia *Creative Commons* Reconocimiento, NoComercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES EN ESPAÑA 2011	 7
--	--------------

Capítulo 0

POSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS FRENTE A LA UE Y LA ZONA EURO	 15
--	---------------

1. Tendencia de las exportaciones españolas	16
2. Exportación de la zona Euro	18
3. Exportación países miembros de la Unión Europea	21

Capítulo 1

TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR	 27
---	---------------

1. Tendencias del 2011	28
2. Evolución sectorial 2006-2010	28
3. Zonas geográficas de destino	33

Capítulo 2

SECTOR DE SEMIMANUFACTURAS	 43
---	---------------

1. Introducción	44
2. Subsectores	45
3. Zonas geográficas de destino	60
4. Conclusiones	78

Capítulo 3

SECTOR DE BIENES DE EQUIPO	 81
---	---------------

1. Introducción	82
2. Subsectores	84
3. Zonas geográficas de destino	91
4. Conclusiones	108

Capítulo 4

SECTOR DE AUTOMOCIÓN	113
1. Introducción	114
2. Subsectores	114
3. Zonas geográficas de destino	119
4. Conclusiones	133

Capítulo 5

SECTOR DE ALIMENTACIÓN	137
1. Introducción	138
2. Subsectores	138
3. Zonas geográficas de destino	155
4. Conclusiones	166

Capítulo 6

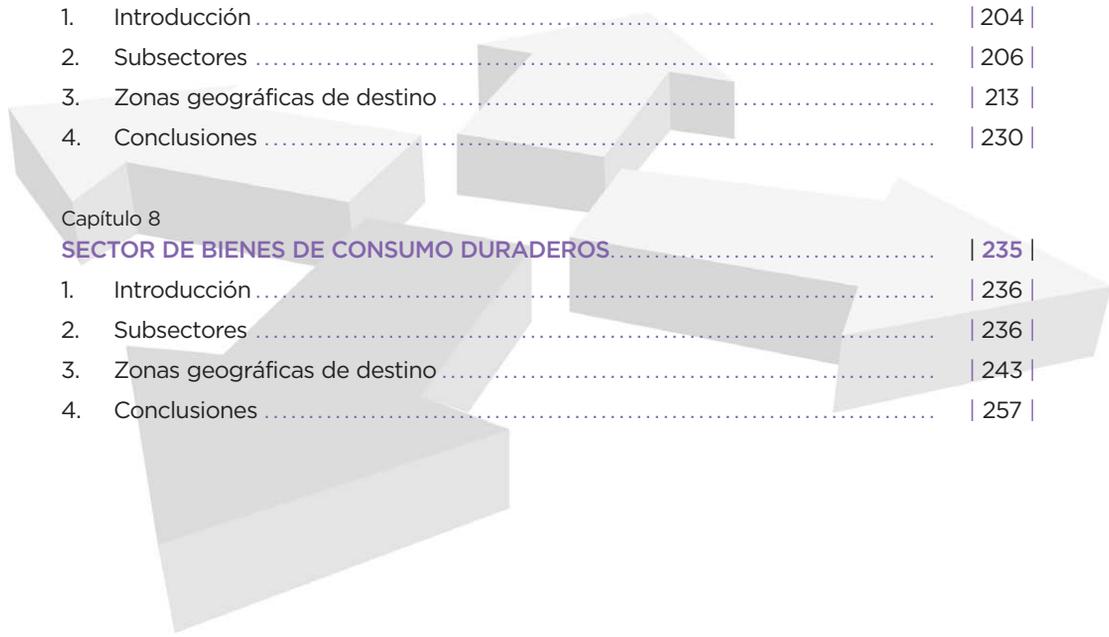
SECTOR DE MANUFACTURAS DE CONSUMO	171
1. Introducción	172
2. Subsectores	173
3. Zonas geográficas de destino	184
4. Conclusiones	199

Capítulo 7

SECTOR DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS	203
1. Introducción	204
2. Subsectores	206
3. Zonas geográficas de destino	213
4. Conclusiones	230

Capítulo 8

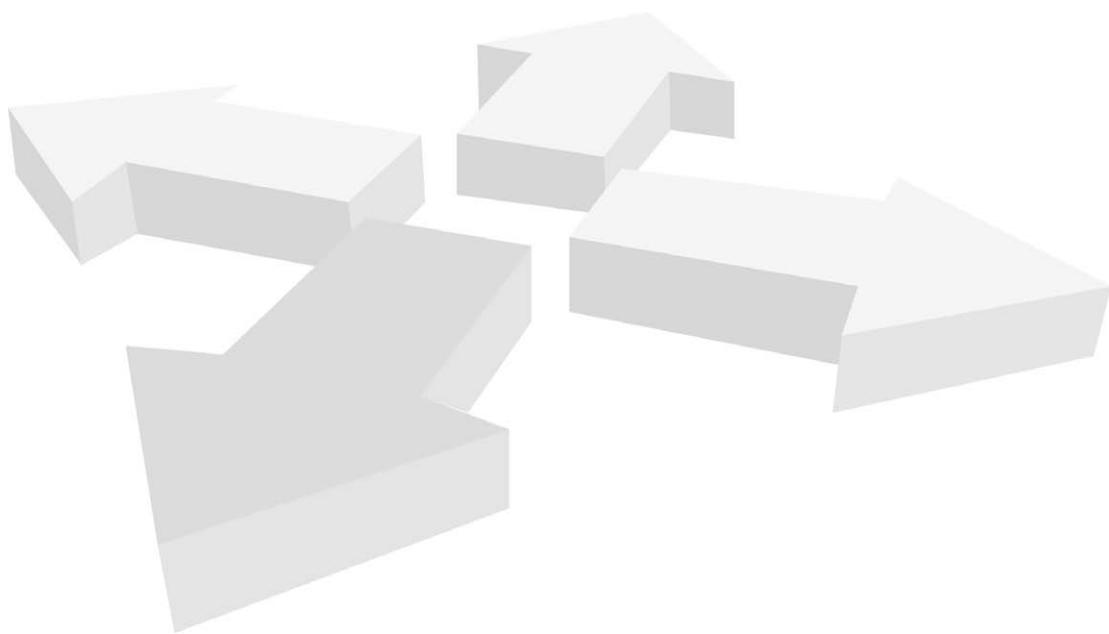
SECTOR DE BIENES DE CONSUMO DURADEROS	235
1. Introducción	236
2. Subsectores	236
3. Zonas geográficas de destino	243
4. Conclusiones	257



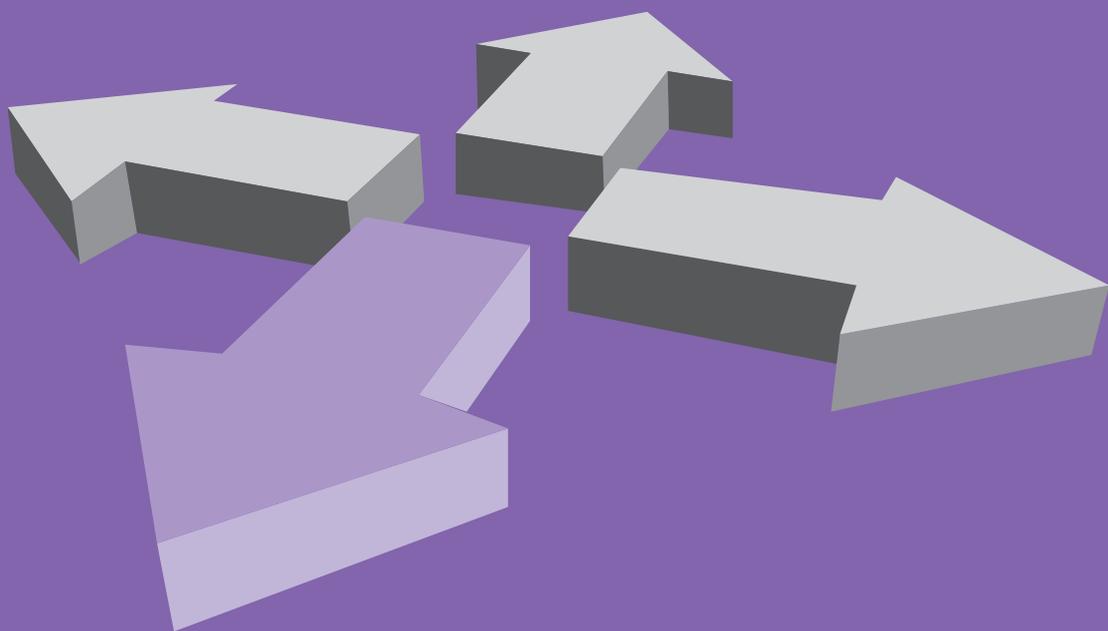


Capítulo 9

SECTOR DE MATERIAS PRIMAS	261
1. Introducción.....	262
2. Subsectores.....	263
3. Zonas geográficas de destino.....	268
4. Conclusiones.....	285
BIBLIOGRAFÍA	289



PRESENTACIÓN DEL
PROYECTO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE
PYMES EN ESPAÑA 2011



El Proyecto de Internacionalización de Pymes en España 2011 es un compendio de análisis e investigaciones que dibuja un completo mapa de la situación sectorial y territorial del comercio exterior español, así como de las tendencias, retos y riesgos que las pymes españolas afrontan en sus procesos de internacionalización.

El objetivo principal es conocer y comprender las claves y mecanismos de los procesos de internacionalización de las pymes españolas, para mejorar en el acceso al comercio exterior de las empresas.

Para alcanzar este objetivo, el proyecto cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del comercio exterior en España y su evolución en los últimos tres años.
- Analizar las claves y barreras existentes en el proceso de internacionalización de las pymes españolas.
- Identificar perfiles prototípicos de las empresas exportadoras.
- Identificar nuevas culturas de internacionalización surgidas en la Nueva Economía.
- Definir herramientas digitales alternativas que faciliten la internacionalización.

Este proyecto se divide en dos grandes fases:

- **FASE 1:** Diagnóstico de la situación del Comercio Exterior en España
- **FASE 2:** Análisis de tendencias y nuevas vías de internacionalización de las empresas españolas

Para elaborar el informe de diagnóstico de situación, se han dado los siguientes pasos:

1. Radiografía de la situación actual del sector exterior. El perfil de las empresas internacionalizadas:
 - Por sectores económicos.
 - Por Comunidades Autónomas.
 - Por principales productos de la balanza comercial.
2. Análisis de la evolución del sector desde el año 2006 hasta el año 2010 e incorporación de los últimos datos del primer semestre de 2011.
 - El sector en la crisis: datos de 2010, evolución y comparativa respecto a 2009 y el primer semestre de 2011.

El presente informe de diagnóstico de la situación del comercio exterior corresponde a la ejecución de esta primera fase del proyecto, llevada a cabo mediante el **análisis de fuentes secundarias**: MINETUR, EUROSTAT, Aduanas, estudio de los informes trimestrales del Banco de España,...



Esta primera fase se compone de un informe sectorial (Diagnóstico de la situación del comercio exterior, recogida en este libro) y de un informe de la situación existente en el tejido exportador de las 17 Comunidades Autónomas, disponible en www.eoi.es/savia/pubman.

La ejecución de la segunda fase del proyecto se traduce asimismo en dos nuevos informes centrados en el análisis de tendencias, opiniones, experiencias y vivencias en los procesos de internacionalización de las empresas españolas:

- Análisis de tendencias en internacionalización de las pymes españolas.
- 20 casos de éxito de internacionalización de Nueva Economía.

La segunda fase del proyecto se orienta asimismo hacia la caracterización de perfiles prototípicos de las pymes exportadoras, la identificación de las nuevas culturas emergentes de internacionalización en torno a la Nueva Economía y la definición de herramientas novedosas que aseguren el éxito y la optimización de los procesos de internacionalización de las empresas. Más concretamente, las acciones realizadas en esta segunda fase son las siguientes:

- Nueva Economía y exportación: análisis de culturas alternativas de exportación:
 - Economía Verde (productos ecológicos, actividades ecológicas, energías renovables, etc.).
 - Economía Social (cooperativas y consorcios de exportación).
 - Economía Digital (como sector en sí mismo y como soporte a la exportación).
 - Nuevas Industrias (software, videojuegos, creatividad, entretenimiento).
- Realización de un análisis de las nuevas herramientas digitales para la exportación.
- Detección de claves de los procesos de internacionalización de las empresas (Índice de tendencia de competitividad).
- Identificación de barreras y facilitadores existentes en el proceso de internacionalización de las empresas españolas.

La metodología empleada en esta segunda fase se compone de una combinación de herramientas cuantitativas y cualitativas:

- **Análisis cuantitativo:** encuesta a 800 pymes internacionalizadas (nivel de confianza 95%, error muestral de 3,5%) estratificada en función de:
 - Sector de actividad.
 - Tamaño de la empresa: menos de 10 empleados; de 10 a 25 empleados; entre 26 y 50 empleados.
 - Ámbito geográfico: Norte (Navarra, País Vasco, Galicia, Asturias, Castilla y León, Cantabria, La Rioja) Levante (Cataluña, Comunidad Valencia, Murcia, Baleares, Aragón) Sur (Andalucía, Canarias) Centro (Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura).
- **Análisis cualitativo:** realización de entrevistas personales a 20 pymes internacionalizadas para conocer su experiencia internacional:

- 5 entrevistas a empresas de Economía Verde.
- 5 entrevistas a empresas de Economía Social.
- 5 entrevistas a empresas de Economía Digital.
- 5 entrevistas a empresa de Nuevas Industrias Creativas.

Todos los productos de ambas fases de las que se compone el Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011 se desarrollan bajo licencias Creative Commons que permite la reutilización y la difusión de contenidos, mencionando siempre a sus autores.

Justificación de los sectores, fuentes y zonas geográficas utilizadas

Para la realización del presente estudio diagnóstico de las exportaciones españolas, se han utilizado como fuentes de información:

- Las estadísticas publicadas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo¹, así como del Consejo Superior de Cámaras de Comercio², basadas en los datos de la Dirección General de Aduanas.
- Información publicada por las distintas Federaciones y Asociaciones sectoriales.
- Estudios e informes realizados por los Institutos de Fomento a la Exportación de las distintas Comunidades Autónomas, ICEX, y Oficinas Comerciales Españolas en el extranjero.
- Artículos publicados en distintos periódicos y revistas especializados.

Buscando conseguir homogeneidad, veracidad y exactitud, toda la información base del análisis proviene de Organismos e Instituciones, públicas y privadas, que dedican su actividad o parte de ella, a apoyar a las empresas españolas en su actividad internacional.

Sin embargo, dada la amplitud de fuentes existentes que ofrecen información sobre comercio exterior a nivel nacional e internacional, nos podemos encontrar con ciertas variaciones en los resultados sobre las exportaciones españolas en el periodo de estudio.

Los cuadros y tendencias analizados son, en su mayor parte, fruto y elaboración propia de las autoras del estudio.

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen determinados en la clasificación sectorial de la base estadística del MINETUR. Dicha clasificación incorpora únicamente exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones españolas de servicios.

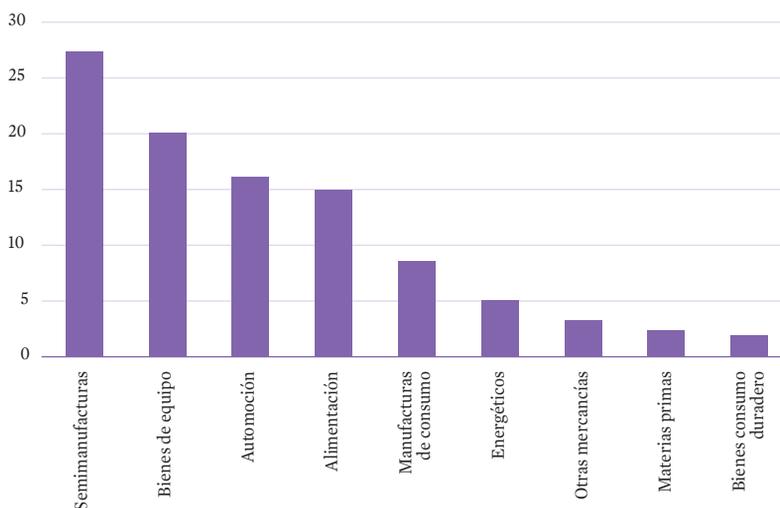
¹ www.minetur.gob.es

² <http://aduanas.camaras.org>



En todo el estudio se han tenido en cuenta los ocho principales sectores de la exportación española, que suponen más del 96,6% del total exportado, no apareciendo analizado el sector correspondiente a otras mercancías, que representan un 3,34% en el año 2010.

GRÁFICO 1
Peso de los sectores en el total de exportación española. Año 2010 (%)



A continuación se detallan los sectores y subsectores analizados:

El sector de las **semimanufacturas**, formado por los subsectores:

- Productos químicos. Uno de los subsectores más importante en el comercio exterior español, al englobar productos como: plásticos, medicamentos, químicos diversos, colorantes y curtientes, abonos y aceites esenciales y perfumados.
- Hierro y acero.
- Metales no ferrosos.
- Otras semimanufacturas como: material de construcción, papel, neumáticos y cámaras, y demás semimanufacturas no químicas.

Bienes de equipo. Este sector está compuesto por cinco grandes subsectores:

- Productos metálicos elaborados, como: tuberías, calderería, estructuras, reactores nucleares, productos del alambre.
- Maquinaria y equipos mecánicos específicos para ciertas industrias, como: para la producción y uso de energía, agrícola, para metalurgia y siderurgia, para la construcción, obras públicas y minería, para alimentación, bebidas conservas y tabaco, etc.

- Material y equipo eléctrico y electrónico, como: motores, generadores, transformadores, equipos de distribución y control eléctrico, hilos y cables eléctricos, acumuladores, pilas y baterías, iluminación.
- Maquinaria y equipos electrotécnicos, como: ordenadores, aparatos de radio, TV y comunicaciones, componentes electrónicos, instrumentos de medida, navegación y precisión, aparatos de electromedicina.
- Material de transporte (donde se incluyen los vehículos especiales y los buques y aeronaves).

Sector **automoción** que incluye: automóviles, motos y componentes de automoción.

El sector de **alimentación** compuesto principalmente por: carne, pesca, bebidas, grasas y aceites, preparados alimenticios, lácteos, huevos, azúcar, café, cacao, piensos animales, cereales y tabacos.

Las **manufacturas de consumo** que engloban: moda y complementos (textil, calzado, joyería y manufacturas de cuero), juguetes y alfarería.

El sector de **productos energéticos** que incluye: petróleo y derivados, gas, carbón y energía eléctrica.

Materias primas tanto de origen vegetal y animal como menas y minerales.

Y por último, los **bienes de consumo duradero**, principalmente los productos de electrónica de consumo, muebles y electrodomésticos.

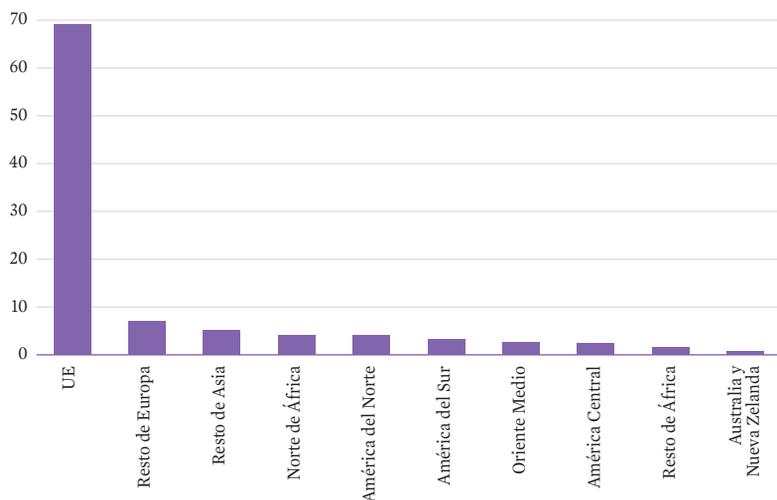
En cuanto a las **zonas geográficas** destino de las exportaciones españolas, el estudio se centra en las diez de mayor peso, donde se centra el 97,88% de las ventas de productos españoles:

- **Unión Europea:** Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Finlandia, Austria, Malta, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania, Bulgaria, Eslovenia y Chipre.
- **Resto de Europa:** Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, Islas Feroe, Andorra, Gibraltar, Ciudad del Vaticano, San Marino, Turquía, Albania, Ucrania, Bielorrusia, Moldavia, Rusia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Kosovo, Macedonia, Montenegro y Serbia.
- **América del Norte:** Estados Unidos, Canadá, Groenlandia y San Pedro y Miquelón.
- **América Central y Antillas:** México, Bermudas, Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Anguilla, Cuba, San Cristóbal y Nieves, Haití, Bahamas, Islas Turcas y Caicos, República Dominicana, Guadalupe, Antigua y Barbuda, Dominica, Martinica, Islas Caimán, Jamaica, Santa Lucía, Barbados, Trinidad y Tobago, Granada, Araba, Antillas Neerlandesas, Montserrat, San Vicente y Granadinas, Islas Vírgenes y Montserrat.



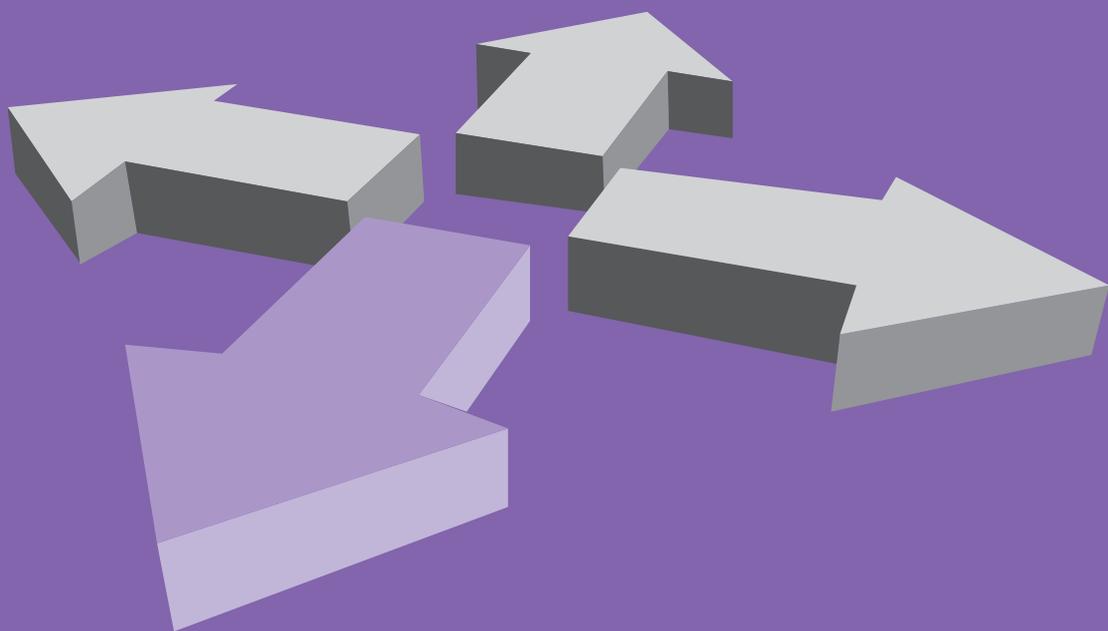
- **América del Sur:** Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam, Guyana Francesa, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Argentina e Islas Malvinas.
- **Oriente Medio:** Georgia, Armenia, Azerbaiján, Líbano, Siria, Irak, Irán, Israel, Cisjordania/Franja de Gaza, Jordania, Arabia Saudí, Kuwait, Bahrein, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán y Yemen.
- **Resto de Asia:** Kazajstán, Turkmenistán, Uzbekistán, Tayikistán, Kirguizistán, Timor-Leste, Afganistán, Pakistán, India, Bangladesh, Islas Maldivas, Sri Lanka, Nepal, Bután, Myanmar, Tailandia, Laos, Vietnam, Camboya, Indonesia, Malasia, Brunei Darussalam, Singapur, Filipinas, Mongolia, China, Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Hong-Kong y Macao.
- **África del Norte:** Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Egipto.
- **Resto de África:** Mauritania, Mali, Burkina Faso, Níger, Chad, Cabo Verde, Senegal, Gambia, Guinea Bissau, Guinea, Sierra Leona, Liberia, Costa de Marfil, Ghana, Togo, Benin, Nigeria, Camerún, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial, Santo Tomé y Príncipe, Gabón, Congo, Ruanda, Burundi, Santa Elena, Angola, Etiopía, Eritrea, Djibouti, Somalia, Kenia, Uganda, Tanzania, Seychelles, Mozambique, Madagascar, Reunión, Mauricio, Comoras, Mayotte, Zambia, Zimbabwe, Malawi, Sudáfrica, Namibia, Bostwana, Swazilandia y Lesotho.
- **Australia y Nueva Zelanda.**

GRÁFICO 2
Peso de las zonas geográficas destino de las exportaciones españolas. Año 2010 (%)



0

POSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS FRENTE A LA UE Y LA ZONA EURO



1. Tendencia de las exportaciones españolas

Si tenemos en cuenta un período de análisis largo, la exportación española es un fenómeno de éxito rotundo, con una expansión de nuestras ventas de todos los productos en varios mercados por todo el mundo. No obstante, en los últimos años, las exportaciones españolas han ido experimentando una ralentización de su volumen total, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006, a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. Situación que se ve acentuada en el año 2009 con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008. La crisis internacional ha hecho mella en el sector exterior español.

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo³, podemos apreciar que en el año 2010⁴ se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas, situándose en un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa de 170.438,63 millones de euros en 2006, a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011⁵ con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La recuperación económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas recupera a su vez nuestro comercio exterior.

TABLA 1
 Exportaciones españolas 2006-2010⁶

Exportación de España. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

³ www.minetur.gob.es

⁴ Datos provisionales.

⁵ Datos provisionales.

⁶ Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Dirección General de Aduanas, a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (<http://aduanas.camaras.org>).



TABLA 2
Exportación total de España 2010-2011

	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

Si se compara la evolución española con respecto al volumen de exportaciones del total de países de la **UNIÓN EUROPEA**, podemos apreciar similar tendencia en el periodo analizado, 2006-2010:

- En ambos casos las exportaciones experimentan una notable caída al inicio del periodo, llegando a un retroceso en el año 2009. La caída en el volumen de exportaciones de la UE en el 2009 es del 17,84%, siendo incluso superior a la caída que se produce en las exportaciones españolas (15,50%). Pasa de los 3.829.818,45 millones de euros, a 3.146.599,65 millones.
- En el año 2010 se produce una espectacular recuperación de las exportaciones de la UE con un incremento del 17,08% con respecto al año 2009, y un 6,36% en el total del periodo analizado 2006-2010, pasando de los 3.463.807,01 millones de euros a 3.684.156 millones.
- Sin embargo, el volumen total exportado en el 2010 se mantiene por debajo, un 3,8% menos del que se produjo en el año 2008 (cuando la UE exportaba 3.829.818,45 millones de euros).

Al igual que hemos visto con las exportaciones españolas, la UE parece recuperarse en el primer trimestre del 2011, con un incremento del 19,20% en relación al volumen que el conjunto de países que lo forman vendieron al exterior durante el primer trimestre del 2010. Como se aprecia, España presenta un crecimiento mayor en este primer trimestre (23,42%).

TABLA 3

Exportaciones Unión Europea 2006-2010

Exportación Unión Europea. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
3.463.807.011,24	3.703.375.323,49	3.829.818.446,80	3.146.599.653,16	3.684.155.992,46
Variación Interanual (%)				
2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
6,92	3,41	-17,84	17,08	6,36

TABLA 4

Exportación total Unión Europea 2010-2011

	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Exportación total UE	876.411.324,48	1.044.705.193,91	19,20

2. Exportación de la zona Euro

Si tenemos en cuenta el total de exportaciones de los países de la **ZONA EURO**⁷ se observa la misma tendencia que en las exportaciones españolas y las del total de la UE: la crisis del año 2008-2009 se traduce en un descenso y caída significativa del volumen total exportado por los países de la zona Euro: caen las exportaciones de la zona euro en un 17,69% en el año 2009 con respecto al 2008, produciéndose una recuperación gradual a lo largo del año 2010 que se ha traducido en un incremento del 15,88% con respecto al 2009, y del 6,91% en el total del periodo analizado, 2006-2010.

Hay que tener en cuenta que las exportaciones de la zona Euro representan el 77,34% del total exportado por la UE. El volumen de exportaciones de España representa alrededor del 5% (se mueve entre el 4,9% y 5,08% a lo largo del periodo).

Al igual que hemos visto con las exportaciones españolas y la UE, la zona Euro parece recuperarse en el primer trimestre del 2011, con un incremento del 17,46% en relación al volumen que el conjunto de países que lo forman vendieron al exterior durante el primer trimestre del 2010. Como se aprecia, España presenta un crecimiento mayor en este primer trimestre (23,42%).

⁷ Se han tenido en cuenta en todo el análisis los países de la zona Euro iniciales: Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Irlanda, Grecia, Portugal, España (incluida Península y Baleares), Bélgica, Luxemburgo, Finlandia, Austria y Eslovenia.

No se incluyen Malta y Chipre aunque formen parte de la zona Euro desde el año 2008 con el fin de homogeneizar el informe.



TABLA 5
Exportaciones zona Euro 2006-2010

Exportación zona Euro. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
2.732.027.800,42	2.956.052.343,03	3.062.219.916,52	2.520.629.985,28	2.920.817.591,75
Variación Interanual (%)				
2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
8,20	3,59	-17,69	15,88	6,91

TABLA 6
Exportación total de zona Euro 2010-2011

	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Exportación total zona Euro	676.812.325,85	794.961.263,65	17,46

GRÁFICO 3
Exportaciones totales. Unidad: miles euros

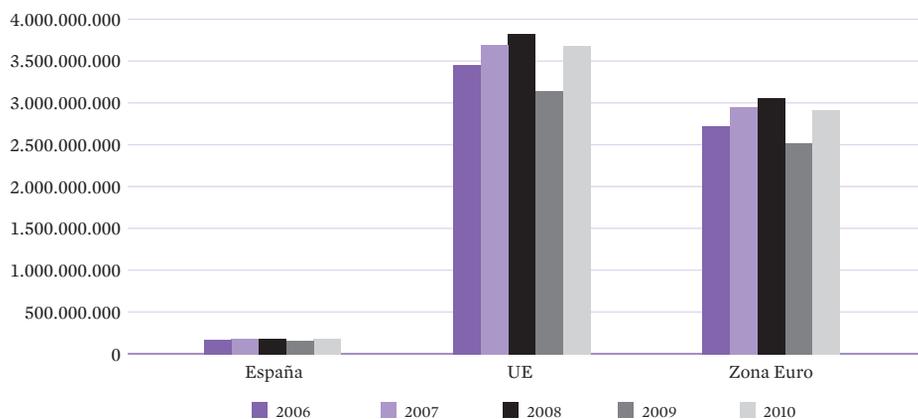


GRÁFICO 4
Variaciones interanuales (%)

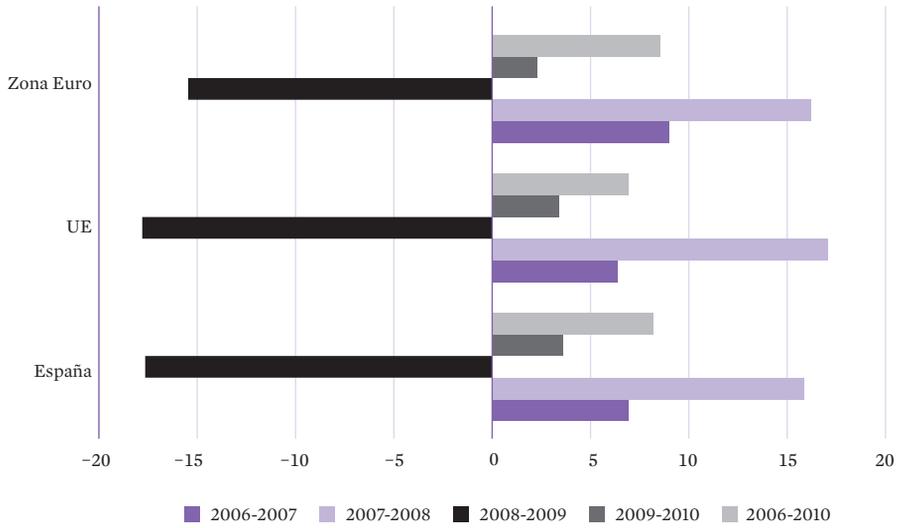
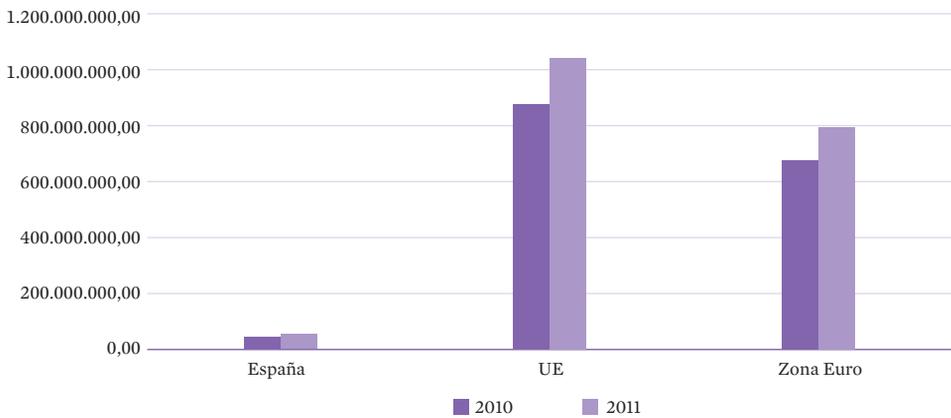
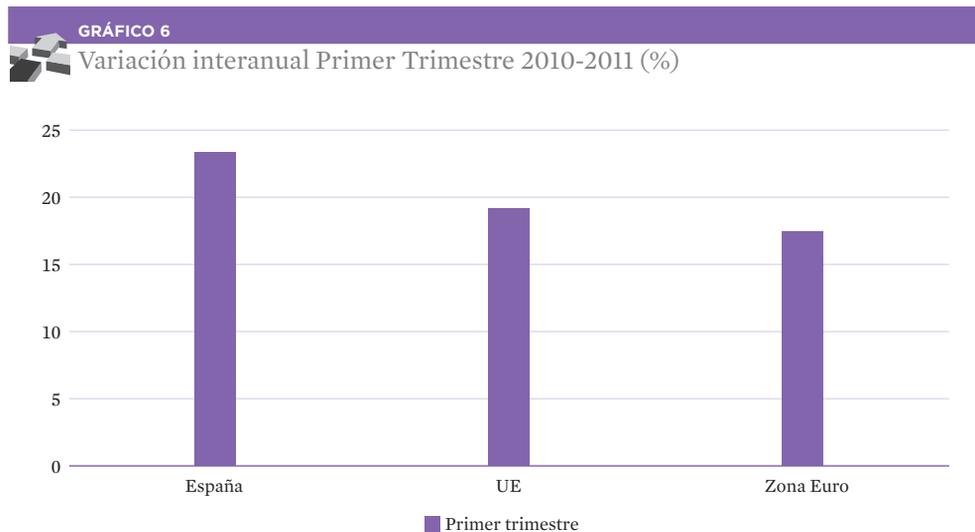


GRÁFICO 5
Exportación Primer Trimestre 2010-2011. Unidad: miles euros





3. Exportación países miembros de la Unión Europea

Si observamos la evolución de cada uno de los países miembros de la Unión Europea, apreciamos:

Alemania es el principal país exportador de la UE, representando más del 25% en todos los años analizados. En el 2010 Alemania exportó 962.016,56 millones de euros (el 26,11% del total exportado por la UE), lo que supone un incremento del 7,15% en el total del periodo analizado, 2006-2010, pero no suficiente para recuperar las ventas del 2008 (caída del 2,81%).

Países Bajos pasa a ser el segundo país exportador de la UE desde el año 2008. Con un volumen de 462.144,58 millones de euros en el 2010, representa el 12,54% del total.

Del resto de países miembros exportadores de la UE podemos destacar: Francia (supone el 10,77%), Italia (el 9,23%), Bélgica (8,44%) y Reino Unido (8,39%).

España ocupa el séptimo lugar, representando el 5,03% del total exportado por la UE durante el 2010. Con ligeras subidas y bajadas, España mantiene su peso y posición (aumenta 0,12 puntos porcentuales) entre el 2006 y 2010.

Debemos destacar:

- Todos los países miembros se han visto afectados por la crisis, presentando caídas en el año 2009.
- Durante el 2010, salvo Luxemburgo, que presenta una caída del 2,08%, los países miembros ven como sus exportaciones se recuperan y mantienen tasas de crecimiento con respecto al año 2009.
- Países como Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Luxemburgo, Grecia y Malta, presentan un resultado global negativo, con caídas de sus exportaciones entre el 2006 y el 2010.
- Polonia, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Bulgaria, Estonia y Letonia, son los únicos países miembros que consiguen superar en el último año, 2010, los valores de exportación anteriores a la crisis. El resto de países ven como sus ventas del 2010 quedan por debajo de las que realizaban durante el 2007 y/o 2008.
- Todos los países miembros presentan tasa de crecimiento de sus exportaciones en el primer trimestre del 2011 con respecto al volumen que exportaron durante el mismo periodo del 2010.

GRÁFICO 7
Exportación de los Estados miembros de la UE año 2010. Unidad: miles euros

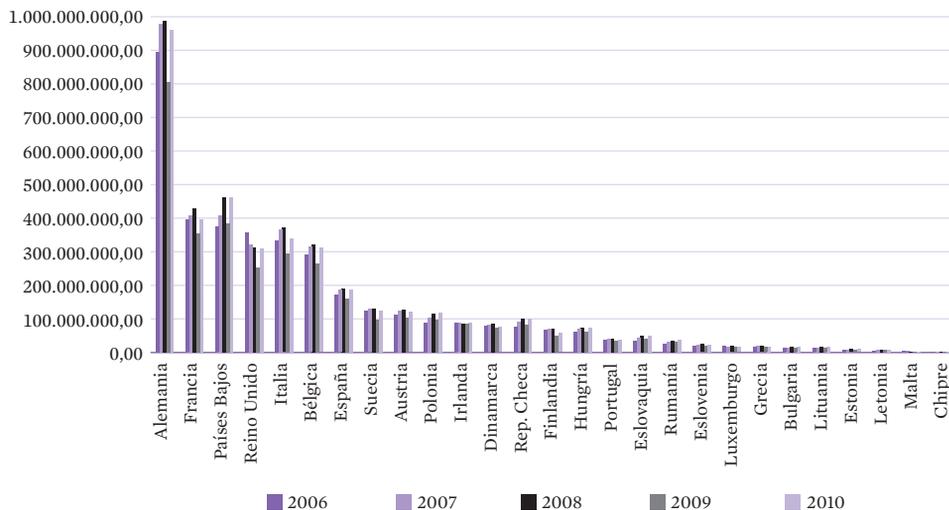




TABLA 7
Exportación países miembros 2006-2010. Unidad: miles euros

Países miembros	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	3.463.807.011,24	3.703.375.323,49	3.829.818.446,80	3.146.599.653,16	3.684.155.992,46
Alemania	897.818.750,76	981.020.181,66	989.819.828,87	806.592.582,61	962.016.563,33
Francia	395.138.363,39	408.550.656,80	428.796.654,76	355.561.469,16	396.648.954,36
Países Bajos	373.923.487,12	408.446.126,55	462.990.103,61	385.000.512,88	462.144.584,21
Reino Unido	357.877.970,63	321.941.810,33	312.991.545,26	253.342.657,59	309.003.572,85
Italia	334.383.979,61	367.029.070,86	371.348.296,58	293.683.854,53	340.060.132,40
Bélgica	292.156.758,83	314.533.274,66	321.016.957,09	265.366.446,92	311.109.147,77
España	170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Suecia	122.423.749,17	128.125.358,56	129.764.552,93	96.647.264,63	122.883.170,66
Austria	111.977.172,39	124.848.886,53	127.576.072,69	101.239.592,67	118.979.450,40
Polonia	88.228.933,32	102.259.359,07	115.894.738,78	97.865.483,45	117.486.352,11
Irlanda	86.613.320,50	88.717.765,48	85.501.122,71	83.129.409,88	88.124.562,53
Dinamarca	78.156.728,93	79.997.969,28	83.907.482,32	71.708.448,69	74.578.439,79
Rep. Checa	75.641.140,84	89.429.088,38	100.474.471,69	81.483.461,51	100.692.446,32
Finlandia	65.308.321,50	69.842.968,79	70.106.791,71	48.126.249,59	56.167.815,88
Hungría	59.935.791,77	69.609.500,98	73.772.118,87	59.512.565,49	72.347.226,52
Portugal	36.184.171,26	39.128.327,83	39.587.745,36	32.273.627,06	37.594.493,51
Eslovaquia	33.339.847,54	42.696.492,20	48.369.675,75	40.207.713,17	49.290.925,16
Rumanía	25.850.494,21	29.542.650,73	33.678.945,04	29.084.535,80	37.393.079,74
Eslovenia	18.519.040,87	21.981.866,56	23.225.253,06	18.788.274,60	22.230.149,99
Luxemburgo	18.430.513,29	16.560.100,73	17.573.840,19	15.276.990,96	14.958.816,72
Grecia	16.525.309,92	17.204.006,22	17.936.973,41	14.675.232,18	16.148.888,12
Bulgaria	11.748.144,59	13.752.314,00	15.204.074,09	11.699.449,57	15.588.553,54
Lituania	11.262.839,81	12.509.377,51	16.077.088,14	11.796.803,99	15.716.031,03
Estonia	7.718.967,85	8.033.517,44	8.470.052,65	6.489.359,30	8.753.497,73
Letonia	4.901.886,82	6.062.273,42	6.897.080,34	5.519.840,30	7.180.723,03
Malta	2.226.453,69	2.245.565,77	2.031.594,47	1.607.170,72	1.902.176,06
Chipre	1.061.754,01	1.017.149,54	1.110.325,65	901.455,32	1.065.105,83

GRÁFICO 8
 Peso de cada país miembro sobre el total exportación de la UE. Años 2006 a 2010 (%)

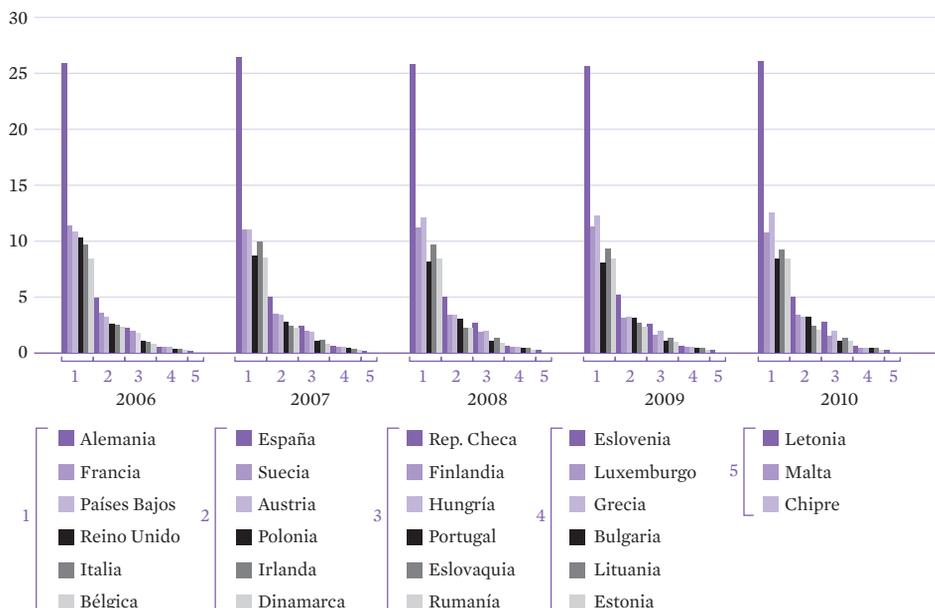


GRÁFICO 9
 Variación Interanual exportación países miembros de la UE (%)

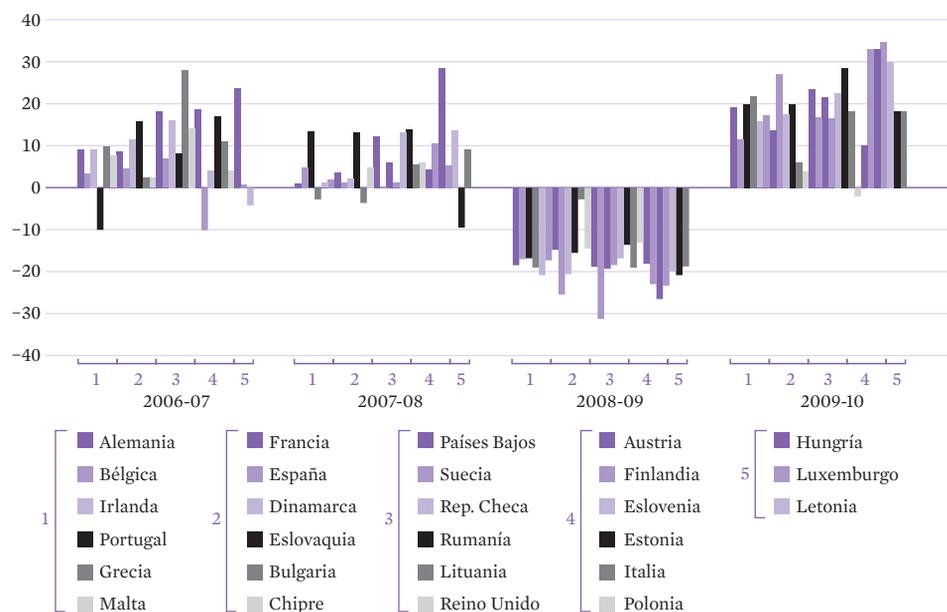


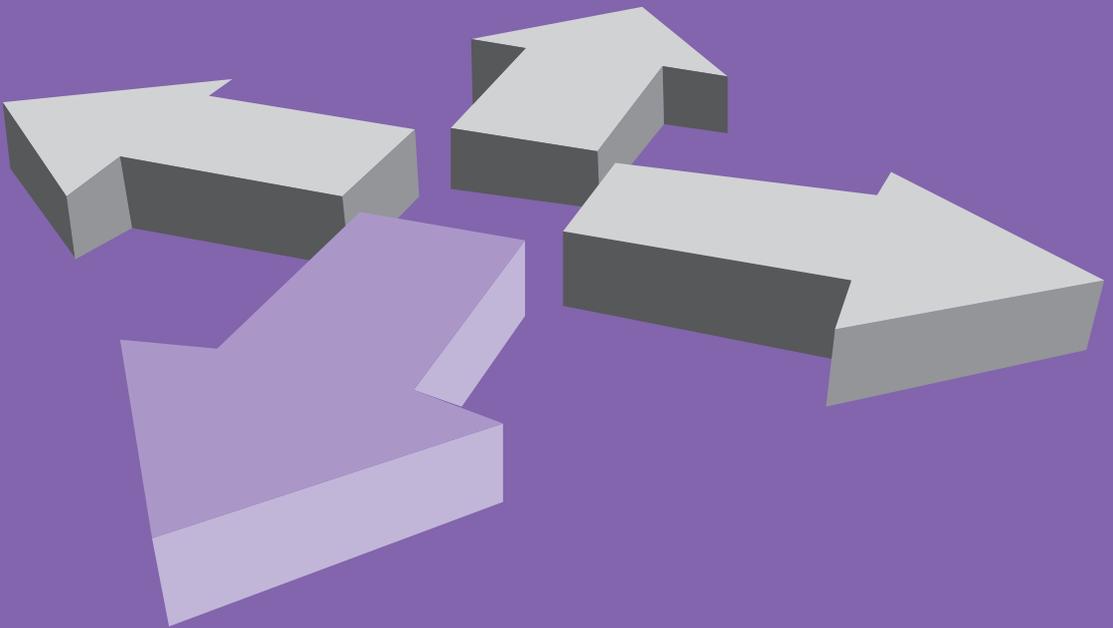


TABLA 8
Variación interanual países miembros de la UE (%)

Países miembros	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total UE	6,92	3,41	-17,84	17,08	6,36
Alemania	9,27	0,90	-18,51	19,27	7,15
Francia	3,39	4,96	-17,08	11,56	0,38
Países Bajos	9,23	13,35	-16,84	20,04	23,59
Reino Unido	-10,04	-2,78	-19,06	21,97	-13,66
Italia	9,76	1,18	-20,91	15,79	1,70
Bélgica	7,66	2,06	-17,34	17,24	6,49
España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Suecia	4,66	1,28	-25,52	27,15	0,38
Austria	11,49	2,18	-20,64	17,52	6,25
Polonia	15,90	13,33	-15,56	20,05	33,16
Irlanda	2,43	-3,63	-2,77	6,01	1,74
Dinamarca	2,36	4,89	-14,54	4,00	-4,58
Rep. Checa	18,23	12,35	-18,90	23,57	33,12
Finlandia	6,94	0,38	-31,35	16,71	-14,00
Hungría	16,14	5,98	-19,33	21,57	20,71
Portugal	8,14	1,17	-18,48	16,49	3,90
Eslovaquia	28,06	13,29	-16,87	22,59	47,84
Rumanía	14,28	14,00	-13,64	28,57	44,65
Eslovenia	18,70	5,66	-19,10	18,32	20,04
Luxemburgo	-10,15	6,12	-13,07	-2,08	-18,84
Grecia	4,11	4,26	-18,18	10,04	-2,28
Bulgaria	17,06	10,56	-23,05	33,24	32,69
Lituania	11,07	28,52	-26,62	33,22	39,54
Estonia	4,08	5,43	-23,38	34,89	13,40
Letonia	23,67	13,77	-19,97	30,09	46,49
Malta	0,86	-9,53	-20,89	18,36	-14,56
Chipre	-4,20	9,16	-18,81	18,15	0,32

1

TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR



1. Tendencias del 2011

El primer trimestre del 2011 mantiene la tendencia ascendente iniciada en el 2010, con un crecimiento de las ventas exteriores de un 23,4% en tasa interanual.⁸

El subsector de maquinaria industrial y el subsector de transportes han sido los que han tenido un mayor crecimiento, con una tasa interanual de un 26,1%, el de automoción y químicos un 18,1%, textil un 14,1%, especialmente confección que sube un 18,2%, plásticos un 24% y farmacéutico un 18,2%. El papel, los abonos y las bebidas han crecido por encima del 10%.

A nivel internacional, parece que estamos superando la crisis del 2009, con el importante crecimiento del 2010. Si se mantienen las tendencias del inicio del 2011, no solo conseguiremos recuperar las pérdidas generadas en el 2009, sino que se producirá un sustancial incremento en valores absolutos.

2. Evolución sectorial 2006-2010

Si analizamos el comportamiento del total de los sectores, podemos apreciar diferencias en función de los distintos periodos, aunque con carácter general, podemos afirmar que la crisis del 2009 ha afectado a todos los sectores: algunos sufrieron una importante bajada en el 2007 y otros en el 2008. En el 2010, el sector exterior parece remontar en prácticamente todos los sectores, aunque en el periodo de análisis se han producido importantes variaciones respecto al peso específico de cada uno de ellos sobre el total de exportación.

El total de ventas exteriores ha sufrido una evolución positiva en el periodo de análisis, con un incremento de un 7,33% en el 2010 con respecto al 2006, que se traduce en un incremento absoluto de 12.264 millones de euros. Por sectores, podemos apreciar un comportamiento similar en el periodo 2006-2010, con un importante crecimiento, especialmente en alimentación y productos energéticos, superior al 20%, materias primas, por encima del 30% y manufacturas de consumo, con una cota cercana al 10%. Por su parte, la mayor desaceleración la han sufrido los bienes de consumo duraderos, con un descenso superior al 36%, los bienes de equipo, por encima del 5% y las semimanufacturas de consumo, cerca del 1%.

En los periodos intermedios, la evolución ha sido desigual, con un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 8,27%, en el que podemos apreciar importantes crecimientos superiores al 10% en materias primas y productos energéticos. Automoción tiene un crecimiento cercado al 10% en este periodo, alimentación, cercano al 8%, manufacturas de consumo, por encima del 5,5% y bienes de equipo, un 4,77%. En este periodo el sector con menos crecimiento ha sido el de bienes de consumo duradero, con un crecimiento de un 1,3% que inicia el importante descenso del sector, que se mantiene hasta el 2010.

⁸ Datos MINETUR.



En el 2008 comienza la desaceleración, especialmente determinado por el descenso en automoción, superior al 7%, bienes de consumo duraderos, con más de un 9%, materias primas, con un descenso cercano al 3% y bienes de equipo duraderos, rondando el 2%. Por su parte, el mayor crecimiento del periodo viene determinado por los productos energéticos que incrementan el 41,61%, alimentación, un 7,81% y manufacturas de consumo con un 2,07%, lo que permite cerrar el periodo 2007 con un crecimiento acumulado del 3,32% respecto al año anterior.

El 2009 es el peor año del periodo de análisis para la exportación española, con un descenso acumulado de un -15,94%, que se traduce en crecimientos negativos para todos los sectores incluidos en el análisis, siendo los que más sufren la crisis los productos energéticos, con un descenso cercano al 42%, los bienes de consumo duraderos con un descenso del 35%, las semimanufacturas, por encima del 17%, los bienes de equipo cercano al 16%, automoción cercano al 15% y materias primas con un 13%. Por su parte las manufacturas de consumo, con una contracción cercana al 5,5% y la automoción, cerca del 5% resisten mejor la crisis, disminuyendo una tercera parte de la media del sector.

El 2010 parece ser un importante periodo de recuperación, pudiéndose apreciar un crecimiento medio del 15,59%, que se refleja en un crecimiento generalizado en el total de los sectores. Los mayores crecimientos se concentran en materias primas, cerca del 41%, productos energéticos, rozando el 30%; por su parte, con un crecimiento más moderado aunque considerable, se sitúan las semimanufacturas de consumo con un 23,42% y los bienes de equipo con un 14,68%. Automoción y alimentación rondan el 10%, manufacturas de consumo el 8% y bienes de consumo duraderos el 7%.

Desde el punto de vista de peso específico⁹, podemos apreciar importantes descensos en los principales productos de exportación, especialmente en bienes de equipo duraderos, con una tendencia decreciente durante todo el periodo, hasta cerrar el 2010 con una disminución de 1,73% en el total del peso específico del sector sobre el total de ventas respecto a su peso específico al inicio del análisis.

Semimanufacturas, por su parte, ha tenido un crecimiento constante durante todo el periodo de análisis, manteniéndose como principal sector exportador y cerrando el periodo mejorando su peso específico en un 2,41%, comportamiento similar al de alimentación, que, a pesar de una pequeña disminución en el 2010, gracias a su importancia en el total de ventas exteriores del sector en el 2009, cierra el periodo de análisis con un crecimiento de un 1,76%.

Las manufacturas de consumo y los productos energéticos han tenido un comportamiento muy similar, con crecimientos moderados pero constantes a lo largo de todo el periodo de análisis, consiguiendo cerrar dicho periodo mejorando positivamente su peso específico respecto al momento inicial del análisis.

⁹ A la hora de calcular el peso específico de los distintos sectores se ha considerado el total exportado español agregado de los ocho principales sectores analizados. Por ello, existe ligera variación a la baja con respecto al total exportado por España, al no considerarse el valor residual de "otras mercancías".

Los bienes de consumo duraderos han tenido un importante descenso en peso específico respecto al total de las ventas del sector, con importantes descensos en todos los periodos, que concluye con una disminución de un 1,35% respecto a su peso específico en el 2006.

Las materias primas, a pesar de un leve descenso en el 2008, han tenido un crecimiento, pequeño pero constante, a lo largo del periodo de análisis, mejorando su posición al cierre en un 0,45%.

Respecto a la composición sectorial, podemos apreciar una importante concentración sectorial sobre el total de la exportación, ya que las cuatro primeras partidas, semimanufacturas, bienes de equipo, automoción y alimentación, suponen el 81,4% del total exportado, aunque conviene destacar el importante crecimiento de los productos energéticos, tanto en términos absolutos como relativos en el periodo de análisis.

En las siguientes tablas y gráficos¹⁰ podemos apreciar la evolución sectorial de la exportación española en datos agregados sobre total sector/año.

TABLA 9
Exportación todos los sectores. Unidad: miles euros¹¹

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección ¹²	167.324.205,11	181.159.771,43	184.837.875,66	155.369.137,10	179.588.562,82
Semimanufacturas	43.382.281,58	48.565.500,67	50.178.545,83	41.234.502,02	50.892.406,54
Bienes de equipo	37.725.015,15	39.524.434,23	38.811.305,90	32.606.344,04	37.392.005,63
Automoción	31.769.884,06	34.673.498,58	32.174.355,91	27.387.048,25	29.946.840,62
Alimentación	23.092.730,48	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,11	27.936.453,00
Manufacturas de consumo	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Productos energéticos	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Bienes de consumo duraderos	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Materias primas	3.366.551,39	3.713.675,76	3.602.951,89	3.134.286,80	4.417.272,00

¹⁰ A efectos de análisis tomamos datos oficiales de años completos, por lo que se analiza el periodo de los cinco últimos años, 2006-2010.

¹¹ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

¹² Total exportado por España de los ocho sectores analizados. Pequeña variación a la baja con relación al total de España, al no considerarse "otras mercancías"



GRÁFICO 10
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

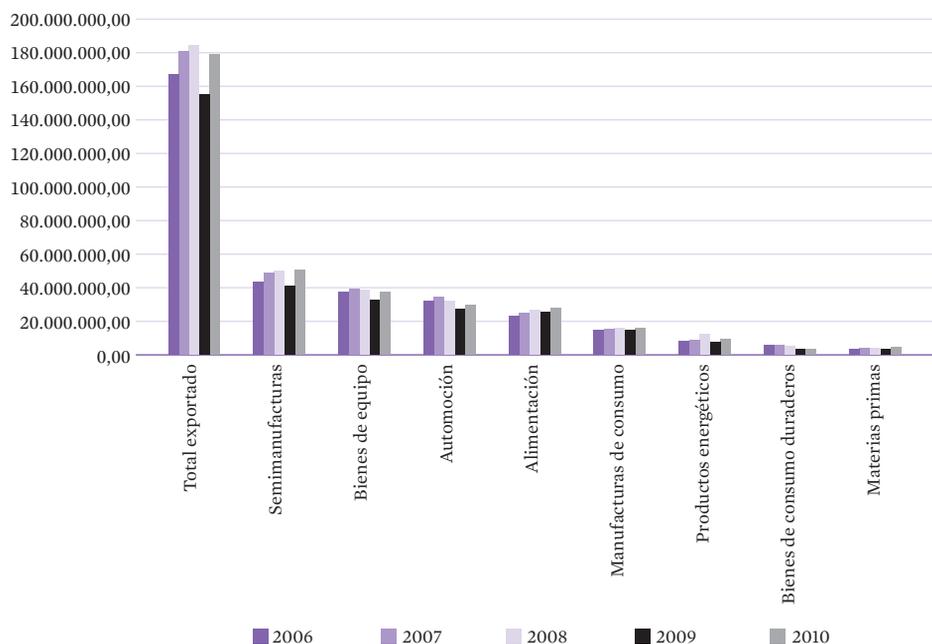


TABLA 10
Exportación todos los sectores. Peso específico sobre total exportación española (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Semimanufacturas	25,93	26,81	27,15	26,54	28,34
Bienes de equipo	22,55	21,82	21,00	20,99	20,82
Automoción	18,99	19,14	17,41	17,63	16,68
Alimentación	13,80	13,76	14,54	16,47	15,56
Manufacturas de consumo	8,69	8,47	8,48	9,53	8,90
Productos energéticos	4,69	4,82	6,69	4,67	5,25
Bienes de consumo duraderos	3,35	3,13	2,79	2,16	2,00
Materias primas	2,01	2,05	1,95	2,02	2,46

GRÁFICO 11
Peso específico sobre total exportación española 2010 (%)

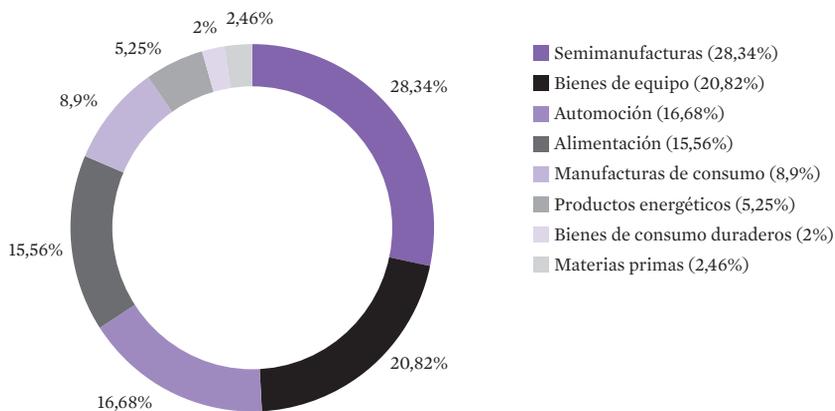
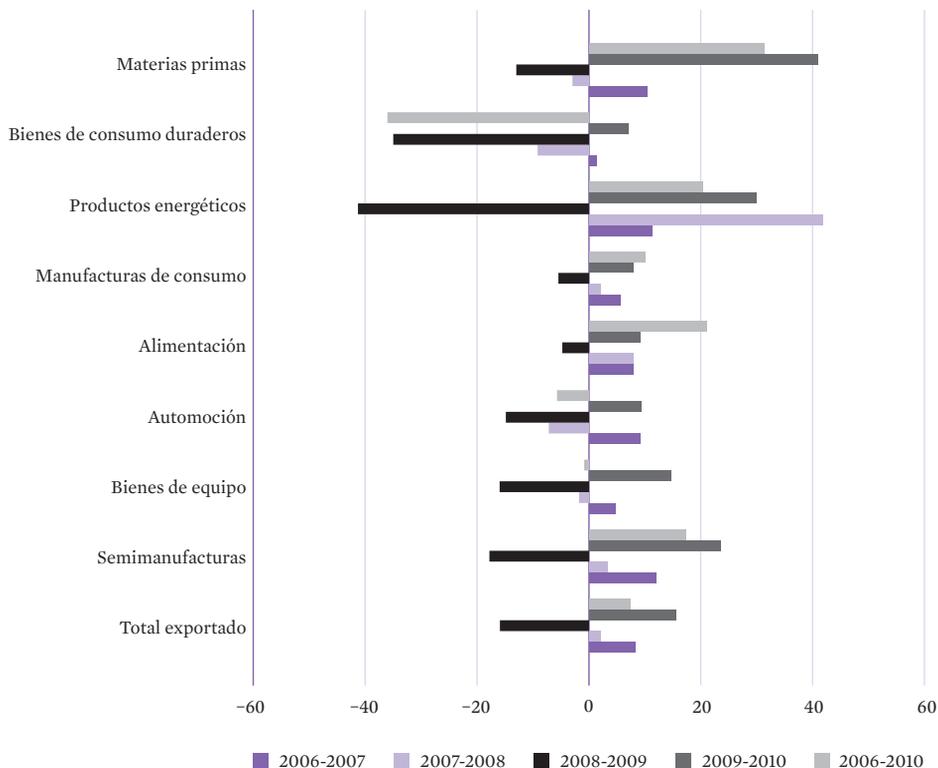


TABLA 11
Exportación todos los sectores. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	8,27	2,03	-15,94	15,59	7,33
Semimanufacturas	11,95	3,32	-17,82	23,42	17,31
Bienes de equipo	4,77	-1,80	-15,99	14,68	-0,88
Automoción	9,14	-7,21	-14,88	9,35	-5,74
Alimentación	7,92	7,84	-4,79	9,18	20,98
Manufacturas de consumo	5,58	2,07	-5,49	7,94	9,93
Productos energéticos	11,32	41,69	-41,31	29,93	20,29
Bienes de consumo duraderos	1,30	-9,21	-35,00	6,97	-36,05
Materias primas	10,31	-2,98	-13,01	40,93	31,21



GRÁFICO 12
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Si analizamos el comportamiento del total de los sectores por zonas de destino, podemos apreciar que la UE concentra la mayor parte de las exportaciones españolas, suponiendo cerca del 70%, aunque se ha ido reduciendo progresivamente a lo largo de los últimos cinco años, siendo este descenso cercano al 3%, que en términos absolutos supone un descenso en las ventas de la zona de 12.662 millones de euros.

TABLA 12

Exportación total zona geográfica: UE. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	118.309.731,70	128.569.416,58	127.714.498,67	108.251.099,64	122.535.311,77
Semimanufacturas	30.385.813,71	34.656.393,23	34.457.281,83	27.250.931,42	33.430.950,46
Bienes de equipo	23.253.348,40	24.668.862,40	23.721.397,30	19.402.138,62	22.639.455,85
Automoción	27.575.330,22	29.808.101,50	27.394.334,25	24.285.178,56	25.394.284,95
Alimentación	18.995.399,50	20.199.817,80	21.732.761,27	20.931.926,66	22.168.407,65
Manufacturas de consumo	9.762.703,07	10.212.452,24	10.433.105,59	10.003.585,94	10.674.003,07
Productos energéticos	1.585.247,57	2.006.236,00	3.459.302,66	1.867.721,06	2.901.205,76
Bienes de consumo duraderos	4.709.770,89	4.719.016,15	4.151.850,10	2.655.757,24	2.791.488,15
Materias primas	2.042.118,34	2.298.537,26	2.364.465,67	1.853.860,14	2.535.515,88

El resto de Europa ha ido adquiriendo protagonismo, incrementándose de forma progresiva a lo largo de los últimos cinco años, con un crecimiento en peso específico de 0,46%, lo que supone un incremento en las ventas exteriores a la zona de 1.619,4 millones de euros.

TABLA 13

Exportación total zona geográfica: Resto de Europa. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	10.433.567,79	11.506.003,36	12.010.648,10	9.692.013,47	12.052.966,97
Semimanufacturas	3.207.249,96	3.188.717,27	3.382.840,68	2.926.231,57	3.543.347,81
Bienes de equipo	2.125.383,87	2.460.305,81	2.287.371,38	1.913.611,46	2.256.790,43
Automoción	1.599.498,01	2.015.181,40	2.107.240,76	1.104.158,38	1.742.581,91
Alimentación	1.172.185,16	1.277.849,17	1.405.669,51	1.282.679,08	1.541.806,00
Manufacturas de consumo	911.680,82	1.034.809,65	1.120.049,01	1.231.526,42	1.192.977,14
Productos energéticos	926.599,54	1.018.545,44	1.170.424,76	919.456,79	1.323.193,18
Bienes de consumo duraderos	295.521,41	334.859,84	389.361,83	200.224,66	228.248,71
Materias primas	195.449,02	175.734,78	147.690,17	114.125,11	224.021,79

América del Norte inicia el periodo de análisis en tercera posición respecto al total de exportaciones españolas en el 2006 pasando a la quinta aposición en el 2010. La bajada del dólar ha constituido un factor fundamental para el descenso de exportaciones a la zona, especialmente importantes en bienes de equipo duraderos, con un descenso absoluto de 905 millones de euros.



TABLA 14
Exportación total zona geográfica: América del Norte. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	8.250.666,45	8.137.655,65	8.321.631,52	6.376.038,37	7.345.115,92
Semimanufacturas	2.410.918,29	2.400.489,91	2.396.662,50	1.807.151,39	2.429.514,35
Bienes de equipo	2.419.226,87	2.456.146,41	2.502.257,34	2.054.553,46	1.917.118,52
Automoción	413.171,19	302.293,80	216.201,59	182.233,24	172.378,31
Alimentación	899.602,94	941.058,97	890.896,66	852.468,56	1.042.894,70
Manufacturas de consumo	678.853,66	659.180,88	577.491,00	475.069,65	498.605,63
Productos energéticos	1.160.935,82	1.156.665,58	1.546.250,14	877.001,62	1.119.084,20
Bienes de consumo duraderos	116.130,28	105.474,87	85.066,45	68.850,83	73.298,20
Materias primas	151.827,40	116.345,23	106.805,84	58.709,62	92.222,01

Respecto a los otros países de Asia no comprendidos en Oriente Medio, ha habido un importante crecimiento en el 2010 con respecto al 2006. En el 2006 suponía la cuarta zona de destino del total de exportaciones españolas, pero su progresivo incremento, y en especial, el espectacular incremento del 2010, sitúa la zona en el tercer puesto al cierre del análisis, con un incremento de 2.725 millones de euros en las ventas exteriores en el 2010 respecto a las ventas totales a la zona en el 2006.

TABLA 15
Exportación total zona geográfica: Otros países de Asia no comprendidos en Oriente Medio. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	6.223.267,55	7.029.127,78	7.314.561,00	6.907.537,11	8.948.046,62
Semimanufacturas	2.238.946,98	2.480.524,55	2.543.863,07	2.395.506,95	2.867.954,94
Bienes de equipo	1.677.853,70	1.948.221,25	2.092.396,61	2.028.908,55	2.436.513,71
Automoción	387.778,23	472.074,01	400.401,26	274.856,71	552.961,18
Alimentación	601.197,53	669.266,65	788.523,69	666.739,90	923.416,99
Manufacturas de consumo	609.623,14	624.627,49	689.975,08	651.487,07	859.073,03
Productos energéticos	39.058,14	42.503,67	146.573,48	93.826,53	128.122,13
Bienes de consumo duraderos	84.628,21	83.579,05	74.474,97	62.160,28	68.838,73
Materias primas	584.181,62	708.331,11	578.352,84	734.051,12	1.111.165,91

Oriente Medio ha sufrido un comportamiento similar, un crecimiento más moderado en los últimos cinco años, con un incremento relativo de un 0,68%, que se traduce en un incremento en las ventas exteriores de más de 1.400 millones de euros.

TABLA 16
Exportación total zona geográfica: Oriente Medio. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.285.932,64	4.021.288,41	4.597.458,25	3.897.469,08	4.737.037,17
Semimanufacturas	1.126.215,82	1.274.682,59	1.500.995,68	1.433.894,27	1.694.175,70
Bienes de equipo	1.013.484,47	1.285.356,61	1.466.815,46	1.094.766,60	1.318.777,43
Automoción	259.507,83	348.612,19	364.637,95	186.215,55	284.030,15
Alimentación	233.060,24	395.162,80	389.504,62	395.557,47	557.675,39
Manufacturas de consumo	421.321,42	513.733,98	536.518,66	537.094,10	561.253,62
Productos energéticos	62.524,89	35.597,74	125.527,09	70.583,05	88.891,53
Bienes de consumo duraderos	85.682,08	83.882,86	113.484,72	93.606,43	111.527,83
Materias primas	84.135,89	84.259,64	99.974,07	85.751,61	120.705,52

Los países de África no incluidos en África del Norte han tenido un crecimiento bastante elevado, especialmente respecto a semimanufacturas y productos energéticos. En términos relativos ha tenido un crecimiento de un 0,27%, si tenemos en cuenta el total de ventas exteriores en la zona, y en términos relativos, cierra el periodo de análisis con un incremento en las ventas del 2010 de más de 638 millones de euros, aunque se mantiene en penúltima posición en peso específico respecto al total de exportación.

TABLA 17
Exportación total zona geográfica: Otros países de África. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	2.100.163,21	2.246.696,08	2.560.402,47	2.246.101,54	2.738.496,27
Semimanufacturas	418.554,31	502.976,82	633.187,85	571.907,48	745.033,55
Bienes de equipo	749.873,99	743.796,42	873.908,61	769.483,42	780.679,19
Automoción	323.637,79	273.603,85	221.944,24	218.463,74	324.124,03
Alimentación	319.320,17	389.277,92	452.104,09	397.103,36	494.771,76
Manufacturas de consumo	83.019,41	83.949,52	111.097,60	94.456,61	115.128,93
Productos energéticos	120.308,73	170.687,73	187.957,51	103.679,22	168.841,50
Bienes de consumo duraderos	66.159,93	63.800,36	58.027,61	55.951,77	51.870,15
Materias primas	19.288,88	18.603,46	22.174,96	35.055,94	58.047,16



Es una de las zonas que más han sufrido en el periodo de análisis, con un descenso 2006-2010 de más de 2.208 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,53% en peso específico sobre el total de ventas exteriores, que implica un desplazamiento de tres puestos en este periodo, pasa de ser el cuarto receptor al principio del análisis a ser el séptimo al final del mismo. Los sectores más afectados por este descenso han sido bienes de equipo y materias primas con una disminución de más de un 57% en ambos casos, y la disminución total se sitúa por encima del 33%.

TABLA 18
Exportación total zona geográfica: América Central. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	6.587.913,92	5.323.627,73	4.654.195,39	3.775.125,96	4.379.199,99
Semimanufacturas	958.563,34	973.064,40	991.149,83	773.856,37	989.569,67
Bienes de equipo	3.426.011,03	2.035.905,25	1.513.569,92	1.201.361,38	1.469.646,22
Automoción	429.849,57	464.885,52	430.948,60	325.333,57	433.443,14
Alimentación	276.485,86	289.232,40	277.647,19	236.958,75	296.668,96
Manufacturas de consumo	735.715,03	769.522,71	760.833,37	568.171,38	628.277,00
Productos energéticos	522.565,22	513.378,33	465.433,51	526.749,67	431.992,48
Bienes de consumo duraderos	89.957,17	112.595,57	108.373,89	56.850,90	66.277,63
Materias primas	148.766,70	165.043,55	106.239,08	85.843,94	63.324,89

África del Norte ha incrementado de forma notable el total de ventas exteriores, lo que supone un avance de un puesto en este periodo, pasando de ser el quinto receptor al principio del análisis al cuarto al final del mismo. En general podemos apreciar un importante crecimiento en todos los sectores, pero en el caso concreto de materias primas, semimanufacturas y alimentación ha crecido de forma exponencial, con un crecimiento total en las ventas a la zona superior al 30%, con un incremento de más de 2.811 millones de euros.

TABLA 19

Exportación total zona geográfica: África del Norte. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.667.726,89	5.556.683,62	7.342.926,85	6.880.193,11	7.478.946,58
Semimanufacturas	1.305.058,10	1.600.061,93	2.431.028,78	2.422.855,76	2.801.485,13
Bienes de equipo	1.266.436,84	1.451.521,89	2.019.415,34	2.123.301,10	1.885.970,90
Automoción	355.653,19	476.527,42	520.350,21	477.291,16	529.386,76
Alimentación	265.850,21	381.820,07	523.772,18	380.320,06	368.624,00
Manufacturas de consumo	896.696,52	966.920,38	943.806,82	821.590,76	975.210,77
Productos energéticos	412.080,38	487.271,96	696.050,91	447.406,38	664.774,33
Bienes de consumo duraderos	85.907,77	102.862,86	95.909,62	102.602,63	125.576,95
Materias primas	80.043,88	89.697,11	112.592,99	104.825,26	127.917,74

América del Sur ha tenido un incremento de más de un 55% como país de recepción del total de ventas exteriores, lo que supone un avance de un puesto en este periodo, pasando de ser el séptimo receptor al principio del análisis a ser el sexto al final del mismo. En general podemos apreciar un importante crecimiento en todos los sectores, pero en el caso concreto de materias primas, semimanufacturas, alimentación y bienes de equipo, ha crecido de forma exponencial, con un incremento total en las ventas a la zona superior al 55%, con una diferencia positiva de más de 1.931 millones de euros.

TABLA 20

Exportación total zona geográfica: América del Sur. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.457.270,60	4.114.639,28	4.484.969,96	3.874.958,01	5.388.545,06
Semimanufacturas	1.029.368,56	1.129.861,52	1.361.452,91	1.164.772,92	1.764.537,91
Bienes de equipo	1.344.853,08	1.802.540,14	1.815.935,16	1.633.434,22	2.254.386,08
Automoción	308.469,02	385.856,65	396.859,08	270.353,58	385.430,42
Alimentación	170.787,40	191.013,61	242.499,75	247.233,24	314.983,63
Manufacturas de consumo	358.777,86	404.631,00	417.148,28	355.542,28	397.116,53
Productos energéticos	135.914,48	94.331,02	132.590,50	100.893,34	137.480,29
Bienes de consumo duraderos	55.478,70	56.660,96	63.116,81	45.855,50	55.870,87
Materias primas	53.621,50	49.744,38	55.367,47	56.872,93	78.739,33



Australia y Nueva Zelanda ha tenido también un incremento considerable, doblando las importaciones de semimanufacturas y con crecimiento en todos los sectores con la excepción de automoción y manufacturas. El incremento acumulado ha sido de un 44,61%, que en términos absolutos supone un ascenso total en las ventas a la zona superior a 375 millones de euros.

TABLA 21
Exportación total zona geográfica: Australia y Nueva Zelanda. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	840.831,21	1.148.400,94	1.156.712,87	901.056,12	1.215.967,47
Semimanufacturas	245.014,13	297.402,74	402.596,05	409.068,85	523.572,74
Bienes de equipo	308.906,91	532.659,70	471.162,09	277.430,54	400.865,49
Automoción	103.766,73	112.344,95	107.028,24	51.905,55	102.044,08
Alimentación	112.827,22	137.298,65	92.880,21	114.268,10	133.782,34
Manufacturas de consumo	50.920,95	49.390,72	44.207,62	36.352,14	39.913,95
Productos energéticos	1.268,31	1.335,06	18.980,35	1.308,73	1.722,57
Bienes de consumo duraderos	11.290,13	10.728,54	11.111,38	5.799,65	8.782,28
Materias primas	6.836,83	7.240,58	8.746,93	4.922,56	5.284,02

En las siguientes tablas y gráficos podemos apreciar la evolución sectorial de la exportación española en datos agregados sobre total sector/zona geográfica.

TABLA 22
Exportación todos los sectores. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	164.157.071,96	177.653.539,43	180.158.005,08	152.801.592,41	176.819.633,82
UE	118.309.731,70	128.569.416,58	127.714.498,67	108.251.099,64	122.535.311,77
Resto Europa	10.433.567,79	11.506.003,36	12.010.648,10	9.692.013,47	12.052.966,97
América del Norte	8.250.666,45	8.137.655,65	8.321.631,52	6.376.038,37	7.345.115,92
América Central	6.587.913,92	5.323.627,73	4.654.195,39	3.775.125,96	4.379.199,99
África del Norte	4.667.726,89	5.556.683,62	7.342.926,85	6.880.193,11	7.478.946,58
Otros países de Asia	6.223.267,55	7.029.127,78	7.314.561,00	6.907.537,11	8.948.046,62
América del Sur	3.457.270,60	4.114.639,28	4.484.969,96	3.874.958,01	5.388.545,06
Oriente Medio	3.285.932,64	4.021.288,41	4.597.458,25	3.897.469,08	4.737.037,17
Otros países de África	2.100.163,21	2.246.696,08	2.560.402,47	2.246.101,54	2.738.496,27
Australia y Nueva Zelanda	840.831,21	1.148.400,94	1.156.712,87	901.056,12	1.215.967,47

GRÁFICO 13
Exportación todos los sectores. Unidad: miles euros

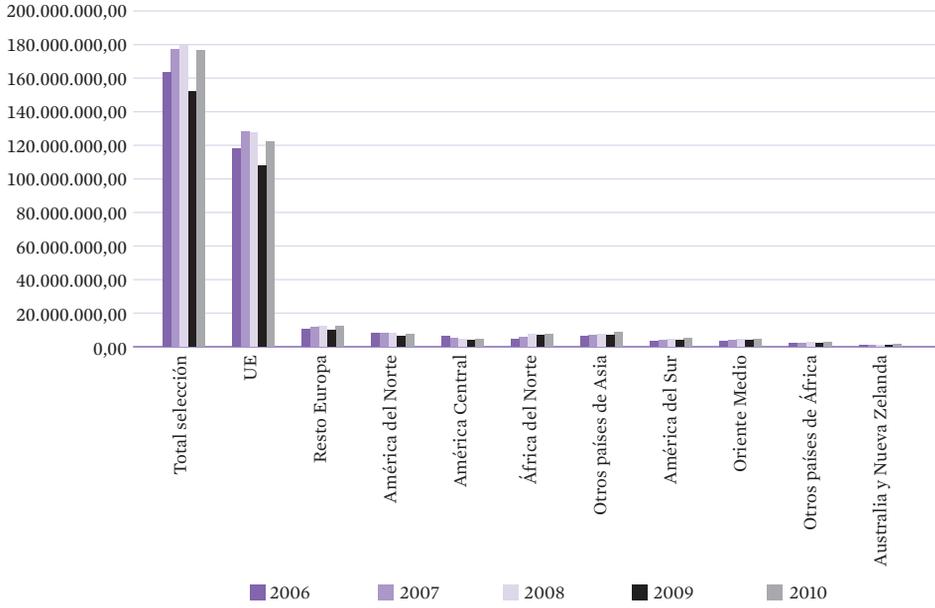


TABLA 23
Exportación todos los sectores. Peso específico sobre el total del sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	72,07	72,37	70,89	70,84	69,30
Resto Europa	6,36	6,48	6,67	6,34	6,82
América del Norte	5,03	4,58	4,62	4,17	4,15
América Central	4,01	3,00	2,58	2,47	2,48
África del Norte	2,84	3,13	4,08	4,50	4,23
Otros países de Asia	3,79	3,96	4,06	4,52	5,06
América del Sur	2,11	2,32	2,49	2,54	3,05
Oriente Medio	2,00	2,26	2,55	2,55	2,68
Otros países de África	1,28	1,26	1,42	1,47	1,55
Australia y Nueva Zelanda	0,51	0,65	0,64	0,59	0,69



GRÁFICO 14



Exportación todos los sectores. Evolución del peso específico sobre el total sector (%)

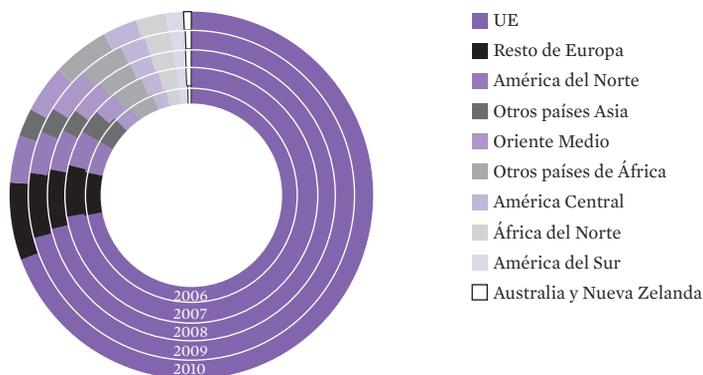


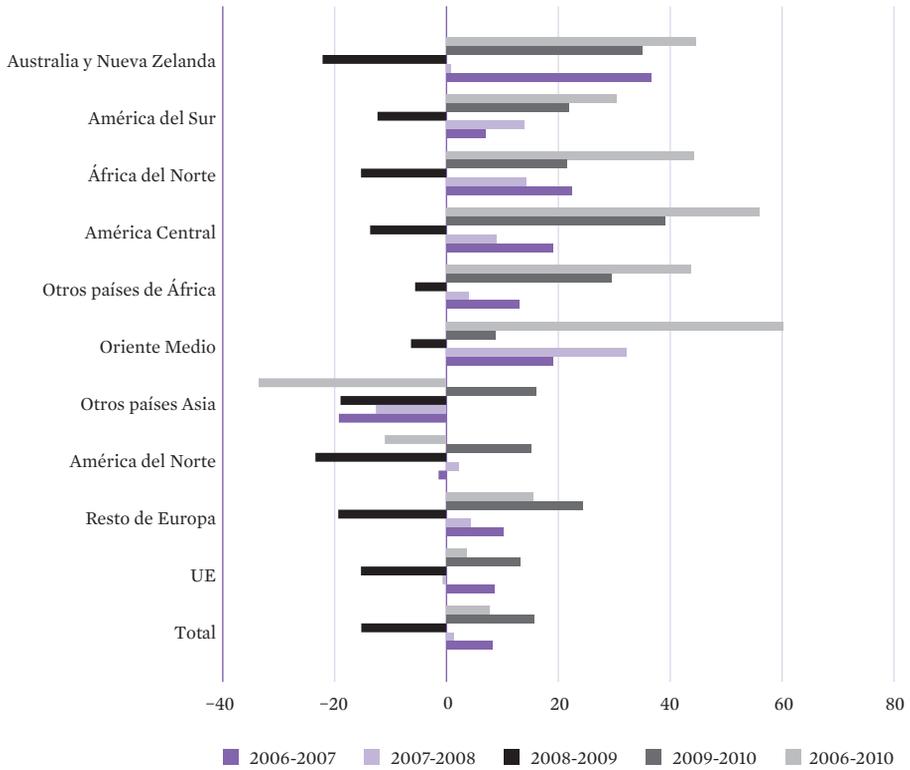
TABLA 24



Exportación todos los sectores. Variación interanual (%)

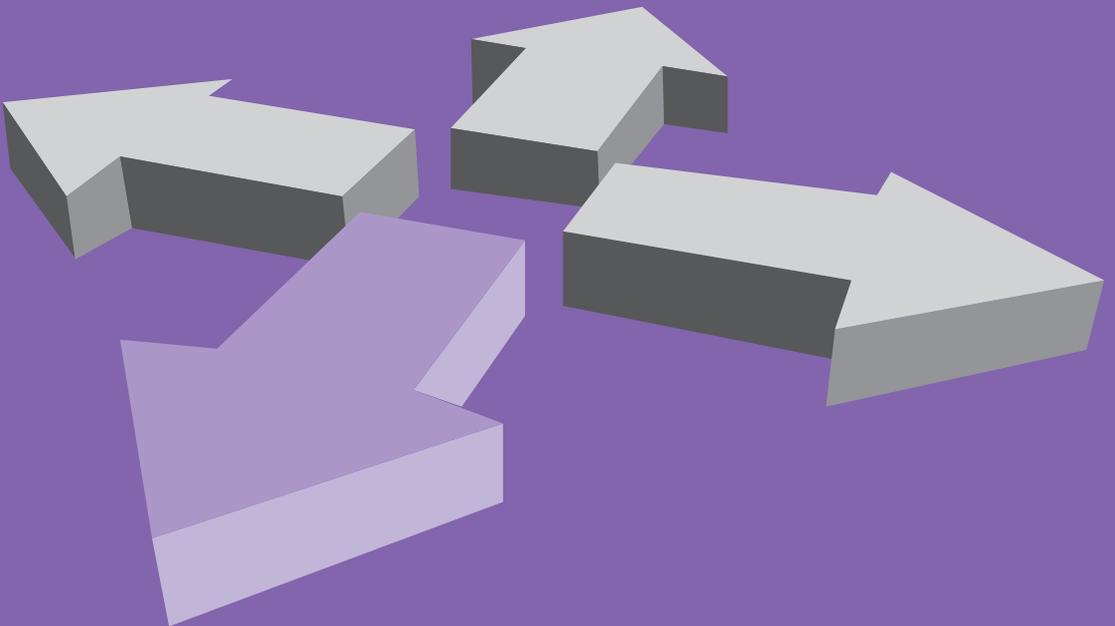
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	8,22	1,41	-15,18	15,72	7,71
UE	8,67	-0,66	-15,24	13,20	3,57
Resto de Europa	10,28	4,39	-19,30	24,36	15,52
América del Norte	-1,37	2,26	-23,38	15,20	-10,98
Otros países Asia	-19,19	-12,57	-18,89	16,00	-33,53
Oriente Medio	19,04	32,15	-6,30	8,70	60,23
Otros países de África	12,95	4,06	-5,56	29,54	43,78
América Central	19,01	9,00	-13,60	39,06	55,86
África del Norte	22,38	14,33	-15,23	21,54	44,16
América del Sur	6,98	13,96	-12,28	21,92	30,39
Australia y Nueva Zelanda	36,58	0,72	-22,10	34,95	44,61

GRÁFICO 15
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



2

SECTOR DE SEMIMANUFACTURAS



1. Introducción

El de otras semimanufacturas es uno de los principales sectores exportadores españoles, uno de los que supone mayor concentración empresarial y de los que generan mayor cantidad de empleo. Aunque está compuesto por cuatro grandes subsectores:

- Productos químicos
- Otras semimanufacturas
- Hierro y acero
- Metales no ferrosos

A efectos de análisis conviene pararse detalladamente en los dos primeros subsectores dado su peso específico tanto en la economía como en la exportación española, a lo que debemos unir el hecho de la gran cantidad de actividades que engloba.

El subsector de productos químicos a su vez se subdivide en:

- Plásticos
- Medicamentos
- Productos químicos orgánicos
- Aceites esenciales y perfumados
- Otros productos químicos
- Colorantes y curtientes
- Productos químicos inorgánicos
- Abonos

En este mismo sentido, las otras semimanufacturas conviene subdividir las a efectos de análisis, por englobar productos muy diversos y especialmente importantes para nuestra economía, comprendiendo:

- Material de construcción
- Papel
- Neumáticos y cámaras
- Resto de semimanufacturas no químicas.

A su vez, el material de construcción engloba una gran cantidad de productos, pero está conformado por ocho grandes grupos:

- Aceros
- Hormigón
- Prefabricas de hormigón
- Cerramientos
- Tuberías
- Baldosas cerámicas
- Cerámica estructural
- Material eléctrico



2. Subsectores

El **sector químico** comprende más de 3.300 empresas, que en general son de menos de 50 empleados, un 85,8% concretamente, aunque también podemos encontrar empresas de entre 50 y 500 empleados, un 13%, y de más de 1000, un 1,2% del total, aunque son las grandes las que concentran un mayor volumen de exportación. El subsector supone un 11% del PIB y genera más de 500.000 empleos, destinando el 50% de su producción al sector exterior.

Desde el punto de vista geográfico, se distribuyen por todo el territorio nacional, aunque con una importante concentración en Cataluña, que absorbe más de un tercio de la producción, un 44%, Madrid un 16%, Andalucía y la Comunidad Valenciana un 8% cada una, y Castilla-La Mancha y País Vasco un 4% cada una, repartiéndose el 16% restante entre las demás Comunidades Autónomas, aunque podemos apreciar un importante foco local en Huelva, Algeciras, Puertollano y Cartagena.

Sus principales destinos son la UE (especialmente Francia, Alemania e Italia), Suiza, Estados Unidos, China y Japón, que a su vez se constituyen en sus principales competidores.

El sector químico, en su conjunto, ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 29,41%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 12,99%, en el 2008 de un 2,5% mientras que en el periodo 2009 se produce una importante desaceleración con un descenso en las exportaciones de un -9,27%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 23,15% lo que le ha permitido recuperar y mejorar los ratios del inicio del análisis, siendo en este último periodo en el que se concentra el mayor volumen de ventas del sector.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 superior al 50%, incrementándose de forma progresiva a lo largo de todo el periodo de análisis, hasta superar en el 2009 el 55%, manteniéndose esta cifra en el 2010, lo que se traduce en un incremento de las ventas exteriores si lo comparamos con el año inicial de análisis, 2006, en más de 7.500 millones de euros.

Este sector está formado por ocho subsectores, aunque los dos primeros, plásticos y medicamentos, suman un total de más de 17.632 millones de euros, es decir el 62% del total del sector, siendo por tanto las más representativas.

El sector de los **plásticos** está formado por aproximadamente 4.315 empresas que generan cerca de 95.000 empleos. Encontramos dos tipos de empresas, las de producción de materia prima (100) y las de consumo de materia plástica o transformadoras (4.115), a las que tenemos que añadir alrededor de 100 recicladoras, y tienen como destinos principales los envases y embalajes, la automoción, la construcción, la agricultura y la electricidad, electrónica y electrodomésticos.

Las empresas del sector se distribuyen por toda la geografía española e incluye todo tipo de empresas, aunque se produce una importante concentración en Cataluña, tanto si nos referimos a productoras como a transformadoras, y la Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y Andalucía, si nos referimos a transformadoras.

Tiene una alta dependencia de la materia prima, cuyos precios oscilan de forma considerable, y que, concretamente en los tres primeros meses del 2011, ha subido un 17,7% respecto al mismo periodo del año anterior (INE), aunque conviene destacar que el precio de materia prima oscila mucho dependiendo de su origen, siendo China un 60% y Estados Unidos un 24% más barato que Europa, lo que nos obliga a importar de terceros países para poder ser competitivos en los productos finales.

El sector plástico ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 15,35%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 11,26%. En el 2008 desciende un 18,02%, comportamiento que se mantiene en el periodo 2009 con una importante desaceleración y un descenso en las exportaciones de un -30,48%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 15,35%, lo que le ha permitido recuperar y mejorar los ratios del inicio del análisis, siendo en este último periodo en el que se concentra el mayor volumen de ventas del sector.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 muy variable, iniciando el periodo de análisis como el primer subsector exportador, con un 25,90% del total, que ha ido disminuyendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 28,61%, en el 2008 en el 27,07%, en el 2009 en el 24,44% y cerrando el periodo de análisis en un 25,90%. Este subsector perdió el primer puesto en peso específico de exportación a partir del 2007, en el que los medicamentos son los que pasan a constituir el mayor volumen de exportación.

La industria de los **medicamentos** se concentra fundamentalmente en grandes empresas, muchas de ellas grandes multinacionales (aunque también están presentes empresas españolas, muchas de ellas de origen familiar con importante presencia tanto nacional como internacional), con un importante peso específico en el empleo, tanto directo, como indirecto por investigación y distribución.

La producción se encuentra distribuida por todas las Comunidades Autónomas, aunque se produce una importante concentración en Madrid y Cataluña, principales productoras, que suponen un 83% del total de la exportación española del sector.

Por destinos, la industria farmacéutica se concentra básicamente en la UE (con más de un 50%), Suiza, Estados Unidos y Japón.

El sector de los medicamentos, ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 46,70%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 18,40%, en el 2008 de un 7,49%, comportamiento que se mantiene en el periodo 2009 con una pequeña desaceleración y un descenso en las exportaciones hasta situarse en un 2,15%, siendo el único con crecimiento positivo en este periodo. En el 2010 mantiene su



tendencia al crecimiento con una subida en las ventas exteriores de un 46,70%, siendo en este último periodo en el que se concentra el mayor volumen de ventas del sector.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 de constante ascenso, iniciando el periodo de análisis como el segundo subsector exportador con un 27,56% del total, porcentaje que ha ido creciendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 28,88% y quitándole el primer puesto al subsector de los plásticos en el 2008 con el 30,28%, en el 2009, un 34,09% y cerrando el periodo de análisis en un 31,24%.

El subsector de los **productos químicos orgánicos** constituye el tercero en peso específico del grupo de químicos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 12,87%, teniendo un decrecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 14,31%, en el 2008 de un -12,71%, comportamiento que se mantiene en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -13,19%. En el 2010, a pesar de una subida en las ventas exteriores de un 30,31%, no consigue alcanzar las cuotas de ventas del 2007.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 de constante descenso, iniciando el periodo de análisis con un 14,02% del total, que ha ido decreciendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 14,19%, en el 2008 en el 12,08%, en el 2009 en el 11,56% y cerrando el periodo de análisis en un 12,23%.

El subsector de los **aceites esenciales y perfumados** constituye el cuarto en peso específico del grupo de químicos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 26,73%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 2,84%, en el 2008 de un 3,48%, comportamiento que se invierte, aunque moderadamente, en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -0,96%. En el 2010, como consecuencia de la subida de las exportaciones en un 20,25%, consigue alcanzar las mejores cuotas de ventas del periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 bastante estable, iniciando el periodo de análisis con un 11,53% del total, situándose en el 2007 en el 10,49%, en el 2008 en el 10,59%, en el 2009 en el 11,56%, consiguiendo igualar, e incluso mejorar, las ventas de los productos químicos orgánicos, cerrando el periodo de análisis en un 11,29%.

El subsector de **otros productos químicos** constituye el quinto en peso específico del grupo de químicos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 50,34%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 12,02%, en el 2008 de un 10%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -9,14%. En el 2010, gracias a una subida en las ventas exteriores de un 34,27%, consigue alcanzar las mejores ventas del periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006, con la excepción del 2007, de constante descenso, iniciando el periodo de análisis con un 7,17% del total, situándose en el 2007 en el 7,11%, en el 2008 en el 7,63%, en el 2009 en el 7,64% y cerrando el periodo de análisis en un 8,33%.

El subsector de los **colorantes y curtientes** constituye el sexto en peso específico del grupo de químicos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 12,94%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 13,65%, en el 2008 de un 0,65%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -13,59%. En el 2010, a pesar de una subida en las ventas exteriores de un 14,26%, no consigue alcanzar las cuotas de ventas del 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido descendiendo progresivamente a lo largo de todo el periodo de análisis, situándose en el 2006 en un 6,78% del total, en el 2007 en el 6,82%, en el 2008 en el 6,70%, en el 2009 en el 6,38% y cerrando el periodo de análisis en un 5,92%.

El subsector de los **productos químicos inorgánicos** constituye el séptimo en peso específico del grupo de químicos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 19,92%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 9,81%, en el 2008 de un 38,71%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -32,48%. En el 2010, a pesar de una subida en las ventas exteriores de un 16,33%, no consigue alcanzar las cuotas de ventas del 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 de constante descenso, iniciando el periodo de análisis con un 2,69% del total, que ha ido decreciendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 2,61%, en el 2008 en el 3,54%, en el 2009 en el 2,63% y cerrando el periodo de análisis en un 2,49%.

El subsector de los **abonos**, a pesar de constituir el último en peso específico del grupo de químicos, ha sido el que mejor comportamiento ha tenido del sector, prácticamente triplicando sus ventas exteriores y duplicando su peso específico. En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 181,28%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 21,54%, en el 2008 de un 69,05%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -27,77%. En el 2010, gracias a un incremento en las ventas exteriores de un 89,55%, consigue las mejores cotas de venta de todo el periodo de análisis.

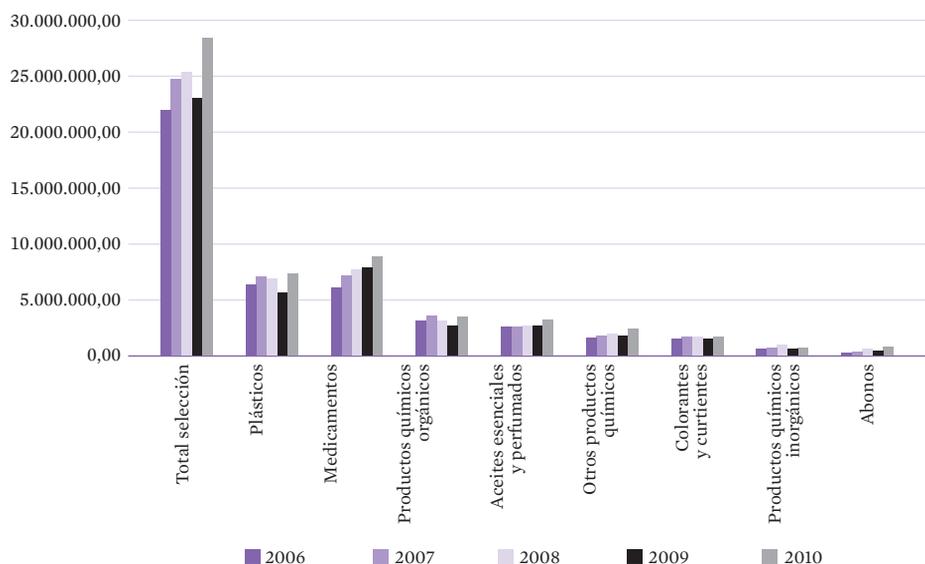
El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 de constante ascenso, iniciando el periodo de análisis con un 1,20%, que ha ido decreciendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 1,29%, en el 2008 en el 2,13%, en el 2009 en el 1,69% y cerrando el periodo de análisis en un 2,61%.



TABLA 25
Exportación de productos químicos. Unidad: miles euros¹³

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	21.953.672,11	24.804.704,56	25.424.721,59	23.068.579,95	28.409.213,04
Plásticos	6.377.868,51	7.096.298,93	6.877.585,30	5.638.388,42	7.357.163,82
Medicamentos	6.049.341,30	7.162.623,84	7.698.815,63	7.864.093,79	8.874.592,43
Productos químicos orgánicos	3.078.542,55	3.518.990,80	3.071.822,46	2.666.555,81	3.474.891,08
Aceites esenciales y perfumados	2.531.329,23	2.603.116,44	2.693.696,59	2.667.767,62	3.208.011,43
Otros productos químicos	1.573.931,64	1.763.170,00	1.939.422,58	1.762.208,39	2.366.191,90
Colorantes y curtientes	1.488.797,13	1.692.038,21	1.702.962,54	1.471.575,29	1.681.434,73
Productos químicos inorgánicos	590.641,10	648.556,65	899.620,47	607.391,41	706.553,03
Abonos	263.220,66	319.909,70	540.796,02	390.599,22	740.374,62

GRÁFICO 16
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros



¹³ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

TABLA 26
Exportación de productos químicos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Plásticos	29,05	28,61	27,05	24,44	25,90
Medicamentos	27,56	28,88	30,28	34,09	31,24
Productos químicos orgánicos	14,02	14,19	12,08	11,56	12,23
Aceites esenciales y perfumados	11,53	10,49	10,59	11,56	11,29
Otros productos químicos	7,17	7,11	7,63	7,64	8,33
Colorantes y curtientes	6,78	6,82	6,70	6,38	5,92
Productos químicos inorgánicos	2,69	2,61	3,54	2,63	2,49
Abonos	1,20	1,29	2,13	1,69	2,60

GRÁFICO 17
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

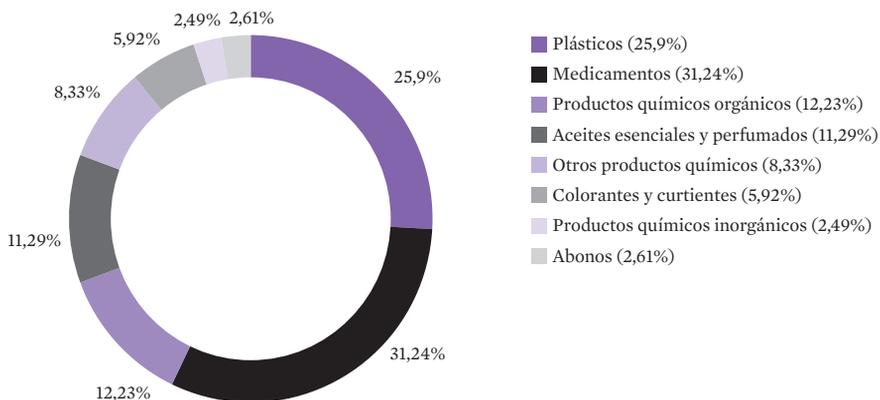
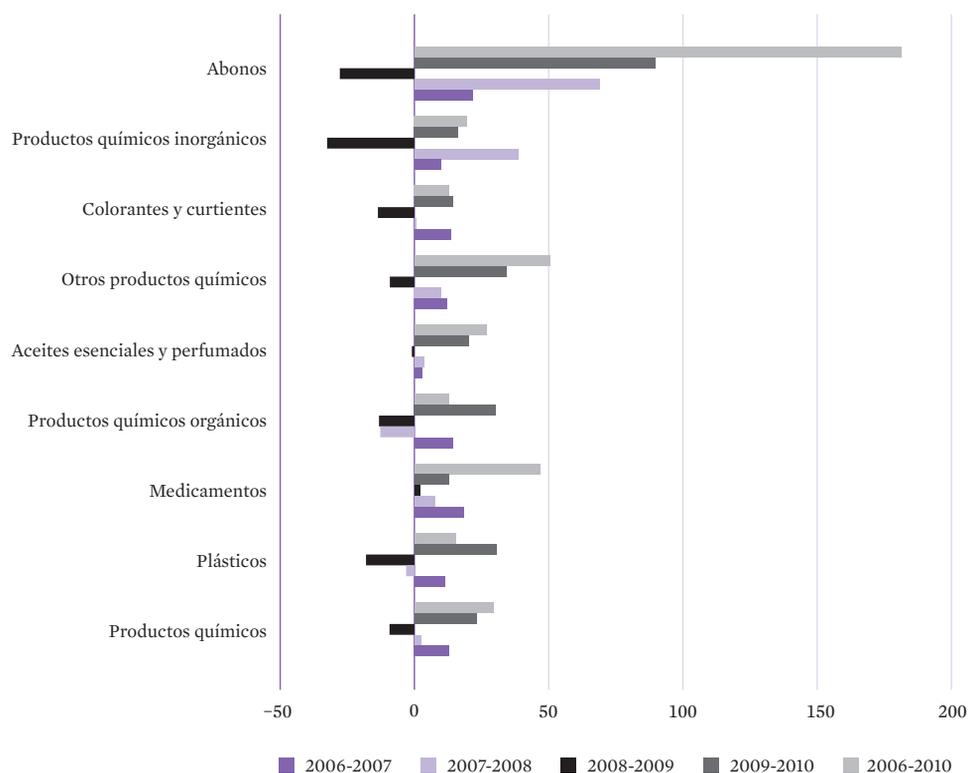




TABLA 27
Exportación de productos químicos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	12,99	2,50	-9,27	23,15	29,41
Plásticos	11,26	-3,08	-18,02	30,48	15,35
Medicamentos	18,40	7,49	2,15	12,85	46,70
Productos químicos orgánicos	14,31	-12,71	-13,19	30,31	12,87
Aceites esenciales y perfumados	2,84	3,48	-0,96	20,25	26,73
Otros productos químicos	12,02	10,00	-9,14	34,27	50,34
Colorantes y curtientes	13,65	0,65	-13,59	14,26	12,94
Productos químicos inorgánicos	9,81	38,71	-32,48	16,33	19,62
Abonos	21,54	69,05	-27,77	89,55	181,28

GRÁFICO 18
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



En general, podemos decir que el sector de **otras semimanufacturas** es bastante homogéneo respecto al tipo de empresas que lo conforman, siendo en general pymes, que suministran en muchos casos a importantes empresas con marcas reconocidas internacionalmente, especialmente en cemento, que son las que concentran la mayor actividad exterior, tanto a nivel comunitario como extracomunitario.

Por su importancia respecto al total de las exportaciones, destaca el **material de construcción**, uno de los subsectores que más ha sufrido la crisis, especialmente a nivel doméstico, asociado a la crisis del sector principal al que suministra: el de la construcción. Aunque son el acero y el hormigón los que concentran prácticamente la mitad del volumen, ya que son transversales y por tanto susceptibles tanto para edificación como para obra civil, seguido de la cerámica de construcción.

En el caso de esta última, podemos apreciar, a diferencia de las demás que abarcan todo el territorio nacional, una considerable concentración geográfica, ya que la industria de la cerámica se radica fundamentalmente en la Comunidad Valenciana, Aragón, Castilla-La Mancha y Galicia.

Por otro lado, en los últimos diez años, se está empezando a apreciar una importante competencia a nivel internacional, especialmente debido a los precios y a los requisitos de fabricación a nivel comunitario.

La actividad internacional, como en la mayoría de los subsectores que conforman el sector, se concentra en las grandes empresas, aunque éstas generan una importante red de pymes que le suministran producto semiterminado, siendo por tanto una importante fuente de industria auxiliar.

Los materiales de construcción han tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un decrecimiento acumulado de un -9,14%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 6,64%, en el 2008 de un -3,27%. En el periodo 2009 se produce una importante desaceleración, con un descenso en las exportaciones de un -17,38%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 6,61%, lo que no le ha permitido recuperar los ratios del inicio del análisis, teniendo un descenso acumulado en los últimos diez años de un -9,14%.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 superior al 35%, aunque se puede apreciar un descenso en peso específico en el 2010 con un 36,02%, lo que supone un descenso de un 2,89% en el periodo de análisis, que se traduce en una disminución de las ventas exteriores de aproximadamente 389 millones de euros con respecto al 2006.

La industria del **papel** emplea de forma directa a más de 17.000 trabajadores, aunque se calcula que el empleo indirecto supone más de 90.000. En España podemos encontrar 11 plantas de celulosa y 83 de papel cartón, ocupando el sexto lugar en la producción europea, aunque la crisis de los tres últimos años ha provocado el cierre de 31 centros de fabricación de papel y 2 de celulosa.



Es importante destacar que la tasa de utilización de papel reciclado es superior al 80%, siendo la más alta de Europa.

Geográficamente se produce una importante concentración en la zona norte, especialmente en Aragón, País Vasco y Cataluña, que concentran el 60% de la producción nacional, Andalucía un 10%, Galicia, Madrid y Asturias un 5% en total, y el resto se distribuye entre Castilla y León y la Comunidad Valenciana.

En el 2010, los papeles de embalaje han sido los que han tenido un mejor comportamiento, especialmente el cartón ondulado y el estucado, manteniéndose con un mínimo crecimiento los papeles de uso doméstico y sanitario, y descendiendo el papel gráfico.

Por zonas geográficas de destino, la UE absorbe el 50% de nuestra producción, concentrándose en Francia, Portugal, Holanda, Italia, Reino Unido, Alemania y Polonia, siendo Asia, y concretamente China, el principal receptor de papel y cartón recuperado.

El subsector del papel, en el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 15,35%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 9,62%, en el 2008 de un 1,59%. En el 2009 se produce una desaceleración de un -12,68%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 18,63%, lo que le ha permitido recuperar, e incluso incrementar su posición respecto al 2008, siendo el mejor resultado del periodo.

Conviene destacar que el papel ha sido el subsector con mejor comportamiento en todo el periodo de análisis, ya que a pesar de sufrir un descenso en el 2009, ha sido el que más ha crecido en términos absolutos y relativos.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido en el 2006 de un 25,48%, ascendiendo progresivamente y de forma constante en casi un punto porcentual durante el periodo 2006-2010, cerrando el 2010 con un 29,95%, lo que supone un incremento acumulado de un 4,47%.

Los **neumáticos y cámaras** han sido uno de los sectores con mayores problemas en los últimos años, debido, fundamentalmente, a su dependencia del sector automoción, tanto respecto a la producción como a la industria auxiliar.

Otro de los factores que influye de forma exponencial en el sector es la materia prima. El caucho, principal materia prima de la producción de neumáticos, prácticamente ha doblado su precio con el consiguiente encarecimiento del producto final, con el agravante de que los principales productores de esta materia prima están fuera de la zona euro, por lo que se ve muy influido por el tipo de cambio del dólar.

Desde el punto de vista empresarial, la producción se concentra en las grandes multinacionales, especialmente en las cinco primeras a nivel mundial, Bridgestone, Continental, Good-year, Michelin y Pirelli, y desde el punto de vista geográfico se concentran fundamentalmente, en cuanto a la facturación en Madrid, Barcelona y Vizcaya. Aunque conviene destacar la

importancia que está adquiriendo en los últimos años la industria del reciclado y recauchutado de neumáticos, que ha generado una muy importante industria auxiliar, compuesta fundamentalmente por pymes, que se reparte por todo el territorio nacional.

Si analizamos el conjunto del sector de neumáticos y cámaras, vemos que ha tenido un comportamiento errático, con crecimiento negativo en el 2007 con respecto al 2006, el -3,53%, que se corrige en el 2008 con un crecimiento positivo del 3,62%, lo que le permite recuperar las pérdidas del año anterior, aunque en el 2009 vuelve a sufrir una importante bajada, el 15,86%, en el 2010 recupera parte de la pérdida con un crecimiento del 14,47%, que no es suficiente para compensar la bajada del año anterior, cerrando el periodo de análisis con un crecimiento negativo acumulado de un -3,72% y con una disminución de las ventas exteriores de 70 millones de euros con respecto al 2006.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido en el 2006 17,27%, disminuyendo a lo largo del periodo de análisis 2006-2007 hasta situarse en un 15,86%, incrementándose en el 2009 hasta un 16,63% y cerrando el 2010 con un 16,94%, lo que supone un descenso acumulado de un 0,33%.

El sector que comprende el **resto de semimanufacturas** ha tenido un comportamiento totalmente paralelo al de materiales de construcción, con el mismo comportamiento en todos los periodos.

En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un decrecimiento acumulado de un -3,72%, un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 3,43%, decreciendo en el 2008 en un -4,48%. En el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -17,88%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 13,22% lo que no ha sido suficiente para recuperar su posición respecto al 2006, teniendo por tanto en el periodo de análisis un decrecimiento acumulado de un -8,49%, con una pérdida de ventas exteriores de 170 millones de euros con respecto a las del 2006.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido disminuyendo de forma progresiva, siendo en el 2006 del 18,33%, descendiendo en el 2007 hasta situarse en un 18,05%, y en el 2008 y el 2009 hasta situarse en un 17,37% y 16,97% respectivamente, cerrando el 2010 con un leve ascenso, el 17,09%, lo que supone un descenso de un 1,24% en los últimos cinco años.



TABLA 28
Exportación otras semimanufacturas. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	10.926.008,88	11.477.915,27	11.343.776,53	9.536.651,89	10.724.347,60
Material de construcción	4.251.787,26	4.533.984,89	4.385.634,15	3.623.325,31	3.862.977,68
Papel	2.784.403,71	3.052.145,20	3.100.731,94	2.707.519,53	3.211.856,44
Resto semimanufacturas	2.002.647,46	2.071.289,27	1.970.973,58	1.618.566,54	1.832.559,88
Neumáticos y cámaras	1.887.170,45	1.820.495,90	1.886.436,85	1.587.240,51	1.816.953,61

GRÁFICO 19
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

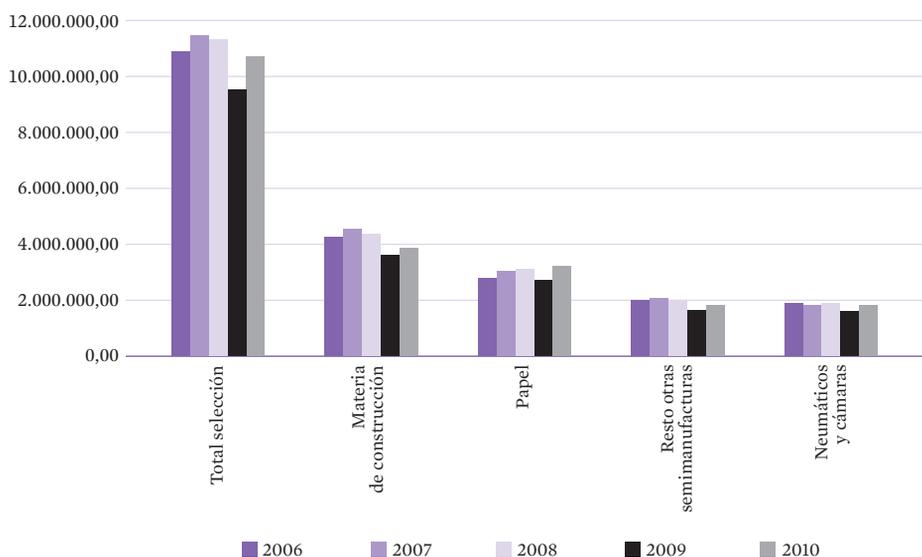


TABLA 29
Exportación otras semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Material de construcción	38,91	39,50	38,66	37,99	36,02
Papel	25,48	26,59	27,33	28,39	29,95
Resto semimanufacturas	18,33	18,05	17,37	16,97	17,09
Neumáticos y cámaras	17,27	15,86	16,63	16,64	16,94

GRÁFICO 20
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

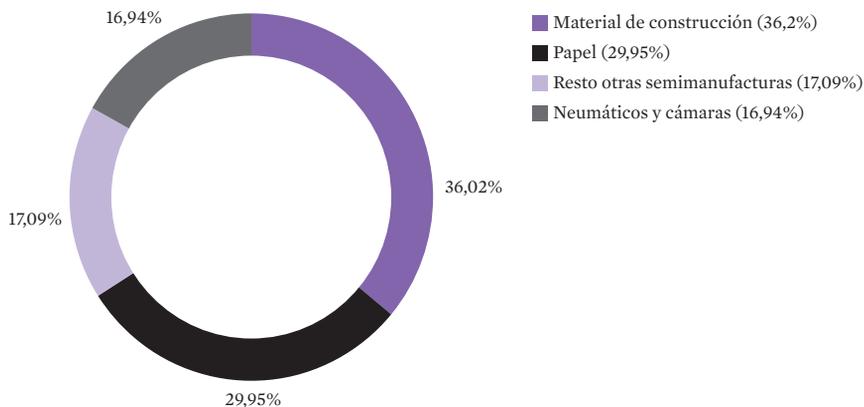
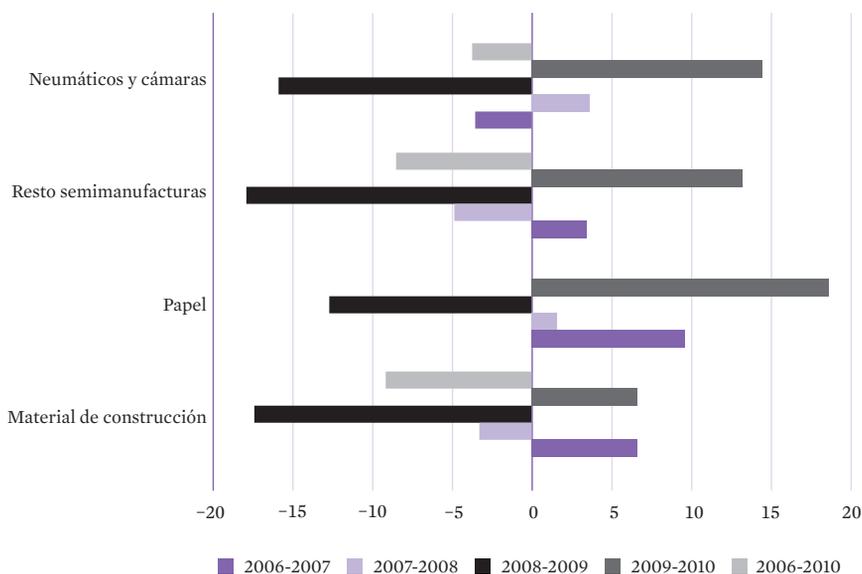


TABLA 30
Exportación otras semimanufacturas. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Material de construcción	6,64	-3,27	-17,38	6,61	-9,14
Papel	9,62	1,59	-12,68	18,63	15,35
Resto semimanufacturas	3,43	-4,84	-17,88	13,22	-8,49
Neumáticos y cámaras	-3,53	3,62	-15,86	14,47	-3,72



GRÁFICO 21
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



El sector del **hierro y acero** concentra más del 75% de su producción en cinco Comunidades Autónomas, País Vasco, Andalucía, Cataluña, Asturias y Cantabria, distribuyéndose el resto por todo el territorio nacional.

Por destinos, el principal receptor es Alemania, seguido de Francia, Italia y Portugal en la UE, Turquía, Marruecos y Argelia, y posteriormente la India, Cuba y Egipto, aunque se aprecia un importante crecimiento en China.

En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 15,05%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 25,07% y en el 2008 de un 15,99%, consiguiendo las mejores cifras de los últimos cinco años; pero en el 2009 se produce una desaceleración de un -40,48%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 33,25%, lo que no ha sido suficiente para recuperar su posición respecto al 2007, teniendo por tanto en el periodo de análisis un crecimiento en las ventas exteriores de más de 1.000 millones de euros, pero con una pérdida de ventas exteriores de más de 2.000 millones de euros con respecto a las del 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total ha tenido un comportamiento bastante aleatorio, siendo en el 2006 del 15,38%, ascendiendo en el 2007 hasta situarse en un 17,18%, en el 2008 alcanza su cota máxima hasta situarse en un 19,29%, con un importante descenso en el 2009 hasta situarse en un 13,97% y cerrando el 2010 con un importante ascenso, el 15,08%, lo que supone un descenso de un 0,3% respecto a su posición en el 2006.

El sector de los **metales no ferrosos**, en el que destaca el cobre y el aluminio, ha tenido un crecimiento acumulado de un 6,58%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 2,81%, decreciendo en el 2008 en un 5,27%. En el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -23,12%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 42,33% alcanzando el máximo de ventas exteriores del periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido disminuyendo de forma progresiva, siendo en el 2006 del 8,83%, descendiendo en el 2007 hasta situarse en un 8,11% y en el 2008 y el 2009 hasta situarse en un 7,43% y 6,69% respectivamente, y cerrando el 2010 con un importante ascenso, el 8,02%, lo que supone un descenso de un 0,81% en los últimos cinco años.

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de semimanufacturas en el periodo de análisis:

TABLA 31



Exportación semimanufacturas: Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.382.281,58	48.565.500,67	50.178.545,83	41.234.502,02	50.892.406,54
Productos químicos	21.953.672,11	24.804.704,56	25.424.721,59	23.068.579,95	28.409.213,04
Otras semimanufacturas	10.926.008,88	11.477.915,27	11.343.776,53	9.536.651,89	10.724.347,60
Hierro y acero	6.672.307,54	8.344.846,02	9.679.404,15	5.761.215,61	7.676.705,29
Metales no ferrosos	3.830.293,05	3.938.034,81	3.730.643,55	2.868.054,58	4.082.140,61

TABLA 32



Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Productos químicos	50,61	51,07	50,67	55,94	55,82
Otras semimanufacturas	25,19	23,63	22,61	23,13	21,07
Hierro y acero	15,38	17,18	19,29	13,97	15,08
Metales no ferrosos	8,83	8,11	7,43	6,96	8,02



GRÁFICO 22
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

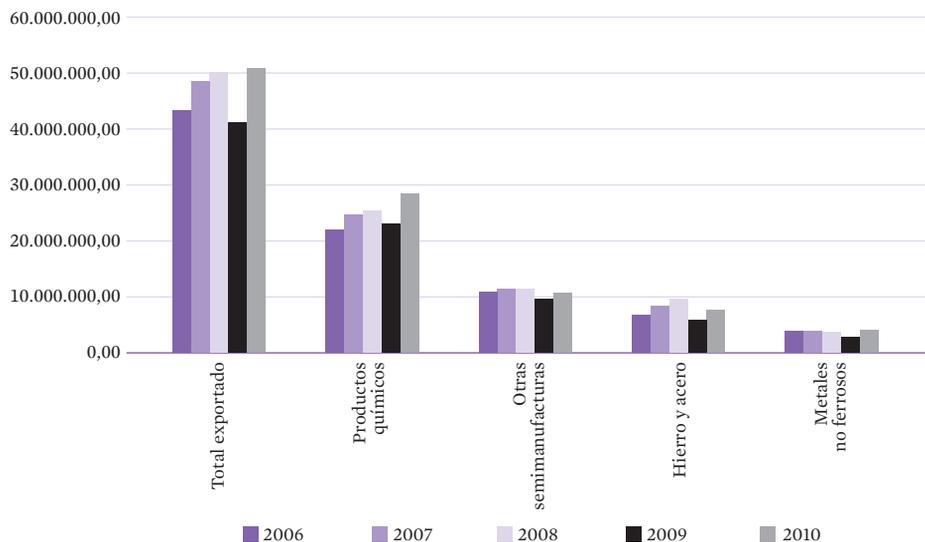


GRÁFICO 23
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

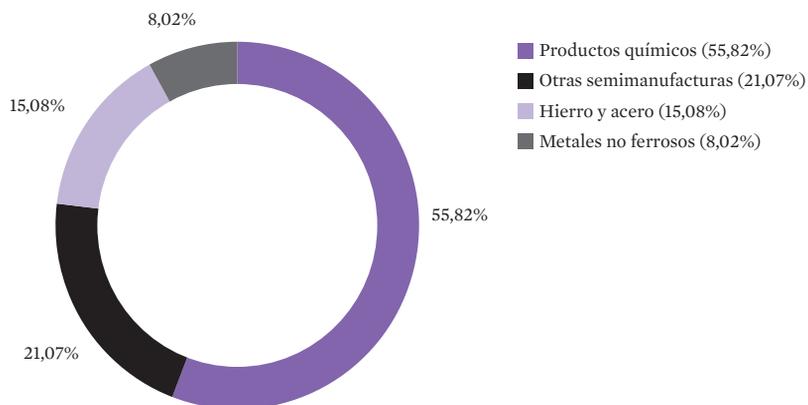
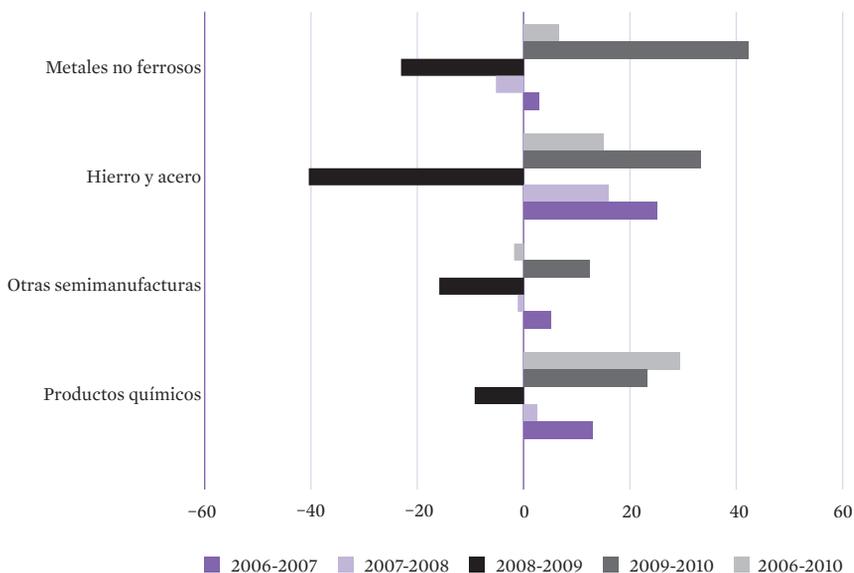


TABLA 33
Exportación Semimanufacturas. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Productos químicos	12,99	2,50	-9,27	23,15	29,41
Otras semimanufacturas	5,05	-1,17	-15,93	12,45	-1,85
Hierro y acero	25,07	15,99	-40,48	33,25	15,05
Metales no ferrosos	2,81	-5,27	-23,12	42,33	6,58

GRÁFICO 24
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 65,82% del total en el 2010, que en términos absolutos supone 33.430 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un 4,31%. Este hecho se debe a que la exportación a la UE ha venido disminuyendo de forma progresiva en los últimos cinco años, canalizando en el 2006 el 70,13% del total, subiendo ligeramente en el 2007 has-



ta alcanzar el 71,41% y disminuyendo a partir de este momento hasta el final del análisis, situándose en el 2008 en el 68,78%, en el 2009 en el 66,21%, con una disminución final en el 2010 hasta situarse en el 65,82%.

En el 2007 hubo un crecimiento de un 14,05% sobre el 2006 y cerca de 100 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona, situándose un 2,2% por encima del crecimiento medio del sector.

En el 2008 se produce un descenso moderado de un -0,57% y 25 millones menos de facturación, comportamiento que se incrementa en el 2009, en el que sufre una bajada de un -20,91% y más de más de 7.200 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 22,68% y una subida en las ventas cercana a los 6.200 millones de euros, generando una variación positiva entre el año inicial del análisis y el 2010 de un 10,02% acumulado.

TABLA 34
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
UE	30.385.813,71	34.656.393,23	34.457.281,83	27.250.931,42	33.430.950,46

TABLA 35
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	70,13	71,45	68,78	66,21	65,82

TABLA 36
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
UE	14,05	-0,57	-20,91	22,68	10,02

El **resto de Europa**, es la segunda zona que concentra mayor exportación con un total del 6,98% en el 2010; con un comportamiento absolutamente diferente a las exportaciones a la UE en los dos primeros periodos, sigue la misma tendencia a partir del tercero.

En el 2007 hubo un decrecimiento del -0,58% sobre el 2006 y cerca de 19 millones de euros de descenso de facturación exterior a la zona. En el 2008 tiene un incremento de un 6,09% y cerca de 194 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 con un -13,50% y más de 456 millones de euros, con un importante ascenso en el 2010 con un crecimiento de un 21,09% y un incremento en las ventas cercana a los 617 millones, que mejora sustancialmente la posición de partida de esta zona en el 2006.

Desde el punto de vista de peso específico, se mantiene en segunda posición en ventas en la zona, aunque con una bajada considerable respecto al 2006, bajada que no se traduce en términos absolutos, ya que se ha producido un incremento en las ventas en el periodo de análisis de 336 millones de euros.

En el periodo inicial del análisis suponía un 7,20% del total de las ventas exteriores, descendiendo progresivamente a lo largo de los últimos cinco años, con una disminución en el 2007 hasta situarse en el 6,57%, en el 2008 en el 6,75%. En el 2009 se produce una importante recuperación hasta alcanzar el 7,11%, cerrando el análisis en un 6,98%, lo que supone un descenso acumulado de un 0,92%.

TABLA 37
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Resto de Europa	3.207.249,96	3.188.717,27	3.382.840,68	2.926.231,57	3.543.347,81

TABLA 38
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	7,40	6,57	6,75	7,11	6,98



TABLA 39
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Resto de Europa	-0,58	6,09	-13,50	21,09	10,48

Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 77,53% y prácticamente 36.975 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector.

El 2010 trajo un importante crecimiento de las ventas, que supusieron un incremento de 3.382 millones de euros de incremento con respecto al 2006, lo que permite apreciar una cierta recuperación del sector, aunque no suficiente para alcanzar las ventas del 2007 y 2008, con 37.845 y 37.840 millones de euros respectivamente, pero que sí permite recuperar el descalabro que supuso el 2009, en el que las ventas acumuladas de la zona descendieron hasta situarse en 30.176 millones de euros.

El peso específico sobre el total del sector también ha venido disminuyendo, suponiendo un descenso de un 4,73% respecto al 2006.

TABLA 40
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
UE	30.385.813,71	34.656.393,23	34.457.281,83	27.250.931,42	33.430.950,46
Resto de Europa	3.207.249,96	3.188.717,27	3.382.840,68	2.926.231,57	3.543.347,81

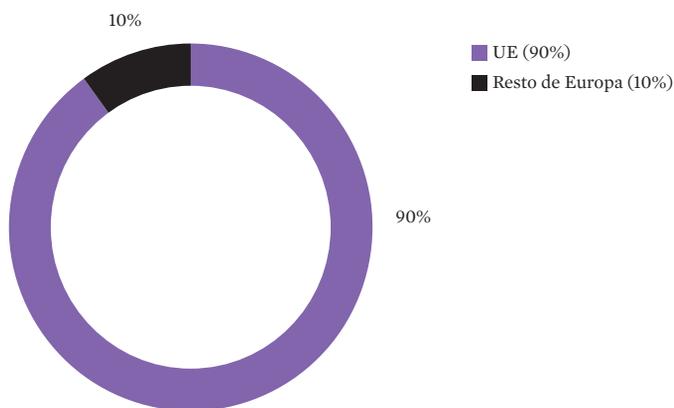
TABLA 41
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	70,13	71,45	68,78	66,21	65,82
Resto de Europa	7,40	6,57	6,75	7,11	6,98

TABLA 42
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
UE	14,05	-0,57	-20,91	22,68	10,02
Resto de Europa	-0,58	6,09	-13,50	21,09	10,48

GRÁFICO 25
Distribución exportación semimanufacturas 2010 (%)



Los países de Asia no comprendidos en Oriente Medio, concentran el 5,65% del total en el 2010, que en términos absolutos supone cerca de los 2.868 millones de euros, lo que sitúa esta zona como la tercera del total de ventas del sector, con un crecimiento constante en el periodo de análisis, pasando de ser el cuarto destino, por detrás de América del Norte en el 2006, a ocupar el tercer lugar en el 2010, hecho que se produce a partir del 2007.

En el 2007 hubo un crecimiento de un 10,79% sobre el 2006 y 242 millones de euros de incremento en la facturación exterior a la zona. En el 2008 se reduce el crecimiento, aunque se mantiene en positivo, alcanzando un +2,55% y más de 63 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que la bajada alcanza un -5,58% con un descenso en las ventas exteriores de 148 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 19,72% y una subida en las ventas de más de 472,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento acumulado en el total del periodo de análisis de un 28,09% y una diferencia de facturación 2006-2010 de más de 472,5 millones de euros.

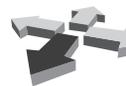


TABLA 43
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Otros países de Asia	2.238.946,98	2.480.524,55	2.543.863,07	2.395.506,95	2.867.954,94

TABLA 44
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	5,17	5,11	5,08	5,82	5,65

TABLA 45
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Otros países de Asia	10,79	2,55	-5,83	19,72	28,09

Oriente Medio supone el 3,34% del total de exportación en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 1.694 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 50,43%, que ha supuesto un crecimiento en peso específico de un 0,74%, aunque no ha sido suficiente para mantener la sexta posición en ventas exteriores del 2006, pasando a ocupar el séptimo puesto en volumen de exportación en el 2010 por detrás de América del Sur.

En el 2007 hubo un incremento de un 13,18% sobre el 2006 y más de 148 millones de euros de ventas sobre las del año anterior. En el 2008 se acelera el crecimiento y cierra con una subida del 17,65% y cerca de 226 millones de euros, en el 2009 se invierte la tendencia con un descenso del 4,47% y -76 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 18,15% y una subida en las ventas de 260 millones de euros, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 50,43% y un crecimiento de más de 567 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 46

Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Oriente Medio	1.126.215,82	1.274.682,59	1.500.995,68	1.433.894,27	1.694.175,70

TABLA 47

Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	2,60	2,63	3,00	3,48	3,34

TABLA 48

Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Oriente Medio	13,18	17,75	-4,47	18,15	50,43

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático**, supone el 8,99%, frente al 7,77% del 2006, del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, lo que supone un incremento del 1,22%, situando al continente asiático en tercer lugar del total de exportaciones del sector. Respecto a la facturación, el incremento también ha sido considerable, con unas ventas exteriores en el 2010 de 3.613 millones de euros, frente a las del 2006, que supusieron 2.657 millones de euros, por lo que el incremento ha sido de 956 millones de euros respecto al inicio del periodo de análisis.

TABLA 49

Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Otros países de Asia	2.238.946,98	2.480.524,55	2.543.863,07	2.395.506,95	2.867.954,94
Oriente Medio	1.126.215,82	1.274.682,59	1.500.995,68	1.433.894,27	1.694.175,70



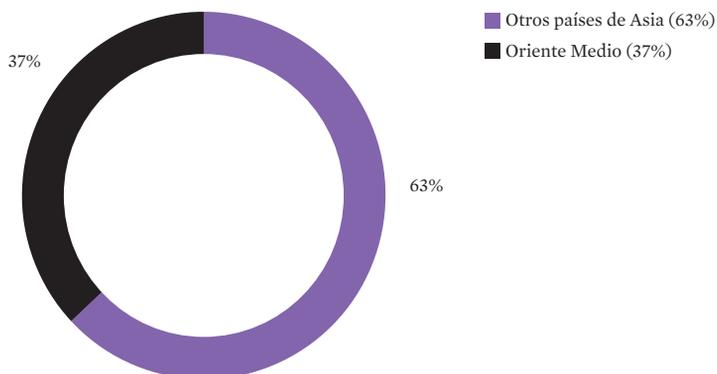
TABLA 50
Exportación semimanufacturadas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	5,17	5,11	5,08	5,82	5,65
Oriente Medio	2,60	2,63	3,00	3,48	3,34

TABLA 51
Exportación semimanufacturadas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Otros países de Asia	10,79	2,55	-5,83	19,72	28,09
Oriente Medio	13,18	17,75	-4,47	18,15	50,43

GRÁFICO 26
Distribución exportación semimanufacturadas 2010 (%)



La zona de **América del Sur**, canaliza en la actualidad el 3,47% de nuestras exportaciones con un incremento de un 1,09% en el periodo de análisis. En el 2006 ocupaba el séptimo lugar como destino de las exportaciones del sector, pero debido a su importante crecimiento, especialmente en el 2010, en que las ventas se incrementaron en más del 71%, ha pasado al sexto lugar en peso específico de las exportaciones del sector, quitándole el puesto a Oriente Medio que pasa a ocupar el séptimo lugar.

Su evolución en este periodo ha sido de constante crecimiento con la única excepción del 2009, en la que tuvo un decrecimiento muy moderado, siendo muy inferior a la media del sector para este periodo. En el año 2007 podemos apreciar una variación positiva respecto al 2006 de un 9,76% con un incremento en las ventas de más de 100,5 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 20,50% y 232,4 millones de euros, en el periodo 2008-2009 desciende -14,45%, y genera unas pérdidas de 128 millones de euros, con una importantísima recuperación en el 2010 de un 51,49%, la máxima del sector, y un incremento en las ventas de más de 600 millones de euros, constituyendo el mejor periodo de ventas de la zona en todo el periodo de análisis.

Si comparamos el comportamiento del sector en América del Sur en los últimos cinco años, podemos apreciar un incremento absoluto de las ventas del 2010 con respecto a las del 2006 de más de 735 millones de euros, y una variación positiva respecto al peso específico que estas ventas suponen para el sector de un 1,09%.

TABLA 52
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
América del Sur	1.029.368,56	1.129.861,52	1.361.452,91	1.164.772,92	1.764.537,91

TABLA 53
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	2,38	2,33	2,72	2,83	3,47



TABLA 54
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
América del Sur	9,76	20,50	-14,45	51,49	71,42

Respecto a **América del Norte**, podemos apreciar una bajada considerable de las ventas en la zona, pasando de ser el tercer receptor en el 2006, con un peso específico de un 5,56%, a ser el quinto en el 2010, pasando de suponer un 4,78% del total de exportación del sector, lo que supone un descenso si comparamos la posición de partida del análisis con la de la situación final de un 0,78%, bajando de forma progresiva durante los últimos cinco años.

Su evolución en este periodo ha sido de bajada continua, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -0,43% con un descenso en las ventas de aproximadamente 10,5 millones de euros, y en el periodo 2007-2008 un -0,16% y 4 millones de euros.

En el periodo 2008-2009 se acelera la tendencia con una bajada de prácticamente la cuarta parte de las ventas del sector con respecto al año anterior, decreciendo un -24,60%, lo que supone una disminución en las ventas de aproximadamente 589,5 millones de euros, siendo el mayor del sector, revirtiéndose la tendencia con un incremento de más de 622 millones de euros en el 2010, lo que supone un 34,44% más que el año anterior.

Aunque ha tenido un crecimiento de unos 18,5 millones de euros y un 0,77% respecto al 2006, en el 2010 prácticamente solo consigue recuperar las cifras de partida, siendo por tanto uno de los más afectados del sector.

TABLA 55
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
América del Norte	2.410.918,29	2.400.489,91	2.396.662,50	1.807.151,39	2.429.514,35

TABLA 56

Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	5,56	4,95	4,78	4,39	4,78

TABLA 57

Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
América del Norte	-0,43	-0,16	-24,60	34,44	0,77

América Central responde al mismo comportamiento que América del Norte, descendiendo de forma progresiva como zona de recepción del sector, pasando de ocupar un total del 2,21% en el 2006, al 1,95% en el 2010, lo que supone una pérdida en términos relativos de un 0,26%, aunque en términos absolutos ha supuesto un incremento en las ventas del 2010 de 31 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

Su evolución ha tenido en el periodo inicial, 2006-2007, una variación de un 1,51% y un incremento en las ventas de 15 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 1,89% y 18 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un descenso de un -21,92% y aproximadamente 218 millones de euros, creciendo en el 2010, con un incremento respecto al año anterior de un 27,88% y más de 216 millones de euros. Si comparamos los datos del 2006 con respecto al 2010, podemos apreciar un crecimiento prácticamente plano, de tan solo un 3,23% que se queda un 14% por debajo de la media del sector, y que en términos absolutos solo supone un incremento de 31 millones de euros respecto a las ventas del 2006 para la zona.

TABLA 58

Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
América Central	958.563,34	973.064,40	991.149,83	773.856,37	989.569,67



TABLA 59
Exportación semimanufacturadas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	2,21	2,01	1,98	1,88	1,95

TABLA 60
Exportación semimanufacturadas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
América Central	1,51	1,86	-21,92	27,88	3,23

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano**, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 10,2%, ocupando el segundo lugar en el total de exportaciones españolas del sector, a pesar de haber tenido en el periodo 2006-2010 un incremento muy moderado, ya que en el 2006 suponía un 10,15%, por lo que ha ascendido un 0,05%, lo que supone un crecimiento prácticamente plano en el periodo de análisis. En términos absolutos, las ventas del 2010 que suponen un total acumulado para el continente americano de 5183,5 millones de euros, solo significan un incremento de 785 millones de euros con respecto a los datos de partida del 2006, 4.398 millones de euros, por lo que podemos concluir que es la zona que menos ha crecido, tanto en términos absolutos como en términos relativos, en el sector de otras manufacturas.

TABLA 61
Exportación semimanufacturadas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
América del Sur	2.410.918,29	2.400.489,91	2.396.662,50	1.807.151,39	2.429.514,35
América del Norte	1.029.368,56	1.129.861,52	1.361.452,91	1.164.772,92	1.764.537,91
América Central	958.563,34	973.064,40	991.149,83	773.856,37	989.569,67

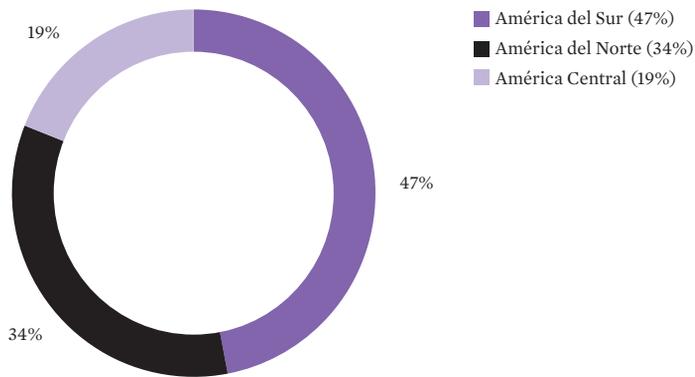
TABLA 62
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	5,56	4,95	4,78	4,39	4,78
América del Norte	2,38	2,33	2,72	2,83	3,47
América Central	2,21	2,01	1,98	1,88	1,95

TABLA 63
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
América del Sur	-0,43	-0,16	-24,60	34,44	0,77
América del Norte	9,76	20,50	-14,45	51,49	71,42
América Central	1,51	1,86	-21,92	27,88	3,23

GRÁFICO 27
Distribución exportación semimanufacturas 2010 (%)





África del Norte concentra en la actualidad el 3,01% de nuestras exportaciones, siendo la cuarta zona de recepción del sector, mejorando su puesto del 2006 en un punto, y pasando por delante de América del Norte.

Ha sido, con diferencia, la zona con mayor crecimiento del sector, duplicando las ventas del inicio del análisis.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 22,60% con un incremento en las ventas de 295 millones de euros, y en el periodo 2007-2008 un 51,93% y un incremento en las ventas de casi 831 millones de euros.

Esta tendencia se invierte en el 2009, con una bajada muy moderada del -0,34% y unas pérdidas totales respecto al año anterior de 8 millones de euros, con una considerable subida en el 2010, el 15,63%, que supone un incremento interanual de las ventas de 488 millones de euros.

Si comparamos la situación de la zona en el 2010 con respecto al 2006, podemos apreciar un incremento de un 114,66%, que se traduce en un incremento en las ventas del 2010 con respecto al 2006 de 1.496 millones de euros, siendo el 2010 el año en el que en términos absolutos se han producido mayores ventas en esta zona del sector de semimanufacturas.

TABLA 64
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
África del Norte	2.410.918,29	2.400.489,91	2.396.662,50	1.807.151,39	2.429.514,35

TABLA 65
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	5,56	4,95	4,78	4,39	4,78

TABLA 66

Exportación sector semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
África del Norte	22,60	51,93	-0,34	15,63	114,66

Por su lado, el **resto del continente africano** ha tenido un comportamiento muy similar, con un crecimiento absoluto de un 78%, y se constituye como la tercera zona en total de crecimiento, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 20,17% con un incremento en las ventas de 84 millones de euros, en el periodo 2007-2008, 25,89% y 130 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -9,68% y un descenso de 61 millones de euros, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un incremento del 30,27% y más de 173 millones de euros.

Respecto al momento inicial del análisis, ha supuesto un incremento considerable, siendo el 2010 el periodo en el que se alcanza el máximo de facturación con un incremento absoluto respecto al 2006 de más de 326 millones de euros, y una variación respecto al total del sector de un 0,5%.

TABLA 67

Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Resto de África	418.554,31	502.976,82	633.187,85	571.907,48	745.033,55

TABLA 68

Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de África	0,97	1,04	1,26	1,39	1,47



TABLA 69
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Resto de África	20,17	25,89	-9,68	30,27	78,00

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, supone un 6,99% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 3,98%, por lo que en general podemos apreciar altísimo crecimiento en la zona, un 3,01% en el periodo 2006-2010, por lo que prácticamente ha doblado su peso específico a pesar de seguir siendo el cuarto destino, y ha supuesto un incremento de las ventas en 1822,5 millones de euros respecto a las ventas del 2006, por lo que en términos absolutos ha supuesto un incremento del 100% respecto a las ventas del 2006.

TABLA 70
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
África del Norte	1.305.058,10	1.600.061,93	2.431.028,78	2.422.855,76	2.801.485,13
Resto de África	418.554,31	502.976,82	633.187,85	571.907,48	745.033,55

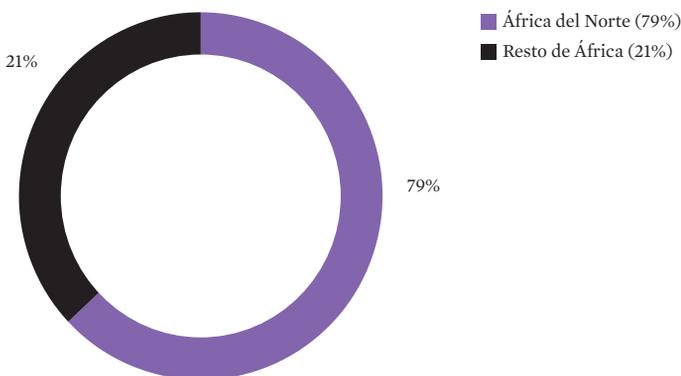
TABLA 71
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	3,01	3,30	4,85	5,89	5,52
Resto de África	0,97	1,04	1,26	1,39	1,47

TABLA 72
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
África del Norte	22,60	51,93	-0,34	15,63	114,66
Resto de África	20,17	25,89	-9,68	30,27	78,00

GRÁFICO 28
Distribución exportación semimanufacturas 2010 (%)



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector, aunque su crecimiento en este periodo ha sido realmente espectacular, pasando de facturar en el periodo de análisis 245 millones de euros en el 2006, a 523,5 millones de euros en el 2010, con un incremento considerable respecto a su peso específico que ha sido constante y creciente a lo largo de todo el periodo de análisis, teniendo en el 2006 un 0,57% y en el 2010 un 1,03, lo que supone que casi ha doblado en términos porcentuales su peso específico en el sector y las ventas 2006-2010, con un incremento en el periodo de un 113,69%.

Su evolución en este periodo ha seguido la misma tónica, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 21,38% con un incremento en las ventas de 52 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 35,37% y un facturación superior al periodo anterior en 105 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un 1,61%, siendo la única zona que se libro del negativo y con un incremento de 6,5 millones de euros, teniendo en el 2010 una considerable recuperación con un crecimiento del 27,99% y un incremento en las ventas de casi 114,5 millones de euros.



TABLA 73
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
Australia y Nueva Zelanda	245.014,13	297.402,74	402.596,05	409.068,85	523.572,74

TABLA 74
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,57	0,61	0,80	0,99	1,03

TABLA 75
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Australia y Nueva Zelanda	21,38	35,37	1,61	27,99	113,69

4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de semimanufacturas en el periodo de análisis:

TABLA 76
Exportación semimanufacturas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	43.325.703,20	48.504.174,97	50.101.059,17	41.156.176,97	50.790.142,26
UE	30.385.813,71	34.656.393,23	34.457.281,83	27.250.931,42	33.430.950,46
Resto	3.207.249,96	3.188.717,27	3.382.840,68	2.926.231,57	3.543.347,81
América del Norte	2.410.918,29	2.400.489,91	2.396.662,50	1.807.151,39	2.429.514,35
Otros países de Asia	2.238.946,98	2.480.524,55	2.543.863,07	2.395.506,95	2.867.954,94
África del Norte	1.305.058,10	1.600.061,93	2.431.028,78	2.422.855,76	2.801.485,13
Oriente Medio	1.126.215,82	1.274.682,59	1.500.995,68	1.433.894,27	1.694.175,70
América del Sur	1.029.368,56	1.129.861,52	1.361.452,91	1.164.772,92	1.764.537,91
América Central	958.563,34	973.064,40	991.149,83	773.856,37	989.569,67
Otros países de África	418.554,31	502.976,82	633.187,85	571.907,48	745.033,55
Australia y Nueva Zelanda	245.014,13	297.402,74	402.596,05	409.068,85	523.572,74

GRÁFICO 29
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

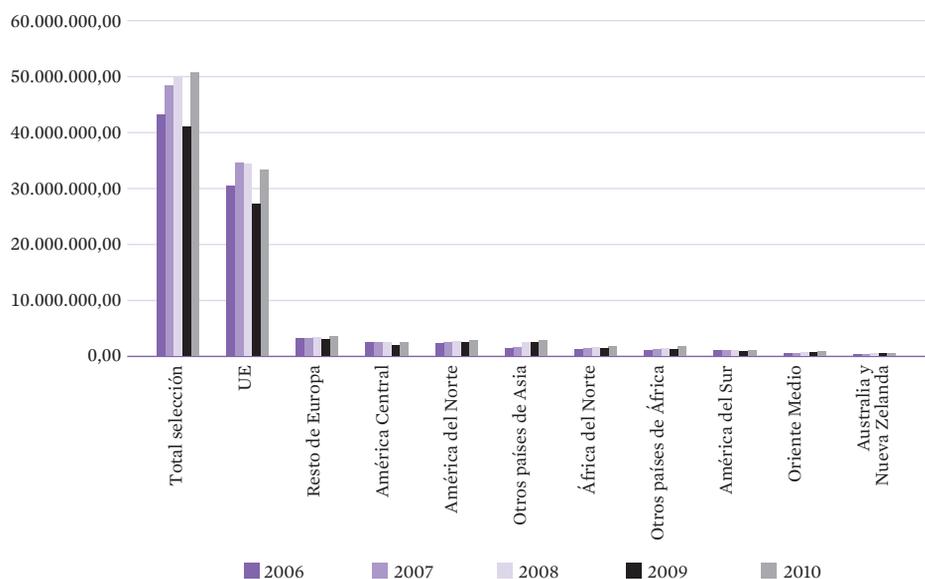




TABLA 77
Exportación semimanufacturas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	70,13	71,45	68,78	66,21	65,82
Resto de Europa	7,40	6,57	6,75	7,11	6,98
América Central	5,56	4,95	4,78	4,39	4,78
América del Norte	5,17	5,11	5,08	5,82	5,65
Otros países de Asia	3,01	3,30	4,85	5,89	5,52
África del Norte	2,60	2,63	3,00	3,48	3,34
Otros países de África	2,38	2,33	2,72	2,83	3,47
América del Sur	2,21	2,01	1,98	1,88	1,95
Oriente Medio	0,97	1,04	1,26	1,39	1,47
Australia y Nueva Zelanda	0,57	0,61	0,80	0,99	1,03

GRÁFICO 30
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

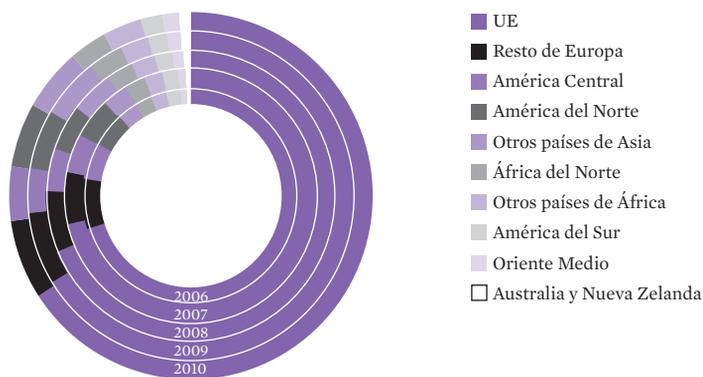
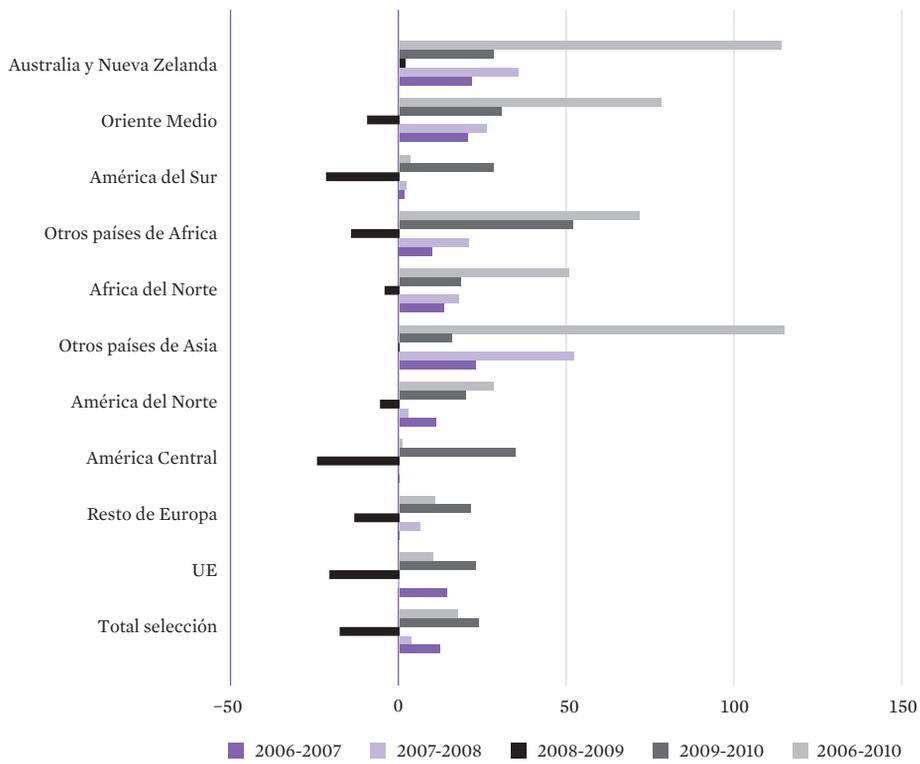


TABLA 78
Exportación semimanufacturas. Variación interanual (%)

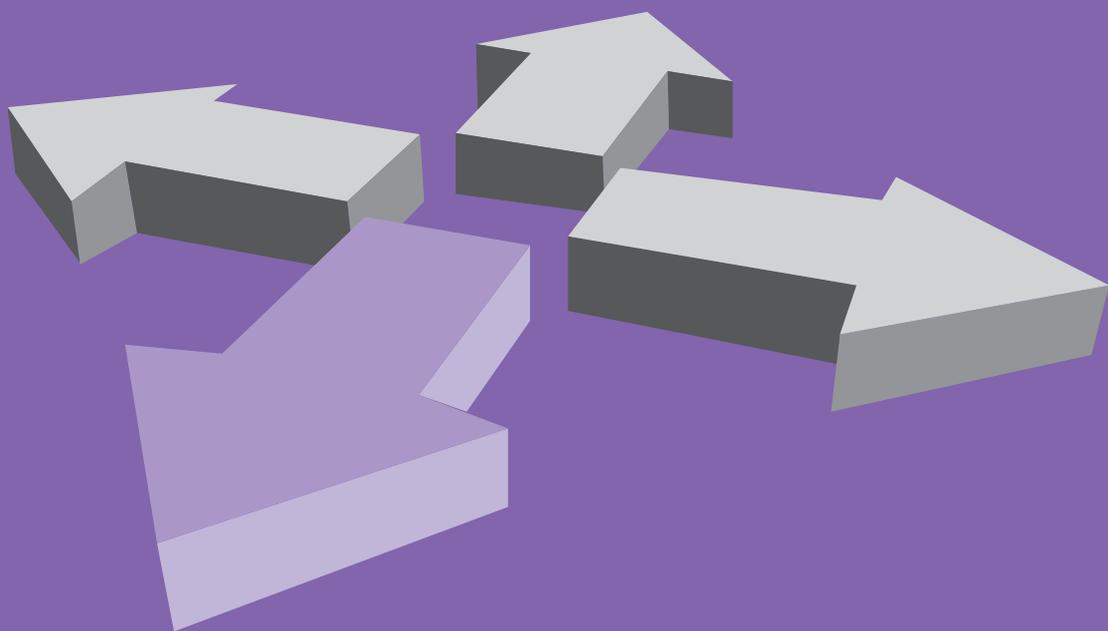
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
UE	14,05	-0,57	-20,91	22,68	10,02
Resto de Europa	-0,58	6,09	-13,50	21,09	10,48
América Central	-0,43	-0,16	-24,60	34,44	0,77
América del Norte	10,79	2,55	-5,83	19,72	28,09
Otros países de Asia	22,60	51,93	-0,34	15,63	114,66
África del Norte	13,18	17,75	-4,47	18,15	50,43
Otros países de África	9,76	20,50	-14,45	51,49	71,42
América del Sur	1,51	1,86	-21,92	27,88	3,23
Oriente Medio	20,17	25,89	-9,68	30,27	78,00
Australia y Nueva Zelanda	21,38	35,37	1,61	27,99	113,69

GRÁFICO 31
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3

SECTOR DE BIENES DE EQUIPO



1. Introducción

El sector de otros bienes de equipo concentra una gran cantidad de subgrupos al incorporar todo tipo de fabricación de maquinaria destinada a cualquier rama de actividad, tanto general como específica, así como todo tipo de transporte, excepto turismos, incluyendo sus materiales y procesos de fabricación.

Al ser un sector auxiliar de los sectores destinados al consumo, ha sido uno de los que más sufrieron el impacto de la crisis del 2009, con un importante descenso tanto en la producción como en la venta, y especialmente en el empleo, con una importante desaceleración que se pudo apreciar especialmente en grandes empresas.

Es un sector con un gran componente de subcontratación, especialmente en ingeniería e I+D, lo que genera una importante industria auxiliar que se incorpora al producto final.

Desde el punto de vista empresarial agrupa todo tipo de empresas, entre las que podemos encontrar grandes multinacionales, empresas netamente nacionales de gran tamaño y con una importante implantación exterior y pequeñas empresas, bien muy especializadas, bien de subcontrata de los principales fabricantes.

Constituye un sector crítico desde el punto de vista de la exportación, siendo su mercado de referencia la UE, aunque está presente en prácticamente todos los mercados con un volumen muy considerable. Empiezan a destacar por su importancia estratégica para el sector, el Norte de África, Asia en general, y en especial los países no comprendidos en Oriente Medio, y América del Sur, con un importante retroceso en el resto del continente americano.

El sector incorpora las siguientes actividades:

- Productos metálicos elaborados:
 - Tuberías
 - Estructuras
 - Calderería
 - Calderas y reactores nucleares
 - Productos de alambre
- Maquinaria y equipo mecánico, que a su vez se subdivide en:
 - Maquinaria para la producción y uso de energía:
 - Motores
 - Turbinas
 - Bombas y compresores
 - Válvulas
 - Órganos de transmisión



- Maquinaria con fines generales:
 - Hornos y quemadores
 - Elevación y manipulación
 - Refrigeración, ventilación y aire acondicionado
 - Filtración, depuración y centrifugación
 - Pesaje y dosificación
 - Material contra incendios
 - Otras maquinarias con fines generales

- Maquinaria agrícola

- Maquinaria-Herramienta

- Maquinaria con fines especiales

- Maquinaria para la metalurgia y siderurgia:
 - Maquinaria para la construcción, obras públicas y minería
 - Maquinaria para alimentación, bebidas, conservas y tabaco
 - Maquinaria textil, cuero y calzado
 - Maquinaria celulosa, papel y cartón
 - Imprenta y artes gráficas
 - Caucho y plástico
 - Tratamiento de superficies
 - Otras maquinarias con fines especiales

- Maquinaria y equipo mecánico:
 - Horno de craqueo
 - Arpas para reformador de amoniaco
 - Transformadores de potencia hasta 170 MVA/ 245 kV

- Material y equipo eléctrico y electrónico:
 - Motores, generadores y transformadores
 - Equipos de distribución y control eléctrico
 - Hilos y cables eléctricos
 - Acumuladores, pilas y baterías
 - Iluminación
 - Otro material eléctrico

- Maquinaria y equipos electrotécnicos:
 - Maquinaria de oficina y ordenadores
 - Material y aparatos de radio, TV y comunicaciones
 - Componentes electrónicos
 - Radio TV
 - Telecomunicaciones
 - Instrumentación, medida, navegación y precisión
 - Aparatos de electromedicina

- Aparatos de medida, verificación y análisis
- Aparatos de navegación y detección
- Control de procesos industriales
- Otros equipos electrotécnicos y electrónicos

- Material de transporte:
 - Vehículos especiales
 - Transporte por carretera
 - Material ferroviario
 - Buques y aeronaves

- A efectos del estudio, agrupamos todas estas actividades en cuatro grandes grupos:
 - Otros bienes de equipo
 - Material de transporte
 - Maquinarias específicas para ciertas industrias
 - Equipo de oficina y telecomunicaciones

2. Subsectores

El sector de **otros bienes de equipo** agrupa todas las empresas no incluidas en industrias específicas, transporte y equipo de oficina y telecomunicaciones, siendo por tanto el mayor bloque de actividad. En la actualidad supone más del 41% del total del sector, incrementando de forma considerable su peso específico en los últimos cinco años.

En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 16,96%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 13,67%, en el 2008 de un 4,04%. En el periodo 2009 se produce una importante desaceleración con un descenso en las exportaciones de un -15,19%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 16,62%, lo que le ha permitido recuperar y mejorar los ratios del inicio del análisis, aunque no ha sido suficiente para alcanzar los ratios del 2008, que constituyó el máximo de facturación del periodo, superior a los 15,645 millones de euros.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido claramente ascendente desde el 2006 en el que supuso un 35,07%, incrementándose de forma progresiva a lo largo de todo el periodo de análisis, hasta superar en el 2009 el 40,69%, aumentando esta cifra en el 2010 con un 41,38%, lo que se traduce en una subida de las ventas exteriores si lo comparamos con el año inicial de análisis, 2006, en más de 2.450 millones de euros.



TABLA 79
Exportación de bienes de equipo. Unidad: miles euros¹⁴

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Otros bienes de equipo	13.229.585,92	15.037.542,68	15.645.665,89	13.269.058,00	15.473.945,15

TABLA 80
Exportación de bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros bienes de equipo	35,07	38,05	40,31	40,69	41,38

TABLA 81
Exportación de bienes de equipo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Otros bienes de equipo	13,67	4,04	-15,19	16,62	16,96

El sector de los **materiales de transportes** está formado por todos aquellos subsectores no incluidos en el sector turismos, siendo uno de los sectores más constantes en el periodo de análisis, en el que las ventas exteriores han ido disminuyendo por encima de los 500 millones de euros, lo que resulta razonable si tenemos en cuenta los subsectores que incluye, especialmente buques y aeronaves, productos con un elevadísimo precio final.

En el periodo de análisis, 2006-2010, ha tenido un decrecimiento acumulado de un 26,04%, comportamiento negativo que afecta a todo el periodo, con un descenso en el 2007 con respecto al 2006 de un 6,12%, en el 2008 baja un -14,88%, comportamiento que se mantiene en el periodo 2009 con una importante desaceleración y una caída en las exportaciones de un -22,27%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 19,07% lo que le ha permitido recuperar los ratios del año anterior, pero no los ratios del inicio del análisis, siendo en este periodo en el que se concentra el mayor volumen de ventas del sector.

¹⁴ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

El peso específico del subsector con respecto al total ha seguido la misma tendencia desde el 2006, iniciando el periodo de análisis como segundo subsector exportador con un 35,7% del total, que ha ido disminuyendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 29,10%, en el 2008 en el 25,22%, en el 2009 en el 23,34% y cerrando el periodo de análisis en un 24,23%. Este subsector perdió el segundo puesto en peso específico de exportación a partir del 2008, en el que son las maquinarias específicas para ciertas industrias las que se sitúan en segundo lugar en volumen de exportación.

En términos absolutos, las pérdidas acumuladas respecto a los periodos anteriores han sido más que considerables, teniendo un descenso en las ventas exteriores el 2007 con respecto al 2006 de 750 millones de euros, en el 2008 con respecto al 2007 de 1.710 millones de euros y teniendo un periodo crítico con una caída en picado de las exportaciones de 2.179 millones de euros en el 2009. En el 2010 consigue recuperar parte de las ventas exteriores, concretamente el incremento se traduce en más de 1.450 millones de euros, pero si tenemos en cuenta el total del periodo del análisis, las pérdidas del sector del 2010 con respecto al 2006 se sitúan por encima de los 3.189 millones de euros.

TABLA 82



Exportación de bienes de equipo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Material transporte	12.250.899,38	11.500.640,98	9.789.776,68	7.609.975,75	9.060.960,81

TABLA 83



Exportación de bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Material transporte	32,47	29,10	25,22	23,34	24,23

TABLA 84



Exportación de bienes de equipo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Material transporte	-6,12	-14,88	-22,27	19,07	-26,04



La industria de las **maquinarias específicas para ciertas industrias** ha tenido un comportamiento mucho más homogéneo y ha ido alcanzando mayores cuotas de exportación a lo largo del periodo de análisis.

El sector ha tenido en este periodo, 2006-2010, un crecimiento acumulado de un 7,69%, con una subida en el 2007 con respecto al 2006 de un 16,39%, en el 2008 de un 4,11%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con una importante desaceleración y un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -16,81. En el 2010 recupera su tendencia al crecimiento con una subida en las ventas exteriores de un 6,83%, aunque no es suficiente para recuperar las ventas del 2008 que representa el mayor volumen de ventas del sector para el periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 variable, aunque lo suficiente para posicionarse en el segundo puesto en volumen de exportaciones del total de bienes de equipos a partir del 2008, quitándole el puesto a material de transporte a partir de dicho periodo.

El subsector inicia el periodo de análisis como el tercer exportador con un 23,82% del total, lo que supone un 8,65% menos que el material de transporte y un volumen superior al del total de ventas de equipo de oficinas y telecomunicaciones (6,64%) y que ido creciendo progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 26,46%, en el 2008 en el 28,06%, en el 2009 en el 27,78% y cerrando el periodo de análisis en un 25,88%.

TABLA 85
Exportación de bienes de equipo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Maq. específica ciertas indust.	8.986.046,61	10.458.955,74	10.889.014,00	9.058.554,27	9.677.337,98

TABLA 86
Exportación de bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Maq. específica ciertas indust.	23,82	26,46	28,06	27,78	25,88

TABLA 87

Exportación de bienes de equipo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Maq. específica ciertas indust.	16,39	4,11	-16,81	6,83	7,69

El subsector de **equipo de oficinas y telecomunicaciones** constituye el último en peso específico del total de bienes de equipo. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un -2,42%, con una evolución totalmente anómala con respecto al resto del sector, ya que inicia el periodo de análisis con un importantísimo descenso en las ventas exteriores no reflejado por ningún otro sector, que se traduce en un decrecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un -22,44% en el 2008 de un -1,60%. En el 2009 vuelve a tener un comportamiento anómalo frente al total del sector con un ascenso de un 7,31% frente al descenso generalizado del sector. En el 2010 registra el mayor crecimiento del sector incrementando sus ventas exteriores en un 19,15% con respecto al año anterior aunque no consigue alcanzar las cuotas de ventas del 2006, periodo en el que alcanzó su cota máxima.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 variable, iniciando el periodo de análisis con un 8,64% del total, que ha ido decreciendo progresivamente a través de los siguientes dos años, situándose en el 2007 en el 6,39%, y en el 2008 en el 6,41%, recuperándose en el 2009 en el que supone el 8,18% y cerrando el periodo de análisis en un 8,50%.

TABLA 88

Exportación de bienes de equipo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Equipo oficina y telecomunic.	3.258.483,23	2.527.294,84	2.486.849,33	2.668.756,02	3.179.761,69

TABLA 89

Exportación de bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Equipo oficina y telecomunic.	8,64	6,39	6,41	8,18	8,51



TABLA 90
Exportación de bienes de equipo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Equipo oficina y telecomunic.	-22,44	-1,60	7,31	19,15	-2,42

En las siguientes tablas y gráficos podemos apreciar la evolución y comportamiento del sector en el periodo de análisis:

TABLA 91
Exportación de bienes de equipo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Otros bienes de equipo	13.229.585,92	15.037.542,68	15.645.665,89	13.269.058,00	15.473.945,15
Material transporte	12.250.899,38	11.500.640,98	9.789.776,68	7.609.975,75	9.060.960,81
Maq. específica ciertas indust.	8.986.046,61	10.458.955,74	10.889.014,00	9.058.554,27	9.677.337,98
Equipo oficina y telecomunic.	3.258.483,23	2.527.294,84	2.486.849,33	2.668.756,02	3.179.761,69

GRÁFICO 32
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

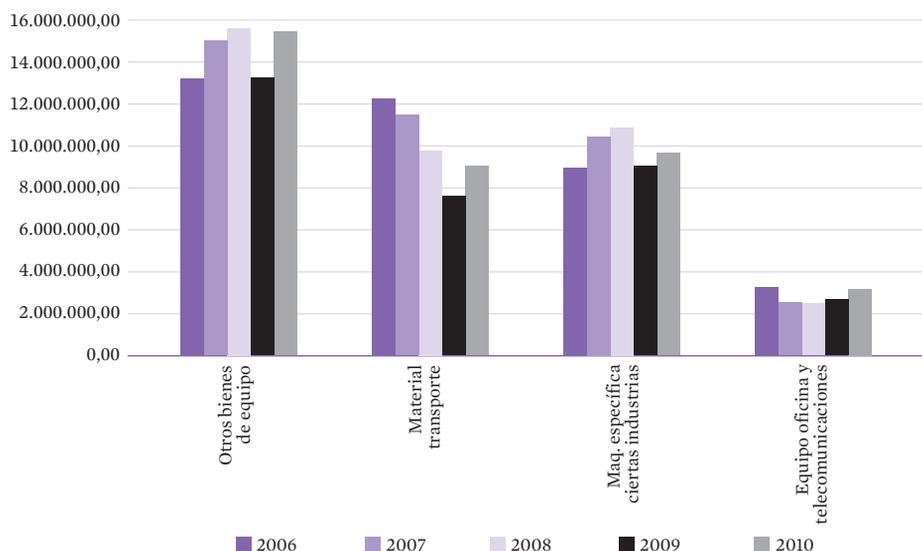


TABLA 92
Exportación de bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros bienes de equipo	35,07	38,05	40,31	40,69	41,38
Material transporte	32,47	29,10	25,22	23,34	24,23
Maq. Específica ciertas indust	23,82	26,46	28,06	27,78	25,88
Equipo oficina y telecomunic.	8,64	6,39	6,41	8,18	8,51

GRÁFICO 33
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

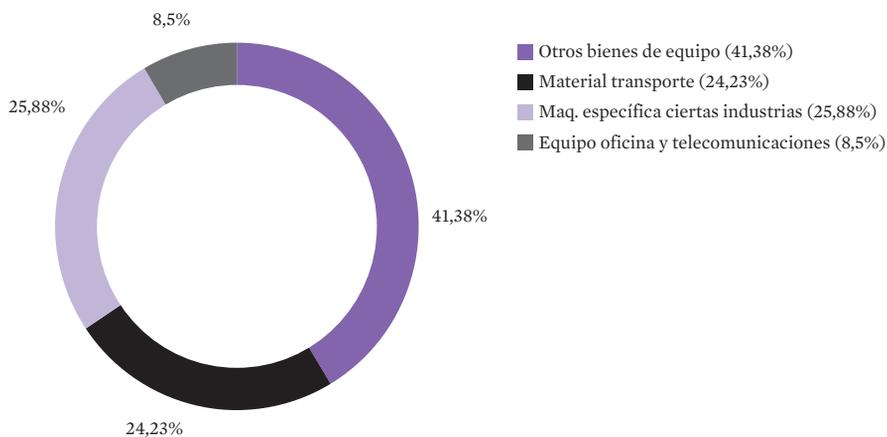
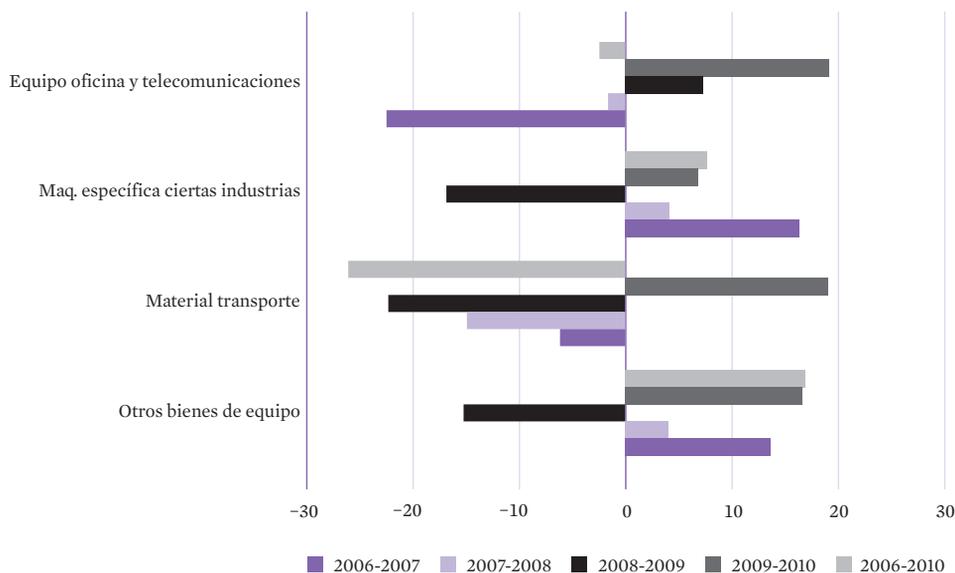


TABLA 93
Exportación de bienes de equipo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Otros bienes de equipo	13,67	4,04	-15,19	16,62	16,96
Material transporte	-6,12	-14,88	-22,27	19,07	-26,04
Maq. específica ciertas indust.	16,39	4,11	-16,81	6,83	7,69
Equipo oficina y telecomunic.	-22,44	-1,60	7,31	19,15	-2,42



GRÁFICO 34
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 60,60% del total en el 2010, que en términos absolutos supone prácticamente 22.640 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un 1,27% en los últimos cinco años. Este hecho viene determinado por la disminución progresiva de la exportación a la UE, canalizando en el 2006 el 61,87% del total, subiendo ligeramente en el 2007 hasta alcanzar el 62,63%, y disminuyendo a partir de este momento hasta el final del análisis, situándose en el 2008 en el 61,19%, en el 2009 el 59,70%, con un crecimiento final en el 2010 hasta situarse en el 60,60%.

En el 2007 tuvo un crecimiento de un 6,09% sobre el 2006 y más de 1.400 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona, situándose un 1,3% por encima del crecimiento medio del sector.

En el 2008 se produce un descenso moderado de un -3,84% y 947 millones menos de facturación, comportamiento que se incrementa en el 2009 en el que sufre una bajada de un -18,21% y más de 4.310 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 16,69% y una subida en las ventas cercana a los 3.240 millones de euros, generando una variación negativa entre el año inicial del análisis y el 2010 de un -2,64% acumulado.

TABLA 94

Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
UE	23.253.348,40	24.668.862,40	23.721.397,30	19.402.138,62	22.639.455,85

TABLA 95

Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	61,87	62,63	61,19	59,70	60,60

TABLA 96

Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
UE	6,09	-3,84	-18,21	16,69	-2,64

El **resto de Europa no UE** es la tercera zona que concentra mayor exportación con un total del 6,04% en el 2010 con un comportamiento bastante más moderado, aunque con las mismas tendencias a las exportaciones a la UE.

En el 2007 supuso un crecimiento del 15,76% sobre el 2006 y más de 335 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 tiene un descenso de un -7,03% y cerca de 173 millones de euros, comportamiento que se incrementa en el 2009 con un -16,34% y cerca de 374 millones de euros, con un importante ascenso en el 2010 con un crecimiento de un 17,93% y un incremento en las ventas cercana a los 343 millones, que mejora sustancialmente la posición de partida para esta zona en el 2006.

Desde el punto de vista de peso específico, pasa de ser la cuarta en el 2006 a la tercera en el 2010, quitándole el puesto a América del Norte, que ha tenido un descenso muy considerable. Esta zona ha tenido un incremento respecto al 2006 de un 0,39%, que se traduce en términos absolutos en un incremento en las ventas en el periodo de análisis de 331,4 millones de euros.



En el periodo inicial del análisis suponía un 5,65% del total de la venta exterior, descendiendo progresivamente a lo largo de los últimos cinco años, con un incremento en el 2007 hasta situarse en el 6,25%, en el 2008 en el 5,90%, en el 2009 se mantiene la tendencia hasta alcanzar el 5,89%, cerrando el análisis en un 6,04%, lo que supone un incremento acumulado de un 0,39%.

TABLA 97
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Resto de Europa	2.125.383,87	2.460.305,81	2.287.371,38	1.913.611,46	2.256.790,43

TABLA 98
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	5,65	6,25	5,90	5,89	6,04

TABLA 99
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Resto de Europa	15,76	-7,03	-16,34	17,93	6,18

Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 66,64% y prácticamente 39.617 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector.

Si comparamos el periodo de análisis en el continente europeo, podemos apreciar una diferencia negativa de 382 millones de euros entre el 2010 y el 2007 siendo por tanto el conjunto global deficitario. El 2006 supuso unas ventas acumuladas de 25.378,6 millones de euros, que se eleva en el 2007 hasta alcanzar los 27.129 millones, con un descenso en el 2008 has-

ta situarse en los 26.000 euros, siendo el periodo del 2009 donde alcanza su máxima cota de descenso cerrando el año con unas ventas totales de 21.315,7 millones de euros.

El 2010 vio un importante crecimiento de las ventas, que supusieron un total de 24.896 millones de euros, lo que permite apreciar una cierta recuperación del sector en la zona, aunque no suficiente para alcanzar las ventas del 2007 y 2008, pero que sí permite recuperar el importante descenso que supuso el 2009.

El peso específico sobre el total del sector también ha venido disminuyendo, suponiendo un descenso de un 0,68% respecto al 2006, ya que la disminución del peso de la UE no ha podido ser contrarrestado por el incremento del resto de Europa.

TABLA 100



Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
UE	23.253.348,40	24.668.862,40	23.721.397,30	19.402.138,62	22.639.455,85
Resto de Europa	2.125.383,87	2.460.305,81	2.287.371,38	1.913.611,46	2.256.790,43

TABLA 101



Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	61,87	62,63	61,19	59,70	60,60
Resto de Europa	5,65	6,25	5,90	5,89	6,04

TABLA 102

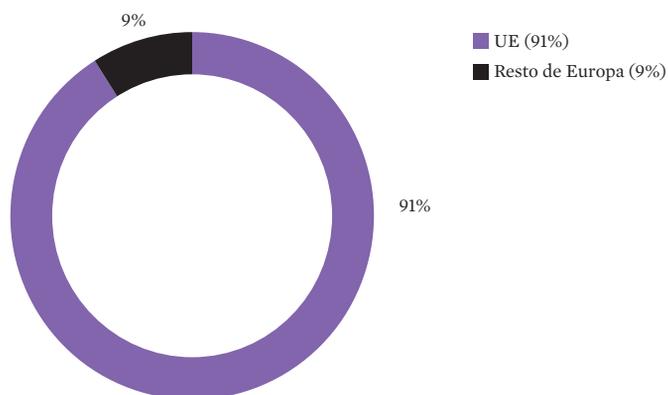


Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
UE	6,09	-3,84	-18,21	16,69	-2,64
Resto de Europa	15,76	-7,03	-16,34	17,93	6,18



GRÁFICO 35
Distribución exportación bienes de equipo 2010 (%)



Los países de **Asia no comprendidos en Oriente Medio** concentran el 6,52% del total en el 2010, que en términos absolutos supone cerca de los 2.437 millones de euros, lo que sitúa esta zona como la segunda del total de ventas del sector, con un crecimiento constante en el periodo de análisis, pasando a ser el quinto destino por detrás del resto de Europa.

En el 2007 hubo un crecimiento de un 16,11% sobre el 2006 y 271 millones de euros de incremento en la facturación exterior a la zona. En el 2008 se reduce el crecimiento, aunque se mantiene en positivo, alcanzando un 7,40% y más de 144 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que alcanza un -3,03% con una bajada en las ventas exteriores de 63,5 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 20,09% y una subida en las ventas de más de 407,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento acumulado en el total del periodo de análisis de un 45,22% y una diferencia de facturación 2006-2010 de más de 758 millones de euros.

TABLA 103
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Otros países de Asia	1.677.853,70	1.948.221,25	2.092.396,61	2.028.908,55	2.436.513,71

TABLA 104

Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	4,46	4,95	5,40	6,24	6,52

TABLA 105

Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Otros países de Asia	16,11	7,40	-3,03	20,09	45,22

Oriente Medio supone el 3,53% del total de exportación en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 1.318,7 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 30,12%, que ha supuesto un crecimiento en peso específico de un 0,83%, aunque no ha sido suficiente para mejorar la octava posición que mantiene desde el principio del análisis.

En el 2007 hubo un incremento de un 26,83% sobre el 2006 y más de 272 millones de euros de ventas sobre las del año anterior. En el 2008 se desacelera el crecimiento y cierra con una subida del 14,12% y cerca de 181 millones de euros, en el 2009 se invierte la tendencia con un descenso del 25,36% y -372 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 20,46% y una subida en las ventas de 224 millones de euros, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 30,12% y un crecimiento de más de 305 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 106

Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Oriente Medio	1.013.484,47	1.285.356,61	1.466.815,46	1.094.766,60	1.318.777,43



TABLA 107
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	2,70	3,26	3,78	3,37	3,53

TABLA 108
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Oriente Medio	26,83	14,12	-25,36	20,46	30,12

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático** supone el 10,05%, -frente al 7,16% del 2006-, del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, lo que supone un incremento del 2,89%, situando al continente asiático en tercer lugar del total de exportaciones del sector. Respecto a la facturación, el incremento también ha sido considerable, con unas ventas exteriores en el 2010 de 3.755 millones de euros, frente a las del 2006 que supusieron 2.690 millones de euros, por lo que el incremento ha sido de 1.065 millones de euros respecto al inicio del periodo de análisis.

TABLA 109
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Otros países de Asia	1.677.853,70	1.948.221,25	2.092.396,61	2.028.908,55	2.436.513,71
Oriente Medio	1.013.484,47	1.285.356,61	1.466.815,46	1.094.766,60	1.318.777,43

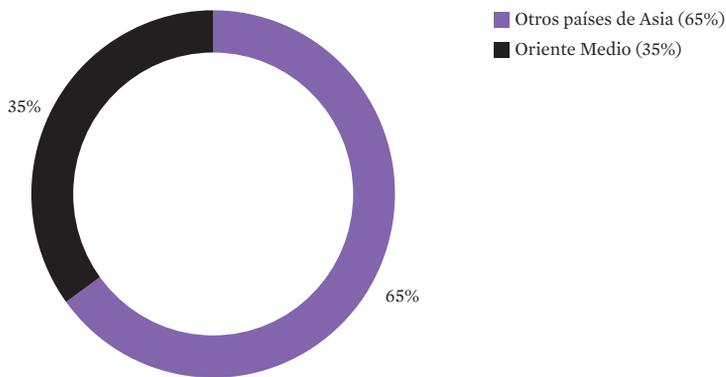
TABLA 110
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	4,46	4,95	5,40	6,24	6,52
Oriente Medio	2,70	3,26	3,78	3,37	3,53

TABLA 111
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Otros países de Asia	16,11	7,40	-3,03	20,09	45,22
Oriente Medio	26,83	14,12	-25,36	20,46	30,12

GRÁFICO 36
Distribución exportación bienes de equipo 2010 (%)



La zona de **América del Sur** canaliza en la actualidad el 6,03% de nuestras exportaciones con un incremento de un 2,45% en el periodo de análisis. En el 2006 ocupaba el sexto lugar como destino de las exportaciones del sector, pero debido a su importante crecimiento, especialmente en el 2007 y 2010, en que las ventas se incrementaron en más del 30%, ha pasado al cuarto lugar en peso específico de las exportaciones del sector, quitándole el puesto a las destinadas al resto del continente americano.



Su evolución en este periodo ha sido de constante crecimiento con la única excepción del 2009, en la que tuvo un decrecimiento muy moderado, muy inferior a la media del sector para este periodo. En el año 2007 podemos apreciar una variación positiva respecto al 2006 de un 34,03% con un incremento en las ventas de más de 457 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 0,74% y 13,5 millones de euros, en el periodo 2008-2009 desciende un 10,05% y genera unas pérdidas de 182.5 millones de euros, con una importantísima recuperación en el 2010 de un 38,2%, muy por encima de la media del sector, y un incremento en las ventas de más de 621 millones de euros, constituyendo el mejor periodo de ventas de la zona en todo el periodo de análisis.

Si comparamos el comportamiento del sector en América del Sur en los últimos cinco años, podemos apreciar un incremento absoluto de las ventas del 2010 con respecto a las del 2006 de más de 909,5 millones de euros, un 67,63%, la máxima del sector, y una variación positiva respecto al peso específico en las ventas de un 2,45%.

TABLA 112
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
América del Sur	1.344.853,08	1.802.540,14	1.815.935,16	1.633.434,22	2.254.386,08

TABLA 113
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	3,58	4,58	4,68	5,03	6,03

TABLA 114
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
América del Sur	34,03	0,74	-10,05	38,02	67,63

Respecto a **América del Norte**, podemos apreciar una bajada considerable de las ventas en la zona, pasando de ser el tercer receptor en el 2006, con un peso específico de un 6,44% a ser el quinto en el 2010 pasando a suponer un 5,13% del total de exportación del sector, lo que implica un descenso, si comparamos la posición de partida del análisis a la de la situación final, de un 1,31%, bajando de forma progresiva durante los últimos cinco años.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimientos muy moderados y de grandes descensos, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 1,53% con un incremento en las ventas de aproximadamente 37 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 1,88% y 46 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se invierte la tendencia con una bajada de un -17,89%, lo que supone una disminución en las ventas de aproximadamente 448 millones de euros, manteniéndose la tendencia con un descenso de más de 137 millones de euros en el 2010 que supone un 6,69% menos que el año anterior.

En el periodo de análisis ha tenido un decrecimiento acumulado de un 20,75%, que se traduce en una diferencia negativa de ventas con respecto al 2006 de 502 millones de euros, siendo por tanto un de los más afectados del sector.

TABLA 115
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
América del Norte	2.419.226,87	2.456.146,41	2.502.257,34	2.054.553,46	1.917.118,52

TABLA 116
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	6,44	6,24	6,46	6,32	5,13

TABLA 117
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
América del Norte	1,53	1,88	-17,89	-6,69	-20,75



América Central responde al mismo comportamiento que América del Norte, descendiendo de forma progresiva como zona de recepción del sector, pasando de suponer un total del 9,12% en el 2006 al 3,93% en el 2010, lo que significa una pérdida en términos relativos de un 5,19%, y en términos absolutos ha supuesto un descenso en las ventas del 2010 de 1.957 millones de euros respecto a las ventas del 2006, un 57,10% inferior al del inicio del periodo de análisis.

Su evolución en este periodo ha tenido en el periodo inicial, 2006-2007, una variación de un -40,58% y un descenso en las ventas de 1.390 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -25,66% y 522 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se mantiene la tendencia a la desaceleración con un -20,63% y un descenso de aproximadamente de 312 millones de euros, creciendo en el 2010, con un alza respecto al año anterior de un 22,33% y más de 268 millones de euros.

Si comparamos los datos del 2006 con respecto al 2010, podemos apreciar que es la zona que, con diferencia, más pérdida ha supuesto para el sector, tanto en términos absolutos como relativos, pasando a ser su peso específico más de la mitad que al inicio de análisis.

Ha pasado de ser la segunda zona de recepción del sector a la séptima, en el periodo de cinco años, manteniendo en todos los periodos del análisis, salvo en el 2010, un crecimiento muy por debajo del sector, pasando de ser una zona crítica a ser una de las últimas en recepción del sector.

TABLA 118
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
América Central	3.426.011,03	2.035.905,25	1.513.569,92	1.201.361,38	1.469.646,22

TABLA 119
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	9,12	5,17	3,90	3,70	3,93

TABLA 120

Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
América Central	-40,58	-25,66	-20,63	22,33	-57,10

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano**, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 15,09%, ocupando el segundo lugar en el total de exportaciones españolas del sector, a pesar de haber sufrido en el periodo 2006-2010 un descenso muy importante, dado que en el 2006 suponía un 19,14%, ha descendido un 4,06%, lo que supone la mayor pérdida de todo el sector en el periodo de análisis.

En términos absolutos, las ventas del 2010 que suponen un total acumulado para el continente americano de 5.641 millones de euros, significan una pérdida de 1.549 millones de euros con respecto a los datos de partida del 2006, 7.190 millones de euros, por lo que podemos concluir que es la zona que más ha descendido tanto en términos absolutos como en términos relativos en el sector de bienes de equipo.

TABLA 121

Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
América del Norte	2.419.226,87	2.456.146,41	2.502.257,34	2.054.553,46	1.917.118,52
América Central	3.426.011,03	2.035.905,25	1.513.569,92	1.201.361,38	1.469.646,22
América del Sur	1.344.853,08	1.802.540,14	1.815.935,16	1.633.434,22	2.254.386,08

TABLA 122

Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

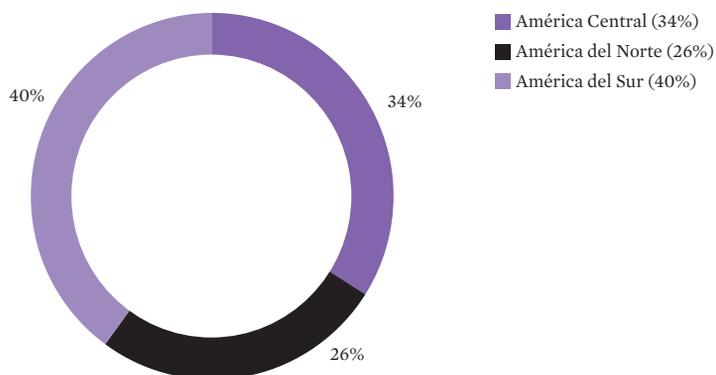
Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	6,44	6,24	6,46	6,32	5,13
América Central	9,12	5,17	3,90	3,70	3,93
América del Sur	3,58	4,58	4,68	5,03	6,03



TABLA 123
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
América Central	-40,58	-25,66	-20,63	22,33	-57,10
América del Norte	1,53	1,88	-17,89	-6,69	-20,75
América del Sur	34,03	0,74	-10,05	38,02	67,63

GRÁFICO 37
Distribución exportación bienes de equipo 2010 (%)



Si analizamos **África del Norte**, podemos apreciar que concentra en la actualidad el 5,05% de nuestras exportaciones, siendo la sexta zona de recepción del sector, mejorando su puesto del 2006 en un punto y pasando por delante de América Central.

Ha sido, con excepción de América del Sur, la zona con mayor crecimiento del sector, llegando casi a multiplicar por dos las ventas del inicio del análisis.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 14,61% con un incremento en las ventas de 185 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 39,12% y un incremento en las ventas de casi 568 millones de euros. Esta tendencia se mantiene en el 2009, aunque de forma más moderada, con un crecimiento del 5,14% y unas ventas totales respecto al año anterior de 4 millones de euros, con un considerable descenso en el 2010, que rompe la tendencia de recuperación del sector, del -11,18%, que supone un descenso interanual de las ventas en 237 millones de euros.

Si comparamos la situación de la zona en el 2010 con respecto al 2006, podemos apreciar un incremento de un 48,92% que se traduce en un incremento en las ventas del 2010 con respecto al 2006 de 619,5 millones de euros, siendo el 2009 el año en el que en términos absolutos se han producido mayores ventas del sector en esta zona.

TABLA 124



Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
África del Norte	1.266.436,84	1.451.521,89	2.019.415,34	2.123.301,10	1.885.970,90

TABLA 125



Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	3,37	3,69	5,21	6,53	5,05

TABLA 126



Exportación sector bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
África del Norte	14,61	39,12	5,14	-11,18	48,92

Por su lado, el **resto del continente africano**, ha tenido un comportamiento totalmente diferente, con un crecimiento absoluto de un 4,11%. Se constituye como la octava zona en total de crecimiento, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -0,81% con un descenso en las ventas de 6 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un importante crecimiento que se traduce en una mejora de un 17,49% en las ventas y 130 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -11,95% y un descenso de 104 millones de euros, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un incremento mínimo del 1,45% y más de 11 millones de euros.



Respecto al momento inicial del análisis, ha tenido un incremento muy moderado, siendo el 2008 el periodo en el que se alcanza el máximo de facturación. Si analizamos los últimos cinco años, en el 2010 podemos apreciar un incremento absoluto respecto al 2006 de 30 millones de euros, y ha supuesto un incremento en peso específico respecto al total del sector de un 0,09%.

TABLA 127
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Otros países de África	749.873,99	743.796,42	873.908,61	769.483,42	780.679,19

TABLA 128
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	2,00	1,89	2,25	2,37	2,09

TABLA 129
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,95	3,29	-17,85	23,41	17,23
Resto de África	-0,81	17,49	-11,95	1,45	4,11

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, éste supone un 7,14% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 5,37%, por lo que en general podemos apreciar un crecimiento moderado en la zona, un 1,77% en el periodo 2006-2010, manteniéndose como el cuarto destino de las ventas del sector, y ha supuesto un incremento de las ventas en 650 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 130
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
África del Norte	1.266.436,84	1.451.521,89	2.019.415,34	2.123.301,10	1.885.970,90
Otros países de África	749.873,99	743.796,42	873.908,61	769.483,42	780.679,19

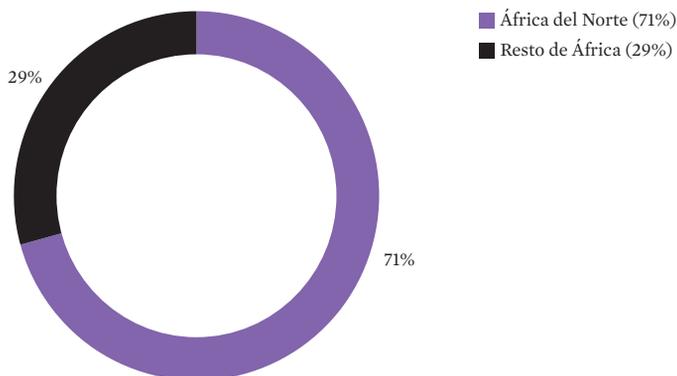
TABLA 131
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	3,37	3,69	5,21	6,53	5,05
Otros países de África	2,00	1,89	2,25	2,37	2,09

TABLA 132
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
África del Norte	14,61	39,12	5,14	-11,18	48,92
Resto de África	-0,81	17,49	-11,95	1,45	4,11

GRÁFICO 38
Distribución exportación bienes de equipo 2010 (%)





Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector, aunque su crecimiento en este periodo ha sido realmente alto, pasando de facturar 309 millones de euros en el 2006 a 400,8 millones de euros en el 2010, con un incremento considerable respecto a su peso específico, teniendo en el 2006 un 0,82% y en el 2010 un 1,07, lo que supone que se ha incrementado en un 0,25%, siendo el incremento de las ventas para este mismo periodo 2006-2010 de un 29,79%.

Su evolución en este periodo ha seguido la misma tónica, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 72,43% con un incremento en las ventas de 224 millones de euros, en el periodo 2007-2008 sufre una pequeña desaceleración descendiendo un 11,55%, que se traduce en unas ventas inferiores al periodo anterior en 61 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se produce el máximo descenso de la zona con una disminución de un 41,12%, muy por encima de la media del sector, con una bajada interanual de las ventas de 194 millones de euros, acumulando en los dos últimos años una desaceleración que se traduce en una disminución acumulada de las ventas en 255 millones de euros.

En el 2010 podemos apreciar una considerable recuperación con un crecimiento del 44,49% y un incremento en las ventas de casi 123,5 millones de euros, lo que le permite superar las pérdidas del año anterior, pero se mantiene como deficitario respecto a las ventas del 2007 y el 2008.

TABLA 133
Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
Australia y Nueva Zelanda	308.906,91	532.659,70	471.162,09	277.430,54	400.865,49

TABLA 134
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,82	1,35	1,22	0,85	1,07

TABLA 135

Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
Australia y Nueva Zelanda	72,43	-11,55	-41,12	44,49	29,77

4. Conclusiones

Con carácter general, podemos apreciar un comportamiento “sui generis” del sector de bienes de equipo con respecto al resto de los sectores, tanto en lo referente a la variación interanual, en la que podemos apreciar que la crisis se inicia en el 2008, aunque se recrudece en el 2009, como a la disminución total de ventas del sector en el periodo de análisis, con unas pérdidas acumuladas de un 0,6%.

Este comportamiento también se puede apreciar respecto a las zonas de destino del sector, que varían de forma considerable en el periodo de análisis, manteniéndose únicamente, aunque con descenso considerable, la UE como principal zona de recepción, siendo importante consignar el importante descenso del continente americano.

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de bienes de equipo en el periodo de análisis:

TABLA 136

Exportación bienes de equipo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	37.585.379,15	39.385.315,88	38.764.229,21	32.498.989,36	37.360.203,82
UE	23.253.348,40	24.668.862,40	23.721.397,30	19.402.138,62	22.639.455,85
América Central	3.426.011,03	2.035.905,25	1.513.569,92	1.201.361,38	1.469.646,22
América del Norte	2.419.226,87	2.456.146,41	2.502.257,34	2.054.553,46	1.917.118,52
Resto Europa	2.125.383,87	2.460.305,81	2.287.371,38	1.913.611,46	2.256.790,43
Otros países de Asia	1.677.853,70	1.948.221,25	2.092.396,61	2.028.908,55	2.436.513,71
América del Sur	1.344.853,08	1.802.540,14	1.815.935,16	1.633.434,22	2.254.386,08
África del Norte	1.266.436,84	1.451.521,89	2.019.415,34	2.123.301,10	1.885.970,90
Oriente Medio	1.013.484,47	1.285.356,61	1.466.815,46	1.094.766,60	1.318.777,43
Otros países de África	749.873,99	743.796,42	873.908,61	769.483,42	780.679,19
Australia y Nueva Zelanda	308.906,91	532.659,70	471.162,09	277.430,54	400.865,49



GRÁFICO 39
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

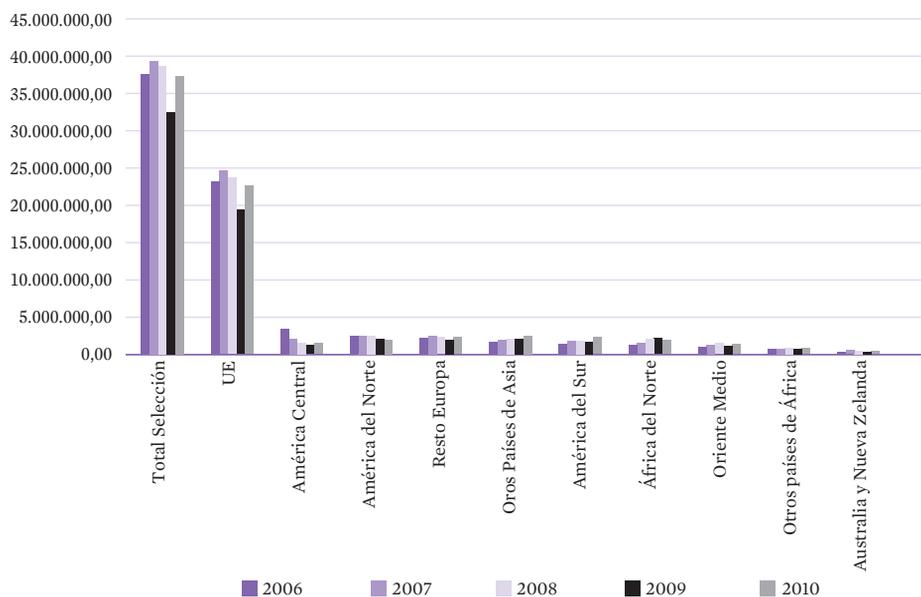


TABLA 137
Exportación bienes de equipo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	61,87	62,63	61,19	59,70	60,60
América Central	9,12	5,17	3,90	3,70	3,93
América del Norte	6,44	6,24	6,46	6,32	5,13
Resto Europa	5,65	6,25	5,90	5,89	6,04
Otros países de Asia	4,46	4,95	5,40	6,24	6,52
América del Sur	3,58	4,58	4,68	5,03	6,03
África del Norte	3,37	3,69	5,21	6,53	5,05
Oriente Medio	2,70	3,26	3,78	3,37	3,53
Otros países de África	2,00	1,89	2,25	2,37	2,09
Australia y Nueva Zelanda	0,82	1,35	1,22	0,85	1,07

GRÁFICO 40
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

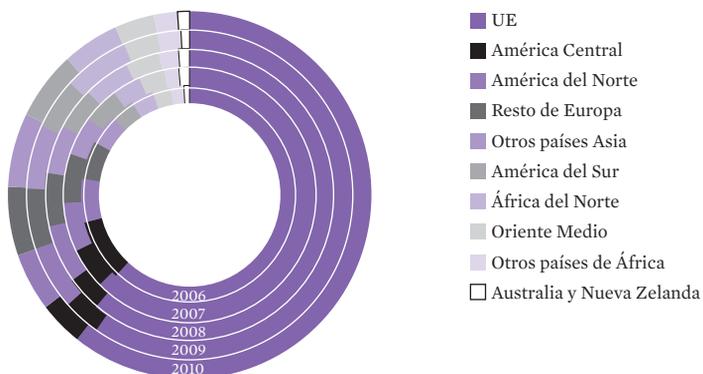
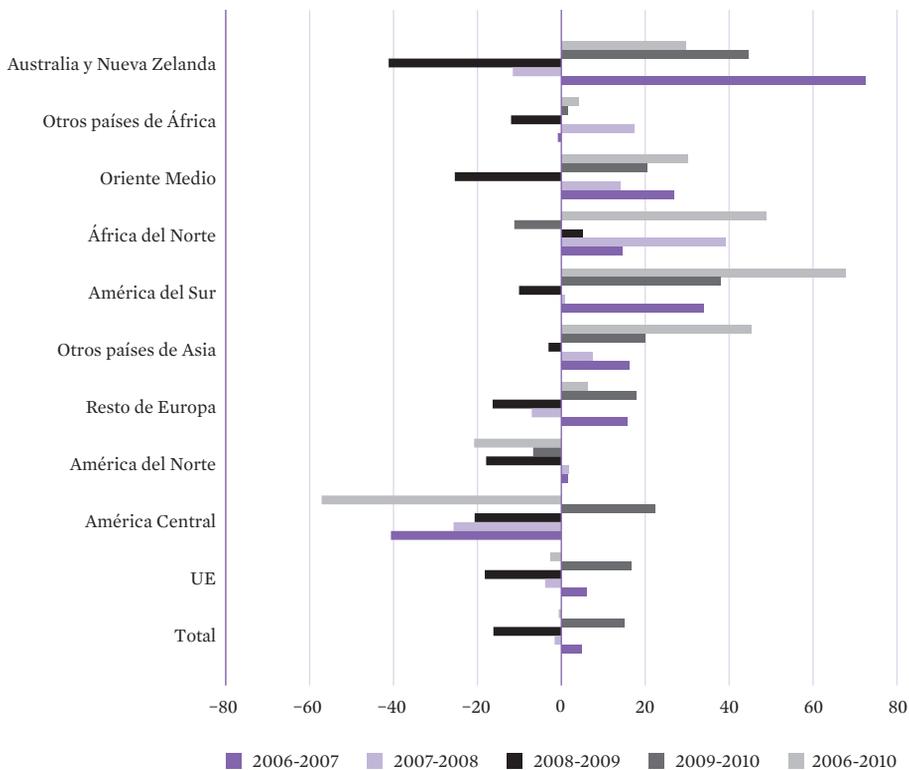


TABLA 138
Exportación bienes de equipo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	4,79	-1,58	-16,16	14,96	-0,60
UE	6,09	-3,84	-18,21	16,69	-2,64
América Central	-40,58	-25,66	-20,63	22,33	-57,10
América del Norte	1,53	1,88	-17,89	-6,69	-20,75
Resto Europa	15,76	-7,03	-16,34	17,93	6,18
Otros países de Asia	16,11	7,40	-3,03	20,09	45,22
América del Sur	34,03	0,74	-10,05	38,02	67,63
África del Norte	14,61	39,12	5,14	-11,18	48,92
Oriente Medio	26,83	14,12	-25,36	20,46	30,12
Otros países de África	-0,81	17,49	-11,95	1,45	4,11
Australia y Nueva Zelanda	72,43	-11,55	-41,12	44,49	29,77

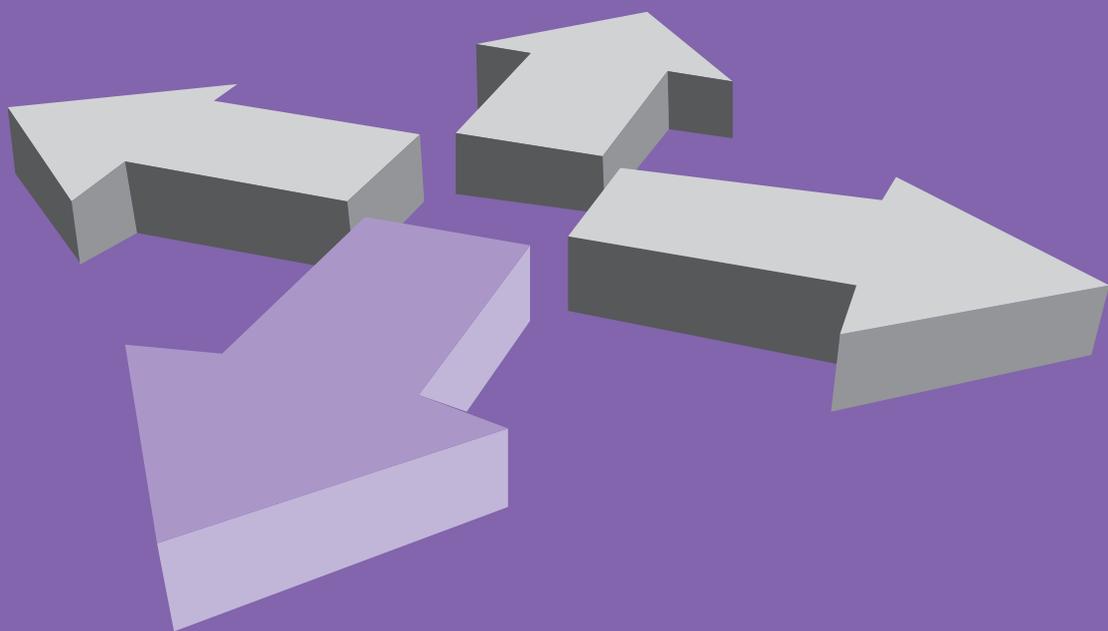


GRÁFICO 41
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



4

SECTOR DE AUTOMOCIÓN



1. Introducción

El sector de automoción¹⁵ es uno de los más importantes de la economía española con una facturación del 3,3% del PIB, concentra el 8,7% de la población activa, y supone el 17,5% del total de exportación española de bienes y servicios.

En el año 2010 se produjeron un total de 2,39 millones de vehículos, de los cuales se destinaron a la exportación el 87%, por su parte, equipos y componentes de automoción acumuló en el mismo periodo 27.162 millones de euros de los cuales 9.722,5 millones de euros se destinaron a la exportación directa, a lo que tendríamos que sumar los componentes incorporados en los vehículos exportados, que incrementaría el porcentaje de exportación de componentes hasta el 60%.

España ocupa el tercer lugar en producción de automoción a nivel europeo por detrás de Alemania (casi 5,5 millones de vehículos año) y Francia (2,7 millones de vehículos año) y el octavo a nivel mundial por detrás de, en orden de producción, Japón, Alemania, China, EEUU, Corea del Sur, Francia y Brasil.

Desde el punto de vista de vehículos industriales, España es el primer productor europeo y el séptimo productor a nivel mundial.

2. Subsectores

En la actualidad podemos contar 17 centros productivos en el territorio nacional, en los que se producen modelos concretos de firmas internacionales:

SEAT: En la actualidad perteneciente a Volkswagen, fabrica y diseña todos sus modelos en la fábrica de Martorell (Barcelona), a excepción del *Alhambra* que se ensambla en Lisboa. Tiene una producción anual de unas 450.000 unidades y una plantilla de unos 70.000 trabajadores.

En el año 2010 se constituyó en líder indiscutible del mercado español, con un fuerte crecimiento en los mercados internacionales, especialmente en el alemán.

En la actualidad está presente en 72 países y ha crecido en los dos primeros meses del 2011 un 10,6% en el total de sus ventas, 51.408 unidades, con un incremento neto de las exportaciones en 4.197 unidades, con un total de 39.488 vehículos.

¹⁵ Automoción comprende todo tipo de vehículos: automóviles, vehículos de transporte de mercancías, vehículos especiales, tanques, motocicletas, bicicletas, vehículos para inválidos, remolques y semirremolques, tanques...

A efectos del análisis nos centramos fundamentalmente en automóviles y motos, y componentes de automóvil ya que tienen por sí solos entidad suficiente en la economía española.



Por zonas geográficas, Italia con un 34,8% ocupa el primer lugar en país de destino, seguida por Alemania (25,5%), Francia (15,6%), Holanda, en el que la firma ha crecido un 28,8% respecto al 2009, Austria con un crecimiento de un 14,5%, Latinoamérica con un 41,5% y Oriente Medio y África del Norte con el 44,4%.

CITROËN: fabrica en su planta de Vigo 440.000 unidades de *Xsara Picasso*, *C4 Picasso*, *Berlingo* y *Partner*, y emplea a más de 9.000 trabajadores, por lo que se constituye como la empresa con más empleados directos y que genera más empleos indirectos de la Comunidad Autónoma gallega. La producción de esta planta se dedica al mercado nacional e internacional de forma indiferente, aunque éste no es el caso de la fábrica de Villaverde (Madrid), con 2.800 empleados, en la que se fabrica tanto para Citroën, el *C3* y el *C3 Pluriel*, como para Peugeot, el *207* y el *207CC*, destinando más del 70% de su producción total a los mercados internacionales.

RENAULT: Con dos centros de producción, uno de ellos en Villamuriel de Cerrato (Palencia) en el que se fabrican el *Mégane* y el *Sport Tourer*. Éste último solo se produce a nivel mundial en este centro, por lo que soporta todas las necesidades de la demanda internacional del modelo.

La segunda planta se encuentra en Valladolid (FASA RENAULT) en la que también se fabrican -como el caso de *Sport Tourer*- el *Modus* y el *Grand Modus*, a nivel mundial y el *Clio* no en exclusiva.

OPEL: Situada en Figueruelas (Zaragoza) es la mayor empresa aragonesa y una de las mayores productoras a nivel nacional, con una producción anual cercana al medio millón de euros que cubre tanto la demanda nacional como la internacional, fabricando en concreto el *Corsa* y el *Meriva*.

NISSAN: En la Zona Franca de Barcelona emplea a unos 4.000 trabajadores, y produce los modelos *Pathfinder* y *Navara*, ambos turismos, y los vehículos comerciales *Cabstar*, *Atleón* y *Primastar*, y en su fábrica de Ávila concentra la fabricación de camiones.

Nissan tiene un acuerdo comercial con Renault por el cual fabrica en su planta el *Kangoo*, *Trafic*, *Master* y el *Opel Vivaro*.

VOLKSWAGEN: Grupo al que pertenece SEAT, tiene la planta de producción para el *Polo* en Landaben (Navarra), empleando a unos 4.500 trabajadores.

FORD: En su planta de Almussafes (Valencia), fabrica aproximadamente 700 unidades del *Fiesta* diarias y 1.000 del *Focus*, para cubrir tanto el mercado doméstico como el mercado internacional. Genera empleo directo para 7.000 trabajadores y un más que considerable empleo indirecto, por lo que su impacto sobre la economía de la Comunidad Valenciana es muy importante.

MERCEDES-BENZ: Solo fabrica en España vehículos industriales, concretamente, en su fábrica de Vitoria, unas 100.000 unidades al año de las furgonetas *Vito* y *Viano*.

SANTANA: De capital íntegramente español, fabrica en Linares (Granada) el *Santana 300/350* y el *Anibal/PS-10*. La fábrica se encuentra en estos momentos en periodo de liquidación,

iniciado en el 2011, para proceder a su cierre, y fabricó durante el 2007 el *Jimny* de Suzuki y el *Vitara*, destinados al mercado doméstico.

URO: De capital 100% español. Se sitúa en Santiago de Compostela, donde fabrica todos sus modelos destinados fundamentalmente al ámbito militar, aunque a nivel particular realizan el *Vamtac* (similar al *Hummer*).

Respecto a la actividad exportadora del sector, nos encontramos ante un caso excepcional, ya que, además de los factores típicos que afectan al total de los sectores: oferta, demanda, precio, variaciones de consumo, costes de exportación..., en este sector en concreto, la mayor parte de la actividad se concentra en empresas multinacionales, por lo que, en muchos casos, la toma de decisiones es en función de toda la actividad del grupo y no de un centro de producción en concreto.

Respecto a los componentes para automoción, la industria española ocupa el tercer lugar en la producción, en volumen de facturación, de la Unión Europea, e incorpora los siguientes subsectores de actividad:

- Carrocería
- Caucho y goma
- Equipo chasis
- Equipo eléctrico y electrónico
- Equipo motor y transmisión
- Neumáticos y llantas
- Plásticos y químicos
- Rodamientos
- Otros (equipos de control y verificación, herramientas y útiles...)

Los datos de los que disponemos se refieren a la exportación específica de componentes, dado que muchos de ellos son utilizados en vehículos que tienen como destino la exportación, la cantidad real es, por tanto, mucho mayor de la que determinan las estadísticas.

Por otro lado, también se ven afectados por la estrategia general de las grandes compañías, puesto que son las que determinan las piezas que se producen en cada uno de sus territorios y el destino de una gran parte de las mismas.

En el caso de la industria auxiliar, nos encontramos con una situación diferente, puesto que a pesar de la existencia de grandes multinacionales, una parte importante de la ejecución se contrata a pequeñas empresas, que a su vez pasan a formar parte de la cadena de producción de automoción.

A pesar de que muchas de ellas fabrican también para otros sectores industriales, se calcula que entre el 70 y el 75% de la producción de las piezas que constituyen un vehículo se concentra en los equipos y componentes, por lo que supone el mayor porcentaje de actividad de estas industrias auxiliares, o lo que es lo mismo, tienen una total dependencia de la fabricación de automóviles.



En el periodo de análisis 2006-2010 este sector ha tenido un crecimiento, en el caso de automóviles y motos, prácticamente nulo, ya que el crecimiento acumulado se sitúa en torno al 0,06%, y en el caso de los componentes, hubo un crecimiento negativo del -15,88% en el mismo periodo. Este tipo de crecimiento negativo ha sido una constante en los últimos años, teniendo decrecimiento en el 2008 con respecto al 2007 de un -5,58% y un -10,22% respectivamente. En el periodo 2009 se incrementa acelera esta tendencia respecto al 2008 en un -9,8 y un -25,79% respectivamente.

La dependencia de los componentes con respecto a su sector principal (automóviles) queda patente, ya que en el 2010 se produce una variación positiva de un 4,86% en los automóviles que produce un efecto multiplicador en el sector de componentes, que en este mismo periodo crece por encima del 20%, y en periodos de disminución de exportación de automóviles, también se aprecia el mismo efecto mutiplicador en los componentes.

TABLA 139
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.769.884,06	34.673.498,58	32.174.355,91	27.387.048,25	29.946.840,62
Automóviles y motos	20.212.191,92	22.514.881,62	21.258.549,31	19.286.619,22	20.224.363,23
Componentes del automóvil	11.557.692,14	12.158.616,96	10.915.806,60	8.100.429,03	9.722.477,39

GRÁFICO 42
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

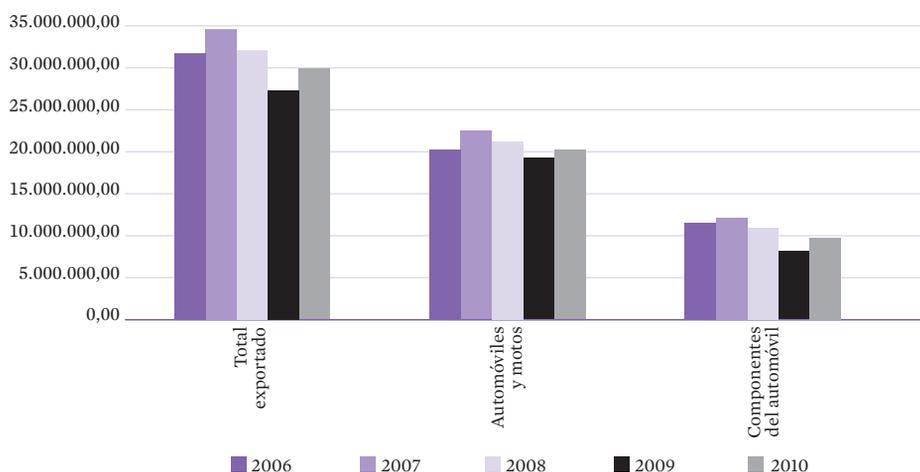


TABLA 140
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y motos	63,62	64,93	66,07	70,42	67,53
Componentes del automóvil	36,38	35,07	33,93	29,58	32,47

GRÁFICO 43
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

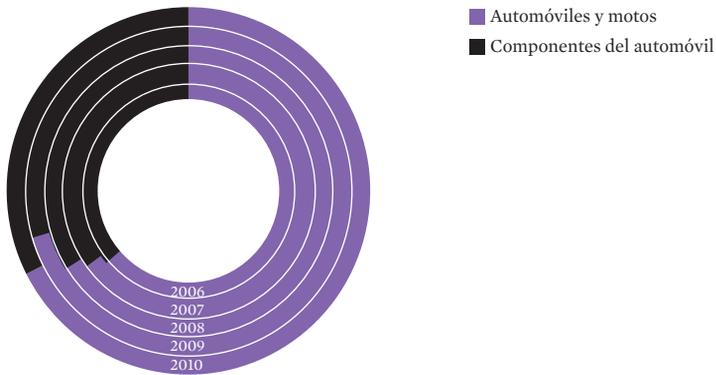
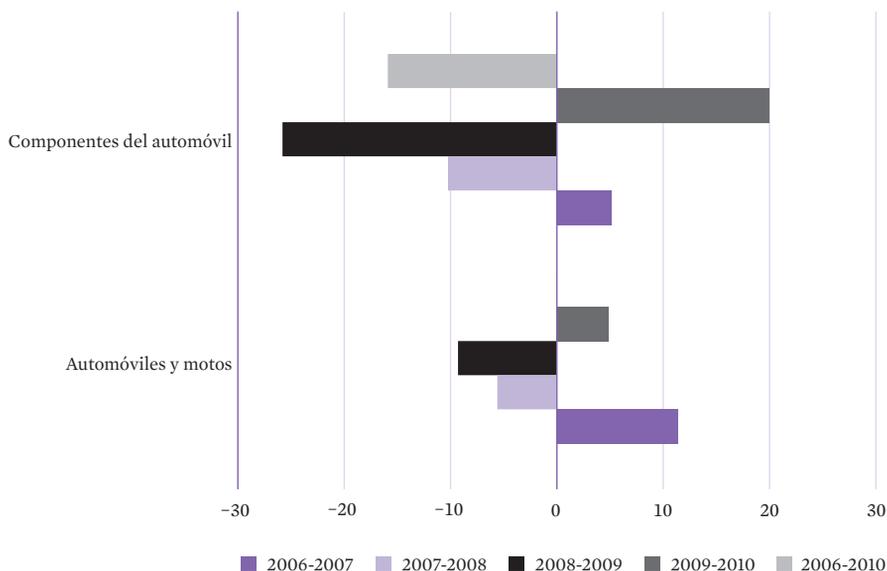


TABLA 141
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Automóviles y motos	11,39	-5,58	-9,28	4,86	0,06
Componentes del automóvil	5,20	-10,22	-25,79	20,02	-15,88



GRÁFICO 44
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



En términos absolutos en el 2010 se ha alcanzado una exportación de 29.946.840,62 miles de euros lo que supone un decrecimiento en el periodo de análisis de 1.823 millones de euros, siendo la pérdida en el 2008 de más de 1.300 millones de euros y en el 2009 de aproximadamente 2.000, no recuperando en el 2010 los ratios de exportación del 2006 el inicio del análisis.

En el año 2008 y 2009 se aprecia el efecto de la crisis en el sector con una importante disminución de los ingresos derivados de la exportación, con una pérdida total de cerca de 3.300 millones de euros se da una leve recuperación en el 2010, que no permite una recuperación total de la tendencia, pero sí un crecimiento neto de cerca de 2.600 millones de euros sobre las pérdidas del 2009 (-2.300 millones de euros menos que en el 2006 y 3.250 menos que en el 2007).

3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 84,87% del total en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 25.394 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un 7,91%, -2,13% crecimiento inferior a la variación total del sector. Este hecho viene determinado por la

disminución progresiva de la exportación a la UE en los últimos cinco años. En el 2006 canalizaba el 86,83% del total, comportamiento que se mantiene en el periodo 2006-2008, tiene un pequeño ascenso en el 2009 del 88,71% y una disminución final en el 2010 hasta situarse en el 84,87%.

En el 2007 hubo un crecimiento moderado de un 8,10% sobre el 2006 y 2.225 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante descenso equivalente a la subida del año anterior, con una pérdida del -8,10% y 2.400 millones de euros, comportamiento que se incrementa en el 2009 en el que sufre una bajada de un -11,32% y más de 3.100 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 4,57% y una subida en las ventas cercana a los 1.100 millones, aunque supone una pérdida total en el periodo de análisis de un -7,91% y una diferencia de facturación 2006-2010 negativa cercana a los 2.200 millones de euros.

TABLA 142



Exportación sector automoción: Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
UE	27.575.330,22	29.808.101,50	27.394.334,25	24.285.178,56	25.394.284,95

TABLA 143



Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	86,83	86,00	85,18	88,71	84,87

TABLA 144



Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
UE	8,10	-8,10	-11,35	4,57	-7,91



El **resto de Europa no UE** es la segunda zona que concentra mayor exportación, con un total del 5,82% en el 2010, con un comportamiento absolutamente diferente a las exportaciones a la UE, ya que ha tenido un crecimiento ascendente desde el 2006, con la única bajada del 2009 como consecuencia de la crisis que afectó al total de los sectores. En el 2008, en que la posición europea pierde un punto porcentual, el resto de Europa no UE subió un 0,74%.

En el 2007 hubo un crecimiento realmente excepcional, con una subida de un 25,99% sobre el 2006 y 416 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 es una de las pocas zonas que se libran de la bajada, ya que tiene un incremento de un 4,57% y cerca de 100 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que sufre una bajada de un -47,60% y más de mil millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 57,82% y una subida en las ventas cercana a los 638 millones, que mejora la posición de partida para esta zona en el 2006.

TABLA 145
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Resto de Europa	1.599.498,01	2.015.181,40	2.107.240,76	1.104.158,38	1.742.581,91

TABLA 146
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

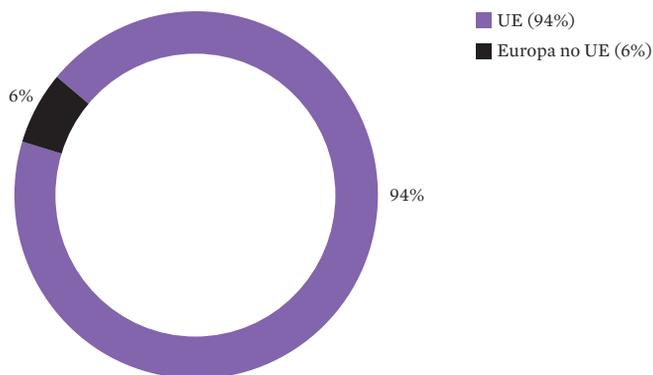
Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	5,04	5,81	6,55	4,03	5,82

TABLA 147
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Resto de Europa	25,99	4,57	-47,60	57,82	8,95

Si sumamos ambas zonas, el continente europeo concentra un total del 90,69% y prácticamente 25.400 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector.

GRÁFICO 45
Distribución exportación sector automoción 2010 (%)



Esta acumulación viene determinada por la tendencia de las grandes multinacionales a concentrar la producción en zonas geográficas próximas a las de consumo final, tratando de utilizar el transporte por carretera, siendo por tanto Europa nuestro mercado de referencia en la exportación del sector.

TABLA 148
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
UE	27.575.330,22	29.808.101,50	27.394.334,25	24.285.178,56	25.394.284,95
Resto de Europa	1.599.498,01	2.015.181,40	2.107.240,76	1.104.158,38	1.742.581,91

TABLA 149
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	86,83	86,00	85,18	88,71	84,87
Resto de Europa	5,04	5,81	6,55	4,03	5,82



TABLA 150
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
UE	8,10	-8,10	-11,35	4,57	-7,91
Resto de Europa	25,99	4,57	-47,60	57,82	8,95

Si nos centramos en la zona asiática, podemos apreciar que concentra el mayor crecimiento relativo de las exportaciones en el 2010, aunque parece un crecimiento puntual, ya que no es la tónica del resto de los años.

Los **países de Asia no comprendidos en Oriente Medio** concentran el 1,85% del total de exportaciones en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 553 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 42,6%, lo que significa que prácticamente se han duplicado las ventas en la zona en los últimos cinco años, lo que supone un crecimiento de un 36,82%, superior a la variación total del sector. La exportación a esta zona muestra un carácter totalmente aleatorio, con importantes picos, tanto de crecimiento como de decrecimiento, oscilando siempre en torno al 1% de la exportación total del sector.

En el 2007 hubo un crecimiento de un 21,74% sobre el 2006 y 84 millones de euros de incremento de la facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante descenso, con una pérdida del -15,18% y cerca de 71,5 millones de euros, comportamiento que se incrementa en el 2009 en el que se duplica la bajada alcanzado un -31,35% y 125,5 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 101,18% y una subida en las ventas de 278,1 millones, lo que supone la recuperación total en el periodo de análisis y una diferencia de facturación 2006-2010 positiva cercana a los 165,2 millones de euros.

TABLA 151
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Otros países de Asia	387.778,23	472.074,01	400.401,26	274.856,71	552.961,18

TABLA 152
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	1,22	1,36	1,25	1,00	1,85

TABLA 153

Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Otros países de Asia	21,74	-15,18	-31,35	101,18	42,60

Oriente Medio supone el 0,95% del total de exportación en el 2010, lo que en términos absolutos supone un total de 284 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 9,45%, que ha supuesto un crecimiento de un 0,11%, estando en el periodo de análisis en torno al 1% del peso específico del sector.

En el 2007 hubo un crecimiento de un 34,34% sobre el 2006 y 89,1 millones de euros de incremento de la facturación exterior a la zona. En el 2008 se mantiene la tendencia creciente con una subida del 4,60% y más de 16 millones de euros, en el 2009 se produce una bajada del -48,93% y 178,7 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 52,53% y una subida en las ventas de 97,8 millones, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 9,45%.

TABLA 154

Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Oriente Medio	259.507,83	348.612,19	364.637,95	186.215,55	284.030,15

TABLA 155

Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	0,82	1,01	1,13	0,68	0,95

TABLA 156

Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Oriente Medio	34,34	4,60	-48,93	52,53	9,45



El **resto de Asia** parece que sigue la misma tendencia de crecimiento, un 53,60% en términos absolutos, más de 300 millones de euros y un 38,50% en el 2010, aunque fue una de las zonas con mayor decrecimiento en el periodo 2008-2009, un -15,44%. Su peso específico en el total de las exportaciones españolas supone un 3,32%, con un incremento de un 0,75% en el periodo de análisis.

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático**, supone un 2,6% del total de las exportaciones en el 2010, con una facturación total 572,5 millones de euros.

GRÁFICO 46
Distribución exportación sector automoción 2010 (%)

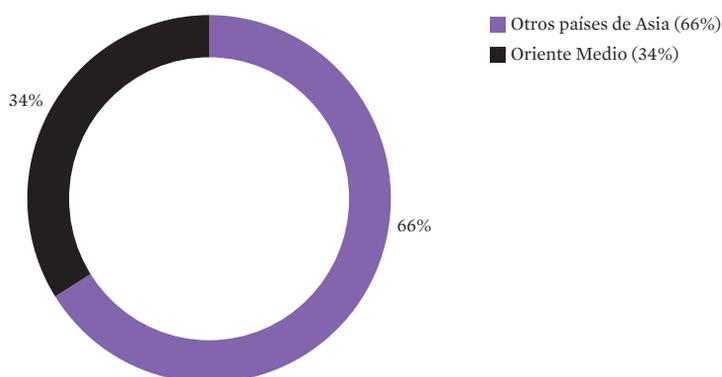


TABLA 157
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Otros países de Asia	387.778,23	472.074,01	400.401,26	274.856,71	552.961,18
Oriente Medio	259.507,83	348.612,19	364.637,95	186.215,55	284.030,15

TABLA 158
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	1,22	1,36	1,25	1,00	1,85
Oriente Medio	0,82	1,01	1,13	0,68	0,95

TABLA 159

Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Otros países de Asia	21,74	-15,18	-31,35	101,18	42,60
Oriente Medio	34,34	4,60	-48,93	52,53	9,45

También podemos apreciar un importante crecimiento en la zona de **América del Sur**, que canaliza en la actualidad el 1,29% de nuestras exportaciones con un incremento de un 24,95% en el periodo de análisis. Ha sido la zona, con excepción de Oriente Medio y África del Norte, que ha tenido un mayor crecimiento en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido inconstante, con grandes picos y simas, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 25,09% con un incremento en las ventas de 77,4 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 2,85% y 11 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -31,88%, es decir, un descenso de 126,5 millones de euros, que se recupera hasta los índices del 2006 en el 2010, con un crecimiento respecto al año anterior de un 42,57% y más de 115 millones de euros.

TABLA 160

Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
América del Sur	308.469,02	385.856,65	396.859,08	270.353,58	385.430,42

TABLA 161

Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	0,97	1,11	1,23	0,99	1,29



TABLA 162
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
América del Sur	25,09	2,85	-31,88	42,57	24,95

América del Norte concentra en la actualidad el 0,58% de nuestras exportaciones con una pérdida de un -58,28% en el periodo de análisis. Ha sido la zona que ha tenido un mayor descenso en dicho periodo, tanto en términos relativos como en peso específico. Su evolución en este periodo ha sido de bajada continua, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -26,84% con un descenso en las ventas de 110,8 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -28,48% y 86 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -15,71%, un descenso de 34 millones de euros, manteniéndose la tendencia en el 2010, con un descenso respecto al año anterior de un -5,41% y más de 98,5 millones de euros.

TABLA 163
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
América del Norte	413.171,19	302.293,80	216.201,59	182.233,24	172.378,31

TABLA 164
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	1,30	0,87	0,67	0,67	0,58

TABLA 165
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
América del Norte	-26,84	-28,48	-15,71	-5,41	-58,28

América Central concentra en la actualidad el 1,45% de nuestras exportaciones, con un incremento de un 0,48% en el periodo de análisis, siendo su peso específico de un 1,45% del total de exportación del sector. Su evolución en este periodo ha sido aleatoria, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 8,15% con un incremento en las ventas de 35 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -7,30% y 34 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -24,51% con un descenso de aproximadamente de 105,5 millones de euros, creciendo en el 2010, con un incremento respecto al año anterior de un 33,23% y más de 108 millones de euros.

TABLA 166



Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
América Central	429.849,57	464.885,52	430.948,60	325.333,57	433.443,14

TABLA 167



Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	1,35	1,34	1,34	1,19	1,45

TABLA 168



Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
América Central	8,15	-7,30	-24,51	33,23	0,84

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano**, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 3,59%, superando a Asia como zona de recepción y ocupando por tanto el segundo lugar en el total de exportaciones españolas.



GRÁFICO 47
Distribución exportación sector automoción 2010 (%)

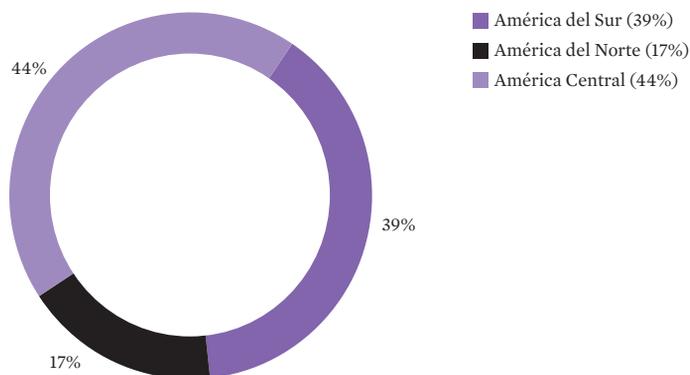


TABLA 169
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
América Central	429.849,57	464.885,52	430.948,60	325.333,57	433.443,14
América del Norte	413.171,19	302.293,80	216.201,59	182.233,24	172.378,31
América del Sur	308.469,02	385.856,65	396.859,08	270.353,58	385.430,42

TABLA 170
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	1,35	1,34	1,34	1,19	1,45
América del Norte	1,30	0,87	0,67	0,67	0,58
América del Sur	0,97	1,11	1,23	0,99	1,29

TABLA 171

Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
América Central	8,15	-7,30	-24,51	33,23	0,84
América del Norte	-26,84	-28,48	-15,71	-5,41	-58,28
América del Sur	25,09	2,85	-31,88	42,57	24,95

A efectos de estudio, conviene dividir el continente africano en dos partes, **África del Norte** concentra en la actualidad el 1,77% de nuestras exportaciones, siendo la zona con mayor crecimiento acumulado, con un 48,85% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante a excepción del periodo 2009 en el que se dejó notar la crisis, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 33,99% con un incremento en las ventas de 121 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 9,20% y 43,8 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -8,28%, es decir, un descenso de 43 millones de euros, creciendo en el 2010 con respecto al año anterior un 10,91% y más de 52 millones de euros.

TABLA 172

Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
África del Norte	355.653,19	476.527,42	520.350,21	477.291,16	529.386,76

TABLA 173

Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,12	1,37	1,62	1,74	1,77

TABLA 174

Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
África del Norte	33,99	9,20	-8,28	10,91	48,85



Por su lado, el **resto del continente africano**, ha tenido un comportamiento totalmente diferente, con un crecimiento absoluto de un 0,15%, y un decrecimiento constante durante el periodo 2006-2009, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -15,46% con un descenso en las ventas de 50 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -18,88% y 51 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -1,57% y un descenso de 3,5 millones de euros, creciendo en el 2010, con respecto al año anterior un 48,37% y más de 106 millones de euros, constituyendo el máximo de ventas para esta zona en el periodo analizado.

TABLA 175
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Otros países de África	323.637,79	273.603,85	221.944,24	218.463,74	324.124,03

TABLA 176
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	1,02	0,79	0,69	0,80	1,08

TABLA 177
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Otros países de África	-15,46	-18,88	-1,57	48,37	0,15

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, éste supone un 2,75% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 2,14%, por lo que en general podemos apreciar un importante crecimiento en la zona, que ha supuesto un incremento de las ventas en 174,220 millones de euros en los últimos cinco años.

GRÁFICO 48
Distribución exportación sector automoción 2010 (%)

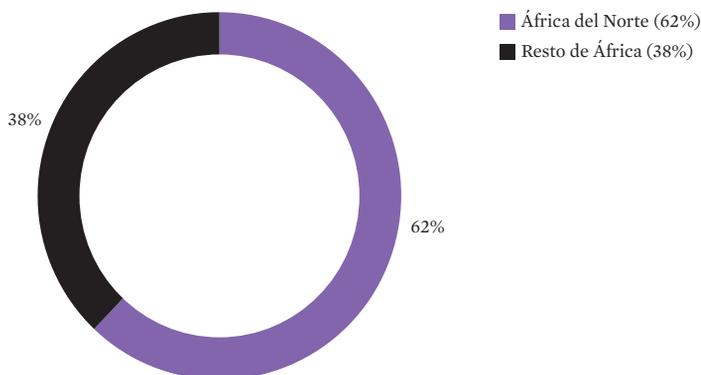


TABLA 178
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
África del Norte	355.653,19	476.527,42	520.350,21	477.291,16	529.386,76
Otros países de África	323.637,79	273.603,85	221.944,24	218.463,74	324.124,03

TABLA 179
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,12	1,37	1,62	1,74	1,77
Otros países de África	1,02	0,79	0,69	0,80	1,08

TABLA 180
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
África del Norte	33,99	9,20	-8,28	10,91	48,85
Otros países de África	-15,46	-18,88	-1,57	48,37	0,15



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores de automoción españoles, con un importante descenso en el periodo de análisis, pasando de facturar casi 104 millones de euros en el 2006 a 102 millones de euros en el 2007, aunque ha incrementado su peso específico de un 0,33% a un 0,34%, con un crecimiento acumulado negativo de un 1,66% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido inconstante, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 8,27% con un incremento en las ventas de 8,4 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -4,73% y un descenso en la facturación de 50,3 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -51,50% y un descenso de 55 millones de euros, prácticamente duplicándose la facturación en el 2010, suponiendo con respecto al año anterior un 96,60% y más de 50 millones de euros.

TABLA 181
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
Australia y Nueva Zelanda	103.766,73	112.344,95	107.028,24	51.905,55	102.044,08

TABLA 182
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,33	0,32	0,33	0,19	0,34

TABLA 183
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
Australia y Nueva Zelanda	8,27	-4,73	-51,50	96,60	-1,66

4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector automoción en el periodo de análisis:

TABLA 184
Exportación sector automoción. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	31.756.661,79	34.659.481,28	32.159.946,19	27.375.990,03	29.920.664,93
UE	27.575.330,22	29.808.101,50	27.394.334,25	24.285.178,56	25.394.284,95
Resto de Europa	1.599.498,01	2.015.181,40	2.107.240,76	1.104.158,38	1.742.581,91
América Central	429.849,57	464.885,52	430.948,60	325.333,57	433.443,14
América del Norte	413.171,19	302.293,80	216.201,59	182.233,24	172.378,31
Otros países de Asia	387.778,23	472.074,01	400.401,26	274.856,71	552.961,18
África del Norte	355.653,19	476.527,42	520.350,21	477.291,16	529.386,76
Otros países de África	323.637,79	273.603,85	221.944,24	218.463,74	324.124,03
América del Sur	308.469,02	385.856,65	396.859,08	270.353,58	385.430,42
Oriente Medio	259.507,83	348.612,19	364.637,95	186.215,55	284.030,15
Australia y Nueva Zelanda	103.766,73	112.344,95	107.028,24	51.905,55	102.044,08

GRÁFICO 49
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

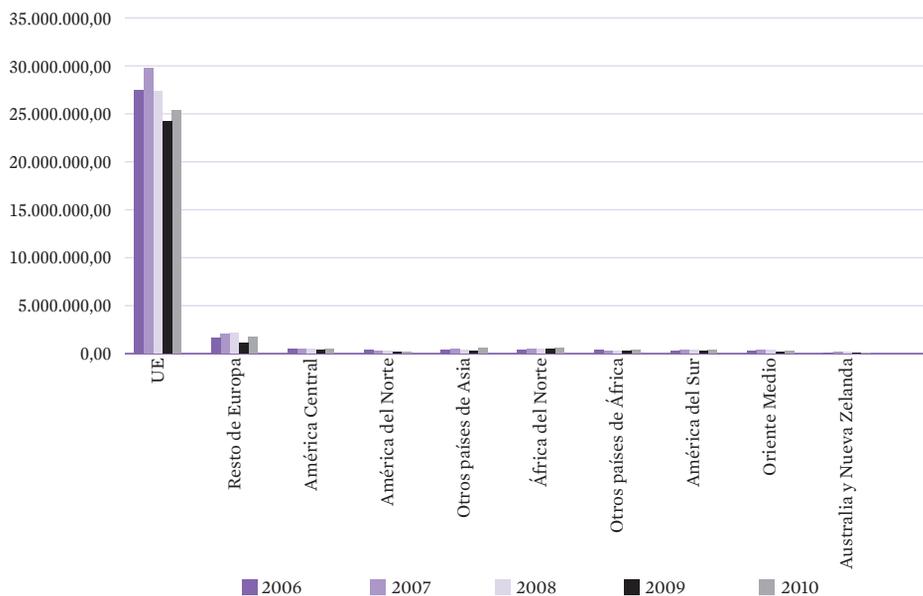




TABLA 185
Exportación sector automoción. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	86,83	86,00	85,18	88,71	84,87
Resto de Europa	5,04	5,81	6,55	4,03	5,82
América Central	1,35	1,34	1,34	1,19	1,45
América del Norte	1,30	0,87	0,67	0,67	0,58
Otros países de Asia	1,22	1,36	1,25	1,00	1,85
África del Norte	1,12	1,37	1,62	1,74	1,77
Otros países de África	1,02	0,79	0,69	0,80	1,08
América del Sur	0,97	1,11	1,23	0,99	1,29
Oriente Medio	0,82	1,01	1,13	0,68	0,95
Australia y Nueva Zelanda	0,33	0,32	0,33	0,19	0,34

GRÁFICO 50
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

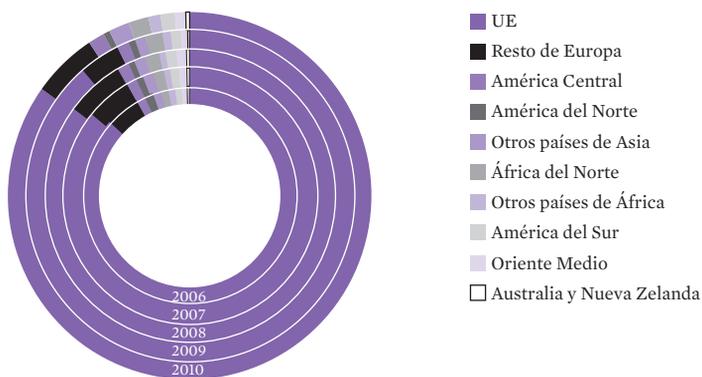
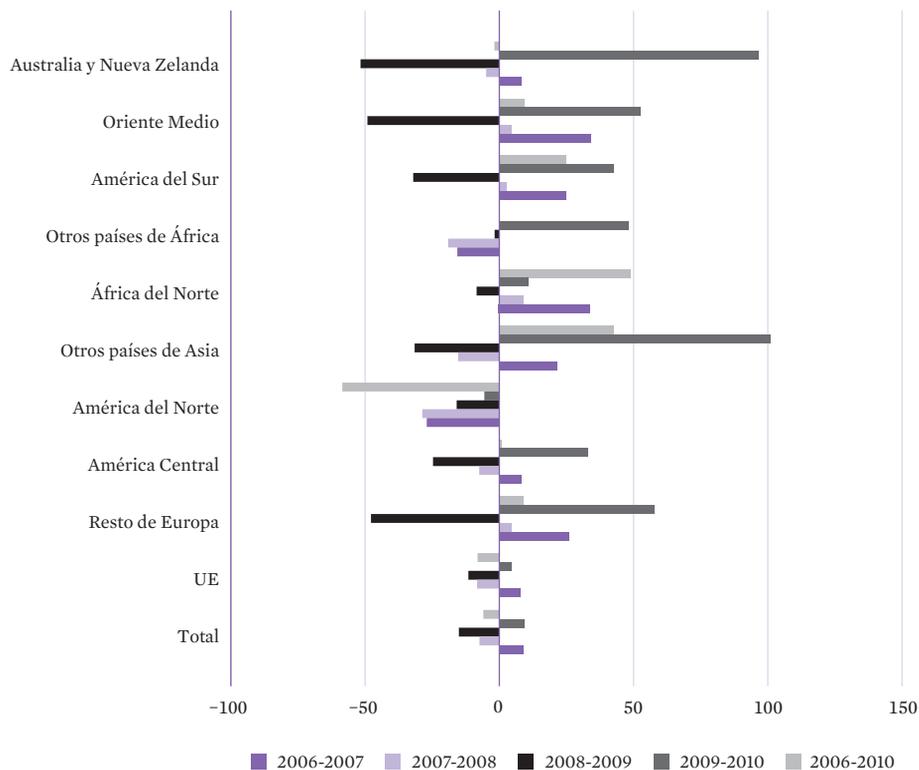


TABLA 186
Exportación sector automoción. Variación interanual (%)

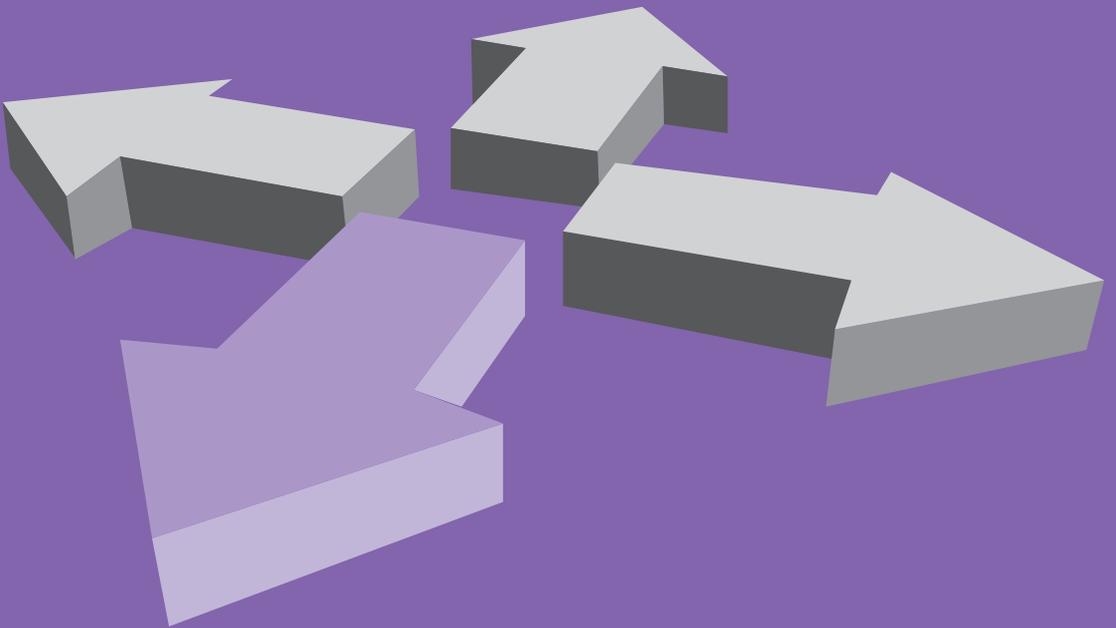
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	9,14	-7,21	-14,88	9,30	-5,78
UE	8,10	-8,10	-11,35	4,57	-7,91
Resto de Europa	25,99	4,57	-47,60	57,82	8,95
América Central	8,15	-7,30	-24,51	33,23	0,84
América del Norte	-26,84	-28,48	-15,71	-5,41	-58,28
Otros países de Asia	21,74	-15,18	-31,35	101,18	42,60
África del Norte	33,99	9,20	-8,28	10,91	48,85
Otros países de África	-15,46	-18,88	-1,57	48,37	0,15
América del Sur	25,09	2,85	-31,88	42,57	24,95
Oriente Medio	34,34	4,60	-48,93	52,53	9,45
Australia y Nueva Zelanda	8,27	-4,73	-51,50	96,60	-1,66

GRÁFICO 51
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



5

SECTOR DE ALIMENTACIÓN



1. Introducción

Constituye el principal sector industrial de la economía española suponiendo un 14% del PIB y el 70% de la transformación final agraria.

Se produce una concentración importante de la actividad en las pymes, que suponen la mayoría de las 30.000 empresas del sector y proporcionan empleo directo a más de medio millón de trabajadores.

En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento del 20,81%, teniendo en el periodo 2006-2008 un crecimiento constante cercano al 8%, con un pico descendente en el 2009 de un -4,82%, recuperándose en el 2010 hasta alcanzar un 9,17% de crecimiento, consiguiendo recuperar el decrecimiento anterior y creciendo en un 4,34% neto.

En términos absolutos, en el 2010 ha tenido una exportación de 27.843.031,42 miles de euros lo que supone un crecimiento en el periodo de análisis de 4.793.615.180 euros, y un crecimiento constante de aproximadamente 2.000 millones de euros en el periodo comprendido entre el 2006 y el 2008.

En el año 2009 se aprecia en el sector el efecto de la crisis con una importante disminución de los ingresos derivados de la exportación, con una pérdida total de cerca de 1.500 millones de euros. Hay una importante subida en el 2010, año en el que no solo se recupera la bajada anterior, sino que se incrementan los ingresos en cerca de 2.400 millones de euros, lo que no permite una recuperación total de la tendencia, pero sí un crecimiento neto de cerca de 900 millones de euros sobre las pérdidas del 2009.

En el mes de marzo del 2011 la balanza comercial del sector de alimentación arrojó, según datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, un saldo positivo de 533,6 millones de euros, que supone un descenso de un 5,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las exportaciones de 2.825,5 millones de euros (+9,4%) y las importaciones de 2.292,2 millones de euros (+13,6% de tasa interanual).

2. Subsectores

Teniendo en cuenta los subsectores del sector alimentación, podemos apreciar el peso específico de las frutas y legumbres, con un 40,81% del total de exportación, que suponen un total de aproximadamente 11.400 millones de euros en el 2010, con un crecimiento en términos absolutos de 1.518 millones en el periodo del estudio.

Junto con los subsectores de carne (12,46%), pesca (8,74%), bebidas (9,19%), grasas y aceites (8,96%), constituyen un total del 80,16% del total de la exportación española, agrupando los restantes siete subsectores: preparados alimenticios (6,88%), lácteos y huevos (3,42%), azúcar, café y cacao (4,33%), piensos animales (2,60%), cereales (1,48%), tabacos (0,87%) y semillas y frutos oleaginosos (0,26%) un total del 19,84%.



En el caso de las **frutas y legumbres**, la exportación aumentó un 5,90% en el 2010, suponiendo un total de 11.399 millones de euros, con un comportamiento diferente, ya que en el caso de las hortalizas, el crecimiento es superior a la media, situándose en un 12% y 3.640 millones de euros.

De las hortalizas cabe destacar el tomate, ya que es la principal hortaliza exportada por España, que ha supuesto unos ingresos de 819 millones de euros, aunque ha sufrido un descenso de volumen de un 15%.

En el caso de las frutas, se ha producido un incremento tanto en volumen, un 3,6%, como en valor, alcanzando un total de casi 5.000 millones de euros.

El caso de los cítricos merece un tratamiento especial dentro del subsector, ya que ha supuesto la mitad de las ventas de frutas, con 2.555 millones de euros en el 2010 y un incremento medio del precio Kg/euro de un 10,8% en el último año. Las clementinas y mandarinas suponen el 50% del total de exportación de cítricos, seguida de las naranjas con un 36,2% y los limones y limas con un 12,4%, siendo el resto de los cítricos residuales. En términos de precio, son los limones los que han tenido una mayor rentabilidad en el último año, ya que su precio de exportación se ha incrementado en un 24,8% frente a la media de los demás cítricos (8,5%).

En el primer trimestre del 2011 la balanza comercial de este subsector ha arrojado un saldo positivo de 2.652,4 millones de euros lo que supone un 6,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

TABLA 187
Exportación alimentación. Unidad: miles euros¹⁶

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Frutas y legumbres	9.882.035,93	10.319.535,97	10.672.496,13	10.764.699,63	11.399.824,43

TABLA 188
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Frutas y legumbres	42,79	41,41	39,71	42,07	40,81

¹⁶ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

TABLA 189

Exportación alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Frutas y legumbres	4,43	3,42	0,86	5,90	15,36

El **sector cárnico** ocupa el segundo lugar de toda la industria española de alimentos y bebidas, representando una cifra de negocio de 3.480 millones de euros, más de un 12,45% de todo el sector alimentario español. Como en el resto del sector alimentación, está constituido fundamentalmente por pymes, aproximadamente unas 2.000, teniendo el 75% de la industria cárnica española menos de 20 empleados de media, lo que supone un 2% del PIB de la rama industrial, con un empleo directo de aproximadamente 86.000 trabajadores, es decir, un 23% de la ocupación total de la industria alimentaria, constituyendo el cuarto sector industrial de la economía española.

Supone sin embargo un 12,46% del total de exportación del sector alimentación, exportando en el 2010 1,24 millones de toneladas de productos frescos y aproximadamente 100.000 toneladas de productos elaborados, significando una exportación total de prácticamente 3.500 millones de euros en el 2010, lo que supone un crecimiento similar al del periodo 2008-2009, manteniendo la constante de crecimiento por encima del 10% en el periodo de análisis.

Las exportaciones de **carnes frescas y congeladas y despojos** ocupan aproximadamente un 30% del total de la producción cárnica de España, aunque solo supone el 8% de la producción de elaborados.

Respecto al tipo, el vacuno ha tenido en el 2010 un crecimiento de un 10% frente al ovino, con el 48%, siendo el porcino el principal producto cárnico español de exportación.

Por su parte, las exportaciones de **elaborados** han experimentado un considerable incremento, especialmente gracias a los embutidos curados, que han tenido en el 2010 un incremento de un 70% respecto al periodo anterior, y los jamones curados, con un 7%, éste último de venta estacional, ya que cerca del 43% del total de la exportación de esta partida se concentra en el periodo navideño. Los jamones y fiambres cocidos se mantienen en los márgenes del 2009.

En el primer trimestre del 2011 ha tenido unas exportaciones de 895 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual de un 18,9% y un superávit en la balanza comercial de 483,3 millones de euros.



TABLA 190
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Carne	2.597.664,69	2.712.909,93	3.313.151,90	3.159.866,30	3.480.204,95

TABLA 191
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Carne	11,25	10,89	12,33	12,35	12,46

TABLA 192
Exportación alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Carne	4,44	22,13	-4,63	10,14	33,97

El tercer subsector lo constituye la **pesca y sus derivados**, con un total en el 2010 de un 8,74% y unas ventas cercanas a los 2,500 millones de euros en este periodo.

Si tomamos como referencia el periodo 2006-2010, el peso específico de la pesca ha descendido, ya que ha pasado de un 9,70% en el 2006 a un 8,74% en el 2010, aunque en términos económicos ha supuesto un incremento de aproximadamente 200 millones de euros en el mismo periodo, con un descenso de 124 millones en el periodo 2008-2009, recuperándose en el 2010 con un crecimiento cercano a los 220 millones de euros y una tasa de crecimiento acumulado de un 4,26%.

Los principales productos exportados por España en 2010 fueron los siguientes: camarones, langostinos, quisquillas, jibias, globitos, calamares y potas, congelados, y otros pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas.

Los que experimentaron mayores tasas de crecimiento fueron: filetes y demás carne de pescado (59,03%), camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar (19,13%), atunes de aleta amarilla congelados (15,2%) y listados o bonitos de vientre rayado congelados (7,87%).

Respecto a las conservas y semiconservas de productos del mar y acuicultura, ha tenido también una evolución positiva en el 2010, con un crecimiento por valor de un 7%, 337,582 millones de euros, respecto al año anterior y un 4,4%, 133.693 Tn en volumen. Por contra, el precio medio ha descendido un 1,4% en el mismo periodo.

El principal producto en conserva de exportación en el 2010 fue el atún, con un 55% del valor total.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene el crecimiento del sector, con una exportación total de 239.408 Tn con un incremento de un 1% en volumen y un 17% en valor, 605,5 millones de euros.

Los **pescados congelados** supusieron en el primer trimestre un incremento del 9% de volumen, 119.993 Tn, por un valor de 164 millones de euros (+23%). Las exportaciones de pescado fresco, por su parte, han descendido un 8% en volumen (22.143 Tn) y un 1% en valor (76,5 millones de euros). En cuanto las conservas, el producto estrella sigue siendo el atún con un 70% del total exportado (25.897 Tn y 107,2 millones de euros), las sardinas (602 Tn y 2,2 millones de euros), los mejillones (466 Tn y 1,9 millones de euros) y la caballa (207 Tn y un millón de euros).

Por destinos, destaca como principal país importador Italia (62,3 millones de euros, seguido de Francia (33,3 millones de euros) y Portugal (16,3 millones de euros).

En el primer trimestre del 2011 el sector ha tenido unas ventas exteriores de 617,9 millones de euros lo que supone un incremento interanual de un 16,4%.

TABLA 193



Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Pesca	2.239.237,91	2.373.414,52	2.346.150,11	2.222.026,16	2.441.831,71

TABLA 194



Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Pesca	9,70	9,52	8,73	8,68	8,74



TABLA 195
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Pesca	5,99	-1,15	-5,29	9,89	9,05

El cuarto subsector lo constituyen las **bebidas**, con un total en el 2010 de un 9,19% y unas ventas cercanas a los 2,6 millones de euros en este periodo.

Si tomamos como referencia el periodo 2006-2010, el peso específico de las bebidas ha subido, ya que ha pasado de un 9,51% en el 2006 a un 9,19% en el 2010, pasando, desde el año 2009, a superar en volumen a la pesca. En términos económicos ha supuesto un incremento de aproximadamente 370 millones de euros en el mismo periodo, con un descenso de cerca de 70 millones en el periodo 2008-2009, recuperándose en el 2010 con un crecimiento cercano a los 80,5 millones de euros.

Por subpartidas, las bebidas no alcohólicas han supuesto en el 2010 unas ventas totales de 664,6 millones de euros, con un crecimiento respecto al 2009 de prácticamente 143 millones de euros, apreciándose claramente el efecto estacional, ya que entre los meses de julio y agosto se concentran unas ventas de 139,2 millones (el 21% del total anual) y entre enero y febrero, las ventas totales has sido de 86 millones (el 13% del total anual).

Por su parte, los **vinos** han tenido un incremento en el 2010 de un 15,6% en volumen con una facturación de 1.920 millones de euros, con un incremento de un 10% respecto al año anterior.

Los vinos envasados han incrementado su exportación en torno al 58%, de los cuales los vinos con D.O. han sido los principales generadores del crecimiento, con un 44% del total de ventas de exportación (837 millones de euros). Los vinos a granel han supuesto un total de 295,2 millones de euros en el 2010 liderando las ventas mundiales por encima de Francia e Italia.

Los principales destinos son Alemania, con un crecimiento del 5,6% respecto al 2009, Francia, con un crecimiento del 14,3% en el mismo periodo, Estados Unidos, que incrementa un 14%, Japón (53,41 millones de euros) y China, con un incremento del 368,6%.

Especial mención merece la D.O. Rias Baixas, con un crecimiento espectacular en el mercado estadounidense, con 1,9 millones de euros y un crecimiento de un 259%.

Las ventas de mosto y zumo de uva se han incrementado en el 2010 en un 32% (137 millones de euros), siendo los más vendidos los concentrados, especialmente en Países Bajos, Alemania y Francia.

En el caso de los mostos, los principales importadores fueron China, Canadá e Italia.

El resto de bebidas alcohólicas han supuesto en el 2010 unas ventas de 682,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento de aproximadamente 75,4 millones respecto al periodo anterior, pudiéndose apreciar la misma temporalidad que en la exportación de vinos, ya que entre los meses de octubre y noviembre se concentraron ventas exteriores por valor de 151,3 millones de euros (el 22, 17% del total anual).

En el primer trimestre del 2011 se han realizado exportaciones por valor de 635,6 millones de euros, que supone un crecimiento interanual del 20%.

TABLA 196



Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Bebidas	2.195.329,37	2.454.376,72	2.556.706,17	2.486.906,23	2.567.311,10

TABLA 197



Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Bebidas	9,51	9,85	9,51	9,72	9,19

TABLA 198



Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Bebidas	11,80	4,17	-2,73	3,23	16,94

El quinto subsector lo constituyen las **grasas y aceites**, con un peso específico del 8,96% del total de exportaciones del sector en el 2010, y unas ventas superiores a los 2,5 millones de euros en este mismo periodo.

Si tomamos como referencia el periodo 2006-2010, el peso específico de las grasas y aceites ha bajado, ya que ha pasado de un 9,38% en el 2006 a un 8,96% en el 2010. En términos económicos, esto ha supuesto un incremento de aproximadamente 337 millones



de euros en el mismo periodo, con un descenso de cerca de 602 millones en el periodo 2008-2009, recuperándose en el 2010 con un crecimiento superior a los 404 millones de euros. El aceite de oliva constituye el 78% del total del subsector, con unas ventas de 1.953 millones de euros en el 2010, lo que supone un 60% del total de la producción nacional y un incremento del 10% con respecto al ejercicio anterior.

Por países de destino, los que han tenido un mayor crecimiento han sido China (43,4%), Rusia (35,6%) y Brasil (38,8%).

Por Comunidades Autónomas, la producción se concentra principalmente en Andalucía (85%, con una cuota de mercado del 40% lo que la sitúa como líder a nivel mundial) y Castilla-La Mancha (6%), y con una producción muy inferior, Extremadura, Cataluña (con buen posicionamiento a nivel internacional basado en la calidad de sus aceites), Comunidad Valenciana y Aragón.

En el primer trimestre del 2011 las exportaciones supusieron un total de 679,6 millones de euros con un crecimiento interanual de un 23,8%.

TABLA 199
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Grasas y aceites	2.165.381,06	2.296.001,10	2.700.971,08	2.098.146,80	2.502.430,88

TABLA 200
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Grasas y aceites	9,38	9,21	10,05	8,20	8,96

TABLA 201
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Grasas y aceites	6,03	17,64	-22,32	19,27	15,57

Por peso específico, el siguiente sector a analizar es el de **preparados alimenticios**, que engloba una gran cantidad de productos que no pertenecen a otros subsectores. El comportamiento de este subsector se mantiene en la tónica general, con bajadas en el año 2009 superiores a los 29 millones de euros, pero con rentabilidad positiva en el año 2010, 55 millones de euros respecto al 2009, y prácticamente 370 millones respecto a las exportaciones del 2006.

En el primer trimestre del 2011 generó unas exportaciones de 489,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual de un 8,1%.

TABLA 202


 Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Preparados alimenticios	1.562.492,44	1.632.030,71	1.896.558,42	1.867.163,91	1.922.208,14

TABLA 203


 Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Preparados alimenticios	6,77	6,55	7,06	7,30	6,88

TABLA 204


 Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Preparados alimenticios	4,45	16,21	-1,55	2,95	23,02

Los **lácteos y huevos** suponen un peso específico de un 3,42% del total de la exportación española del sector, manteniéndose en el periodo de análisis la misma tendencia que en el resto de los subsectores, bajada considerable en el 2009 (77,89 millones de euros), recuperándose en el 2010 con un incremento de 88 millones de euros y un crecimiento superior a los 157 millones y medio en el periodo 2006-2010.



En este caso conviene destacar que el periodo de mayor exportación lo constituye el año 2007, en que se exportaron lácteos y huevos por valor de 989.632 millones de euros, cantidad que no ha sido alcanzada a partir de dicho año lo que supone que hasta el 2010 ha habido una disminución de 33 millones.

Como el aceite en el caso de las grasas, son los lácteos los que suponen un mayor peso específico en el subgrupo (72%) con un total de ventas exteriores en el 2010 de 711,5 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011, según fuente MINETUR, la exportación ha supuesto 222,3 millones de euros, lo que supone un 4,5% de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior.

TABLA 205
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Lácteos y huevos	798.983,71	989.632,35	946.504,47	868.615,21	956.643,08

TABLA 206
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Lácteos y huevos	3,46	3,97	3,52	3,39	3,42

TABLA 207
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Lácteos y huevos	23,86	-4,36	-8,23	10,13	19,73

El grupo formado por el **azúcar, café y cacao** supone un 4,33% del total de la exportación del sector alimentación. Ha sido uno de los subsectores con mayor crecimiento en el periodo de análisis, ya que casi se ha duplicado en el periodo 2006-2010 (175%), pasando

de tener un peso específico en el 2006 del 3,02% al 4,33% actual. Como el resto de subsectores, tuvo un retroceso en el 2009, pero en este caso fue mínimo (2,2 millones de euros) del que se recuperó sin ningún tipo de problema en el 2010 con un incremento interanual de 300 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 las exportaciones han ascendido a 315,4 millones de euros con un crecimiento interanual del 14,1%.

TABLA 208



Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Azúcar, café y cacao	697.563,74	793.242,27	912.296,68	910.061,98	1.210.773,43

TABLA 209



Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Azúcar, café y cacao	3,02	3,18	3,39	3,56	4,33

TABLA 210



Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Azúcar, café y cacao	13,72	15,01	-0,24	33,04	73,57

Los **piensos animales** suponen el 2,60% del total del sector, y al igual que el azúcar, café y cacao, ha tenido un importante crecimiento en el periodo de análisis, 296,3 millones de euros, con un descenso cercano a los 13 millones en el 2009 que ha recuperado sobradamente en el 2010 con un incremento de 133,75 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 ha tenido unas ventas exteriores de 168,4 millones de euros que suponen un 11,4% en positivo interanual.



TABLA 211
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Piensos animales	429.738,86	536.725,50	605.763,11	592.317,15	726.062,12

TABLA 212
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	% 2006	% 2007	% 2008	% 2009	% 2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Piensos animales	1,86	2,15	2,25	2,31	2,60

TABLA 213
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Piensos animales	24,90	12,86	-2,22	22,58	68,95

Los **cereales** suponen el 1,48% del total del sector. Han tenido un crecimiento moderado en el periodo de análisis, 88,6 millones de euros, con un descenso muy considerable en el 2009, más de 244 millones, que no ha llegado a recuperar en el 2010 con un incremento de 73,26 millones de euros, situándose en este último año por debajo de las cifras de exportación del 2007, aunque en términos relativos, supone un mayor peso específico en el total de exportaciones del sector, pasando de un 1,41% a un 1,48%.

En el primer trimestre del 2011 se han producido exportaciones de cereal por valor de 144,4 millones de euros (+14,1% interanual).

TABLA 214
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Cereales	324.800,40	580.205,18	584.152,08	340.134,57	413.396,65

TABLA 215

Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Cereales	1,41	2,33	2,17	1,33	1,48

TABLA 216

Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Cereales	78,63	0,68	-41,77	21,54	27,28

Los **tabacos** suponen el 0,87% del total del sector. Han tenido un crecimiento moderado en el periodo de análisis, 70,28 millones de euros, con un descenso en el 2009 de 30,26 millones, que ha recuperado en el 2010 con un incremento prácticamente idéntico.

En el primer trimestre del 2011 el sector tabaquero ha facturado en sus ventas exteriores 68,1 millones de euros lo que supone un incremento interanual del 33,2%.

TABLA 217

Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Tabacos	173.527,36	181.166,70	240.011,52	213.545,33	243.807,88

TABLA 218

Exportación Alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tabacos	0,75	0,73	0,89	0,83	0,87



TABLA 219
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Tabacos	4,40	32,48	-11,03	14,17	40,50

Las **semillas y frutos oleaginosos** solo suponen un 0,26% del total de la exportación del sector, aunque constituye el sector con más crecimiento en términos relativos, ya que ha duplicado su peso específico en el periodo de análisis (0,11%-2006/0,26%-2007).

Este subsector ha tenido un comportamiento peculiar, con un importante pico en el 2008 con unas ventas de 99,9 millones de euros, que prácticamente doblaba las ventas del periodo anterior (52,5 millones) y que a su vez doblaba las exportaciones del 2006 (25,9 millones de euros).

Esta progresión geométrica se rompe en el 2009 como efecto de la crisis con una disminución de un 36,6 %, que recupera en el 2010 aunque sigue siendo inferior a las cifras del 2009 (-27,96 millones de euros).

TABLA 220
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Semillas y frutos oleaginosos	25.975,00	52.514,56	99.918,21	63.318,82	71.958,65

TABLA 221
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Semillas y frutos oleaginosos	0,11	0,21	0,37	0,25	0,26

TABLA 222

Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Semillas y frutos oleaginosos	102,17	90,27	-36,63	13,64	177,03

En los gráficos y tablas siguientes podemos apreciar la evolución de los subsectores correspondientes al sector alimentación:

TABLA 223

Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Subsector	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.092.730,47	24.921.755,51	26.874.679,88	25.586.802,09	27.936.453,02
Frutas y legumbres	9.882.035,93	10.319.535,97	10.672.496,13	10.764.699,63	11.399.824,43
Carne	2.597.664,69	2.712.909,93	3.313.151,90	3.159.866,30	3.480.204,95
Pesca	2.239.237,91	2.373.414,52	2.346.150,11	2.222.026,16	2.441.831,71
Bebidas	2.195.329,37	2.454.376,72	2.556.706,17	2.486.906,23	2.567.311,10
Grasas y aceites	2.165.381,06	2.296.001,10	2.700.971,08	2.098.146,80	2.502.430,88
Preparados alimenticios	1.562.492,44	1.632.030,71	1.896.558,42	1.867.163,91	1.922.208,14
Lácteos y huevos	798.983,71	989.632,35	946.504,47	868.615,21	956.643,08
Azúcar, café y cacao	697.563,74	793.242,27	912.296,68	910.061,98	1.210.773,43
Piensos animales	429.738,86	536.725,50	605.763,11	592.317,15	726.062,12
Cereales	324.800,40	580.205,18	584.152,08	340.134,57	413.396,65
Tabacos	173.527,36	181.166,70	240.011,52	213.545,33	243.807,88
Semillas y frutos oleaginosos	25.975,00	52.514,56	99.918,21	63.318,82	71.958,65



GRÁFICO 52
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

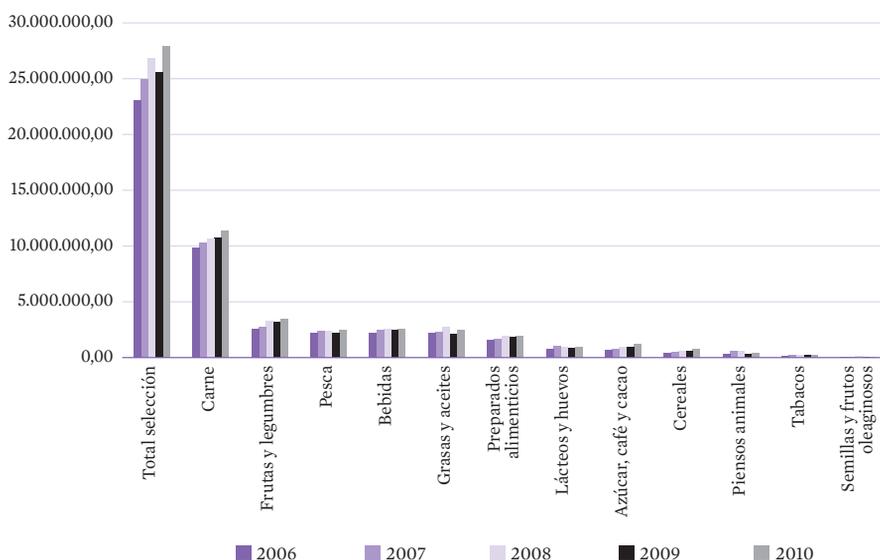


TABLA 224
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Subsector	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Frutas y legumbres	42,79	41,41	39,71	42,07	40,81
Carne	11,25	10,89	12,33	12,35	12,46
Pesca	9,70	9,52	8,73	8,68	8,74
Bebidas	9,51	9,85	9,51	9,72	9,19
Grasas y aceites	9,38	9,21	10,05	8,20	8,96
Preparados alimenticios	6,77	6,55	7,06	7,30	6,88
Lácteos y huevos	3,46	3,97	3,52	3,39	3,42
Azúcar, café y cacao	3,02	3,18	3,39	3,56	4,33
Piensos animales	1,86	2,15	2,25	2,31	2,60
Cereales	1,41	2,33	2,17	1,33	1,48
Tabacos	0,75	0,73	0,89	0,83	0,87
Semillas y frutos oleaginosos	0,11	0,21	0,37	0,25	0,26

GRÁFICO 53
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

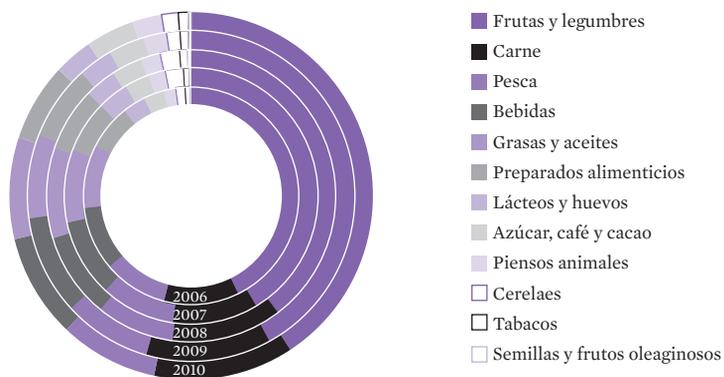
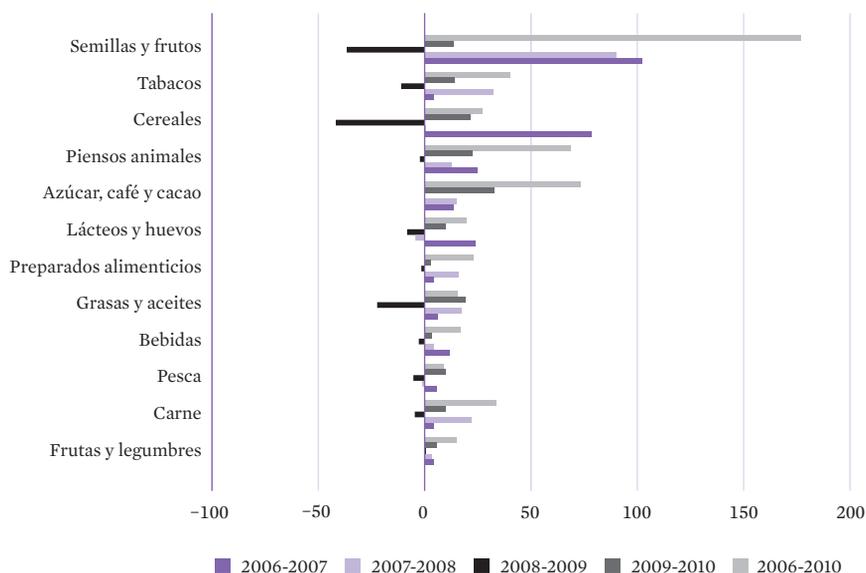


TABLA 225
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Subsector	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Frutas y legumbres	4,43	3,42	0,86	5,90	15,36
Carne	4,44	22,13	-4,63	10,14	33,97
Pesca	5,99	-1,15	-5,29	9,89	9,05
Bebidas	11,80	4,17	-2,73	3,23	16,94
Grasas y aceites	6,03	17,64	-22,32	19,27	15,57
Preparados alimenticios	4,45	16,21	-1,55	2,95	23,02
Lácteos y huevos	23,86	-4,36	-8,23	10,13	19,73
Azúcar, café y cacao	13,72	15,01	-0,24	33,04	73,57
Piensos animales	24,90	12,86	-2,22	22,58	68,95
Cereales	78,63	0,68	-41,77	21,54	27,28
Tabacos	4,40	32,48	-11,03	14,17	40,50
Semillas y frutos oleaginosos	102,17	90,27	-36,63	13,64	177,03



GRÁFICO 54
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la **UE** concentra un 79,62% del total en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 27.843 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 16,70%, crecimiento inferior a la variación total del sector. Este hecho viene determinado por la disminución progresiva de la exportación a la UE en los últimos cinco años, canalizando en el 2006 el 82,42% del total, comportamiento que se mantiene en el periodo 2006-2008, con un pequeña recuperación en el 2009, 82,07% y un descenso final en el 2010 de cerca de un 3%.

En lo que respecta a la **Europa no UE**, podemos afirmar que el continente europeo concentra un total del 85, 16% del total, cantidad sensiblemente inferior a la situación de partida del análisis, 2006, en el que la suma de ambos capitalizaba el 87,51% del total de las exportaciones del sector.

Aunque se ha producido un crecimiento acumulado de un 31, 53% en el resto de Europa, el crecimiento real como destino de las exportaciones tan solo supone un 0,45%, aproximadamente unos 370 millones de euros.

TABLA 226
 Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
UE	18.995.399,50	20.199.817,80	21.732.761,27	20.931.926,66	22.168.407,65
Resto de Europa	1.172.185,16	1.277.849,17	1.405.669,51	1.282.679,08	1.541.806,00

TABLA 227
 Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	82,42	81,22	81,10	82,07	79,62
Resto de Europa	5,09	5,14	5,25	5,03	5,54

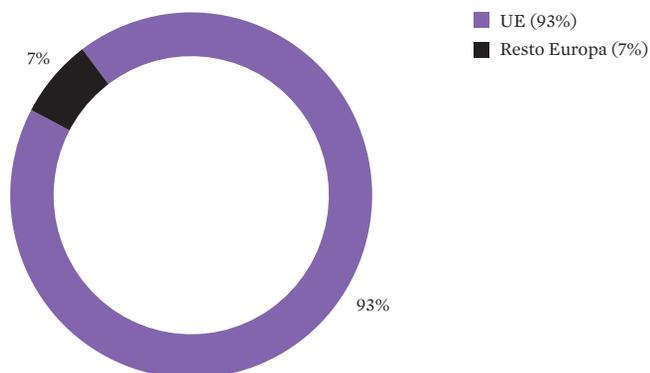
TABLA 228
 Exportación alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
UE	6,34	7,59	-3,68	5,91	16,70
Resto de Europa	9,01	10,00	-8,75	20,20	31,53

Los datos anteriores nos permiten apreciar la tendencia del sector a la diversificación por zona geográfica, evitando su tradicional tendencia a la concentración de sus exportaciones en la UE, y en su defecto al resto de Europa, y buscando nuevos mercados que le permitan diversificar su riesgo.



GRÁFICO 55
Distribución exportación alimentación 2010 (%)



En este sentido, podemos apreciar que **Oriente Medio**, aún no teniendo un crecimiento sustancial en términos absolutos, en términos relativos ha logrado un crecimiento de un 139,28% en los últimos cinco años, duplicándose su peso específico (de un 1 a un 2%) como destino de las exportaciones, siendo la zona con mayor crecimiento. Podemos apreciar que tiene un pico durante el 2010, un 40,98% habiéndose duplicado prácticamente sus importaciones en términos absolutos, siendo una de las pocas zonas que se salva de la crisis del 2009, viéndose más afectada en el 2008 en que se produjo un descenso considerable de las exportaciones, y teniendo su mejor posición en el 2007, con un crecimiento cercano al 70%, que supuso el mayor crecimiento del periodo.

El **resto de Asia** parece que sigue la misma tendencia de crecimiento, un 53,60% en términos absolutos, mas de 300 millones de euros y un 38,50% en el 2010, aunque fue una de las zonas con mayor decrecimiento en el periodo 2008-2009, un -15,44%. Su peso específico en el total de las exportaciones españolas supone un 3,32%, con un incremento de un 0,75% en el periodo de análisis.

TABLA 229
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
Otros países de Asia	601.197,53	669.266,65	788.523,69	666.739,90	923.416,99
Oriente Medio	233.060,24	395.162,80	389.504,62	395.557,47	557.675,39

TABLA 230

Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	2,61	2,69	2,94	2,61	3,32
Oriente Medio	1,01	1,59	1,45	1,55	2,00

TABLA 231

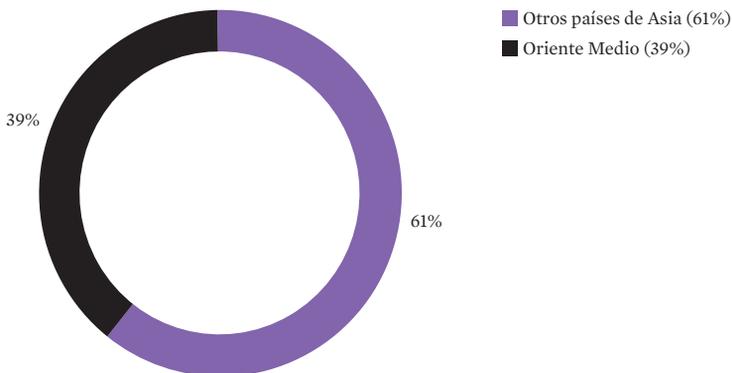
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Otros países de Asia	11,32	17,82	-15,44	38,50	53,60
Oriente Medio	69,55	-1,43	1,55	40,98	139,28

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático**, supone un total del 5,32% del total de las exportaciones, por lo que se sitúa como el segundo receptor del sector, superando incluso al resto de Europa.

GRÁFICO 56

Distribución exportación alimentación 2010 (%)





También podemos apreciar un importante crecimiento en la zona de **América del Sur**, que canaliza en la actualidad el 1,13% de nuestras exportaciones, con un incremento de un 84,43% en el periodo de análisis. Ha sido la zona, con excepción de Oriente Medio, que más ha subido en el periodo de análisis, con un crecimiento total de un 84,43% pasando de representar el 0,74% del total de exportaciones del sector, al 1,13%.

TABLA 232
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
América del Sur	170.787,40	191.013,61	242.499,75	247.233,24	314.983,63

TABLA 233
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	0,74	0,77	0,90	0,97	1,13

TABLA 234
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
América del Sur	11,84	26,95	1,95	27,40	84,43

Respecto a **América del Norte**, a pesar de haber tenido un crecimiento de prácticamente un 16% en el periodo 2006-2009, ha sido una de las zonas con mayores problemas para la exportación en los últimos años, con decrecimientos significativos en el periodo comprendido entre el 2007 y el 2009, bajando su importancia como país receptor de un 3,90% en el 2006, a un 3,75% en el 2010.

En este caso, conviene destacar el efecto del valor del dólar en las operaciones exteriores americanas uno de los máximos responsables de la disminución de las importaciones de

la zona euro. Siendo el 2008 el periodo de menor valoración del dólar respecto al euro, llegando a cambiar a 1,6 dólar/euro.

Si tenemos en cuenta ambos mercados, supone un 4,88% del total de las exportaciones del sector, lo que le sitúa en cuarto lugar por destino de las exportaciones, aun teniendo, especialmente en el Sur, un crecimiento espectacular en el último periodo.

TABLA 235

Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
América del Norte	899.602,94	941.058,97	890.896,66	852.468,56	1.042.894,70

TABLA 236

Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	3,90	3,78	3,32	3,34	3,75

TABLA 237

Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
América del Norte	4,61	-5,33	-4,31	22,34	15,93

En el caso de **América Central**, su comportamiento ha sido similar al de América del Norte, con fuertes decrecimientos en el 2008 y 2009 y una importante recuperación en el 2010, un 25,20%, aunque en términos absolutos ha tenido el menor crecimiento en el periodo de análisis, tan solo un 7,30%, habiendo disminuido asimismo su peso específico como receptor de un 1,20% a un 1,07%.



TABLA 238
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
América Central	276.485,86	289.232,40	277.647,19	236.958,75	296.668,96

TABLA 239
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	1,20	1,16	1,04	0,93	1,07

TABLA 240
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
América Central	4,61	-4,01	-14,65	25,20	7,30

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano** en su conjunto, su peso específico en el total de exportaciones españolas pasaría de un 4,88% a un 5,95%, superando a Asia como zona de recepción y ocupando por tanto el segundo lugar en el total de exportaciones españolas.

TABLA 241
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
América del Norte	899.602,94	941.058,97	890.896,66	852.468,56	1.042.894,70
América Central	276.485,86	289.232,40	277.647,19	236.958,75	296.668,96
América del Sur	170.787,40	191.013,61	242.499,75	247.233,24	314.983,63

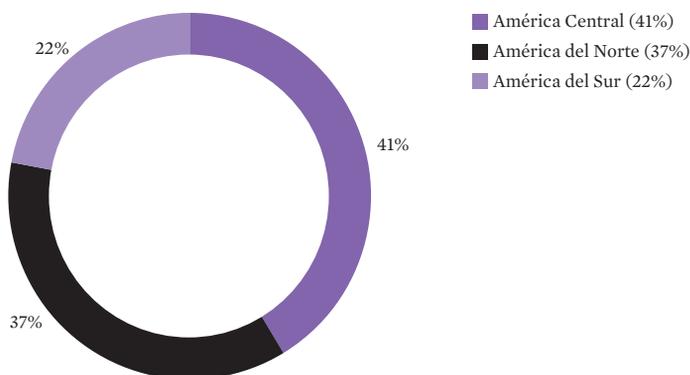
TABLA 242
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	3,90	3,78	3,32	3,34	3,75
América Central	1,20	1,16	1,04	0,93	1,07
América del Sur	0,74	0,77	0,90	0,97	1,13

TABLA 243
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
América del Norte	4,61	-5,33	-4,31	22,34	15,93
América Central	4,61	-4,01	-14,65	25,20	7,30
América del Sur	11,84	26,95	1,95	27,40	84,43

GRÁFICO 57
Distribución exportación alimentación 2010 (%)



A efectos de estudio, conviene dividir el continente africano en dos parte, **África del Norte**, con un crecimiento absoluto de un 38,66% en el periodo de análisis, con un importante crecimiento del 2006 al 2008 (cercano al 40% en ambos periodos), y un importante decrecimiento en los dos últimos años, especialmente en el periodo 2008-2009, con un -27,39% convirtiéndose en la zona en la que más sufrieron las exportaciones españolas, ten-



dencia que se mantiene en el 2009-2010, siendo la única zona en la que la exportación ha sufrido un retroceso considerable.

TABLA 244
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
África del Norte	265.850,21	381.820,07	523.772,18	380.320,06	368.624,00

TABLA 245
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,15	1,54	1,95	1,49	1,32

TABLA 246
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
África del Norte	43,62	37,18	-27,39	-3,08	38,66

Por su lado, el **resto del continente africano**, ha tenido un comportamiento totalmente diferente, con un crecimiento absoluto de un 54,95%, y un crecimiento constante que solo disminuyó con la crisis del 2009, incrementando su posición como receptor de las exportaciones españolas de un 1,39% a un 1,78%, siendo la zona geográfica que ocupa el quinto lugar en el total de exportaciones españolas.

TABLA 247

Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
Otros países de África	319.320,17	389.277,92	452.104,09	397.103,36	494.771,76

TABLA 248

Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	1,39	1,57	1,69	1,56	1,78

TABLA 249

Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Otros países de África	21,91	16,14	-12,17	24,60	54,95

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, supone el 3,10% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 2,54%, por lo que en general podemos apreciar un importante crecimiento en la zona, que ha traído un incremento de las ventas en 278 millones de euros en los últimos cinco años.

TABLA 250

Exportación Alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
África del Norte	265.850,21	381.820,07	523.772,18	380.320,06	368.624,00
Otros países de África	319.320,17	389.277,92	452.104,09	397.103,36	494.771,76



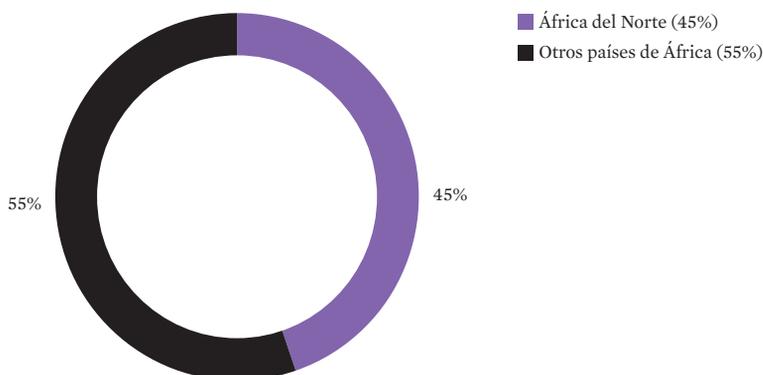
TABLA 251
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,15	1,54	1,95	1,49	1,32
Otros países de África	1,39	1,57	1,69	1,56	1,78

TABLA 252
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
África del Norte	43,62	37,18	-27,39	-3,08	38,66
Otros países de África	21,91	16,14	-12,17	24,60	54,95

GRÁFICO 58
Distribución exportación alimentación 2010 (%)



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores de productos alimenticios españoles, aunque se aprecia un importante crecimiento en las exportaciones. En este caso, la crisis se produjo en el 2008, no solo no viéndose afectada en el 2009, sino que fue la zona con mayor crecimiento en el periodo, un 23,23%, siendo su crecimiento absoluto de un 18,57% y suponiendo un total de un 0,48% del total de exportación español del sector.

Esta zona se ve especialmente afectada en el sector alimentación, en el que son críticos tanto el efecto logístico como la distancia, ya que ambos afectan especialmente al precio, así y todo ha tenido un crecimiento en términos económicos de cerca de 21 millones de euros.

TABLA 253
Exportación alimentación: Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
Australia y Nueva Zelanda	112.827,22	137.298,65	92.880,21	114.268,10	133.782,34

TABLA 254
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,49	0,55	0,35	0,45	0,48

TABLA 255
Exportación alimentación. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
Australia y Nueva Zelanda	21,69	-32,35	23,03	17,08	18,57

4. Conclusiones

En las tablas y gráficos siguientes podemos apreciar la evolución total del sector alimentación:



TABLA 256
Exportación alimentación. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	23.046.716,24	24.871.798,06	26.796.259,19	25.505.255,18	27.843.031,42
UE	18.995.399,50	20.199.817,80	21.732.761,27	20.931.926,66	22.168.407,65
Resto Europa	1.172.185,16	1.277.849,17	1.405.669,51	1.282.679,08	1.541.806,00
América del Norte	899.602,94	941.058,97	890.896,66	852.468,56	1.042.894,70
Otros países de Asia	601.197,53	669.266,65	788.523,69	666.739,90	923.416,99
Otros países de África	319.320,17	389.277,92	452.104,09	397.103,36	494.771,76
América Central	276.485,86	289.232,40	277.647,19	236.958,75	296.668,96
África del Norte	265.850,21	381.820,07	523.772,18	380.320,06	368.624,00
Oriente Medio	233.060,24	395.162,80	389.504,62	395.557,47	557.675,39
América del Sur	170.787,40	191.013,61	242.499,75	247.233,24	314.983,63
Australia y Nueva Zelanda	112.827,22	137.298,65	92.880,21	114.268,10	133.782,34

GRÁFICO 59
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

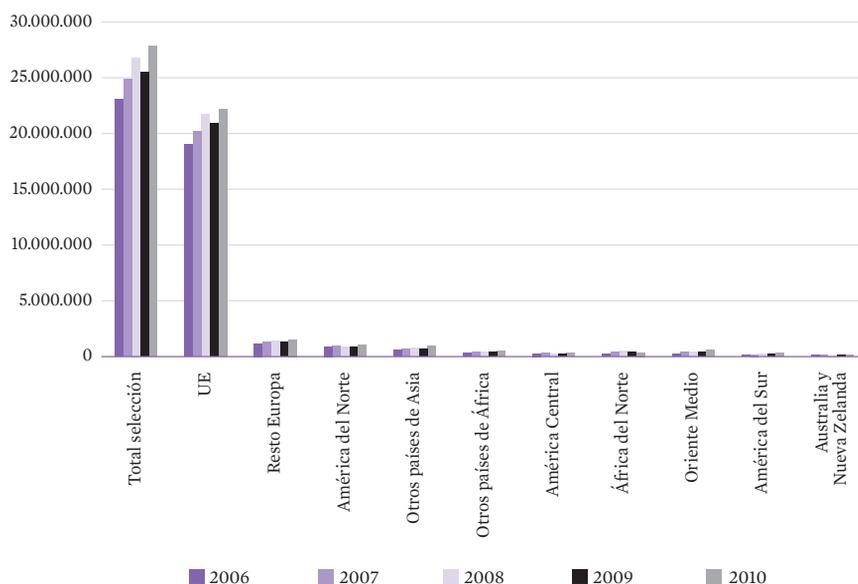


TABLA 257
Exportación alimentación. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	82,42	81,22	81,10	82,07	79,62
Resto Europa	5,09	5,14	5,25	5,03	5,54
América del Norte	3,90	3,78	3,32	3,34	3,75
Otros países de Asia	2,61	2,69	2,94	2,61	3,32
Otros países de África	1,39	1,57	1,69	1,56	1,78
América Central	1,20	1,16	1,04	0,93	1,07
África del Norte	1,15	1,54	1,95	1,49	1,32
Oriente Medio	1,01	1,59	1,45	1,55	2,00
América del Sur	0,74	0,77	0,90	0,97	1,13
Australia y Nueva Zelanda	0,49	0,55	0,35	0,45	0,48

GRÁFICO 60
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

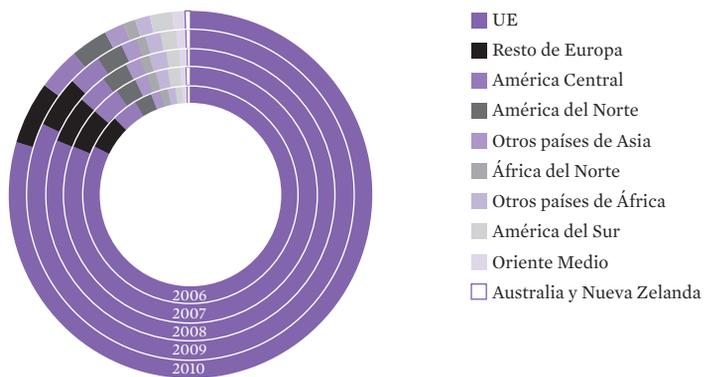
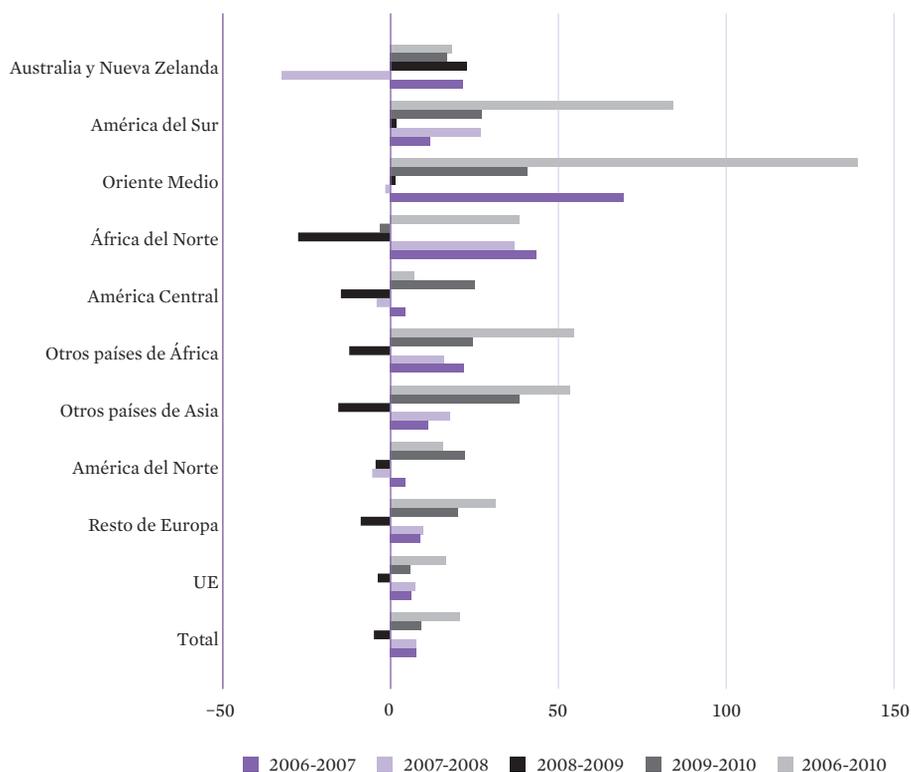




TABLA 258
Exportación sector alimentación. Variación interanual (%)

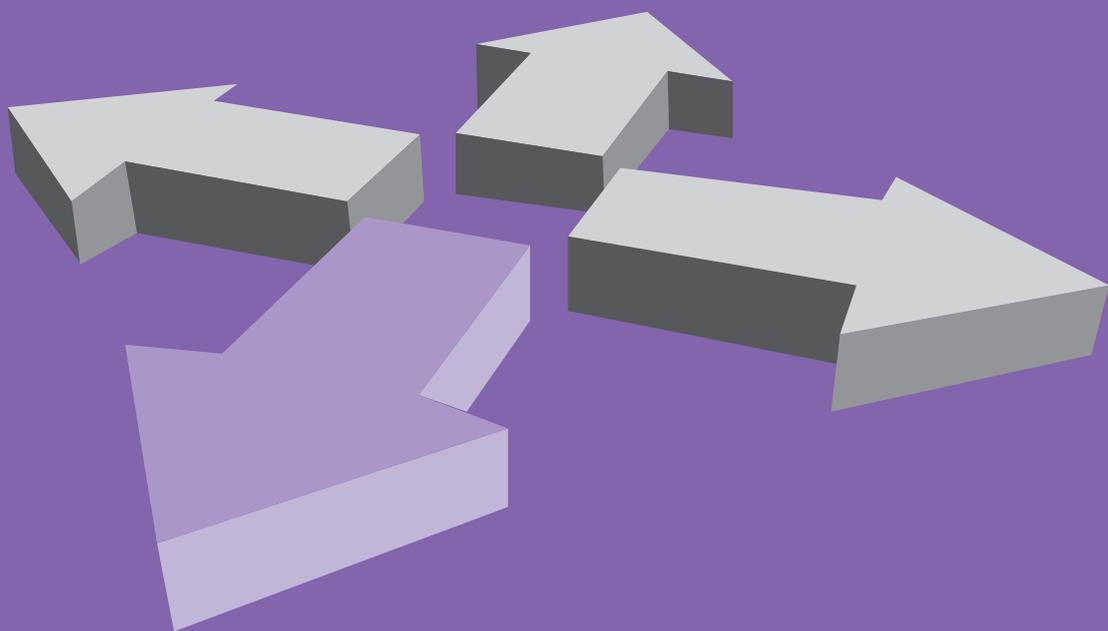
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	7,92	7,74	-4,82	9,17	20,81
UE	6,34	7,59	-3,68	5,91	16,70
Resto Europa	9,01	10,00	-8,75	20,20	31,53
América del Norte	4,61	-5,33	-4,31	22,34	15,93
Otros países de Asia	11,32	17,82	-15,44	38,50	53,60
Otros países de África	21,91	16,14	-12,17	24,60	54,95
América Central	4,61	-4,01	-14,65	25,20	7,30
África del Norte	43,62	37,18	-27,39	-3,08	38,66
Oriente Medio	69,55	-1,43	1,55	40,98	139,28
América del Sur	11,84	26,95	1,95	27,40	84,43
Australia y Nueva Zelanda	21,69	-32,35	23,03	17,08	18,57

GRÁFICO 61
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)





SECTOR DE MANUFACTURAS
DE CONSUMO



1. Introducción

El sector de manufacturas de consumo ha sido tradicionalmente uno de los sectores más exportadores de la economía española. Su actividad se distribuye por todo el territorio, y es uno de los mayores generadores de industria auxiliar, y de los sectores que más empleo directo e indirecto genera.

Podemos dividir el sector en tres grandes subsectores:

- Moda y complementos: que engloba textil, calzado, joyería y manufacturas de cuero¹⁷.
- Juguetes: que engloba juguetes y otras manufacturas de consumo (triciclos, bicicletas, monopatines...).
- Alfarería.

En general, podemos decir que es un sector bastante homogéneo respecto al tipo de empresas que lo conforman, en general pymes, aunque con importantes empresas con marcas reconocidas internacionalmente y con una gran actividad exterior, tanto a nivel comunitario como extracomunitario.

Es uno de los sectores que más ha sufrido la entrada de China como productor, con un efecto importante respecto a la producción nacional, generando una fuerte disminución de empleo del sector, aunque es algo que se está revirtiendo en la actualidad, y la subida de los costes de producción en el país asiático junto a la apuesta por la calidad de las empresas productoras españolas, están haciendo que muchas empresas estén volviendo a la incorporación del valor añadido (diseño y acabado) en territorio nacional.

El sector textil ha sido uno de los que ha sufrido una mayor deslocalización, especialmente a partir del 2006, en que las grandes empresas españolas han redirigido su producción tanto a países asiáticos, especialmente China, Tailandia e India, como a países mediterráneos, en concreto Marruecos, Túnez y Turquía. Esta deslocalización afecta fundamentalmente a la confección, ya que, si nos referimos a la industria textil de cabecera, su principal empresa auxiliar, sigue suponiendo en España más de 2.118 empresas que dan empleo a más de 41.584 trabajadores.

Las grandes empresas españolas, como el grupo Inditex, Punto Fa (Mango), Mayoral, Caramelo, Desigual o las tradicionales firmas de moda Custo Barcelona, Adolfo Domínguez, Pronovias, Hoss Intropía, etc. constituyen el principal embajador del sector en el exterior, posicionándolo a nivel mundial, aunque son estas mismas empresas las que, con carácter general, han deslocalizado su producción, tanto con tráfico de perfeccionamiento activo como pasivo.

¹⁷ A efectos del estudio analizamos de forma diferenciada en este sector textiles y confección, calzado, juguetes, joyería y relojes, y cuero y sus manufacturas.



2. Subsectores

El **sector textil** aglutina un tejido industrial de más de 3.400 empresas, lo que supone una reducción de cerca de 100 empresas en el periodo de análisis, y genera más de 100.000 empleos directos, cerca de 35.000 menos que en el 2006.

Se caracteriza por su atomización a nivel nacional y porque la mayoría de las empresas que lo conforman son pymes que tienen una media de aproximadamente 30 trabajadores, sumando las empresas de más de 500 trabajadores aproximadamente un 1% del total.

A efectos de producción, la mayor concentración se produce en Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia y Madrid, aunque si nos centramos en las ventas exteriores, Galicia copa prácticamente la mitad de las exportaciones totales del sector, y junto con Cataluña, concentran prácticamente el 75% del total de exportación, siendo también representativas, aunque en mucha menor medida, la Comunidad de Madrid y la de Aragón.

Respecto a las zonas de destino, podemos apreciar una importante concentración en la UE, entre las que destaca el crecimiento de las exportaciones a Francia, Bélgica, Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal, y fuera de la UE, Japón ha sido uno de los países con mayor crecimiento, por el contrario, países como México y Rusia, han bajado en su cuota de importación.

El efecto del tráfico de perfeccionamiento es claro en este sector, ya que la cifra de exportación es superior a la de producción, especialmente determinado por los grandes grupos industriales, que como comentábamos, tienen deslocalizada una parte importante de su producción, por lo que una parte considerable de las ventas exteriores vienen determinadas por productos reexportados tras el incremento de valor añadido en territorio nacional.

Especial mención merecen el comportamiento de la moda infantil y la moda íntima y de baño, que han incrementado de forma considerable en el periodo de análisis su presencia en el exterior.

Concretamente la moda infantil, con empresas con reconocido prestigio como Confecciones Mayoral, Star Textil, Tuc Tuc o Ágata Ruiz de la Prada, facturan más del 25% de su producción a mercados exteriores, siendo sus mercados de destino Italia y Portugal, dentro de la UE, que concentra más del 60% del total, pudiéndose apreciar un considerable incremento en las ventas a Estados Unidos. Siendo de hecho una nueva línea de negocio para las grandes empresas textiles, como es el caso de Inditex con su marca Kiddy's Class, o las colecciones infantiles de Adolfo Domínguez o Jesús del Pozo entre otras.

Respecto a la moda íntima y de baño, España se constituye como uno de los principales productores europeos en lencería y corsetería, y cuenta con aproximadamente 200 empresas en el territorio nacional, con una importante concentración en Cataluña y la Comunidad Valenciana, aunque podemos encontrar empresas de consideración en Galicia y Castilla y León.

Las empresas de referencia en este subsector son Women´Secret, del grupo Cortefiel, con presencia en más de 40 mercados internacionales, y Oysho del grupo Inditex con tiendas en 22 países y una fuerte expansión en Oriente Medio.

Otras empresas importantes del sector son Andrés Sardá, TCN, Selmark Guillermina Baeza, Dolores Cortés, Teleno y Lenita entre otras, que no solo tienen una importante presencia en los mercados internacionales, sino que contribuyen a desarrollar la imagen de la moda española a nivel mundial.

En el periodo de análisis 2006-2010, el sector ha tenido un crecimiento acumulado de un 17,01%, teniendo crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 6,51%, en el 2008 de un 3,24% y en el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -2,9%, que a pesar de ser negativa, supone la menor bajada de todo el sector, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 8,86%, lo que le ha permitido recuperar, e incluso incrementar su posición respecto al 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 superior al 50%, incrementándose anualmente de forma constante, cerrando el 2010 con un 55,16%, lo que supone un incremento de un 3,34% en el periodo de análisis.

TABLA 259
Exportación de manufacturas de consumo. Unidad: miles euros¹⁸

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Textiles y confección	7.535.237,61	8.026.091,25	8.286.507,06	8.113.114,11	8.817.238,38

TABLA 260
Exportación de manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Textiles y confección	51,82	52,28	52,88	54,79	55,16

¹⁸ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.



TABLA 261
Exportación de manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Textiles y confección	6,51	3,24	-2,09	8,68	17,01

La **industria del calzado** concentra un total de aproximadamente 1.729 empresas, un 76% de las cuales tienen menos de 20 trabajadores, y genera un empleo directo de más de 35.000 trabajadores y es una importante fuente de empleo indirecto. A nivel nacional se produce una gran concentración zonal, ya que la Comunidad Valenciana representa el 66% de la producción total nacional, seguido de Castilla-La Mancha con un 11%, la Rioja con un 7%, Islas Baleares con un 6%, quedando el 10% restante dividido entre las distintas Comunidades Autónomas, aunque conviene destacar un importante incremento del sector en Aragón.

EL calzado siempre se ha caracterizado por su fuerte grado de internacionalización, con más de 80 mercados, y la presencia habitual de empresas españolas en las más prestigiosas Ferias Internacionales de calzado, tanto europeas como americanas.

Por zonas geográficas, la UE sigue siendo el principal importador del sector, destacando Francia, Italia, Alemania y Polonia, pudiéndose percibir un importante descenso en las exportaciones a Reino Unido, por su parte, el continente americano ha descendido en sus importaciones de calzado, hecho que se manifiesta de forma notable en las exportaciones a Estados Unidos y a México.

Los principales competidores del sector son China, Brasil, México y Rumanía, que compiten vía precio, lo que ha llevado a las empresas a buscar nuevas estrategias basadas fundamentalmente en la calidad y la imagen de marca.

En el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 6,41%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 4,18%, en el 2008 de un 0,33%. En el 2009 se produce una desaceleración de un -2,63%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 4,65% lo que le ha permitido recuperar, e incluso incrementar, su posición respecto al 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total, ha sido en el 2006 12,64%, oscilando en el periodo de análisis por debajo del 0,5, disminuyendo de forma constante entre el periodo 2006-2008, incrementándose en el 2009 hasta un 12,63% y cerrando el 2010 con un 12,24%, lo que supone un descenso acumulado de un 0,39%.

TABLA 262

Exportación de manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Calzado	1.838.441,39	1.915.327,11	1.921.673,19	1.871.067,79	1.956.269,42

TABLA 263

Exportación de manufacturas de consumo Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Calzado	12,64	12,48	12,26	12,63	12,24

TABLA 264

Exportación de manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Calzado	4,18	0,33	-2,63	4,55	6,41

El cuero y sus manufacturas conforman el tercer subsector que integra moda y complementos, e incluye pieles y manufacturas de cuero, maletas, artículos de viaje, bolsos, billeteras, cinturones, peletería...

Al igual que en el caso de la moda, una parte importante de la fabricación se produce en terceros países, en especial en China y en el Norte de África, aunque sigue siendo una importante fuente de generación de empleo en España, y tiene como principales competidores los países de América Central y del Sur en lo referente a la denominada "artesanía" y a los países asiáticos en la "industrial".

Podemos encontrar más de 1.600 empresas de marroquinería, de las cuales más del 80% tienen menos de 10 empleados, que generan un empleo directo de aproximadamente 15.000 puestos de trabajo, caracterizándose por su alto nivel de calidad y su buena imagen exterior. Entre las grandes empresas, podemos encontrar, entre otras, upo, Miriam Gallego, Fun&Basic, Puntotres, Olimpo, El Caballo o Loewe, con una muy importante presencia internacional.



Sus principales mercados de destino son la UE, en especial Francia, Rusia, Lejano Oriente, en el que destaca Japón, y se está empezando a tener una importante presencia en la Península Arábiga.

Por su parte, la moda en piel se ha especializado en *double face*, ante, napa y peletería de alta calidad, con una importante concentración a nivel de producción en Cataluña, Galicia y Madrid, aunque también encontramos importantes firmas en Baleares y Aragón.

Las empresas más representativas del sector son, entre otras, el grupo Torras, Munper, Ricart Pells o Ibercuir, aunque prácticamente todos los diseñadores como Adolfo Domínguez, Amaya Arzuaga, Antonio Pernas, Roberto Verino o Torreta y Antonio Miró lo incorporan a sus colecciones, teniendo especial importancia los especialistas de piel en pelo como Elena Benarroch, José Gómez Benet o Álvarez Valls.

Sus principales destinos son Portugal, Francia, Italia y Japón.

Si analizamos el conjunto del sector, en el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un decrecimiento acumulado de un -4,75%, teniendo crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un -0,93%, en el 2008 de un 2%. En el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -25,21%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 26,03% lo que no le ha permitido recuperar su posición respecto al 2008.

TABLA 265
Exportación de manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Cuero y manufacturas	471.017,17	466.623,12	475.957,08	355.981,99	448.643,81

TABLA 266
Exportación de manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Cuero y manufacturas	3,24	3,04	3,04	2,40	2,81

TABLA 267

Exportación de manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Cuero y manufacturas	-0,93	2,00	-25,21	26,03	-4,75

El **sector juguetero** concentra en la actualidad 215 empresas aproximadamente que emplean a más de 5.000 trabajadores, a las que tenemos que añadir el subsector auxiliar del juguete, constituido fundamentalmente por pymes, y que dobla esta cifra.

El sector se caracteriza por su alta concentración geográfica en tres zonas, la Comunidad Valenciana, que supone el 44,9% del total del sector (en especial en Alicante), Cataluña con un 27,6% y Madrid con un 7,9%, quedando el resto distribuido por todo el territorio nacional, y siendo su destino exterior fundamental la UE, y en concreto Francia, Italia y Reino Unido.

También en este sector podemos encontrar importantes empresas con una gran implantación internacional que gozan de una muy buena imagen exterior, destacando, entre otras, Educa Borrás, IMC Toys, Moltó, Cefa, Diset, Famosa o Stor.

En el periodo de análisis 2006-2010, ha tenido un crecimiento acumulado de un 2,76%, creciendo en el 2007 con respecto al 2006 un 6,92%, el mayor del sector en este periodo, en el 2008 un 3,28%. En el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -9,21%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 2,49%, lo que no ha sido suficiente para recuperar su posición respecto al 2008.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido en el 2006 de un 4,66%, incrementándose en el 2007 y 2008 con 4,72% y un 4,77% respectivamente, disminuyendo en el 2009 hasta situarse en un 4,59%, y cerrando el 2010 con un 4,35%, lo que supone un descenso de un 0,31% en los últimos cinco años.

TABLA 268

Exportación de manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Juguetes	677.260,34	724.137,14	747.913,63	679.055,17	695.961,08



TABLA 269
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Juguetes	4,66	4,72	4,77	4,59	4,35

TABLA 270
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Juguetes	6,92	3,28	-9,21	2,49	2,76

El **sector joyería, platería y relojería** genera un empleo directo de más de 40.000 trabajadores en cerca de 4.000 pymes, la mayoría de ellas con menos de 10 trabajadores y un más que considerable empleo indirecto. La actividad del sector se concentra fundamentalmente en cinco Comunidades Autónomas: Andalucía (Córdoba), Galicia, Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña y Aragón. España comparte con Francia el tercer puesto en principales países exportadores europeos, y se caracteriza por el diseño, por una muy buena relación calidad/precio.

Entre las empresas con mayor presencia internacional podemos destacar Tous, Carrera y Carrera, Festina, Majorica o Munreco, con tiendas propias en todos los continentes y presencia en más de 50 mercados.

Al igual que en el resto de los subsectores, se produce una importante concentración desde el punto de vista de destinos, siendo los más importantes Francia, Suiza, Estados Unidos, Portugal e Italia.

La bisutería, por su parte, da empleo directo a unos 4.000 trabajadores, y se caracteriza por su gran componente artesanal. La mayoría de las empresas, aproximadamente 160, son pymes con una importante concentración en Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, aunque desde el punto de vista de exportación, son Cataluña, Extremadura, Madrid y Baleares las que concentran prácticamente la totalidad de las ventas exteriores.

Respecto a las empresas del sector, firmas como Lola Casademunt, Uno de 50, Elena Cáncer, Plastimoda, Madreperla o Yokana, han conseguido introducirse en los principales mercados internacionales.

Por destinos, encontramos una importante concentración en Francia, Portugal, México, Grecia, Italia y Alemania.

En el periodo de análisis 2006-2010, ha tenido un crecimiento acumulado de un 28,46%, creciendo en el 2007 con respecto al 2006 un 2,46%, en el 2008 un 6,81%. En el periodo 2009 se produce una desaceleración de un -14,84%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 37,83%, lo que ha supuesto un record de exportación para el subsector, obteniendo los mejores datos desde el 2006.

El peso específico del subsector con respecto al total, ha sido en el 2006 3,35%, en el 2007 el 3,25% y en el 2008 y 2009 el 3,41% y 4,77% respectivamente, disminuyendo en el 2009 hasta situarse en un 3,07% y cerrando el 2010 con un 3,92%, lo que supone un incremento de un 0,57% en los últimos cinco años.

TABLA 271



Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Joyería y relojería	487.705,83	499.687,50	533.734,14	454.547,23	626.498,37

TABLA 272



Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Joyería y relojería	3,35	3,25	3,41	3,07	3,92

TABLA 273



Exportación de manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Joyería y relojería	2,46	6,81	-14,84	37,83	28,46



En los gráficos y tablas siguientes podemos apreciar la evolución de los subsectores correspondientes al sector de los bienes de consumo duraderos:

TABLA 274
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.540.346,84	15.352.390,27	15.669.559,19	14.808.994,40	15.984.449,33
Textiles y confección	7.535.237,61	8.026.091,25	8.286.507,06	8.113.114,11	8.817.238,38
Otras manufacturas de consumo	3.417.738,54	3.607.330,64	3.600.294,69	3.249.707,11	3.349.194,39
Calzado	1.838.441,39	1.915.327,11	1.921.673,19	1.871.067,79	1.956.269,42
Juguetes	677.260,34	724.137,14	747.913,63	679.055,17	695.961,08
Joyería y relojería	487.705,83	499.687,50	533.734,14	454.547,23	626.498,37
Cuero y manufacturas	471.017,17	466.623,12	475.957,08	355.981,99	448.643,81
Alfarería	112.945,95	113.193,49	103.479,38	85.521,01	90.643,89

GRÁFICO 62
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

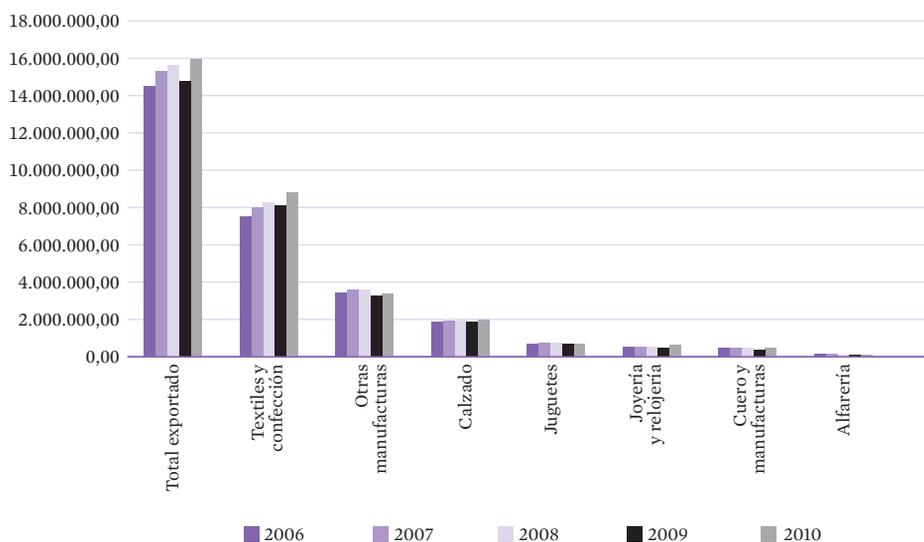


TABLA 275
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Textiles y confección	51,82	52,28	52,88	54,79	55,16
Otras manufacturas de consumo	23,51	23,50	22,98	21,94	20,95
Calzado	12,64	12,48	12,26	12,63	12,24
Juguetes	4,66	4,72	4,77	4,59	4,35
Joyería y relojería	3,35	3,25	3,41	3,07	3,92
Cuero y manufacturas	3,24	3,04	3,04	2,40	2,81
Alfarería	0,78	0,74	0,66	0,58	0,57

GRÁFICO 63
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

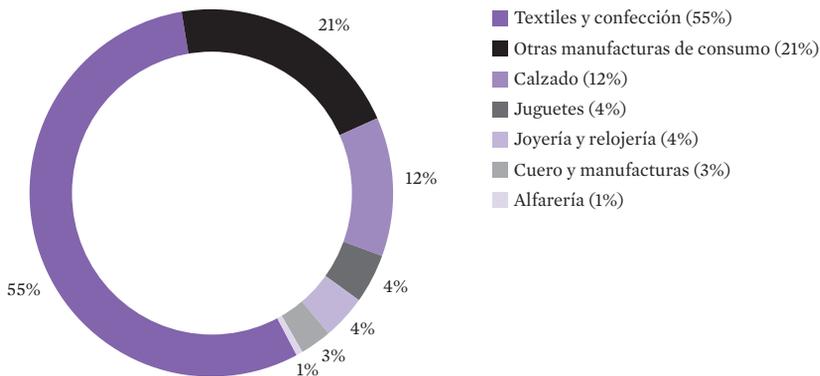
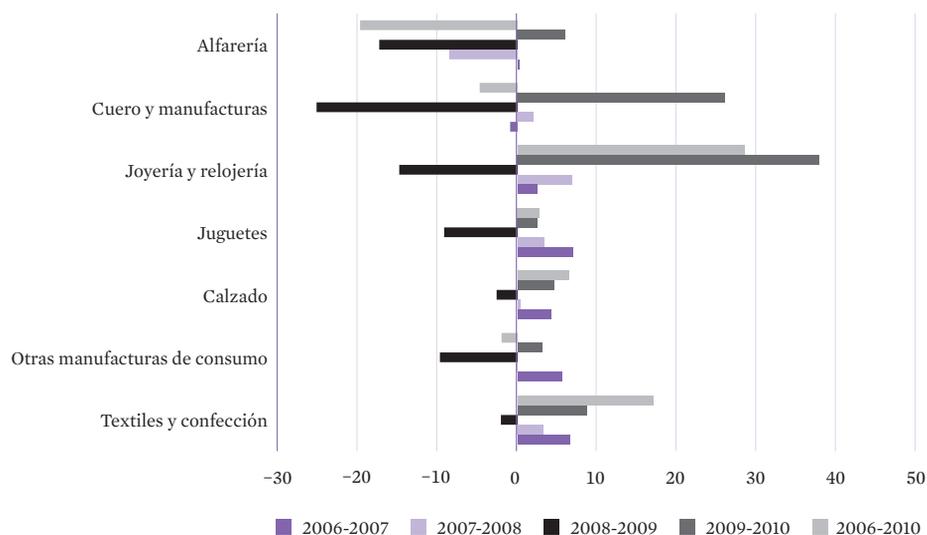




TABLA 276
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Textiles y confección	6,51	3,24	-2,09	8,68	17,01
Otras manufacturas de consumo	5,55	-0,20	-9,74	3,06	-2,01
Calzado	4,18	0,33	-2,63	4,55	6,41
Juguetes	6,92	3,28	-9,21	2,49	2,76
Joyería y relojería	2,46	6,81	-14,84	37,83	28,46
Cuero y manufacturas	-0,93	2,00	-25,21	26,03	-4,75
Alfarería	0,22	-8,58	-17,35	5,99	-19,75

GRÁFICO 64
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 66,96% del total en el 2010, en términos absolutos, 10.674 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 9,33%, lo que supone un crecimiento de un 0,54%, inferior a la variación total del sector. Este hecho viene determinado por la progresiva disminución de la exportación a la UE en los últimos cinco años, canalizando en el 2006 el 67,29% del total, en el 2007 el 66,66%, en el 2008 el 66,73% y en el 2009 se recupera hasta alcanzar el 67,71%, con una disminución final en el 2010 hasta situarse en el 66,69%.

En el 2007 tuvo un crecimiento moderado sobre el 2006 de un 4,61%, y 459 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un descenso, aunque se mantiene el crecimiento positivo con un 2,16% y 221 millones de euros, comportamiento que continúa en el 2009 en el que sufre una bajada de un -4,12% y más de 430 millones de euros, pero que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 6,70% y una subida en las ventas cercana a los 670 millones, siendo la cifra de facturación más alta desde el 2006, generando una variación positiva entre el año inicial del análisis y el 2010 de un 9,33% acumulado.

TABLA 277

Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
UE	9.762.703,07	10.212.452,24	10.433.105,59	10.003.585,94	10.674.003,07

TABLA 278

Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	67,29	66,66	66,73	67,71	66,96

TABLA 279

Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
UE	4,61	2,16	-4,12	6,70	9,33



En el resto de Europa no UE es la segunda zona que concentra mayor exportación, con un total del 7,48% en el 2010 y un comportamiento absolutamente diferente a las exportaciones a la UE, ya que ha tenido un crecimiento ascendente desde el 2006 con la única bajada del 2010. En el 2009, que la posición Europea pierde un 4,12%, el resto de Europa no UE subió un 9,95%.

En el 2007 tuvo un crecimiento del 13,51% sobre el 2006 y más de 123 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 tiene un incremento de un 8,24% y cerca de 86 millones de euros, comportamiento que se mantiene en el 2009, en el que es uno de los pocos con crecimiento positivo, con un 9,95% y más de 111 millones de euros, con una bajada del 2010 de un -3,13% y una bajada en las ventas cercana a los 39 millones, a pesar de lo cual, mejora sustancialmente la posición de partida para esta zona en el 2006.

TABLA 280
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Resto de Europa	911.680,82	1.034.809,65	1.120.049,01	1.231.526,42	1.192.977,14

TABLA 281
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	6,28	6,75	7,16	8,34	7,48

TABLA 282
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Resto de Europa	13,51	8,24	9,95	-3,13	30,85

Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 74,44% y prácticamente 11.867 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector, con un crecimiento de un 0,87% en el periodo de análisis.

TABLA 283



Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
UE	9.762.703,07	10.212.452,24	10.433.105,59	10.003.585,94	10.674.003,07
Resto de Europa	911.680,82	1.034.809,65	1.120.049,01	1.231.526,42	1.192.977,14

TABLA 284



Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	67,29	66,66	66,73	67,71	66,96
Resto de Europa	6,28	6,75	7,16	8,34	7,48

TABLA 285

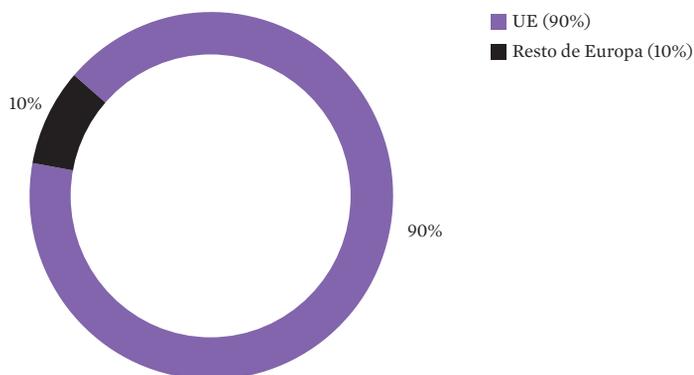


Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
UE	4,61	2,16	-4,12	6,70	9,33
Resto de Europa	13,51	8,24	9,95	-3,13	30,85



GRÁFICO 65
Distribución exportación manufacturas de consumo (%)



Los países de Asia no comprendidos en Oriente Medio, concentran el 5,39% del total en el 2010, lo que en términos absolutos supone 859 millones de euros, con un crecimiento constante en el periodo de análisis, manteniéndose por encima del 4% del total de ventas del sector, pasando de ser sexto destino por volumen de exportación del sector en el 2006, a ser el cuarto en el 2010, por delante de América del Norte y América Central.

En el 2007 tuvo un crecimiento de un 2,46% sobre el 2006 y 15 millones de euros de incremento en la facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante incremento, alcanzando un +10,46% y más de 65 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que la bajada alcanza un -5,58% y 38 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 31,86% y una subida en las ventas de más de 207 millones, lo que supone un crecimiento acumulado en el total del periodo de análisis de 40,93% y una diferencia de facturación 2006-2010 de cerca de 250 millones de euros, siendo la zona con más crecimiento, tanto en términos absolutos como en términos relativos del sector.

TABLA 286
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Otros países de Asia	609.623,14	624.627,49	689.975,08	651.487,07	859.073,03

TABLA 287

Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	4,20	4,08	4,41	4,41	5,39

TABLA 288

Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Otros países de Asia	2,46	10,46	-5,58	31,86	40,92

Oriente Medio supone el 3,52% del total de exportación en el 2010, lo que en términos absolutos supone 561 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 33,21%, que ha supuesto un crecimiento en peso específico de un 0,62%, pasando de ocupar el séptimo puesto en volumen de exportación en el 2006 al sexto en el 2010.

En el 2007 tuvo un incremento de un 21,93% sobre el 2006 y más de 92 millones de euros de ventas sobre las del año anterior. En el 2008 se ralentiza el crecimiento y cierra con una subida del 4,44% y casi 23 millones de euros, en el 2009 se mantiene la tendencia subiendo solo un 0,11% y 0,5 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 4,50% y una subida en las ventas de 24 millones de euros, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 33,21% y un crecimiento de más de 140 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 289

Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Oriente Medio	421.321,42	513.733,98	536.518,66	537.094,10	561.253,62



TABLA 290
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	2,90	3,35	3,43	3,64	3,52

TABLA 291
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Oriente Medio	21,93	4,44	0,11	4,50	33,21

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático**, supone el 8,91%, frente al 7,10% del 2006, del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, con una facturación total del 1.420 millones, siendo la tercera zona de destino en volumen de exportaciones de manufacturas de consumo.

TABLA 292
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Otros países de Asia	609.623,14	624.627,49	689.975,08	651.487,07	859.073,03
Oriente Medio	421.321,42	513.733,98	536.518,66	537.094,10	561.253,62

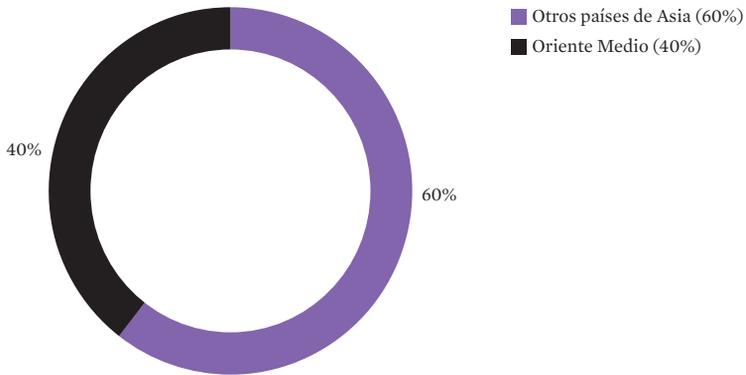
TABLA 293
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	4,20	4,08	4,41	4,41	5,39
Oriente Medio	2,90	3,35	3,43	3,64	3,52

TABLA 294
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Otros países de Asia	2,46	10,46	-5,58	31,86	40,92
Oriente Medio	21,93	4,44	0,11	4,50	33,21

GRÁFICO 66
Distribución exportación manufacturas de consumo (%)



La zona de **América del Sur** canaliza en la actualidad el 2,49% de nuestras exportaciones, con un incremento de un 0,02% en el periodo de análisis.

Su evolución en este periodo ha sido inconstante, teniendo su mayor crecimiento en el año 2007 con una variación positiva respecto al 2006 de un 12,78%, con un incremento en las ventas de 46 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 3,09% y 12,5 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -14,77% y unas pérdidas de 38,4 millones de euros, con una leve recuperación en el 2010 de un 11,69%, con la que no conseguimos recuperar los valores del 2008. El resultado final ha sido de un crecimiento de un 10,69% en el periodo de análisis, con un incremento en valores absolutos de 39 millones de euros.



TABLA 295
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
América del Sur	358.777,86	404.631,00	417.148,28	355.542,28	397.116,53

TABLA 296
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	2,47	2,64	2,67	2,41	2,49

TABLA 297
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
América del Sur	12,78	3,09	-14,77	11,69	10,69

Respecto a **América del Norte**, podemos apreciar una bajada considerable de las ventas en la zona, pasando de ser el quinto receptor en el 2006 al séptimo en el 2010, pasando de suponer un 4,68% del total de exportación del sector al 3,13%, bajando de forma progresiva durante los últimos cinco años.

Su evolución en este periodo ha sido de bajada continua, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -2,90% con un descenso en las ventas de aproximadamente 20 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -12,32% y 81,6 millones, en el periodo 2008-2009 un -17,74% con un descenso de 102 millones, rompiéndose la tendencia en el 2010, con un incremento respecto al año anterior de un 4,95% y más de 23 millones de euros, aunque no ha conseguido recuperar las pérdidas del periodo, teniendo un descenso acumulado en los últimos cinco años de un -26,55% y más 180 millones si comparamos las ventas del 2010 con las del 2006.

TABLA 298

Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
América del Norte	678.853,66	659.180,88	577.491,00	475.069,65	498.605,63

TABLA 299

Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	4,68	4,30	3,69	3,22	3,13

TABLA 300

Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
América del Norte	-2,90	-12,39	-17,74	4,95	-26,55

América Central responde al mismo comportamiento que América del Norte, descendiendo de forma progresiva como zona de recepción del sector, pasando de un total del 5,07% en el 2006 al 3,94% en el 2010, lo que supone una pérdida en términos relativos de un 1,13% y en términos absolutos, un descenso en las ventas del 2010 de 107,3 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

Su evolución en este periodo ha sido inconstante, teniendo en el periodo inicial, 2006-2007, una variación de un 4,60% y un incremento en las ventas de 34 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -1,13% y 8,7 millones, en el periodo 2008-2009 un -25,32% y un descenso de aproximadamente de 192,6 millones, creciendo en el 2010, con un incremento respecto al año anterior de un 10,58% y más de 60 millones de euros, lo que supone una pérdida en el periodo de análisis de un -14,60% y una disminución neta de las ventas exteriores de más de 107 millones de euros.



TABLA 301
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
América Central	735.715,03	769.522,71	760.833,37	568.171,38	628.277,00

TABLA 302
Exportación bien manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	5,07	5,02	4,87	3,85	3,94

TABLA 303
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
América Central	4,60	-1,13	-25,32	10,58	-14,60

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano** en conjunto, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 9,56%, ocupando el segundo lugar en el total de exportaciones españolas del sector, a pesar de haber sufrido en el periodo 2006-2010 una disminución considerable, dado que en el 2006 suponía un 12,22%, ha descendido un 2,66%, aunque se mantiene como segundo destino tras Europa de las ventas del sector.

TABLA 304
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
América del Sur	358.777,86	404.631,00	417.148,28	355.542,28	397.116,53
América del Norte	678.853,66	659.180,88	577.491,00	475.069,65	498.605,63
América Central	735.715,03	769.522,71	760.833,37	568.171,38	628.277,00

TABLA 305

Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	2,47	2,64	2,67	2,41	2,49
América del Norte	4,68	4,30	3,69	3,22	3,13
América Central	5,07	5,02	4,87	3,85	3,94

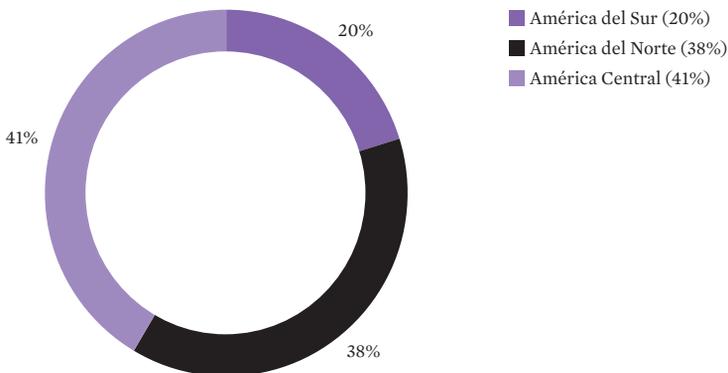
TABLA 306

Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
América del Sur	12,78	3,09	-14,77	11,69	10,69
América del Norte	-2,90	-12,39	-17,74	4,95	-26,55
América Central	4,60	-1,13	-25,32	10,58	-14,60

GRÁFICO 67

Distribución exportación manufacturas de consumo (%)



A efectos de estudio, conviene dividir el continente africano en dos partes:

Comenzando por **África del Norte**, vemos que concentra en la actualidad el 6,12% de nuestras exportaciones siendo la tercera zona de recepción del sector, puesto que ocupa-



ba en el 2006. Su evolución en este periodo ha sido variable, teniendo en el periodo 2006-2007 una subida de un 7,83% con un incremento en las ventas de 70 millones de euros, en el periodo 2007-2008 una disminución de un 2,39% y una bajada en las ventas de casi 9 millones. Esta tendencia se mantiene en el 2009, con una bajada del -12,95% y unas pérdidas totales respecto al año anterior de 122 millones de euros, con una considerable subida en el 2010, el 18,70%, lo que supone un incremento interanual de las ventas de 154 millones.

Si comparamos la situación de la zona en el 2010 con respecto al 2006, podemos apreciar una subida de un 8,76% y un incremento en las ventas de 79 millones de euros, siendo el 2010 el año en el que, en términos absolutos, se han producido mayores ventas del sector de manufacturas en esta zona.

TABLA 307
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
África del Norte	896.696,52	966.920,38	943.806,82	821.590,76	975.210,77

TABLA 308
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	6,18	6,31	6,04	5,56	6,12

TABLA 309
Exportación sector manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
África del Norte	7,83	-2,39	-12,95	18,70	8,76

Por su lado, **el resto del continente africano** ha tenido un comportamiento totalmente diferente, con un crecimiento absoluto de un 38,48%, se constituye como la segunda

zona en total de crecimiento, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 1,12% con un incremento en las ventas de 0,9 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 32,34%, con diferencia el mayor del periodo para este sector, en el periodo 2008-2009 un -14,77% y un descenso de 62 millones, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un incremento del 21,89% y más de 20 millones de euros.

Comparado con el momento inicial del análisis, ha tenido un incremento considerable, siendo el 2010 el periodo en el que se alcanza el máximo de facturación con un incremento absoluto respecto al 2006 de 32 millones de euros.

TABLA 310



Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Resto de África	83.019,41	83.949,52	111.097,60	94.456,61	115.128,93

TABLA 311



Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de África	0,57	0,55	0,71	0,64	0,72

TABLA 312



Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Resto de África	1,12	32,34	-14,98	21,89	38,68

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, supone un 6,84% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 6,75%, por lo que podemos apreciar un moderado crecimiento en la zona, que ha supuesto un incremento de las ventas en 111 millones de euros en los últimos cinco años.



TABLA 313
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
África del Norte	896.696,52	966.920,38	943.806,82	821.590,76	975.210,77
Resto de África	83.019,41	83.949,52	111.097,60	94.456,61	115.128,93

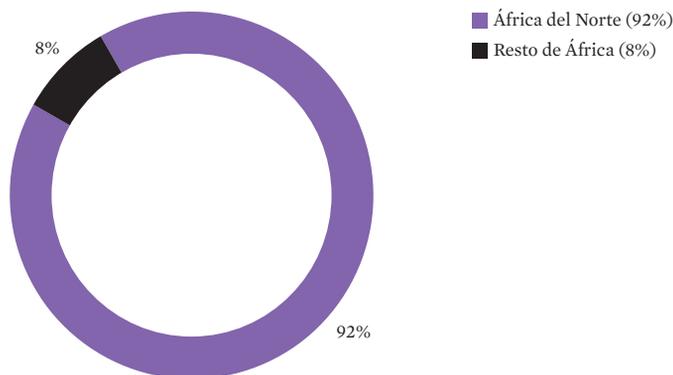
TABLA 314
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	6,18	6,31	6,04	5,56	6,12
Resto de África	0,57	0,55	0,71	0,64	0,72

TABLA 315
Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
África del Norte	7,83	-2,39	-12,95	18,70	8,76
Resto de África	1,12	32,34	-14,98	21,89	38,68

GRÁFICO 68
Distribución exportación manufacturas de consumo (%)



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector, con un importante descenso en el periodo de análisis, pasando de facturar 50,9 millones de euros en el 2006 a 39,9 millones en el 2010, con una disminución considerable respecto a su peso específico constante a lo largo de todo el periodo de análisis, teniendo en el 2006 un 0,35% y en el 2010 un 0,25%. Su evolución en este periodo ha seguido la misma tónica, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -3,01% con un descenso en las ventas de 1,53 millones, en el periodo 2007-2008 un -10,49% y un facturación inferior al periodo anterior en 5 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -17,77% y un descenso de 8 millones, teniendo en el 2010 una moderada recuperación con un crecimiento del 9,8% y un incremento en las ventas de casi 3,6 millones de euros.

TABLA 316


 Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
Australia y Nueva Zelanda	50.920,95	49.390,72	44.207,62	36.352,14	39.913,95

TABLA 317


 Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,35	0,32	0,28	0,25	0,25

TABLA 318


 Exportación manufacturas de consumo. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
Australia y Nueva Zelanda	-3,01	-10,49	-17,77	9,80	-21,62



4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de manufacturas de consumo en el periodo de análisis:

TABLA 319
Exportación manufacturas de consumo. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	14.509.311,88	15.319.218,58	15.634.233,03	14.774.876,36	15.941.559,67
UE	9.762.703,07	10.212.452,24	10.433.105,59	10.003.585,94	10.674.003,07
Resto Europa	911.680,82	1.034.809,65	1.120.049,01	1.231.526,42	1.192.977,14
África del Norte	896.696,52	966.920,38	943.806,82	821.590,76	975.210,77
América Central	735.715,03	769.522,71	760.833,37	568.171,38	628.277,00
América del Norte	678.853,66	659.180,88	577.491,00	475.069,65	498.605,63
Otros países de Asia	609.623,14	624.627,49	689.975,08	651.487,07	859.073,03
Oriente Medio	421.321,42	513.733,98	536.518,66	537.094,10	561.253,62
América del Sur	358.777,86	404.631,00	417.148,28	355.542,28	397.116,53
Otros países de África	83.019,41	83.949,52	111.097,60	94.456,61	115.128,93
Australia y Nueva Zelanda	50.920,95	49.390,72	44.207,62	36.352,14	39.913,95

GRÁFICO 69
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

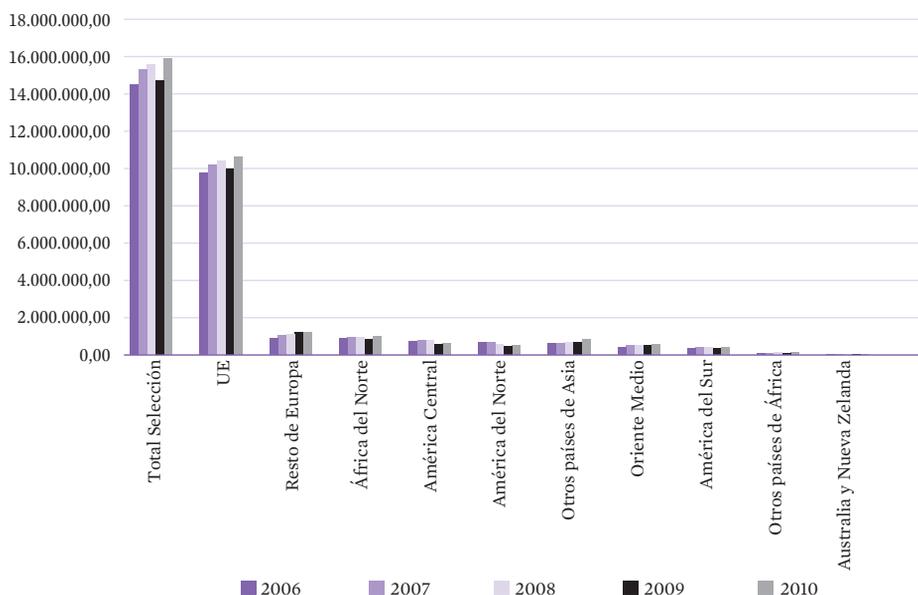


TABLA 320
Exportación manufacturas de consumo. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	67,29	66,66	66,73	67,71	66,96
Resto Europa	6,28	6,75	7,16	8,34	7,48
África del Norte	6,18	6,31	6,04	5,56	6,12
América Central	5,07	5,02	4,87	3,85	3,94
América del Norte	4,68	4,30	3,69	3,22	3,13
Otros países de Asia	4,20	4,08	4,41	4,41	5,39
Oriente Medio	2,90	3,35	3,43	3,64	3,52
América del Sur	2,47	2,64	2,67	2,41	2,49
Otros países de África	0,57	0,55	0,71	0,64	0,72
Australia y Nueva Zelanda	0,35	0,32	0,28	0,25	0,25

GRÁFICO 70
Peso específico sobre total del sector 2006-2010 (%)

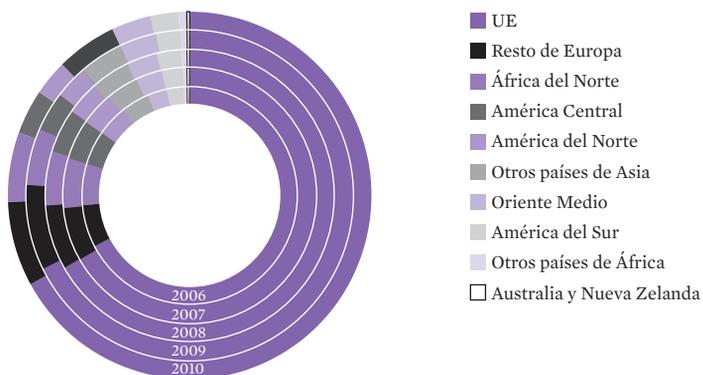
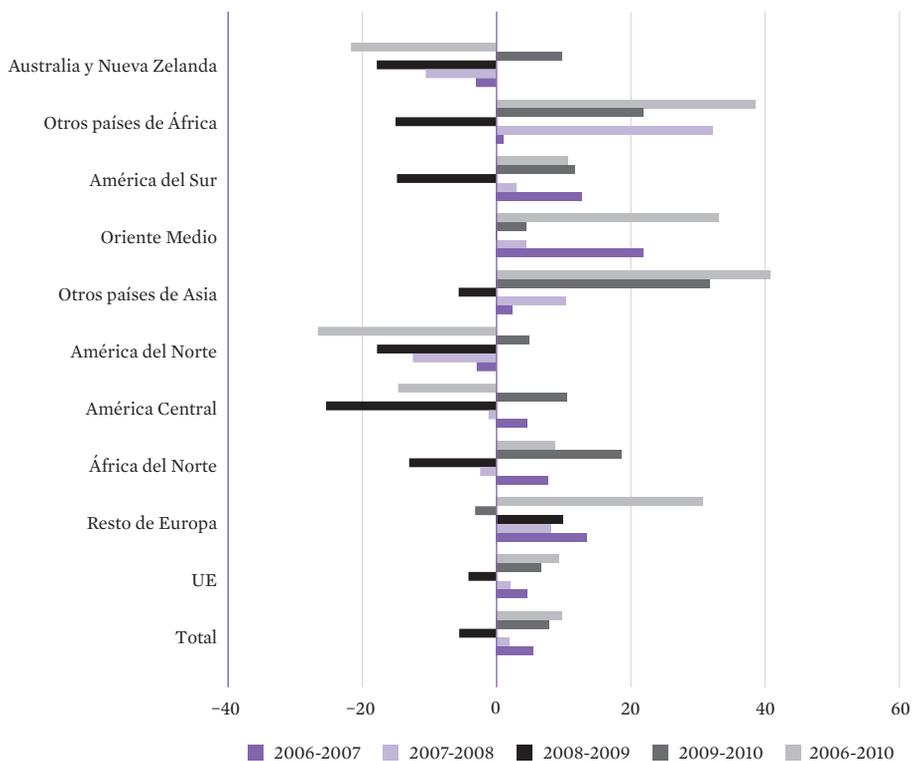




TABLA 321
Exportación manufacturas consumo. Variación interanual (%)

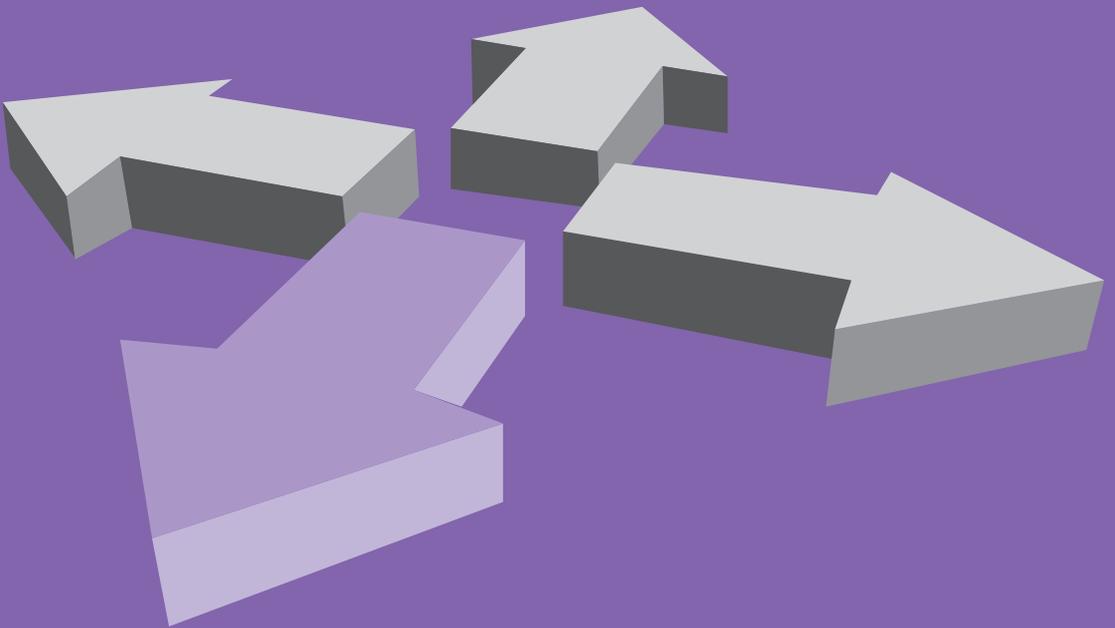
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	5,58	2,06	-5,50	7,90	9,87
UE	4,61	2,16	-4,12	6,70	9,33
Resto Europa	13,51	8,24	9,95	-3,13	30,85
África del Norte	7,83	-2,39	-12,95	18,70	8,76
América Central	4,60	-1,13	-25,32	10,58	-14,60
América del Norte	-2,90	-12,39	-17,74	4,95	-26,55
Otros países de Asia	2,46	10,46	-5,58	31,86	40,92
Oriente Medio	21,93	4,44	0,11	4,50	33,21
América del Sur	12,78	3,09	-14,77	11,69	10,69
Otros países de África	1,12	32,34	-14,98	21,89	38,68
Australia y Nueva Zelanda	-3,01	-10,49	-17,77	9,80	-21,62

GRÁFICO 71
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



7

SECTOR DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS



1. Introducción

El sector de los productos energéticos en España se caracteriza por:

- Su alta dependencia del exterior.
- La muy escasa existencia de yacimientos a nivel nacional.
- La necesidad del sector, que afecta a todas las actividades económicas.
- La influencia de la legislación tanto nacional como comunitaria sobre el sector.
- La importancia de las subvenciones y ayudas al sector.
- La tendencia hacia energías no contaminantes.
- La sensibilidad al precio de la materia prima, especialmente en gas y petróleo.
- La importante implantación exterior de las empresas del sector.

El sector energético se subdivide en:

- Petróleo y derivados: gasolinas, querosenos, gasóleos, fuelóleos y otros.
- Gas: gas natural, gas licuado, butano, propano, gasógenos y otros
- Carbón: hulla, antracita, lignito, turba y coque.
- Energía eléctrica: derivadas del carbón y del petróleo, de ciclo combinado (termoeléctricas), nuclear, hidroeléctrica, hidráulica, eólica, solar, biomasa y otras energías renovables.

El petróleo constituye, a pesar de no ser un país productor, prácticamente la mitad del consumo energético nacional, siendo por tanto hasta la fecha nuestra principal fuente de energía primaria.

La producción española de petróleo depende básicamente de la importación de crudo, ya que, a pesar de tener cuatro yacimientos, Ayoluengo, Boquerón, Casablanca y Rodaballo, no tienen capacidad suficiente más que para suministrar un 0,2% de las necesidades de producción.

La industria petrolífera española es una industria de transformación, centrada básicamente en cuatro grandes multinacionales, Repsol (Tarragona, Puertollano, Cartagena y La Coruña), BP (Castellón), Petronor (Bilbao) y Cepsa (Huelva, Algeciras y Tenerife), de las que tres son españolas.

La dependencia del exterior y la importante concentración de la producción mundial hace que el producto final de estas refinerías sea terriblemente sensible al precio, determinado por el precio del crudo, su materia prima, lo que está provocando que, por un lado se diversifique la importación de crudo desde un grupo mayor de países, y por otro que muchas de estas empresas, que en España actúan como refinerías y distribuidoras, se hayan implantado en zonas de producción, especialmente Repsol y Campsa, diversificando su actividad y constituyéndose en las principales exportadoras del sector.

El segundo problema al que se enfrenta el sector del petróleo en España se debe a su carácter altamente contaminante, lo que determina que, gracias a la normativa tanto nacional



como comunitaria, se busquen energías alternativas, más limpias y ecológicas que el petróleo, lo que ha obligado a estas empresas a volver a diversificar su actividad incorporando la producción de estas energías alternativas.

El segundo sector en peso específico es el gas, que comparte con el petróleo el problema del abastecimiento. En España encontramos seis yacimientos de gas natural, El Romeral, El Ruedo, Las Barreras, Marismas y Palancares, pertenecientes a LOCS SA, y Poseidón, del grupo Repsol-IPF, ocupando el puesto 90 en la producción mundial y por tanto dependiente de la importación.

Al igual que en el caso del petróleo las empresas españolas son distribuidoras y transformadoras, constituyendo la transformación la principal actividad del sector, especialmente mediante la regasificación, con plantas en Barcelona, Huelva, Bilbao, Sagunto y Mugardos.

A pesar de no ser un país productor, su situación geográfica le confiere un papel clave para la distribución del gas al resto del continente europeo, especialmente a través de la conexión de los gaseoductos procedentes de Argelia y los que tienen como destino la UE a través de Francia. En la actualidad, la exportación se concentra fundamentalmente en gas licuado, aunque la tendencia a la canalización a través de gaseoducto empieza a ser más activa.

Respecto al carbón, constituye uno de los combustibles fósiles más frecuentes, y sus yacimientos se encuentran distribuidos a nivel mundial. En España, tiene especial peso específico en León, Asturias, Ciudad Real, Palencia y Teruel.

Aunque históricamente ha sido un sector básico para la economía de determinadas zonas españolas, especialmente Asturias y León, su producción ha ido disminuyendo progresivamente dado su carácter contaminante, aunque sigue teniendo un importante peso específico en la economía, especialmente porque supone un 10% de la producción de energía eléctrica española.

El sector eléctrico por su parte es el que en la actualidad genera más empleo y aglutina a una mayor cantidad de empresas, incrementando de forma considerable su peso específico como energía primaria tanto en la producción como en el consumo, así como en la exportación.

La electricidad es un elemento básico para cualquier producción de bienes y servicios, y abarca una gran cantidad de formas de producción. En el caso español podemos resumirlas en cuatro grandes grupos: de ciclo combinado, eólica, hidráulica y nuclear.

La generación eléctrica de ciclo combinado, derivada del carbón, petróleo y gas natural, constituye 16,5% del total de la producción de electricidad, especialmente la derivada del carbón, que aglutina más del 10% y se concentra en Galicia, Almería, Teruel, Asturias y León. Podemos encontrar 15 grandes termoeléctricas a nivel nacional, dos en Galicia, tres en Anda-

lucía, dos en Teruel, tres en León, tres en Asturias, una en Cataluña y una en Aragón. Este tipo de producción supone en la actualidad más del 29% del total.

La segunda en generación de energía eléctrica es la energía nuclear, con un 18% del total de producción nacional, con solo siete plantas activas, Almaraz (Extremadura), Trillo y Cofrente (Castilla-La Mancha), Ascó y Valdellós I y II (Cataluña) y la Garoña (Castilla y León). A pesar de sus evidentes ventajas en productividad, es un tipo de actividad en recesión, existiendo de hecho en España ocho centrales paralizadas y dos en proceso de desmantelación.

La energía hidráulica depende en gran medida de las precipitaciones y de su cercanía a saltos de agua, por lo que se produce una importante concentración en las cuencas, en especial en Salamanca, Cáceres y Valencia, lo que no le sucede a la hidroeléctrica, que se distribuye por todo el territorio nacional y está constituida por cerca de 21.500 empresas.

La energía eólica, por su parte, está empezando a ser especialmente importante para la generación de energía española, ya que cubre cerca del 13% de la demanda nacional. A pesar de repartirse por todo el territorio se produce una especial concentración en Andalucía, Castilla-La Mancha, Aragón y Navarra, generando una importante industria auxiliar.

España es el primer productor mundial (según afirma la CNE) en energía solar, posee 32 de las 50 mayores plantas solares del mundo, y las dos mayores, Puertollano y Olmedilla, ambas en Castilla-La Mancha, así como la mayor central con torre solar, en Sanlúcar la Mayor en Sevilla, perteneciente al grupo Abengoa.

Para concluir, conviene destacar el descenso progresivo que han sufrido el carbón y la energía nuclear en los últimos cinco años, y el importante ascenso de las energías renovables, fuertemente apoyadas a nivel oficial, empresarial y del público en general, al constituir fuentes alternativas menos contaminantes, por lo que cubren la doble función, energética y de protección del medio ambiente.

2. Subsectores

El sector del **petróleo y derivados del petróleo** agrupa no solo los combustibles líquidos, sino también los lubricantes, parafinas, breas y asfalto, así como petroquímicos usados como materia prima para la producción de elastano destinados a la industria del plástico, elastómeros y fibra, y una gran cantidad de disolventes utilizados en la industria química.

Se trata de un sector en constante evolución y mejora, tanto en los procesos como en el producto final, lo que genera una importante inversión en Investigación y Desarrollo, que a su vez supone una importante fuente de generación de empleo, que se incrementa si incluimos la distribución dentro de la industria petrolífera, ya que en España podemos contabilizar más de 9.000 estaciones de servicio, y una muy considerable red de distribución directa.



En el periodo de análisis 2006-2010, ha tenido un crecimiento acumulado de un 19,23%, subiendo en el 2007 con respecto al 2006 un 9,78%, en el 2008 un 37,64%. En el periodo 2009 se produce una importante desaceleración con un descenso en las exportaciones de un -40,19%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 31,95% lo que le ha permitido recuperar y mejorar los ratios del inicio del análisis, aunque no ha sido suficiente para alcanzar los del 2008, que constituyó el máximo de facturación del periodo, superior a los 10.979,5 millones de euros.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido oscilando desde el 2006, en el que supuso un 92,63%, descendiendo de forma progresiva a lo largo de todo el periodo de análisis hasta situarse en el 2008 en el 91,34%, en el 2009 en el 88,73%, incrementándose esta cifra en el 2010 con un 91,82%, lo que se traduce en un incremento de las ventas exteriores, si lo comparamos con el año inicial de análisis, 2006, en más de 1.398 millones de euros.

TABLA 322
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros¹⁹

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Petróleo y derivados	7.266.495,32	7.976.833,64	10.979.614,04	6.566.398,92	8.664.182,17

TABLA 323
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Petróleo y derivados	92,63	91,34	88,73	90,42	91,82

TABLA 324
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Petróleo y derivados	9,78	37,64	-40,19	31,95	19,23

¹⁹ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

El sector de la **corriente eléctrica** es la que mayor número de empresas aglutina, ya que integra una parte fundamental de las energías renovables y de la energía verde. La mayoría de la producción se destina a consumo nacional, aunque en los últimos años se está incrementando la exportación.

En el periodo de análisis, 2006-2010, ha tenido un crecimiento acumulado de un 64,64%, con un incremento en el 2007 con respecto al 2006 de un 59,15%; en el 2008 se produce la máxima cota de exportación del periodo con un 151,06%, comportamiento que se invierte en el 2009 con una importante desaceleración y un descenso en las exportaciones de un -53,15%, comportamiento que se mantiene en el 2010 con una bajada de un -12,05%. A pesar de todo, y gracias a los incrementos en las exportaciones de los tres primeros años de análisis, el resultado final es positivo, siendo las ventas del 2010 superiores en 143,5 millones de euros a las del 2006.

El peso específico del subsector con respecto al total se ha mantenido durante el periodo de análisis en segundo lugar, aunque con importantes variaciones, iniciando el periodo de análisis con un 2,83% del total, que ha ido incrementándose progresivamente a través de los últimos cinco años, situándose en el 2007 en el 4,05%, en el 2008 en el 7,17%, en el 2009, y a pesar de la bajada en las ventas exteriores, en el 5,72% y cerrando el periodo de análisis en un 3,88%.

En términos absolutos, el comportamiento del subsector ha sido similar, con un incremento de ventas exteriores en el 2007 con respecto al 2006 de más de 131 millones de euros, en el 2008 con respecto al 2007 de 534 millones de euros y teniendo un periodo crítico con una caída en picado de las exportaciones de más de 472 millones de euros en el 2009. En el 2010 se mantiene la tendencia a la desaceleración, con una disminución de 50 millones de euros, pero si tenemos en cuenta el total del periodo del análisis, a pesar de las pérdidas del sector en los últimos dos años, el resultado del 2010 con respecto al 2006 sigue siendo positivo, con un incremento en las ventas de 143,5 millones de euros.

TABLA 325



Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Corriente eléctrica	222.099,66	353.475,24	887.417,35	415.766,30	365.661,72

TABLA 326



Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Corriente eléctrica	2,83	4,05	7,17	5,72	3,88



TABLA 327
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Corriente eléctrica	59,15	151,06	-53,15	-12,05	64,64

La industria del **carbón** ha tenido un comportamiento mucho más homogéneo con la media del sector, aunque podemos apreciar que su peso específico, aún no sufriendo grandes oscilaciones, ha ido disminuyendo en el periodo de análisis.

El sector ha tenido en este periodo, 2006-2010, un crecimiento acumulado de un 2,68%, teniendo un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 17,41%, en el 2008 de un 34,57%, comportamiento que se invierte en el periodo 2009 con una importante desaceleración y un descenso en las exportaciones hasta situarse en un -48,47. En el 2010 recupera su tendencia al crecimiento con una subida en las ventas exteriores de un 26,11%, aunque no es suficiente para recuperar las del 2008 que constituye el mayor volumen de ventas del sector para el periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total ha sido desde el 2006 variable, aunque sin grandes descensos. El subsector inicia el periodo de análisis con un 2,71% del total, situándose en el 2007 en el 2,86%, en el 2008 en el 2,72%, en el 2009 en el 2,39% y cerrando el periodo de análisis en un 2,32%.

TABLA 328
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Carbón	212.777,50	249.815,50	336.180,81	173.239,68	218.473,55

TABLA 329
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Carbón	2,71	2,86	2,72	2,39	2,32

TABLA 330

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Carbón	17,41	34,57	-48,47	26,11	2,68

El subsector del **gas** constituye el último en peso específico del total de productos energéticos. Ha tenido en el periodo de análisis 2006-2010 un crecimiento acumulado de un 31,18%, con una evolución totalmente similar al resto del sector, ya que inicia el periodo de análisis con un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 6,55%, en el 2008 de un 11,66%. En el 2009 sufre un descenso de un 37,25% en la línea del descenso generalizado del sector, pero en el 2010 registra el mayor crecimiento del sector, incrementando sus ventas exteriores en un 75,69% con respecto al año anterior consiguiendo alcanzar la máxima cota de ventas exteriores del periodo de análisis.

El peso específico del subsector con respecto al total, ha sido desde el 2006 variable, iniciando el periodo de análisis con un 1,83% del total, que ha ido decreciendo progresivamente a través de los siguientes dos años, situándose en el 2007 en el 1,75%, y en el 2008 en el 1,38%, recuperándose en el 2009 hasta el 1,47% y cerrando el periodo de análisis con una nueva recuperación, situándose en un 1,99%.

TABLA 331

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Gas	143.319,29	152.713,86	170.524,76	107.011,91	188.012,69

TABLA 332

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gas	1,83	1,75	1,38	1,47	1,99



TABLA 333
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Gas	6,55	11,66	-37,25	75,69	31,18

En las siguientes tablas y gráficos podemos apreciar la evolución y comportamiento del sector en el periodo de análisis:

TABLA 334
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	7.844.691,77	8.732.838,23	12.373.736,96	7.262.416,82	9.436.330,12
Petróleo y derivados	7.266.495,32	7.976.833,64	10.979.614,04	6.566.398,92	8.664.182,17
Corriente eléctrica	222.099,66	353.475,24	887.417,35	415.766,30	365.661,72
Carbón	212.777,50	249.815,50	336.180,81	173.239,68	218.473,55
Gas	143.319,29	152.713,86	170.524,76	107.011,91	188.012,69

GRÁFICO 72
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

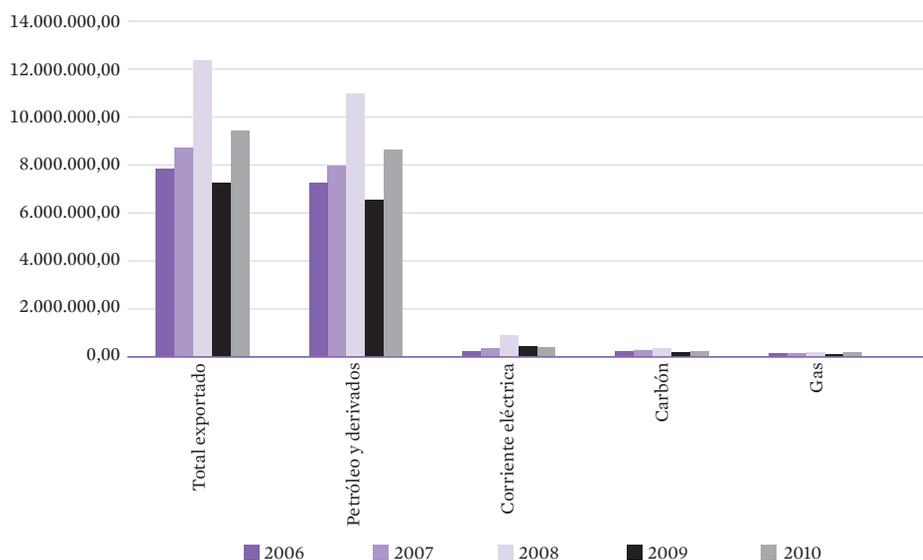


TABLA 335
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Petróleo y derivados	92,63	91,34	88,73	90,42	91,82
Corriente eléctrica	2,83	4,05	7,17	5,72	3,88
Carbón	2,71	2,86	2,72	2,39	2,32
Gas	1,83	1,75	1,38	1,47	1,99

GRÁFICO 73
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

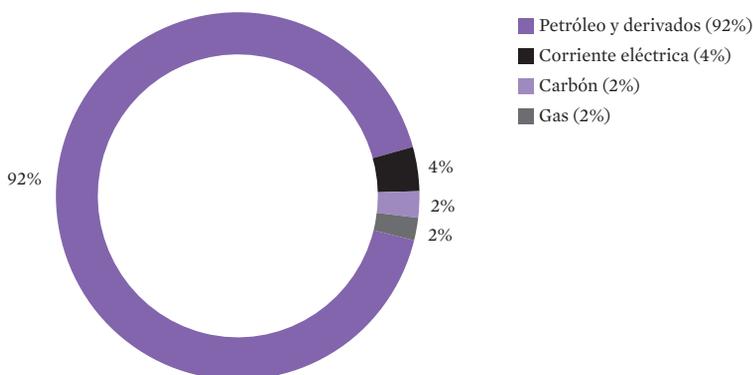
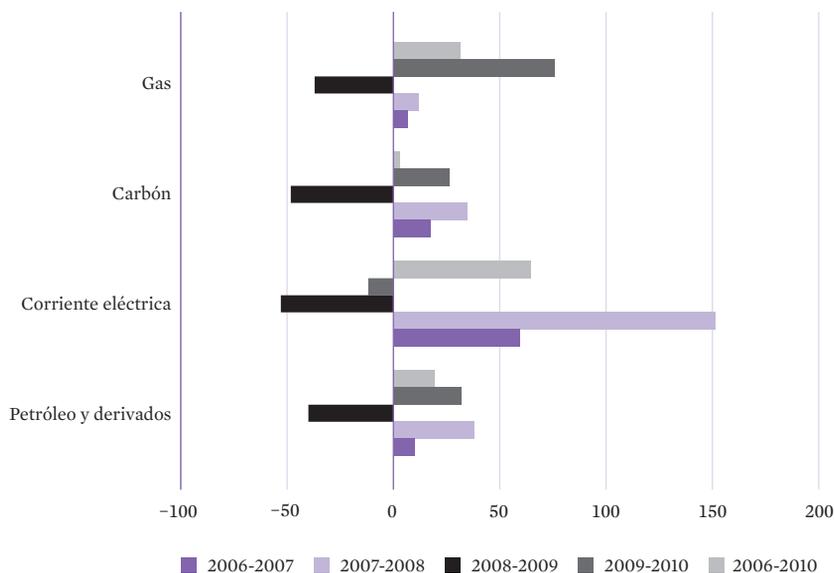


TABLA 336
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Petróleo y derivados	9,78	37,64	-40,19	31,95	19,23
Corriente eléctrica	59,15	151,06	-53,15	-12,05	64,64
Carbón	17,41	34,57	-48,47	26,11	2,68
Gas	6,55	11,66	-37,25	75,69	31,18



GRÁFICO 74
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 41,65% del total en el 2010, lo que en términos absolutos supone más de 2.900 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 9,73%. Este hecho viene determinado por el crecimiento progresivo de la exportación a la UE, canalizando en el 2006 el 31,92% del total, subiendo ligeramente en el 2007 hasta alcanzar el 36,30% y alcanzando su máximo en el 2008 situándose en el 43,52%, decreciendo en el 2009 con el 37,29%, con un crecimiento final en el 2010 hasta situarse en el 41,65%.

En el 2007 tuvo un crecimiento de un 26,56% sobre el 2006 y más de 421 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona, situándose un 15,28% por encima del crecimiento medio del sector. En el 2008 se produce un importante crecimiento, de un 43,83% y 2.400 millones de incremento de facturación, comportamiento que se revierte en el 2009 en el que sufre una bajada de un -46,01% y más de 1.590 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 55,33% y una subida en las ventas cercana a los 1.034 millones de euros, generando una variación positiva entre el año inicial del análisis y el 2010 de un 83,01% acumulado.

TABLA 336

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
UE	1.585.247,57	2.006.236,00	3.459.302,66	1.867.721,06	2.901.205,76

TABLA 337

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	31,92	36,30	43,52	37,29	41,65

TABLA 338

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
UE	26,56	72,43	-46,01	55,33	83,01

El **resto de Europa no UE** es la segunda zona que concentra mayor exportación, con un total del 19% en el 2010 con un comportamiento bastante más moderado, aunque con las mismas tendencias a las exportaciones a la UE.

En el 2007 tuvo un crecimiento del 9,92% sobre el 2006 y más de 389 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008, 14,91% y cerca de 152 millones, comportamiento que se invierte en el 2009 con un -21,44% y cerca de 251 millones de disminución en las ventas exteriores a la zona, con un importante ascenso en el 2010, un crecimiento de un 43,91% y un incremento en las ventas cercana a los 405 millones de euros, que mejora sustancialmente la posición de partida para esta zona en el 2006, consiguiendo un incremento acumulado de un 42,80%.

En el periodo inicial del análisis suponía un 18,66% del total de la ventas exteriores, por detrás de América del Norte, que ocupaba el segundo puesto con un 23,38%, posición que se mantiene en el 2007 en el que podemos apreciar un descenso con un 18,43%, en el 2008 se sitúa en un 14,72%, marcando la mínima de los últimos cinco años, pero en el 2009, y a pesar



de la bajada en las ventas exteriores, se sitúa por delante de América del Norte con un 18,36%, quedándose en segunda posición en peso específico del sector, situación que se mantiene en el 2010, año en el que cierra con un 19%, lo que supone un incremento acumulado de un 0,44%.

TABLA 339
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Resto de Europa	926.599,54	1.018.545,44	1.170.424,76	919.456,79	1.323.193,18

TABLA 340
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	18,66	18,43	14,72	18,36	19,00

TABLA 341
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Resto de Europa	9,92	14,91	-21,44	43,91	42,80

Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 60,65% y prácticamente 4.225 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector.

Si comparamos el periodo de análisis en el continente europeo, podemos apreciar una diferencia positiva de 382 millones de euros entre el 2010 y el 2006. El 2006 supuso unas ventas acumuladas de 2.511,8 millones de euros, que se eleva en el 2007 hasta alcanzar los 3.024,8 millones de euros, con un importante incremento en el 2008 hasta situarse en los 4.629,8 euros, siendo el periodo del 2009 donde alcanza su máxima cota de descenso, cerrando el año con unas ventas totales de 2.787,2 millones de euros.

El 2010 trajo un importante crecimiento de las ventas, que supusieron un total de 4.224,4 millones de euros, lo que permite apreciar una cierta recuperación del sector en la zona, aunque no suficiente para alcanzar las ventas del 2008, pero que sí permite recuperar el importante descenso que supuso el 2009.

El peso específico sobre el total del sector también ha venido ascendiendo, especialmente en lo referente a los países EU, con un ascenso de un 10,27% respecto al 2006, situándose en el 2007 en el 54,73%, en el 2008 en el 58,24%, descendiendo levemente en el 2009 para cerrar con un 55,65% y superando el 60% en el 2010 con un peso específico del total del continente con el 60,85%.

TABLA 342
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
UE	1.585.247,57	2.006.236,00	3.459.302,66	1.867.721,06	2.901.205,76
Resto de Europa	926.599,54	1.018.545,44	1.170.424,76	919.456,79	1.323.193,18

TABLA 343
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

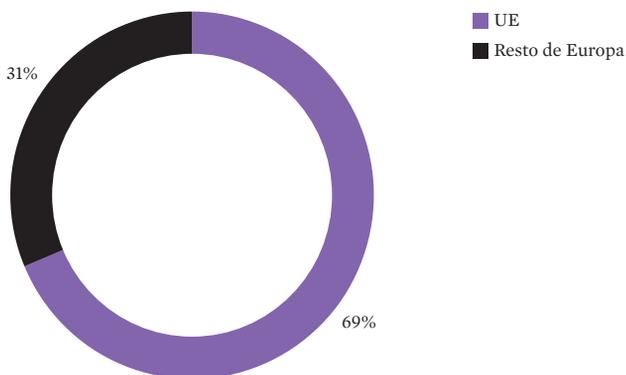
Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	31,92	36,30	43,52	37,29	41,65
Resto de Europa	18,66	18,43	14,72	18,36	19,00

TABLA 344
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
UE	26,56	72,43	-46,01	55,33	83,01
Resto de Europa	9,92	14,91	-21,44	43,91	42,80



GRÁFICO 75
Distribución exportación productos energéticos (%)



Los países de **Asia no comprendidos en Oriente Medio**, concentran el 1,84% del total en el 2010, que en términos absolutos supone cerca de los 128,1 millones de euros, lo que sitúa esta zona por encima de Oriente Medio en el total de ventas del sector, con un crecimiento constante en el periodo de análisis, pasando a duplicar su peso específico con respecto al 2006.

En el 2007 tuvo un crecimiento de un 8,82% sobre el 2006 y 3.5 millones de euros de incremento en la facturación exterior a la zona. En el 2008 se incrementa de forma absolutamente desproporcionada el crecimiento en la zona con un 244,85%, y más de 104 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que la bajada alcanza un -35,99% lo que se traduce en un descenso de las ventas exteriores en más de 53 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 36,55% y una subida en las ventas de más de 34 millones, lo que supone un crecimiento acumulado en el total del periodo de análisis de un 228,03% y una diferencia de facturación 2006-2010 de más de 89 millones de euros.

Ha sido, con diferencia, la zona con mayor crecimiento del sector, con un crecimiento acumulado superior a un 187,78% a la media.

TABLA 25
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Otros países de Asia	39.058,14	42.503,67	146.573,48	93.826,53	128.122,13

TABLA 346

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	0,79	0,77	1,84	1,87	1,84

TABLA 347

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Otros países de Asia	8,82	244,85	-35,99	36,55	228,03

Oriente Medio supone el 1,28% del total de exportación en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 88,9 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 42,17%, que ha supuesto un crecimiento en peso específico de un 0,04%, aunque no ha sido suficiente para mantener la octava posición que tenía al principio del análisis, cerrando en el 2010 en novena posición por detrás del resto de Asia.

En el 2007 supuso un incremento de un descenso de un -43,07% sobre el 2006 y más de 27 millones de euros de pérdidas sobre las ventas sobre las del año anterior. En el 2008 se invierte el crecimiento y cierra con una subida del 252,63% y cerca de 90 millones de euros, en el 2009 se invierte la tendencia con un descenso del -43,77% y -55 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 25,94% y una subida en las ventas de 18,3 millones de euros, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 42,17% y un crecimiento de más de 26,3 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 348

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Oriente Medio	62.524,89	35.597,74	125.527,09	70.583,05	88.891,53



TABLA 349
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	1,26	0,64	1,58	1,41	1,28

TABLA 350
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Oriente Medio	-43,07	252,63	-43,77	25,94	42,17

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático** supone el 3,1%, frente al 2,05% del 2006, del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, lo que supone un incremento del 1,05%, situando el continente asiático en cuarto lugar del total de exportaciones del sector. Respecto a la facturación, el incremento también ha sido considerable, con unas ventas exteriores en el 2010 de 217 millones de euros, frente a las del 2006 que supusieron 101,6 millones de euros, por lo que el incremento ha sido de 115,4 millones de euros respecto al inicio del periodo de análisis.

TABLA 351
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Oriente Medio	62.524,89	35.597,74	125.527,09	70.583,05	88.891,53
Otros países de Asia	39.058,14	42.503,67	146.573,48	93.826,53	128.122,13

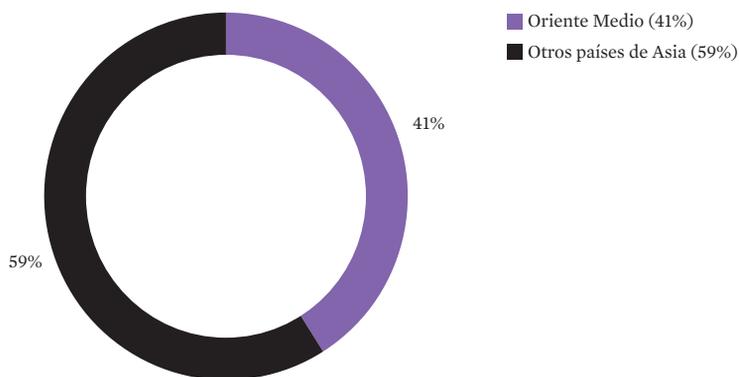
TABLA 352
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	1,26	0,64	1,58	1,41	1,28
Otros países de Asia	0,79	0,77	1,84	1,87	1,84

TABLA 353
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Oriente Medio	-43,07	252,63	-43,77	25,94	42,17
Otros países de Asia	8,82	244,85	-35,99	36,55	228,03

GRÁFICO 76
Distribución exportación productos energéticos (%)



La zona de **América del Sur**, canaliza en la actualidad el 1,97% de nuestras exportaciones con un descenso de un 0,77% en el periodo de análisis. En el 2006 ocupaba el sexto lugar como destino de las exportaciones del sector, pero debido a su descenso, especialmente en el 2007 y 2009, en que las ventas disminuyeron de forma considerable, ha pasado al séptimo lugar en peso específico de las exportaciones del sector, por detrás de los países africanos no incluidos en África del Norte.



Su evolución en este periodo ha sido inconstante, con importantes bajadas que se equilibraban en los años posteriores, teniendo de hecho un crecimiento acumulado prácticamente plano con un 1,15% en el total del periodo de análisis. En el año 2007 podemos apreciar una variación negativa respecto al 2006 de un -30,60% con un descenso en las ventas de más de 41 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un importante crecimiento, el 40,56% y 38 millones de euros, en el periodo 2008-2009 desciende un 23,91% y genera unas pérdidas de 32,3 millones, con una importantísima recuperación en el 2010 de un 36,26%, y un incremento en las ventas de más de 36,5 millones de euros, constituyendo el mejor periodo de ventas de la zona en todo el periodo de análisis.

TABLA 354
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
América del Sur	135.914,48	94.331,02	132.590,50	100.893,34	137.480,29

TABLA 355
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	2,74	1,71	1,67	2,01	1,97

TABLA 356
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
América del Sur	-30,60	40,56	-23,91	36,26	1,15

Respecto a **América del Norte**, podemos apreciar una bajada considerable de las ventas en la zona, pasando de ser el segundo receptor en el 2006, con un peso específico de un 23,38% a ser el tercero en el 2010 con un 16,07% del total de exportación del sector, lo que supone un descenso, si comparamos la posición de partida del análisis a la de las situación final, de un 7,31%, bajando de forma progresiva durante los últimos cinco años.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimientos muy moderados y de grandes descensos, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -0,37% con un descenso en las ventas de aproximadamente 4 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un incremento de un 33,68% y 152 millones, en el periodo 2008-2009 se invierte la tendencia con una bajada de un -43,28%, lo que supone una disminución en las ventas de aproximadamente 669 millones de euros, incrementándose las ventas a la zona en el 2010 en un 27,60% y un incremento en las ventas de 242 millones de euros.

TABLA 357



Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
América del Norte	1.160.935,82	1.156.665,58	1.546.250,14	877.001,62	1.119.084,20

TABLA 358



Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	23,38	20,93	19,45	17,51	16,07

TABLA 359



Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
América del Norte	-0,37	33,68	-43,28	27,60	-3,60

América Central responde al mismo comportamiento que América del Norte, descendiendo de forma progresiva como zona de recepción del sector, pasando de suponer un 10,52% del total en el 2006 al 6,20% en el 2010, lo que supone una pérdida en términos relativos de un 4,32% y en términos absolutos, un descenso en las ventas del 2010 de 90 millones de euros respecto a las del 2006, un -17,33% inferior al del inicio del periodo de análisis.



Su evolución en este periodo ha tenido una bajada en el periodo inicial 2006-2007, con una variación de un -1,76% y un descenso en las ventas de 9 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -9,34% y 48 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se invierte la tendencia con un crecimiento de un 13,17% y un incremento de aproximadamente 61 millones de euros, decreciendo en el 2010 respecto al año anterior un -17,99% y más de 94 millones de euros de pérdidas.

Si comparamos los datos del 2006 con respecto al 2010, podemos apreciar que es la zona que, con diferencia, más pérdida ha supuesto para el sector, tanto en términos absolutos como relativos.

Ha pasado de ser la cuarta zona de recepción del sector a la quinta en este periodo de cinco años, manteniendo en todos los periodos del análisis, salvo en el 2009, un crecimiento negativo, muy por debajo del sector.

TABLA 360
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
América Central	522.565,22	513.378,33	465.433,51	526.749,67	431.992,48

TABLA 361
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	10,52	9,29	5,86	10,52	6,20

TABLA 362
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
América Central	-1,76	-9,34	13,17	-17,99	-17,33

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el continente americano en su conjunto, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 24,24%, ocupando el segundo lugar en el total de exportaciones españolas del sector, a pesar de haber sufrido en el periodo 2006-2010 un descenso muy importante, ya que en el 2006 suponía un 36,63%, por lo que ha descendido un 12,39%, lo que supone la mayor pérdida de todo el sector en el periodo de análisis.

En términos absolutos, las ventas del 2010, que suponen un total acumulado para el continente americano de 1.688,6 millones de euros, significan una pérdida de 125 millones con respecto a los datos de partida del 2006, 1.814,4 millones de euros, por lo que podemos concluir que es la zona que más ha descendido, tanto en términos absolutos como en términos relativos en el sector de productos energéticos.

Las ventas en el 2007 supusieron un total de 1.764,4 millones de euros, en el 2008 ascendió a 2.144,3 millones, alcanzando su máximo del periodo, por el contrario en el 2009 alcanza su mínimo con unas ventas totales al continente americano en este concepto de 1.504,6 millones de euros.

TABLA 363



Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
América del Norte	1.160.935,82	1.156.665,58	1.546.250,14	877.001,62	1.119.084,20
América Central	522.565,22	513.378,33	465.433,51	526.749,67	431.992,48
América del Sur	135.914,48	94.331,02	132.590,50	100.893,34	137.480,29

TABLA 364



Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

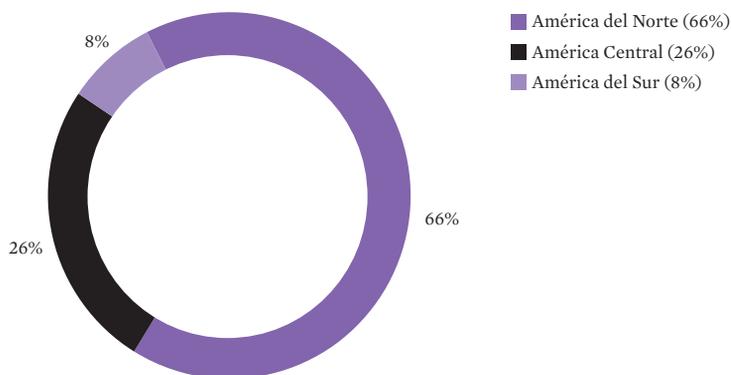
Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	23,38	20,93	19,45	17,51	16,07
América Central	10,52	9,29	5,86	10,52	6,20
América del Sur	2,74	1,71	1,67	2,01	1,97



TABLA 365
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
América Central	-1,76	-9,34	13,17	-17,99	-17,33
América del Norte	-0,37	33,68	-43,28	27,60	-3,60
América del Sur	-30,60	40,56	-23,91	36,26	1,15

GRÁFICO 77
Distribución exportación productos energéticos (%)



Si analizamos **África del Norte**, podemos apreciar que concentra en la actualidad el 9,54% de nuestras exportaciones siendo la cuarta zona de recepción del sector, mejorando su puesto del 2006 en un 1,24% y pasando por delante de América Central. Ha sido, con excepción de la UE y otros países de Asia sin Oriente Medio, la zona con mayor crecimiento del sector.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante, con la única excepción del 2009, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 18,25% con un incremento en las ventas de 75 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 42,85% y un incremento de casi 209 millones. Esta tendencia se invierte en el 2009, con un decrecimiento del -35,72% y unas ventas totales respecto al año anterior inferiores en 249 millones de euros, con un considerable ascenso en el 2010, que se sitúa por encima de la media del sector, del 48,58%, lo que supone un ascenso interanual de las ventas en 217 millones de euros.

Si comparamos la situación de la zona en el 2010 con respecto al 2006, podemos apreciar un incremento de un 61,32% que se traduce en un incremento en las ventas del 2010 con respecto al 2006 de 252,7 millones de euros, siendo el 2008 el año en el que en términos absolutos se han producido mayores ventas del sector en esta zona.

TABLA 366

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
África del Norte	412.080,38	487.271,96	696.050,91	447.406,38	664.774,33

TABLA 367

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	8,30	8,82	8,76	8,93	9,54

TABLA 368

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
África del Norte	18,25	42,85	-35,72	48,58	61,32

Por su lado, **el resto del continente africano**, que ha tenido un comportamiento totalmente similar, con un crecimiento absoluto de un 40,34%, se constituye como la sexta zona en total de crecimiento, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 41,87% con un ascenso en las ventas de 50 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un incremento de un 10,12%, y 17 millones de euros, en el periodo 2008-2009, como consecuencia de la crisis que afectó a prácticamente todas las zonas, disminuye un -44,88% y genera un descenso en las ventas con respecto al año anterior de 84 millones de euros, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un fuerte incremento del 62,82% y más de 65 millones de euros, aunque no consigue recuperar las cotas del 2008 que marca el máximo del periodo.



Respecto al momento inicial del análisis, ha tenido un incremento muy considerable, siendo el 2008 el periodo en el que se alcanza el máximo de facturación. Si analizamos los últimos cinco años, en el 2010 podemos apreciar un incremento absoluto respecto al 2006 de 48,5 millones de euros, aunque ha mantenido exactamente su mismo peso específico respecto al total del sector, un 2,42%, tanto en el 2006 como en el 2010.

TABLA 369
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Otros países de África	120.308,73	170.687,73	187.957,51	103.679,22	168.841,50

TABLA 370
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	2,42	3,09	2,36	2,07	2,42

TABLA 371
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Otros países de África	41,87	10,12	-44,84	62,85	40,34

Si tenemos en cuenta el total del **continente africano**, éste supone un 11,97% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 10,72%, por lo que en general podemos apreciar un crecimiento moderado en la zona, un 1,25% en el periodo 2006-2010, manteniéndose como el tercer destino de las ventas del sector, aunque en términos absolutos ha supuesto un incremento de las ventas en más de 300 millones de euros respecto a las ventas del 2006, y tanto África del Norte como el resto del continente africano han crecido por encima de la media del sector.

TABLA 372

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
África del Norte	412.080,38	487.271,96	696.050,91	447.406,38	664.774,33
Otros países de África	120.308,73	170.687,73	187.957,51	103.679,22	168.841,50

TABLA 373

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	8,30	8,82	8,76	8,93	9,54
Otros países de África	2,42	3,09	2,36	2,07	2,42

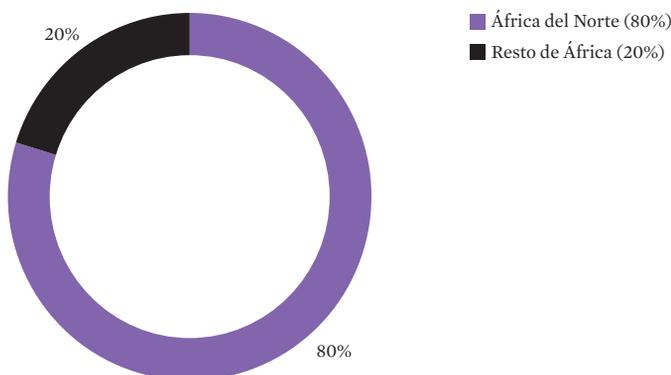
TABLA 374

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
África del Norte	18,25	42,85	-35,72	48,58	61,32
Otros países de África	41,87	10,12	-44,84	62,85	40,34



GRÁFICO 78
Distribución exportación productos energéticos (%)



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector, aunque su crecimiento en este periodo ha sido realmente alto, pasando de facturar en el periodo de análisis 1,2 millones de euros en el 2006 a 1,7 millones de euros en el 2010, con un descenso considerable respecto a su peso específico, teniendo en el 2006 un 0,03% y en el 2010 un 0,02%, lo que supone que ha disminuido en un 0,01%, siendo el incremento de las ventas para este mismo periodo 2006-2010 de un 35,82%.

Su evolución en este periodo ha seguido la misma tónica, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 5,26% con un incremento en las ventas de 0,67 millones de euros, en el periodo 2007-2008 se produce un muy considerable incremento, con una variación positiva de un 1.321,26%, lo que supone un crecimiento puntual que se traduce en unas ventas superiores al periodo anterior en 17,6 millones de euros, en el periodo 2008-2009 vuelve a sus ratios habituales, con el máximo descenso de la zona con una disminución de un 93,10%, muy por encima de la media del sector, con una bajada interanual de las ventas de 17,6 millones de euros, posición muy similar a la del resto de los periodos del análisis.

En el 2010 podemos apreciar una considerable recuperación con un crecimiento del 31,62% y un incremento en las ventas de casi 0,5 millones de euros, lo que le permite superar las pérdidas del año anterior, pero se mantiene como deficitario respecto a las ventas del 2008.

TABLA 375
Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
Australia y Nueva Zelanda	1.268,31	1.335,06	18.980,35	1.308,73	1.722,57

TABLA 376

Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,03	0,02	0,24	0,03	0,02

TABLA 377

Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
Australia y Nueva Zelanda	5,26	1.321,69	-93,10	31,62	35,82

4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de productos energéticos en el periodo de análisis:

TABLA 378

Exportación productos energéticos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	4.966.503,10	5.526.552,53	7.949.090,89	5.008.626,39	6.965.307,96
UE	1.585.247,57	2.006.236,00	3.459.302,66	1.867.721,06	2.901.205,76
América del Norte	1.160.935,82	1.156.665,58	1.546.250,14	877.001,62	1.119.084,20
Resto Europa	926.599,54	1.018.545,44	1.170.424,76	919.456,79	1.323.193,18
América Central	522.565,22	513.378,33	465.433,51	526.749,67	431.992,48
África del Norte	412.080,38	487.271,96	696.050,91	447.406,38	664.774,33
América del Sur	135.914,48	94.331,02	132.590,50	100.893,34	137.480,29
Otros países de África	120.308,73	170.687,73	187.957,51	103.679,22	168.841,50
Oriente Medio	62.524,89	35.597,74	125.527,09	70.583,05	88.891,53
Otros países de Asia	39.058,14	42.503,67	146.573,48	93.826,53	128.122,13
Australia y Nueva Zelanda	1.268,31	1.335,06	18.980,35	1.308,73	1.722,57



GRÁFICO 79
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

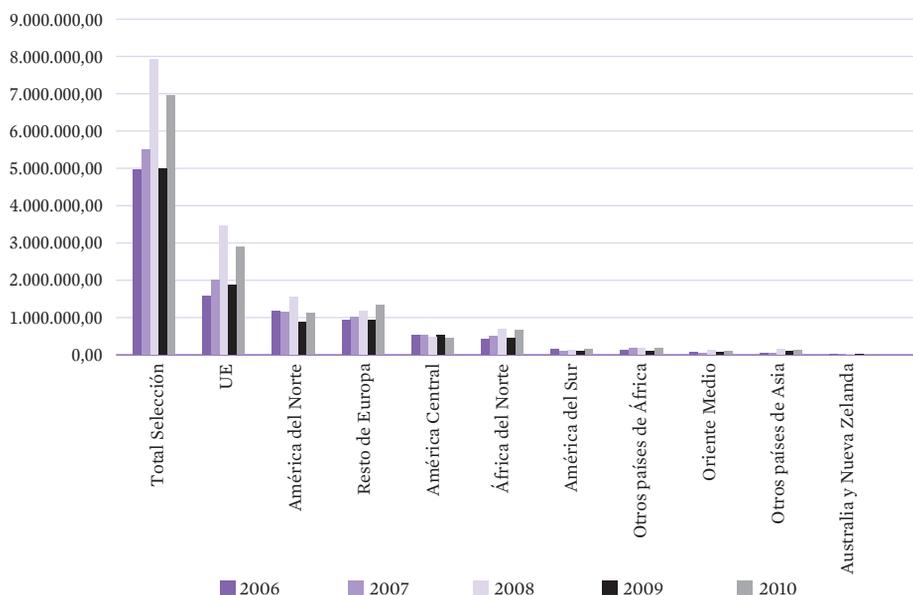


TABLA 379
Exportación productos energéticos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	31,92	36,30	43,52	37,29	41,65
América del Norte	23,38	20,93	19,45	17,51	16,07
Resto Europa	18,66	18,43	14,72	18,36	19,00
América Central	10,52	9,29	5,86	10,52	6,20
África del Norte	8,30	8,82	8,76	8,93	9,54
América del Sur	2,74	1,71	1,67	2,01	1,97
Otros países de África	2,42	3,09	2,36	2,07	2,42
Oriente Medio	1,26	0,64	1,58	1,41	1,28
Otros países de Asia	0,79	0,77	1,84	1,87	1,84
Australia y Nueva Zelanda	0,03	0,02	0,24	0,03	0,03

GRÁFICO 80
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

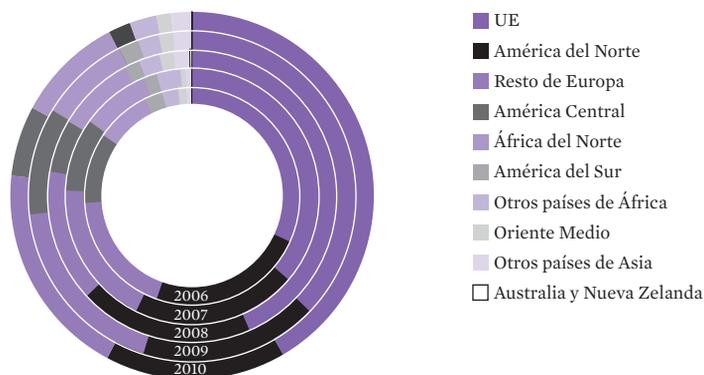
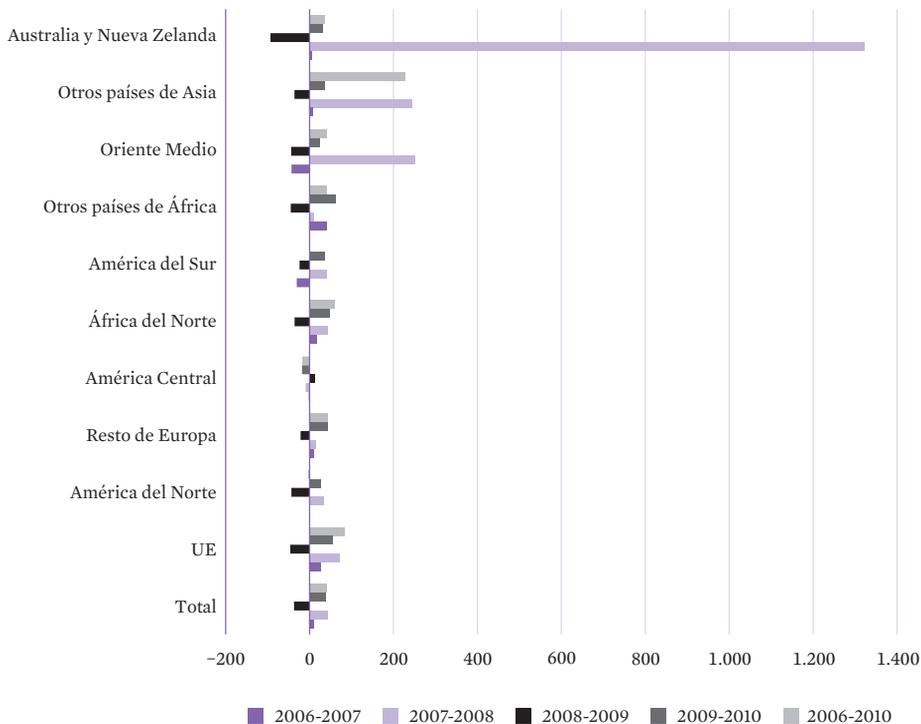


TABLA 380
Exportación productos energéticos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	11,28	43,83	-36,99	39,07	40,25
UE	26,56	72,43	-46,01	55,33	83,01
América del Norte	-0,37	33,68	-43,28	27,60	-3,60
Resto Europa	9,92	14,91	-21,44	43,91	42,80
América Central	-1,76	-9,34	13,17	-17,99	-17,33
África del Norte	18,25	42,85	-35,72	48,58	61,32
América del Sur	-30,60	40,56	-23,91	36,26	1,15
Otros países de África	41,87	10,12	-44,84	62,85	40,34
Oriente Medio	-43,07	252,63	-43,77	25,94	42,17
Otros países de Asia	8,82	244,85	-35,99	36,55	228,03
Australia y Nueva Zelanda	5,26	1.321,69	-93,10	31,62	35,82

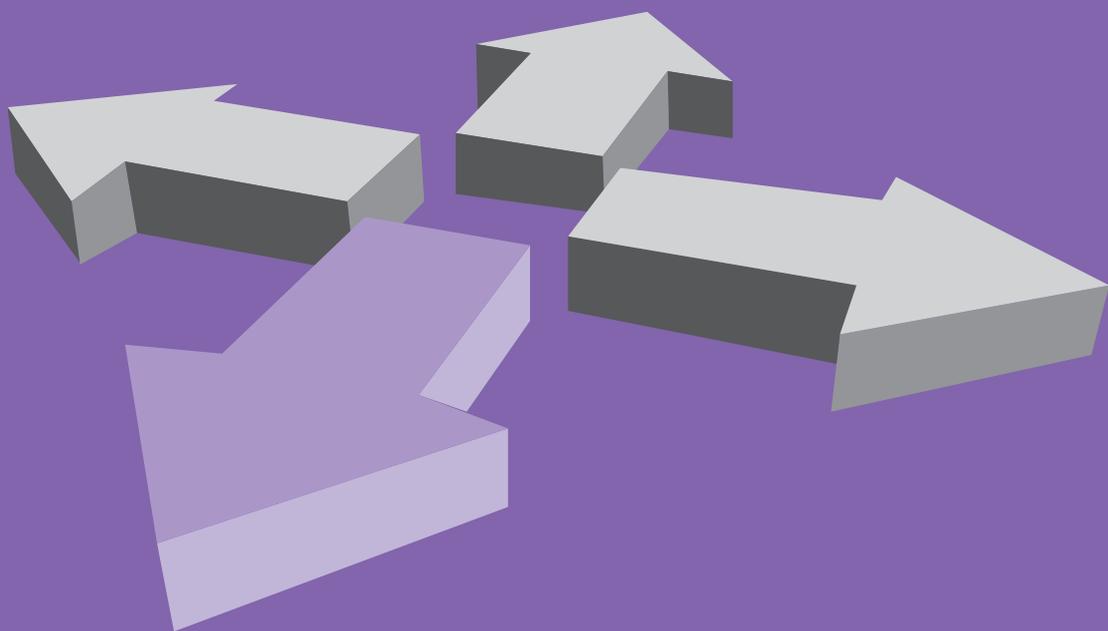


GRÁFICO 81
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



8

SECTOR DE BIENES DE CONSUMO DURADEROS



1. Introducción

A efectos de análisis incorporamos en este sector la electrónica de consumo, los muebles, electrodomésticos y otros bienes de consumo duraderos.

En general, podemos afirmar que todos ellos han sufrido una bajada considerable desde el 2006, con un decrecimiento acumulado de un -36,05%, que en términos absolutos ha supuesto un descenso de las ventas exteriores en más de 2.000 millones de euros.

Todos los subsectores de esta partida se han visto afectados de una u otra manera por la destrucción de empresas y empleo en el sector, debido fundamentalmente a la deslocalización producida, especialmente en las grandes empresas del sector, por el intento de abaratar costes de producción. Una parte importante de la producción española se ha desviado a países asiáticos, especialmente a China, lo que ha supuesto un importante descenso también en la industria auxiliar, afectando, en este caso, especialmente a las pymes.

En términos absolutos en el 2010 ha tenido una exportación de 3.582.805.580 euros lo que supone un decrecimiento en el periodo de análisis de 2.020 millones, siendo la pérdida en el 2007 de más de 102 millones de euros, en el 2008 de aproximadamente 523 millones, con una disminución muy importante en el 2009 de 1.803 millones y creciendo en el 2010 en 233,5 millones de euros sin que consiga recuperar los ratios de exportación del 2006 que constituyen el inicio del análisis.

2. Subsectores

La **electrónica de consumo**, en el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un decrecimiento de un -58,91% y una bajada en las ventas exteriores de 1.432,8 millones de euros, siendo el subsector más afectado. Este tipo de crecimiento negativo ha sido una constante en los últimos años, teniendo decrecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un -4,20%, del 2008 con respecto al 2007 del -8,20 y un descenso en el 2009 con respecto al 2008 del 56,78%, con una leve recuperación en el 2010, en que se incrementan las ventas exteriores en un 8,11%.

En peso específico, la electrónica de consumo también ha ido descendiendo progresivamente en este periodo, pasando de suponer un 43% del total del sector en el 2006 a un 27,9% en el 2010, quedando en este año por detrás de muebles que pasa a ser el primer subsector en peso específico.

En este caso queda claro el motivo de la bajada, puesto que se ha producido un importante descenso en la producción nacional con el cierre de varias plantas de fabricación, siendo la última la de Sony en Viladecavalls (Barcelona), estando también en el aire el cierre de Sharp, la segunda empresa más importante del sector. En los últimos diez años han cerrado sus plantas Hewlett-Packard, Grundig, Sanyo, Pioneer, Miniwatt (Philips), Braun y Samsung, por lo que nos encontramos con un escenario totalmente distinto al de principios de siglo.



Las empresas que sobreviven en España se dedican básicamente al diseño y marcado de los productos (Blusens, Supratech, Rainbow o Airis), ya que las diferencias de coste de producción y ensamblaje con los países asiáticos, y en especial con China, hacen inviable su producción nacional, siendo la salida para el sector su reconversión a nuevas actividades electrónicas como la domótica, el control aéreo, la TDT, el software para logística y la electrónica de automoción, así como las destinadas a la energía renovable o gestión de aguas.

TABLA 381
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros²⁰

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Electrónica de consumo	2.432.856,53	2.330.620,03	2.139.560,18	924.779,28	999.739,03

TABLA 382
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Electrónica de consumo	43,42	41,06	41,52	27,61	27,90

TABLA 383
Exportación bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Electrónica de consumo	-4,20	-8,20	-56,78	8,11	-58,91

Respecto a los **muebles**, dentro de la tónica del sector, también podemos apreciar un decrecimiento de un -11,42% y una bajada en las ventas exteriores de 172 millones de euros en el periodo de análisis, teniendo crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 11,76%, en 2008 con respecto al 2007 del -4,58% y un descenso en el 2009 con respecto al 2008 del -17,22%, con una leve recuperación en el 2010, en que se incrementan las ventas exteriores en un 0,35%.

²⁰ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

En peso específico, los muebles también han ido ascendiendo progresivamente en este periodo, pasando de suponer un 26,89% del total del sector en el 2006 a un 37,25% en el 2010, pasando a ser el primer subsector en peso específico.

El sector del mueble, al igual que el sector de la electrónica de consumo, se ha visto afectado por los costes de producción, con volúmenes de importación cada vez más elevados de países como China, con casi 616 millones de euros en el 20010, un 29,2% más que el año anterior, que concentra el 24,4% del total de importaciones del sector. También conviene destacar el caso de Portugal con 319 millones de euros, un incremento de un 22,6% con respecto al año anterior y el 12,7% de las importaciones totales del sector, concentrando por tanto estos dos países mas de un tercio del total importado (37,1%).

Prácticamente el 30% de la exportación nacional procede de Cataluña (29,6%) con una bajada en el año 2010 de un -17,3%, la Comunidad Valenciana aporta un 19,5%, pero en su caso ha tenido un mínimo de crecimiento (0,2%), lo que no es el caso de Aragón, que concentra el 10% de la exportación nacional y ha conseguido crecer en el último año un 90,6%. Estos datos nos permiten apreciar la importante concentración sectorial en cuanto a Comunidad Autónoma, ya que estas tres Comunidades concentran prácticamente el 60% del total de exportación española del sector.

TABLA 384



Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Muebles	1.506.539,10	1.683.744,96	1.606.630,76	1.329.906,47	1.334.560,07

TABLA 385



Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Muebles	26,89	29,67	31,18	39,71	37,25

TABLA 386



Exportación bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Muebles	11,76	-4,58	-17,22	0,35	-11,42



El sector de los **electrodomésticos** ha sido uno de los más castigados en el periodo de análisis con un decrecimiento de un -30,28% y una bajada en las ventas exteriores de 354,6 millones de euros. Este tipo de crecimiento negativo ha sido una constante en los últimos años, con un decrecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un -3%, del 2008 con respecto al 2007 del -19,49 y un descenso en el 2009 con respecto al 2008 del 23,37%, con una importante recuperación en el 2010, en que se incrementan las ventas exteriores en un 16,5%.

En peso específico, los electrodomésticos han ido mejorando posiciones, pasando de suponer un 20,9% del total del sector en el 2006 a un 22,79% en el 2010, aunque se mantiene como el penúltimo subsector en peso específico.

TABLA 387
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Electrodomésticos	1.171.128,06	1.136.026,72	914.618,53	700.876,99	816.537,06

TABLA 388
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Electrodomésticos	20,90	20,02	17,75	20,93	22,79

TABLA 389
Exportación bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Electrodomésticos	-3,00	-19,49	-23,37	16,50	-30,28

El caso de los **otros bienes de consumo duradero**, sigue la tónica general del sector, con un decrecimiento de un -12,23% y una bajada en las ventas exteriores de 60,21 millones de euros. Este tipo de crecimiento negativo ha sido una constante en los últimos años, teniendo crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 6,73%, del 2008 con respecto al

2007 del -6,35 y un descenso en el 2009 con respecto al 2008 del 19,95%, con una importante recuperación en el 2010, en que se incrementan las ventas exteriores en un 9,7%.

En peso específico, los otros bienes de consumo duraderos han ido mejorando posiciones, pasando de suponer un 8,78% del total del sector en el 2006 a un 12,06% en el 2010, aunque se mantiene como el último subsector en peso específico.

TABLA 390



Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Otros BDC Duraderos	492.180,15	525.286,46	491.930,63	393.779,92	431.969,41

TABLA 391



Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros BDC duraderos	8,78	9,26	9,55	11,76	12,06

TABLA 392



Exportación bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Otros BCD duraderos	6,73	-6,35	-19,95	9,70	-12,23



En los gráficos y tablas siguientes podemos apreciar la evolución de los subsectores correspondientes al sector de los bienes de consumo duraderos:

TABLA 393
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Subsector	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.602.703,84	5.675.678,18	5.152.740,10	3.349.342,66	3.582.805,58
Electrónica de consumo	2.432.856,53	2.330.620,03	2.139.560,18	924.779,28	999.739,03
Muebles	1.506.539,10	1.683.744,96	1.606.630,76	1.329.906,47	1.334.560,07
Electrodomésticos	1.171.128,06	1.136.026,72	914.618,53	700.876,99	816.537,06
Otros bienes consumo duraderos	492.180,15	525.286,46	491.930,63	393.779,92	431.969,41

GRÁFICO 82
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

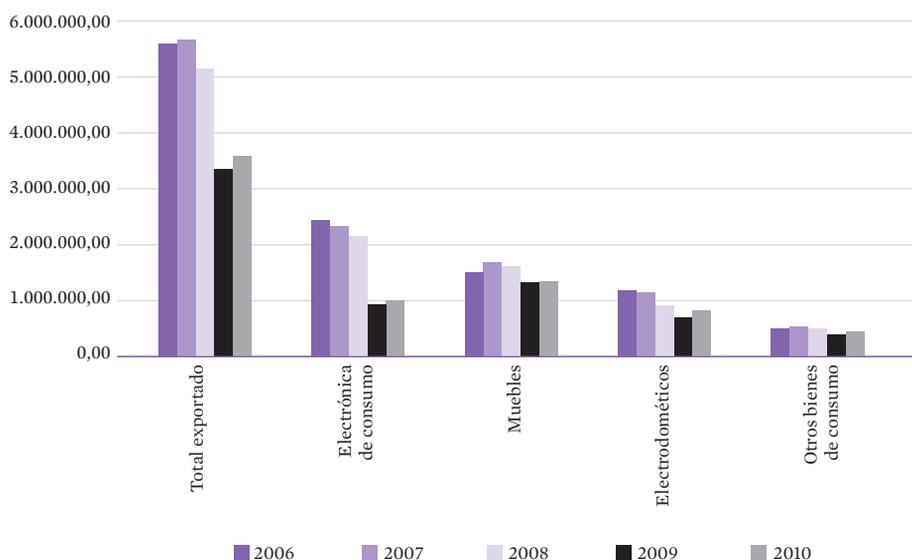


TABLA 394

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Subsector	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Electrónica de consumo	43,42	41,06	41,52	27,61	27,90
Muebles	26,89	29,67	31,18	39,71	37,25
Electrodomésticos	20,90	20,02	17,75	20,93	22,79
Otros bienes consumo duraderos	8,78	9,26	9,55	11,76	12,06

GRÁFICO 83

Peso específico sobre total sector 2010 (%)

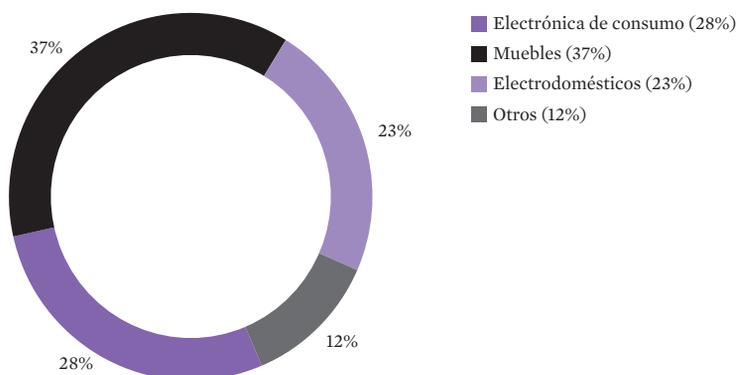


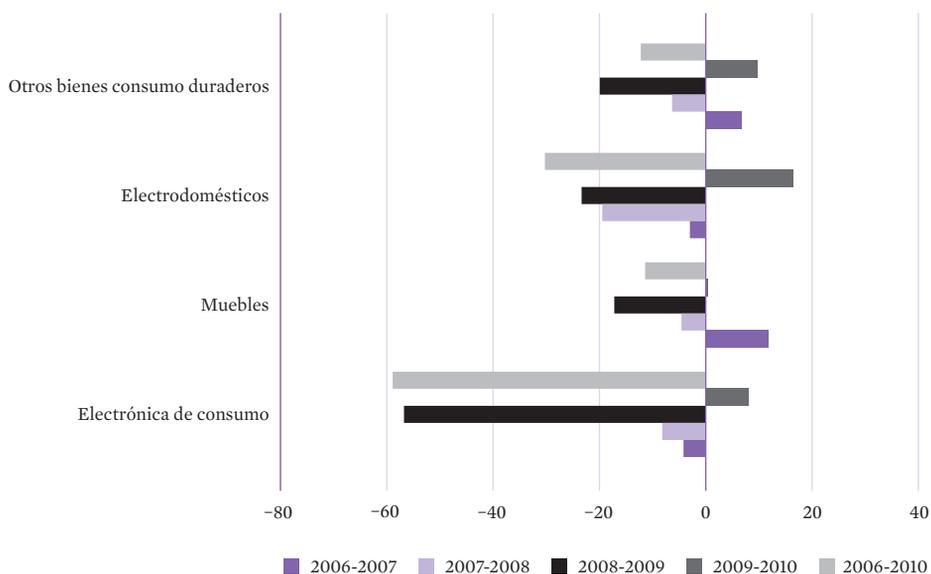
TABLA 395

Exportación bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Subsector	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Electrónica de consumo	-4,20	-8,20	-56,78	8,11	-58,91
Muebles	11,76	-4,58	-17,22	0,35	-11,42
Electrodomésticos	-3,00	-19,49	-23,37	16,50	-30,28
Otros bienes consumo duraderos	6,73	-6,35	-19,95	9,70	-12,23
Electrónica de consumo	-4,20	-8,20	-56,78	8,11	-58,91



GRÁFICO 84
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 77,94% del total en el 2010, que en términos absolutos supone 2.791,5 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un -40,73%, es decir, un crecimiento de un 4,68% inferior a la variación total del sector. Este hecho viene determinado por la progresiva disminución de la exportación a la UE en los últimos cinco años, canalizando en el 2006 el 84,10% del total, en el 2007 el 83,18%, en el 2008 el 80,61% y en el 2009 el 79,33%, con una disminución final en el 2010 hasta situarse en el 77,94%.

En el 2007 tuvo un crecimiento moderado de un 0,20% sobre el 2006, y 9.246 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante descenso con una pérdida del 12,02% y 567 millones, comportamiento que se incrementa en el 2009 en el que sufre una bajada de un 36,03% y más de 1.496 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 5,11% y una subida en las ventas cercana a los 136 millones, aunque supone una pérdida total en el periodo de análisis de un 4,73% y una diferencia de facturación 2006-2010 negativa cercana a los 1.918 millones de euros.

TABLA 396

Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
UE	4.709.770,89	4.719.016,15	4.151.850,10	2.655.757,24	2.791.488,15

TABLA 397

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	84,10	83,18	80,61	79,33	77,94

TABLA 398

Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
UE	0,20	-12,02	-36,03	5,11	-40,73

El **resto de Europa no UE**, es la segunda zona que concentra mayor exportación, con un total del 6,37% en el 2010. Ha tenido un comportamiento absolutamente diferente a las exportaciones a la UE, ya que ha tenido un crecimiento ascendente desde el 2006 con la única bajada del 2009 como consecuencia de la crisis que afectó al total de los sectores. En el 2008, que la posición europea pierde un 12,02%, el resto de Europa no UE subió un 16,28%.

En el 2007 tuvo un crecimiento del 13,31% sobre el 2006 y más de 19 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona. En el 2008 es una de las pocas zonas que se libran de la bajada, ya que tiene un incremento de un 16,28% y cerca de 55 millones de euros, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que sufre una bajada de un -48,58% y más de 188 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 14% y una subida en las ventas cercana a los 28 millones, que mejora la posición de partida para esta zona en el 2006.



TABLA 399
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Resto de Europa	295.521,41	334.859,84	389.361,83	200.224,66	228.248,71

TABLA 400
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	5,28	5,90	7,56	5,98	6,37

TABLA 401
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Resto de Europa	13,31	16,28	-48,58	14,00	-22,76

Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 84,31% y prácticamente 3.000 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector, que curiosamente, mantiene su peso específico del 2006, aunque es claramente la UE nuestro mercado de referencia.

TABLA 402
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
UE	4.709.770,89	4.719.016,15	4.151.850,10	2.655.757,24	2.791.488,15
Resto de Europa	295.521,41	334.859,84	389.361,83	200.224,66	228.248,71

TABLA 403

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	84,10	83,18	80,61	79,33	77,94
Resto de Europa	5,28	5,90	7,56	5,98	6,37

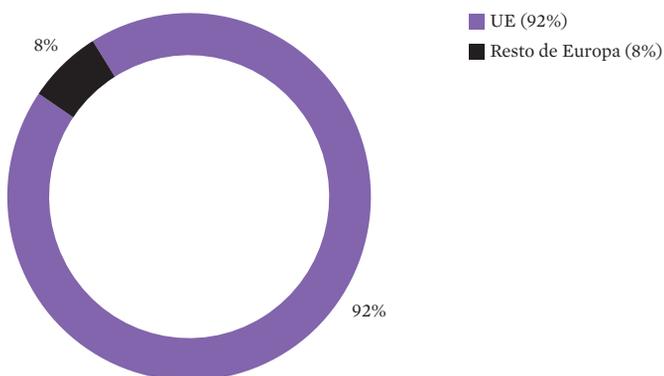
TABLA 404

Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
UE	0,20	-12,02	-36,03	5,11	-40,73
Resto de Europa	13,31	16,28	-48,58	14,00	-22,76

GRÁFICO 85

Distribución exportación bienes de consumo duraderos (%)



Los **países de Asia no comprendidos en Oriente Medio**, concentran el 1,92% del total en el 2010, lo que en términos absolutos representa un total de 68,8 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un -18,66%. La exportación a esta zona muestra una bajada constante en los últimos cinco años, aunque se mantiene por encima del 1% del total de ventas del sector.

En el 2007 tuvo un decrecimiento de un 1,24% sobre el 2006 y 1 millón de euros de descenso de la facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante descenso,



con una pérdida del -10,89% y más de 9 millones de euros, comportamiento que se incrementa en el 2009 en el que la bajada alcanza un -16,54% y 12,3 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 10,74% y una subida en las ventas de 6,7 millones, por tanto, tenemos una pérdida acumulada en el total del periodo de análisis de -18,66% y una diferencia de facturación 2006-2010 negativa de 16,2 millones de euros.

TABLA 405
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Otros países de Asia	84.628,21	83.579,05	74.474,97	62.160,28	68.838,73

TABLA 406
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	1,51	1,47	1,45	1,86	1,92

TABLA 407
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Otros países de Asia	-1,24	-10,89	-16,54	10,74	-18,66

Oriente Medio supone el 3,11% del total de exportación en el 2010, lo que en términos absolutos significa un total de 111,5 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 30,16%, es decir, un crecimiento de un 1,58%, pasando en el periodo de análisis a duplicar su peso específico del sector.

En el 2007 tuvo una disminución de un -2,10% sobre el 2006 y 1,6 millones de euros de descenso de la facturación exterior a la zona. En el 2008 se produce un importante crecimiento con un incremento del 35,29% y casi 20 millones, en el 2009 se produce una bajada del -17,52% y 10 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 19,15% y una subida en las ventas de 8 millones de euros, lo que supone en el periodo

de análisis un crecimiento total acumulado de un 930, 16% y un crecimiento de prácticamente 12 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 408



Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Oriente Medio	85.682,08	83.882,86	113.484,72	93.606,43	111.527,83

TABLA 409



Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2008	2009	2010	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	1,53	1,48	2,20	2,80	3,11

TABLA 410



Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Oriente Medio	-2,10	35,29	-17,52	19,15	30,16

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático**, supone el total de 5,03% del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, con una facturación total del 180.4 millones de euros.

TABLA 411



Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Otros países de Asia	84.628,21	83.579,05	74.474,97	62.160,28	68.838,73
Oriente Medio	85.682,08	83.882,86	113.484,72	93.606,43	111.527,83



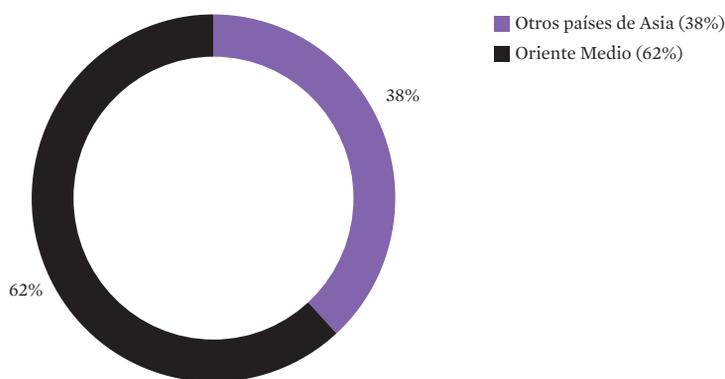
TABLA 412
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	1,51	1,47	1,45	1,86	1,92
Oriente Medio	1,53	1,48	2,20	2,80	3,11

TABLA 413
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Otros países de Asia	-1,24	-10,89	-16,54	10,74	-18,66
Oriente Medio	-2,10	35,29	-17,52	19,15	30,16

GRÁFICO 86
Distribución exportación bienes de consumo duraderos (%)



También podemos apreciar un importante crecimiento en la zona de **América del Sur**, que canaliza en la actualidad el 1,56% de nuestras exportaciones, con un incremento de un 0,57% en el periodo de análisis. Ha sido la zona, con excepción de Oriente Medio y África del Norte, que ha tenido un mayor crecimiento en el periodo de análisis.

Su evolución en este periodo ha sido constante, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 2,13% con un incremento en las ventas de 1,19 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 11,39% y 6,5 millones, en el periodo 2008-2009 un -27,35% y un descenso de 7,9 millones de euros, que se recupera hasta los índices del 2006 en el 2010, con un crecimiento respecto al año anterior de un 21,84% y más de 10 millones de euros.

TABLA 414



Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
América del Sur	55.478,70	56.660,96	63.116,81	45.855,50	55.870,87

TABLA 415



Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	0,99	1,00	1,23	1,37	1,56

TABLA 416



Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
América del Sur	2,13	11,39	-27,35	21,84	0,71

Respecto a **América del Norte**, concentra en la actualidad el 2,05% de nuestras exportaciones con una pérdida de un -36,88% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido de bajada continua, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -9,18% con un descenso en las ventas de 10,3 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -19,35% y 20,4 millones, en el periodo 2008-2009 un -19,06% un descenso de 16,2 millones de euros, rompiéndose la tendencia en el 2010, con un incremento respecto al año anterior de un 6,46% y más de 4,6 millones de euros.



TABLA 417
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
América del Norte	116.130,28	105.474,87	85.066,45	68.850,83	73.298,20

TABLA 418
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	2,07	1,86	1,65	2,06	2,05

TABLA 419
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
América del Norte	-9,18	-19,35	-19,06	6,46	-36,88

América Central concentra en la actualidad el 1,85% de nuestras exportaciones, con un incremento de un 0,24% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido creciente en el periodo inicial, 2006-2007, con una variación de un 25,17% y un incremento en las ventas de 22,3 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -3,75% y 4,2 millones, en el periodo 2008-2009 un -47,54% y un descenso de aproximadamente de 21,5 millones de euros, creciendo en el 2010, respecto al año anterior un 16,58% y más de 9,5 millones de euros, lo que supone una pérdida en el periodo de análisis de un -26,32% y una disminución neta de las ventas exteriores de 22,65 millones de euros.

TABLA 420
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
América Central	89.957,17	112.595,57	108.373,89	56.850,90	66.277,63

TABLA 421

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	1,61	1,98	2,10	1,70	1,85

TABLA 422

Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
América Central	25,17	-3,75	-47,54	16,58	-26,32

Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el **continente americano**, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 5,46%, ocupando el segundo lugar en el total de exportaciones españolas del sector, a pesar de haber sufrido en el periodo 2006-2010 una disminución considerable de la que solo se ha salvado América del Sur con un crecimiento prácticamente plano (0,71%).

En términos absolutos, esta disminución en las ventas exteriores ha supuesto unas pérdidas de 66,120 millones respecto a las ventas del 2006.

TABLA 423

Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
América del Sur	55.478,70	56.660,96	63.116,81	45.855,50	55.870,87
América del Norte	116.130,28	105.474,87	85.066,45	68.850,83	73.298,20
América Central	89.957,17	112.595,57	108.373,89	56.850,90	66.277,63



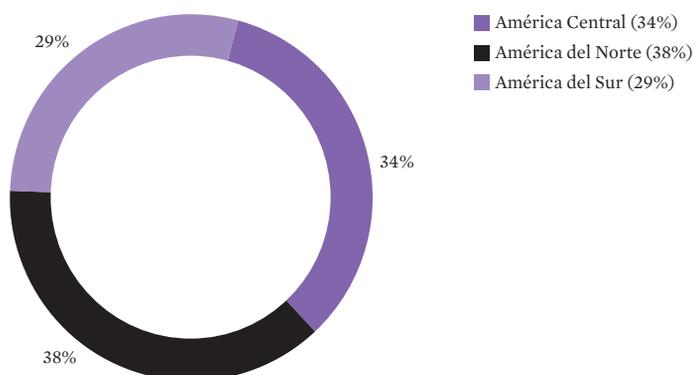
TABLA 424
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	0,99	1,00	1,23	1,37	1,56
América del Norte	2,07	1,86	1,65	2,06	2,05
América Central	1,61	1,98	2,10	1,70	1,85

TABLA 425
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
América del Sur	2,13	11,39	-27,35	21,84	0,71
América del Norte	-9,18	-19,35	-19,06	6,46	-36,88
América Central	25,17	-3,75	-47,54	16,58	-26,32

GRÁFICO 87
Distribución exportación bienes de consumo duraderos (%)



A efectos de estudio, conviene dividir el continente africano en dos partes:

Comenzando por **África del Norte**, vemos que concentra en la actualidad el 3,51% de nuestras exportaciones siendo la zona con mayor crecimiento acumulado con un 1,98% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante a excepción del periodo 2008, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 19,74% con un incremento en las ventas de 17 millones de euros, en el periodo 2007-2008 una disminución de un 6,76% y una bajada en las ventas de casi 7 millones de euros.

En este sector, ha sido la única zona con crecimiento positivo en el periodo 2008-2009 en el que se incrementan las ventas en un 6,98% y 6,7 millones de euros, creciendo en el 2010, con respecto al año anterior, un 22,39% y cerca de 23 millones de euros.

TABLA 426

Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
África del Norte	85.907,77	102.862,86	95.909,62	102.602,63	125.576,95

TABLA 427

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,53	1,81	1,86	3,06	3,51

TABLA 428

Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
África del Norte	19,74	-6,76	6,98	22,39	46,18



Por su lado, **el resto del continente africano**, ha tenido un comportamiento totalmente diferente, con un decrecimiento absoluto de un -21,60%, y un decrecimiento constante durante el periodo 2006-2009, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -3,57% con un descenso en las ventas de unos 2 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un -9,05% y 5,8 millones de euros, en el periodo 2008-2009 un -3,58% y un descenso de 2,1 millones de euros, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un descenso del 7,29% y más de 4 millones de euros.

TABLA 429
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Otros países de África	66.159,93	63.800,36	58.027,61	55.951,77	51.870,15

TABLA 430
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	1,18	1,12	1,13	1,67	1,45

TABLA 431
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Otros países de África	-3,57	-9,05	-3,58	-7,29	-21,60

Si tenemos en cuenta el conjunto del **continente africano**, supone un 4,96% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 2,71%, por lo que en general podemos apreciar un importante crecimiento en la zona, que ha supuesto un incremento de las ventas en 25,38 millones de euros en los últimos cinco años.

Concretamente, África del Norte ha sido la que ha tenido un mayor crecimiento absoluto en el periodo de análisis.

TABLA 432

Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
África del Norte	85.907,77	102.862,86	95.909,62	102.602,63	125.576,95
Otros países de África	66.159,93	63.800,36	58.027,61	55.951,77	51.870,15

TABLA 433

Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	1,53	1,81	1,86	3,06	3,51
Otros países de África	1,18	1,12	1,13	1,67	1,45

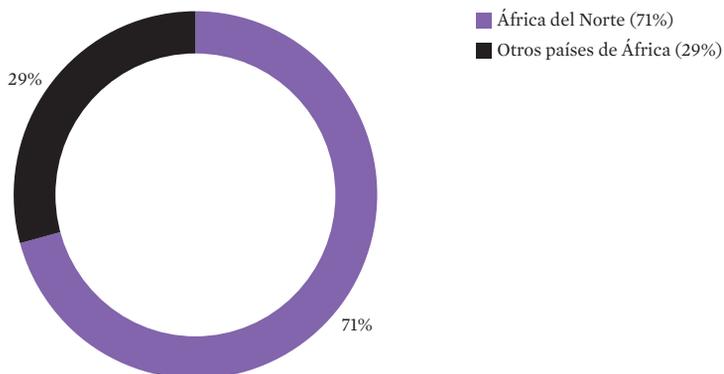
TABLA 434

Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
África del Norte	19,74	-6,76	6,98	22,39	46,18
Otros países de África	-3,57	-9,05	-3,58	-7,29	-21,60

GRÁFICO 88

Distribución exportación bienes de consumo duraderos (%)





Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector, con un importante descenso en el periodo de análisis pasando de facturar 11,2 millones de euros en el 2006 a 8,7 millones en el 2010, aunque ha incrementado su peso específico de un 0,20% a un 0,25%, con un crecimiento acumulado negativo de un 22,21% en el periodo de análisis. Su evolución en este periodo ha sido inconstante, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -4,97% con un descenso en las ventas de 0,56 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un incremento de un 3,57% y un facturación superior al periodo anterior en 0,4 millones, en el periodo 2008-2009 un -47,80% y un descenso de 5,3 millones, prácticamente la mitad de la facturación del 2008. En el 2010 se produce una importante recuperación con un crecimiento del 51,43% y un incremento en las ventas de casi 3 millones de euros.

TABLA 435
Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
Australia y Nueva Zelanda	11.290,13	10.728,54	11.111,38	5.799,65	8.782,28

TABLA 436
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,20	0,19	0,22	0,17	0,25

TABLA 437
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
Australia y Nueva Zelanda	-4,97	3,57	-47,80	51,43	-22,21

4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de bienes de equipo duraderos en el periodo de análisis:

TABLA 438

Exportación bienes de consumos duraderos. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	5.600.526,56	5.673.461,07	5.150.777,37	3.347.659,90	3.581.779,51
UE	4.709.770,89	4.719.016,15	4.151.850,10	2.655.757,24	2.791.488,15
Resto Europa	295.521,41	334.859,84	389.361,83	200.224,66	228.248,71
América del Norte	116.130,28	105.474,87	85.066,45	68.850,83	73.298,20
América Central	89.957,17	112.595,57	108.373,89	56.850,90	66.277,63
África del Norte	85.907,77	102.862,86	95.909,62	102.602,63	125.576,95
Oriente Medio	85.682,08	83.882,86	113.484,72	93.606,43	111.527,83
Otros países de Asia	84.628,21	83.579,05	74.474,97	62.160,28	68.838,73
Otros países de África	66.159,93	63.800,36	58.027,61	55.951,77	51.870,15
América del Sur	55.478,70	56.660,96	63.116,81	45.855,50	55.870,87
Australia y Nueva Zelanda	11.290,13	10.728,54	11.111,38	5.799,65	8.782,28

GRÁFICO 89

Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

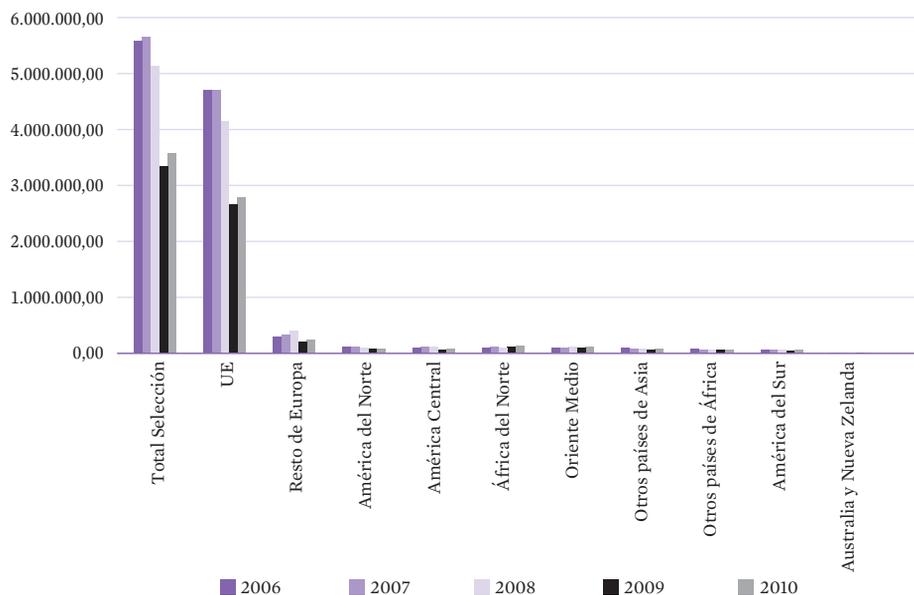




TABLA 439
Exportación bienes de consumos duraderos. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	84,10	83,18	80,61	79,33	77,94
Resto Europa	5,28	5,90	7,56	5,98	6,37
América del Norte	2,07	1,86	1,65	2,06	2,05
América Central	1,61	1,98	2,10	1,70	1,85
África del Norte	1,53	1,81	1,86	3,06	3,51
Oriente Medio	1,53	1,48	2,20	2,80	3,11
Otros países de Asia	1,51	1,47	1,45	1,86	1,92
Otros países de África	1,18	1,12	1,13	1,67	1,45
América del Sur	0,99	1,00	1,23	1,37	1,56
Australia y Nueva Zelanda	0,20	0,19	0,22	0,17	0,25

GRÁFICO 90
Peso específico sobre total sector 2006-2010 (%)

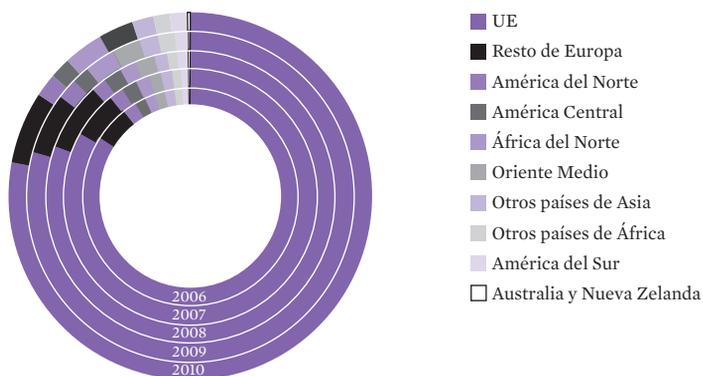
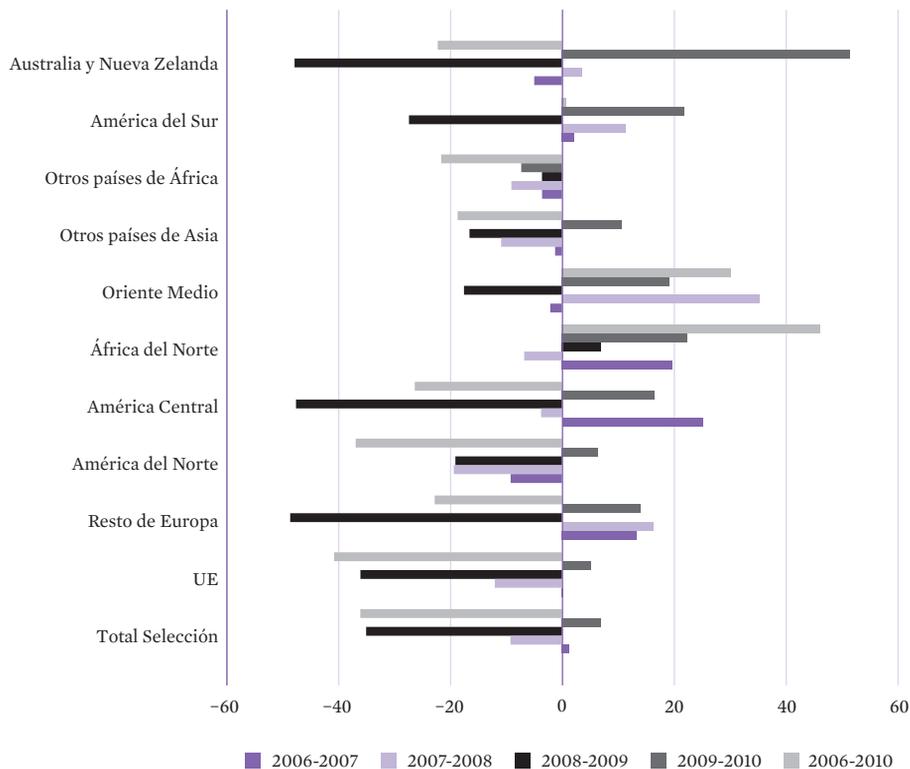


TABLA 440
Exportación sector bienes de consumos duraderos. Variación interanual (%)

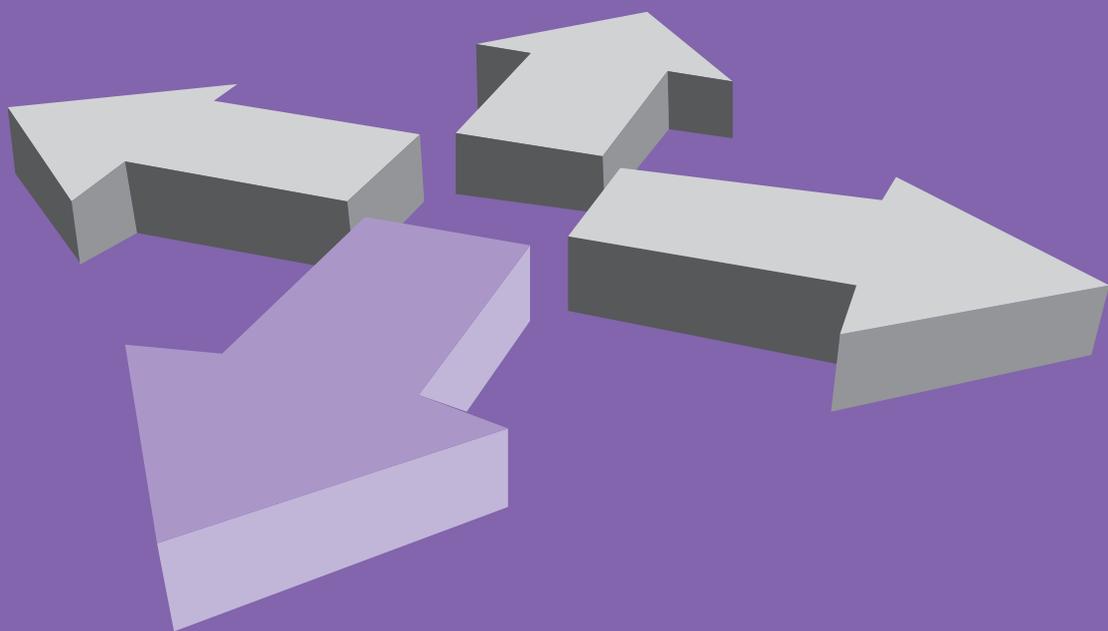
Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	1,30	-9,21	-35,01	6,99	-36,05
UE	0,20	-12,02	-36,03	5,11	-40,73
Resto Europa	13,31	16,28	-48,58	14,00	-22,76
América del Norte	-9,18	-19,35	-19,06	6,46	-36,88
América Central	25,17	-3,75	-47,54	16,58	-26,32
África del Norte	19,74	-6,76	6,98	22,39	46,18
Oriente Medio	-2,10	35,29	-17,52	19,15	30,16
Otros países de Asia	-1,24	-10,89	-16,54	10,74	-18,66
Otros países de África	-3,57	-9,05	-3,58	-7,29	-21,60
América del Sur	2,13	11,39	-27,35	21,84	0,71
Australia y Nueva Zelanda	-4,97	3,57	-47,80	51,43	-22,21

GRÁFICO 91
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



9

SECTOR DE MATERIAS PRIMAS



1. Introducción

En el sector de las materias primas podemos apreciar las siguientes características:

- La necesidad del sector afecta a todas las actividades económicas.
- Encontramos producción de materia prima en prácticamente todos los sectores.
- La producción de materias primas energéticas no es suficiente para cubrir la demanda interna, aunque se produce exportación de todas ellas: energía eléctrica, gas, carbón, petróleo y derivados, tal y como se analiza en el sector energético.
- La producción de materia prima destinada a la construcción tampoco es suficiente para cubrir la demanda, aunque si podemos apreciar cierta exportación, especialmente en hierro, áridos, acero, cemento, materiales no ferrosos, piedra natural... que se han analizado en el sector correspondiente.
- La producción de materias primas de origen vegetal y animal: cereales, madera, celulosa, caucho, resina, lino, lana, cuero y pieles animales, aceite, miel... se destina prácticamente en su totalidad al consumo interno, bien por su incorporación a procesos productivos, como el caso de la celulosa para la fabricación de papel, la resina para su incorporación a productos químicos, o el lino, la lana y las pieles naturales para la industria textil. Otras se utilizan tanto para producción final como para uso doméstico, como es el caso del aceite y la miel, y otras como materias primas base para diferentes sectores: el cuero para textil, marroquinería y calzado, los cereales, frutal y verduras para el sector alimentación y preparados alimenticios... todos ellos analizados en el sector correspondiente.
- Las materias primas minerales, no comprendidas en energéticas o construcción, son explotadas fundamentalmente por compañías multinacionales canadienses, australianas y europeas.
- España produce oro, estaño, wolframio, uranio, zinc y plata, pero son las multinacionales extractoras las que deciden el destino de la producción, en muchos casos exportada a las matrices de las multinacionales.
- Somos el segundo productor de celestina, único productor europeo de sulfato sódico, el segundo de fluorita, el primero de yeso y el tercero de feldespato.
- Con carácter general, son tremendamente sensibles a los precios, tanto nacionales como internacionales y tienen especial vulnerabilidad respecto a los principales productores.
- La producción se distribuye por todo el territorio nacional, aunque podemos apreciar una importante concentración en el caso de los metales y minerales en Asturias, Galicia, Aragón y Andalucía, con importantes focos de producción en Puertollano y Cartagena, en el caso de las semillas en Aragón, en el caso de la sepiolita en Madrid, la miel y el aceite en Castilla-La Mancha, Andalucía y Cataluña...



A efectos de análisis incluiremos solo aquellas materias primas no asignables a ningún apartado anterior, ya que han sido tratadas de forma pormenorizada en los sectores correspondientes que componen este análisis.

2. Subsectores

El sector de las materias primas de origen animal y vegetal en el periodo de análisis 2006-2010 ha tenido un crecimiento acumulado de un 18,25%, con un crecimiento en el 2007 con respecto al 2006 de un 7,30%, en el 2008 de un 4,83%. En el periodo 2009 se produce una importante desaceleración, con un descenso en las exportaciones de un -21,37%, consiguiendo incrementar sus ventas exteriores en el 2010 un 33,71% lo que le ha permitido recuperar y mejorar los ratios del inicio del análisis, constituyendo el máximo de facturación del periodo superior a los 2.065 millones de euros.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido oscilando desde el 2006 en el que supuso un 51,89%, descendiendo de forma progresiva a lo largo del periodo de análisis, hasta situarse en el 2007 en el 50,48%, con un pequeño ascenso en el 2008 en el que se sitúa en el 54,54%, en el 2009 desciende, alcanzado una cota del 49,29%, cerrando en el 2010 con un 46,77% lo que se traduce en un incremento de las ventas exteriores si lo comparamos con el año inicial de análisis, 2006, en más de 318 millones de euros.

TABLA 441
Exportación materias primas. Unidad: miles euros²¹

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.551,39	3.713.675,76	3.602.951,89	3.134.286,80	4.417.272,00
Mat. primas animales y vegetales	1.747.011,99	1.874.527,13	1.964.981,20	1.545.015,87	2.065.803,09

TABLA 442
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Mat. primas animales y vegetales	51,89	50,48	54,54	49,29	46,77

²¹ Todas las tablas y gráficos se han realizado basándose en los datos oficiales de la Dirección General de Aduanas y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y son de elaboración propia.

TABLA 443

Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Mat. primas animales y vegetales	7,30	4,83	-21,37	33,71	18,25

El sector de **menas y minerales**, por su parte, se distribuye por todo el territorio nacional con especialización en la extracción, concentrando en este sentido Castilla y León, Cataluña, Andalucía, Galicia y Asturias el 62,5% del total de la explotación.

La explotación de las menas y minerales se distribuye, por peso específico sobre el total de extracción nacional, de la siguiente manera:

- Castilla y León: hulla, antracita, pizarra, glauberita y wolframio
- Cataluña: petróleo, rocas industriales y potasa
- Andalucía: cobre, mármol, hulla y antracita
- Galicia: caolín, cuarzo, pizarra y granito
- Comunidad Valenciana: sal marina, caolín y mármol
- Asturias: hulla, antracita y fluorita
- Castilla-La Mancha: hulla, sepiolita, bentonita y thenardita
- Madrid: glauberita, sepiolita, granito y yeso
- Aragón: hulla subbituminosa, caolín y arcilla
- Extremadura: granito y níquel
- Murcia: mármol y sal manantial
- País Vasco: caliza y ofita
- Cantabria: sal gema y caliza
- Navarra: magnesita
- Baleares: caliza y areniscas
- Canarias: rocas industriales y volcánicas
- La Rioja: ofita y caliza
- Ceuta: caliza

Según los últimos datos aportados por el MINETUR, a diciembre del 2009²², el empleo directo, en las cerca de 4.000 explotaciones nacionales, se situó en torno a los 32.000 puestos de trabajo, de los que 25.000 corresponden a extracción de minerales no metálicos, 6.000 a minerales energéticos y 1.000 a minerales metálicos.

²² Últimos datos oficiales



El número de explotaciones a esta fecha se distribuía del siguiente modo:

- Productos energéticos: 46
- Minerales metálicos: 6
- Minerales industriales: 196
- Rocas ornamentales: 742
- Productos de cantera: 2.864

Los productos energéticos engloban: hulla, antracita, hulla subbituminosa, crudo de petróleo y gas natural.

Los minerales metálicos engloban concentrado de cobre, concentrado de níquel-cobre, mineral de estaño, wolframio, uranio, litio, oro y plata.

Los minerales industriales incluyen sepiolita, glauberita, sal marina, caolín lavado, sal gema, cuarzo feldespato, bentonita, fluorita y sulfato sódico entre otros.

Las rocas ornamentales comprenden alabastro, arenisca, caliza, cuarcita, diorita, granito, mármol y pizarra.

Los productos de cantera son los siguientes: arena, grava, arcilla, caliza, granito, dolomita, yeso, arena, silicio, cuarcita, ofitas y marga.

Con carácter general, podemos apreciar una clara tendencia al descenso, tanto de las explotaciones como del empleo en este sector en el 2009, aunque la minería metálica está teniendo un nuevo impulso gracias a las explotaciones por parte de multinacionales de níquel, cobre, wolframio, uranio, zinc, oro y plata. En el 2010 parece que la tendencia se invierte con un importante incremento, tanto de la producción como de las exportaciones de menas y minerales.

En el periodo de análisis, 2006-2010, ha tenido un crecimiento acumulado de un 45,19%, en el 2007 con respecto al 2006 ha subido un 13,56%, en el 2008 sufre un importante descenso situándose en un -10,94% y en el 2009 se mantiene la tendencia a la desaceleración con un decrecimiento de un -2,97%, comportamiento que se invierte en el periodo 2010 con un crecimiento cercano al 50% (el 47,96%) que genera las mayores ventas del sector en el periodo de análisis. Este importante crecimiento en las exportaciones del 2010 permite cerrar el periodo con un saldo positivo de 732 millones de euros con respecto al 2006.

El peso específico del subsector con respecto al total ha ido escalando posiciones a lo largo de los últimos años, consiguiendo situarse a partir del 2009 por encima de las materias primas vegetales y animales.

En el 2006 suponía el 48,11% de las exportaciones totales del sector, en el 2007 se incrementa hasta situarse en el 49,52%, y en el 2008, como consecuencia de la importante desaceleración de las exportaciones, baja hasta el 45,46. En el 2009 se invierte la tendencia alcanzando el 50,71%, situándose como principal exportador del sector, tendencia que

se mantiene en el 2010 cerrando el periodo de análisis en el 53,23%, lo que supone un incremento desde el inicio del análisis de un 5,12%.

TABLA 444
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.551,39	3.713.675,76	3.602.951,89	3.134.286,80	4.417.272,00
Menas y minerales	1.619.539,41	1.839.148,63	1.637.970,69	1.589.270,93	2.351.468,92

TABLA 445
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menas y minerales	48,11	49,52	45,46	50,71	53,23

TABLA 446
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Menas y minerales	13,56	-10,94	-2,97	47,96	45,19

En las siguientes tablas y gráficos podemos apreciar la evolución y comportamiento del sector en el periodo de análisis:

TABLA 447
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.551,39	3.713.675,76	3.602.951,89	3.134.286,80	4.417.272,00
Mat. primas animales y vegetales	1.747.011,99	1.874.527,13	1.964.981,20	1.545.015,87	2.065.803,09
Menas y minerales	1.619.539,41	1.839.148,63	1.637.970,69	1.589.270,93	2.351.468,92



GRÁFICO 92
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

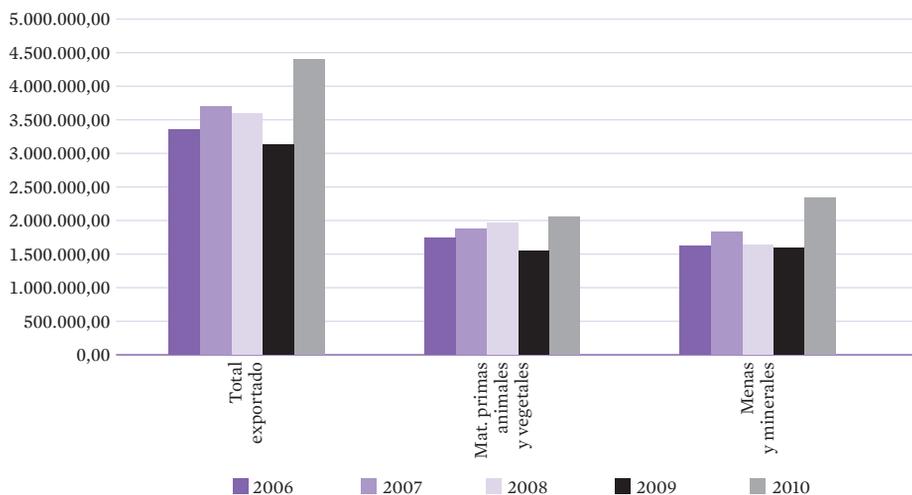


TABLA 448
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Subsectores	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Mat. primas animales y vegetales	51,89	50,48	54,54	49,29	46,77
Menas y minerales	48,11	49,52	45,46	50,71	53,23

GRÁFICO 93
Peso específico sobre total sector 2010 (%)

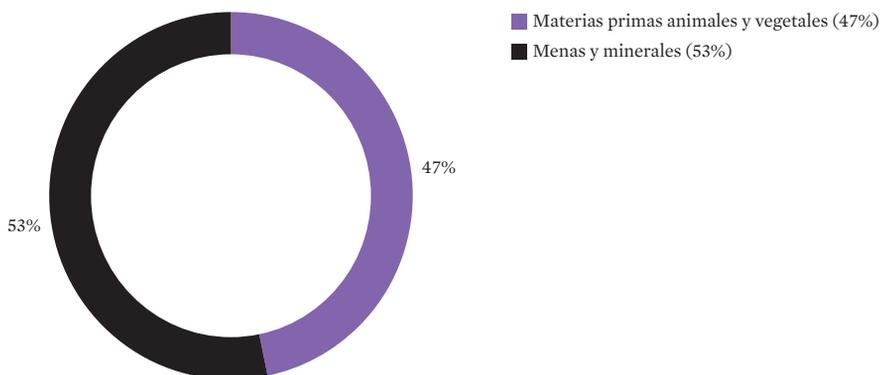
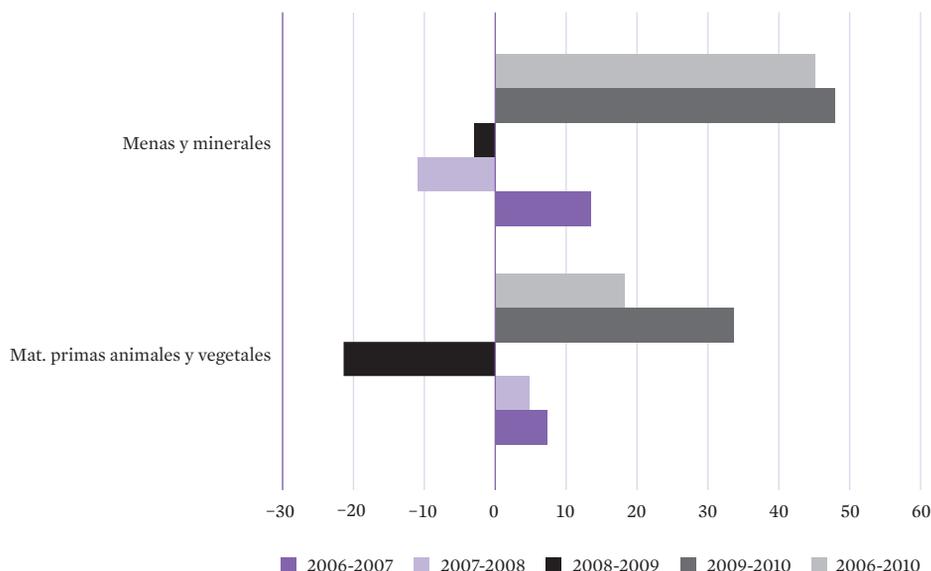


TABLA 449
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Subsectores	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Mat. primas animales y vegetales	7,30	4,83	-21,37	33,71	18,25
Menas y minerales	13,56	-10,94	-2,97	47,96	45,19

GRÁFICO 94
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



3. Zonas geográficas de destino

Respecto a las zonas geográficas de destino de las exportaciones del sector, la UE concentra un 57,40% del total en el 2010, lo que en términos absolutos supone más de 2.535,5 millones de euros, con un decrecimiento en el periodo de análisis de un 3,26% en los últimos cinco años. Este hecho viene determinado porque la exportación a los países asiáticos no incluidos en Oriente Medio han ido creciendo en una proporción similar al decrecimiento de la UE.

La UE ha venido creciendo de forma progresiva durante los tres primeros años del análisis, canalizando en el 2006 el 60,66% del total, subiendo ligeramente en el 2007 hasta alcanzar el 61,90% y alcanzando su máximo en el 2008 situándose en el 65,64%. A partir de



este año se invierte la tendencia ya que la UE va creciendo por debajo de la media del sector, mientras que los países no UE parecen despegar con crecimientos muy por encima de la media del sector, lo que se traduce en un decrecimiento en el 2009 con el 59,15% del total de ventas del sector, manteniéndose la tendencia en el 2010 y cerrando el periodo de análisis con el 57,40%.

En términos absolutos, la tendencia ha sido creciente, con la excepción de la crisis del 2009, el 2007 supuso un crecimiento de un 12,56% sobre el 2006 y más de 256 millones de euros de incremento de facturación exterior a la zona, situándose un 2,24% por encima del crecimiento medio del sector.

En el 2008 se ralentiza el crecimiento con una variación positiva respecto al año anterior de un 2,87% y 66 millones de incremento de facturación, comportamiento que se revierte en el 2009, en el que sufre una bajada de un -21,59% y más de 66 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 36,77% y una subida en las ventas cercana a los 652 millones de euros, generando una variación positiva entre el año inicial del análisis y el 2010 de un 24,16% acumulado.

TABLA 450
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
UE	2.042.118,34	2.298.537,26	2.364.465,67	1.853.860,14	2.535.515,88

TABLA 451
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	60,66	61,90	65,64	59,15	57,40

TABLA 452
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
UE	12,56	2,87	-21,59	36,77	24,16

El **resto de Europa no UE** es la tercera zona que concentra mayor exportación con un total del 5,07% en el 2010, pero con un comportamiento totalmente diferente al de las exportaciones a la UE, con un descenso constante durante los primeros cuatro años del análisis que solo se revierte en el 2010.

En el 2007 supuso un decrecimiento del -10,09% sobre el 2006 y más de 20 millones de euros de descenso de facturación exterior a la zona. En el 2008 -15,96% y cerca de 28 millones, comportamiento que se acelera en el 2009 con un -22,73% y cerca de 33 millones de euros de disminución en las ventas exteriores a la zona, con un importante ascenso en el 2010, que supone un crecimiento de un 96,29% y un incremento en las ventas cercana a los 110 millones de euros, lo que mejora sustancialmente la posición de partida para esta zona en el 2006, consiguiendo un incremento acumulado de un 14,62%.

En el periodo inicial del análisis suponía un 5,81% del total de las ventas exteriores, en el 2007 podemos apreciar un descenso con un 4,73%, en el 2008 se sitúa en un 4,10%, en el 2009 se mantiene la tendencia y se sitúa en el 3,64% marcando la mínima de los últimos cinco años, pero en el 2010 se invierte la tendencia y prácticamente se duplican las ventas a la zona, por lo que finalmente cierra el análisis con el 5,07% del total de ventas exteriores del sector.

TABLA 453



Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Resto de Europa	195.449,02	175.734,78	147.690,17	114.125,11	224.021,79

TABLA 454



Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Resto de Europa	5,81	4,73	4,10	3,64	5,07

TABLA 455



Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Resto de Europa	-10,09	-15,96	-22,73	96,29	14,62



Si sumamos ambas zonas, el **continente europeo** concentra un total del 62,47% y prácticamente 2.759 millones de euros, siendo por tanto una zona crítica para la exportación española del sector.

Si comparamos el periodo de análisis en el continente europeo en su conjunto, podemos apreciar una diferencia positiva de 382 millones de euros entre el 2010 y el 2006. El 2006 supuso unas ventas acumuladas de 2.237,5 millones de euros, que se eleva en el 2007 hasta alcanzar los 2.474 millones de euros, con un importante descenso en el 2008 hasta situarse en los 2.511 millones de euros, siendo el periodo del 2009 donde alcanza su máxima cota de descenso cerrando el año con unas ventas totales de 1.967 millones de euros.

El 2010 supuso un importante crecimiento de las ventas, que se tradujeron en un total de 2.759 millones de euros, lo que permite apreciar una importante recuperación del sector en la zona, ya que con los incrementos en las ventas de este año, no solo se consigue recuperar las pérdidas de los años anteriores, sino que se llega al máximo nivel de ventas superando en 523 millones de euros a la posición de partida del 2006.

El peso específico sobre el total del sector en el total del continente europeo ha venido descendiendo en los últimos 5 años, suponiendo en el 2006 un total del 66,47%, ascendiendo levemente en el 2007 hasta situarse en un 66,63%, y en el 2008 en el 69,10%, en el 2009 descendiendo más de 7 puntos porcentuales situándose en el 62,79%, descendiendo nuevamente en el 2010 para cerrar con un 62,47%.

TABLA 456
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
UE	2.042.118,34	2.298.537,26	2.364.465,67	1.853.860,14	2.535.515,88
Resto de Europa	195.449,02	175.734,78	147.690,17	114.125,11	224.021,79

TABLA 457
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	60,66	61,90	65,64	59,15	57,40
Resto de Europa	5,81	4,73	4,10	3,64	5,07

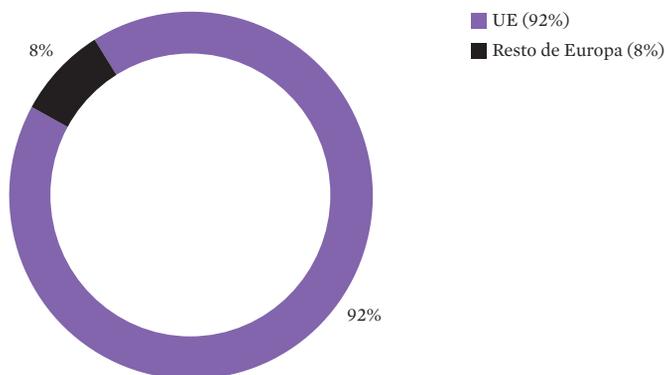
TABLA 458

Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
UE	12,56	2,87	-21,59	36,77	24,16
Resto de Europa	-10,09	-15,96	-22,73	96,29	14,62

GRÁFICO 95

Distribución exportación materias primas (%)



Los países de **Asia no comprendidos en Oriente Medio**, concentran el 25,16% del total en el 2010, que en términos absolutos supone más de los 1.111 millones de euros, lo que sitúa esta zona como segundo destino de las exportaciones del sector, con un crecimiento constante en el periodo de análisis, pasando a incrementar en más de 7 puntos porcentuales su peso específico con respecto al 2006.

En el 2007 tuvo un crecimiento de un 21,25% sobre el 2006 y 124 millones de euros de incremento en la facturación exterior a la zona. En el 2008 disminuyen las ventas en la zona en un -18,35% y más de 130 millones de euros de descenso en la facturación, comportamiento que se invierte en el 2009 en el que se produce un incremento de un 26,92% que se traduce en un ascenso de las ventas exteriores en más de 156 millones de euros, que finalmente se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 51,37% y una subida en las ventas de más de 377 millones de euros, lo que supone un crecimiento acumulado en el total del periodo de análisis de un 90,21% y una diferencia de facturación 2006-2010 de más de 527 millones de euros. Ha sido la segunda zona con mayor crecimiento del sector, con un crecimiento acumulado superior a un 59% superior a la media del sector.



TABLA 459
Exportación materia prima. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Otros países de Asia	584.181,62	708.331,11	578.352,84	734.051,12	1.111.165,91

TABLA 460
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	17,35	19,07	16,05	23,42	25,16

TABLA 461
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Otros países de Asia	21,25	-18,35	26,92	51,37	90,21

Oriente Medio supone el 2,73% del total de exportación en el 2010, que en términos absolutos supone un total de 120,7 millones de euros, con un crecimiento en el periodo de análisis de un 43,46%, que ha supuesto un crecimiento en peso específico de un 0,23%, suficiente para escalar dos posiciones desde el 2006, cerrando en el 2010 en cuarta posición por detrás del resto de Asia.

En el 2007 tuvo un incremento de un 0,15% sobre el 2006 y más de 124.000 euros de incremento sobre las ventas del año anterior. En el 2008 se acentúa el crecimiento y cierra con una subida del 18,65% y más de 15,5 millones de euros, en el 2009 se invierte la tendencia con un descenso del -14,23% y un descenso en las ventas exteriores de 14 millones de euros, que se recupera en el 2010 con un crecimiento de un 40,79% y una subida en las ventas de 35 millones de euros, lo que supone en el periodo de análisis un crecimiento total acumulado de un 43,46% y un crecimiento de más de 36,5 millones de euros respecto a las ventas del 2006.

TABLA 462

Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Oriente Medio	84.135,89	84.259,64	99.974,07	85.751,61	120.705,52

TABLA 463

Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Oriente Medio	2,50	2,27	2,78	2,74	2,73

TABLA 464

Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Oriente Medio	0,15	18,65	-14,23	40,76	43,46

Si sumamos el comportamiento total del **continente asiático** ocupa el 27,89% del peso específico del sector en ventas exteriores en el 2010, frente al 19,95% del 2006, lo que supone un incremento del 7,94%, situando el continente asiático en segundo lugar del total de exportaciones del sector.

Respecto a la facturación, el incremento también ha sido considerable, con unas ventas exteriores en el 2010 de 1.231 millones de euros, frente a las del 2006 que supusieron 668 millones, por lo que prácticamente ha duplicado su facturación respecto al inicio del periodo de análisis.

TABLA 465

Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Otros países de Asia	584.181,62	708.331,11	578.352,84	734.051,12	1.111.165,91
Oriente Medio	84.135,89	84.259,64	99.974,07	85.751,61	120.705,52



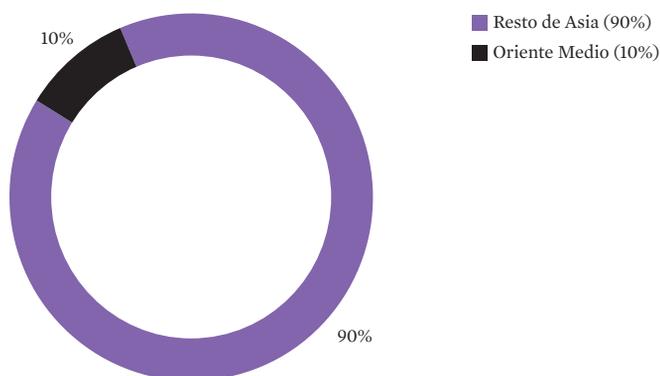
TABLA 466
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de Asia	17,35	19,07	16,05	23,42	25,16
Oriente Medio	2,50	2,27	2,78	2,74	2,73

TABLA 467
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Otros países de Asia	21,25	-18,35	26,92	51,37	90,21
Oriente Medio	0,15	18,65	-14,23	40,76	43,46

GRÁFICO 96
Distribución exportación materias primas (%)



La zona de **América del Sur** canaliza en la actualidad el 1,78% de nuestras exportaciones con un descenso de un 0,19% en el periodo de análisis. En el 2006 ocupaba el octavo lugar, pero debido a que ha ganado protagonismo como destino de las exportaciones del sector, especialmente en el 2008 y 2010, en que las ventas se incrementaron de forma considerable, ha pasado al séptimo lugar en peso específico de las exportaciones del sector quitándole el puesto a América Central.

Su evolución en este periodo ha sido creciente, con una pequeña bajada en el periodo inicial y subidas progresivas a partir del 2008, teniendo de hecho un crecimiento acumulado de un 46,84% en el total del periodo de análisis. En el año 2007 podemos apreciar una variación negativa respecto al 2006 de un -7,23% con un descenso en las ventas de cerca de 4 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un importante crecimiento, el 11,30% y 5,5 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se incrementan las ventas exteriores un 2,72% y 1,5 millones de euros, con una importantísima recuperación en el 2010 de un 38,45%, y un incremento en las ventas de más de 12 millones de euros, constituyendo el mejor periodo de ventas de la zona en todo el periodo de análisis.

TABLA 468


 Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
América del Sur	53.621,50	49.744,38	55.367,47	56.872,93	78.739,33

TABLA 469


 Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Sur	1,59	1,34	1,54	1,81	1,78

TABLA 470


 Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
América del Sur	-7,23	11,30	2,72	38,45	46,84

Respecto a **América del Norte**, podemos apreciar una bajada considerable de las ventas en la zona, pasando de ser el tercer receptor en el 2006, con un peso específico de un 4,51% a ser el sexto en el 2010 con un 2,09% del total de exportación del sector, lo que supone un descenso, si comparamos la posición de partida del análisis a la de las situación final, de un 2,42%, bajando de forma progresiva durante los últimos cinco años.



Su evolución en este periodo ha sido claramente decreciente con grandes descensos, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -23,37% con un descenso en las ventas de aproximadamente 35 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un descenso de un -8,20% y 10 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se acelera la tendencia con una bajada de un -45,03%, lo que supone una disminución en las ventas de aproximadamente 48 millones de euros, incrementándose las ventas a la zona en el 2010 en un 57,08% y un incremento en las ventas de 34 millones de euros.

TABLA 471
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
América del Norte	151.827,40	116.345,23	106.805,84	58.709,62	92.222,01

TABLA 472
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	4,51	3,13	2,96	1,87	2,09

TABLA 473
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
América del Norte	-23,37	-8,20	-45,03	57,08	-39,26

América Central responde al mismo comportamiento que América del Norte, descendiendo de forma progresiva como zona de recepción del sector, pasando de suponer un total del 4,42% en el 2006 al 1,43% en el 2010, lo que implica una pérdida en términos relativos de un 2,99% y en términos absolutos, un descenso en las ventas del 2010 de 85 millones de euros respecto a las ventas del 2006, un -57,43% inferior al del inicio del periodo de análisis.

En el periodo inicial, 2006-2007, ha tenido una variación de un 10,94% y un incremento en las ventas de 17 millones de euros, en el periodo 2007-2008 comienza una importante desaceleración que se mantiene durante todo el periodo de análisis, con una variación negativa de un -35,63% y 59 millones de euros, en el periodo 2008-2009 se suaviza la tendencia con un decrecimiento de un -19,20% y aproximadamente de 20,5 millones de euros, acelerándose el decreciendo en el 2010 respecto al año anterior en un -26,23% y más de 21,5 millones de euros de pérdidas en el periodo.

Si comparamos los datos del 2006 con respecto al 2010, podemos apreciar que es la zona que, con diferencia, más pérdida ha supuesto para el sector, tanto en términos absolutos como relativos.

Ha pasado de ser la quinta zona de recepción del sector a la octava en el periodo de cinco años, manteniendo en todos los periodos del análisis, salvo en el 2007, un crecimiento negativo, muy por debajo de la media del sector.

TABLA 474
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
América Central	148.766,70	165.043,55	106.239,08	85.843,94	63.324,89

TABLA 475
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América Central	4,42	4,44	2,95	2,74	1,43

TABLA 476
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
América Central	10,94	-35,63	-19,20	-26,23	-57,43



Si añadimos América Central a los dos anteriores y tenemos en cuenta el continente americano en conjunto, su peso específico en el total de exportaciones españolas sería de un 5,3%, ocupando el tercer lugar en el total de exportaciones españolas del sector, ya que ha sufrido en el periodo 2006-2010 un descenso muy importante dado que en el 2006 suponía un 10,52%, ha descendido un 5,22%, lo que supone la mayor pérdida de todo el sector en el periodo de análisis, pasando de ser en el 2006 la segunda zona de recepción del sector a la tercera posición por detrás de Asia.

En términos absolutos, las ventas del 2010, que suponen un total acumulado para el continente americano de 234,3 millones de euros, significan una pérdida de cerca de 120 millones de euros con respecto a los datos de partida del 2006, 354,2 millones de euros, máximo del periodo de análisis, por lo que podemos concluir que es la zona que más ha descendido, tanto en términos absolutos como en términos relativos en el sector de materias primas.

Las ventas en el 2007 supusieron un total de 331,1 millones de euros, en el 2008 ascendió a 268,4 millones, el 2009 alcanza su mínimo con unas ventas totales al continente americano en este concepto de 201,4 millones de euros.

TABLA 477
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
América del Norte	151.827,40	116.345,23	106.805,84	58.709,62	92.222,01
América Central	148.766,70	165.043,55	106.239,08	85.843,94	63.324,89
América del Sur	53.621,50	49.744,38	55.367,47	56.872,93	78.739,33

TABLA 478
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
América del Norte	4,51	3,13	2,96	1,87	2,09
América Central	4,42	4,44	2,95	2,74	1,43
América del Sur	1,59	1,34	1,54	1,81	1,78

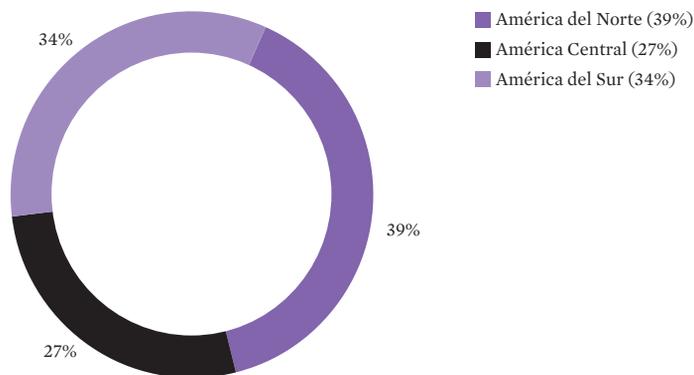
TABLA 479

Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
América del Norte	-23,37	-8,20	-45,03	57,08	-39,26
América Central	10,94	-35,63	-19,20	-26,23	-57,43
América del Sur	-7,23	11,30	2,72	38,45	46,84

GRÁFICO 97

Distribución exportación materias primas (%)



Si analizamos **África del Norte**, veremos que concentra en la actualidad el 2,90% de nuestras exportaciones siendo la cuarta zona de recepción del sector, mejorando su puesto del 2006, el séptimo, en un 0,52%.

Su evolución en este periodo ha sido de crecimiento constante, con la única excepción del 2009, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 12,06% con un incremento en las ventas de 9,7 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un 25,53% y un incremento de casi 22,9 millones. Esta tendencia se invierte en el 2009, con un decrecimiento del -6,9% y unas ventas totales respecto al año anterior inferiores en 7,8 millones de euros, con un considerable ascenso en el 2010, que se sitúa por encima de la media del sector, del 22,03%, que supone un ascenso interanual de las ventas en 23 millones de euros.

Si comparamos la situación de la zona en el 2010 con respecto al 2006, podemos apreciar un incremento de un 59,81%, lo que se traduce en un incremento en las ventas del 2010 con respecto al 2006 de 47,9 millones de euros, siendo el 2010 el año en el que en términos absolutos se han producido mayores ventas del sector en esta zona.



TABLA 480
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
África del Norte	80.043,88	89.697,11	112.592,99	104.825,26	127.917,74

TABLA 481
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	2,38	2,42	3,13	3,34	2,90

TABLA 482
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
África del Norte	12,06	25,53	-6,90	22,03	59,81

Por su lado, **el resto del continente africano** ha tenido un comportamiento similar, y con un crecimiento absoluto de un 200,94%, se constituye como la primera zona en total de crecimiento, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un -3,55% con un descenso en las ventas de 0,7 millones de euros, en el periodo 2007-2008 un incremento de un 19,20%, y 3,5 millones de euros, en el periodo 2008-2009, a pesar de la crisis que afectó a prácticamente todas las zonas, se incrementaron las ventas en un 58,09% y genera un incremento en las ventas con respecto al año anterior de 13 millones de euros, cerrando el 2010 con respecto al año anterior con un fuerte incremento del 65,58% y más de 23 millones de euros.

Con respecto al momento inicial del análisis, ha supuesto un incremento muy considerable, siendo el 2010 el periodo en el que se alcanza el máximo de facturación. Si analizamos los últimos cinco años, en el 2010 podemos apreciar un incremento absoluto respecto al 2006 de 39 millones de euros, aumentando considerablemente su peso específico respecto al total del sector en un 0,74%.

TABLA 483

Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Otros países de África	19.288,88	18.603,46	22.174,96	35.055,94	58.047,16

TABLA 484

Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Otros países de África	0,57	0,50	0,62	1,12	1,31

TABLA 485

Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Otros países de África	-3,55	19,20	58,09	65,58	200,94

Si tenemos en cuenta el conjunto del **continente africano**, supone un 4,21% del total de las exportaciones españolas en el 2010, siendo su peso específico en el 2006 de un 2,95%, por lo que podemos apreciar un importante crecimiento en la zona, un 1,26%, en el periodo 2006-2010, manteniéndose como el cuarto destino de las ventas del sector, aunque en términos absolutos ha supuesto un incremento de las ventas en más de 86,7 millones de euros respecto a las ventas del 2006, y tanto África del Norte como el resto del continente africano han crecido considerablemente por encima de la media del sector.

TABLA 486

Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
África del Norte	80.043,88	89.697,11	112.592,99	104.825,26	127.917,74
Otros países de África	19.288,88	18.603,46	22.174,96	35.055,94	58.047,16



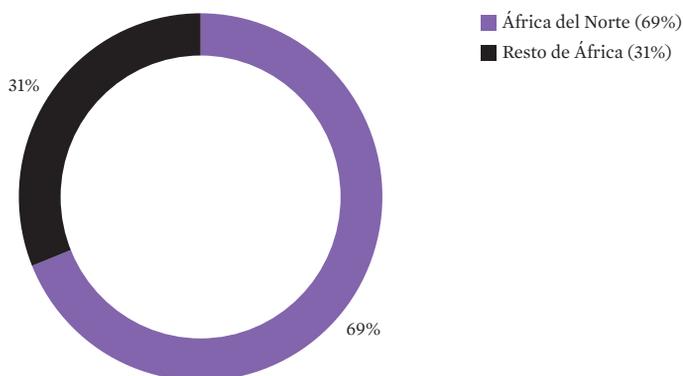
TABLA 487
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector

Zonas geográficas	% 2006	% 2007	% 2008	% 2009	% 2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
África del Norte	2,38	2,42	3,13	3,34	2,90
Otros países de África	0,57	0,50	0,62	1,12	1,31

TABLA 488
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
África del Norte	12,06	25,53	-6,90	22,03	59,81
Otros países de África	-3,55	19,20	58,09	65,58	200,94

GRÁFICO 98
Distribución exportación materias primas (%)



Australia y Nueva Zelanda son los menores receptores del sector y su decrecimiento en este periodo ha sido realmente alto, pasando de facturar en el periodo de análisis 6,8 millones de euros en el 2006 a 5,3 millones en el 2010, con un descenso considerable respecto a su peso específico, teniendo en el 2006 un 0,20% y en el 2010 un 0,12, lo que supone que ha disminuido en un 0,08%, siendo el descenso acumulado de las ventas para este mismo periodo 2006-2010 de un -22,71%.

Su evolución en este periodo ha seguido la misma tónica, teniendo en el periodo 2006-2007 una variación de un 5,91% con un incremento en las ventas de 0,4 millones de euros, en el periodo 2007-2008 se produce un muy considerable incremento con una variación positiva de un 20,80%, lo que supone un crecimiento puntual que se traduce en unas ventas superiores al periodo anterior en 1,5 millones de euros, en el periodo 2008-2009 vuelve a sus ratios habituales, con el máximo descenso de la zona con una disminución de un 43,72%, muy por encima de la media del sector, con una bajada interanual de las ventas de 3,8 millones de euros.

En el 2010 podemos apreciar una pequeña recuperación con un crecimiento del 7,34% y un incremento en las ventas de casi 0,36 millones de euros, lo que le permite superar las pérdidas del año anterior, pero se mantiene como deficitario respecto a las ventas del 2008.

TABLA 489



Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
Australia y Nueva Zelanda	6.836,83	7.240,58	8.746,93	4.922,56	5.284,02

TABLA 490



Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Australia y Nueva Zelanda	0,20	0,19	0,24	0,16	0,12

TABLA 491



Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
Australia y Nueva Zelanda	5,91	20,80	-43,72	7,34	-22,71



4. Conclusiones

En los siguientes gráficos y tablas podemos apreciar la evolución del sector de materias primas en el periodo de análisis:

TABLA 492
Exportación materias primas. Unidad: miles euros

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	3.366.270,04	3.713.537,10	3.602.410,04	3.134.018,23	4.416.944,25
UE	2.042.118,34	2.298.537,26	2.364.465,67	1.853.860,14	2.535.515,88
Otros países de Asia	584.181,62	708.331,11	578.352,84	734.051,12	1.111.165,91
Resto Europa	195.449,02	175.734,78	147.690,17	114.125,11	224.021,79
América del Norte	151.827,40	116.345,23	106.805,84	58.709,62	92.222,01
América Central	148.766,70	165.043,55	106.239,08	85.843,94	63.324,89
Oriente Medio	84.135,89	84.259,64	99.974,07	85.751,61	120.705,52
África del Norte	80.043,88	89.697,11	112.592,99	104.825,26	127.917,74
América del Sur	53.621,50	49.744,38	55.367,47	56.872,93	78.739,33
Otros países de África	19.288,88	18.603,46	22.174,96	35.055,94	58.047,16
Australia y Nueva Zelanda	6.836,83	7.240,58	8.746,93	4.922,56	5.284,02

GRÁFICO 99
Evolución 2006-2010. Unidad: miles euros

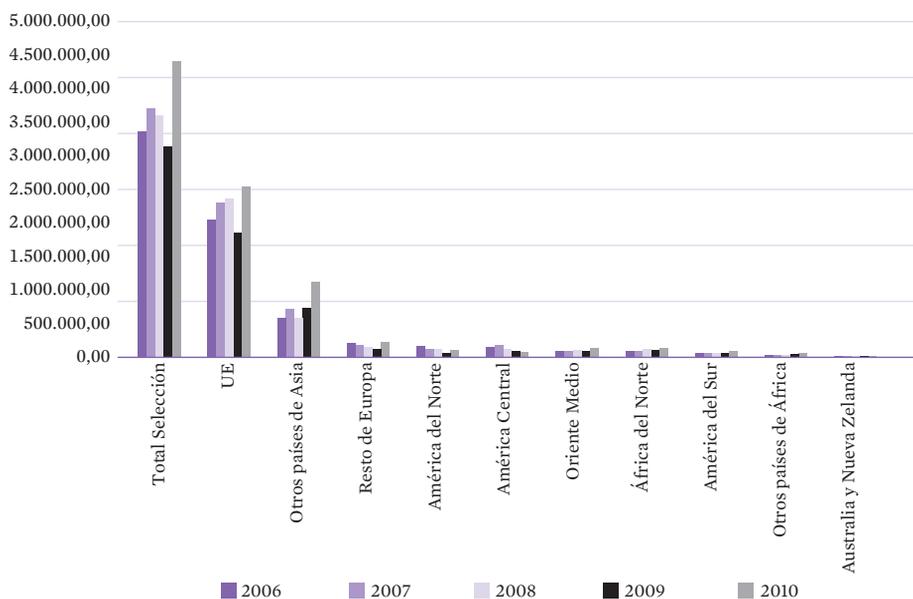


TABLA 493
Exportación materias primas. Peso específico sobre total sector (%)

Zonas geográficas	2006	2007	2008	2009	2010
Total selección	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UE	60,66	61,90	65,64	59,15	57,40
Otros países de Asia	17,35	19,07	16,05	23,42	25,16
Resto Europa	5,81	4,73	4,10	3,64	5,07
América del Norte	4,51	3,13	2,96	1,87	2,09
América Central	4,42	4,44	2,95	2,74	1,43
Oriente Medio	2,50	2,27	2,78	2,74	2,73
África del Norte	2,38	2,42	3,13	3,34	2,90
América del Sur	1,59	1,34	1,54	1,81	1,78
Otros países de África	0,57	0,50	0,62	1,12	1,31
Australia y Nueva Zelanda	0,20	0,19	0,24	0,16	0,12

GRÁFICO 100
Peso específico sobre el total sector 2006-2010 (%)

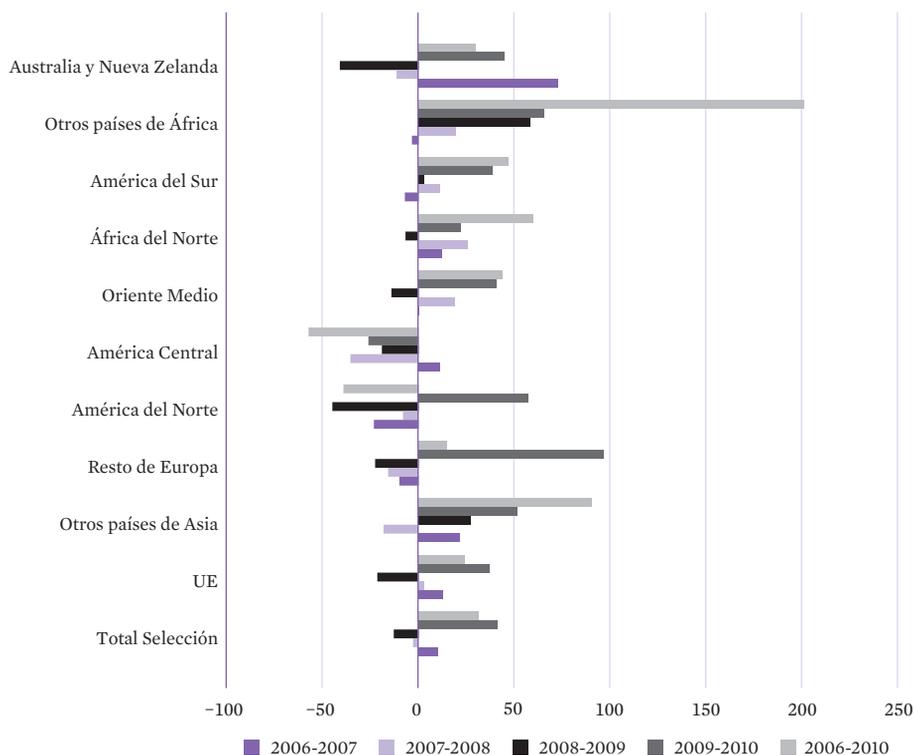




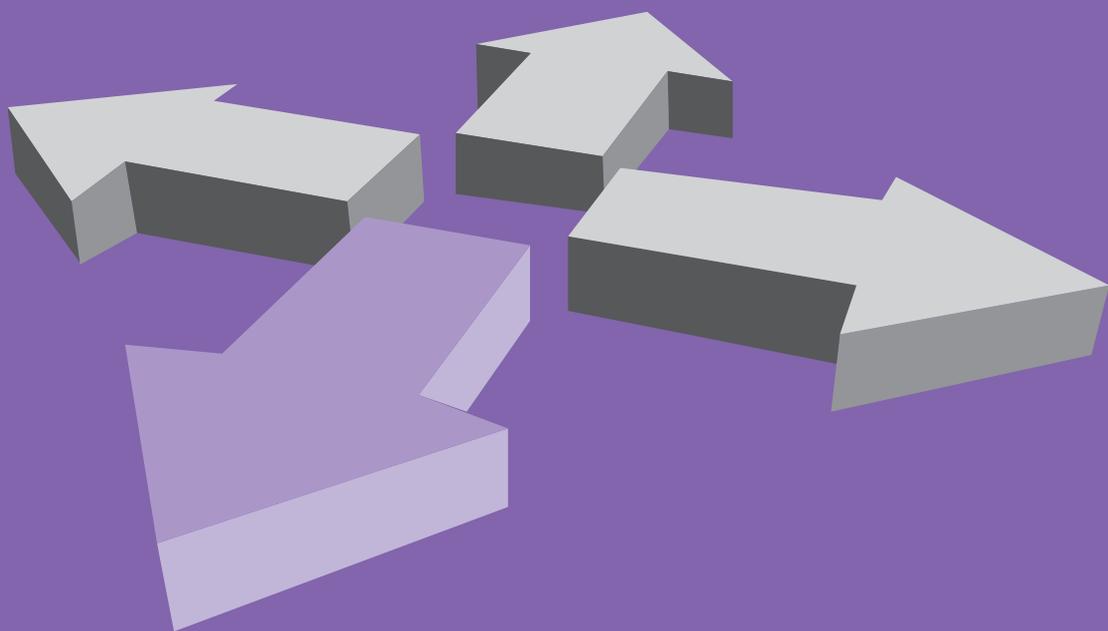
TABLA 494
Exportación materias primas. Variación interanual (%)

Zonas geográficas	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Total selección	10,32	-2,99	-13,00	40,94	31,21
UE	12,56	2,87	-21,59	36,77	24,16
Otros países de Asia	21,25	-18,35	26,92	51,37	90,21
Resto Europa	-10,09	-15,96	-22,73	96,29	14,62
América del Norte	-23,37	-8,20	-45,03	57,08	-39,26
América Central	10,94	-35,63	-19,20	-26,23	-57,43
Oriente Medio	0,15	18,65	-14,23	40,76	43,46
África del Norte	12,06	25,53	-6,90	22,03	59,81
América del Sur	-7,23	11,30	2,72	38,45	46,84
Otros países de África	-3,55	19,20	58,09	65,58	200,94
Australia y Nueva Zelanda	72,43	-11,55	-41,12	44,49	29,77

GRÁFICO 101
Evolución 2006-2010. Variación interanual (%)



BIBLIOGRAFÍA



- "La evolución de la cuota de exportación de los productos españoles en la última década: el papel de la especialización comercial y de la competitividad". Banco de España, Boletín económico, mayo 2011. *La evolución de la cuota de exportación de España*.
- Síntesis de indicadores económicos. Informe trimestral. Noviembre 2011. Ministerio de Economía y Hacienda.
- Estadísticas de comercio exterior. Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad. <http://datacomex.comercio.es>
- Estadísticas y publicaciones de comercio exterior e inversiones exteriores. *Informe mensual de comercio exterior noviembre 2011*. MINETUR. www.minetur.gob.es
- *Análisis de coyuntura desglosado por áreas y por países*. MINETUR. www.minetur.gob.es
- *Análisis de las exportaciones de la industria alimentaria y perspectivas de futuro*. FIAB. Junio 2010.
- *Informes sectoriales*. ICEX. www.icex.es
- Asociación española de fabricantes de bienes de equipo. www.sercob.es
- Informe de la industria del automóvil en España. <http://algargos.lacoctelera.net/post/2011/02/28/informe-la-industria-del-autom-vil-espaa-su-importancia>
- Perfil de España. *España en números*. www.investinspain.org
- Revistas ICE. www.revistasice.com
- *Guía España*. Consejo Superior de Cámaras de Comercio. www.plancameral.org
- Prensa especializada: *CincoDias*, *Expansión*, *Empresa exterior*, *El Economista*...
- Revistas especializadas: *El exportador* (ICEX), *Revista economía industrial* (MINETUR)
- Información de las distintas asociaciones sectoriales españolas.

proyecto
internacionalización pymes

Diagnóstico
de la situación del
**comercio
exterior**
en España **2011**



www.eoi.es



con el patrocinio de



con la colaboración de



El mundo es tu mercado