

## El sector del plástico en Valencia

---

Perspectivas del sector y necesidades formativas



UNION EUROPEA

Fondo Social Europeo



# **EL SECTOR DEL PLÁSTICO EN VALENCIA**

**Perspectivas del sector y necesidades formativas**

EOI  
1997

## **INDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
1.1. Metodología.....	2
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.....</b>	<b>4</b>
2.1. Datos físicos.....	5
2.2. Datos demográficos.....	6
2.3. Geografía Política.....	12
2.4. Educación y cultura.....	16
2.5. Situación económica general de la comunidad valenciana.....	21
2.6. Análisis de la situación económica valenciana en el primer semestre de 1997.....	30
2.7. Industria.....	33
2.8. El sector agrícola, ganadero y pesquero.....	43
2.9. El sector servicios.....	45
<b>3. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA Y MERCADO DE TRABAJO.....</b>	<b>46</b>
3.1. La Pequeña y mediana empresa valenciana.....	47
3.2. Análisis sectorial.....	50
3.3. Mercado de trabajo.....	57

<b>4. PANORAMA DEL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS .....</b>	<b>61</b>
4.1. Situación internacional .....	62
4.2. La situación del sector de los plásticos en la Unión Europea.....	64
4.3. La situación del sector de los plásticos en España.....	67
<b>5. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA .....</b>	<b>81</b>
5.1. Definición del sector .....	82
5.2. Posición competitiva de las industrias de transformación de plásticos en la comunidad valenciana. ....	88
<b>6. LA NECESIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS VALENCIANO. TENDENCIAS FORMATIVAS Y DEL EMPLEO .....</b>	<b>96</b>
6.1. La necesidad de formación en el sector de los plásticos valenciano ...	97
6.2. Ofertas formativas en el sector de los plásticos a nivel de la comunidad valenciana .....	99
6.3. Evaluación de tendencias del empleo en el sector de transformación de plásticos español .....	102
<b>7. ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS SOBRE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR DEL PLÁSTICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA .....</b>	<b>105</b>
7.1. Necesidades de empleo y formación en el sector de los plásticos valencianos .....	106

7.2. Necesidades formativas percibidas por las empresas del sector de los Plásticos valencianos .....	115
7.3. Cuantificación y cobertura.....	121
7.4. Puestos de trabajo y ocupaciones con necesidades formativas.....	127
<b>8. PERFILES OCUPACIONALES. PUESTOS DE TRABAJO DETECTADOS .....</b>	<b>133</b>
8.1 Perfiles ocupacionales. Tareas que realizan.....	134
8.2. Contenidos formativos necesarios .....	138
8.3. Diseño de las acciones de formación específicas .....	147
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>162</b>

**1.**  
**INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

El presente estudio, realizado por la Fundación Escuela de Organización Industrial, se enmarca en el ámbito de la formación en el sector de los plásticos de la comunidad de valencia.

El objetivo general de este trabajo consiste en analizar el sector en cuestión para detectar, definir e identificar necesidades formativas dentro del área objeto de nuestra investigación.

Como objetivos específicos destacamos:

- A) Diseño de acciones concretas para el mantenimiento del empleo y aumento de la productividad laboral.
- B) Diseño de las acciones concretas de formación a llevar a cabo para la creación de empleo y el desarrollo de programas para jóvenes emprendedores.

### **1.1. Metodología.**

Para la consecución de los objetivos propuestos se ha estimado necesario el desarrollo de una metodología mixta que combina el análisis de datos secundarios relacionados con el área y sector objeto de nuestra investigación con la recopilación de datos para su posterior explotación y análisis con técnicas cuantitativas.

El presente estudio se ha realizado en tres fases simultáneas:

**Primera fase:** estudio de la situación socio-económica valenciana, pasando posteriormente al análisis del sector de los plásticos a nivel internacional,

nacional, y específico valenciano. En esta primera fase queda construido el marco de enfoque lógico donde ubicar las acciones formativas detectadas en la segunda fase. Se empleó una metodología basada en el estudio y análisis de datos secundarios.

**Segunda fase:** análisis de los datos relativos a la creación de puestos de trabajo, perfiles óptimos de los mismos, formación impartida y recibida dentro del sector. En esta fase se atendió a la información extraída de fuentes secundarias junto con la derivada del desarrollo de una encuesta estadística realizada ad hoc.

**Características de la encuesta:**

- **Universo:** empresas dedicadas a la actividad del plástico en la comunidad valenciana. Dirigida a directores de recursos humanos, de formación y gerentes o directores.
- **Ámbito:** comunidad valenciana.
- **Muestra:** 150 entrevistas a empresas del sector.
- **Selección:** aleatoria a partir de listados proporcionados por la E.O.I.
- **Trabajo de campo:** realizado del 29 al 31 de octubre de 1997.

**Tercera fase:** análisis y contrastación de las informaciones obtenidas en las dos fases anteriores para el posterior desarrollo de acciones formativas y descripción de perfiles óptimos ocupacionales.



**2.**

**ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA  
COMUNIDAD VALENCIANA**

## **2.1. Datos físicos.**

### **2.1.1. *Situación y superficie.***

Situada en la Costa Oriental de la Península Ibérica, entre las latitudes Norte de 40° 47' correspondiente a su extremo septentrional y 37° 51' al meridional, y las longitudes 4° 12' y 2° 09' entre sus extremos orientales y occidentales, se encuentra la Comunidad valenciana.

Con una superficie total de 23.305 kilómetros cuadrados, representa el 4.62% del territorio nacional.

Por extensión se sitúa en la octava posición nacional, detrás de Castilla y León, Andalucía, Castilla La Mancha, Aragón, Extremadura, Cataluña y Galicia.

Formada por las provincias de Castellón al norte, Valencia en el centro y Alicante al sur, ocupa una posición geográfica preferencial dentro del arco mediterráneo.

Geográficamente se encuentra situada en uno de *los principales ejes de comunicación e intercambio europeo*, el denominado eje del sistema sur.

En la distribución geográfica de las grandes áreas urbanas europeas, la Comunidad valenciana se encuentra incluida dentro del área sur-oriental de los grandes sistemas urbanos europeos.

## **2.2. Datos demográficos.**

Según los datos publicados por el Instituto Valenciano de Estadística en relación con el último censo de 1995, la población de derecho de la Comunidad valenciana está integrada por 4.028.774 habitantes, de los cuales 1.363.785 se censaron en la provincia de Alicante, 464.670 en la provincia de Castellón y 2.200.319 en la provincia de Valencia.

A nivel nacional, en cuanto a número de habitantes se refiere, ocupa el cuarto lugar, por detrás de Andalucía, Cataluña y Madrid.

En cuanto a la evolución de la población, la Comunidad valenciana experimenta un crecimiento superior al de la media española.

La Comunidad valenciana destaca por una fuerte densidad poblacional, 167,30 habitantes por Km. cuadrado, densidad que duplica la medio nacional, que se encuentra en 77,53 habitantes por Km. cuadrado.

### **2.2.1 *Distribución de la población por provincias.***

La distribución de la población en las provincias valencianas muestran un mayor peso regional de Valencia, seguida de Alicante y Castellón (según datos del último censo reflejados en el anuario estadístico del IVE 1996).

La provincia de Valencia cuenta con 2.200.319 habitantes, lo que a nivel regional supone el 54.6% de los habitantes de la Comunidad valenciana.

La provincia de Alicante censó, en 1995, 1.363.785 habitantes, lo que viene a suponer el 33.8% de la población de la Comunidad valenciana.

La provincia de Castellón cuenta actualmente con 464.670 habitantes, lo que a nivel regional supone el 11.5% de la población de la Comunidad valenciana.

### 2.2.2. Evolución provincial de la población.

En comparación con el penúltimo censo de 1991 reflejado en los anuarios estadísticos del I.V.E. se puede observar:

**En términos absolutos:** un mayor crecimiento poblacional de la provincia de Valencia y un ligero estancamiento poblacional en las provincias de Castellón y Alicante.

**En términos relativos:** un mayor incremento del peso regional de las provincias de Valencia y Castellón. Menor peso regional de la provincia de Alicante.

#### *Evolución de la población en la comunidad valenciana 1991-1995*

Provincia	Población en 1991	Población en 1995	% Regional en 1991	% Regional en 1995
Alicante	1.304.929	1.363.785	35.	33.8
Castellón	449.707	464.670	11	11.5
Valencia	2.135.942	2.200.319	54	54.6

Fuentes: I.V.E. Anuario estadístico 1991. Demografía.  
I.V.E. Anuario estadístico 1996. Demografía.

### 2.2.3. Distribución geográfica según densidades poblacionales.

La Comunidad valenciana esta configurada por una heterogénea distribución geográfica de la población.

Las mayores densidades poblacionales se encuentran en la franja del litoral, y en especial en las comarcas de:

- L' Horta (Valencia).
- L' Alacanti (Alicante).
- Baix Vinalopó (Elche).

A nivel provincial, las mayores densidades de población, en 1995, se localizan en la provincia de Alicante, la cual tiene una densidad poblacional de 234.4 habitantes por Km. cuadrado.

Valencia es la segunda provincia con mayor densidad poblacional, con una densidad poblacional de 204.2 habitantes por Km. cuadrado.

La provincia de menor densidad poblacional es Castellón, con una densidad poblacional de 69.7 habitantes por Km. cuadrado.

Si bien las densidades de las provincias alicantina y valenciana se encuentran próximas, la provincia alicantina presenta una distribución más equilibrada entre sus comarcas, configurando una *estructura "polinuclear"* de los asentamientos urbanos.

La provincia de Castellón, con una densidad sumamente inferior, presenta sus mayores concentraciones entorno al área urbana de Castellón de la Plana. En esta provincia existen notables diferencias de densidad entre las comarcas septentrionales y meridionales, situándose las mayores concentraciones en las zonas costeras.

Estructura de las áreas urbanas de la Comunidad valenciana





***Pirámide de edades***

Según los datos elaborados por el Instituto Valenciano de Estadística para el año 1995, se observa la siguiente distribución de la población por edades:

<b>Edad</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>
0 a 4	2.74	2.57
5 a 9	3.29	3.10
10 a 14	4.2	4
15 a 19	4.3	4.1
20 a 24	4.1	4
25 a 29	3.9	3.9
30 a 34	3.6	3.7
35 a 39	3.2	3.2
40 a 44	3	3.1
45 a 49	2.7	2.8
50 a 54	2.5	2.6
55 a 59	2.6	2.8
60 a 64	2.5	2.8
65 a 69	2.2	2.5
70 a 74	1.4	1.9
75 a 79	1	1.5
80 a 84	0.6	1
85 y más	0.3	0.6



### **2.3. Geografía Política**

#### **2.3.1. Configuración de las áreas de influencia socio-económicas**

La configuración de las áreas de influencia socio-económicas muestran dos tipos de sistemas de organización territorial de las tres provincias de la Comunidad valenciana.

Al respecto se pueden distinguir los dos siguientes sistemas de organización socio-económica:

- En el **CENTRO Y NORTE** regional se sitúan dos de los asentamientos de mayor concentración poblacional: el área municipal de Castellón de la Plana y el área metropolitana de Valencia.

El área municipal de Castellón de la Plana, con 139.889 habitantes en 1995, concentra el 3.4% de la población de la Comunidad.

El área metropolitana de Valencia, con 763.299 habitantes, concentra actualmente el 18.9% de la población de la Comunidad.

Ambos núcleos funcionan como "*centros*" de influencia y referencia de las provincias del norte y centro respectivamente. Estos centros conforman una estructura "*unimuclear*" en la red socio-económica provincial, es decir, tanto el área metropolitana de Valencia como el área municipal de Castellón funcionan como centros referenciales entorno a los cuales gira el conjunto de las relaciones socioeconómicas de las respectivas provincias, ejerciendo, en este sentido, una importante influencia irradiadora hacia el resto de la provincia.

- El SUR regional se encuentra articulado mediante ciudades de rango medio, que configuran una *estructura "polinuclear"* de la región, aunque con una gravitación funcional hacia el núcleo de mayor rango (Alicante-Elche), hacia el sur (Murcia) y hacia el Norte (Valencia), es decir, la multiplicidad de núcleos urbanos de mediano rango favorecen la descentralización de las relaciones socio-económicas, tejiéndose un entramado de relaciones entre el conjunto de estos núcleos. Por otro lado, el conjunto de relaciones mencionadas se complementan con otro sistema de relaciones dirigidas hacia los núcleos de mayor rango tanto provinciales, Alicante-Elche, como regionales, Murcia hacia el sur y Valencia hacia el norte.

### 2.3.2. *Distritos industriales y articulación territorial de la economía valenciana*

Una de las características más representativas de la actividad económica y de forma especial de la industrial, es la concentración de las diferentes gamas productivas en el territorio, dándose un fenómeno de especialización espacial de las comarcas valencianas, conocido técnicamente como "distrito industrial" o "cluster", en el que estas zonas se identifican con un producto o bien determinado, o con un conjunto de bienes que complementan una producción determinada, como ejemplo se puede citar el caso del calzado en Elx, o la cerámica en Castellón.

Los "distritos industriales" son sistemas productivos definidos geográficamente, caracterizados por un gran número de empresas que se ocupan de diversas fases y formas en la elaboración de un producto homogéneo. Un aspecto importante es que una gran proporción de esas empresas son pequeñas o muy pequeñas.

Otra de las características del distrito Industrial es que ha sido concebido como un todo social. Esto quiere decir que existe una estrecha interrelación entre las esferas social, política y económica, y que el funcionamiento de una de ellas, por ejemplo, la económica, está determinado por el funcionamiento y la organización de las otras.

La capacidad de adaptación e innovación es su sello distintivo, junto con la capacidad local para hacer frente a demandas rápidamente cambiantes de productos, que dependen en gran medida de la flexibilidad de la mano de obra y de las redes de producción. Contribuye a esa capacidad de adaptación una acumulación local muy desarrollada de conocimientos especializados y de habilidad técnica generalizada en toda la Comunidad.

Una característica importante es que el motor del éxito no ha sido la gran empresa integrada verticalmente. Por el contrario, la organización y el liderazgo han procedido de empresas pequeñas, a menudo familiares, ligadas entre sí por una división articulada de la especialización. Puesto que cada grupo de centros especializados en una fase concreta de la producción o de servicio complementa la de otros grupos del "distrito", se produce una especie de interdependencia "orgánica". Como consecuencia, el conjunto de pequeñas empresas es capaz de lograr las economías de escala que hasta hace poco se creían características de la gran empresa.

En cuanto a la localización de los "distritos industriales" dentro del espacio geográfico de la Comunidad valenciana, podemos distinguir tres áreas entorno a las "áreas de influencia socio-económica" comentadas con anterioridad. Así, los "distritos Industriales valencianos" son:

- Distrito industrial norte.
- Distrito industrial centro.
- Distrito industrial sur.
  
- **Distrito industrial norte:** La actividad industrial se encuentra concentrada alrededor de las comarcas situadas entorno al área urbana de Castellón de la Plana, comarcas de:
  - ◆ Plana Alta.
  - ◆ Plana Baixa.
  - ◆ L'Alcaletén.
  
- **Distrito industrial centro:** La actividad industrial se concentra en el norte de la provincia entorno al área metropolitana de Valencia, comarcas de:
  - ◆ L'Horta.
  - ◆ Camp de Túria.
  - ◆ Foia de Bunyol.
  - ◆ Ribera Alta.

En el sur provincial la actividad industrial se encuentra localizada en las comarcas de:

- ◆ La Safor.
- ◆ Vall d'Albaida.
  
- **Distrito industrial sur:** La actividad industrial se encuentra más diseminada por las comarcas de la provincia que en los casos de los

distritos norte y centro, localizándose la actividad industrial entorno a una estructura "polinuclear" constituida por:

- ◆ Área urbana de Alacant-Elx: comarcas de L'Alacanti, Baix Binalopo y Baix Segura.
- ◆ Área urbana de Elda Petrel y Alcoi: comarcas de Alt Vinalopó y Alcoia.
- ◆ Área urbana de Benidorm: comarca de Marina Baixa.

Es resaltable el papel de las *ciudades de rango intermedio* en la expansión de numerosas actividades industriales basadas en pequeñas unidades productivas, las cuales han sabido adaptarse a los cambios tecnológicos. Estas pequeñas unidades de producción han formado a una mano de obra que ha consolidado y desarrollado una *cultura empresarial*, cuyo origen se sitúa en las actividades de las industrias tradicionales.

Por otro lado, es también destacable el papel de estos núcleos y su consolidación en actividades terciarias como el turismo.

Los *grandes núcleos urbanos* han desarrollado un papel central e irradiador en la asimilación y *transmisión de innovaciones e informaciones*.

Cabe señalar a nivel global la *escasa interrelación* existente entre los núcleos o áreas industriales lo cual va en detrimento de una posible beneficiosa economía de escalas.

#### 2.4. Educación y cultura

A fin de estimar el nivel educativo de la comunidad valenciana y su posición dentro del conjunto nacional, se desarrolla en este apartado una comparación entre los datos sobre educación en la comunidad valenciana y los datos

respectivos a nivel nacional, estableciendo conjuntamente comparaciones con comunidades autónomas de desarrollo socioeconómico equiparables al de la comunidad valenciana.

Como dato genérico importante, en cuanto a educación se refiere, se puede citar la existencia de *índices educativos ligeramente inferiores* a la media nacional, así como a comunidades autónomas con niveles de desarrollo socioeconómico similares, como muestra la tabla que se expone a continuación:

***Comparación de los niveles educativos en la comunidad valenciana***

**Base: porcentaje**

	Analfabetos	Sin estudios completos	Primer Grado	Segundo Grado	Tercer Grado
Media nacional	3.2	20.6	33.6	33.6	6.7
C. Valenciana	3.9	20.7	36.6	32	5.6
Cataluña	2.2	15.3	37	36.4	6.3
Madrid	1.9	15.7	27.61	41.5	10.8

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Educación.*

En la lectura de la tabla anterior se evidencia el menor nivel educativo de la población valenciana respecto al conjunto nacional, contando con un 0.7% más de analfabetos, un 3% más de personas con estudios primarios, un 1.6% menos de personas con estudios secundarios y un 1.1% menos de universitarios.

Si bien las diferencias respecto al conjunto nacional son importantes, las diferencias respecto a otras regiones de desarrollo socio-económico similar, como por ejemplo Madrid, son más que notables.

Continuando con el análisis y en referencia a los estudios de grado medio y universitarios podemos observar lo siguiente:

- Como es de esperar, dentro de los estudios de grado medio, el mayor número de estudiantes corresponde a bachiller y C.O.U., en los que un 67.6% de los alumnos de este nivel cursan estudios.
- La *formación profesional* ofrece unos *índices en un 10% inferiores a la media nacional*, denotando una carencia formativa en este sentido.
- Por provincias, los mayores porcentajes de estudiantes de grado medio se localizan en la provincia valenciana, con más del 50% de la población estudiantil de este nivel.
- A nivel universitario, la relación de los distintos estudios superiores muestran un cómputo uniforme, tanto en los diferentes niveles, estudios de primer, segundo y tercer ciclo, como en las áreas de conocimiento.

Si bien, como se ha señalado anteriormente, existe un menor porcentaje de universitarios respecto a la media nacional y a comunidades de desarrollo socioeconómico equiparables a la comunidad valenciana, actualmente se puede observar un continuo incremento en las cifras de matriculación universitaria, con un crecimiento superior a las tasas poblacionales, lo cual viene a evidenciar un *incremento educativo de la Comunidad*.

A continuación se exponen los datos relativos a la distribución de los estudiantes universitarios por tipo de estudios.

El reparto de los estudiantes superiores por tipo y clase de estudios es el siguiente:

***Distribución de los universitarios en la comunidad valenciana***

<b>Escuelas Univ.</b>	<b>Facultades Univ.</b>	<b>Escuelas Técnicas</b>
35.3%	56.3%	8.1%

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Educación y elaboración propia.*

La distribución por áreas de conocimiento es la siguiente:

***Distribución universitaria por tipo de estudios.***

<b>Áreas de conocimiento</b>	<b>Porcentaje</b>
- Estudios Jurídico-sociales	27.1
- C.C. Económicas	20.4
- Carreras técnicas	16.8
- Humanidades	15.1
- C.C. Exactas	12.3
- C.C. Salud	8.1

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Educación y elaboración propia.*



---

**Distribución provincial de los estudiantes universitarios.**

---

<b>Alicante</b>	<b>Castellón</b>	<b>Valencia</b>	<b>Total</b>
28.406	9.297	94.989	132.692

Fuente: *Anuario Estadístico I.V.E. 1996. Educación.*

En relación con el número de estudiantes universitarios en las tres provincias valencianas, se puede observar cómo la distribución geográfica de estos muestra una mayor concentración en la provincia de Valencia, que cuenta con el 71.5% de la población estudiantil de este nivel.

A una considerable distancia, con dos tercios menos en número de estudiantes que Valencia, se encuentra la provincia de Alicante, que cuenta con el 21.4% de los estudiantes universitarios.

En último lugar, en cuanto a peso relativo en número de estudiantes, con dos tercios menos que en la provincia de Alicante, se encuentra la provincia de Castellón, que cuenta con el 7% de los estudiantes de este nivel de la comunidad.

La distribución por sexos señala una considerable presencia de la mujer en las escuelas y facultades, suponiendo estas el 52% de los estudiantes universitarios.

En relación con los estudios de primer y segundo ciclo, las mujeres suponen el 49.12% de los estudiantes en escuelas universitarias y el 56.8% de los estudiantes en facultades universitarias.

Sin embargo, existe una ligera presencia de la mujer en las escuelas técnicas, las cuales suponen el 19% de los estudiantes en estas escuelas.

## **2.5. Situación económica general de la comunidad valenciana**

En este apartado se expone un conjunto de informaciones macroeconómicas, que permiten una aproximación a la situación económica global de la región valenciana y a su posición dentro del marco nacional, desde el estudio de la progresión temporal de estos datos, hasta la más reciente actualidad informativa correspondiente al primer semestre de 1997.

La configuración del análisis de la situación económica de la región valenciana parte de tres fases:

- A) Exposición general de los principales indicadores.
- B) Presentación longitudinal de la evolución de los principales indicadores.
- C) Presentación de los principales indicadores de medición macroeconómica referidos al primer semestre de 1997.

Como medio de análisis de la situación económica de la comunidad valenciana y de comparación con el resto de comunidades autónomas, se ha estimado oportuno utilizar como índices macroeconómicos esclarecedores, el Producto Interior Bruto (P.I.B.) y el Valor Añadido Bruto (V.A.B.).

Recordamos que el P.I.B. es el valor de los bienes y de los servicios finales producidos por un espacio económico durante un periodo de tiempo determinado, con la previa deducción de lo que han producido los factores emplazados en el extranjero y añadiendo lo que producen los factores

extranjeros ubicados en el interior. El P.I.B. es igual a la suma de los valores añadidos brutos producidos por cada una de las ramas de actividad más los impuestos unidos a la importación. El P.I.B. también es igual a la suma de los Valores Añadidos Brutos de los diferentes sectores más los impuestos unidos a la importación menos la producción imputable de los servicios bancarios.

El V.A.B. es la diferencia entre el valor total de la producción y el de los bienes y servicios intermedios utilizados en los procesos de producción.

Antes de efectuar un análisis detallado de los indicadores anteriormente expuestos, vamos a presentar los principales datos a nivel general como marco de ubicación de la comunidad valenciana.

En cuanto al P.I.B., la comunidad valenciana ocupa actualmente una de los primeros lugares en la aportación de las autonomías al P.I.B. nacional, con alrededor del 10%.

En relación con el P.I.B. por habitante cuenta con una media ligeramente superior a la nacional.

En relación con el otro indicador que estamos teniendo en cuenta, el Valor Añadido Bruto (V.A.B.), podemos citar que a fecha de 1993, la comunidad valenciana ocupaba la tercera posición en la aportación al V.A.B. nacional por detrás de Cataluña y Madrid y por delante de País Vasco, Castilla y León y Galicia.

La evolución de este indicador en el periodo 1990-1995 nos señala el progresivo y fuerte incremento económico de la comunidad valenciana. Así, se puede observar cómo el Valor Añadido Bruto de la Comunidad, que ascendió en 1991 a 4.914.886 millones de pesetas, se incrementó respecto al año anterior en un 9.3%.

Según el avance provisional elaborado por el Instituto Valenciano de Estadística, en 1995 el Valor Añadido Bruto ascendió a 5.896.833 millones de pesetas, lo que supuso un incremento respecto a 1991 de un 16.3%. Esto evidencia el fuerte crecimiento económico experimentado en la comunidad valenciana en el periodo analizado.

En función de la segmentación sectorial de la actividad económica se observa la siguiente distribución de los grupos de actividad en cuanto a la aportación al Valor Añadido Bruto de la comunidad:

- Sector Servicios: representa el 62.4% del Valor Añadido Bruto.
- Industria y Construcción: representa el 34% del Valor Añadido Bruto.
- Agricultura y Pesca: representa el 3.5% del Valor Añadido.

Distribución de la cual se puede extraer la evidente conclusión del gran peso del Sector Servicios, el cual genera más de la mitad del V.A.B. de la Comunidad, seguido del sector Industria, con un tercio del V.A.B. de la Comunidad y por último de el sector primario.

Comparativamente con el resto de España, en función del peso de los sectores y por su participación en el V.A.B., la comunidad valenciana presenta una distribución equiparable a la media nacional.

**Valor Añadido Bruto a precios de mercado de las provincias valencianas**  
(millones de pesetas)

Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%CV/E
1.713.328	848.132	3.024.775	5.589.833	60.765.690	9.7

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Competencias económicas.*

El Valor Añadido Bruto a precios de mercado de la comunidad valenciana se cifra en 5.589.833 millones de pesetas, lo que supone el 9.7% del Valor Añadido Bruto total de España.

A nivel provincial, la mayor aportación regional al V.A.B. de la Comunidad corresponde a la provincia valenciana, que aporta 3.024.775 millones de pesetas, lo que supone el 54.1% de toda el Valor Añadido Bruto de la Comunidad.

En función de la aportación de los distintos subsectores de actividad económicos al Valor Añadido Bruto de la comunidad valenciana, se obtiene la siguiente distribución de actividades y su aportación de riqueza a nivel regional y nacional.

**Valor Añadido Bruto al precio del mercado de  
los subsectores de actividad valencianos  
(millones de pesetas)**

Sector de Actividad	V.A.B. de la C. Valenciana	V.A.B. de España	% CV/E
Total	5.896.833	60.765.690	9.6
Agricultura, silvicultura y pesca	304.718	3.673.859	8.3
Productos industriales	1.285.179	11.428.894	11.2
Minerales metálicos	17.830	434.351	4.1
Minerales no metálicos	192.543	956.738	20.1
Química	55.275	924.703	6.0
Maquinaria	156.419	2.308.910	6.8
Material de transporte	96.407	1.097.430	8.8
Alimentación	233.842	2.426.892	9.6
Textil	246.676	1.004.674	24.6
Papel	44.275	685.610	6.5
Industrias diversas	207.507	1.035.104	20.0
Construcción y obras de ingeniería civil	446.107	5.142.346	8.7
Servicios destinados a la venta	3.355.298	33.331.864	10.1
Comercio y hostelería	1.559.950	13.911.152	11.2
Transportes	328.423	3.301.977	9.7
Bancos y aseguradoras	333.509	4.174.744	8.0
Otros servicios	980.111	10.178.626	9.6
Servicios no destinados a la venta	714.733	8.902.866	8.0
Producción imputada a servicios bancarios	-383.411	-3.946.600	9.7

Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Competencias económicas.

De la anterior distribución de actividades y su aportación económica al V.A.B. de la Comunidad podemos extraer las siguientes conclusiones:

Existe un conjunto de actividades con una gran importancia regional en la creación de riqueza que además gozan de un importante desarrollo a nivel nacional, lo que convierten a la comunidad valenciana en la principal responsable de estas producciones, como demuestran los índices de participación nacional, que superan los de la media del conjunto de actividades de la Comunidad, es decir, la comunidad valenciana despunta a nivel nacional, contribuyendo además con importantes cifras a la riqueza regional en los sectores:

- **Textil, minerales no metálicos e industria diversa**, los cuales suponen aproximadamente entre un cuarto y un quinto de la producción nacional en estos subsectores.
- **Productos industriales, comercio y hostelería y servicios destinados a la venta**, cuentan con una aportación ligeramente superior a la de la media de la Comunidad dentro del conjunto productivo nacional, denotando su gran importancia tanto regional como nacional.

Con una importancia en la creación de riqueza por debajo de la media de aportación de la Comunidad a nivel nacional, se encuentran sectores como:

- **Minerales metálicos**
- **Química**
- **Maquinaria**
- **Papel**

La actividad de estos subsectores ha sufrido variaciones, con lo que su aportación al conjunto de la riqueza de la Comunidad ha ido cambiando. En este sentido, y teniendo en cuenta su actual peso, podemos reflejar la siguiente evolución temporal de los subsectores de mayor importancia regional, obteniendo la siguiente distribución longitudinal para el periodo 1990-1994:

*Evolución principales sectores de actividad en la comunidad valenciana  
1990-1994*

(millones de pesetas)

Sectores	1990	1991	1992	1993	1994
Miner. no metal.	167.041	182.954	192.543	- -	
Productos indust.	1.147.752	1.229.965	1.250.957	1.205.074	1.285.179
Química	54.742	54.109	55.275	- -	
Maquinaria	57.629	187.701	156.602	- -	
Textil	228.288	227.667	246.676	- -	
Industrias diver.	183.701	207.220	207.507	- -	
Serv. dest. venta	2.515.594	2.770.215	3.010.340	3.201.993	3.355.298
Comerc.y hostel.	1.197.497	1.330.931	1.466.213	1.559.950	-

Fuente: *Anuario Estadístico I.V.E. 1996. Competencias económicas.*

Del anterior cuadro se puede extraer, como nota general, la creciente pero lenta evolución de todos los subsectores económicos de la Comunidad.

Los subsectores que han experimentado un mayor crecimiento para estos años son: servicios destinados a la venta, con un crecimiento del 33.3%, y comercio y hostelería, con un crecimiento del 30.2%.



Otro de los indicadores a tener en cuenta y de vital importancia en la explicación de la economía valenciana es el referido a los intercambios comerciales de la comunidad valenciana, para lo cual pasamos a analizar la tabla de Inputs-Outputs.

***Balanza de bienes y servicios de la comunidad valenciana***

	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Saldo</b>
<b><i>Comercio de bienes</i></b>			
<b>TOTAL</b>	2.778.096	2.749.171	28.925
Agrarios	198.826	223.932	-53.106
Energéticos	70.429	222.958	-152.529
Industriales	2.508.841	2.292.281	216.560
<b><i>Consumo turístico</i></b>	484.092	35.405	448.687
<b>Total de la balanza de bienes y servicios</b>	3.626.430	3.220.863	405.567

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Comptes économiques.*

A nivel general se puede decir que los intercambios comerciales de la comunidad valenciana reflejados en la balanza comercial, arrojan un saldo positivo, cifrado en 405.567 millones de pesetas.

Comercialmente, a nivel nacional, la comunidad valenciana representa el 15.6% de las exportaciones y el 7.3% de las importaciones.

**Por sectores hay que destacar:**

El saldo positivo de industria, con un saldo de 216.560 millones de pesetas en 1990 y consumo turístico, con 448.687 millones de pesetas en 1990.

El saldo negativo de energía, con -152.529 millones de pesetas en 1990.

***Cómputo de bienes y servicios en la comunidad valenciana***  
(millones de pesetas)

Operaciones	Valor
<b>• RECURSOS</b>	
Producción de bienes y servicios	8.884.483
Importación de bienes	2.749.171
Importación de servicios	436.287
IVA que grava los productos	352.990
<b>Total</b>	<b>12.422.931</b>
<b>• UTILIZACIONES</b>	
Consumos intermedios	4.017.298
Consumo final en el territorio económico	4.172.592
• Consumo privado interior	3.495.122
• Consumo público	677.407
Formación bruta de capital fijo	1.060.701
Variación de existencias	30.065
Exportación de bienes	2.778.096
Exportación de servicios	364.242
<b>Total</b>	<b>12.422.931</b>

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Comptes économiques.*

La anterior tabla de recursos y utilización de los mismos refleja la gran importancia de la actividad productiva en la transformación de bienes intermedios en bienes de consumo final, para lo que se utiliza el 32.3 % de los medios. También es destacable la utilización de recursos para el consumo privado final de las familias de la región, para lo que se utiliza el 28.1% de los recursos. Otra actividad que cuenta con un alto porcentaje de recursos es la exportadora, en la que se invierten el 25.2 % de los medios de la comunidad. Por último, es de destacar la formación bruta de capital fijo, para lo que se utiliza el 8.5 % de los recursos.

#### **2.6. *Análisis de la situación económica valenciana en el primer semestre de 1997***

Según los datos elaborados por el Servicio de Estudios de la Cámara de comercio, industria y navegación de Valencia, en el primer semestre de 1997 se puede observar una situación "favorable" para la economía de la comunidad valenciana dentro de un clima de estabilidad de precios y bajos tipos de interés.

El comportamiento de la economía valenciana ha venido protagonizado por la reactivación del consumo y el dinamismo del sector exterior desde la perspectiva de la demanda, y por una mejor evolución de la actividad constructora y la expansión del sector servicios si se analiza desde el lado de la oferta.

Tras varios años de estancamiento, el consumo privado viene mostrando, desde finales de 1996, síntomas inequívocos de recuperación.

Así se deduce de la mejoría registrada por la mayor parte de los indicadores utilizados para su seguimiento, tales como el consumo de energía eléctrica para usos domésticos, la matriculación de automóviles, o la cartera de pedidos de bienes de consumo. El favorable entorno económico en el que se ha desarrollado la primera mitad de 1997, caracterizado por una estabilidad de precios, reducción de los tipos de interés y crecimiento del empleo y la renta familiar disponible, ha devuelto la confianza a los consumidores, a la vez que ha elevado la tendencia a consumir, en detrimento del ahorro.

Este contexto económico favorable ha beneficiado también a la demanda de inversión, con un crecimiento importante sobre todo en bienes de equipo.

Así, el número de camiones matriculados en los cinco primeros meses del año supera en un 24.6% los de 1996.

Únicamente las importaciones de maquinaria y de otros bienes de capital registraron una tendencia negativa.

El segundo componente de la demanda de inversión, el de la inversión en construcción, muestra una sensible recuperación respecto a 1996.

La inversión extranjera directa en empresas valencianas alcanzó, en los seis primeros meses, un importe de 19.026 millones de pesetas, cifra que representa un retroceso del 12% respecto a la inversión registrada en el primer periodo de 1996. No obstante, la caída de la inversión se ha producido durante el primer trimestre, dado que en los tres meses siguientes aumentó en un 17.5%, frente a la tasa negativa a nivel nacional del -17%.

La actividad exportadora, uno de los principales motores de crecimiento de la economía valenciana, experimento entre los meses de enero y julio un

crecimiento del 15.49%, lo que permite prever un cierre del año en el que se superen, por primera vez, los dos billones de pesetas.

En este periodo las empresas de la comunidad valenciana han exportado productos por más de 1.1 billones de pesetas, según los datos que maneja la Dirección General de Aduanas. En el periodo enero-julio de 1997, las ventas exteriores valencianas representan el 13.61% del total español, lo que permite seguir situando a la comunidad valenciana por detrás de Cataluña como la segunda más exportadora.

Aunque en términos absolutos es Europa, y dentro de ella, los países de la Unión Europea, la zona de mayor penetración comercial de los productos valencianos, se observa un aumento relativo de las exportaciones a África, Oceanía, América y Asia, reflejo de la creciente tendencia a diversificar mercados.

Dentro de la Unión Europea, el primer cliente de los productos valencianos es Alemania, con el 17.15% del total de los envíos. Destacan además, Italia, Finlandia, Dinamarca y Suecia. En el lado opuesto se encuentran Francia y Reino Unido.

Por productos, destacan las exportaciones de automóviles, con el 18.85% del total, calzado, 12.58%, frutos, 11.93%, productos cerámicos, 11.22%, maquinaria diversa, 8.42%, muebles y lámparas, 4.03%, y legumbres y hortalizas, con el 3.16% del total.

En relación con las importaciones registradas en la comunidad valenciana, se observa un retroceso en el primer trimestre de 1997, experimentando una sensible recuperación en los siguientes tres meses, hasta alcanzar en el periodo referido, una tasa de crecimiento del 7.8%. Esta tendencia es similar a la

apreciada a nivel nacional, registrándose una tasa de crecimiento para este periodo de un 11.4%.

Cabe citar la espectacular reactivación de la actividad constructora en la comunidad valenciana, destacando el notable crecimiento de las viviendas visadas, un 142.6% hasta el mes de mayo.

El subsector turístico ha sido en este periodo una de los más dinámicos de la economía valenciana. Durante los cuatro primeros meses de 1997 la actividad turística mantuvo el nivel alcanzado en 1996, pero a partir del mes de mayo, los datos de pernoctaciones hoteleras experimentaron un sustancial crecimiento, entorno al 8% entre mayo y julio, alcanzándose en el mes de julio un grado de ocupación del 75%, cinco puntos porcentuales más que en el mismo periodo para 1996.

El sector financiero valenciano ha estado protagonizado, al igual que a nivel nacional, por el descenso de los tipos de interés y por la fuerte subida de los mercados de valores.

## **2.7. Industria**

Como marco de enfoque lógico del objeto de este informe, se desarrollará en este apartado un recorrido por los datos más relevantes que encuadran el sector donde se ubica la industria de los plásticos valenciana.

En un primer momento, como sucedió en el epígrafe anterior, se analizarán los datos generales referidos al sector Industrial de la comunidad valenciana, pasando posteriormente a la evolución de los principales indicadores.

La economía de la comunidad valenciana se asienta en un equilibrado entramado entre los aspectos productivos, exportadores y laborales, de los que la industria es fiel reflejo.

La ocupación industrial valenciana está protagonizada por la actividad manufacturera: la industria desde sus orígenes semiartesanales ha desarrollado una gran especialización en la producción de bienes de consumo final e intermedios, con exponentes destacados como el calzado, la madera y el mueble, el material de transporte y su industria auxiliar, los productos químicos y colorantes, la cerámica ornamental, textil y confección, el juguete y la agroalimentaria.

Este entramado industrial descansa sobre la pequeña y mediana empresa, cuyo predominio en el conjunto es determinante, tanto por su número, como por el volumen de producción y empleados.

Esta nota determina también una fisonomía industrial concreta, pues su reducido tamaño reúne factores positivos para la evolución sectorial por su dinamismo y por la flexibilidad de acomodo a las circunstancias vigentes de la tecnología y de los mercados.

Pero también presenta inconvenientes al crecimiento de sus actividades, dado el carácter personal que se impone a su gestión y la limitación de recursos para acometer proyectos de envergadura, acordes a la dimensión de los diversos mercados a los que se enfrenta.

La fortaleza de un gran número de empresas, dotadas de trabajadores muy cualificados, ha logrado desarrollar una vitalidad tal, que favorece la creación de una cultura propicia a la aparición de emprendedores y la implantación de nuevos proyectos de empresa.

Una de las características más representativas de la realidad industrial valenciana, como se ha señalado anteriormente, es la concentración de las gamas de producción, configurando una estructura empresarial basada en el "distrito industrial".

Por otro lado, es destacable que la industria valenciana no haya permanecido inmóvil al cambio tecnológico, sino que, respondiendo al reto de la competitividad, se ha volcado en la introducción de nuevas tecnologías innovadoras y de factores de calidad en los procesos fabriles.

A nivel nacional, la industria valenciana cuenta con una destacada importancia, como refleja el que genere el 11.1% del Valor Bruto Industrial nacional, destacando por su aportación en sectores de actividad como:

- **Minerales no metálicos**, sector que genera el 20.1% del Valor Añadido Bruto nacional.
- **Textil**, que genera el 24.6% del V.A.B. nacional.
- **Industrias diversas**, actividad en la que genera el 20% del V.A.B. nacional para esta actividad.

Si a nivel nacional el sector industria es de una destacada transcendencia, a nivel regional no lo es menos, contando en este sentido con una notable importancia tanto económica como social.

Desde el punto de vista económico, su importancia es debida al gran peso relativo que tiene, tanto en la participación en el V.A.B., como en el P.I.B. regional, aportando respectivamente el 34% y el 27.3%.

Desde el punto de vista social, su importancia radica en la alta cifra de ocupación laboral, dando empleo al 30% de la población ocupada, así como por la flexibilidad demostrada en el mantenimiento de los puestos laborales.



El tejido industrial valenciano se caracteriza morfológicamente por una configuración empresarial basada en la hegemonía de la "microempresa". La distribución por tamaño de establecimientos industriales, presentada a continuación, nos señala esta *primacía de la "microempresa"*, apreciándose, por otro lado, un descenso del número de establecimientos en el conjunto industrial a medida que se incrementa el tamaño de la empresa.

*Número de empresas por tamaño del establecimiento*

De 0 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 y más
19.116 Empr.	2.073 Empr.	453 Empr.	288 Empr.
87.1%	9.4%	2%	1.3%

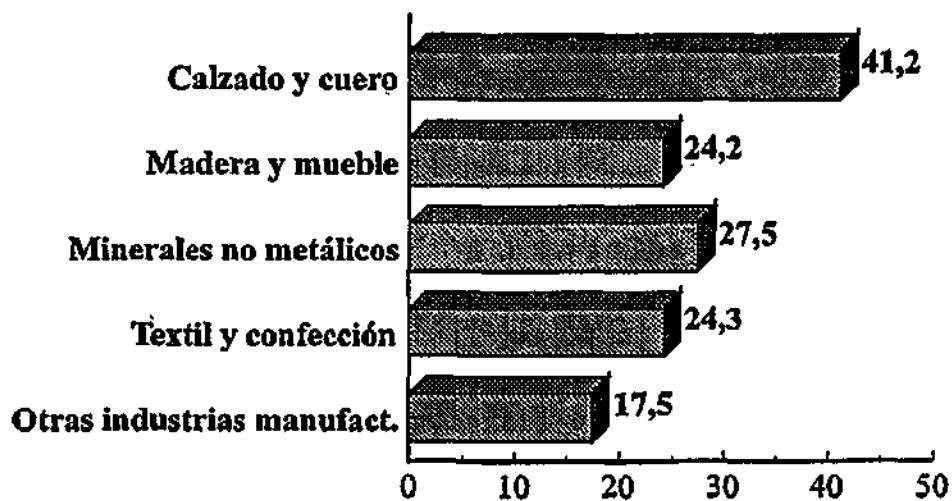
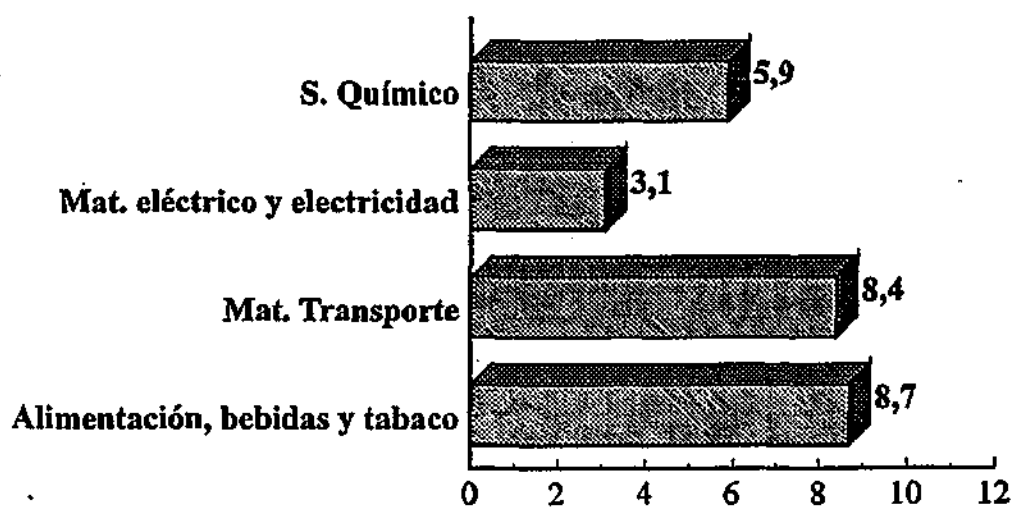
*Fuente: Anuario estadístico I. V.E. 1996 y elaboración propia.*

La consolidación de esta estructura, ha sido posible mediante el desarrollo de una actividad competitiva y de posicionamiento en el mercado, que basa su estrategia en la especialización y diversificación productiva hacia los distintos mercados de consumo nacionales y exteriores, mercados en donde realiza una importante actividad comercial exterior.

La diversificación productiva ha permitido la creación de una economía equilibrada, en la que se entrelazan las actividades industriales más tradicionales con las más modernas, accediendo a los mercados nacionales e internacionales con ofertas de distintas gamas de productos dirigidos, tanto al consumo final como intermedio.

En este sentido, se observa como el enfoque de la actividad productiva industrial, visto por el lado de la demanda, se dirige:

- Hacia las *demandas tradicionales*, es decir, hacia la producción de objetos de consumo final con arraigo social y cultural, en las que destaca por la especialización y peso a nivel nacional de sectores tradicionales como:
  - ◆ Calzado y cuero, en el que representa el 41.2 % de la producción nacional.
  - ◆ Madera y mueble, que representa el 24.2% de la producción española.
  - ◆ Minerales no metálicos (azulejos), produciendo a nivel nacional el 27.5% .
  - ◆ Otras industrias manufactureras, que representan el 24,3% de la producción nacional.
  - ◆ Textil y confección, actividad que representa el 17.5% de la producción nacional.
  
- Hacia las *medias y fuertes demandas modernas internacionales*, es decir, hacia las demandas que mayor crecimiento han experimentado en los últimos años dentro del conjunto de países mas desarrollados, destacando en sectores como:
  - ◆ Sector químico, en el que representa 5.9 % del sector a nivel nacional.
  - ◆ Material eléctrico y electrónico, en el que produce el 3.1 % del sector a nivel nacional.
  - ◆ Material de transporte, en el que representa el 8.4% de la producción nacional.
  - ◆ Alimentación, bebidas y tabaco, en el que representa el 8.7 % de la producción nacional.

**Participación en la producción nacional según tipos de consumo****DEMANDAS TRADICIONALES****DEMANDAS MODERNAS**

Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Competes économiques.

**Producción de las empresas de la comunidad valenciana  
por tipo de productos**

(millones de pesetas)

	<b>C. Valencia</b>	<b>%</b>	<b>España</b>	<b>%</b>	<b>% CV/E</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.133.388</b>	<b>100</b>	<b>20.672.562</b>	<b>100</b>	<b>10.3</b>
<b>Aliment., bebidas y tabaco</b>	<b>430.988</b>	<b>20.2</b>	<b>4.967.319</b>	<b>24</b>	<b>8.7</b>
<b>Textil y confección</b>	<b>189.864</b>	<b>8.9</b>	<b>1.085.411</b>	<b>5.3</b>	<b>17.5</b>
<b>Calzado y cuero</b>	<b>115.421</b>	<b>5.4</b>	<b>280.209</b>	<b>1.4</b>	<b>41.2</b>
<b>Papel y artes gráf.</b>	<b>97.113</b>	<b>4.6</b>	<b>1.486.190</b>	<b>7.2</b>	<b>6.5</b>
<b>Industria química</b>	<b>134.511</b>	<b>6.3</b>	<b>2.269.641</b>	<b>11.0</b>	<b>5.9</b>
<b>Cauchos y materiales plásticos</b>	<b>78.770</b>	<b>3.7</b>	<b>819.856</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>
<b>Productos minerales no metálicos</b>	<b>332.511</b>	<b>15.6</b>	<b>1.207.374</b>	<b>5.8</b>	<b>27.5</b>
<b>Material y equipo, óptica y similares</b>	<b>151.723</b>	<b>7.1</b>	<b>1.369.989</b>	<b>6.6</b>	<b>11.1</b>
<b>Material eléctrico y electrónico</b>	<b>32.086</b>	<b>1.5</b>	<b>1.018.615</b>	<b>4.9</b>	<b>3.1</b>
<b>Material de transporte</b>	<b>261.680</b>	<b>12.3</b>	<b>3.133.651</b>	<b>15.2</b>	<b>8.4</b>
<b>Otras industrias manufactureras</b>	<b>147.060</b>	<b>6.9</b>	<b>604.206</b>	<b>2.9</b>	<b>24.3</b>

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE, Encuesta Industrial de Productos.*

Según los anteriores datos, se aprecia a nivel regional la gran importancia de sectores como: alimentación, bebidas y tabaco, minerales no metálicos y material de transportes, sin desestimar la cuantiosa aportación de sectores como: textil y confección, material óptico y otras industrias manufactureras.

A nivel nacional destacan, por la importancia de su peso relativo, sectores como: calzado y cuero, minerales no metálicos y otras industrias manufactureras, con algo más de un cuarto de la producción nacional, y textil y confección, con algo más de un sexto.

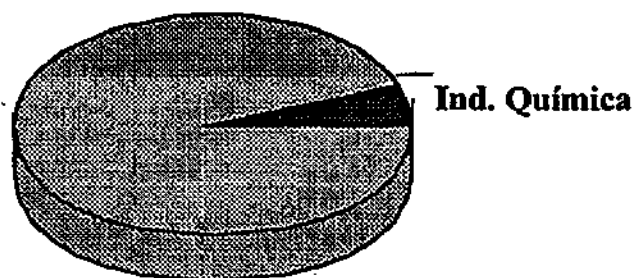
El sector químico, según los últimos datos referidos a 1993, generó 134.511 millones de pesetas, lo que supuso el 6.3% de la industria regional.

El sector de transformación de materiales plásticos y cauchos generó, en 1993, 78.770 millones de pesetas, lo que vino a suponer a nivel de la Comunidad el 3.7% industrial.

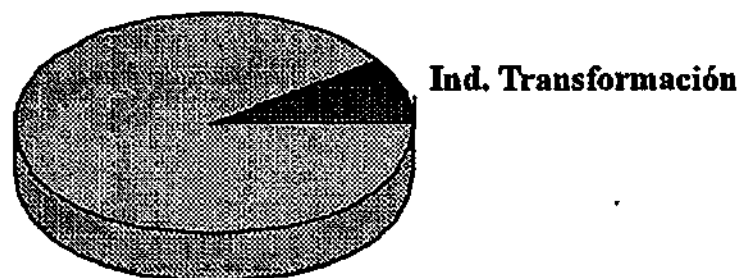
En relación con la participación de estos sectores a nivel nacional, se observa la mayor importancia del sector de transformación de materiales plásticos y cauchos, cuya actividad supuso el 9.6% del total nacional. El sector químico contó con una participación relativa nacional del 5.9%.

**Participación a nivel nacional de la industria química  
y de transformación de plásticos valencianas**

**PARTICIPACIÓN INDUSTRIA QUÍMICA**



**PARTICIPACIÓN INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN**



*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. Industria.*

Por otro lado, y dado el carácter de este estudio, se hace pertinente el análisis de la situación de los efectivos laborales en la industria valenciana. Como primer dato de clasificación podemos citar cómo, en número de personas ocupadas, detenta la segunda posición, siguiendo a Cataluña, con 265.833 mil personas ocupadas, lo que supone el 11.9 % de la ocupación industrial nacional.

La distribución de los activos laborales muestra unos mayores porcentajes ocupacionales en las actividades de la industria tradicional, dando empleo al 62.4% del sector industrial, el doble que en las actividades de la industria moderna, que ocupan a un 30.1 % de los trabajadores industriales.

El reparto del empleo por actividades industriales apunta la siguiente distribución:

***Distribución de los efectivos laborales por tipo de actividad Industrial***

<b>Industria tradicional</b>		<b>Industria moderna</b>	
<b>% de empleo</b>		<b>% de empleo</b>	
-Alimentación	13.6	-Industria química	3.3
-Textil y confección	12.6	-Transf. cauchos y plást.	5.4
-Calzado y cuero	8.2	-Mat. transporte	6.1
-Madera y mueble	13.3	-Mat. elect. electrónico	1.1
-Otras indus. Manufac.	2.2	-Maquinaria y equipos	4.3
-Miner. no metálicos	12.5		
<b>TOTAL</b>	<b>62.4%</b>		<b>30.1%</b>

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Industria y energía. Elaboración propia.*

El empleo en la comunidad autónoma valenciana se caracteriza, respecto a otras autonomías de desarrollo y peso económico próximo, como Cataluña y Madrid, por un *menor coste del factor trabajo y una menor productividad del mismo*.

Si observamos el coste medio por persona, vemos como en la comunidad valenciana, este asciende a 1.9 millones, cifra ligeramente inferior a la registrada en Cataluña (2.5 millones/empleado) o Madrid (2.8 millones/empleado).

También el Producto Añadido Bruto valenciano por persona es menor, este asciende a 11.6 millones, cifra inferior a Cataluña (13.9 millones/empleado) y Madrid (14.1 millones/empleado).

Si bien existe un menor coste y una menor producción por trabajador, la diferencia entre los mismos señala, en la comunidad autónoma valenciana un beneficio por persona (9.64 millones/empleado) inferior al que se registra en Cataluña y Madrid (11.3 millones/empleado).

## **2.8. El sector agrícola, ganadero y pesquero**

La producción total agraria fue en 1993 de 325.281 millones de pesetas, que a nivel nacional representó el 8.2% de la producción sectorial.

Por provincias, la mayor aportación regional corresponde a Valencia, que da cuenta de la mitad de la producción autonómica, seguida de Castellón y en tercer lugar Alicante.

Una mayor participación (9.6% C.V./E) en la producción final agraria nacional remarca la *orientación hacia el consumo* de este sector.

La parcelación de la propiedad de la superficie cultivada es de carácter minifundista, como ilustra el que el área medio de la superficie cultivada se sitúe en 2.5 hectáreas.



El carácter minifundista de las explotaciones agrarias valencianas ha propiciado el ahorro del factor productivo tierra, potenciando su capitalización. Esto ha tenido como efecto la intensificación tecnológica, lo cual ha contribuido a la elevación de la productividad, situándose por encima de la media nacional.

Estos factores han favorecido la aparición y generalización de la figura del *jornalero-propietario*, un 42.7% de los trabajadores agrícolas son autónomos y un 60.1% son asalariados.

Si bien la creciente tecnificación ha propiciado el aumento de la productividad, el efecto negativo de la misma ha sido la reducción de los efectivos laborales, reducción que desde el segundo quinquenio de los años 80 ha supuesto la pérdida de 30.000 puestos de trabajo.

La reducción de los efectivos laborales agrarios ha contribuido, por otro lado, a la liberación del factor trabajo a otros sectores más intensivos y con crecimientos superiores, como por ejemplo el sector servicios.

Estas peculiares características han acompañado el progresivo viraje e incremento de los cultivos de regadío, los cuales cuentan actualmente con el 40% de la superficie cultivable, proporción que triplica la media nacional.

En cuanto al sector ganadero, este se caracteriza por explotaciones industrializadas e intensivas.

Destaca la producción de carne de equino, la cual supone el 27% de la producción nacional.

Es también destacable la producción de ovino, la cual representa el 11,83% de la producción nacional.

El sector pesquero, principalmente ubicado en la provincia de Alicante, la cual produce el 55% de la comunidad, supuso una aportación de 15.200 millones en 1992.

### 2.9. El sector servicios

El sector servicios, en constante evolución y crecimiento, cuenta con un gran peso económico regional.

Aporta el 60% del Producto Interior Bruto de la Comunidad y el 66% del Valor Añadido Bruto.

Este sector cuenta además con una gran importancia social, dando empleo al 50% de la población ocupada.

El conjunto de estos datos permiten calificar la *estructura económica regional como "terciarizada"*.

Entre el conjunto de los servicios predominan los servicios destinados a la venta, y entre estos destaca comercio y hostelería, que aporta el 26.8% al V.A.B. de la comunidad.

Los servicios no destinados a la venta cuentan con una menor importancia, aportando el 10.8% del V.A.B. de la comunidad.

Los mayores niveles ocupacionales se registran en los servicios destinados a la venta, los cuales dan empleo a un 39.7% de la población ocupada.

**3.**

**LAS PYMES EN LA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA VALENCIANA Y MERCADO DE  
TRABAJO**

En este apartado se exponen los datos más relevantes de la actividad empresarial valenciana como mecanismo de encuadre y comparación con la actividad empresarial en el sector de los plásticos valencianos. Para ello, se efectúa un recorrido por las notas más significativas y elocuentes de la empresa valenciana, partiendo de la comparación con el resto de territorios englobados dentro del régimen fiscal común, compuesto por todas las autonomías a excepción de Navarra y País Vasco.

### **3.1. La Pequeña y mediana empresa valenciana**

El tejido empresarial valenciano está constituido mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, las cuales suponen el 99.8% de la actividad empresarial valenciana.

Las primacía de la pequeña y mediana empresa en el conjunto empresarial valenciano se ha venido reforzando durante la década de los años 80, llegando a alcanzar en 1986 una participación del 99.9% dentro del tejido empresarial. El mayor refuerzo ha venido por el lado de las pequeñas empresas dedicadas a actividades industriales, las cuales han ido absorbiendo cada vez mayores niveles de empleo. Desde la perspectiva de la producción, sin embargo, las grandes empresas han ido acaparando sucesivamente mayores cuotas de mercado, lo que en definitiva viene a indicar la mayor productividad asociada a éstas, pues tanto el número de las mismas como el empleo que recogen han seguido la tónica inversa.

Desde un primer momento, las empresas valencianas se han especializado en la producción de bienes, cuyos destinatarios son mayoritariamente los consumidores finales y donde el factor capital no es, en general, un handicap a

la entrada de nuevos competidores. Al contrario, la trayectoria histórica revela que fueron los propios empleados los que, con el necesario conocimiento del proceso productivo, bastante estandarizado, se independizan y pasan a engrosar la lista de competidores en el mercado de origen. Esta generación de empresarios por emulación va a ser fundamental en la creación de un tejido industrial, en donde la figura del empresario/trabajador tiene una importancia decisiva.

La constitución morfológica del tejido empresarial valenciano muestra una considerable diferencia respecto a su homólogo nacional, observándose al respecto un mayor número de empresas comparativamente más pequeñas en tamaño que en el resto del Territorio del Régimen Fiscal Común (TRFC), como pone en evidencia una ligera mayor presencia de empresas de 0 a 50 asalariados, y una menor presencia de empresas de 50 a 500 empleados. Como datos elocuentes en este sentido, podemos señalar comparativamente con el resto del TRFC la presencia de 4.600 empresas más de las "esperadas" de 1 a 50 trabajadores, lo cual es compensado por un "defecto" en el número esperado de 200 empresas de más de 51 trabajadores.

Al igual que en la constitución morfológica, se observan diferencias a nivel sectorial y en comparación con el resto del TRFC. Se aprecia una alta presencia de los sectores: industria, agricultura y comercio, contrastando, por otro lado, con una interior presencia en subsectores como: servicios a empresas, servicios financieros y seguros, transportes, comunicaciones y energía.

Desde el punto de vista social, la pequeña y mediana empresa valenciana ha venido protagonizando una importante labor social en la creación de empleo, dando trabajo a un 88% de los ocupados en el sector industrial, así como un

crucial papel en el mantenimiento del empleo en los periodos de recesión económica.

En términos de empleo, la mayor aportación dentro del conjunto empresarial valenciano corresponde a los sectores: industria, comercio y construcción, los cuales cuentan además, con unos mayores niveles de empleo que sus sectores homólogos nacionales.

La producción orientada al consumo final y su importancia en el comercio exterior la han situado entre las primeras posiciones nacionales en actividad comercial.

Esta particularidad queda reflejada en un saldo neto exportador cifrado en 405.507 millones de pesetas, según el último dato del Instituto Valenciano de Estadística, al cual han contribuido con una destacada actividad comercial sectores como: industria, agricultura, comercio y reparaciones, servicios financieros y servicios inmobiliarios, sectores que además han contado con una alta y media productividad sobre ventas.

La distribución de los principales productos exportados en 1994 desvelan la gran importancia comercial de los subsectores de la "industria tradicional", responsable de una cuarta parte de los productos exportados, así como la de los sectores de la industria emergente, con algo más de una cuarta parte, sin dejar de lado la actividad comercial de la industria alimenticia, con un quinto de los productos exportados.

*Principales productos exportados*

	Millones ptas.	%
Vehículos y automóviles	259.763	18.0
Frutas comestibles	236.531	16.4
Calzado	170.513	11.8
Productos cerámicos	155.391	10.8
Aparatos mecánicos	123.024	8.5
Muebles	44.143	3.1
Legumbres y hortalizas	43.402	3.0

*Fuente: Anuario estadístico I.V.E., 1996. Actividad comercial.*

Esta posición competitiva y activa en los mercados ha sido reforzada, entre otras cosas, por una importante dinámica inversora, que ha centrado sus mayores esfuerzos en las tradicionales y consolidadas actividades productivas (vidrio y cerámica, textil y madera y mueble), y en las emergentes y expansivas producciones de la automoción (recuérdese Ford), Electrónica (recuérdese I.B.M.), química y plásticos y cauchos.

### 3.2. Análisis sectorial

A continuación se expone un detallado análisis comparativo con el resto del Territorio del Régimen Fiscal Común (T.R.F.C.), cotejando los correspondientes datos relativos a: nivel de representación sectorial, inversión, productividad y actividad exportadora.

### **3.2.1: Clasificación por presencia sectorial**

Según la participación dentro de la comunidad valenciana y en el TRFC podemos establecer la siguiente clasificación sectorial:

#### **Sectores con una presencia interior al TRFC:**

- *Energía:* constituye el 0.19% del TRFC.
- *Transportes y comunicaciones* con una facturación medio inferior que en el TRFC: 3,5 millones frente a 21 millones en el TRFC. Hay que tener en cuenta el gran peso de telefónica, afincada fiscalmente fuera de la Comunidad Autónoma Valenciana.
- *Servicios financieros y seguros:* con una facturación medio inferior al TRFC debido al efecto centralista.
- *Servicios a las empresas:* que suponen el 1.14% de las empresas del sector en el TRFC, con una facturación media bastante inferior, 6.9 millones frente a 12.6 millones en el TRFC.

#### **Sectores con una presencia similar al TRFC:**

- *Sector primario*
- *Construcción*
- *Alquileres inmobiliarios*
- *Enseñanza*
- *Hostelería y restauración*
- *Servicios inmobiliarios*



**Sectores con una presencia superior al TRFC:**

- *Industria:* supone el 15.15% de las empresas industriales del TRFC facturando el 11.09%.
- *Comercio y reparaciones:* constituyen el 15.4% de las industrias del sector a nivel del TRFC, facturando el 33.99% del mismo.

**3.2.2. Clasificación de sectores por peso exportador**

**Sectores altamente exportadores:**

- *Industria:* que supone el 96% de las exportaciones industriales, aunque con un volumen promedio de venta bastante inferior.
- *Comercio y reparaciones:* siendo un sector exportador, a diferencia de lo que ocurre en este sector en el TRFC, donde predomina la importación.
- *Actividades agrarias, ganaderas y pesqueras:* que exportan más del doble que su sector homónimo en el TRFC, aunque con un promedio de ventas inferiores en un 25%.

**3.2.3. Clasificación sectorial por niveles de empleo**

La importancia social sectorial, en cuanto a contribución al empleo, permite la clasificación de los sectores por volumen generado de empleo. En este sentido podemos establecer la siguiente clasificación:

**Sectores generadores de un mayor volumen de empleo:**

- *Industria:* constituye el 36.04% de la población trabajadora.
- *Comercio:* supone el 22.44% trabajadores.
- *Construcción:* con el 13.33% de trabajadores.

Es destacable la mayor importancia de estos sectores como generadores de empleo en comparación con el TRFC, en donde suponen un 10% menos de efectivos laborales.

**Sectores generadores de un medio volumen de empleo:**

- *Hostelería y restauración:* 5.41% de asalariados de la comunidad.
- *Transporte y comunicaciones:* 4.99% de asalariados de la comunidad.
- *Servicios a las empresas:* 4.59% de asalariados de la comunidad.
- *Enseñanza, sanidad y otros:* 4.02% de asalariados de la comunidad.

Comparativamente con el resto del TRFC, estos sectores tienen una menor importancia social, generando a nivel nacional el 26,45% de puestos, frente al 19% de puestos que genera en la comunidad valenciana.

**Sectores generadores de un menor volumen de empleo:**

Estos sectores suponen el 14% restante del empleo.

- *Primario*
- *Energía*
- *Servicios financieros y seguros*
- *Servicios y alquileres inmobiliarios*
- *Otros no clasificados*

### **3.2.4. Análisis sectorial según variables de productividad**

Sectores de alta productividad sobre ventas: (por encima de 10 millones de pts/empleado y año)

- Comercio y reparaciones
- Servicios inmobiliarios

Sectores de media productividad sobre ventas:

- Industria
- Servicios financieros
- Sector primario

Sectores de baja productividad sobre ventas:

- Energía
- Construcción
- Hostelería y restauración
- Transporte y comunicaciones
- Servicios a las empresas
- Alquileres inmobiliarios
- Enseñanza etc.

### **3.2.5. Análisis sectorial según niveles de inversión**

En los últimos años, el cómputo de la inversión Industrial ha crecido considerablemente, llegándose a *multiplicar por nueve*.

El destino de la inversión en 1995 fue, en un 75%, hacia la ampliación de las industrias existentes, junto a un 25% destinado a la creación de nuevas industrias.

*Destino de la inversión*

(miles de pesetas)

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
TOTAL INVERS.	8.026	19.197	819.065	846.288
Maquinaria	5.595	14.041	13.070	32.708
Nacional	2.798	9.505	6.907	19.210
Importada	2.798	4.536	6.164	13.498
Terrenos, edificios	1.765	4.795	4.926	11.484
Otras inversiones en bienes de equipo	665	316	801.070	802.096

Fuente: *Anuario estadístico I.V.E. 1996. Industria y energía.*

La *mayor inversión* provincial en 1995 se registró en Valencia, con el 96.7% de la inversión regional, seguida de Castellón, con el 2.2% de la inversión regional, y de Alicante, con el 0.9% de la inversión regional.

El destino de la inversión fue principalmente a otros bienes de equipo, 94.7%, maquinaria nacional, 2.2% de la inversión, maquinaria internacional, 1.5% de la inversión, terrenos y construcciones, 1.3% de la inversión y otros bienes de equipo, 5% de la inversión.

---

Sectores que registraron una mayor inversión (por encima de los 5.000 millones de ptas.)

- *Construcción de material de transporte*
- *Vidrio y cerámica*
- *Caucho y plásticos*

Sectores con una inversión media (entre 1.000 y 5.000 millones de ptas.)

- *Construcción de maq. eléctrica y electrónica*
- *Papel*
- *Fab. de productos metálicos*
- *Industria química*
- *Artes gráficas y edición*
- *Textil*
- *Madera*
- *Alimentación*
- *Energía y agua*
- *Muebles de madera*

Sectores con una baja inversión (por debajo de 1.000 millones de ptas.)

- *Calzado*
- *Fabricación de materiales de construcción*
- *Construcción de maquinaria y equipo mecánico*
- *Confecciones textiles*
- *Producción y primera transformación de metales*

- *Industria de piedra natural*
- *Cuero*
- *Juguetes*
- *Instrumentos de percusión y óptica*
- *Bebidas y tabacos*
- *Joyería y bisutería*
- *Industria manufacturera diversa*

### **3.3. Mercado de trabajo.**

En este epígrafe se abordara la situación laboral de la población de la comunidad valenciana, atendiendo a la segmentación entre población activa, población ocupada y desocupada, a fin de obtener una visión panorámica de la situación del mercado de trabajo en ésta comunidad.

La población activa, es decir, personas de ambos sexos de 16 años o más, en la comunidad autónoma valenciana en el último trimestre de 1995, asciende a 1.657.000 personas según la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística.

Del conjunto de la población activa, 1.304.000 personas se encuentran ocupadas, lo que supone el 78.6 % de la población activa, y 353.000 personas se encuentran desocupadas, lo que supone el 21.3 % de la población activa.

La tasa de población inactiva, es decir, personas dedicadas a las labores del hogar, estudiantes, jubilados o retirados, pensionistas e incapacitados asciende

a 1.523.800 personas, lo que supone el 47.6% de la población de 16 y más años de la Comunidad.

A nivel provincial se puede apreciar cómo la población activa desocupada se concentra, de manera más pronunciada, en la provincia de Valencia, la cual cuenta con el 58.6% de los parados de la comunidad, con una tasa de paro provincial del 23.1%.

La provincia de Alicante ocupa la segunda posición en porcentaje de parados, con el 34.8% de los parados de la comunidad, con una tasa de paro provincial del 21.4%.

La provincia de Castellón es la que presenta un menor índice de paro, contando con el 6.2% de los parados de la comunidad, con una tasa de paro provincia del 11.7%.

***Población desocupada de las provincias valencianas  
en el 4º trimestre de 1995***

**(miles de personas)**

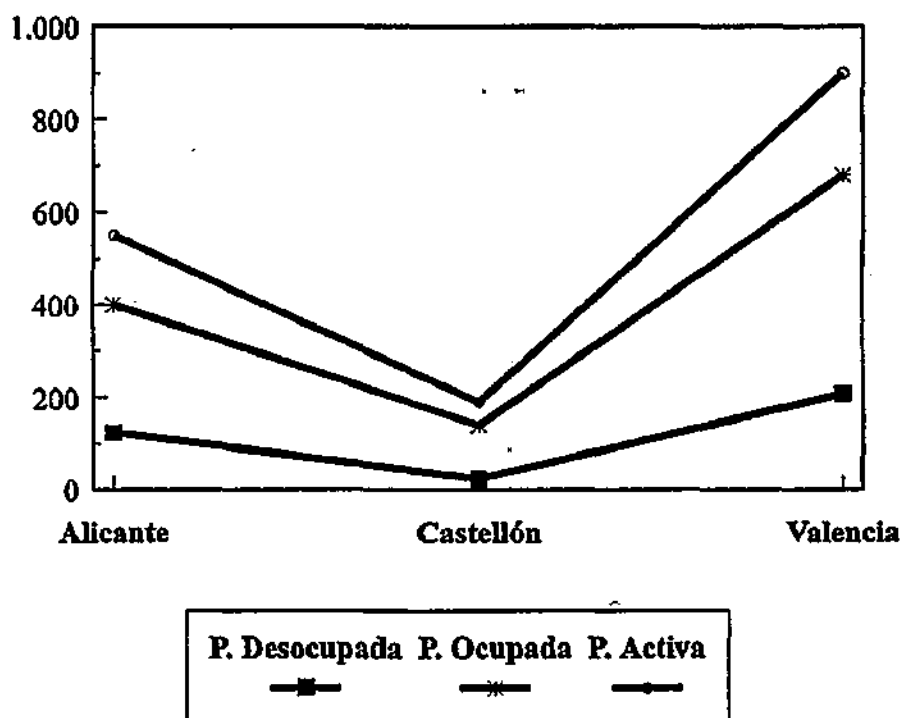
---

<b>Alicante</b>	<b>Castellón</b>	<b>Valencia</b>	<b>C. Valenciana</b>	<b>%CV/E</b>
123.3	22.6	207.4	353.4	9.9

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, Encuesta de Población Activa, principales resultados.*

**Distribución de la población activa, ocupada  
y desocupada por provincias 1994**

Miles de personas



La distribución de los parados por sexo muestra una ligera diferencia entre los mismos, registrándose los mayores índices en el colectivo de mujeres, con 46% de parados, a escasa distancia de la incidencia registrada en el colectivo de varones, con una tasa del 41% de parados.

En relación con los grupos de edad, los mayores índices de paro se registran en el grupo de edad comprendido entre los 25 y 54 años de edad. La distribución porcentual de las tasas de paro por grupos de edad es la siguiente:



**Distribución de los parados por sexo y edad**

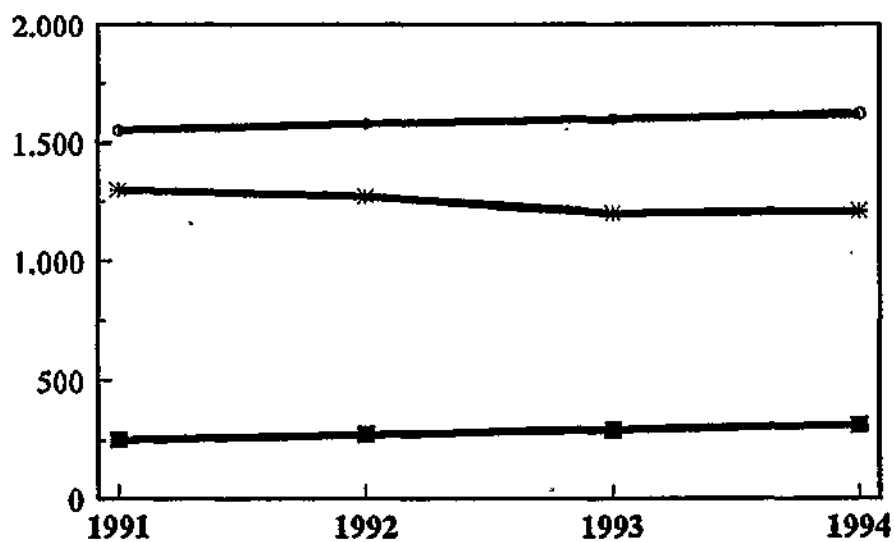
Base: porcentaje

	16-19 Años	20-25 Años	25-54 Años	Más de 55
Varones	4.5	8.3	25.3	3
Mujeres	5.2	12	28.3	1

Fuente: Anuario estadístico I.V.E. 1996. Mercado de trabajo.

**Evolución de la población activa, ocupada y desocupada 1991-1994**

Miles de personas



P. Desocupada	P. Ocupada	P. Activa
—■—	—*—	—○—

**4.**

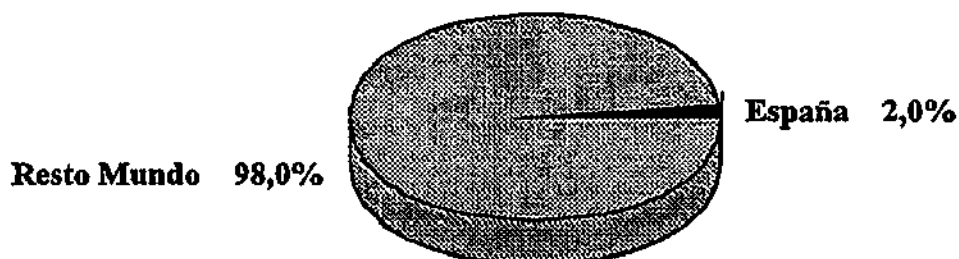
**PANORAMA DEL SECTOR  
DE LOS PLÁSTICOS**

#### 4.1. Situación internacional

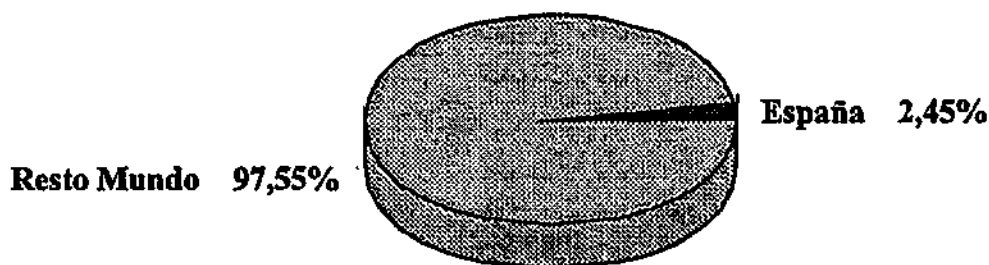
En 1995 se produjeron, a nivel mundial, 120 millones de toneladas de materias plásticas, en las que España participó como productor en un 2.16%, consumiendo el 2.45%.

#### *Participación española en la producción mundial de plásticos*

##### PARTICIPACIÓN EN PRODUCCIÓN



##### PARTICIPACIÓN EN CONSUMO



*Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP).*

Aunque el presente estudio está referido al sector de los plásticos en la comunidad valenciana, se hace preciso el análisis previo de la situación mundial, europea y española del sector.

Este análisis nos permitirá ubicar de forma más precisa y minuciosa el sector valenciano, pudiendo establecer comparaciones que den luz acerca de la situación y tendencias del sector, así como las deficiencias que se observen y oportunidades que se presentan.

En el presente apartado se ha partido del análisis de los datos más relevantes dentro del contexto mundial y europeo, pasando posteriormente al análisis de la situación del sector en España.

La organización empresarial mundial de los plásticos, aparece segmentada en dos grandes bloques:

- El I.P.A.D. (Internacional Plastics Asociation Directors) engloba a las federaciones nacionales de los 52 países asociados, entre los que se encuentran los países de mayor producción y consumo mundial, incluido España, siendo responsable a nivel mundial de la producción de 2/3 de todos los plásticos mundiales.
- Resto de países productores.

Dentro del I.P.A.D., los países más fuertes en los años 1994-95 han sido E.E.U.U., Japón y Alemania. En este periodo se observa, a nivel productivo, un retroceso de las tres primeras potencias europeas, debido al no crecimiento de seis países, entre los que están Alemania, Francia e Italia. Por otro lado, se detecta un crecimiento en países como España, E.E.U.U., Japón y Gran Bretaña.

A nivel de consumo destacaron E.E.U.U., Alemania y Japón, que consumieron 2/3 de la producción del I.P.A.D.

En cuanto a exportaciones destacaron, en este periodo, Alemania (con 6 millones de toneladas), seguido de Bélgica (con 5 millones de toneladas) y E.E.U.U., Francia y Japón (por encima de los 3 millones de toneladas).

En número de plantas de transformación destacan: Japón (con 20.000 plantas), E.E.U.U. (con más de 10.000), Italia y Reino Unido (con 5.000 cada una), Francia (con más de 4.000) y España (que supera las 3.000). El resto de países se sitúan entorno a las 500 plantas excepto países del Este con una media de 100 plantas.

El número medio de empleados por planta, se sitúa por debajo de 50 trabajadores.

Destaca por encima de la media Alemania, con 100 empleados de media, y por debajo de la media Japón y España, con 23 y 20 empleados de media por planta respectivamente.

#### **4.2. La situación del sector de los plásticos en la Unión Europea**

##### **4.2.1. La transformación de materias plásticas en la Unión Europea**

Con aproximadamente 20.000 empresas y unos 750.000 trabajadores, el sector plástico centra principalmente su actividad en la transformación de resinas y compuestos plásticos en productos semielaborados y terminados, generando anualmente un volumen de ventas de 95.000 millones de ECUs, que lo sitúan como uno de los principales productores, por detrás de E.E.U.U. y por delante de Japón.

---

Área geográfica	Producción	Consumo
EE.UU.	30.1%	27.7%
Unión Europea	29.5%	27.9%
Japón	12.6%	10.8%

---

Si se analiza el periodo 1983-1992, se puede observar cómo la producción y el consumo europeo han experimentado un fuerte aumento, creciendo a un ritmo del 6.8% y un 7.3% respectivamente. Este crecimiento ha tenido su reflejo multiplicador en el empleo, el cual se ha incrementado en un 34.7% .

En relación con la composición morfológica del sector, se contempla un mayor tamaño medio de los establecimientos industriales en comparación con la composición española. La media europea de empleados por establecimiento es de 40 empleados por empresa, en contraste con la distribución por tamaño de los establecimientos españoles, en la que priman las empresas inferiores a 49 empleados, las cuales suponen el 91% de las empresas de transformación.

### *Consumo y conciencia medioambiental*

Actualmente se tiende hacia un descenso en el consumo de productos elaborados con materias plásticas. Esta reducción en el consumo de productos de plástico está siendo debida, principalmente, a las regulaciones legislativas en materia de plásticos de los estados europeos y a la creciente concienciación social sobre el deterioro medioambiental que estos pueden generar.

Estos nuevos hábitos en el consumo pueden repercutir en un descenso del consumo por una mayor utilización de sus sustitutos naturales: vidrio, madera,

cuero, etc., afectando a la utilización de envases alimentarios sobre todo, lo cual podría ocasionar graves perjuicios al sector.

#### **4.2.2. Consumo de productos plásticos en la Unión Europea y España**

Los destinos europeos de las principales materias plásticas consumidas, excluyendo España, muestran una clara divergencia entre el consumo nacional y el europeo.

En comparación con la Unión Europea se observa un *mayor consumo nacional* en:

- Envases y embalajes
- Agricultura
- Mobiliario (se incluyen índices de otras actividades, por ejemplo juguetes, menaje...)

Y un *menor consumo nacional* en:

- Construcción
- Aplicaciones eléctricos
- Transporte

***Destino de las principales materias plásticas consumidas***

	<b>Env. &amp; Emb.</b>	<b>Const.</b>	<b>Apl. Electm</b>	<b>Transp.</b>	<b>Mobili.</b>	<b>Agric.</b>
Media U.E	34.3%	21.8%	8.6%	8%	7.2%	3.6%
España	36.7%	10.2%	1.9%	7%	8.5%	5.9%

*Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.*

**4.3. La situación del sector de los plásticos en España**

Con 2.727 empresas que dan trabajo a 66.647 personas, la actividad industrial se localiza, en mayor cuantía, en las zonas de mayor agrupación industrial y económica del territorio nacional.

Las mayores concentraciones de la actividad industrial del plástico se localizan en Cataluña, que cuenta con el 38.1% de la industria de plásticos española, comunidad valenciana, que agrupa el 19% de la industria de plásticos nacional, Madrid, que cuenta con el 13% de la industria de plásticos a nivel nacional, País Vasco, que cuenta con el 7.5% de la industria de plásticos del país y Andalucía, que agrupa el 6.7%.

Cómo marco de encuadre económico, desarrollamos a continuación la exposición de los principales indicadores macroeconómicos para el sector.

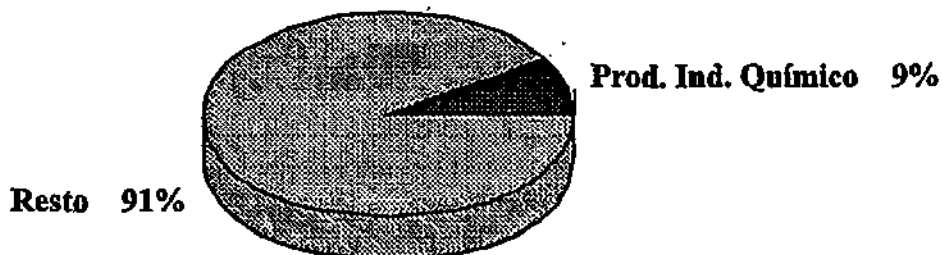


En cuanto a la aportación del sector en la economía nacional, podemos señalar para el producto industrial químico en el año 1995, la cifra de 69.722.000 millones de ptas., con una participación en el P.I.B. nacional del 9.16%.

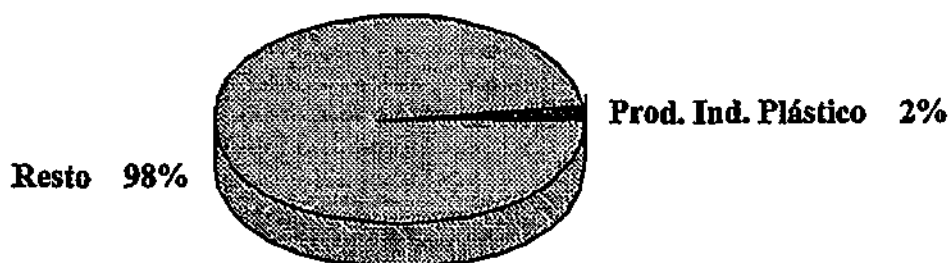
El producto industrial plástico supuso para este año un 2.23% del Producto Interior Bruto.

*Participación en el P.I.B. del producto Industrial químico y plástico*

**PRODUCTO INDUSTRIAL QUÍMICO**



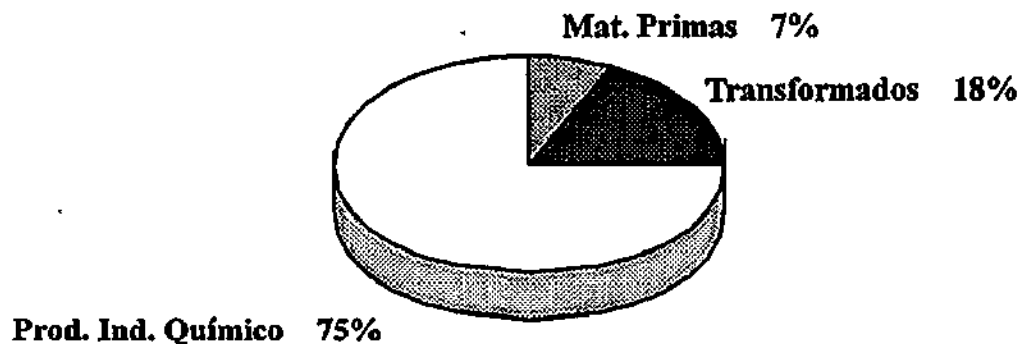
**PRODUCTO INDUSTRIAL PLÁSTICO**



Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

El producto industrial plástico ascendió, en 1995 a 1.560.200 millones de ptas., con una participación relativa del 24.4% en el producto industrial químico total, correspondiendo un 7% a primeras materia plásticas y un 18% a los transformados plásticos.

*Participación del producto Industrial plástico  
en el producto Industrial químico*



*Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.*

En 1996 la participación de la producción de transformados plásticos representó el 1.63% del P.I.B.

En 1996 el valor de la producción de la industria transformadora, según datos de ANAIP, ascendió a 1.200.000 millones de ptas., lo que supuso un incremento respecto a 1995 del 6.7%.

En relación con la actividad comercial exterior del sector, se puede observar cómo los intercambios comerciales con la Unión Europea han experimentado, desde 1987, un descenso de las importaciones y un aumento de las exportaciones.

Las importaciones han provenído, según importancia de volumen de: Francia, Alemania, Bélgica, Italia, Portugal y Países Bajos.

Los principales clientes europeos de España por orden de importancia han sido: Francia, Italia, Alemania y Portugal.

Desde la entrada en la Unión Europea las exportaciones al resto del mundo han sufrido un descenso de un 50%.

En 1995 las exportaciones españolas al resto del mundo han representado el 20% del total de la exportación nacional.

Sin embargo, desde 1987, las importaciones provenientes del resto del mundo se han duplicado.

En 1995 las importaciones del resto del mundo han supuesto el 14% de lo importado.

En el periodo 1989-1995 la balanza comercial ha sido *deficitaria*.

Desde la entrada en la Unión Europea, las importaciones han sido superiores a las exportaciones.

La supresión de los contingentes a los productos terminados de la Unión Europea y la liberalización de las importaciones de productos de los países pertenecientes al GATT suponen un punto de inflexión en los productos terminados, que pasan a una situación deficitaria desde 1992.

En 1993 se observa una sustancial mejoría global por la devaluación de la peseta y en especial en primeras materias, que pasa a valores positivos,

observándose también una mejoría en los semielaborados, que reducen su déficit.

En 1995 se observa un retroceso, volviendo a valores deficitarios similares a los experimentados a principios de la década.

En 1996 se produce una notable recuperación, *reduciéndose el déficit* en un -20.8 respecto al ejercicio anterior, situándose el déficit en este año en -145.124 Tm.

***Evolución de la balanza comercial del sector de plásticos 1989-1996***

(1000 Tm.)

	Semielaborados (Tm.)	Productos terminados	Total
1989	-82	29	-53
1990	-97	13	-84
1991	-101	-7	-108
1992	-106	-40	-146
1993	-91	-42	-132
1994	-85	-29	-114
1995	-99	-84	-183
1996	-97.5	-47.6	-145

Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

En 1996, la balanza comercial en valor muestra *un incremento del valor de la exportación* respecto al ejercicio anterior del 22.4% en productos

semielaborados y del 21,3% en productos terminados, frente a un *menor incremento del valor en la importación* de los productos semielaborados, 2,8%, y de los productos terminados, 13,4%.

En valor por producto, se observa una *ligera equivalencia de precio entre lo importado y exportado*. Sin embargo, existe un valor diferencial entre los productos semielaborados y los productos terminados, siendo más caros los productos semielaborados importados que los exportados, al contrario que los productos terminados, en donde se exportan productos de mayor valor a los importados.

Una vez expuestos los principales datos sobre el sector, pasamos a desarrollar el análisis de los datos sobre la industria transformadora de plásticos, dada su importancia a nivel nacional y de la comunidad valenciana.

En un primer momento, se exponen los datos relativos a inversión, continuando con la presentación de los principales destinos de consumo. El análisis concluye con una exposición pormenorizada de los datos sobre capital humano, con especial hincapié en los indicadores sobre productividad y distribución categorial de los efectivos laborales, datos de vital importancia de cara al objetivo de este estudio.

Después del incremento del consumo experimentado en 1995, la industria transformadora, *en un clima de optimismo, afianzamiento y crecimiento*, ha realizado un *gran esfuerzo inversor* como mecanismo competitivo de consolidación, ampliación de cuotas de mercado y participación en nuevos mercados.

Las inversiones realizadas en 1995 por la industria transformadora ascendieron a 1.4 millones por empleado.

En 1996, las inversiones crecieron en un 60%, lo que supuso una inversión de 2.2 millones por empleado.

Este fuerte esfuerzo inversor en 1996 se destinó, en un 95%, a la ampliación de la capacidad productiva, la realización de nuevos productos y el reposicionamiento de equipos.

Las variaciones más significativas respecto a 1995 se centran en una mayor inversión destinada a la realización de nuevos productos, partida que se incrementó en un 782 % y calidad, que se incrementó en un 141%.

Las reducciones más significativas se producen en la ampliación de la producción, reduciéndose en un -14%, y en reposición de equipos, que se reduce en un -7.7%, lo cual se explica por el fuerte esfuerzo inversor que supuso esta partida en 1995.

#### *Destinos de la inversión 1995-1996*

Destino de la Inversión	Media 1995	%	Media 1996	%
Ampliar capacidad producción	779.450	56.13	666.844	30.07
Realización de nuevos productos	116.083	8.36	1.023.885	46.16
Reposición de equipos	437.743	31.52	403.927	18.21
Calidad	39.267	2.83	94.652	4.27
Medio ambiente	3.242	0.23	6.369	0.29
Apertura a nuevos mercados	11.673	0.84	15.392	0.69
Otros	1.297	0.09	6.900	0.31
SUMA	1.388.756	100	2.217.972	100

Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

Los mercados de consumo han experimentado, en 1995, un *aumento* respecto al año anterior del 8.3%, aumentando el consumo en todos los destinos a excepción de juguetes, ocio y deporte.

La distribución por destinos de consumo es la siguiente:

*Consumo aparente según destino de la producción. 1995-1996*

Sectores	Miles Tm. 1995	%	Miles Tm. 1996	%	% 95/96
Agricultura	134.77	5.18	143.000	5.0	+ 6.7
Automóvil	190.07	7.31	210.858	7.4	+ 8.4
Construcción	294.45	11.32	306.788	10.7	+ 3.7
Envases y embalajes	956.22	36.75	1.014.388	35.5	+ 7.7
Electrodomésticos	72.09	2.77	77.027	2.7	+ 6.9
Electrónica	49.86	1.92	53.085	1.9	+ 6.5
Mobiliario	231.83	8.91	236.456	8.3	+ 2.0
Piezas Industriales	58.55	2.25	61.960	2.2	+ 5.8
Menaje	38.13	1.47	41.550	1.4	+ 9.0
Colas	97.73	3.76	115.530	4.0	+ 2.8
Textil y calzado	114.34	4.39	112.810	4.0	+ 3.2
Juguetes/Ocio	37.22	1.43	35.855	1.2	- 3.4
Otros	326.57	12.55	437.285	15.3	+15.3
<b>SUMA Y MEDIA</b>	<b>2.601.80</b>	<b>100</b>	<b>2.903.887</b>	<b>100</b>	<b>+ 8.3</b>

Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

En cuanto al capital humano destacamos que:

- El número de efectivos laborales ha sufrido dos importantes fluctuaciones desde 1980. La primera fluctuación se da en 1992 debido a la reducción del número de empresas. La segunda fluctuación se da a partir de 1994 por el incremento de la capacidad tecnológica.
- Las mayores concentraciones de empleo por comunidades autónomas se registran en Cataluña, que concentra el 35.6% del empleo del sector, seguido de la comunidad valenciana, que aglutina el 13.5% de los empleados en el sector, y Madrid, que agrupa el 11.9% del empleo sectorial.
- En el periodo 1989-1993, la distribución del empleo según ocupación apunta a un incremento del empleo de oficina, que pasa de representar del 23% al 26%, en detrimento del personal obrero de producción, que desciende en este periodo los tres puntos ganados por el personal de oficina, representando en 1993 el 74% de las plantillas.



La distribución de la plantilla del sector según actividad muestra el siguiente reparto:

<b>Actividad</b>	<b>Categoría</b>	<b>%</b>
Dirección		6.25
Producción		
	– Titulados	4.34
	– Técnicos	5.78
	– Operarios	64.99
<b>Total</b>		<b>75.11</b>
<i>Administración</i>		8.86
<i>I+D</i>		0.84
<i>Comercial</i>		6.70
<i>Gest. Calidad</i>		0.48
<b>Total</b>		<b>16.88</b>

*Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.*

La distribución por actividad difiere en función del tamaño de las empresas.

Los puestos de producción tienen mayor peso a medida que las empresas tienen más trabajadores.

Los empleados en administración disminuyen su peso a medida que la empresa se incrementa, manifestando una mayor eficacia administrativa.

Los empleados destinados a las labores comerciales también experimentan un incremento a medida que aumenta el tamaño de las empresas.

Las empresas de 50 a 99 trabajadores destacan por un mayor nivel de empleados destinados a la investigación y desarrollo, sobresaliendo en un elevado porcentaje destinado a la gestión de calidad.

Los operarios con contratos fijos tienen un mayor peso en las empresas de menos de 20 trabajadores (84.4% de la plantilla de operarios) y en las empresas de más de 99 trabajadores (85.4%), teniendo mayor peso los operarios eventuales en las empresas de 21 a 98 trabajadores (21.75% del grupo de operarios).

#### *Facturación y productividad*

AÑO	EMPLEO		FACTURACIÓN		PRODUCTIVIDAD	
	Número Empleo	Índice 1989= 100	Millones de Ptas.	Índice 1989= 100	Millones Ptas./Empl.	Índice 1989= 100
1989	58.639	100	785.000	100	13.39	100
1990	65.892	112	870.000	111	13.20	99
1991	66.647	114	860.000	110	12.90	96
1992	61.355	106	864.000	110	14.08	105
1993	61.727	105	801.000	102	12.97	97
1994	64.000	109	943.000	120	14.70	115
1995	59.250	101	1.085.000	138	18.30	137
1996	59.180	101	1.200.000	153	20.28	151

Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

En relación con la facturación, se puede observar a partir de 1990 un paulatino descenso, cuyo "clive" se sitúa en 1993, experimentando desde éste momento un progresivo y sustancial crecimiento.

En cuanto a la productividad, se observa un fenómeno similar: un proceso descendente hasta 1993, repuntando en 1994, año a partir del cual se observa un progresivo e importante aumento de la productividad.

*La productividad se incrementa a medida que aumenta el tamaño de la empresa.*

La productividad media por empleado en empresas de más de 50 empleados es más del doble de la registrada en las empresas de menos de 20 empleados.

*Productividad en función del tamaño de los establecimientos*

Tamaño de la Empresa	Producción Millones de Ptas.	Empleo	Producción Mill. Pts/Empleo
> de 20 empleados	258.500	21120	12.2
De 21 a 49	348.000	16650	20.9
50 y más	593.500	21410	27.7
<b>SUMA Y MEDIA</b>	<b>1.200.000</b>	<b>59180</b>	<b>20.3</b>

Fuente: Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) 1997.

#### **4.3.1. Posición competitiva de las empresas de transformación de Plásticos españolas**

El subsector de transformación está formado por:

- un conjunto de grandes grupos químicos con una presencia de importantes empresas extranjeras.
- Un gran conjunto de empresas transformadoras de *pequeña dimensión, muy diversificadas y con un bajo nivel de integración de actividades y colaboración.*

La producción del subsector de transformación se ha centrado en el mercado doméstico, principalmente de la *demanda interna*, basando su principal factor de *competitividad en el precio y en menor medida en la calidad* o en la diferenciación productiva.

Su constitución estructural (microempresa individual) determina las características de su debilidad competitiva que se deben a:

- *Escasa capitalización.*
- Una *débil formación gerencial* en nuevas técnicas de gestión, (debido a la autoformación por imitación en las pequeñas empresas de carácter familiar).
- *Falta de colaboración* para obtener un tamaño crítico más favorable para competir (propiciado por el espíritu individualista y la competitividad interna).

- *Escasa* integración de actividades para *investigación y desarrollo en producción y consumo*.
- *Escasa especialización*, con una gran diversidad de productos (a fin de diversificar riesgos).
- *Escaso control de la calidad*.
- *Escasa desarrollo del reciclaje*.

Sin embargo, el sector cuenta con unas buenas perspectivas por una creciente *demanda interna* y la sustitución de otros materiales.

**5.**

**IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR DE LOS  
PLÁSTICOS EN LA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA VALENCIANA**

### **5.1. Definición del sector**

Constituido por aproximadamente 520 empresas que dan empleo a 12.500 personas, el sector se caracteriza por un elevado grado de dispersión, componiéndose de una estructura productiva de establecimientos de reducido tamaño, que funcionan principalmente como empresas auxiliares de otras PYMEs y grandes empresas.

La actividad principal del sector se ha centrado en la transformación de materias plásticas, contando con un escaso número de empresas productoras de materias primas.

En esta actividad, el sector de los plásticos valenciano ha venido ocupando una posición destacada a nivel nacional, sobresaliendo por su importancia y peso relativo en la transformación de plásticos, actividad en la que ocupa la tercera posición, por detrás de Cataluña y Madrid.

Dentro de la comunidad valenciana destacan la provincia de Valencia, con un 13.8% de la industria transformadora española, y la provincia de Alicante, que representa el 6.7% del sector a nivel nacional.

Las empresas de transformación de plásticos ocupan un papel importante en la economía valenciana, y generan cerca de 200.000 millones de pesetas al año, consumiendo materias primas del orden de 400.000 a 450.000 toneladas. Su producción, cercana a los 2 millones de toneladas, representa aproximadamente el 21% del total nacional.

Profundizando en el análisis del sector, y en lo que se refiere a la constitución morfológica del mismo, se aprecia un predominio mayoritario de las empresas de pequeño tamaño. La estructura del empleo refleja que el 76% de las empresas cuentan con menos de 20 operarios, de los cuales un 4% es personal

cualificado en las empresas de transformación. En el caso de las materias primas las empresas son de mayor tamaño.

Sobresale un alto número de PYMEs de 11 a 50 trabajadores y microempresas, de 0 a 10 trabajadores, las cuales representan, en conjunto, el 80% de los establecimientos industriales del sector:

- Las PYMEs de 11 a 50 trabajadores representan el 52% del tejido sectorial.
- Las microempresas, de 0-10 trabajadores, suponen el 28% de las empresas del sector.

Las grandes PYMEs, de 51 a 250 trabajadores, aunque con una menor importancia a nivel representativo, suponen una cifra importante, representando el 20% restante del conjunto sectorial.

La ubicación industrial de las empresas de plásticos se sitúa entorno a los centros de consumo, localizándose la mayoría de empresas de transformación de plásticos en el área industrial que rodea Valencia, mientras que los fabricantes de caucho se sitúan en el eje Alicante-Elche.

Los principales materiales utilizados en la actividad transformadora valenciana son fundamentalmente, según datos de AIMPLAS, el polietileno de alto densidad (en un 43.4% de las empresas), el polietileno de baja densidad (en un 41.2% de las empresas), el polipropileno (en un 37.5% de las empresas) y el policloruro de vinilo (en un 27.7% de las empresas).

Estos materiales han sido los más utilizados por las empresas de transformación de plásticos valencianas en la producción de diversificados bienes de consumo intermedio destinados a otros sectores.



Esta diversificada producción de bienes de consumo intermedio ha contribuido a situar a las empresas del sector como empresas "subsidiarias dependientes", como viene a demostrar el que un 91% de las mismas facturen a otras PYMEs, un 64% lo haga a grandes empresas y un 28% a detallistas.

Este posicionamiento de la actividad productiva del sector contribuye a crear una *ambivalencia*:

- "*positiva*", *hacia la especialización* en el caso de la fabricación de las grandes empresas y sus consecuencias competitivas de calidad, estandarización y economía de escalas (escasa dependencia ya que sólo un 16% factura exclusivamente a grandes empresas).
- "*negativa*", *con una producción diversificada de pequeñas series* para las PYMEs, con las consecuencias de falta de especialización, menor adecuación de medios y procesos a las demandas del mercado, nulo desarrollo de productos propios y escasa investigación.

Los principales mercados de destino de la industria transformadora valenciana se sitúan en:

- Envases y embalajes, que supone el 32% de la producción del sector valenciano.
- Agricultura, que representa el 18.9% de la producción.
- Construcción, con el 14.5% de la producción.
- Mobiliario, que manifiesta el 12.4% de la producción.
- Transporte, que supone el 10.5%.
- Sanitario y otros, con el 1.5% de la producción.

Las actividades productivas de mayor volumen se centran en los *envases y embalajes*, al igual que sucede en Europa y España.

La materia más utilizada es el polietileno de alto y baja densidad, cuyos productos de consumo hegemónicos son botellas y bolsas de plástico.

La *construcción*, con un consumo estable, demanda principalmente tuberías y ventanas de P.V.C., éstas últimas en incremento. En el resto de aplicaciones se observa un comportamiento negativo.

El sector de *mobiliario*, con una demanda significativa, consume espumas flexibles de poliuretano, colas de urea y láminas decorativas a base de resina líquida de melanina. Los termoplásticos, y en especial polipropileno, son utilizados en el mobiliario urbano.

El sector del *transporte*, con una demanda elástica fluctuante, ha sustituido, para reducir sus costos, el ABS por el polipropileno, dándose cada vez una mayor participación de materiales compuestos, plásticos técnicos y especiales.

En la *agricultura*, las principales aplicaciones se centran en acolchado de suelos (con Pebd y PE lineal), túneles de cultivo (Ped, PVC y copolímeros EVA) e invernaderos (filme de poliuretano, copolímeros EVA y PVC), utilizándose también Ped en tuberías riego localizado y el PVC para tuberías.

En la actividad comercial, el sector muestra un débil carácter, centrándose en producciones destinadas principalmente a los mercados locales y nacionales, con una escasa actividad en los mercados exteriores.

Desde 1987 a 1994 se puede observar un *creciente incremento de las importaciones* y unas *exportaciones poca dinámicas*.

El crecimiento de las exportaciones, para el periodo 1987-1991, ha sido del orden del 0.3%. Las importaciones, bastante más dinámicas, han experimentado un incremento del 1.7%.

En el periodo 1991-1994 el crecimiento de las exportaciones se ha disparado, incrementándose en un 149%, al igual que las importaciones, con un crecimiento del 159%. El saldo neto de la balanza para el sector en 1994 ofrece la cifra negativa de -23.893 millones de pesetas. En este periodo y en comparación con el periodo anteriormente analizado destaca la inversión de la anterior tendencia, observándose, en este sentido, un mayor dinamismo de las exportaciones.

Si bien la balanza comercial en "peso" ha mejorado, *la balanza en "valor" se ha incrementado negativamente*, lo que viene a indicar una importación de productos de mayor valor a los exportados.

Según datos de la Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico para el año 1994, se aprecia cómo la escasa actividad exportadora queda reflejada en un alto porcentaje de empresas (37%) con ninguna actividad exportadora y un importante grupo de empresas (35%) en el que esta actividad sólo supone entre el 1% y el 10% de su facturación total. En un 19% de las empresas, la actividad exportadora tiene un mediano peso, viniendo a suponer entre el 11% y el 50% de su facturación total. En el 8% de las empresas, la actividad exportadora tiene un importante peso, entre el 50% y el 100% de su facturación total.

En relación con los medios de producción, podemos citar, según datos de la Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (AVEP) para el año 1994, cómo el factor tecnológico no es suficientemente considerado de cara a la productividad en las empresas del sector. Así, únicamente un 30% de

empresas cuentan con un nivel de modernización elevado (entre el 75% y el 100% de su maquinaria está actualizada). Un 50% de las empresas cuenta con un nivel de actualización medio-alto, y un 12% está tecnológicamente obsoleto.

Los factores competitivos considerados por las empresas valencianas, como señala la siguiente tabla, muestran la gran importancia dada a los temas de servicio y proximidad al cliente, especialización y diversificación de productos y calidad.

#### *Clasificación de factores productivos considerados*

- 
- |    |   |
|----|---|
| 1° | Servicio  |
| 2° | Especialización en producto                             |
| 3° | Calidad   |
| 4° | Proximidad al cliente                                   |
| 5° | Precio  |
| 6° | Amplia gama de productos                                |
| 7° | Diversificación de productos                            |
| 8° | Liderazgo en el desarrollo de productos/ medio ambiente |
| 9° | Economía de escala en producción                        |

*Fuente: Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (AVEP), 1996.*

El conjunto de los factores analizados han desembocado en unos resultados financieros de la actividad empresarial del sector, en el año 1994, que desvelan un pésimo panorama. Según datos presentados por la Asociación Valenciana de Empresarios de Plástico, un 55% de las empresas tuvieron pérdidas, un 27% saldaron el ejercicio en situación de equilibrio y un 18% obtuvieron beneficios, entre las que destaca un 50% de las empresas exportadoras.

## **5.2. Posición competitiva de las industrias de transformación de plásticos en la comunidad valenciana.**

En este apartado se desarrolla un estudio de la situación competitiva del sector de los plásticos desde el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

El análisis de las principales variables del marketing es necesario para el conocimiento de la situación del sector. Dichas variables muestran las decisiones operativas que llevan a cabo las empresas, con el fin de consolidar su posición competitiva. Este estudio permitirá obtener los puntos fuertes y débiles del sector respecto a estas decisiones empresariales.

### ***Factores de competitividad:***

Los factores de competitividad representan aquellas variables que permiten el desarrollo de un posicionamiento competitivo frente a un entorno cambiante.

Con el fin de realizar un estudio exhaustivo, se han considerado como aspectos clave a analizar:

### ***Factor producto:***

La importancia del factor producto como factor de competitividad radica, entre otras razones, en el cambio de orientación que el mismo está experimentando, desde una fase de escasa diferenciación y bajo coste, a otra basada en la calidad y la innovación.

En relación con el factor producto, hemos considerado los siguiente componentes:

- **Gestión de la calidad:**

La calidad del producto es deficiente debido a:

- ◆ Existe una tendencia a reducir mano de obra para reducir costes.
- ◆ La tecnología empleada es muchas veces obsoleta.
- ◆ Predominan las empresas que no aplican las diferentes normativas de calidad existentes.
- ◆ Existe una tendencia a sacrificar la calidad para mantener bajos precios.

- **Innovación tecnológica:**

La mayoría de las empresas no incorpora una tecnología punta debido a que la estructura atomizada del sector no permite acometer fuertes inversiones en la modernización de los procesos productivos.

- **Desarrollo de I+D:**

La mayoría de las empresas no desarrolla estudios de investigación y desarrollo. Comienza a desarrollarse una nueva línea de actividad en el campo de los materiales ecológicos, cuya evolución es lenta debido a la carencia de inversión en I+D.

- **Presión de productos sustitutivos:**

Existe un gran número de sustitutivos, pero el plástico está en situación de fortaleza por sus características y su coste.

- **Innovación en productos:**

La posibilidad de introducción de nuevos productos es alta.

- **Política de marca:**

La marca en el sector de los plásticos no es importante de cara al consumidor final, debido a que muchas veces el producto suministrado por la industria del plástico no se emplea para su consumo final, sino que resulta ser un componente en la fabricación de otros productos.

*Factor de aprovisionamiento:*

La optimización de la gestión del aprovisionamiento permite, tanto el ahorro de costes de los inputs, como una mayor y más adecuada planificación de los stocks. Las variables consideradas para este factor son:

- **Acceso a proveedores:**

El acceso a proveedores no provoca excesivas dificultades.

- **Relación con proveedores:**

Los proveedores del sector ejercen bastante poder de negociación debido a que se dan situaciones oligopolísticas en los suministradores.

- **Estabilidad en precios de materias primas:**

Las industrias del sector pueden verse afectadas por las oscilaciones producidas en los precios de los hidrocarburos.

- **Capacidad productiva de los proveedores:**

La mayoría de las materias primas son de importación y suelen darse situaciones de escasez de suministro en determinados materiales.

*Factor de precios:*

El precio como factor de competitividad resulta de interés, además de por su evidente repercusión en los ingresos y por tanto en los resultados empresariales, por ser una fuente de ventaja comparativa cuya explotación supone una importante decisión estratégica de la empresa.

La importancia de este factor en el sector de los plásticos radica en que la mayoría de las empresas se utiliza como estrategia de competir por precio, debido a sus características la diferenciación del producto resulta compleja en la mayoría de los casos.

*Factor de distribución:*

El factor de distribución se ha convertido en una variable estratégica muy importante, tanto por las características de la distribución, como por el poder



de negociación que puedan ejercer los clientes. En este sentido, este factor se está convirtiendo en un aspecto muy importante en la fijación del precio de venta.

El sector de los plásticos se encuentra en situación de fortaleza en este aspecto, las variables que motivan dicha fortaleza son:

- **Características de la distribución:**

No existe un modelo de red de comercialización que predomine claramente sobre los demás. No obstante, la red de comercialización a través de representantes en exclusiva es la que se utiliza con mayor frecuencia.

- **Negociación con clientes:**

La negociación con clientes suele favorecer al sector de plásticos, salvo cuando se trata de grandes superficies y grandes empresas del sector del automóvil, cuyo poder de negociación es alto.

*Factor de mercados exteriores:*

El sector del plástico valenciano exporta poco, y la posición de las empresas valencianas a nivel internacional no es muy dinámica, debido a la situación derivada del pequeño tamaño y nivel tecnológico. El desconocimiento en materia de comercio internacional es bastante grande, así como en materia de canales de distribución internacionales.

- **Principales destinos de las exportaciones:**

Las escasas exportaciones van dirigidas fundamentalmente a la Europa comunitaria.

- **Principales países competidores:**

La competencia también proviene de Europa, donde las empresas están más avanzadas a nivel tecnológico y la calidad de sus productos es bastante superior.

*Factores de dimensión empresarial:*

El dimensionamiento empresarial como factor estratégico presenta una doble vertiente relacionada con la posibilidad de buscar un mayor tamaño, o aprovechar la flexibilidad de adaptación que permite el menor tamaño empresarial.

La dimensión de las empresas es un factor crítico en el sector del plástico, ya que la atomización del sector representa muchas veces un obstáculo a la competitividad de las empresas.

*Diagnóstico sectorial:*

*Obstáculos al crecimiento:*

Existen tres factores que destacan por representar un fuerte obstáculo al crecimiento del sector de los plásticos:

- La falta de inversión en investigación y desarrollo supone una pérdida de competitividad frente a las empresas europeas. Las entidades deben realizar un esfuerzo en modernizar los procesos productivos, así como en investigación, con el objetivo de lanzar nuevos productos.
- El tamaño de las empresas también dificulta el posicionamiento competitivo.
- La competencia de las multinacionales europeas representa, asimismo, un obstáculo, porque tienen ventaja competitiva en los aspectos mencionados anteriormente.

*Amenazas, fortalezas y oportunidades del entorno:*

– Amenazas:

La competencia exterior representa una amenaza a la que las empresas españolas se deben enfrentar. La ventaja competitiva de las empresas extranjeras se deriva, sobre todo, de su mayor nivel tecnológico, el mayor tamaño de sus empresas y sus esfuerzos en investigación.

El sector de los plásticos es bastante dependiente de las oscilaciones del precio del petróleo.

– Fortalezas:

Flexibilidad y diversificación en la producción susceptible de adaptarse de forma más positiva y menos traumática al conjunto de nuevas demandas emergentes.

– Oportunidades:

Se prevén incrementos en el consumo de materias plásticas por parte de sectores como el de la construcción, automóvil, envases y embalajes. Los productos del sector están sustituyendo a otros productos.

El sector en general presenta un elevado dinamismo, que se puede traducir en tasas de crecimiento aceptables en el futuro.

Las fuertes inversiones en tecnología han reducido las diferencias en cuanto a productividad con las empresas europeas.

**6.**

**LA NECESIDAD DE LA FORMACIÓN EN EL  
SECTOR DE LOS PLÁSTICOS VALENCIANO.  
TENDENCIAS FORMATIVAS Y DEL EMPLEO**

### **6.1. La necesidad de formación en el sector de los plásticos valenciano**

La formación es la vía fundamental para el desarrollo individual y organizativo. La formación, como herramienta de mejora, no tiene mucho sentido cuando es ajena al entramado de variables que influyen en la organización.

Si asumimos la formación como algo imprescindible y necesario, podemos asegurar que todos los esfuerzos, tanto individuales como colectivos en este terreno, conducirán a la obtención de un proceso de mejora de la competitividad, al considerarse como factor clave de dicho proceso a sus recursos humanos.

Actualmente, somos cada vez más conscientes de que, debido a los avances tecnológicos, cualquier empresa que disponga de tecnología adecuada puede en principio ser igual a cualquier otra y ser capaz de fabricar el mismo producto, por tanto, lo que diferencia a unas de otras es la capacidad en cuanto a la calidad de los recursos humanos, en lo que se refiere a su cualificación y comportamiento dentro de la organización.

De este modo, la formación se convierte en elemento estratégico indispensable para conseguir una diferenciación.

Otro hecho, que sin duda atañe de manera importante a las empresas, es la demanda creciente en cuanto a protección medioambiental, certificaciones de calidad y seguridad de los productos, procesos e instalaciones, y la atención a todas estas demandas pasa obligatoriamente por la formación de todo el personal de la empresa.

Si tenemos en cuenta las claves de la situación del sector de los plásticos valenciano expuestas en los anteriores análisis, la formación es necesaria por:

- **La necesidad de inversión tecnológica:**

Supone una adaptación del personal a nuevas formas de trabajo con dichas tecnologías, es decir, su recualificación.

- **La necesidad de internacionalización de las empresas:**

Será necesario, tanto adaptar las estructuras organizativas, como formar a las personas para "salir fuera" y conectar con el exterior.

- **La diferenciación por la vía de servicios:**

Supone ofrecer un valor añadido a la empresa, que pasa por la atención al cliente y su seguimiento.

- **La innovación de productos:**

La formación en I+D y el desarrollo de la capacidad creativa serán igualmente puntos claves para el crecimiento y desarrollo de las empresas.

- **La adaptación a normativas:**

La atención a todas estas demandas se vislumbra imprescindible para la supervivencia de las empresas, y para hacer efectivo su cumplimiento es necesario que todas las personas que componen las plantillas estén integradas en el mismo proyecto de consecución de los objetivos de calidad y medio ambiente, así como en la colaboración para asumir responsabilidades en cuanto a seguridad y salud laboral.

**6.2. Ofertas formativas en el sector de los plásticos a nivel de la comunidad valenciana**

***Sindicatos U.G.T. Y C.C.O.O.***

Dentro de los convenios con el F.O.R.C.E.M. para el sector de los plásticos, U.G.T y C.C.O.O. realizan una serie de cursos de formación continua con una programación generalista.

La Federación de Industrias Afines de U.G.T. (Valencia) oferta los siguientes cursos para trabajadores del sector:

- Aplicaciones informáticas. (60 horas).
- Inglés básico. (60 horas).
- Contabilidad fiscal y financiera. (40 horas).
- Inglés comercial. (40 horas).
- Seguridad e higiene en el trabajo. (30 horas).



***Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico (A.V.E.P.)***

Dentro del plan agrupado de F.O.R.C.E.M. la Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico oferta la siguiente relación de cursos:

- Evaluación de calidad. (20 horas).
- Herramientas básicas de calidad. (20 horas).
- Control estadístico de procesos. (20 horas).
- Propiedades de los plásticos y ensayos. (20 horas).
- Ensayos para control de fábrica. (20 horas).
- Sistemas de calidad en laboratorio EN - 45501. (20 horas).
- Extrusión de materiales plásticos. Parámetros. (20 horas).
- Inyección de termoplastos. (20 horas).
- Inyección y relación de la maquinaria de inyección. (20 horas).
- Control de inyección y de maquinaria. (20 horas).
- Interrelación molde-máquina. (20 horas).
- Simulación de inyección de piezas. (20 horas).
- Fuentes de información externa. (20 horas).
- Introducción al diseño bidimensional. (45 horas).
- Mantenimiento electrónico. (20 horas).
- Mantenimiento eléctrico. (20 horas).
- Automización y control de procesos. (30 horas).
- Mantenimiento hidráulico neumático. (40 horas).

### ***Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Valencia***

La E.U.I.T.I. de Valencia realiza varios cursos de formación dirigidos principalmente a trabajadores de la industria transformadora del plástico.

La relación de cursos ofertados es la siguiente:

- Programación de control numérico. (40 horas).
- Diseño de superficies. (40 horas).
- Introducción al control numérico. (30 horas).
- Personalización entorno CAD. (25 horas).

### ***Fundación Empresa Universidad de Alicante***

Dentro de los programas de postgrado, la Universidad de Alicante realiza un curso de "ingeniería de materiales plásticos y polímeros".

El curso consta de los siguientes módulos:

- Ciencia y estructura de materiales plásticos polímeros.
- Adhesión y adhesivos.
- Materiales termoestables.
- Materiales termoplásticos.
- Moldeo de termoplásticos por inyección.
- Simulación de inyección asistida por ordenador.
- Extrusión y soplado.
- Moldeo rotacional.
- Control de calidad en la industria del plástico.

### ***Programas Formativos y Necesidades Formativas de las Empresas de Plásticos Valencianas***

Los programas formativos desarrollados en 1996-97 por la Asociación Valenciana de Plásticos destacan, entre otras cosas, por la gran importancia dada a los temas de calidad.

Es también reseñable el tratamiento de estos temas desde una perspectiva pragmática basada en las aplicaciones concretas, lo cual viene a cubrir una de las grandes carencias detectadas en el sector plástico valenciano.

Por otro lado, es destacable la notable importancia dada a temas de gestión, medioambientales, de recursos humanos, logísticos y comerciales, lo cual viene a cubrir una parte importante de las emergentes demandas formativas detectadas en el sector a través de la encuesta realizada.

### **6.3. Evaluación de tendencias del empleo en el sector de transformación de plásticos español**

El presente apartado muestra las tendencias nacionales del subsector en cuanto a situación y evolución del empleo, así como a tendencias formativas, lo cual es de interés, de cara a la contratación con las necesidades de formación registradas en la encuesta.

#### ***6.3.1. Situación y tendencias del empleo***

Los niveles de contratación aparecen estrechamente relacionados con el tamaño de las empresas, registrándose los mayores niveles en las empresas de mayor tamaño, las cuales, sin embargo, han recurrido, en mayor medida que

las pequeñas empresas, a la contratación temporal, sobre todo en los puestos de operarios.

En relación con los niveles de contratación profesional, los puestos de mayor contratación en 1996 y 1997 se han localizado sobre todo en las categorías productivas.

Los puestos de calidad, comercial y administración, también han experimentado unos importantes niveles de contratación, aunque en una menor cuantía que los puestos de producción.

*Puestos contratados*

---

<b>Puestos Contratados</b>	<b>% de Empresas</b>
Producción	58.4
– Otros Puestos de Producción	32.7
– Ayudantes/Peonaje	25.7
Calidad	25.1
Comerciales	16.1
Administrativos	14
Encarg. de Producción	7.3
Jefes de Grupo	6.8
I+D	6.7
Oficina Técnica	4
Director Técnico	1.2
Otros Puestos	5.9

*Fuente: Instituto Tecnológico del Plástico (A.I.M.P.L.A.S).*

### **6.3.2. Dificultades en la contratación**

Es destacable el que un *alto porcentaje* (39% ) de las empresas *tuviera problemas en la contratación*, sobre toda *por la falta de personal formado*, en un 88% de los casos, encontrándose deficiencias formativas en los puestos de:

- Oficiales de producción, en un 57.7% de los casos.
- Ayudantes, en un 17.2% de los casos.
- Operarios de maquinaria de producción, en un 16.8% de los casos.
- Técnicos de inyección, en un 5.9% de los casos.

### **6.3.3. Expectativas de contratación**

Existen importantes expectativas de cara a la contratación futura, debido principalmente a la apertura de nuevas plantas y a la continua necesidad competitiva de utilización de las nuevas tecnologías.

Un 49.8% de las empresas tienen expectativas de contratar personal en los próximos dos años. Las mayores previsiones de empleo se centran en los departamentos de:

- Producción: oficial de 1ª, oficial de 2ª, y ayudante
- Comercial
- Calidad
- Administración
- I+D

7.

**ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS SOBRE  
LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL  
SECTOR DEL PLÁSTICO DE LA COMUNIDAD  
AUTÓNOMA VALENCIANA**

### **7.1. Necesidades de empleo y formación en el sector de los plásticos valencianos**

En este apartado se exponen los datos referidos a la evaluación del sector, expectativas de evolución del empleo, necesidades formativas y cobertura de las mismas, extraídos de la encuesta estadística realizada ad hoc.

#### ***7.1.1. Evaluación de la situación del sector***

Existe una valoración positiva destacable por parte de las empresas de plásticos valencianas en cuanto al afianzamiento y prosperidad de la actividad empresarial del sector a nivel regional, valoración que viene a ser confirmada por:

- un 45.3% de las empresas que consideran que el sector se encuentra en una situación estable
- y un 42% de las empresas que consideran que el sector se encuentra en una situación de crecimiento
- frente a un 4.7% de las empresas que consideran que las actividades empresariales del sector se encuentran en declive.

La valoración sobre la situación del sector aparece relacionada con el tamaño de la empresa y el volumen de facturación anual.

Así, a mayor tamaño de la empresa y mayor facturación, mayores porcentajes de opinión sobre la situación de crecimiento y prosperidad del sector.

En este sentido, son las empresas de más de 51 empleados las que presentan mayores porcentajes favorables a la evaluación de crecimiento del sector. Así,

un 61.5% de empresas de más de 51 empleados consideran que las actividades de las empresas del sector se encuentran en situación de crecimiento.

Los mayores índices de opinión acerca de la situación de declive del sector, corresponden a las empresas de 21 a 50 empleados, en las que un 7.9% de éstas consideran que las actividades del sector se encuentran en declive.

En función de los niveles de facturación anual se observa un fenómeno similar: a medida que aumenta el volumen de facturación aumentan los porcentajes optimistas acerca de la situación de prosperidad del sector.

Así, las empresas de más de 250 millones de facturación anual son las que presentan unos mayores porcentajes de opinión acerca de la situación de crecimiento sectorial, con un 50.9% de las empresas de este nivel.

Los mayores índices de opinión acerca de la situación de declive del sector se encuentran en las empresas de menos de 50 millones de facturación anual, 12.5% de las empresas de esta categoría.

### ***7.1.2. Previsión de evolución del empleo***

De forma general podemos decir que la situación del empleo dentro del sector de los plásticos es alentadora, con una tendencia manifiesta e importante hacia la creación de empleo, como pone en evidencia el que un 42% de las empresas del sector tengan expectativas de contratación laboral en los próximos años. Paralelamente se observa un notable clima de estabilidad y seguridad en el empleo, como señala el que un 52.7% de las empresas manifieste que su plantilla se mantendrá estable.



A continuación pasamos a exponer de forma detallada los índices de previsión de evolución del empleo partiendo de la triple distinción entre expectativas de creación, mantenimiento y reducción, para concluir con la exposición del indicador positivo de crecimiento real esperado.

El comentado clima de optimismo empresarial sobre el afianzamiento y desarrollo del sector favorece la manifestación de *importantes expectativas de creación de empleo*, tanto a nivel global del conjunto sectorial, como en los casos particulares de cada empresa. En este sentido podemos reflejar los siguientes datos:

- Un **30.6%** de las empresas considera que el *sector aumentará el número de trabajadores* en los próximos años.
- Un **42%** de las empresas considera que *su plantilla aumentará* en los próximos años.

Teniendo en cuenta la distribución provincial del sector, se aprecia un mayor interés en la creación de empleo en la provincia valenciana, la cual cuenta, con expectativas favorables en el 43% de las empresas.

La provincia alicantina ofrece índices similares a los de valencia, situándose las expectativas de creación de empleo en un 39.5% de las empresas .

Atendiendo a la segmentación cuantitativa del sector, es decir, la segmentación en función del tamaño de los establecimientos industriales, se observa una tendencia equilibrada hacia la creación de empleo en todo el conjunto empresarial.

Si bien las diferencias entre los distintos grupos de empresas por tamaño son poco significativas, la mayor inclinación hacia la creación de empleo se sitúa en:

- *Empresas de más de 51 empleados*, las cuales cuentan con expectativas de creación de empleo en un 50% de las mismas.
- *Empresas de 51 a 250 millones de facturación*, en las cuales un 47.2% de estas cuenta con expectativas de creación de empleo.

Por otro lado, *los menores índices de inclinación hacia la creación de empleo* corresponden a las empresas de 10 a 20 trabajadores, con un 37.7% de empresas, y a las de menos de 50 millones de facturación, con un 37.5% de empresas.

**Las expectativas de mantenimiento del empleo engloban al 52.7% de las empresas del sector en la Comunidad.**

A nivel provincial se observa una ligera mayor estabilidad en la provincia alicantina, en la que un 55.8% de las empresas mantendrá el número actual de sus plantillas.

Los índices de estabilidad en el empleo en la provincia alicantina se sitúan 4.4 puntos porcentuales por encima de la provincia valenciana, contando ésta con unas expectativas de mantenimiento del empleo en el 51.4% de las empresas.

**Las expectativas de reducción de empleo afectan a un 3.3% de las empresas del sector de la Comunidad.**

La mayor incidencia en la reducción de las plantillas se espera en la provincia valenciana, en la que un 3.7% de las empresas del sector provinciales manifiesta expectativas de reducción de sus plantillas.

Las empresas del sector de la provincia alicantina manifiestan una menor tendencia hacia la reducción de sus plantillas, situándose 1.4 puntos porcentuales por debajo de la provincia valenciana, lo que supone unas expectativas de reducción del empleo en el 2,3% de las empresas.

En función del tamaño de los establecimientos las mayores reducciones de plantillas se esperan en:

- Empresas de 21 a 50 trabajadores, en las que se registra una tendencia hacia la reducción del empleo en el 5.3% de las empresas de este tamaño.
- Empresas de más de 250 millones de facturación, en las que se tienen expectativas de reducción del empleo en el 3.5% de las empresas de este nivel de facturación.

Las menores expectativas de descenso en las plantillas, corresponden a las empresas de más de 51 empleados, con unas expectativas de reducción de plantillas nulas.

### **7.1.3. *Crecimiento real esperado***

A fin de estimar la evolución que el empleo registrará en este sector, incluimos como indicador de evolución positiva el "crecimiento real esperado".

Este índice es el resultado de restar las expectativas de destrucción de empleo, es decir, despidos esperados, a las expectativas de creación de empleo, es decir, contrataciones esperadas.

Según previsiones, el *crecimiento real esperado* en el empleo para las empresas del sector de los plásticos valencianas engloba a un 38.2% de las mismas.

A nivel provincial se observan diferencias poco significativas. La provincia de Alicante cuenta con un crecimiento real esperado del empleo en un 37.2% de las empresas. La provincia de Valencia cuenta con un crecimiento real esperado de empleo en el 39.3% de las empresas.

Los índices de crecimiento real esperado del empleo por tamaño del establecimiento apuntan la siguiente distribución por orden de importancia:

- Empresas de más de 51 empleados, en las que el 50% creará empleo.
- Empresas de menos de 10 trabajadores, en las que un 39.4% de las mismas creará empleo.
- Empresas de 21 a 50 trabajadores, en las que un 36.8% generará empleo.
- Empresas de 10 a 20 trabajadores, en las que un 33.9% creará empleo.

#### ***7.1.4. Previsión de evolución del sector por categoría laboral***

Si bien se espera un sustancial incremento en todas las categorías laborales, las mayores previsiones de aumento en el empleo se sitúan en los profesionales de "cuello blanco", es decir, en los especialistas, profesionales de nivel y cuadros medios.

Por otro lado no hay que desestimar una importante previsión de aumento en la contratación dentro de la categoría de operarios.

***Expectativas de evolución del empleo en función  
de los distintos niveles profesionales***

**Base: % de empresas**

---

<b>Nivel Profesional</b>	<b>Previsión de Aumento</b>	<b>Crecimiento Real</b>
Especialistas	37.7	31.9
Profesionales de nivel	28	22.2
Cuadros medios	27	20.5
Operarios	28.9	17.7

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

En función de cada nivel profesional se observan las siguientes expectativas de creación de empleo:

- Los **ESPECIALISTAS** cuentan con las mayores expectativas de aumento de contratación a nivel sectorial.

En este sentido un 37.7% de empresas estiman que esta categoría aumentará en los próximos años su número de efectivos laborales.

El crecimiento real esperado para esta categoría se sitúa en un 31.9% de empresas.

- En los **PROFESIONALES DE NÍVEL** se estima un aumento del empleo, en los próximos años, en un 28% de las empresas del sector.

En términos reales el crecimiento del empleo se espera en un 22.2% de empresas.

- Los **CUADROS MEDIOS** gozarán, según previsiones, de un aumento de empleo en un 27% de las empresas.

El crecimiento real previsto afectará a un 20.5% de empresas.

- A nivel de **OPERARIOS** el crecimiento de empleo esperado afectará a un 28.9% de las empresas.

El crecimiento esperado en términos reales se eleva a un 17.7% de empresas.

### *Previsión de Evolución del Empleo según Puestos*

Las mayores previsiones de creación de empleo se esperan, por orden de peso, en los puestos de: obreros cualificados, obreros, técnicos, personal auxiliar, cuadros medios, dirección y administrativos.

**Base: % de empresas**

---

<b>Puestos Laborales</b>	<b>Previsión de Aumento</b>
Obrero cualificados	40.8
Obreros	38
Técnicos	28.7
Personal auxiliar	12.6
Directivos	12.4

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

Los **OBREROS CUALIFICADOS** crecerán en un 40.8% de las empresas y, sobre todo, en las empresas de más de 50 empleados.

El puesto de **OBRAERO** incrementará su participación en un 38% de empresas, y de forma destacada en las empresas de más de 51 trabajadores.

Los **TÉCNICOS** aumentarán en un 28.7% de las empresas, y de forma sustancial en las de 21 a 50 trabajadores.

El **PERSONAL AUXILIAR** aumentará en un 12.6% de las empresas y de forma importante en las empresas de menos de 10 trabajadores.

Los **DIRECTIVOS** se incrementarán en un 10.4% de las empresas, sobre todo en las empresas de 21 a 50 trabajadores.

**7.2. Necesidades formativas percibidas por las empresas del sector de los  
Plásticos valencianos**

En el presente apartado se exponen los datos relativos a las necesidades de formación, manifestadas por las empresas, en los procesos que configuran las distintas actividades empresariales del sector. Para la exposición de estos datos se ha atendido a la distinción entre procesos de producción-fabricación, procesos de transformación, procesos de administración y dirección y procesos comerciales.

A nivel global, en las empresas del sector encuestadas, un 34.7% manifiesta tener necesidades formativas.

Las necesidades formativas según las áreas de actividad empresarial muestran la siguiente distribución:

<b>Áreas empresariales con necesidades de formación</b>	<b>% de empresas</b>
Producción-fabricación	54
Transformación	21.4
Administración y dirección	30.5
Comercial	33
<b>MEDIA</b>	<b>34.7</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*



***Necesidades formativas en los procesos de producción-fabricación***

De las empresas encuestadas, un 54% mencionan necesitar formación en los procesos de producción-fabricación.

Las principales necesidades formativas se centran en:

<b>Necesidades Formativas</b>	<b>% de Empresas</b>
Mejora de la producción	62.3
Calidad	60.3
Nuevos materiales	49.6
Gestión de la producción	43.9
<b>MEDIA</b>	<b>54</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

Este conjunto de necesidades formativas en los procesos de producción-fabricación, manifestadas por las empresas del sector, pone en evidencia la creciente preocupación en la mejora competitiva de los productos plásticos valencianos. Esto se deduce del interés manifestado en el incremento de la productividad, y la ampliación de cuotas de mercado por la introducción de nuevos materiales, así como una mejora en el posicionamiento de los productos mediante una clara apuesta por la calidad.

***Necesidades formativas en los procesos de transformación***

De las empresas del sector encuestadas, un 21.4% manifiesta necesidades formativas en los procesos de transformación.

Las necesidades formativas detectadas apuntan la siguiente distribución:

<b>Necesidades Formativas</b>	<b>% de Empresas</b>
Inyección	33.9
Moldeo	28.6
Extrusión	25.6
Soplado	11.5
Calandrado	7.8
<b>MEDIA</b>	<b>21.4</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

Es destacable que un importante porcentaje de empresas del sector manifieste necesidades formativas en los procesos de transformación plástica, sobresaliendo entre estas un alto número con necesidades en moldeo e inyección, lo cual viene a remarcar el progresivo viraje hacia la adecuación y modernización técnica en las empresas del sector.

***Necesidades formativas en los procesos administrativos y directivos***

Las necesidades formativas en los procesos administrativos y de dirección comprenden un 30.5% de las empresas del sector.

Las carencias formativas se manifiestan en el siguiente cuadro:

<b>Necesidades Formativas</b>	<b>% de Empresas</b>
Informática aplicada	43.9
Idiomas	39.9
Dirección y administración de empresas	30.2
Recursos humanos	20.6
Contabilidad y finanzas	18.3
<b>MEDIA</b>	<b>30.5</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997*

Las necesidades de formación en los procesos administrativos y técnicos se centran en los temas de gestión empresarial y de los recursos humanos, contando también con una gran demanda las herramientas técnicas de gestión como la informática aplicada. No obstante, existe un alto porcentaje de empresas con necesidades de formación en idiomas, lo que pone de manifiesto la creciente preocupación en los intercambios internacionales.

***Necesidades formativas en los procesos comerciales***

Las necesidades formativas en procesos comerciales afectan a un 33% de las empresas del sector.

Las principales áreas de conocimientos formativos se centran en:

<b>Necesidades Formativas</b>	<b>% de Empresas</b>
Marketing y publicidad	36.4
Comercio exterior	37.8
Ventas	34.8
Logística	23.2
<b>MEDIA</b>	<b>33</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

Las necesidades de formación en los procesos comerciales muestran una clara inclinación hacia la mercadotecnia y los mercados exteriores, dentro de una línea de expansión de los mercados.

***Necesidades formativas en función de la evolución tecnológica***

El 10.9% de las empresas del sector manifiesta tener necesidades formativas en relación con la evolución tecnológica.

<b>Necesidades Formativas</b>	<b>% de Empresas</b>
Innovación tecnológica	20.0
Fabricación y producción	10.7
Calidad total	9.3
Maquinaria	8.7
Nuevos materiales	6.0
Otros	10.7
<b>MEDIA</b>	<b>10.9</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

La preocupación por la innovación tecnológica y material, y su aplicación a la fabricación y la calidad total, dentro del proceso de producción, remarca la creciente concienciación en la necesidad de actualización como mecanismo de competitividad dentro de los mercados.

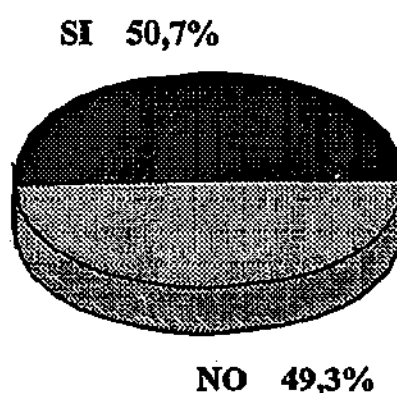
### **7.3. Cuantificación y cobertura**

#### **7.3.1. Realización de cursos**

De las empresas entrevistadas un 50.7% ha realizado o está realizando cursos de formación profesional. Un 49.3% de empresas no ha realizado cursos de formación.

#### ***Realización de cursos de formación***

---



El tamaño de la empresa es un factor determinante en el desarrollo de acciones formativas, pudiéndose observar, por lo tanto, notables diferencias entre las distintas categorías empresariales.

En este sentido, se contempla una mayor realización de cursos formativos a medida que el tamaño y la facturación de la empresa aumenta.

Así, las empresas que más cursos de formación realizan son las de más de 51 trabajadores, en las que el 84.6% de las empresas ha realizado cursos de formación.

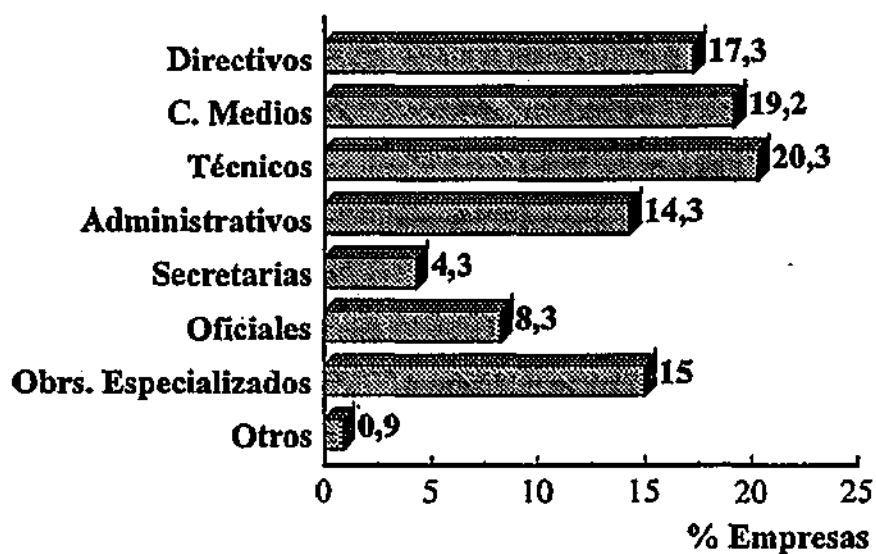
También destacan las empresas de más de 250 millones de facturación, en las que un 73.7% de las empresas ha realizado cursos de formación.

Las que menos cursos realizan son las empresas de menos de 10 trabajadores, 60.4 puntos porcentuales menos que las empresas de más de 51 trabajadores.

### 7.3.2. Dirección de las acciones formativas

Las acciones formativas de las empresas han sido dirigidas principalmente a la actualización de conocimientos del personal más cualificado, centrandose su actividad en las áreas técnicas, directivas, de los cuadros medios, administrativas y de los obreros especializados.

*Acciones formativas dirigidas a los distintos puestos*



### **7.3.3. Áreas de conocimiento de las acciones formativas desarrolladas**

Las acciones formativas desarrolladas por las empresas del sector han centrado su actividad en las siguientes áreas de conocimiento que pasamos a exponer:

<b>Áreas De Conocimientos Formativos</b>	<b>% de Empresas</b>
Informática	72.8
Seguridad e higiene	70.1
Calidad total	63.3
Producción	50
Idiomas	44.9
Contabilidad y finanzas	38
Marketing y ventas	31.6
Mantenimiento	30.8
Exportación/Importación	22.8
Medio ambiente	17.5
Tecnología y economía	14.1
Otros	69.2

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

Las acciones formativas de las empresas del sector han ido encaminadas principalmente a la formación de los cuadros medios. De las empresas que han llevado a cabo acciones formativas, un 23.8% han ido encaminadas a estos profesionales.



El segundo grupo al que más se han encaminado los esfuerzos formativos son los operarios, contando con una media de acciones formativas en el 10.1% de las empresas.

El tercer grupo en importancia, en cuanto a las acciones formativas desarrolladas, son los directivos, con una media de acciones formativas del 9.64% de las empresas.

Esta distribución de acciones formativas, pone de manifiesto, la importancia dada a la formación de los responsables de la producción, tanto desde el lado técnico como desde el operativo, evidenciando una preocupación por la actualización en conocimientos, de cara a la adecuación a las nuevas necesidades de la producción, dentro del contexto de la competencia global.

#### **7.3.4. Acciones formativas desarrolladas hacia los distintos grupos profesionales**

En función de las áreas de las acciones formativas encaminadas a los distintos grupos profesionales, se puede establecer la siguiente selección de prioridades formativas fomentadas por las empresas:

Primacía de acciones formativas en: informática, calidad total, seguridad e higiene, contabilidad y finanzas, idiomas, marketing-ventas y producción, en los **CUADROS MEDIOS**.

Preponderancia de acciones formativas en seguridad e higiene, producción, informática y calidad total en los **OPERARIOS**.

Preeminencia de acciones formativas en idiomas, informática, calidad total, seguridad e higiene, marketing y ventas y producción en los **DIRECTIVOS**.

***Acciones formativas encaminadas a los distintos grupos profesionales***

**Base: % empresas**

---

<b>Áreas Formativas</b>	<b>Directivos</b>	<b>C. Medios</b>	<b>Operarios</b>
Idiomas	16.9	27.5	5.6
Informática	15.2	43.5	14.1
Contabilidad y finanzas	8.9	27.8	1.3
Exportación/Importación	6.3	16.5	
Marketing y ventas	10.1	20.3	1.3
Calidad total	14.3	35.7	13.3
Producción	9.3	20.9	9.8
Medio ambiente	3.8	8.8	5.0
Seguridad e higiene	10.3	33.0	26.8
Tecnología y economía	1.3	9.0	3.8
<b>Media</b>	<b>9.6</b>	<b>23.8</b>	<b>10.1</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

**7.3.5. Carencias formativas no cubiertas**

En el presente apartado vamos a desarrollar las necesidades formativas no cubiertas, las cuales parten de la contrastación entre la oferta formativa para el sector a nivel valenciano y las demandas formativas de las empresas. A nivel global podemos decir que existe una fuerte correspondencia, y por tanto

cobertura, entre cursos ofertados y demandas formativas, viniéndose a cubrir una cuantiosa parte de estas últimas.

Si bien una parte importante de las actuales demandas de formación son ya cubiertas por los programas desarrollados por la Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos, existe un conjunto importante de demandas que no cuentan con su correspondiente oferta formativa.

Estas demandas formativas no cubiertas se sitúan en temas de comercio exterior, procesos de transformación, idiomas e informática.

Las principales carencias formativas no cubiertas por los programas formativos desarrollados se centran en:

***Carencias formativas no cubiertas***

- Nuevos materiales
- Procesos de transformación por moldeo
- Procesos de transformación por soplado
- Procesos de transformación por calandrado
- Idiomas
- Informática aplicada para directivos
- Comercio exterior
- Mejora de la producción

#### **7.4. Puestos de trabajo y ocupaciones con necesidades formativas**

A fin de esclarecer las necesidades formativas del sector de los plásticos valenciano, hemos establecido en este apartado una segmentación entre los diferentes niveles profesionales y las actividades profesionales dentro de la empresa. En un primer momento se expondrán las necesidades formativas referentes a los niveles profesionales, para posteriormente detallar las necesidades formativas de estos en cada grupo de actividad.

##### ***7.4.1. Necesidades formativas en el área de producción-fabricación de los distintos niveles profesionales***

###### ***Necesidades formativas por niveles profesionales***

Las necesidades formativas para los procesos de producción-fabricación en función del nivel profesional muestran una mayor demanda en el grupo constituido por los mandos intermedios, los cuales cuentan con carencias formativas en el 23.4% empresas del sector.

El segundo grupo en el que más demandas formativas existen es el de los operarios, para el que un 18.8% de las empresas manifiesta necesidades formativas.

El nivel de menor necesidades formativas es el constituido por los directivos, para el que se manifiestan necesidades formativas en un 11.2% de las empresas.

*Contenidos de las necesidades formativas en los distintos niveles profesionales*

En relación con el contenido de las necesidades formativas, los puestos **DIRECTIVOS** señalan necesidades formativas principalmente en conocimientos sobre nuevos materiales y en calidad.

Los **MANDOS INTERMEDIOS** muestran necesidades formativas en mejora de la producción y en calidad.

Los **OPERARIOS** señalan principalmente necesidades formativas en mejora de la producción y en calidad.

La distribución de las necesidades formativas por nivel profesional es la siguiente:

**Base: % de empresas**

---

<b>Nivel Profesional</b>	<b>Necesidades de Formación</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Directivo</b>	Nuevos materiales	16.8
	Calidad	11.2
	Mejora de la producción	10.8
	Gestión de la producción	6.1
<b>Mandos intermedios</b>	Mejora de la producción	30.9
	Calidad	22.6
	Gestión de la producción	21.8
	Nuevos materiales	18.6
<b>Operarios</b>	Calidad	26.5
	Mejora de la producción	20.5
	Gestión producción	15
	Nuevos materiales	13.2

*Fuente: Federación Española de Org. Industriales (F.E.O.I.), 1997.*

#### **7.4.2. Necesidades formativas en los procesos de transformación de los distintos grupos profesionales**

Como es de esperar, las mayores carencias formativas en los procesos de transformación recaen en la categoría de **OPERARIOS**. Estos cuentan con necesidades formativas en el 10.5% de las empresas del sector.

El segundo grupo de mayores necesidades formativas en procesos de transformación es el constituido por los **MANDOS INTERMEDIOS**, contando con necesidades formativas en un 8.1% de las empresas del sector.

Por último, como es lógico, los **DIRECTIVOS** forman el grupo con menores necesidades formativas en estos procesos, necesitando formación, en este sentido, en un 2.4% de las empresas.

Es destacable que un importante número de profesionales de las categorías superiores manifiesten necesidades de formación en los procesos productivos, lo cual, nos pone sobre la pista de la necesidad de una formación holística, e integral de estos colectivos, en todo lo relacionado con la producción y las nuevas técnicas de transformación.

La distribución de las necesidades formativas en procesos de transformación por categoría laboral señala el siguiente reparto:

**Base: % de empresas**

<b>Áreas Formativas</b>	<b>Directivos</b>	<b>C. Medios</b>	<b>Operarios</b>
Moldeo	3.1	9.9	15.5
Inyección	4.2	14.3	15.5
Soplado	1.3	5.1	4.5
Calandrado	1.3	3.2	2.6
Extrusión	2.5	8.1	14.4
<b>MEDIA</b>	<b>2.4</b>	<b>8.1</b>	<b>10.5</b>

*Fuente: Federación Española de Org. Industriales (F.E.O.I.) 1997.*

**7.4.3. Necesidades formativas en los procesos administrativos y directivos en los distintos grupos profesionales**

Los puestos con unas mayores necesidades formativas en los procesos de administración y dirección son los de los **CUADROS MEDIOS**, contando con necesidades formativas en un 14.7% de las empresas del sector.

La siguiente categoría con mayores necesidades formativas es la constituida por los **DIRECTIVOS**, con necesidades formativas en un 12.5% de las empresas del sector.

El grupo con menos necesidades de formación en los procesos de administración y dirección es el de los **OPERARIOS**, contando con necesidades formativas en el 3.4% de las empresas del sector.

Es reseñable un significativo porcentaje de empresas que señalan necesidades formativas en los procesos de administración y dirección para el grupo de cuadros medios y operarios. Estas necesidades ponen de relieve la creciente ampliación de tareas de estos grupos, necesitando por tanto una formación más amplia que la que en sus funciones propias les corresponden.

Las necesidades formativas por áreas son las siguientes:

**Base: % de empresas**

---

<b>Áreas Formativas</b>	<b>Directivos</b>	<b>C. Medios</b>	<b>Operarios</b>
Dirección y admon. de empresas	18.2	10.1	1.9
Contabilidad y finanzas	7.2	9.2	2
Recursos humanos	8.1	10.6	1.9
Idiomas	17.9	17.9	4.2
Informática aplicada	11.1	25.7	7
<b>MEDIA</b>	<b>12.5</b>	<b>14.7</b>	<b>3.4</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

#### ***7.4.4. Necesidades formativas en los procesos comerciales de los distintos grupos profesionales***

El grupo de profesionales con mayores necesidades formativas en procesos comerciales es el constituido por los **CUADROS MEDIOS**, los cuales cuentan con necesidades formativas en un 15.9% de las empresas del sector.



Los **DIRECTIVOS** conforman el segundo grupo, con más necesidades formativas en los procesos productivos, englobando éstas a un 14.7% de las empresas del sector.

El grupo con menores necesidades formativas, como es de esperar, es el constituido por los **OPERARIOS**, contando con necesidades formativas, en este sentido, en un 8.7% de las empresas.

La distribución de necesidades formativas en procesos comerciales por categoría profesionales muestra la siguiente distribución:

**Base: % de empresas**

<b>Áreas Formativas</b>	<b>Directivos</b>	<b>C. Medios</b>	<b>Operarios</b>
Marketing y publicidad	15.4	16.7	3.1
Ventas	13.7	18.9	1.9
Logística	6.9	13.8	1.9
Comercio exterior	20.7	14.6	1.8
<b>MEDIA</b>	<b>14.1</b>	<b>15.9</b>	<b>8.7</b>

*Fuente: F.E.O.I. 1997.*

**8.**

**PERFILES OCUPACIONALES. PUESTOS DE  
TRABAJO DETECTADOS**

En este apartado se exponen las distintas acciones formativas necesarias para la creación de empleo en el sector de los plásticos valenciano, así como las acciones formativas necesarias para el mantenimiento del empleo y aumento de la productividad laboral.

Para ello se ha partido del análisis de los perfiles óptimos de las distintas categorías profesionales en las que se creará empleo.

El análisis de estos perfiles junto a las informaciones aportadas por la encuesta realizada han servido para configurar los contenidos formativos necesarios que constituyen las acciones formativas a desarrollar.

### **8.1 Perfiles ocupacionales. Tareas que realizan**

En este apartado mostraremos la configuración de los perfiles óptimos del personal de los distintos departamentos. Para ello, se expondrán las tareas más importantes que realizan, así como de los conocimientos esenciales y deseables para el desempeño de sus funciones.

#### ***- Departamento de Dirección***

El departamento de dirección, centrado en las labores de gestión de la empresa, tiene como tareas principales:

- Gestionar la producción
- Gestionar los recursos humanos
- La gestión financiera

- La gestión comercial
- La gestión de calidad y medio ambiente
- Analizar la evolución del sector

---

***Conocimientos Esenciales***
***Conocimientos Deseables***

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| - Normativa                          | - Legislación nacional y europea |
| - Directivas                         | - Derecho laboral y mercantil    |
| - Costes de explotación              | - Delegación                     |
| - Gestión financiera                 | - Informática                    |
| - Gestión de recursos humanos        |                                  |
| - Técnicas de recursos humanos       |                                  |
| - Técnicas de gestión medioambiental |                                  |
| - Planificación                      |                                  |
| - Idiomas                            |                                  |

***- Departamento comercial***

El departamento comercial centrado en las tareas de relación entre la empresa y el mercado de proveedores y clientes, está a cargo de:

- Negociación de las compras
- Control de la calidad de los proveedores
- Realizaciones de estudios de mercado

- Publicitar productos
- Elaboración del plan de ventas, ofertas de venta y su negociación
- Planificar y desarrollar el comercio exterior
- Realizar contratos de comercio exterior
- Control del cumplimiento del servicio
- Seguimiento de clientes

Los conocimientos óptimos para este departamento se centran en las siguientes áreas:

<i>Conocimientos esenciales</i>	<i>Conocimientos deseables</i>
- Gestión y planificación de ventas	- Normativa específica del sector
- Informática	- Marketing
- Atención de quejas y reclamaciones	- Publicidad
- Análisis de competidores	- Tareas para la medida de la
- Política de compras	eficacia de las compras
- Productos	- Idiomas
- Calidad de servicio	

Como habilidades esenciales se consideran: la negociación, comunicación y atención al cliente.

**- Departamento técnico**

El departamento técnico, encargado de las labores técnicas en métodos de trabajo, organización humana y de la producción, centra su actividad en el desarrollo de las siguientes tareas:

- **Calidad:**
  - Controlar la calidad en producción
  - Cuantificar problemas de calidad
  - Evaluar la calidad
  - Inspeccionar producto acabado, muestreo...
- **Planificar**
- **Analizar y controlar stocks**
- **Gestionar los aprovisionamientos a la línea**
- **Formar al equipo**
- **Resolver problemas en el grupo de trabajo**
- **Controlar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene en el trabajo**
- **Identificar factores potenciales de accidente**

***Conocimientos esenciales******Conocimientos deseables***

- Todo lo relativo a Calidad, control y normalización
- Productos
- Procesos relacionados con la producción
- Planificación y programación de la producción de cambios rápidos

- Gestión del tiempo
- Técnicas de formación de equipos de trabajo

## **8.2. Contenidos formativos necesarios**

Una vez conocida la situación del sector, sus demandas, las ofertas formativas al respecto y los perfiles óptimos de los departamentos, se hace pertinente la concreción de los contenidos formativos necesarios para el desarrollo de las diversas acciones.

La configuración de estas acciones parten del doble objetivo del mantenimiento del empleo y de la formación para la creación de empleo, por lo que el desarrollo de los contenidos necesarios formativos se harán teniendo en cuenta esta división. Para ello se presentarán, en primer lugar, las necesidades formativas para el mantenimiento del empleo, para posteriormente, citar las necesidades para la creación de empleo.

Dentro de los contenidos necesarios para el mantenimiento del empleo se establece la necesidad de dar respuesta a las necesidades formativas demandadas y no cubiertas, así como de proponer un conjunto de contenidos necesarios complementarios a las necesidades ya cubiertas.

### **8.2.1. Nivel directivo**

#### **A) Áreas formativas no cubiertas**

Como áreas formativas demandadas a través de la encuesta realizada y todavía no cubiertas por la actual oferta formativa en la comunidad valenciana, se presentan los siguientes temas y los objetivos que vienen a cubrir.

- **COMERCIO EXTERIOR:**

*Objetivos:*

- Planificar y desarrollar la gestión de comercio exterior.
- Apertura y desarrollo de nuevos mercados.
- Crear y gestionar el servicio de exportación.
- Emplear un sistema de gestión de la exportación adecuado.
- Analizar la demanda externa de productos

- **IDIOMAS:**

*Objetivos:*

- Manejo de distintas lenguas a nivel comercial.

- **APLICACIONES INFORMÁTICAS:**

*Objetivos:*

- Manejo de las distintas aplicaciones ofimáticas.

***B) Áreas formativas complementarias***

Como áreas formativas complementarias a las acciones formativas desarrolladas actualmente, se proponen los siguientes temas:



- **ENTORNO EMPRESARIAL.**

*Objetivos:*

- Conocer la situación de su empresa en el mercado.
- Conocer la posición de sus productos y sus competidores.
- Definir los objetivos de su política de empresa.
- Trazar las líneas básicas para la consecución de sus objetivos.

- **GESTION COMERCIAL.**

*Objetivos:*

- Proporcionar los conocimientos necesarios para la detección de las necesidades de los clientes y colocar eficazmente los productos en el mercado.
- Emplear un sistema de gestión adecuado.
- Optimizar los recursos de la función comercial.
- Saber analizar y medir los resultados obtenidos.

- **ESTRATEGIAS DE COMPRA PARA LAS P.Y.M.E.S.**

*Objetivos:*

- Afrontar los retos estratégicos de la función de compras.
- Utilizar las herramientas que permitan contribuir como compradores al desarrollo de la empresa.

- Analizar las funciones de la eficacia de compra.

- **JUST IN TIME.**

*Objetivos:*

Los asistentes serán capaces de:

- Describir las principales características y beneficios potenciales.
- Ofrecer un plan escalonado para la implantación con éxito del "Justo a tiempo".
- Examinar cada una de las fases que compone la implantación.

***C) Áreas formativas necesarias para la creación de empleo***

La cobertura de las necesidades formativas para la inserción laboral de colectivos profesionales en paro sigue una doble estrategia:

- Formación de colectivos sin experiencia profesional.
- Reciclaje de colectivos con experiencia profesional.

Para el primer grupo, colectivos sin experiencia profesional, los contenidos necesarios formativos pasan por una programación de carácter generalista que permita obtener una visión global del sector, de la empresa y de las herramientas necesarias para el desarrollo de las funciones propias del puesto.

En este sentido, se propone la realización de un curso que sintetice los conocimientos necesarios detectados y no cubiertos con los conocimientos de los programas de formación impartidos.

Para el segundo grupo, colectivos con experiencia profesional, se sugiere la realización de las acciones propuestas anteriormente en: "áreas no cubiertas y áreas complementarias".

Los temas propuestos para el colectivo de parados sin experiencia profesional en el sector son:

- Introducción a la industria del plástico
- Materiales y procesos
- Legislación
- Calidad total
- Dirección y administración
- Gestión financiera
- Relaciones humanas
- Ofimática
- Gestión comercial
- Comercio exterior

### **8.2.2. Los mandos intermedios**

#### ***A) Áreas formativas necesarias no cubiertas***

- **GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD**

#### ***Objetivos:***

- Optimizar el potencial de producción y participar en las mejoras del sistema de gestión de producción.

- Comprender y emplear en su puesto un sistema de gestión de producción adecuado.
- Appreciar las ventajas e inconvenientes de los diferentes métodos de gestión de la producción.
- Medir y analizar los resultados.

- **PRINCIPALES PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN**

*Objetivos:*

- Tener una visión global de la industria de los plásticos
- Conocer los diferentes métodos de transformación, compresión, inyección, extrusión, soplado, moldeado y calandrado.
- Conocer los elementos principales de los diferentes métodos de transformación.

- **NUEVOS MATERIALES**

*Objetivos:*

- Obtener una visión global de la evolución y tendencias de los materiales plásticos y polimeros
- Conocer los desarrollos científicos de los nuevos materiales plásticos.
- Conocer los nuevos materiales utilizados en la industria de transformación de plásticos.

- Conocer las diferentes propiedades y utilidades de los nuevos materiales  
Comprender las posibles aplicaciones de los nuevos materiales

- **IDIOMAS.**

*Objetivos:*

- Obtener un dominio suficiente en lenguas extranjeras para poder llevar a cabo intercambios técnicos y poder participar en programas formativos internacionales.

*B) Áreas formativas necesarias complementarias*

- **CAMBIOS RAPIDOS DE FABRICACIÓN: MÉTODO SMEDM**

*Objetivos:*

- Conocer y entender la metodología SMED.
- Aumentar el tiempo de utilización de los medios de producción, reduciendo los tiempos de paradas provocadas por los cambios de referencias.
- Permitir una mayor flexibilidad.
- Favorecer la reducción de stocks.

- **ENTORNO EMPRESARIAL** (aparece desarrollado dentro del epígrafe: contenidos necesarios complementarios para el nivel directivo).

- **FABRICACIÓN CERO DEFECTOS: FORMACIÓN POKA-YOKE.**

*Objetivos:*

- Conocer y entender la metodología POKA-YOKE para la eliminación de errores inadvertidos.
- Comprender la necesidad de producir con "cero defectos", como práctica cotidiana del trabajo.
- Entender el importante papel que juega la experiencia de los trabajadores de producción en la consecución de "cero defectos".

### **8.2.3. El nivel operario**

#### ***A) Contenidos formativos necesarios no cubiertos***

Existe en este colectivo una necesidad manifiesta en el conocimiento de todos los aspectos relacionados con el funcionamiento de la empresa.

Se manifiesta una importante demanda de formación todavía no cubierta en las áreas de: mejora y gestión de la producción, nuevos materiales, procesos de transformación, administrativos y comerciales, lo que pone en evidencia un importante interés en una cualificación global, debida al enriquecimiento y ampliación de tareas sobre toda en las empresas de menor tamaño.

Como contenidos formativos necesarios no cubiertos proponemos los siguientes:

- **TRANSFORMACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS POR SOPLADO**

*Objetivos:*

- Analizar los distintos procesos de transformación por soplado
- Conocer los elementos principales del soplado.

- **TRANSFORMACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS POR MOLDEADO**

*Objetivos:*

- Conocer la terminología de la matricería
- Familiarizarse con el diseño de moldes

- **GESTIÓN Y MEJORA DE LA PRODUCCIÓN**

*Objetivos:*

Tener una visión general sobre la gestión y mejora de la producción en base a:

- Optimizar el potencial de la producción
- Optimización en los cambios rápidos de producción
- Mejora de la calidad
- Mejorar la comunicación y el trabajo en equipo

***B) Contenidos formativos necesarios para la creación de empleo***

Las excelentes perspectivas de creación de empleo en las empresas del sector hacen necesaria la formación de personal no cualificado para atender a esta cuantiosa demanda.

Las ofertas de empleo en las diversas categorías profesionales hacen plantear, en este aspecto, las acciones de formación en distintos niveles de cualificación, de cara a los puestos demandados, partiendo para ello de mínimos de capacitación/cualificación de los colectivos a quienes se dirigirán.

#### **8.2.4. *Categoría de ayudantes***

El grupo objetivo a quienes se deberían dirigir estas acciones es el formado por jóvenes en paro con estudios de formación profesional y jóvenes parados con estudios medios de bachiller.

Dada la gran importancia del aprendizaje práctico en esta categoría, los contenidos necesarios deberían ser enfocados desde una perspectiva praxiológica, es decir, desde la teoría y la práctica.

Los contenidos necesarios teóricos han de ser de carácter genérico, para obtener una visión global que permita entender el proceso productivo como base sólida para futuras ampliaciones de tareas, rotación de puestos etc.

#### **8.3. *Diseño de las acciones de formación específicas***

En este apartado se expone la configuración de las diversas acciones recomendadas.



*Aplicación de las acciones formativas en el sector de los plásticos valenciano**Área: Producción*

<b>Objetos de la acción</b>	<b>Destinados</b>	<b>Programas-cursos</b>
Creación de nuevo empleo en procesos de producción.	Jóvenes parados con estudios primarios.	Introducción a los procesos de transformación en la industria de los plásticos en calidad de ayudante.
	Jóvenes parados con estudios secundarios.	Oficiales de producción.
	Ayudantes en paro.	Operarios de maquinaria de producción.
Creación de empleo.	Oficiales y ayudantes en paro. Jóvenes parados con estudios medios.	Mejora de la producción. Calidad. Gestión de la producción. Nuevos materiales. Operarios de procesos de inyección. Operarios de procesos de moldeo. Operarios de procesos de extrusión.
	Técnicos en paro y titulados medios y superiores.	Técnicos en procesos de inyección. Técnicos en procesos de moldeo. Técnicos en procesos de extrusión. Técnicos en procesos de soplado. Informática aplicada.
Jóvenes emprendedores.	Titulados superiores.	Auditorías de calidad. Auditorías medioambientales. Auditorías de estudios de mercado.

*Aplicación de las acciones formativas en el sector de los plásticos valenciano**Área: Administración y Dirección*

<b>Objetos de la acción</b>	<b>Destinados</b>	<b>Programas-cursos</b>
Creación de empleo.	Directivos en paro o titulados superiores.	Dirección y administración de empresas. Contabilidad y finanzas. Gestión de los recursos humanos. Informática aplicada.
	Técnicos y titulados superiores y medios en paro.	Informática aplicada. Recursos humanos. Dirección y administración de empresas. Recursos humanos.

*Aplicación de las acciones formativas en el sector de los plásticos valenciano**Área: Procesos Comerciales*

<b>Objetos de la acción</b>	<b>Destinados</b>	<b>Programas-cursos</b>
Creación de empleo.	Comerciales en paro. Directivos y técnicos en paro. Titulados medios y superiores en paro. Parados con estudios medios.	Comercio exterior. Marketing y publicidad. Ventas: Logística.

**Aplicaciones de las acciones formativas en el sector de los plásticos valenciano**

<b>Objetos de la acción</b>	<b>Destinados</b>	<b>Programas-cursos</b>
Mantenimiento del empleo y aumento de la productividad laboral.	Directivos y técnicos relacionados con la función comercial.	Comercio exterior. Idiomas. Gestión comercial.
	Gerentes y directores.	Técnicas de dirección y management.
	Directores.	Informática aplicada.
	Directivos y mandos.	Entorno empresarial.
	Gerentes y responsables de compras.	Estrategias de compra para las PYMES.
Mantenimiento de empleo y aumento de la productividad.	Mandos intermedios y técnicos.	Fabricación cero defectos. Desarrollo funcional de la calidad.
	Mandos y técnicos que tengan que dirigir equipos.	Dirección de equipos, comunicación y técnicas de trabajo en equipo.
	Mandos intermedios, técnicos de métodos, industrialización, producción y mantenimiento de empresas de transformación de plásticos.	Gestión de la producción y mejora de la productividad.
	Mandos intermedios.	Cambio rápido de fabricación: Método SMED.
	Técnicos, operarios y mandos intermedios.	Transformación de materiales plásticos por soplado.
Mantenimiento del empleo, aumento de la productividad y reducción de riesgos laborales.	Técnico, operarios y mandos intermedios.	Transformación de materiales plásticos por moldeo.
	Operarios.	Operarios y seguridad.

---

***Gestión Comercial***

---

**Dirigido a:** Directivos, técnicos y colaboradores relacionados con la actividad comercial.

**BLOQUE I: MARKETING**

- El marketing.
- El mercado y su segmentación.
- Investigación comercial.
- La previsión de ventas.
- Estudio de la oferta.
- La marca.
- Política de precios.
- Política de distribución.
- La publicidad.
- La organización comercial.

**BLOQUE II: SEGUIMIENTO DE CLIENTES**

- El seguimiento de los clientes.
- Estrategias y técnicas de seguimiento.
- Los clientes: conocimiento y tratamiento.
- El conocimiento y el tratamiento comercial.

**Duración:** 32 horas.

---

***Comercio Exterior***

---

**Dirigido a:** Directivos de empresa, técnicos y colaboradores relacionados con la función comercial.

**CONTENIDOS**

- Iniciación al contexto económico internacional.
- Iniciación al marketing.
- Marketing, gestión y estrategia de empresa.
- Derecho del comercio internacional.
- Seguros y financiación.
- Logística y transporte.

**Duración:** 160 horas.

---

***Gestión de la producción y mejora de la productividad***

---

**Dirigido a:** Mandos intermedios, técnicos de métodos, industrialización, producción y mantenimiento de empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Introducción a la gestión de la producción.
- Gestión de los aprovisionamientos: sistemas de inventarios.
- Planificación y programación de la formación.
- M.R.P. (Material Requerimientos, Planing).
- Los nuevos métodos de gestión de la producción.
- El aumento de la productividad.
- El control de la calidad.
- La función de mantenimiento.

**Duración:** 32 horas.

---

---

*Entorno empresarial*

---

**Dirigido a:** Técnicos y mandos.

**CONTENIDOS**

- Evolución del sector en la Unión Europea.
- Introducción a la legislación laboral y mercantil.
- Introducción a la gestión económica y financiera.
- Los mercados de los plásticos.
- La liberación del mercado y la terminación de los acuerdos del GATT:  
los mercados emergentes.
- Tendencias en producción.

**Duración:** 40 horas.

---

***Principales procesos de transformación I***

---

**Dirigido a:** Directivos.

**CONTENIDOS**

- Tipos y procesos de inyección.
- Transformación por inyección.
- Moldeo por soplado.
- Procesos de extrusión.
- Nuevas tecnologías.

**Duración:** 24 horas.

---



***Estrategias de compra para la Pequeña y Mediana Empresa***

---

**Dirigido a:** Gerentes y responsables de PYMES.

**CONTENIDOS**

- Política de compras.
- Retos económicos.
- Función estratégica de compras.
- Herramientas y métodos al servicio de los objetivos de compra.
- Medida de la eficacia de compras.

**Duración:** 24 horas.

---

---

***Gestión de la calidad total***

---

**Dirigido a:** Gerentes y directores de empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Los conceptos de calidad total.
  - Calidad total y objetivos económicos.
  - Puesta en marcha de la calidad total.
  - La cadena de la calidad.
  - Calidad total y los recursos humanos.
  - Herramientas para la gestión de la calidad.
  - Las técnicas de formación y animación de grupos.
- 

***Desarrollo funcional de la calidad (Q.F.D.)***

---

**Dirigido a:** Mandos intermedios y técnicos de empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Origen, definición y beneficios de Q.F.D.
  - Metodología Q.F.D.
  - Implementación de Q.F.D.
  - Entorno organizativo para Q.F.D.
-

---

*El mando intermedio y la calidad*

---

**Dirigido a:** Mandos intermedios y técnicos que desempeñen funciones de gestión de la calidad en empresas de procesos de transformación.

**CONTENIDOS**

- La calidad total: evolución y funciones.
  - El aseguramiento de la calidad.
  - El dominio de procesos.
  - Mantenimiento y mejora del proceso.
- 

*Auditorías de calidad*

---

**Dirigido a:** Técnicos de empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Objetivos de las auditorías y responsabilidades.
  - Auditoría.
  - Auditorías del producto.
  - Auditorías del proceso.
  - Los auditores. Característica y perfil.
  - Ejemplos prácticos.
-

---

***Cambios de fabricación; Método SMED***

---

**Dirigido a:** Mandos intermedios de producción en empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Aproximación teórica al método SMED.
  - La filosofía de SMED.
  - Necesidad e importancia del método SMED.
  - Interés económico de los cambios rápidos en fabricación.
  - El método SMED.
  - Metodología para la aplicación SMED.
  - Los efectos esperados por la aplicación del método SMED.
- 

***Técnicas de inspección muestral***

---

**Dirigido a:** Mandos intermedios y técnicos de empresas de transformación de plásticos.

**CONTENIDOS**

- Estimación de proporciones de defectos o piezas defectuosas.
  - Planes de muestreo por atributos.
  - Estimación de la media y la dispersión de una característica variable de un lote.
  - Implantación de planes de muestreo.
-

---

***Iniciación a la transformación de materias plásticas por extrusión***

---

**Dirigido a:** Jóvenes parados con estudios secundarios y titulados medios (no se pueden mezclar).

**CONTENIDOS**

- Tipos de extrusión.
- Elementos principales de la extrusión.
- Seguridad e Higiene.

**Duración:** 24 horas.

---

***Transformación de materiales plásticos por soplado***

---

**Dirigido a:** Técnicos, operarios y mandos intermedios.

**CONTENIDOS**

- Moldeo por soplado.
- Partes de la máquina extrusora.
- Análisis de tiempos.
- Control de variables.
- Máquinas multicabezal: ventajas frente a la máquina simple.
- Gestión y control del proceso a través del ordenador.
- Normativa de seguridad e higiene.

**Duración:** 24 horas.

---

---

***Transformación de materiales plásticos por compresión***

---

**Dirigido a:** Técnicos, operarios y mandos intermedios de empresas de transformación de plásticos por compresión.

**CONTENIDOS**

- Transformación por compresión.
- Partes de la prensa.
- Análisis de tiempos.
- Control de variables del proceso.
- Gestión y control del proceso a través del ordenador.
- Normativa de seguridad e higiene.

**Duración:** 16 horas.

---

La comunidad valenciana ocupa la tercera posición en importancia a nivel nacional en cuanto a la industria transformadora de plásticos. Su producción representa el 21% de la producción nacional total.

Se trata de un sector que se caracteriza por un elevado grado de dispersión cuyos establecimientos son, en su mayoría, de tamaño reducido.

La actividad del sector se centra en la transformación de materias plásticas, contando con escaso número de empresas productoras de materias primas.

Su principal mercado lo constituyen “envases y embalajes”, siguiendo las tendencias de nuestro entorno, aunque para el futuro se prevén incrementos en otros sectores como construcción o automóviles.

Se trata de un sector dinámico que en los últimos años ha experimentado un incremento tanto de las exportaciones como de las importaciones.

Sin embargo, la competencia con multinacionales europeas puede alterar la presente situación del sector. El reducido tamaño de las empresas valencianas, así como la falta de inversiones en investigación, desarrollo y formación reducen sus posibilidades competitivas.

En la actualidad distintos organismos ofrecen cursos de formación de desarrollo específicos para el sector de los plásticos valencianos. Sin embargo, un alto porcentaje de empresas tuvieron problemas en la contratación por falta de personal formado disponible.

El sector plantea optimistas perspectivas de cara al empleo, basadas en la apertura de nuevas plantas y a la continua necesidad competitiva en cuanto a nuevas tecnologías.

El esfuerzo por ofrecer una adecuada formación que satisfaga las necesidades emergentes está, de cara al futuro, más que justificado.

Con este objetivo se diseñó la investigación cuantitativa desarrollada en la presente investigación.

Dicha investigación nos confirmó el talante positivo del sector valenciano, especialmente entre sus empresas de mayor tamaño y producción. De forma general, se puede afirmar que la situación de empleo en el sector de los plásticos valencianos es alentadora, con una declarada tendencia al incremento en los niveles de empleo en todas las categorías laborales, sobre todo en profesionales de "cuello blanco" (especialistas, profesionales de nivel o cuadros medios) y en la categoría de operarios.

Así mismo, la mayoría de las empresas consultadas declararon tener necesidades formativas en la actualidad, especialmente en el área de producción y fabricación.

Sin embargo, sólo la mitad de las empresas valencianas dispone de acciones formativas en el presente. El tamaño y la facturación total de la empresa son los factores más determinantes a la hora de invertir o no en acciones formativas. Así, las empresas que más cursos realizan son las que tienen más de 51 trabajadores o un alto nivel de facturación. Sus esfuerzos suelen dirigirse hacia los técnicos o personal más cualificado con el fin de actualizar sus conocimientos.

En general, existe una buena cobertura en cuanto a las demandas en formación declaradas, sin embargo se detectan ciertas carencias, especialmente en las categorías de operarios y mandos intermedios.

Los aspectos que suscitan un mayor interés corresponden a tratamientos de nuevos materiales y a mejoras en procesos de moldeo, soplado y calandrado, así como a la optimización de la producción en general. La informática y los idiomas también



cuentan con el interés del sector. La principal demanda de los cuadros directivos se centra en lo referente al comercio exterior.

En el anexo del presente estudio incluimos una descripción de acciones formativas específicas adecuada a los distintos perfiles ocupacionales con el objetivo de, por un lado, mantener e incrementar el empleo y la productividad laboral, y por otro, mejorar la competitividad del sector.



Madrid, 1997

El sector del plástico en Valencia. Perspectivas del sector y necesidades formativas. 1997

