

Programa FSE-EOI

El sector del mueble en La Rioja

Perspectivas del sector y necesidades formativas

TOMO I



UNION EUROPEA

Fondo Social Europeo



EL SECTOR DEL MUEBLE EN LA RIOJA

Perspectivas del sector y necesidades formativas

TOMO I

EOI
1997

INDICE

INDICE

	Pág.
1.- INTRODUCCION	
1.1.- Definición del contexto	1.1
1.2.- Objetivos	1.2
1.3.- Estudios base	1.3
2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA RIOJA	
2.1.- Datos físicos	2.1
2.2.- Demografía	2.6
2.3.- Macromagnitudes y Consumo	2.20
2.3.1.- Consumo	2.31
2.4.- Sector Agrario	2.38
2.5.- Industria	2.47
2.6.- Transporte y Comunicaciones	2.56
2.7.- Educación	2.60
2.8.- Construcción y Urbanismo	2.66
2.9.- Comercio y Turismo	2.71
2.9.1.- Comercio	2.73
2.9.2.- Turismo	2.75

3.- MERCADO DE TRABAJO EN LA RIOJA

3.1.- Encuesta de Coyuntura laboral	3.2
3.2.- Encuesta de Población Activa	3.11
3.3.- Movimiento laboral registrado	3.38
3.3.1.- Paro Registrado	3.38
3.4.- Apertura de Centros de Trabajo	3.48

4.- PANORAMA DEL SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA

4.0.- Clasificación del Sector	4.2
4.1.- Panorama Comunitario	4.11
4.1.1.- Perfil del Sector en la Unión Europea	4.11
4.1.2.- Perspectivas en la Unión Europea	4.18
4.2.- Panorama Nacional del sector del mueble de madera	4.19
4.2.1.- Estructura de la Industria	4.19
4.2.2.- Análisis de los Cánales de Distribución	4.21
4.2.3.- Síntesis del entorno	4.24
4.2.4.- Análisis estratégico del sector del Mueble de Hogar en España ...	4.25

5.- IDENTIFICACION DEL SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA EN LA RIOJA

5.1.- La industria en La Rioja	5.2
5.2.- Industria del Mueble de Madera en La Rioja	5.6
5.2.1.- Análisis estratégico	5.6
5.2.2.- Análisis estructural del Sector del Mueble de Madera en La Rioja ..	5.10
5.2.3.- Análisis Económico-Financiero del Sector del Mueble de Madera en La Rioja	5.18
5.2.4.- Recomendaciones estratégicas	5.29
5.2.5.- Inquietudes del Sector	5.30

6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LA RIOJA

6.0.- Introducción	6.2
6.0.1.- Características de la Encuesta	6.2
6.0.2.- Datos de Clasificación	6.4
6.1.- Perspectivas del Sector	6.6
6.2.- Evolución del Empleo	6.8
6.3.- Evolución general de plantillas	6.13
6.4.- Evolución de plantillas, por puestos de trabajo	6.17
6.5.- Cursos de Formación	6.24
6.6.- Cursos de Formación realizados por puestos de trabajo	6.25
6.7.- Cursos realizados por áreas temáticas	6.28
6.8.- Necesidades de Formación por áreas temáticas. Proceso de Producción	6.38
6.9.- Necesidades de Formación en procesos Administrativos y Comerciales	6.42
6.10.- Necesidades de Formación en procesos Comerciales	6.44
6.11.- Calendario de actividades formativas	6.49
6.12.- Necesidades formativas según la Evolución Tecnológica	6.53
6.13.- Centros de Formación	6.55
6.14.- Cooperación	6.57
6.15.- Localización geográfica de los cooperantes	6.58
6.16.- Cruces por actividad	6.59

7.- PERFILES PROFESIONALES DE LAS OCUPACIONES DETECTADAS

7.1.- Introducción	7.1
7.2.- Ocupaciones detectadas en el subsector del Mueble	7.6
7.3.- Proyectista de carpintería y mueble	7.7
7.3.1.- Competencias profesionales	7.7
7.3.2.- Desarrollo profesional	7.9

7.4.- Operador de despiece de madera y tableros	7.18
7.4.1.- Competencias profesionales	7.18
7.4.2.- Desarrollo profesional	7.22
7.5.- Mecanizador de madera y tableros	7.32
7.5.1.- Competencias profesionales	7.32
7.5.2.- Desarrollo profesional	7.34
7.6.- Operador de armado y montaje de Carpintería y Mueble	7.46
7.6.1.- Competencias profesionales	7.46
7.6.2.- Desarrollo profesional	7.48
7.7.- Barnizador - Lacador	7.59
7.7.1.- Competencias profesionales	7.59
7.7.2.- Desarrollo profesional	7.61
7.8.- Tapicero de Muebles	7.73
7.8.1.- Competencias profesionales	7.73
7.8.2.- Desarrollo profesional	7.75
7.9.- Confeccionador de mueble de caña, junco y muebles	7.84
7.9.1.- Competencias profesionales	7.84
7.9.2.- Desarrollo profesional	7.86

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

8.1.- Aspectos generales	8.1
8.2.- Conclusiones	8.11
8.2.1.- Demanda formativa	8.13
8.2.2.- La Oferta de Formación	8.23

INDICE DE CUADROS

Nº	Denominación	Pág.
2.1.-	Distribución general de la Tierra por aprovechamientos. 1993	2.3
2.2.-	Distribución general de la superficie de La Rioja. 1994	2.4
2.3.-	Evolución de la Población de La Rioja. 1900-1991	2.7
2.4.-	Evolución de la Población de derecho. La Rioja. 1900-1995	2.8
2.5.-	Evolución de las densidades de población. 1900-1991	2.9
2.6.-	Clasificación de los Municipios de La Rioja, por el número de habitantes.	
	1991	2.11
2.7.-	Población total y densidad por Municipios, según Censos y Padrón	2.12
2.8.-	Municipios de La Rioja con una población superior a los 3.000 habitantes.	
	1991	2.14
2.9.-	Población según estado civil y sexo	2.16
2.10.-	Población según sexo y el nivel de estudios. 1991	2.17
2.11.-	Movimiento natural de población. 1986-1994	2.18
2.12.-	Valor añadido al Coste de los Factores por sectores. 1989-1994	2.21
2.13.-	Empleo asalariado por sectores. 1989-1994	2.24
2.14.-	Distribución del V.A.B., a coste de los factores por ramas de Actividad.	
	1991	2.25
2.15.-	Productividad por ramas de actividad. 1991	2.27
2.16.-	Producción por sectores. 1991	2.29
2.17.-	Evolución del Producto Interior Bruto por sectores. 1991	2.31
2.18.-	Indice de Precios al consumo en La Rioja, por grupos y años. 1988-1995 ..	2.32
2.19.-	Gasto anual de los hogares en bienes y servicios. Abril/90 a Marzo/91	2.34
2.20.-	Gasto anual de los hogares por tamaño del Municipio. Abril/90 - Marzo/91 ..	2.36
2.21.-	Principales características censales. 1982-1989	2.39

2.22.- Número de explotaciones, superficie total (S.T.), superficie agraria utilizada (S.A.V.) Y número de parcelas por tamaño de explotación. 1989	2.40
2.23.- Número de explotaciones ganaderas por especie	2.41
2.24.- Número de explotaciones agrarias y superficie utilizada, según aprovechamiento principal de las explotaciones	2.41
2.25.- Evolución de la aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria. 1987-1994	2.43
2.26.- Evolución de la Producción y Valor añadido, por unidad de superficie. 1987-1994	2.45
2.27.- Producción Bruta por grupos de actividad. 1992	2.48
2.28.- Evolución de la Producción Bruta del grupo de actividad "Madera, corcho y muebles". 1987-1992	2.49
2.29.- Valor añadido por grupos de actividad. 1992	2.50
2.30.- Personas ocupadas por grupos de actividad. 1992	2.51
2.31.- Costes de personal por grupos de actividad. 1992	2.52
2.32.- Evolución del Índice de Actividad Industrial. 1988-1994	2.54
2.33.- Evolución de la Red de carreteras por categorías y tipo de dependencia. La Rioja. 1989-1994	2.56
2.34.- Evolución de las Inversiones realizadas en la Red de carreteras. La Rioja 1988-1994	2.58
2.35.- Parque de Automóviles, por tipos. La Rioja. 1989-1994	2.59
2.36.- Evolución de Centros, Alumnos y puestos escolares. 1988-1995	2.63
2.37.- Evolución de la Formación Profesional. Centros, puestos, alumnos y profesores. 1989-1996	2.64
2.38.- Evolución de la Formación Profesional Ocupacional. La Rioja. 1987-1992	2.65
2.39.- Evolución de las Enseñanzas Universitarias. (1992-1996)	2.66
2.40.- Evolución de la construcción de viviendas. 1989-1994	2.68
2.41.- Locales activos según categoría, por nivel de empleo. 1990	2.69
2.42.- Personas ocupadas según categoría, por nivel de empleo. 1990	2.70
2.43.- Licencias Comerciales por grupos de actividad. 1990	2.72

2.44.- Licencias Comerciales del Comercio Mayorista, por grupos de actividad.	
1990	2.73
2.45.- Licencias Comerciales del Comercio al por menor, 1990	2.74
2.46.- Establecimientos hoteleros. La Rioja. 1994	2.75
2.47.- Número de plazas en establecimientos hoteleros. 1994	2.76
2.48.- Viajeros y pernотaciones en establecimientos hoteleros. La Rioja. 1995 ..	2.76
3.1.- Efectivos laborales según sector y división de actividad. 1996	3.3
3.2.- Efectivos laborales según rama de actividad. 1996	3.5
3.3.- Efectivos laborales por Comunidad Autónoma. 1996	3.8
3.4.- Efectivos laborales por Comunidad Autónoma. Industria. 1996	3.10
3.5.- Población de 16 y más años, según relación con la actividad económica.	
1997	3.12
3.6.- Tasas de actividad, según sexo y edad. 1997	3.16
3.7.- Activos por Comunidad Autónoma. 1997	3.20
3.8.- Ocupados por Comunidad Autónoma. 1997	3.21
3.9.- Parados por Comunidad Autónoma. 1997	3.22
3.10.- Tasas de actividad por Comunidad Autónoma. 1997	3.24
3.11.- Tasas de ocupación por Comunidad Autónoma. 1997	3.26
3.12.- Tasas de paro por Comunidad Autónoma. 1997	3.28
3.13.- Resultados por provincias. Ambos sexos. 1997	3.29
3.14.- Resultados por provincias. Varones. 1997	3.32
3.15.- Resultados por provincias. Mujeres. 1997	3.35
3.16.- Paro Registrado. 1997	3.39
3.17.- Paro Registrado según Sector de Actividad. 1997	3.40
3.18.- Paro Registrado, según ramas de actividad industriales. 1997	3.42
3.19.- Paro Registrado por Comunidades Autónomas. 1997	3.44
3.20.- Paro Registrado por provincias. 1997	3.46
3.21.- Apertura de Centros de Trabajo, por provincias. 1997	3.49
3.22.- Trabajadores de los Centros de Trabajo. 1997	3.51
4.1.1.- Número de empresas y empleados en la Industria del Mueble en Europa.	
1993	4.12

5.2.1.2.- Estadísticas Industriales. Comunidad de La Rioja	5.3
5.2.2.1.- Industria del Mueble de La Rioja. Clasificación por subsectores y ramas	5.10
5.2.2.2.- Estructura del Sector Industrial de la Madera. Nº de empresas por subsectores y localización comarcal. La Rioja. 1994	5.11
5.2.2.3.- Estructura del Sector Industrial de la Madera. Nº de trabajadores por subsectores y localización industrial. La Rioja. 1994	5.12
5.2.2.4.- Estructura de la Industria del Mueble de Madera en La Rioja.	5.12
5.2.2.5.- Fabricantes de Muebles. (Incluido Industria Auxiliar).	5.13
5.2.2.6.- Fabricantes de Muebles	5.13
5.2.2.7.- Sector del Mueble de Madera, por Municipios	5.15
5.2.2.8.- Estructura del Mueble de madera, por tramos de plantilla	5.16
6.0.2.1.- Datos de la Empresa. Actividad / Número de empleados	6.4
6.0.2.2.- Tipología de Empresas. Actividad /Municipio	6.5
6.0.2.3.- Tipología de Directivos. Número de empleados	6.5
6.1.1.- Evaluación general del sector	6.6
6.1.2.- Perspectivas del Sector. Evaluación según tamaño empresa	6.7
6.2.1.- Creación de Empleo. Evolución general	6.9
6.2.2.- Creación de Empleo, por categorías y tamaño de empresa. Operarios ..	6.10
6.2.3.- Creación de Empleo, por categoría laboral y tamaño de empresa. Cuadros medios	6.11
6.2.4.- Creación de Empleo, por categoría laboral y tamaño de empresa. Especialistas	6.12
6.2.5.- Creación de Empleo, por categoría laboral y tamaño de empresa. Profesionales de Nivel	6.13
6.3.1.- Evolución de plantillas, Perspectiva general	6.14
6.3.2.- Evolución de plantillas. Perspectivas por puestos de trabajo	6.16
6.4.1.- Evolución de plantillas. Puestos tamaño de empresas. Directivos	6.18
6.4.2.- Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Técnicos	6.19
6.4.3.- Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Administrativos ..	6.20
6.4.4.- Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Secretarías	6.20

6.4.5.-	Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Personal auxiliar	6.21
6.4.6.-	Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Obreros	6.21
6.4.7.-	Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Obreros especializados	6.22
6.4.8.-	Evolución de plantillas. Puestos-tamaño de empresas. Cuadros medios	6.23
6.5.1.-	Cursos de Formación recibidos. Respuesta global	6.24
6.5.2.-	Cursos de Formación recibidos	6.24
6.6.1.-	Formación realizada por puestos de trabajo. Resultados globales	6.26
6.6.2.-	Formación realizada por puestos de trabajo-tamaño de empresa	6.27
6.7.1.-	Cursos realizados por áreas temáticas	6.29
6.7.2.-	Cursos realizados. Area: Idiomas	6.31
6.7.3.-	Cursos realizados. Area: Informática	6.32
6.7.4.-	Cursos realizados. Area: Contabilidad-Finanzas	6.33
6.7.5.-	Cursos realizados. Area: Exportación-Importación	6.33
6.7.6.-	Cursos realizados. Area: Marketing-Ventas	6.34
6.7.7.-	Cursos realizados. Area: Calidad Total	6.35
6.7.8.-	Cursos realizados. Area: Diseño de Muebles	6.36
6.7.9.-	Cursos realizados. Area: Tabla de madera	6.37
6.7.10.-	Cursos realizados. Area: Barnizado-Lacado	6.37
6.7.11.-	Cursos realizados. Area: Instalación de muebles, mecanización de tableros otras áreas	6.38
6.8.1.-	Necesidades formativas. Cuadro general	6.40
6.9.1.-	Necesidades de Formación en los procesos Administrativos y de Dirección. Situación general	6.43
6.10.1.-	Necesidades de Formación en procesos Comerciales. Situación general	6.45
6.10.2.-	Necesidades de Formación. Area temática: Marketing-Publicidad	6.46
6.10.3.-	Necesidades de Formación. Area temática: Ventas	6.47
6.10.4.-	Necesidades de Formación. Area temática: Logística	6.47
6.10.5.-	Necesidades de Formación. Area temática: Comercio Exterior	6.48

6.11.1.-	Calendario de actividades formativas-Nivel Directivo. Modalidad elegida-tamaño de empresa	6.50
6.11.2.-	Calendario de actividades formativas-Mandos Intermedios. Modalidad elegida-tamaño de empresa	6.51
6.11.3.-	Calendario de actividades formativas-Nivel operativo. Modalidad elegida-tamaño de empresa	6.52
6.12.1.-	Necesidades formativas previstas, según evolución tecnológica	6.54
6.13.1.-	Centros de Formación. Percepción de posibles apoyos	6.56
6.14.1.-	Cooperación interempresarial. Tamaño de empresa	6.57
6.15.1.-	Localización geográfica de los cooperantes	6.58
6.16.1.-	Perspectivas del sector por Rama/Actividad	6.59
6.16.2.-	Evolución del empleo. Especialistas. Perspectivas por Rama/Actividad ..	6.60
6.16.3.-	Evolución del empleo. Operarios. Perspectivas por Rama/Actividad ...	6.61
6.16.4.-	Evolución del empleo. Profesionales de Nivel. Perspectivas por Rama/ Actividad	6.62
6.16.5.-	Evolución del empleo. Profesionales de Nivel. Perspectivas por Rama/ Actividad	6.63
6.16.6.-	Evolución de plantillas. Perspectiva general por Rama/Actividad	6.64
6.16.7.-	Evolución de plantillas. Directivos por Rama/Actividad	6.65
6.16.8.-	Evolución de plantillas. Obreros por Rama/Actividad	6.66
6.16.9.-	Cursos de Formación relacionados. Perspectiva general por Actividad/ Rama	6.67
6.16.10.-	Acciones formativas realizadas por tipología de puestos de trabajo	6.67
6.16.11.-	Necesidades de procesos de Producción. Areas temáticas-Rama/ Actividades	6.70
6.16.12.-	Necesidades en procesos Administrativos y Directivos. Areas temáticas- Rama/Actividades	6.73
6.16.13.-	Necesidades en procesos Comerciales. Areas temáticas/Actividades ...	6.74
8.1.1.-	Dimensión empresarial por tramos de plantilla	8.3
8.1.2.-	Criterios de especialización	8.7

8.1.3.-	Oferta-Demanda potencial	8.8
8.1.4.-	Fabricantes de La Rioja	8.8
DE/4.-	Puestos Clave	8.17

INDICE DE GRAFICOS

Nº	Denominación	Pág.
2.1.-	Distribución general de la Superficie. 1993	2.5
2.2.-	Densidad de población. 1994	2.10
2.3.-	Pirámide de Población, según edad y sexo	2.15
2.4.-	Evolución del coeficiente de nupcialidad, natalidad y mortalidad	2.19
2.5.-	Evolución del Valor Añadido Bruto al coste de los factores, por sectores. 1987-1994	2.22
2.6.-	Valor Añadido Bruto al coste de los factores por sectores	2.23
2.7.-	Producto Interior Bruto por sectores. La Rioja y España. 1991	2.30
2.8.-	Gasto anual de los hogares en bienes y servicios Abril/90-Marzo/91	2.35
2.9.-	Evolución de los distintos subsectores a la producción final agraria. 1994 ..	2.44
2.10.-	Indice de Actividad Industrial	2.55
3.1.-	Evolución de los efectivos laborales. 1990-1996	3.4
3.2.-	Efectivos laborales según sector de Actividad. 1990-1996	3.6
3.3.-	Evolución de la Población Activa. 1993-1997	3.13
3.4.-	Evolución de la Población Activa. Hombres. 1993-1997	3.14
3.5.-	Evolución de la Población Activa. Mujeres. 1993-1997	3.15
3.6.-	Evolución de la tasa de actividad. Total 16 y más años. 1990-1997	3.17
3.7.-	Evolución de la tasa de actividad. Varones 16 y más años. 1990-1997	3.18
3.8.-	Evolución de la tasa de actividad. Mujeres 16 y más años. 1990-1997	3.19
3.9.-	Evolución de las Demandas de Empleo y Colocaciones efectuadas. 1993-1997	3.40
3.11.-	Evolución del Paro Registrado. 1993-1997	3.41
5.13.-	Relación V.A.B./ Empleo en La Rioja	5.5.

5.2.1.1.-	Ciclo de Vida de los productos de la Industria del Mueble	5.7
5.2.1.2.-	Perfiles de Capacidad	5.9
8.3.1.-	Ajuste Oferta-Demanda formativa	8.12
DF/1.-	Cadena de Valor (Fabricantes)	8.14
DF/2.-	Estructura de la Industria del Mueble de Madera. La Rioja	8.15
DF/3.-	Factores de éxito	8.16

1.- INTRODUCCION

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- DEFINICIÓN DEL CONTEXTO

El presente estudio tiene por objeto la determinación de las **Necesidades de formación** en el sector del Mueble de madera de La Rioja.

Se trata de uno de los sectores más representativos de esta comunidad por su influencia en el nivel de empleo, al ser muy **intensivo en mano de obra**.

Por otro lado, la transformación de las pautas de competencia en los mercados mundiales y las nuevas tecnologías están provocando **cambios radicales** en los **procesos productivos**, haciendo cada vez más asequibles las técnicas de fabricación flexible.

Se precisa, pues, una valoración de las perspectivas futuras del sector, en relación con los **factores de competitividad** que permiten un crecimiento sostenido, fundamentalmente centrado en:

- Diseño
- Calidad
- Capital Humano y
- Tecnología e Innovación

Para abordar estos temas con rigor es necesaria una perspectiva local capaz de afinar el diagnóstico e incidir sobre la problemática concreta y las singularidades propias de cada comarca.

Partiendo de una panorámica sectorial de la Unión Europea, se describe la situación internacional y la posición competitiva del sector a nivel Nacional y Autonómico.

Posteriormente, se analiza el tejido industrial a nivel comarcal y municipal, según tipologías empresariales y cartera de productos.

Finalmente, se evalúan las capacidades estratégicas y los resultados económico-financieros, determinando los principales problemas que se afrontan y estableciendo las oportunas recomendaciones.

1.2.- OBJETIVOS

El primer objetivo es conocer las **Necesidades formativas** en las **pequeñas y medianas empresas**, por tratarse de colectivos muy poco estudiados, pese a sus enormes carencias en materia de formación.

Muy particularmente, interesa conocer el tipo de formación que han recibido los **propietarios y gerentes** de las mismas, así como los **mandos intermedios**. En definitiva, las empresas siguen la política de formación que marcan sus directivos, adoleciendo las **PYME** de orientación en esta materia.

Se trata, igualmente de conocer el interés que suscitan **áreas temáticas** de gran importancia para la competitividad de las empresas, tales como: **Logística, Calidad Total y Comercio Exterior**.

Conocidas las **Necesidades básicas** a nivel sector/ localidad, se pueden instrumentar las ofertas formativas correspondientes, facilitando:

- Mejora de la estabilidad y crecimiento del empleo, mediante la formación continua y la orientación profesional.
- Recuperación de personas con riesgo de exclusión del mercado laboral.
- Promoción puestos de trabajo de mayor cualificación.

1.3.- ESTUDIO BASE

■ Se han utilizado fuentes primarias y secundarias tales como:

- Datos Eurostat.
- Anuarios estadísticos del Gobierno Central
- Contabilidad Regional
- Estudios sectoriales

■ Se han llevado a cabo, igualmente, entrevistas con expertos de diversas instituciones públicas y privadas.

■ Se ha completado esta información con 106 entrevistas telefónicas válidas, realizadas, con directivos y empresarios del Sector del Mueble de La Rioja, según la siguiente tipología de empresas por tramos de plantilla:

Tamaño Empresa por N° de Empleados	Número de Entrevistas
---	----------------------------------

Hasta 10	53
De 11 a 50	49
Más de 50	4

Estas empresas se han seleccionado de un listado facilitado por la Cámara de Logroño, con un total de 121 empresas, que se relaciona por subsectores en el cuadro 5.2.1.1., del presente informe.

Las principales fuentes bibliográficas consultadas vienen recogidas al final del presente informe en el apartado de Bibliografía.

***2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA
DE LA RIOJA***

2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA RIOJA

2.1.- Datos físicos

La Comunidad Autónoma de La Rioja está situada entre el río Ebro y el Sistema Ibérico. Limita con Alava al Norte, Navarra al Norte y Este, Soria al Sur y Burgos al O, pero mantiene también un brevísimo contacto con Zaragoza por el Este. Su superficie es de 5.034 km² y su población en 1991 era de 267.943 habitantes lo que da una densidad de 53 habitantes por kilómetro cuadrado.

La provincia se halla unida históricamente con Castilla-León, pero por su clima, formas de relieve y economía forma parte del valle del Ebro. Las secciones occidental y meridional son montañosas y el resto de la provincia es llano. Todas las montañas de la Rioja pertenecen al Sistema Ibérico: Montes Obarenes, Sierra de Toledo, Montes de Oca, sierras de San Millán, San Lorenzo y la Demanda, de Cameros y Neila y los Picos de Urbión (2.246 metros). Desde esa orla montañosa las tierras descienden hacia el Norte, donde se encuentra la depresión del valle del Ebro, con altitudes de 380 a 400 metros. Destacan las típicas comarcas de La Rioja (nombre que llega a identificarse con toda la provincia) y Tierra de Cameros. El suelo tiene manchones secundarios en La Rioja y gran parte de la provincia es de formación cretácea; el silúrico aparece en la Sierra de la Demanda.

El clima es mediterráneo-continental, moderado; frío húmedo en las regiones montañosas; templado y seco en la parte llana. La temperatura media es de 3° C en los meses invernales y 18°C en verano y las precipitaciones anuales de unos 500 milímetros.

El Ebro riega el país por la parte septentrional y oriental, desde las "Conchas de Haro" hasta pasado Alfaro y recibe por la derecha ríos riojanos: Oja, Najerilla, Iregua, Leza, Cidacos y Alhama.

Población. La mayor concentración aparece en Logroño, que es también la parte más fértil y de población más densa. No está bien definida su vivienda popular pero puede incluirse dentro del tipo meridional, sobre la base de un gran patio a cuyo alrededor se sitúan la vivienda y las dependencias agrícolas. En el sur se encuentran algunas casas del tipo de las viviendas pinariegas de la provincia de Soria.

La población total sólo ha aumentado 80.000 habitantes en los años noventa del siglo. En 1900 ascendía a 189.276 habitantes que pasaron a 192.940 en 1920 a 229.791 a 1950, y a 267.943 en 1991.

Vida económica. La agricultura es la principal fuente de riqueza de la provincia; regada por el Ebro y sus afluentes, con excelentes condiciones climáticas y una población capacitada, no es extraño que sus productos sean de gran calidad y gocen de general aceptación en los mercados.

La patata (más de 70.000 toneladas) produce buenos rendimientos y se localiza en las huertas regadas. La tierra riojana es rica además en productos hortícolas y en frutales, con producción destacadísima de pimientos. Cultivo muy extendido recientemente es el de la remolacha azucarera, que se transforma en azúcar en las fábricas de Miranda de Ebro (Burgos), Calahorra y Alfaro.

Buena difusión tiene la vid, base de la fama de la Rioja, que ocupa más de 35.000 hectáreas, en la zona llana y en los valles pendientes de la sierra, en general en pequeñas propiedades; el gusto y estilo de sus vinos de mesa se contraponen al "tipo Valdepeñas". El olivo está difundido en sus especies manzanillo y negral.

La superficie forestal es de 117.800 hectáreas obtienen unos 60.000 m³ de madera. Las maderas más importantes son: pino, haya, roble y chopo.

La ganadería es auxiliar de la agricultura; la trashumancia hace su aparición, en la zona meridional, en forma análoga a la de Soria. El ganado más numeroso es el ovino (275.000 cabezas), seguido del caprino (20.000), bovino (40.000) y porcino (85.000).

Logroño es la capital de la Comunidad Autónoma, situada en el centro de una dilatada vega, a 388 metros de altitud, en la fértil llanura conocida por "La Rioja", de la que es el principal mercado y centro urbano. Dos puentes cruzan el Ebro, que baña la ciudad. El clima es suave, con primaveras y otoños agradables, veranos no muy calurosos, e inviernos fríos pero no extremados; las temperaturas medias invernales son de 6°C y las de verano de 20,5°C. Las precipitaciones totales del año oscilan en torno a los 500 milímetros.

Capital tradicional de la Rioja ha sido siempre su ciudad más importante; su población se ha triplicado desde 1900. Tenía entonces 19.237 habitantes que en 1920 eran ya 26.806, en 1930 más de 34.000 y en 1940 se rebasaron los 46.000. El censo oficial de 1960 dio la cifra de 61.292 habitantes, habiéndose duplicado en los últimos treinta años (128.331 habitantes en 1991). Es, por tanto, una ciudad de rápido crecimiento, en la que las zonas antiguas, de trazado típicamente castellano, ofrecen cierto contraste con sus modernos ensanches.

Cuadro 2.1.- Distribución general de la Tierra por aprovechamientos. 1993

	Tierras de cultivo	Prados y pastizales	Terrero Forestal	Otras Superficies	TOTAL
La Rioja	170.850	138.606	117.887	76.045	503.388

Fuente: Anuario Estadístico de la Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja

Cuadro 2.2.- *Distribución general de la Superficie de la Rioja. 1994*

	LA RIOJA		ESPAÑA	
	1994		1993	
	Secano	Regadío	Secano	Regadío
Superficie total	452,7	50,6	47.044,2	3.435,3
Total S.A.U.	376,4	50,6		
Tierras de Cultivo	125,6	44,8	16.417,2	3.239,4
Cultivos herbáceos	60,9	31,9	8.541,6	2.198,4
Barbechos	18,9	2,3	3.948,9	292,4
Cultivos leñosos	45,8	10,6	3.926,7	748,6
Prados y pastizales	136,3	2,4	6.298,4	195,9
Prados naturales	9,7	2,4	1.110,6	195,9
Pastizales	126,6	-	5.187,8	-
Terreno forestal	114,5	3,3	16.136,8	-
Monte maderable	62,8	3,3	7.367,9	-
Monte abierto	15,3	-	3.738,6	-
Monte leñoso	36,4	-	5.030,3	-
Otras superficies	76,3	-	8.191,8	-

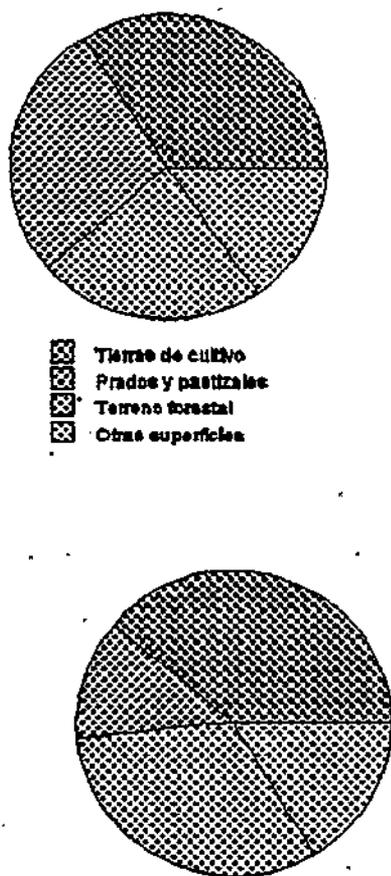
Fuente: *Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja*

La superficie total agraria de la Comunidad Autónoma de La Rioja es de 503.388 hectáreas de las que el 10,1% corresponde a superficie de regadío.

El 33,9% de la superficie total de la región corresponde a "Tierras de Cultivo" que en comparación con el total de España (32,9%) nos indica la gran importancia de este tipo de superficie para la riqueza de La Rioja.

La superficie de "Monte Maderable" de La Rioja con el 13,1% del total de la Región es comparable al 14,6% del total de España, lo que convierte al sector de la "Madera y Mueble" de esta Comunidad en una actividad altamente competitiva, ya que se dispone de la materia prima necesaria.

Gráfico 2.1.- *Distribución general de la Superficie. 1993*



2.2.- Demografía

Los Censos de Población desde 1900 a 1970 se han elaborado cada diez años y toman como fecha de referencia el 31 de diciembre de los años acabados en cero. Desde 1981 cambia la referencia a 1 de marzo de los años acabados en uno.

Las características generales de la población (número de habitantes, sexo y residencia) se obtienen de la tabulación exhaustiva de los cuestionarios y el resto de la características a partir de una muestra (25% en 1970 y 1981, excepto en 1991 que se ha obtenido a partir del total de los cuestionarios) de los residentes en viviendas familiares y del total de residentes en establecimientos colectivos.

El Padrón Municipal de Habitantes es una operación censal que realizan los ayuntamientos cada cinco años. La fecha de referencia en lo que va de siglo ha sido el 31 de diciembre de los años acabados en cero y en cinco, hasta el de 1975, a partir del cual se efectúa los años acabados en uno y en seis. En el Padrón en 1986 la fecha de referencia ha sido el 1 de abril.

En los años censales la operación de campo es única, pero se recogen dos documentos: el Censo que elabora el INE y el Padrón que pasa a los Ayuntamientos.

Los Padrones son unos archivos administrativos, propiedad de los Ayuntamientos, donde constan las características básicas de cada ciudadano. Están normalizados por la Ley Reguladora de las Bases de Régimen Local y el Reglamento de Población y Demarcación Territorial de las Entidades Locales, aunque las normas técnicas de formación y mantenimiento corren a cargo del INE.

Las estadísticas de Movimiento Natural de Población se refieren básicamente a los nacimientos, matrimonios y defunciones ocurridas en territorio español.

Se elaboran a partir de los datos de los boletines, que se cumplimentan al inscribir estos demográficos en el Registro Civil. En el año 1975 se modifican algunos de los conceptos y los boletines empleados. Antes de ese año todos los datos iban referidos al lugar de inscripción. Posteriormente las clasificaciones se realizan según el lugar de residencia del causante del suceso.

Cuadro 2.3.-Evolución de la Población de La Rioja.1900 -1991. Valores Absolutos

	LA RIOJA		Total	ESPAÑA
	Logroño	Otros Municipios		Total
1900	19.237	170.139	189.276	18.594.405
1910	23.926	164.309	188.235	19.927.150
1920	26.806	166.134	192.940	21.303.162
1930	34.329	169.460	203.789	23.563.867
1940	46.182	174.978	221.789	25.563.867
1950	51.975	177.816	229.791	27.976.755
1960	61.292	168.560	229.852	30.430.698
1970	84.456	151.257	235.713	33.823.918
1981	110.980	142.315	253.295	37.616.947
1986	118.770	143.841	262.611	38.891.313
1991	128.331	139.063	267.943	39.433.942

Fuente: Anuario Estadístico de la Rioja. 1995. Gobierno de la Rioja

El crecimiento de población acaecido en La Rioja en lo que va de siglo (1990-1991) se ha fijado en 78.667 personas, lo que representa un 41,6% que nos indica un crecimiento de población excesivamente bajo.

Si se analizan los datos, Logroño ha experimentado un crecimiento de población muy significativo, pero por el contrario en los Municipios que componen la Región se ha producido un decrecimiento de población de 31.076 personas, que viene a representar el 18,3%.

Cuadro 2.4.- Evolución de la Población de Derecho. La Rioja. 1900-1995

	Logroño	Total Rioja	ESPAÑA
			Total
1900	18.866	190.819	18.806.624
1930	32.732	207.262	23.907.145
1950	50.080	231.010	28.420.922
1970	82.821	234.659	33.752.415
1981	109.536	254.352	37.552.786
1982	110.811	256.335	37.833.863
1983	112.002	258.327	38.106.357
1984	113.576	260.251	-
1985	114.693	261.896	-
1986	115.622	260.024	38.473.418
1991	122.254	263.434	38.872.268
1992	122.573	264.203	39.136.985
1993	123.848	266.101	39.790.955
1994	124.823	267.163	40.230.340
1995	125.456	268.206	40.460.055

Fuente: Anuario Estadístico de la Rioja. 1995. Gobierno de la Rioja.

La evolución de la población de Derecho de La Rioja, ha seguido las mismas pautas que la población de Hecho, cifrándose en 1995 el total de la población en 268.206 personas.

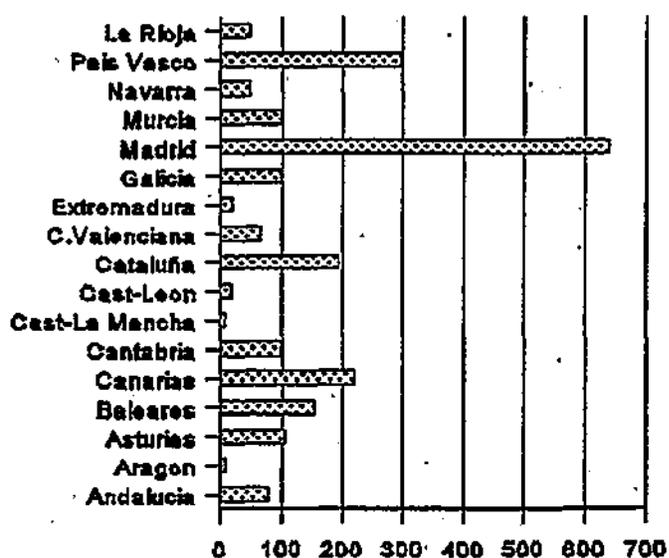
Cuadro 2.5.- Evolución de las Densidades de Población. 1900-1991. (Habitantes/km²)

	LA RIOJA		Total	ESPAÑA
	Logroño	Otros municipios		Total
1900	248,4	34,5	37,6	36,9
1910	240,6	33,3	37,4	39,6
1920	269,6	33,7	38,3	42,4
1930	345,2	34,3	40,5	46,9
1940	464,4	35,5	43,9	51,5
1950	522,7	36,0	45,6	55,7
1960	616,4	34,2	45,7	60,6
1970	849,3	30,6	46,8	67,4
1981	1.116,0	28,6	50,3	74,4
1986	1.199,6	29,1	52,1	76,8
1991	1.578,5	28,5	52,3	77,0

Fuente: Anuario Estadístico de la Rioja. 1995. Gobierno de la Rioja

La densidad de población de la Región, ha pasado de 37,6 habitantes por km² en 1900 a 52,3, pero donde se ha producido un crecimiento espectacular en la densidad de población ha sido en la capital (Logroño) donde se ha pasado de 248,4 habitantes/km² en 1900 a 1.578,5 en 1991.

Gráfico2. 2.- *Densidad de población. 1994*



Cuadro 2.6.- Clasificación de los Municipios de La Rioja, por el número de habitantes. 1991

Nº de habitantes	1 9 9 1
TOTAL	174
Hasta 100 habit	45
101 - 200 habit	39
201 - 500 habit	43
501 - 1.000 habit	20
1.001 - 2.000 habit	9
2.001 - 3.000 habit	7
3.001 - 5.000 habit	4
5.001 - 10.000 habit	4
10.001 - 20.000 habit	2
Másde 20.000 habit	1

Fuente: Anuario Estadístico de la Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja.

El total de Municipios que componen la Comunidad es de 174, de los que 127 tienen una población de menos de 1.000 habitantes, lo que supone el 73%. Sólo 11 municipios tienen una población superior a los 4.000 habitantes.

Cuadro 2.7.- Población total y Densidad por Municipios según Censos y Padrón.

MUNICIPIO	Población de Derecho 1991	Densidad 1991	MUNICIPIO	Población de Derecho 1991	Densidad 1991
TOTAL	263.434	52,33			
Abalos	293	16,25	Cidamón	89	5,78
Agoncillo	853	24,99	Cihuri	185	19,05
Aguilar del Río Alhama	848	15,63	Cirueña	139	11,42
Ajamil	75	1,13	Clavijo	200	10,24
Albelda de Iregua	2.154	93,94	Cordovín	246	53,36
Alberite	1.948	96,63	Corera	263	32,03
Alcanadre	909	29,38	Cornago	712	9,01
Aldeanueva de Ebro	2.551	65,39	Corporales	72	8,59
Alesanco	579	33,45	Cuzcurrita de Río	513	26,75
Alesón	162	25,27	Tirón	57	5,08
Alfaro	9.315	48,17	Daroca de Rioja	188	2,68
Almarza de Cameros	37	1,32	Enciso	1.117	53,99
Anguaciana	302	59,80	Entrena	156	9,70
Anguiano	650	7,17	Estollo	1.749	12,26
Arenzana de Abajo	387	47,14	Ezcaray	157	6,93
Arenzana de Arriba	47	7,89	Foncea	201	11,87
Arnedillo	396	8,21	Fonzaleche	2.111	62,18
Arnedo	12.423	144,87	Fuenmayor	60	3,90
Arrúbal	397	52,79	Galbárruli	286	26,90
Ausejo	747	13,20	Galilea	25	2,22
Autol	3.419	40,08	Gallinero de Cameros	95	23,75
Azofra	411	34,95	Gimileo	487	15,75
Badarán	822	40,16	Grañón	312	10,09
Bañares	477	16,07	Grávalos	8.778	217,71
Baños de Rioja	127	105,60	Haro	380	22,25
Baños de Río Tobía	1.848	13,79	Herce	196	18,06
Berceo	254	43,79	Herramélluri	224	16,06
Bergasa	205	7,61	Hervias	499	31,19
Bergasillas Bajera	31	3,20	Hormilla	195	26,53
Bezares	29	6,44	Hormilleja	30	2,50
Bobadilla	188	40,09	Hornillos de Cameros	106	14,17
Brieva de Cameros	70	1,52	Hornos de Moncalvillo	935	49,92
Briñas	191	79,58	Huércanos	983	17,53
Briones	930	24,87	Igea	41	4,88
Cabezón de Cameros	37	3,09	Jalón de Cameros	178	4,29
Calahorra	18.781	196,84	Laguna de Cameros	366	10,66
Camprovin	262	12,71	Lagunilla del Jubera	3.016	148,86
Canales de la Sierra	63	1,58	Lardero	21	1,73
Canillas de Río Tuerto	82	23,30	Ledesma de la Cogolla	359	28,49
Cañas	123	12,50	Leiva	27	2,41
Cárdenas	264	65,67	Leza de Río Leza	122.254	1.578,5
Casalarreina	896	110,89	Logroño	184	1,30
Castañares de Rioja	535	48,90	Lumbreras	148	24,14
Castroviejo	47	2,27	Manjarrés	49	0,33
Cellorigo	18	1,46	Mansilla	147	8,24
Cenicero	2.200	69,16	Manzanares de Rioja	192	7,50
Cervera del Río Alhama	3.483	22,93	Matute	238	31,52
			Medrano		

Cuadro 2.7.- *Población total y Densidad por Municipios según Censos y Padrón.*
(Continuación)

MUNICIPIO	Población de Derecho 1991	Densidad 1991	MUNICIPIO	Población de Derecho 1991	Densidad 1991
Munilla	142	2,62	Uruñuela	729	69,69
Murillo de Río Leza	1.611	34,90	Valdemadera	17	1,22
Muro de Aguas	70	2,25	Valgañón	184	5,81
Muro de Cameros	44	2,76	Ventosa	148	14,61
Nájera	6.907	173,24	Ventrosa	97	1,33
Nalda	905	36,74	Viguera	405	7,22
Navajún	20	1,22	Villalba de Rioja	178	19,91
Navarrete	2.021	71,36	Villalobar de Rioja	139	12,78
Nestares	59	2,73	Villamediana Iregua	1.883	91,59
Nieva de Cameros	120	2,87	Villanueva de Cameros	123	6,42
Ocón	335	13,76	Villar de Arnedo (El)	777	42,65
Ochánduri	117	10,05	Villar de Torre	366	30,47
Ojascastro	245	5,53	Villarejo	48	7,54
Ollauri	314	122,18	Villarroya	13	1,10
Ortigosa	355	10,06	Villarta-Quintana	238	9,65
Pazuengos	46	1,83	Villavelayo	71	1,78
Pedroso	117	6,01	Villaverde de Rioja	98	16,90
Pinillos	26	2,20	Villoslada de Cameros	392	4,15
Pradejón	2.355	90,92	Viniegra de Abajo	143	2,18
Pradillo	113	11,05	Viniegra de Arriba	44	1,15
Préjano	220	5,22	Zarratón	311	16,69
Quel	2.047	36,57	Zarzosa	17	0,93
Rabanera	46	3,32	Zorraquín	43	6,77
Rasillo (El)	125	9,14			
Redal (El)	243	29,10			
Ribafranca	1.085	31,35			
Rincón de Soto	3.329	170,02			
Robres del Castillo	27	0,75			
Rodezno	367	25,52			
Sajazarra	173	12,61			
San Asensio	1.392	43,16			
San Millán de la Cogoli	299	7,34			
San Millán de Yécora	79	7,44			
San Román de Cameros	191	4,02			
Santa Coloma	169	8,28			
Sa Engracia del Jubera	193	2,25			
Santa Eulalia Bajera	115	13,64			
Sa. Domingo Calzada	5.490	137,56			
San Torcuato	134	12,36			
Santurde	324	21,07			
Santurdejo	242	13,24			
San Vicente Sonsierra	1.151	23,82			
Sojuela	94	6,15			
Sorzno	273	27,06			
Sotés	294	19,89			
Soto en Cameros	121	2,45			
Terroba	35	3,97			
Tirgo	290	32,22			
Tobia	70	2,02			
Tormantos	225	20,47			
Torrecilla en Cameros	506	16,72			
Torrecilla sobre Alesan	110	25,29			
Torre en Cameros	14	1,21			
Torrementalvo	12	1,45			
Treviana	313	9,03			
Tricio	401	63,45			
Tudelilla	517	27,25			

Los municipios de la Rioja con una población superior a los 3.000 habitantes son los que a continuación se indican:

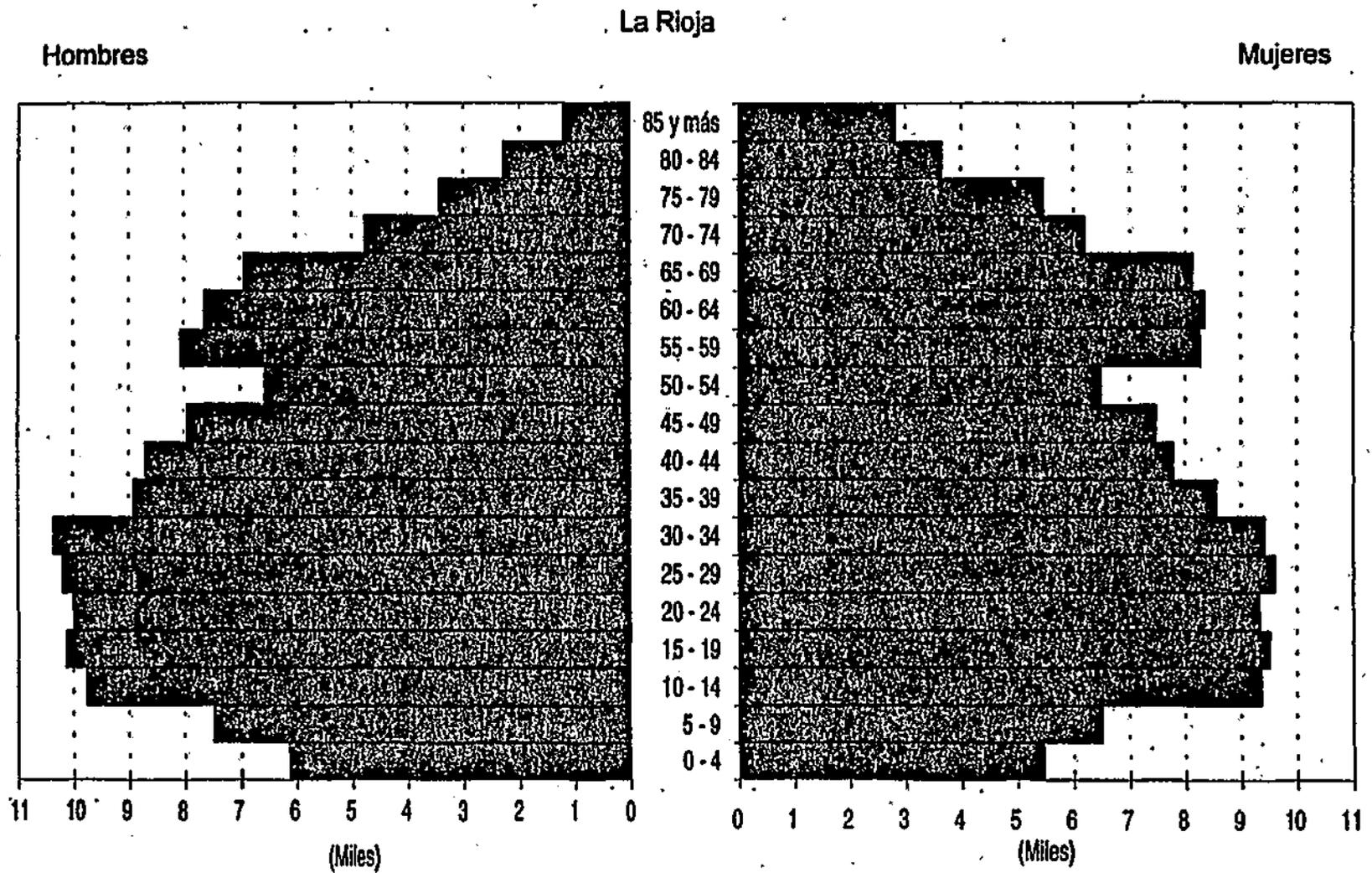
Cuadro 2.8.- Municipios de La Rioja con una población superior a los 3.000 habitantes. 1991

MUNICIPIO	POBLACION	DENSIDAD
Alfaro	9.315	48,17
Arnedo	12.423	144,87
Antol	3.419	40,08
Calahorra	18.781	196,84
Cervera del Río Alhama	3.483	22,93
Haro	8.778	217,71
Lardero	3.016	148,86
Logroño	122.254	1.578,49
Nájera	6.907	173,24
Rincón del Soto	3.529	170,02
Santo Domingo de la Calzada	5.490	137,56
TOTAL	197.195	

Fuente: *Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja.*

De los 11 municipios de La Rioja con más de 3.000 habitantes, destacan las localidades de Logroño, Calahorra, Arnedo, Alfaro, Haro y Nájera, todas ellas con más de 6.000 habitantes. En estos once municipios se concentra una población de 197.195 personas, lo que supone el 74,9% del total de la Región.

Gráfico 2.3.- Pirámide de Población, según edad y sexo. 1991



Cuadro 2.9.- *Población según estado civil y sexo. 1991*

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TOTAL	130.500	132.934	263.434
Solteros	60.610	52.740	113.350
Casados	65.236	65.576	130.812
Viudos	3.686	13.229	16.915
Divorciados	237	432	669
Separados	731	957	1.688

Fuente: Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja

La distribución por sexo nos demuestra un gran equilibrio entre hombres y mujeres, ya que estas últimas suponen el 50,5% del total. Este mismo equilibrio existe en el total de España.

Cuadro 2.10.- Población según sexo y el nivel de estudios. 1991

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TOTAL	116.885	120.075	236.960
ANALFABETOS	852	1.909	2.761
SIN ESTUDIOS	18.385	21.319	39.704
PRIMER GRADO	49.545	51.682	101.227
SEGUNDO GRADO	40.109	37.775	77.884
TERCER GRADO	7.994	7.390	15.384
Ciclo 1°	3.337	4.373	7.710
Arquitecto e ingeniero técnico	1.419	296	1.715
Diplomado universitario	1.918	4.077	5.995
Ciclo 2°	3.484	2.445	5.929
Arquitecto e ingeniero superior	418	40	458
Licenciado universitario	3.066	2.405	5.471
Ciclo 3°	528	208	736
Doctorado	176	64	240
Postgraduado	352	144	496
Otras titulac. superiores no universita	645	364	1.009

Fuente: Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja.

La estructura de la población de La Rioja según el nivel de estudios de sus habitantes nos indica que el 17,9% se encuentra en la situación de "sin estudios" o "analfabetos". Por el otro extremo, el 6,5% de la población se encuentra en el nivel de "tercer grado".

Cuadro 2.11.- *Movimiento natural de población. 1986-1994*

	1986	1988	1990	1992	1994
Matrimonios	1.357	1.318	1.318	1.303	1.240
Nacimientos	2.446	2.466	2.320	2.165	2.118
Fallecidos	2.257	2.361	2.556	2.447	2.377
Crecimiento	189	105	-236	-288	-259
Crec. por 1000 hab.	0,72	0,40	-0,90	-1,07	-0,98

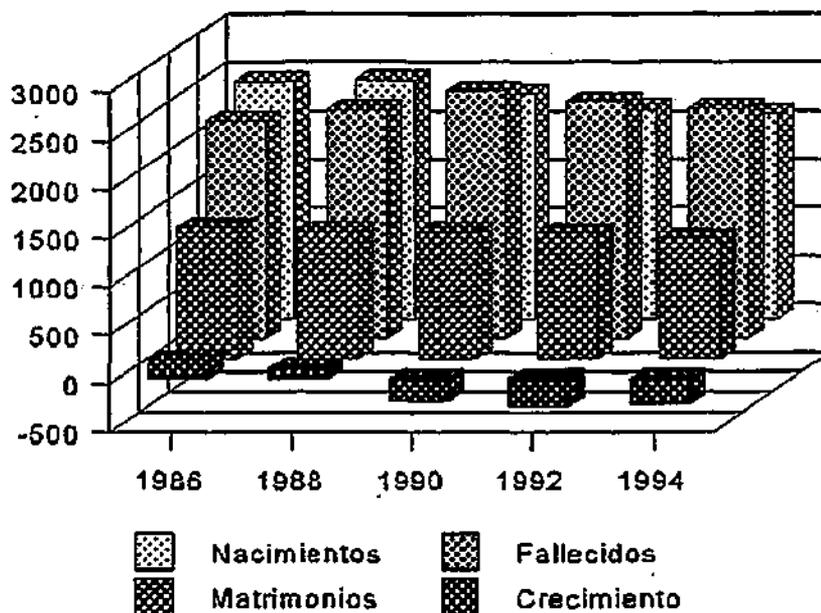
Fuente: *Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de La Rioja*

La evolución producida en lo que respecta a los nacimientos habidos en La Rioja en el período analizado (1986-1994) nos indica una disminución paulatina, ya que se ha pasado de 2.446 nacimientos en 1986 a los 2.118 en el año 1994, lo que supone una disminución de los nacidos del 13,4%.

En relación a la evolución del número de fallecidos en ese mismo período, se puede observar que se ha producido la inversa de lo acontecido con los nacimientos, ya que en el año 1986, se contabilizaron 2.257 fallecidos frente a los 2.377 que se produjeron en 1994, representando un 5,3% de aumento de fallecimientos.

Estos datos nos confirman un crecimiento negativo de la población de 259 personas en los nueve años del período y un crecimiento por cada mil habitantes del -0,98 frente el 0,75 positivo del total de España en el mismo período considerado. Esta realidad del total de la Comunidad riojana, contrasta en parte con la realidad de Logroño (capital de la Región) donde el crecimiento de población ha sido positivo y el crecimiento por cada mil habitantes se sitúa en el 0,07%.

Gráfico 2.4.- *Evolución del movimiento natural de población.1.986-1.994.*



2.3. Macromagnitudes y Consumo

La Contabilidad Regional nace a raíz de la aprobación por Decreto del Plan Estadístico para el cumplimiento de la LOFCA, con el objetivo de conocer las diferentes regiones españolas y permitir la distribución objetiva de los diferentes fondos presupuestarios para corregir las diferencias. Actualmente es imprescindible para la participación en los diferentes fondos estructurales, por lo que ha de ser elaborado según normas homogéneas para todos los países de la U.E, es decir.

Desde el inicio, el INE sigue la metodología Sc.-Reg. propuesta por el EUROSTAT, que con la Adhesión de España a la U.E. sería obligatoria.

La nueva edición de la Contabilidad Regional (base 86) presenta la serie 1988-1992 con datos de 1988, 89 definitivos, del 90 y 91 provisional, y 92 avance. Incluye, entre otras estimaciones el Valor Añadido Bruto a precios de mercado y a coste de los factores, Empleo asalariado y Remuneración de los asalariados a seis y diecisiete ramas de actividad, así como Consumo Final de familias residentes (desagregado entre "productos alimenticios, bebidas y tabaco" y "otros bienes y servicios") y Consumo Final de las familias sobre el territorio económico. La metodología utilizada se puede encontrar en la propia publicación del INE.

Cuadro 2.12.- *Valor añadido al Coste de los Factores por Sectores (millones de pesetas)*

	1989	1991	1993	1994
TOTAL	309.462	381.021	428.602	455.291
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	34.526	38.644	38.870	40.236
INDUSTRIA	109.281	125.825	133.409	140.523
CONSTRUCCION	18.940	28.104	28.449	31.009
SERVICIOS	146.715	188.448	227.874	243.523

Fuente: Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de la Rioja

El crecimiento del V.A.B.cf., ha supuesto en el período analizado un incremento del 47,1%. El V.A.B. de los Servicios representa el 53,5% del total de La Rioja, siguiéndole a continuación el V.A.B. de la Industria con el 30,9% del total.

Gráfico 2.5.- *Evolución del Valor Añadido Bruto al coste de los factores, por Sectores. 1987/1994*

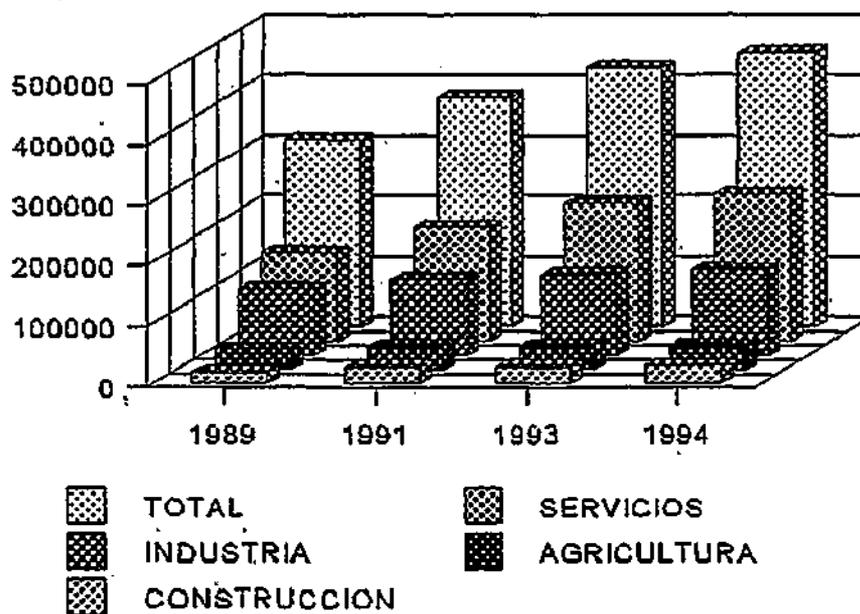
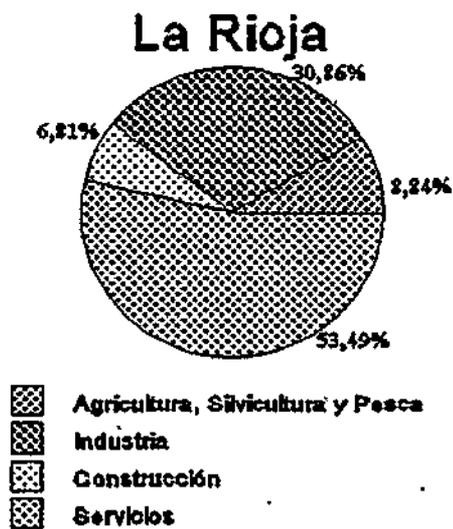


Gráfico 2.6.- *Valor Añadido Bruto al coste de los factores por Sectores. 1994*



Cuadro 2.13.- Empleo asalariado por sectores (miles de personas)

	1989	1991	1993	1994
TOTAL	69,9	72,8	67,4	67,4
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	1,3	1,5	1,7	1,8
INDUSTRIA	31,0	30,0	25,5	24,6
CONSTRUCCION	4,7	5,4	4,6	4,8
SERVICIOS	32,9	35,9	35,6	36,2

Fuente: Anuario Estadístico de La Rioja. 1995. Gobierno de la Rioja

El total de personas asalariadas en La Rioja se estimaron en el año 1994 en 67.400, de los que 36.200 asalariados lo ejercían en el sector Servicios lo que representaba el 53,7% del total. El sector Industria ocupaba en el mismo año (1994) a 24.600 lo que venía a representar el 36,5% del total de asalariados.

Cuadro 2.14.- *Distribución del V.A.B. a Coste de Factores por ramas de Actividad*
(millones de pesetas)

	1991
TOTAL	399.049
1. Agricultura	37.932
2. Pesca	-
3. Productos energéticos y agua	9.025
4. Minerales y metales	871
5. Minerales y productos no metálicos	8.030
6. Productos químicos	4.641
7. Productos metálicos y maquinaria	21.317
8. Material de transporte	6.262
9. Productos alimenticios, bebida y tabaco	30.102
10. Textiles, cuero y calzado	18.107
11. Papel, artículos de papel e impresión	6.962
12. Madera, corcho y muebles de madera	7.457
13. Caucho, plástico y otras manufacturas	7.908
14. Construcción e ingeniería	30.310
15. Recuperación y reparación	12.488
16. Servicios comerciales	43.004
17. Hostelería y restaurante	15.085
18. Transporte y comunicaciones	16.243
19. Créditos y seguros	24.220
20. Alquiler de inmuebles	21.108
21. Enseñanza y sanidad (privada)	7.570
22. Otros servicios para venta	21.472
23. Servicio doméstico	2.309
24. Servicios públicos	46.626

Fuente: *Renta Nacional de España y su Distribución Provincial. Banco Bilbao-Vizcaya*

En el V.A.B.cf por ramas de actividad destacan los "Servicios Comerciales" con el 10,8% apareciendo a continuación:

Agricultura	9,5%
Construcción e Ingeniería	7,6%
Productos alimentación, bebida y tabaco	7,5%
Créditos y Seguros	6,1%

La actividad "Madera, corcho y muebles de madera", en el año 1991, en lo que respecta al V.A.B.cf, sólo representaba el 1,9%.

Cuadro 2.15.- *Productividad por Ramas de Actividad (Miles de pesetas)*

	1991
TOTAL	3.913
1. Agricultura	3.263
2. Pesca	-
3. Productos energéticos y agua	21.086
4. Minerales y metales	5.154
5. Minerales y productos no metálicos	4.496
6. Productos químicos	5.268
7. Productos metálicos y maquinaria	3.346
8. Material de transporte	3.851
9. Productos alimenticios, bebida y tabaco	4.216
10. Textiles, cuero y calzado	1.988
11. Papel, artículos de papel e impresión	3.898
12. Madera, corcho y muebles de madera	2.310
13. Caucho, plástico y otras manufacturas	3.958
14. Construcción e ingeniería	3.815
15. Recuperación y reparación	4.693
16. Servicios comerciales	3.428
17. Hostelería y restaurante	3.913
18. Transporte y comunicaciones	4.885
19. Créditos y seguros	8.987
20. Alquiler de inmuebles	4.885
21. Enseñanza y sanidad (privada)	4.180
22. Otros servicios para venta	4.429
23. Servicio doméstico	1.116
24. Servicios públicos	3.312

Fuente: *Renta Nacional de España y su Distribución Provincial. Banco Bilbao-Vizcaya*

Por Ramas, la Productividad más alta en La Rioja, la tenía en 1991 "Productos energéticos y Agua" con 21.086 millones de pesetas. A continuación indicamos las cinco actividades con Productividad más alta:

Créditos y Seguros	8,987 millones
Productos químicos	5,268 millones
Minerales y metales	5,154 millones
Transportes y Comunicaciones	4,885 millones
Alquiler de inmuebles	4,885 millones

La actividad "Madera, corcho y muebles de madera" se encuentra con 2,310 millones de pesetas entre las actividades de la Comunidad con una Productividad más baja.

Cuadro 2.16.- *Producción por Sectores. 1991 (millones de pesetas)*

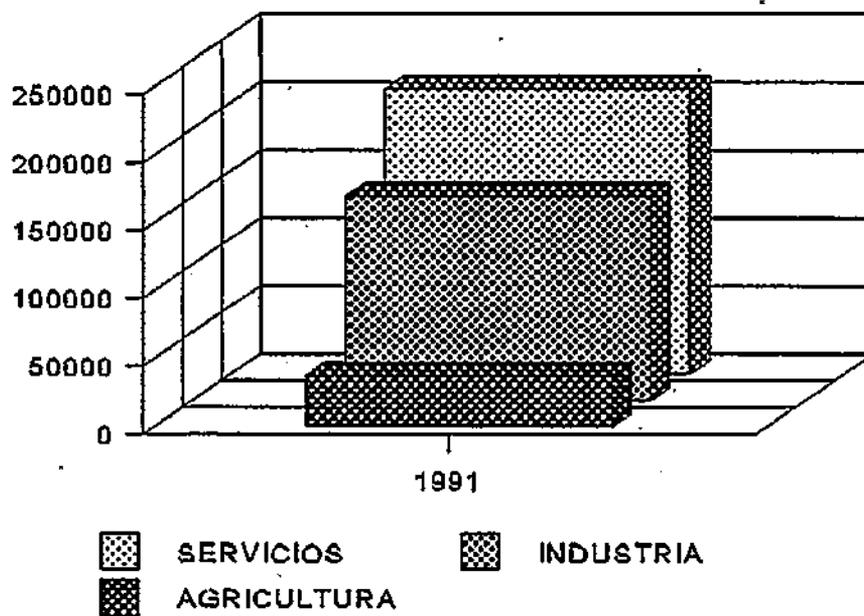
	LA RIOJA	ESPAÑA
	1991	1991
AMORTIZACIONES	44.278	6.015.628
Agricultura	5.982	370.266
Industria	19.192	2.593.799
Comercio y Servicios	19.104	3.051.563
PRODUCTO INTERIOR NETO	354.771	48.766.920
Agricultura	31.950	2.359.491
Industria	131.800	15.345.621
Comercio y Servicios	191.021	31.061.808
TRANSFERENCIAS	-6.977	-
Rentas de Trabajo	-1.120	-
Rentas mixtas y de capital	-5.857	-
PRODUCCION TOTAL	347.794	48.766.920

Fuente: Renta Nacional de España y su Distribución Provincial. Banco Bilbao-Vizcaya

La producción total de La Rioja en 1991, ascendió a 347.794 millones de pesetas, lo que representó el 0,7% del total de España en ese mismo año.

El Producto Interior Bruto (P.I.B.) en ese mismo año ascendió a 399.049 millones, correspondiendo el 52,7% al sector "Comercio y Servicios" y el 37,8% al Sector "Industria".

Gráfico 2.7.- *Producto Interior Bruto por Sectores. La Rioja. 1991.*



Cuadro 2.17.- Evolución del Producto Interior Bruto por Sectores. 1991
(millones de pesetas)

	1991
PRODUCTO INTERIOR BRUTO	399.049
Agricultura	37.932
Industria	150.992
Comercio y Servicios	210.125

Fuente: Renta Nacional de España y su Distribución Provincial. Banco Bilbao-Vizcaya

El P.I.B. de La Rioja en 1981, se situaba en 121.078 millones lo que ha supuesto un incremento de 277.971 millones en el período considerado.

Entre 1989 y 1991 este incremento fue de 50.039 millones de pesetas lo que representó el 14,3%.

2.3.1. Consumo

El Índice de Precios al Consumo, es un índice tipo Laspeyres, que elabora mensualmente el INE y mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consumen la mayoría de las familias residentes en España.

El índice actual tiene como base el año 1992 y su estructura procede de la Encuesta de Presupuestos Familiares 1990/91. Este cambio de base produce ruptura de la serie, por lo que es necesario un "coeficiente de enlace legal" que permite obtener series homogéneas.

Cuadro 2.18.- Índice de Precios al Consumo en La Rioja por grupos y años (medias anuales)

	General	Aliment.	No aliment.	Vestido	Vivienda	Menaje	Medicina	Transporte	Cultura	Otros
1988	77,83	80,61	75,43	74,62	81,31	79,72	74,48	77,93	79,01	66,96
1989	84,22	88,48	81,17	79,60	87,29	84,74	78,51	82,55	83,36	75,25
1990	90,18	94,67	87,07	85,57	93,36	90,06	83,27	87,77	86,76	83,09
1991	95,09	97,58	93,21	92,78	98,19	94,27	90,65	94,56	92,88	89,28
1992	100,50	101,01	100,02	99,80	102,58	99,73	100,93	100,42	99,86	98,24
1993	105,35	102,17	106,80	106,24	111,08	105,33	106,15	107,93	104,12	105,24
1994	110,58	107,88	111,82	111,13	116,28	107,95	111,38	114,95	109,72	109,08
1995	116,30	113,59	117,53	116,84	123,09	114,72	117,80	121,08	113,29	114,03

Fuente: Anuario Estadístico. Gobierno de la Rioja. 1995. Base 1992=100

El Índice general de precios al Consumo, se situaba en 1995 en el 116,3, lo que supuso, tomando como base 1992, un incremento de casi el 16%. El grupo de Menaje, donde podríamos incluir los muebles y enseres del hogar se situaba en el año de referencia (1995) en el 114,72, con un incremento aproximado del 14% (base 1992).

Cuadro 2.19.- Gasto anual de los hogares en bienes y servicios. ABRIL 90 a MARZO 91

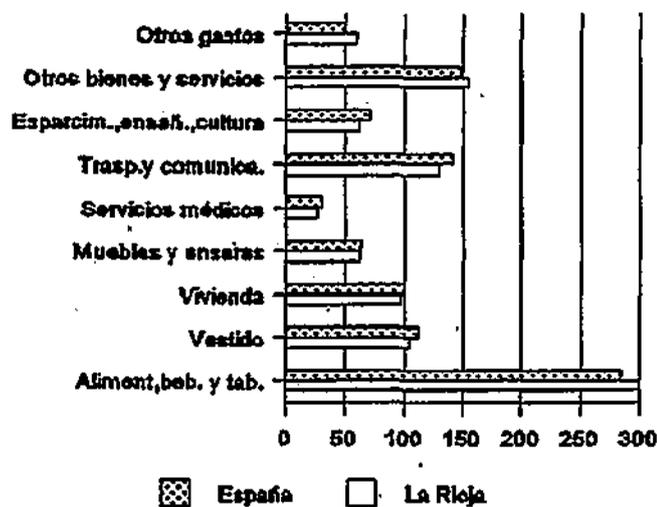
	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Gasto (tanto por mil)	Gastos medio por hogar (ptas.)	Gastos medio por persona (ptas)	Gasto (tanto por mil)	Gastos medio por hogar (ptas)	Gastos medio por persona (ptas)
TOTAL	1.000	2.013.669	597.924	1.000	2.141.462	628.623
Alimentación, bebidas y tabaco	299,1	602.255	178.829	283,6	607.411	178.305
Vestido y calzado	104,1	209.670	62.258	111,6	239.018	70.163
Vivienda, calefacción y alumbrado	97,5	196.262	58.277	100,6	215.518	63.265
Muebles, enseres y servicios del hogar	63,1	127.146	37.754	63,9	136.797	40.157
Servicios médicos y conservación de la salud	27,2	54.824	16.279	30,5	65.213	19.143
Transp. y comunicaciones	130,4	262.629	77.983	141,8	303.707	89.153
Esparcimiento, enseñanza y cultura	62,6	126.054	37.429	71,0	152.136	44.659
Otros bienes y servicios	155,5	313.107	92.972	147,9	316.687	92.963
Otros gastos	60,4	121.721	36.143	49,0	104.975	30.815

Fuente.- Encuesta de Presupuestos Familiares, Abril/90 a Marzo/91. INE.

El gasto en el grupo de "Muebles, enseres y servicios del hogar" se situaba en el periodo considerado Abril/90-Marzo/91, en el 63,1 por mil en la Rioja porcentaje similar al del total de España con el 63,9 por mil.

El gasto medio por hogar, para el mismo grupo considerado, se cifró en 127.146 pesetas situándose para el total de España en 136.797 pesetas.

Gráfico 2.8.- Gasto anual de los hogares en bienes y servicios. Abril/90-Marzo/91.



Cuadro 2.20.- Gasto anual de los hogares por tamaño del municipio. Abril/90-Marzo/91

	Alim.	Vest.	Vivi.	Mueb.	Medic.	Transp.	Cult.	Otros bienes	Otros gastos	Total
HASTA 10.000 HABIT.										
Gasto (tanto por mil)	312,5	83,6	196,2	53,6	25,7	116,8	47,7	116,2	47,9	1.000
Gasto medio por hogar (pts)	658.638	176.128	413.570	113.036	54.124	246.265	100.450	244.860	100.883	2.107.954
Gasto medio por pers. (pts).	193.260	51.680	121.351	33.168	15.881	72.260	29.474	71.848	29.601	618.524
DE 10.001 A 50.000 H.										
Gasto (tanto por mil)	271,6	105,8	215,8	48,4	17,8	108,5	47,6	129,8	54,8	1.000
Gasto medio por hogar (pts).	566.742	220.776	450.330	100.964	37.074	226.436	99.319	270.775	114.439	2.086.854
Gasto medio por pers.(pts).	167.116	65.101	132.789	29.771	10.932	66.769	29.286	79.844	33.745	615.355
MAS DE 50.000 H.										
Gasto (tanto por mil)	228,2	85,8	246,6	53,3	21,6	109,2	56,9	146,8	51,6	1.000
Gasto medio por hogar (pts).	630.550	237.092	681.238	147.319	59.583	301.786	157.066	405.641	142.453	2.762.729
Gasto medio por pers.(pts.)	189.591	71.288	204.832	44.295	17.915	90.740	47.226	121.966	42.832	830.685

Fuente.- Encuesta de Presupuestos Familiares. Abril/90 a Marzo/91. INE.

El gasto medio por hogar para el grupo de "Muebles, enseres y servicios del hogar" se situaba en 147.319 pesetas, en los municipios de más de 50.000 habitantes, siguiéndole a continuación los municipios de hasta 10.000 habitantes con un gasto medio por hogar de 113.036 pesetas.

2.4.- Sector Agrario

El Censo Agrario lo realiza el INE cada diez años (1962, 1972, 1982 y 1989). El censo de 1989 modifica el periodo interanual para adaptarlo a la normativa de las Comunidades Europeas. La información censal se refiere a la campaña agrícola comprendida entre el 1 de octubre de 1988 y el 30 de septiembre de 1989.

Los Censos Agrarios proporcionan información sobre las características de la organización, estructura y utilización de recursos del sector. Su ámbito geográfico se extiende a todo el territorio nacional. La población investigada comprende las explotaciones agrícolas existentes en territorio nacional al 30 de septiembre de 1989, cualquiera que sea la persona física o jurídica que actúe como titular y el destino que se dé a la producción agraria.

Explotación agraria.- Es la unidad técnico-económica de la que se obtienen productos agrícolas, ganaderos y forestales bajo la responsabilidad de un titular. Se caracteriza generalmente por la utilización de los mismos medios de producción: mano de obra, maquinaria.

Se considera explotación agrícola con tierras aquella cuya superficie, en una o varias parcelas aunque no sean contiguas, sea igual o superior a 0,1 Ha.

Las explotaciones agrícolas sin tierras son las que tienen menos de 0,1 Ha y un determinado número de cabezas de ganado que varía según el tipo de ganado.

Superficie Agraria Util (SAU).- Es el conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes.

Producción total agraria.- Conjunto de bienes y servicios producidos por el sector agrario en un año, cualquiera que sea su destino. Puede ser destinado dentro del sector agrario a la recuperación (se utiliza de nuevo en el proceso productivo agrario, sin experimentar ningún tipo de transformación previa fuera del sector agrario) o fuera del sector agrario a la producción final agraria (los que se han vendido a otros sectores o han consumido los productores).

Cuadro 2.21.- *Principales características censales*

	LA RIOJA		ESPAÑA	
	1982	1989	1982	1989
EXPLOTACIONES CON TIERRA				
Número de explotaciones censadas	28.397	26.197	2.344.012	2.264.168
Superficie total (Ha.)	453.320	456.335	44.311.769	42.939.208
S.A.U. (Ha.)	189.957	189.603	23.672.460	24.740.506
Tamaño medio explotación (Ha.)	15,96	17,42	18,90	18,97
Número de parcelas	338.545	286.104	50.496.813	18.433.605
Parcelas por explotación	11,92	10,92	8,70	8,14
Superf. media por parcela de explotación (Ha.)	1,30	1,60	2,20	2,30
EXPLOTACIONES SIN TIERRAS				
Número de explotaciones	322	258	31.315	20.776

Fuente.- *Censos Agrarios, 1982, 1989, INE.*

El total de explotaciones agrarias de la Rioja en 1989 se cifraba en 26.455 de las que el 99,0 % eran "Explotaciones con tierras".

La superficie de estas explotaciones ascendía a 456.335 Ha., siendo la superficie media de las explotaciones de 17,42 Ha.

Cuadro 2.22.- Número de explotaciones, superficie total (S.T.), superficie agraria utilizada (S.A.U.) y número de parcelas por tamaño de explotación. 1989.

	Nº explotac.	S.T.	S.A.U.	Nº parcelas
Total	26.197	456.335	189.603	286.104
Menores de 1 Ha.	8.452	3.610	2.648	18.267
De 1 a 5 Ha.	9.710	23.525	18.102	72.979
De 6 a 20 Ha.	5.848	57.822	50.630	109.841
De 21 a 50 Ha.	1.569	46.690	43.801	45.880
De 51 a 100 Ha.	299	20.049	16.864	14.075
De 101 a 500 Ha.	197	43.569	15.558	11.190
Mayores de 500 Ha.	122	261.070	42.000	13.872

Fuente.- *Censos Agrarios, 1982, 1989. INE.*

El 91,7 % de las explotaciones agrarias son menores de 20 Ha. con una superficie total de 84.957 Ha., que representa el 18,6 %.

El 8,3 % de las explotaciones de más de 21 Ha., concentra el 81,4 % de la superficie restante.

Cuadro 2.23.- *Número de explotaciones ganaderas por especie.*

	LA RIOJA	
	Explotaciones	Cabezas
TOTAL DE EXPLOTACIONES		
Bovinos	1.477	51.677
Ovinos	1.272	336.234
Caprinos	977	25.289
Porcinos	3.922	89.488
Equinos	3.150	5.797
Aves	4.004	3.449
Conejas madres	1.342	6.379
Abejas	224	9.983
Otros animales	-	-

Fuente.- *Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas. 1987. INE.*

Destacan las 3.922 explotaciones de ganado porcino con un total de 89.488 cabezas y sobre todo, las 1.272 explotaciones de ganado ovino, con un total de 336.234 cabezas de ganado.

Cuadro 2.24.- *Número de explotaciones agrarias y superficie utilizada, según el aprovechamiento principal de las explotaciones.*

	Explotaciones	Hectáreas
HERBACEOS Y BARBECHOS	17.395	135.028
HUERTOS FAMILIARES	11.976	903
CULTIVOS LEÑOSOS	15.447	47.090
OOTROS CULTIVOS PERMANENTES	1	1
PRADOS Y PASTIZALES	1.210	38.414
FRIAL, EXPARTIZAS, MATORRAL Y OTRAS SUPERFICIES	6.168	63.530
SUPERFICIE FORESTAL	1.036	66.344
CULTIVOS SUCESIVOS SECUNDARIOS	206	1.232
CHAMPIÑON	118	21
SUPERFICIE REGADIO	17.459	38.240
CULTIVOS EN INVERNADERO	50	5

Fuente.- *Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas. 1987. INE.*

Por el número de explotaciones los Herbaceos y Barbechos se sitúan en el primer lugar con 17.395 explotaciones y una superficie utilizada de 135.028 Hectáreas de terreno, sin olvidar que las explotaciones forestales ascienden a 1.036, pero con una superficie utilizada de 66.344 Ha.

Cuadro 2.25.- Evolución de la aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria (%)

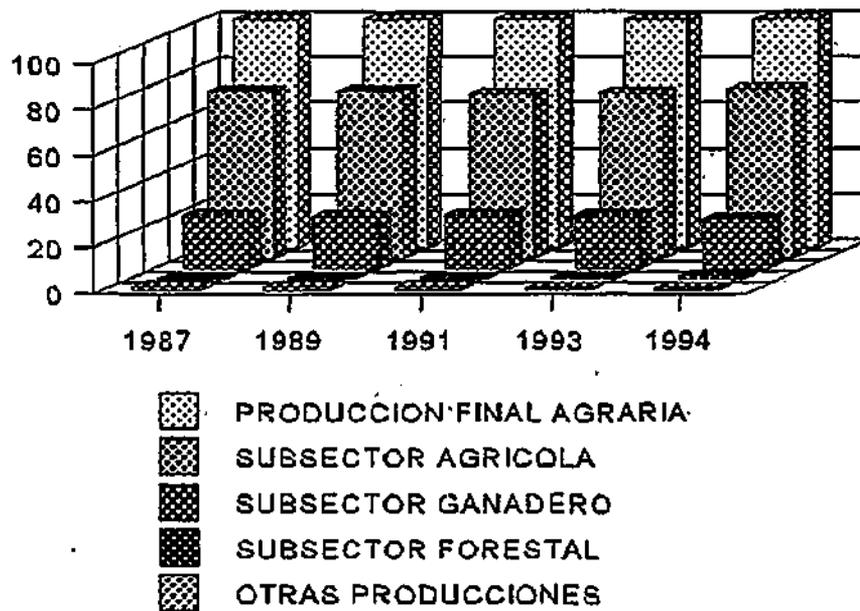
	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
PRODUCCION FINAL AGRARIA	100	100	100	100	100	100	100	100
Aportación subsector agrícola	73,2	76,1	72,9	73,1	72,0	69,3	72,6	74,1
Aportación subsector ganadero	24,0	20,9	23,5	22,5	24,3	26,6	24,3	22,5
Aportación subsector forestal	1,0	1,0	1,4	1,4	1,7	1,7	1,7	1,8
Aportaciones otras producciones	1,8	2,0	2,2	3,0	2,0	2,0	1,5	1,6

Fuente.- *Consejería de Agricultura , Ganadería y Desarrollo Rural.*

Analizando la evolución de los distintos subsectores desde el año 1987, la aportación del subsector forestal, a pesar de su escaso peso en el total, es el que mantiene un crecimiento constante, habiendo pasado del 1,0 % al 1,8 % en 1994.

Es el subsector agrícola el que presenta una mayor aportación a pesar de su escaso crecimiento, ya que en el año 1987 representaba el 73,2 % de la Producción Final Agraria, y en el año 1994 su representación era del 74,1 %.

Gráfico 2.9.- *Evolución de los distintos subsectores a la producción final agraria. 1994. (%)*



Cuadro 2.26.- *Evolución de la Producción y Valor añadido, por Unidad de Superficie (miles de Pts./Ha. productiva).*

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Producción Total Agraria	97,6	124,4	143,8	146,1	145,9	132,0	142,4	166,9
Producción Final Agraria	89,2	114,6	132,9	135,2	135,5	121,9	132,6	157,1
Valor Añadido Bruto	57,5	80,8	90,7	93,2	97,9	88,8	103,4	116,4
Renta Agraria	53,6	77,8	89,0	91,5	94,8	80,8	95,0	116,5

Fuente.- *Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.*

El Valor Añadido Bruto (V.A.B.) pasó de 57,5 miles de ptas./Ha. productiva en 1987 a los 116,4 miles de Ptas./Ha. en el año 1994.

En lo que respecta a la Producción Total Agraria la evolución ha sido sostenida pasando de 97,6 miles de Ptas./Ha. en 1987 a 166,9 miles de Ptas./Ha. en 1994.

2.5.- Industria

La Producción Bruta es la suma de los siguientes valores:

- **Producción de bienes y servicios para la venta.**
- **Reventa de mercancías en el mismo estado en que se adquirieron.**
- **Ingresos por alquiler de maquinaria e instalaciones industriales propias, la asistencia técnica prestada y otros ingresos de explotación.**
- **Productos y trabajos en curso.**
- **Formación de capital para uso propio.**

Cuadro 2.27.- Producción Bruta por grupos de actividad

Grupos de Actividad	1992
TOTAL	335.051
Energía	20.301
Agua	1.066
Minerales Metálicos	-
Producción y primera transf. de metales	1.292
Minerales no metálicos y canteras	1.237
Industria de productos minerales no metálicos	15.445
Industria química	7.826
Fabricación de productos metálicos	33.953
Maquinaria y equipo	7.927
Material eléctrico y electrónico	9.740
Material de transporte	18.563
Alimentos, bebidas y tabaco	144.687
Industria textil y de la confección	8.641
Calzado y cuero	18.052
Madera, corcho y muebles	13.570
Papel, art. papel, artes gráficas y edición.	13.879
Transformación del caucho y mat. plásticas	15.602
Otras industrias manufactureras	270

Fuente.- *Encuesta Industrial. I.N.E.*

El total de la Producción Bruta en la Rioja ascendió en el año 1992 a 335.051 millones de pesetas, de las que el 43,2 % correspondió al grupo de actividad "Alimentos, bebidas y tabaco".

El grupo de actividad "Madera, corcho y muebles" aportó en el mismo año 16.570 millones de Ptas. lo que supuso el 4,9 %.

Cuadro 2.28.- *Evolución de la Producción Bruta del grupo de actividad "Madera, corcho y muebles"*.

Millones de ptas.

	1987	1988	1989	1990	1991	1992
TOTAL	241.759	251.365	287.780	307.833	338.759	335.051
Madera, corcho y muebles	11.960	13.318	16.729	13.737	16.390	16.570

Fuente.- *Encuesta Industrial. I.N.E.*

La evolución de la Producción Bruta en el grupo de actividad "Madera, corcho y muebles"; presenta un crecimiento sostenido en el periodo considerado, a excepción del año 1990 en el sufrió un descenso significativo en relación con el año anterior.

En terminos de porcentaje la aportación de este grupo de actividad nos presenta la siguiente evolución:

1987	4,9 %
1988	5,3 %
1989	5,8 %
1990	4,5 %
1991	4,8 %
1992	4,9 %

Ante esta situación el análisis que se puede realizar es que en el año 1990, la aportación de este grupo al total de la Producción Bruta, sufrió un descenso significativo, pero que a partir de ese año se está produciendo un leve crecimiento, pero sostenido.

Cuadro 2.29.- *Valor añadido por grupos de actividad.*

Millones de ptas.

	1992
TOTAL	129.374
Energía	9.454
Agua	692
Minerales Metálicos	-
Producción y primera transf. de metales	374
Minerales no metálicos y canteras.	884
Industria de productos minerales no metálicos	6.425
Industria química	2.891
Fabricación de productos metálicos	12.373
Maquinaria y equipo	2.976
Material eléctrico y electrónico	3.359
Material de transporte	6.355
Alimentos, bebidas y tabaco	54.031
Industria textil y de la confección.	3.141
Calzado y cuero	6.480
Madera, corcho y muebles.	6.638
Papel, art. papel, artes gráficas y edición.	5.786
Transformación del caucho y mat. plásticas	7.415
Otras industrias manufactureras	100

Fuente.- *Encuesta Industrial. I.N.E.*

La aportación del grupo de actividad "Madera, corcho y muebles" al total del Valor Añadido, supuso en el año 1992, el 5,1 % del total de la Rioja.

Cuadro 2.30.- *Personas ocupadas por Grupos de Actividad.*

Valores absolutos

	1992
TOTAL	22.796
Energía	296
Agua	232
Minerales Metálicos	-
Producción y primera transf. de metales	55
Minerales no metálicos y canteras.	153
Industria de productos minerales no metálicos	1.452
Industria química	495
Fabricación de productos metálicos	2.744
Maquinaria y equipo	940
Material eléctrico y electrónico	725
Material de transporte	1.333
Alimentos, bebidas y tabaco	5.451
Industria textil y de la confección.	1.386
Calzado y cuero	2.284
Madera, corcho y muebles.	2.317
Papel, art. papel, artes gráficas y edición.	1.187
Transformación del caucho y mat. plásticas	1.702
Otras industrias manufactureras	44

Fuente.- *Encuesta Industrial . I.N.E.*

El número de personas ocupadas en el sector industria en el año 1992 ascendía

a 22.796, correspondiendo 2.317 personas al grupo de actividad "Madera, corcho y muebles", lo que supone el 10,2 % del total de ocupados en esta Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.31.- *Costes de personal por grupos de Actividad.*

<i>Millones de ptas.</i>	
	1992
TOTAL	53.435
Energía	1.574
Agua	254
Minerales Metálicos	-
Producción y primera transf. de metales	159
Minerales no metálicos y canteras.	227
Industria de productos minerales no metálicos	3.569
Industria química	1.403
Fabricación de productos metálicos	7.042
Maquinaria y equipo	2.310
Material eléctrico y electrónico	2.216
Material de transporte	3.971
Alimentos, bebidas y tabaco	11.997
Industria textil y de la confección.	2.375
Calzado y cuero	4.076
Madera, corcho y muebles.	3.883
Papel, art. papel, artes gráficas y edición.	3.232
Transformación del caucho y mat. plásticas	5.066
Otras industrias manufactureras	81

Fuente.- *Encuesta Industrial . I.N.E.*

Los costes de personal en el grupo de Actividad "Madera, corcho y muebles", ascendió en el año 1992 a 3.883 millones de pesetas lo que representó el 7,3 % del total de la Rioja en ese mismo año. Esta cifra supone que esta actividad se encuentra entre las de coste de personal más elevado de toda la Industria de la Rioja, sólo superado por:

- Alimentos, bebidas y tabacos	11.997 millones
- Fabricación de productos metálicos	7.042 "
- Transformación del caucho y materias plásticas	5.066 "
- Calzado y cuero	4.076 "
- Material de transporte	3.971 "

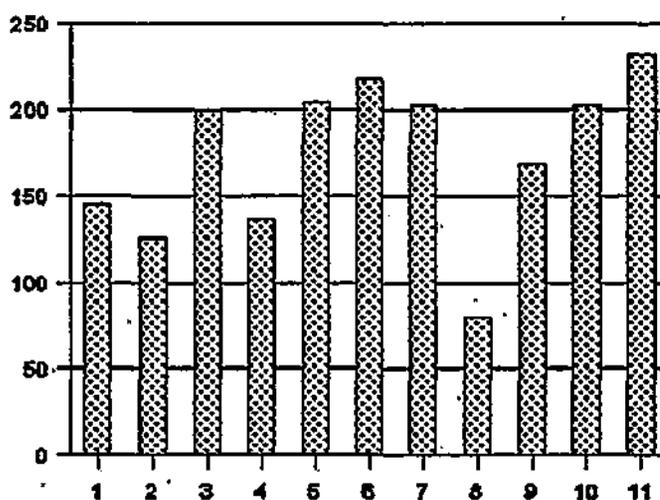
Cuadro 2.32.- Evolución del índice de Actividad Industrial 1988-1994

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
1. Productos energéticos	131,22	156,09	141,78	134,20	145,08	139,44	145,49
2. Minerales y metales férreros y no férreros	127,31	157,15	182,23	191,89	181,02	170,02	126,21
3. Minerales y productos de minerales no metálicos	135,36	147,22	171,39	190,03	199,63	214,02	199,51
4. Productos químicoss.	112,29	111,12	125,02	131,77	136,92	131,84	137,81
5. Productos metálicos	137,49	164,95	185,66	184,89	190,73	174,55	204,51
6. Material de transporte	137,04	153,16	173,90	170,46	125,89	178,1	218,49
7. Productos alimenticios y bebidas	130,17	143,92	153,01	167,01	200,75	206,89	202,24
8. Productos textiles, cuero y calzado	101,58	97,19	92,43	83,46	78,46	75,77	80,76
9. Madera y muebles de madera	150,86	160,10	164,58	165,59	172,39	166,53	168,71
10. Papel, artículos de papel e impresión	125,18	154,12	170,88	175,65	191,31	191,41	202,82
11. Productos de caucho, plástico y otros	136,17	156,80	189,89	193,56	210,89	194,82	232,97

Fuente.- *Anuario Estadístico. Gobierno de la Rioja 1995*

El Índice de Actividad Industrial del Grupo de actividad "Madera y muebles de madera" ha evolucionado desde el 150,86 del año 1988 al 168,71 en el año 1994, siendo su evolución ciertamente sostenida, en el periodo contemplado a excepción hecha del año 1993 en la que se produjo un ligero descenso en relación al año anterior.

Gráfico 2.10.- *Índice de Actividad Industrial*



2.6.- Transporte y Comunicaciones

La información sobre carreteras proviene del Anuario Estadístico del MOPT, que ofrece información sobre la actividad que realiza el Ministerio dentro de sus distintas competencias.

Los datos sobre vehículos matriculados, parque de vehículos, permisos de conducir expedidos y accidentes, son resultado de la actividad administrativa de la Dirección General de Tráfico del Ministerio del Interior. Son publicados anualmente en el Anuario Estadístico General y en Accidentes.

Cuadro 2.33.- *Evolución de la Red de carreteras por categorías y tipo de dependencia.*

La Rioja.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
TOTAL	2.547	2.522	2.524	2.524	2.526	2.536
A cargo del Estado	392	397	398	398	398	408
Autopistas	116	118	118	118	118	
Autovías	3	3	3	3	3	128
Ctrs. de doble calzada	5	6	6	6	6	
Resto red	268	270	271	271	271	280
A cargo de Com. Autónomas	1.405	1.375	1.376	1.376	1.378	1.378
Auto. peaje-libres- autovías	-	-	-	-	-	-
Ctrs. de doble calzada	1	1	2	2	2	2
Resto red	1.404	1.374	1.374	1.374	1.376	1.376
A cargo de Diput. y Cabildos	-	-	-	-	-	-
Otras carreteras (1)	750	750	750	750	750	750

Fuente.- *Anuario Estadístico MOPT.*

(1) *Se incluyen otras carreteras o caminos vecinales a cargo de los Ayuntamientos, ICONA, IRYDA, M^o de Defensa, Organismos Autónomos y otros Organismos.*

El total de carreteras en la Comunidad Autónoma de la Rioja en el año 1994, ascendía a 2.536 Km. correspondiendo el 54,3 % a la propia Comunidad.

Cuadro 2.34.- *Evolución de las Inversiones realizadas en la Red de Carreteras. La Rioja*

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Total	1.512	4.028	4.206	3.267	2.758	4.250	4.519
Reposición	537	1.718	857	778	756	1.145	1.634
Construcción	975	2.310	3.349	2.489	2.002	3.105	2.885
Inversiones realizadas en la red							
Dependientes del Estado							
Total	559	1.747	1.428	941	1.007	3.054	3.323
Reposición	466	1.220	367	216	396	552	1.041
Construcción	96	527	1.061	725	611	2.502	2.282
Dependientes de los Entes Territoriales							
Total	953	2.281	2.778	2.326	1.751	1.196	1.196
Reposición	71	498	490	562	360	593	593
Construcción	882	1.783	2.288	1.764	1.391	603	603

Fuente.- *Anuario Estadístico MOPT.*

NOTA "Entes Territoriales" comprende: CC.AA., Diputaciones y Cabildos.

Las inversiones realizadas en el año 1994 ascendieron a 4.519 millones de pesetas de las que el 63,8 % correspondió a nuevas construcciones, y el 36,2 % restante a Reposición de las mismas.

Cuadro 2.35.- *Parque de Automóviles por tipos (a 31 de diciembre) La Rioja*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
PARQUE DE VEHÍCULOS	94.616	99.124	103.728	108.054	110.247	112.350
Camiones	17.110	18.392	19.644	20.798	21.458	22.355
Gasolina	5.958	6.210	6.484	6.659	6.728	6.777
Gasoil	11.152	12.182	13.160	14.139	14.730	15.578
Autobuses	136	140	145	154	153	152
Gasolina	2	3	3	4	4	4
Gasoil	134	137	142	150	149	148
Turismos	70.586	73.212	75.914	78.537	79.925	80.911
Gasolina	63.049	65.021	67.307	69.206	70.042	69.973
Gasoil	7.537	8.191	8.607	9.331	9.883	10.938
Motocicletas	4.819	5.169	5.571	5.826	5.834	5.849
Gasolina	4.796	5.150	5.552	5.808	5.816	5.833
Gasoil	23	19	19	18	18	16
Tractores industriales	519	574	616	677	711	751
Gasolina	6	7	7	7	8	6
Gasoil	513	567	609	670	703	745
Otros vehículos	1.446	1.637	1.832	2.062	2.166	2.332
Gasolina	727	828	925	1.106	1.190	1.307
Gasoil	719	809	907	956	976	1.025
% NACIONAL	0,64	0,63	0,63	0,62	0,62	0,62
VEHÍCULOS x 1.000 HAB.	365	382	396	415	425	434
PARQUE DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES						
Remolques	155	181	212	274	304	351
Semirremolques	556	632	694	814	868	934
Furgonetas	12.450	13.579	14.679	15.712	16.416	17.005

Fuente.- *Anuario Estadístico General. Dirección General de Tráfico*

En diciembre del año 1994 el total del parque de automóviles ascendía a 112.350 vehículos de los que el 72,0 % correspondía a turismos en sus versiones de gasolina y diesel. El número de camiones era de 22.355 lo que representaba el 19,9 %.

2.7.- Educación

Los conceptos que se incluyen en el término "Educación" son los que a continuación se relacionan:

Educación Preescolar.- Tiene carácter voluntario y persigue como objetivo fundamental el desarrollo de la personalidad del niño. Se consideran dos etapas: Jardín de Infancia, para niños de dos y tres años, y la Escuela de Párvulos para niños de cuatro y cinco años.

Educación General Básica (E.G.B.).- Tiene carácter obligatorio y persigue el proporcionar una formación íntegra para todos. Comprende ocho años de estudios que se desarrollan normalmente entre los seis y los trece años de edad. Se divide en tres ciclos: inicial, que comprende el primer y segundo cursos de E.G.B.; medio, que comprende tercero, cuarto y quinto; y superior, que comprende sexto, séptimo y octavo.

Al término de la E.G.B., a los alumnos que han realizado regularmente los distintos cursos con aprovechamiento se les otorga el título de Graduado Escolar. Los que no obtengan ese título recibirán el Certificado de Escolaridad.

Durante el año escolar se realizarán pruebas para mayores de 14 años y adultos para la obtención del título de Graduado Escolar.

Bachillerato y Curso de Orientación Universitaria (C.O.U).- El Bachillerato consta de tres cursos que se realizan normalmente entre los catorce y los dieciseis años, al terminar este nivel educativo se recibe el título de Bachiller, que permite el acceso a la Formación Profesional de segundo grado o seguir el C.O.U., que constituye el acceso normal a la Universidad.

Formación Profesional.- Está dividida en tres grupos:

Primer grado: de carácter obligatorio para quienes hayan completado sus estudios de E.G.B. y no hagan los de bachillerato.

Segundo grado: Acceden los que poseen el título de Bachillerato o hayan seguido F.P. de primer grado más unas enseñanzas complementarias.

Educación permanente de adultos.- Ofrece la posibilidad de seguir estudios equivalentes a la E.G.B., Bachillerato y F.P. a quienes por cualquier razón, no pudieron cursarlos oportunamente.

Educación Especial.- Su finalidad es preparar, mediante el tratamiento educativo adecuado, a todos los deficientes o inadaptados para su incorporación a la vida social. La escolarización de estos alumnos se realiza en dos tipos de centros: por una parte, en los centros específicos de Educación Especial y, por otra, en unidades escolares de Educación Especial existentes en los centros de E.G.B.

Educación Universitaria.- Se accede tras superar el C.O.U. y las pruebas de acceso. Se imparte en Facultades Universitarias, Escuelas Técnicas Superiores, Colegios Universitarios y Escuelas Universitarias. Los estudios universitarios se estructuran en tres ciclos, correspondientes con los títulos de:

Diplomado, Arquitecto Técnico o Ingeniero Técnico.

Licenciado, Arquitecto o Ingeniero.

Doctor.

En las facultades y Escuelas Técnicas, se cursan los dos primeros ciclos. En los Colegios Universitarios, se cursan los estudios del primer ciclo de una carrera universitaria, y después se continúan en la Facultad correspondiente. En las Escuelas Universitarias se imparten enseñanzas con una duración de tres años, que otorgan el Título de Diplomado, Arquitecto Técnico o Ingeniero Técnico. Una vez acabados estos cursos se puede acceder al segundo ciclo de la Facultad o Escuelas Técnicas Superiores correspondientes, mediante la superación de un curso de adaptación.

Los cursos de doctorado duran dos años, su objetivo es la especialización del estudiante y su formación en las técnicas de investigación. El título de Doctor se obtiene mediante la aprobación de una Tesis.

Otros estudios.- Existen otros centros de enseñanza, no integrados en los niveles educativos anteriormente señalados. Como son, por ejemplo, las Escuelas Oficiales de Idiomas, Turismo, Asistentes Sociales, etc....

Cuadro 2.36.-Evolución de Centros, Alumnos y puestos escolares. La Rioja.

	88/89	90/91	92/93	94/95
TOTAL LA RIOJA				
Centros escolares	166	162	164	92
Puestos escolares / Unidades	50.842	49.360	48.615	"
Alumnos matriculados	39.282	36.844	35.109	32.047
Preescolar/Educación Infantil	6.238	6.040	6.242	6.720
EGB/Educación primaria	31.574	29.255	26.398	23.206
Educación Secundaria (1º y 2º ESO)				742
Educación especial	455	287	178	145
Educación permanente	1.015	1.262	2.394	1.976
CENTROS PRIVADOS				
Centros escolares	32	31	30	30
Puestos escolares / Unidades	15.682	15.337	15.073	"
Alumnos matriculados	14.290	13.940	12.630	11.225
Preescolar /Educación Infantil	2.609	2.604	2.478	2.418
EGB/ Educación primaria	11.360	10.903	10.016	8.610
Educación Secundaria (1º y 2º ESO)				523
Educación Especial	155	123	33	24
Educación permanente	166	310	103	173
CENTROS PUBLICOS				
Centros escolares	134	131	134	62
Puestos escolares / Unidades	35.160	34.023	33.348	"
Alumnos matriculados	24.992	22.904	22.582	20.822
Preescolar/Educación infantil	3.629	3.436	3.764	4.302
EGB/ Educación primaria	20.214	18.352	16.382	14.596
Educación Secundaria (1º y 2º ESO)				219
Educación especial	300	164	145	121
Educación permanente	849	952	2.291	1.803

Fuente.- Dirección Provincial de Educación y Ciencia de La Rioja

Observando la evolución que en materia de Educación ha venido teniendo la Comunidad riojana, se puede indicar que la disminución de Centros de Enseñanza en los niveles objeto de análisis, así como en los alumnos matriculados está siendo permanente ya que por ejemplo se ha pasado de 39.282 alumnos matriculados en el Curso 1988/89 a 32.047 alumnos en el curso académico 1994/95 lo que viene a representar un descenso de las matrículas del 18,4 %.

En el Curso 1994/95 los alumnos matriculados en Centros privados fueron 11.225 lo que vino a representar el 35,0 % del total de matriculaciones, frente al 65,0 % en Centros públicos.

Cuadro 2.37.- Evolución de la Formación Profesional. Centros, Puestos, Alumnos y Profesores

	89 / 90	91 / 92	93 / 94	95 / 96
TOTAL DE CENTROS				
Centros escolares	25	23	-	18
Puestos escolares	8.921	9.000	-	-
Alumnos matriculados	7.243	7.876	8.357	6.626
Profesores	488	542	542	679
Relación alumno / profesor	14,84	14,53	15,41	9,76
CENTROS PRIVADOS				
Centros escolares	15	13	-	8
Puestos escolares	2.687	2.650	-	-
Alumnos matriculados	2.055	2.012	1.825	1.671
Profesores	119	118	107	139
Relación alumno / profesor	17,26	17,05	17,06	12,02
CENTROS PUBLICOS				
Centros escolares	10	10	-	10
Puestos escolares	6.234	6.350	-	-
Alumnos matriculados	5.188	5.864	6.531	4.955
Profesores	369	424	435	540
Relación alumno / profesor	14,05	13,83	15,01	9,18

Fuente: Dirección Provincial de Educación y Ciencia de La Rioja

El total de centros escolares de Formación Profesional han sufrido un descenso del 28%, pero si lo analizamos desde el punto de vista de la dependencia de los mismos, nos encontramos con que el número de Centros públicos se ha mantenido inalterable frente a los Centros privados que han sufrido una disminución del 47%, ya que han pasado de 15 en el curso académico 1989/90 a ocho en el curso 1995/96.

En lo que respecta a las matriculaciones de alumnos, se ha pasado de 7.243 alumnos de Formación Profesional en el curso 1989/90 a 6.626 matrículas en 1995/96, lo que ha supuesto un descenso del 8,5%. El descenso de matriculaciones se ha producido fundamentalmente en los Centros privados donde esa disminución ha significado el 18,7%.

Cuadro 2.38.- *Evolución de la Formación Profesional Ocupacional. La Rioja*

	1987	1989	1991	1992
CURSOS TERMINADOS	126	124	165	166
ALUMNOS FORMADOS	1.749	1.772	2.383	2.420

Fuente: *Anuario de Estadísticas Laborales*

Tanto la evolución del número de cursos finalizados, así como la de los alumnos formados en La Rioja, nos muestra que existe una tendencia creciente y con un aumento en el período considerado.

El incremento del número de cursos terminados lo fue del 31,7% y el aumento del número de alumnos supuso el 38,4%.

Cuadro 2.39.- *Evolución de las Enseñanzas Universitarias. (1992-1996). La Rioja*

<i>Nº de alumnos</i>	92/93	93/94	94/95	96/97
NUMERO DE ALUMNOS				
CENTRO DE ENSEÑANZAS CIENTIFICAS Y TECNICAS	1.341	1.507	1.843	2.164
CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS, JURIDICAS Y SOCIALES	2.086	2.276	2.631	3.299
ESCUELAS ADSCRITAS	835	851	900	955
TOTAL	1.262	4.634	5.374	6.418

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los centros

La evolución sufrida en las Enseñanzas Universitarias en lo que hace relación al número de alumnos, es francamente optimista ya que se ha pasado de 4.262 alumnos en el curso académico 1992/93 a 6.418 alumnos en el curso 1996/97, lo que ha supuesto un crecimiento del 50,6%.

2.8. Construcción y Urbanismo

Los datos de vivienda aquí presentados son de dos tipos: censales y coyunturales.

El Censo de Viviendas es una operación censal que se realiza cada 10 años. Los dos últimos tienen como fecha de referencia el 1 de Marzo de 1981 y 1991 respectivamente.

Los Censos tienen como objetivo determinar el número, distribución geográfica y aportar información sobre la estructura de las viviendas (época de construcción, superficie y características generales, instalaciones y utilización de que son objeto).

En estos momentos sólo se dispone de un avance del Censo de 1991. En los

censos anteriores se obtuvo de forma exhaustiva el número de viviendas familiares, alojamientos y viviendas colectivas, así como la clasificación de las familiares en principal, secundaria y desocupadas, sobre una muestra del 25% el resto de las características.

En lo que se refiere a datos coyunturales se han tomado los que publica el Ministerio de Obras Públicas y Transporte. Las viviendas iniciadas son aquellas que han comenzado las obras en el año de referencia. Pueden ser protegidas (de protección oficial) de promoción privada y pública, y viviendas libres. Estas últimas son realizadas por promotores privados con ánimo de lucro o por personas físicas para su propio uso y sin limitaciones y ayudas financieras de las viviendas protegidas.

Las viviendas terminadas son aquellas que se han finalizado dentro del año.

El Censo de Locales es una operación censal, de periodicidad decenal, cuyos objetivos son obtener una serie de características de los locales existentes (actividad, personas ocupadas) y servir de base de referencia y marco de muestreo a futuras encuestas económicas.

En el Censo de 1990, quedan incluidas todas las actividades de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1974 (CNAE 74), excepto las correspondientes a las agrupaciones 01 y 02 de dicha clasificación (producción agraria).

La unidad fundamental es el local pero se consideran unidades complementarias el edificio y la vivienda, así como la unidad empresa de la que se solicita información especialmente cuando desarrolla su actividad en varios locales.

Cuadro 2.40.- *Evolución de la construcción de viviendas La Rioja*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
TOTAL DE VIVIENDAS						
Iniciadas	1.710	1.816	1.561	2.301	-	2.379
Terminadas	1.477	2.141	2.164	2.159	-	2.146
VIVIENDAS DE PROTECCION OF.						
Iniciadas	193	120	235	268	323	376
Promoción privada	-	-	14	4	27	150
Promoción pública						
Terminadas	995	526	205	296	274	478
Promoción privada	16	-	76	-	14	588
Promoción pública						
VIVIENDAS LIBRES						
Iniciadas	1.517	1.696	1.312	2.029	-	1.853
Terminadas	466	1.615	1.883	1.863	-	1.080

Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Informe sobre la Evolución del Subsector Vivienda. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente

El crecimiento de viviendas iniciadas en La Rioja, en el período considerado ha pasado de iniciarse 1.710 viviendas en 1989 a empezar a construirse 2.379 en el año 1994 lo que ha supuesto un aumento del 39,1%. En lo que respecta a viviendas terminadas se ha pasado de 1.477 en el año 1989 a 2.146 viviendas en 1.994 lo que supone un crecimiento del 45,3%.

Cuadro 2.41.- *Locales activos según categoría, por nivel de empleo. La Rioja. 1.990.*

	Total	Establecimiento	Auxiliar
TOTAL	14.861	14.428	433
De 0 y 1 personas	7.082	6.735	347
De 2 personas	2.982	2.958	24
De 3 personas	1.352	1.334	18
De 4 personas	792	782	10
De 5 personas	468	460	8
De 6 a 9 personas	913	900	13
De 10 a 19 personas	631	625	6
De 20 a 49 personas	470	465	5
De 50 a 99 personas	104	103	1
De 100 a 199 personas	37	36	1
De 200 a 499 personas	24	24	-
De 500 personas o más	6	6	-

Fuente: Censo de Locales 1990. INE

El total de establecimientos de La Rioja en el año 1990 se cifraban en 14.861 de los que el 85,3% se situaban entre 0 y 5 personas, estructura similar al del total de España, en las que el 85,5% de los establecimientos se situaban en la misma banda de 0 a 5 personas.

Cuadro 2.42.- Personas ocupadas según categoría, por nivel de empleo. La Rioja

	Total	En locales Establecimiento	En locales auxiliares
TOTAL	76.055	75.354	701
De 0 y 1 personas	6.791	6.735	56
De 2 personas	5.964	5.916	48
De 3 personas	4.056	4.002	54
De 4 personas	3.168	3.128	40
De 5 personas	2.340	2.300	40
De 6 a 9 personas	6.571	6.482	89
De 10 a 19 personas	8.410	8.319	91
De 20 a 49 personas	14.392	14.264	128
De 50 a 99 personas	7.169	7.118	51
De 100 a 199 personas	4.754	4.650	104
De 200 a 499 personas	7.051	7.051	-
De 500 personas o más	5.389	5.389	-

Fuente: Censo de Locales 1990. INE

El total de personas en los establecimientos de La Rioja eran de 76.055 ocupadas, ascendiendo el número de ocupados en la franja de 0 a 5 personas a 22.319, lo que supone el 29,3%.

En la franja comprendida entre 6 y 99 personas, se concentran 36.542 ocupados lo que representa el 48% del total de la Comunidad Autónoma.

Sumados ambos porcentajes nos refleja que el 77,3% de los ocupados de la región se localiza en empresas de menos de 100 empleados, lo que configura una estructura empresarial de pequeñas y medianas empresas, ya que si esta franja la elevamos a las empresas de menos de 200 trabajadores el porcentaje sube hasta el 83,6%.

2.9.- Comercio y Turismo

La información sobre comercio interior proviene de dos tipos de fuentes: Anuario del Mercado Español de BANESTO y de las Licencias Comerciales.

Las Licencias Comerciales son publicadas por el Anuario del Mercado Español de BANESTO. Al no existir censos de establecimientos comerciales a nivel nacional, el estudio de la estructura del comercio español se realiza analizando el número de licencias comerciales.

Comercio al por mayor: Actividad consistente en la reventa de mercancías a comerciantes (detallistas o mayoristas) o transformadores, a usuarios profesionales (incluidos los artesanos) o a otros grandes usuarios. Las mercancías pueden revenderse tal como se adquirieron o previas las transformaciones, tratamientos o acondicionamientos usuales en el comercio al por mayor. La actividad del comercio al por mayor implica en general, por un lado, el almacenamiento y, por otro, la propiedad o el derecho a disponer de la mercancía.

Comercio al por menor: Actividad consistente en la reventa de mercaderías, adquiridas a nombre y por cuenta propia, directamente al consumidor final. Las mercancías pueden revenderse tal como se adquirieron o previas las transformaciones, tratamientos o acondicionamientos usuales en el comercio al por menor. La actividad del comercio al por menor, implican en general, por un lado, el almacenamiento, y por otro, la propiedad o el derecho a disponer de las mercancías.

Establecimiento detallista: Aquél que vende al público productos terminados para el consumo o uso fuera del establecimiento donde se adquieren. Esta última restricción elimina toda la gama de establecimientos de hostelería.

Cuadro 2.43.- *Licencias Comerciales por grupo de actividad. La Rioja*

	1990
TOTAL MAYORISTAS Y MINORISTAS	9.661
1. Materias primas y alimentación	3.414
2. Textil y calzado	1.402
3. Artículos de madera, corcho, papel y artes gráficas	659
4. Drogas y productos químicos	696
5. Venta de edificios, terrenos, material de construcción	680
6. Minerales y metales	438
7. Maquinaria y material de transporte	1.020
8. Comercio ambulante	381
9. Comercio no clasificado	971

Fuente: Anuario del Mercado Español. Banesto

El total de licencias comerciales, tanto de Comercio al por mayor como del Comercio al por menor, ascendía en 1990 a 9.661 de las que el 35,3% correspondían al grupo de actividad de "Materias primas y alimentación". En orden a su importancia aparece en segundo lugar con 1.402 licencias el grupo "Textil y calzado" que supone el 14,5%. Solamente estos dos grupos de actividad absorben el 49,8% del total.

2.9.1. Comercio

Cuadro 2.44.- *Licencias Comerciales del Comercio mayorista por grupo de actividad.*
La Rioja

	1990
TOTAL MAYORISTAS	2.094
1. Materias primas y alimentación	837
2. Textil y calzado	165
3. Artículos de madera, corcho, papel y artes gráficas	111
4. Drogas y productos químicos	151
5. Venta de edificios, terrenos, material de construcción	500
6. Minerales y metales	66
7. Maquinaria y material de transporte	202
8. Comercio ambulante	-
9. Comercio no clasificado	62

Fuente: Anuario del Mercado Español. Banesto

El total de licencias del comercio mayorista ascendía a 2.094, lo que supone un 21,7% del total del comercio, correspondiendo 837 licencias al grupo de actividad "Materias primas y alimentación" lo que venía a suponer el 40% del total del comercio al por mayor.

Cuadro 2.45.- *Licencias Comerciales del Comercio al por menor. La Rioja*

	1990
TOTAL MINORISTAS	7.567
1. Materias primas y alimentación	2.577
2. Textil y calzado	1.237
3. Artículos de madera, corcho, papel y artes gráficas	548
4. Drogas y productos químicos	545
5. Venta de edificios, terrenos, material de construcción	180
6. Minerales y metales	372
7. Maquinaria y material de transporte	818
8. Comercio ambulante	381
9. Comercio no clasificado	909

Fuente: Anuario del Mercado Español. Banesto

El número de licencias del comercio minorista ascendía a 7.567, lo que representaba el 78,3% del total del comercio de La Rioja. De esas 7.567 licencias el 34,1% correspondía al grupo de "Materias primas y alimentación", y 1.237 licencias al grupo "Textil y calzado" lo que venía a suponer el 16,3%. Sólo estos dos grupos de actividad comercial absorbe el 50,4% del total de comercios minoristas de la Comunidad Autónoma.

2.9.2. Turismo

Cuadro 2.46.- *Establecimientos Hoteleros. La Rioja. 1994*

	1994
TOTAL	56
Hoteles (Estrellas de Oro)	
Cinco	-
Cuatro	5
Tres	11
Dos	8
Una	6
Hostales (Estrellas de Plata)	
Tres	1
Dos	13
Una	12

Fuente: Anuarios Estadísticos. INE

El total de establecimientos de La Rioja en 1994, ascendía a 56 de las que el 53,6% correspondía al concepto "Hoteles" y el 46,4% restante al concepto de "Hostales".

En lo concerniente al número de estrellas de los hoteles, o lo que es lo mismo a su categoría, el número existente entre 3 y 4 estrellas era de 16, lo que supone el 53,3%.

Cuadro 2.47.- *Número de plazas en establecimientos hoteleros. La Rioja*

	1994
TOTAL	3.595
Hoteles (Estrellas de Oro)	
Cinco	-
Cuatro	756
Tres	1.286
Dos	459
Una	248
Hostales (Estrellas de Plata)	
Tres	28
Dos	477
Una	341

Fuente: Anuarios Estadísticos. INE

Las plazas hoteleras existentes en La Rioja en el año 1994 ascendían a 3.595 de las que 2.749 correspondían a Hoteles, lo que supone el 76,5%, y el 23,5% restante a plazas en Hostales.

Cuadro 2.48.- *Viajeros y pernoctaciones en establecimientos Hoteleros. La Rioja*

	1995
VIAJEROS	
Total	241.685
Españoles	211.647
Extranjeros	30.038
PERNOCTACIONES	
Total	447.119
Españoles	404.457
Extranjeros	42.662

Fuente: Anuario Estadístico. Gobierno de La Rioja. 1995

El total de viajeros que entraron en Hoteles de La Rioja contabilizados en el año 1995, ascendieron a 241.685, de los que el 87,6% fueron de nacionalidad española y el 12,4% restante a extranjeros.

El número de pernoctaciones de esos 241.685 viajeros ascendieron a 447.119 noches de las que el 90,5% correspondió a viajeros con nacionalidad española.

3.- MERCADO DE TRABAJO EN

LA RIOJA

3.- MERCADO DE TRABAJO

A corto y medio plazo el determinante principal del nivel de empleo, es el nivel de producción real de bienes y servicios. Normalmente la relación entre producción y empleo es positiva, aunque a largo plazo, y con incorporación de progresos técnicos en una parte significativa de los procesos productivos puede contemplarse la posibilidad de que una mayor cantidad de producto pueda obtenerse con una menor cantidad de trabajadores.

La población económicamente activa es el conjunto de personas que, en un periodo de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción y consecuentemente a la actividad laboral. Según que el periodo de referencia sea largo (de doce meses, por ejemplo) o corto (de una semana como máximo) quedaría reflejada una situación habitual o coyuntural, respectivamente. En la Encuesta de Población Activa (E.P.A.), del Instituto Nacional de Estadística, dado su carácter periódico ha optado por lo segundo.

En esta Encuesta, por tanto, la población económicamente activa comprende todas las personas de 16 o más años que durante la semana de referencia (la anterior o aquella en que se realiza la entrevista) satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas.

3.1. Encuesta de Coyuntura Laboral

La información de la Encuesta de Coyuntura Laboral (E.C.L.) procede de los datos elaborados trimestralmente por la Subdirección General de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La ECL tiene periodicidad trimestral y consiste en una investigación por muestreo dirigida a las empresas. La unidad a investigar es la denominada cuenta de cotización a la Seguridad Social.

El ámbito geográfico de la investigación es todo el territorio nacional con la excepción de Ceuta y Melilla y el ámbito poblacional está delimitado por los trabajadores que ejercen su actividad laboral en centros de más de cinco trabajadores.

Los efectivos laborales son trabajadores por cuenta ajena, que en el último día del trimestre de referencia mantienen un vínculo laboral con la empresa.

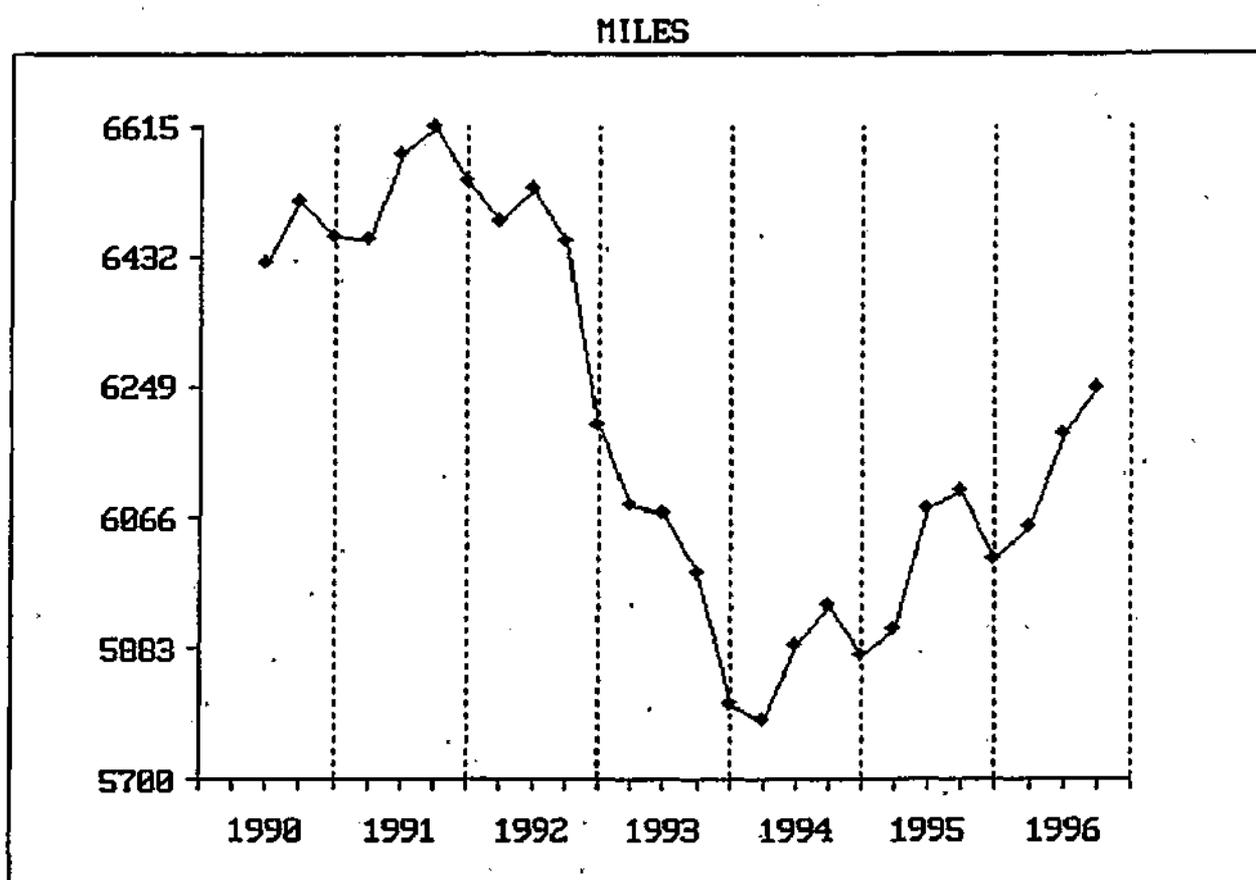
Cuadro 3.1.- *Efectivos laborales según sector y división de actividad. 1996*

AÑO 1996	TOTAL	INDUSTRIA					CONSTRUCCION	SERVICIOS				
		Total	Energía y agua	Extracción y transformación de minerales no energéticos. Ind. Química	Industrias transformadoras de metales. Mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras		Total	Comercio, restaurantes y hostelería. Reparaciones	Transporte y comunicaciones	Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres	Otros servicios
1° trim.	6.053,1	1.920,2	108,4	361,5	649,3	801,1	561,1	3.571,7	1.336,6	386,0	706,2	1.143,0
2° trim.	6.181,4	1.946,3	108,9	356,8	675,0	805,6	570,4	3.664,8	1.425,5	389,7	726,6	1.123,0
3° trim.	6.245,3	1.922,8	108,8	360,0	657,7	796,3	578,1	3.744,2	1.421,5	401,7	743,6	1.177,3

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997*

Según la Encuesta de Coyuntura Laboral de la Encuesta de Población activa, en el tercer trimestre de 1996, se cifraba en 6.245.300 las personas mayores de 16 años, en el total nacional de las que el 23,3% correspondían a las "Industrias transformadoras de metales, Mecánica de Precisión" y "Otras Industrias manufactureras".

Gráfico 3.1.- Evolución de los efectivos laborales



Fuente: Boletín de Estadísticas laborales. Secretaría General Técnica. m° de Trabajo. Julio 1997.

Cuadro 3.2.- *Efectivos laborales según rama de actividad.*

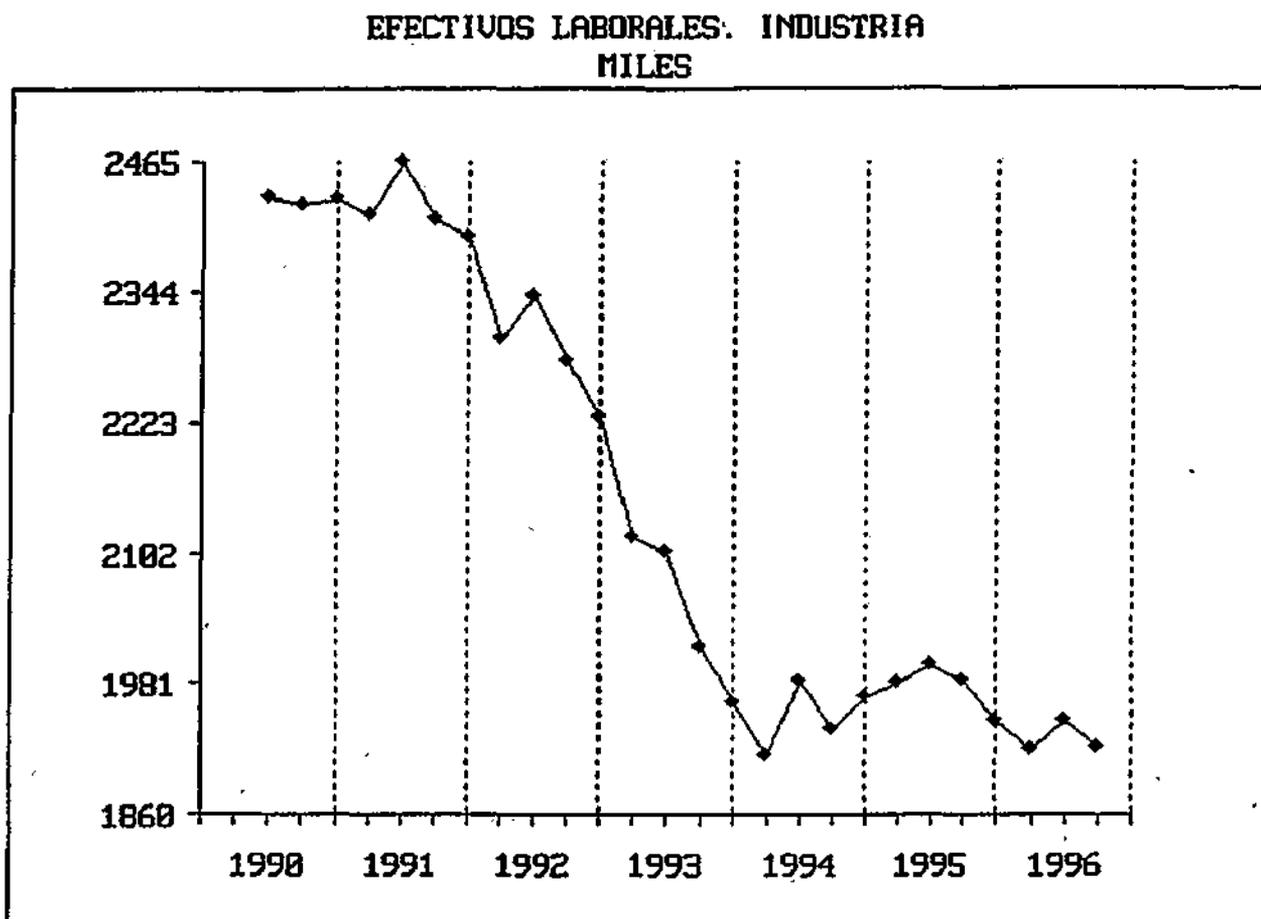
Encuesta de Coyuntura laboral

Miles de personas

Año 1996	Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuestos	Construcción naval y otro material de transporte	Fabricación de instrumentos de precisión óptica y similares	Fabricación de productos metálicos	Construcción de maquinaria y equipo mecánico	Construcción de maquinaria y material eléctrico	Otras Industrias manufactureras	Reparaciones
1° trim.	116,0	47,8	15,3	260,5	80,6	94,7	26,0	102,4
2° trim.	115,3	48,7	17,0	277,7	79,5	100,8	20,5	106,3
3° trim.	119,3	47,3	16,5	268,0	71,6	100,5	27,7	113,8

Fuente: Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M^o de Trabajo. Julio 1997

Gráfico 3.2.- *Efectivos laborales según sector de Actividad*



Siguiendo con la misma Encuesta anteriormente indicada, los efectivos laborales que a nivel nacional se concentran en las Ramas de actividad que pudiéramos considerar del Sector naval y las empresas auxiliares, en el tercer trimestre de 1996, se estimaban en 764.700 personas.

Las ramas de actividad consideradas son:

- Fabricación de productos metálicos	268.000 personas
- Construcción de maquinaria y equipo mecánico	71.600 personas
- Construcción de maquinaria y material eléctrico	100.500 personas
- Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto .	119.300 personas
- Construcción naval y otro material de transporte	47.300 personas
- Fabricación de instrumentos de precisión y óptica	16.500 personas
- Otras industrias manufactureras	27.700 personas
- Reparaciones	113.800 personas

Estos efectivos laborales suponen el 39,8 % del total del Sector Industria.

Cuadro 3.3.- Efectivos laborales por Comunidad Autónoma 1996.

COMUNIDADES AUTONOMAS																	
Año 1996	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja
1º trim.	691,8	191,4	146,5	128,5	263,0	70,3	186,4	303,7	1.297,6	600,6	76,0	305,0	1.117,2	146,3	107,0	379,3	42,7
2º trim.	702,1	191,9	149,5	175,1	259,5	73,5	196,3	312,1	1.329,8	593,0	77,4	316,4	1.121,4	147,1	110,0	382,7	43,7
3º trim.	713,2	193,1	151,3	180,9	262,8	76,7	200,1	318,7	1.340,4	587,2	80,5	330,4	1.129,9	148,3	110,2	378,4	43,0

Fuente: Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997

Por Comunidades Autónomas, los efectivos laborales de Andalucía se estimaban en el tercer trimestre de 1996, en 43.000 personas, lo que suponía el 0,69 % del total de España, de estas 43.000 personas, el 72,3 % eran varones y el 27,7 % restante correspondían a las mujeres.

Cuadro 3.4.- *Efectivos laborales por Comunidad Autónoma. Industria 1996*

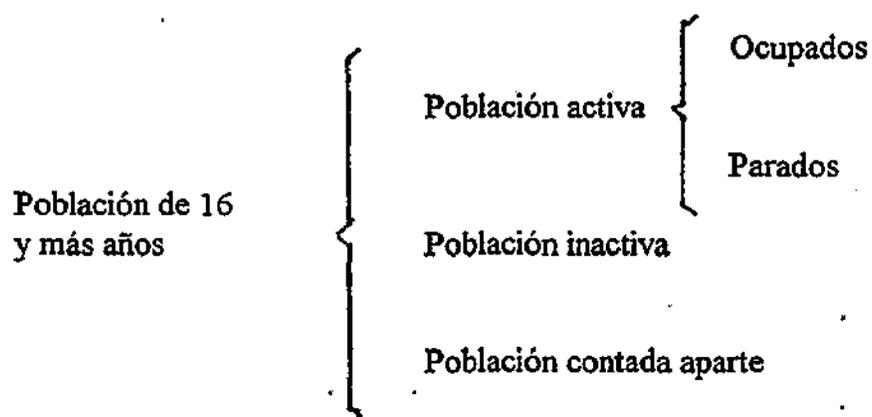
Encuesta de coyuntura laboral

COMUNIDADES AUTONOMAS																	
Año 1996	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja
1º trim.	146,5	81,2	60,6	21,7	30,5	27,6	67,3	107,6	483,6	238,3	13,4	96,8	265,0	47,2	48,4	163,8	20,7
2º trim.	147,3	81,9	61,4	24,2	27,5	27,5	71,8	106,6	495,1	230,8	13,4	108,3	264,0	50,9	51,1	160,9	23,8
3º trim.	155,8	78,3	60,2	25,6	28,1	27,4	67,3	114,1	486,4	225,4	14,1	109,0	256,4	45,3	51,3	155,5	22,5

Fuente: *Boletín de Estadísticas laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

3.2. Encuesta de Población Activa

La Encuesta de Población Activa (E.P.A.) la elabora trimestralmente el instituto nacional de Estadística, y los resultados de la misma se refieren a la población que habita en viviendas familiares, abarcando a todo el territorio nacional. La población a la que se dirige son de 16 y más años, clasificándose, según su relación con la actividad económica, de la siguiente forma:



Cuadro 3.5.- Población de 16 y más años según relación con la actividad económica 1997

Encuesta de población activa

Miles de personas

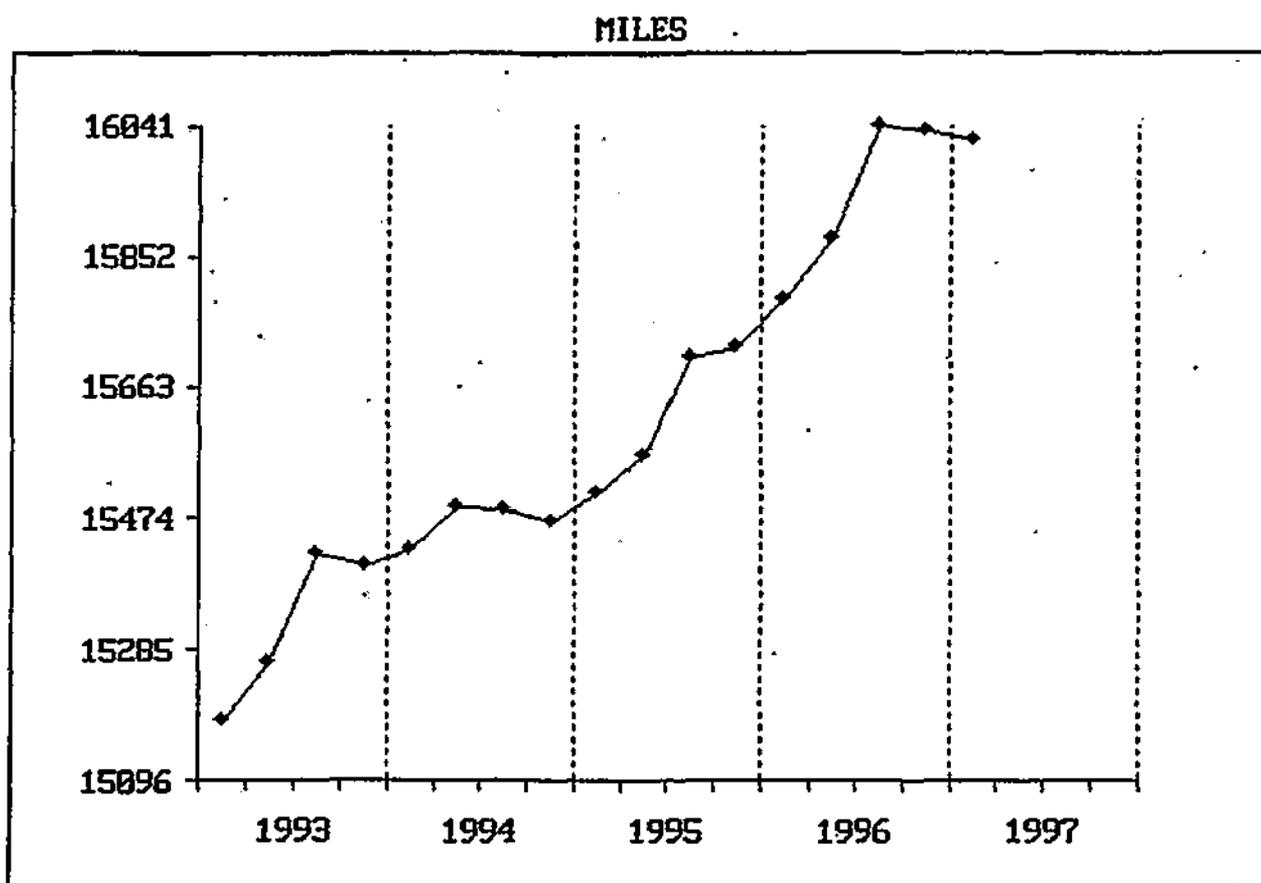
Año 1996	Total Población	POBLACIÓN ACTIVA			Población inactiva	Población contada aparte
		Total	Ocupados	Parados		
1º trim.	32.035,0	15.791,5	12.173,9	3.617,6	16.074,3	169,3
2º trim.	32.095,2	15.877,8	12.342,0	3.535,8	16.056,0	161,3
3º trim.	32.155,2	16.039,5	12.524,5	3.515,0	15.955,4	160,3
4º trim.	32.215,2	16.035,4	12.543,6	3.491,8	16.027,8	152,0
Año 1997						
1º trim.	32.270,0	16.018,8	12.576,4	3.442,4	16.096,6	154,6

Fuente : Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997

El total de población de 16 y más años a nivel nacional, se cifraba en el primer trimestre de 1997, en 32.270.000 personas, de las que el 49,6 % se podría considerar como población activa, correspondiendo el 49,9 % a la población inactiva.

Del total nacional de Activos (16.018.000 personas) el 78,5% corresponde a Ocupados estimándose en 3.444.200 personas el número de Parados, lo que viene a significar el 21,5 %.

Grafico 3.3.- *Evolución de la Población Activa 1993-1997*



De los 16.018.000 personas que se estimaban en el primer trimestre de 1997, como población activa el 61,3 % correspondían a varones, siendo mujeres el 38,7% restante.

Gráfico 3.4.- *Evolución de la Población Activa. Hombres.*

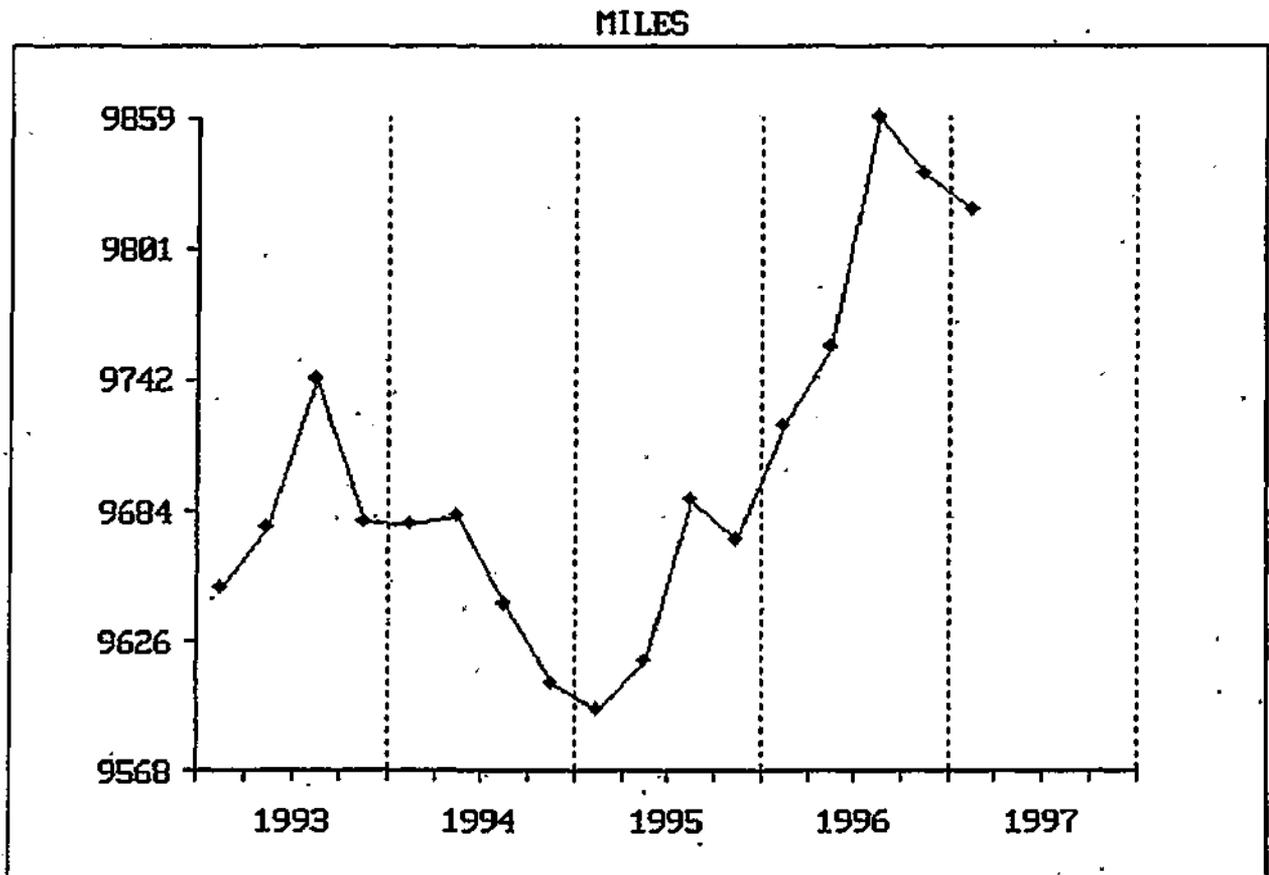
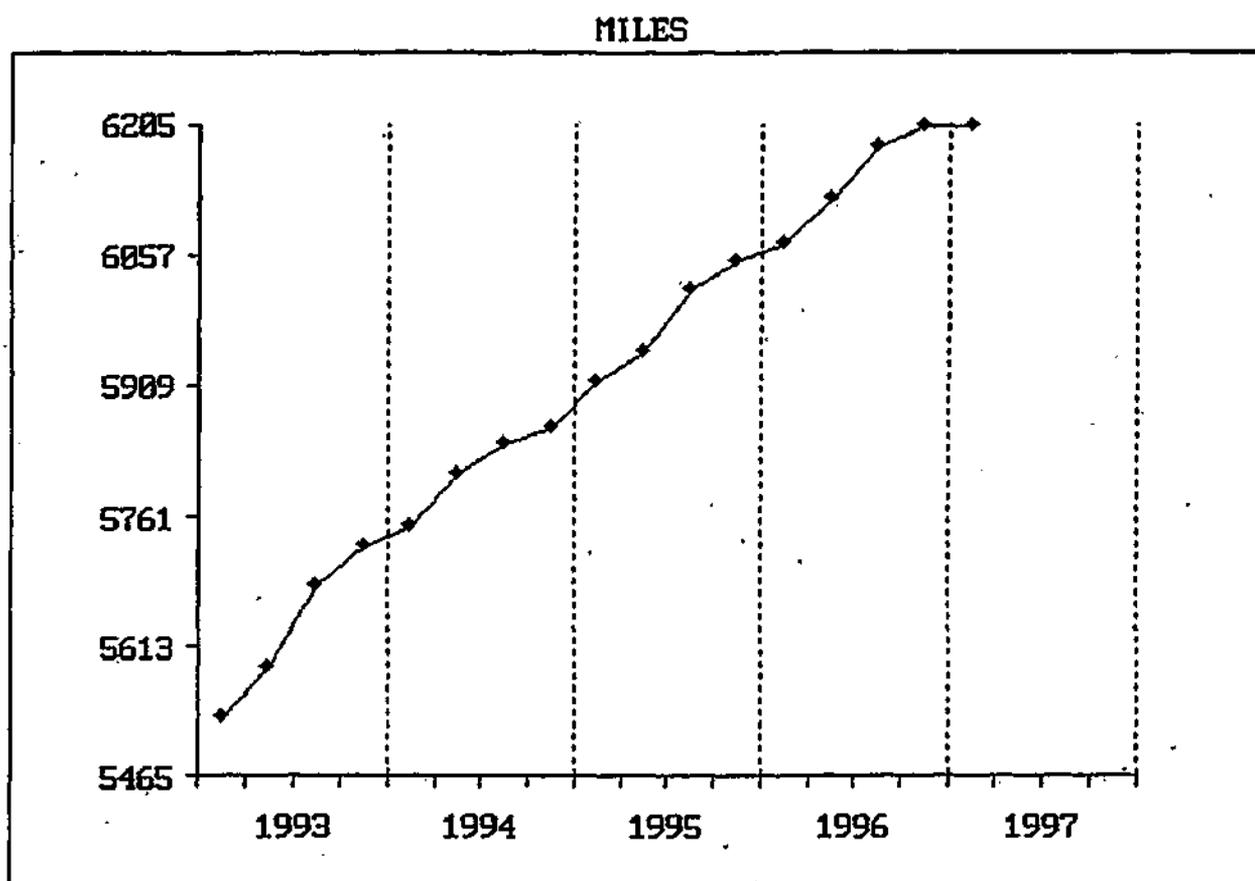


Gráfico 3.5.- *Evolución de la Población Activa. Mujeres*



Cuadro 3.6.- Tasas de actividad según sexo y edad.

En porcentaje de la población de 16 años y más años.

Encuesta de Población Activa

Año 1996	TOTAL					VARONES					MUJERES				
	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años
1° trim.	49,3	23,7	60,4	74,3	16,0	63,0	25,8	63,7	92,5	25,6	36,6	21,4	57,0	56,3	8,4
2° trim.	49,5	23,5	59,1	74,5	16,2	63,0	25,9	62,5	92,6	25,7	36,9	20,9	55,6	56,8	8,5
3° trim.	49,9	25,5	60,7	74,6	16,0	63,4	27,7	63,9	92,6	25,5	37,2	23,1	57,3	56,9	8,4
4° trim.	49,8	24,6	59,6	74,9	16,0	63,2	27,2	62,5	92,6	25,6	37,2	21,8	56,4	57,4	8,3
Año 1997															
1° trim.	49,6	23,6	59,1	74,9	15,8	62,9	26,1	62,1	92,5	25,0	37,1	20,9	55,9	57,6	8,3

Fuente: Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997

Según sexo la tasa de actividad más alta a nivel nacional corresponde a los varones con el 6,9%, siendo la tasa de actividad de las mujeres el 37,1 % restante.

En lo que respecta a los grupos de edad, la tasa de edad más significativa, se concentra en el grupo de 25 a 54 años, con el 74,9% del total, produciéndose en este mismo segmento la tasa más alta, tanto en varones como en las mujeres.

Gráfico 3.6.- *Evolución de la tasa de actividad. Total 16 y más años. Valores en porcentaje*

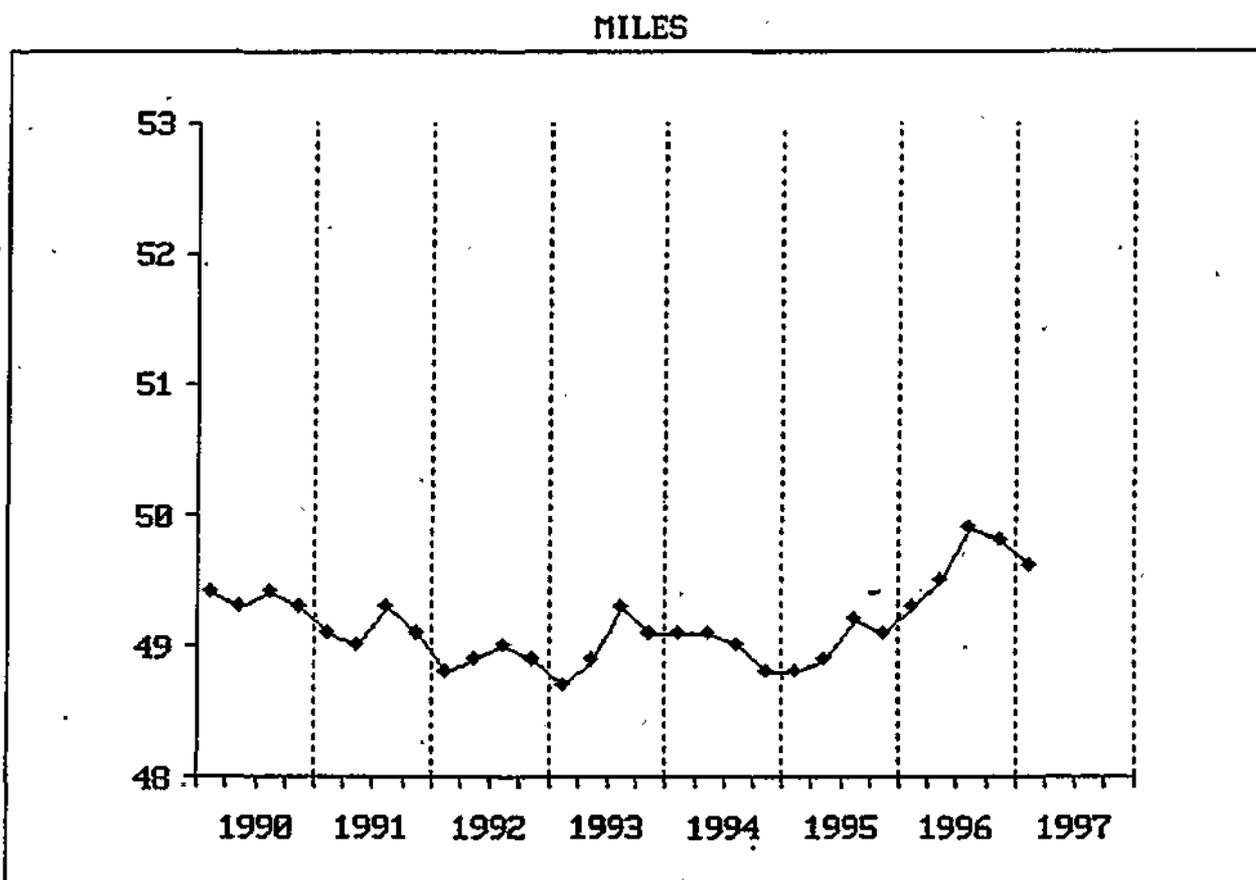


Gráfico 3.7.- *Evolución de la tasa de actividad. Varones 16 y más años. Valores en porcentaje.*

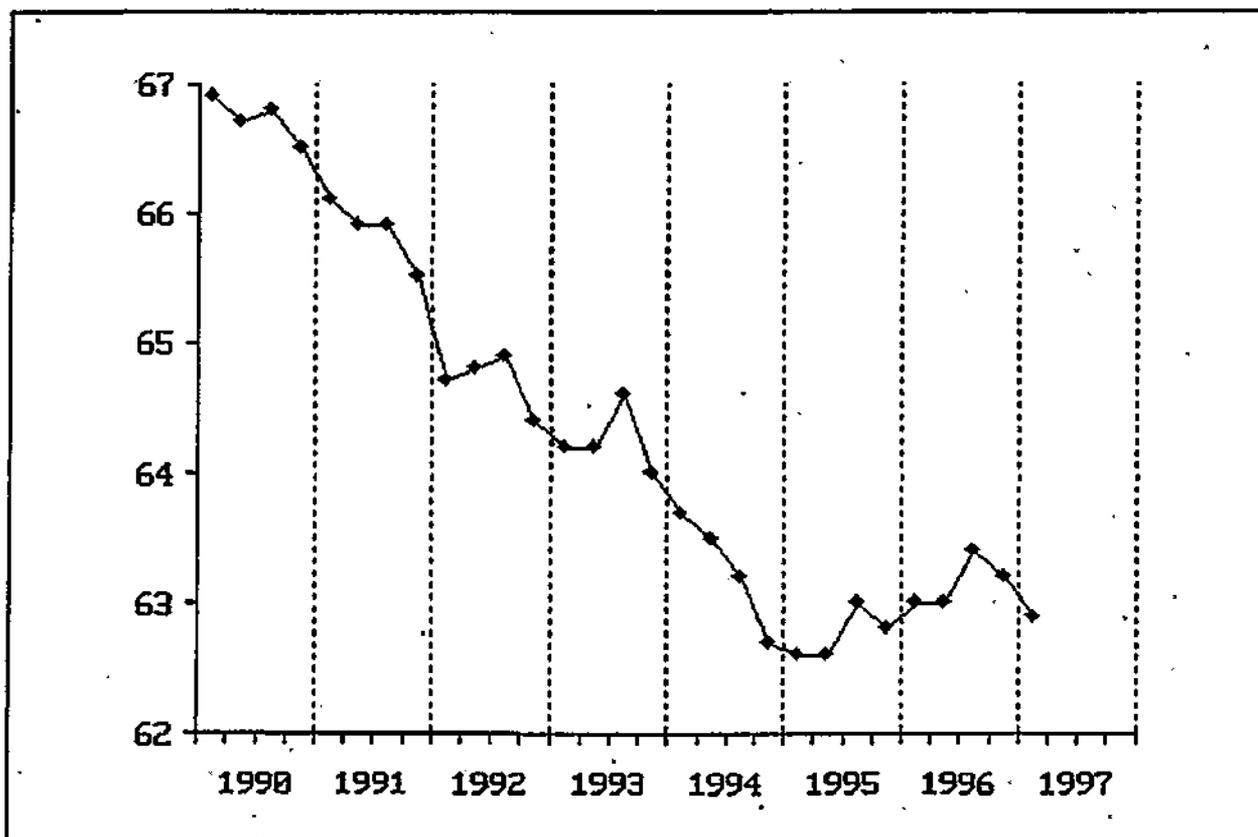
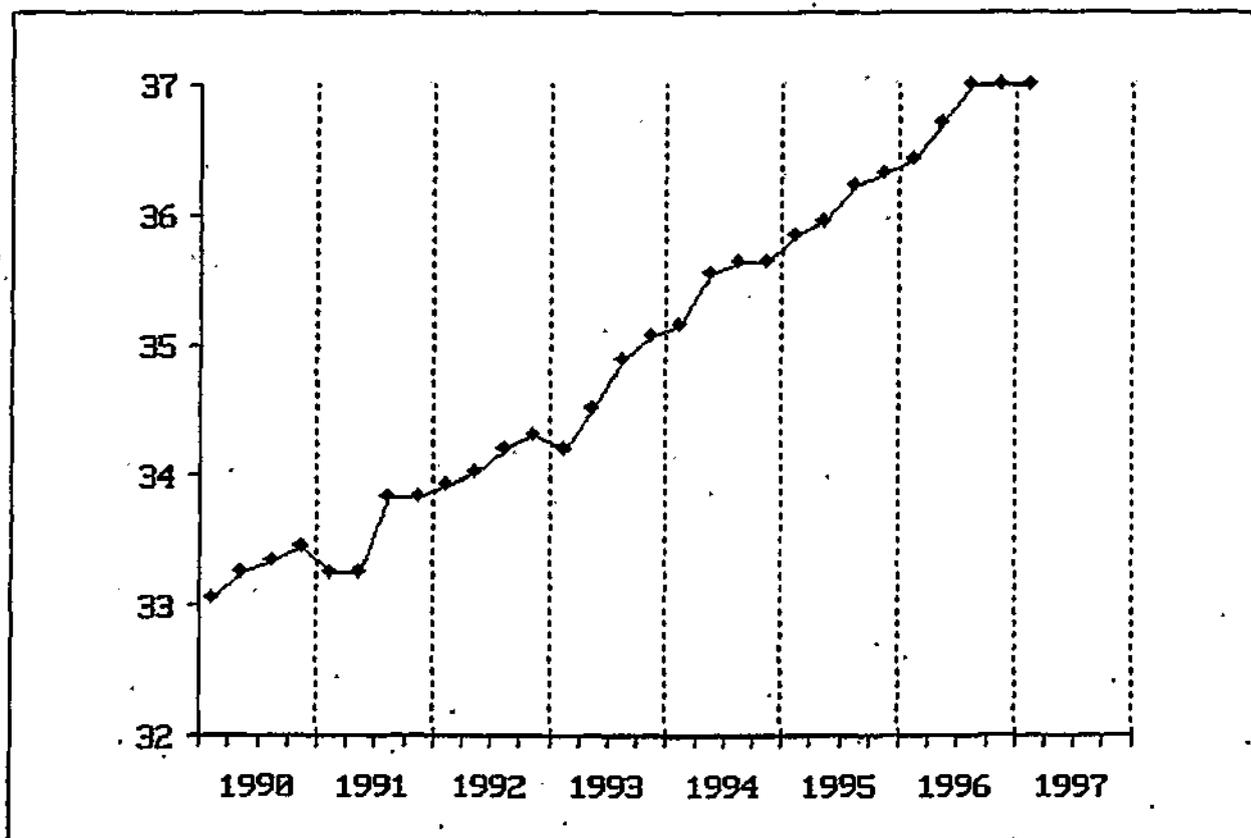


Gráfico 3.8.- *Evolución de la tasa de actividad. Mujeres 16 y más años. Valores en porcentaje.*



Cuadro 3.7.- *Activos por Comunidad Autónoma. Miles de personas*
Encuesta de Población Activa.

Comunidad Autónoma	Año 1996				Año 1997
	1º Trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	2.647,8	2.689,0	2.722,5	2.731,2	2.755,5
Aragón	478,2	476,6	478,4	478,3	481,1
Asturias	390,7	395,7	408,3	402,8	399,8
Baleares	307,7	312,3	318,8	317,2	316,0
Canarias	626,9	624,1	629,2	647,2	650,7
Cantabria	197,8	200,2	196,4	197,4	197,2
Castilla-La Mancha	603,9	611,8	623,0	624,1	630,4
Castilla y León	969,3	971,5	968,5	970,1	966,1
Cataluña	2.630,2	2.631,1	2.696,5	2.696,6	2.663,9
C. Valenciana	1.656,7	1.646,2	1.655,4	1.653,4	1.652,8
Extremadura	394,7	398,0	398,6	392,1	396,6
Galicia	1.123,0	1.121,5	1.119,5	1.112,3	1.100,8
Madrid	2.129,9	2.155,9	2.168,2	2.154,3	2.141,6
Murcia	419,2	419,0	411,4	422,1	425,8
Navarra	214,4	211,1	213,9	218,8	217,3
País Vasco	850,4	861,8	874,9	861,9	870,1
La Rioja	101,5	102,8	102,6	104,0	103,0
Ceuta y Melilla	49,0	49,1	53,5	51,6	50,3

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

En la Comunidad Autónoma de La Rioja se estimaba que existían en el primer trimestre de 1997, 103.000 personas activas, lo que supone el 0,64% del total nacional de la población activa.

Cuadro 3.8.- *Ocupados por Comunidad Autónoma. Miles de personas.*
Encuesta de Población Activa.

Comunidades Autónomas	Año 1996				Año 1997
	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	1.777,3	1.817,9	1.836,4	1.857,6	1.907,6
Aragón	401,4	404,4	407,7	408,7	409,9
Asturias	312,7	307,7	323,4	319,2	311,9
Baleares	258,6	269,2	282,4	277,0	273,9
Canarias	481,0	488,7	487,6	512,9	524,9
Cantabria	149,6	151,1	151,5	151,5	153,6
Castilla-La Mancha	477,9	489,7	509,5	505,9	505,0
Castilla y León	771,1	775,1	780,0	782,3	773,9
Cataluña	2.118,0	2.140,4	2.188,6	2.189,6	2.167,8
C. Valenciana	1.283,5	1.292,8	1.286,2	1.1310,1	1.298,5
Extremadura	269,1	277,9	289,1	271,3	276,3
Galicia	917,4	908,8	918,0	899,4	883,8
Madrid	1.670,1	1.712,8	1.738,3	1.722,1	1.732,7
Murcia	313,0	317,4	316,4	325,5	336,6
Navarra	188,0	187,9	190,3	194,7	193,7
País Vasco	663,5	676,6	693,9	689,5	700,0
La Rioja	86,3	87,9	89,0	89,9	89,9
Ceuta y Melilla	35,5	35,8	36,3	36,6	36,8

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

Los Ocupados que se estimaban en el primer trimestre de 1997, en la Comunidad Autónoma de La Rioja, fueron 89.900 personas lo que suponía el 0,71% del total nacional.

Cuadro 3.9.- *Parados por Comunidad Autónoma. Miles de personas.*
Encuesta de Población Activa.

Comunidades Autónomas	Año 1996				Año 1997
	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	870,5	871,1	886,2	873,6	847,9
Aragón	76,8	72,3	70,7	69,5	71,2
Asturias	78,0	87,9	84,9	83,6	87,9
Baleares	49,1	43,1	36,5	40,2	42,2
Canarias	146,0	135,4	141,6	134,2	125,8
Cantabria	48,2	49,1	44,9	45,9	43,7
Castilla-La Mancha	126,0	122,2	113,5	118,2	125,4
Castilla y León	198,2	196,4	188,5	187,8	192,2
Cataluña	512,2	490,7	507,8	507,1	496,1
C. Valenciana	373,2	353,5	369,2	343,3	354,3
Extremadura	125,7	120,1	109,5	120,9	120,3
Galicia	205,6	212,7	201,5	212,9	217,0
Madrid	459,8	443,1	429,9	432,3	408,9
Murcia	106,2	101,6	95,0	96,6	89,2
Navarra	26,4	23,3	23,5	24,2	23,6
País Vasco	186,9	185,2	181,0	172,4	170,1
La Rioja	15,2	14,9	13,6	14,1	13,1
Ceuta y Melilla	13,5	13,3	17,2	15,0	13,5

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

El número de parados en el primer trimestre de 1997, según la Encuesta de Población Activa ascendía en la Comunidad Autónoma de La Rioja a 13.100 personas, lo que suponía el 0,38% del total nacional.

El conjunto de las cifras analizadas ofrece un panorama muy positivo, si lo comparamos con la media nacional o con otras comunidades primordialmente afectadas por el problema del paro.

Cuadro 3.10.- *Tasas de Actividad por Comunidad Autónoma. En porcentaje de la población de 16 y más años.*

Encuesta de Población Activa

Comunidades Autónomas	Año 1996				Año 1997
	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	47,6	48,2	48,6	48,6	48,9
Aragón	48,2	48,0	48,2	48,1	48,4
Asturias	42,6	43,2	44,5	43,9	43,6
Baleares	52,6	53,2	54,2	53,8	53,5
Canarias	50,7	50,3	50,5	51,7	51,8
Cantabria	45,2	45,7	44,7	44,9	44,8
Castilla-La Mancha	44,4	44,9	45,6	45,6	46,0
Castilla y León	46,2	46,3	46,1	46,1	45,9
Cataluña	52,1	52,1	53,3	53,3	52,6
C. Valenciana	52,0	51,5	51,7	51,5	51,4
Extremadura	46,2	46,5	46,5	45,6	46,1
Galicia	49,2	49,1	48,9	48,5	47,9
Madrid	51,7	52,2	52,4	52,0	51,6
Murcia	49,4	49,2	48,2	49,3	49,6
Navarra	49,1	48,3	48,8	49,8	49,4
País Vasco	48,5	49,2	49,9	49,1	49,5
La Rioja	46,8	47,3	47,2	47,8	47,3
Ceuta y Melilla	49,6	49,5	53,7	51,6	50,1

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

La tasa de actividad de la Comunidad de La Rioja, se ha mantenido estable durante los dos últimos años, en torno al 47,2% con un valor máximo del 47,8% en el cuarto trimestre de 1.996.

Cuadro 3.11.- *Tasas de Ocupación por Comunidad Autónoma. En porcentaje de la población de 16 y más años.*

Encuesta de Población Activa

Comunidades Autónomas	Año 1996				Año 1997
	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	31,9	32,6	32,8	33,1	33,9
Aragón	40,5	40,7	41,0	41,1	41,2
Asturias	34,1	33,6	35,3	34,8	34,0
Baleares	44,2	45,9	48,0	47,0	46,4
Canarias	38,9	39,4	39,1	41,0	41,8
Cantabria	34,2	34,5	34,5	34,5	34,9
Castilla-La Mancha	35,2	35,9	37,3	37,0	36,8
Castilla y León	36,7	36,9	37,1	37,2	36,8
Cataluña	42,0	42,4	43,3	43,3	42,8
C. Valenciana	40,3	40,5	40,2	40,8	40,4
Extremadura	31,5	32,5	33,7	31,6	32,1
Galicia	40,2	39,8	40,1	39,2	38,5
Madrid	40,5	41,5	42,0	41,6	41,8
Murcia	36,9	37,3	37,1	38,0	39,2
Navarra	43,1	43,0	43,4	44,3	44,0
País Vasco	37,9	38,6	39,5	39,3	39,9
La Rioja	39,8	40,5	40,9	41,3	41,3
Ceuta y Melilla	36,0	36,1	36,5	36,6	36,6

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

La tasa de ocupación en la comunidad riojana, según los datos del primer trimestre de 1997.

Es una de las más altas del conjunto de comunidades, solo superada por Baleares, Cataluña, Navarra y Canarias.

Cuadro 3.12.- *Tasas de Paro por Comunidad Autónoma. En porcentaje de la población de 16 y más años.*

Encuesta de Población Activa

Comunidades Autónomas	Año 1996				Año 1997
	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	1º trim.
Andalucía	32,9	32,4	32,5	31,9	30,8
Aragón	16,1	15,2	14,8	14,5	14,8
Asturias	20,0	22,2	20,8	20,8	22,0
Baleares	16,0	13,8	11,4	12,7	13,4
Canarias	23,3	21,7	22,5	20,7	19,3
Cantabria	24,4	24,5	22,9	23,3	22,1
Castilla-La Mancha	20,9	20,0	18,2	18,9	19,9
Castilla y León	20,5	20,2	19,5	19,4	19,9
Cataluña	19,5	18,7	18,8	18,8	18,6
C. Valenciana	22,5	21,5	22,3	20,8	21,4
Extremadura	31,8	30,2	27,5	30,8	30,3
Galicia	18,3	19,0	18,0	19,1	19,7
Madrid	21,6	20,6	19,8	20,1	19,1
Murcia	25,3	24,2	23,1	22,9	21,0
Navarra	12,3	11,0	11,0	11,0	10,9
País Vasco	22,0	21,5	20,7	20,0	19,6
La Rioja	15,0	14,5	13,2	13,6	12,8
Ceuta y Melilla	27,6	27,0	32,1	29,1	26,9

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo. Julio 1997*

La Tasa de paro en La Rioja se estimaba en el primer trimestre de 1997 en el 12,8 %, lo que venía significar que esta Comunidad Autónoma, tiene la tasa de paro más baja.

Cuadro 3.13.- *Resultados por provincias. Ambos sexos. Valores absolutos en miles y tasas en porcentaje.*
Encuesta de Población Activa

Provincia	Ocupados	Parados	Tasa de Actividad	Tasa de Paro
Alava	111,8	19,4	56,25	14,76
Albacete	103,1	31,9	47,81	23,60
Alicante	450,9	124,5	53,35	21,64
Almería	143,6	43,3	50,36	23,19
Baleares	287,7	99,3	84,43	10,59
Barcelona	673,2	356,4	53,26	18,76
Burgos	120,4	21,1	48,46	14,93
Cáceres	112,3	42,4	45,66	24,41
Cádiz	284,5	151,1	50,41	34,70
Cantabria	161,6	40,2	45,79	19,91
Castellón de la Plana	165,1	18,8	48,83	10,24
Ciudad Real	137,3	33,9	44,80	19,61
Córdoba	180,3	84,0	45,12	34,26
Coruña (La)	355,4	77,1	46,30	17,82
Cuenca	58,2	10,0	41,67	14,44
Girona	219,3	28,2	87,11	11,38
Granada	201,8	92,0	45,32	31,32
Guadalajara	50,8	7,6	44,79	12,95
Guipuzcoa	243,7	50,0	52,15	17,02
Huelva	122,1	48,9	48,04	28,82
Huesca	72,6	9,6	47,15	11,64
Jaén	152,1	87,5	46,56	38,53
León	154,9	37,5	44,12	19,50

Ileida	132,5	12,7	48,93	8,73
Lugo	139,5	26,7	52,21	18,08
Madrid	1.737,1	388,9	51,14	18,29
Málaga	336,5	149,9	50,65	30,82
Murcia	360,4	51,1	51,20	18,38
Navarra	203,0	21,7	50,96	9,65
Orense	115,0	24,2	46,77	17,36
Palencia	56,7	10,5	44,94	15,55
Palmas (Las)	263,0	74,1	52,38	21,99
Pontevedra	289,5	78,3	49,01	21,29
Rioja (La)	90,3	11,8	46,88	11,62
Salamanca	112,1	38,2	50,59	25,39
S.C. Tenerife	253,8	68,4	52,28	21,22
Segovia	51,3	8,4	48,01	14,12
Sevilla	449,6	204,1	49,17	31,21
Soria	32,9	4,0	47,33	10,81
Tarragona	215,5	31,1	51,75	12,60
Teruel	46,8	5,5	45,11	10,44
Toledo	164,6	33,2	47,75	16,77
Valencia	699,7	204,8	51,14	22,64
Valladolid	153,3	47,4	48,28	23,63
Vizcaya	368,6	100,1	48,78	21,36
Zamora	53,3	10,9	36,68	17,00
Zaragoza	302,6	56,3	50,92	15,59
Ceuta	21,3	6,1	50,00	22,18
Melilla	17,5	7,3	53,55	29,48
TOTAL	12.765,6	3.359,1	49,87	20,83

Fuente.- Avance de la Encuesta de Población Activa. I.N.E. Junio 1997

En la provincia de La Rioja, en el segundo trimestre de 1997, según el avance de la E.P.A., se contabilizaron 90.300 personas ocupadas y 11.800 personas paradas, lo que significa, igualmente con dato positivo en relación con el panorama nacional.

La tasa de actividad de La Rioja se situaba en un 46,88 %, ciertamente inferior al total nacional.

Sin embargo, la tasa de paro en torno al 11,62% modifica una posible percepción totalmente negativa.

Cuadro 3.14.- *Resultados por provincias. Varones. Valores absolutos en miles y tasas de porcentaje.*

Encuesta de Población Activa

Provincia	Ocupados	Parados	Tasa de Actividad	Tasa de Paro
Alava	71,3	6,3	33,88	8,18
Albacete	68,2	15,5	59,90	18,64
Alicante	285,4	97,3	66,83	16,72
Almería	93,9	19,7	63,41	17,37
Baleares	199,3	42,0	56,08	12,37
Barcelona	1.050,4	167,8	65,35	13,78
Burgos	82,8	7,2	61,64	8,01
Cáceres	76,2	21,1	59,72	21,69
Cádiz	199,9	76,8	66,27	27,74
Cantabria	104,9	18,2	57,59	14,77
Castellón de la Plana	109,7	6,6	62,42	5,70
Ciudad Real	100,3	16,5	62,55	14,14
Córdoba	125,4	46,1	9,90	26,88
Coruña (La)	221,7	36,3	58,28	14,08
Cuenca	42,1	4,3	56,28	9,23
Girona	129,6	13,6	67,28	9,44
Granada	133,3	47,8	57,47	26,41
Guadalajara	35,8	3,8	59,71	9,52
Guipuzcoa	152,8	22,4	64,47	12,77
Huelva	82,0	23,9	61,60	22,57
Huesca	50,0	3,7	58,82	6,88
Jaén	110,4	39,2	61,20	26,19

León	100,7	17,8	56,19	15,05
Lleida	81,7	4,2	60,25	4,84
Lugo	81,9	11,5	59,36	12,28
Madrid	1.108,1	192,6	65,31	14,80
Málaga	218,9	79,6	63,79	26,66
Murcia	233,8	34,5	64,32	12,86
Navarra	131,7	9,6	65,05	6,73
Orense	68,0	10,8	55,48	13,68
Palencia	41,0	5,5	61,45	11,75
Palmas (Las)	164,5	35,2	63,85	17,64
Pontevedra	182,2	32,6	60,93	15,18
Rioja (La)	60,1	5,1	59,97	7,84
Salamanca	75,5	16,6	63,35	18,04
S.C. Tenerife	164,1	33,7	66,22	17,05
Segovia	35,5	2,7	61,08	7,16
Sevilla	299,3	108,8	63,46	26,66
Soria	22,6	1,2	60,16	5,19
Tarragona	138,2	14,5	64,62	9,51
Teruel	32,2	2,2	57,42	6,46
Toledo	113,2	16,5	64,35	12,70
Valencia	454,4	35,1	64,83	17,30
Valladolid	110,1	21,2	64,35	16,13
Vizcaya	236,2	45,4	69,99	16,12
Zamora	41,9	5,2	53,61	10,99
Zaragoza	201,4	23,7	65,89	10,52
Ceuta	15,0	3,0	68,08	16,57
Melilla	11,8	3,1	67,91	20,88
TOTAL	8.281,3	1.585,1	63,07	16,07

Fuente.- Avance de la Encuesta de Población Activa. I.N.E. Junio 1997

Según el avance de la Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 1997, la provincia de La Rioja contabilizó 60.100 Varones ocupados, mientras que el número de varones parados se cifraban en 5.100 personas. La tasa de actividad de los varones era del 59,97 %, y la tasa de paro se cifró el 7,84 %.

Cuadro 3.15.- *Resultados por provincia. Mujeres. Valores absolutos en miles y tasas en porcentaje.*

Encuesta de Población Activa

Provincia	Ocupados	Parados	Tasa de Actividad	Tasa de Paro
Alava	40,5	13,0	45,70	24,31
Albacete	35,0	16,3	35,96	31,95
Alicante	165,5	67,2	41,14	28,86
Almeria	49,7	23,5	38,18	32,21
Baleares	111,2	38,6	30,77	25,80
Barcelona	622,8	218,6	42,00	25,98
Burgos	37,5	13,9	35,16	27,03
Cáceres	36,1	21,3	32,91	37,11
Cádiz	84,6	74,4	35,68	46,80
Cantabria	57,0	22,1	34,71	27,91
Castellón de la Plana	55,4	12,2	35,53	18,05
Ciudad Real	37,0	17,4	27,83	31,99
Córdoba	54,9	47,8	32,45	46,56
Coruña (La)	133,7	40,8	35,50	23,35
Cuenca	17,1	5,7	27,30	24,99
Girona	89,7	14,6	47,29	14,03
Granada	68,5	44,2	33,62	38,22
Guadalajara	15,0	3,8	29,31	20,00
Guipuzcoa	90,8	27,6	40,65	23,32
Huelva	40,1	28,0	35,37	38,46
Huesca	22,8	5,9	33,63	20,64
Jaén	41,7	48,4	33,73	53,72
León	54,2	19,7	32,82	23,63
Lleida	50,8	8,4	38,44	14,24

Lugo	57,6	16,2	45,22	20,94
Madrid	629,0	196,3	38,10	23,79
Málaga	117,6	70,3	38,16	37,42
Murcia	126,6	46,6	38,91	26,92
Navarra	71,3	12,2	37,31	14,59
Orense	47,0	13,4	38,83	22,17
Palencia	15,7	5,0	28,04	24,17
Palmas (Las)	98,5	38,9	41,54	28,31
Pontevedra	107,3	45,7	38,45	29,87
Rioja (La)	30,2	6,8	33,85	18,29
Salamanca	36,5	21,5	38,33	37,07
S.C. Tenerife	88,7	34,6	39,16	27,85
Segovia	15,8	5,7	36,28	26,48
Sevilla	150,5	95,3	35,79	38,77
Soria	10,3	2,7	34,06	21,07
Tarragona	77,3	16,5	39,09	17,62
Teruel	14,6	3,2	31,87	16,16
Toledo	61,4	16,7	32,01	24,53
Valencia	245,3	109,7	38,53	30,90
Valladolid	43,2	26,3	32,60	37,80
Vizcaya	132,5	54,7	38,08	28,24
Zamora	11,4	5,7	19,66	33,45
Zaragoza	101,2	32,6	35,84	24,39
Ceuta	6,3	3,1	32,64	32,98
Melilla	5,8	4,3	41,10	41,73
TOTAL	4.464,3	1.774,0	37,49	28,35

Fuente.- Avance de la Encuesta de Población Activa. I.N.E. Junio 1997

En la provincia de La Rioja, en el segundo trimestre de 1997, según el avance de la Encuesta de Población Activa, se contabilizaron 30.200 mujeres ocupadas y 6.800 mujeres paradas.

La tasa de actividad de las mujeres se situaba en el 33,85 %, siendo la tasa de paro de un 18,29 %.

3.3.- Movimiento Laboral Registrado

La fuente de información del Movimiento laboral es el Instituto Nacional de Empleo (I.N.E.M.), que obtiene los datos estadísticos mediante la explotación de los datos estadísticos mediante la explotación de una base de datos centralizada cuya información primaria procede de la gestión realizada por las Oficinas de Empleo del INEM, en lo que respecta a las ofertas y demandas de empleo presentadas así como a las colocaciones y contratos registrados.

Las "demandas" de empleo son las solicitudes de puestos de trabajo formuladas durante el mes de referencia en las oficinas de empleo por personas que queriendo y pudiendo trabajar desean hacerlo por cuenta ajena.

Las "ofertas" de empleo son los puestos de trabajo ofrecidos por empresas y organismos públicos o privados.

3.3.1.- Paro Registrado

El paro registrado se corresponde con las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas de Empleo.

Cuadro 3.16.- *Paro Registrado según sexo. Miles (último día de cada mes).*

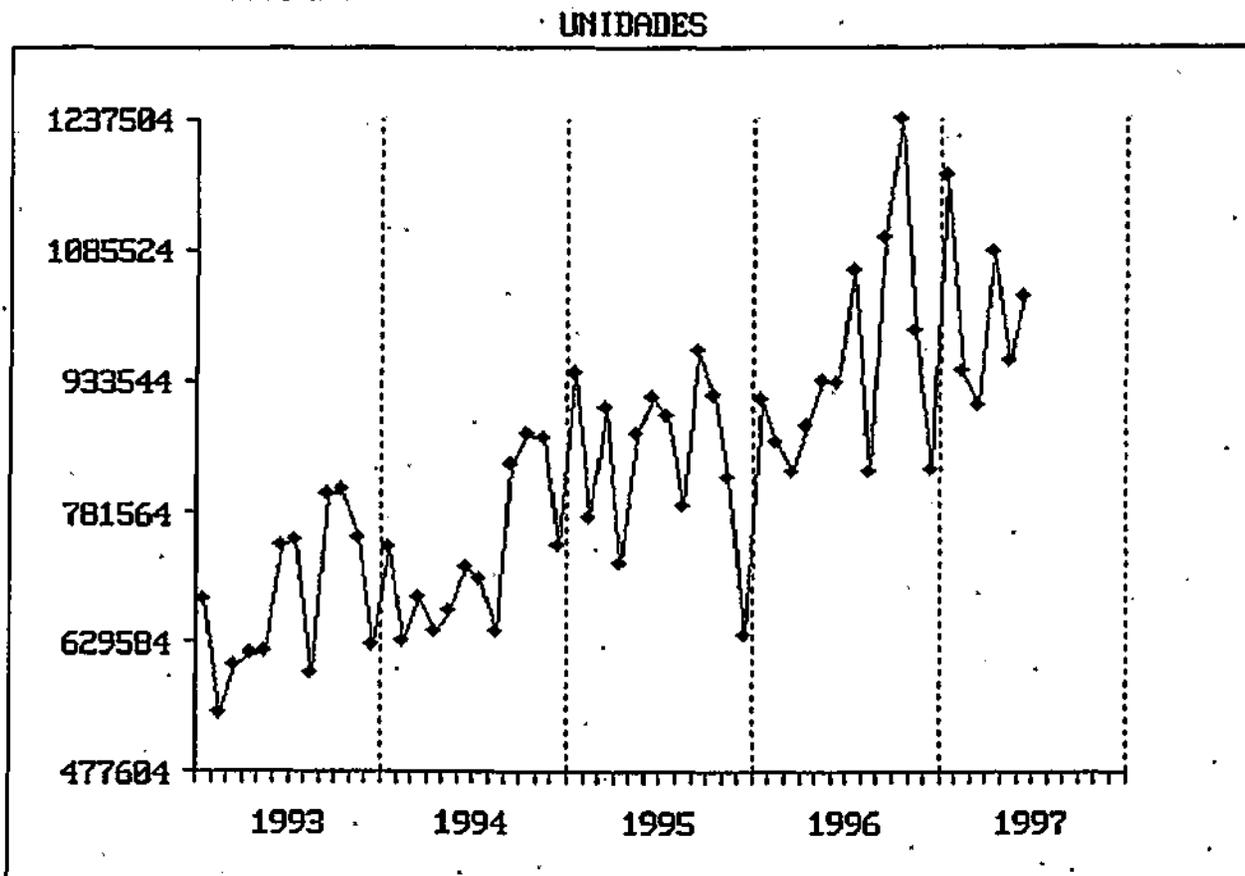
Año 1997	Total	Varones	Mujeres
Enero	2.256,5	1.066,1	1.190,4
Febrero	2.262,7	1.059,9	1.202,8
Marzo	2.227,5	1.035,4	1.192,1
Abril	2.181,7	1.003,7	1.178,0
Mayo	2.123,8	975,1	1.148,7
Junio	2.091,9	949,7	1.142,2

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General.Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997.*

El paro registrado a nivel nacional en Junio de 1997, se cifraba en 2.091.900 personas de las que el 45,4%, correspondía a Varones, siendo el 54,6% restante mujeres en paro.

La evolución que ha sufrido en el año 1997 (Enero-Junio), el paro registrado es el de una disminución de 164.600 personas, lo que significa un descenso del 7,3 %.

Gráfico 3.9.- *Evolución de las Demandas de Empleo y Colocaciones efectuadas 1993-1997*



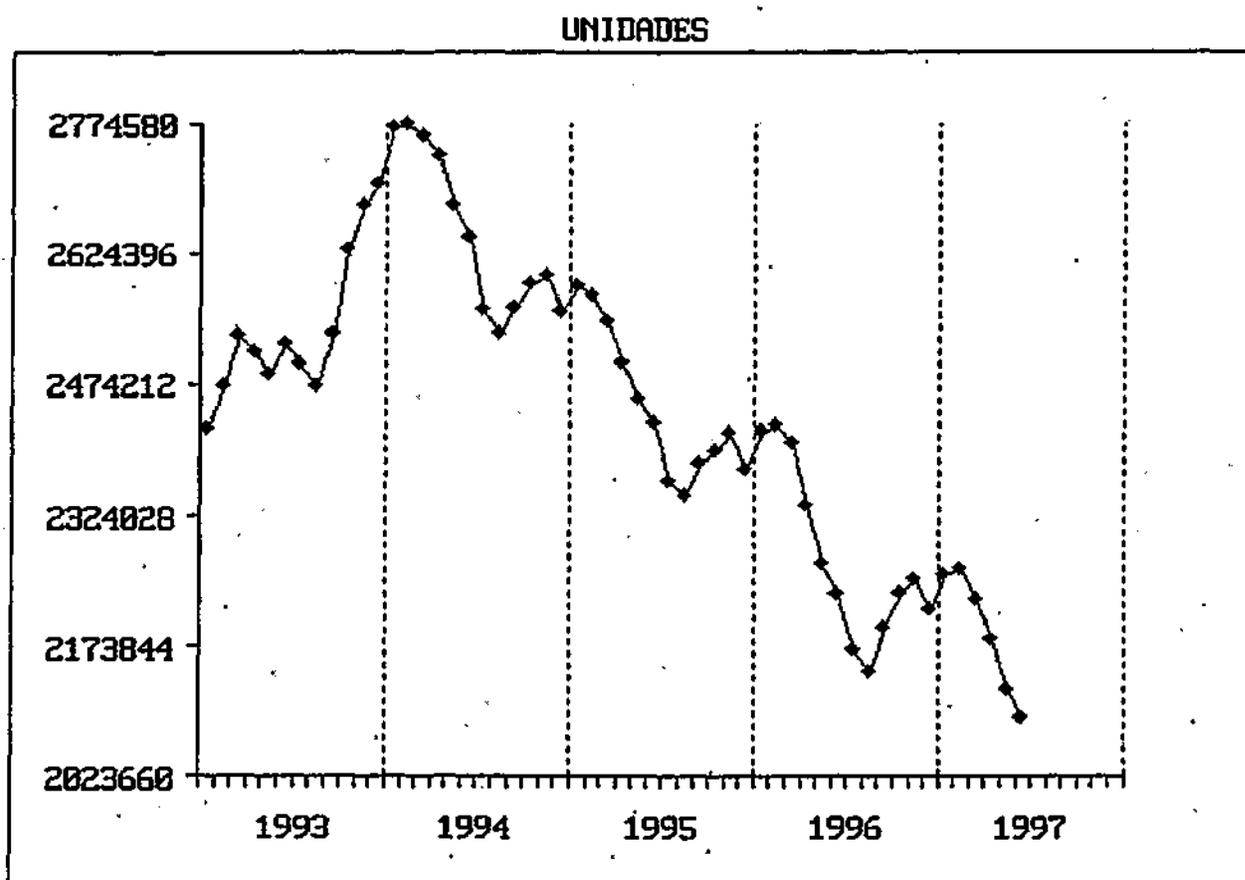
Cuadro 3.17.- *Paro Registrado según Sector de Actividad. Miles (Ultimo día de cada mes.*

1997	Total	Agrario	NO AGRARIO			Sin Empleo Anterior	
			Total	Industria	Construc.		Servicios
Enero	2.256,5	54,0	1.793,2	434,1	279,5	1.079,7	409,3
Febrero	2.262,7	56,3	1.788,6	430,3	271,3	1.087,0	417,9
Marzo	2.227,5	61,0	1.750,5	424,2	261,5	1.064,8	415,9
Abril	2.181,7	61,7	1.712,6	415,0	249,9	1.047,7	407,3
Mayo	2.123,8	60,5	1.667,6	406,5	242,5	1.018,5	395,8
Junio	2.091,9	61,0	1.632,7	397,6	235,8	999,3	398,2

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997.*

Por sectores de actividad el paro más elevado a nivel nacional, se registra en el sector Servicios con 999.300 personas, lo que viene a significar el 48,7% del total. El sector Industria en Junio de 1997, contabilizó 397.600 personas paradas lo que representaba el 19,0 % del total del paro registrado a nivel nacional.

Gráfico 3.10.- *Evolución del Paro Registrado 1993-1997*



Cuadro 3.18.- *Paro Registrado según ramas de actividad industriales. Miles(último día de cada mes).*

Ramas de Actividad	1997					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Industria de alimentos bebidas y tabaco	86,2	85,8	84,3	81,5	80,1	79,7
Industria textil y de la confección	87,0	86,1	84,9	83,6	81,7	79,8
Industria del cuero y del calzado	24,3	23,9	23,9	24,7	24,9	24,6
Industria de la madera y del corcho. Cestería	17,0	17,0	16,9	16,5	16,2	16,0
Industria del papel. Artes gráficas y edición	22,6	22,5	22,2	21,8	21,3	20,9
Metalurgia	8,0	8,2	8,2	8,2	8,3	8,3
Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria	49,8	49,1	48,2	46,6	45,1	43,5
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	16,4	16,4	16,1	15,4	14,9	14,4
Fabricación de maq. de oficina. equipo informático y material electrónico	7,4	7,2	7,1	7,0	6,8	6,6
Fabricación de maq. y material eléctrico	10,2	10,1	10,0	9,8	9,6	9,1
Fabricación de inst. médicos de precisión, óptica y relojería	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
Fabricación de automóviles y remolques	12,1	12,0	11,8	11,5	11,3	10,9
Fabricación de otro material de transporte	4,0	4,0	3,9	3,8	3,6	3,5

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997*

Atendiendo a las ramas de actividad que guardan relación con la Industria de la Madera, objeto de este estudio sectorial, el Paro Registrado a nivel nacional en el mes de Junio podríamos estimarlo en 16.000 personas, lo que viene a representar el 5 % del total de paro del Sector Industrial.

Cuadro 3.19.- *Paro Registrado por Comunidades Autónomas. Miles (último día de cada mes).*

Comunidad Autónoma	1997					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Andalucía	458,7	458,8	457,9	452,8	442,9	443,3
Aragón	56,6	56,3	54,8	51,1	49,0	48,6
Asturias	75,2	75,8	73,7	72,2	70,4	69,0
Baleares	34,3	33,9	32,4	29,5	23,2	21,3
Canarias	114,3	114,1	114,1	114,8	115,7	116,8
Cantabria	29,7	30,4	29,4	28,2	27,5	26,1
Castilla-La Mancha	99,2	99,9	98,2	94,1	89,3	87,3
Castilla y León	130,2	131,4	128,4	124,9	120,8	117,6
Cataluña	277,8	276,4	268,3	262,3	254,2	245,9
Comunidad Valenciana	237,0	238,5	235,6	234,1	229,2	227,4
Extremadura	66,7	66,6	64,8	63,1	61,5	60,2
Galicia	179,8	179,7	177,6	174,3	171,3	167,9
Madrid	278,2	280,6	279,1	273,7	267,4	262,6
Murcia	53,9	53,8	52,0	51,0	50,2	49,7
Navarra	25,1	25,4	24,1	23,2	22,8	23,1
País Vasco	120,6	121,9	118,5	114,4	111,2	108,3
La Rioja	11,3	11,2	10,8	10,2	9,8	9,7
Ceuta	4,1	4,2	4,0	4,0	3,8	3,6
Melilla	3,7	3,8	3,9	3,7	3,6	3,6

Fuente: Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997.

El paro registrado en la comunidad riojana se cifraba en el mes de junio de 1997 en 9.700 personas, habiéndose producido una disminución de más de 1.600 personas desde Diciembre de 1996, lo que representa un 14,15 % de parados menos.

Cuadro 3.20.- *Paro Registrado por provincias. Miles (último día de cada mes).*

Provincia	1997					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Almería	17,5	17,5	17,5	17,4	17,2	17,9
Cádiz	89,5	89,3	89,3	89,6	87,5	87,1
Córdoba	47,5	47,2	47,9	47,6	46,3	46,6
Granada	44,5	43,9	43,6	42,3	41,1	40,8
Huelva	22,3	22,5	22,0	20,9	20,7	21,4
Jaén	22,6	23,3	25,9	26,9	26,7	26,5
Málaga	90,0	89,9	87,9	86,2	83,9	83,0
Sevilla	124,8	125,1	123,9	122,1	119,5	120,2
Huesca	7,3	7,3	6,9	6,8	6,6	6,3
Teruel	4,8	4,9	4,9	4,7	4,6	4,6
Zaragoza	44,5	44,1	43,0	39,6	37,8	37,7
Asturias	75,2	75,8	73,7	72,2	70,4	69,0
Baleares	34,3	33,9	32,4	29,5	23,2	21,3
Las Palmas S.C.	58,2	57,9	57,7	58,3	58,7	59,3
Tenerife	56,1	56,2	56,3	56,6	57,0	57,4
Albacete	24,3	24,5	24,1	23,3	22,1	21,6
Ciudad Real	33,0	33,3	32,7	31,3	29,9	28,9
Cuenca	7,4	7,7	7,5	7,0	6,7	6,7
Guadalajara	6,5	6,6	6,4	6,0	5,8	5,6
Toledo	27,9	27,9	27,6	26,4	24,9	24,5
Avila	8,3	8,2	8,2	8,0	7,8	7,7
Burgos	16,3	16,4	16,0	15,3	14,6	14,2
Leon	23,1	23,5	22,9	22,3	21,8	21,2
Palencia	11,1	11,0	10,8	10,7	10,3	10,1
Salamanca	22,0	22,1	21,6	21,0	20,3	19,7
Segovia	5,8	5,7	5,6	5,4	5,2	5,1
Soria	3,1	3,1	3,0	2,9	2,9	2,7
Valladolid	28,9	29,8	29,4	28,9	28,0	27,1
Zamora	11,7	11,5	10,8	10,4	10,1	9,9
Barcelona	219,3	218,8	214,7	212,1	206,8	201,6
Girona	23,3	22,8	21,0	19,1	17,8	16,3
Lleida	9,0	8,9	8,4	8,2	7,8	7,4
Tarragona	26,1	26,0	24,1	23,0	21,8	20,5
Alicante	84,0	83,3	81,7	80,8	79,7	78,1
Castellón	17,3	17,4	17,5	17,3	17,0	16,6
Valencia	135,7	137,8	136,4	135,9	132,5	132,6
Badajoz	42,2	42,2	41,2	40,3	39,4	38,2
Cáceres	24,6	24,4	23,6	22,8	22,1	22,0

La Coruña	74,4	74,1	73,5	72,1	71,2	70,0
Lugo	19,8	19,6	19,4	19,0	18,3	17,9
Orense	21,7	21,7	21,2	20,9	20,7	20,4
Pontevedra	63,9	64,2	63,5	62,2	61,0	59,7
Madrid	278,2	280,6	279,1	273,7	267,4	262,6
Murcia	53,9	53,8	52,0	51,0	50,2	49,7
Navarra	25,1	25,4	24,1	23,2	22,8	23,1
Alava	16,2	16,2	15,5	15,0	14,7	14,4
Guipuzcoa	36,6	36,8	35,4	34,1	33,0	32,2
Vizcaya	67,9	68,9	67,6	65,4	63,5	61,7
La Rioja	11,3	11,2	10,8	10,2	9,8	9,7
Ceuta	4,1	4,2	4,0	4,0	3,8	3,6
Melilla	3,7	3,8	3,9	3,7	3,6	3,6

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo. Julio 1997.*

3.4.- Apertura de Centros de Trabajo

La comunicación de apertura o reanudación de actividad se presentan en las Direcciones Provinciales de Trabajo, Seguridad Social y Asuntos Sociales, de las comunidades autónomas sin funciones transferidas en esta materia y en los Organos competentes de las comunidades autónomas con funciones transferidas en esta materia.

En las comunicaciones de apertura se recogen diversos datos de la empresa y del centro de trabajo que a efectos estadísticos son los siguientes:

- a) Datos de la Empresa
 - Características de la apertura
 - Nueva creación
 - Ya existente
 - Provincia a la que pertenece
 - Actividad económica (C.N.A.E.)

- b) Datos del Centro de Trabajo
 - Características de la apertura
 - Creación de nuevo centro de trabajo.
 - Reanudación de la actividad.
 - Cambio de actividad.
 - Traslado de uno ya existente.
 - Actividad económica (C.N.A.E.)
 - Fecha de iniciación de la actividad.
 - Plantilla del centro de trabajo. Número de trabajadores desglosados por sexo.

Cuadro 3.21.- *Apertura de centros de trabajo por provincias 1997. Valores absolutos*

Provincia	1997			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Almería	125	97	82	85
Cádiz	122	198	168	129
Córdoba	102	80	66	61
Granada	544	459	377	410
Huelva	126	113	87	86
Jaén	58	50	49	82
Málaga	200	200	179	174
Sevilla	8	-	-	-
Huesca	156	123	110	135
Teruel	71	59	46	58
Zaragoza	651	541	495	568
Asturias	607	459	509	597
Baleares	568	221	229	271
Las Palmas	516	408	386	382
S.C. Tenerife	468	341	304	349
Cantabria	244	193	155	196
Albacete	101	99	89	96
Ciudad Real	85	67	58	98
Cuenca	70	56	54	50
Guadalajara	43	41	33	43
Toledo	198	168	138	155
Avila	77	87	87	98
Burgos	131	131	113	137
León	176	178	194	182
Palencia	78	48	52	60
Salamanca	186	137	114	142
Segovia	93	64	81	79
Soria	61	41	35	44
Valladolid	103	99	84	94
Zamora	69	71	87	84
Barcelona	1.598	1.172	1.060	1.261
Gerona	338	254	265	311
Lleida	275	154	163	170
Tarragona	448	303	324	336
Alicante	765	509	466	594
Castellón	286	190	179	207
Valencia	798	596	498	544

Báda ­ joz	263	231	206	252
Cáceres	72	69	63	76
La Coruña	416	289	269	276
Lugo	191	106	129	134
Orense	70	65	59	76
Pontevedra	401	349	282	351
Madrid	2.091	1.594	1.385	1.632
Murcia	534	455	403	397
Navarra	201	164	130	174
Alava	149	133	107	150
Guipuzcoa	222	140	161	157
Vizcaya	303	156	161	168
La Rioja	253	161	153	214
Ceuta	25	28	42	30
Melilla	25	17	11	11

Fuente : Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° del Trabajo. Julio 1997

Cuadro 3.22.- *Trabajadores de los Centro de Trabajo. 1997 Valores absolutos.*

Provincia	1997			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Almería	363	218	210	305
Cádiz	982	700	664	438
Córdoba	613	244	236	284
Granada	1.377	856	662	775
Huelva	378	324	428	230
Jaén	264	103	157	205
Málaga	698	729	511	562
Sevilla	24			
Huesca	412	305	215	565
Teruel	237	121	121	143
Zaragoza	1.701	1.125	1.925	1.010
Asturias	1.570	1.093	1.527	1.390
Baleares	778	374	416	533
Las Palmas	1.155	685	634	527
S.C. Tenerife	1.380	900	827	1.020
Cantabria	805	442	356	533
Albacete	436	275	196	270
Ciudad Real	271	202	114	235
Cuenca	272	142	102	210
Guadalajara	182	100	66	84
Toledo	647	422	334	357
Avila	198	226	241	318
Burgos	446	303	427	256
León	472	563	425	376
Palencia	191	114	77	133
Salamanca	528	234	219	221
Segovia	527	109	149	110
Soria	295	124	113	125
Valladolid	440	376	724	329
Zamora	202	210	216	183
Barcelona	8.729	3.579	4.441	4.468
Gerona	1.082	504	572	598
Lleida	978	318	403	431
Tarragona	1.294	680	580	626
Alicante	2.146	1.022	964	1.381
Castellón	685	545	387	821
Valencia	2.415	1.626	1.565	1.676

Bádjaz	743	559	403	532
Cáceres	748	243	266	269
La Coruña	1.047	892	678	725
Lugo	506	248	274	246
Orense	230	258	159	248
Pontevedra	772	687	531	791
Madrid	10.518	6.197	6.032	6.475
Murcia	1.367	972	855	912
Navarra	826	499	482	946
Alava	570	444	267	556
Guipuzcoa	557	598	434	491
Vizcaya	1.134	575	638	652
La Rioja	879	349	358	948
Ceuta	34	54	64	35
Meiilla	86	33	12	44

Fuente : Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica M^o del Trabajo. Julio 1997

***4.- PANORAMA DEL SECTOR DEL
MUEBLE DE MADERA***

4.0.- CLASIFICACIÓN DEL SECTOR

Según la nomenclatura C.N.A.E. anterior a 1993 los subsectores se ordenaban a nivel Nacional en la forma siguiente:

4681 Fabricación de mobiliario de madera para el hogar

4682 Fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina

4683 Fabricación de muebles diversos de madera, junco, caña y mimbre

4684 Fabricación de ataúdes

4685 Actividades anexas a la industria del mueble: acabado, barnizado, tapizado, etc.

El correspondiente desglose por ramas de actividad se presenta como Anexo N° 1.

ANEXO N° 1

Subsector mueble

A.- C.N.A.E. 4681.- Fabricación de madera para el hogar

A.1.- 4681 Muebles de madera para el hogar

- . 4681.01 Muebles de madera para dormitorio (excepto para niños)
- . 4681.02 Muebles de madera para comedor y sala de estar (excepto asientos)
- . 4681.03 Muebles de madera para niños (excepto asientos)
- . 4681.04 Muebles de madera para cocina y office (excepto asientos)
- . 4681.05 Asientos de madera sin tapizar para el hogar
- . 4681.06 Asientos tapizados con armazón de madera para el hogar
- . 4681.09 Otros muebles de madera para el hogar (cunas)

B.- C.N.A.E. 4682.- Fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina

B.- 4682.0 Muebles de madera escolar y de oficina

- . 4682.01 Muebles escolares de madera
- . 4682.02 Muebles de oficina de madera

C.- C.N.A.E. 4683.- Fabricación de muebles diversos de madera, junco, caña y mimbre

C.1.- 4683.1 Muebles diversos de madera

. 4683.11 Asientos de madera, incluso tapizados, excepto para el hogar, escolares y de oficina

. 4683.19 Otros muebles diversos de madera, excepto para el hogar; escolares y de oficina

C.2.- 4683.2 Muebles diversos de bejuco, caña, mimbre y similares

. 4683.20 Muebles diversos de bejuco, caña, mimbre y similares

D.- C.N.A.E. 4684.- Fabricación de ataúdes

D.1.- 4684.0 Ataúdes

. 4684.00 Ataúdes

E.- C.N.A.E. 4685.- Actividades anexas a la industria del muebles (acabado, barnizado, tapizado, dorado, etc.)

E.1.- 4685.0 Servicios de acabado anexas a la industria del mueble de madera.

La nueva nomenclatura C.N.A.E.- 93, asigna el código 36 a FABRICACIÓN DE MUEBLES, OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, con el siguiente desglose:

36.1 Fabricación de muebles

36.11 Fabricación de sillas y otros asientos

36.12 Fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales

36.13 Fabricación de muebles de cocina y baño

36.14 Fabricación de otros muebles

36.15 Fabricación de colchones

En anexo Nº 2 figura por rama de actividad

ANEXO N° 2

DN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS

36 FABRICACIÓN DE MUEBLES; OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

36.1 Fabricación de muebles

Nota: La fabricación de muebles puede ser realizada en cualquier material

36.11 Fabricación de sillas y otros asientos

36.110 Fabricación de sillas y otros asientos

Esta subclase comprende:

- **La fabricación de sillas y asientos de oficina, taller y domésticos, de cualquier material**
- **La fabricación de sillas y asientos para teatros, cines y similares, de cualquier material**
- **La fabricación de sillas y asientos para todo tipo de vehículos, de cualquier material**

Esta Subclase comprende también:

- **El tapizado de sillas y asientos**

Esta subclase no comprende:

- **La fabricación de sillones para uso médico o dental (véase 33.100)**

36.12 Fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales

36.120 Fabricación de muebles de oficina y establecimientos comerciales

Esta subclase comprende:

- La fabricación de muebles de oficina, de cualquier material
- La fabricación de mobiliario especial para establecimientos comerciales: mostradores, aparadores, estanterías, etc.
- La fabricación de muebles de taller, restaurantes, escuelas, iglesias, etc.

Esta subclase no comprende:

- La fabricación de lámparas o accesorios para la iluminación (véase 31.502)
- La fabricación de muebles para uso médico, quirúrgico, dental o veterinario (véase 33.100)

36.13 Fabricación de muebles de cocina y baño

36.140 Fabricación de muebles de cocina y baño

D INDUSTRIA MANUFACTURERA

36.14 Fabricación de otros muebles

Esta clase no comprende:

- La fabricación de lámparas o accesorios para la iluminación (véase 31.502)

36.141 Fabricación de muebles de jardín

36.142 Fabricación de otros muebles diversos

36.144 Actividades relacionadas con la fabricación de muebles

Esta subclase comprende:

- El acabado de muebles, como el pulverizado, la pintura, el barnizado, el pulido y la marquetería y el grabado sobre muebles
- La restauración y reparación de muebles

36.15 Fabricación de colchones

36.150 Fabricación de colchones

Esta subclase comprende:

- La fabricación de soportes para colchones

- La fabricación de colchones:
- * La fabricación de colchones de muelles o colchones rellenos o guamecidos interiormente de cualquier material
- * La fabricación de colchones de caucho celular sin cubrir o de materias plásticas

Esta subclase no comprende:

- La fabricación de almohadas, pufs, almohadones, acolchados y edredones (véase 17.400)
- La fabricación de colchones inflables

En la Unión Europea se sigue la nomenclatura N. A. C. E., que se describe a continuación:

461- Revisión 20.1	Primera transformación de la madera
462- Revisión 20.2	Productos semielaborados
463- Revisión 20.3	Carpintería y componentes
464- Revisión 20.4	Envases de madera
465- 466.1 y 466.2	
Revisión 20.5	Otros productos de madera, muebles excluidos
36.1 Revisión 1	Industria del mueble de madera y metal

Bajo esta nomenclatura se incluyen los siguientes productos, sin distinción entre mueble metálico y de madera, con sus respectivos porcentajes:

PESO SUBSECTORES Y RAMAS EN %	
■ Muebles en general	27.5
■ Muebles de salón	14.3
■ Muebles de cocina	13.3
■ Muebles de comedor	11
■ Muebles de oficina	10.2
■ Dormitorios	9.8
■ Muebles para tiendas y exportaciones	3.8
■ Sillas	3.8
■ Muebles de Jardín	1.8
■ Varios	<u>4.5</u>
	100

Fuente: Estadísticas de productos INE, 1994

4.1.- PANORAMA COMUNITARIO

El Sector del Mueble es uno de los mas importantes de la Unión Europea . Alemania, Italia, Reino Unido y Francia son los principales países productores.

La industria del mueble en Europa esta *muy fragmentada* en pequeñas y medianas empresas, si bien existe una clara tendencia hacia la *concentración* por la presión tanto de proveedores extracomunitarios como de los propios distribuidores de los países miembros.

La Demanda de muebles depende en gran medida del clima económico: Después de la recesión del periodo 1990 a 1993, se inicia la recuperación en el año 1994 y las perspectivas a corto y medio plazo parecen más optimistas.

4.1.1.- PERFIL DEL SECTOR EN LA UNIÓN EUROPEA

El Sector esta compuesto por más de 90.000 empresas, la mayoría muy pequeñas, que dan empleo a unas 800.000 personas, con un promedio de 9 trabajadores por empresa.

Si se consideran las empresas de más de 20 empleados, su producción total asciende a unos 48.000 millones de Ecus, en el año 1993, con las siguiente distribución por países miembros:

<i>Alemania</i>	<i>38,7%</i>
<i>Italia</i>	<i>17,7%</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>14 %</i>
<i>Francia</i>	<i>13,1%</i>
<i>España</i>	<i>7,4%</i>

CUADRO 4.1.1. - NÚMERO DE EMPRESAS Y EMPLEADOS EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLES EN EUROPA. 1993

<u>Países Miembros</u>	<u>Numero Empresas (1)</u>	<u>Empleados (2)</u>	<u>Ratio Empleos Empresas</u>
Belgica-Luxemburgo	1.550	23.340	15
Dinamarca	490	18.060	37
Irlanda	400	6.130	15
Francia	1.900	118.000	62
Alemania	2.665	206.550	77
Grecia	10.500	24.300	3
Italia	34.000	195.000	6
Holanda	4.136	20.000	5
Portugal	2.000	37.000	18
España	11.550	80.500	7
Reino Unido	<u>6.000</u>	<u>114.000</u>	19
TOTALES	92.291	842.800	

Fuente : Federación Europea de Fabricantes de Muebles.

Nota: Esta estadística incluye fabricantes de muebles de hogar , cocina, oficina, baño, jardín y colectividades, según código 316 de la clasificación europeas de sectores Nace.

LA DEMANDA

El mueble es una inversión , a la par que articulo de consumo, muy sensible a las tendencias de la moda. Los productos sustitutivos del mueble son los coches, electrodomésticos, vacaciones, seguros etc. En los países industrializados los hogares suelen estar suficientemente equipados y el mercado del mueble nuevo esta saturado.

En líneas generales, el 70 % de la compra de muebles depende del cambio en los estilos de vida y gustos del consumidor, así como del incremento de la renta disponible por la unidad familiar. Solo el 30 % restante de la compra obedece a regalo, cambio de residencia o reposición de muebles deteriorados.

La demanda es afectada por la situación económica general (confianza del consumidor, crecimiento del PIB, nivel de desempleo, etc.) y por el volumen de inversiones en infraestructura inmobiliaria.

Finalmente, *las variables demográficas* y la intensidad de la propaganda y la publicidad son factores a tener en cuenta.

LA DISTRIBUCIÓN DEL MUEBLE DE HOGAR

Aunque algunos fabricantes tienen sus propias redes de distribución o venden los muebles directamente al consumidor, la mayoría utiliza *canales de distribución* ajenos, especializados o no, que venden al consumidor final.

Las comercializadoras del mueble tienden a la concentración en mayor medida que lo hacen los fabricantes sobre todo en el norte de Europa. En Alemania los grupos de compradores y las cadenas controlan el 50 % del mercado. Esta participación es en Francia del 40 % y en el Reino Unido representa el 20 %.

El *proceso de concentración* presenta varias fórmulas. A parte IKEA y algunos grupos franceses y alemanes, que actúan globalmente en la Unión Europea, la distribución se concentra nacionalmente, siendo muy escaso los distribuidores que operan fuera de su propio país. No obstante, algunos detallistas y grupos de compras establecen *alianzas* con colegas de otros países comunitarios.

Existen en la Unión Europea unos 100.000 puntos de venta de muebles, agrupados en distintas redes de venta con las siguientes tipologías:

a) *Grupos de Compra* de gran volumen y diversas fuentes de abastecimiento que venden a minoristas independientes afiliados a su red. En Alemania representan un 20 %, siendo su intervención también destacable en Holanda y Francia.

b) *Cadenas de Muebles* orientadas esencialmente al consumo de masas, con un producto de menor calidad, diseño modernista y dirigido a gente joven con una política de precios agresiva. Entre ellos cabe destacar a IKEA con una participación entre el 1 y el 3 % de los siete países comunitarios en que esta presente; CONFORAMA con el 10 % del mercado francés y también presente en el mercado español y MFI que representa un 10 % del mercado británico.

c) *Empresas de venta por catalogo* que mueven entre un 2 y un 4 % del total.

d) *Minoristas independientes y especializados* en una o más líneas de mobiliario, que son contactados por los agentes de ventas de los fabricantes y con problemas de almacenaje, por tratarse de establecimientos de pequeñas dimensiones.

En el subsector o rama de mueble de hogar la representación de las tipologías analizadas en la Unión Europea sería:

<u>CANAL DISTRIBUCION</u>	<u>DISTRIBUCION %</u>
Minoristas independientes	52
Grupos de compra	30
Grandes Almacenes	8
Venta Directa	7
Venta por catalogo	<u>3</u>
	100

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Las innovaciones en el proceso de producción vienen determinadas por la necesidad de reducir costes en base a nuevos materiales más resistentes y baratos que los utilizados típicamente y por el uso del CAD (Diseño asistido por ordenador) y del CAM (Manufactura asistida por ordenador).

La innovación orientada desde el Marketing conduce igualmente al diseño y a al tipología de materiales que sean reciclables y no contaminantes.

ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

El número de empresas pertenecientes al sector del mueble varía ampliamente por países, según se considere incluido el sector artesanal o semiartesanal, es decir, las empresas de menos de 20 empleados. En el año 1993 en la Unión Europea solo unas 8.000 empresas tienen más de 20 empleados y dan ocupación a unas 600.000 personas. La distribución entre grandes, medianas y pequeñas depende del país en cuestión. En Alemania casi todas las empresas tienen más de 20 empleados y la empresa promedio 78. En Italia el número medio de empleados por empresa es de 6, mientras que en España baja a 5 personas.

ESTRATEGIAS

En Europa se está produciendo un imparable proceso de concentración, mediante la compra de empresas existentes o la creación de nuevas plantas con fuertes inversiones. Casi todas las empresas están invirtiendo en automatización y computerizaron con objeto de estandarizar su producción especialmente en los segmentos de muebles de cocina y de oficina.

En Alemania las empresas de mayor dimensión han levantado plantas en Polonia y otros países del Este, en los que los costes laborales representan solamente un 10% del nivel de la república federal.

En Italia se produce una estrecha cooperación entre pequeños emprendedores en las áreas de diseño ,marketing y producción. Además las microempresas actúan a menudo como subcontratistas de ptecería y componentes de otras empresas de mayor tamaño.

Los fabricantes de muebles, en su conjunto, invierten alrededor del 4 % de su volumen de facturación en los siguientes capítulos:

- a) *Nueva maquinaria.* Constituyen la mitad de las inversiones realizadas y se concretan en procesos de producción automatizada (CAM) o en la búsqueda de sinergías entre líneas de productos de distintos fabricantes y zonas. Las empresas de mayor tamaño se orientan a la búsqueda de economías de escala.
- b) *Diseño.* la creación de nuevos modelos se hace tanto internamente como por expertos externos. Esta modificación del producto incluye cambios en la *apariencia* (por el uso y combinación de distintos materiales) como en la *ergonomía* y en la ecología (mueble reciclable). Los nuevos modelos se presentan a consumidores y detallistas tanto en Ferias como en las "Show Rooms" de los fabricantes.
- c) *Publicidad y propaganda.* Incluye el desarrollo de "imagen de marca", mediante la elaboración de catálogos, anuncios en medios, participación en ferias y formación del personal de ventas.

IMPACTO DEL MERCADO ÚNICO EUROPEO

No ha afectado especialmente a este sector en cuanto no se han observado cambios substanciales en el comercio intereuropeo entre países miembros. Además, algunas medidas relevantes para la industria, tales como, armonización técnica, reconocimiento mutuo y suministros a empresas públicas no están plenamente vigentes en la Unión Europea. Las prioridades futuras en Bruselas estarán relacionadas con la mejora del entorno de trabajo de las pymes que constituyen la mayoría del sector.

REGULACIONES

No hay restricciones comerciales entre la UE y la EFTA y se han firmado recientemente acuerdo con seis países del Este para preparar su futura incorporación al mercado europeo. En el marco del acuerdo GATT durante el periodo 1995-2000 se producirá un desarme arancelario a un ritmo del 15% anual.

En cuanto a normalización y homologación el Comité Europeo de Normalización (CEN) ha establecido grupos de trabajo para decidir los estándares del sector y las *normas de homologación*. Por el momento hay cinco grupos designados:

WG-1 Para mueble de hogar.

WG-2 Para cocina y baño.

WG-4 Para mobiliario de exteriores.

WG-5 Para mueble educativo.

WG-6 Normativa anti-incendios.

Se han ultimado tres normativas adoptadas y publicadas:

EN- 747, partes 1 y 2.

EN- 1021, partes 1 y 2.

pr-EN 1178, partes 1 y 2.

y pendientes de impresión se encuentran dos:

pr-EN 597, partes 1 y 2.

pr-EN 1129, partes 1 y 2.

remitimos a AENOR para los interesados en su contenido.

Se espera que en breve la UE establezca una normativa sobre *protección del diseño* muy importante para el sector. Los fabricantes de muebles tendrán la oportunidad de registrar su modelo o diseño en la Oficina Europea de Diseño y Modelos, con alternativas de protección entre 5 y 25 años. Una propuesta directriz armonizaría las diferentes legislaciones Nacionales de protección del diseño.

Otra importante directiva Europea requiere que las nuevas fabricas de muebles utilicen disolventes orgánicos y que los utilizados en la actualidad no excedan los límites especificados de emisión.

4.1.2.-PERSPECTIVAS EN LA UNIÓN EUROPEA

Las previsiones son optimistas en cuanto a crecimiento , y coyuntura económica para los 3 años próximos 1994-1997.

En 1996 y 1997 la recuperación debería ser más pronunciada con tasas de crecimiento en términos reales superiores al 4%, debido al crecimiento comercial intra y extracomunitario y a la recuperación del consumo doméstico en los países miembros.

No obstante, persiste la amenaza de los países de Europa del Este y Asia, para los fabricantes europeos menos competitivos y cuya única estrategia realista defensiva sería la cooperación y subcontratación con otras empresas buscando SINERGIAS que mejoren la posición competitiva conjunta.

4.2.- PANORAMA NACIONAL DEL SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA

4.2.1.- ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

Este sector presenta en España una *acusada fragmentación* al estar integrado por unas 9.000 empresas que generan un volumen de empleo próximo a los 50.000 puestos de trabajo con una plantilla promedio por empresa de casi seis trabajadores, con procedimiento de fabricación artesanales o semiartesanales en la mayoría de los casos.

La evolución de la producción en el periodo 1992-1995 se refleja en el siguiente cuadro:

	1992	1993	1994	1995
Producción	386	367	410	418
Exportación	35	36	47	60
Importación	25	16	16	18
Mercado	376	347	379	376

Mueble de hogar:

Datos de síntesis 1992-1995.

En Miles de Millones

Fuente ICEX

La evolución responde, como es natural , al ciclo económico y los valores del año 93 reflejan la crisis industrial ocasionada por la disminución de la actividad constructora y la recesión de la demanda, junto a la inversión del ciclo en la construcción de vivienda residencial.

Los datos del 94 y 95 reflejan el cambio de tendencia en la demanda interior y la presión de las exportaciones con una tasa de expansión del 32 % en el ultimo ejercicio.

El principal lugar de destino de las *exportaciones* españolas es la Unión Europea, que representa casi el 60% de las mismas, destacando Francia con un 28 %, Alemania con el 12 % y Portugal con el 6%.

La exportación extracomunitaria representa un 40% destacando como países receptores Japón, Estados Unidos y Arabia Saudita con casi un 5 % cada uno de ellos.

En cuanto a las *importaciones*, la tendencia ha sido descendente en los ultimos años, destacando como países-origen Italia con un 35% y Francia con un 17%, en cuanto a países europeos, e Indonesia y Filipinas, como países extracomunitarios, con un 5% respectivamente.

La escasa concentración de la Industria puede medirse por los siguientes índices:

ÍNDICE 1 Cuota de participación de las 5 primeras empresas del sector igual al 5%

ÍNDICE 2 Cuota de participación de las 10 primeras empresas del sector igual al 7%

Tomando como base el mercado total por el sector en torno a 380 mil millones para el año 1994 y la facturación conjunta de las 5 primeras o 10 primeras empresas del sector, según facturación.

Esta situación determina una *alta rivalidad*, debido al exceso de capacidad instalada y a la contracción de la demanda, lo que explica la baja rentabilidad media del sector industrial del mueble en su conjunto.

4.2.2.- ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El sector de comercio de muebles esta igualmente fragmentado con 10.000 puntos de venta, estimados para el año 1993, de los cuales un 80%, es decir, 8.000 se ocupan de la distribución del mueble de hogar.

Puede comprobarse la correlación entre población censada y número de establecimientos según zonas geográficas. Las Comunidades Autónomas con mayor número de establecimientos son:

Andalucía	17%
Madrid	15%
Cataluña	16%
Comunidad Valenciana	11%

En cuanto a superficies de exposición un 70 % cuenta con menos de 250 m², si bien la rentabilidad mejora con establecimientos entre 400 y 1200 m².

LA DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA DEL MUEBLE DE HOGAR

En cuanto a las tipologías nacionales se configuran en función de estilos y gama de productos. Las líneas de productos básicas son:

Mueble clásico. Inspirado en la estética tradicional y con elementos de diseño muy tradicional: formas curvas, molduras y tallas.

Mueble moderno. Que incorpora elementos sencillos, normalmente lineales y cuyo diseño intenta optimizar la relación coste funcionalidad.

Mueble de diseño. El componente estético normalmente vanguardista, es la base de su mayor valor añadido.

Mueble rústico. Muy artesanal, basado en la tradición popular y con abundancia de torneados. Dentro de este grupo destaca por su importancia el estilo provenzal.

Mueble de caña. Que es un subgrupo especial con diversos estilos pero cuyo denominador común es este tipo de material.

Desde el punto de vista de la especialización de los establecimientos, según líneas de productos, estilos y gamas, que finalmente redundan en el binomio calidad-precio, se perfilan las siguientes tendencias:

1. TIENDAS ESPECIALIZADAS

Superficie establecimientos Baja, menor 250m².

Gama alta

Ubicación, centro ciudad

Atención personalizada

Rentabilidad Baja

2. EXPO-MUEBLES

Superficies exposición, media (250-400m²)

Gama Media

Ubicación: Periferia Ciudad.

Asesoramiento compra.

Rentabilidad Media

3. HIPERMERCADOS MUEBLE

Superficie exposición ALTA (400-1200m²)

Gama Baja

Ubicación, relativamente alejada de las capitales

Sin asesoramiento

Precio relativamente bajo

Rentabilidad Alta

Se puede observar que la **DIMENSIÓN DEL ESTABLECIMIENTO** es el factor-clave para la rentabilidad.

Las tendencias nacionales en cuanto a distribución están orientadas al **MODELO EUROPEO** con la siguiente configuración:

a) Asociacionismo. Grupos de compra, que buscan la sinergia en acciones comerciales conjuntas, tanto en mercados Nacionales como Internacionales.

En España en la actualidad solo un 10% de puntos de venta pertenecen a un grupo asociado, cifra muy distante de la situación alemana 30% o del mercado francés con un 40%.

b) *Integración Fabricantes-Distribuidores* o esquemas de colaboración muy precisos con programaciones semanales que permiten actuar con la fórmula "punto de penetración del pedido" si se dispone de buenos sistemas informáticos "on line", lo que permite mejorar la productividad del fabricante y el abaratamiento de los costes logísticos, aumentando notablemente la percepción de valor por el cliente.

c) *Fórmulas de Franquicia* que para el comercio especializado permiten cambiar las economías de escala con la diferenciación del producto.

4.2.3.- SÍNTESIS DEL ENTORNO

En cuanto a *factores clave de éxito* manejados por las distintas empresas del sector hay que destacar:

Para el FABRICANTE:

- a) *Organización productiva* basada en la reducción de costes internos y en la subcontratación.
- b) *Flexibilidad de producción*, estudio de los ciclos de trabajo e inversión en maquinaria flexible.
- c) *Imagen de Marca* y red de distribución, preferentemente internacional.
- d) *Capacidad de respuesta*, medida como calidad, diseño y plazo de entrega.

Para el DISTRIBUIDOR:

- a) Pertenencia a Grupo Asociado.*
- b) Dimensión establecimiento.*
- c) Profesionalización de vendedores.*

4.2.4.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR DEL MUEBLE DE HOGAR EN ESPAÑA

Como hemos podido constatar, revisando la situación del Sector Mueble de Hogar en la Unión Europea y en España, el panorama es análogo, una vez separados los importantes grupos estratégicos constituidos en Alemania , Francia e Inglaterra, en los que están representadas las empresas de la Unión Europea con mayor dimensión tanto en el sector de Fabricantes, como en el de Distribuidores.

Prescindiendo de estos líderes que mueven una parte muy significativa del mercado total europeo en régimen de oligopolio, el resto de las empresas europeas, actúan en mercados locales o nacionales de alta rivalidad, presentando *problemas estratégicos* muy similares.

1 FUERZAS COMPETITIVAS

Si nos centramos en el comportamiento de las FUERZAS COMPETITIVAS RELEVANTES en los subsectores de Fabricación y Comercialización, que presentamos seguidamente, resulta:

- Cuadro 1 Subsector Fabricantes
- Cuadro 2 Subsector Distribución

SUBSECTOR FABRICANTES

FUERZAS COMPETITIVAS		INTENSIDAD DEL IMPACTO
Entrada de nuevos competidores	BAJO	Exceso de capacidad instalada
Rivalidad	ALTO	Saturación mercado nacional
Amenaza Productos Substitutivos	ALTO	Consumo familiar global sobre Renta Disponible
Poder de negociación de los clientes	ALTO	Fragmentación - Oferta Asociacionismo de los Distribuidores
Poder de Negociación de los Proveedores	MEDIO	Abundancia - Proveedores Asociacionismo Compras Fabricantes

Este perfil del impacto previsible de las fuerzas competitivas en el subsector de fabricantes determina una evaluación estratégica negativa en cuanto al grado de atracción del sector para la incorporación de nuevos fabricantes y puede explicar que la rentabilidad media sobre inversión del sector sea baja debido a:

Elevada Rivalidad.

Márgenes de explotación reducidos.

Guerra de precios.

Dependencia excesiva del ciclo económico.

SUBSECTOR DISTRIBUCIÓN

FUERZAS COMPETITIVAS		INTENSIDAD DEL IMPACTO
Entrada de nuevos competidores	BAJO	Exceso de puntos de Ventas
Rivalidad	ALTO	Sobre todo en pequeños superficies (70% del sector).
Amenaza Productos Substitutivos	ALTO	Consumo familiar global sobre Renta Disponible
Poder de negociación de los clientes	MEDIO	La mayoría de los fabricantes permiten libertad de precios.
Poder de Negociación de los Proveedores	MEDIO BAJO	Aumenta aceleradamente el poder de la Distribución sobre el fabricante.

El 70% del sector de Distribución en España recibe impactos negativos de la mayor parte de las fuerzas competitivas que influyen en la rentabilidad sobre inversión, siendo su única defensa el aumento de la superficie de exposición y la coherencia entre ubicación del local, tipología de clientes y línea de especialización elegida, junto a la pertenencia a red de comercialización conjunta de nivel nacional.

En los grupos de distribución medio y alto, mejora significativamente la rentabilidad, al posicionarse en segmentos de menor rivalidad, con mayores cuotas de mercado y mejor rendimiento logístico.

**5.- IDENTIFICACION DEL SECTOR DEL
MUEBLE DE MADERA
EN LA RIOJA**

5.1.- LA INDUSTRIA EN LA RIOJA

En La Rioja se disfruta de alta estabilidad económica, como consecuencia de la diversificación industrial producida en las últimas décadas. No obstante, el mantenimiento de ventajas competitivas para muchos sectores exigirá mayor diferenciación.

Aunque tradicionalmente la industria Riojana se ha distinguido por su diversificación relativa, la tendencia en los últimos años se ha orientado a la concentración, como puede observarse en el cuadro 5.1.1, donde solamente cinco subsectores representan más del 80% de la producción industrial Riojana.

Este fenómeno de concentración sectorial se agrava por la circunstancia de que la mayor parte de los productos han alcanzado la fase de madurez, en sectores como textil, calzado, mueble e incluso en la propia industria agroalimentaria.

CUADRO 5.1.1.- COMUNIDAD DE LA RIOJA. ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES

ACTIVIDADES INDUSTRIALES	SECTORES	%
	Industria	17.3
	Construcción	10.7
	Comercio	33.9
	Servicios	38.1
DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO	SECTORES	%
	Industria	51.2
	Servicios	21.3
	Comercio	17.5
	Construcción	10
ESTRATO DE ASALARIADOS		%
	Sin asalariados	59.6
	Con asalariados	40.4
PLANTILLA	TRAMOS	%
	De 1- 2	56.4
	3- 5	21.1
	6- 9	8.6
	10- 19	7.4
	20- 49	4.9
	Más de 50	1.6
PRODUCTO INDUSTRIAL	SUBSECTORES	%
	Alimentación	41
	Productos metálicos	15
	Calzado	9
	Textil	8
	Madera	7
	Resto	20
NÚMERO DE EMPRESAS POR ÁREAS TERRITORIALES	ÁREAS	%
	Rioja media	49.6
	Rioja Baja	28.8
	Rioja Alta	17.8
	Sierra	3.8

Fuente: I.N.E. DIRCE 95 y Encuesta industrial 95.

Fuente: PLAN ESTRATEGICO DE LA C. A. DE LA RIOJA. Anexo IV. Sección II.

Por otra parte sectores como madera, corcho y muebles, calzado y fabricación de productos metálicos presentan una gran fragmentación:

- El tamaño medio de la empresa industrial Riojana es reducido, casi el 50% de las empresas industriales cuenta con menos de 5 empleados y solamente cinco empresas dan ocupación a más de 250 empleados.
- La tipología empresarial existente, no alcanza en muchos casos la masa necesaria y adolece de problemáticas de escala tanto para el acceso a mercados interiores o exteriores, como para investigación y desarrollo o búsqueda de fuentes de financiación adecuadas.
- Otra circunstancia negativa es el predominio de empresa familiar con capacidades gerenciales limitadas.

Desde el punto de vista de LOCALIZACIÓN TERRITORIAL:

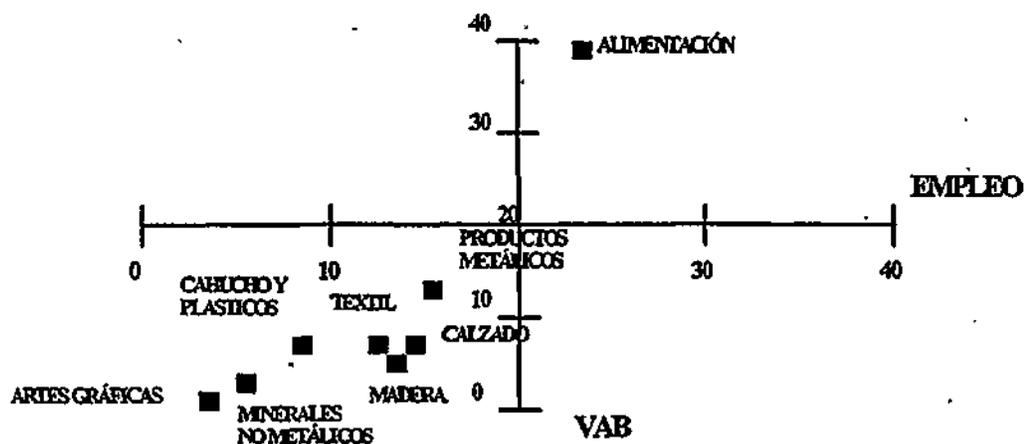
- En La RIOJA MEDIA se concentra el 50% de las industrias, que dan empleo al 60% de la población activa, Logroño capital absorbe el 86% de la actividad industrial, con una presencia significativa textil y de la totalidad de las Artes Gráficas.
- La RIOJA BAJA concentra casi el 30% de la industria y el 27% del empleo industrial destacan en este área.
 - Arnedo, cuya industria del calzado absorbe un tercio del empleo industrial

- Igualmente Calahorra, Alfaro y otros pueblos cercanos han traído a empresas de conservas vegetales que emplean casi el 20% del total de población activa en el área.
- En La RIOJA ALTA radica el 18% de la industria que contribuye al 12% del empleo. Los dos focos principales son:
 - Haro que acoge la industria vinícola
 - Nájera, cuya industria del mueble representa un tercio del empleo total de la comarca.
- La comarca de la SIERRA, tiene menor presencia industrial; cuenta con un núcleo en Ezcaray de fabricantes de muebles sobre pedido y con la industria del calzado en Cervera, cuyo conjunto representa el 4% de la industria Riojana.

En cuanto a la relación VAB/ EMPLEO en La Rioja reflejada en el Gráfico 5.1.3:

- Destaca el sector agroalimentario con una producción en torno al 40% del VAB de la industria Riojana y con alta productividad.
- Existen otros sectores como Madera y mueble, intensivos en mano de obra que se ven muy afectados por la crisis económica.

GRÁFICO 5.1.3.- RELACIÓN VAB/ EMPLEO EN LA RIOJA



Fuente: FIESI 1993

5.2.- INDUSTRIA DEL MUEBLE DE MADERA EN LA RIOJA

5.2.1.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Siguiendo las conclusiones del Plan Estratégico de la Comunidad de La Rioja, resulta:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">* Débil posición estratégica del sector* Pérdida de cuota de mercado por la aparición de productos sustituidos |
|---|

Este sector elabora productos que se encuentran en fase de madurez con demanda estancada como los muebles tradicionales, amenazados por los nuevos materiales, frente algunos con demanda creciente como los muebles artesanales y los de alta calidad, según se refleja en el gráfico 5.2.1.1.

A lo largo de los años 80 este sector ha experimentado una notable disminución en la generación del VAB y una masiva destrucción de empleo.

La estructura de costes se caracteriza por poseer un elevado peso en mano de obra directa (24% del valor de la producción bruta en 1989 frente al 7.95% del sector agroalimentario) debido a la especialización en el proceso productivo y a la escasa automatización).

El crecimiento por debajo de la media y la destrucción de empleo en el sector, se deben a la crisis generalizada que sufre esta industria, al a aparición de productos sustitutos, como la carpintería metálica, y a la orientación de la producción hacia productos tradicionales con demandas de menor crecimiento que las de los productos que incorporan diseño, que tienen una demanda creciente.

La producción está compuesta fundamentalmente por productos de bajo precio, en lugar de tratar de competir en calidad que es uno de los puntos fuertes de este sector. Presenta además una gestión tradicional y una inversión escasa, lo que dificulta el saneamiento de un sector que puede ser estratégico en la región.

La fragmentación del sector determina la dependencia tecnológica del sector, restringe el acceso a grandes mercados y encarece los costes financieros.

En Najera, la demanda de empleo de este sector representa dos tercios del empleo industrial de esa localidad.

Es Ezcaray, un tercio de la población activa se dedica a este sector.

Esta elevada dependencia hace necesario un decidido apoyo institucional para evitar las negativas consecuencias que pueden darse sobre la economía de estas localidades, por una desaparición de este sector.

GRÁFICO 5.2.1.1.- CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



El Análisis D. A. F. O., resume la interpretación del Sector del Mueble de La Rioja, tanto desde el punto de vista externo, amenazas y oportunidades, como desde la perspectiva interna, fortalezas y debilidades, cuya apreciación se concreta seguidamente.

DEBILIDADES

- Gestión tradicional.
- Escasa inversión en especial en tecnología
- Ausencia de estrategias de marketing y comercialización.
- Gran peso del mueble tradicional sin diseño, poco competitivo.

AMENAZAS

- Aparición de productos sustitutivos como la carpintería metálica.
- Encarecimiento de las materias primas por restricciones medioambientales.
- Entrada de multinacionales que obtienen economías de escala.

FORTALEZAS

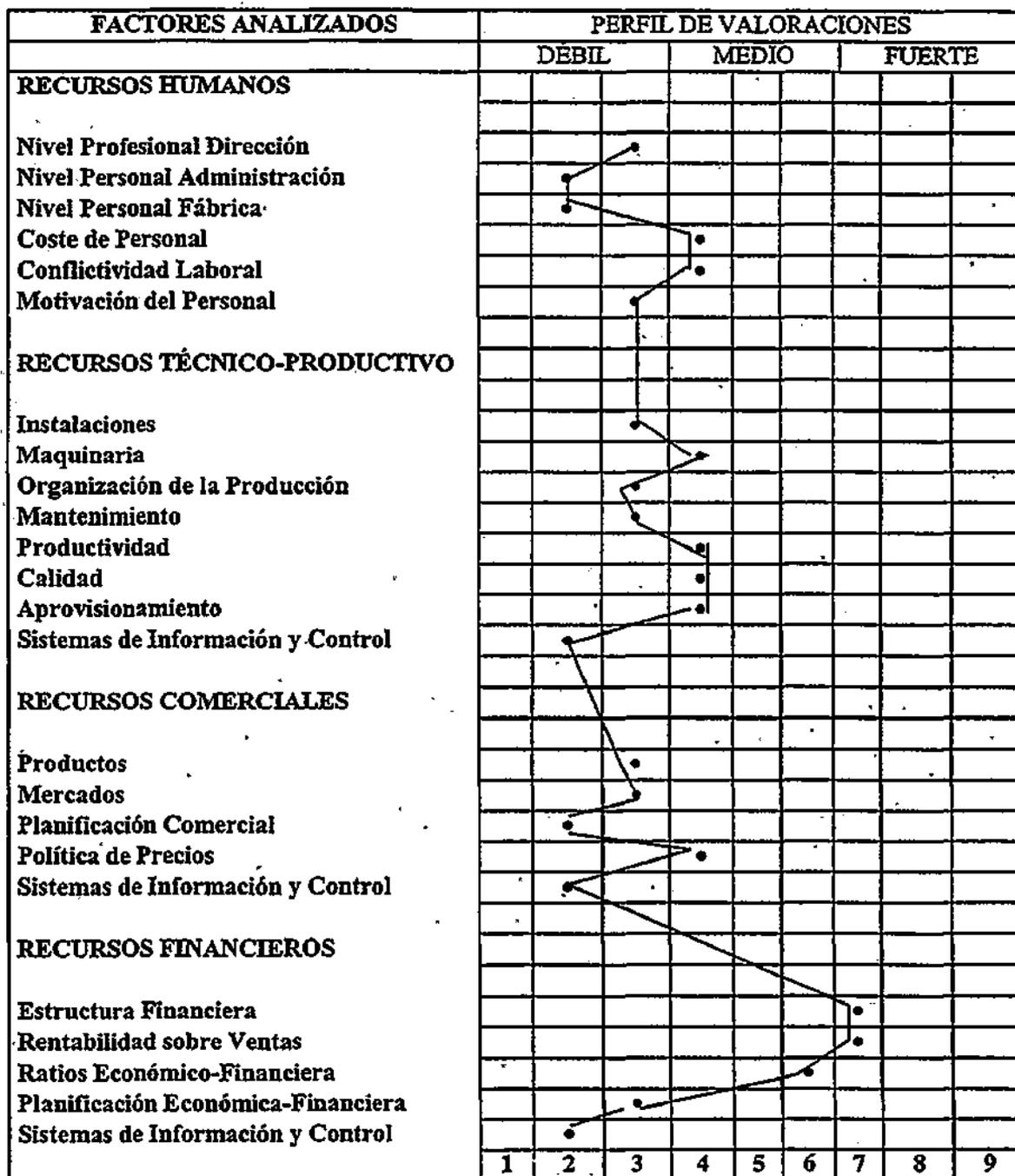
- Calidad y precio de los productos
- Tendencia a la especialización y diferenciación de productos
- Tendencia al aumento de la dimensión empresarial

OPORTUNIDADES

- Reorientación de la estrategia hacia la seguida por el mueble artesanal y el de alta calidad con incorporación de diseño y marca del producto.

GRÁFICO 5.2.1.2.- PERFILES DE CAPACIDAD

A. PERFIL DE INDUSTRIA AUXILIAR Y FABRICANTES DE MUEBLES



5.2.2.- ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA EN LA RIOJA

Después de sopesar posibles ordenaciones de este sector por Ramas de actividad, hemos optado por la que ofrece una mejor interpretación del tejido empresarial riojano del mueble de madera, que presentamos en el cuadro siguiente.

**CUADRO 5.2.2.1.- INDUSTRIA DEL MUEBLE DE LA RIOJA.
CLASIFICACIÓN POR SUBSECTORES Y RAMAS**

SUBSECTORES	NÚMERO DE EMPRESAS	RAMAS
Primera transformación de la madera	10	Aserraderos Astillado de Madera
Otras Actividades	9	Envases de madera Tarimas Tonelería
Carpintería en general	20	Carpintería a medida (pequeñas series)
Industria auxiliar del mueble	10	Barnizado Fabricación de Tableros Torneados Piecería
Fabricación de Muebles de Hogar	70	Dormitorios Cocina y baño Mesas y sillas
Fabricación de Muebles de Oficina	2	Mueble de oficina
TOTAL	121	

El cuadro 5.2.2.2 presenta la estructura del sector de la madera y mueble en la Rioja, recogiendo por filas subsectores/ Ramas y por columnas la localización comarcal de las industrias.

CUADRO 5.2.2.2.- ESTRUCTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA MADERA EN LA COMUNIDAD DE LA RIOJA

NÚMERO DE EMPRESAS POR SUBSECTORES Y LOCALIZACIÓN COMARCAL. AÑO 1994

SUBSECTORES	RIOJA ALTA		RIOJA MEDIA		RIOJA BAJA		TOTALES RIOJA	
	V. A	%	V. A	%	V. A	%	V. A	%
- Primera Transformación de la madera	6	12	4	9.5	-	-	10	8.3
- Carpintería en general	3	6	13	30.9	4	13.8	20	16.5
- Otras Actividades	1	2	4	9.5	4	13.8	9	7.4
A- SUBTOTAL	10	20	21	50	8	27.6	39	32.2
- Industria auxiliar del mueble de madera	6	12	4	9.5	-	-	10	8.3
- Fabricantes de mueble de madera	34	68	17	40.5	21	72.4	72	59.6
B- FABRICANTES DEL MUEBLE DE MADERA	40	80	21	50	21	72.4	82	67.8
TOTAL GENERAL A+B	50	100	42	100	29	100	121	100

Fuente: Elaboración propia: Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14 (Listados Cámara de Comercio de Logroño. Directorio IMPI. Otros)

Como puede observarse, el subsector de Fabricantes de muebles de madera, propiamente dicho, representado por 72 empresas, supone casi un 60% del total sectorial. La industria auxiliar del mueble, integrada por 10 empresas aporta un 8% más al segmento principal de fabricantes de muebles.

Si se analiza la distribución del sector, según población ocupada, reflejada en el cuadro 5.2.1.3; el peso relativo del subsector crece 4 puntos más y alcanza un 72% del total.

CUADRO 5.2.2.3 ESTRUCTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA MADERA EN LA COMUNIDAD DE LA RIOJA

NÚMERO DE TRABAJADORES POR SUBSECTORES Y LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. AÑO 1994

SUBSECTORES	NÚMERO DE TRABAJADORES							
	RIOJA ALTA		RIOJA MEDIA		RIOJA BAJA		TOTALES	
	V. A	%	V. A	%	V. A	%	V. A	%
- Primera Transformación de la madera	83	9.9	51	7.4	-	-	134	6.3
- Carpintería en general	38	4.5	128	18.7	109	17.8	275	12.9
- Otras Actividades	7	0.8	75	11	102	16.6	184	8.6
A- SUBTOTAL	128	15.2	254	34.1	211	34.4	593	27.7
- Industria Auxiliar del mueble de madera	150	17.8	109	15.9	-	-	259	12.1
- Fabricantes de muebles de madera	562	66.9	32.1	46.9	402	65.5	1285	60.1
B- FABRICANTES MUEBLES	712	84.8	430	62.9	402	65.5	1544	72.2
TOTAL A+B	840	100	684	100	613	100	2137	100

Fuente: Elaboración Propia. Según clasificación Directorio. IMPI. La Rioja 1993. Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14.

Al nivel comarcal, destaca La Rioja Alta con 40 empresas y 712. trabajadores, concentrando la mitad de las empresas y de la población activa:

CUADRO 5.2.2.4 ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE MADERA EN LA RIOJA

	RIOJA ALTA		RIOJA MEDIA		RIOJA BAJA		TOTAL LA RIOJA	
	V. A	%	V. A	%	V. A	%	V. A	%
- Industria Auxiliar del mueble de madera	6	15	4	19	-	-	10	12.2
- Fabricantes de muebles de madera	34	85	17	81	21	100	72	87.8
TOTALES	40	100	21	100	21	100	82	100

Fuente: Elaboración Propia. Según clasificación Directorio. IMPI. La Rioja 1993. Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14.

CUADRO 5.2.2.5 FABRICANTES DE MUEBLES- (INCLUSO INDUSTRIA AUXILIAR).

	NÚMERO DE EMPRESAS		NÚMERO DE EMPLEADOS		PLANTILLA MEDIA
	V. A	%	V. A	%	
Rioja Alta	40	48.8	712	46.1	18
Rioja Media	21	25.6	430	27.8	20
Rioja Baja	21	25.6	402	26.1	19
TOTALES	82	100	1544	100	19

Fuente: Elaboración Propia. Según clasificación Directorio. IMPI. La Rioja 1993. Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14.

CUADRO 5.2.2.6 FABRICANTES DE MUEBLES

	NÚMERO DE EMPRESAS		NÚMERO DE EMPLEADOS		PLANTILLA MEDIA
	V. A	%	V. A	%	
Rioja Alta	34	47.2	562	43.7	16
Rioja Media	17	23.6	321	25	19
Rioja Baja	21	29.2	402	31.3	19
TOTALES	72	100	1285	100	18

Fuente: Elaboración Propia. Según clasificación Directorio. IMPI. La Rioja 1993. Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14.

Centrándonos en el subsector de fabricantes de Muebles de Madera e Industrias Auxiliares. Se analiza la distribución por localidades cuadro 5.2.2.4 y por número de empresas y número de empleados cuadro 5.2.2.5.

Finalmente se presenta en el cuadro 5.2.2.6 la distribución comarcal de Fabricantes de muebles, exclusivamente.

- Se trata de 72 empresas y 1.285 empleados, con una plantilla media por empresa de 18 empleados.
- La Rioja Alta absorbe más del 44 % de empresas y población ocupada.

- La Rioja Baja alrededor del 30% de las empresas y de la población laboral
- La Rioja Media, aporta un 24% de promedio en ambas magnitudes.

Es decir que, aparentemente, se da una implantación equilibrada por comarcas productivas naturales.

Descendiendo en el análisis a niveles municipales, se pueden distinguir en el cuadro 5.2.2.7, las siguientes particularidades:

A) RIOJA ALTA

- Nájera y Ezcaray aglutinan el 36% de las empresas y de la población ocupada en el sector del mueble, propiamente dicho. Nájera que dispone de la imagen de “Ciudad del Mueble”, tiene además un buen soporte de industria auxiliar y sobre todo una asociación muy dinámica de distribuidores.
- Ezcaray se distingue por servir un mercado de consumo de mueble a la medida para clientes del País Vasco y un mercado industrial de fabricación de butacas para cines, teatros, etc.

B) RIOJA CENTRO

- En las industrias que radican en Logroño capital, destaca:
 Un gran fabricante de Dormitorios y dos fabricantes, relativamente importantes de muebles de oficina.
 El resto se dedica a muebles de baño, fundamentalmente.
- Estas industrias absorben un 20% de las empresas del sector y un 23% de mano de obra empleada en el mismo.

CUADRO 5.2.2.7 SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA POR MUNICIPIOS

COMARCAS	MUNICIPIOS	NÚMERO DE EMPRESAS		NÚMERO DE TRABAJADORES		PLANTILLA MEDIA
		V. A	%	V. A	%	
RIOJA ALTA	Arenzana	2	2.7	27	2.1	13
	Castañares	1	1.4	13	1	13
	Ezcaray	10	13.9	261	20.3	26
	Matute	1	1.4	13	1	13
	Ojastro	1	1.4	8	0.6	8
	Nájera	16	22.2	198	15.4	12
	Sto. Domingo	1	1.4	9	0.7	9
	Tricio	2	2.7	33	2.6	16
		34	47.2	562	43.7	16
RIOJA CENTRO	Alberite	1	1.4	7	0.5	7
	Logroño	15	20.8	307	23.3	20
	Ortigosa	1	1.4	17	1.3	17
		17	23.6	321	25	19
RIOJA BAJA	Alfaro	10	13.9	172	13.4	17
	Arnedo	2	2.7	15	1.3	8
	Autol	1	1.4	5	0.4	5
	Calahorra	2	2.7	15	1.3	7
	Igea	1	1.4	6	0.5	6
	Rincón de Soto	5	6.9	189	14.4	38
		21	29.2	402	31.3	19
TOTALES		72	100	1285	100	18

Fuente: Elaboración Propia. Según clasificación Directorio. IMPI. La Rioja 1993. Abarca códigos C.N.A.E.- 93: 36.11; 36.12; 36.13 y 36.14.

C) RIOJA BAJA

- La producción se concentra en Alfaro y Rincón del Soto.
- Alfaro se ha especializado, fundamentalmente, en la fabricación de mesas y sillas, acogiendo un 14% de las empresas y de la población ocupada en el sector.

- Rincón del Soto, con una gran especialización en el mueble de cocina, integra un 7% de empresas y un 14% de trabajadores, con una plantilla media por empresa de 38 empleados, más del doble del resto de ramas y localizaciones.

Finalmente, presentamos el cuadro 5.2.2.8, en concordancia con el 5.2.2.1 y siguientes que presenta las 72 empresas fabricantes de muebles de madera por tramos de plantilla y localización comarcal.

CUADRO 5.2.2.8.- ESTRUCTURA DEL MUEBLE DE MADERA POR TRAMOS DE PLANTILLA

TRAMOS	RIOJA ALTA		RIOJA MEDIA		RIOJA BAJA		TOTALES	
	V. A	%	V. A	%	V. A	%	V. A	%
De 1 a 5	2	5.9	3	17.6	2	9.5	7	9.7
6 - 9	11	32.3	3	17.6	6	28.6	20	27.8
10 - 19	12	35.3	6	35.3	5	23.8	23	31.9
20 - 49	7	20.6	4	23.5	7	33.3	18	25
50 - 99	2	5.9	1	6	1	4.8	4	5.6
Más de 100	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES	34	100	17	100	21	100	72	100

Fuente: Cámara de Comercio de Logroño. IAE

- El 84% de las empresas tienen un tamaño medio entre 10 y 50 empleados
- Un 10% son micro-empresas
- Tan solo un 6% tienen plantillas superiores a 50 empleados casi todas de la Rioja Alta y la rama de fabricación de butacas o la Rioja Baja, rama de muebles de cocina

El apartado 6, que analiza la Necesidades de formación en el sector y para la explotación de la encuesta, se han desglosado las empresas según actividad.

(1)	Nº EMPRESAS ENCUESTADAS	CONCORDANCIA CUADRO 5.2.2.1
Mueble de Madera	60	70
Mueble de Cocina y baño	11	
Carpintería en General	17	20
Otras Actividades	18	19
	106	109

Como puede comprobarse las empresas encuestadas reflejan perfectamente la estructura real del sector por tipo de actividad, lo que da una gran fiabilidad al estudio.

(1) En el cuadro siguiente se analiza la concordancia entre el cuadro 5.2.2.1 que refleja la estructura sectorial a partir de datos de los censos industriales y la tipología de empresas encuestadas.

5.2.3.- ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR DEL MUEBLE DE MADERA EN LA RIOJA

El análisis económico - financiero se establece sobre las tipologías descritas previamente en el análisis estructural:

- A Industria Auxiliar del Mueble
- B Fabricante de Muebles

Con el objeto de *salvar la confidencialidad de los datos*, los Estados Financieros agregados por las referidas tipologías se presentan en valores porcentuales, como resultado de medias aritméticas simples. No consideramos necesario presentar los estados financieros en forma ponderada por número de trabajadores, debido a la escasa dispersión de los datos analizados, según la referida variable.

A continuación presentamos los Balances, cuentas de Explotación y Ratios del periodo 1994-1996 por tipologías de empresas.

A-ESTADOS FINANCIEROS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL
MUEBLE

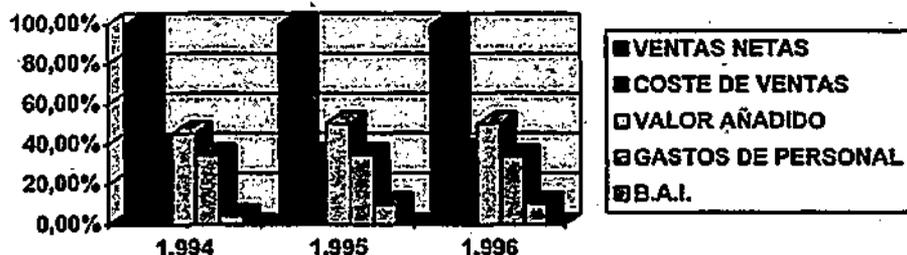
1.- BALANCES AGREGADOS. *Presentación porcentual*

	1.994	1.995	1.996
ACTIVO FIJO	51,18%	54,87%	42,63%
INMOVILIZADO INMATERIAL NETO	4,64%	5,77%	2,62%
INMOVILIZADO MATERIAL NETO	46,32%	49,05%	39,36%
INMOVILIZADO FINANCIERO NETO	0,00%	0,00%	0,57%
GASTOS AMORTIZABLES	0,21%	0,05%	0,08%
ACTIVO CIRCULANTE	48,82%	45,13%	57,37%
EXISTENCIAS	18,88%	19,08%	21,45%
CLIENTES	12,53%	10,28%	20,35%
OTROS DEUDORES	1,14%	10,93%	9,31%
TESORERÍA	16,27%	4,83%	6,25%
AJUSTES PERIODIF.	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%	100,00%
FONDOS PROPIOS	77,62%	63,71%	71,39%
CAPITAL SUSCRITO	5,48%	3,20%	14,71%
RESERVAS	66,61%	51,62%	46,88%
PERDIDAS Y GANANCIAS	5,53%	8,89%	9,81%
DEUDA A LARGO	0,76%	11,70%	6,96%
ENTIDADES DE CREDITO	0,68%	0,12%	0,35%
ACREEDORES DIVERSOS	0,08%	11,58%	6,61%
PASIVO CIRCULANTE	21,62%	24,59%	21,65%
ENTIDADES DE CREDITO	2,63%	4,15%	5,96%
ACREEDORES COMERCIALES	12,26%	13,59%	9,29%
DEUDAS NO COMERCIALES	5,22%	4,79%	5,18%
DEUDAS EMP.ASOCIADAS	0,00%	0,00%	0,00%
AJUSTES PERIODIF.	1,51%	2,05%	1,22%
TOTAL PASIVO	100,00%	100,00%	100,00%

2.- CUENTAS DE EXPLOTACIÓN AGREGADAS. *Presentación porcentual*

	1.994	1.995	1.996
VENTAS NETAS	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Compras</i>	38,76%	39,31%	34,58%
<i>Variación de existencias</i>	0,33%	-4,27%	2,69%
COSTE DE VENTAS	39,09%	35,04%	37,27%
<i>Trabajos otras empresas</i>	5,69%	4,39%	3,40%
<i>Resto Gastos explotac.</i>	9,48%	9,89%	8,88%
VALOR AÑADIDO	45,75%	50,68%	50,46%
<i>Sueldos</i>	27,72%	28,70%	28,80%
<i>Seguridad Social</i>	6,95%	6,21%	5,22%
<i>Otros</i>	0,00%	0,00%	0,00%
GASTOS DE PERSONAL	34,67%	34,91%	34,02%
<i>Amortizaciones</i>	3,69%	4,14%	3,88%
<i>Var.provisiones</i>	0,00%	0,56%	0,00%
RESULTADO EXPLOTACION	7,38%	11,07%	12,55%
<i>Ingresos financieros</i>	0,11%	0,08%	0,49%
<i>Intereses prestamos</i>	1,02%	2,07%	1,81%
<i>Descuento Efectos y p.p</i>	1,84%	0,73%	0,53%
RESULTADO FINANCIERO	-2,76%	-2,72%	-1,85%
RESULT.ACT.ORD.	4,63%	8,35%	10,70%
<i>Res.Extraordinarios</i>	0,00%	1,72%	0,00%
B.A.I.	4,63%	10,07%	10,70%
<i>- Impto.Sociedades</i>	0,24%	0,11%	0,00%
B.D.I.	4,39%	9,96%	10,70%

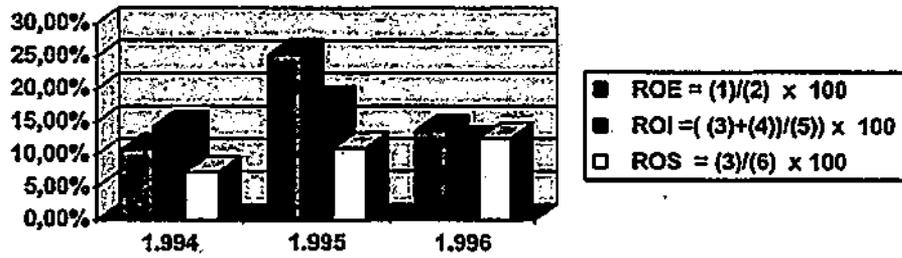
EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS



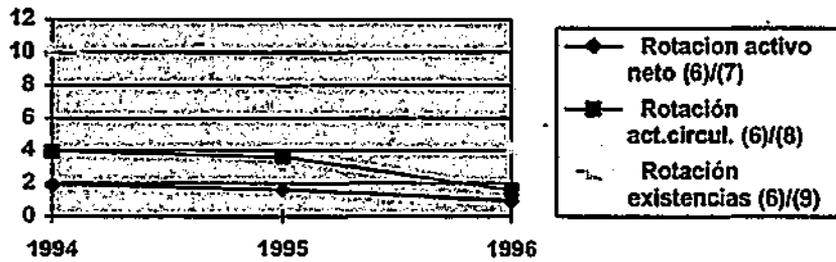
3.- RATIOS

RATIOS RENTABILIDAD	1.994	1.995	1.996
	10,88%	25,35%	13,61%
1. Resultado desp. impuestos			
2. Recursos propios $ROE = (1)/(2) \times 100$			
3. Resultado explotación	14,41%	18,08%	11,84%
4. Ingresos financieros			
5. Activo total neto $ROI = ((3)+(4))/(5) \times 100$			
6. Ingresos explotación $ROS = (3)/(6) \times 100$	7,38%	11,07%	12,55%
RATIOS EFICIENCIA			
7. Activo total neto Rotación activo neto (6)/(7)	1,924	1,622	0,91
8. Activo circulante Rotación act. circul. (6)/(8)	3,941	3,594	1,58
9. Existencias Rotación existencias (6)/(9)	10,191	8,498	4,23
RATIOS FINANCIEROS			
1. Activo circulante	1,385	1,059	1,66
2. Existencias			
3. Pasivo Exig. Corto Liquidez ((1)-(2)) / (3) Disponibilidad (1)/(3)	2,258	1,835	2,65
4. Pasivo exigible total	0,288	0,570	0,40
5. Recursos Propios Endeudamiento (4)/(5)			
6. Pasivo Exig. largo	1,531	1,374	1,84
7. Activo fijo neto Cobertura Inmov. ((5)+(6))/(7)			
8. Clientes Plazo medio clientes ((8)/(9)) x 365	23,760	23,147	81,82
9. Ingresos de Explotación			
10. Acreedores comerciales	59,519	87,314	100,29
11. Coste de ventas Plazo medio proveed. ((10)/(11)) x 365			

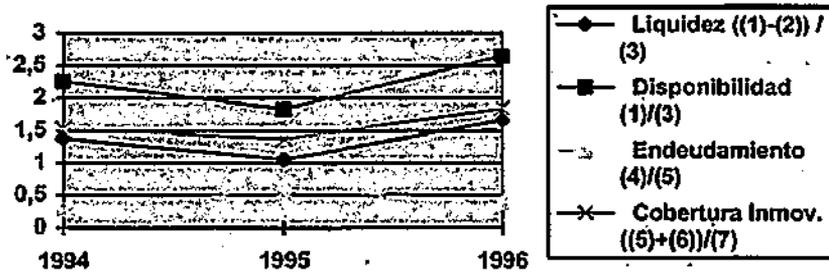
RATIOS DE RENTABILIDAD



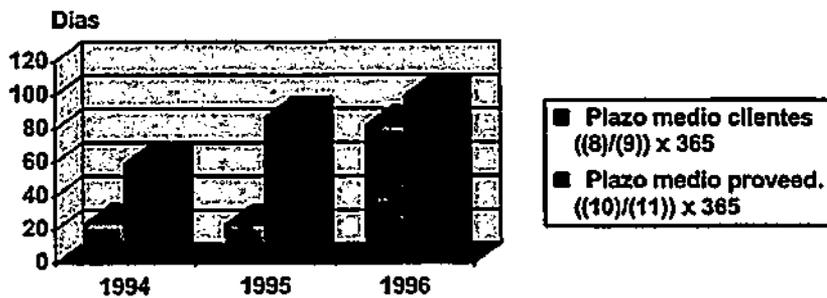
RATIOS EFICIENCIA



RATIOS FINANCIEROS



PLAZOS DE CIRCULANTE



**B.- ESTADOS FINANCIEROS DE LA INDUSTRIA DE FABRICACIÓN
DEL MUEBLE.**

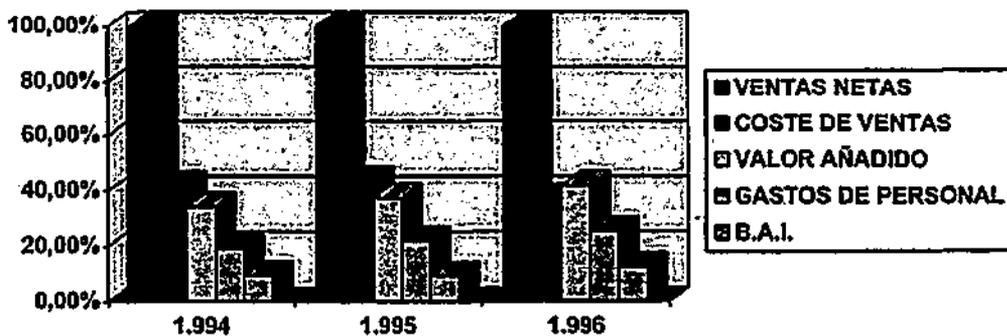
1.- BALANCES AGREGADOS. *Presentación porcentual*

	1.994	1.995	1.996
ACTIVO FIJO	49,39%	44,52%	44,91%
INMOVILIZADO INMATERIAL NETO	2,88%	3,56%	3,48%
INMOVILIZADO MATERIAL NETO	46,25%	40,79%	41,36%
INMOVILIZADO FINANCIERO NETO	0,00%	0,00%	0,00%
GASTOS AMORTIZABLES	0,25%	0,16%	0,07%
ACTIVO CIRCULANTE	50,61%	55,48%	55,09%
EXISTENCIAS	24,27%	34,53%	27,69%
CLIENTES	22,50%	16,98%	25,40%
OTROS DEUDORES	1,21%	1,27%	2,00%
TESORERÍA	2,63%	2,63%	-0,01%
AJUSTES PERIODIF.	0,00%	0,08%	0,02%
TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%	100,00%
FONDOS PROPIOS	53,83%	52,57%	60,55%
CAPITAL SUSCRITO	9,13%	18,61%	19,49%
RESERVAS	31,99%	22,04%	26,22%
PERDIDAS Y GANANCIAS	12,71%	11,92%	14,84%
DEUDA A LARGO	24,17%	14,28%	11,73%
ENTIDADES DE CRÉDITO	2,43%	4,75%	5,45%
ACREEDORES DIVERSOS	21,74%	9,53%	6,29%
PASIVO CIRCULANTE	22,00%	33,15%	27,72%
ENTIDADES DE CRÉDITO	1,19%	7,02%	4,85%
ACREEDORES COMERCIALES	12,54%	20,38%	14,39%
DEUDAS NO COMERCIALES	6,96%	5,19%	7,83%
DEUDAS EMP. ASOCIADAS	0,00%	0,00%	0,00%
AJUSTES PERIODIF.	1,31%	0,55%	0,65%
TOTAL PASIVO	100,00%	100,00%	100,00%

2.- CUENTAS DE EXPLOTACIÓN AGREGADAS. *Presentación porcentual*

	1.994	1.995	1.996
VENTAS NETAS	100,00%	100,00%	100,00%
Compras	42,51%	48,05%	39,01%
Variación de existencias	-0,63%	-4,55%	-1,75%
COSTE DE VENTAS	41,88%	43,49%	37,26%
Trabajos otras empresas	0,00%	1,17%	5,58%
Resto Gastos explotac.	24,00%	17,93%	15,35%
VALOR AÑADIDO	34,12%	37,40%	41,80%
Sueldos	15,62%	18,40%	21,55%
Seguridad Social	3,23%	3,49%	3,86%
Otros	0,00%	0,02%	0,01%
GASTOS DE PERSONAL	18,85%	21,92%	25,42%
Amortizaciones	1,94%	2,44%	0,10%
Var.provisiones	1,08%	0,36%	0,42%
RESULTADO EXPLOTACIÓN	12,25%	12,68%	15,01%
Ingresos financieros	0,00%	0,01%	0,00%
Intereses prestamos	1,50%	1,49%	0,91%
Descuento Efectos y p.p	1,32%	1,98%	1,56%
RESULTADO FINANCIERO	-2,82%	-3,45%	-2,47%
RESULT.ACT.ORD.	9,43%	9,23%	12,54%
Res.Extraordinarios	0,08%	0,05%	0,00%
B.A.I.	9,51%	9,27%	12,54%
- Impto.Sociedades	1,15%	0,89%	0,00%
B.D.I.	8,36%	8,38%	12,54%

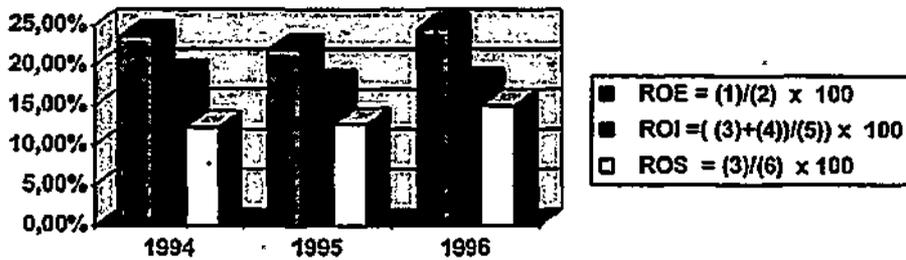
EVOLUCION DE RESULTADOS



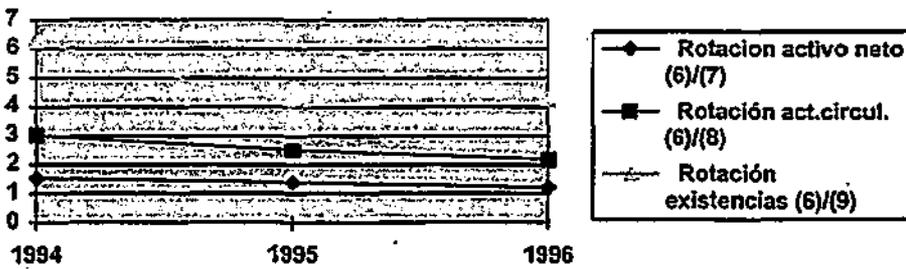
3.- RATIOS

RATIOS RENTABILIDAD	1.994	1.995	1.996
	23,61%	21,96%	24,51%
1. Resultado desp. impuestos			
2. Recursos propios $ROE = (1)/(2) \times 100$			
3. Resultado explotación	18,62%	-17,48%	17,75%
4. Ingresos financieros			
5. Activo total neto $ROI = ((3)+(4))/(5) \times 100$			
6. Ingresos explotación $ROS = (3)/(6) \times 100$	12,25%	12,68%	15,01%
RATIOS EFICIENCIA			
7. Activo total neto	1,520	1,377	1,18
Rotación activo neto (6)/(7)			
8. Activo circulante	3,003	2,482	2,15
Rotación act. circul. (6)/(8)			
9. Existencias	6,263	3,988	4,27
Rotación existencias (6)/(9)			
RATIOS FINANCIEROS			
1. Activo circulante	1,198	0,632	0,99
2. Existencias			
3. Pasivo Exig. Corto Liquidez ((1)-(2)) / (3) Disponibilidad (1)/(3)	2,301	1,674	1,99
4. Pasivo exigible total	0,858	0,902	0,65
5. Recursos Propios Endeudamiento (4)/(5)			
6. Pasivo Exig. largo	1,579	1,502	1,61
7. Activo fijo neto Cobertura Inmov. ((5)+(6))/(7)			
8. Clientes	54,031	44,989	78,34
9. Ingresos de Explotación Plazo medio clientes ((8)/(9)) x 365			
10. Acreedores comerciales	71,903	124,178	119,12
11. Coste de ventas Plazo medio proveed. ((10)/(11)) x 365			

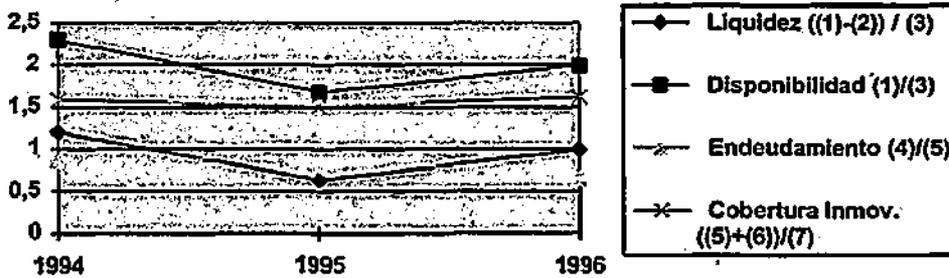
RATIOS DE RENTABILIDAD



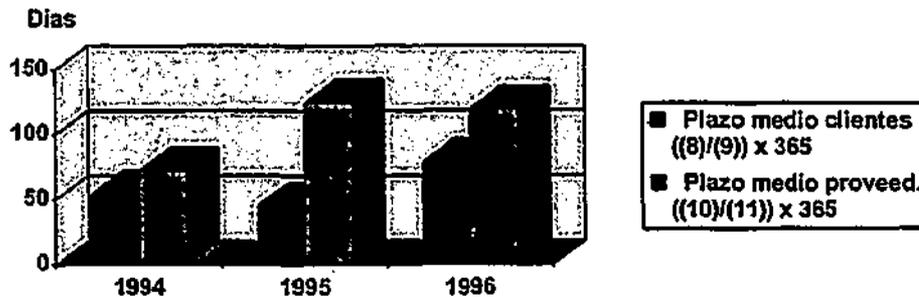
RATIOS EFICIENCIA



RATIOS FINANCIEROS



PLAZOS DE CIRCULANTE



5.2.4.- RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

Hay que destacar las ventajas de las *estrategias de cooperación* que podrían realizar todas las empresas en cualquiera de las *actividades básicas y de apoyo* de la cadena de valor del sector del mueble, tales como:

Actividades Básicas:

- Compartir gastos de diseño.*
- Compras conjuntas*
- Transportes conjuntos*
- Subcontratación de procesos productivos*
- Especialización complementaria*
- Comercialización conjunta.*

Actividades de Apoyo:

- Desarrollo de planes de Formación conjuntos financiados por el FORCEM.*
- Contratación de servicios técnicos conjuntos.*
- Pólizas de seguros colectivas.*
- Programas informáticos a medida del sector.*

5.2.5.- INQUIETUDES DEL SECTOR

Impacto Medio - Ambiental. Algunos empresarios manifiestan su preocupación por el cumplimiento de la normativa medio ambiental europea, en las circunstancias actuales, con instalaciones industriales dispersas.

Calidad. Preocupan en alguna medida los temas de homologación y Normalización, si bien no son conscientes de que su implantación exige sistemas de gestión, ausentes en la mayoría de las empresas.

Diseño. No hemos percibido una preocupación por el diseño como ventaja competitiva, salvo en casos aislados, pero consideramos necesaria una sensibilización general de la industria y comercio local.

Formación. Preocupa en el sector los bajos niveles de formación tanto en directivos, como en mandos intermedios y operarios, y se quieren revitalizar situaciones anteriores con la creación de un Instituto Técnico de la Madera.

Imagen. Se pretende la creación de una "denominación de origen" del Mueble de Najera y la potenciación de " la Feria del Mueble" propósito encomiable, pero que exige un proyecto previo que defina las "señas de identidad" de Najera en materias de muebles y el conjunto de Políticas industriales, comerciales y de comunicación coherentes con el modelo consensuado entre las partes interesadas.

Creación de un Museo del Mueble. Se trata de otra iniciativa comentada por algunas de las empresas, igualmente interesante, y que debe someterse a la reflexión previa apuntada en el párrafo anterior.

Un buen precedente lo constituye la "Asociación del Mueble de Najera", por lo que respecta a Distribuidores. Habría que fomentar alguna asociación de fabricantes del mueble e industrias auxiliares que permitiera unificar planteamientos y establecer prioridades con las administraciones central, autonomía y local.

Se debería aprovechar la inmediata convocatoria de la Feria del Mueble de Najera, para organizar unas jornadas de sensibilización y debate de la problemática del sector para orientar las políticas a largo plazo y los programas conducentes a mejorar la situación competitiva tanto a nivel local como nacional.



Madrid, 1997