

PROGRAMA FSE - EOI

**ANALISIS COMPARADO DE LAS
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES
DE FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS**

OBJETIVO I

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

**ANALISIS COMPARADO DE LAS
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES
DE FORMACION PARA LA CREACION DE
EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS.
OBJETIVO I**

Madrid, 1996

INTRODUCCION	1
CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS	2
PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA	3
EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO	4
CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION	5
AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS	6
NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	7
TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION	8

1 INTRODUCCION

- Programa FSE2
- Objetivos del Estudio.....26
- Selección de los Sectores27
- Características de la toma de datos a las empresas28

2 CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

- Cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas / Sectores.....30
- Distribución de sectores y empresas por CC.AA.....31
- Síntesis.....41

3 PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

- Introducción49
- Percepción de tendencias de la economía por CC.AA..... 50
- Síntesis..... 53
- Percepción de tendencias de la economía por Sectores de Actividad.....57
- Síntesis..... 59

4 EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

- Introducción63
- Expectativas de mantenimiento de empleo por CC.AA.....65
- Síntesis..... 67
- Expectativas de mantenimiento de empleo por Sectores de Actividad.....70
- Síntesis..... 72

5 CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

- Introducción77
- Distribución de los Acuerdos de Cooperación externos por Comunidades Autónomas79
- Síntesis..... 81
- Acuerdos de Cooperación internos y externos por sectores de actividad.....86
- Síntesis..... 88

6 AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

- Introducción92
- Resumen Nacional94
- Necesidad de recursos por Comunidades Autónomas.....95
- Necesidad de recursos por áreas de actividad.....99

7 NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

7.1. En Procesos de Producción	105
• Introducción	106
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	107
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	108
• Síntesis.....	109
7.2. En Procesos Administrativos	114
• Introducción	115
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	116
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	117
• Síntesis	118
7.3. En Procesos Comerciales	123
• Introducción	124
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto).....	125
• Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio).....	126
• Síntesis	127

8 TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

• Introducción	133
• Tiempo disponible por Sectores de Actividad.....	134
• Síntesis.....	138

CAPITULO. 1

INTRODUCCION

PROGRAMA FSE

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. *Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI*

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

● **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	73%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

• *EXPANSION FUTURA DE LA ACCION*

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes líneas de actuación:

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuesto, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 3, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas con una clara vocación empresarial y que tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio que buscan incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos,

envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

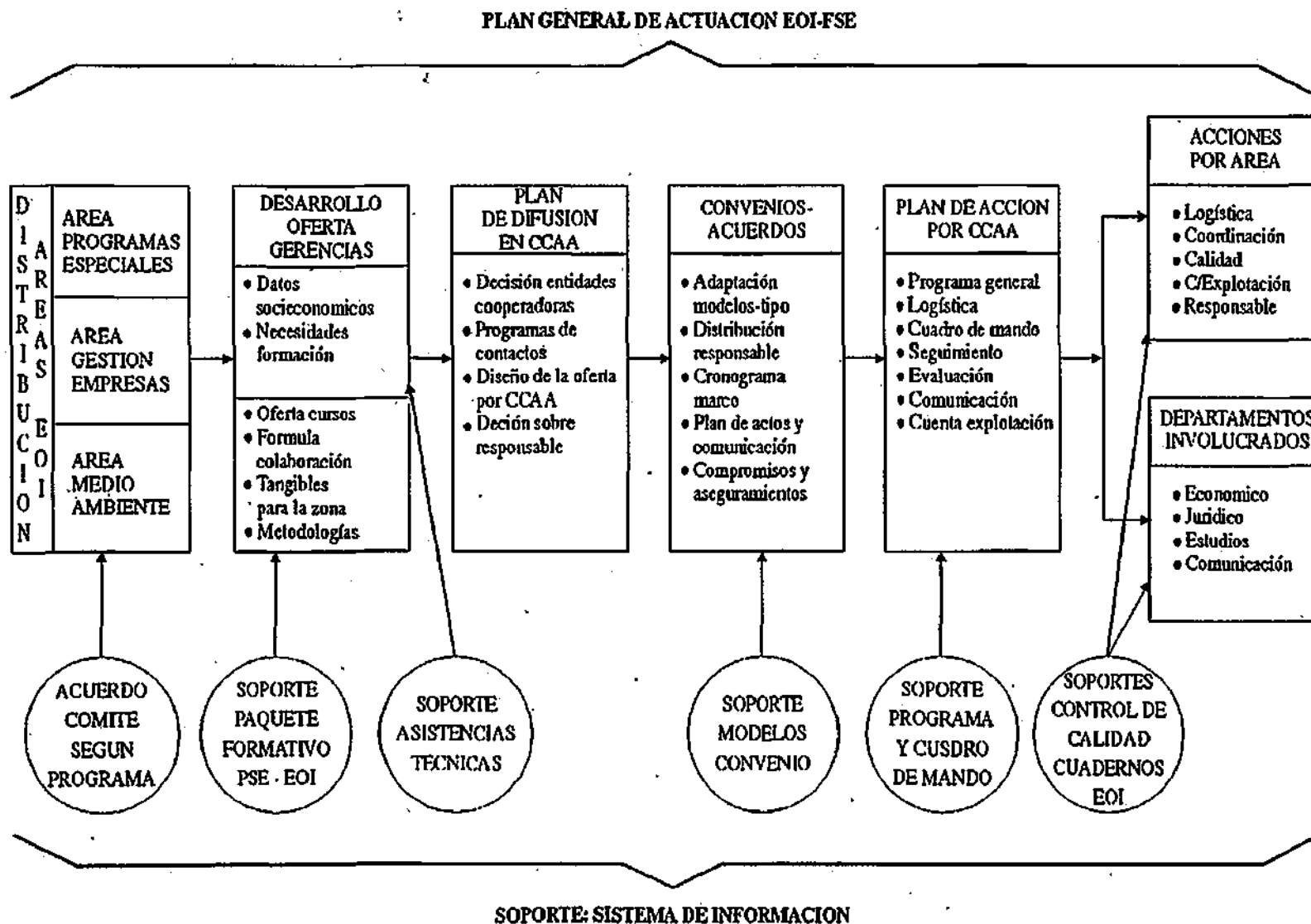
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

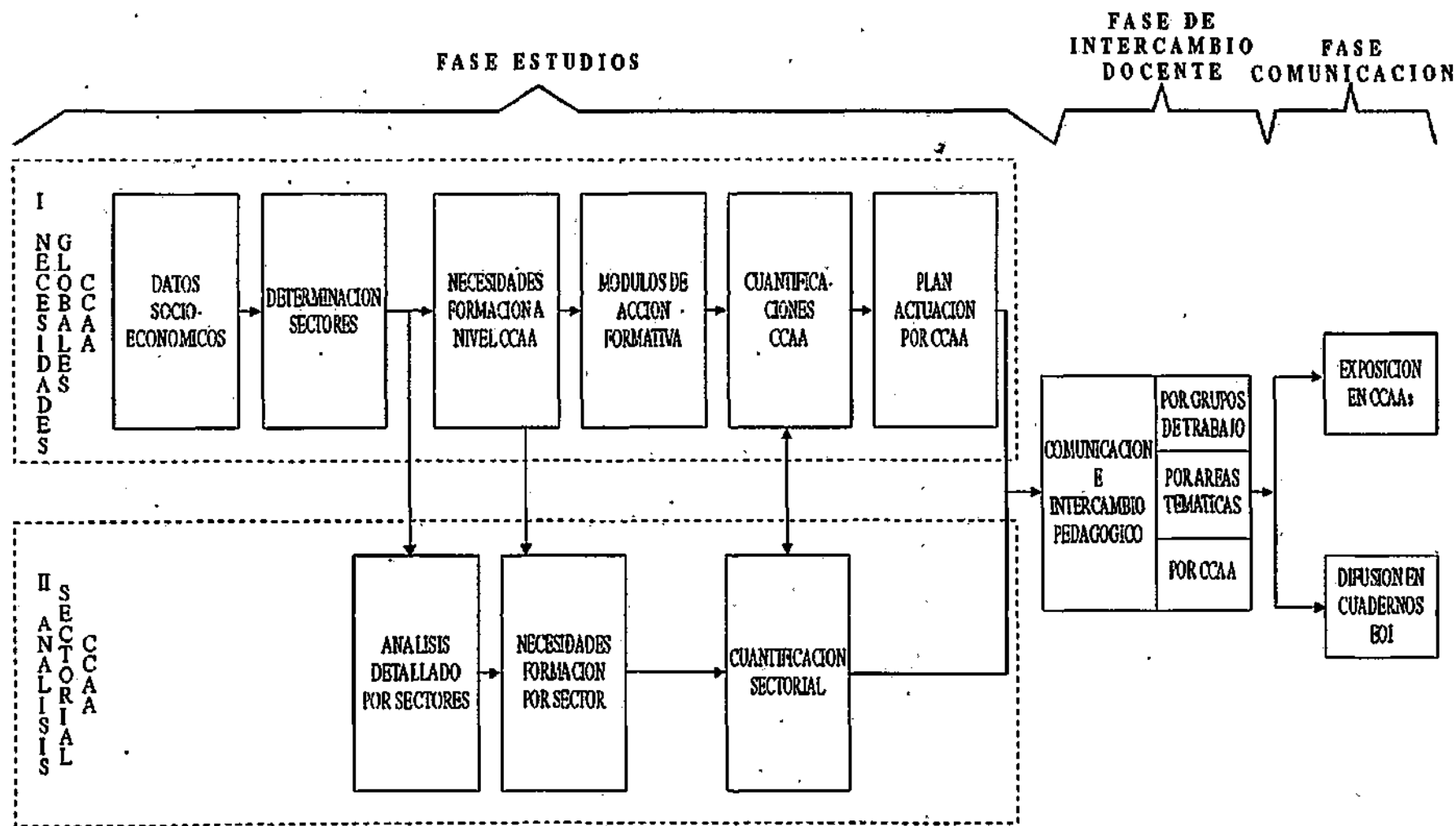
Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

- **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

- **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Áreas de oportunidad

Áreas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

● **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
 - Tendencia percibida de la economía regional
 - Percepción del futuro del empleo
 - Posibilidad de creación de empleos
 - Previsión de cambio de plantilla
 - Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
 - Momentos adecuados para la Formación
 - Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial
-

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribucion por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

- ***MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.***

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

• **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.
Conecta con los planes globales de capacitación
Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
 - Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial
-

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
 - Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
 - Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
 - Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI
-

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Se trata de analizar, evaluar y comparar los datos obtenidos en los estudios realizados en las Comunidades Autónomas, sobre las Necesidades Globales y Sectoriales de Formación para la creación de empleo.

En el caso del presente Estudio se trata de analizar y comparar los datos de las Comunidades Autónomas denominadas de Objetivo I. Para el Fondo Social Europeo son las regiones menos desarrolladas, concretamente aquellas NUTS (nomenclatura de las "Unidades Territoriales Estadísticas"), cuyo PIB por habitante sea, sobre la base de los datos de los tres últimos años, inferior al 75% de la media comunitaria.

No obstante, también pueden incluirse, por razones especiales, determinadas regiones cuyo PIB se aproxima al 75% de la media comunitaria.

Las Comunidades Autónomas españolas que se acogen al Objetivo I en el período de 1994 - 1999, son:

- Andalucía
 - Asturias
 - Canarias
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Extremadura
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia.
-

SELECCION DE LOS SECTORES

La selección de los Sectores Económicos analizados en las Comunidades Autónomas se realizaron en base a dos criterios fundamentales:

- A. Sectores con potencial susceptible de creación de empleo, con el objetivo de potenciar aquellas ramas de actividad de la Comunidad Autónoma.

- B. Sectores con necesidad de apoyo para el mantenimiento de empleo, con el objetivo de redimensionar estos sectores económicos, ya que al ser vulnerables o endebles tienen la necesidad de hacerse más competitivos.

En cada Comunidad Autónoma se han seleccionado, -dependiendo de su tamaño-, alrededor de diez sectores.

Dos premisas se han tenido en cuenta una vez seleccionados los sectores, bajo los criterios expuestos:

- que estos representen al menos el 60% del PIB regional, e
 - incidan al menos en el 40% del empleo de la Comunidad correspondiente.
-

CARACTERISTICAS DE LA TOMA DE DATOS A LAS EMPRESAS

La información que se incluye en este Estudio responde a los resultados obtenidos de la realización de encuestas telefónicas.

La acción de recogida de los datos se realiza en el otoño de 1994 y en la primavera de 1995.

Las bases de datos empleadas para las entrevistas a las empresas proceden de las siguientes fuentes:

- Directorios de empresas de las Cámaras de Comercio de las Comunidades objeto de estudio.
- Directorios industriales del IMPI.
- Directorios de empresas proporcionados por CAMERDATA.

Los criterios para la determinación de la muestra de empresas encuestadas en las Comunidades Autónomas, fueron:

- Tamaño de la empresa, igual o superior a 10 empleados.
- Selección de los sectores económicos en base a los criterios expuestos anteriormente.

Las personas entrevistadas para cumplimentar el cuestionario son las responsables de formación, en las Grandes empresas los Directores de Recursos Humanos y en las Pequeñas empresas el Gerente o Director General.

CAPITULO. 2

CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS / SECTORES

	Ardal.	Astur.	Canar.	Cantab.	Cast.- L. Man.	Cast. León	Extr.	Galic.	Murc.	Valen.	TOTAL
Pesca y Agricultura	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	55
Metalurgia - Siderometalurgia	63	-	-	93	50	86	-	55	58	22	427
Químicas	50	38	-	25	39	43	-	-	-	-	195
Industrias Extractivas, Energía y Agua	-	-	-	-	-	40	-	23	-	-	63
Papel y Artes Gráficas	56	-	-	-	-	41	-	65	-	-	162
Industrias Alimenticias	99	149	40	43	142	44	40	62	81	122	822
Textil, Piel y Calzado	56	-	-	15	108	39	39	4	96	101	458
Mobiliario y Madera	-	-	-	14	54	41	22	66	83	50	330
Juguetería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	118	53	158	43	109	85	37	74	70	103	850
Transporte	-	-	4	34	-	-	7	-	56	28	129
Servicios Financieros	-	-	32	18	-	-	15	-	-	-	65
Comercio	58	-	63	25	-	42	10	84	56	85	423
Turismo	45	6	69	-	-	-	6	-	-	-	126
Hostelería	-	54	-	20	-	40	-	13	-	12	139
Otros Servicios	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	70
TOTAL	545	300	366	400	502	501	176	501	500	541	4.331

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia / Siderometalurgia	63
Químicas	50
Papel y Artes Gráficas	56
Cárnicos/Lácteos/Grasas/Aceites	54
Alimentos enlatados	22
Bebidas	23
Textil / Piel / Calzado	56
Construc. inmueble/Instalac./Montaje	52
Mater. construcción/Cerámica/Vidrio	66
Comercio	58
Turismo	45
TOTAL	545

**PRINCIPADO DE ASTURIAS
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Químicas	20
Caucho y plástico	18
Lácteos	16
Cárnicos	29
Otros alimentos	104
Vidrio	13
Ladrillo/Similar	20
Material refractario	20
Agencias	6
Hoteles	23
Restaurantes	31
TOTAL	300

COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Industrias alimenticias	40
Construcción	101
Materiales construcción	57
Transporte	4
Servicios financieros	32
Comercio	63
Turismo	69
TOTAL	366

COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metal/Mecánica	93
Químicas	25
Alimentación y Tabaco	43
Textil/Muebles/Madera	29
Construcción y materiales	43
Transportes y comunicaciones	34
Banca/Seguros/Servicios	18
Servicios industriales	41
Concesionarios/Recambios/Est. Serv.	29
Mayoristas de alimentación	25
Hostelería	20
TOTAL	400

COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA-LA MANCHA
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Metalurgia	50
Químicas	39
Cárnicos/Lácteos/Conservas	54
Panadería/Dulces/Grasas	37
Bebidas	51
Textil	54
Piel y Calzado	54
Mobiliario y Madera	54
Mater. construcción/Cerámica/Vidrio	55
Construc. inmuebles/Instal./Montaje	54
TOTAL	502

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Fabricación metal	45
Producción goma y plástico	43
Industrias extractivas	40
Papel y Artes Gráficas	41
Industrias Alimenticias	44
Textil y confección	39
Madera y muebles	41
Construcción	44
Piedra/Arcilla/Hormigón	41
Material de Transporte	41
Comercio	42
Hostelería	40
TOTAL	501

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Industrias alimenticias	40
Textil, confección, calzado, piel	39
Corcho y madera	22
Construcción	10
Material construcción/Cerámica/Vidrio	27
Transportes	7
Banca	15
Comercio	8
Intermediarios comercio	2
Turismo	6
TOTAL	176

COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA
SECTORES SELECCIONADOS

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Pesca y Agricultura	55
Metálicas básicas/Siderometalurgia	39
Construcción naval	11
Automoción	5
Industrias extractivas	23
Editorial	65
Industrias alimenticias	62
Textil	4
Madera y muebles	66
Construcción	74
Comercio	84
Hostelería	13
TOTAL	501

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Fabricación productos agrarios	58
Conservas vegetales	34
Vinos/Cárnicos/Bebidas	47
Calzado y piel	54
Textil y confección	42
Muebles y madera	83
Materiales construcción	70
Transportes	56
Comercio productos agrarios	56
TOTAL	500

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA
SECTORES SELECCIONADOS**

SECTOR	Nº DE EMPRESAS
Equipos de transportes	22
Industrias alimenticias	122
Textil y confección	51
Cueros y derivados	50
Muebles y madera	50
Juguetes	18
Construcción	50
Piedra y arcilla	53
Servicios de transportes	28
Comercio mayorista	85
Hostelería	12
TOTAL	541

SINTESIS

Los criterios empleados para determinar el número de empresas entrevistadas en cada Comunidad Autónoma son:

- A. Población total de la Comunidad Autónoma analizada.
- B. Número de empresas existentes en los Sectores seleccionados.

Un tercer factor que determina la muestra de los Sectores de actividad ha sido la disponibilidad de las empresas a ser entrevistadas.

La muestra de empresas, en ningún caso fue superior a 550, ni inferior a 175 empresas por Comunidad Autónoma.

El número total de empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo I, ha sido de 4.331.

<i>COMUNIDADES AUTÓNOMAS OBJETIVO I</i>	<i>NUMERO DE EMPRESAS</i>
<i>Andalucía Castilla - La Mancha Castilla y León Galicia Murcia Valencia</i>	<i>Entre 550 y 500</i>
<i>Cantabria</i>	<i>400</i>
<i>Asturias Canarias</i>	<i>Entre 400 y 300</i>
<i>Extremadura</i>	<i>176</i>
<i>TOTAL</i>	<i>4.331</i>

Los Sectores Económicos seleccionados en cada Comunidad Autónoma, se han agrupado conforme a la clasificación del Directorio de Actividades del IMPI.

La agrupación de los Sectores seleccionados ha sido la siguiente:

- ***Metalurgia - Siderometalurgia***
 - Metal - mecánica
 - Construcción naval
 - Productos metálicos
 - Automoción
 - Maquinaria y Equipos mecánicos
 - Maquinaria de producción
 - Metales no férreos
 - Construcción de equipos de transporte
 - Fabricación metal

 - ***Químicas***
 - Caucho y materias plásticas
 - Química agrícola
 - Química farmacéutica
 - Pinturas
 - Goma

 - ***Papel y Artes Gráficas***
 - Edición
 - Editorial
-

-
- ***Industrias Alimenticias***
 - Alimentos enlatados
 - Bebidas
 - Industrias Agroalimentarias
 - Cárnicos
 - Lácteos, aceites y grasas
 - Pastelería, bollería
 - Conservas vegetales
 - Tabaco
 - Productos agrarios (ortofruticultura)

 - ***Textil, Piel y Calzado***
 - Textil y Confección
 - Calzado
 - Cueros y Derivados

 - ***Mobiliario y Madera***
 - Corcho, muebles y madera

 - ***Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***
 - Material refractario
 - Minerales no metálicos
 - Instalaciones y montajes
 - Fabricación de materiales de construcción
 - Construcción inmuebles
 - Piedra, arcilla y hormigón
 - Ladrillos y similares
-

- ***Transportes y Comunicaciones***
 - Servicios de transportes
 - Comunicación

- ***Comercio***
 - Comercio de productos agrarios
 - Comercio mayorista
 - Intermediarios de comercio
 - Mayoristas de alimentación

- ***Turismo***
 - Servicios turísticos
 - Agencias de turismo

- ***Hostelería***
 - Restaurantes
 - Hoteles
 - Bares

El análisis comparado de los Sectores seleccionados, se ha realizado con los Sectores de actividad que poseen un número superior a diez empresas, el resto se han eliminado, al considerar bajo el número de empresas entrevistadas.

En la realización del estudio solamente hemos tenido en cuenta las respuestas efectivas, ya que el no sabe/no contesta en ningún caso ha sido significativo. Los datos siempre los reflejamos en tantos por ciento (%).

En el cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas y Sectores, se observa que solamente dos Sectores Económicos son los seleccionados por todas las Comunidades Autónomas de Objetivo I:

- Industrias Alimenticias
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio,

mientras que otros dos Sectores son elegidos por ocho de las diez Comunidades Autónomas analizadas:

- Textil, Piel y Calzado
- Comercio

Estos cuatro Sectores representan casi el 60% de la muestra del total de las empresas encuestadas.

En función de la selección de los Sectores Económicos por las Comunidades Autónomas, no se tienen en cuenta para determinados capítulos del estudio los Sectores de actividad seleccionados por menos de cinco Comunidades Autónomas.

• ***Sector Metalurgia-Siderometalurgia***

- Andalucía
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia
-

-
- ***Sector Químico***
 - Andalucía
 - Asturias
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León

 - ***Sector Industrias Alimenticias***
 - Andalucía
 - Asturias
 - Canarias
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Extremadura
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia

 - ***Sector Textil, Piel y Calzado***
 - Andalucía
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Extremadura
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia
-

- ***Sector Mobiliario y Madera***
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Extremadura
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia

 - ***Sector Construcción, Instalaciones, Cerámica y Vidrio***
 - Andalucía
 - Asturias
 - Canarias
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Extremadura
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia

 - ***Sector Comercio***
 - Andalucía
 - Asturias
 - Cantabria
 - Castilla y León
 - Galicia
 - Murcia
 - Valencia
-

CAPITULO 3

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I, de la situación económica de sus respectivas actividades y por extensión la marcha de la economía en la Comunidad.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Cómo se encuentra su Sector económico en la Comunidad Autónoma, desde el punto de vista de la actividad de las empresas?

- ESTABLE
- EN DECLIVE
- EN CRECIMIENTO

La percepción de las tendencias de la economía en las Comunidades de Objetivo-I, se analiza a través de dos ámbitos:

- A. Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- B. Ambito económico (Sectores de Actividad)

En la percepción de las tendencias de la economía por Comunidades Autónomas, establecemos la opinión de los empresarios en cuanto a Estable, en Declive y en Crecimiento de los sectores seleccionados en cada Comunidad, y los ordenados de:

Mayor Declive → Mayor Estabilidad → Mayor Crecimiento

Por el contrario en la percepción de las tendencias de la economía por Sectores de Actividad, comparamos el Sector Económico analizado entre todas las Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

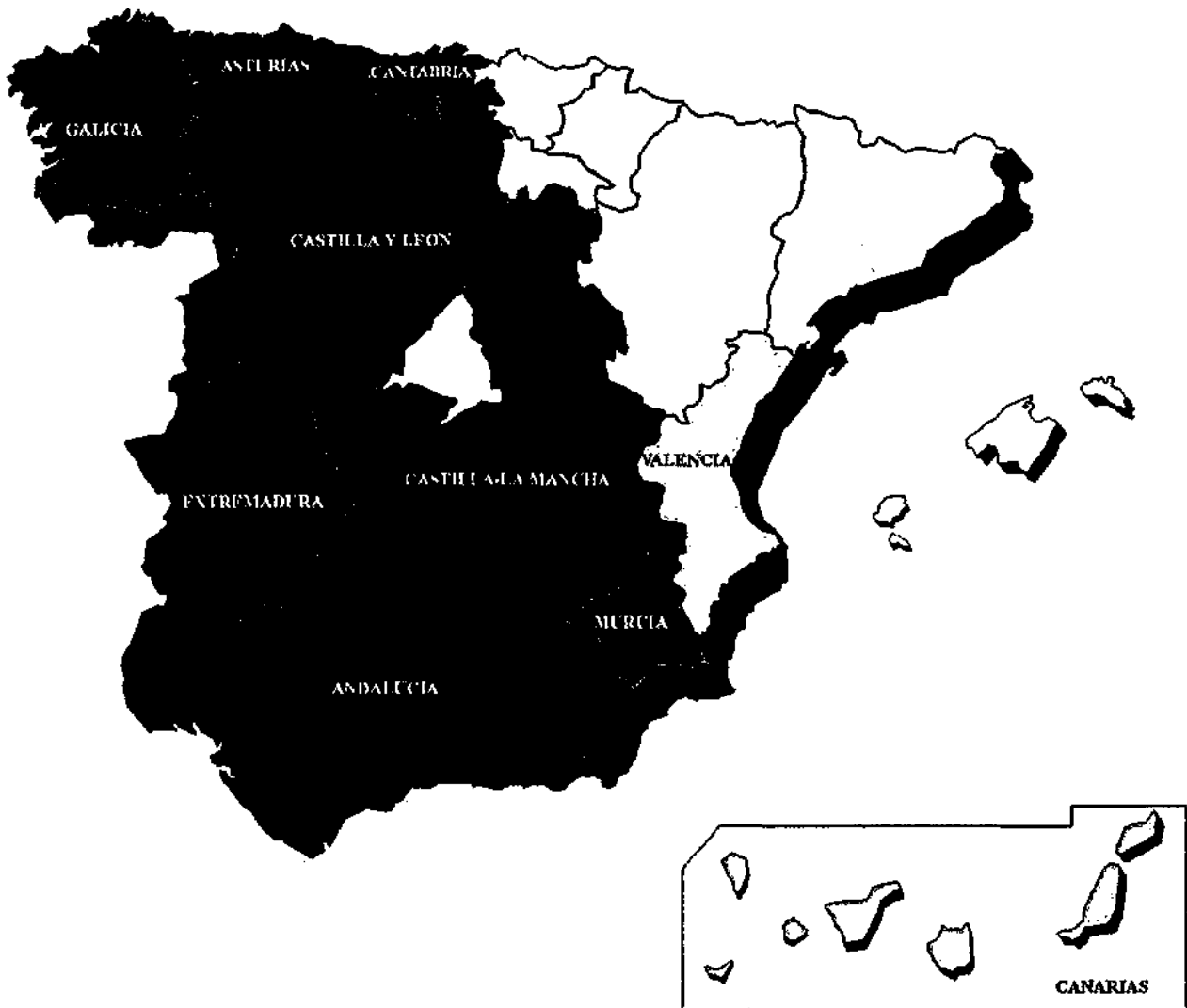
**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**




TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	TOTAL	Andalucía	Asturias	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	45	44	42	42	37	47	47	45	42	45	54
EN DECLIVE	32	36	39	20	52	39	29	29	28	30	18
EN CRECIMIENTO	23	20	19	38	11	14	24	26	30	25	28

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I



En Crecimiento	
Estable	
En Declive	

SINTESIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I sobre la marcha de la economía en sus Comunidades, es de estabilidad, con tendencia al declive, se puede considerar como de un cierto compás de espera respecto al futuro de sus economías.

Es de destacar las respuestas de tipo pesimista que representan un 32% del total, 9 puntos superior a las de aquellas que consideran que la economía de las regiones analizadas se halla en fase de crecimiento un 23% del total.

Tendencias de la Economía Comunidades de Objetivo I	
Estable	45%
En Declive	32%
En Crecimiento	23%

Agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo I en tres niveles según la percepción de las tendencias de sus economías:

A. Optimistas

- Canarias
- Valencia

B. Tienden a la estabilidad

- Castilla y León
- Galicia
- Extremadura
- Murcia

C. Pesimistas

- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Asturias
- Andalucía

Los empresarios de la Comunidad Autónoma de Cantabria son los más pesimistas a la hora de valorar la marcha de su economía, más de la mitad el 52%, manifiestan que está en declive, frente a solamente al 11% que apuntan en crecimiento.

Por el contrario los empresarios de la Comunidad Autónoma de Canarias, son los más optimistas, al valorar un 38% del total que la economía está en crecimiento, solamente en 20% responde que se muestra en declive.

El factor territorialidad se define como determinante a la hora de percibir las tendencias económicas de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Autónomas de Objetivo I. Un mismo Sector de Actividad tiene distinto comportamiento económico según de la región de que se trate.

En el siguiente cuadro agrupamos, los Sectores de Actividad según su tendencia al declive, estabilidad y crecimiento por Comunidad Autónoma.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SECTORES DE ACTIVIDAD		
	EN DECLIVE	ESTABLE	EN CRECIMIENTO
Canarias	Alimentación	Comercio Construcción	Turismo Serv. Financieros Mat. Construcción
Valencia	Juguetes Textil	Comercio Servicios Mobiliario Equ. de Transporte	Alimentación Cuero Hostelería Piedra y Arcilla
Castilla y León	Ind. Extractivas Textil y Confección Mat. de Transporte Construcción Comercio Fabricación Metal	Piedra y Arcilla Mobiliario y Madera Alimentación	Papel y Ar. Gráficas Goma y Plásticos Hostelería
Galicia	Hostelería Madera Construcción naval Agricultura y Pesca	Artes Gráficas Siderometalurgia	Alimentación Comercio Ind. Extractivas
Extremadura	Textil	Corcho y Madera Construcción Mat. Construcción	Alimentación Banca
Murcia	Transportes Conservas Vegetales Fabric. de Product. agrarios Mat. de Construc. Textil	Vinos, Cárnicos y Bebidas Comercio de Produc. agrarios	Mobiliario y Madera Calzado y Piel

(continúa)

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SECTORES DE ACTIVIDAD		
	EN DECLIVE	ESTABLE	EN CRECIMIENTO
Andalucía	Bebidas Textil Comercio Metalurgia Const. de Inmuebles Mat. Construcción	Papel y Ar. Gráficas Cárnicos Alimentación	Turismo Química
Asturias	Mat. Refractario Ladrillo y similar Vidrio Lácteos Otros Alimentos	Químico Caucho y Plástico	Cárnicos Hostelería
Castilla - La Mancha	Panadería y Dulces Textil Bebidas Mat. Construcción Piel y Calzado Cárnicos y Lácteos Const. de Inmuebles Mobiliario y Madera Metalurgia	Químico	
Cantabria	Alimentos y Tabaco Metal Mecánica Concesionarios - recambios - estac. de Servicios Hostelería Textil/Muebles/Madera Servicios Industriales Construcción y Materiales Banca y Seguros Mayoristas de alimentación Químico Transporte y Comunicaciones		

**PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

SECTORES DE ACTIVIDAD OBJETIVO I

	TOTAL	Metalurgia	Químicas	Ind. Aliment.	Textil, Piel y Calzado	Mobil. y Madera	Construcc.	Comercio
ESTABLE	45	38	55	40	44	49	46	47
EN DECLIVE	32	43	22	38	37	26	31	28
EN CRECIMIENTO	23	19	23	23	19	25	22	25

SINTESIS

La percepción de las tendencias de la economía de las regiones de Objetivo I, a través de los Sectores Económicos seleccionados, como rasgo a destacar, refleja algo menos de la mitad de los empresarios entrevistados perciben una estabilidad en sus respectivos Sectores.

Alrededor de un 20% de los empresarios piensan que sus actividades están en crecimiento, y uno de cada tres empresarios opinan que sus economías se encuentran en declive.

Agrupamos los Sectores de actividad analizados en dos grupos según su tendencia económica:

A. Tienden a la estabilidad

- Sector Químico
- Sector Comercio
- Sector de Mobiliario y Madera

B. Están en una peor situación económica

- Sector de Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Sector de Metalurgia y Siderometalurgia
- Sector de Textil, Piel y Calzado
- Sector de Industrias Alimenticias

Los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I no perciben un crecimiento económico en ninguno de los Sectores de Actividad analizados.

En el cuadro siguiente agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo I según su tendencia, Estable, en Declive y en Crecimiento, por Sectores de Actividad:

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMUNIDADES AUTONOMAS		
	ESTABLE	EN DECLIVE	EN CRECIMIENTO
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Valencia</i>	<i>Murcia Cantabria Andalucía Castilla-La Mancha Castilla y León Galicia</i>	
<i>Químico</i>	<i>Andalucía Castilla y León</i>	<i>Cantabria Asturias Castilla-La Mancha</i>	
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Castilla y León Galicia Valencia</i>	<i>Cantabria Castilla-La Mancha Andalucía Murcia Asturias Canarias</i>	<i>Extremadura</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Murcia Valencia</i>	<i>Cantabria Andalucía Castilla-La Mancha Castilla y León Extremadura</i>	
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Castilla y León Extremadura Valencia</i>	<i>Cantabria Galicia Castilla-La Mancha</i>	<i>Murcia</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Galicia</i>	<i>Andalucía Castilla y León Asturias Cantabria Castilla-La Mancha Murcia</i>	<i>Valencia Canarias Extremadura</i>
<i>Comercio</i>	<i>Canarias Extremadura Murcia Valencia</i>	<i>Castilla y León Andalucía Cantabria</i>	<i>Galicia</i>

Los Sectores de Actividad en una peor situación económica son:

- Metalurgia y Siderometalurgia
- Textil, Piel y Calzado
- Industrias Alimenticias,

los dos primeros Sectores no se hayan en crecimiento en ninguna Comunidad Autónoma, e Industrias Alimenticias solamente en Extremadura.

CAPITULO 4

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la estructura del empleo y en concreto las expectativas de mantenimiento de empleo que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I.

La percepción que los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I tienen en relación con el empleo, se analiza a través del:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- Ambito económico (Sector de Actividad)

La pregunta que se realiza a los empresarios o gerentes de empresas, es la siguiente:

¿De los siguientes puestos...?

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

¿ cree que la plantilla de su empresa...?

- AUMENTARA
- SE MANTENDRA
- DISMINUIRA

Por lo tanto, obtenemos una percepción del futuro del empleo por grupo profesional, en cada uno de los Sectores Económicos seleccionados, y en todas las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

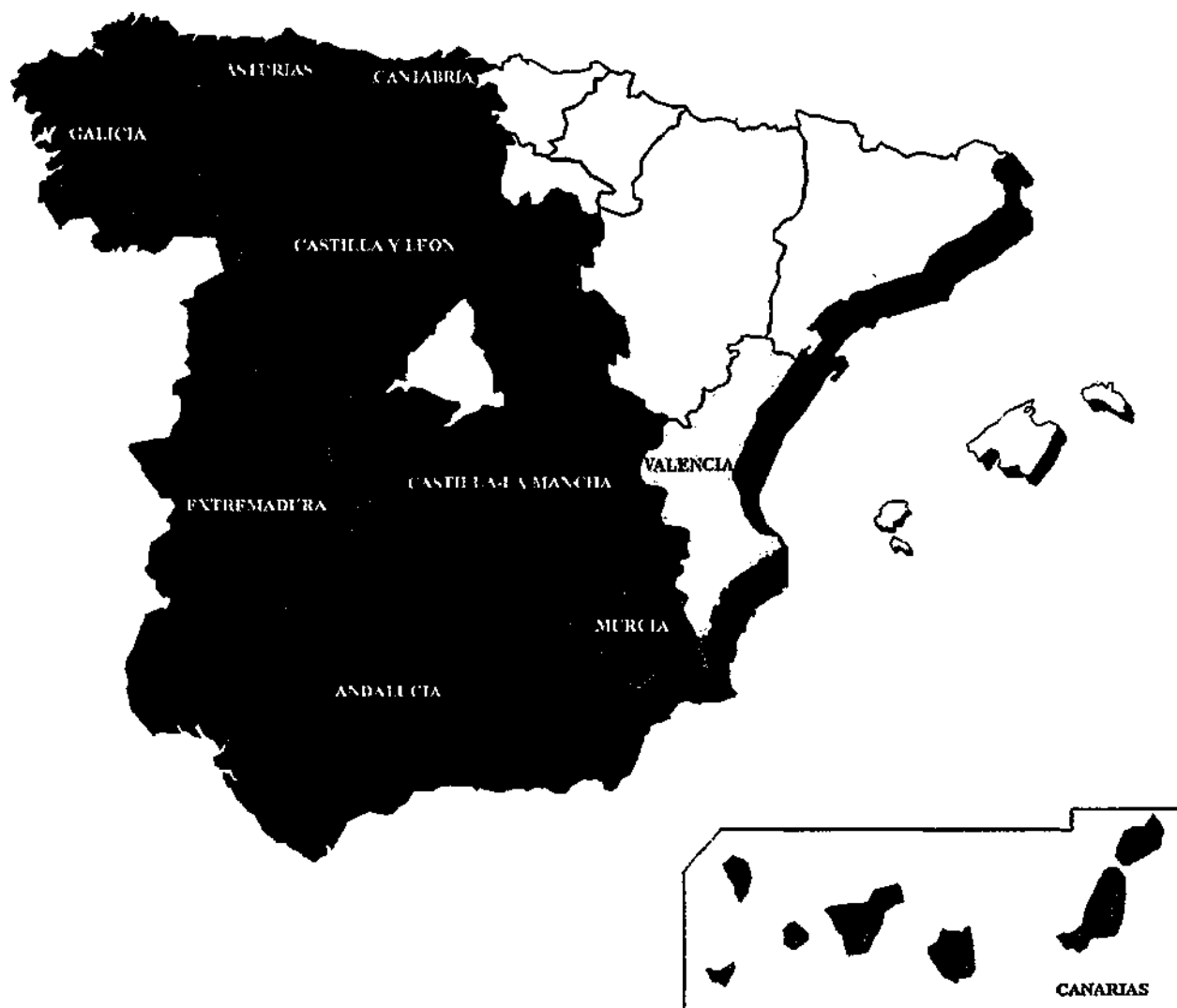
**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**




EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	Total	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Perderá puestos	28	33	34	21	35	28	27	25	29	26	18
Conservará estables	52	50	52	55	49	56	51	53	51	49	52
Aumentará puestos	21	18	14	24	16	16	22	22	20	25	31

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I**



Perderá	
Conservará	
Aumentará	

SINTESIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I en relación con el empleo, es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en los cuatro grandes grupos estudiados:

- Operarios
- Cuadros medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Destacamos la unanimidad existente en todas las Comunidades Autónomas, en cuanto a la pérdida de puestos de trabajo en el nivel de **Operarios**. Por el contrario se perciben ciertas expectativas de aumento del empleo en el nivel de **Especialistas**.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Operarios Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos	37
Conservará estables	44
Aumentará puestos	19

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Especialistas Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos.....	24
Conservará estables.....	51
Aumentará puestos.....	25

Los Profesionales de nivel y los Cuadros Medios son los grupos que tienden en un futuro hacia un mayor mantenimiento del empleo.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Cuadros Medios Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos.....	27
Conservará estables.....	55
Aumentará puestos.....	18

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Profesionales Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos.....	23
Conservará estables.....	56
Aumentará puestos.....	21

Agrupamos la Comunidades de Objetivo I, en tres niveles según sus expectativas de mantenimiento de empleo:

A. Creación de empleo (Optimistas)

- Valencia

B. Tendencias a la estabilidad

- Galicia
- Castilla y León
- Murcia
- Canarias
- Extremadura

C. Panorama menos prometedor (Pesimista)

- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Asturias
- Andalucía

La Comunidad Autónoma más optimista es Valencia, mientras los que perciben un panorama menos prometedor son los empresarios de las Comunidades uniprovinciales de la Cornisa Cantábrica: Asturias y Cantabria, junto con Andalucía. El resto tienden a la estabilidad en cuanto a las expectativas futuras de mantenimiento del empleo.

**EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO
POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

SECTORES DE ACTIVIDAD OBJETIVO I

	Total	Metal	Quim.	Papel	Alim.	Tex.	Madera	Const.	Trans.	Com.	Turis.	Host.
Perderá puestos	25	30	22	21	33	27	18	23	22	31	18	25
Conservará estables	54	49	57	59	50	56	58	53	59	47	56	54
Aumentará puestos	21	21	20	20	17	17	24	23	19	21	26	22

SINTESIS

Las expectativas empresariales en cuanto al empleo en todos los Sectores de Actividad analizados, es la conservación estable de los puestos de trabajo en los cuatro grupos profesionales objeto de estudio:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Pese a que la tendencia en los Sectores Económicos analizados en las Comunidades de Objetivo I es al mantenimiento del empleo, se perciben proyecciones distintas respecto al futuro del empleo dependiendo del Sector, así los clasificamos en tres grupos:

A. Sectores más optimistas en cuanto a creación de empleo

- Turismo

B. Sectores que tienden a la estabilidad

- Mobiliario y Madera
 - Químicas
 - Papel y Artes Gráficas
 - Transporte
 - Construcciones e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
 - Hostelería
 - Comercio
-

C. Sectores que perciben el empleo de una manera pesimista

- Industrias Alimenticias
- Metalurgia y Siderometalurgia
- Textil, Piel y Calzado
- Comercio
- Metalurgia

Turismo, es el único Sector de Actividad donde se detecta una mayor tendencia al aumento de empleo.

En sentido contrario se comporta el Sector de Industrias Alimenticias, donde la pérdida de puestos de trabajo se produce en los cuatro grupos profesionales.

Analizando las expectativas de mantenimiento de empleo por grupos profesionales y Sectores de Actividad configuramos el cuadro siguiente:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Químicas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Especialistas</i>	<i>Profesionales de nivel</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Pedrerá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel Especialistas</i>	
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámicas y Vidrio</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Transporte</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Comercio</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Turismo</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	

Analizando el cuadro se llega a las siguientes conclusiones:

- **Grupo de Operarios**

Se perderán claramente puestos de trabajo en todos los Sectores Económicos.

- **Los Cuadros Medios**

Tienden al mantenimiento del empleo, con pérdida en la mitad de los Sectores Económicos analizados.

- **El grupo de Especialistas**

Conservará estables los puestos de trabajo, con aumento en tres Sectores Económicos: Mobiliario y Madera, Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio, y Turismo.

- **Los Profesionales de Nivel**

Tendencia a la conservación de los puestos de trabajo y aumento en dos Sectores Económicos: Turismo y Químicas.

CAPITULO 5

CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

INTRODUCCION

En este capítulo analizamos los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas de las Comunidades Autónomas Objetivo I con otras firmas, sea en:

- MATERIAS TÉCNICAS
- COMERCIALES
- de FORMACION
- otras AREAS.

Se les pregunta a las empresas si mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación, y si es así que especifiquen concretamente en qué campos:

- Comercial
 - Marketing
 - Formación
 - Cooperación técnica
 - Investigación y desarrollo
 - Distribución
 - Servicios
 - Suministros
 - Otros.
-

La tercera fase es la localización geográfica por parte de las empresas de sus cooperantes, se les propone cuatro niveles:

- A. En el mismo término municipal.
- B. En su Comunidad Autónoma.
- C. En otras Comunidades Autónomas.
- D. A nivel internacional.

La distribución de los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad Autónoma y las correspondientes conexiones de los Sectores Productivos seleccionados en la misma, se analiza por Comunidades Autónomas.

Sin embargo, los acuerdos de cooperación internos y externos que mantienen las empresas de una Comunidad, se analizan por Sector Económico.

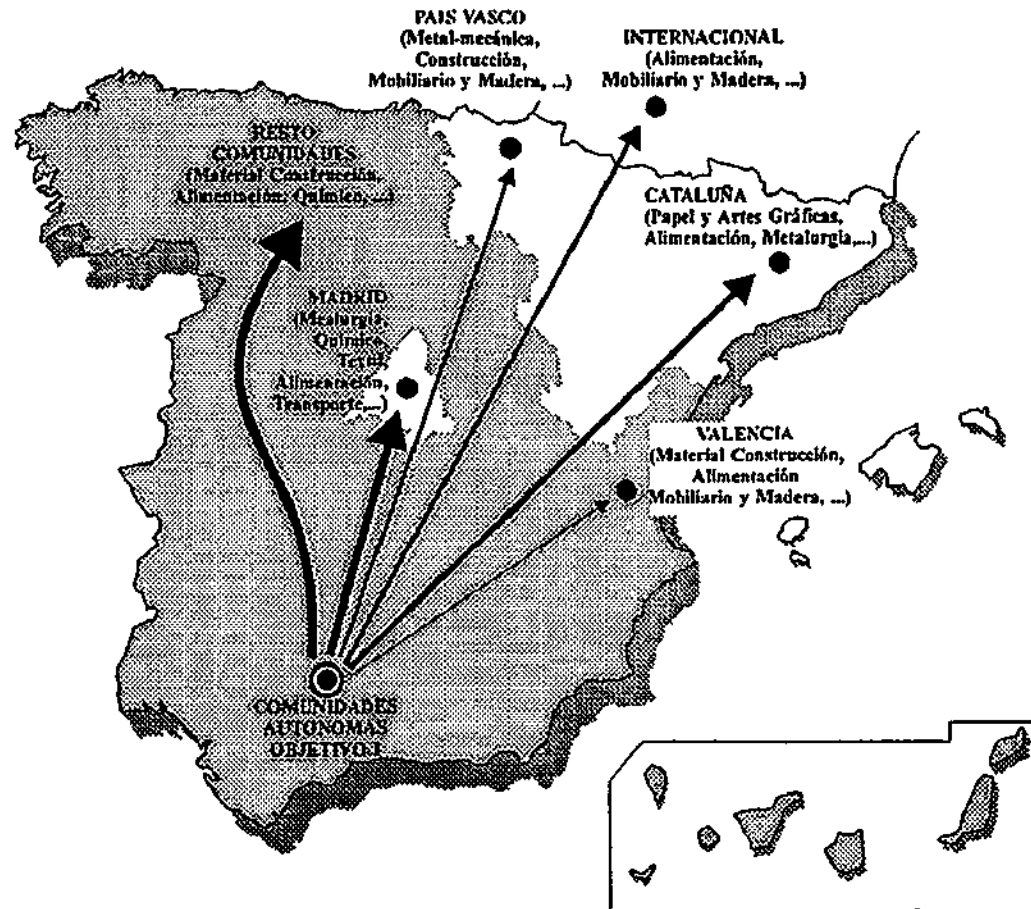
Por tanto, analizaremos los datos referentes a los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas, en función del:

- *Ambito geográfico.*
Acuerdos de cooperación externos a las Comunidades Autónomas.
 - *Ambito económico.*
Acuerdos de cooperación internos y externos de las empresas.
-

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LAS COMUNIDADES AUTONOMAS

OBJETIVO I



SINTESIS

Analizamos en este capítulo los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad que mantienen las empresas con otras firmas, ya sea en materias técnicas, comerciales, de formación u otras áreas.

En términos generales los acuerdos de cooperación externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son escasos, al mantener algún tipo de acuerdo o cooperación menos del 20% de las empresas de los Sectores analizados.

Partiendo de la base de que el volumen de negocio externo mantenido por las empresas es bajo, clasificamos las regiones Objetivo I en tres niveles:

A. Comunidades que mantienen niveles medios-altos de acuerdos de cooperación

- Castilla - La Mancha
- Andalucía
- Asturias

B. Comunidades con niveles medios-bajos de acuerdos

- Extremadura
- Murcia
- Galicia
- Valencia
- Castilla y León
- Cantabria

C. Comunidades con niveles bajos en sus acuerdos de cooperación

- Canarias
-

Paradójicamente los empresarios de las tres Comunidades que mantienen los mayores niveles en acuerdos de cooperación, manifiestan una percepción pesimista de sus respectivas economías.

Las conexiones de los Sectores productivos en los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad, se realizan a dos niveles:

- A. Nivel Nacional (otras Comunidades Autónomas).
- B. Nivel Internacional.

A Nivel Internacional las Comunidades Autónomas que mantienen un mayor volumen de acuerdos de cooperación son:

- Valencia
- Galicia
- Extremadura
- Andalucía
- Castilla - La Mancha

Las que mantienen menores acuerdos de cooperación internacionales son las siguientes:

- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Asturias
- Murcia

A Nivel Nacional las Comunidades Autónomas más solicitadas para mantener acuerdos de cooperación son:

- Madrid
 - Cataluña
 - País Vasco
-

Las tres son Comunidades de Objetivo III, de menor importancia son los acuerdos mantenidos con la Comunidad Valenciana, esta pertenece al mismo grupo de las Comunidades analizadas, regiones de Objetivo I.

La distribución de los acuerdos de cooperación a Nivel Nacional de los Sectores de Actividad por Comunidades Autónomas, lo reflejamos a continuación:

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Andalucía</i>	<i>Metalurgia Textil Químico</i>	<i>Metalurgia Textil Papel y Artes gráficas Cárnicos</i>		<i>Cárnicos Material de construcción</i>	<i>Material de construcción Cárnicos</i>
<i>Asturias</i>	<i>Químico Caucho</i>	<i>Material refractario Caucho</i>	<i>Caucho Material refractario Hostelería</i>		<i>Químico Material refractario Hostelería</i>
<i>Canarias</i>	<i>Metalurgia Textil Químico</i>	<i>Comercio Turismo Material refractario</i>			<i>Material refractario Construcción Cárnicos</i>
<i>Cantabria</i>	<i>Químico Caucho</i>	<i>Metal - mecánica Transporte</i>	<i>Metal - mecánica Transporte Textil</i>		<i>Químico Material refractario Restaurantes</i>

(continúa)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Castilla y León</i>	<i>Comercio Producción de goma Alimentación Papel y Artes gráficas Transporte</i>	<i>Alimentación Papel y Artes gráficas</i>	<i>Construcción</i>		<i>Industrias extractivas Producción de goma</i>
<i>Extremadura</i>	<i>Banca Alimentación Material de construcción</i>	<i>Alimentación</i>			<i>Alimentación Corcho y madera Material de construcción</i>
<i>Galicia</i>	<i>Editorial Metálicas básicas Comercio</i>	<i>Alimentación Comercio</i>	<i>Metálicas básicas Pesca Editorial Comercio</i>		
<i>Valencia</i>	<i>Transporte Comercio mayorista</i>		<i>Comercio mayorista Mobiliario y Madera</i>		<i>Textil y confección Comercio mayorista Mobiliario y Madera</i>

(continua)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Castilla La Mancha</i>	<i>Químico Bebidas Cárnicos Construcción de inmuebles</i>	<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia</i>		<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia</i>	<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia Químico</i>
<i>Murcia</i>	<i>Vinos Transporte</i>	<i>Transporte Mobiliario y madera Textil y confección</i>		<i>Mobiliario y Madera Calzado y piel</i>	<i>Transporte Vinos</i>

A nivel Nacional los Sectores Económicos que mantienen mayores acuerdos de cooperación son:

- Sector Químico.
- Industrias Alimenticias.

A nivel Internacional los Sectores Productivos más dinámicos, en cuanto a cooperación externa son:

- Sector de Mobiliario y Madera.
- Industrias Alimenticias.

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:
ACUERDOS DE COOPERACION INTERNOS Y
EXTERNOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS
COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I**

**Mantiene algún tipo
de acuerdo o cooperación**

Metalurgia y Siderometalurgia	33%	
Químico	36%	
Papel y Artes Gráficas	40%	
Industrias Alimenticias	26%	
Textil, Piel y Calzado	26%	
Mobiliario y Madera	27%	
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	28%	
Transporte	46%	
Hostelería	38%	
Turismo	39%	

SINTESES

Analizamos los acuerdos de cooperación de las empresas de las Comunidades Objetivo I en los Sectores de Actividad seleccionados. No solamente estudiamos los acuerdos externos a la Comunidad, como en el apartado anterior, sino los realizados en el mismo término municipal y en la Comunidad Autónoma, (acuerdos internos).

En términos generales los acuerdos de cooperación internos y externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son escasos, al mantener algún tipo de acuerdos de cooperación una media del 35% de las empresas de los Sectores Económicos seleccionados.

Partiendo de la base de que los acuerdos de cooperación con otras empresas son no altos, dividimos en tres grupos los Sectores de Actividad:

A. Sectores que mantienen niveles medios-altos:

- Papel y Artes Gráficas
- Transporte

B. Sectores que mantienen niveles medios-bajos:

- Metalurgia y Siderometalurgia
- Hostelería
- Químicas
- Comercio

C. Sectores que mantienen niveles bajos:

- Textil, Piel y Calzado
 - Industrias Alimenticias
 - Mobiliario y Madera
 - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
-

En el siguiente cuadro señalamos en que Campos de Actividad se establece algún tipo de acuerdo o cooperación por parte de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades de Objetivo I.

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Cooperación técnica</i> <i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Químicas</i>	<i>Cooperación técnica</i> <i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i> <i>Cooperación técnica</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i> <i>Cooperación técnica</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i> <i>Cooperación técnica</i>
<i>Construcción e Instalaciones,</i> <i>Cerámica y Vidrio</i>	<i>Cooperación técnica</i> <i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Transporte</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i> <i>Servicios</i>
<i>Comercio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>

Los servicios más solicitados por los empresarios de los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son:

- Comercial / Distribución / Marketing.
- Cooperación técnica.

Referente al área de Formación, podemos observar que los acuerdos en esta materia son escasos. Los Sectores de Actividad con porcentajes mayores en la materia son:

- Sector Químico.
 - Transportes.
-

CAPITULO 6

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

INTRODUCCION

En este capítulo planteamos a los empresarios de las Comunidades de Objetivo I, si tienen necesidad de más recursos humanos en su empresa.

Ante una contestación afirmativa deben situarse entre:

- La necesidad de recursos internos (especialización del personal actual de la empresa).
- Recursos externos (buscando personal de nuevo ingreso).

Se seleccionaron las áreas de actividad en las que van a necesitar en el futuro más recursos humanos, tanto internos como externos. Las áreas citadas son las siguientes:

- Idiomas
- Informática
- Medio Ambiente
- Dirección de Empresas
- Contabilidad
- Conocimientos de la Unión Europea
- Exportación
- Logística
- Marketing
- Finanzas

A los empresarios de las Comunidades Autónomas se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

Las opiniones que tienen los empresarios en cuanto a las necesidades de más recursos humanos internos o externos, en las áreas citadas, se analizan a través de dos ámbitos:

- *Ambito geográfico.*

Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos por Comunidades Autónomas.

- *Ambito económico.*

Sectores en los que se van a necesitar más recursos internos o externos por Áreas de Actividad.

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECUROS INTERNOS O EXTERNOS

% de respuestas positivas

Informática	43	
Idiomas	34	
Conocimiento Unión Europea	32	
Marketing	30	
Medio Ambiente	22	
Contabilidad	18	
Finanzas	22	
Dirección empresas	22	
Exportación	23	
Logística	21	

**AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

SINTESIS

Como se observa en el cuadro anterior -Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos- el tanto por ciento de respuestas positivas en ningún caso supera el 50%. Exceptuando el área de informática con un 43% de empresarios que contestan positivamente, el resto de áreas se sitúan entre el 20% y el 30% de respuestas positivas.

Las diez Comunidades Autónomas de Objetivo I, se mueven en unos valores porcentuales muy similares a la hora de manifestar sus necesidades de recursos internos o externos en las empresas.

Andalucía, Asturias y Extremadura, son las únicas Comunidades que manifiestan tener necesidad de recursos humanos en todas las áreas mencionadas por encima del 20%. Los empresarios de estas regiones son de los que peor perciben la situación económica, por tanto, no es extraño su carencia de personal en las áreas analizadas.

Las áreas de actividad más solicitadas por las Comunidades Autónomas de Objetivo I, las reflejamos en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Autónomas Objetivo I</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Andalucía</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Asturias</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimientos Unión Europea</i> <i>Idiomas</i> <i>Medio Ambiente</i> <i>Finanzas</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Logística</i>

(continua)

<i>Comunidades Autónomas Objetivo I</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Canarias</i>	<i>Informática Idiomas Marketing</i>
<i>Cantabria</i>	<i>Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<i>Conocimientos Unión Europea Informática Exportación</i>
<i>Castilla y León</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Extremadura</i>	<i>Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Galicia</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Murcia</i>	<i>Idiomas Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Valencia</i>	<i>Idiomas Informática Conocimientos Unión Europea Marketing Logística Exportación</i>

Las Comunidades de Objetivo I, manifiestan mayor necesidad de recursos humanos, en las siguientes áreas:

- Informática
- Idiomas
- Marketing
- Conocimientos sobre la Unión Europea.

No parece que las empresas sientan la necesidad de más recursos humanos en las áreas de:

- Contabilidad
 - Exportación
 - Medio Ambiente
 - Logística
 - Dirección de Empresas
 - Finanzas
-

**SECTORES EN LOS QUE SE VAN A NECESITAR
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS
POR AREAS DE ACTIVIDAD**

SINTESIS

Analizando las necesidades de más recursos humanos por parte de las empresas, a través de los Sectores de Actividad seleccionados por las Comunidades de Objetivo I, se observa que el Sector Económico que manifiesta tener mayores necesidades de personal, es Turismo.

La necesidad de más recursos humanos tanto internos como externos, por Sector Económico, lo reflejamos en el cuadro siguiente:

<i>Sector Económico</i>	<i>Areas de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i>
<i>Químicas</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Medio Ambiente</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>

(continua)

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Exportación</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Informática</i>
<i>Transportes</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Logística</i>
<i>Comercio</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i>
<i>Turismo</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Marketing</i>

Los Sectores Económicos que tienen mayores necesidades de recursos humanos por Areas de Actividad, son los siguientes:

- Turismo
- Químicas
- Industrias Alimenticias
- Mobiliario y Madera

Las necesidades de recursos humanos en las empresas, por Areas de Actividad, con respecto a los Sectores Económicos seleccionados, lo apuntamos en el cuadro siguiente:

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Idiomas</i>	<i>Turismo Hostelería Transportes Químicas Textil. Piel y Calzado</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>Químicas</i>
<i>Dirección de Empresas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Contabilidad</i>	<i>Turismo</i>
<i>Conocimiento Unión Europea</i>	<i>Turismo Industrias Alimenticias</i>
<i>Exportación</i>	<i>Mobiliario y Madera</i>
<i>Logística</i>	<i>Transportes</i>

(continúa)

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Informática</i>	<i>Papel y Artes Gráficas</i> <i>Químicas</i> <i>Metalurgia - Siderometalurgia</i> <i>Comercio</i> <i>Transporte</i> <i>Turismo</i> <i>Hostelería</i> <i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i> <i>Industrias Alimenticias</i>
<i>Marketing</i>	<i>Turismo</i> <i>Papel y Artes Gráficas</i>
<i>Finanzas</i>	<i>Metalurgia - Siderometalurgia</i>

Las Áreas de Actividad más solicitadas por los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo I, en recursos humanos, son principalmente dos:

- Idiomas
- Informática

CAPITULO 7

NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION

INTRODUCCION

Se analiza en este capítulo las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos de Producción o Fabricación que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaria su personal apoyo formativo en Procesos de Producción en alguna de las siguientes líneas?

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Robótica
- Electrónica
- Just in time
- Informática
- Compras
- Logística

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos de Producción o Fabricación, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
 - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las Necesidades de Formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León.	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Calidad Total	15	17	10	7	15	24	18	12	15	20
Mejora Continua	18	15	12	7	15	19	15	11	17	19
Robótica	5	0,7	2	2	5	4	6	1	5	6
Electrónica	5	1	2	2	5	4	4	1	5	5
Just in time	7	0,3	1	2	4	6	0,6	4	4	6
Informática	9	1	7	3	8	12	6	11	8	9
Compras	11	2	4	2	4	7	6	3	9	9
Logística	12	2	2	3	6	7	5	8	9	10

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Calidad Total	31	58	15	18	33	27	31	18	19	30
Mejora Continua	35	60	18	18	33	25	31	17	22	30
Robótica	15	2	7	6	12	6	14	5	8	12
Electrónica	13	4	5	7	13	6	14	6	9	12
Just in time	15	0,3	4	4	7	8	6	5	7	9
Informática	22	8	6	10	19	15	23	16	11	22
Compras	17	3	3	6	11	7	12	6	10	14
Logística	14	2	2	8	11	5	11	9	10	12

SINTESIS

Las áreas de Calidad Total y Mejora Continua aplicadas a la Producción, se manifiestan como los dos grandes campos donde existe mayor necesidad de apoyo formativo.

Los empresarios también tienen algún grado de preocupación referido a Logística e Informática.

Apenas existe interés por parte de los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I en la necesidad de apoyo formativo para las áreas de Robótica, Compras, Electrónica y Just in time.

Aunque en general las líneas de actividad consideradas más importantes por los empresarios son comunes a los niveles profesionales altos y medios, son éstos últimos, los que presentan porcentajes más altos en cuanto a requerimiento de apoyo formativo. Por tanto, la necesidad de apoyo formativo para el personal de las empresas se concentra en el nivel medio -Cuadros y Técnicos medios-.

En el siguiente cuadro se puede observar la opinión que tienen los empresarios en cuanto a las Areas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad.

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

**Procesos de Producción
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Andalucía</i>	- <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i> - <i>Logística</i> - <i>Compras</i>	- <i>Textil y Químicas</i> - <i>Textil y Metalurgia</i> - <i>Textil y Cárnicos</i> - <i>Textil</i>
<i>Asturias</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Químicas y Ladrillo / similares</i> - <i>Ladrillo / similares y Hostelería</i>
<i>Canarias</i>	- <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i>	- <i>Construcción y Material Constr.</i> - <i>Construcción y Material Constr.</i>
<i>Cantabria</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Química</i> - <i>Química</i>
<i>Castilla-La Mancha</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i>	- <i>Cárnicos y Metalurgia</i> - <i>Cárnicos y Metalurgia</i> - <i>Cárnicos</i>
<i>Castilla y León</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i> - <i>Informática</i>	- <i>Producción Goma y Plástico e Industrias Alimenticias</i> - <i>Producción Goma y Plástico y Papel y Artes Gráficas</i> - <i>Papel y A. Gráficas, y Piedra, Arcilla y Hormigón</i>
<i>Extremadura</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Industrias Alimenticias y Textil</i> - <i>Textil e Industrias Alimenticias</i>
<i>Galicia</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Informática</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Construcción Naval</i> - <i>Industrias Alimenticias</i> - <i>Construcción Naval</i>
<i>Múrcia</i>	- <i>Mejora Continua</i> - <i>Calidad Total</i>	- <i>Industrias Alimenticias</i> - <i>Productos Agrarios</i>
<i>Valencia</i>	- <i>Calidad Total</i> - <i>Mejora Continua</i>	- <i>Piedra y Arcilla, y Juguetes</i> - <i>Piedra y Arcilla, y Juguetes</i>

**Procesos de Producción
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andalucía	- Mejora Continua - Calidad Total - Informática	- Textil, Piel y Calzado e Industrias Alimenticias - Textil, Piel y Calzado e Industrias Alimenticias - Textil, Piel y Calzado, y Construcción
Asturias	- Mejora Continua - Calidad Total	- Material Refractario y Vidrio - Vidrio y Material Refractario
Canarias	- Mejora Continua - Calidad Total	- Construcción y Material Constr. - Ind. Alimentic. y Material Constr.
Cantabria	- Calidad Total - Mejora Continua	- Metal Mecánica y Químicas - Químicas e Indust. Alimenticias
Castilla-La Mancha	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Químicas e Indust. Alimenticias - Piel y Calzado y Químicas - Químicas y Material de Constr.
Castilla y León	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Producción Goma y Plástico - Producción Goma y Plástico - Papel y Artes Gráficas
Extremadura	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Corcho
Galicia	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Metálicas Básicas/Siderometalurg. - Con. naval y M. Básicas/Siderom. - Ind. Alimenticias y Construcción naval
Murcia	- Mejora Continua - Calidad Total	- Industrias Alimenticias - Productos Agrarios
Valencia	- Calidad Total - Mejora Continua - Logística	- Comercio y Hostelería - Piedra y Arcilla y Juguetes - Juguetes

Para el Nivel Alto
- Industrias Alimenticias
- Químicas

Para el Nivel Medio
- Industrias Alimenticias
- Químicas
- Materiales de Construcción y Construcción

El Nivel Medio es el que los empresarios perciben como más necesitado en formación. Esta característica es constante en todos los Sectores Económicos.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos de Producción o Fabricación para el personal de sus empresas son las siguientes:

- **Para el Nivel Alto:**
 - Castilla y León
 - Andalucía
 - Murcia

- ***Para el Nivel Medio:***

- Asturias
- Andalucía
- Extremadura
- Valencia

La Comunidad Autónoma que tiene un mayor interés de cara a la formación de su personal es Andalucía, al optar sus empresarios por las siguientes áreas:

- Mejora Continua
- Calidad Total
- Logística
- Compras
- Informática

Como se reseña anteriormente, esta actitud es más acentuada en los niveles medios.

En general las áreas que presentan un mayor grado de especialización y una mayor necesidad de inversión económica para su desarrollo son las que quedan relegadas a un segundo lugar, así:

- Robótica
 - Electrónica
 - Just in Time
-

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Administrativos que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos en alguna de las siguientes líneas?

- Informática
- Idiomas
- Organización
- Gestión y Dirección de empresas
- Logística
- Medio Ambiente
- Finanzas

A los empresarios de cada Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Administrativos o Directivos, la situamos a dos niveles:

A. Nivel Alto.

- Técnicos superiores y directivos.

B. Nivel Medio.

- Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Informática	15	13	31	11	17	26	29	17	16	21
Idiomas	13	12	29	10	15	23	22	11	18	21
Organización	18	17	19	12	14	17	17	12	15	18
Gestión y Direc. Empresas	23	17	21	13	16	23	24	19	18	21
Logística	10	10	12	8	7	7	11	9	6	14
Medio Ambiente	9	5	6	5	7	8	7	5	8	10
Finanzas	18	13	7	8	11	11	16	9	9	15

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Informática	37	53	39	33	35	36	43	37	30	34
Idiomas	23	28	36	20	26	25	32	18	26	32
Organización	20	33	23	21	24	18	24	15	17	26
Gestión y Direc. Empresas	19	23	20	17	22	18	26	15	15	15
Logística	16	16	16	12	14	9	16	11	9	17
Medio Ambiente	15	11	11	11	13	11	14	7	8	13
Finanzas	17	16	9	13	16	10	22	8	13	16

SINTESES

En Procesos Administrativos y Directivos, las empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo I centran preferentemente su demanda formativa en las áreas de Informática, Idiomas, Organización y Gestión y Dirección de Empresas. La Logística, Medio Ambiente y Finanzas, obtienen un interés variable.

A continuación presentamos los cuadros donde observamos la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los Campos/Áreas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad/Económica.

Procesos Administrativos y Directivos (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andalucía	- Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas	- Construcción y Textil - Textil y Construcción - Construcción y Textil
Asturias	- Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Finanzas - Informática	- Material refractario - Material refractario - Material refractario - Material refractario
Canarias	- Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas	- Construcción y Turismo - Servicios Financieros y Turismo - Turismo y Comercio
Cantabria	- Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Informática	- Banca y Seguros, y Químicas - Banca y Seguros, y Químicas - Banca y Seguros, y Químicas

(continúa)

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Alto)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Idiomas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Cárnicos y Mobiliario y Madera</i> - <i>Cárnicos y Mobiliario y Madera</i> - <i>Cárnicos y Metalurgia</i>
<i>Castilla y León</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prod. Goma/Plásticos, e Ind. Extractivas</i> - <i>Hostelería</i> - <i>Construcción y Comercio</i>
<i>Extremadura</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Informática</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Idiomas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Banca y Construcción</i> - <i>Banca e Industrias Alimenticias</i> - <i>Banca e Industrias Alimenticias</i>
<i>Galicia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Informática</i> - <i>Organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Industrias Alimenticias</i> - <i>Comercio e Indust. Alimenticias</i> - <i>Ind. Alimenticias y Construcción naval</i>
<i>Murcia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Idiomas</i> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Informática</i> - <i>Organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ind. Alimenticias y Textil</i> - <i>Ind. Alimenticias y Transporte</i> - <i>Ind. Alimenticias y Fabricación de productos agrarios</i> - <i>Ind. Alimenticias y Fabricación de productos agrarios</i>
<i>Valencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión y Direcc. de empresas</i> - <i>Idiomas</i> - <i>Informática</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Equipos de transporte y Juguetes</i> - <i>Juguetes y Textil</i> - <i>Juguetes y Construcción</i>

**Procesos Administrativos y Directivos
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Andalucía</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Textil y Comercio - Textil y Bebidas - Textil y Comercio
<i>Asturias</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Materiales de Construcción - Químicas y Material refractario - Materiales de Construcción
<i>Canarias</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Turismo y Servicios Financieros - Servicios Financieros y Turismo - Servicios Financieros
<i>Cantabria</i>	- Informática - Organización - Idiomas	- Hostelería y Serv. Financieros - Metalurgia y Serv. Financieros - Hostelería y Metalurgia
<i>Castilla-La Mancha</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Bebidas y Mat. de Construcción - Bebidas y Cárnicos - Cárnicos y Bebidas
<i>Castilla y León</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Ind. Extractivas y Construcción - Prod. Goma y Plást. y Hostelería - Ind. Extractivas y Construcción
<i>Extremadura</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Banca e Industrias Alimenticias - Banca e Industrias Alimenticias - Construcción y Banca
<i>Galicia</i>	- Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas	- Comercio, y Pesca y Agricultura - Pesca y Agricultura, y Hostelería - Metál. Básicas/Siderometalurgia - Industrias Alimenticias
<i>Murcia</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Mat. Construcción y Fabricación de productos agrarios - Fab. prod. agrarios y Transporte - Mobiliario y Madera, y Material Construcción
<i>Valencia</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Textil y Juguetes - Textil, y Cuero y derivados - Equipos de transporte y Textil

Los empresarios entrevistados en las Comunidades Autónomas de Objetivo I opinan que las Necesidades de Formación en Procesos Administrativos y Directivos deben ir encaminadas preferentemente a mandos medios.

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none">- Construcción y Materiales de Construcción- Textil- Industrias Alimenticias- Servicios Financieros

En el Nivel Alto seis Comunidades Autónomas presentan requerimientos de formación relacionados con el Sector de la Construcción y Materiales, principalmente en los Campos que resultan de común interés para la mayor parte de las regiones:

- Informática
- Idiomas
- Gestión y Dirección de Empresas
- Organización
- Finanzas

El resto de los Sectores Económicos tienen menor presencia centrándose en dos o tres Comunidades Autónomas generalmente.

Para el Nivel Medio
<ul style="list-style-type: none">- Industrias Alimenticias (Bebidas, Cárnicos)- Materiales de Construcción y Construcción

Para el Nivel Medio las áreas de interés formativo se centran en tres ámbitos:

- Informática
- Idiomas
- Organización,

especialmente destacan las dos primeras.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos para el personal de sus empresas son las siguientes:

• *Para el Nivel Alto:*

- Canarias
- Extremadura
- Castilla y León

Canarias tiene un interés especialmente destacado en los ámbitos de Informática, Idiomas, Organización y Dirección de empresas.

Extremadura, y Castilla y León, le siguen con unos porcentajes inferiores en estas mismas áreas.

En Logística y Medio Ambiente, reseñar únicamente la Comunidad Valenciana con unos datos ligeramente más destacados.

• *Para el Nivel Medio:*

- Extremadura
- Asturias
- Andalucía

Independientemente de los porcentajes mayores o menores, destaca la actitud de los empresarios de Extremadura en requerir formación en todas las áreas señaladas.

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

7.3. EN PROCESOS COMERCIALES

INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Comerciales que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Comerciales en alguna de las siguientes líneas?

- **Marketing**
- Ventas
- Logística
- Comercio Exterior

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Comerciales, la situamos a dos niveles:

- A. **Nivel Alto.**
 - Técnicos superiores y directivos.
- B. **Nivel Medio.**
 - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
 - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES (NIVEL ALTO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Marketing	21	27	29	14	17	21	18	17	19	25
Ventas	18	26	23	11	13	17	15	13	16	21
Logística	11	7	10	6	9	6	11	7	10	13
Comercio Exterior	20	15	11	5	16	9	12	14	16	19

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES (NIVEL MEDIO)

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE APOYO FORMATIVO EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I

	And.	Ast.	Cana.	Cant.	Cast. Man.	Cast. León	Ext.	Gal.	Mur.	Val.
Marketing	33	50	32	22	32	26	29	28	23	36
Ventas	33	49	25	21	30	23	28	24	19	38
Logística	19	7	11	10	15	6	15	9	11	22
Comercio Exterior	19	12	13	9	21	8	18	17	17	21

SINTESIS

Las áreas en torno a las que se preguntó a los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I sobre las necesidades de formación en Procesos Comerciales son:

- Marketing
- Ventas
- Logística
- Comercio Exterior

Destaca especialmente el Marketing en los requerimientos formativos de todas las empresas, indistintamente para los niveles de personal altos o medios.

Al igual que en los Procesos Productivos y Administrativos, en Procesos Comerciales los empresarios centran su interés en cuanto a formación sobre los Cuadros y Técnicos Medios.

A continuación presentamos el cuadro de distribución por niveles alto y medio, donde se puede observar la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los Campos con necesidades de formación de su personal.

**Procesos Comerciales
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
<i>Andalucía</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Comercio, Textil y Construcción - Textil, Comercio y Construcción - I. Alimentic., Textil y Metalurgia
<i>Asturias</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Indust. Alimenticias y Químicas - I. Alimenticias y Mat. refractario - Material refractario
<i>Canarias</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Serv. Financieros y Turismo - Serv. Financieros y Comercio - Servicios Financieros
<i>Cantabria</i>	- Marketing - Ventas	- Textil, Químicas y S. Financieros - Concesionarios/recambios
<i>Castilla - La Mancha</i>	- Marketing - Comercio Exterior	- Metalurgia e Ind. Alimenticias - Piel y Calzado
<i>Castilla y León</i>	- Marketing - Ventas	- Hostelería, Equipos Transportes, Papel y Artes Gráficas - Hostelería e Ind. Alimenticias
<i>Extremadura</i>	- Marketing - Ventas	- Banca e Industrias Alimenticias - Banca y Material de Construcción
<i>Galicia</i>	- Marketing - Comercio Exterior	- Industrias Alimenticias - Industrias Alimenticias y Mobiliario y Madera
<i>Murcia</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Textil - Fabricación de Produc. Agrarios
<i>Valencia</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Equipos de transportes, Material Construcción y Textil - Material Construcción, Equipos de transportes y Juguetes - Textil, Juguetes y Equipos de transportes

**Procesos Comerciales
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas - Logística - Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Textil y Construcción - Textil, Comercio y Construcción - Textil y Comercio - Textil, Químicas, Metalurgia/ Siderometalurgia
Asturias	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas - Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Mat. refractario, Cárnicos, Mat. Construcción e Ind. Alimenticias - Mat. Construcción y Químicas - Material refractario y Lácteos
Canarias	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios Financieros - Servicios Financieros
Cantabria	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Concesionarios/recambios e Industrias Alimenticias - Concesionarios/recambios e Industrias Alimenticias
Castilla - La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas - Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas y Metalurgia - Cárnicos y Bebidas - Bebidas, Cárnicos, Químicas y Metalurgia
Castilla y León	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mat. de Transporte y Hostelería - Hostelería y Mat. de Transporte
Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Banca e Industrias Alimenticias - Servicios Financieros y Material Construcción
Galicia	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas - Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Artes Gráficas y Comercio - Artes Gráficas y Comercio - Metalurgia/Siderometalurgia, y Agricultura y Pesca
Murcia	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas - Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Industrias Alimenticias y Mobiliario y Madera - Industrias Alimenticias y Textil - Mobiliario y Madera, Comercio e Industrias Alimenticias
Valencia	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales Construcción y Textil - Materiales Construcción, Comercio y Equipos transportes

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo en Procesos Comerciales son los siguientes:

Para el Nivel Alto
<ul style="list-style-type: none">- Industrias Alimenticias- Textil

El Sector de Industrias Alimenticias destaca en los requerimientos de formación en el área de Marketing, y el Sector Textil en la áreas de Marketing y Comercio Exterior.

Para el Nivel Medio
<ul style="list-style-type: none">- Industrias Alimenticias- Textil- Comercio

En el nivel medio obtenemos los mismos Sectores de Actividad que en el alto, más el Sector Comercio.

En el Sector de Industrias Alimenticias las demandas de formación de sus Cuadros Medios se centran principalmente en las áreas de Ventas y Marketing, y en el Sector Comercio en el área de Ventas.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos Comerciales para el personal de sus empresas son las siguientes:

- *Para el Nivel Alto:*
 - Valencia
 - Asturias
 - Andalucía

Valencia y Andalucía presentan valores inferiores en algunos casos a Asturias, pero tienen un comportamiento más regular, es decir, presentan porcentajes más altos que el resto en las cuatro Areas en conjunto.

- *Para el Nivel Medio:*
 - Valencia
 - Andalucía
 - Castilla - La Mancha

Estas tres Comunidades Autónomas son las más regulares en los cuatro ámbitos: Marketing, Ventas, Logística y Comercio Exterior, sin embargo la Comunidad Asturiana presenta valores muy superiores a la media en: Marketing y Ventas.

CAPITULO 8

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

INTRODUCCION

Este capítulo trata del tiempo que dedicarían las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I para la formación de su personal.

La pregunta que trasladamos a los empresarios es:

¿qué momentos del día o de la semana puede dedicar su personal a formarse?

- *viernes y sábado por la mañana*
- *una tarde por semana*
- *dos tardes por semana*
- *un día completo a la semana*
- *fuera del horario laboral*

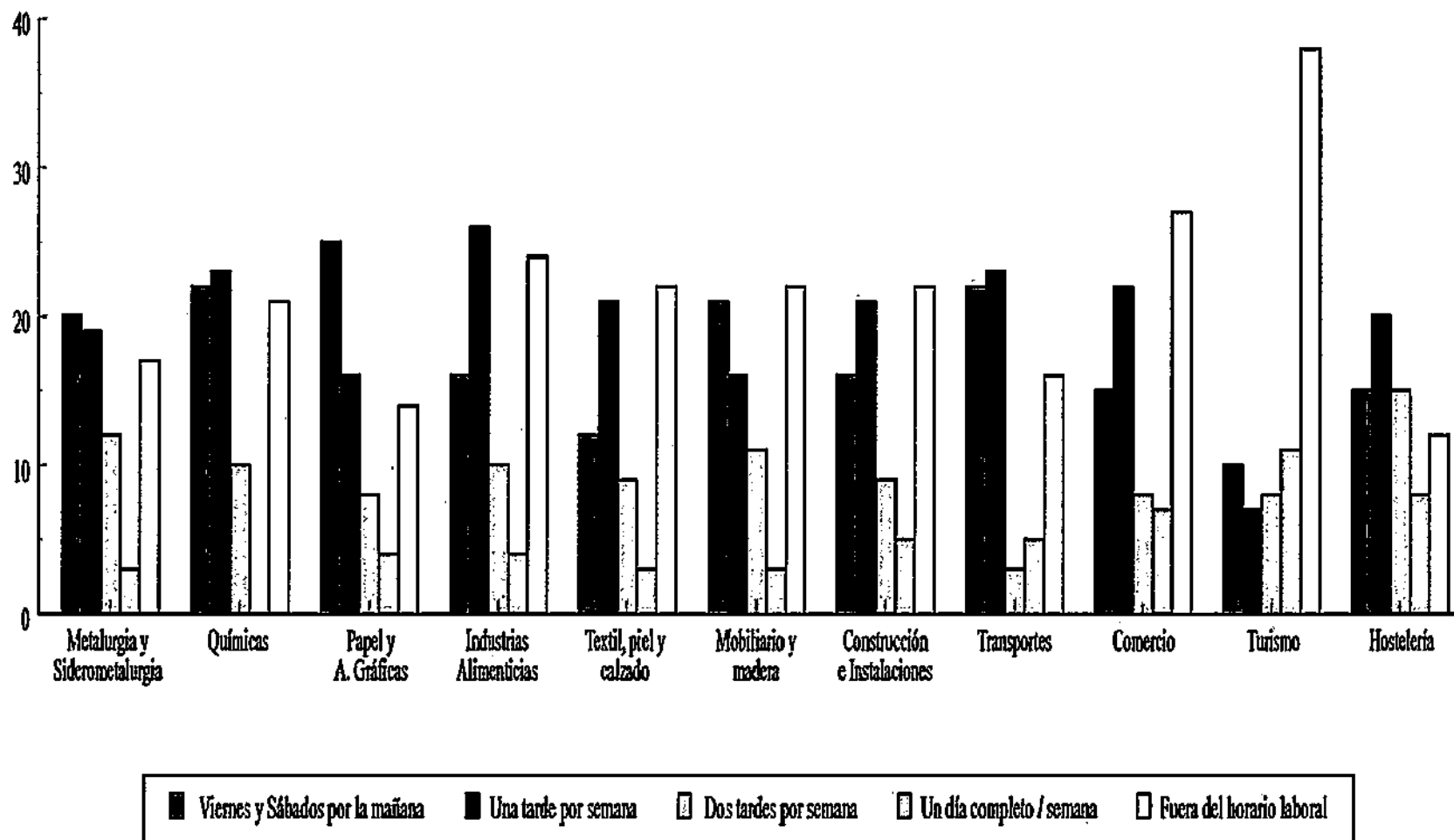
A su vez se les pide a los empresarios que delimiten el tiempo que podría dedicar su personal a la formación, según su nivel profesional. Se proponen las siguientes categorías:

- PERSONAL SUPERIOR
- PERSONAL MEDIO
- ADMINISTRATIVOS

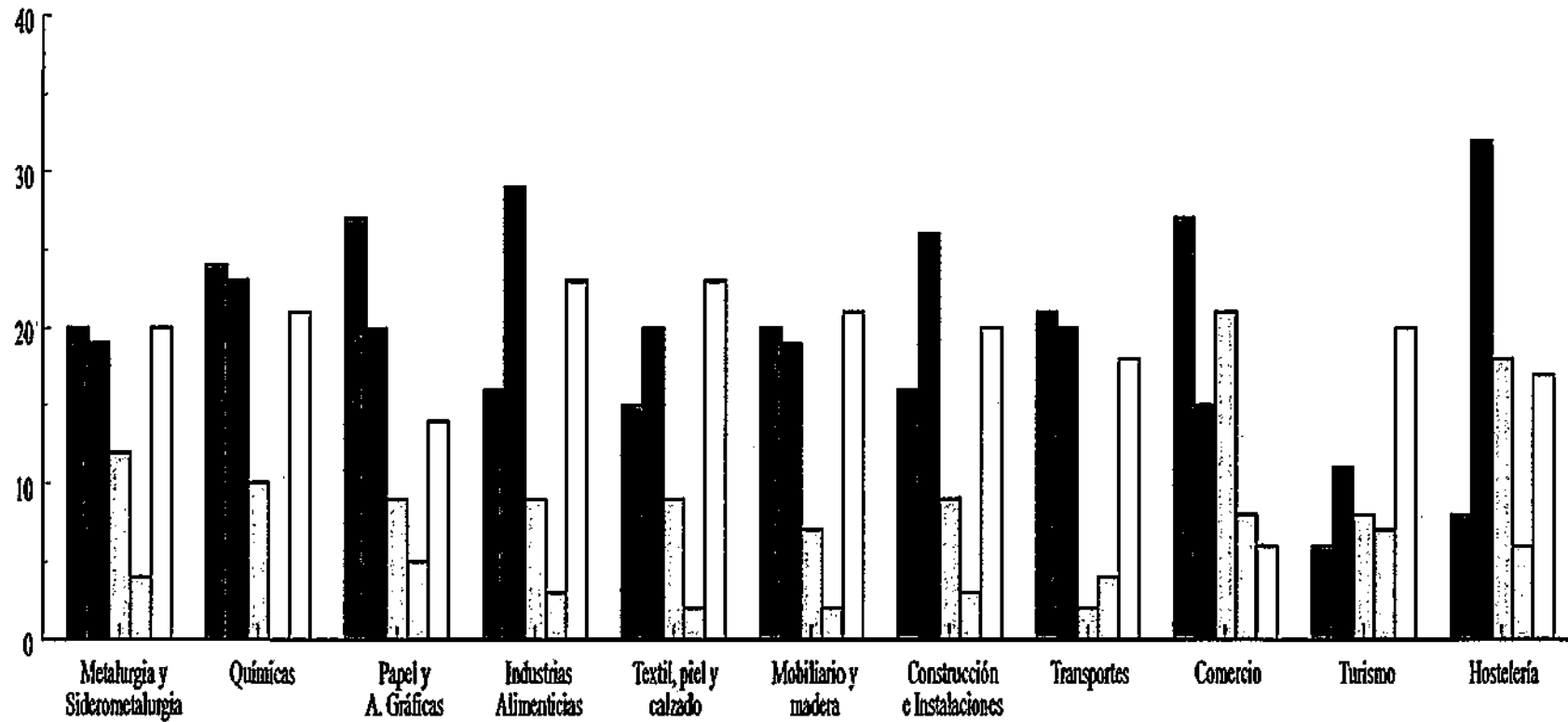
El tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal, lo analizamos en función de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades de Objetivo I.

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL SUPERIOR

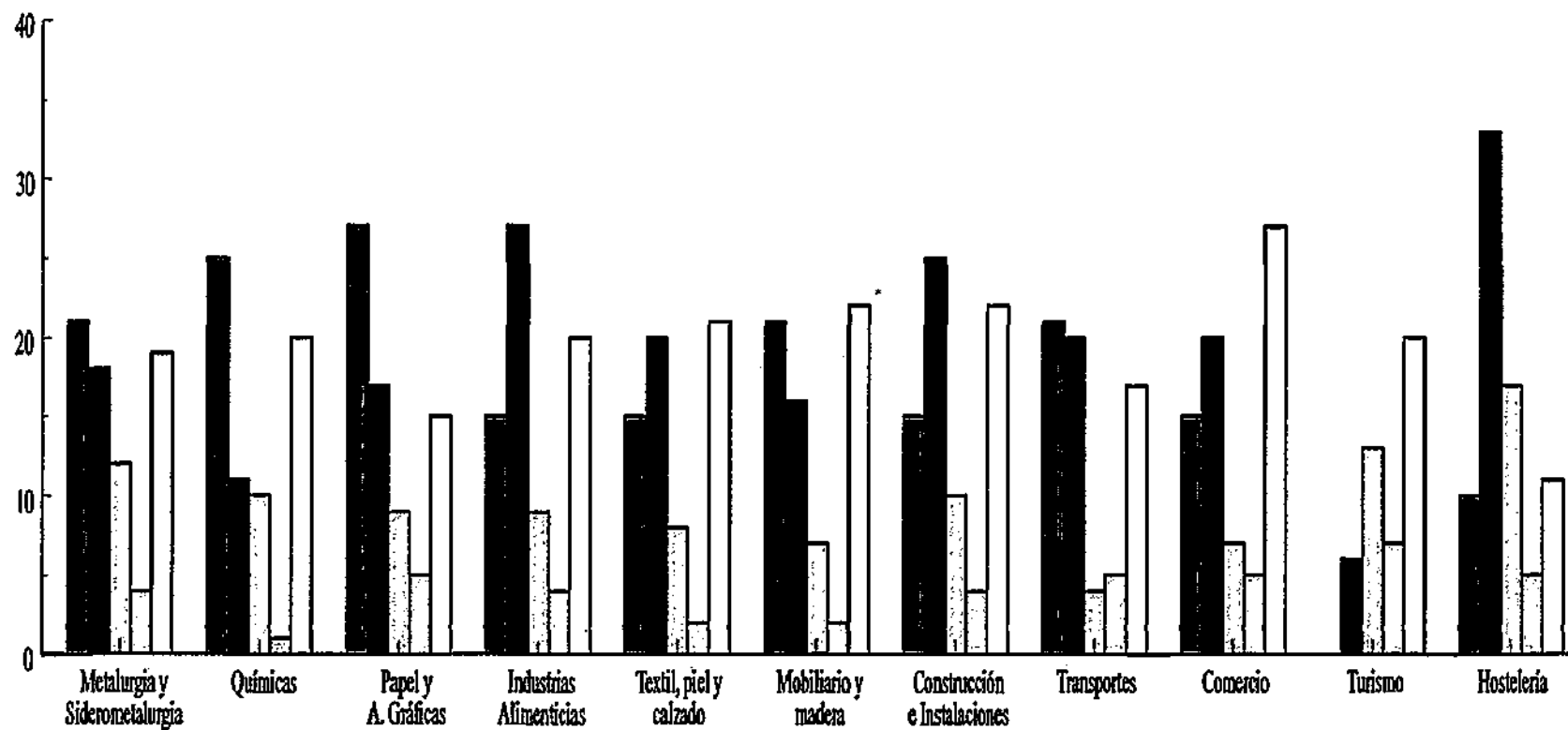


TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL MEDIO



Viernes y Sábados por la mañana
 Una tarde por semana
 Dos tardes por semana
 Un día completo / semana
 Fuera del horario laboral

TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL ADMINISTRATIVO



Viernes y Sábados por la mañana
 Una tarde por semana
 Dos tardes por semana
 Un día completo / semana
 Fuera del horario laboral

SINTESIS

El momento preferido para la formación, por aquellos empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I que eligen alguna de las alternativas propuestas, es el de "fuera de horario laboral", si bien las opciones de "una tarde por semana" y "viernes y sábado por la mañana", son también consideradas.

Los empresarios que se inclinan por la opción de "un día completo a la semana" son mínimos, del mismo modo son escasos los que eligen "dos tardes por semana".

Tenemos que tener en cuenta que una respuesta muy habitual en los empresarios encuestados es la de "otros momentos", sin especificar cuáles.

Tiempo que dedicarían las empresas para la formación
<i>Opción más elegida</i> - <i>Fuera del horario laboral</i>
<i>Opciones media</i> - <i>Una tarde por semana</i> - <i>Viernes y sábado por la mañana</i>
<i>Opciones descartables</i> - <i>Un día completo a la semana</i> - <i>Dos tardes por semana</i>

Según la categoría laboral del personal en la empresa, los empresarios de las Comunidades consultadas, se decantan por los siguientes:

- *Personal superior*
 - Fuera del horario laboral
 - Una tarde por semana
- *Personal medio*
 - Fuera del horario laboral
 - Viernes y sábado por la mañana
- *Administrativos*
 - Fuera del horario laboral
 - Viernes y sábado por la mañana

El personal superior descarta formarse los viernes y sábado por la mañana, mientras que es una de las opciones preferidas por los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I, para que se formen el personal medio y los administrativos..

Agrupamos los Sectores Económicos analizados en función de las opciones elegidas por los empresarios, en cuanto al tiempo que dedicarían para la formación de su personal:

- A. *Formación los "viernes y sábado por la mañana" o "una tarde por semana":*
- Metalurgia y Siderometalurgia
 - Químico
 - Papel y Artes Gráficas
 - Transportes
 - Mobiliario y Madera
-

B. Formación "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral":

- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Textil, Piel y Calzado
- Industrias Alimenticias
- Hostelería

C. Formación "fuera del horario laboral":

- Turismo
- Comercio

Los empresarios de Turismo proponen claramente que la formación de su personal no se realice en horario laboral. Los de Hostelería eligen "una tarde por semana" y los del Sector Comercio, para el personal superior y administrativo "fuera del horario laboral", mientras que para el personal medio "viernes y sábado por la mañana".

Los sectores Económicos que se agrupan en la opción A, son actividades eminentemente industriales y transportes, los de la opción B, actividades industriales encaminadas eminentemente hacia el consumo, y los Sectores agrupados en la opción C, forman parte del Sector Servicios.

