

**PROGRAMA FSE - EOI**

**ANALISIS COMPARADO DE LAS  
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES  
DE FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS  
OBJETIVO I**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

**1995**

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

**ANALISIS COMPARADO DE LAS  
NECESIDADES GLOBALES Y SECTORIALES  
DE FORMACION PARA LA CREACION DE  
EMPLEO EN COMUNIDADES AUTONOMAS  
OBJETIVO I**

*Madrid, 1996*

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS</b>	<b>2</b>
<b>PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA</b>	<b>3</b>
<b>EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO</b>	<b>4</b>
<b>CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION</b>	<b>5</b>
<b>AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS</b>	<b>6</b>
<b>NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	<b>7</b>
<b>TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION</b>	<b>8</b>

## **1 INTRODUCCION**

- Programa FSE .....2
- Objetivos del Estudio.....26
- Selección de los Sectores .....27
- Características de la toma de datos a las empresas .....28

## **2 CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS**

- Cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas / Sectores.....30
- Distribución de sectores y empresas por CC.AA.....31
- Síntesis.....41

## **3 PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA**

- Introducción .....49
- Percepción de tendencias de la economía por CC.AA.....50
- Síntesis.....61
- Percepción de tendencias de la economía por Sectores de Actividad.....66
- Síntesis.....74

## **4 EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO**

- Introducción .....78
- Expectativas de mantenimiento de empleo por CC.AA.....79
- Síntesis.....90
- Expectativas de mantenimiento de empleo por Sectores de Actividad.....94
- Síntesis.....106

## **5 CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION**

- Introducción.....111
- Distribución de los Acuerdos de Cooperación externos por Comunidades Autónomas .....113
- Síntesis.....124
- Acuerdos de Cooperación internos y externos por sectores de actividad.....129
- Síntesis.....141

## **6 AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS**

- Introducción .....145
- Resumen Nacional .....147
- Necesidad de recursos por Comunidades Autónomas .....148
- Síntesis.....159
- Necesidad de recursos por áreas de actividad.....162
- Síntesis.....173

## **7 NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

<b>7.1. En Procesos de Producción</b> .....	178
• <b>Introducción</b> .....	179
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto)</b> .....	180
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio)</b> .....	191
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto)</b> .....	201
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio)</b> .....	211
• <b>Síntesis</b> .....	220
<b>7.2. En Procesos Administrativos</b> .....	225
• <b>Introducción</b> .....	226
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto)</b> .....	227
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio)</b> .....	238
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto)</b> .....	249
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio)</b> .....	257
• <b>Síntesis</b> .....	265
<b>7.3. En Procesos Comerciales</b> .....	270
• <b>Introducción</b> .....	271
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Alto)</b> .....	272
• <b>Necesidades de Formación por Comunidad Autónoma (Nivel Medio)</b> .....	283
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Alto)</b> .....	294
• <b>Necesidades de Formación por áreas de actividad según CC.AA. (Nivel Medio)</b> .....	299
• <b>Síntesis</b> .....	304

## **8 TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION**

• <b>Introducción</b> .....	310
• <b>Tiempo disponible por Sectores de Actividad</b> .....	311
• <b>Síntesis</b> .....	326

---

# CAPITULO 1

## INTRODUCCION

---

## PROGRAMA FSE

### 1. INTRODUCCION

#### 1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa I. Marco de actuación

##### 1.1.1. *Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI*

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

---

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

*Formación de Emprendedores:*

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	73%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%



*Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:*

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

- **EXPANSION FUTURA DE LA ACCION**

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes líneas de actuación:

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
  - *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
  - *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
  - *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*
-

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuesto, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 3, oscila entre el 45% y el 75%.

- ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas con una clara vocación empresarial y que tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

---

**4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio que buscan incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

**5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

**6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

**7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos,

---

envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental; etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

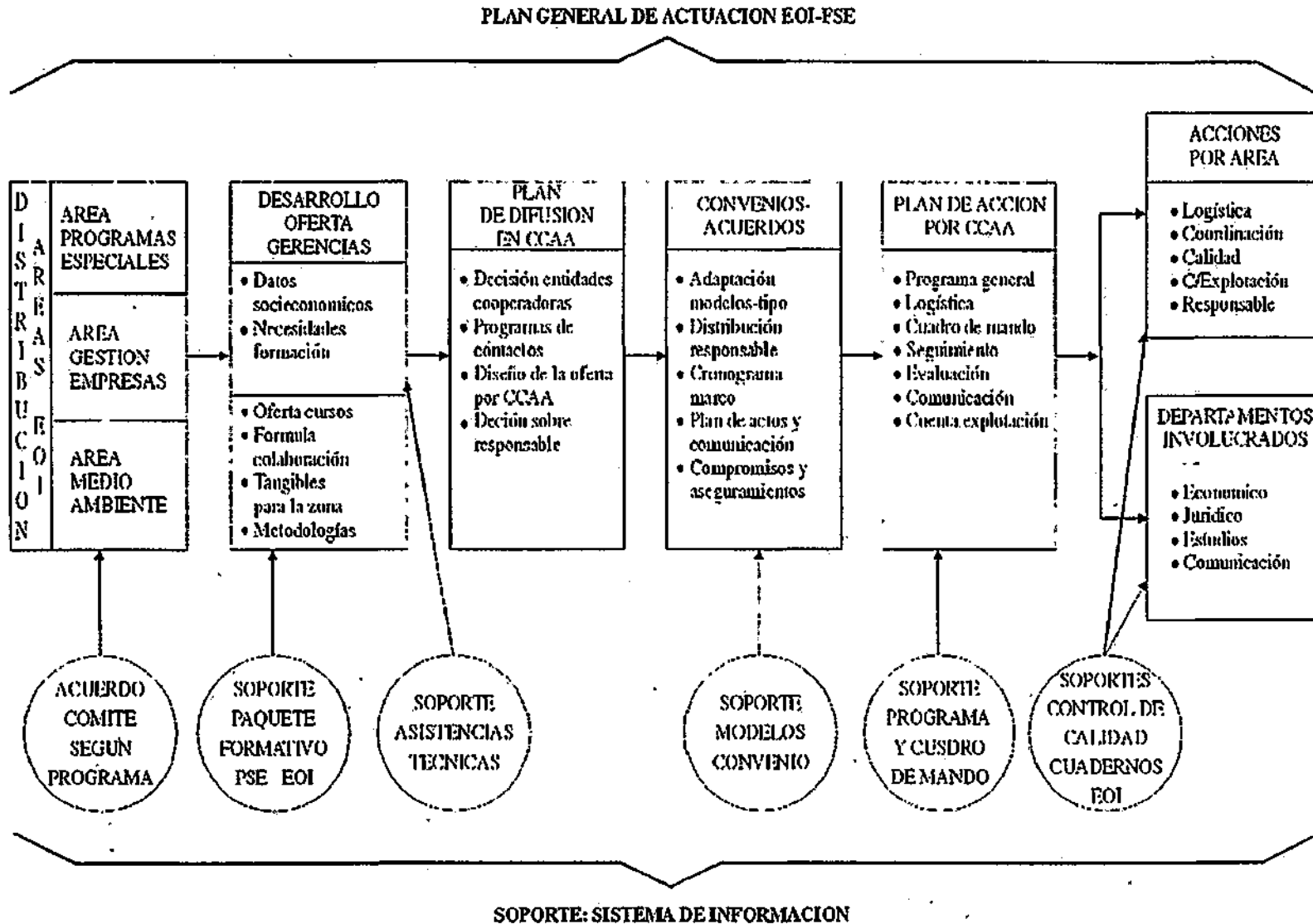
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

---

**CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999**

<b><i>NOMBRE PROGRAMA</i></b>	<b><i>NUMERO DE CURSOS</i></b>	<b><i>NUMERO PARTICIPANTES</i></b>	<b><i>PRESUPUESTOS (MM)</i></b>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
<b>TOTAL ACCIONES 1994-1999</b>	<b>536</b>	<b>12.200</b>	<b>11.536</b>

### 1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



### ***1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.***

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

**Informe I: Necesidades Globales.**

Situación Socioeconómica General  
Situación del Empleo  
Necesidades de Formación  
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

---

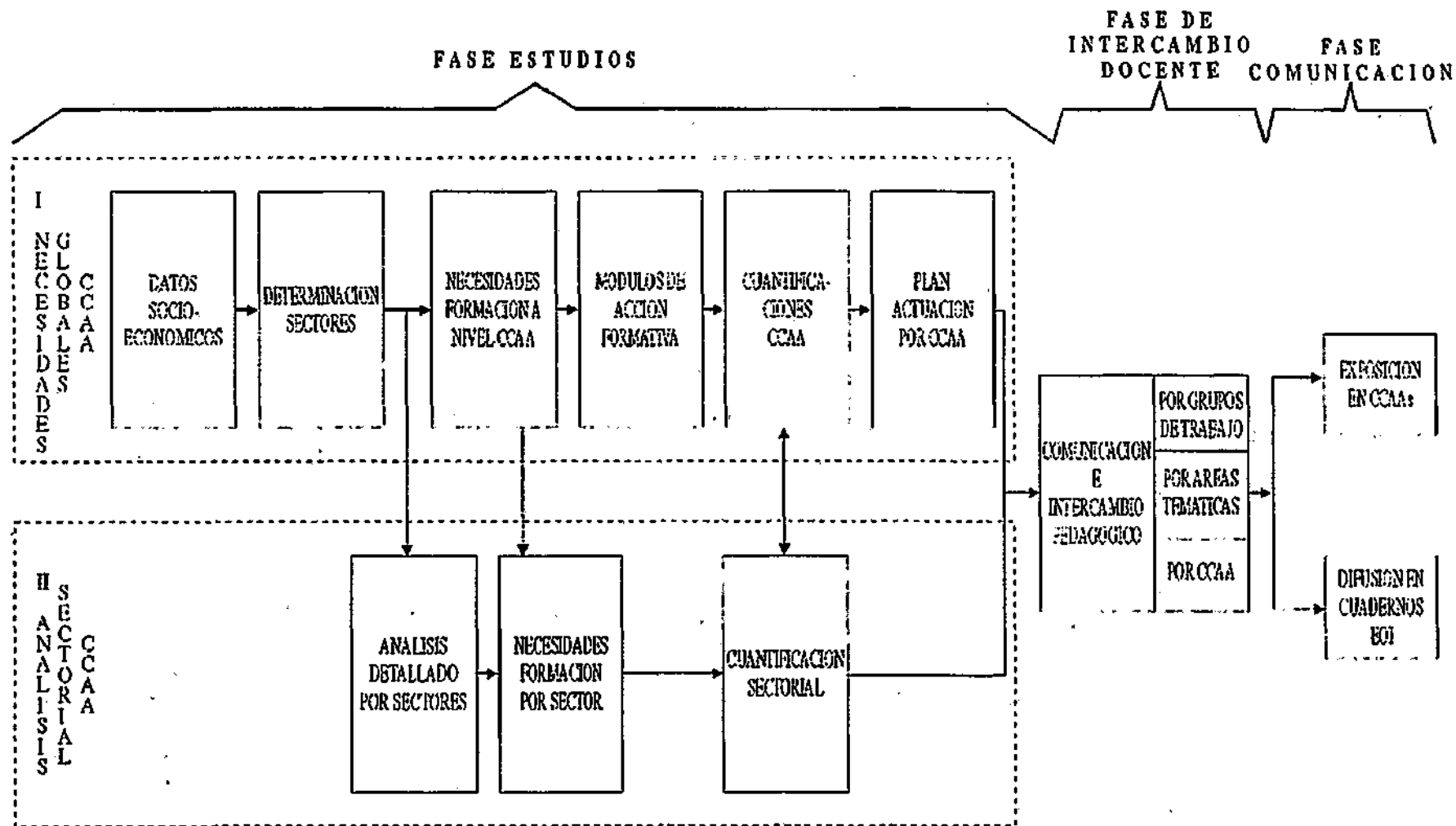


**Informe II: Análisis Sectorial**

Análisis detallado por sectores  
Necesidades Sectoriales de Formación  
Cuantificaciones

---

### 1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



### 1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

**OBJETIVO:**

Obtención de datos básicos  
Evaluación necesidades de formación  
Desarrollo del Plan de Formación

**FUENTES:**

Recopilación de información secundaria  
Entrevistas con expertos de la CC.AA.  
Entrevistas con expertos sectoriales  
Entrevistas telefónicas masivas a empresas  
Reuniones con empresas  
Consultas institucionales

**TRATAMIENTO:**

Evaluación necesidades de formación  
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI  
Diseño módulos de acción formativa.  
Desarrollo programa global

**INVESTIGADOR-COORDINADOR:**

Profesor EOI

---

- ***DATOS SECUNDARIOS.***

**FUENTES**

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

**AREAS DE ANALISIS**

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

- **DATOS PRIMARIOS.**

**SOPORTE:**

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

**MATERIA INVESTIGADA:**

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

· Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

---

### ***1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.***

- ***ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.***

**EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:**

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

**CONTENIDO:**

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

**EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.**

**TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**  
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

**DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

**DURACION Y DISTRIBUCION**

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

**OBJETIVOS**

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

**EVALUACION Y SEGUIMIENTO**

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

***ESTRUCTURA DE LA ACCION***

<b>MODULO</b>	<b>Nº HORAS</b>
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-



- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

**SE OBTIENE:**

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribucion por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

**EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:**

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

---

---

**1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.**

- **ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

**POR SECTOR IDENTIFICADO:**

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

---

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

**CONTENIDO:**

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

**DESARROLLO POR MODULOS:**

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

---

---

- **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

**ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES**

De situación definiendo acciones

De formación de nivel medio-alto

**CONTENIDO DE LAS FICHAS**

Total personas a capacitar

Tipo de acción

Area

Estructura y tendencias

Pérspectivas de empleo

Oportunidades detectadas

**UTILIDADES DE LAS FICHAS**

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

---

**1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.**

**CONTENIDO**

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

**METODOLOGIA**

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

**GRUPOS INVOLUCRADOS**

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

**TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:**

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
  - Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial
-

### *1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.*

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
  - Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
  - Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
  - Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI
-

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Se trata de analizar, evaluar y comparar los datos obtenidos en los estudios realizados en las Comunidades Autónomas, sobre las Necesidades Globales y Sectoriales de Formación para la creación de empleo.

En el caso del presente Estudio se trata de analizar y comparar los datos de las Comunidades Autónomas denominadas de Objetivo I. Para el Fondo Social Europeo son las regiones menos desarrolladas, concretamente aquellas NUTS (nomenclatura de las "Unidades Territoriales Estadísticas"), cuyo PIB por habitante sea, sobre la base de los datos de los tres últimos años, inferior al 75% de la media comunitaria.

No obstante, también pueden incluirse, por razones especiales, determinadas regiones cuyo PIB se aproxima al 75% de la media comunitaria.

Las Comunidades Autónomas españolas que se acogen al Objetivo I en el período de 1994 - 1999, son:

- Andalucía
  - Asturias
  - Canarias
  - Cantabria
  - Castilla - La Mancha
  - Castilla y León
  - Extremadura
  - Galicia
  - Murcia
  - Valencia.
-

## SELECCION DE LOS SECTORES

La selección de los Sectores Económicos analizados en las Comunidades Autónomas se realizaron en base a dos criterios fundamentales:

- A. Sectores con potencial susceptible de creación de empleo, con el objetivo de potenciar aquellas ramas de actividad de la Comunidad Autónoma.
  
- B. Sectores con necesidad de apoyo para el mantenimiento de empleo, con el objetivo de redimensionar estos sectores económicos, ya que al ser vulnerables o endebles tienen la necesidad de hacerse más competitivos.

En cada Comunidad Autónoma se han seleccionado, -dependiendo de su tamaño-, alrededor de diez sectores.

Dos premisas se han tenido en cuenta una vez seleccionados los sectores, bajo los criterios expuestos:

- que estos representen al menos el 60% del PIB regional, e
  - incidan al menos en el 40% del empleo de la Comunidad correspondiente.
-



## CARACTERÍSTICAS DE LA TOMA DE DATOS A LAS EMPRESAS

La información que se incluye en este Estudio responde a los resultados obtenidos de la realización de encuestas telefónicas.

La acción de recogida de los datos se realiza en el otoño de 1994 y en la primavera de 1995.

Las bases de datos empleadas para las entrevistas a las empresas proceden de las siguientes fuentes:

- Directorios de empresas de las Cámaras de Comercio de las Comunidades objeto de estudio.
- Directorios industriales del IMPI.
- Directorios de empresas proporcionados por CAMERDATA.

Los criterios para la determinación de la muestra de empresas encuestadas en las Comunidades Autónomas, fueron:

- Tamaño de la empresa, igual o superior a 10 empleados.
- Selección de los sectores económicos en base a los criterios expuestos anteriormente.

Las personas entrevistadas para cumplimentar el cuestionario son las responsables de formación, en las Grandes empresas los Directores de Recursos Humanos y en las Pequeñas empresas el Gerente o Director General.

---

---

## CAPITULO 2

### CUADRO GENERAL DE TOMA DE DATOS

---

## DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS / SECTORES

	Andal.	Astuz.	Canar.	Cantab.	Cast- l. Man.	Cast. León	Extr.	Galic.	Murc.	Valen.	TOTAL
Pesca y Agricultura	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	55
Metalurgia - Siderometalurgia	63	-	-	93	50	86	-	55	58	22	427
Químicas	50	38	-	25	39	43	-	-	-	-	195
Industrias Extractivas, Energía y Agua	-	-	-	-	-	40	-	23	-	-	63
Papel y Artes Gráficas	56	-	-	-	-	41	-	65	-	-	162
Industrias Alimenticias	99	149	40	43	142	44	40	62	81	122	822
Textil, Piel y Calzado	56	-	-	15	108	39	39	4	96	101	458
Mobiliario y Madera	-	-	-	14	54	41	22	66	83	50	330
Juguetería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	118	53	158	43	109	85	37	74	70	103	850
Transporte	-	-	4	34	-	-	7	-	56	28	129
Servicios Financieros	-	-	32	18	-	-	15	-	-	-	65
Comercio	58	-	63	25	-	42	10	84	56	85	423
Turismo	45	6	69	-	-	-	6	-	-	-	126
Hostelería	-	54	-	20	-	40	-	13	-	12	139
Otros Servicios	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	70
<b>TOTAL</b>	<b>545</b>	<b>300</b>	<b>366</b>	<b>400</b>	<b>502</b>	<b>501</b>	<b>176</b>	<b>501</b>	<b>500</b>	<b>541</b>	<b>4.331</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Metalurgia / Siderometalurgia	63
Químicas	50
Papel y Artes Gráficas	56
Cárnicos/Lácteos/Grasas/Aceites	54
Alimentos enlatados	22
Bebidas	23
Textil / Piel / Calzado	56
Construc. inmueble/Instalac./Montaje	52
Mater. construcción/Cerámica/Vidrio	66
Comercio	58
Turismo	45
<b>TOTAL</b>	<b>545</b>

**PRINCIPADO DE ASTURIAS  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Químicas	20
Caucho y plástico	18
Lácteos	16
Cárnicos	29
Otros alimentos	104
Vidrio	13
Ladrillo/Similar	20
Material refractario	20
Agencias	6
Hoteles	23
Restaurantes	31
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Industrias alimenticias	40
Construcción	101
Materiales construcción	57
Transporte	4
Servicios financieros	32
Comercio	63
Turismo	69
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Metal/Mecánica	93
Químicas	25
Alimentación y Tabaco	43
Textil/Muebles/Madera	29
Construcción y materiales	43
Transportes y comunicaciones	34
Banca/Seguros/Servicios	18
Servicios industriales	41
Concesionarios/Recambios/Est. Serv.	29
Mayoristas de alimentación	25
Hostelería	20
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA-LA MANCHA**  
**SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Metalurgia	50
Químicas	39
Cárnicos/Lácteos/Conservas	54
Panadería/Dulces/Grasas	37
Bebidas	51
Textil	54
Piel y Calzado	54
Mobiliario y Madera	54
Mater. construcción/Cerámica/Vidrio	55
Construc. inmuebles/Instal./Montaje	54
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>



**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**  
**SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Fabricación metal	45
Producción goma y plástico	43
Industrias extractivas	40
Papel y Artes Gráficas	41
Industrias Alimenticias	44
Textil y confección	39
Madera y muebles	41
Construcción	44
Piedra/Arcilla/Hormigón	41
Material de Transporte	41
Comercio	42
Hostelería	40
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA  
SÉCTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Industrias alimenticias	40
Textil, confección, calzado, piel	39
Corcho y madera	22
Construcción	10
Material construcción/Cerámica/Vidrio	27
Transportes	7
Banca	15
Comercio	8
Intermediarios comercio	2
Turismo	6
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Pesca y Agricultura	55
Metálicas básicas/Siderometalurgia	39
Construcción naval	11
Automoción	5
Industrias extractivas	23
Editorial	65
Industrias alimenticias	62
Textil	4
Madera y muebles	66
Construcción	74
Comercio	84
Hostelería	13
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Fabricación productos agrarios	58
Conservas vegetales	34
Vinos/Cárnicos/Bebidas	47
Calzado y piel	54
Textil y confección	42
Muebles y madera	83
Materiales construcción	70
Transportes	56
Comercio productos agrarios	56
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA  
SECTORES SELECCIONADOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
Equipos de transportes	22
Industrias alimenticias	122
Textil y confección	51
Cueros y derivados	50
Muebles y madera	50
Juguetes	18
Construcción	50
Piedra y arcilla	53
Servicios de transportes	28
Comercio mayorista	85
Hostelería	12
<b>TOTAL</b>	<b>541</b>

## SINTESIS

Los criterios empleados para determinar el número de empresas entrevistadas en cada Comunidad Autónoma son:

- A. Población total de la Comunidad Autónoma analizada.
- B. Número de empresas existentes en los Sectores seleccionados.

Un tercer factor que determina la muestra de los Sectores de actividad ha sido la disponibilidad de las empresas a ser entrevistadas.

La muestra de empresas, en ningún caso fue superior a 550, ni inferior a 175 empresas por Comunidad Autónoma.

El número total de empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo I, ha sido de 4.331.

<i>COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I</i>	<i>NUMERO DE EMPRESAS</i>
<i>Andalucía Castilla - La Mancha Castilla y León Galicia Murcia Valencia</i>	<i>Entre 550 y 500</i>
<i>Cantabria</i>	<i>400</i>
<i>Asturias Canarias</i>	<i>Entre 400 y 300</i>
<i>Extremadura</i>	<i>176</i>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>4.331</i></b>

Los Sectores Económicos seleccionados en cada Comunidad Autónoma, se han agrupado conforme a la clasificación del Directorio de Actividades del IMPI.

La agrupación de los Sectores seleccionados ha sido la siguiente:

- ***Metalurgia - Siderometalurgia***
    - Metal - mecánica
    - Construcción naval
    - Productos metálicos
    - Automoción
    - Maquinaria y Equipos mecánicos
    - Maquinaria de producción
    - Metales no féreos
    - Construcción de equipos de transporte
    - Fabricación metal
  
  - ***Químicas***
    - Caucho y materias plásticas
    - Química agrícola
    - Química farmacéutica
    - Pinturas
    - Goma
  
  - ***Papel y Artes Gráficas***
    - Edición
    - Editorial
-

- ***Industrias Alimenticias***
    - Alimentos enlatados
    - Bebidas
    - Industrias Agroalimentarias
    - Cárnicos
    - Lácteos, aceites y grasas
    - Pastelería, bollería
    - Conservas vegetales
    - Tabaco
    - Productos agrarios (ortofruticultura)
  
  - ***Textil, Piel y Calzado***
    - Textil y Confección
    - Calzado
    - Cueros y Derivados
  
  - ***Mobiliario y Madera***
    - Córcho, muebles y madera
  
  - ***Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio***
    - Material refractario
    - Minerales no metálicos
    - Instalaciones y montajes
    - Fabricación de materiales de construcción
    - Construcción inmuebles
    - Piedra, arcilla y hormigón
    - Ladrillos y similares
-



- *Transportes y Comunicaciones*
  - Servicios de transportes
  - Comunicación
  
- *Comercio*
  - Comercio de productos agrarios
  - Comercio mayorista
  - Intermediarios de comercio
  - Mayoristas de alimentación
  
- *Turismo*
  - Servicios turísticos
  - Agencias de turismo
  
- *Hostelería*
  - Restaurantes
  - Hoteles
  - Bares

El análisis comparado de los Sectores seleccionados, se ha realizado con los Sectores de actividad que poseen un número superior a diez empresas, el resto se han eliminado, al considerar bajo el número de empresas entrevistadas.

En la realización del estudio solamente hemos tenido en cuenta las respuestas efectivas, ya que el no sabe/no contesta en ningún caso ha sido significativo. Los datos siempre los reflejamos en tantos por ciento (%).

---

En el cuadro general de distribución de empresas por Comunidades Autónomas y Sectores, se observa que solamente dos Sectores Económicos son los seleccionados por todas las Comunidades Autónomas de Objetivo I:

- Industrias Alimenticias
- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio,

mientras que otros dos Sectores son elegidos por ocho de las diez Comunidades Autónomas analizadas:

- Textil, Piel y Calzado
- Comercio

Estos cuatro Sectores representan casi el 60% de la muestra del total de las empresas encuestadas.

En función de la selección de los Sectores Económicos por las Comunidades Autónomas, no se tienen en cuenta para determinados capítulos del estudio los Sectores de actividad seleccionados por menos de cinco Comunidades Autónomas.

- ***Sector Metalurgia-Siderometalurgia***

- Andalucía
  - Cantabria
  - Castilla - La Mancha
  - Castilla y León
  - Galicia
  - Murcia
  - Valencia
-

- ***Sector Químico***
    - Andalucía
    - Asturias
    - Cantabria
    - Castilla - La Mancha
    - Castilla y León
  
  - ***Sector Industrias Alimenticias***
    - Andalucía
    - Asturias
    - Canarias
    - Cantabria
    - Castilla - La Mancha
    - Castilla y León
    - Extremadura
    - Galicia
    - Murcia
    - Valencia
  
  - ***Sector Textil, Piel y Calzado***
    - Andalucía
    - Cantabria
    - Castilla - La Mancha
    - Castilla y León
    - Extremadura
    - Galicia
    - Murcia
    - Valencia
-

- *Sector Mobiliario y Madera*

- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Castilla y León
- Extremadura
- Galicia
- Murcia
- Valencia

- *Sector Construcción, Instalaciones, Cerámica y Vidrio*

- Andalucía
- Asturias
- Canarias
- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Castilla y León
- Extremadura
- Galicia
- Murcia
- Valencia

- *Sector Comercio*

- Andalucía
  - Asturias
  - Cantabria
  - Castilla y León
  - Galicia
  - Murcia
  - Valencia
-

---

## CAPITULO 3

### PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

---

## INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I, de la situación económica de sus respectivas actividades y por extensión la marcha de la economía en la Comunidad.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

*¿Cómo se encuentra su Sector económico en la Comunidad Autónoma, desde el punto de vista de la actividad de las empresas?*

- ESTABLE
- EN DECLIVE
- EN CRECIMIENTO

La percepción de las tendencias de la economía en las Comunidades de Objetivo I, se analiza a través de dos ámbitos:

- A. Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- B. Ambito económico (Sectores de Actividad)

En la percepción de las tendencias de la economía por Comunidades Autónomas, establecemos la opinión de los empresarios en cuanto a Estable, en Declive y en Crecimiento de los sectores seleccionados en cada Comunidad, y los ordenados de:

Mayor Declive — Mayor Estabilidad — Mayor Crecimiento

Por el contrario en la percepción de las tendencias de la economía por Sectores de Actividad, comparamos el Sector Económico analizado entre todas las Comunidades Autónomas que lo han seleccionado.

---

---

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS

---

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA

	TOTAL	Mayor Declive					Mayor Estabilidad			Mayor Crecimiento		
		Bebidas	Textil	Comercio	Metalurgia	Material Construcc.	Construcc. Inmuebles	Alimentac.	Cárnicos	Papel y A. Gráficas	Turismo	Química
ESTABLE	44	39	39	39	30	35	40	48	49	54	62	54
EN DECLIVE	36	61	45	46	45	41	36	33	31	21	17	17
EN CRECIMIENTO	20	-	16	15	25	24	24	19	20	25	21	29



## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### PRINCIPADO DE ASTURIAS

	TOTAL	Mayor Declive					Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento	
		Material Refract.	Lácteos	Otros Alimentos	Ladrillo/Similar	Vidrio	Químico	Caucho y Plásticos	Cárnicos	Hostelería
ESTABLE	42	43	25	45	45	47	55	67	41	24
EN DECLIVE	39	57	56	45	40	38	30	22	28	37
EN CRECIMIENTO	19	-	19	10	15	15	15	11	31	39

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS

	TOTAL	M. Declive	Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento		
		Aliment.	Comercio	Constr.	Turismo	Servicios Financieros	Mat. Constr.
ESTABLE	42	27	53	41	49	36	38
EN DECLIVE	20	40	22	26	4	10	9
EN CRECIMIENTO	38	25	25	33	42	54	53

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA

	TOTAL	Mayor Declive										
		Aliment. y Tabaco	Metal Mecánica	Concesion. Est. Servic.	Hosteleria	Textil/ Madera	Serv. Industr.	Construcc. y Material	Banca Seguros	Mayor. Aliment.	Quimica	Transport. y Comunic.
ESTABLE	37	45	29	24	37	40	29	36	56	50	44	40
EN DECLIVE	52	52	66	66	54	49	54	51	33	33	40	36
EN CRECIMIENTO	11	3	5	10	9	11	17	13	11	17	16	24

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA

	TOTAL	Mayor Declive									Mayor Estabilidad
		Panadería y Dulces	Textil	Bebidas	Material Construcc.	Piel y Calzado	Cárnicos Lácteos	Construc. Inmuebl.	Mobil. y Maderas	Metalurg.	Químico
ESTABLE	47	35	36	41	43	58	57	55	46	42	62
EN DECLIVE	39	57	52	45	44	33	27	30	39	36	22
EN CRECIMIENTO	14	8	12	14	13	9	16	15	15	22	16

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON

TOTAL	Mayor Declive					Mayor Estabilidad				Mayor Crecimiento			
	Industr. Extractivas	Textil y Confec.	Material Transporte	Construc.	Comerc.	Fabric. Metal	Piedra, Arcilla	Mobiliar. y Madera	Aliment.	Papel y A. Gráf.	Coma y Plásticos	Hosteler.	
ESTABLE	47	20	33	36	47	51	45	66	57	54	46	52	53
EN DECLIVE	29	55	49	41	39	39	30	16	23	23	17	14	2
EN CRECIMIENTO	24	25	18	23	14	10	25	18	20	23	37	34	45

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA

	TOTAL	M. Declive	Mayor Estabilidad				Mayor Crecimiento
		Textil	Corcho Madera	Construcción	Material Construcción	Alimentación	Banca
ESTABLE	45	41	62	60	49	31	51
EN DECLIVE	29	46	20	20	18	31	-
EN CRECIMIENTO	26	13	20	20	33	38	49

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA

	TOTAL	Mayor Declive				Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento		
		Construcc. Naval	Agricul. y Pesca	Hosteleria	Madera	A. Gráficas	Siderome- talurgia.	Alimentac.	Comercio	Industr. Extractivas
ESTABLE	42	27	33	35	38	57	42	49	33	48
EN DECLIVE	28	64	41	40	34	22	23	18	27	4
EN CRECIMIENTO	30	9	26	25	28	21	29	33	40	48

# TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

## COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

	TOTAL	Mayor Declive				Mayor Estabilidad		Mayor Crecimiento		
		Conservas Vegetales	Textil	Transportes	Fabricación Productos Agrarios	Material Construcc.	Vinos, Cárnicos, Bebidas	Comercio P. Agrarios	Mobiliario Madera	Calzado y Piel
ESTABLE	45	40	41	38	42	45	51	48	46	47
EN DECLIVE	30	52	38	38	35	34	28	25	19	15
EN CRECIMIENTO	25	8	21	24	23	21	21	27	35	38



## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA

	TOTAL	Mayor Declive		Mayor Estabilidad				Mayor Crecimiento			
		Juguetes	Textil	Comercio	Servicios	Mobiliario	Equipos Transportes	Alimentac.	Cuero	Hosteleria	Piedra y Arcilla
ESTABLE	54	56	54	61	61	63	70	48	48	50	42
EN DECLIVE	18	33	27	12	14	16	15	22	19	17	12
EN CRECIMIENTO	28	11	19	27	25	21	15	30	33	33	46

## SINTESIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I sobre la marcha de la economía en sus Comunidades, es de estabilidad, con tendencia al declive, se puede considerar como de un cierto compás de espera respecto al futuro de sus economías.

Es de destacar las respuestas de tipo pesimista que representan un 32% del total, 9 puntos superior a las de aquellas que consideran que la economía de las regiones analizadas se halla en fase de crecimiento un 23% del total.

Tendencias de la Economía Comunidades de Objetivo I	
Estable	45%
En Declive	32%
En Crecimiento	23%

Agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo I en tres niveles según la percepción de las tendencias de sus economías:

### *A. Optimistas*

- Canarias
  - Valencia
-

**B. Tienden a la estabilidad**

- Castilla y León
- Galicia
- Extremadura
- Murcia

**C. Pesimistas**

- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Asturias
- Andalucía

Los empresarios de la Comunidad Autónoma de Cantabria son los más pesimistas a la hora de valorar la marcha de su economía, más de la mitad el 52%, manifiestan que está en declive, frente a solamente al 11% que apuntan en crecimiento.

Por el contrario los empresarios de la Comunidad Autónoma de Canarias, son los más optimistas, al valorar un 38% del total que la economía está en crecimiento, solamente en 20% responde que se muestra en declive.

El factor territorialidad se define como determinante a la hora de percibir las tendencias económicas de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades Autónomas de Objetivo I. Un mismo Sector de Actividad tiene distinto comportamiento económico según de la región de que se trate.

En el siguiente cuadro agrupamos, los Sectores de Actividad según su tendencia al declive, estabilidad y crecimiento por Comunidad Autónoma.

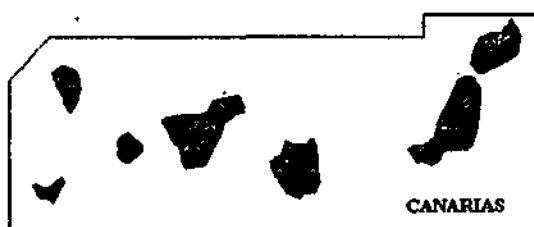
---




COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SECTORES DE ACTIVIDAD		
	EN DECLIVE	ESTABLE	EN CRECIMIENTO
Canarias	Alimentación	Comercio Construcción	Turismo Serv. Financieros Mat. Construcción
Valencia	Juguetes Textil	Comercio Servicios Mobiliario Equ. de Transporte	Alimentación Cuero Hostelería Piedra y Arcilla
Castilla y León	Ind. Extractivas Textil y Confección Mat. de Transporte Construcción Comercio Fabricación Metal	Piedra y Arcilla Mobiliario y Madera Alimentación	Papel y Ar. Gráficas Goma y Plásticos Hostelería
Galicia	Hostelería Madera Construcción naval Agricultura y Pesca	Artes Gráficas Siderometalurgia	Alimentación Comercio Ind. Extractivas
Extremadura	Textil	Corcho y Madera Construcción Mat. Construcción	Alimentación Banca
Murcia	Transportes Conservas Vegetales Fabric. de Product. agrarios Mat. de Construc. Textil	Vinos, Cárnicos y Bebidas Comercio de Produc. agrarios	Mobiliario y Madera Calzado y Piel

(continúa)

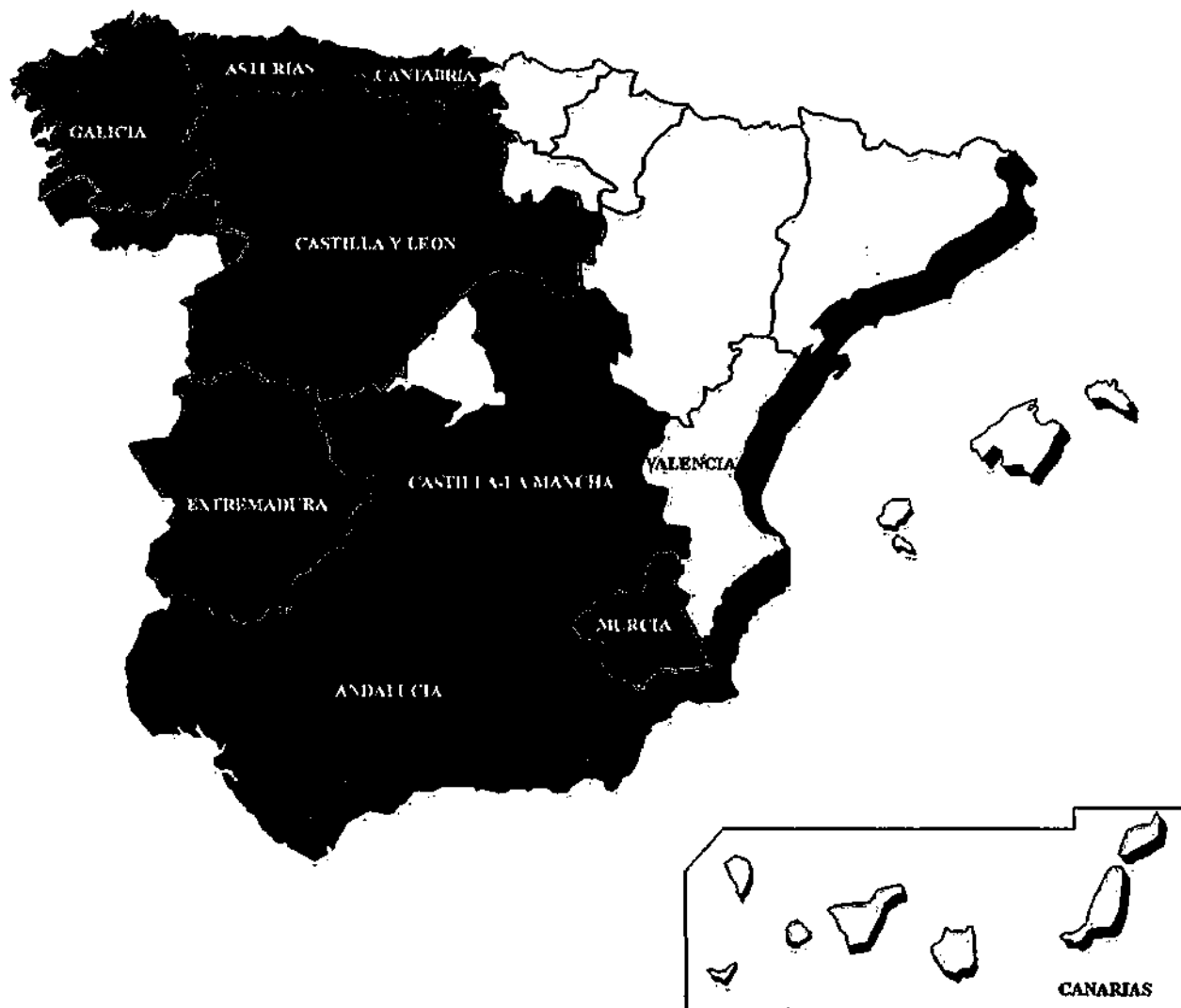
<i>COMUNIDADES AUTONOMAS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>		
	<i>EN DECLIVE</i>	<i>ESTABLE</i>	<i>EN CRECIMIENTO</i>
<i>Andalucía</i>	<i>Bebidas Textil Comercio Metalurgia Const. de Inmuebles Mat. Construcción</i>	<i>Papel y Ar. Gráficas Cárnicos Alimentación</i>	<i>Turismo Química</i>
<i>Asturias</i>	<i>Mat. Refractario Ladrillo y similar Vidrio Lácteos Otros Alimentos</i>	<i>Químico Cancho y Plástico</i>	<i>Cárnicos Hostelería</i>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<i>Panadería y Dulces Textil Bebidas Mat. Construcción Piel y Calzado Cárnicos y Lácteos Const. de Inmuebles Mobiliario y Madera Metalurgia</i>	<i>Químico</i>	
<i>Cantabria</i>	<i>Alimentos y Tabaco Metal Mecánica Concesionarios - recambios - estac. de Servicios Hostelería Textil/Muebles/Madera Servicios Industriales Construcción y Materiales Banca y Seguros Mayoristas de alimentación Químico Transporte y Comunicaciones</i>		




## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I



Perderá	
Conservará	
Aumentará	

## PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I



En Crecimiento	
Estable	
En Declive	

---

PERCEPCION DE TENDENCIAS DE LA ECONOMIA  
POR SECTORES DE ACTIVIDAD

---



## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA

	TOTAL	Andalucia	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	38	30	29	43	46	36	41	71
EN DECLIVE	43	46	66	36	30	37	36	14
EN CRECIMIENTO	19	25	5	21	25	27	23	14

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR QUIMICO

	TOTAL	Andalucia	Asturias	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y León
ESTABLE	55	54	61	44	61	52
EN DECLIVE	22	17	26	40	22	14
EN CRECIMIENTO	23	29	13	16	17	33

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

	TOTAL	Andalucia	Asturias	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y-León	Extremad.	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	40	46	42	31	45	46	54	31	49	46	47
EN DECLIVE	38	39	43	42	52	41	23	31	18	39	22
EN CRECIMIENTO	22	15	15	27	2	13	23	39	33	16	32

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO

	TOTAL	Andalucia	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Extremadura	Murcia	Valencia
ESTABLE	44	39	39	47	33	41	43	51
EN DECLIVE	37	45	50	43	49	46	26	24
EN CRECIMIENTO	19	16	11	10	18	13	31	26

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR MOBILIARIO Y MADERA

	TOTAL	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	49	40	46	58	62	37	46	63
EN DECLIVE	26	49	39	23	19	35	20	16
EN CRECIMIENTO	25	11	15	20	19	29	35	20

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO

	TOTAL	Andalucia	Asturias	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Extremad.	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	46	37	44	40	36	49	57	51	46	45	51
EN DECLIVE	31	39	46	17	52	37	28	19	26	35	10
EN CRECIMIENTO	22	24	10	43	12	14	16	30	28	20	39

## TENDENCIAS DE LA ECONOMIA

### SECTOR COMERCIO

	TOTAL	Andalucia	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Extremadura	Galicia	Murcia	Valencia
ESTABLE	47	39	53	50	51	60	33	45	62
EN DECLIVE	28	46	22	33	39	20	28	27	11
EN CRECIMIENTO	25	14	25	17	10	20	40	29	27

## SINTESIS

La percepción de las tendencias de la economía de las regiones de Objetivo I, a través de los Sectores Económicos seleccionados, como rasgo a destacar, refleja algo menos de la mitad de los empresarios entrevistados perciben una estabilidad en sus respectivos Sectores.

Alrededor de un 20% de los empresarios piensan que sus actividades están en crecimiento, y uno de cada tres empresarios opinan que sus economías se encuentran en declive.

Agrupamos los Sectores de actividad analizados en dos grupos según su tendencia económica:

### *A. Tienden a la estabilidad*

- Sector Químico
- Sector Comercio
- Sector de Mobiliario y Madera

### *B. Están en una peor situación económica*

- Sector de Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Sector de Metalurgia y Siderometalurgia
- Sector de Textil, Piel y Calzado
- Sector de Industrias Alimenticias

Los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I no perciben un crecimiento económico en ninguno de los Sectores de Actividad analizados.

---



En el cuadro siguiente agrupamos las Comunidades Autónomas de Objetivo I según su tendencia, Estable, en Declive y en Crecimiento, por Sectores de Actividad:

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMUNIDADES AUTONOMAS		
	ESTABLE	EN DECLIVE	EN CRECIMIENTO
Metahurgia y Siderometalurgia	Valencia	Murcia Cantabria Andalucía Castilla-La Mancha Castilla y León Galicia	
Químico	Andalucía Castilla y León	Cantabria Asturias Castilla-La Mancha	
Industrias Alimenticias	Castilla y León Galicia Valencia	Cantabria Castilla-La Mancha Andalucía Murcia Asturias Canarias	Extremadura
Textil, Piel y Calzado	Murcia Valencia	Cantabria Andalucía Castilla-La Mancha Castilla y León Extremadura	
Mobiliario y Madera	Castilla y León Extremadura Valencia	Cantabria Galicia Castilla-La Mancha	Murcia
Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio	Galicia	Andalucía Castilla y León Asturias Cantabria Castilla-La Mancha Murcia	Valencia Canarias Extremadura
Comercio	Canarias Extremadura Murcia Valencia	Castilla y León Andalucía Cantabria	Galicia

Los Sectores de Actividad en una peor situación económica son:

- Metalurgia y Siderometalurgia
- Textil, Piel y Calzado
- Industrias Alimenticias;

los dos primeros Sectores no se hayan en crecimiento en ninguna Comunidad Autónoma, e Industrias Alimenticias solamente en Extremadura.

---

---

## CAPITULO 4

### EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

---

## INTRODUCCION

En este capítulo analizamos la estructura del empleo y en concreto las expectativas de mantenimiento de empleo que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I.

La percepción que los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I tienen en relación con el empleo, se analiza a través del:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas)
- Ambito económico (Sector de Actividad)

La pregunta que se realiza a los empresarios o gerentes de empresas, es la siguiente:

¿De los siguientes puestos...?

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

*¿ cree que la plantilla de su empresa...?*

- AUMENTARA
- SE MANTENDRA
- DISMINUIRA

Por lo tanto, obtenemos una percepción del futuro del empleo por grupo profesional, en cada uno de los Sectores Económicos seleccionados, y en todas las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

---

---

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS

---

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	38	33	31	29
Conservará estables	44	50	51	53
Aumentará puestos	18	17	18	18

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### PRINCIPADO DE ASTURIAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	42	31	33	31
Conservará estables	44	56	51	55
Aumentará puestos	14	13	16	14

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	24	21	20	20
Conservará estables	50	57	54	57
Aumentará puestos	26	22	26	23



## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	46	35	32	26
Conservará estables	39	53	49	56
Aumentará puestos	15	12	19	18

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	43	24	24	21
Conservará estables	44	62	57	62
Aumentará puestos	13	14	19	17

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	35	28	23	22
Conservará estables	45	54	50	56
Aumentará puestos	20	18	27	22

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	39	23	21	17
Conservará estables	43	59	50	59
Aumentará puestos	18	18	29	24

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	36	29	27	24
Conservará estables	43	51	52	57
Aumentará puestos	21	20	21	19

# EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

## COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	32	25	23	24
Conservará estables	42	52	50	53
Aumentará puestos	26	23	27	23

# EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

## COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	18	13	11
Conservará estables	46	59	46	55
Aumentará puestos	24	23	41	34

## SINTESIS

La percepción que tienen los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I en relación con el empleo, es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en los cuatro grandes grupos estudiados:

- Operarios
- Cuadros medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Destacamos la unanimidad existente en todas las Comunidades Autónomas, en cuanto a la pérdida de puestos de trabajo en el nivel de Operarios. Por el contrario se perciben ciertas expectativas de aumento del empleo en el nivel de Especialistas.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de Operarios Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos	37
Conservará estables	44
Aumentará puestos	19



Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de <b>Especialistas</b> Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos	24
Conservará estables	51
Aumentará puestos.	25

Los **Profesionales** de nivel y los **Cuadros Medios** son los grupos que tienden en un futuro hacia un mayor mantenimiento del empleo.

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de <b>Cuadros Medios</b> Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos	27
Conservará estables	55
Aumentará puestos.	18

Expectativas de Mantenimiento de empleo en el nivel de <b>Profesionales</b> Comunidades de Objetivo I	
Perderá puestos	23
Conservará estables	56
Aumentará puestos	21

Agrupamos la Comunidades de Objetivo I, en tres niveles según sus expectativas de mantenimiento de empleo:

**A. Creación de empleo (Optimistas)**

- Valencia

**B. Tendencias a la estabilidad**

- Galicia
- Castilla y León
- Murcia
- Canarias
- Extremadura

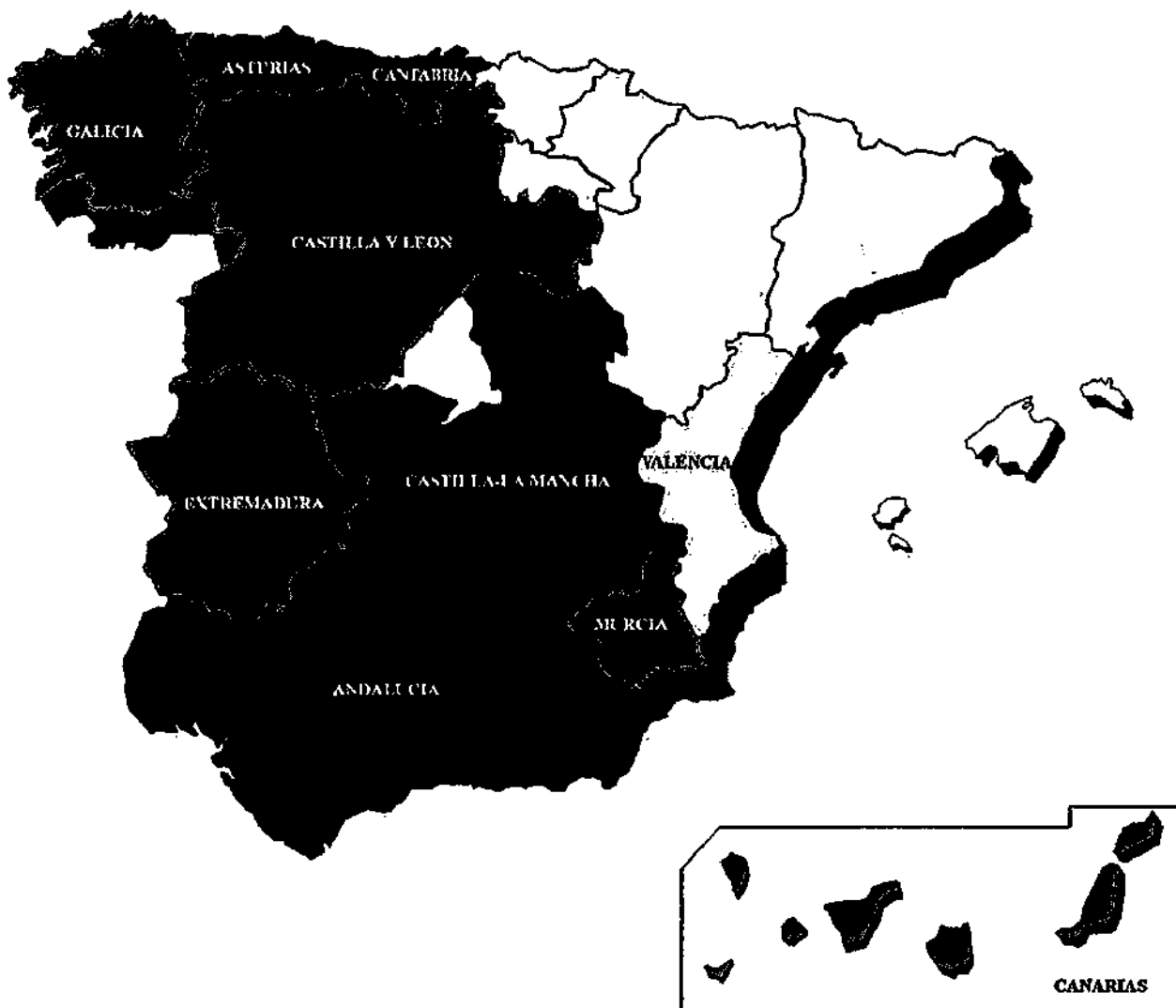
**C. Panorama menos prometedor (Pesimista).**




- Cantabria
- Castilla - La Mancha
- Asturias
- Andalucía

La Comunidad Autónoma más optimista es Valencia, mientras los que perciben un panorama menos prometedor son los empresarios de las Comunidades uniprovinciales de la Cornisa Cantábrica: Asturias y Cantabria, junto con Andalucía. El resto tienden a la estabilidad en cuanto a las expectativas futuras de mantenimiento del empleo.

---

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO COMUNIDADES AUTONOMAS OBJETIVO I



Perderá	
Conservará	
Aumentará	

---

EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO  
POR SECTORES DE ACTIVIDAD

---

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	38	30	27	24
Conservará estables	41	52	50	54
Aumentará puestos	21	18	23	21

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR QUIMICO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	29	22	21	17
Conservará estables	51	59	55	63
Aumentará puestos	20	19	23	19

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	19	18	18
Conservará estables	53	60	59	63
Aumentará puestos	17	21	22	20

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	46	32	28	27
Conservará estables	42	54	50	53
Aumentará puestos	12	15	22	20



## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	40	25	23	20
Conservará estables	45	62	56	61
Aumentará puestos	15	14	21	19

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR MOBILIARIO Y MADERA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	26	17	16	14
Conservará estables	49	64	54	63
Aumentará puestos	25	19	30	23

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	30	23	21	19
Conservará estables	47	56	53	57
Aumentará puestos	23	21	26	23

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR TRANSPORTE

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	26	26	21	17
Conservará estables	57	60	56	62
Aumentará puestos	17	15	23	21

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR COMERCIO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	42	32	27	25
Conservará estables	37	51	47	53
Aumentará puestos	21	17	25	22

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR TURISMO

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	27	17	13	13
Conservará estables	46	61	59	59
Aumentará puestos	27	22	28	28

## EXPECTATIVAS DE MANTENIMIENTO DE EMPLEO

### SECTOR HOSTELERIA

	Operarios	Cuadros medios	Especialistas	Profesionales de nivel
Perderá puestos	32	25	23	20
Conservará estables	44	58	53	59
Aumentará puestos	24	18	24	21

## SINTESIS

Las expectativas empresariales en cuanto al empleo en todos los Sectores de Actividad analizados, es la conservación estable de los puestos de trabajo en los cuatro grupos profesionales objeto de estudio:

- Operarios
- Cuadros Medios
- Especialistas
- Profesionales de nivel

Pese a que la tendencia en los Sectores Económicos analizados en las Comunidades de Objetivo I es al mantenimiento del empleo, se perciben proyecciones distintas respecto al futuro del empleo dependiendo del Sector, así los clasificamos en tres grupos:

### *A. Sectores más optimistas en cuanto a creación de empleo*

- Turismo

### *B. Sectores que tienden a la estabilidad*

- Mobiliario y Madera
  - Químicas
  - Papel y Artes Gráficas
  - Transporte
  - Construcciones e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
  - Hostelería
  - Comercio
-



**C. Sectores que perciben el empleo de una manera pesimista**

- Industrias Alimenticias
- Metalurgia y Siderometalurgia
- Textil, Piel y Calzado
- Comercio
- Metalurgia

Turismo, es el único Sector de Actividad donde se detecta una mayor tendencia al aumento de empleo.

En sentido contrario se comporta el Sector de Industrias Alimenticias, donde la pérdida de puestos de trabajo se produce en los cuatro grupos profesionales.

Analizando las expectativas de mantenimiento de empleo por grupos profesionales y Sectores de Actividad configuramos el cuadro siguiente:

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Perderá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Químicas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Especialistas</i>	<i>Profesionales de nivel</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Operarios Cuadros Medios Especialistas Profesionales de nivel</i>		

(continua)

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Grupos Profesionales</i>		
	<i>Pedrerá puestos</i>	<i>Conservará estables</i>	<i>Aumentará puestos</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel Especialistas</i>	
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Construcción e Instalaciones. Cerámicas y Vidrio</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios Profesionales de nivel</i>	<i>Especialistas</i>
<i>Transporte</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Operarios Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Comercio</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	
<i>Turismo</i>		<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Operarios Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas Profesionales de nivel</i>	

Analizando el cuadro se llegó a las siguientes conclusiones:

- **Grupo de Operarios**

Se perderán claramente puestos de trabajo en todos los Sectores Económicos.

- **Los Cuadros Medios**

Tienden al mantenimiento del empleo, con pérdida en la mitad de los Sectores Económicos analizados.

- **El grupo de Especialistas**

Conservará estables los puestos de trabajo, con aumento en tres Sectores Económicos: Mobiliario y Madera, Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio, y Turismo.

- **Los Profesionales de Nivel**

Tendencia a la conservación de los puestos de trabajo y aumento en dos Sectores Económicos: Turismo y Químicas.

---

---

## CAPITULO 5

### CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS: ACUERDOS DE COOPERACION

---

## INTRODUCCION

En este capítulo analizamos los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas de las Comunidades Autónomas Objetivo I con otras firmas, sea en:

- MATERIAS TECNICAS
- COMERCIALES
- de FORMACION
- otras AREAS.

Se les pregunta a las empresas si mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación, y si es así que especifiquen concretamente en qué campos:

- Comercial
  - Marketing
  - Formación
  - Cooperación técnica
  - Investigación y desarrollo
  - Distribución
  - Servicios
  - Suministros
  - Otros.
-

La tercera fase es la localización geográfica por parte de las empresas de sus cooperantes, se les proponen cuatro niveles:

- A. En el mismo término municipal.
- B. En su Comunidad Autónoma.
- C. En otras Comunidades Autónomas.
- D. A nivel internacional.

La distribución de los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad Autónoma y las correspondientes conexiones de los Sectores Productivos seleccionados en la misma, se analiza por Comunidades Autónomas.

Sin embargo, los acuerdos de cooperación internos y externos que mantienen las empresas de una Comunidad, se analizan por Sector Económico.

Por tanto, analizaremos los datos referentes a los acuerdos de cooperación que mantienen las empresas, en función del:

- *Ambito geográfico.*  
Acuerdos de cooperación externos a las Comunidades Autónomas.
  - *Ambito económico.*  
Acuerdos de cooperación internos y externos de las empresas.
-

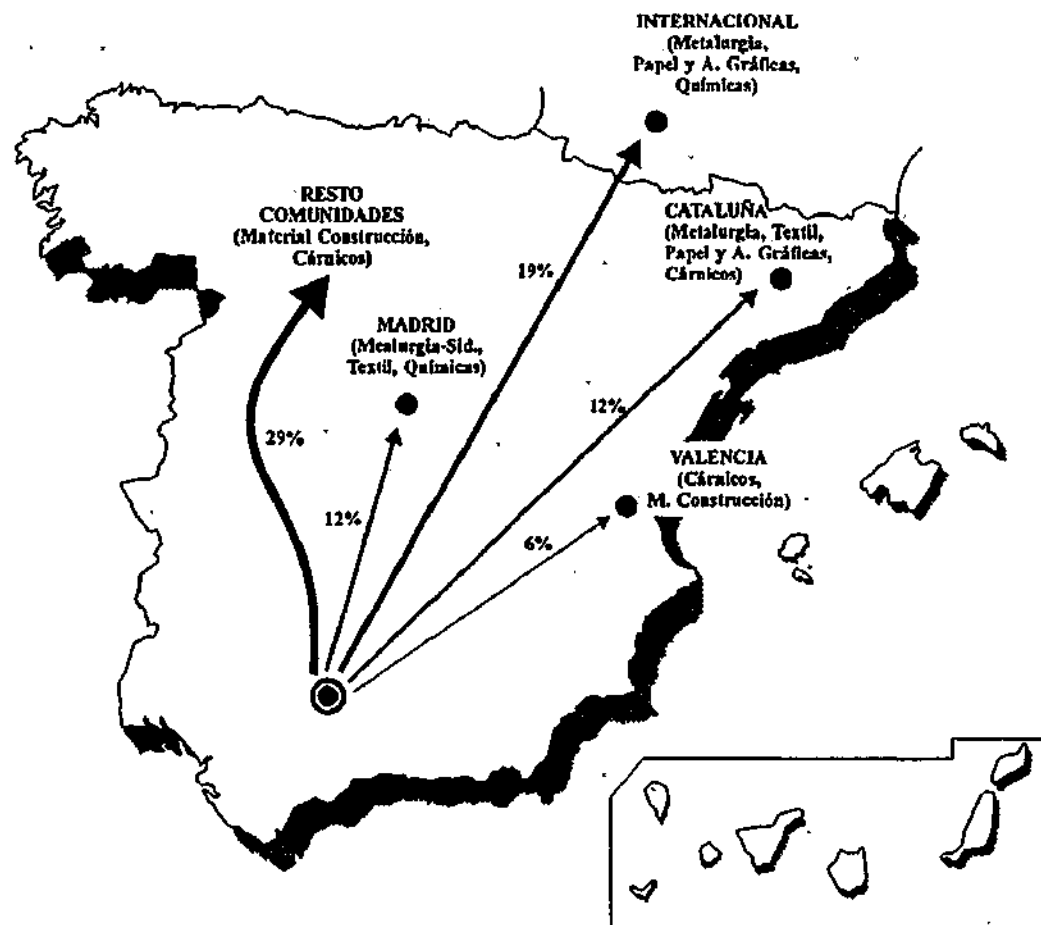
---

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:  
ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

---

# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

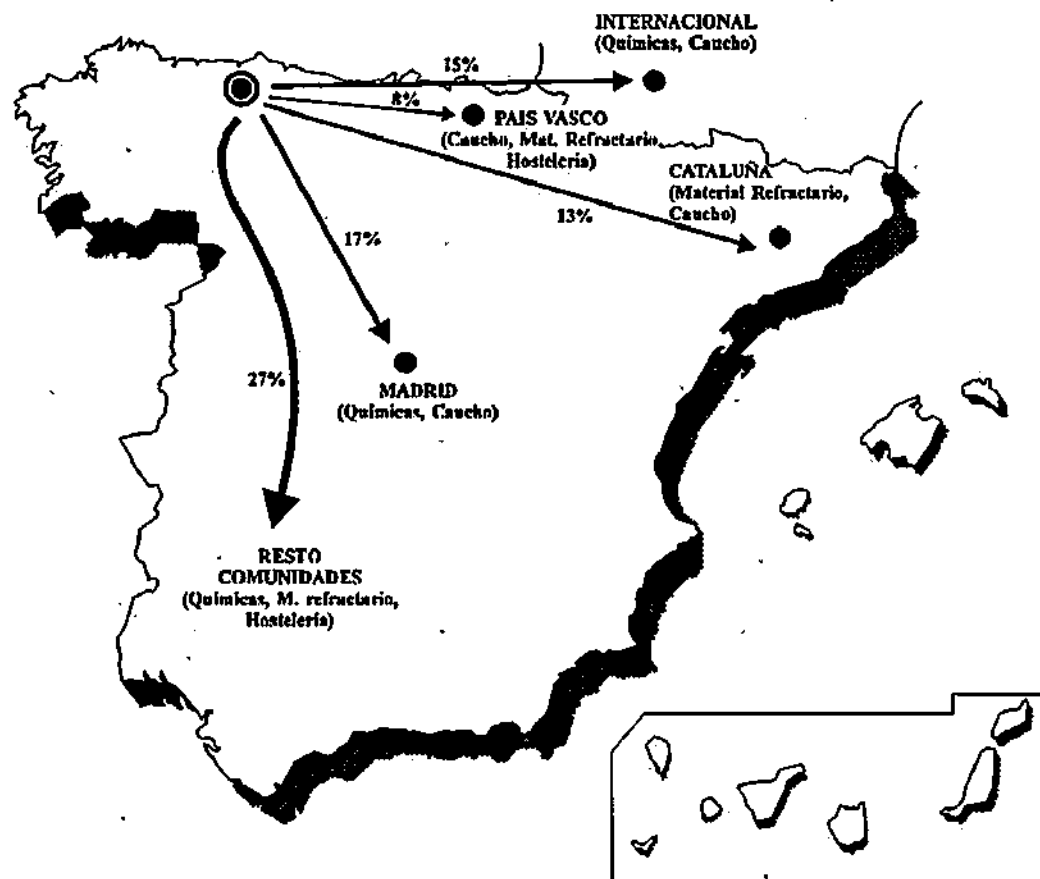
## COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA





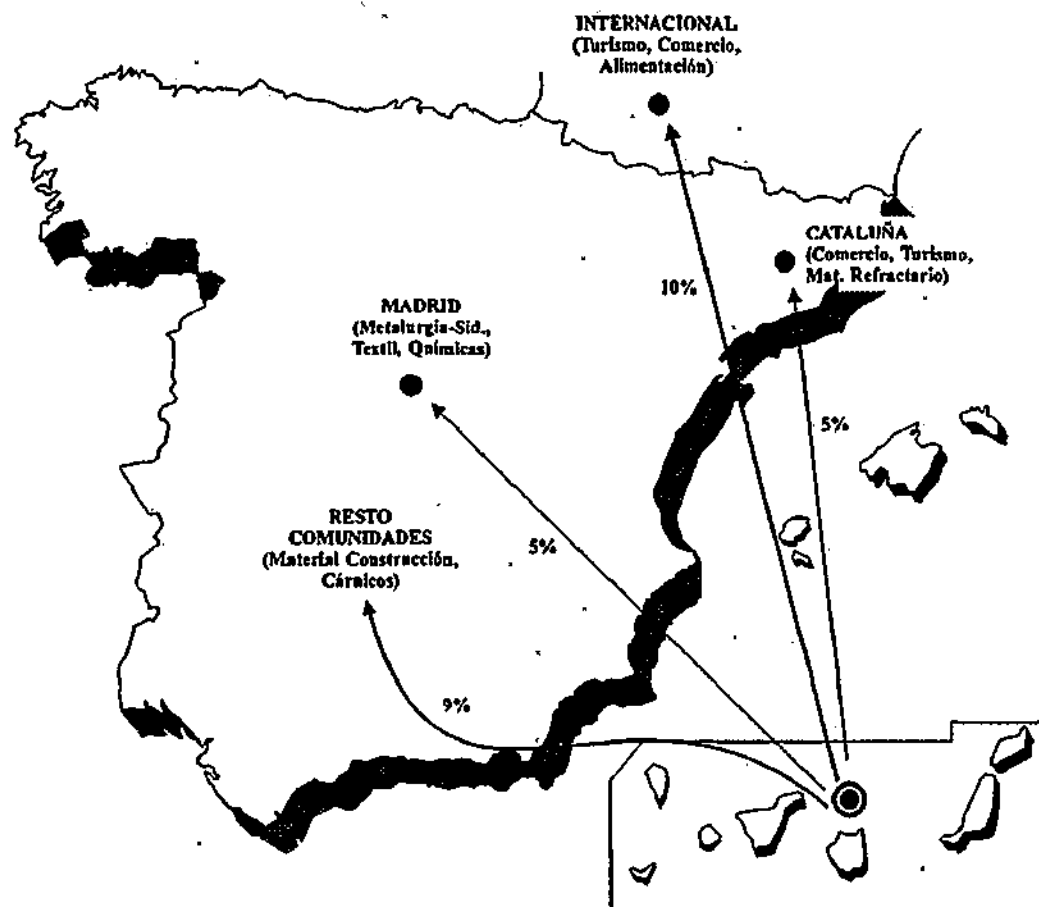
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## PRINCIPADO DE ASTURIAS



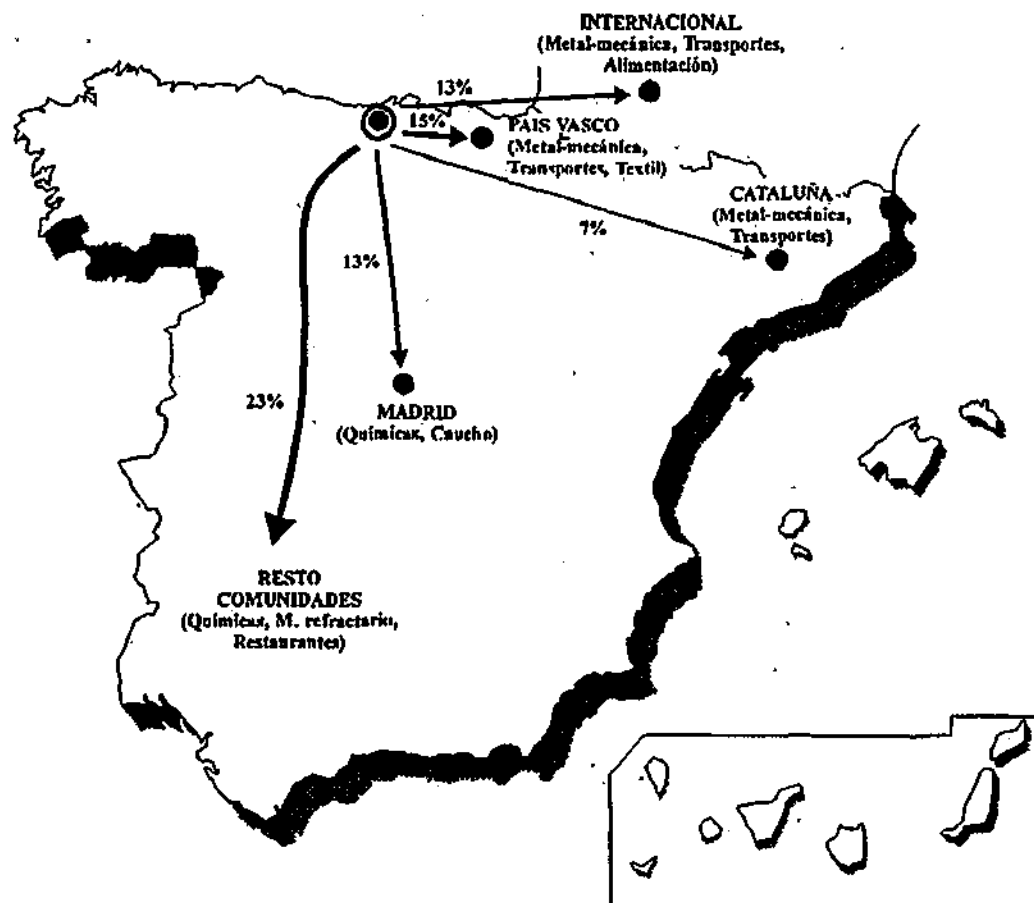
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS



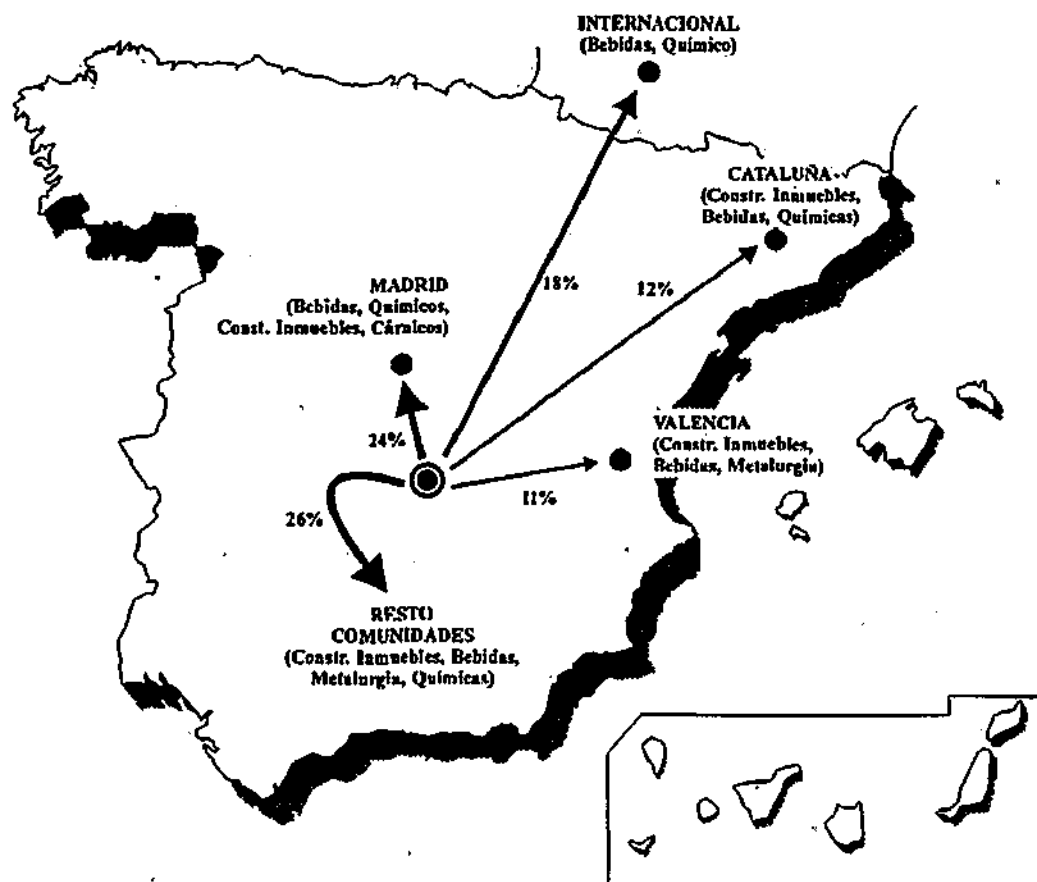
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA



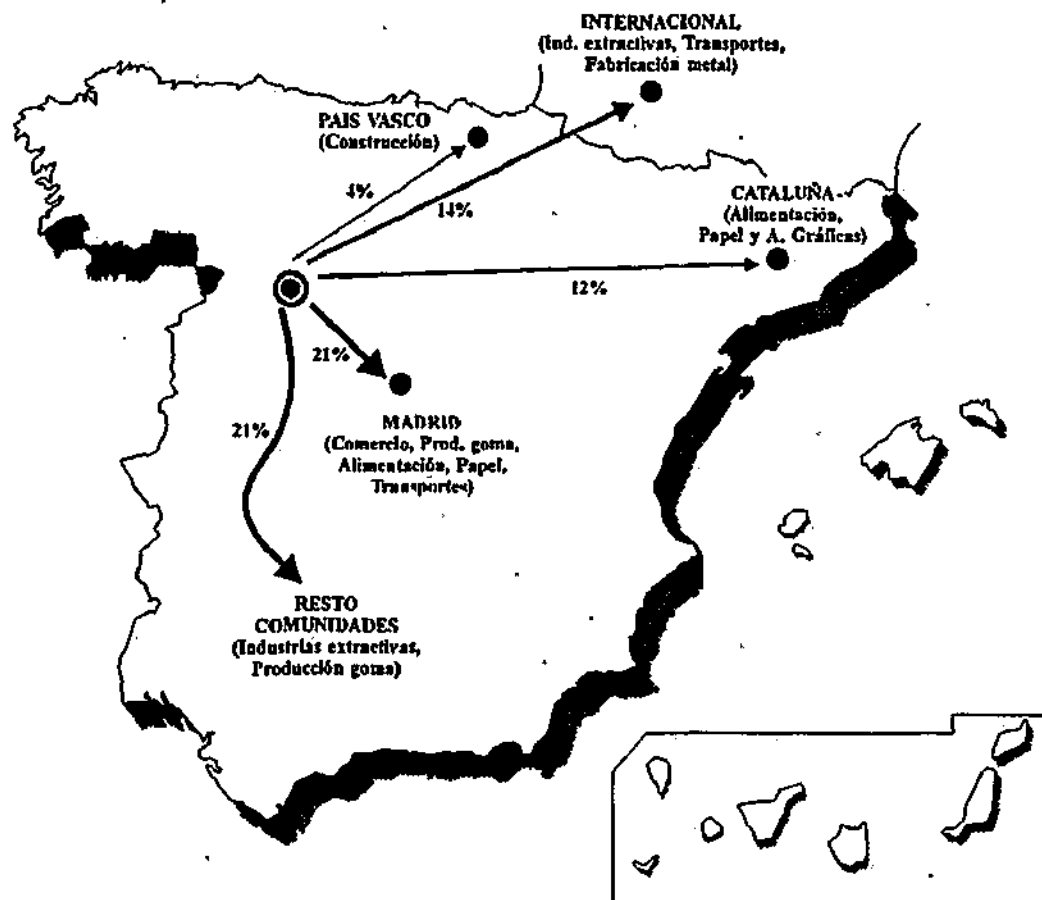
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA



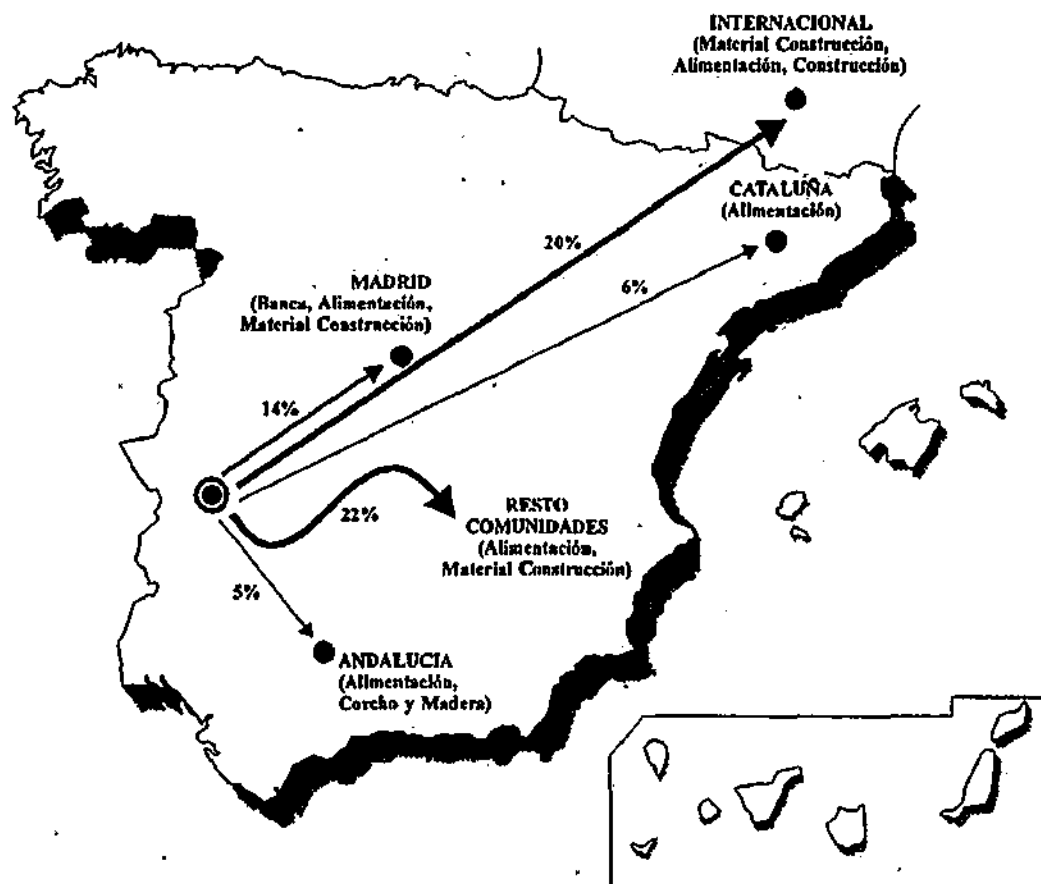
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON



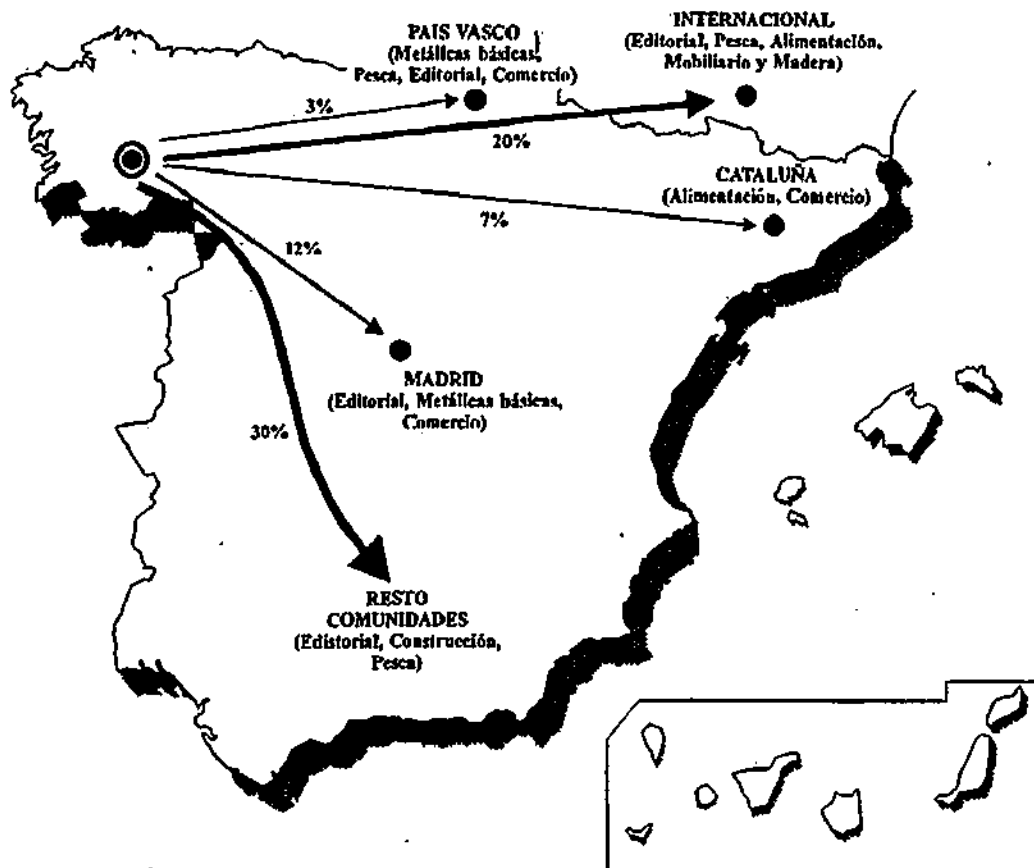
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA



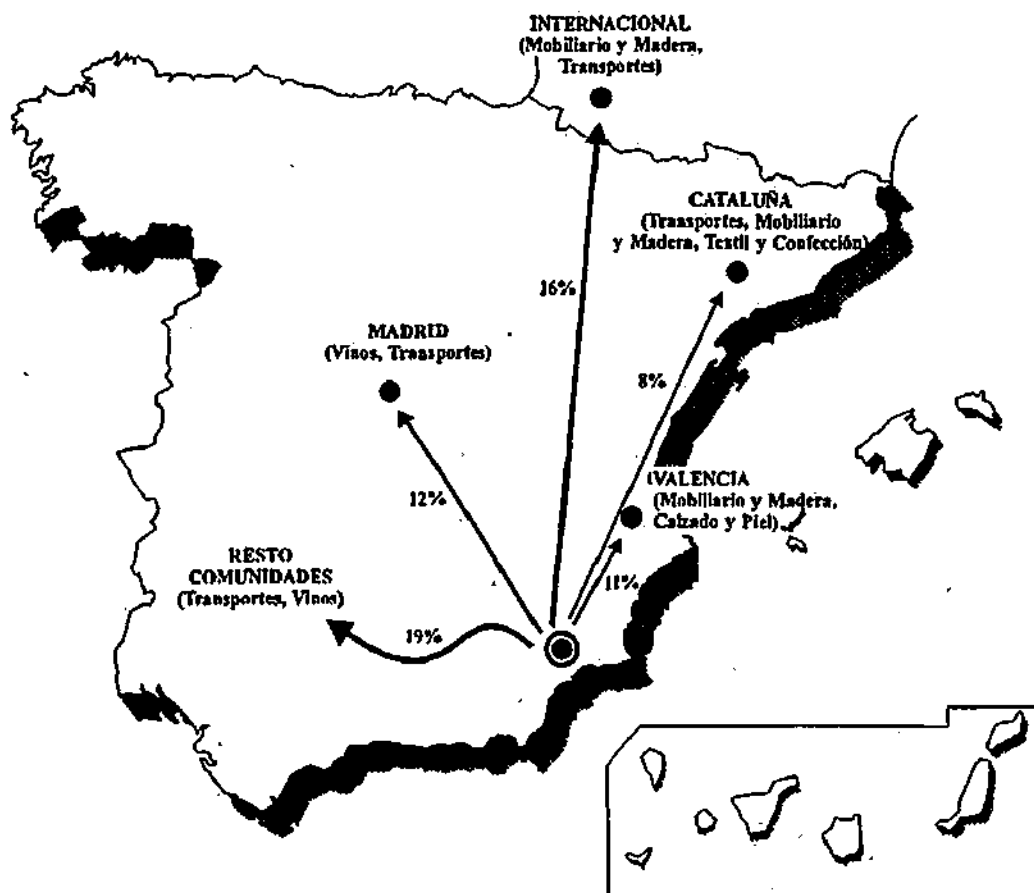
# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA



# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

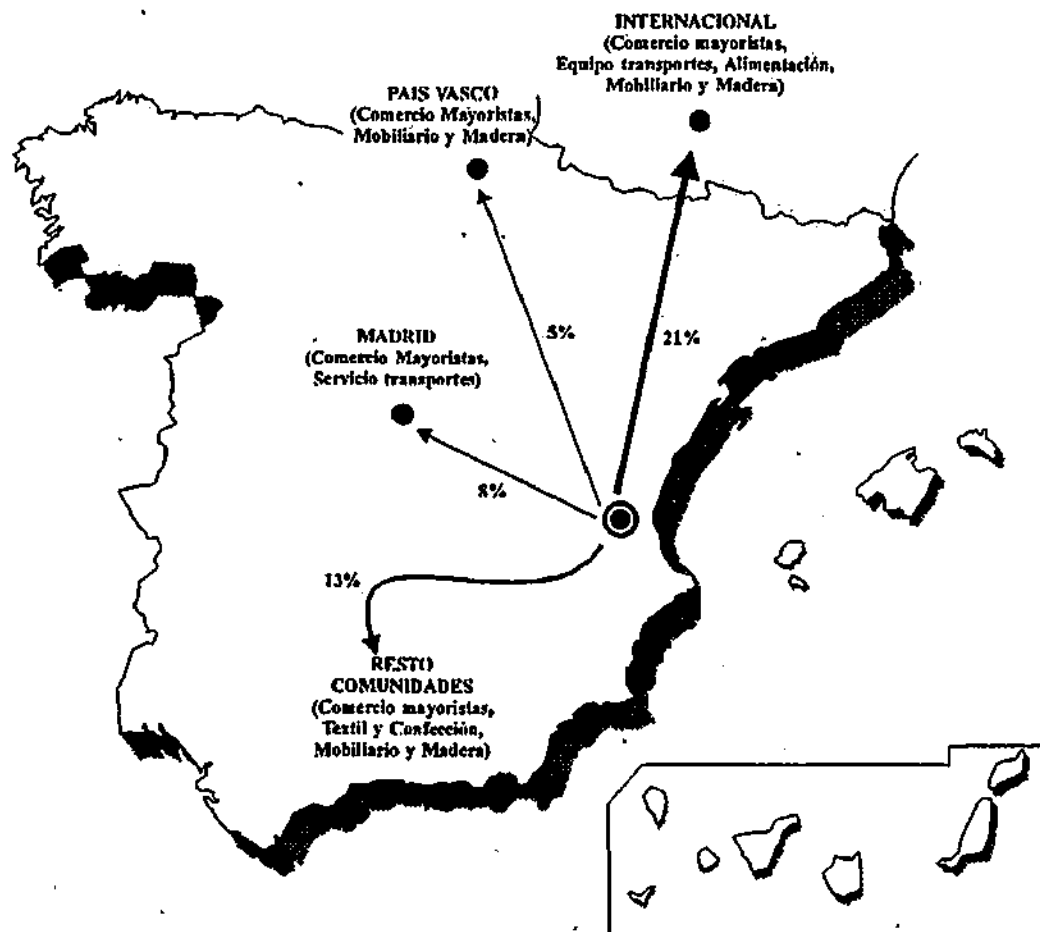
## COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA





# CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DISTRIBUCION DE LOS ACUERDOS DE COOPERACION EXTERNOS A LA COMUNIDAD

## COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA



## SINTESIS

Analizamos en este capítulo los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad que mantienen las empresas con otras firmas, ya sea en materias técnicas, comerciales, de formación u otras áreas.

En términos generales los acuerdos de cooperación externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son escasos, al mantener algún tipo de acuerdo o cooperación menos del 20% de las empresas de los Sectores analizados.

Partiendo de la base de que el volumen de negocio externo mantenido por las empresas es bajo, clasificamos las regiones Objetivo I en tres niveles:

**A. Comunidades que mantienen niveles medios-altos de acuerdos de cooperación**

- Castilla - La Mancha
- Andalucía
- Asturias

**B. Comunidades con niveles medios-bajos de acuerdos**

- Extremadura
- Murcia
- Galicia
- Valencia
- Castilla y León
- Cantabria

**C. Comunidades con niveles bajos en sus acuerdos de cooperación**

- Canarias
-

Paradójicamente los empresarios de las tres Comunidades que mantienen los mayores niveles en acuerdos de cooperación, manifiestan una percepción pesimista de sus respectivas economías.

Las conexiones de los Sectores productivos en los acuerdos de cooperación externos a la Comunidad, se realizan a dos niveles:

- A. Nivel Nacional (otras Comunidades Autónomas).
- B. Nivel Internacional.

A Nivel Internacional las Comunidades Autónomas que mantienen un mayor volumen de acuerdos de cooperación son:

- Valencia
- Galicia
- Extremadura
- Andalucía
- Castilla - La Mancha

Las que mantienen menores acuerdos de cooperación internacionales son las siguientes:

- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Asturias
- Murcia

A Nivel Nacional las Comunidades Autónomas más solicitadas para mantener acuerdos de cooperación son:

- Madrid
  - Cataluña
  - País Vasco
-

Las tres son Comunidades de Objetivo III, de menor importancia son los acuerdos mantenidos con la Comunidad Valenciana, esta pertenece al mismo grupo de las Comunidades analizadas, regiones de Objetivo I.

La distribución de los acuerdos de cooperación a Nivel Nacional de los Sectores de Actividad por Comunidades Autónomas, lo reflejamos a continuación:

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Andalucía</i>	<i>Metalurgia Textil Químico</i>	<i>Metalurgia Textil Papel y Artes gráficas Cárnicos</i>		<i>Cárnicos Material de construcción</i>	<i>Material de construcción Cárnicos</i>
<i>Asturias</i>	<i>Químico Caucho</i>	<i>Material refractario Caucho</i>	<i>Caucho Material refractario Hostelería</i>		<i>Químico Material refractario Hostelería</i>
<i>Canarias</i>	<i>Metalurgia Textil Químico</i>	<i>Comercio Turismo Material refractario</i>			<i>Material refractario Construcción Cárnicos</i>
<i>Cantabria</i>	<i>Químico Caucho</i>	<i>Metal - mecánica Transporte</i>	<i>Metal - mecánica Transporte Textil</i>		<i>Químico Material refractario Restaurantes</i>

(continua)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Castilla y León</i>	<i>Comercio Producción de goma Alimentación Papel y Artes gráficas Transporte</i>	<i>Alimentación Papel y Artes gráficas</i>	<i>Construcción</i>		<i>Industrias extractivas Producción de goma</i>
<i>Extremadura</i>	<i>Banca Alimentación Material de construcción</i>	<i>Alimentación</i>			<i>Alimentación Corcho y madera Material de construcción</i>
<i>Galicia</i>	<i>Editorial Metálicas básicas Comercio</i>	<i>Alimentación Comercio</i>	<i>Metálicas básicas Pesca Editorial Comercio</i>		
<i>Valencia</i>	<i>Transporte Comercio mayorista</i>		<i>Comercio mayorista Mobiliario y Madera</i>		<i>Textil y confección Comercio mayorista Mobiliario y Madera</i>

(continua)

<i>Comunidades Objetivo I</i>	<i>Conexiones Nacionales de los Sectores Productivos</i>				
	<i>Madrid</i>	<i>Cataluña</i>	<i>País Vasco</i>	<i>Valencia</i>	<i>Resto Comunidades</i>
<i>Castilla La Mancha</i>	<i>Químico Bebidas Cárnicos Construcción de inmuebles</i>	<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia</i>		<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia</i>	<i>Construcción de inmuebles Bebidas Metalurgia Químico</i>
<i>Murcia</i>	<i>Vinos Transporte</i>	<i>Transporte Mobiliario y madera Textil y confección</i>		<i>Mobiliario y Madera Calzado y piel</i>	<i>Transporte Vinos</i>

A nivel Nacional los Sectores Económicos que mantienen mayores acuerdos de cooperación son:

- Sector Químico.
- Industrias Alimenticias.

A nivel Internacional los Sectores Productivos más dinámicos, en cuanto a cooperación externa son:

- Sector de Mobiliario y Madera.
- Industrias Alimenticias.

---

**CONEXIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:  
ACUERDOS DE COOPERACIÓN INTERNOS Y  
EXTERNOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

---

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>33 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>30 %</b>
<b>Formación</b>	<b>12 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>37 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>14 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>13 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>3 %</b>



**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR QUIMICO**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>36 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>33 %</b>
<b>Formación</b>	<b>19 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>36 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>10 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>4 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>1 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>40 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>40 %</b>
<b>Formación</b>	<b>11 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>36 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>9 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>8 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>14 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>26 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>47 %</b>
<b>Formación</b>	<b>10 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>32 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>10 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>2 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>2 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>26 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>39 %</b>
<b>Formación</b>	<b>9 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>36 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>7 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>8 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>1 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR MOBILIARIO Y MADERA**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>27 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>49 %</b>
<b>Formación</b>	<b>7 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>23 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo.</b>	<b>10 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>6 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>6 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>28 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>27 %</b>
<b>Formación</b>	<b>14 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>37 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>5 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>8 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>2 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR TRANSPORTE**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>46 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>59 %</b>
<b>Formación</b>	<b>19 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>12 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>1 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>7 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>13 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR COMERCIO**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>38 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>60 %</b>
<b>Formación</b>	<b>11 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>20 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>3 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>10 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>1 %</b>



**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR HOSTELERIA**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>35 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>44 %</b>
<b>Formación</b>	<b>15 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>2 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>4 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>17 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>21 %</b>

**ACUERDOS DE COOPERACION CON OTRAS EMPRESAS****SECTOR TURISMO**

<b>Mantienen algún tipo de acuerdo o cooperación</b>	<b>39 %</b>
--	-------------

**Concretamente en los siguientes campos:**

<b>Comercial/Distribución/Marketing</b>	<b>24 %</b>
<b>Formación</b>	<b>41 %</b>
<b>Cooperación Técnica</b>	<b>2 %</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>-</b>
<b>Servicios</b>	<b>18 %</b>
<b>Suministros</b>	<b>5 %</b>

## SINTEISIS

Analizamos los acuerdos de cooperación de las empresas de las Comunidades Objetivo I en los Sectores de Actividad seleccionados. No solamente estudiamos los acuerdos externos a la Comunidad, como en el apartado anterior, sino los realizados en el mismo término municipal y en la Comunidad Autónoma, (acuerdos internos).

En términos generales los acuerdos de cooperación internos y externos realizados por las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son escasos, al mantener algún tipo de acuerdos de cooperación una media del 35% de las empresas de los Sectores Económicos seleccionados.

Partiendo de la base de que los acuerdos de cooperación con otras empresas son no altos, dividimos en tres grupos los Sectores de Actividad:

**A. Sectores que mantienen niveles medios-altos:**

- Papel y Artes Gráficas
- Transporte

**B. Sectores que mantienen niveles medios-bajos:**

- Metalurgia y Siderometalurgia
- Hostelería
- Químicas
- Comercio

**C. Sectores que mantienen niveles bajos:**

- Textil, Piel y Calzado
  - Industrias Alimenticias
  - Mobiliario y Madera
  - Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
-

En el siguiente cuadro señalamos en que Campos de Actividad se establece algún tipo de acuerdo o cooperación por parte de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades de Objetivo I.

<i>Sectores de Actividad</i>	<i>Campos de Actividad</i>
<i>Metallurgia y Siderometallurgia</i>	<i>Cooperación técnica Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Químicas</i>	<i>Cooperación técnica Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing. Cooperación técnica</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Cooperación técnica</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Cooperación técnica Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Transporte</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing Servicios</i>
<i>Comercio</i>	<i>Comercial / Distribución / Marketing</i>

Los servicios más solicitados por los empresarios de los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo I son:

- Comercial / Distribución / Marketing.
- Cooperación técnica.

Referente al área de Formación, podemos observar que los acuerdos en esta materia son escasos. Los Sectores de Actividad con porcentajes mayores en la materia son:

- Sector Químico.
  - Transportes.
-

---

## CAPITULO 6

AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR  
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

---

## INTRODUCCION

En este capítulo planteamos a los empresarios de las Comunidades de Objetivo I, si tienen necesidad de más recursos humanos en su empresa.

Ante una contestación afirmativa deben situarse entre:

- La necesidad de recursos internos (especialización del personal actual de la empresa).
- Recursos externos (buscando personal de nuevo ingreso).

Se seleccionaron las áreas de actividad en las que van a necesitar en el futuro más recursos humanos, tanto internos como externos. Las áreas citadas son las siguientes:

- Idiomas
- Informática
- Medio Ambiente
- Dirección de Empresas
- Contabilidad
- Conocimientos de la Unión Europea
- Exportación
- Logística
- Marketing
- Finanzas

A los empresarios de las Comunidades Autónomas se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

---

Las opiniones que tienen los empresarios en cuanto a las necesidades de más recursos humanos internos o externos, en las áreas citadas, se analizan a través de dos ámbitos:

- *Ambito geográfico.*

Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos por Comunidades Autónomas.

- *Ambito económico.*

Sectores en los que se van a necesitar más recursos internos o externos por Áreas de Actividad.

---



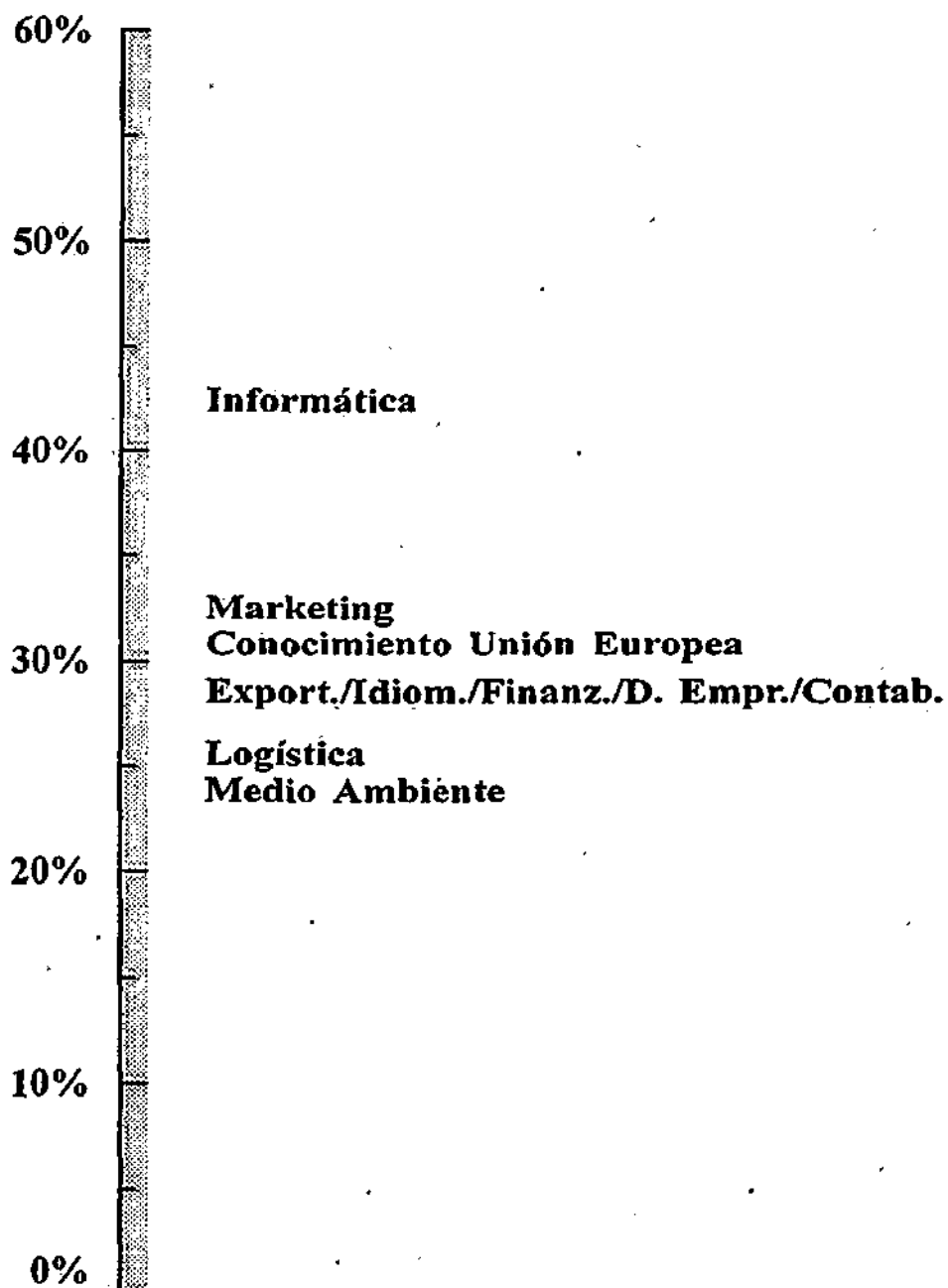
## AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

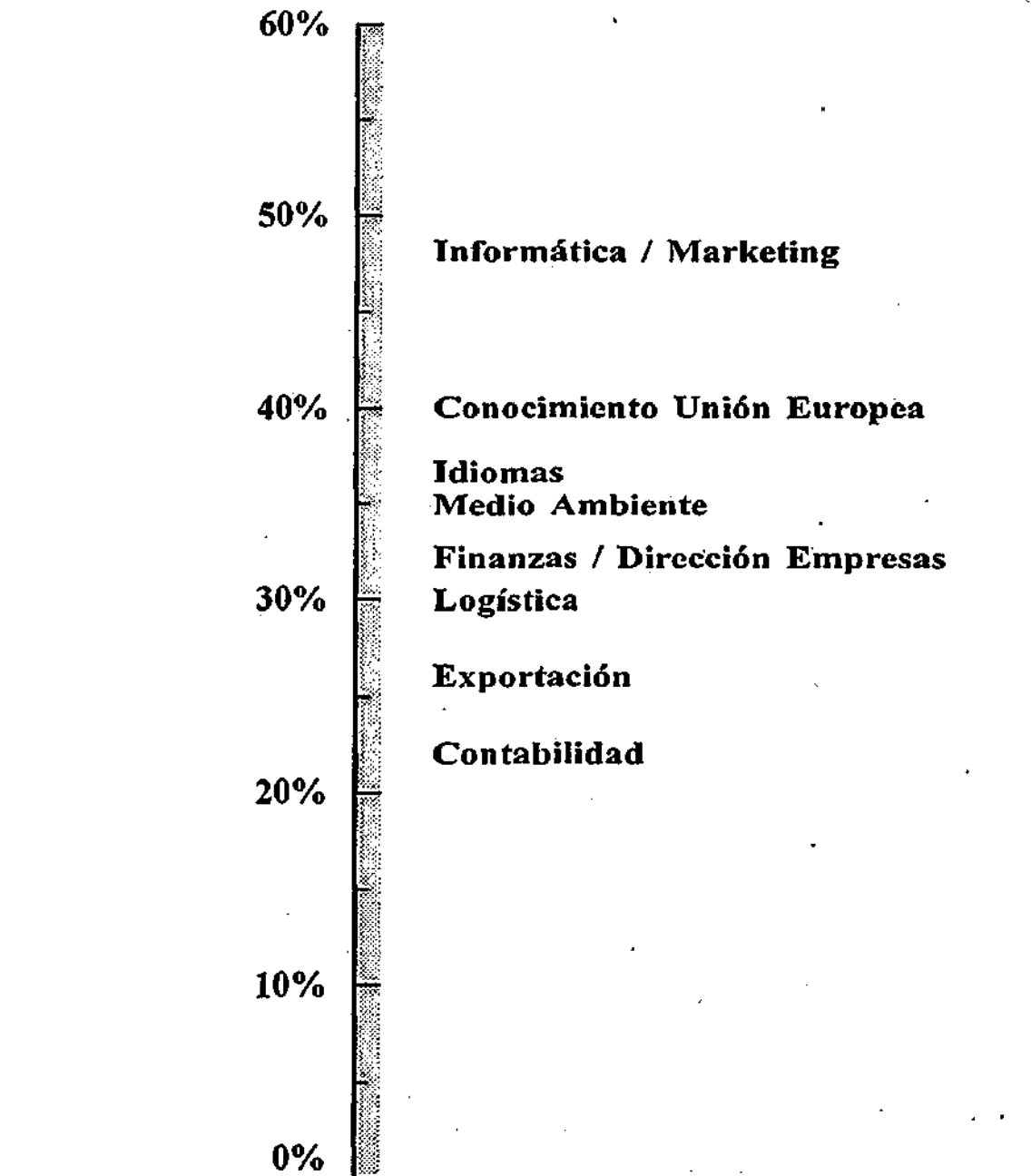
	% de respuestas positivas	
<b>Informática</b>	<b>43</b>	
<b>Idiomas</b>	<b>34</b>	
<b>Conocimiento Unión Europea</b>	<b>32</b>	
<b>Marketing</b>	<b>30</b>	
<b>Medio Ambiente</b>	<b>22</b>	
<b>Contabilidad</b>	<b>18</b>	
<b>Finanzas</b>	<b>22</b>	
<b>Dirección empresas</b>	<b>22</b>	
<b>Exportación</b>	<b>23</b>	
<b>Logística</b>	<b>21</b>	

---

**AREAS EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR  
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

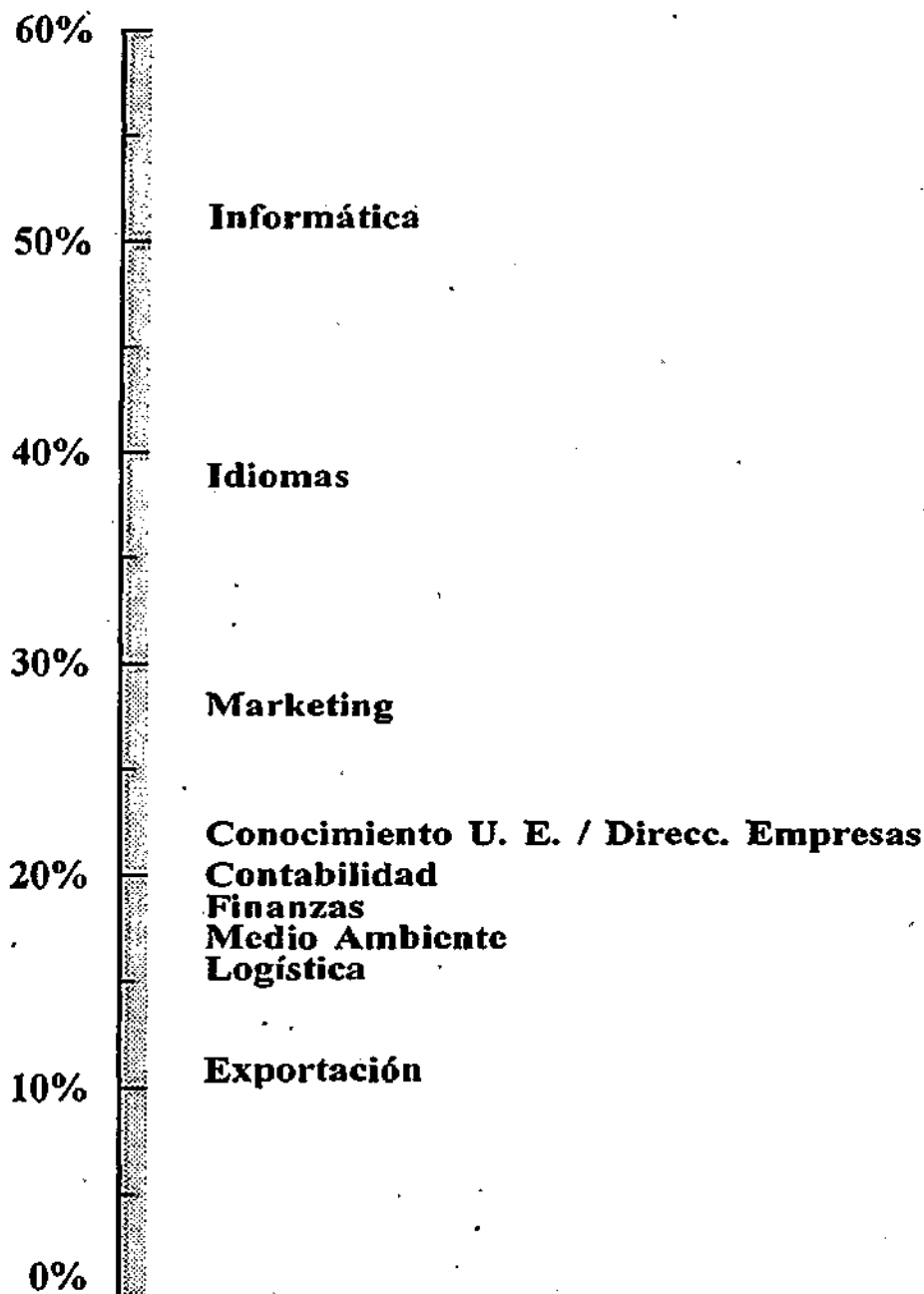
---

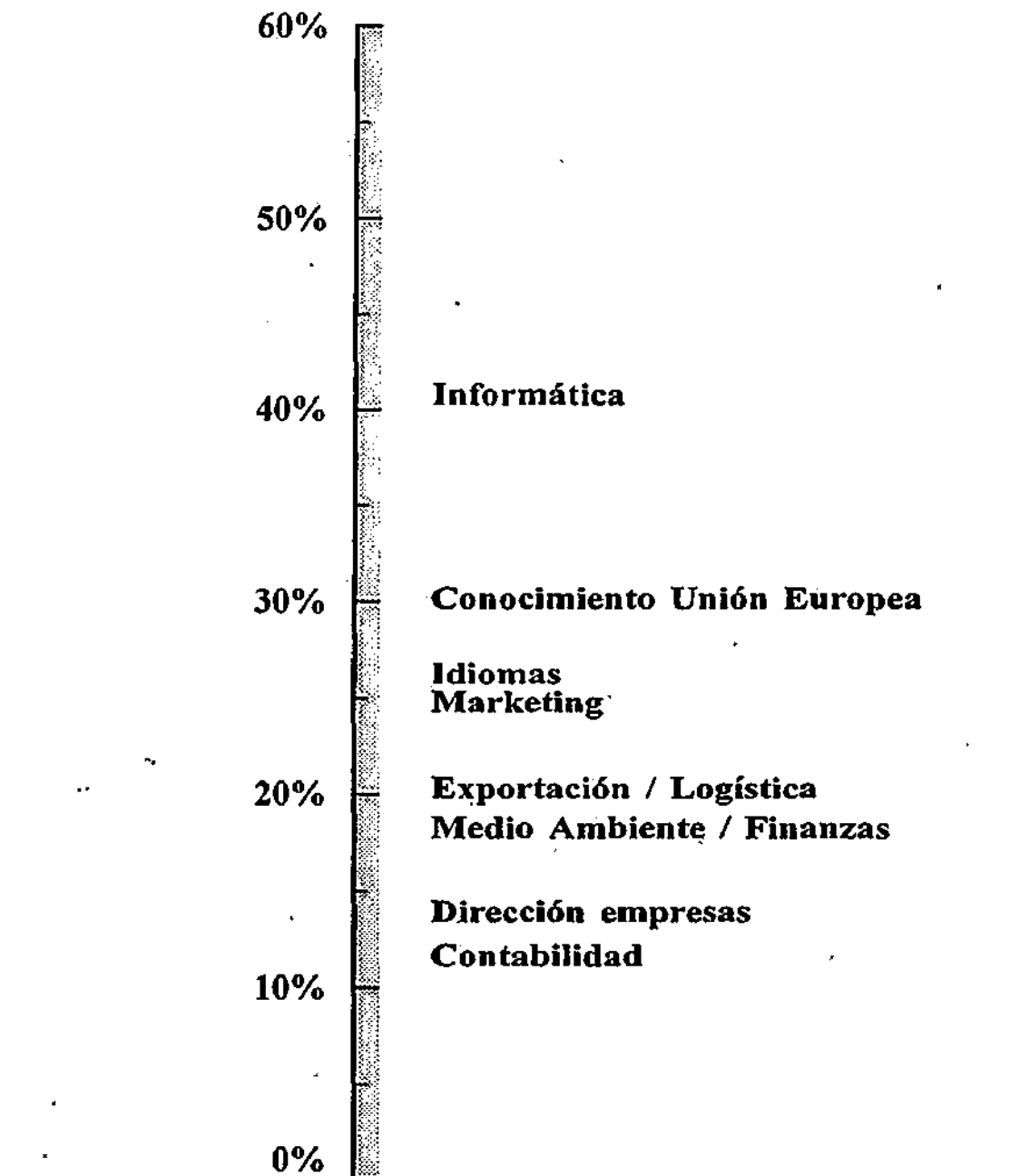
**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****PRINCIPADO DE ASTURIAS**

## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

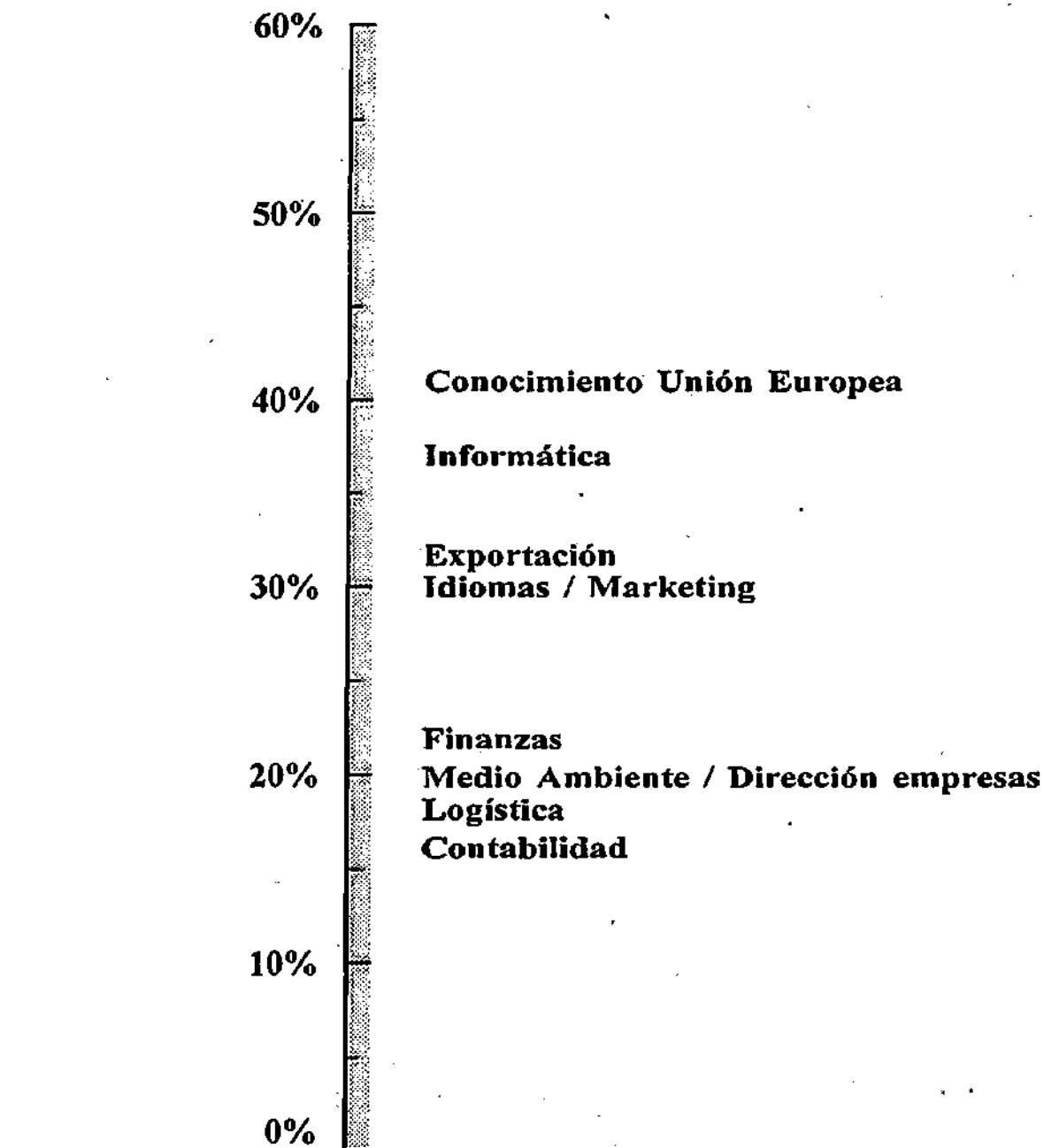
### COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS

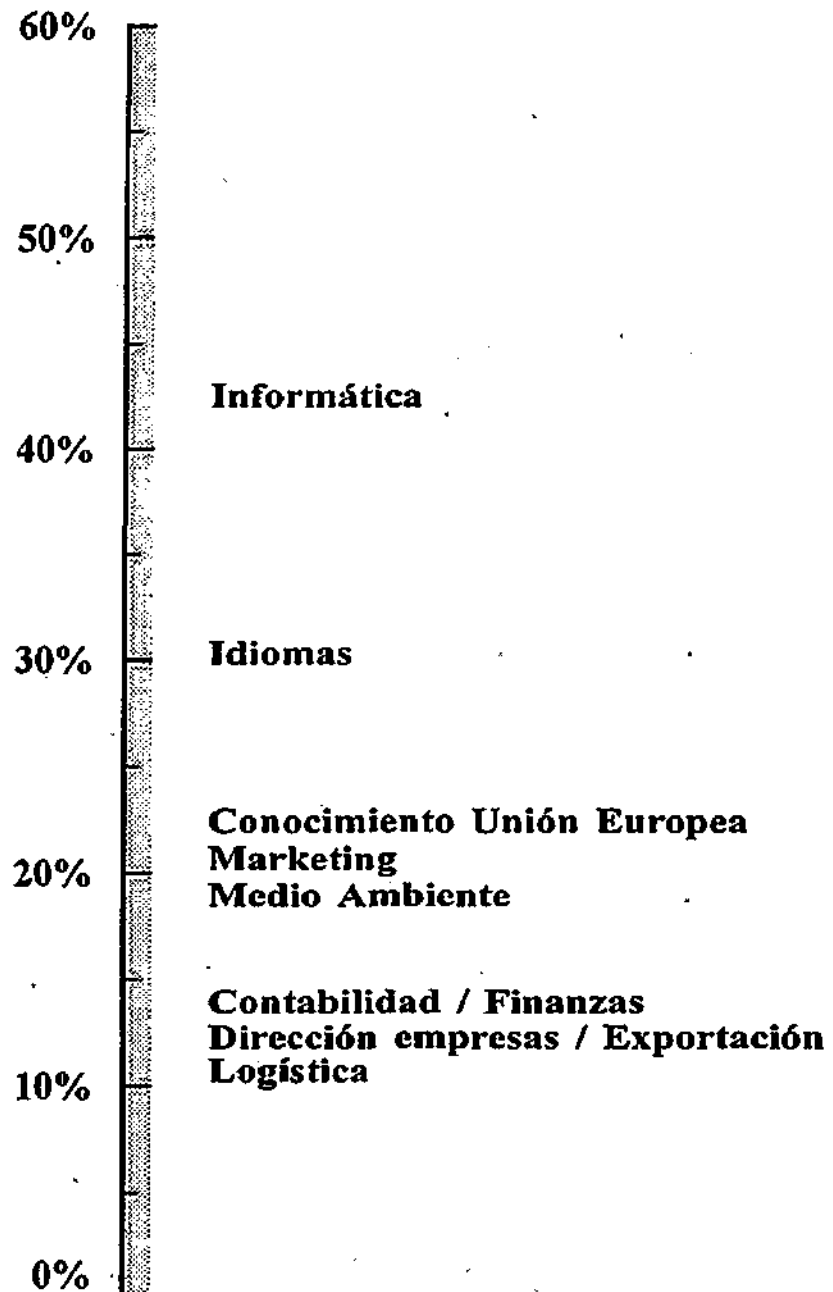


**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

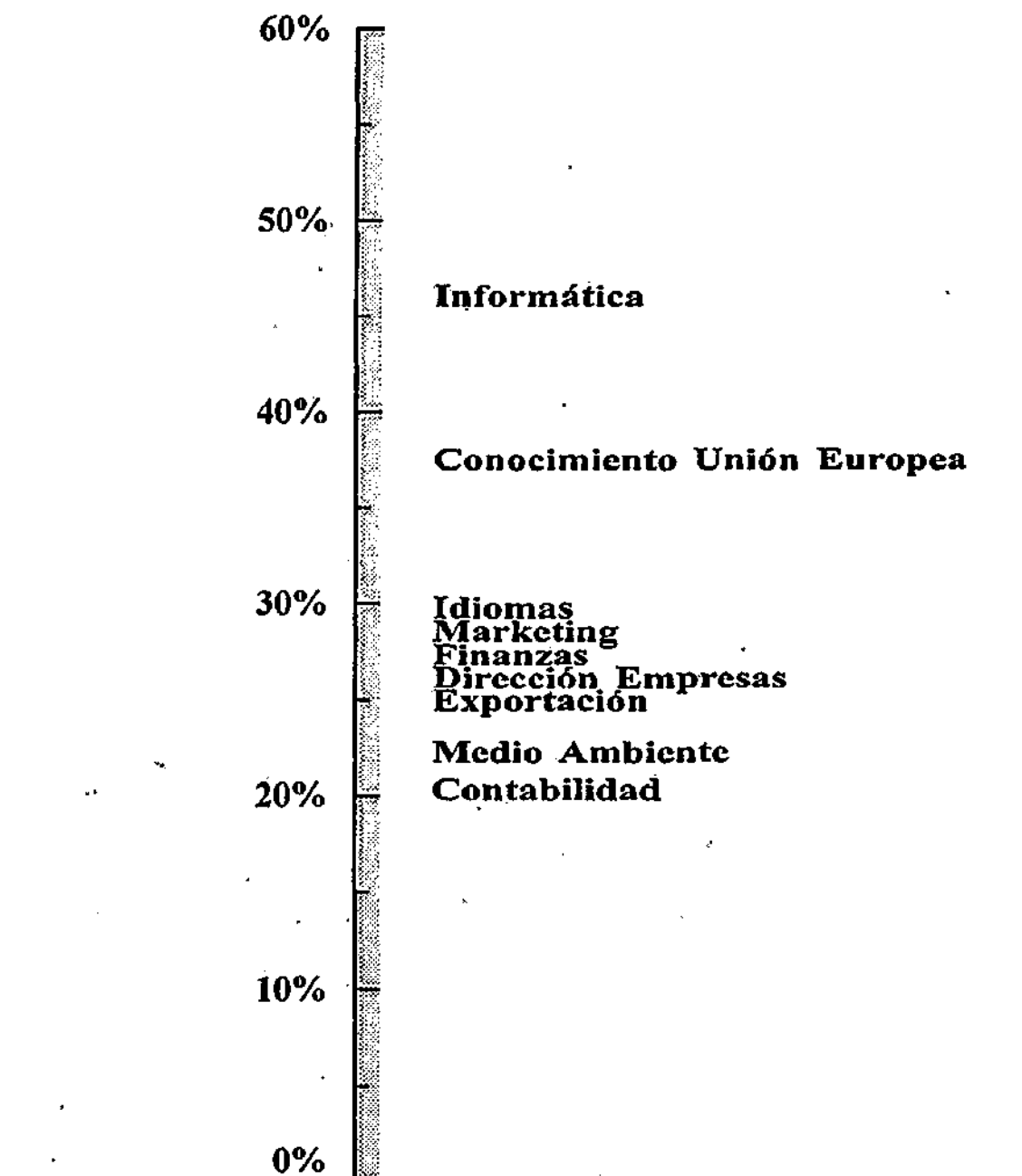
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS

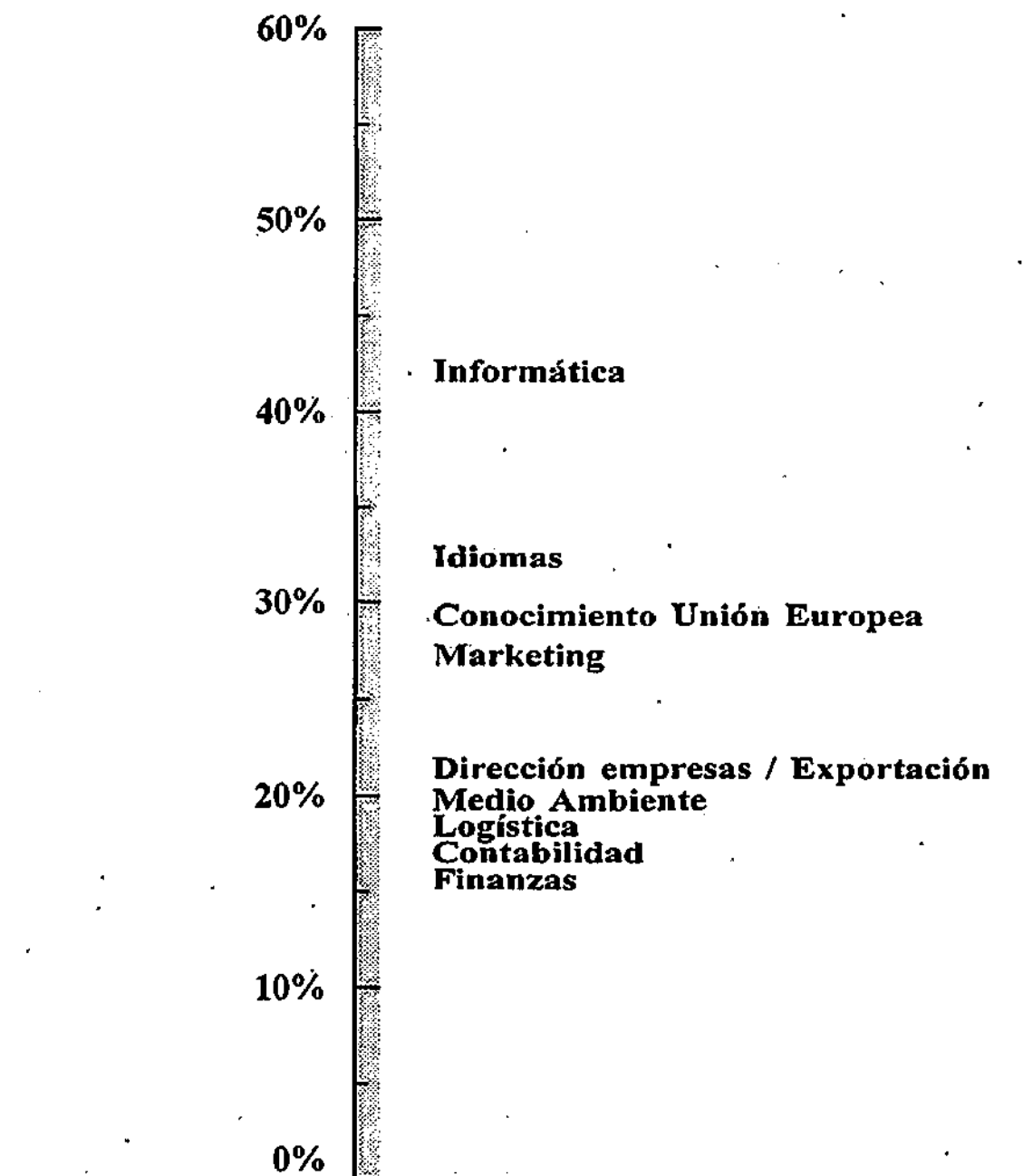
### COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA

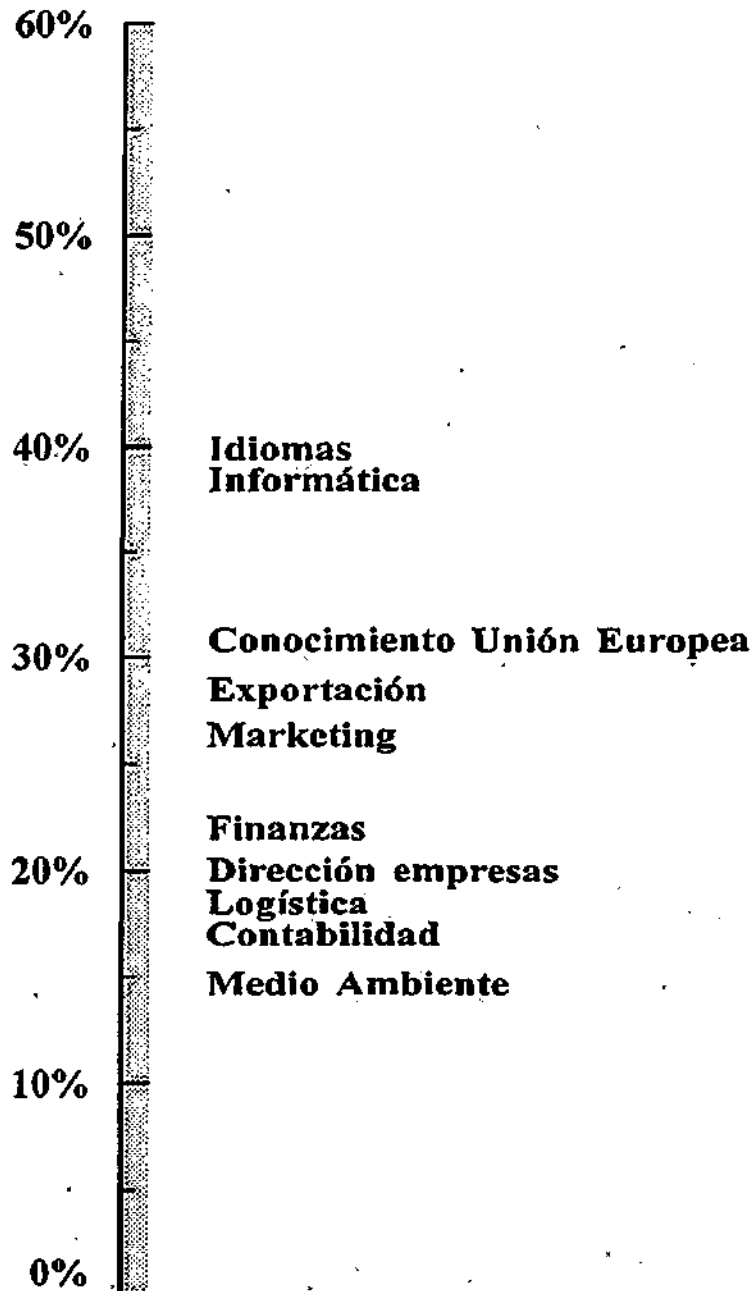


**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**



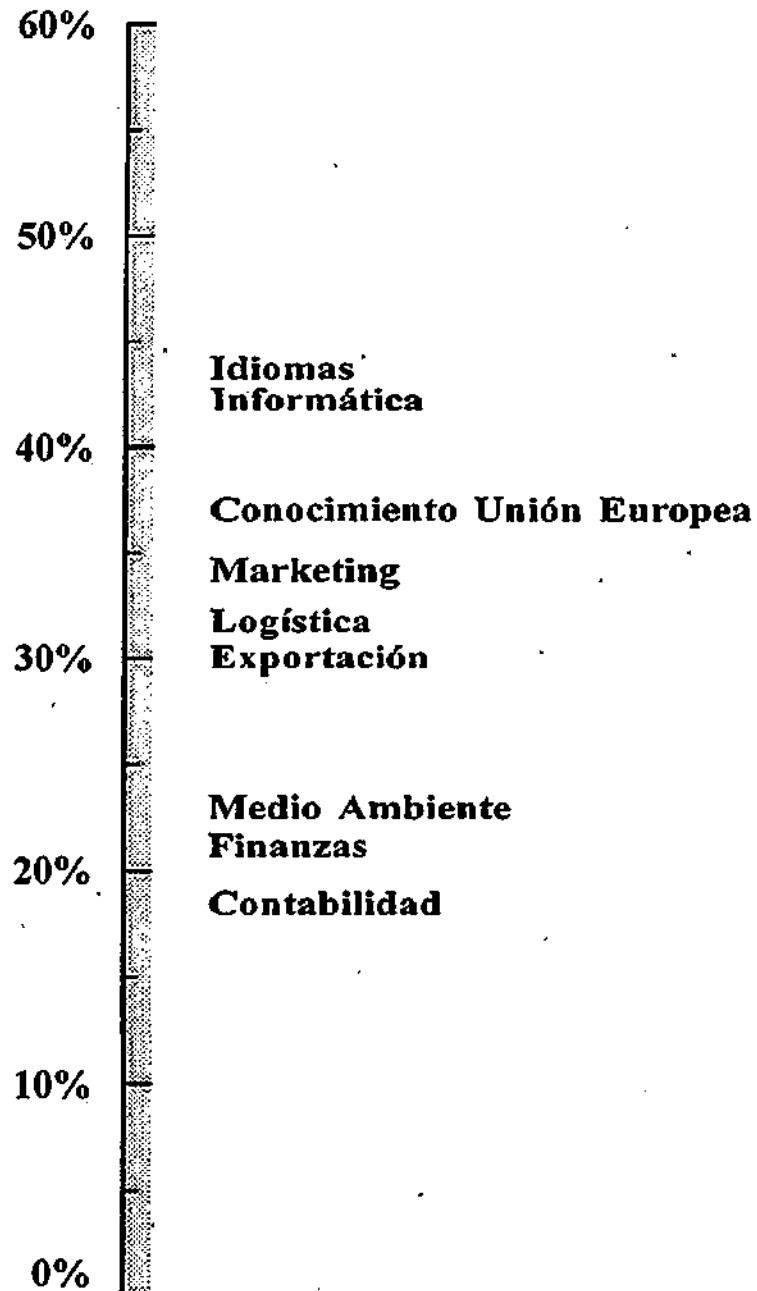
**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS****COMUNIDAD AUTONOMA MURCIA**

**NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS**

**COMUNIDAD AUTONOMA VALENCIA**



## SINTESIS

Como se observa en el cuadro anterior -Áreas en las que se van a necesitar más recursos internos o externos- el tanto por ciento de respuestas positivas en ningún caso supera el 50%. Exceptuando el área de informática con un 43% de empresarios que contestan positivamente, el resto de áreas se sitúan entre el 20% y el 30% de respuestas positivas.

Las diez Comunidades Autónomas de Objetivo I, se mueven en unos valores porcentuales muy similares a la hora de manifestar sus necesidades de recursos internos o externos en las empresas.

Andalucía, Asturias y Extremadura, son las únicas Comunidades que manifiestan tener necesidad de recursos humanos en todas las áreas mencionadas por encima del 20%. Los empresarios de estas regiones son de los que peor perciben la situación económica, por tanto, no es extraño su carencia de personal en las áreas analizadas.

Las áreas de actividad más solicitadas por las Comunidades Autónomas de Objetivo I, las reflejamos en el siguiente cuadro:

<i>Comunidades Autónomas Objetivo I</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Andalucía</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Asturias</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i> <i>Conocimientos Unión Europea</i> <i>Idiomas</i> <i>Medio Ambiente</i> <i>Finanzas</i> <i>Dirección de Empresas</i> <i>Logística</i>

(continua)

<i>Comunidades Autónomas Objetivo 1</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Canarias</i>	<i>Informática Idiomas Marketing</i>
<i>Cantabria</i>	<i>Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<i>Conocimientos Unión Europea Informática Exportación</i>
<i>Castilla y León</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Extremadura</i>	<i>Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Galicia</i>	<i>Informática Idiomas</i>
<i>Murcia</i>	<i>Idiomas Informática Conocimientos Unión Europea</i>
<i>Valencia</i>	<i>Idiomas Informática Conocimientos Unión Europea Marketing Logística Exportación</i>

Las Comunidades de Objetivo I, manifiestan mayor necesidad de recursos humanos, en las siguientes áreas:

- Informática
- Idiomas
- Marketing
- Conocimientos sobre la Unión Europea.

No parece que las empresas sientan la necesidad de más recursos humanos en las áreas de:

- Contabilidad
  - Exportación
  - Medio Ambiente
  - Logística
  - Dirección de Empresas
  - Finanzas
-

---

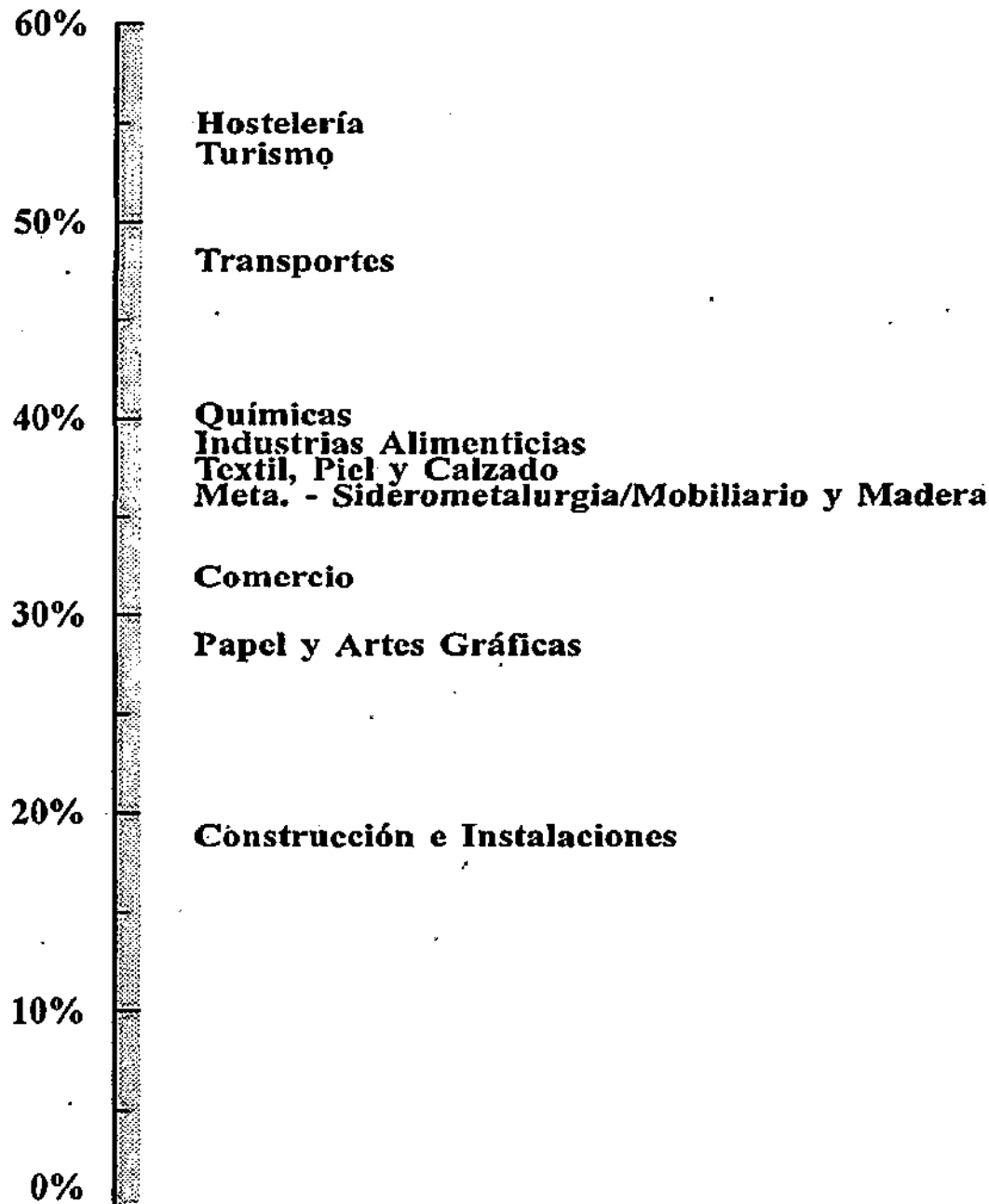
**SECTORES EN LAS QUE SE VAN A NECESITAR  
MAS RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS  
POR AREAS DE ACTIVIDAD**

---



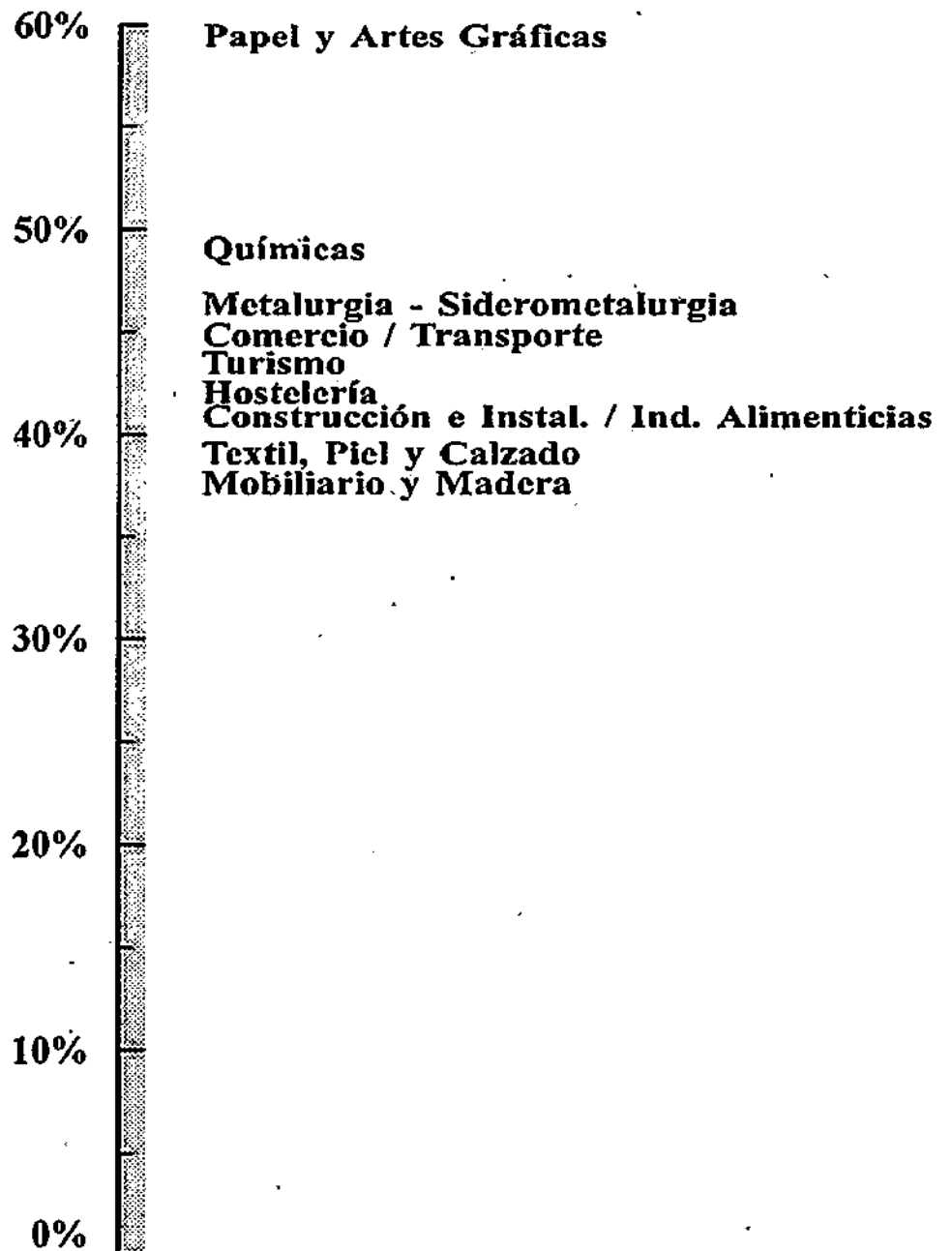
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN IDIOMAS



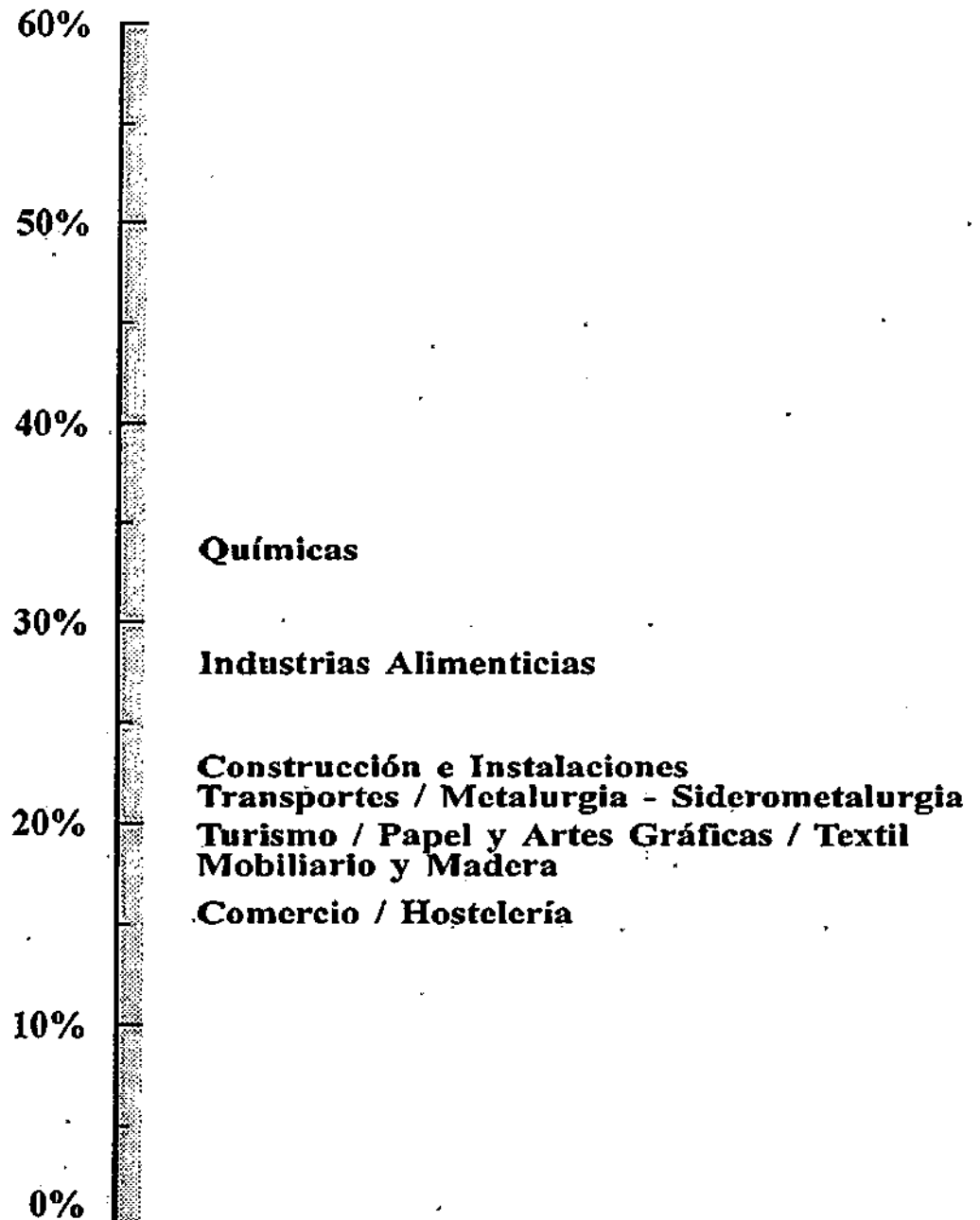
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN INFORMATICA



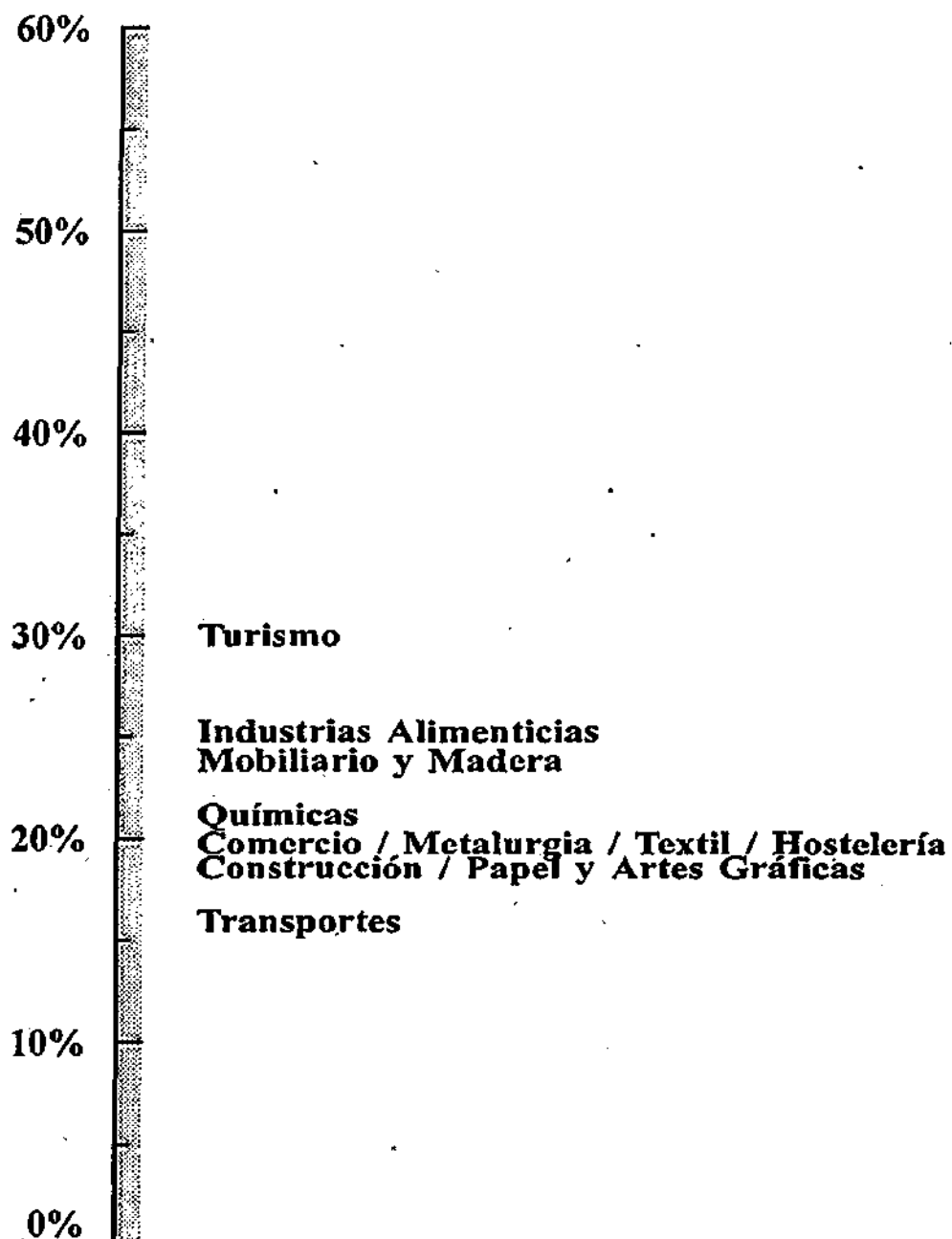
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN MEDIO AMBIENTE



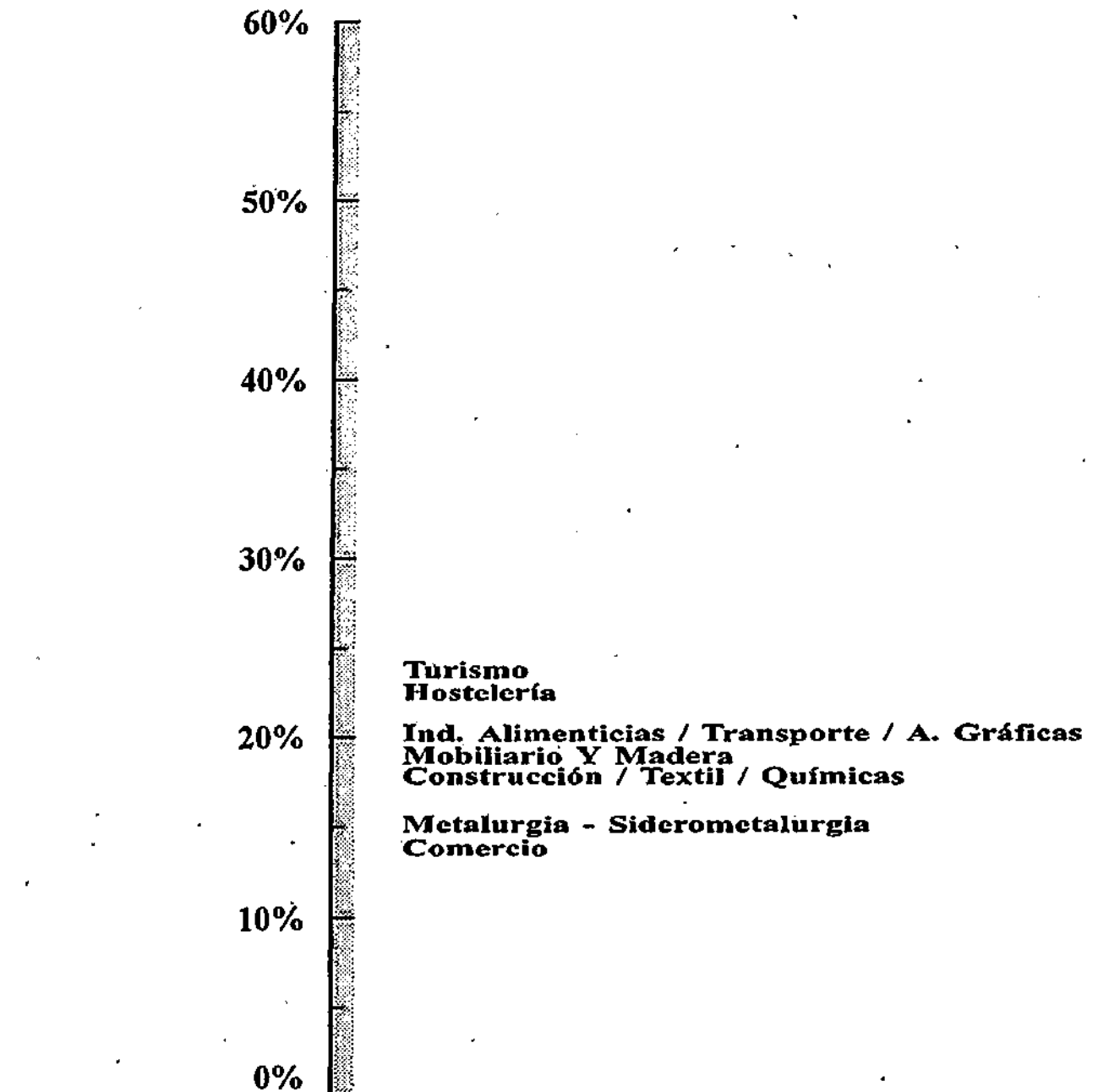
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN DIRECCION EMPRESAS



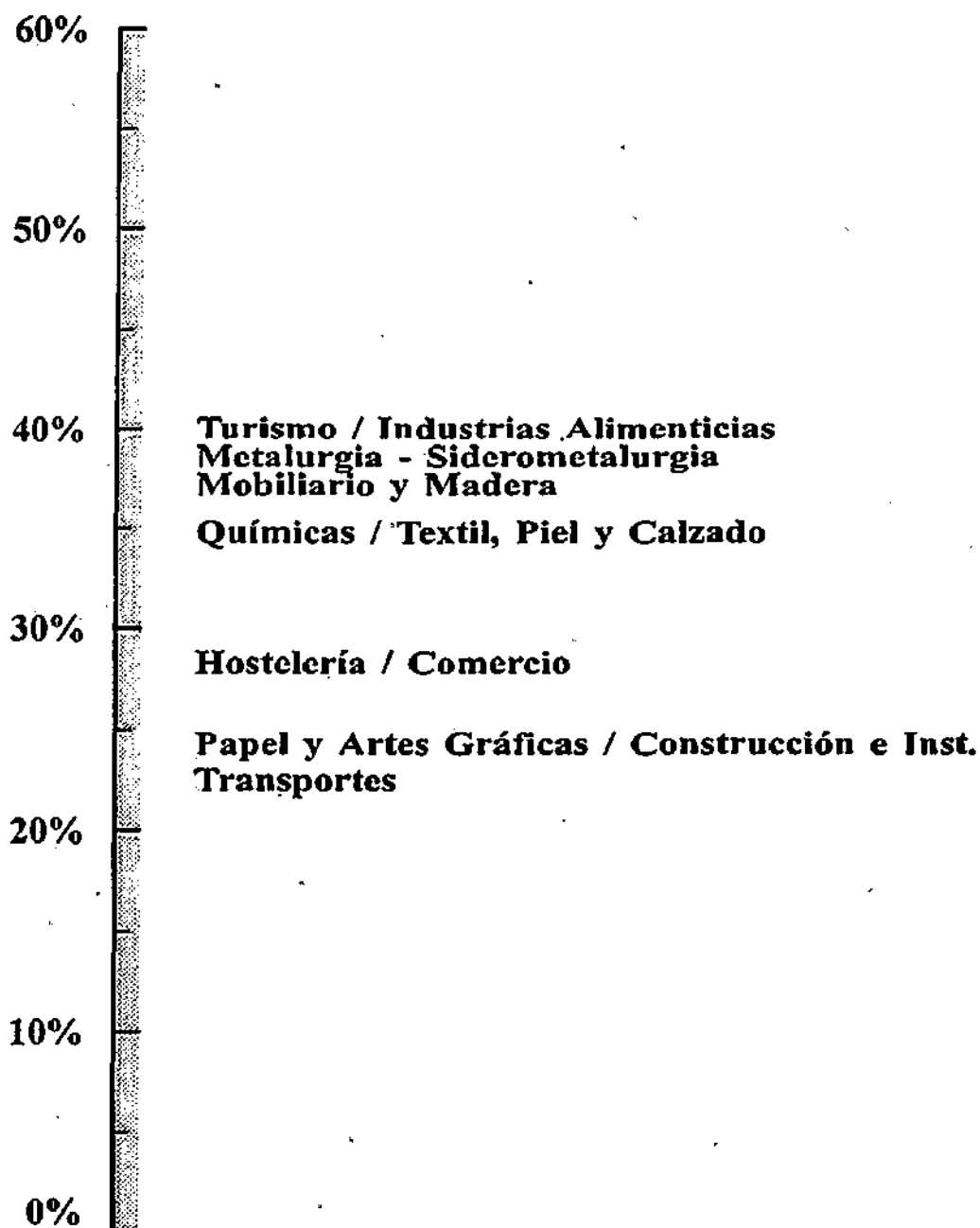
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN CONTABILIDAD



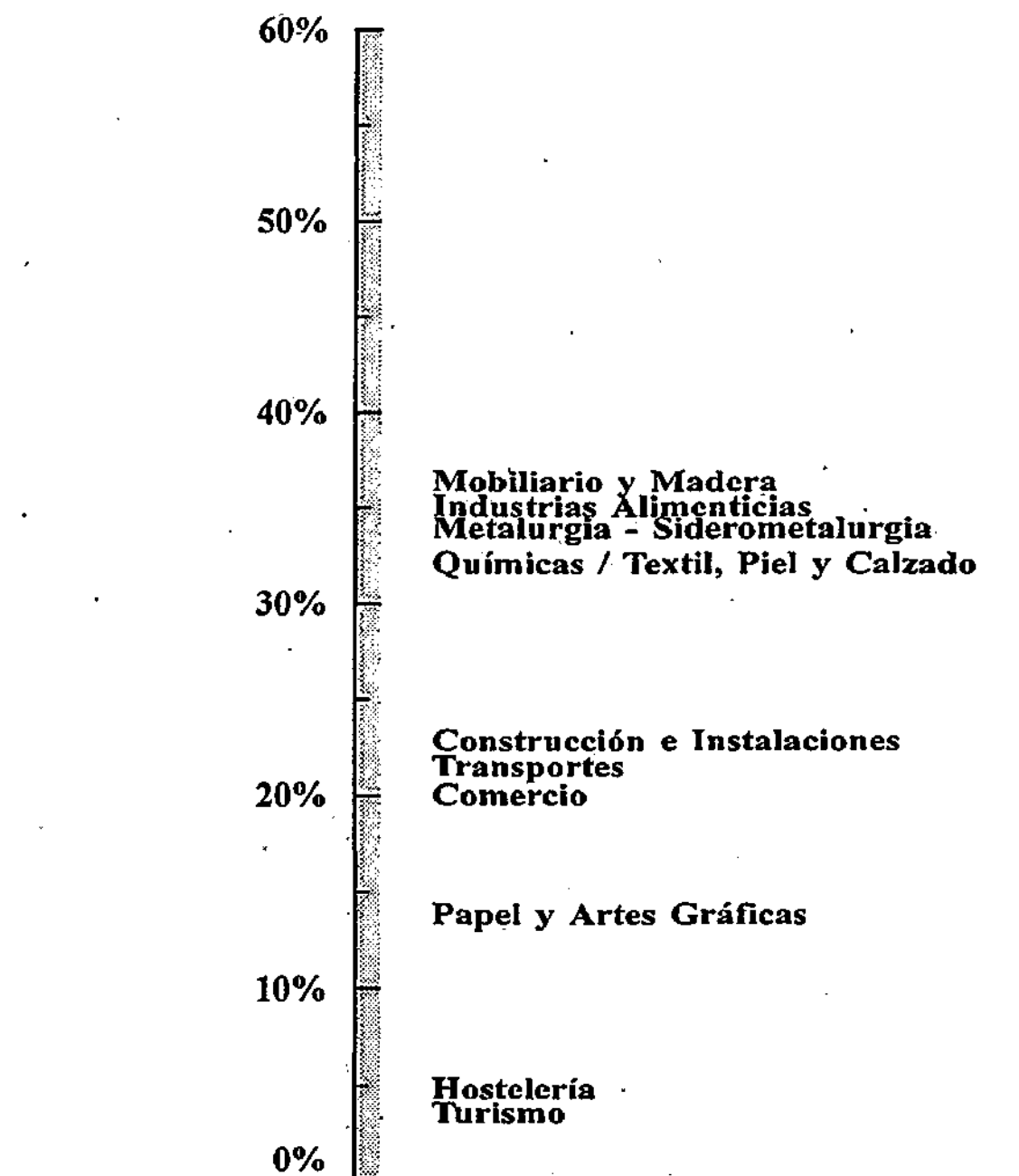
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN CONOCIMIENTO UNION EUROPEA



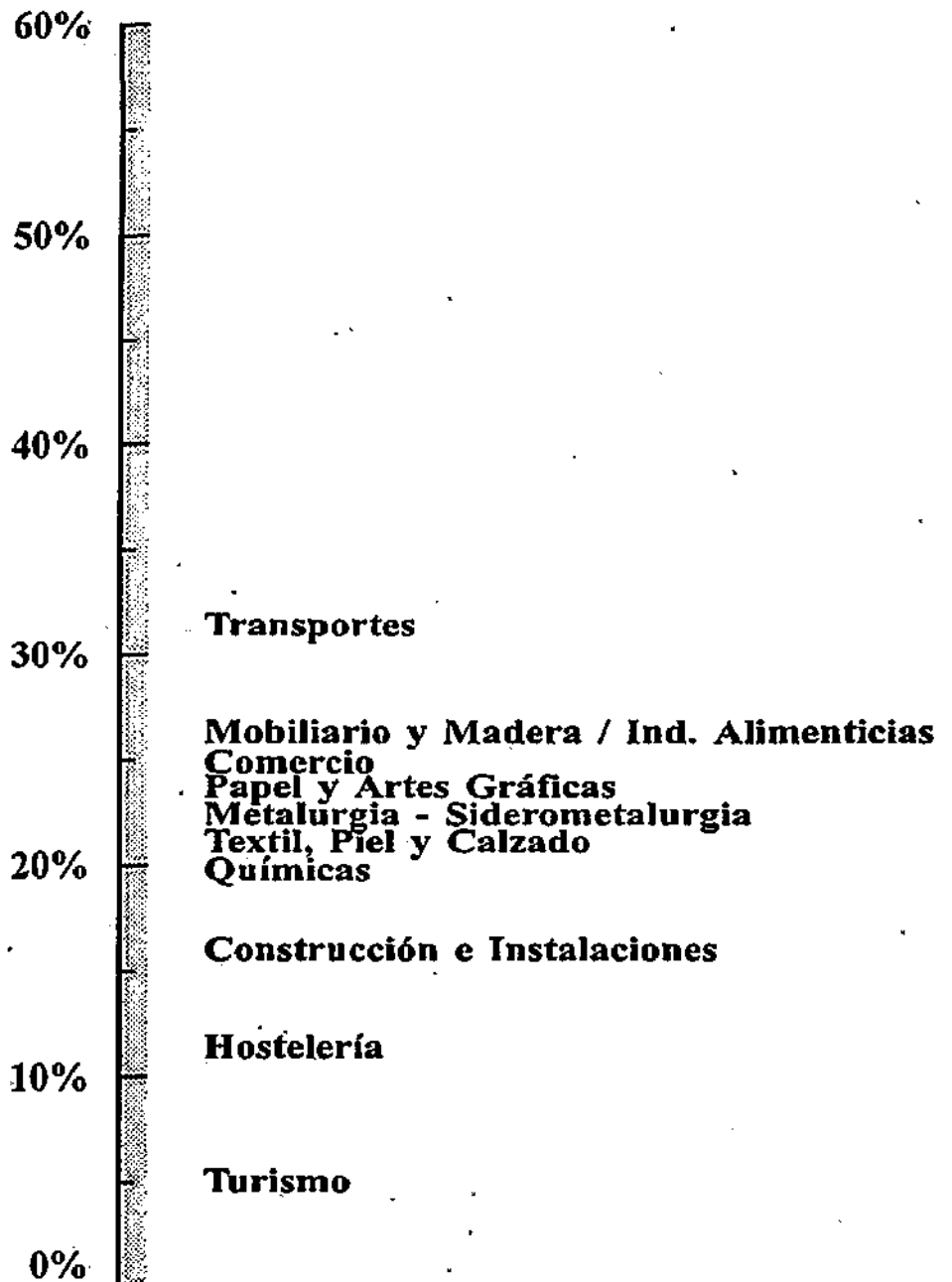
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN EXPORTACION



## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

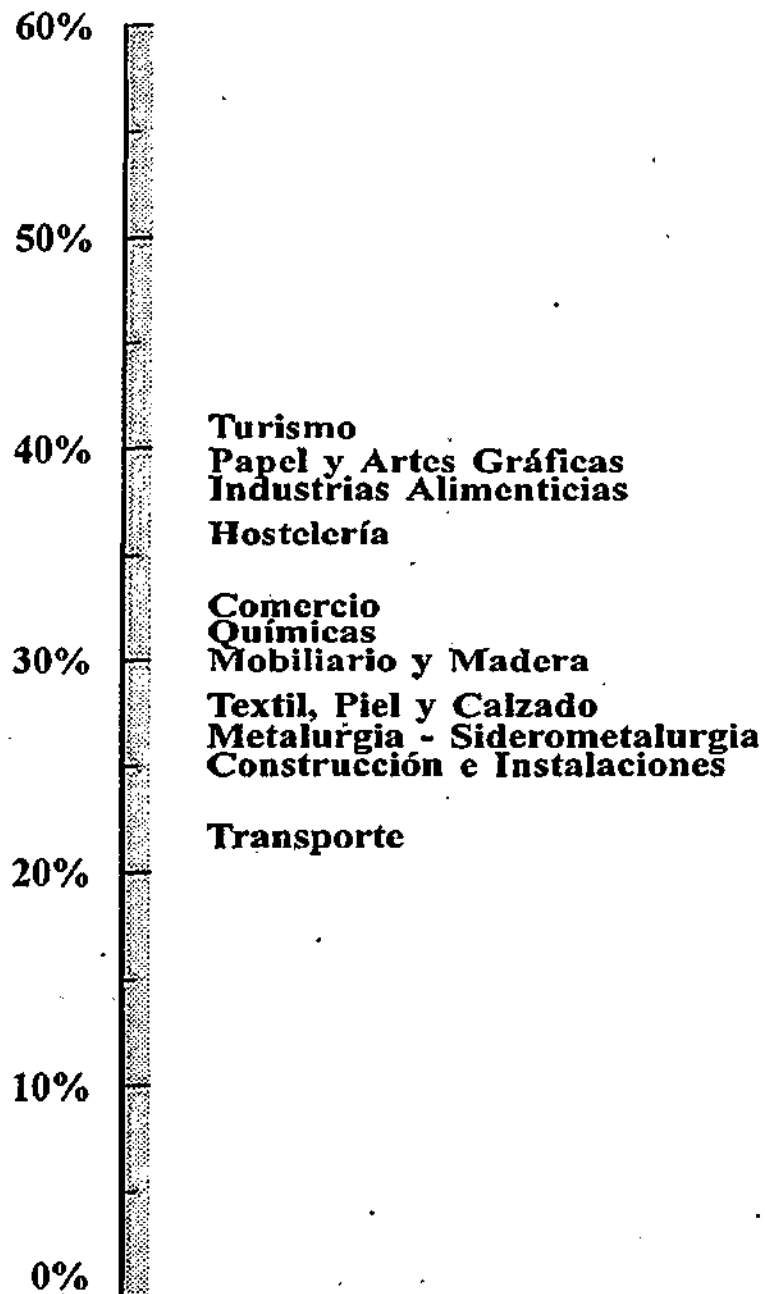
### EN LOGISTICA





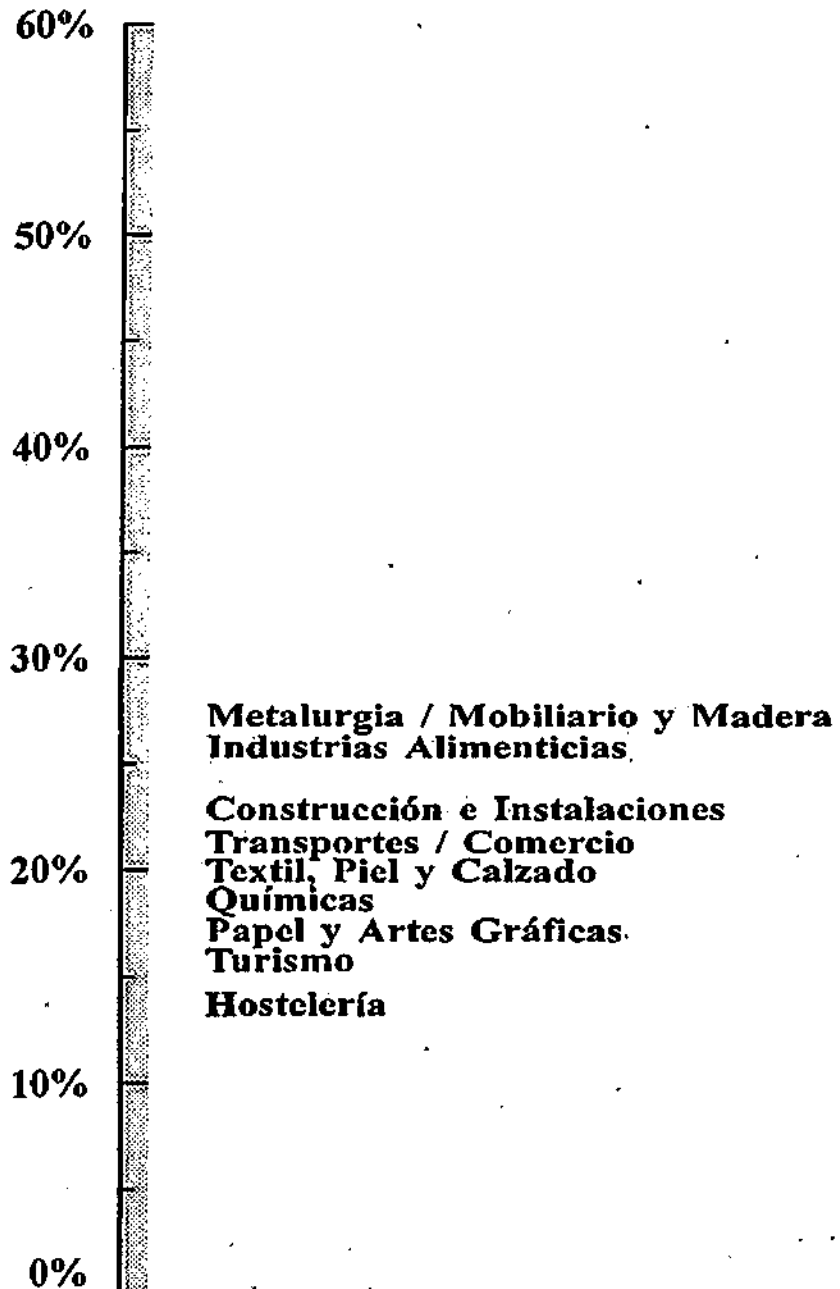
## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN MARKETING



## NECESIDAD DE RECURSOS INTERNOS O EXTERNOS SEGUN SECTORES

### EN FINANZAS



## SINTEISIS

Analizando las necesidades de más recursos humanos por parte de las empresas, a través de los Sectores de Actividad seleccionados por las Comunidades de Objetivo I, se observa que el Sector Económico que manifiesta tener mayores necesidades de personal, es Turismo.

La necesidad de más recursos humanos tanto internos como externos, por Sector Económico, lo reflejamos en el cuadro siguiente:

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Metalurgia y Siderometalurgia</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i>
<i>Químicas</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Medio Ambiente</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	<i>Informática</i> <i>Marketing</i>
<i>Mobiliario y Madera</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Conocimiento Unión Europea</i> <i>Exportación</i> <i>Marketing</i>

(continua)

<i>Sector Económico</i>	<i>Áreas de Actividad</i>
<i>Textil, Piel y Calzado</i>	<i>Idiomas Informática Exportación</i>
<i>Industrias Alimenticias</i>	<i>Idiomas Informática Conocimiento Unión Europea Exportación Marketing</i>
<i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i>	<i>Informática</i>
<i>Transportes</i>	<i>Idiomas Informática Logística</i>
<i>Comercio</i>	<i>Idiomas Informática</i>
<i>Turismo</i>	<i>Idiomas Informática Dirección de Empresas Conocimiento Unión Europea Marketing</i>
<i>Hostelería</i>	<i>Idiomas Informática Marketing</i>

Los Sectores Económicos que tienen mayores necesidades de recursos humanos por Areas de Actividad, son los siguientes:

- Turismo
- Químicas
- Industrias Alimenticias
- Mobiliario y Madera

Las necesidades de recursos humanos en las empresas, por Areas de Actividad, con respecto a los Sectores Económicos seleccionados, lo apuntamos en el cuadro siguiente:

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Idiomas</i>	<i>Turismo Hostelería Transportes Químicas Textil, Piel y Calzado</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>Químicas</i>
<i>Dirección de Empresas</i>	<i>Turismo</i>
<i>Contabilidad</i>	<i>Turismo</i>
<i>Conocimiento Unión Europea</i>	<i>Turismo, Industrias Alimenticias.</i>
<i>Exportación</i>	<i>Mobiliario y Madera</i>
<i>Logística</i>	<i>Transportes</i>

(continúa)

<i>Áreas de Actividad</i>	<i>Sectores Económicos</i>
<i>Informática</i>	<i>Papel y Artes Gráficas</i> <i>Químicas</i> <i>Metalurgia - Siderometalurgia</i> <i>Comercio</i> <i>Transporte</i> <i>Turismo</i> <i>Hostelería</i> <i>Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio</i> <i>Industrias Alimenticias</i>
<i>Marketing</i>	<i>Turismo</i> <i>Papel y Artes Gráficas</i>
<i>Finanzas</i>	<i>Metalurgia - Siderometalurgia</i>

Las Áreas de Actividad más solicitadas por los Sectores Económicos de las Comunidades Autónomas de Objetivo I, en recursos humanos, son principalmente dos:

- Idiomas
- Informática

---

## CAPITULO 7

### NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

---

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION**

---



## INTRODUCCION

Se analiza en este capítulo las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos de Producción o Fabricación que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

*¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos de Producción en alguna de las siguientes líneas?*

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Robótica
- Electrónica
- Just in time
- Informática
- Compras
- Logística

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos de Producción o Fabricación, la situamos a dos niveles:

- A. Nivel Alto.
  - Técnicos superiores y directivos.
- B. Nivel Medio.
  - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las Necesidades de Formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
  - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	15	Metalurgia - Siderometalurgia; Textil, Piel y Calzado; Químicas; Papel y Artes Gráficas
<b>Mejora Continua</b>	18	Textil, Piel y Calzado; Químicas; Materiales Construcción; Construcción; Metalurgia - Siderom.
<b>Robótica</b>	5	Construcción; Materiales Construcción; Químicas; Textil, Piel y Calzado; Comercio
<b>Electrónica</b>	5	Textil, Piel y Calzado; Químicas; Construcción; Metalurgia - Siderometalurgia; Comercio
<b>Just in time</b>	7	Textil, Piel y Calzado; Químicas; Construcción; Metalurgia - Siderometalurgia; Comercio
<b>Informática</b>	9	Químicas; Construcción; Textil, Piel y Calzado; Papel y Artes Gráficas
<b>Compras</b>	11	Textil, Piel y Calzado; Construcción; Materiales Construcción; Químicas
<b>Logística</b>	12	Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Químicas

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	17	Químicas; Ladrillo/similar; Material Refractario; Industrias alimenticias
<b>Mejora Continua</b>	15	Ladrillo/similar; Hostelería; Material Refractario; Industrias alimenticias
<b>Robótica</b>	0,7	Químicas; Material Refractario
<b>Electrónica</b>	1	Químicas; Ladrillo/similar; Hostelería
<b>Just in time</b>	0,3	Químicas
<b>Informática</b>	1	Químicas; Material Refractario
<b>Compras</b>	2	Químicas; Material Refractario
<b>Logística</b>	2	Químicas; Material Refractario

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

	<b>Percepción de la necesidad en %</b>	<b>Sectores que lo perciben con mayor intensidad</b>
<b>Calidad Total</b>	<b>10</b>	<b>Construcción; Material Construcción; Comercio; Industrias Alimenticias</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>12</b>	<b>Construcción; Material Construcción; Comercio; Industrias Alimenticias</b>
<b>Robótica</b>	<b>2</b>	<b>Comercio; Construcción; Industrias Alimenticias</b>
<b>Electrónica</b>	<b>2</b>	<b>Material Construcción; Construcción; Industrias Alimenticias</b>
<b>Just in time</b>	<b>1</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio</b>
<b>Informática</b>	<b>7</b>	<b>Industrias Alimenticias; Material Construcción; Construcción</b>
<b>Compras</b>	<b>4</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio; Material Construcción; Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>2</b>	<b>Industrias Alimenticias; Material Construcción; Turismo</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	7	Química; Industrias Alimenticias; Metal Mecánica; Textil; Muebles y Madera
<b>Mejora Continua</b>	7	Química; Industrias Alimenticias; Textil; Muebles y Madera; Metal Mecánica
<b>Robótica</b>	2	Química; Mayoristas de Alimentación; Textil; Muebles y Madera; Metal Mecánica
<b>Electrónica</b>	2	Química; Industrias Alimenticias; Metal Mecánica; Textil; Muebles y Madera
<b>Just in time</b>	2	Servicios Industriales; Química; Textil; Muebles y Madera
<b>Informática</b>	3	Textil; Muebles y Madera; Química; Industrias Alimenticias; Banca y Seguros
<b>Compras</b>	2	Química; Metal Mecánica; Textil; Muebles y Madera; Material Construcción
<b>Logística</b>	3	Química; Textil; Muebles y Maderas; Industrias Alimenticias; Transportes y Comunicaciones.

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA**

	<b>Percepción de la necesidad en %</b>	<b>Sectores que lo perciben con mayor intensidad</b>
<b>Calidad Total</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Químico; Piel y Calzado</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Mobiliario y Madera</b>
<b>Robótica</b>	<b>5</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Químico; Piel y Calzado</b>
<b>Electrónica</b>	<b>5</b>	<b>Metalurgia; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado</b>
<b>Just in time</b>	<b>4</b>	<b>Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Metalurgia</b>
<b>Informática</b>	<b>8</b>	<b>Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Químico</b>
<b>Compras</b>	<b>4</b>	<b>Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Metalurgia</b>
<b>Logística</b>	<b>6</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Mobiliario y Madera</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	24	Producción goma y plásticos; Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Papel y Artes Gráficas
<b>Mejora Continua</b>	19	Producción goma y plástico; Papel y Artes Gráficas; Industrias Alimenticias; Piedra, Arcilla y Hormigón
<b>Robótica</b>	4	Piedra, Arcilla y Hormigón; Fabricación Metal; Ind. Extractivas; Madera y Muebles; P. goma y plástico
<b>Electrónica</b>	4	Fabricación metal; Industrias Extractivas; Piedra, Arcilla y Hormigón; Madera y Muebles
<b>Just in time</b>	6	Fabricación metal; Madera y Muebles; Piedra, Arcilla y Hormigón; Industrias extractivas
<b>Informática</b>	12	Piedra, Arcilla y Hormigón; Papel y Artes Gráficas; Textil; Producción goma y plásticos; Construcción
<b>Compras</b>	7	Madera y Muebles; Producción goma y plásticos; Papel y A. Gráf.; Ind. Alimenticias; Construcción
<b>Logística</b>	7	Textil; Producción goma y plásticos; Piedra, Arcilla y Hormigón; Papel y Artes Gráficas



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>18</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Materiales Construcción; Corcho y Madera</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Corcho y Madera; Materiales Construcción</b>
<b>Robótica</b>	<b>6</b>	<b>Corcho y Madera; Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>
<b>Electrónica</b>	<b>4</b>	<b>Corcho y Madera; Industrias Alimenticias</b>
<b>Just in time</b>	<b>0,6</b>	<b>Industrias Alimenticias</b>
<b>Informática</b>	<b>6</b>	<b>Corcho y Madera; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>
<b>Compras</b>	<b>6</b>	<b>Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>5</b>	<b>Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>12</b>	<b>Construcción naval; Industrias Alimenticias; Editorial y Artes Gráficas; Madera y Muebles</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>11</b>	<b>Construcción naval; Industrias Alimenticias; Pesca y Agricultura; Madera y Muebles</b>
<b>Robótica</b>	<b>1</b>	<b>Construcción naval; Madera y Muebles</b>
<b>Electrónica</b>	<b>1</b>	<b>Madera y Muebles; Metálicas básicas</b>
<b>Just in time</b>	<b>4</b>	<b>Construcción naval; Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Comercio</b>
<b>Informática</b>	<b>11</b>	<b>Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Construcción naval; Comercio</b>
<b>Compras</b>	<b>3</b>	<b>Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Pesca y Agricultura</b>
<b>Logística</b>	<b>8</b>	<b>Madera y Muebles; Industrias Alimenticias; Metálicas básicas; Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>15</b>	<b>Fabricación Productos Agrarios; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>17</b>	<b>Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios; Textil y Confección; Piel y Calzado</b>
<b>Robótica</b>	<b>5</b>	<b>Fabr. Prod. Agrarios; Mobiliario y Madera; Industrias Alimenticias</b>
<b>Electrónica</b>	<b>5</b>	<b>Fabricación Prod. Agrarios; Textil y Confección; Mobiliario y Madera</b>
<b>Just in time</b>	<b>4</b>	<b>Fabricación Productos Agrarios; Muebles y Madera; Calzado y Piel</b>
<b>Informática</b>	<b>8</b>	<b>Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios; Textil y Confección</b>
<b>Compras</b>	<b>9</b>	<b>Fabricación Productos Agrarios; Calzado y Piel; Textil y Confección</b>
<b>Logística</b>	<b>9</b>	<b>Textil y Confección; Calzado y Piel; Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	20	Piedra y Arcilla; Juguetes; Construcción; Textil y Confección
<b>Mejora Continua</b>	19	Piedra y Arcilla; Juguetes; Textil y Confección; Construcción
<b>Robótica</b>	6	Textil y Confección; Juguetes; Equipos transportes; Piedra y Arcilla
<b>Electrónica</b>	5	Textil y Confección; Juguetes; Cuero y derivados; Mobiliario y Madera
<b>Just in time</b>	6	Juguetes; Textil y Confección; Equipos Transportes; Cueros y derivados
<b>Informática</b>	9	Juguetes; Textil y Confección; Construcción; Servicios Transportes
<b>Compras</b>	9	Juguetes; Textil y Confección; Construcción; Equipos Transportes
<b>Logística</b>	10	Juguetes; Textil y Confección; Cuero y derivados; Mobiliario y Madera.

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>31</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Químicas; Papel y Artes Gráficas; Metalurgia</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>35</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Papel y Artes Gráficas; Metalurgia; Químicas</b>
<b>Robótica</b>	<b>15</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción; Metalurgia</b>
<b>Electrónica</b>	<b>13</b>	<b>Químicas; Industrias Alimenticias; Químicas</b>
<b>Just in time</b>	<b>15</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Construcción; Químicas</b>
<b>Informática</b>	<b>22</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Construcción; Industrias Alimenticias; Químicas; Papel y Artes Gráficas</b>
<b>Compras</b>	<b>17</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Construcción; Papel y Artes Gráficas; Químicas</b>
<b>Logística</b>	<b>14</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Químicas; Papel y Artes Gráficas</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>58</b>	<b>Vidrio; Material Refractario; Industrias Alimenticias</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>60</b>	<b>Material Refractario; Vidrio; Industrias Alimenticias</b>
<b>Robótica</b>	<b>2</b>	<b>Químicas; Material Refractario; Caucho y Plástico</b>
<b>Electrónica</b>	<b>4</b>	<b>Químicas; Ladrillo; Material Refractario</b>
<b>Just in time</b>	<b>0,3</b>	<b>Químicas</b>
<b>Informática</b>	<b>8</b>	<b>Químicas; Vidrio; Ladrillo; Material Refractario; Industrias Alimenticias</b>
<b>Compras</b>	<b>3</b>	<b>Químicas; Material Refractario; Vidrio; Caucho y Plástico; Ladrillo</b>
<b>Logística</b>	<b>2</b>	<b>Caucho y Plástico; Industrias Alimenticias; Material Refractario</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

	<b>Percepción de la necesidad en %</b>	<b>Sectores que lo perciben con mayor intensidad</b>
<b>Calidad Total</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Cosntrucción; Comercio</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>18</b>	<b>Construcción; Materiales Construcción; Industrias Alimenticias; Comercio</b>
<b>Robótica</b>	<b>7</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio; Materiales Construcción; Construcción</b>
<b>Electrónica</b>	<b>5</b>	<b>Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Comercio; Construcción</b>
<b>Just in time</b>	<b>4</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio; Material Construcción</b>
<b>Informática</b>	<b>6</b>	<b>Construcción; Material Construcción; Comercio; Induútrias Alimenticias</b>
<b>Compras</b>	<b>3</b>	<b>Comercio; Construcción; Material Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>2</b>	<b>Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Construcción</b>



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>18</b>	<b>Metal Mecánica; Químicas; Industrias Alimenticias; Textil, Muebles y Madera</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>18</b>	<b>Químicas; Industrias Alimenticias; Metal Mecánica; Textil, Muebles y Madera</b>
<b>Robótica</b>	<b>6</b>	<b>Textil, Muebles y Madera; Químicas; Metal Mecánica; Industrias Alimenticias</b>
<b>Electrónica</b>	<b>7</b>	<b>Químicas; Metal Mecánica; Textil, Muebles y Madera</b>
<b>Just in time</b>	<b>4</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil, Muebles y Madera; Metal mecánica; Mayoristas de Alimentación</b>
<b>Informática</b>	<b>10</b>	<b>Químicas; Metal Mecánica; Textil, Muebles y Madera; Industrias Alimenticias</b>
<b>Compras</b>	<b>6</b>	<b>Metal Mecánica; Químicas; Industrias Alimenticias</b>
<b>Logística</b>	<b>8</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metal Mecánicas; Textil, Muebles y Madera; Químicas</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>33</b>	<b>Químicas; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Metalurgia</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>33</b>	<b>Piel y Calzado; Químicas; Industrias Alimenticias; Metalurgia</b>
<b>Robótica</b>	<b>12</b>	<b>Químicas; Metalurgia; Piel y Calzado; Materiales Construcción</b>
<b>Electrónica</b>	<b>13</b>	<b>Químicas; Materiales Construcción; Metalurgia; Textil</b>
<b>Just in time</b>	<b>7</b>	<b>Metalurgia; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado</b>
<b>Informática</b>	<b>19</b>	<b>Químicas; Material Construcción; Metalurgia; Industrias Alimenticias</b>
<b>Compras</b>	<b>11</b>	<b>Químicas; Industrias Alimenticias; Metalurgia; Piel y Calzado</b>
<b>Logística</b>	<b>11</b>	<b>Industrias Alimenticias; Químicas; Metalurgia; Piel y Calzado</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	27	Producción goma y plásticos; Papel y A. Gráficas; Industrias Alimenticias; Madera y Muebles
<b>Mejora Continua</b>	25	Producción goma y plásticos; Piedra, Arcilla y Hormigón; Ind. Alimenticias; Papel y A. Gráficas
<b>Robótica</b>	6	Prod. goma y plásticos; Piedra, Arcilla y Hormigón; Ind. Extractivas; Material de Transporte
<b>Electrónica</b>	6	Producción goma y plástico; Fabricación metal; Industrias Extractivas; Madera y Muebles
<b>Just in time</b>	8	Producción goma y plástico; Madera y Muebles; Fabricación metal; Textil
<b>Informática</b>	15	Papel y Artes Gráficas; Producción goma y plásticos; Textil; Construcción
<b>Compras</b>	7	Madera y Muebles; Textil; Construcción; Piedra, Arcilla y Hormigón; Hostelería
<b>Logística</b>	5	Textil; Madera y Muebles; Piedra, Arcilla y Hormigón; Producción goma y plásticos

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	31	Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Transportes; Corcho y Madera
<b>Mejora Continua</b>	31	Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Materiales Construcción; Corcho y Madera
<b>Robótica</b>	14	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Textil, Piel y Calzado; Material Construcción
<b>Electrónica</b>	14	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción
<b>Just in time</b>	6	Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado
<b>Informática</b>	23	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción; Textil, Piel y Calzado
<b>Compras</b>	12	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción
<b>Logística</b>	11	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Materiales Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	<b>18</b>	<b>Metálicas básicas - Siderometalurgia; Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Construcción</b>
<b>Mejora Continua</b>	<b>17</b>	<b>Construcción naval; Metálicas básicas - Siderom.; Industrias Alimenticias; Construcción</b>
<b>Robótica</b>	<b>5</b>	<b>Construcción naval; Madera y Muebles</b>
<b>Electrónica</b>	<b>6</b>	<b>Madera y Muebles; Pesca y Agricultura; Editorial y Artes Gráficas; Metálicas básicas - Siderometalurgia</b>
<b>Just in time</b>	<b>5</b>	<b>Pesca y Agricultura; Metálicas básicas - Sider.; Industrias Alimenticias; Construcción naval</b>
<b>Informática</b>	<b>16</b>	<b>Construcción naval; Industrias Alimenticias; Madera y Muebles; Metálicas básicas - Sideromet.</b>
<b>Compras</b>	<b>6</b>	<b>Industrias Alimenticias; Metálicas básicas - Siderometalurgia; Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>9</b>	<b>Metálicas básicas - Siderometalurgia; Madera y Muebles; Industr. Alimenticias; Construcción naval</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	19	Fab. Prod. Agrarios; Indust. Alimenticias; Conservas vegetales; Mobiliario y Madera
<b>Mejora Continua</b>	22	Industrias Alimenticias; Fab. Prod. Agrarios; Muebles y Madera
<b>Robótica</b>	8	Fab. Prod. Agrarios; Mobiliario y Madera; Industrias Alimenticias
<b>Electrónica</b>	9	Fab. P. Agrarios; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Textil
<b>Just in time</b>	7	Mobiliario y Madera; Fab. P. Agrarios; Industrias Alimenticias
<b>Informática</b>	11	Industrias Alimenticias; Fab. P. Agrarios; Materiales Construcción
<b>Compras</b>	10	Fab. Prod. Agrarios; Mobiliario y Madera; Textil
<b>Logística</b>	10	Fab. P. Agrarios; Industrias Alimenticias; Textil

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Calidad Total</b>	30	Comercio; Hostelería; Equipos de transportes; Piel y Calzado; Construcción
<b>Mejora Continua</b>	30	Piedra y Arcilla; Juguetes; Textil; Industrias Alimenticias
<b>Robótica</b>	12	Textil; Juguetes; Muebles y Madera; Piedra y Arcilla
<b>Electrónica</b>	12	Textil; Juguetes; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado
<b>Just in time</b>	9	Textil; Juguetes; Piedra y Arcilla; Equipos de transportes
<b>Informática</b>	22	Textil; Juguetes; Hostelería; Piel y Calzados
<b>Compras</b>	14	Juguetes; Textil; Muebles y Madera; Construcción
<b>Logística</b>	17	Juguetes; Muebles y Madera; Textil; Equipos de transportes

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

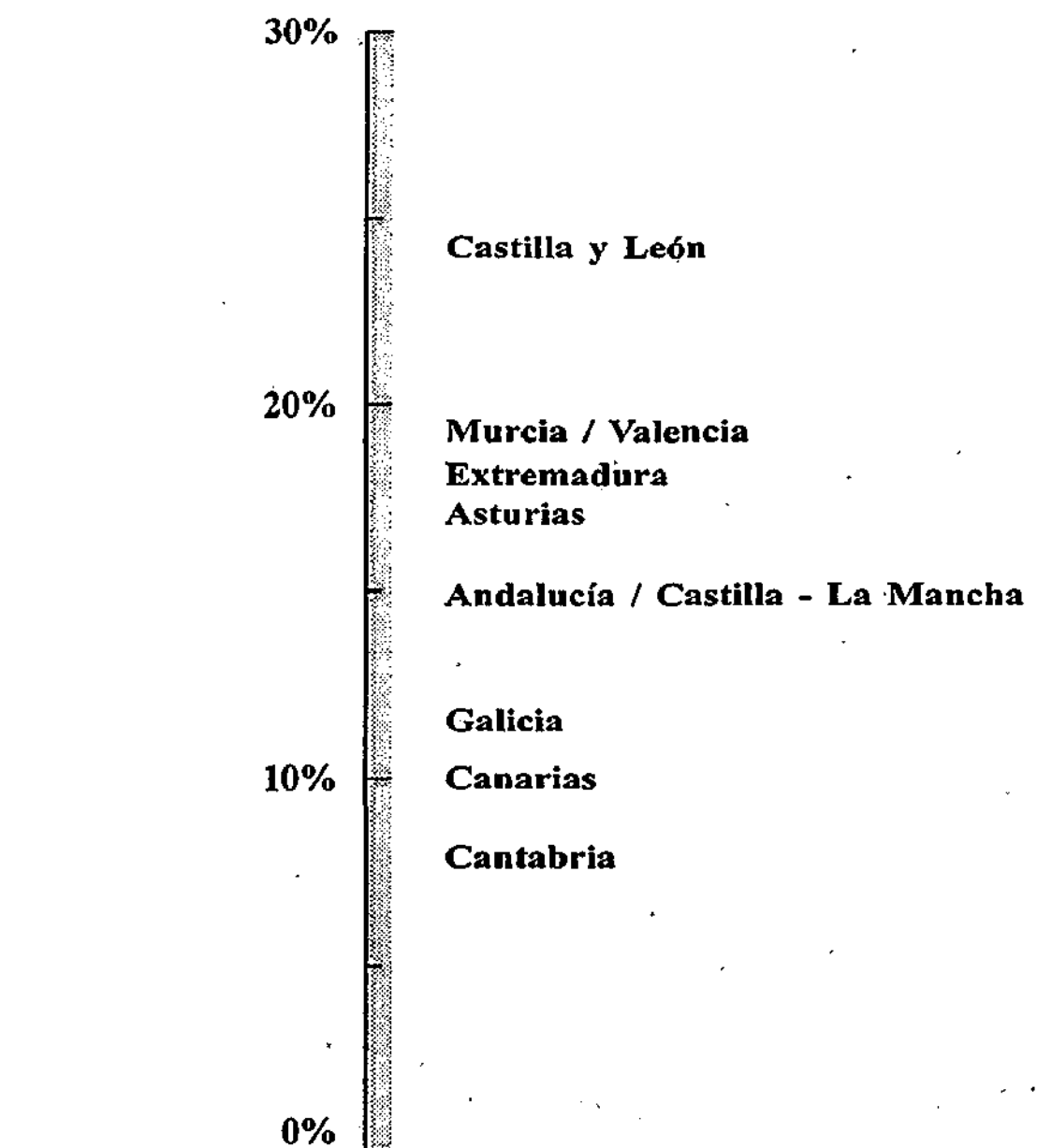
**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

---



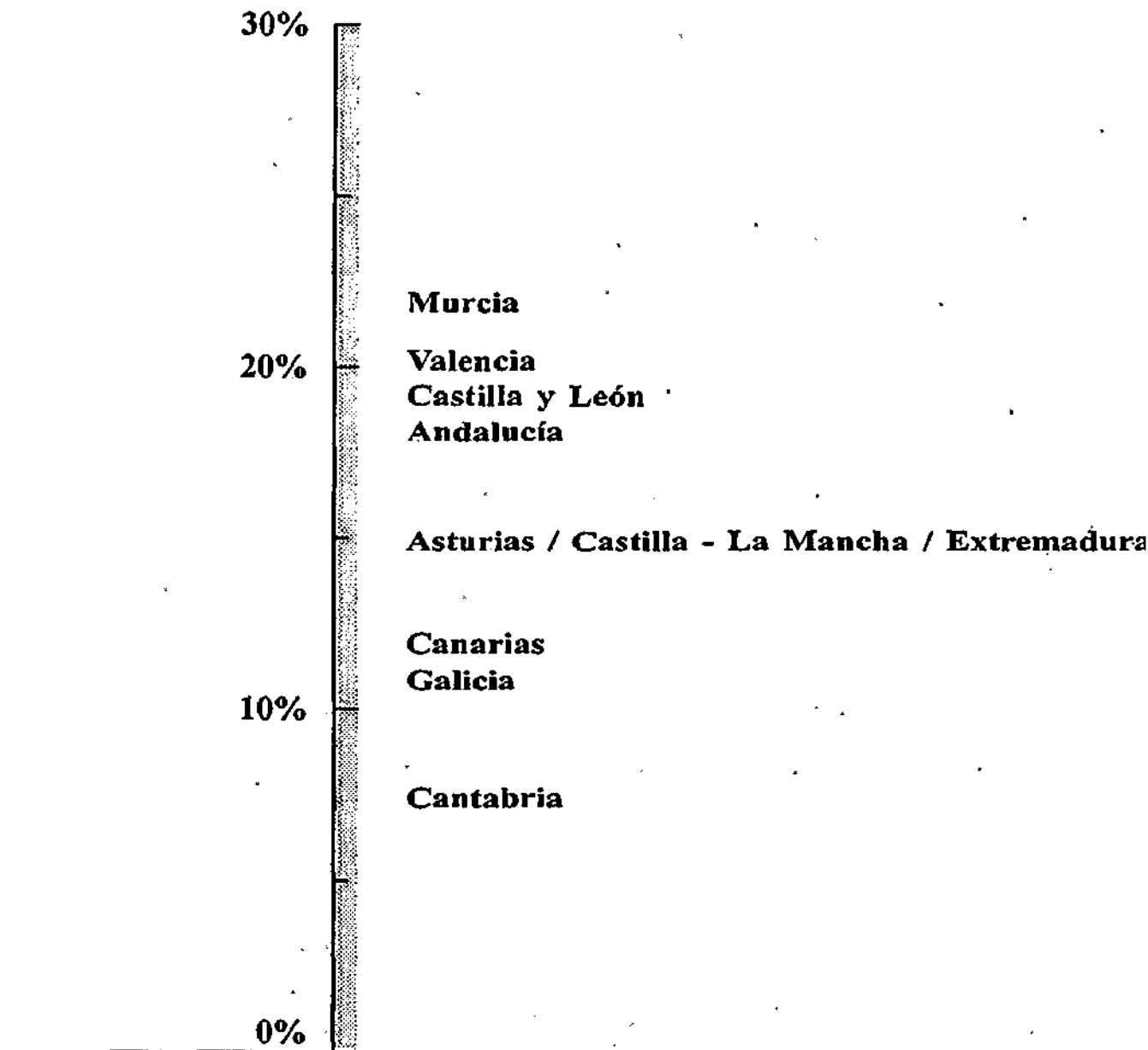
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN CALIDAD TOTAL



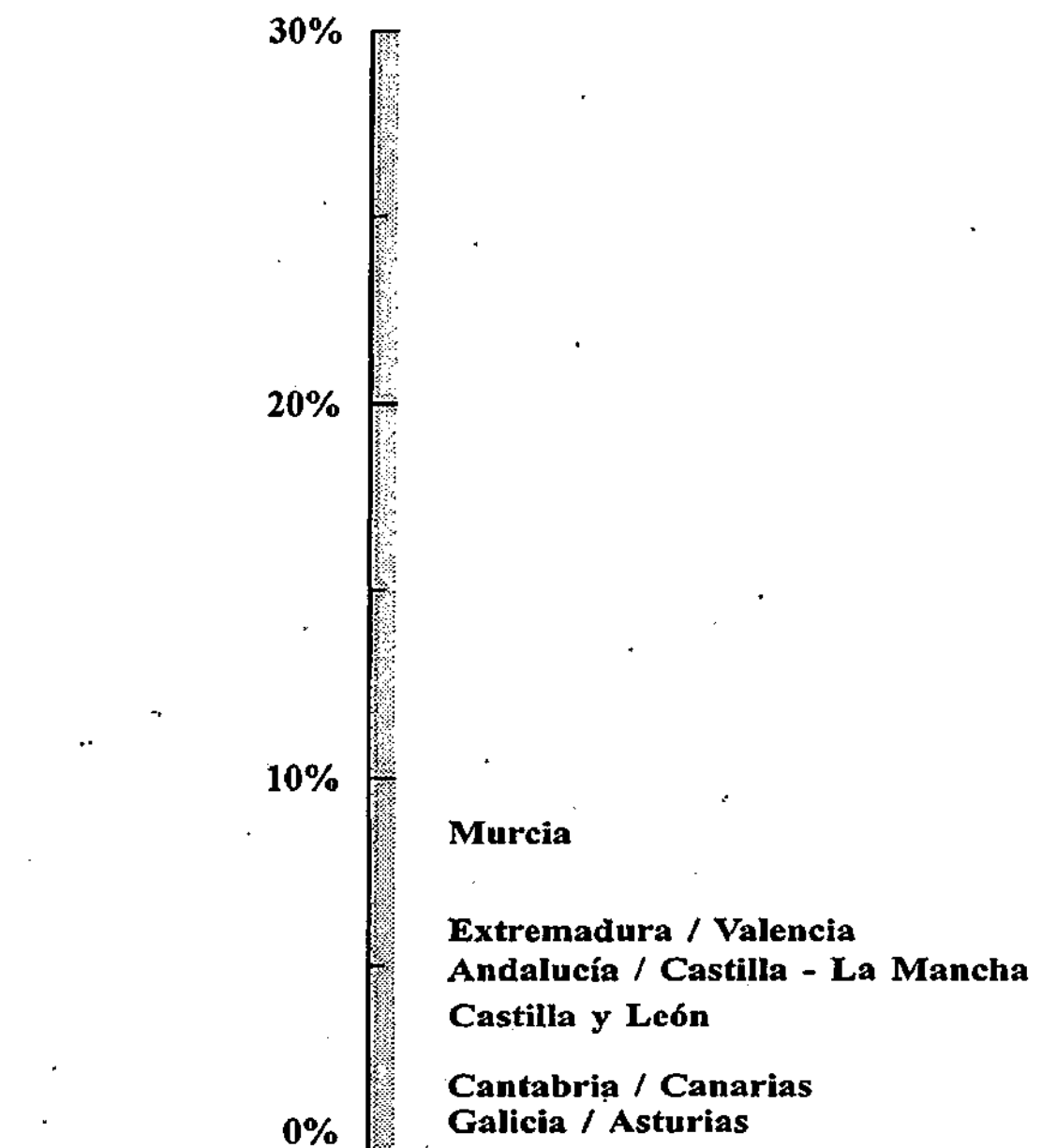
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN MEJORA CONTINUA



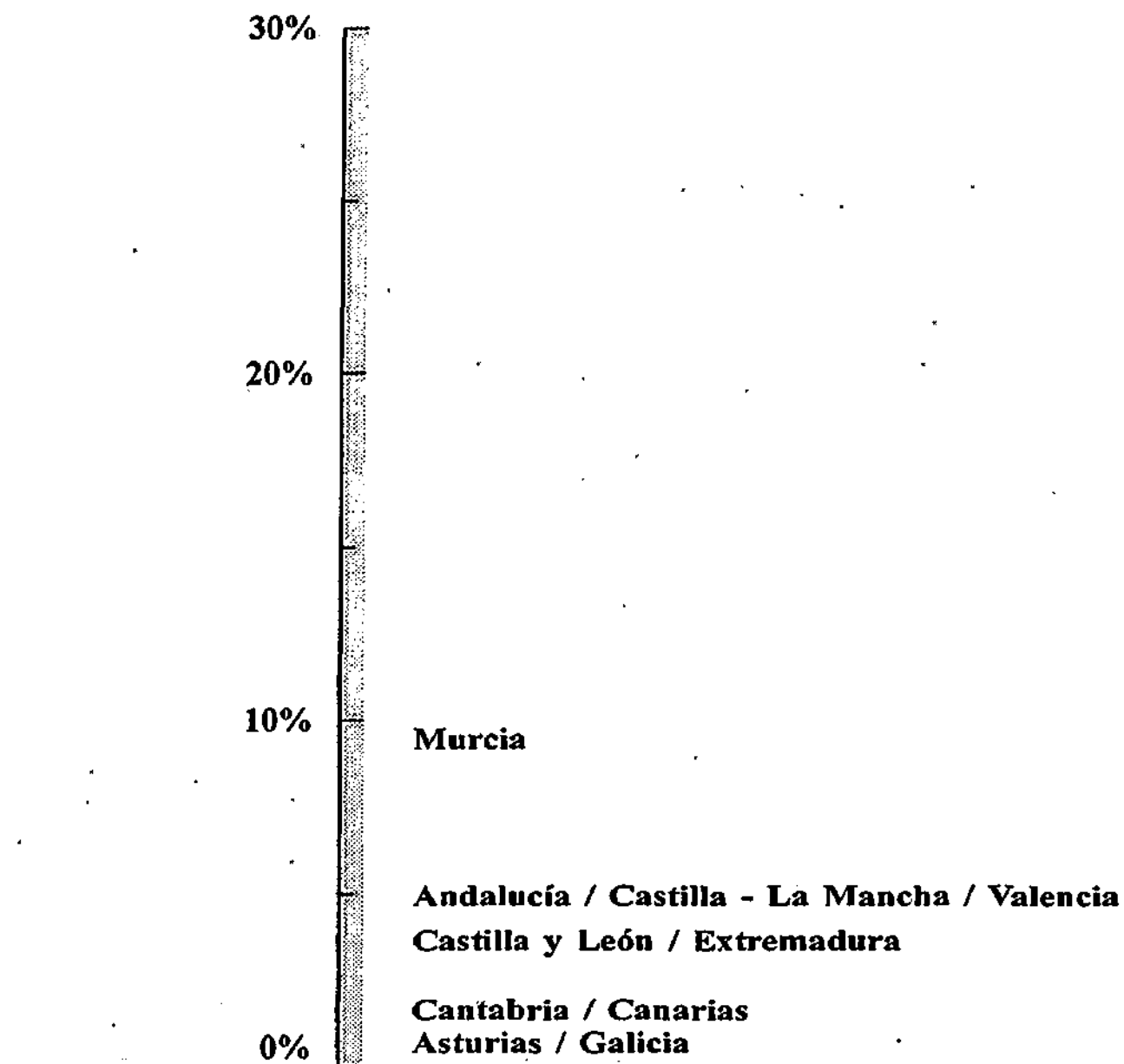
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN ROBOTICA



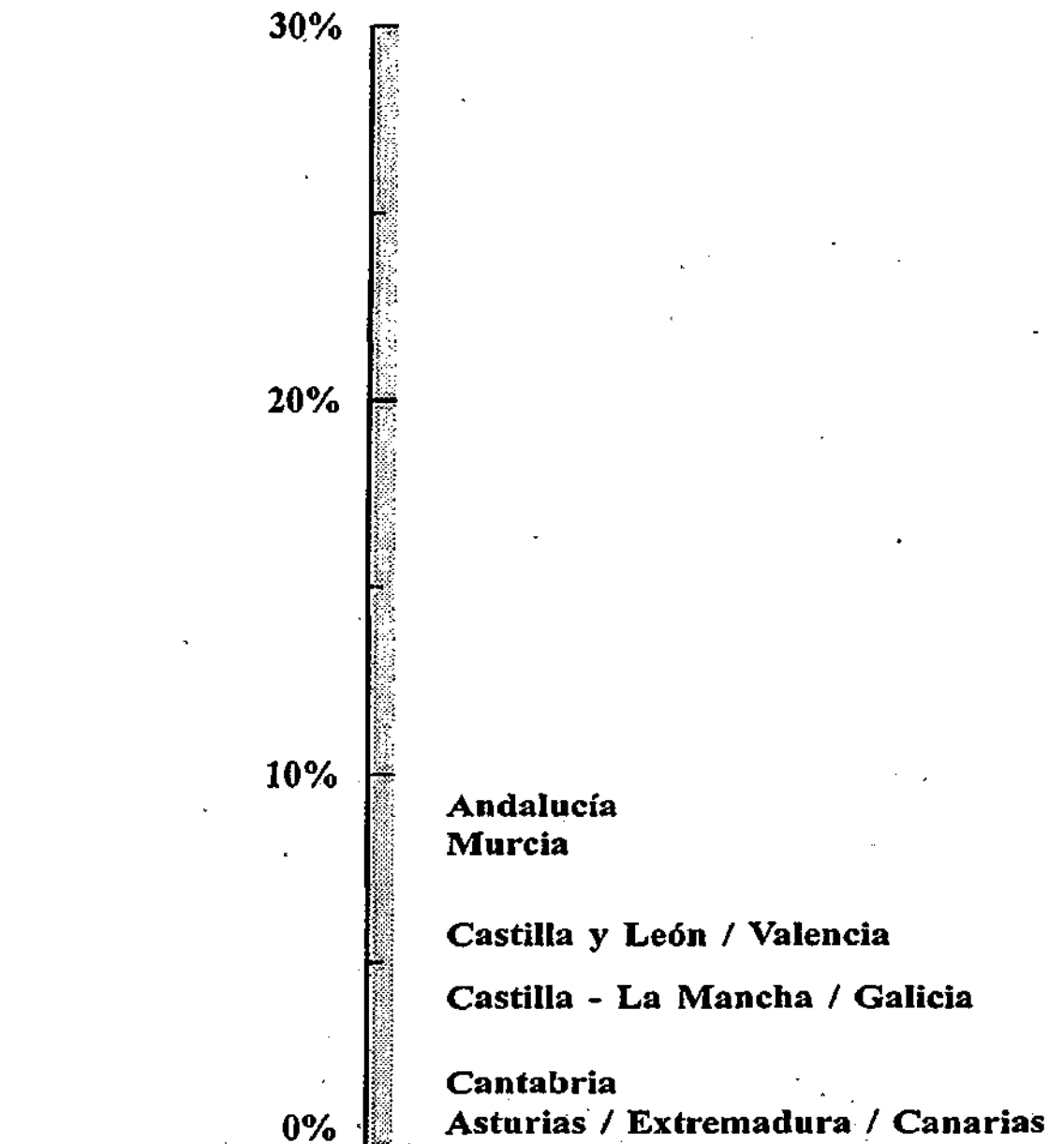
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN ELECTRONICA



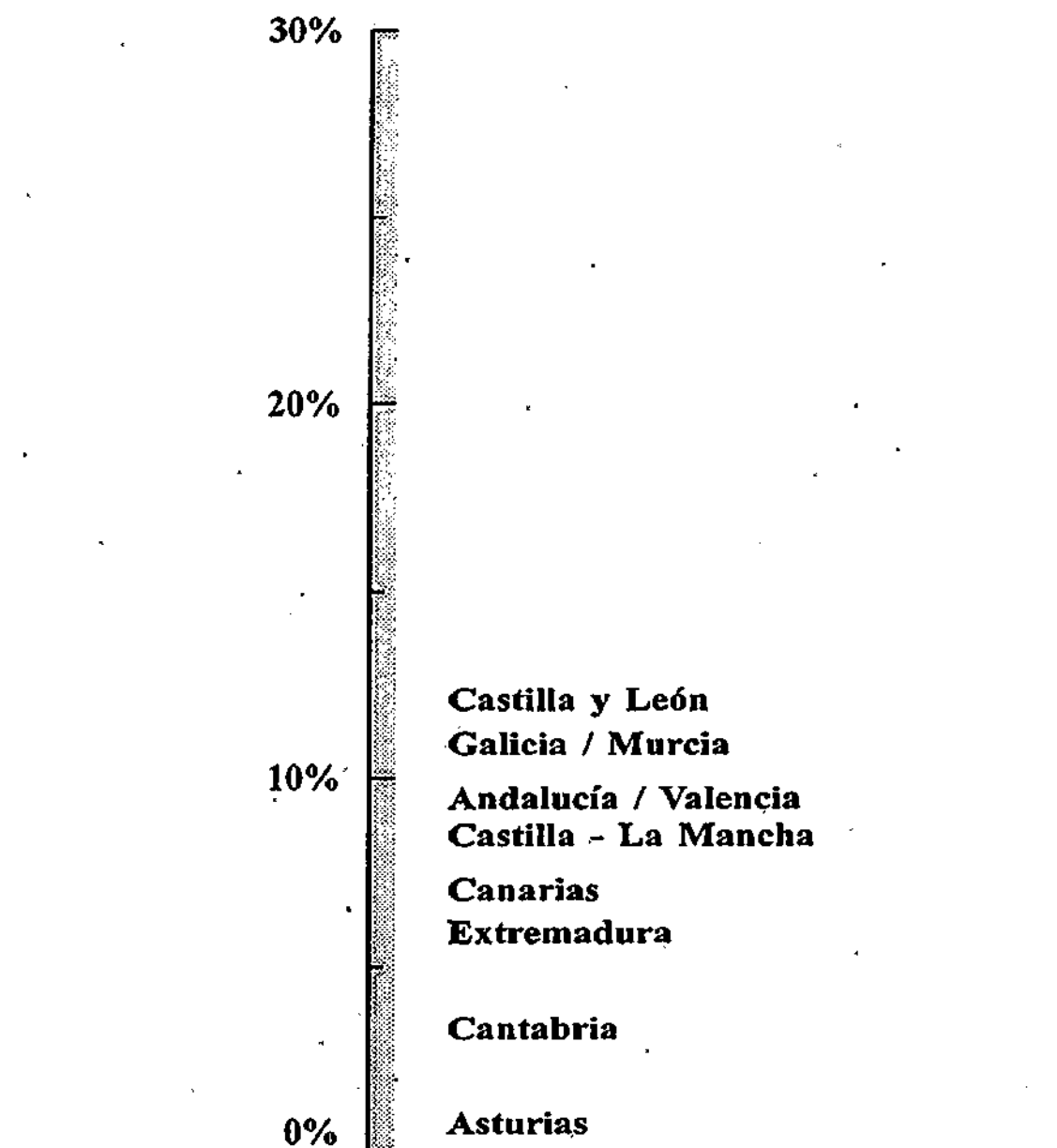
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN JUST IN TIME



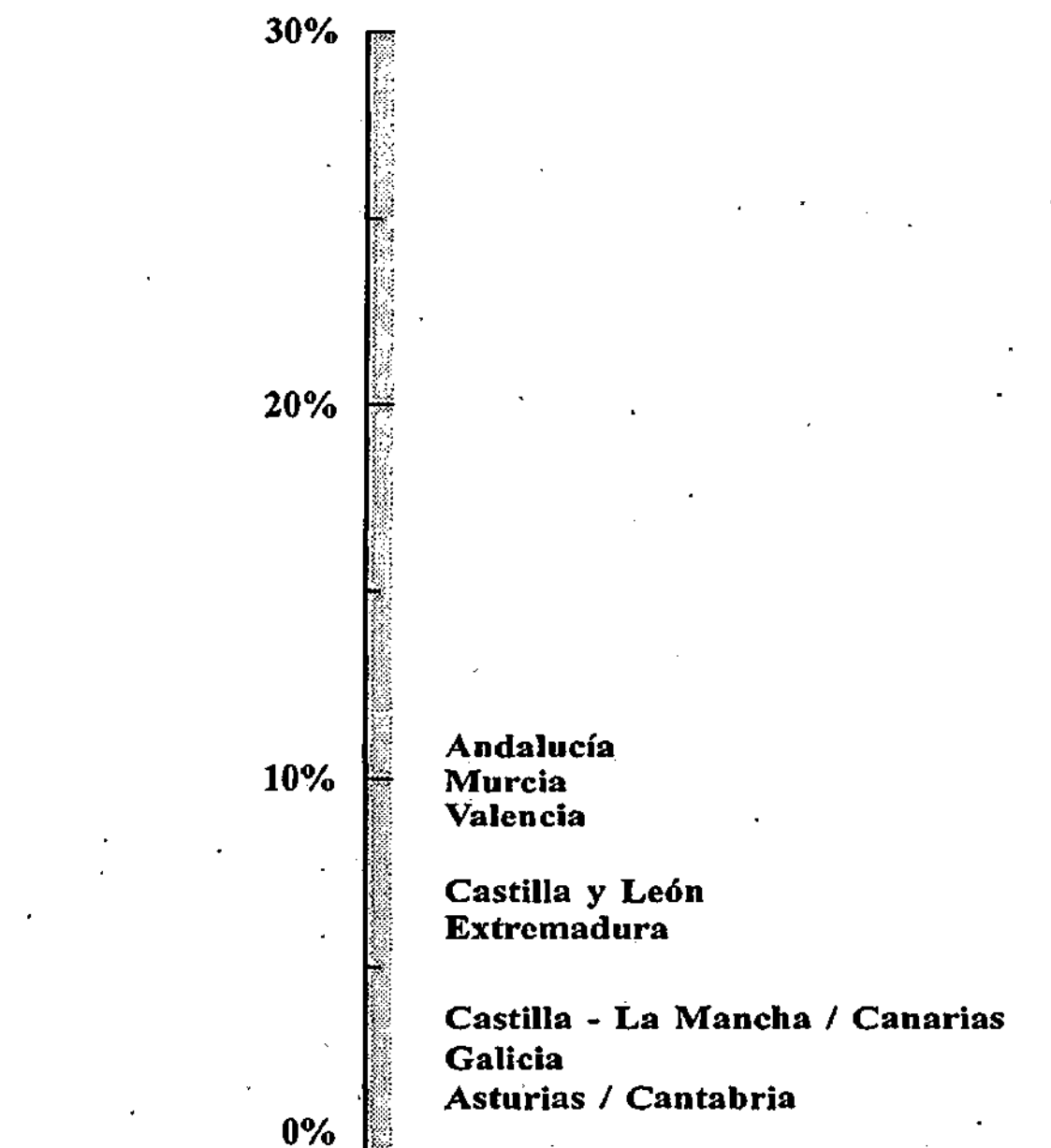
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN INFORMATICA



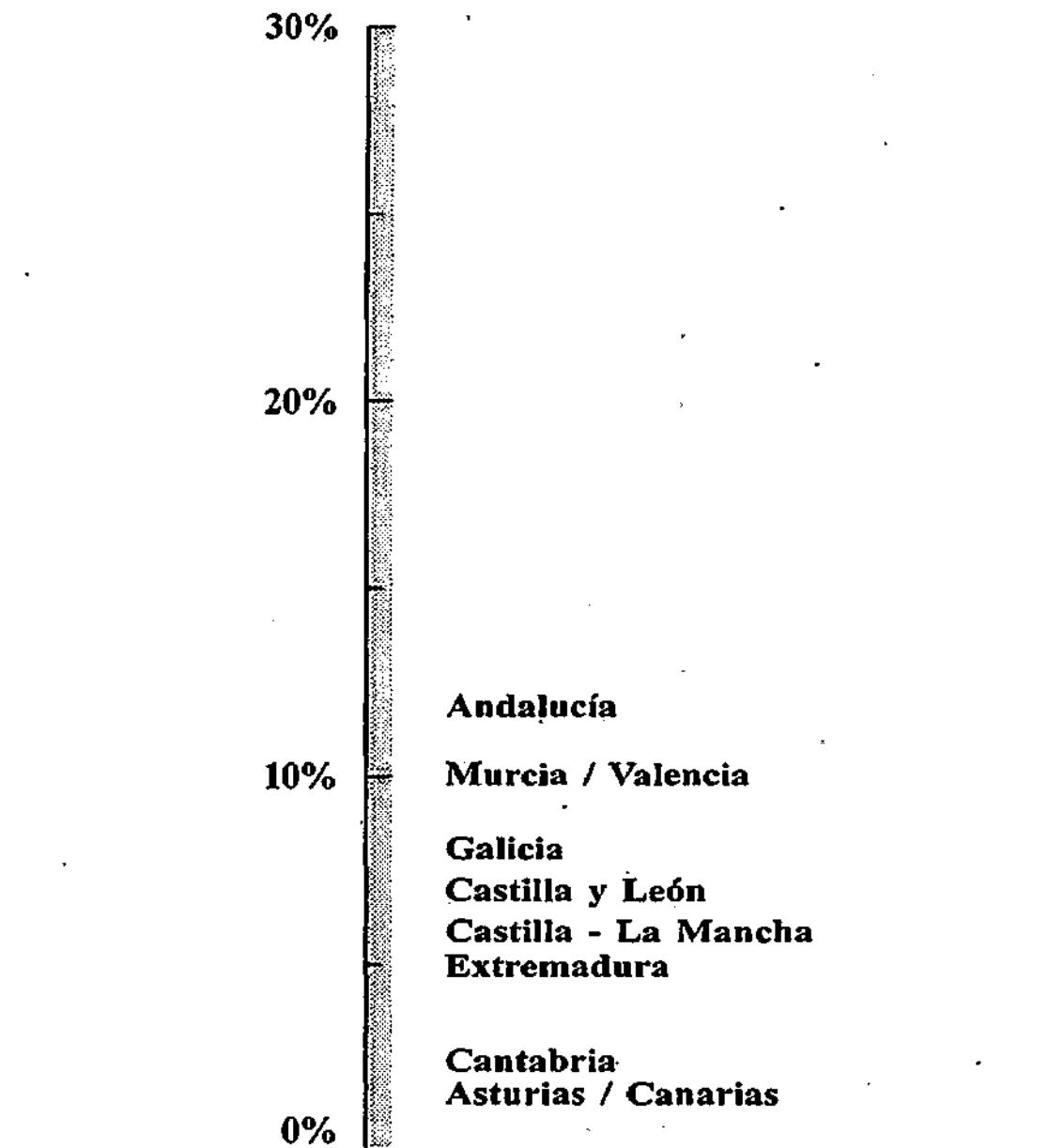
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS  
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL ALTO)**

**EN COMPRAS**



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS  
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL ALTO)**

**EN LOGISTICA**





---

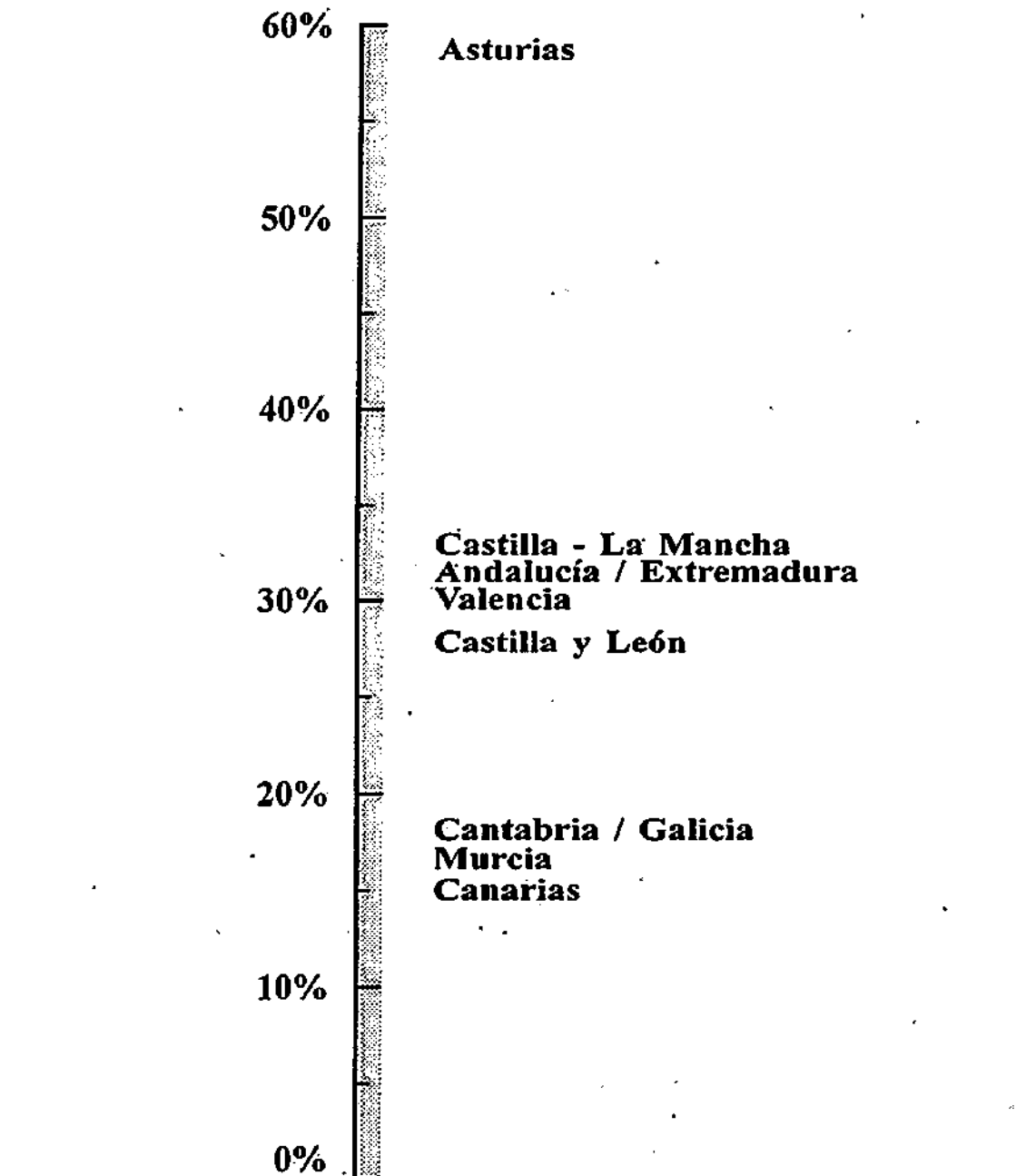
**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.1. EN PROCESOS DE PRODUCCION  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

---

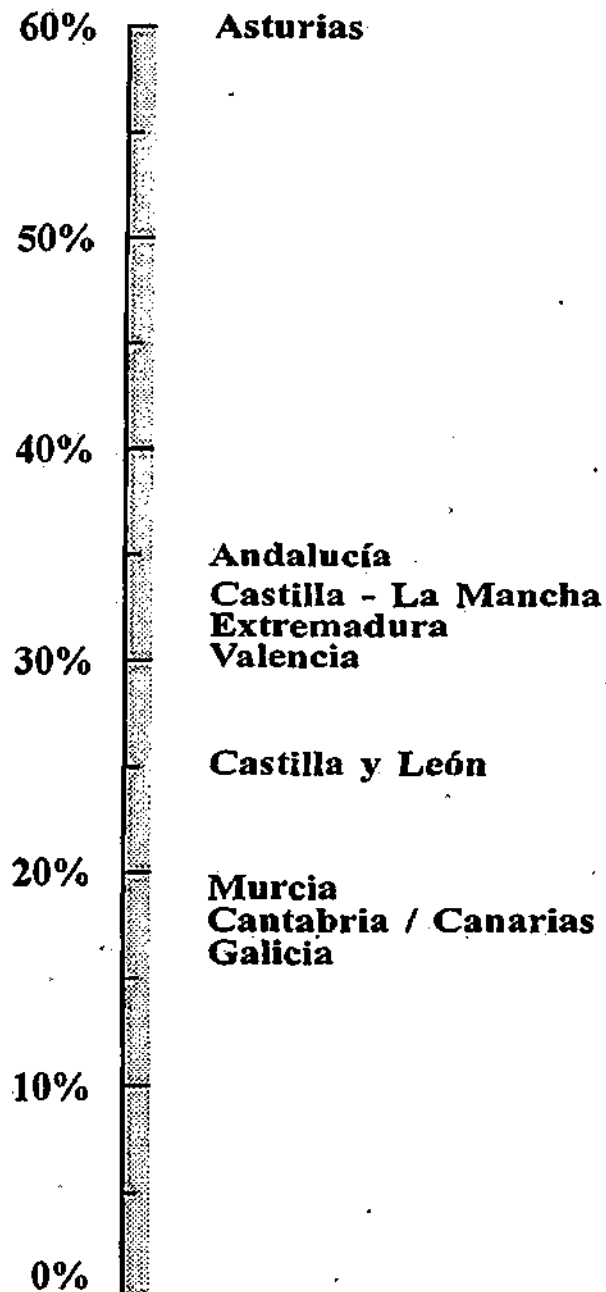
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN CALIDAD TOTAL



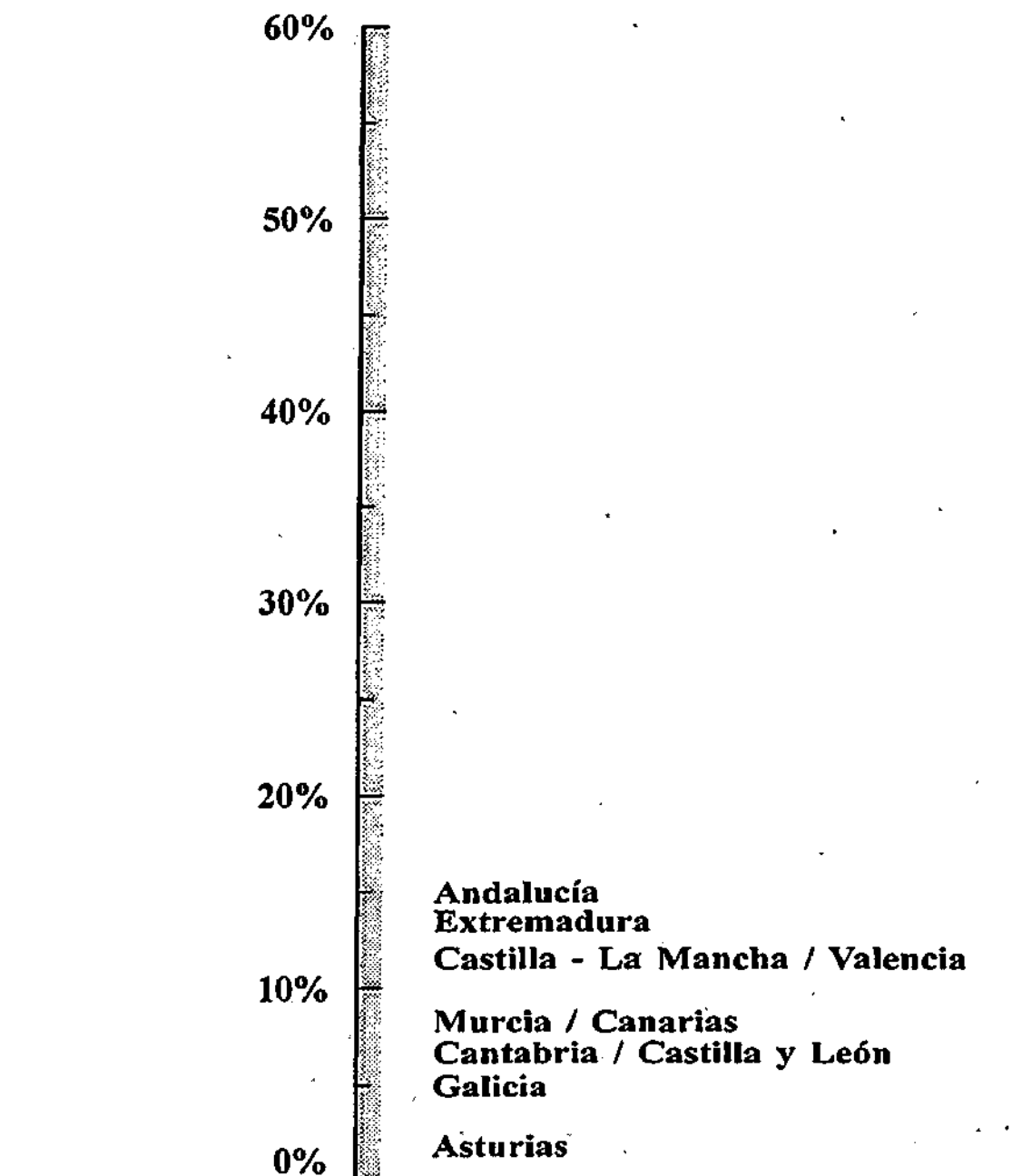
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN MEJORA CONTINUA



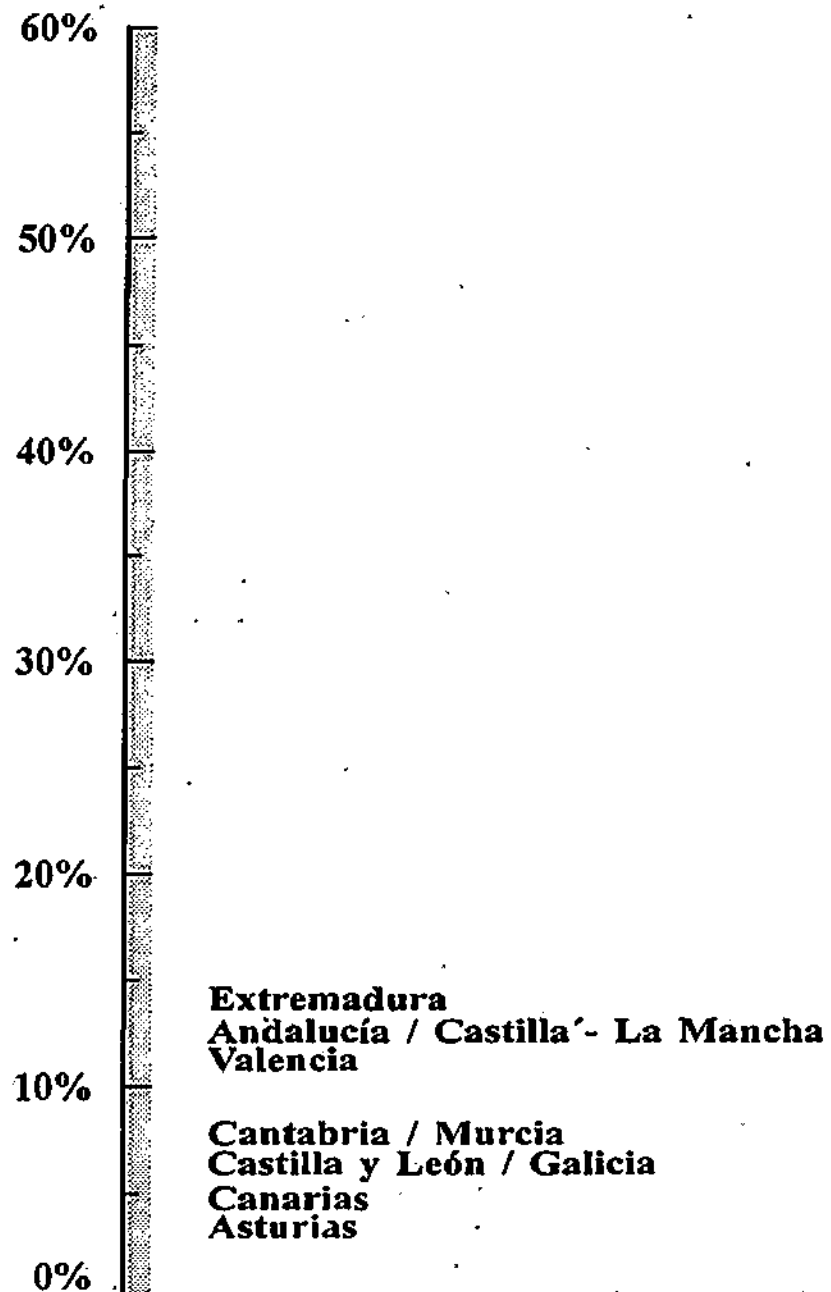
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN ROBOTICA



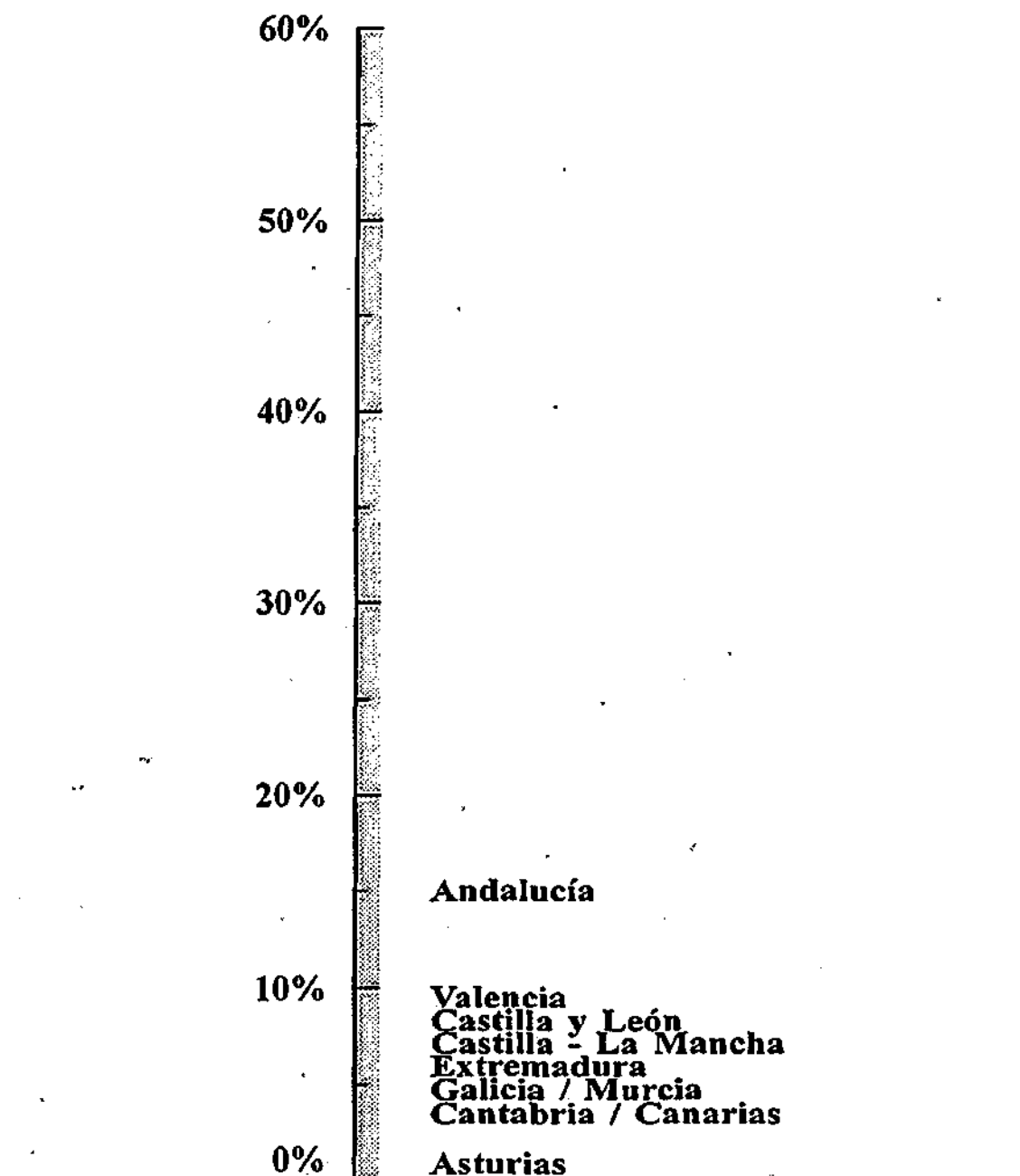
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN ELECTRONICA



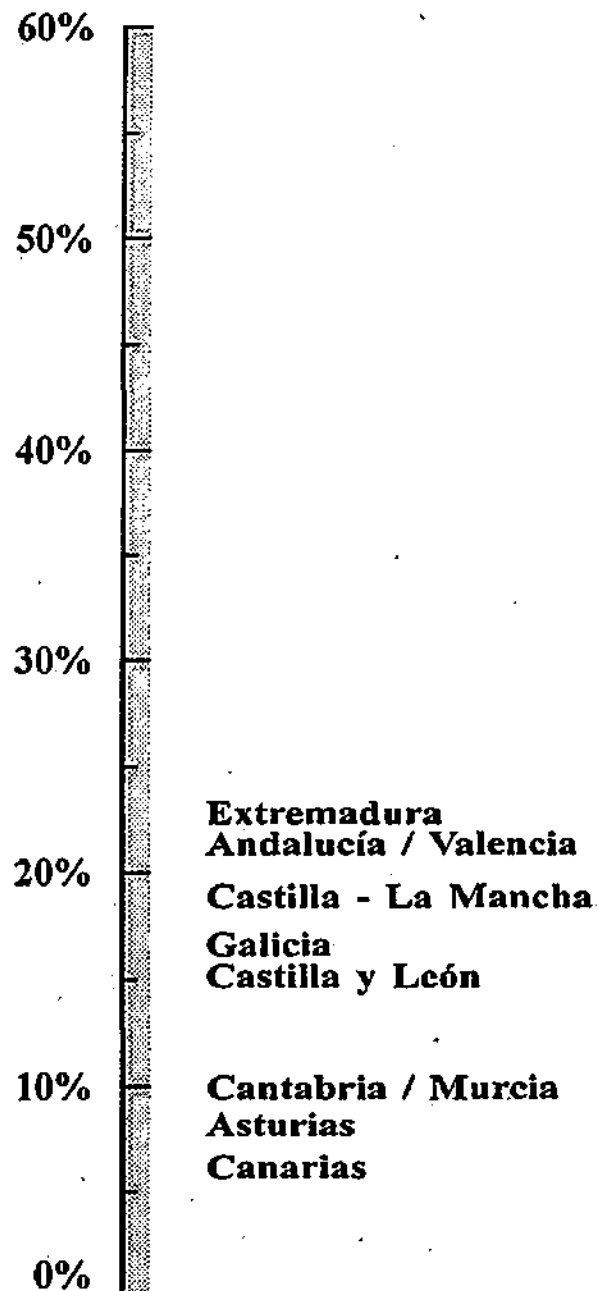
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN JUST IN TIME



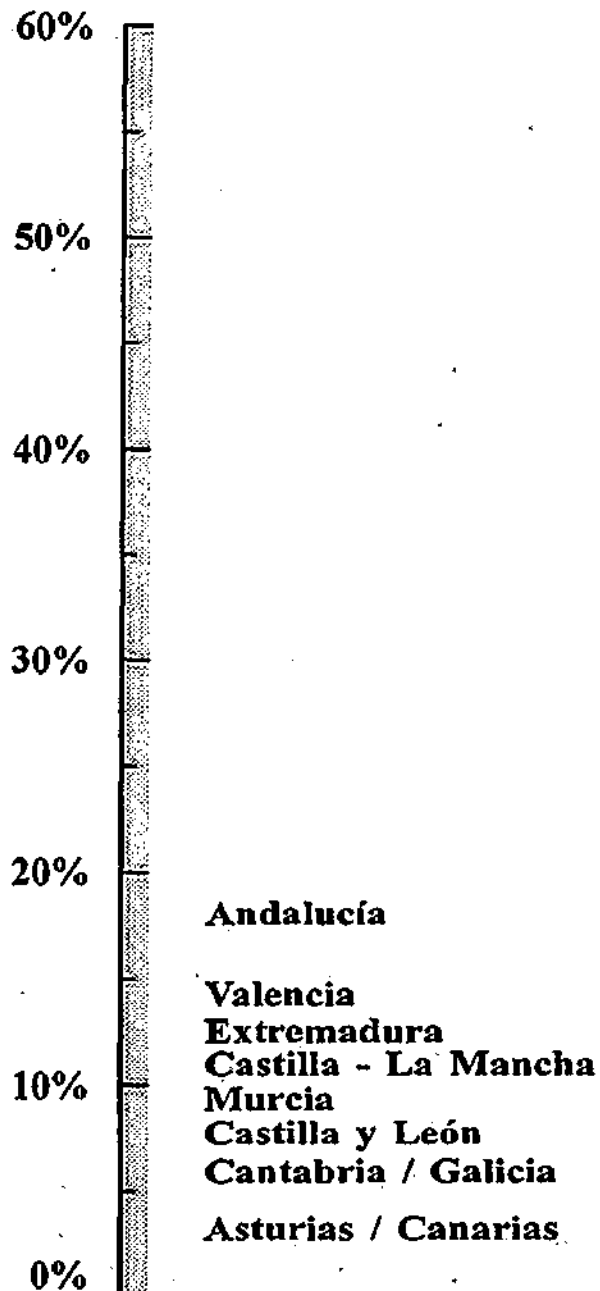
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS  
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL MEDIO)**

**EN INFORMATICA**



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

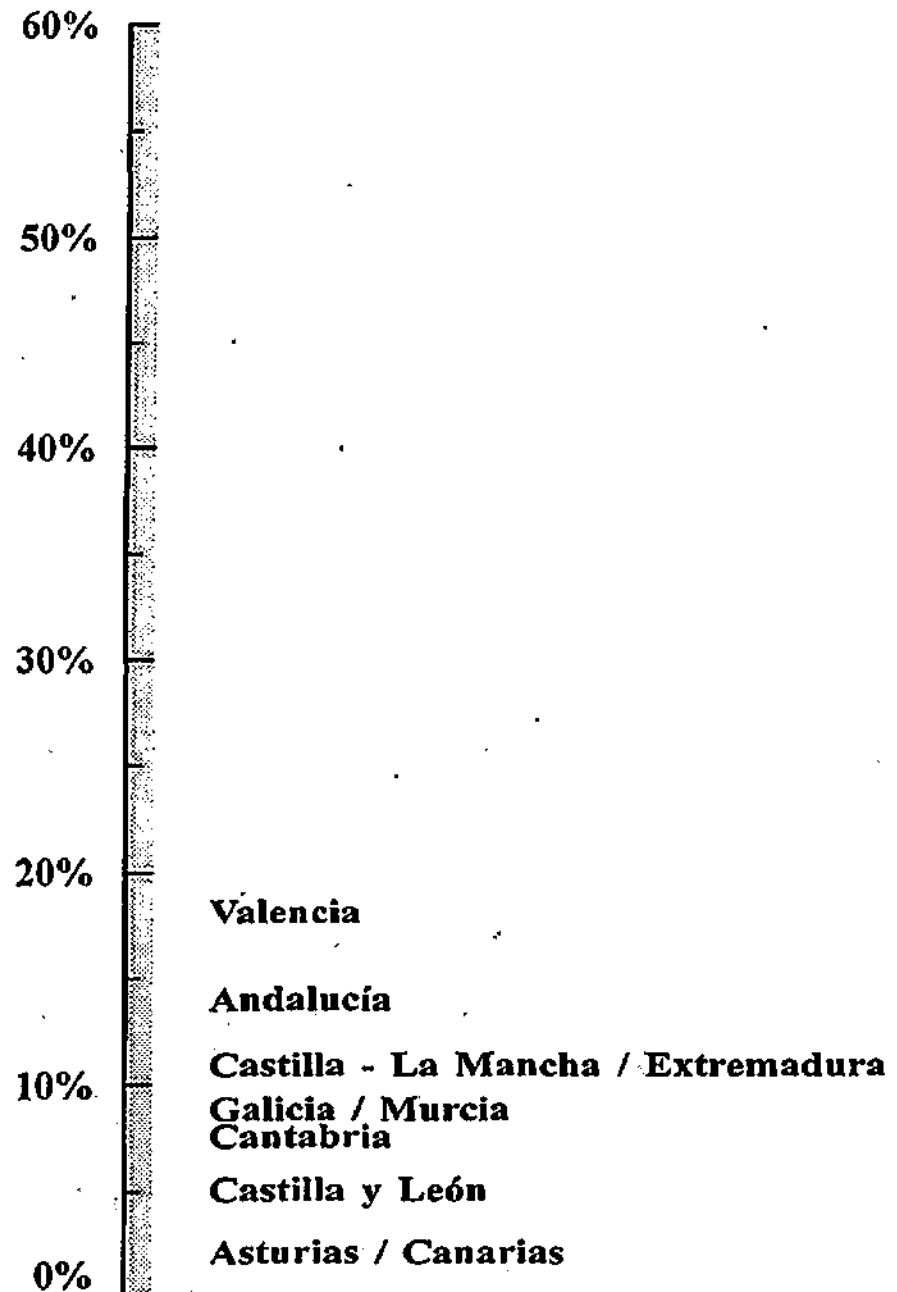
### EN COMPRAS





**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS  
DE PRODUCCION SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL MEDIO)**

**EN LOGISTICA**



## SINTESIS

Las áreas de Calidad Total y Mejora Continua aplicadas a la Producción, se manifiestan como los dos grandes campos donde existe mayor necesidad de apoyo formativo.

Los empresarios también tienen algún grado de preocupación referido a Logística e Informática.

Apenas existe interés por parte de los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I en la necesidad de apoyo formativo para las áreas de Robótica, Compras, Electrónica y Just in time.

Aunque en general las líneas de actividad consideradas más importantes por los empresarios son comunes a los niveles profesionales altos y medios, son éstos últimos, los que presentan porcentajes más altos en cuanto a requerimiento de apoyo formativo. Por tanto, la necesidad de apoyo formativo para el personal de las empresas se concentra en el nivel medio -Cuadros y Técnicos medios-.

En el siguiente cuadro se puede observar la opinión que tienen los empresarios en cuanto a las Areas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad.

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

---

**Procesos de Producción  
(Nivel Alto)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andaluca	- Mejora Continua - Calidad Total - Logística - Compras	- Textil y Químicas - Textil y Metalurgia - Textil y Cárnicos - Textil
Asturias	- Calidad Total - Mejora Continua	- Químicas y Ladrillo / similares - Ladrillo / similares y Hostelería
Canarias	- Mejora Continua - Calidad Total	- Construcción y Material Constr. - Construcción y Material Constr.
Cantabria	- Calidad Total - Mejora Continua	- Química - Química
Castilla-La Mancha	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Cárnicos y Metalurgia - Cárnicos y Metalurgia - Cárnicos
Castilla y León	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Producción Goma y Plástico e Industrias Alimenticias - Producción Goma y Plástico y Papel y Artes Gráficas - Papel y A. Gráficas, y Piedra, Arcilla y Hormigón
Extremadura	- Calidad Total - Mejora Continua	- Industrias Alimenticias y Textil - Textil e Industrias Alimenticias
Galicia	- Calidad Total - Informática - Mejora Continua	- Construcción Naval - Industrias Alimenticias - Construcción Naval
Murcia	- Mejora Continua - Calidad Total	- Industrias Alimenticias - Productos Agrarios
Valencia	- Calidad Total - Mejora Continua	- Piedra y Arcilla, y Juguetes - Piedra y Arcilla, y Juguetes

**Procesos de Producción  
(Nivel Medio)**

COMUNIDADES	AREA	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andalucía	- Mejora Continua - Calidad Total - Informática	- Textil, Piel y Calzado e Industrias Alimenticias - Textil, Piel y Calzado e Industrias Alimenticias - Textil, Piel y Calzado, y Construcción
Asturias	- Mejora Continua - Calidad Total	- Material Refractario y Vidrio - Vidrio y Material Refractario
Canarias	- Mejora Continua - Calidad Total	- Construcción y Material Constr. - Ind. Alimentic. y Material Constr.
Cantabria	- Calidad Total - Mejora Continua	- Metal Mecánica y Químicas - Químicas e Indust. Alimenticias
Castilla-La Mancha	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Químicas e Indust. Alimenticias - Piel y Calzado y Químicas - Químicas y Material de Constr.
Castilla y León	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Producción Goma y Plástico - Producción Goma y Plástico - Papel y Artes Gráficas
Extremadura	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Corcho
Galicia	- Calidad Total - Mejora Continua - Informática	- Metálicas Básicas/Siderometalurg. - Con. naval y M. Básicas/Siderom. - Ind. Alimenticias y Construcción naval
Murcia	- Mejora Continua - Calidad Total	- Industrias Alimenticias - Productos Agrarios
Valencia	- Calidad Total - Mejora Continua - Logística	- Comercio y Hostelería - Piedra y Arcilla y Juguetes - Juguetes

**Para el Nivel Alto**

- Industrias Alimenticias
- Químicas

**Para el Nivel Medio**

- Industrias Alimenticias
- Químicas
- Materiales de Construcción y Construcción

El Nivel Medio es el que los empresarios perciben como más necesitado en formación. Esta característica es constante en todos los Sectores Económicos.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos de Producción o Fabricación para el personal de sus empresas son las siguientes:

- **Para el Nivel Alto:**
  - Castilla y León
  - Andalucía
  - Murcia

- ***Para el Nivel Medio:***

- Asturias
- Andalucía
- Extremadura
- Valencia

La Comunidad Autónoma que tiene un mayor interés de cara a la formación de su personal es Andalucía, al optar sus empresarios por las siguientes áreas:

- Mejora Continua
- Calidad Total
- Logística
- Compras
- Informática

Como se reseña anteriormente, esta actitud es más acentuada en los niveles medios.

En general las áreas que presentan un mayor grado de especialización y una mayor necesidad de inversión económica para su desarrollo son las que quedan relegadas a un segundo lugar, así:

- Robótica
  - Electrónica
  - Just in Time
-

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS**

---

## INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Administrativos que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

*¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos en alguna de las siguientes líneas?*

- Informática
- Idiomas
- Organización
- Gestión y Dirección de empresas
- Logística
- Medio Ambiente
- Finanzas

A los empresarios de cada Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Administrativos o Directivos, la situamos a dos niveles:

**A. Nivel Alto.**

- Técnicos superiores y directivos.

**B. Nivel Medio.**

- Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
  - Ambito económico (Sector de Actividad).
-



---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	15	Comercio; Construcción; Turismo; Papel y Artes Gráficas; Químicas; Textil, Piel y Calzado
<b>Idiomas</b>	13	Turismo; Comercio; Químicas; Papel y Artes Gráficas; Cárnicos; Textil, Piel y Calzado
<b>Organización</b>	18	Textil, Piel y Calzado; Construcción; Comercio; Turismo; Cárnicos
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	23	Construcción; Textil, Piel y Calzado; Material Construcción; Cárnicos; Turismo
<b>Logística</b>	10	Turismo; Comercio; Textil, Piel y Calzado; Construcción; Material Contrucción
<b>Medio Ambiente</b>	9	Químicas; Textil, Piel y Calzado; Comercio; Construcción; Turismo
<b>Finanzas</b>	18	Construcción; Turismo; Textil, Piel y Calzado; Comercio; Alimentos enlatados; Químicas

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	13	<b>Material Refractario; Químicas; Materiales Construcción; Hostelería</b>
<b>Idiomas</b>	12	<b>Hostelería; Químicas; Lácteos; Materiales Construcción</b>
<b>Organización</b>	17	<b>Materiales Refractarios; Materiales Construcción; Vidrio; Hostelería</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	17	<b>Material Refractario; Químicas; Materiales Construcción; Vidrio; Industrias Alimenticias</b>
<b>Logística</b>	10	<b>Materiales Construcción; Químicas; Industrias Alimenticias; Material Refractario</b>
<b>Medio Ambiente</b>	5	<b>Material Refractario; Químicas; Industrias Alimenticias</b>
<b>Finanzas</b>	13	<b>Material Refractario; Vidrio; Hostelería; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACIÓN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	<b>31</b>	<b>Construcción; Turismo; Materiales Construcción; Comercio</b>
<b>Idiomas</b>	<b>29</b>	<b>Servicios Financieros; Turismo; Comercio; Industrias Alimenticias</b>
<b>Organización</b>	<b>19</b>	<b>Servicios Financieros; Comercio; Industrias Alimenticias; Turismo</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	<b>21</b>	<b>Turismo; Comercio; Servicios Financieros; Industrias Alimenticias</b>
<b>Logística</b>	<b>12</b>	<b>Materiales Construcción; Turismo; Industrias Alimenticias; Comercio; Servicios Financieros</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>6</b>	<b>Material Construcción; Turismo; Comercio</b>
<b>Finanzas</b>	<b>7</b>	<b>Servicios Financieros; Turismo; Industrias Alimenticias; Comercio</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	11	Banca y Seguros; Hostelería; Comercio; Textil; Muebles y Madera
<b>Idiomas</b>	10	Hostelería; Químicas; Comercio; Metal Mecánica; Industrias Alimenticias
<b>Organización</b>	12	Banca y Seguros; Químicas; Textil; Muebles y Madera; Hostelería
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	13	Banca y Seguros; Químicas; Concesionarios/ Recambios; Textil; Muebles y Madera
<b>Logística</b>	8	Hostelería; Químicas; Textil; Muebles y Madera; Construcción
<b>Medio Ambiente</b>	5	Hostelería; Concesionarios/Recambios; Químicas; Textil; Muebles y Madera
<b>Finanzas</b>	8	Hostelería; Banca y Seguros; Químicas; Textil; Muebles y Madera

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	17	<b>Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>
<b>Idiomas</b>	15	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Químicas; Piel y Calzado</b>
<b>Organización</b>	14	<b>Indutrias Alimeticias; Mobiliario y Madera; Metalurgia</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	16	<b>Industrias Alimeticias; Mobiliario y Madera; Construcción</b>
<b>Logística</b>	7	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia; Mobiliario y Madera</b>
<b>Medio Ambiente</b>	7	<b>Metalurgia; Químicas; Industrias Alimenticias; Construcción</b>
<b>Finanzas</b>	11	<b>Industrias Alimenticias; Metalurgia</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	26	Producción Goma y Plástico; Industrias Extractivas; Piedra, Arcilla y Hormigón; Papel y A. Gráficas
<b>Idiomas</b>	23	Hostelería; Producción Goma y Plástico; Material de Transporte; Papel y Artes Gráficas
<b>Organización</b>	17	Construcción; Comercio; Industrias Extractivas; Producción Goma y Plástico; Material de Transporte
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	23	Construcción; Comercio; Industrias Extractivas; Producción Goma y Plástico; Mat. de Transporte
<b>Logística</b>	7	Textil; Material de Transporte; Piedra, Arcilla y Hormigón; Producción Goma y Plástico
<b>Medio Ambiente</b>	8	Ind. Extractivas; Piedra, Arcilla y Hormigón; Producción Goma y Plástico; Ind. Alimenticias
<b>Finanzas</b>	11	Transportes; Construcción; Fabricación metal; Industrias extractivas

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	29	Banca; Construcción; Industrias Alimenticias; Corcho y Madera
<b>Idiomas</b>	22	Banca; Industrias Alimenticias; Corcho y Madera
<b>Organización</b>	17	Banca; Construcción; Corcho y Madera; Industrias Alimenticias
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	24	Banca; Industrias Alimenticias; Construcción; Textil, Piel y Calzado
<b>Logística</b>	11	Banca; Industrias Alimenticias; Construcción
<b>Medio Ambiente</b>	7	Industrias Alimenticias; Banca
<b>Finanzas</b>	16	Banca; Construcción; Industrias Alimenticias; Material Construcción



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	17	Ind. Alimenticias; Comercio; Mobiliario y Madera; Editorial y A. Gráficas; Metalicas Básicas
<b>Idiomas</b>	11	Metalicas Básicas; Mobiliario y Madera; Pesca y Agricultura; Hostelería
<b>Organización</b>	12	Construcción Naval; Industrias Alimenticias; Comercio; Editorial y A. Gráficas; Hostelería
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	19	Industrias Alimenticias; Metalicas Básicas; Construcción Naval; Mobiliario y Madera
<b>Logística</b>	9	Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Metalicas Básicas; Editorial, Artes Gráficas
<b>Medio Ambiente</b>	5	Industrias Alimenticias; Construcción Naval; Metalicas Básicas
<b>Finanzas</b>	9	Industrias Alimenticias; Mobiliari y Madera; Pesca y Agricultura; Construcción Naval

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	<b>16</b>	<b>Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios; Material Construcción; Comercio</b>
<b>Idiomas</b>	<b>18</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil y Confección Comercio; Fabricación Productos Agrarios</b>
<b>Organización</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios; Transportes; Mobiliario y Madera</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	<b>18</b>	<b>Industrias Alimenticias; Transportes; Mobiliario y Madera; Material Contrucción</b>
<b>Logística</b>	<b>6</b>	<b>Textil y Confección; Transportes; Industrias Alimenticias; Fabricación Productos Agrarios</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>8</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio; Transportes; Fabricación Productos Agrarios</b>
<b>Finanzas</b>	<b>9</b>	<b>Industrias Alimenticias; Transportes; Comercio; Material Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	<b>21</b>	<b>Juguetes; Construcción; Servicios de Transportes; Textil y Confección</b>
<b>Idiomas</b>	<b>21</b>	<b>Juguetes; Textil y Confección; Servicios de Transportes; Cuero y Derivados</b>
<b>Organización</b>	<b>18</b>	<b>Juguetes; Equipos Transportes; Textil y Confección; Construcción</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	<b>21</b>	<b>Equipos Transportes; Juguetes; Transportes; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>14</b>	<b>Transportes; Textil y Confección; Cuero y Derivados; Equipos Transportes</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>10</b>	<b>Textil y Confección; Equipos Transportes; Transportes; Cuero y Derivados</b>
<b>Finanzas</b>	<b>15</b>	<b>Textil y Confección; Equipos Transportes; Construcción; Servicios de Transportes</b>

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	37	Textil, Piel y Calzado; Turismo; Comercio; Papel y Artes Gráficas; Materiales Construcción; Químicas
<b>Idiomas</b>	23	Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias Metalurgia/Siderometalurgia; Comercio
<b>Organización</b>	20	Textil, Piel y Calzado; Comercio; Turismo; Papel y Artes Gráficas; Construcción
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	19	Textil, Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Comercio; Papel y A. Gráficas; Metal/Suderometal.
<b>Logística</b>	16	Textil, Piel y Calzado; Comercio; Industrias Alimenticias; Químicas, Turismo
<b>Medio Ambiente</b>	15	Textil, Piel y Calzado; Industrial Alimenticias; Material Construcción; Turismo; Químicas
<b>Finanzas</b>	17	Construcción; Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Comercio; Metalurgia/Siderometalurgia

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	53	<b>Material Construcción; Industrias Alimenticias</b>
<b>Idiomas</b>	28	<b>Industrias Alimenticias; Material Construcción; Químicas</b>
<b>Organización</b>	33	<b>Material Construcción; Caucho y Plástico</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	23	<b>Materiales Construcción; Químicas; Industrias Alimenticias; Caucho y Plástico</b>
<b>Logística</b>	16	<b>Materiales Construcción; Caucho Plástico; Industrias Alimenticias</b>
<b>Medio Ambiente</b>	11	<b>Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Químicas</b>
<b>Finanzas</b>	16	<b>Caucho y Plástico; Materiales Construcción; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	39	Turismo; Servicios Financieros; Materiales Construcción; Construcción
<b>Idiomas</b>	36	Servicios Financieros; Turismo; Comercio; Materiales Construcción
<b>Organización</b>	23	Servicios Financieros; Comercial; Industrias Alimenticias; Construcción; Turismo
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	20	Servicios Financieros; Turismo; Comercio; Industrias Alimenticias
<b>Logística</b>	16	Materiales Construcción; Comercio; Turismo; Industrias Alimenticias
<b>Medio Ambiente</b>	11	Materiales Construcción; Turismo; Industrias Alimenticias; Comercio
<b>Finanzas</b>	9	Servicios Financieros; Industrias Alimenticias; Comercio; Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	<b>33</b>	<b>Hostelería; Banca y Servicios; Metal Mecánica; Concesionarios / Recambios</b>
<b>Idiomas</b>	<b>20</b>	<b>Metal Mecánica; Hostelería; Químicas; Servicios Industriales</b>
<b>Organización</b>	<b>21</b>	<b>Metal Mecánica; Banca y Seguros; Químicas; Concesionarios / Recambios</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	<b>17</b>	<b>Metal Mecánica; Concesionarios / Recambios; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>12</b>	<b>Mayoristas Alimentación; Industrias Alimenticias; Textil; Muebles y Madera; Servicios Industriales</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>11</b>	<b>Mayoristas Alimentación; Transportes; Metal Mecánica; Concesionarios / Recambios</b>
<b>Finanzas</b>	<b>13</b>	<b>Hostelería; Metal Mecánica; Banca y Seguros; Industrias Alimenticias</b>



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS (NIVEL MEDIO)

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	35	Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Químicas
<b>Idiomas</b>	26	Piel y Calzado; Industrias Alimenticias; Metalurgia;
<b>Organización</b>	24	Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Metalurgia
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	22	Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Metalurgia; Piel y Calzado
<b>Logística</b>	14	Industrias Alimenticias; Metalurgia; Químicas
<b>Medio Ambiente</b>	13	Industrias Alimenticias; Metalurgia
<b>Finanzas</b>	16	Metalurgia; Industrias Alimenticias; Química; Materiales Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	<b>36</b>	<b>Industrias Extractivas; Construcción; Papel y A. Gráficas; Mat. de Transporte; P. de Goma y Plástico</b>
<b>Idiomas</b>	<b>25</b>	<b>Hostelería; Producción de Goma y Plástico; Material de Transporte; Textil y Confección</b>
<b>Organización</b>	<b>18</b>	<b>Industrias Extractivas; Construcción; Material de Transporte; Químicas</b>
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	<b>18</b>	<b>Material de Transporte; Construcción; Fabricación Metal; Hostelería</b>
<b>Logística</b>	<b>9</b>	<b>Material de Transporte; Producción de Goma y Plástico; Comercio; Textil y Confección</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>11</b>	<b>Industrias Extractivas; Construcción; Piedra, Arcilla y Hormigón; Producción Goma y Plástico</b>
<b>Finanzas</b>	<b>10</b>	<b>Material de Transporte; Industrias Extractivas; Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	43	Banca; Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Material de Construcción
<b>Idiomas</b>	32	Banca; Industrias Alimenticias; Material de Construcción; Corcho y Madera
<b>Organización</b>	24	Banca; Construcción; Industrias Alimenticias; Corcho y Madera
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	26	Construcción; Banca; Corcho y Madera; Textil, Piel y Calzado
<b>Logística</b>	16	Banca; Industrias Alimenticias; Material de Construcción; Corcho y Madera
<b>Medio Ambiente</b>	14	Industrias Alimenticias; Corcho y Madera; Material de Construcción; Textil, Piel y Calzado
<b>Finanzas</b>	22	Corcho y Madera; Industrias Alimenticias; Banca; Material de Construcción

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	37	Comercio; Pesca y Agricultura; Metálicas básicas/Siderometalurgia
<b>Idiomas</b>	18	Hostelería; Pesca y Agricultura; Mobiliario y Madera; Construcción Naval
<b>Organización</b>	15	Metálicas básicas/Siderometalurgia; Industrias Alimenticias; Editorial y Art. Gráficas; Const. Naval
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	15	Metálicas básicas/Siderometalurgia; Editorial y Artes Gráficas; Ind. Alimenticias; Mobiliario y Madera
<b>Logística</b>	11	Industrias Alimenticias; Edición y Artes Gráficas; Mobiliario y Madera; Comercio
<b>Medio Ambiente</b>	7	Metálicas básicas/Siderometalurgia; I. Alimenticias; Industrias Extractivas; Construcción Naval
<b>Finanzas</b>	8	Metálicas básicas/Siderometalurgia; Pesca y Agricultura; Ind. Alimenticias; Construcción Naval

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	30	Materiales de Construcción; Fabricación Productos Agrarios; Transportes; Comercio; Textil
<b>Idiomas</b>	26	Fabricación Productos Agrarios; Transportes; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera
<b>Organización</b>	17	Mobiliario y Madera; Materiales de Construcción; Transportes; Textil
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	15	Mobiliario y Madera; Materiales de Construcción; Transportes; Industrias Alimenticias
<b>Logística</b>	9	Transportes; Textil; Mobiliario y Madera; Fabricación Productos Agrícolas
<b>Medio Ambiente</b>	8	Industrias Alimenticias; Materiales de Construcción; Fabricación Productos Agrarios; Comercio
<b>Finanzas</b>	13	Materiales de Construcción; Mobiliario y Madera; Transportes; Comercio

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Informática</b>	34	Textil y Confección; Juguetes; Cuero y Derivados; Transportes; Construcción
<b>Idiomas</b>	32	Textil y Confección; Cuero y Derivados; Juguetes; Industrias Alimenticias; Hostelería
<b>Organización</b>	26	Equipos de Transportes; Textil y Confección; Juguetes; Comercio; Construcción
<b>Gest. y Dir. empresas</b>	15	Textil y Confección; Piedra y Arcilla; Comercio; Cuero y Derivados
<b>Logística</b>	17	Textil y Confección; Cuero y Derivados; Transportes; Industrias Alimenticias; Comercio
<b>Medio Ambiente</b>	13	Cuero y Derivados; Equipos Transportes; Textil y Confección; Industrias Alimenticias
<b>Finanzas</b>	16	Textil y Confección; Cuero y Derivados; Equipos de Transportes; Ind. Alimenticias

---

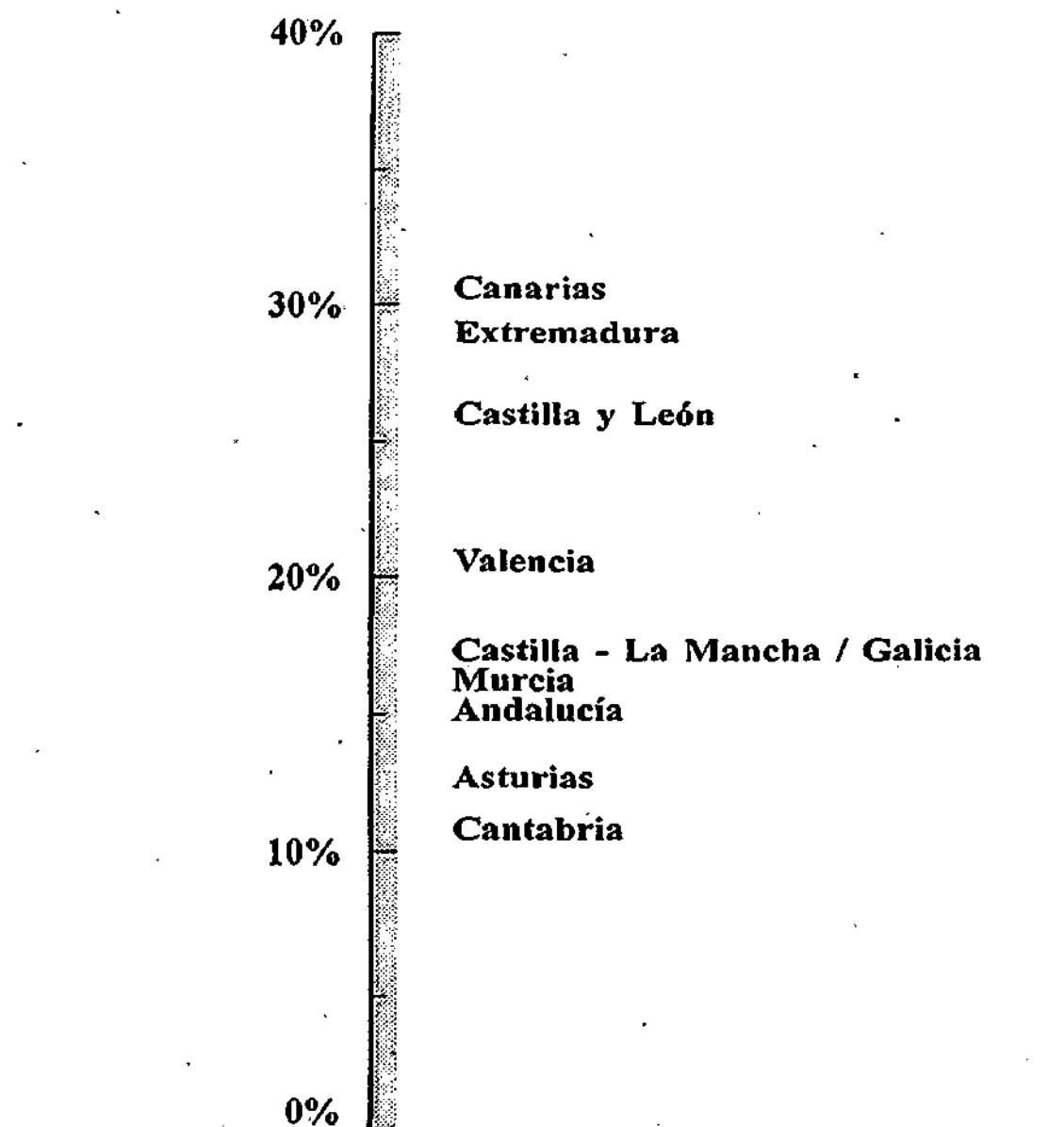
**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

---

## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

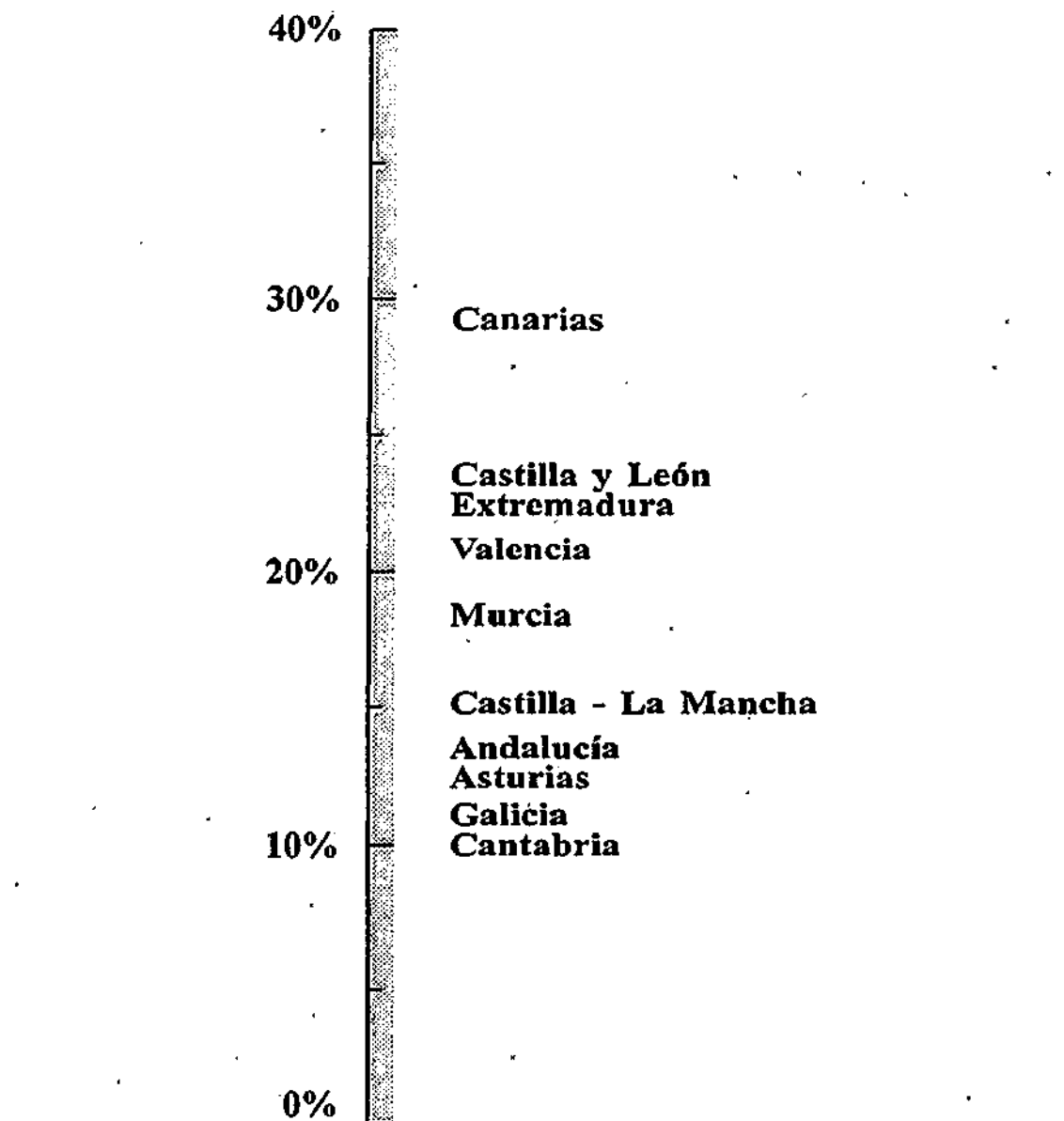
### EN INFORMATICA





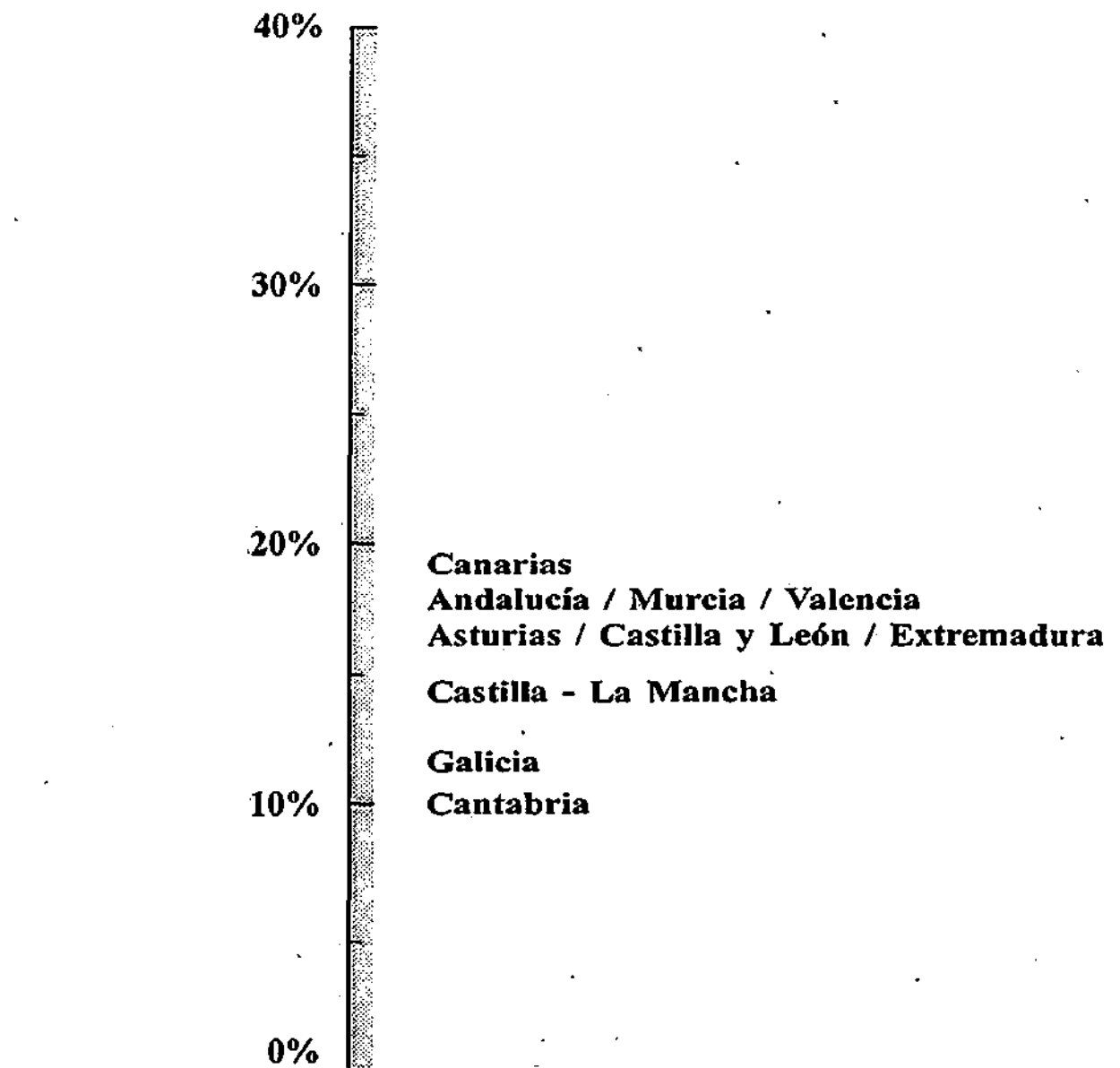
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN IDIOMAS



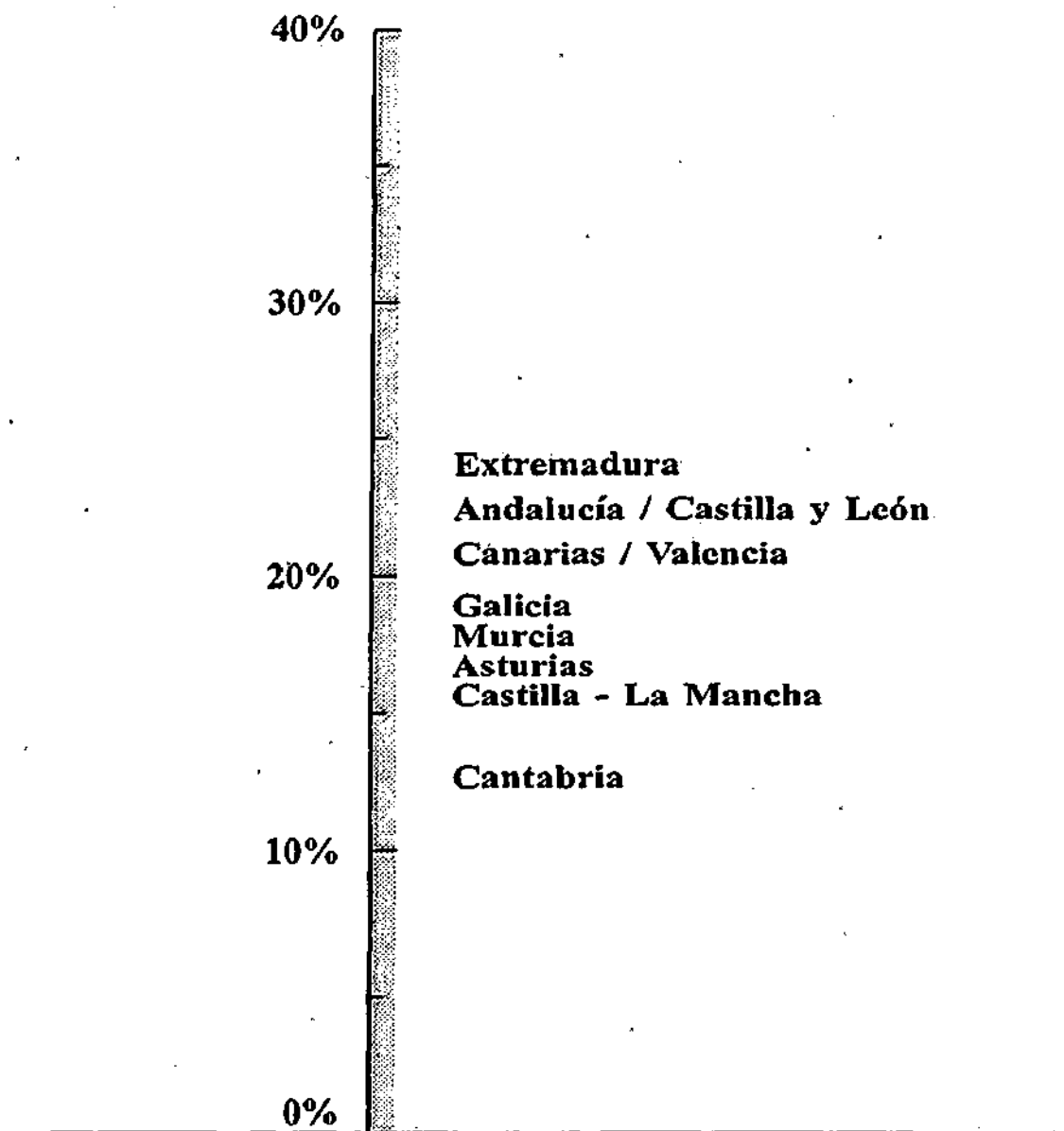
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS  
ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL ALTO)**

**EN ORGANIZACION**



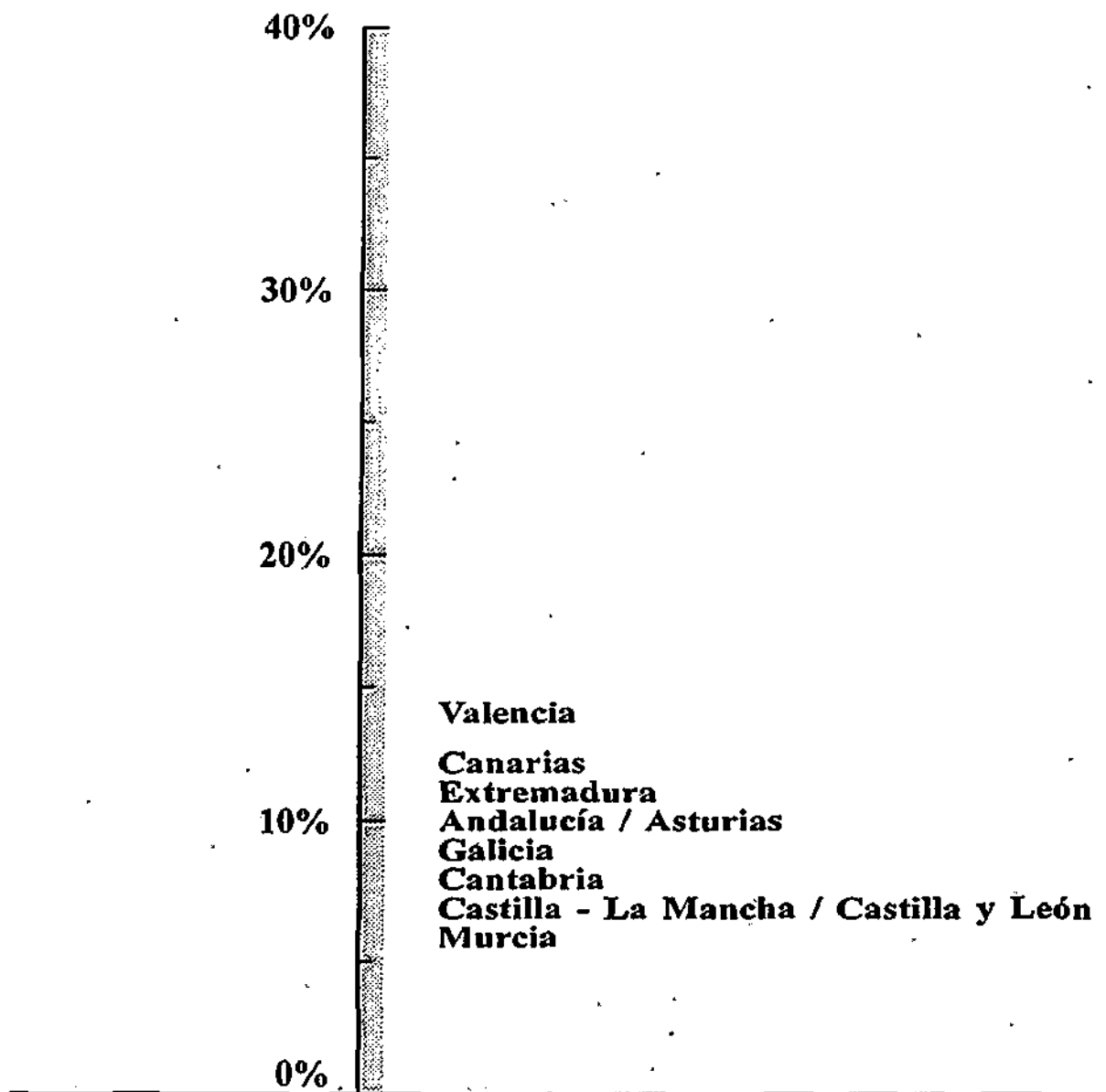
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS



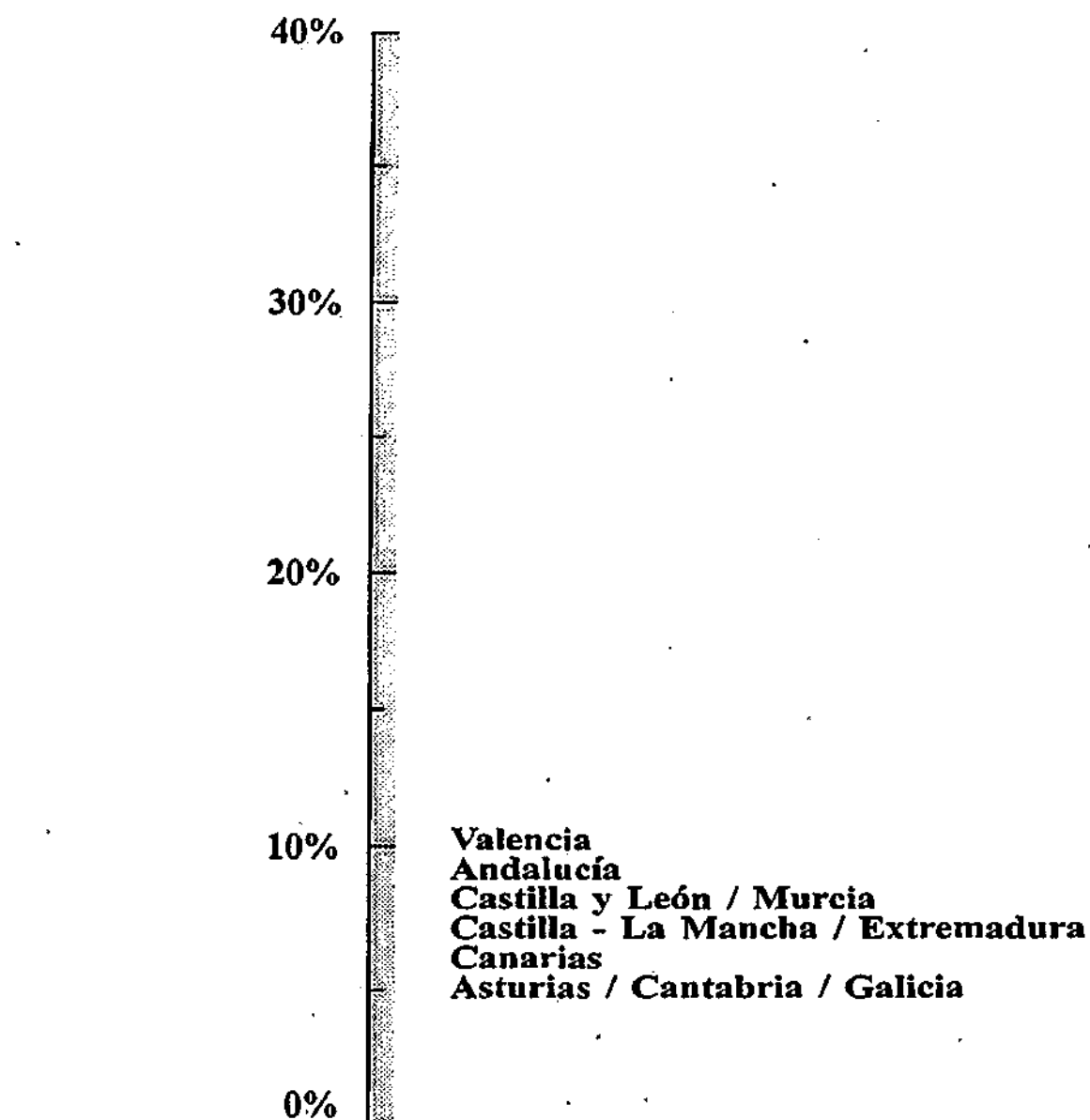
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN LOGISTICA



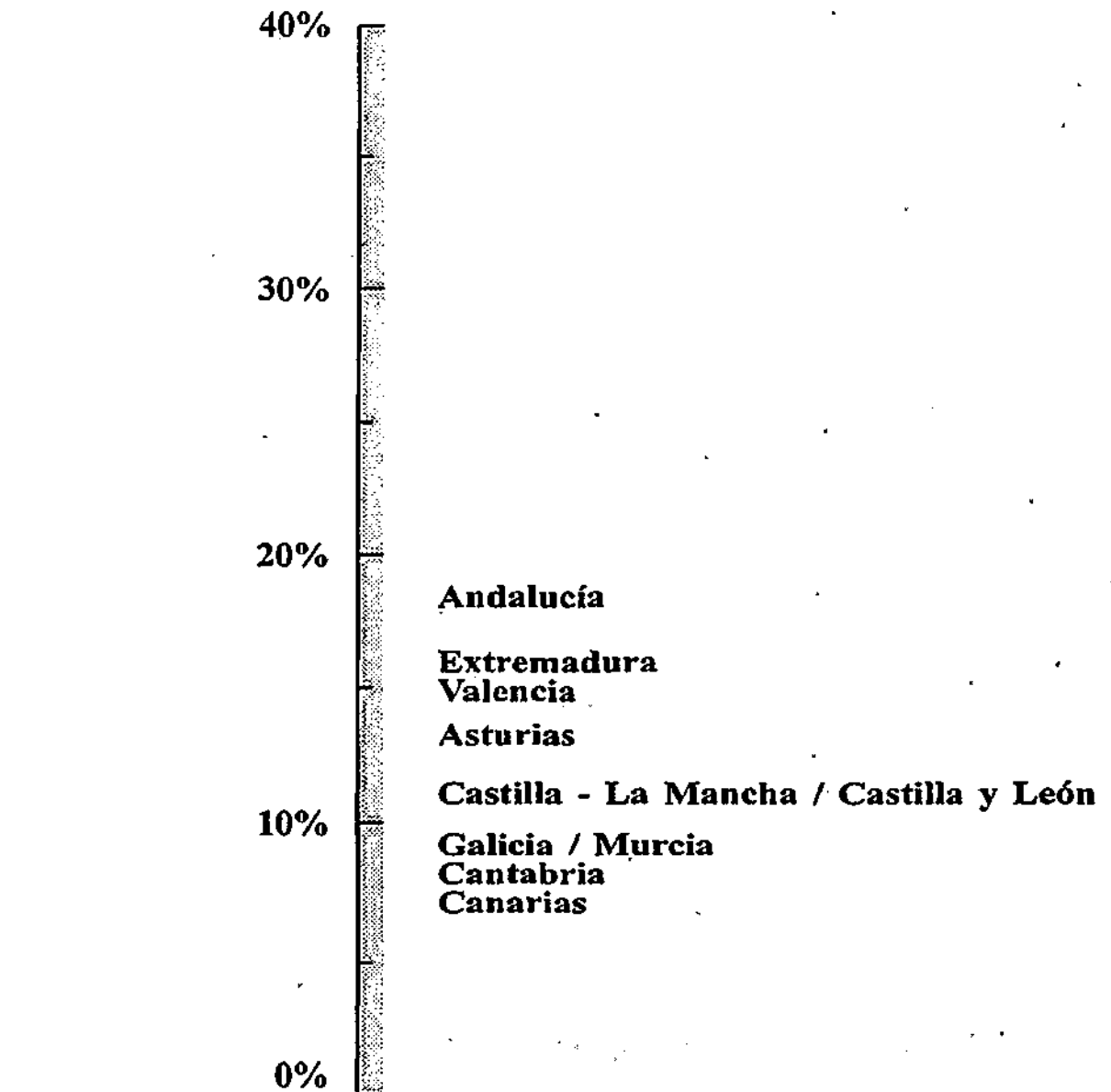
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

EN MEDIO AMBIENTE



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN FINANZAS



---

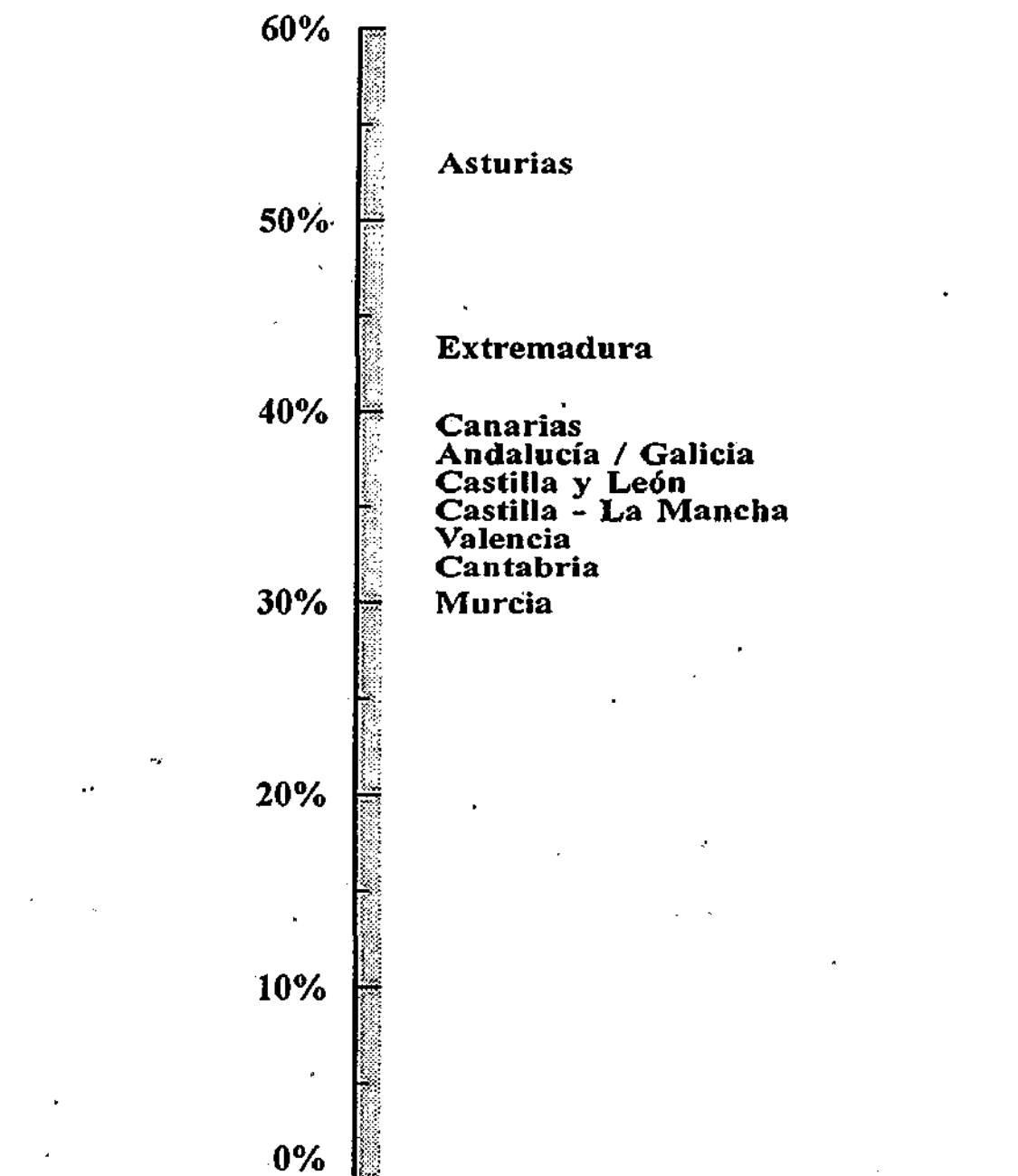
**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.2. EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

---

## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

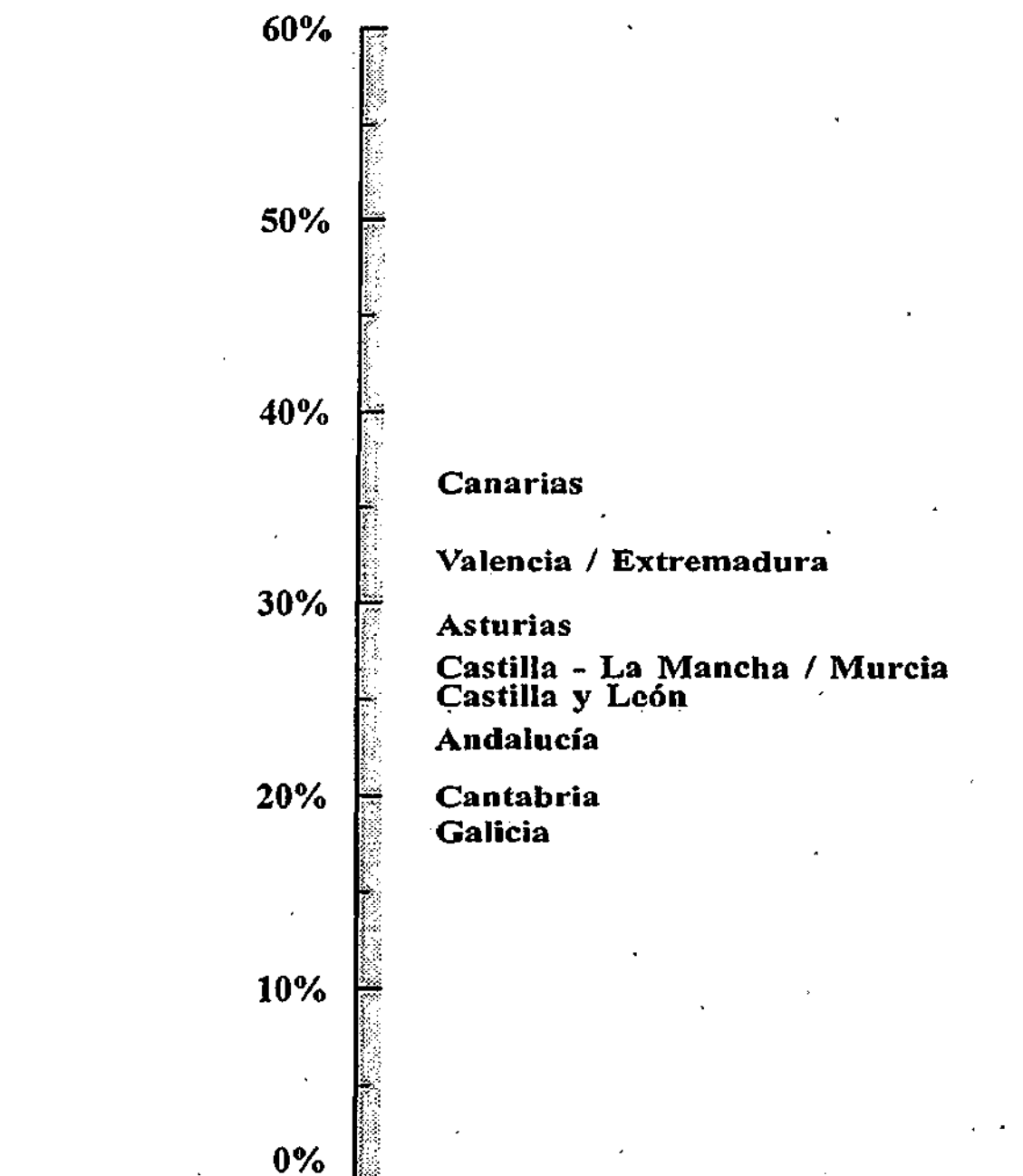
### EN INFORMATICA





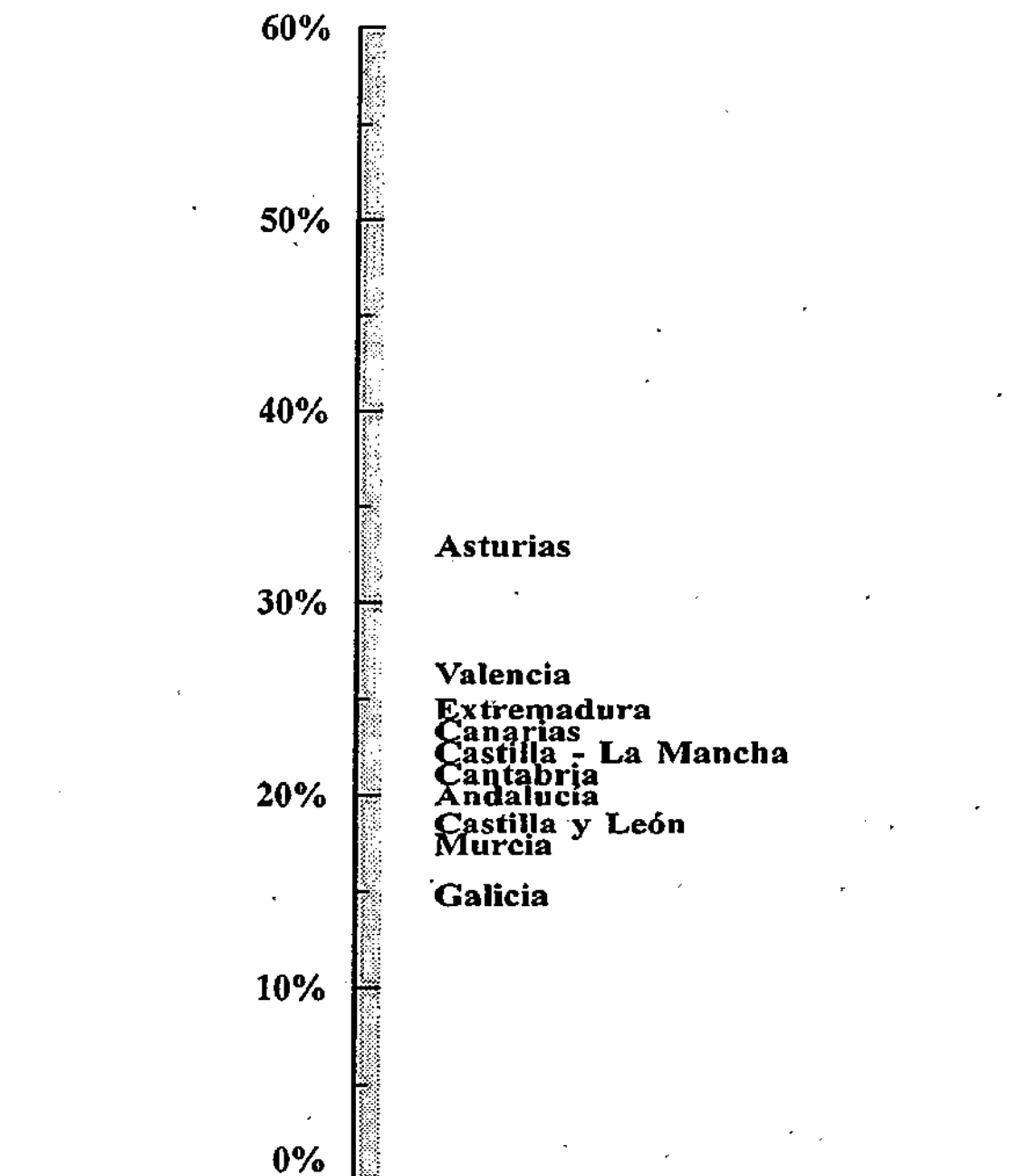
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN IDIOMAS



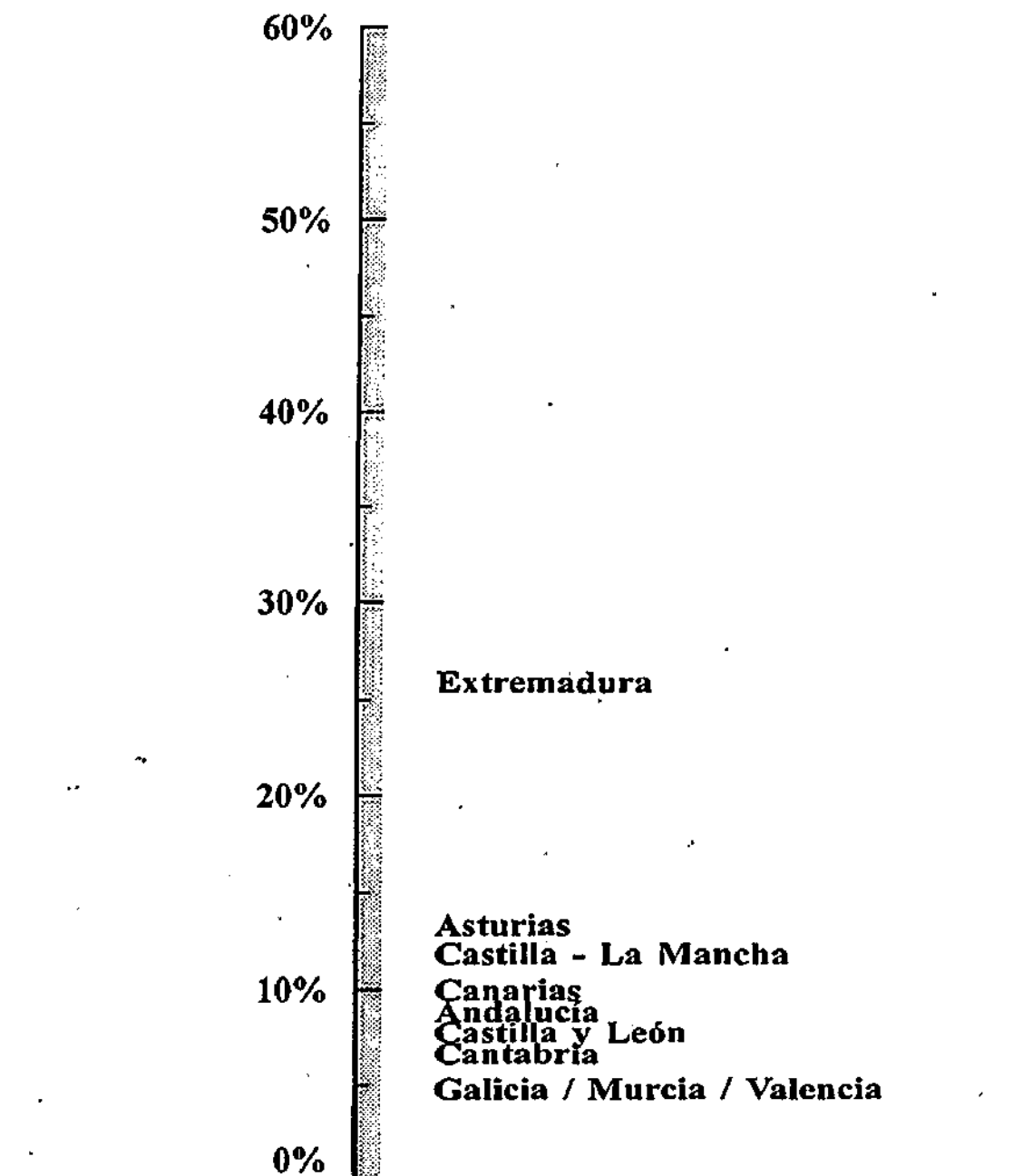
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN ORGANIZACION



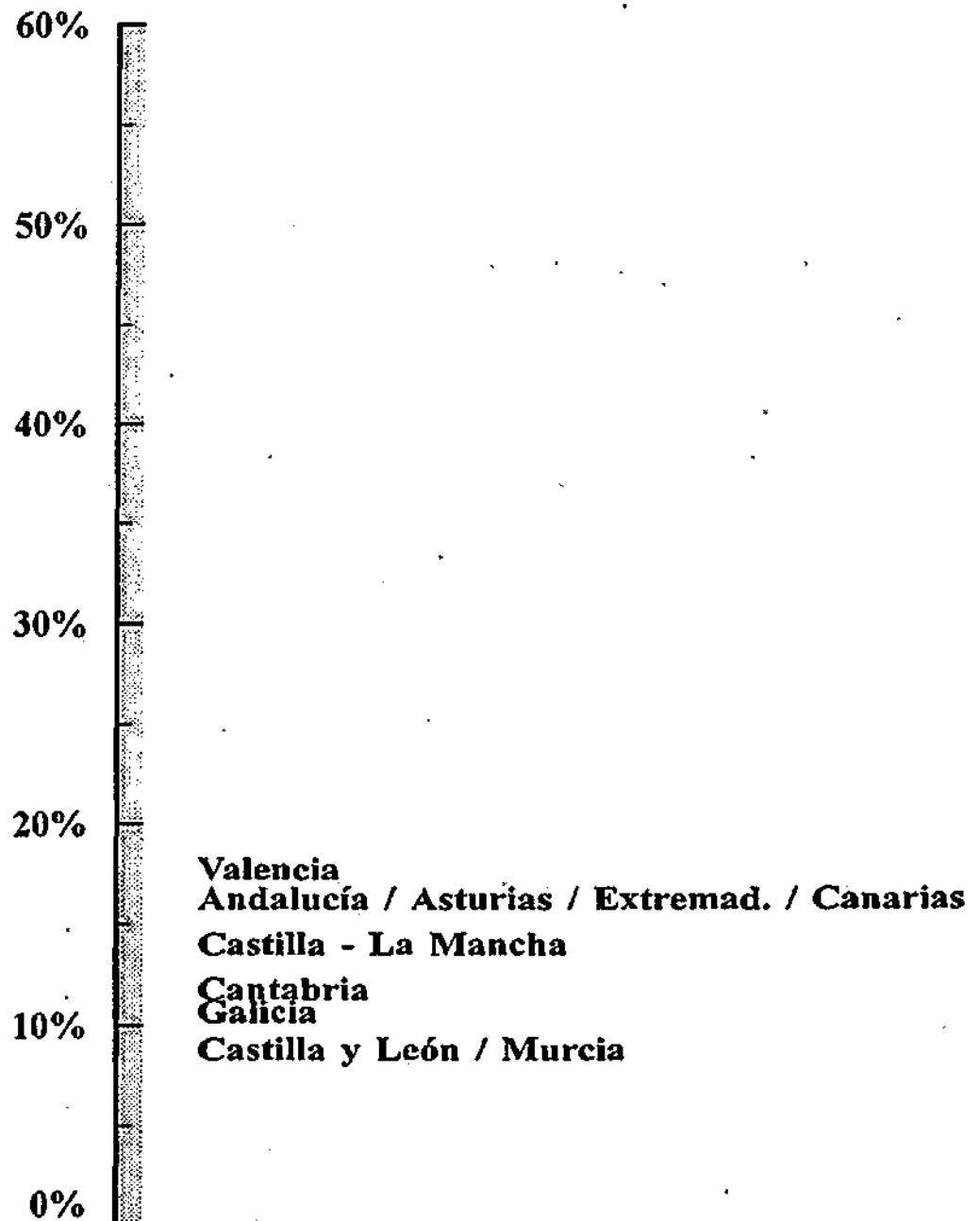
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS



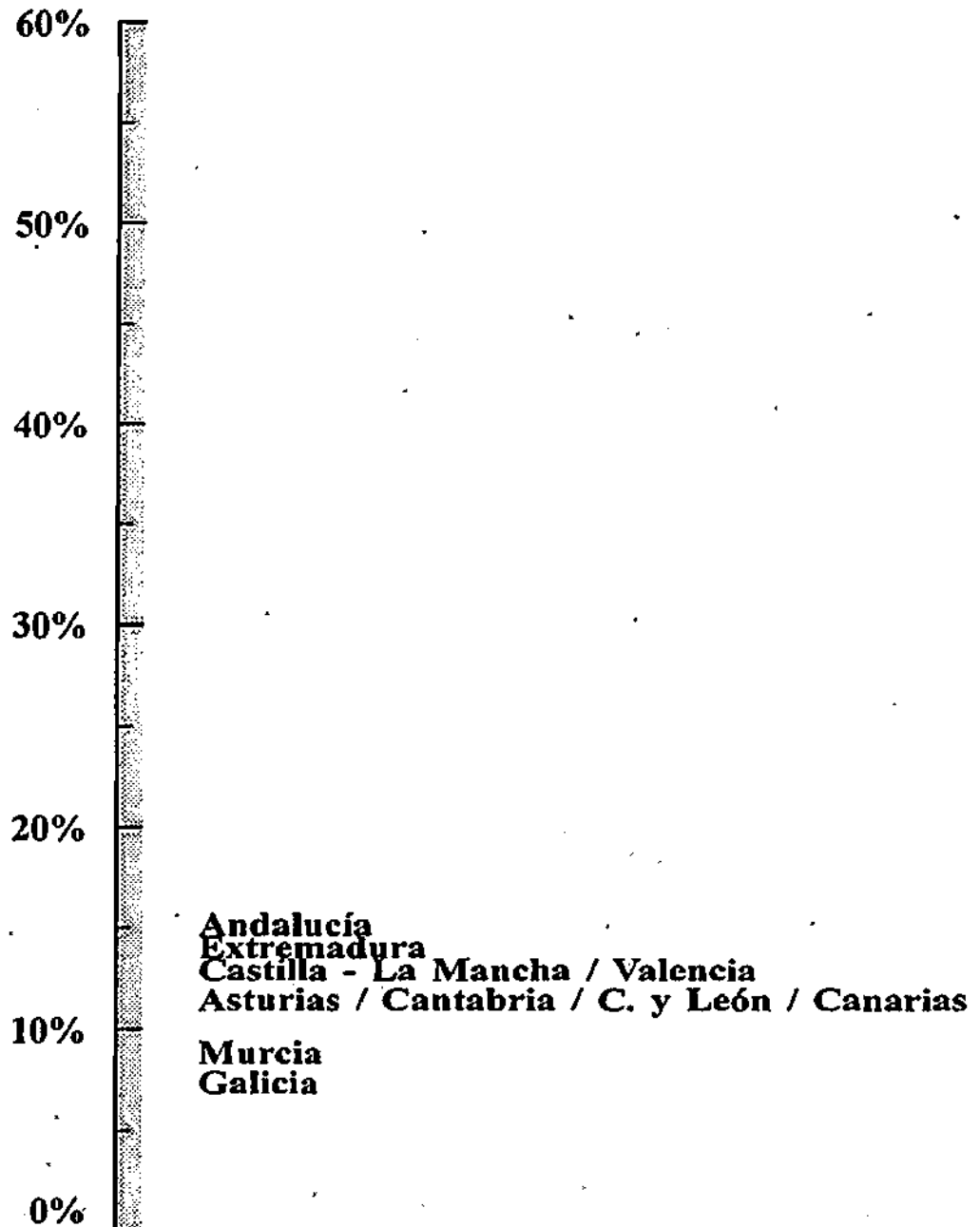
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN LOGISTICA



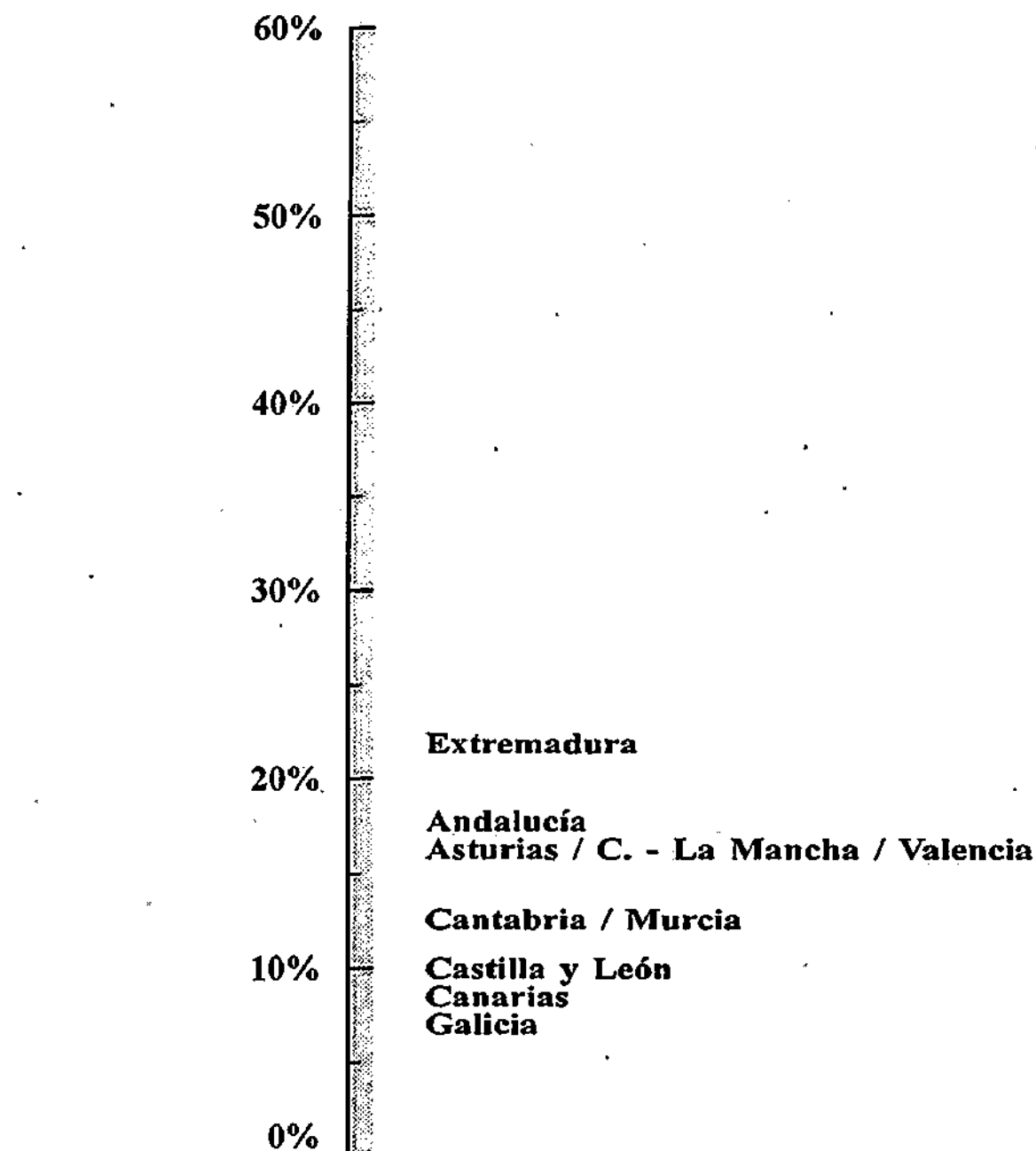
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

EN MEDIO AMBIENTE



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN FINANZAS



## SINTESIS

En Procesos Administrativos y Directivos, las empresas entrevistadas en las Comunidades Autónomas de Objetivo I centran preferentemente su demanda formativa en las áreas de Informática, Idiomas, Organización y Gestión y Dirección de Empresas. La Logística, Medio Ambiente y Finanzas, obtienen un interés variable.

A continuación presentamos los cuadros donde observamos la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los Campos/Áreas con necesidades de formación de su personal -medio y alto-, por Sector de Actividad/Económica.

### Procesos Administrativos y Directivos (Nivel Alto)

COMUNIDADES	CAMPOS	SECTORES DE ACTIVIDAD
Andalucía	- Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Finanzas	- Construcción y Textil - Textil y Construcción - Construcción y Textil
Asturias	- Organización - Gestión y Direcc. de empresas - Finanzas - Informática	- Material refractario - Material refractario - Material refractario - Material refractario
Canarias	- Informática - Idiomas - Gestión y Direcc. de empresas	- Construcción y Turismo - Servicios Financieros y Turismo - Turismo y Comercio
Cantabria	- Gestión y Direcc. de empresas - Organización - Informática	- Banca y Seguros, y Químicas - Banca y Seguros, y Químicas - Banca y Seguros, y Químicas

(continúa)

**Procesos Administrativos y Directivos  
(Nivel Alto)**

<b>COMUNIDADES</b>	<b>CAMPOS</b>	<b>SECTORES DE ACTIVIDAD</b>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Informática</i></li> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> <li>- <i>Idiomas</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cárnicos y Mobiliario y Madera</i></li> <li>- <i>Cárnicos y Mobiliario y Madera</i></li> <li>- <i>Cárnicos y Metalurgia</i></li> </ul>
<i>Castilla y León</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Informática</i></li> <li>- <i>Idiomas</i></li> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Prod. Goma/Plásticos, e Ind. Extractivas</i></li> <li>- <i>Hostelería</i></li> <li>- <i>Construcción y Comercio</i></li> </ul>
<i>Extremadura</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Informática</i></li> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> <li>- <i>Idiomas</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Banca y Construcción</i></li> <li>- <i>Banca e Industrias Alimenticias</i></li> <li>- <i>Banca e Industrias Alimenticias</i></li> </ul>
<i>Galicia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> <li>- <i>Informática</i></li> <li>- <i>Organización</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Industrias Alimenticias</i></li> <li>- <i>Comercio e Indust. Alimenticias</i></li> <li>- <i>Ind. Alimenticias y Construcción naval</i></li> </ul>
<i>Murcia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Idiomas</i></li> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> <li>- <i>Informática</i></li> <li>- <i>Organización</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Ind. Alimenticias y Textil</i></li> <li>- <i>Ind. Alimenticias y Transporte</i></li> <li>- <i>Ind. Alimenticias y Fabricación de productos agrarios</i></li> <li>- <i>Ind. Alimenticias y Fabricación de productos agrarios</i></li> </ul>
<i>Valencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Gestión y Direcc. de empresas</i></li> <li>- <i>Idiomas</i></li> <li>- <i>Informática</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Equipos de transporte y Juguetes</i></li> <li>- <i>Juguetes y Textil</i></li> <li>- <i>Juguetes y Construcción</i></li> </ul>



**Procesos Administrativos y Directivos  
(Nivel Medio)**

<b>COMUNIDADES</b>	<b>CAMPOS</b>	<b>SECTORES DE ACTIVIDAD</b>
<i>Andalucía</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Textil y Comercio - Textil y Bebidas - Textil y Comercio
<i>Asturias</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Materiales de Construcción - Químicas y Material refractario - Materiales de Construcción
<i>Canarias</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Turismo y Servicios Financieros - Servicios Financieros y Turismo - Servicios Financieros
<i>Cantabria</i>	- Informática - Organización - Idiomas	- Hostelería y Serv. Financieros - Metalurgia y Serv. Financieros - Hostelería y Metalurgia
<i>Castilla-La Mancha</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Bebidas y Mat. de Construcción - Bebidas y Cárnicos - Cárnicos y Bebidas
<i>Castilla y León</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Ind. Extractivas y Construcción - Prod. Goma y Plást, y Hostelería - Ind. Extractivas y Construcción
<i>Extremadura</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Banca e Industrias Alimenticias - Banca e Industrias Alimenticias - Construcción y Banca
<i>Galicia</i>	- Informática - Idiomas - Organización - Gestión y Direcc. de empresas	- Comercio, y Pesca y Agricultura - Pesca y Agricultura, y Hostelería - Metál. Básicas/Siderometalurgia - Industrias Alimenticias
<i>Murcia</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Mat. Construcción y Fabricación de productos agrarios - Fab. prod. agrarios y Transporte - Mobiliario y Madera, y Material Construcción
<i>Valencia</i>	- Informática - Idiomas - Organización	- Textil y Juguetes - Textil, y Cuero y derivados - Equipos de transporte y Textil

Los empresarios entrevistados en las Comunidades Autónomas de Objetivo I opinan que las Necesidades de Formación en Procesos Administrativos y Directivos deben ir encaminadas preferentemente a mandos medios.

Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo son los siguientes:

<b>Para el Nivel Alto</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Construcción y Materiales de Construcción</li><li>- Textil</li><li>- Industrias Alimenticias</li><li>- Servicios Financieros</li></ul>

En el Nivel Alto seis Comunidades Autónomas presentan requerimientos de formación relacionados con el Sector de la Construcción y Materiales, principalmente en los Campos que resultan de común interés para la mayor parte de las regiones:

- Informática
- Idiomas
- Gestión y Dirección de Empresas
- Organización
- Finanzas

El resto de los Sectores Económicos tienen menor presencia centrándose en dos o tres Comunidades Autónomas generalmente.

<b>Para el Nivel Medio</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Industrias Alimenticias (Bebidas, Cárnicos)</li><li>- Materiales de Construcción y Construcción</li></ul>

Para el Nivel Medio las áreas de interés formativo se centran en tres ámbitos:

- Informática
- Idiomas
- Organización,

especialmente destacan las dos primeras.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos Administrativos y Directivos para el personal de sus empresas son las siguientes:

- *Para el Nivel Alto:*

- Canarias
- Extremadura
- Castilla y León

Canarias tiene un interés especialmente destacado en los ámbitos de Informática, Idiomas, Organización y Dirección de empresas.

Extremadura, y Castilla y León, le siguen con unos porcentajes inferiores en estas mismas áreas.

En Logística y Medio Ambiente, reseñar únicamente la Comunidad Valenciana con unos datos ligeramente más destacados.

- *Para el Nivel Medio:*

- Extremadura
- Asturias
- Andalucía

Independientemente de los porcentajes mayores o menores, destaca la actitud de los empresarios de Extremadura en requerir formación en todas las áreas señaladas.

---

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES**

---

## INTRODUCCION

Este apartado analiza las Necesidades de Formación en la empresa, y en concreto las necesidades en Procesos Comerciales que perciben los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I.

La pregunta que se realiza a los empresarios es la siguiente:

*¿Necesitaría su personal apoyo formativo en Procesos Comerciales en alguna de las siguientes líneas?*

- **Marketing**
  - Ventas
  - Logística
  - Comercio Exterior

A los empresarios de la Comunidad Autónoma se les da la posibilidad de seleccionar más de un área.

La necesidad de apoyo formativo del personal de la empresa en Procesos Comerciales, la situamos a dos niveles:

- A. **Nivel Alto.**
  - Técnicos superiores y directivos.
- B. **Nivel Medio.**
  - Cuadros y técnicos medios.

La percepción que los empresarios tienen en relación a las necesidades de formación, se analiza a través de dos ámbitos:

- Ambito geográfico (Comunidades Autónomas).
  - Ambito económico (Sector de Actividad).
-

---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Alto)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>21</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Construcción; Comercio; Papel y Artes Gráficas</b>
<b>Ventas</b>	<b>18</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Comercio; Construcción; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>11</b>	<b>Comercio; Textil, Piel y Calzado; Papel y Artes Gráficas; Construcción</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>20</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil, Piel y Calzado; Metalurgia-Siderometalurgia;</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>27</b>	<b>Industrias Alimenticias; Químicas; Hostelería</b>
<b>Ventas</b>	<b>26</b>	<b>Industrias Alimenticias; Material Refractario; Material Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>7</b>	<b>Material Refractario; Químicas; Materiales Construcción;</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>15</b>	<b>Material Refractario; Material Construcción; Industrias Alimenticias</b>



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>29</b>	<b>Servicios Financieros; Turismo; Materiales Construcción; Comercio</b>
<b>Ventas</b>	<b>23</b>	<b>Servicios Financieros; Comercio; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>10</b>	<b>Materiales Construcción; Ind. Alimenticias; Turismo; Servicios Financieros</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>11</b>	<b>Servicios Financieros; Comercio; Materiales Construcción; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>14</b>	<b>Textil; Químicas; Servicios Financieros; Concesionarios / Recambios</b>
<b>Ventas</b>	<b>11</b>	<b>Concesionarios / Recambios; Textil; Químicas; Hostelería</b>
<b>Logística</b>	<b>6</b>	<b>Hostelería; Mayoristas Alimentación; Químicas; Textil</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>5</b>	<b>Químicas; Textil; Industrias Alimenticias; Metalurgia</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>17</b>	<b>Metalurgia; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado; Mobiliario y Madera</b>
<b>Ventas</b>	<b>13</b>	<b>Metalurgia; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>
<b>Logística</b>	<b>9</b>	<b>Metalurgia; Industrias Alimenticias; Piel y Calzado</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>16</b>	<b>Piel y Calzado; Industrias Alimeticias; Textil; Metalurgia</b>

## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES (NIVEL ALTO)

### COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Marketing</b>	<b>21</b>	<b>Hostelería; Material de Transporte; Papel y Artes Gráficas; Industrias Alimenticias</b>
<b>Ventas</b>	<b>17</b>	<b>Hostelería; Industrias Alimenticias; Producción goma y plásticos; Comercio</b>
<b>Logística</b>	<b>6</b>	<b>Comercio; Material de Transporte; Textil; Industrias Extractivas</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>9</b>	<b>Textil; Prod. goma y plástico; Ind. Alimenticias; Material de Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

	<b>Percepción de la necesidad en %</b>	<b>Sectores que lo perciben con mayor intensidad</b>
<b>Marketing</b>	<b>18</b>	<b>Banca; Ind. Alimenticias; Materiales Construcción; Mobiliario y Madera</b>
<b>Ventas</b>	<b>15</b>	<b>Banca; Materiales Construcción; Industrias Alimenticias</b>
<b>Logística</b>	<b>11</b>	<b>Banca; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>12</b>	<b>Banca; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>17</b>	<b>Industrias Alimenticias; Artes Gráficas; Comercio; Hostelería</b>
<b>Ventas</b>	<b>13</b>	<b>Artes Gráficas; Industrias Alimenticias; Comercio; Hostelería</b>
<b>Logística</b>	<b>7</b>	<b>Mobiliario y Madera; Metálicas básicas/Sideromet.; Industrias Alimenticias; Construc. Naval</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>14</b>	<b>Mobil. y Madera; Industrias Alimeticias; Comercio; Metálicas básicas/Siderometalurgia; Agric. y Pesca</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>19</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil; Comercio; Conservas vegetales</b>
<b>Ventas</b>	<b>16</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil; Comercio; Fabricación Productos Agrarios</b>
<b>Logística</b>	<b>10</b>	<b>Industrias Alimenticias; Comercio; Textil; Mobiliario y Madera</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>16</b>	<b>Fabricación Productos Agrarios; Comercio; Industrias Alimenticias; Textil</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL ALTO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>25</b>	<b>Mat. Construc.; Equipos Transportes; Textil; Hostelería; Construcción</b>
<b>Ventas</b>	<b>21</b>	<b>Mat. Construcción; Equipos Transportes; Juguetes; Textil</b>
<b>Logística</b>	<b>13</b>	<b>Textil; Equipos Transportes; Cuero y Derivados; Materiales Construcción</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>19</b>	<b>Textil; Juguetes; Equipos Transportes; Materiales Construcción</b>



---

**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES  
POR COMUNIDADES AUTONOMAS (Nivel Medio)**

---

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>33</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Construcción; Industrias Alimenticias; Papel y Artes Gráficas</b>
<b>Ventas</b>	<b>33</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Comercio; Construcción; Papel y Artes Gráficas</b>
<b>Logística</b>	<b>19</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Comercio; Papel y Artes Gráficas; Construcción</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>19</b>	<b>Textil, Piel y Calzado; Químicas; Metalurgia-Siderometalurgia; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**PRINCIPADO DE ASTURIAS**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Marketing</b>	50	<b>Material Refractario; Cárnicos; Materiales Construcción</b>
<b>Ventas</b>	49	<b>Materiales Construcción; Químicas; Industrias Alimenticias; Material Refractario</b>
<b>Logística</b>	7	<b>Químicas; Materiales Construcción; Material Refractario; Industrias Alimenticias</b>
<b>Comercio exterior</b>	12	<b>Material Refractario; Lácteos; Químicas</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANARIAS**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>32</b>	<b>Servicios Financieros; Materiales Construcción; Turismo; Comercio</b>
<b>Ventas</b>	<b>25</b>	<b>Servicios Financieros; Comercio; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción</b>
<b>Logística</b>	<b>11</b>	<b>Materiales Construcción; Turismo; Industrias Alimenticias; Comercio</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>13</b>	<b>Comercio; Industrias Alimenticias; Materiales Construcción; Servicios Financieros</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>22</b>	<b>Concesionarios / Recambios; Industrias Alimenticias; Mayoristas Alimentación</b>
<b>Ventas</b>	<b>21</b>	<b>Concesionarios / Recambios; Industrias Alimenticias; Mayoristas Alimentación</b>
<b>Logística</b>	<b>10</b>	<b>Mayoristas Alimentación; Industrias Alimenticias; Químicas; Hostelería</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>9</b>	<b>Metalurgia; Textil; Mayoristas Alimentación; Construcción</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA - LA MANCHA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>32</b>	<b>Bebidas; Metalurgia; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>
<b>Ventas</b>	<b>30</b>	<b>Cárnicos; Bebidas; Metalurgia; Químicas</b>
<b>Logística</b>	<b>15</b>	<b>Industrias Alimenticias; Industrias Alimenticias; Químicas</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>21</b>	<b>Cárnicos; Bebidas; Químicas; Metalurgia</b>

**NECESIDADES DE FORMACIÓN EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Marketing</b>	<b>26</b>	<b>Material de Transporte; Hostelería; Papel y Artes Gráficas; Industrias Alimenticias</b>
<b>Ventas</b>	<b>23</b>	<b>Hostelería; Material de Transporte; Producción goma y plásticos; Industrias Alimenticias</b>
<b>Logística</b>	<b>6</b>	<b>Comercio; Producción goma y plásticos; Textil; Mobiliario y Madera; Papel y Artes Gráficas</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>8</b>	<b>Textil; Mobiliario y Madera; Producción goma y plásticos; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

Percepción de la  
necesidad en %

Sectores que lo perciben con mayor intensidad

<b>Marketing</b>	<b>29</b>	<b>Banca; Mobiliario y Madera; Ind. Alimenticias; Materiales Construcción; Textil</b>
<b>Ventas</b>	<b>28</b>	<b>Banca; Industrias Alimenticias; Mat. Construcción; Mobiliario y Madera; Textil</b>
<b>Logística</b>	<b>15</b>	<b>Banca; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Materiales Construcción</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>18</b>	<b>Banca; Materiales Construcción; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>



**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE GALICIA**

**Percepción de la  
necesidad en %**

**Sectores que lo perciben con mayor intensidad**

<b>Marketing</b>	<b>28</b>	<b>Artes Gráficas; Comercio; Agricultura y pesca; Construcción; Hostelería</b>
<b>Ventas</b>	<b>24</b>	<b>Artes Gráficas; Comercio; Metál. básicas/Sideromet.; Industrias Alimenticias; Agricultura y Pesca</b>
<b>Logística</b>	<b>9</b>	<b>Comercio; Artes Gráficas; Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>17</b>	<b>Metálicas básicas/Siderometalurgia; Agricultura y Pesca; Industrias Alimenticias</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Marketing</b>	<b>23</b>	<b>Industrias Alimenticias; Mobiliario y Madera; Comercio; Textil</b>
<b>Ventas</b>	<b>19</b>	<b>Industrias Alimenticias; Textil; Mobiliario y Madera; Comercio</b>
<b>Logística</b>	<b>11</b>	<b>Mobiliario y Madera; Comercio; Transportes; Industrias Alimenticias</b>
<b>Comercio exterior</b>	<b>17</b>	<b>Mobiliario y Madera; Comercio; Industrias Alimenticias; Transportes</b>

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
(NIVEL MEDIO)**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA**

	Percepción de la necesidad en %	Sectores que lo perciben con mayor intensidad
<b>Marketing</b>	36	<b>Materiales Construcción; Textil; Equipos de Transportes; Servicios de Transportes; Hostelería</b>
<b>Ventas</b>	38	<b>Materiales Construcción; Comercio; Equipos Transportes; Textil</b>
<b>Logística</b>	22	<b>Textil; Cuero y Derivados; Equipos Transportes; Comercio</b>
<b>Comercio exterior</b>	21	<b>Textil; Cuero y Derivados; Materiales Construcción; Juguetes</b>

---

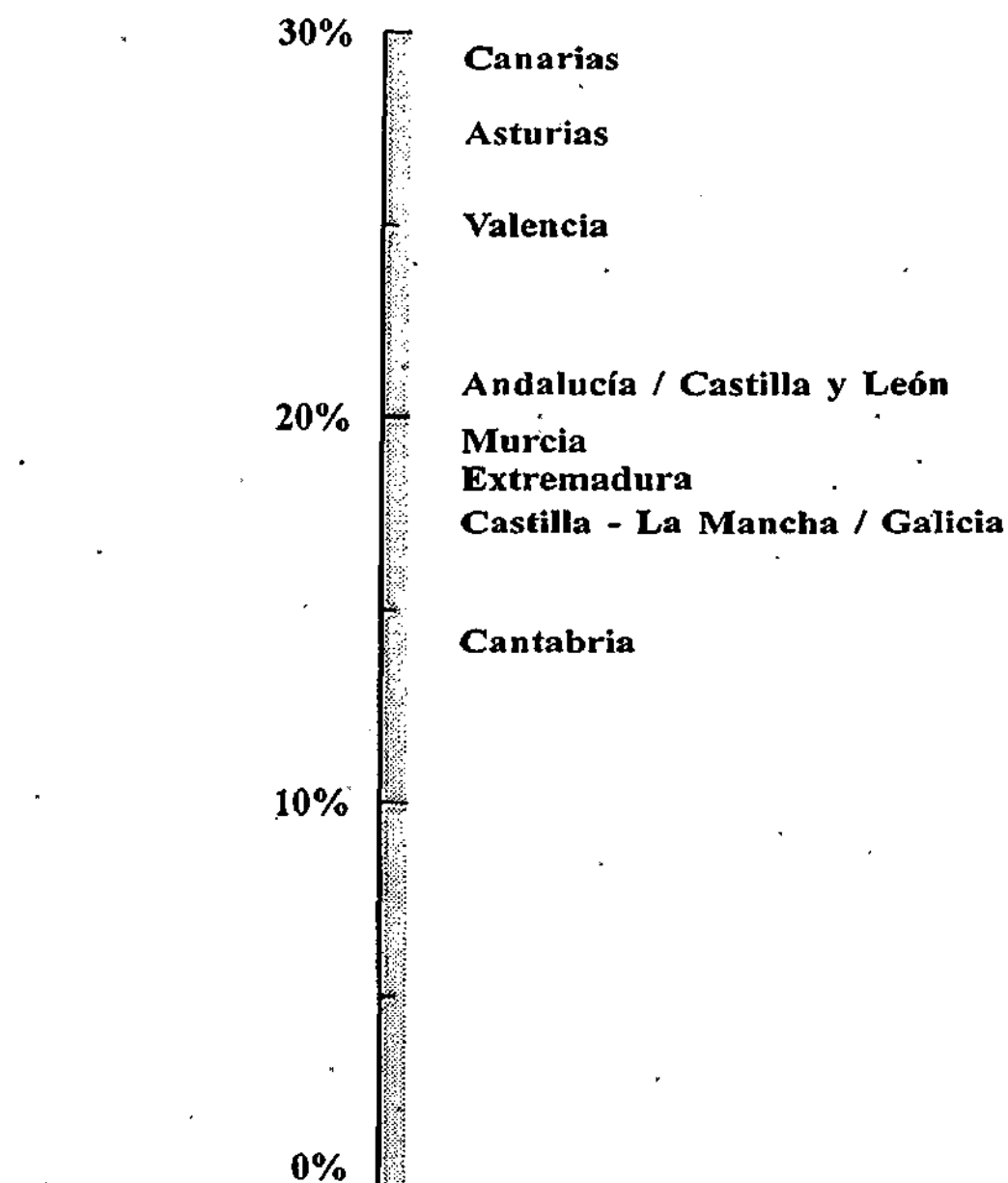
**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Alto)**

---

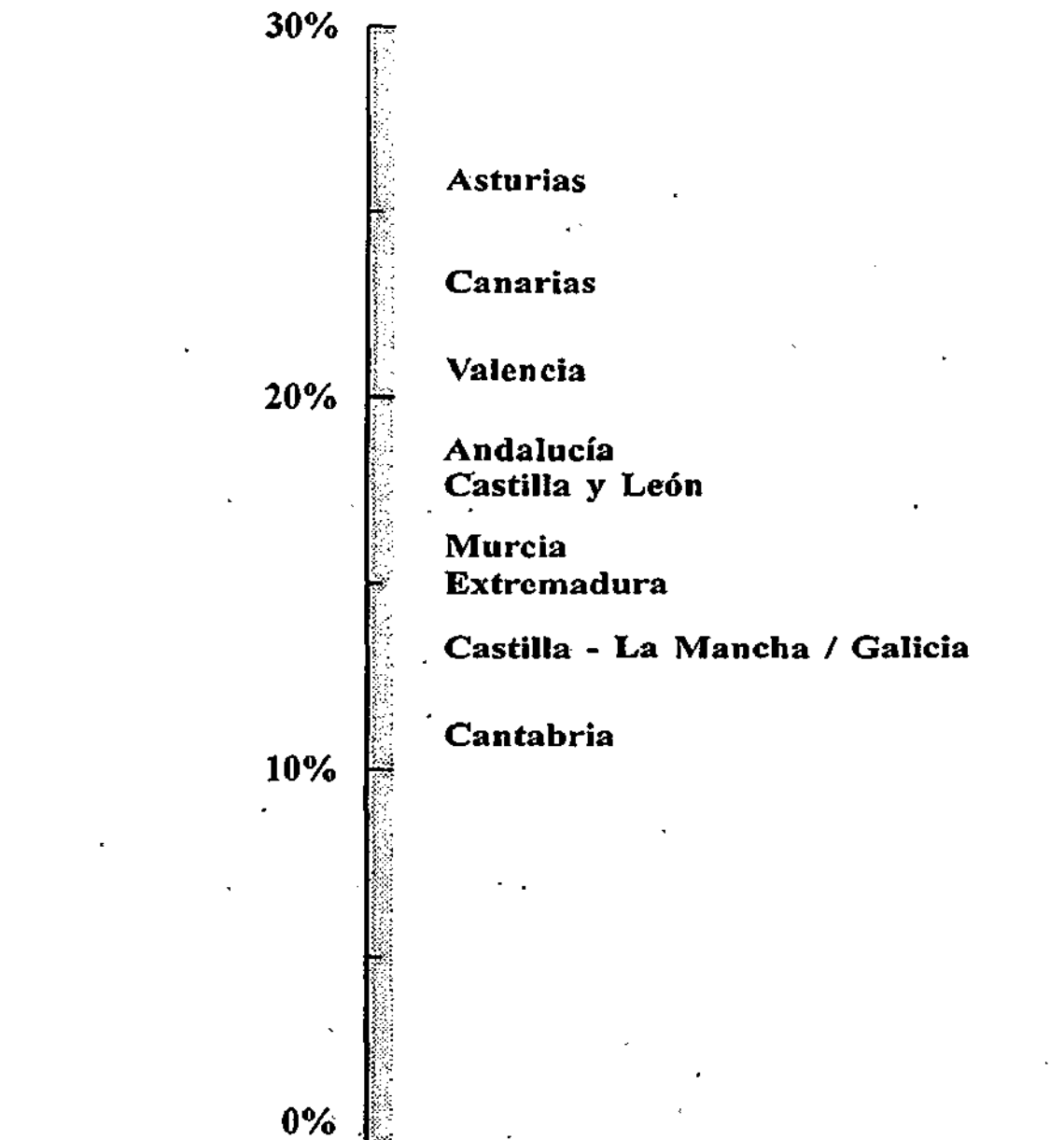
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN MARKETING



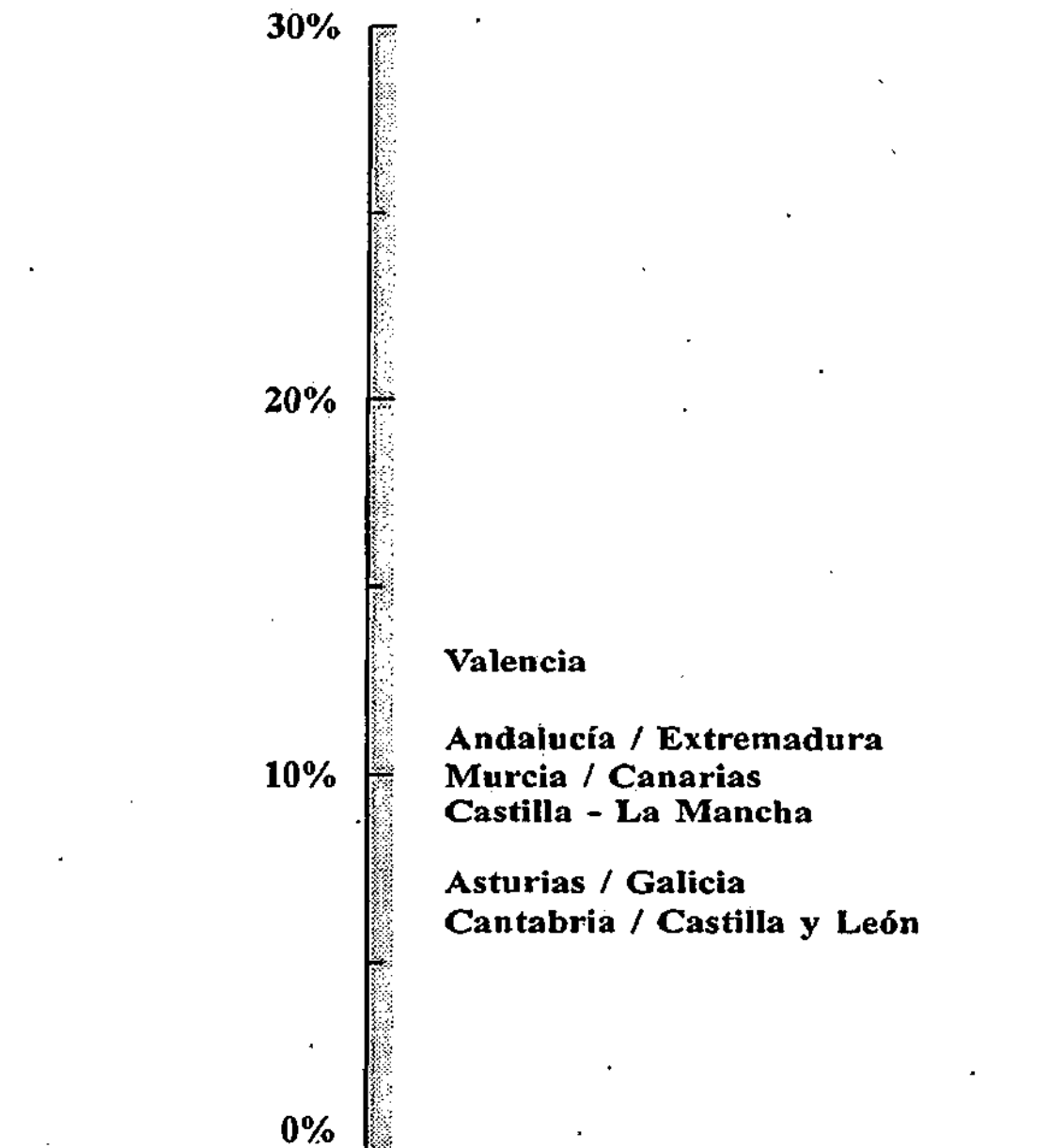
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN VENTAS



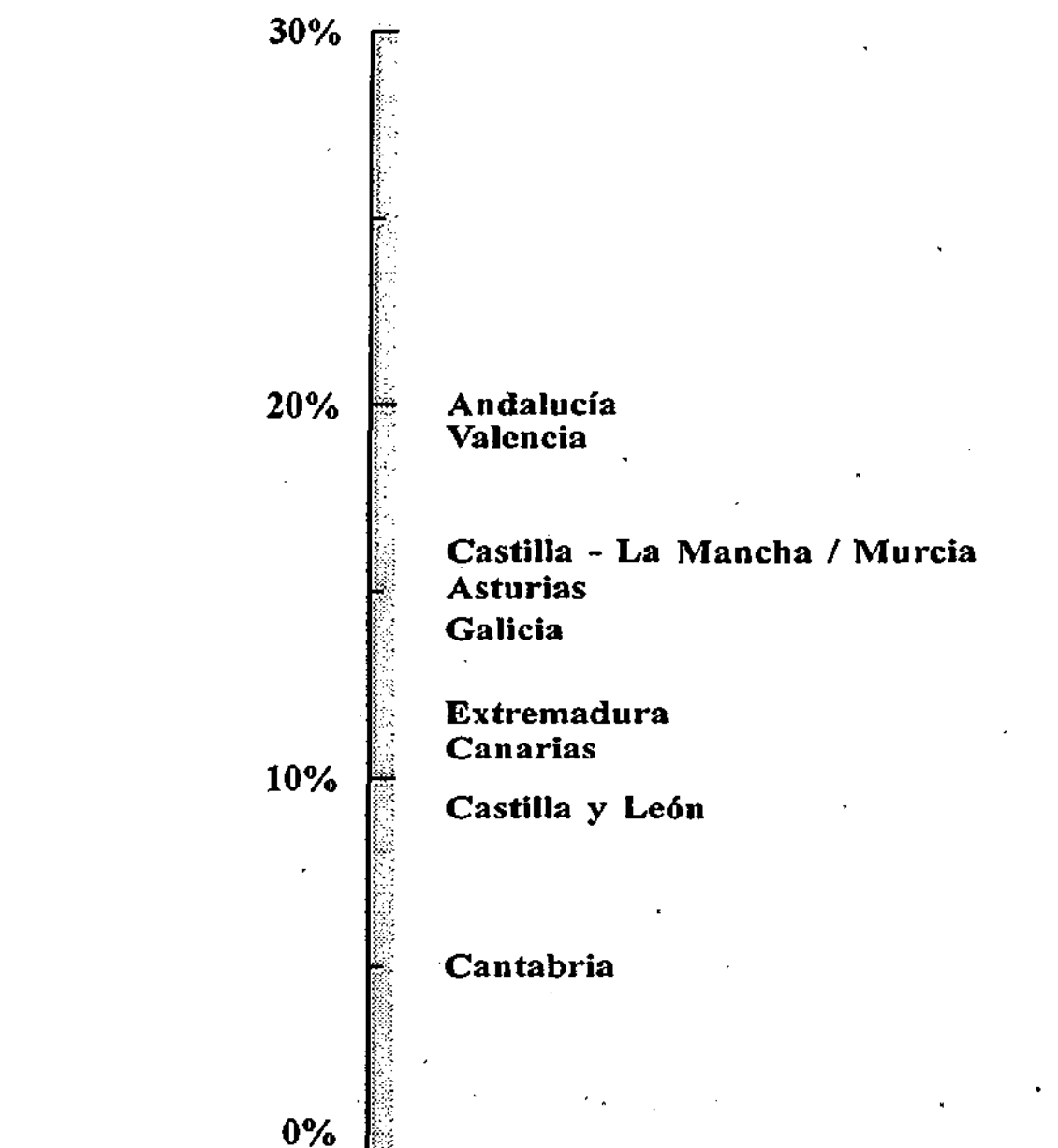
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL ALTO)**

**EN LOGISTICA**



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL ALTO)

### EN COMERCIO EXTERIOR





---

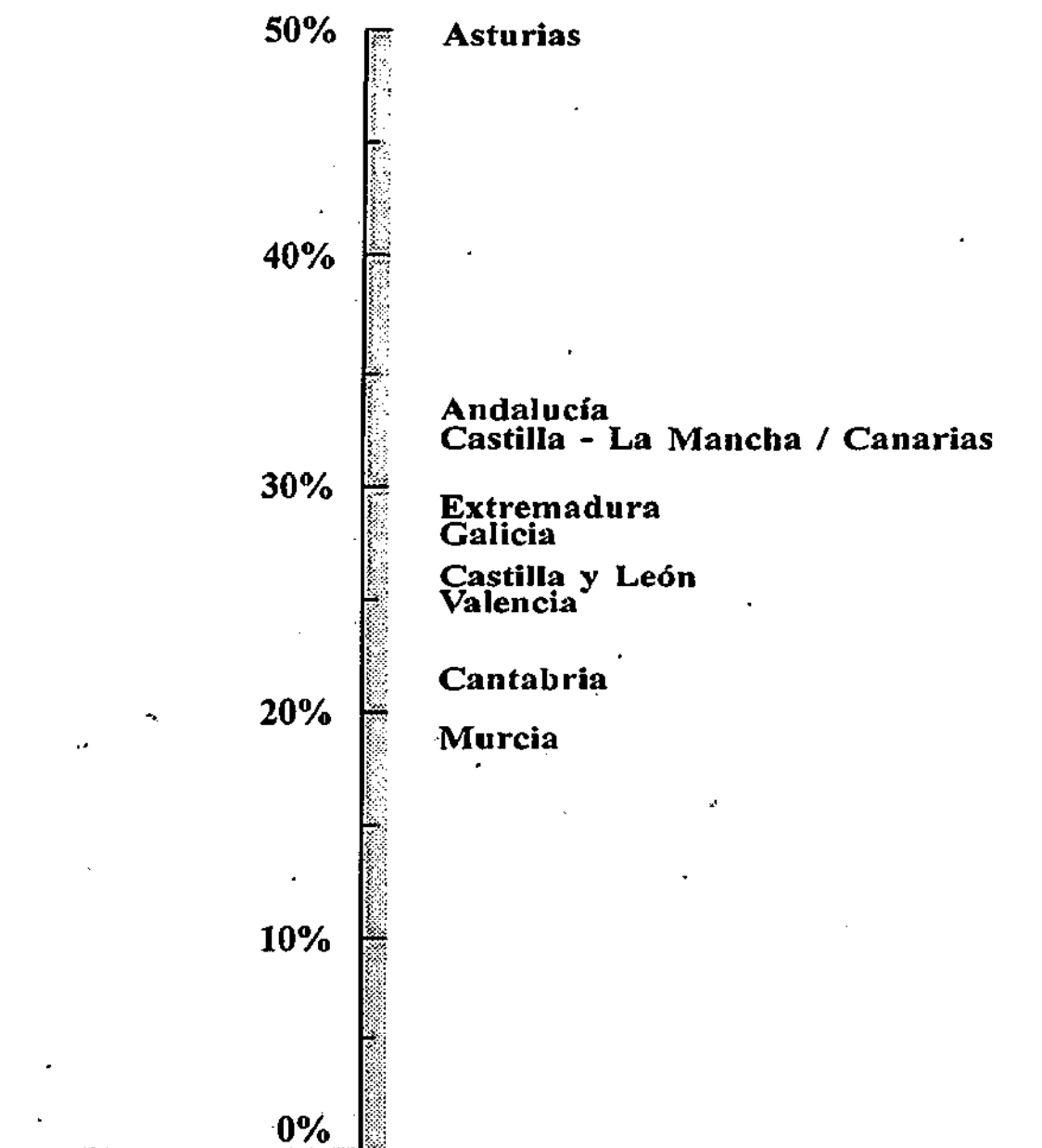
**NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS  
EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**7.3. EN PROCESOS COMERCIALES  
POR AREAS DE ACTIVIDAD SEGUN CC.AA. (Nivel Medio)**

---

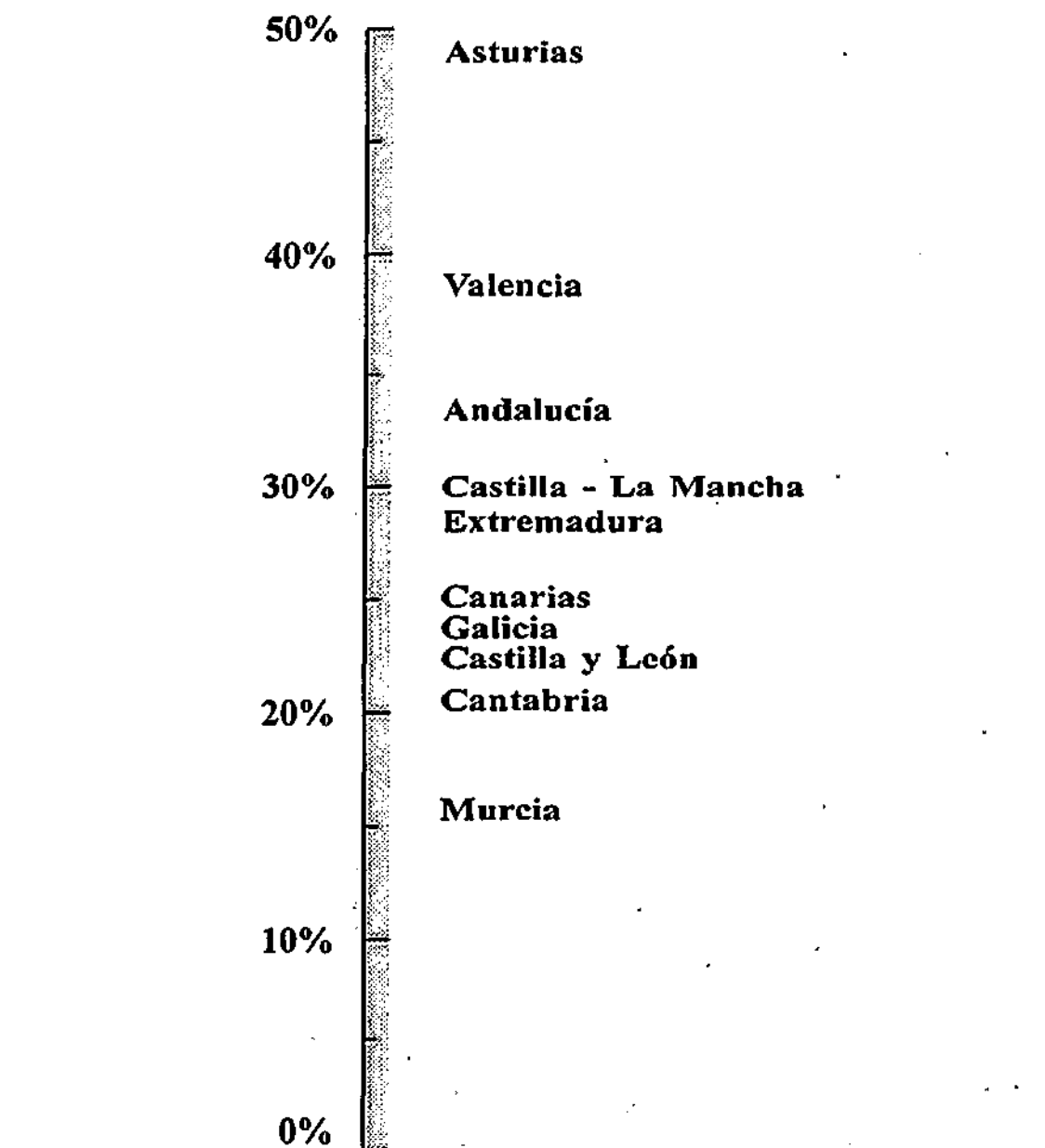
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN MARKETING



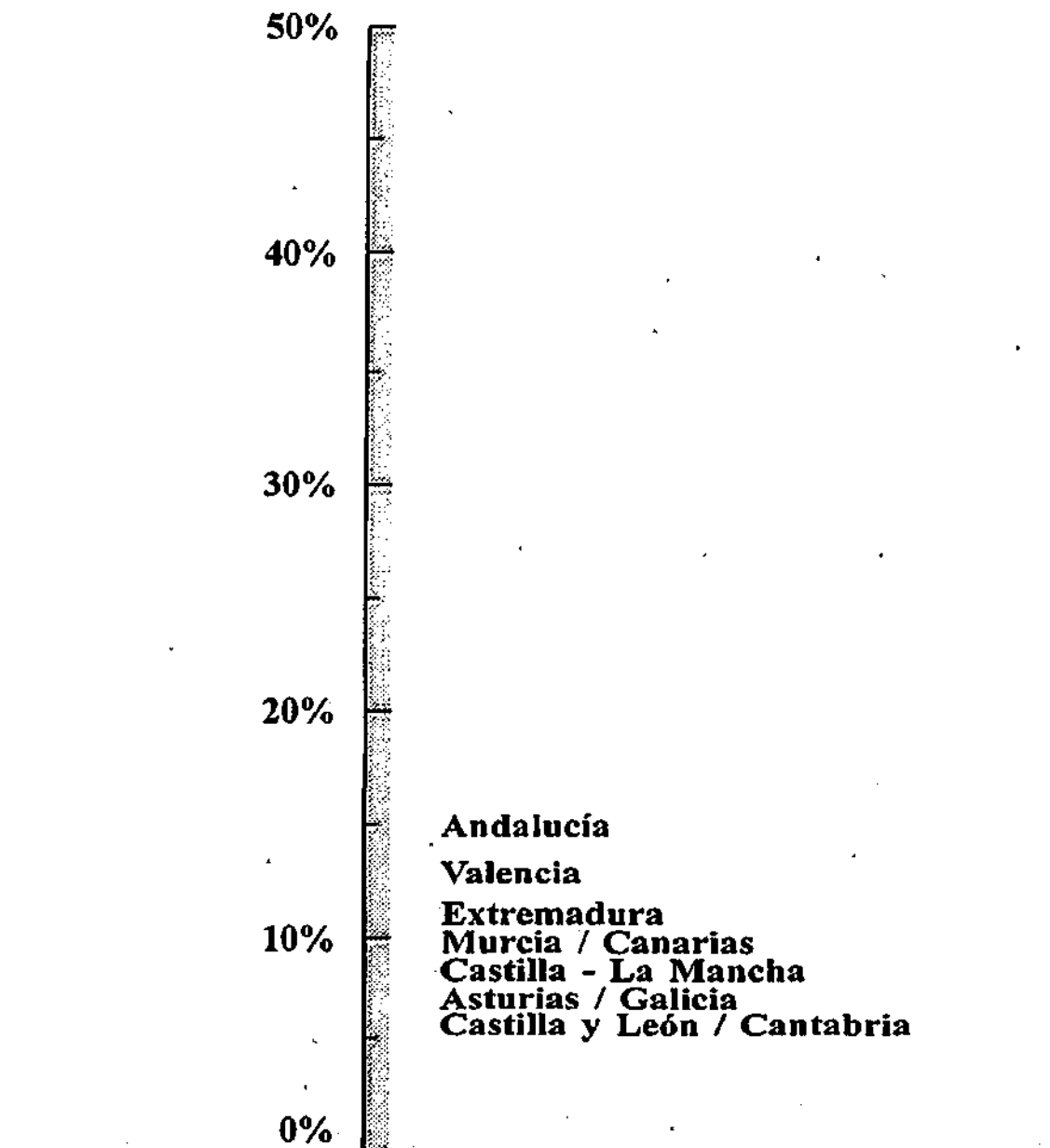
## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN VENTAS



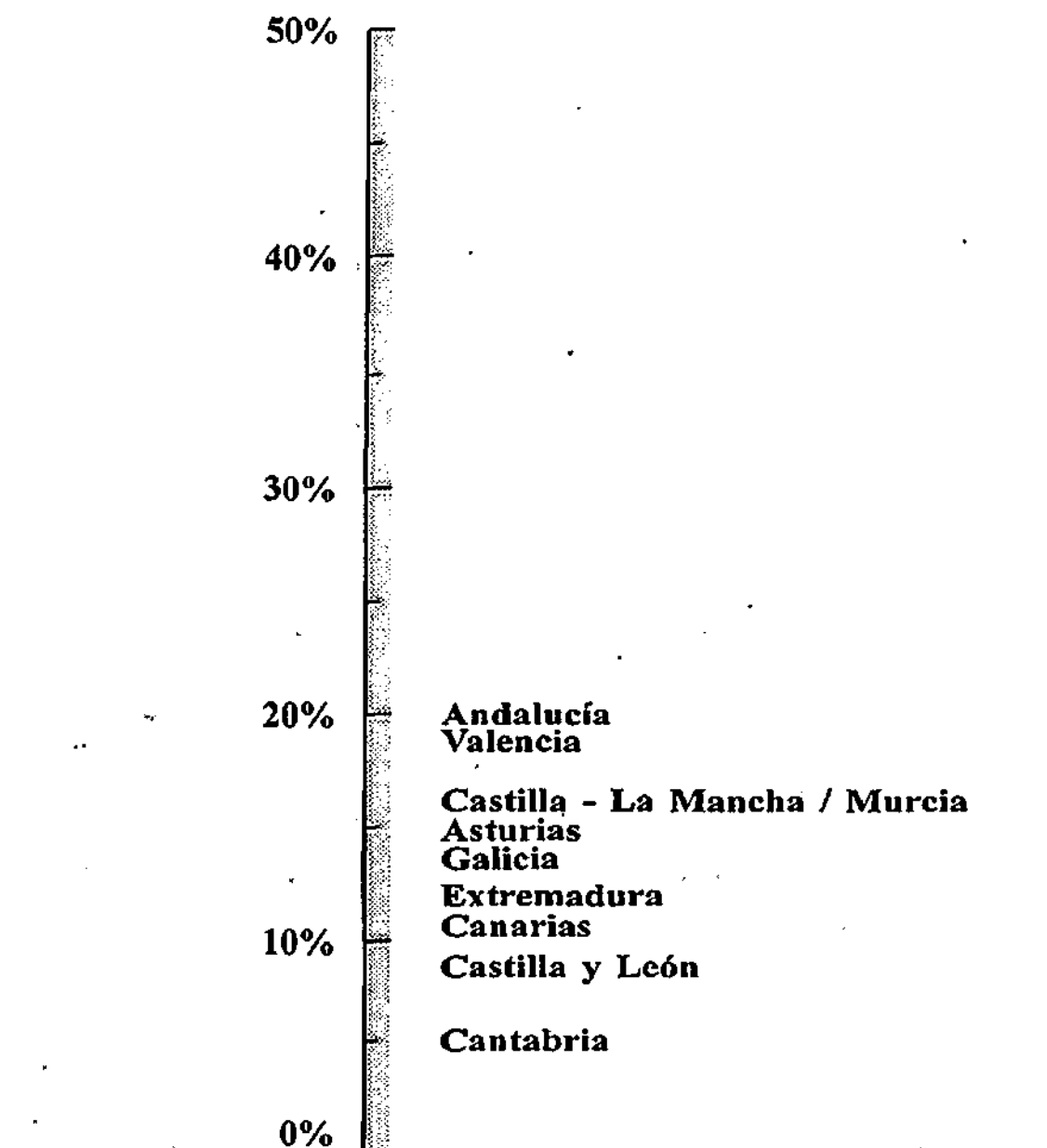
**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES  
SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS  
(NIVEL MEDIO)**

**EN LOGISTICA**



## NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES SEGUN COMUNIDADES AUTONOMAS (NIVEL MEDIO)

### EN COMERCIO EXTERIOR



## SINTESIS

Las áreas en torno a las que se preguntó a los empresarios de las Comunidades Autónomas Objetivo I sobre las necesidades de formación en Procesos Comerciales son:

- Marketing
- Ventas
- Logística
- Comercio Exterior

Destaca especialmente el Marketing en los requerimientos formativos de todas las empresas, indistintamente para los niveles de personal altos o medios.

Al igual que en los Procesos Productivos y Administrativos, en Procesos Comerciales los empresarios centran su interés en cuanto a formación sobre los Cuadros y Técnicos Medios.

A continuación presentamos el cuadro de distribución por niveles alto y medio, donde se puede observar la opinión que tienen los empresarios en cuanto a los Campos con necesidades de formación de su personal.

---

**Procesos Comerciales  
(Nivel Alto)**

<b>COMUNIDADES</b>	<b>CAMPOS</b>	<b>SECTORES DE ACTIVIDAD</b>
<i>Andalucía</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Comercio, Textil y Construcción - Textil, Comercio y Construcción - I. Alimentic., Textil y Metalurgia
<i>Asturias</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Indust. Alimenticias y Químicas - I. Alimenticias y Mat. refractario - Material refractario
<i>Canarias</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Serv. Financieros y Turismo - Serv. Financieros y Comercio - Servicios Financieros
<i>Cantabria</i>	- Marketing - Ventas	- Textil, Químicas y S. Financieros - Concesionarios/receambios
<i>Castilla - La Mancha</i>	- Marketing - Comercio Exterior	- Metalurgia e Ind. Alimenticias - Piel y Calzado
<i>Castilla y León</i>	- Marketing - Ventas	- Hostelería, Equipos Transportes, Papel y Artes Gráficas - Hostelería e Ind. Alimenticias
<i>Extremadura</i>	- Marketing - Ventas	- Banca e Industrias Alimenticias - Banca y Material de Construcción
<i>Galicia</i>	- Marketing - Comercio Exterior	- Industrias Alimenticias - Industrias Alimenticias y Mobiliario y Madera
<i>Murcia</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Industrias Alimenticias y Textil - Industrias Alimenticias y Textil - Fabricación de Produc. Agrarios
<i>Valencia</i>	- Marketing - Ventas - Comercio Exterior	- Equipos de transportes, Material Construcción y Textil - Material Construcción, Equipos de transportes y Juguetes - Textil, Juguetes y Equipos de transportes

**Procesos Comerciales  
(Nivel Medio)**

<i>COMUNIDADES</i>	<i>CAMPOS</i>	<i>SECTORES DE ACTIVIDAD</i>
<i>Andalucía</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> <li>- Logística</li> <li>- Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textil y Construcción</li> <li>- Textil, Comercio y Construcción</li> <li>- Textil y Comercio</li> <li>- Textil, Químicas, Metalurgia/ Siderometalurgia</li> </ul>
<i>Asturias</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> <li>- Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mat. refractario, Cárnicos, Mat. Construcción e Ind. Alimenticias</li> <li>- Mat. Construcción y Químicas</li> <li>- Material refractario y Lácteos</li> </ul>
<i>Canarias</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios Financieros</li> <li>- Servicios Financieros</li> </ul>
<i>Cantabria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concesionarios/recambios e Industrias Alimenticias</li> <li>- Concesionarios/recambios e Industrias Alimenticias</li> </ul>
<i>Castilla - La Mancha</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> <li>- Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebidas y Metalurgia</li> <li>- Cárnicos y Bebidas</li> <li>- Bebidas, Cárnicos, Químicas y Metalurgia</li> </ul>
<i>Castilla y León</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mat. de Transporte y Hostelería</li> <li>- Hostelería y Mat. de Transporte</li> </ul>
<i>Extremadura</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banca e Industrias Alimenticias</li> <li>- Servicios Financieros y Material Construcción</li> </ul>
<i>Galicia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> <li>- Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artes Gráficas y Comercio</li> <li>- Artes Gráficas y Comercio</li> <li>- Metalurgia/Siderometalurgia, y Agricultura y Pesca</li> </ul>
<i>Murcia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> <li>- Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industrias Alimenticias y Mobiliario y Madera</li> <li>- Industrias Alimenticias y Textil</li> <li>- Mobiliario y Madera, Comercio e Industrias Alimenticias</li> </ul>
<i>Valencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales Construcción y Textil</li> <li>- Materiales Construcción, Comercio y Equipos transportes</li> </ul>



Los Sectores de Actividad económica que perciben con mayor intensidad la necesidad de apoyo formativo en Procesos Comerciales son los siguientes:

<b>Para el Nivel Alto</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Industrias Alimenticias</li><li>- Textil</li></ul>

El Sector de Industrias Alimenticias destaca en los requerimientos de formación en el área de Marketing, y el Sector Textil en la áreas de Marketing y Comercio Exterior.

<b>Para el Nivel Medio</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Industrias Alimenticias</li><li>- Textil</li><li>- Comercio</li></ul>

En el nivel medio obtenemos los mismos Sectores de Actividad que en el alto, más el Sector Comercio.

En el Sector de Industrias Alimenticias las demandas de formación de sus Cuadros Medios se centran principalmente en las áreas de Ventas y Marketing, y en el Sector Comercio en el área de Ventas.

Las Comunidades Autónomas de Objetivo I que más demandan apoyo formativo en Procesos Comerciales para el personal de sus empresas son las siguientes:

- *Para el Nivel Alto:*
  - Valencia
  - Asturias
  - Andalucía

Valencia y Andalucía presentan valores inferiores en algunos casos a Asturias, pero tienen un comportamiento más regular, es decir, presentan porcentajes más altos que el resto en las cuatro Areas en conjunto.

- *Para el Nivel Medio:*
  - Valencia
  - Andalucía
  - Castilla - La Mancha

Estas tres Comunidades Autónomas son las más regulares en los cuatro ámbitos: Marketing, Ventas, Logística y Comercio Exterior, sin embargo la Comunidad Asturiana presenta valores muy superiores a la media en: Marketing y Ventas.

---

---

## CAPITULO 8

### TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

---

## INTRODUCCION

Este capítulo trata del tiempo que dedicarían las empresas de las Comunidades Autónomas de Objetivo I para la formación de su personal.

La pregunta que trasladamos a los empresarios es:

*¿qué momentos del día o de la semana puede dedicar su personal a formarse?*

- *viernes y sábado por la mañana*
- *una tarde por semana*
- *dos tardes por semana*
- *un día completo a la semana*
- *fuera del horario laboral*

A su vez se les pide a los empresarios que delimiten el tiempo que podría dedicar su personal a la formación, según su nivel profesional. Se proponen las siguientes categorías:

- PERSONAL SUPERIOR
- PERSONAL MEDIO
- ADMINISTRATIVOS

El tiempo que dedicarían las empresas para la formación de su personal, lo analizamos en función de los Sectores Económicos seleccionados en las Comunidades de Objetivo I.

---

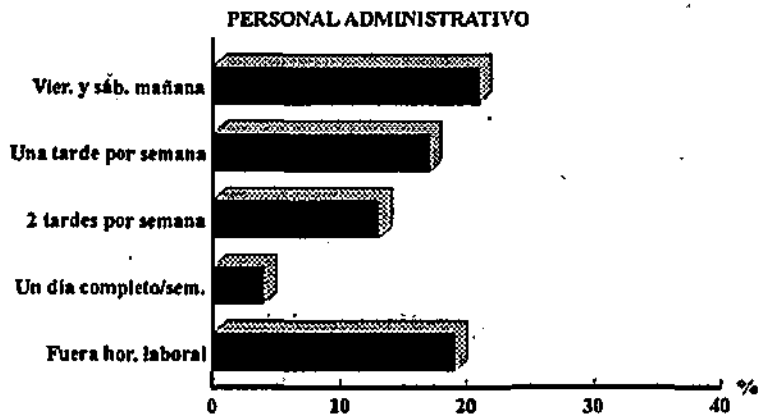
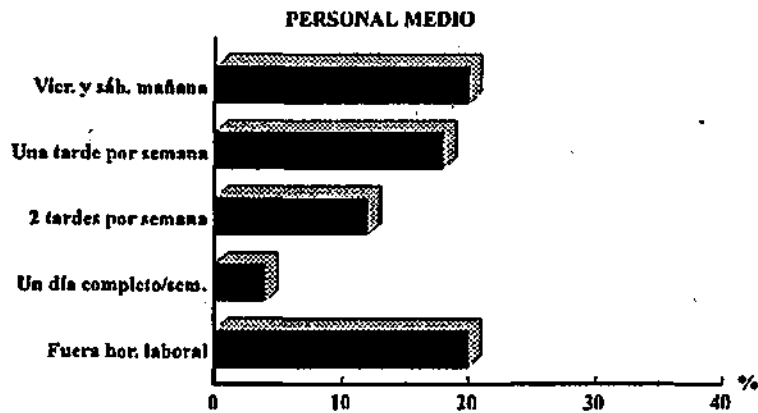
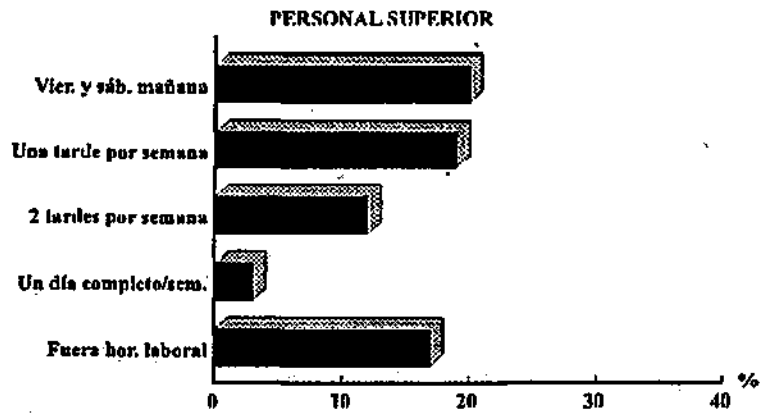
---

TIEMPO DISPONIBLE PARA LA FORMACION

---

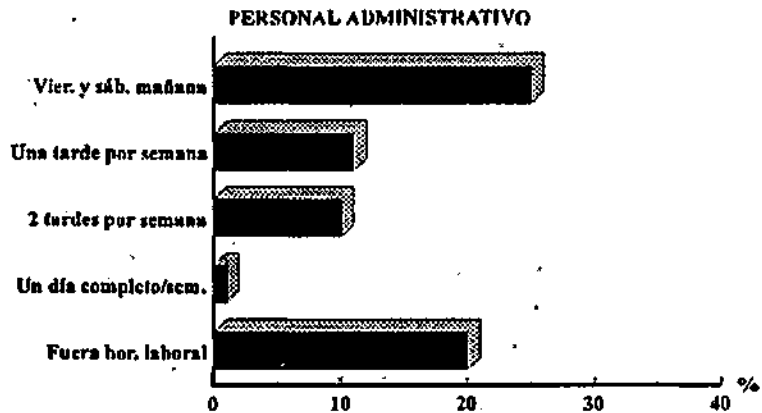
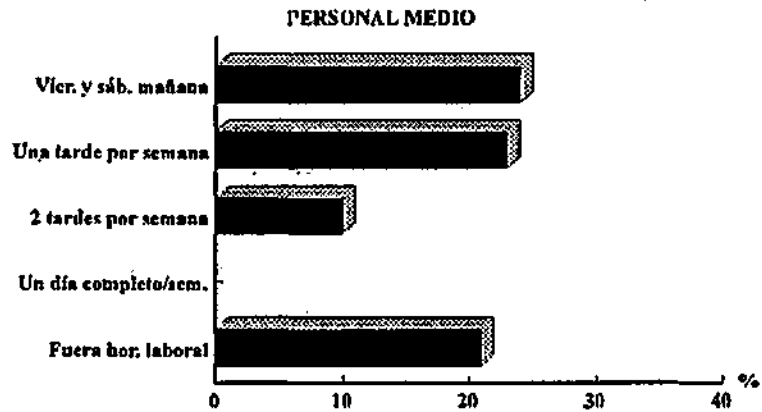
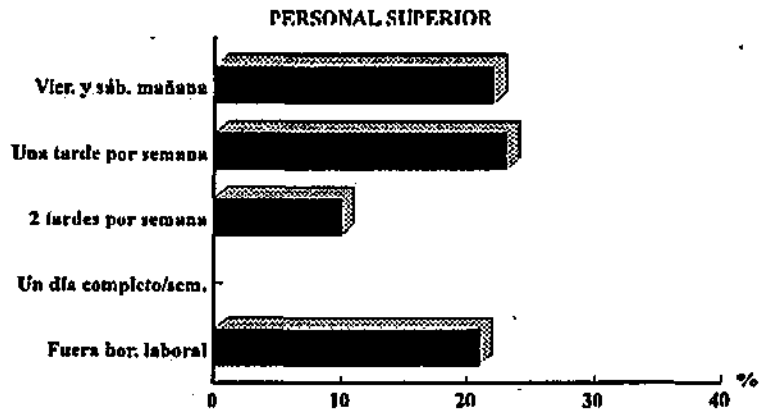
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR METALURGIA Y SIDEROMETALURGIA



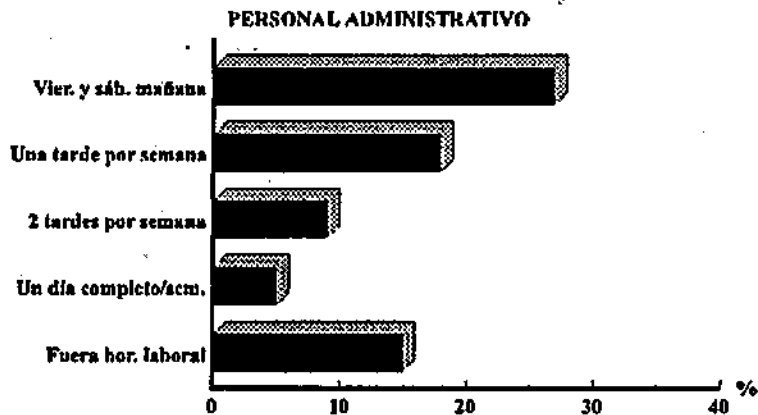
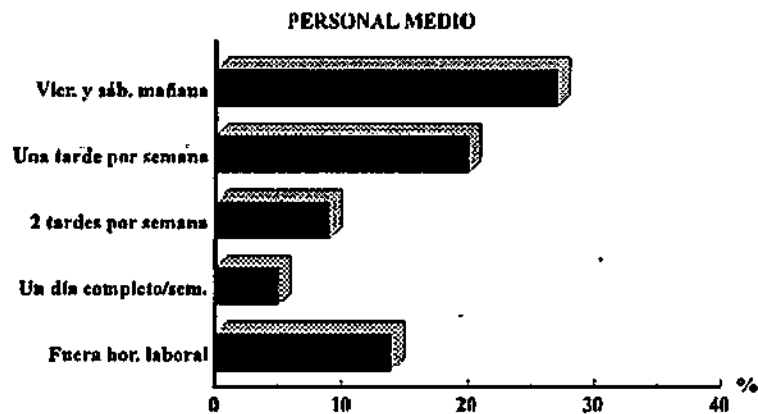
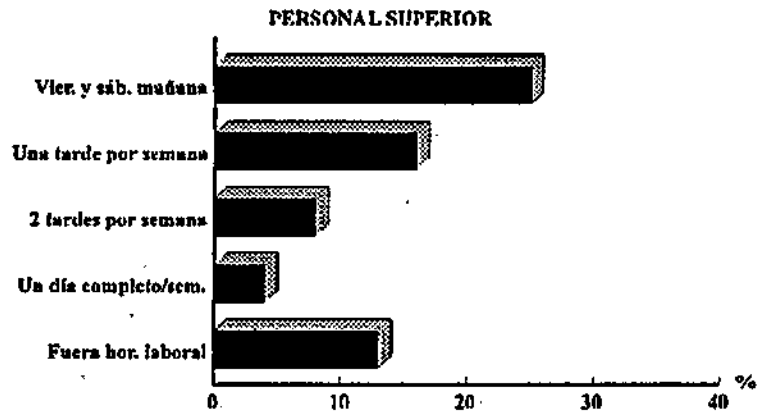
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR QUIMICAS



## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

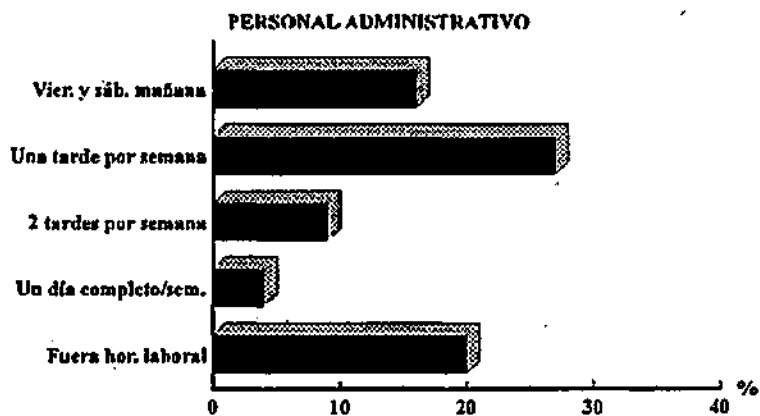
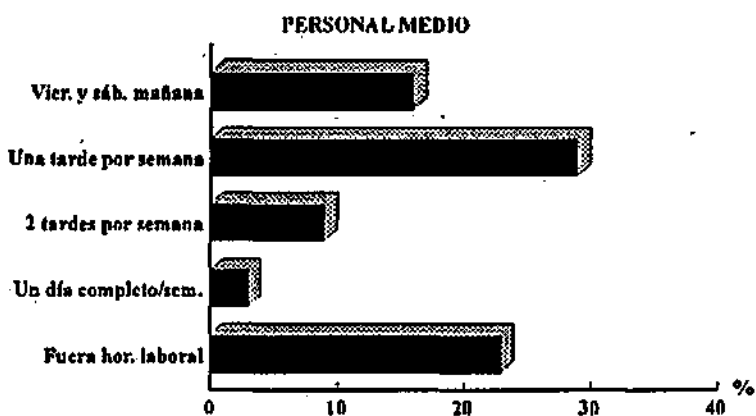
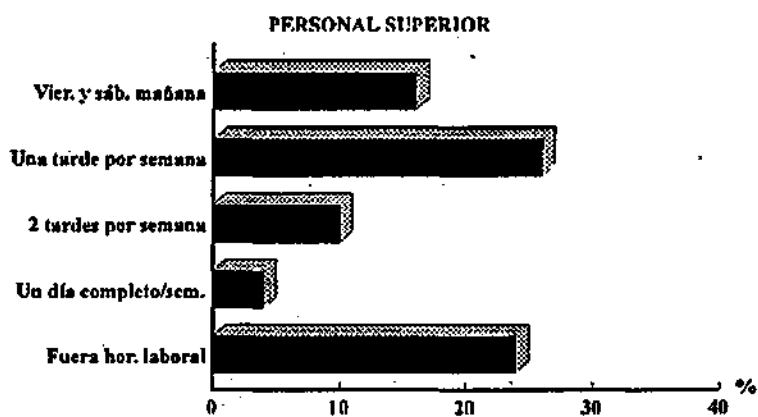
### SECTOR PAPEL Y ARTES GRAFICAS





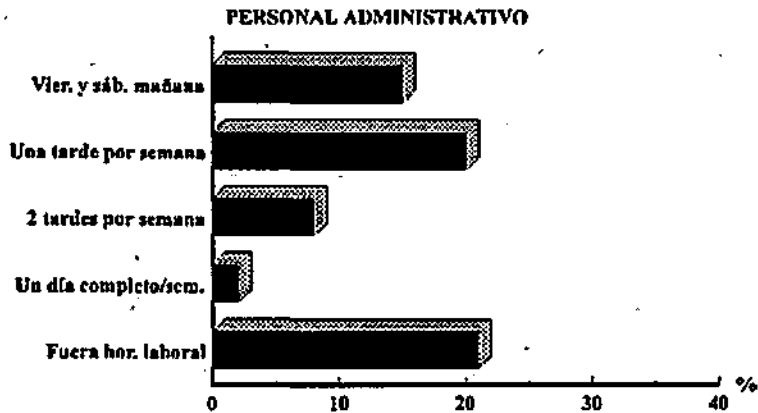
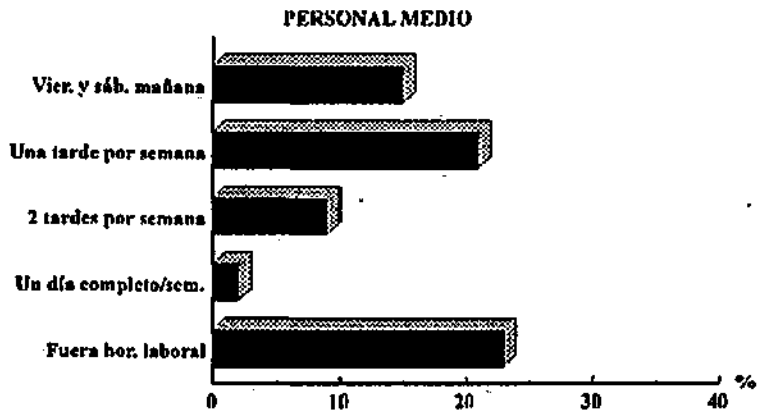
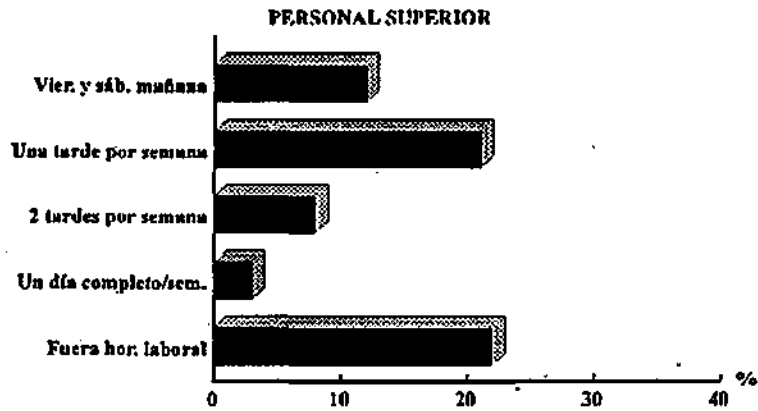
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR INDUSTRIAS ALIMENTICIAS



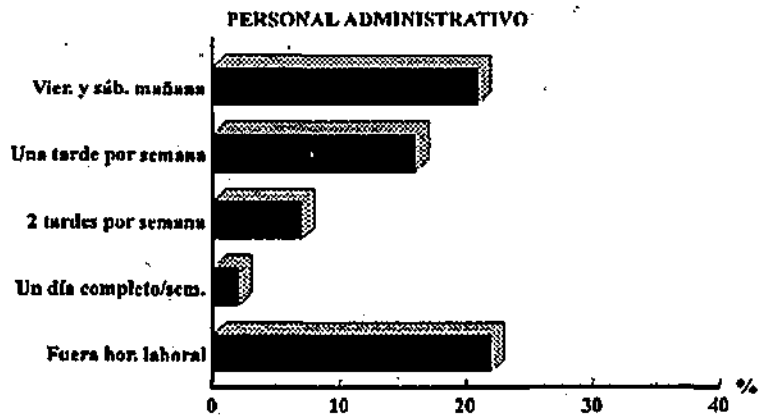
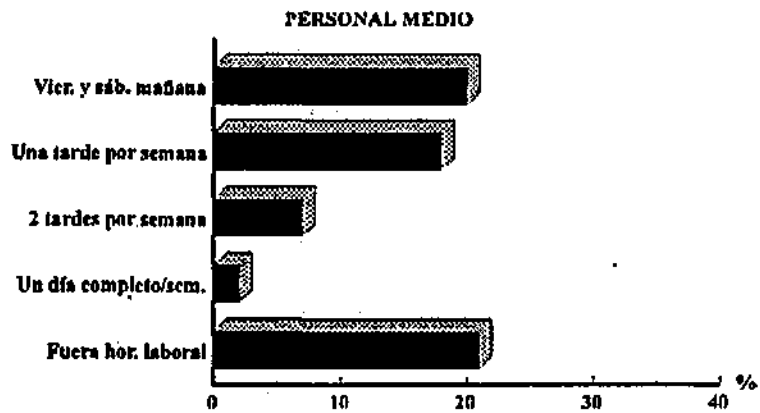
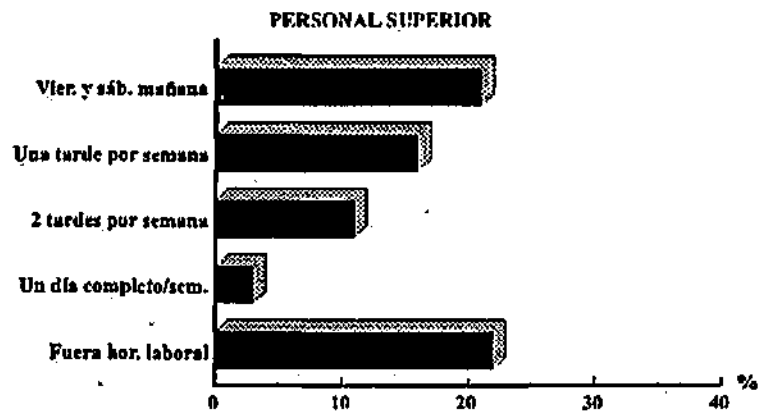
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR TEXTIL, PIEL Y CALZADO



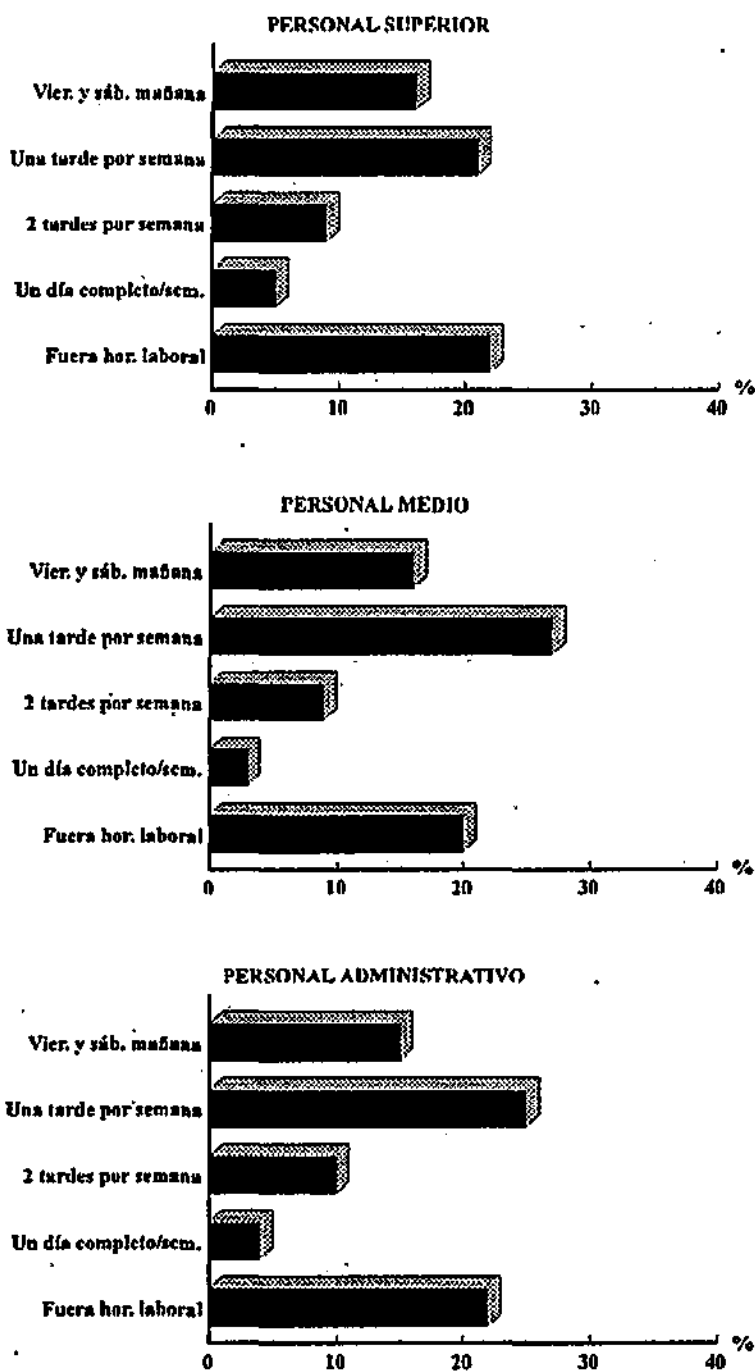
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR MOBILIARIO Y MADERA



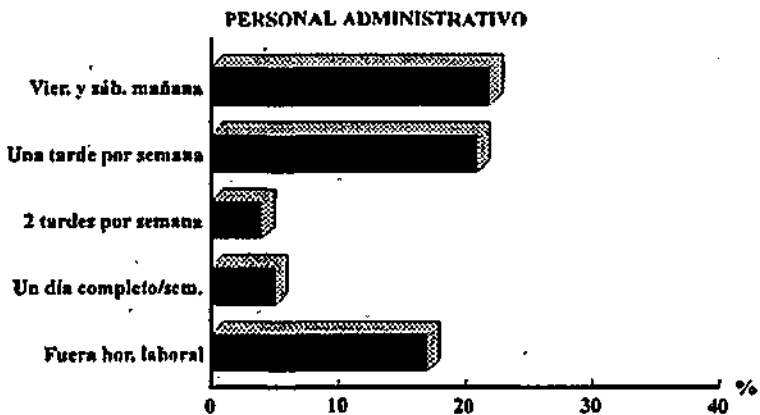
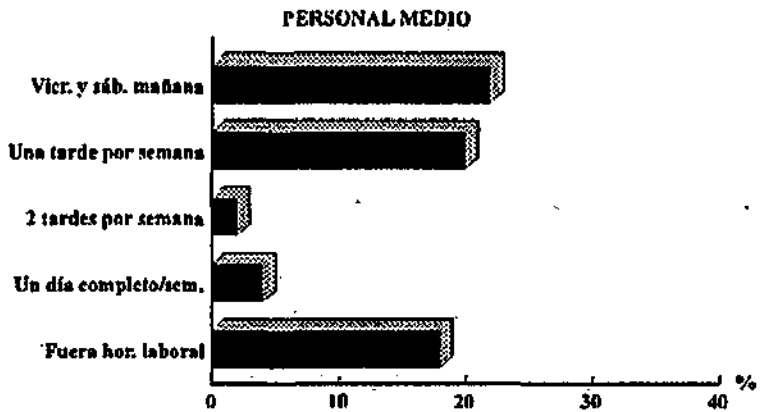
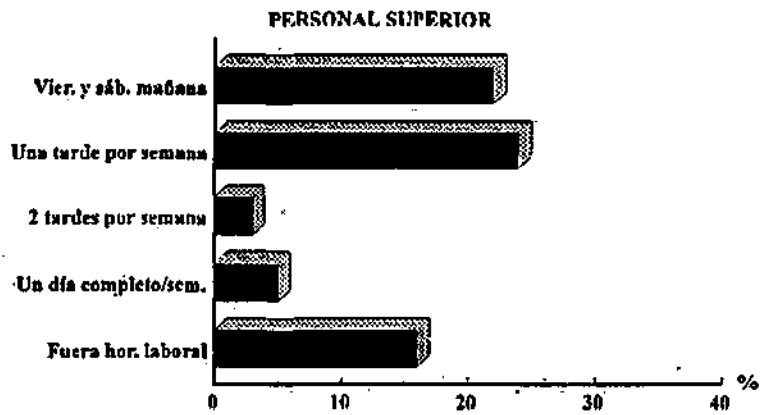
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR CONSTRUCCION E INSTALACIONES, CERAMICA Y VIDRIO



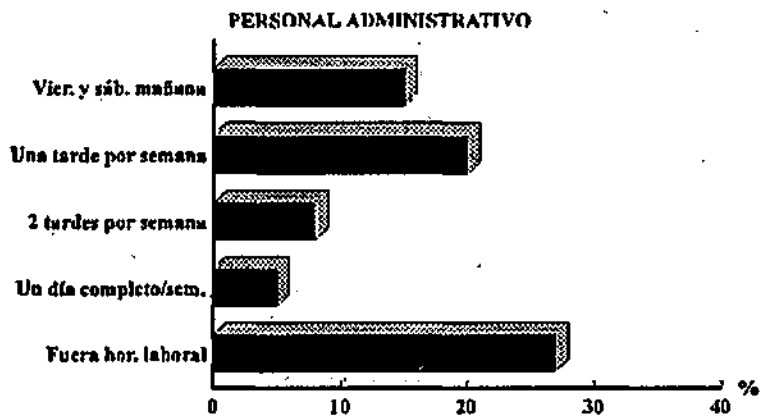
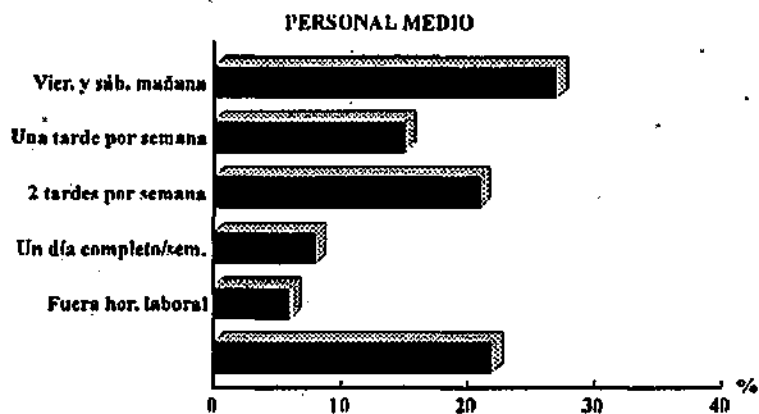
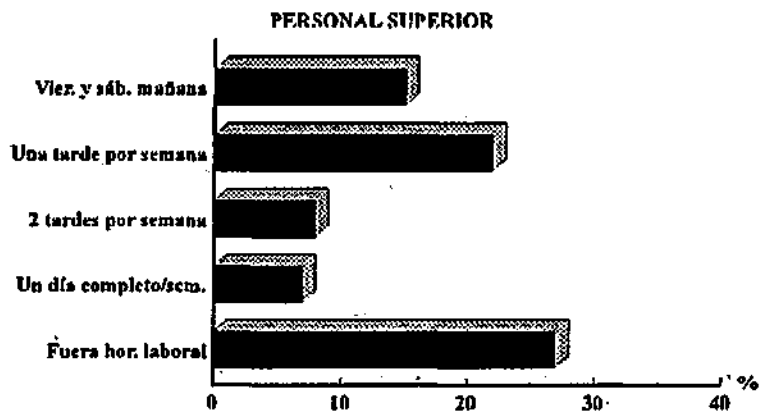
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR TRANSPORTES



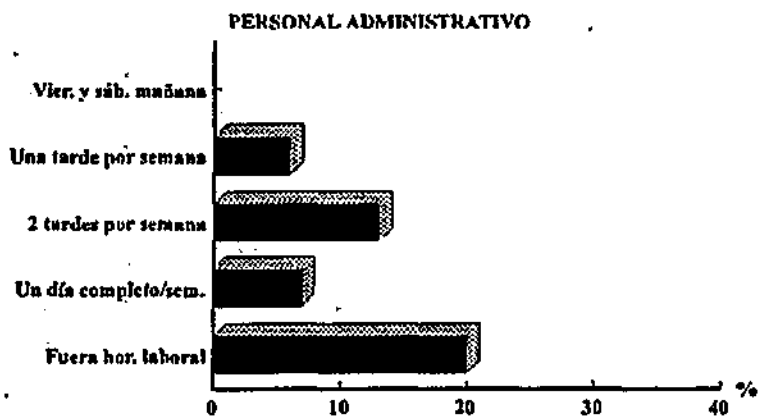
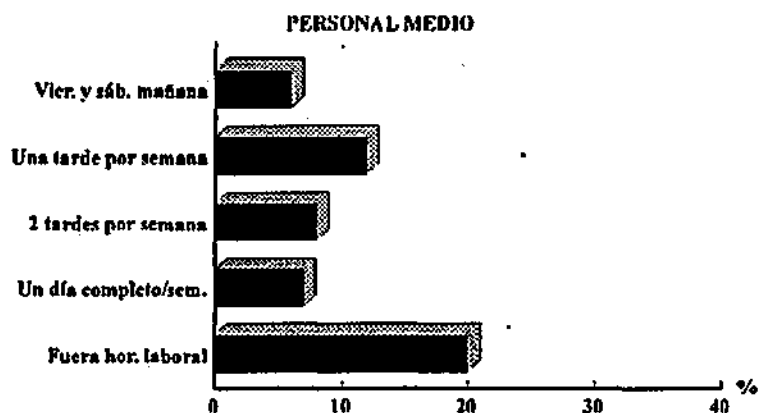
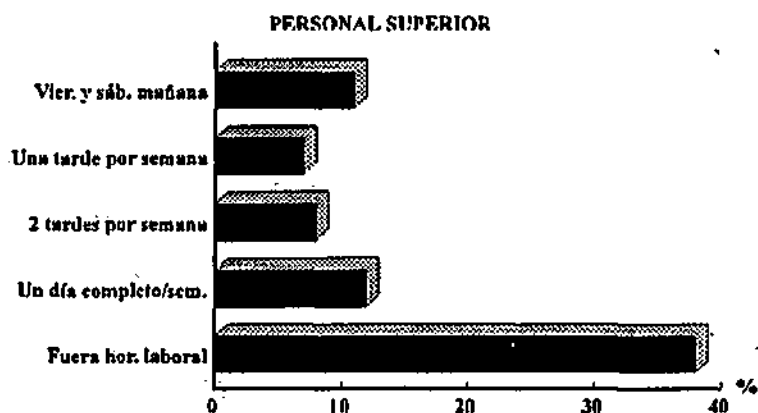
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR COMERCIO



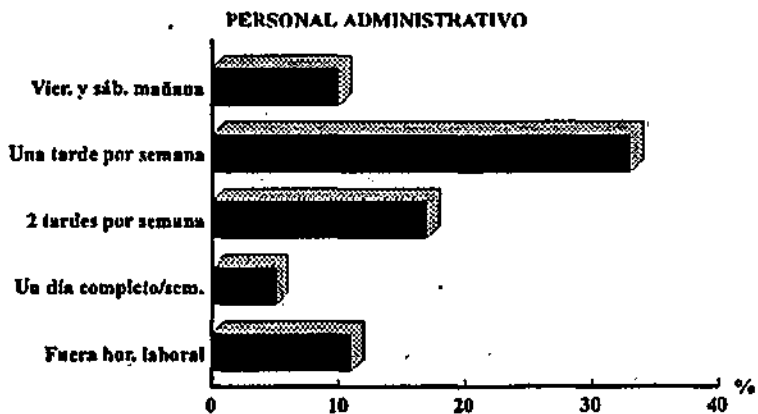
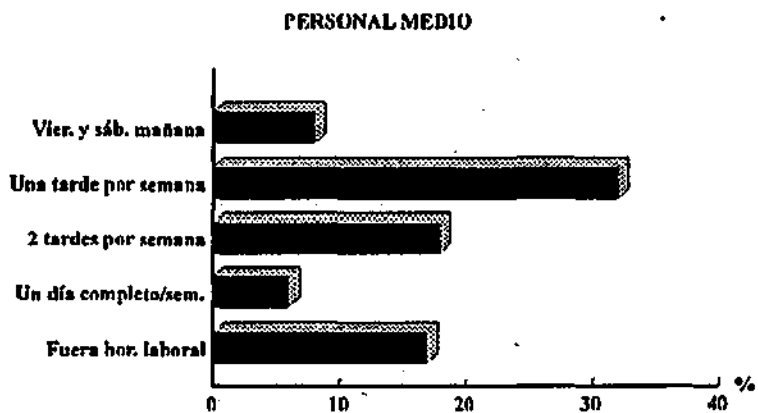
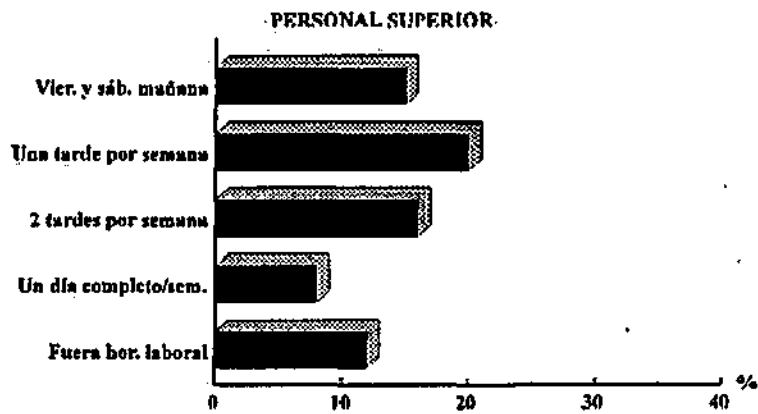
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR TURISMO



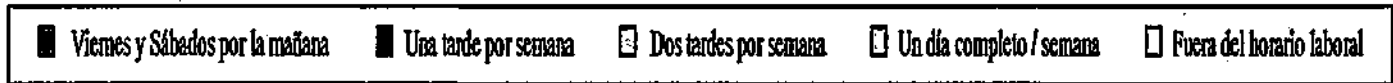
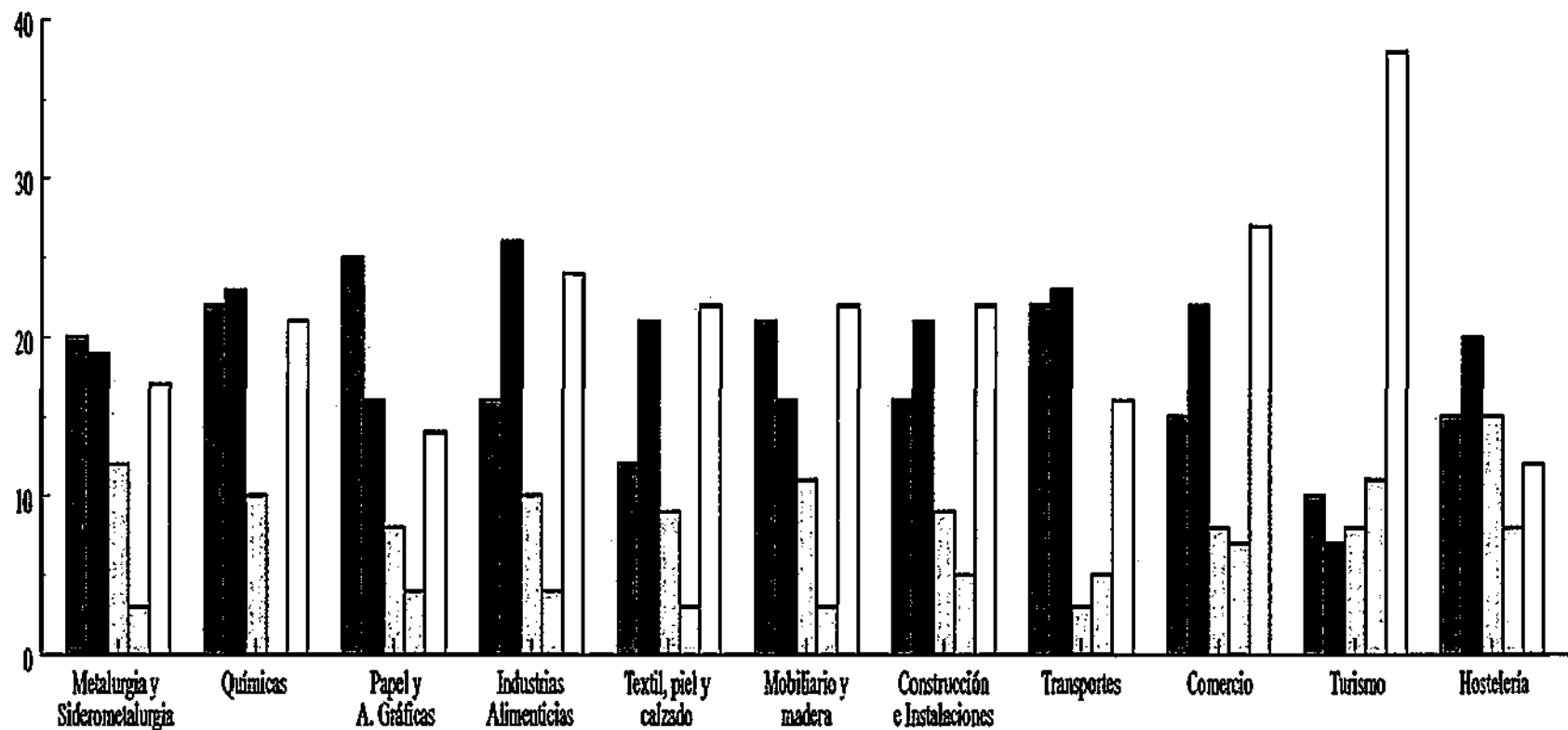
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL

### SECTOR HOSTELERIA

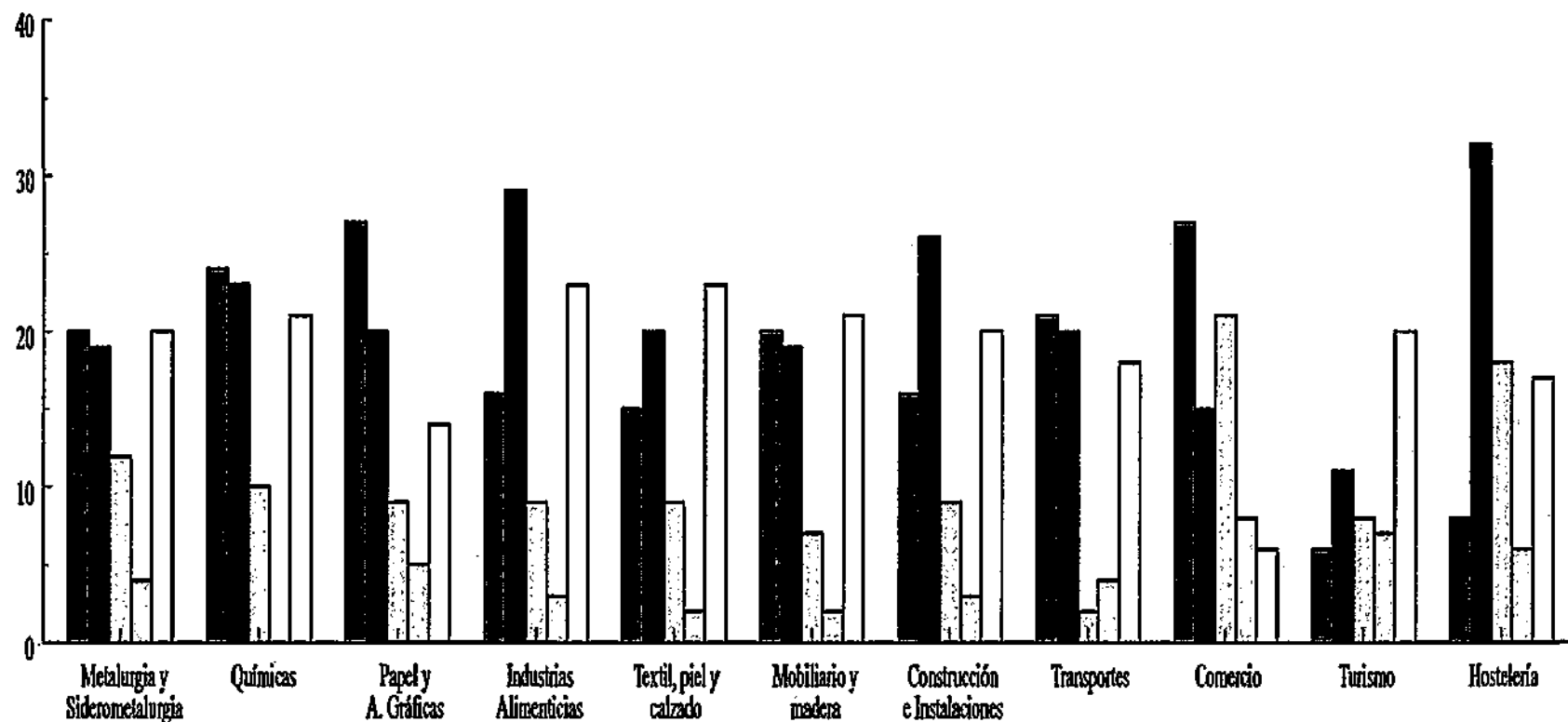




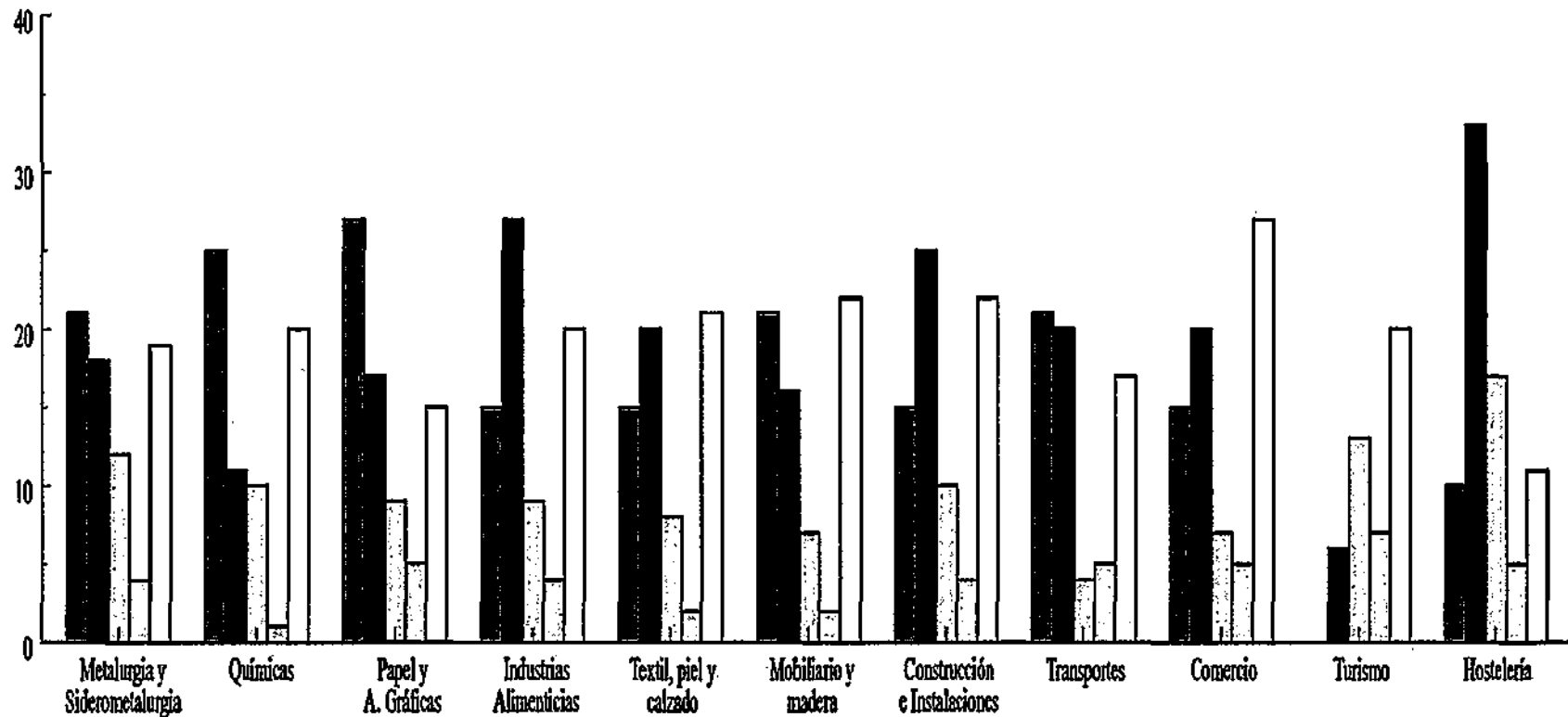
## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL SUPERIOR



## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL MEDIO



## TIEMPO QUE DEDICARIAN LAS EMPRESAS PARA LA FORMACION DE SU PERSONAL PERSONAL ADMINISTRATIVO



Viernes y Sábados por la mañana
  Una tarde por semana
  Dos tardes por semana
  Un día completo / semana
  Fuera del horario laboral

## SINTESIS

El momento preferido para la formación, por aquellos empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I que eligen alguna de las alternativas propuestas, es el de "fuera de horario laboral", si bien las opciones de "una tarde por semana" y "viernes y sábado por la mañana", son también consideradas.

Los empresarios que se inclinan por la opción de "un día completo a la semana" son mínimos, del mismo modo son escasos los que eligen "dos tardes por semana".

Tenemos que tener en cuenta que una respuesta muy habitual en los empresarios encuestados es la de "otros momentos", sin especificar cuales.

<b>Tiempo que dedicarían las empresas para la formación</b>
<i>Opción más elegida</i> - <i>Fuera del horario laboral</i>
<i>Opciones media</i> - <i>Una tarde por semana</i> - <i>Viernes y sábado por la mañana</i>
<i>Opciones descartables</i> - <i>Un día completo a la semana</i> - <i>Dos tardes por semana</i>

Según la categoría laboral del personal en la empresa, los empresarios de las Comunidades consultadas, se decantan por los siguientes:

- *Personal superior*
  - Fuera del horario laboral
  - Una tarde por semana
- *Personal medio*
  - Fuera del horario laboral
  - Viernes y sábado por la mañana
- *Administrativos*
  - Fuera del horario laboral
  - Viernes y sábado por la mañana

El personal superior descartará formarse los viernes y sábado por la mañana, mientras que es una de las opciones preferidas por los empresarios de las Comunidades Autónomas de Objetivo I, para que se formen el personal medio y los administrativos..

Agrupamos los Sectores Económicos analizados en función de las opciones elegidas por los empresarios, en cuanto al tiempo que dedicarían para la formación de su personal:

- A. *Formación los "viernes y sábado por la mañana" o "una tarde por semana":*
- Metalurgia y Siderometalurgia
  - Químico
  - Papel y Artes Gráficas
  - Transportes
  - Mobiliario y Madera
-

**B. Formación "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral":**

- Construcción e Instalaciones, Cerámica y Vidrio
- Textil, Piel y Calzado
- Industrias Alimenticias
- Hostelería

**C. Formación "fuera del horario laboral":**

- Turismo
- Comercio

Los empresarios de Turismo proponen claramente que la formación de su personal no se realice en horario laboral. Los de Hostelería eligen "una tarde por semana" y los del Sector Comercio, para el personal superior y administrativo "fuera del horario laboral", mientras que para el personal medio "viernes y sábado por la mañana".

Los sectores Económicos que se agrupan en la opción A, son actividades eminentemente industriales y transportes, los de la opción B, actividades industriales encaminadas eminentemente hacia el consumo, y los Sectores agrupados en la opción C, forman parte del Sector Servicios.

---

