

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DEL
PAIS VASCO**

COMUNIDADES AUTONOMAS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**PAIS VASCO: NECESIDADES SECTORIALES
EN EL CAMPO DE FORMACION**

1.	DESCRIPCION DEL PROYECTO. INTRODUCCION	
1.1.	Asistencias Técnicas para el programa F.S.E.: Etapa 1. Marco de Actuación	5
1.2.	Introducción específica	28
2.	RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR	29
3.	ESTUDIO POR SECTORES	31
3.1.	Alimentación	32
3.2.	Construcción	55
3.3.	Metalurgia	83
3.4.	Química	106
3.5.	Turismo	129
3.6.	Energía y Agua	149
3.7.	Metales no féreos	
4.	AREAS DOCENTES	190
4.1.	Gestión Empresarial	191
4.2.	Gestión Tecnológica e Industrial	196
4.3.	Area Medio-Ambiente	200
4.4.	Emprendedores	204
5.	CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR	208
5.1.	Alimentación	209

5.2.	Construcción	212
5.3.	Metalurgia	215
5.4.	Química	218
5.5.	Turismo	221
5.6.	Energía y Agua	224
5.7.	Metales no férreos	227
6.	RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES DE FORMACION PARA INDIVIDUOS DE NIVEL SUPERIOR	230
7.	CONCLUSIONES	232
8.	ANEXOS	235
	- Organismos consultados	236
	- Bibliografía	237
	- Datos del Sector de Construcción	238

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES:

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- ***Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.***
- ***Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.***
- ***Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.***
- ***Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.***

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

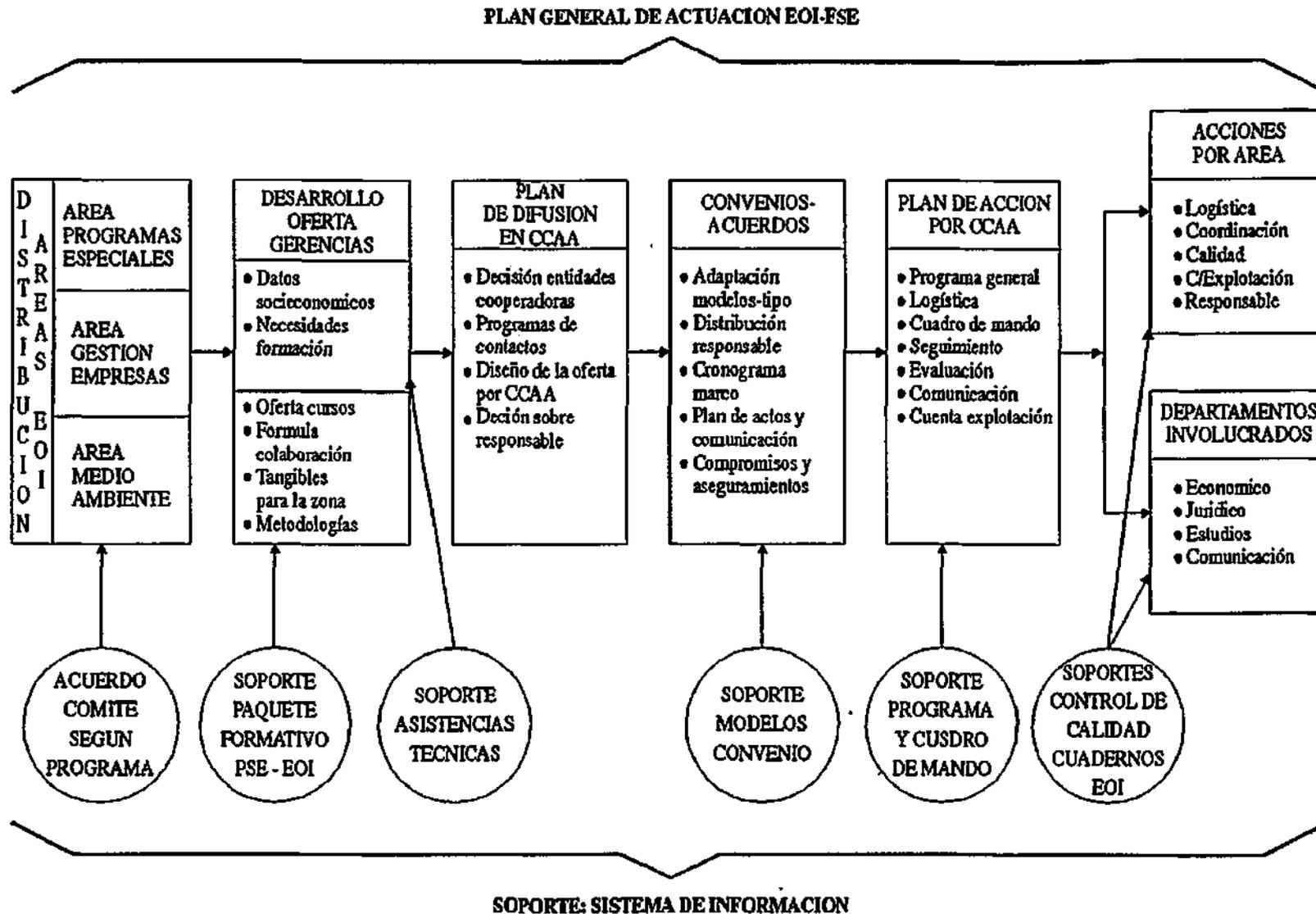
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

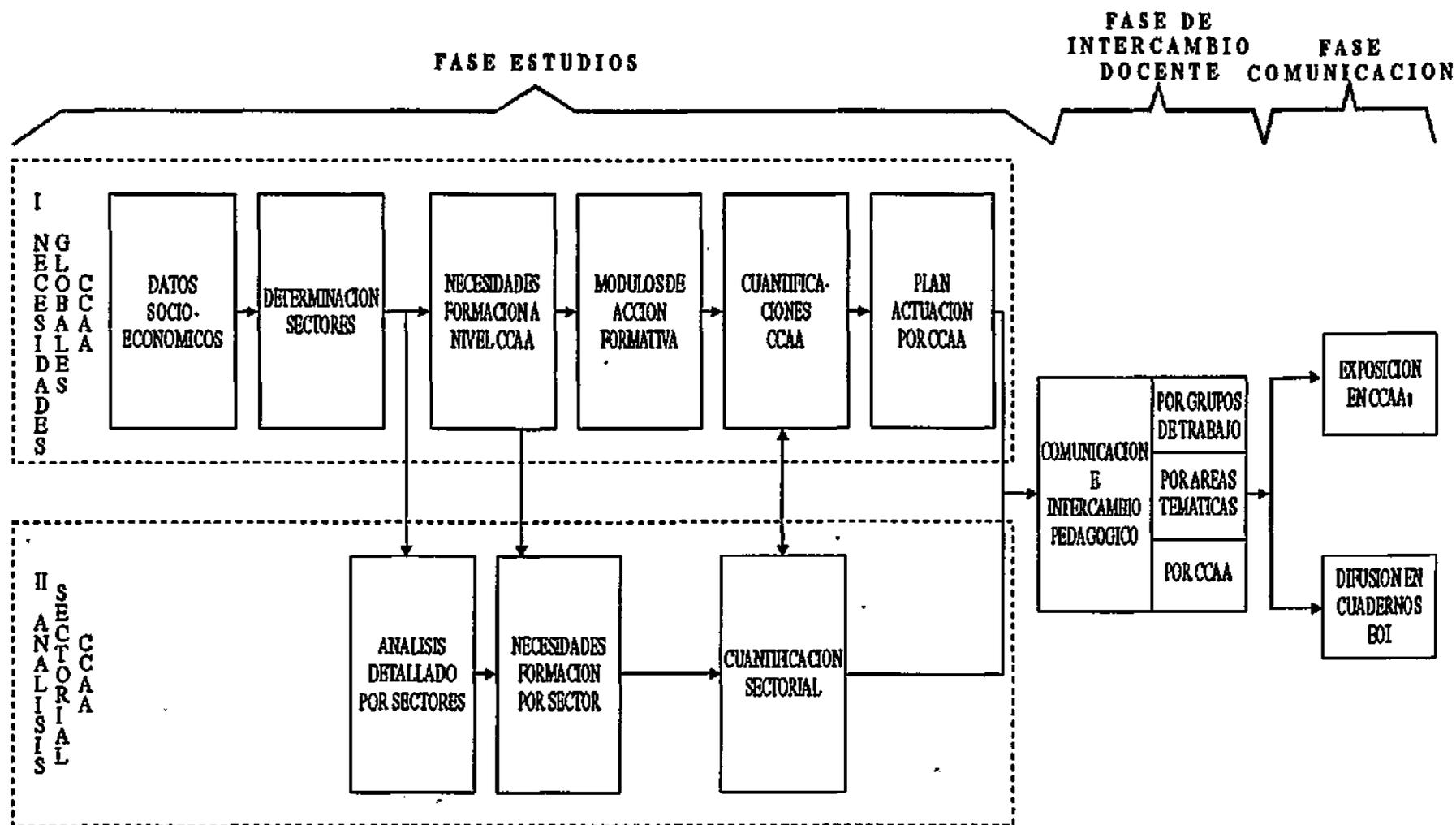
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

• **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

• **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

• **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas
Total personas a capacitar
Total acciones de capacitación
Distribución por áreas de capacitación
Perfiles de personas a formar
Necesidades de formación
Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas
Número de cursos a realizar
Coste total
Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA.
Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica
Conexión con objetivos por sector
Distribución geográfica de las acciones
Programa y calendario propuestos
Evaluación de la acción

• **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- **Transmitir y contrastar información**
- **Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.**
- **Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos**
- **Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI**

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA

Las características básicas de los actuales cambios económicos, sociales, tecnológicos, que tienen lugar en el País Vasco, como en Europa y el Mundo, están poniendo de relieve, cada vez más, la importancia de la persona como sujeto activo, rector y receptor de todo sistema.

Las mujeres y los hombres del País Vasco, no como elementos neutros de un sistema, sino como seres susceptibles de experimentar satisfacciones e insatisfacciones, como el centro vivo de un sistema, susceptible de desarrollo y mejora, demandan un proceso formativo que les permita participar y adaptarse a su entorno, a su organización.

Esta adaptación de personas a organizaciones, hace imprescindible definir y profundizar en las políticas de formación que deben de disponer en las empresas para su viabilidad.

La persona aspira, por naturaleza, a su éxito y a desarrollar un cierto sentido de autoestima. La empresa busca, en el cumplimiento de sus objetivos y en sus políticas de adaptación al mundo exterior debe proporcionar una "política formativa" a sus recursos humanos coherente con la demanda de éstos (como medio de promoción social e individual) y acorde con su realidad empresarial y sectorial, lo cual es particularmente cierto en el País Vasco.

En este estudio se presenta la demanda formativa que los recursos humanos del País Vasco, pertenecientes a los distintos sectores analizados solicitan, de acuerdo con lo sintetizado en las líneas precedentes.

2. RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

2. SECTORES A ESTUDIAR

Los sectores o subsectores que a continuación se analizan con carácter pormenorizado, son los que se detectaron más representativos y con potencial para desarrollar acciones formativas en el estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Estos sectores que se enumeran a continuación serán analizados en el siguiente capítulo; permitiendo así señalar las necesidades de formación detectadas en cada uno de ellos y estimar el número global de acciones formativas para la Comunidad objeto de estudio:

- Alimentación
- Construcción
- Metalurgia
- Química
- Turismo
- Energía y Agua
- Metales no férreos

La procedencia de la información es muy dispersa, ante la necesidad de ser rigurosos y presentar datos actuales. Así hasta el momento de cerrarse el estudio tenemos constancia de que no existen publicaciones con datos más actualizados que los utilizados. En cualquier caso, aclarar, que toda vez que las fuentes de información lo han posibilitado se ha estudiado lo más actual.

Señalar la gran colaboración prestada por los distintos Organos del Gobierno Autónomo Vasco.

3. ESTUDIO POR SECTORES

3.1 Sector de la alimentación

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	213.259
Importaciones	287.858
Total recursos	518.572
Demanda final	178.150
Exportaciones	128.750

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

La producción del sector de la alimentación representa aproximadamente el 9% de la producción industrial del País Vasco. Constituye el tercer sector de la región después de los sectores de Metalurgia y Energía y Agua.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Alimentación 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Producción	Base 100=1985	Producción	BASE 100=1985
1985	159.599	100,0	3.965.298	100,0
1986	171.762	107,6	4.223.049	106,5
1987	181.712	113,9	4.622.771	116,6
1988	201.304	126,1	5.093.673	128,5
1989	221.234	138,6	5.540.601	139,7
1990	221.500	138,8	5.795.089	146,1
1991	253.660	158,9	6.220.068	156,9
1992	234.009	146,6	6.402.003	161,5

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

La evolución de la producción desde 1985 hasta 1992 ha sido favorable en el País Vasco. La trayectoria es paralela a la del resto de España. Cabe señalar un pequeño estancamiento en la producción del País Vasco en el año 1990.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido en el Sector de la Alimentación 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Valor Añadido	Base 100=1985	Valor Añadido	Base 100=1985
1985	44.923	100,0	1.061.024	100,0
1986	48.134	107,1	1.171.960	110,5
1987	51.216	114,0	1.285.522	121,2
1988	50.427	112,3	1.368.768	129,0
1989	56.226	125,2	1.533.099	144,5
1990	55.931	124,5	1.600.175	150,8
1991	66.130	147,2	1.724.571	162,5
1992	69.523	154,8	1.819.736	171,5

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

En cuanto a la evolución del Valor Añadido, se ve una clara diferencia entre el País Vasco y el resto de España. Mientras que en España la evolución ha sido favorable, en el País Vasco se observan algunos altibajos, concretamente en los años 1988 y 1990.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura socioeconómica

			Consistencia Sector Alimentación	
			Facturación Anual (MM. Ptas.)	
			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	6.298	97,3
Entre	101	y 250 MM.	69	1,1
Entre	251	y 500 MM.	37	0,5
Entre	501	y 750 MM.	8	0,1
Entre	751	y 1000 MM.	26	0,4
Entre	1001	y 2000 MM.	14	0,2
Entre	2001	y 3000 MM.	2	0,03
Entre	3001	y 5000 MM.	12	0,2
Entre	5001	y 10000 MM.	4	0,07
+ de	10001		5	0,1
TOTAL			6.475	100,0

Fuente: IMPL. Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

La mayoría de las empresas del País Vasco realizan ventas anuales inferiores a 500 millones de pesetas. Pocas son las empresas con facturaciones superiores a esta cantidad.

3.1 Sector de la alimentacion

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	6.475
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	6.259
Entre 11 y 50	163
Entre 51 y 250	45
Más de 250	8

Fuente: IMPI. Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El tamaño de las empresas del País Vasco es pequeño. La mayoría de ellas no tienen más de 10 empleados, concretamente el 96% cuenta entre 0 y 10 empleados.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

Percepción	% Vertical
Estable	48,3
En declive	43,8
En crecimiento	7,9
NS/NC	(89)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Las perspectivas de los empresarios respecto a la tendencia del sector en un futuro inmediato es la de mantenerse estable, aunque prácticamente la mitad de ellos considera que el sector está en declive.

3.1. Sector de la alimentación

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	84,3
SI	15,7
	(89)

EN EL PRESENTE	
NS/NC	14,3
Transporte	----
Fabricación/producción	21,4
Suministros/Distribución	57,1
Montajes	----
Red Comercial/Marketing	----
Almacenistas	----
Soladores	----
Técnicas/Mecanización	----
Contable/Administrativos	7,1
Otros servicios	----

(sigue)

3.1. Sector de la alimentación

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	92,9
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	7,1
Transporte	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

El sector mantiene subcontrataciones para cubrir sus necesidades de distribución y obtener los suministros necesarios. En la actualidad la subcontratación se centra en Suministros/Distribución. No se detectan subcontrataciones en campos como Transporte, Montajes, Comercial, Almacenistas y Soladores. Las perspectivas de actividad para el futuro no están aún definidas.

3.1. Sector de la alimentación

Necesidades de la empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)

NO	65,2
SI	34,8
	(89)
Calidad	----
Técnicas Comerciales	32,3
Formación	16,1
Investigación	----
Construcción	----
Homologación	----
Logística/Información	----
Tornillería/Mecánica	----
No lo facilita	35,5
Informática	----
Fabricación/Producción	16,1
Alimentación/Hostelería	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Las empresas vascas cuentan con acuerdos de cooperación en el ámbito de las Técnicas Comerciales, donde un tercio lo tienen. A nivel de un Sexto, mantienen acuerdos de cooperación en los ámbitos de Formación y de Fabricación o Producción.

3.1. Sector de la alimentación

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	19,4
Comunidad Autónoma	58,1
Otras Comunidades	45,2
Nivel Internacional	12,9

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de los empresarios no mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. De los que sí los mantienen el 35,5 % no facilita en qué aspectos y el 32,3% los mantiene en técnicas comerciales.

Las empresas cooperantes están distribuidas sobre todo en la misma comunidad autónoma, pero también se localizan en otras comunidades y, en menor proporción a nivel internacional.

3.1 Sector de la alimentacion

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	38.850	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	27.486	70,7
Entre 21 y 50	2.412	6,2
Entre 51 y 250	5.304	13,7
Mas de 250	3.648	9,4

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El 70% de los empleados se distribuye en empresas menos de 20 empleados.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura del empleo

Evolución del Sector de la Alimentación 1985 - 1992: Personas ocupadas

	País Vasco		España	
	Número personas	Base 100=1985	Número personas	Base 100=1985
1985	14.213	100,0	341.527	100,0
1986	12.847	90,4	340.536	99,7
1987	12.958	91,2	347.931	101,9
1988	13.147	92,5	359.418	105,2
1989	12.960	91,2	362.301	106,1
1990	13.084	92,1	364.521	106,7
1991	14.156	99,6	361.925	106,0
1992	14.104	99,2	357.145	104,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

La evolución del número de personas ocupadas en el País Vasco ha sufrido continuos altibajos, en ningún caso se ha conseguido igualar al número de personas con las que se contaba en el año 1985. Se observa un descenso en el año 1986 y una recuperación en años posteriores. Respecto al resto de España la diferencia es notoria puesto que a pesar de que en el mismo año 1986 también se experimenta un descenso, en el año 1987 se corrige favorablemente y ya va en continuo ascenso, apreciándose por tanto una evolución favorable.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector de la Alimentación 1985 - 1992 (MM. Pts.)

	País Vasco		España	
	Coste personal	Base 100=1985	Coste personal	Base 100=1985
1985	23.120	100,0	435.854	100,0
1986	23.350	101,0	478.754	109,8
1987	25.127	108,7	527.334	121,0
1988	27.249	117,9	576.924	132,4
1989	28.818	124,6	625.667	143,5
1990	31.376	135,7	677.797	155,5
1991	36.981	160,0	727.989	167,0
1992	38.298	165,6	781.358	179,3

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

Desde el año 1985 se produce un aumento considerable en los costes de personal tanto en el País Vasco como en el resto de España, de lo que se deduce un gran encarecimiento de los mismos.

3.1 Sector de la alimentacion

Estructura del empleo

**Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)**

NS/NC	1,1
SI	6,7
NO	92,1
	(89)

Puestos que necesitan

Aprendiz	----
Administrativos - Oficiales	----
Técnicos	16,7
Operarios en general	66,7
Especialistas	----
Comerciales	16,7
Cuadros medios	----
Control Calidad	----
Directivos	----
Eventuales	16,7
Personal fábrica	----
Según necesidad	----
No facilita. NS/NC	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La inmensa mayoría de los empresarios no ven la necesidad de tener más puestos de trabajo en sus empresas. Los que sí los necesitan demandan sobre todo Operarios. En menor medida se demandan Técnicos, Comerciales y Eventuales.

3.1 Sector de la alimentacion

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	----	4,5	5,6	2,2
Se mantendrá	80,9	71,9	73,0	71,9
Disminuirá	15,7	18,0	18,0	20,2
NS/NC	3,4	5,6	3,4	5,6
	(89)	(89)	(89)	(89)

	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especializados	Cuadros Medios
Aumentará	3,4	11,2	7,9	3,4
Se mantendrá	70,8	59,6	62,9	65,2
Disminuirá	22,5	28,1	27,0	27,0
NS/NC	3,4	1,1	2,2	4,5
	(89)	(89)	(89)	(89)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En todos los puestos se tiene una percepción de estabilidad. La tendencia a un incremento es insignificante. En cambio sí hay una pequeña tendencia a disminuir en el caso de los Obreros y los Cuadros Medios.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura del empleo

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)**

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	83,1	80,0	20,0	----
Informática	----	75,3	90,9	4,5	4,5
Medio Ambiente	1,1	84,3	92,3	7,7	----
Dirección de Empresas	----	89,9	100,0	----	----
Contabilidad	----	91,0	75,0	12,5	12,5
Conocimientos C.E.	----	77,5	95,0	----	5,0
Exportación	----	88,8	100,0	----	----
Logística	----	83,1	100,0	----	----
Marketing	----	74,2	100,0	----	----
Finanzas	----	91,0	87,5	12,5	----
Otros	98,9	1,1	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

No es una rama de actividad donde se demande formación, la gran mayoría de empresarios no ve la necesidad de más recursos humanos. Los que sí demandan formación buscan sobre todo la especialización de su personal actual en Dirección de Empresas, Exportación, Logística y Marketing.

3.1 Sector de la alimentación

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	4,5	3,4	3,4
Una tarde por semana	9,0	10,1	9,0
Dos tardes por semana	19,1	19,1	19,1
Un día completo por semana	1,1	1,1	2,2
Fuera horario laboral	48,3	48,3	48,3
NS/NC	4,5	4,5	4,5
No es necesario	12,4	12,4	12,4
Elección empleado	----	----	----
Según necesidades	1,1	1,1	1,1
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	----	----	----
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Los empleados de esta actividad estarían dispuestos a mejorar y actualizar la formación que poseen fuera del horario laboral. Existe también bastante coincidencia a concentrar las acciones de formación en dos tardes por semana.

3.1 Sector de la alimentacion

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos	51,7	47,2	47,2	48,3
Conservará estables	41,6	48,3	49,4	48,3
Aumentará	4,5	2,2	2,2	2,2
NS/NC	2,2	2,2	1,1	1,1
	(89)	(89)	(89)	(89)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La percepción de los operarios es que se perderán puestos . Los demás se debaten entre un carácter estable y la pérdida de puestos.

3.1 Sector de la alimentación

Necesidades de formación

Area de Producción
Necesidad de apoyo formativo en
(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	29,2	19,1
Mejora Continua	34,8	23,6
Robótica	2,2	2,2
Electrónica	4,5	3,4
Just in time	---	---
Informática	16,9	13,5
Compras	5,6	9,0
Logística	9,0	12,4
No necesitan apoyo	52,8	60,7
Mantenimiento	1,1	1,1
NS/NC	1,1	1,1

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Más de la mitad de los empresarios opinan que no hay necesidad de formación en el Area de Producción. Los que sí la demandan expresan la necesidad de apoyo formativo en Mejora Continua y Calidad Total, tanto para el nivel medio como para el alto. Destaca el poco interés manifestado por el ámbito de Robótica y Mantenimiento, y el nulo referente a Just in time.

3.1 Sector de la alimentación

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección
Necesidad de apoyo formativo en
(% de respuesta afirmativa)

	Nivel medio	Nivel alto
Informática	22,5	20,2
Idiomas	13,5	13,5
Organización	4,5	6,7
Gestión y Dirección de Empresas	12,4	13,5
Logística	11,2	13,5
Medio Ambiente	3,4	4,5
Finanzas	4,5	6,7
No necesita apoyo	64,0	61,8
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de técnicos y directivos encuestados no demandan formación. Los que solicitan apoyo formativo lo demandan para Informática e Idiomas. La distribución entre los Niveles Medio y Alto es muy similar en el Area de Administración y Dirección.

3.1 Sector de la alimentación

Necesidades de formación

Area Comercial		
Necesidad de apoyo formativo en (% de respuesta positiva)		
	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	24,7	23,6
Ventas	20,2	20,2
Logística	9,0	5,6
Comercio Exterior	13,5	16,9
No necesitan apoyo	65,2	65,2
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

De la minoría que demandan apoyo formativo lo necesitan en Marketing y Ventas, tanto en el Nivel Medio como en el Alto.

3.1 Sector de la alimentación

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * En términos generales puede decirse que la empresa del Sector de la Alimentación en el País Vasco es pequeña o mediana.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas en el Sector de la Alimentación se concentran sobre todo en el campo de Técnicas Comerciales. Estas empresas cooperantes se localizan geográficamente en su mayoría en la misma Comunidad Autónoma.
- * La percepción sobre la situación del sector entre las empresas consultadas (89) es de estabilidad en un 48,3 % y en declive en un 43,8 %.
- * En cuanto a la necesidad de puestos de trabajo se demandan sobre todo Operarios en general (66,7%), que son puestos difíciles de ocupar.
- * Analizado por tipo de trabajo, la previsión de la estabilidad de puestos de trabajo es muy alta (entre el 59,6% y el 80,9%).
- * Los empresarios manifiestan tener poca necesidad de más recursos humanos. Los demandan en Informática Conocimientos sobre la Unión Europea y Marketing. En general cuentan con la especialización del personal actual, demandando en muy pocos casos personal de nuevo ingreso.
- * El personal está dispuesto a ampliar sus conocimientos fuera del horario laboral o bien dos tardes por semana.

3.1 Sector de la alimentación

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * Entre los distintos colectivos de empleados resalta una respuesta negativa hacia la formación.**

- * En el Area de Producción las necesidades específicas de formación se centran en Mejora Continua y Calidad Total.**

- * En el Area de Administraión y Dirección predomina la demanda de formación en Informática.**

- * En el Area Comercial se demanda formación en Marketing y Ventas.**

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	457.878
Importaciones	0
Total recursos	483.673
Demanda final	398.809
Exportaciones	0

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

El valor de producción de este sector es importante. Cabe destacar que no se mantiene ningún tipo de relación con el exterior, tanto las importaciones como las exportaciones son nulas.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

			Consistencia Sector Construcción	
			Facturación Anual (MM. Ptas.)	
			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	14	3,5
Entre	101	y 250 MM.	196	48,9
Entre	251	y 500 MM.	117	29,2
Entre	501	y 750 MM.	10	2,5
Entre	751	y 1000 MM.	33	8,2
Entre	1001	y 2000 MM.	18	4,5
Entre	2001	y 3000 MM.	2	0,5
Entre	3001	y 5000 MM.	5	1,2
Entre	5001	y 10000 MM.	2	0,5
+ de	10001		4	1,0
TOTAL			401	100,0

Fuente: IMPI. Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El 78% de las empresas facturan anualmente entre 101 y 500 millones de pesetas. Del total de las empresas de este sector, el 52% no sobrepasa los 250 millones de pesetas anuales.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Licitación Oficial En Construcción

Año	Total Construcción (MM. Pts.)		Edificación (MM. Pts.)		Ingeniería Civil (MM. Pts.)	
	Total	País Vasco	Total	País Vasco	Total	País Vasco
90	1.851.641	159.017	510.543	39.382	1.341.098	119.635
91	1.518.206	92.563	432.305	31.094	1.085.901	61.469
92	1.673.790	114.997	463.301	22.948	1.210.489	92.049
93	2.013.735	117.357	537.144	34.616	1.476.591	82.741
94	2.057.986	139.796	531.091	57.262	1.526.895	82.534
V. Intera	4,20	15,64	3,06	77,79	4,60	-8,28

V. Intera: Incremento en porcentaje de los últimos doce meses con información disponible, respecto a la información del período 12 a 24 meses anteriores.

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994.

En cuanto al total de Construcción la evolución desde el año 1990 en millones de pesetas sigue una trayectoria paralela tanto en el País Vasco como en el resto de España. En el año 1991 se observa un descenso que empieza a corregirse a partir de 1992.

Respecto a la Edificación se produce también un descenso en el año 1992. En el País Vasco la recuperación no empieza a darse hasta 1993.

En Ingeniería Civil la situación es distinta, mientras que en España la evolución es favorable, en el País Vasco va en descenso.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Nueva Contratación (MM. Pts.).

Año	Total Nacional	País Vasco
90	3.614.199	147.293
91	3.335.239	173.368
92	3.012.038	114.987
93	3.300.133	118.150
94	3.308.319	101.820
V. Intera	0,25	-13,82

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta coyuntural.

El descenso que se produce en el total nacional se da de forma paralela en el País Vasco, aunque es en esta comunidad donde se producen más altibajos.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Trabajos Realizados por las Empresas.

Año	Total Nacional			País Vasco				
	Total	Edificación Viviendas	Ingeniería Civil	Total	Edificación ViviendasF	Ingeniería Civil		
90	4.153.410	2.238.496	1.313.045	1.914.914	244.789	140.616	62.108	104.173
91	4.377.156	2.352.066	1.347.083	2.025.090	247.979	146.053	72.082	101.926
92	4.173.964	2.306.305	1.366.922	1.867.659	249.909	139.336	71.355	110.573
93	3.951.890	2.234.179	1.298.956	1.717.711	243.660	137.304	65.681	106.356
94	4.169.349	2.347.569	1.400.983	1.821.780	251.400	137.146	71.377	114.254
V. Intera	5,50	5,08	7,85	6,06	3,18	-0,12	8,67	7,43

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico n° 2, 1994. Encuesta coyuntural.

En esta tabla se analizan los trabajos realizados por las empresas. cabe destacar que en el País Vasco se produce un aumento en la construcción de viviendas familiares, que supone la mitad de las edificaciones.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Trabajos Realizados como Contratista Principal (MM. Pts.).

Año	Total Nacional				País Vasco			
	Total	Edificación		Ingeniería Civil	Total	Edificación		Ingeniería Civil
		Viviendas familiares				Viviendas familiares		
90	4.185.898	2.290.551	1.258.314	1.895.347	227.813	137.844	61.407	89.969
91	4.585.511	2.555.267	1.315.652	2.030.244	239.975	148.237	76.722	91.738
92	4.395.988	2.537.469	1.346.572	1.858.519	244.449	146.581	81.634	97.868
93	4.092.453	2.435.683	1.316.142	1.656.770	243.499	150.059	75.828	93.440
94	4.317.487	2.561.849	1.424.262	1.755.638	236.584	147.715	82.425	88.869
V. Intera	5,50	5,18	8,21	5,97	-2,84	-1,56	8,70	-4,89

Fuente: MOPTMA. Boletín estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

A nivel nacional los trabajos realizados como contratista principal son superiores a los realizados por las empresas. En el País Vasco sucede lo contrario, son superiores los trabajos realizados por las empresas, salvo en el caso de las viviendas familiares.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Trabajos Realizados como Subcontratista de otras Empresas Constructoras. (MM. Pts.).

Año	Total Nacional	País Vasco
90	735.673	67.240
91	709.830	62.273
92	725.913	60.889
93	737.454	60.461
94	777.783	69.163
V. Intera	5,47	14,39

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

Tanto en el País Vasco como en el resto de España, cada vez son más los trabajos realizados como subcontratista de otras empresas constructoras.

3.2 Sector de la construcción

Estructura socioeconómica

Subcontratas cedidas a otras empresas (MM. Pts.).

Año	Total Nacional	País Vasco
90	768.001	50.258
91	917.520	54.263
92	947.586	55.212
93	877.219	60.291
94	924.775	54.344
V. Intera	5,42	-9,86

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

Lo que sucede a nivel nacional se extiende del mismo modo al País Vasco. Las subcontratas cedidas a otras empresas son cada vez más cuantiosas.

3.2 Sector de la construcción

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	4.944
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	4.444
Entre 11 y 50	428
Entre 51 y 250	64
Más de 250	8

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El 98% de las empresas del sector no sobrepasan los 50 empleados. Existen solamente 72 empresas con más de 50 empleados.

3.2 Sector de la construcción

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

Percepción	% Vertical
Estable	54,5
En declive	25,0
En crecimiento	17,9
NS/NC	2,7

(112)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Según los empresarios el sector se encuentra en una posición estable, si bien hay un pequeño grupo de empresas que puede experimentar un declive.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	76,8
SI	23,2
	(112)
<hr/>	
EN EL PRESENTE	
NS/NC	7,7
Transporte	----
Fabricación/producción	38,5
Suministros/Distribución	50,0
Contable/Administrativo	----
Red Comercial/Marketing	3,8
Almacenistas	----
Soldadores	----
Técnicas/Mecanización	----
Montajes	----
Otros servicios	----

(sigue)

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	100,0
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	----
Transportes	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

En la actualidad casi el 77% de las empresas no mantiene conexiones de subcontratación. En las empresas en las que sí se mantienen, se centran en los campos de Suministros/Distribución y Fabricación/Producción. No se detectan subcontrataciones en los campos Contable, de Transporte, Almacenistas, Soldadores, Montajes y Mecanización.

En cuanto al futuro, los empresarios se abstienen de contestar.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de la empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas
(% vertical con respuesta múltiple)

NO	66,1
SI	33,9
	(112)
<hr/>	
Calidad	----
Técnicas Comerciales	47,4
Formación	10,5
Investigación	2,6
Construcción	----
Homologación	----
Logística/Información	----
Tornillería/Mecánica	2,6
Alimentación/Hostelería	----
Informática	2,6
Fabricación/Producción	7,9
No lo facilita	26,3

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Existen acuerdos de cooperación en temas de técnicas comerciales en el 47,4% de los casos. En el resto de los temas bajan significativamente al 10,5% en formación y al 8% en fabricación/producción.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	23,7
Comunidad Autónoma	63,2
Otras Comunidades	13,2
Nivel Internacional	10,5

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Sólo el 40% de las empresas mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. Estos acuerdos se concentran en los campos de Técnicas Comerciales y Formación. Las empresas cooperantes se encuentran en su mayoría en la misma Comunidad Autónoma.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	38.065	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	19.940	52,4
Entre 21 y 50	5.585	14,7
Entre 51 y 250	6.503	17,1
Mas de 250	6.037	15,8

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El 33% de los empleados de este sector se distribuyen en empresas con más de 50 empleados.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	3,6
SI	27,7
NO	68,8
<hr/>	
Puestos que necesitan	
Aprendiz	----
Administrativos - Oficiales	12,9
Técnicos	9,7
Operarios en general	48,4
Especialistas	12,9
Comerciales	----
Cuadros medios	3,2
Control Calidad	----
Directivos	3,2
Eventuales	----
Personal fábrica	3,2
Según necesidad	6,5
No facilita. NS/NC	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

La mayoría de las empresas de las empresas del sector no necesitan incorporar nuevos puestos de trabajo en su organización. Las empresas que sí necesitan puestos de trabajo demandan sobre todo Operarios, Administrativos y Especialistas.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% vertical)

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	4,5	13,4	5,4	3,6
Se mantendrá	78,6	68,8	78,6	77,7
Disminuirá	13,4	14,3	13,4	15,2
NS/NC	3,6	3,6	2,7	3,6
	(112)	(112)	(112)	(112)
	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especializados	Cuadros Medios
Aumentará	6,2	27,7	25,0	10,7
Se mantendrá	70,5	46,4	48,2	67,0
Disminuirá	18,8	22,3	21,4	18,8
NS/NC	4,5	3,6	5,4	3,6
	(112)	(112)	(112)	(112)

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

Predomina la tendencia de que la plantilla se mantendrá estable. Sin embargo en el caso de los Obreros y los Especialistas se observa alguna posibilidad de incrementarse.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	1,8	77,7	87,0	8,7	4,3
Informática	1,8	53,6	90,0	10,0	----
Medio Ambiente	1,8	89,3	90,0	10,0	----
Dirección de Empresas	1,8	79,5	85,7	14,3	----
Contabilidad	1,8	85,7	92,9	7,1	----
Conocimientos C.E.	1,8	84,8	86,7	6,7	6,7
Exportación	1,8	96,4	100,0	----	----
Logística	2,7	83,0	100,0	----	----
Marketing	1,8	78,6	90,9	9,1	----
Finanzas	2,7	89,3	88,9	11,1	----
Otros	94,6	4,5	----	----	100,0

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

En general apenas se demandan más recursos humanos. En todo caso se busca la especialización del personal actual, sobre todo en Informática.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	36,8	38,9	42,1
Una tarde por semana	25,9	24,1	24,6
Dos tardes por semana	5,1	7,5	5,4
Un día completo por semana	14,3	18,2	16,7
Fuera horario laboral	27,5	27,2	27,2
NS/NC	14,7	14,7	13,9
No es necesario	32,0	32,0	32,0
Elección empleado	50,0	100,0	100,0
Según necesidades	----	----	----
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	33,3	29,4	29,4
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Los empleados están dispuestos a dedicar el viernes y sábado por la mañana, una tarde por semana o tiempo fuera del horario laboral para su formación. Tanto el Personal Superior como el Medio y el Administrativo coinciden con esta idea.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Sueldos y Salarios Brutos. (MM.Pts.).

Año	Total Nacional	País Vasco
90	965.780	56.510
91	1.051.837	58.778
92	1.074.850	60.405
93	1.054.195	60.071
94	1.074.434	60.261
V. Intera	1,92	0,32

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

Se produce un aumento paralelo de los sueldos y salarios brutos tanto en el País Vasco como en el resto de España, desde 1990 hasta 1994.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Personal Ocupado al final del trimestre.

Año	Total Nacional		País Vasco	
	Personal Ocupado		Personal Ocupado	
	Obreros Asalariados		Obreros Asalariados	
90	629.957	471.342	30.283	23.026
91	630.159	468.252	29.367	21.988
92	603.178	433.781	27.448	19.838
93	576.283	401.194	26.253	19.162
94	585.439	406.529	25.611	19.017
V. Intera	1,59	1,33	-2,45	-0,76

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

Tanto en el País Vasco como en el resto de España se observa un descenso del personal ocupado. Esto viene condicionado por el aumento del desempleo. Relacionando estos resultados con los de la tabla anterior de sueldos y salarios brutos, puede deducirse que el coste de personal ha sufrido un encarecimiento, puesto que habiendo menos personal se producen más gastos en la partida de sueldos y salarios.

3.2 Sector de la construcción

Estructura del empleo

Horas trabajadas por los obreros asalariados (Miles de Horas).

Año	Total Nacional	País Vasco
90	918.022	43.045
91	917.093	41.552
92	844.685	37.181
93	767.441	35.539
94	765.185	34.894
V. Intera	-0,29	-1,81

Fuente: MOPTMA. Boletín Estadístico nº 2, 1994. Encuesta Coyuntural.

El total de horas trabajadas ha sufrido un descenso en España desde 1990 hasta 1994. En el País Vasco se sigue con la tónica nacional. Estos resultados están claramente condicionados por el descenso en el número de personal ocupado.

3.2 Sector de la construcción

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros	Especialistas	Profesionales
	Medios			
Perderá puestos	24,1	25,0	23,2	23,2
Conservará estables	48,2	48,2	49,1	50,0
Aumentará	21,4	21,4	22,3	21,4
NS/NC	6,2	5,4	5,4	5,4
	(112)	(112)	(112)	(112)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En general los empresarios del sector opinan que los puestos de trabajo se conservarán estables. Sin embargo, como se puede observar, se produce un descenso en todos los puestos de trabajo y alguna incorporación paralela en el caso de los especialistas.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de formación

Area de Producción		
Necesidad de apoyo formativo en		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	26,8	18,8
Mejora Continua	33,9	21,4
Robótica	6,2	3,6
Electrónica	6,2	3,6
Just in time	5,4	2,7
Informática	23,2	15,2
Compras	8,0	6,2
Logística	9,8	8,9
No necesitan apoyo	46,4	61,6
Mantenimiento	1,8	1,8
NS/NC	----	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

En el Area de Producción del Sector de la Construcción se demanda apoyo formativo en los campos de Calidad Total, Mejora Continua e Informática. Esto se da de forma paralela tanto en el Nivel Medio como en el Alto. No obstante cabe destacar que la mayoría del personal del Nivel Alto manifiesta no necesitar apoyo de ningún tipo.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección		
Necesidad de apoyo formativo en		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel medio	Nivel alto
Informática	32,1	25,0
Idiomas	17,9	10,7
Organización	19,6	9,8
Gestión y Dirección de Empresas	15,2	10,7
Logística	11,6	5,4
Medio Ambiente	6,2	----
Finanzas	7,1	5,4
No necesita apoyo	52,7	65,2
NS/NC	0,9	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Dentro del Area de Administración y Dirección de las empresas del sector, las necesidades de formación se concentran en el campo de Informática, sobre todo en el Nivel Medio.

3.2 Sector de la construcción

Necesidades de formación

Area Comercial		
Necesidad de apoyo formativo en		
(% de respuesta positiva)		
	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	17,9	13,4
Ventas	10,7	8,0
Logística	5,4	7,1
Comercio Exterior	2,7	0,9
No necesitan apoyo	76,8	81,2
NS/NC	----	----

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial, tanto el Personal del Nivel Medio como del Nivel Alto, apenas manifiesta la necesidad de apoyo formativo. Cabe destacar sin embargo, que en cualquier caso, el Personal del Nivel Medio demanda formación en Marketing.

3.2 Sector de la construcción

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * En términos generales puede decirse que la empresa del sector de la construcción es pequeña o mediana.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas del sector se concentran sobre todo en el campo de Técnicas Comerciales y Formación.
- * La percepción que tienen los responsables sobre la tendencia del sector es de estabilidad.

En cuanto a la previsión de puestos de trabajo predomina la idea de que se mantendrá estable. Sin embargo, se prevee que se crearán nuevos puestos de Operarios y Especialistas.

- * Los empresarios preveen la necesidad de más Recursos Humanos en el campo de la Informática, en todo caso cuentan con especializar al personal actual para dicho campo.
- * El personal está dispuesto a dedicar para su formación tiempo fuera del horario laboral, una tarde por semana o el viernes y sábado por la mañana.
- * En el Area de Producción se demanda formación en los campos de Calidad Total, Mejora Continua e Informática tanto en el Nivel Medio como en el Nivel Alto.
- * Las necesidades específicas de formación en el Area de Administración y

3.2 Sector de la construcción

Perspectivas, tendencias y conclusiones

Dirección se centran en el campo de la Informática.

- * En el Area Comercial predomina la demanda de formación en Marketing.

- * Sin embargo cabe destacar que es el personal del Nivel Alto el que menos formación demanda, tanto en el Area Comercial como en el Area de Administración y Dirección y en el de Producción.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	1.689.996
Importaciones	718.824
Total recursos	2.431.720
Demanda final	1.341.980
Exportaciones	1.209.153

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

Para analizar este sector hemos considerado los siguientes apartados dentro del Sector de la Metalurgia: Producción y primera transformación de metales, Fabricación de productos metálicos, Maquinaria y equipo, Material eléctrico y electrónico y por último, Material de transporte.

La producción del Sector de la Metalurgia representa aproximadamente el 70% de la producción industrial del País Vasco. Constituye por tanto el primer gran sector de la región.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Metalurgia 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Producción	Base 100=1985	Producción	BASE 100=1985
1985	1.105.939	100,0	5.697.725	100,0
1986	1.115.662	100,9	6.020.788	105,7
1987	1.181.198	106,8	7.134.871	125,2
1988	1.365.216	123,4	8.314.115	145,9
1989	1.565.929	141,6	9.504.505	166,8
1990	1.527.188	138,1	9.774.570	171,6
1991	1.577.832	142,7	10.195.439	178,9
1992	1.518.516	137,3	10.287.928	180,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

El crecimiento regional del sector en los últimos años ha sido, en términos de su valor de Producción Bruta, muy superior al nacional. Tomando como base el año 1985 (100%), ha aumentado considerablemente la producción del sector en el País Vasco, llegando a suponer casi un 181% en el año 1992.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido en el Sector de la Metalurgia 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Valor Añadido	Base 100=1985	Valor Añadido	Base 100=1985
1985	406.855	100,0	1.973.092	100,0
1986	435.010	106,9	2.175.780	110,3
1987	455.961	112,1	2.633.754	133,5
1988	490.237	120,5	2.875.277	145,7
1989	564.904	138,8	3.256.980	165,1
1990	562.719	138,3	3.363.079	170,4
1991	592.523	145,6	3.557.968	180,3
1992	578.345	142,2	3.568.147	180,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

En cuanto a la evolución del Valor Añadido ha ido en aumento desde el año 1985, tanto en el País Vasco como en el resto de España.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector Metalúrgico Facturación Anual (MM. Ptas.)

			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	1.159	22,9
Entre	101	y 250 MM.	1.916	37,8
Entre	251	y 500 MM.	1.542	30,4
Entre	501	y 750 MM.	53	1,0
Entre	751	y 1000 MM.	167	3,3
Entre	1001	y 2000 MM.	126	2,5
Entre	2001	y 3000 MM.	22	0,4
Entre	3001	y 5000 MM.	50	1,0
Entre	5001	y 10000 MM.	13	0,3
+ de	10001		20	0,4
TOTAL			5.068	100

Fuente: IMPL. Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

La mayoría de las empresas del sector facturan anualmente menos de 500 millones de pesetas. El porcentaje de empresas que facturan más de 2000 millones de pesetas es muy pequeño.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	5.068
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	3.640
Entre 11 y 50	987
Entre 51 y 250	374
Más de 250	67

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992

Casi el 91% de las empresas del Sector de la Metalurgia cuenta con menos de 50 empleados. Sin embargo cabe destacar que casi el 9% cuenta con un número de empleados superior a 50.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

Percepción	% Vertical
Estable	33,0
En declive	20,5
En crecimiento	42,0
NS/NC	4,5
	(112)

Fuente: EOI Telemarketing, 1995

Según las respuestas de los propios empresarios el sector está en crecimiento, si bien hay un pequeño grupo de empresas que puede sufrir un declive.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	59,8
SI	40,2
	(112)

EN EL PRESENTE	
NS/NC	6,7
Transporte	----
Fabricación/producción	48,9
Suministros/Distribución	31,1
Otros Servicios	----
Red Comercial/Marketing	2,2
Almacenistas	----
Soladores	2,2
Técnicas/Mecanización	2,2
Contable/Administrativos	2,2
Montajes	4,4

(sigue)

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	93,3
Fabricación/Producción	4,4
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	----
Transporte	2,2

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Este sector, como todos los demás, tiene conexiones de subcontratación para cubrir sus necesidades de Fabricación/Producción y Suministros/Distribución. Cabe destacar que no se detectan subcontrataciones en los campos de Almacenistas y de Transportes en la actualidad. De cara al futuro los empresarios mantienen una posición reservada, aunque hay que señalar que los Transportes se mencionan como un campo en el que se manifiesta la necesidad de establecer conexiones de subcontratación en un futuro inmediato.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de la empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas
(% vertical con respuesta múltiple)

NO	60,7
SI	39,3
	(112)
<hr/>	
Calidad	2,3
Técnicas Comerciales	45,5
Formación	9,1
Investigación	4,5
Construcción	4,5
Homologación	2,3
Logística/Información	----
Tornillería/Mecánica	4,5
No lo facilita	15,9
Informática	2,3
Fabricación/Producción	9,1
Alimentación/Hostelería	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Existen acuerdos de cooperación en temas de Técnicas Comerciales a nivel del 45,5% de los casos. Después los hay en Formación y Fabricación/Producción en un 9,1%, los dos en igualdad de condiciones.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	9,1
Comunidad Autónoma	75,0
Otras Comunidades	20,5
Nivel Internacional	13,6

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de las empresas no mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. Casi un 40% de las empresas tienen acuerdos de cooperación con otras empresas ubicadas principalmente en la misma Comunidad Autónoma, que se concentran especialmente en Técnicas Comerciales.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	114.231	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	8.118	7,1
Entre 21 y 50	16.063	14,1
Entre 51 y 250	40.189	35,2
Mas de 250	49.861	43,6

Fuente: IMPI Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El mayor número de empleados se distribuye como es lógico, en empresas con más de 50 empleados. Hay que destacar que casi un 44% del personal ocupado en el Sector de la Metalurgia se distribuyen en empresas con más de 250 empleados, lo que da cierto empuje de importancia a las grandes empresas de este sector en el País Vasco.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

Evolución del Sector de la Metalurgia

1985 - 1992: Personas ocupadas

	País Vasco		España	
	Número personas	Base 100=1985	Número personas	Base 100=1985
1985	148.049	100,0	728.428	100,0
1986	141.322	95,5	709.204	97,4
1987	137.205	92,7	717.147	98,5
1988	136.704	92,3	721.931	99,1
1989	133.553	90,2	742.854	102,0
1990	126.760	85,6	738.935	101,4
1991	128.201	86,6	736.133	101,1
1992	121.578	82,1	709.248	97,4

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

En este sector como en lo anteriormente analizados, se produce un rápido descenso del número de empleados del sector en el País Vasco. En España la evolución no ha sido la misma, se han ido produciendo una serie de continuos altibajos con lo que el descenso del número de empleados no ha sido tan rápido como el que se ha producido en el País Vasco.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector de la Metalurgia 1985 - 1992 (MM. Pts.)

	País Vasco		España	
	Coste personal	Base 100=1985	Coste personal	Base 100=1985
1985	293.252	100,0	1.307.821	100,0
1986	308.548	105,2	1.402.456	107,2
1987	325.060	110,8	1.539.123	117,7
1988	350.765	119,6	1.670.054	127,7
1989	379.250	129,3	1.913.198	146,3
1990	394.502	134,5	2.049.124	156,7
1991	432.241	147,4	2.182.691	166,9
1992	441.180	150,4	2.289.852	175,1

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

El coste de personal en el País Vasco en el Sector de la Metalurgia, ha tenido una evolución paralela a la del conjunto de España. Se ha ido igualando el coste de personal de España y del País Vasco.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	0,9
SI	43,8
NO	55,4
	(112)
Puestos que necesitan	
Aprendiz	2,0
Administrativos - Oficiales	6,1
Técnicos	16,3
Operarios en general	28,6
Especialistas	24,5
Comerciales	----
Cuadros medios	4,1
Control Calidad	----
Directivos	----
Eventuales	----
Personal fábrica	6,1
Según necesidad	----
No facilita. NS/NC	12,2

Fuente: EOI. Telcmarketing, 1995.

Las empresas que necesitan nuevos puestos de trabajo en su organización, demandan sobre todo Operarios, Técnicos y Especialistas.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	6,2	21,4	3,6	2,7
Se mantendrá	84,8	72,3	83,0	81,2
Disminuirá	7,1	5,4	12,5	13,4
NS/NC	1,8	0,9	0,9	2,7
	(112)	(112)	(112)	(112)
	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especializados	Cuadros Medios
Aumentará	7,1	37,5	41,1	23,2
Se mantendrá	72,3	42,9	45,5	65,2
Disminuirá	18,8	18,8	12,5	9,8
NS/NC	1,8	0,9	0,9	1,8
	(112)	(112)	(112)	(112)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En cuanto a las expectativas de aumento de plantilla según el tipo de trabajo se observa alguna posibilidad de incrementarse en el caso de Obreros, Especialistas, Técnicos y Cuadros Medios. En la mayoría de los restantes grupos la tendencia es la de mantenerse estables.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)**

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	47,3	79,7	18,6	1,7
Informática	----	43,8	85,7	11,1	3,2
Medio Ambiente	0,9	80,4	81,0	19,0	----
Dirección de Empresas	----	67,9	88,9	11,1	----
Contabilidad	0,9	79,5	90,9	4,5	4,5
Conocimientos C.E.	----	69,6	82,4	17,6	----
Exportación	----	69,6	79,4	17,6	2,9
Logística	----	80,4	86,4	9,1	4,5
Marketing	----	64,3	92,5	5,0	2,5
Finanzas	----	83,9	88,9	5,6	5,6
Otros	98,2	0,9	----	----	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995

En general se demandan pocos Recursos Humanos en el Sector de la Metalurgia. En cualquier caso se opta por especializar al personal actual sobre todo en los campos de Idiomas e Informática.

3.3 Sector de la metalurgia

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	5,4	5,4	5,4
Una tarde por semana	11,6	11,6	10,7
Dos tardes por semana	5,4	4,5	4,5
Un día completo por semana	1,8	1,8	1,8
Fuera horario laboral	58,0	58,9	59,8
NS/NC	5,4	5,4	5,4
No es necesario	4,5	4,5	4,5
Elección empleado	----	----	----
Según necesidades	2,7	2,7	2,7
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	4,5	4,5	4,5
Contr.Pers. Formado	0,9	0,9	0,9

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La mayoría del personal está dispuesto a dedicar tiempo fuera del horario laboral para ampliar sus conocimientos y contribuir así a su formación.

3.3 Sector de la metalurgia

Evolución futura del empleo

	Evolución futura del empleo			
	(% vertical)			
	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos	24,1	18,8	19,6	17,2
Conservará estables	44,6	52,7	48,2	46,4
Aumentará	25,9	22,3	25,9	28,6
NS/NC	5,4	6,2	6,2	7,1

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

El aumento de puestos de trabajo se observa en los puestos de Operarios, Especialistas y Profesionales. Sin embargo la tendencia general es de estabilidad en todos los puestos.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de Formación

Area de Producción
Necesidad de apoyo formativo en:
(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	62,5	54,5
Mejora Continua	61,6	55,4
Robótica	18,8	13,4
Electrónica	20,5	14,3
Just in time	11,6	8,0
Informática	27,7	26,8
Compras	13,4	16,1
Logística	8,0	9,8
No necesitan apoyo	25,9	32,1
Mantenimiento	0,9	0,9
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area de Producción del Sector de la Metalurgia, las necesidades de apoyo formativo se concentran en los campos de Calidad Total y Mejora Continua tanto en el Nivel Medio como en el Nivel Alto. Destaca el poco interés manifestado por el ámbito de Just in time y Logística.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel medio	Nivel alto
Informática	48,2	42,0
Idiomas	44,6	42,9
Organización	17,9	17,9
Gestión y Dirección de Empresas	26,8	32,1
Logística	16,1	15,2
Medio Ambiente	10,7	12,5
Finanzas	7,1	9,8
No necesita apoyo	32,1	33,9
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area de Administración y Dirección destaca el interés paralelo de los Niveles Medio y Alto en Informática e Idiomas. El campo que menos interés suscita para ambos niveles es el de las Finanzas.

3.3 Sector de la metalurgia

Necesidades de Formación

Area Comercial
Necesidad de apoyo formativo en:
(% de respuesta positiva)

	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	33,9	32,1
Ventas	27,7	28,6
Logística	15,2	13,4
Comercio Exterior	25,0	23,2
No necesitan apoyo	50,9	55,4
NS/NC	---	---

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial se demanda la necesidad de apoyo formativo en los campos de Marketing y Ventas. Cabe destacar, sin embargo, que la mayoría del personal manifiesta no necesitar ningún apoyo en su formación.

3.3 Sector de la metalurgia

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * La empresa del Sector de la Metalurgia en el País Vasco es una empresa mediana en términos generales.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas se concentran sobre todo en el campo de Técnicas Comerciales. Estos acuerdos se dan sobre todo con empresas situadas en la misma Comunidad Autónoma.
- * La percepción que tienen los responsables sobre las tendencias del sector es que está en crecimiento, si bien hay un pequeño grupo de empresas en declive.
- * Se observa alguna posibilidad de incremento en puestos de trabajo tales como Obreros, Especialistas, Técnicos y Cuadros Medios. En cualquier caso predomina la tendencia de que la plantilla según el tipo de trabajo se mantendrá estable.
- * En este sector se demandan pocos Recursos Humanos. Predomina la idea de especializar al personal actual en los campos de Idiomas e Informática.
- * El personal tiene preferencia por dedicar tiempo fuera del horario laboral para completar su formación.
- * Dentro del Area de Producción las necesidades de apoyo formativo se concentran en los campos de Calidad Total y Mejora Continua.

3.3 Sector de la metalurgia

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * En el Area de Administración y Dirección tanto el personal del Nivel Medio como el personal del Nivel Alto demandan más formación en los campos de Informática e Idiomas.

- * Las necesidades específicas de formación en el Area Comercial se centran en Marketing y Ventas. Es en este Area en el que menos apoyo demanda el personal.

3.4 Sector de la química

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	151.763
Importaciones	154.573
Total recursos	310.862
Demanda final	117.060
Exportaciones	110.463

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

La producción del Sector de la Química representa sólo el 6% de la producción industrial del País Vasco. Es por tanto un sector poco representativo.

3.4 Sector de la química

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Química 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Producción	Base 100=1985	Producción	BASE 100=1985
1985	126.098	100,0	1.978.987	100,0
1986	118.232	93,8	1.934.586	97,8
1987	126.877	100,6	2.088.400	105,5
1988	141.918	112,5	2.325.929	117,5
1989	142.182	112,8	2.568.073	129,8
1990	156.713	124,3	2.690.777	136,0
1991	155.275	123,1	2.764.115	139,7
1992	158.858	126,0	2.759.999	139,5

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

El crecimiento regional del sector ha seguido una evolución paralela en términos de su valor de Producción Bruta a la nacional. Dicha evolución ha sido favorable en ambos casos, por lo que se deduce que es un sector en crecimiento.

3.4 Sector de la química

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido en el Sector de la Química 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Valor Añadido	Base 100=1985	Valor Añadido	Base 100=1985
1985	43.065	100,0	622.322	100,0
1986	41.537	96,5	671.866	108,0
1987	42.181	97,9	747.583	120,1
1988	44.721	103,8	816.990	131,3
1989	47.602	110,5	884.878	142,2
1990	52.054	120,9	921.075	148,0
1991	54.939	127,6	960.596	154,4
1992	58.910	136,8	981.487	157,7

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

La evolución del Valor Añadido ha ido también en aumento tanto en el País Vasco como en el resto de España.

3.4 Sector de la química

Estructura socioeconómica

			Consistencia Sector Química	
			Facturación Anual (MM. Ptas.)	
			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	219	18,2
Entre	101	y 250 MM.	462	38,5
Entre	251	y 500 MM.	424	35,3
Entre	501	y 750 MM.	11	0,9
Entre	751	y 1000 MM.	26	2,2
Entre	1001	y 2000 MM.	26	2,2
Entre	2001	y 3000 MM.	8	0,7
Entre	3001	y 5000 MM.	14	1,2
Entre	5001	y 10000 MM.	4	0,3
+ de	10001		6	0,5
TOTAL			1.200	100,0

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

La facturación anual de la mayoría de las empresas del Sector de la Química no sobrepasa de los 500 millones de pesetas. Cabe destacar, sin embargo, que un 8% de ellas factura más de 750 millones de pesetas.

3.4 Sector de la química

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	1.200
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	968
Entre 11 y 50	155
Entre 51 y 250	66
Más de 250	11

Fuente: **Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas del País Vasco, 1995.**

Casi el 94% de las empresas del sector son empresas pequeñas que cuentan con menos de 50 empleados. Hay que destacar, sin embargo, que casi un 7% de ellas cuentan con más de 50 empleados.

3.4 Sector de la química

Estructura empresarial

Tendencias de las empresas del sector

Percepción	%
Estable	41,5
En declive	19,5
En crecimiento	35,4
NS/NC	3,7
	(82)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La tendencia de las empresas del sector, según las respuestas de los propios empresarios, es la de mantenerse estables. Si bien un porcentaje importante de ellas está en crecimiento.

3.4 Sector de la química

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	67,1
SI	32,9
	(82)

EN EL PRESENTE

NS/NC	11,1
Transporte	7,4
Fabricación/producción	48,1
Suministros/Distribución	25,9
Otros Servicios	3,7
Red Comercial/Marketing	----
Almacenistas	3,7
Soladores	----
Técnicas/Mecanización	3,7
Contable/Administrativos	----
Montajes	----

(sigue)

3.4 Sector de la química

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	92,6
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	7,4
Otros Servicios	----
Transporte	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

Las empresas del sector que mantienen conexiones de subcontratación en la actualidad, se concentran en cubrir así sus necesidades de Fabricación/Producción y Suministros/Distribución. No se detecta ningún tipo de subcontratación en los campos de Red comercial/Marketing, Contable/Administrativo y Montajes. De cara al futuro los empresarios no tienen aún muy claro cuales van a ser las necesidades a cubrir.

3.4 Sector de la química

Necesidades de la empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas

(% vertical con respuesta múltiple)

NO	53,7
SI	46,3
	(82)
<hr/>	
Calidad	2,6
Técnicas Comerciales	68,4
Formación	10,5
Investigación	2,6
Construcción	----
Homologación	----
Logística/Información	----
Tornillería/Mecánica	----
No lo facilita	----
Informática	----
Fabricación/Producción	15,8
Alimentación/Hostelería	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Existen acuerdos de cooperación con otras empresas en el tema de Técnicas Comerciales, donde llegan al 68,4% de los casos, en el tema de Fabricación/Producción en el 15,8% y en Formación en el 10,5%.

3.4 Sector de la química

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	5,3
Comunidad Autónoma	44,7
Otras Comunidades	39,5
Nivel Internacional	31,6

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación que mantienen con otras empresas del sector se centran en los campos de Técnicas Comerciales y Fabricación/Producción. Estas empresas cooperantes se encuentran ubicadas sobre todo en la misma Comunidad Autónoma. Una parte importante de ellas son empresas en el extranjero.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	34.820	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	14.162	40,7
Entre 21 y 50	3.817	11,0
Entre 51 y 250	7.458	21,4
Mas de 250	9.383	26,9

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

Más del 25% del empleo se ubica en empresas que cuentan con más de 250 empleados y más del 50% en Empresas con más de 20.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

Evolución del Sector de la Química

1985 - 1992: Personas ocupadas

	País Vasco		España	
	Número personas	Base 100=1985	Número personas	Base 100=1985
1985	8.868	100,0	118.308	100,0
1986	8.366	94,3	116.522	98,5
1987	7.811	88,1	116.534	98,5
1988	7.789	87,8	119.034	100,6
1989	7.910	89,2	123.350	104,3
1990	8.021	90,4	124.906	105,6
1991	7.636	86,1	124.261	105,0
1992	7.267	81,9	119.223	100,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

En este sector, el número de personas ocupadas del País Vasco sufre un rápido descenso en los últimos años. En este aspecto se observa una clara diferencia con el resto de España en donde el número de empleados del sector se mantiene más o menos estable.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector de la Química 1985 - 1992 (MM. Pts.)

	País Vasco		España	
	Coste personal	Base 100=1985	Coste personal	Base 100=1985
1985	21.065	100,0	258.819	100,0
1986	21.865	103,8	282.168	109,0
1987	22.559	107,1	306.707	118,5
1988	23.883	113,4	337.343	130,3
1989	25.726	122,1	380.266	146,9
1990	29.235	138,8	424.488	164,0
1991	29.547	140,3	461.086	178,1
1992	31.242	148,3	487.195	188,2

Fuente: JNE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

El coste de personal ha aumentado considerablemente a lo largo de los años desde 1985. En el caso de España, este aumento ha sido más llamativo.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	----
SI	41,5
NO	58,5
	(82)

Puestos que necesitan	
Aprendiz	----
Administrativos - Oficiales	5,9
Técnicos	5,9
Operarios en general	26,5
Especialistas	26,5
Comerciales	2,9
Cuadros medios	8,8
Control Calidad	2,9
Directivos	----
Eventuales	----
Personal fábrica	14,7
Según necesidad	----
No facilita. NS/NC	11,8

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Las empresas demandan nuevos puestos de trabajo en su organización de Operarios y Especialistas principalmente. En menor medida también manifiestan la necesidad de tener más Personal de Fábrica.

3.4. Sector de la química

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	7,3	31,7	14,6	12,2
Se mantendrá	91,5	63,4	76,8	80,5
Disminuirá	----	2,4	7,3	4,9
NS/NC	1,2	2,4	1,2	2,4
	(82)	(82)	(82)	(82)
	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especializados	Cuadros Medios
Aumentará	17,1	36,6	42,7	18,3
Se mantendrá	72,0	45,1	45,1	74,4
Disminuirá	8,5	15,9	9,8	3,7
NS/NC	2,4	2,4	2,4	3,7
	(82)	(82)	(82)	(82)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el cuadro que nos muestra la plantilla según el tipo de trabajo se observa que en general los puestos se mantendrán estables. Aún así se observa alguna posibilidad de incrementarse en el caso de Obreros y Especialistas.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector (% vertical)

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	50,0	78,0	22,0	----
Informática	----	48,8	100,0	----	----
Medio Ambiente	----	73,2	95,5	4,5	----
Dirección de Empresas	----	78,0	100,0	----	----
Contabilidad	----	84,1	100,0	----	----
Conocimientos C.E.	----	65,9	89,3	10,7	----
Exportación	----	62,2	83,9	16,1	----
Logística	----	69,5	92,0	8,0	----
Marketing	----	64,6	93,1	6,9	----
Finanzas	----	79,3	100,0	----	----
Otros	100,0	----	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Los empresarios del Sector de la Química apenas expresan la necesidad de tener más Recursos Humanos. Aún así se opta por especializar al personal actual, sobre todo en Idiomas e Informática.

3.4 Sector de la química

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	----	----	----
Una tarde por semana	14,6	14,6	15,9
Dos tardes por semana	8,5	9,8	8,5
Un día completo por semana	6,1	3,7	3,7
Fuera horario laboral	53,7	54,9	52,4
NS/NC	9,8	9,8	12,2
No es necesario	1,2	1,2	1,2
Elección empleado	1,2	----	----
Según necesidades	1,2	1,2	1,2
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	3,7	4,9	4,9
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Al igual que en los demás sectores, el personal está dispuesto a dedicar tiempo fuera del horario laboral para completar su formación. En menor medida, algunos optan también por dedicar una tarde a la semana para tal evento.

3.4 Sector de la química

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos	20,7	18,3	13,4	15,9
Conservará estables	43,9	45,1	42,7	45,1
Aumentará	22,0	23,2	29,3	24,4
NS/NC	13,4	13,4	14,6	14,6
	(82)	(82)	(82)	(82)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Analizando la evolución futura del empleo se observa que en general los puestos se conservarán estables. Aún así se prevee un incremento de puestos de trabajo en el caso de los Especialistas.

3.4 Sector de la química

Necesidades de formación

Area de producción		
Necesidad de apoyo formativo en		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	41,5	32,9
Mejora Continua	41,5	32,9
Robótica	15,9	11,0
Electrónica	17,1	12,2
Just in time	13,4	8,5
Informática	22,0	20,7
Compras	13,4	13,4
Logística	11,0	7,3
No necesitan apoyo	39,0	53,7
Mantenimiento	----	----
NS/NC	----	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

En el Area de Producción cabe destacar que más de la mitad del personal del Nivel Alto no necesita apoyo formativo. En el Nivel Medio se demanda apoyo en los campos de Calidad Total y Mejora Continua.

3.4 Sector de la química

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección
Necesidad de apoyo formativo en
(% de respuesta afirmativa)

	Nivel medio	Nivel alto
Informática	39,0	32,9
Idiomas	30,5	30,5
Organización	18,3	22,0
Gestión y Dirección de Empresas	17,1	18,3
Logística	12,2	14,6
Medio Ambiente	9,8	7,3
Finanzas	7,3	7,3
No necesita apoyo	41,5	48,8
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Dentro del Area de Administración y Dirección se demanda la necesidad de apoyo formativo en Informática e Idiomas, tanto para el personal del Nivel Medio como para el personal del Nivel Alto.

3.4 Sector de la química

Necesidades de formación

Area Comercial		
Necesidad de apoyo formativo en		
(% de respuesta positiva)		
	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	35,4	29,3
Ventas	34,1	25,6
Logística	18,3	19,5
Comercio Exterior	24,4	20,7
No necesitan apoyo	54,9	61,0
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial es donde menos necesidades de formación se demandan. En cualquier caso los campos que suscitan más interés son los de Marketing y Ventas.

3.4 Sector de la química

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * En términos generales puede decirse que la empresa del Sector de la Química en el País Vasco es mediana.
- * Se mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas que se localizan sobre todo en la misma Comunidad Autónoma. Estos acuerdos se centran en los campos de Técnicas Comerciales y Fabricación/Producción.
- * La percepción que tienen los empresarios sobre la tendencia del sector es de estabilidad. Aún así hay que destacar que un porcentaje importante de las empresas está en crecimiento.
- * En términos generales se prevee que los puestos de trabajo se mantendrán estables, si bien se observa la posibilidad de que los puestos de Obreros y Especialistas se vean incrementados.
- * En cuanto a la necesidad de más Recursos Humanos, los empresarios optan por especializar al personal actual. La formación es más necesaria en los campos de Informática e Idiomas. En el caso de Idiomas algunos empresarios prefieren buscar personal de nuevo ingreso. Se supone por tanto que el coste es mayor si en este campo se trata de especializar al personal actual.
- * Tanto el Personal Superior como el medio y el Administrativo prefiere dedicar tiempo fuera del horario laboral para ampliar sus conocimientos y completar así su formación.
- * Dentro del Area de Producción las necesidades de formación del personal del Nivel Medio se centran en los campos de Calidad Total y Mejora Continua. La mayoría del personal del Nivel Alto no demanda la necesidad de ningún tipo de apoyo formativo.

3.4 Sector de la química

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * En el Area de Administración y Dirección las necesidades específicas de formación se centran en el ámbito de Idiomas y de Informática, tanto para el personal del Nivel Alto, como para el personal del Nivel Medio.

- * Dentro del Area Comercial es donde menos demanda de formación se da. Aún así, hay necesidades específicas de formación en los campos de Marketing y Ventas.

3.5 Sector de turismo

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	258.872
Importaciones	16.076
Total recursos	287.597
Demanda final	241.316
Exportaciones	7.425

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

La producción del Sector del Turismo alcanza un valor bastante significativo. Es un sector importante para el País Vasco. Las exportaciones suponen menos de la mitad de las importaciones, es decir, se importa más que se exporta. Con lo que se produce se cubre la demanda final y los recursos de los que se disponen son suficientes.

3.5 Sector de turismo

Estructura socioeconómica

Macromagnitudes en el sector de Hostelería (1990)

Producción Bruta	258.480.893
Valor Añadido Bruto	118.708.058
Total Ingresos	259.859.629
- Facturación	258.480.893
- Subvenciones y Ayudas	799.917
- Ingresos Financieros	578.819
Total Inversión	9.631.269

Fuente: Tablas Input-Output de la Comunidad Autónoma de Euskadi, 1994.

Casi la totalidad de los ingresos provienen de lo que se factura, pero también se reciben subvenciones y ayudas. También forman parte de los ingresos totales los ingresos financieros pero en una proporción mucho menor.

3.5 Sector de turismo

Estructura socioeconómica

Macromagnitudes (1990)			
	Restaurantes	Bares y Similares	Establecimientos Hoteleros
Producción Bruta	95.833.977	131.078.684	31.568.232
Valor Añadido Bruto	39.671.282	60.927.893	18.108.883
Total Ingresos	96.022.476	131.178.760	32.658.393
- Facturación	95.833.977	131.078.684	31.568.232
- Subvenciones y ayudas	38.451	22.476	738.990
- Ingresos Financieros	150.048	77.600	351.171
Total Inversión	2.618.463	3.669.185	3.343.621

Fuente: Tablas Input- Output de la Comunidad Autónoma de Euskadi, 1994.

Los bares y similares son los que más producen, en cambio reciben menos subvenciones y ayudas. Lo contrario sucede con los establecimientos hoteleros, que siendo los que menos producen reciben más ayudas. Las mayores inversiones las realizan los bares y similares junto con los establecimientos hoteleros.

3.5 Sector de turismo

Estructura socioeconómica

Turismo	Nº de Empresas con más de 10 empleados	Porcentajes
Restauración	6.987	35,1
Cafeterías	11.326	56,9
Hoteles y Alojamientos	1.592	8,0
Total	19.905	100,0

Fuente: Cámara de Comercio, 1994

Más de la mitad de las empresas del sector se dedican a Cafeterías y Bares. En segundo lugar se encuentran los de Restauración que suponen un 36% de las empresas del sector.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	80,6
SI	19,4
	(36)

EN EL PRESENTE	
NS/NC	14,3
Almacenistas	----
Fabricación/Producción	14,3
Red comercial/Marketing	----
Soladores	----
Suministros/Distribución	42,9
Técnicas/Mecanización	----
Otros Servicios	----
Transporte	14,3
Contable/Administrativos	14,3
Montajes	----

(sigue)

3.5 Sector de turismo

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	100,0
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	----
Transporte	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La gran mayoría de los empresarios de este sector no ven la Subcontratación como una necesidad para sus empresas. Los que sí tienen subcontratación en la actualidad la tienen en procesos de Suministros/Distribución principalmente. En cuanto a la necesidad de mantener conexiones de subcontratación en el futuro los empresarios se abstienen de contestar.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de la empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)	
NO	69,4
SI	30,6
	(36)
Calidad	9,1
Construcción	----
Formación	----
Homologación	----
Logística/Información	9,1
Técnicas Comerciales	54,5
Tornillería/Mecánica	----
No lo facilita	----
Investigación	----
Informática	----
Fabricación/Producción	----
Alimentación/Hostelería	27,3

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Existen acuerdos de cooperación con empresas de Alimentación/Hostelería en el 27,3% de los casos, es decir, casi la tercera parte y en más de la mitad, el 54,5% de los casos en temas de técnicas comerciales.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	27,3
Comunidad Autónoma	54,5
Otras Comunidades	27,3
Nivel Internacional	---

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

La mayoría de los empresarios de este sector no mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. Los que sí los mantienen lo hacen en Técnicas/Comerciales en su mayoría, pero también cabe destacar los acuerdos de cooperación en Alimentación/Hostelería. Las empresas cooperantes están distribuidas en su mayoría en la misma Comunidad Autónoma, aunque también las hay ubicadas en el Término Municipal y en otras Comunidades. Cabe destacar que no se mantiene ninguna relación con empresas en el extranjero.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

Macromagnitudes en el Sector de Hostelería (1990)

Personal Ocupado	80.280
Costes de Personal	50.686.774
- Sueldos y Salarios Brutos	34.020.361
- Cotizaciones Sociales	16.408.905
- Otros Gastos de Personal	257.508

Fuente: Tablas Input-Output de la Comunidad Autónoma de Euskadi, 1994.

En este sector se encuentran ocupadas un total de 80.280 personas en el País Vasco. El coste de este personal supera los 50 millones de pesetas.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

Macromagnitudes (1990)			
	Restaurantes	Bares y Similares	Establecimientos Hoteleros
Personal Ocupado	26.226	45.526	8.528
Costes de Personal	21.074.494	18.409.716	11.202.564
- Sueldos y Salarios	15.032.614	10.688.558	8.299.189
- Cotizaciones Sociales	5.878.298	7.697.429	2.833.178
- Otros Gastos de Personal	163.582	23.729	70.197

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

En los Bares y similares es en donde más personal ocupado hay, en cambio los costes del personal son mayores en los Restaurantes que gastan mucho más en sueldos y salarios brutos. Se deduce por tanto, que el personal de los Restaurantes es el que mejor remunerado está.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	----
SI	27,8
NO	72,2
	(36)
Puestos que necesitan	
Administrativos-Oficiales	----
Aprendiz	10,0
Control de Calidad	----
Cuadros Medios	----
Directivos	----
Especialistas	----
Eventuales	----
Operarios en general	90,0
Personal de Fábrica	----
Técnicos	----
Según Necesidad	----
Comerciales	----
No facilita / NS/NC	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Dos de cada tres empresas no necesitan incorporar nuevos puestos de trabajo en su organización. Las empresas que sí necesitan nuevos puestos demandan especialmente Operarios, y en menor medida Aprendices, no teniendo ninguna incidencia el resto de las áreas laborales.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	2,8	11,1	----	----
Se mantendrá	94,4	80,6	91,7	86,1
Disminuirá	----	2,8	2,8	2,8
NS/NC	2,8	5,6	5,6	11,1
	(36)	(36)	(36)	(36)

	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especialistas	Cuadros Medios
Aumentará	11,1	36,1	27,8	22,2
Se mantendrá	80,6	58,3	63,9	69,4
Disminuirá	5,6	5,6	5,6	5,6
NS/NC	2,8	----	2,8	2,8
	(36)	(36)	(36)	(36)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En las diferentes categorías profesionales todos tienen una percepción de estabilidad en su puesto. Sin embargo se observa la posibilidad de que aumente la plantilla en el caso de los Obreros.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector (% vertical)

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	47,2	84,2	15,8	----
Informática	----	69,4	81,8	18,2	----
Medio Ambiente	----	91,7	100,0	----	----
Dirección de Empresas	----	75,0	77,8	22,2	----
Contabilidad	----	83,3	83,3	16,7	----
Conocimientos C.E.	----	88,9	100,0	----	----
Exportación	2,8	97,2	----	----	----
Logística	2,8	94,4	100,0	----	----
Marketing	----	94,4	100,0	----	----
Finanzas	2,8	94,4	100,0	----	----
Otros	97,2	2,8	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Los refuerzos del nivel de formación pretenden ser obtenidos sobre todo especializando al personal actual. Esta necesidad de especialización del personal se reconoce principalmente en los campos de Idiomas, Informática y Dirección de Empresas.

3.5 Sector de turismo

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	----	----	----
Una tarde por semana	13,9	13,9	13,9
Dos tardes por semana	11,1	11,1	8,3
Un día completo por semana	5,6	5,6	5,6
Fuera horario laboral	36,1	36,1	38,9
NS/NC	30,6	30,6	30,6
No es necesario	----	----	----
Elección empleado	----	----	----
Según necesidades	----	----	----
Es indiferente	2,8	2,8	2,8
La empresa específica	----	----	----
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

El personal de este sector es reservado a la hora de contestar a la pregunta del tiempo que pueden dedicar a su formación. De los que contestan, expresan su preferencia de dedicar tiempo fuera del horario laboral para completar su formación.

3.5 Sector de turismo

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros	Especialistas	Profesionales
	Medios			
Perderá puestos	27,8	27,8	27,8	25,0
Conservará estables	47,2	41,7	38,9	41,7
Aumentará	13,9	16,7	16,7	16,7
NS/NC	11,1	13,9	16,7	16,7

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La percepción más extendida entre las diferentes ramas de profesionales consultados es la estabilidad de los puestos con la evolución futura del empleo.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de Formación

	Area de Producción	
	Necesidad de apoyo formativo en: (% de respuesta afirmativa)	
	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	2,8	2,8
Mejora Continua	5,6	5,6
Robótica	----	----
Electrónica	----	----
Just in time	2,8	----
Informática	----	----
Compras	----	2,8
Logística	----	----
No necesitan	91,7	94,4
Mantenimiento	----	----
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

El personal del Area de Producción no demanda la necesidad de apoyo formativo.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección		
Necesidad de apoyo formativo en:		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel medio	Nivel alto
Informática	19,4	8,3
Idiomas	25,0	16,7
Organización	11,1	8,3
Gestión y Dirección de Empresas	16,7	13,9
Logística	5,6	5,6
Medio Ambiente	2,8	2,8
Finanzas	----	----
No necesita apoyo	66,7	77,8
NS/NC	2,8	2,8

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area de Administración y Dirección la mayoría del personal dice no necesitar apoyo formativo. Sin embargo parte del personal del Nivel Medio demanda conocimientos específicos en los campos de Idiomas y Gestión y Dirección de Empresas.

3.5 Sector de turismo

Necesidades de Formación

Area Comercial		
Necesidad de apoyo formativo en:		
(% de respuesta positiva)		
	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	22,2	22,2
Ventas	16,7	16,7
Logística	5,6	5,6
Comercio Exterior	5,6	5,6
No necesitan apoyo	69,4	69,4
NS/NC	2,8	2,8

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial destaca también el poco interés del personal por recibir más formación. En cualquier caso el personal que sí demanda formación requiere nuevos conocimientos en los campos de Marketing y Ventas.

3.5 Sector de turismo

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * La mayoría de las empresas del Sector del Turismo se dedican a la Restauración. Le siguen en importancia los Hoteles y Alojamientos y por último las Cafeterías.
- * La percepción que tienen los responsables sobre la tendencia del sector es de estabilidad.
- * Un 80% de los empresarios no mantienen conexiones de subcontratación. Las empresas que sí las mantienen buscan principalmente obtener los suministros necesarios y cubrir sus necesidades de distribución.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas se centran en Técnicas Comerciales y en Alimentación/Hostelería. La mayoría de las empresas cooperantes se encuentran en la misma Comunidad Autónoma.
- * En general se demandan pocos puestos de trabajo. Predomina la tendencia de que la plantilla según el tipo de trabajo se mantendrá estable. Sin embargo se observa alguna posibilidad de incremento en los puestos de Obreros, Especialistas y Cuadros Medios.
- * En cuanto a los Recursos Humanos, se opta por especializar al personal actual sobre todo en los campos de Idiomas e Informática.
- * Como en casi todos los demás sectores del País Vasco, el personal de este

3.5 Sector de turismo

Perspectivas, tendencias y conclusiones

sector se inclina más por dedicar tiempo fuera del horario laboral para completar su formación.

- * En el Area de Producción la demanda de apoyo formativo es insignificante. Tanto el personal del Nivel Medio como el personal del Nivel Alto opinan que no necesitan ningún tipo de apoyo.
- * Dentro del Area de Administración y Dirección las necesidades específicas de formación se centran en los campos de Idiomas, Informática y Gestión y Dirección de Empresas.
- * En el Area Comercial tanto el personal del Nivel Alto como el personal del Nivel Medio demanda más formación en los campos de Marketing y Ventas.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	349.439
Importaciones	176.304
Total recursos	526.394
Demanda final	174.947
Exportaciones	70.295

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

La producción del Sector de Energía y Agua representa aproximadamente un 15% de la producción industrial del País Vasco. Se considera el segundo gran sector de la región después del Sector de la Metalurgia.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de Energía y Agua 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Producción	Base 100=1985	Producción	Base 100=1985
1985	336.835	100,0	4.104.287	100,0
1986	271.047	80,5	3.448.390	84,0
1987	255.261	75,8	3.411.805	83,1
1988	255.895	76,0	3.607.136	87,9
1989	290.978	86,4	4.188.983	102,1
1990	313.399	93,0	4.261.553	103,8
1991	334.094	99,2	4.514.347	110,0
1992	349.611	103,8	4.693.383	114,3

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

La evolución de la Producción Bruta en el sector de Energía y Agua sufre un descenso importante a partir de 1986 en el País Vasco. En el año 1990 comienza a recuperarse, y en 1992 se consigue superar la producción de 1985. En el resto de España se observa una evolución parecida, aunque la recuperación empieza a darse a partir de 1988.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido en el Sector de Energía y Agua 1985 - 1992

	País Vasco		España	
	Valor Añadido	Base 100=1985	Valor Añadido	Base 100=1985
1985	64.133	100,0	1.306.848	100,0
1986	104.999	163,7	1.615.048	123,6
1987	83.494	130,2	1.589.971	121,7
1988	89.318	139,3	1.706.553	130,6
1989	80.921	126,2	1.856.610	142,1
1990	97.330	151,8	1.875.250	143,5
1991	114.015	177,8	2.268.143	173,5
1992	114.296	178,2	2.246.078	171,9

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 y 1995.

La evolución del Valor Añadido tanto en el País Vasco como en el resto de España va en aumento desde 1985. La evolución es pues, paralela entre el País Vasco y el resto de España.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura socioeconómica

			Consistencia Sector Energía y Agua	
			Facturación Anual (MM. Ptas.)	
			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	30	33,3
Entre	101	y 250 MM.	49	54,5
Entre	251	y 500 MM.	2	2,2
Entre	501	y 750 MM.	----	----
Entre	751	y 1000 MM.	2	2,2
Entre	1001	y 2000 MM.	1	1,1
Entre	2001	y 3000 MM.	----	----
Entre	3001	y 5000 MM.	4	4,5
Entre	5001	y 10000 MM.	----	----
+ de	10001		2	2,2
TOTAL			90	100,0

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

Casi el 6,5% de las empresas del sector en el País Vasco facturan más de 3.000 millones de pesetas anualmente. El 87,8% factura menos de 250 millones.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	90
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	79
Entre 11 y 50	4
Entre 51 y 250	6
Más de 250	1

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

El 8% de las empresas del País Vasco en el sector de Energía y Agua son empresas que cuentan con más de 50 empleados.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

Percepción	% Vertical
Estable	----
En declive	16,7
En crecimiento	83,3
NS/NC	----
	(6)

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

Las perspectivas de los empresarios respecto a la tendencia del sector en un futuro inmediato es muy positiva puesto que opinan que va en crecimiento, si bien hay un pequeño grupo de empresas que puede experimentar un cierto declive.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	----
SI	100,0
	(6)
<hr/>	
EN EL PRESENTE	
NS/NC	----
Almacenistas	----
Fabricación/Producción	16,7
Red comercial/Marketing	----
Soladores	----
Suministros/Distribución	83,3
Técnicas/Mecanización	----
Otros Servicios	----
Transporte	----
Contable/Administrativos	----
Montajes	----

(sigue)

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	100,0
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	----
Transporte	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

El sector mantiene conexiones de subcontratación para cubrir sus necesidades de Suministros/Distribución y Fabricación/Producción en la actualidad. De cara al futuro los empresarios mantienen una posición reservada.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de la empresa

**Acuerdos de cooperación con otras empresas
(% vertical con respuesta múltiple)**

NO	16,7
SI	83,3
	(6)
<hr/>	
Calidad	20,0
Construcción	20,0
Formación	20,0
Homologación	----
Logística/Información	----
Técnicas Comerciales	40,0
Tornillería/Mecánica	----
No lo facilita	----
Investigación	----
Informática	----
Fabricación/Producción	----
Alimentación/Hostelería	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995

Existen acuerdos de cooperación en el ámbito de Técnicas Comerciales en el 40% de los casos, yb en el 20% en Calidad, Construcción y Formación.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	---
Comunidad Autónoma	40,0
Otras Comunidades	40,0
Nivel Internacional	60,0

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La gran mayoría de las empresas mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. Principalmente en Técnicas/Comerciales, y en menor medida en Calidad, Construcción y Formación. La mayoría de los cooperantes se localizan a nivel internacional, pero también se encuentran en la misma Comunidad Autónoma y en otras Comunidades.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	5.241	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	142	2,7
Entre 21 y 50	113	2,2
Entre 51 y 250	986	18,8
Mas de 250	4.000	76,3

Fuente: IMPI Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

La mayoría de los empleados en este sector se encuentran en empresas con más de 250 empleados, más del 75%.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

Evolución del Sector de Energía y Agua 1985 - 1992: Personas ocupadas

	País Vasco		España	
	Número personas	Base 100=1985	Número personas	Base 100=1985
1985	6.543	100,0	157.809	100,0
1986	6.627	101,3	154.781	98,1
1987	6.310	96,4	153.242	97,1
1988	6.245	95,4	152.340	96,5
1989	6.549	100,1	150.213	95,2
1990	6.160	94,1	145.340	92,1
1991	5.976	91,3	141.928	89,9
1992	5.835	89,2	135.226	85,7

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

La evolución de las Personas Ocupadas en el sector ha sufrido un descenso paralelo tanto en el País Vasco como en el resto de España. En el País Vasco se contaba en 1992 con casi 1.000 personas menos que en 1985. En España en 1985 había 20.000 personas más que en 1992.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

**Evolución del coste de personal en el Sector de Energía y Agua
1985 - 1992 (MM. Pts.)**

	País Vasco		España	
	Coste personal	Base 100=1985	Coste personal	Base 100=1985
1985	20.387	100,0	387.585	100,0
1986	22.387	109,8	420.663	108,5
1987	23.442	114,9	438.985	113,3
1988	24.303	119,2	480.450	123,9
1989	26.585	130,4	516.198	133,2
1990	27.871	136,7	555.526	143,3
1991	33.668	165,1	595.557	153,6
1992	33.018	161,9	613.709	158,3

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1991 Y 1995.

El coste de personal ha sufrido un aumento considerable tanto en el País Vasco como en el resto de España a lo largo de los años.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	----
SI	16,7
NO	83,3
	(6)

Puestos que necesitan	
Administrativos-Oficiales	----
Aprendiz	----
Control de Calidad	----
Cuadros Medios	----
Directivos	----
Especialistas	----
Eventuales	----
Operarios en general	100,0
Personal de Fábrica	----
Técnicos	----
Según Necesidad	----
Comerciales	----
No facilita / NS/NC	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de los empresarios manifiestan no necesitar más puestos de trabajo en sus empresas. Entre los que necesitan nuevos puestos se trata, en todos los casos, de Operarios, no teniendo ninguna incidencia el resto de las áreas laborales.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	16,7	16,7	16,7	16,7
Se mantendrá	66,7	66,7	50,0	50,0
Disminuirá	16,7	16,7	33,3	33,3
NS/NC	----	----	----	----
	(6)	(6)	(6)	(6)

	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especialistas	Cuadros Medios
Aumentará	16,7	16,7	16,7	16,7
Se mantendrá	33,3	50,0	66,7	66,7
Disminuirá	50,0	33,3	16,7	16,7
NS/NC	----	----	----	----
	(6)	(6)	(6)	(6)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Exceptuando al Personal Auxiliar cuya plantilla disminuirá, todas las demás categorías profesionales tienen una percepción de estabilidad en su puesto.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector (% vertical)

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	50,0	100,0	----	----
Informática	----	66,7	100,0	----	----
Medio Ambiente	----	66,7	100,0	----	----
Dirección de Empresas	----	83,3	100,0	----	----
Contabilidad	----	100,0	----	----	----
Conocimientos C.E.	----	50,0	100,0	----	----
Exportación	----	100,0	----	----	----
Logística	----	100,0	----	----	----
Marketing	----	66,7	100,0	----	----
Finanzas	----	100,0	----	----	----
Otros	100,0	----	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Los refuerzos del nivel de formación pretenden ser obtenidos sobre todo especializando al personal actual. La especialización se demanda sobre todo en los campos de Idiomas, Informática, Medio Ambiente, Dirección de Empresas, Conocimientos de la Unión Europea y Marketing.

3.6 Sector de energía y agua

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	----	----	----
Una tarde por semana	----	----	----
Dos tardes por semana	16,7	16,7	16,7
Un día completo por semana	33,3	16,7	16,7
Fuera horario laboral	33,3	33,3	33,3
NS/NC	----	----	----
No es necesario	----	----	----
Elección empleado	----	----	----
Según necesidades	----	----	----
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	16,7	33,3	33,3
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En general son las empresas las que especifican el tiempo que puede dedicar el personal a su formación, pero cabe destacar que los trabajadores prefieren dedicar tiempo fuera del horario laboral.

3.6 Sector de energía y agua

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos	50,0	16,7	33,3	33,3
Conservará estables	16,7	50,0	33,3	33,3
Aumentará	33,3	33,3	33,3	33,3
NS/NC	----	----	----	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

El aumento de puestos de trabajo se concentra sobre todo en Especialistas y Profesionales, aunque paralelamente se irán perdiendo algunos puestos. Para los Cuadros Medios la percepción de la evolución futura del empleo es de estabilidad. En el caso de los Operarios se perderán puestos, aunque se incorporarán algunos nuevos a la vez.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de Formación

Area de Producción		
Necesidad de apoyo formativo en:		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	50,0	32,9
Mejora Continua	50,0	32,9
Robótica	----	11,0
Electrónica	----	12,2
Just in time	----	8,5
Informática	33,3	20,7
Compras	----	13,4
Logística	----	7,3
No necesitan	33,3	53,7
Mantenimiento	----	----
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Dentro del Area de Producción, el personal del Nivel Alto apenas demanda apoyo formativo. El personal del Nivel Medio demanda apoyo en los campos de Calidad Total, Mejora Continua e Informática.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel medio	Nivel alto
Informática	50,0	50,0
Idiomas	33,3	33,3
Organización	16,7	16,7
Gestión y Dirección de Empresas	33,3	33,3
Logística	----	----
Medio Ambiente	33,3	16,7
Finanzas	----	----
No necesita apoyo	33,3	33,3
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area de Administración y Dirección destaca el interés por la Informática, los Idiomas, la Gestión y Dirección de Empresas y el Medio Ambiente. El interés es nulo en los ámbitos de Logística y Finanzas.

3.6 Sector de energía y agua

Necesidades de Formación

Area Comercial
Necesidad de apoyo formativo en:
(% de respuesta positiva)

	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	50,0	50,0
Ventas	33,3	33,3
Logística	----	----
Comercio Exterior	----	----
No necesitan apoyo	50,0	50,0
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial no se expresa una gran necesidad de apoyo formativo. En todo caso se demanda formación en Marketing y Ventas. El interés del personal tanto del Nivel Medio como del Nivel Alto es nulo en los campos de Logística y Comercio Exterior.

3.6 Sector de energía y agua

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * La empresa del Sector de Energía y Agua en el País Vasco es una empresa mediana.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas se concentran sobre todo en Técnicas Comerciales, y en menor medida en Calidad, Construcción y Formación. Estas empresas cooperantes son en su mayoría extranjeras.
- * La percepción de los empresarios sobre la tendencia de las empresas del sector es que van a experimentar un crecimiento.
- * El personal que se demanda en este sector son Operarios en general, que son puestos difíciles de ocupar teniendo en cuenta que su formación profesional es poco seguida por los estudiantes.
- * Predomina la tendencia de que la plantilla según el tipo de trabajo se mantendrá estable, si bien se observa la posibilidad de que disminuya en el caso de los Administrativos, Secretarías, Personal Auxiliar y Obreros.
- * Los refuerzos del nivel de formación pretenden ser obtenidos sobre todo especializando al personal actual en los campos de Idiomas, Informática, Medio Ambiente, Dirección de Empresas, Conocimientos de la Unión Europea y Marketing.
- * El tiempo que el personal puede dedicar a la formación, en opinión de los

3.6 Sector de energía y agua

Perspectivas, tendencias y conclusiones

responsables, es fuera del horario laboral.

- * Dentro del Area de Producción del Sector de Energía y Agua, las necesidades de formación se concentran en los campos de Calidad Total, Mejora Continua e Informática. Cabe destacar que el personal del Nivel Alto es el que menos formación demanda.
- * En el Area de Administración y Dirección se demanda apoyo formativo en Informática, Idiomas, Gestión y Dirección de Empresas y Medio Ambiente. La distribución entre los Niveles Medio y Alto es muy similar.
- * En el Area Comercial destaca el poco interés del personal por mejorar su nivel de conocimientos. En cualquier caso las necesidades específicas de formación se centran en Marketing y Ventas.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

Valor de producción	65.859
Importaciones	70.514
Total recursos	137.842
Demanda final	50.452
Exportaciones	49.846

Fuente: Tablas input - output del País Vasco, 1993.

La producción del Sector de Metales No Férreos representa tan sólo el 2,7% de la producción industrial del País Vasco.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura socioeconómica

			Consistencia Sector Metales No Féreos	
			Facturación Anual (MM. Ptas.)	
			Nº Empresas	% Empresa
Entre	0	y 100 MM.	210	24,2
Entre	101	y 250 MM.	384	38,7
Entre	251	y 500 MM.	325	32,7
Entre	501	y 750 MM.	6	0,6
Entre	751	y 1000 MM.	12	1,2
Entre	1001	y 2000 MM.	10	1,0
Entre	2001	y 3000 MM.	8	0,8
Entre	3001	y 5000 MM.	4	0,4
Entre	5001	y 10000 MM.	4	0,4
+ de	10001		0	0
TOTAL			993	100,0

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

La mayoría de las empresas no superan los 2.000 millones de pesetas de facturación anual. Cabe destacar que ninguna empresa factura más de 10.000 millones de pesetas al año.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura empresarial

	1992
Número de empresas	993
Tamaño de empresas	
Hasta 10 empleados	895
Entre 11 y 50	74
Entre 51 y 250	24
Más de 250	---

Fuente: IMPI. Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

Las empresas de este sector cuentan en su mayoría con menos de 50 empleados. Ninguna empresa tiene más de 250 empleados.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

Percepción	% Vertical
Estable	19,0
En declive	23,8
En crecimiento	47,6
NS/NC	9,5
	(21)

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Según las respuestas de los propios empresarios el sector se encuentra en crecimiento, si bien hay un pequeño grupo de empresas que puede experimentar un declive sin que eso altere la tendencia general.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	47,6
SI	52,4
	(21)

EN EL PRESENTE	
NS/NC	----
Almacenistas	----
Fabricación/Producción	63,6
Red comercial/Marketing	----
Soladores	----
Suministros/Distribución	----
Técnicas/Mecanización	18,2
Otros Servicios	18,2
Transporte	----
Contable/Administrativos	----
Montajes	----

(sigue)

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro,
fabricación o distribución
(% vertical)**

(continuación)

EN EL FUTURO

NS/NC	100,0
Fabricación/Producción	----
Suministros/Distribución	----
Otros Servicios	----
Transporte	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

En este sector se tienen muy pocas conexiones de subcontratación. Estas sólo se detectan en los campos de Fabricación/Producción y Técnicas/Mecanización. En cuanto al futuro, los empresarios no expresan si van a tener o no necesidad de establecer conexiones de subcontratación.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de la empresa

**Acuerdos de cooperación con otras empresas
(% vertical con respuesta múltiple)**

NO	81,0
SI	19,0
	(21)

Calidad	----
Construcción	----
Formación	25,0
Homologación	----
Logística/Información	----
Técnicas Comerciales	75,0
Tornillería/Mecánica	----
No lo facilita	----
Investigación	----
Informática	----
Fabricación/Producción	----
Alimentación/Hostelería	----

Fuente: EOI Telemarketing, 1995

Existen acuerdos de cooperación en Técnicas Comerciales en el 75% de los casos y en Formación en el 25%.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de la empresa

Localización geográfica de los cooperantes

Término Municipal	----
Comunidad Autónoma	25,0
Otras Comunidades	----
Nivel Internacional	75,0

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Cabe destacar que en el Sector de Metales No Férreos apenas se mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas. Las pocas empresas que sí mantienen este tipo de acuerdos los tienen en el campo de Técnicas Comerciales, y en menor medida en el campo de la Formación. Las empresas cooperantes se localizan sobre todo a nivel internacional y en menor medida en la misma Comunidad Autónoma.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura del empleo

	1992	%
Número de empleados	7.326	100,0
Distribución del empleo		
En empresas hasta 20 trabajadores	3.224	44,3
Entre 21 y 50	1.042	14,2
Entre 51 y 250	3.040	41,5
Mas de 250	----	----

Fuente: IMPL Directorio Industrial del País Vasco, 1992.

Casi el 50% de empleados se encuentran distribuidos en empresas que cuentan entre 51 y 250 trabajadores.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura del empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)	
NS/NC	----
SI	61,9
NO	38,1
	(21)
Puestos que necesitan	
Administrativos-Oficiales	----
Aprendiz	----
Control de Calidad	----
Cuadros Medios	23,1
Directivos	----
Especialistas	38,5
Eventuales	----
Operarios en general	30,8
Personal de Fábrica	----
Técnicos	----
Según Necesidad	----
Comerciales	----
No facilita / NS/NC	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de las empresas demandan puestos de trabajo de Especialistas, Operarios y en menor medida Cuadros Medios, no teniendo ninguna incidencia el resto de áreas laborales.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Secretarias
Aumentará	----	4,8	----	----
Se mantendrá	100,0	95,2	95,2	95,2
Disminuirá	----	----	4,8	4,8
NS/NC	----	----	----	----
	(21)	(21)	(21)	(21)

	Personal Auxiliar	Obreros	Obreros Especialistas	Cuadros Medios
Aumentará	14,3	38,1	47,6	42,9
Se mantendrá	81,0	57,1	47,6	52,4
Disminuirá	4,8	4,8	4,8	4,8
NS/NC	----	----	----	----
	(21)	(21)	(21)	(21)

Fuente: EOI Telemarketing, 1995.

La previsión que se tiene sobre la plantilla según el tipo de trabajo es que se mantendrá estable en todos los puestos. Sin embargo se observa la posibilidad de que se incremente el número de puestos en el caso de Obreros, Especialistas y Cuadros Medios.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector (% vertical)

	NS/NC	NO	SI		NS/NC
			Especialización Personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso	
Idiomas	----	61,9	75,0	25,0	----
Informática	----	47,6	90,9	9,1	----
Medio Ambiente	----	52,4	100,0	----	----
Dirección de Empresas	----	76,2	100,0	----	----
Contabilidad	----	85,7	100,0	----	----
Conocimientos C.E.	----	42,9	83,3	8,3	8,3
Exportación	----	38,1	92,3	7,7	----
Logística	----	57,1	88,9	11,1	----
Marketing	----	33,3	85,7	14,3	----
Finanzas	----	71,4	83,3	16,7	----
Otros	95,2	----	100,0	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Donde más se demanda formación de recursos humanos es en Marketing, Exportación, Conocimientos de la Unión Europea e Informática. En estos casos se pretende la especialización del personal actual.

3.7 Sector de metales no ferreos

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos
Viernes y sábado mañana	9,5	9,5	9,5
Una tarde por semana	23,8	23,8	23,8
Dos tardes por semana	9,5	9,5	9,5
Un día completo por semana	----	----	----
Fuera horario laboral	47,6	47,6	47,6
NS/NC	----	----	----
No es necesario	----	----	----
Elección empleado	----	----	----
Según necesidades	4,8	4,8	4,8
Es indiferente	----	----	----
La empresa específica	4,8	4,8	4,8
Contr.Pers. Formado	----	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La mayoría de los trabajadores están dispuestos a dedicar tiempo fuera del horario laboral para su formación. Esta tendencia es la más generalizada entre todos los sectores. Otros muchos prefieren dedicarle una tarde por semana a dicha formación.

3.7 Sector de metales no ferreos

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo				
(% vertical)				
	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos	23,8	23,8	23,8	23,8
Conservará estables	28,6	33,3	42,9	42,9
Aumentará	28,6	23,8	9,5	14,3
NS/NC	19,0	19,0	23,8	19,0

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La percepción más extendida en este sector es que el empleo se mantendrá estable. Sin embargo se puede observar un posible aumento en los puestos de trabajo de los Operarios y Cuadros Medios, y una pérdida paralela en todos los puestos pero sin salir fuera de la tendencia general de estabilidad.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de Formación

Area de Producción		
Necesidad de apoyo formativo en:		
(% de respuesta afirmativa)		
	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad Total	76,2	47,6
Mejora Continua	85,7	57,1
Robótica	23,8	19,0
Electrónica	14,3	9,5
Just in time	9,5	----
Informática	38,1	28,6
Compras	9,5	4,8
Logística	23,8	19,0
No necesitan	9,5	38,1
Mantenimiento	4,8	----
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

La demanda de apoyo formativo en el Area de Producción del Sector de Metales No Férreos es mucho mayor que en los demás sectores. Los campos en los que más apoyo se demanda son en los de Calidad Total, Mejora Continua e Informática.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en: (% de respuesta afirmativa)

	Nivel medio	Nivel alto
Informática	47,6	33,3
Idiomas	33,3	19,0
Organización	19,0	19,0
Gestión y Dirección de Empresas	19,0	14,3
Logística	28,6	28,6
Medio Ambiente	42,9	28,6
Finanzas	19,0	23,8
No necesita apoyo	14,3	28,6
NS/NC	----	----

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

Dentro del Area de Administración y Dirección del Sector de Metales No Férreos, las necesidades de formación se concentran en los campos de Informática, Idiomas, Logística y Medio Ambiente.

3.7 Sector de metales no ferreos

Necesidades de Formación

Area Comercial
Necesidad de apoyo formativo en:
(% de respuesta positiva)

	Nivel medio	Nivel alto
Marketing	66,7	52,4
Ventas	23,8	23,8
Logística	19,0	23,8
Comercio Exterior	42,9	42,9
No necesitan apoyo	19,0	33,3
NS/NC	4,8	4,8

Fuente: EOL Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial el personal del Nivel Alto demanda menos apoyo formativo que el personal del Nivel Medio. Destaca, en cualquier caso, el interés por el Marketing y el Comercio Exterior.

3.7 Sector de metales no ferreos

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * Puede decirse en términos generales que la empresa del Sector de Metales No Férreos es mediana.
- * Los acuerdos de cooperación con otras empresas en el sector son escasos. Los acuerdos se centran en los campos de Técnicas Comerciales y Formación, y se mantienen sobre todo con empresas extranjeras.
- * En la percepción que tienen los responsables sobre las tendencias a futuro del empleo predomina el optimismo: casi un 48% percibe una tendencia al crecimiento, en tanto que sólo un 24% piensa que se está sufriendo un declive.
- * Analizado por tipo de trabajador se prevee una gran estabilidad de los puestos de trabajo. Sin embargo también se prevee la creación de puestos de trabajo para Obreros, Especialistas y Cuadros Medios.
- * Los empresarios preveen necesidades especialmente en las áreas de Marketing, Exportación Conocimientos de la Unión Europea e Informática. En su mayoría, los empresarios cuentan con especializar al personal actual y requieren en muy pocos casos personal de nuevo ingreso.
- * El tiempo que el personal puede dedicar a la formación es, en opinión de los responsables, una tarde por semana o bien tiempo fuera del horario laboral.

3.7 Sector de metales no ferreos

Perspectivas, tendencias y conclusiones

- * Las necesidades específicas de formación en el Area de Producción se centran en los campos de Calidad Total, Mejora Continua e Informática.
- * En el Area de Administración y Dirección predomina la demanda de formación en los campos de Informática, Idiomas, Logística y Medio Ambiente.
- * En el Area Comercial las demandas de formación provienen en su mayoría del personal del Nivel Medio. Las necesidades específicas de formación se centran sobre todo en los campos de Marketing y Comercio Exterior.
- * Cabe destacar que la demanda de formación del personal de las distintas áreas dentro del Sector de Metales No Férreos es mucho mayor que la que solicita el personal de los demás sectores del País Vasco.

4. AREAS DOCENTES

4.1. AREA DOCENTE: GESTION EMPRESARIAL

Marco general

El nivel de formación de los recursos humanos en esta Comunidad presenta un punto de partida relativamente alto, debido a la tradición empresarial e industrial que ha mantenido el pueblo vasco.

Los avances en materia de formación son evidentes, pero estamos viviendo unos tiempos de cambios acelerados que requieren unos niveles de formación y puesta al día mucho mayores que en el pasado.

Las titulaciones técnicas o superiores que se pueden cursar en la Comunidad son en general, adecuadas a las necesidades del tejido productivo de la zona.

Los cambios en los sistemas de gestión y en los estilos de dirección nos llevan a una formación fuerte en gestión empresarial.

Es evidente la necesidad que tiene la comunidad de invertir en formación; de llevar a cabo programas formativos que eleven la calidad de los recursos humanos activos con los que cuenta.

Programas seleccionados

La formación en gestión empresarial se orienta a conseguir unos directivos y técnicos capaces de diseñar y poner en práctica estrategias empresariales a medio y largo plazo, especialmente en las ramas de actividad que se han venido analizando.

Para ello, los contenidos que se consideran prioritarios para la formación en este campo en la comunidad del País Vasco son:

- Creación de Empresas
- Gestión de Empresas
- Internacionalización
- Marketing
- Finanzas

Contenido

Los contenidos prioritarios de estos programas son:

- Desarrollo de Proyectos: análisis y diagnóstico, definición de objetivos estratégicos, plan de negocios, viabilidad e implantación.
- Mercado exterior, capacidad exportadora, logística del comercio exterior, derecho internacional.
- La función comercial y el marketing, investigación de mercados, comunicación comercial, logística y distribución interna y externa.

- **Financiación básica, contabilidad, contabilidad de costes y control de gestión.**

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Los sectores a los que deben dirigirse estos cursos son:

1. Alimentación:

- Hay que formar a nuevos directivos que se incorporarán, en función del crecimiento del sector.
- Hay que formar a los directivos actuales en técnicas de comercialización, compras y finanzas, tanto a nivel nacional como internacional.

2. Construcción:

- Hay que formar a las personas en desarrollo de proyectos, comercialización internacional, sistemas de financiación y control de gestión.

3. Metalurgia:

- Hay que mantener el empleo en uno de los sectores más fuertes del País Vasco para lo que hay que fortalecer la gestión empresarial, el desarrollo de proyectos, la comercialización y la financiación.

4. Química:

- . Hay que dar formación en desarrollo de proyectos y en comercialización internacional.

5. Turismo:

- . Hay que lograr un mantenimiento del empleo, fortaleciendo la gestión, la organización y las técnicas de comercialización.

6. Metales no férreos:

- . Hay que dar formación en desarrollo de proyectos, comercialización internacional y fortalecer la gestión empresarial.

4.2. AREA DOCENTE: GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

Marco General

Los recursos humanos de esta Comunidad en edad productiva, y que están en activo, trabajando en los distintos sectores productivos, se caracterizan por una sólida formación, sobre todo en lo relacionado con Tecnología e Industrial.

Sin embargo, de los cambios tecnológicos y de los avances en esta área se desprende la necesidad de llevar a cabo formaciones de larga duración, calidad e intensidad sobre la misma.

La formación en gestión tecnológica e industrial se orienta a conseguir personal ejecutivo (directivos y técnicos) con capacidad para gestionar empresas de carácter industrial, donde la tecnología y su buen uso es fundamental para la mejora de la competitividad.

Programas seleccionados

Los contenidos de las acciones formativas a desarrollar deben ser de acuerdo a los siguientes programas:

- **Gestión Tecnológica e Industrial**
- **Control de Gestión de Empresas Industriales**

Contenido

Los contenidos prioritarios de estos programas serían:

- **Planificación estratégica:** significado empresarial, planificación y organización de la producción en función de productos y los mercados en definitiva, diseñar y estructurar el sistema operativo empresarial en función del producto, los recursos disponibles y el mercado a satisfacer.
- **Logística:** planificación de la producción.
- **Compras y gestión de materiales y planificación de la distribución.**
- **Calidad:** diseño de la calidad y diseño del proceso. La calidad total como estrategia para la viabilidad de la empresa, gestión de calidad y planes de mejora continua.
- **Estrategia informática en función del negocio, elección del equipo y formación a los usuarios. Estrategia tecnológica y factores para la gestión de la innovación tecnológica.**

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Las acciones formativas están más orientadas a los sectores productivos, pero no solo a estos.

1. **Alimentación.**

Hay que dar formación, para las empresas productivas, en lo relativo a todos los epígrafes incluidos en el contenido de la acción.

2. **Construcción.**

Hay que dar formación en todos los epígrafes, pero con mayor incidencia en planificación y organización de la producción, logística, calidad y estrategia informática.

3. **Metalurgia.**

Hay que formar con el fin de actualizar conocimientos que lleven a mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

4. **Química.**

Hay que formar en todos los epígrafes, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

5. **Turismo.**

Hay que hacer incidencia en los programas de calidad y estrategia informática.

6. Energía y agua.

Hay que formar en planificación de la producción, planificación de la distribución, calidad y estrategia informática.

7. Metales no férricos.

Hay que formar en todos los epígrafes del contenido de las acciones formativas.

4.3. AREA DOCENTE: MEDIO AMBIENTE

Marco General

El País Vasco ha sido un lugar que tradicionalmente ha estado contaminado por la industria en él establecida.

En los últimos años se han concienciado y han ido poniendo remedio a lo que parecía imposible.

Las personas han adquirido conocimientos sobre técnicas y políticas de gestión medioambiental. Ello no obsta para que se demande, aunque en menor medida que en otras áreas, formación en estos campos.

A continuación se señalan los programas formativos que se consideran prioritarios.

Programas seleccionados

Entre los programas de Medio Ambiente se consideran apropiados aplicar al País Vasco los de:

- Gestión Territorial
- Ingeniería y Gestión
- Directivos de PYMES

Contenidos:

Los contenidos prioritarios de estos programas serían:

- La empresa como "ente" distorsionador del Medioambiente.
- Conocimientos de los principales sectores y procesos industriales que se emplean en el entorno empresarial y que son fuentes contaminantes en función de un buen o mal uso.
- Legislación específica sobre las principales fuentes contaminantes (de atmósfera, de suelo, de agua, por ruido) y sus responsabilidades.

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Estos programas formativos deben dirigirse a los sectores analizados de la siguiente forma:

1. Alimentación.

Hay que dar formación de legislación medioambiental y de los procesos como fuentes contaminantes.

2. Construcción.

Hay que formar en el conocimiento del suelo, con el fin de que se pueda recuperar.

3. Metalurgia.

Hay que formar en ingeniería y gestión medioambiental y en legislación.

4. Química.

Hay que formar en ingeniería y gestión medioambiental y en legislación.

5. Turismo.

Hay que dar formación en legislación medioambiental.

6. Energía y Agua.

Hay que formar en ingeniería y gestión medioambiental y en legislación.

7. Metales no férricos.

Hay que formar en ingeniería y gestión medioambiental y en legislación.

4.4. AREA DOCENTE: EMPRENDEDORES

Marco General

La población de esta Comunidad es una muestra activa de lo que es ser empresario y emprendedor.

Hasta hace muy poco tiempo, una persona adulta con una idea capaz de generar "riqueza" podía crear su "empresa", y aprender en el camino.

La entrada en la Comunidad Económica Europea, hace necesario que ligado a una "idea" exista un riguroso estudio de viabilidad, su proyección y competitividad en el mercado.

Estos conocimientos son necesarios impartirlos en una Comunidad donde prima la pequeña empresa por encima de la mediana y de la grande, para que su estructura no sea un impedimento para su rendimiento y mayor facturación.

Programas seleccionados

Entre los programas de Emprendedores los más indicados para el País Vasco podrían ser:

- . Planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.
- . Gestión de ocio y tiempo libre.
- . Agentes de desarrollo local.

Contenidos:

Los contenidos prioritarios de estos programas son:

- Visión global de las distintas áreas de la empresa. Formación general en gestión empresarial (marketing, finanzas, producción, recursos humanos, legislación, comercio exterior).
- Guía de elaboración del plan estratégico del negocio empresarial.
- Información sobre los servicios convencionales para ocio y tiempo libre, su dinamización, técnicas de organización de actos, información sobre ayudas públicas.
- Desarrollo de habilidades de animación, dramatización, negociación.
- Técnicas de análisis y diagnóstico de oportunidades en relación al territorio, empresas y productos.

Orientación de la acción a los objetivos del sector

Las acciones formativas de este área son las siguientes:

1. **Alimentación.**

Hay que dar formación sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

2. **Construcción.**

Hay que dar formación para agentes de desarrollo local, básicamente en técnicas de tratamiento de problemas empresariales.

3. **Metalurgia.**

Hay que dar formación sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

4. **Química.**

Hay que dar formación sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

5. **Turismo.**

Hay que dar formación sobre gestión de ocio y tiempo libre, así como sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

6. **Energía y Agua.**

Hay que dar formación sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

7. **Metales no férreos.**

Hay que dar formación sobre planificación estratégica para el desarrollo de PYMES.

5. CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR

5.1. SECTOR DE LA ALIMENTACION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 38.850
- Número de empresas consultadas 89
- Número de empresas existentes 6.475
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	450
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	450
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	250
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	200
Nuevo empleo	Area Medioambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	525
TOTAL		1.915

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: ALIMENTACION		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socio-Económicas: El 99% de las empresas factura menos de 500 MM de ptas. El 0,7% factura entre 500 MM y 3.000 MM de ptas. El 0,3% factura más de 3.000 MM de ptas. Tipología empresarial: El 77% de las empresas cuenta con menos de 50 empleados.	El crecimiento del sector se debe a la mediana y gran empresa, y a la creación de PYMES. El sector sigue creciendo y lo seguirá haciendo durante varios años.	Es muy importante la subcontratación en suministros/distribución. Hay posibilidades de crear nuevas empresas.

COMUNIDAD: PAIS VASCO**SECTOR DE ALIMENTACION**

OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	SI	--	--
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

5.2. SECTOR DE LA CONSTRUCCION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 38.065
- Número de empresas consultadas 112
- Número de empresas existentes 4.944
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	525
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	550
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	175
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	350
Nuevo empleo	Area Medioambiente	75
Nuevo empleo	Emprendedores	525
TOTAL		2.200

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: CONSTRUCCION		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas:</p> <p>El 82% de las empresas factura menos de 500 MM de ptas.</p> <p>El 16% factura entre 500 y 3.000 MM de ptas.</p> <p>Solo el 2% factura más de 3.000 MM de ptas.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 86% de las empresas cuenta con menos de 50 empleados</p>	<p>Es un sector estable que crecerá poco, del orden del 3%.</p> <p>Un 27% de empresasa van a necesitar personal, de los cuales el 10% son técnicos, el 48% operarios, el 13% administrativos y el 13% especialistas</p>	<p>Es muy importante la subcontratación en suministros/distribución y en fabricación/producción</p> <p>Posibilidad de crear nuevas empresas para acuerdos de cooperación en técnicas comerciales y formación.</p>

COMUNIDAD: PAIS VASCO**SECTOR DE CONSTRUCCION**

OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	SI	--	--
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

5.3. SECTOR DE LA METALURGIA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 114.231
- Número de empresas consultadas 112
- Número de empresas existentes 5.068
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	2.700
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	3.900
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	2.875
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	900
Nuevo empleo	Area Medioambiente	325
Nuevo empleo	Emprendedores	325
TOTAL		11.025

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: METALURGIA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socio-económicas: El 90% de las empresas factura menos de 500 MM de ptas. El 7% factura entre 500 y 3.000 MM de ptas. El 2% restante factura más de 3.000 MM de ptas. Tipología empresarial: El 70% de las empresas cuenta con menos de 50 empleados	Existen el doble de empresas en crecimiento que empresas en declive. El número de personas ocupadas en el sector viene descendiendo de forma ininterrumpida. Pero un 25% de empresas necesitará por igual profesionales, cuadros, operarios y especialistas.	Creación de PYMES que realicen la fabricación que se subcontrata en gran medida. Cooperación empresarial en técnicas comerciales. Consolidación de empresas.

CÓMUNIDAD: PAIS VASCO**SECTOR DE METALURGIA**

OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	SI	--	SI
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

5.4. SECTOR DE LA QUIMICA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 34.821
- Número de empresas consultadas 82
- Número de empresas existentes 1.200
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	750
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	850
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	525
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	400
Nuevo empleo	Area Medioambiente	150
Nuevo empleo	Emprendedores	325
TOTAL		3.000

COMUNIDAD: PAIS VASCO**SECTOR DE QUIMICA**

OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	SI	--	--
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

5.5. SECTOR DE LA TURISMO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 80.280
- Número de empresas consultadas 36
- Número de empresas existentes 19.905
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	825
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	125
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	75
Nuevo empleo	Area Medioambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	1.050
TOTAL		2.715

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: TURISMO		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas:</p> <p>La mitad de las empresas se encuentran en situación de estabilidad.</p> <p>El 33% están en declive.</p> <p>Sólo el 14% está en crecimiento.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Las empresas necesitan fortalecer sus áreas de gestión empresarial, comercial y de marketing</p>	<p>El empleo está mal en el sector, donde hay el doble de empresas en declive con relación a las que crecen.</p> <p>Los puestos de trabajo que se requieren son básicamente de operarios, pero se requerirán también de directivos, cuadros y profesionales</p>	<p>Creación de PYMES para suministros/distribución, en Transporte, y en servicios contable/administrativos.</p> <p>Las empresas necesitarán personal con conocimientos comerciales.</p>

COMUNIDAD: PAIS VASCO

SECTOR DE TURISMO

OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	--	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	--	--	SI
Creación de Empresas	SI	--	SI	SI

5.6. SECTOR DE LA ENERGIA Y AGUA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 5.241
- Número de empresas consultadas 6
- Número de empresas existentes 90
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	250
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	275
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	175
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	75
Nuevo empleo	Area Medioambiente	75
Nuevo empleo	Emprendedores	125
TOTAL		975

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: ENERGIA Y AGUA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas:</p> <p>El 90% de las empresas factura menos de 500 MM de ptas.</p> <p>El 3% factura entre 500 y 3.000 MM de ptas.</p> <p>El 7% factura más de 3.000 MM de ptas.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 92% cuenta con menos de 50 empleados.</p> <p>El 8% cuenta con más de 50 empleados</p>	<p>El empleo se ha reducido desde el año 1989, pero se necesitarán por igual, directivos, profesionales, cuadros y operarios.</p> <p>Existen un 33% de empresas que consideran que el empleo crecerá en el futuro.</p>	<p>Para puestos de directivos, profesionales y cuadros.</p> <p>Cooperación en técnicas comerciales.</p>

COMUNIDAD: PAIS VASCO				
SECTOR DE ENERGIA Y AGUA				
OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND.Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	--	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	--	--	--
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

5.7. SECTOR DE METALES NO FERREOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de empleados 7.326
- Número de empresas consultadas 21
- Número de empresas existentes 993
- Total personas a capacitar:

TIPO DE ACCION	AREA	SECTOR
Mantenimiento	Gestión Empresarial	100
Mantenimiento y nuevos técnicas	Area Industrial y Producción	100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	150
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Administrativo-Financiera	100
Nuevo empleo	Area Medioambiente	45
Nuevo empleo	Emprendedores	125
TOTAL		620

COMUNIDAD: PAIS VASCO	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: METALES NO FERREOS		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socio-económicas: El 96% de las empresas factura menos de 500 MM de ptas. El 3% factura entre 500 y 3.000 MM de ptas. El 7% factura más de 3.000 MM de ptas. Tipología empresarial: El 90% tiene menos de 50 empleados Ninguna tiene más de 250 empleados.	Existe el doble de empresas en crecimiento con relación a las que están en declive. La previsión de aumento de plantilla se centra en cuadros medios y operarios, aunque se espera que crezca también la de técnicos.	Son importantes los acuerdos con otras empresas en técnicas comerciales y en formación. Se subcontrata fuertemente en el ámbito de fabricación/producción y también en mecanización y otros servicios.
COMUNIDAD: PAIS VASCO		

SECTOR DE ALIMENTACION				
OPORTUNIDADES	G.EMPRESARIAL	G.IND. Y TECNOL.	MEDIO AMBIENTE	PROFES.LIBERALES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación de PYMES	SI	SI	--	--
Creación de Empresas	SI	SI	SI	SI

**6. RESUMEN NUMERO DE ACCIONES DE FORMACION
PARA INDIVIDUOS DE NIVEL SUPERIOR**

CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS

SECTORES	N° EMPL.	N° EMPRESAS	G.EMPRSA	COMERC.	ADMON.	G.T.I.	M.A.	EMPRE.	TOTAL
Alimentación	38.850	6.475	450	250	200	450	40	525	1.915
Construcción	38.065	4.944	525	175	350	550	75	525	2.200
Metalurgia	114.231	5.068	2.700	2.875	900	3.900	325	325	11.025
Química	34.820	1.200	750	525	400	850	150	325	3.000
Turismo	80.280	19.905	825	600	75	125	40	1.050	2.715
Energía y Agua	5.241	90	250	175	75	275	75	125	975
Metales no férricos	7.326	993	100	150	100	100	45	125	620
TOTAL	318.813	38.675	5.600	4.750	2.100	6.250	750	3.000	22.450

7. CONCLUSIONES

El País Vasco constituye una Comunidad industrializada, con larga experiencia en el ámbito de creación de empresas, que ha sufrido varias crisis de las que en estos momentos, tras las reestructuraciones necesarias, da muestras de salir.

- La existencia de minas de hierro, en el pasado, hicieron que el País Vasco creara una fuerte industria en el sector de la metalurgia y de la siderurgia. Las entidades financieras nacieron y crecieron junto a la misma y, con posterioridad, se fueron estableciendo otras industrias como la química, el petróleo o la energía.

Al ser una Comunidad costera, se hicieron fuertes en industrias conserveras que dieron impulso al sector de la alimentación.

La demanda de mano de obra a otras Comunidades puso de manifiesto la necesidad de empresas de la construcción, para hacer frente a las necesidades de viviendas. De igual ofrma, las necesidades de sacar sus productos hizo preciso la creación de infraestructuras (puertos y carreteras).

El turismo, tradicional en el País Vasco sobre todo en la costa, siguió el impulso español de los años sesenta y, aunque no de la misma forma que en levante o el sur, creció de una manera importante.

Lo anterior nos lleva a una población acostumbrada a trabajar en diversos sectores de la industria y los servicios, pero no por ello no necesitada de formación.

Vivimos momentos de cambios que se han acentuado con la entrada de España en la Unión Europea. Hemos entrada en una economía global donde, si se quiere sobrevivir, hay que ser competitivos.

Hay que introducir cambios en las técnicas de gestión empresarial, en los planteamientos comerciales, en los sistemas financieros, en el control de gestión, en la gestión de la tecnología de producción y de información y, también, en la gestión medioambiental.

Por último, también se producen cambios en la forma y método de creación de empresas. Hay que formar a las personas con el fin de conseguir que creen sus empresas y puedan mantenerla en el mercado con vocación de que permanezcan y crezcan.

En el País Vasco hay que formar a los nuevos, a los que llegan a puestos importantes, pero hay que formar también a los tradicionales en nuevos sistemas, técnicas y procesos.

Así, con el propósito de conseguir un potencial de capital humano acorde con los tiempos actuales, las acciones de larga duración a desarrollar en los sectores analizados de la Comunidad serán:

-	Gestión empresarial	5.600
	Comercial y marketing	4.750
	Administración y finanzas	2.100
-	Gestión industrial	6.250
-	Gestión medioambiental	750
-	Formación de emprendedores	<u>3.000</u>
		22.450

8. ANEXOS

ANEXO 1

FUENTES Y ORGANISMOS CONSULTADOS

- * **Ministerio de Industria y Energía**
- * **Consejería de Industria y Planificación Industrial del Gobierno Vasco.**
- * **Consejería de Agricultura del Gobierno Vasco.**
- * **Consejería de Medio Ambiente del Gobierno Vasco.**
- * **Departamento de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco.**
- * **Instituto Vasco de Estadística.**
- * **Subdirección General de Información y Estadística del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.**
- * **Consejo Superior de Cámaras de Comercio, en Madrid.**

ANEXO II

BIBLIOGRAFIA

- * Directorio Industrial del País Vasco - IMPI, 1992.
- * Tablas Input-Output de la Comunidad Autónoma de Euskadi - EUSTAT, 1994.
- * Encuesta Industrial - INE, 1991 y 1995.
- * Contabilidad Regional de España. Base 1986 - INE.
- * Información sobre el mercado de trabajo - INEM, 1993.
- * Plan de desarrollo regional 1994 - 1999 - Ministerio de Economía y Hacienda.
- * Boletín Estadístico nº 2 - MOPTMA, 1994.
- * E.O.I., Telemarketing, 1995.

ANEXO III

DATOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION

En este Anexo se introducen datos del sector de la construcción, no imprescindibles sino convenientes para la realización del estudio.

VIVIENDAS AFECTADAS POR ACTUACIONES PROTEGIBLES

PARVASCO

AÑO MES	OBRA NUEVA						REHABILITACIÓN SOBRE PATRIMONIO PRIVADO			
	VIVIENDAS INICIADAS			VIVIENDAS TERMINADAS			TOTAL VIVIENDAS REHABILITADAS	HABITABILIDAD Y MEJORA	ESTRUCTURA Y/O FUNCIONAL	NÚMERO DE EDIFICIOS AFECTADOS
	TOTAL V.P.O.	V.P.O. PROMOCION PRIVADA	V.P.O. PROMOCION PUBLICA	TOTAL V.P.O.	V.P.O. PROMOCION PRIVADA	V.P.O. PROMOCION PUBLICA				
89	922	177	745	1.159	716	443				
90	552	310	242	953	558	395				
91	1.109	704	405	374	117	107				
92	1.511	1.114	475	1.181	529	452				
93	946	749	219	1.858	940	918				
94	2.347	1.929	418	1.927	1.482	445				
93 Ene	33	33		33		168				
Feb	67	67								
Mar				156	156					
Abr	12	12		48	48					
May										
Jun										
Jul	25	25		135	79	56				
Ago	44	44		111	89	22				
Sep				156		155				
Oct	188	188		35	35					
Nov				101	101					
Dic	619	400	219	649	264	605				
94 Ene										
Feb										
Mar										
Abr										
May										
Jun	934	934		645	758	87				
Jul	163	118	45	83	55	28				
Ago	135	135		83	56	28				
Sep	190	180	10	152	152					
Oct	59		59	66	3	63				
Nov										
Dic	856	562	304	698	439	259				
V.Limec	39,70	40,50	38,81	28,45	44,29	-42,19				
V.acumit	137,58	150,85	90,87	3,71	56,53	-49,36				
V.interc	137,58	150,85	90,87	3,71	56,53	-49,36				

CALIFICACIONES PROVISIONALES Y DEFINITIVAS

PASADIZO

AÑO/MES	CALIFICACIONES PROVISIONALES (EN NUMERO DE VIVIENDAS)										CALIFICACIONES DEFINITIVAS		
	CATEGORIAS			CALIFICACIONES							TOTAL DEFINITIVA	RENTA DEFINITIVA	
	TOTAL V.P.O.	OBRA NUEVA PROMOCION PRIVADA	V.P.O. SEGMENTO ESPECIAL	VIVIENDAS & PRECIO TASADO	RENTA EN CONSORCIO PATRIMONIO PRIVADO	TOTAL V.P.O.	PROMOCION PRIVADA	PROMOCION PUBLICA	VIVIENDAS & PRECIO TASADO	RENTA EN CONSORCIO PATRIMONIO PRIVADO			
90	1050	1050				688				688	12,580	582	688
91	1321	1321				1,384				1,384		272	772
92	1531	1531				1,228				1,228		179	691
93	2,712	2,712				2,200				2,200		1,359	1,348
94	2,061	1,992	71			1,929				1,929		1,509	1,482
95 Ene	181	181				25				25		25	2
95 Feb	13	13				115				115		22	27
95 Mar	334	334				104				104		56	158
95 Abr	209	209				8				8		22	99
95 May	236	236				80				80		100	272
95 Jun	272	272				358				358		100	86
95 Jul	156	156				751				751		115	161
95 Ago	99	99				151				151		89	100
95 Sep	29	29				369				369		35	58
95 Oct	487	487				208				208		168	26
95 Nov	301	301										98	168
95 Dic	306	306											
96 Ene													
96 Feb													
96 Mar													
96 Abr													
96 May													
96 Jun	132	132				108				108		76	158
96 Jul	88	88				944				944		132	158
96 Ago	56	56				135				135		28	99
96 Sep	526	526				180				180		104	157
96 Oct	51	51											3
96 Nov													56
96 Dic	1,210	1,139	71			562				562		569	702
Vál. mec.	215,42	172,22										480,61	155,12
V. acumul.	-23,93	-26,55				-12,32				-12,32		11,84	8,44
V. neto	-23,93	-26,55				-12,32				-12,32		11,84	8,44

VISADOS DE DIRECCION DE OBRA: OBRA NUEVA.

PAIS VASCO

AÑO MES	NUMERO DE VISADOS	NUMERO DE EDIFICIOS							SUPERFICIE A CONSTRUIR (en m2)				PRESUPUESTO EJECUCION MATERIAL (mil. ptes)						
		TOTAL	DESTINADOS A VIVIENDAS			SERVICIOS COMERCIALES	OTROS DESTINOS	TOTAL	EDIFICIOS DE VIVIENDAS	SERVICIOS COMERCIALES	OTROS DESTINOS	TOTAL	EDIFICIOS DE VIVIENDAS	SERVICIOS COMERCIALES	OTROS DESTINOS				
			TOTAL	UNIFAMILIARES												EN BLOQUE	TOTAL	SERVICIOS COMERCIALES	OTROS DESTINOS
				LADOSADAS	ASLADAS														
92	1.139	1.504	1.141	517	454	344	82	243	2.278.461	1.438.344	201.044	434.203	92.724,4	70.449,9	4.543,4	15.742,1			
93	944	1.240	946	323	347	274	93	201	1.731.096	1.240.528	57.179	393.348	78.719,0	49.846,4	2.144,9	14.648,5			
94	1.101	1.444	1.344	512	522	310	70	232	1.999.464	1.434.833	150.604	432.217	64.495,6	44.254,3	3.182,1	17.059,1			
93	Feb	104	117	81	15	37	29	11	25	132.020	74.000	2.336	55.624	4.993,0	3.459,9	62,1	1.471,0		
	Mar	115	139	104	23	52	29	15	20	172.962	156.046	1.737	15.179	7.045,3	6.972,1	16,0	797,2		
	Abr	81	72	57	14	29	14	6	9	63.294	46.370	1.136	15.708	2.511,3	1.876,0	46,1	509,2		
	May	73	100	83	31	33	19	17	157.807	115.563		42.244	8.455,2	5.317,4	0	3.137,8			
	Jun	79	26	105	56	26	24	5	15	168.184	132.427	4.136	31.621	7.423,0	5.774,2	164,8	1.462,0		
	Jul	112	121	78	11	42	26	21	22	182.419	117.873	17.376	47.370	7.315,4	5.056,4	612,5	1.652,3		
	Ago	52	53	36	5	16	13	11	6	84.846	64.348	14.866	5.632	4.852,7	3.923,2	660,5	269,0		
	Sep	64	93	73	26	24	23	5	15	112.044	97.335	666	14.021	6.496,4	5.965,1	24,2	489,1		
	Oct	78	104	80	25	34	21	8	16	130.705	108.991	741	20.976	6.256,3	5.077,2	27,2	1.151,9		
	Nov	84	92	68	15	26	27	5	19	175.254	132.022	541	42.791	7.160,3	5.546,4	20,4	1.571,5		
	Dic	81	123	102	43	25	34	2	19	216.463	155.737	9.874	50.652	9.661,4	7.226,1	349,9	2.085,4		
94	Ene	56	70	55	16	23	6	6	9	91.776	61.970	9.854	19.956	4.115,4	3.059,2	133,0	973,2		
	Feb	92	174	142	91	26	25	8	24	212.173	148.432	4.504	59.237	8.754,4	6.330,4	78,3	2.345,7		
	Mar	122	180	137	67	51	19	14	29	171.099	100.914	2.990	67.185	8.047,3	4.987,3	91,7	2.968,3		
	Abr	75	106	90	25	48	17	7	16	163.586	65.714	206	97.666	6.772,3	3.120,0	5,5	3.646,8		
	May	115	141	95	21	43	31	5	41	167.405	125.137	518	41.750	7.644,7	5.968,4	22,1	1.634,2		
	Jun	94	134	117	19	62	36	4	13	256.389	172.515	70.337	13.537	9.620,9	7.366,7	1.633,9	620,3		
	Jul	104	171	142	69	45	26	5	24	157.686	139.186	542	9.979	7.602,2	6.895,8	29,1	677,3		
	Ago	52	73	63	26	20	17	2	8	102.633	91.312	233	11.118	5.195,7	4.704,3	4,9	436,5		
	Sep	81	117	104	44	35	25	2	11	147.682	124.501	897	22.284	5.889,0	5.137,3	26,3	725,6		
	Oct	123	182	155	22	69	44	15	12	216.994	164.812	30.033	18.119	9.190,5	7.609,4	1.102,8	667,3		
	Nov	64	142	126	60	45	21	5	11	158.714	101.696	1.784	35.232	6.179,4	4.704,7	37,1	1.437,6		
	Dic	100	154	118	52	35	31	2	34	171.559	140.666	734	30.160	7.474,7	6.350,8	17,4	1.106,5		
95	Ene	71	91	72	8	45	19	7	12	105.059	92.490	625	11.944	4.878,3	4.483,1	20,9	374,3		
Válidos:		22,41	30,00	30,91	-50,00	95,66	16,75	14,47	33,33	14,47	49,25	-93,44	-69,13	14,34	44,54	-84,29	-37,44		
Vacantes:		22,41	30,00	30,91	-50,00	95,66	16,75	14,47	33,33	14,47	49,25	-93,44	-69,13	14,34	44,54	-84,29	-37,44		
Válidos:		15,92	31,77	47,46	80,00	47,43	14,43	-25,24	22,49	19,24	14,22	91,79	17,17	13,20	14,15	41,04	6,70		

VISADOS DE DIRECCION DE OBRA: AMPLIACION Y/O RESTAURACION DE EDIFICIOS.

PAIS VASCO

AÑO	MUNICIPIO	AMPLIACION												RESTAURACION			
		MUNICIPIO				MUNICIPIO				MUNICIPIO				MUNICIPIO			
		MUNICIPIO				MUNICIPIO				MUNICIPIO				MUNICIPIO			
		DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO	DESTINO
92	36	37	15	20	10.900	2.371	17.529	229,7	123,7	606,0	1.234	1.241	200	10.977,9	5.573,4		
93	24	24	9	17	15.344	2.475	12.411	209,5	292,0	417,5	1.303	1.308	299	12.726,9	1.644,5		
94	44	44	15	29	22.371	2.229	20.042	1.098,0	137,3	980,7	1.197	1.211	370	10.259,5	4.421,5		
95	1	1	1	1	201	523	276	44,0	41,0	1	124	124	41	274	15		
96	1	1	1	1	2033	68	1.434	33,0	15	15	15	15	15	15	15		
97	1	1	1	1	41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
98	1	1	1	1	72	72	907	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5		
99	1	1	1	1	5017	1.801	1.617	137,0	137,2	172,0	115	115	115	115	115		
00	1	1	1	1	19	19	1	12	12	0	0	0	0	0	0		
01	1	1	1	1	49	49	47	15	15	15	11	11	11	11	11		
02	4	4	1	1	1.079	256	1.773	42,7	14,7	20,0	111	111	111	111	111		
03	1	1	2	1	2.700	337	2.363	133,6	21,5	12,1	137	137	137	137	137		
04	1	4	1	1	1.925	1.925	2.026	0	0	23,6	50	50	50	50	50		
05	1	3	3	3	2.151	2.151	1.682	0	0	1.682	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9		
06	4	4	2	2	1.514	44	1.073	54,9	28,4	26,5	140	140	140	140	140		
07	1	1	1	1	49	49	1,3	1,3	0	0	120	120	120	120	120		
08	4	4	3	1	1.120	243	885	31,8	15,1	16,7	72	72	72	72	72		
09	5	5	5	5	1.873	195	1.678	15,7	0	115,7	105	105	105	105	105		
10	1	1	1	1	2.124	420	1.694	1.610	21,1	13,7	147	147	147	147	147		
11	2	2	2	2	2.473	147	2.473	11,4	0	47,6	76	76	76	76	76		
12	1	2	2	2	147	147	147	19,7	14,2	0	40	40	40	40	40		
13	3	3	1	2	717	57	665	26,6	6	76,0	74	74	74	74	74		
14	4	4	3	1	772	672	109	43,3	11,4	4,7	147	147	147	147	147		
15	5	5	5	5	5.506	5.506	151,0	0	151,0	0	151,0	151,0	151,0	151,0	151,0		
16	1	1	1	1	76	76	76	7,0	0	7,0	30	30	30	30	30		
Vál mes	75,00	-75,00	-	-75,00	-96,01	-	96,01	-96,07	-	96,07	40,00	-41,18	23,53	47,35	58,22		
Vál anual	-75,00	-75,00	-	-75,00	-96,01	-	96,01	-96,07	-	96,07	40,00	-41,18	23,53	47,35	58,22		
Vál total	51,85	51,85	44,67	44,67	6,70	-14,67	11,21	0,1	59,83	31,22	-5,76	-5,10	25,50	2,47	21,40		

VIVIENDAS, SEGUN SUS CARACTERISTICAS.

PAIS VASCO

AÑO	MUNICIPIO	NUMERO DE VIVIENDAS						SUPERFICIE CONSTRUIDA				VALOR						
		CASA NUEVA			EN EDIFICIOS			TOTAL		EN CIRCOS		EN EDIFICIOS		TOTAL		EN CIRCOS		
		UNIDADES	EN CIRCOS	EDIFICIOS	UNIDADES	EN CIRCOS	EDIFICIOS	ANEXOS	RESTALLADOS	ANEXOS	RESTALLADOS	ANEXOS	RESTALLADOS	ANEXOS	RESTALLADOS	ANEXOS	RESTALLADOS	
92		9.121	8.417	723	7.801	43	33	641	328,5	127,9	99,5	103,1	2.224	5.804	407	25,7	92,7	
93		7.401	7.197	490	4.471	34	27	377	195,4	114,8	174,0	99,1	1.339	5.425	286	5,9	44	
94		8.789	7.644	1.034	4.596	14	29	1.126	209,0	317,8	141,6	117,3	2.243	5.442	285	1,4	44,3	
95	Leiz	373	346	27	293	1	0	31	20,1	1,0	9,0	4,7	23	51				
	Miz	782	761	21	696			19	15,5	7,7	0	14,0	2	27	44			
	Aez	253	278	41	185			35	42,1	25,2	1	4	1	13				
	Muy	677	644	34	589			33	42,2	21,7	0	0	7,5	17,6				
	Ruz	825	734	89	446	6	1	70	70,5	7,4	16,7	12,9	22	164				
	Sal	798	648	53	575	17	14	34	70,1	1,6	50,3	133,2	10,8	14,3				
	Agui	577	500	23	483			25	72,7	4,3	0	0	1,2	4,2				
	Uru	797	642	59	592			31	51,7	11,4	0	1,7	4,3	40,7	1,7			
	Uru	764	630	59	570	1		11	44,7	1	28,6	0	0	1,2				
	Uru	766	742	41	704			11	16,7	0	0	20,2	10,5	1,2				
	Uru	985	906	64	822	16	2	72	70,3	10,0	14,5	148,5	1,7	14,5				
	96	Uru	767	344	39	290	9		17	42,7	0	0	0	7,4	1,1			
Uru		428	837	117	715			45	70,7	14,2	0	0	1,4	9,8				
Muz		535	534	39	415			7	25,5	2	0	23,5	1,4	1,6	1,3			
Aez		399	344	73	271			1	54	0	0	23,9	1,7	1,3				
Muz		706	704	54	644			3	17	0	0	1,7	2,6	1,7				
Ruz		775	929	41	827			1	0	0	0	10,7	2,4	4,9	1,4			
Sal		763	710	114	581	5	5	39	51,4	4,9	2,0	40,0	1,6	1,9	1,7			
Agui		637	551	46	304			25	24,7	0	0	0	0	0,7	1,3			
Uru		653	664	29	505			2	57	24,2	0	0	0	0	0,5	0,5		
Uru		111	911	111	800			1	100	1,4	0	0	0,7	1,9	1,6			
Muz		776	444	105	359			4	314	140,2	0	0	140,2	11,4	1,6			
Uru		794	763	67	570			2	24	1,5	0	0	0	0,5	0,5			
97	Uru	584	542	53	489			47	22,7	1,4	0	0	2,4	1,4				
V. M. Muz		61,77	57,54	35,90	46,20	100,00		147,04				4,11	52,55		634,46	100,00		
V. Uru		61,77	57,54	35,90	46,20	100,00		147,04				4,11	52,55		634,46	100,00		
V. Bizkaia		14,75	10,09	41,44	5,40	40,69	29,63	102,28				47,94	8,04	11,17	15,74	14,7		

CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS TERMINADAS.

PAIS VASCO

AÑO	MES	NUMERO DE CERTIFICADOS		NUMERO DE EDIFICIOS						NUMERO DE VIVIENDAS						VALOR DE LA OBRA DE LA 1ª MATERIA DE LAS OBRAS (en millones de Ptas.)
		TOTAL	De ellos PARCIALES	SEGUN PROMOTOR						SEGUN PROMOTOR						
				PERSONAS			OTROS			PERSONAS			OTROS			
				FISCAS Y COM. PROP.	SOCIEDADES MERCANTILES	COOPERATI- VAS	ADMONIS. PUBLICAS	PROMOTO- RES	FISCAS Y COM. PROP.	SOCIEDADES MERCANTILES	COOPERATI- VAS	ADMONIS. PUBLICAS	PROMOTO- RES			
92		1.928	11	2.047	1.036	904	22	25	81	2.701	1.480	5.354	340	344	181	83.168,7
93		1.989	8	2.223	1.343	842	40	39	99	4.484	2.513	4.204	232	475	260	91.349,4
94		1.913	11	2.224	1.275	674	25	38	115	2.953	1.344	4.266	412	319	392	92.672,9
93	Feb	170	1	193	112	67	3	2	9	658	279	300	41	38		7.271,6
	Mar	186	2	197	129	51	1	2	14	788	136	372		76	4	6.909,7
	Abr	148		181	100	66	3	2	7	626	47	477		1	101	5.747,9
	May	197		208	137	55	2	10	4	604	146	457			1	7.322,7
	Jun	171		171	118	43	2	3	5	780	126	419	106	92	37	7.430,8
	Ju	201	2	239	156	65	6	4	8	1.153	277	728	40	108		17.606,3
	Ago	65	1	99	65	30		2	2	349	81	248		20		4.347,8
	Sep	125		134	92	57	2		3	369	72	317				4.122,1
	Oct	172		174	123	35	3	6	7	701	56	542		104		7.140,4
	Nov	160		199	132	54	10	8	15	593	130	324	10	35	94	8.856,2
	Dic	227	2	290	152	113	5		20	1.157	109	1.002	35		20	10.547,7
94	Ene	133		145	89	46	1		9	559	68	435	56			5.592,3
	Feb	151		158	117	32			8	404	82	322				5.190,4
	Mar	159	1	181	111	51	3	5	11	920	94	497	87	157	90	8.167,7
	Abr	123	1	134	95	30	1	1	7	595	150	353	82	10		9.545,6
	May	174		190	120	59	2	4	5	641	122	447	82		60	6.649,9
	Jun	169	2	193	112	68		8	5	745	104	608		33		7.970,4
	Ju	207	2	246	158	73	5	4	6	837	227	501	28	41	40	11.364,9
	Ago	100		134	69	56		2	7	336	129	241		1	5	4.645,2
	Sep	134	3	178	102	38	2	2	34	449	86	330			31	5.971,7
	Oct	177		209	111	76	8	2	12	716	54	389	134	76	65	8.776,8
	Nov	164		179	120	53	3	2	1	927	124	784	18	1		10.740,8
	Dic	222	2	277	171	92		4	10	782	122	559			101	9.898,1
95	Ene	163	1	199	119	53		7	4	501	174	411		6		8.761,8
Válmes:		22,54	-	30,34	31,71	15,22	600,00	-	-33,33	5,72	166,64	-6,52	-49,29	-	-	47,74
Vacume:		22,54	-	30,34	31,71	15,22	600,00	-	-33,33	4,72	166,64	-6,52	-49,29	-	-	47,74
V.ferro:		-2,34	80,00	1,79	1,22	3,17	-10,42	80	8,74	-4,45	-3,10	-4,51	25,49	-32,84	53,13	8,54

(Cont.) RATIOS GENERALES

PAIS VASCO

AÑO TRIM.	HORAS TRABAJADAS POR OBRERO DE PRODUCCION	PRODUCCION BRUTA EN PESETAS			PRODUCCION POR CUENTA DE LAS EMPRESAS (PTAS)			SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS POR PERSONA OCUPADA REMUNERADA PTAS	SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS POR PRODUCCION DE LAS EMPRESAS %
		POR PERSONA OCUPADA	POR OBRERO DE PRODUCCION	POR HORAS TRABAJADAS	POR PERSONA OCUPADA	POR OBRERO DE PRODUCCION	POR HORAS TRABAJADAS		
90	1.669	9.743.350	12.814.845	6.855	8.043.514	10.631.094	5.647	2.012.694	23
91	1.899	10.292.097	13.746.356	7.274	8.444.138	11.276.181	5.964	2.179.925	24
92	1.674	11.124.438	15.291.766	8.212	9.104.982	12.597.644	6.721	2.421.961	24
93	1.855	11.571.326	15.862.438	8.553	9.211.402	12.715.626	6.456	2.490.323	25
94	1.836	11.930.346	16.077.985	8.762	9.416.286	13.220.076	7.205	2.569.217	24
91 II	476	2.375.623	3.111.197	6.539	1.982.121	2.595.854	5.456	490.964	23
2I	500	2.600.362	3.463.434	6.925	2.110.275	2.821.341	5.641	555.594	24
3I	436	2.566.306	3.487.819	8.001	2.083.761	2.829.228	6.491	549.306	24
4I	476	2.741.936	3.687.444	7.755	2.254.010	3.031.266	6.375	594.062	24
92 II	477	2.617.708	3.629.780	7.614	2.129.451	2.952.750	6.194	564.470	24
2I	483	2.734.408	3.789.737	7.648	2.311.125	3.200.090	6.633	607.461	24
3I	441	2.758.728	3.796.084	8.608	2.220.686	3.066.000	6.929	592.737	24
4I	472	3.028.658	4.195.997	8.666	2.459.196	3.407.046	7.215	657.293	24
93 II	475	2.706.916	3.669.408	7.721	2.201.596	2.984.413	6.280	581.502	24
2I	472	2.870.420	3.890.480	8.242	2.272.808	3.060.496	6.526	629.404	26
3I	436	2.763.184	3.790.521	8.710	2.190.785	3.072.442	6.905	506.090	25
4I	471	3.280.449	4.587.237	9.734	2.652.739	3.769.474	7.671	682.227	23
94 II	460	2.893.779	3.905.579	8.484	2.352.993	3.189.206	6.928	569.800	27
2I	468	2.907.084	3.910.940	9.018	2.346.696	3.148.970	6.456	525.454	25
3I	427	2.957.408	3.972.279	9.313	2.457.206	3.300.359	7.738	653.299	24
4I	460	3.200.265	4.318.978	9.393	2.677.508	3.613.480	7.859	700.738	24
Val.M.	-2,34	-2,44	-5,15	-3,50	0,93	-2,59	-0,15	2,71	4,35
Vocumil.	-1,02	2,91	1,01	2,33	5,59	3,64	5,07	2,84	-2,04
Vávero.	-1,02	2,91	1,01	2,33	5,59	3,64	5,07	2,84	-2,04

