

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
MADRID**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	INTRODUCCION ESPECIFICA	14
3.	ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA C.A.M.	18
3.1.	Datos físicos	18
3.2.	Demografía	21
3.3.	Enseñanza	25
3.4.	Producción	27
3.5.	Industria	30
3.6.	Sector primario	33
3.7.	Sector servicios	36
4.	EVOLUCION DE LA EMPRESA	40
5.	ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	42
6.	MERCADO DE TRABAJO	43
7.	IDENTIFICACION DE SECTORES EMERGENTES	46
8.	DATOS GENERICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING	50
9.	PERCEPCION ECONOMICA DE LA C.A.M.	52
10.	PERCEPCION DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL	53

11. NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO.....	54
12. NECESIDAD DE MAS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLOS.....	56
13. DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE.....	59
14. APLICACION DE LAS ACCIONES FORMATIVAS	60
15. MODULOS DE ACCION FORMATIVA.....	64
16. CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS	65
17. ESTRUCTURA DE LOS CURSOS FSE-EOI.....	68
18. PENETRACION DE LA ACCION FSE-EOI.....	69
19. PROGRAMA 1994-1999	70

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

- ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>9.471</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>8.895</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>1.722</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

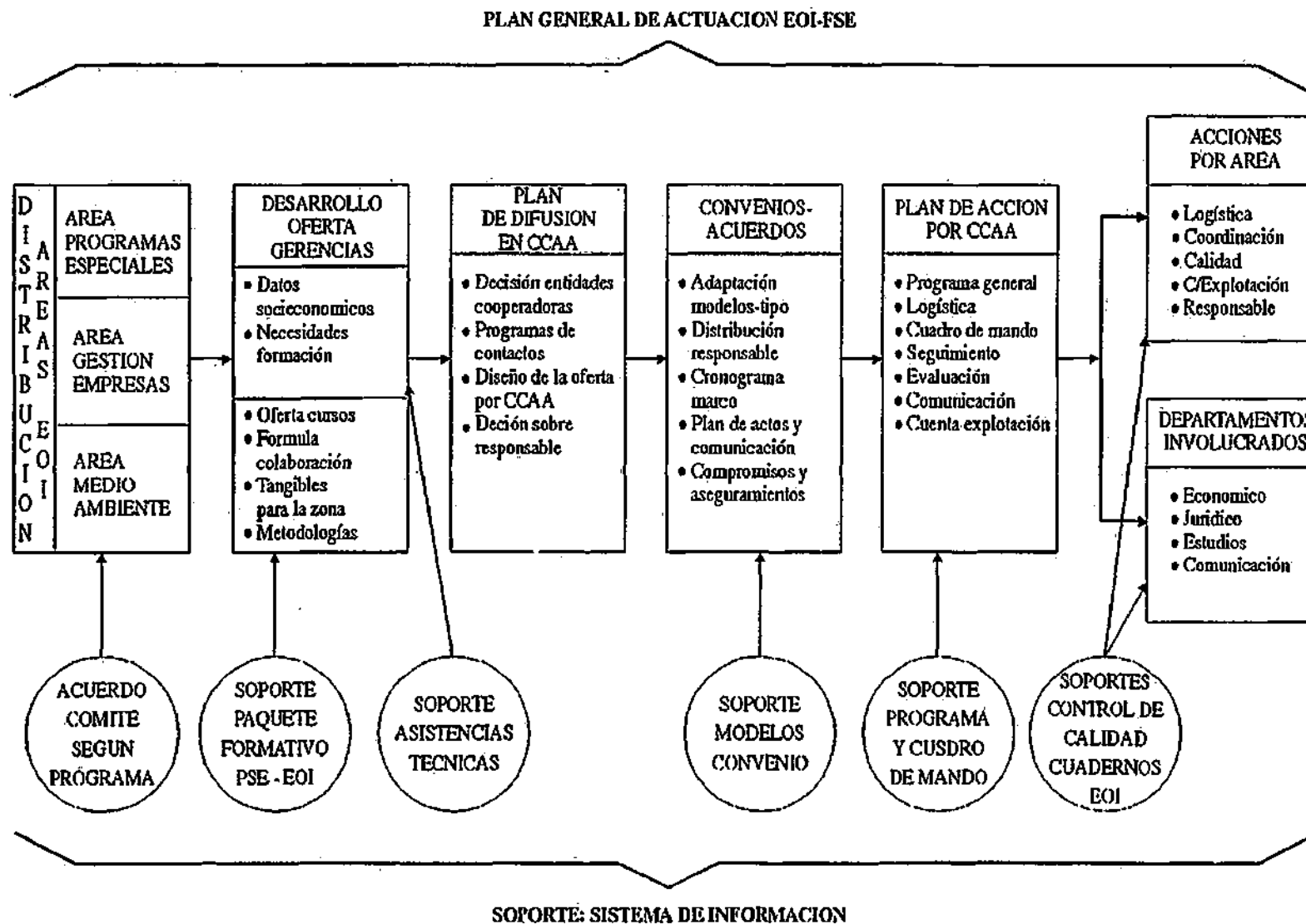
9. ***Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

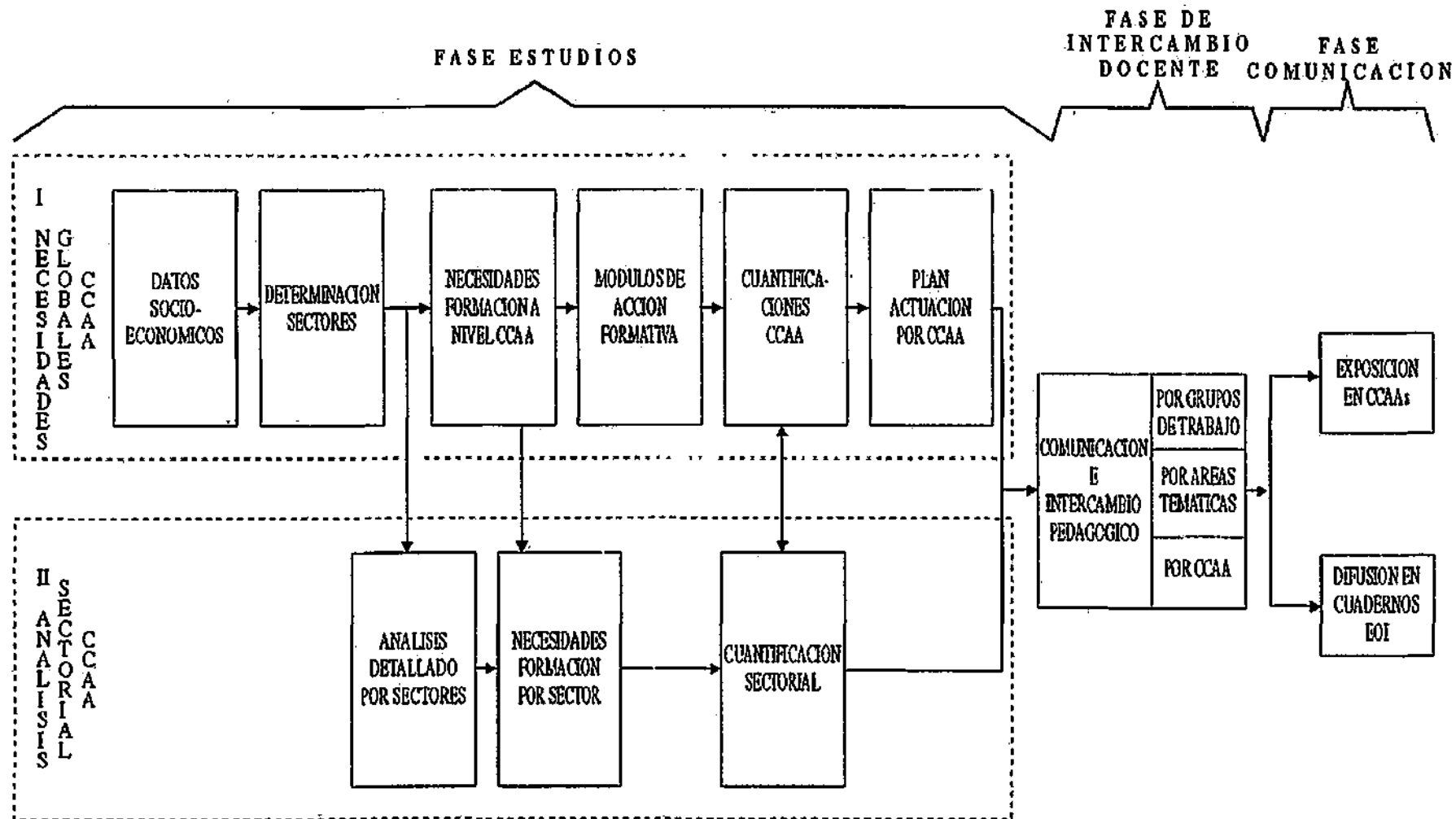
Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores

Necesidades Sectoriales de Formación

Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Definición del contexto

Las actuaciones de todos los agentes sociales de la Comunidad Autónoma de Madrid, en los últimos años, están orientadas a la generación de riqueza para, bajo una óptica de progreso y solidaridad, convertir riqueza en creación, mantenimiento y fomento del empleo. De esta manera, el desarrollo económico es el instrumento a través del cual es posible generar desarrollo social y, en definitiva, cohesión social y calidad de vida.

La recuperación de la economía española, y en particular de la madrileña, durante 1994 y su consolidación en lo que va de 1995, abre un horizonte de optimismo sobre las posibilidades de generación y mantenimiento de empleo.

La formación juega un papel muy importante para el acceso y mantenimiento de empleo, por lo que es imprescindible que ésta se base en un análisis previo del mercado de trabajo, de modo que las acciones formativas respondan a necesidades reales del sistema productivo.

En este contexto se inscribe el presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación de la Comunidad Autónoma de Madrid, como base fundamental para la planificación, programación, ejecución, evaluación y seguimiento de las acciones formativas necesarias.

Es indudable que para que el estudio se ajuste a la realidad debe tener en cuenta el entorno social y sus variables que inciden directamente en el funcionamiento del sistema productivo, a saber:

2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Definición del contexto.

- La estructura sociodemográfica de la Comunidad.
- La realidad educativa de la Región.
- La situación económica de la Comunidad.
- La realidad del tejido productivo, evolución empresarial.
- El mercado de trabajo: empleo y paro.
- Etc.

En este estudio, todas las variables indicadas han sido analizadas dentro de una perspectiva global e integral, es decir teniendo en cuenta los datos a nivel de país, los de las regiones de similar desarrollo y en algunos casos los resultados a nivel de Unión Europea, realidad en la que nos encontramos inmersos.

La Unión Europea se justifica dentro de este análisis, en tanto en cuanto que, desde la incorporación de España ésta ha provocado una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para las empresas que, para poder encajarlos van a necesitar de una gran capacidad competitiva.

La competitividad requiere de recursos humanos altamente formados y experimentados, que reaccionen eficazmente ante los retos actuales y futuros. He aquí la importancia de su formación y desarrollo.

2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Objetivos

Los resultados del Estudio de Necesidades Globales de Formación serán la base fundamental para:

- La determinación de los sectores económicos de acción prioritaria.
- El diagnóstico de necesidades formativas de cada uno de los sectores económicos.
- El establecimiento de proyectos formativos con sus correspondientes sistemas de control, seguimiento y apoyo o refuerzo.

Como consecuencia, se logrará:

- Garantizar la estabilidad y mantenimiento del empleo.
- Facilitar la inserción laboral.
- Ayudar a los procesos de recolocación de personal.
- Facilitar la promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentren infrarepresentadas.

2. *INTRODUCCION ESPECIFICA.*

Fuentes consultadas

Para cumplir con los objetivos del presente estudio se ha recurrido tanto a fuentes primarias como a las secundarias.

En la Comunidad de Madrid existen muchos organismos, tanto nacionales como regionales y locales, que permanentemente están desarrollando toda clase de estudios relacionados con su situación sociodemográfica, económica, educativa, empresarial, formativa, etc., cuyos resultados se reflejan en anuarios estadísticos, observatorios, boletines, proyectos, planes y programas.

En cuanto a las fuentes primarias se ha acudido directamente a una muestra representativa de las empresas de los sectores identificados como prioritarios mediante la aplicación de un cuestionario diseñado para el estudio.

Además de las empresas entrevistadas se han realizado reuniones con responsables de centros de formación de la Comunidad, tanto oficiales como de las asociaciones profesionales y sindicales que también se dedican a la tarea formativa con similares propósitos.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Datos físicos.

La C.A.M. es una comunidad uniprovincial situada en el centro geográfico de la Península. Está limitada por las comunidades de Castilla-León (al Norte y Oeste) y de Castilla-La Mancha (Sur y Este).

Geográficamente suele dividirse en tres sectores: La Sierra, que engloba la vertiente meridional de la Sierra de Guadarrama y parte de las de Somosierra y Gredos; una zona transicional conocida por La Rampa; y el sector central y meridional llano, ya en la submeseta del Tajo.

Su clima es continental, de inviernos fríos y veranos con altas temperaturas y escasa pluviosidad.

Cuenta con 179 municipios y su superficie total es de 7.995 km², siendo su capital Madrid.

Superficie geográfica de la C.A.M. y comparación con otras zonas de España.

	Superficie (km ²)	%
Madrid	7.995	1,6
Cataluña	31.930	6,4
C. Valenciana	23.305	4,6
P. Vasco	7.261	1,4
España	504.750	100

Fuente: Anuario Estadístico de España (INE) 1994.

3. ***ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.***

Datos físicos.

El fuerte contraste de su orografía da origen a ecosistemas diferentes, desde las masas boscosas de pinos y robles hasta la degradación de antiguos encinares, que han dado paso al matorral. Esta diversidad se manifiesta en los numerosos espacios protegidos con los que cuenta, superando en conjunto las 94.000 has, como la Reserva Natural del Carrizal de Villamejor, el Parque Regional de la Cuesta Alta del Manzanares, el Hayedo más meridional de Europa, de Montejo.

Todas las comparaciones macro-económicas que se realizan en el presente estudio se analizan con referencia a Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana, autonomías éstas más próximas por sus actividades y niveles económicos.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Datos físicos.

Distribución General de la Superficie por Aprovechamiento en miles de Hectáreas. 1992.

	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>
Cultivos	262,8	19.946
Prados, pastizales	171,0	67.472
Terreno forestal	184,7	15.915
Erial a pastos	59,4	3.860
Improductivo	51,5	1.281
Otros terrenos	220,7	2.002
Ríos y lagos	10,5	580
TOTAL	960,6	46.443

Fuente: Boletín mensual de Estadística S.G.T. (M.A.P.A.). Consejería de Economía Comunidad de Madrid, Libro 1, p. 44. Censo Agrario de España I.N.E. (MINECO) 1989.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Datos Comparativos de Población.

	<i>Población en nº de habitantes</i>	<i>Densidad hb/km²</i>	<i>%</i>
Madrid	3.041.101	---	7,6
Resto municipios	2.109.298	---	5,3
C.A.M.	5.150.399	626	12,9
Cataluña	6.115.579	191	15,4
C. Valenciana	3.923.841	168	9,9
P. Vasco	2.109.009	295	5,3
España	39.791.000	79	100

Fuente: Anuario Estadístico España (I.N.E.) 1994.

La Comunidad Autónoma contaba en 1994, según el Censo de Población, con una población de derecho de 5.150.399 habitantes, que suponían el 12,9% del conjunto nacional.

La densidad de habitantes por km² era de 626, siendo la más alta de todas las autonomías, es decir la C.A.M. es la más densamente poblada de España.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Datos Comparativos de Población de la población de derecho en el Municipio de Madrid y el resto de Municipios.

	1987		1989		1992		1993	
	Nº Hb	%	Nº Hb	%	Nº Hb	%	Nº Hb	%
Madrid	3.100.507	64	3.108.463	62,6	3.017.439	60,4	3.041.101	59
Resto Municipios	1.745.590	36	1.856.023	37,4	1.971.690	39,6	2.109.298	41
Total CAM	4.846.097	100	4.964.486	100	4.989.129	100	5.150.399	100

Fuente: INE (MINECO) Fecha ref. Enero 1995.

En la C.A.M. se está observando en los últimos años un descenso de población en Madrid capital, incrementándose la población en los municipios. El descenso en Madrid capital ha supuesto 5 puntos en los seis últimos años.

La Comunidad a lo largo de estos años (1987-1993) ha ganado 304.302 habitantes, es decir, aumentó un 6,27% sobre su población de derecho en 1987.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Evolución Comparativa de la Población. En miles de habitantes.

Año	C.A. Madrid
1900	773
1910	831
1920	1.048
1930	1.290
1940	1.574
1950	1.823
1960	2.510
1970	3.761
1975	4.319
1981	4.686
1986	4.780
1991	4.947
1993	5.150

Fuente: INE. Libro 19-101. 1995.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Distribución por sexos en el Municipio de Madrid y el resto de municipios (población censal).

	<i>Hombres</i>		<i>Mujeres</i>		<i>Total</i>	
	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>
Madrid	967.749	50	969.314	50	1.937.063	100
Municipios	1.415.591	47	1.594.546	53	3.010.137	100
C.A.Madrid	2.383.700	48	2.563.855	52	4.947.555	100
España	19.036.446	49	19.835.822	51	38.872.268	100

Fuente: Censo de población y vivienda de 1991 de la C.A.M. Departamento de estadística. Consejería de Economía.

Como ocurre a nivel nacional, la proporción total de mujeres es algo superior a la de hombres. No podemos precisar si es consecuencia de la mayor longevidad de éstas o mayor número de natalicios. Aunque en Madrid capital las diferencias son mínimas, entre hombres y mujeres (0,16% más numerosas éstas últimas).

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Enseñanza.

*Distribución de la Población Madrileña en Función de su Nivel de Enseñanza.
1991.*

	TOTAL		MUNIC. MADRID	OTROS MUNIC.	ESPAÑA (1)	
Analfabetos	84.645	(1,92)	53.493	31.152	1.100.480	3,19
Sin estudios	761.023	(17,2)	472.835	288.188	7.115.229	20,66
1 ^{er} y 2 ^o grado del 1 ^{er} ciclo	2.153.289	(48,9)	202.092	951.197	18.089.456	52,53
2 ^o grado del 2 ^o ciclo	888.709	(20,18)	612.831	275.878	5.108.413	14,83
3 ^{er} grado (universitarios)	500.601	(11,37)	393.308	107.293	2.327.419	6,76
No clasificable	13.028	(0,34)	11.166	3.862	697.808	2,03

(1) Resultados provisionales obtenidos de una muestra de avance.

Fuente: Centro de Población INE (MINECO). Censo de Población de 1991 de la C.A.M. Departamento de Estadística. Consejería de Economía. Comunidad de Madrid. Libro 1 p. 556.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Enseñanza.

Números de Centros, Alumnos y Profesores por niveles de Formación en la Comunidad Madrileña.

<i>Nivel de formación</i>	<i>Nº de Centros</i>	<i>Nº de Alumnos</i>	<i>Nº de Profesores</i>
<i>Preescolar</i>	1.498	129.589	5.015
<i>E.G.B.</i>	1.329	523.400	23.697
<i>Educ. Permanente Adultos</i>	27	32.198	1.837
<i>Educ. Especial</i>	66	5.294	813
<i>B.U.P. y C.O.U.</i>	484	253.076	15.946
<i>F.P.</i>	175	92.337	6.844
<i>E. Universitarias</i>	43	41.535	2.299
<i>Facult. y Colegios Universitarios</i>	81	154.040	8.730
<i>Escuelas Técnicas Superiores</i>	11	25.118	2.109

Fuente: M.E.C. Estadísticas de la enseñanza en España 1991-92-93 y 94. INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria en España (MINECO) 1989-1990.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Evolución de la estructura productiva. Aportación sectorial al V.A.B. en %.

<i>Sector de actividad</i>	<i>1985</i>		<i>1991</i>		<i>1993</i>	
	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>
<i>Agricultura</i>	0,33	6,40	0,47	4,98	0,45	4,97
<i>Industria</i>	19,71	26,40	18,20	23,84	15,90	21,26
<i>Construcción</i>	4,21	5,60	7,09	8,91	6,03	7,94
<i>Servicios</i>	75,75	61,60	74,24	62,27	77,62	65,83
<i>TOTAL</i>	100	100	100	100	100	100

Fuente: B.B.V. Rema Nacional 1991 - Avance 92-93.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Evolución de la estructura productiva por Comunidades.

	1985				1991				1993			
	C.A.M.	Cataluña	C. Val.	P. Vasco	C.A.M.	Cataluña	C. Val.	P. Vasco	C.A.M.	Cataluña	C. Val.	P. Vasco
<i>Agricultura</i>	0,33	2,46	5,14	2,26	0,47	1,92	4,31	2,73	0,45	1,93	4,43	2,67
<i>Industria</i>	19,71	34,15	28,37	44,01	18,20	30,25	27,23	36,13	15,90	26,96	24,40	32,19
<i>Construcción</i>	4,21	4,27	5,67	3,79	7,09	8,04	8,29	6,73	6,03	7,21	7,42	6,98
<i>Servicios</i>	75,75	59,12	60,82	49,94	74,24	59,79	60,17	54,41	77,62	63,90	63,75	58,16

Fuente: B.B.V. Renta nacional 1991. Avance 92-93.

3. **ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.**

Producción.

Observamos en los cuadros anteriores la pérdida importante que sufre el sector Industrial, comparativamente con el resto de los sectores, no solamente en la C.A.M. sino a nivel nacional, y en las otras autonomías como Cataluña, C. Valenciana y País Vasco.

El sector Agrícola en la C.A.M. es poco representativo, por lo que su crecimiento carece de importancia.

Ocurre lo contrario con el sector Servicios, que sigue en crecimiento en la C.A.M. como en el resto de las autonomías.

La Construcción tuvo un fuerte tirón en el 91 y, aunque en el 93 sufrió un ligero descenso, sigue siendo un sector muy consolidado.

3. *ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.*

Industria.

La industria en la C.A.M. (incluida Construcción) aportó en 1991 el 12,79% del Valor Añadido Bruto al coste de los factores al conjunto nacional. A nivel Comunidad Autónoma su aportación ascendió al 25,29%.

Esta actividad industrial está clasificada en doce grandes sectores, cuya producción en 1991 se detalla en el siguiente cuadro.

El sector va perdiendo peso en el conjunto nacional. De 1985 a 1993 ha pasado de representar el 19,71% del total regional al 15,02%.

Dentro de esta actividad se va definiendo claramente una importante especialización en sectores como el Químico, Papel y Artes Gráficas, Electrónica y Material para el Transporte.

Lógicamente el sector Construcción tiene una implantación muy consolidada. Su crecimiento porcentual de 1985 a 1993 sobre el total de sectores pasa del 4,21% al 5,75%, representando a nivel nacional el 12,5%.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Distribución de la Producción Industrial en la C.A.M. 1991. En millones de pesetas y porcentajes sobre el Total de la Producción del Sector Industrial.

<i>Grupo Industrial</i>	<i>Valor Total</i>	<i>% s/Total</i>
<i>1º Productos energéticos y agua</i>	347.681	6,81
<i>2º Minerales y metales</i>	45.629	0,89
<i>3º Minerales y prod. no metálicos</i>	149.928	2,94
<i>4º Productos químicos</i>	419.580	8,22
<i>5º Productos metálicos y maquinaria</i>	967.596	18,96
<i>6º Material Transporte</i>	415.255	8,13
<i>7º Prod. Aliment./bebidas/tabacos</i>	441.658	8,65
<i>8º Textil/cuero/calzado</i>	215.846	4,23
<i>9º Papel/artes gráficas</i>	690.622	13,53
<i>10º Madera/corcho/muebles madera</i>	119.269	2,34
<i>11º Caucho, plástico y otras manif.</i>	139.434	2,73
<i>12º Construcción e Ingeniería</i>	1.151.823	22,57
<i>Total Producción Industrial</i>	5.104.321	100

Fuente: B.B.V. Renta nacional 1991.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Vemos en el cuadro anterior que el ABC de subsectores está bastante equilibrado. Tres subsectores (Construcción, Artes Gráficas, y Productos metálicos y maquinaria) alcanzan el 55,06% de la producción total; tres siguientes (Alimentación y Bebidas, Químico y Material para Transporte) se reparten casi a partes iguales el 25% de la producción.

El cuadrante final (20%) lo cierran los Productos Energéticos y agua, Textiles y cuero, Caucho y plásticos, Madera y corcho, Minerales y productos no metálicos, cerrando el grupo industrial los Minerales metálicos.

3. ***ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.***

Sector Primario.

Dado el poco peso específico que este sector (Agricultura) tiene en la C.A.M., no vamos a hacer especial énfasis en él, sino más bien presentar la situación de este sector comparativamente con el resto del país, con el fin de mostrar lo poco que puede afectar ya no solo a la economía de la región sino también a la economía nacional.

Observamos en el cuadro de Distribución de la Producción Agraria que a lo largo del período 86-89 ésta ha sufrido un ligero incremento, 12%, a pesar de que en el 87 y 88 su valor descendió con respecto al 86.

Su producción con respecto al total de la nación en 1989 representa el 1,15%, mientras que la Renta Agraria apenas supone el 0,77% del total nacional.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Primario.

Distribución de la Producción Agraria de la C.A.M. Variables básicas (Millones de pesetas).

	C.A.M.						ESPAÑA			
	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%		
<i>Producción Final Agraria</i>	33.609,5	100,0	31.816,7	100,0	32.529,8	100,0	37.680,0	100,0	3.279.000,0	100,0
<i>Producción Vegetal</i>	11.416,2	34,0	11.932,9	37,5	13.757,5	42,3	16.883,0	44,8	1.908.649,7	58,2
<i>Producción Animal</i>	22.147,8	66,0	18.885,0	62,5	18.783,1	57,7	20.790,0	55,2	1.358.568,8	41,4
<i>Nuevas Plantaciones</i>	1,0	-	5,0	-	9,2	-	1,0	-	9.217,0	0,3
<i>Ajustes</i>	17,5	-	3,6	-	-	-	6,2	-	2.565,3	-
<i>Consumos intermedios</i>	17.721,9	52,7	17.590,0	55,2	20.064,0	61,7	20.629,9	54,7	1.394.183,6	42,5
<i>V.A.B. Precios mercado</i>	15.887,6	47,3	14.226,3	44,7	12.465,8	38,3	17.050,1	45,3	1.884.817,3	57,5
<i>Subvenciones explotación</i>	365,4	1,8	691,2	2,1	1.254,1	3,8	1.402,1	3,7	105.020,4	3,2
<i>Impuestos ligados a producción</i>	86,8	0,2	146,1	0,4	155,1	0,5	223,1	0,6	17.864,8	0,54
<i>V.A.B. Coste de Factores</i>	16.166,2	48,1	14.771,9	46,4	13.564,8	41,6	18.229,1	48,4	1.971.972,9	60,1
<i>Amortizaciones</i>	4.776,4	14,2	4.667,3	14,7	5.210,7	16,0	5.046,9	13,3	273.101,8	8,3
<i>Renta Agraria</i>	11.389,8	33,9	10.104,6	31,7	8.354,1	25,7	13.182,2	35,0	1.698.871,1	51,8

Fuente: Boletín mensual de Estadística (MAPA). Consejería de Economía C.A.M. 1994.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Primario.

Analizando la Distribución de la Producción Agraria de la C.A.M., la Producción Animal es superior a la vegetal en 10 puntos, mientras que en España esta situación se invierte, siendo la Producción Vegetal casi 17 puntos superior a la Animal. Ello nos da idea de la situación atípica del Sector Agrario en la C.A.M., donde en los 20 últimos años se ha ido perdiendo superficie de cultivo en pro de otros sectores y servicios, especialmente en la zona norte de la comunidad.

Inscripción de maquinaria agrícola en la C.A.M. Su evolución.

<i>Maquinaria y Equipos</i>	<i>1986</i>	<i>1991</i>	<i>1993</i>	<i>España - 1993</i>
<i>Tractores</i>	268	333	241	12.388
<i>Motocultores</i>	11	3	0	2.206
<i>Cosechadoras cereales</i>	17	22	16	372
<i>TOTAL</i>	296	358	257	14.966

Fuente: Anuario Estadístico 1993. C.A.M.

Mostramos en este cuadro la baja incidencia de la mecanización del Sector Agrario, representando a nivel global frente al total nacional en el año 1993 tan solo el 1,7%.

3. *ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.*

Sector Servicios.

El Valor Añadido Bruto a precio de mercado del Sector Servicios en la Comunidad de Madrid era en 1991 de 6.718.380 millones de pesetas, cantidad que supone el 19,7% sobre el total nacional.

Al igual que ha ocurrido a nivel nacional, el sector servicios ha ido creciendo no solo a nivel absoluto en el P.I.B., sino que porcentualmente ha ido creciendo con respecto al total de sectores alcanzando en 1993 el 79,3% del P.I.B. de toda la Comunidad Autónoma.

Este crecimiento se ha visto equilibrado por el descenso sufrido por el Sector Industrial que, del 19,7% del P.I.B. en 1985, ha pasado al 15,02%.

Destacan en este sector las actividades correspondientes a los subsectores de comercio, hostelería, transportes y comunicaciones, seguros y finanzas, sanidad privada, y otros servicios para la venta, tanto por su volumen de P.I.B., empleo, así como por su crecimiento sostenido.

La importancia de este sector en la C.A.M. es superior a la que éste mismo representa a nivel nacional. En este caso alcanzó en 1991 el 62,2%.

3. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. en 1991 (millones de pesetas).

Sector de actividad	Zona	V.A.B.	% s/total	% V.A.B. sobre V.A.B. España	Nº empleos	% s/total
Recuperación y reparaciones	C.A.M.	226.357	3,36	17,24	41.856	3,08
	ESPAÑA	1.312.667	3,85		269.548	3,46
Servicios comerciales	C.A.M.	1.322.722	19,69	19,33	283.535	20,90
	ESPAÑA	6.841.548	20,05		1.954.484	25,10
Hostelería y restaurantes	C.A.M.	539.823	8,03	15,99	106.495	7,85
	ESPAÑA	1.382.474	9,91		803.551	10,37
Transportes y comunicaciones	C.A.M.	691.028	10,28	19,43	137.518	10,14
	ESPAÑA	3.555.570	10,4		760.517	9,78
Seguros y finanzas	C.A.M.	918.625	13,67	26,32	97.736	7,20
	ESPAÑA	3.489.356	10,22		390.016	5,00
Alquiler de inmuebles	C.A.M.	472.815	7,03	15,95	2.525	0,18
	ESPAÑA	2.963.737	8,68		11.539	0,15
Enseñanza y sanidad privada	C.A.M.	221.657	3,29	21,73	43.208	3,18
	ESPAÑA	1.020.096	2,99		226.843	2,91
Servicios a empresas	C.A.M.	1.119.346	16,66	27,65	211.277	15,50
	ESPAÑA	4.047.405	11,86		856.346	11,01
Servicio doméstico	C.A.M.	133.875	1,99	21,98	93.816	6,92
	ESPAÑA	608.812	1,78		491.066	6,32
Servicios públicos	C.A.M.	1.262.332	18,78	18,30	337.539	24,90
	ESPAÑA	6.891.736	20,20		2.010.283	25,80
TOTAL Sector Servicios	C.A.M.	6.718.380	-	19,70	1.355.505	-
	ESPAÑA	34.113.371	-		7.774.193	-

Fuente: B.B.V. Renta Nacional de España 1991.

4. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Distribución de empleo según sectores en la C.A.M.

<i>Sectores</i>	<i>Nº empleos</i>	<i>% s/total</i>	<i>Nº empresas</i>	<i>% s/total</i>
<i>Agrícola</i>	17.772	0,96	2.532	0,85
<i>Industria</i>	325.139	17,57	25.236	8,48
<i>Construcción</i>	151.321	8,13	27.890	9,37
<i>Servicios</i>	1.355.505	73,29	241.773	81,3
<i>TOTAL</i>	1.849.737	100	297.436	100

Fuente: B.B.V. 1991 e Instituto de Estudios Fiscales 'Las empresas españolas en las fuentes tributarias' 19991.

La estructura empresarial muestra un notable predominio de las empresas individuales. Tanto por el número de empleos (73,29% C.A.M.) como por el número de empresas (8,13%), el Sector Servicios domina sobre todas las actividades sectoriales.

Comparando la estructura de la C.A.M. a nivel empleo con respecto a la misma estructura a nivel nacional, se observa el fuerte desequilibrio que representa el Sector Servicios en la C.A.M., frente a la mínima representatividad del Sector Agrícola.

Estructura sectorial del P.I.B. de España y la C.A.M.

<i>Sectores</i>	<i>1975</i>		<i>1985</i>		<i>1991</i>	
	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>
<i>Agricultura</i>	9,7	0,9	6,4	0,3	4,2	0,2
<i>Industria</i>	31,8	25,6	26,5	19,7	23,9	17,2
<i>Construcción</i>	7,3	6,9	5,6	4,2	8,8	6,8
<i>Servicios</i>	51,2	66,6	61,5	75,8	63,1	75,8

Fuente: Fundación FIES 1975 y 1985. Papeles de Economía Española nº 45 (1990). Cuadernos información económica nº 60 (1992).

Respecto al P.I.B. la aportación de la C.A.M. en el Sector Servicios está 12,7 puntos por encima de la media nacional en 1992. El Agrícola apenas tiene peso, manteniéndose también por debajo de la media nacional el de Industria y Construcción.

La evolución de los sectores sigue en estos 16 años contemplando la misma tónica en la C.A.M. que en España, es decir, fuerte crecimiento del Sector Servicios en detrimento del Agrícola e Industrial.

5. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La C.A.M., después de Cataluña, tiene una fuerte presencia en cuanto al número de PYMES al del total de Comunidades Autónomas de España, y superior en base a sus habitantes con respecto al conjunto nacional -12,73% en 1991-. El Sector Servicios es el principal exponente de esta situación empresarial.

Distribución estimada de PYMES por Comunidades Autónomas.

<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>Nº de Empresas</i>	<i>% sobre total</i>
<i>Andalucía</i>	193.000	13,1
<i>Aragón</i>	46.200	3,1
<i>Asturias</i>	39.200	2,7
<i>Baleares</i>	38.200	2,6
<i>Canarias</i>	52.800	3,6
<i>Cantabria</i>	18.800	1,3
<i>Castilla-La Mancha</i>	56.200	3,8
<i>Castilla-León</i>	78.200	5,3
<i>Cataluña</i>	308.100	20,9
<i>Extremadura</i>	26.700	1,8
<i>Galicia</i>	84.500	5,7
<i>MADRID</i>	238.000	16,1
<i>Murcia</i>	33.200	2,2
<i>Navarra</i>	22.300	1,5
<i>Valencia</i>	142.900	9,7
<i>País Vasco</i>	84.300	5,7
<i>Rioja</i>	13.300	0,9
<i>TOTAL ESPAÑA</i>	1.476.000	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

6. MERCADO DE TRABAJO

Según los datos de la Encuesta de Población Activa publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), al finalizar el primer trimestre de 1995, la población activa de la C.A.M. era de 2.005.500 personas, lo que supuso un incremento del 3,48% respecto al mismo período de 1994. Ese incremento de la población activa se ha prolongado en el tiempo, ya que la población activa la constituían en la C.A.M., en 1990, 1.856.600 personas.

La evolución desde 1990 a 1995 ha sido de aproximadamente 143.900 personas más, es decir alrededor de un 7,71% de incremento frente a un 3,91% que creció la población activa española en el mismo período.

Ese mayor incremento de la población activa que se registra en la C.A.M., en comparación con el incremento en el conjunto del país, se explica por la incorporación masiva de jóvenes demandantes de primer empleo y por el acceso también masivo de la mujer al mercado de trabajo en la Comunidad Madrileña, fundamentalmente en el Sector Servicios.

Activos, ocupados y parados. 1993. Medias anuales en miles de personas.

<i>Edad</i>	<i>C.A.M.</i>			<i>ESPAÑA</i>		
	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>
<i>16-19</i>	71,7	44,0	27,7	779,5	387,7	391,8
<i>20-24</i>	242,5	160,9	81,6	2.050,5	1.219,4	931,1
<i>25-54</i>	1.372,8	1.160,3	212,5	10.600,7	8.546,0	2.054,7
<i>55 ...</i>	241,8	217,4	24,4	1.888,0	1.684,4	203,7

Fuente: Anuario Estadístico 1993. Consejería de Economía C.A.M.

La población activa de la C.A.M. representaba en 1993 el 12,57% de la población activa a nivel nacional. Dicho porcentaje está muy equilibrado con el que representa la población total residente en la Comunidad Madrileña respecto al conjunto nacional, que era del 12,72%.

Analizando el cuadro adjunto, vemos claramente cómo va desapareciendo la actividad en el Sector Agrícola. El Sector Industrial baja tres puntos en los últimos siete años. Construcción y Servicios incrementan su participación siguiendo la misma tendencia que el resto de España.

La población activa en el Sector Servicios es la única que está muy por encima (13,1 puntos) de la media nacional, dando ocupación al 70,6% de la población activa de la C.A.M.

Evolución de la Población Activa en la C.A.M.

	1985		1988		1992	
	C.A.M.	ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA
<i>Agricultura</i>	1,7	16,4	1,4	12,9	0,6	10,2
<i>Industria</i>	23,2	23,4	23,5	22,8	20,4	22,7
<i>Construcción</i>	6,5	7,0	7,2	8,4	8,2	9,7
<i>Servicios</i>	68,4	53,2	68	55,9	70,6	57,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Anuario estadístico 1993. Consejería de Economía C.A.M.

7. IDENTIFICACION DE SECTORES EMERGENTES

Introducción

Seguidamente enumeramos los sectores que podemos considerar de atención prioritaria y con mayor potencial:

Sector Industrial.

- Material y productos electromecánicos.
- Productos químicos.
- Material automoción.
- Artes Gráficas y Papel.
- Construcción.

Sector Servicios.

- Servicios a empresas.
- Comercio.
- Hostelería y Restauración.
- Transporte.
- Banca y Seguros.

7. IDENTIFICACION DE SECTORES EMERGENTES.

Problemas clave para la formación

La estructura empresarial.

La mayor dificultad que se presenta a la hora de llevar a término la formación precisa para los empleados de la C.A.M., dificultad ésta común para todo el Estado, es la propia dimensión de sus empresas.

Las empresas de menos de diez trabajadores representaban en el Sector Servicios el 73,4%, y en el Industrial el 88,% para el año 1992, y esta situación permanece inalterable en los momentos actuales.

Todo ello significa para este tipo de empresas los siguientes problemas:

- Dificultad para determinar las necesidades específicas de formación, dado el carácter multifuncional de sus trabajadores.
- Difícil acceso para las empresas a las ayudas económicas, así como a los mercados de capitales.
- Necesidad de agruparse para conseguir economías y subvenciones adecuadas en empresas de culturas y personalidades muy dispares.

7. IDENTIFICACION DE SECTORES EMERGENTES

Problemas clave para la formación

Por otra parte, este tipo de empresas presenta grandes lagunas en temas tan primordiales como:

- Su financiación, difícil acceso a los mercados de capitales.
- Exportación, baja capacidad.
- Competitividad baja, mínimas economías de escala.
- Distribución y comercialización muy frágiles, vulnerables y obsoletas.

7. IDENTIFICACION DE SECTORES EMERGENTES

Necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sectores de interés potencial.

<i>Sector</i>	<i>Establecimiento</i>	<i>Empleados</i>
<i>Artes Gráficas</i>	2.705	44.164
<i>Mat. eléct. y electromec.</i>	1.259	39.069
<i>Automoción</i>	245	25.890
<i>Química y Petróleo</i>	549	23.302
<i>Construc. e Ingeniería</i>	2.135	129.063
<i>Comercio</i>		
<i>Mayoritario</i>	5.221	59.813
<i>Minoritario</i>	86.397	194.963
<i>Hostelería y Restauración</i>	22.802	75.447
<i>Transporte y Comunicaciones</i>	17.401	112.340
<i>Banca⁽¹⁾</i>	3.525	97.736
<i>Servicios a empresas</i>	3.222	68.159
<i>Asesoría económica</i>	1.059	9.102
<i>Publicidad</i>	1.044	9.672
<i>Arquitectura e Ingen.</i>	454	10.245
<i>Informática</i>	401	11.856
<i>Seguridad</i>	79	11.580
<i>Limpieza edificios</i>	185	15.704

⁽¹⁾ B.B.V. Renta nacional 1991 y Boletín Estadística Banco de España.

Fuente: Anuario Estadístico 1993. Consejería de Economía C.A.M.

Se han descolgado de este estudio aquellos sectores que por sus características intrínsecas (Sector Público), su falta de dinamismo y su estado regresivo carecen de interés para el objetivo prioritario de este estudio.

8. DATOS GENERICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING REALIZADO

La información que se incluye en este capítulo responde a los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada a una muestra representativa de las empresas de los sectores identificados como de acción prioritaria, tanto por su contribución al PIB de la Comunidad, como por su incidencia significativa en el empleo.

El orden de la muestra corresponde a la contribución al PIB de la Comunidad.

Empresas entrevistadas.

SECTOR	Nº	%
<i>Servicios a empresas</i>	47	8,8
<i>Comercio</i>	50	9,4
<i>Banca y seguros</i>	56	10,5
<i>Transportes</i>	47	8,8
<i>Construcción</i>	47	8,8
<i>Hostelería</i>	49	9,2
<i>Material electromecánico</i>	47	8,8
<i>Artes gráficas</i>	65	12,2
<i>Químicos y pinturas</i>	48	9,0
<i>Automoción</i>	47	8,8
<i>Sanidad</i>	29	5,5
TOTAL	532	100

La composición de la muestra, desde el punto de vista del tamaño de la empresa en cuanto a número de empleados, es la siguiente:

Tamaño de las empresas entrevistadas según el número de empleados.

<i>Nº de empleados</i>	<i>Nº Empresas</i>	<i>%</i>
<i>De 10 a 20</i>	122	22,9
<i>De 21 a 100</i>	163	30,6
<i>De 101 a 200</i>	108	20,3
<i>Más de 200</i>	139	26,2
<i>TOTAL</i>	532	100

Los resultados obtenidos se analizan globalmente en este primer documento, y se explotan por sectores en el estudio de necesidades sectoriales.

El propósito de este análisis es exponer:

- La percepción de las empresas en relación al empleo y la formación.
- Explorar y cuantificar las necesidades de formación.
- Exponer los módulos de acción formativa.

9. PERCEPCION ECONOMICA DE LA C.A.M.

Estructura del empleo.

La percepción de la marcha de la economía en la Comunidad de Madrid por parte de los empresarios es muy positiva, toda vez que alrededor de la mitad piensa que es estable y el 30% piensa que está en crecimiento, aunque menos de una quinta parte de los entrevistados cree que está en declive.

La visión optimista del 80% puede deberse a los resultados del crecimiento del PIB en el año pasado, a las perspectivas del presente que están por encima de las previsiones iniciales.

Percepción de la marcha de la economía en la C.A.M.

	%
<i>Estable</i>	51
<i>En declive</i>	19
<i>En crecimiento</i>	30
	(532)

Fuente: Telemarketing. 1995.

10. PERCEPCION DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL

Más de la cuarta parte de los entrevistados estima que en los próximos años se perderán puestos de trabajo en los grupos ocupacionales de operarios, cuadros medios y profesionales, siendo esta apreciación ligeramente menor en el caso del grupo de especialistas.

Percepción del futuro del empleo por grupo profesional.

	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
	%	%	%	%
<i>Perderá empleos</i>	28	27	23	28
<i>Conservará</i>	49	53	47	46
<i>Aumentará</i>	23	20	30	27
	(532)	(532)	(532)	(532)

Fuente: Telemarketing, 1995.

11. NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

En cuanto a la necesidad de crear puestos de trabajo en los próximos dos años, más de la mitad estima que en su empresa no va a necesitar. Sin embargo el 40% responde afirmativamente.

Necesidades de crear puestos de trabajo nuevos en próximos años.

	%
<i>SI</i>	40
<i>NO</i>	60
	(532)

Fuente: Telemarketing. 1995.

La demanda de las empresas que en los próximos dos años van a necesitar crear puestos de trabajo, se refieren fundamentalmente a especialistas, seguido de operarios y comerciales.

Puestos citados (% sobre total respuestas afirmativas).

	%
<i>Directivos</i>	2
<i>Administrativos</i>	8
<i>Técnicos</i>	10
<i>Comerciales</i>	11
<i>Cuadros Medios</i>	6
<i>Operarios y Otros</i>	15
<i>Especialistas</i>	22
<i>Personal sin cualificar</i>	10
<i>De todo</i>	8
<i>NS/NC</i>	8

Fuente: Telemarketing. 1995.

12. NECESIDADES DE MAS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS

Analizada la previsión de cambio de plantilla por puesto, se puede afirmar que cerca del 80% de los niveles directivos tienen garantizada su estabilidad. Las categorías donde más contrataciones están previstas son las de obreros, especialistas, mandos medios y técnicos. Las categorías que se verán afectadas por una disminución del empleo son las de administrativos, secretarías y personal auxiliar.

Previsión de cambio de plantilla por puesto.

	<i>Directivos</i> %	<i>Técnicos</i> %	<i>Administrativos</i> %	<i>Secretarías</i> %	<i>Personal</i> <i>Auxiliar</i> %	<i>Obreros</i> %	<i>Obreros</i> <i>Especialistas</i> %	<i>Cuadros</i> <i>Medios</i> %
<i>Aumentará</i>	11	31	24	18	28	32	32	32
<i>Se mantendrá</i>	78	56	56	61	52	44	46	54
<i>Disminuirá</i>	11	11	20	19	18	14	13	10
	(532)	(532)	(532)	(532)	(532)	(532)	(532)	(532)
<i>NS/NC</i>	---	2	---	2	2	10	9	4

Fuente: Telemarketing. 1995.

Con respecto a las necesidades de más recursos y las fórmulas escogidas para cubrirlas, se prefiere, en todos los casos, acudir a personal que ya está en la empresa, especializándolo, que contratar personal de nuevo ingreso.

Destacan, como áreas donde se manifiesta una mayor necesidad de recursos, las de: Informática, Idiomas, Marketing, Dirección de Empresas y Contabilidad.

Cuadro 124. Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas (% verticales).

		<i>SI</i>	
		<i>NO</i>	<i>Especializando personal propio</i>
<i>Idiomas</i>	59	34	7
<i>Informática</i>	42	52	6
<i>Medio Ambiente</i>	79	18	3
<i>Dirección Empresas</i>	73	25	2
<i>Contabilidad</i>	74	23	3
<i>Conocimientos C.E.</i>	83	15	2
<i>Exportación</i>	85	13	2
<i>Logística</i>	83	16	1
<i>Marketing</i>	67	29	4
<i>Finanzas</i>	81	17	2

Fuente: Telemarketing. 1995.

Momentos para la formació...

La respuesta más escogida, sobre el 40%, acerca de qué momentos del día o de la semana puede dedicar su personal a formarse, es la de *fuera del horario laboral* seguida de *viernes y sábado por la mañana*.

Cuadro 125. Momentos adecuados para la formación (% vertical).

	<i>Personal superior %</i>	<i>Personal Medio %</i>	<i>Administrativo %</i>	<i>Otros %</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	21	20	21	30
<i>Una tarde por semana</i>	10	13	13	10
<i>Dos tardes por semana</i>	9	9	9	6
<i>Un día completo semana</i>	3	2	2	2
<i>Fuera del horario laboral</i>	46	45	44	42
<i>NS/NC u otra respuesta</i>	11	11	11	10
	(532)	(532)	(532)	(532)

Fuente: Telemarketing, 1995.

13. DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL DESEMPLEO		NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN GENERADAS POR EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN		PROGRAMAS DE FORMACIÓN NECESARIOS
Desempleo actual	42.100	Orientados a Empresas de nueva creación	22.405	Gestión de Empresas. Areas: Internacionalización, Marketing, Recursos Humanos, Financiera
Desempleo por reajustes previstos	4.210	Orientados a nuevo empleo en Administraciones Locales	560	Medio Ambiente: Area Gestión Territorial
Desempleo inducido posible	4.210	Orientados a mantenimiento de empleo	8.440	Planificación Estratégica para el Desarrollo de las Pymes
Total desempleados nivel directivo/técnico a cinco años	50.520	Orientados a una cualificación de desempleados	7.540	Formación de emprendedores, Gestión del Ocio
		Reorientación profesional y/o búsqueda primer empleo	15.570	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial, Gestión Tecnológica e Industrial, Gestión de la Tecnología de la Información, Control de Gestión de Empresas Industriales
		Total acciones formativas necesarias	54.515	

14. APLICACION DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Aplicaciones de las Acciones Formativas en el Area Formación de Emprendedores.

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio</i>	<i>Gestión de Empresas áreas: Internacionalización, Recursos Humanos, Financiera, Gestión Empresarial</i>
<i>Nuevo Empleo en Administraciones Locales</i>	<i>Titulados en relación con la gestión del territorio comarcal y/o local</i>	<i>Medio Ambiente: Area Gestión Territorial</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Pequeños y medianos empresarios y personal directivo de Pymes cc : alto riesgo por la amenaza del paro</i>	<i>Planificación Estratégica para el desarrollo de las Pymes</i>
<i>Cualificación de desempleados</i>	<i>Parados mayores de 25 años y jóvenes desempleados: que tengan una idea o proyecto para la creación de una empresa</i>	<i>Formación a Emprendedores, Gestión de Ocio</i>
<i>Reorientación profesional y/o búsqueda primer empleo</i>	<i>Profesionales, directivos y técnicos de empresas con necesidad de reorientarse a temas de nuevas tecnologías</i>	<i>Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial, Gestión Tecnológica e Industrial, Gestión de la Tecnología de la Información, Control de Gestión de Empresas Industriales</i>

Aplicaciones de las Acciones Formativas en el Area Gestión de Empresas.

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional</i>	<i>Creación de empresas</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Internacionalización de la empresa</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Marketing</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Recursos Humanos</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Administración Financiera</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Gestión de Empresas</i>

Aplicaciones de las Acciones Formativas en el Area Gestión Tecnológica e Industrial.

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
<i>Reorientación profesional y/o búsqueda primer empleo</i>	<i>Profesionales, directivos y técnicos de empresas con necesidad de reorientarse a temas de nuevas tecnologías</i>	<i>Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial, Gestión Tecnológica e Industrial, Gestión de la Tecnología de la Información, Control de Gestión de Empresas Industriales</i>

Aplicaciones de las Acciones Formativas en el Area Medio Ambiente.

<i>OBJETIVOS DE LA ACCION</i>	<i>DESTINATARIOS</i>	<i>PROGRAMAS-CURSOS</i>
<i>Creación de nuevo empleo en la Administración local</i>	<i>Titulados superiores en busca de empleo</i>	<i>Medio Ambiente: Area de Gestión Territorial</i>

15. MODULOS DE ACCION FORMATIVA

En este apartado se exponen las fichas desarrolladas de cada una de las acciones formativas correspondientes a las siguientes áreas:

- **FORMACION DE EMPRENDEDORES:**

Orientado a parados mayores de 25 años, jóvenes en busca de empleo, personas con empleo amenazado, Directivos de PYMES y graduados universitarios en busca de su primer empleo.

- **GESTION DE EMPRESAS:**

Destinado a titulados superiores en reorientación profesional, titulados superiores en general y directivos de empresas.

- **GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL:**

Dirigido a directivos y técnicos de empresas, profesionales en paro, titulados superiores en paro o en búsqueda de su primer empleo.

- **MEDIO AMBIENTE:**

Los destinatarios son los directivos y técnicos medios de PYMES y titulados superiores en busca de empleo.

Todos estos programas son de larga duración, sobre las 500 horas, y tienen como objetivo fundamental apoyar la creación de empresas, la cualificación del personal, el mantenimiento del empleo y la creación de nuevos puestos de trabajo.

16. CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS

COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO-ALTO NECESARIAS POR SECTORES							
ACCIONES DE CAPACITACION							
SECTORES	Gestión Empresarial	Industrial y Producción	Comercial y Marketing	Administr. y Finanzas	Medio Ambiente	Empren- dedores	TOTAL
1. Servicio a Empresas	1.670	700	300	570	190	740	4.170
2. Comercio	9.500	-	1.700	3.200	-	3.840	18.240
3. Banca y Seguros	2.900	-	900	1.900	-	100	5.800
4. Transporte	3.200	1.190	600	1.200	240	270	6.700
5. Construcción	1.500	1.260	270	560	270	330	4.190
6. Hostelería	2.470	600	270	430	220	1.800	5.790
7. Material Electrónico	935	1.225	150	300	220	145	2.975
8. Artes Gráficas	1.115	945	200	360	230	175	3.025
9. Química	590	825	80	170	310	95	2.070
10. Automoción	290	845	50	115	210	45	1.555
TOTALES	24.170	7.590	4.520	8.805	1.890	7.540	54.515

Estimación de necesidades de Formación de larga duración.

<i>AMBITO DE FORMACION</i>	<i>NECESIDADES SECTORIALES ESTIMADAS</i>	<i>PORCENTAJE APLICADO</i>	<i>TOTAL PERSONAS A FORMAR</i>
<i>Emprendedores</i>	<i>7.540</i>	<i>70</i>	<i>5.278</i>
<i>Gestión Industrial</i>	<i>7.590</i>	<i>10</i>	<i>759</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>1.890</i>	<i>10</i>	<i>189</i>
<i>Comercial y Marketing</i>	<i>4.520</i>	<i>5</i>	<i>226</i>
<i>Gestión Empresarial</i>	<i>24.170</i>	<i>10</i>	<i>2.417</i>
<i>Admón y Finanzas</i>	<i>8.805</i>	<i>5</i>	<i>440</i>
<i>TOTAL</i>	<i>54.515</i>		<i>9.309</i>

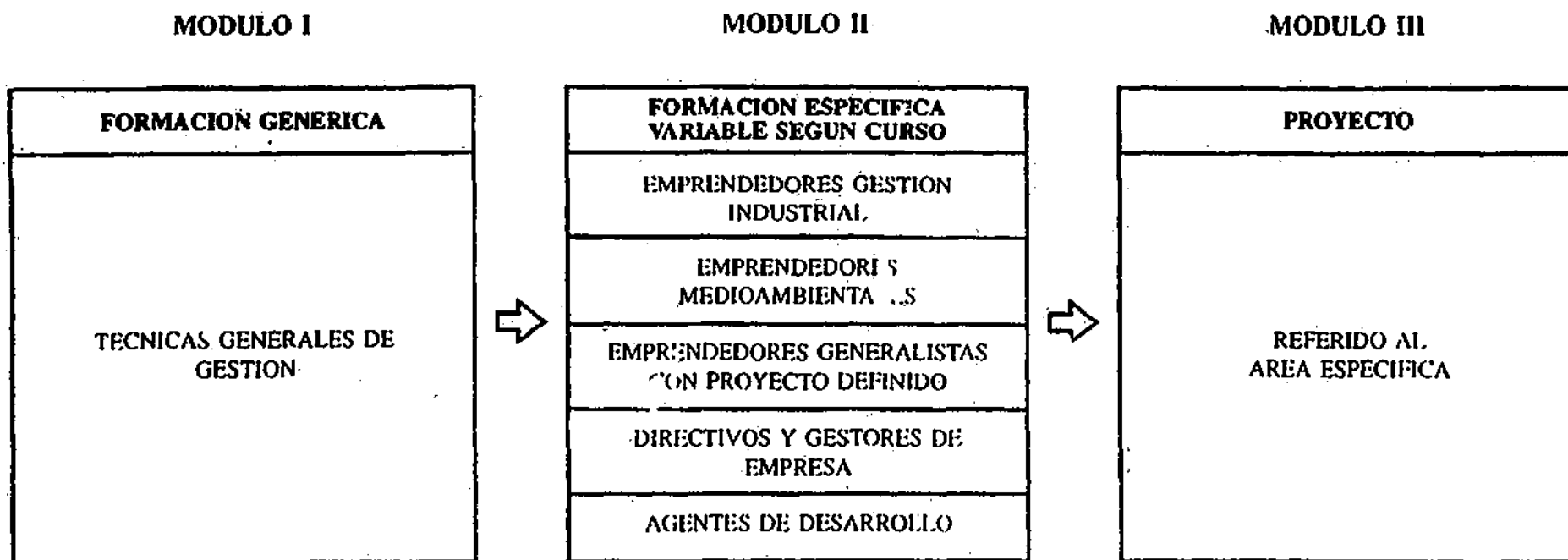
Para los sectores seleccionados, se considera que a cinco años, es necesario impartir formación a unas 9.309 personas.

Necesidades de Formación de larga duración

<i>Nombre Programas</i>	<i>Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración</i>
<i>Gestión Empresarial</i>	<i>3.083</i>
<i>Emprendedores</i>	<i>5.278</i>
<i>Gestión Industrial</i>	<i>759</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>189</i>
<i>TOTAL</i>	<i>9.309</i>

17. ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.

PARAMETROS BASICOS: 500 horas
6 meses
25/30 alumnos



El módulo I se ajusta teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- El perfil, conocimientos y carencias básicas de los alumnos seleccionados.

El módulo II se configura teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- Los objetivos y requerimientos del cofinanciador local.

El módulo III ofrece las siguientes características:

- El proyecto es asistido permanentemente por el profesorado.
- Tiene que materializarse en un producto final concreto.

18. **PENETRACION DE LA ACCIÓN F.S.E. - E.O.I.**

Participación de la acción FSE-EOI

<i>Nombre Programa</i>	<i>Necesidades totales estimadas de cursos larga duración</i>	<i>Acciones EOI</i>	<i>Nº Cursos</i>	<i>% participación</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>189</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Gestión Tecnológica</i>	<i>759</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Emprendedores</i>	<i>5.278</i>	<i>330</i>	<i>11</i>	<i>6</i>
<i>Gestión Empresas</i>	<i>3.083</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>TOTAL</i>	<i>9.309</i>	<i>330</i>		

19. PROGRAMA 1994 - 1999

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1994

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	1	16.000.000.	7.200.000.	8.800.000.
TOTAL	1	16.000.000	7.200.000.	8.800.000.

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1995

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN: TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.
TOTAL	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1996

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.
TOTAL	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1997

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.
TOTAL	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1998

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.
TOTAL	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.

PROYECTOS 1994/1999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: MADRID

AÑO: 1999

NOMBRE DEL PROGRAMA	NºCURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPESARIAL				
FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYM				
GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.
TOTAL	2	32.000.000.	14.400.000.	17.600.000.

