

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
MADRID**

COMUNIDADES AUTONOMAS

I

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1.	INTRODUCCION.	1
1.1.	Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E.-E.O.I.: Etapa 1. Marco de Actuación.	1
1.2.	Introducción específica.	26
2.	ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA C.A.M.	33
2.1.	Datos físicos.	34
2.2.	Demografía.	37
2.3.	Enseñanza.	55
2.4.	Producción.	58
2.5.	Industria.	63
2.6.	Sector Primario.	69
2.7.	Sector Servicios.	77
3.	EVOLUCION DE LA EMPRESA.	86
3.1.	Estructura general de la empresa.	87
3.2.	Análisis por sectores de actividad de la estructura empresarial de la C.A.M.	92
3.3.	La inversión en la C.A.M.	95
4.	ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.	105

5.	EL MERCADO DE TRABAJO.	110
5.1.	Caracterización y evolución.	111
5.2.	Empleo y paro.	112
5.3.	Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.	131
6.	IDENTIFICACION SECTORES EMERGENTES.	
6.1.	Introducción	
6.2.	Problemas clave para la formación.	
6.3.	Síntesis de la Situación.	
6.4.	Necesidades formativas desglosadas por segmentos.	
6.5.	Análisis por Sector.	
7.	NECESIDADES DE FORMACION DE LOS SECTORES IDENTIFICADOS.	
7.1.	Empleo y Formación percibidos por las empresas.	
7.2.	Cuantificación y cobertura de las necesidades de formación.	
7.3.	Módulos de acción formativa.	
8.	ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACION.	
8.1.	Cuadro General de acciones formativas.	
8.2.	Estimaciones de los programas de formación.	
8.3.	Estructura de los cursos FSE-EOI.	
8.4.	Penetración de la acción.	
8.5.	Distribución por programas, años y costes.	

9.	BIBLIOGRAFIA.	
----	----------------------	--

INDICE DE CUADROS

1.	Superficie geográfica de la C.A.M. y comparación con otras zonas de España.	34
2.	Distribución general de la superficie por aprovechamientos en miles de hectáreas. 1992.	36
3.	Datos comparativos de población.	37
4.	Datos comparativos de población de la población de derecho en el municipio de Madrid y el resto de municipios.	38
5.	Evolución comparativa de la población en miles de habitantes.	39
6.	Distribución por sexos en el municipio de Madrid y el resto de municipios (población censal).	40
7.	Evolución del crecimiento vegetativo de la población de la C.A.M.	41
8.	Evolución del crecimiento vegetativo de la C.A.M. en porcentajes.	42
9.	Evolución del número de matrimonios en la C.A.M. de 1970 a 1992.	43
10.	Defunciones por sexo de Madrid y España. 1991.	44
11.	Saldos migratorios en la C.A.M. con relación a otros países.	45

12.	Población según el sexo y la edad de la C.A.M. 1991.	47
13.	Densidad de población en la C.A.M. en nº de hab./km ² .	49
14.	Evolución de la población de la Unión Europea en tantos por mil.	50
15.	Distribución espacial de la población de la C.A.M.	52
16.	Distribución de la población de la C.A.M. en función de su nivel de enseñanza. 1991.	55
17.	Números de centros, alumnos y profesores por niveles de formación en la C.A.M.	56
18.	Evolución de la estructura productiva. Aportación sectorial al V.A.B. en porcentaje.	58
19.	Evolución de la estructura productiva por comunidades.	59
20.	Estructura del P.I.B. al coste de los factores en la C.A.M. y otras comunidades.	61
21.	Estructura productiva de las comunidades y porcentajes del P.I.B. regional.	62
22.	Producción industrial en la C.A.M. en millones de pesetas. 1991.	63
23.	V.A.B. y renta por habitante.	64

24.	Distribución de la producción industrial en la C.A.M. 1991.	66
25.	Distribución de la producción agraria de la C.A.M. Variables básicas.	70
26.	Inscripción de maquinaria agrícola en la C.A.M. Su evolución.	71
27.	Superficie destinada a los principales cultivos en miles de hectáreas.	73
28.	Censo de animales por especies.	74
29.	Aportación de grupos de productos a la producción animal final. 1989.	75
30.	Producción de madera por especie y pertenencia.	76
31.	Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. 1991.	78
32.	Establecimientos activos, personas ocupadas y empleo medio por actividad. Servicios a empresas. 1993.	80
33.	Principales macromagnitudes por actividad principal. 1992.	81
34.	Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. y porcentajes sobre el Total de la Producción del Sector. 1991.	82
35.	Estructura interna del empleo del Sector Servicios en la C.A.M.	84
36.	Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. y España.	85
37.	Distribución de empleo según sectores en la C.A.M.	87
38.	Estructura sectorial del P.I.B. de España y la C.A.M.	91
39.	Estructura del mercado de trabajo por sectores y ramas de actividad en la C.A.M. y España.	92
40.	Número de empresas por sector y actividad.	94
41.	Inversiones extranjeras directas por ramas de actividad.	96

42.	Inversiones extranjeras directas por áreas geográficas de procedencia.	97
43.	Indicadores económicos de la C.A.M.	98
44.	Proyectos aprobados por el FEOGA.	99
45.	Proyectos aprobados por el FEDER y organismo financiador del gasto.	100
46.	Ejecución de los créditos de inversiones reales y transferencia de capital por secciones.	102
47.	Distribución estimada de PYMES por comunidades autónomas.	107
48.	Número de empresas por tramos. Total nacional.	108
49.	Activos, ocupados y parados. Medias anuales.	114
50.	Distribución de la población por sectores económicos.	115
51.	Evolución de la población activa en la C.A.M.	117
52.	Actividades económicas con más colocaciones por sectores.	118
53.	Demandantes de empleo al 31-12-94 distribuido por niveles académicos según sexo y edad.	119
54.	Población de 16 y más años según sus relaciones con la actividad económica.	123
55.	Estructura del empleo y del P.I.B. en la C.A.M. por sectores de actividad.	126
56.	Ocupaciones con más colocaciones y demandantes.	127
57.	Evolución de la población activa, ocupada y parada en la C.A.M. y España.	128

INDICE DE GRAFICOS

1.	Evolución de los saldos migratorios en la C.A.M. y España.	46
2.	Evolución de la distribución espacial de la población en la C.A.M.	54
3.	Distribución de la población en la C.A.M. en función de su nivel de enseñanza.	57
4.	Distribución de la producción industrial en la C.A.M. en porcentajes sobre el total de la producción del sector. 1989.	68
5.	Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. en base al personal ocupado.	79
6.	Estructura de empleo por sectores en la C.A.M.	88
7.	Estructura del empleo por sectores en España.	89
8.	Estructura del V.A.B. de la C.A.M. por sectores.	90
9.	Distribución de los productos FEDER.	104
10.	Evolución de la población activa en la C.A.M. y España.	112
11.	Evolución de la población activa en la C.A.M.	113
12.	Distribución de la población por sectores.	116

13.	Evolución de la distribución sectorial en porcentajes de la población activa de la C.A.M.	121
14.	Distribución sectorial de la población activa, ocupada y parada.	124
15.	Tasa de actividad, ocupación y desempleo en la C.A.M. y España.	129
16.	Tasa de paro. 4º trimestre 1991.	130

1. INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>9.471</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>8.895</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>1.722</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-clave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

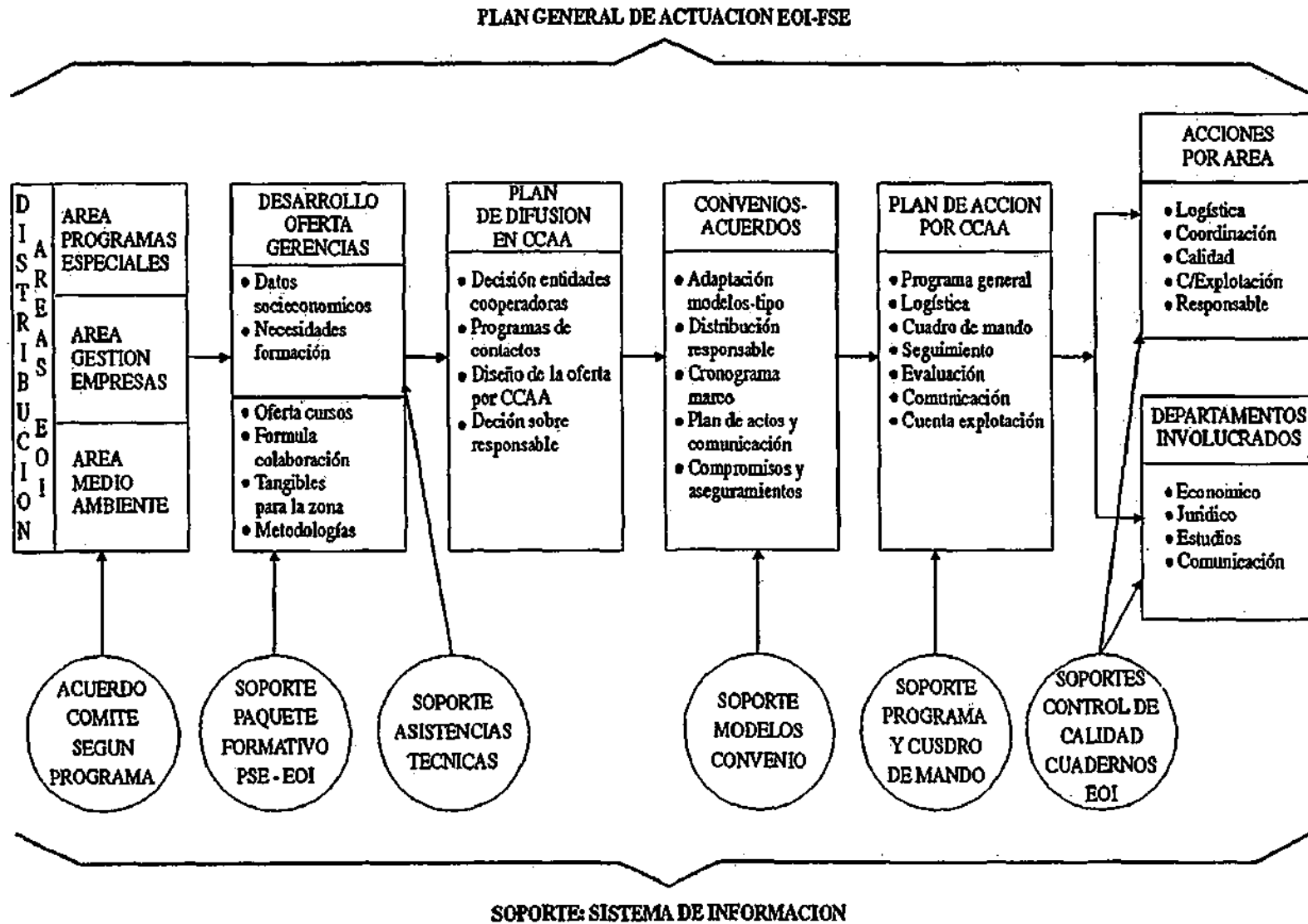
9. Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

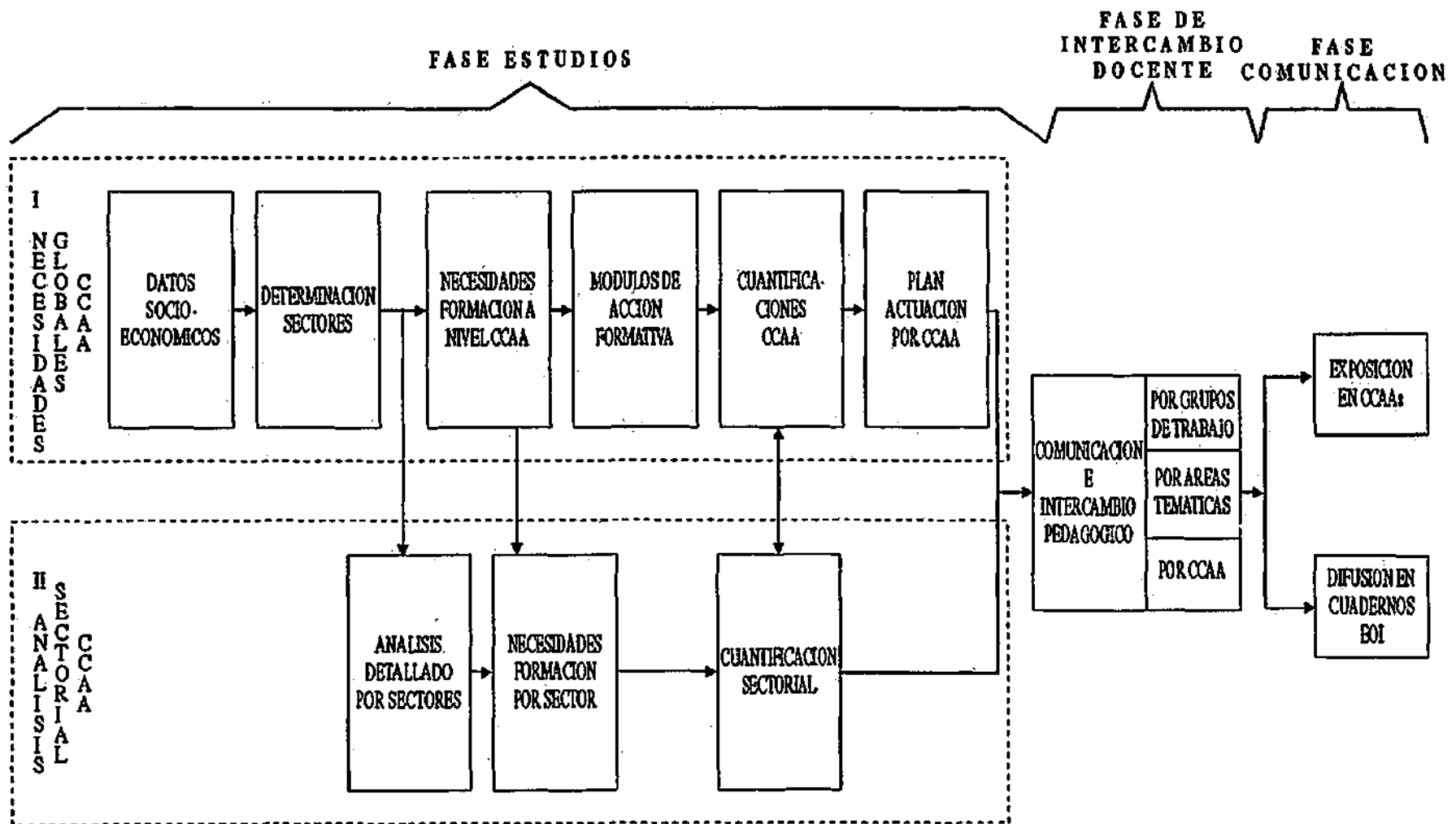
Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores

Necesidades Sectoriales de Formación

Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación

Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI

Diseño módulos de acción formativa

Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

• **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Planes de formación
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio
Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Sectores con potencial

- ***DATOS PRIMARIOS.***

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinión del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

- **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO: Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.	
EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.	
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS	
DESTINATARIOS Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.	
DURACION Y DISTRIBUCION - 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos. - La duración aconsejable del curso es de 6 meses.	
OBJETIVOS Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.	
EVALUACION Y SEGUIMIENTO Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo. La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.	
ESTRUCTURA DE LA ACCION	
MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribución por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

- **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por
CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- **Transmitir y contrastar información**
- **Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.**
- **Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos**
- **Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI**

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Definición del contexto

Las actuaciones de todos los agentes sociales de la Comunidad Autónoma de Madrid, en los últimos años, están orientadas a la generación de riqueza para, bajo una óptica de progreso y solidaridad, convertir riqueza en creación, mantenimiento y fomento del empleo. De esta manera, el desarrollo económico es el instrumento a través del cual es posible generar desarrollo social y, en definitiva, cohesión social y calidad de vida.

La recuperación de la economía española, y en particular de la madrileña, durante 1994 y su consolidación en lo que va de 1995, abre un horizonte de optimismo sobre las posibilidades de generación y mantenimiento de empleo.

La formación juega un papel muy importante para el acceso y mantenimiento de empleo, por lo que es imprescindible que ésta se base en un análisis previo del mercado de trabajo, de modo que las acciones formativas respondan a necesidades reales del sistema productivo.

En este contexto se inscribe el presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación de la Comunidad Autónoma de Madrid, como base fundamental para la planificación, programación, ejecución, evaluación y seguimiento de las acciones formativas necesarias.

Es indudable que para que el estudio se ajuste a la realidad debe tener en cuenta el entorno social y sus variables que inciden directamente en el funcionamiento del sistema productivo, a saber:

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Definición del contexto.

- La estructura sociodemográfica de la Comunidad.
- La realidad educativa de la Región.
- La situación económica de la Comunidad.
- La realidad del tejido productivo, evolución empresarial.
- El mercado de trabajo: empleo y paro.
- Etc.

En este estudio, todas las variables indicadas han sido analizadas dentro de una perspectiva global e integral, es decir teniendo en cuenta los datos a nivel de país, los de las regiones de similar desarrollo y en algunos casos los resultados a nivel de Unión Europea, realidad en la que nos encontramos inmersos.

La Unión Europea se justifica dentro de este análisis, en tanto en cuanto que, desde la incorporación de España ésta ha provocado una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para las empresas que, para poder encajarlos van a necesitar de una gran capacidad competitiva.

La competitividad requiere de recursos humanos altamente formados y experimentados, que reaccionen eficazmente ante los retos actuales y futuros. He aquí la importancia de su formación y desarrollo.

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Objetivos

Los resultados del Estudio de Necesidades Globales de Formación serán la base fundamental para:

- La determinación de los sectores económicos de acción prioritaria.
- El diagnóstico de necesidades formativas de cada uno de los sectores económicos.
- El establecimiento de proyectos formativos con sus correspondientes sistemas de control, seguimiento y apoyo o refuerzo.

Como consecuencia, se logrará:

- Garantizar la estabilidad y mantenimiento del empleo.
- Facilitar la inserción laboral.
- Ayudar a los procesos de recolocación de personal.
- Facilitar la promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentren infrarepresentadas.

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Fuentes consultadas

Para cumplir con los objetivos del presente estudio se ha recurrido tanto a fuentes primarias como a las secundarias.

En la Comunidad de Madrid existen muchos organismos, tanto nacionales como regionales y locales, que permanentemente están desarrollando toda clase de estudios relacionados con su situación sociodemográfica, económica, educativa, empresarial, formativa, etc., cuyos resultados se reflejan en anuarios estadísticos, observatorios, boletines, proyectos, planes y programas.

En cuanto a las fuentes primarias se ha acudido directamente a una muestra representativa de las empresas de los sectores identificados como prioritarios mediante la aplicación de un cuestionario diseñado para el estudio.

Además de las empresas entrevistadas se han realizado reuniones con responsables de centros de formación de la Comunidad, tanto oficiales como de las asociaciones profesionales y sindicales que también se dedican a la tarea formativa con similares propósitos.

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA

Telemarketing

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se hacía necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad:

Para ello, se realizaron 532 entrevistas telefónicas con empresarios, directivos, responsables de formación, directores de Recursos Humanos, de Administración de la Comunidad Autónoma de Madrid clasificadas por sectores y por tamaños de empresa.

<i>Tamaño de Empresa/Nº de Empleados</i>	<i>Nº de entrevistas</i>
De 10 a 20 trabajadores	122
De 21 a 100 trabajadores	163
De 101 a 200 trabajadores	108
Más de 200 trabajadores	139

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Conclusiones

Las realidades cambiantes de nuestro sistema productivo aconsejan implantar sistemas de observación y análisis que detecten con rapidez las necesidades de formación, tanto en relación a profesiones u ocupaciones tradicionales como ante la aparición de nuevos perfiles, e incluso prevean la aparición de estos mismos mediante el análisis de las tendencias.

Como consecuencia de este análisis se desarrollarán las acciones formativas que seguramente afectarán a profesiones u ocupaciones con demandas tradicionales en el mercado laboral, o a otras nuevas que surgen como consecuencia de la incorporación de nuevas tecnologías o de la aparición de nuevas ocupaciones en los distintos sectores de la economía de la Comunidad.

Para que las acciones formativas tengan el impacto deseado, es necesario establecer mecanismos de información sobre oportunidades de formación y empleo en la Comunidad, acompañados de sistemas de orientación sociolaboral personalizados, de forma que ayude a cada demandante a seleccionar la formación necesaria a partir de su propia trayectoria educativa y profesional.

Igualmente habrá que contemplar formación específica para determinados colectivos, como el de las mujeres que se incorporan al mercado de trabajo, jóvenes en busca de su primer empleo, parados de larga duración, emprendedores, etc., que facilite el acceso al empleo.

1.2. INTRODUCCION ESPECIFICA.

Conclusiones

Asimismo deberán contemplarse acciones formativas destinadas a empresarios y trabajadores del sector empresarial, a fin de actuar desde la formación en la mejora de la competitividad de los mismos, favoreciendo de este modo el mantenimiento y la creación de empleo.

**2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE
LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID.**

1



2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Datos físicos.

La C.A.M. es una comunidad uniprovincial situada en el centro geográfico de la Península. Está limitada por las comunidades de Castilla-León (al Norte y Oeste) y de Castilla-La Mancha (Sur y Este).

Geográficamente suele dividirse en tres sectores: La Sierra, que engloba la vertiente meridional de la Sierra de Guadarrama y parte de las de Somosierra y Gredos; una zona transicional conocida por La Rampa; y el sector central y meridional llano, ya en la submeseta del Tajo.

Su clima es continental, de inviernos fríos y veranos con altas temperaturas y escasa pluviosidad.

Cuenta con 179 municipios y su superficie total es de 7.995 km², siendo su capital Madrid.

Cuadro 1. Superficie geográfica de la C.A.M. y comparación con otras zonas de España.

	Superficie (km ²)	%
Madrid	7.995	1,6
Cataluña	31.930	6,4
C. Valenciana	23.305	4,6
P. Vasco	7.261	1,4
España	504.750	100

Fuente: Anuario Estadístico de España (INE) 1994.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Datos físicos.

El fuerte contraste de su orografía da origen a ecosistemas diferentes, desde las masas boscosas de pinos y robles hasta la degradación de antiguos encinares, que han dado paso al matorral. Esta diversidad se manifiesta en los numerosos espacios protegidos con los que cuenta, superando en conjunto las 94.000 has, como la Reserva Natural del Carrizal de Villamejor, el Parque Regional de la Cuesta Alta del Manzanares, el Hayedo más meridional de Europa, de Montejo.

Todas las comparaciones macro-económicas que se realizan en el presente estudio se analizan con referencia a Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana, autonomías éstas más próximas por sus actividades y niveles económicos.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Datos físicos.

Cuadro 2. Distribución General de la Superficie por Aprovechamiento en miles de Hectáreas. 1992.

	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>
Cultivos	262,8	19.946
Prados, pastizales	171,0	67.472
Terreno forestal	184,7	15.915
Erial a pastos	59,4	3.860
Improductivo	51,5	1.281
Otros terrenos	220,7	2.002
Ríos y lagos	10,5	580
TOTAL	960,6	46.443

Fuente: Boletín mensual de Estadística S.G.T. (M.A.P.A.). Consejería de Economía Comunidad de Madrid, Libro 1, p. 44. Censo Agrario de España I.N.E. (MINECO) 1989.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 3. Datos Comparativos de Población.

	<i>Población en nº de habitantes</i>	<i>Densidad hb/km²</i>	<i>%</i>
Madrid	3.041.101	---	7,6
Resto municipios	2.109.298	---	5,3
C.A.M.	5.150.399	626	12,9
Cataluña	6.115.579	191	15,4
C. Valenciana	3.923.841	168	9,9
P. Vasco	2.109.009	295	5,3
España	39.791.000	79	100

Fuente: Anuario Estadístico España (I.N.E.) 1994.

La Comunidad Autónoma contaba en 1994, según el Censo de Población, con una población de derecho de 5.150.399 habitantes, que suponían el 12,9% del conjunto nacional.

La densidad de habitantes por km² era de 626, siendo la más alta de todas las autonomías, es decir la C.A.M. es la más densamente poblada de España.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 4. Datos Comparativos de Población de la población de derecho en el Municipio de Madrid y el resto de Municipios.

	1987		1989		1992		1993	
	Nº Hb	%	Nº Hb	%	Nº Hb	%	Nº Hb	%
Madrid	3.100.507	64	3.108.463	62,6	3.017.439	60,4	3.041.101	59
Resto Municipios	1.745.590	36	1.856.023	37,4	1.971.690	39,6	2.109.298	41
Total CAM	4.846.097	100	4.964.486	100	4.989.129	100	5.150.399	100

Fuente: INE (MINECO) Fecha ref. Enero 1995.

En la C.A.M. se está observando en los últimos años un descenso de población en Madrid capital, incrementándose la población en los municipios. El descenso en Madrid capital ha supuesto 5 puntos en los seis últimos años.

La Comunidad a lo largo de estos años (1987-1993) ha ganado 304.302 habitantes, es decir, aumentó un 6,27% sobre su población de derecho en 1987.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 5. Evolución Comparativa de la Población. En miles de habitantes.

<i>Año</i>	<i>C.A. Madrid</i>
1900	773
1910	831
1920	1.048
1930	1.290
1940	1.574
1950	1.823
1960	2.510
1970	3.761
1975	4.319
1981	4.686
1986	4.780
1991	4.947
1993	5.150

Fuente: INE. Libro 19-101, 1995.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 6. Distribución por sexos en el Municipio de Madrid y el resto de municipios (población censal).

	<i>Hombres</i>		<i>Mujeres</i>		<i>Total</i>	
	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>	<i>Nº Hb</i>	<i>%</i>
Madrid	967.749	50	969.314	50	1.937.063	100
Municipios	1.415.591	47	1.594.546	53	3.010.137	100
C.A.Madrid	2.383.700	48	2.563.855	52	4.947.555	100
España	19.036.446	49	19.835.822	51	38.872.268	100

Fuente: Censo de población y vivienda de 1991 de la C.A.M. Departamento de estadística. Consejería de Economía.

Como ocurre a nivel nacional, la proporción total de mujeres es algo superior a la de hombres. No podemos precisar si es consecuencia de la mayor longevidad de éstas o mayor número de natalicios. Aunque en Madrid capital las diferencias son mínimas, entre hombres y mujeres (0,16% más numerosas éstas últimas).

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 7. Evolución del Crecimiento Vegetativo de la Población de la C.A.M.

<i>Año</i>	<i>Nacimientos</i>	<i>Defunciones</i>	<i>Crecimiento Vegetativo</i>
1970	83.442	25.898	57.544
1980	72.841	28.070	50.771
1981	68.860	30.144	38.716
1982	65.467	28.532	36.935
1983	60.729	30.337	30.392
1984	59.539	30.108	29.431
1985	56.890	31.598	25.292
1986	54.540	30.544	23.996
1987	53.340	31.482	21.858
1988	51.521	32.768	18.753
1989	50.911	33.176	17.735
1990	49.935	34.903	15.032
1991	49.293	35.849	13.444
1992	50.669	34.905	15.764

Fuente: Movimiento Natural de la Población Española INE (MINECO). Departamento de Estadística. Consejería de Economía. Comunidad de Madrid. II Trimestre, 1995.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

El crecimiento vegetativo en la C.A.M. desde 1970 hasta el 92 ha sufrido una fuerte desaceleración, ya que pasamos de 57.544 de crecimiento vegetativo en 1970 a 15.764 en el 1992 que, con relación a la población efectiva de la C.A.M., supone un fuerte descenso.

La tasa de mortalidad apenas sufre variación (0,66% en 1985 a 0,7% en 1992), mientras que la de natalidad pasa del 1,19% en 1985 a 1,01% en 1992.

Cuadro 8. Evolución del Crecimiento Vegetativo de la Población Madrileña en porcentajes.

	<i>Natalidad (%)</i>		<i>Mortalidad (%)</i>		<i>Crecimiento Vegetativo</i>	
	<i>1985</i>	<i>1992</i>	<i>1985</i>	<i>1992</i>	<i>1985</i>	<i>1992</i>
Madrid	1,19	1,01	0,66	0,70	0,52	0,31
España	1,19	1,06	0,81	0,81	0,37	0,25

Fuente: INE. Censo de Población. 1994.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 9. Evolución del número de matrimonios en la Comunidad Autónoma de Madrid en el período 1970-1992.

<i>Año</i>	<i>Matrimonios</i>
1970	26.715
1980	28.808
1981	25.453
1982	26.514
1983	26.733
1984	25.990
1985	25.046
1986	25.996
1987	26.725
1988	27.115
1989	28.498
1990	29.191
1991	29.529
1992	29.573

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento natural de la Población Española. 1991. Libro 1 p. 129.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

La Tasa Bruta de Nupcialidad en la C.A.M., medida por el número de matrimonios cada 1.000 habitantes, era de 5,44 por mil en 1986 y de 5,96 por mil en 1991.

Cuadro 10. Defunciones por sexo en la C.A.M. y España. 1991.

<i>C.A.M.</i>		<i>ESPAÑA</i>	
<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
19.049	16.801	176.779	156.363

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento natural de la Población Española. 1991. Libro I p. 133.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 11. Saldos Migratorios en la Comunidad Autónoma de Madrid con relación a otros países.

		1986	1988	1990	1992	1993
C.A.M.	<i>Emigración</i>	1.310	879	510	572	---
	<i>Inmigración</i>	1.603	2.035	2.714	2.484	---
	<i>Saldo</i>	-293	-1.156	-2.204	-1.912	---
ESPAÑA	<i>Emigración</i>	62.918	51.459	32.889	12.367	6.225
	<i>Inmigración</i>	14.084	24.380	33.889	38.882	33.026
	<i>Saldo</i>	48.830	27.079	-77	-26.415	-26.801

Fuente: INE (MINECO), 1994.

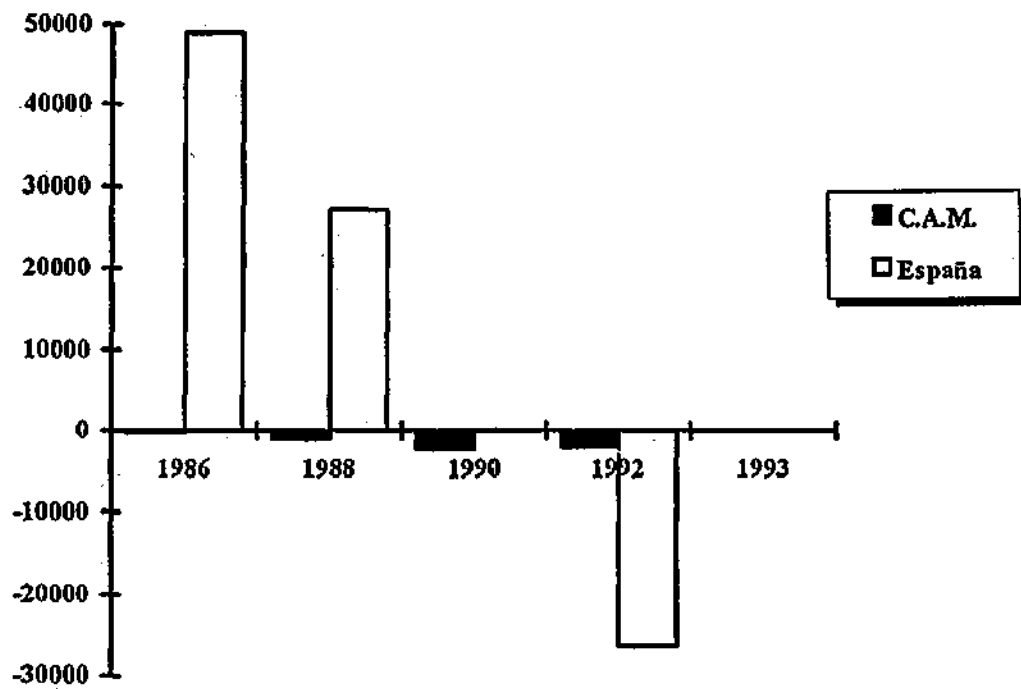
La C.A.M. ha sido una región tradicionalmente de fuerte inmigración, manteniéndose ésta de una forma estable a lo largo de los últimos años.

Las razones son totalmente obvias al estar en esta comunidad la capitalidad, con una fuerte concentración de sedes oficiales y empresariales.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Gráfico 1. Evolución de los saldos migratorios en la C.A.M. y España.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1994.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 12. Población según el sexo y la edad. C.A.M. 1991.

	Hombres	%Tot.hombres	Mujeres	%Tot.Mujeres	Pob.Total
de 0 a 4	125.717	5,30	118.955	4,64	244.672
de 5 a 9	153.998	6,40	145.590	5,67	299.588
de 10 a 14	202.959	8,50	192.860	7,52	395.768
de 15 a 19	227.964	9,56	217.002	8,46	444.239
de 20 a 24	216.152	9,06	209.810	8,18	413.227
de 25 a 29	203.966	8,55	204.134	7,96	408.100
de 30 a 34	184.898	7,76	193.928	7,50	378.826
de 35 a 39	162.226	6,80	175.792	6,80	338.018
de 40 a 44	163.103	6,84	176.118	6,86	339.221
de 45 a 49	146.923	6,10	156.665	6,11	303.588
de 50 a 54	126.045	5,30	137.027	5,34	263.072
de 55 a 59	129.664	5,40	143.060	5,57	272.724
de 60 a 64	113.592	4,80	133.116	5,19	246.702
de 65 a 69	88.910	3,70	113.710	4,43	202.620
de 70 a 74	57.818	2,40	87.752	3,42	145.570
de 75 a 79	42.647	1,80	73.267	2,86	115.914
de 80 a 84	23.771	1,00	49.181	1,92	72.952
de 85 a 89	10.192	0,40	25.631	1,00	35.823
de más de 90	3.155	0,13	10.257	0,40	13.412
Total	2.383.700	100,00	2.563.855	100,00	4.947.555

Fuente: Censo de Población y Vivienda de 1991 de la C.A.M. Dto. Estadística. Consejería de Economía. C.A.M. Pág. 111.
A.E. C.M. 1993.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

En la distribución de edades por población se acusa un fuerte descenso en el diferencial hombres-mujeres a partir de los 50-54 años de edad, llegando a partir de los 79 años a duplicar la población de mujeres a las de hombres.

El envejecimiento en la C.A.M. de personas mayores de 65 años es inferior a la media nacional, ya que ésta se sitúa en el 11,8% frente al 12% de España.

Los menores de 15 años eran 940.028, que representan el 18,99% del total, inferior en casi 4 puntos al nivel nacional de este tramo.

La pirámide de población madrileña en el año 1991 presenta una depresión inicial en los recién nacidos, alcanzando su punto máximo en la zona de 15 a 30 años. Ello implica un fuerte aporte de fuerza laboral, en los momentos actuales y próximos 10 años, marcando a futuros (15 o más años) un fuerte envejecimiento de la población.

En los años 1960-1970 se produjeron los movimientos migratorios que hicieron duplicarse la población de la región, y de ella el 94,3% residía en el área metropolitana. Esos inmigrantes eran parejas jóvenes que se instalaron en la capital y municipios circundantes, lo que explica que la proporción de jóvenes (personas entre 14 y 25 años) en la C.A.M. sea de las más elevadas de España.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 13. Densidad de Población en la C.A.M.. En N° de Hab./Km².

	1970	1975	1981	1986	1991
<i>Madrid C.</i>	5.151,8	5.328,6	5.214,3	5.048,2	4.969,4
<i>Otros Munic.</i>	86,3	147,1	205,9	232	260,9
<i>C.A.M.</i>	468,5	538,1	583,8	595,6	616,2
<i>España</i>	67,0	72,0	75,0	76,0	78,0

Fuente: Censo de Población INE (MINECO). Padrón Municipal de Habitantes INE (MINECO). Instituto Geográfico Nacional (MOPTMA).

La densidad por habitante por kilómetro cuadrado sigue siendo la más alta de España y en fase de crecimiento continuado.

En Madrid capital va descendiendo en favor de otros municipios, ya que una parte de su población se va desplazando hacia la periferia y otros municipios del entorno.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 14. Evolución de la Población de la Unión Europea en tantos por mil.

<i>En tantos por mil</i>		
<i>País</i>	<i>Natalidad</i>	<i>Mortalidad</i>
<i>Alemania</i>	11,3	11,5
<i>Bélgica</i>	12,4	10,5
<i>Dinamarca</i>	12,4	11,9
<i>Francia</i>	13,5	9,3
<i>Grecia</i>	10,2	9,4
<i>Holanda</i>	13,2	8,6
<i>Irlanda</i>	15,1	9,1
<i>Italia</i>	10,1	9,4
<i>Luxemburgo</i>	12,9	10,0
<i>Portugal</i>	11,7	10,4
<i>Reino Unido</i>	13,9	11,2
<i>España</i>	10,3	8,6
<i>Comunidad Europea</i>	11,9	10,1

Fuente: EUROSTAT, edición 1992.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

España tiene hoy en día una de las Tasas de Natalidad más baja de la Comunidad Europea, sólo superada por Italia y Grecia. Ello se debe a diferentes factores entre los que se podrían citar: la falta de una política natalista, la incorporación masiva de la mujer a la economía laboral, la incertidumbre ante el futuro, la cultura del bienestar y ocio.

Afortunadamente, también es España el País, junto con Holanda, que tiene la Tasa de Mortalidad más baja de la Comunidad.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Cuadro 15. Distribución Espacial de la Población Madrileña.

	1981		1986		1991	
	Nº	Hab.	Nº	Hab.	Nº	Hab.
POBL. URBANA						
> 200.000 Hb.	1	3.158.818	1	3.058.182	1	3.010.492
"Entre 199.999 - 100.000 Hb.	5	718.853	6	876.756	6	946.537
" 99.999 - 10.000 Hb.	16	591.654	17	606.634	22	757.290
POBL. SEMIURBANA						
Entre 9.999 - 5.000 Hb.	10	66.879	14	93.513	10	68.614
Entre 4.999 - 2.000 Hb.	23	68.673	20	60.574	32	90.340
POBL. RURAL						
< 2.000 Hb.	122	82.018	115	84.912	108	74.282
POBL. TOTAL		4.686.895		4.780.571		4.947.555
POBL. URBANA	33	4.469.325	34	4.541.572	39	4.714.319
POBL. SEMIURBANA	33	135.552	34	154.087	42	158.954
POBL. RURAL	122	82.018	115	84.912	108	74.282

Fuente: Anuario Estadístico 1993. Consejería de Economía. C.A.M.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

La población madrileña tiende en este período a salir poco a poco de la capital para concentrarse en medios urbanos próximos a ella, en núcleos fundamentalmente entre los 10.000 y 200.000 habitantes.

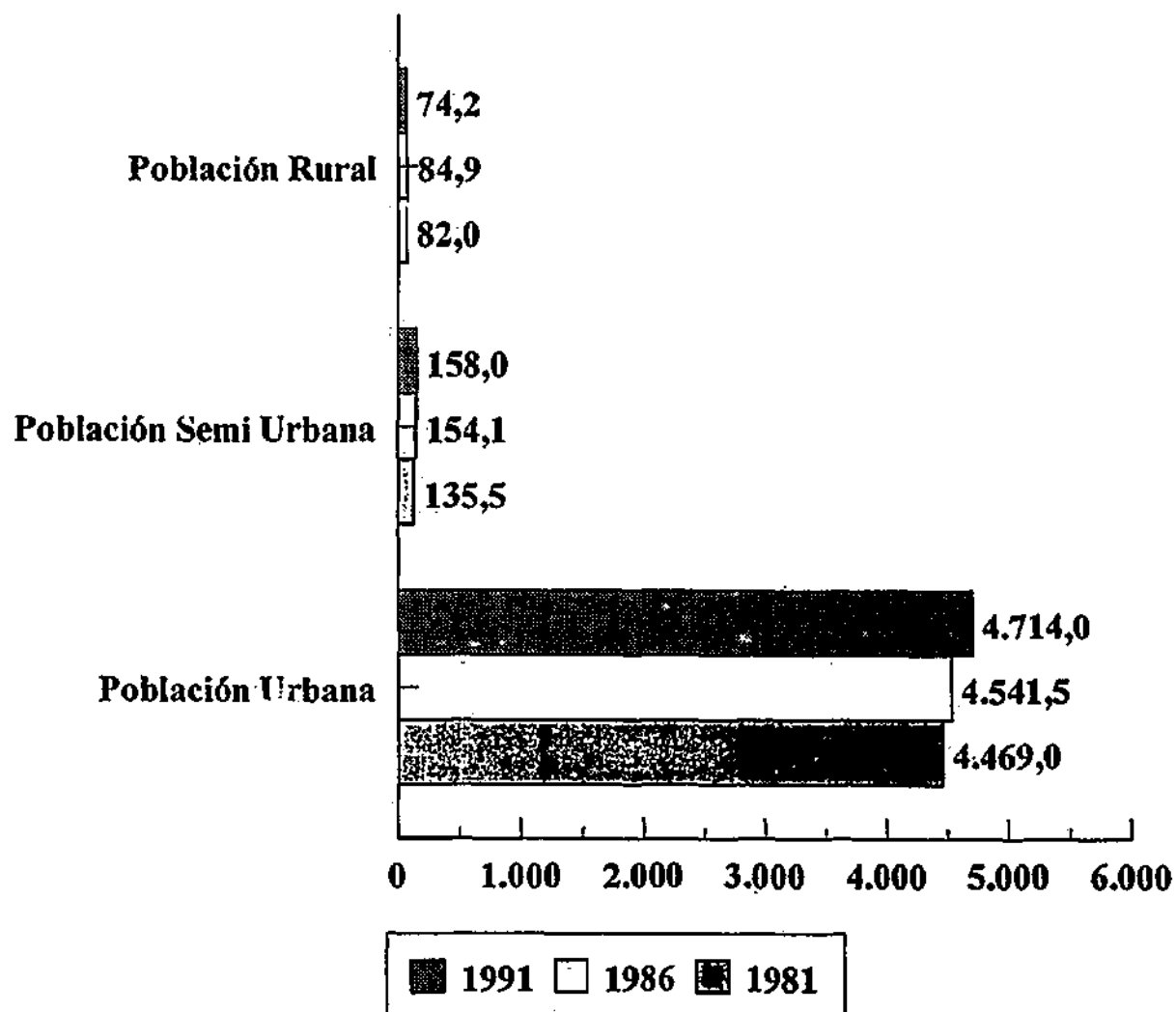
Las zonas rurales van perdiendo población, especialmente los núcleos de menos de 1.000 habitantes.

Los movimientos migratorios internos se orientan hacia la zona norte en las proximidades de la sierra de Guadarrama (Autopista A-6), con un cierto desplazamiento hacia el lado de la N-I, así como a los núcleos urbanos o ciudades dormitorio que van circundando Madrid Oeste, Sur, Este.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Demografía.

Gráfico 2. Evolución de la distribución espacial de la población de la C.A.M.



2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Enseñanza.

Cuadro 16. Distribución de la Población Madrileña en Función de su Nivel de Enseñanza. 1991.

	TOTAL		MUNIC. MADRID	OTROS MUNIC.	ESPAÑA (1)	
	Analfabetos	84.645	(1,92)	53.493	31.152	1.100.480
Sin estudios	761.023	(17,2)	472.835	288.188	7.115.229	20,66
1 ^{er} y 2 ^o grado del 1 ^{er} ciclo	2.153.289	(48,9)	202.092	951.197	18.089.456	52,53
2 ^o grado del 2 ^o ciclo	888.709	(20,18)	612.831	275.878	5.108.413	14,83
3 ^{er} grado (universitarios)	500.601	(11,37)	393.308	107.293	2.327.419	6,76
No clasificable	15.028	(0,34)	11.166	3.862	697.808	2,03

(1) Resultados provisionales obtenidos de una muestra de avance.

Fuente: Centro de Población INE (MINECO). Censo de Población de 1991 de la C.A.M. Departamento de Estadística. Consejería de Economía. Comunidad de Madrid. Libro 1 p. 356.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Enseñanza.

Cuadro 17. Números de Centros, Alumnos y Profesores por niveles de Formación en la Comunidad Madrileña.

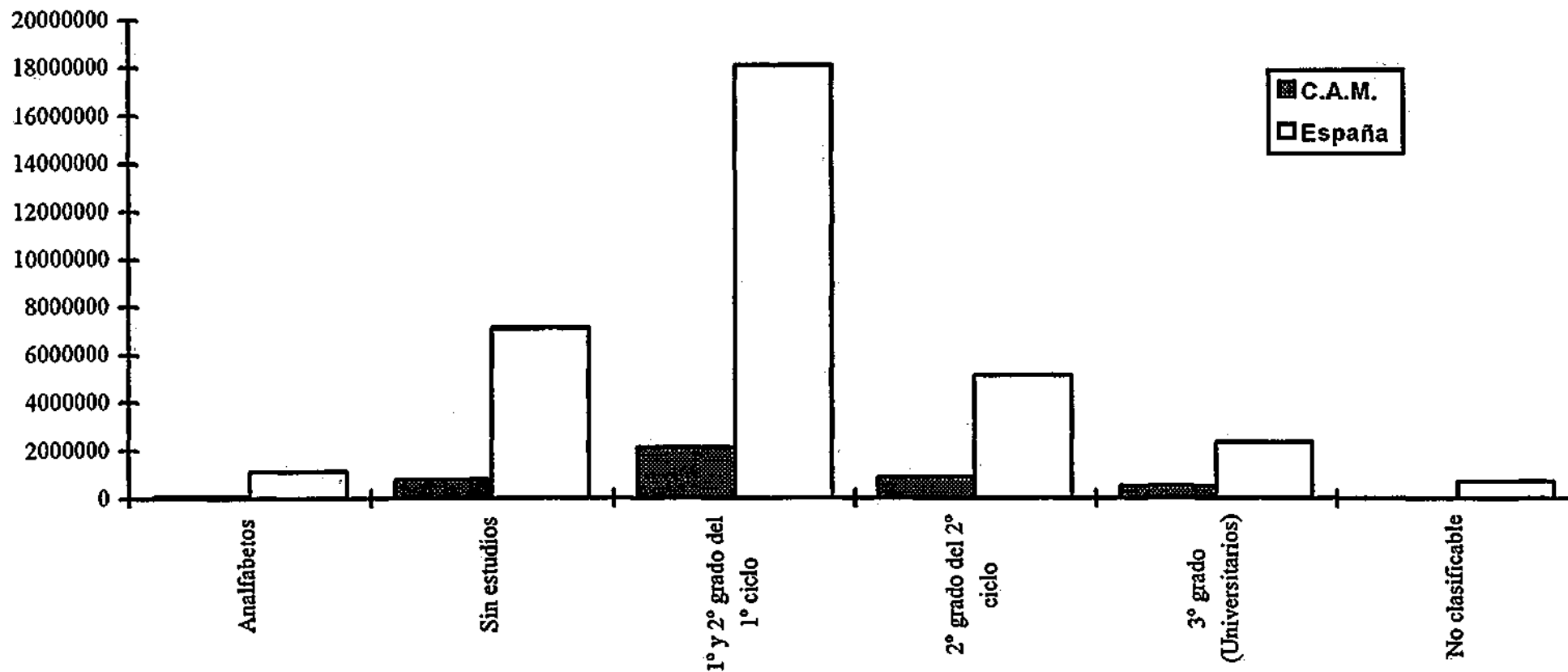
<i>Nivel de formación</i>	<i>Nº de Centros</i>	<i>Nº de Alumnos</i>	<i>Nº de Profesores</i>
<i>Preescolar</i>	1.498	129.589	5.015
<i>E.G.B.</i>	1.329	523.400	23.697
<i>Educ. Permanente Adultos</i>	27	32.198	1.837
<i>Educ. Especial</i>	66	5.294	813
<i>B.U.P. y C.O.U.</i>	484	253.076	15.946
<i>F.P.</i>	175	92.337	6.844
<i>E. Universitarias</i>	43	41.535	2.299
<i>Facult. y Colegios Universitarios</i>	81	154.040	8.730
<i>Escuelas Técnicas Superiores.</i>	11	25.118	2.109

Fuente: M.E.C. Estadísticas de la enseñanza en España 1991-92-93 y 94. INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria en España (MINECO) 1989-1990.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Enseñanza.

Gráfico 3. Distribución de la Población Madrileña en función de su nivel de enseñanza.



Fuente: Censo de Población. INE (MINECO). Censo de población de 1991 de la C.A.M. Dpto. Estadística. Consejería de Economía. Comunidad de Madrid. Libro 1 - p. 556.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Cuadro 18. Evolución de la estructura productiva. Aportación sectorial al V.A.B. en %.

<i>Sector de actividad</i>	<i>1985</i>		<i>1991</i>		<i>1993</i>	
	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>
<i>Agricultura</i>	0,33	6,40	0,47	4,98	0,45	4,97
<i>Industria</i>	19,71	26,40	18,20	23,84	15,90	21,26
<i>Construcción</i>	4,21	5,60	7,09	8,91	6,03	7,94
<i>Servicios</i>	75,75	61,60	74,24	62,27	77,62	65,83
<i>TOTAL</i>	100	100	100	100	100	100

Fuente: B.B.V. Renta Nacional 1991 - Avance 92-93.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Cuadro 19. Evolución de la estructura productiva por Comunidades.

	1985				1991				1993			
	C.A.M.	Cataluña	C.Val.	P.Vasco	C.A.M.	Cataluña	C.Val.	P.Vasco	C.A.M.	Cataluña	C.Val.	P.Vasco
<i>Agricultura</i>	0,33	2,46	5,14	2,26	0,47	1,92	4,31	2,73	0,45	1,93	4,43	2,67
<i>Industria</i>	19,71	34,15	28,37	44,01	18,20	30,25	27,23	36,13	15,90	26,96	24,40	32,19
<i>Construcción</i>	4,21	4,27	5,67	3,79	7,09	8,04	8,29	6,73	6,03	7,21	7,42	6,98
<i>Servicios</i>	75,75	59,12	60,82	49,94	74,24	59,79	60,17	54,41	77,62	63,90	63,75	58,16

Fuente: B.B.V. Renta nacional 1991. Avance 92-93.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Observamos en los cuadros anteriores la pérdida importante que sufre el sector Industrial, comparativamente con el resto de los sectores, no solamente en la C.A.M. sino a nivel nacional, y en las otras autonomías como Cataluña, C. Valenciana y País Vasco.

El sector Agrícola en la C.A.M. es poco representativo, por lo que su crecimiento carece de importancia.

Ocurre lo contrario con el sector Servicios, que sigue en crecimiento en la C.A.M. como en el resto de las autonomías.

La Construcción tuvo un fuerte tirón en el 91 y, aunque en el 93 sufrió un ligero descenso, sigue siendo un sector muy consolidado.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Cuadro 20. Estructura del PIB al coste de los factores en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Valencia y País Vasco. (En millones de pesetas y a precios corrientes de cada año).

	1985				1991			
	C.A.M.	Cataluña	C.Valen.	P.Vasco	C.A.M.	Cataluña	C.Valen.	P.Vasco
<i>Agríc./Pesca</i>	14.861	132.104	145.842	39.074	42.173	206.296	239.143	88.878
<i>Industria</i>	900.007	1.837.184	805.810	760.709	1.647.337	3.251.635	1.511.782	1.175.912
<i>Constr.</i>	192.417	229.720	160.946	65.499	641.450	864.264	460.287	219.205
<i>Servicios</i>	3.459.753	3.180.074	1.727.423	863.240	6.718.380	6.427.116	3.340.718	1.770.733
<i>Total</i>	4.567.038	5.379.082	2.840.021	1.728.522	9.049.340	10.749.311	5.551.930	3.254.728
<i>% s/total nal.</i>	16,38	19,31	10,19	6,20	16,52	19,61	10,13	5,94

Fuente: B.B.V. Renta Nacional 1991. Avance 92-93.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Producción.

Cuadro 21. Estructura productiva de las comunidades y porcentaje de PIB regional. Años 1985-1990-1993.

Comunidades	Año 1985				Año 1990				Año 1993			
	Agril/Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Agril/Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Agril/Pesca	Industria	Construcción	Servicios
Madrid	0,33	19,71	4,21	75,75	0,28	18,06	6,53	75,13	0,22	15,02	5,75	79,01
Cataluña	2,46	34,15	4,27	59,12	1,97	32,51	6,65	58,87	1,63	27,85	6,24	64,28
C.Valenc.	5,14	28,37	5,67	60,82	3,83	26,93	8,36	60,88	3,26	23,21	7,68	65,85
P.Vasco	2,26	44,01	3,79	49,94	2,38	37,30	5,51	54,81	2,00	31,90	6,08	60,02
ESPAÑA	6,40	26,40	5,60	61,60	4,93	25,06	8,48	61,53	4,51	21,48	7,76	66,25

Fuente: Fundación FIES de las Cajas de Ahorros Confederadas.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Cuadro 22. Producción industrial en la C.A.M. 1991. En millones de pesetas.

	Valor Total		% C.A.M.	V.A.B.			Nº Empleo		
	C.A.M.	ESPAÑA	ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA	% s/total	C.A.M.	ESPAÑA	% s/total
<i>Prod. Energéticos y agua</i>	347.681	5.718.281	6,08	195.360	2.149.451	9,09	13.128	139.357	9,34
<i>Minerales y metales</i>	45.629	1.635.778	2,78	9.719	411.025	2,36	1.889	81.391	2,32
<i>Minerales y prod. no metálicos</i>	149.928	2.087.306	7,18	64.889	920.380	7,05	11.374	177.108	6,42
<i>Prod. Químicos</i>	419.580	2.378.669	17,6	155.790	805.956	19,32	26.004	168.624	15,42
<i>Prod. Metal. y Maquin.</i>	967.596	5.668.905	17,07	466.478	2.503.012	18,63	111.225	661.501	16,81
<i>Material Transporte</i>	415.255	3.281.841	12,65	112.991	962.377	11,71	25.709	204.867	12,55
<i>Prod. Alimen. Bebida y Tabacos</i>	441.658	7.003.226	6,31	155.022	1.880.259	8,24	31.663	428.633	7,38
<i>Textil, cuero, calzado</i>	215.846	3.422.553	6,31	86.662	1.292.142	6,71	26.341	478.341	5,51
<i>Papel y artes gráficas</i>	690.622	2.426.659	28,46	297.796	939.446	31,7	46.328	180.187	25,7
<i>Madera, corcho, muebles madera</i>	119.269	1.359.719	8,77	47.958	543.840	8,82	17.915	219.560	8,16
<i>Caucho, plástico y otras manuf.</i>	139.434	1.631.706	8,54	54.672	650.683	8,4	13.563	152.175	8,9
<i>Construcción e Ingeniería</i>	1.151.823	9.213.389	12,5	641.450	4.880.849	13,14	151.321	1.284.142	21,93
Total Prod. Industrial + Construc.	5.104.321	37.828.032	13,49	2.279.987	17.939.420	12,71	476.460	4.175.886	21,40

Fuente: B.B.V. Renta Nacional 1991.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Como se refleja en estos cuadros, la distribución sectorial de Madrid está claramente definida así como su tendencia, similar ésta última al resto de España. Crecimiento del sector Servicios y Construcción, importante retroceso del sector Industrial, no teniendo relevancia el sector Agrícola, pero que en el resto del país está sufriendo un importante retroceso.

Cuadro 23. Valor Añadido Bruto y Renta por habitante.

	<i>INDICE</i>	
	<i>1985</i>	<i>1993</i>
<i>TRES PRIMERAS</i>		
<i>Baleares</i>	141,40	150,70
<i>Madrid</i>	130,07	129,57
<i>Cataluña</i>	123,52	123,50
<i>MEDIA</i>	127,36	127,73
<i>TRES ULTIMAS</i>		
<i>Extremadura</i>	67,75	68,52
<i>Andalucía</i>	70,88	70,81
<i>Castilla-La Mancha</i>	78,29	83,02
<i>MEDIA</i>	71,81	72,65

Fuente: B.B.V. Renta Nacional 1991. Avances 1992-1993.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

La industria en la C.A.M. (incluida Construcción) aportó en 1991 el 12,79% del Valor Añadido Bruto al coste de los factores al conjunto nacional. A nivel Comunidad Autónoma su aportación ascendió al 25,29%.

Esta actividad industrial está clasificada en doce grandes sectores, cuya producción en 1991 se detalla en el siguiente cuadro.

El sector va perdiendo peso en el conjunto nacional. De 1985 a 1993 ha pasado de representar el 19,71% del total regional al 15,02%.

Dentro de esta actividad se va definiendo claramente una importante especialización en sectores como el Químico, Papel y Artes Gráficas, Electrónica y Material para el Transporte.

Lógicamente el sector Construcción tiene una implantación muy consolidada. Su crecimiento porcentual de 1985 a 1993 sobre el total de sectores pasa del 4,21% al 5,75%, representando a nivel nacional el 12,5%.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Cuadro 24. Distribución de la Producción Industrial en la C.A.M. 1991. En millones de pesetas y porcentajes sobre el Total de la Producción del Sector Industrial.

<i>Grupo Industrial</i>	<i>Valor Total</i>	<i>% s/Total</i>
<i>1º Productos energéticos y agua</i>	347.681	6,81
<i>2º Minerales y metales</i>	45.629	0,89
<i>3º Minerales y prod. no metálicos</i>	149.928	2,94
<i>4º Productos químicos</i>	419.580	8,22
<i>5º Productos metálicos y maquinaria</i>	967.596	18,96
<i>6º Material Transporte</i>	415.255	8,13
<i>7º Prod. Aliment./bebidas/tabacos</i>	441.658	8,65
<i>8º Textil/cuero/calzado</i>	215.846	4,23
<i>9º Papel/artes gráficas</i>	690.622	13,53
<i>10º Madera/corcho/muebles madera</i>	119.269	2,34
<i>11º Caucho, plástico y otras manuf.</i>	139.434	2,73
<i>12º Construcción e Ingeniería</i>	1.151.823	22,57
<i>Total Producción Industrial</i>	5.104.321	100

Fuente: B.B.V. Renta nacional 1991.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

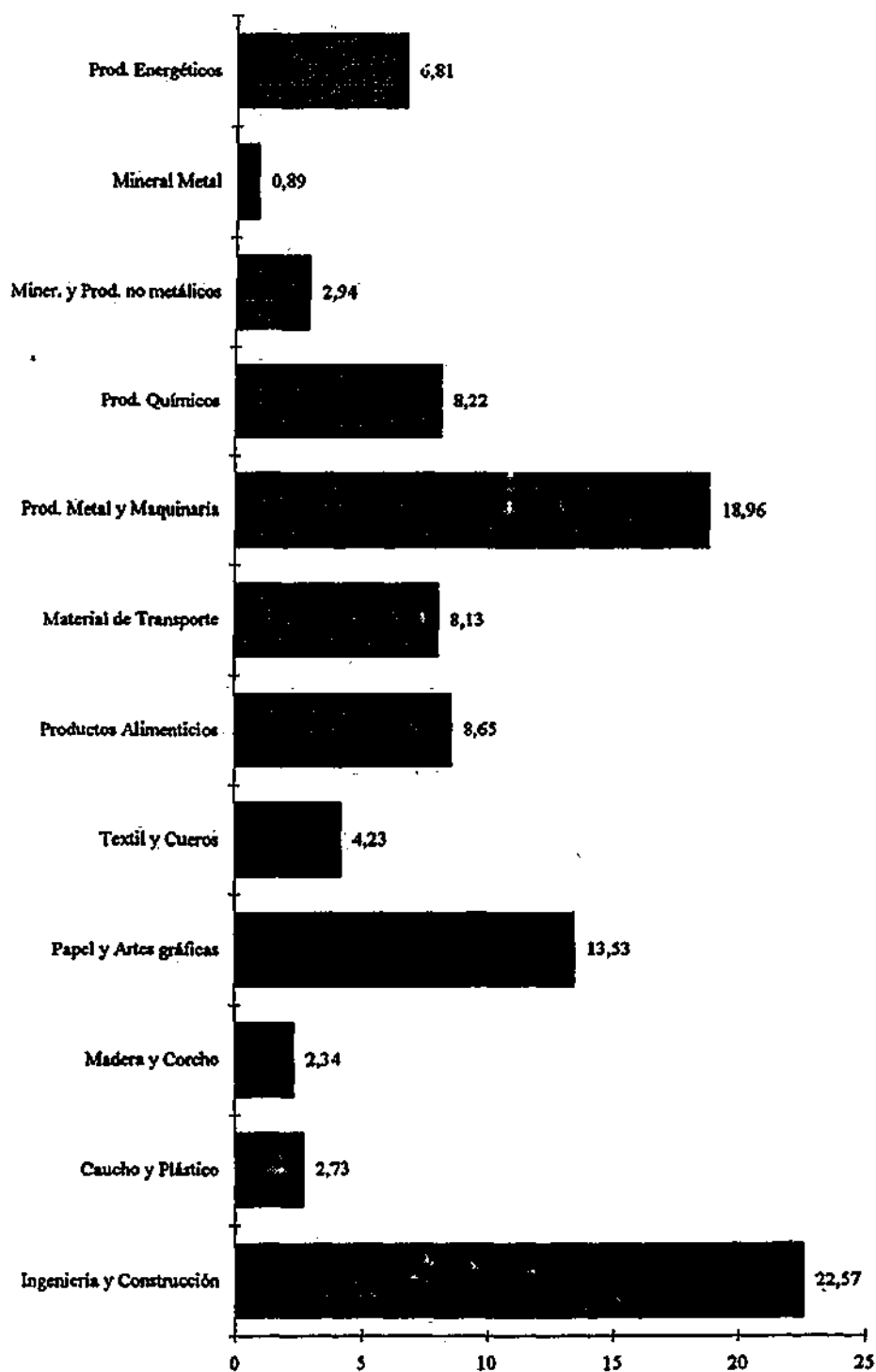
Vemos en el cuadro anterior que el ABC de subsectores está bastante equilibrado. Tres subsectores (Construcción, Artes Gráficas, y Productos metálicos y maquinaria) alcanzan el 55,06% de la producción total; tres siguientes (Alimentación y Bebidas, Químico y Material para Transporte) se reparten casi a partes iguales el 25% de la producción.

El cuadrante final (20%) lo cierran los Productos Energéticos y agua, Textiles y cuero, Caucho y plásticos, Madera y corcho, Minerales y productos no metálicos, cerrando el grupo industrial los Minerales metálicos.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Industria.

Gráfico 4. Distribución de la producción industrial en la C.A.M. en porcentajes sobre el total de la producción del sector. 1989.



2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Primario.

Dado el poco peso específico que este sector (Agricultura) tiene en la C.A.M., no vamos a hacer especial énfasis en él, sino más bien presentar la situación de este sector comparativamente con el resto del país, con el fin de mostrar lo poco que puede afectar ya no solo a la economía de la región sino también a la economía nacional.

Observamos en el cuadro de Distribución de la Producción Agraria que a lo largo del período 86-89 ésta ha sufrido un ligero incremento, 12%, a pesar de que en el 87 y 88 su valor descendió con respecto al 86.

Su producción con respecto al total de la nación en 1989 representa el 1,15%, mientras que la Renta Agraria apenas supone el 0,77% del total nacional.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Primario.

Cuadro 25. Distribución de la Producción Agraria de la C.A.M. Variables básicas (Millones de pesetas).

	C.A.M.								ESPAÑA	
	1986	%	1987	%	1988	%	1989	%	1989	%
<i>Producción Final Agraria</i>	33.609,5	100,0	31.816,7	100,0	32.529,8	100,0	37.680,0	100,0	3.279.000,0	100,0
<i>Producción Vegetal</i>	11.416,2	34,0	11.932,9	37,5	13.757,5	42,3	16.883,0	44,8	1.908.649,7	58,2
<i>Producción Animal</i>	22.147,8	66,0	18.885,0	62,5	18.783,1	57,7	20.790,0	55,2	1.358.568,8	41,4
<i>Nuevas Plantaciones</i>	1,0	-	5,0	-	9,2	-	1,0	-	9.217,0	0,3
<i>Ajustes</i>	17,5	-	3,6	-	-	-	6,2	-	2.565,3	-
<i>Consumos intermedios</i>	17.721,9	52,7	17.590,0	55,2	20.064,0	61,7	20.629,9	54,7	1.394.183,6	42,5
<i>V.A.B. Precios mercado</i>	15.887,6	47,3	14.226,8	44,7	12.465,8	38,3	17.050,1	45,3	1.884.817,3	57,5
<i>Subvenciones explotación</i>	365,4	1,8	691,2	2,1	1.254,1	3,8	1.402,1	3,7	105.020,4	3,2
<i>Impuestos ligados a producción</i>	86,8	0,2	146,1	0,4	155,1	0,5	223,1	0,6	17.864,8	0,54
<i>V.A.B. Coste de Factores</i>	16.166,2	48,1	14.771,9	46,4	13.564,8	41,6	18.229,1	48,4	1.971.972,9	60,1
<i>Amortizaciones</i>	4.776,4	14,2	4.667,3	14,7	5.210,7	16,0	5.046,9	13,3	273.101,8	8,3
<i>Renta Agraria</i>	11.389,8	33,9	10.104,6	31,7	8.354,1	25,7	13.182,2	35,0	1.698.871,1	51,8

Fuente: Boletín mensual de Estadística (MAPA). Consejería de Economía C.A.M. 1994.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Primario.

Analizando la Distribución de la Producción Agraria de la C.A.M., la Producción Animal es superior a la vegetal en 10 puntos, mientras que en España esta situación se invierte, siendo la Producción Vegetal casi 17 puntos superior a la Animal. Ello nos da idea de la situación atípica del Sector Agrario en la C.A.M., donde en los 20 últimos años se ha ido perdiendo superficie de cultivo en pro de otros sectores y servicios, especialmente en la zona norte de la comunidad.

Cuadro 26. Inscripción de maquinaria agrícola en la C.A.M. Su evolución.

<i>Maquinaria y Equipos</i>	<i>1986</i>	<i>1991</i>	<i>1993</i>	<i>España - 1993</i>
<i>Tractores</i>	268	333	241	12.388
<i>Motocultores</i>	11	3	0	2.206
<i>Cosechadoras cereales</i>	17	22	16	372
<i>TOTAL</i>	296	358	257	14.966

Fuente: Anuario Estadístico 1993. C.A.M.

Mostramos en este cuadro la baja incidencia de la mecanización del Sector Agrario, representando a nivel global frente al total nacional en el año 1993 tan solo el 1,7%.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

El Subsector agrícola.

Insistimos a través de los datos recopilados de los ejercicios 1986, 1990 y 1993, en el poco peso que sobre la economía de la C.A.M. tiene el sector agrícola, máxime si lo comparamos con el total de España.

La superficie explotada en cultivos en la C.A.M. ha ido disminuyendo en este período alcanzando tan solo las 168,4 Mil Ha. Esta superficie representa el 1% del total de la superficie cultivada en España.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

El Subsector agrícola.

Cuadro 27. Superficie destinada a los principales cultivos, en miles de hectáreas. Evolución de 1986 a 1993. Producción en miles de toneladas.

Cultivo	Superficie cultivada				Producción	
	C.A.M.			ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA
	1986	1991	1993	1991	1993	1993
<i>Cereales</i>	102,9	171,2	168,4	7.813,4	133,6	1.452,1
<i>Leguminosas grano</i>	4,8	3,2	2,7	299,9		
<i>Patata</i>	3,5	3,3	2,4	266,2	45,9	3.976,9
<i>Otros tubérculos</i>	-	-	-	2,4	0,9	8.623,0
<i>Cultivo industrial</i>	3,6	2,9	9,0	1.387	-	-
<i>Cultivo forrajero</i>	12,3	6,6	3,2	1.252,1	82,6	13.435,9
<i>Hortalizas</i>	8,9	9,6	9,5	482,3	107,2	5.742,1
<i>Flores</i>	-	0,9	-	3,6	-	-
<i>Frutales⁽¹⁾</i>	1,0	0,9	0,9	963,2	2,9	874,1
<i>Viñedo⁽²⁾</i>	29,9	24,8	23,7	1.430,5	427,9	33.140,4
<i>Oliva y otros cultivos leñosos</i>	22,3	22,1	22,5	2.227,1	17,5	2.840,1
TOTAL	189,2	171,2	168,4	16.127,7	-	-

⁽¹⁾ Manzana.

⁽²⁾ Uva, vinos y mostos (en miles Hl.).

Fuente: Boletín mensual de Estadística S.G.T. (MAPA). Consejería de Economía C.A.M.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

El Subsector agrícola.

De los cultivos reseñados en el cuadro anterior merece la pena hacer mención en cuanto a la superficie cultivada los cereales, las hortalizas y viñedos. Entre las hortalizas, la lechuga supone el 60% de la producción. La misma correlación existe en cuanto a la producción, aunque en este factor es el viñedo el que representa la mayor producción entre la uva, mostos y vino.

Cuadro 28. Censo de Animales por Especies (miles de cabezas).

	1985	1990	1992	ESPAÑA 1992	C.A.M./ESPAÑA % 1992
<i>Bovino</i>	103,9	54,7	48,1	6.429,4	0,74
<i>Ovino</i>	172,1	226,3	166,8	24.615,3	0,67
<i>Caprino</i>	38,9	47,6	20,7	2.836,7	0,73
<i>Porcino</i>	85,3	70,4	56,5	18.260,4	0,31
<i>Caballar</i>	4,7	3,7 ⁽¹⁾	-	247,9 ⁽¹⁾	-
<i>Mulas y asnos</i>	2,4	1,9 ⁽¹⁾	-	256,7 ⁽¹⁾	-
TOTAL					

⁽¹⁾ Censo general ganadero 1990.

Fuente: Anuario de Estadística Agraria S.G.T. (MAPA). Consejería de Economía C.A.M. 1994.

Este cuadro es claro indicativo de la mínima importancia que en el sector ganadero en España representa la C.A.M.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

El Subsector agrícola.

Cuadro 29. Aportación de los grupos de Productos a la producción animal final en 1989 (en millones de Ptas.).

	<i>C.A.M.</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>% C.A.M./ESPAÑA</i>
<i>Carne en vivo</i>	11.568,1	907.749,3	1,27
<i>Leche</i>	5.138,5	298.737,8	1,72
<i>Huevos</i>	3.869,5	109.468,4	3,53
<i>Lana</i>	31,7	4.288,2	0,74
<i>Otros</i>	182,3	38.325,0	0,47
<i>TOTAL</i>	20.790,1	1.358.568,8	1,53

Fuente: Anuario Estadístico 1993 C.A.M. Boletín mensual estadística S.G.T. (MAPA).

La aportación total a la producción de la ganadería madrileña el año 1989 ascendía a 20.790,1 millones de pesetas. Esta aportación supuso al total nacional el 1,53%.

La mayor aportación correspondió a la carne en vivo, el 66,8% de la aportación de todos los productos ganaderos.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

El Subsector forestal.

Cuadro 30. Producción de madera por especies y pertenencia (en miles de metros cúbicos con corteza).

	C.A.M.				ESPAÑA	C.A.M./ ESPAÑA
	1989	1990	1991	1992	1992	% 1992
<u>Especies forestales</u>						
<i>Coníferas</i>	24,1	7,3	26,8	13,8	6.365,7	0,22
<i>Fronosas</i>	13,3	4,7	7,0	8,6	4.013,0	0,21
TOTAL	37,4	12,0	33,8	22,4	10.378,7	0,21
<u>Pertenencia</u>						
<i>Montes del Estado</i>	2,9	0,4	-	0,4	182,0	0,2
<i>Montes consorciados</i>	2,2	-	-	2,5	998,0	0,25
<i>Montes Ut. Pública no consorciados</i>	15,8	2,7	10,3	4,3	1.199,0	0,35
<i>Montes de Ent. Locales</i>	-	-	-	-	39,0	-
<i>Montes particulares</i>	16,7	8,9	23,6	15,1	7.960,7	0,19

Fuente: Anuario Estadístico 1993 C.A.M.

La situación climatológica afecta profundamente a la producción maderera, así como el régimen de tasas. De ahí las marcadas diferencias existentes entre los ejercicios 89, 90, 91 y 92.

Con relación a la pertenencia de las superficies forestales, los montes particulares representan, en cuanto a la producción total, el 67,7% del total de la Comunidad. Éste mismo a nivel nacional representa el 76,7%.

2. ESTRUCTURA SOCIO ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

El Valor Añadido Bruto a precio de mercado del Sector Servicios en la Comunidad de Madrid era en 1991 de 6.718.380 millones de pesetas, cantidad que supone el 19,7% sobre el total nacional.

Al igual que ha ocurrido a nivel nacional, el sector servicios ha ido creciendo no solo a nivel absoluto en el P.I.B., sino que porcentualmente ha ido creciendo con respecto al total de sectores alcanzando en 1993 el 79,3% del P.I.B. de toda la Comunidad Autónoma.

Este crecimiento se ha visto equilibrado por el descenso sufrido por el Sector Industrial que, del 19,7% del P.I.B. en 1985, ha pasado al 15,02%.

Destacan en este sector las actividades correspondientes a los subsectores de comercio, hostelería, transportes y comunicaciones, seguros y finanzas, sanidad privada, y otros servicios para la venta, tanto por su volumen de P.I.B., empleo, así como por su crecimiento sostenido.

La importancia de este sector en la C.A.M. es superior a la que éste mismo representa a nivel nacional. En este caso alcanzó en 1991 el 62,2%.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Cuadro 31. Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. en 1991 (millones de pesetas).

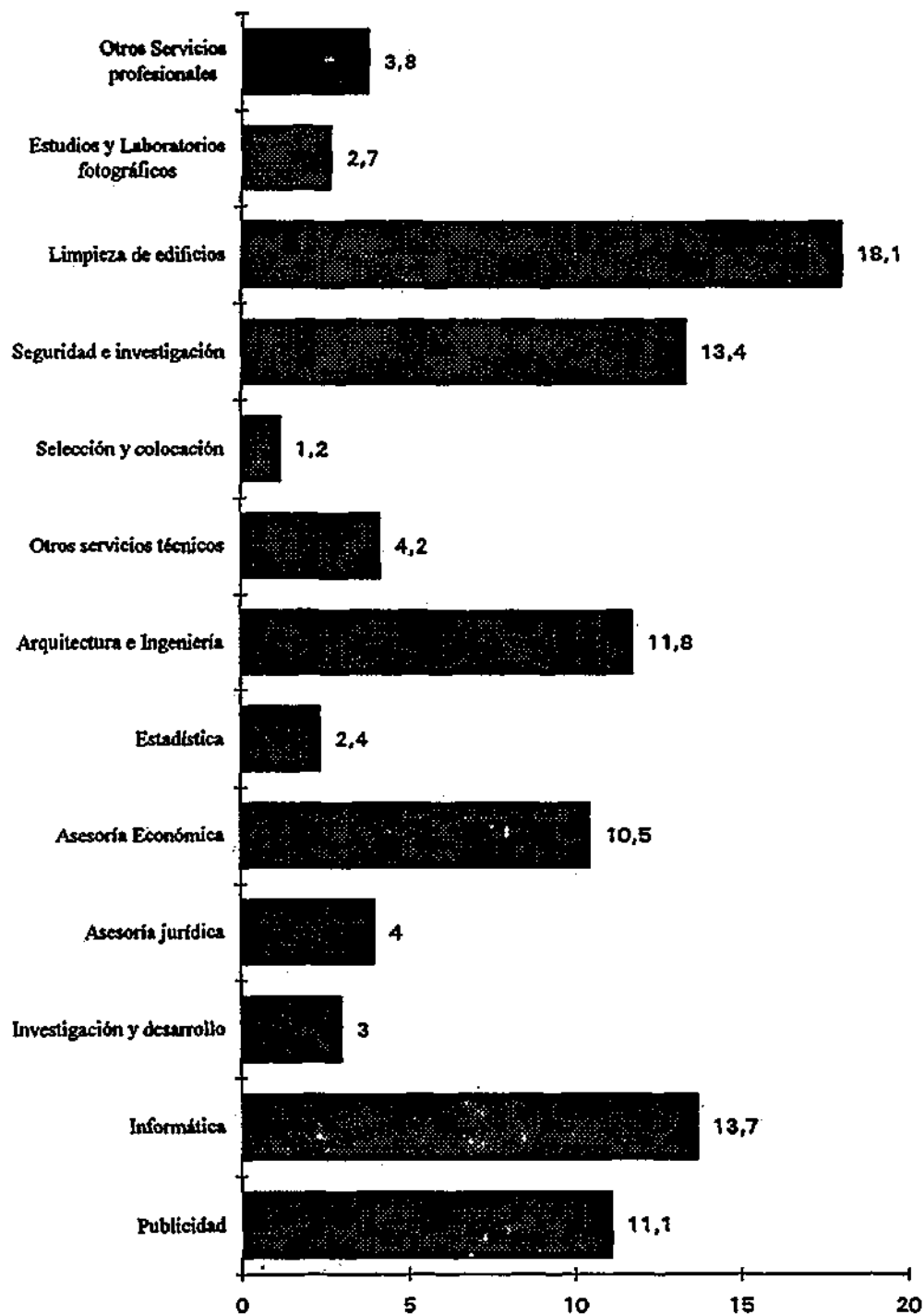
Sector de actividad	Zona	V.A.B.	% s/total	% V.A.B. sobre V.A.B. España	Nº empleos	% s/total
Recuperación y reparaciones	C.A.M.	226.357	3,36	17,24	41.856	3,08
	ESPAÑA	1.312.667	3,85		269.548	3,46
Servicios comerciales	C.A.M.	1.322.722	19,69	19,33	283.535	20,90
	ESPAÑA	6.841.548	20,05		1.954.484	25,10
Hostelería y restaurantes	C.A.M.	539.823	8,03	15,99	106.495	7,85
	ESPAÑA	3.382.474	9,91		803.551	10,33
Transportes y comunicaciones	C.A.M.	691.028	10,28	19,43	137.518	10,14
	ESPAÑA	3.555.570	10,4		760.517	9,78
Seguros y finanzas	C.A.M.	918.625	13,67	26,32	97.736	7,20
	ESPAÑA	3.489.356	10,22		390.016	5,00
Alquiler de inmuebles	C.A.M.	472.815	7,03	15,95	2.525	0,18
	ESPAÑA	2.963.737	8,68		11.539	0,15
Enseñanza y sanidad privada	C.A.M.	221.657	3,29	21,73	43.208	3,18
	ESPAÑA	1.020.096	2,99		226.843	2,91
Servicios a empresas	C.A.M.	1.119.346	16,66	27,65	211.277	15,50
	ESPAÑA	4.047.405	11,86		856.346	11,01
Servicio doméstico	C.A.M.	133.875	1,99	21,98	93.816	6,92
	ESPAÑA	608.812	1,78		491.066	6,32
Servicios públicos	C.A.M.	1.262.332	18,78	18,30	337.539	24,90
	ESPAÑA	6.891.736	20,20		2.010.283	25,80
TOTAL Sector Servicios	C.A.M.	6.718.380	-	19,70	1.355.505	-
	ESPAÑA	34.113.371	-		7.774.193	-

Fuente: B.B.V. Renta Nacional de España 1991.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Gráfico 5. Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. en base al personal ocupado.



2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Cuadro 32. Establecimientos activos, personas ocupadas y empleo medio por actividad. Servicios a empresas 1993.

Sector	Establecimiento	Personas ocupadas		Empleo medio
<i>Publicidad</i>	1.044	9.672	11,1	9
<i>Informática</i>	401	11.856	13,7	30
<i>I + D</i>	31	2.635	3,0	85
<i>Asesoramiento jurídico</i>	546	3.460	4,0	6
<i>Asesoramiento económico</i>	1.059	9.102	10,5	9
<i>Estadística y estudios mercado</i>	133	2.083	2,4	16
<i>Arquitectura e ingeniería</i>	454	10.245	11,8	23
<i>Otros servicios técnicos</i>	186	3.618	4,2	19
<i>Selección y colocación personal</i>	58	1086	1,2	19
<i>Seguridad e invest. privada</i>	79	11.580	13,4	147
<i>Limpieza edificios</i>	185	15.704	18,1	85
<i>Estudios y lab. fotográficos</i>	262	2.306	2,7	9
<i>Otros serv. profesionales</i>	340	3.324	3,8	10
TOTAL	4.778	86.671		18

Fuente: Anuario Estadístico 1993. C.A.M. Consejería de Economía.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Cuadro 33. Principales macromagnitudes por actividad principal. 1992.

	<i>Personal ocupado</i>	<i>V.A.B. a coste de los factores</i>	<i>Costes de personal</i>	<i>Excedente bruto expl.</i>
<i>Publicidad</i>	10.366	85.502	53.957	31.545
<i>Informática</i>	13.050	72.139	62.174	9.965
<i>I + D</i>	2.767	15.371	15.427	-56
<i>Asesoramiento jurídico</i>	11.091	109.779	40.418	69.361
<i>Asesoramiento económico</i>	11.481	79.860	52.626	27.334
<i>Estadística y estudios mercado</i>	2.260	10.551	7.747	2.805
<i>Arquitectura e ingeniería</i>	13.623	83.412	68.776	14.635
<i>Otros servicios técnicos</i>	5.188	25.959	20.723	5.236
<i>Selección y colocación personal</i>	1.638	9.100	5.833	3.267
<i>Seguridad e invest. privada</i>	12.885	30.338	25.957	4.381
<i>Limpieza edificios</i>	16.748	28.157	26.168	1.990
<i>Estudios y lab. fotográficos</i>	2.672	10.393	8.380	2.013
<i>Otros serv. profesionales</i>	4.608	16.094	12.067	4.028
TOTAL SERVICIOS A EMPRESAS	108.377	576.656	400.253	176.403

Fuente: Anuario Estadístico 1993. C.A.M. Consejería de Economía.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Cuadro 34. Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. 1991 y Porcentajes sobre el Total de la Producción del Sector.

<i>Subsector de actividad</i>	<i>Valor Total</i>	<i>% S/Total</i>
<i>Recuperación y reparaciones</i>	334.897	3,49
<i>Servicios Comerciales</i>	1.435.279	14,97
<i>Hostelería y Restaurantes</i>	996.351	10,39
<i>Transporte y Comunicaciones</i>	1.184.484	12,36
<i>Crédito y Seguros</i>	1.217.102	12,70
<i>Alquiler de Inmuebles</i>	587.932	6,13
<i>Enseñanza y Sanidad Privadas</i>	262.970	2,74
<i>Servicios a empresas</i>	1.682.974	17,55
<i>Servicio doméstico</i>	133.875	1,40
<i>Servicios Públicos</i>	1.749.345	18,25
TOTAL SECTOR SERVICIOS	9.585.209	100

Fuente: B.B.V. 1991.

Tres subsectores destacan por su importancia dentro de la distribución de la Producción del Sector Servicios: los Servicios Públicos (dado el fuerte peso del Sector Público en la Región, en base a la capitalidad de Madrid), los Servicios Comerciales y los Servicios a Empresas.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Ese fenómeno se ve más claramente aún en los siguientes cuadros, donde se compara el Valor Añadido Bruto que aportan los Servicios a Empresas o también llamados Servicios para la Venta.

En cuadros anteriores hemos apreciado la importancia a nivel de empleo de estos tres sectores.

Como todo el Sector Servicios especificamos el Servicio a Empresas. De la misma manera que a nivel nacional, se encuentra en fase de fuerte crecimiento, teniendo una aportación importante al P.I.B. nacional.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios.

Cuadro 35. Estructura interna del empleo del Sector Servicios en la C.A.M.

ACTIVIDADES	1980		1985		1990	
	Miles ocupados	% s/total	Miles ocupados	% s/total	Miles ocupados	% s/total
SERVICIO DE DISTRIBUCION	131,8	15,21	118,8	12,26	134,1	12,11
Transporte y activ. Conexas	114,4	13,20	94,4	10,14	102,6	9,27
Comunicaciones	17,4	2,01	24,4	2,62	31,5	2,85
SERVICIOS DE PRODUCCION	95,7	11,04	112,5	12,09	161,5	14,59
Finanzas y seguros	64,4	7,43	63,4	6,81	72,2	6,52
Servicios a empresas	29,2	3,37	48,3	5,19	86,9	7,85
Alquileres de bienes	2,1	0,24	0,8	0,09	2,4	0,22
SERVICIOS SOCIALES	261,6	30,19	311,4	33,45	356,4	32,20
Administraciones Públicas	115,1	13,28	143,9	15,46	154,8	13,99
Saneamiento y similares	16,4	1,89	16,4	1,76	26,3	2,38
Educación e investigación	64,3	7,42	81,1	8,71	85,1	7,69
Sanidad y Serv. Veterinarios	50,6	5,84	56,3	6,05	68,2	6,16
Serv. Asistencial y colectivos	13,5	1,56	12,8	1,38	21,7	1,96
Representación y org. Internac.	1,7	0,20	0,9	0,10	0,3	0,03
SERVICIOS PERSONALES	205,1	23,67	202	21,70	232,1	20,97
Cafetería, hostelería y restaurantes	67,4	7,78	67,5	7,25	80,5	7,27
Recuperación y reparación	22,6	2,61	18,9	2,03	25,5	2,30
Servicios personales y domésticos	90,5	10,44	34,8	3,71	86,9	7,85
Servicios recreativos y culturales	24,6	2,84	30,8	3,31	39,2	3,54
SERVICIOS COMERCIALES	172,3	19,88	186,2	20,00	222,8	20,13
Comercio al por mayor y menor	172,3	19,88	186,2	20,00	222,8	20,13
TOTAL SERVICIOS	866,5	100	930,9	100	1.106,9	100

Fuente: E.P.A. Tomado de las claves del crecimiento económico madrileño. 1994.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA C.A.M.

Sector Servicios:

Cuadro 36. Estructura del Sector Servicios en la C.A.M. y en España (en miles de millones de pesetas).

	Valor	% s/total nacional	Estructura % interna	ESPAÑA
SERVICIOS	5.631,6	15,43	70,84	34.040,24
<i>Servicios destinados a la venta</i>	4.924,1	18,16	61,94	29.931,68
<i>Servicios no destinados a la venta</i>	1.316,4	17,87	16,56	8.292,56
<i>Producción imp. S. bancarios</i>	608,9	15,52	-7,66	-4.183,98

Fuente: Boletín de coyuntura 2º Trimestre 1995 C.A.M. Consejería de Economía.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Estructura General de la Empresa.

Cuadro 37. Distribución de empleo según sectores en la C.A.M.

<i>Sectores</i>	<i>Nº empleos</i>	<i>% s/total</i>	<i>Nº empresas</i>	<i>% s/total</i>
<i>Agrícola</i>	17.772	0,96	2.532	0,85
<i>Industria</i>	325.139	17,57	25.236	8,48
<i>Construcción</i>	151.321	8,18	27.890	9,37
<i>Servicios</i>	1.355.505	73,29	241.773	81,3
<i>TOTAL</i>	1.849.737	100	297.436	100

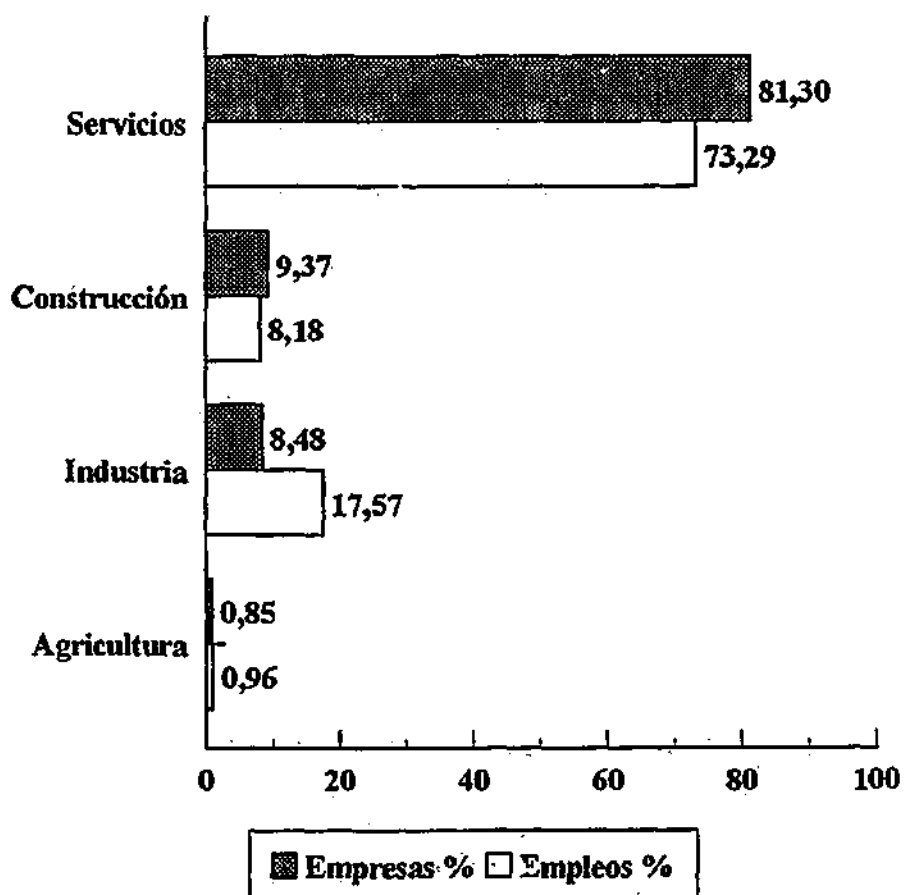
Fuente: B.B.V. 1991 e Instituto de Estudios Fiscales 'Las empresas españolas en las fuentes tributarias' 19991.

La estructura empresarial muestra un notable predominio de las empresas individuales. Tanto por el número de empleos (73,29% C.A.M.) como por el número de empresas (8,13%), el Sector Servicios domina sobre todas las actividades sectoriales.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Estructura General de la Empresa.

Gráfico 6. Estructura de empleo por sectores en la C.A.M.

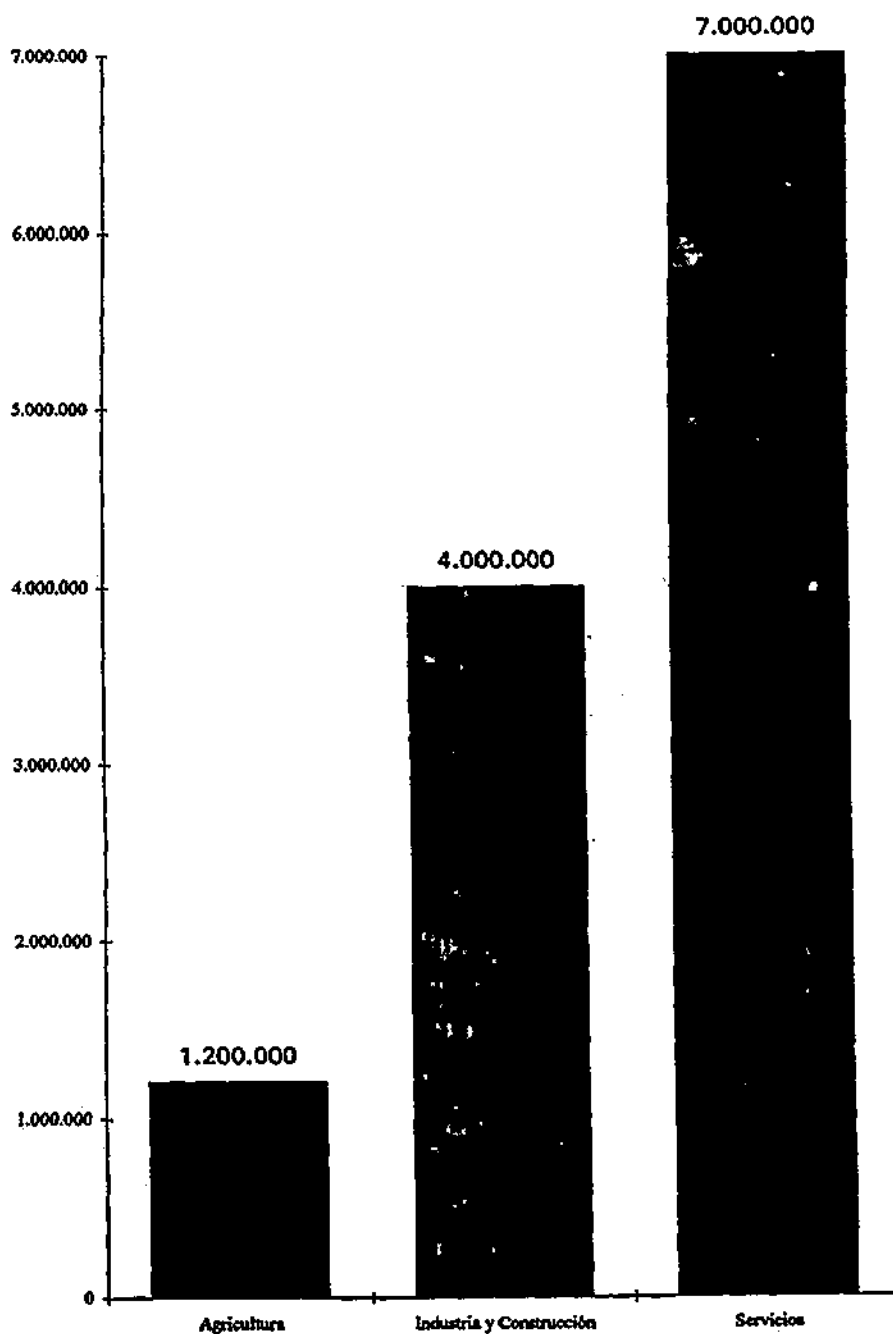


3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Estructura General de la Empresa.

Comparando la estructura de la C.A.M. a nivel empleo con respecto a la misma estructura a nivel nacional, se observa el fuerte desequilibrio que representa el Sector Servicios en la C.A.M., frente a la mínima representatividad del Sector Agrícola.

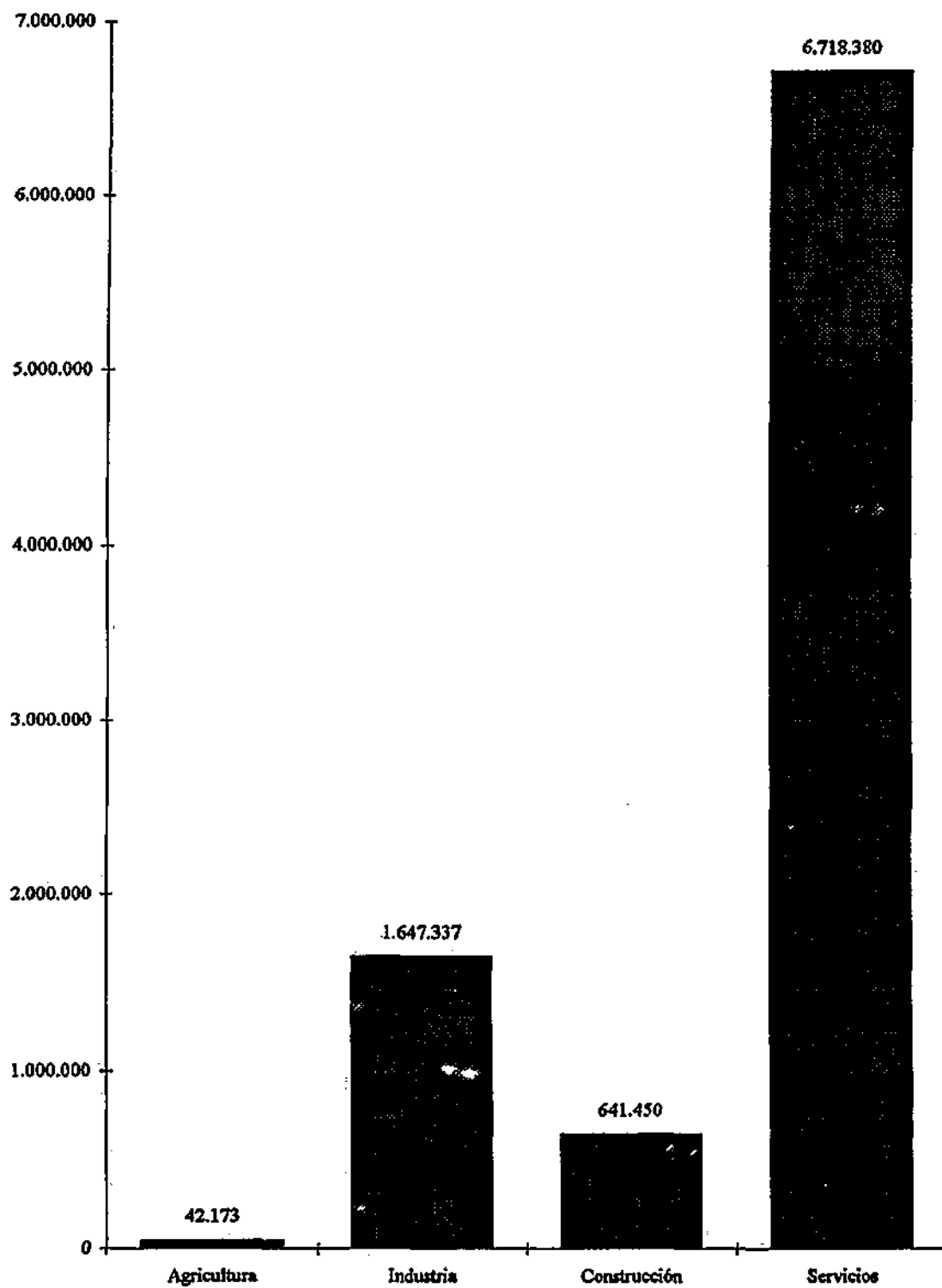
Gráfico 7. Estructura de empleo por sectores en España.



3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Estructura General de la Empresa.

Gráfico 8. Estructura del V.A.B. de la C.A.M. por sectores.



3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Estructura General de la Empresa.

Cuadro 38. Estructura sectorial del P.I.B. de España y la C.A.M.

<i>Sectores</i>	<i>1975</i>		<i>1985</i>		<i>1991</i>	
	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>España</i>	<i>C.A.M.</i>
<i>Agricultura</i>	9,7	0,9	6,4	0,3	4,2	0,2
<i>Industria</i>	31,8	25,6	26,5	19,7	23,9	17,2
<i>Construcción</i>	7,3	6,9	5,6	4,2	8,8	6,8
<i>Servicios</i>	51,2	66,6	61,5	75,8	63,1	75,8

Fuente: Fundación FIES 1975 y 1985. Papeles de Economía Española nº 45 (1990). Cuadernos información económica nº 60 (1992).

Respecto al P.I.B. la aportación de la C.A.M. en el Sector Servicios está 12,7 puntos por encima de la media nacional en 1992. El Agrícola apenas tiene peso, manteniéndose también por debajo de la media nacional el de Industria y Construcción.

La evolución de los sectores sigue en estos 16 años contemplando la misma tónica en la C.A.M. que en España, es decir, fuerte crecimiento del Sector Servicios en detrimento del Agrícola e Industrial.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Análisis por sectores de actividad de la estructura empresarial de la C.A.M.

Cuadro 39. Estructura del mercado de trabajo por sectores y ramas de actividad. 1993. (Medias anuales - miles de personas):

	C.A.M.			ESPAÑA		
	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados
<i>Agrario</i>	11,7	11,5	0,2	1.410,3	1.197,8	212,5
<i>Energía</i>	12,5	11,4	1,1	95,9	90,4	5,5
<i>Industria</i>	349,5	297,8	51,7	2.964,2	2.449,4	514,8
<i>Construcción</i>	172,8	132,6	40,2	1.530,1	1.088,5	441,6
<i>Serv. A empresas</i>	493,0	451,8	41,2	3.179,4	2.697,6	481,8
<i>Comercio y Hostelería</i>	375,1	326,6	48,5	3.184,6	2.692,0	492,6
<i>Transporte y comunic.</i>	156,7	135,1	21,6	763,2	695,0	68,2
<i>Finanzas y seguros</i>	248,8	213,8	35,0	991,2	926,8	64,4
<i>No clasificables</i>	112,2	45,7	66,5	1.199,9	439,1	760,8
TOTALES	1.932,3	1.626,3	306	15.318,7	12.277,6	3.042,2
	100,0	84,1	15,8	100	80,1	19,9

Fuente: Encuesta de población activa INE (MINECO).

En cuanto al mercado de trabajo por sectores de actividad, los Servicios a empresas representan el 25,5% de la población activa, cinco puntos por encima del mismo a nivel nacional. Porcentualmente el número de parados en este sector frente a la población activa (8,3%) es, junto al de Energía, el más bajo del conjunto y bastante inferior al que presenta éste a nivel nacional (15,1%).

Comercio y Hostelería, junto con Industria, siguen muy de cerca a Servicios, quedando muy descolgados tanto el Sector Agrario como el de Energía. Apenas ambos superan el 1,2%.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

Análisis por sectores de actividad de la estructura empresarial de la C.A.M.

El número de parados que presenta la C.A.M. es cuatro puntos inferior al del Estado, próximo éste al 20% s/población activa.

En la estructura empresarial de la C.A.M., el número de empresas sin asalariados representa el 67% del total.

En el ejercicio contemplado existían 1.139 empresas con más de 250 personas empleadas y asalariadas, y su índice estructural con base 100 para el conjunto nacional era del 223,5, es decir, su importancia relativa era más del doble que el resto del Estado Español.

En el siguiente cuadro se observan fuertes diferencias. Resaltamos los ratios de ventas por empleado, así como el salario anual medio.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

La inversión extranjera tiene un gran interés, no sólo por su volumen sino por lo que representa como apuesta del exterior en la economía de la Comunidad Autónoma Madrileña.

La evolución que presenta del 87 al 92 es un tanto sostenida en su crecimiento, con un fuerte salto entre el 89 y 90, con un 66% de incremento, sufriendo un importante descenso en el 92 frente al 91 del 15%.

Por ramas de actividad, la correspondiente a Finanzas, Seguros, Alquileres y Servicios a Empresas consigue el 92 el 38% del total de la inversión, siguiéndole muy de cerca la rama del Comercio, Restauración, Hostelería y Reparaciones. Esta rama acapara el 64,4% de la inversión extranjera en España para estos sectores, así como el anterior citado, que se lleva el 56%.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Cuadro 41. Inversiones extranjeras directas por ramas de actividad (en millones de pesetas).

	C.A.M.						ESPAÑA
	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1992
TOTAL	235.459,0	393.894,3	506.613,8	844.766,7	892.496,8	762.981,1	1.914.494,2
<i>Ind. extractivas y químicas</i>	17.307,3	30.234,1	42.488,9	94.910,5	59.081,0	94.746,6	460.242,7
<i>Ind. Transform. de metales</i>	9.256,1	18.208,7	43.325,4	70.015,9	88.530,7	94.038,6	222.251,1
<i>Otras ind. manufactureras</i>	5.551,1	14.832,2	39.733,8	45.557,0	50.919,2	46.138,6	311.919,7
<i>Comercio, restaurac., hostelería y reparaciones</i>	64.749,9	29.607,8	106.672,5	73.181,2	200.256,8	210.877,9	327.361,8
<i>Transportes y comunicaciones</i>	1.714,2	8.241,4	9.795,6	13.719,5	16.588,7	14.639,2	19.520,4
<i>Finanzas, seguros, alquileres y servicios a empresas</i>	126.753,4	272.452,7	248.525,7	513.378,6	352.518,0	292.735,9	523.567,0
<i>Otras actividades⁽¹⁾</i>	10.126,9	20.317,4	16.071,9	34.004,0	124.602,4	9.804,3	49.631,5

⁽¹⁾ Incluye Agricultura, Energía y agua, Construcción y otros servicios.

Fuente: Boletín de Información Comercial Española (MINECO). 1994.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

En cuanto a la procedencia de la inversión extranjera, la U.E. aporta el 64% de la inversión en la C.A.M., siendo éste el mismo valor a nivel nacional. Le sigue en importancia Estados Unidos, con un 11,2% de aportación.

Cuadro 42. Inversiones extranjeras directas por áreas geográficas de procedencia (en millones de pesetas).

	C.A.M.						ESPAÑA
	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1992
TOTAL	235.458,7	393.894,3	506.613,8	842.739,0	892.496,8	768.744,8	1.914.494,3
U.E.	133.769,3	235.770,4	310.140,2	594.735,6	572.639,6	491.331,3	1.224.705,3
EEUU	19.777,3	18.450,9	35.142,6	26.889,0	21.629,9	86.480,4	152.406,3
Japón	3.694,3	5.067,2	6.843,2	20.477,0	30.919,3	9.506,4	25.242,4
África	75,1	96,8	499,4	222,2	167,5	-	-
Latinoamérica	2.852,6	9.210,4	8.441,2	7.494,4	9.959,6	656,7	3.537,0
Asia (excepto Japón)	228,2	14.222,0	267,9	316,2	216,3	18,7	94,4
Otros países	35.900,0	45.539,0	63.561,7	61.046,3	70.233,5	49.573,2	114.822,9
España⁽¹⁾	39.161,9	65.537,6	81.717,6	131.558,3	186.731,1	131.178,1	393.686,0

- (1) Se trata de inversiones autorizadas en empresas españolas cuyo capital es mayoritariamente extranjero, a través de una compañía española con mayoría de participación exterior.

Fuente: Boletín de Información Comercial Española (MINECO). 1994.



3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Cuadro 43. Indicadores económicos de la C.A.M.

	Fuente	Unid.	Período	Dato		% de Variación ^(*)			
				1993	1994	1993		1994	
<i>Invers. Extranj. Directas</i>	D.G.T.E.	Mill Pts	Dic	682.245,6	863.587,6	13,3	(-8,1)	26,6	(38,1)
<i>Licitación oficial⁽¹⁾</i>	SEOPAN	Mill Pts	Nov	174	133,1	54,0	(61,3)	-26,2	(-18,3)
<i>Depósitos del s. Privado en el sist. Bancario⁽²⁾</i>	B.ESPAÑA	MM Pts	I-III Trim.	9.682,4	10.887,6	8,3	(8,2)	12,4	(8,4)
<i>Créditos al s. Privado del sist. bancario⁽²⁾</i>	B.ESPAÑA	MM Pts	I-III Trim.	9.854,4	10.644,3	5,8	(5,6)	8	(7,1)

(*) Entre paréntesis datos nacionales.

(1) Variación en pesetas constantes.

(2) Los datos utilizados son la media aritmética de los saldos finales a los trimestres indicados.

Fuente: Consejería de Economía C.A.M. 1994.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Este cuadro nos complementa la información, por un lado comentada anteriormente, observando que la inversión extranjera vuelve en el 94 a aproximarse a las cifras del 91, que a pesar de este aumento su crecimiento relativo frente al 93 fue inferior que el total nacional, 26,6%, frente al 38,1%.

La licitación oficial sufre un descenso del 93 al 94, superior al experimentado a nivel nacional.

Finalmente los movimientos financieros entre Depósitos y Créditos del sector privado al sistema bancario, han sido muy equilibrados y bastante similares a nivel C.A.M. y nacional.

Cuadro 44. Proyectos aprobados por el FEOGA. Orientación por ramas de actividad.

	1988	1990	1992	1993
<i>Número de proyectos</i>	8	8	14	9
<i>Inversión total (mill. Pts.)</i>	1.464,8	3.190,1	3.099	1.994,1
<i>Aportación del FEOGA (mill. Pts.)</i>	174,4	395	619	398,3

Fuente: Consejería de Economía C.A.M. 1994.

Haciendo referencia a los proyectos de inversión aprobados por el FEOGA, observamos un fuerte descenso del 93 frente al 92, no sólo en el número de proyectos, sino también en su cuantía.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Cuadro 45. Proyectos aprobados por el FEDER por tipo de proyecto y organismo financiador del gasto. 1992-1993 (millones de pesetas).

	<i>Coste total</i>	<i>Gasto público (Administración Comunitaria y Española)</i>						<i>Gasto Privado</i>
		<i>Total</i>	<i>FEDER</i>	<i>C.A.M.</i>	<i>Admin. Central</i>	<i>Corp. Locales</i>	<i>Empresas Públicas</i>	
TOTAL	24.143,2	24.143,2	8.103,2	7.628,7	6.384,8	1.132,9	893,6	0,0
<i>Creación y desarrollo de act. productivas</i>	2.019,8	2.019,8	1.009,9	700,6	0,0	309,3	0,0	0,0
<i>Protección y mejora del medio ambiente</i>	4.203,6	4.203,6	2.101,8	1.460,7	0,0	641,1	0,0	0,0
<i>Apoyo a la I+D y desarrollo del equip. de formación</i>	2.046,4	2.046,4	1.023,2	101,8	0,0	27,8	893,6	0,0
<i>Mejora de la red de comunicaciones</i>	15.873,4	15.873,4	3.968,3	5.365,6	6.384,8	154,7	0,0	0,0

Fuente: Programa operativo de Madrid. 1992-1993. FEDER.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Dentro de los proyectos de inversión desarrollados con los fondos FEDER, se pueden observar la preocupación existente en la U.E. por la 'protección del medio ambiente', ya que éstos se llevan el 17,4%, sólo superados por la 'mejora de la red de comunicaciones', vital para el desarrollo económico de la región si no del Estado. Estos fondos suponen el 65,7% del total aprobado, siendo los FEDER los que aportan la mayor cantidad -8.103,2 (33,5%)-, seguido de la C.A.M. con el 31,5%, y la Administración Central con el 26,4%.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA

La evolución en la C.A.M.

Cuadro 46. Ejecución de los créditos de inversiones reales y transferencia de capital por secciones. En millones de pesetas. Abril 1995.

	<i>Crédito actual</i>	<i>Gastos comprometidos</i>	<i>% Ejecución</i>
TOTAL	147.136,1	62.507,2	42,5
<i>Asamblea</i>	207,9	103,9	50,0
<i>Presidencia</i>	-	-	-
<i>Consejería Presidencia</i>	932,0	52,4	5,6
<i>Consejería Economía</i>	13.526,2	2.357,9	17,4
<i>Consejería Hacienda</i>	5.579,5	422,5	7,6
<i>Consejería Política Territorial</i>	45.080,2	29.847,1	66,2
<i>Consejería Salud</i>	4.103,6	1.791,4	43,6
<i>Consejería Int. Social</i>	2.479,4	538,3	21,7
<i>Consejería Educ. y Cultura</i>	11.933,9	3.996,5	33,5
<i>Consejería Cooperación</i>	21.822,5	7.298,7	33,4
<i>Consejería Transportes</i>	41.470,9	16.097,5	38,8

Fuente: Boletín de coyuntura II Trimestre 1995.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

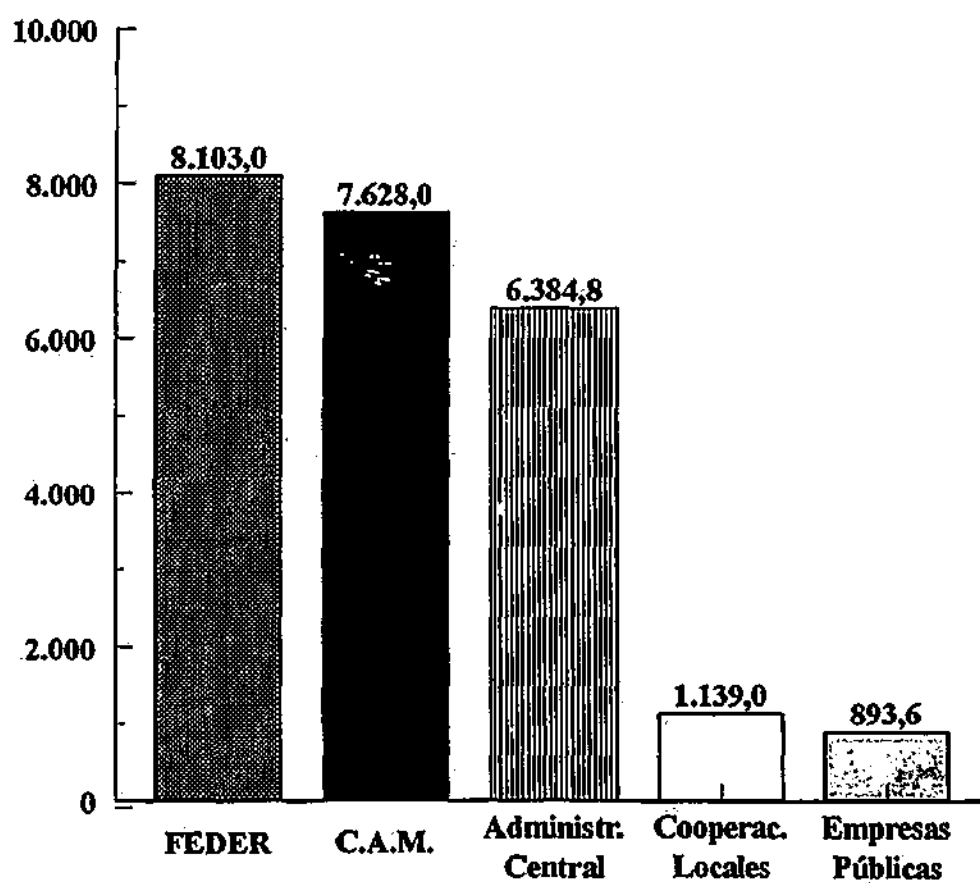
Este cuadro cierra este capítulo de inversiones, y de él podemos resaltar la baja tasa de ejecución de la inversión a nivel Comunidad Autónoma (42.5%).

Las Consejerías de Política Territorial y Transporte se llevan el 59% de los créditos, habiendo sido ejecutados o comprometidos el 53%.

3. EVOLUCION DE LA EMPRESA.

La Inversión en la C.A.M.

Gráfico 9. Distribución de los productos FEDER.



4. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

4. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

La C.A.M., después de Cataluña, tiene una fuerte presencia en cuanto al número de PYMES al del total de Comunidades Autónomas de España, y superior en base a sus habitantes con respecto al conjunto nacional -12,72% en 1991-. El Sector Servicios es el principal exponente de esta situación empresarial.

4. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Cuadro 47. Distribución estimada de PYMES por Comunidades Autónomas.

<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>Nº de Empresas</i>	<i>% sobre total</i>
<i>Andalucía</i>	193.000	13,1
<i>Aragón</i>	46.200	3,1
<i>Asturias</i>	39.200	2,7
<i>Baleares</i>	38.200	2,6
<i>Canarias</i>	52.800	3,6
<i>Cantabria</i>	18.800	1,3
<i>Castilla-La Mancha</i>	56.200	3,8
<i>Castilla-León</i>	78.200	5,3
<i>Cataluña</i>	308.100	20,9
<i>Extremadura</i>	26.700	1,8
<i>Galicia</i>	84.500	5,7
MADRID	238.000	16,1
<i>Murcia</i>	33.200	2,2
<i>Navarra</i>	22.300	1,5
<i>Valencia</i>	142.900	9,7
<i>País Vasco</i>	84.300	5,7
<i>Rioja</i>	13.300	0,9
TOTAL ESPAÑA	1.476.000	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

4. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Cuadro 48. Número de empresas por tramos. Total Nacional.

COMUNIDADES AUTONOMAS	Nº de empleados			
	De 1 a 10	De 11 a 30	De 31 a 100	De 101 a 500
<i>Andalucía</i>	117.878	10.750	3.143	913
<i>Aragón</i>	28.949	2.924	820	235
<i>Asturias</i>	19.693	1.946	576	187
<i>Baleares</i>	21.584	1.941	531	120
<i>Canarias</i>	34.482	3.372	1.115	332
<i>Cantabria</i>	10.976	1.054	306	91
<i>Castilla-La Mancha</i>	32.421	3.661	1.029	258
<i>Castilla-León</i>	48.029	4.786	1.398	476
<i>Cataluña</i>	168.446	19.643	6.106	1.604
<i>C. Valenciana</i>	93.357	10.220	2.814	583
<i>Extremadura</i>	16.915	1.520	400	122
<i>Galicia</i>	54.029	5.096	1.384	398
MADRID	130.584	14.330	4.672	10.420
<i>Murcia</i>	21.310	2.072	620	146
<i>Navarra</i>	11.008	1.354	458	115
<i>País Vasco</i>	42.037	5.100	1.780	545
<i>La Rioja</i>	6.356	742	227	48
<i>Ceuta y Melilla</i>	2.431	193	61	8
TOTAL NACIONAL	860.485	90.704	27.440	7.611

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

4. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Las PYMES en la C.A.M. representan el 99% del total de las empresas de esta comunidad y el 15% sobre el total nacional.

La C.A.M. está dentro del contexto nacional donde las PYMES, tanto a nivel de empleo como en número de empresas, soportan el peso de su propia economía.

Todos los esfuerzos irán pues dirigidos a potenciar las PYMES como fuente de riqueza y base del crecimiento económico.

5. MERCADO DE TRABAJO.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Características y evolución.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), al finalizar el primer trimestre de 1995, la población activa de la C.A.M. era de 2.005.500 personas, lo que supuso un incremento del 3,48% respecto al mismo período de 1994. Ese incremento de la población activa se ha prolongado en el tiempo, ya que la población activa la constituían en la C.A.M., en 1990, 1.856.600 personas.

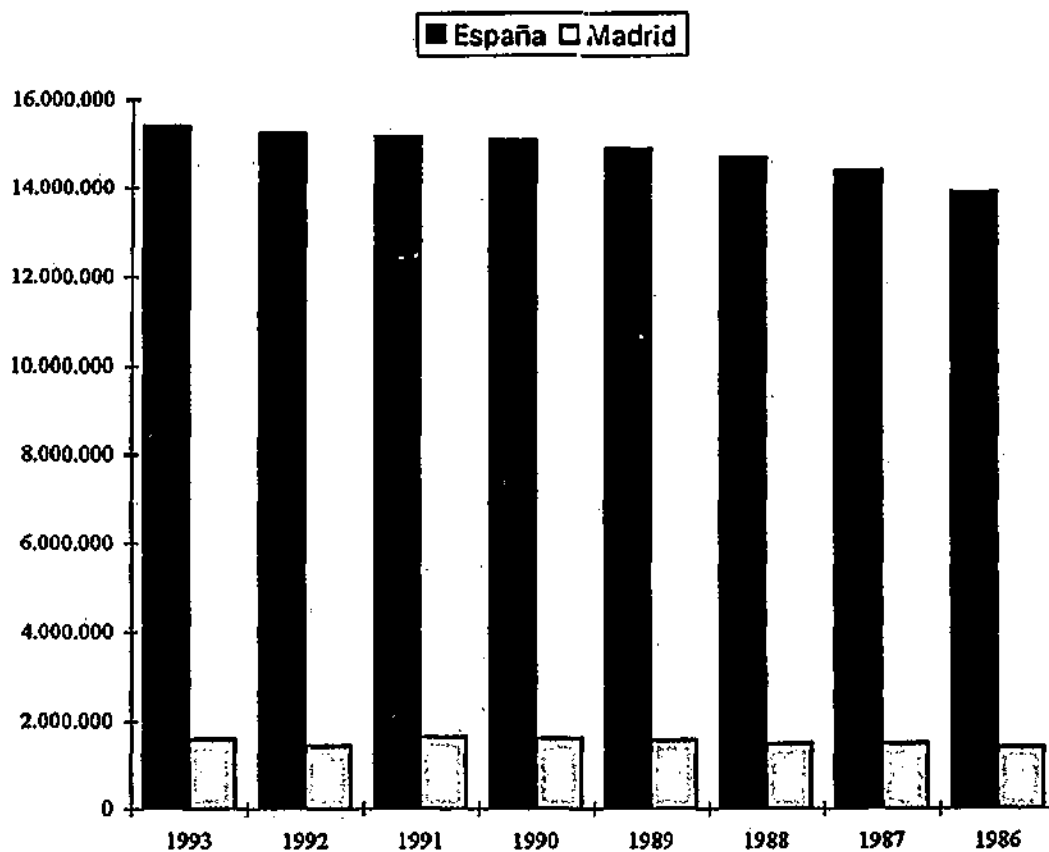
La evolución desde 1990 a 1995 ha sido de aproximadamente 143.900 personas más, es decir alrededor de un 7,71% de incremento frente a un 3,91% que creció la población activa española en el mismo período.

Ese mayor incremento de la población activa que se registra en la C.A.M., en comparación con el incremento en el conjunto del país, se explica por la incorporación masiva de jóvenes demandantes de primer empleo y por el acceso también masivo de la mujer al mercado de trabajo en la Comunidad Madrileña, fundamentalmente en el Sector Servicios.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

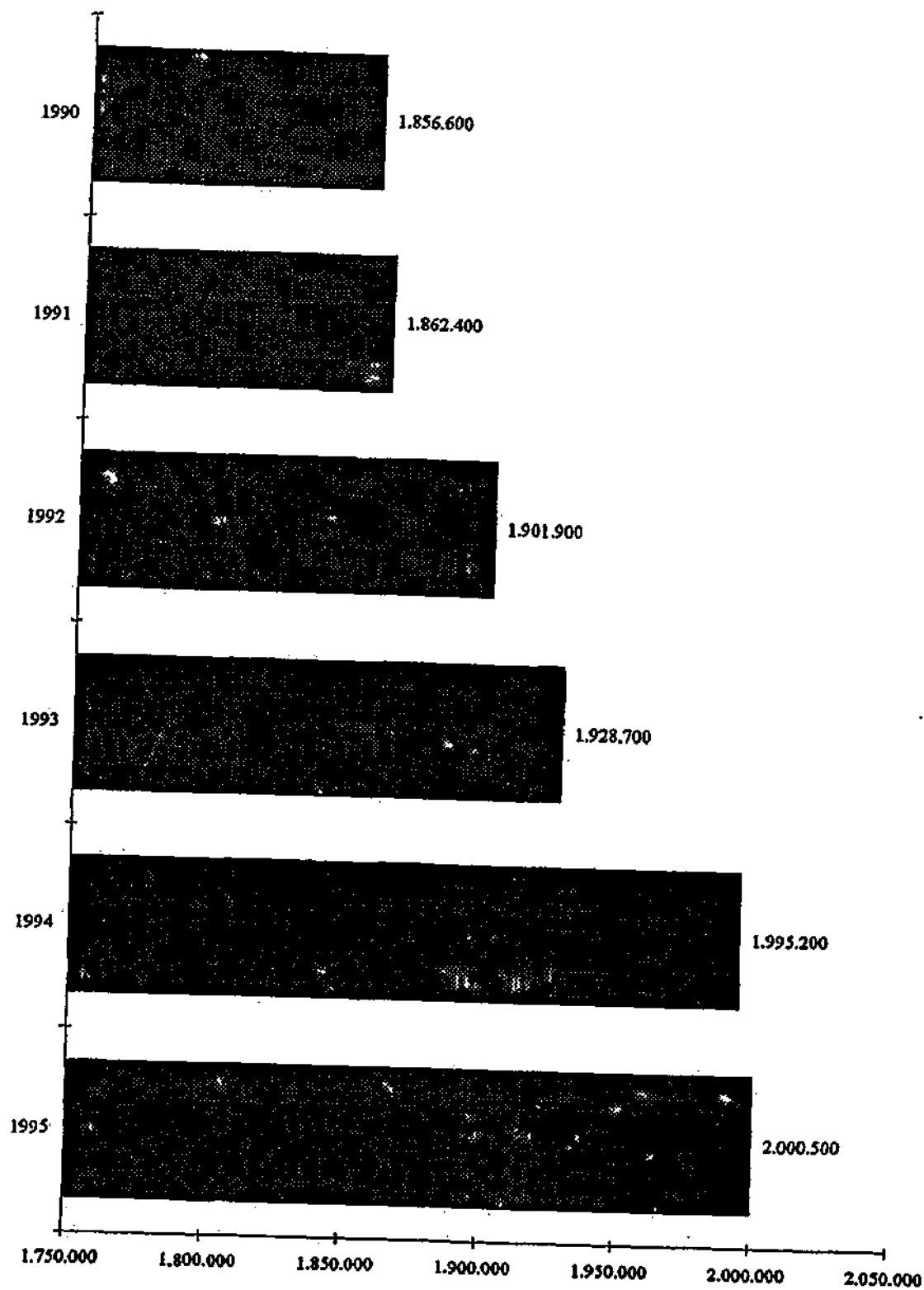
Gráfico 10. Evolución de la población activa en la C.A.M. y España.



5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Gráfico 11. Evolución de la población activa en la C.A.M.



5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 49. Activos, ocupados y parados. 1993. Medias anuales en miles de personas.

<i>Edad</i>	<i>C.A.M.</i>			<i>ESPAÑA</i>		
	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>
<i>16-19</i>	71,7	44,0	27,7	779,5	387,7	391,8
<i>20-24</i>	242,5	160,9	81,6	2.050,5	1.219,4	931,1
<i>25-54</i>	1.372,8	1.160,3	212,5	10.600,7	8.546,0	2.054,7
<i>55 ...</i>	241,8	217,4	24,4	1.888,0	1.684,4	203,7

Fuente: Anuario Estadístico 1993. Consejería de Economía C.A.M.

La población activa de la C.A.M. representaba en 1993 el 12,57% de la población activa a nivel nacional. Dicho porcentaje está muy equilibrado con el que representa la población total residente en la Comunidad Madrileña respecto al conjunto nacional, que era del 12,72%.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 50. Distribución de la población por sectores económicos.

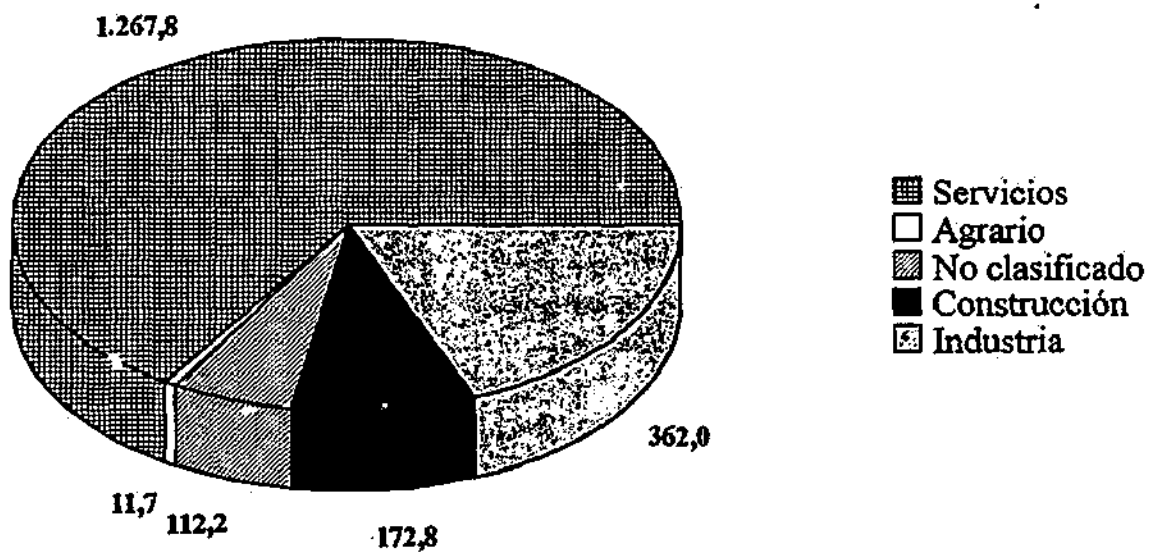
<i>Sectores</i>	<i>C.A.M.</i>			<i>ESPAÑA</i>		
	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>	<i>Activos</i>	<i>Ocupados</i>	<i>Parados</i>
<i>No clasificables</i>	112,2	45,7	66,5	1.199,9	439,1	760,8
<i>Agrario</i>	11,7	11,5	0,2	1.410,3	1.197,8	212,5
<i>Industria</i>	362,0	309,2	52,8	3.060,1	2.539,8	520,3
<i>Construcción</i>	172,8	132,6	40,2	1.530,1	1.088,5	441,6
<i>Servicios</i>	1.267,8	1.127,2	140,6	8.118,4	7.011,4	1.107
<i>TOTAL</i>	1.926,5	1.626,2	300,6	15.318,8	12.276,6	3.042,2

Fuente: Anuario Estadístico 1993. Consejería Economía C.A.M.

5. EL MERCADO DE T^ºABAJO.

Empleo y paro.

Gráfico 12. Distribución de la población por sectores.



5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Analizando el cuadro adjunto, vemos claramente cómo va desapareciendo la actividad en el Sector Agrícola. El Sector Industrial baja tres puntos en los últimos siete años. Construcción y Servicios incrementan su participación siguiendo la misma tendencia que el resto de España.

La población activa en el Sector Servicios es la única que está muy por encima (13,1 puntos) de la media nacional, dando ocupación al 70,6% de la población activa de la C.A.M.

Cuadro 51. Evolución de la Población Activa en la C.A.M.

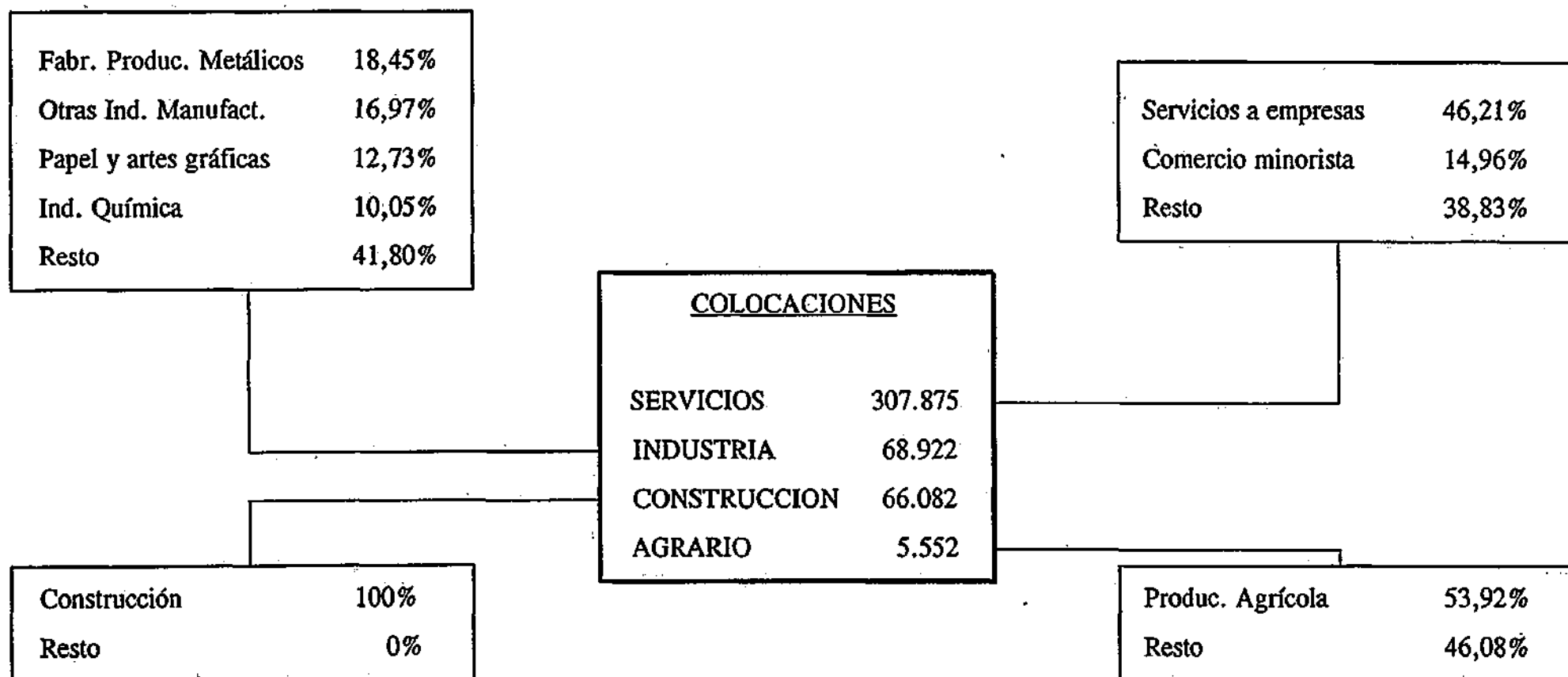
	1985		1988		1992	
	C.A.M.	ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA	C.A.M.	ESPAÑA
<i>Agricultura</i>	1,7	16,4	1,4	12,9	0,6	10,2
<i>Industria</i>	23,2	23,4	23,5	22,8	20,4	22,7
<i>Construcción</i>	6,5	7,0	7,2	8,4	8,2	9,7
<i>Servicios</i>	68,4	53,2	68	55,9	70,6	57,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Anuario estadístico 1993. Consejería de Economía C.A.M.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 52. Actividades económicas con más colocaciones^(*) por sectores.



(*) Sólo los de mayor porcentaje de colocación.

Fuente: Observatorio Ocupacional 1995.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 53. Demandantes de empleo al 31-12-94 distribuido por niveles académicos según sexo y edad.

<i>Nivel académico</i>	<i>< 25 años</i>		<i>25-45 años</i>		<i>> 45 años</i>		<i>TOTAL</i>
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	
<i>Primarios</i>	5.983	4.066	21.002	26.815	30.701	21.128	109.695
<i>Secundario FP</i>	34.772	35.995	37.262	61.137	14.917	11.808	195.891
<i>FP.II-COU</i>	14.973	22.733	22.764	32.681	6.902	3.243	103.296
	1.155	2.805	4.165	7.577	2.520	1.224	19.456
<i>E. Superiores</i>	1.412	3.707	10.654	18.739	3.187	1.043	38.742
<i>TOTAL</i>	58.295	69.306	95.847	146.949	58.227	38.456	467.080

Fuente: Observatorio Ocupacional 1995.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

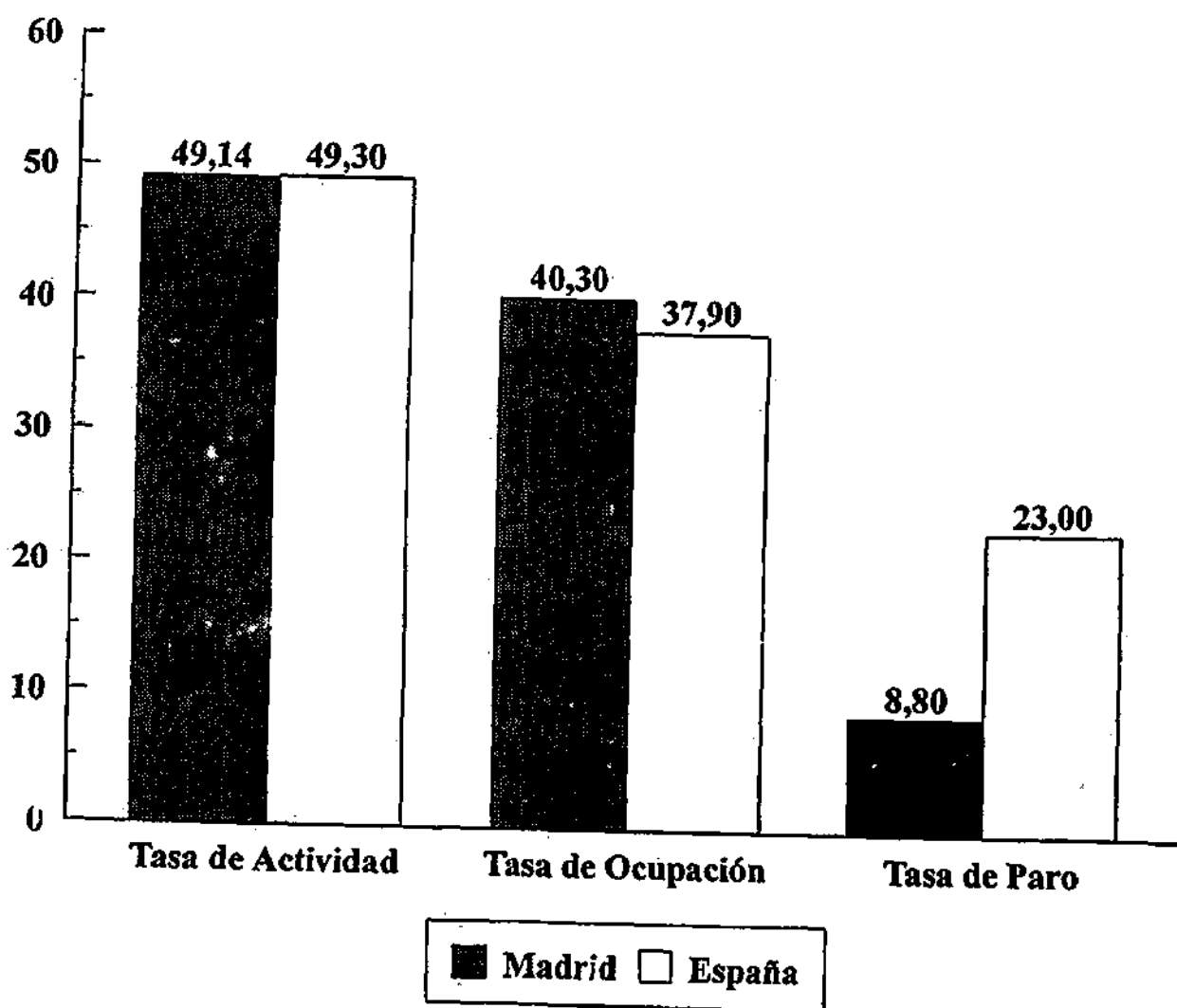
Empleo y paro.

Una de las características más notorias de la evolución de la población activa en la C.A.M. es la pérdida de importancia continuada del sector primario, que apenas sí tiene relieve. Los incrementos siguen evolucionando favorablemente en los sectores de Servicios y Construcción.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Gráfico 14. Distribución sectorial de la población activa, ocupada y parada.



5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Por sectores el Sector Servicios representa el 75,4% de la población activa ocupada, siguiéndole a bastante distancia el Sector Industrial con 19,8%. Construcción llega al 7,9%, y deja de ser relevante el Agrario con tan sólo el 0,9%.

Merece resaltar el dato de que en el Sector Construcción el índice de paro, con respecto al total de la C.A.M., es superior al de ocupados en tres puntos.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 55. Estructura del empleo y del P.I.B. en la C.A.M. por Sectores de Actividad.

	EMPLEOS				P.I.B.				P.I.B./Empleo	
	C.A.M.		ESPAÑA		C.A.M.		ESPAÑA		C.A.M.	ESPAÑA
	Miles Pts.	%	Miles Pts.	%	Mill. Pts.	%	Mill. Pts.	%	Mill. Pts.	Mill. Pts.
<i>Agricultura</i>	17,8	0,96	1.285,4	9,71	42.173	0,46	2.729.757	4,98	2.369,0	2.123,6
<i>Ind. Sin Construcción</i>	325,1	17,57	2.891,8	21,85	1.647.337	18,20	13.058.571	23,84	5.067,2	4.515,7
<i>Construcción</i>	151,3	1,18	1.284,3	9,70	641.450	7,08	4.880.849	8,90	4.239,6	3.800,4
<i>Ind. Con Construcción</i>	476,40	25,65	4.176,1	31,55	2.288.787	25,28	17.939.420	32,74	4.804,3	4.295,7
<i>Servicios</i>	1.355,5	73,28	7.774,2	58,70	6.718.380	74,20	34.113.371	62,27	4.956,4	4.388,0
TOTAL	1.849,7	100,00	13.235,7	100,00	9.049.340	100,00	54.782.548	100,00	4.892,3	4.139,0

Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. Renta nacional 1991.

5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 56. Ocupaciones con más colocaciones y demandantes. Porcentaje provincial. 1994.

COLOCACIONES	%	DEMANDANTES	%
Administrativos	12,39	Administrativos	15,59
Albañil	6,74	Limpiador/a	7,11
Peón en general	6,30	Vendedor de comercio	6,71
Vendedor de comercio	6,22	Peón en general	5,23
Limpiador/a	3,88	Albañil	2,72
Camarero	2,96	Aux. Enfermería	2,54
Aprendiz serv. Empresa	2,32	Camarero	1,89
Aux. Enfermería	2,08	Aprendiz serv. Empresa	1,75
TOTAL	448.431	TOTAL	467.080

Fuente: Resumen trimestral de datos. Observatorio Ocupacional II Trim. 1995. INEM.

Los empleos, a nivel provincial, con mayor número de colocaciones se concentraron básicamente en los sectores de Servicios y Construcción.

Los administrativos, albañiles, peones, camareros, limpiadoras y vendedores de comercio superaron globalmente el 38%, tanto de colocaciones como de demandantes, observándose un cierto equilibrio entre la oferta y la demanda.



5. MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Cuadro 57. Evolución de la Población Activa, Ocupada y Parada en la C.A.M. y España. En miles de personas.

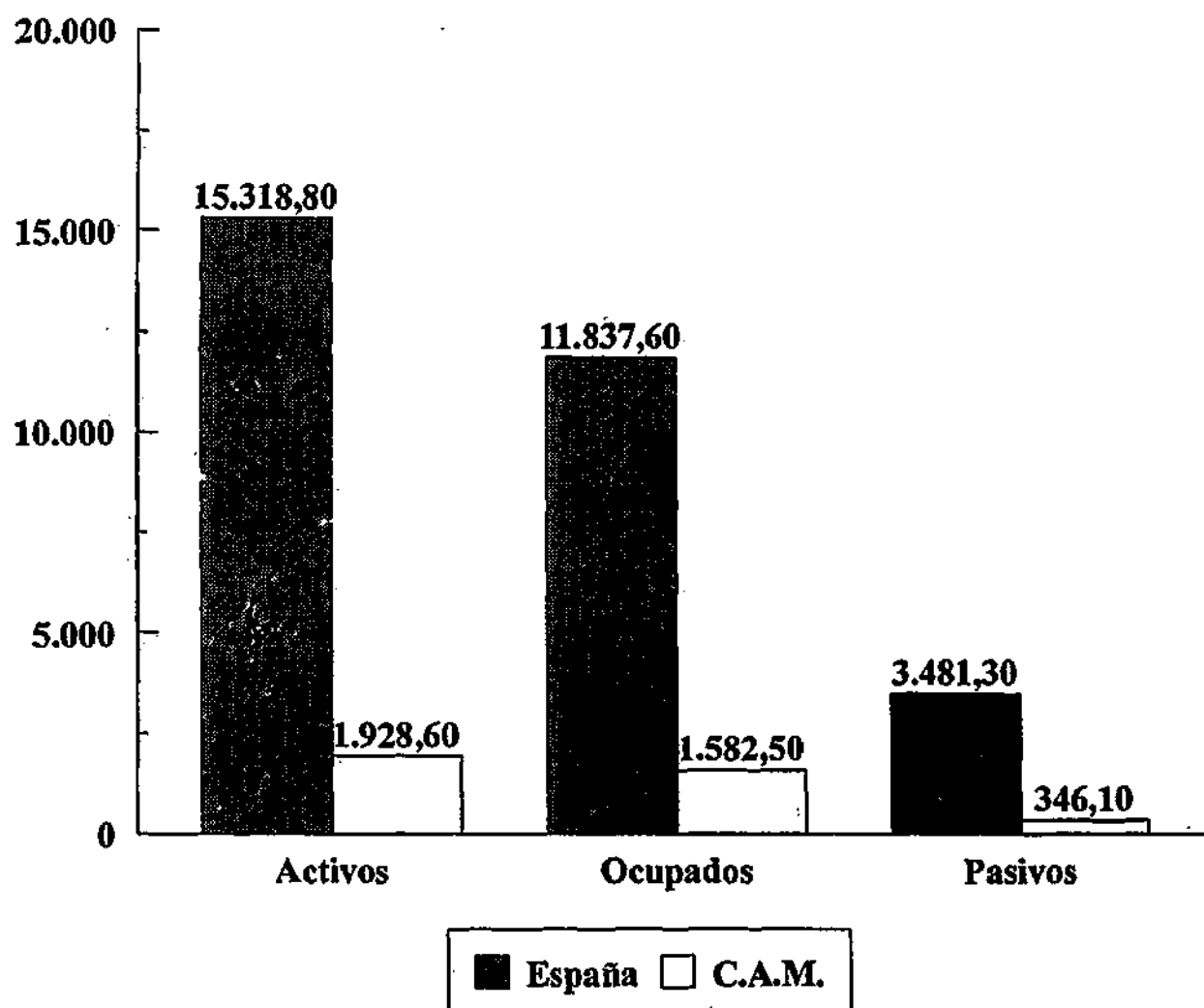
		1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
<i>Activos</i>	C.A.M.	1.767,8	1.791,9	1.788,0	1.802,9	1.856,6	1.862,4	1.901,9	1.928,6
	España	13.709,3	14.401,0	20,5	14.819,1	15.019,9	15.073,4	15.201,3	15.318,8
<i>Ocupados</i>	C.A.M.	1.412,0	1.486,1	1.492,3	1.564,1	1.624,2	1.635,9	1.651,0	1.582,5
	España	10.765,4	11.481,5	11.772,6	12.258,3	12.581,1	12.609,6	12.412,4	11.837,6
<i>Parados</i>	C.A.M.	355,7	305,8	295,6	238,8	232,4	226,4	251,0	346,1
	España	2.943,9	2.919,5	2.847,9	2.560,8	2.438,8	2.463,8	2.788,9	3.481,3

Fuente: Encuesta Población Activa INE (MINECO). II Trimestre 1995.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

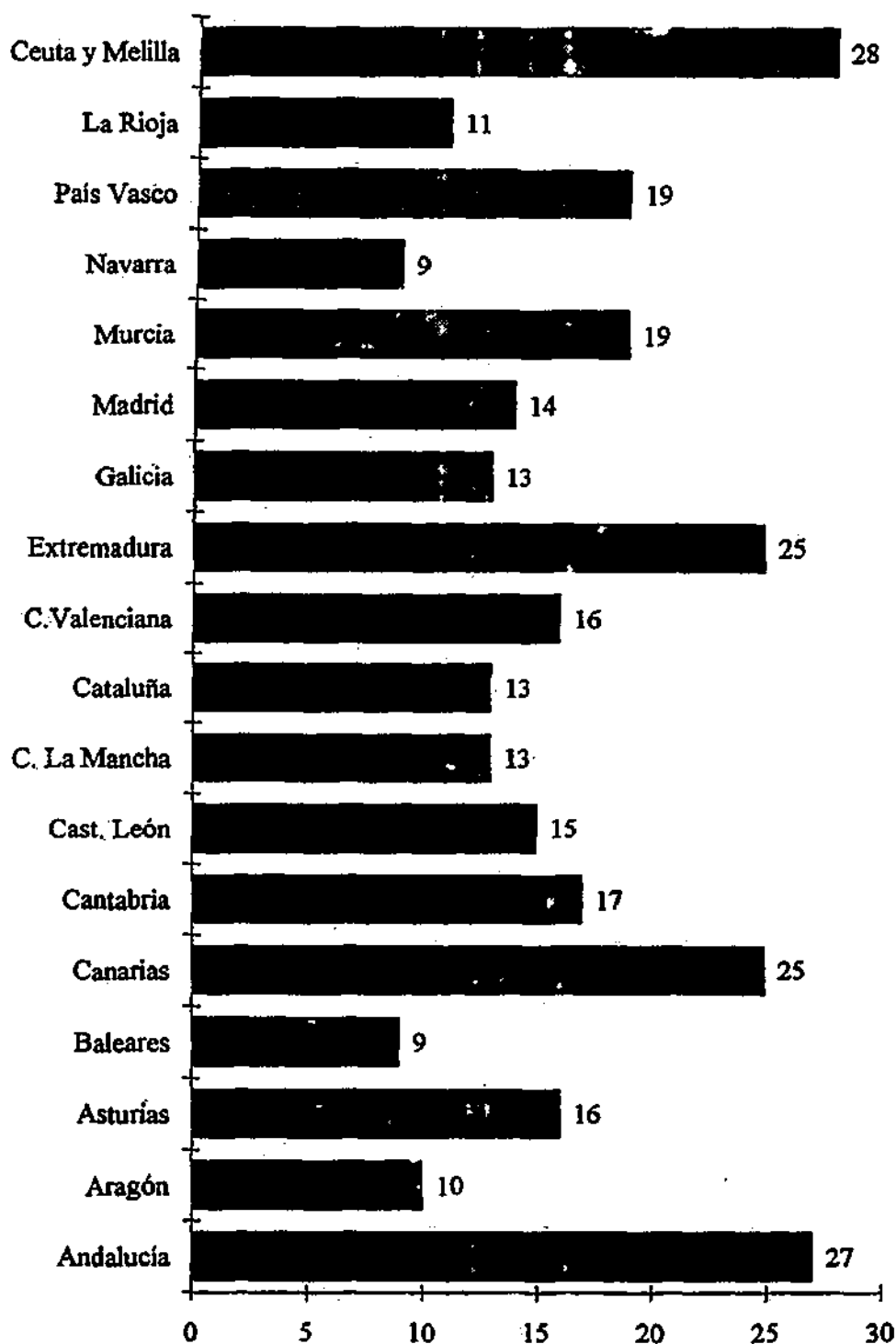
Gráfico 15. Tasa de actividad, ocupación y desempleo en la C.A.M. y España.



5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Empleo y paro.

Gráfico 16. Tasa de paro. 4º trimestre 1991.



5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Estructura de los Recursos Humanos.

La Comunidad de Madrid es la tercera región y la primera provincia española por número de habitantes, y se asienta en un reducido territorio que la convierte en una región muy densamente poblada. Ocupa una superficie de 8.027,9 km cuadrados, lo que representa un 1,6% del total nacional, de los cuales un 602,1 Km² corresponde a Madrid capital.

En cuanto a su demografía, con 5.150.399 habitantes en el tercer trimestre de 1994, absorbe aproximadamente el 13,4% de la población nacional y supone una densidad de población del orden de 641,6 habitantes por kilómetro cuadrado, frente a la nacional que es de 76 habitantes por kilómetro cuadrado.

El mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid presenta características asociadas a su estructura urbana y a su especialización sectorial. Según los datos del tercer trimestre de 1994 del INE, la población activa era de 2.000.500 personas, la población ocupada 1.586.600 personas y la parada 431.900 personas, lo que supone unas tasas del 38,8% en el caso de la actividad, el 30,8% para la tasa de ocupación y del 8% para la tasa de paro.

La tasa de paro que se sitúa entre las más bajas de España y la tasa de actividad está en torno a la media nacional.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Hechos diferenciales que contribuyen a explicar la menor proporción de desempleados son, por una parte, la concentración del sector público en Madrid y, por otra, que Madrid reúne infraestructuras educativas, científicas y tecnológicas. Estos factores, a su vez, posibilitan que sea la región donde residen un mayor número y proporción de titulados superiores.

Situación económica.

La región madrileña es, después de Cataluña, la segunda región de España en lo que a valor de la producción y a valor añadido se refiere.

Su estructura económica, en sus rasgos más globales, viene definida por:

- Un elevado nivel de terciarización. El sector Servicios genera el 79% de la producción de la Comunidad de Madrid (el 66,2% en el conjunto nacional).
- Una reducida presencia de las actividades agrarias: con mucho, la menor de España -un 4,5%- y un 0,2% de la producción de Madrid.
- Un sector industrial cuya relevancia en el conjunto nacional convierte a Madrid en el segundo centro industrial de España.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Según los datos de la EPA, la población activa de la Comunidad por sectores de actividad en el tercer trimestre de 1994 alcanzaron los siguientes valores: Agricultura 16.500 personas (1,8% regional, 1,2% nacional), Industria 345.700 personas (17,6% regional, 11,7% nacional), Construcción 173.100 personas (8,8% regional, 11,7% nacional), Servicios 1.268.100 personas (64,7% regional, 15,3% nacional). De estas cifras corresponden a ocupados en Agricultura 12.700 personas (0,8% regional, 1,1% nacional), en Industria 287.400 personas (18,5% regional, 11,6% nacional), en Construcción 134.000 personas (8,6% regional, 12,4% nacional) y en Servicios 1.118.500 personas (72,0% regional, 15,6% nacional).

La aportación del sector terciario a la economía regional, tanto en términos de empleo, un 70,7% del total, como de valor añadido, el 71% del PIB regional, según los datos de la EPA en 1992 y de la Contabilidad Regional de España según el avance de 1991, han hecho calificar la economía madrileña como terciarizada o de Servicios.

Eliminada la Construcción, la aportación de la industria es cuantitativamente muy inferior a la del sector terciario, cifrándose en torno al 17,1% del PIB regional en 1992; sin embargo, la industria madrileña es un potente sector que en 1992 daba trabajo a unas 284.000 personas.

La aportación de la industria madrileña a la española se cifra en el 13,1% en valor añadido, según datos de la Contabilidad Regional de España.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Situación empresarial.

Una primera característica de la industria madrileña es su mayor productividad frente al conjunto de la industria española.

En la Comunidad de Madrid son escasos los establecimientos industriales de dimensión grande, que conviven con un elevado número de pequeños establecimientos; los mayores corresponden a las actividades de material de transporte (automóviles y aeronaves), productos farmacéuticos y material electrónico, es decir, actividades en las que está especializada la región. Por contra, los establecimientos más pequeños aparecen en la industria tradicional, que a veces presenta características artesanales: madera, artículos metálicos, forja, mecanizado, muebles, etc.

Existe un alto grado de subcontratación industrial, lo que otorga a la industria regional una elevada articulación: esto permite conjugar un alto grado de especialización de los establecimientos industriales con una elevada flexibilidad para adaptarse a las variaciones de la demanda.

En la Comunidad de Madrid se registra una interrelación muy fuerte entre la industria y los servicios, que se refleja en la expansión alcanzada por los servicios. La economía madrileña ocupa el primer lugar dentro de la española en la producción de este tipo de servicios prestados a las empresas y los intermediarios y servicios financieros. Dentro de éstos, los que han alcanzado mayor desarrollo han sido: informática, ingenierías, asesorías técnicas y gestión empresarial.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

La interacción entre la industria y los servicios ha dado lugar a la aparición de un entramado productivo tecnológicamente avanzado que es la segunda característica de la actividad industrial en la Comunidad de Madrid. Predomina la industria ligera sobre la pesada, aunque se mantiene una estructura industrial equilibrada.

Los sectores industriales que han alcanzado mayor desarrollo en la región madrileña son: la edición e imprentas, la fabricación de papel, y la fabricación de material eléctrico y electrónico.

Destaca también la industria química, que se especializa en la producción de bienes de consumo, farmacia y perfumería.

Resalta el especial dinamismo reciente experimentado por determinados sectores de demanda fuerte como la industria química, la del material electrónico, la informática o la fabricación de instrumentos de precisión y óptica.

En general, la industria madrileña alcanza su mayor especialización en productos destinados al consumo final y bienes de equipo que generalmente incorporan alta tecnología.

Los sectores con menos representación son los de industrias metálicas básicas e intermedias, industria no metálica y textil y calzado.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Se puede indicar que la industria se concentra principalmente en el municipio de Madrid, en el Corredor del Henares y en los municipios del sur, básicamente en los ejes de las carreteras de Madrid-Barcelona, Madrid-Andalucía y Madrid-Toledo. En el segundo nivel se sitúan los ejes Madrid-Burgos, Madrid-Valencia y Madrid-Extremadura.

En cuanto al sector Servicios a las empresas, que genera un valor añadido bruto de alrededor de dos millones de pesetas en la Comunidad de Madrid, aglutina las actividades siguientes: publicidad, informática, I+D, asesoramiento económico, estadística y estudio de mercados, arquitectura e ingeniería, otros servicios técnicos, selección de personal, seguridad e investigación privada, limpieza de edificios, estudios y laboratorios fotográficos y otros servicios profesionales.

Según datos de las Medias Anuales de la EPA de 1990 en la Comunidad de Madrid reside el 27,4% del empleo nacional del sector. Esto da una primera idea del fuerte peso específico del sector ya que esta región alberga apenas el 13% del total de la fuerza de trabajo española, es decir, que en términos de empleo, el nivel de especialización sectorial supera el 200%.

Las actividades del sector presentan una importancia desigual. Dos de ellas - publicidad y arquitectura e ingeniería- recogen más del 38% del total, mientras que otras cinco -selección de personal, estudios y laboratorios fotográficos, estadísticas y estudios de mercado, otros servicios profesionales e I+D- no superan el 10%.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Mercados territoriales.

La zona denominada Corredor del Henares recoge en torno al 28% de la industria y entre las zonas Sur I y Sur II del 22% al 24%; en estas últimas es posible diferenciar subzonas con sus peculiaridades.

La Zona Madrid Norte se mantiene al margen del proceso industrializador y cumple fundamentalmente papeles residenciales de calidad, de primera o segunda vivienda, en función de la distancia a la capital.

La Zona Madrid Sur se caracteriza por aglutinar establecimientos industriales modernos que se especializan en material de transporte, fundamentalmente vehículos y confección.

La Zona del Corredor del Henares recoge en su conjunto el 21,5% de los establecimientos industriales de la región, pero más del 28% en términos de empleo y valor añadido, fundamentalmente en el llamado eje Barcelona -núcleo del Corredor del Henares- que se especializa en la fabricación del material eléctrico y electrónico y productos farmacéuticos.

El eje de la carretera de Burgos abarca un área que se especializa en las actividades de fabricación de material electrónico, máquinas de oficina y productos farmacéuticos de alto contenido tecnológico y acoge a establecimientos de gran tamaño, con productividades muy altas, y que generan un alto valor añadido.

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

El eje de la carretera de Valencia tiene bastante menos importancia: acoge entre el 4% y el 4,5% del total de la industria regional.

Por último, las Zonas Sur I y Sur II eran las que hasta hace unos años mantenían el predominio de la industria no urbana, posición que han perdido por el desarrollo del Corredor del Henares.

El área principal de estas zonas -como generadora de empleo industrial- es el eje de alrededor de los núcleos formados por Fuenlabrada y Humanes y municipios colindantes como Parla, Griñón y Cubas.

Los establecimientos de reducida dimensión representan el 10% de establecimientos de la región y entre un 7,5% y un 8,5% del empleo y producto industrial.

Otra área es la constituida por los municipios de Getafe, Leganés y Pinto, en la que existen procesos de rotación empresarial con cierres y creación de empresas continuos. Recoge al 14,5% de los establecimientos en la región pero representa el 8,5% en términos de empleo. Se especializan en material de transporte (aeronaves), material electrónico y maquinaria industrial.

Otras áreas más marginales son el eje de Extremadura, que representa el 5% del total industrial de la región, está constituido por los municipios de Móstoles y Alcorcón, y es una ampliación de la subzona anterior, constituyendo un núcleo de grandes ciudades-dormitorio con población joven, produciendo flujos de trabajadores a Madrid (del 50 al 60% de la población trabaja en la capital).

5. EL MERCADO DE TRABAJO.

Conclusiones. La C.A.M. y sus Recursos Humanos.

Otra subzona es la del Bajo Jarama, cuyo centro es Aranjuez; representa un 2,5% del total industrial de la región.

En esta subzona al igual que la de Arganda junto con la del área de la Vega Sureste (Colmenar de Oreja, Chinchón, Villaconejos) se está enfocando a la reconversión de la agricultura hacia el turismo ecológico centrándose en la potenciación del turismo de fin de semana y en la transformación de cultivos tradicionales a la agricultura biológica.

