

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CATALUÑA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**CATALUÑA: NECESIDADES SECTORIALES
EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN**

Página

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.	
· <i>Antecedentes.</i>	1
· <i>Expansión futura.</i>	3
· <i>Resumen de acciones.</i>	4
· <i>Tipo de acciones.</i>	5
2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.	8
3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.	9
4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.	11
5. ANÁLISIS SECTORIAL.	12
· <i>Industria Química Agroindustrial.</i>	13
· <i>Industria Química Farmacéutica.</i>	22
· <i>Industria de la Alimentación, bebidas y tabaco.</i>	32
· <i>Artes Gráficas y Edición.</i>	41
· <i>Maquinaria para la producción.</i>	47
· <i>Electrónica.</i>	53
· <i>Turismo y Hostelería.</i>	60
· <i>Sanidad y Asistencia.</i>	69
· <i>Finanzas y Seguros.</i>	75
6. ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS.	83
7. RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES.	84

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

A
El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA
EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

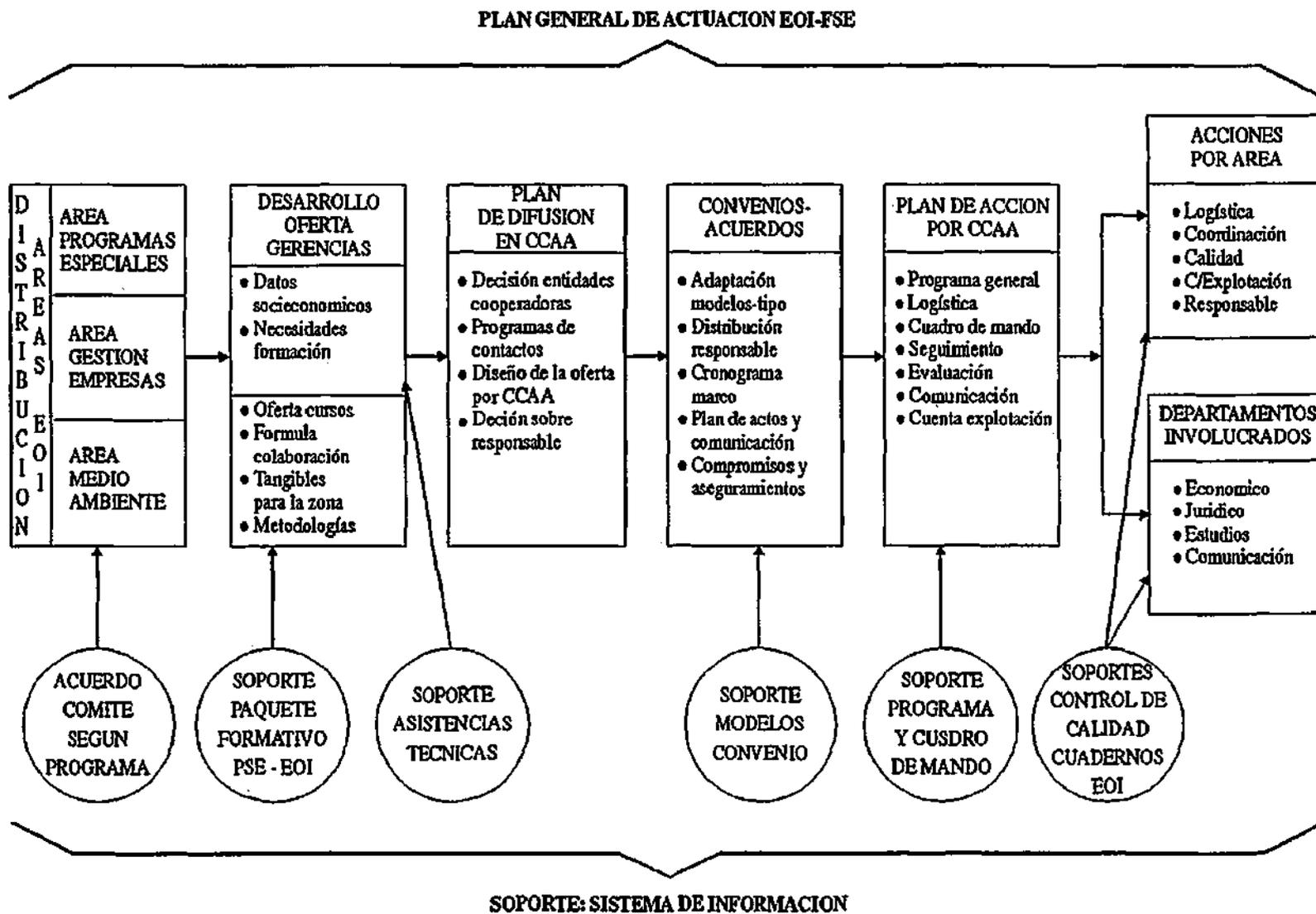
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).



2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

∞



3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

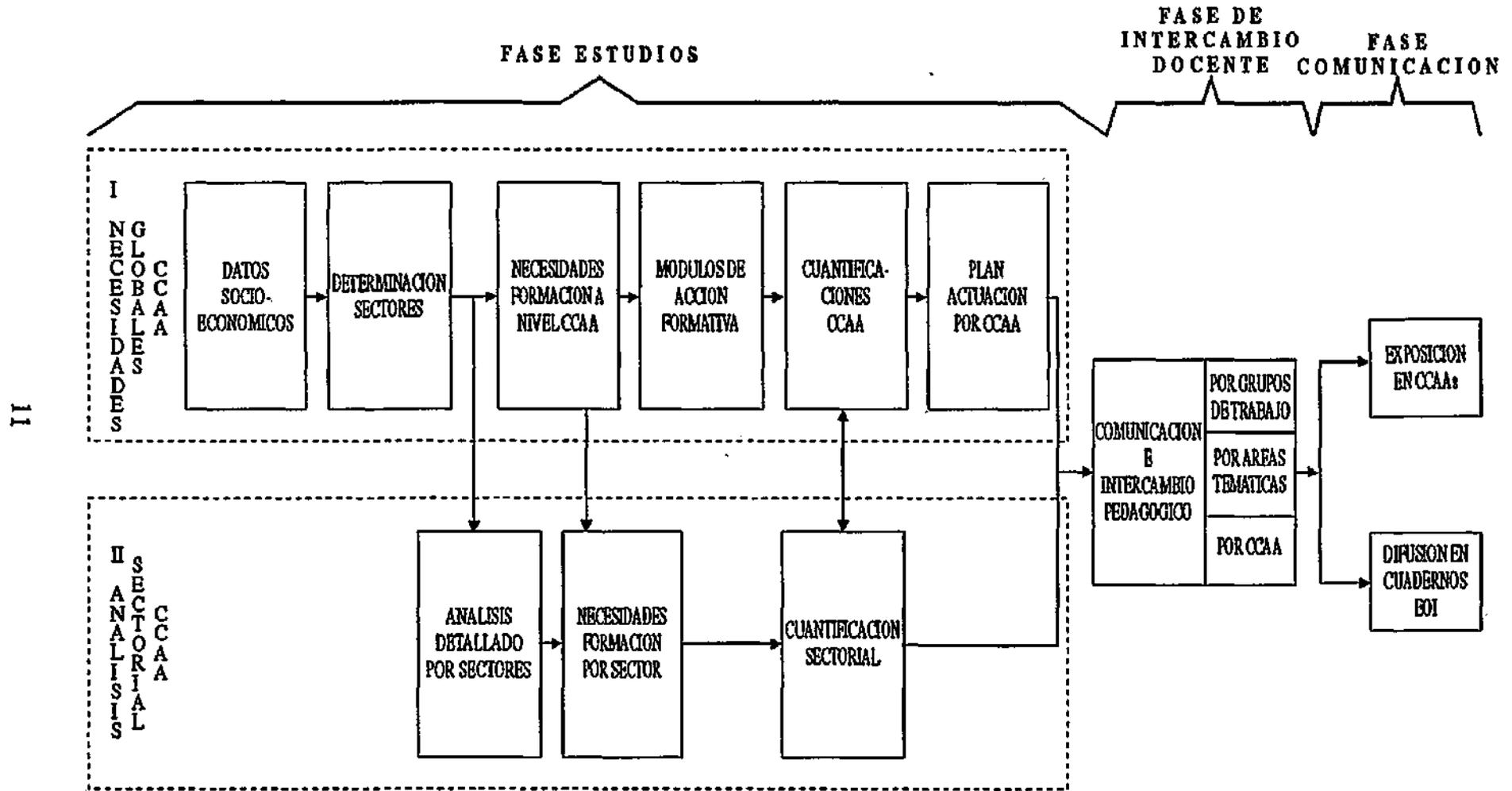
Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores

Necesidades Sectoriales de Formación

Cuantificaciones

4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



5. ANÁLISIS SECTORIAL

SE ANALIZAN POR SECTOR

· **Perspectivas y tendencias generales teniendo en cuenta las estructuras, orientaciones, amenazas y oportunidades en y para el sector.**

· **Conclusiones en los ámbitos de formación y de empleo.**

· **Ficha de Acciones de Formación.**

5. ANÁLISIS SECTORIAL

3.1. Química Agrícola e Industrial

Perspectivas y tendencias

La industria agroquímica y la química transformadora son dos actividades que dependen, en gran medida de una adecuada política de Investigación y Desarrollo. Su política de I+D se centra tanto en el análisis de las modificaciones de la demanda como en el de nuevos productos e innovaciones en los procesos de fabricación. Al ser una actividad internacionalizada, las innovaciones son fácilmente accesibles en cualesquiera de los países en que las grandes corporaciones tienen establecidas factorías, con lo que el mercado de los productos se restringe con facilidad ante el incremento de la oferta de un mismo producto.

La base de la política de I+D de esta actividad se centra en el antiguo Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, en los planes específicos de la Generalitat y en los diversos programas comunitarios en que intervienen diversas empresas del sector. La Generalitat de Catalunya, a través de la CIRIT ¹ ha desarrollado diversos proyectos, entre los que destaca la fundación del *Centro de Químicas Finas*. Los esfuerzos inversores de las diversas empresas catalanas de este sector, pasando de suponer el 30% de los gastos de empresa al casi 1% del PIB de 1.992, aunque aún este alejado de las recomendaciones comunitarias.

Un aspecto que está cobrando gran importancia en estas actividades y que ya está siendo considerado como una parte más del proceso, es el del medio ambiente.

Las principales afecciones ambientales que estos procesos industriales están teniendo son las afecciones a la calidad de las aguas y del aire, con los efectos inducidos sobre

¹ Comisión Interdepartamental de Investigación e Investigación Tecnológica

5. ANÁLISIS SECTORIAL

3.1. Química Agrícola e Industrial

Perspectivas y tendencias

el resto de los componentes del medio. Estas afecciones proceden tanto de los procesos como de los propios productos y subproductos generados, lo que unido a una ubicación inadecuada de las plantas, provoca problemas sociales y ambientales en estas empresas. Como ejemplo de la importancia de estos procesos industriales podemos citar que en 1.988, la Junta de Residuos de la Generalitat de Catalunya evaluaba en 3.700.000 las toneladas de residuos que generaba la industria catalana. De ellos, el 44.5% eran achacables al sector químico. En toda Cataluña y por todos los sectores productivos, se generaron en el mismo año, se generaron más de 1.680.000 toneladas declaradas de residuos especiales, de los que solamente 336.000 eran tratados. El futuro parece estar en la elaboración de los denominados *productos verdes* o *ecológicos*.

Las amenazas más significativas que se pueden identificar en este sector, se desglosan en tres ámbitos: aquellas que afectan a la producción, a los costes y, finalmente, aquellas que influyen el mercado.

Para la producción, las amenazas más significativas son:

- La sobrecapacidad del sector a nivel mundial.
- La sobresaturación por la llegada de nuevos competidores asiáticos y árabes.
- La mejora de los productos tradicionales procedentes del petróleo.
- El traslado de las plantas productivas a países con menores costes y exigencias medioambientales.
- Las graves consecuencias de un posible accidente en Costa Dourada que provocaría un declive del turismo de la zona.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

3.1. Química Agrícola e Industrial

Perspectivas y tendencias

- Derivado del anterior, no se alcanzan satisfactorios estándares medioambientales y de seguridad.
- La concentración de la producción en el Polígono Petroquímico de Tarragona, que absorbe el 80% de la producción nacional de oleofinos y 6.500 puestos de trabajo directos, pero no impulsa la innovación a las industria que soporta.

Por su parte, las amenazas más significativas para los costes son:

- Las inversiones desmesuradas para producir durante el período de expansión.
- La necesidad de nuevas inversiones para hacer frente a las nuevas reglamentaciones cada vez más restrictiva en materia de medio ambiente.

Finalmente, las amenazas más significativas sobre los mercados son:

- Los precios internacionales dependientes de mercados extranjeros, principalmente en Rotterdam.
- La pérdida de peso de los productos de química básica en favor de la de productos derivados.

No sólo hay amenazas que ensombrecen el futuro de este sector; en el mismo aparecen diversos signos positivos que propician una serie de oportunidades, entre las que las más significativas son:

5. ANÁLISIS SECTORIAL

3.1. Química Agrícola e Industrial

Perspectivas y tendencias

- La fabricación de productos con mayor valor añadido en los que se exige menor sobrecapacidad, menos problemas medioambientales y menor consumo energético.

- La necesidad de que el complejo de Tarragona impulse la innovación a las industria que soporta.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Química Agrícola e Industrial

Conclusiones.

La industria química catalana se encuentra ante un reto de futuro. Sus producciones actuales, sus estructuras y su realidad derivan de unos comportamientos que, hasta comienzos de esta década, derivaban de una política competitiva anclada en el pasado donde predominaba la ley de la oferta y de la demanda.

Estas características han cambiando con la llegada de nuevas filosofías industriales y comerciales, con el acceso de nuevos productos y productores y con la entrada en escena del concepto de la Productividad.

La internacionalización de las producciones químicas catalanas, sus economías de escala, su especialización, el valor actual de la moneda española, la apertura de nuevos mercados y la deslocalización productiva de las actuaciones con menor valor añadido ya están presentes en las industrias químicas catalanas.

La actualización de los conocimientos, la formación, la modernización de ciertos procesos, la apertura de ciertos mercados y la investigación para el desarrollo de nuevos productos son ámbitos donde aún debe hacerse un esfuerzo para alcanzar el nivel que otros países desarrollados tienen en este sector y que lo mantienen desde principios de esta década.

Por último, y no de escasa importancia, el sector químico catalán tiene una asignatura pendiente con el medio ambiente.

El empresario catalán de este sector es optimista con el futuro, Es un empresario que, en su gran mayoría, mantiene acuerdos de subcontratación con otras empresas tanto

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Química Agrícola e Industrial

Conclusiones.

en procesos productivos como en comercializadores aunque mantiene el sector administrativo y de servicios en sus manos.

Al ser un sector que precisa de una fuerte inversión y que conlleva una diversificación de sus actividades, no es de extrañar el alto porcentaje de acuerdos de cooperación existentes: la cooperación técnica y la formación son los ámbitos más señalados debido al propio tamaño de las empresas, al tradicional mantenimiento de centros formativos específicos y a las fuertes inversiones precisas para el desarrollo de nuevas tecnologías

La tercera parte de las empresas encuestadas precisan personal o van a necesitarlo en un futuro próximo. Los puestos más solicitados son los operarios, técnicos y los comerciales.

El especialista es el profesional que parece más será buscado en el futuro, dentro de este sector, disminuyendo el interés conforme decrece la preparación de los diversos niveles profesionales

Las áreas de mayor necesidad de recursos humanos son los Idiomas, la Informática y la Exportación, que se pretenden paliar mediante la especialización del personal actual de plantilla. Las áreas en que se considera más necesaria la contratación de nuevo personal son Medio Ambiente, Marketing, Exportación y Contabilidad.

Dentro del Área de Producción, las mayores necesidades, sea al nivel que sea, se concentran en la Mejora Continua, la Calidad Total y la Informática, siendo poco

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Química Agrícola e Industrial

Conclusiones.

significativo el interés en Just in Time y Compras. Cabe significar la necesidad de formación en Robótica de los Niveles Medios frente a los Niveles Altos y el de éstos en Just in Time.

Sin embargo, en el Área de Administración y Dirección, las mayores lagunas formativas se concentran en los Idiomas y, como en el caso anterior, en la Informática. En el resto de las formaciones, se considera que los Niveles Altos precisan de nueva formación en áreas como la Gestión y Dirección de Empresas y en Medio Ambiente. En este último aspecto debe considerarse que éste es uno de los sectores catalanes que más se ha visto afectado por las nuevas reglamentaciones y costumbres. No debe olvidarse que en Cataluña se llevaron a cabo las primeras denuncias por delito ecológico y que la Generalitat, junto con el MOPTMA están llevando a cabo un ambicioso Plan de saneamiento ecológico del Bajo Llobegat.

Tanto los procesos de venta como de Marketing son los aspectos donde se considera que se precisa de un cierto apoyo formativo, debiéndose tener también en cuenta la necesidad de formación en Logística para los Niveles Altos.

Las necesidades formativas anteriormente señaladas y el deseo y disposición a formar al actual personal de plantilla se consideran como parte del propio empeño empresarial que se refleja en la disposición a emplear tiempo de trabajo en la formación, desechando las opciones distintas y acomodando los horarios laborales a las propias características del curso a impartir.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Química agroindustrial y farmacéutica

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

Número total de asalariados	58.396
-----------------------------	--------

Número de empresas	2.371
--------------------	-------

Total de personas a capacitar	
-------------------------------	--

Gestión empresarial	176
---------------------	-----

Técnicos y Directivos	2.430
-----------------------	-------

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	440
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	1049
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	1325
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	720
nuevo Empleo	Medio Ambiente	650
Nuevo Empleo	Emprendedores	376

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Química agroindustrial y farmacéutica

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: QUÍMICA AGROINDUSTRIAL Y FARMACÉUTICA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:	
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial:	ASENTADA
Empleo: 58.396 personas (7,4% del empleo industrial)	- Creación:	SI	
Tipología empresarial:	- Destrucción:	NO	Desarrollo y Consolidación:
Dependiendo de la actividad	- Reciclaje:	CONVENIENTE	SI
		Creación de Empresas:	POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Perspectivas y tendencias

La industria farmacéutica catalana debe afrontar y ha afrontado una serie de retos que son intrínsecos a sus propias características y del mercado en que se desenvuelven. Entre los puntos más importantes se pueden señalar:

- La gran atomización.
- La presencia del multinacionales entre las empresas más importantes del sector.
- La necesidad de acomodarse a las nuevas situaciones del Mercado Único, lo que implica nuevos esfuerzos innovadores y financieros.
- La fuerte intervención de las diversas administraciones, tanto en el establecimiento de precios, como en la amplitud del mercado o en la propia regulación del medicamento.
- La imperiosa necesidad de mantener un programa de I+D
- La regulación administrativa de patentes y marcas.

Las inversiones

A fines de la década pasada, el Cinturón Industrial de Barcelona fue declarado como Zona de Urgente Reindustrialización, y entre las empresas situadas en él y que se veían acogidas a este Plan, había 8 del sector farmacéutico. Este Plan supuso la creación de unos 21 puestos nuevos de trabajo por empresa con una inversión media por empresa cercana a los 800 millones de Pesetas.

La Política de I+D.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Perspectivas y tendencias

La propia rentabilidad de las inversiones del sector procede y deriva en una política adecuada de Investigación y Desarrollo, concepto que cada día tiene mayor peso en el sector. Los grandes costes de la misma han propiciado una internacionalización de esta actividad para permitir la rentabilidad de las inversiones en la misma.

Como base de esta política se encuentra el *Plan de Fomento de la Investigación en la Industria Farmacéutica*, en el que se establecen una exigencias no sólo legales sino también sociales, en materia de precios, de calidad y de protección del medio ambiente.

De cualquier manera, el sector farmacéutico español, y el catalán en particular, es el que más recursos económicos y humanos aporta a esta actividad: en Cataluña, el porcentaje de gastos en I+D sobre ventas ha ido ascendiendo desde el 3,2% de 1980 al 7% actual, aunque aún está muy lejos del 13% belga o del 15% de alemanes y holandeses. Estas cifras, sin embargo, son engañosas ya que las grandes empresas multinacionales presentes destinan porcentajes muy superiores al 10% y, al mismo tiempo, detentan un alto porcentaje de la facturación, por lo que dejan a la vista la escasa inversión que las Pymes catalanas efectúan en esta actividad, comparándolas siempre con las empresas de su mismo sector en otros países.

El sistema de patentes.

Este es un aspecto muy significativo en un sector, donde la investigación de nuevos productos es su razón de futuro y su éxito comercial. Así lo han entendido las diversas administraciones estatales y comunitarias y han emprendido una labor de

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Perspectivas y tendencias

normalización legislativa que defienda, a nivel estatal, las inversiones llevadas a cabo por una empresa. Pongamos como ejemplo que, en la industria farmacéutica, para la consecución de un nuevo principio activo, son necesarios dos años de investigación y una inversión entre 10 y 12.000 millones de Pesetas. Esta política comunitaria tiende a que la empresa descubridora de un nuevo producto o proceso, pueda:

- Durante un determinado tiempo, explotarlo y venderlo en exclusiva, sin que un tercero lo haga sin su consentimiento
- Vender a un tercero la patente de su producto
- Transmitir en exclusiva la información sobre dicho producto.

La intervención del Estado en el sector.

Este es uno de los sectores donde el Estado, en razón de la Salud Pública, tiene mayor intervención y se centra en:

- El control de los precios de los productos
- La financiación de los propios productos
- La regulación de la red de comercialización de los productos.
- La regulación de acceso del consumidor a los productos.
- La regulación de las exportaciones e importaciones de los productos.

Debido a la gran dependencia administrativa de este sector en España y por la regulación del sistema de patentes en nuestro país, este sector no se ha enfrentado aún a la entrada española en la UE. Las nuevas normativas comunitarias, de obligado

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Perspectivas y tendencias

cumplimiento, el establecimiento del Registro Único de Medicamentos y la armonización de la regulación de patentes van a afectar a esta actividad por varios frentes:

- Las empresas deberán reforzar sus esfuerzos investigadores, al tener que pasar de la patente de proceso a la de producción.
- El establecimiento del Registro Único podrá provocar alguna desinversión de las empresas foráneas, al tener que replantearse la estrategia comercial y productiva dentro de la UE.
- La apta investigadora autóctona podrá provocar un incremento de la presencia de productos procedentes de empresas foráneas que sustituyan a los tradicionales

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Conclusiones.

Las propias características del sector, su internacionalización, las dimensiones la titularidad, etc hacen que el empresariado de este sector vea un futuro optimista: es un futuro basado en acuerdos con la Seguridad Social, en el propio envejecimiento de la población y en la liberalización de la red comercial. Sin embargo, las nuevas reglamentaciones comunitarias sobre patentes pueden afectar el futuro de la actividad.

El sector está ya asentado, es un sector maduro, en el que los diversos procesos colaterales a los sistemas productivos se encuentran ya perfectamente diseñados. Por ello, no es de extrañar que el futuro de los diversos acuerdos de cooperación sea ya un presente.

Los propios grupos industriales tienen integrados procesos colaterales y sus acuerdos se centran en procesos de Logística, de Cooperación Técnica de Formación y de Investigación y Desarrollo.

La tecnificación de los diversos procesos productivos y la propia competencia entre ellas obliga a estas empresas a prever la contratación de nuevo personal técnico. Las empresas de mayor tamaño son las que más prevén la necesidad de este tipo de personal.

Por el contrario, la menor necesidad de personal se centra en los puestos administrativos y de personal sin cualificar. La mayor necesidad se centra en los obreros especializados y conocedores de las nuevas técnicas productivas que se están desarrollando en la década actual.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Conclusiones.

Son las áreas de *apoyo* (Idiomas e Informática) aquellas en que se detecta una mayor carencia formativa, lo que se prevé paliar con la formación del personal actual de plantilla. Por otro lado, Marketing, Exportación y Medio Ambiente son los sectores en que se considera precisa la contratación de personal nuevo.

Las necesidades formativas parecen ser tomadas en consideración y se detecta una cierta urgencia en las mismas al estar dispuestos a emplear en las mismas el tiempo que sea preciso, incluyendo las dos tardes semanales, desechándose, por ejemplo, la realización de estos cursos fuera del horario laboral.

Como en la mayoría de los casos, los puestos de trabajo de mayor contenido técnico son los que mayor futuro tienen: mantendrán o verán incrementado el número de sus efectivos.

La necesidad de generar un producto que, progresivamente, vaya teniendo mayor calidad es el objetivo primordial de la industrial química farmacéutica catalana. Este interés se centra, principalmente, en los técnicos de grado medio, mientras que los de grado superior se considera están mejor cualificados, excepto en el área de compras.

Las denominadas *herramientas de trabajo* (Informática e Idiomas) son las carencias más significativas del área de Gestión y Administración de las empresas químico-farmacéuticas catalanas. Resulta significativo señalar que la Gestión y Organización, tareas de los Técnicos de Nivel Superior, precise formación en casi las cuarta parte de los casos.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Conclusiones.

La internacionalización de los procesos comerciales de estas empresas genera una necesidad constante de puesta al día en los temas de Comercio Exterior. La competencia creciente en el sector provoca necesidades de integración de los nuevos *know how* comerciales y de técnicas de venta.

Como en el caso de la industria química catalana destinada a la producción básica y de productos agrícolas e industriales, este sector se encuentra ante un reto de futuro. Sus producciones actuales, sus estructuras y su realidad derivan de unos comportamientos que, hasta comienzos de esta década, derivaban de una política multinacional competitiva anclada en una serie de premisas que actualmente ya no son válidas, pues predominaba la ley de la oferta y de la demanda.

Estas características han cambiando con la llegada de nuevas filosofías industriales y comerciales, con el acceso de nuevos productos y productores y con la entrada en escena del concepto de la Productividad.

La internacionalización de las producciones químicas catalanas, sus economías de escala, su especialización, la apertura de nuevos mercados, la deslocalización productiva de las actuaciones con menor valor añadido y, principalmente, el valor actual de la moneda española, ya están presentes en las industrias químicas catalanas y están viéndose favorecidas por esta situación..

La actualización de los conocimientos, la formación, la modernización de ciertos procesos, la apertura de ciertos mercados, la competitividad cambiaria y la investigación para el desarrollo de nuevos productos son ámbitos donde se están

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química Farmacéutica

Conclusiones.

realizando esfuerzos para alcanzar el nivel que otros países desarrollados tienen en este sector y que lo mantienen desde principios de esta década.

Por último, y no de escasa importancia, el sector químico farmacéutico catalán tiene, como en el caso de la química agrícola e industrial, una asignatura pendiente con el medio ambiente.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química agroindustrial y farmacéutica

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

Número total de asalariados	58.396
Número de empresas	2.371
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	176
Técnicos y Directivos	2.430

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	440
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	1049
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	1325
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	720
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	650
Nuevo Empleo	Emprendedores	376

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.2. Química agroindustrial y farmacéutica

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: QUÍMICA AGROINDUSTRIAL Y FARMACÉUTICA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial: ASENTADA
Empleo: 58.396 personas (7,4% del empleo industrial)	- Creación: SI	
Tipología empresarial: Dependiendo de la actividad	- Destrucción: NO	Desarrollo y Consolidación: SI
	- Reciclaje: CONVENIENTE	
		Creación de Empresas: POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industria de la alimentación, bebidas y tabaco.

Perspectivas y tendencias

La tendencia actual de este sector es de crecimiento a largo plazo y de aumento de su importancia en el ámbito industrial catalán, a pesar de los diversos altibajos que ha sufrido en los últimos años.

Cabe señalar la gran importancia que tiene la inversión extranjera en el sector: de los diez subsectores, en seis de ellos, las empresas extranjeras controlan más del 50% de las facturaciones: cafés e infusiones, dulces, frutos secos y snacks, lácteos, aceites y grasas y varios. Por el contrario, en los subsectores de cárnicas, harinas y derivados y piensos, la presencia extranjera es poco significativa. Se puede deducir que la presencia extranjera está centrada en los productos finales de gran consumo, mientras que la autóctona se incrementa conforme nos acercamos más a los productos básicos. No debe incluirse aquí el caso del aceite por su especial interés comercializador por parte de las multinacionales.

El escaso tamaño de las empresas autóctonas podrá generar en el futuro problemas de adaptación a mercados y de inclusión en los sistemas productivos y comerciales.

La situación del mercado alimentario catalán, ante la apertura de aranceles se ve que no ha sido ni es del todo halagüeña, aunque puede desarrollarse con tasas de crecimiento superiores a las ya habidas, basándose en:

- La disponibilidad de un mercado maduro y prudente.
- La capacidad emprendedora largamente demostrada
- La fuerte especialización en diversas actividades, principalmente de segunda transformación

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industria de la alimentación, bebidas y tabaco.

Perspectivas y tendencias

Entre las debilidades de la industria alimentaria, se pueden citar:

- Su escaso *interés* en el I+D.

- Su nivel tecnológico elevado en algunos sectores no les ha movilizado para introducirse en el mercado mediante la adquisición de patentes tanto de productos como de elementos de producción como envases o embalajes.

- Las tesorerías de las Pymes catalanes no pueden soportar los costes financieros derivados de la dilación que tienen establecidos en sus pagos las grandes empresas de distribución.

- Los procesos productivos actuales no van a estar adaptados (y no lo están en su mayoría) a las reglamentaciones que sobre Medio Ambiente se están diseñando en las diversas administraciones, lo que va a suponer unos costes adicionales en la modificación o transformación de dichos procesos.

- Es un sector que no dispone de la adecuada infraestructura de centros de distribución, como necesita una de las regiones más desarrolladas de la UE: esto supone un incremento de costes en los productos alimenticios.

- El sector precisa de un proceso de armonización legal para adaptarse a las reglamentaciones técnico-sanitarias, tipos de envases, etiquetado, denominación de productos y aspectos nutricionales, emanadas de la UE, para poder incorporarse al mercado.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Conclusiones

La sensación generalizada sobre el futuro del sector es optimista aunque en menor grado que en el sector químico: la fuerte dependencia de un consumo interno estancado y la feroz y creciente competencia procedente del exterior pueden ser los factores que maten ese optimismo. Sin embargo, la cercanía de grandes centros de consumo cercanos, tanto nacionales como comunitarios, permite considerar que el futuro del sector es bastante halagüeño.

Este sector ya ha integrado diversos procesos en sus sistemas productivos, incluyendo los del sector primario, por lo que no es de extrañar la presencia de acuerdos de cooperación en sectores de la distribución, que el área de mayor fragilidad potencial de esta actividad al dedicarse, en gran medida, a la manipulación de productos perecederos.

La tradición industrial catalana en este sector y la presencia de un importante mercado de consumo cercano obligan al mantenimiento de acuerdos de cooperación en sectores como la comercialización y acarrear acuerdos históricos en Cooperación Técnica.

La actual situación de estancamiento de la demanda interior está obligando a que las empresas del sector, beneficiadas por la actual tasa de cambio de la moneda nacional, estén volcándose en los mercados europeos, lo que implica necesidades de incremento productivo (necesidad de operarios) y de mejoras técnicas.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Conclusiones

El empleo total del sector ² es de 42.500 personas en 3.486 empresas, siendo la alimentación quien mantiene el 83,2% de los empleos y el 90,2% de las empresas. En estos últimos años se ha producido una reducción del número de empresas y un incremento del número de trabajadores en cada una de ellas, lo indica una clara tendencia a la concentración de actividades en el sector.

De nuevo son las denominadas *herramientas* productivas aquellas que se consideran como más necesarias en la formación del personal actual de estas empresas, aunque el Marketing parece debe ser cubierto por personal de nuevo ingreso.

La disposición empresarial para dedicar parte del horario laboral a la formación de sus empleados es satisfactoria, pero en menor grado que en el caso de la industria química. No existen diferencias en las categorías laborales.

Como en la mayoría de los sectores económicos industriales catalanes, las categorías profesionales de menor futuro son aquellas que disponen de menor formación: la concentración empresarial llevada a cabo en el sector durante los últimos años ha llevado a la selección del personal más cualificado y a mantener dicha tendencia en el futuro.

En el Área de Producción, el principal objetivo de formación es el titulado de nivel medio y, por sectores de conocimiento, la Mejora Continua y el progreso en la Calidad Total, debido a los problemas de competitividad y de exigencias de los

²Generalitat de Catalunya 1.992

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Conclusiones

consumidores.

El incremento de tamaño de las empresas alimentarias catalanas parece haber generado problemas de gestión de las mismas por parte de sus cuadros de nivel alto, mientras que los técnicos de nivel medio precisan de formación en las nuevas tecnologías de información y en comunicaciones. Resulta curioso resaltar que el Medio Ambiente se considera como un tema de cuadros medios, siendo éste uno de los sectores económicos catalanes que mayores problemas de adaptación a las nuevas reglamentaciones medioambientales comunitarias está teniendo.

La apertura de nuevos mercados y la competencia procedente de otros países así como la gestión de producciones más elevadas ha generado la necesidad de adquisición de nuevos conocimientos, en todos los profesionales del Área. Las nuevas técnicas de Marketing y los propios procesos de venta deben ser puestos al día.

El sector de la alimentación catalán está siendo integrado como una parte más del proceso comercial y su éxito cada vez depende más de la calidad del producto, de su competitividad y, al estar dirigido al gran consumo, del marketing.

El consumidor catalán de productos alimenticios, de acuerdo a las tendencias globales, se caracteriza por:

- Tener cada vez unos hábitos de consumo más homogéneos
- Ser cada vez más sensible a los denominados *productos saludables*

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Conclusiones

- Reconocer cada vez menos grandes empresas productoras de alimentos, las cuales, han globalizado producciones y sacado al mercado numerosas marcas.
- Tener que consumir los productos seleccionados por las grandes cadenas de distribución, que han adquirido más poder que las de producción.
- Exigir mayor información sobre los productos alimenticios

El sector catalán de la alimentación se ha *multinacionalizado* y sólo quedan 3 empresas de capital autóctono (dos de confitería: Chupa Chups y General Confitería, y una de Café: Unic) entre las más significativas del sector. La incidencia de la presencia extranjera en el sector cárnico ha sido menos significativa pero sí importante.

Las nuevas situaciones del mercado van a obligar a que este sector lleve a cabo una serie de actuaciones para alcanzar la competitividad y supervivencia deseadas. Entre las actuaciones más prioritarias se pueden citar:

El establecimiento de un sistema de etiquetado más sofisticado

El control exhaustivo de las normativas sanitarias y medioambientales

Potenciar la capacidad de investigación de los productos primarios

Promover sistemas de información de mercados para las empresas

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Conclusiones

Mejorar la calificación de los profesionales comerciales

Estructurar los sistemas de promoción exterior

Considerar a Barcelona como centro de test para el lanzamiento de nuevos productos.

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

Número total de asalariados	61.172
Número de empresas	4.880
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	283
Técnicos y Directivos	1.374

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	707
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	2154
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	1090
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	1540
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	525
Nuevo Empleo	Emprendedores	282

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.3. Industrias de la Alimentación, bebidas y tabaco.

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:	
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial:	ESCASA
Empleo: 61.172 personas (7,8% del empleo industrial)	- Creación:	POSIBLE	
	- Destrucción:	POSIBLE	Desarrollo y Consolidación: SI
Tipología empresarial: Predominio de la pequeña empresa (menos de 20 empleados)	- Reciclaje:	NECESARIO	
		Creación de Empresas:	POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Perspectivas y Tendencias

La necesidad inmediata y la rapidez en la evolución tecnológica de los procesos de edición y de prensa son superiores a los del resto de los sectores industriales catalanes debido, principalmente, a la inmediatez de acceso del producto al consumidor. La propia CEE, en un informe de 1.989 considera que este sector es el más representativo en la introducción de nuevas tecnologías y comunicaciones ³.

Esta innovación tecnológica deberá concentrarse en tres ámbitos:

- Introducción de la electrónica y de la informática
- Introducción de controles y dispositivos numéricos
- Introducción de la optoelectrónica que permita pasar los impulsos electrónicos a luminosos y lograr su más correcta manipulación y transmisión

Todo esto va a modificar las tradicionales concepciones de marketing, de distribución y de la propia naturaleza física del producto final pasando, por ejemplo, de las actuales enciclopedias al CD-ROM.

Todas estas innovaciones van a suponer o están suponiendo más un cambio de procesos que de productos, por lo que supone, por ejemplo, una recualificación de los profesionales del sector, haciendo su trabajo más flexible y versátil. Estos nuevos profesionales deberán surgir de nuevas incorporaciones o de formaciones del personal

³ COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (6/89).- *Europa Social: Nuevas tecnologías en la prensa y en imprentas*

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Perspectivas y Tendencias

actual pero, en todo caso, suponen una fuerte reestructuración del sector que no estará exenta de tensiones sociales y de conflictos.

Estos nuevos cambios tecnológicos pueden suponer la desaparición de antiguos profesionales y la formación constante de los que queden. Al mismo tiempo, debe implicar una adecuada política de investigación y de adecuación a las necesidades globales día a día del sector, lo que precisaría de esfuerzos comunes, debido a los altos costes que ello implica.

En un Informe dirigido por F. Soler Parellada en 1.989 (aún vigente) editado por el ICT, el 50% de las personas consultadas consideraba que este sector adolecía de fuertes carencias de formación. Las carencias detectadas en los procesos fueron las siguientes:

Procesos	Necesidades de Cualificación
Pre-impresión	A todos los niveles
Impresión	Conocimientos de nuevas tecnologías
Edición	Escasas

Según el INEM, la formación tradicional, principalmente en los procesos de impresión, daba un tipo de especialización muy concreta, centrada en un tipo de trabajo, un entorno específico y una maquinaria determinada que no permitía un desarrollo e innovación ágil, caso de ser necesario

5. ANÁLISIS SECTORIAL

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Perspectivas y Tendencias

En estos dos informes se presentan una serie de orientaciones sobre las necesidades formativas que deben darse a los diferentes especialistas presentes en los procesos de impresión, haciendo 7 grandes grupos:

1. **Fotomecánica: se analizan 6 ocupaciones.**
2. **Fotocomposición: se determinan tres ocupaciones.**
3. **Impresión Offset, con una única ocupación.**
4. **Impresión xerigráfica, con una ocupación.**
5. **Grabado en vacío. donde se destacan tres ocupaciones.**
6. **Impresión flexográfica, con una sola ocupación.**
7. **Encuadernación, con 9 especialidades.**

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Conclusiones

La rapidez en la evolución tecnológica de los procesos de edición y de prensa así como la satisfacción inmediata de las crecientes demandas son superiores a los del resto de los sectores industriales catalanes: el sector es pionero y debe incorporarse con rapidez a todos los cambios e innovaciones tecnológicos, siendo los más significativos, en primer lugar, los electrónicos e informáticos, posteriormente los controles y dispositivos numéricos y, finalmente, la optoelectrónica que permita pasar los impulsos electrónicos a luminosos y lograr su más correcta manipulación y transmisión.

Todas estas innovaciones van a suponer o están suponiendo más un cambio de procesos que de productos, por lo que supone, por ejemplo, una recualificación de los profesionales del sector, haciendo su trabajo más flexible y versátil. Estos nuevos profesionales deberán surgir de nuevas incorporaciones o de formaciones del personal actual pero, en todo caso, suponen una fuerte reestructuración del sector que no estará exenta de tensiones sociales y de conflictos.

Todo esto va a modificar las tradicionales concepciones de marketing, de distribución y de la propia naturaleza física del producto final pasando, por ejemplo, de las actuales enciclopedias al CD-ROM.

Estos nuevos cambios tecnológicos pueden suponer la desaparición de antiguos profesionales y la formación constante de los que queden. Al mismo tiempo, debe implicar una adecuada política de investigación y de adecuación a las necesidades globales día a día del sector, lo que precisaría de esfuerzos comunes, debido a los altos costes que ello implica.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Fichas de Acciones de Formación en el Nivel Superior

Número total de asalariados	46.053
-----------------------------	--------

Número de empresas	4.196
--------------------	-------

Total de personas a capacitar

Gestión empresarial	273
---------------------	-----

Técnicos y Directivos	1.315
-----------------------	-------

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	682
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	1794
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	2350
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	1205
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	480
Nuevo Empleo	Emprendedores	259

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.4. Artes Gráficas y Edición.

Fichas de Acciones de Formación en el Nivel Superior

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: ARTES GRÁFICAS Y EDICIÓN

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial: NECESARIA
Empleo: 46.053 personas (5,9% del empleo industrial)	- Creación:	SI
	- Destrucción:	SI
Tipología empresarial: el 90% de las empresas son pequeñas (menos de 10 empleados)	- Reciclaje: NECESARIO	Desarrollo y Consolidación: POSIBLE
		Creación de Empresas: POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Perspectivas y tendencias

El sector es uno de los más significativamente catalanes y en él están depositadas esperanzas de desarrollo futuro. Su importancia, cuando se habla de grandes cifras macroeconómicas no es muy significativa, pero su interés potencial de desarrollo y las sinergias que produce en numerosos procesos productivos puede llevar a considerar este sector como base de desarrollo, evitando una excesiva dependencia de tecnologías y maquinarias procedentes del exterior.

La fabricación de elementos *a la carta* permite que este sector sea un fuerte apoyo de la industria de pequeño y mediano tamaño en Cataluña.

La apertura de nuevos mercados y la llegada de nuevos competidores al espacio nacional son los retos ya aceptados por este sector: se precisa afianzar el mercado interior e incidir en aquellos donde se considere que el nivel de competitividad de las producciones sea satisfactorio.

Este sector está íntimamente ligado a los procesos industriales de otros sectores empresariales y, debido a la reciente situación de crisis y a la internacionalización de los procesos productivos, atisba un futuro halagüeño pero con fuertes matizaciones: la multinacionalización de los procesos y la adquisición de numerosas empresas por parte de empresarios extranjeros ha llevado a la introducción de sus propias compañías de suministro de maquinaria industrial.

La propia idiosincrasia del sector provoca la necesidad de llevar a integrar todas las tareas de producción de las diversas maquinarias solicitadas por encargo. Ello conlleva la falta de necesidad de subcontratación de procesos productivos

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Perspectivas y tendencias

Sin embargo, la especificidad de los productos que les pueden ser solicitados generan la necesidad de llevar a cabo acuerdos de cooperación, principalmente en el Área Técnica. Estos acuerdos, en ciertos casos, vienen obligados por los propios clientes.

Los nuevos puestos de trabajo que se van a crear en el sector proceden de la necesidad de atender las nuevas tecnologías productivas. En este sector, la denominación de *operario* implica a un técnico especializado en partes y componentes

El segmento de calificación más solicitado por el sector es el de la especialización y el de la técnica, mientras que en el resto de los grupos de calificaciones, se opta por un mantenimiento de sus efectivos.

La internacionalización de los procesos y de la clientela potencial de este sector ha llevado a establecer las mayores necesidades de recursos humanos en los ámbitos de los idiomas y de la exportación. Estas necesidades pueden paliarse mediante la especialización del personal actual de las plantillas. Las respuestas recibidas denotan, por parte del empresariado catalán, un posible falta de conocimientos de las futuras exigencias de Auditorías Ambientales que deberán realizarse con carácter obligatorio en los diversos procesos productivos empresariales comunitarios, al considerar el Medio Ambiente como aspecto poco reseñable.

Teniendo en cuenta las necesidades formativas detectadas por el propio empresario, éste considera que las mismas pueden solucionarse en cursos de corta duración, sin interferir gravemente en los horarios laborales. Tampoco aquí se dan grandes diferencias en la consideración de los niveles formativos de su personal actual de

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Perspectivas y tendencias

plantilla.

El especialista y el profesional serán objetivos futuros de estas empresas: en Cataluña, los mismos se refieren a personas que ostentan experiencia profesional en diversos ámbitos productivos sin acabar de definir la necesidad de titulaciones superiores o medias.

En el Área de Producción de este sector intervienen mayor número de titulados medios que altos y la necesidad continua de alcanzar altas cotas de calidad en los productos, cada vez más informatizados, requiere de un proceso continuo de formación.

Las necesidades formativas del Área de Administración se centran más en los empleados de titulación media, siendo los idiomas, a cualquier nivel, las taras más corrientes.

Al estar este sector íntimamente ligado a los procesos industriales de otros sectores empresariales y, debido a la internacionalización de los procesos productivos, los ámbitos del Marketing y del Comercio Exterior son cruciales para estas empresas.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Conclusiones.

Este subsector refleja claramente la industria catalana y se caracteriza por:

- La presencia de Pymes, mayoritariamente de origen familiar
- Un tamaño inferior a la del resto de los países europeos más desarrollados
- La escasa presencia de empresas de gran tamaño, muy especializadas
- La producción en una sola planta
- Está muy vinculada a otros sectores productivos
- Mantiene posiciones hegemónicas nacionales en ciertas actividades
- La competencia creciente con los países más desarrollados
- La presencia progresiva de capital extranjero, tanto por medio de patentes como por inversiones
- Una alta tasa de especialización
- Decidida vocación exportadora
- La influencia de las tasas cambiarias y de las políticas monetarias de los países.
- El posicionamiento creciente en nuevos mercados mundiales.
- La pérdida del mercado interior y la transformación de unidades productivas en comercializadoras.
- La necesidad de desarrollo e investigación de nuevas tecnologías, procesos e innovaciones.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

Número total de asalariados	55.471
Número de empresas	3.973
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	260
Técnicos y Directivos	1.150

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	650
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	1752
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	890
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	1290
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	125
Nuevo Empleo	Emprendedores	396

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.5. Maquinaria para la Producción.

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: MAQUINARIA PARA LA PRODUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS GENERALES

**ESTRUCTURA
Y TENDENCIAS**

**PERSPECTIVAS
DE EMPLEO**

**OPORTUNIDADES DETECTADAS
RESPECTO A:**

Socioeconómicas: **POSITIVO**

Grandes Empresas/Pymes

Cooperación Empresarial: **IMPRESINDIBLE**

Empleo: 55.471 personas
(7,1% del empleo industrial)

- Creación: **POSIBLE**

- Destrucción: **POSIBLE** Desarrollo y Consolidación: **SI**

Tipología empresarial:
el 90% de las empresas son
pequeñas (menos de 10 empleados)

- Reciclaje: **CONVENIENTE**

Creación de Empresas: **POSIBLE**

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Perspectivas y tendencias

La realidad de este sector en Cataluña presenta una dicotomía entre la presencia de grandes multinacionales extranjeras que han ido adquiriendo las diversas marcas autóctonas y sus circuitos comerciales y, por el otro lado, una multitudinaria presencia de pequeñas empresas autóctonas especializadas.

Las grandes empresas multinacionales asentadas en Cataluña se benefician, en todos los aspectos, de sus economías de escala y están principalmente dirigidas a la electrónica de gran consumo. Sus inversiones en I+D, formación, modernización y actualización son sobradamente rentables, pero su futuro depende más de políticas empresariales que de competitividad y calidad.

Por su lado, la pequeña empresa catalana del sector, con escasos medios pero con un quehacer profesional reconocido, llega a competir en los pequeños ámbitos del mercado más especializados. Su futuro depende de la propia calidad de sus productos, de su modernidad y de su adecuación al momento. Para llegar a producir lo que realmente se necesita, se precisa:

Una I+D específica

La incorporación y el conocimiento de las nuevas tecnologías: telefonía móvil, electrónica, comunicaciones

La competitividad de productos y procesos

No descuidar los aspectos medioambientales de sus productos

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Perspectivas y tendencias

Establecer una infraestructuras integrada de la empresa

Normalizar, patentar y calificar sus productos y procesos, logrando las pertinentes certificaciones

La actual y futura situación de este sector catalán se considera como estable con tendencia al crecimiento: la fiebre de los períodos de adquisiciones y fusiones parece haber descendido y el futuro se muestra como una consolidación de una situación en la que predomina el producto de gran consumo.

Las grandes empresas del sector integran sus producciones, mientras que las de menor tamaño deben conformarse con acuerdos de subcontratación por parte de aquellas, principalmente en procesos productivos y, en menor medida, de suministros

Los grandes costes de integración productiva sólo pueden ser llevados a cabo por las escasas grandes empresas del sector, mientras que las demás, en su gran mayoría, deben llevar a cabo acuerdos de cooperación con otras empresas del sector. La adquisición directa de estas nuevas y cambiantes tecnologías suponen grandes costes de I+D: la Pyme catalana lo soluciona mediante acuerdos de I+D o la adquisición o franquicia de patentes.

La creación de trabajo es necesaria en el sector, aunque la oferta de estos nuevos empleos va a ir dirigida hacia operarios y técnicos. En este sector, el técnico y el especialista así como el operario no tienen claramente delimitadas su actuaciones debido a la propia estructura y características del sector.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Perspectivas y tendencias

El técnico y el especialista de la electrónica parecen mantener posibilidades de empleo en este sector en Cataluña. Son los puestos administrativos y los de personal auxiliar quienes pueden considerarse menos afortunados, dentro de un sector que está empleando y va a emplear a más personas en un futuro próximo

La internacionalización del sector y el incremento de la dimensión de las empresas que han sobrevivido a la reciente crisis, obliga a una *puesta al día* de los conocimientos del personal actualmente contratado, principalmente en ámbitos como los idiomas, la informática o el marketing.

La disponibilidad de tiempo para dedicar a la formación es más amplia cuanto mayor es el tamaño de las empresas: son las empresas grandes quienes consideran que es el curso quien establece su propio horario, mientras que las empresas de menor tamaño, al ver repercutida su productividad con la falta de varios empleados, se decantan por horarios fuera del laboral o en fines de semana.

En todos los casos y tipologías de empleados se considera que se incrementará el empleo, siendo más significativo en el caso de los profesionales. Estos parece serán más solicitados por las grandes empresas que por las de origen y tamaño familiar.

Los procesos productivos de estas empresas deben mejorarse constantemente tanto en su calidad como en su gestión de productos. De nuevo, las empresas de mayor tamaño son quienes abogan por ello, mientras que las más pequeñas consideran como más importante una formación en ámbitos informáticos. En todos los casos se considera que el empleado de nivel superior necesita menos formación que el de nivel

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Perspectivas y tendencias

medio.

En Administración sí hay diferencias entre los diversos niveles formativos de los empleados: mientras que el empleado de nivel superior precisa mayor formación en idiomas, en logística y en gestión y dirección de empresas que el de nivel medio, éste la precisa en menor grado en esos ámbitos, pero en mayor grado en informática.

La internacionalización del sector y el incremento de la dimensión de las empresas que han sobrevivido a la reciente crisis, obliga a una *puesta al día* de los conocimientos del personal del Área Comercial en los ámbitos de Marketing y Ventas.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Conclusiones

La mayor parte de la producción electrónica catalana está destinada al gran consumo y está, a su vez, en manos de empresas niponas. Esta situación es favorable para el empleo y para establecer una imagen de calidad de las instalaciones y quehaceres industriales catalanes. Sin embargo, parece muy peligroso que este sector, de gran raigambre en Cataluña, esté en manos de empresas de una sola nacionalidad, con los riesgos que ello implica frente a una caída del yen o una política segregacionista europea.

Por su parte, la pequeña empresa catalana del sector tiene una escasa productividad (principalmente si se las compara con las extranjeras), precisa (principalmente la de electrónica industrial) de cobertura económica y tecnología, necesita incrementar sus mercados mediante auténticas campañas promocionales y, en ambos casos, es necesario llevar a cabo una política monetaria coherente con las realidades exportadoras actuales, gracias a las que sobreviven estas pequeñas empresas autóctonas del sector.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.6. Electrónica

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

Número total de asalariados	6.068
-----------------------------	-------

Número de empresas	526
--------------------	-----

Total de personas a capacitar

Gestión empresarial	60
---------------------	----

Técnicos y Directivos	157
-----------------------	-----

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	150
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	231
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	120
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	160
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	70
Nuevo Empleo	Emprendedores	35

5. **ANÁLISIS SECTORIAL.**

5.6. **Electrónica**

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: ELECTRÓNICA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial: IMPRESCINDIBLE
Empleo: 6.068 personas (0.8% del empleo industrial)	- Creación: POSIBLE	
Tipología empresarial: Existe equilibrio en el tamaño de las empresas.	- Destrucción: POSIBLE	Desarrollo y Consolidación: SI
	- Reciclaje: POSIBLE	
		Creación de Empresas: POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Perspectivas y Tendencias.

El producto turístico catalán de clase media e inferior está lo suficientemente amortizado como para resultar competitivo como oferta ante otros países. Sin embargo, el producto de alto nivel o los complementarios, no han alcanzado ese nivel debido a ser una oferta más reciente, menos asentada y amortizada aunque se vieron fuertemente favorecidos por las sucesivas devaluaciones de 1.992 y 1.993.

La política turística de la Generalitat de Catalunya se ha basado, en estos últimos años en varios puntos:

Mejora de la calidad del producto modernizando instalaciones, extendiendo servicios, creando infraestructuras y equipamientos complementarios y sistematizando y ampliando la formación y el reciclaje.

La creación de una oferta turística especializada y de nuevos productos, para captar nuevos segmentos de la demanda.

El mantenimiento del progresivo desarrollo del turismo de interior y de montaña

El desarrollo de programas y actividades de animación en las zonas turísticas más importantes a fin de alargar las temporadas.

El desarrollo de un plan integral de formación y reciclaje para los profesionales del sector.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Perspectivas y Tendencias.

El impulso para la creación de nuevos centros recreativos turísticos que sean polo de atracción y generen su propia demanda.

Complementar y reforzar las imágenes mediante marketing y promoción.

Estimular la comercialización de los productos.

La mejora de los circuitos de información y de atención.

La protección del consumidor turístico.

El apoyo al desarrollo de los municipios turísticos.

Potenciar Barcelona como destino turístico.

Todos estos objetivos se han estado llevando a cabo mediante Programas y Acciones así como por la aprobación de diversos productos normativos.

Como resultado de todo ello, en los últimos años se ha producido:

Una profunda transformación de la oferta de alojamiento hotelero

La oferta de campings de mayor calidad de Europa

La creación de más de 100 residènces-cases de pagès

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Perspectivas y Tendencias.

La revitalización de zonas del interior mediante el turismo

La realización de más de 20 nuevos proyectos turísticos

El aseguramiento de las temporadas mediante el Plan de Nieve

El incremento de la oferta de amarres en los puertos deportivos

Un incremento de la promoción turística de Cataluña

Una red de información turística con más de 150 oficinas

Un Plan de Señalización Turística de Cataluña

La creación del Institut Superior d'Estudis Turístics, la Escuela Oficial de Turismo de Cataluña, las escuelas universitarias de gestión hotelera de Sitges y Barcelona, la modernización de las Escuelas de Formación Profesional Hotelera de Cambrils y Girona, la puesta en marcha de la Escuela de Restauración de Barcelona y el desarrollo de nuevos cursos de reciclaje.

El futuro del sector por parte de los empresarios, es halagüeño. Por un lado la oferta es, por el momento, atrayente y, por otro, se han buscado nuevos tipos de productos turísticos más adecuados y especializados. :

La competencia de terceros comienza a ser importante aunque este sector haya

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Perspectivas y Tendencias.

introducido innovaciones costosas e imaginativas que hacen que el destino catalán sea apetecido por otro tipo de turista diferente al tradicional.

La atomización y la falta de inclusión en las nuevas tecnologías comunicativas y de marketing son objetivos que deben ser olvidados en poco tiempo.

La mayor parte de los procesos del sector se subcontratan, llegando a ser la totalidad en la mayoría de los casos: existen, sin embargo, los pequeños establecimientos de origen familiar que han mantenido una *autarquía* de funcionamiento que, a grandes rasgos, puede considerarse como inadecuada pero que con el desarrollo de un nuevo tipo de turismo puede ser su atractivo.

Por las propias características del sector, la necesidad de acuerdos de cooperación es innegable, principalmente en los ámbitos de los servicios que son quienes acercan la oferta empresarial al cliente turista. Conviene señalar la importancia de los acuerdos que se mantienen para formación.

El empleo del sector se caracteriza por su temporalidad, principalmente en las zonas costeras de mayor afluencia. Por ello, es significativo que se considere que se van a crear nuevos puestos de trabajo entre operarios y administrativos.

Sin embargo, y en los establecimientos de mayores dimensiones, el profesional que más se va a solicitar en el futuro parece va a ser el profesional medio, mientras que las demás categorías van a mantener la demanda especificada en el apartado anterior.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Perspectivas y Tendencias.

Marketing e Idiomas son las taras empresariales formativas más significativas que pueden señalarse, pero las mismas parece pueden ser solucionadas mediante la formación del personal actual de plantilla. La negativa a aceptar personal nuevo para las carencias señaladas se palfa mediante el actual sistema de contrataciones.

La disponibilidad temporal para la formación es total, prácticamente, ya que predomina la propia estructura de los cursos sobre las necesidades coyunturales de horario laboral.

Las empresas hosteleras de mayor tamaño mantienen una política de contratación de personal de nivel medio, mientras que la empresa familiar mantiene una oferta de empleo temporal por el operario.

Este es el único sector entre los analizados donde las necesidades formativas de los cuadros superiores superan a las de los medios en el Área de Administración, exceptuando la Informática. Idiomas y Gestión son los ámbitos más significativos de estas carencias.

No hay diferencias en las carencias formativas de los diversos niveles de formación de los empleados del Área de Comercialización pero sí se señala el marketing como el ámbito más necesario para buscar la puesta al día del personal de esta área del sector.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Conclusiones.

En la actualidad hay una serie de puntos débiles en el turismo catalán que condicionan su competitividad a largo término:

- Una oferta de alojamientos poco diferenciada, como adecuada a las exigencias de los segmentos de mercado considerados como más atractivos.
- Es precisa la reconversión de numerosos establecimientos hoteleros para dirigirse a estos segmentos de mercado más atractivos.
- Escaso poder de negociación de una oferta muy atomizada frente a las concentraciones de tour operadores
- Escaso dominio y presencia en las centrales de reserva por parte de los hosteleros, como se demuestra que, en la Costa Brava sólo 5 hoteles están adscritos a las más importantes centrales de reserva.
- Falta de homologación de la oferta procedente de la atomización de la oferta que no permite, como en el caso de las cadenas hoteleras, mantener una imagen de marca ante el cliente potencial.

Las áreas en que hay que mejorar considerablemente para recuperar la competitividad en el sector turístico son:

- Diferenciación de la oferta de alojamiento

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Conclusiones.

- Protección y recuperación del entorno turístico
- Potenciación de la formación del personal turístico
- Modernización de los sistemas de financiación de las empresas
- Actualización de la información sobre necesidades y quejas de turistas
- Promoción de los servicios auxiliares turísticos
- Reforzamiento de las campañas de promoción
- Potenciación de la diversificación de segmentos

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

Número total de asalariados	334.617
Número de empresas	16.000
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	1.035
Técnicos y Directivos	1.897

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	2590
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	450
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	7182
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	3360
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	150
Nuevo Empleo	Emprendedores	720

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.7. Hostelería y Turismo.

Ficha de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: HOSTELERÍA Y TURISMO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

**ESTRUCTURA
Y TENDENCIAS**

**PERSPECTIVAS
DE EMPLEO**

**OPORTUNIDADES DETECTADAS
RESPECTO A:**

Socioeconómicas: **POSITIVO**

Grandes Empresas/Pymes

Cooperación Empresarial:

ESCASA

Empleo: 334.617 personas
(16% de la población activa)

- Creación: **POSIBLE**

- Destrucción: **POSIBLE**

Desarrollo y Consolidación:

NO

Tipología empresarial:

el 90% de las empresas son
pequeñas (menos de 10 empleados)

- Reciclaje: **NECESARIO**

Creación de Empresas:

POSIBLE

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Perspectivas y Tendencias.

Catalunya, tradicionalmente ha sido la CC.AA. en que más ha invertido la iniciativa privada en alta tecnología médica, por lo que hay una gran tradición de centros médicos privados altamente especializados, como la Clínica Dexeus en Ginecología y Obstetricia, la Fundación Puigvert en Urología y Nefrología o la Clínica Barraquer en Oftalmología.

El ámbito territorial de estos servicios es muy restringido (menos de 5% de los pacientes proceden del extranjero) y alcanzar un ámbito internacional de mayor amplitud puede suponer unas fuertes inversiones que no tienen por qué reflejarse en un incremento de la clientela.

Sin embargo, estos centros especializados sí prestan servicios especializados a otros centros hospitalarios del resto del mundo, lo que supone un incremento de su prestigio y de su mercado, sin llegar a efectuar las grandes inversiones en I+D o en Marketing que realizan los grandes centros hospitalarios norteamericanos.

Toda esta tradición de especialidades médicas y de inversiones privadas en medicina han llevado a que Barcelona pase a ser el centro médico especializado de esta zona mediterránea.

La sanidad privada en Cataluña se encuentra en pleno auge: la población envejece, los cuidados sanitarios son cada vez más frecuentes y la conciencia general de los seguros complementarios ya ha comenzado a calar hondo. Por todo ello, no es de extrañar el optimismo del sector ante el futuro

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Perspectivas y Tendencias.

Las subcontrataciones más habituales en este tipo de servicios suelen ser las colaterales, como la manutención, limpieza, etc. En principio, la subcontratación no parece estar muy asentada en Cataluña, en esta actividad. Sin embargo, los acuerdos de cooperación sí resultan más significativos y habituales. Los grandes costes de investigación, laboratorios y formación encaminan a los diversos centros y entidades a buscar la complementariedad de servicios.

La media de médicos existentes en Cataluña por cada mil habitantes es de 3.8, muy por encima de la media española y entre las primeras regiones europeas. A pesar de ello, las empresas de sanidad privada consideran necesaria la incorporación de nuevos técnicos y operarios.

Como en numerosos sectores de los elegidos, los profesionales más buscados serán los técnicos, aunque, en líneas generales hay compensación entre las pérdidas y los incrementos de empleo, con una ligera ventaja de estos últimos.

La informática parece ser la asignatura pendiente del sector. Este ámbito se refiere más a las propias comunicaciones, a las nuevas técnicas de diagnóstico y de gestión. Todas estas necesidades formativas parece pueden ser solventadas con cursos de formación al personal actual más que integrando nuevos efectivos.

Estos cursos de formación dirigidos al actual personal de plantilla se consideran como necesario y será la propia estructura de los cursos quien decida el momento de su impartición. En ningún momento se distinguen las categorías formativas de los empleados del sector, en este ámbito.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Perspectivas y Tendencias.

La pérdida de empleo por categorías profesionales no será significativa, siendo las categorías profesionales de mayor nivel quienes pueden tener un futuro más optimista para la obtención de empleo: el médico y el gestor son la base de funcionamiento de este tipo de servicios.

Mientras que los profesionales de nivel superior requieren u fuerte reciclaje en ámbitos como idiomas, gestión y organización, los profesionales medios mantienen claras carencias formativas en informática, idiomas y organización. Este sector ha carecido, tradicionalmente, de gestores profesionales no titulados en Medicina: El reciclaje de los existentes o la contratación de personal específico es uno de los actuales retos del sector.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Conclusiones.

El futuro desarrollo del sector médico y asistencial catalán debe pasar por:

La promoción de la competencia

La mejora de los conocimientos de gestión y cultura empresarial

La gestión más sofisticado de la logística de materiales y de compras

La construcción de una reputación médica

La homologación y mejora de la calidad de la oferta

El desarrollo de la capacidad de adquisición rápida de las últimas tendencias médicas

La mejora de las infraestructuras de los hospitales

La mejora del servicio del personal de enfermería

El refuerzo de la capacidad de I+D de las empresas relacionadas y de apoyo

El fomento de la sensibilidad hacia los temas de salud.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Fichas de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

Número total de asalariados	53.655
Número de empresas	644
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	45
Técnicos y Directivos	216

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	113
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	282
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	225
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	190
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	150
Nuevo Empleo	Emprendedores	35

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.8. Sanidad y Asistencia.

Fichas de Acciones de Formación en el Nivel Superior.

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: SANIDAD Y ASISTENCIA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

**ESTRUCTURA
Y TENDENCIAS**

**PERSPECTIVAS
DE EMPLEO**

**OPORTUNIDADES DETECTADAS
RESPECTO A:**

Socioeconómicas: POSITIVO

Grandes Empresas/Pymes

Cooperación Empresarial: **CONVENIENTE**

Empleo: 53.655 personas
(4% del empleo de servicios)

- Creación: **SI**

- Destrucción: - Desarrollo y Consolidación: **SI**

← Tipología empresarial:

Predominan las grandes empresas de
carácter público y privado)

- Reciclaje: **SI**

Creación de Empresas: **SI**

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Perspectivas y tendencias

Los principales objetivos de este sector en Cataluña son:

- La atracción y remuneración satisfactorias de los ahorros y líquidos de las personas individuales y de las empresas.
- Proveer de dinero a precio competitivo, a las economías domésticas y a las empresas para facilitar el consumo y la inversión privada y la financiación de las inversiones empresariales.
- Contribuir a estabilizar el sistema, distribuyendo los riesgos y proveyendo liquidez.
- Facilitar la toma de decisiones de riesgos tras un análisis riguroso para lograr una asignación óptima de capital.

Entre los problemas que se presentan en este sector catalán de la economía, cabe destacar varios tipos, según deriven de:

- La fuerte presencia de las Cajas de Ahorro,:
 - . El establecimiento de objetivos de crecimiento en términos de volumen y no de soporte eficaz a los principales agentes económicos.
 - . Unos márgenes de beneficios muy elevados, duplicando los de otras instituciones del mismo tipo de otros países comunitarios.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Perspectivas y tendencias

. La tendencia a invertir en renta fija por parte de las empresas de seguros, que buscan la mayor rentabilidad y el menor riesgo, para lo que deben dirigirse a mercados financieros situados fuera de Cataluña.

. La posición de control de márgenes financieros por parte de los grandes bancos nacionales.

- La presencia de una clientela ahorradora

. Que solicita productos financieros cada vez más sofisticados y que prefiere las inversiones a plazo que la disponibilidad inmediata de liquidez

- Un empresariado de hondas raíces familiares

. Con inversiones muy dirigidas a productos financieros sofisticados
. Que desconfía de la eficiencia del sistema financiero en su función de soporte.

- La falta de la denominada masa crítica de empresas (analistas de inversiones, banca internacional) con profesionales financieros de alta cualificación para crear una cultura de mundo financiero en Barcelona.

Las áreas en que este sector debe tender a la mejora y donde pueden encontrarse las posibilidades de desarrollo futuro del sector son:

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Perspectivas y tendencias

La dinamización de entidades de ahorro con una gestión de riesgos más amplia y avanzada

La atracción de instituciones europeas de relevancia en el marco del mercado único

La mejora de la formación profesional en finanzas

El reforzamiento de la capacidad de financiación de las empresas

La mejora de la educación financiera del consumidor privado

Satisfacción de las nuevas necesidades de servicios internacionales

Este sector es un servicio atípico, cuyos resultados no se agregan al del resto de los sectores. Su funcionamiento depende de innumerables factores y elementos externos que deciden su propio funcionamiento. La banca española aún mantiene una serie de privilegios que hacen que la misma sea el apoyo de otras instancias sociales. La previsión optimista sobre el futuro de la misma, así como el de los seguros, deriva de una sociedad más desarrollada, que utiliza y solicita productos financieros más avanzados que en el resto del país.

Las subcontrataciones del sector se han centrado, tradicionalmente, en los suministros y los servicios derivados de su propia actividad como son el mantenimiento de equipos informáticos, de edificios o el suministros de los diversos insumos y material

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Perspectivas y tendencias

fungible.

Las redes financieras que se generan a partir de los bancos conllevan acuerdos de cooperación con diversas empresas (que no le son del todo extrañas) en ámbitos como la formación continuada de su personal o como los procesos comerciales y de venta.

Los puestos de trabajo más solicitados en el futuro serán aquellos que impliquen una aportación de conocimientos, mientras que los empleos de menor preparación sólo serán necesarios mientras se mantengan las actuales condiciones de trato con el cliente.

Como se venía apuntando anteriormente, los puestos de menor cualificación serán los menos favorecidos en el mercado laboral del sector en el futuro, mientras que los técnicos serán los sujetos más buscados, desde el punto de vista laboral.

Las carencias productivas detectadas se buscarán paliar, principalmente, mediante la especialización del personal actual, principalmente en los ámbitos de la informática y de la venta. Es curioso señalar que el ámbito de las finanzas es uno de los más significativos en cuanto a las carencias formativas del actual personal de banca y seguros: debe considerarse esto como la propia necesidad de especialización del este sector.

Las propias características de los cursos precisos para la especialización serán las determinantes a la hora de definir el tramo horario en que deben llevarse a cabo. Cabe señalar que, en este caso, también se propone la impartición de los cursos fuera

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Perspectivas y tendencias

del horario laboral de las empresas bancarias.

La necesidad de cubrir las exigencias de productos financieros y de seguros cada vez más especializados obliga a prever una plantilla en que se prime la especialización y la profesionalidad, mientras que el resto de las categorías profesionales del sector mantendrá, a grandes rasgos, su actual contingente.

Los principales esfuerzos formativos en esta Área deben dirigirse hacia el personal de nivel superior, cuya necesidad de apoyo formativo es superior a la detectada en los niveles medios de formación. Únicamente en el ámbito informático se constata la mayor necesidad formativa de los cuadros medios del sector.

Al contrario que en el Área de Administración, la Comercial precisa mayor dedicación formativa en los niveles medios empleados en el sector. Las diversas empresas deben conocer el medio de hacer llegar al mercado la variedad de productos ofertados de una manera clara, entendible y efectiva.

5. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros.

Conclusiones.

La evolución del sistema financiero y asegurador catalán está íntimamente ligado a la legislación y política monetaria nacional. En él, es significativa la presencia de potentes cajas de ahorro que han suplido la ausencia de grandes bancos: las Cajas soportan el 62.9% de los depósitos catalanes en instituciones financieras (en España suponen el 40.6%)..

El propio dinamismo, características y objetivos que se marcan las Cajas de Ahorro, las características de ahorro del consumidor medio catalán, la presencia de un empresariado de origen familiar y la ausencia de los grandes circuitos financieros internacionales hacen que Barcelona, como centro financiero de Cataluña, sea una ciudad, financieramente hablando, de segundo orden dentro del entramado europeo, muy lejos de las grandes capitales (Paris, Londres, Bonn) o de los grandes centros financieros (Milán, Amsterdam, etc).

El dinamismo económico de la CC.AA. refleja e impone una fuerte relación entre los diversos agentes económicos y sociales y la banca: de esta relación surge la necesidad de la presencia de grupos de profesionales altamente cualificados de un lado y del otro.

El esfuerzo por reorientar los objetivos y formas de hacer de este sector deberá ser importante y contar con la solidaridad del resto de la economía española.

3. ANÁLISIS SECTORIAL.

5.9. Finanzas y Seguros

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

Número total de asalariados	181.800
Número de empresas	7.497
Total de personas a capacitar	
Gestión empresarial	474
Técnicos y Directivos	557

Total de acciones de capacitación por área

Tipo de Acción	Área	
Mantenimiento	Gestión Empresarial	1184
Mantenimiento y Nuevas Técnicas	Industrial y Producción	450
Mantenimiento y Nuevo Empleo	Comercial - Marketing	1680
Mantenimiento	Administrativo - Financiera	1770
Nuevo Empleo	Medio Ambiente	30
Nuevo Empleo	Emprendedores	70

3. **ANÁLISIS SECTORIAL.**

5.9. **Finanzas y Seguros**

Ficha de acciones de formación en el nivel superior

COMUNIDAD DE CATALUNYA

SECTOR O SUBSECTOR: SANIDAD Y ASISTENCIA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
Socioeconómicas: POSITIVO	Grandes Empresas/Pymes	Cooperación Empresarial: CONVENIENTE
Empleo: 53.655 personas (4% del empleo de servicios)	- Creación:	SI
Tipología empresarial:	- Destrucción:	- Desarrollo y Consolidación: SI
✓ Predominan las grandes empresas de carácter público y privado)	- Reciclaje:	SI
		Creación de Empresas: SI

6. ÁREAS DOCENTES Diseñadas

El nivel de formación de los recursos humanos de la Comunidad Autónoma de Cataluña puede considerarse como adecuado y, en líneas generales, superior al de otras Comunidades Autónomas españolas.

La propia opinión de los empresarios, la de los expertos consultados y la emanada de la documentación consultada hacen pensar que dicha formación no parece suficiente si, como en la mayoría de los casos, se compara con otras regiones de la Unión Europea, competidoras catalanas en el mercado comunitario.

La formación prevista en el Programa FSE - EOI viene enmarcada en cuatro grandes áreas o programas de formación. Sin embargo, en el presente Capítulo se han recogido seis módulos docentes que entendemos se adaptan mejor a las necesidades de formación de la Comunidad y que pueden englobarse en las cuatro áreas previstas de la forma siguiente:

Gestión Empresarial:	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial Comercial y Marketing Administración y Finanzas
Gestión Industrial	Gestión de Operaciones Industriales
Medio Ambiente:	Área de Medio Ambiente
Emprendedores	Formación de Emprendedores

7. RESUMEN DEL NÚMERO DE ACCIONES.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES

ACCIONES DE CAPACITACIÓN

SECTORES	Gestión Empresarial	Industria y Producción	Comercial Marketing	Administración Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedor	TOTAL
Químicas	440	1049	1325	720	650	376	4.560
Alimentación	707	2154	1090	1540	525	282	6.298
Gráficas	682	1794	2350	1205	480	259	6.770
Maquinaria	650	1752	890	1290	125	396	5.103
Electrónica	150	231	120	160	70	35	766
Hostelería	2590	450	7182	3360	150	720	14.452
Finanzas	1184	450	1680	1770	30	70	5.184
Sanidad	113	282	225	190	150	35	995
TOTALES	6.516	8.162	14.862	10.235	2.180	2.173	44.128

