

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CATALUÑA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**" Necesidades Globales de Formación para la Creación de Empleo en la
Comunidad Autónoma de CATALUÑA "**

INDICE del INFORME

" S I N T E S I S "

	<i><u>Pág.</u></i>
1. <i>Introducción. Descripción del Proyecto en curso y antecedentes.</i>	1
2. <i>Introducción específica.</i>	9
3. <i>Datos Generales</i>	
3.1. Datos físicos.	11
3.2. Demografía.	14
3.3. Enseñanza.	19
3.4. La producción en Cataluña.	24
3.5. El Sector Primario	28
3.6. La Industria.	30
3.7. Los Servicios.	33
4. <i>La Empresa Catalana.</i>	34
5. <i>La Pequeña y Mediana Empresa Catalana.</i>	36
6. <i>El empleo en Cataluña.</i>	39
7. <i>Identificación de Sectores emergentes y justificación.</i>	43
8. <i>Percepción de la situación económica de Cataluña.</i>	45

INDICE del INFORME

" S I N T E S I S "

9.	<i>Percepción del empleo por grupo profesional.</i>	47
10.	<i>La necesidad de nuevos puestos de trabajo.</i>	48
11.	<i>La necesidad de nuevos recursos y las formas de cubrirlos.</i>	49
12.	<i>Las necesidades de formación en las empresas.</i>	50
13.	<i>Aplicación de las acciones formativas.</i>	52
14.	<i>Cuadro General de Acciones formativas.</i>	54
15.	<i>Perfiles. Necesidades detectadas.</i>	55
16.	<i>Penetración de las Acciones.</i>	57
17.	<i>Programa 1.994 - 1.999.</i>	

1. INTRODUCCIÓN. Descripción del Proyecto en curso y antecedentes.

El proyecto que actualmente se está desarrollando se materializa mediante dos actuaciones diferentes basadas, por un lado, en la Formación y, por otro, en el Asesoramiento. Estas dos actuaciones son:

- Los Cursos de Formación de Emprendedores
- El Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES

Los primeros buscan que los participantes en los cursos sean capaces de transformar una idea de creación de empresa en un proyecto viable, Por su parte, el Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES busca la materialización de un plan estratégico a corto y medio plazo.

Los Cursos o Programas de Formación de Emprendedores se iniciaron en 1.989 tras los acuerdos de colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Navarra y en ellos se buscaba potenciar la actividad empresarial de esta Autonomía histórica. Tras el éxito del primer curso (al que asistieron 19 personas), se desarrollaron otros dos más durante ese mismo año y en esa misma Comunidad. Actualmente, ya se han realizado 10 Programas en Navarra y el éxito de los mismos ha animado a otras Autonomías a desarrollar este tipo de actividad en sus regiones.

1.1. El Origen.

Los primeros Organismos Estatales interesados en estos Programas fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo quienes buscaron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas y Cursos, un Plan de Formación del empresariado en todo el territorio nacional con el fin de incentivar la creación de empresas viables, llevando paralelos cursos de Desarrollo de PYMES.

Hasta el momento actual, las colaboraciones llevadas a cabo con Comunidades Autónomas y Organismos Nacionales pueden resumirse en el siguiente cuadro:

	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES		DESARROLLO DE PYMES	
	Total	%	Total	%
Nº. de Cursos	56		7	
Nº. de Asistentes	1.355		155	
Nº. de Proyectos Desarrollados	989	72	124	80
Nº. de Empresas Creadas	464	34		
CC.AA.	9	34	5	

1.2. El Presente.

En estos momentos, y ante el éxito obtenido por las actividades anteriormente reseñadas, la Escuela de Organización Industrial ha diseñado un nuevo Proyecto de Formación de PYMES que se caracteriza por:

- La búsqueda de la creación de nuevo empleo y, si es necesario, el mantenimiento del empleo actual
- La búsqueda de la creación de nuevas empresas.
- Su ámbito nacional, para que abarque a todas las CC.AA.
- Un horizonte de desarrollo de seis años.
- Una penetración significativa en el tejido económico.
- La diversificación de actividades buscando nuevos colectivos.

Para lograr estos objetivos, se ha diseñado un Plan de Alcance, presentado ante el Fondo Social Europeo, que ya ha sido aprobado dentro del marco comunitario como uno de los planes operativos más importantes.

1.3. El Futuro.

Para el período 1.994-1.999 se han diseñado 536 cursos con una participación prevista de 12.865 personas y un presupuesto inicial de 10.656 millones de pesetas.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

Nº. de participantes	12.200
Nº. de Proyectos y Planes	8.895
Nº. de empresas en marcha	1.722
Nº. de creación de empleo directo	9.471

El Plan presentado ante el Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45 y el 75%.

Las acciones que la Escuela de Organización Industrial va a llevar a cabo durante el período 1.994 a 1.999 y que están vinculadas a las ayudas procedentes de los Fondos Estructurales europeos son las siguientes:

- 1. Programa de Formación de Emprendedores**
- 2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.**
- 3. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.**
- 4. Gestión de Ocio y Tiempo Libre.**
- 5. Preparación práctica de agentes de desarrollo.**
- 6. Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.**
- 7. Capacitación de Emprendedores y Pequeños Empresarios medioambientales.**
- 8. Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.**
- 9. Programa de desarrollo de negocios para directivos en paro.**

PERSONAS OBJETIVO	OBJETIVO	METODOLOGÍA
		1. Programa de Formación de Emprendedores.
Vocación empresarial con idea o proyecto para crear una empresa	Estudio de la viabilidad de la idea o proyecto	Apoyo individualizado
		2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.
Empresarios o gerentes de PYMES funcionando	Revisión de la empresa y establecimiento de un plan estratégico para su viabilidad	Técnicas y enfoques de gestión de empresa impartidos por módulos
		3. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.
Jóvenes recién licenciados en paro.	Formar en las nuevas técnicas de gestión de empresas.	Formación teórica de materias-lleve y 3 proyectos (Creación de empresas, Estrategia y Marketing)
		4. Gestión de Ocio y Tiempo Libre.
Licenciados de carreras de letras que quieran incorporarse al sector o crear su propia empresa.	Formación en técnicas innovadoras en el sector	Módulos teóricos y realización de proyectos de ocio alternativo, con apoyo individualizado.
		5. Preparación práctica de agentes de desarrollo.
El objetivo es crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas y que hagan su seguimiento y apoyo posterior.		
		6. Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.
Instrumentos que potencian los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.		
		7. Capacitación de Emprendedores y Pequeños Empresarios Medioambientales.
Preparación práctica de especialistas para promover, estructurar y seguir empresas relacionadas con el M.A.		
		8. Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.
Preparación práctica de especialistas para promover, estructurar y seguir empresas relacionadas con la Calidad Total.		
		9. Programa de desarrollo de negocios para directivos en paro.
Directivos mayores de 45 años, desempleados y con experiencia superior a 10 años.	Generación de empleo mediante el diseño y puesta en marcha del negocio de cada participante.	Combinación de Módulos como Desarrollo Personal, Concepción y Desarrollo del Negocio y Formación Individualizada Tutorada.

RESUMEN DE ACCIONES 1.994 - 1.999

Nombre del Programa	Nº. de Cursos	Nº. de Participantes	Presupuesto (MM)
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión de Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica.Emprendedores.PYMES			
Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica. Medio Ambiente. Calidad	-	-	1.500
Emprendedores Medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad Total	75	1.875	1.200
Programa de Autoempleo para Directivos en paro	51	1.940	1.836
Total de Acciones 1.994 - 1.999	536	12.200	11.536

Las Asistencias Técnicas, englobadas dentro del Plan General de Actuación, tienen como finalidad la conexión entre las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, del Sector de Actividad Económica y del Grupo Profesional con la oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E. - E.O.I.

Las Asistencias Técnicas se desarrollan en dos etapas:

1ª. - Se desarrolla entre 1.994 y la primera mitad de 1.995 y en ella se analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas. En esta etapa se realizan dos Informes que serán la base esencial en la confección de los paquetes formativos y en la confección del conjunto de la acción. Estos dos Informes constarán de los siguientes apartados:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General.
Situación de Empleo.
Necesidades de formación.
Módulos adecuados de acción formativa.
Plan de Acción.

Informe II: Análisis Sectorial.

Análisis detallado por sectores.
Necesidades sectoriales de formación.
Cuantificaciones.

2ª.- En ella se desarrollan subzonas o subsectores de particular interés.

2. INTRODUCCIÓN ESPECÍFICA.

La Comunidad Autónoma de Cataluña (Catalunya) se encuentra situada en el vértice nororiental de la Península Ibérica, en la costa mediterránea española más septentrional.

Es una región española con identidad propia, caracterizada por su origen variado de culturas, su profunda romanización (lengua, derecho, toponimia, santuarios) y su carácter universalista, procedente de su espíritu comercial tradicional. Por otro lado, mantiene un arraigado carácter nacionalista, basado en su cultura, lengua, historia y tradiciones. El 20 de Diciembre de 1.980 se aprobó su Estatuto de Autonomía, reconociendo su identidad histórica. Las sucesivas elecciones autonómicas han mantenido al frente de la Generalitat de Catalunya a la coalición nacionalista encabezada por Jordi Pujol i Soley.

La integración de España en las Comunidades Europeas ha supuesto una serie de transformaciones económicas y sociales internas reforzadas, en estos últimos cuatro años, por las diversas transformaciones llevadas a cabo en las propias Comunidades Europeas al ir éstas materializando sus objetivos (con el desarrollo de diversos Tratados y del Acta Única Europea) e incrementando su número de miembros.

Esta nueva situación, ya asumida en Cataluña desde hacía varios años, debido a la falta de recursos naturales propios, a la internacionalización de su comercio y a su espíritu universalista, ha supuesto, por un lado, el acercamiento de un nuevo mercado consumidor para los productos catalanes y, por el otro, la apertura de su mercado interior de consumo, con alto poder adquisitivo en España, a nuevos productos y servicios procedentes de otros países europeos.

Un hecho notable que no debe olvidarse es que, en estos últimos años, ha habido una fuerte afluencia de capital extranjero hacia los centros productivos catalanes, lo que ha supuesto no sólo la revitalización de ciertos sectores de la economía sino la importación de una nueva manera de hacer empresarial.

Desde 1.986 la economía catalana sufre una fuerte aceleración con un crecimiento superior al del resto de las regiones europeas, acercándose a la renta per cápita de los demás países de la Unión Europea.

La crisis de la década de los 90 ha afectado significativamente a la economía catalana, detectándose los fallos inherentes a un crecimiento demasiado acelerado, poco asentado y poco preparado para el mercado competitivo comunitario surgido a partir de 1.992.

La actual realidad socioeconómica catalana es la de una región industrializada en la que, cada vez más, hay un fuerte incremento de la terciarización de sus actividades, quedando las actividades primarias como algo marginal o íntimamente ligado a procesos productivos industriales y de consumo.

3. DATOS GENERALES.

3.1. Datos Físicos.

Cataluña (Catalunya) es una CC.AA. de forma triangular, con una superficie de 31.932 km², situada entre las coordenadas ⁽¹⁾ 3°19'59,94" - 0°9'41,69" W y 42°51'45,97" - 40°31'27,46"N, y con sus vértices en el Cabo de Creus, la desembocadura del río Sénia y el macizo de la Madaleta en los Pirineos. Limita, al Norte, con Francia, al Este, con el Mar Mediterráneo, al Sur con la CC.AA. Valenciana y, al Oeste con la CC.AA. de Aragón. La altitud media de la región es de unos 700 m.s.n.m. ⁽²⁾ pero su relieve y morfología no son uniformes: es un territorio montañoso y muy compartimentado donde se distinguen 3 grandes unidades de relieve: La zona pirenaica, situada al Norte, la zona mediterránea y la depresión central.

En líneas generales, el clima es suave y sus precipitaciones desciende latitudinal y longitudinalmente, de Norte a Sur y de Este a Oeste, pudiendo distinguirse dos cataluñas: una pirenaica, con precipitaciones entre 600 y 800 mm y una continental, que recibe precipitaciones entre 400 y 600 mm al año. El régimen de las precipitaciones es equinoccial, irregular y poco significativo en verano.

Los ríos catalanes son cortos, con fuerte o pronunciada pendiente y con un régimen escaso e irregular. Mientras que los ríos procedentes de los Pirineos tienen un régimen nival, el resto de ellos son mediterráneos, irregulares, con crecidas en otoño que inundan sus ramblas naturales. Cabe señalar la

¹ Referidas al meridiano de Greenwich

² m.s.n.m.: metros sobre el nivel del mar

presencia de una importante red de embalses y pantanos, usados con fines hidroeléctricos, a lo largo de los cursos más importantes, como son los del Ter, Solsonés-Cardener, Segre y los Nogueras.

A causa de las formas del terreno, de los cauces cortos y en fuerte pendiente y de la fuerte antropización de la zona, los suelos están gravemente expuestos a la erosión y, en muchas zonas están agotados, presentando una calidad agrológica escasa.

Cataluña ha permanecido dividida en cuatro grandes *provincias* desde el 30 de Noviembre de 1.833:

- Barcelona, con 7.733 km², situada entre el Prepirineo y el mar y en ella destacan las Sierras de Cadí, el Pedraforca, el Montseny y el Montserrat, siendo bañada principalmente por los ríos Llobregat y Ter. La ciudad más importante es Barcelona, alrededor de la cual hay diversas ciudades como Hospitalet, Sabadell, Badalona, Tarrasa, Santa Coloma, Mataró, Cornellà, Manresa, Vilanova i la Geltrú, Vic e Igualada. Sus actividades económicas primordiales han sido los vinos, la minería (sales potásicas), la industria (tejidos, maquinaria, química, edición) y el comercio.

- Girona, situada al NE de la Comunidad Autónoma, tiene 5.886 km² de superficie y se extiende entre la denominada *Costa Brava* y el Pirineo, donde se encuentran las cimas más importantes (Puigmal). Los ríos más importantes son el Ter y el Fluviá y las ciudades más relevantes Girona, Figueres, Olot, Sant Feliú de Gixols, Palafrugell, Ripoll y Blanes. Las bases de su economía han sido la agricultura, la ganadería y los bosques mientras que en la actualidad, estas

actividades han ido perdiendo importancia frente al turismo o a la industria y servicios: los grandes viarios gerundenses han ido atrayendo diversas actividades que han considerado esta zona como una *válvula de escape* de la alta concentración barcelonesa y un acercamiento a las grandes redes de comunicación europea que es hacia donde se dirigen sus objetivos comerciales y de cooperación productiva.

- Lleida es la provincia catalana más extensa (12.028 km²) y la única que no tiene costa. Tiene las elevaciones topográficas más importantes y sus ríos más significativos son el Segre y sus afluentes el Noguera Pallaresa y el Noguera Ribagorzana. Las poblaciones más importantes son Lleida, Tárrega, Balaguer, Cervera, Borges Planques, La Seu D'Urgell y Tremp. Su base económica ha sido la ganadería, la agricultura y la silvicultura que han pasado, en estos últimos años, a integrarse como un elemento más del sistema productivo de las industrias que se han instalado en la zona.

- Tarragona (6.283 km²) es la provincia más meridional y con mayor variedad paisajística y geomorfológica: desde el Delta del Ebro (río principal de la provincia), a las costas o a las zonas montañosas pertenecientes al Sistema Ibérico. Tiene fuertes raíces romanas y en ella destacan las ciudades de Tarragona, Reus, Tortosa, Valls y Amposta. Su economía se basaba en la agricultura (vid, olivo, frutos secos) y en la industria textil y química aunque, actualmente, predominan actividades relacionadas con la industria química y petroquímica, el turismo y la especialización agrícola del Delta.

La Comarca ha sido la división tradicional de Cataluña. La actual deriva de

un proceso histórico de identificación de diversas regiones, en base a diferencias fisiográficas, geográficas, comerciales, de desarrollo, etc. Su actual división parte de una propuesta del Consejo Ejecutivo de la Generalitat de 1.936. Desde principios de 1.987 (en que se propusieron 38 comarcas) ha habido diversas modificaciones de sus límites hasta alcanzar la actual división en 41 Comarcas.

Cataluña, con una superficie de 31.895,1 km² está muy por debajo de las grandes comunidades de Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, aunque por encima del resto de las CC.AA. españolas.

Cataluña, es una CC.AA. con altitudes bajas: más del 60% de su territorio está por debajo de los 400 m.s.n.m. y más del 60% de su espacio por debajo de los 1.000 metros.

Cataluña es una de las CC.AA. españolas más densamente pobladas y es el vértice inferior occidental denominado *Arco Mediterráneo europeo* caracterizado por su fuerte desigualdad de ocupación, formándose una gran conurbación en las zonas costeras (y principalmente alrededor de Barcelona) mientras que amplias zonas del interior quedan escasamente pobladas y caracterizadas por una actividad primaria.

3.2. Demografía.

La evolución del crecimiento de la población catalana muestra una clara tendencia al estancamiento: mientras en la década de los 50 el crecimiento era de más del 20% decenal, en la de los 60 pasó a más del 30% (31,4%), tendiendo a descender drásticamente en los años 70 (16,7%) y caer por debajo en la década anterior. Mientras que en España llegó a definirse una

clara época de descenso de la natalidad en los años posteriores a la Guerra Civil, en Cataluña el crecimiento se mantuvo constante y este hecho tuvo una menor repercusión.

Los espectaculares crecimientos de los años 50 y 60 fueron debidos a los altos índices de crecimiento de la inmigración procedente del resto de España y a la fuerte contribución que dichos inmigrantes tuvieron, una vez instalados. No debe olvidarse, dentro de Cataluña, las altas cifras de migración interna que han acarreado el despoblamiento de extensas zonas del interior y, al mismo tiempo, y junto con las inmigraciones externas, han densificado determinadas zonas, focalizando su población.

Desde 1.975 se asiste a una fuerte ralentización del crecimiento de población en Cataluña, motivada por la caída de la fecundidad y la reducción de las inmigraciones, situándose cerca del crecimiento cero. Como puede constatarse en el anejo de tablas de población correspondiente, el crecimiento fue cero entre 1.991 y 1.992, pasando a la unidad entre este último año y 1.993.

La población de derecho en Cataluña, según el último Censo, era de 6.059.494 efectivos, de los que 2.962.942 eran hombres y 3.096.552 eran mujeres. En 1.992, la población catalana se mantuvo en los 6.082.030 efectivos pasando, en el año siguiente a 6.159.677 personas.

Las regiones o comarcas catalanas más dinámicas demográficamente se encuentran situadas en un amplio corredor litoral y prelitoral que va desde Baix Camp a la frontera francesa. Por otro lado, la comarca que más población ha perdido es el Barcelonés debido, entre otras razones apuntadas anteriormente, al incremento de la calidad de vida de la población y al aumento de sus exigencias de hábitat que no podían ser satisfechas por la aglomeración urbana de Barcelona, diseñada para satisfacer una serie de

necesidades que ya están superadas.

A partir de 1.975 en Cataluña se asiste a una drástica reducción de la natalidad y a un envejecimiento progresivo de la población. En 1.975 el crecimiento vegetativo era de casi 65.000 personas/año pasando a menos de 28.000 en 1.985, para descender a los casi 15.000 actuales.

El número de nacimientos, desde 1.975, se ha reducido en casi la mitad, pasando de 110.336 a los 57.178 de 1.992, pasándose de los 19.5 nacimientos anuales por cada 1.000 habitantes a los 9,4 actuales.

Por el contrario, el número de defunciones ha aumentado en estos últimos años, pasando de las 45.000 defunciones anuales en el período 1.975-1.985 a los 52.000 de la década actual.

La esperanza de vida de Cataluña es una de las más elevadas del planeta situándose, en 1.991, en 80.9 años para las mujeres y 73.9 para los hombres.

El crecimiento vegetativo catalán, como consecuencia de estos comportamientos naturales de su población, es claramente negativo, principalmente en las grandes aglomeraciones urbanas e industriales, mientras que en el resto del territorio existe un estancamiento.

Según el último Censo Nacional de Población, el 51,1% de la población catalana es femenina frente al 48,9% masculina, lo que no ha supuesto una variación significativa sobre la estructura tradicional de la población catalana según su sexo. La provincia donde el porcentaje de mujeres es más elevado es Barcelona (51,3%) mientras que en Lleida es el menor (50,3%)

Por sexo, en las edades más tempranas y niños recién nacidos, la proporción de niños es superior a la de niñas (1,25), tendiendo a equilibrarse esta proporción entre los 25 y los 50 años y a invertirse a partir de ellos, con lo que las mujeres suponen el 60% de la población superior a los 65 años y a representar las dos terceras partes de la población con más de 80 años. Este desequilibrio, presente en todos los países europeos, se debe a la acentuación de la sobremortalidad masculina, como se ha señalado anteriormente.

La edad media de la población catalana se ha incrementado principalmente a partir de 1.975, pasando de los 33,7 de ese año a los 38,7 de la actualidad y su mediana de 29,3 a 33,5. La base de su pirámide de edad está estrangulada para pasar a un fuerte incremento de efectivos en los grupos de edad entre 15 y 30 años (procedentes del "baby boom"). En el tramo medio superior se detecta un nuevo estrangulamiento debido a la Guerra Civil española y, en los grupos superiores, a la epidemia de gripe de 1.918. Es significativo señalar que, durante la última década, el número de niños en Cataluña se ha reducido en casi un 30%, y la proporción entre personas mayores de 65 años y los efectivos menores de 14 ha pasado de 40/100 en 1.975 y 57/100 en 1.986 a 81/100.

Los datos de actividad de población reflejan la evolución de la realidad socioeconómica de Cataluña, pudiendo verse los períodos de expansión, recesión, los índices de paro, de incremento de poder adquisitivo, etc.

El índice de dependencia de la población inactiva sobre la activa ha descendido en el período 1.986-1.991, pasando de los 56 dependientes por cada cien activos que había en 1.986 a los 47 que actualmente existen. Esto se debe a que el índice de dependencia juvenil ha disminuido de tal manera (por el acceso al mercado de trabajo de la población procedente del "baby

"boom" y al descenso de la natalidad) que ha compensado el incremento del índice de dependencia senil: mientras el primero ha descendido, entre 1.975 y 1.991, del 40% al 26%, el segundo se ha incrementado, para el mismo período, del 16% al 21%.

Entre 1.986 y 1.992 han accedido a la edad activa de trabajo los intervalos de población más numerosos, con lo que están ejerciendo una fuerte presión laboral en Cataluña. Por otro lado, las generaciones que accedan a este mercado a partir de 1.986 son un 20% menores en sus efectivos y hacia el año 2.000 accederán grupos de edad con un 40% menos de efectivos que las primeras.

Al mismo tiempo, las jubilaciones que se llevarán a cabo a principios de siglo disminuirán pues accederán a esa edad los escasos efectivos procedentes de los años siguientes a la Guerra Civil española, momento que coincidirá con la estabilización en el mercado laboral de los grupos de edad más numerosos, es decir, aquellos nacidos entre 1.960 y 1.975. A partir del año 2.025 se pondrán de relieve los mayores desequilibrios pues accederán a la jubilación las generaciones más numerosas que deberán depender de grupos de edad activos de escaso número, nacidos en las décadas de los 80 y 90.

De las 6.059.494 personas residentes en Cataluña en 1.991, 2.628.387 eran censalmente activas (43% de la población), mientras 3.400.478 eran consideradas como inactivas (56,1%, mientras que la población contada aparte era de 30.629 personas.

De los 2.255.000 personas ocupadas en Cataluña, el 6,2% eran profesionales con personal asalariado o empresarios, el 12,2% trabajadores por cuenta propia, el 56,9% asalariados fijos y el 21,6% asalariados eventuales,

quedando un 3,1% para otras situaciones. En líneas generales, el empresario y profesional con personal asalariado a su cargo es hombre, mientras que la asalariada eventual suele ser mujer.

3.3. Enseñanza.

De acuerdo a los últimos datos censales, hay unas 124.000 personas residentes en Cataluña que no saben leer o escribir, lo que supone un gran avance frente a los 270.000 de 1.986.

Más de 916.000 habitantes tienen estudios primarios, frente al 1.340.000 de 1.986. Del otro lado, en 1.991 hay 200.000 personas con estudios superiores de más de 5 años frente a los 165.000 de 1.986.

Hay un elevado porcentaje de centros educativos privados existentes en toda Cataluña ((39,2%), destacando el 47% de centros privados de enseñanza que se contabilizan en la provincia de Barcelona. El origen de este hecho está en la tradición (que proviene de principios de este siglo) de la burguesía catalana en enviar a sus hijos a centros educativos religiosos. La media de profesores por centro educativo catalán se acerca a 15 (14,6), habiendo más profesores por centro privado que por público (15.75 frente a 13.95). El mayor número de profesores por centro se da en la provincia de Barcelona, donde se acercan a los 17 profesores por centro.

En términos relativos, ha descendido el peso de los alumnos matriculados en las enseñanzas infantiles y primarias (79,6% en 1.975 frente a 57,4% en 1.993), incrementándose significativamente el valor de los alumnos de secundaria(13,4% frente a 29,0%, para los mismos cursos) y casi duplicando el peso de los estudiantes universitarios (7,0% en 1.975 frente al 13,2% de

1.993) debido, no solamente al incremento del nivel de vida de la zona sino al propio crecimiento vegetativo de la población catalana.

En 1.993 y en la enseñanza infantil y primaria, el número total de profesores era de 44.728, de los que más del 58% eran públicos y el resto privados. La provincia que aglutina a mayor número de efectivos es Barcelona con un 75,6% del total del profesorado. Por otro lado, en Cataluña hay más de 3.000 centros de enseñanza de este tipo, de los que más del 60% son públicos. El número total de matriculados superaba los 332.000 efectivos, siendo el total de niños matriculados superior siempre, y con la misma proporción en todas las provincias, al de niñas (52,4% frente al 47,6%). Debido al propio envejecimiento de la población catalana, el peso de la matrícula en las enseñanzas infantiles y de E.G.B. catalanas ha disminuido respecto al resto del estado español, pasando de suponer un 16,6% en el curso 1.988 - 1.989, a menos del 15,5%.

Por su parte, la educación primaria y General Básica sí refleja claramente el descenso de población ya comentado anteriormente. En este caso, la tendencia es más marcada en la provincia de Barcelona y, por su representatividad, arrastra al resto de las provincias catalanas, donde el descenso poblacional no ha sido tan acusado y ha mantenido unos patrones de comportamiento semejante para las tres. Paulatinamente, el peso de la población escolar catalana matriculada en este nivel educativo va perdiendo importancia respecto al resto de España, habiendo pasado de representar el 15% de fines de la década pasada al 14% de los años actuales.

Durante el Curso Académico 1.992-93, de los casi 400.000 alumnos matriculados en Cataluña en la Educación secundaria, la mayoría estudian en Barcelona (78,4%), han preferido los centros públicos (62,6%) y han optado

por el BUP/COU (59,1%). Cabe señalar que en Tarragona y Lleida, sin embargo, hay más matriculados en FP que en BUP/COU. Por otro lado, debido a la fecha de los datos disponibles, no es de extrañar la escasa representatividad que tiene el Plan Experimental en los datos expuestos.

En todos los casos, BUP/COU y FP, el peso de la población catalana matriculada en estos niveles educativos ha ido disminuyendo respecto al total nacional, pasando del 15,5 y 18,6% de 1.988-89 al 14,8 y 17,2% del Curso 1.992-93, respectivamente.

La evolución del número de matriculados en BUP/COU muestra una clara tendencia progresiva descendente, principalmente señalable a partir del Curso 1.991-92 y que es más significativa en la provincia de Barcelona.

Contrariamente al BUP/COU, la matrícula en Formación Profesional se ha ido incrementando progresivamente, debido a diversas causas culturales, sociales y económicas: fracaso escolar, perspectivas y coyuntura laborales, mayor adecuación a la realidad, creación de nuevos centros más modernos y equipados material y humanamente, etc.

La educación primaria y secundaria en Cataluña se caracteriza, entre otras cosas y a corto plazo por:

- La pérdida de peso de la enseñanza primaria.
- El incremento de la importancia de la formación de los jóvenes entre 14 y 18 años (ver gráficos adjuntos).
- El predominio de la formación masculina sobre la femenina.
- El creciente peso que ha venido teniendo la Formación Profesional.
- La supremacía de los intereses urbanos sobre los rurales.

- La marcada orientación formativa profesional hacia especialidades terciarias.
- Los cambios orientativos que va a acarrear una nueva estructura educativa cuyos resultados no son tan evidentes como los que se estaban obteniendo con el programa educativo anterior.

Del 1.377.553 alumnos que se matricularon en las universidades españolas durante el curso 1.993-94, en Cataluña lo hicieron el 13.2%, predominando la matrícula femenina (51,2%) sobre la masculina, lo que sitúa a Cataluña por encima de la media nacional. La edad preponderante entre los estudiantes catalanes ronda los 18 a 24 años (más del 75% del total), seguido por los que tienen entre 24 y 30 años, lo que supera la media española. Con esto se deduce que en Cataluña los estudiantes son jóvenes y no hay personas mayores matriculadas o, si las hay, están muy por debajo de la media nacional.

Tras Madrid y Navarra, Cataluña y Valencia tienen las universidades españolas a las que más se dirigen los estudiantes extranjeros. Las Universidades catalanas existentes en el curso 1.993-94 eran:

- Universidades Públicas: Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Girona, Universidad de Lleida y Universidad Politécnica de Cataluña.
- Universidades privadas: Universidad Pompeu Fabra y Universidad Rovira i Virgili.

Las áreas en que más se matriculan los catalanes son la de Ciencias Sociales y Jurídicas (de ciclo largo) y las técnicas (de ciclo corto), lo que, en este

primer contacto, no parece marcar grandes diferencias con el resto de España.

En el actual panorama catalán es difícil identificar la ausencia de formaciones, a diverso nivel, que podrían desarrollar el potencial propio de las empresas. Las carencias pueden surgir, más bien, de ámbitos como el comercial, la logística y, en último término, la mercadotecnia. Estas carencias, si es que así pueden denominarse, proceden más de la propia estructura educativa presente que de la propia ausencia de esos conocimientos: puede haber problemas de *mise au jour* que de conocimientos de base, así como de comercialización. En todo caso, se puede considerar que, aun con titulaciones específicas diferentes, en Cataluña no hay ausencias notorias de formación que puedan implicar grandes taras a su propio desarrollo.

3.4 La producción en Cataluña.

En los años de declive económico posteriores a 1.991 casi todas las CC.AA. españolas han frenado el crecimiento pasando de una tasa acumulativa del 5,6% al 0,7% e incluso han llegado a superar la unidad negativa en los años 1.993 y 1.994. Durante este período las tres comunidades de Navarra, Rioja y Cataluña fueron las que, en un primer momento, tuvieron un carácter más expansivo y, una vez llegada la crisis, pudieron soportar con más garantías la difícil situación.

La época de recesión posterior a 1.991 trajo, al mismo tiempo, diversos cambios estructurales significativos: la industria perdió casi 4 puntos en su peso de PIB sectorial y se redujo la producción industrial en casi 3 puntos.

Cataluña, durante este período, con un PIB/habitante superior al de la media nacional, mantuvo un crecimiento del PIB/habitante superior al del resto de la CC.AA. y alcanzó un valor incluso superior al de la media de las regiones comunitarias.

El crecimiento de 2% del PIB catalán en el pasado año (2,25% si se excluye el sector agrario) y las perspectivas de crecimiento del 2,8% previstas para este año permiten pensar en un futuro más halagüeño. En él, aumentará la demanda interior, el comercio internacional se verá favorecido por la entrada en vigor de los acuerdos de la Ronda Uruguay, se creará la Organización Mundial del Comercio y, a nivel interior, se incrementará el empleo entre 1,5 y 1,7% y parece habrá una contención de los precios.

Las pautas de comportamiento de los diversos sectores económicos catalanes durante 1.994 no ha sido semejante en todos los sectores: mientras que la

agricultura descendió un 5,7%, el incremento del VAB en la industria fue superior al 3,9%, tras los tres últimos años de pérdidas. Por su parte, el sector de la Construcción únicamente cayó 0,8% frente al 7,2% del año anterior, al beneficiarse del Plan de la Vivienda y del mercado hipotecario. El crecimiento del 1% en el sector servicios deriva directamente del buen comportamiento del turismo (16.3 millones de turistas visitaron Cataluña, lo que supuso un incremento del 7% respecto al año anterior).

La evolución de la Tasa de Variación anual del VAB catalán a coste de factores, entre 1.988 y 1.992 ha ido decreciendo progresivamente yendo desde el 5% de los dos primeros años hasta el 1% de 1.992. Mientras que el sector de la Construcción ha descendido espectacularmente pasando de un 13,4% del primer año a un crecimiento negativo del -2,7%. Por el contrario, el sector primario ha mantenido un crecimiento sosegado aunque difícil de evaluar ante la presencia de subvenciones y políticas de ayuda así como por su dependencia de las condiciones meteorológicas y de otros sectores productivos.

El VAB catalán a precios de mercado, durante 1.988 fue de casi 7 billones de pesetas, incrementándose, en 1.992, a más de 10 billones. El sector Servicios es el que ha contribuido en mayor grado a estas cifras, aportando casi 3,742 billones en 1.985 y más del 60% del total en el año 1.992. La industria también incrementó su VAB, aportando más del 30% del total, dejando el resto a la Construcción (8%) y al sector Primario (menos del 2%). En todos los sectores, excepto en el de Servicios, las remuneraciones salariales superan a los excedentes brutos de explotación, que en este caso, y de una manera muy grosera, pueden considerarse como beneficios.

El PIB catalán, a precios de mercado, alcanzó en 1.992 más de 11,1 billones

de pesetas, lo que supone un incremento superior al 52%. Al mismo tiempo, mientras el PIB catalán suponía el 18.1% del total nacional en 1.985, siete años más tarde se ha incrementado en 0,8 puntos.

Por sectores, mientras que el Industrial y el de Servicios tenían un peso similar a mediados de la década anterior, actualmente, la industria ha perdido peso en favor de los Servicios, llegando estos a casi duplicar la importancia de aquella. Cabe significar que durante ese mismo período, el IVA y los impuestos ligados a la importación se han incrementado en más del doble (224%), lo que supone o un incremento de la tasa impositiva, un despunte del desarrollo o, la pérdida del mercado nacional ante los productos exteriores.

Las ventas de Cataluña al exterior, en el pasado año, alcanzaron los 2,4 billones de Pesetas, mientras que el valor de sus importaciones alcanzó 3,6.

Las importaciones más significativas fueron las de Productos Químicos (21,9%) y las de aparatos y máquinas eléctricos, siendo Alemania el principal suministrador. Cabe destacar, asimismo, la importancia de las importaciones textiles y de minerales.

Durante los primeros años de la presente década, las inversiones extranjeras en Cataluña han ido aumentando progresivamente, tras el boom inversor generado tras nuestra entrada en las Comunidades Europeas. Casi la tercera parte de las inversiones extranjeras introducidas en España se dirigieron a Cataluña, pasando desde los más de 200.000 millones de 1.988 hasta el casi billón del año 92. Los sectores-objetivo de esas inversiones fueron, en un principio, las industrias relacionadas con el gran consumo, pasando en la actualidad a los Servicios (principalmente comerciales) y la industria química. La mayoría de los inversores proceden de países comunitarios.

En los últimos años, ha comenzado a ser significativa la presencia de empresas japonesas en terreno catalán. Parece que Cataluña se ha convertido en un lugar idóneo para instalar sus sedes europeas de comercialización de sus productos.

Durante 1.994, la inversión extranjera fue de 570.027 Millones de Pesetas, lo que supone un incremento del 4% respecto a la cifra del año anterior, acaparando Cataluña el 24,3% del total extranjero invertido en España durante el pasado ejercicio. De esta cantidad, el 65,8% se destinó al sector industrial (principalmente a la fabricación de vehículos), mientras que el 32,9% se destinó a los servicios, habiéndose detectado un menor interés en el sector inmobiliario y en el de servicios a las empresas.

Las inversiones catalanas en el exterior suponen más del 12% de las inversiones españolas en el exterior. La evolución de estas inversiones no ha sido uniforme durante los primeros años de la década, presentándose fuertes altibajos de las mismas. Los sectores que han interesado en el exterior han sido: las industrias extractivas y químicas y las manufactureras y, por otro lado, los servicios destinados a la venta y los transportes y comunicaciones. Los países de destino de estas inversiones son los comunitarios (principalmente Países Bajos y Portugal), seguidos de lejos por Estados Unidos, Canadá y ciertos paraísos fiscales.

3.5. El Sector Primario.

El proceso de modificación estructural del sector agrario catalán se inició en la década de los sesenta y se ha intensificado en esta década en que se incrementó la productividad por Hectárea al introducir nuevos cultivos y la ganadería extensiva. El sector agroindustrial ha aumentado su inferencia en esta actividad y la ha convertido en una mera generadora de *inputs* de sus procesos industriales.

Los mayores obstáculos al desarrollo de la agricultura catalana, en la actualidad proceden de fuera de ella. Los más significativos son los precios del suelo agrícola, los tipos de interés y la disponibilidad de mano de obra, ya que la población activa agraria en Cataluña está envejecida: el 57,7% de los titulares de explotaciones tenía, en 1.992, más de 55 años. Las soluciones a este problema han sido la subcontratación de empresas especializadas y la contratación de mano de obra extranjera.

La actual estructura agrícola catalana se ha agotado: la tecnología ha llegado al tope productivo y son las externalidades quienes definen los modelos productivos agrarios. Además de ello, la actual política de Medio Ambiente de la UE no parece muy proclive a los modelos productivos actualmente en vigor en Cataluña.

La agricultura catalana, plenamente integrada en la UE tendrá un desarrollo encaminado en dos vías: la agricultura competitiva e integrada en los procesos agroindustriales y aquella que depende directamente de las subvenciones oficiales y busca el mantenimiento de una población que, por un lado, mantiene una cierta estructura del territorio y, por otro lado, es el agente conservador del medio ambiente.

Los grandes retos de la agricultura catalana en este decenio son:

La adecuación a las nuevas condiciones de la PAC iniciada en 1.993.

La aplicación de los Acuerdos de la Ronda de Uruguay

La adaptación a los nuevos acuerdos sobre productos agrarios entre la UE y los Países Terceros Mediterráneos.

La superación de las actuales disparidades existentes en la Cataluña Agraria actual, principalmente en las dotaciones de factores productivos, en su estructura social y en las diferentes vías potenciales de promoción y de desarrollo.

3.6. La industria.

Como consecuencia del ingreso español en la CE, en las industrias manufactureras catalanas se producen tres transformaciones significativas: Cambios en la propiedad de las empresas, a consecuencia de las inversiones extranjeras, modificaciones de las corrientes comerciales con el exterior y la transformación de la estructura empresarial, lo que está generando la creación de una nueva industria en Cataluña.

Las inversiones extranjeras se vieron favorecidas, en Cataluña, por la previa internacionalidad de las actividades industriales más dinámicas y de mayor peso del tejido industrial. Por ello, no es de extrañar que el mayor volumen de las inversiones exteriores fueran destinadas a sectores industriales como el metalúrgico, ciertas actividades químicas y a la alimentación. Son, en general, productos y bienes de gran consumo donde priman los precios, la comercialización, la tecnología y el diseño, aspectos contra los que la tradicional industria catalana no podía, en líneas generales, competir.

El período de fuertes y crecientes inversiones exteriores en las industrias catalanas finalizó en los primeros años de la actual década. Esta ralentización se debe a que ya las posibilidades de inversión en las industrias manufactureras han disminuido, a la crisis de esos años, a la estabilidad política creciente de los países iberoamericanos, a las oportunidades crecientes de los países del Este y a la competencia de los países orientales.

Durante el pasado año y el actual se ha consolidado la recuperación industrial comunitaria, nacional y catalana, tras la fuerte inflexión de la misma durante 1.992 y 1.993. Esta recuperación viene dada principalmente por el fuerte incremento de la cartera de pedidos de las industrias catalanas. Este

incremento de los pedidos procede, principalmente, del exterior, está dirigido a la demanda de bienes de equipo y se ha incrementado sustancialmente a partir del tercer trimestre del pasado año.

El incremento de la Producción Industrial Catalana durante el pasado año fue del 9.5%, lo que supone el valor de crecimiento más elevado desde la primera crisis del petróleo. En valores absolutos, junto con 1.990, la cifra de producción industrial de 1.994 ha supuesto el máximo histórico.

Este dinamismo de crecimiento de la producción industrial está encabezado por el 13,1% de los bienes de equipo (-7,6% en 1.993) y el 9.9% de los bienes industriales intermedios (-6,1% en 1.993). Entre los primeros destaca el material de transporte (25.7%), el material eléctrico y electrónico (11.9%) y la maquinaria mecánica, dentro de la que sobresalen especialidades como la textil e industrial que alcanzan un crecimiento anual de producción superior al 20%. Entre los bienes industriales intermedios se puede señalar el alto crecimiento llevado a cabo por las primeras materias plásticas (22.5%), por las tintas de imprenta (12,5%), los productos químicos de uso industrial (12.0%), por los productos textiles y cueros (11.6%) y por los minerales no metálicos (15.1%).

Este crecimiento generalizado de la producción industrial catalana sitúa a esta región muy por encima del crecimiento nacional que, para ese mismo año 1.994, fue del 8% y, según los datos disponibles para este año, la diferencia entre ambos crecimientos se está acrecentando, al pasar del 1.5% al 1.9% del primer trimestre de 1.995. Esta diferencia, como se comprueba en el gráfico adjunto se refleja en todas las actividades industriales, siendo mayor en el sector de los bienes de equipo.

Los precios industriales en Cataluña ha tenido un incremento del 4.2% durante el pasado año, cifra superior a la de los años anteriores, pero que supera el índice de precios al consumo (4.1%). Esta circunstancia puede deberse a una subida industrial de precios que aprovecha la buena coyuntura para paliar las pérdidas de los años anteriores.

Los precios de los productos industriales terminados guardan una estrecha vinculación con los precios de los productos intermedios (minerales no energéticos, cemento y materiales de construcción y productos químicos) que fueron, durante 1.994 los que mayor incremento de precio tuvieron (4.5% frente al 1.4% de 1.993).

Desde 1.988, el sector industrial fue perdiendo empleo paulatinamente. Este claro indicador del *estado de salud* de la industria: el análisis de la creación y pérdida de empleo es un claro indicador de la situación de un sector. Durante el pasado año, el sector industrial catalán perdió el 1.4% de sus efectivos, cifra que es claramente optimista respecto a las de años anteriores: mientras que en 1.990 la pérdida de empleo en este sector catalán fue del 2.3%, ésta ascendió hasta el 2.9% en el año siguiente, para volver a descender más en 1.992 (6.9%) y alcanzar la cifra más elevada de pérdida de empleo en 1.993, con un 12.0%. Esta recesión de la ocupación industrial se ha achacado siempre a la propia situación económica general y a las nuevas políticas de mercado en que el factor capital está tendiendo paulatinamente a sustituir al factor trabajo.

Desde 1.969 se han perdido en Cataluña más de 160.000 puestos de trabajo y la importancia del empleo industrial sobre el total ha disminuido significativamente: mientras que, en 1.969, el 40% de los trabajadores asalariados catalanes trabajaban en la industria, actualmente, este sector

únicamente emplea al 31.9% (1.994)

En 1.994, tras un fuerte período recesivo, Cataluña tuvo un 12.2% más de empresas, recuperando las cifras existentes en 1.989 y tras las pérdidas del 0.9% y 4.7% registradas en 1.992 y 1.993.

Cataluña aporta al total español casi el 25% del total de producto nacional, perdiendo Barcelona, como antes se explicó, la centralidad industrial y especializándose en actividades terciarias.

En estos últimos años y, se repite, a partir de 1.991, ha disminuido sustancialmente la ocupación industrial, el PIB, el consumo eléctrico y el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social.

Las actividades industriales más afectadas son las ramas del textil, de cuero, los productos metálicos y no metálicos,

Más del 60% de las industrias catalanas se encuentran en tres comarcas: el Barcelonés, el Vallés Occidental y el Baix Llobregat. Las comarcas que se están beneficiando de la política autonómica y estatal de mejora de las comunicaciones han atraído y están atrayendo a las nuevas actividades industriales que se crean o trasladan en Cataluña. Estas comarcas son: Maresme, Vallés Oriental, Bages, Osona, Alto Penedés, Anoia y Gironés.

3.7. Los Servicios.

Durante 1.994, el 59.1% de la Población Activa Catalana ejercía su actividad profesional en el sector servicios, lo que supone un volumen de población superior al millón doscientas mil personas.

4. La Empresa en Cataluña.

La actual estructura empresarial catalana deriva de la tradición industrial que se ha desarrollado durante siglos, a pesar de la ausencia de recursos naturales que favorecieran su implantación. A medida que avanzaba el proceso de industrialización catalán se fueron creando diferentes tipos de colaboración y asociación entre los empresarios, cuyo origen podría situarse en los antiguos gremios de oficios. Estas asociaciones protegían los intereses de las personas que efectuaban labores semejantes y, al mismo tiempo, regulaban los mercados.

Las nuevas empresas que fueron creándose eran propiedad de los terratenientes agrarios catalanes que, así, invertían los excedentes de liquidez que les provenían de las explotaciones agrícolas y ganaderas. Estos capitales eran considerados como un bien familiar y, por ello, las empresas donde fueron invirtiéndose fueron consideradas como patrimonio familiar y como tal, se transmitía de padres a hijos.

Los sectores preferidos por la inversión pública en grandes empresas han sido la electricidad y la química básica para asegurar el suministro de una serie de inputs esenciales para el desarrollo económico e industrial. Las inversiones estatales en la época del proteccionismo aduanero se realizaban en España a través del Instituto Nacional de Industria. Las inversiones del INI fueron sustanciales en Cataluña, en sectores como el petroquímico, el químico y la automoción.

La presencia del INI en Cataluña no es tan significativa como lo es en otras CC.AA. aunque su importancia en la economía catalana se ha dejado notar en el propio desarrollo industrial de Cataluña en el pasado.

La gran empresa catalana sufre una gran pérdida de su rentabilidad debido a la disminución de la cartera de pedidos, a un cambio desfavorable, a un profundo proceso de reajuste de plantillas y procesos productivos y a un incremento del endudamiento a largo plazo.

La ausencia de materias primas en el Principado ha condicionado tradicionalmente el tipo de actividad y orientación productivas de las empresas: la empresa catalana es primordialmente transformadora de materia prima ya elaborada. Estas actividades transformadoras son eminentemente locales y con una dimensión de empresa más bien reducida: es una de las causas del predominio de la PYME en Cataluña.

La Pyme catalana también está originada en las políticas proteccionistas nacionales de los siglos XIX y XX en las que las empresas debían adaptar su tamaño a la dimensión de la demanda nacional o regional, sin preocuparse de la competitividad de sus productos, de la competencia exterior o de las economías de escala.

5. La Pequeña y Mediana Empresa Catalana.

La empresa catalana por excelencia es la Pyme: es de origen familiar-agrario y constituye el patrimonio principal de la unidad familiar, que defiende la propiedad de la empresa aun endeudando todo su patrimonio..

A muy grandes rasgos, realiza su actividad en el sector de los servicios o en la rama industrial relacionada con la metalurgia con procesos productivos que no son de vanguardia; forma parte de la base de la pirámide productiva de grandes empresas foráneas; por tradición y tamaño, no mantiene relaciones con empresas extranjeras y su mercado principal es el nacional y, finalmente, tiene una alta tasa de endeudamiento que ha sido producto de la situación que han vivido en estos últimos tres años. Los sectores de actividad en que están encuadradas las actividades de la Pyme catalana reflejan una sociedad desarrollada donde predominan las actividades terciarias aunque persisten ciertos rasgos característicos de su historia reciente.

En Cataluña hay instaladas casi 310.000 Pequeñas y Medianas Empresas, lo que supone la cifra más elevada de todas la CC.AA. españolas. Cataluña aloja en su suelo a dos de cada cinco Pymes españolas (20,78%), lo que la sitúa muy por encima de la siguiente CC.AA. española, Madrid, que alberga al 16.1% de las Pymes.

La tradición catalana por la Pyme puede notarse cuando se relaciona el total de población con el número de Pymes instaladas y resulta una Pyme por cada 20 residentes en Cataluña.

El predominio de los establecimientos enmarcados en el sector terciario puede ser un índice de desarrollo social, pero el hecho de que uno de cada cinco de esos establecimientos se dedique al comercio, refleja lo que Cataluña ha sido en el pasado reciente, donde predominó el espíritu comercial e industrial.

La actividad comercial definida y más significativa es la alimentación, pero seguida de cerca por el textil, comercio tradicional catalán de este siglo. La presencia de este gran número de empresas comerciales textiles (más de 10.000) se ha visto disminuida sustancialmente en los últimos años, al ser un tipo de comercio poco adaptado, poco competitivo y anquilosado en métodos de venta ya obsoletos.

Una de cada ocho empresas medianas o pequeñas ubicadas en Cataluña es industrial (14%), seguido por el fuerte auge que ha experimentado la Hostelería y la Restauración, concentrada en la zona metropolitana y en la línea costera, con mayor o menor densidad.

La PYME catalana emplea prácticamente al 80% de la mano de obra regional ocupada. Los establecimientos industriales con menos de 6 empleados proporcionan el 16% del empleo regional, mientras que los centros de trabajo que albergan de 6 a 250 empleados ocupan al 62% del total de población ocupada.

Los problemas particulares de desarrollo de las Pymes catalanas son los mismos que afectan a todo el tejido industrial del Principado. Los problemas que más afectan al desarrollo de la empresa catalana son:

- *La insuficiencia de materias primas e inputs energéticos.*
- *Un tamaño aún inadecuado a las dimensiones del mercado.*
- *Una escasa presencia en los sectores de tecnología avanzada.*
- *Una fuerte dependencia de las sociedades foráneas.*
- *Un desplazamiento progresivo a los niveles más bajos del proceso productivo.*
- *Un tratamiento fiscal inadecuado de las transmisiones patrimoniales.*
- *Una escasa internacionalización.*
- *Una estrecha vinculación propiedad-gestión.*
- *Una financiación difícil y costosa.*

6. El Empleo en Cataluña.

La actual situación laboral catalana se generó y deriva de una serie de factores acontecidos en Cataluña a lo largo de esta segunda mitad de siglo:

En una primera época (hasta 1.975) hubo un fuerte crecimiento de la población activa catalana durante la década de los sesenta, que se dirigió principalmente hacia la construcción, el comercio y las finanzas, relegando al sector primario al nivel más bajo de la Península (8% en 1.975). Del mismo modo, la prolongación de la edad de escolarización y el adelantamiento de la de jubilación provocaron un descenso notable de la importancia de la población activa catalana. Finalmente, el crecimiento sostenido de los salarios conllevó un incremento del peso de los costes salariales.

Durante los años de crisis económica, se destacan varios hechos:

- La destrucción progresiva del 18.5% de los puestos de trabajo en Cataluña entre 1.976 y 1.985. Este hecho incidió:

- . de manera semejante en hombres y mujeres ya que éstas se concentraban en el sector servicios que fue sobre el que menos incidió la crisis.

- . en las edades más extremas

- . en las personas menos formadas.

- . en el sector de la construcción (con pérdidas de empleo del 49.9% y de la industria (27.1%). El dato de este último sector es importante ya que supuso el despido de 235.500 personas (más del 11% de las personas ocupadas en Cataluña en 1.976)

- La coincidencia temporal entre un descenso notable de la oferta de trabajo con la llegada a la edad laboral del tramo de población más extenso: es la segunda generación, hija de los inmigrantes de los sesenta.

- Como consecuencia de las dos anteriores, se asiste a un fuerte incremento del paro. Éste se incrementó a un ritmo anual del 23.5%, pasando de una tasa del 3,4% del inicio del período al 22.5%. Este hecho afectó principalmente a las mujeres (27,8% frente al 20,1% de los hombres) y a los colectivos de menos de 25 años.

- La evolución de los salarios, a nivel estatal, no fue lo que cabría esperar de esta situación: entre 1.974 y 1.978 los incrementos retributivos superaron el 25%, aumentando el poder adquisitivo entre cinco y diez puntos cada año.

- El incremento de los costes laborales de las empresas debido, por un lado al incremento de los salarios y, por otro, a las elevaciones de las cotizaciones a la Seguridad Social.

- El estancamiento de la producción y el aumento de los costes laborales se tradujo en un agravamiento de la inflación y en una erosión de la rentabilidad empresarial.

Durante el período de recuperación (1.985 - 1.991), debido al abaratamiento del petróleo, al incremento de la demanda interna y al saneamiento interno de los países occidentales, destacan:

- La creación de más de medio millón de puestos de trabajo en

Cataluña entre 1.985 y 1.991, incrementándose más de un 30% el número de personas ocupadas. Las características de este incremento fueron:

- . El ritmo de crecimiento acumulativo catalán estuvo muy por encima del español (4,5% frente al 2,9%).

- . Los sectores más beneficiados por estos incrementos fueron la construcción (10,2% anual) y los servicios (6,3% entre los que destacaron el comercio, la hostelería, la Administración, sanidad, enseñanza y otros servicios. En industria, todas las actividades incrementaron sus plantillas (principalmente papel y artes gráficas) a excepción de la industria textil.

- . Los colectivos más beneficiados fueron los más afectados por la crisis: las mujeres y los jóvenes de menos de 19 años. Las primeras se dirigieron principalmente al sector servicios, mientras que los jóvenes lo hicieron hacia la construcción y algunas industrias.

- . La aparición de nuevas modalidades de contratos que han flexibilizando las plantillas. Las nuevas modalidades de contrato (temporales, prácticas, aprendizaje o tiempo parcial) han pasado, en Cataluña, de los 75.000 de 1.984 al medio millón de 1.991.

- Incremento de la Tasa de actividad (2.38% anual) caracterizada por:

- . Ser superior a la española aunque inferior a la comunitaria
- . Incidir en la población femenina

- El Paro catalán se redujo en 190.000 efectivos a un ritmo del 7.7%

anual que se define por:

- . Superar al crecimiento anual nacional en cinco puntos.
- . Reducir la Tasa de paro del 22.5% al 12.1% de 1.991.
- . Reducir la tasa de paro en las edades más jóvenes
- . Reducir sustancialmente el paro de larga duración debido a la rotación de personal que conlleva la generalización de contratos temporales, de tiempo parcial etc.

- La desaceleración salarial y de la inflación del período proceden de los nuevos tipos de contratos y de la contención laboral en Convenios, a pesar del repunte de los años 89 y 90.

El período de recesión de los primeros años de esta década tuvo sus años más significativos en 1.992 y 1.993 y su origen estuvo tanto en una política monetaria restrictiva que se basó en una sobrevaloración de la Peseta dentro del SME, como en una demanda debilitada, entre otras causas por las presiones tributarias y bancarias y, finalmente, en un enturbiamiento de las expectativas tras la Guerra del Golfo y por la situación económica en EEUU

En dos años, la economía catalana ha perdido 204.500 puestos de trabajo netos (38% de los creados en la fase anterior), siendo su ritmo de descenso muy superior al español (4,65% frente al 3,21%). Esta Tasa se debe a la gran importancia que tiene en Cataluña el contrato temporal, pues el 34.7% de los asalariados estaban acogidos a ellos.

7. Identificación de Sectores emergentes y justificación.

Las actividades industriales que peor han digerido la entrada española en la CE han sido la industria química básica no farmacéutica, el algodón, la lana y los géneros de punto.

Los sectores industriales en que la industria catalana puede considerarse como especializada, respecto al resto de España, son:

- la industria textil
- la transformación del caucho y de las materias plásticas
- la industria química
- la construcción de maquinaria y de equipos mecánicos
- la construcción de automóviles

En todo caso, cabe constatar que la industria catalana, a diferencia de la de otras CC.AA. españolas, está altamente diversificada, se mantiene en la tendencia general europea que busca la desindustrialización relativa, principalmente de los sectores tradicionales, incrementándose la importancia de las producciones industriales que comportan un fuerte incremento del valor añadido por producto.

El crecimiento medio anual del VAB de los Servicios ha estado cercano al 5%, destacando el crecimiento de los servicios comerciales, los públicos, los recreativos y culturales y, finalmente, los servicios sanitarios y docentes. Tras la creación y consolidación de las CC.AA. las instituciones públicas tuvieron un fuerte crecimiento de su actividad en la segunda mitad de la década de los 80. Por otro lado, y durante ese mismo período, se generalizó la contratación

de servicios informáticos, marketing, seguridad, asesoramiento, etc por parte de las empresas. El incremento de la renta familiar ha propiciado el aumento de la demanda de servicios docentes y sanitarios privados. Los subsectores que están perdiendo competitividad son los del pequeño comercio, los transportes, créditos y seguros, mientras que la hostelería y restauración ha mantenido estable su porcentaje de participación.

Dentro de los servicios, los sectores que se pueden considerar como de especialización en Cataluña son:

- Asistencia Social
- Servicios recreativos y culturales
- Recuperación de productos
- Seguros
- Actividades inmobiliarias
- Transporte marítimo
- Transporte por ferrocarril

En resumen, y en una primera aproximación, las actividades económicas catalanas presentan tres grandes grupos de actividad según sea su consideración de desarrollo futuro:

8. Percepción de la situación económica de Cataluña.

La actual situación de los diversos sectores de actividad se considera, en líneas generales, como en declive (más del 50% de las respuestas).

En declive	279
Estable	43
En crecimiento	186

Esta primera aproximación de la opinión empresarial puede ser matizada cuando se profundiza en el análisis detallado de los resultados iniciales de esta encuesta y se tienen en cuenta las respuestas efectuadas considerando el sector de actividad a que pertenecen, su localización geográfica y el tamaño (nº de empleados) de las empresas encuestadas. Los resultados de estas tres cuestiones quedan reflejados en los tres gráficos siguientes y, del análisis de ellos, pueden extraerse diversas conclusiones:

- Las empresas leridanas y tarraconenses entrevistadas son aquellas que tienen mayor fe en el futuro de sus respectivos sectores.
- Las empresas gerundenses son verdaderamente pesimistas, así como las de la principal provincia catalana.
- El sector de actividad entrevistado que considera más optimista el futuro de su propio sector es el de las Finanzas y Seguros, donde prácticamente el total de personas consultadas consideran que el futuro de su sector es, al menos estable, si no con una tendencia al

crecimiento.

- Los sectores que menos consideran su futuro en declive son los dedicados a las actividades de servicios.

- Las industrias que ven mayores posibilidades a su futuro con las químico-farmacéuticas y agrícolas e industriales.

- Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, podría establecerse como axioma que existe una relación directa entre el tamaño de las empresas y su fe en el futuro: las empresas de mayor tamaño son las que más creen en el futuro de su sector y más apuestan por él.

- Las empresas de menor tamaño consideran que la situación actual es verdaderamente recesiva.

- También se constata que a mayor tamaño de las empresas, menor volumen de ellas piensan en una situación estable de su sector.

La empresa de mayor futuro en Cataluña, a la vista de estos resultados, es de gran tamaño, no está localizada en Gerona y se dedica a actividades industriales químicas o de electrónica a de los servicios, principalmente finanzas y seguros, hostelería y sanidad.

9. Percepción del empleo por grupo profesional.

El número de empresas que creen que va a aumentar el empleo es significativo, principalmente si se considera que el mayor número de respuestas afirmativas procede de empresas de pequeño tamaño (25 a 100 empleados), que resultan ser las más características de la economía industrial y de servicios en Cataluña.

Proporcionalmente, son las empresas leridanas las más optimistas ante el futuro. No es de extrañar esta relación, debido a que gran parte de las empresas leridanas encuestadas parece pertenecer al sector alimentario que, en la actualidad, es uno de los más optimistas ante el futuro, pese al estancamiento del consumo interior.

Como se ha comentado en el apartado anterior, la industria alimentaria puede ser considerada como la más optimista ante el futuro. Del mismo modo, las calificaciones más buscadas se dirigen hacia los Cuadros Medios y los Especialistas. Cabe destacar el buen futuro que se augura para los sanitarios de nivel y para los cuadros medios del sector de la Hostelería.

10. *La necesidad de nuevos puestos de trabajo.*

La creación de puestos de trabajo nuevos en las empresas en el futuro no va a ser muy grande y las respuestas permiten pensar que, de nuevo, son las empresas de mayor tamaño las que se plantean la ampliación de plantillas, principalmente de Técnicos y Peones. Esto es más significativo si se considera que la mayor parte de las respuestas positivas se han centrado en las actividades industriales.

Por magnitud de la muestra, parece que Barcelona es la provincia donde más van a crearse nuevos empleos, pero hay que considerar, de nuevo, que Lleida prevé un fuerte incremento de plantillas de obreros y peones, aunque este hecho no puede considerarse como muy significativo ya que la modalidad de esos contratos, dentro del sector de la alimentación, no genera empleo continuado y estable.

Los técnicos y operarios/peones, principalmente de los sectores de la Electrónica, la alimentación, la maquinaria para la producción y la Química Farmacéutica, van a ser las categorías profesionales más buscadas.

Los sectores que más van a buscar este tipo de empleado son la electrónica y la construcción de maquinaria de producción.

11. La necesidad de nuevos recursos y las formas de cubrirlos.

Los profesionales que ven menos en peligro el mantenimiento de su empleo son aquellos que tienen una categoría profesional superior y, principalmente, que sean operativos: los obreros y el personal auxiliar son los colectivos que más fácilmente pueden perder sus empleos.

Los obreros especializados y los técnicos, principalmente en los sectores industriales, tienen una perspectivas más halagüeñas que el resto de categorías profesionales.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el personal de una empresa catalana más preparado es aquel que realiza labores administrativas y de gestión, mientras que el personal del área comercial es aquel que precisa nuevos recursos formativos para el desarrollo de sus labores. El empresario prefiere formar al personal actual antes que suplir las carencias formativas de su empresa mediante la contratación de nuevos empleados.

12. Las necesidades de formación en las empresas.

En los procesos productivos, las necesidades formativas se dirigen más a los ámbitos de la Calidad Total y de la Mejora Continua que hacia otros. Los Cuadros Medios deben ser el objetivo de esta puesta al día de sus conocimientos.

En procesos administrativos, las carencias formativas son significativas. Los Cuadros Superiores necesitan nuevas formaciones en áreas como la Gestión y Dirección de Empresas y las Finanzas, aunque se considera que está mejor formado que el Técnico Medio cuyas carencias se señalan más en temas de Idiomas, Informática y Medio Ambiente.

Los procesos comerciales se consideran bien cubiertos por los Técnicos Superiores y Directivos de las empresas aunque se cree conveniente una mejora formativa en Marketing. Por su parte, los Técnicos Medios se considera que están menos formados y que sería deseable un reforzamiento de sus conocimientos en Ventas y Marketing.

Las necesidades de formación que se deseaban detectar debían, por un lado, definir claramente cada una de ellas, por otro lado, distinguir los diversos procesos productivos, administrativos, comerciales, etc. y, finalmente, separar dos grandes grupos de categorías profesionales entre los empleados: los de alto nivel y los de nivel medio.

Las áreas que precisan de apoyo formativo para el personal de alto nivel pueden disgregarse en tres grandes grupos procesos: producción y fabricación, Administración y Dirección y, finalmente, Comercial.

Los procesos en que se considera menos necesaria la formación propuesta son los de producción y fabricación y los comerciales, en tanto que en los procesos administrativos y directivos se detecta un cierto desasosiego formativo. Las enseñanzas informáticas y de dirección y gestión son las áreas más solicitadas. Por otro lado, y a un nivel muy semejante, se denota una fuerte preocupación por la adquisición de nuevas técnicas de mercado y ventas.

13. Aplicación de las acciones formativas.

Las acciones formativas se caracterizan por:

- Ser necesarias para el desarrollo del tejido productivo catalán en los sectores seleccionados.
- Buscar reducir o evitar la pérdida de empleo
- Ir destinada a diferentes colectivos que forman parte del tejido laboral activo y que acceden a él. Tradicionalmente se han distinguido tres grandes grupos:

1.	Técnicos y Directivos en paro	35.107
2.	Directivos y Técnicos en activo	351.068
3.	Titulados Superiores que se gradúan en 5 años	83.835
	Subtotal	470.010

Los Directivos y Técnicos en activo se considera que representan el 8% ³ de la población activa ocupada, mientras que los pertenecientes al Grupo 3, suponen 16.767 anuales en Cataluña

A estos colectivos hay que restar el número de personas que, por su edad, abandonarán el mercado laboral entre 1.994 y 1.999, que en Cataluña suponen una media anual de 21.696:

4.	Jubilados a 5 años	108.405
	TOTAL	281.605

Todas estas acciones se reparten, a continuación, en los diferentes ámbitos o campos

³Según la Generalitat de Catalunya

de formación, teniendo siempre en cuenta el tejido empresarial y las orientaciones estratégicas propuestas para estos sectores en la Comunidad Autónoma de Cataluña.

Las necesidades de formación en distintos aspectos empresariales serán atendidos por diferentes tipos de cursos y programas, caracterizados por:

- Su duración, que dependerá del carácter del curso y su alcance
- Su carácter multidisciplinar
- Su estructura modular diferenciada
- En ciertos casos, su carácter de especialización, sin intervención de otras disciplinas.

Las acciones formativas que se van a desarrollar en el Programa FSE-EOI van a ser todas de larga duración, pues tienen como objetivo la formación integral del empresario, del directivo, del mando medio y del emprendedor.

El objetivo final puede ser, por ejemplo, o bien la formación desde cero de un gestor medioambiental, o dar en un solo curso los contenidos imprescindibles para el desarrollo integral de una nueva empresa.

Por ello, se considera más adecuado el curso de 500 horas lectivas, a desarrollar en 6 meses, incluyendo la realización de un proyecto de aplicación práctica.

14. Cuadro General de Acciones formativas.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

**CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO ALTO
NECESARIAS DESDE LOS SECTORES**

ACCIONES DE CAPACITACIÓN

SECTORES	Gestión Empresarial	Industria y Producción	Comercial Marketing	Administración Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedor	TOTAL
<i>Químicas</i>	440	1049	1325	720	650	376	4.560
<i>Alimentación</i>	707	2154	1090	1540	525	282	6.298
<i>Gráficas</i>	682	1794	2350	1205	480	259	6.770
<i>Maquinaria</i>	650	1752	890	1290	125	396	5.103
<i>Electrónica</i>	150	231	120	160	70	35	766
<i>Hostelería</i>	2590	450	7182	3360	150	720	14.452
<i>Finanzas</i>	1184	450	1680	1770	30	70	5.184
<i>Sanidad</i>	113	282	225	190	150	35	995
TOTALES	6.516	8.162	14.862	10.235	2.180	2.173	44.128

15. Perfiles. Necesidades detectadas.

El Programa FSE-EOI debe considerarse como complementario a los elaborados por otros agentes formativos, centrándose su actuación en:

- Acción orientada muy concretamente a la parte más dinámica o, por contra, crítica, del tejido empresarial, por su potencial generador o destructor de empleo, respectivamente. Esa parte del tejido se ha seleccionado a través del análisis sectorial, escogiendo aquellas actividades de mayor potencialidad o necesidad de mantenimiento.

- La formación específica de titulados superiores que, o bien tengan responsabilidades directivas en sus empresas o, de otro lado, sean personas poseedoras de una iniciativa concreta orientada a la creación de nuevas empresas: son los denominados *Emprendedores*.

- Las personas con alto riesgo de pérdida de su empleo actual, sea por ejercer su actividad en sectores de alto riesgo en la estabilidad laboral o porque precisen de nuevos conocimientos para mantener sus puestos de trabajo.

- Las personas que se encuentran en situación de desempleo.

- Las siguientes áreas formativas:

Gestión de empresas

Formación de emprendedores

Gestión Industrial

Gestión Medioambiental

- Cursos de duración relativamente larga (alrededor de las 500 horas lectivas) que se ajustan al siguiente perfil:

Concepción multidisciplinar

Precisan profundización y complementariedad de conocimientos

No pueden sustituirse por acciones formativas aisladas y específicas

Permiten desarrollar proyectos aplicables y detallados durante el curso

Permiten, por su extensión y concentración de conocimientos, la obtención de un Diploma de Asistencia y Aprovechamiento con valor en el mercado laboral.

Para obtener estos objetivos, el Programa FSE-EOI debe acotar y definir sus acciones formativas, lo que implica la delimitación de cursos y de personas a formar, recordando este Programa no puede cubrir todas las necesidades detectadas.

En primer lugar, hay que seleccionar los ámbitos formativos que responden al perfil señalado, de manera que las líneas de formación que pueden ser desarrolladas mediante cursos de carácter intensivo, o con alto grado de especialización, o centrados en aplicaciones parciales, no están contempladas en el Programa FSE-EOI.

En este sentido, las áreas temáticas *Comercial, Marketing y Administración Financiera*, que responden a las características de mayor especialización, pueden integrarse en programas de corta duración o intensivos, o formar parte de programas de mayor duración y más generales, como en el caso del Programa que nos ocupa.

De este modo, las necesidades de formación de larga duración quedan reducidas a los ámbitos siguientes:

Emprendedores

Gestión Industrial

Gestión Empresarial (incluyendo Comercial, Marketing y Finanzas).

Medio Ambiente

16. Penetración de las Acciones.

Para los sectores considerados, se considera que es necesario impartir formación, entre 1.994 y 1.999, a 10.381 personas lo que obtiene de la aplicación de un porcentaje a las cifras de necesidades globales de los sectores seleccionados, con lo que se establece cuántas personas podrían asistir a cursos de larga duración (más de 500 horas) en los diferentes campos temáticos.

En aquellos procesos formativos que requieren transmisión de gran variedad de conocimientos y la aplicación de proyectos complejos, como la formación de emprendedores, y tras consultas con los expertos, se han aplicado proporciones de cursos de larga duración respecto al total de acciones.

En los casos en que se trata mayoritariamente de acciones formativas complementarias sobre conocimientos ya obtenidos en el proceso de formación universitaria, tales como Marketing, Comercial, Finanzas, etc. los expertos ha coincidido en que eran necesarias bajas proporciones de cursos de larga duración. Este tipo de acciones puede abordarse en cursos de corta duración.

La aportación del Programa FSE-EOI, durante los próximos cinco años, en el conjunto de necesidades de formación de los sectores detectados de la CC.AA. de Cataluña es adecuada, siempre dentro del ámbito de formación de dicho Programa, es decir, dirigido a:

Nivel Superior o asimilado, Directivos y Emprendedores

Acciones formativas de larga duración

Área de emprendedores y directivos en las áreas de

Gestión de Empresa

Gestión Industrial

Gestión Medioambiental

Desarrollo de Iniciativas Empresariales

Participación de la Acción FSE-EOI

Nombre del Programa	Necesidades estimadas Cursos de Larga Duración	Acciones EOI	Nº Cursos	% Participación
Emprendedores	1.956	600	15	30.7
Medio Ambiente	860	200	5	23.3
Gestión Industrial	2.449	200	5	8.2
Gestión Empresarial	2.606	200	5	7.7
Gestión Ocio, Tiempo Libre		400	10	
Autoempleo		400	11	
TOTAL	7.871		51	

17. Programa 1.994 - 1.999.

PROYECTO 1.994 - 1.999
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTÓNOMA: CATALUÑA **RESUMEN DE CURSOS**
1.994 - 1.999

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº. DE CURSOS
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	8
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYN	15
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE	6
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)	
AGENTES DE DESARROLLO	
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	5
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INNOVAC. TECN. Y SEGURIDAD	5
ASISTENCIA TÉCNICA PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES	
AUTOÉMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS	11
TOTAL	50

