

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CATALUÑA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

I

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**" Necesidades Globales de Formación para la Creación de Empleo
en la Comunidad Autónoma de CATALUÑA "**

INDICE GENERAL

TOMO I

Pág.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. <i>Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E - E.O.I.</i>	
<i>Etapa I. Marco de Actuación.</i>	1
1.2. <i>Introducción específica.</i>	24
1.2.1. Objetivos del Estudio.	24
1.2.2. Metodología y desarrollo del Estudio.	26
1.2.3. Antecedentes históricos.	30
1.2.4. Cataluña en Europa.	36
1.2.5. Cataluña en España.	38
1.2.6. Los sectores estratégicos de futuro en Cataluña.	50
1.2.7 La recesión económica europea.	52

2 ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA CC.AA.

2.1. <i>Datos físicos.</i>	53
2.1.1. Superficie, localización.	53
2.1.1.1. Análisis Geográfico Introductorio.	53
2.1.1.2. Las Provincias y las Comarcas.	56
2.1.2. Comparación con otras CC.AA.	62

2.1.2. Comparación con otras CC.AA.	62
2.2. <i>Demografía.</i>	78
2.2.1. Población.	78
2.2.2. Censo de Población.	80
2.2.3 Densidad de Población.	83
2.2.4. Evolución demográfica.	86
2.2.5 Movimiento Natural de Población.	87
2.2.6. Migraciones.	93
2.2.7. Estructura de la población.	95
2.2.8. La actividad de la población.	96
2.3. <i>Enseñanza.</i>	105
2.3.1. Consideraciones generales. El nivel de alfabetización.	105
2.3.2. La estructura de la enseñanza en Cataluña.	107
2.3.3. El profesorado y los centro educativos.	109
2.3.4. El alumnado.	119
2.3.5. La Enseñanza Superior.	134
2.4 <i>La producción en Cataluña.</i>	154
2.4.1. Coyuntura Actual.	155
2.4.2. El Valor Añadido Bruto.	156
2.4.3. El Producto Interior Bruto.	158
2.4.4. Importaciones y Exportaciones.	166
2.4.5. Las inversiones extranjeras en Cataluña.	170
2.4.6. Las inversiones catalanas en el Exterior.	173
2.4.7. Conclusiones.	177
2.5. <i>Industria.</i>	170
2.5.1. El origen de la industria catalana.	178
2.5.2. La industria catalana antes del su ingreso en la CE.	179
2.5.3. La industria catalana tras su ingreso en la CE.	182
2.5.4. La situación actual de la industria catalana.	183

2.6.	<i>Sector Primario.</i>	199
2.6.1.	Introducción.	199
2.6.2.	Las grandes cifras del sector agrario catalán.	200
2.6.3.	La población activa del sector.	203
2.6.4.	Las explotaciones agrarias.	205
2.6.5.	La industria agroalimentaria.	209
2.6.6.	Conclusiones.	209
2.7.	<i>Sector Servicios.</i>	212
2.7.1.	El comercio, los restaurantes, la hostelería y las reparaciones	213
2.7.2.	Los transportes y las comunicaciones.	217
2.7.3.	La banca, seguros, servicios a empresas y alquileres.	222
2.7.4.	Otros servicios.	223
2.7.5.	Servicios no destinados a la venta.	224
3.	<i>LA EMPRESA CATALANA.</i>	
3.1.	<i>Introducción.</i>	229
3.2.	<i>La empresa del Sector Público.</i>	230
3.3.	<i>La empresa privada.</i>	233
3.4.	<i>Análisis por sectores de actividad.</i>	240
3.5.	<i>La gran empresa de la CC.AA.</i>	242
3.6.	<i>Inversión empresarial.</i>	249
3.7.	<i>Conclusiones.</i>	251
4.	<i>ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.</i>	
4.1.	<i>Análisis por subsectores.</i>	253
4.2.	<i>Análisis Evolutivo.</i>	259
4.3.	<i>Valoración y comentarios.</i>	265

5. ***EL MERCADO DE TRABAJO.***

5.1. ***Consideraciones iniciales.***

5.2. ***Antecedentes de la situación actual.***

5.3. ***La situación actual.***

6. ***IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES.***

6.1. ***Problemas clave para la formación.***

6.2. ***Síntesis de la situación.***

6.3. ***Necesidades formativas desglosadas por segmentos.***

6.4. ***Análisis sectorial.***

6.4.1. Energfa, agua y minerfa

6.4.2. Construcción e instalaciones.

6.4.3. Alimentación

6.4.4. Textil, piel y calzado.

6.4.5. Mobiliario y Madera.

6.4.6. Papel y Artes Gráficas.

6.4.7. Qufmica.

6.4.8. Metalurgia y Siderometalurgia.

6.4.9. Electrónica.

6.4.10. Comercio

6.4.11. Turismo. Hostelerfa.

6.4.12. Transportes.

6.4.13. Comunicaciones.

6.4.14. Finanzas y Seguros

6.4.15. Sanidad y Asistencia

7. NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LOS SECTORES IDENTIFICADOS.

- 7.1. Empleo y formación percibidos por las empresas.**
- 7.2. Quantificación y cobertura de las necesidades de formación.**
- 7.3. Módulos de acción formativa.**

8. ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN.

- 8.1. Cuadro General de acciones formativas.**
- 8.2. Perfiles y necesidades.**
- 8.3. Programas adecuados por áreas.**
- 8.4. Penetración de la acción.**
- 8.5. Distribución por programas, años y ciudades.**

9. ANEJOS.

- 9.1. Bibliografía.**
- 9.2. Índices**
 - 9.2.1. Gráficos**
 - 9.2.2. Tablas.**
 - 9.2.3. Mapas.**

1. INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, al mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

• **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

• Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

• **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. ***Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. ***Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. ***Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

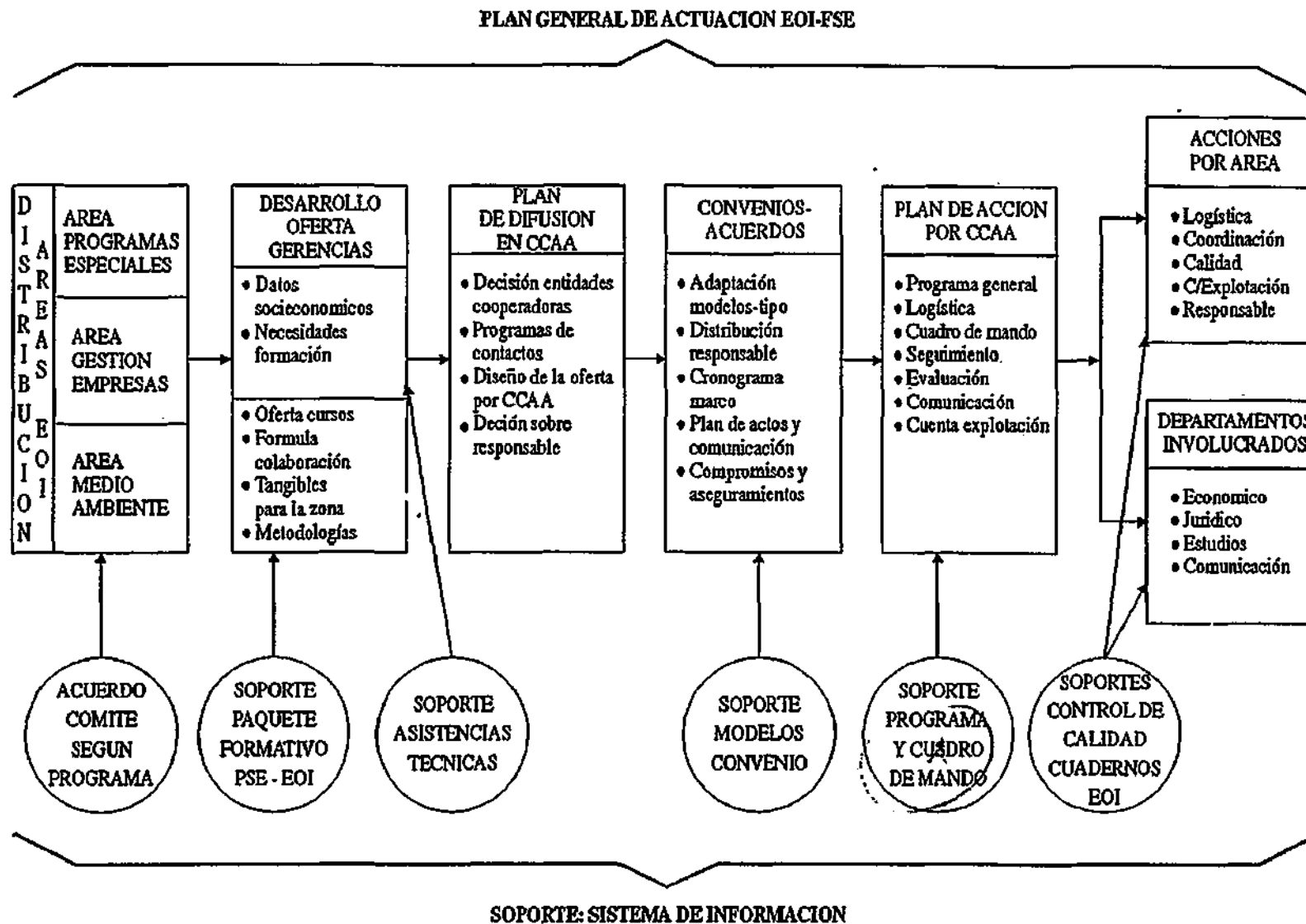
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

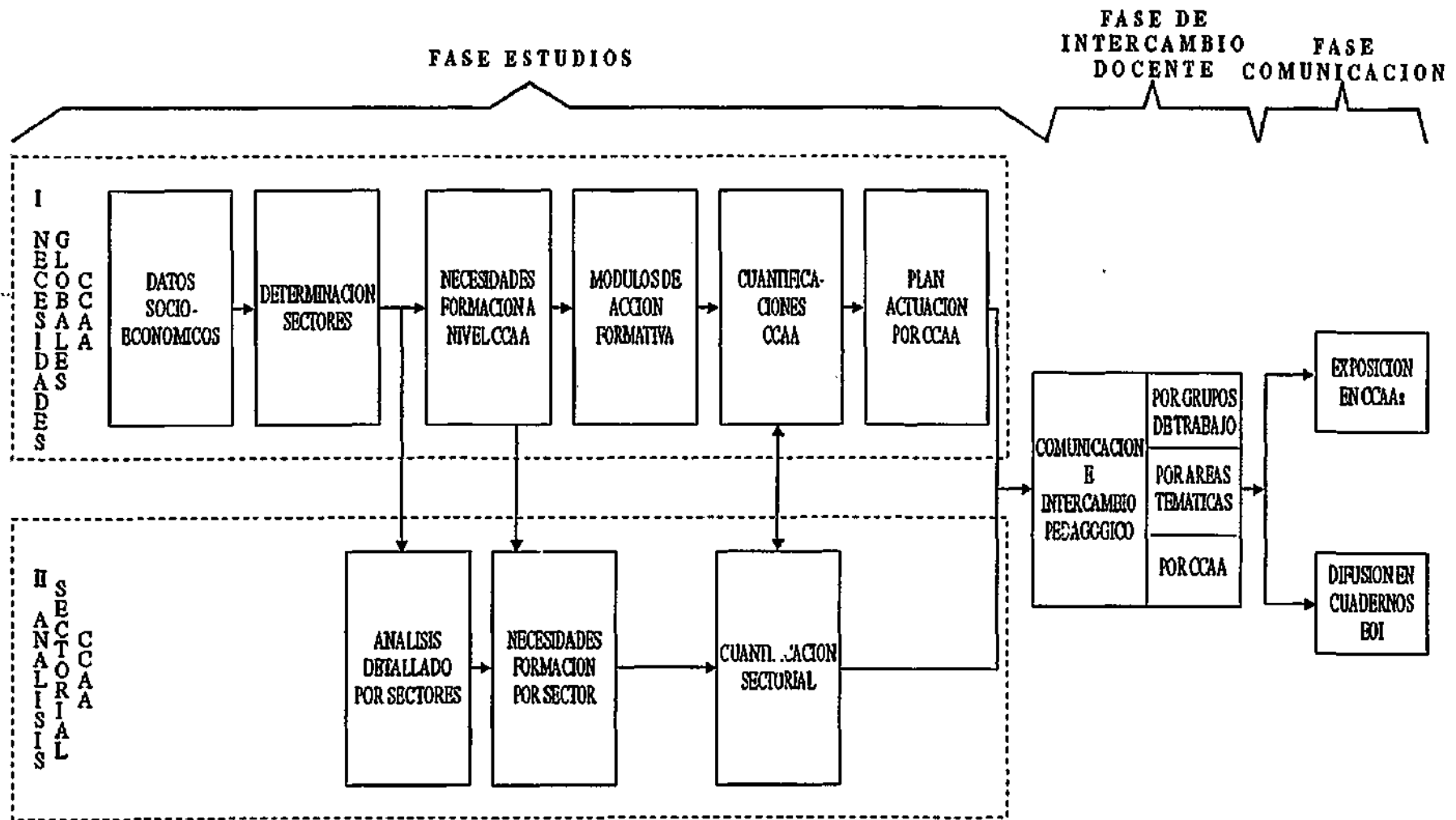
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

• **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

DATOS SECUNDARIOS.

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Planes de formación
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio
Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Sectores con potencial

• **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

• **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Auto diagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas
Total personas a capacitar
Total acciones de capacitación
Distribución por áreas de capacitación
Perfiles de personas a formar
Necesidades de formación
Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas
Número de cursos a realizar
Coste total
Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

• **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

• **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. *Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.*

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
- Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
- Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
- Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI

1. INTRODUCCIÓN

1.2. *Introducción Específica.*

1.2.1. Objetivos del Estudio.

Como se ha señalado anteriormente, este es un Estudio que forma parte del Plan de Asistencia al Fondo Social Europeo, siendo un capítulo más de un conjunto de Estudios orientados, principalmente, a detectar los aspectos más significativos que deberán ser tenidos en cuenta para la potenciación del desarrollo de diversas regiones europeas mediante la formación.

En la actualidad, los cambios socioeconómicos, geopolíticos y estructurales dan la impresión de estar produciéndose a gran velocidad, si bien es cierto que siempre se han producido, aunque en la actualidad son más frecuentes, tienen un ámbito de influencia mayor y llegan al conocimiento de mayor número de personas. Entre los cambios más significativos de estos últimos años, se pueden citar:

- . Sociales: transformaciones demográficas, familiares, sociales, tec.
- . Mercado: Incremento de la competencia, desregulaciones, privatizaciones, globalizaciones de mercados, etc.
- . Empresariales: Introducción de nuevas tecnologías en los procesos industriales y de los materiales, nuevo papel del factor capital, concienciación hacia el medio ambiente, etc.
- . Empleados y clientes: mayores exigencias y expectativas.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Tras la incorporación de España a las Comunidades Europeas, se provocaron una serie de cambios económicos, sociales, jurídicos y fiscales para las empresas: la asunción y la correcta imbricación de esos cambios va a determinar en gran medida la posibilidad que va a tener una empresa para poder competir con éxito en el futuro.

El comportamiento y realidad estructural de la sociedad española en general, y de la catalana en particular, está caracterizado por los siguientes rasgos:

- . El protagonismo creciente de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)
- . La pérdida relativa de peso de la Gran Empresa.
- . El incremento del peso relativo del sector de los Servicios.
- . El progresivo abandono de las zonas tradicionales de producción.
- . El abandono de actitudes estáticas y burocráticas hacia un nuevo dinamismo emprendedor.
- . Una formación empresarial que precisa completarse y actualizarse en varios ámbitos.
- . Una creciente exigencia de calidad.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. *Introducción Específica.*

. Una nueva realidad para las Pymes españolas, derivada del rápido desarme arancelario acaecido en los períodos transitorios, de la creación de un mercado interior único que acarrea nuevos niveles de competitividad y, finalmente, de las nuevas exigencias tecnológicas, de I+D, de infraestructuras y de formación.

Esta realidad conlleva, por un lado, el incremento del número de desempleados donde el parado de larga duración es mayoría y, en segundo lugar, la necesidad de formación para obtener empleo con menor dificultad.

El principal objetivo de este Estudio es la caracterización de la situación y la identificación de los problemas para, posteriormente, desarrollar las soluciones y propuestas formativas.

1.2.2. Metodología y desarrollo del Estudio.

Para llevar a cabo este Estudio se ha contado con la colaboración e información básica, directa e indirecta, suministrada por diversas instituciones públicas y privadas, nacionales y autonómicas.

En un primer momento, se puso en marcha un proceso de búsqueda sistemática de todas aquellas fuentes documentales relacionadas directa o indirectamente con el proceso de desarrollo catalán.

Tras una primera elaboración y cotejo de esta información básica, se inició un segundo proceso teórico de corroboración y de ajuste de la misma.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. *Introducción Específica.*

Durante el desarrollo de dicho proceso se diseñaron una serie de objetivos a alcanzar en la captación de la realidad catalana, así como una identificación de las "lagunas informativas" existentes en ciertos sectores, ámbitos y aspectos.

En una fase posterior se contactó personalmente con aquellos especialistas en Desarrollo Regional, instituciones de investigación, Cámaras de Comercio, Asociaciones Profesionales, órganos de información, etc. que se consideró estaban íntimamente ligados al desarrollo y la realidad socioeconómica catalana y que, en principio, podían suministrar la información faltante detectada en el Primer Avance y, al mismo tiempo, corroborasen o matizasen los resultados obtenidos hasta el momento.

Entre los organismos y personas contactadas para este Estudio, se pueden destacar:

. ***D. Jordi Conejos i Sancho.*** Subdirector General d'Indústria de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya.

. ***D. Joan Miguel Hernández Gascón.*** Jefe del Servei de Programació i Anàlisi Industrial de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya.

. ***D. Jordi Estrella.*** Técnico del Servei de Programació i Anàlisi Industrial de la Direcció General d'Indústria del Departament

1. **INTRODUCCIÓ**

1.2. **Introducció Específica.**

d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya.

. **D. Josep M. Giné.** Jefe del Servei de Centres Sanitaris del Departament de Sanitat i Seguretat Social de la Generalitat de Catalunya.

. **D. Joan Luria.** Jefe del Servei de Estudis e Informació del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya.

. **D. Antoni Salamero.** Técnico de la Dirección General de Programación Económica del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya.

. Técnicos de la Sección de Información Administrativa de la Consejería de Presidencia de la Generalitat de Catalunya.

. Técnicos del Servei Català de Col·locació de la Direcció General d'Ocupació del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

. **D. Esteba Sanromá.** Técnico de la Cambra Oficial de Comerç Industria i Navegació de Barcelona.

. **Doña María Parellada.** Técnico de la Cambra Oficial de Comerç Industria i Navegació de Barcelona.

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

. **D. Antoni Garrido.** Técnico de la Cambra Oficial de Comerç Industria i Navegació de Barcelona.

. **Dofia Gemma Garcia.** Técnico de la Cambra Oficial de Comerç Industria i Navegació de Barcelona.

. **D. Llorens Birlas.** Técnico del Institut d'Estadística de Catalunya, de la Generalitat de Catalunya.

. Técnicos del Departamento de Estudios de Caixa de Girona.

. Técnicos del Servicio de Documentación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de Cataluña.

. **Dofia maria Pilar Oriol.** Info Empresa de la Cambra Oficial de Comerç Industria i Navegació de Barcelona.

Los resultados de estos contactos se han incorporado a la información obtenida en las dos primeras fases y han permitido desarrollar un Estudio más completo y sopesado.

La información obtenida puede considerarse como suficiente aunque se han detectado diversas lagunas en los sistemas de información propios de las fuentes utilizadas: hay grandes diferencias de actualización, pormenorización, posibilidades de utilización y de disponibilidad entre las bases de información de los organismos, empresas, asociaciones y particulares.

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. ***Introducción Específica.***

1.2.3. **Antecedentes históricos.**

La Comunidad Autónoma de Cataluña (Catalunya) se encuentra situada en el vértice nororiental de la Península Ibérica, en la costa mediterránea española más septentrional.



Mapa 1 - Cataluña en Europa

Es una región española con identidad cultural propia, caracterizada por su origen variado de culturas, su profunda romanización (lengua, derecho,

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. ***Introducción Específica.***

toponimia, santuarios) y su carácter universalista, procedente de su espíritu comercial tradicional.

Por otro lado, mantiene un arraigado carácter nacionalista, basado en su cultura, lengua, historia y tradiciones. El 20 de Diciembre de 1.980 se aprobó su Estatuto de Autonomía, reconociendo su identidad histórica.

Los primeros vestigios de poblamiento de la hoy denominada Cataluña (Catalunya) se remontan al paleolítico. Estas poblaciones originarias sufrieron la implantación de diversas culturas y pueblos Iberos y Celtas, entre otros. Posteriormente se inició la colonización griega, centrada en Roses y Ampuries, que introdujo la vid, el olivo y la moneda. Desde el siglo II a.d.C hasta el V d.d.C, Tarragona fue la provincia romana del Noreste de Hispania, provincia del Imperio Romano, cuya cultura trajo a Catalunya el Derecho Romano, el Alfabeto, las lenguas latinas, la familia, las ciudades y la religión cristiana, todas ellas bases de la futura Catalunya.

La caída del Imperio Romano supuso la llegada de los Visigodos a esta región y en las luchas por detener el avance musulmán del Siglo VII por parte de los Francos comenzó a forjarse la conciencia diferenciada como pueblo: la paz firmada por Carlomagno con los musulmanes supuso la creación de la denominada *Marca Hispánica* que, situada al Norte del río Llobregat, sería dividida en diferentes Condados independientes que mantuvieron una lengua (el *Catalá*), un Derecho, una bandera y un nombre propio (*Catalunya*). La unión de estos condados (dependientes siempre de los Francos) se materializó en el año 878 con Wifredo el Belloso (*Guifré el Pilós*) quien estableció el

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

carácter hereditario de los Condados. Años más tarde, mediante diversas alianzas matrimoniales se logró la unión de los diversos Condados pirenaicos al Barcelonés.

Durante la Edad Media, hasta el siglo XII, en Catalunya se conjugaron diversas herencias e improntas: el feudalismo, el Derecho Romano y el Derecho Canónico, lo que desembocó en la creación de diversas instituciones y Códigos. En 1.150, el Conde de Barcelona, Ramón Berenguer IV esposa a la princesa Petronila, heredera del reino de Aragón, con lo que se consiguió la unidad de los dos países, aunque conservando cada uno su lengua, derecho e instituciones. Es la época del gran esplendor cultural catalán, de la que quedan innumerables vestigios en sus monasterios benedictinos, principalmente situados en los valles pirenaicos.

Tras los fallidos intentos expansionistas catalanes hacia el Norte, Jaime I el Conquistador (1.213-1.276) inicia la expansión mediterránea y peninsular de la Corona de Aragón, tomando los reinos musulmanes de Valencia y de Mallorca, lo que supone para Catalunya un importante acicate a su desarrollo socio-económico que le llevaría a convertirse en una importante potencia marítima y comercial. Se consolidan instituciones como el *Consell de Cent* (Consejo del Ciento) de la ciudad de Barcelona, las *Cortes Generales* y el *Consolat* (Consulado del Mar). La gran presencia catalana en el Mediterráneo supuso constantes enfrentamientos con ciudades italianas y musulmanas, lo que produjo un estrecho enlace entre el comercio y la guerra. Cataluña es un hervidero gótico, de suntuosos retablos, miniaturas delicadas, grandes catedrales y palacios civiles o funcionales lonjas mercantiles.

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

En 1.410 se extingue la Casa de Barcelona al fallecer Martín el Humano sin descendencia y se introduce en Cataluña la dinastía castellana de los Trastámara. Los reinos de Castilla y de Aragón se unieron (aunque manteniendo su identidad) bajo el reinado de los Reyes Católicos, en el cual se puede señalar como hito más importante el descubrimiento de América. Este hecho supuso que el Atlántico pasó a ser el centro de gravedad de la actividad comercial del mundo de la época, que Castilla pasó a detentar las actividades mercantiles y que se dejó el Mediterráneo en manos de los turcos.

Catalunya, aislada de las grandes corrientes socio-económicas de la época, pasa a ser un pequeño espacio autónomo dentro del Imperio de los Austrias y pronto verá atacados sus privilegios, libertades y prebendas desde el poder central. La tensión llegó a provocar una guerra de separación en la que la propia Generalitat pidió ayuda a Francia: es la denominada *Guerra dels Segadors* (1640) en la que, aprovechando la Guerra de los Treinta Años, el Presidente de la Generalitat (Pau Claris) solicitó ayuda francesa ante los considerados abusos de autoridad en el ámbito político y económico: el saldo final de esta confrontación fue la pérdida de numerosos territorios catalanes situados al Norte de los Pirineos.

Al morir Carlos II sin descendencia en el año 1.700, se plantea la instauración de una nueva dinastía en España: Catalunya apuesta por el pretendiente austriaco pero triunfa el candidato Borbón, Felipe V, quien aplica a los catalanes el derecho de conquista, suprimiendo la lengua e instituciones del país. Esta supresión se llevó a cabo el 11 de septiembre de 1.714, y a partir de esa fecha, el *Onze de Setembre* se considera como día de

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

la fiesta nacional de Catalunya y en ella se recuerda que nunca se ha renunciado a las libertades y derechos que fueron arrebatados por la fuerza. Los años posteriores fueron de lucha por reconquistar esos derechos.

A fines del siglo XVIII Catalunya ya es considerada como una potencia por sus vinos, por sus fábricas de indianas, cueros y aguardientes y por su poder comercial desarrollado a partir del 1.778 en que se le abren los puertos americanos. Ya se ponen las bases de la futura revolución industrial que, en gran parte, comenzará a marcar las diferencias de desarrollo de esta región con respecto al resto de las otras zonas peninsulares.

Caído el Antiguo Régimen y muerto Fernando VII, los políticos y hombres de sociedad catalanes comienzan contar en la política nacional. Las Guerras de Sucesión al trono español y la invasión napoleónica debilitaron el poder central y permitieron la recuperación de los derechos y libertades perdidos así como el surgimiento definitivo de un carácter nacionalista catalán: son los años de la reinstauración de los *Jocs Florals* (1.859), del proteccionismo industrial y de la Exposición Internacional de Barcelona de 1.888.

La pérdida del imperio colonial español (1.889) debilita aún más al poder central y, consecuentemente, favorece el proceso de recuperación de las instituciones y derechos catalanes: en 1.914 se crea, bajo inspiración de Prat de la Riba, la *Mancomunitat de Catalunya*.

Tras la caída de la Dictadura de Primo de Rivera se proclama la Segunda República Española (14 de abril de 1.931) y, paralelamente, Francesc Macià

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

proclama la República Catalana (en el seno de la República Federal Española) siendo sustituida, posteriormente por la *Generalitat de Catalunya*, cuyo *Statut d'Autonomia* fue aprobado por las Cortes Españolas en 1.932. y en el que se reconocía el derecho de los catalanes a autogobernarse.

Tras la Guerra Civil Española, todas las instituciones autonómicas catalanas fueron derogadas, el Presidente de la Generalitat (Luis Companys) fue fusilado, el Primado de Cataluña exilado y numerosas personas de la cultura (Pompeu Fabra, Pere Bosch, Pau Casals...) y de la política debieron abandonar el país o no pudieron regresar a él.

La recuperación económica española de los años 60 propició un resurgimiento de la economía catalana, apoyada en una importante renovación de su asolada demografía gracias a la llegada de inmigrantes procedentes del Sur de España que fueron integrándose lentamente a la vida catalana.

En 1.977, más de un millón de personas reclamaron en la calle el regreso del *President de la Generalitat* en el exilio (Josep Tarradellas) y el *Estatut d'Autonomia*, que fue aprobado en 1.980. Las sucesivas elecciones autonómicas (1.980, 1.984, 1.988 y 1.992) han mantenido en el poder a la coalición nacionalista encabezada por Jordi Pujol i Soley.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

1.2.4. Cataluña en Europa.

La integración de España en las Comunidades Europeas ha supuesto una serie de transformaciones económicas y sociales internas reforzadas, en estos últimos cuatro años, por las diversas transformaciones llevadas a cabo en las propias Comunidades Europeas al ir éstas materializando sus objetivos (con el desarrollo de diversos Tratados y del Acta Única Europea) e incrementando su número de miembros.

Esta nueva situación, ya asumida en Cataluña desde hacía varios años, debido a la falta de recursos naturales propios, a la internacionalización de su comercio y a su espíritu universalista, ha supuesto, por un lado, el acercamiento de un nuevo mercado consumidor para los productos catalanes y, por el otro, la apertura de su mercado interior de consumo, con alto poder adquisitivo en España, a nuevos productos y servicios procedentes de otros países europeos.

Un hecho notable que no debe olvidarse es que, en estos últimos años, ha habido una fuerte afluencia de capital extranjero hacia los centros productivos catalanes, lo que ha supuesto no sólo la revitalización de ciertos sectores de la economía sino la importación de una nueva manera de hacer empresarial.

Desde 1.986 la economía catalana sufre una fuerte aceleración con un crecimiento superior al del resto de las regiones europeas, acercándose a la renta per cápita de los demás países de la Unión Europea.

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. ***Introducción Específica.***

La crisis de la década de los 90 ha afectado significativamente a la economía catalana, detectándose los fallos inherentes a un crecimiento demasiado acelerado, poco asentado y poco preparado para el mercado competitivo comunitario surgido a partir de 1.992.

La actual realidad socioeconómica catalana es la de una región industrializada en la que, cada vez más, hay un fuerte incremento de la terciarización de sus actividades, quedando las actividades primarias como algo marginal o íntimamente ligado a procesos productivos industriales y de consumo.

El PIB catalán representaba, en 1992, el 1,7% del total comunitario ¹, superior al de Dinamarca, Grecia, Portugal, Luxemburgo e Irlanda. Por otro lado, el PIB/habitante catalán se ha acrecentado fuertemente en estos últimos años (más de 9 puntos), suponiendo actualmente más del 94% de la media comunitaria, mientras que la media española se sitúa en el 77%.

Respecto a otras regiones europeas, Cataluña puede considerarse como una de las regiones más pobladas, con densidades de población semejantes a la mayoría de las regiones de Italia y Reino Unido. Su nivel de ocupación industrial es de los más elevados, comparable al de las regiones italianas de Piamonte y Lombardía y a las alemanas de Baden-Württemberg y Norte Westfalia. Su PIB es similar al de numerosas regiones industrializadas alemanas y francesas. Finalmente, su renta por habitante prácticamente es igual al de la media comunitaria.

¹ en términos de paridades de poder de compra y sin incluir la antigua RDA

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. ***Introducción Específica.***

1.2.5. **Cataluña en España.**



Mapa 2 - Cataluña en España

Cataluña, junto con el País Vasco, son las dos CC.AA. españolas que, geográficamente, se encuentran mejor comunicadas con el resto de Europa: son el paso natural más fácil de los Pirineos y cuentan, asimismo, una geomorfología litoral que les permite albergar numerosos puertos costeros. Ambas CC.AA. han mantenido una clara tendencia de comunicación terrestre y marítima con el exterior aunque, en gran medida, su desarrollo comercial está, actualmente, más dirigido al mercado interior nacional.

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

La economía española, en estos últimos tres años, ha tendido claramente a la regresión, presentándose una fuerte desaceleración y contracción del PIB, habiendo pasado de un índice de crecimiento negativo en 1.993, a un tímido estancamiento en el pasado año y, según informes de la OCDE y de diversos organismos de la Unión Europea, se espera que en el presente año de 1.995 el crecimiento pase a ser positivo.

En estos momentos, el principal problema que tienen la economía y la sociedad española es el paro: se ostenta la tasa más elevada de Europa, que intenta ser mitigada mediante una serie de medidas de contratación laboral y de políticas de convergencia, emanadas del Gobierno y aprobadas por el Parlamento, dentro del marco general comunitario.

La población catalana sobrepasa los seis millones de habitantes (15,6% del total nacional) y mantiene un crecimiento débil desde la última década, lo que contrasta con los acelerados incrementos de las décadas de los años 60 y 70. Comparada con el resto de las CC.AA. españolas, su crecimiento ha sido moderado durante estos últimos años (ver tabla 1)

El Valor Añadido Bruto catalán (VAB), a precios de mercado, supuso en 1.992 casi el 19% de total español, seguido por las Comunidades Autónomas de Madrid (15,5%) y Andalucía (13,9%).

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Tabla 1 - La población en las CC.AA. españolas (España = 100)

CC.AA.	% sobre total 1.991	% variación	
		1.980 - 1.985	1.985 - 1.991
Andalucía	17,9	5,1	3,4
Cataluña	15,6	0,2	0,8
Madrid	12,7	2,2	2,4
Valencia	9,9	2,8	1,4
Galicia	7,0	0,4	-0,7
Castilla-León	6,5	1,8	-0,3
País Vasco	5,4	-1,0	0,4
Castilla-La Mancha	4,3	3,3	0,9
Canarias	3,8	5,9	4,0
Aragón	3,1	1,8	-0,9
Asturias	2,8	0,4	-1,3
Extremadura	2,7	4,8	1,5
Murcia	2,7	4,9	3,7
Baleares	1,8	3,2	1,6
Cantabria	1,4	2,4	0,5
Navarra	1,3	1,9	0,6
Rioja	0,7	2,7	-0,2
TOTAL	100,0	2,4	1,4

(Fuente: INE. 1991. Contabilidad regional de España)

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Resulta significativo señalar que el crecimiento del VAB catalán (*ver tabla 2*) respecto a la media de crecimiento del resto de Comunidades Autónomas españolas se puede enmarcar dentro de un grupo de Comunidades (Canarias, Murcia y Navarra) que sufrieron un descenso de su aportación al VAB nacional durante la primera mitad de la pasada década, mientras que la misma aumentó en la segunda. Sin embargo, de las cuatro CC.AA., sólo Cataluña y Murcia incrementaron su aportación al VAB en la pasada década. De todas formas, Cataluña aparece como la Comunidad Autónoma que más ha incrementado su aportación al VAB nacional en estos últimos años, seguida por la Comunidad Autónoma de Madrid.

De la comparación de estas cifras se pueden concluir, entre otras y, a nivel nacional, los siguientes consecuencias:

- . La gran influencia de los ingresos procedentes del turismo en la CC.AA. de Baleares, lo que le permite su crecimiento sostenido y una aportación superior a la media nacional.
- . El incremento sostenido del VAB de las CC.AA. de Andalucía y Castilla-La Mancha, pero siempre por debajo de la media nacional.
- . El hundimiento sostenido del VAB de las CC.AA. de Cantabria y del País Vasco, aunque éste permanezca por encima de la media nacional, mientras que Cantabria está perdiendo posiciones.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Tabla 2 - VAB por habitante en las CC.AA. españolas

CC.AA.	Nivel relativo España = 100			
	1.980	1.985	1.991	1.991/1.980
Andalucía	75	77	78	1,04
Aragón	107	108	110	1,03
Asturias	95	98	89	0,94
Baleares	111	133	130	1,17
Canarias	103	98	100	0,97
Cantabria	107	99	95	0,89
Castilla-León	91	94	85	0,93
Castilla-La Mancha	83	84	86	1,04
Cataluña	120	115	122	1,02
Extremadura	58	67	64	1,10
Galicia	80	81	79	0,99
Madrid	117	117	123	1,05
Murcia	96	94	98	1,02
Navarra	130	121	123	0,95
País Vasco	131	129	120	0,92
Rioja	129	146	123	0,95
Valencia	103	104	101	0,98
TOTAL	100	100	100	1,00

(Fuente: INE. 1991. Contabilidad General de España)

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

Su renta generada por habitante es un 22% superior al valor de la media nacional debido a su crecimiento económico superior al nacional y a que su crecimiento vegetativo es inferior al del resto de las CC.AA. españolas.

El principal motor de la economía catalana en la segunda mitad de la década de los 80 fue el crecimiento de la demanda interna, basada en el consumo privado que ha supuesto el 63,5% del VAB catalán. La estructura del gasto familiar, por otra parte, ha variado sustancialmente en esta región, tendiendo a invertir más en turismo, restaurantes, vestido y calzado, en detrimento de los gastos alimenticios, lo que se puede considerar como un claro reflejo de una economía de ingresos superiores.

Frente al resto del Estado, el consumo privado catalán equivale al 19%, centrándose el gasto en el ocio, la vivienda, la enseñanza, la cultura, los servicios médicos y los gastos sanitarios.

La economía catalana, a partir de las crisis petroleras de los años 1.973 y 1.979 sufrió un cambio profundo en su estructura: el sector industrial dejó de ser el preponderante de su economía, para dejar paso a un sector terciario cada vez más dinámico.

La estructura sectorial y productiva catalana es similar al de la media de las regiones europeas aunque su sector industrial sea más manufacturero que el comunitario. Como en el resto de las regiones desarrolladas europeas, la industria catalana sigue perdiendo importancia ante el sector de los servicios aunque sigue creciendo, diversificándose y modernizándose.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. *Introducción Específica.*

Tabla 3 - Estructura del consumo. Cataluña y España (%)

Grupos de gasto	Cataluña			España			Cat/Esp 1991
	1981	1991	Incremento	1981	1991	Incremento	
Alimentos, bebidas y tabaco	34,0	27,0	-20,59	34,6	28,4	-17,92	18,1
Vestido y Calzado	8,6	10,3	19,77	9,6	11,2	16,67	17,5
Vivienda	11,2	11,1	-0,89	10,1	10,2	0,99	21,0
Mobiliario y hogar	7,4	6,4	-13,51	8,3	6,4	-22,89	19,0
Servs. Médicos y Sanidad	3,3	3,6	9,09	2,7	3,0	11,11	22,8
Tptes. y Comunicaciones	14,6	14,2	-2,74	14,4	14,2	-1,39	19,0
Ocio, enseñanza y cultura	8,4	8,9	5,95	7,2	7,1	-1,39	23,9
Turismo, restaurantes, otros	9,1	14,2	56,04	9,6	14,6	52,08	18,3
Otros	3,6	4,2	16,67	3,6	4,9	36,11	16,3
TOTAL	100	100		100	100		19,0

(Fuente: INE y Muñoz y Jordá. 1.993)

Tabla 4 - Evolución del VAB por sectores (%)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	Crecimiento Anual 86-92
Agricultura	2.3	2.3	2.0	2.2	1.8	1.6	1.5	2.0
Industria	39.2	38.5	37.2	36.2	34.9	32.8	31.1	2.9
Construcción	6.2	6.4	6.9	7.9	8.3	8.6	8.0	8.0
Servicios	52.3	52.8	53.9	53.8	55.1	57.0	59.3	4.9
TOTAL				100,00				4.4

(Fuente: Institut d'Estadística de Catalunya. 1.993)

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

La productividad de los 4 sectores principales de la industria catalana es elevada, relacionándolos con el del resto de España, y principalmente en el sector primario y en el de servicios, mientras que el sector constructivo catalán muestra un valor de productividad inferior al nacional.

**Tabla 5 - PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA CATALANA
VAB/persona ocupada. 1986-1992**

	Cataluña (España = 100)	
	1.986	1.992
Agricultura	112.4	131.4
Industria	91.6	92.9
Construcción	114.8	100.6
Servicios	104.2	108.7
TOTAL	109.4	108.0

(Fuente: BBV-Generalitat. 1.994)

Cataluña tiene un índice de productividad global superior en 8 puntos al de la media española. Sin embargo durante estos últimos años, de acuerdo a los datos presentados, Cataluña no ha modificado significativamente su posición respecto al resto de España.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Tras la integración de España a la CE, el comportamiento de los diversos sectores industriales catalanes ha sido muy dispar. Por un lado, se ha disparado el crecimiento de la industria farmacéutica, las construcciones metálicas, los artículos metálicos y talleres de metal, los automóviles y la industria auxiliar, el calzado, la confección, la peletería, las artes gráficas y la edición.

Las actividades industriales que peor han digerido la entrada española en la CE han sido la industria química básica no farmacéutica, el algodón, la lana y los géneros de punto.

Los sectores industriales en que la industria catalana se puede considerar como especializada, respecto al resto de España son:

- la industria textil
- la transformación del caucho y de las materias plásticas
- la industria química
- la construcción de maquinaria y de equipos mecánicos
- la construcción de automóviles

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

Tabla 6 - Evolución de los sectores industriales catalanes 1.986 - 1.990
Aportación al VAB tras el ingreso español en la CE

AUMENTA		SE MANTIENE		DISMINUYE	
Sector	%	Sector	%	Sector	%
Energía Eléctrica	8.8	Agua	0.7	Carbón, petróleo y gas	2.2
Minerales no metálicos ni energéticos	0.8	Vidrio y cerámica	1.9	Gas manufacturado y vapor	0.4
Cementos, piedra y abrasivos	3.0	Material eléctrico	3.3	Minerales y transf. metal	0.9
Química Agrícola e Industrial	3.2	Electrodomésticos	1.1	Química básica (no farmacia)	3.3
Farmacéutica	4.1	Cárnicas	2.0	Química de consumo	2.5
Constrs. metálicas	4.3	Lácteas	0.9	Maquinaria producción	3.6
Artics. metálicos y talleres	7.1	Molinería y pastas	2.5	Maquinaria oficina e instrs	1.2
Automóviles y accesorios	4.1	Otros alimentac y tabaco	3.7	Vino y cava	0.8
Alimentación animal	1.4	Caucho	1.0	Otras de bebida	2.1
Calzado, confección y peltería	4.0	Otras manufacturas	1.1	Algodón y lana	1.7
Madera, corcho y muebles	3.2			Seda y fibras artificiales	2.3
Artes Gráficas	2.6			Géneros de punto	1.7
Edición	2.1			Acabados textiles, alfombras y otros	2.3
Materias plásticas	3.0			Cuero	0.7
				Papel y cartón	2.1

(Fuente: BBV-Generalitat. 1.994)

En todo caso, cabe constatar que la industria catalana, a diferencia de la de otras CC.AA. españolas, está altamente diversificada, se mantiene en la tendencia general europea que tiende a la desindustrialización relativa,

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

principalmente de los sectores tradicionales, incrementándose la importancia de las producciones industriales que comportan un fuerte incremento del valor añadido por producto.

Ante el actual estancamiento demográfico europeo y los niveles de satisfacción de sus necesidades de consumo, es difícil que la producción industrial siga creciendo en un futuro próximo. El objetivo actual es la penetración en países en vías de desarrollo, aunque puede darse un efecto rebote desde estos países hacia los desarrollados.

El crecimiento medio anual del VAB de los Servicios ha estado cercano al 5%, destacando el crecimiento de los servicios comerciales, los públicos, los recreativos y culturales y, finalmente, los servicios sanitarios y docentes. Tras la creación y consolidación de las Comunidades Autónomas, las instituciones públicas tuvieron un fuerte crecimiento de su actividad en la segunda mitad de la década de los 80. Por otro lado, y durante ese mismo período, se generalizó la contratación de servicios informáticos, marketing, seguridad, asesoramiento, etc por parte de las empresas. El incremento de la renta familiar ha propiciado el aumento de la demanda de servicios docentes y sanitarios privados. Los subsectores que están perdiendo competitividad son los del pequeño comercio, los transportes, créditos y seguros, mientras que la hostelería y restauración ha mantenido estable su porcentaje de participación.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. *Introducción Específica.*

Dentro de los Servicios, los sectores catalanes que se pueden considerar como de especialización son:

- Asistencia Social.
- Servicios recreativos y culturales.
- Recuperación de productos.
- Seguros.
- Actividades inmobiliarias.
- Transporte marítimo
- Transporte por ferrocarril.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

1.2.6. Los sectores estratégicos de futuro en Cataluña.

En 1.992 Monitor Company realizó, siguiendo la metodología de M. Porter, un estudio sobre las ventajas competitivas de Cataluña. Este estudio definió la economía catalana en 8 grandes grupos:

1. Las Manufacturas de diseño. Formado por Textil, Muebles, Joyería...
2. Los Sistemas industriales, integrado por la Automoción, los Componentes, los Electrodomésticos...
3. El Turismo
4. El Gran consumo, englobando la Alimentación, los Detergentes ...
5. La Salud, donde se integran los Hospitales, Farmacia...

1. **INTRODUCCIÓN**

1.2. **Introducción Específica.**

que actúan como clave en el arrastre de la economía catalana. Los tres primeros compiten en el mercado internacional, mientras que Salud y Gran Consumo buscan alcanzar el mercado nacional desde Cataluña, atrayendo capitales desde el exterior.

Los otros tres sectores económicos catalanes caracterizados y que pueden tener fuerza propia de arrastre son:

- | | |
|----|--|
| 6. | La industria química se considera como inerte. |
| 7. | Los Conocimientos, integrado por la enseñanza, la edición, etc |
| 8. | Las Finanzas |

1. INTRODUCCIÓN

1.2. Introducción Específica.

1.2.7. La recesión económica europea,

La recesión económica catalana se inició en 1.991, agudizándose en la segunda mitad de 1.992. En este período, el diferencial de precios era superior al de los países de nuestro entorno, el déficit público alcanzó cifras altas, el déficit comercial era muy elevado, la peseta mantenía una alta paridad y los tipos de interés alcanzaron cotas muy superiores a los de la media europea.

A todo ello, debe unírsele una política comercial poco ajustada, unos Planes de Convergencia (procedentes del Tratado de Maastricht) que no han cumplido ni, parece, van a cumplir sus objetivos, la crisis del Sistema Monetario Europeo, la incertidumbre ante la posibilidad de lograr los objetivos de la Unión Europea, la recesión japonesa, la no recuperación de la economía norteamericana, etc.

En este contexto, la empresa catalana comenzó a presentar cuentas de resultados cada vez más insatisfactorias, desde 1.990, no logrando desacelerar tal decrecimiento hasta el pasado año 1.994, en que invirtió el sentido hacia un tímido crecimiento.

El futuro catalán va unido al de las principales regiones y países europeos.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

2.1.1.1. Análisis Geográfico Introductorio.

Cataluña (Catalunya) es una CC.AA. de forma triangular, con una superficie de 31.932 km², situada entre las coordenadas ⁽¹⁾ 3°19'59,94'' - 0°9'41,69'' W y 42°51'45,97'' - 40°31'27,46''N, y con sus vértices en el Cabo de Creus, la desembocadura del río Sénia y el macizo de la Madaleta en los Pirineos. Limita, al Norte, con Francia, al Este, con el Mar Mediterráneo, al Sur con la CC.AA. Valenciana y, al Oeste con la CC.AA. de Aragón.

La altitud media de la región es de unos 700 m.s.n.m. ⁽²⁾ pero su relieve y morfología no son uniformes: es un territorio montañoso y muy compartimentado. En él podemos distinguir 3 grandes unidades fisiográficas:

1. La zona pirenaica, situada al Norte, es una amplia banda dispuesta de Este a Oeste que va desde el Cabo de Creus hasta Aragón. Esta zona está coronada por elevaciones superiores a los 3.000 m. alrededor de las cuales se articulan diversas depresiones tectónicas y sierras (denominadas Prepirenaicas). La disposición altitudinal general se caracteriza por una tendencia decreciente hacia el Cabo de Rosas y hacia la costa mediterránea.
2. La zona mediterránea. Está compuesta por cuatro grandes unidades,

¹ Referidas al meridiano de Greenwich

² m.s.n.m.: metros sobre el nivel del mar

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

todas ellas caracterizadas por la clara influencia de este tipo de clima. Estas unidades, de Este a Oeste, son:

- La zona costera, de escasa entidad, poca anchura y que cae abruptamente sobre el mar. Es una zona muy humanizada y transformada por la acción antrópica secular.
 - La cordillera costera o de Marina, también muy humanizada, excepto en la zona de Garraf.
 - La depresión prelitoral, situada entre la cordillera costera y la prelitoral, presenta un alto índice de asentamientos humanos y es utilizada como zona de tránsito hacia el interior.
 - La cordillera prelitoral, paralela a la cordillera costera, se caracteriza por un hábitat disperso y la abundancia de cursos fluviales.
3. La depresión central. Es una continuación de la Depresión del Ebro y se caracteriza por diversas planicies interiores, cubetas (*conques*), altiplanicies, y por las planicies litorales y deltaicas del Sur.

Debido a la gran variedad fisiográfica y geomorfológica y a la presencia del mar, el clima de Cataluña es variado: por un lado, la presencia de los Pirineos dispuestos de Oeste a Este impide la llegada de las lluvias atlánticas y, por el otro, la disposición de las cordilleras costeras de forma paralela a

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

la costa frena la entrada de aire marino húmedo al interior.

En líneas generales, el clima es suave (la temperatura media anual se sitúa entre 12 y 17°C), pero se pueden señalar grandes diferencias locales y temporales dependiendo de la continentalidad, exposición, altura y topografía. El volumen de precipitaciones desciende latitudinal y longitudinalmente, de Norte a Sur y de Este a Oeste., pudiendo distinguirse dos cataluñas: la pirenaica, donde las precipitaciones oscilan entre los 600 y los 800 mm y la continental, que recibe precipitaciones entre 400 y 600 mm al año. Las precipitaciones son equinocciales, irregulares y poco frecuentes en verano.

Debido a la propia geomorfología del terreno, a los cauces cortos y en fuerte pendiente y a la fuerte antropización de la zona, los suelos están gravemente expuestos a la erosión y, en muchas zonas están agotados, presentando una calidad agrológica escasa.

Como se ha señalado, los ríos catalanes son cortos, con fuerte o pronunciada pendiente y con un régimen escaso e irregular. Mientras que los ríos procedentes de los Pirineos tienen un régimen nival, el resto de ellos son mediterráneos, irregulares, con crecidas en otoño que inundan sus ramblas naturales. La ocupación de estas ramblas por el hombre ha provocado numerosas inundaciones en época de crecida.

Desde 1453 se han detectado 162 inundaciones en las diversas cuencas internas catalanas, de las 2.438 de toda España.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

Además de los cursos fluviales, en Cataluña tienen importancia sus lagos (*estany*s en catalán), de origen glaciar, muy utilizados en la obtención de energía eléctrica y como focos de turismo. El más conocido es el Estany de Banyoles que es de origen kárstico y tectónico. No debe olvidarse la gran variedad de surgencias que, una vez comercializadas, han generado una importante red de balnearios y un importante sector de aguas minerales. Por último, cabe señalar la presencia de una importante red de embalses y pantanos, usados con fines hidroeléctricos, a lo largo de los cursos más importantes, como son los del Ter, Solsonés-Cardener, Segre y los Nogueras.

2.1.1.2. Las provincias y las Comarcas.

Tras los diversos planes de organización administrativa del Estado Español llevados a cabo en los siglos XIX y XX), Cataluña ha permanecido dividida en cuatro grandes *provincias* desde el 30 de Noviembre de 1.833 en que Javier de Burgos llevó a cabo la organización administrativa y regional del Estado Español. Las cuatro provincias son: Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona.

La provincia de Barcelona, con 7.733 km², se encuentra situada entre el Prepirineo y el mar y en ella destacan las Sierras de Cadí, el Pedraforca, el Montseny y el Montserrat, siendo bañada principalmente por los ríos Llobregat y Ter. La ciudad más importante es Barcelona (de gran importancia artística, cultural, industrial y

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

mercantil), alrededor de la cual se ha tejido un cinturón urbano con diversas ciudades, entre las que destacan Hospitalet, Sabadell, Badalona, Tarrasa, Santa Coloma, MataróCornella, Manresa, Vilanova i la Geltrú, Vic e Igualada. Sus actividades económicas primordiales han sido los vinos, la minería (sales potásicas), la industria (tejidos, maquinaria, química, edición) y el comercio.

Girona, situada al NE de la Comunidad Autónoma, cuenta con una superficie de 5.886 km² que se extienden entre la denominada *Costa Brava* y el Pirineo, donde se encuentran las cimas más importantes (Puigmal). Los ríos más importantes de la provincia son el Ter y el Fluviá y las ciudades más relevantes son Girona, Figueres, Olot, Sant Feliú de Gixols, Palafrugell, Ripoll y Blanes. Las bases de su economía, tradicionalmente, han sido la agricultura, la ganadería y los bosques. En la actualidad, estas actividades han ido perdiendo importancia frente al turismo o a la industria y servicios: a lo largo de los grandes viarios gerundenses se han ido instalando diversas actividades que han considerado esta zona como una *válvula de escape* de la alta concentración barcelonesa y un acercamiento a las grandes redes de comunicación europea que es hacia donde se dirigen sus objetivos comerciales y de cooperación productiva. Como dato curioso, se puede hacer notar que esta provincia mantiene bajo su jurisdicción el denominado enclave de Llívia, situado en plena Cerdeña francesa

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.



Mapa 3 - Mapa topogràfic de Catalunya.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.

Lleida es la provincia catalana más extensa (12.028 km²) y la única que no tiene costa. En ella se encuentran las elevaciones topográficas más importantes de Cataluña tanto en la propia Cordillera Pirenaica como en el denominado Prepirineo. Los ríos más importantes son el Segre y sus afluentes el Noguera Pallaresa y el Noguera Ribagorzana. Las poblaciones más importantes son Lleida, Tárrega, Balaguer, Cervera, Borges Planques, La Seu D'Urgell y Tremp. Su base económica tradicional ha sido la ganadería, la agricultura y la silvicultura que han pasado, en estos últimos años, a integrarse como un elemento más del sistema productivo de las industrias que se han instalado en la zona.

Taragona (6.283 km²) es la provincia más meridional y tiene una gran variedad paisajística y geomorfológica: desde el Delta del Ebro (rio principal de la provincia), a las costas o a las zonas montañosas pertenecientes al Sistema Ibérico: Su poblamiento tiene fuertes raíces romanas y en ella destacan las ciudades de Taragona, Reus, Tortosa, Valls y Amposta. Su economía tradicional se basaba en la agricultura (vid, olivo, frutos secos) y en la industria textil y química y, actualmente, predominan actividades relacionadas con la industria química y petroquímica, el turismo y la especialización agrícola del Delta del Ebro.

La Comarca ha sido la división tradicional de Cataluña. La actual deriva de un proceso histórico de identificación de diversas regiones, en base a

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.1. ***Datos físicos.***

2.1.1. ***Superficie, localización.***

diferencias fisiográficas, geográficas, comerciales, de desarrollo, etc.

En un principio, la Comarca era una unidad natural donde los condicionamientos físicos definían claramente su identidad. Las primeras divisiones documentadas datan de 1.304 en que se dividía el territorio en *Vegueries*, regidas por un *Veguer* que ostentaba la representación real y podía subdividir su zona de responsabilidad en subveguerías. Este sistema de organización territorial permaneció durante cinco siglos hasta que fue modificado por la administración borbónica que introdujo el *Corregimiento*. Se dividió Cataluña en 12 Corregimientos que comprendían 14 *Tenencias* y el distrito de régimen especial del Val D'Aran.

Con el acceso de las clases medias liberales a la dirección de los grupos nacionalistas (sustituyendo a los grupos más tradicionales) se intentó racionalizar y hacer más eficaz la organización territorial existente. Hubo diversas y efímeras divisiones territoriales en la época napoleónica y de las Cortes de Cádiz, hasta que, en 1.833 Javier de Burgos estableció la actual división provincial de Cataluña en cuatro provincias. En 1.834, se oficializaron 32 partidos judiciales que pasaron luego a ser 35 que correspondían, a grandes rasgos, a las zonas de mercado tradicional.

La actual división en *Comarcas* parte de una propuesta del Consejo Ejecutivo de la Generalitat de 1.936. Desde principios de 1.987 (en que se propusieron 38 comarcas) ha habido diversas modificaciones de sus límites hasta alcanzar la actual división en 41 Comarcas.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.1. Superficie, localización.



Mapa 4 - La Actual Divisió Comarcal de Catalunya

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

Teniendo únicamente en cuenta la superficie de las diversas CC.AA. españolas, Cataluña tiene una superficie media, muy por debajo de las grandes comunidades de Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, aunque por encima del resto de las CC.AA.. Podemos considerar que su superficie es similar a la de la Comunidad Gallega.

Tabla 7 - Superficie de Cataluña y otras CC.AA.

	Superficie (km ²)	%
España	504.750	100.0
Asturias	10.564	2.1
País Vasco	7.234	1.4
Galicia	29.434	5.8
CATALUÑA	31.895,30	6,33
Barcelona	7.718,5	1,53
Girona	5.889,6	1,17
Lleida	12.027,6	2,38
Tarragona	6.259,6	1,24

(Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya. 1993)

La altitud media española viene marcada por la propia presencia de las dos mesetas que presentan una altitud media entre los 600 y los 700 m.s.n.m. Cataluña, por su parte, tiene más del 60% de su territorio por

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

debajo de los 400 m.s.n.m. y más del 60% de su espacio por debajo de los 1.000 metros. Las provincias de Barcelona y Tarragona, por su parte tienen más de las tres cuartas partes de su territorio por debajo de los 400 metros, mientras que en Lleida casi el 40% de sus tierras están a más de 1.000 metros. Un porcentaje similar encontramos en el territorio gerundense para los territorios situados por debajo de los 200 metros.

Tabla 8 - Altimetría (km²/m.s.n.m.)

	>200		200 - 400		401 - 1000		1001 - 2000		> 2000		
	Sup.	%	Sup.	%	Sup.	%	Sup.	%	Sup.	%	
Barcelona	1539,4	19,93	3614,5	46,90	1995,9	25,84	543,2	7,03	30,3	0,39	7.723,3
Girona	2543,6	43,10	1501,1	25,44	830,4	14,07	885,1	15,00	141,4	2,40	5.901,6
Lleida	594,5	4,88	4597,6	37,78	2481,3	20,39	3353,7	27,56	1143,0	9,39	12.170,1
Tarragona	2418,2	38,35	2877,7	45,64	888,1	14,09	121,0	1,92		0,00	6.305
CATALUÑA	7095,7	22,11	12590,9	39,22	6195,7	19,30	4903,0	15,27	1314,7	4,10	32.100

(Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya. 1993)

Teniendo en cuenta la población, Cataluña es una de las CC.AA. españolas más densamente pobladas y es el vértice inferior occidental denominado *Arco Mediterráneo europeo* que integra a las regiones europeas situadas alrededor del Golfo de León y que engloba, además, a las regiones mediterráneas del Sur del Francia y del vértice noroccidental de Italia. Son zonas densamente

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

pobladas y que mantienen una actividad y nivel socioeconómico singulares. Cataluña, como otras regiones del Arco, se caracteriza por su fuerte desigualdad de ocupación, formándose una gran conurbación en las zonas costeras (y principalmente alrededor de Barcelona) mientras que amplias zonas del interior quedan escasamente pobladas y caracterizadas por una actividad primaria.

Tabla 9 - La Población Española en las CC.AA. más significativas (1.991 - 1.993)

CC.AA.	1.991	1.993	% España 1.993
Andalucía	6.940.521	7.002.430	17.93
Cataluña	6.059.497	6.090.040	15.59
...			
...			
...			
La Rioja	263.434	263.759	0,68
Ceuta y Melilla	124.214	125.061	0,32
T O T A L	38.872.279	39.061.367	100.00

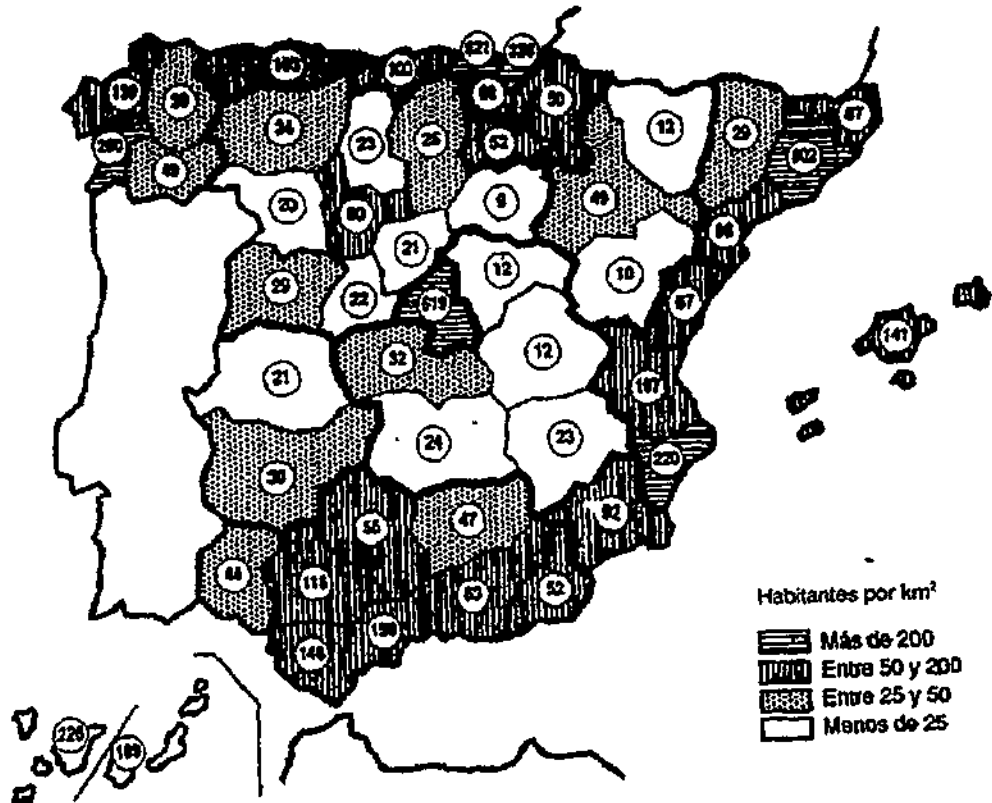
(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

Las provincias españolas con mayor densidad se encuentran en la costa (exceptuando Madrid), como se comprueba en el mapa anterior. A escala de la CC.AA. de Cataluña ocurre lo mismo, y es la provincia que no tiene costa (Lleida) la que menos poblada está.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.



Mapa 5 - Densidad de la población Española 1.991 (Fuente: INE, BBV-FIES)

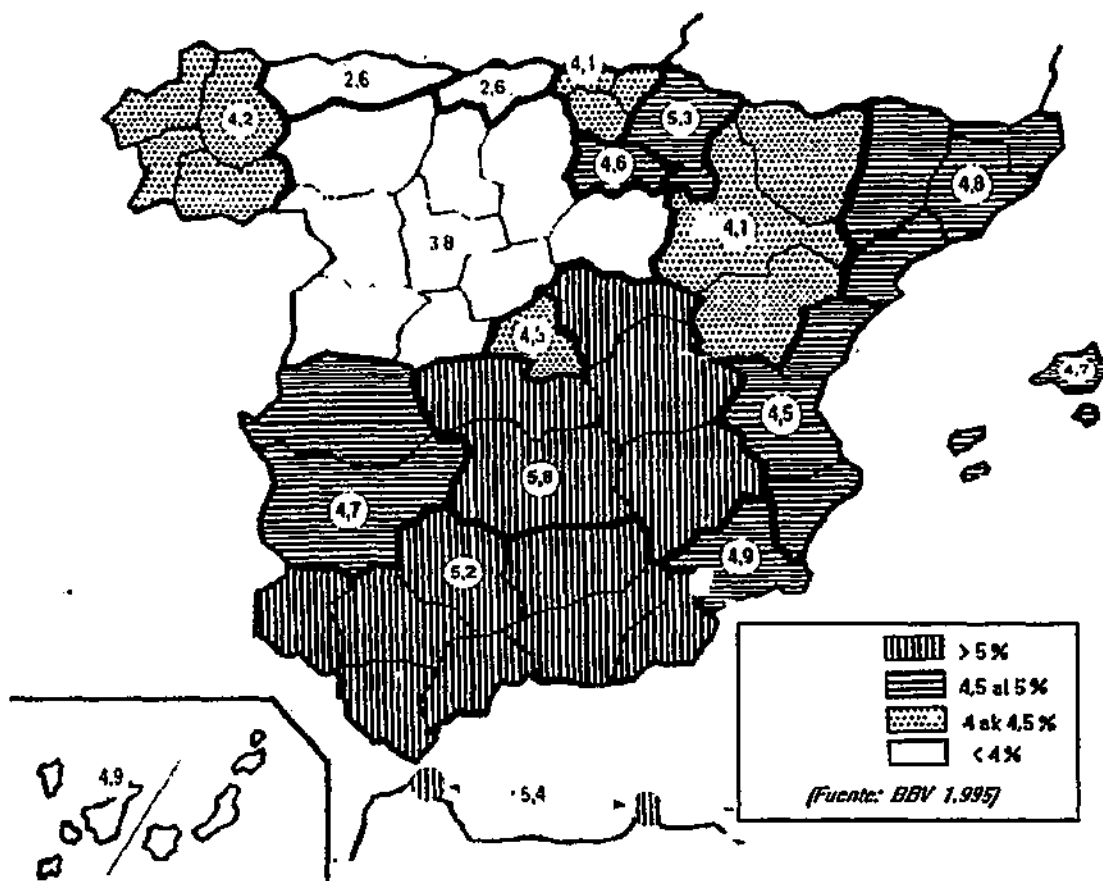
Como se comprueba en el mapa adjunto, Cataluña forma parte del gran cinturón costero español donde la densidad de población es superior a la del resto del país. Barcelona está considerada como la gran zona conurbana del Noreste peninsular, y forma parte, a su vez, del gran cinturón periurbano del

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

Golfo de León.



Mapa 6 - Evolución del PIB regional español. 1.992 - 1.993

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

El PIB nacional, uno de los indicadores más significativos de la realidad socioeconómica de un país, muestra que nuestro país sufrió un profundo decrecimiento económico en los años 92 y 93, para comenzar a remontar de nuevo en la segunda mitad del pasado año 94. Las CC.AA. más afectadas por este proceso económico recesivo fueron Extremadura y Andalucía, aunque seguidas de cerca por las CC.AA. de Cataluña, Valencia y Madrid: las variaciones económicas coyunturales se muestran con mayor nitidez en las zonas más industrializadas y son éstas las primeras que señalan un repunte o una recesión económica.

Tabla 10 - El PIB a coste de factores de las CC.AA. más significativas (1.991 - 1.993) en Millones de Pesetas

CC.AA.	1.991	1.993	% España 1.993
Cataluña	10.749.311	11.733.448	19.26
Andalucía	7.028.912	7.734.361	12.69
...			
...			
...			
La Rioja	399.049	446.025	0.73
Ceuta y Melilla	152.987	179.911	0.30
T O T A L	54.782.548	60.926.017	100.00

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

Entre las 18 provincias españolas consideradas como más desarrolladas¹ seis han mantenido un leve crecimiento, mientras que el resto (entre las que se encuentran las provincias catalanas), han registrado un fuerte descenso en su PIB en el bienio 92-93, en el que el descenso del PIB nacional fue del 0,4%.

La crisis afectó principalmente a las zonas más industrializadas y, por ello, provocó un descenso de la aportación de este sector al PIB nacional (21,3% en 1.993) y un incremento de la terciarización: el aporte del sector servicios a la economía nacional se incrementa sustancialmente en estos años, mientras que el aporte del sector primario se mantiene estable, debido a la buena cosecha agrícola de secano de 1.993 y a la debilidad del resto de los sectores.

Tabla 11 - La Renta Regional Bruta de las CC.AA. más significativas, (1.991 - 1.993) en Millones de Pesetas

CC.AA.	1.991	1.993	% España 1.993
Cataluña	10.696.856	11.683.589	19.17
Madrid	10.229.693	11.225.538	18.42
La Rioja	392.072	442.073	0.73
Ceuta y Melilla	150.542	177.030	0.29
T O T A L	54.782.548	60.925.233	100.00

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

¹ De acuerdo a las consideraciones de los Dptos. de Estudios del BBV y FIES

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. *Comparación con otras Comunidades Autónomas.*

El Valor Añadido Bruto y la Renta Familiar y por habitante son importantes indicadores del desarrollo y bienestar de una región y dependen, sustancialmente, de la evolución de la producción, precios y demografía. En líneas generales, Cataluña está considerada como una CC.AA. desarrollada, donde el VAB y la Renta Regional Bruta por habitante y la Renta Familiar están por encima de la media nacional (23,52%, 23% y 10,46% en 1.993).

Mientras el VAB y la Renta Regional Bruta por habitante en Cataluña cada vez se distancian más de los de las regiones españolas más deprimidas, la Renta Familiar de las diversas regiones españolas cada vez se iguala más: esto se debe a que ésta depende más de las grandes políticas nacionales de precios, de medidas contra la inflación y de las política de empleo, entre otras.

Tabla 12 - La Renta Familiar Disponible en las CC.AA. más significativas, (1.991 - 1.993)

CC.AA.	1.991	1.993	% España 1.993
Cataluña	7.795.940	8.630.741	18.37
Madrid	6.120.719	6.841.639	14.56
La Rioja	309.643	354.980	0.76
Ceuta y Melilla	133.967	157.633	0.34
T O T A L	41.556.985	46.977.268	100.00

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

La Renta Familiar Disponible per capita permite establecer el nivel y poder adquisitivo teóricos que tiene el ciudadano medio de una CC.AA. o región. Al establecerse este valor mediante el uso de macromagnitudes (como el VAB, el PIB o la población de derecho) que después descienden a valores unitarios de medida, puede esconder otros elementos que no se tienen en cuenta, como el trabajo no asalariado, el empleo temporal procedente de otras regiones, etc. Baleares es la CC:AA. española que presenta un valor más elevado debido al alto VAB que registra a causa de los servicios turísticos, mientras que Cataluña, situada en segundo lugar, mantiene esa posición gracias a su propio desarrollo integrado.

Tabla 13 - La Renta Familiar Bruta Disponible per cápita en las CC.AA. más significativas, (1.991 - 1.993)

CC.AA.	1.991	1.993	España 1.993 = 100
Baleares	1.477.523	1.738.497	144.6
Cataluña	1.286.566	1.417.190	117.8
Navarra	1.233.498	1.392.353	115.8
...			
...			
Andalucía	834.551	926.839	77.1
Extremadura	806.436	913.402	75.9
T O T A L	1.069.065	1.202.653	100.00

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

El VAB a coste de factores también puede analizarse en cada uno de los sectores productivos: Este indicador permitirá diseñar la especialización sectorial de Cataluña y su comportamiento en los últimos años.

Tabla 14 - VAB a coste de factores en Cataluña y España. 1.993

	Cataluña			España	
	Millones de pesetas	% Cataluña	% España	Millones de pesetas	% Total España
Agricultura y Pesca	225.729	1,92	7,46	3.027.281	4,97
Industria	3.163.698	26,96	24,43	12.950.777	21,26
Construcción	846.168	7,21	17,49	4.838.851	7,94
Servicios	7.497.853	63,90	18,69	40.109.108	65,83
TOTAL	11.733.448	100,00	19,26	60.926.017	100,00

(Fuente: BBV-FIES, 1.995)

Analizando las cifras presentadas en el cuadro anterior se puede deducir la importancia que la industria catalana tiene en la economía nacional ya que casi la cuarta parte del VAB industrial español procede de Cataluña, mientras que el total de aportación de la economía catalana al total nacional se acerca al 20%. La propia estructura sectorial catalana denota una tendencia hacia el sector industrial superior a la del resto del país y un mayor equilibrio de su estructura económica sectorial.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.1. **Datos físicos.**

2.1.2. ***Comparación con otras Comunidades Autónomas.***

La estructura productiva de Cataluña, siguiendo la tendencia general de las regiones desarrolladas occidentales, ha ido variando durante los últimos años: se ha pasado del predominio del sector industrial a una progresiva y acelerada terciarización de la sociedad. disminuyendo la importancia del sector primario y manteniéndose, o incrementándose ligeramente, el peso relativo de la construcción. El deterioro del sector industrial ha sido progresivo desde 1.985, agudizándose en esta década, mientras que el sector servicios, principalmente el de los servicios públicos, ha visto aumentar su importancia de forma significativa.

De acuerdo al Informe de la Renta Nacional del B^F '7 y FIES de 1.995, se considera que la especialización sectorial de una región se deduce de la comparación entre los valores relativos del VAB por habitante, respecto a la media nacional. Otro índice es aquel que compara el empleo generado en un sector y región respecto al empleo total de esa región.

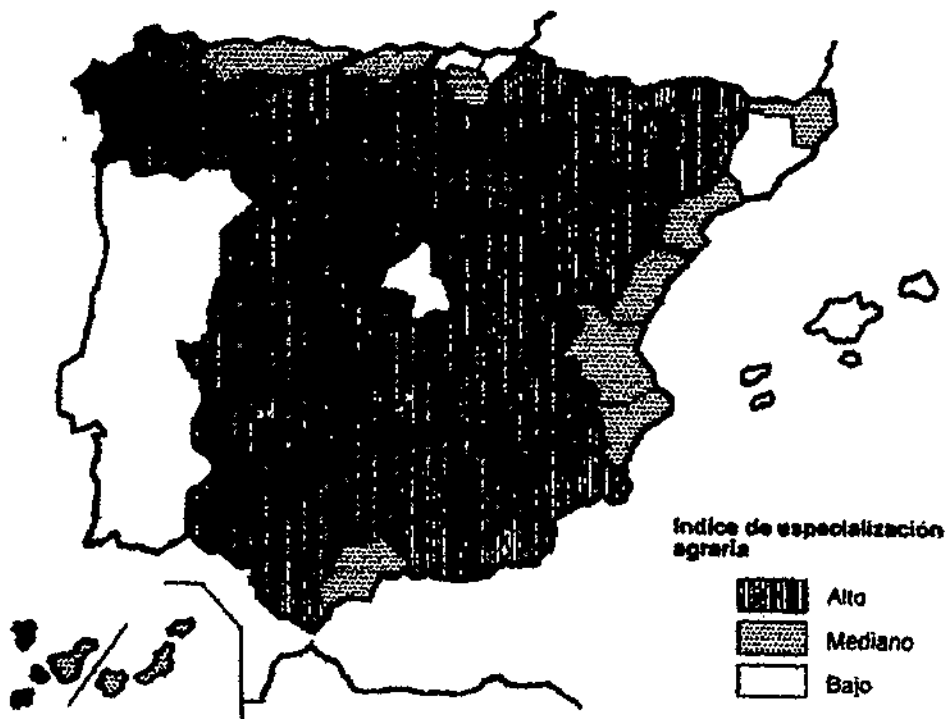
El Interior de España (salvo la Costa gallega y parte de la andaluza) es la zona agrícola española por excelencia (ver mapa 7), mientras que las zonas costeras y la CC.AA. de Madrid tienen una clara tendencia a la especialización industrial o de servicios. Cabe señalar, sin embargo, que el que una CC.AA. esté especializada en un sector no implica, necesariamente, que el sector agrario no tenga importancia a nivel nacional sino que, a grandes rasgos y manteniendo este criterio de clasificación, en esa CC.AA. prevalece otro sector sobre los demás. Un caso significativo es el Levante español en donde el sector primario, de gran importancia a

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. *Comparación con otras Comunidades Autónomas.*

nivel nacional, se ve eclipsada por la fuerte especialización procedente de los servicios, en este caso, turísticos. En el sector primario, las CC.AA. más especializadas eran La Rioja y Castilla y León, mientras que las que menos dependían de la misma eran Madrid, Ceuta y Melilla y Cataluña.



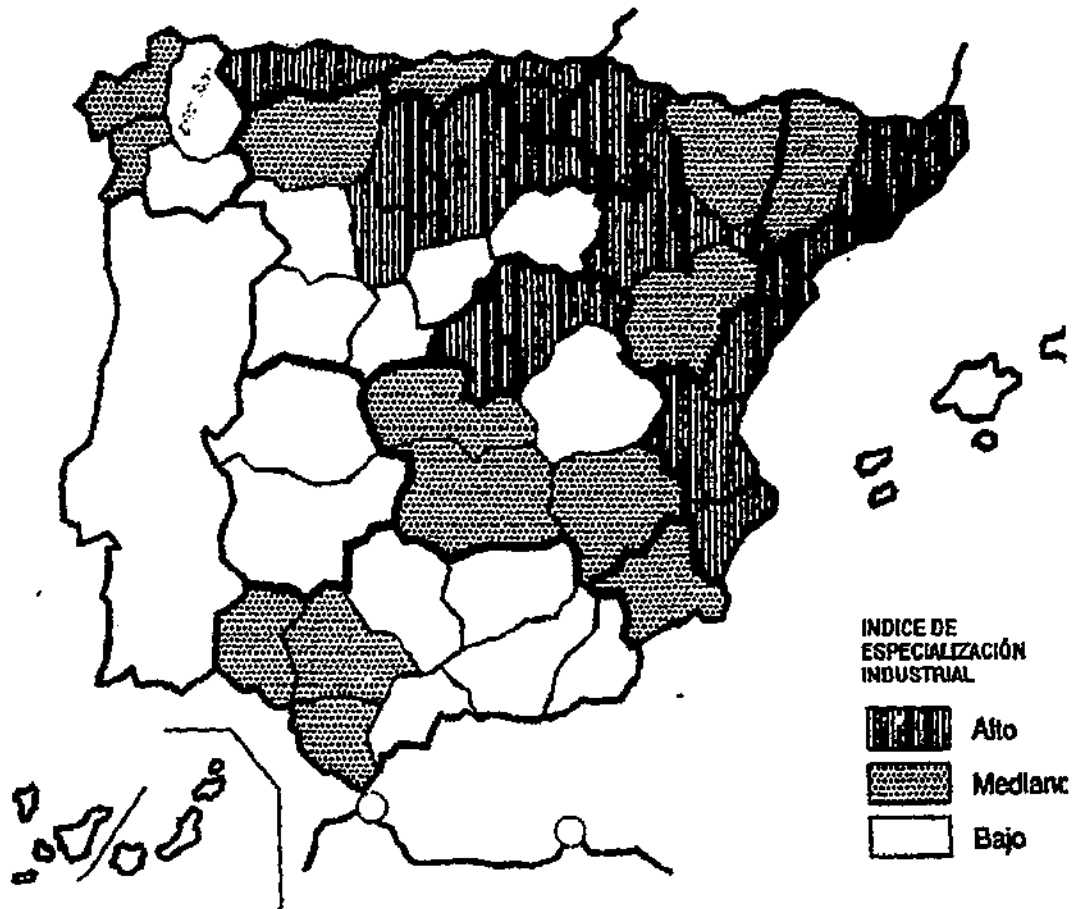
Mapa 7 - Índice de especialización Agraria en España. 1991 (Fuente BBV 1.995)

La mitad nororiental peninsular es, a grandes rasgos, la que podríamos denominar *España Industrial*, que se ha desarrollado a lo largo de tres grandes ejes que pueden reflejar, a grandes rasgos los tres grandes corredores de comunicaciones tradicionales españoles.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.



Mapa 8 - Índice de especialización industrial española 1.991 (Fuente_ BBV 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.

- El eje costero mediterráneo, que parte desde la frontera francesa y llega a Alicante.

- El eje Madrid-Norte de España, a través de la Meseta Septentrional o hacia el Valle del Ebro y Cataluña. En él se encuentran dos extensas provincias que no mantienen una especialización industrial y que han quedado al margen de este doble eje: Segovia y Soria.

- El eje del Valle del Ebro, que une el País Vasco y Cataluña y deja fuera de él a las provincias más montañosas como Huesca, Teruel y Lérida.

El Principado de Asturias, por sus propias características de desarrollo, por la intervención estatal y por su especialización productiva, mantiene un nivel elevado, fuera de estos ejes de especialización señalados.

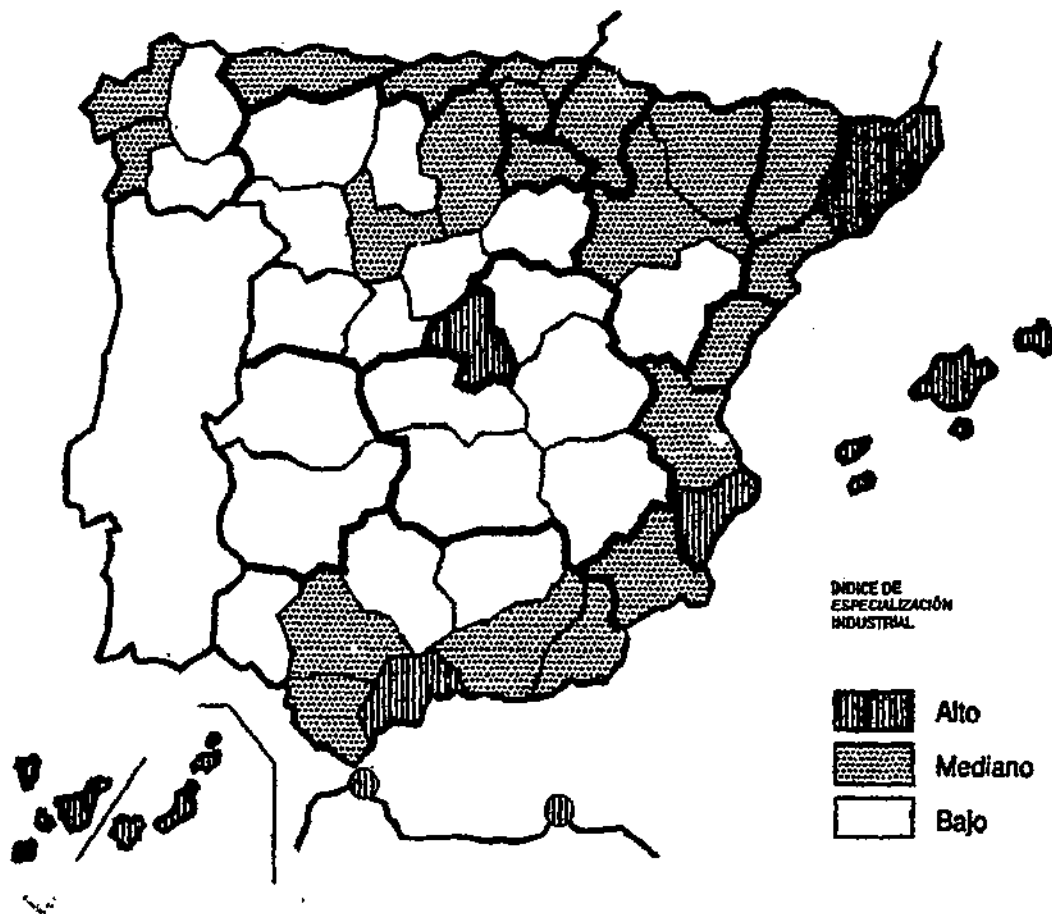
La mayor especialización industrial se registra en Navarra (81,3%) por encima de la media nacional), seguida por el País Vasco y Cataluña, mientras que en el sector de la construcción, la mayor especialización se da en las CC.AA. de Castilla-La Mancha, Baleares y Galicia, mientras que Cataluña mantiene una posición intermedia.

Siendo España un país turístico de gran importancia, no es de extrañar que la CC.AA. en que más peso adquiere el sector servicios sea Baleares.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. Datos físicos.

2.1.2. Comparación con otras Comunidades Autónomas.



Mapa 9 - Índice de especialización en servicios 1.991 (Fuente: BBV 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.1. *Datos físicos.*

2.1.2. *Comparación con otras Comunidades Autónomas.*

Madrid, Ceuta y Melilla, Canarias y Cataluña son las CC.AA. que se caracterizan, tras Baleares, por el gran peso del sector servicios en su economía: las dos primeras como consecuencia del gran peso del sector público, Canarias por la importancia del turismo en su economía y Cataluña, por el alto nivel de desarrollo alcanzado.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

2.2.1. Población.

Los asentamientos humanos en Cataluña datan de la Prehistoria. A lo largo de la Historia, esta región fue colonizada y recibió a numerosos y variopintos pueblos y civilizaciones, lo que originó un espíritu abierto y comercial de sus gentes. Su población permaneció estable durante siglos hasta que comenzó a crecer en el momento de la revolución industrial, manteniendo una progresión creciente durante este siglo, aunque de forma más moderada.

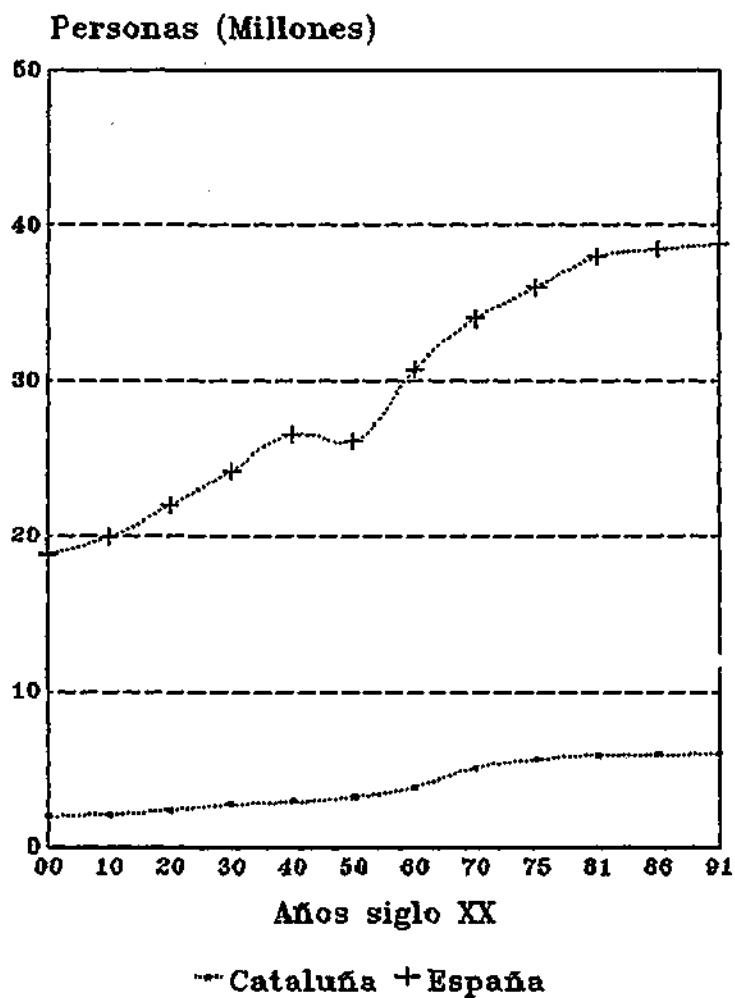
La evolución del crecimiento de la población catalana muestra una clara tendencia al estancamiento: mientras en la década de los 50 el crecimiento era de más del 20% decenal, en la de los 60 pasó a más del 30% (31,4%), tendiendo a descender drásticamente en los años 70 (16,7%) y caer por debajo en la década anterior. Mientras que en España llegó a definirse una clara época de descenso de la natalidad en los años posteriores a la Guerra Civil, en Cataluña el crecimiento se mantuvo constante y este hecho tuvo una menor repercusión.

Los espectaculares crecimientos de los años 50 y 60 fueron debidos a los altos índices de crecimiento de la inmigración procedente del resto de España y a la fuerte contribución que dichos inmigrantes tuvieron, una vez instalados. No debe olvidarse, dentro de Cataluña, las altas cifras de migración interna que han acarreado el despoblamiento de extensas zonas del interior y, al mismo tiempo, y junto con las inmigraciones externas, han densificado determinadas zonas, focalizando su población.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN CATALANA Y ESPAÑOLA Siglo XX (Valores absolutos)



(Fuente INE 1.991)

Gráfico 1 - Las poblaciones catalana y española en el siglo XX

Desde 1.975 se asiste a una fuerte ralentización del crecimiento de población en Cataluña, motivada por la caída de la fecundidad y la reducción de las

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

inmigraciones, situándose cerca del crecimiento cero. Como puede constatarse en el anejo de tablas de población correspondiente, el crecimiento fue cero entre 1.991 y 1.992, pasando a la unidad entre este último año y 1.993.

2.2.2. Censo de población.

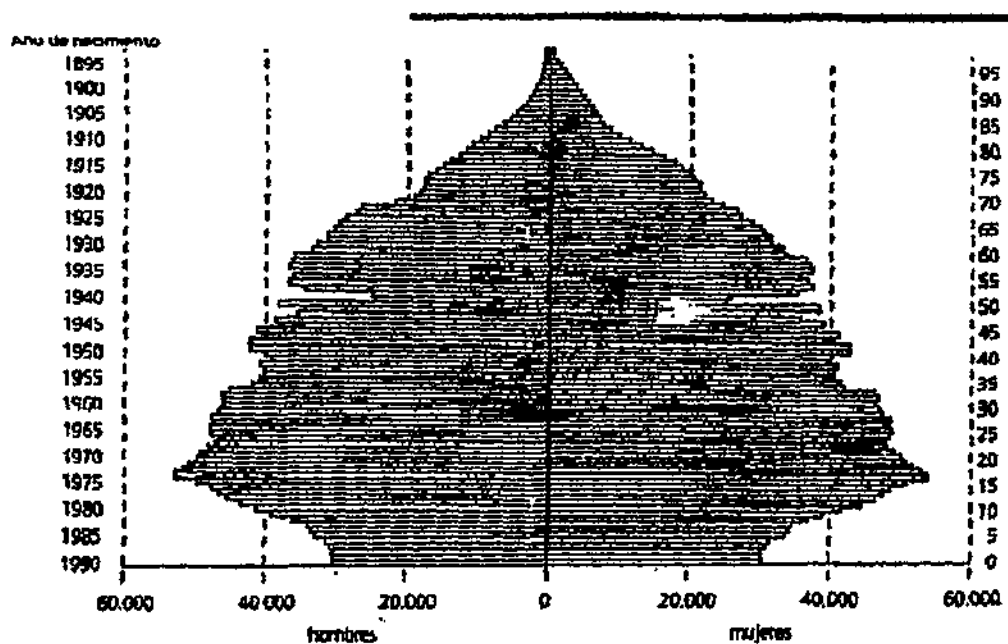


Gráfico 2 - Población de Cataluña por sexo y año de nacimiento 1.991

La población de derecho en Cataluña, según el último Censo, era de 6.059.494 efectivos, de los que 2.962.942 eran hombres y 3.096.552 eran mujeres. En 1.992, la población catalana se mantuvo en los 6.082.030

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

efectivos pasando, en el año siguiente a 6.159.677 personas.

La forma de huso de la pirámide de edad y sexo en Cataluña nos delata la existencia de una población envejecida, detectándose el descenso de natalidad a partir de la segunda mitad de la década de los setenta. Asimismo, pueden notarse los efectos de la Guerra Civil española y, con vistas a un futuro, la fuerte disminución de la población activa para la segunda década del próximo siglo.

El crecimiento de población entre los dos últimos censos ha sido del 1,35% anual, por encima de la media española (1,04%), incrementándose la ratio poblacional catalana respecto al total nacional: en 1.986 la población catalana suponía el 15,54% del total español y en este último censo ascendió al 15,59.

Tabla 15 - Análisis provincial de la población catalana

		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
1993	Población	4.680.527	511.159	355.721	542.633
	% España	11.98	1.31	0.91	1.39
<hr/>					
1985	% variación	2.5	1.9	3.46	1.85
^a 1993	Tasa Anual de variación	0.31	0.24	0.43	0.23

(Fuente: INE, BBV-FIES 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Girona es la provincia catalana que, en valores relativos, más ha crecido en estos últimos años, seguida por varias regiones de Tarragona. Por otro lado, en Lleida y Barcelona, la tendencia demográfica se ha invertido, pasando de un crecimiento anual nulo e incluso negativo, a un incremento anual cercano a la unidad.

La tendencia tradicional y el "efecto imán demográfico" ejercido por Barcelona durante las últimas décadas se ha invertido: si en 1.950 Barcelona albergaba al 69% de la población catalana y en 1.975 llegó a sostener al 78% de ella, a partir de 1.981 se comienza a sentir un proceso de redistribución de la población y, por ejemplo, Girona pasa de tener el 7,9% de la población catalana en 1.981 al 8,4 del momento actual.. Tarragona incrementa su participación pasando del 8,6 de 1.981 al 9,0 de la actualidad.

**Tabla 16 - Población residente en Cataluña
1.985 - 1.993**

	Población residente		% (España = 100)		Variación 1985-1993
	1.985	1.993	1.985	1.993	
Cataluña	5.944,5	6.090,04	15,63	15,59	1,02
España	38.028,7	39.061,37	100,00	100,00	1,03

(Fuente: INE, BBV-FIES 1.995)

La regiones o comarcas catalanas más dinámicas demográficamente se encuentran situadas en un amplio corredor litoral y prelitoral que va desde

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Baix Camp a la frontera francesa. Por otro lado, la comarca que más población ha perdido es el Barcelonés debido, entre otras razones apuntadas anteriormente, al incremento de la calidad de vida de la población y al aumento de sus exigencias de hábitat que no podían ser satisfechas por la aglomeración urbana de Barcelona, diseñada para satisfacer una serie de necesidades que ya están superadas.

2.2.3. Densidad de población.

La densidad de población en Cataluña es superior a la de la media europea, aunque su distribución es irregular y dispersa: el 60% de la población vive en municipios de más de 10.000 habitantes y casi el 90% en aquellos que cuentan con más de 5.000 efectivos.

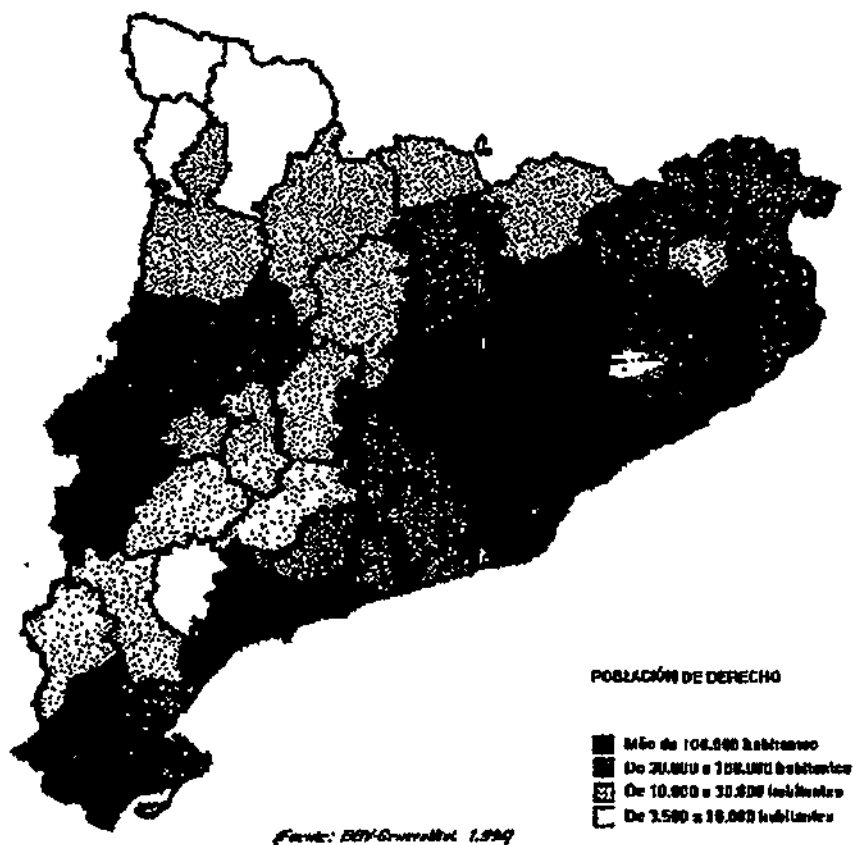
Los términos municipales más dénsamente poblados en 1.991 (ver anejos) son Santa Coloma de Gramanet (121.035), l'Hospitalet de Llobregat (21.982), Barcelona (16.840) y Sabadell (5.189).

De las 41 comarcas administrativas en que está dividida Cataluña, sólo 8, contando con el 11% del territorio, tienen casi el 75% de la población.

La urbanización de ciertas regiones es significativa si tenemos en cuenta que hay 17 municipios con más de 50.000 habitantes, de los que 12 se encuentran en la comarca de el Barcelonés y comarcas contiguas. Al mismo tiempo, el 80% de los municipios tiene más de 10.000 habitantes, mientras que algo menos del 75% de los mismos cuentan con más de 2.000.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

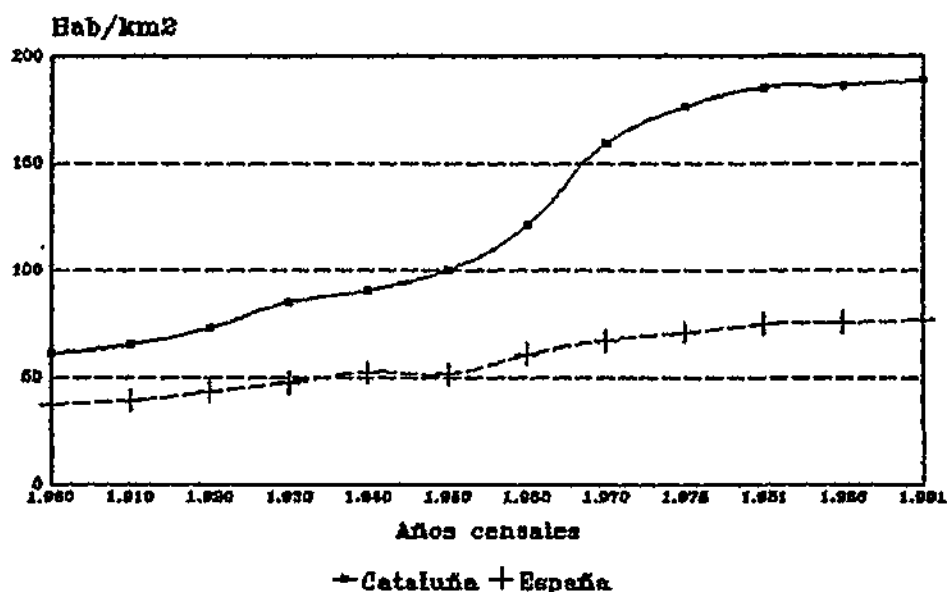


Mapa 10 - Densidad de población en las comarcas catalanas

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD DE POBLACIÓN. 1900 - 1991 Cataluña / España



(Fuente: INE)

Gráfico 3 - La evolución de la densidad de población

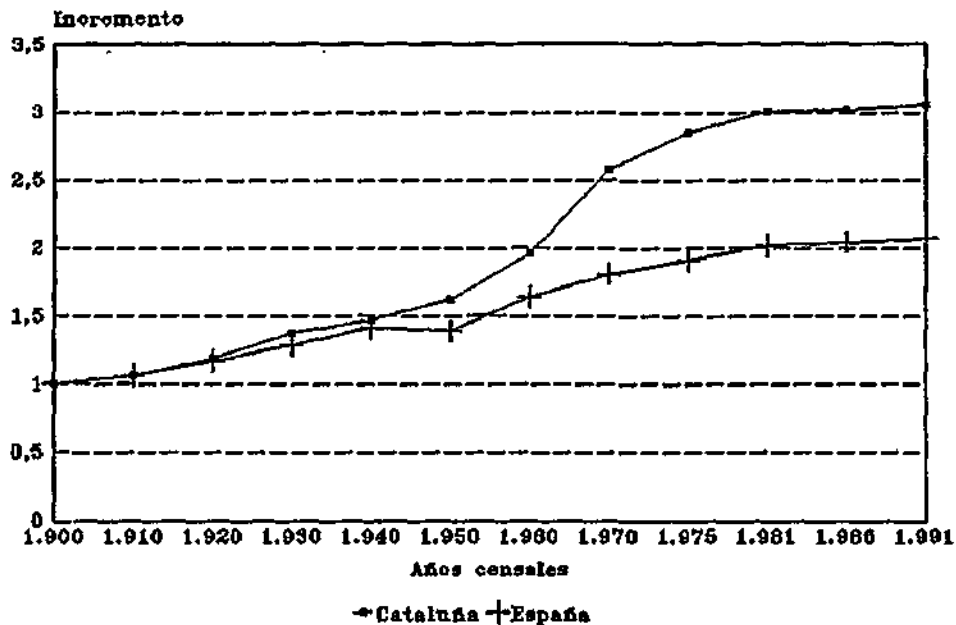
Durante la década actual se está asistiendo a una nueva tendencia de localización de la población en Cataluña. Tras la gran atracción del Área Metropolitana de Barcelona, en estos últimos años se está asistiendo a una revalorización de las zonas medianas, pues se considera que éstas son más diversas, tienen un alto grado dotacional y sus precios son inferiores. En realidad, se asiste a la revitalización de las zonas utilizadas en las décadas anteriores como áreas de segunda residencia.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

2.2.4. Evolución demográfica.

INCREMENTO DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y CATALANA DURANTE EL SIGLO XX 1.900 = 1



(FUENTE: Ibo 1.991)

Gráfico 4 - Incremento de población catalana y española en el siglo XX

En el último período censal, el crecimiento total medio anual de la población catalana fue de 2,73 personas por mil habitantes, siendo el crecimiento vegetativo anual del 1,46 y el migratorio del 1,27: la tasa de crecimiento catalana está por debajo de la media europea (1,8) y es semejante a la tasa media española (1,6), mientras que la tasa de inmigración es prácticamente la mitad de la de la media europea (2,8) y algo más alta que la española.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

2.2.5. Movimiento natural de población.

A partir de 1.975 en Cataluña se asiste a una drástica reducción de la natalidad y a un envejecimiento progresivo de la población.

En 1.975 el crecimiento vegetativo era de casi 65.000 personas/año pasando a menos de 28.000 en 1.985, para descender a los casi 15.000 actuales.

El número de nacimientos, desde 1.975, se ha reducido en casi la mitad, pasando de 110.336 a los 57.178 de 1.992, pasándose de los 19.5 nacimientos anuales por cada 1.000 habitantes a los 9,4 actuales.

Nacimientos en Cataluña. 1.988 - 1.992

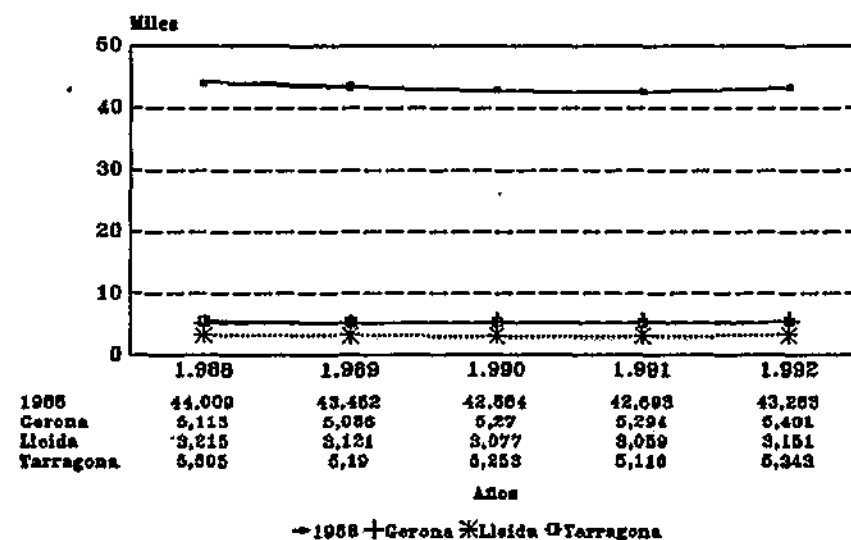


Gráfico 5 - Los nacimientos en Cataluña. Análisis provincial

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

La tasa de fecundidad, por otra parte, ha pasado del 80₀₀₀ a los 40 actuales. La gran diferencia de comportamiento entre Cataluña y el resto de España y de Europa es que si en el resto de Europa la tasa de natalidad creció espectacularmente en los años cincuenta y sesenta y descendió posteriormente, en Cataluña el crecimiento siguió hasta mediados de la década de los 70, alcanzando sus máximos en los años 1.974 y 1.975. En la actualidad, mientras que hay un repunte de la natalidad en los países de Europa Occidental y del Norte, en los países mediterráneos se alcanzan los niveles más bajos de crecimiento.

En estos últimos años, al mismo tiempo, se está asistiendo a un incremento de la edad de las madres en el nacimiento de sus hijos. y mientras en el pasado eran las mujeres entre 20 y 29 años quienes más hijos tenían, se ha desplazado dicha edad a los 24 a 34 años, lo que es debido, entre otros motivos, al retraso en el nacimiento de los hijos tras el matrimonio. Por ejemplo, en 1.975, sólo el 4% de nacimientos de los primeros hijos eran de matrimonios con más de 5 años, mientras que en 1.991 dicha proporción ha pasado al 16,5%.

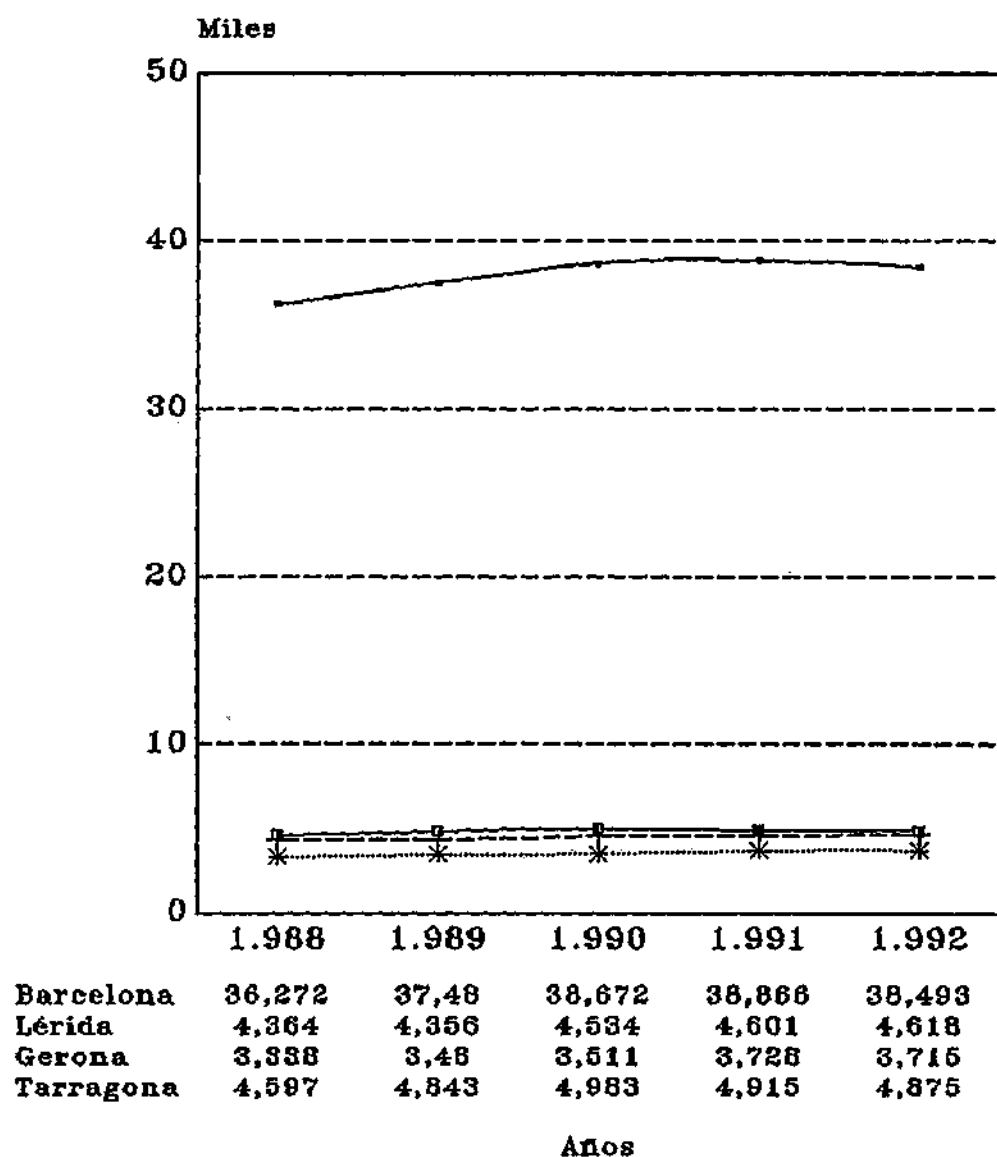
Por el contrario, el número de defunciones ha aumentado en estos últimos años, pasando de las 45.000 defunciones anuales en el período 1.975-1.985 a los 52.000 de la década actual.

La esperanza de vida de Cataluña es una de las más elevadas del planeta situándose, en 1.991, en 80.9 años para las mujeres y 73.9 para los hombres.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Defunciones en Cataluña. 1.988 - 1.989



— Barcelona + Lérida * Gerona - Tarragona

(Fuente: INE. Elaboración propia)

Gráfico 6 - Las defunciones en Cataluña. Análisis provincial

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

La mortalidad masculina es superior a la femenina en todos los grupos de edad, principalmente entre los 16 y los 34 años, reduciéndose dicha diferencia en los grupos de edad superiores a los 75 años.

Tabla 17 - PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE POR GRUPOS DE EDAD. ESPAÑA
(Tasas por cada 100.000 habitantes)

Las 4 primeras causas de fallecimiento en España, por sexos, son:

	HOMBRES		MUJERES			
					Isquemia cardíaca	
					Enfermedades cerebrovasculares	
					Enfermedades del corazón	
	Cáncer de pulmón				Cáncer de mama	
seguidas, según grupos de edad y sexo por:						
	Grupos de edad					
	15-24		25-34		35-44	
	H	M	H	M	H	M
Accidentes de motor	53,3	12,7	40,5	8,6	27,7	6,6
Suicidios	7,1	2,2				
Envenenamiento	6,0	1,8				
Sida			42,7	8,7	17,1	
Enfermedades del corazón			13,9	3,4	20,5	5,3
Cáncer de mama						18,2

H: Hombres M: Mujeres (Fuente: Centro Nacional de Epidemiología. 1.991)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Con los últimos datos disponibles (1.982 a 1.991) en España el comportamiento de las defunciones del grupo de edad comprendido entre los 25 y los 34 años es diferente al resto, en que aumenta la esperanza de vida y el número de niños natos.

Se ha incrementado significativamente el número de defunciones en este grupo de edad, desbancando al sida a los accidentes de tráfico como causa principal de los decesos: este ascenso parece seguir entre 1.991 y 1.994, de acuerdo a los datos del Ministerio de Sanidad.

En edades más avanzadas, la causa de defunción femenina pasa a ser el cáncer de mama, mientras que la masculina vuelve a ser el accidente de tráfico.

La mortalidad infantil catalana, uno de los indicadores más precisos del nivel económico y social de una región, es similar a la de Holanda, Dinamarca y Suecia: las tasas de mortalidad infantil catalana ha pasado del 15,4 por 1.000 nacidos vivos de 1.975 al 6.3.

El crecimiento vegetativo catalán, como consecuencia de estos comportamientos naturales de su población, es claramente negativo, principalmente en las grandes aglomeraciones urbanas e industriales, mientras que en el resto del territorio existe un estancamiento.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Crecimiento Vegetativo en Cataluña. 1.988 - 1.989

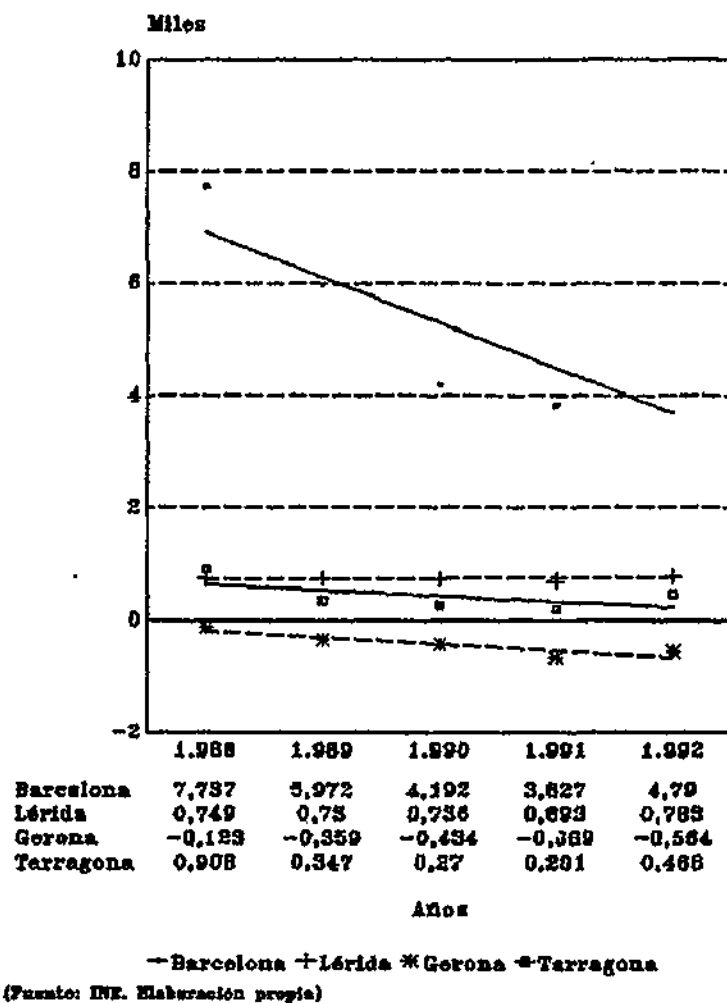


Gráfico 7 - Crecimiento vegetativo de la población catalana. Provincias.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

2.2.6. Migraciones.

Como se ha venido señalando, 1.975 es el año en que se invierte la tendencia demográfica general de Cataluña, alcanzándose los mínimos en el período entre 1.976 y 1.981 (27.801 personas). Entre 1.981 y 1.986, por primera vez en Cataluña, hay un saldo migratorio negativo (84.532 personas), pasando a invertirse de nuevo la tendencia entre 1.987 y 1.991 con 36.490 personas. Este proceso refleja exactamente el flujo real de la economía catalana.

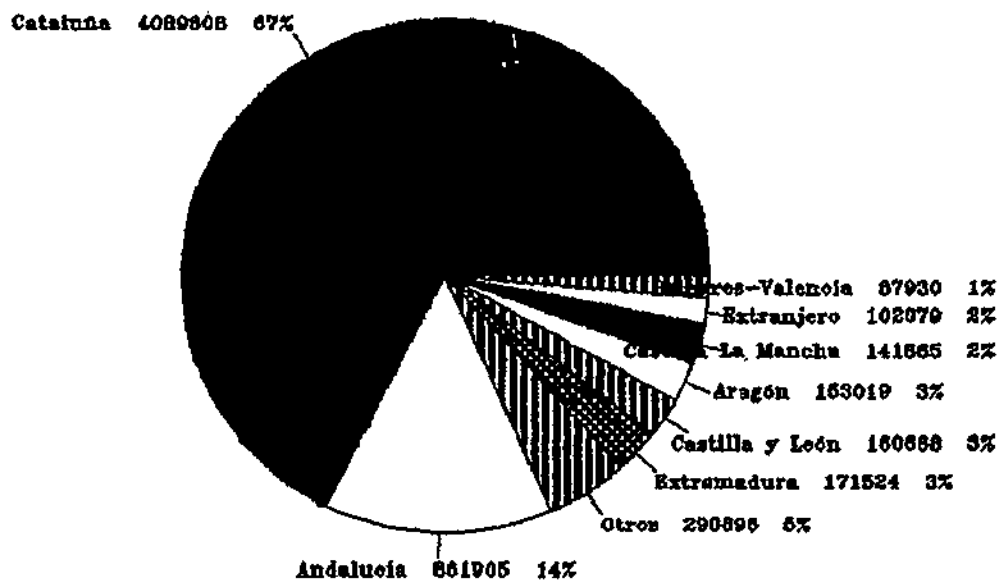
La mayoría de los cambios de residencia se realizan dentro de Cataluña y los focos de atracción se sitúan en las zonas costeras que van desde el Maresme hacia la frontera y, hacia el Sur, hasta el Garraf y el Baix Camp, nutriéndose, en la actualidad de los flujos procedentes del Barcelonés. La población cambia su residencia dentro de Cataluña es la comprendida entre los 20 y los 35 años, debido a razones laborales, económico-residenciales y nupciales.

Las inmigraciones exteriores se ha incrementado desde finales de la pasada década. Entre los años 1.988 y 1.992, más del 60% de los efectivos correspondían a antiguos emigrantes españoles al exterior que retornaban a causa de la crisis y reestructuraciones laborales llevada a acabo en los países comunitarios. Al mismo tiempo, en valores relativos, han disminuido las inmigraciones procedentes de otros países europeos incrementándose la presencia de personas procedentes del continente americano.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Composición de la población catalana según su naturaleza Censo 1.991



(Fuente: INE. Elaboración propia)

Gráfico 8 - La población catalana según su origen

Como consecuencia de todo ello, el 67% de la población actual catalana ha nacido en esta CC.AA., mientras que sólo el 2% procede del extranjero, y aún así, superan las 100.000 personas. Se sigue manteniendo el predominio de andaluces, extremeños y castellano-manchegos, entre las poblaciones de origen nacional.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

2.2.7. Estructura de la población.

Según el último Censo Nacional de Población, el 51,1% de la población catalana es femenina frente al 48,9% masculina, lo que no ha supuesto una variación significativa sobre la estructura tradicional de la población catalana según su sexo. La provincia donde el porcentaje de mujeres es más elevado es Barcelona (51,3%) mientras que en Lleida es el menor (50,3%)

Por sexo, en las edades más tempranas y niños recién nacidos, la proporción de niños es superior a la de niñas (1,25), tendiendo a equilibrarse esta proporción entre los 25 y los 50 años y a invertirse a partir de ellos, con lo que las mujeres suponen el 60% de la población superior a los 65 años y a representar las dos terceras partes de la población con más de 80 años. Este desequilibrio, presente en todos los países europeos, se debe a la acentuación de la sobremortalidad masculina, como se ha señalado anteriormente.

La edad media de la población catalana se ha incrementado principalmente a partir de 1.975, pasando de los 33,7 de ese año a los 38,7 de la actualidad y su mediana de 29,3 a 33,5. La base de su pirámide de edad está estrangulada para pasar a un fuerte incremento de efectivos en los grupos de edad entre 15 y 30 años (procedentes del "baby boom"). En el tramo medio superior se detecta un nuevo estrangulamiento debido a la Guerra Civil española y, en los grupos superiores, a la epidemia de gripe de 1.918. Es significativo señalar que, durante la última década, el número de niños en Cataluña se ha reducido en casi un 30%, y la proporción entre personas mayores de 65 años y los efectivos menores de 14 ha pasado de 40/100 en 1.975 y 57/100 en 1.986 a

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

81/100.

En relación al resto de España, la estructura y tendencia es semejante aunque, recordando lo anteriormente dicho, las migraciones han modificado el comportamiento demográfico temporal en Cataluña.

El origen de la población catalana se ve fuertemente influido por las corrientes migratorias que ha sufrido en este siglo. En 1.991 casi la tercera parte de la población catalana había nacido fuera de esa comunidad, lo que supone un fuerte descenso respecto a 1.975 en el que el 38,0% no son de origen catalán. En 1.991, el origen más frecuente es andaluz (casi 862.000 personas), seguido por el extremeño, castellano-leonés, aragonés y castellano-manchego. Entre la población de origen extranjero, casi la mitad tiene nacionalidad española y sus países de origen más frecuentes son los europeos (39%), africanos (27%) y americanos (23%).

2.2.8. La actividad de la población.

Los datos de actividad de población reflejan nítidamente la evolución de la realidad socioeconómica de Cataluña, pudiendo verse los períodos de expansión, recesión, los índices de paro, de incremento de poder adquisitivo, etc.

El índice de dependencia de la población inactiva sobre la activa ha descendido en el período 1.986-1.991, pasando de los 56 dependientes por cada cien activos que había en 1.986 a los 47 que actualmente existen. Esto

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

se debe a que el índice de dependencia juvenil ha disminuido de tal manera (por el acceso al mercado de trabajo de la población procedente del "baby boom" y al descenso de la natalidad) que ha compensado el incremento del índice de dependencia senil: mientras el primero ha descendido, entre 1.975 y 1.991, del 40% al 26%, el segundo se ha incrementado, para el mismo período, del 16% al 21%.

Al analizar la estructura de la población por edades, se puede constatar que el recambio de la población en edad activa (sin contar las inmigraciones) se mantiene hasta 1.996 (65 salidas frente a 100 entradas) aunque este índice se irá reduciendo progresivamente a partir del año 2.000. Este desfase deberá ser compensado por el incremento del acceso progresivo de la mujer al mercado de trabajo.

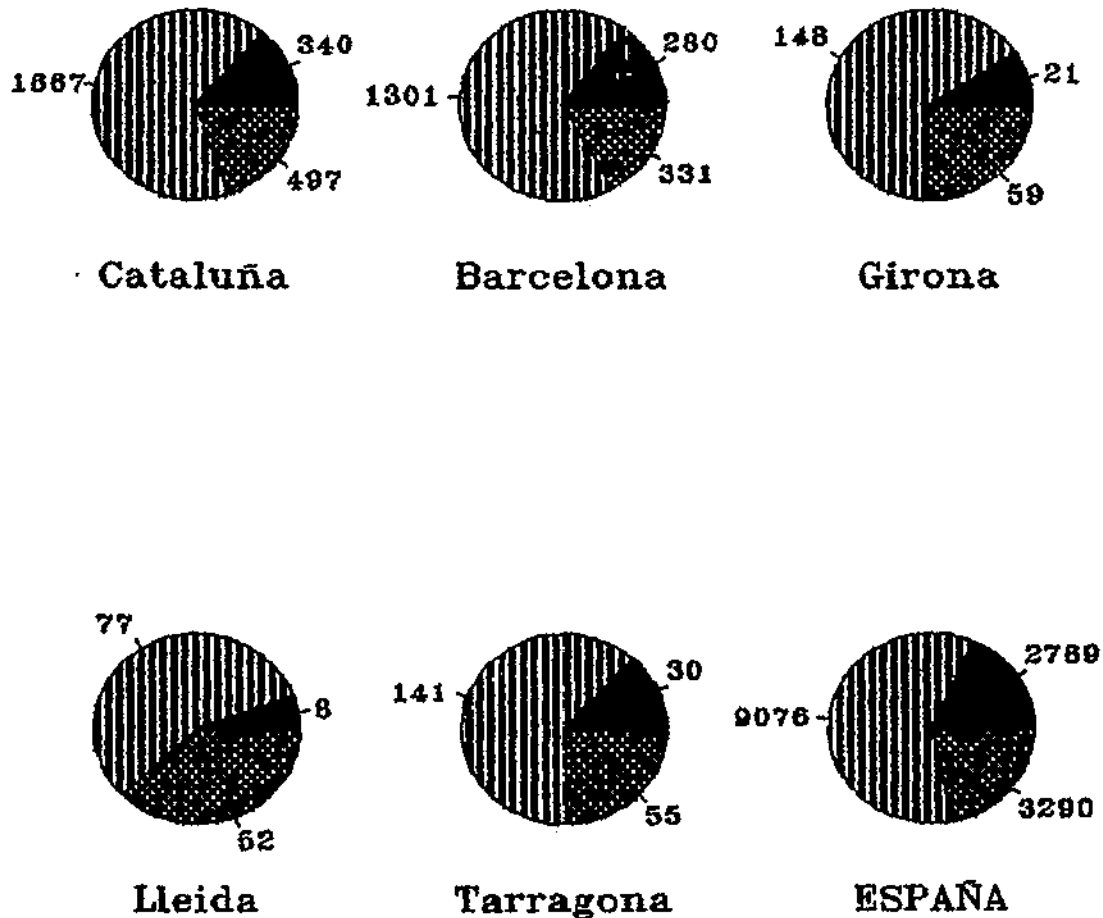
Entre 1.986 y 1.992 han accedido a la edad activa de trabajo los intervalos de población más numerosos, con lo que están ejerciendo una fuerte presión laboral en Cataluña. Por otro lado, las generaciones que accedan a este mercado a partir de 1.986 son un 20% menores en sus efectivos y hacia el año 2.000 accederán grupos de edad con un 40% menos de efectivos que las primeras.

Al mismo tiempo, las jubilaciones que se llevarán a cabo a principios de siglo disminuirán pues accederán a esa edad los escasos efectivos procedentes de los años siguientes a la Guerra Civil española, momento que coincidirá con la estabilización en el mercado laboral de los grupos de edad más numerosos, es decir, aquellos nacidos entre 1.960 y 1.975. A partir del año 2.025 se

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

Estructura de la Población activa catalana 1.992 Análisis Provincial y comparación nacional (Miles de personas)



■ Parados ▨ Asalariados ▩ No asalariados

(Fuente: EPA 1.994)

Gráfico 9 - La población activa catalana en 1.992

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

pondrán de relieve los mayores desequilibrios pues accederán a la jubilación las generaciones más numerosas que deberán depender de grupos de edad activos de escaso número, nacidos en las décadas de los 80 y 90.

De las 6.059.494 personas residentes en Cataluña en 1.991, 2.628.387 eran censalmente activas (43% de la población), mientras 3.400.478 eran consideradas como inactivas (56,1%, mientras que la población contada aparte era de 30.629 personas.

POBLACION ACTIVA, SITUACIÓN LABORAL 1983-1992. (Total Población = 100)
España, Cataluña y provincias catalanas

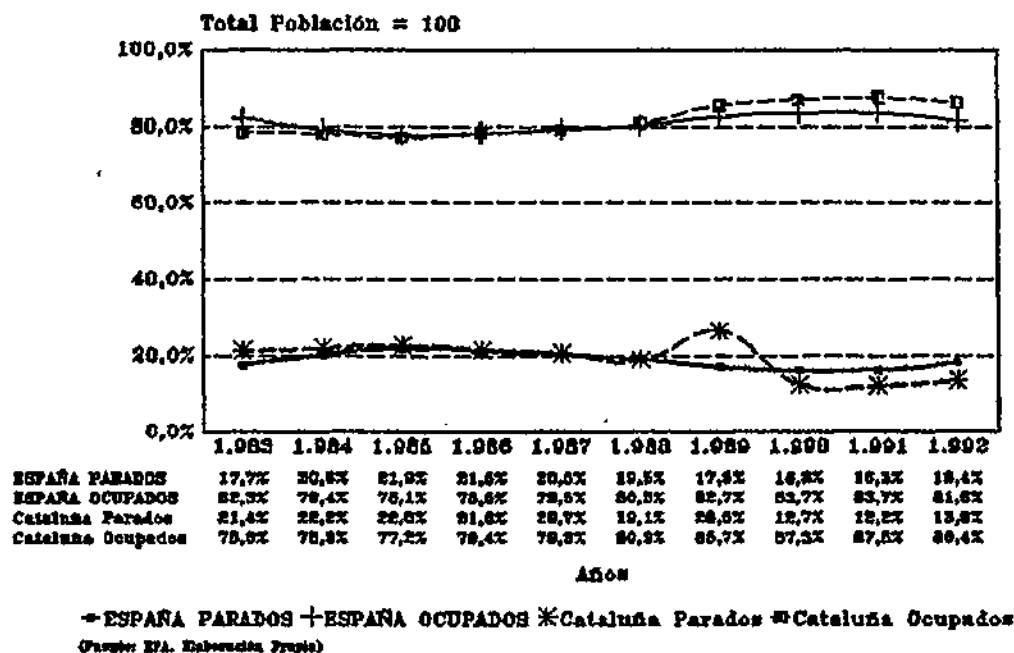


Gráfico 10 - Evolución de la población activa catalana

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

En estos últimos años el número de personas activas ha aumentando sustancialmente mientras que el de inactivos ha tendido a descender, principalmente el grupo de escolares y de estudiantes.

Las mujeres acceden cada vez en mayor número al mercado laboral, lo que se demuestra viendo el fuerte descenso de personas dedicadas a las labores del hogar. Han disminuido también el número de personas incapacitadas permanentemente para el trabajo y el de aquellas que cumplen el servicio militar.

La población activa catalana se ha incrementado en 3,5 puntos, pasando de suponer el 50,4% de la población mayor de 16 años en 1.986, a representar el 53,9% en el último Censo. Durante estos últimos años, el incremento de la incorporación de la mujer a este mercado ha sido espectacular, pasando de suponer el 31,3% de la población en 1.986 a representar el 38,8%, en detrimento del sector masculino: mientras que el número de hombres se ha incrementado en 70.000 efectivos durante este período, el de mujeres lo ha hecho en 230.000 efectivos.

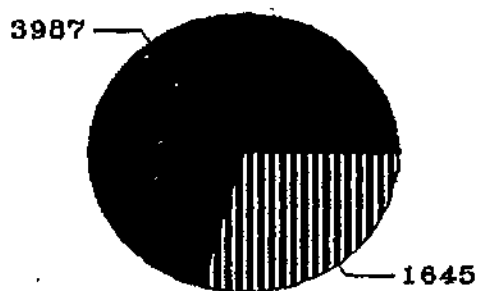
El número de ocupados era, en 1.991 de 2.255.000 personas, de las que 1.477.000 eran hombres y 778.000 mujeres. Su incremento ha sido superior al registrado por el de la población activa, con lo que se ha reducido la tasa de paro en este quinquenio. En la actualidad, y en valores relativos, hay más del 10% de hombres ocupados que de mujeres (89,6 frente al 79,4).

El número de desocupados o parados ha ido incrementándose en estos últimos

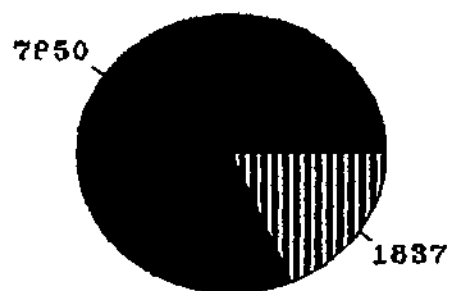
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

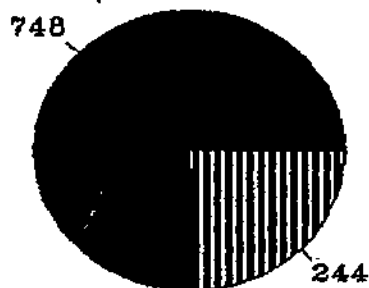
La población catalana mayor de 16 años
1.993 (Miles de personas)



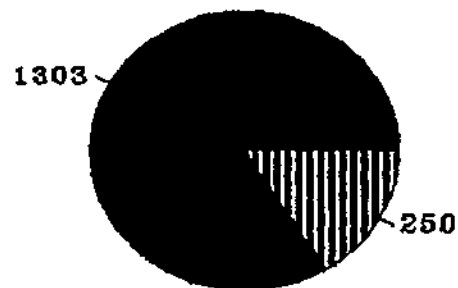
España Mujeres



España Hombres



Cataluña Mujeres



Cataluña Hombres

■ Ocupados ▨ Parados

(Fuente: EPA 1.994. Elaboración propia)

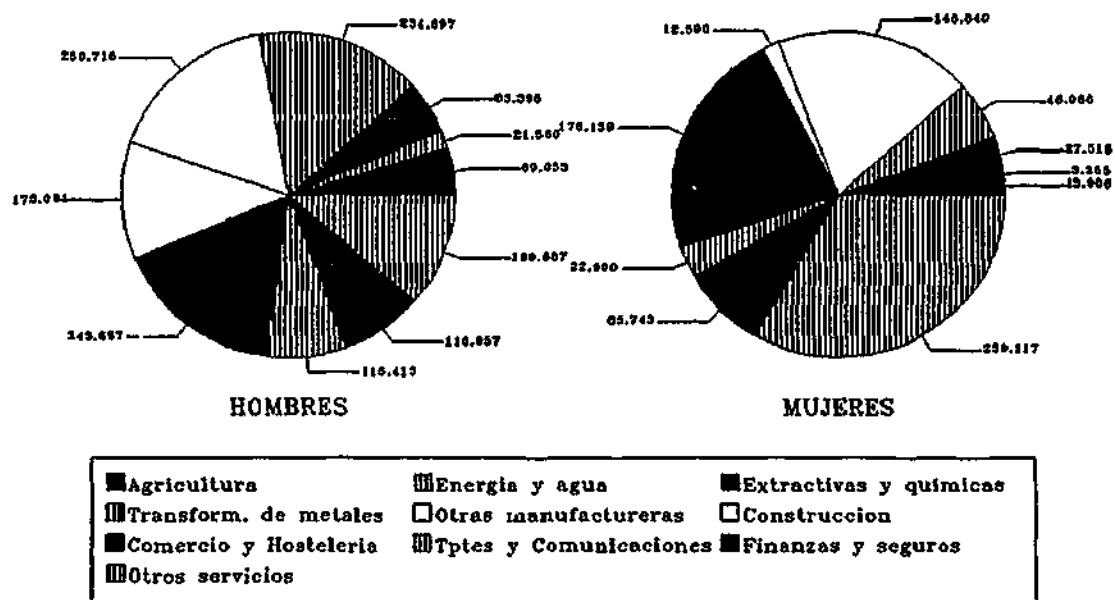
Gráfico 11 - La población activa catalana por sexo

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

años afectando principalmente al grupo de personas que ya han trabajado, principalmente tras las medidas laborales emitidas por el Ejecutivo en estos últimos años.

Población catalana ocupada.
Según sexo y actividad



(Fuente: EPA. 1.994. Elaboración Propia)

Gráfico 12 - Población activa catalana según su sexo y actividad

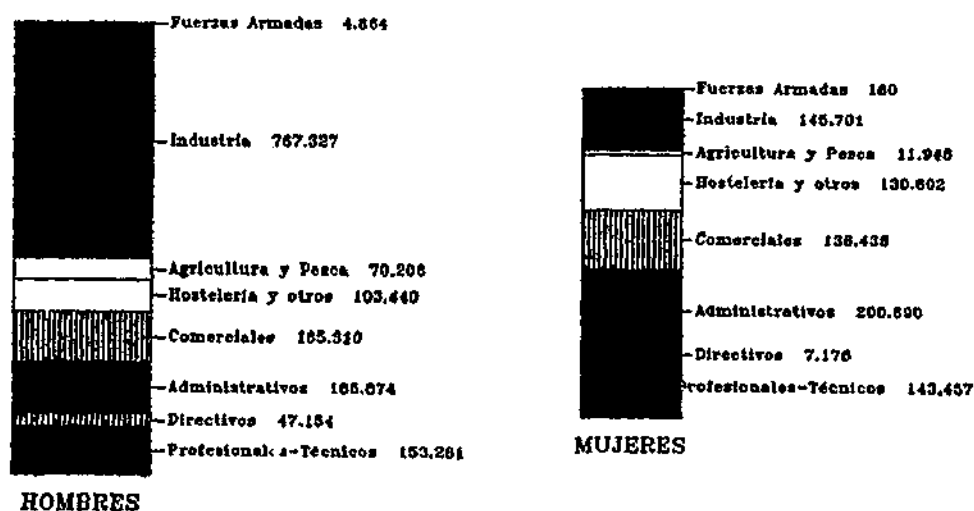
El sector Servicios emplea a más del 50% de la población ocupada catalana (51,9%), con más de 1.200.000 personas, seguido por la Industria con un 36,2%, la Construcción con un 8,2% y la Agricultura con un 3,7%. Los dos primeros sectores han aumentado sus efectivos aunque predomina el primero que ha absorbido a un gran número de efectivos del Secundario llevándolos

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

a actividades dedicadas a los servicios empresariales. Por sexos, el sector Servicios tiene una composición más equilibrada (55% de hombres frente al 45% de mujeres), mientras que en la Industria esta relación es menos adecuada ((72% frente al 28%) y el desequilibrio es total en Agricultura (83% frente a 17%) y, principalmente en la Construcción (93% frente al 7%).

Población catalana ocupada.
Según sexo y grupos profesionales



(Fuente: EPA 1.994)

Gráfico 13 - Población Activa catalana según sexo y preparación profesional

Por profesiones, el grupo mayoritario es el de los obreros industriales (40%) seguidos por el personal administrativo. El primero ha mantenido sus

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.2. Demografía.

efectivos, mientras que el segundo los ha incrementado significativamente. A continuación aparece el grupo de Comerciantes y vendedores (11,2%), la hostelería y los servicios varios (9,0%) y, ya muy por detrás, aunque en aumento, los profesionales y técnicos y los directivos. Las mujeres ocupan preferentemente los cargos de los sectores de hostelería y servicios varios y los administrativos, mientras que el grupo de directivos y obreros industriales están copados por los hombres, manteniéndose un cierto equilibrio en los grupos de profesionales y técnicos y de trabajadores por cuenta propia.

De los 2.255.000 personas ocupadas en Cataluña, el 6,2% eran profesionales con personal asalariado o empresarios, el 12,2% trabajadores por cuenta propia, el 56,9% asalariados fijos y el 21,6% asalariados eventuales, quedando un 3,1% para otras situaciones. En líneas generales, el empresario y profesional con personal asalariado a su cargo es hombre, mientras que la asalariada eventual suele ser mujer.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

2.3.1. Consideraciones Generales. El nivel de alfabetización.

El nivel de instrucción de una población, además de ser un bien individual y social, se considera como un bien económico: un mayor nivel de instrucción supone mayores expectativas de desarrollo al disponer de una mano de obra más cualificada y que, por tanto, tendrá un mayor potencial productivo.

De acuerdo a los últimos datos censales, hay unas 124.000 personas residentes en Cataluña que no saben leer o escribir, lo que supone un gran avance frente a los 270.000 de 1.986.

Tabla 18 - Nivel de instrucción de la población catalana con más de 10 años

	TOTAL		%	
	1.986	1.991	1.986	1.991
Analfabeto	270.025	124.125	5.2	2.3
Sin estudios	1.340.124	916.158	25.9	16.8
Estudios Primarios	1.659.439	1.993.164	32.0	36.6
EGB completa	851.848	1.159.115	16.4	21.3
FP	340.832	490.666	6.6	9.0
BUP-COU	381.451	407.934	7.4	7.5
Tercer Grado	337.517	350.420	6.5	6.5
TOTAL	5.181.236	5.441.582	100.0	100.0

(Fuente: Institut d'Estadística de Catalunya, 1.994)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Más de 916.000 habitantes tienen estudios primarios, frente al 1.340.000 de 1.986. Del otro lado, en 1.991 hay 200.000 personas con estudios superiores de más de 5 años frente a los 165.000 de 1.986.

Los datos educativos catalanes son más favorables que los de la media nacional, principalmente en los niveles inferiores de instrucción: hay un 5% menos de personas analfabetas o sin el graduado escolar, un 4% más de personas con titulación secundaria, aunque el nivel universitario es similar.

Casi el 40% de la población era capaz, en 1.991, de escribir en catalán, lo que supone un incremento de más de 8 puntos en 5 años. Leen y hablan catalán casi el 70% de los residentes y lo entienden más del 90%.

Tabla 19 - Nivel de conocimiento del catalán por la población catalana con más de 2 años

	TOTAL		%	
	1.986	1.991	1.986	1.991
Lo entiende	5.305.754	5.577.855	90.6	93.8
Lo sabe hablar	3.760.966	4.065.841	64.2	68.3
Lo sabe leer	3.354.442	4.019.276	60.7	67.6
Lo sabe escribir	1.850.967	2.376.201	31.6	39.9
No lo entiende	550.679	371.322	9.4	6.2

(Fuente: Institut d'Estadística de Catalunya. 1.994)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

2.3.2. La estructura de la enseñanza en Cataluña.

Como en el resto de las CC.AA. españolas, se está llevando a cabo una importante reforma del sistema educativo centrada, principalmente, en la educación primaria y secundaria. En el cuadro adjunto pueden contemplarse las diferencias entre el plan educativo procedente de la época de Villar Mir (situado en la parte izquierda) y el que actualmente se está llevando a cabo. Las principales diferencias de enfoque son sustanciales:

- La educación básica se alarga hasta los 16 años.
- Se unifica el Bachillerato Unificado Polivalente y la Formación Profesional, pasándose a denominar ESO (Educación Secundaria Obligatoria).
- El antiguo profesorado de E.G.B. pasa a impartir conocimientos que anteriormente eran impartidos por profesores de Institutos de Enseñanza Media.
- Desaparece el Curso de Orientación Universitaria...

Todas estas reformas van a redundar en una enseñanza más unificada, generalista e igualitaria en la que los centros de enseñanza deberán disponer de una infraestructura material y humana muy amplia y diversificada en la que quepan todas las tendencias y saberes anteriormente impartidos en los Institutos de Enseñanza Media y de Formación Profesional.

Todos estos cambios van a modificar la propia oferta y preparación de la mano de obra que, anteriormente, procedía de los Institutos de Formación

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

Profesional en los que se impartían una serie de conocimientos básicos que, al menos en Cataluña, tenían una cierta aceptación.

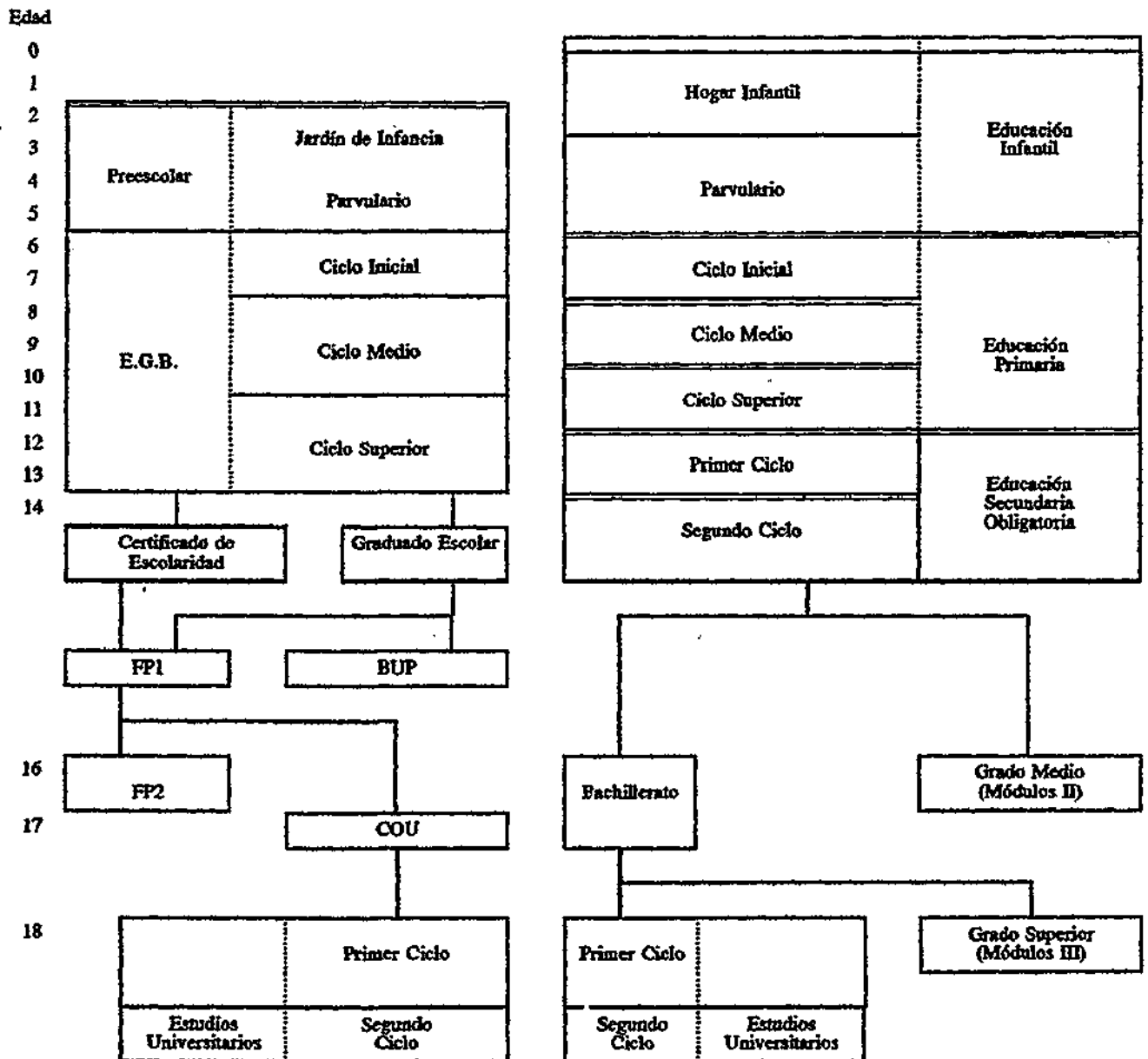


Gráfico 14 - La Estructura de los sistemas educativos vigentes en España

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

2.3.3. El profesorado y los centros educativos.

Consideramos como parte importante de este estudio el análisis de este aspecto, que puede contribuir a caracterizar la realidad catalana en relación con los fines concretos que aquí se persiguen. Se analizará, en primer lugar, el tipo de profesorado existente en esta Comunidad Autónoma, su número y su evolución en estos últimos años, a pesar de conocer que ya está en marcha la reforma de las enseñanzas medias y universitarias, como se ha señalado en el apartado anterior.

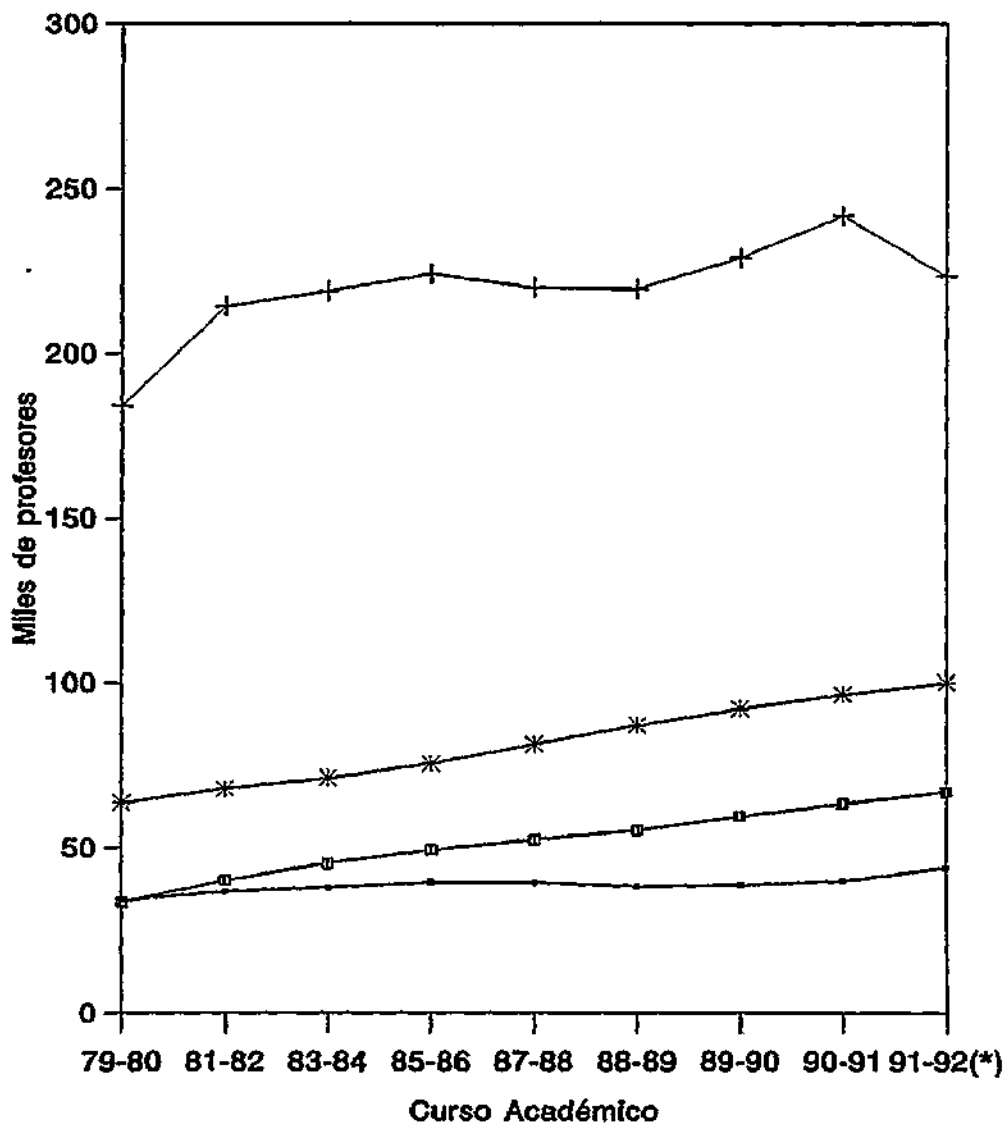
A finales de la década de los setenta y principios de la pasada, el Ministerio de Educación y Ciencia llevó a cabo un fuerte incremento del número de profesores destinados a los centros públicos de enseñanzas General Básica y Bachillerato Unificado Polivalente. Cataluña no fue ajena a esta tendencia y durante esos mismos años, se incrementó sustancialmente el número de profesores para, así, paliar las deficiencias de puestos escolares surgidas en ese período debido al acceso a esos niveles educativos del denominado *baby boom* de la década de los sesenta, que procedía, en su gran mayoría de los centros urbanos industriales.

A diferencia del resto de España (ver los dos gráficos siguientes), Cataluña frenó antes que el resto del Estado este incremento del profesorado debido, por una parte, a las transferencias en materia educativa y, por otra, a que los ciclos vegetativos de su población estaban adelantados con respecto al resto de CC.AA.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

ESPAÑA. Número de profesores. Cursos 1.979 - 1.992



— Preescolar + E.G.B. * B.U.P. y C.O.U. □ F.P.

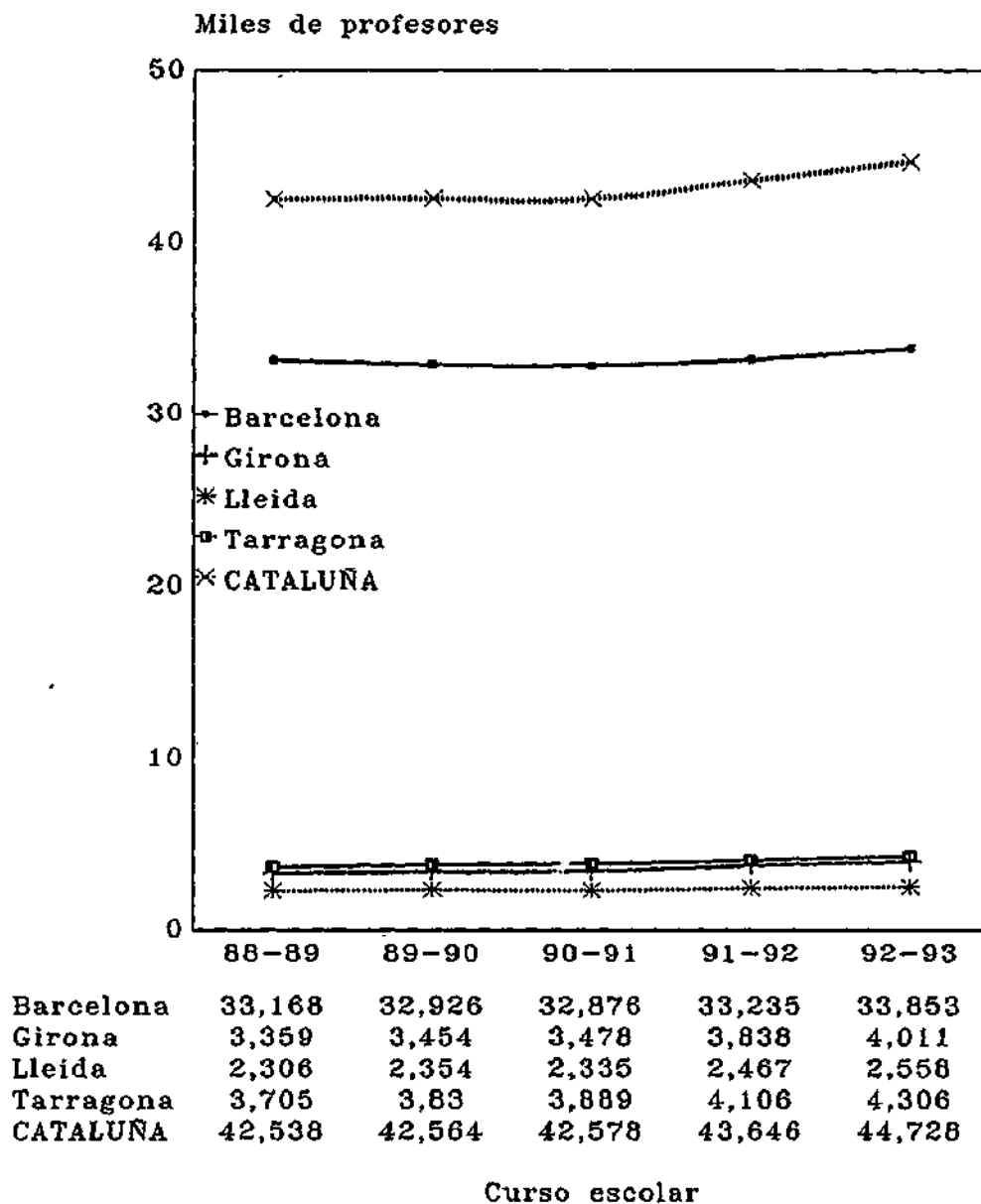
(Fuente: MEC)

Gráfico 15 - Evolución del Profesorado de Primaria y Secundaria en España

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Número de profesores en Cataluña. Cursos 1.988 - 1.993
Educación Infantil y EGB Primaria



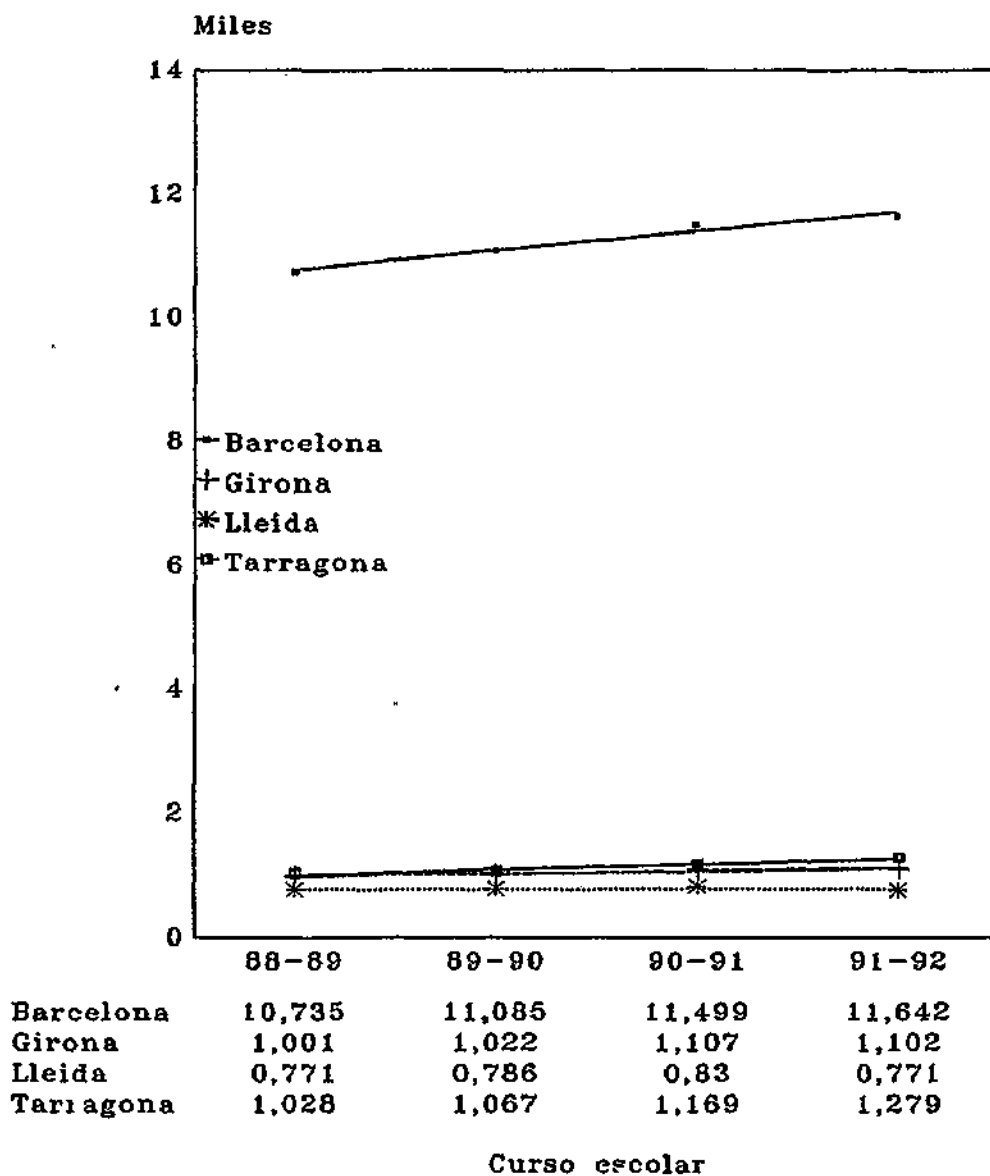
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 16 - El Profesorado en Educación Infantil/EGB en Cataluña

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Número de profesores en BUP/COU en Cataluña
Cursos 1.988 - 1.992



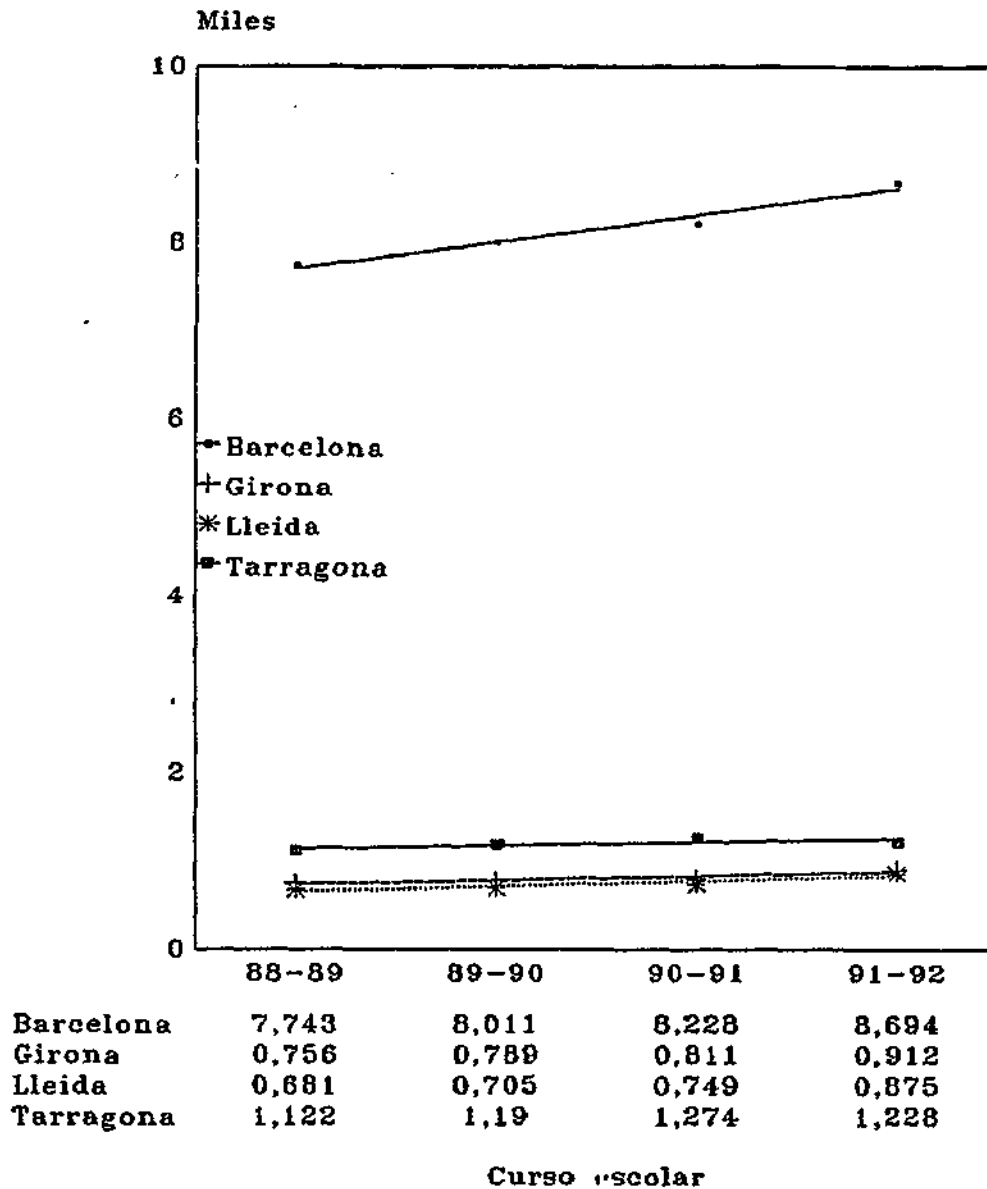
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 17 - El profesorado de BUP en Cataluña

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Número de profesores en Formación Profesional en Cataluña
Cursos 1.988 - 1.992



(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 18 - El profesorado del Formación Profesional en Cataluña

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

El profesorado de Formación Profesional es el que más regularmente sigue aumentando su plantilla en Cataluña, como en el resto de España, seguido por los profesores de BUP y COU. Esta situación es debida, en gran parte a la política de selección del profesorado llevada a cabo por el MEC en estos últimos años, en los que ha ido absorbiendo a aquellos docentes que integraban la categoría de no numerarios o que permanecían vinculados, de cierta manera, al Ministerio mediante una serie de acuerdos o contratos temporales. Los profesores encargados de los primeros eslabones de la educación general obligatoria, por su parte, han visto frenado su crecimiento. Todas estas conclusiones quedan a expensas de las consecuencias contractuales que se van a derivar de la nueva estructura educativa explicada anteriormente.

Cabe señalar el elevado porcentaje de centros educativos privados existentes en toda Cataluña ((39,2%), destacando el 47% de centros privados de enseñanza que se contabilizan en la provincia de Barcelona. El origen de este hecho está en la tradición (que proviene de principios de este siglo) de la burguesía catalana en enviar a sus hijos a centros educativos religiosos. La media de profesores por centro educativo catalán se acerca a 15 (14,6), habiendo más profesores por centro privado que por público (15.75 frente a 13.95). El mayor número de profesores por centro se da en la provincia de Barcelona, donde se acercan a los 17 profesores por centro.

Mientras que en el resto de España se ha primado la presencia de un profesorado de enseñanzas medias cada vez más generalista, en Cataluña se ha primado, dentro de sus competencias autonómicas, una identificación docente con el territorio y la realidad socioeconómica catalana siguiendo, a

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

gran distancia las directrices educativas generales del país. Por ello y por la propia política de personal de la Generalitat, las necesidades de profesorado han sido diferentes: se ha incrementado su número, se ha potenciado su especialización, se han modernizado y adecuado las instalaciones y se ha llevado a cabo una política de subvenciones y ayudas docentes que ha resultado activa y, parece ser, productiva en el futuro.

Tabla 20 - Profesores y Centros Educativos catalanes en Educación Infantil, Primaria y Educación General Básica. Curso 1.992 - 1.993

	Centros			Profesores		
	Públicos	Privados	Total	Públicos	Privados	Total
Barcelona	1.076	954	2.030	18.158	15.695	33.853
Girona	256	88	344	2.801	1.210	4.011
Lleida	264	58	322	1.795	763	2.558
Tarragona	259	96	355	3.137	1.169	4.306
CATALUÑA	1.855	1.196	3.051	25.891	18.837	44.728

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

El número de profesores de enseñanzas infantiles y del primer ciclo de EGB ha ido aumentando en estos últimos años, a un ritmo menos acelerado que en el resto de país, aunque con una regularidad constante. A pesar del aumento del número de profesores en Cataluña, éstos han pasado de representar el 16.6% del plantel educativo estatal en 1.988, al 15.5% que suponen hoy.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

La educación de adultos en Cataluña ha sido un programa educativo tradicionalmente bien aceptado, principalmente en los cinturones industriales de las grandes ciudades catalanas, y caracterizado, principalmente, por la presencia masiva de mujeres (casi el 70% de los asistentes). Las titulaciones más buscadas son las de Graduado Escolar y el logro de un nivel de alfabetización que pueda considerarse como satisfactorio.

Este tipo de enseñanzas es muy específico, y está caracterizado por el escaso número de profesores por centro (3,4 en Cataluña) y una media de más de 43 alumnos por profesor. Destaca Lérida por alcanzar más de 66 alumnos/profesor y Barcelona (en el otro extremo) con más de 39.

**Tabla 21 - Educación de adultos en Cataluña.
Centros, profesores y alumnos.
Curso 1.992-1.993**

	Centros	Profesores	Alumnos		
			Hombres	Mujeres	Total
Barcelona	200	795	8.706	22.659	31.365
Girona	30	63	1.697	2.720	4.417
Lleida	14	31	1.021	1.030	2.051
Tarragona	32	55	1.033	2.027	3.060
CATALUÑA	276	944	12.457	28.436	40.893

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Por su parte, la Enseñanza Universitaria catalana está representada por sus siete Universidades principales:

Universidad de Barcelona
Universidad Politécnica de Barcelona
Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad Pompeu Fabra
Universidad de Lleida
Universidad de Girona
Universidad Rovira i Virgili

En ellas, durante el curso académico 1.992-93, impartían sus clases 9.455 personas, de las que:

- El 80% del profesorado está adscrito a las universidades de Barcelona, Autónoma y Politécnica.
- El 71% eran hombres, destacando la Pompeu Fabra, donde no había mujeres impartiendo cursos.
- El 11% son catedráticos: de ellos, menos del 2% lo son de Escuela Universitaria.
- Sólo hay un 12% de catedráticos de Universidad, mientras que en las Escuelas Universitarias suponen más del 30%.
- Los profesores titulares universitarios suponen el 43,9% del total de

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

profesorado universitario de Cataluña, mientras que el resto de categorías docentes (exceptuando Cátedras), representan más del 45%.

**Tabla 22 - Profesorado de la enseñanza universitaria catalana.
1.992- 1.993**

Universidades		Catedráticos		Profesores Titulares		Otros	Total
		Universidad	Escuela Universitaria	Universidad	Escuela Universitaria		
Barcelona	Hombres	285	22	731	119	877	2.034
	Mujeres	60	21	391	158	598	1.228
Autónoma de Barcelona	Hombres	202	16	492	118	691	1.519
	Mujeres	35	12	204	130	316	697
Politécnica de Catalunya	Hombres	177	58	331	416	747	1.729
	Mujeres	2	7	52	124	134	319
Pompeu Fabra	Hombres	35	1	40	43	237	356
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Lleida	Hombres	28	11	79	78	138	334
	Mujeres	1	3	22	74	73	173
Girona	Hombres	10	12	51	82	173	328
	Mujeres	0	3	22	46	45	116
Rovira i Virgili	Hombres	24	8	115	111	158	416
	Mujeres	7	10	48	72	69	206
CATALUÑA	Hombres	761	128	1.839	967	3.021	6.716
	Mujeres	105	56	739	604	1.235	2.739
	TOTAL	866	184	2.578	1.571	4.256	9.455

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.***

2.3. **Enseñanza.**

2.3.4. **El alumnado**

En líneas generales, y siguiendo la tendencia natural de la población y el incremento de su nivel de alfabetización, puede constatarse que, en Cataluña, han ido aumentando las personas que cursan estudios secundarios y universitarios descendiendo, a causa del propio crecimiento vegetativo los valores en los niveles educativos inferiores.

Mientras que el número de matriculados en el curso 1.975-76 era de 1.267.244 alumnos, en el curso 1.992-93 su número ascendió a 1.359.484, lo que supone un descenso de más de 120.000 respecto a los matriculados en el curso 1.986-87, año de mayor número de efectivos matriculados.

En términos relativos, ha descendido el peso de los alumnos matriculados en las enseñanzas infantiles y primarias (79,6% en 1.975 frente a 57,4% en 1.993), incrementándose significativamente el valor de los alumnos de secundaria (13,4% frente a 29,0%, para los mismos cursos) y casi duplicando el peso de los estudiantes universitarios (7,0% en 1.975 frente al 13,2% de 1.993) debido, no solamente al incremento del nivel de vida de la zona sino al propio crecimiento vegetativo de la población catalana.

En 1.993 y en la enseñanza infantil y primaria, el número total de profesores era de 44.728, de los que más del 58% eran públicos y el resto privados. La provincia que aglutina a mayor número de efectivos es Barcelona con un 75,6% del total del profesorado. Por otro lado, en Cataluña hay más de 3.000 centros de enseñanza de este tipo, de los que más del 60% son públicos. El

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

número total de matriculados superaba los 332.000 efectivos, siendo el total de niños matriculados superior siempre, y con la misma proporción en todas las provincias, al de niñas (52,4% frente al 47,6%). Debido al propio envejecimiento de la población catalana, el peso de la matrícula en las enseñanzas infantiles y de E.G.B. catalanas ha disminuido respecto al resto del estado español, pasando de suponer un 16,6% en el curso 1.988 - 1.989, a menos del 15,5%.

**Tabla 23 - Centros y alumnos de Educación Infantil en Cataluña
Curso 1.992 - 1.993**

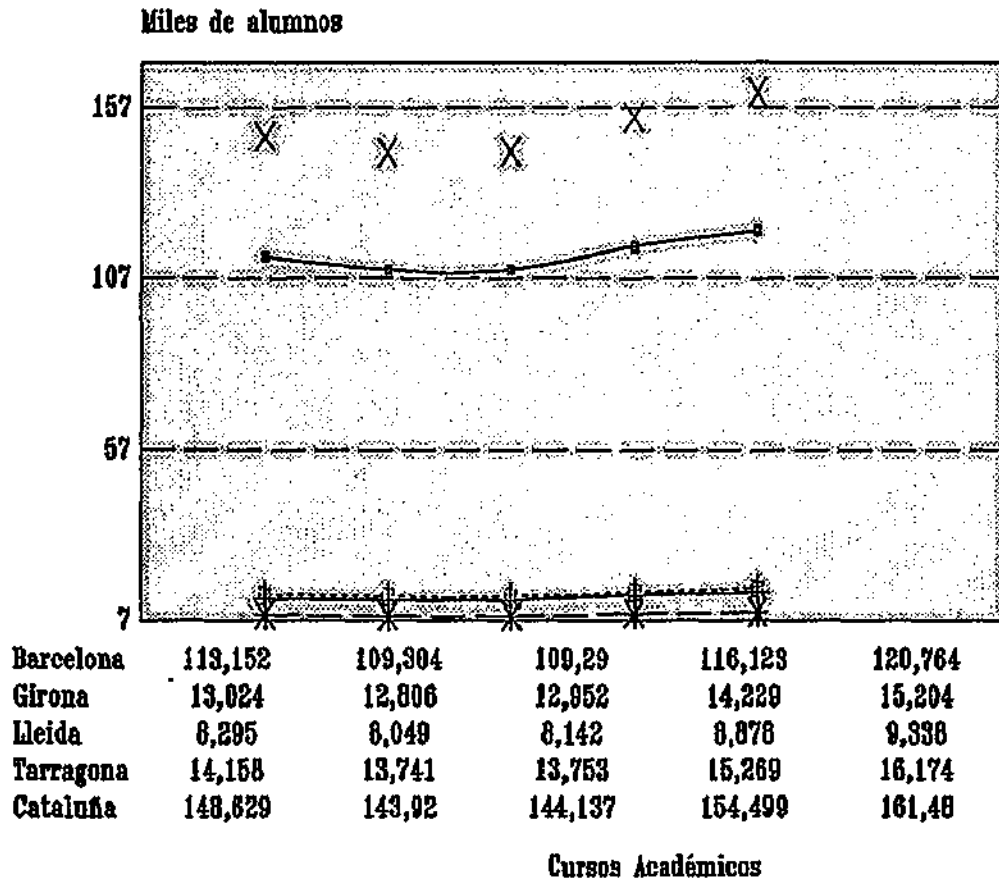
		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	TOTAL	
Centros	Públicos	3357	604	355	594	4.910	
	Privados	3176	314	201	272	3.963	
	Total	6.533	918	556	866	8.873	
Alumnos	Públicos	Niños	34414	5783	3395	6024	49.616
		Niñas	31881	5397	3148	5597	46.023
		Total	66.295	11.180	6.543	11.621	95.639
	Privados	Niños	36428	3566	2084	3196	45.274
		Niñas	34950	3510	2100	2977	43.537
		Total	71.378	7.076	4.184	6.173	88.811
	TOTAL	Niños	70.842	9.349	5.479	9.220	94.890
		Niñas	66.831	8.907	5.248	8.574	89.560
		TOTAL	137.673	18.256	10.727	17.794	184.450

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.993)

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

**Educación Infantil en Cataluña. Alumnos matriculados
Cursos 1988-89 a 1.992-93**



(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfica 19 - La Educación Infantil en Cataluña. Curso 92 - 93

En este tipo de educación, destaca Barcelona donde hay una cierta igualdad en el número de centros educativos públicos y privados aunque existe un mayor número de plazas en los centros educativos privados. En el extremo

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.***

2.3. **Enseñanza.**

.....
opuesto se encuentra Tarragona, donde tanto los centros como las plazas públicas disponibles para la educación infantil casi duplican los ofertados por los centros privados. Como consecuencia de la propia estructura de la población infantil, en todos los casos existe una mayor oferta de plazas masculinas sobre las femeninas, siendo Lleida la provincia donde hay mayor equiparación entre ambas.

Tras el boom del curso de 1.986-87, la población inscrita en los centros infantiles catalanes ha ido descendiendo paulatinamente hasta iniciarse una tímida remontada en el curso 1.991-92, debido a las situaciones coyunturales propicias de los años iniciales del segundo quinquenio de los ochenta. En estos datos, Barcelona, por la gran representatividad que ostenta, arrastra los valores de las demás provincias que, en este caso, sin embargo, han tenido un comportamiento similar. La población catalana que está inscrita en este nivel educativo representa el 15,7% del total nacional y dicha proporción, aunque descendió las 14,7% a fines de la década pasada, vuelve a incrementarse en estos últimos años.

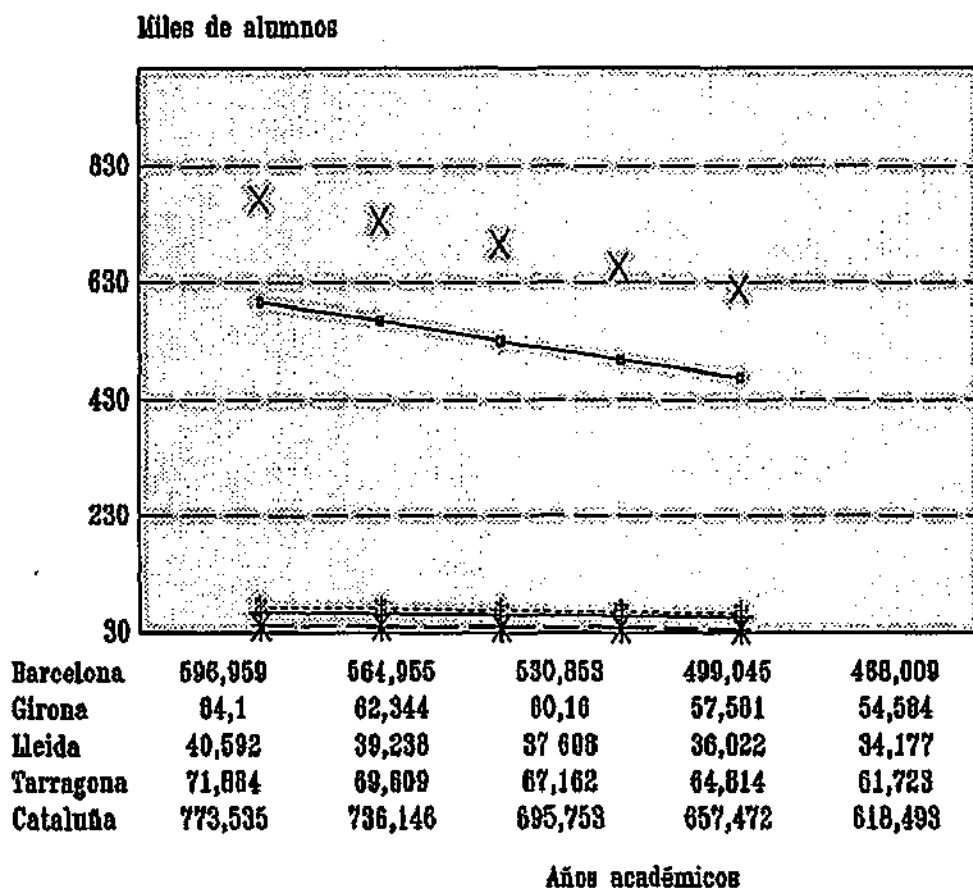
Por su parte, la educación primaria y General Básica sí refleja claramente el descenso de población ya comentado anteriormente. En este caso, la tendencia es más marcada en la provincia de Barcelona y, por su representatividad, arrastra al resto de las provincias catalanas, donde el descenso poblacional no ha sido tan acusado y ha mantenido unos patrones de comportamiento semejante para las tres. Paulatinamente, el peso de la población escolar catalana matriculada en este nivel educativo va perdiendo importancia respecto al resto de España, habiendo pasado de representar el 15% de fines

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

de la década pasada al 14% de los años actuales.

**Educación EGB Primaria en Cataluña. Alumnos matriculados
Cursos 1988-89 a 1.992-93**



*Barcelona †Girona *Lleida ‡Tarragona ×Cataluña

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 20 - La Educación Primaria en Cataluña

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

En la actualidad el número de centros públicos catalanes que imparten este tipo de educación suponen el 56,7% del total de los centros educativos existentes, lo que modifica las cifras de la educación infantil, donde la representatividad de los centros privados era muy superior. Sigue manteniéndose la mayoría de plazas masculinas sobre las femeninas y sigue siendo Lleida la provincia en que éstas están más equiparadas. Cabe señalar, por último, que Barcelona tiene los centros escolares de mayores dimensiones, pues alberga el 74,4% de los centros escolares, manteniendo al 75,7% de los alumnos que estudian este nivel educativo en Cataluña.

**Tabla 24 - Centros y alumnos de Educación Primaria y EGB en Cataluña
Curso 1.992 - 1.993**

		Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	TOTAL	
Centros	Públicos	10239	1598	1158	1916	14911	
	Privados	7836	545	387	607	9375	
	Total	18075	2143	1545	2523	24286	
Alumnos	Públicos	Niños	120228	19360	12029	22681	174299
		Niñas	109943	17592	10959	20149	158643
		Total	230195	36952	22988	42830	332942
	Privados	Niños	120276	8715	5536	9427	143954
		Niñas	117561	8917	5653	9466	141597
		Total	237837	17632	11189	18893	285551
	TOTAL	Niños	240505	28075	17565	32108	318253
		Niñas	227504	26509	16612	29615	300240
		TOTAL	468009	54584	34177	61723	618493

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.993)

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.***

2.3. ***Enseñanza.***

La Educación Secundaria en Cataluña está siendo remodelada como en el resto del Estado Español, de acuerdo a las directrices apuntadas en el apartado correspondiente. Pensando que es más adecuado para los fines de este sistema educativo, se ha considerado más conveniente estudiarlo mediante el esquema educativo anterior (BUP/COU y FP), señalando algunos datos del Plan Experimental y ESO.

La enseñanza secundaria catalana está en manos privadas mayoritariamente, pues de los 917 centros de educación secundaria existentes en Cataluña, 418 son público y 499 son privados, aunque en su gran mayoría mantienen conciertos con el Ministerio de Educación y Ciencia y, en mayor medida, con la propia Generalitat. Del total de colegios privados catalanes, más del 83% se localizan en Barcelona, dejando en el resto de provincias un cierto equilibrio entre centros de enseñanza pública y privada. Por otro lado, de los 26.694 profesores, las dos terceras partes pertenecen a la enseñanza pública.

Durante el Curso Académico 1.992-93, de los casi 400.000 alumnos matriculados en Cataluña en la Educación secundaria, la mayoría estudian en Barcelona (78,4%), han preferido los centros públicos (62,6%) y han optado por el BUP/COU (59,1%). Cabe señalar que en Tarragona y Lleida, sin embargo, hay más matriculados en FP que en BUP/COU. Por otro lado, debido a la fecha de los datos disponibles, no es de extrañar la escasa representatividad que tiene el Plan Experimental en los datos expuestos.

En todos los casos, BUP/COU y FP, el peso de la población catalana matriculada en estos niveles educativos ha ido disminuyendo respecto al total

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.

2.3. Enseñanza.

nacional, pasando del 15,5 y 18,6% de 1.988-89 al 14,8 y 17,2% del Curso 1.992-93, respectivamente.

**Tabla 25 - Alumnos matriculados en Educación Secundaria en Cataluña.
Curso 1.992 -1.993**

	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Cataluña
P BUP-COU	103287	12996	7939	12592	136814
Ú FP1	35872	5489	3126	8861	53348
B FP2	27317	4786	2636	8916	41655
L Plan Experimental	13873	1852	608	623	16956
I TOTAL	180349	25123	14309	28992	248773
C					
O					
S					
P BUP-COU	64662	3652	2857	3880	75051
R FP1	33973	855	2266	1574	38668
I FP2	26759	45	1618	523	28945
V Plan Experimental	5656	0	32	18	5706
A TOTAL	131050	4552	6773	5995	148370
D					
O					
S					

(Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.994)

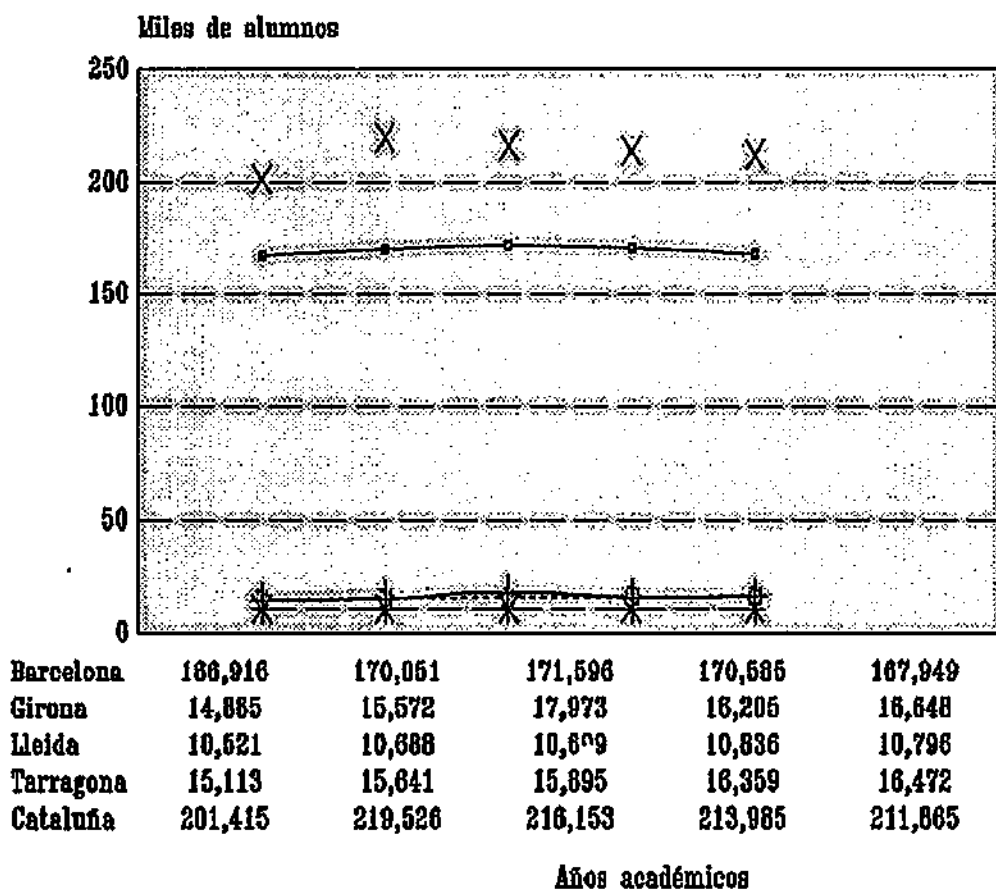
La evolución del número de matriculados en BUP/COU muestra una clara tendencia progresiva descendente, principalmente señalable a partir del Curso

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

1.991-92 y que es más significativa en la provincia de Barcelona.

**Educación BUP - COU en Cataluña. Alumnos matriculados
Cursos 1988-89 a 1.992-93**



+ Barcelona * Girona * Lleida * Tarragona X Cataluña

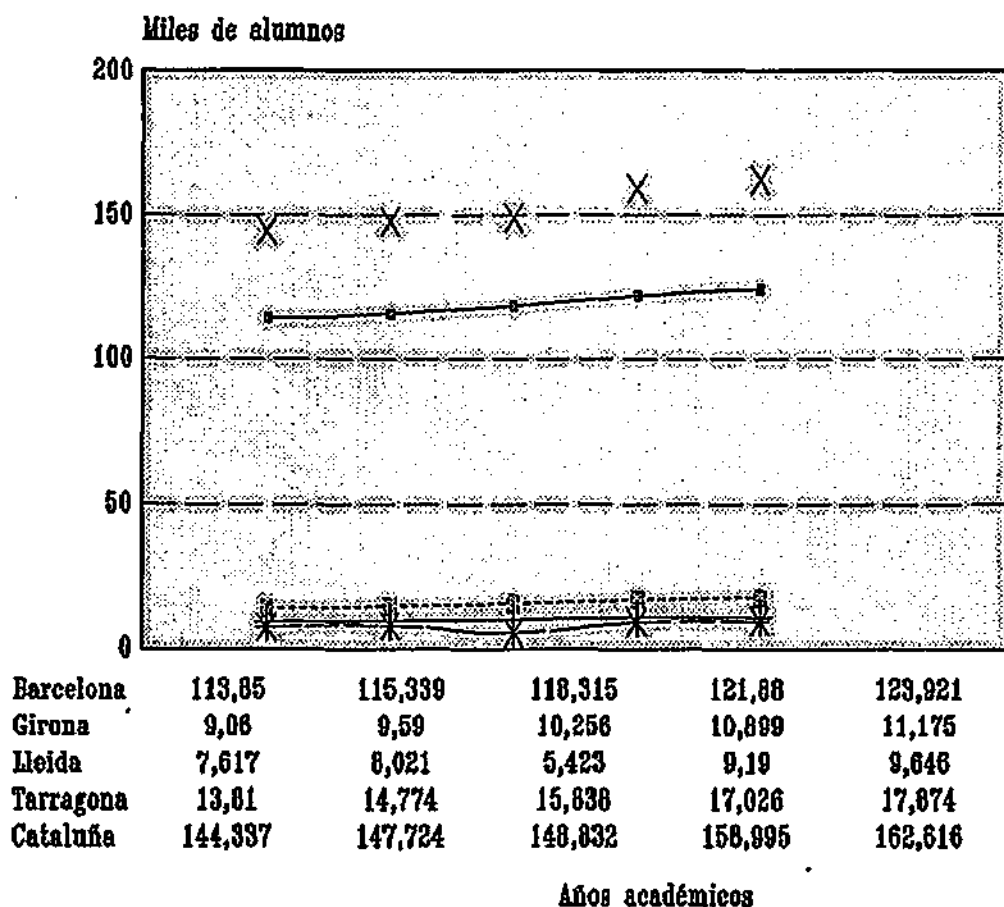
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 21 - La Enseñanza Secundaria en Cataluña

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

**Educación de Formación Profesional en Cataluña. Alumnos matriculados
Cursos 1988-89 a 1.992-93**



*-Barcelona †Girona *Lleida ‡Tarragona ×Cataluña

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 22 - La Formación Profesional en Cataluña.

Contrariamente al BUP/COU, la matrícula en Formación Profesional se ha ido incrementando progresivamente, debido a diversas causas culturales, sociales y económicas: fracaso escolar, perspectivas y coyuntura laborales, mayor

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

adecuación a la realidad, creación de nuevos centros más modernos y equipados material y humanamente, etc.

El mantenimiento de una política educativa similar en todas las CC.AA. españolas (sin tener en cuenta las peculiaridades de cada una de ellas), ha propiciado una estructura de oferta de mano de obra surgida de la Formación Profesional muy similar en todas las provincias españolas. Sólo en ciertos casos se han agregado algunas formaciones específicas de la región, como puede ser la Formación textil en Barcelona o la Formación Marítima y Pesquera en Tarragona.

La mayoría de los titulados egresados de estos centros han realizado estudios claramente destinados al Sector Servicios. Más del 80% de las personas tituladas en el Curso 92 lo fueron en cuatro únicas especialidades formativas:

- Administrativas	45,6%
- Electricidad y electrónica	17,6%
- Sanitarias	9,5%
- Peluquería y estética	7,5%

mientras que las especialidades orientadas al sector industrial y agrario han perdido peso en estos últimos años. Cabe señalar como curiosidad que únicamente el 1,6% de los titulados ese año estaban orientados a las especialidades agrarias, lo que puede ser inadecuado ante la importancia de la ganadería y de los cultivos en ciertas regiones catalanas. La formación de este personal se realiza en otros niveles educativos o dentro de las empresas.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.

2.3. Enseñanza.

Tabla 26 - Alumnos graduados en FP2 en Cataluña. Curso 1.991 - 1.992

Especialidades	Provincias				Cataluña
	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	
Administrativo	8761	811	653	1369	11.594
Agraria	93	25	93	68	279
Artes Gráficas	99	0	9	16	124
Automoción	884	38	59	56	1.037
Construcción	57	0	0	6	63
Delineación	741	125	70	109	1.045
Electricidad y Electrónica	3415	369	233	445	4.462
Madera	102	8	3	23	136
Hostelería y Turismo	101	28	37	53	219
Imagen y Sonido	96	0	0	0	96
Hogar	547	64	17	58	686
Marítima y Pesquera	0	0	0	7	7
Metal	686	85	53	70	894
Minería	3	0	0	0	3
Moda y Confección	126	18	15	0	159
Peluquería y Estética	1421	162	100	212	1.895
Química	211	13	0	28	252
Sanitaria	1925	211	93	173	2.402
Textil	40	0	0	0	40
TOTAL	19.308	1.957	1.435	2.693	25.393

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.

2.3. Enseñanza.

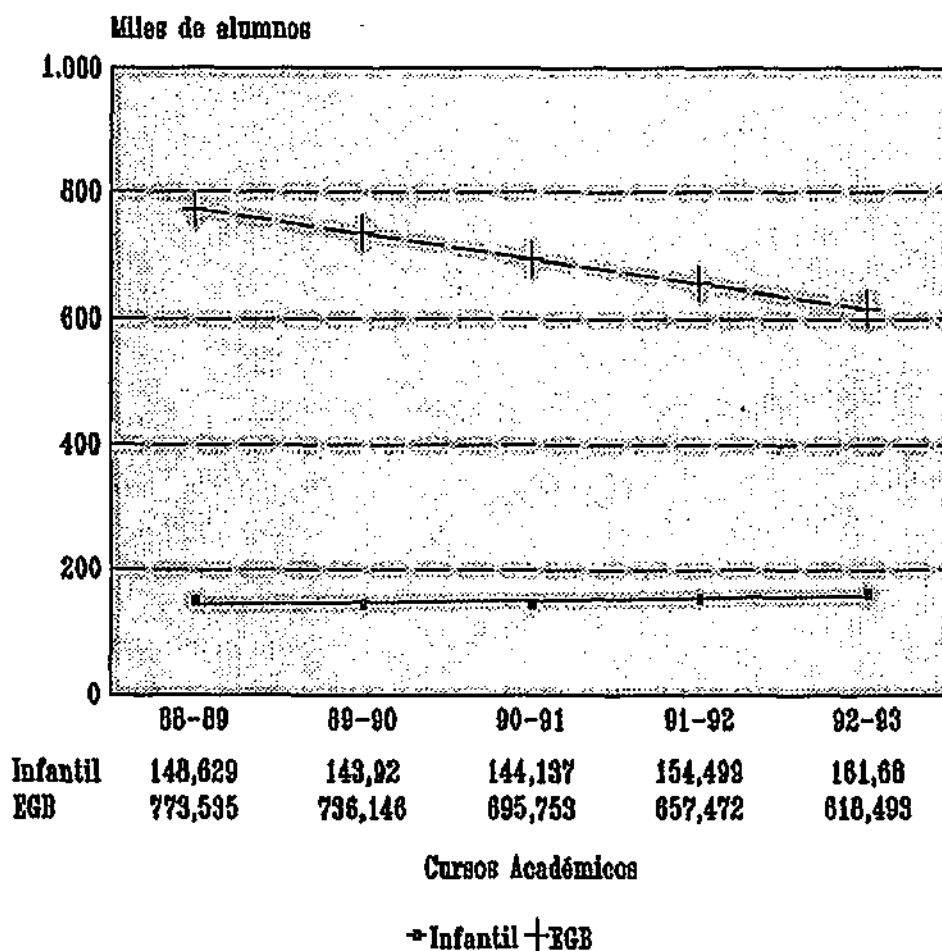
En resumen, y siguiendo las conclusiones derivadas del análisis de las dos tablas-resumen siguientes, la educación primaria y secundaria en Cataluña se caracteriza, entre otras cosas y a corto plazo por:

- La pérdida de peso de la enseñanza primaria.
- El incremento de la importancia de la formación de los jóvenes entre 14 y 18 años (ver gráficos adjuntos).
- El predominio de la formación masculina sobre la femenina.
- El creciente peso que ha venido teniendo la Formación Profesional.
- La supremacía de los intereses urbanos sobre los rurales.
- La marcada orientación formativa profesional hacia especialidades terciarias.
- Los cambios orientativos que va a acarrear una nueva estructura educativa cuyos resultados no son tan evidentes como los que se estaban obteniendo con el programa educativo anterior.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

La evolución del alumnado de Primaria en Cataluña
Cursos 88-89 a 92-93



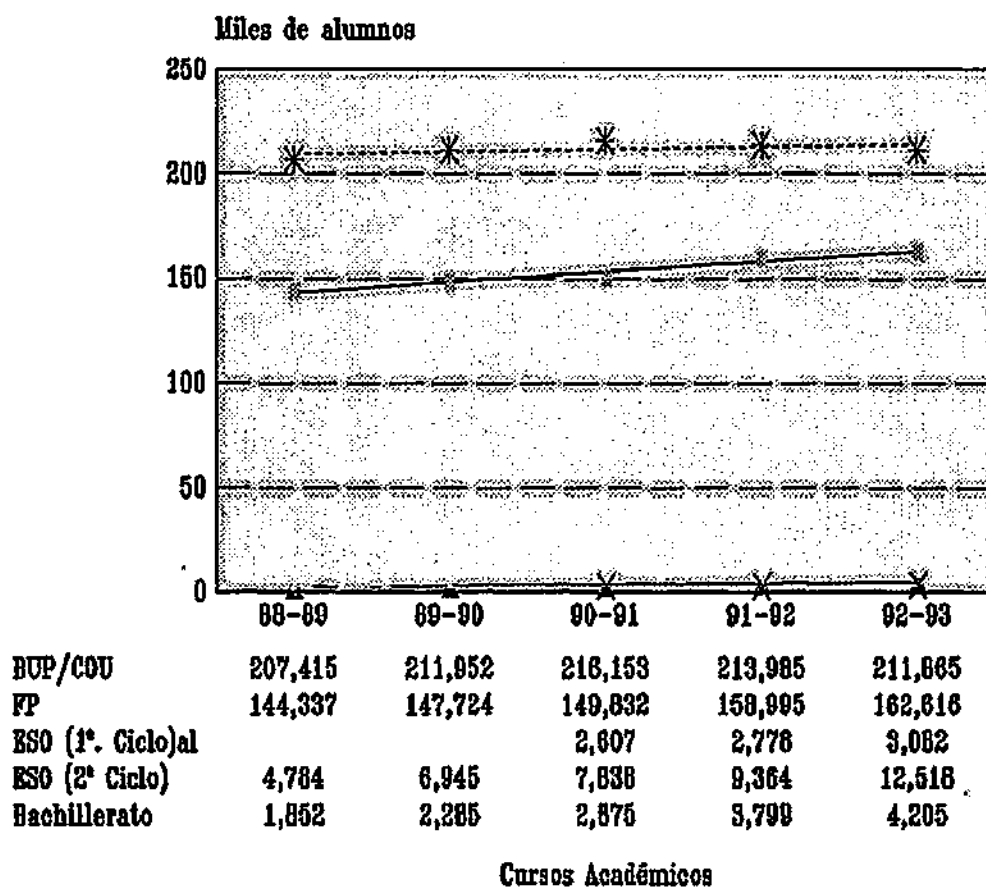
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1994)

Gráfico 23 - Evolución de la Educación Primaria en Cataluña

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

La evolución del alumnado de Secundaria en Cataluña
Cursos 88-89 a 92-93



*BUP/COU □ FP ✕ ESO (1º Ciclo)al ◊ ESO (2º Ciclo) ▲ Bachillerato

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

Gráfico 24 - Evolución de la educación secundaria en Cataluña

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.***

2.3. **Enseñanza.**

2.3.5. **La Enseñanza Superior.**

Del 1.377.553 alumnos que se matricularon en las universidades españolas durante el curso 1.993-94, en Cataluña lo hicieron el 13.2%, predominando la matrícula femenina (51,2%) sobre la masculina, lo que sitúa a Cataluña por encima de la media nacional. La edad preponderante entre los estudiantes catalanes ronda los 18 a 24 años (más del 75% del total), seguido por los que tienen entre 24 y 30 años, lo que supera la media española. Con esto se deduce que en Cataluña los estudiantes son jóvenes y no hay personas mayores matriculadas o, si las hay, están muy por debajo de la media nacional.

Las áreas en que más se matriculan los catalanes son la de Ciencias Sociales y Jurídicas (de ciclo largo) y las técnicas (de ciclo corto), lo que, en este primer contacto, no parece marcar grandes diferencias con el resto de España.

Tras Madrid y Navarra, Cataluña y Valencia tienen las universidades españolas a las que más se dirigen los estudiantes extranjeros. Las Universidades catalanas existentes en el curso 1.993-94 eran:

- Universidades Públicas:

- . La Universidad de Barcelona, compuesta por 17 facultades, 5 escuelas y 9 centros adscritos, localizados en las ciudades de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Vic.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

. La Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con 11 facultades, 4 escuelas y 6 centros adscritos, ubicados en Bellaterra, Sabadell, Santa Coloma de Gramanet, Barcelona, Vic, Tarrasa y Manresa.

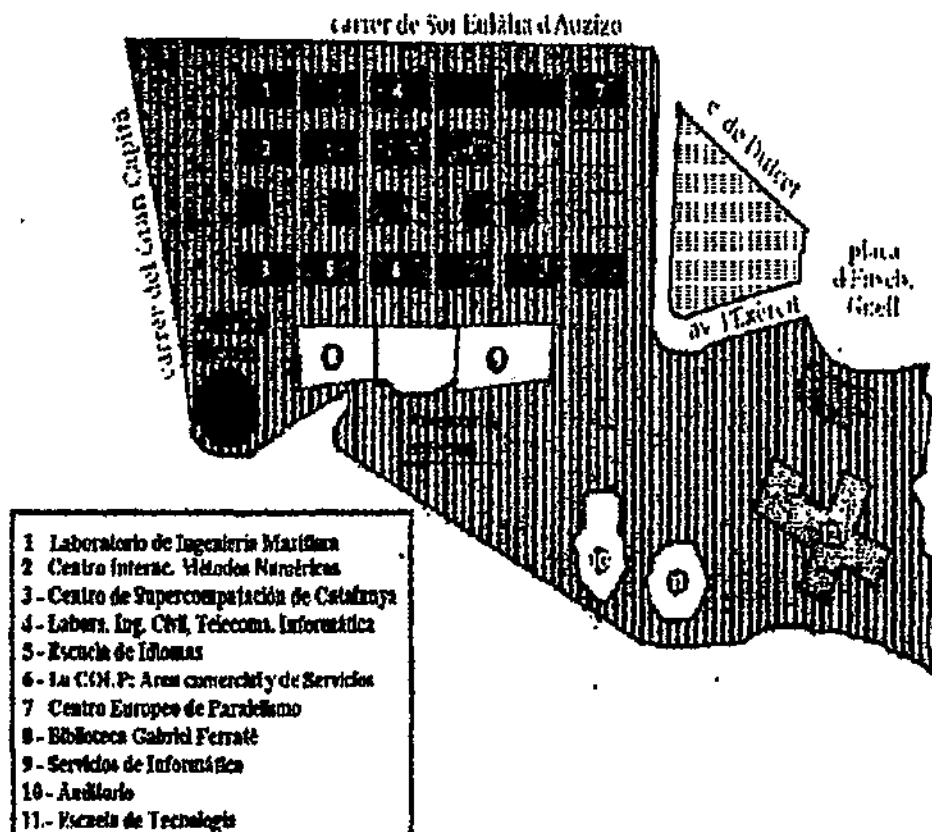
. La Universidad de Girona, que cuenta con 4 facultades y 2 escuelas asentadas en la ciudad de Gerona.

. La Universidad de Lleida, localizada en la ciudad de Lérida, cuenta con 6 facultades, 5 escuelas y 3 centros adscritos.

. La Universidad Politécnica de Cataluña. Cuenta con 2 facultades, 11 escuelas, 3 institutos y 3 centros adscritos, situados en Barcelona, Sant Cugat del Vallés, Sant Jus desvern, Tarrasa, Manresa, Vilanova i la Geltrú, Canet de Mar y Vic. Esta Universidad (UPC) está ampliándose en el denominado Campo Norte en el que se integran diversas especialidades académicas y de servicio a la colectividad y a empresas. Cualquiera de estas que precise servicios de los diversos centros científicos de este Campus, podrá instalarse en un edificio específico para tal fin (el denominado edificio *Nexus*) con una superficie disponible de 9.000 m² y todas las características de un edificio inteligente. Este edificio ha estado financiado por el Consorcio Zona Franca (CZF), ha supuesto un desembolso de más de 1.300 millones de pesetas: es el instrumento-estándar del apoyo y colaboración UBC con las empresas catalanas.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.



Mapa 11 - El nuevo campus de la UPC

- Universidades privadas

. Universidad Pompeu Fabra, con su sede en Barcelona, manteniendo un centro adscrito en Sabadell. La Universidad está compuesta por 5 facultades, 4 escuelas, 1 instituto y 2 centros adscritos.

. Universidad Rovira i Virgili, con sede en Tarragona y centros en Reus y Tortosa. mantiene 6 facultades, 3 escuelas y 2 centros adscritos.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.

2.3. Enseñanza.

2.3.5.1. Oferta de calificaciones de nivel superior.

Actualmente puede considerarse que un centro de formación no tiene la exclusiva de oferta de profesionales en la zona en que se asienta, por lo que debe considerarse, antes de establecer las formaciones ofertadas por los diversos centros de formación catalanes, que el profesional requerido puede provenir de cualquier otro lugar.

Los Estudios Superiores pueden realizarse en Cataluña tanto en centros públicos como en privados. Los estudios pueden ser de Primer y Segundo Ciclo y, como puede comprobarse en el anejo correspondiente a Enseñanza, abarcan la universalidad de conocimientos. La creación de nuevas Universidades en todo el territorio catalán permite el acceso generalizado a estos conocimientos aunque siempre se mantiene la polarización de los mismos en la zona del Barcelonés.

A grandes rasgos, se señalan, en primer lugar, las carreras universitarias de Primero y Segundo Ciclo que pueden llevarse a cabo en Cataluña para, posteriormente, señalar aquellas de Primer Ciclo. Posteriormente, se relacionan una serie de titulaciones privadas existentes en esta Comunidad Autónoma. La relación completa de estos Estudios así como de las especialidades y de los centros en que se imparten pueden encontrarse en el Anejo correspondiente.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

Tabla 27 - CARRERAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO EN CATALUÑA

Carreras	
Administración y Dirección de Empresas	Humanidades
Antropología Social y Cultural	Ing. Agrónomo
Arquitectura	Ing. Electrónica
Bellas Artes	Ing. Geológica
Biología	Ing. Industrial
Bioquímica	Ing. Informática
Ciencia y Tecnología de los alimentos	Ing. Montes
Ciencias Actuariales y Financieras	Ing. Químico
Ciencias Económicas y Empresariales	Ing. Telecomunicaciones
Ciencias Empresariales	Marina Civil
Ciencias Políticas y de la Administración	Matemáticas
Ciencias de la Educación	Medicina
Ciencias del Mar	Odontología
Comunicación Audiovisual	Pedagogía
Derecho	Periodismo
Economía	Psicología
Educación Física	Psicopedagogía
Farmacía	Publicidad y Relaciones Públicas
Filología	Química
Filosofía	Sociología
Física	Teoría de la Literatura y Literatura
Geografía	Comparada
Geología	Traducción e Interpretación
Historia	Veterinaria

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

Tabla 28 - CARRERAS UNIVERSTARIAS DE PRIMER CICLO

Carrera	
Arquitectura Técnica	Ingeniería Técnica (<i>sigue</i>)
Biblioteconomía y Documentación	Obras Públicas
Ciencias Ambientales	Química Industrial
Criminología	Sistemas Electrónicos
Educación Social	Sistemas de
Enfermería	Telecomunicación
Estadística	Sondeo y Prospecciones
Estudios Empresariales	Mi-rras
Fisioterapia	Sonido e Imagen
Gestión y Planificación Pública	Tejidos de punto
Graduado Social	Telemática
Ingeniería Técnica	Topografía
Diseño Industrial	Informática
Electricidad	Diseño Industrial y
Electrónica Industrial	Desarrollo de Producto
Explotaciones Agropecuarias	Investigación y
Explotaciones forestales	Técnicas de Mercado
Explotación de Minas	Logopedia
Hortofruticultura y Jardinería	Maestro
Industrial	Marina Civil
Industrias agrarias y alimentarias	Óptica y Optometría
Industrias Forestales	Podología
Informática de Sistemas	Relaciones Laborales
Mecanización Agraria y Construcciones Rurales	Terapia Ocupacional
Mecánica	Trabajo Social

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.**

2.3. **Enseñanza.**

Además de estas titulaciones, existen otros centros de estudios superiores, especializados en la impartición de una serie de enseñanzas especializadas o en la docencia de conocimientos que concluyen en la obtención de títulos privados. Entre las primeras, se pueden destacar:

- La enseñanza militar, presente en Cataluña a través de la Academia Básica de Suboficiales de Lleida.
- Anticuario. Es un título sin reconocimiento oficial, al que se puede acceder mediante los conocimientos impartidos en tres escuelas, una de las cuales se encuentra en Barcelona.
- Arte Dramático y Danza. Es un título equivalente al de Licenciado universitario, al que puede accederse mediante los estudios realizados en una de las cuatro escuelas que hay en España. Una de ellas, la Escuela Superior de Arte Dramático del Instituto del Teatro de Barcelona, se encuentra situada en Cataluña.
- Artes Aplicadas y Oficios Artísticos. Son escuelas de gran tradición, de las que hay 4 en Cataluña.
- Música. Como en el caso anterior, los Conservatorios de Música son centros de gran tradición y que en Cataluña tienen gran importancia y derivan, a su vez, en numerosas instituciones dedicadas a la formación y especialización.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

- Otras serie de estudios especiales como canto, cerámica, conservación y restauración, diseño de interiores, gemología, etc. que han proliferado en los últimos años, principalmente por iniciativa privada, y de los que encontramos numerosos ejemplos en la CC.AA. de Cataluña.

Entre las titulaciones propias de diversos centros docentes catalanes se pueden destacar:

BBA en Dirección y Administración de Empresas
Dirección de Empresas
BBA (Bachileor of Bussines Administration)
Economía y Ciencias Empresariales
Master en Ciencias de los Negocios
Bachelor of Business Administration
Ciencias de la Administración de Negocios
Ciencias Empresariales
Dirección y Administración de Empresas
Bachilor of Science in Information Systems
Bachelor of Science in Computer Science
Relaciones Laborales

Como se señalaba al principio de este apartado, se considera que, en la

2. *ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CCAA.*

2.3. Enseñanza.

situación actual de empleo, la inexistencia de centros de formación adecuados a la realidad empresarial de una zona pueden ser paliados por el exceso de oferta de mano de obra procedente de centros localizados en otras comunidades autónomas. En el caso catalán podría considerarse que, debido a la considerable y variada oferta educativa, la mano de obra debe buscar fuera de esta CCAA. su salida profesional.

A pesar de todo ello, la existencia de estos centros proporciona datos significativos de la tradición formativa de una región y permite establecer futuros programas de desarrollo de investigación, mediante acuerdos entre empresas y centros educativos y de formación.

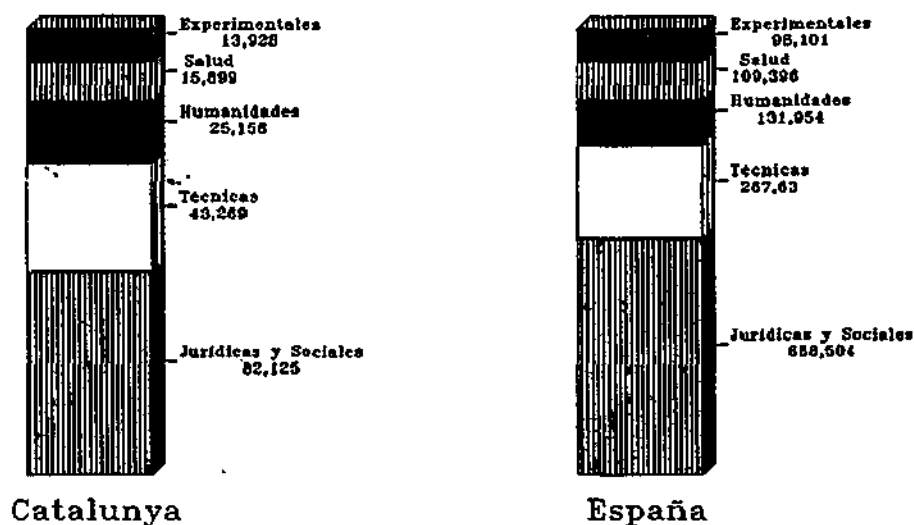
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

2.3.5.2. El alumnado en las universidades catalanas.

Habiendo ya analizado la composición del profesorado de las diversas universidades catalanas, se considera necesario analizar más pormenorizadamente al alumnado que asiste a ellas.

Alumnos matriculados en las universidades catalanas y españolas.
Análisis por áreas. Curso 1.992 - 93



(Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.994)

Gráfico 25 - La matrícula universitaria española y catalana. 1.992 - 93

Las universidades con más alumnos son la Politécnica de Cataluña y la Universidad de Barcelona, ambas con más de 16.000 matriculados. En la primera priman los estudios de Ingeniería (Industrial, principalmente), en la segunda priman los de Empresariales. La Universidad Pompeu Fabre,

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

especializada en estudios de Administración Pública y Empresariales es, de lejos, la que menos efectivos tiene. La mujer catalana se centra en los estudios de Derecho y Humanidades, teniendo una presencia casi testimonial en Electrónica y otras áreas de Ingeniería.

Durante el Curso Académico 1.992-93, se registran diversas diferencias entre la selección de los estudios universitarios realizados en Cataluña y aquellos que se llevaron a cabo en el resto del país:

- Hay una mayor proporción de estudiantes de carreras técnicas.
- Consecuentemente, disminuye el volumen de estudiantes dedicados a estudios Jurídicos y Sociales.
- La proporción de estudiantes de Ciencias Experimentales es superior a la media nacional.
- La proporción de alumnado dedicado a las ciencias de la Salud es semejante

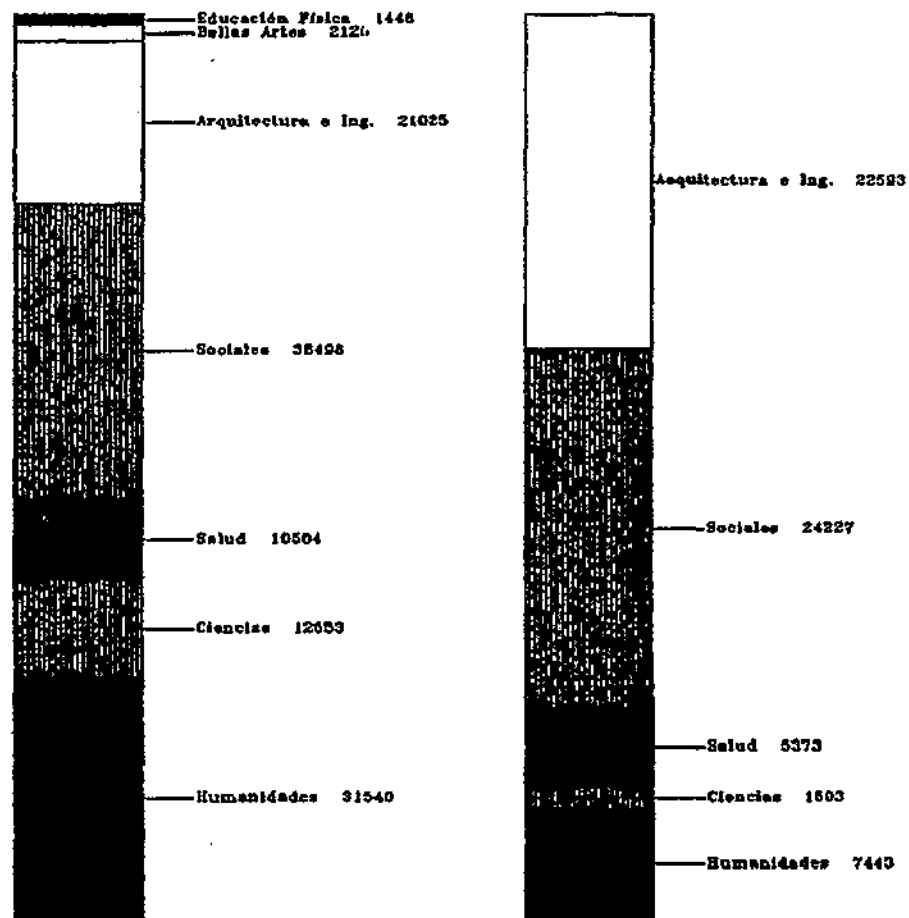
Profundizando en el análisis de estas cifras dentro de Cataluña, se puede considerar que hay considerables diferencias en la selección del área de conocimiento, según se trate de estudios de Primer o de Segundo Ciclo.

La tercera parte de los estudiantes de carreras de Segundo Ciclo se matriculan en Facultades y Escuelas de enseñanzas sociales, seguidos por los que han elegido Humanidades y, en tercer lugar, por las carreras de Arquitectura y de las diversas Ingenierías. Entre estas tres áreas de conocimiento acaparan el 78% de los matriculados. Entre las razones que pueden darse a esta selección

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Alumnos matriculados en las Universidades Catalanas
Curso 1.992 - 93. Análisis por áreas de conocimiento



Facultades y Escuelas Técnicas Escuelas Universitarias

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994. Elaboración propia)

Gráfico 26 - Matriculados en centros catalanes de E. Superior

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

están el peso creciente de la mujer y la presencias de estudios como Derecho y Economía y Empresariales, que tradicionalmente han atraído a gran número de estudiantes

Muy al contrario, los estudiantes de carreras universitarias de Primer Ciclo prefieren las Ciencias Sociales (39.5%) y las ramas de arquitectura e ingeniería: esto puede deberse a que estos estudios pueden ser alternativos a los anteriores y que son accesibles desde la Formación Profesional.

Las tres grandes universidades catalanas por el número de alumnos matriculados (Universidad de Barcelona, Politécnica de Cataluña y Autónoma de Barcelona) otorgan cada año alrededor de 17.000 títulos de Segundo Ciclo y más de 6.000 de Primer Ciclo, siendo la Universidad de Barcelona la que concede más de la mitad de los mismos.

Mientras la Universidad Politécnica de Cataluña mantiene en exclusiva las titulaciones en el área de Arquitectura e Ingenierías, la Universidad de Barcelona duplica, prácticamente a la Autónoma en los títulos concedidos en el resto de áreas, destacando en Derecho, Económicas y Empresariales y Ciencias de la Educación y Profesorado.

No todos los estudiantes se incorporan inmediatamente al mercado laboral y algunos de ellos permanecen en la Universidad realizando estudios de Tercer Ciclo, Postgrados o Tesis Doctorales. La universidad Politécnica es en la que, tradicionalmente, se leen más Tesis de este estilo aunque la diferencia con las otras dos haya disminuido sustancialmente en estos últimos años.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

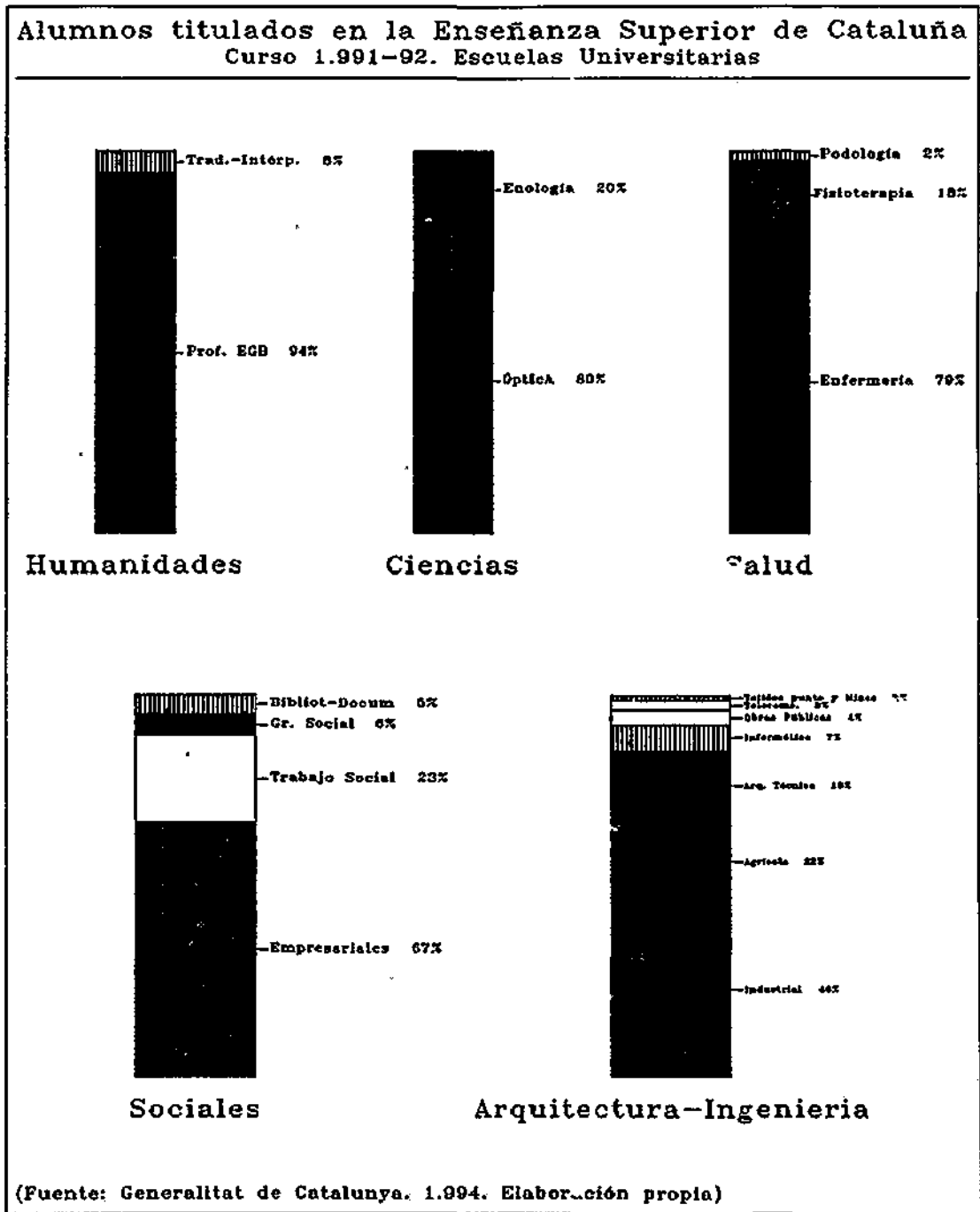


Gráfico 27 - Alumnos titulados en Primer Ciclo en Cataluña

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

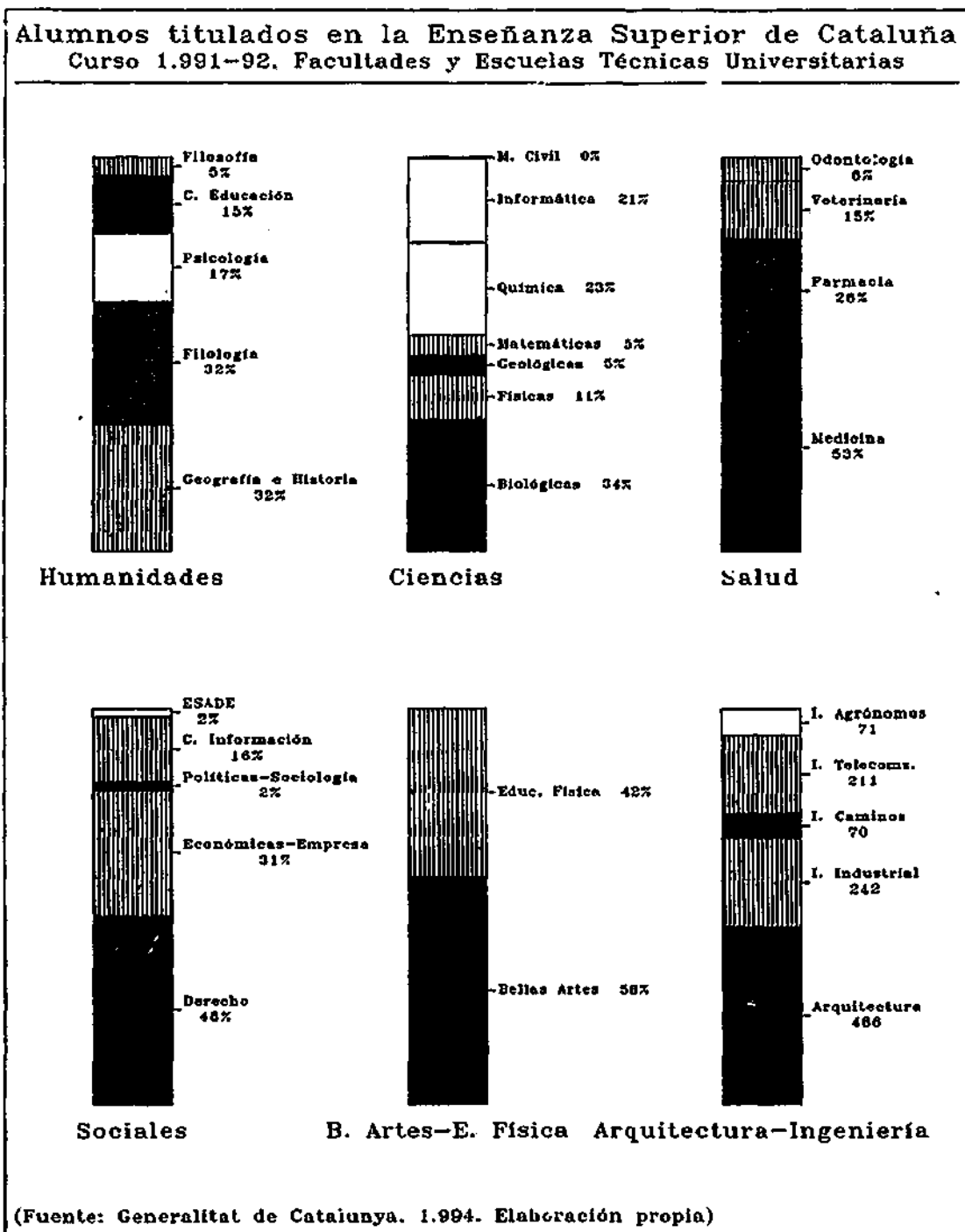
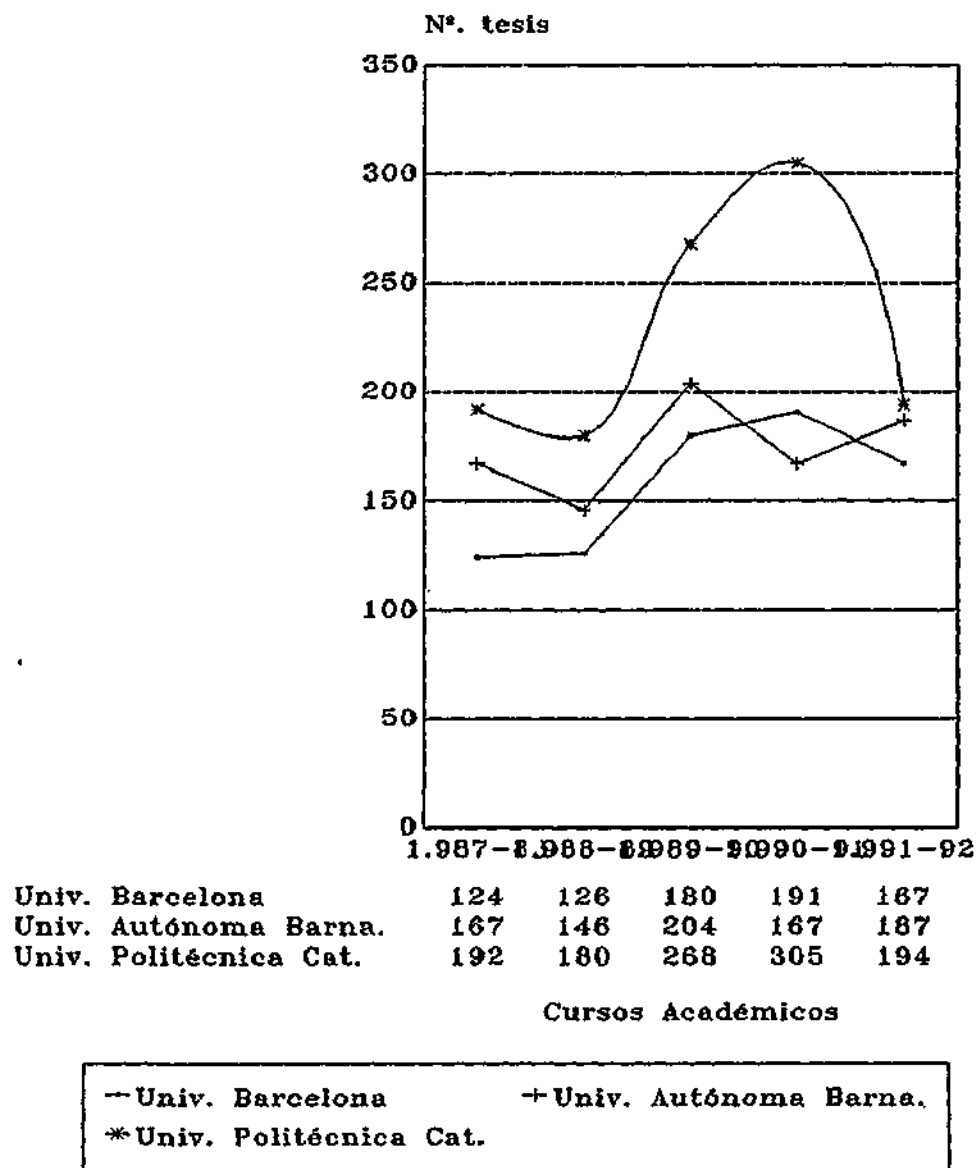


Gráfico 28 - Alumnos titulados en Segundo Ciclo en Cataluña

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.3. **Enseñanza.**

**Tesis doctorales leídas por universidades.
Cursos 1.987-88 a 1.991-92**



(Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.994. Elaboración propia)

Gráfico 29 - Tesis doctorales en la universidades catalanas. 1.991-93

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

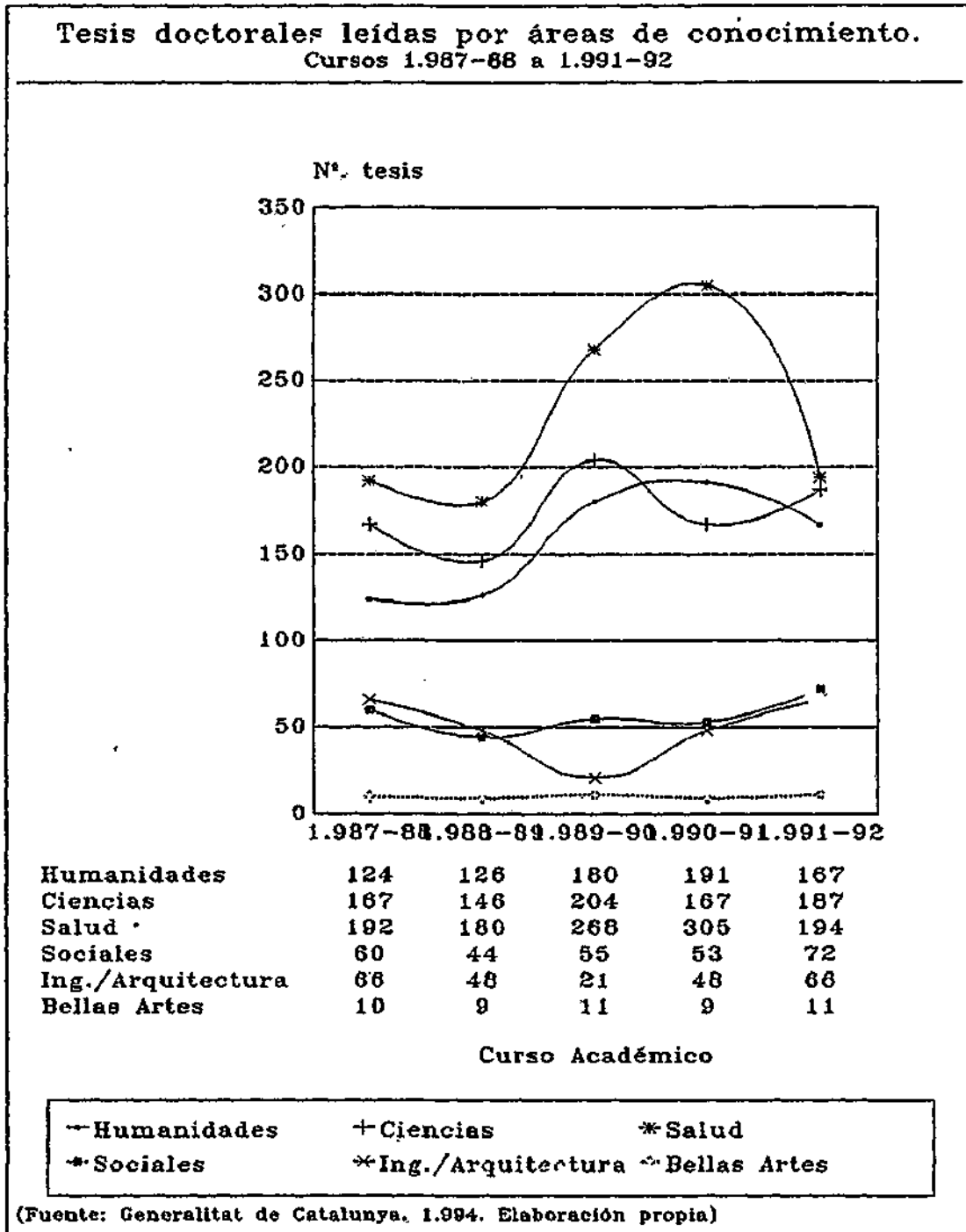


Gráfico 30 - Las tesis doctorales catalanas en el curso 1.991 - 92

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

Sin embargo, si nos atenemos a las Tesis Doctorales leídas según el área de conocimiento en que se desarrollan, se puede constatar que, a pesar de los descensos de los últimos años, el Área de Salud es la que más trabajos de este tipo proporciona. En los últimos años se asiste a una recuperación del número de estudios de este tipo en las áreas Sociales y de Ingeniería-Arquitectura. En todo caso, todas estas cifras deben ser tomadas en cuenta con una cierta reserva, pues en algunos casos de las Escuelas Técnicas, suele considerarse la Tesis Doctoral como una prolongación del Proyecto Fin de Carrera.

Además de los estudios de Tercer Ciclo realizados en las universidades catalanas, los estudiantes egresados de ellas y de últimos cursos tienen la posibilidad mediante, entre otros, el Programa Erasmus de realizar estudios en el exterior y, al mismo tiempo, las universidades catalanas reciben estudiantes procedentes de otros países comunitarios.

Desde la implantación de este Programa, el número de estudiantes que se han inscrito en él ha sido creciente en todas las universidades catalanas, habiendo aumentado, paralelamente el de estudiantes comunitarios que se han dirigido a estas universidades catalanas a profundizar y mejorar sus conocimientos.

Las universidades que mayor participación tienen en el Programa Erasmus son la de Barcelona y la Autónoma.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

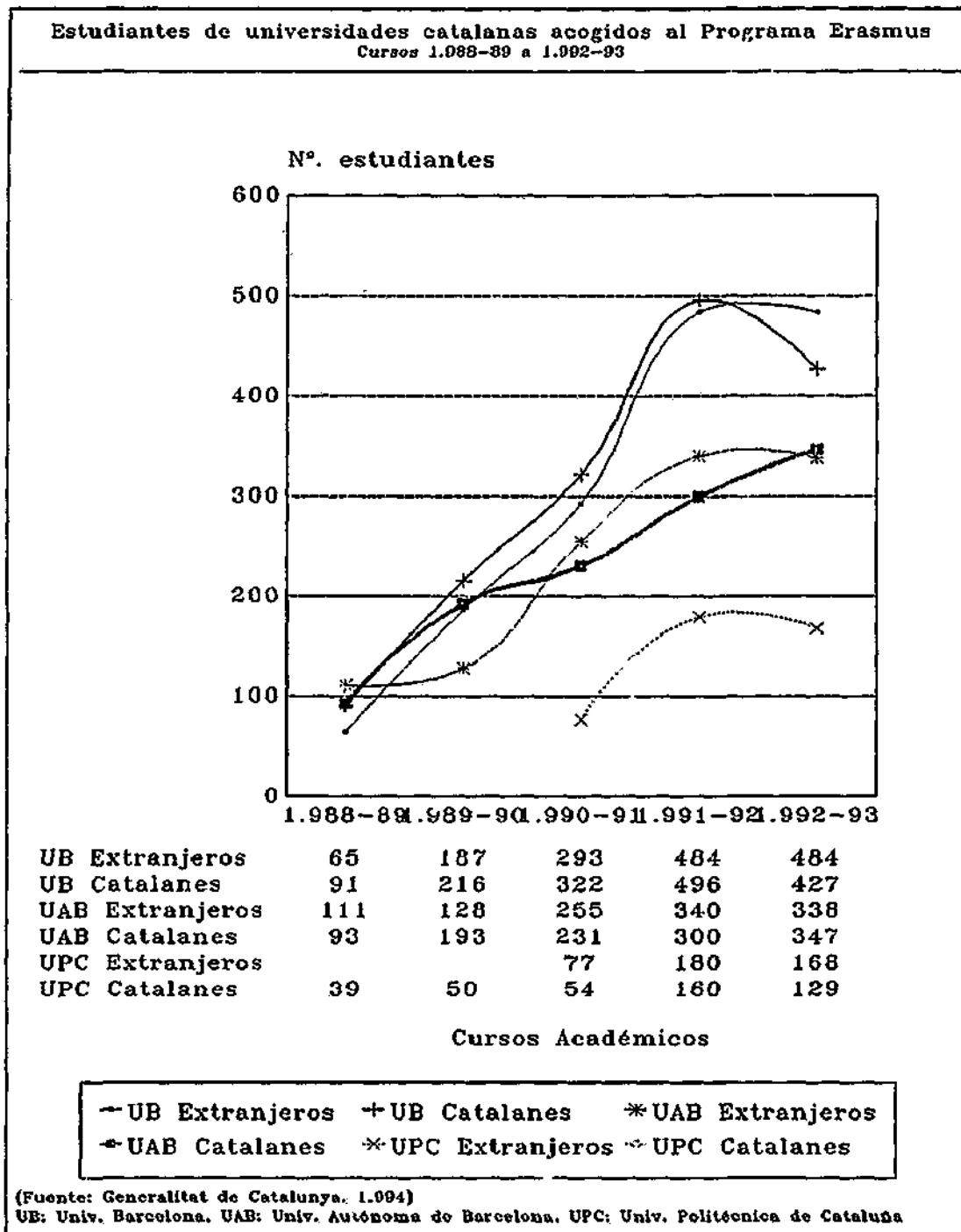


Gráfico 31 - Estudiantes del Erasmus en Universidades Catalanas

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.3. Enseñanza.

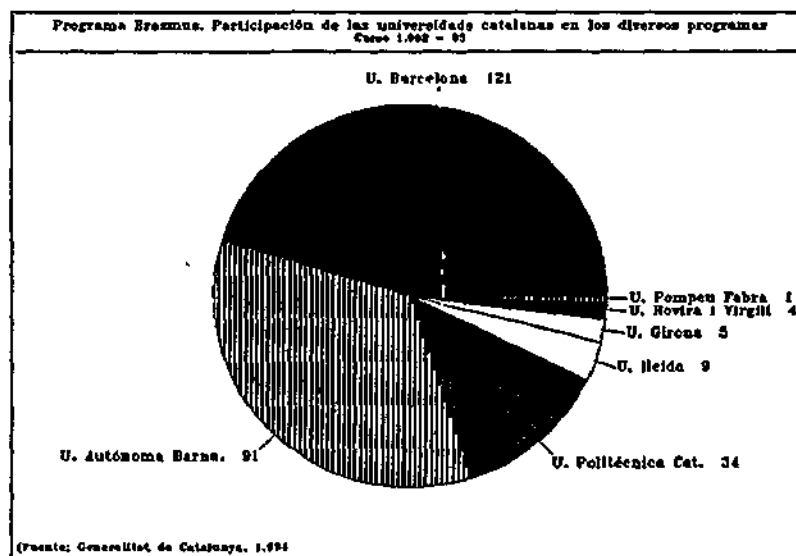


Gráfico 32 - Participación de universidades catalanas en Erasmus

2.3.5.3. Carencias globales de formación.

En el actual panorama catalán es difícil identificar la ausencia de formaciones, a diverso nivel, que podrían desarrollar el potencial propio de las empresas. Las carencias pueden surgir, más bien, de ámbitos como el comercial, la logística y, en último término, la mercadotecnia. Estas carencias, si es que así pueden denominarse, proceden más de la propia estructura educativa presente que de la propia ausencia de esos conocimientos: puede haber problemas de *mise au jour* que de conocimientos de base, así como de comercialización. En todo caso, se puede considerar que, aun con titulaciones específicas diferentes, en Cataluña no hay ausencias notorias de formación que puedan implicar grandes taras a su propio desarrollo.

2. *ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.*

2.4. *La producción en Cataluña.*

Introducción.

Como en otros países pertenecientes a la UE, las diversas regiones que componen España tienen un desarrollo desigual que el tiempo sólo nivela lentamente. Por un lado, hay regiones que mantienen un alto volumen de población aunque su PIB sea de los más bajos de España (como sucede en el caso de Andalucía) mientras que, por otro lado, hay regiones que aun manteniendo uno de los volúmenes de población más escasos del Estado, disfrutan de un PIB/hab de los más elevados, como sucede en el caso de Navarra, Baleares y La Rioja. Se considera que las regiones del Arco Mediterráneo y el Valle del Ebro son los ejes más dinámicos del crecimiento económico español.

En los años de declive económico posteriores a 1.991 casi todas las CC.AA. españolas han frenado el crecimiento pasando de una tasa acumulativa del 5,6% al 0,7% e incluso han llegado a superar la unidad negativa en los años 1.993 y 1.994. Durante este período las tres comunidades de Navarra, Rioja y Cataluña fueron las que, en un primer momento, tuvieron un carácter más expansivo y, una vez llegada la crisis, pudieron soportar con más garantías la difícil situación.

La época de recesión posterior a 1.991 trajo, al mismo tiempo, diversos cambios estructurales significativos: la industria perdió casi 4 puntos en su peso de PIB sectorial y se redujo la producción industrial en casi 3 puntos.

Cataluña, durante este período, con un PIB/habitante superior al de la media

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

nacional, mantuvo un crecimiento del PIB/habitante superior al del resto de la CC.AA. y alcanzó un valor incluso superior al de la media de las regiones comunitarias.

2.4.1. Coyuntura actual

El crecimiento de 2% del PIB catalán en el pasado año (2,25% si se excluye el sector agrario) y las perspectivas de crecimiento del 2,8% previstas para este año permiten pensar en un futuro más halagüeño. En él, aumentará la demanda interior, el comercio internacional se verá favorecido por la entrada en vigor de los acuerdos de la Ronda Uruguay, se creará la Organización Mundial del Comercio y, a nivel interior, se incrementará el empleo entre 1,5 y 1,7% y parece habrá una contención de los precios.

Tabla 29 - Tasa de Variación del PIB Catalán entre 1.993 y 1.994

	<u>1.993</u>	<u>1.994</u>
P.I.B.	-2.1	2.0
Agrario	-9.4	-5.7
Industrial	-3.1	3.9
Construcción	-7.2	-0.8
Servicios	-0.7	1.7

(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.995)

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.4. La producción en Cataluña.

Las pautas de comportamiento de los diversos sectores económicos catalanes durante 1.994 no ha sido semejante en todos los sectores: mientras que la agricultura descendió un 5,7%, el incremento del VAB en la industria fue superior al 3,9%, tras los tres últimos años de pérdidas. Por su parte, el sector de la Construcción únicamente cayó 0,8% frente al 7,2% del año anterior, al beneficiarse del Plan de la Vivienda y del mercado hipotecario. El crecimiento del 1% en el sector servicios deriva directamente del buen comportamiento del turismo (16.3 millones de turistas visitaron Cataluña, lo que supuso un incremento del 7% respecto al año anterior).

2.4.2. **El Valor Añadido Bruto**

La evolución de la Tasa de Variación anual del VAB catalán a coste de factores, entre 1.988 y 1.992 ha ido decreciendo progresivamente yendo desde el 5% de los dos primeros años hasta el 1% de 1.992. Mientras que el sector de la Construcción ha descendido espectacularmente pasando de un 13,4% del primer año a un crecimiento negativo del -2,7%. Por el contrario, el sector primario ha mantenido un crecimiento sosegado aunque difícil de evaluar ante la presencia de subvenciones y políticas de ayuda así como por su dependencia de las condiciones meteorológicas y de otros sectores productivos.

La variación de esta Tasa, pero a precios de mercado, muestra ese mismo decrecimiento aunque señala claramente la evolución negativa del sector industrial, cuyos valores han pasado desde el 4,9% hasta el -3,5% de 1.992.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Tablas 30 - RESUMEN DE LAS GRANDES CIFRAS SOCIOECONÓMICAS CATALANAS

Extensión (km ²)	31.930	Ingresos por habitante	1.564.066
Población Residente	6.059.497	Posición nac. en la producción	1
Población Activa	2.533.100	Renta familiar disponible/persona	1.286.566

OFERTA

	Millones de pesetas	Nº empleos
VAB a costes de factores	10.749.311	1.3729.676
Agricultura	187.914	77.878
Pesca	18.382	6.765
Industria	3.251.635	721.390
Construcción	864.264	211.180
Comercio y Servicios	6.427.116	1.352.463
AMORTIZACIONES	1.219.402	
Agricultura	29.023	
Pesca	2.327	
Industria	503.124	
Construcción	88.656	
Comercio y Servicios	596.272	
Producción Neta (Valor Añadido Neto)	9.529.909	
Transferencias con otras CC.AA.	-52.455	
Rentas de trabajo	-51.314	
Rentas mixtas y de capital	-1.141	
RENTA REGIONAL NETA	9.477.454	

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

El VAB catalán a precios de mercado, durante 1.988 fue de casi 7 billones de pesetas, incrementándose, en 1.992, a más de 10 billones. El sector Servicios es el que ha contribuido en mayor grado a estas cifras, aportando casi 3,742 billones en 1.985 y más del 60% del total en el año 1.992. La industria también incrementó su VAB, aportando más del 30% del total, dejando el resto a la Construcción (8%) y al sector Primario (menos del 2%). En todos los sectores, excepto en el de Servicios, las remuneraciones salariales superan a los excedentes brutos de explotación, que en este caso, y de una manera muy grosera, pueden considerarse como beneficios.

El VAB catalán por persona ocupada, a precios de mercado, se ha incrementado desde los 3.527.200 pesetas de 1.988 hasta los casi 5 millones actuales. Destaca la Agricultura en la que el VAB/ocupado alcanza los 2 millones de pesetas y, por el otro extremo, los Servicios, en los que los 5.200.000 pesetas.

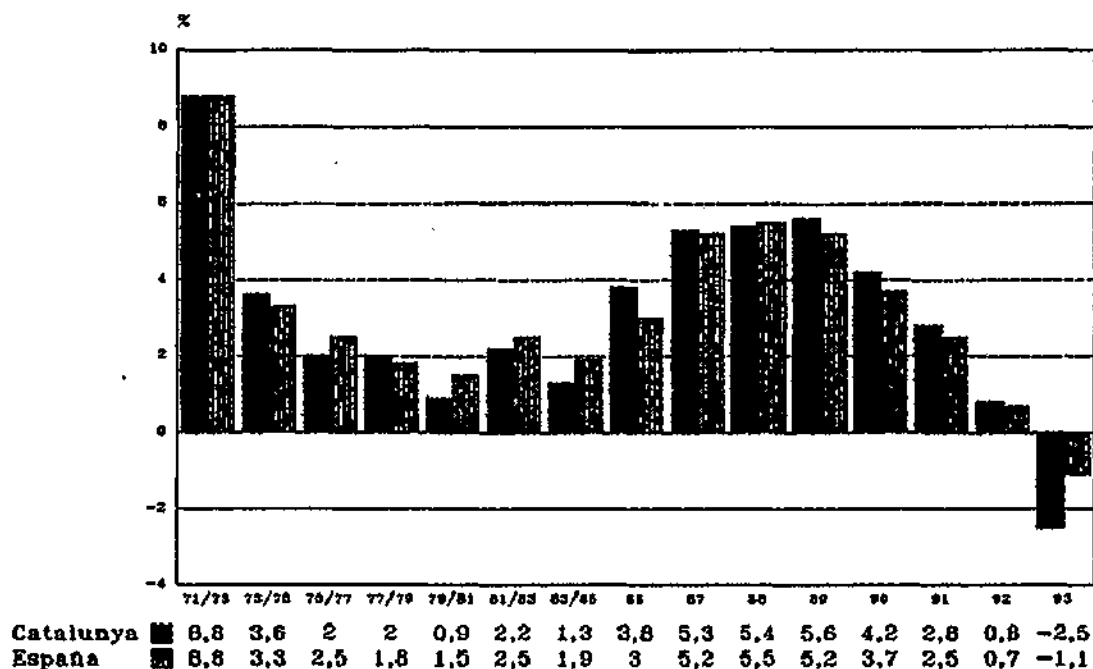
2.4.3. El Producto Interior Bruto

La evolución del Producto Interior Bruto español y catalán tienen un comportamiento similar en las tres últimas décadas, aunque el PIB/habitante catalán siempre fue superior en unos 15 - 17 puntos, lo que se ha incrementado en estos últimos años en que ha superado los 20 puntos. Sin embargo, puede notarse que, a partir del ingreso de España en las Comunidades Europeas, si bien ambos han tenido un comportamiento similar, el PIB catalán supera todo momento al nacional: Cataluña ha sentido más que otras Comunidades Autónomas las diversas transformaciones que se están llevando a cabo en la Europa Comunitaria, al estar más integrada su economía en el ámbito del Viejo Continente ya sea por su espíritu

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Catalunya y España. Crecimiento comparativo del PIB.



(Fuente: IVE, FIDES, ICE, Escuela de los Negocios, 1.993)

Gráfico 33 - Evolución del PIB español y catalán

comercial o por la importante inversión de capital extranjera llevada a cabo en la segunda mitad de la década de los ochenta y, al mismo tiempo y derivado de la anterior, la incorporación de buena parte de su tejido productivo a los procesos de producción de multinacionales extranjeras. Por todo ello, no es de extrañar que la afección de la crisis de los primeros años de esta década haya sido superior que la de la media española.

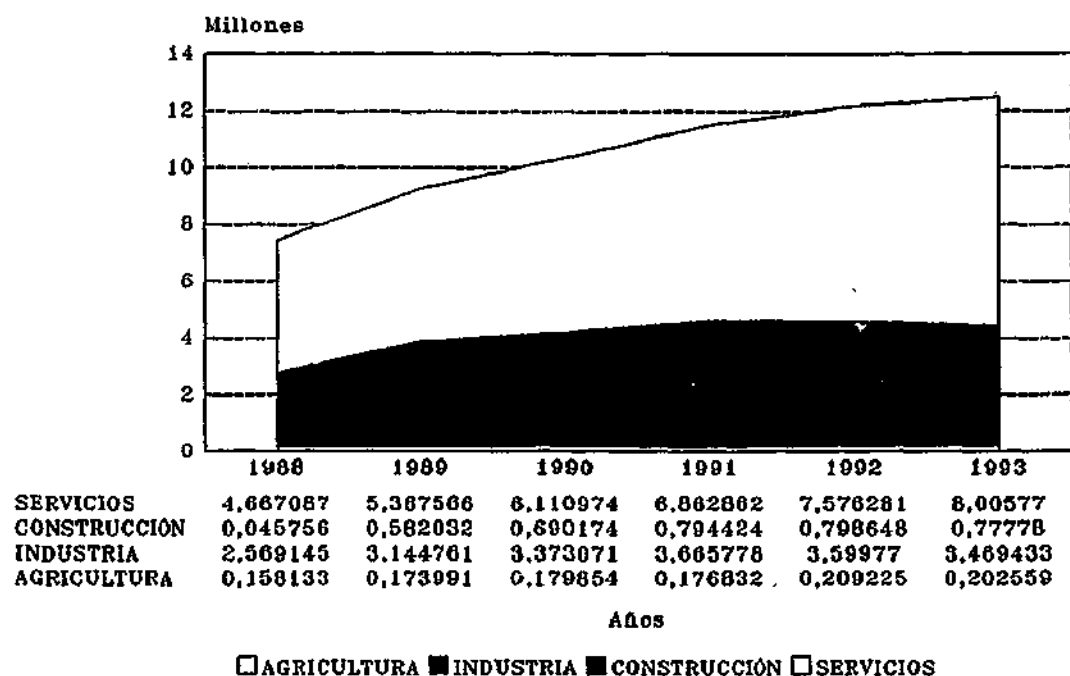
El PIB catalán, a precios de mercado, alcanzó en 1.992 más de 11,1 billones de pesetas, lo que supone un incremento superior al 52%. Al mismo tiempo, mientras

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

el PIB catalán suponía el 18.1% del total nacional en 1.985, siete años más tarde se ha incrementado en 0,8 puntos.

Evolución del PIB catalán por sectores



(Fuente: PIES. 1.994. Elaboración propia)

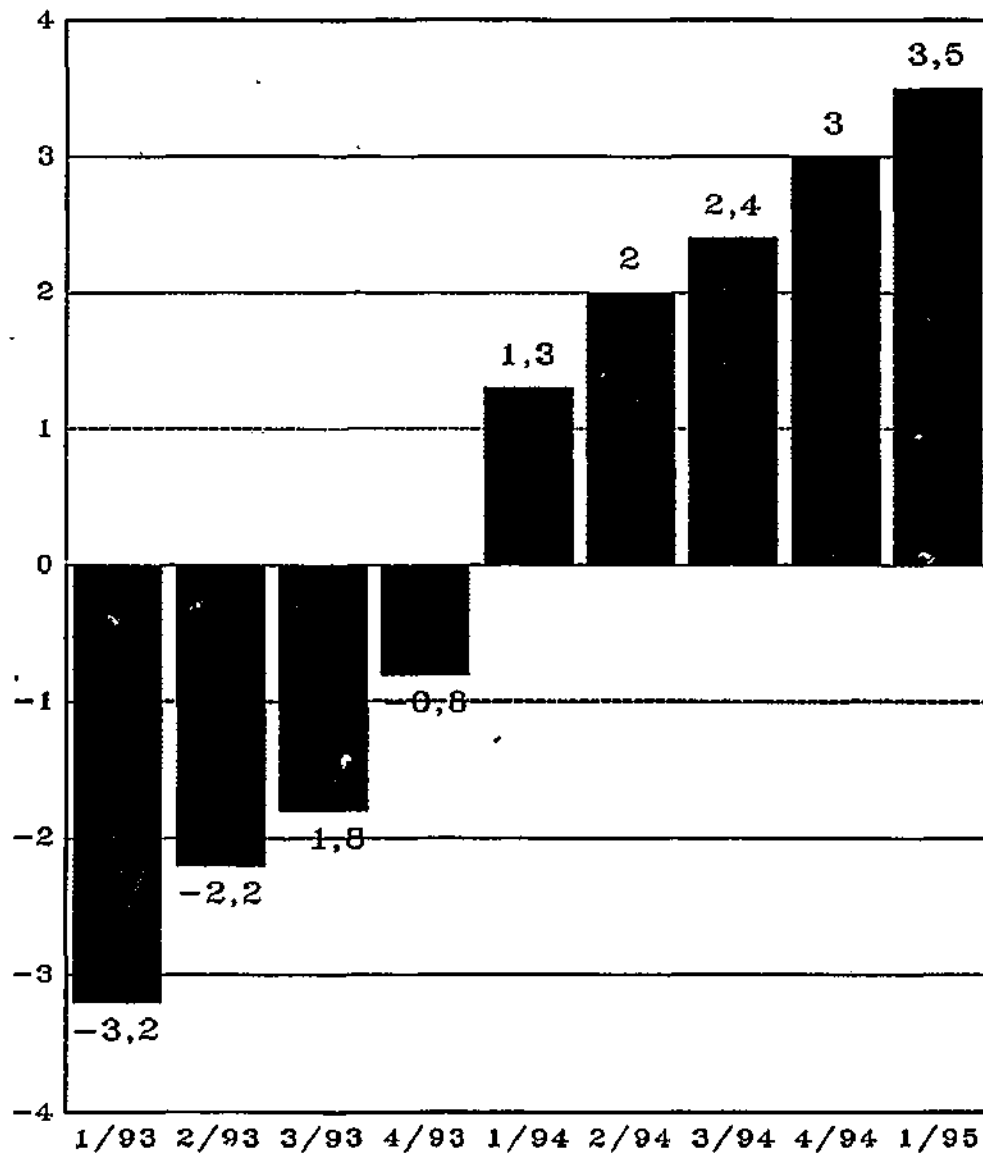
Gráfico 34 - Evolución del PIB sectorial en Cataluña

Por sectores, mientras que el Industrial y el de Servicios tenían un peso similar a mediados de la década anterior, actualmente, la industria ha perdido peso en favor de los Servicios, llegando estos a casi duplicar la importancia de aquella. Cabe significar que durante ese mismo período, el IVA y los impuestos ligados a la importación se han incrementado en más del doble (224%), lo que supone o un

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Evolución trimestral del PIB catalán en los tres últimos años
Tasa de variación interanual



(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.995)

Gráfico 35 - Evolución del Producto Interior Bruto catalán

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

incremento de la tasa impositiva, un despunte del desarrollo o, la pérdida del mercado nacional ante los productos exteriores.

Tabla 31 - PIB Catalán sectorial y general (Millones de ptas. corrientes)

	PIB/f	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1.988	7848521	158133	2569145	454756	4667087
1.989	9268350	173991	3144761	582032	5367566
1.990	10354073	179854	3373071	690174	6110974
1.991	11397385	176832	3665778	794424	5862862
1.992	12183924	209225	3599770	798648	7576281
1.993	12455542	202559	3469433	777780	8005770

(Fuente: FIES 1.994)

En los cuadros siguientes se señalan los valores macroeconómicos relacionados con el PIB y más significativos de la CC.AA. y de las diversas provincias que la componen.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Tabla 32 - RESUMEN DE LAS GRANDES CIFRAS SOCIOECONÓMICAS CATALANAS

Extensión (km ²)	31.930	Ingresos por habitante	1.564.066
Población Residente	6.059.497	Posición nac. en la producción	1
Población Activa	2.533.100	Renta familiar disponible/persona	1.286.566

DEMANDA

	Millones de pesetas	% total
Consumo Privado Nacional	6.942.648	61.7
Consumo Público	1.167.684	10.4
Formación Bruta Capital Fijo	2.359.123	21.0
Construcción	1.455.723	12.9
Bienes de equipo	903.400	8.0
Variación de existencias	96.800	0.9
DEMANDA REGIONAL	0.566.291	93.9
Saldo exterior bienes y servicios	684.099	6.1
PIB a p.m.	11.250.390	100

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Tablas 33 - RESUMEN DE LAS GRANDES CIFRAS SOCIOECONÓMICAS CATALANAS

Extensión (km ²)	31.930	Ingresos por habitante	1.564.066
Población Residente	6.059.497	Posición nac. en la producción	1
Población Activa	2.533.100	Renta familiar disponible/persona	1.286.560

OFERTA

	Millones de pesetas	Nº empleos
VAB a costes de factores	10.749.311	1.3729.676
Agricultura	187.914	77.878
Pesca	18.382	6.765
Industria	3.251.635	721.390
Construcción	864.264	211.180
Comercio y Servicios	6.427.116	1.352.463
AMORTIZACIONES	1.219.402	
Agricultura	29.023	
Pesca	2.327	
Industria	503.124	
Construcción	88.656	
Comercio y Servicios	596.272	
Producción Neta (Valor Añadido Neto)	9.529.909	
Transferencias con otras CC.AA.	-52.455	
Rentas de trabajo	-51.314	
Rentas mixtas y de capital	-1.141	
RENTA REGIONAL NETA	9.477.454	

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Tabla 34 - RESUMEN DE LAS GRANDES CIFRAS SOCIOECONÓMICAS CATALANAS

Extensión (km ₂)	31.930	Ingresos por habitante	1.564.066
Población Residente	6.059.497	Posición nac. en la producción	1
Población Activa	2.533.100	Renta familiar disponible/persona	1.286.566
INGRESOS			
		Millones de pesetas	Nº empleos
RENTA FAMILIAR ANTES DE IMPUESTOS		10.050.875	
RENTAS DIRECTAS DE LAS FAMILIAS		8.471.575	
OTRAS AYUDAS FAMILIARES (Ayuda familiar, transferencias públicas y de la Seguridad Social y Rentas del Exterior)		1.579.300	
COTIZACIONES SOCIALES (-)		1.534.617	
IMPUESTOS DIRECTOS A LAS FAMILIAS (-)		1.066.243	
RENTA FAMILIAR NETA DISPONIBLE		7.450.015	
INGRESO REGIONAL		9.477.454	
1. Remuneración del trabajo			
en la Agricultura		29.460	21.050
en la Pesca		11.416	4.587
en la Industria		2.263.866	809.492
en los Servicios		3.009.153	1.058.736
Otras rentas del factor trabajo		252.517	
SUMA INGRESOS DEL FACTOR TRABAJO		5.566.412	
Rentas de trabajo de no residentes		-51.314	
SUMA RENTAS DE TRABAJO		5.515.098	1.893.865
2. Beneficios de los empresarios y trabajadores agrícolas		116.861	56.828
3. Rentas de profesiones liberales y Servicios		484.081	61.234
4. Beneficios de otros empresarios y trabajadores independientes		1.471.288	357.749
5. Beneficios retenidos por las Sociedades y Empresas		577.921	
6. Intereses y Dividendos		426.418	
7. Rentas de alquileres		455.829	
8. Impuestos directos a cargo de las empresas y Rentas del Estado		427.958	
RENTA REGIONAL NETA		9.477.454	2.369.676

(Fuente: BBV - FIES, 1.995)

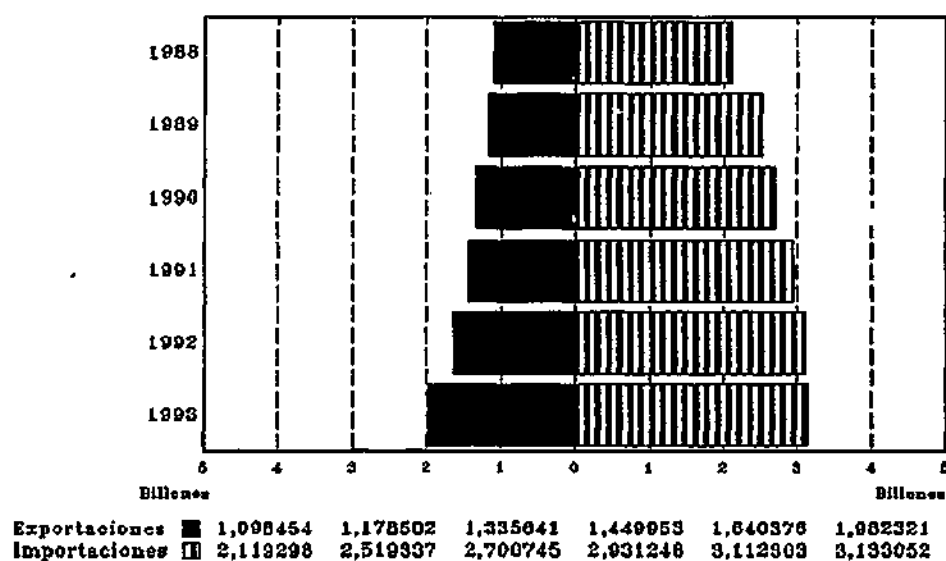
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

2.4.4. Importaciones y Exportaciones

Este es un aspecto claramente significativo de la economía catalana debido tanto a su tradición comercial histórica como a la localización geográfica idónea de que goza como, y a consecuencia de lo anterior, a la implantación en territorio catalán de grandes empresas multinacionales de los sectores industriales, de servicios y, en menor medida, agrarios.

Evolución de la exportaciones e importaciones en Cataluña
Pesetas



(Fuente: COCIRU, 1994. Elaboración propia)

Gráfico 37 - Las importaciones y exportaciones catalanas en 1.993

La actual recuperación de la industria catalana se ha apoyado en la demanda exterior, aprovechándose de la competitividad de sus productos, favorecida

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

por la devaluación y precio actual de la peseta en los mercados exteriores.

Las ventas de Cataluña al exterior, en el pasado año, alcanzaron los 2,4 billones de Pesetas, mientras que el valor de sus importaciones alcanzó 3,6.

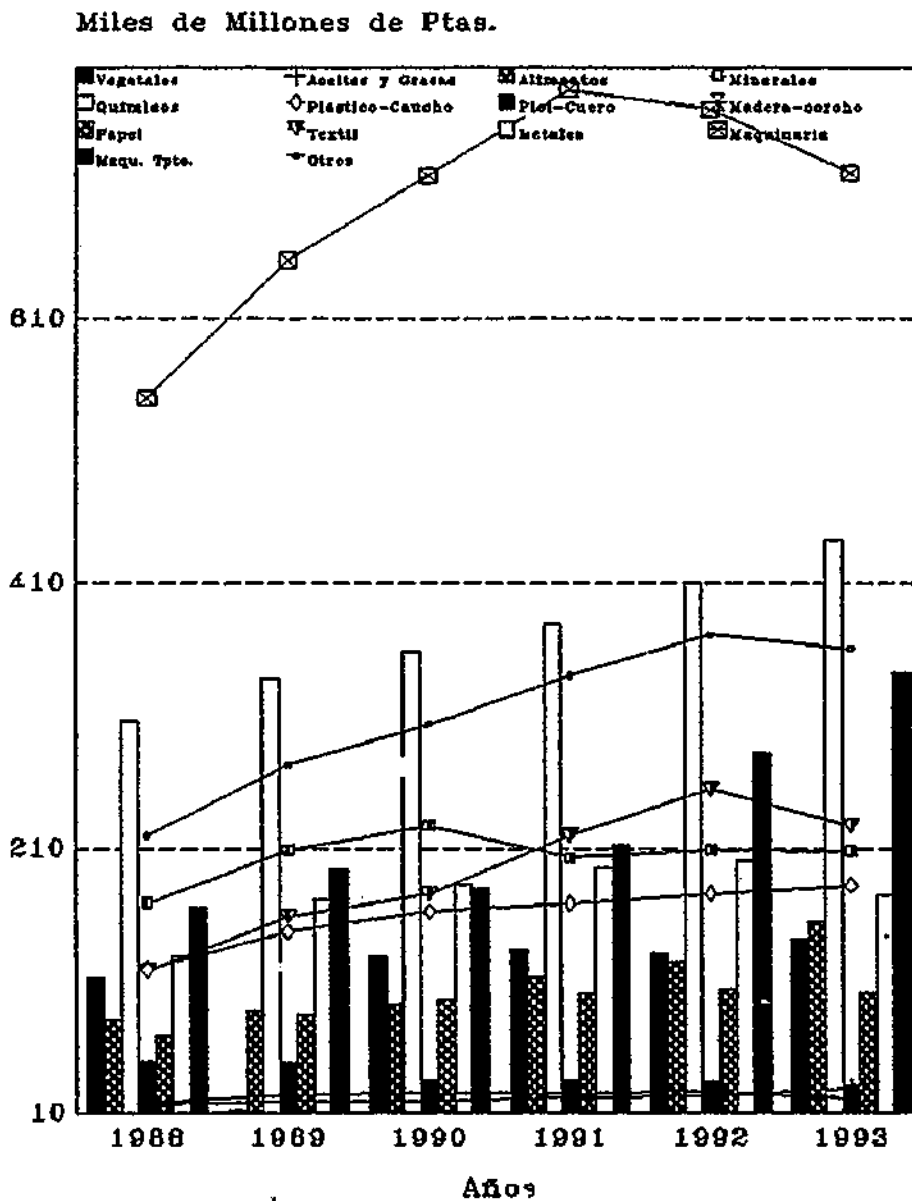
Las importaciones más significativas fueron las de Productos Químicos (21,9%) y las de aparatos y máquinas eléctricos, siendo Alemania el principal suministrador. Cabe destacar, asimismo, la importancia de las importaciones textiles y de minerales.

Las exportaciones, en plena recuperación, fueron, principalmente, de bienes de equipo destinados principalmente a Francia, Alemania e Italia que acaparan más del 66% del total exportado a los países de la UE.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.4. **La producción en Cataluña.**

Evolución sectorial de las Importaciones catalanas



(Fuente: COCINB. 1.994. Elaboración propia)

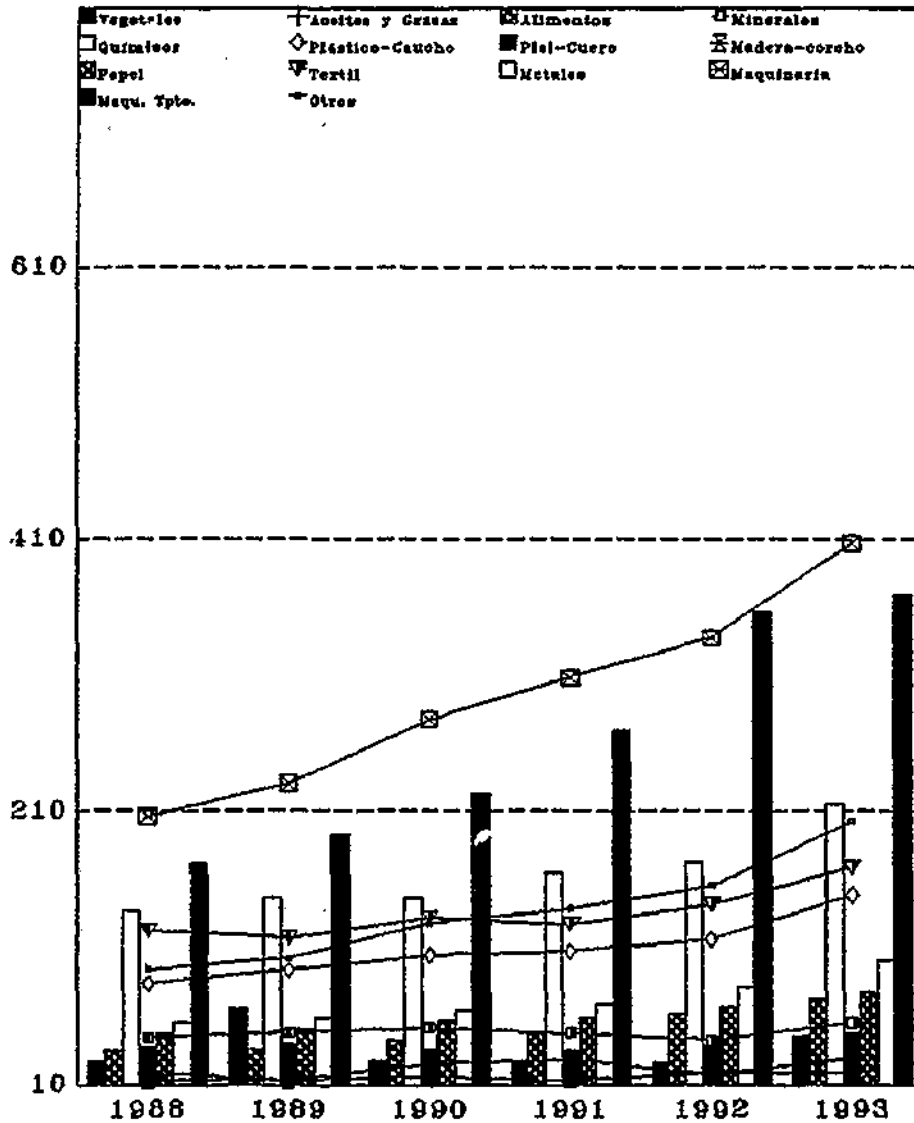
Gráfico 38 - Evolución sectorial de las importaciones catalanas

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Evolución sectorial de las Exportaciones catalanas

Miles de Millones de Ptas.



(Fuente: COCINE, 1.994. Elaboración propia)

Gráfico 39 - Evolución sectorial de las exportaciones catalanas

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

2.4.5. Las inversiones extranjeras en Cataluña.

Durante los primeros años de la presente década, las inversiones extranjeras en Cataluña han ido aumentando progresivamente, tras el boom inversor generado tras nuestra entrada en las Comunidades Europeas. Casi la tercera parte de las inversiones extranjeras introducidas en España se dirigieron a Cataluña, pasando desde los más de 200.000 millones de 1.988 hasta el casi billón del año 92. Los sectores-objetivo de esas inversiones fueron, en un principio, las industrias relacionadas con el gran consumo, pasando en la actualidad a los Servicios (principalmente comerciales) y la industria química. La mayoría de los inversores proceden de países comunitarios.

En los últimos años, ha comenzado a ser significativa la presencia de empresas japonesas en terreno catalán. Parece que Cataluña se ha convertido en un lugar idóneo para instalar sus sedes europeas de comercialización de sus productos.

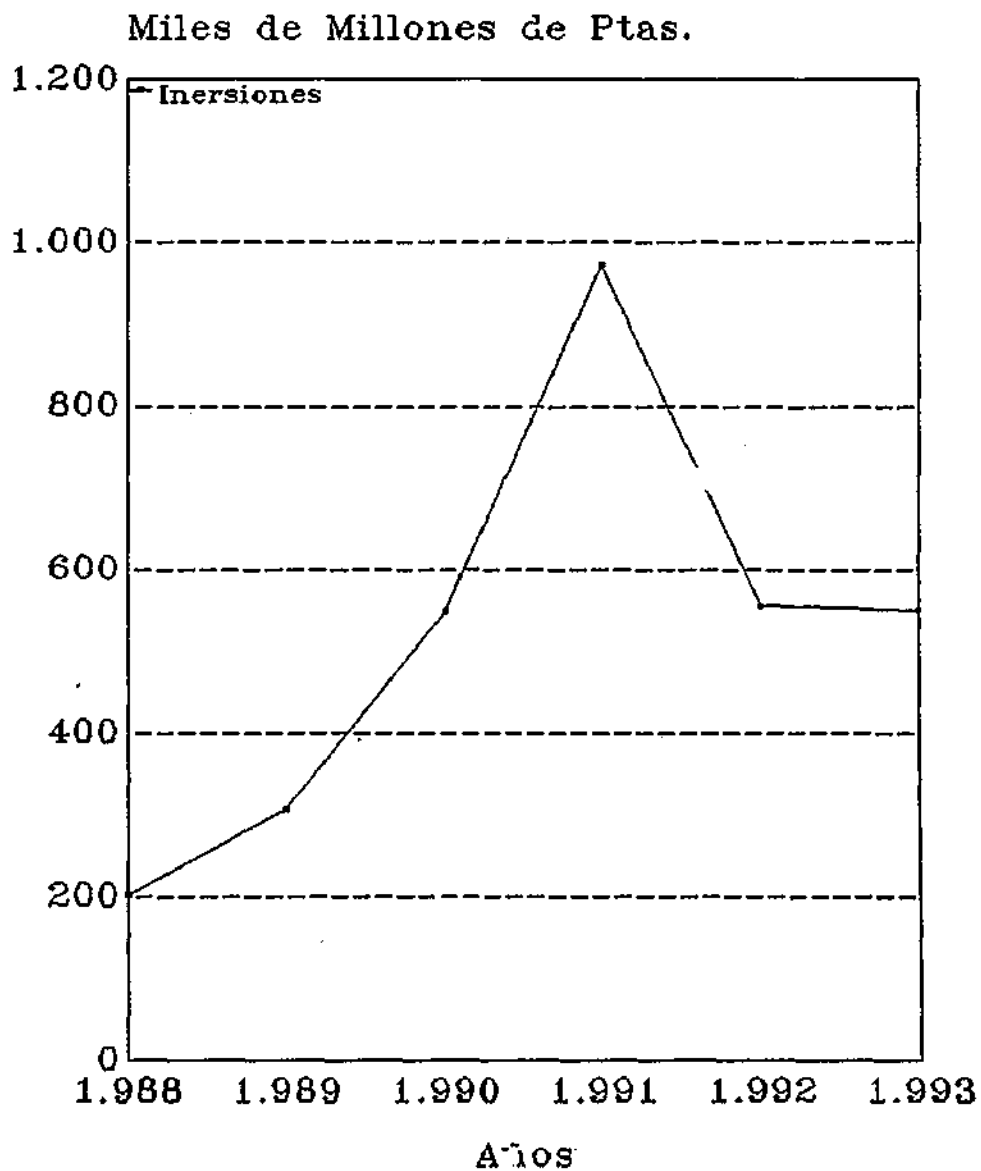
Durante 1.994, la inversión extranjera fue de 570.027 Millones de Pesetas, lo que supone un incremento del 4% respecto a la cifra del año anterior, acaparando Cataluña el 24,3% del total extranjero invertido en España durante el pasado ejercicio. De esta cantidad, el 65,8% se destinó al sector industrial (principalmente a la fabricación de vehículos), mientras que el 32,9% se destinó a los servicios, habiéndose detectado un menor interés en el sector inmobiliario y en el de servicios a las empresas.

Estos inversores actuales proceden en un 76,4% de países de la UE, siendo

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.4. **La producción en Cataluña.**

Evolución de las inversiones extranjeras en Cataluña
Millones de Ptas. corrientes



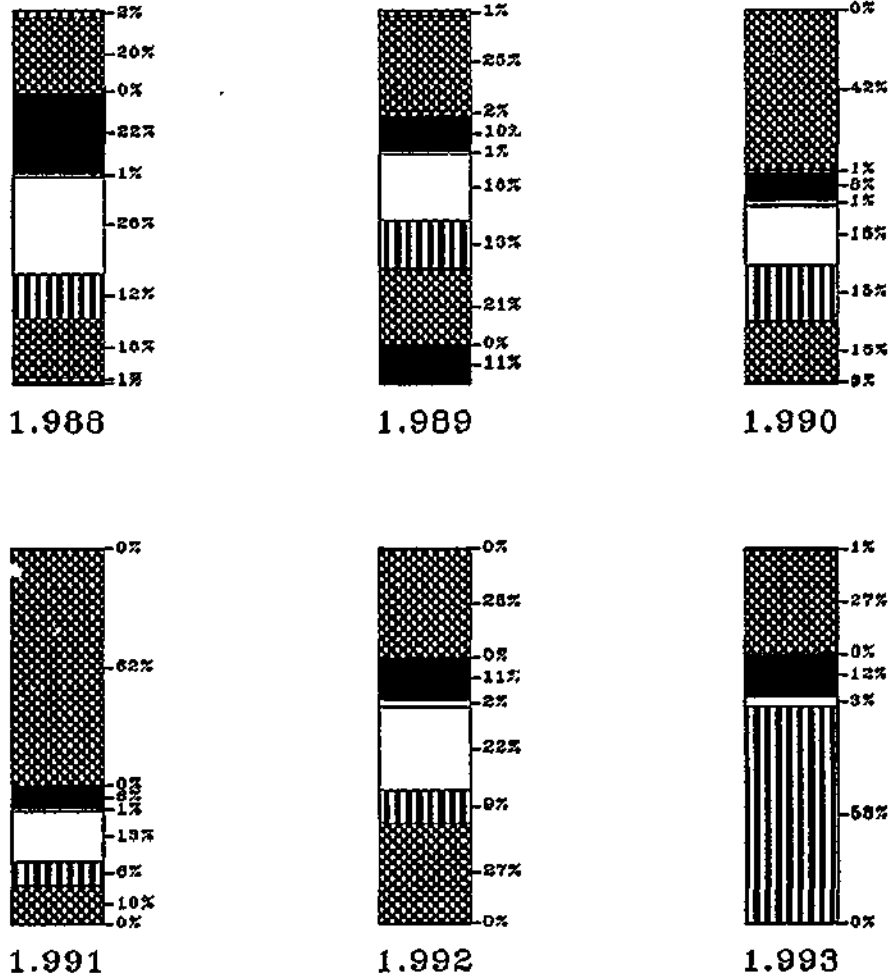
(Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. 1.994. Elaboración propia)

Gráfico 40 - Evolución de la inversión extranjera en Cataluña

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Inversiones extranjeras en Cataluña
(Millones de Ptas. corrientes)



■ Alimentación	▨ Energía y agua	▩ Minería-Química
▨ Transform. Metales	□ Otras manufactureras	□ Construcción
■ Comercio y Hostelería	▨ Tptes. y Comunicacs.	▩ Finanzas-Seguros-Servs
▨ Otros Servicios		

(Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda, 1.994. Elaboración propia)

Gráfico 41 - Inversiones extranjeras en los diversos sectores catalanes

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

los inversores de los Países Bajos los que más invierten en Cataluña, debido a las ventajas fiscales que obtienen los *holdings*. Les siguen como inversores los alemanes, que desatan prácticamente el total de las inversiones a la industria y que han cuadruplicado su cuota inversora en Cataluña, llegando al 24,3% de las inversiones que representan en la actualidad.

La forma inversora preferida por las empresas extranjeras es la adquisición de ampliaciones de capital, perdiendo interés la compra de acciones.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

2.4.6. Las inversiones catalanas en el Exterior.

Las inversiones catalanas en el exterior suponen más del 12% de las inversiones españolas en el exterior. La evolución de estas inversiones no ha sido uniforme durante los primeros años de la década, presentándose fuertes altibajos de las mismas. Los sectores que han interesado en el exterior han sido: las industrias extractivas y químicas y las manufactureras y, por otro lado, los servicios destinados a la venta y los transportes y comunicaciones. Los países de destino de estas inversiones son los comunitarios (principalmente Países Bajos y Portugal), seguidos de lejos por Estados Unidos, Canadá y ciertos paraísos fiscales.

Durante el pasado año, las inversiones catalanas en el exterior ascendieron a 41.363,8 Millones de Pesetas, lo que supone un 3,1% más que lo invertido en 1.993. Cataluña es la segunda CC.AA. inversora en el exterior, tras la CC.AA. de Madrid. Los sectores preferidos para invertir en el pasado año fueron los industriales (44,2%) de los que el 18,6% se destinó a papeleras, seguida de las manufactureras. El 32,4% de las inversiones se dirigieron al sector de la banca y seguros, principalmente en Países Bajos y Francia.

Durante el primer semestre de este año, las inversiones en el exterior ascendieron a 27.720 Millones de Pesetas, lo que supone un incremento del 11,8% respecto a las cifras del mismo periodo del pasado año. Estas inversiones se caracterizan por:

- Dirigirse mayoritariamente a otros países de la UE: 62,2% del total.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

(17.232 Millones de Pesetas). Francia, destino tradicional de las inversiones, ha sido desbancada por Holanda.

- Un fuerte incremento inversor en Portugal, Reino Unido y Australia.
- Acaparar el sector Servicios el 60.9% del total invertido.
- Tener como objetivo el aseguramiento de la redes comerciales o la ampliación y mantenimiento de los mercados.
- Proceder de las Pymes, principalmente manufactureras, habiendo presencia de las grandes en la actividad química.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.4. La producción en Cataluña.

Tabla 35 - Inversiones catalanas en el Exterior. 1.994 - 1.995 (Millones de Pesetas)

Países de destino	Enero-Junio 94		Enero-Junio 95		95 - 94
	Volumen	%	Volumen	%	Variación %
Francia	7.790,40	31,4	5.180,22	18,7	- 33
Bélgica	428,04	1,7	252,86	0,9	- 40,9
P. Bajos	3.247,03	13,1	5.559,05	20,1	71,2
R. Unido	49,90	0,2	271,55	1,0	444,2
Irlanda	618,31	2,5	0,00	0,0	0,0
Portugal	718,22	2,9	4.617,42	16,7	542,9
Luxemburgo	1.180,71	4,8	1.351,89	4,9	14,5
TOTAL UE *	192,14	56,6	17.232,99	62,2	22,8
Suiza	598,11	0,8	20,08	0,1	- 85,4
EEUU	0,00	2,4	1.852,30	6,7	209,7
Canadá	0,00	0,00	270,84	1,0	0,0
Australia	14.822,86	0,00	3.60,00	11,0	0,0
TOTAL OCDE	1.442,00	59,8	22.441,21	81,0	51,4
Argentina	1.442,00	5,8	2.200,80	7,9	52,6
Colombia	0,00	0,00	340,00	1,2	0,0
Chile	0,00	0,00	539,29	1,9	0,0
TOTAL Am. LATINA	1.442,00	5,8	3.080,09	11,1	113,6
Marruecos	1.500,00				
TOTAL ÁFRICA	1.500,00				
TOTAL ASIA	9,60	0,00	5,52	0,0	- 42,5
TOTAL Otros	7.027,44	28,3	2.191,07	7,9	33,5
TOTAL CATALUNYA	24.801,90	100	27.720,89	100	11,8

* Las inversiones en países de la UE están incluidas en los países de la OCDE

(Fuente: Conselleria de Industria de la Generalitat de Catalunya. 1.995. Las cifras presentadas proceden de "El Periódico de Cataluña, 29.12.1995, pp. 36.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.4. ***La producción en Cataluña.***

2.4.7. **Conclusiones.**

El futuro de la producción en Cataluña es, como en todas las regiones españolas, incierto, aunque parece que el despunte de esta región ya ha comenzado y se está asentando a lo largo de este año 1.995. En el primer trimestre de 1.995 el crecimiento de la economía española se ha estabilizado en 2,8% pero los dos desequilibrios macroeconómicos básicos (déficit público e inflación) han sufrido un fuerte deterioro (Informe trimestral del Banco de España) a pesar del contenido esfuerzo del gasto público. El crecimiento es debido, en exclusiva, al aumento de la demanda nacional, al haber crecido la inversión (6% real) y la actividad de los sectores manufactureros. Sin embargo el incremento del consuno ha sido moderado debido a la desconfianza y el gasto que se produce se desvía hacia las importaciones.

La industria mantiene una evolución sólida (más consumo eléctrico, más empleo y mejora paulatina del indicador de confianza). Las que han crecido fuerte son la química, el metal, principalmente la construcción de maquinaria y automóvil) y menos, el textil y calzado. En construcción hay expectativas favorables en tanto que en los servicios no es tan evidente: transporte y hostelería han crecido y telecomunicaciones crece regularmente a menor ritmo. La recuperación del comercio es muy débil.

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.5. **La Industria.**

2.5.1. **El origen de la industria en Cataluña.**

Cataluña ha sido considerada tradicionalmente como una región industrial, aunque presenta grandes diferencias entre sus diversas comarcas: Es una actividad en la que es reseñable su nivel técnico, su diversidad y su concentración espacial en el Barcelonés y su entorno. Las zonas menos industrializadas se encuentran en el interior del País.

El despegue industrial catalán se inició en los siglos XVIII y XIX debido a diversas circunstancias:

- Había, entre la burguesía del campo catalán, un remanente de capital originado en las explotaciones agrícolas experimentales.
- Se abre el comercio con las colonias en el año 1.765
- Se busca la penetración de productos catalanes en el mercado español.

Tras el descubrimiento de la máquina de vapor se inicia el despegue industrial algodonero en las ciudades de Tarrasa y Sabadell (1.832), actividad que es considerada como la base del tejido industrial catalán. Este tejido industrial fue posteriormente diversificándose, apoyado en el capital privado de origen familiar, llegándose a crear lo que se ha llegado a denominar el *minifundismo industrial catalán*.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

La crisis de los años 70 afectó principalmente a la pequeña empresa, con tecnología tradicional y poco competitiva, dedicada esencialmente a la actividad textil y de pequeña metalurgia.

La empresa catalana superviviente a ese período de crisis pasó a ser o mediana clásica (dedicada al sector del automóvil, de las máquinas de escribir o de electrodomésticos) o moderna, dedicada a la electrónica, los materiales eléctricos y la farmacia.

Esta industria se ha visto herida de muerte tras el ingreso de España en las CE y la posterior llegada de capitales extranjeros a los sectores industriales catalanes tradicionales.

En la actualidad, hay una actividad industrial tradicional catalana que se mantiene con una cierta dificultad, como es el subsector metalúrgico y otro que está en franco crecimiento como es el químico especializado debido a la fuerte intervención exterior. Los tradicionales centros productivos están siendo desplazados por los polígonos situados en Tarragona, alrededores de Girona, Vic y Lleida.

2.5.2. La industria catalana antes del ingreso en la CE.

Antes del ingreso de España en la CE, la industria catalana (y española en general) tenía sus propias características estructurales, de composición sectorial y de coyuntura.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Tras la Segunda Guerra Mundial, las industrias de los diversos países occidentales debieron acomodarse a los nuevos mercados liberalizadores surgidos tras los acuerdos OECE, CEE y EFTA. Estos mercados eran amplios y muy competitivos, por lo que exigían de las empresas industriales, por un lado, un adecuado dimensionamiento, por otro, un elevado grado de especialización, por otro, unos niveles de organización y gestión idóneos y, finalmente, un desarrollo tecnológico que permitiera introducir sus productos en un mercado que favorecía las economías de escala.

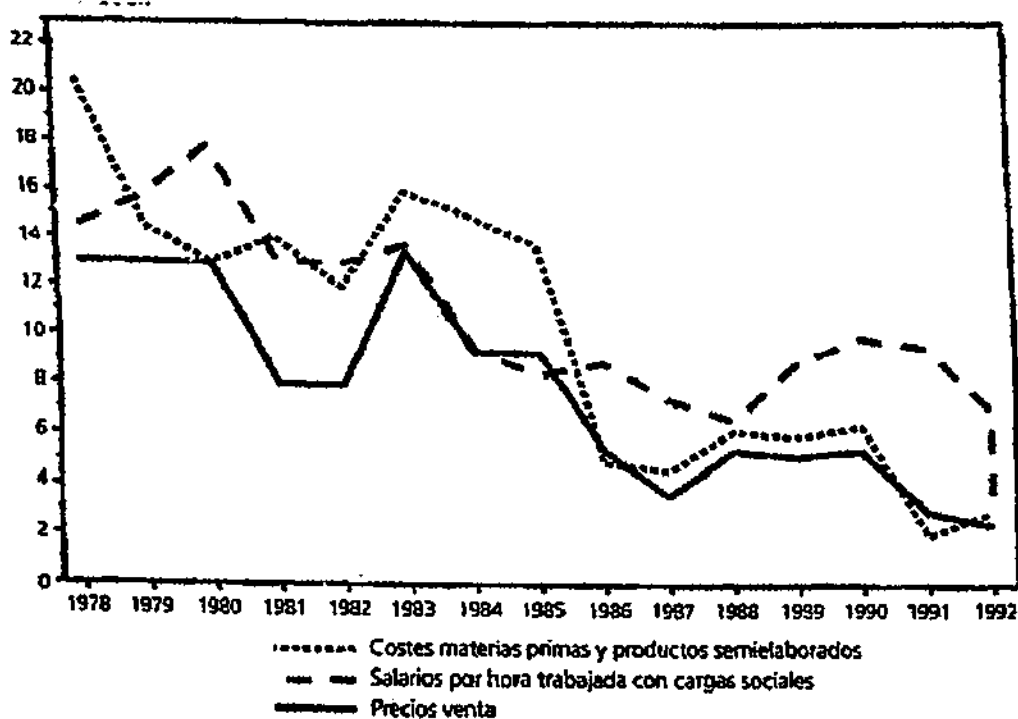


Gráfico 42 - Precios, salarios y costes de la industria metalúrgica catalana. (Fuente: Generalitat de Catalunya 1.994)

2. *ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.*

2.5. *La Industria.*

Muy al contrario, la industria catalana (y española en general) debía surtir a un mercado muy limitado y poco competitivo, donde tenían cabida empresas de escasa dimensión, poca especialización, menor desarrollo tecnológico y, finalmente, con unos sistemas de organización y gestión muy tradicionales.

La composición sectorial de la industria catalana acababa de asentarse tras una época de crisis internacional, en la que numerosas empresas industriales debieron cerrar al no haber podido hacer frente a los graves problemas de capitalización que derivaron de una nueva situación internacional y de un incremento de salarios y precios de materia prima superiores al de los precios.

Mientras que, en 1.975, el 85,8% del PIB industrial catalán procedía de cuatro sectores: el metal ((35,5%), la química (16,7%), el textil y cuero (23,7%) y la alimentación (7,9%), en 1.989, estos cuatro sectores suponían el 82,2%. Esta modificación del peso de estos sectores no parece muy significativa pero sí lo es: todos ellos han debido modificar sustancialmente los productos finales fabricados y, por ejemplo, el sector del metal ha debido pasar de una producción básica a ser, actualmente, un productor de material de transporte y electrodomésticos.

Como anteriormente se ha apuntado, la actividad industrial española se vio fuertemente afectada por la crisis internacional de los ochenta y debió modificar sustancialmente sus estructuras a causa de sus problemas de capitalización que debía hacer frente a unos incrementos de los precios de venta muy por debajo de los acaecidos en los salarios y en el precio de las materias primas.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

2.5.3. La industria catalana tras el ingreso en la CE.

Como consecuencia del ingreso español en la CE, en las industrias manufactureras catalanas se producen tres transformaciones significativas:

- Cambios en la propiedad de las empresas, a consecuencia de las inversiones extranjeras.
- Modificaciones de las corrientes comerciales con el exterior.
- Transformación de la estructura empresarial.

lo que está generando la creación de una nueva industria en Cataluña.

Desde 1.986 se produce una apertura del mercado interior, hecho insólito para la industria catalana y española, lo que produce el enfrentamiento entre dos modelos de estructuras industriales: de un lado, el modelo europeo forjado en las filosofías OECE, CE y EFTA y, de otro, el modelo español, caracterizado por la ausencia de competencia interna. Entre ambos modelos, hay un fuerte desequilibrio en el ámbito de la competitividad a favor del primero que, en los primeros años de la incorporación española a la UE, procedió al acaparamiento de unidades productivas de menor entidad y que permitían un rápido acceso al mercado español. Por su parte, la industria nacional se vio favorecida por la internacionalización de sus producciones.

Estas inversiones extranjeras se vieron favorecidas, en Cataluña, por la previa internacionalidad de las actividades industriales más dinámicas y de mayor peso del tejido industrial. Por ello, no es de extrañar que el mayor volumen

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

de las inversiones exteriores fueran destinadas a sectores industriales como el metalúrgico, ciertas actividades químicas y a la alimentación. Son, en general, productos y bienes de gran consumo donde priman los precios, la comercialización, la tecnología y el diseño, aspectos contra los que la tradicional industria catalana no podía, en líneas generales, competir.

El período de fuertes y crecientes inversiones exteriores en las industrias catalanas finalizó en los primeros años de la actual década. Esta ralentización se debe a que ya las posibilidades de inversión en las industrias manufactureras han disminuido, a la crisis de esos años, a la estabilidad política creciente de los países iberoamericanos, a las oportunidades crecientes de los países del Este y a la competencia de los países orientales.

2.5.4. La situación actual de la industria catalana.

Para comprender más claramente la situación actual de la industria catalana, es conveniente analizar, en primer lugar, la actual coyuntura económica internacional para ir, progresivamente descendiendo a escala nacional, local, sectorial y de actividad.

2.5.4.1. La coyuntura internacional

La situación internacional actual se caracteriza por una recuperación económica generalizada, principalmente en los países de la UE, de la OCDE, de Extremo Oriente y de los antiguos países europeos del antiguo ámbito socialista.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

El crecimiento medio del PIB de los países pertenecientes a la OCDE fue, durante 1.994, del 2.8%, cifra muy superior a las de los dos años anteriores en los que, en algunos países significativos el crecimiento fue negativo.

La producción industrial media de los países OCDE, durante 1.994, se incrementó en un 5.6% (0.4% en el 93), destacando el crecimiento registrado en Alemania (7%), Japón (6.3%) u EEUU (5.8%).

Durante el pasado año, la Tasa de Paro del conjunto OCDE disminuyó aunque en la UE pasó del 10.2 al 11.6%. Por su parte, hubo una contención generalizada de los precios en el conjunto de países comunitarios, pasando la inflación del 3.4 al 3.1%.

Desde el punto de vista legislativo y normativo, en los últimos meses han tenido lugar varios hechos, entre los que los más significativos son:

- Ha entrado en funcionamiento el Espacio Económico Europeo.
- Se ha puesto en funcionamiento el acuerdo NAFTA entre EEUU, Canadá y Méjico, creando el mayor espacio de consumo del planeta.
- Suecia, Austria y Finlandia han pasado a ser miembros del una UE de 15 miembros.
- Los acuerdos de la Ronda Uruguay se han materializado

2.5.4.2. Los principales indicadores de la coyuntura en Cataluña

La Tendencia de la Industria Catalana se analiza, desde los diversos

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Departamentos de la propia Generalitat, mediante el establecimiento del Indicador de Confianza Industrial (ICI), que se elabora mediante datos del MINER y encuestas, donde se contabilizan tres conceptos: la tendencia de la producción, la cartera de pedidos y las existencias de productos acabados.

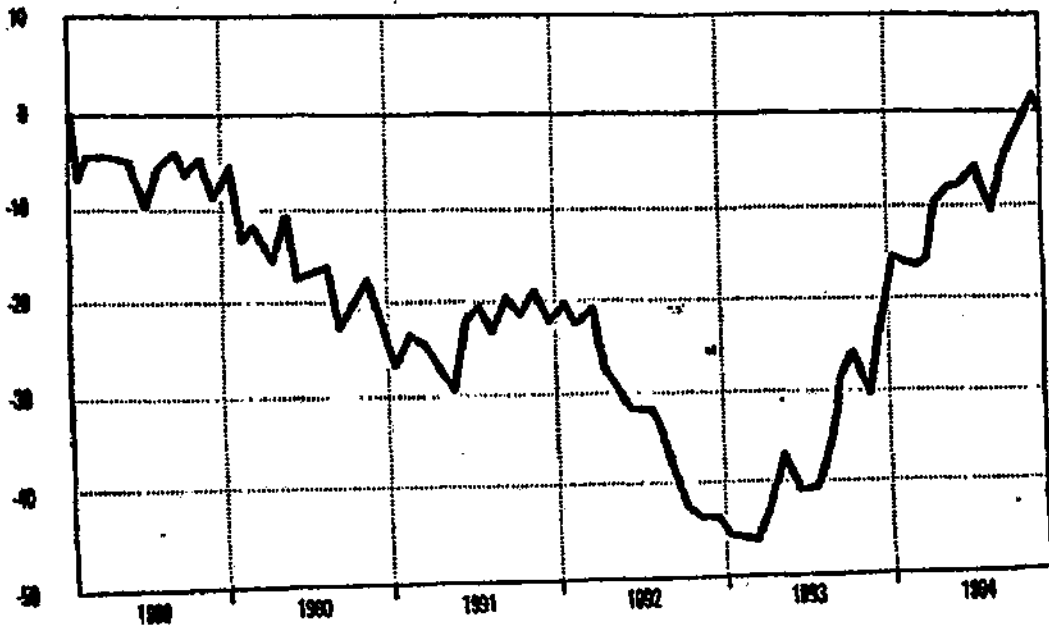


Gráfico 43 - Evolución del Índice de Confianza Industrial en Cataluña.
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.995)

Durante el pasado año y el actual se ha consolidado la recuperación industrial comunitaria, nacional y catalana, tras la fuerte inflexión de la misma durante 1.992 y 1.993. Esta recuperación viene dada principalmente por el fuerte incremento de la cartera de pedidos de las industrias catalanas. Este

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

incremento de los pedidos procede, principalmente, del exterior, está dirigido a la demanda de bienes de equipo y se ha incrementado sustancialmente a partir del tercer trimestre del pasado año.

Por u parte, el IPPI (Índice de Producción de Productos Industriales) adelantó el inicio de la recuperación actual a los meses finales de 1.993, constatando una regular recuperación durante el pasado año.

El incremento de la Producción Industrial Catalana durante el pasado año fue del 9.5%, lo que supone el valor de crecimiento más elevado desde la primera crisis del petróleo. En valores absolutos, junto con 1.990, la cifra de producción industrial de 1.994 ha supuesto el máximo histórico.

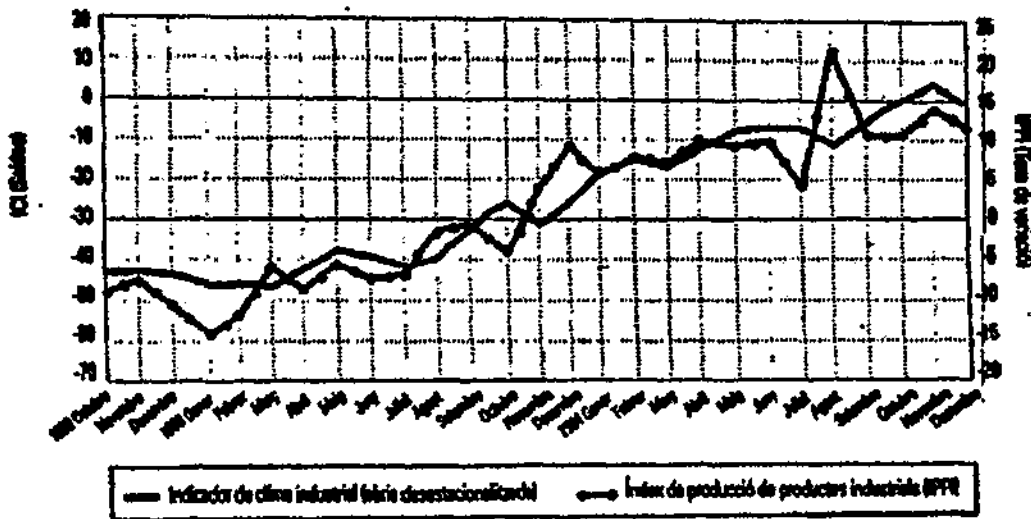


Gráfico 44 - Evolución del ICI y del Índice de Producción de Productos Industriales. (Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.995)

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.***

2.5. ***La Industria.***

Este dinamismo de crecimiento de la producción industrial está encabezado por el 13,1% de los bienes de equipo (-7,6% en 1.993) y el 9.9% de los bienes industriales intermedios (-6,1% en 1.993). Entre los primeros destaca el material de transporte (25.7%), el material eléctrico y electrónico (11.9%) y la maquinaria mecánica, dentro de la que sobresalen especialidades como la textil e industrial que alcanzan un crecimiento anual de producción superior al 20%. Entre los bienes industriales intermedios se puede señalar el alto crecimiento llevado a cabo por las primeras materias plásticas (22.5%), por las tintas de imprenta (12,5%), los productos químicos de uso industrial (12.0%), por los productos textiles y cueros (11.6%) y por los minerales no metálicos (15.1%).

Además de todo ello, cabe destacar el dinamismo, entre los bienes de consumo, el crecimiento del sector de los vehículos automóviles y motocicletas (18.5%), el de los televisores y vídeos y el de especialidades farmacéuticas que, en todos los casos, sobrepasan un crecimiento anual superior al 10%. El sector textil crece una media del 8,5%, mientras que el de la alimentación es más moderado, al alcanzar el 3.5%.

Este crecimiento generalizado de la producción industrial catalana sitúa a esta región muy por encima del crecimiento nacional que, para ese mismo año 1.994, fue del 8% y, según los datos disponibles para este año, la diferencia entre ambos crecimientos se está acrecentando, al pasar del 1.5% al 1.9% del primer trimestre de 1.995. Esta diferencia, como se comprueba en el gráfico adjunto se refleja en todas las actividades industriales, siendo mayor en el sector de los bienes de equipo.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

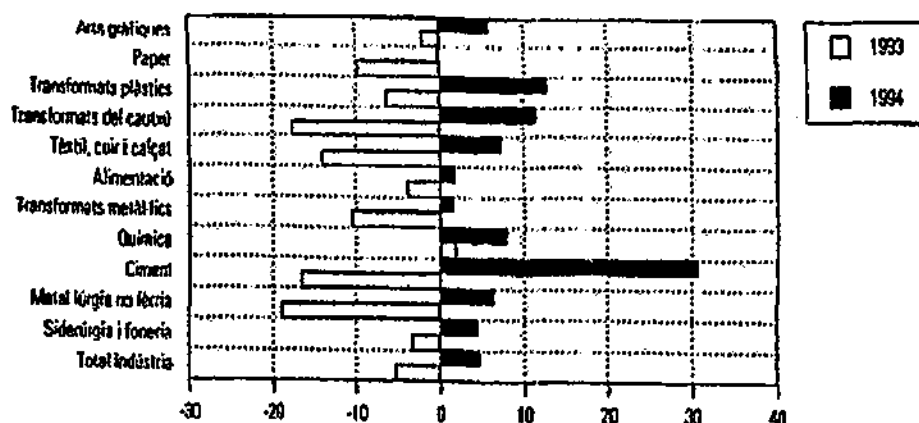


Gráfico 46 - Consumo eléctrico de los sectores industriales catalanes.
(Generalitat de Catalunya. 1.995)

Los precios industriales en Cataluña ha tenido un incremento del 4.2% durante el pasado año, cifra superior a la de los años anteriores, pero que supera el índice de precios al consumo (4.1%). Esta circunstancia puede deberse a una subida industrial de precios que aprovecha la buena coyuntura para paliar las pérdidas de los años anteriores.

Los precios de los productos industriales terminados guardan una estrecha vinculación con los precios de los productos intermedios (minerales no energéticos, cemento y materiales de construcción y productos químicos) que fueron, durante 1.994 los que mayor incremento de precio tuvieron (4.5% frente al 1.4% de 1.993).

Desde 1.988, el sector industrial fue perdiendo empleo paulatinamente. Este claro indicador del *estado de salud* de la industria: el análisis de la creación y pérdida de empleo es un claro indicador de la situación de un sector.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

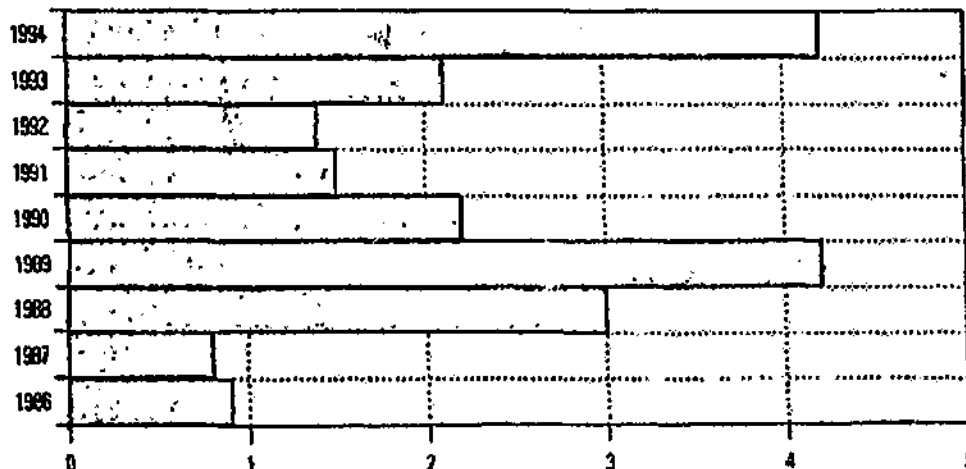


Gráfico 47 - Evolución de los precios industriales en Cataluña. (Fuente: Generalitat de Catalunya 1.995)

Durante el pasado año, el sector industrial catalán perdió el 1.4% de sus efectivos, cifra que es claramente optimista respecto a las de años anteriores: mientras que en 1.990 la pérdida de empleo en este sector catalán fue del 2.3%, ésta ascendió hasta el 2.9% en el año siguiente, para volver a descender más en 1.992 (6.9%) y alcanzar la cifra más elevada de pérdida de empleo en 1.993, con un 12.0%. Esta recesión de la ocupación industrial se ha achacado siempre a la propia situación económica general y a las nuevas políticas de mercado en que el factor capital está tendiendo paulatinamente a sustituir al factor trabajo.

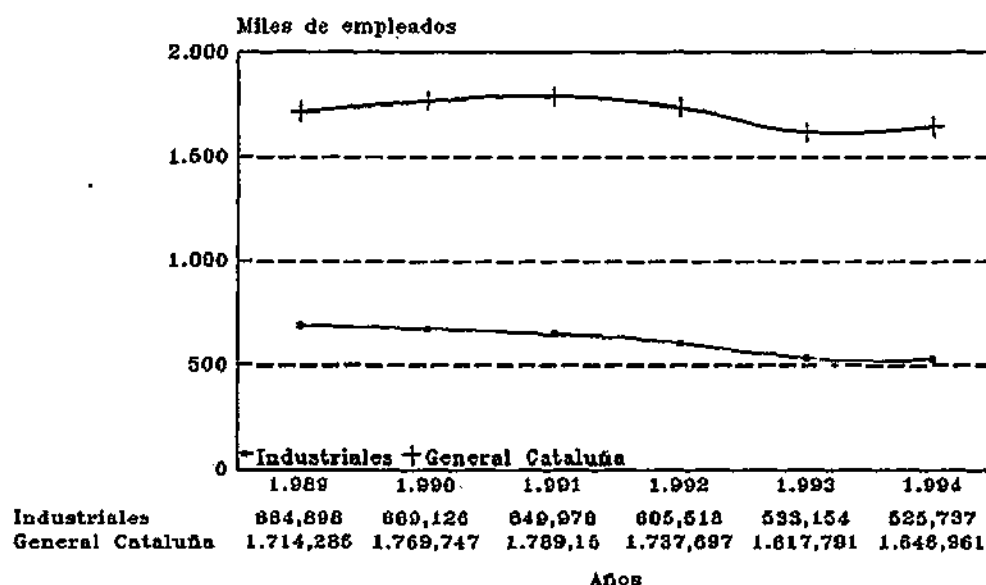
Desde 1.969 se han perdido en Cataluña más de 160.000 puestos de trabajo y la importancia del empleo industrial sobre el total ha disminuido significativamente: mientras que, en 1.969, el 40% de los trabajadores

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

asalariados catalanes trabajaban en la industria, actualmente, este sector únicamente emplea al 31.9% (1.994)

Evolución de asalariados industriales y totales en Cataluña
1.989 - 1.994



(Fuente: Genralitat de Catalunya. 1.995)

Gráfico 48 - Evolución del empleo general e industrial en Cataluña

Otro indicador utilizado para detectar el estado de la industria es el análisis de la creación y ampliación de empresas.. En 1.994, tras un fuerte período recesivo, Cataluña tuvo un 12.2% más de empresas, recuperando las cifras existentes en 1.989 y tras las pérdidas del 0.9% y 4.7% registradas en 1.992 y 1.993.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Cataluña aporta al total español casi el 25% del total de producto nacional, perdiendo Barcelona, como antes se explicó, la centralidad industrial y especializándose en actividades terciarias.

El desequilibrio regional existente tradicionalmente en Cataluña se ha achacado a la falta de infraestructuras de que adolecen las regiones del interior. Las nuevas políticas de infraestructuras, aupadas por la descentralización comentada y por una política de desarrollo regional establecida desde la Generalitat van a intentar restablecer un equilibrio que, en líneas generales nunca ha existido.

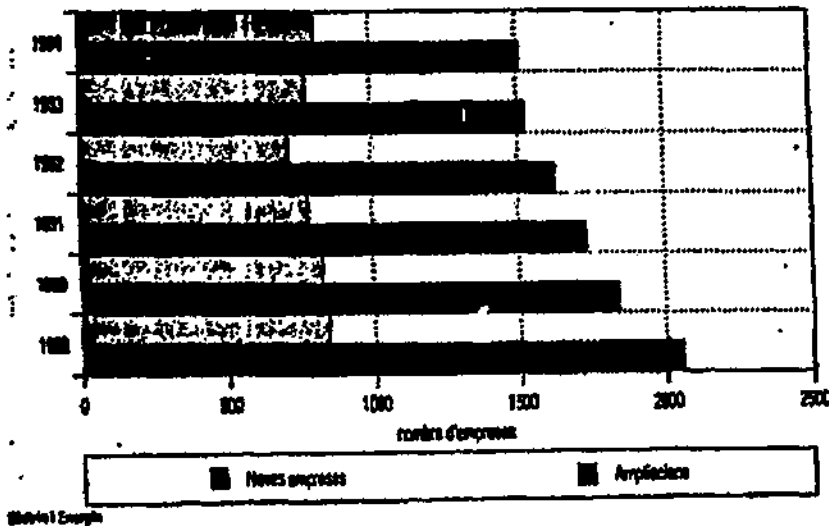


Gráfico 49 - Evolución de la creación y ampliación de industrias en Cataluña. (Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.995)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

En estos últimos años y, se repite, a partir de 1.991, ha disminuido sustancialmente la ocupación industrial, el PIB, el consumo eléctrico y el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social.

Las actividades industriales más afectadas son las ramas del textil, de cuero, los productos metálicos y no metálicos,

Más del 60% de las industrias catalanas se encuentran en tres comarcas: el Barcelonés, el Vallés Occidental y el Baix Llobregat. Las comarcas que se están beneficiando de la política autonómica y estatal de mejora de las comunicaciones han atraído y están atrayendo a las nuevas actividades industriales que se crean o trasladan en Cataluña. Estas comarcas son: Maresme, Vallés Oriental, Bages, Osona, Alto Penedés, Anoia y Gironés.

En las fases posteriores del estudio se realizarán análisis pormenorizados de los diversos aspectos industriales, considerando:

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Energía, agua, minería e industrias extractivas

Producción de energía eléctrica

Captación y Depuración de agua

Extracción de minerales no metálicos

Extracción de minerales energéticos, combustibles sólidos y coque, crudos de petróleo y gas natural y refino de petróleo

Construcción e instalaciones. Cerámica y Vidrio.

Fabricación de materiales para la construcción

Construcción de Inmuebles

Obras Públicas

Instalaciones, montajes y acabados de obras

Cerámica y productos relacionados

Fabricación de productos abrasivos

Productos del vidrio

Alimentación.

Productos cárnicos

Productos lácteos

Alimentos enlatados, secos y congelados

Productos de cereales molidos

Productos de pastelería y panadería

Azúcar y Dulces

2. ***ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.***

2.5. ***La Industria.***

Grasas y aceites

Bebidas

Otros productos alimenticios

Alimentación para animales

Textil, piel y calzado

Aprestados, tintes y acabados

Hilaturas

Fabricación de tejidos de algodón, lana, seda, fibras artificiales, sintéticas y sus mezclas.

Fabricación de géneros de punto

Fabricación de tejidos de fibras duras y especiales

Fabricación de alfombras y tapices

Otras industrias textiles

Fabricación de accesorios para la industria de la confección

Industria de la confección textil en serie

Curtido y acabado de la piel

Fabricación de artículos de piel

Calzado

Mobiliario y madera

Obtención y primera transformación de la madera

Fabricación de envases y de embalajes de madera

Carpintería. Fabricación de artículos de madera, excepto mobiliario

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Industria del corcho

Fabricación de artículos y muebles de junco, caña y mimbre

Industria del mueble de madera

Industria del mueble metálico

Industria del mueble de materiales diversos

Papel y Artes Gráficas

Fabricación de pasta de papel

Fabricación de papel y cartón

Manipulación y transformación de papel y cartón

Impresión gráfica

Industrias auxiliares de Artes Gráficas

Edición (libros, publicaciones periódicas, estampas y grabados)

Recuperación y reciclaje de papel

Químicas

Fabricación de productos inorgánicos de base y derivados

Fabricación de productos orgánicos de base y derivados

Fabricación de gases comprimidos

Fabricación de abonos y plaguicidas

Fabricación de explosivos, pirotecnia y fósforos

Pinturas, barnices, colorantes y tintas

Fabricación de aceites, grasas, derivados de ceras y parafinas, adhesivos y aprestos

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.5. La Industria.

Productos farmacéuticos

Jabones, detergentes y lejías

Cosmética y perfumería

Fabricación de primeras materias plásticas y caucho

Fabricación de artículos de materias plásticas y caucho

Fabricación de fibras artificiales y sintéticas

Metalurgia - Siderometalurgia

Producción y primera transformación de materiales férreos

Producción y primera transformación de materiales no férreos

Tratamientos y recubrimientos de metales

Mecanización de piezas y fabricación de productos metálicos

Fabricación de maquinaria y equipo mecánico, hidráulica y neumático

Construcción de equipos de transporte

Electricidad, electrónica, equipos informáticos e instrumentación

Joyería, platería y bisutería

Joyería

Platería

Bisutería

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.5. **La Industria.**

Juegos, juguetes y artículos deportivos y musicales

Juegos

Juguetes

Artículos deportivos

Otras industrias

y los demás sectores cuya primera enumeración de empresas más significativas se desarrolla en el capítulo 6 de este estudio.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

2.6.1. Introducción.

El sector agrario español se encuentra, como el del resto de los países comunitarios, ante una serie de situaciones nuevas que se caracterizan por:

- La internacionalización de la industria agroalimentaria que presiona para una homogeneización de los productos,
- El resurgimiento de las exigencias del consumidor que demanda productos tradicionales, sanos y frescos,
- La liberalización creciente de los mercados,
- La exigencia creciente de la competitividad de productos

El sector muestra un declive cada vez más acentuado, mientras busca un desarrollo sostenible y equilibrado desde el punto de vista ecológico y, finalmente, mantiene un mercado sobredimensionado, propiciado por las políticas públicas de apoyo a la agricultura en los países desarrollados. Estas políticas han buscado, tradicionalmente, la estabilidad de los precios, el abastecimiento de los mercados y la garantía de la renta de los agricultores.

La agricultura catalana se encuentra afectada por estas circunstancias donde imperan las intervenciones exógenas a ella como, entre otras, las modificaciones de la Política Agrícola Común por parte de las administraciones públicas y la imposición productiva de la agroalimentación. Los cambios suscitados en los procesos distribuidores y comercializadores de productos agroalimentarios han modificado sustancialmente la importancia, estructura y procesos agrarios.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

2.6.2. Las grandes cifras del sector agrario catalán.

La agricultura catalana, en 1.992 ¹, aportó el 1,5% del VAB de toda la CC.AA., lo que está por debajo de la media comunitaria (2,9%) y al mismo nivel que el de Alemania (1,5%) y el del Reino Unido (1,4%). Como en estos países, esta cifra representa más la importancia relativa de los sectores terciario y secundario que la de un sector agrícola poco significativo: Cataluña aportó el 7,6% del total del VAB agrario español:

El sector agrario catalán debe analizarse como parte de la denominada *Cadena agroalimentaria* y no debe analizarse individualizadamente sino como parte integrante de ese proceso industrial. La industria agroalimentaria del Principado representa el 13,4% del VAB industrial catalán, a un nivel semejante al textil o al químico. y llegó a representar el 25% del VAB nacional aunque, entre 1.985 y 1.990, el peso del sector agrario en el VAB de la cadena agroalimentaria ha disminuido en un 4,3%, muy por encima del 1,5% del resto del Estado español.

El sector agrario, durante 1.993, sufrió un fuerte descenso en su productividad, tras el excelente año de 1.992 en el que el PIB agrario creció en un 14%, aunque este sector no suponga mas que el 1,6% del PIB catalán

El complejo agrario catalán está representado por dos elementos primordiales sin los que es difícil entender su composición: de un lado, la orientación

¹Según el Institut d'Estadística de Catalunya (IEC)

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

ganadera intensiva enmarcada en la cadena de producción alimentaria y, de otro, la producción hortofrutícola. Estas dos actividades representan las dos terceras partes del Producto Final Agrario Catalán

Tabla 36 - Producción Final Agraria catalana y distribución sectorial
(Millones de Ptas)

Años	Agricultura	Ganadería	Forestal	Otros productos	Total
1985	127.623,1	214.171,6	6.052,9	4.867,3	352.714,90
1986	135.127,5	242.951,3	6.466,6	5.225,3	389.770,70
1987	146.906,4	227.232,8	7.653,4	5.131,2	386.923,80
1988	144.089,8	236.620,9	6.538,9	4.566,9	391.816,50
1989	150.750,0	263.184,5	7.712,1	5.670,6	427.317,20
1990	153.786,0	249.176,0	8.668,0	7.172,0	418.802,00
1991	145.872,0	245.056,0	7.970,0	7.158,0	406.056,00
1992	151.426,0	251.508,0	8.717,0	7.158,0	418.809,00

(Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.994)

Por otro lado, la ganadería supone más del 60% del PIB sectorial, principalmente por el VAB que supone la propia manutención y cría porcina.

El valor de la producción final forestal representa, tan sólo, el 2.1% del PFA, siendo ésta, también, una actividad integrada en los procesos productivos de las industrias papeleras y de muebles. En los últimos años se están

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

desarrollando diversas actividades relacionadas con el turismo, mediante la cría de determinados hongos y frutos silvestres.

Durante los últimos años, se han incrementado sustancialmente los gastos fuera del sector en la Producción Final Agraria (PFA): han pasado de suponer el 51.3% en 1.980 a representar más del 60% en la actualidad debido, principalmente a los costes imputados a los piensos.

La estructura del comercio exterior de los productos agrarios ha ido modificándose desde comienzos de la pasada década: mientras que, en 1.981, las exportaciones agrarias catalanas suponían el 60.1% de las importaciones, en la actualidad, han descendido a menos del 40%. Cataluña es un centro consumidor de productos agrarios que proceden, cada vez más, de otros países comunitarios. Estas modificaciones son achacables a la fuerte implantación de grandes cadenas extranjeras de distribución alimentaria que mantienen economías de escala propias.

La presencia de estas multinacionales de la distribución alimentaria explica las diversas variaciones interanuales de la producción agraria: estas empresas modifican sus puntos de suministro de un año a otro de acuerdo a la bonanza de las cosechas y a los precios en origen. . Por ejemplo, en 1.991, hubo una mala cosecha oleícola en Italia y Cataluña pasó a ser el mercado suministrador de varias de estas empresas distribuidoras, ascendiendo su producción y ventas. Al año siguiente, las exportaciones catalanas de estos productos cayeron en picado al restablecerse la situación transalpina.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

Estas variaciones de mercado y externalidades al mismo generan grandes dificultades en la definición de la unidad productiva agraria idónea, pareciendo que, a grandes rasgos, es más factible la supervivencia de empresas agrarias de tamaño medio y grande.

2.6.3. La población activa del sector

La población dedicada al sector es escasa y está envejecida, aunque es significativo e importante (aunque no lo reflejan las encuestas) la gran proporción de población ocupada en este sector a tiempo parcial.

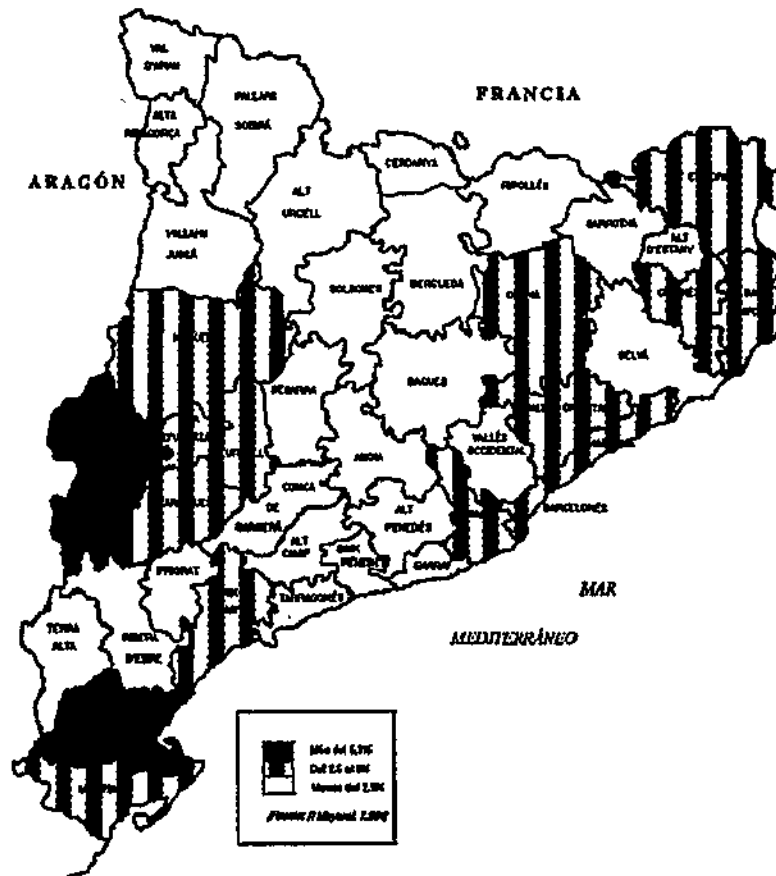
Cerca de 80.000 personas se dedicaban a la actividad agraria en Cataluña durante 1.992, lo que supone un 3.7% de la población ocupada en Cataluña. Estos niveles son inferiores a los de la media comunitaria (6.2%) pero semejantes a los de Holanda (4,5%), Alemania (3.3%) y Bélgica (2.7%) .

Si se incluye a la población ocupada en la industria agroalimentaria, las cifras varían, ya que el 8.6% de la población española ocupada en esta actividad industrial están radicados en Cataluña.

Estos valores de ocupación proceden de un lento proceso de disminución que se aceleró significativamente en la pasada década: entre 1.980 y 1.992 la disminución ha sido del 41.9%, pasando de más de 134.000 a los cerca de 80.000 actuales. Este proceso de pérdida de mano de obra se aceleró tras 1.986, cayendo destacando la pérdidas de un 13.0% anual de 1.989.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.



Mapa 13 - La Población Activa del Sector Primario en Cataluña (Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.994)

Las comarcas donde el descenso de población activa dedicada al sector ha sido mayor son: el Barcelonés (47%), Solsonés (38%), la Cerdanya (36%), Alt Urgell (32%) y el Vallés Occidental (32%), habiendo habido incrementos

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

en 8 comarcas, entre las que destacan el Tarragonés (más del 15%), Conca de Barberá, Garrotxa y Alt Camp, cuyos incrementos rondan el 5%.

2.6.4. Las explotaciones agrarias

La explotación agraria media catalana es de 21.7 Ha, de las que 9.7 lo son de Superficie Agraria Útil (SAU): son explotaciones pequeñas que no pueden mantener una unidad familiar, no llegan a generar 1 UTA² quedándose en 0.7. Como referencia, se puede señalar que el tamaño medio de SAU de una explotación en España es de 22.7 Ha y en la UE es de 13.3 Ha.

Tabla 37 - Número de explotaciones agrarias y su evolución en Cataluña

Ha. Superficie	Número de explotaciones				
	1.962	1.972	1.982	1.989	Variación 62-89
< 1	123822	73439	62573	56531	-119,03
5 a 10	26870	28882	23026	19250	-29,4
10 a 50	35464	34885	32227	28435	-12,43
50 a 100	3647	4209	4437	4164	0,91
100 a 300	3850	4075	3829	3696	-0,27
> 300	0	0	0	0	0
TOTAL	193.653	145.490	126.092	112.076	

(Fuente: INE 1.993)

²Unidad de Trabajo Año

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

Es un sector que en estos momentos, puede considerarse como subvencionado: en 1.993 se recibieron más de 55.000 millones de pesetas en subvenciones (20.150 procedentes de la UE) al ser el primer año de aplicación de este instrumento comunitario que busca el mantenimiento de la renta de los agricultores y un incremento de los precios agrarios que permita una mejora de la propia renta agraria.

La agricultura catalana, contando con el 5,3% del suelo nacional produce el 12,3% de Producto Interior Bruto Agrario Nacional, lo que hace pensar en que la agricultura catalana se caracteriza por:

- Su alta tecnificación
- Su alta industrialización
- Estar orientada eminentemente hacia la exportación.

Se pueden distinguir 3 grandes áreas agrícolas en Cataluña:

- Mediterránea: desde el Delta de la Torderá al Delta del Ebro
- Cereales: en la Depresión Central.
- Ganadera: situada al Noroeste y caracterizada por los cultivos forrajeros.

Entre 1.955 y 1.984, la agricultura catalana, como la del resto del país, sufrió tres revoluciones tecnológicas: la mecanización, la química y la biológica. que produjeron un incremento de la productividad por persona y superficie.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

La mecanización supuso la introducción de diversas maquinarias como: los tractores, aperos, cosechadoras, frigoríficos de frutas, sistemas de riego, recogedores, etc.

En 1.980 había en Cataluña 1.956 tractores que pasaron a ser 13.367 en 1.962 y, con un incremento del 190%, alcanzaron los 38.878 en 1.972. Tras este primer boom de implantación, los incrementos fueron menores (5.6% entre 1.972 y 1.982, hasta alcanzar los 62.939 de 1.989. Como consecuencia de ello, el número de explotaciones disminuyó y el tamaño de las mismas aumentó: esta conclusión no es del todo verdad ya que, en Cataluña, el agricultor, individualizadamente mecanizó su explotación aunque fuera con medios de capacidad superior a los necesarios y se llegó a una sobremecanización del campo catalán en 1.989: mientras el número de tractores y motocultores era de 99.978, el número de explotaciones con SAU era inferior (97.455). Además de los tractores, otros elementos de más difícil cuantificación (que ya se han enumerado) se introdujeron en el campo catalán

La nueva situación derivada del ingreso español en la CE implicó una serie de cambios en la estructura de la agricultura catalana. Ésta, a fin de generar mayor productividad, introdujo el modelo estratégico incorporador de capital ahorrador de tierra que se basa en:

- La sustitución de cultivos
- La implantación de ganadería intensiva
- La puesta en marcha de nuevos regadíos
- El uso de fertilizantes

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

por lo que se dispone de poca tierra para desarrollar una escala productiva adecuada. Muy al contrario de lo que se puede pensar, esta estrategia supone un incremento del trabajo agrario al necesitar de mayores y más continuadas actividades de laboreo, preparación y recolección. Estas nuevas labores se llevan a cabo a escala familiar y, al mismo tiempo, se distribuyen regularmente a lo largo del año, con lo que se evitan los costes de contratación de mano de obra que precisaba una cosecha focalizada en una época del año.

La ganadería siempre se consideró en Cataluña como complementaria de la Agricultura aunque, tradicionalmente, el agricultor catalán se especializó en el tratamiento de los cueros y lanas. En la actualidad, la ganadería catalana se puede considerar como estabulada en su totalidad y la agricultura a pasado a ser el complemento de la ganadería, como producto alimenticio del ganado.

El ganado predominante es el bovino (más de 350.000 cabezas) y los centros productores más importantes son Vic, Granollers, Girona y Figueras, mientras que el ganado porcino, con más de tres millones de cabezas de ganado, se centra en las ciudades de Lleida, Vic, Balaguer y Manresa. El resto de las producciones ganaderas tienen menor importancia, como la de ganado ovino (en fuerte regresión), las aves de corral (centradas en Reus y Amposta), los conejos y las abejas, para producción de miel y cera.

La superficie agraria supone el 90% del territorio catalán, de los que el 74% se dedican a cultivos de secano, que aportan el 40% del PIB final agrario. Los usos de suelo más característicos son las tierras de cultivo (32%), los

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

usos forestales (41,4%) y los pastos (9%). No deben olvidarse las modificaciones locales de estas características, como puede ser la presencia generalizada de frutales en Lleida y de viñedos en ambos Penedés.

2.6.5. La industria agroalimentaria

Dependiendo directamente de la Agricultura, a la que han integrado en sus procesos productivos, la industria agroalimentaria tiene gran importancia en esta región y se caracteriza por su irregular localización que se debe a factores topográficos, ambientales, comerciales, personales o sentimentales. En general se ha tendido a su localización en las zonas en que se producen los insumos consumidos y, por coincidencia, se suelen situar en regiones con alta preferencia minifundista. La zona más característica es el Pirineo, donde la agricultura tenía un carácter marginal, ha sido integrada en el proceso pero para la alimentación del ganado, que es el producto realmente integrado.

Esta actividad se estudiará en el capítulo correspondiente de Análisis sectorial.

2.6.6. Conclusiones

El proceso de modificación estructural del sector agrario catalán se inició en la década de los sesenta y se ha intensificado en esta década en que se incrementó la productividad por Hectárea al introducir nuevos cultivos y la ganadería extensiva. El sector agroindustrial ha aumentado su inferencia en esta actividad y la ha convertido en una mera generadora de *inputs* de sus procesos industriales.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.6. Sector Primario.

Los mayores obstáculos al desarrollo de la agricultura catalana, en la actualidad proceden de fuera de ella. Los más significativos son los precios del suelo agrícola, los tipos de interés y la disponibilidad de mano de obra, ya que la población activa agraria en Cataluña está envejecida: el 57,7% de los titulares de explotaciones tenía, en 1.992, más de 55 años. Las soluciones a este problema han sido la subcontratación de empresas especializadas y la contratación de mano de obra extranjera.

La actual estructura agrícola catalana se ha agotado: la tecnología ha llegado al tope productivo y son las externalidades quienes definen los modelos productivos agrarios. Además de ello, la actual política de Medio Ambiente de la UE no parece muy proclive a los modelos productivos actualmente en vigor en Cataluña.

La agricultura catalana, plenamente integrada en la UE tendrá un desarrollo encaminado en dos vías: la agricultura competitiva e integrada en los procesos agroindustriales y aquella que depende directamente de las subvenciones oficiales y busca el mantenimiento de una población que, por un lado, mantiene una cierta estructura del territorio y, por otro lado, es el agente conservador del medio ambiente.

Los grandes retos de la agricultura catalana en este decenio son:

1. La adecuación a las nuevas condiciones de la PAC iniciada en 1.993.
2. La aplicación de los Acuerdos de la Ronda de Uruguay

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.6. **Sector Primario.**

3. La adaptación a los nuevos acuerdos sobre productos agrarios entre la UE y los Países Terceros Mediterráneos.
4. La superación de las actuales disparidades existentes en la Cataluña Agraria actual, principalmente en las dotaciones de factores productivos, en su estructura social y en las diferentes vías potenciales de promoción y de desarrollo.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

El sector de los Servicios en Cataluña ha seguido las pautas de crecimiento y de comportamiento típicos de las zonas industrializadas y urbanas de Europa, siempre teniendo en cuenta que Cataluña puede ser considerada como una región dinámica, de una economía diversa y una amplia variedad productiva.

Durante 1.994, el 59.1% de la Población Activa Catalana ejercía su actividad profesional en el sector servicios, lo que supone un volumen de población superior al millón doscientas mil personas.

El análisis de este sector se realizará desglosándolo en cuatro grandes subsectores que engloban, a su vez, una serie de actividades cuyo desarrollo y análisis se llevará a cabo en fases posteriores de este Estudio y en el Análisis Sectorial del mismo, apuntándose únicamente las actividades más reseñables. Los 4 grupos de actividad son:

1. Comercio, restaurantes y hostelería. Reparaciones
2. Transporte y Comunicaciones
3. Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres
4. Otros servicios

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

Al final se añadirá un análisis de los servicios públicos (o no destinados a la venta) que emplean a más de 254.000 personas en 1.994 y suponen un considerable colectivo por su importancia y por la relevancia que tienen en la sociedad catalana.

2.7.1. El Comercio, los restaurantes, la hostelería y las reparaciones.

Las actividades más significativas de estos sectores son:

- El Comercio al por mayor y al por menor
- La Recuperación de productos
- Los Intermediarios del comercio
- Los Restaurantes y Cafés, sin incluir los hospedajes.
- La Hostelería
- Las Reparaciones

Para el comercio catalán, la segunda mitad de la década pasada constituyó una época de fuertes transformaciones debido a:

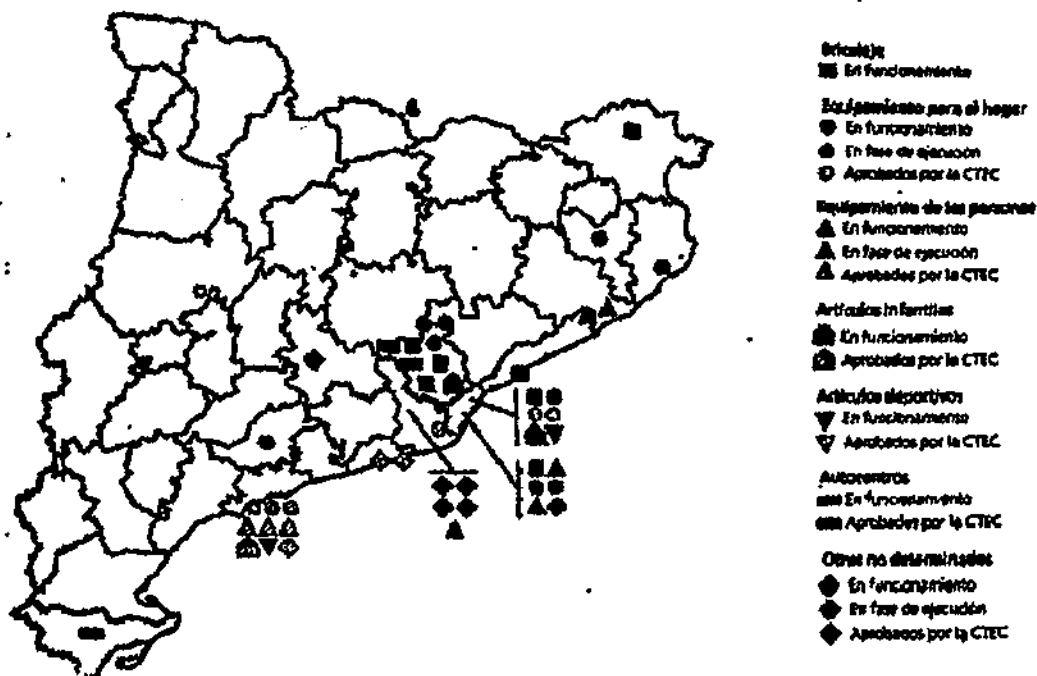
- La implantación de nuevas empresas comerciales
- La mejora cualitativa de los servicios para adelantarse o satisfacer la demanda existente y futura
- La especialización creciente el comercio existente

Sin embargo aún hoy predomina el negocio típicamente familiar, apegado a fórmulas de venta relativamente tradicionales comercio, tanto en zonas rurales

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

como en los centros de ciudades de diverso tamaño.



Mapa 14 - Distribución comarcal de superficies especializadas
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

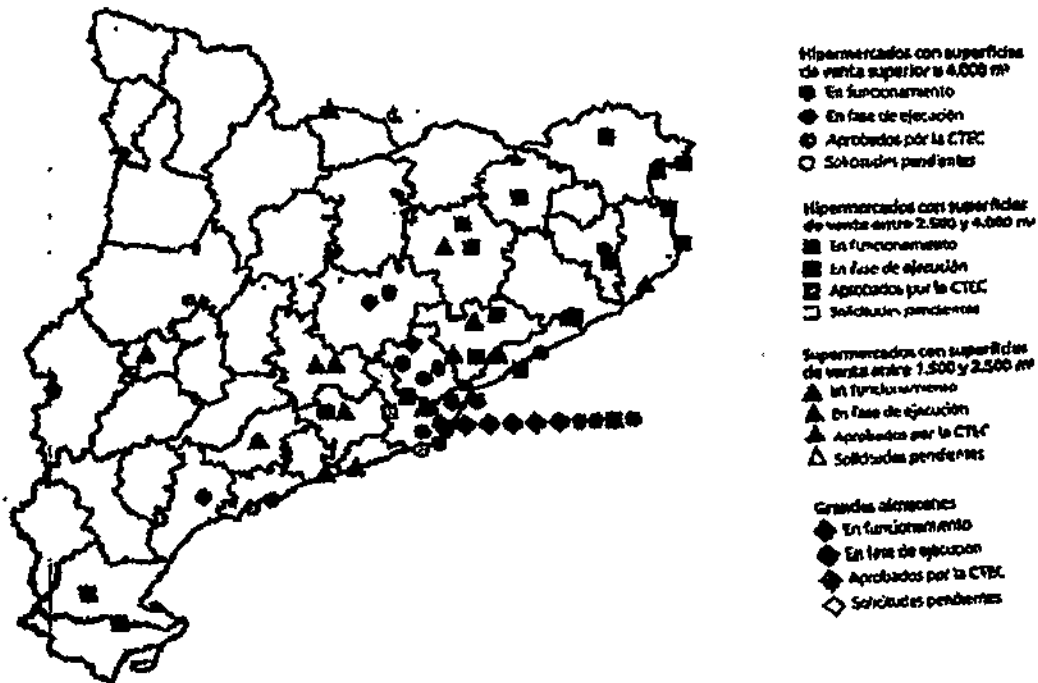
La alimentación es la actividad que más efectivos ha perdido en estos últimos años, debido a la fuerte competencia de las grandes superficies comerciales, los supermercados y los autoservicios que han ido acaparando, cada vez más, altas cuotas de mercado.

El nuevo modelo de unidad familiar está aún por definir en Cataluña pero va a imponer nuevas características de consumo, nivel de necesidades y grado

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

de atracción por las cosas, dentro de un contexto de hábitos de consumo y de vida muy diferentes a los actuales. Un ejemplo claro, en Cataluña es el del núcleo familiar corto, con mujer trabajadora, escaso tiempo libre y, tras la liberalización de horarios, dispuesta a compartir el mantenimiento del núcleo familiar.



Mapa 15 - La red comercial de hipermercados en Cataluña
(Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

De acuerdo a estas previsiones parece que conceptos como el lugar, la frecuencia y el horario de compras, el tipo de establecimientos y la calidad de los servicios son variables que en el futuro, y hoy, tendrán y tienen una

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

importancia que hace unos años era desdeñable. Todo ello está correlacionado con los actuales niveles de motorización, el nivel de ingresos, la tasa de actividad y el nivel educativo y formativo de la población.

Desde 1.987 la Generalitat de Cataluña está llevando a cabo un programa de subvenciones y ayudas para la promoción y renovación del comercio catalán, habiendo invertido más de 6.000 millones de pesetas en los tres últimos años de la década anterior.

El turismo se ha consolidado en Cataluña y ha mostrado que es uno de los sectores que mejor puede afrontar las crisis y recesiones económicas. Este sector supone el 12% del PIB catalán y emplea al 13% de la población activa. El turismo catalán supone el 23% del turismo español, contribuyendo con el 21,5% a los ingresos turísticos del Estado.

Las zonas turísticas catalanas corresponden con aquellas que tienen mayor renta per cápita, destacando el caso del Val D'Arán que, a comienzos de los años 70 tenía una de las rentas per cápita más bajas de Cataluña y, actualmente, es la comarca catalana de mayor renta.

Las empresas catalanas dedicadas a esta actividad se caracterizan porque en ella:

. no puede haber almacenamiento de stocks de servicios y de prestaciones

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

- . subsisten instalaciones desfasadas, amortizadas y con escasos costes financieros frente a otras modernas y con carga financiera elevada.
- . el coeficiente de rotación de capital es muy bajo
- . aún hay un fuerte déficit de mano de obra cualificada
- . suele haber una escasa dotación para promoción y comercialización

2.7.2. Los Transportes y las Comunicaciones

Las actividades más representativas de este sector se pueden enmarcar en seis grandes grupos:

- El Transporte por ferrocarril
- Los otros transportes terrestres
- El Transporte marítimo y por vías navegables interiores
- El Transporte aéreo
- Las actividades anexas a los transportes
- Las Comunicaciones

Las telecomunicaciones se verán fuertemente reforzadas por los planes estatales y autonómicos de instalación de una importante red de alta capacidad.

La Generalitat pretende reequilibrar la actual situación de las comunicaciones

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

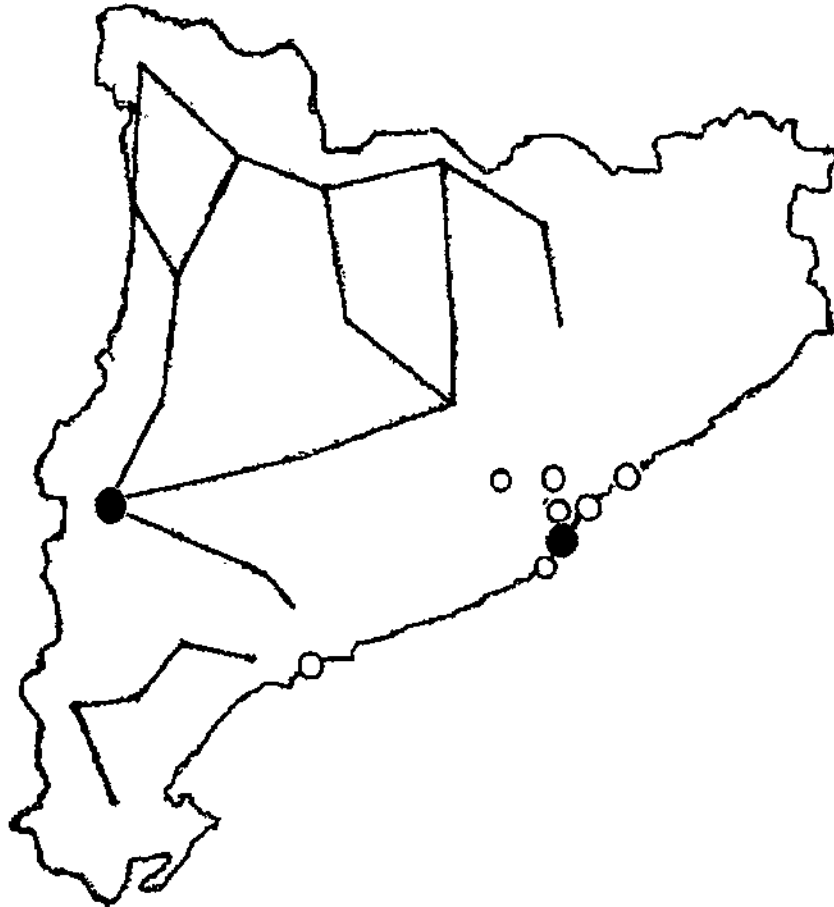


Mapa 16 - Las zonas turísticas. (Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.993)

en Catalunya mediante el establecimiento, para 1.996-97 de una densa red

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.7. **El Sector de los Servicios.**



Mapa 17 - Los proyectos de fibra óptica en Cataluña

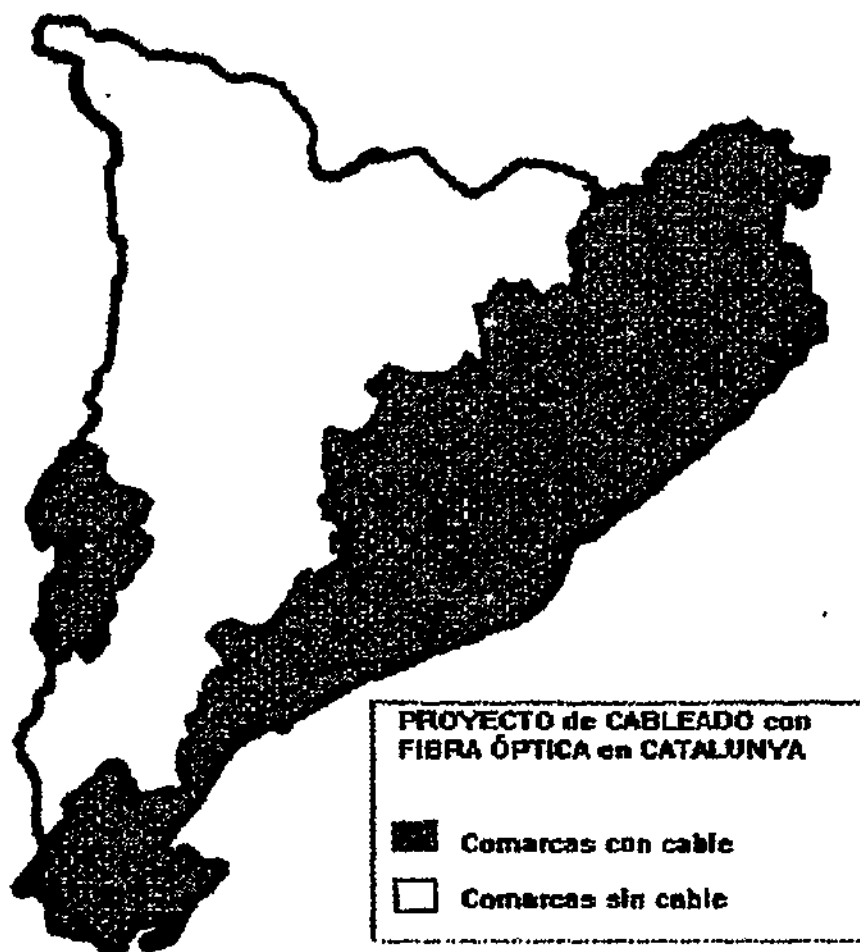
propia de fibra óptica (compitiendo con la de Telefónica) que permita el acceso doméstico y profesional a este nuevo tipo de servicio informativo.

Este nuevo servicio está basado en el modelo actualmente en funcionamiento

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.7. **El Sector de los Servicios.**

en el Reino Unido, concretamente en la conurbación londinense y su precio de instalación se acercará a los 75.000 millones de pesetas.

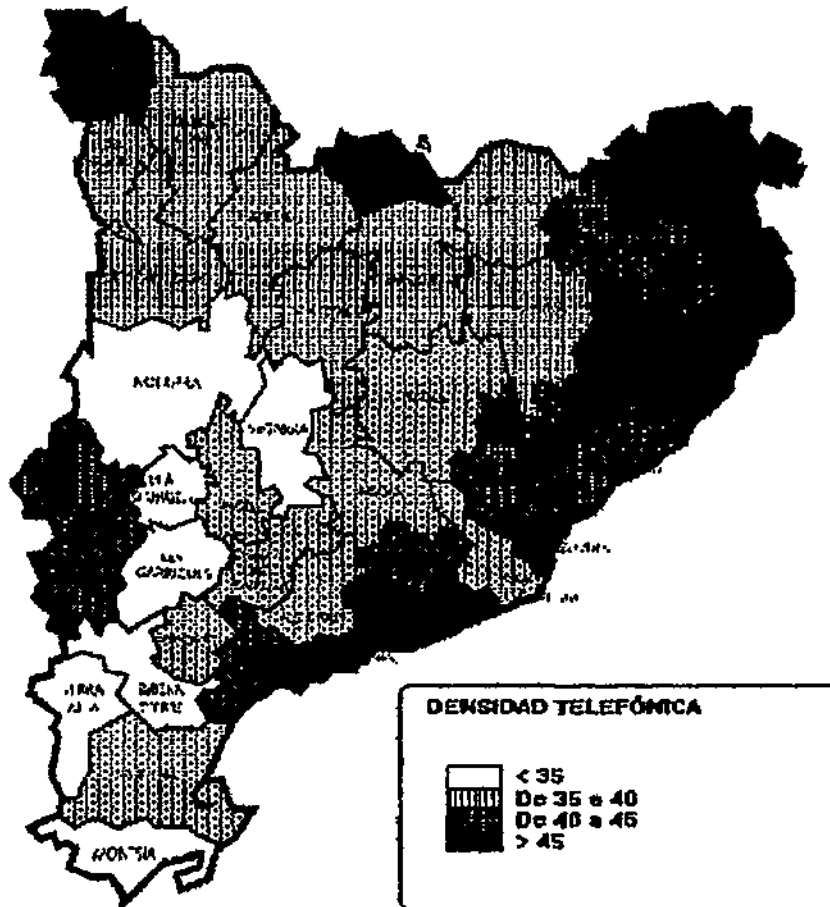


Mapa 18 - Las zonas de comunicación óptica en Cataluña

El objetivo final de este proyecto reside en el establecimiento de un desarrollo

2. **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.**

2.7. **El Sector de los Servicios.**



Mapa 19 - La densidad de teléfonos en Cataluña. (Fuente: Generalitat de Catalunya. 1.994)

regional coordinado del que no queden apartadas las regiones menos desarrolladas (ver mapas adjuntos). La red proyectada por la Generalitat abarca a las regiones a las que Telefónica ha abandonado al establecer su

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

propia red de telefonía de cable.

La densidad telefónica catalana refleja, en un primer momento, las zonas más pobladas así como aquellas que tienen una cierta especialización de sus habitantes., como el Valle de Arán, donde la densidad telefónica es elevada debido a su especialización turística y ser segunda residencia invernal.

2.7.3. Las instituciones financieras, los seguros, los servicios prestados a las empresas y alquileres

Los grandes subgrupos en que se divide este sector de actividad en Cataluña son:

- Las instituciones financieras
- Los seguros
- Los servicios auxiliares financieras y de seguros y las actividades financieras
- Los servicios prestados a las empresas
- Los alquileres de bienes muebles e inmuebles

El sector financiero catalán sufrió una fuerte reestructuración iniciada en la década pasada, debido a la fuerte crisis industrial del país, lo que implicó la incorporación de la banca local al ámbito nacional, mediante las fusiones,

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

compras, ofertas públicas de acciones, etc.

La banca catalana, frente a la nacional, presenta cuatro características propias que la definen:

1. En Cataluña tienen gran peso relativo las Cajas y las moderadas cuotas de mercado de los bancos autóctonos.
2. Cataluña tiene una gran densidad de oficinas bancarias, muy por encima de la media nacional.
3. Parece que el cliente catalán solicita una serie de servicios bancarios "más sofisticados" que en el resto del Estado.
4. La banca catalana debe asumir fuertes riesgos pues debe trabajar con empresas tipo Pyme, en su mayoría, debiendo asumir, con cierta frecuencia instrumentos financieros como los capitales-riesgo.

2.7.4. Otros servicios

Las actividades más representativas de este sector se pueden enmarcar en seis grandes grupos:

- La Administración Pública, Defensa Nacional y Seguridad Social
- Los Servicios de saneamiento de vías públicas, limpieza y similares
- La Educación e investigación

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

- La Sanidad y servicios veterinarios
- La Asistencia social y otros servicios prestados a la colectividad
- Los Servicios recreativos y culturales
- Los Servicios personales
- Los Servicios domésticos
- Las Representaciones diplomáticas y Organismos Internacionales

El sector sanitario catalán presenta un potencial competitivo reseñable en el conjunto del estado español aunque no lo sea tanto a nivel europeo.

Las actuaciones sanitarias más reseñables en Cataluña son las relacionadas con el tabaquismo, la alta tasa de accidentes laborales, las intoxicaciones sanitarias, el sida, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y los accidentes de tráfico. El resto de actuaciones se deben al propio envejecimiento de la población y al resurgir cíclico de ciertas enfermedades.

El 56% de la producción sanitaria catalana es de origen público, mientras que en el resto de España es de un 67%.

2.7.5. Servicios no destinados a la venta. El sector público en Cataluña.

Se considera aquí como Sector Público aquel que representa a los niveles autonómicos y locales, dejando de lado los niveles nacionales y comunitarios, por razones de estudio.

La estructura del sector público catalán, comprendidos los niveles autonómico

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

y local, queda reflejado en el cuadro siguiente ¹, donde también se han introducido el número de entidades correspondientes a cada subsector:

Tabla 38 - El sector público en Cataluña

	Nº		Nº
AUTONÓMICO	83	LOCAL	1757
Administraciones Públicas	21	Administraciones Públicas	1627
-Admón de la Generalitat	1	-Diputaciones	4
-Entidades autónomas Administrativas	17	-Consejos comarcales	41
-Entidades gestoras de la S. Social	3	-Ayuntamientos	942
		-Entidades metropolitanas	2
		-Entidades municipales descentralizadas	61
		-Mancomunidades	86
		-Organismos autónomos administrativos	491
Empresas Públicas	63	Empresas Públicas	130
-Entidades Autónomas de carácter comercial, industrial, financiero o análogo	9	-Entidades Autónomas de carácter comercial, industrial, financiero o análogo	13
-Empresas Públicas	14	-Sociedades mercantiles/empresas públicas	117
-Sociedades mercantiles	18		
-Consortios	21		

(Fuente: BBV-Generalitat de Catalunya. 1.994)

¹ Este apartado se ha basado en el capítulo que sobre el sector público ha escrito Alexandre Pedrós i Abelló en BBV-Generalitat, 1.994

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA.

La Generalitat de Catalunya concentra el 67-68% de sus recursos en Sanidad, Seguridad Social, Enseñanza, Política Territorial y Obras públicas, mientras que las transferencias recibidas y entregadas a las corporaciones locales alcanzan el 14-15% de los recursos presupuestarlos.

Las entidades autónomas administrativas más importantes en las que la Generalitat de Catalunya tiene participación (representan el 85% del presupuesto agregado de las entidades autónomas administrativas) son: la Junta de Aguas, el Instituto de Educación Física de Cataluña y la Escuela de Administración Pública de Cataluña.

El Servei Català de la Salut (SCS), desde 1.991, es el responsable de los recursos sanitarios de la Seguridad Social y está gestionado por el Institut Català de la Salut o ICS (con un presupuesto consolidado anual de unos 500 mil millones de pesetas) mientras que el presupuesto de la otra entidad gestora (ICASS o Institut Català d'Assistència i Serveis Socials) ronda los 40 mil millones de pesetas.

Las Entidades Autónomas de carácter comercial, industrial, financiero o análogo son entidades con personalidad jurídica propia y las más importantes en Cataluña son el Institut Català del Sol y la Entitat Autònoma de Jocs i Apostes, pues representan más del 90% de los recursos de este segmento del sector público empresarial autonómico.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

Las empresas públicas más importantes en las que participa la Generalitat son la Junta de Saneamiento (desde 1.992), el Ens d'Abastament d'Aigua, los Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Televisió de Catalunya S.A. y Emisiones de la Generalitat S.A.

Las sociedades mercantiles más importantes en que participa (mayoritariamente o no) la Generalitat son: el Ente Público de la Corporació Catalana de Radio i Televisió, TABASA, ADIGSA y GISA.

Los consorcios más significativos con participación autonómica son el Consorcio del Gran Teatro del Liceo, del Palau de la Música Catalana, de Normalización Lingüística, de Eix Macià, del Institut de Física d'Altes Energies, de Supercomputació de Catalunya, de Mètodes Numèrics a l'Enginyeria, el Patronato Catalán Pro-Europa, etc.

LAS ENTIDADES LOCALES

El funcionamiento de las entidades locales catalanas puede considerarse como semejante al de las demás CC.AA. históricas españolas, principalmente en sus Diputaciones y Ayuntamientos. Los Consejos Comarcales, a pesar de las atribuciones que les fueron concedidas, aún no han delimitado sus funciones y competencias prácticas pues sus teóricas actuaciones se solapan con las del Parlament y las Consejerías de la Generalitat.

En 1.987 se abolió la Corporación Metropolitana y se crearon la Entidad Metropolitana del Transporte y la Entidad Metropolitana de Servicios

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.

2.7. El Sector de los Servicios.

Hidráulicos y Tratamiento de Residuos. que abarcan las comarcas de Barcelonés, Baix Llobregat, Maresme, Vallés Occidental y Oriental.

Cuando un municipio catalán tiene problema de gestión de alguna de sus actividades, puede:

- Descentralizarlas y crear un ente municipal descentralizado que se encargue de realizar una función determinada en lugares, por ejemplo, aislados o de difícil acceso.

- Unirse con otros municipios para lograr una gestión integrada de alguna actividad, dentro de una comarca, para lo que se crean las Mancomunidades.

3.LA EMPRESA

3. LA EMPRESA CATALANA

3.1. Introducción

En el presente estudio, siguiendo las Directrices de la propia Conselleria de Industria de la Generalitat, las empresas catalanas, según su dimensión, se dividen en los tres grandes grupos tradicionales, se con los criterios de clasificación siguientes:

Pequeñas: Aquellas que mantienen durante dos años menos de 100 trabajadores y en las que el total de activo y la suma total del debe de la cuenta de pérdidas y ganancias es inferior a los 5.000 millones de Pesetas.

Mediana: Las que tienen una plantilla de 100 a 500 trabajadores y un activo y un debe en la cuenta de pérdidas y ganancias menor de 50.000 millones de Pesetas.

Grandes: Empresas con al menos 500 trabajadores y con un activo y un debe en la cuenta de pérdidas y ganancias superior a los 50.000 millones de Pesetas.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.2. La empresa uel Sector Público.

La empresa pública ha contribuido con intensidad a la evolución pasada y configuración actual de la estructura empresarial catalana actual. Estas empresas siempre estuvieron localizadas en sectores estratégicos o en grandes empresas extranjeras, manteniendo siempre una posición hegemónica.

Los sectores preferidos por la inversión pública han sido la electricidad y la química básica para asegurar el suministro de una serie de inputs esenciales para el desarrollo económico e industrial.

Las inversiones estatales en la época del proteccionismo aduanero se realizaban en España a través del Instituto Nacional de Industria. Las inversiones del INI fueron sustanciales en Cataluña, en sectores como el petroquímico, el químico y la automoción.

La presencia el INI en Cataluña no es tan significativa como lo es en otras CC.AA. aunque su importancia en la economía catalana se ha dejado notar en el propio desarrollo industrial de Cataluña en el pasado.

El Instituto Nacional de Industria (INI), con participaciones importantes en empresas catalanas de gran envergadura, ha sido una pesada carga para el Gobierno español en estos últimos años: en 1.994 debieron transferirse a las diversas empresas dependientes de este Instituto, y con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, más un billón de pesetas.

En el Consejo de Ministros del día 16 de Junio se desmantelaba este Instituto así como el Instituto Nacional de Hidrocarburos y se creaba la denominada

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.2. La empresa del Sector Público.

Agencia Estatal para la Reconversión (AER), que agrupará a las empresas con pérdidas, y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), que agrupará las acciones del Grupo Teneo y de Repsol. La SEPI se hará cargo de amortizar la deuda de más de setecientos mil millones que arrastraba el INI mediante sus beneficios y las plusvalías obtenidas por las acciones de Teneo, que debería salir a Bolsa en el primer trimestre de 1.996.

La valoración patrimonial del Grupo Teneo supera los 850.000 millones de pesetas y sus beneficios previstos para el presente año son de 7.000 millones. Engloba a empresas como el Grupo Endesa, Ence, Iberia, Inespal, CASA, Indra, Auxini o BWE. La participación del Estado en empresas como Repsol ha ido disminuyendo paulatinamente hasta que se alcance, de acuerdo a los deseos del Ejecutivo, el once por ciento: el resto de participaciones han ido vendiéndose y serán vendidas en diversas ampliaciones y salidas a Bolsa.

La AER acogerá a las empresas que precisan de una reconversión, con la industria de la construcción naval, la Corporación de la Siderurgia Integral, Hunosa, Santa Bárbara y Bazán. Estas empresas, mediante "Contratos-Programa", deberán ir reduciendo paulatinamente sus pérdidas y su volumen de producción con el fin de cerrar a medio plazo aquellas compañías cuya actividad se vaya agotando, con lo que Teneo irá desligándose de las empresas sin futuro.

El grupo Teneo pasará (tras su salida a Bolsa) a tener participación pública y privada y englobará a 40 empresas, entre las que se cuenta gran parte de las más importantes de España. Las acciones de titularidad estatal de Teneo y de Repsol (21%) se depositarán en el SEPI.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.2. La empresa del Sector Público.

En la actualidad, la Generalitat de Catalunya también participa accionarialmente, en mayor o menor grado, en diversas empresas que forman un importante tejido productivo. Las más significativas son:

- Las entidades autónomas de carácter educativo y administrativo como la Junta de Aguas, el Institut de Educació Física de Catalunya y la Escuela de Administración Pública de Catalunya.
- Las Entidades Autónomas de carácter comercial, industrial o financiero como el Institut Català del Sol y la Entitat Autònoma de Jocs i Apostes
- Las empresas públicas como la Junta de Saneamiento, el Ens d'Abastament d'Aigua, los Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Televisió de Catalunya S.A. y Emisiones de la Generalitat S.A.
- Las sociedades mercantiles como el Ente Público de la Corporació Catalana de Radio i Televisió, TABASA, ADIGSA y GISA.
- Diversos consorcios como el del Gran Teatro del Liceo, del Palau de la Música Catalana, de Normalización Lingüística, de Eix Macià, del Institut de Física d'Altes Energies, de Supercomputació de Catalunya, de Mètodes Numèrics a l'Enginyeria, etc.

Todo ello sin olvidar la presencia del Servei Català de la Salut (SCS) cuya gestión supone más de medio billón de pesetas anuales.

3. *LA EMPRESA CATALANA.*

3.3. *La empresa privada.*

Las grandes empresas catalanas, siguiendo la tendencia del resto del país y de Europa, intentó diversificar sus ámbitos de actividad durante la década de los ochenta y, tras una serie de intentos fallidos, en los noventa, está asentando esta política. Los grupos que más han incidido en la diversificación son los eléctricos y las constructoras. El objetivo es una mejora de la rentabilidad, salvaguardarse ante las situaciones de crisis, aprovechar las oportunidades de negocio, aplicar excedentes de liquidez y, finalmente, apoyar a la reindustrialización de Cataluña y España.

Los ámbitos seleccionados son las telecomunicaciones, las aguas, el medio ambiente, la cogeneración, el transporte en general y, en menor grado, las basuras, los servicios urbanos de todo tipo. Como ejemplos de empresas de ámbito nacional que intervienen en Cataluña podemos citar a Endesa, que participa con el 11,8 % en Aguas de Barcelona o, a Fomento de Construcciones y Contratas que, a través de su Área de Medio Ambiente, controla Residuos del Mediterráneo o Catalana de Servicios.

La empresa catalana Ginés Navarro es un claro ejemplo de diversificación empresarial de una empresa constructora catalana. Además de la originaria actividad de construcción y gestión inmobiliaria, se han desarrollado cuatro grandes áreas de actividad: Servicios Urbanos, Medio Ambiente, Transporte y Comunicaciones e Imagen. Etra y Api, respectivamente, se dedican al control de tráfico y alumbrado público y a la señalización viaria. Por su parte, Tecmed gestiona residuos industriales y hospitalarios, mientras que Ginespie se dedica a la electrificación de ferrocarriles y Cevasa es una empresa de imagen corporativa.

3. *LA EMPRESA CATALANA.*

3.3. *La empresa privada.*

La actual estructura empresarial catalana deriva de la tradición industrial que se ha desarrollado durante siglos, a pesar de la ausencia de recursos naturales que favorecieran su implantación.

A medida que avanzaba el proceso de industrialización catalán se fueron creando diferentes tipos de colaboración y asociación entre los empresarios, cuyo origen podría situarse en los antiguos gremios de oficios. Estas asociaciones protegían los intereses de las personas que efectuaban labores semejantes y, al mismo tiempo, regulaban los mercados.

Las nuevas empresas que fueron creándose eran propiedad de los terratenientes agrarios catalanes que, así, invertían los excedentes de liquidez que les provenían de las explotaciones agrícolas y ganaderas. Estos capitales eran considerados como un bien familiar y, por ello, las empresas donde fueron invirtiéndose fueron consideradas como patrimonio familiar y como tal, se transmitía de padres a hijos.

Tabla 39 - Importancia relativa de las empresas familiares (EF)

	<u>Catalunya</u>	<u>España</u>
% de EF	71	71
% ventas de EF sobre el total de ventas	66	61
% trabajadores en EF sobre total trabajadores	59	62
% de exportaciones desde EF %	88	59

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.3. La empresa privada.

La ausencia de materias primas en el Principado ha condicionado tradicionalmente el tipo de actividad y orientación productivas de las empresas: la empresa catalana es primordialmente transformadora de materia prima ya elaborada. Estas actividades transformadoras son eminentemente locales y con una dimensión de empresa más bien reducida: es una de las causas del predominio de la PYME en Cataluña.

La Pyme catalana también está originada en las políticas proteccionistas nacionales de los siglos XIX y XX en las que las empresas debían adaptar su tamaño a la dimensión de la demanda nacional o regional, sin preocuparse de la competitividad de sus productos, de la competencia exterior o de las economías de escala.

Esta ausencia de competencia exterior favoreció, por otro lado, un dinamismo empresarial en que se creaban, por iniciativas personales o familiares, una serie de empresas que no habrían podido sobrevivir en un mercado más abierto. Este dinamismo personal se mantiene aún en la actualidad y, de las 1.800 empresas industriales que se fundan cada año en España, la gran mayoría lo son en Cataluña, por iniciativa de una o varias personas que, maestros en una empresa de mayor tamaño, se independizan.

Las nuevas empresas con este origen tienen una serie de características comunes:

- La base es una idea innovadora y los conocimientos de base para llevarla a cabo.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.3. La empresa privada.

- La inversión inicial suele ser reducida.
- Se dirige principalmente a sectores de actividad tradicionales como los productos metálicos, el textil y la confección y la impresión y artes gráficas.

Tabla 40 - Motivos de la creación de una empresa en Cataluña (%)

	Estudiantes	Directivos
Independencia personal	64.2	65.7
Poner en práctica ideas propias	65.2	64.9
Crear algo propio	30.0	48.8
Dirigir una organización o un grupo	12.9	24.1
Afán de independencia económica	20.6	16.3
Lograr un patrimonio personal	7.9	12.0
Ganar más dinero que un sueldo	11.0	8.9
Imposibilidad de encontrar trabajo	13.6	3.2
Lograr un justa retribución	8.9	4.8

(Fuente: Generalitat de Catalunya, 1.993)

Esta iniciativa cada vez es más difícil ante la presencia de grandes empresas que buscan integrar sus producciones o efectuar contratos de subcontratación auténticamente draconianos, lo que implica un tamaño medianamente competitivo.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.3. La empresa privada.

La diversificación de actividades ha estado favorecida tradicionalmente desde el marco institucional, con lo que las oportunidades y ámbitos de actuación de los nuevos proyectos manufactureros puede tener mayor viabilidad. -Esta situación del tejido productivo actual de Cataluña está completamente enfrentado al modelo en vigor en el que las regiones acaban especializándose en una actividad determinada.

Los beneficios de esta diversificación vienen de un desarrollo más densificado de las relaciones interempresariales y de una mejor adaptación a nuevas situaciones coyunturales: la diversificación de actividad en Cataluña le ha permitido solventar fuertes períodos de crisis pasando, por ejemplo, de un predominio de la industria textil sobre el resto, a la situación de mayor equilibrio que se está dando en estos años.

El capital extranjero, presente en Cataluña desde principios de siglo, se hizo cargo de las actividades que la iniciativa, el poder monetario o los conocimientos tecnológicos que los catalanes no podía asumir. Las primeras actividades favorecidas por extranjeros fueron la electromecánica, la química, la farmacéutica y la alimentación, donde han tomado posiciones hegemónicas.

En épocas de crisis como la actual, el comportamiento de las empresas catalanas ha sido proporcional a su tamaño: las empresas de mayor tamaño han sido las que más han sufrido las consecuencias, mientras que las de menor tamaño han sobrevivido con mayor rentabilidad y sin haber precisado realizar tantos y tan importantes cambios como los llevados a cabo en las de mayor tamaño.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.3. La empresa privada.

Además de ello, la salida del peor momento de la crisis ha generado una nueva estructura en el capital social de las empresas medias y grandes que, para hacer frente a los momentos menos boyantes, han debido incrementar su endeudamiento y, consecuentemente, perder fondos propios

La pequeña empresa catalana ha sufrido una fuerte pérdida de su rentabilidad entre 1.991 y 1.993, a pesar del incremento de las ventas al exterior. Hay una pérdida generalizada de empleo y un crecimiento de stocks, lo que propicia un aumento del capital inmovilizado y la necesidad de solicitar recursos externos a costa de disminuir los propios: el crecimiento de los gastos financieros se ha disparado en los últimos años, con un crecimiento anual superior al 10%.

La empresa media catalana parece que siempre ha sido menos rentable que la pequeña, principalmente en los últimos años, al mantener, en todo momento, un inmovilizado creciente y muy superior al de las pequeñas y que es más difícil de rotar. Las reestructuraciones de personal han debido ser drásticas y costosas. La necesidad de recursos ha sido solventada mediante la autofinanciación, la aportación de capital y el endeudamiento.

La gran empresa catalana sufre una gran pérdida de su rentabilidad debido a la disminución de la cartera de pedidos, a un cambio desfavorable, a un profundo proceso de reajuste de plantillas y procesos productivos y a un incremento del endeudamiento a largo plazo.

Finalmente, y volviendo sobre un punto anteriormente tratado, la empresa

3. *LA EMPRESA CATALANA.*

3.3. *La empresa privada.*

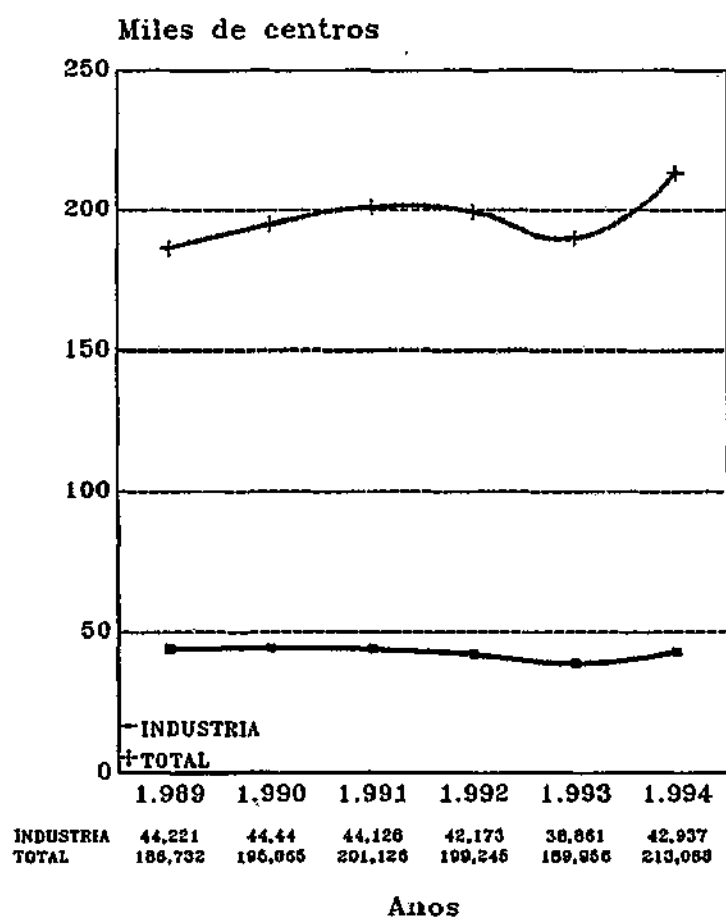
familiar catalana tiene tal importancia que se ha formado el Instituto de la Empresa Familiar que reúne a las 100 empresas más importantes de capital español, emplean a 200.000 personas, suponen el 7% del PIB nacional y preconiza que la empresa familiar es el motor del sistema económico. Mantienen buenas relaciones nacionales (CEOE) y autonómicas catalanas (Fomento del Empleo)

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.4. Análisis por sectores de actividad.

La principal actividad de la Pyme catalana es la de servicios e industrial, como acaba de señalarse.

**Evolución del número de empresas catalanas
1.989 - 1.994**



(Fuente: INSS, 1.995)

Gráfico 50 - El número de empresas catalanas entre 1.989 y 1.994

El número de empresas presentes supera las 213.000, de las que el más de la

3. **LA EMPRESA CATALANA.**

3.4. **Análisis por sectores de actividad.**

quinta parte son industriales.

En los últimos seis años, el número de empresas que tienen actividad en Cataluña se ha incrementado en un 11,4% pero esto no se ha llevado a cabo de una forma regular y constante: hasta el año anterior a los JJ.OO. de Barcelona, el crecimiento fue homogéneo para, en 1.992 y 1.993, caer en picado a los niveles de 1.989. Durante el pasado año hubo, al contrario, gran número de altas de empresas alcanzando cifras superiores a las de la década pasada con crecimientos interanuales superiores al 12%. Durante el presente año, no parece que vaya a superarse este valor y más parece que 1.995 está siendo un período de asentamiento tras ese crecimiento tan elevado.

La industria, muy al contrario, ha tenido un comportamiento diferente. En los últimos seis años, la sociedad catalana ha perdido el 3% de sus industrias pero, como se refleja en la gráfica anterior, tampoco ha sido de una manera regular: La pérdida del número de industrias ha sido menos traumática que la general aunque coincide con aquella en el tiempo. A diferencia del total de empresas catalanas, el número actual de industrias catalanas es menor al que existía a finales de la pasada década, habiendo disminuido sus efectivos en más de un 3%

El sector servicios es el que modula claramente las inflexiones de la curva general. Este sector, por sus propias características, refleja más exageradas las fluctuaciones de los diversos componentes del mercado y es más frágil a los altibajos que éste efectúa.

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

De acuerdo al último ranking de las 500 mayores empresas españolas publicado en la revista *Nueva Empresa*¹, 97 de ellas llevan a cabo su actividad en Cataluña.

La gran empresa catalana es industrial y pertenece a los sectores químico y petroquímico o a la alimentación (43%) y, en menor grado, pertenece al sector de los servicios en las áreas de banca, finanzas y seguros (27%). La mayor empresa catalana es la Caixa.

A pesar de todo ello, las tres mayores empresas catalanas de la automoción (Seat, Nissan y Volkswagen-Audi) ocupan los primeros puestos tras la Caixa.

La automoción en Cataluña está caracterizado por la presencia del grupo alemán Volkswagen-Audi y del japonés Nissan Motor Ibérica.

El período de recesión de los años 1.992 y 1.993 supuso una fuerte caída en las ventas de automóviles que intentaron ser paliados, por parte del Ejecutivo, mediante una serie de programas que incentivaban las compras y, al mismo tiempo, se renovara el periclitado parque nacional de vehículos.

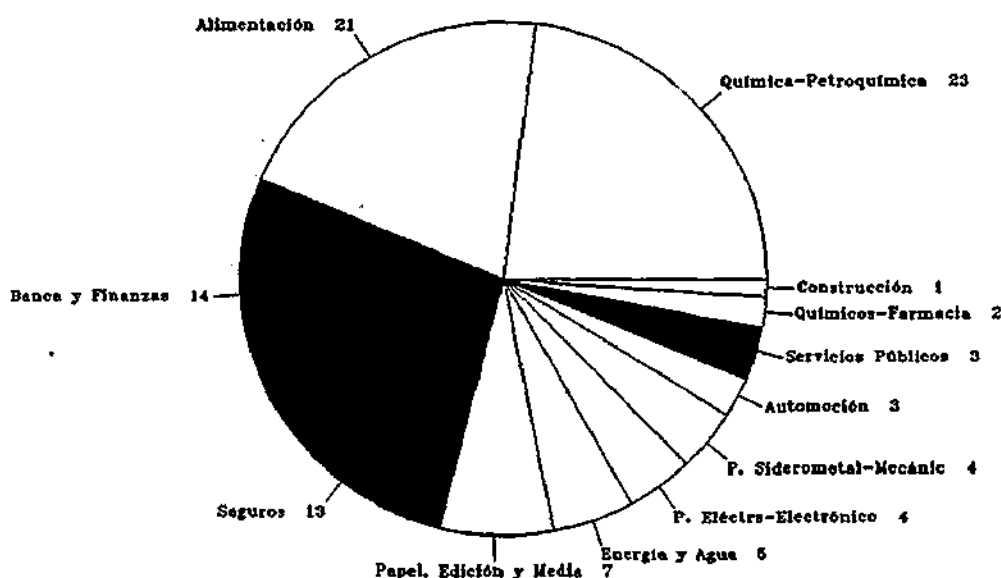
El grupo alemán Volkswagwn-Audi se hizo cargo de la Sociedad Española de Automóviles de Turismo (SEAT) tras un período de transición y de saneamiento de la empresa que, una vez finalizado, coincidió con la crisis de los años 1.992 y 1.993 y generó fuertes pérdidas. En una segunda etapa, la

¹ *Nueva empresa* n.º 400, Julio 1.995

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

Las empresas catalanas entre las 500 mayores españolas Análisis sectorial (%). 1.994



(Fuente: Nueva Empresa. 1.995. Elaboración propia)

Gráfico 51 - Las empresas catalanas entre las 500 más grande de España. Análisis sectorial

Una casa matriz alemana propuso una nueva y profunda reestructuración empresarial que supuso el abandono de las instalaciones de la Zona Franca y el desplazamiento de la producción a las nuevas unidades productivas de Martorell, unido a una drástica regulación de plantilla. Al mismo tiempo, y para llevar a cabo el desarrollo de productos futuros, se solicitó una fuerte subvención al Estado español (con cargo, en parte, a fondos comunitarios) que han sido fuertemente contestados por el resto de empresas del sector que tienen plantas de fabricación en España. Sus pérdidas en 1.994 fueron de 29.473 millones de Pesetas

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

Tabla 41 - Posición en el ranking nacional de las empresas con actividad en Cataluña
(Se introducen compañías solas y consolidadas)

Nº.	Nombre	Facturación	Incr. %	Beneficios	Recursos Propios	Empleados	CN/E	Sector
20	La Caixa	597468		40934	295467	12130	49.26	Banca
34	Soc. Española Aut. Turismo (SEAT)	401438	-18.66	-29473	22578	12553	31.98	Automoción
42	Nissan Motor Ibérica	281094	49.63	-24908	36590	7212	38.98	Automoción
60	Volkswagen-Audi España	262208	40.37	20797	332	213		Automoción
67	Fuerzas Eléctr. de Cataluña (FECSA)	218385	-0.35	14693	278623	3370	64.8	Eléctrica
68	Fuerzas Eléctr. de Cataluña (FECSA)	218107	4.34	14638	278702	3339	65.32	Eléctrica
70	Gas Natural SDG	213215	37.29	23852	153250	4631	46.04	Gas
77	Nestlé España	189662	11.62	7592				Alimentación
81	EN Hidroel. Ribagorzana (ENHER)	180742		7100	170992	2913	62.05	Eléctrica
89	Grupo Winterthur	168703	100.83	1611				Seguros
91	Nestlé España (Nestlé)	164929	12.16	4961	37590			Alimentación
92	Vidacaixa	158721	140.19	2618	8842	68		Seguros
93	Hoechst Ibérica	155636	22.22	5422				Química
94	Bayer Hispania Ind.	153092	15.65			3250	47.11	Química
97	Banco de Sabadell	148397	-16.22	14834	90343	4747	31.26	Banca Nac.
102	Editorial Planeta	140000	4.17					Edición
104	Caja de Ahorros de Cataluña	139139		10544	62571	3548	39.22	Cajas Ah.
105	Banco de Sabadell	138487	-15.84	13570	83230	4622		Banca Nac.
108	Aguas de Barcelona (AGRAR)	135011	2.73	6011	84045	17116	7.89	Serv Público
109	Winterthur S. Suiza Seg.	133481	140.28					Seguros
110	EN Hidroel. Ribagorzana (ENHER)	133266	3.75	7003	168788	1743	76.46	Eléctrica
111	Basf Española (BASF)	113300	26.67			2520	52.78	Química
120	Seguros Banco Vitalicio	123370	7.63	1285	16295			Seguros
143	Cia. de Inversiones (CIRSA)	104754	11.54	5200		3172	33.02	Financiera
146	Hoechst Ibérica	100418	22.73	1621		1709	58.76	Química

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

Nº.	Nombre	Facturación	Incr. %	Beneficios	Recursos Propios	Empleados	CN/E	Sector
150	Solvay España	98000				3171	30.97	Química
51	Banca Catalana	97673	-8.35	4480	69180	3051	32.01	Banca Nac.
153	Banca Catalana	96547	-8.12	4213	68103			Banca Nac.
157	Sony España	94596	16.59	2475	18968	1301	71.71	Electrónica
158	C. Distrib. de Petróleos (CEDIPSA)	94000	14.08			1267	74.19	Petroquímica
167	Torraspapel	86888	123.91	-4234	11747	3700	23.48	Papel
168	Ercros	86150	-21.58	-6315	9500	4295	20.06	Química
169	Cargill España	83900	35.96	347	13644	815	104.91	Alimentación
170	Cia. Roca Radiadores	83836	9.34	4168	47848	4642	19.07	Mecánica
172	Catalana Occidente	82800	44.72	6800				Seguros
176	Cargill España	81177	22.72	408	13679	763	106.39	Alimentación
178	Banco Atlántico	80939		3770	51351	3211	25.21	Banca Nac.
182	Danone	79362	4.44	6945		3500	22.67	Alimentación
184	Deutsche Bank	78944		2275	30397	2875	27.46	Banca Nac.
186	Deutsche Bank	77484	-0.45	1519	49708	2604	29.76	Banca Nac.
187	Grupo Zurich	77313	5.32	3226		1302	59.38	Seguros
188	Banco de Comercio	76197	-9.51	5013	49159	1777	42.88	Banca Nac.
189	Banco Atlántico	76066	-15.07	3211	48936	2979	25.53	Banca Nac.
190	Bayer Hispania Ind.	75607	27.27			1090	69.36	Química
204	Basf Española	72000	21.87	3951	18118	973	74.00	Química
224	Grupo Sandoz en España	66567	7.41			1925	34.58	Alimentación
226	Supermercados Sabeco	66342	22.36	1782	8722	2606	25.46	Distribución
238	Asepeyo M.A.T.E.P.	63634	-3.72		40084	1994	31.91	Seguros
241	Federació Farmaceutica	62365	1.66	104	4681	695	89.73	Distribución
252	Benckiser	56415	2.71			1403	40.21	Química

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

Nº.	Nombre	Facturación	Incr. %	Beneficios	Recursos Propios	Empleados	CN/B	Sector
53	DB Vida	56339	31.42	306	3807			Seguros
277	Autoservicios Caprabo	52730	21.46	4569	8229	2099	25.12	Distribución
297	Torraspapel	49820	-30.74	-3942	12167	1530	32.56	Papel
304	Allianz Ras Seguros	48945	12.69	1154		740	66.14	Seguros
314	Hidroeléct. Cataluña 1 (HEC)	47847	-20.30	307	60220	967	49.47	Eléctrica
315	Ciba-Geigy (CIBA)	47570	21.73	871	11461	1035	45.96	Química
323	Nutrexpa	46300	15.75			1400	33.07	Alimentación
234	Autopistas Conc. Española (ACESA)	46103		19597	133763	1389	33.19	Serv Público
327	Autopistas Conc. Española (ACESA)	45702	7.11	19.465	133674	1066	42.87	Serv Público
328	Caixa d'Estalvis del Penedés	45420		2007	23731	1276	35.60	Banca Nac.
333	Comercial de Laminados (CLSA)	44897	22.08	384	8654	650	52.82	Distribución
334	Grupo Agrovic Alimentación	44800	-2.61					Alimentación
335	Transcatalana de Comercio	44758	19.84	14	504	38		Alimentación
340	Quimidroga	44332	21.41	699	35176	288	153.93	Distribución
345	Química Farmacéutica Bayer	43570	15.69	2630		1301	33.49	Química
346	Ciba-Geigy (Ciba)	42792	20.97	572	11146	758	56.45	Química
350	Mecanismos Aux. Industrs (MAISA)	42222	40.52		8158	4189	10.08	Siderometal.
352	Grupo Zeta	41962	-40.19	1001	9855	1697	24.99	Edición
357	Cia. Bebidas Gaseosas (COBEGA)	41250	14.58			1000	41.25	Bebidas
385	Sarrió Papel y Celulosa	38914	32.09	1541	9821	1686	23.08	Papel
386	Laboratorios Dr. Esteve	38674	6.47			1562	24.76	Química
388	Camp Benckiser	35430	-2.44			696	55.22	Química
394	ICI España	37787	18.66	-405		687	55.00	Química
404	Arbora Holding	36900	-1.84			1021	36.14	Arbora
411	Cia. Española de Aceros Laminados	36551	14.71	591	25273	639	57.20	Siderometal.

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

Nº.	Nombre	Facturación	Incr. %	Beneficios	Recursos Propios	Empleados	CN/E	Sector
413	San Miguel. Fábrica Cerveza y Malta	36494	1.50	1059	16579	1129	32.32	Bebidas
414	San Miguel. Fábrica Cerveza y Malta	36494	1.46	1120	17097	1134	32.18	Bebidas
419	Grupo Borges	36000	11.80			538	66.91	Alimentación
423	Bansabadell Vida	35809	-10.87	215	3228	10		Seguros
30	Schweiz CAE. de Seguros y Reaseg.	35222	5.35			388	90.78	Seguros
436	Freixenet	34700	7.43			690	50.29	Bebidas
447	Damm	33347		2561				Bebidas
449	Grupo General Cable	33044	23.80	-1014	17211	1443	22.90	Equip Eléctr
450	Grupo Chupa Chups	33000	97.01					Alimentación
452	SA de Carburos Metálicos	32988	9.79	4577	32907	1406	23.13	Química
455	Cementos Molins	32938	23.18	3643				Construcción
458	Dynceff Española	32645	40.81	390	512	83	393.31	Petroquímica
468	Solvay España	32100	20.36			1311	24.49	Química
469	Planeta Crédito	32000	-24.35			360	88.89	Edición
471	PMC Foret	31892	5.01			1001	31.86	Química
472	Bimbo	31801	0.87	1194	16904	2731	11.64	Alimentación
473	Val Companys	31725	2.49	916	17168	105	302.14	Alimentación
476	The Media Partnership	31310	2.89	20	56	37	846.22	Media
494	MUGENAT MATEPSS Nº 10	29980	7.03			850	35.27	Seguros
495	Caja de Ah. de Sabadell	29839		2328	12914	942	31.64	Banca
498	Olivetti España	29676	2.24		3176	978	30.28	Informática
499	SA de Carburos Metálicos	29613	9.39	4231	32069	1235	23.98	Química

(Fuente: "Nueva Empresa", nº 400, julio 1.995)

Nota: Se introducen compañías solas y consolidadas

La correspondencia de los conceptos es:

Nº.: Posición en el ranking nacional.

Facturación: Cifra de negocios, casi siempre identificada con las ventas; en bancos, los intereses y rendimientos asimilados; en las aseguradoras, primas; en financieras, intereses y comisiones; resto de financieras, alquileres vencidos sin IVA.

Incr%: Incremento de la cifra de negocios sobre la de 1.993.

Beneficios: Tras impuestos.

Fondos propios: suma de capital y reservas.

Empleados: al final del ejercicio 1.994 o media del año.

CN/E: Cifra de negocios facturada por cada empleado. Ventas por empleado.

Sector: Sector al que, en principio, pertenece.

3. LA EMPRESA CATALANA

3.5. La Gran Empresa Catalana

El sector químico y petroquímico es aquel que mejor representa a la gran industria catalana. En él está el origen de la misma y es el que más tiempo lleva situado en el país. Su origen es foráneo (principalmente suizo) y ha generado nuevas actividades industriales a su alrededor, entre las que destaca, por su importancia, la industria farmacéutica. Durante el pasado año, sus beneficios se incrementaron entre el 15 y el 25%.

La industria de la alimentación en Cataluña está íntimamente ligada con el sector primario (agricultura y ganadería) y con el terciario (distribución). El sector se encuentra dominado, por volumen de facturación, por la empresa suiza Nestlé y, por su número, por las empresas cárnicas leridanas que, aun siendo de pequeño y mediano tamaño, tienen gran importancia en la economía del país.

El número de empresas dedicadas al sector de la energía y agua es escaso debido a la profunda política de fusiones realizada en los años finales de la pasada década. Sin embargo, las pocas que quedaron de dicho proceso ocupan los primeros lugares entre las empresas catalanas de mayor tamaño.

3. LA EMPRESA CATALANA.

3.6. Inversión Empresarial.

Entre 1.988 y 1.992 se crearon en Cataluña 8.330 nuevas industrias, se invirtieron 425.152,2 millones de pesetas en la creación de nuevas industrias y la ampliación de las existentes, con las que se crearon 90.242 puestos de trabajo, lo que supone una inversión de 23,4 millones de pesetas por puesto de trabajo generado.

Durante la presente década, 4 comarcas catalanas han concentrado más el 50% de las inversiones empresariales: Baix Llobregat, Barcelonés, Vallés Occidental y Oriental. Por su parte, el triángulo Tarragonés, Alt Camp y Baix Camp concentra el 18,3% de las inversiones, mientras que el Gironés-La Selva recibieron un 5,2%: 19 comarcas catalanas han acumulado el 92,3% del total de inversiones.

Tabla 42 - Distribución de la inversión industrial y de los puestos de trabajo creados entre 1.988 y 1.992

Zona	Inversión	Puestos de trabajo creados
Región Metropolitana Barcelona	55.3	71.2
Alt Camp-Baix Camp-Tarragona	18.2	6.5
Eje Anoia-Bages-Osona-Garrotxa	8.7	8.3
Gironés-La Selva	5.3	3.0
Solsonés-Segriá-Baix Ebre	4.8	2.8
Resto de Comarca	7.7	8.2
Total	100	100

(Fuente: BBV-Generalitat de Catalunya. 1994)

3. **LA EMPRESA CATALANA.**

3.6. **Inversión empresarial.**

Reflejando las propias inversiones, los puestos de trabajo generados por ellas se concentraron en el área metropolitana de Barcelona (71,2%) y en Alt Camp-Baix Camp-Tarragonés (6,5%), Anoia-Bages-Osona-Garrotxa (8,3%) y Gironés-La Selva (3,0%): las mismas 19 comarcas concentran el 91,8% de los puestos de trabajo generados por la nuevas inversiones.

3. LA EMPRESA CATALANA

3.7. Conclusiones

Como conclusión de este capítulo se cree más adecuado presentar la opinión de Juan Rosell Laatrotras² sobre la empresa catalana a la que considera tiene un futuro incierto.

"La empresa catalana por antonomasia, la de siempre, tradicional, con raíces familiares que sobreviven al paso de los tiempos, de vocación industrial y a la vez comercial, anda preocupada por el devenir de la situación económica y las expectativas o demasiado optimista acerca de las acciones que desde la política económica se pueden llevar a cabo para enmendar los graves desequilibrios que padece nuestro país.

El abandono de la industria a su propio destino no sería tan contraproducente si la competitividad de las empresas no estuviese maniatada por la evolución de un tipo de cambio y de los tipos de interés. Factores que responden al estado de bancarrota de las finanzas públicas que provoca un endeudamiento a un ritmo sobreacelerado y a la poca confianza que los inversores tienen en los actuales rectores de la economía en su capacidad para reconducir esta situación.

Los problemas derivados de la sucesión en la empresa familiar catalana no son en ningún caso banales. El sistema de fiscalidad español no es, desde luego, un modelo de virtuosidad y ejemplo a seguir en el tratamiento que concede a la transmisión de la empresa de una generación a otra. Más bien al contrario, el establecimiento de una fiscalidad penalizadora junto con los

² Presidente del Fomento de Trabajo Nacional. Artículo publicado en la revista *Dirigentes*, nº. 91, 1.995, pp.71

3. LA EMPRESA CATALANA

3.7. Conclusiones

factores mencionados en el párrafo anterior: mayor coste de crédito y una moneda que hasta la fecha había permanecido un quinquenio manteniendo una clara sobrepreciación, han dibujado un entorno donde, de la tradición empresarial familiar, en algunos casos, sólo queda el grato recuerdo de las historias que explica el abuelo".

