

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
ARAGON**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE NECESIDADES SECTORIALES

INFORME SINTESIS

	Pg
1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO	1
2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA	9
3. DESCRIPCION DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS	10
4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS	11
5. ANALISIS SECTORIAL	12
5.1. Industria agroalimentaria	13
5.2. Construcción e Instalación	20
5.3. Industria química y transformados del caucho	27
5.4. Productos metálicos	32
5.5. Maquinaria y material eléctrico y electrónico	37
5.6. Industria textil	43
5.7. Industria de la piel, cuero y calzado	48
5.8. Industria de la madera, corcho y muebles de madera	53
5.9. Sector de comercio	58
3.10. Sector turístico	63

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces y hasta la actualidad, solamente en esta región se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

- ***EXPANSIÓN FUTURA DE LA ACCIÓN***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos, se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- ***RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.***

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. *Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.*

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-clave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (Creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras, interesados en el sector del ocio, en la línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. ***Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. ***Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total

(Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

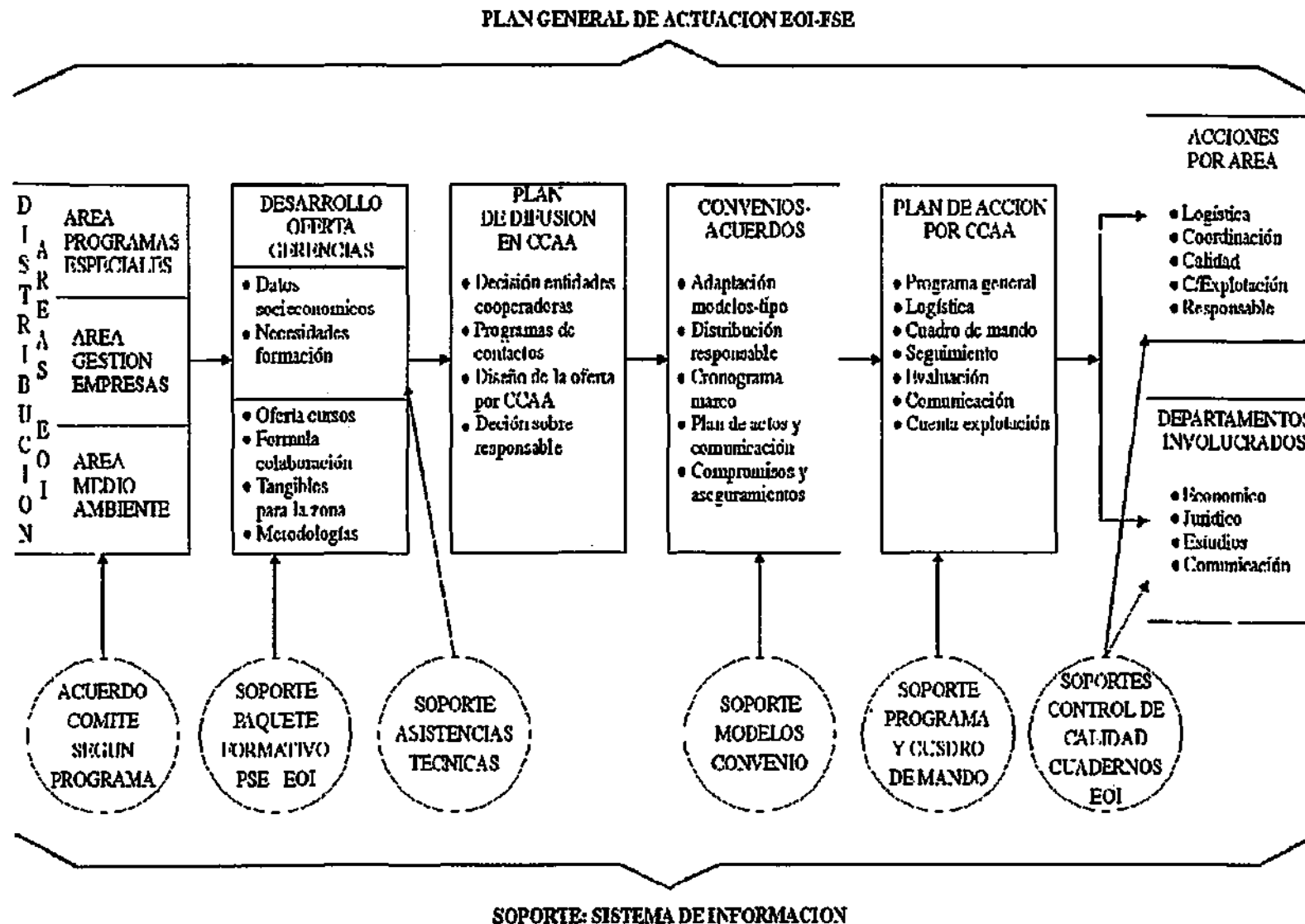
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

NOMBRE PROGRAMA	NUMERO DE CURSOS	NUMERO PARTICIPANTES	PRESUPUESTOS (MM)
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



3. DESCRIPCION DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

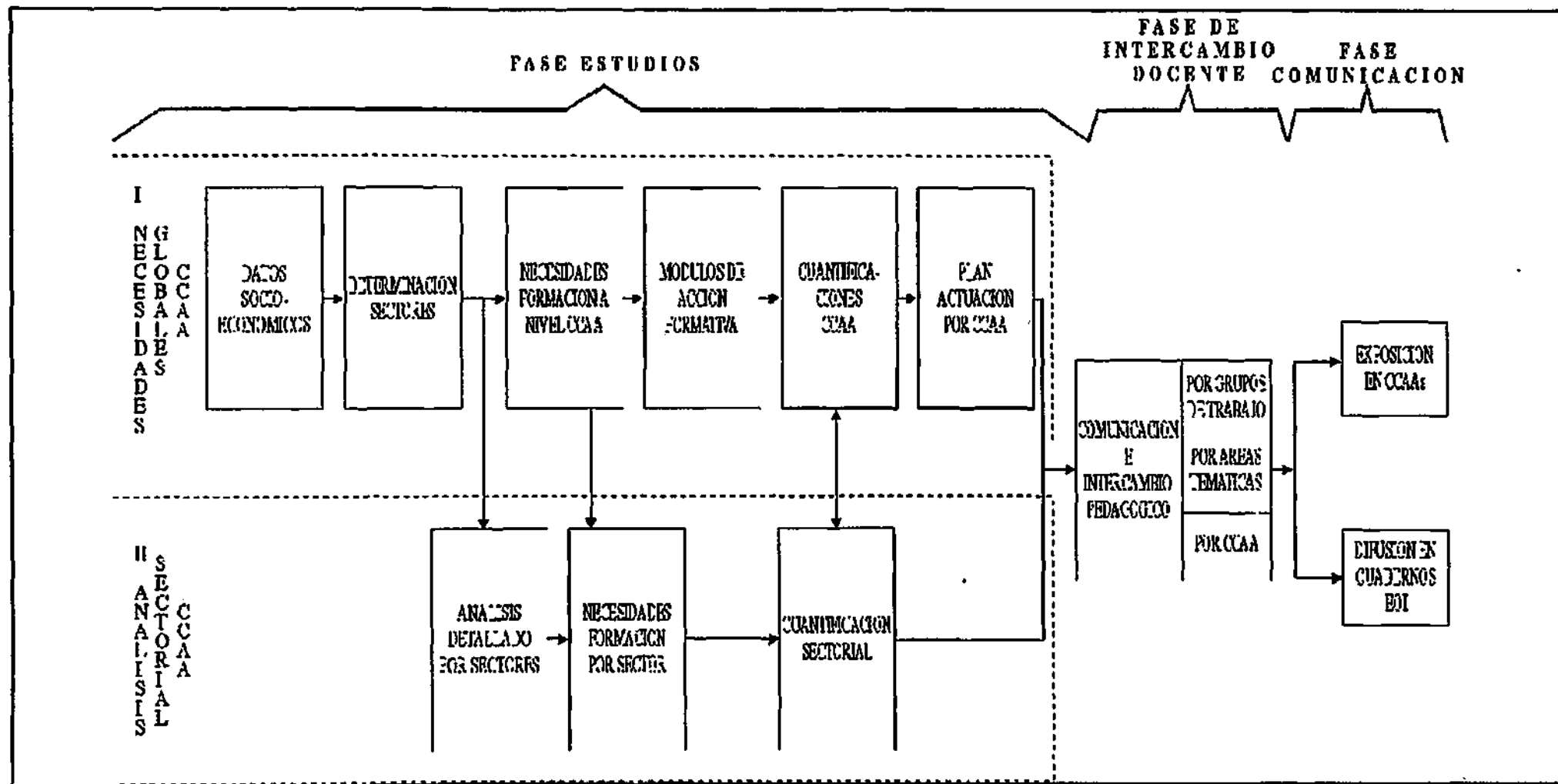
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

4. **DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS**



5. ***ANALISIS SECTORIAL.***

SE ANALIZA POR SECTOR

- Tendencias y orientaciones generales
- Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo
- Estructura, perspectivas y oportunidades
- Ficha de acciones de Formación

5.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Perspectivas y tendencias

En los últimos años, la demanda ha evolucionado sustancialmente, reafirmandose la tendencia hacia una demanda de mayor calidad general y de productos más elaborados y en lotes más pequeños, dotados de mayor valor añadido, al tiempo que una mayor diversificación de los productos.

La industria de la alimentación en Aragón es uno de los sectores más dinámicos y de los que menos han sufrido el impacto de la crisis, registrando un crecimiento constante en los últimos años que la sitúan en segundo lugar en importancia entre los sectores industriales.

No obstante, se encuentra en un período de necesidad de transformación, que le permita asumir las exigencias de la nueva demanda; en la medida en que esto se consiga, mantendrá su tendencia a un crecimiento positivo.

Las posibilidades de este sector para constituirse en uno de los pilares básicos del desarrollo económico de Aragón son múltiples: diversidad de materias primas agrícolas, productos de calidad y competitivos en origen, mercado potencial amplio, etc..

Los factores que condicionan este sector son fundamentalmente cuatro: los consumidores, la entrada en vigor del mercado único europeo, el proceso de transformación tecnológica y el nivel de organización industrial.

- La evolución de la demanda está condicionada por los niveles de renta familiares, que en Aragón se han visto incrementados en un 52,2% entre 1985 y 1992, ligeramente por encima del crecimiento nacional.
- La entrada en vigor del mercado único europeo ha reducido el nivel de competitividad general de la industria agroalimentaria aragonesa frente al nuevo mercado, que ya era escasa respecto al resto de las regiones españolas, pese a ser el segundo sector industrial en cuanto a empleo y VAB.
- La necesidad de incrementar los niveles de productividad empresarial implica la reconversión tecnológica del sector, cuyo nivel actual podría definirse como medio-bajo. Ese incremento de productividad no parece posible a corto plazo dado el escaso nivel de inversión del sector.
- Débil nivel de organización industrial y tradicional reticencia a establecer actuaciones conjuntas.

La principal desventaja de este sector es el reducido tamaño de las empresas, lo que impide que los procesos de transformación final se realicen en proporción importante en la propia región y, por tanto, que el valor añadido incorporado a los productos finales permanezca en ella.

Con todo ello, las posibilidades de investigación y desarrollo de nuevos productos más elaborados son escasas.

La concentración de la industria existente podría dotar a las empresas de la dimensión necesaria para realizar las inversiones requeridas para atender a la producción de alimentos que la demanda actual solicita.

Conclusiones

Dentro del crecimiento general del sector, destacan por su alto potencial de crecimiento futuro, de acuerdo con las nuevas tendencias de la demanda nacional y europea, los sectores más ligados a la producción primaria regional.

Según un reciente estudio, presentado al III Congreso de Economía Aragonesa (nov. 1994), en el que se establece una tipología basada en la comparación tecnología-actividad, diferenciando cuatro grupos, las ramas más favorecidas son:

- Productos vitivinícolas
- Productos hortofrutícolas
- Productos cerealísticos
- Productos cárnicos
- Productos lácteos

en todos o en algunos de los procesos productivos

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los responsables de empresas reflejan una relativa y significativa conciencia de la escasa competitividad del sector, debida a su pequeño tamaño medio, y al necesario proceso de transformación ante los nuevos retos planteados por el mercado, lo que se traduce en la predisposición a los acuerdos de cooperación y en la previsión de aumento de plantilla para determinadas categorías profesionales.

La tendencia futura del empleo reflejada por los directivos y responsables consultados es claramente positiva.

La necesidad de puestos de trabajo es afirmativa en el 34% de los casos y afecta a todas las categorías, aunque mayoritariamente al grupo de operarios/peones, y lo mismo ocurre con la previsión de aumento de plantilla, de la que únicamente quedan excluidos los directivos.

La especialización de recursos humanos se realizaría mayoritariamente con el personal actual aunque también buscando personal de nuevo ingreso. La especialización afecta a todas las áreas, especialmente Exportación, Conocimientos CE, Marketing, Contabilidad y Logística.

La opción preferible en cuanto al tiempo disponible es bastante heterogénea. Esta se reparte entre Viernes y Sábado mañana. En función del Curso, en Horario No Laboral y una tarde por semana.

Las líneas de actuación del apoyo formativo serían las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Electrónica Just in Time Robótica	Calidad total Mejora continua Electrónica Just in time Robótica Informática
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Gestión/Dirección Organización Logística Medio Ambiente Finanzas	Informática Idiomas Gestión/Dirección Organización Logística Medio Ambiente Finanzas
COMERCIAL	Ventas Marketing Comercio Exterior Logística	Comercio Exterior Marketing Ventas Logística

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	19.106
- N° de empresas (1995)	1.539
- Total personas a capacitar	1.581

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	330
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area industria y producción	725
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	141
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	160
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	75
- Nuevo empleo	. Emprendedores	150

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: En desarrollo. Reestructuración necesaria.</p> <p>Empleo: Aporta el 3,2% del total regional.</p> <p>Tipología empresarial: El 75,9% de las empresas tiene menos de 20 trabajadores, pero sólo agrupan el 34,3% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible - Destrucción: Posible - Reciclaje: Muy necesario 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.2 CONSTRUCCION E INSTALACION

Perspectivas y tendencias

El sector de la construcción en Aragón es uno de los menores, en términos relativos al total nacional, en lo que respecta a producción y empleo. Esta situación se ha mantenido prácticamente sin variación en los últimos años, aunque con una ligera tendencia declinante en ambas cosas.

Es un sector en el que Aragón no se encuentra particularmente especializada, pese a haber constituido uno de los motores de crecimiento en España durante el quinquenio 1985-1990.

Si bien la fabricación de materiales para la construcción se mantiene, incluso en un auge relativo respecto al total del sector, los subsectores de la vivienda y edificación no residencial han registrado importantes pérdidas absolutas y con relación al total nacional. La pérdida es especialmente acusada en cuanto a viviendas de protección oficial.

Por otra parte, a las pérdidas en la producción y en el empleo durante 1993 hay que añadir la importante reducción de la licitación oficial registrada en 1994, respecto al año anterior.

La licitación oficial ha mostrado un comportamiento irregular en Aragón, con importantes altibajos en los últimos años, perdiendo importancia respecto a la registrada en el conjunto nacional.

El subsector edificación se caracteriza por una significativa apatía respecto a la edificación oficial de todo el país, que se ha traducido en la progresiva caída de 1989 hasta límites inferiores a los de 1986.

El subsector de la vivienda de Aragón también ha experimentado pérdidas en su participación sobre el total nacional.

La población ocupada del sector en Aragón ha visto reducida su proporción respecto al total de España.

No obstante, la construcción constituye un sector dinámico en la economía aragonesa, manteniendo un porcentaje cada vez más elevado dentro del PIB total de Aragón, aunque su crecimiento es ciertamente modesto, dada la pérdida de peso en el conjunto nacional a lo largo de los últimos años.

La construcción tiene una importancia implícita mayor que la que pueden encubrir los datos de producción y empleo, al abastecerse en Aragón de inputs en gran proporción elaborados en la propia región, lo que queda patente por la baja participación de productos importados en sus aprovisionamientos. Este hecho explica la capacidad del sector para impulsar el crecimiento de su entorno y especialmente del empleo: se calcula que cada puesto de trabajo directo en la construcción induce 2,2 empleos en la cadena de los proveedores.

El principal reto que se plantea al sector de la construcción en Aragón es alcanzar una proyección estructural que permita romper con los altibajos de los últimos años y estabilizar su crecimiento.

En cuanto a la posibilidad de alcanzar ese objetivo, resulta evidente el importante papel que juegan las administraciones públicas como principal cliente, dada la inestabilidad del sector. En este sentido, las Administraciones Autonómica y Local se han caracterizado por el escaso dinamismo inversor desde 1986 hasta 1988 (exceptuando el año electoral de 1987), año en que se produjo el estancamiento de las inversiones. La aprobación de planes de inversión a medio plazo constituiría un factor fundamental de estabilización del crecimiento del sector, al tiempo que paliaría los efectos negativos producidos por el crecimiento del precio del suelo en la última década y, muy especialmente, durante el quinquenio 1985-1991.

Por último, en términos generales, la remisión de la crisis permitiría superar el estancamiento en la evolución de la renta familiar disponible, factor esencial en el crecimiento del subsector de la edificación residencial.

Conclusiones

El sector Construcción e Instalación aporta el 11,3 % de la población ocupada de Aragón, correspondiendo la mayor parte a la actividad propiamente constructora.

El crecimiento general de este sector ha sido uno de los más importantes en el conjunto de la economía, encontrándose en la actualidad en un período de crisis y estancamiento, ligado a la situación de crisis general de los años noventa que afecta a todo el país.

Considerando la capacidad de este sector para influir en cierta medida en la evolución de otros sectores de la producción, es interesante recordar que no en vano la mitad de formación bruta de capital fijo de los países de la UE la constituye la producción de la construcción.

Cabe pensar, por tanto, que la situación actual es coyuntural; a medida que remita la crisis y teniendo en cuenta la necesaria inversión en infraestructuras y vivienda, el sector volverá a recuperar su estabilidad reiniciando un crecimiento positivo, aunque, lógicamente, no en la medida de décadas anteriores.

En lo que respecta al futuro del empleo, la percepción es mayoritariamente optimista.

En cuanto a creación de nuevo empleo destaca la estabilidad general de todos los grupos profesionales, exceptuando el grupo de operarios y peones, claramente insuficiente, y, en menor medida, el de cuadros medios.

La necesidad de especialización de recursos humanos, que sólo se reconoce de forma relativamente significativa en el área Informática, se realizaría con el personal actual.

En lo referente al tiempo que podrían dedicar a su formación, para todos los grupos profesionales las respuestas coinciden en señalar, en idéntica proporción, "Viernes y sábado por la mañana" y "1 tarde por semana".

El apoyo formativo necesario según las distintas áreas y niveles profesionales se concreta en las siguientes materias:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Electrónica	Calidad total Mejora continua
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Medio Ambiente Finanzas	Informática Idiomas Gestión Finanzas
COMERCIAL	Marketing Ventas	Marketing Ventas

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	4.271
- N° de empresas (1995)	362
- Total personas a capacitar	876

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	320
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area industrial y producción	139
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	129
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	102
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	56
- Nuevo empleo	. Emprendedores	130

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

SECTOR O SUBSECTOR: CONSTRUCCION E INSTALACION

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Gran dependencia de las Administraciones Públicas.</p> <p>Empleo: 11,4% del empleo regional.</p> <p>Tipología empresarial: El 83% de las empresas tiene menos de 10 trabajadores, pero sólo agrupan el 36,2% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible- Destrucción: Posible- Reciclaje: Necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.3 INDUSTRIA QUIMICA Y TRANSFORMADOS DEL CAUCHO

Perspectivas y tendencias

Tras haberse mostrado como uno de los sectores más motrices de la economía aragonesa entre 1978 y 1985, en la última década sólo la industria del caucho ha visto aumentar el ratio Valor Añadido/Producción, indicador de la capacidad de generar riqueza por unidad producida y, por tanto, de su capacidad competitiva. Por el contrario, la fabricación de productos químicos se ha situado en una débil posición competitiva.

El coste laboral de ambos subsectores en Aragón es ligeramente inferior al nacional. La productividad, sin embargo, es similar a la media de España en el caso de los transformados del caucho y materias plásticas, pero bastante inferior en los productos químicos.

La evolución de la distribución espacial de esta actividad se caracteriza por su tendencia a la polarización de empresas y empleo en la comarca de la Ribera del Ebro, donde se concentra más del 70% de ambas cosas. En esta comarca, el empleo de la industria química ha sufrido una variación relativa entre 1982 y 1992, de casi el 20% en valores negativos, mientras en la transformación del caucho y plástico se incrementó en algo más del 15%.

Otro dato importante lo constituye la concentración de mano de obra industrial que, en el caso de la industria del caucho, se encuentra en niveles ligeramente inferiores al porcentaje nacional, tanto en valor añadido como en empleo, en los que se registra el 3,93% y el 4,62% respectivamente. La industria química, sin embargo, agrupa en España el doble de empleo que en Aragón y triplica el porcentaje del Valor Añadido en esta comunidad.

Conclusiones

La tendencia de la empresa del sector es claramente optimista, a juicio de los responsables consultados: el 68% de ellos define la tendencia como estable, y otro 16% como en crecimiento.

Las previsiones relativas a la evolución futura del empleo oscilan entre la conservación de los puestos de trabajo, que es la previsión mayoritaria, y el aumento en todos los niveles profesionales, excepto en el caso de los operarios, en el que las pérdidas se prevén en la misma proporción que los aumentos.

Casi la mitad de los consultados contestan afirmativamente a la necesidad de puestos de trabajo en sus empresas; en su mayor parte se corresponden con puestos de operarios y peones y, en menor porcentaje, cuadros medios y técnicos. De hecho, es para estas categorías para las que se prevén, en porcentajes entre el 24% y el 44%, aumentos de plantilla, así como para la de administrativos, aunque en menor proporción.

La necesidad de más recursos humanos es reconocida en todos los casos en alguna medida:

- En proporción superior al 30%: Idiomas, Informática y Exportación.
- Entre el 20% y el 30%: Medio Ambiente, Conocimientos CE y Marketing.
- Entre el 10% y el 16%, el resto de las áreas.

Excepto en las áreas de Dirección y Contabilidad, en las que ninguna respuesta prevé la posibilidad de buscar personal de nuevo ingreso, la

especialización se realizaría combinando ambas alternativas aunque, mayoritariamente, se haría especializando al personal actual.

El tiempo que dedicaría el personal para su formación es, preferentemente, "1 tarde por semana" en todos los niveles profesionales, con porcentajes superiores al 30%, seguido de la opción "en función del curso" y "Viernes y Sábado por la mañana".

Es interesante destacar que, del 34% que se muestra favorable a establecer acuerdos de cooperación con otras empresas, casi el 68% centraría dicha cooperación en aspectos formativos y, en proporciones inferiores aunque por encima del 35%, en aspectos comerciales y de Investigación y Desarrollo.

Las líneas de acción formativa según niveles profesionales se relacionan en la siguiente tabla, por orden de importancia.

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Electrónica Just in Time	Calidad total Mejora continua Informática Logística
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Organización Gestión/Dirección Medio Ambiente	Gestión/Dirección Organización Informática Idiomas Finanzas Medio Ambiente
COMERCIAL	Comercio Exterior Ventas Marketing Logística.	Comercio Exterior Marketing Ventas Logística

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	7.996
- N° de empresas (1995)	369
- Total personas a capacitar	1.274

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	310
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area industrial y producción	458
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	131
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	180
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	60
- Nuevo empleo	. Emprendedores	135

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA QUIMICA Y TRANSFORMADOS DEL CAUCHO		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Negativa en la industria química. Positiva en Transformados del caucho y plástico.</p> <p>Empleo: Aporta el 24% del empleo regional.</p> <p>Tipología empresarial: El 77% de las empresas tiene menos de 20 trabajadores, pero las de más de 100 agrupan el 46% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible - Destrucción: Posible - Reciclaje: Necesario 	<p>Cooperación empresarial: Recomendable</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.4 PRODUCTOS METALICOS

Perspectivas y tendencias

El eje Zaragoza-Ribera del Ebro, en el que se localiza la mayor parte de la actividad del sector, muestra una especialización basada principalmente en el material de transporte, fundamentalmente en la fabricación de automóviles, en la fabricación de productos metálicos y en la de maquinaria y equipo.

La concentración en torno a las industrias de transformados metálicos en esta zona es ya muy alta, generando así un volumen de valor añadido bruto equivalente al del resto de la industria y la construcción. La tendencia a crear una serie de economías internas a estas industrias es muy marcada, manifestándose en la existencia de una amplia oferta de actividades auxiliares y mano de obra.

La concentración de las industrias en esta comarca ha tenido tradicionalmente como efecto inmediato una fuerte localización de las inversiones industriales en sus municipios, si bien ésta se ha visto reducida en los últimos años, con los consiguientes efectos secundarios de dinamización de las áreas circundantes.

Actualmente, la producción y transformación de metales y fabricación de material de transporte son los sectores que poseen una mayor posición competitiva, superior a la de fabricación de maquinaria y equipo, que ha visto debilitada su posición.

Conclusiones

La tendencia de las empresas del sector, señalada por los responsables y directivos consultados, es mayoritariamente optimista, al igual que la previsión de evolución de la plantilla para todos los grupos profesionales: se esperan aumentos importantes en todos los niveles, excepto en Directivos y Secretarías.

Un tercio de los encuestados se muestra favorable a la subcontratación de procesos productivos de sus empresas, y algo menos del 20% apoya los acuerdos con otras empresas como estrategia empresarial factible.

La necesidad de puestos de trabajo, fundamentalmente de los menos cualificados, pero también de técnicos y cuadros medios aunque en menor proporción, es reconocida por el 43% de los encuestados.

Respecto a la previsión de aumento de plantilla, más del 37% opina que se producirá entre el grupo de obreros y obreros especializados, y el 23,5%, en el grupo de técnicos. En porcentajes en torno al 15% se esperan también incrementos entre los administrativos y el personal auxiliar.

La especialización de recursos humanos se realizaría mayoritariamente con el personal actual, aunque excepcionalmente se recurriría a personal de nuevo ingreso.

Las áreas en las que parece deducirse una mayor necesidad de recursos son, por orden de importancia:

Informática

Idiomas

Logística
 Dirección
 Marketing
 Exportación
 Conocimientos CE

El tiempo que, a juicio de los empresarios consultados, puede dedicar el personal para su formación se reparte en proporciones similares entre todas las posibilidades, excepto "1 día por semana" y "en función del curso", que cuentan con escasa relevancia.

La formación preferente en este sector iría orientada a cubrir las siguientes líneas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Logística	Calidad total
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Organización Gestión/Dirección	Informática Idiomas Gestión/Dirección
COMERCIAL	Comercio Exterior Marketing	Comercio Exterior Ventas

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	18.920
- N° de empresas (1995)	1.438
- Total personas a capacitar	2.475

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	695
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area industrial y producción	739
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	224
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	296
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	105
- Nuevo empleo	. Emprendedores	416

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON**SECTOR O SUBSECTOR: FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS****CARACTERISTICAS GENERALES**

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Positivo.</p> <p>Empleo: En aumento. Aportación inferior al 3% del empleo regional.</p> <p>Tipología empresarial: Las pequeñas empresas suponen el 86% del total, y el 36% del empleo. Distribución bastante homogénea del resto.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible- Destrucción: Posible- Reciclaje: Necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.5 MAQUINARIA Y MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO

Perspectivas y tendencias

Durante 1993 y 1994, el sector ha experimentado una ligera tendencia decreciente en términos de producción, retrocediendo en torno a un 20% respecto al año 1992.

La demanda interna descendió en torno a un 15%, especialmente la de material eléctrico, registrándose una caída importante de los precios de venta.

Ante esta caída, la actitud de la mayor parte de las empresas ha sido la de optar por el mantenimiento o tratar de incrementar su cuota de mercado frente al margen de venta.

En la distribución de sus productos, la tónica general del sector en los últimos años ha consistido en seguir consumiendo las existencias sin renovarlas.

No obstante, se ha hecho un esfuerzo importante por reducir los plazos medios de entrega, consiguiendo de hecho incrementar las solicitudes de entrega inmediata frente a las operaciones programadas a corto y medio plazo.

En el capítulo del empleo, su evolución desde 1992 se caracteriza por el mantenimiento sostenido.

El incremento de los costes laborales y las dificultades para programar los procesos productivos con suficiente tiempo, con las consiguientes repercusiones negativas sobre los índices de productividad eficaz, han contribuido a elevar los costes por unidad producida.

La necesidad de las empresas de situar sus productos en otros mercados, ante la caída de la demanda interna, ha obtenido resultados positivos en el mercado exterior. Una de las principales consecuencias de la incorporación a la UE ha sido el incremento de las exportaciones, favorecido por la política monetaria.

Conclusiones

La fabricación de material eléctrico y electrónico ocupa el cuarto lugar entre los sectores industriales en cuanto a la aportación de la producción y el V.A.B. al conjunto regional.

Es esta una de las actividades, con un importante mercado potencial, en la que las innovaciones se producen con gran intensidad y rapidez, proceso en el que la formación continua juega un papel indispensable.

La mayor parte de los responsables del sector consultados definen como estable la tendencia de sus empresas, si bien son más los que las declaran en declive que los que opinan que se encuentran en crecimiento.

Una parte importante se muestra favorable a la subcontratación de procesos y servicios y, la mayoría, a establecer acuerdos de cooperación con otras empresas.

La necesidad de puestos de trabajo abarca las tres cuartas partes de los consultados, afectando en alguna medida a todos los grupos profesionales, especialmente al grupo de operarios y técnicos, en los que el porcentaje supera el 40% en ambos casos.

En la previsión de incremento de plantilla destaca el grupo de técnicos, para el que más de la mitad de los consultados prevé un aumento de puestos. El aumento de obreros, obreros especializados y cuadros medios se prevé en proporciones superiores al 40%, y para el resto de los grupos entre el 12% y el 24%.

Entre las opciones de especialización, la mayoría de los que contestan afirmativamente a la necesidad de recursos humanos optan en mayor proporción por el reciclaje del personal actual, aunque en todas las áreas se observa la posibilidad de buscar personal de nuevo ingreso.

En las áreas de Idiomas, Informática, Exportación y Marketing, la necesidad recursos humanos es valorada por más del 40% de los consultados; Conocimientos CE por el 36%, y Dirección, Logística y Finanzas por el 30%.

Las preferencias, según la opinión de los empresarios, respecto al personal, varían según grupos profesionalmente: el personal superior y el grupo "otros" elegiría el tiempo "en función del curso", el personal medio dedicaría preferentemente los "Viernes y Sábado por la mañana" y los Administrativos podrían emplear "1 tarde por semana".

La necesidad de formación es percibida en proporciones variables según las áreas productivas, que oscilan entre 54% y 80%.

Las principales líneas de actuación formativa, según niveles profesionales, serían las siguientes, por orden de prioridad:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Electrónica Informática Robótica Logística	Calidad total Mejora continua Informática Robótica Logística
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Idiomas Informática Organización Gestión/Dirección Finanzas Logística	Informática Idiomas Gestión/Dirección Organización Logística
COMERCIAL	Comercio Exterior Marketing Ventas	Comercio Exterior Marketing Ventas

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	7.604
- N° de empresas (1995)	171
- Total personas a capacitar	1.229

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	374
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area industrial y producción	364
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	100
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	103
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	60
- Nuevo empleo	. Emprendedores	228

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

SECTOR O SUBSECTOR: MAQUINARIA Y MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Positivo.</p> <p>Empleo: Evolución positiva con tendencia a incrementar. Escasa aportación al total (2,1%).</p> <p>Tipología empresarial: 70% de empresas pequeñas. El 60% del empleo pertenece a grandes empresas (de más de 250 empleos).</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible. Muy necesaria en puestos operativos y técnicos.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.6 INDUSTRIA TEXTIL

Perspectivas y tendencias

La tendencia de los últimos años parece apuntar hacia la continuidad en la pérdida de empleo, aunque en proporciones moderadas, como consecuencia de la desaparición de las empresas de estructura familiar y escasamente competitivas.

Tanto la Producción Bruta como el Valor Añadido Bruto del sector han seguido una evolución ascendente en los últimos años, en proporciones superiores a los respectivos valores del conjunto nacional.

Por otro lado, el balance comercial exterior parece señalar la progresiva especialización del sector en la fabricación y primera elaboración de materias primas textiles. Se importan la mayor parte de los productos confeccionados que se consumen en Aragón.

El principal reto de la industria textil en los próximos años se centra en la necesaria reorganización de su estructura productiva, para conseguir un nivel más aceptable de competitividad y un mayor ajuste de la oferta y demanda regional, aspectos en los que un correcto apoyo formativo constituiría un factor esencial.

Hasta 1990, la tasa de crecimiento de la demanda fue positiva, pero con un beneficio por unidad producida negativo.

Conclusiones

El futuro del sector, a juzgar por los resultados de la encuesta dirigida a responsables y directivos de las empresas, muestra una tendencia mayoritaria al declive de las empresas, que alcanza al 62% de los consultados.

Tan sólo el 22% se muestra favorable a establecer algún tipo de cooperación con otras empresas en alguno de los procesos productivos o servicios de sus empresas.

La evolución futura del empleo prevé mayoritariamente pérdidas importantes en todos los niveles profesionales.

La necesidad de puestos de trabajo, reconocida por el 56%, se centra básicamente en el grupo de operarios y peones y, en pequeña proporción, en el de cuadros medios y técnicos.

Sin embargo, la previsión de aumento de plantillas es señalada tan solo por un porcentaje escasamente inferior al de los que opinan que se mantendrá en el caso de los obreros, siendo muy inferior la proporción de los que prevén aumento de técnicos, administrativos y secretarías.

La especialización de los recursos humanos se haría excepcionalmente con personal de nuevo ingreso, abarcando la especialización del personal actual todas las áreas de formación; destacan especialmente las de Exportación, Idiomas, Conocimientos C.E. e Informática.

El tiempo que dedicaría el personal a su formación se centra, en más del 50%, en los "Viernes y Sábado" por la mañana, aunque un porcentaje importante indica "2 tardes por semana" y una pequeña parte "1 tarde por semana".

Las líneas prioritarias de apoyo formativo serían las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Mejora continua Informática Calidad total Just in time	Calidad total
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Organización Gestión/Dirección Logística	Informática Organización
COMERCIAL	Marketing Comercio Exterior	Marketing Comercio Exterior

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	8.347
- N° de empresas (1995)	802
- Total personas a capacitar	1.239

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	339
- Mantenimiento y nuevas técnicas	. Area industrial y producción	416
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	153
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	150
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	66
- Nuevo empleo	. Emprendedores	115

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON

SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA TEXTIL

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Reestructuración muy necesaria.</p> <p>Empleo: Evolución negativa moderada. Aportación escasa al empleo regional.</p> <p>Tipología empresarial: 76% de pequeñas empresas, con el 48% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Muy necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.7 *INDUSTRIA DE LA PIEL, CUERO Y CALZADO*

Perspectivas y tendencias

La industria del cuero y el calzado en la comunidad aragonesa se ha caracterizado por el mantenimiento de una evolución creciente de la producción y el Valor Añadido Bruto, y decreciente en el empleo.

La distribución espacial de esta actividad se ha limitado tradicionalmente, casi en su totalidad, a dos comarcas aragonesas, con un tamaño medio inferior a 10 trabajadores por empresa.

Actualmente existen algunas empresas instaladas en la provincia de Huesca que, si bien su importancia numérica es escasa, coinciden con las de mayor tamaño del sector; en esta provincia superan la media de 20 trabajadores por empresa.

En 1993, último año para el que se dispone de datos, el saldo comercial fue positivo para este sector: registró un aumento de las exportaciones respecto al año anterior, al tiempo que descendía el volumen de importaciones.

El capítulo de mayor peso específico de las exportaciones lo constituye el calzado, mientras en las importaciones la totalidad del sector mantiene una proporción uniforme.

Los principales problemas que afectan al sector del calzado en Aragón no difieren sustancialmente de los del resto del país, pero aquí influyen de forma negativa la mayor debilidad comercial y la menor presencia en mercados extranjeros.

Conclusiones

En la reestructuración del sector del calzado, el factor formación resulta fundamental para dotar a los responsables de las empresas de una orientación clara que les permita afrontar los retos que el mercado impone y mejorar su escasa competitividad de este sector en Aragón.

La tendencia general del sector, a juicio de los empresarios consultados, es decreciente, visión ratificada por la evolución futura del empleo, para el que mayoritariamente prevén que sufrirá pérdidas significativas en todos los niveles profesionales.

Entre las pocas previsiones de aumento de plantilla, destacan las relativas a operarios, técnicos y directivos, grupos para los que se registra el mayor número de respuestas optimistas.

Otro aspecto importante lo constituye el medio de especialización de recursos humanos que, excepto en las áreas de Marketing, Medio Ambiente, Logística y Finanzas, la mayoría de los encuestados considera en proporciones similares las posibilidades tanto de especializar el personal actual como de buscar personal de nuevo ingreso.

El tiempo a dedicar el personal a su especialización está muy repartido entre los que optan por "1 tarde por semana", "Viernes y Sábado por la mañana" y "en función del curso".

Las principales líneas de actuación formativa son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Just in Time Mejora continua	Calidad total Mejora continua
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Idiomas Informática Organización Gestión/Dirección	Idiomas Informática Gestión/Dirección
COMERCIAL	Marketing Ventas Comercio Exterior	Marketing Ventas Comercio Exterior

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	4.254
- N° de empresas (1995)	380
- Total personas a capacitar	715

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	174
- Mantenimiento y nuevas técnicas	. Area industrial y producción	284
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	92
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	80
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	30
- Nuevo empleo	. Emprendedores	55

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA DE LA PIEL, CUERO Y CALZADO		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Reestructuración muy necesaria.</p> <p>Empleo: Evolución negativa. Aportación mínima al empleo regional.</p> <p>Tipología empresarial: 81,5% de empresas pequeñas (de menos de 20 trabajadores) y el 41% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable - Destrucción: Posible - Reciclaje: Muy necesario 	<p>Cooperación empresarial: Muy necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Poco probable</p>

5.8. *INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHÓ Y MUEBLES DE MADERA*

Perspectivas y tendencias

En líneas generales, la evolución del sector se ha caracterizado por un crecimiento moderado de las principales macromagnitudes, con pérdida de su peso relativo en el conjunto de la renta aragonesa.

Durante 1993 el nivel de empleo permaneció relativamente ajustado respecto a la producción de ese mismo año, si bien la tendencia en términos absolutos ha seguido siendo negativa a lo largo de 1994.

Parece previsible que la productividad mantenga su tendencia creciente, aunque en niveles moderados.

Al igual que ocurre con otros sectores tradicionales en la actividad aragonesa, como son el Textil y Confección, y la Industria del Calzado y Cuero, en los que priman las empresas de pequeño tamaño con escasa capacidad competitiva, la mejora de las perspectivas de futuro pasa por una necesaria reestructuración de los aspectos organizativos y productivos.

La escasa capacidad económica de gran parte de las empresas, con frecuencia de carácter familiar, y la consecuente escasez de tecnología y capacidad de innovación, constituyen algunos de los principales problemas del sector.

Conclusiones

La fabricación del mueble de madera constituye la mayor parte de este sector, cuyo crecimiento es inferior al nacional.

El nivel de ocupación ha registrado pérdidas producidas en los últimos años. La participación del sector en términos de empleo se ha visto reducida al igual que el resto de los parámetros económicos.

La productividad del sector ha aumentado desde 1985, aunque manteniéndose entre los sectores con niveles más bajos.

La percepción mayoritaria de los empresarios del sector se inclina por la estabilidad, con escaso margen de los que creen percibir el declive de sus empresas.

En la evolución futura del empleo se percibe mayoritariamente la tendencia a la conservación del empleo y al mantenimiento de plantilla, aunque en menor proporción en el grupo profesional de operarios y obreros especializados.

Las líneas de especialización mayoritarias son las de Informática, Exportación e Idiomas, Marketing y Conocimiento de la C.E.. Tan solo en una única area, en la de Informática, se haría buscando personal de nuevo ingreso.

La especialización se llevaría a cabo una tarde por semana, fuera del horario laboral y Viernes y Sabado por la mañana, como alternativas más señaladas por los responsables de las empresas entrevistados.

Las líneas de Acción Formativa necesarias a juicio de los empresarios del Sector son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Informática	Calidad total Mejora continua Informática
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Gestión/Dirección Finanzas	Informática Idiomas Gestión/Dirección Organización Finanzas
COMERCIAL	Marketing Ventas Comercio Exterior	Marketing Ventas Comercio Exterior

5.8. INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y MUEBLES DE MADERA

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	5.242
- N° de empresas (1995)	846
- Total personas a capacitar	975

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	224
- Mantenimiento y nuevas técnicas	. Area industrial y producción	393
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	132
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	121
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	28
- Nuevo empleo	. Emprendedores	77

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y MUEBLES DE MADERA		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Reestructuración muy necesaria.</p> <p>Empleo: Evolución negativa moderada.</p> <p>Tipología empresarial: 84,5% de pequeñas empresas, con el 63% del empleo.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible - Destrucción: Posible - Reciclaje: Muy necesario 	<p>Cooperación empresarial: Muy necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Poco probable</p>

5.9 SECTOR COMERCIO

Perspectivas y tendencias

Las expectativas de evolución contempladas en el Plan General de Infraestructuras Comerciales (1992) se muestran coincidentes con las tendencias más recientes del mercado. Estas pueden resumirse en los siguientes puntos:

. **Crecimiento de los hipermercados:** tanto en número como en su cuota de mercado, siendo previsible una ralentización de su crecimiento a partir de 1996. Se acentúa la tendencia a la localización preferente en centros comerciales, abandonando la ubicación aislada que dominó en la década anterior.

. **Crecimiento de los centros comerciales integrados:** en los que la mayor productividad frente a las tiendas tradicionales constituirá el principal factor de desarrollo para los centros de dimensión media, con ubicación claramente metropolitana. En el caso de los centros de grandes dimensiones, el crecimiento responderá a la tendencia asociativa de las grandes superficies y tiendas especializadas, cuya ubicación preferente son las áreas periféricas urbanas bien comunicadas.

. **Crecimiento de los supermercados:** especialmente los mayores de 1.000 m² de superficie de venta, como equipamiento de barrio en áreas urbanas y oferta alimentaria principal en municipios menores.

. El futuro de las tiendas tradicionales dependerá de su integración en cadenas o su reconversión en tienda especializada, y de su localización en vías o centros comerciales.

Conclusiones

El comercio aragonés presenta características claras de minifundismo y polarización, agravadas por el modelo de asentamiento poblacional de la Comunidad.

Se cumple el equipamiento de comercio mínimo en los pequeños núcleos de población, pero anclado en estructuras muy tradicionales y de bajo nivel de asociacionismo, lo que le resta competitividad.

La percepción general sobre el futuro del Sector, a juicio de los responsables consultados, se inclina mayoritariamente por la estabilidad. Según esta percepción, en el empleo futuro se prevé la conservación de puestos de cuadros medios y especialistas, fundamentalmente.

Los que opinan que se conservarán los puestos de operarios, lo hacen en proporción algo mayor que los que creen que aumentarán, mientras en el caso de los profesionales de nivel es similar. Las mayores pérdidas se señalan en el grupo de operarios.

El 46% de los empresarios afirman necesitar puestos de trabajo en sus empresas:

- . Operarios: 65%
- . Técnicos: 26%
- . Cuadros medios: 17%
- . Comerciales: 13%

La previsión de aumento de plantilla confirma la necesidad de obreros especializados, técnicos y cuadros medios.

La especialización de los recursos humanos se realizaría en todos los casos especializando al personal actual. En este sentido, la necesidad de formación en el Area de Marketing e Informática es apoyada por más de la mitad de los encuestados y, en proporción relativamente importante aunque inferior, las Areas de Logística, Dirección, Exportación, Conocimientos C.E. y Finanzas.

El tiempo de que dispondría el personal para dedicar a su formación es, a juicio de los empresarios, "dos tardes por semana" y, en menor proporción, "Viernes y Sabado por la mañana", "en función del curso" y "una tarde por semana".

La formación necesaria para los distintos niveles profesionales se centraría en las siguientes líneas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua	Calidad total Mejora continua
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Idiomas Organización Gestión/Dirección Logística	Informática Idiomas Organización Gestión/Dirección Logística Finanzas
COMERCIAL	Ventas Marketing Logística Comercio Exterior	Marketing Ventas Comercio Exterior

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	39.167
- N° de empresas (1995)	19.737
- Total personas a capacitar	2.210

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	953
- Mantenimiento y nuevas técnicas	. Area industrial y producción	30
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	553
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	3088
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	40
- Nuevo empleo	. Emprendedores	326

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: COMERCIO		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Estable, con tendencia al crecimiento.</p> <p>Empleo: En crecimiento, aporta el mayor volumen sectorial (15%).</p> <p>Tipología empresarial: Predominio absoluto de los establecimientos con menos de 4 empleos (90%).</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible - Destrucción: Posible - Reciclaje: Necesario 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.10 SECTOR TURISTICO

Prespectivas y Tendencias

Además del factor económico existen determinantes socioculturales del crecimiento turístico.

En los últimos años se han producido importantes cambios en los hábitos de consumo turístico de los españoles, en parte importados de Europa, donde ya se habían producido con anterioridad.

Las principales tendencias pueden resumirse en las siguientes líneas:

- Rechazo de la masificación.
- Ampliación de la oferta de ocio hacia aspectos socioculturales.
- Mayor interés por la naturaleza y el medio rural frente a las áreas costeras.
- Tendencia a reducir la concentración del período vacacional en un solo mes, distribuyendo el tiempo en varios períodos cortos a lo largo del año.

El consumo originado por actividades turísticas es una variable estrechamente ligada, cuantitativa y cualitativamente, al nivel de vida y, por lo tanto, la elevación de la renta per cápita impulsa el dinamismo del sector.

En este sentido, la crisis de los últimos años no ha favorecido el crecimiento del turismo, si bien es cierto que se ha producido una mayor tendencia a los

desplazamientos interiores, frente al aumento experimentado en años anteriores de los desplazamientos al extranjero por parte del turismo nacional.

Por otra parte, la entrada en vigor del Mercado Unico Europeo supone una ampliación importante de la demanda, tradicionalmente atraída por la oferta turística española.

Conclusiones

Entre los aspectos importantes del subsector hotelero, cabría destacar la desorientación de los empresarios respecto al futuro del mismo, señalada en el Informe Económico de Aragón (1993), y puesta de manifiesto por la discordancia existente entre los precios tarifados y los aplicados realmente, con una clara falta de conocimiento de la oferta futura más conveniente.

La mayor parte de los empresarios consultados se muestran optimistas respecto al futuro del sector al indicar un 45 % una tendencia estable, y un 33 % una tendencia creciente en sus empresas.

Algo más del 30 % reconoce necesitar algún puesto de trabajo, señalando mayoritariamente la necesidad de los puestos de nivel inferior.

La previsión de plantilla según tipos de trabajo se decanta por el mantenimiento de todos los puestos en proporción superior al 60 %, pero con ligeros aumentos en todos los niveles profesionales. La evolución futura del empleo confirma esta previsión, destacando el grupo de operarios y el de especialistas, para los que se prevén los mayores aumentos y, aunque en menor proporción, también las mayores pérdidas.

La especialización de recursos humanos se realizaría mayoritariamente especializando al personal actual, excepto en el área de Conocimientos CE, en el que las respuestas apuntan por igual esta alternativa y la posibilidad de buscar personal de nuevo ingreso.

Las respuestas más numerosas respecto al tiempo que podría dedicar el personal a su formación se agrupan en la opción 1 tarde por semana, con escaso margen de los que contestan a favor de 2 tardes por semana y, en menor medida, podría realizarse los viernes y sábados por las mañanas, en todos los niveles profesionales.

La formación del personal perteneciente a las distintas Areas se concreta en las siguientes líneas prioritarias de actuación:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continua Robótica Just in time	Calidad total Mejora continua Robótica
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Idiomas Informática Organización	Idiomas Informática Gestión/Dirección Organización Finanzas
COMERCIAL	Marketing Ventas Comercio Exterior Logística	Marketing Ventas Comercio Exterior Logística

Ficha de acciones formativas

- N° total de empleos (1995)	17.968
- N° de empresas (1995)	1.745
- Total personas a capacitar	1.016

TOTAL ACCIONES CAPACITACION POR AREAS:

<u>TIPO DE ACCION</u>	<u>AREA</u>	<u>N° ACCIONES</u>
- Mantenimiento	. Gestión empresarial	420
- Mantenimiento y nuevas técnicas	. Area industrial y producción	20
- Mantenimiento y nuevo empleo	. Area Comercial/Marketing	205
- Mantenimiento	. Administración/Finanzas	140
- Nuevo empleo	. Medio Ambiente	30
- Nuevo empleo	. Emprendedores	201

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGON		
SECTOR O SUBSECTOR: TURISTICO		
CARACTERISTICAS GENERALES		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: En desarrollo y/o adaptación a la demanda.</p> <p>Empleo: Mayoritariamente al alza. Sólo la Hostelería aporta el 5,4% del empleo regional. Alto porcentaje de población no asalariada (40%).</p> <p>Tipología empresarial: Muy heterogénea dependiendo de las ramas de actividad.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible - Destrucción: Posible - Reciclaje: Necesario 	<p>Cooperación empresarial: Muy necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: Sí</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

