

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
ARAGON**

COMUNIDADES AUTONOMAS

II

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE NECESIDADES GLOBALES

1. INTRODUCCION

- 1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1.**
 - Marco de Actuación 1**
- 1.2. Introducción específica 24**

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA CC.AÁ.

- 2.1. Datos físicos 35**
- 2.2. Demografía 48**
- 2.3. Enseñanza 69**
- 2.4. La Producción en Aragón 93**
- 2.5. Industria 98**
- 2.6. Construcción 115**
- 2.7. Sector Agrario 119**
- 2.8. Servicios 123**

3. LA EMPRESA ARAGONESA

- 3.1. Estructura general de la Empresa. 141**
- 3.2. Evolución de la Empresa. 148**
- 3.3. Análisis de la estructura por sectores de actividad 152**
- 3.4. Inversión en Aragón. 161**

4.	<i>ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA</i>	165
5.	<i>EL MERCADO DE TRABAJO</i>	
	5.1. Empleo y Paro	178
	5.3. Paro Registrado.	193
6.	<i>IDENTIFICACION SECTORES EMERGENTES</i>	
	6.1. Introducción	212
	6.2. Problemas clave para la formación	222
	6.3. Síntesis de la Situación.	273
	6.4. Las necesidades formativas desglosadas por segmentos	291
7.	<i>NECESIDADES DE FORMACION EN ARAGÓN</i>	
	7.1. Introducción	319
	7.2. Empleo y Formación percibidos por las empresas	326
	7.3. Cuantificación y cobertura de las necesidades de formación	343
	7.4. Aplicaciones de las acciones formativas	344
	7.5. Módulos de acción formativa	348
8.	<i>ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACION</i>	
	8.1. Penetración de la acción	518
	8.2. Detalle de las acciones F.S.E.-E.O.I.	520
	8.3. Ambito, Perfiles y necesidades de formación	521
10.	<i>BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS</i>	

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
nº 1 Superficie geográfica de Aragón y comparación con otras zonas de España. 1.993.	36
nº 2 Temperaturas medias, máximas y mínimas en las provincias de Aragón	38
nº 3 Precipitaciones en m/m.	39
nº 4 Distribución general de la Superficie por Aprovechamiento. 1.991..	40
nº 5 Distribución de la Superficie y su comparación con otras Comunidades Autónomas. 1.991.	41
nº 6 Población de la Comunidad de Aragón por Comarcas. 1.991.	44
nº 7 Evolución del número de Municipios en los censos de la Comunidad Autónoma de Aragón. 1.990-1.991	47
nº 8 Evolución comparativa de la Población de hecho con el Total de España (1.960-1.992).	48
nº 9 Evolución de la Población de hecho en la Comunidad Autónoma de Aragón (1.900-1.991).	49
nº10 Evolución comparativa de la Población de hecho con otras Comunidades Autónomas (1.960-1.992)	50
nº11 Evolución de la Población de hecho en Aragón y España (1.981-1.991).	51
nº12 Población de hecho en Aragón, clasificada por sexo. 1.991	52
nº13 Población de derecho en Aragón, clasificada por sexo. 1.991	52
nº14 Matrimonios, Nacimientos y Defunciones de Aragón (1.989-1.991)	53
nº15 Matrimonios, Nacimientos y Defunciones en las provincias de Aragón (1.989-1.991).	54
nº16 Nupcialidad, natalidad y mortalidad de Aragón. Capitales y provincias. 1.991. (Coeficientes por 1.000 habitantes).	57

nº17	Estructura de la Población de Derecho, por sexo y grupos de edad. ARAGÓN. 1.991	58
nº18	Estructura de la Población de Derecho, por sexo y grupos de edad. HUESCA. 1.991	60
nº19	Estructura de la Población de Derecho, por sexo y grupos de edad. TERUEL. 1.991	62
nº20	Estructura de la Población de Derecho, por sexo y grupos de edad. ZARAGOZA. 1.991	64
nº21	Estructura de la población de derecho de Aragón y su comparación con España. 1.991. (%)	66
nº22	Evolución de las Inmigraciones por sexo (1.991-1.992)	67
nº23	Evolución de las Emigraciones, por sexo (1.991-1.992).	68
nº24	Distribución de la población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. ARAGÓN	69
nº25	Distribución de la población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. HUESCA	70
nº26	Distribución de la población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. TERUEL	71
nº27	Distribución de la población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. ZARAGOZA	72
nº28	Centros, Unidades, Número de alumnos y Profesores en ARAGÓN. (Curso 1.992-1.993)	74
nº29	Centros, Unidades, Número de alumnos y Profesores en HUESCA. (Curso 1.992-1.993)	76
nº30	Centros, Unidades, Número de alumnos y Profesores en TERUEL. (Curso 1.992-1.993)	78
nº31	Centros, Unidades, Número de alumnos y Profesores en ZARAGOZA. (Curso 1.992-1.993)	80
nº32	Alumnado que terminó su escolaridad, clasificados por sexo y título. Curso 1.990-1.991.	82

nº33	Centros, puestos escolares, Número de alumnos y Profesores. Curso 1.991-1.992.	84
nº34	Evolución de los alumnos matriculados en las diferentes Facultades y Escuelas Técnicas (1.991-1.994)	85
nº35	Alumnos matriculados según titularidad del Centro (Curso 1.991-1.992)	86
nº36	Cursos de Formación Ocupacional impartidos por las Direcciones Provinciales del Instituto Nacional de Empleo en 1.993	87
nº37	Alumnos que han cursado algún tipo de estudio en el Curso. 1.993-1.994	88
nº38	Evolución del paro registrado por niveles académicos en Aragón. (Enero - Noviembre 1.993)	90
nº39	Demandantes de empleo por nivel académico y sexo en Aragón. Diciembre 1.993	92
nº40	Producción en Aragón por Sectores (Valor Añadido Bruto). 1.991	93
nº41	Valor de la Producción por Sectores en Aragón. 1.991.	95
nº42	Valor de la Producción Industrial de Aragón según grandes ramas de actividad.	97
nº43	Evolución del Producto Interior Bruto al coste de los factores. 1.990-1.993	99
nº44	Comparación del Producto Interior Bruto con otras Comunidades Autónomas y sobre el Total de España. 1.990-1.993 (%)	100
nº45	Estructura y evolución del Producto Interior Bruto. 1.960-1.993 (%)	101
nº46	Personas ocupadas en la Industria por Grupos de Actividad. 1.991	104
nº47	Costes de Personal de la Industria por Grupos de Actividad. 1.991	106
nº48	Producción Bruta de la Industria, por Grupos de Actividad. 1.991	108
nº49	Valor Añadido de la Industria, por Grupos de Actividad. 1.991	110
nº50	Red de Carreteras de Aragón. 1.991	112
nº51	Inversiones realizadas en la Red de Carreteras Autonómicas. 1.992.	113
nº52	Inversiones realizadas en la Red Estatal de Carreteras. 1.992	114
nº53	Población ocupada en Construcción. 1.993	116
nº54	Paro estimado en Construcción. 1.993	117

nº55	Viviendas Visadas, Iniciadas y Terminadas. 1.993	118
nº56	Indicadores del Sector Agrario. 1.993	119
nº57	Aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria. 1.993. .	120
nº58	Parque de Maquinaria Agrícola en Aragón. 1.993	121
nº59	Censos Ganaderos. 1.993.	122
nº60	Producto Interior Bruto al coste de los factores. 1.993	123
nº61	Evolución del Producto Interior Bruto (c.f.) en el Sector Servicios y su comparación con otras Comunidades. 1.990-1.993	124
nº62	Empleo en Aragón por Ramas de Actividad. 1.989.	125
nº63	Valor Añadido Bruto (c.f.) en Aragón por Ramas de Actividad. 1.989	127
nº64	Importaciones en Aragón. 1.993.	129
nº65	Exportaciones de Aragón. 1.993.	130
nº66	Establecimientos Hoteleros. 1.993	131
nº67	Plazas Hoteleras en Aragón. 1.993.	132
nº68	Restaurantes en Aragón. 1.993	133
nº69	Campings en Aragón. 1.993	134
nº70	Balnearios en Aragón. 1.993	135
nº71	Paradores Nacionales. 1.993	135
nº72	Evolución del Transporte aéreo. 1.989-1.993	136
nº73	Tráfico de mercancías en Régimen de Vagón Completo. 1.993.	137
nº74	Evolución del Parque de Vehículos en Aragón. 1.991-1.993.	138
nº75	Oficinas de Banca y Cajas de Ahorra en Aragón. (31-12-1.993)	139
nº76	Depósitos del Sector Privado en el sistema bancario (31-12-1.993)	140
nº77	Evolución del Producto Interior Bruto, y su comparación con España y la Unión Europea. 1.985-1.993	141
nº78	Evolución y Estructura del Producto Interior Bruto. 1.985-1.993.	142
nº79	Comparación de la estructura del Producto Bruto, con otras Comunidades Autónomas. (%) 1.993	143

nº80	Contrataciones registradas en Aragón a 30 de Diciembre de 1.993 por sexo y grupos de edad	148
nº81	Contrataciones registradas en Huesca, a 30 de Diciembre de 1.993 por sexo y grupos de edad	150
nº82	Estructura empresarial de Huesca, por sectores económicos. 1.993	152
nº83	Contrataciones registradas en Teruel, el 30 de Diciembre de 1.993 por sexo y grupos de edad	153
nº84	Estructura empresarial de Teruel por sectores económicos. 1.993.	155
nº85	Contrataciones registradas en Zaragoza a 30 de Diciembre de 1.993 por sexo y grupos de edad	156
nº86	Locales activos según nivel de empleo. 1.993	158
nº87	Personas ocupadas en locales activos según nivel de empleo. 1.993.	159
nº88	Empresas de Aragón, según su forma jurídica. 1.993	160
nº89	Inversión provincializada del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. 1.993	161
nº90	Inversiones en Zaragoza por sectores industriales. 1.993	162
nº91	Inversiones realizadas para el Transporte y distribución de energía eléctrica. 1.993	163
nº92	Intervenciones comunitarias en Aragón. Período 1.989-1.993	164
nº93	Distribución estimada de PYMES por Comunidades Autónomas. 1.991	166
nº94	Estimación de PYMES en Aragón y su comparación con otras Comunidades Autónomas. 1.991	167
nº95	Distribución de las empresas y de los trabajadores por tramos. 1.990	170
nº96	Distribución de las empresas por número de trabajadores. 1.990	171
nº97	Distribución de los trabajadores por tramos. 1.990	172
nº98	Distribución de las empresas por grandes sectores de actividad. 1.990	173
nº99	Distribución de los trabajadores por grandes sectores de actividad. 1.990	174
nº100	Sectores más representativos, por número de empresas y de trabajadores. 1.990	175
nº101	Media de trabajadores por empresa de los sectores más representativos. 1.990	177

nº102	Población de 16 y más años según su relación con la Actividad Económica. Aragón y España. Primer trimestre de 1.994	179
nº103	Tasas de Actividad por Comunidades Autónomas. IV Trimestre de 1.994	182
nº104	Tasa de Paro por Comunidades Autónomas. IV Trimestre de 1.994	185
nº105	Población de 16 y más años según su relación con la Actividad Económica, sexo y grupo de edad. Primer Trimestre de 1.994. Aragón	186
nº106	Población Ocupada y Parada según Sectores Económicos e Inactivos según situación de inactividad. Aragón y España. Primer Trimestre de 1.994	188
nº107	Ocupados por grupo de edad, sexo y sector económico. Aragón. 1.994	191
nº108	Comparación de la evolución del Paro Estimado y del Paro Registrado. Aragón. Primer Trimestre de 1.994	194
nº109	Evolución mensual del Paro Registrado (1.993-1.994)	197
nº110	Paro Registrado clasificado por sexo y grupos de edad. Marzo 1.994	200
nº111	Paro Registrado clasificado por grandes grupos profesionales. Marzo 1.994	203
nº112	Paro Registrado. Diciembre de 1.994	206
nº113	Evolución de la Tasa de Paro Registrado en Aragón y España. (1.993-1.994)	206
nº114	Demandas y Ofertas de Empleo registradas. Marzo 1.994	208
nº115	Porcentaje de participación por Comunidades Autónomas en el Empleo Nacional (Total y por Sectores) 1.993	210
nº116	Distribución de los Empleos. Autónomos. Avance 1.992-1.993	223
nº117	Trabajadores por cuenta ajena. Sectores de Actividad. Avance 1.992-1.993.	224
nº118	Distribución de los empleos en los Sectores Productivos. Avance 1.992-1.993	226
nº119	Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Huesca. 1.993	231
nº120	Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Teruel. 1.993	232
nº121	Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Zaragoza. 1.993.	233
nº122	Demandantes de empleo por sexo y edad en Aragón, al 31 de Diciembre de 1.993.	234
nº123	Demandantes de empleo por nivel académico y sexo en Aragón al 31 de Diciembre de 1.993.	235
nº124	Actividades económicas con mayor número de Colocaciones en Aragón. 1.993	236

nº125 Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Huesca. 1.993	238
nº126 Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Teruel. 1.993	239
nº127 Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Zaragoza. 1.993	240
nº128 Inserción Profesional de los alumnos formados en Aragón, por sector económico. 1.993	244
nº129 Inserción Profesional de los alumnos formados en Huesca. 1.993	245
nº130 Inserción Profesional de los alumnos formados en Teruel. 1.993	246
nº131 Inserción Profesional de los alumnos formados en Zaragoza. 1.993	247
nº132 Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Huesca. 1.993 .	248
nº133 Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Teruel. 1.993 . .	249
nº134 Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Zaragoza. 1.993.	250
nº135 Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Huesca. 1.993	251
nº136 Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Teruel. 1.993.	252
nº137 Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Zaragoza. 1.993	253
nº138 Evolución de la Tasa de Inserción Profesional de los alumnos formados en el Plan F.I.P., en la Comunidad de Aragón.	255
nº139 Evolución de la Tasa de Inserción Profesional en las provincias de Aragón	256
nº140 Principales causas de no colocación de los alumnos formador por el Plan F.I.P. en Aragón (%)	258
nº141 Distribución de la población según tamaño de Municipios. 1.994	261
nº142 Evolución de las viviendas secundarias en Aragón. 1.970-1.991.	288
nº143 Evolución del personal empleado en establecimientos hoteleros (1.990-1.993). . . .	289
nº144 Nivel académico de los demandantes de empleo en Aragón. Diciembre 1.993. . . .	316
nº145 Grupo profesional de los demandantes de empleo en Aragón. Marzo 1.994	317
nº146 Titulaciones media y superior de la población aragonesa	318

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
nº 1 Distribución general de la Tierra. Aragón. 1.991	42
nº 2 Comarcas de la Comunidad de Aragón. Distribución Administrativa. 1.993.	43
nº 3 Pirámide de población de la Comunidad de Aragón. 1.991	59
nº 4 Pirámide de población de la provincia de Huesca. 1.991	61
nº 5 Pirámide de población de la provincia de Teruel. 1.991	63
nº 6 Pirámide de población de la provincia de Zaragoza. 1.991	65
nº 7 Estructura del Producto Interior Bruto. 1.993 (%).	102
nº 8 Evolución del Producto Interior Bruto en el Sector Industria. 1.960-1.993	103
nº 9 Variación del PIB en Construcción (Tasas reales)	115
nº 10 Evolución y estructura del PIB. 1.985-1.993	143
nº 11 Distribución provincial de la provincia Activa total y Ocupada. Aragón. 1.993	144
nº 12 Distribución sectorial de la población Activa Ocupada y Parada. Huesca. 1.993	145
nº 13 Distribución sectorial de la población Activa Ocupada y Parada. Teruel. 1.993	146
nº 14 Distribución sectorial de la población Activa Ocupada y Parada. Zaragoza. 1.993	147
nº 15 Contrataciones registradas en Aragón por sectores de Actividad (%) 1.993	149
nº 16 Contrataciones registradas en Huesca por sectores de Actividad (%) 1.993	151
nº 17 Contrataciones registradas en Teruel por sectores de Actividad (%) 1.993	154
nº 18 Contrataciones registradas en Zaragoza por sectores de Actividad (%) 1.993	157
nº 19 Evolución de la Tasa de Actividad. 1.991-1.994	181
nº 20 Evolución de la Tasa de Paro. 1.991-1.994.	183

nº 21	Población de 16 y más años según su relación con la actividad económica. ARAGÓN. Primer Trimestre. 1.994	190
nº 22	Evolución de la población activa, paro estimado y paro registrado. Medias anuales. (1.984-1.993)	196
nº 23	Evolución del Paro Registrado (1.991-1.994)	199
nº 24	Estructura del paro Registrado por sexo y grupos de edad. (Marzo 1.994)	202
nº 25	% Paro Registrado por sectores de actividad. Marzo 1.994	205

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

La primera característica a destacar en la Comunidad Autónoma de Aragón es su falta de homogeneidad. Son suficientemente indicativos los datos de distribución de su población con más del 50% concentrado en un único núcleo urbano, Zaragoza, y con una concentración espacial de la producción de bienes y servicios en una franja que sigue el eje del Ebro en donde se localizan los principales núcleos industriales de la comunidad. Esta característica hace muy cuestionable la pretensión de hablar de economía regional, y aún más discutible la correspondencia entre los valores medios regionales y la realidad de una gran parte del territorio aragonés.

Este problema no es sólo una cuestión de información estadística sino que tiene una incidencia de primer orden al vincularse la distribución de los más importantes fondos de ayuda de la Comunidad Europea a los valores medios de riqueza en la región. Resulta que Aragón, con comarcas muy deprimidas (la mayor parte de las provincias de Huesca y Teruel) queda clasificada fuera del objetivo número uno de los Fondos Estructurales, en el cual se concentra el 80% de las ayudas recibidas.

La segunda característica que señalamos es el escaso "peso" que la economía aragonesa tiene en el total nacional, si atendemos a variables como población, empleo o producción interior; estas magnitudes se sitúan en torno al 3,5% de los valores nacionales en una región que representa casi un 10% de territorio español.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

De esos datos se deduce un rasgo básico de la región, que es su baja densidad (25 hab/Km²). Si desagregamos este dato, observamos que sólo la comarca a la que pertenece Zaragoza supera la media nacional, y que seis comarcas no llegan a la cifra de cinco habitantes por Km². En los últimos diez años, Aragón ha perdido un 0,06% de su población frente a un aumento del 3,1% a nivel nacional y si a ello añadimos que el grado de envejecimiento es el más alto de España, las perspectivas son preocupantes.

Una tercer característica, ésta positiva, es que la economía aragonesa presenta datos favorables en magnitudes como el PIB per cápita y la tasa de desempleo.

La evolución de la economía aragonesa en 1994 estuvo caracterizada por haberse vuelto a recuperar tasas de crecimiento positivas, tras los pésimos resultados de 1993, en que se registraron descensos en los principales agregados económicos, que llevaron a la fundación FIES a estimar en el 2% la caída del PIB en Aragón frente al 1,1% del conjunto de la economía española. En la comunidad aragonesa las tasas de crecimiento disminuyeron ininterrumpidamente desde el 5% de 1989 al 0,5% en 1992, y es muy probable que para 1994 se sitúen en torno al 2%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

Las diferencias entre las tasas de crecimiento en Aragón y las nacionales a lo largo de 1994 tendrán su explicación básicamente en los distintos comportamientos sectoriales. Por lo que hace referencia al sector agrario, 1994 ha mantenido, a grandes rasgos, una evolución similar a la del anterior. A pesar del descenso de la producción agrícola, como consecuencia del abandono de tierras y de la sequía, la renta agraria ha seguido mejorando (el incremento puede situarse en el 5% en relación a las cifras del 93), debido fundamentalmente a la aportación a la producción final del subsector ganadero; y a un nuevo aumento de las subvenciones procedentes de la PAC, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad de un sector que depende en más del 45% de sus rentas de una política en trance de profunda revisión.

Los indicadores correspondientes al período enero-noviembre de 1994 permiten anticipar algunos resultados del año pasado en sectores económicos como el industrial.

Así, la utilización de la capacidad productiva en el sector llega a ser del 73% al final del tercer trimestre -cinco puntos por encima de la del año anterior-, a la vez que las cifras de exportaciones procedentes de Aragón se incrementan en el 51% en los nueve primeros meses del año. En este dato tienen gran peso las ventas de Opel España, cuya contribución es decisiva a la hora de explicar que la cuota exportadora de la región aragonesa haya pasado del 5,1% de 1993 al 6% del 94. Peor comportamiento tuvo el subsector de la construcción, con descensos en la licitación oficial, que pueden continuarse en 1995, al menos en las obras que procedan de las administraciones subcentrales, a la vez que caía también el número de viviendas que se iniciaban.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

Pero la mayor parte de la diferencia que se dé entre el crecimiento de la economía aragonesa y el de la española en su conjunto lo explicará el comportamiento del sector servicios, cuya aportación a la renta regional en Aragón se aproxima al 60% y cuya generación de empleo supera el 55%. Y es en este sector en el que la disponibilidad de información se retrasa más y tiene menos fiabilidad. Datos como el mantenimiento del nivel de ocupación en el tercer trimestre del 94 del sector servicios en Aragón frente al incremento del paro en el mismo período del 93, apuntan una evolución similar a la media española.

Al comparar las cifras de la EPA del tercer trimestre de 1993 y del 1994 se aprecia un aumento del número de ocupados en 4.800. Como el incremento de la población activa fue mayor que el de los nuevos empleos, el paro en ese período siguió creciendo, aunque en cifras muchos más moderadas -1.500 personas más- que en períodos anteriores, quedando en el 17,65% la tasa de paro frente al 23,88% que reflejaba la EPA a nivel nacional al final del tercer trimestre.

4) Sin embargo, la cifra de paro registrado, que era de 60.306 a diciembre de 1993, se habría reducido ligeramente a lo largo de 1994, al pasar a ser 57.189 un año después (11,9%), y deberá ser básicamente en este escenario donde se evalúen los resultados de la reactivación económica hacia la que apuntan diversos indicadores.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

La recuperación deberá descansar básicamente sobre un mayor dinamismo del sector privado, que permita compensar así el efecto que en el nivel de actividad supondrá la puesta en marcha en la mayor parte de las instituciones de la región de planes de contención del gasto y de saneamiento financiero que, de forma prácticamente inevitable, habrá que adoptar tras las elecciones autonómicas y locales de 1995, ya que en cada tipo de instituciones los estudios comparativos reflejan un mayor grado de endeudamiento -que en toda una serie de casos supera los límites legales existentes- que para el conjunto de las 17 comunidades autónomas. Será también fundamental de cara a los próximos años que se supere el clima de crispación política que ha caracterizado a la comunidad en 1994, y que exista un ambiente más sosegado que permita analizar con más rigor sus problemas más importantes, lejos de los tópicos que han caracterizado muchos de los debates suscitados.

Las previsiones según los estudios de Hispalink, apuntan que el PIB aragonés crecerá el 2,6% en 1995, cifra similar a la estimada para el conjunto del país (2,5%), aunque persisten notables diferencias sectoriales. La agricultura, la industria y la construcción, registrarán un mayor crecimiento en Aragón que en el resto de España, mientras que los servicios continuarán por debajo en su ritmo de crecimiento. No obstante, se espera una importante recuperación de los servicios destinados a la venta, que pasarán de una caída del -0,9% en 1994, a un crecimiento del 2% en 1995.

Se modificaría, así, la tendencia de la destrucción de empleo iniciada en 1992 y se generarían 5.800 empleos netos durante el próximo año, lo que supone un aumento del 1,5%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

Para 1996 las expectativas son aún mejores: el PIB regional crecerá el 3,3% (cuatro décimas por encima de la media prevista para España) y se seguirá generando empleo (5.300 empleos netos, que representan un aumento del 1,4% respecto a 1995).

Por sectores, en 1996 destaca el crecimiento previsto para el VAB industrial (el 4,3% en Aragón, frente al 3,6% para el resto de España) y de la construcción (el 6,1% frente al 4,9% nacional). Como novedad, también el crecimiento del VAB previsto para el sector terciario supera el correspondiente a España (2,3% y 2,1%, respectivamente).

Actualmente, la economía aragonesa se halla en un proceso de lenta recuperación. Frente a la caída de casi el 1% del PIB regional durante 1993, el crecimiento del PIB real aragonés para este año se estima en 1,4%.

Esta, todavía, reducida tasa de crecimiento impide la creación de empleo neto en Aragón, según se desprende de los datos recogidos en la EPA del primer trimestre del año, cuando se registró una variación interanual de 14.000 empleo menos, que situó la tasa de paro regional en torno al 20%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

A medida que avanza 1994, se espera que esta tendencia se trunque. De hecho, las previsiones de Hispalink para el conjunto del año señalan una reducción del 1,2% en el número de parados, cerrándose el ejercicio con una tasa de desempleo del 18,4%. Además, hay que tener en cuenta el pésimo comportamiento del empleo aragonés el pasado año, cuando el número de parados aumentó el 4,5% respecto a 1992.

Por sectores, el comportamiento previsto de la agricultura para 1994 indica un crecimiento real del VAB aragonés del 4%, el doble de lo señalado para el conjunto del país.

La construcción fue, junto a los bienes de equipo, uno de los motores del crecimiento aragonés durante el período de expansión económica 1984-1991. En estos años, el VAB de la construcción creció a una tasa media anual acumulativa del 10,7%. También es uno de los sectores que más han acusado la crisis económica, como lo muestra el descenso del 7,1% registrado por su VAB para 1993. El mal comportamiento del sector durante el primer semestre de 1994 ha obligado a revisar a la baja las predicciones de crecimiento del VAB sectorial, que actualmente se sitúa en el 0,5% para el conjunto del año.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

La industria ha tenido un comportamiento diferente en esta Comunidad Autónoma en relación al conjunto del Estado. Mientras que las previsiones para España señalan un crecimiento del VAB industrial para 1994 del 0,2%, en Aragón el VAB industrial crecerá el 2,1%. De hecho, para este año se prevé la creación de 2.100 empleos industriales en Aragón.

El buen comportamiento del sector en la región se debe, en buena medida, al tirón ejercido por la exportación aragonesa de bienes de equipo, subsector para el que se prevé un crecimiento en 1994 del 4,4% frente al 0,3% previsto para el conjunto del país.

Asimismo, los servicios aragoneses muestran importantes diferencias en su comportamiento frente al de los españoles, si bien de signo contrario a los de la industria. Según lo previsto, el crecimiento del VAB sectorial español alcanzará el 1,4% y en Aragón el VAB correspondiente a los servicios descenderá el 0,3%. Al mismo tiempo, el sector destruirá 3.900 empleos en la región aragonesa, lo que supone una caída del empleo sectorial de 1,8 puntos.

Esta situación se debe, en gran medida, al buen comportamiento del turismo en otras Comunidades Autónomas (sin olvidar las sucesivas devaluaciones de la peseta) frente a Aragón, donde el sector turístico no tiene gran tradición, pero se está intentando potenciar.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

Además, en Aragón se han destruido 8.100 empleos en el sector servicios (un 3,8%), según los datos de la EPA del primer trimestre del año, mientras que en España la población ocupada en este sector permanecía prácticamente inalterada entre el primer trimestre de 1993 y de 1994. La clave de esta diferencia reside en los servicios destinados a la venta, cuyos empleos disminuían en Aragón un 6,9%, mientras que en España aumentaban el 1,6%. Lo contrario ocurrió en los subsectores de transportes y comunicaciones y servicios no destinados a la venta, cuya evolución se mostró más positiva en Aragón que en el resto de España.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.1.- Introducción

6.1.1. Sectores emergentes

Teniendo en cuenta los criterios anteriormente expuestos, los sectores con potencial de desarrollo en la Comunidad Autónoma de Aragón, podemos deducir que son los que a continuación se señalan:

- 1.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
- 2.- CONSTRUCCIÓN
- 3.- INDUSTRIA QUÍMICA
- 4.- FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
- 5.- MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO
- 6.- INDUSTRIAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN
- 7.- INDUSTRIAS DE LA PIEL Y DEL CALZADO
- 8.- INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y MUEBLES DE MADERA
- 9.- COMERCIO E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO
- 10.- TURISMO

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

A) Estructura empresarial aragonesa

Se hace conveniente, al llegar a este punto, el realizar una aproximación a la estructura provincial aragonesa, a partir de los datos aportados por el Anuario Económico de Aragón de 1994.

Uno de los principales problemas con los que se enfrenta la empresa aragonesa, a la hora de encarar la formación de sus empleados, es el de la propia dimensión de las mismas, ya que debemos recordar que en 1993 se contabilizaron 61.162 locales activos, de los que el 66,1% se localizaron en la provincia de Zaragoza, por lo que la estructura empresarial de las provincias de Huesca y Teruel presenta unos índices muy bajos en comparación con otras muchas provincias españolas.

En lo que hace referencia al Sector Industrial de nuestra comunidad, el censo empresarial ascendía en 1989 a 9.059 empresas, pudiendo a partir de ahí el estimar que el 70,6% de las empresas se situaban en el segmento de entre 1 y 9 trabajadores, el 24,9% de las mismas se sitúan entre 10 y 49 trabajadores, correspondiendo por último el 3,9% a empresas de más de 50 trabajadores.

(P) (4)

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 116.- *Distribución de los Empleos. Autónomos. Avance 1.992-1.993*

<i>Provincia</i>	<i>Trabajadores autónomos y empleados agrícolas</i>	<i>Trabajadores autónomos y empresarios industriales</i>	<i>Trabajadores autónomos y empresarios en construcción</i>	<i>Comerciantes</i>	<i>Profesionales liberales y otros</i>	<i>Trabajadores autónomos empresarios de pesca y servicios</i>	<i>Suma de empleos no asalariados</i>	<i>Total empleos</i>
<i>Huesca</i>	12.111	2.165	2.169	3.915	1.739	4.705	26.804	74.354
<i>Teruel</i>	8.304	2.362	2.378	2.234	925	2.321	18.524	50.579
<i>Zaragoza</i>	19.886	8.389	4.835	13.202	6.803	13.720	66.835	313.015
<i>Aragón</i>	40.301	12.916	9.382	19.351	9.467	20.746	112.163	437.948

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Banco Bilbao Vizcaya. B.B.V. 1.995. Distribución Provincial. Avance 1.992-1993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

El número de personas no asalariadas de la región aragonesa se estimaba en 112.163 autónomos, lo que suponía el 25,6% sobre el total de empleos. De ellos el 59,6% corresponde a la provincia de Zaragoza.

Cuadro 117.- *Trabajadores por cuenta ajena. Sectores de Actividad. Avance 1.992-1.993.*

<i>Provincia</i>	<i>Agricultura</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Comercio y Servicios</i>	<i>Total</i>
<i>Huesca</i>	2.315	11.330	5.446	28.459	47.550
<i>Teruel</i>	1.247	9.731	3.535	17.542	32.055
<i>Zaragoza</i>	4.540	81.245	20.433	139.962	246.180
<i>Aragón</i>	8.102	102.306	29.414	185.963	325.785

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Banco Bilbao Vizcaya. B.B.V. 1.995. Distribución Provincial. Avance 1.992-1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

En el total de empleos de trabajadores por cuenta ajena, atendiendo a los sectores de actividad, el Sector Industria absorbe el 31,4% y el Comercio y los Servicios representan el 57,1% de los asalariados de Aragón.

La provincia de Zaragoza en el total de Asalariados representa el 75,6%, lo que nos viene, una vez más, a indicar que Zaragoza es el principal motor de la comunidad, quedándose, tanto Huesca como Teruel muy lejos de los indicadores de Zaragoza.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Donde esas distancias se ven aumentadas es en el Sector de la Industria, ya que Zaragoza absorbe el 79,4% del empleo industrial.

Cuadro 118.- *Distribución de los empleos en los Sectores Productivos. Avance 1.992-1.993.*

Provincia	AGRICULTURA		INDUSTRIA		COMERCIO Y SERVICIOS		TOTAL EMPLEOS	
	Asalariados	No asalariados	Asalariados	No asalariados	Asalariados	No asalariados	Asalariados	No asalariados
Huesca	2.315	12.111	16.776	4.334	28.459	10.359	47.550	26.804
Teruel	1.247	8.304	13.266	4.740	17.542	5.780	32.055	18.524
Zaragoza	4.540	19.886	101.678	13.224	139.962	33.725	246.180	66.835
Aragón	8.102	40.301	131.720	22.298	185.963	49.564	325.785	112.163

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Banco Bilbao Vizcaya. B.B.V. 1.995. Distribución Provincial. Avance 1.992-1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

En el sector de la Agricultura los no asalariados representan el 83,3% del total del empleo, lo cual es ciertamente lógico, debido a la estructura empresarial del mundo agrícola, donde una gran mayoría tiene la consideración de Autónomo.

Estos porcentajes sufren una mutación en el sector de la Industria, ya que el 85,5% del empleo, corresponde a personal asalariado. Atendiendo al total del empleo de la Comunidad de Aragón el 74,4%, corresponde a personal asalariado y el 25,6% restante a personal no asalariado.

Los procesos de adaptación a un entorno cada vez más cambiante y liberalizado requieren reconversiones sectoriales y estratégicas que difícilmente pueden acometerse desde una visión a corto plazo ni con el escaso grado de formación empresarial que predomina.

Las consecuencias principales de este hecho son:

- Débil competitividad.
- Estructuras arcaicas de distribución y comercialización.
- Dificultad para aplicar y desarrollar conceptos, tales como:

- . Políticas de marketing. Diseño de nuevos productos, estrategias de comercialización y de distribución.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

- . Investigación y desarrollo de nuevos productos, procesos productivos, nuevas tecnologías.
- . Gestión de los Recursos Humanos, Planes de carrera, formación.
- . Calidad Total.
- . Misión y cultura de empresa.

- Cultura empresarial poco desarrollada.

Dificultad para poner en marcha estructuras modernas de producción, distribución y comercialización tales como: cooperativas de producción, centrales de compra, asociaciones productivas y comercialización para el desarrollo y comercialización de productos bajo control (sanitario, de origen, de calidad, ecológico...).

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

B) Desajuste entre Oferta y Demanda

Según los datos del Instituto Nacional de Empleo, Aragón contabilizó un número de parados registrados, al 31 de Diciembre de 1994, según se refleja a continuación:

<p><i>8.529 en la provincia de Huesca</i></p> <p><i>5.399 en la provincia de Teruel</i></p> <p><i>43.261 en la provincia de Zaragoza</i></p> <p><i>57.189 en la Comunidad de Aragón</i></p> <p><i>2.556.829 en España</i></p>

No obstante y siguiendo con la información ofrecida por el INEM, y en lo que hace referencia a demandantes de empleo, según datos a Diciembre de 1993, estos eran 109.706 para todo Aragón, distribuyéndose:

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

<p><i>16.078 en Huesca</i> <i>9.518 en Teruel</i> <i>84.110 en Zaragoza</i></p>

Las cifras de Paro registrado son inferiores a los de los demandantes de empleo, ya que en estos últimos se incluyen personas con empleo, o con alguna ocupación, pero que quieren cambiar de actividad, es decir, que desean cambiar a otro mejor o más adaptado a sus capacidades.

La distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Huesca en 1.993, era la que se refleja en el siguiente cuadro.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 119.- *Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Huesca. 1.993.*

<i>Población activa total: 77.300</i>		
<i>Población ocupada: 66.300 (%)</i>		
<i>Sector</i>	<i>P. Ocupada</i>	<i>P. Parada</i>
<i>Agricultura</i>	<i>18,9</i>	<i>-</i>
<i>Industria</i>	<i>10,1</i>	<i>11,7</i>
<i>Construcción</i>	<i>18,6</i>	<i>22,7</i>
<i>Servicios</i>	<i>52,4</i>	<i>33,6</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

La distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Teruel en 1.993, era la que se refleja en el siguiente cuadro.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 120.- *Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Teruel. 1.993.*

<i>Población activa total: 51.300</i>		
<i>Población ocupada: 44.400 (%)</i>		
<i>Sector</i>	<i>P. Ocupada</i>	<i>P. Parada</i>
<i>Agricultura</i>	<i>18,9</i>	<i>1,4</i>
<i>Industria</i>	<i>23,6</i>	<i>16,6</i>
<i>Construcción</i>	<i>10,7</i>	<i>8,7</i>
<i>Servicios</i>	<i>46,9</i>	<i>31,9</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

La distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Zaragoza en 1.993, era la que se refleja en el cuadro siguiente.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 121.- *Distribución sectorial de la población activa y parada en Zaragoza. 1.993.*

<i>Población activa total: 345.200</i>		
<i>Población ocupada: 279.100 (%)</i>		
<i>Sector</i>	<i>P. Ocupada</i>	<i>P. Parada</i>
<i>Agricultura</i>	<i>10,1</i>	<i>2,1</i>
<i>Industria</i>	<i>25,9</i>	<i>20,4</i>
<i>Construcción</i>	<i>7,3</i>	<i>7,4</i>
<i>Servicios</i>	<i>56,7</i>	<i>33,9</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

En los datos aportados de las tres provincias aragonesas, los parados que buscan un primer empleo, o han dejado el último hace más de tres años, no están asignados a ningún sector económico.

Por sexo y edad, los demandantes de empleo se manifestaban en Aragón con la estructura que se refleja en el cuadro que a continuación se indica.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 122.- *Demandantes de empleo por sexo y edad en Aragón, al 31 de Diciembre de 1.993.*

<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>		<i>Total</i>
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	
<i>< 25 años</i>	<i>14.715</i>	<i>17.364</i>	<i>32.079</i>
<i>25-45 años</i>	<i>20.480</i>	<i>35.426</i>	<i>55.906</i>
<i>> 45 años</i>	<i>14.309</i>	<i>7.412</i>	<i>21.721</i>
<i>Total</i>	<i>49.504</i>	<i>60.202</i>	<i>109.706</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Destaca el número de demandantes de empleo del segmento comprendido entre 25 y 45 años con el 51,0% del total, siguiéndole a continuación el segmento de menores de 25 años con el 29,2%.

En lo que respecta a los niveles académicos de los demandantes de empleo de la Comunidad Autónoma podemos ver como se estructuran en el cuadro siguiente.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 123.- *Demandantes de empleo por nivel académico y sexo en Aragón al 31 de Diciembre de 1.993.*

<i>Nivel Académico</i>	<i>Sexo</i>		<i>Total</i>
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	
<i>Estudios Primarios</i>	21.817	17.468	39.285
<i>E.G.B./F.P.I.</i>	16.727	24.372	41.099
<i>B.U.P./F.P.II /C.O.U.</i>	7.721	10.800	18.521
<i>Titulación Media</i>	1.444	4.139	5.583
<i>Titulación Superior</i>	1.795	3.423	5.218
<i>Total</i>	49.504	60.202	109.706

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Donde se detecta un mayor número de demandantes de empleo es en el nivel académico de Enseñanza General Básica y/o Formación Empresarial de primer Grado con el 37,5%. En los niveles de titulación Media y Superior el porcentaje de demandantes de empleo alcanza el 9,8%.

En la Comunidad Autónoma de Aragón las actividades económicas que registraron un mayor número de Colocaciones, las podemos ver reflejadas en el cuadro que a continuación presentamos.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 124.- *Actividades económicas con mayor número de Colocaciones en Aragón. 1.993. (*)*

<i>Sector</i>	<i>Actividad Económica</i>	<i>Número</i>
<i>Agricultura</i>	<i>Producción agrícola</i>	<i>4.490</i>
	<i>Silvicultura</i>	<i>896</i>
	<i>Producción Ganadera</i>	<i>491</i>
<i>Construcción</i>	<i>Construcción</i>	<i>18.558</i>
<i>Industria</i>	<i>Fabricación productos metálicos</i>	<i>6.741</i>
	<i>Alimentación, bebidas y tabaco</i>	<i>5.773</i>
	<i>Calzado y vestido</i>	<i>3.238</i>
	<i>Madera y corcho</i>	<i>1.465</i>
	<i>Maquinaria eléctrica</i>	<i>1.352</i>
<i>Servicios</i>	<i>Comercio al por menor</i>	<i>12.061</i>
	<i>Restaurantes y cafés</i>	<i>7.274</i>
	<i>Servicios a las empresas</i>	<i>6.908</i>
	<i>Administración pública</i>	<i>6.159</i>
	<i>Servicios personales</i>	<i>5.688</i>
	<i>Hostelería</i>	<i>4.681</i>
	<i>Comercio al por menor</i>	<i>4.502</i>
	<i>Sanidad</i>	<i>3.806</i>

(*) Se ha considerado aquellas actividades que absorben más del 5% del total de colocaciones de cada sector.

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Es en la actividad económica de la Construcción, en la que se ha producido un mayor número de colocaciones en 1.993, con 18.558. Dentro del Sector Industria, la actividad de "Fabricación de productos metálicos" en la que con 6.741 colocaciones la que ocupa un lugar preminente sin olvidar la actividad de "Alimentación, bebidas y tabaco" con 5.773 colocaciones.

La actividad de Comercio incluyendo "al por menor" y "al por mayor", absorbió 16.563 colocaciones lo que viene a suponer que es quizás una de las actividades con mayor dinamismo de la Comunidad de Aragón.

Por provincias, las Ocupaciones con mayor número de Colocaciones las podemos ver reflejadas a continuación.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 125.- *Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Huesca. 1.993.*

(*)

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de colocaciones</i>
<i>Peón en general</i>	<i>2.100</i>
<i>Peón de la Construcción</i>	<i>1.767</i>
<i>Vendedor de Comercio al por menor</i>	<i>1.547</i>
<i>Camarero</i>	<i>1.487</i>
<i>Administrativo</i>	<i>1.400</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>1.310</i>
<i>Albañil</i>	<i>1.279</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 126.- *Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Teruel. 1.993 (*)*

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de colocaciones</i>
<i>Peón en general</i>	<i>1.338</i>
<i>Peón de la Construcción</i>	<i>1.115</i>
<i>Albañil</i>	<i>1.098</i>
<i>Administrativo</i>	<i>839</i>
<i>Peón agrícola</i>	<i>766</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>724</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: *Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.*

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 127.- *Ocupaciones con mayor número de Colocaciones en Zaragoza. 1.993*

(*)

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de colocaciones</i>
<i>Peón en general</i>	<i>10.283</i>
<i>Administrativo</i>	<i>6.043</i>
<i>Vendedor de comercio al por menor</i>	<i>5.834</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>4.204</i>
<i>Albañil</i>	<i>2.954</i>
<i>Peón de la Construcción</i>	<i>2.749</i>
<i>Camarero</i>	<i>2.624</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

La Ocupación de "Peón en general" es en la que se producen el mayor número de colocaciones en las tres provincias aragonesas, siendo significativas las ocupaciones de "Administrativo" y de "Vendedor de comercio al por menor", ya que el número de colocaciones de ambas ocupaciones son ciertamente interesantes.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

C) Formación Ocupacional

Atendiendo a los datos aportados por el Resumen Estatal sobre las Jornadas Técnicas para el Análisis de Tendencias del Mercado de Trabajo, se han identificado como "Familias Profesionales Prioritarias" para cada una de las provincias de la comunidad aragonesa, las que en las próximas líneas indicaremos, siguiendo los criterios que a continuación se relacionan.

Se han seleccionado las especialidades con inserción superior a la media nacional (33,2%) para 1.993 y con un volumen de colocados superior al 1% del total de colocaciones realizadas en la provincia. Excepcionalmente, especialidades con inserción 2 puntos inferior a la media, pero con un volumen de alumnos formados superior al 10% del total.

Las Familias Profesionales en la Comunidad de Aragón, superior a la tasa nacional (32,2%) han sido:

- . Minería y primeras transformaciones
- . Fabricación equipos eléctricos.
- . Industria Química.
- . Industria pesada y construcciones metálicas.
- . Industria agroalimentaria.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

- . Edificación y obras públicas.
- . Montaje e instalación.
- . Mantenimiento y reparación.
- . Servicios a la Comunidad y personales.
- . Industria textil de piel y cuero.
- . Turismo y hostelería.
- . Transporte y comunicaciones.
- . Automoción.
- . Comercio.
- . Servicios a las empresas.
- . Administración y oficinas.

Por provincias de la Comunidad, las Especialidades con mayor índice de inserción y superiores a la media nacional lo fueron:

Provincia de Huesca

- . Administración y Oficinas.
- . Maquinista de confección industrial.
- . Gestión empresarial de Cooperativas.
- . Auxiliar Técnico de obras.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

- . Operador de retroexcavadora.
- . Programador aplicado a la gestión.
- . Mando Intermedio Comercial.
- . Auxiliar de Ayuda a domicilio.

Provincia de Teruel

- . Mecánico de fluidos.
- . Minería y primeras transformaciones.
- . Auxiliar de electrónica.
- . Mecánico industrial.
- . Instalador electricista.

Provincia de Zaragoza

- . Servicios a la Comunidad.
- . Mecánico industrial.
- . Ayudante de cocina.
- . Técnicas empresariales.
- . Administración y Oficinas.
- . Instalador electricista.
- . Hostelería.
- . Maquinista de confección industrial.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

En lo que respecta a la Inserción profesional de los alumnos formados (8.880) por sector de actividad en la Comunidad de Aragón, podemos verlo reflejado en el cuadro que a continuación se indica.

Cuadro 128.- *Inserción Profesional de los alumnos formados en Aragón, por sector económicos. 1.993.*

<i>Sector de Actividad</i>	<i>Alumnos Formados</i>	<i>Colocados %</i>	<i>Demandantes %</i>	<i>Bajas en la demanda (causas diversas %)</i>
<i>Agricultura</i>	228	30,7	45,9	23,4
<i>Industria</i>	2.741	50,1	37,2	12,7
<i>Construcción</i>	329	48,3	40,1	11,6
<i>Servicios</i>	5.582	35,5	52,3	12,2

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Los datos provinciales de la Inserción Profesional de los alumnos formados (996) por los diversos sectores de actividad son los que a continuación se indican.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 129.- *Inserción Profesional de los alumnos formados en Huesca. 1.993.*

<i>Sector de Actividad</i>	<i>Alumnos Formados</i>	<i>Colocados %</i>	<i>Demandantes %</i>	<i>Bajas en la demanda (causas diversas %)</i>
<i>Agricultura</i>	18	38,9	55,6	5,5
<i>Industria</i>	201	36,3	49,3	14,4
<i>Construcción</i>	69	42,0	39,2	18,8
<i>Servicios</i>	708	33,6	51,1	15,3

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Aunque los porcentajes de colocaciones en los sectores Agrícola y Construcción, son superiores a los sectores de la Industria y de los Servicios es así en valores absolutos, ya que los alumnos formados (870) en el sector de los Servicios son mayoritariamente superiores y de ahí que aunque el porcentaje del 33,6% sea inferior, el número de colocaciones supera al de los tres sectores de manera conjunta.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 130.- *Inserción Profesional de los alumnos formados en Teruel. 1.993.*

<i>Sector de Actividad</i>	<i>Alumnos Formados</i>	<i>Colocados %</i>	<i>Demandantes %</i>	<i>Bajas en la demanda (causas diversas %)</i>
<i>Agricultura</i>	29	24,1	65,5	10,4
<i>Industria</i>	424	69,1	24,3	6,6
<i>Construcción</i>	9	55,6	44,4	0,0
<i>Servicios</i>	408	29,4	61,0	9,6

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

En la provincia de Teruel, los alumnos formados por la intermediación del INEM, alcanzaron la cifra de 870, de los que el 48,7% corresponden al sector industrial, que además supuso el mayor porcentaje de alumnos colocados, lo que supone una Inserción relativamente alta.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 131.- *Inserción Profesional de los alumnos formados en Zaragoza. 1.993.*

<i>Sector de Actividad</i>	<i>Alumnos Formados</i>	<i>Colocados %</i>	<i>Demandantes %</i>	<i>Bajas en la demanda (causas diversas %)</i>
<i>Agricultura</i>	175	30,9	41,7	27,4
<i>Industria</i>	2.116	47,6	38,7	13,7
<i>Construcción</i>	251	49,8	10,2	10,0
<i>Servicios</i>	4.466	36,4	51,7	11,9

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

4
Del total de alumnos formados en la Comunidad Autónoma de Aragón, es la provincia de Zaragoza en la que organizan y desarrollan el mayor número de cursos y consecuentemente el mayor número de alumnos formados, como lo demuestra el que el 70% de alumnos formados, lo hayan sido en Zaragoza.

De los 7.008 alumnos formados en la provincia, el 63,8% corresponde al sector de los Servicios de los que el 36,4% se insertaron en el Mercado de Trabajo.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

En el sector de la Industria, la Inserción Profesional de los alumnos formados, alcanzó el 47,6% lo que representa un porcentaje bastante significativo.

Las ocupaciones con mayor número de demandantes a nivel provincial, las podemos contemplar en los cuadros siguientes.

Cuadro 132.- *Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Huesca. 1.993. (*)*

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de demandantes</i>
<i>Administrativo</i>	<i>1.612</i>
<i>Vendedor de comercio al por menor</i>	<i>1.312</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>1.109</i>
<i>Peón en general</i>	<i>1.070</i>
<i>Peón de la Construcción</i>	<i>848</i>
<i>Camarero</i>	<i>439</i>
<i>Auxiliar de enfermería</i>	<i>404</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Las Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Huesca son las de Administrativo con 1.612 demandas y la del Vendedor de comercio al por menor con 1.312 demandas de empleo.

Cuadro 133.- *Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Teruel. 1.993. (*)*

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de colocaciones</i>
<i>Administrativo</i>	<i>950</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>738</i>
<i>Maquinista de confección industrial</i>	<i>613</i>
<i>Vendedor de comercio al por menor</i>	<i>606</i>
<i>Peón en general</i>	<i>442</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: *Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.*

Las ocupaciones que registraron un mayor número de demandantes en la provincia de Teruel son las de Administrativo con 950 demandas y la de Limpiador/a con 738 demandas de empleo.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 134.- *Ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Zaragoza. 1.993. (*)*

<i>Ocupación</i>	<i>Nº de colocaciones</i>
<i>Administrativo</i>	<i>8.800</i>
<i>Vendedor de comercio al por menor</i>	<i>6.766</i>
<i>Peón en general</i>	<i>6.499</i>
<i>Limpiador/a</i>	<i>4.821</i>
<i>Peón de la Construcción</i>	<i>2.591</i>
<i>Maquinista de confección industrial</i>	<i>2.494</i>

(*) Se han seleccionado aquellas ocupaciones cuya suma total es superior al 35% del total de la provincia.

Fuente: *Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.*

Las ocupaciones con mayor número de demandantes en la provincia de Zaragoza son las de Administrativo con 8.800 demandas y las de Vendedor de comercio al por menor con 6.766 demandas de empleo.

Los grupos ocupacionales con mayor número de contrataciones a nivel provincial, las podemos contemplar en los cuadros siguientes.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 135.- *Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Huesca. 1.993.*

<i>Grupo ocupacional</i>	<i>Hombres</i>	<i>%</i>	<i>Mujeres</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>
<i>Trabajadores no clasificados (peones)</i>	4.692	85,2	817	14,8	5.509
<i>Camareros y similares</i>	843	39,6	1.285	60,4	2.128
<i>Personal de limpieza (Edificios)</i>	125	7,0	1.651	93,0	1.776
<i>Dependientes de Comercio</i>	377	24,8	1.144	75,2	1.521
<i>Albañiles</i>	1.489	99,5	8	0,5	1.497
<i>Trabajador agrícola</i>	1.063	84,8	191	15,2	1.254
<i>Empleado administrativo</i>	299	25,1	891	74,9	1.190

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

En la provincia de Huesca el Grupo Ocupacional con un mayor número de contrataciones es el de los "Trabajadores no clasificados", con un total de 5.509 colocaciones, de los que el 85,2% corresponde a los Hombres.

Donde las Mujeres absorben un mayor número de contrataciones es en los grupos profesionales de "Personal de limpieza", "Dependientes de Comercio" y "Empleado administrativo" con el 93,0%, 75,2% y 74,9%, respectivamente.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 136.- *Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Teruel. 1.993.*

<i>Grupo ocupacional</i>	<i>Hombres</i>	<i>%</i>	<i>Mujeres</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>
<i>Trabajadores no clasificados (peones)</i>	2.995	90,6	309	9,4	3.304
<i>Trabajadores agrícolas</i>	2.162	90,1	238	9,9	2.100
<i>Albañiles</i>	913	98,5	14	1,5	927
<i>Empleado administrativo</i>	235	32,2	494	67,8	729
<i>Dependientes de Comercio</i>	245	36,1	434	63,9	679
<i>Personal de limpieza</i>	49	7,3	626	92,7	675
<i>Camareros y similares</i>	317	52,1	291	47,9	608

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

El Grupo Ocupacional que en la provincia de Teruel, registró un mayor número de contrataciones fue el de los "Trabajadores no clasificados" con 3.304 contrataciones, siguiéndole a continuación el de los "Trabajadores agrícolas" con 2.400.

En los grupos profesionales donde las mujeres tienen una mayor participación en las contrataciones, son en las de "Personal de Limpieza" con un 92,7% de las contrataciones del Grupo y el de "Empleados administrativos" con el 67,8%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 137.- *Grupos Ocupacionales con mayor número de contrataciones según sexo. Provincia de Zaragoza. 1.993.*

<i>Grupo ocupacional</i>	<i>Hombres</i>	<i>%</i>	<i>Mujeres</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>
<i>Trabajadores no clasificados (peones)</i>	16.408	73,0	6.067	27,0	22.475
<i>Personal de limpieza</i>	1.096	14,1	6.661	85,9	7.757
<i>Dependientes de comercio</i>	2.189	31,5	4.752	68,5	6.941
<i>Albañiles</i>	6.061	99,5	33	0,5	6.094
<i>Empleado administrativo</i>	1.492	24,	4.560	75,3	6.052
<i>Camareros y similares</i>	2.337	61,5	1.466	38,5	3.803
<i>Estibadores, cargadores, embaladores</i>	2.850	79,1	755	20,9	3.605

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Al igual que en el resto de las provincias aragonesas el grupo profesional que registra un mayor número de contrataciones en la provincia de Zaragoza, es el de los "Trabajadores no clasificados" con 22.475 contrataciones, superando con mucho las contrataciones de cualquiera de los otros grupos profesionales.

Donde las Mujeres superan a los Hombres, en lo que respecta al número de contrataciones, es en los grupos de "Personal de Limpieza" con el 85,9% y en el de los "Empleados administrativos" con el 75,3%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

D) Inserción profesional de los alumnos formados en el Plan F.I.P.

La formación profesional impartida a través del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional afectó, en 1.993 según los datos del Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM, a un total de 8.874 alumnos formados en Aragón, con el siguiente desglose provincial.

Huesca	996 alumnos
Teruel.	870 alumnos
Zaragoza	7.008 alumnos

Del total del alumnos formados, aproximadamente el 40,4%, halló colocación con posterioridad al curso, lo cual sitúa el índice de Aragón, de alumnos formados y posteriormente insertados profesionalmente, a una altura superior a la media nacional para ese mismo período.

Analizando la evolución de la tasa de Inserción de alumnos formados, se ha producido una mejora en relación con el año 1.992.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 138.- *Evolución de la Tasa de Inserción Profesional de los alumnos formados en el Plan F.I.P., en la Comunidad de Aragón.*

<i>Tasa de Inserción Profesional</i>	<i>1.991</i>	<i>1.992</i>	<i>1.993</i>
<i>Aragón</i>	<i>51,7</i>	<i>44,0</i>	<i>47,0</i>
<i>España</i>	<i>30,0</i>	<i>37,3</i>	<i>32,2</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

En los tres últimos años la tasa de inserción de Aragón ha superado notablemente la media de inserción de alumnos formados del total nacional.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 139.- *Evolución de la Tasa de Inserción Profesional en las provincias de Aragón.*

<i>Tasa de Inserción Profesional</i>	<i>1991</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>
<i>Huesca</i>	<i>57,5</i>	<i>44,8</i>	<i>50,0</i>
<i>Teruel</i>	<i>57,9</i>	<i>46,9</i>	<i>43,1</i>
<i>Zaragoza</i>	<i>49,7</i>	<i>43,3</i>	<i>47,1</i>
<i>Aragón</i>	<i>51,7</i>	<i>44,0</i>	<i>47,0</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Es la provincia de Zaragoza la que mantiene a lo largo de los tres años analizados un cierto equilibrio en la tasa de inserción sin grandes desequilibrios, y siempre por encima de la media nacional.

Para llegar a la elaboración de estos datos la metodología seguida por el INEM ha sido la que a continuación se indica, para el total de Aragón:

1.991: (6.882 alumnos formados durante 1.990, seguidos en 1.991)

1.992: (8.488 alumnos formados durante 1.991, seguidos en 1.992)

1.993: (8.874 alumnos formados durante 1.992, seguidos en 1.993)

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

A nivel provincial los datos son los siguientes:

Provincia de Huesca

1.991: (1.058 alumnos formados durante 1.990, seguidos en 1.991)

1.992: (1.132 alumnos formados durante 1.991, seguidos en 1.992)

1.993: (996 alumnos formados durante 1.992, seguidos en 1.993)

Provincia de Teruel

1.991: (743 alumnos formados durante 1.990, seguidos en 1.991)

1.992: (1.259 alumnos formados durante 1.991, seguidos en 1.992)

1.993: (870 alumnos formados durante 1.992, seguidos en 1.993)

Provincia de Zaragoza

1.991: (5.081 alumnos formados durante 1.990, seguidos en 1.991)

1.992: (6.097 alumnos formados durante 1.991, seguidos en 1.992)

1.993: (7.008 alumnos formados durante 1.992, seguidos en 1.993)

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Si se analizan las causas de no colocación de los alumnos formados a través de los cursos del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional (Plan F.I.P.), se ve que la principal causa de no contratación, en las tres provincias aragonesas, es el exceso de Demandas de empleo, seguido por el de la falta de Ofertas de puestos de trabajo y la falta de experiencia laboral de los alumnos formados.

Cuadro 140.- *Principales causa de no colocación de los alumnos formados por el Plan F.I.P. en Aragón. (%)*

<i>Causas de no colocación</i>	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza</i>
<i>Exceso de Demandas</i>	37,5	38,9	38,9
<i>Falta de Ofertas</i>	29,7	28,0	25,5
<i>Falta de experiencia</i>	17,2	14,0	19,0
<i>Falta de formación</i>	6,3	11,5	12,4
<i>Búsqueda escasa</i>	9,3	7,6	4,2

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional del INEM. 1.994.

Las especialidades que se consideran por el Instituto Nacional de Empleo, como de Alta Inserción para la Comunidad Autónoma de Aragón, son las que a continuación se relacionan, clasificadas por provincias.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Provincia de Huesca

- . Administración y Oficinas.
- . Programas aplicados de gestión.
- . Auxiliar de ayuda a domicilio.
- . Gestión empresarial para Cooperativas.

Provincia de Teruel

- . Instalador electricista.
- . Auxiliar de Electrónica.

Provincia de Zaragoza

- . Técnicas empresariales.
- . Administración y Oficinas.
- . Hostelería.
- . Instalador electricista.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

E) Densidad de población y territorio

La Comunidad Autónoma de Aragón, presenta una densidad de población de hecho, por debajo de la media nacional con 25,6 habitantes por Km². La densidad de población de las provincias de Huesca y de Teruel no llega en ningún caso a los 20 habitantes por Km² y solamente la provincia de Zaragoza alcanza los 49,9 habitantes por Km².

A pesar del incremento que ha ido experimentando la población de Aragón, su aportación al total nacional ha disminuido ya que el crecimiento vegetativo ha sido negativo en los últimos años.

La distribución de la población de Aragón por Municipios, la podemos observar en el cuadro siguiente.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Cuadro 141.- *Distribución de la población según tamaño de Municipios. 1.994.*

MUNICIPIOS	HUESCA		TERUEL		ZARAGOZA		ARAGÓN	
	Nº	POBL	Nº	POBL	Nº	POBL	Nº	POBL
<i>Hasta 500 hab.</i>	142	31.153	186	32.794	187	37.507	515	101.454
<i>De 501 a 1.000</i>	25	17.029	27	18.683	45	31.930	97	67.642
<i>De 1.001 a 2.500</i>	25	34.567	15	22.633	38	56.618	78	113.818
<i>De 2.501 a 5.000</i>	3	11.473	5	17.741	11	34.633	19	63.847
<i>De 5.001 a 10.000</i>	2	17.010	1	8.574	6	40.097	9	65.681
<i>De 10.001 a 20.000</i>	4	53.352	1	12.802	3	43.483	8	109.637
<i>Más de 20.000</i>	1	45.515	1	29.971	1	606.620	3	682.106
TOTAL REGIONAL	202	210.099	236	143.198	291	850.888	729	1.201.185

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Gobierno de Aragón. 1.995.

En toda la región, no existe nada más que tres Municipios de más de 20.000 habitantes, que corresponden a las tres capitales de provincia, siendo el resto, inferior a esos 20.000 habitantes, de los que 515 Municipios no alcanzan los 500 habitantes.

Hay que considerar que en los tres Municipios antes mencionados, se concentra el 56,6% de toda la población de Aragón.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Si nos atenemos a núcleos de población de más de 10.000 habitantes en esta Comunidad nos encontramos con 11 Municipios, entre los que se incluyen las tres capitales de provincia

Todo lo anteriormente indicado, nos conduce a extraer algunas conclusiones acerca de las dificultades que existen para establecer acciones formativas fuera de los 11 grandes núcleos de población superiores a los 10.000 habitantes, ya que en el resto de la región al encontrarse tan dispersa la población se hace muy difícil el organizar cualquier tipo de acción formativa, motivado por el incremento de costes, control y estructuras a crear para dar soporte y seguimiento a las acciones a realizar.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

G) Cambios en los sistemas educativos

Atendiendo a los datos mencionados en los puntos anteriores, se puede decir que existe una clara necesidad de modificar y adecuar los sistemas educativos al cambiante entorno competitivo. Las innovaciones tecnológicas y su rápida evolución, el retraso respecto de otras zonas del país y la todavía deficiente tasa de inserción de los alumnos formados exigen que se redoblen los esfuerzos y se realice una importante labor en este sentido.

Las principales actuaciones previstas por la Administración Autonómica en esta materia van a incidir en:

- . La educación primaria y secundaria.
- . Educación de adultos.
- . Adecuar la educación técnico profesional a la demanda del mercado laboral.
- . Apoyo a la investigación y a los estudios universitarios.
- . Formación permanente del profesorado.
- . Servicios complementarios a las enseñanzas.

En este contexto, las estrategias a diseñar dentro del ámbito de la formación profesional no reglada, deberían contemplar los siguientes objetivos:

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

- . Adecuar y mejorar la formación en aquellos sectores o subsectores que mejor respondan a las necesidades específicas del tejido económico de la Comunidad.
- . Fomentar las acciones formativas de carácter instrumental para que los trabajadores se posicionen de forma competitiva en el mercado de trabajo.
- . Potenciar la formación global del individuo, desarrollando nuevos valores aptitudes y capacidades.
- . Comprometer a los diferentes estamentos del sistema educativo, social político y económico con la formación continua.
- . Estimular el acercamiento entre el sistema educativo, tanto de la formación reglada como de la no reglada, y el mundo empresarial.
- . Descentralizar las funciones formativas a nivel de Comunidad Autónoma.
- . Establecer sistemas de información y de orientación que faciliten el acercamiento de los alumnos a los cursos y mejoren su inserción laboral.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

H) Adecuación de los recursos humanos de la región al entorno laboral.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, existe una cuestión difícil de resolver y es la correcta adecuación entre la oferta de cursos propuesta, los alumnos formados y la colocación de los mismos. Parece pues necesario establecer un sistema que permita analizar los diversos componentes que inciden en la adaptación de las personas a su entorno laboral y a las necesidades y puestos de trabajo que el mercado ofrece.

Concretamente, y a la vista de los datos mencionados en el Resumen anual de datos del Observatorio ocupacional del INEM, se puede considerar que los colectivos con mayores necesidades de adaptación en la Comunidad Autónoma de Aragón, son los siguientes:

- . Mujeres en general.
- . Jóvenes en proceso de formación o a la búsqueda de su primer trabajo.
- . Parados de larga duración.
- . Trabajadores de los sectores agrario e industrial.
- . Integración en el mercado de trabajo de las personas con especiales dificultades.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

1) Carencias globales de formación.

- Titulados superiores:

- . Idiomas.
- . Docencia e investigación.
- . Visión integrada de la gestión empresarial.
- . Calidad total.
- . Seguridad industrial.
- . Marketing.
- . Diseño de estrategias empresariales y comerciales.
- . Informática.
- . Gestión de Recursos Humanos.
- . Liderazgo y motivación.
- . Comercio Exterior.
- . Logística y gestión de stocks.
- . Gestión del cambio.
- . Asesoría y servicios a empresas.
- . Diseño asistido por ordenador.
- . Ingeniería de construcción.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

- Titulado de grado medio:

- . Idiomas.
- . Técnico en gestión de empresas.
- . Gestión de la producción.
- . Gestión y control de calidad.
- . Seguridad e higiene en el trabajo.
- . Informática.
- . Marketing y acción comercial.
- . Logística y distribución.
- . Comercio Exterior.

- PYMES:

- . Gestión empresarial.
- . Programas de emprendedores empresariales.
- . Iniciación al marketing y a la gestión comercial.
- . Logística y distribución.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

La formación debe perseguir, a todos los niveles, superar la actitud expectante y hasta fatalista, desarrollando otra, activa y positiva.

Desde el punto de vista del cambio de la identidad territorial, se trata de lograr una autoadhesión profunda de los habitantes de Aragón con su región, sus organizaciones y sus productos.

Necesitan un cambio cultural a todos los niveles en lo que afecta al Plan de Formación E.O.I.:

- . Empresarios.
- . Directivos.
- . Técnicos.
- . Mandos medios.
- . Emprendedores.
- . Profesionales.

Este cambio cultural y esa confianza en sus propias fuerzas y potencial se adquiere:

- . Teniendo ideas claras e integradoras.
- . Adquiriendo protagonismo propio y desarrollando una política independiente.
- . Adquiriendo una formación integrada y analítica.
- . Desarrollando la implantación y el uso de técnicas de motivación y liderazgo de grupos y trabajo en equipo.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

J) Conclusiones.

En el IV Trimestre de 1.994, la Comunidad Autónoma de Aragón alcanzó un tasa de paro del 17,3%, según la Encuesta de Población Activa, muy inferior a la tasa nacional para el mismo período que se situó en el 23,9%, al contrario que la tasa de actividad en la que Aragón alcanzó el 47,74% y la tasa nacional se situó en el 48,82%.

Por Comunidades Autónomas, la región aragonesa se situaba en la tercer comunidad con la tasa de paro más baja, situándose por delante de Aragón, tan solo Navarra y La Rioja.

La distribución por edad y sexo de la población activa de Aragón, se mantiene dentro de los mismos parámetros que el conjunto nacional, a excepción del intervalo de edad de 55 y más años de los activos masculinos que supera en 2,8 puntos la tasa específica nacional de actividad.

Por lo que a la distribución sectorial de las magnitudes laborales se refiere al sector Servicios concentran el mayor número de población activa, ocupada y parada, con porcentajes similares al total de España. Le sigue en importancia el sector industrial. Por último cabe reseñar el alto porcentaje de paro en aquellos colectivos que buscan su primer empleo desde hace más de tres años.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

La intensidad de la recesión por la que ha atravesado la economía aragonesa en 1.993, se considera ligeramente mayor que la que ha vivido la economía española en su conjunto. Así, según la estimación de la Fundación FIES, la economía aragonesa habría crecido un 2% frente al 1,3% habido en España para el precitado período.

Uno de los aspectos que más claramente reflejan esta situación es el comportamiento del mercado de trabajo. Durante ese mismo año, según la Encuesta de Población Activa, se destruyeron un total de 10.800 empleo y la población parada, aumentó un 31,87%, frente al 20,85% que lo hizo a nivel nacional.

Si bien habría que destacar como factores causantes de ese mayor aumento, el que la crisis haya sido más intensa en el sector en el que Aragón presenta una especialización sectorial, el industrial y el elevado incremento de la población activa que se estimó en un 2,05% frente al 1,4% habido en el conjunto del Estado.

La contratación laboral ha seguido en 1.993 la misma tendencia negativa iniciada un año antes, se registraron 131.219 contratos menos, lo que supone una caída del 11%. Esta reducción de la contratación ha sido superior a la registrada a nivel nacional que con 502.008 contratos menos, supuso una reducción del 9,7%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Si algo habría que destacar de la evolución del sector **primario** en Aragón sería que la Renta Agrícola se ha situado como la segunda mayor de los últimos 6 años, muy próxima a la habida en el año 1.988, teniendo en cuenta las subvenciones de explotación (cosa que no hace la Fundación FIES) ya que éstas en la nueva PAC forman parte del precio.

En cuanto a las ayudas de la PAC, reseñar que los problemas surgidos a la hora de canalizar la información a los agricultores y ganaderos y en la tramitación de los expedientes de ayudas, han traído consigo una serie de inconvenientes que deben ser subsanados a la mayor brevedad posible.

La negativa evolución del sector **industrial** durante el año 93, queda reflejada en la pérdida de importancia relativa que ha sufrido tanto el subsector de la construcción como el de la industria propiamente dicha. Así, según la fundación FIES, estos dos subsectores han pasado de aportar el 30,8% del VAB aragonés en 1.990, al 27,26% en 1.993. Esto tiene más importancia todavía si se tiene en cuenta la Especialización Productiva antes mencionada, valorada en 1.993 en 136,09, tomando como base 100 la media nacional.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.2.- Problemas clave para la formación

Dentro del sector servicios se ha destacado la mayor importancia que día a día está cobrando el subsector de *Servicios a las empresas* que está llevando a cabo aquellos trabajos que antes era realizado por personal perteneciente a la propia empresa industrial, y que no tenían relación directa con la actividad productiva principal de dichas empresas, como pueden ser limpieza, seguridad, tareas administrativas, etc. Ello ha llevado a que muchos trabajadores que antes estaban englobados dentro del sector industrial ahora han pasado a pertenecer al sector servicio. Esto hay que tenerlo muy en cuenta a la hora de analizar la tan reiterada "terciarización" de la economía.

En el ámbito del sector Exterior se ha seguido la dependencia de las importaciones aragonesas de las exportaciones y así ambas han crecido a tasas similares, en torno al 31%, ello ha producido un deterioro del saldo superavitario y de la tasa de cobertura.

La evolución del Sector Turístico no ha sido ajena a la caída del consumo privado, con una disminución del número de viajeros del 3,76%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.1.- La Agricultura aragonesa

A lo largo del año 1.993 la renta agraria ha crecido en Aragón un 22,44% en ptas. corrientes, lo que ha permitido recuperar la tremenda caída que se había producido el año anterior. Si bien conviene destacar que desde una perspectiva temporal, la Renta Agraria de 1.993 es menor, en pesetas constantes, a la de 1.988 (un 3,9% menor). En cuanto a la producción en términos físicos no se incrementó debido a la climatología ya que sin ser un año de tanta sequía como 1.992, este problema ha afectado con dureza a algunas zonas como los secanos del eje del Ebro. Por otra parte, al ser 1.993 el primer año de aplicación de la Reforma de la P.A.C., la Administración ha estado desbordada en las tareas de gestión lo que ha provocado excesivos errores y retrasos que han impedido a muchos agricultores y ganaderos percibir a tiempo las subvenciones que les correspondían.

Como resumen se puede decir que 1.993 ha sido un año normal en producciones y precios, con buenos resultados en Renta Agraria debido sobre todo al incremento de las subvenciones (que suponen ya el 41,83% de la renta agraria), lo que unido a la crisis general del país ha mantenido la población activa agraria. Hay que alertar sin embargo sobre los problemas de fondo de nuestra agricultura que siguen ahí, siendo cada vez más imprescindible afrontar la reforma de nuestras estructuras productivas (agrícolas, ganaderas, forestales y agroindustriales), y comerciales (especialmente las cooperativas), así como iniciar un planteamiento global de las ayudas autonómicas que parta de un análisis previo y zonificado de las potencialidades de desarrollo de cada una de nuestras comarcas y subcomarcas.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

El año 93 puede considerarse, para el conjunto de la agricultura y ganadería aragonesa como buena, aunque su bonanza se ha debido más a factores externos que internos.

6.3.2.- La Industria Agroalimentaria

La problemática de la Industria Agroalimentaria (I.A.A.) en Aragón hay que contemplarla en el contexto de los problemas y condiciones de producción y comercialización existentes en el ámbito español y comunitario. Este subsector industrial es mal conocido en general, carece de una información estadística continua y fiable y es competencia de distintos departamentos y administraciones.

La industria agroalimentaria aragonesa es el sector industrial más importante en España y el segundo en Aragón, en términos de producción bruta. Según los datos de la última encuesta industrial, el valor de la producción bruta en la I.A.A. aragonesa representa aproximadamente el 14% de la producción total industrial aragonesa. La producción media por trabajador en la I.A.A. en Aragón es superior a la media del conjunto de España. En la región aragonesa, la I.A.A. ocupa algo más de 12.000 trabajadores distribuidos en casi 700 establecimientos. Hay que destacar la atomización general del sector que coexiste con un pequeño número de industrias de gran tamaño.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Como ocurre con otros sectores productivos, la concentración de la industria agroalimentaria en la provincia de Zaragoza es muy relevante, factor que habría que tener en cuenta a la hora de diseñar la política regional. En la provincia de Zaragoza, las dos ramas más importantes en términos de producción son la industria de cereales y derivados para consumo humano y la industria cárnica. Conjuntamente suponen más de la mitad de los establecimientos agroindustriales y del empleo generado en la provincia.

En Huesca vuelven a ser estas dos ramas las más importantes en términos de producción. El 70% de los establecimientos registrados y más del 70% del empleo agroindustrial lo generan estas dos ramas de actividad. En Teruel las industrias cárnicas y hortofrutícolas registran un 40% de los establecimientos existentes en la provincia y más del 57% del empleo agroindustrial provincial.

La I.A.A. aragonesa utiliza un sistema de distribución todavía tradicional. Alrededor de un 60% de sus ventas se realizan a través de la propia empresa, destinando insuficientes recursos a la distribución y promoción de sus productos. La agroindustria regional registra un promedio de 5,6 trabajadores por empresa dedicados a este fin, siendo las ramas de aguas y bebidas (con 22,4% empleados por empresa) y la de diversas (con 10,8) las primeras en cuanto a número de trabajadores por establecimiento dedicados a actividades de distribución y promoción.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

La rama de aceites y grasas es la que emplea un menor número de trabajadores en esta actividad (0,5 empleados por establecimiento). Por provincias se observa un desnivel entre la mano de obra empleada por establecimiento en las provincias de Huesca y Zaragoza (6,6 y 6,2 trabajadores) y Teruel (1,9 trabajadores).

El reto más importante de la industria agroalimentaria aragonesa viene determinado a medio y largo plazo por la reforma de las estructuras productivas y comerciales con el objetivo de mejorar su nivel de competitividad. Se pueden diferenciar tres ámbitos condicionantes de la competitividad: el marco macro económico general, las características propias de cada sector productivo y las relaciones intraempresariales.

La creciente apertura de mercados conlleva una mayor competencia que necesariamente ha de afectar a la industria agroalimentaria. Su repercusión es tanto en el mercado nacional, donde tradicionalmente se han vendido sus productos, como en los mercados foráneos, en los que potencialmente deberá colocar sus productos. La falta de tradición exportadora, salvo excepciones, no permite ser optimista de cara al futuro.

Finalmente, cabe señalar que la industria agroalimentaria aragonesa tiene como reto más importante mejorar su competitividad. En este contexto se debe tener en cuenta que la ventaja competitiva basada en los menores precios y costes prácticamente ha desaparecido, por lo que será necesario desarrollar y mejorar los aspectos organizativos, industriales y comerciales.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.3.- El sector industrial

Sobre un P.I.B. de 2.057.745 millones de pesetas estimado por el FIES en 1.993, el sector secundario aportaba en la región aragonesa el 34,78%, mostrando un índice de especialización sectorial que se elevaba a 136,54 en industria y a 104,2 en construcción, tomando como base 100 la media nacional. A lo largo del período 1.990-93 una de las características estructurales de la economía aragonesa ha sido, precisamente, la pérdida de importancia relativa de estos dos subsectores en la estructura productiva de Aragón. Las diferentes actividades industriales habrían pasado según el FIES de aportar el 30,8% al V.A.B. en 1.990, al 27,26% en 1.993. En una evolución similar la construcción pasaría del 8,02% al 7,52%. Las dos fuentes disponibles a la hora de estimar la evolución de la economía aragonesa en 1.993 coinciden en señalar que ha habido una caída en términos reales en ese año, que sería del 4,22% para la industria y del 7,53% para la construcción según la Fundación FIES.

Según datos del INE, la ocupación cayó un 4,4% en el IV Trimestre de 1.993, en tasa interanual, mientras que los parados aumentaron en un 71%, situándose la tasa de paro en el 15,25%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.3.1.- El papel de OPEL ESPAÑA en la economía aragonesa

En el aspecto cualitativo una de las consecuencias más claras de la implantación de OPEL España en Figueruelas (Zaragoza) ha sido el cambio que produjo en cuanto a la localización de instalaciones. El panorama anterior a la localización de la factoría de OPEL España era el de una extensión industrial muy débil a través de los ejes de entrada a Zaragoza, con una fuerte presencia de instalaciones industriales pequeñas y medianas en el interior del casco urbano. A partir de entonces, la política de ubicación de industrias varía, primando la buena salida del producto frente a la distancia kilométrica a la ciudad; ello también es debido a la mejora producida en las infraestructuras de comunicaciones. Destacar que la localización de OPEL España trajo consigo la consolidación en torno a ella del "Corredor del Ebro", como la zona más dinámica y la más extensa en su delimitación lineal (30 Km) de Aragón.

Cualitativamente hablando, si se profundiza por ejemplo en las razones explicativas de las cifras de exportación que han tenido su origen en Aragón en 1.993, se llega a la conclusión de que éstas son muy distintas en función de que se tenga en cuenta o no el flujo provocado por la presencia de OPEL España. En otros escenarios -nivel tecnológico, creación de empleo, importaciones- se refleja también la gran incidencia de una presencia que explica el cambio de tendencias que en los primeros años 80 reflejan las cifras que ponen en relación al P.I.B. aragonés con el P.I.B. del conjunto de la economía española.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

En 1.993 la compañía alcanzó unas ventas netas de 462,791 millones de pesetas, lo que supone un 12,6% más que el año anterior. Las exportaciones de la empresa con un valor de 306.401 millones de pesetas, representan el 75% de las exportaciones aragonesas. OPEL España invirtió 33.871 millones en 1.993 en adecuar y modernizar la línea de montaje de su factoría. La compañía que ha terminado en 1.994 el plan de inversión de 105.000 millones, iniciado en 1.991, destinará diez mil millones en el lanzamiento del nuevo modelo Tigra que se realizó en septiembre de 1.994. Pero lo más destacable es que OPEL España ha sido la única compañía del sector del automóvil que no ha tenido que aplicar regulaciones de empleo, situándose la plantilla en más de 9.000 personas.

6.3.4.- La Construcción en Aragón

Sin ninguna duda, uno de los subsectores que más influencia ha tenido en la caída de actividad que ha debido soportarse en 1.993 ha sido el de la Construcción. Incluso, a la hora de cuantificar esta caída hay una práctica coincidencia entre las diferentes fuentes ya que para el FIES sería del 7,53% mientras que la cifra estimada por HISPALINK sería del -7,1%.

En cuanto al empleo, según la EPA del IV Trimestre de 1.993, la ocupación pasó en un año de 41.600 personas a 31.800, lo que supone una caída del 23,56%, mientras que el número de parados llegó a la cifra de 6.800 personas, que implica un aumento del 17,24% y coloca la tasa de paro de este sector en el 17,62%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Indicadores tales como el consumo de cemento, o la licitación oficial reflejan no sólo esta caída de actividad en Aragón, sino también una peor posición relativa en relación con las restantes comunidades autónomas ya que tan sólo Cataluña y Andalucía, habrían tenido un decrecimiento mayor en este subsector, mientras que se situarían en cifras similares a Aragón comunidades como Galicia y Baleares.

Además de los datos anteriormente reseñados, podría hacerse referencia a la caída en el 0,21% del número de viviendas terminadas, y en relación a las perspectivas del sector -que han ido mejorando a medida que avanzaba en el tiempo- debería subrayarse el hecho de que en 1.993 el número de viviendas visadas se ha incrementado en el 26,2%.

Esta valoración negativa de lo que ha sido el ejercicio de 1.993 para el sector de la construcción en Aragón se ve ratificada en el avance de datos publicado en el Informe Económico de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Aragón en el que se insiste en la importancia de datos como la caída del consumo de cemento del 14% en 1.993 o la necesidad de incrementar las licitaciones desde el sector público si se quiere reactivar a esta importante parcela de la economía aragonesa.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.5.- Importancia del sector Servicios

Con un Valor Añadido Bruto en 1.993 de 1.217.773,4 millones de pesetas, el sector terciario representa el 59,18% del P.I.B. en la región aragonesa y a lo largo del trienio 1.991-93 es el único sector que en Aragón ha tenido una tasa de variación positiva del (4,28%), evolución que contrasta con los retrocesos habidos en los demás sectores. Como consecuencia de ello su Valor Añadido Bruto es siete veces el agrario y 1,6 veces el industrial.

No es fácil reconocer la naturaleza misma del sector terciario, ni siquiera las expresiones utilizadas por los propios técnicos (Desindustrialización-Terciarización, Sociedad postindustrial, Sociedad de servicios, etc.), cuando valoran los cambios en la estructura productiva de la sociedad y sus tendencias.

Los servicios se caracterizan en general por su inmaterialidad y por el hecho de no poder almacenarlos y tener que ser consumidos -en su mayoría- al producirlos.

Se puede establecer una primera clasificación según el origen de la demanda de los servicios, y que presenta una clara diferenciación en cuanto a las tasas de crecimiento:

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

- SERVICIOS FINALES PRIVADOS	DEMANDA DEL CONSUMIDOR
- SERVICIOS INTERMEDIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	DEMANDA DE LAS EMPRESAS
- SERVICIOS PÚBLICOS	DECISIÓN PÚBLICA COMO PERCEPCIÓN DE UNA NECESIDAD

A pesar de que el sector servicios se le ha considerado como un sector inducido y dependiente del sector industrial, actualmente los llamamos servicios a las empresas, constituyen uno de los elementos de soporte y arropamiento a la actividad industrial, de tal forma que se están ampliando las ayudas directas a la industria, incluyendo empresas de servicios industriales en las zonas de reconversión industrial.

De la consideración residual y del concepto improductivo de los servicios que se tenían antes de la crisis económica, se empieza a valorar positivamente la existencia de determinadas ramas de actividad como son: los **servicios avanzados**, entre los que se encuentran **las comunicaciones, los servicios a las empresas y la investigación y enseñanza.**

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Del análisis de la información obtenida se deduce que dentro del crecimiento general del sector servicios, los correspondientes a los servicios a empresas son los de mayor crecimiento, aunque Aragón presenta un menor índice en la variable empleo y en el VAB, siendo su significación en ambas magnitudes inferior al conjunto nacional. Solamente Transportes y Comunicaciones presenta mejores posiciones.

En el terreno de la economía espacial clásica, sólo el empleo industrial se consideraba como empleo básico de la economía urbana, y por lo tanto mantenía el concepto de "exportador".

Actualmente se hace mayor énfasis en la existencia de servicios como paso previo al asentamiento de establecimientos industriales, lo cual obliga a la consideración de la distribución territorial de los servicios, que presentan diferentes grados de concentración según sus ramas.

Se ha realizado el esfuerzo de asignar territorialmente en los municipios aragoneses, tanto la población empleada como el número de establecimientos de servicios, lo que permite establecer una primera aproximación a la centralidad de determinados municipios y a su especialización funcional.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.6.- El Sistema Financiero en Aragón

Los rasgos principales que caracterizan al sistema financiero aragonés son:

- Fuerte implantación de las dos Cajas de Ahorro aragonesas -Ibercaja y C.A.I.- Ambas instituciones ocupan importantes puestos en el ranking bancario español y en los últimos ejercicios han consolidado su solvencia y rentabilidad. Fuerte implantación también -respecto del promedio nacional- de las Cajas Rurales, especialmente la de Huesca.
- Ausencia de Bancos privados autóctonos como consecuencia de paulatinas desapariciones por fusiones y absorciones y de la evolución de la propiedad de las acciones en otros casos.
- Densidad de oficinas muy elevada respecto de la media nacional, debido especialmente a la red de las Cajas de Ahorro y Rurales.

Por lo que respecta a la red de oficinas, la Banca ha disminuido en 40 su número, hecho motivado por ajustes de dimensión de algunas entidades bien por las recientes fusiones bien por cuestiones estrictas de costes de explotación.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Las Cajas de Ahorro y Rurales, por el contrario, han ampliado su red, si bien en este caso las principales aperturas se deben a Cajas foráneas que van aumentando sus agencias, especialmente en la capital de Zaragoza.

En lo referente a Depósitos y Créditos (considerando sector privado y Administraciones públicas), la evolución ha sido dispar. Mientras los primeros -los depósitos- crecieron en un porcentaje ligeramente superior al año precedente (un 8,9%), los créditos solamente aumentaron un 1% como consecuencia del estacamiento de la actividad económica en la fase crítica (este dato confirma el mal comportamiento sufrido por el P.I.B. regional en 1.993).

En un reciente trabajo de Javier Oroz (Heraldo de Aragón, 10-4-94), se pone de manifiesto que el ahorro de los aragoneses en 1.993 -y se supone que en años precedentes ha ocurrido lo mismo- muestra unas tendencias en tipo de productos que difieren significativamente del promedio nacional. En concreto, mientras los Depósitos (cifra de ahorro que figura en Balance del sistema bancario) representa el 3,31% del volumen de saldos nacional, el saldo en Fondos de Inversión (una de las principales partidas fuera de balance) representa el 4,41%.

Este hecho significa que la participación del conjunto del ahorro financiero en España puede llegar al 3,50%, porcentaje que supera nuestra participación en el P.I.B., pero que es plenamente coherente con el hecho de que la Renta Disponible supere el índice medio del país.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

6.3.7.- Las actividades turísticas en Aragón

El turismo es una actividad de consumo realizada por personas que viajan por razones culturales, recreativas, familiares o de negocios y que permanecen desplazadas de su lugar de residencia por más de 24 horas. Naturalmente, su importancia económica deriva del conjunto de actividades de producción e inversión que se originan para satisfacer dicha demanda. Así, los turistas consumen servicios de alojamiento tanto en establecimientos hoteleros como en viviendas alquiladas o propias, alimentación en restaurantes o en comercios, servicios de transporte o gasolina, y otros bienes y servicios de diversa naturaleza. Por consiguiente, el turismo es un fenómeno complejo que tiene consecuencias relevantes sobre la actividad económica en su conjunto, tanto a través de sus efectos directos sobre la demanda y la inversión de numerosos sectores, como mediante los efectos indirectos sobre la producción total.

La oferta de plazas de un espacio que recibe visitantes adopta tres formas alternativas: los establecimientos hoteleros, los apartamentos y los campamentos de turismo. Se describe a continuación la evolución en los últimos años de estas ofertas, aunque solamente se dispone de datos hasta 1.992.

De los datos obtenidos debe destacarse el dinamismo de la provincia de Huesca, cuya oferta de plazas se ha incrementado en un 24,3% en el período 1.985-1.992, cuando en el conjunto de Aragón se ha producido una elevación del 17,8%.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Además, la provincia de Huesca supera ya a la de Zaragoza en plazas hoteleras disponibles. Por otra parte, aunque su peso relativo en la oferta regional se ha reducido, no debe despreciarse el importante crecimiento de la Provincia de Teruel (32,3%). También se aprecia que en el período 1.980-1.985, la provincia de Zaragoza crecía más rápidamente que las otras dos.

En relación con el año 1.993, puede deducirse la tendencia que seguirá la oferta de plazas por el número de licencias de obras que se han otorgado par la construcción de edificios destinados a residencia colectiva no permanente. En efecto, se ha pasado de 20 licencias concedidas entre Octubre de 1.991 y Septiembre de 1.992 a 11 entre Octubre de 1.992 y Septiembre de 1.993. Ello puede interpretarse, suponiendo que el tamaño medio de los establecimientos no varía, como una desaceleración en el crecimiento del número de plazas destinado a satisfacer la demanda de alojamiento.

La estructura por categorías de los establecimientos en Aragón es similar a la del conjunto de España, pero no cabe realizar inferencia alguna acerca de la calidad de la oferta, dado que esta depende más de la antigüedad de los establecimientos que de su calificación. En cambio, se aprecia una clara diferencia en la dimensión media de los establecimientos, notablemente reducida en Aragón, donde predominan los pequeños, particularmente en Huesca y Teruel.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Por lo que se refiere a la oferta de plazas en apartamentos, las estadísticas oficiales suministran cifras claramente inferiores a la realidad, evaluando en 974 las plazas de este tipo concertadas exclusivamente en la provincia de Huesca. El número de viviendas destinadas a residencias secundarias proporciona una aproximación más adecuada.

Cuadro 142.- *Evolución de las viviendas secundarias en Aragón. 1.970-1.991*

	1.970	1.981	1.991
<i>Huesca</i>	5.298	15.964	26.681
<i>Teruel</i>	9.650	21.050	27.121
<i>Zaragoza</i>	9.846	28.796	37.283
<i>Aragón</i>	24.794	65.810	91.085
<i>España</i>	796.185	1.898.602	2.628.817

Fuente: Censo de población y vivienda INE.

Las viviendas secundarias existentes son utilizadas en una gran proporción por parte de sus propietarios con fines turísticos aunque es obvio que el gasto medio de este tipo de turismo es inferior al que utiliza otros alojamientos. A pesar de que el último dato disponible se refiere a 1.991, los datos del censo constituyen un buen indicador del volumen del turismo que probablemente se canaliza por esta vía y que sin duda es relevante.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Finalmente, la última forma de alojamiento son los campamentos de turismo en el que se analiza el número de establecimientos, en lugar de las plazas, por ser éstas muy variables en la práctica. El número de campamentos de turismo ha experimentado un crecimiento espectacular en el período de 1.985-1.992, particularmente en la provincia de Huesca. Esta evolución significa que la propia naturaleza constituye uno de los principales atractivos turísticos de nuestra región, lo que exige, para asegurar una demanda sostenida en el largo plazo, hacer compatible el crecimiento económico del turismo con una adecuada conservación del entorno que lo atrae.

El Instituto Nacional de Estadística ofrece también información acerca del personal empleado en los establecimientos hoteleros, tal como recoge el cuadro siguiente:

Cuadro 143.- *Evolución del personal empleado en establecimientos hoteleros (1.990-1.993)*

Año	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
1.990	725	467	1.484	2.676	92.212
1.991	856	505	4.624	2.984	100.247
1.992	896	485	1.578	2.819	111.077
1.993	795	481	1.585	2.861	108.735

Fuente: INE, *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros. Varios años.*

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.3.- Síntesis de la situación

Comparando los datos de empleo con el total de población ocupada según la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 1.993, se obtiene que el empleo en establecimientos hoteleros supone en Huesca el 1,20% del empleo total, en Teruel el 1,08% y en Zaragoza el 0,57%. Sobre el empleo del sector servicios supone respectivamente el 2,30, 2,31 y 1,00 siendo Zaragoza la provincia donde el sector servicios tiene un mayor peso porcentual en el empleo total (56,68%) frente al 52,33 de Huesca y el 46,85 de Teruel.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

A) Sectores de interés potencial

Sectores evaluados por tener algún grado de potencial según documentos y/o soportes.

SECTOR	Establecimientos	Empleados
- <i>Industria agroalimentaria</i>	850	13.225
. <i>Cárnicas</i>		
. <i>Lácteos</i>		
. <i>Vinícola</i>		
. <i>Otros productos de alimentación</i>		
- <i>Construcción</i>	252	4.703
- <i>Industria química</i>	349	7.514
- <i>Fabricación de productos metálicos</i>	1.902	22.412
. <i>Maquinaria y equipo mecánico</i>		
. <i>Maquinaria industrial y de oficina</i>		
- <i>Maquinaria y material eléctrico y electrónico</i>	385	9.324
- <i>Industrias textiles y de la confección</i>	724	11.023
- <i>Industrias de la piel y del calzado</i>	300	4.821
- <i>Industria de la madera, corcho y muebles de madera</i>	842	7.346
- <i>Comercio al por mayor y menor</i>	7.751	55.303
- <i>Turismo</i>	1.745	17.968
. <i>Hoteles y hostales</i>		
. <i>Fondas</i>		
. <i>Campings</i>		
. <i>Restaurantes</i>		

Fuente: Análisis económico y financiero de las empresas industriales aragonesas. IAF. 1.993.

Informe económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio de Industria de Aragón. 1.993.

Estudio sectorial del Comercio. INEM. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

El estudio pormenorizado de estos sectores, se analizará en el Documento "Aragón, Estudio Sectorial".

Se han excluido del estudio determinados sectores que por sus características intrínsecas: sector público o por su excesiva atomización y/o su falta de dinamismo: agricultura tradicional, presentan un menor interés de cara al análisis a efectuar.

El trabajo a desarrollar circunscribe su ámbito de actuación a la preparación de profesionales, técnicos cualificados y necesidades potenciales recogidas en los sectores indicados.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Alimentación, Bebidas y Tabaco

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Fabricación de aceites y grasas.
- . Mataderos e industrias cárnicas.
- . Industrias lácteas.
- . Otros productos alimenticios.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
13.225	8,6

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 850 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 15,6 trabajadores

Valor añadido Bruto 54.250 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 23,4%

Costes de personal 23.488 millones de pesetas

Costes por asalariados 2.310.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Industria de la piel y calzado

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Curtido y acabado de cueros y pieles.
- . Industrias del cuero y similares.
- . Industria del calzado.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
4.821	3,1

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 300 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 16,1 trabajadores

Valor añadido Bruto 41.232 millones de pesetas (*)

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 39,4% (*)

Costes de personal 25.475 millones de pesetas (*)

Costes por asalariados 1.699.000 pesetas (*)

(*) Estos datos corresponden a la unificación de los sectores "Industria textil, de la Confección" y "Calzado y Cuero".

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Industria textil y de la Confección

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Preparación de hilados y fabricación de tejidos.
- . Géneros de punto.
- . Confección en serie.
- . Confección a medida.
- . Otros productos y acabos textiles.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
11.023	7,2

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 724 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 15,2 trabajadores

Valor añadido Bruto 41.232 millones de pesetas (*)

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 39,4% (*)

Costes de personal 25.475 millones de pesetas (*)

Costes por asalariados 1.699.000 pesetas (*)

(*) Estos datos corresponden a la unificación de los sectores "Industria textil y de la Confección" y "Calzado y Cuero".

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Construcción

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Construcción de edificios.
- . Productos cerámicos.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
4.703	9,7

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Construcción de Aragón

Nº de establecimientos: 252 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 18,7 trabajadores

Valor añadido Bruto 152.261 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 52,5%

Costes de personal 83.022 millones de pesetas

Costes por asalariados 2.803.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Industria Química

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Productos químicos básicos.
- . Productos químicos para la industria.
- . Productos farmacéuticos.
- . Productos químicos para el consumo final.
- . Productos químicos para agricultura.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
7.514	4,9

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 349 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 21,5 trabajadores

Valor añadido Bruto 31.557 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 34,1%

Costes de personal 21.794 millones de pesetas

Costes por asalariados 3.214.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Fabricación de productos metálicos y maquinaria

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Productos metálicos.
- . Maquinaria y equipo mecánico.
- . Máquinas de oficina.
- . Otros productos metálicos y de maquinaria.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
22.412	14,6

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Reférido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 1.902 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 11,8 trabajadores

Valor añadido Bruto 132.421 millones de pesetas (*)

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 43,9% (*)

Costes de personal 78.226 millones de pesetas (*)

Costes por asalariados 2.623.000 pesetas (*)

(*) Estos datos corresponden a la unificación de los sectores "Fabricación de productos metálicos" y "Material eléctrico y electrónico".

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Maquinaria, material eléctrico y electrónico.

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Maquinaria y material eléctrico.
- . Material electrónico.
- . Instrumentos de precisión, óptica y similares.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
9.324	6,1

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 385 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 24,2 trabajadores

Valor añadido Bruto 132.421 millones de pesetas (*)

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 43,9% (*)

Costes de personal 78.226 millones de pesetas (*)

Costes por asalariados 2.623.000 pesetas (*)

(*) Estos datos corresponden a la unificación de los sectores "Material eléctrico y electrónico" y "Fabricación de productos metálicos".

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Industria de la madera y muebles de madera.

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Aserrado de madera.
- . Muebles de madera.
- . Otras industrias de la madera.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
7.346	4,8

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 842 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 8,7 trabajadores

Valor añadido Bruto 17.208 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 38,8%

Costes de personal 9.306 millones de pesetas

Costes por asalariados 1.497.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Comercio e intermediarios de comercio.

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Comercio al por mayor.
- . Intermediarios de comercio.
- . Comercio al por menor.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
55.303	23,5

4

E

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 7.751 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 7,1 trabajadores

Valor añadido Bruto 191.531 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 80,6%

Costes de personal 76.086 millones de pesetas

Costes por asalariados 2.063.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España. 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas. I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sector.- Turismo.

Identificación: Grupos de la estructura productiva

- . Hostelería.
- . Restaurantes.

Dimensionamiento:

% sobre empleo industrial

Nº de empleados	%
17.969	7,6

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Tamaño de las empresas (*)

De 1 a 9 trabajadores	70,6%
De 10 a 49 trabajadores	24,9%
De 50 a 199 trabajadores	3,7%
Más de 200 trabajadores	0,8%

(*) Referido a la totalidad de la Industria de Aragón

Nº de establecimientos: 1.745 establecimientos

Media de trabajadores por empresa 10,3 trabajadores

Valor añadido Bruto 86.943 millones de pesetas

% V.A.B. sobre el valor de la Producción 54,6%

Costes de personal 28.891 millones de pesetas

Costes por asalariados 2.355.000 pesetas

Fuente: Renta Nacional de España, 1.991. Avance 1.992/93. Banco Bilbao Vizcaya. 1.995.

Análisis Económico - Financiero de las empresas industriales aragonesas, I.A.F. 1.993.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

B) Necesidades de gestión de la empresa industrial aragonesa

Rama	Empleados 1992
<i>Extracción y preparación de combustibles sólidos</i>	2.484
<i>Producción y distribución de energía eléctrica</i>	2.824
<i>Producción y distribución de agua, gas y vapor</i>	1.324
<i>Producción y primera transformación de metales</i>	1.452
<i>Extracción de minerales, no metálicos ni energéticos</i>	608
<i>Fabricación de cementos, cales y yesos</i>	594
<i>Industria del vidrio</i>	663
<i>Otras industrias de minerales no metálicos</i>	3.446
<i>Industrias químicas básicas</i>	3.792
<i>Otras industrias químicas</i>	2.173
<i>Fabricación de productos metálicos</i>	12.666
<i>Maquinaria y equipo mecánico</i>	9.141
<i>Maquinaria de oficinas, instrumentos de precisión, óptica</i>	607
<i>Maquinaria y material eléctrico y electrónico</i>	9.324
<i>Vehículos automóviles y piezas de repuesto</i>	13.469
<i>Otro material de transporte</i>	1.322
<i>Industrias cárnicas</i>	2.794
<i>Industrias lácteas</i>	366
<i>Jugos y conservas vegetales</i>	1.355
<i>Productos de molinera</i>	801
<i>Productos para alimentación animal</i>	1.001
<i>Industria vinícola</i>	605
<i>Otras industrias de bebidas</i>	1.056
<i>Otras industrias alimentarias</i>	5.247
<i>Industrias textiles y de confección</i>	11.833
<i>Industrias del cuero y del calzado</i>	4.821
<i>Industria de la madera, corcho y muebles de madera</i>	7.346
<i>Industria del papel y artículos de papel</i>	2.783
<i>Artes gráficas y edición</i>	2.790
<i>Industria de transformación del caucho y materias plásticas</i>	4.480
<i>Otras industrias manufactureras</i>	910
TOTAL SECTOR INDUSTRIAL	114.077

Fuente: Tablas Input-Output de 1.976 y 1.985 y datos provisionales de 1.992.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

C) Sectores industriales aragoneses con especial riesgo medioambiental

<i>Rama</i>	<i>Empleados 1992</i>
<i>Extracción y preparación de combustibles sólidos</i>	2.484
<i>Producción y distribución de energía eléctrica</i>	2.824
<i>Producción y distribución de agua, gas y vapor</i>	1.324
<i>Producción y primera transformación de metales</i>	1.452
<i>Fabricación de cementos, cales y yesos</i>	594
<i>Industria del vidrio</i>	663
<i>Otras industrias de minerales no metálicos</i>	3.446
<i>Industrias químicas básicas</i>	3.792
<i>Otras industrias químicas</i>	2.173
<i>Fabricación de productos metálicos</i>	12.666
<i>Maquinaria y equipo mecánico</i>	9.141
<i>Vehículos automóviles y piezas de repuesto</i>	13.469
<i>Otro material de transporte</i>	1.322
<i>Industrias cárnicas</i>	2.794
<i>Industrias lácteas</i>	366
<i>Jugos y conservas vegetales</i>	1.355
<i>Productos para alimentación animal</i>	1.001
<i>Industrias textiles y de confección</i>	11.833
<i>Industrias del cuero y del calzado</i>	4.821
<i>Industria del papel y artículos de papel</i>	2.783
<i>Industria de transformación del caucho y materias plásticas</i>	4.480
TOTAL SECTOR INDUSTRIAL	84.783

Fuente: Tablas Input-Output de 1.976 y 1.985 y datos provisionales de 1.992.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

D) Municipios aragonesas con necesidades medioambientales

Grandes ciudades: (según el Censo Municipal de Población del Instituto Aragonés de Estadística. 1.994).

- Alcañiz: 12.802 habitantes
- Barbastro: 15.392 habitantes
- Calatayud: 17.300 habitantes
- Ejea de los Caballeros: 15.516 habitantes
- Fraga: 11.839 habitantes
- Huesca (capital): 45.515 habitantes
- Jaca: 11.355 habitantes
- Monzón: 17.466 habitantes
- Tarazona: 10.667 habitantes
- Teruel (capital): 29.971 habitantes
- Zaragoza (capital): 606.620 habitantes

La problemática de contaminación atmosférica de Aragón se centra en las tres provincias en sus municipios más industrializados o afectados por el tráfico.

En la provincia de Zaragoza, las zonas donde se localiza el empleo industrial y por ende donde se pueden ver más afectadas son la ciudad de Zaragoza, Ejea de los Caballeros y Caspe, siendo en Huesca, la propia capital, Sabiñanigo y Barbastro, localizándose en la provincia de Teruel en la propia capital.

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

E) Cuantificación del colectivo de profesionales y técnicos en Aragón

Si se atiende a la titulación de los demandantes de empleo pendientes a fin de mes (paro registrado y demandantes no parados), y según las estadísticas de empleo que elaboran las Direcciones Provinciales del INEM, se obtienen los siguientes datos:

Cuadro 144.- *Nivel académico de los demandantes de empleo en Aragón. Diciembre 1.993.*

<i>Titulación de demandantes</i>	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza</i>	<i>Total</i>
<i>Titulación de Grado Medio</i>	928	516	4.139	5.583
<i>Titulación de Grado Superior</i>	599	290	4.329	5.218
<i>TOTAL</i>	<i>1.527</i>	<i>806</i>	<i>8.468</i>	<i>10.801</i>

Fuente: Resumen anual de datos del Observatorio ocupacional. Instituto Nacional de Empleo. 1.994.

Si analizamos por grandes grupos profesionales, a partir de los datos elaborados por el INEM en relación con el Paro registrado, se pueden obtener los siguientes resultados:

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Cuadro 145.- *Grupo profesional de los demandantes de empleo en Aragón. Marzo 1.994.*

<i>Grupo profesional</i>	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza</i>	<i>Total</i>
<i>Profesionales y técnicos</i>	1.171	666	7.618	9.455
<i>Directivos y funcionarios</i>	30	19	298	347
TOTAL	1.201	685	7.916	9.802

Fuente: Estadística de Empleo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. INEM.

Es la provincia de Zaragoza la que con el 80,8%, absorbe el porcentaje mayor de los grupos profesionales objeto del estudio.

Si lo que se analiza son los niveles medio y superior de la población aragonesa, los datos que se obtienen son los siguientes:

6.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Cuadro 146.- *Titulaciones media y superior de la población aragonesa.*

<i>Estudios terminados</i>	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza</i>	<i>Total</i>
<i>Segundo Grado</i>	18.955	10.263	93.993	123.211
<i>Tercer Grado</i>	13.215	6.481	61.082	80.778
TOTAL	32.170	16.744	155.075	203.989

Fuente: Censo de población de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1.994.

El número de titulados medio y superior en la Comunidad Autónoma, ascendió a 203.989 personas de las que el 60,4% correspondió a los titulados de Segundo grado.

La provincia de Zaragoza con el 76,0% absorbió el porcentaje mayor de titulados en sus dos niveles, siendo en el nivel superior con el 75,6% donde se detecta una diferencia sustancial con las otras dos provincias aragonesas.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

h

a

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

La información que se incluye en este capítulo responde a los resultados obtenidos de una consulta general realizada entre una muestra representativa de empresas, así como de datos y documentos obtenidos mediante entrevistas y reuniones con expertos y profesionales de organismos, públicos y privados de la Comunidad Autónoma de Aragón.

A continuación se exponen los resultados de las encuestas telefónicas realizadas a empresas de la Comunidad Aragonesa, en el segundo trimestre de 1.995, por una empresa especializada en estudios de mercado y telemarketing.

Las fuentes originarias de las que salieron las listas de empresas a contactar, fueron los listados de las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Huesca, Teruel y Zaragoza, Censo de 1.994, así como del Directorio de empresas Industriales del I.M.P.I.

Se han realizado 503 entrevistas telefónicas válidas entre propietarios y directivos de las empresas seleccionadas al azar según la ficha Técnica de la Encuesta de Telemarketing.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE TELEMARKETING

Ámbito:	Comunidad Autónoma de Aragón
Universo:	Empresas
Muestra:	503 encuestas
Sectores:	Construcción e Instalación 50
	Industria Agroalimentaria 50
	Industria textil y de la confección 50
	Industria de la Piel y calzado 51
	Industria de la Madera y muebles de madera 50
	Industria química 50
	Maquinaria y Productos metálicos. 51
	Fabricación de materiales de Electricidad /Electrónica 50
	Comercio e intermediarios de Comercio 50
	Turismo 51
	Total 503

Fichas del trabajo de campo: Del 16 al 23 de Mayo de 1.995.

Nivel de las personas contactadas Directores generales, Gerentes, Directores de Recursos Humanos.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

Se entiende que la muestra obtenida es suficiente significativa y no obstante, esta información se verá complementada con el estudio sectorial en el que se lleva a cabo un análisis cualitativo lo más exhaustivo que nos han permitido las fuentes consultadas.

Los resultados obtenidos se analizan globalmente en este primer documento "Aragón- Necesidades Globales" y se explotan por sectores en el documentos de "Aragón- Necesidades Sectoriales".

Distribución de la muestra por el tamaño de las empresas en cuanto a número de empleados de las mismas.

<i>Número de empleados</i>	<i>Número de empresas</i>	<i>%</i>
<i>Menos de 12</i>	<i>111</i>	<i>22</i>
<i>De 13 a 20</i>	<i>124</i>	<i>25</i>
<i>De 21 a 30</i>	<i>94</i>	<i>19</i>
<i>De 31 a 49</i>	<i>77</i>	<i>15</i>
<i>50 o más</i>	<i>97</i>	<i>19</i>
<i>TOTAL</i>	<i>503</i>	<i>100</i>

Fuente: Telemarketing, 1.995.

Predomina el segmento de las empresas con empleados comprendidos entre 13 y 20 con el 25%, habiéndose encuestado a 111 empresas con menos de 12 trabajadores lo que nos indica que el 47% de las empresas encuestadas se sitúan con menos de 20 empleados.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

Distribución de la muestra, por el número de titulados superiores que trabajan en las empresas.

<i>Número de titulados superiores</i>	<i>Número de empresas</i>	<i>%</i>
<i>Ninguno</i>	<i>188</i>	<i>38</i>
<i>uno</i>	<i>96</i>	<i>19</i>
<i>Dos</i>	<i>80</i>	<i>16</i>
<i>Tres o cuatro</i>	<i>70</i>	<i>14</i>
<i>De cinco a nueve</i>	<i>52</i>	<i>10</i>
<i>Diez o más</i>	<i>16</i>	<i>3</i>
<i>NS / NC</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
TOTAL	503	100

Fuente: Telemarketing. 1.995.

Por lo que respecta al número de titulados superiores que trabajan en las empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, el 62% de las mismas tienen al menos un titulado en sus plantillas, lo cual es hasta cierto punto lógico ya que las empresas con pocos trabajadores en su plantilla, es difícil que puedan tener personal de alta cualificación.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

Distribución de la muestra, por la facturación anual aproximada de las empresas.

<i>Facturación anual aproximada</i>	<i>Número de empresas</i>	<i>%</i>
<i>Hasta 149 millones</i>	<i>99</i>	<i>20</i>
<i>De 150 a 299 millones</i>	<i>60</i>	<i>12</i>
<i>De 300 a 499 millones</i>	<i>56</i>	<i>11</i>
<i>De 500 a 999 millones</i>	<i>51</i>	<i>10</i>
<i>1000 o más millones</i>	<i>57</i>	<i>11</i>
<i>NS / NC</i>	<i>180</i>	<i>36</i>
TOTAL	503	100

Fuente: Telemarketing. 1.995.

La facturación anual de las empresas encuestadas ratifica lo comentado en los cuadros anteriores y es que el mayor porcentaje de las empresas, al tener una dimensión pequeña, su volumen de facturación tiene que ir acorde con su volumen de ventas y de facturación. De ahí que el 20% de las empresas encuestadas nos indiquen que su volumen de facturación no supera los 150 millones de pesetas al año.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

Distribución de la muestra por Provincias.

<i>Provincias</i>	<i>Número de empresas</i>	<i>%</i>
<i>Huesca</i>	<i>63</i>	<i>13</i>
<i>Teruel</i>	<i>50</i>	<i>10</i>
<i>Zaragoza</i>	<i>390</i>	<i>77</i>
<i>TOTAL</i>	<i>503</i>	<i>100</i>

Fuente: Telemarketing. 1.995.

Como se ha venido indicando en los capítulos anteriores se ratifica que la provincia de Zaragoza dispone de un potencial que supera a las otras dos provincias de la Región. El número de empresas que han respondido a la encuesta en la provincia de Zaragoza ha sido de 390, lo que representa el 77% de Aragón.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.1.- Introducción

Distribución de la muestra por sectores de actividad y provincia.

<i>Numero de empresas</i>					
<i>Sector de actividad</i>	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza Capital</i>	<i>Resto Zaragoza</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Construcción e instalaciones</i>	17	12	13	8	50
<i>Alimentación</i>	12	9	6	23	50
<i>Confección textil</i>	5	10	14	21	50
<i>Piel y calzado</i>	3	1	11	36	51
<i>Madera y muebles</i>	1	10	14	25	50
<i>Productos químicos</i>	5	1	13	31	50
<i>Productos metálicos</i>	4	2	20	25	51
<i>Electricidad/Electrónica</i>	1	-	30	19	50
<i>Comercio</i>	1	-	35	14	50
<i>Turismo</i>	14	5	24	8	51
TOTAL	63	50	180	210	503

Fuente: Telemarketing. 1.995.

La distribución de la muestra por sectores de actividad y provincia, nos indica que el sector de la "Construcción e instalaciones" en Huesca tiene una especial significación, ya que va ligado al aumento en los últimos tiempos en la construcción de equipamientos para el sector de Hostelería y Turismo. En el resto de los sectores, es la provincia de Zaragoza la que supera netamente al número de empresas encuestadas en las otras dos provincias aragonesas.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

7.2.1.- Estructura del empleo

A la vista de las respuestas ofrecidas a la pregunta ¿Cuál es su percepción sobre la marcha de la economía en la Comunidad Aragonesa?, podemos decir que los empresarios aragoneses se sitúan mayoritariamente con el 49% de las respuestas en que la tendencia es hacia una cierta estabilidad, lo que confiere un compás de espera respecto del futuro de su economía.

Sin embargo, debe resaltarse un alto índice de respuestas que prevén un relativo declive de la economía aragonesa (32% de las respuestas), frente a un 19% que consideran que la economía tiene una cierta tendencia al crecimiento.

Percepción de la marcha de la economía de la Comunidad Aragonesa.

	%
<i>Estable</i>	49
<i>En declive</i>	32
<i>En crecimiento</i>	19
	(494)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Por provincias la percepción de la marcha de la economía en Aragón, queda sesgada por la mayor implantación de la provincia de Zaragoza, que hace que sus respuestas sean casi coincidentes con el total de la Comunidad Aragonesa.

Percepción de la marcha de la economía en Aragón, por provincias

(%)

	<i>Huesca</i>	<i>Teruel</i>	<i>Zaragoza</i>
<i>Estable</i>	44	46	49
<i>En declive</i>	28	32	32
<i>En crecimiento</i>	28	22	16
<i>NS / NC</i>	-	-	3
TOTAL	100	100	100

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

La percepción que los empresarios aragoneses tienen en relación con el empleo es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo y ello para los cuatro grandes grupos profesionales analizados, si bien debe destacarse, que se produce una cierta igualdad (los porcentajes así lo indican) entre la tendencia a la pérdida de empleos, con el aumento de los mismos. En el grupo profesional donde existe una mayor diferencia o contraste de opiniones, es el grupo profesional de Operarios donde la tendencia a la pérdida de empleos, no queda compensada con el aumento de los mismos.

Percepción del futuro del empleo por grupo profesional
(%)

	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá empleos	27	20	20	20
Conservará	51	61	56	59
Aumentará	22	19	24	21
	(478)	(464)	(470)	(470)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Sobre las necesidades de crear nuevos puestos de trabajo que las empresas aragonesas tienen en un futuro más o menos próximo (42% de los encuestados) contrasta con aquellos otros que no perciben esa necesidad, situándose mayoritariamente en ese segmento el 58% de las empresas encuestadas.

Necesidades de crear nuevos puestos de trabajo en los próximos años (%)

SI	42
NO	58
	(503)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Los puestos de trabajo para los que las empresas consultadas prevén la mayor demanda son los que se indican a continuación, entre los que destacan de forma significativa: Operarios/Peones, y Técnicos.

Puestos citados (% sobre el total de respuestas afirmativas)

Puesto de trabajo	%
Administrativos	7
Técnicos	16
Comerciales	5
Cuadros Medios	9
Operarios / Peones	64
	(230)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Previsión de cambio de la plantilla por puesto								
	Directivos %	Técnicos %	Administrativos %	Secretarias %	Personal Auxiliar %	Obreros %	Obreros Especialistas %	Cuadros Medios %
Aumentará	6	18	11	7	10	32	31	15
Se mantendrá	92	80	85	90	86	58	62	81
Disminuirá	2	2	4	3	4	10	7	4
	(499)	(470)	(492)	(457)	(457)	(488)	(490)	(457)
D / A	0,3	0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3

Fuente: Telemarketing. 1.995

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Por lo que se refiere a los cambios de plantilla previstos por los responsables de las empresas analizadas, lo primero que se detecta, es la estabilidad de las mismas, cualquiera que sea la categoría investigada, ya que en todas las respuestas el "se mantendrá" es mayoritaria, siendo particularmente significativas la estabilidad de las categorías de "Directivos" (92% de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de directivos), "Secretarías" (90%) y "Personal Auxiliar" (86%) que opinan que mantendrán en los próximos años su plantilla de secretarías y personal auxiliar.

Las categorías donde más contrataciones están previstas, en los próximos años, son "Obreros" y "Obreros especialistas". Paradójicamente, estas dos categorías son también las que más empleados va a perder: la de "Obreros" con el 10% seguida de la de "Obreros especialistas" con el 7% de las respuestas.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Respecto a las necesidades de más recursos y las fórmulas escogidas para cubrirlos, se prefiere, en todos los casos, acudir a personal que ya está en la empresa, especializándolo, que contratar personal de nuevo ingreso, con la única excepción de personal de Idiomas, donde a pesar de especializar al personal propio, se considera, con un porcentaje alto de respuestas, el contratar personal en esa disciplina tan necesaria en las organizaciones modernas.

Destacan como áreas donde se manifiesta una cierta necesidad de más recursos, las de Idiomas, Informática y Marketing, así como en conocimientos de la Comunidad Europea.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas
(% verticales)

	NO	SI	
		Especializado personal propio	Con personal de nuevo ingreso
Idiomas	70	24	6 (491)
Informática	66	30	4 (491)
Medio Ambiente	89	10	1 (497)
Dirección Empresas	86	12	2 (501)
Contabilidad	85	13	2 (499)
Conocimientos C.E.	79	18	3 (501)
Exportación	78	20	2 (500)
Logística	85	13	2 (497)
Marketing	75	23	2 (496)
Finanzas	86	12	2 (498)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Según las personas consultadas, los momentos preferidos para la formación son los de "Viernes y sábado por la mañana" o bien "Una tarde por semana", siendo coincidente las respuestas para los grupos profesionales estudiados. A estas opciones se puede añadir la de optar a la formación "Dos tardes a la semana", siendo interesante destacar aquellas respuestas que vienen a indicar que "En función del curso" verían aconsejable cualquier alternativa a la realización de los cursos.

Momentos adecuados para la formación

(% Verticales)

	Personal Superior	Personal Medio	Administrativos	Otros
Viernes y sábado mañana	27	27	26	26
Una tarde por semana	25	26	26	26
Dos tardes por semana	17	16	17	15
Un día completo semana	3	2	3	2
Fuera horario laboral	10	12	11	12
En función del curso	14	13	13	14
Y otros	4	4	4	5
	(451)	(454)	(453)	(453)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

7.2.2.- Necesidades de Formación en Aragón

Donde se perciben unas mayores necesidades de formación en el personal del área de Producción, de las empresas aragonesas es en "Calidad Total" y "Mejora Continua", tanto en los niveles medios de las estructuras organizacionales, como en los niveles altos de las mismas.

En el resto de las respuestas sobre necesidades, se observa que vienen dadas, fundamentalmente, por la especialización de las propias empresas, y por necesidades puntuales de sus producciones.

Necesidades de formación del personal en procesos de producción

	Nivel Medio %	Nivel Alto %
Calidad Total	32	25
Mejora Continua	21	16
Robótica	6	5
Electrónica	9	4
Just in time	8	6
Informática	9	9
Compra	3	3
Logística	6	4

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Las carencias de formación en el área de Administración y Dirección son más habitualmente reconocidas. Estas necesidades de formación se centran en la empresa aragonesa en "Informática" e "Idiomas" tanto en el nivel medio, como en el nivel alto.

Destacan también las necesidades de formación en "Gestión y Dirección", así como en "Organización de empresas".

Necesidades de formación del personal en procesos administrativos

	Nivel Medio %	Nivel Alto %
Informática	32	22
Idiomas	30	20
Organización	16	14
Gestión y Dirección	14	17
Logística	8	7
Medio Ambiente	5	5
Finanzas	7	7

Fuente: Telemarketing, 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

La opinión de los empresarios y directivos de las empresas aragonesas consultadas, se inclinan por determinar que las necesidades de formación en el área Comercial se concentran principalmente en "Marketing", "Ventas" y "Comercio Exterior", siendo válidas estas respuestas para los dos niveles propuestos (Medio y Alto).

Necesidades de formación del personal en procesos comerciales

	Nivel Medio %	Nivel Alto %
Marketing	24	21
Ventas	20	14
Logística	8	7
Comercio Exterior	15	15

Fuente: Telemarketing. 1.995.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

7.2.3 - Conclusiones

A la vista de las respuestas ofrecidas a la pregunta ¿Cuál es su percepción sobre la marcha de la economía en la Comunidad de Aragón?, podemos decir que los empresarios aragoneses se sitúan mayoritariamente (49% de la muestra considera que la tendencia es hacia la estabilidad) en una especie de compás de espera respecto del futuro de su economía.

Sin embargo, debe resaltarse también el alto índice de respuestas que prevén un declive de la economía aragonesa (32% de las respuestas) frente a un 19%, que consideran que ésta se encuentra en una fase de crecimiento.

La percepción que los empresarios aragoneses tienen en relación con el empleo es la de una situación de conservación y mantenimiento de los puestos de trabajo y ello para los cuatro grandes grupos de trabajo estudiados, si bien cabe destacarse que en todos los grupos (salvo en el de Operarios) la tendencia es a que se aumentará el número de empleados por encima de las opiniones que piensan que su número disminuirá.

A las respuestas aportadas a la pregunta de ¿Tienes su empresa necesidad de crear puestos de trabajos nuevos en los próximos años? el 58% de los encuestados indican no tener esa necesidad y el 42% opina que si van a tener necesidad de crear puestos de trabajo en un futuro más o menor próximo. Cuando manifiestan tener esa necesidad los puestos de trabajo más citados lo fueron: Operarios/Peones, Técnicos y Cuadros Medios.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Por lo que se refiere a los cambios de plantilla previstos por los responsables de las empresas analizadas, lo primero que se observa es la estabilidad de las mismas, cualquiera que sea la categoría investigada, ya que en todos los casos la respuesta "Se mantendrá", es mayoritaria, siendo particularmente significativa la estabilidad de las categorías de "Directivos" (92% de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de directivos) y "Secretarias" (90% de las empresas responden que mantendrán en los próximos años, su plantilla de Secretarias).

Las categorías donde más contrataciones están previstas son "Obreros" (32% de las empresas responden que aumentarán, en los próximos años, su plantilla de obreros) y "Obreros especialistas" (31% de las empresas responden que aumentarán, en los próximos años, su plantilla de Obreros Especialistas).

Paradójicamente, estas dos categorías son también las que más empleados van a perder, junto con Administrativos, Cuadros Medios y Personal auxiliar.

Todo ello, corrobora el que hay grupos con gran movilidad: los de menor cualificación, y otros más estables: los que concentran más poder y mayor nivel de cualificación.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

Respecto a las necesidades de más recursos y las fórmulas escogidas para cubrirlas, se prefiere, en todos los casos, acudir a personal que ya está en la empresa, especializándolo, que contratar personal de nuevo ingreso, salvo para el caso de los Idiomas, en que se considera la posibilidad de coger personal externo (6% de las respuestas).

Destacan, como áreas donde se manifiesta una mayor necesidad de recursos, las de: Informática, Idiomas, Marketing y Exportación.

Por lo que se refiere a los momentos más adecuados para la impartición de los cursos tanto el personal propio como el de nuevo ingreso, se considera que las acciones formativas deberían organizarse preferentemente "Viernes y sábado por la mañana", o en defecto de esta posibilidad "Una tarde por semana", o bien una respuesta también habitual es la de "En función del curso", para todos los grupos considerados.

Centrándonos en las necesidades de formación del personal en procesos de producción, éstas son particularmente significativas en lo que se refiere a: "Calidad total" y "Mejora continua", tanto para los colectivos de nivel medio, como para los de nivel alto.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.2.- Empleo y Formación percibidos por las empresas

En cuanto a la formación en procesos administrativos, destacan las necesidades de formación en las siguientes especialidades: "Informática" e "Idiomas" para personal de nivel medio, e "Informática" e "Idiomas" para personal de nivel alto.

Para acabar, y refiriéndose a las necesidades de formación en procesos comerciales, las especialidades más repetidas son: "Marketing" y "Ventas" para personal de nivel medio y las de "Marketing" y "Comercio Exterior" para los de nivel alto.

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.3.- Cuantificación y cobertura de las necesidades de Formación

7.3.1.- Desempleo actual y previsible y necesidades de formación a cinco años en el nivel de directivos y técnicos

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL DESEMPLEO		NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN GENERADAS POR EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN		PROGRAMAS DE FORMACIÓN NECESARIOS
Desempleo actual	9.400	Orientados a Empresas de nueva creación	1.000	Formación Emprendedores Gestión Empresarial
Desempleo por reajustes previstos	900	Orientados a nuevo empleo en Administraciones Locales	200	Gestión Medioambiental Agentes de desarrollo local
Desempleo inducido posible	3.000	Orientados a mantenimiento de empleo	2.500	Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental/Gestión Tecnológica e Industrial
Total desempleados nivel directivo/técnico a cinco años	13.300	Orientados a una cualificación de desempleados	5.600	Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental/Gestión Tecnológica e Industrial
		Total acciones formativas necesarias	9.300	

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.4.- Aplicaciones de las acciones formativas

AREA: Formación de Emprendedores

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevas empresas	Parados mayores de 25 años	Formación de emprendedores
Cualificación de desempleos	Parados mayores de 25 años	Gestión de ocio y tiempo libre
Creación de nuevo empleo Mantenimiento del empleo	Parados, empleo amenazado, jóvenes en busca de empleo	Agentes de desarrollo local
Mantenimiento del empleo Creación de nuevo empleo	Directivo de Pymes. Graduados universitarios en búsqueda de primer empleo	Planificación estratégica para desarrollo de Pymes Nuevas tecnologías para la Gestión empresarial

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.4.- Aplicaciones de las acciones formativas

AREA: Gestión de Empresas

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevas empresas	Titulados superiores en reorientación profesional	Creación de empresas
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores en reorientación profesional Directivos de empresas	Internacionalización de la empresa
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Marketing
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Recursos Humanos
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Administración Financiera
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Gestión de Empresas

A 4

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.4.- Aplicaciones de las acciones formativas

AREA: Medio Ambiente

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevo empleo en la Administración local	Titulados superiores en busca de empleo	Minimización del Impacto Ambientas
Mantenimiento de empleo	Directivos y técnicos medios de PYMES	Ingeniería y Gestión Medioambiental

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.4.- Aplicaciones de las acciones formativas

AREA: Gestión Tecnológica e Industrial

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Mantenimiento de empleo	Directivos y técnicos de empresas	Gestión Tecnológica e Industrial
Creación de empleo	Profesionales en paro Titulados superiores en busca del primer empleo	Gestión de la Tecnología de Información y Comunicaciones
Mantenimiento de empleo Creación nuevo empleo	Directivos y técnicos de empresas Titulados superiores en paro	Control de Gestión en Empresas Industriales

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN ARAGÓN

7.5.- Módulos de Acción Formativa

Los contenidos de las fichas que en este punto se desarrollan, definen las acciones de la Escuela de Organización Industrial, en función de las áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

Los programas formativos que se incluyen responden a:

- **Agentes de desarrollo local.**
- **Formación de emprendedores.**
- **Nuevas Tecnologías para la Gestión empresarial.**
- **Gestión de Ocio y Tiempo libre.**
- **Planeación estratégica para el desarrollo de PYMES.**
- **Medio ambiente: Area de la Ingeniería.**
- **Medio ambiente: Area de Gestión Territorial.**
- **Medio ambiente: Area de Ingeniería y Gestión.**
- **Medio ambiente: Area de directivos de PYMES.**

**TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
AGENTES DE DESARROLLO LOCAL****DESTINATARIOS**

Parados mayores de 25 años de larga duración, personas amenazadas de exclusión del mercado laboral y jóvenes desempleados.

DURACION Y DISTRIBUCION

500 horas, distribuidas preferentemente en cuatro meses

OBJETIVOS**a) Generales:**

- 1.-Proporcionar los Conocimientos Esenciales de Gestión Empresarial, transmitiendo técnicas de Tratamiento de Problemas Empresariales.
- 2.-Transmitir la metodología de Elaboración de Planes de Negocio y los aspectos claves de la Selección, Seguimiento y Evaluación de Proyectos.
- 3.-Estimular los procesos de Animación y Seguimiento de Proyectos de Creación de Empresas, fomentando la Innovación y la Creatividad de los Asistentes.

b) Específicos:

- 1.-Capacitar a los asistentes en las técnicas de Análisis y Diagnóstico de Oportunidades y Restricciones de su Zona de Actuación.
- 4.-Transmitir técnicas de Marketing del Entorno Local en relación con el Territorio, sus Empresas y sus Productos.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Al término del Curso, se evalúan los Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.

El seguimiento se realiza mediante el acompañamiento para la formulación de los Planes de Acción Local.

<i>ESTRUCTURA DE LA ACCION</i>	<i>HOJA 2/7</i>
MODULO:	Nº HORAS
I.- FORMACION EN GESTION EMPRESARIAL	256
II.- METODOLOGIA DE DIRECCION DE PROYECTOS	124
III.- FORMACION EN METODOLOGIAS DE DINAMIZACION LOCAL	40
IV.- PUESTA EN MARCHA DE LOS PLANES DE ACCION LOCAL	80

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se imparten las técnicas básicas de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa y el tratamiento integrado de las mismas para la resolución de problemas empresariales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Visión Integrada de la Empresa	-Planificación. Organización y Control -Estrategia y Estructura -Bases de Estrategia Competitiva
2.-Marketing	-Variables del Proceso Comercial -Análisis Comercial -Diagnóstico Comercial
3.-Finanzas	-Proceso Contable -Análisis, Estados Financieros -Diagnóstico Económico-Financiero
4.-Producción	-Proceso Productivo -Nuevas Tecnologías en la Producción -Diagnóstico Técnico-Productivo
5.-Personal	-Proceso de Selección -Proceso de Formación -Diagnóstico de Recursos Humanos
6.-Habilidades Directivas	-Técnicas de Creatividad y Solución de Problemas -Técnicas de Agenda y Gestión del tiempo -Técnicas de Negociación y Venta -Técnicas de Motivación y Mando -Técnicas de Dirección de Reuniones

7.-Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> -Sociedades Cooperativas y Laborales -Sociedades Mixtas y de Capital-Riesto -Agrupaciones Económicas Empresariales
8.-Entorno Laboral	<ul style="list-style-type: none"> -El Marco de Relaciones Laborales -Tipología de Contratos Laborales -Autoempleo
9.-Entorno Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> -El Impuesto de Actividades Económicas -El impuesto de Valor Añadido -Problema Fiscal de las Agrupaciones Empresariales
10.-Aplicaciones Informáticas	<ul style="list-style-type: none"> -Tratamiento de Textos -Hoja de Cálculo -Gestión Base de Datos

OBJETIVOS OPERATIVOS

Aportar a los participantes las herramientas básicas y la metodología para la Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos de Creación de Empresa.

Por grupos, se desarrollará un Proyecto de Creación de Empresa, que será tutelado por un Director de Proyectos, orientándoles en el desarrollo de cada una de las etapas de avance del mismo.

Este desarrollo práctico permite a los asistentes profundizar en la problemática de la creación de empresa y mejorar con ello, las capacidades de comprensión del proceso de Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos

Las características de la metodología son los siguientes:

- A-Criterios de seleccion de proyectos
- B-Guía de elaboración de un Plan de Negocio
- C-Trabajo de Campo
- D-Tutorías
- E.-Análisis de Viabilidad

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo hace énfasis en el análisis del entorno local y en la articulación de proyectos de creación de nuevas empresas y desarrollo de empresas existentes, dentro de su ámbito de actuación.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.-Estudios Sectoriales	-Análisis Sectorial -Factores de Exito Sectoriales -Estrategias Competitivas
2.-Análisis de Zona	-Busqueda de Información -Bases Socio-Económicas -Parámetros de Dinamización: el Territorio; Las Empresas y Otras Instituciones Locales; Líneas de Acción Estratégica
3.-Marketing y Promoción del Entorno	-Bases de Desarrollo de un Plan de Marketing Orientado: Promoción de la Zona; Promoción de Empresas; Promoción de Productos y Servicios.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Desarrollo de los Planes de Accion Local, por parte de los Agentes de Desarrollo Local, para cada una de las zonas de actuación. Se llevará a cabo mediante la tutorización de los Planes por parte de los Directores de Proyecto.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO

FORMACION DE EMPRENDEDORES

DESTINATARIOS

Programa dirigido a parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados que tengan una idea o proyecto para la creación de una empresa.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, distribuidas preferentemente en 4 meses

OBJETIVOS

Realizar un estudio de la viabilidad de la idea o negocio que cada participante quiere poner en marcha, a través del asesoramiento individualizado y la formación en las distintas áreas funcionales de la empresa. Como consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Fomentar vocaciones empresariales estimulando el espíritu de innovación en tanto que búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- 3) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 4) Transmitir la metodología de elaboración de un Plan de Negocio a partir de una idea o proyecto.
- 5) Dotar de una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.

El seguimiento es a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los emprendedores y proyectos susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

MODULO	Nº HORAS
I- <u>Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
II- <u>Formación específica en Creación de Empresas</u>	156

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Marketing

- Planificación Comercial.
- Decisiones sobre las variables de Marketing.
Contenido del Plan Comercial.
- Gestión de Ventas.

2.- Finanzas

- A. Los Estados Financieros:**
- Introducción.
 - El Balance de Situación.
 - La Cuenta de Resultados.
 - El Flujo de Fondos.
 - Otras consideraciones

- B. Análisis Financieros:**
- Análisis Patrimonial.
 - Análisis del Resultado Económico.
 - La autofinanciación de la empresa.
 - Fuentes de financiación ajena.
 - Análisis del Coste de Financiación.

3.- Producción

- Los tipos de demanda y su incidencia en la producción.
- La cadena logística.
- Planificación de la Producción.
- Gestión de materiales.
- Programas de fabricación.
- Otros aspectos de Gestión.
- Gestión de Calidad.

4.- Simulación de Gestión

- Juego de Empresas
- Reglas del Buga-Buga

5.- Aplicaciones Informáticas

- Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el

manejo de las herramientas informáticas relativas a Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.

6.- Recursos Humanos

1. Introducción
2. Planificación de Recursos Humanos
3. Administración de Personal
4. La Comunicación Interpersonal
 - Grupos de Trabajo
 - Negociación
 - Administración de Salario
 - Teorías para la eficacia
 - Estilos de Dirección

7.- Aspectos Fiscales

- Sistema Tributario Español
- Obligaciones Fiscales del Empresario
- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Tributación de los beneficios empresariales
- Obligaciones de retención del empresario
- El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

<p>8.- Aspectos Jurídicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones Generales - Libro de Comercio - Registro Mercantil - El Comerciante Individual y Colectivo - Las Sociedades Mercantiles - Requisitos y formas de la Constitución
<p>9.- Comercio Exterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación. - Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.
<p>10.- Entorno Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno socio-económico europeo - Fuentes de Información
<p>11.- Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones con el exterior - Comunicación y convivencia - Comunicación oral - Comunicación escrita

OBJETIVOS OPERATIVOS

Instruir sobre el seguimiento de una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la concreción de un programa con su calendario y presupuestos para la nueva empresa.

CONTENIDOS

SUBMÓDULOS

TEMAS

1) Explicación de la Guía de Elaboración de Plan de Negocio

- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía se analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.

2) Trabajo de Campo

Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las **FUENTES DE INFORMACION** que permiten realizar un análisis completo del Entorno:

- Euroventanillas
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa
- Cámaras de Comercio
- Registro de la Propiedad Industrial
- Bancos de Datos
- Anuarios

Así mismo, se indican las **PAUTAS** para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

3) Las Consultorías individualizadas

Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:

- Definición del para producto-mercado
- Análisis del entorno
- Determinación del problema

estratégico

Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.

4) Presentación de los Proyectos

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyectos, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación.

5) Análisis de Viabilidad

La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL****DESTINATARIOS**

Titulados universitarios en paro/búsqueda de primer empleo.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

640 horas, distribuidas preferentemente a lo largo de 5 años

OBJETIVOS

- 1) Aportar una sistemática para el tratamiento de los problemas empresariales.
- 2) Identificar factores-clave y variables de control en las distintas direcciones funcionales.
- 3) Desarrollar los conocimientos sobre toda la gestión empresarial en su conjunto, es decir, comprender la totalidad de las áreas funcionales de la empresa.
- 4) Profundizar en los conocimientos específicos necesarios para la gestión de la empresa.
- 5) Aportar enfoques internacionales en las materias impartidas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se recurre a criterios de evaluación continuada: asistencia e intervenciones en clase; realización de ejercicios o trabajos realizados con cada asignatura, y la aprobación del Proyecto de Empresa. El reducido número de alumnos (25), unido a la inmensa dedicación del Cuadro de profesores, constituye un marco muy apropiado para la administración de la evaluación continua.

MODULO	N° HORAS
1.- ORGANIZACION Y ESTRUCTURA	16
2.- CONTABILIDAD/ANALISIS FINANCIERO	80
3.- MARKETING	32
4.- PLANIFICACION ESTRATEGICA	48
5.- TOMA DE DECISIONES CON AYUDA DE ORDENADOR	40
6.- SISTEMAS INFORMATICOS	40
7.- METODOLOGIA DEL PROYECTO	16
8.- TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	24
9.- PROCESO PRODUCTIVO/CALIDAD TOTAL	40
10.-COMUNICACION	16
11.-MARKETING (INVESTIGACION DE MERCADOS)	32
12.-TRABAJO DE CAMPO (MARKETING)	16
13.-DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	40
14.-INGLES	40
15.-COMUNIDADES EUROPEAS	12
16.-DERECHO LABORAL	16
17.-COMERCIO EXTERIOR	24
18.-FISCAL	16
19.-DERECHO SOCIETARIO	16
20.-RECURSOS HUMANOS	24
21.-CREATIVIDAD	8
22.-MEDIO AMBIENTE	16
23.-DERECHO COMUNITARIO	12
24.-PROYECTO DE EMPRESA/PRESENTACION FINAL	16

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprensión de los criterios básicos de Análisis, Diagnóstico y Diseño de Organizaciones eficaces.
- Análisis de Estructuras y sistemas organizativos, con un enfoque sistemático y funcional.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Aprender los conceptos financieros básicos para el análisis patrimonial.
- Realizar un Diagnóstico Financiero a partir de los estados contables.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las variables del Marketing-Mix (producto, precio, distribución y comunicación).
- Aplicar las referidas variables a distintos sectores y empresas mediante casos prácticos.

4

C

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Tomar conciencia de la importancia de la reflexión estratégica en el contexto empresarial actual.
- Comprender las etapas de análisis, planificación y control estratégico.
- Aplicar los conceptos de planificación estratégica mediante la realización de casos prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Aprender las instrucciones básicas para el desarrollo de un juego de empresas con ayuda de ordenador.
- Comprender la dependencia sistemática de la toma de decisiones en distintas áreas.
- Familiarizarse con la toma de decisiones en la empresa y en el trabajo en equipo.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las herramientas fundamentales para aplicaciones informáticas.
- Manejar los programas informáticos de gestión: Hojas de Cálculo, Procesadores de Texto, Base de Datos, Gráficos, etc.
- Conocer el "estado de las técnicas" y las tendencias futuras en el campo de la Ofimática.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las etapas básicas para el desarrollo de un Proyecto de Estrategia y Creación de Empresa.
- Aplicar la metodología de Proyecto, mediante la realización de casos prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las Fuentes de Información para realizar el análisis externo del Proyecto.
- Elaborar la síntesis del Análisis macro, sector industrial/servicio y factores críticos.

MODULO DE:

HOJA 11 /26

PROCESO PRODUCTIVO/CALIDAD TOTAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las Técnicas de programación y Control de la Producción, con énfasis en el JIT. (Just in time).
- Comprender la filosofía de Calidad Total y su aplicación en distintos sectores y empresas.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Adquirir los conocimientos básicos sobre los elementos de la Comunicación, distorsión del mensaje con la realización de ejercicios prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación de mercados.
- Elaborar cuestionarios para realizar el trabajo de campo.

MODULO DE:
TRABAJO DE CAMPO (MARKETING)

HOJA 14 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Realizar el trabajo de campo para la recogida de información del mercado.
- Interpretar y tabular la información disponible.

MODULO DE:
DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)

HOJA 15 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Controlar el avance de los Proyectos mediante consultoría individual de los paarticipantes con el Director de Proyectcs.

MODULO DE:
INGLES

HOJA 16 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Mejorar la capacidad de los asistentes en cuanto a la comprensión del Inglés de los Negocios.
- Practicar el Inglés en distintas situaciones empresariales.

MODULO DE:
COMUNIDADES EUROPEAS

HOJA 17 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las Políticas Comunitarias básicas.
- Analizar el impacto del mercado Unico Europeo en la empresa española.

MODULO DE:
DERECHO LABORAL

HOJA 18 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Analizar el Estatuto de los Trabajadores.
- Comprender las tipologías de contratación temporal.

MODULO DE:
COMERCIO EXTERIOR

HOJA 19 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer los aspectos básicos en materia de importación y exportación.
- Conocer las terminologías básicas de las reglas internacionales de comercio exterior INCOTERMS.

MODULO DE:

FISCAL

HOJA 20 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer el funcionamiento básico del Sistema Fiscal.
- Conocer en profundidad el Impuesto de Actividades Económicas.

MODULO DE:
DERECHO SOCIETARIO

HOJA 21 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las características básicas de las distintas figuras del Derecho Societario.
- Aplicar a su Proyecto los conocimientos adquiridos y elegir la forma jurídica más apropiada a su proyecto.

MODULO DE:
RECURSOS HUMANOS

HOJA 22 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Diseñar las distintas estructuras de una empresa.
- Distinguir con claridad las funciones del área del RR.HH. hoy en día.
- Conocer cómo debe actuar el responsable de este área.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Planteamiento de la disciplina como la respuesta imprescindible a un cambio ambiental complejo y discontinuo.
- El proceso creativo, síntesis entre el pensamiento convergente (lógica tradicional) y el divergente (pensamiento lateral).
- Presentación y práctica de las técnicas para la mejora de la creatividad.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Adquirir una visión global sobre:

- La gestión medioambiental en la Industria.
- El sistema jurídico ante el delito ecológico.
- Auditorias medioambientales.
- Marketing medioambiental.
- Informática y Medio Ambiente.

Nuevas Tecnologías en el tratamiento de residuos tóxicos y peligrosos, y en el tratamiento de las aguas residuales.

- Financiación del medio ambiente: Programas Comunitarios de Ayuda.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Familiarizarse a los participantes con temas básicos, tales como:

- Competencias comunitarias.
- Fuentes de Derecho Comunitario. Tratados Internacionales.
- Derecho derivado.
- Principios generales de Derecho Comunitario.
- Aplicación del Derecho Comunitario.

OBJETIVOS OPERATIVOS

1) El Proyecto de Empresa:

- Es la base para la aplicación de los conocimientos adquiridos con las materias impartidas.
- Su desarrollo se va orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías, por parte de distintos profesores que mantienen con los alumnos, de forma individual o en pequeños grupos, aparte de la consultoría general a cargo del Director de Proyecto.
- Todos los proyectos se materializan en una memoria escrita. Algunos de ellos se presentan en sesión pública.

2) La presentación final, pretende:

- Adquirir las habilidades que requiere la preparación de "presentaciones" profesionales persuasivas.
- Realización de las presentaciones de los propios Proyectos de Creación de Empresa y Plan Estratégico.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**GESTION DE OCIO Y TIEMPO LIBRE****DESTINATARIOS**

Parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados promotores de Nuevas Empresas en el sector de ocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, distribuidas preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

- 1) Proporcionar a las entidades interesadas (establecimientos hoteleros, Ayuntamientos y otros), Gestores de Ocio (empresarios especializados en gestionar las actividades asociadas al Ocio) que permita a aquellos complementar su oferta convencional enriqueciéndola, y consiguiendo de este modo captar la fidelidad de los clientes.
- 2) Proporcionar, así mismo, Mandos Intermedios con formación adecuada.
- 3) Satisfacer la demanda, cada vez más segmentada y exigente, con profesionales adaptados a las nuevas ofertas.
- 4) Adecuar la oferta formativa a la cambiante realidad del sector.
- 5) Colaborar en el cambio de actitudes, gracias a la incorporación de profesionales especializados y polivalente.
- 6) Fomento de la creación de empresas en sectores diferenciados, por ejemplo, en el turismo rural, todo ello a través del desarrollo de un Proyecto de Creación de Empresa.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los Proyectos de empresa susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

MODULO	Nº HORAS
I. GESTION DE EMPRESA	160
II. OCIO Y TIEMPO LIBRE	80
III. DESARROLLO DE HABILIDADES	88
IV. CREACION DE EMPRESAS	
V. TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	40
VI. DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	132

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque de Gestión de Empresarial, después de una introducción al mundo de la empresa, pasa revista a las distintas funciones de la misma, Marketing, Estados Financieros, Entorno Jurídico, etc, completándose con un modelo de simulación con ordenador en el que los participantes ponen en Práctica los conceptos adquiridos con anterioridad.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Técnicas de Dirección

Se estudian las grandes líneas estratégicas de la empresa, y en especial, las funciones de la Dirección planificación, organización, control y liderazgo.

2.- Marketing

Se trata de formar a los participantes en temas básicos como la segmentación y análisis de mercado, poniendo énfasis en los aspectos afines al sector objeto del Programa de modo que les permita elaborar un Plan de Marketing con el que definir sus acciones comerciales, teniendo en cuenta el par producto-mercado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución.

3.- Estados Financieros

Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de los conceptos clave de la Contabilidad, incidiendo en términos como balances, cuentas de resultados, amortizaciones, etc, con la finalidad de que los asuman como un elemento imprescindible para la toma de decisiones.

4.- Simulación de Gestión

Mediante la simulación por orden ordenador, se pretende que los participantes comprendan la necesidad de meditar las decisiones a través de un juego informático que facilita información sobre la evolución de diferentes empresas, durante el cual los participantes deberán tomar decisiones comprobando inmediatamente sus consecuencias, asistidos por una hoja de cálculo.

5.- Entorno Jurídico

Se dirige a aclarar los principales aspectos legales de una empresa y proporciona una formación completa acerca de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de Constitución.

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se abordan los temas más prácticos relacionados con las actividades que posteriormente va a desarrollar cada participante en su Proyecto. Se analiza la Animación de un Centro Hotelero, la organización de actos tanto interiores como exteriores, sin olvidar los requerimientos de seguridad en función de los asistentes a las actividades, la calidad de los servicios a prestar y se detallan las ayudas oficiales existentes.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Animación Hotelera	Se trata de evaluar diferentes alternativas de actividades complementarias de los servicios convencionales que se prestan en los establecimientos hoteleros y que son las que verdaderamente singularizan unos servicios que de otro modo resultan extraordinariamente standardizados.
2.- Organización de Actos	Se imparten técnicas de Relaciones Públicas, Ambientación, Dibujo y Gastronomía.
3.- Salud y Seguridad	Se les instruye sobre medidas de seguridad en locales públicos y primeros auxilios.
4.- Ayudas Locales	Información sobre ayudas públicas destinadas al Sector Turístico.
5.- Experiencias Locales	Conferencias a cargo de empresarios y profesionales especializados de sector en el que se describen experiencias por ellos vividas que puedan ejemplarizar los objetivos del Programa.
6.- Calidad	Comprender la filosofía de la calidad aplicada a los servicios de ocio y utilización del tiempo libre.
7.- Comunicación	Elementos constitutivos de la Comunicación, distorsión del mensaje y ejercicios prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se potencian aquellos aspectos que van a tener gran importancia a la hora de poner en práctica el Proyecto que hayan elegido. Se hace especial hincapié, de forma eminentemente práctica, en:

- 1.- **Técnicas de Negociación**
- 2.- **Dramatización**
- 3.- **Liderazgo Situacional**
- 4.- **Animación Hotelera**
- 5.- **Solución de problemas**

MODULO DE:
CREACION DE EMPRESAS

HOJA 6/8

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque está concebido para la cualificación de los promotores de nuevas empresas o el desarrollo de empresas existentes, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio, que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial, en el primer caso, y hasta la formulación estratégica viable, en todo caso

MODULO DE:

HOJA 7/8

TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se reservan todavía 40 horas para que los participantes puedan llevar a cabo el Trabajo de Campo tutorizado necesario para obtener la información necesaria que les permita elaborar un Proyecto de Creación de Empresa elegido por ellos mismos.

MODULO DE:

HOJA 8/8

DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este bloque se controla el avance de los Proyectos mediante consultoría individual de los participantes con el Director de Proyectos, contando para ese menester con 132 horas de Consultoría por parte de un Profesor-Consultor especialista en este sector.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**PLANEACION ESTRATEGICA PARA DESARROLLO DE LAS PYMES****DESTINATARIOS**

Programa dirigido a cualificación de pequeños y medianos empresarios, así como a personal directivo de PYMES que deseen realizar un Plan Estratégico a corto y medio plazo. Constituyen colectivos de alto riesgo por la amenaza de paro (que con frecuencia sería de larga duración por sus características de edad o habilidades obsoletas) que se deriva de la inadaptación sobrevenida de los rápidos cambios del entorno.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, a impartir preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

ermitir al empresario realizar una profunda revisión de su empresa, mediante la autoevaluación del Plan Estratégico que se lleva a cabo a través de metodologías propias de la E.O.I., diseñadas específicamente para estos cursos por profesores consultores. En consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Determinar las Amenazas y Oportunidades derivadas de la exploración del entorno.
- 3) Analizar los puntos fuertes y débiles de cada empresa.
- 4) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 5) Elaborar un Plan Estratégico que garantice la competitividad a medio y largo plazo.
- 6) Proporcionar una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

HOJA 2/7

MODULO	Nº HORAS
<u>I. Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
<u>II. Formación específica para la Elaboración del Plan Estratégico</u>	156

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Marketing 2.- Finanzas	- Planificación Comercial. - Decisiones sobre las variables de Marketing. Contenido del Plan Comercial. - Gestión de Ventas. A. Los Estados Financieros: - Introducción. - El Balance de Situación. - La Cuenta de Resultados. - El Flujo de Fondos. - Otras consideraciones. B. Análisis Financieros: - Análisis Patrimonial. - Análisis del Resultado Económico. - La autofinanciación de la empresa. - Fuentes de financiación ajena. - Análisis del Coste de Financiación.
3.- Producción	- Los tipos de demanda y su incidencia en la producción. - La cadena logística. - Planificación de la Producción. - Gestión de materiales. - Programas de fabricación. - Otros aspectos de Gestión. - Gestión de Calidad.

4.- Simulación de Gestión

- Juego de Empresas
- Reglas del Buga-Buga

5.- Aplicaciones Informáticas

- Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el manejo de las herramientas informáticas relativas a Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.

6.- Recursos Humanos

1. Introducción
2. Planificación de Recursos Humanos
3. Administración de Personal
4. La Comunicación Interpersonal
 - Grupos de Trabajo
 - Negociación
 - Administración de Salario
 - Teorías para la eficacia
 - Estilos de Dirección

7.- Aspectos Fiscales

- Sistema Tributario Español
- Obligaciones Fiscales del Empresario
- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Tributación de los beneficios empresariales
- Obligaciones de retención del empresario
- El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

8.- Aspectos Jurídicos

- Consideraciones Generales
- Libro de Comercio
- Registro Mercantil
- El Comerciante Individual y Colectivo
- Las Sociedades Mercantiles
- Requisitos y formas de la Constitución

9.- Comercio Exterior

- Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación.
- Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.

10.- Entorno Comunitario

- Entorno socio-económico europeo
- Fuentes de Información

11.- Comunicación

- Las relaciones con el exterior
- Comunicación y convivencia
- Comunicación oral
- Comunicación escrita

OBJETIVOS OPERATIVOS

El elemento clave para ello es la Guía de Elaboración del Plan Estratégico, que permite y facilita el avance del mismo.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1) Explicación de la Guía de Elaboración de un Plan de Negocio.

- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía se analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada
Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.

2) Trabajo de Campo

Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las **FUENTES DE INFORMACION** que permiten realizar un análisis completo del Entorno:

- Euroventanillas
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa
- Cámaras de Comercio
- Registro de la Propiedad Industrial
- Bancos de datos
- Anuarios

Así mismo, se indican las **PAUTAS** para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

3) Las Consultorías individualizadas

Los Directores de Proyectos realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado
- Análisis del entorno
- Determinación del problema estratégico

Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.

4) Presentación de Proyectos

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su evaluación.

5) Análisis de Viabilidad

La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer los aspectos fundamentales de la empresa para poder encajar dentro de sus estrategias una política de gestión medioambiental

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS***** La Dirección**

- Conceptos generales
- Tipos de estructuras
- Problemas de organización y dirección

*** Recursos humanos**

- Planificación de recursos
- Necesidades
- Descripción de puestos
- Distribución de tareas

*** Aspectos financieros**

- Estados contables
 - Financieros
 - Balances
 - Resultados

***Márketing y ventas**

- Elementos de márketing
 - El mercado
 - El producto
 - El precio
 - La distribución

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer los principales sectores industriales así como las principales operaciones unitarias que aquellos emplean para poder capacitar a los participantes en cuanto a las fuentes contaminantes en relación con esos sectores industriales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Sector energético	<ul style="list-style-type: none">- Energía térmica- Energía hidráulica- Energía nuclear- Energías renovables
* Sector petroquímico	<ul style="list-style-type: none">- Refino y petroquímico
* Sector químico	<ul style="list-style-type: none">- Química inorgánica- Pasta y papel- Pesticidas- Galvanoplastia
*Sector minero	<ul style="list-style-type: none">- Minería energética- Minería no energética
* Agroganadero	<ul style="list-style-type: none">- Explotaciones ganaderas,- Explotaciones agrarias- Industria alimentaria
* Transporte	<ul style="list-style-type: none">- Carretera- Ferroviario- Aéreo
*Operaciones de separación	<ul style="list-style-type: none">- Sólido-sólido- Líquido-líquido- Sólido-líquido

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA</i>	HOJA 1/1
---	--------------------

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las principales fuentes de contaminación atmosféricas, sus causas, efectos y medidas correctoras.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* La atmósfera	- La atmósfera. - Ciclos - La radiación atmosférica
*Contaminantes mayoritarios	- Fuentes productoras - Combustibles fósiles - La industria
*Contaminantes minoritarios	- Fuentes promotoras - La industria - Automoción
*Efectos principales	- Acidificación - Efecto invernadero - Capa de ozono - Smogs
*Medidas correctoras	- Soluciones en proceso - Soluciones fin de línea - Cambios de proceso
*Legislación	

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer los principales fuentes de contaminación de las aguas superficiales, subterráneas y marinas, así como sus efectos y medidas correctoras

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Contaminación de aguas superficiales	<ul style="list-style-type: none"> - Ríos, pantanos y lagos - Fuentes de contaminación - Medidas correctoras
* Eutrofización	<ul style="list-style-type: none"> - Causas y efectos - Caudales ecológicos - Medidas correctoras
* Contaminación de aguas subterráneas	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de contaminación - Salinización de acuíferos - Medidas correctoras
* Contaminación marina	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación por emisarios - Contaminación por hidrocarburos - Medidas correctoras
* La erosión	<ul style="list-style-type: none"> - Factores que la determinan - Efectos
* Legislación	

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN DE SUELOS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer las principales fuentes de contaminación del suelo, así como sus efectos y medidas correctoras.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento básico de suelos y emplazamientos - Tipos de contaminantes 	
* Sectores contaminantes	<ul style="list-style-type: none"> - Industria - Contaminación difusa 	
* Técnicas de descontaminación	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos - Operaciones - Costes 	
* Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones de diferentes técnicas 	
* Legislación		

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN POR RUIDO</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer las principales fuentes de contaminación por el ruido, su problemática, así como las medidas correctoras.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* General	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Fuentes de ruidos 	
* Contaminación por ruido	<ul style="list-style-type: none"> - Medida del ruido - Efectos - Medidas correctoras activas y pasivas 	
* Ruido del tráfico	<ul style="list-style-type: none"> - Problemática - Medidas correctoras 	
* Legislación		

MODULO: <i>AGUAS RESIDUALES URBANAS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer la problemática general de las aguas residuales urbanas, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Caracterización y parámetros	- Caracterización y parámetros	
* Pretratamientos	- Pozos - Rejas	
* Tratamiento primario	- Decantación	
* Tratamiento secundario	- Procesos biológicos - Lodos activos - Lagunaje - Filtros - Decantadores secundarios - Fosas sépticas y tanques imhoff	
* Tratamiento terciario	- Desnitrificación - Eliminación de fósforo	
* Desinfección	- Cloración - Ozonización	
* Tratamiento de fangos	- Espesamiento - Digestión - Filtración - Centrifugación - Eras	
* Recuperación térmica	- Incineración de lodos	
* Legislación		
* Casos prácticos	- Cálculo de una EDAR	

MODULO: <i>AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer la problemática general de las aguas residuales industriales, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Tratamientos físicos	<ul style="list-style-type: none"> - Homogenización - Separados de grasas y aceites - Flotación - Filtración - Evaporación 	
* Tratamientos biológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Lodos activos - Procesos con oxígeno - Filtros percloradores - Digestión anaerobia 	
* Tratamientos químicos	<ul style="list-style-type: none"> - Coagulación- floculación - Precipitación química - Eliminación de metales pesados - Oxidación 	
* Tratamiento de fangos	<ul style="list-style-type: none"> - Ozonización - Filtración - Centrifugación - Inertización - Eliminación de olores 	
* Legislación	<ul style="list-style-type: none"> - Plantas integrales y mixtas 	
* Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Sector bebidas - Sector alimentación - Sector energético - Sector pasta-papel - Sector tratamiento de superficies 	

MODULO: <i>RESIDUOS SÓLIDOS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
<p>Conocer la gestión global de residuos sólidos, tanto urbanos, industriales como especiales a través de sus diferentes posibilidades de tratamiento.</p>		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Residuos urbanos	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida y tratamiento - Tratamientos 	
* Residuos industriales	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de tratamiento - Deposito de seguridad - Los aceites usados 	
* Residuos hospitalarios	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida - Tratamientos 	
* Residuos agrarios	<ul style="list-style-type: none"> - Características y origen - Sistemas de tratamiento 	
* Residuos radiactivos	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida y transporte - Tratamiento y depósitos 	
* Reciclado	<ul style="list-style-type: none"> - Plástico - Vidrio - Papel - Metal - Automóviles 	

MODULO:

MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

HOJA

1/1

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las diferentes estrategias y oportunidades que presenta la minimización de residuos, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

* Minimización de residuos

- Aspectos generales de minimización

* El manual MEDIA

- Desarrollo del manual
- Metodología de minimización

* Prácticas

- Ejercicio práctico de minimización

MODULO: <i>GESTION MEDIOAMBIENTAL</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer y capacitar a técnicas en la definición desarrollo e implantación los sistemas de gestión medioambiental y sus mecanismos de control económico		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Legislación específica	- Revisión general	
* Reglamento 1836/ de la CEE	- Administraciones competentes	
	- Responsabilidades	
	- Autorizaciones y declaraciones	
* La gestión ambiental	- Objetivo	
	- Norma UNE 77-801-93	
	- Fases del un sistema de gestión	
* Auditoría medioambiental	- Objetivo	
	- Norma UNE 77-802-93	
	- Metodología	
* Practico	- Autodiagnóstico	
	- Implantación de un SGMA	

MODULO: <i>OTRAS HERRAMIENTAS DE GESTION</i>	HOJA 1/1
---	--------------------

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer el proceso de evaluación ambiental en sus difentes aspectos y aplicaciones

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Marco legal	- La directiva europea - R.D. 1302/86 - Reglamento
* Estudios de Impacto ambiental	- Alcance - Contenido
* Metodología	- Inventario - Identificación de impactos - Evaluación de alternativas
* Medidas correctoras y control	
* Prácticas	- Ejercicio práctico sobre varios estudios de EIA

4

A

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA		HOJA 1/1
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE INGENIERÍA		
DESTINATARIOS		
Recien titulados, en busca de su primer empleo, con orientación medioambiental		
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN		
- 500 horas de las cuales unas 200 son desarrollos de aplicación práctica - La duración aconsejable del curso es de 6 meses		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes la preparación teórica y práctica necesaria para poder desarrollar su labor profesional en el área de medio ambiente dentro de una empresa, en la administración o tener capacidad para actuar como experto o como consultor para otras empresas.		
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo		
ESTRUCTURA DE ACCIÓN		
MÓDULO	Nº HORAS	
La empresa	10	
Sectoras y procesos	30	
Contaminación atmosférica	50	
Contaminación de las aguas	25	
Contaminación de los suelos	15	
Contaminación por ruido	10	
Aguas residuales urbanas	30	
Aguas residuales industriales	40	
Residuos sólidos	35	
Minimización de residuos	10	
Legislación medioambiental	10	
Gestión medioambiental	20	
Otras herramientas de gestión	15	
Desarrollo de Proyecto	200	

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA		HOJA 1/1
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL		
DESTINATARIOS		
Titulados en relación con la gestión del territorio comarcal y/o local.		
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN		
- 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes una formación teórica y práctica cara a su gestión territorial en el área medioambiental de manera que les permita actuaciones tanto en el terreno legal, como técnico.		
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo		
ESTRUCTURA DE ACCIÓN		
MÓDULO	Nº HORAS	
La empresa	10	
Sectoras y procesos	30	
Contaminación atmosférica	85	
Contaminación de las aguas	32	
Contaminación de los suelos	20	
Contaminación por ruido	12	
Aguas residuales urbanas	50	
Aguas residuales industriales	66	
Residuos sólidos	65	
Minimización de residuos	20	
Legislación medioambiental	30	
Gestión medioambiental	50	
Otras herramientas de gestión	30	
Desarrollo de Proyecto	-	

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA		HOJA 1/1
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE INGENIERÍA Y GESTIÓN		
DESTINATARIOS		
Titulados superiores junior o senior con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia el campo de la ingeniería y gestión medioambiental.		
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN		
- 500 horas de las cuales 150 son el desarrollo de una aplicación práctica, proyecto. - la duración aproximada es de 6 meses.		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes una formación necesaria para poder acometer actuaciones en el campo medioambiental tanto dentro de las empresas, PYMES fundamentalmente, como en la administración o a modo de consultoría.		
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo		
ESTRUCTURA DE ACCIÓN		
MÓDULO		Nº HORAS
La empresa		10
Sectores y procesos		20
Contaminación atmosférica		60
Contaminación de las aguas		25
Contaminación de los suelos		15
Contaminación por ruido		10
Aguas residuales urbanas		40
Aguas residuales industriales		50
Residuos sólidos		50
Minimización de residuos		10
Legislación medioambiental		10
Gestión medioambiental		30
Otras herramientas de gestión		20
Desarrollo de Proyecto		150

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA		HOJA 1/1
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE DIRECTIVOS DE PYMES		
DESTINATARIOS		
Personal directivos de pequeña y mediana empresa		
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN		
- 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses.		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes la formación e información necesaria para poder acometer políticas de gestión medioambiental dentro de la empresa.		
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo		
ESTRUCTURA DE ACCIÓN		
MÓDULO	Nº HORAS	
La empresa	-	
Sectores y procesos	30	
Contaminación atmosférica	80	
Contaminación de las aguas	35	
Contaminación de los suelos	20	
Contaminación por ruido	15	
Aguas residuales urbanas	50	
Aguas residuales industriales	65	
Residuos sólidos	80	
Minimización de residuos	20	
Legislación medioambiental	15	
Gestión medioambiental	50	
Otras herramientas de gestión	30	
Desarrollo de Proyecto	-	

ACCIONES FORMATIVAS

- CREACION DE EMPRESAS
- GESTION DE EMPRESAS-AREA DE INTERNACIONALIZACION
- GESTION DE EMPRESAS-AREA MARKETING
- GESTION DE EMPRESAS-RECURSOS HUMANOS
- GESTION DE EMPRESAS-AREA FINANCIERA
- GESTION DE EMPRESAS
- GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL
- GESTION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES
- CONTROL DE GESTION DE EMPRESAS INDUSTRIALES

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*CREACION DE EMPRESAS***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 250 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus propias empresas o ser capaces de actuar como consultores de otras empresas (especialmente PYMES).
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	20
2. <i>Capacidades Personales</i>	24
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	30
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	30
5. <i>Marketing y Comercial</i>	30
6. <i>Operaciones y Logística</i>	20
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	30
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	20
9. <i>Business Game</i>	24
10. <i>Política de Empresa</i>	22
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	250
12. <i>Internacional</i>	--

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*GESTION DE EMPRESAS - AREA DE INTERNACIONALIZACIÓN***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de internacionalización. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de la internacionalización de las empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	20
2. <i>Capacidades Personales</i>	24
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	--
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	40
5. <i>Marketing y Comercial</i>	40
6. <i>Operaciones y Logística</i>	24
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	28
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	--
9. <i>Bussines Game</i>	--
10. <i>Política de Empresa</i>	24
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	150
12. <i>Internacional</i>	150

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*GESTION DE EMPRESAS - AREA MARKETING***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de marketing. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de marketing de las empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	16
2. <i>Capacidades Personales</i>	24
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	30
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	40
5. <i>Marketing y Comercial</i>	120
6. <i>Operaciones y Logística</i>	-
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	24
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	24
9. <i>Bussines Game</i>	24
10. <i>Política de Empresa</i>	24
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	150
12. <i>Internacional</i>	24

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de recursos humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de recursos humanos de las empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	20
2. <i>Capacidades Personales</i>	40
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	28
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	40
5. <i>Marketing y Comercial</i>	--
6. <i>Operaciones y Logística</i>	--
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	24
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	150
9. <i>Bussines Game</i>	24
10. <i>Política de Empresa</i>	24
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	150
12. <i>Internacional</i>	--

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*GESTION DE EMPRESAS - AREA FINANCIERA***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos financieros. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo financiero de las empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	20
2. <i>Capacidades Personales</i>	24
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	40
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	100
5. <i>Marketing y Comercial</i>	28
6. <i>Operaciones y Logística</i>	--
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	66
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	--
9. <i>Bussines Game</i>	24
10. <i>Política de Empresa</i>	24
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	150
12. <i>Internacional</i>	24

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO*GESTIÓN DE EMPRESAS***DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 Horas, de las cuales 200 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, cuya titulación universitaria este alejada del ámbito empresarial, la formación teórica y práctica necesaria para poder acceder a un puesto de trabajo en el ámbito de la gestión de empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. <i>Asesoramiento y Autodiagnóstico</i>	20
2. <i>Capacidades Personales</i>	24
3. <i>Herramientas Microinformáticas</i>	30
4. <i>Contabilidad y Finanzas</i>	30
5. <i>Marketing y Comercial</i>	30
6. <i>Operaciones y Logística</i>	30
7. <i>Derecho Mercantil y Fiscal</i>	30
8. <i>Recursos Humanos y Derecho Laboral</i>	30
9. <i>Bussines Game</i>	26
10. <i>Política de Empresa</i>	30
11. <i>Desarrollo de Proyectos</i>	200
12. <i>Internacional</i>	20

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

DESTINATARIOS

Personal ejecutivo de las empresas, con tres años de experiencia como mínimo, con necesidad de actualizar sus conocimientos de gestión en empresas tecnológicas e industriales, para potenciar su trabajo actual o reorientarse profesionalmente.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 horas, de las cuales 95 se utilizarán en la gestión de proyectos, usando un juego de simulación empresarial.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en el área de las operaciones tecnológicas e industriales.
- Identificar los factores tecnológicos claves para la mejora de la competitividad.
- Proporcionar a los asistentes las herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Existirá una evaluación continuada a lo largo de todo el curso, a fin de conocer la comprensión de las materias por parte de los alumnos y, se realizará una prueba al final de cada módulo.

Los trabajos y proyectos realizados servirán también para la evaluación final y la obtención del correspondiente diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. Contabilidad y finanzas	40
2. Comercial y marketing	25
3. Recursos humanos	25
4. Calidad total	20
5. Planificación estratégica	20
6. Gestión de la tecnología y la innovación	20
7. Diseño e innovación de producto	30
8. Planificación y organización de la producción	30
9. Estrategia de operaciones	30
10. Calidad industrial	25
11. Logística	30
12. Mantenimiento industrial	30
13. Simulación	25
14. Impacto ambiental	20
15. Gestión de proyectos	95
16. Capacidades personales	24
17. Herramientas Microinformáticas	30

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

DESTINATARIOS

Profesionales en paro con necesidad de reorientarse profesionalmente y titulados superiores en busca del primer empleo.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 horas, de las cuales 70 son de gestión y desarrollo de proyectos
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Identificar y analizar la gestión de estas tecnologías clave para la empresa moderna
- Comprender la interrelación de las mismas con el resto de las áreas funcionales de la empresa y, en consecuencia, con la marcha del negocio.
- Enseñar la utilización de las Tecnologías de la Información como herramienta de apoyo a la gestión empresarial, dando una visión práctica de la situación y las tendencias en este sector.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua a lo largo del curso, así como pruebas al final de cada módulo, para conocer la comprensión por los alumnos de las materias del programa. También se evaluará la calidad de los trabajos a lo largo del curso.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. Contabilidad y finanzas	40
2. Comercial y marketing	25
3. Recursos humanos	25
4. Calidad total	20
5. Planificación estratégica	20
6. Gestión de la tecnología e innovación	20
7. Planificación y organización de la producción	30
8. Gestión del hardware	20
9. Ingeniería del software	20
10. Gestión de proyectos	70
11. Diseño y planificación de S.I.	40
12. Organización del área de sistemas	20
13. Seguridad y auditoría informática	20
14. Gestión y diseño de redes	30
15. Integración de las comunicaciones	30
16. Análisis del sector	15
17. Capacidades personales	24
18. Herramientas microinformáticas	30

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
CONTROL DE GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES

DESTINATARIOS

Directivos y técnicos de empresas, con tres años de experiencia como mínimo y necesidad de reorientarse profesionalmente, o titulados superiores actualmente en paro.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 500 horas, de las cuales 100 son de desarrollo de proyectos
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, los conocimientos sobre las motivaciones y los criterios económicos que rigen la actividad empresarial, efectuando una homogeneización del concepto y utilización de los mismos.
- Asimismo, practicar en el manejo de los estados demostrativos de resultados, analizando los factores que influyen en la variación de los mismos.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua a lo largo del curso, así como pruebas al final de cada módulo, para conocer la comprensión por los alumnos de las materias del programa. También se evaluará la calidad de los trabajos a lo largo del curso.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
1. Contabilidad y finanzas	40
2. Comercial y marketing	25
3. Recursos humanos	25
4. Calidad total	20
5. Planificación estratégica	20
6. Gestión de la tecnología e innovación	20
7. Planificación y organización de la producción	30
8. Logística	30
9. Mantenimiento industrial	30
10. Análisis financiero	40
11. Control integral de gestión	35
12. Análisis del valor	25
13. Gestión de proyectos	100
14. Capacidades personales	24
15. Herramientas microinformáticas	30

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Introducir los valores estratégicos del diseño y la innovación.
- Orientar la innovación de producto a las áreas de "valor" añadido para el cliente.
- Analizar las estrategias de innovación y diseño de productos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Conceptos de Diseño e Innovación

- Innovación de producto
Marco Estratégico

- Valoración cualitativa del diseño

- Análisis cuantitativo del Diseño

- Valoración económica de los beneficios del diseño
 . Orientación del diseño al valor añadido
 . Análisis del Valor
 . Matriz funcional del producto
 . Definición funcional de los productos

- Industrialización del Diseño

- Análisis Industrial del Producto
 . Del Diseño conceptual a la producción real.

 - Características Industriales

 - Técnicas de integración del diseño
 . Packaging
 . Interfaces

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer y analizar las técnicas de organización de la producción en función de los productos y los mercados.
- Mostrar las ventajas de la integración empresarial de la función producción.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Entorno productivo

- El diseño de un sistema productivo

- La organización industrial

- Núcleo del sistema productivo

- Tipos de sistemas productivos

- . Análisis del inventario.
- . Tipos y gestión de inventarios
- . El control de la producción
- . Gestión de la capacidad productiva
- . Previsiones de demanda
- . Gestión de costes de producción
- . El "just in time"

- Elementos del sistema productivo

- Integración logística del sistema

- Control de calidad. Función e integración

- El Mantenimiento. Integración de la función de producción

- La informática de producción

. CIM

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer y aprender a utilizar técnicas de simulación operativa de sistemas discretos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Concepto de simulación

- Definición de la simulación. Tipos

- Formulación de problemas. Identificación de dificultades.

- Desarrollo del modelo

Casos "reales" de simulación

- Práctica de simulación

- Sistema de producción

. Viabilidad de la inversión

. Capacidades productivas

. Tecnologías

- Organización de líneas de producción

. Análisis de Lay- Out

. Análisis de productividad

. Análisis económico

. Equilibrio de capacidades productivas

. Planificación "What if"

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer el significado de las "operaciones" a la empresa.
- Analizar, estructurar y diseñar el sistema operativo en función del producto, la estrategia empresarial y los recursos disponibles.

CONTENIDOS**SUBMODULOS**

- Concepto de operaciones

TEMAS

- Las operaciones en la empresa
 - . El concepto de valor
 - . La relación con los Dptos. funcionales
 - . El valor estratégico de las operaciones.
- Casos de estudio
- Compras y aprovisionamientos como estrategia operativa.
- La obsolescencia tecnológica.
- La calidad como ventaja operativa
- La integración operativa. Ventajas e inconvenientes.
- El tamaño empresarial
 - . Alianzas estratégicas.
 - . Ventajas del "grande"
 - . Ventajas del pequeño

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Proporcionar elementos y criterios de definición, alcance, control y seguimientos de proyectos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Definición y alcance de proyecto

- Definición del proyecto.

- Alcance del compromiso

- Análisis de riesgos

- Análisis de viabilidad

- La contratación

- Aspectos jurídico legales

- Aspectos fiscales

- El equipo de proyecto

- Gestión de equipos

- . Las ventajas del equipo

- . El papel del lider

- . El director de proyecto como lider

- . Responsabilidad y actividades en el equipo.

- Herramientas de control y seguimiento de proyectos

- . Gestión de la documentación

- . Gestión del contrato

- . Gestión de modificaciones

- . Diagramas de control

- El control del proyecto

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Introducir el concepto de "valor" percibido por el cliente.
- Mostrar herramientas analíticas del valor.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Análisis funcional

- Análisis prestaciones

- Definición funcional del proyecto
- Análisis ABC
- Matriz del valor

- Función del producto y sus prestaciones
- Cociente coste/prestaciones
- Incrementeo de valor
- Supresión del "no valor"
- El servicio como valor añadido al producto

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Definir el concepto y el significado de la estrategia empresarial
- Conocer técnicas de análisis estratégico
- Desarrollar capacidades y herramientas de implantación de estrategias

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Estrategia de empresa

- Concepto de estrategia
 - . Necesidad
 - . Análisis futuro de la empresa
 - . Integración de funciones
- Modelo conceptual de Planificación
 - . Metodologías de análisis
 - . Estrategias básicas
 - . Liderazgo en costes
 - . Diferenciación
 - . Tecnología
 - . Culturas
 - . El arbol de tecnologías
- Casos de estudio
 - . Rivalidad
 - . Cultura de empresa
 - . Organización
 - . Tecnología
- Herramientas y criterios de implantación estratégica.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Dar a conocer la función de mantenimiento y su importancia en la gestión de la empresa industrial.
- La integración del mantenimiento

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

- La función de mantenimiento

- Objetivos del mantenimiento
 - Disponibilidad operativa
- Tipos de mantenimiento
- Los costes de mantenimiento y los costes de la indisponibilidad.

- Gestión del mantenimiento

- Capacidad operativa versus capacidad mantenimiento
- Recursos disponibles
- Gestión de recursos
- Captación y análisis de datos
- Arbol de fallos
- Fiabilidad
- Mantenibilidad
- Disponibilidad

- Integración

- Gestión integral del mantenimiento. Planificación.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer y practicar los sistemas de control y gestión de coste y potenciar la capacidad analítica para la evaluación y la toma de decisiones en materia de costes.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
- Conceptos de costes	<ul style="list-style-type: none"> - Costes fijos y variables - Costes directos e indirectos - Margen de contribución - Umbral de rentabilidad - Apalancamiento operativo
- Sistemas de costes	<ul style="list-style-type: none"> - Costes por pedido - Coste por proceso - Coste estándar - Costes históricos - Costes basados en actividades
- Fundamentos de control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - La función de control <ul style="list-style-type: none"> . Instrumentos . Centros de control . El presupuesto
- Diseño de sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sistema de control <ul style="list-style-type: none"> . Modelo estratégico y modelo de control . La organización y el control.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Dar a conocer los criterios de análisis financiero necesarios para la toma de decisiones en la empresa.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<p>- Finanzas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dualidad de empleos y recursos <ul style="list-style-type: none"> . Impuestos sobre sociedades . Impuesto sobre el valor añadido - Dualidad de empleos y recursos <ul style="list-style-type: none"> . Estructura patrimonial de la empresa . El fondo de maniobra . Ciclo de explotación, períodos de maduración del circulante y fondo de maniobra necesario. . Origen y aplicación de fondos . La Tesorería . El cash-flow . Cuenta de resultados previsionales . Balances previsionales - Estructuras del resultado económico <ul style="list-style-type: none"> . La dualidad margen-rotación . El ratio ROI . Apalancamiento financiero . Umbral de rentabilidad y cash-flow . Tipos de rentabilidades - Control de la gestión financiera <ul style="list-style-type: none"> . Control de la estructura financiera . Decisiones de endeudamiento a corto y a largo.

OBJETIVOS OPERATIVOS

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- . El coste del capital, de los recursos propios y de los recursos ajenos.
- . El coste efectivo de la deuda
- . El control de la liquidez

- Mercados Financieros
 - . La financiación bancaria: crédito
 - . Créditos sindicatos
 - . La financiación del Tesoro Público, bonos y obligaciones del Estado, letras del Tesoro
 - . Pagarés de empresa, bonos y obligaciones
 - . La financiación en Bolsa

- Análisis de rentabilidad de inversiones
 - . La función de invertir y el concepto de inversión.
 - . El proceso de inversión
 - . Criterios y decisión de inversiones
 - . Criterios de rentabilidad de inversiones
 - * Capitalización y actualización: descuento de flujo de fondos
 - * Período de recuperación
 - * Tasa interna de rentabilidad
 - * Valor actual neto
 - * Índice coste-beneficio
 - . Análisis del riesgo

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Proporcionar una visión práctica de la logística de una empresa industrial y ejercitación en la implantación de sistemas logísticos.
- Analizar la integración productiva en la empresa a través de la cadena logística.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Compras y aprovisionamientos

- La función de compras
 - . Aprovisionamientos y calidad
 - . Aprovisionamientos y "Just in Time"

Gestión de materiales

- Almacén de materias primas
- El producto y su estructura operativa.
 - . Lista de materiales
 - . Ley operativa
 - . Lay -out

- Gestión de producción

- El plan de producción
- Conceptos básicos: Lead Time, Run Time, Setup-Time.
 - . Equilibrio capacidades
 - . Sincronización capacidades
 - . Elaboración del plan maestro de producción
 - . El flujo de materiales e información
- Planificación de la producción
 - . Tipos de demanda
 - . Técnicas de scheduling
 - . Filosofía Kan - Ban
 - . Fabricación flexible

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- La distribución
 - . La función de distribución
 - . Implicaciones en la logística de producción
 - . La gestión de la red de distribución
 - . Localización de almacenes
 - . Manejo y transporte del producto
 - . El concepto de servicio al cliente

4

C

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Dominar las técnicas de base a la hora de diseñar, implantar y poner a punto una red de comunicaciones.
- Efectuar la gestión de su administración y analizar lógicamente los problemas o situaciones que puedan presentarse.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<p>- Fundamentos de Comunicaciones de Datos</p> <p style="text-align: center;">Gestión y Diseño de Redes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Funciones: Sincronización, modulación-demodulación, detección y corrección de errores. - Transmisión de datos: Tipos de circuitos y líneas. - Perturbaciones - Protocolos, estándares y procedimientos de transmisión. - Equipos de conexión: Modems, concentradores o front-end, y multiplexores. - Conocimiento de diseño - Arquitectura de redes públicas: conmutación de circuitos y conmutación de paquetes - Diseño de redes privadas - Tarificación y análisis de costes - Centro de control de red - Proyecto práctico

CONTENIDOS

SUBMÓDULOS	TEMAS
<p>- Redes de Area Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Topologías físicas - Banda base y banda ancha - Características medio físicos transmisión. - Diseño de RAL (casos prácticos) - Gestión de RAL (ejemplos) - Integración PABX

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Dominar los conceptos que permitan integrar la gestión de las telecomunicaciones en todos sus aspectos: voz, datos, texto e imagen, para lograr compartir recursos, reducir costes y multiplicar las posibilidades de acceso de todas las personas implicadas en la información.

CONTENIDOS

SUBMÓDULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Red Digital de Servicios Integrados 	<ul style="list-style-type: none"> - Definiciones y conceptos - Estructura básica - Accesos - Servicios ISDN - RDSI banda ancha - RDSI banda estrecha - RDSI en España. Oferta comercial
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones por satélite 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Tipos de satélites - Señales transmitidas
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico - Videoconferencia - Multimedia

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Explicar las diferentes áreas tecnológicas que se encuentran presentes en este sector, identificando sus puntos clave, situaciones emergentes en el futuro, así como la proyección de las diferentes empresas implicadas.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Descripción del sector

- Composición por áreas

- Situación a nivel mundial

- Situación a nivel nacional

- Principales actores

- Análisis sectorial

- Evolución histórica

- Areas emergentes de oportunidad y áreas en declive

- Fabricantes y proveedores

- Consumidores y clientes

- Operadores

CONTENIDOS

SUBMÓDULOS

TEMAS

- Legislación

- Descripción e impacto de la legislación europea
- Panorámica de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones
- Situación del Plan Electrónico e Informático (PEIN)
- Ley de Televisión por cable
- Otra legislación aplicable

A

E

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Ser capaz de manejar una organización desde una función directiva o propietaria donde todas o parte de las funciones se realizan a través de colaboradores. Conocer los aspectos de relación legal con los colaboradores así como cuanto se refiere a organización y sus tipos, diseño de puestos de trabajo, políticas de selección, formación e incentivos e implicaciones de éstas para el conjunto de la organización.

CONTENIDOS

SUBMÓDULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de los procesos básicos para el negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura - Procesos - Distribución de tareas - Análisis coste-beneficio de la gestión de recursos humanos en la nueva empresa
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción y valoración de puestos <ul style="list-style-type: none"> . Su utilización en planificación de la organización . Su utilización en política de retribuciones . Discusión sobre evaluación de rendimiento - Análisis de flexibilidad
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de saturación de puestos 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios cualitativos producidos por mecanización
<ul style="list-style-type: none"> - Criterios y técnicas de selección 	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos de los criterios de selección en el futuro de la empresa <ul style="list-style-type: none"> . Criterio filtro. Vs. Criterio oportunidad . El mito del ajuste persona-puesto

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- El futuro: Los problemas del tamaño crítico

- Conceptos básicos de derecho laboral y seguridad social

- Efectos secundarios de la utilización de técnicas
 - . Desaparición de la figura del responsable
 - . Subjetividad
 - . Desconocimiento de factores utilizados

OBJETIVOS OPERATIVOS.

- Explicar los conceptos necesarios para que los directivos obtengan ventajas estratégicas por medio de los sistemas de información para la gestión. Además, dentro de este marco conceptual, los directivos podrán tomar decisiones relacionadas con estos sistemas durante su período gerencial.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Economía de la información 	<ul style="list-style-type: none"> - Valor y coste de la información - Cálculo del valor de la información - Análisis coste-beneficio de los sistemas de información - Relación entre el análisis coste-beneficio y la dirección del proyecto. - Asignación de costes por servicios de ordenador
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos sobre sistemas 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es un sistema? - Interacciones entre subsistemas - Integración frente a independencia - Efectos de los avances en tecnología de la información
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de una estrategia eficaz para un sistema de información 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de un sistema de información - Creación de una visión compartida del sistema de información.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en práctica de una estrategia favorable al sistema de información - Sistemas de ayuda a la decisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Interrelaciones con el sistema de información - Habilitando la capacidad tecnológica - Factores clave de éxito - Estrategias competitivas - Gestión por medio del sistema de información - ¿Qué es un sistema de ayuda a la decisión? - Tipos de sistemas de ayuda a la decisión - Ayudas a la decisión proporcionadas por un sistema de ayuda a la decisión - Métodos para aumentar la selectividad de la información - Modelos de optimización - Sistemas de apoyo a la decisión orientados a modelos - Sistemas de ayuda a la decisión y sistemas de información administrativa

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Dominar los conceptos básicos para la gestión de la innovación de la empresa que alcanza desde el diagnóstico de la situación tecnológica interna, la decisión de desarrollo propio que conlleva la protección y comercialización de la tecnología, o la adquisición externa que lleva aparejada la asimilación de la misma.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Las matrices de producto o negocios - La tecnología en el centro de la estrategia. Arthur D. Little - Desarrollo recientes <ul style="list-style-type: none"> . La ventaja competitiva de Porter . La explotación del potencial tecnológico: los "árboles" o "racimos" tecnológicos . Nuevas formas de acceso a la tecnología: alianzas, subcontratación, descentralización.
<ul style="list-style-type: none"> - Factores para gestión de la innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Especialización <ul style="list-style-type: none"> . Productos estrechamente relacionados . Especialización de la I + D . Prioridades lógicas - Adaptabilidad <ul style="list-style-type: none"> . Flexibilidad en la organización - Cohesión organizativa <ul style="list-style-type: none"> . Buena comunicación . Rotación en el trabajo . Equipos multidisciplinares . Empleo a largo plazo

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Protección de la tecnología propia 	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura empresarial <ul style="list-style-type: none"> . Características empresariales . Pequeñas divisiones . Fuentes de financiación diversas . Tolerancia al fracaso . Oportunidad para desarrollar proyectos exteriores - Sentido de la integridad <ul style="list-style-type: none"> . Autocomprensión . Involucrar a la alta dirección - Cómo sacar provecho de la innovación: algunos conceptos fundamentales - Regímenes de propiedad - El paradigma del proyecto dominante - Los recursos complementarios - Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones <ul style="list-style-type: none"> . Regímenes de propiedad fuerte . Regímenes de propiedad débiles

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de la tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de acceso a los recursos complementarios <ul style="list-style-type: none"> . Formas de contrato . Formas de integración . Integración frente a contrato: un resumen analítico . Formas mixtas - El proceso de desarrollo del mercado de los productos de alta tecnología <ul style="list-style-type: none"> . Fase I. Evaluación . Fase II. Desarrollo - Completando el Marketing mix <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de la fijación de precios . Análisis de la promoción . Análisis de la distribución - Desarrollo del modelo <ul style="list-style-type: none"> . Alternativas organizativas . Aspectos financieros

OBJETIVOS OPERATIVOS

Comprender el sistema de calidad industrial que permite la provisión de bienes cuyas prestaciones son adecuadas a los requisitos del comprador. Para ello es necesario involucrar a todos los directivos, cuadros y trabajadores en el dominio de las técnicas básicas de calidad en las etapas de investigación y desarrollo, planificación de productos, diseño, producción, compras, inspección, ventas y servicio post-venta.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de calidad industrial 	<ul style="list-style-type: none"> - El sistema de la Garantía de Calidad - El control de las materias primas y de los subcontratos (materiales). - El control de los equipos (máquinas) - Los métodos de trabajo y la normalización (métodos) - El control de las medidas (mediciones) - El personal (hombres) y la educación
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos estadísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Los diferentes tipos de datos - Expresión cuantitativa de las distribuciones - Interpretación y uso de las distribuciones de frecuencias - Diagramas de Pareto y curvas de Pareto - Hojas de comprobación

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Gráficos de control 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagramas de la capacidad de los procesos - Diagramas de dispersión (diagramas de correlación) - ¿Qué es el error? - Tipos de gráficos de control - Preparación de los gráficos de control de la media y el recorrido (x-R) - Preparación de los gráficos de control para la fracción de unidades defectuosas (p) - Preparación de los gráficos de control para el número de unidades defectuosas (pn) - Preparación de los gráficos de control para el número de defectos por unidad (u) - Preparación de los gráficos de control para el número de defectos (c) - Interpretación de los gráficos de control - Aplicaciones de los gráficos de control - El gráfico de control de la mediana y el recorrido

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Control de procesos

- Gráficos de control para puntos de datos individuales
 - . Preparación del gráfico de control x
 - . El uso del gráfico de control x

- Diseño de la calidad y diseño del proceso
 - . Normas de calidad
 - . Diseño de los procesos, análisis de los procesos y preparación de los gráficos de procesos de control de calidad

- Acciones
 - . Tipos de acciones
 - . Gráficos de ajuste
 - . Gráficos de control
 - . Informes de las anomalías de un proceso

- Normas de trabajo y normas técnicas
 - . Características de calidad, características de control y normas de trabajo
 - . Propósitos y tipos de normas de trabajo
 - . Preparación de las normas de trabajo
 - . Puesta en práctica y control de las normas de trabajo

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Garantía de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de control <ul style="list-style-type: none"> . Selección de los elementos de control . Establecimiento de los niveles de control . Previsión de los niveles de control - ¿Qué es la Garantía de Calidad? - Los principios de la Garantía de Calidad - Los métodos y sistemas de la Garantía de Calidad - ¿Por qué se producen unidades defectuosas? Algunas modificaciones convenientes - Fiabilidad
<ul style="list-style-type: none"> - La inspección 	<ul style="list-style-type: none"> - La Garantía de Calidad y la responsabilidad social (responsabilidad civil por el producto, y daños ambientales ocasionados por el producto. - ¿Qué es la inspección? - Tipos de inspección - ¿Qué es la inspección por muestro? <ul style="list-style-type: none"> . Errores de muestreo . Curvas características de los planes de muestreo

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

<ul style="list-style-type: none"> - Implantación de un Sistema de Control de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad media de salida <ul style="list-style-type: none"> . Tipos de inspección por muestreo . Nivel de la calidad y disposición de los lotes después de la inspección - ¿Inspección del 100% o inspección por muestreo? - ¿Control de los procesos o inspección? - El Departamento de Inspección <ul style="list-style-type: none"> . Las obligaciones del Departamento de Inspección . Errores a los que son susceptibles las inspecciones y el Departamento de Inspección. - Las normas de inspección y cómo establecerlas - El tratamiento de las reclamaciones y la aceptación especial de un producto <ul style="list-style-type: none"> . ¿Qué son las reclamaciones? . Tratamiento de las reclamaciones . Aceptación especial de un producto - El Control de Calidad - La organización del CC - Programas de fomento del CC - Control de los diseños
--	--

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

- El control de las materias primas, de subcontratistas, y el CC para las pequeñas y medianas empresas
- Control de los equipos, control de calibres y herramientas, y control de las medidas
- El CC en marketing, ventas y servicio post-venta
- El CC y la organización distribuidora
- Control de la Investigación y el Desarrollo
- Auditorías de la calidad
- Auditorías de Control de Calidad y auditorías de CC
- Gestión de la política

OBJETIVOS OPERATIVOS

Comprender la Calidad Total como una estrategia de mejora continua enfocada a proporcionar al cliente mejores productos o servicios con menores costos. Es decir, explicar un cambio de actitud que permite a la empresa avanzar mediante metas progresivas logrando a la empresa alcanzar una posición ventajosa que puede resumirse en clientes satisfechos y costes reducidos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<p>- Introducción</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La estrategia de empresa <ul style="list-style-type: none"> . La Dirección . El enfoque al cliente . La mejora de márgenes . Datos del estudio PIMS - La visión de empresa <ul style="list-style-type: none"> . Su carácter . Sus ventajas . Ejemplos - El liderzgo <ul style="list-style-type: none"> . Su papel decisivo . Influencia en el carácter de la empresa . Características del líder - La búsqueda de la satisfacción del cliente <ul style="list-style-type: none"> . La satisfacción del cliente como meta . Los aspectos a explorar - La viabilidad de la empresa <ul style="list-style-type: none"> . Factores básicos actualmente: Plazo-Servicio-Precio . La calidad total como estrategia de mejora de procesos

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

	<ul style="list-style-type: none"> - Medidas e indicadores <ul style="list-style-type: none"> . Su orientación al cliente . Características de las medidas . Sistema de medidas e indicadores . Papel de los indicadores en la mejora continua - El modelo europeo de Calidad Total
<ul style="list-style-type: none"> - Control de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución del control de calidad desde la perspectiva del desarrollo técnico e industrial - Herramientas para el control de calidad
<ul style="list-style-type: none"> - Garantía de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la normativa Introducción histórica y situación actual - Sistema de garantía de calidad <ul style="list-style-type: none"> . Establecimiento del Manual de Calidad . Especificaciones - Desarrollo de un sistema de garantía de Calidad <ul style="list-style-type: none"> . Simplificación de normas . Sistemas participativos . Transformación preventiva del control

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Gestión de Calidad

- Calidad y productividad

- Etapas de implantación

- Atención al cliente

Planes de mejora continuada

- Diseño y preparación del programa

- . Diseño general del plan de mejora
- . Análisis de la situación de la empresa
- . Definición de la política de calidad
- . Difusión de la decisión de abordar el plan de su inminencia
- . Diseño del programa de acciones y su cronograma

- Implicación de los Directores y enfoque prioritario

- . Grupos de trabajo de Directores
- . Seminarios para Directores
- . Análisis de los procesos clave
- . Desarrollo de los procesos de formación y comunicación

- Implicación y mejora

- . Revisión de las cadenas de clientes y suministradores internos
- . Formación y comunicación específica a todos los niveles

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- . Propuesta y selección de proyectos de mejora a todos los niveles
- . Seguimiento y medida del desarrollo de los proyectos
- Revisión y actualización (programas anuales)
 - . Auditoría de los progresos
 - . Refuerzo de los éxitos conseguidos
 - . Procesos de reconocimiento
 - . Formación e iniciativas más avanzadas de mejora
 - . Grupos de trabajo especializados

OBJETIVOS OPERATIVOS

Conocer el proceso de evaluación ambiental en sus diferentes aspectos y aplicaciones.
 Repercusión del desarrollo de proyectos en el entorno ambiental

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Marco legal 	<ul style="list-style-type: none"> - La directiva europea - R.D. 1302/86 - Reglamento
<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de Impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcance - Contenido
<ul style="list-style-type: none"> - Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario - Identificación de impactos - Evaluación de alternativas
<ul style="list-style-type: none"> - Medidas correctoras y control 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio práctico sobre varios estudios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas 	

OBJETIVOS OPERATIVOS

Describir y familiarizar al participante con las arquitecturas y configuraciones más comunes en el mercado, los componentes principales de los mismos y las aplicaciones empresariales de dichos equipos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> - Equipos informáticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Unidades centrales - Miniordenadores - Microordenadores
<ul style="list-style-type: none"> - Componentes de un ordenador 	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad central de proceso - Memoria principal - Dispositivos de entrada y salida - Almacenamiento auxiliar
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de información 	<ul style="list-style-type: none"> - Palabras e instrucciones - Direccionamiento - Multitarea

OBJETIVOS OPERATIVOS

Dominar la utilización del diseño y desarrollo del software, par el manejo de transacciones rutinarias, así como orientar el desarrollo de programas al suministro de información para la toma de decisiones

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
- Programas de Ordenador	- Tipos de programas
- Desarrollo de Programas de Aplicaciones	- Naturaleza crítica del procesamiento de transacciones - Diseño de un sistema de procesamiento de transacciones
	- Aspectos de gestión en el desarrollo de programas de aplicaciones - Ciclo de vida del proceso de desarrollo - Mejoras en el proceso de desarrollo convencional - Uso de paquetes de aplicaciones comercializados
- Herramientas de Desarrollo de alta productividad	- Lenguajes de cuarta generación - Sistemas de gestión de bases de datos - Sistemas prototipo - Operación por usuario final - Orientaciones generales para el desarrollo de programas

OBJETIVOS OPERATIVOS

Suministrar los conceptos fundamentales para asimilar y asentar las tecnologías de la información dentro de las empresas. Ello implica armonizar los equipos, programas y personas para optimizar la gestión empresarial

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Conceptos fundamentales

- Estrategia informática en función del negocio
- Elección del software
 - . Análisis previo
 - . Selección del proveedor
- Equipo tecnológico
 - . Tendencias
 - . Riesgos

- Implantación proyectos informáticos

- Planificación
- Parametrización
- Conversión de sistemas
- Período de pruebas
- Formación de usuarios
- Gestión del cambio
- Mantenimiento

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

- Organización del departamento informático

- Elección del equipo
- Funciones y responsabilidades
 - . Explotación
 - . Desarrollo
 - . Comunicaciones
 - . Microinformática

OBJETIVOS OPERATIVOS

Analizar la seguridad y controles existentes, feniendo área clave, optimizar la calidad de los servicios proporcionados por la informática como herramienta de gestión, y permitir un control de los costes informáticos dentro de los niveles presupuestarios establecidos

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

- Seguridad

- Riesgos físicos
- Daños accidentales o intencionados
- Prácticas fraudulentas a través del sistema
- Pérdida o sustracción de información (ficheros, datos y documentación) y materiales
- Accesos no autorizados a programas, ficheros o datos
- Datos erróneos, deliberados o accidentales, en la entrada al sistema
- Funciones principales
 - . Evaluación de calidad de los controles
 - . Vigilancia de aplicación práctica
 - . Comprobación del cumplimiento de normas en vigor
 - . Verificación de fiabilidad de información
 - . Propuesta de medidas correctoras y comprobación de puesta en práctica

Auditoría informática

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

- Metodología de auditoría
 - . Entorno general
 - . Diagnóstico
 - . Auditoría de homologación
 - . Auditoría a través de la informática

- Organización del área de auditoría

MODULOS

- ASESORAMIENTO Y AUDIAGNOSTICO
- CAPACIDADES PERSONALES
- HERRAMIENTAS MICROINFORMATICAS
- CONTABILIDAD Y FINANZAS
- MARKETING Y COMERCIAL
- OPERACIONES Y LOGISTICA
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- RECURSOS HUMANOS Y DERECHO LABORAL
- BUSSINES GAME
- POLITICA DE EMPRESA
- DESARROLLO DE PROYECTOS
- INTERNACIONAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

Conocer el punto de partida en cuanto a habilidades y carencias así como su potencial uso en el entorno empresarial a que se dirige. Posibilitar una orientación hacia aquellas alternativas profesionales donde las habilidades del sujeto sean susceptibles de mejor utilización.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Autoanálisis de intereses y capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoimagen de la propia capacidad. - Análisis evolutivo: <ul style="list-style-type: none"> · Situaciones de éxito-fracaso · Puntos de inflexión de la trayectoria personas - Factores más valorados en un puesto. - Imagen del puesto perfecto. - Contraste de imagen con la realidad. - Abanico de intereses profesionales. - Aplicación del concepto de ancla de carrera.
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de la propia carrera profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de esfuerzo de desarrollo. - Análisis coste-beneficio. - Análisis de la situación económica.
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación de ofertas 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la situación evolutiva. - Análisis de la cultura de empresa.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Dominar técnicas de base en el entorno de gestión; ser capaz a analizar lógicamente un problema o situación, así como comunicar con los demás en forma efectiva, tanto en situaciones de negociación como de presentaciones u otras.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de presentación 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de contenidos. - Elementos logísticos. - Utilización de elementos audiovisuales. - Participación de los asistentes.
<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis transaccional. - Conductas verbales. - Comunicación no verbal.
<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de análisis y solución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Programación neurolingüística.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Manejar adecuadamente el ordenador personal y los paquetes ofimáticos más habitualmente utilizados para la gestión (hojas de cálculo, procesadores de texto y bases de datos).

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
● Elementos de un ordenador	- Dispositivos de almacenamiento permanente. - Dispositivos de almacenamiento transitorio. - Dispositivos periféricos más usuales. - La comunicación entre ordenadores.
● Gestión del espacio de almacenamiento	- Optimización de espacio de almacenamiento. - Estructura de directorios y ficheros. - Gestión de archivos informatizados.
● Seguridad de los datos	- Confidencialidad de los datos informatizados. - Seguridad frente a pérdida accidental de datos. - Seguridad frente a virus.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none">● Descripción y uso de las principales herramientas ofimáticas	<ul style="list-style-type: none">- Entornos gráficos: Windows.- Procesadores de texto.- Hojas de cálculo.- Paquetes para presentaciones y diseño gráfico.- Bases de datos.- Correo electrónico y fax.- Paquetes integrados.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Dominar la actividad de registro de operaciones empresariales, así como con las técnicas de análisis y planificación que pueden derivarse del estudio de dichos registros.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción <ul style="list-style-type: none"> · Concepto de contabilidad · Principios contables y normas fiscales · El Plan General de contabilidad español - Los estados contables <ul style="list-style-type: none"> · El balance (o estado de posición financiera) · El estado de Tesorería (o de cobros y pagos) · Las cuentas: clases · El estado de flujo de fondos (o cuadro de financiación) · La amortización · El resultado contable · La cuenta de pérdidas y ganancias · El balance de comprobación · El debe y el haber: cargos y abonos · El mayor y el diario · Clasificación de las cuentas del balance - Análisis del Grupo 1: Financiación Básica <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de las actividades de distintas cuentas · Capital

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> . Reservas . Ampliaciones de capital - Análisis del Grupo 2: Inmovilizado <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de las distintas cuentas . Gastos de establecimiento . Inmovilizado inmaterial: gastos en I+D, leasing, etc. . Amortización: métodos - Análisis del Grupo 3: Existencias <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de las distintas cuentas . Flujo contable de las existencias . Métodos de valoración de existencias . Provisiones por depreciación . Deudores y acreedores por operaciones de tráfico - Análisis del Grupo 5: Cuentas Financieras <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de las distintas cuentas . Cuentas de tesorería . Emisiones de empréstitos a largo plazo - Análisis de los Grupos 6 y 7: Gastos e Ingresos <ul style="list-style-type: none"> . Análisis de las distintas cuentas . Compras y ventas . Tratamiento de rappels y descuentos . Ingresos atípicos - Análisis de estados contables: Ratios <ul style="list-style-type: none"> . Ratios de posición financiera . Ratios de eficiencia operativa . Ratios de rentabilidad . Tabla de los ratios más utilizados

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

• **Finanzas**

- Tratamiento contable de impuestos
 - Impuestos sobre sociedades
 - Impuesto sobre el valor añadido

- Dualidad de empleos y recursos
 - Estructura patrimonial de la empresa
 - El fondo de maniobra
 - Ciclo de explotación, períodos de maduración del circulante y fondo de maniobra necesario
 - Origen y aplicación de fondos
 - La Tesorería
 - El cash-flow
 - Cuenta de resultados previsionales
 - Balances previsionales

- Estructuras del resultado económico
 - La dualidad margen-rotación
 - El ratio ROI
 - Apalancamiento financiero
 - Umbral de rentabilidad y cash-flow
 - Tipos de rentabilidades

- Control de la gestión financiera
 - Control de la estructura financiera
 - Decisiones de endeudamiento a corto y a largo
 - El coste del capital, de los recursos propios y de los recursos ajenos
 - El coste efectivo de la deuda
 - El control de la liquidez

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados Financieros <ul style="list-style-type: none"> . La financiación bancaria: crédito . Créditos sindicados . La financiación del Tesoro Público, bonos y obligaciones del Estado, letras del Tesoro . Pagarés de empresa, bonos y obligaciones . La financiación en Bolsa - Análisis de rentabilidad de inversiones <ul style="list-style-type: none"> . La función de invertir y el concepto de inversión . El proceso de inversión . Criterios y decisión de inversiones . Criterios de rentabilidad de inversiones <ul style="list-style-type: none"> * Capitalización y actualización: descuento de flujo de fondos * Período de recuperación * Tasa interna de rentabilidad * Valor actual neto * Índice coste-beneficio . Análisis del riesgo
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad de costes y control de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - La contabilidad de costes: conceptos básicos <ul style="list-style-type: none"> . El ciclo contable de contabilidad de costes . Los métodos de contabilización . Los informes de la contabilidad de costes: modelos . Una adaptación del modelo básico a un sistema dualista

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de costes <ul style="list-style-type: none"> . Costes fijos y variables . Costes directos e indirectos . Costes unitarios y totales . Margen de contribución . Punto de equilibrio o umbral de rentabilidad . El apalancamiento operativo - La información de costes y el control <ul style="list-style-type: none"> . El coste del producto . El coste de la venta . La organización por centro de costes . Sistemas de coste <ul style="list-style-type: none"> * Costes estándar * Costes por pedido * Costes por proceso * Costes históricos . Las desviaciones de los costes de producción . Margen de contribución y margen bruto . Los costes completos: El Activity Based Costing (ABC) - Fundamentos del control de gestión <ul style="list-style-type: none"> . La función de control . Los instrumentos de control . El control de gestión . Aspectos de la gestión de un responsable . Tipos de centros de responsabilidad

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

- El presupuesto
 - . La función del presupuesto
 - . Proceso presupuestario
 - . Elaboración de planes, programas y presupuestos
 - . Sistemas de información para el control de gestión
 - . Control de los presupuestos
 - . El presupuesto de operaciones: ventas, producción, coste de ventas, gastos generales, etc.

- Un esquema conceptual para el diseño de un control de gestión
 - . El modelo económico de negocio
 - . Las áreas clave de negocio
 - . Aplicación a organizaciones funcionales
 - . El cuadro de mando

OBJETIVOS OPERATIVOS

Ser capaz de desenvolverse en el mercado, mediante las técnicas para dar a conocer el producto/servicio en su mercado-objetivo, definir éste y establecer las políticas de producto adecuadas.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a los conceptos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> - Definiciones, historia y estrategia de empresa - Elementos del marketing mix. - La función comercial y el marketing.
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis cuantitativo de decisiones comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> - Costes fijos. - Costes variables. - Margen de contribución. - Punto de equilibrio. - Ejercicios.
<ul style="list-style-type: none"> ● El mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de mercados. - La labor comercial y la maduración de mercados. - Segmentación de mercados. - La demanda - El comportamiento del consumidor. Análisis del cliente.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> • El producto 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la competencia. - El posicionamiento: segmentación y diferenciación. - Decisiones de producto - Gama de producto - Canibalismo - Marcas y sus tipos - Decisiones en política de producto y en política de marca - Proceso de desarrollo de producto
<ul style="list-style-type: none"> • El precio 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las decisiones de fijación de precios - El proceso de fijación de precios - Márgenes
<ul style="list-style-type: none"> • La distribución 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de canales de distribución: propios o ajenos y exclusivos. - Margen del canal. - Motivación y control del canal. - Poder del canal. - Decisiones en política de canales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de decisión de compra. - Publicidad. - Fuerza de ventas: venta personal. - Promociones. - Relaciones públicas.
<ul style="list-style-type: none"> ● La calidad del servicio al cliente 	
<ul style="list-style-type: none"> ● El Plan Comercial 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Comercio Internacional: La exportación 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de salida. - Los canales. - Consorcio de exportación y criterios de selección de aliados.

A

a

OBJETIVOS OPERATIVOS

Ser capaz de gestionar los aspectos de producción y distribución en sus distintas fases, desde la petición y recepción de materia prima hasta que el producto llega a manos del cliente, señalando las distintas políticas posibles respecto a proveedores y modalidades de fabricación o distribución encaminadas a un mejor nivel de servicio al cliente.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de operaciones y logística 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos y objetivos. - Misión de los sistemas operativos. <ul style="list-style-type: none"> . El valor añadido . La distribución - Clasificación de los Sistemas de Operaciones y de los Sistemas Logísticos. - Conceptos de operaciones elementales, productividad y rentabilidad.
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación y programación de los sistemas de operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Fases de la planificación <ul style="list-style-type: none"> . Plan estratégico . Plan táctico: plan maestro de operaciones . Plan operativo: programa de producción - Planificación de materiales o suministros (Método MRP1). - Planificación de capacidades. - Relación entre Plan Maestro de producción y Programa de Producción.

A

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de stocks 	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de Operaciones: dificultades y métodos de programación. - Control de actividades. - Clasificación de los stocks. - Gestión de inventarios de producción. - Gestión de inventarios de distribución. - Manejo de stocks.
<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevos conceptos de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción sin stocks ("Just in time") <ul style="list-style-type: none"> · Conceptos y bases · El factor humano · Planificación y organización de la producción: método "Kanban" · Programación de operaciones · Ventajas y problemas de la producción JIT - La producción flexible. <ul style="list-style-type: none"> · La célula de producción · Tecnología de grupo · Planificación y programación de la producción flexible · Ventajas e inconvenientes de la producción flexible
<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Control de calidad. - Aseguramiento de calidad. - Gestión de calidad: calidad total. - Premio EFQM.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Conocer el entorno legislativo que supone la actuación empresarial, como gestor o como propietario, incluyendo los requisitos legales para la constitución y sus implicaciones así como las distintas modalidades fiscales, subvenciones y las oportunidades que puedan ofrecer.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Formas jurídico-mercantiles de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa Individual (Autónomos); Agrupaciones sin personalidad Jurídica; Comunidad Colectiva; Comanditarias; Limitada; Anónima; Socs. Anónimas Laborales y Cooperativas.
<ul style="list-style-type: none"> ● El profesional libre: formas organizativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional independiente. Despachos Colectivos. Formas. Sociedades de Profesionales.
<ul style="list-style-type: none"> ● Cuestiones fiscales básicas de la "Puesta en Marcha" 	<ul style="list-style-type: none"> - Elección forma Jurídica-mercantil. Declaración Censal Previa. Declaración Censal de inicio. Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Otros conceptos fiscales y análogos y gastos de Constitución.
<ul style="list-style-type: none"> ● Fiscalidad de la fase operativa de la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> - El impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Problemática del impuesto y de la facturación. Retención a cuenta del IRPF. Seguridad Social y retenciones.
<ul style="list-style-type: none"> ● Fiscalidad de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencias de fiscalidad entre P.Físicas y Sociedades. La tributación por IRPF de empresarios y profesionales; Regímenes de Estimación de Rendimientos (E. Directa; Coeficientes, Módulos). La afectación de bienes a la actividad.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none">• Cuestiones fiscales específicas	Tributación por Impuesto sobre Sociedades: nociones básicas; regímenes normales y especiales; Tributación sociedad "versus" socios. Transparencia fiscal.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Ser capaz de manejar una organización desde una función directiva o propietaria donde todas o parte de las funciones se realizan a través de colaboradores. Conocer los aspectos de relación legal con los colaboradores así como cuanto se refiere a organización y sus tipos, diseño de puestos de trabajo, políticas de selección, formación e incentivos e implicaciones de éstas para el conjunto de la organización.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de los procesos básicos para el negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura. - Procesos. - Distribución de tareas. - Análisis coste-beneficio de la gestión de recursos humanos en la nueva empresa.
<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción y valoración de puestos. <ul style="list-style-type: none"> · Su utilización en planificación de la organización · Su utilización en política de retribuciones · Discusión sobre evaluación de rendimiento
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de saturación de puestos 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de flexibilidad. - Cambios cualitativos producidos por mecanización.
<ul style="list-style-type: none"> ● Criterios y técnicas de selección 	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos de los criterios de selección en el futuro de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> · Criterio filtro. Vs. Criterio oportunidad. · El mito del ajuste persona-puesto.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● El futuro: Los problemas del tamaño crítico ● Conceptos básicos de derecho laboral y seguridad social 	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos secundarios de la utilización de técnicas. <ul style="list-style-type: none"> · Desaparición de la figura del responsable · Subjetividad · Desconocimiento de factores utilizados

OBJETIVOS OPERATIVOS

Consolidar los conocimientos adquiridos en los demás grupos y comprobar sobre un caso práctico la interdependencia de la gestión en las distintas áreas funcionales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS

OBJETIVOS OPERATIVOS

Adquirir una visión generalista de la empresa en términos de objetivos y estrategias globales capaces de generar las políticas funcionales para cada uno de los bloques.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis sectorial 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerzas que mueven la competencia en un sector. - Clientes. - Rivalidad de los competidores. - Proveedores. - Amenaza de productos o servicios sustitutivos. - Amenaza de nuevos competidores.
<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias competitivas genéricas 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo en costes. - Diferenciación. - Enfoque. - Posicionamiento a la mitad. - La ventaja competitiva sostenible.
<ul style="list-style-type: none"> ● La cartera de productos 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo crecimiento/participación. - Planificación de cartera.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis estratégico de costes 	<ul style="list-style-type: none"> - Economías de escala. - Curva de experiencia. - Cadena de valor. - Reducción de costes.
<ul style="list-style-type: none"> ● Ingreso en nuevos negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos mediante desarrollo interno. - Ingreso mediante adquisición.
<ul style="list-style-type: none"> ● La estructura organizativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de organización. - Criterios de diseño: mercado, geografía, producto, etc. - Tipos de estructura en función del nivel de desarrollo de la empresa. - Problemas organizativos. - Futuro y tendencias.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Los objetivos del módulo consisten en el desarrollo ordenado de un proyecto empresarial, incluyendo su estudio de viabilidad tanto financiera como de mercado

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis y diagnóstico externo 	<ul style="list-style-type: none"> - Recogida de información externa <ul style="list-style-type: none"> · Consideraciones políticas, económicas y legales del sector · Mercado <ul style="list-style-type: none"> * Tamaño * Tendencias * Segmentos · Competidores <ul style="list-style-type: none"> * Posicionamiento * Cuotas de mercado * Estrategias de éxito · Canales de distribución <ul style="list-style-type: none"> * Márgenes * Ayudas al canal · Canales de aprovisionamiento: proveedores - Análisis del sector <ul style="list-style-type: none"> · Amenazas de nuevos competidores · Poder de negociación de los clientes · Rivalidad de los competidores · Poder de negociación de los proveedores · Amenaza de productos o servicios sustitutivos - Diagnóstico del sector <ul style="list-style-type: none"> · Amenazas · Oportunidades

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis y diagnóstico interno de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Recogida de información interna. <ul style="list-style-type: none"> . Estrategia . Organización . Sistemas de información . Recursos humanos . Líneas de productos o servicios . Estructura de costes y precios . Clientes . Canales de distribución . Tecnología (I+D) . Proveedores . Procesos de información . Estructura financiera . Otros - Análisis y diagnóstico <ul style="list-style-type: none"> . Puntos fuertes . Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> ● Formulación de objetivos estratégicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo de ventas <ul style="list-style-type: none"> . Nacional y exportación . Crecimiento - Objetivos de rentabilidad y beneficios
<ul style="list-style-type: none"> ● Formulación del plan de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan comercial <ul style="list-style-type: none"> . Líneas de producto . Mercados: segmentos y exportación . Precios y márgenes . Canales de distribución . Fuerza de ventas . Publicidad y promociones

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de operaciones <ul style="list-style-type: none"> . Evaluación de capacidad productiva . Decisión sobre producción con medios propios o subcontratación . Tecnologías y medios productivos . Calidad . Política de compras y aprovisionamientos - Plan de organización y recursos humanos. <ul style="list-style-type: none"> . Estructura organizativa: central y territorial . Planificación de personal: plantilla y perfiles . Políticas de personal: selección, formación y retribución - Plan de financiación. <ul style="list-style-type: none"> . Elaboración de previsiones <ul style="list-style-type: none"> * Cuenta de resultados * Balance y Tesorería . Cálculo de punto de equilibrio y la rentabilidad de las ventas . Determinación de necesidades financieras <ul style="list-style-type: none"> * Por fondo de maniobra * Inmovilizado fijo * Otros . Fuentes de financiación <ul style="list-style-type: none"> * Capital * Deuda . Política de reparto de beneficios . Alianzas y posible entrada de nuevos socios

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
● Plan de implantación	- Acciones - Calendario - Responsables

OBJETIVOS OPERATIVOS

Ser capaz de desenvolverse en el mercado internacional y fundamentalmente en los campos comerciales, financieros, jurídicos y logísticos.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Módulo Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la capacidad exportadora de la empresa. - Etapas de la investigación de mercados exteriores. - Formas de presencia comercial en el mercado exterior. Criterios de selección. Análisis comparado de sus ventajas e inconvenientes. - Plan de Marketing Internacional. Políticas de producto, precios, distribución y comunicaciones. - Organización de la empresa para la exportación. - La oferta de exportación. Cláusulas. La revisión de precios. - Transferencias de tecnología en los mercados internacionales. - Inversión directa en el exterior. "Joint-ventures". Alianzas estratégicas.
<ul style="list-style-type: none"> ● Módulo Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de pagos en el comercio internacional. - Financiación del comercio exterior.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Módulo Jurídico ● Módulo de Logística del Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación por las instituciones multilaterales. - Otras técnicas de financiación del comercio internacional. - El "project financing" en el comercio internacional. - Operaciones de compensación. - Cobertura de los riesgos del comercio exterior. - Ambito Contractual. - Ambito Fiscal. - Ambito de propiedad industrial. - Transporte internacional. Incoterms. Formas de transporte. Seguro de transporte. - Tramitación aduanera. Tráficos de perfeccionamiento activo y pasivo. Régimen de zonas y depósitos francos. - Gestión informatizada de los flujos de información referidos al comercio exterior.

**8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR
Y NIVEL DE PENETRACIÓN**

7

8

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

Una vez identificados, en el Capítulo 6: **LOS SECTORES EMERGENTES**, de la Comunidad de Aragón y las actividades tendentes a mantener y desarrollar opciones de empleo y contemplados los cursos, programas y metodologías más adaptadas a tal finalidad, el presente Capítulo tiene como finalidad la presentación de un resumen de las actividades docentes a desarrollar, en la Comunidad Autónoma de Aragón, a lo largo de los próximos cinco años.

Tal y como se ha indicado con anterioridad, tanto el Estudio de Necesidades Globales como el de Necesidades Sectoriales de Formación en la Comunidad Autónoma de Aragón, se enfocan como asistencias técnicas al Programa de Formación F.S.E. - E.O.I., con el objeto de enfocar, desarrollar, adaptar a las necesidades reales y dar contenido al conjunto de las acciones de formación previstas para dicha Comunidad.

El objetivo del siguiente Capítulo es el de indicar el detalle de las acciones formativas a desarrollar en los próximos años en la Comunidad Aragonesa, partiendo de la información obtenida tanto del análisis global como del sectorial y ello atendiendo al siguiente esquema:

- A.- El primer paso ha sido el de establecer una cuantificación de las acciones formativas necesarias a aplicar tanto para titulados superiores como para directivos, técnicos y asimilados, para los próximos cinco años. Esta cuantificación va a permitir conocer las necesidades globales de formación de la Comunidad Aragonesa para el conjunto de los sectores analizados.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

B.- Partiendo de esa cuantificación, se han estimado las necesidades de formación que por su complejidad o por la novedad de sus contenidos requieren acciones formativas de larga duración. A estos efectos se han considerado acciones formativas de larga duración las que tienen un contenido en torno a las 500 horas.

Esta cuantificación permite determinar las necesidades de formación de la Comunidad Aragonesa en el ámbito objeto del Programa F.S.E. - E.O.I.

C.- Una vez determinado el ámbito específico de actuación del Programa y cuantificadas las acciones que se deben desarrollar, se establece un diagrama explicativo de la estructura de los cursos que integran dicho Programa.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

A.- Cuantificación de las acciones formativas a realizar en la Comunidad de Aragón, en los sectores seleccionados, en el periodo 1.994 - 1.999.

SECTORES	NUMERO
<i>Industria Agroalimentaria</i>	<i>1.055</i>
<i>Construcción e instalaciones</i>	<i>584</i>
<i>Industria química</i>	<i>668</i>
<i>Fabricación de productos metálicos</i>	<i>2.295</i>
<i>Fabricación de Electricidad/Electrónica</i>	<i>1.396</i>
<i>Industria Textil y Confección</i>	<i>559</i>
<i>Madera y muebles de madera.</i>	<i>415</i>
<i>Piel y Calzado</i>	<i>414</i>
<i>Comercio e Intermedios del Comercio</i>	<i>1.211</i>
<i>Turismo</i>	<i>653</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos.</i>	<i>.50</i>
TOTAL	9.300

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

Esta estimación parte de los siguientes elementos:

- 1.- Las acciones formativas, demandadas por los sectores seleccionados, a impartir entre un colectivo de personal de nivel superior o asimilado con empleo en la actualidad en el sector, o bien entre personal desempleado.
- 2.- Las acciones necesarias para la formación de nuevos emprendedores, es decir, acciones orientadas al autoempleo, en función de las potencialidades que tienen los diferentes sectores de generar nuevas empresas.

Dicha estimación permite establecer una demanda global de formación de acciones de capacitación de distintas características, extensión y nivel de especialidad. Hemos de resaltar, como se hace constar en los análisis sectoriales, que la estimación efectuada recoge tanto la estimación de demanda de formación para **mantenimiento** del empleo actual como para la **creación** de nuevo empleo.

Cabe señalar, por otra parte, que se trata de acciones de formación necesarias para el desarrollo del tejido productivo y comercial de la Comunidad de Aragón para los sectores indicados. Asimismo, se persigue la reducción de la actual tendencia a la pérdida de empleo que se viene experimentando en los últimos años.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

El conjunto de acciones formativas previstas va destinado a diferentes colectivos. A continuación se establece una estimación global de los colectivos - sujetos potenciales de recibir la formación prevista:

- 1.- Directivos y Técnicos en paro. 9.455
Estadística de Empleo de Huesca, Teruel y Zaragoza. Marzo de 1.994.

- 2.- Directivos y Técnicos en activo. 38.110
INE, 10 % de la Población activa ocupada. I Trimestre de 1.994,

- 3.- Titulados superiores a graduarse 28.142
Alumnos actuales Universidad de Zaragoza y UNED. Curso 1.993-94.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR Y NIVEL DE PENETRACIÓN

A estos colectivos habría que restar los directivos que salen del mercado laboral por jubilación:

Jubilados a 5 años (10 % de 3.100 jubilados por año)	1.550
Boletín de Estadística Laborales. Mº Trabajo. Diciembre de 1.994 (serie 10 años).	
Total.	74.157

El paso siguiente consisten repartir estas acciones en los distintos ámbitos o campos de formación aplicables, atendiendo a las necesidades del tejido empresarial y humano y a las orientaciones estratégicas propuestas para estos sectores en la Comunidad de Aragón.

P 4

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO-ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES SELECCIONADOS							
SECTORES	ACCIONES DE CAPACITACION			Administración /Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedores	TOTAL
	Gestión Empresarial	Industria y Producción	Comercial Marketing				
<i>Industria Agroalimentaria</i>	279	275	81	76	93	251	1.055
<i>Construcción e instalaciones</i>	167	89	59	62	56	151	584
<i>Industria química</i>	181	118	61	64	81	163	668
<i>Fabricación de productos metálicos</i>	695	369	104	146	265	716	2.295
<i>Fabricación Electricidad/Electrónica</i>	374	234	100	103	158	427	1.396
<i>Industria Textil y Confección</i>	139	106	63	59	66	126	559
<i>Piel y Calzado</i>	84	114	42	51	48	75	414
<i>Madera y Muebles de madera</i>	84	133	42	51	28	77	415
<i>Comercio e Intermediarios de Comercio</i>	513	30	193	88	61	326	1.211
<i>Turismo</i>	223	20	65	70	74	201	653
<i>Autoempleo y Desarrollo de Negocios para directivos</i>	50	-	-	-	-	-	50
TOTALES	2.789	1.488	810	770	930	2.513	9.300
% DESEMPLEADOS (Nuevo empleo)	30%	60%	30%	70%	50%	100%	60%
% EMPLEADOS (Mantenimiento empleo actual)	70%	40%	70%	30%	50%	-	40%

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

Recordemos que la estimación recogida en el cuadro anterior se ha obtenido de las elaboraciones y cálculos efectuados, sector a sector, en el Estudio de Necesidades Sectoriales.

Se trata de necesidades de formación en distintos aspectos de la gestión empresarial que pueden ser atendidas a través de diferentes tipos de cursos y programas.

El primer criterio seguido para realizar la selección de los Programas y los Cursos más adecuados a las necesidades detectadas se refiere a la cantidad de horas necesarias para la aplicación de un determinado curso.

La duración de los cursos depende de que el objetivo formativo se alcance mediante un programa sistemático necesariamente multidisciplinar, con apoyo de conocimientos en distintos módulos temáticos o bien que tal objetivo tenga un mayor nivel de especialización y su logro no dependa del concurso de otras disciplinas.

Las acciones formativas que contempla el Programa F.S.E. - E.O.I. son todas de larga duración, puesto que se trata de acciones orientadas a formar integralmente a empresarios, directivos, mandos medios y emprendedores de la comunidad en cuestión.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

El objetivo perseguido es el de enseñar gestión empresarial a dichos colectivos, de un modo comprensible y asimilable, o bien de formar, en general partiendo de muy escasos conocimientos previos, a gestores medioambientales de ámbito territorial, o finalmente de impartir en un sólo curso los contenidos imprescindibles para el desarrollo integral de una nueva empresa.

En este sentido, se ha considerado una duración de 500 horas lectivas, a desarrollar a lo largo de seis meses, como la duración más adecuada para este tipo de formación. Esta formación lleva incluida la realización de un importante proyecto de aplicación práctica.

En el siguiente apartado se realiza la selección de las diferentes áreas de formación de larga duración a impartir acotando el campo de actuación específica del Programa F.S.E. - E.O.I.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

B.- Estimación de las necesidades de formación de larga duración en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El ámbito de actuación del Programa F.S.E. - E.O.I. se concibe como complementario a los programas de formación a desarrollar por otros agentes formativos, y se centra en los siguientes aspectos:

- 1.- Acción orientada muy concretamente a la parte más dinámica o emprendedora del tejido empresarial y humano de la Comunidad, que tenga interés tanto en crear nuevos puestos de trabajo como en conservar los actuales. Esta parte del tejido empresarial se ha seleccionado a través del estudio de los diferentes sectores analizados, escogiendo entre ellos los de mayor potencial de crecimiento y aquellos con mayor necesidad de potenciación.
- 2.- Formación dirigida específicamente a titulados superiores y asimilados, es decir, a personas con una cierta responsabilidad directiva en las empresas y a personas con una iniciativa suficiente para embarcarse en la aventura de crear nuevas empresas (emprendedores).
- 3.- La formación prevista también va dirigida a personas que se encuentran en situación de desempleo, o bien que trabajan en sectores con alto riesgo de pérdida de empleo, o bien, finalmente que necesitan reciclar y completar sus conocimientos para mantener el puesto de trabajo.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

4.- Areas temáticas contenidas en los programas actuales de la E.O.I.:

- Gestión de empresas.
- Formación de emprendedores.
- Gestión industrial.
- Gestión medioambiental.

5.- Cursos de larga duración, en torno a las 500 horas, que se ajustan al siguiente perfil:

- Responden a una concepción multidisciplinar.
- Requieren profundización y complementariedad de conocimientos.
- No se pueden sustituir por acciones formativas aisladas puntuales y específicas.
- Permiten desarrollar proyectos con un gran nivel de detalle y aplicación práctica.
- Cubren la mínima extensión y concentración para justificar la distribución de Diplomas de Asistencia y Aprovechamiento con valor en el mercado laboral.

Este conjunto de elementos acota y define los cursos impartidos por la E.O.I. dentro del programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Por tanto, es necesario definir también el número de cursos y de personas a formar, considerando que no todas las necesidades detectadas pueden ser cubiertas con este Programa.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

En primer lugar, se deben seleccionar los ámbitos educativos que responden al perfil señalado, de tal manera que aquellas líneas formativas que puedan ser desarrolladas mediante cursos de carácter intensivo, o con un alto grado de especialización o que estén centradas en aplicaciones parciales, tiendan a no ser contempladas en el Programa F.S.E. - E.O.I.

En este sentido, las áreas temáticas de Comercial, Marketing y Administración Financiera, que responden a las características de mayor especialización, pueden, o bien integrarse en programas de menor duración o intensivos, o bien ser parte de programas más generales.

De ese modo, las necesidades de formación de larga duración quedan reducidas a los cuatro ámbitos señalados:

- Gestión Empresarial (incluyendo Comercial, Marketing y Administración Financiera).
- Formación de emprendedores.
- Gestión industrial.
- Gestión medioambiental.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.C.I.

Estimación de necesidades de formación de larga duración.

<i>Ambito de Formación</i>	<i>Necesidades Sectoriales Estimadas</i>	<i>Porcentaje Aplicado (%)</i>	<i>Total Personas a Formar</i>
. <i>Emprendedores</i>	2.513	90	2.262
. <i>Gestión Industrial</i>	1.488	30	446
. <i>Medio Ambiente</i>	930	40	372
. <i>Comercial y marketing</i>	810	10	81
. <i>Gestión empresarial</i>	2.789	40	1.116
. <i>Administración y Finanzas</i>	770	10	77
. <i>Total</i>	9.300		4.354

Para los sectores seleccionados, se considera que a cinco años, es necesario impartir formación a unas 4.354 personas.

Esta cifra se ha obtenido de la siguiente metodología:

A las necesidades globales de los sectores seleccionados clasificadas en los seis ámbitos formativos se aplica un porcentaje que permite establecer cuántas personas podrían atender a cursos de larga duración (500 horas) en los respectivos campos temáticos.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

La estimación para Comercial y Marketing y para Finanzas se engloban en Gestión Empresarial: a 1.116 a las personas a formar en Gestión Empresarial se les agregan 81 a formar en Comercial y Marketing y 77 de Administración y Finanzas. La suma de todo ello supone un total de: 1.274 personas a formar en el área de Gestión Empresarial.

Estimación global de las necesidades de Formación de larga duración

Nombre Programas	Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración
-------------------------	--

Gestión Empresarial	1.274	(se han incluido 50 de Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos)
Emprendedores	2.262	
Gestión Industrial	446	
Medio Ambiente	372	
TOTAL	4.354	

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

En aquellos procesos formativos que requieren transmisión de gran variedad de conocimientos y la ejecución de proyectos complejos, tales como formación de emprendedores, y tras consultar a los expertos en el tema, se han aplicado altas proporciones de cursos de larga duración respecto del total de acciones.

En los casos en que se trate mayoritariamente de acciones formativas complementarias sobre conocimientos ya obtenidos en el proceso de formación superior, tales como Marketing, Comercial y Finanzas, y siempre tras consultar a los expertos en la materia, se han aplicado bajas proporciones de cursos de larga duración.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

C.- Estructura de los cursos F.S.E. - E.O.I.

A continuación, se recoge en un diagrama la estructura básica de los cursos diseñados para la aplicación del Programa F.S.E. - E.O.I.

ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.

PARAMETROS BASICOS:

500 horas

6 meses

25/30 alumnos

MODULO I

FORMACIÓN GENÉRICA
TÉCNICAS GENERALES DE GESTIÓN

MODULO II

FORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE SEGÚN CURSO
EMPRENDEDORES GESTIÓN INDUSTRIAL
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES
EMPRENDEDORES GENERALISTAS CON PROYECTO DEFINIDO
DIRECTIVOS Y GESTORES DE EMPRESA
AGENTES DE DESARROLLO

MODULO III

PROYECTO
REFERIDO AL AREA ESPECÍFICA

El módulo I se ajusta teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- El perfil, conocimientos y carencias básicas de los alumnos seleccionados.

El módulo II se configura teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- Los objetivos y requerimientos del cofinanciador local.

El módulo III ofrece las siguientes características:

- El proyecto es asistido permanentemente por el profesorado.
- Tiene que materializarse en un producto final concreto.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.1.- Penetración de la acción F.S.E.-E.O.I.

8.1.- Penetración de la acción F.S.E. - E.O.I.

Se trata aquí de evaluar la aportación del programa a cinco años del F.S.E. - E.O.I. en el conjunto de las necesidades de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Nos estamos refiriendo como siempre al anteriormente citado ámbito de necesidades:

- Personal de nivel superior, asimilados directivos y emprendedores.
- Acciones formativas de larga duración (500 horas,,).
- Areas de emprendedores, directivos y agentes de desarrollo en las líneas de Gestión de Empresa, Gestión Industrial, Gestión Medioambiental y Desarrollo de Iniciativas Empresariales.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.1.- Penetración de la acción F.S.E.-E.O.I.

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN				
PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN				
ACCIONES DE CAPACITACIÓN POR AREAS	NECESIDADES TOTALES	FSE-EOI TOTAL ACCIONES 1.994-1.999	Nº DE CURSOS	PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN (%)
<i>Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial</i>	1.224	250	10	20
<i>Formación de Emprendedores y PYMES</i>	2.262	250	10	11
<i>Emprendedores medioambientales</i>	372	125	5	34
<i>Calidad Total, Innovación Tecnológica</i>	446	125	5	28
<i>Agentes de desarrollo</i>	-	-	-	-
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	50	25	1	50
TOTAL	4.354	775	31	18

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.2.- Detalle de las acciones F.S.E.-E.O.I.

A continuación se incluyen las acciones F.S.E. - E.O.I. a desarrollar en los próximos cinco años en la Comunidad Autónoma de Aragón, expuestas en cuadros anuales.

Cabe señalar que los diferentes cursos se clasifican por áreas, de la forma que se indica a continuación:

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN	
PROGRAMAS ADECUADOS	
AMBITO	CONTENIDOS
MEDIO AMBIENTE	<i>Gestión Medioambiental. Emprendedores medioambientales Gestores territoriales</i>
GESTION INDUSTRIAL	<i>Gestión tecnológica e industrial. Calidad total. Innovación tecnológica. Seguridad industrial.</i>
GESTION EMPRESARIAL	<i>Nuevas Tecnologías para la gestión empresarial. Creación de empresas.</i>
EMPRENEDORES	<i>Plan Estratégico de PYMES. Gestión de ocio y tiempo libre. Autoempleo. Agentes de desarrollo (formadores de emprendedores).</i>

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Recién titulado en busca de empleo . Profesional junior empleado 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA QUÍMICA

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: CONSTRUCCIÓN E INSTALACIONES

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIÓN

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: MADERA Y MUEBLES DE MADERA

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN			
SECTOR O SUBSECTOR: PIEL Y CALZADO		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN			
SECTOR O SUBSECTOR: COMERCIO E INTERMEDIARIOS DE COMERCIO		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

SECTOR O SUBSECTOR: TURISMO		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACIÓN	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN

DISTRIBUCION POR:

PROGRAMAS, AÑOS E IMPORTES (F.S.E. Y SOCIO)

PROYECTOS 1994/1999**FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL****COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1994**

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	1	20.000.000	9.000.000	11.000.000
. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES	2	32.000.000	14.400.000	17.600.000
. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	5	84.000.000	37.800.000	46.200.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1995

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	1	20.000.000	9.000.000	11.000.000
. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES	2	32.000.000	14.400.000	17.600.000
. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	5	84.000.000	37.800.000	46.200.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1996

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>9.000.000</i>	<i>11.000.000</i>
<i>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>14.400.000</i>	<i>17.600.000</i>
<i>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>				
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>7.200.000</i>	<i>8.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>7.200.000</i>	<i>8.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	5	84.000.000	37.800.000	46.200.000

F

4

PROYECTOS 1994/1999**FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL****COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1997**

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	1	20.000.000	9.000.000	11.000.000
. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES	2	32.000.000	14.400.000	17.600.000
. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	5	84.000.000	37.800.000	46.200.000

F

4

PROYECTOS 1994/1999**FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL****COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1998**

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	1	20.000.000	9.000.000	11.000.000
. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES	2	32.000.000	14.400.000	17.600.000
. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	5	84.000.000	37.800.000	46.200.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE ARAGÓN AÑO 1999

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	5	80.000.000	36.000.000	44.000.000
. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES				
. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD				
. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS	1	16.000.000	7.200.000	8.800.000
TOTAL	6	96.000.000	43.200.000	52.800.000

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- . **Adecuación del sistema educativo a las necesidades del desarrollo regional. Problemas, análisis y planes de actuación.** Confederación Regional de Empresarios de Aragón. 1.994.

- . **Análisis Económico y Financiero de las empresas Industriales Aragonesas. 1.989-1.990. Avance 1.991-1.992.** Instituto Aragonés de Fomento. 1.993.

- . **Análisis y comentario de los principales indicadores económicos de Aragón.** Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Enero-Mayo 1.994.

- . **Anuario de Economía.** Gaceta de los Negocios. 1.994.

- . **Anuario de Economía.** Gaceta de los Negocios. 1.995.

- . **Anuario el País.** 1.995.

- . **Aragón una frágil esperanza.** Papeles de Economía española, nº59. FIES. 1.994.

- . **Boletín de estadísticas laborales.** Mº de Trabajo y Seguridad Social. Diciembre 1.994.

- . **Boletín de indicadores estadísticos de Aragón.** Departamento de Economía y Hacienda. Instituto Aragonés de Estadística. 1º Trimestre. 1.994.

- . **Coyuntura industrial con base en opiniones empresariales.** Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. 2º semestre. 1.994.

- . **Desarrollo del Sector eléctrico en Aragón.** Institución Fernando el Católico/Eléctricas Reunidas de Zaragoza. 1.990.
- . **Directorio de empresas.** KOMPASS. 1.994.
- . **Directorio Industrial de Aragón.** IMPI. 1.993.
- . **Economía de las Comunidades Autónomas: Aragón.** Papeles de Economía española nº10. FIES. 1.991.
- . **Efectos socioeconómicos de la autovía Jaca-Pamplona.** C.R.E.A. 1.995.
- . **El crecimiento del PIB por Comunidades Autónomas.** Papeles de Economía española nº60. FIES. Marzo 1.992.
- . **Encuesta de Población Activa.** Instituto Nacional de Estadística. 1º Trimestre. 1.994.
- . **Estudio sectorial. Sector Agrario.** Instituto Nacional de Empleo. 1.994.
- . **Estudio sectorial. Sector Comercio.** Instituto Nacional de Empleo. 1.993.
- . **Estudio sectorial. Sector Servicios de Naturaleza Turística.** Instituto Nacional de Empleo. 1.993.
- . **Guía de Servicios Turísticos de Aragón. 1.995.** Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Diputación general de Aragón.
- . **Guía del Inversor empresarial.** Tartesos. Gaceta de los Negocios. 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Actividad por sectores.** Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Boletín trimestral.** Instituto Aragonés de Estadística. 4º Trimestre. 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Censo de Población 1.991.** Departamento de Economía y Hacienda/Instituto Aragonés de Estadística. Diputación general de Aragón. 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Estudios terminados.** Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Pirámides de población.** Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1.994.

. **Información estadística de Aragón. Relación con la actividad.** Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1.994.

. **Informe de coyuntura. C.R.E.A. Marzo 1.995.**

. **Informe económico de Aragón de 1.993.** Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1.994.

. **Informe sobre medidas de lucha contra el paro para la creación de empleo.** Consejo Económico y Social de Aragón. Sesión plenaria de 21.04.1.994.

. **Proyecto Neo-form. Volumen I. (Análisis sobre F.P., O.P., y fomento de empleo en 6 países de la C.E.) y II (anexos).** CEPYME ARAGON. 1.993.

. **Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional.** Instituto Nacional de Empleo. M^o de Trabajo y Seguridad Social. 1.994.

. **Resumen estatal sobre las Jornadas Técnicas para el análisis de tendencias del mercado de trabajo.** Instituto Nacional de Empleo. 1.994.

. **Renta de Aragón.** Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. 1.993.

. **Renta Nacional de España. 1.991.** Distribución provincial. Avance 1.992/1.993.

. **Situación Económica y Social de Aragón en 1.993.** Informe anual. Consejo Económico y Social de Aragón. 1.994.

. **Tercer Congreso de Economía Aragonesa.** Departamento de Economía y Hacienda y Facultad de ciencias Económicas. Diputación general de Aragón. Noviembre de 1.994.

