

**PROGRAMA FSE - EOI**

**NECESIDADES SECTORIALES DE  
FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN LA  
COMUNIDAD AUTONOMA DE  
EXTREMADURA**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**SINTESIS**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

**1995**

**EXTREMADURA: NECESIDADES SECTORIALES  
EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN**

**1.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**

- *Antecedentes*
- *Expansión futura*
- *Resumen de acciones*
- *Tipo de acciones*

**2.- DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.**

**3.- DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.**

**4.- DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.**

**5.- ANÁLISIS SECTORIAL**

- *Industria Agroalimentaria*
- *Construcción*
- *Industria Textil y Confección en Extremadura*
- *El Corcho*
- *El Comercio y los Intermediarios del Comercio*
- *El transporte*
- *El Turismo*
- *El Sistema Financiero*

**6.- MODULOS DOCENTES.**

**7.- RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES.**

**1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.**

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

## **ACCIONES REALIZADAS.**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

### ***Formación de Emprendedores:***

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	

### ***Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:***

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

### ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

### **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES  
PARA EL PERIODO 1994-1999**

**1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).**

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

**2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.**

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

**3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.**

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

**4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

**5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

**6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

**7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

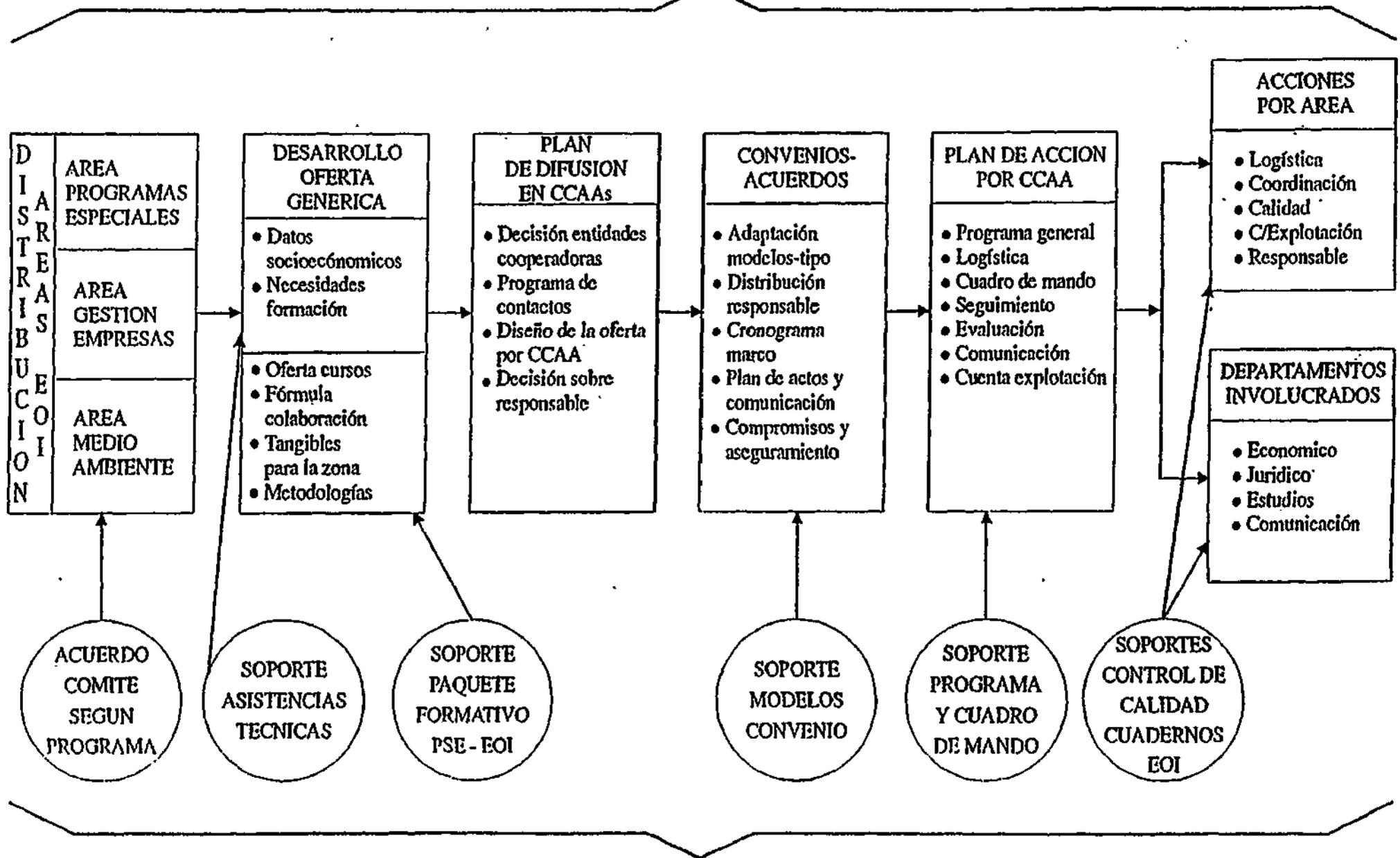
**8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

**9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

### **3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.**

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

**Informe I: Necesidades Globales.**

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

PLAN DE ACCION

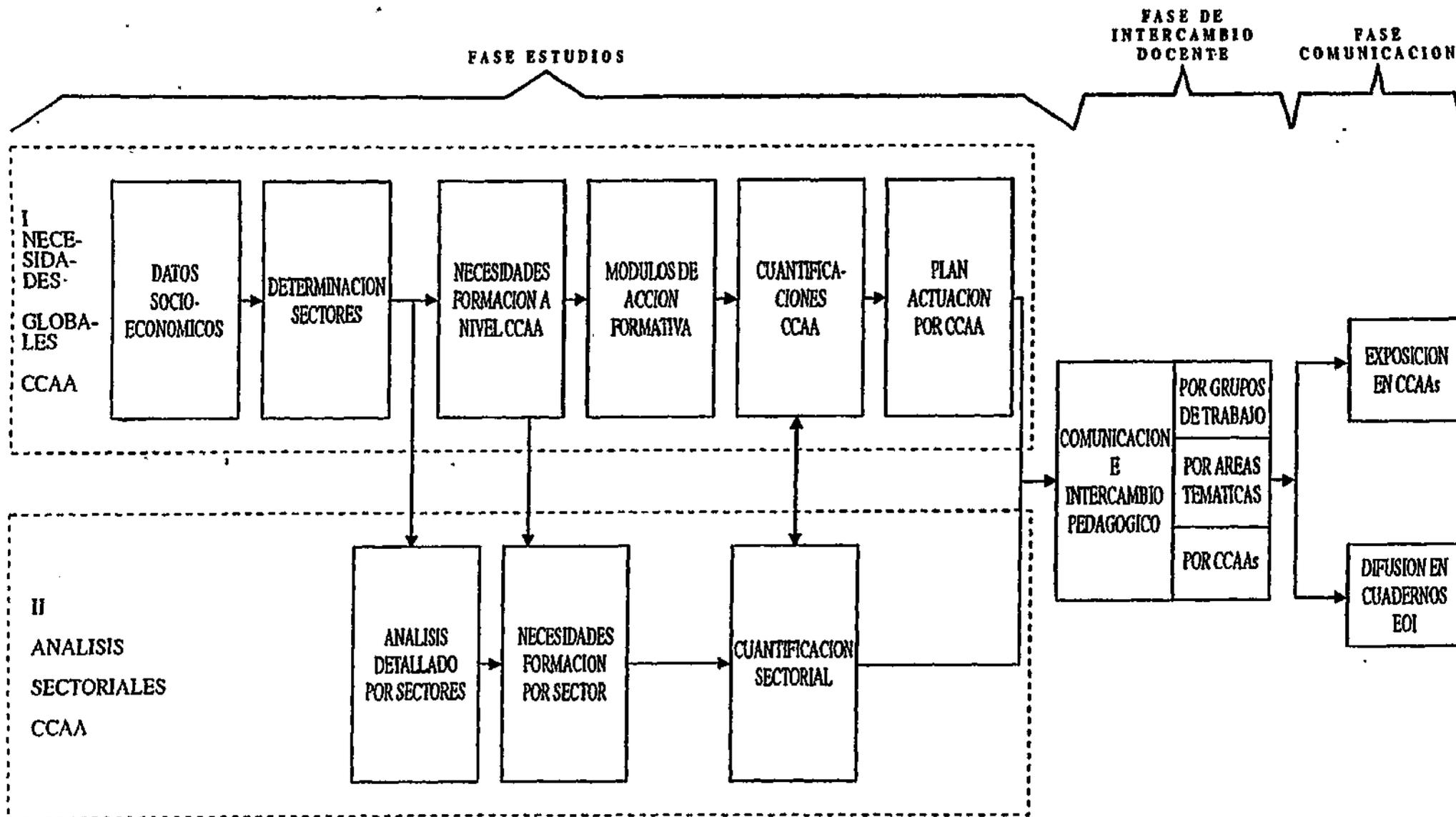
**Informe II: Análisis Sectorial**

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES

# 4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



## **5. ANALISIS SECTORIAL**

### **SE ANALIZA POR SECTOR**

- Tendencias y orientaciones generales.
- Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo
- Estructura, perspectivas y oportunidades
- Ficha de acciones de Formación

## **5.- ANÁLISIS SECTORIAL**

### **5.1.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

A pesar del fuerte decrecimiento experimentado en la última década, el sector agroalimentario extremeño sigue teniendo todavía hoy en día un mayor peso porcentual que en otras regiones, esto se explica, en parte, por el carácter todavía fuertemente agrario de la Comunidad.

La participación relativa del sector agrario en el producto interior bruto de Extremadura, más del doble de la media nacional, caracteriza como agraria la economía regional.

Siguen siendo características del sector agrario y del sector de la industria agroalimentaria la estrechez de los mercados, la baja productividad, el tamaño reducido de las explotaciones, la falta de preparación, las deficientes estructuras comercializadoras y el bajo valor añadido incorporado por las empresas de ambos sectores.

El sector está todavía muy influido por factores externos que, ni los cultivadores en origen, ni las empresas de transformación, controlan: las condiciones climáticas y las variaciones de la Política Agrícola Común.

El subsector de la industria agroalimentaria es el más importante, dentro del sector industrial extremeño, ya que representa el 42 % del valor añadido bruto del sector y el 39 % del empleo industrial.

Cómo principales perspectivas para los tres subsectores identificados se pueden recoger las siguientes:

- Ante el desequilibrio permanente del sector vitivinícola comunitario, en 1.993 se ha comenzado a estudiar en la Unión Europea el conjunto de posibles reformas en la Organización Común de Mercado del vino que corrijan la situación actual y la evolución prevista del sector.

El sector vitivinícola español y en particular el extremeño está, hoy en día, invadido de inquietudes y preocupaciones por las consecuencias que la aplicación de la política comunitaria prevista pueda tener sobre la producción, rentas y futuro de este sector.

- Las conservas vegetales representan en Extremadura el principal apartado dentro del sector de Alimentos, bebidas y tabaco.

Es un sector caracterizado por la atomización de las explotaciones, por la diversidad de productos y procesos que se utilizan, por la importancia de las inversiones normalmente necesarias y por su dependencia de la producción agraria y sus variaciones.

Extremadura es, para varios productos incluidos en el sector, el mayor productor nacional y una importante zona exportadora.

Las empresas incorporan un bajo nivel añadido a los productos dejando esa posibilidad a empresas de otras zonas del país o del extranjero.

Los establecimientos del sector suelen ser pequeños, la productividad baja, los niveles de cualificación igualmente bajos, si bien se está haciendo un importante esfuerzo para renovar y modernizar las estructuras societarias, productivas y comerciales.

- La calidad de los productos del cerdo ibérico es el resultado de una selección de animales, un sistema de producción animal - la dehesa -, y una industria elaboradora.

La industria extremeña de embutidos y salazón es de pequeña dimensión, en muchos casos artesanal y variable en cuanto a las prácticas tendentes a asegurar la calidad de los productos. Sólo las mayores empresas tienen sistemas de comercialización adecuados.

Las reglamentaciones de calidad existentes se encuentran en incipiente desarrollo y no son siempre aplicadas ni por los ganaderos ni por las empresas de transformación y ello a pesar de ser ésta la mejor vía para asegurar el desarrollo del sector.

Las vías de desarrollo del sector agroalimentario pasan en general por los siguientes puntos:

- Mejora de calidades de los productos en origen.
- Racionalización y especialización de las empresas explotadoras y transformadoras.
- Mejora y modernización de los sistemas de distribución y de comercialización.
- Adaptación a la legislación comunitaria.

## **5.1.- INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

### ***Conclusiones***

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien esta pérdida se compensará, en parte, para todos los grupos con las incorporaciones previstas así mismo en todos los grupos, nótese que para el grupo de especialistas las incorporaciones previstas son superiores a las bajas.

La tendencia mayoritaria, sin embargo, en todos los grupos es a la estabilidad en el empleo.

Se debe destacar, sin embargo, que analizado el sector en su conjunto las tendencias prácticamente se equilibran entre las empresas que necesitan crear puestos de trabajo como las que no los requieren.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en casi todas las especialidades para apoyar al personal existente.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Medio Ambiente, Conocimientos de Comunidad Europea y Exportación. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en calidad de los productos y comercialización de los mismos.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>PRODUCCION</b>	Calidad total Mejora continúa Informática	Calidad total Mejora continúa
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Idiomas Informática Medio Ambiente	Medio Ambiente Idiomas Informática Gestión y Dirección
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Ventas	Marketing Ventas

Désde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector agroalimentario en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
  
- Formación en informática orientada a los controles de calidad y producción.
  
- Formación en Idiomas.
  
- Formación en Informática de Gestión.
  
- Formación en Finanzas y Gestión Financiera.
  
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
  
- Formación en Logística.
  
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
  
- Formación en Marketing.
  
- Introducción al Medio Ambiente.

## 5.1. LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

---

- Número total de asalariados . . . . .	10.806
- Número de empresas . . . . .	1.798
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial . . . . .	110
. Técnicos y directores . . . . .	330
- Total acciones capacitación por área:	

#### TIPO DE ACCION

#### AREA

---

. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	420
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	150
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	200
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	100
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	50
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	200

## COMUNIDAD DE EXTREMADURA

### SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

#### CARACTERISTICAS GENERALES

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><i>Socio-económicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</i></p> <p><i>Empleo: 10.806 personas; 39,1 % del empleo industrial.</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>. El 96,1 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <p><i>- Creación: Posible.</i></p> <p><i>- Destrucción: Posible</i></p> <p><i>- Reciclaje: Muy necesario</i></p>	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Posible</i></p>

## **5.2.- CONSTRUCCIÓN**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

Pese a los descensos sufridos en 1.991 y 1.992, por el Índice de Producción Industrial en materiales de construcción y los correspondientes a inversión con una caída del empleo sectorial del 6% para España, el sector de la construcción extremeño se ha visto menos afectado por la crisis que su homólogo nacional en ese periodo, a juzgar por la evolución en términos de riqueza y de empleo.

Gran parte de la mayor importancia del sector de la construcción en Extremadura, respecto del conjunto nacional, viene dada por el decidido esfuerzo realizado tanto por la Administración Central del Estado como por la Administración Autonómica en inversiones en infraestructuras y edificación.

Así, se han realizado proyectos importantes, el más significativo de todos ello siendo la construcción de la autovía Madrid - Badajoz, que debería finalizarse en 1.995.

Debe también resaltarse el elevado número de viviendas, tanto de iniciativa pública como sobre todo de iniciativa privada, construidas en los últimos años.

"La apuesta firme del Gobierno Regional por las infraestructuras y las edificaciones no ha sido ajena al comportamiento más favorable del sector, pudiendo predecirse que la actividad se va a mantener en el horizonte del medio plazo". Extracto de las Conclusiones del documento "Aproximación al análisis de los recursos y potencialidades de la economía extremeña", realizado por la Junta de Extremadura en julio de 1.994.

“El sector de la construcción, ..., está atravesando, ..., una etapa de fuerte regresión. No obstante, las expectativas a medio y largo plazo siguen siendo esperanzadoras, siempre que las empresas constructoras y las Administraciones Públicas contratantes colaboren estrechamente en el difícil, pero asequible reto de impulsar a esta rama productiva”.

“Para alcanzar dicho objetivo es preciso, no sólo que las Administraciones Públicas incrementen su esfuerzo inversor, subsanando las carencias que venimos padeciendo en equipamientos e infraestructuras y, por lo tanto, fomentando la actividad constructora; sino estableciendo programas de Formación Profesional que permitan a la población activa en el sector de la construcción adquirir los conocimientos necesarios para el desempeño de su actividad con el suficiente grado de profesionalidad. Asimismo, es necesario una mayor eficiencia y agilización administrativa, un mayor equilibrio contractual en las relaciones Administración / contratista, y la introducción de planes y programas de obras que, reemplazando a los que ya finalizan, definan el horizonte de esta rama productiva a largo plazo”.

“Por su parte a las empresas constructoras les corresponde un quehacer importante:

- \* Incrementar la productividad: tanto del personal (para lo cual se precisa esa formación profesional ya mencionada en el párrafo anterior), como de la maquinaria y de la tecnología, plenamente modernizada y sin excedentes de capacidad.

- \* Aumentar la calidad: no sólo de los materiales incorporados y de los procesos productivos empleados, sino su mejor acomodación a las necesidades y deseos de sus usuarios finales.”

## **5.2.- CONSTRUCCIÓN**

### ***Conclusiones***

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario diez empresas del sector de la construcción y veintisiete del sector de materiales para la construcción.

Por otro lado, al ser muy diferente las respuestas dadas por uno y otro colectivo, se ha considerado razonable recoger las conclusiones relativas a formación y empleo por separado. En cualquier caso, se insiste en la poca fiabilidad de los datos habida cuenta de la estrechez de la muestra en ambos sectores.

### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector de la construcción:**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de incremento del personal y ello a todos los niveles profesionales, aunque con mayor incidencia en los grupos superiores de especialistas y profesionales. Sólo se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios pero más que compensada por los incrementos previstos en el mismo grupo. También es significativo, de este sector, el porcentaje de indecisos en cuanto a la evolución futura del empleo por grupos.

Esas ganancias generalizadas de puestos de trabajo, no concuerdan excesivamente con la respuesta dada la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas se distribuyen al cincuenta por ciento entre afirmaciones y negaciones.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en tres de las especialidades para apoyar al personal existente, en las áreas de Informática, Contabilidad y Finanzas.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática y Dirección de Empresas.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Dos tardes por semana", siendo la opción mayoritariamente elegida la de "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

---

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>PRODUCCION</b>	Calidad total	Calidad total
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Gestión y Dirección Informática Organización	Gestión y Dirección Informática Organización

---

Desde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas extremeñas del sector de la construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Calidad Total.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Organización de empresas.

## **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector de los materiales de construcción**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados, salvo en el de profesionales donde la respuesta mayoritaria es No sabe / No contesta. Este sector prevé más creaciones de empleo que destrucciones en dos de los grupos, especialistas y profesionales, repitiendo así, en cierta medida, el esquema del sector de la construcción.

Se prevén unas pérdidas significativas de empleo en los grupos de operarios y cuadros medios, sólo en parte compensadas por los incrementos previstos en los mismos grupos.

Las respuestas genéricas a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en su empresa son mayoritariamente negativas, 67 % frente a 33 % de respuestas afirmativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en prácticamente todas las especialidades para apoyar al personal existente, la única excepción es en en área de Contabilidad.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Informática y Marketing.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida la de "Dos tardes por semana".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>PRODUCCION</b>	Calidad total Mejora continúa Informática	Calidad total Mejora continúa
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Gestión y Dirección Informática Idiomas	Gestión y Dirección Informática Finanzas
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Ventas Comercio Exterior	Marketing Ventas

Désde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas extremeñas del sector de los materiales de construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continúa de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a la producción.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Idiomas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.
- Introducción al Comercio Exterior.

## 5.2. LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

- 
- Número total de asalariados . . . . . 29.222
  - Número de empresas . . . . . 5.339
  - Total personas a capacitar:
    - . Gestión empresarial . . . . . 250
    - . Técnicos y directores . . . . . 750
  - Total acciones capacitación por área:

<b>TIPO DE ACCION</b>	<b>AREA</b>	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	450
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	500
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	150
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	175
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	100
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	100

## COMUNIDAD DE EXTREMADURA

### SECTOR O SUBSECTOR: LA CONSTRUCCION Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCION

#### CARACTERISTICAS GENERALES

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><i>Socio-económicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</i></p> <p><i>Empleo: 29.222 personas; 12,3 % del P.I.B. regional</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>. El 95,9 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <p><i>- Creación: Posible.</i></p> <p><i>- Destrucción: Posible</i></p> <p><i>- Reciclaje: Muy necesario</i></p>	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Posible</i></p>

### **5.3.- INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIÓN EN EXTREMADURA**

#### ***Perspectivas y tendencias.***

---

#### **Tendencias del sector.**

Las posibles líneas de actuación en este sector se ven todas influidas por el claro predominio de la economía sumergida existente en el sector, que puede alcanzar, según ciertas estimaciones, hasta un 50 % de la producción y un porcentaje superior del empleo.

En cualquier caso esas acciones deberían ir encaminadas a:

- Incrementar el nivel de formación y de especialización de la mano de obra.
  
- Mayor diversificación y sofisticación de la oferta productiva, ampliando el margen de actuación hacia actividades más creativas y que permitan obtener un mayor valor añadido y un mejor control sobre el proceso productivo y comercial.
  
- Aumentar la dimensión financiera y humana de las empresas para alcanzar un tamaño mínimo más eficiente, insistiendo en el aspecto comercial.

### **5.3.- INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIÓN EN EXTREMADURA**

#### **Conclusiones**

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de pérdida de empleo y ello en todos los niveles profesionales. Se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios que será menor en otros grupos. En el grupo de profesionales también se espera perder empleo, sin embargo esas pérdidas quedarán, en su totalidad, compensadas por los incrementos previstos en el mismo grupo.

Hay que resaltar el grado de incertidumbre respecto de las perspectivas de futuro existentes en este sector, donde se dan porcentajes elevados de respuestas "No sabe, no contesta". Ese porcentaje alcanza el 46 % de las respuestas en el grupo de los profesionales.

Esas pérdidas generalizadas de puestos de trabajo, concuerdan relativamente con la respuesta dada a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas negativas son superiores en porcentaje a las positivas: 59 % y 41 % respectivamente.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota destacada es la abundancia de especialidades donde surge la necesidad de buscar personal de nuevo ingreso que se incorpore a la empresa; todas las especialidades salvo logística, especialmente reseñable es la necesidad existente en el caso de la Informática.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática, Dirección de Empresas, Contabilidad y Conocimientos de la Comunidad Europea.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en casi todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la opción más frecuentemente elegida la de "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continúa	Calidad total Mejora continúa
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Organización Gestión y Dirección	Gestión y Dirección Informática
COMERCIAL	Marketing Ventas	

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector de la industria del textil, cuero y calzado en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de Empresas.
- Formación en organización de la producción y de la Gestión.
- Técnicos de Marketing y Comerciales.

### 5.3. LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN

#### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

- 
- Número total de asalariados . . . . . 4.598
  - Número de empresas . . . . . 323
  - Total personas a capacitar:
    - . Gestión empresarial . . . . . 55
    - . Técnicos y directores . . . . . 160
  - Total acciones capacitación por área:

TIPO DE ACCION	AREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . . 110
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . . 50
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . . 150
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . . 50
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . . 25
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . . 150

**COMUNIDAD DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION**

**CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><i>Socio-económicas: Debe orientarse hacia la potenciación de elementos de mayor valor añadido.</i></p> <p><i>Empleo: 4.598 personas; 15,1 % del empleo industrial.</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>. El 83,6 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <p><i>- Creación: Posible.</i></p> <p><i>- Destrucción: Posible</i></p> <p><i>- Reciclaje: Muy necesario</i></p>	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Posible</i></p>

## **5.4.- EL CORCHO**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector**

**"La industria corchera extremeña se caracteriza por las siguientes notas:**

- Ser una industria básicamente preparadora o de primera transformación del producto, con un nivel de tecnificación, como consecuencia de ello, muy reducido.
- La cualificación del personal del sector es mínima, los costes laborales son bajos, no así los servicios exteriores adquiridos por los altos costes del transporte de materias primas y los gastos financieros soportados.
- El peso del subsector corchero dentro del tejido industrial extremeño es considerable, más como consecuencia del poco desarrollo de la industria extremeña, que de la importancia de la industria corchera en sí.
- Dentro del sector corchero nacional la industria extremeña se encarga fundamentalmente de extraer, preparar y distribuir las materias primas que precisan las empresas corcheras transformadoras (o de segunda transformación) que se encuentran en otras comunidades".

*Fuente: La agricultura y la ganadería extremeñas, en 1.993. Caja de Badajoz en colaboración con la Universidad de Extremadura. Elaboración del autor del capítulo.*

#### **5.4.- EL CORCHO**

##### ***Conclusiones***

---

##### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

Las conclusiones para este sector son producto de una encuesta en la que se han mezclado empresas dedicadas a la industria del corcho y empresas dedicadas a la industria de la madera.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados. Este sector, sin embargo, prevé más creaciones de empleo que destrucciones en todos los grupos, salvo el de profesionales donde aparecen numerosas respuestas indecisas.

Ello concuerda con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son superiores a las negativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en todas las especialidades para apoyar al personal existente. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Dirección de Empresas, Contabilidad, Conocimientos de Comunidad Europea, Exportación, Logística y Marketing. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en la comercialización y exportación de sus productos.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Viernes y sábado por la mañana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>PRODUCCION</b>	Calidad total Mejora continúa Informática Electrónica Compras	Calidad total Mejora continúa Robótica Compras
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Idiomas Informática Medio Ambiente Gestión y Dirección Finanzas	Organización Idiomas Informática
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Ventas	Marketing Ventas Comercio Exterior

Désde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del corcho y de la madera en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continúa de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a los controles de calidad producción y robótica.
- Formación en gestión de compras.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Introducción a la Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en técnicas de organización.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing.
- Introducción al Medio Ambiente.

#### 5.4. LA MADERA, EL CORCHO Y LOS MUEBLES DE MADERA

##### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

- 
- Número total de asalariados . . . . . 3.333
  - Número de empresas . . . . . 869
  - Total personas a capacitar:
    - . Gestión empresarial . . . . . 100
    - . Técnicos y directores . . . . . 300
  - Total acciones capacitación por área:

#### TIPO DE ACCION

#### AREA

---

. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	100
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	125
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	125
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	75
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	75

## **COMUNIDAD DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR: LA MADERA, EL CORCHO Y LOS MUEBLES DE MADERA**

### **CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><i>Socio-económicas: Debe orientarse hacia su desarrollo y búsqueda de elementos de mayor valor añadido.</i></p> <p><i>Empleo: 3.333 personas; el sector de la madera, muebles y corcho representa el 10,8 % del empleo industrial.</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>. El 74,9 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <p><i>- Creación: Posible.</i></p> <p><i>- Destrucción: Posible</i></p> <p><i>- Reciclaje: Muy necesario</i></p>	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Posible</i></p>

## **5.5.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

En el caso del comercio se aprecia cierta estabilidad en el empleo del sector, unido a un crecimiento escaso, en términos reales, del valor de su producción, cuya cuota desciende en el total de Extremadura.

La trayectoria de esta actividad puede estar condicionada por su carácter de "refugio" en las fases de crisis económica, captando mano de obra para los establecimientos de reducida dimensión ante la dificultad de encontrar otras opciones laborales.

Como conclusiones sobre el sector y siguiendo el informe elaborado por el Consejo Económico y Social de Extremadura podemos recoger las siguientes:

- Existe un crecimiento importante del número de licencias comerciales expedidas, especialmente en la provincia de Badajoz.
  
- Existe un cierto atraso en la distribución extremeña en términos comparativos con el conjunto español, que se explica por el ajuste de su estructura a unas características de demanda correspondientes a su inferior nivel de desarrollo.
  
- Predominio de los establecimientos de pequeña dimensión.

- Abundancia de empresas de carácter familiar, especialmente en el comercio minorista, lo que implica en muchos casos resistencia al cambio y pocas posibilidades de adaptación.
- Se detecta un incremento importante de los costes que debe soportar la pequeña y mediana empresa: I.A.E., subida de los módulos, seguridad social, energía, tipos de intereses, etc.
- Dificultad de adaptar los costes laborales ante la mayor libertad de horarios en la pequeña y mediana empresa.
- Inexistencia de programas de apoyo al comercio a nivel local y autonómico, lo que sí ocurre en otras comunidades.

A estas consideraciones cabría añadir otra: el peso creciente de las fórmulas de distribución más modernas, especialmente los hipermercados en los grandes núcleos de población de la Comunidad.

## **5.5.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO**

### **Conclusiones**

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario ocho empresas del sector del comercio y dos del sector de intermediarios del comercio.

Habida cuenta de la estrechez de la muestra en ambos sectores, sólo se ha estudiado el sector del comercio por considerar que los datos del sector de los intermediarios del comercio carecen de relevancia dado la insignificancia de la muestra analizada. (Se recogen, si embargo los datos estadísticos del sector, sin análisis ni comentarios).

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector del comercio:**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de incremento del personal y ello a todos los niveles profesionales. Se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios, que queda compensada por los incrementos previstos en el mismo grupo.

Esas ganancias generalizadas de puestos de trabajo, no concuerdan excesivamente con la respuesta dada la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas se distribuyen tres cuartas partes de respuestas negativas y la cuarta parte restante responden afirmativamente.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, únicamente está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en la especialidad de Contabilidad.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática y Dirección de Empresas.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida la de "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	<b>Finanzas</b>	<b>Gestión y Dirección Informática Finanzas</b>
<b>COMERCIAL</b>	<b>Marketing Ventas</b>	<b>Marketing Ventas</b>

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del comercio en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Informática de Gestión.
- Introducción a la Gestión Financiera.
- Formación en Finanzas y Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.

## 5.5. EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

---

- Número total de asalariados . . . . .	40.132
- Número de empresas . . . . .	11.204
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial . . . . .	100
. Técnicos y directores . . . . .	300
⊕	
- Total acciones capacitación por área:	

<b>TIPO DE ACCION</b>	<b>AREA</b>
. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . . 500
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . . -
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . . 450
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . . 75
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . . 0
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . . 500

## **COMUNIDAD DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR: EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO**

### **CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><b>Socio-económicas:</b> Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p><b>Empleo:</b> 40.132 personas; 25,1 % del empleo del sector de los servicios.</p> <p><b>Tipología empresarial:</b></p> <p>. El 95,6 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p><b>Grandes empresas/PYMES</b></p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p><b>Cooperación empresarial:</b> Necesaria</p> <p><b>Desarrollo y consolidación:</b> SI</p> <p><b>Creación de empresas:</b> Posible</p>

## **5.6.- EL TRANSPORTE**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

Extremadura se encuentra muy bien situada, desde el punto de vista geográfico, para convertirse en un eje a nivel nacional e internacional, en lo que a transportes se refiere, por su localización a medio camino entre Madrid y Lisboa.

Extremadura está experimentando en los últimos años una mejora sensible en sus infraestructuras, esencialmente la red de carreteras, que debería completarse el año próximo con la terminación de la autovía Madrid - Badajoz.

Sin embargo, y a pesar del esfuerzo realizado en inversiones de obra nueva y conservación de la red, tanto por la Administración Central como por la Autonómica y la Local, sigue siendo insuficiente la infraestructura de red de carreteras en Extremadura.

Además, dadas las dificultades financieras por las que atraviesan las Corporaciones Locales, las obras de conservación no mantienen los niveles deseables y necesarios.

Respecto de los ferrocarriles se puede concluir que se está en presencia de una red envejecida y de baja calidad, hasta el punto de no existir ni un sólo kilómetro de red básica que atraviese la Comunidad, con un continuo retraimiento de RENFE, suprimiendo líneas y cerrando estaciones así como realizando una inversión muy baja en relación con la media nacional.

El transporte aéreo se limita en Extremadura al aeropuerto de Talavera la Real junto a Badajoz.

## **5.6.- EL TRANSPORTE**

### **Conclusiones**

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario siete empresas del sector.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de mantenimiento de la plantilla de personal y ello en todos los niveles profesionales. Se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios y cuadros medios. En los grupos de especialistas y profesionales también se espera perder empleo, sin embargo esas pérdidas quedarán, en parte o en su totalidad, compensadas por los incrementos previstos en los mismos grupos.

Esas pérdidas generalizadas de puestos de trabajo, no concuerdan excesivamente con la respuesta dada a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas negativas son inferiores en porcentaje a las positivas: 43 % y 57 % respectivamente.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota destacada es la abundancia de especialidades donde surge la necesidad de buscar personal de nuevo ingreso que se incorpore a la empresa: especialmente en las áreas de Conocimientos sobre la Comunidad Europea y Marketing.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Medio Ambiente, logística y Finanzas.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en casi todos los casos, en "Otros", siendo la segunda opción más frecuentemente elegida la de "Una tarde por semana".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>PRODUCCION</b>	Calidad total Mejora continúa Informática Logística	Informática Mejora continúa
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Idiomas Informática Logística Gestión y Dirección Finanzas	Finanzas Idiomas Informática Gestión y Dirección
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Comercio Exterior	Marketing Logística Comercio Exterior

Désde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del transporte en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continúa de la calidad.
- Formación en informática orientada a la producción.
- Formación en logística de producción, distribución y almacenamiento.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Introducción a la Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos de Marketing.
- Formación en Marketing.
- Formación en Comercio Exterior.

## 5.6. EL TRANSPORTE

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

- 
- Número total de asalariados . . . . . 11.487
  - Número de empresas . . . . . 3.721
  - Total personas a capacitar:
    - . Gestión empresarial . . . . . 330
    - . Técnicos y directores . . . . . 900
  - Total acciones capacitación por área:

#### TIPO DE ACCION

#### AREA

---

. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	400
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	300
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	400
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	300
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	150

**COMUNIDAD DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR: EL TRANSPORTE**

**CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><b>Socio-económicas:</b> Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p><b>Empleo:</b> 11.487 personas; 7,90 % del empleo del sector servicios.</p> <p><b>Tipología empresarial:</b></p> <p>. El 91,18 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p><b>Grandes empresas/PYMES</b></p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p><b>Cooperación empresarial:</b> Necesaria</p> <p><b>Desarrollo y consolidación:</b> SI</p> <p><b>Creación de empresas:</b> Posible</p>

## **5.7.- EL TURISMO**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

Desde todos los sectores públicos y privados se viene incidiendo, especialmente en los últimos tiempos, en la importancia que puede y debe adquirir el turismo en el desarrollo de Extremadura. Prueba de ello son los 1.650 millones de pesetas que la junta de Extremadura invertirá, en 1.995, para la promoción del sector turístico de la Comunidad.

Además, el escaso aporte del turismo al PIB regional, en torno al 5 % del total, y las grandes potencialidades turísticas existentes dentro de la región hacen pensar que se trata de un sector de gran potencial a corto y medio plazo. Si añadimos a eso las nuevas tendencias turísticas, la riqueza faunística, paisajística e histórico - monumental de Extremadura se pueden albergar fundadas esperanzas sobre el porvenir del sector.

Para conseguir ese propósito, deben mejorar en la Comunidad extremeña una serie de factores tales como las infraestructuras hoteleras, de comunicaciones y de transportes.

El turismo extremeño debe captar un turismo de calidad que demanda alojamientos y servicios de alto nivel y que sea compatible con la conservación del patrimonio cultural, histórico - artístico y medioambiental de la región. este turismo es selectivo y tiene fundamentos más cualitativos que cuantitativos.

En materia de alojamientos, deben apoyarse las iniciativas empresariales que proyecten construir hoteles de tres o más estrellas, no sólo en los centros urbanos sino también en áreas rurales y cabeceras de comarca. También, deben fomentarse los proyectos de alojamiento rurales, en antiguos edificios históricos o rehabilitando cortijos.

Al ser el turismo que se practica en Extremadura un turismo de paso o de fin de semana, bastante estacional a lo largo del año, debería también fomentarse la mayor permanencia de los turistas en la región.

Para concluir, diremos que Extremadura se encuentra hoy, en lo que al sector turismo se refiere, en una encrucijada; ha aumentado y mejorado las vías de acceso, las instalaciones hoteleras y los restaurantes, tiene grandes espacios naturales de gran valor ecológico muy bien conservados, un gran patrimonio monumental y una rica tradición cultural, este es el momento de sacar partido a todos estos factores positivos e incrementar la aportación de este sector al PIB de la región, máxime cuando esta actividad puede ser creadora de un gran número de puestos de trabajo.

## **5.7.- EL TURISMO**

### ***Conclusiones***

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado seis empresas al cuestionario.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien esta pérdida se compensará, en parte, para dos de los grupos - Especialistas y Profesionales - con algunas incorporaciones.

Se debe destacar, sin embargo, que analizado el sector en su conjunto las tendencias se equilibran y son tantas las empresas que necesitan puestos de trabajo como las que no los requieren.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa y sólo para algunas especialidades - Idiomas, Informática y Contabilidad - se acudiría a personal de nuevo ingreso.

·El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal difiere según la categoría del mismo: el personal superior acudiría a la formación sobretodo un día completo por semana y en menor medida el viernes y sábado mañana, el personal de grado medio lo haría por igual en esos dos momentos o una tarde por semana y los administrativos dos tardes por semana o un día completo por semana.

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Idiomas Informática Medio Ambiente	Finanzas Idiomas Informática Gestión y Dirección Logística
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Ventas	Marketing Logística

Désde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector turismo en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Finanzas y Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Logística.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing.
- Introducción al Medio Ambiente.

## 5.7. EL TURISMO

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

---

- Número total de asalariados . . . . .	11.332
- Número de empresas . . . . .	1.255
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial . . . . .	300
. Técnicos y directores . . . . .	900
<b>- Total acciones capacitación por área:</b>	

#### **TIPO DE ACCION**

#### **AREA**

---

. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	720
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	-
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	625
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	425
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	300

## **COMUNIDAD DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR: EL TURISMO**

**CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><b>Socio-económicas:</b> Debe orientarse hacia su potenciación incorporando fórmulas innovadoras.</p> <p><b>Empleo:</b> 11.332 personas; 7,8 % del empleo del sector servicios.</p> <p><b>Tipología empresarial:</b></p> <p>. El 96 % de las empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p><b>Grandes empresas/PYMES</b></p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p><b>Cooperación empresarial:</b> Necesaria</p> <p><b>Desarrollo y consolidación:</b> SI</p> <p><b>Creación de empresas:</b> Posible</p>

## **5.8.- EL SISTEMA FINANCIERO**

### ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector.**

La entrada en vigor de la Unión Europea a partir del 1º de enero de 1.993 ha supuesto para el sector financiero español la eliminación definitiva de ciertas barreras de entrada y en consecuencia un nuevo factor para el crecimiento de la competencia en este mercado.

En el mercado extremeño, las entidades de origen extranjero y las procedentes de otras comunidades llevan ya varios años operando, si bien es probable que su grado de penetración se incremente en un futuro dado el carácter de esta comunidad como fuente de recursos, normalmente de bajo coste.

Ha sido la banca privada la que aprovechando sus ventajas comparativas, su mayor dimensión e implantación nacional e internacional, la mayor diversidad y sofisticación de sus productos, en resumen, su mejor adaptación al juego de la competencia, ha incrementado y consolidado sus posiciones en el mercado financiero extremeño en el que sus mayores competidores son, todavía, las cajas de ahorro originarias de la región.

Una vez que se supere la actual crisis, es probable que la actividad financiera vuelva a desarrollarse a los mismos ritmos que en periodos anteriores aunque deba seguirse con el proceso de reestructuración y racionalización del sector.

En concreto, es posible que un breve espacio de tiempo se produzca la tercera fusión de cajas de ahorros de la comunidad, juntándose la Caja de Badajoz con la de Extremadura, que es a su vez fruto de la fusión de la Caja de Ahorro de Plasencia con la de Cáceres.

Las notas más relevantes del sistema financiero extremeño son:

- La baja cobertura de créditos y depósitos regionales, lo que explica que casi el 50 % de los depósitos captados en la región se inviertan fuera de ella.
  
- El bajo número de empleados por oficina.
  
- La mayor presencia de la banca a nivel regional que la media nacional.
  
- La pérdida de peso relativo de las cajas de ahorro frente a la banca y a las cooperativas de crédito.

## **5.8.- EL SISTEMA FINANCIERO**

### ***Conclusiones***

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:**

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas muy diferenciadas en función del grupo analizado. Así, para el grupo de operarios la evolución prevista mayoritaria es la de pérdida de puestos de trabajo, mientras que en los grupos de especialistas y profesionales se preve incrementar de forma notable el empleo y para el grupo de cuadros medios la tendencia prioritaria es a la estabilidad. Estos datos indican que el sector es proclive a la incorporación de nuevo personal, dato confirmado a nivel general por la respuesta dada a la pregunta sobre la tendencia general del sector, si bien ese personal nuevo será un personal de alto nivel y cualificación: especialistas y profesionales.

Ello concuerda, también, con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son superiores a las negativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en muchas de las especialidades para apoyar al personal existente, especialmente en las áreas de Medio Ambiente y Logística. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Idiomas, Informática, Conocimientos sobre la Comunidad Europea y Marketing.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Dos tardes por semana", siendo la segunda opción elegida "Una tarde por semana".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<b>AREA</b>	<b>NIVEL MEDIO</b>	<b>NIVEL ALTO</b>
<b>ADMINISTRACION Y DIRECCION</b>	Idiomas Informática	Gestión y Dirección Idiomas Informática Logística
<b>COMERCIAL</b>	Marketing Ventas Logística Comercio Exterior	Marketing Ventas Comercio Exterior Logística

**Désde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector financiero extremeño, se ven las siguientes líneas de actuación:**

- Formación en Idiomas.**
- Formación en Informática de Gestión.**
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.**
- Técnicos Comerciales y de Marketing.**
- Formación en Marketing y Ventas.**
- Formación en Comercio Exterior y Conocimientos sobre la Comunidad Europea.**
- Formación en Logística.**

## 5.8. EL SISTEMA FINANCIERO

### *Ficha de acciones de formación nivel superior*

---

-Número total de asalariados . . . . .	4.000
- Número de empresas . . . . .	34
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial . . . . .	50
. Técnicos y directores . . . . .	750
- Total acciones capacitación por área:	

#### TIPO DE ACCION

#### AREA

---

. Mantenimiento	- Gestión empresarial . . . . .	100
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción. . . . .	-
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing . . . . .	300
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera . . . . .	300
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente . . . . .	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores . . . . .	-

## COMUNIDAD DE EXTREMADURA

**SECTOR O SUBSECTOR: EL SISTEMA FINANCIERO**

### **CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>ESTRUCTURA Y TENDENCIAS</b>	<b>PERSPECTIVAS DE EMPLEO</b>	<b>OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:</b>
<p><b>Socio-económicas:</b> Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p><b>Empleo:</b> 4.000 personas; 3,6 % del empleo del sector servicios.</p> <p><b>Tipología empresarial:</b></p> <p>. Todas las empresas del sector son de tamaño superior a los 50 empleados.</p>	<p><b>Grandes empresas</b></p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p><b>Cooperación empresarial:</b> Necesaria</p> <p><b>Desarrollo y consolidación:</b> SI</p> <p><b>Creación de empresas:</b> NO</p>

## **6.- MODULOS DOCENTES**

---

El nivel de formación de los recursos humanos de la Comunidad de Extremadura es por lo general bajo y normalmente inferior al que nos encontramos en otras comunidades, si bien esta situación ha cambiado mucho en los últimos años en que se ha realizado una importante labor de formación y de mejora de los niveles medios de educación de la población de Extremadura.

La formación prevista en el Programa F.S.E. - E.O.I. viene enmarcada en cuatro grandes áreas o programas de formación. Sin embargo, en el siguiente capítulo se han recogido ocho módulos docentes que entendemos se adaptan mejor a las necesidades de formación de la Comunidad y que pueden englobarse, en las cuatro áreas previstas, de la forma siguiente:

<b>Medio Ambiente:</b>	Area de Medio Ambiente Agentes de Desarrollo Local
<b>Gestión Empresarial:</b>	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial Planificación Estratégica para el Desarrollo de las PYMES Comercial y Marketing Administración y Finanzas
<b>Gestión Industrial:</b>	Gestión de Operaciones Industriales
<b>Emprendedores:</b>	Formación de Emprendedores

## 7.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES

<b>COMUNIDAD DE EXTREMADURA</b>							
<b>CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO-ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES</b>							
<b>SECTORES</b>	<b>ACCIONES DE CAPACITACION</b>						<b>TOTAL</b>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Industria y Producción</i>	<i>Comercial Marketing</i>	<i>Administración /Finanzas</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>Emprendedores</i>	
<i>Industria Agroalimentaria</i>	420	150	200	100	50	200	1.120
<i>Construcción, Materiales de Construcción</i>	450	500	150	175	100	100	1.475
<i>Industria Textil y Confección</i>	110	50	150	50	25	150	535
<i>Madera, corcho y muebles de madera</i>	100	125	125	75	25	75	525
<i>Comercio e Intermediarios del Comercio</i>	500	-	450	75	-	500	1.525
<i>Transporte</i>	400	300	400	300	25	150	1.575
<i>Turismo</i>	720	-	625	425	25	300	2.095
<i>Sistema Financiero</i>	100	-	300	300	25	-	725
<i>Administración Local</i>	-	-	-	-	125	-	125
<b>TOTALES</b>	<b>2.800</b>	<b>1.125</b>	<b>2.400</b>	<b>1.500</b>	<b>400</b>	<b>1.475</b>	<b>9.700</b>
<b>% DESEMPLEADOS (Nuevo empleo)</b>	<b>30%</b>	<b>60%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>	<b>66,6 %</b>
<b>% EMPLEADOS (Mantenimiento empleo actual)</b>	<b>70%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>-</b>	<b>34,4 %</b>

