

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
EXTREMADURA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

I

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1.- INTRODUCCION	1
2.- RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR	39
3.- ESTUDIO POR SECTORES	40
3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura	40
* Transformados y conservas de productos vegetales	49
* Cerdo ibérico	56
* Vitivinicultura	62
3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura	87
3.3.- La Industria Textil y de la Confección en Extremadura	135
3.4.- El Corcho en Extremadura	166
3.5.- El Comercio y los Intermediarios del Comercio en Extremadura	196
3.6.- El Transporte en Extremadura	239
3.7.- El Turismo en Extremadura	263
3.8.- El Sistema Financiero Extremeño	304
4.- MODULOS DOCENTES DISEÑADOS	331
4.1.- Modulo docente: Planificación Estratégica para el Desarrollo de las PYMES	332
4.2.- Modulo docente: Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial..	338
4.3.- Modulo docente: Gestión de Operaciones Industriales.	344
4.4.- Modulo docente: Gestión de Empresas - Area de Marketing.	349
4.5.- Modulo docente: Gestión de Empresas - Area Financiera..	355
4.6.- Modulo docente: Gestión de Empresas - Area de Medio Ambiente..	361
4.7.- Modulo docente: Agentes de Desarrollo Local.	366
4.8.- Modulo docente: Formación de Emprendedores..	372

5.- CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR 377

5.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura 377
5.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura 380
5.3.- La Industria Textil y de la Confección en Extremadura 383
5.4.- El Corcho en Extremadura 386
5.5.- El Comercio y los Intermediarios del Comercio en Extremadura 389
5.6.- El Transporte en Extremadura 392
5.7.- El Turismo en Extremadura 395
5.8.- El Sistema Financiero Extremeño 398

6.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXTREMEÑOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO. 401

Anexo: BIBLIOGRAFIA

**ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL PROGRAMA
F.S.E. - EOI: ETAPA I. MARCO DE ACTUACION
INTRODUCCION**

Madrid, Diciembre 1994

**ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL PROGRAMA
F.S.E.-EOI: ETAPA 1. MARCO DE ACTUACION**

- 1. Descripción del proyecto en curso.**
 - Antecedentes
 - Acciones realizadas
 - Expansión futura de la acción
 - Resumen de acciones 1994-1999
 - Programas FSE-EOI 1994-1999
- 2. Diagrama general del programa FSE-EOI**
- 3. Descripción de las Asistencias Técnicas**
- 4. Diagrama general de las Asistencias Técnicas**
- 5. Estudios de base.**
 - Metodología
 - Datos secundarios
 - Datos primarios
- 6. Estudio "Necesidades Globales por CC.AA."**
 - Análisis de las Necesidades de Formación
 - Módulos de Acción Formativa
 - Cuantificación de las acciones por CC.AA.
 - Plan de actuación por CC.AA.
- 7. Estudio "Necesidades Sectoriales".**
 - Análisis detallado por Sectores
 - Módulos de formación adaptados
 - Cuantificación sectorial
- 8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.**
- 9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.**

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS.

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*

- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCLADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. *Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).*

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. *Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.*

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

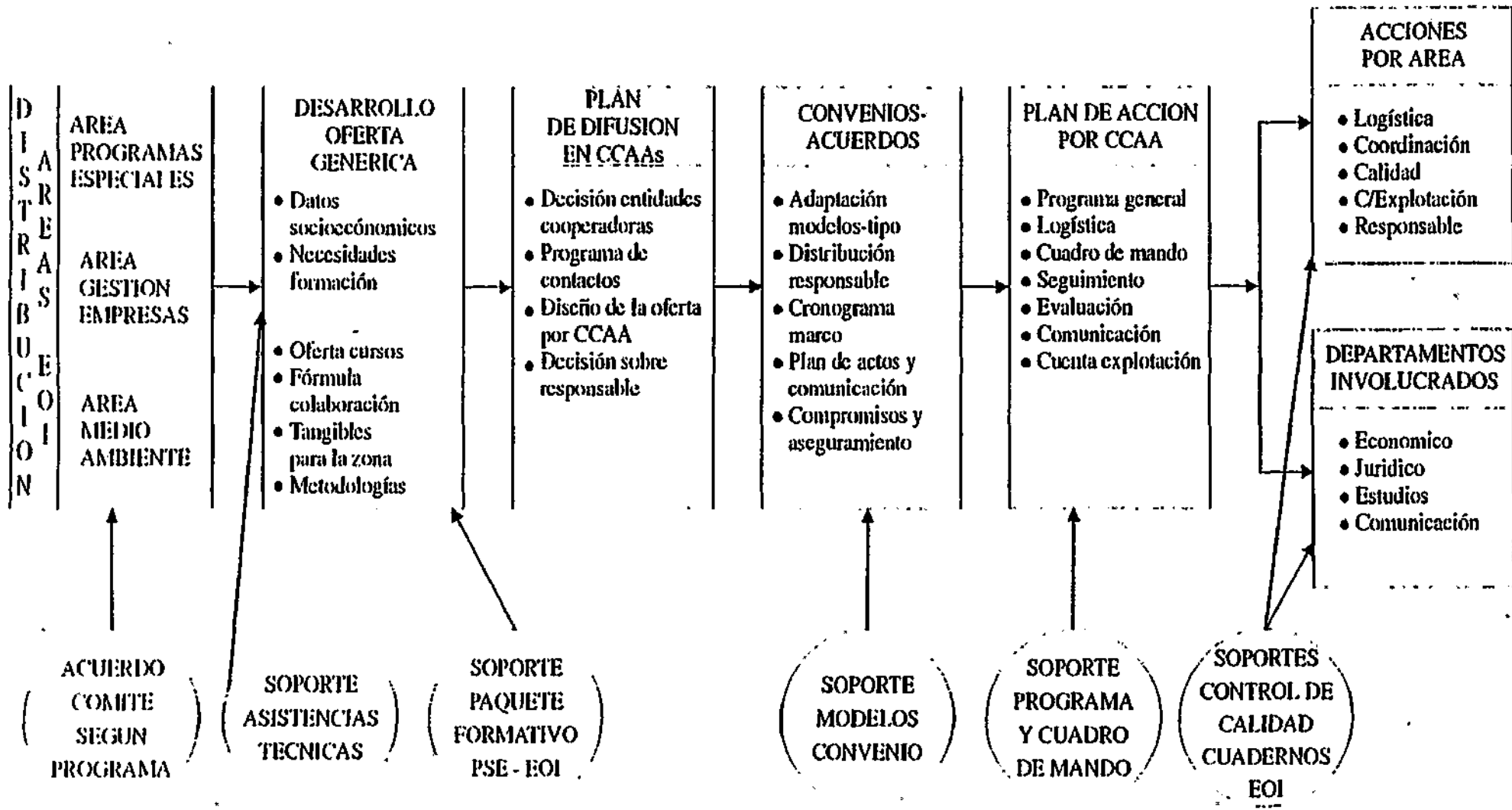
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre			
	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio			
	-	-	260
Agentes de Desarrollo			
	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad			
	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales			
	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total			
	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro			
	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

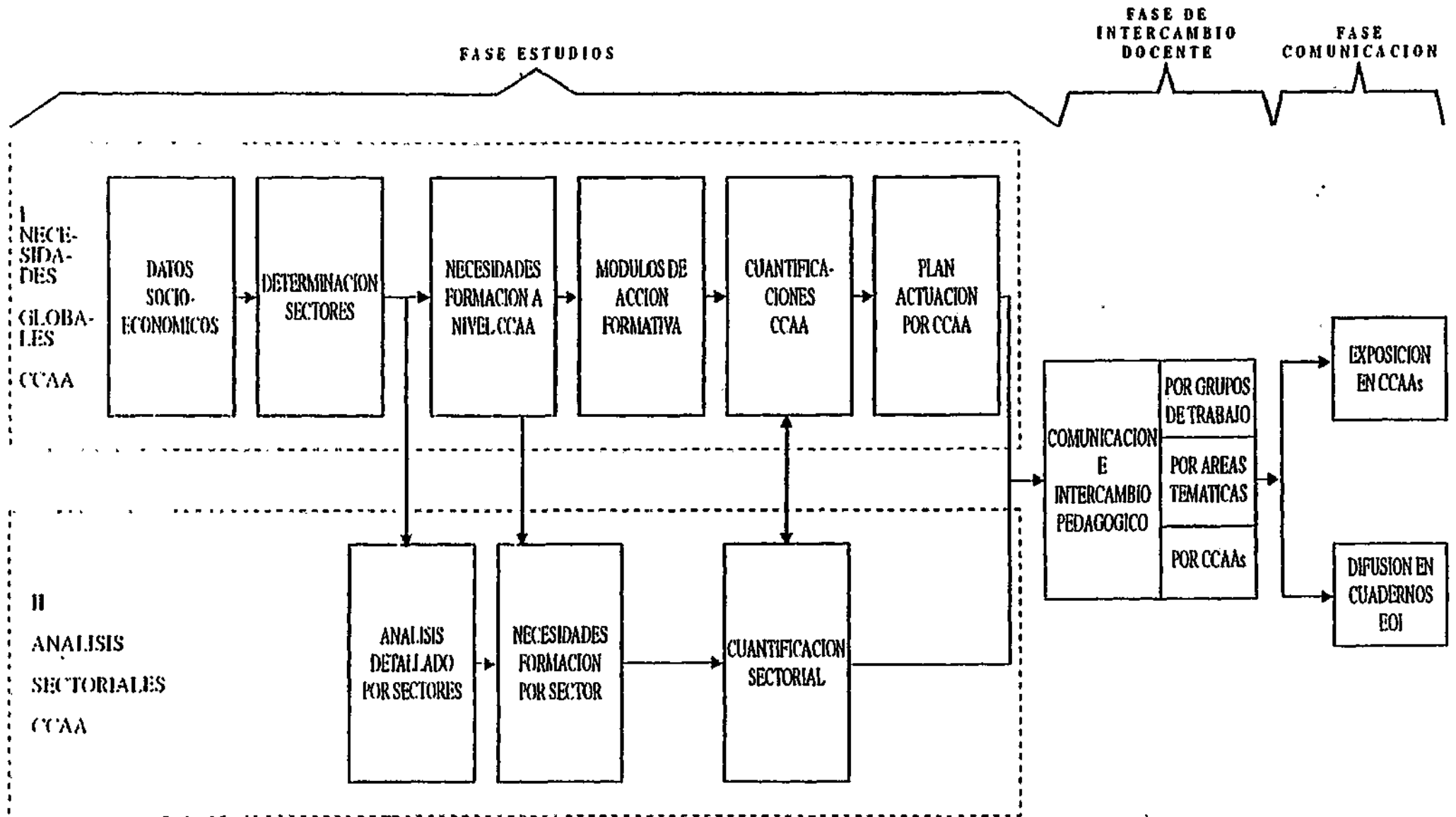
PLAN DE ACCION

Informe II: Análisis Sectorial

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES



5. **ESTUDIOS DE BASE.**

METODOLOGIA.

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación.

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

**5. ESTUDIOS DE BASE.
DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Planes de formación
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio
Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Sectores con potencial

5. **ESTUDIOS DE BASE.
DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

INVESTIGACION DE CAMPO MEDIANTE LAS TECNICAS DE TELEMARKETING PARA RECOGER LA OPINION DEL TEJIDO ECONOMICO ESPAÑOL SOBRE LAS NECESIDADES DE FORMACION.

NUMERO DE ENTREVISTAS: ENTRE 400 Y 650 POR CC.AA.

SECTORES ESTUDIADOS: ENTRE 6 Y 8 POR CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

PERSPECTIVAS ECONOMICAS

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS

AREAS DE OPORTUNIDAD

AREAS DE RIESGO

MOMENTOS DE LA ACCION FORMATIVA

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla.
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial.

6. **ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

DEFINEN LAS ACCIONES FSE-EOI EN FUNCION DE AREAS TEMATICAS, DESTINATARIOS, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE LA ACCION.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de recursos humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de recursos humanos de las empresas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES
POR CC.AA.**

SE OBTIENE:

CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS

TOTAL PERSONAS A CAPACITAR

TOTAL ACCIONES DE CAPACITACION

DISTRIBUCION POR AREAS DE CAPACITACION

PERFILES DE PERSONAS A FORMAR

NECESIDADES DE FORMACION

NIVELES DE PENETRACION DE LAS ACCIONES

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES
PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.**

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

DENOMINACION DE LOS PROGRAMAS

NUMERO DE CURSOS A REALIZAR

COSTE TOTAL

DISTRIBUCION ENTRE LOS COFINANCIADORES

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES
ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

ESTADISTICAS BASICAS

ANALISIS EVOLUTIVO

NIVEL DE ACUERDOS Y SUBCONTRATACIONES

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

TENDENCIAS SECTOR

ESTRUCTURA DEL EMPLEO

EVOLUCION DEL EMPLEO

NECESIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

PREVISION DE MOVIMIENTOS DE PLANTILLA

NECESIDAD DE MAS RECURSOS HUMANOS

TIEMPOS PARA FORMACION

NECESIDAD DE APOYOS FORMATIVOS

CONCLUSIONES APLICADAS A FORMACION

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.
MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

LOS MODULOS DE ACCION FORMATIVA GENERICOS
PARA LA CC.AA. SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES
CONCRETAS DEL SECTOR.

DESARROLLO POR MODULOS:

FICHA TECNICA
CONEXION CON OBJETIVOS POR SECTOR
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS ACCIONES
PROGRAMA Y CALENDARIO PROPUESTOS
EVALUACION DE LA ACCION

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.
CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

**DE SITUACION DEFINIENDO ACCIONES
DE FORMACION DE NIVEL MEDIO-ALTO.**

CONTENIDO DE LAS FICHAS

**TOTAL PERSONAS A CAPACITAR
TIPO DE ACCION
AREA
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS
PERSPECTIVAS DE EMPLEO
OPORTUNIDADES DETECTADAS**

UTILIDADES DE LAS FICHAS

**SUMINISTRA EL MATERIAL PARA EL PLAN DE
ACTUACION FSE-EOI POR CC.AA.**

**CONECTA CON LOS PLANES GLOBALES DE
CAPACITACION**

**PERMITE UN SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS
AVANCES O NIVEL SECTORIAL.**

8. COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO PEDAGÓGICO ENTRE GRUPOS DE PROFESORES Y EXPERTOS.

CONTENIDO

LA INFORMACION OBTENIDA EN LOS INFORMES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTONOMAS ES EXPUESTA Y DEBATIDA A FIN DE ENRIQUECER Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACION POSTERIOR.

METODOLOGIA

PLAN DE REUNIONES CRUZADAS ENTRE PROFESORADO.

GRUPOS INVOLUCRADOS

PROFESORES ENCARGADOS DE LOS ESTUDIOS
PROFESORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- DEL INFORME NECESIDADES GLOBALES: DATOS SOCIOECONOMICOS; DETERMINACION SECTORES; NECESIDADES FORMACION; MODULOS FORMATIVOS; CUANTIFICACIONES POR CC.AA.; PLAN ACTUACION POR CC.AA.
- DEL INFORME NECESIDADES SECTORIALES: ESTUDIO DE MERCADO; ANALISIS SECTORIAL; NECESIDADES FORMACION POR SECTOR; CUANTIFICACION SECTORIAL.

9. EXPOSICIONES EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.

LAS CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIOS CONSTITUYEN UN MATERIAL DE INTERES PARA LAS INSTITUCIONES Y GRUPOS PROFESIONALES DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.

LOS EQUIPOS DE LA EOI SE DESPLAZAN PARA EXPONER UNA SINTESIS DE LAS CONCLUSIONES CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- **TRANSMITIR Y CONTRASTAR INFORMACION**
- **COORDINAR CON LA ESTRATEGIA DE FORMACION DE LA CC.AA.**
- **EXPONER METODOLOGIAS, FORMULAS DE COLABORACION Y OFERTA DE CURSOS**
- **INVOLUCRAR A LAS INSTITUCIONES LOCALES EN LA ACCION FSE-EOI**

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

El presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma de Extremadura se hizo preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas de la comunidad Extremeña, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación, específicas a las necesidades que se pudieran detectar**, en lo referente a los niveles medio y alto de las estructuras empresariales.

Es un hecho cierto que los cambios se producen a gran velocidad pero también es verdad que cambios los ha habido siempre, lo que ocurre es que ahora son más frecuentes, afectan a mayor número de personas y se notan quizás más. Haciendo un resumen sobre los cambios originados en los últimos tiempos, éstos se detectan en:

La sociedad: transformaciones sociales, demografía, estructura familiar, etc.

Las fuerzas de mercado: competencia creciente, desregulación, privatización y globalización de los mercados.

Las empresas: introducción de nuevas tecnologías en los procesos y en los materiales, nuevo papel del factor capital, concienciación hacia el medio ambiente, etc.

Los empleados y los clientes: tienen mayores expectativas y exigencias.

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

La incorporación de España a la Comunidad Europea, está provocando una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para la empresa. El asumir esos cambios y poder encajarlos dentro del mercado en el que operan las empresas va a determinar en gran medida su capacidad para competir con éxito en el futuro.

El panorama actual español en general y el de la Comunidad de Extremadura en particular, desde un punto de vista estructural y de comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- . **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)**
- . **Escasa formación empresarial.**
- . **Pérdida del peso relativo de la gran empresa.**
- . **Creciente exigencia por la calidad.**
- . **Situación diferencial de esfuerzo para la PYME, derivado de su apertura a los nuevos mercados europeos. Para las empresas españolas esta realidad se caracteriza por:**
 - a) **Atravesar unos períodos transitorios que han requerido una rápida operación de desarme arancelario y fiscal.**
 - b) **La creación de un mercado interior único que es un reto permanente de competitividad.**
 - c) **Exhibir unos factores estructurales débiles (tecnología, investigación y desarrollo, infraestructuras, formación).**
- . **Cambio desde la burocratización hacia el espíritu emprendedor.**

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

Centrándonos en las características de la población desempleada que ha resultado como consecuencia de la estructura industrial anteriormente descrita se pueden citar:

- . Elevadas tasas de paro.**

- . Los parados son en mayoría de larga duración .**

- . El nivel de formación presenta una gran significación a la hora de encontrar empleo.**

- . Existe un importante potencial de acción formativa en la comunidad de Extremadura.**

1.- INTRODUCCION

Objetivos

Los resultados que se pudieran obtener del Estudio de Necesidades de Formación no servirían de mucho, si aquellos no se conjugaran con una serie de acciones de carácter formativo seguidas por actuaciones de **seguimiento, impulso y control** de los Proyectos y de sus **realizaciones**, para poder incidir en cada una de las disfunciones que denuncian los datos que hemos indicado en la definición del contexto.

Del concierto de todas ellas, se seguirá:

- . La mejora en la **estabilidad y el mantenimiento del crecimiento del empleo** especialmente mediante la **formación continua, la orientación y el asesoramiento** dirigido a los trabajadores.

- . La **facilitación de la inserción profesional.**

- . La **integración de las personas amenazadas de exclusión del mercado laboral.**

- . La **promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres** en el mercado laboral, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentran infrarrepresentadas, lo que se presenta con especial incidencia en el caso de mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporan al mercado laboral tras un período de ausencia.

1.- INTRODUCCION

Fuentes consultadas

Para llevar a cabo un enfoque apropiado de las características generales de la Región de Extremadura, se inicia este estudio con los datos más globales, partiendo de un marco general y tratando de que se basen en fuentes de información homogéneas.

La dificultad, en ocasiones, de disponer de datos más actualizados, ha sido bastante considerable, ya que no siempre se ha podido tener acceso a las mismas, por la enorme dispersión existente y sobre todo por la necesidad de una información acorde con los objetivos perseguidos.

La Comunidad de Extremadura no dispone, en la actualidad, de los medios humanos, técnicos y financieros que poseen otras Comunidades, a la hora de desarrollar una política eficiente de recogida, selección y tratamiento de datos estadísticos; siendo los presupuestos asignados a esta partida poco elevados, máxime si los comparamos con los de otras regiones.

Esta carencia de capacidad oficial no se ve, desgraciadamente, suplida por fuentes privadas o semi institucionales.

Las principales fuentes bibliográficas consultadas vienen recogidas al final del presente informe en el apartado de BIBLIOGRAFIA.

1.- INTRODUCCION

Personas entrevistadas

Además de utilizar estas fuentes bibliográficas se han mantenido una serie de entrevistas y reuniones personales con toda una serie de personas, relevantes dentro de la Comunidad de Extremadura y ampliamente capacitadas para opinar sobre los diferentes aspectos del estudio realizado. Distinguiremos, entre otras, las siguientes personas:

- . **D. Juan Durán Muñoz.** Director General de Coordinación. Presidencia de la Junta de Extremadura.
- . **D. Agustín González Pérez.** Interventor General. Consejería de economía y Hacienda de la Junta de Extremadura.
- . **D. Lorenzo Escudero Araujo.** Jefe del Servicio de Planificación Económica y Estadística de la Junta de Extremadura.
- . **D. Juan Moreno García.** Departamento de Promoción Industrial. Consejería de Industria y Turismo de la Junta de Extremadura.
- . **D. Pedro J. Marco Macarro.** Departamento de promoción. Instituto de Promoción del Corcho. IPROCOR. Consejería de Agricultura, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.
- . **D. Miguel Angel Iglesias.** Secretario del Consejo Económico y Social de Extremadura.
- . **D. José Píriz Fermoselle.** Subdirector de Empleo y Formación Profesional. Dirección Provincial del Instituto nacional de Empleo de Badajoz.
- . **D. Mariano Muriel Caldera.** Subdirector de Empleo y Formación Profesional. Dirección Provincial del Instituto nacional de Empleo de Cáceres.
- . **D. José María Reino Amador.** Secretario General de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Badajoz. COEBA.
- . **D. Matías J. Sánchez Pocostales.** Secretario Técnico de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz.

. **D. Gonzalo Ezquerro Ibergallartu.** Vicesecretario General de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres.

. **D. Federico Delgado Mateos.** Jefe del Servicio de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres.

. **D. Bartolomé Zapata Lechón.** Director Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social. Dirección Provincial de Badajoz.

. **D. José Pedro Casillas Ruiz.** Jefe del Servicio de Obras Hidráulicas de la Diputación de Badajoz.

1.- INTRODUCCION

Telemarketing

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se hacía necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad.

Para ello, se realizaron 176 entrevistas telefónicas con empresarios y directivos de la Comunidad Autónoma de Extremadura clasificadas por sectores y por tamaños de empresa.

Tamaño de Empresa/ Nº de Empleados Nº de entrevistas

Menos de 10 trabajadores	36
De 10 a 19 trabajadores	69
De 20 a 29 trabajadores	25
De 30 a 59 trabajadores	27
Más de 59 trabajadores	19

1.- INTRODUCCION

Conclusiones

La destrucción del empleo, que hoy viven extensas partes del mundo, y España con mayor intensidad, es el fenómeno más relevante con el que nos vamos a seguir encontrando en los tiempo venideros. **Aún cuando se remonte la crisis.** Es una consecuencia de la globalización de la economía y del interés por el aumento de productividad. Es algo connatural y consecuente con esos fenómenos y que no tiene marcha atrás. Se habla, para describirlo de la **volatilidad del empleo.**

Este problema, en sí mismo, no es amenazante si sabemos propiciar las condiciones que conduzcan a favorecer el **surgimiento de otros puestos de trabajo alternativos** a los que fenecen, y a ser posible con mayor velocidad que los que desaparecen, lo que nos conduciría a una auténtica **creación de empleo neto.**

Las principales modificaciones que las empresas más innovadoras están introduciendo en sus actitudes y métodos de dirección para afrontar de forma satisfactoria los cambios del entorno, podemos resumirlas en:

- . Poner énfasis en la mentalidad a largo plazo.
- . Emerger hacia la creatividad.
- . Obsesión por la atención al Cliente.
- . Mayor confianza en el trabajador.
- . Enfoque positivo del conflicto.
- . Dominio de la herramienta informática.
- . Formalización de la dirección estratégica como disciplina.
- . Relevancia de la programación como centro de control.
- . Desarrollar estructuras sencillas y flexibles.
- . Sensibilización hacia la Calidad Total.

1.- INTRODUCCION

Conclusiones

Todos estos cambios, que se están produciendo o que se van a producir a corto plazo en el entorno empresarial, conllevan una serie de requisitos hacia el trabajador y los sistemas de formación.

Esta situación conlleva la **articulación de políticas** eficaces y vigorosas que posibiliten la **creación de empresas** y la **mejora de la gestión** de las existentes. Para ambos casos, el impulso de la **FORMACION**, es básico.

2.- RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

2.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura.

*** Transformados y conservas de productos vegetales**

*** Cerdo ibérico**

*** Vitivinicultura**

2.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura.

2.3.- La Industria Textil y de la Confección en Extremadura.

2.4.- El Corcho en Extremadura.

2.5.- El Comercio y los Intermediarios del Comercio en Extremadura.

2.6.- El Transporte en Extremadura.

2.7.- El Turismo en Extremadura.

2.8.- El Sistema Financiero Extremeño.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

271

17

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

3.1.1.- Introducción:

Los países con una mayor participación en la industria agropecuaria siguen siendo aquellos que mantienen una fuerte tradición agrícola. Se trata, por lo general de países con un grado de industrialización menor o tardío. Tal es el caso de España dentro de la Comunidad Europea y más concretamente la situación de la Comunidad Autónoma de Extremadura dentro del contexto global del Estado Español.

El sector agroalimentario extremeño tiene un mayor peso porcentual que en otras regiones y la explicación de esta situación viene dada, en parte, por el carácter todavía fuertemente agrario de la Comunidad.

Al analizar el sector agroindustrial va a resultar por ello, a menudo, necesario hacer importantes referencias al sector agrario y a la producción de dicho sector de actividad.

- Evolución del porcentaje del Valor Añadido de la agricultura sobre el PIB español:

1.980	1.986	1.990
6,0 %	4,6 %	4,0 %

- Evolución del porcentaje del empleo en la agricultura sobre el empleo total en España:

1.980	1.986	1.990
19,3 %	16,2 %	11,8 %

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

- Producción y empleo alimentario en la Comunidad Europea:

	Millones de ECUS	% del PIB	Miles de empleados	% sobre el empleo total
Comunidad Europea	434389	9,00%	2455,9	16,80%
España	464489	11,70%	70,3	16,90%

- La productividad aparente del factor trabajo en España, en este sector, es una de las más bajas de la Comunidad Europea, índice 70 para una media comunitaria de 100, únicamente Grecia y Portugal tienen peores índices que nosotros.

- En 1.989, el sector agrícola Extremeño representaba el 12,2 % del Valor Añadido total de la Comunidad, mientras que la participación del sector "Alimentación bebidas y tabaco" sólo alcanzaba el 4 % del total, con lo que el sector agroalimentario representaba el 16, 2 % del total del Valor Añadido de la región.

- En 1.991, el sector Alimentación bebidas y tabaco, es decir la industria agroalimentaria de la Comunidad Autónoma Extremeña, suponía un 41,7 % del total del sector industrial, con un valor de 31.000 millones de pesetas y daba empleo a 9.700 personas. Todo ello indica, que la productividad en el sector era de 3,2 millones por persona, inferior a la media nacional de 4,7 millones por persona.

- La agricultura presenta, en general, mejoras de productividad muy superiores a las de la industria agroalimentaria, como consecuencia de la fuerte mecanización y eliminación del subempleo en el sector primario que es la norma habitual en cualquier economía en desarrollo.

Fuente: Todos los datos recogidos hasta aquí proceden del documento: "Perspectivas del sector agroalimentario", elaborado por el CEPREDE y el Instituto L.R. Klein en noviembre de 1.993 a partir de la información facilitada por el EUROSTAT.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Evolución del Valor Añadido, número de personas ocupadas y productividad en el sector:

	1.985	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990
Valor Añadido	19.989	16.170	16.510	19.873	20.890	21.700
Personas ocupadas	8.388	8.404	7.847	8.566	8.258	7.769
Productividad	2,74	1,92	2,10	2,32	2,53	2,79

Fuente: Encuesta Industrial 1.985-1.990. Instituto Nacional de Estadística.

Nota: El Valor Añadido viene indicado en millones de pesetas y la Productividad en millones de pesetas por persona ocupada.

Características del sector agrario extremeño, según la Enciclopedia Económica de las Autonomías, editada por la empresa Ernst & Young y el diario Cinco Días, en 1.992:

- La participación relativa del sector agrario en el producto interior bruto de Extremadura, más del doble de la media nacional, caracteriza como agraria la economía regional.
- En los últimos años la agricultura extremeña se ha ido adaptando a los sistemas productivos más modernos, presentando además una baja estructura de costes.
- En Extremadura predominan las pequeñas explotaciones, de menos de cinco hectáreas.
- La población ocupada en el sector dobla la media nacional.
- La región, que tradicionalmente ha sido una zona eminentemente ganadera, ha visto como aumentaba la importancia de la producción agrícola sobre el total.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

- La adaptación de la producción agraria a los procesos productivos modernos ha llevado a que la comunidad ocupe la cabeza a nivel nacional en algunos cultivos intensivos: espárragos, tabaco, tomate, maíz, arroz, ...
- Todas estas producciones son, por lo general, comercializadas con un bajo grado de transformación in situ por lo que gran parte del valor añadido se genera fuera de Extremadura.

Características del sector agroindustrial extremeño, según la Enciclopedia Económica de las Autonomías, editada por la empresa Ernst & Young y el diario Cinco Días, en 1.992:

- La industria de transformación de productos agrarios se concentra en los eslabones primarios de la cadena.
- La dimensión de la empresa agroindustrial suele ser muy pequeña, son explotaciones artesanales con un nivel tecnológico muy poco avanzado.
- La industria se enclava generalmente cerca del lugar de producción de las materias primas.
- Los canales de comercialización suelen ser deficientes.

Por lo que se refiere a la estructura empresarial en el sector agrario y siguiendo el libro editado por la Caja de Badajoz en colaboración con la Universidad de Extremadura "La agricultura y la ganadería extremeñas, en 1.993", hasta el 31 de marzo de 1.994, el número de explotaciones agrarias registradas en Extremadura era de 45.147, de las que 43.896 tenían como titular una persona física, 667 eran comunidades de bienes y 584 tenían personalidad jurídica propia siendo sociedades anónimas casi la mitad de ellas.

De las explotaciones agrarias indicadas, el 41 % tenían la actividad agraria como actividad principal, siendo menor el porcentaje de éstas entre las que ostentan personalidad jurídica propia.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

La mayor parte del personal empleado en estas explotaciones es mano de obra familiar o el propio titular, así, si atendemos a la distribución de la mano de obra en dichas explotaciones vemos que:

- El 50 % de las explotaciones son trabajadas por los titulares.
- El 13 % por familiares del titular.
- El 18 % por asalariados fijos.
- El 19 % por asalariados eventuales.

La dimensión media de las explotaciones es de 54,8 hectáreas, siendo algo mayor en Cáceres (59,8 Ha.) que en Badajoz (51 Ha.), si bien estos datos esconden grandes diferencias ya que el 52,2 % de las explotaciones tienen menos de diez hectáreas - superficie insuficiente para cubrir la renta familiar mínima -, el 38,5 % ocupan entre 10 y 200 hectáreas, superficie que coincide con la media comunitaria y que puede ser viable económicamente y el 9,3 % tienen más de 200 hectáreas que, en la mayoría de los casos, serán viables económicamente.

El coste por asalariado es un factor competitivo añadido importante para Extremadura, en la medida en que se encuentra de forma sistemática por debajo del coste medio por asalariado en España. Así, el coste medio por asalariado en Extremadura, en 1.989, sobre una base española de 100 era, para el sector alimentación, bebidas y tabaco de: 77.

Fuente: "Renta Nacional de España". BBV.

En 1.991, el sector alimentación, bebida y tabaco, representaba el 41,7 % del total del Valor Añadido Bruto del sector industrial y el 39,1 % del total del empleo del sector. Esos porcentajes eran muy superiores a los que reflejaba ese mismo sector a nivel nacional: 16 % y 15,4 % respectivamente. Ello se explica por el carácter todavía muy agrario de la región y su menor nivel de desarrollo.

Fuente: BBV y FIES. Renta nacional de España y su distribución provincial 1.989 y avance 1.990 - 1.991.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Del sector industrial de alimentos, bebidas y tabacos, es decir del conjunto de la industria agroalimentaria se van a estudiar con un poco más de detalle tres subsectores que por sus características propias, su potencial o el volumen que representan tienen una especial relevancia. Estos tres subsectores son los siguientes:

- * Transformados y conservas de productos vegetales.

- * Cerdo Ibérico

- * Vitivinicultura

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Principales macromagnitudes del sector agroindustrial, C.N.A.E. N°. 41 y 42: "Alimentos, bebidas y tabacos", en 1.990.

- Número de personas ocupadas	7.769
- Costes de personal (Millones de pesetas)	9.939
- Producción bruta (Millones de pesetas)	90.692
- Valor añadido (Millones de pesetas)	21.700

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Industrial. 1.987 - 1.990.

El número de demandantes de empleo a fin de mes, en todo el sector agrario y en el de alimentos, bebidas y tabacos era, en agosto de 1.994, según datos del INEM, de:

	Badajoz	Cáceres	Total
Sector agrario	16.678	13.320	29.998
Alimentos, bebidas y tabacos	4.353	3.026	7.379

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector agroindustrial en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	1.798	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	1.415	78,7 %
Entre 5 y 10 empleados	231	12,8%
Entre 11 y 20 empleados	82	4,6 %
Entre 21 y 30 empleados	25	1,4 %
Entre 31 y 50 empleados	15	0,8 %
Más de 50 empleados	30	1,7 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector agroindustrial en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	10.806	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	1.415	20,9 %
Entre 5 y 10 empleados	1.574	14,6 %
Entre 11 y 20 empleados	1.170	10,8 %
Entre 21 y 30 empleados	635	15,9 %
Entre 31 y 50 empleados	563	5,2 %
Más de 50 empleados	4.605	42,6 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

3.1.2.- Transformados y conservas de productos vegetales

El sector agrupa los establecimientos dedicados a la elaboración de conservas a partir de frutas y verduras por cualquier método que permita su conservación: envasado hermético y esterilización, vinagre, aceite, alcohol, ácido acético, deshidratación y congelación. También incluye la fabricación de productos como mermeladas, jaleas, pulpa, confituras, zumos y platos preparados cuyo componente principal sea de origen vegetal.

Se considera que una región está especializada, si su nivel de actividad sectorial se sitúa por encima de la media nacional.

El nivel de actividad sectorial queda definido como el cociente entre el valor añadido y la producción, relativa a cada comunidad frente al total nacional, por tanto una especialización elevada indica que la comunidad en cuestión participa en mayor medida de los niveles de producción agroalimentaria nacional.

Si el índice es superior a la unidad, la comunidad goza de un nivel de especialización superior a la media nacional.

Índice de especialización en conservas vegetales de la Comunidad Extremeña:

1.987 1.988 1.989

6,6 6,8 6,3

Este índice es similar a los de Navarra y la Rioja y sólo está claramente superado en Murcia donde el índice es de 14,5.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Las conservas de frutas y productos hortícolas españolas supusieron un Valor Añadido de 523 millones de ECUS en 1.991, representando la producción española el 13,4 % del Valor Añadido del total europeo.

Aunque el mercado de conservas de verduras está atravesando, en general, un periodo de crecimiento lento, algunos sectores como el de los zumos de fruta están creciendo a gran velocidad.

El consumo de los principales productos hortícolas fue en 1.991 el siguiente:

	Tomates en conserva	Verduras en conserva	Zumos de fruta
	(Miles de toneladas)	(Miles de toneladas)	(Millones de litros)
Comunidad Europea	959,7	3.258,6	6.012,8
España	83,7	295	361,4

Fuente: "Perspectivas del sector agroalimentario", elaborado por el CEPREDE y el Instituto L.R. Klein en noviembre de 1.993.

Según el libro "La agricultura y la ganadería extremeñas, en 1.993" elaborado por la Caja de Badajoz con la colaboración de la Universidad de Extremadura, existen diferencias importantes entre los destinos de la producción de los cultivos frutales y de los hortícolas.

Dentro de las frutas, sólo un 15 % de la producción total tiene como destino la transformación industrial, mientras que el 85 % restante se comercializa para su consumo en fresco.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Los elaborados industriales más importantes son: zumos de pera, melocotón y manzana, cremogenados de pera y melocotón, dulce de membrillo, aguardiente de cerezas, pasta de higos, turrónes de almendra, frambuesas y moras congeladas, higos y melocotón en almíbar, etc.

Los mercados nacionales son el destino preferente de los productos frutícolas frescos y elaborados (90 %). Las exportaciones de conservas más significativas son las de: pasta de higos a Suecia y Estados Unidos, aguardiente de cerezas a Suiza y Alemania y las de zumos de frutas a los países de la Comunidad Europea.

La ubicación de las principales industrias de transformación se sitúa cerca de los lugares de producción: conservas de tomate y pimiento en las Vegas del Guadiana, secaderos de pimiento para pimentón en el Norte de Cáceres.

Existen tres grupos principales de industrias de transformación y conservación:

- Las industrias del apertizado: trabajan principalmente con tomate, espárrago y pimiento.

- Las industrias congeladoras: elaboran berenjenas, brócoli, calabacín, cebolla, coliflores, tomates, espárragos, guisantes, y un largo etc.

- Las industrias de deshidratación: que prácticamente trabajan con los mismos productos que las congeladoras.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

En conjunto, el 65 % de la producción hortícola se destina a la elaboración industrial alcanzando el 35 % los mercados exteriores en forma de conservas y zumos de tomate, conservas de espárragos, pimiento, maíz dulce y setas, platos precocinados, congelados diversos, mezclas para sopas y productos deshidratados diversos. El otro 35 % se comercializa en fresco sobretodo en los mercados nacionales.

La capacidad de elaboración industrial de las industrias de apertizado (750.000 toneladas de tomate, 6.000 toneladas de espárrago y 10.000 de otros productos) es suficiente en la actualidad y no debería incrementarse en un futuro próximo. Esta industria sufre de la estacionalidad de la producción que se concentra en el mes de agosto para el tomate y que satura la capacidad de recogida de los centros transformadores.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

En las industrias de deshidratados y congelados vegetales, la relación producción / capacidad de elaboración es del 70 % por lo que no se puede decir que estén saturadas las capacidades pero que ello podría ocurrir si varía ligeramente la producción de los regadíos.

Por último, indicar que frecuentemente, las industrias conserveras extremeñas no acometen segundas transformaciones, renunciando así al valor añadido que supone la preparación de salsas, platos precocinados y otros productos en envases pequeños. Asimismo, existen otros estrangulamientos menos importantes para el desarrollo de este subsector y son:

- La estructura de la propiedad (ya mencionada) que se caracteriza por el minifundismo en algunas zonas hortícolas y la excesiva parcelación que impide la mecanización.
- La estructura varietal inadecuada en frutales.
- La alta inversión inicial necesaria para algunos de estos cultivos.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector conservas vegetales en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	77	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	38	49,4 %
Entre 5 y 10 empleados	11	14,3 %
Entre 11 y 20 empleados	6	7,8 %
Entre 21 y 30 empleados	2	2,6 %
Entre 31 y 50 empleados	3	3,9 %
Más de 50 empleados	17	22,1 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector conservas vegetales en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	2.884	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	67	2,3 %
Entre 5 y 10 empleados	75	2,6 %
Entre 11 y 20 empleados	90	3,1 %
Entre 21 y 30 empleados	48	1,7 %
Entre 31 y 50 empleados	125	4,3 %
Más de 50 empleados	2.479	86 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

3.1.3.- Cerdo ibérico

Índice de especialización en mataderos e industrias cárnicas de la Comunidad Extremeña:

1.987 1.988 1.989

1,4 1,3 1,3

Este índice es similar a los de Galicia y la Rioja y sólo está claramente superado en Castilla y León con un índice de 1,9 y en Murcia donde el índice es de 2.

Si tuviéramos el índice de especialización de la industria del cerdo ibérico y no la del conjunto del sector cárnico es muy probable que este fuese todavía muy superior a la cifra indicada.

Fuente: "Perspectivas del sector agroalimentario", elaborado por el CEPREDE y el Instituto L.R. Klein en noviembre de 1.993.

El área de producción del porcino ibérico se circunscribe al Suroeste peninsular. Tras un periodo de decadencia entre los años 60 y 80, se ha producido una clara recuperación del sector durante la última década. Extremadura es la primera región productora de España, con el 55 % del total. El incremento es notable en los últimos años pues se ha pasado de 35.700 reproductoras en 1.986 a 103.600 en 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

En la explotación del cerdo ibérico coexisten sistemas intensivos y extensivos, estos últimos basados en el aprovechamiento de encinares y alcornoques, complementados con alimentación a base de pienso en los periodos de escasez de recursos naturales.

Producción en miles de unidades

Porcino ibérico	Badajoz	Cáceres	Extremadura
(Kgs. peso vivo)	77.323,1	15.693,7	93.016,8

Valoración en millones de pesetas

	Badajoz	Cáceres	Extremadura
Porcino ibérico	20.232,1	3.336,5	23.568,6

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Agricultura y Comercio. 1.991.

La industria elaboradora de la Comunidad ha sufrido una importante evolución en su estructura, tamaño y número de instalaciones en la última década. Se ha producido un incremento en el tamaño y número de los mataderos existentes, así como una profunda renovación y mejora de los mismos, lo que va a permitir su homologación a las normas comunitarias.

Las fábricas de embutidos y las industrias de salazón y curado de piezas nobles también han ampliado y mejorado sus instalaciones con la introducción de frío, secaderos de atmósfera controlada, laboratorios de control de calidad, etc.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Aunque algunas empresas realizan todos los procesos de transformación los más frecuente en Extremadura es la especialización en las distintas fases.

Las empresas que inician el proceso son los mataderos. Muchos de los animales producidos en la Comunidad son luego sacrificados fuera de ella, en Huelva o en Salamanca.

Número de mataderos que sacrifican cerdo ibérico en Extremadura en 1.993:

Número de industrias

Capacidad de cerdos/día	En uso	En construcción	Cerdos ibéricos/año
Pequeños	-	-	70.000
100-200	7	5	49.500
200-400	4	2	40.500
400-600	4	-	57.000
+ de 600	1	1	13.000
Total	16	8	230.000

Fuente: Consejería de Agricultura y Comercio de la Junta de Extremadura.

El segundo paso es la fabricación de los embutidos y la salazón. La mayor parte de las industrias existentes se encuentran en Badajoz, la provincia de mayor producción de animales, y son de tipo artesanal y de pequeño tamaño.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Evolución del número de industrias cárnicas en Extremadura:

	1.989	1.993	1.993 (D.O.)
Mataderos	11	16	17
Embutidos y salazón	90	119	52
Salazón exclusivamente	17	10	-
Total	128	140	69

Nota: La tercera columna recoge exclusivamente industrias inscritas en la Denominación de Origen Jamones y Paletas Dehesa de Extremadura.

La Comunidad Extremeña ha quedado recientemente declarada en su integridad libre de peste porcina, lo que va a permitir la mejor salida de sus productos derivados del cerdo a los mercados extranjeros, especialmente el mercado europeo y el americano que acaba de dar su visto bueno a la importación de productos cárnicos españoles.

Parte de la producción de cerdo ibérico extremeño está protegida por la existencia de una Denominación de Origen específica: Jamones y Paletas Dehesa de Extremadura, que afecta tanto a la materia prima como al proceso de elaboración que requiere un tratamiento especial de los productos en cuanto a salazón, lavado, asentamiento, secado - maduración, envejecimiento en bodega de los mismos.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector mataderos e industrias cárnicas en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	156	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	107	68,6 %
Entre 5 y 10 empleados	32	20,5 %
Entre 11 y 20 empleados	12	7,7 %
Entre 21 y 30 empleados	4	2,6 %
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	1	0,6 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector mataderos e industrias cárnicas en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	887	
Tamaño de las empresas	Nºempleados	%
Menos de 5 empleados	194	21,9 %
Entre 5 y 10 empleados	223	25,1 %
Entre 11 y 20 empleados	165	18,6 %
Entre 21 y 30 empleados	102	11,5 %
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	203	22,9 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

3.1.4.- Vitivinicultura

Índice de especialización en vino de la Comunidad Extremeña:

1.988 1.989

2,5 2,5

Este índice está claramente superado en Andalucía donde el índice es de 3,2 , en Castilla - La Mancha con un índice de 5,8 y en la Rioja con el mayor índice de especialización de todas las comunidades españolas: 6,8.

Fuente: "Perspectivas del sector agroalimentario", elaborado por el CEPREDE y el Instituto L.R. Klein en noviembre de 1.993.

El sector de la vitivinicultura está siendo uno de los más afectados por la aplicación en España de la Política Agraria Común.

La organización Común de Mercado en el sector vitivinícola establece normas para el control del desarrollo de la producción vitícola y para la ordenación de la tecnología enológica, adoptándose un sistema de precios e intervenciones en los productos vinícolas, un régimen de intercambios con terceros países así como directrices sobre la comercialización y oferta al consumo.

En la práctica se está potenciando la limitación de producción garantizada, se está fomentado el abandono definitivo del cultivo del viñedo y el que se arranquen parte de las cepas existentes. Todo ello, por la existencia de enormes superávits de producción en la Comunidad Europea, el descenso en el consumo de vino y la aparición de nuevos países productores.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Superficie y producción de los viñedos en Extremadura:

Campaña 93/94	Badajoz		Cáceres		Extremadura	
	Hectáreas	Producción	Hectáreas	Producción	Hectáreas	Producción
Vinificación	62603	259,14	4380	6,68	66983	265,82
Mesa	10391	36,37	470	0,94	10861	37,31
Total	72994	295,51	4850	7,62	77844	303,13

Fuente: Consejería de Agricultura y Comercio de la Junta de Extremadura.

Existe en Extremadura una denominación llamada de "Vinos de la Tierra" para distinguir los vinos elaborados en distintas zonas de la región.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector vitivinícola en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	111	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	96	86,5 %
Entre 5 y 10 empleados	10	9 %
Entre 11 y 20 empleados	4	3,6 %
Entre 21 y 30 empleados	1	0,9 %
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	-	-

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector vitivinícola en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	284	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	134	47,2 %
Entre 5 y 10 empleados	70	24,6 %
Entre 11 y 20 empleados	50	17,6 %
Entre 21 y 30 empleados	30	10,6 %
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	-	-

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector de Industria Agroalimentaria, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo una pequeña parte de las empresas entrevistadas, el 18 % de ellas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	82
SI	18

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Necesidades de Empresa

Sólo una parte pequeña de las empresas entrevistadas, el 28% del total, está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas. Esos acuerdos serían esencialmente en los Campos: comercial y de cooperación técnica. Nótese el alto índice de respuestas NS/NC.

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

NO	70
SI	28
NS/NC	2

Comerciales	46
Formación	9
Cooperación Técnica	46
Servicios	-
Varios	9
NS/NC	82

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura empresarial

Los empresarios del sector tienen una visión mayoritariamente positiva respecto de las tendencias del sector, ya que prevén en su mayoría un crecimiento del sector, el 38 % de las respuestas, o una estabilidad del mismo, 30 %.

Tendencia de las empresas del sector (% vertical)

Estable	30
En declive	30
En crecimiento	38
NS/NC	2

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, dentro de la tendencia mayoritaria a la estabilidad en el empleo en el sector, las posibilidades de creación de empleo que se perciben se centran en la incorporación de puestos de trabajo de carácter técnico: especialistas y profesionales.

Evolución futura del empleo

(% vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	38
Conservará estables	40
Aumentará	15
NS/NC	7

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	25
Conservará estables	50
Aumentará	18
NS/NC	7

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	23
Conservará estables	45
Aumentará	25
NS/NC	7

PROFESIONALES

Perderá puestos	23
Conservará estables	45
Aumentará	25
NS/NC	7

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

La mayoría de las empresas considera no necesitar crear nuevos puestos de trabajo, en el caso de requerirlos serían sobre todo operarios y otros. Nótese el alto porcentaje de respuestas NS/NC.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)

SI	45
NO	55

Puestos que necesitan:

Administrativos	6
Técnicos	6
Comerciales	6
Cuadros medios	-
Operarios y otros	83
NS/NC	89

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo
(% Vertical)**

DIRECTIVO

Aumentará	3
Se mantendrá	92
Disminuirá	5
NS/NC	-

TECNICOS

Aumentará	25
Se mantendrá	73
Disminuirá	2
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	25
Se mantendrá	65
Disminuirá	10
NS/NC	-

SECRETARIAS

Aumentará	18
Se mantendrá	65
Disminuirá	7
NS/NC	10

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	25
Se mantendrá	58
Disminuirá	17
NS/NC	-

OBREROS

Aumentará	43
Se mantendrá	35
Disminuirá	22
NS/NC	-

OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	28
Se mantendrá	65
Disminuirá	5
NS/NC	2

CUADROS MEDIOS

Aumentará	-
Se mantendrá	93
Disminuirá	-
NS/NC	7

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización Personal actual	Buscarán personal Nuevo ingreso
Idiomas	60	30	10
Informática	53	37	10
Medio Ambiente	58	23	19
Dirección de Empresas	78	15	7
Contabilidad	90	10	-
Conocimientos C.E.	50	33	17
Exportación	50	33	17
Logística	70	20	10
Marketing	60	25	15
Finanzas	73	21	6

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en casi todas las especialidades para apoyar al personal existente.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Medio Ambiente, Conocimientos de Comunidad Europea y Exportación. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en calidad de los productos y comercialización de los mismos.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector

(% vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	10
Una tarde por semana	45
Dos tardes por semana	7
Un día completo por semana	7
Otros	8
No formaría	3
Fuera horario laboral	20
Sábado mañana	-
NS/NC	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	7
Una tarde por semana	53
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	5
Otros	7
No formaría	5
Fuera horario laboral	18
Sábado mañana	-
NS/NC	-

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Estructura del empleo

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	5
Una tarde por semana	48
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	10
Otros	7
No formaría	5
Fuera horario laboral	20
Sábado mañana	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Necesidad de Formación

Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Calidad total	55	30
Mejora continua	55	23
Robótica	28	8
Electrónica	33	8
Just in time	15	3
Informática	40	8
Compras	30	15
Logística	25	13

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Necesidad de Formación

Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Informática	50	30
Idiomas	48	30
Organización	25	18
Gestión y dirección de empresas	18	25
Logística	20	13
Medio Ambiente	33	20
Finanzas	25	18

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.1. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Necesidad de Formación

Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Marketing	30	25
Ventas	33	18
Logística	18	15
Comercio Exterior	20	15

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

3.1.5.- Perspectivas y tendencias

A pesar del fuerte decrecimiento experimentado en la última década, el sector agroalimentario extremeño sigue teniendo todavía hoy en día un mayor peso porcentual que en otras regiones, esto se explica, en parte, por el carácter todavía fuertemente agrario de la Comunidad.

La participación relativa del sector agrario en el producto interior bruto de Extremadura, más del doble de la media nacional, caracteriza como agraria la economía regional.

Siguen siendo características del sector agrario y del sector de la industria agroalimentaria la estrechez de los mercados, la baja productividad, el tamaño reducido de las explotaciones, la falta de preparación, las deficientes estructuras comercializadoras y el bajo valor añadido incorporado por las empresas de ambos sectores.

El sector está todavía muy influido por factores externos que, ni los cultivadores en origen, ni las empresas de transformación, controlan: las condiciones climáticas y las variaciones de la Política Agrícola Común.

El subsector de la industria agroalimentaria es el más importante, dentro del sector industrial extremeño, ya que representa el 42 % del valor añadido bruto del sector y el 39 % del empleo industrial.

3.- ESTUDIO PÓR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Como principales perspectivas para los tres subsectores identificados se pueden recoger las siguientes:

- Ante el desequilibrio permanente del sector vitivinícola comunitario, en 1.993 se ha comenzado a estudiar en la Unión Europea el conjunto de posibles reformas en la Organización Común de Mercado del vino que corrijan la situación actual y la evolución prevista del sector.

El sector vitivinícola español y en particular el extremeño está, hoy en día, invadido de inquietudes y preocupaciones por las consecuencias que la aplicación de la política comunitaria prevista pueda tener sobre la producción, rentas y futuro de este sector.

- Las conservas vegetales representan en Extremadura el principal apartado dentro del sector de Alimentos, bebidas y tabaco.

Es un sector caracterizado por la atomización de las explotaciones, por la diversidad de productos y procesos que se utilizan, por la importancia de las inversiones normalmente necesarias y por su dependencia de la producción agraria y sus variaciones.

Extremadura es, para varios productos incluidos en el sector, el mayor productor nacional y una importante zona exportadora.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.-La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Las empresas incorporan un bajo nivel añadido a los productos dejando esa posibilidad a empresas de otras zonas del país o del extranjero.

Los establecimientos del sector suelen ser pequeños, la productividad baja, los niveles de cualificación igualmente bajos, si bien se está haciendo un importante esfuerzo para renovar y modernizar las estructuras societarias, productivas y comerciales.

- La calidad de los productos del cerdo ibérico es el resultado de una selección de animales, un sistema de producción animal - la dehesa -, y una industria elaboradora.

La industria extremeña de embutidos y salazón es de pequeña dimensión, en muchos casos artesanal y variable en cuanto a las prácticas tendentes a asegurar la calidad de los productos. Sólo las mayores empresas tienen sistemas de comercialización adecuados.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- *La Industria Agroalimentaria en Extremadura*

Las reglamentaciones de calidad existentes se encuentran en incipiente desarrollo y no son siempre aplicadas ni por los ganaderos ni por las empresas de transformación y ello a pesar de ser ésta la mejor vía para asegurar el desarrollo del sector.

Las vías de desarrollo del sector agroalimentario pasan en general por los siguientes puntos:

- Mejora de calidades de los productos en origen.

- Racionalización y especialización de las empresas explotadoras y transformadoras.

- Mejora y modernización de los sistemas de distribución y de comercialización.

- Adaptación a la legislación comunitaria.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien esta pérdida se compensará, en parte, para todos los grupos con las incorporaciones previstas así mismo en todos los grupos, nótese que para el grupo de especialistas las incorporaciones previstas son superiores a las bajas.

La tendencia mayoritaria, sin embargo, en todos los grupos es a la estabilidad en el empleo.

Se debe destacar, sin embargo, que analizado el sector en su conjunto las tendencias prácticamente se equilibran entre las empresas que necesitan crear puestos de trabajo como las que no los requieren.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en casi todas las especialidades para apoyar al personal existente.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Medio Ambiente, Conocimientos de Comunidad Europea y Exportación. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en calidad de los productos y comercialización de los mismos.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continúa Informática	Calidad total Mejora continúa
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Idiomas Informática Medio Ambiente	Medio Ambiente Idiomas Informática Gestión y Dirección
COMERCIAL	Marketing Ventas	Marketing Ventas

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.1.- La Industria Agroalimentaria en Extremadura

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector agroalimentario en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a los controles de calidad y producción.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Finanzas y Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Logística.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing.
- Introducción al Medio Ambiente.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

3.2.1.- Introducción:

A diferencia de lo ocurrido en el resto de España en el sector de la construcción, los efectos de la crisis han sido más benignos en Extremadura ya que en el transcurso de la etapa 1.989 - 1.993, tanto la riqueza del sector como el empleo han evolucionado favorablemente en términos relativos respecto a su homólogo nacional.

La apuesta firme del gobierno regional, y la colaboración del gobierno nacional, en infraestructuras y edificación, han potenciado ese comportamiento más favorable del sector, preveyéndose que la actividad se mantenga en el horizonte del medio plazo.

	Extremadura		España	
	1.993	1.989	1.993	1.989
Pob. ocupada en miles	38,6	35,8	1.088,5	1.133,9
Pob. ocupada en %/total pob.	13,5	12,5	9,2	9,3
Valor añadido bruto	12,3	12	7,8	8
Diferencial Extremadura - España	+ 4,5		+ 4	

Fuentes: Fundación FIES. Marzo 1.993 y 1.994 y EPA - ENE (medias anuales).

Al analizar el cuadro, se ve como la población ocupada en el sector disminuye a nivel nacional en el periodo 1.989.- 1.993, mientras que se incrementa en Extremadura, tanto en valores absolutos como en porcentaje sobre el total de la población ocupada. Lo mismo ocurre si se observa el porcentaje que representa la construcción sobre el total del valor añadido generado, aumenta en Extremadura y disminuye en el resto del país.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Por último, mencionar que la construcción aporta más valor añadido en porcentaje al PIB de la región que lo que ocurre a nivel nacional. La participación de la Comunidad Extremeña sobre el total nacional, en el sector de la construcción, se incrementa además de forma continuada a lo largo del periodo.

Evolución del porcentaje de Valor Añadido Bruto sectorial:

1.989	2,62
1.990	2,66
1.991	2,73
1.992	2,83
1.993	2,85

Fuente: Fundación FIES. Marzo 1.993 y 1.994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Sin embargo, si nos referimos a los materiales de construcción, consumo de cemento y a la inversión aparente, debe indicarse que la crisis ha dejado sentir sus efectos en la región tal y como se refleja en el siguiente cuadro:

Variación anual de los principales indicadores del sector de la construcción en el periodo 1.988 - 1.992:

	I.P.I. Material Construcción	Consumo cemento	Inversión aparente
1.988	1	12	10,5
1.989	5,4	14,8	11,6
1.990	3,3	9	10,1
1.991	-2,2	0,8	2,5
1.992	-4,9	-9,5	-6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Atendiendo a los principales indicadores, dentro del sector de la construcción, vemos que:

Licitación oficial en Extremadura, en el año 1.991, (en millones de pesetas):

Clasificada por tipo de obra:

Edificación 18.170

Viviendas 4.039

Docentes 2.895

Sanitarias 876

Deportivas 2.365

Varias 2.235

Administrativas 2.916

Industriales 132

Terminales 286

Reparación 2.426

Obra Civil 49.527

Carreteras 39.41

Ferrocarriles 58

Puertos 0

Urbanización 2.144

Hidráulicas 7.914

Clasificada por organismo licitador:

MOPT 3.4176

Resto Admón. Central 7.024

Comunidad Autónoma 23.081

Admón. Local 3.416

Total volumen licitado 67.697

Fuente: SEOPAN. Informe anual 1.991.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Ventas y consumo de cemento nacional (En toneladas):

Badajoz	432577
Cáceres	325253
Extremadura	757830
España	28797252

Fuente: SEOPAN. Informe anual 1.991.

Nota: en Extremadura, en el año 1.991 sólo se consumió cemento de origen nacional.

Evolución del número de viviendas visadas, iniciadas y terminadas en Extremadura en el periodo 1.990 - 1.992:

	1.990	1.991	1.992
Viviendas Visadas	4.848	4.159	8.785
Viviendas terminadas	6.861	3.484	6.430
Iniciativa privada	4.337	3.484	3.509
Iniciativa pública	2.524	-	2.921
Viviendas iniciadas	4.665	4.038	5.106
Iniciativa privada	3.876	3.885	3.924
Iniciativa pública	789	153	1.182

Fuente: SEOPAN. Informe anual 1.992.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

. Principales macromagnitudes del sector extremeño de la construcción

- Población ocupada (1.993) 29.222

- Valor Añadido Bruto (V.A.B.) (en millones de Pts) (1.991) 135.022

- La aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad (P.I.B.), del sector de la construcción era, en 1.993, del 12,3 % del total.

El número de demandantes de empleo a fin de mes, en el sector de la construcción era, en agosto de 1.994, según datos del INEM, de:

	Badajoz	Cáceres	Total
Sector de la construcción:	19.044	12.738	31.782

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

. Principales macromagnitudes del sector de los materiales de construcción, C.N.A.E. números 23 y 24 en Extremadura, en 1.990

- Personas ocupadas	2.155
- Costes de personal (Millones de pesetas)	2.888
- Producción bruta (Millones de pesetas)	13.216
- Valor añadido (Millones de pesetas)	5.543

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Industrial. 1.987 - 1.990.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

. Estructura empresarial del sector de la construcción

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector de la Construcción, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	5.339	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	4.132	77,4 %
Entre 6 y 10 empleados	574	10,8 %
Entre 11 y 25 empleados	410	7,7 %
Entre 26 y 50 empleados	150	2,8 %
Entre 51 y 100 empleados	54	1 %
Entre 101 y 200 empleados	14	0,3 %
Entre 201 y 500 empleados	3	0,1 %
Más de 500 empleados	2	0,1 %

Fuente: Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto Nacional de Empleo. 1.992.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

. Estructura empresarial del sector del material de construcción

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector de los materiales de Construcción, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	443	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	294	66,4 %
Entre 5 y 10 empleados	79	17,8 %
Entre 11 y 20 empleados	43	9,7 %
Entre 21 y 30 empleados	11	2,5 %
Entre 31 y 50 empleados	9	2 %
Más de 50 empleados	7	1,6 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

. Estructura del empleo del sector del material de construcción

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector de los materiales de Construcción en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	2.944	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	564	19,2 %
Entre 5 y 10 empleados	553	18,8 %
Entre 11 y 20 empleados	639	21,7 %
Entre 21 y 30 empleados	265	9 %
Entre 31 y 50 empleados	372	12,6 %
Más de 50 empleados	551	18,7 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.2. La Construcción

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector de la Construcción, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que una gran parte de las empresas entrevistadas, el 60 % de ellas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla. Ello, sin embargo, no es ninguna sorpresa dado que es un sector de actividad donde la subcontratación es la norma habitual de trabajo.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	40
SI	60

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Necesidades de Empresa

Sólo una parte pequeña de las empresas entrevistadas está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas

Dichos acuerdos serían preferentemente en las áreas comerciales y técnicas.

Acuerdos de cooperación con otras empresas, (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	80
SI	20

Comerciales	50
Formación	-
Cooperación Técnica	50
Servicios	-
Varios	50
NS/NC	50

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Estructura empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de estabilidad, las perspectivas de declive del sector siendo además iguales a las de crecimiento del mismo.

Tendencia de las empresas del sector (% vertical)

Estable	60
En declive	20
En crecimiento	20

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

Evolución futura del empleo (% vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	20
Conservará estables	30
Aumentará	40
NS/NC	10

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	-
Conservará estables	60
Aumentará	30
NS/NC	10

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	10
Conservará estables	30
Aumentará	40
NS/NC	20

PROFESIONALES

Perderá puestos	-
Conservará estables	40
Aumentará	50
NS/NC	10

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de incremento del personal y ello a todos los niveles profesionales, aunque con mayor incidencia en los grupos superiores de especialistas y profesionales. Sólo se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios pero más que compensada por los incrementos previstos en el mismo grupo. También es significativo, de este sector, el porcentaje de indecisos en cuanto a la evolución futura del empleo por grupos.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

Las respuestas en cuanto a necesidades de puestos de trabajo en la empresa se encuentran equilibradas en este sector. Cuando requieren personal se trata normalmente de personal de bajo nivel: operarios.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)

SI	50
NO	50

Puestos que necesitan:

Administrativos	-
Técnicos	-
Comerciales	-
Cuadros medios	20
Operarios y otros	120
NS/NC	60

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo
(% Vertical)**

DIRECTIVO

Aumentará	10
Se mantendrá	90
Disminuirá	-
NS/NC	-

TECNICOS

Aumentará	10
Se mantendrá	80
Disminuirá	-
NS/NC	10

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	20
Se mantendrá	60
Disminuirá	-
NS/NC	20

SECRETARIAS

Aumentará	20
Se mantendrá	60
Disminuirá	-
NS/NC	20

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	40
Se mantendrá	30
Disminuirá	-
NS/NC	30

OBREROS

Aumentará	70
Se mantendrá	30
Disminuirá	-
NS/NC	-

OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	50
Se mantendrá	50
Disminuirá	-
NS/NC	-

CUADROS MEDIOS

Aumentará	20
Se mantendrá	80
Disminuirá	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en tres de las especialidades para apoyar al personal existente, en las áreas de Informática, Contabilidad y Finanzas.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática y Dirección de Empresas.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Dos tardes por semana", siendo la opción mayoritariamente elegida la de "Fuera del horario laboral".

3.- CONSTRUCCIÓN

Estructura del empleo

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% Vertical)**

	NO	SI	
		Especialización Personal actual	Buscarán personal Nuevo ingreso
Idiomas	100	-	10
Informática	40	40	10
Medio Ambiente	90	10	19
Dirección de Empresas	70	30	7
Contabilidad	70	20	-
Conocimientos C.E.	80	20	17
Exportación	90	10	17
Logística	80	20	10
Marketing	80	25	15
Finanzas	60	20	20

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% vertical)**

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	10
Un día completo por semana	-
Otros	30
No formaría	10
Fuera horario laboral	50
Sábado mañana	-
NS/NC	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	10
Un día completo por semana	-
Otros	30
No formaría	10
Fuera horario laboral	50
Sábado mañana	-
NS/NC	-

3.2. La Construcción

Estructura del empleo

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	10
Un día completo por semana	-
Otros	30
No formaría	10
Fuera horario laboral	50
Sábado mañana	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Necesidades de formación

Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	-----	-----
Calidad total	10	10
Mejora continua	-	-
Robótica	-	-
Electrónica	-	-
Just in time	-	-
Informática	-	-
Compras	-	-
Logística	-	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Informática	40	40
Idiomas	-	-
Organización	30	30
Gestión y dirección de empresas	40	40
Logística	10	10
Medio Ambiente	-	-
Finanzas	20	20

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2. La Construcción

Necesidades de formación

Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	_____	_____
Marketing	-	-
Ventas	-	-
Logística	-	-
Comercio Exterior	-	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

3.2.2.- Perspectivas y tendencias

Pese a los descensos sufridos en 1.991 y 1.992, por el Índice de Producción Industrial en materiales de construcción y los correspondientes a inversión con una caída del empleo sectorial del 6% para España, el sector de la construcción extremeño se ha visto menos afectado por la crisis que su homólogo nacional en ese periodo, a juzgar por la evolución en términos de riqueza y de empleo.

Gran parte de la mayor importancia del sector de la construcción en Extremadura, respecto del conjunto nacional, viene dada por el decidido esfuerzo realizado tanto por la Administración Central del Estado como por la Administración Autonómica en inversiones en infraestructuras y edificación.

Así, se han realizado proyectos importantes, el más significativo de todos ello siendo la construcción de la autovía Madrid - Badajoz, que debería finalizarse en 1.995.

Debe también resaltarse el elevado número de viviendas, tanto de iniciativa pública como sobre todo de iniciativa privada, construidas en los últimos años.

"La apuesta firme del Gobierno Regional por las infraestructuras y las edificaciones no ha sido ajena al comportamiento más favorable del sector, pudiendo predecirse que la actividad se va a mantener en el horizonte del medio plazo". Extracto de las

Conclusiones del documento "Aproximación al análisis de los recursos y potencialidades de la economía extremeña", realizado por la Junta de Extremadura en julio de 1.994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

"El sector de la construcción, ..., está atravesando, ..., una etapa de fuerte regresión. No obstante, las expectativas a medio y largo plazo siguen siendo esperanzadoras, siempre que las empresas constructoras y las Administraciones Públicas contratantes colaboren estrechamente en el difícil, pero asequible reto de impulsar a esta rama productiva".

"Para alcanzar dicho objetivo es preciso, no sólo que las Administraciones Públicas incrementen su esfuerzo inversor, subsanando las carencias que venimos padeciendo en equipamientos e infraestructuras y, por lo tanto, fomentando la actividad constructora; sino estableciendo programas de Formación Profesional que permitan a la población activa en el sector de la construcción adquirir los conocimientos necesarios para el desempeño de su actividad con el suficiente grado de profesionalidad. Asimismo, es necesario una mayor eficiencia y agilización administrativa, un mayor equilibrio contractual en las relaciones Administración / contratista, y la introducción de planes y programas de obras que, reemplazando a los que ya finalizan, definan el horizonte de esta rama productiva a largo plazo".

"Por su parte a las empresas constructoras les corresponde un quehacer importante:

* Incrementar la productividad: tanto del personal (para lo cual se precisa esa formación profesional ya mencionada en el párrafo anterior), como de la maquinaria y de la tecnología, plenamente modernizada y sin excedentes de capacidad.

* Aumentar la calidad: no sólo de los materiales incorporados y de los procesos productivos empleados, sino su mejor acomodación a las necesidades y deseos de sus usuarios finales."

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- *La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura*

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario diez empresas del sector de la construcción y veintisiete del sector de materiales para la construcción.

Por otro lado, al ser muy diferente las respuestas dadas por uno y otro colectivo, se ha considerado razonable recoger las conclusiones relativas a formación y empleo por separado. En cualquier caso, se insiste en la poca fiabilidad de los datos habida cuenta de la estrechez de la muestra en ambos sectores.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector de la construcción:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de incremento del personal y ello a todos los niveles profesionales, aunque con mayor incidencia en los grupos superiores de especialistas y profesionales. Sólo se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios pero más que compensada por los incrementos previstos en el mismo grupo. También es significativo, de este sector, el porcentaje de indecisos en cuanto a la evolución futura del empleo por grupos.

Esas ganancias generalizadas de puestos de trabajo, no concuerdan excesivamente con la respuesta dada la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas se distribuyen al cincuenta por ciento entre afirmaciones y negaciones.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en tres de las especialidades para apoyar al personal existente, en las áreas de Informática, Contabilidad y Finanzas.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática y Dirección de Empresas.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Dos tardes por semana", siendo la opción mayoritariamente elegida la de "Fuera del horario laboral".

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total	Calidad total
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Gestión y Dirección Informática Organización	Gestión y Dirección Informática Organización

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Desde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas extremeñas del sector de la construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Calidad Total.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Organización de empresas.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector de los Materiales de Construcción, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que un tercio de las empresas entrevistadas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	67
SI	33

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Necesidades de Empresa

Una parte significativa de las empresas entrevistadas está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas.

Esa cooperación se centraría en las áreas Comercial y Técnica. Nótese aquí también, el alto índice de respuestas indecisas.

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

NO	41
SI	56
NS/NC	3

Comerciales	33
Formación	-
Cooperación Técnica	53
Servicios	-
Varios	7
NS/NC	93

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de estabilidad y crecimiento, que es mayoritaria respecto del total. Las perspectivas de crecimiento son además muy superiores a las de declive del sector:

Tendencia de las empresas del sector (% vertical)

Estable	48
En declive	19
En crecimiento	33

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

Evolución futura del empleo (% vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	33
Conservará estables	48
Aumentará	11
NS/NC	8

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	30
Conservará estables	52
Aumentará	11
NS/NC	7

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	15
Conservará estables	56
Aumentará	22
NS/NC	7

PROFESIONALES

Perderá puestos	7
Conservará estables	33
Aumentará	12
NS/NC	48

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

**Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)**

SI	33
NO	67

Puestos que necesitan:

Administrativos	-
Técnicos	-
Comerciales	-
Cuadros medios	-
Operarios y otros	111
NS/NC	89

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo
(% Vertical)**

DIRECTIVO

Aumentará	-
Se mantendrá	96
Disminuirá	4
NS/NC	-

TECNICOS

Aumentará	15
Se mantendrá	78
Disminuirá	4
NS/NC	3

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	11
Se mantendrá	78
Disminuirá	7
NS/NC	4

SECRETARIAS

Aumentará	4
Se mantendrá	85
Disminuirá	4
NS/NC	7

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	4
Se mantendrá	89
Disminuirá	3
NS/NC	4

OBREROS

Aumentará	30
Se mantendrá	55
Disminuirá	15
NS/NC	-

OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	33
Se mantendrá	59
Disminuirá	8
NS/NC	-

CUADROS MEDIOS

Aumentará	4
Se mantendrá	78
Disminuirá	11
NS/NC	7

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en prácticamente todas las especialidades para apoyar al personal existente, la única excepción es en el área de Contabilidad.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Informática y Marketing.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida la de "Dos tardes por semana".

3.2.- Los Materiales de Construcción

· Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización Personal actual	Buscarán personal Nuevo ingreso
Idiomas	78	11	11
Informática	67	30	3
Medio Ambiente	95	3	2
Dirección de Empresas	74	22	4
Contabilidad	81	19	-
Conocimientos C.E.	56	37	7
Exportación	70	29	1
Logística	74	19	7
Marketing	67	26	7
Finanzas	68	23	9

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% vertical)**

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	11
Una tarde por semana	30
Dos tardes por semana	11
Un día completo por semana	3
Otros	-
No formaría	18
Fuera horario laboral	18
Sábado mañana	7
NS/NC	3

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	8
Una tarde por semana	33
Dos tardes por semana	11
Un día completo por semana	-
Otros	-
No formaría	22
Fuera horario laboral	15
Sábado mañana	7
NS/NC	4

3.2.- Los Materiales de Construcción

Estructura del empleo

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	11
Una tarde por semana	33
Dos tardes por semana	15
Un día completo por semana	4
Otros	-
No formaría	11
Fuera horario laboral	15
Sábado mañana	7
NS/NC	4

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Necesidades de formación

Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Calidad total	22	19
Mejora continua	30	11
Robótica	11	7
Electrónica	15	4
Just in time	4	-
Informática	33	7
Compras	15	4
Logística	7	4

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Informática	44	15
Idiomas	33	7
Organización	22	7
Gestión y dirección de empresas	26	15
Logística	19	4
Medio Ambiente	7	-
Finanzas	22	11

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.2.- Los Materiales de Construcción

Necesidades de formación

Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Marketing	30	19
Ventas	33	22
Logística	11	11
Comercio Exterior	30	7

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector de los materiales de construcción

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados, salvo en el de profesionales donde la respuesta mayoritaria es No sabe / No contesta. Este sector prevé más creaciones de empleo que destrucciones en dos de los grupos, especialistas y profesionales, repitiendo así, en cierta medida, el esquema del sector de la construcción.

Se prevén unas pérdidas significativas de empleo en los grupos de operarios y cuadros medios, sólo en parte compensadas por los incrementos previstos en los mismos grupos.

Las respuestas genéricas a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en su empresa son mayoritariamente negativas, 67 % frente a 33 % de respuestas afirmativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en prácticamente todas las especialidades para apoyar al personal existente, la única excepción es en el área de Contabilidad.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Informática y Marketing.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida la de "Dos tardes por semana".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continúa Informática	Calidad total Mejora continúa
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Gestión y Dirección Informática Idiomas	Gestión y Dirección Informática Finanzas
COMERCIAL	Marketing Ventas Comercio Exterior	Marketing Ventas

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.2.- La Construcción y los Materiales de Construcción en Extremadura

Desde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas extremeñas del sector de los materiales de construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a la producción.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Idiomas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.
- Introducción al Comercio Exterior.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

3.3.1.- Introducción

La industria textil y de la confección extremeña se ve sometida a las mismas limitaciones y problemas que el resto del sector industrial de la región.

- Escaso peso de la industria manufacturera en general.
- Alta concentración de la industria manufacturera, el sector de la confección de prendas de vestir absorbe el 99 % del conjunto de la industria del sector.
- Fabricación de productos poco elaborados y carencia de marcas y diseños propios. La producción se centra en las fases que menos valor añadido y creatividad suponen.
- Especialización en sectores con pocas perspectivas de crecimiento, tanto a nivel nacional como regional.
- Demanda e intensidad tecnológica medias y débiles.
- Preponderancia de la mano de obra frente a la tecnología en los procesos productivos.
- Escasa dimensión empresarial.
- Estandarización de los procesos productivos, escasa especialización de la mano de obra.
- Altos costes financieros y energéticos.
- Productividad muy por debajo de la media nacional, poco aprovechamiento del diferencial del coste de la mano de obra, sensiblemente más barata en Extremadura.
- Sector con un alto grado de economía sumergida lo que hace difícil su seguimiento y análisis, así como la elaboración de planes sectoriales y la puesta en marcha de programas de formación y mejora.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

Evolución del valor añadido, número de personas ocupadas y productividad en el sector de la **industria textil y de la confección**:

	1.985	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990
Valor Añadido	3.129	3.381	3.300	3.754	4.296	4.268
Personas ocupadas	3.308	3.757	3.420	3.403	3.259	2.797
Productividad	1,65	0,89	0,96	1,10	1,32	1,52

Evolución del valor añadido, número de personas ocupadas y productividad en el sector de la **industria del calzado y el cuero**:

	1.985	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990
Valor Añadido	95	91	136	97	99	100
Personas ocupadas	160	112	85	83	70	61
Productividad	1,66	0,81	1,6	1,17	1,41	1,64

Fuente: Encuesta Industrial 1.985-1.990. Instituto Nacional de Estadística.

Nota: El valor añadido viene indicado en millones de pesetas y la productividad en millones de pesetas por persona ocupada.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

El coste por asalariado es un factor competitivo añadido importante para Extremadura, en la medida en que se encuentra de forma sistemática por debajo del coste medio por asalariado en España. Así, el coste medio por asalariado en Extremadura, en 1.989, sobre una base española de 100 era, para el sector textil cuero y calzado, de 82.

Fuente: "Renta Nacional de España". BBV.

En 1.991, el sector textil, cuero y calzado representaba el 10,4 % del total del Valor Añadido Bruto del sector industrial y el 15,1 % del total del empleo del sector. Esos porcentajes eran algo inferiores a los que reflejaba ese mismo sector a nivel nacional: 11,5 % y 17,2 % respectivamente.

Fuente: BBV y FIES. Renta nacional de España y su distribución provincial 1.989 y avance 1.990 - 1.991.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Principales macromagnitudes del sector textil y confección, en Extremadura, en 1.990, C.N.A.E. números: 43 y 453 a 456:

- Personas ocupadas	2.797
- Costes de personal (millones de pesetas)	2.813
- Producción Bruta	7.403
- Valor añadido (millones de pesetas)	4.268

. Principales macromagnitudes del sector calzado y cuero, en Extremadura, en 1.990, C.N.A.E. números: 44, 451 y 452:

- Personas ocupadas	61
- Costes de personal (millones de pesetas)	50
- Producción Bruta	237
- Valor añadido (millones de pesetas)	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Industrial 1.987 - 1.990.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

El número de **demandantes de empleo** a fin de mes, en el sector de la **industria textil, cuero y calzado** era, en agosto de 1.994, según datos del INEM, de:

	Badajoz	Cáceres	Total
Industria textil:	1.327	648	1.975
Industria del cuero:	53	14	67
Calzado y vestuario:	243	171	414
Total sector:1	623	833	2.456

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura empresarial del sector de la industria textil, cuero y calzado:

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector de la industria textil, cuero y calzado, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	323	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	146	45,2 %
Entre 5 y 10 empleados	55	17 %
Entre 11 y 20 empleados	69	21,4 %
Entre 21 y 30 empleados	26	8 %
Entre 31 y 50 empleados	16	5 %
Más de 50 empleados	11	3,4 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura del empleo del sector de la industria textil, cuero y calzado:

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector de la industria textil, cuero y calzado en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	4.598	
Tamaño de las empresas	Nºempleados	%
Menos de 5 empleados	228	5 %
Entre 5 y 10 empleados	398	8,7 %
Entre 11 y 20 empleados	1.043	22,7 %
Entre 21 y 30 empleados	646	14 %
Entre 31 y 50 empleados	652	14,2 %
Más de 50 empleados	1.631	35,5 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- *La Industria Textil y la Confección en Extremadura*

. Estructura empresarial del sector de la industria textil:

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector de la industria textil, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	54	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	30	55,6 %
Entre 5 y 10 empleados	11	20,4 %
Entre 11 y 20 empleados	3	5,6 %
Entre 21 y 30 empleados	6	11,1 %
Entre 31 y 50 empleados	1	1,9 %
Más de 50 empleados	3	5,6 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura del empleo del sector de la industria textil:

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector de la industria textil en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	648	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	48	7,4 %
Entre 5 y 10 empleados	85	13,1 %
Entre 11 y 20 empleados	51	7,9 %
Entre 21 y 30 empleados	158	24,4 %
Entre 31 y 50 empleados	33	5,1 %
Más de 50 empleados	273	42,1 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura empresarial del sector de la industria del cuero:

La distribución por el **número de establecimientos** y tamaño empresarial del sector de la **industria del cuero**, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	16	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	12	75 %
Entre 5 y 10 empleados	-	-
Entre 11 y 20 empleados	4	25 %
Entre 21 y 30 empleados	-	-
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	-	-

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura del empleo del sector de la industria del cuero:

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector de la industria del cuero en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	70	
Tamaño de las empresas	Nºempleados	%
Menos de 5 empleados	15	21,4 %
Entre 5 y 10 empleados	-	-
Entre 11 y 20 empleados	55	78,6 %
Entre 21 y 30 empleados	-	-
Entre 31 y 50 empleados	-	-
Más de 50 empleados	-	-

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura empresarial del sector de la industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles:

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector de la industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	253	
Tamaño de las empresas	Establecimientos	%
Menos de 5 empleados	104	41,1 %
Entre 5 y 10 empleados	44	17,4 %
Entre 11 y 20 empleados	62	24,5 %
Entre 21 y 30 empleados	20	7,9 %
Entre 31 y 50 empleados	15	5,9 %
Más de 50 empleados	8	3,2 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura, 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

. Estructura del empleo del sector de la industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles:

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector de la industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	3.880	
Tamaño de las empresas	Nºempleados	%
Menos de 5 empleados	165	4,3 %
Entre 5 y 10 empleados	313	8,1 %
Entre 11 y 20 empleados	937	24,1 %
Entre 21 y 30 empleados	488	12,6 %
Entre 31 y 50 empleados	619	16 %
Más de 50 empleados	1.358	35 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.3. Textil y confección

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector del Textil y de la Confección, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo una pequeña parte de las empresas entrevistadas, el 15 % de ellas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO 85

SI 15

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Necesidades de Empresa

Sólo una parte pequeña de las empresas entrevistadas, el 23 %, está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas y ello esencialmente acuerdos Comerciales y de cooperación técnica.

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

NO	77
SI	23

Comerciales	67
Formación	11
Cooperación Técnica	22
Servicios	-
Varios	-
NS/NC	89

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura Empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de declive, las perspectivas de estabilidad del sector siendo además las que vienen a continuación y sólo una parte muy pequeña de los empresarios cree que hay posibilidades de crecimiento en el sector.

Tendencia de las empresas del sector (% vertical)

Estable	41
En declive	46
En crecimiento	13

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

Evolución futura del empleo **(% vertical)**

OPERARIOS

Perderá puestos	49
Conservará estables	33
Aumentará	8
NS/NC	10

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	15
Conservará estables	54
Aumentará	3
NS/NC	28

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	20
Conservará estables	39
Aumentará	5
NS/NC	36

PROFESIONALES

Perderá puestos	5
Conservará estables	41
Aumentará	8
NS/NC	46

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

**Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)**

SI	41
NO	59

Puestos que necesitan:

Administrativos	6
Técnicos	-
Comerciales	-
Cuadros medios	-
Operarios y otros	106
NS/NC	87

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo
(% Vertical)**

DIRECTIVO

Aumentará	3
Se mantendrá	92
Disminuirá	-
NS/NC	5

TECNICOS

Aumentará	13
Se mantendrá	49
Disminuirá	-
NS/NC	38

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	8
Se mantendrá	44
Disminuirá	-
NS/NC	48

SECRETARIAS

Aumentará	8
Se mantendrá	64
Disminuirá	3
NS/NC	25

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	8
Se mantendrá	46
Disminuirá	3
NS/NC	43

OBREROS

Aumentará	23
Se mantendrá	64
Disminuirá	10
NS/NC	3

OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	15
Se mantendrá	67
Disminuirá	3
NS/NC	15

CUADROS MEDIOS

Aumentará	8
Se mantendrá	85
Disminuirá	2
NS/NC	5

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% Vertical)

SI

	NO	Especialización	Buscarán personal
		Personal actual	Nuevo ingreso
Idiomas	89	8	3
Informática	67	23	10
Medio Ambiente	95	3	2
Dirección de Empresas	79	16	5
Contabilidad	79	18	3
Conocimientos C.E.	79	16	5
Exportación	95	3	2
Logística	100	-	-
Marketing	87	8	5
Finanzas	87	8	5

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	3
Una tarde por semana	8
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	3
Otros	-
No formaría	56
Fuera horario laboral	23
Sábado mañana	2
NS/NC	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	3
Una tarde por semana	8
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	3
Otros	-
No formaría	43
Fuera horario laboral	36
Sábado mañana	2
NS/NC	-

3.3. Textil y confección

Estructura del empleo

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	3
Una tarde por semana	8
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	3
Otros	-
No formaría	59
Fuera horario laboral	20
Sábado mañana	2
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Necesidades de formación

Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
Calidad total	44	23
Mejora continua	41	23
Robótica	18	8
Electrónica	5	3
Just in time	5	-
Informática	13	5
Compras	3	-
Logística	3	3

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
Informática	28	18
Idiomas	10	8
Organización	26	10
Gestión y dirección de empresas	28	18
Logística	5	3
Medio Ambiente	5	-
Finanzas	8	3

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.3. Textil y confección

Necesidades de formación

Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Marketing	10	3
Ventas	13	5
Logística	-	-
Comercio Exterior	-	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- *La Industria Textil y la Confección en Extremadura*

3.3.2.- Perspectivas y tendencias:

Las posibles líneas de actuación en este sector se ven todas influidas por el claro predominio de la economía sumergida existente en el sector, que puede alcanzar, según ciertas estimaciones, hasta un 50 % de la producción y un porcentaje superior del empleo.

En cualquier caso esas acciones deberían ir encaminadas a:

- Incrementar el nivel de formación y de especialización de la mano de obra.

- Mayor diversificación y sofisticación de la oferta productiva, ampliando el margen de actuación hacia actividades más creativas y que permitan obtener un mayor valor añadido y un mejor control sobre el proceso productivo y comercial.

- Aumentar la dimensión financiera y humana de las empresas para alcanzar un tamaño mínimo más eficiente, insistiendo en el aspecto comercial.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- *La industria Textil y la Confección en Extremadura*

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de pérdida de empleo y ello en todos los niveles profesionales. Se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios que será menor en otros grupos. En el grupo de profesionales también se espera perder empleo, sin embargo esas pérdidas quedarán, en su totalidad, compensadas por los incrementos previstos en el mismo grupo.

Hay que resaltar el grado de incertidumbre respecto de las perspectivas de futuro existentes en este sector, donde se dan porcentajes elevados de respuestas "No sabe, no contesta". Ese porcentaje alcanza el 46 % de las respuestas en el grupo de los profesionales.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

Esas pérdidas generalizadas de puestos de trabajo, concuerdan relativamente con la respuesta dada a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas negativas son superiores en porcentaje a las positivas: 59 % y 41 % respectivamente.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota destacada es la abundancia de especialidades donde surge la necesidad de buscar personal de nuevo ingreso que se incorpore a la empresa; todas las especialidades salvo logística, especialmente reseñable es la necesidad existente en el caso de la Informática.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática, Dirección de Empresas, Contabilidad y Conocimientos de la Comunidad Europea.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en casi todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la opción más frecuentemente elegida la de "Fuera del horario laboral".

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- La Industria Textil y la Confección en Extremadura

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continúa	Calidad total Mejora continúa
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Informática Organización Gestión y Dirección	Gestión y Dirección Informática
COMERCIAL	Marketing Ventas	

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.3.- *La Industria Textil y la Confección en Extremadura*

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector de la industria del textil, cuero y calzado en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad.

- Formación en Informática de Gestión.

- Formación en Gestión y Dirección de Empresas.

- Formación en organización de la producción y de la Gestión.

- Técnicos de Marketing y Comerciales.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

3.4.1.- Introducción

Por lo que se refiere a la industria del corcho, nuevas inversiones han dado lugar a una nueva estructura productiva que ocupa el segundo lugar en el ranking mundial del sector. Esto va a convertir a Extremadura en una región protagonista en el mercado mundial de productos terminados del corcho, ya que hasta ahora las industrias de la región tan sólo transformaban un 15 % de la producción anual extremeña.

Igual que ocurre para el sector de la industria agroalimentaria este sector de la industria del corcho es muy dependiente de la producción y precios de la materia prima de origen agrario - forestal: el corcho.

Producción de corcho según pertenencia, valor y precio. 1.990.

Volumen en estéreos	Badajoz	Cáceres	Extremadura	España
Montes del Estado	-	-	-	1.682
Montes consorciados	-	-	-	122
Montes de uso público	-	-	-	3.485
Montes particulares	12.000	13.000	25.000	51.482
Total	12.000	13.000	25.000	56.771
Valor en cargadero (miles de Pts)	1.500.000	1.692.002	3.192.002	5760.002
Precio en cargadero (Pts/tonelada)	125.000	130.154	127.320	101.460

Fuente: M.A.P.A. Anuario de Estadística Agraria, 1.990.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

Al analizar los datos de este cuadro se ve que:

- La producción de corcho se concentra en los montes de titularidad privada, el 91 % a nivel nacional y el 100 % en Extremadura.
- La producción Extremeña representa el 44 % de la producción total nacional, y el 55,4 % del valor en cargadero, lo que significa un precio mayor obtenido por el corcho extremeño que el del resto del país.

Composición y estructura de la industria corchera extremeña:

El número de empresas corcheras existentes en Extremadura en 1.993 era de 77 establecimientos, dedicados esencialmente a la preparación de corcho en plancha (63), y en menor medida a la elaboración de tapones aglomerados y de corcho natural (27), distribuyéndose entre una pluralidad de actividades (Fabricación de granulados, aglomerado, etc), las 20 industrias restantes. (Hay empresas que realizan más de una actividad).

Actividad Princiapal	Total actividades
Preparación corcho en plancha	63
Fab.de tapón natural y aglomerado	27
Fab. tapón de cava	0
Arandelas tapón de cava	2
Granulados	7
Aglomerado	5
Fab. parquet y decorativos	4
Fab. tela y papel	1
Marroquinería	1

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

La distribución por el número de empresas, empleados y tamaño empresarial del sector del corcho en Extremadura fue, en 1.993:

	Empresas		Empleados	
	77		954	
Tamaño de las empresas	Empresas		Empleados	
Menos de 5 empleados	29	37,7%	106	11,1%
Entre 6 y 10 empleados	25	32,5%	205	21,5%
Entre 11 y 20 empleados	13	16,9%	179	18,8%
Entre 21 y 50 empleados	8	10,4%	217	22,7%
Más de 50 empleados	2	2,6%	247	25,9%

Fuente: La agricultura y la ganadería extremeñas, en 1.993. Caja de Badajoz en colaboración con la Universidad de Extremadura. Elaboración del autor del capítulo.

La zona más importante, en lo que se refiere a la industria corchera es la de San Vicente de Alcántara, en la provincia de Badajoz, que concentra el 62 % de las empresas y el 58 % del empleo.

La mayor parte de las empresas son muy pequeñas, el 70 % tiene menos de 20 empleados, la mayor parte del personal se concentra en empresas que realizan una única actividad, fundamentalmente corcho en plancha.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

Características estructurales de la industria del corcho extremeña:

- La industria corchera extremeña se ha visto menos afectada que el resto del sector industrial extremeño por la reciente crisis y ello por diferentes razones:

Oferta de materia prima limitada.

El resto de la industria corchera requiere el corcho en plancha como primera materia para la elaboración de sus productos.

- La industria corchera extremeña ha conquistado mercados que antes tenía la industria andaluza.
- Escasa organización industrial.
- Débil implantación en los mercados
- La productividad en el sector es muy baja por dedicarse las empresas esencialmente a actividades preparadoras o de primera transformación que incorporan poco valor añadido al producto.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

Evolución del Valor Añadido, número de personas ocupadas y productividad en el sector de la industria del corcho:

	1.985	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990
Valor Añadido	2.400	2.170	2.384	2.680	2.766	4.119
Personas ocupadas	2.011	1.953	2.093	2.206	1.975	2.380
Productividad	2,08	1,11	1,14	1,21	1,40	1,73

Fuente: Encuesta Industrial 1.985-1.990. Instituto Nacional de Estadística.

Nota: El Valor Añadido viene indicado en millones de pesetas y la Productividad en millones de pesetas por persona ocupada.

En 1.993, en España se exportó corcho natural en bruto por valor de 5.430 millones de pesetas, de los cuales 2.888 millones procedían de Extremadura, esencialmente hacia Portugal (2.379 millones), Francia e Italia.

El coste por asalariado es un factor competitivo añadido importante para Extremadura, en la medida en que se encuentra de forma sistemática por debajo del coste medio por asalariado en España. Así, el coste medio por asalariado en Extremadura, en 1.989, sobre una base española de 100 era, para el sector madera, corcho y muebles de: 77.

Fuente: "Renta Nacional de España". BBV.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

En 1.991, el sector madera, corcho y muebles representaba el 6,8 % del total del Valor Añadido Bruto del sector industrial y el 10,8 % del total del empleo del sector. Esos porcentajes eran bastante superiores a los que reflejaba ese mismo sector a nivel nacional: 4,7 % y 8,2 % respectivamente.

Fuente: BBV y FIES. Renta nacional de España y su distribución provincial 1.989 y avance 1.990 - 1.991.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

. Principales macromagnitudes del sector "madera, corcho y muebles", C.N.A.E. N^o. 46, en 1.990.

- Número de personas ocupadas 2.380
- Costes de personal (Millones de pesetas) 2.067
- Producción bruta (Millones de pesetas) 10.457
- Valor añadido (Millones de pesetas) 4.119

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Industrial. 1.987 - 1.990.

. Principales macromagnitudes del corcho, en 1.993:

- Producción bruta de corcho (En toneladas) 17.470
- Valor de la producción (Millones de pesetas) 1.709

El número de demandantes de empleo a fin de mes, en el sector madera y corcho era, en agosto de 1.994, según datos del INEM, de:

	Badajoz	Cáceres	Total
Sector madera y corcho	831	438	1.269

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial de la Agrupación "Industria de la madera, corcho y muebles de madera", en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas	869	
Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	680	78,3 %
Entre 5 y 10 empleados	127	14,6 %
Entre 11 y 20 empleados	42	4,8 %
Entre 21 y 30 empleados	9	1 %
Entre 31 y 50 empleados	7	0,8 %
Más de 50 empleados	4	0,5 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial de la Agrupación "Industria de la madera, corcho y muebles de madera" en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	3.333	
Tamaño de las empresas	Nº de empleados	%
Menos de 5 empleados	1.050	31,5 %
Entre 5 y 10 empleados	868	26 %
Entre 11 y 20 empleados	580	17,4 %
Entre 21 y 30 empleados	225	6,8 %
Entre 31 y 50 empleados	265	8 %
Más de 50 empleados	345	10,4 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector del corcho, en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empresas 119

Tamaño de las empresas	Nº establecimientos	%
Menos de 5 empleados	63	7,2 %
Entre 5 y 10 empleados	37	4,3 %
Entre 11 y 20 empleados	13	1,5 %
Entre 21 y 30 empleados	1	0,1 %
Entre 31 y 50 empleados	2	0,2 %
Más de 50 empleados	3	0,3 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

. Estructura del empleo

La distribución por el número de empleados y tamaño empresarial del sector del corcho en Extremadura fue, en 1.990:

Número de empleados	926	
Tamaño de las empresas	Nº empleados	%
Menos de 5 empleados	117	3,5 %
Entre 5 y 10 empleados	270	8,1 %
Entre 11 y 20 empleados	171	5,1 %
Entre 21 y 30 empleados	23	0,7 %
Entre 31 y 50 empleados	73	2,2 %
Más de 50 empleados	272	8,2 %

Fuente: Trabajos sobre la Economía Extremeña, editado por la Junta de Extremadura, Censo Industrial de Extremadura. 1.993.

3.4 Madera y corcho

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector de la Madera y el Corcho, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo una pequeña parte de las empresas entrevistadas, el 32 % de ellas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO	68
SI	32

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Necesidades de Empresa

Sólo una parte pequeña de las empresas entrevistadas, el 27 %, está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas

Acuerdos de cooperación con otras empresas. (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	73
SI	27

Comerciales	67
Formación	-
Cooperación Técnica	33
Servicios	-
Varios	-
NS/NC	100

*** Posibilidad de dos respuestas**

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura Empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de estabilidad, las perspectivas de declive del sector siendo además iguales a las de crecimiento del sector.

Tendencia de las empresas del sector (% vertical)

Estable	59
En declive	18
En crecimiento	18
NS/NC	5

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

Este sector, prevé más creaciones de empleo que destrucciones en todos los grupos, salvo el de profesionales donde aparecen numerosas respuestas indecisas.

Ello concuerda con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son superiores a las negativas.

Evolución futura del empleo

(% vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	14
Conservará estables	64
Aumentará	22
NS/NC	-

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	-
Conservará estables	82
Aumentará	18
NS/NC	-

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	4
Conservará estables	64
Aumentará	32
NS/NC	-

PROFESIONALES

Perderá puestos	-
Conservará estables	64
Aumentará	-
NS/NC	36

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

La mayoría de las empresas del sector, el 54%, piensa incrementar su plantilla, esencialmente mediante la contratación de operarios.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)

SI	54
NO	46

Puestos que necesitan:

Administrativos	-
Técnicos	8
Comerciales	-
Cuadros medios	-
Operarios y otros	83
NS/NC	92

* Posibilidad de dos respuestas

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo
(% Vertical)**

DIRECTIVO

Aumentará	-
Se mantendrá	100
Disminuirá	-
NS/NC	-

TECNICOS

Aumentará	41
Se mantendrá	59
Disminuirá	-
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	14
Se mantendrá	82
Disminuirá	-
NS/NC	4

SECRETARIAS

Aumentará	9
Se mantendrá	73
Disminuirá	-
NS/NC	18

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	36
Se mantendrá	50
Disminuirá	-
NS/NC	14

OBREROS

Aumentará	36
Se mantendrá	64
Disminuirá	-
NS/NC	-

OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	45
Se mantendrá	55
Disminuirá	-
NS/NC	-

CUADROS MEDIOS

Aumentará	9
Se mantendrá	77
Disminuirá	-
NS/NC	14

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en todas las especialidades para apoyar al personal existente. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Dirección de Empresas, Contabilidad, Conocimientos de Comunidad Europea, Exportación, Logística y Marketing. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en la comercialización y exportación de sus productos.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Viernes y sábado por la mañana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

3.4.- Madera y corcho

Estructura del empleo

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización Personal actual	Buscarán personal Nuevo ingreso
Idiomas	59	32	9
Informática	41	50	9
Medio Ambiente	64	27	9
Dirección de Empresas	54	32	14
Contabilidad	59	27	14
Conocimientos C.E.	50	36	14
Exportación	59	27	14
Logística	63	23	14
Marketing	63	23	14
Finanzas	59	32	9

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector

(% vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	36
Una tarde por semana	14
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	-
Otros	-
No formaría	18
Fuera horario laboral	27
Sábado mañana	-
NS/NC	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	36
Una tarde por semana	14
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	-
Otros	-
No formaría	18
Fuera horario laboral	27
Sábado mañana	-
NS/NC	-

3.4 Madera y corcho

Estructura del Empleo

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	41
Una tarde por semana	14
Dos tardes por semana	5
Un día completo por semana	-
Otros	-
No formaría	13
Fuera horario laboral	27
Sábado mañana	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Necesidades de Formación

Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Calidad total	27	18
Mejora continua	27	14
Robótica	18	14
Electrónica	23	9
Just in time	-	-
Informática	36	9
Compras	23	14
Logística	14	5

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.4 Madera y corcho

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Informática	46	23
Idiomas	32	23
Organización	23	18
Gestión y dirección de empresas	32	14
Logística	18	5
Medio Ambiente	18	-
Finanzas	32	9

Fuente: Telemarketing, 1994.

3.4 Madera y corcho

Necesidades de Formación

Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

	Nivel Medio	Nivel Alto
	<hr/>	<hr/>
Marketing	36	14
Ventas	23	9
Logística	14	5
Comercio Exterior	14	9

Fuente: Telemarketing. 1994.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

3.4.2.- Perspectivas y tendencias:

"La industria corchera extremeña se caracteriza por las siguientes notas:

- Ser una industria básicamente preparadora o de primera transformación del producto, con un nivel de tecnificación, como consecuencia de ello, muy reducido.

- La cualificación del personal del sector es mínima, los costes laborales son bajos, no así los servicios exteriores adquiridos por los altos costes del transporte de materias primas y los gastos financieros soportados.

- El peso del subsector corchero dentro del tejido industrial extremeño es considerable, más como consecuencia del poco desarrollo de la industria extremeña, que de la importancia de la industria corchera en sí.

- Dentro del sector corchero nacional la industria extremeña se encarga fundamentalmente de extraer, preparar y distribuir las materias primas que precisan las empresas corcheras transformadoras (o de segunda transformación) que se encuentran en otras comunidades".

Fuente: La agricultura y la ganadería extremeñas, en 1.993. Caja de Badajoz en colaboración con la Universidad de Extremadura. Elaboración del autor del capítulo.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

Las conclusiones para este sector son producto de una encuesta en la que se han mezclado empresas dedicadas a la industria del corcho y empresas dedicadas a la industria de la madera.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados. Este sector, sin embargo, prevé más creaciones de empleo que destrucciones en todos los grupos, salvo el de profesionales donde aparecen numerosas respuestas indecisas.

Ello concuerda con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son superiores a las negativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en todas las especialidades para apoyar al personal existente. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Dirección de Empresas, Contabilidad, Conocimientos de Comunidad Europea, Exportación, Logística y Marketing. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en la comercialización y exportación de sus productos.

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Viernes y sábado por la mañana", siendo la segunda opción elegida "Fuera del horario laboral".

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	Calidad total Mejora continúa Informática Electrónica Compras	Calidad total Mejora continúa Robótica Compras
ADMINISTRACION Y DIRECCION	Idiomas Informática Medio Ambiente Gestión y Dirección Finanzas	Organización Idiomas Informática
COMERCIAL	Marketing Ventas	Marketing Ventas Comercio Exterior

3.- ESTUDIO POR SECTORES

3.4.- El corcho en Extremadura

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del corcho y de la madera en Extremadura, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a los controles de calidad producción y robótica.
- Formación en gestión de compras.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Introducción a la Gestión Financiera.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en técnicas de organización.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing.
- Introducción al Medio Ambiente.

