

**PROGRAMA FSE - EOI**

**NECESIDADES GLOBALES DE  
FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN LA  
COMUNIDAD AUTONOMA DE  
EXTREMADURA**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**SINTESIS**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

1995

## ***EXTREMADURA: NECESIDADES GLOBALES***

### ***INDICE INFORME SÍNTESIS.***

#### ***1.- INTRODUCCIÓN GENÉRICA.***

#### ***2.- INTRODUCCIÓN ESPECÍFICA.***

#### ***3.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICO DE EXTREMADURA.***

##### ***3.1.- Datos físicos.***

##### ***3.2.- Demografía.***

##### ***3.3.- Enseñanza.***

##### ***3.4.- La Producción en Extremadura.***

##### ***3.5.- Industria.***

##### ***3.6.- Sector Primario.***

##### ***3.7.- Sector Secundario.***

#### ***4.- EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA.***

#### ***5.- ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.***

#### ***6.- MERCADO DE TRABAJO.***

#### ***7.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES.***

**8.- DATOS GENÉRICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING REALIZADO.**

**9.- PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE EXTREMADURA.**

**10.- PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL.**

**11.- NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO.**

**12. NECESIDADES DE MÁS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS.**

**13.- DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE.**

**14.- APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS.**

**15.- MÓDULOS DE ACCIÓN FORMATIVA.**

**16.- CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS.**

**17.- ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.**

**18.- PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN.**

**19.- PERFILES, NECESIDADES DE FORMACIÓN.**

**20.- PROGRAMA 94 - 99.**

## **1. INTRODUCCION GENERICA.**

### **1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI.**

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

**Acciones realizadas.**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

***Formación de Emprendedores:***

|   | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i>                   | 56           |                   |
| <i>Número de Asistentes</i>               | 1.355        |                   |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i>  | 989          | 72%               |
| <i>Número de Empresas Creadas</i>         | 464          | 34%               |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 9            |                   |

***Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:***

|   | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i>                   | 7            |                   |
| <i>Número de Asistentes</i>               | 155          |                   |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i>  | 124          | 80%               |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 5            |                   |

***Expansion futura de la acción.***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

**Resumen de acciones 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b><i>Total de participantes</i></b>           | <b><i>12.200</i></b> |
| <b><i>Total Proyectos y Planes</i></b>         | <b><i>8.895</i></b>  |
| <b><i>Total empresas en marcha</i></b>         | <b><i>1.722</i></b>  |
| <b><i>Total creación de empleo directo</i></b> | <b><i>9.471</i></b>  |

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.



**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES  
PARA EL PERIODO 1994-1999**

**1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).**

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

**2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.**

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

**3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

**4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

**5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

**6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

**7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

**8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

**9. Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.**

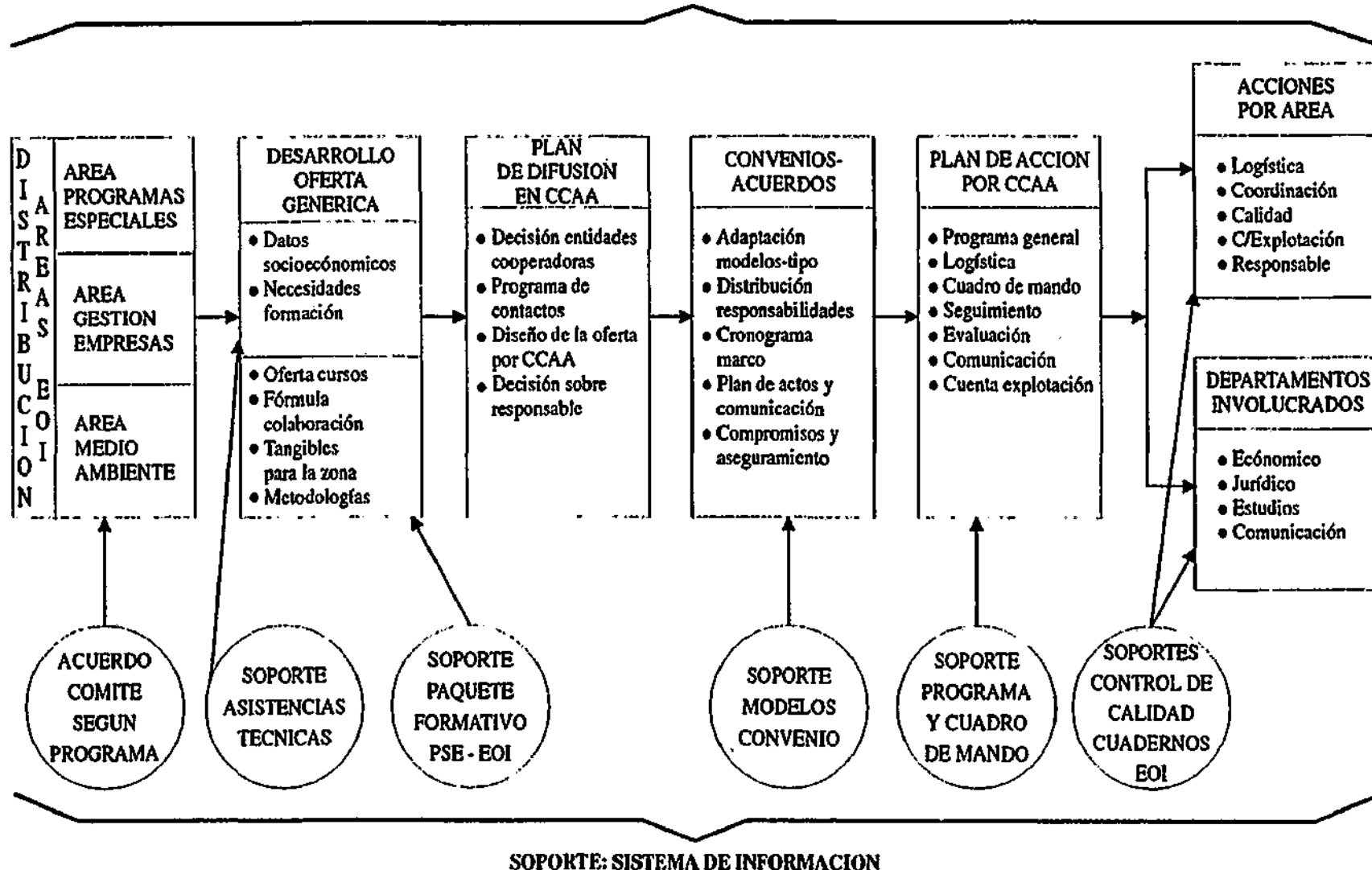
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

**Cuadro resumen de acciones 1994-1999**

| <b>Nombre Programa</b>                             | <b>Número de Cursos</b> | <b>Número participantes</b> | <b>Presupuestos (MM)</b> |
|--|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <i>Nuevas Tecnologías para la Gestión</i>          |                         |                             |                          |
| <i>Empresarial</i>                                 | 45                      | 1.125                       | 900                      |
| <i>Formación de Emprendedores y Plan</i>           |                         |                             |                          |
| <i>Estratégico de PYMES</i>                        | 210                     | 4.200                       | 3.360                    |
| <i>Gestión del Ocio y Tiempo Libre</i>             | 30                      | 600                         | 480                      |
| <i>Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES,</i>   |                         |                             |                          |
| <i>Gestión y Ocio</i>                              | -                       | -                           | 260                      |
| <i>Agentes de Desarrollo</i>                       | 50                      | 1.250                       | 800                      |
| <i>Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad</i> | -                       | -                           | 1.500                    |
| <i>Emprendedores medioambientales</i>              | 75                      | 1.875                       | 1.200                    |
| <i>Emprendedores Calidad Total</i>                 | 75                      | 1.875                       | 1.200                    |
| <i>Programa Autoempleo para directivos en paro</i> | 51                      | 1.940                       | 1.836                    |
| <b>Total acciones 1994-1999</b>                    | <b>536</b>              | <b>12.200</b>               | <b>11.536</b>            |

## 2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

### PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



3. **Descripción de las asistencias técnicas.**

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

**Informe I: Necesidades Globales.**

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

PLAN DE ACCION

**Informe II: Análisis Sectorial**

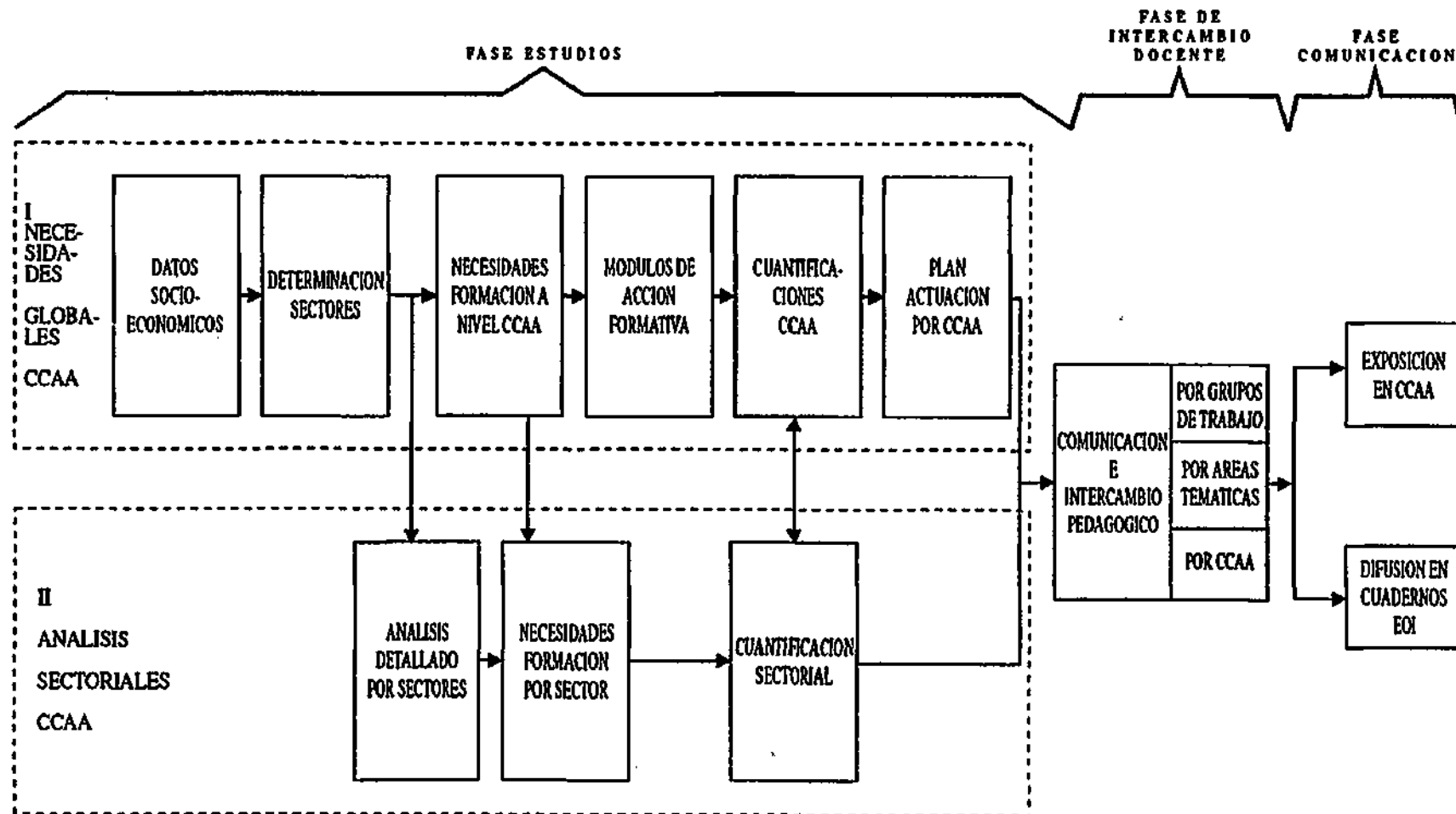
ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES



#### 4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



## **2.- INTRODUCCION ESPECÍFICA**

El presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma de Extremadura se hizo preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas de la comunidad Extremeña, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación, específicas a las necesidades que se pudieran detectar**, en lo referente a los niveles medio y alto de las estructuras empresariales.

El panorama actual español en general y el de la Comunidad de Extremadura en particular, desde un punto de vista estructural y de comportamiento presenta los siguientes rasgos:

**. Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)**

**. Escasa formación empresarial.**

**. Pérdida del peso relativo de la gran empresa.**

**. Creciente exigencia por la calidad.**

**. Situación diferencial de esfuerzo para la PYME**, derivado de su apertura a los nuevos mercados europeos. Para las empresas españolas esta realidad se caracteriza por:

**. Cambio desde la burocratización hacia el espíritu emprendedor.**

Centrándonos en las características de la población desempleada que ha resultado como consecuencia de la estructura industrial anteriormente descrita se pueden citar:

**. Elevadas tasas de paro.**

**. Los parados son en mayoría de larga duración .**

**. El nivel de formación presenta una gran significación a la hora de encontrar empleo.**

**. Existe un importante potencial de acción formativa en la comunidad de Extremadura.**

A la hora de analizar la situación y perspectivas de la Comunidad Extremeña se ha partido de una cierta escasez de datos oficiales y de información estadística amplia y de calidad. Esa dificultad, mayor en esta Comunidad que en otras Comunidades objeto de estudio se ha paliado, en parte, con una gran colaboración de personas e instituciones locales.

### 3. ESTRUCTURA SOCIO - ECONOMICA DE EXTREMADURA.

#### 3.1. Datos Físicos.

La Comunidad Autónoma de Extremadura está situada al Sur - Oeste de España, linda al Norte con la Comunidad Autónoma de Castilla - León, al Este con la Comunidad Autónoma de Castilla - La Mancha, al Sur con la Comunidad Autónoma de Andalucía y al Oeste con Portugal.

Esta dividida en dos provincias, Cáceres al Norte y Badajoz al Sur.

#### Superficie Geográfica de Extremadura y Comparación con otras zonas de España.

|                          | <i>Superficie (Km<sup>2</sup>)</i> | <i>%</i>     |
|--------------------------|------------------------------------|--------------|
| <i>Badajoz</i>           | <i>21.657</i>                      | <i>4,3</i>   |
| <i>Cáceres</i>           | <i>19.945</i>                      | <i>3,9</i>   |
| <i>Total Extremadura</i> | <i>41.602</i>                      | <i>8,2</i>   |
| <i>Asturias</i>          | <i>10.564</i>                      | <i>2,1</i>   |
| <i>Murcia</i>            | <i>11.314</i>                      | <i>2,2</i>   |
| <i>Andalucía</i>         | <i>87.268</i>                      | <i>17,3</i>  |
| <i>España</i>            | <i>504.782</i>                     | <i>100,0</i> |

*Fuente: Anuario Estadístico de España (I.N.E). 1993.*

Esta superficie hace de Extremadura una de las mayores Comunidades Autónomas de España, siendo su extensión mayor que la de varios Estados Europeos, (Bélgica mide 30.507 Km<sup>2</sup>).

Extremadura ocupa el extremo suboriental de la submeseta Sur, entre la Cordillera Central al Norte y la Sierra Morena al Sur. Está atravesada por dos grandes ríos el Tajo al Norte y el Guadiana al Sur que junto con los numerosos embalses, configuran el paisaje agrario e hidrográfico de la Comunidad y hacen que tenga unas riberas mayores que todo el litoral costero español.

El clima en Extremadura varía sensiblemente del Norte al Sur. En función de la altitud, se dan zonas de clima duros y extremos, y otras zonas más benignas.

El clima y la orografía van a configurar una distribución espacial multiforme que ha variado sensiblemente a lo largo de los últimos decenios debido a la incorporación de numerosos espacios dedicados al cultivo de regadío.

**Distribución General de la Superficie por Aprovechamientos en miles de Hectáreas. 1.992**

|                           | <i>Badajoz</i> | <i>Cáceres</i> | <i>Extremadura</i> | <i>España</i> |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------------|---------------|
| <i>Cultivos</i>           | 836            | 440            | 1.276              | 19.946        |
| <i>Prados, Pastizales</i> | 547            | 492            | 1.039              | 6.7472        |
| <i>Terreno Forestal</i>   | 603            | 774            | 1.377              | 15.915        |
| <i>Barbecho</i>           | 150            | 150            | 300                | 4.036         |
| <i>Erial a Pastos</i>     | 49             | 134            | 183                | 3.860         |
| <i>Improductivo</i>       | 37             | 68             | 105                | 1.281         |
| <i>No Agrícola</i>        | 48             | 47             | 95                 | 2.002         |
| <i>Ríos y Lagos</i>       | 46             | 40             | 86                 | 580           |
| <i>Total</i>              | 2.166          | 1.995          | 4.160              | 50.479        |

*Fuente: M.A.P.A. Anuario de Estadística Agraria. 1992*

### 3.2. Demografía.

La Comunidad Autónoma de Extremadura contaba en 1.993, según el Censo de Población, con una población de derecho de 1.084.099 habitantes que suponían el 2,73 % del conjunto nacional.

#### Datos Comparativos de Población.

|                      | <i>Población en nº de habitantes</i> | <i>%</i>      |
|----------------------|--------------------------------------|---------------|
| <i>Badajoz</i>       | <i>665.406</i>                       | <i>1,67</i>   |
| <i>Cáceres</i>       | <i>418.693</i>                       | <i>1,06</i>   |
| <i>Extremadura</i>   | <i>1.084.099</i>                     | <i>2,73</i>   |
| <i>Asturias</i>      | <i>1.098.725</i>                     | <i>2,83</i>   |
| <i>Murcia</i>        | <i>1.045.601</i>                     | <i>2,70</i>   |
| <i>Andalucía (1)</i> | <i>6.886.999</i>                     | <i>17,46</i>  |
| <i>España</i>        | <i>39.433.942</i>                    | <i>100,00</i> |

Fuente: Anuario Estadístico de España (I.N.E.). 1993.

(1) Los datos de Andalucía son de 1991.

Extremadura, con 41.602 Km<sup>2</sup> de extensión, representa el 8,2 por ciento del territorio nacional, lo que indica que su población no está en relación con su superficie territorial y que por tanto Extremadura está menos densamente poblada que el resto de España.

Por provincias, Badajoz es la más poblada, la de mayor densidad y además la que experimenta un mayor crecimiento relativo.

El crecimiento vegetativo es ligeramente superior en Extremadura que en el resto de España, debido a que la tasa de natalidad en la Comunidad se mantiene por encima de la media nacional y que la tasa de mortalidad va disminuyendo y acercándose poco a poco a la del resto del país.

La evolución de la población extremeña es un poco impredecible, pues junto a factores económicos y psicológicos que inciden en la tasa de crecimiento vegetativo de la población, ésta también depende de la actividad de los numerosos emigrantes extremeños de las décadas de los sesenta y setenta que en la década de los noventa llegan a su edad de jubilación. Si ellos, o sus descendientes, deciden retornar a su tierra de origen pueden influir de forma notoria en la evolución de la población de la misma.

Después de haber sido una región tradicionalmente de fuerte emigración, a finales de los setenta y principios de los años ochenta, la tendencia se invierte y vuelven muchos de los emigrantes anteriores; desgraciadamente, ese éxodo se reinicia a mediados de los ochenta y Extremadura es hoy en día una región que vuelve a perder habitantes.



La población extremeña, aunque muy lentamente, tiende a concentrarse en los núcleos urbanos, (poblaciones con más de 10.000 habitantes). Son los núcleos intermedios (con población entre 2.001 y 10.000 habitantes) los que más población pierden durante este periodo - 1.981 / 1.991 -, no variando prácticamente la población de los núcleos rurales (poblaciones de hasta 2.000 habitantes).

Los movimientos migratorios internos se orientan hacia las zonas que ofrecen mejores perspectivas laborales y mayores incentivos económicos, mientras que los saldos negativos se deben normalmente a rigideces en las estructuras sociales y económicas.

### **3.3. Enseñanza.**

Es comúnmente aceptado que el nivel de instrucción de la población es un factor importante para el desarrollo económico de una comunidad.

De hecho, el nivel de formación de la población Extremeña, va a ser uno de los factores más relevante a la hora de analizar los problemas clave para la formación dentro de esta comunidad.

La situación en Extremadura ha evolucionado en los últimos tiempos, pasando de un 11,72 % de analfabetos en 1.981 al 6,31 % en 1.991; sin embargo esa cifra sigue siendo superior a la media nacional: 3,19 %.

Actualmente, entre módulos de alfabetización, educación de adultos, cursos para desempleados, escolarización obligatoria, formación profesional, universidades populares y todos los demás centros educativos se está haciendo un gran esfuerzo para mejorar esta situación.

**Distribución de la Población Extremeña y Asturiana en Función de su Nivel de Enseñanza. En porcentajes.**

| <i>Nivel de enseñanza</i> | <i>Badajoz</i> | <i>Cáceres</i> | <i>Extremadura</i> | <i>Asturias</i> |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------------|-----------------|
| <i>Analfabetos</i>        | 6,42           | 6,14           | 6,31               | 1,6             |
| <i>Sin estudios</i>       | 29,37          | 32,95          | 30,78              | 6,6             |
| <i>Primer grado</i>       | 30,31          | 26,67          | 28,88              | 58,8            |
| <i>Secundo grado</i>      | 26,54          | 26,50          | 26,52              | 26,6            |
| <i>Tercer grado</i>       | 4,45           | 5,78           | 4,97               | 4,1             |
| <i>No clasificables</i>   | 2,91           | 1,96           | 2,54               | 2,2             |

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población. 1.991*

### 3.4. La Producción en Extremadura.

El Sector Agrícola ha ido perdiendo importancia de forma constante sobre el total regional, mientras incrementaban su participación los otros sectores, si bien esa evolución no ha sido homogénea, la Construcción y los Servicios habiendo tenido participaciones superiores a lo largo del periodo de la que tienen al final del mismo.

#### Evolución de la Aportación Sectorial al P.I.B. a p.m. en Extremadura.

| <i>Sector de actividad</i>        | <i>1.985</i>  | <i>1.986</i>  | <i>1.987</i>  | <i>1.988</i>  | <i>1.989</i>  | <i>1.990</i>  | <i>1.991</i>  |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <i>Agricultura</i>                | <i>15,91</i>  | <i>13,71</i>  | <i>13,17</i>  | <i>13,53</i>  | <i>13,36</i>  | <i>13,21</i>  | <i>13,08</i>  |
| <i>Industria sin Construcción</i> | <i>22,14</i>  | <i>20,47</i>  | <i>20,71</i>  | <i>22,04</i>  | <i>22,51</i>  | <i>22,93</i>  | <i>23,27</i>  |
| <i>Construcción</i>               | <i>8,95</i>   | <i>9,75</i>   | <i>10,45</i>  | <i>9,89</i>   | <i>9,80</i>   | <i>9,73</i>   | <i>9,68</i>   |
| <i>Industria con Construcción</i> | <i>31,09</i>  | <i>30,22</i>  | <i>31,16</i>  | <i>31,93</i>  | <i>32,31</i>  | <i>32,66</i>  | <i>32,95</i>  |
| <i>Servicios</i>                  | <i>58,84</i>  | <i>62,32</i>  | <i>62,22</i>  | <i>61,13</i>  | <i>61,05</i>  | <i>60,97</i>  | <i>60,91</i>  |
| <i>Pción.Imputada Serv.Banc.</i>  | <i>-5,82</i>  | <i>-6,25</i>  | <i>-6,54</i>  | <i>-6,59</i>  | <i>-6,72</i>  | <i>-6,84</i>  | <i>-6,94</i>  |
| <i>Total</i>                      | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> |

Fuente: Anuario Estadístico de la Junta de Extremadura. 1.992.

### 3.5. *Industria.*

La industria regional (incluida la construcción) aportó el 32,13 % del Valor Añadido Bruto Extremeño al coste de los factores en el periodo 1.991. Esta actividad industrial puede dividirse en 12 grandes sectores industriales.

Dentro de la actividad industrial hay que destacar el gran peso proporcional que supone la actividad de Energía y Agua, que incrementa su peso en este periodo. Ello, se debe a la producción de energía eléctrica (esencialmente termonuclear) de la que Extremadura es una de las mayores productores a nivel nacional.

Tres subsectores industriales acaparan el 85,47 % de la producción del sector - Productos energéticos y agua, construcción e ingeniería y productos alimenticios, bebidas y tabacos.

| <i>Grupo Industrial</i>                          | <i>Valor Total</i> | <i>% S/Total</i> |
|--|--------------------|------------------|
| <i>1º Productos Energéticos y Agua</i>           | <i>223.352</i>     | <i>34,43</i>     |
| <i>2º Minerales Metálicos</i>                    | <i>1.946</i>       | <i>0,30</i>      |
| <i>3º Minerales y Prod. no Metálicos</i>         | <i>15.868</i>      | <i>2,45</i>      |
| <i>4º Productos Químicos</i>                     | <i>13.641</i>      | <i>2,10</i>      |
| <i>5º Prod. Metálicos y Maquinaria</i>           | <i>32.405</i>      | <i>4,99</i>      |
| <i>6º Materiales y Transportes</i>               | <i>333</i>         | <i>0,05</i>      |
| <i>7º Prod. Alimenticios, Bebidas y Tabacos</i>  | <i>119.518</i>     | <i>18,42</i>     |
| <i>8º Textiles, Cuero y Calzado</i>              | <i>13.155</i>      | <i>2,03</i>      |
| <i>9º Papel, Artículos de Papel e Impresión</i>  | <i>3.699</i>       | <i>0,57</i>      |
| <i>10º Maderas, Corcho y Muebles de Madera</i>   | <i>9.481</i>       | <i>1,46</i>      |
| <i>11º Caucho, Plástico y otras Manufacturas</i> | <i>3.852</i>       | <i>0,59</i>      |
| <i>12º Construcción e Ingeniería</i>             | <i>211.592</i>     | <i>32,62</i>     |
| <i>Total Producción Industrial</i>               | <i>648.753</i>     | <i>100,00</i>    |

*Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. 1989.*

### 3.6. Sector Primario.

La Agricultura extremeña ha ido perdiendo peso a lo largo de los últimos años, especialmente en favor del sector industrial. Ha perdido también peso relativo respecto de su contribución al total de la producción agrícola nacional. En 1.981 representaba el 4,65 % del V.A.B. a precio de mercado de la agricultura española, y en 1.987 tan sólo representaba el 4,28 %.

A pesar de eso, el sector agrícola sigue siendo fundamental dentro de la economía extremeña de la cual representa el 13,85 % del V.A.B. a coste de los factores en 1.987 frente al 6,07 % que suponía para el total de la Economía Española en el mismo periodo.

#### Distribución de la Producción Final Agraria Extremeña. en porcentajes.

| <i>Subsector</i> | <i>1985</i>   | <i>1986</i>   | <i>1987</i>   | <i>1988</i>   | <i>1989</i>   | <i>España</i> |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <i>Agrícola</i>  | <i>56,51</i>  | <i>57,49</i>  | <i>56,64</i>  | <i>54,81</i>  | <i>54,38</i>  | <i>57,32</i>  |
| <i>Ganadera</i>  | <i>37,69</i>  | <i>36,23</i>  | <i>36,85</i>  | <i>40,58</i>  | <i>39,62</i>  | <i>37,69</i>  |
| <i>Forestal</i>  | <i>3,78</i>   | <i>3,80</i>   | <i>4,16</i>   | <i>3,23</i>   | <i>4,59</i>   | <i>2,42</i>   |
| <i>Otras</i>     | <i>2,02</i>   | <i>2,48</i>   | <i>2,35</i>   | <i>1,40</i>   | <i>1,40</i>   | <i>2,57</i>   |
| <i>Total</i>     | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> | <i>100,00</i> |

*Fuente: Memoria del año 1989 de la Consejería de Agricultura, Industria y Comercio de Extremadura.*

Si se analiza la Distribución de la Producción Final Agraria Extremeña, se ve que el subsector agrícola sigue siendo el de mayor peso tanto en Extremadura como en el resto del País.

La distribución de la Producción Final Agraria es similar en porcentajes en Extremadura y en el resto de España, salvo para las actividades forestales, casi el doble en Extremadura, y las llamadas "Otras Producciones" que han visto disminuir su importancia en esta región.

### ***3.7. Sector Servicios.***

El Valor Anual Bruto a precio de mercado del sector servicios en Extremadura era en 1.987 de 384.255 millones de pesetas, cantidad que supone el 62,23 % del V.A.B. a p.m. de la Comunidad, y ocupaba al 51,28 % de la población, configurándose así como el sector de mayor importancia relativa en cuanto a producción y empleo de la Comunidad autónoma.

El peso de la producción y ocupación del Sector Terciario en el sistema económico regional representa el 1,82 % y 2,21 % respectivamente en el total nacional, ello supone que la productividad del sector es menor en Extremadura que en el resto del País.

Dos subsectores destacan por su importancia dentro de la distribución de la Producción del Sector Servicios: los Servicios Públicos (Dado el fuerte peso del Sector Público en la Región, supradimensionado respecto de otras regiones de España), y los Servicios Comerciales.



**Estructura del Sector Servicios en Extremadura. 1.989 y Porcentajes sobre el Total de la Producción del Sector.**

| <i>Subsector de actividad</i>           | <i>Valor Total</i> | <i>% S/Total</i> |
|---|--------------------|------------------|
| <i>1º Recuperación y Reparaciones</i>   | <i>16.292</i>      | <i>3,67</i>      |
| <i>2º Servicios Comerciales</i>         | <i>87.004</i>      | <i>19,61</i>     |
| <i>3º Hostelería y Restaurantes</i>     | <i>28.608</i>      | <i>6,45</i>      |
| <i>4º Transporte y Comunicaciones</i>   | <i>41.280</i>      | <i>9,30</i>      |
| <i>5º Crédito y Seguros</i>             | <i>41.487</i>      | <i>9,35</i>      |
| <i>6º Alquiler de Inmuebles</i>         | <i>42.949</i>      | <i>9,68</i>      |
| <i>7º Enseñanza y Sanidad Privadas</i>  | <i>13.344</i>      | <i>3,01</i>      |
| <i>8º Otros Servicios para la Venta</i> | <i>45.031</i>      | <i>10,15</i>     |
| <i>9º Servicio Doméstico</i>            | <i>7.095</i>       | <i>1,60</i>      |
| <i>10º Servicios Públicos</i>           | <i>120.640</i>     | <i>27,19</i>     |
| <i>Total Sector Servicios</i>           | <i>443.730</i>     | <i>100,00</i>    |

*Fuente: Banco Bilbao Vizcaya. 1989.*

Los Servicios no Destinados a la Venta, tanto por su contribución al V.A.B. de la Comunidad como por el empleo que generan, son mucho más importantes en Extremadura que en el conjunto nacional.

**Estructura del Sector Servicios en Extremadura y en España. En 1.991.**  
**V.A.B. a precios de mercado y porcentajes.**

|                             | Extremadura      |      | España           |      |
|-----------------------------|------------------|------|------------------|------|
|                             | Millones de Ptas | %    | Millones de Ptas | %    |
| Servic. destinados venta    | 409.255          | 0,67 | 23.393.787       | 0,76 |
| Servic. no destinados venta | 204.497          | 0,33 | 7.241.205        | 0,24 |
| Total                       | 613.752          | 1,00 | 30.634.992       | 1,00 |

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional. 1991.*

#### **4. EVOLUCION DE LA EMPRESA.**

La estructura empresarial extremeña se caracteriza por la existencia de multitud de empresas de servicios, un gran número de empresas de construcción (sector de gran actividad en la Comunidad), comparativamente débil proporción de empresas industriales, lo que se explica por la poca industrialización de la región y la práctica inexistencia de empresas en el sector agrario, (se carece de los datos de la provincia de Cáceres), donde la mayor parte de las explotaciones son en régimen de explotación directa.

#### **Estructura Empresarial por Sectores Económicos en la Comunidad de Extremadura. Número de empresas por sector. 1.992.**

| <i>Sectores</i>     | <i>Nº de empresas</i> |
|---------------------|-----------------------|
| <i>Servicios</i>    | <i>18.389</i>         |
| <i>Industria</i>    | <i>4.060</i>          |
| <i>Construcción</i> | <i>5.339</i>          |
| <i>Agrario</i>      | <i>61</i>             |
| <i>Total</i>        | <i>27.849</i>         |

*Fuente: Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto Nacional de Empleo. 1.992. Los datos del sector agrario en Cáceres no están disponibles.*

Sí se compara la Estructura del Empleo en Extremadura con la la misma Estructura a nivel Nacional se ve que el sector agrícola está suprarrepresentado en Extremadura en detrimento esencialmente del sector industrial más fuertemente representado a nivel nacional. Esto se debe al peso de la historia en Extremadura que la ha configurado durante años como una región eminentemente agrícola. En ese sentido debe también indicarse el mayor peso, en cuanto al empleo que representa, que tiene Badajoz respecto de Cáceres en el sector agrícola.

Igual que ocurría respecto del porcentaje de empleo que cada sector representaba, vemos aquí que el sector agrícola tiene una aportación al P.I.B. de Extremadura superior a la media nacional. Igualmente ocurre respecto de la comparación interprovincial donde se puede ver que en Badajoz la aportación de la agricultura al P.I.B. regional es mayor que en Cáceres. Hay que resaltar en Cáceres la relativa importancia del sector industrial debido esencialmente a la concentración en esta provincia de la actividad de energía y aguas.

Si se analiza la estructura empresarial extremeña se ve la desigual distribución de la estructura empresarial en Extremadura, con una altísima concentración de empresas muy pequeñas, (menos de 5 trabajadores), el 83 % del total de empresas en 1.992, (el 91,46 % de las empresas tienen menos de diez trabajadores). Esta distribución, según el número de trabajadores por empresa, se debe poner en relación con la dificultad que experimentan, normalmente, las muy pequeñas empresas para abordar las reformas necesarias, para asociarse entre ellas, para atacar mercados fuera de su zona de origen o simplemente para formar su propio personal.

**Evolución de la Inversión Pública realizada en Extremadura, según la Administración Pública autora de la inversión, en millones de pesetas.**

| <i>Tipo de Inversión</i>                | <i>1.991</i>  | <i>1.992</i>  | <i>1.993</i>  |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <i>Subv. por Incentivos Regionales</i>  | <i>5.101</i>  | <i>1.964</i>  | <i>1.729</i>  |
| <i>Inversión Junta de Extremadura</i>   | <i>15.417</i> | <i>42.479</i> | <i>13.049</i> |
| <i>Inversión Administración Central</i> | <i>15.605</i> | <i>5.688</i>  | <i>36.284</i> |
| <i>Inversión Diputación de Cáceres</i>  | <i>2.456</i>  | <i>5.908</i>  | <i>4.377</i>  |
| <i>Inversión Diputación de Badajoz</i>  | <i>-</i>      | <i>-</i>      | <i>872</i>    |
| <i>Total</i>                            | <i>38.579</i> | <i>56.039</i> | <i>56.311</i> |

*Fuente: Informe de Coyuntura elaborado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres. Resumen año 1.993.*

El importe global de las inversiones totales realizadas en Extremadura por, o con ayuda de las diferentes Administraciones Publicas, ascendió, en 1.993 a cincuenta y seis mil trescientos once millones de pesetas. La evolución durante los años analizados ha sido positiva, pues se han aumentado, año a año, las partidas presupuestarias dedicadas a la inversión pública, y ello a pesar de la fuerte crisis sufrida por la economía española en el periodo considerado.

Hay que resaltar que la cifra total de inversiones realizadas en la Comunidad, comparada con la del año anterior, se mantiene en niveles similares, lo cual ha sido posible por el fuerte incremento de las inversiones del Gobierno Central, que pasa a ser, en 1.993, la principal administración inversora y compensa de este modo la importante disminución experimentada por las inversiones correspondientes a la Junta de Extremadura.

## **5. ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Extremadura tiene una presencia inferior en cuanto a número de PYMES al de casi todas las demás Comunidades Autónomas de España y claramente inferior a sus habitantes respecto del conjunto nacional -2,73% en 1991-. Ello se debe entre otros aspectos al carácter marcadamente agrícola de la región, las pequeñas explotaciones agrícolas no contabilizándose como PYMES.

La inmensa mayoría de las empresas de Extremadura son pequeñas unidades productivas, de menos de 10 empleados, no existiendo prácticamente unidades grandes en la Región.

Ello puede resultar un elemento que dificulte el crecimiento de la Comunidad Autónoma, pues la presencia de grandes unidades es importante en cuanto actúan como motor de la economía y dado que el pequeño tamaño de las unidades puede dificultar la puesta en marcha de elementos como: la formación de los empleados, la renovación de estructuras o la actividad exportadora que requieren normalmente una cierta "masa crítica" en las empresas para que puedan llevarse a cabo.

## **6.- MERCADO DE TRABAJO**

Según los datos de la Encuesta de Población Activa publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), al finalizar el tercer trimestre de 1.993, la población activa de Extremadura era de 408.800 personas, lo que supuso un incremento del 1,1% respecto al mismo periodo de 1.992. Ese incremento de la población activa se ha prolongado en el tiempo, ya que la población activa la constituían en Extremadura, en 1.989, unas 388.500 personas.

La evolución desde 1.985 a 1.989 ha sido de aproximadamente 100.000 personas más, es decir alrededor de un 34% de incremento frente a un 11% que creció la población activa española en el mismo período.

Ese mayor incremento de la población activa que se registra en Extremadura, en comparación con el incremento en el conjunto del país, se explica por la incorporación masiva de jóvenes demandantes de primer empleo y por el acceso también masivo de la mujer al mercado de trabajo en la Comunidad Autónoma de Extremadura, tanto en el sector agrario como en las demás ramas de actividad.

La población activa extremeña representaba en 1.989 el 2,65% de la población activa total a nivel nacional. Dicho porcentaje es algo inferior al 2,77% que representaba la población total extremeña respecto del conjunto nacional. Ello supone que los índices de población activa de Extremadura son algo inferiores a los de la media nacional.

Esta tendencia se confirma y en 1.991 la tasa de actividad de Extremadura alcanza el 44,9% mientras que, a nivel nacional, esa tasa era del 49,1%. En 1.993 esos indicadores fueron: 45,6% de tasa de actividad en Extremadura y de 49,3% en España, lo que indica que si bien la situación mejora, todavía se está lejos de la media nacional.

**Distribución de la Población Activa Extremeña por Grupos de Edades y Sectores Económicos. Tercer Trimestre de 1.993. En Miles de Personas**

| <i>Edad</i>       | <i>Agricultura</i> | <i>Industria</i> | <i>Construcción</i> | <i>Servicios</i> |
|-------------------|--------------------|------------------|---------------------|------------------|
| <i>De 16 a 19</i> | 4,1                | 0,8              | 2,4                 | 5,5              |
| <i>De 20 a 24</i> | 4,6                | 3,9              | 6,7                 | 15,9             |
| <i>De 25 a 54</i> | 35,0               | 20,2             | 28,1                | 122,6            |
| <i>Más de 55</i>  | 12,7               | 4,5              | 3,0                 | 21,4             |
| <i>TOTAL</i>      | 56,5               | 29,5             | 40,2                | 165,4            |

*Fuente: Informe de Coyuntura Económica de la Cámara de Comercio e Industria de Badajoz. Segundo Semestre de 1.993.*

En Extremadura ha disminuido sensiblemente la población activa dedicada a la agricultura (Casi en un cincuenta por ciento), mientras permanecía estable la población activa en la industria y se incrementaba de forma significativa la población activa empleada en los sectores de servicios y construcción.



Hay que resaltar que a pesar de la disminución experimentada en el sector agrícola, la población activa de este sector en Extremadura es muy superior a la media nacional, 19,4% en Extremadura en 1.993 frente a 9,5% en España en 1.992.

También es reseñable el que el sector industrial da ocupación a menos de la mitad de población en Extremadura de lo que da a nivel nacional.

La construcción y los servicios dan también empleo a más población en Extremadura que en el resto del país.

La población ocupada ascendía, en 1.989 en Extremadura, a 285.900 personas, con un aumento de más del doble del incremento nacional desde 1.985 (el 36%, frente al 17% que fue el aumento de la población ocupada en España para ese mismo periodo).

Por provincias, Badajoz supuso, en 1.990, el 57,94% de la población ocupada y Cáceres el 42,05 restante. Cáceres mejora así su posición respecto de la población activa, que suponía el 39,25% del total de la región, lo que indica que presenta un mayor índice de ocupación.

La población ocupada extremeña representa el 2,39% de la población ocupada española, por debajo del 2,77% que representa la población total extremeña respecto de la población total española.

El número de parados, siempre según datos de 1.989, era en Extremadura de 102.600 personas, que significaban el 26,4% de la población activa.

Porcentualmente el desempleo en Badajoz suponía el 69,42% del desempleo extremeño y el de Cáceres representaba el 30,57% restante. El desempleo extremeño representaba el 4% del desempleo total en España.

**Población de 16 y más Años según su Relación con la Actividad Económica**

|                                    | 1.992      | 1.993      | % 1.993/1.992 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------|
| <b><i>Extremadura</i></b>          |            |            |               |
| <i>Activos</i>                     | 404.500    | 408.800    | 1,1           |
| <i>Ocupados</i>                    | 303.900    | 291.600    | -4,0          |
| <i>Parados</i>                     | 100.600    | 117.200    | 16,6          |
| <i>Paro Registrado</i>             | 77.900     | 81.600     | 4,7           |
| <i>Tasa de Actividad</i>           | 45,4       | 45,6       | 0,4           |
| <i>Tasa de Ocupación</i>           | 34,1       | 32,5       | -4,7          |
| <i>Tasa de Paro</i>                | 24,9       | 28,7       | 15,2          |
| <b><i>España</i></b>               |            |            |               |
| <i>Activos</i>                     | 15.201.300 | 15.423.200 | 1,5           |
| <i>Ocupados</i>                    | 12.412.400 | 11.877.300 | -4,3          |
| <i>Parados</i>                     | 2.788.900  | 3.545.900  | 27,1          |
| <i>Paro Registrado</i>             | 2.157.500  | 2.500.600  | 15,9          |
| <i>Tasa de Actividad</i>           | 49,0       | 49,3       | 0,6           |
| <i>Tasa de Ocupación</i>           | 40,0       | 37,9       | -5,3          |
| <i>Tasa de Paro</i>                | 18,3       | 23,0       | 25,7          |
| <b><i>% Extremadura/España</i></b> |            |            |               |
| <i>Activo</i>                      | 2,7        | 2,7        | -0,4          |
| <i>Ocupados</i>                    | 2,4        | 2,5        | 0,3           |
| <i>Parados</i>                     | 3,6        | 3,3        | -8,3          |
| <i>Paro Registrado</i>             | 3,6        | 3,3        | -9,7          |

Fuente: Encuesta de Población Activa I.N.E.

## **7.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES**

Se incluyen a continuación los sectores de actividad que pueden considerarse emergentes, a potenciar y a redimensionar.

### **. Sectores Emergentes**

#### **- Industria agroalimentaria:**

\* Transformados y conservas de productos vegetales.

\* Cerdo ibérico.

\* Vitivinicultura

- Construcción: materiales y obra, rocas ornamentales y minerales industriales.

- Textil (confección, calzado y cuero).

- Turismo, restauración y hostelería.

- Servicios financieros.

- Nuevos canales de distribución comercial.

### **. Sectores con potencial:**

- Energía y agua

- Corcho

**. Sectores a redimensionar:**

- Transporte.
- Agricultura tradicional.
- Comercio minorista tradicional.

El área de actuación de la EOI se circunscribe a la preparación de profesionales, directivos y técnicos orientados a las necesidades potenciales de los sectores descritos.

Estos sectores se analizan en detalle en el Documento "Extremadura: Estudio Sectorial".

A la hora de efectuar el análisis se han detectado una serie de factores que van a suponer problemas considerados clave para el desarrollo de acciones formativas en la Comunidad de Extremadura. Así, se han identificado los siguientes Problemas clave para la formación.

- Estructura empresarial: pequeña dimensión de las empresas.
- Fuerte desajuste entre oferta y demanda.
- Formación ocupacional: formación de niveles técnicos medios o medio-bajos, con débil tasa de inserción.
- Tasa de inserción de los alumnos formados a través del Plan F.I.P.

- Baja densidad de población y gran extensión territorial.
- Edad, sexo y nivel de formación de los demandantes y parados.
- Necesidad de cambios en los sistemas educativos.
- Adecuación de los recursos humanos de la región al entorno laboral.
- Carencias globales de formación.

Los sectores finalmente considerados como objeto de estudio por tener algún grado de potencial según los documentos analizados son:

| <b>SECTOR</b>                       | <b>ESTABLECIMIENTOS</b> | <b>EMPLEADOS</b> |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------|
| <b>Industria agroalimentaria</b>    | <b>1.798</b>            | <b>10.806</b>    |
| . <i>Conservas vegetales</i>        | 77                      | 2.884            |
| . <i>Cerdo Ibérico</i>              | 156                     | 887              |
| . <i>Vitivinicultura</i>            | 111                     | 284              |
| <b>Construcción</b>                 | <b>5.339</b>            | <b>29.222</b>    |
| . <i>Materiales de construcción</i> | 443                     | 2.944            |
| <b>Textil</b>                       | <b>323</b>              | <b>4.598</b>     |
| . <i>Textil</i>                     | 54                      | 648              |
| . <i>Cuero</i>                      | 16                      | 70               |
| . <i>Calzado y confección</i>       | 253                     | 3.880            |
| <b>Corcho y madera</b>              |                         |                  |
| . <i>Madera, corcho, muebles</i>    | 869                     | 3.333            |
| . <i>Corcho (sólo)</i>              | 119                     | 926              |
| <b>Comercio</b>                     | <b>17.180</b>           | <b>34.156</b>    |
| . <i>Mayorista</i>                  | 1.974                   | 9.230            |
| . <i>Minorista</i>                  | 15.206                  | 24.926           |
| <b>Transporte</b>                   | <b>3.721</b>            | <b>11.487</b>    |
| <b>Turismo</b>                      | <b>1.255</b>            | <b>11.332</b>    |
| . <i>Hoteles y hostales</i>         | 212                     |                  |
| . <i>Fondas</i>                     | 279                     |                  |
| . <i>Campings</i>                   | 16                      |                  |
| . <i>Apartamentos</i>               | 11                      |                  |
| . <i>Albergues</i>                  | 5                       |                  |
| . <i>Restaurantes</i>               | 732                     |                  |
| <b>Servicios financieros</b>        | <b>34</b>               | <b>4.000</b>     |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>30.962</b>           | <b>111.878</b>   |

(1) No se han considerado los agregados sectoriales.

El trabajo a desarrollar circunscribe su ámbito de actuación a la preparación de profesionales, técnicos cualificados y personal directivo dentro de las áreas y necesidades potenciales recogidas en los sectores indicados.

## **8.- DATOS GENÉRICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING REALIZADO**

La información que se incluye en este capítulo responde a los resultados obtenidos de una consulta general realizada entre una muestra representativa de empresas de la Comunidad de Extremadura, así como de los datos y documentos obtenidos mediante entrevistas y reuniones con expertos y profesionales de organismos, públicos y privados de dicha Comunidad Autónoma.

Se exponen los resultados de las encuestas telefónicas realizadas a empresas de la Comunidad Extremeña, en el cuarto trimestre de 1994, por una empresa especializada en estudios de mercado y telemarketing.

Las fuentes originarias de las que salieron las listas de empresas a contactar fueron:

- . Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Badajoz y Cáceres. Censo de 1.994 a 1 de enero, según la relación de actividades del I.A.E.

- . I.M.P.I.

A pesar de la abundancia de datos de empresas facilitadas, la respuesta ha sido inferior a los resultados de otras Comunidades, por lo que sólo se han efectuado 176 entrevistas telefónicas entre propietarios y directivos de otras tantas empresas seleccionadas al azar en los sectores de actividad indicados posteriormente:

| <i>Sector</i>                                    | <i>Nº. Empresas entrevistadas</i> | <i>%</i>     |
|--|-----------------------------------|--------------|
| <i>Alimentos, bebidas, cárnicos, enlatados</i>   | 40                                | 22,7%        |
| <i>Construcción</i>                              | 10                                | 5,7%         |
| <i>Textil, confección, calzado, pie</i>          | 139                               | 2,2%         |
| <i>Material de construcción, cerámica vidrio</i> | 27                                | 5,3%         |
| <i>Corcho y madera</i>                           | 22                                | 2,5%         |
| <i>Transporte</i>                                | 7                                 | 4,0%         |
| <i>Turismo</i>                                   | 6                                 | 3,4%         |
| <i>Comercio</i>                                  | 8                                 | 4,5%         |
| <i>Intermediarios del comercio</i>               | 2                                 | 1,1%         |
| <i>Servicios financieros</i>                     | 15                                | 8,5%         |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>176</b>                        | <b>100 %</b> |



## 9.- PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE EXTREMADURA

A la vista de las respuesta ofrecidas a la pregunta ¿Cuál es su percepción sobre la marcha de la economía en la Comunidad Extremeña? podemos decir que los empresarios extremeños se sitúan mayoritariamente - 45,1 % de la muestra considera que la tendencia es a la estabilidad - en una especie de compás de espera respecto del futuro de su economía no estando la situación, a finales de 1.994 clara. Debe destacarse, sin embargo, que las respuestas claramente pesimistas - 29,5 % del total - son superiores a las de aquellos que consideran que la economía regional se halla en fase de crecimiento - 25,45 del total - .

### Percepción de la marcha de la economía en la Comunidad Extremeña

---

|                       | %     |
|-----------------------|-------|
| <b>Estable</b>        | 45    |
| <b>En declive</b>     | 30    |
| <b>En crecimiento</b> | 25    |
|                       | (173) |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

## 10.- PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL

La percepción que los empresarios extremeños tienen en relación con el empleo es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo y ello para los cuatro grandes grupos de trabajo estudiados, destacando las respuestas afirmativas para los grupos de cuadros medios y de profesionales.

### Percepción del futuro del empleo por grupo profesional

|                        | <i>Operarios</i><br>% | <i>Cuadros Medios</i><br>% | <i>Especialistas</i><br>% | <i>Profesionales</i><br>% |
|------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Perderá empleos</i> | 39                    | 23                         | 21                        | 16                        |
| <i>Conservará</i>      | 43                    | 60                         | 49                        | 57                        |
| <i>Aumentará</i>       | 18                    | 17                         | 30                        | 27                        |
|                        | (166)                 | (157)                      | (154)                     | (129)                     |

Fuente: Telemarketing. 1994.

## **11.- NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO**

La respuesta ciertamente contrastada entre creación y destrucción de puestos de trabajo, dada a la anterior pregunta queda confirmada por la respuesta dada a la pregunta de si los empresarios perciben o no la necesidad de creación de nuevos puestos de trabajo en los próximos años, ya que el 45 % de los encuestados responde afirmativamente a esta pregunta mientras que el restante 55 % lo hace negativamente.

### **Necesidades de crear puestos de trabajo nuevos en próximos años**

---

|           | <u>%</u> |
|-----------|----------|
| <b>SI</b> | 45       |
| <b>NO</b> | 55       |
|           | (176)    |

Los puestos para los que las empresas consultadas prevean la mayor demanda son los siguientes, entre los que destacan de forma significativa: Operarios y Especialistas.

**Puestos citados (% sobre total respuestas afirmativas)**

---

|                   | <u>%</u> |
|-------------------|----------|
| Administrativos   | 11       |
| Técnicos          | 4        |
| Comerciales       | 2        |
| Cuadros Medios    | 5        |
| Operarios y otros | 51       |
| Especialistas     | 37       |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

## 12.- NECESIDADES DE MÁS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS

Por lo que se refiere a los cambios de plantilla previstos por los responsables de las empresas analizadas, lo primero que se ve es la estabilidad de las mismas, cualquiera que sea la categoría investigada, ya que en todos los casos la respuesta "se mantendrá" es mayoritaria, siendo particularmente significativa la estabilidad de las categorías "Directivos" - 92,5 % de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de directivos - y "Cuadros medios" - 86,2 % de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de directivos -.

Las categorías donde más contrataciones están previstas, en los próximos años, son "Obreros" y "Obreros especialistas". Paradójicamente, una de estas dos categorías es también la que más empleados va a perder: la de "Obreros" seguida de la categoría "Personal auxiliar".

| <i>Previsión de cambio de plantilla por puesto</i> |                        |                      |                             |                         |                                      |                     |  |                                   |
|--|------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|
|  | <i>Directivos</i><br>% | <i>Técnicos</i><br>% | <i>Administrativos</i><br>% | <i>Secretarias</i><br>% | <i>Personal</i><br><i>Auxillar</i> % | <i>Obreros</i><br>% | <i>Obreros</i><br><i>Especialistas</i> % | <i>Cuadros</i><br><i>Medios</i> % |
| <i>Aumentará</i>                                   | 4                      | 23                   | 20                          | 13                      | 23                                   | 34                  | 31                                       | 8                                 |
| <i>Se mantendrá</i>                                | 92                     | 74                   | 71                          | 78                      | 67                                   | 52                  | 63                                       | 86                                |
| <i>Disminuirá</i>                                  | 4                      | 3                    | 9                           | 9                       | 10                                   | 14                  | 6  | 6                                 |
|  | (173)                  | (155)                | (149)                       | (139)                   | (141)                                | (162)               | (154)                                    | (159)                             |
| <i>D/A</i>   | 1,3                    | 0,1                  | 0,5                         | 0,7                     | 0,5                                  | 0,4                 | 0,2                                      | 0,7                               |

Fuente: Telemarketing. 1994.

Con respecto a las necesidades de más recursos y las fórmulas escogidas para cubrirlas, se prefiere, en todos los casos, acudir a personal que ya está en la empresa, especializándolo, que contratar personal de nuevo ingreso.

Destacan, como áreas donde se manifiesta una mayor necesidad de recursos, las de: Informática, Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Idiomas y Finanzas.

**Necesidades de mas recursos y modo de cubrirlas**  
(% verticales)

|                    | NO | SI                             |                               |
|--------------------|----|--------------------------------|-------------------------------|
|                    |    | Especializando personal propio | Con personal de nuevo ingreso |
| Idiomas            | 71 | 21                             | 8 (176)                       |
| Informática        | 54 | 36                             | 10 (176)                      |
| Medio Ambiente     | 76 | 16                             | 8 (172)                       |
| Dirección Empresas | 74 | 20                             | 6 (176)                       |
| Contabilidad       | 80 | 16                             | 4 (176)                       |
| Conocimientos C.E. | 62 | 29                             | 9 (173)                       |
| Exportación        | 75 | 17                             | 8 (175)                       |
| Logística          | 77 | 17                             | 6 (176)                       |
| Marketing          | 71 | 20                             | 9 (174)                       |
| Finanzas           | 72 | 21                             | 7 (174)                       |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El momento preferido, para la formación, por aquellos que eligen alguna de las alternativas propuestas, es el de "una tarde por semana", si bien la respuesta más habitual es la de "no sabe / no contesta" u "otra respuesta" que incluye una de las opciones más frecuentemente elegida que es que se imparta la formación fuera del horario laboral.

**Momentos adecuados para la formación (% vertical)**

|                                | <i>Personal Superior %</i> | <i>Personal Medio %</i> | <i>Administrativo %</i> |
|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <i>Viernes y sábado mañana</i> | 10                         | 10                      | 9                       |
| <i>Una tarde por semana</i>    | 23                         | 26                      | 23                      |
| <i>Dos tardes por semana</i>   | 10                         | 8                       | 9                       |
| <i>Un día completo semana</i>  | 6                          | 4                       | 6                       |
| <i>NS/NC u otra respuesta</i>  | 51                         | 52                      | 54                      |
|                                | (176)                      | (176)                   | (176)                   |

Fuente: Telemarketing. 1994.

**13.- DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE**

| <b>SITUACION ACTUAL Y FUTURA<br/>DEL DESEMPLEO</b>             |               | <b>NECESIDADES Y OPORTUNIDADES<br/>DE FORMACION GENERADAS<br/>POR EMPRESAS Y ADMINISTRACION</b> |                    | <b>PROGRAMAS DE<br/>FORMACION NECESARIOS</b>  |
|--|---------------|---|--------------------|---|
| <i>Desempleo actual</i>  | <i>11.060</i> | <i>Orientados a Empresas de nueva creación</i>  | <i>1.475</i>       | <i>Formación Emprendedores<br/>Gestión Empresarial</i>  |
| <i>Desempleo por reajustes previstos</i>                       | <i>1.200</i>  | <i>Orientados a nuevo empleo en Administraciones Locales</i>                                    | <i>125</i>         | <i>Comercio Exterior, Calidad Total y Finanzas</i>  |
| <i>Desempleo inducido posible</i>                              | <i>1.500</i>  | <i>Orientados a mantenimiento de empleo</i>   | <i>3.425</i>       | <i>Gestión Empresarial/Gestión Tecnológica e Industrial</i>   |
| <i>Total desempleados nivel directivo/técnico a cinco años</i> | <i>13.760</i> | <i>Orientados a una cualificación de desempleados</i>   | <i>4.675</i>       | <i>Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental/ Gestión Tecnológica e Industrial/Comercio Exterior</i> |
|  |               | <i>Total acciones formativas necesarias</i>   | <i>Total 9.700</i> |   |



#### 14.- APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

AREA: Formación de Emprendedores

| <b>OBJETIVOS DE LA ACCION</b>        | <b>DESTINATARIOS</b>                         | <b>PROGRAMAS-CURSOS</b>                               |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Creación de nuevas empresas</i>   | <i>Parados mayores de 25 años</i>            | <i>Formación de emprendedores</i>                     |
| <i>Cualificación de desempleados</i> | <i>Parados mayores de 25 años</i>            | <i>Gestión de ocio y tiempo libre</i>                 |
| <i>Creación de nuevo empleo</i>      | <i>Parados, empleo amenazado, jóvenes en</i> | <i>Agentes de desarrollo local</i>                    |
| <i>Mantenimiento del empleo</i>      | <i>busca de empleo</i>                       |   |
| <i>Mantenimiento del empleo</i>      | <i>Directivos de PYMES.</i>                  | <i>Planificación estratégico para desarrollo de</i>   |
| <i>Creación de nuevo empleo</i>      | <i>Graduados universitarios en búsqueda</i>  | <i>PYMES</i>  |
|                                      | <i>de primer empleo.</i>                     | <i>Nuevas tecnologías para la Gestión empresarial</i> |

**AREA: Gestión de Empresas**

| <b>OBJETIVOS DE LA ACCION</b>                                    | <b>DESTINATARIOS</b>  | <b>PROGRAMAS-CURSOS</b>                   |
|--|---|---|
| <i>Creación de nuevas empresas</i>                               | <i>Titulados superiores en reorientación profesional</i>                            | <i>Creación de empresas</i>               |
| <i>Creación de nuevas empresas<br/>Mantenimiento del empleo.</i> | <i>Titulados superiores en reorientación profesional<br/>Directivos de empresas</i> | <i>Internacionalización de la empresa</i> |
| <i>Creación de nuevas empresas<br/>Mantenimiento del empleo</i>  | <i>Titulados superiores<br/>Directivos de empresas</i>                              | <i>Marketing</i>                          |
| <i>Creación de nuevas empresas<br/>Mantenimiento del empleo</i>  | <i>Titulados superiores<br/>Directivos de empresas</i>                              | <i>Recursos Humanos</i>                   |
| <i>Creación de nuevas empresas<br/>Mantenimiento del empleo</i>  | <i>Titulados superiores<br/>Directivos de empresas</i>                              | <i>Administración Financiera</i>          |
| <i>Creación de nuevas empresas<br/>Mantenimiento del empleo</i>  | <i>Titulados superiores<br/>Directivos de empresas</i>                              | <i>Gestión de Empresas</i>                |

**AREA: Medio Ambiente**

| <b><i>OBJETIVOS DE LA ACCION</i></b>                              | <b><i>DESTINATARIOS</i></b>                           | <b><i>PROGRAMAS-CURSOS</i></b>                    |
|---|---|---|
| <b><i>Creación de nuevo empleo en la Administración local</i></b> | <b><i>Titulados superiores en busca de empleo</i></b> | <b><i>Minimización del Impacto Ambientas</i></b>  |
| <b><i>Mantenimiento de empleo</i></b>                             | <b><i>Directivos y técnicos medios de PYMES</i></b>   | <b><i>Ingeniería y Gestión Medioambiental</i></b> |

**AREA: Gestión Tecnológica e Industrial**

| <b>OBJETIVOS DE LA ACCION</b>                            | <b>DESTINATARIOS</b>   | <b>PROGRAMAS-CURSOS</b>   |
|--|--|---|
| <i>Mantenimiento de empleo</i>                           | <i>Directivos y técnicos de empresas</i>   | <i>Gestión Tecnológica e Industrial</i>                             |
| <i>Creación de empleo</i>                                | <i>Profesionales en paro<br/>Titulados superiores en busca del primer empleo</i> | <i>Gestión de la Tecnología de Información<br/>y Comunicaciones</i> |
| <i>Mantenimiento de empleo<br/>Creación nuevo empleo</i> | <i>Directivos y técnicos de empresas<br/>Titulados superiores en paro</i>        | <i>Control de Gestión en Empresas<br/>Industriales</i>              |

## **15.- MODULOS DE ACCION FORMATIVA**

Los contenidos de las fichas que en este punto se desarrollan, definen las acciones de la Escuela de Organización Industrial en función de las áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

Los programas formativos que se incluyen responden a:

- Medio ambiente. Area de Ingeniería.
- Medio ambiente. Area de Gestión Territorial.
- Medio ambiente. Area de Ingeniería y Gestión.
- Medio ambiente. Area de directivos de PYMES.

. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.

- Agentes de desarrollo local.
- Formación de emprendedores.

. Planificación estratégica para el desarrollo de las PYMES.

- Marketing.
- Producción.
- Finanzas.




**16.- CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS**

| <b>COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA</b>  |                                 |                               |                            |                                 |                       |                      |               |
|---|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| <b>CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO-ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES</b> |                                 |                               |                            |                                 |                       |                      |               |
| <b>SECTORES</b>   | <b>ACCIONES DE CAPACITACION</b> |                               |                            |                                 |                       |                      | <b>Total</b>  |
|   | <b>Gestión Empresarial</b>      | <b>Industria y Producción</b> | <b>Comercial Marketing</b> | <b>Administración /Finanzas</b> | <b>Medio Ambiente</b> | <b>Emprendedores</b> |               |
| <i>Industria Agroalimentaria</i>  | 420                             | 150                           | 200                        | 100                             | 50                    | 200                  | 1.120         |
| <i>Construcción, Materiales de Construcción</i>   | 450                             | 500                           | 150                        | 175                             | 100                   | 100                  | 1.475         |
| <i>Industria Textil y Confección</i>  | 110                             | 50                            | 150                        | 50                              | 25                    | 150                  | 535           |
| <i>Madera, corcho y muebles de madera</i>   | 100                             | 125                           | 125                        | 75                              | 25                    | 75                   | 525           |
| <i>Comercio e Intermediarios del Comercio</i>   | 500                             | -                             | 450                        | 75                              | -                     | 500                  | 1.525         |
| <i>Transporte</i>   | 400                             | 300                           | 400                        | 300                             | 25                    | 150                  | 1.575         |
| <i>Turismo</i>  | 720                             | -                             | 625                        | 425                             | 25                    | 300                  | 2.095         |
| <i>Sistema Financiero</i>   | 100                             | -                             | 300                        | 300                             | 25                    | -                    | 725           |
| <i>Administración Local</i>   | -                               | -                             | -                          | -                               | 125                   | -                    | 125           |
| <b>TOTALES</b>  | <b>2.800</b>                    | <b>1.125</b>                  | <b>2.400</b>               | <b>1.500</b>                    | <b>400</b>            | <b>1.475</b>         | <b>9.700</b>  |
| <b>% DESEMPLEADOS (Nuevo empleo)</b>  | <b>30%</b>                      | <b>60%</b>                    | <b>70%</b>                 | <b>70%</b>                      | <b>70%</b>            | <b>100%</b>          | <b>66,6 %</b> |
| <b>% EMPLEADOS (Mantenimiento empleo actual)</b>  | <b>70%</b>                      | <b>40%</b>                    | <b>30%</b>                 | <b>30%</b>                      | <b>30%</b>            | <b>-</b>             | <b>34,4 %</b> |

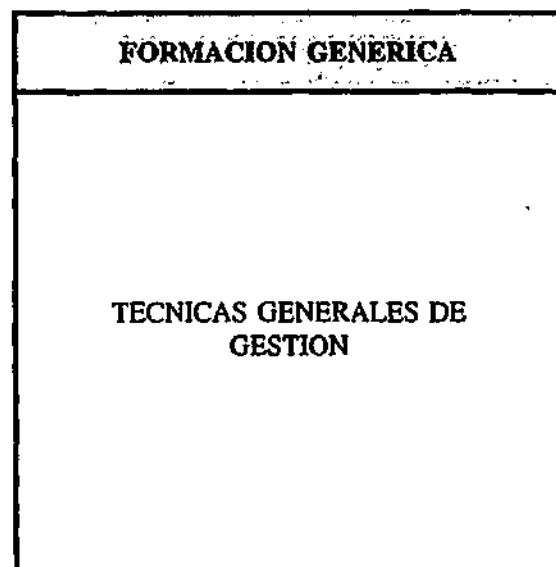
**Estimación de necesidades de formación de larga duración.**

| <i>Ambito de Formación</i>     | <i>Necesidades Sectoriales Estimadas</i> | <i>Porcentaje Aplicado</i> | <i>Total Personas a Formar</i> |
|--------------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|
| <i>. Emprendedores</i>         | <i>1.475</i>                             | <i>90 %</i>                | <i>1.325</i>                   |
| <i>. Gestión Industrial</i>    | <i>1.125</i>                             | <i>30 %</i>                | <i>350</i>                     |
| <i>. Medio Ambiente</i>        | <i>400</i>                               | <i>40 %</i>                | <i>160</i>                     |
| <i>. Comercial y marketing</i> | <i>2.400</i>                             | <i>10 %</i>                | <i>240</i>                     |
| <i>. Gestión empresarial</i>   | <i>2.800</i>                             | <i>50 %</i>                | <i>1.400</i>                   |
| <i>. Adción. y finanzas</i>    | <i>1.500</i>                             | <i>10 %</i>                | <i>150</i>                     |
| <i>. Total</i>                 | <i>9.700</i>                             |                            | <i>3.625</i>                   |

## ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.

PARAMETROS BASICOS: 500 horas   
 6 meses   
 25/30 alumnos 

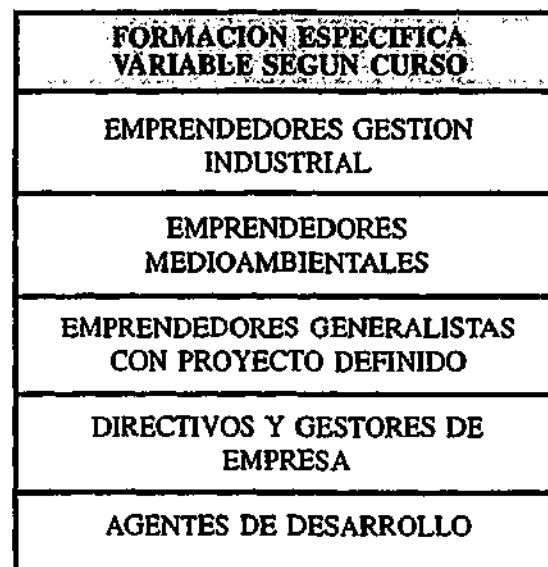
### MODULO I



El módulo I se ajusta teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- El perfil, conocimientos y carencias básicas de los alumnos seleccionados.

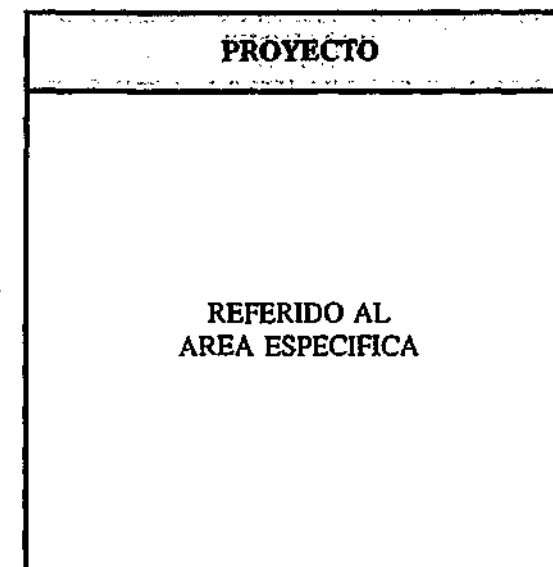
### MODULO II



El módulo II se configura teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- Los objetivos y requerimientos del cofinanciador local.

### MODULO III



El módulo III ofrece las siguientes características:

- El proyecto es asistido permanentemente por el profesorado.
- Tiene que materializarse en un producto final concreto.



**18.- PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN F.S.E. - E.O.I.**

| <b>COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA</b>              |   |                                |   |
|---|---|--------------------------------|---|
| <b>PENETRACION DE LA ACCION</b>                       |   |                                |   |
| <b>ACCIONES DE CAPACITACION POR AREAS</b>             | <b>FSE - EOI<br/>TOTAL ACCIONES 1994-1999</b> | <b>NECESIDADES<br/>TOTALES</b> | <b>PENETRACION<br/>DE LA ACCION (%)</b> |
| <i>Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial</i> | -   | 1.790                          | -                                       |
| <i>Formación de Emprendedores y PYMES</i>             | 375   | 1.325                          | 28,3 %                                  |
| <i>Emprendedores medioambientales</i>                 | 125   | 160                            | 78,1 %                                  |
| <i>Calidad Total, Innovación Tecnológica</i>          | 125   | 350                            | 35,7 %                                  |
| <i>Agentes de Desarrollo</i>                          | 125   | 125                            | 100%                                    |

## **19.- PERFILES Y NECESIDADES DE FORMACIÓN**

Los diferentes cursos se clasifican por áreas, en la forma que se recoge en el siguiente cuadro:

| <b>COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA</b> |  |
|--|--|
| <b>PROGRAMAS ADECUADOS</b>               |  |
| <b>AMBITO</b>                            | <b>CONTENIDOS</b>  |
| <b>MEDIO AMBIENTE</b>                    | <i>Gestión Medioambiental.<br/>Emprendedores medioambientales<br/>Gestores territoriales</i>   |
| <b>GESTION INDUSTRIAL</b>                | <i>Gestión tecnológica e industrial.<br/>Calidad total.<br/>Innovación tecnológica.<br/>Seguridad industrial.</i>                              |
| <b>GESTION EMPRESARIAL</b>               | <i>Nuevas Tecnologías para la gestión empresarial.<br/>Creación de empresas.</i>   |
| <b>EMPRENDEDORES</b>                     | <i>Plan Estratégico de PYMES.<br/>Gestión de ocio y tiempo libre.<br/>Autoempleo.<br/>Agentes de desarrollo (formadores de emprendedores).</i> |

4

**Ambito, perfiles y necesidades de formación**

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA**

**SECTOR O SUBSECTOR:**

**PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION**

| <b>AMBITO</b>                               | <b>PERFILES</b>  | <b>FORMACION DE PARTIDA</b>   | <b>NECESIDADES DE FORMACION</b>   |
|---|--|---|---|
| <b>MEDIO AMBIENTE</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Recién titulado en busca de empleo</li> <li>. Profesional junior empleado</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Titulado superior</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Introducción general al Medio Ambiente</li> <li>. Metodología de evaluación de impacto</li> <li>. Técnicas de gestión medioambiental</li> <li>. Prácticas</li> </ul>                                       |
| <b>GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años</li> <li>. Recién titulado en busca de empleo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Titulado superior o medio en Escuela Técnica</li> <li>. Experiencia en empresa nivel senior</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Metodologías calidad total</li> <li>. Metodologías mejora continua</li> <li>. Informática de producción</li> <li>. Gestión tecnológica industrial</li> </ul>   |
| <b>GESTION EMPRESARIAL</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Profesional al frente de una PYME</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Experiencia directiva en PYMES</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.</li> </ul>  |
| <b>EMPRENEDORES</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Desempleado con iniciativa empresarial definida</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Mínima formación académica media</li> <li>. Buen potencial y capacidad de comprensión</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Análisis de viabilidad</li> <li>. Metodologías de lanzamiento y desarrollo</li> <li>. Cuadro de mando</li> <li>. Sistemas de gestión</li> </ul>  |
| <b>FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Industrial genérica</li> <li>. Marketing, ventas, comercio exterior</li> <li>. Informática de gestión</li> <li>. Organización, sistemas de gestión</li> <li>. Finanzas</li> <li>. Combinaciones</li> </ul> |



## 20.- PROGRAMA 1994 - 1999

## COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1994

| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>                                 | <b>Nº CURSOS</b> | <b>COSTE TOTAL</b> | <b>FSE</b>        | <b>SOCIO</b>     |
|--|------------------|--------------------|-------------------|------------------|
| <b>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</b>    |                  |                    |                   |                  |
| <b>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO</b>       | <b>1</b>         | <b>16.000.000</b>  | <b>11.200.000</b> | <b>4.800.000</b> |
| <b>PYMES</b>   |                  |                    |                   |                  |
| <b>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</b>               |                  |                    |                   |                  |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</b>        |                  |                    |                   |                  |
| <b>. AGENTES DE DESARROLLO</b>                             |                  |                    |                   |                  |
| <b>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</b>                    |                  |                    |                   |                  |
| <b>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD</b> |                  |                    |                   |                  |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</b>     |                  |                    |                   |                  |
| <b>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA</b>          |                  |                    |                   |                  |
| <b>DIRECTIVOS</b>  |                  |                    |                   |                  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1</b>         | <b>16.000.000</b>  | <b>11.200.000</b> | <b>4.800.000</b> |



## COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1995

| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>                                       | <b>Nº CURSOS</b> | <b>COSTE TOTAL</b> | <b>FSE</b> | <b>SOCIO</b> |
|--|------------------|--------------------|------------|--------------|
| <b>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</b>          |                  |                    |            |              |
| <b>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO<br/>PYMES</b>   | 2                | 32.000.000         | 22.400.000 | 9.600.000    |
| <b>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</b>                     |                  |                    |            |              |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</b>              |                  |                    |            |              |
| <b>. AGENTES DE DESARROLLO</b>                                   |                  |                    |            |              |
| <b>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</b>                          |                  |                    |            |              |
| <b>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</b>        |                  |                    |            |              |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</b>           |                  |                    |            |              |
| <b>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA<br/>DIRECTIVOS</b> |                  |                    |            |              |
| <b>TOTAL</b>   | 2                | 32.000.000         | 22.400.000 | 9.600.000    |

4

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1996**

| <i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>                                       | <i>Nº CURSOS</i> | <i>COSTE TOTAL</i> | <i>FSE</i> | <i>SOCIO</i> |
|--|------------------|--------------------|------------|--------------|
| <i>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>          |                  |                    |            |              |
| <i>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO<br/>PYMES</i>   | 2                | 32.000.000         | 22.400.000 | 9.600.000    |
| <i>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>                     |                  |                    |            |              |
| <i>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>              |                  |                    |            |              |
| <i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>                                   |                  |                    |            |              |
| <i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>                          |                  |                    |            |              |
| <i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>        |                  |                    |            |              |
| <i>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>           |                  |                    |            |              |
| <i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA<br/>DIRECTIVOS</i> |                  |                    |            |              |
| <i>TOTAL</i>   | 2                | 32.000.000         | 22.400.000 | 9.600.000    |

4

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1997**

| <i><b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b></i>                                | <i><b>Nº CURSOS</b></i> | <i><b>COSTE TOTAL</b></i> | <i><b>FSE</b></i>        | <i><b>SOCIO</b></i>      |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <i><b>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</b></i>   |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO</b></i>      | <i><b>2</b></i>         | <i><b>32.000.000</b></i>  | <i><b>22.400.000</b></i> | <i><b>9.600.000</b></i>  |
| <i><b>PYMES</b></i>  |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</b></i>              |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</b></i>       |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. AGENTES DE DESARROLLO</b></i>                            |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</b></i>                   | <i><b>1</b></i>         | <i><b>16.000.000</b></i>  | <i><b>11.200.000</b></i> | <i><b>4.800.000</b></i>  |
| <i><b>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</b></i> | <i><b>1</b></i>         | <i><b>16.000.000</b></i>  | <i><b>11.200.000</b></i> | <i><b>4.800.000</b></i>  |
| <i><b>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</b></i>    |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA</b></i>         |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>DIRECTIVOS</b></i>   |                         |                           |                          |                          |
| <i><b>TOTAL</b></i>  | <i><b>4</b></i>         | <i><b>64.000.000</b></i>  | <i><b>44.800.000</b></i> | <i><b>19.200.000</b></i> |

A

4

## COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1998

| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>                                | <b>Nº CURSOS</b> | <b>COSTE TOTAL</b> | <b>FSE</b> | <b>SOCIO</b> |
|---|------------------|--------------------|------------|--------------|
| <b>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</b>   |                  |                    |            |              |
| <b>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO</b>      | 4                | 64.000.000         | 44.800.000 | 19.200.000   |
| <b>PYMES</b>  |                  |                    |            |              |
| <b>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</b>              |                  |                    |            |              |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</b>       |                  |                    |            |              |
| <b>. AGENTES DE DESARROLLO</b>                            |                  |                    |            |              |
| <b>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</b>                   | 1                | 16.000.000         | 11.200.000 | 4.800.000    |
| <b>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</b> | 1                | 16.000.000         | 11.200.000 | 4.800.000    |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</b>    |                  |                    |            |              |
| <b>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA</b>         |                  |                    |            |              |
| <b>DIRECTIVOS</b>   |                  |                    |            |              |
| <b>TOTAL</b>  | 6                | 96.000.000         | 67.200.000 | 28.800.000   |



1

**COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA AÑO 1999**

| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>                                | <b>Nº CURSOS</b> | <b>COSTE TOTAL</b> | <b>FSE</b>  | <b>SOCIO</b> |
|---|------------------|--------------------|-------------|--------------|
| <b>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</b>   |                  |                    |             |              |
| <b>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO</b>      | 4                | 64.000.000         | 44.800.000  | 19.200.000   |
| <b>PYMES</b>  |                  |                    |             |              |
| <b>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</b>              |                  |                    |             |              |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</b>       |                  |                    |             |              |
| <b>. AGENTES DE DESARROLLO</b>                            | 5                | 80.000.000         | 56.000.000  | 24.000.000   |
| <b>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</b>                   | 3                | 48.000.000         | 33.600.000  | 14.400.000   |
| <b>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</b> | 3                | 48.000.000         | 33.600.000  | 14.400.000   |
| <b>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</b>    |                  |                    |             |              |
| <b>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA</b>         |                  |                    |             |              |
| <b>DIRECTIVOS</b>   |                  |                    |             |              |
| <b>TOTAL</b>  | 15               | 240.000.000        | 168.000.000 | 72.000.000   |

## **BIBLIOGRAFIA**

Las principales fuentes bibliográficas consultadas para la realización del presente informe han sido:

. Anuario Estadístico de la Región de Extremadura (1.992). **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Extremadura.**

. Trabajos sobre la Economía Extremeña. 1.993. **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Extremadura.**

. Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 1.994. **Junta de Extremadura.**

. Aproximación al Análisis de los Recursos y Potencialidades de la Economía Extremeña. **Dirección General de Empleo de la Junta de Extremadura. Mérida julio de 1.994.**

. Programa de Desarrollo Regional de Extremadura (1.992 - 1.995), tomos I y II, Documento Provisional. **Junta de Extremadura.**

. Informe sobre la Situación Socio - Económica de Extremadura. Año 1.992. **Consejo Económico y Social de Extremadura.**

. Censo de 1.994, Relación de actividades de I.A.E. **Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Cáceres y Badajoz.**

. Informe de Coyuntura Económica. 1.994/I. **Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.**

. Informes de Coyuntura económica del primer y segundo semestre de 1.993. **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz.**

. La Economía Regional en Cifras. 1.992. **Consejo de Cámaras de Comercio del Centro de España.**

. Enciclopedia Económica de las Autonomías. 10. Extremadura, tomos I y II. **Ernst & Young en colaboración con las Cajas de Ahorro de Extremadura y Badajoz.**

. Perspectivas del Sector Agroalimentario. **CEPREDE/Instituto L.R. Klein, noviembre de 1.993.**

. La Agricultura y la Ganadería Extremeñas, en 1.992 y 1.993. **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura - Caja de Badajoz.**

. El Turismo en Extremadura. Juan Ignacio Rengifo Gallego. 1.993. **Consejería de Industria y Turismo de la Junta de Extremadura.**

. Observatorio Permanente del Comportamiento de las Ocupaciones. Observatorio Ocupacional. **Instituto Nacional de Empleo.**

. Informe sobre el Mercado de Trabajo. Resumen anual de datos del Observatorio ocupacional. Años 1.992 y 1.993. **Instituto Nacional de Empleo.**

. Estadísticas Mensuales de Empleo. Mes de Agosto de 1.994. **Direcciones Provinciales del Instituto Nacional de Empleo de Cáceres y Badajoz.**

. Anuario "El País" (1994).

. Telemarketing en la Región de Extremadura (1994). **Sigma Dos.**

