

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CASTILLA Y LEON**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Asistencias Técnicas para el Programa	
F.S.E.-E.O.I.: Etapa 1. Marco de Actuación.....	1
1.2. Introducción específica.....	24
2. RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR.....	26
3. ANALISIS SECTORIAL.....	28
3.1. Energía.....	29
3.2. Industrias Alimentarias.....	35
3.3. Transporte.....	40
3.4. Producción de Goma y Plástico	44
3.5. Madera y Muebles.....	49
3.6. Fabricación de Metal.....	54
3.7. Textil y Confección.....	59
3.8. Producción Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.....	64
3.9. Papel y Artes Gráficas.....	69
3.10. Construcción.....	74
3.11. Comercio.....	79
3.12. Hostelería y Restauración	84

INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- ***RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.***

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>9.471</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>8.895</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>1.722</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. ***Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. ***Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. ***Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

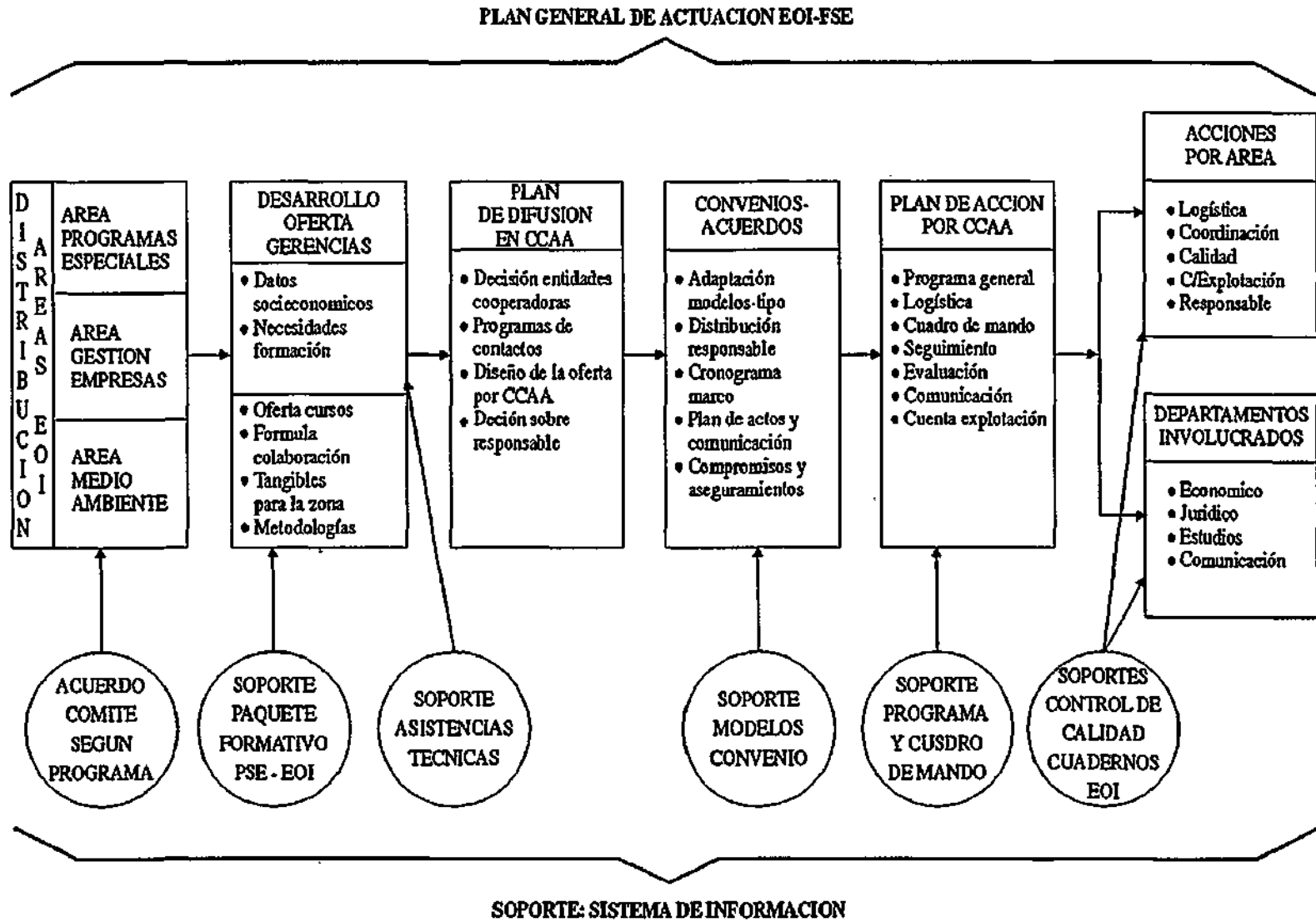
9. ***Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

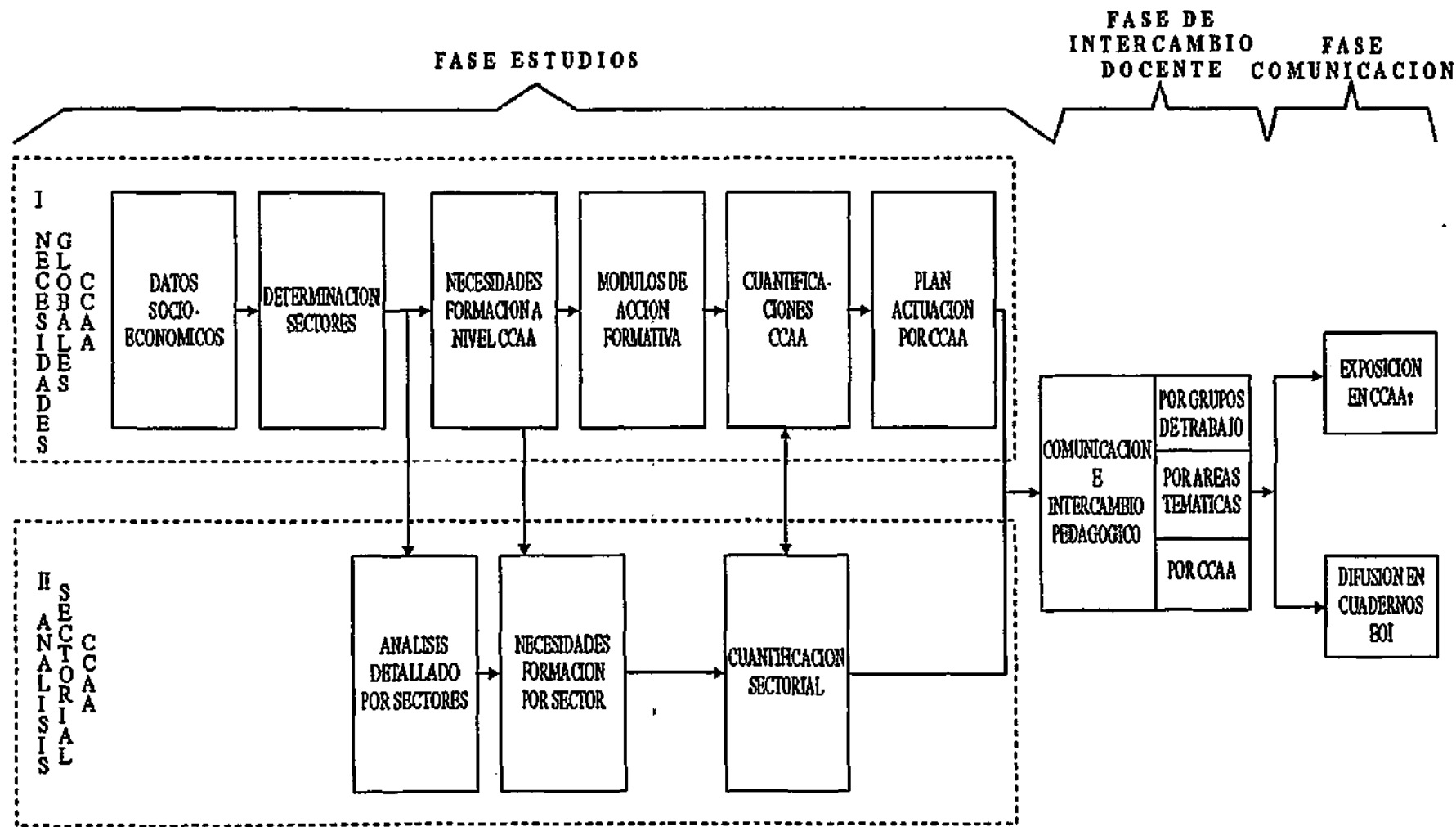
Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores

Necesidades Sectoriales de Formación

Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

• **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación

Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI

Diseño módulos de acción formativa

Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

• **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

• ***DATOS PRIMARIOS.***

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinión del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

• **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

MODULOS DE ACCION FORMATIVA.

CONTENIDO: Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.	
EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.	
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS	
DESTINATARIOS Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.	
DURACION Y DISTRIBUCION - 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos. - La duración aconsejable del curso es de 6 meses.	
OBJETIVOS Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.	
EVALUACION Y SEGUIMIENTO Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo. La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.	
ESTRUCTURA DE LA ACCION	
MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR C.C.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribución por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR C.C.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

CUANTIFICACION SECTORIAL

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones

De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar

Tipo de acción

Area

Estructura y tendencias

Perspectivas de empleo

Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- **Transmitir y contrastar información**
- **Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.**
- **Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos**
- **Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI**

1.2. Introducción específica

Mediante el estudio de Necesidades Globales se ha detectado los sectores y ramas de actividad que pueden crear empleo o que necesitan apoyos para el mantenimiento del empleo actual. El presente estudio está destinado a profundizar con mayor nivel de detalle en cada uno de estos sectores con el objeto de estimar las necesidades específicas y sectoriales de de formación necesarias para la Comunidad de Castilla y León.

Para realizar este análisis se han seleccionado los datos básicos y estructurales: producción, contribución al PIB regional, estructura del empleo, su evolución, estructura empresarial, etc.

- **Gobierno autónomo**
 - **Consejería de Sanidad y Bienestar Social**
 - **Consejería de Economía y Hacienda**
 - **Consejería de Agricultura y Ganadería**
- **Consejo Económico y Social**
- **Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECACE)**
- **Cámara de Comercio, Valladolid.**
- **Asamblea Regional de Comercio de Castilla y León**
- **Dirección General de Educación**
- **Colección Economía de las Comunidades Autónomas, Castilla y León.**
- **Acuerdo para el desarrollo industrial de Castilla y León, 1993-1996.**
- **Contabilidad General de España.**

- Encuesta Industrial del MINER
- Conyuntura Económica de Castilla y León
- Anuario Estadístico de Castilla y León
- Plan de Desarrollo Regional de Castilla y León, 1994-1999
- El Futuro de la Economía Castellano-Leonesa. El papel de la Comunidad Económica Europea

Algunos de los datos empleados, concretamente los provenientes de las Tablas Imput Output corresponden a 1990, pero hay que señalar que son los últimos publicados y los únicos disponibles, con la información que era necesaria para analizar cada sector.

De todos modos algunos datos de algunos sectores han podido actualizarse a 1994.

Para elaborar las necesidades de formación se ha contado con una información primaria consistente en un sondeo telefónico para consultar a 500 empresas de los sectores seleccionados sobre sus necesidades de empleo y de capacitación de plantillas. Esta consulta se llevó a cabo en el mes de Junio de 1995 (1).

Toda esta información ha sido analizada para obtener una estimación de necesidades de formación sector por sector, teniendo en cuenta que se trata de formación diseñada para directivos y técnicos, con el objeto de mantener el empleo existente o de crear nuevo empleo.

Finalmente, hay que señalar que ha sido necesario realizar una importante labor de coordinación con el autor del Estudio sobre Necesidades Globales, lo que ha permitido integrar estas estimaciones en el cuadro resumen final, que forma parte de ambos trabajos y que permite diseñar un programa de acciones formativas para la Comunidad de Castilla y León en los próximos cinco años.

RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

2. RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

El análisis de la información y la documentación que se ha empleado para la realización del Estudio, así como de los datos obtenidos a través del contacto con personas cualificadas de la Región Castellano-Leonesa han permitido seleccionar los siguientes sectores de actividad.

Tales sectores se considera tienen potencial para fomentar la creación de nuevo empleo o para mantener el existente a través de diferentes medidas de apoyo, en particular la formación empresarial impartida o a impartir por la EOI, conforme a los planes diseñados para el programa FSE-EOI y que se incluyen en el estudio "Necesidades Globales de Formación para Castilla y León".

SECTORES:

- *Industrias Extractivas*
- *Alimentación*
- *Transportes*
- *Producción Goma y Plástico*
- *Madera y Muebles*
- *Fabricación metal*
- *Textil y Confección*
- *Piedra/Arcilla y Hormigón*
- *Papel y Artes Gráficas*
- *Construcción*
- *Comercio*
- *Hostelería y Bares*

ESTUDIO POR SECTORES

3.1. ENERGIA

Perspectivas y Tendencias

- El sector concentra su actividad en las provincias de León, Zamora y Salamanca.
- Zamora y Salamanca, con las hidroeléctricas, aportan significativo Valor Añadido, pero no generan una cantidad equivalente de empleo. Como tampoco se trata de un Sector con actividad de transformación, es difícil que se convierta en motor del desarrollo.
- La industria extractiva es fundamental en el caso de la provincia de León. Sin embargo su posición competitiva es muy delicada y su futuro comprometido. Solo el desarrollo de nuevos productos derivados de la carboquímica podría diversificar y en consecuencia dinamizar el sector y generar nuevo empleo en León; sin embargo este tipo de desarrollo es difícil y se ha avanzado poco en esa dirección.
- En términos generales puede decirse que la productividad no es suficiente para obtener costes competitivos, la empresa del Sector es pequeña o mediana, no se ha producido actividad en el Sector Exterior, las inversiones son escasas y no se percibe una expectativa de crecimiento significativo en la demanda futura.
- Los acuerdos de cooperación con otras empresas en el Sector de la Energía se concentran sobre todo en el campo técnico.

3.1. ENERGIA

Perspectivas y Tendencias

- En la percepción que tienen los responsables del Sector sobre las tendencias a futuro del empleo predomina el pesimismo: un 55% piensa que se está sufriendo un declive, en tanto que sólo un 25% percibe tendencia al crecimiento.
- Analizado por tipo de trabajador la previsión de pérdida de puestos de trabajo es muy alta (entre el 45% y el 58%) en todos los grupos. Sin embargo, paralelamente, un 30% de los entrevistados prevén crear puestos de trabajo, especialmente de especialistas y operarios. Claramente se está apuntando en el caso de especialistas y obreros a una sustitución de personal desfasado y de edad por jóvenes mejor preparados.
- Los empresarios prevén necesidades especialmente en las áreas de Informática, Medio Ambiente, Conocimientos sobre la Unión Europea, Técnicas de Dirección de Empresa, Finanzas, Logística, Contabilidad e Idiomas. De una forma mayoritaria cuentan con especializar personal actual y requieren en muy pocos casos personal de nuevo ingreso o para cubrir las citadas necesidades.
- El tiempo que el personal puede dedicar a la formación, en opinión de los responsables, se circunscribe a los viernes completos y el sábado por la mañana, o bien una tarde por semana. Uno de cada cinco plantea que la formación tenga lugar fuera del horario laboral.

3.1. ENERGIA

Perspectivas y Tendencias

- Las necesidades específicas de formación en el área de producción se centran en Calidad Total, Electrónica e Informática, siendo la distribución similar en el personal de alto y medio nivel.

- En el área de Administración y Dirección predomina la petición de formación en Informática, Técnicas de Dirección de Empresas, Organización y Medio Ambiente.

- En el ámbito Comercial destaca la falta de interés que existe a todos los niveles por reforzar la formación.

- Desde el punto de vista de la formación de Técnicos, Cuadros y Directivos se perfilan una serie de líneas donde resulta adecuado dirigir la acción formativa:
 - Formación en Informática orientada a la Producción.
 - Gestión Medioambiental.
 - Evaluación de impacto medioambiental.
 - Gestión Tecnológica Industrial.
 - Calidad Total.
 - Electrónica.
 - Formación en Gestión y Dirección
 - Informática de Gestión
 - Análisis financiero

3.1. ENERGIA

Perspectivas y Tendencias

- **Introducción a la Logística**
- **Contabilidad Analítica**
- **Conocimientos Unión Europea**

Sobre estos núcleos de necesidades percibidas por el Sector deberán articularse los consiguientes Programas de Formación, una vez evaluada la demanda potencial numérica y el grado de dispersión, tanto geográfica como por centros de trabajo.

3.1. ENERGIA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados20.500
- Número de empresas.....196
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial100
 - Técnicos y directivos400
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	180
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	300
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	120
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	180
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	150
Nuevo empleo	Emprendedores	60

CCAA		
Sector o Subsector: ENERGIA	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector en mantenimiento con fuerte expectativa de reconversión en el subsector extractivo. - Empleo: 20.000 empleados; 2,4% del empleo total. - Tipología empresarial: El 82% de empresas son pequeñas (menos de 50 empleados). Pero el 85% de los empleados se concentra en sólo 35 empresas. 	<p>Grandes empresas / Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Posible. - Reciclaje: Muy necesario; entorno de reestructuración en el subsector extractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y consolidación: Consolidación. - Creación de empresas: Poco probable.

3.2. INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Perspectivas y Tendencias

- El Sector tiene una enorme potencia en la Comunidad, aportando un 25% de la producción industrial de Castilla-León.
- La Producción Bruta del Sector ha evolucionado en Castilla-León de forma similar al conjunto nacional, participando de modo constante.
- Las aproximadamente 1.100 empresas del sector presentan serios problemas de atomización: entre las 60 primeras empresas agroalimentarias españolas solo dos se encuentran en Castilla-León; y entre las 100 primeras solo tres. Entre las primeras 340 empresas españolas que lideran los 35 subsectores agroalimentarios, Castilla-León aporta tan solo 18 empresas, lo que representa un 4,4% y significa carecer de liderazgo.
- Los empresarios no tienen experiencia en competitividad, al moverse tradicionalmente en mercados locales y poco dinámicos. Por ello mismo carecen de experiencia internacional en la industria agroalimentaria.
- En la percepción de tendencias del sector que declaran los entrevistados, predomina la sensación de estabilidad: la mayoría supone que la actividad se va a mantener estable y, sumando los que perciben estabilidad con los que prevén algún grado de crecimiento, se alcanza el 78%.
- La subcontratación actual de procesos por parte del Sector es baja, centrándose sobre todo en procesos de transporte o distribución; en el caso de los acuerdos de Cooperación se distribuyen entre los ámbitos Comercial, Técnico y de acciones de Formación.

3.2. INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Perspectivas y Tendencias

- La mayoría de las empresas - dos terceras partes - no considera preciso desarrollar nuevos puestos de trabajo.
- Solo existe cierto grado de predisposición al reclutamiento en el caso de los puestos y actividades especializadas. De hecho, la evolución futura del empleo se aprecia como negativa prácticamente en todos los grupos, excepto en el caso de los Especialistas.
- Los procesos de Formación se plantean básicamente como endógenos, centrándose en la especialización del personal actual. La mayor sensibilidad parece centrarse en los campos de Marketing e Informática.
- Existe un desinterés manifiesto hacia campos como Medio Ambiente, Logística, Dirección de Empresas y Finanzas.
- Los procesos de Formación, en cuanto a su ocupación de tiempo del trabajador, solo se ven compatibles con la actividad laboral en el caso del viernes y del sábado por la mañana.
- Las necesidades de formación en el Area de Producción se refieren casi exclusivamente a Calidad Total, Mejora Continua y, en menor grado, a Informática.
- En el Area de Administración y Dirección las necesidades de Formación se perciben con baja intensidad, centrándose en Informática, Organización e Idiomas.

3.2. INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Perspectivas y Tendencias

- En el campo Comercial se percibe necesidad de apoyo formativo en el caso de marketing y ventas y, en menor grado, de Comercio Exterior.

- No existe sensibilidad hacia la acción formativa en Logística Comercial.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas.
 - Calidad Total
 - Mejora Continua
 - Informática
 - Formación en procesos de producción
 - Fusión e integración de empresas
 - Informática de Gestión
 - Organización
 - Gestión de Pymes
 - Desarrollo de Emprendedores
 - Técnicas de marketing y análisis de mercado
 - Técnicas de ventas
 - Formación en Comercio Exterior
 - Diversificación comercial
 - Desarrollo Nuevos Productos

3.2. *INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*

Ficha de acciones de formación nivel superior

-
- Número total de asalariados31.000

 - Número de empresas..... 1.071

 - Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial500

 - Técnicos y directivos1.600

 - Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	650
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	500
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	350
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	200
Nuevo empleo	Emprendedores	250

<i>CCAA</i>	<i>C. Generales</i>	
<i>Sector o Subsector: ALIMENTACION</i>		
<i>Estudios y Tendencias</i>	<i>Perspectivas de Empleo</i>	<i>Oportunidades detectadas respecto a:</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector con percepción estable y perspectivas objetivas de crecimiento a medio plazo. - Empleo: 31.000 empleados; 4,4% del empleo total. - Tipología empresarial: El 95% de empresas son pequeñas (menos de 50 empleados). El 52% del empleo se concentra en 56 empresas. 	<p>Grandes empresas / Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Muy probable creación de Pymes. - Destrucción: Sólo por reestructuración o lentamente por obsolescencia. - Reciclaje: Muy necesario; diversificación, adaptación a nuevo entorno europeo, oportunidades sector cárnico, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Altos, especialmente hacia Unión Europea. - Desarrollo y consolidación: Si. - Creación de empresas: Muy probable.

3.3. TRANSPORTE

Perspectivas y Tendencias

- La fabricación de automóviles y de equipos y maquinaria de transporte es una actividad muy significativa en Castilla y León, que alcanza casi la tercera parte del valor de la producción total de la Región.
- El ritmo de producción ha evolucionado de forma creciente y con mayor fuerza que la media nacional.
- Hay una fuerte concentración de la producción en un grupo de 30 empresas del sector, que constituyen el núcleo estable del mismo.
- En general, las empresas son pequeñas, observándose un grupo de sólo lo que tienen más de 250 empleados.
- Las perspectivas son optimistas: tendencia clara a la estabilidad y al crecimiento. Agregando las percepciones de estabilidad y las de crecimiento se alcanza el 95% de los empresas consultados.
- No se han registrado respuestas afirmativas respecto a subcontratación de procesos de suministros, transporte, distribución, etc., lo que es indicador de escasas oportunidades de empleo en este campo.
- En cambio, si se practican acuerdos de cooperación con otras empresas en Areas de Comercial, Marketing, aspectos técnicos y en particular de Formación.
- Las necesidades de creación de nuevos puestos de trabajo son apreciables (48%) para cubrir tareas de especialización (operarios y técnicos).

3.3. TRANSPORTE

Perspectivas y Tendencias

- No obstante las empresas están orientadas a cubrir sus necesidades de empleo mediante la especialización del personal ya contratado. Los campos de formación señalados son Idiomas, Informática y Medio Ambiente.

- El sector ofrece importantes posibilidades de Formación para los niveles medios y altos en las siguientes áreas:
 - * Calidad Total
 - * Mejora continua
 - * Marketing
 - * Ventas
 - * Comercio Exterior.

3.3. *TRANSPORTE*

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados21.000

- Número de empresas.....141

- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial70
 - Técnicos y directivos*160

- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	150
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	200
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	120
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	60
Nuevo empleo	Area Medio Ambinete	30
Nuevo empleo	Emprendedores	80

* Se excluyen de la ficha de acciones los empleados en empresas con más de 500 trabajadores, que constituyen un 85% en el caso de este sector.

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: TRANSPORTE		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: - Empleo: 21.000 empleados; 2,7% del empleo total. - Tipología empresarial: Se trata de un Sector dependiente de las empresas líderes. Las decisiones principales se tomarán fuera de Castilla y León. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Gradual amortización puestos de trabajo. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible. - Destrucción: reestructuración de plantillas. - Reciclaje: Muy necesario; sector en transformación permanente que genera tensiones formativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Si. - Desarrollo y consolidación: Adaptación competitiva. - Creación de empresas: Posible.

3.4. PRODUCCION GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y Tendencias

- El Sector de Goma y Plástico aporta un 5% a la Producción Industrial de Castilla y León. Se sitúa como el cuarto Sector Regional en orden de importancia. El Sector es importante para Burgos, Valladolid y Palencia.
- La participación de su Producción Bruta en el conjunto nacional ha disminuído, pasando en ocho años del 12% al 10%. La relación de su Productividad/Coste tiende a ser favorable. Se han producido fuertes inversiones en el Sector.
- El Sector destaca, según las opiniones de sus propios responsables, por su tendencia al crecimiento, lo que constituye una sorpresa positiva dentro del actual contexto industrial castellano-leonés.
- La subcontración actual en el Sector afecta a una de cada cuatro empresas y se refiere principalmente a los procesos de fabricación y, en segundo término, a los de transporte y distribución.
- Los acuerdos de cooperación se circunscriben principalmente a la cooperación técnica.
- Ocho de cada diez empleos se concentran en este Sector en empresas de más de 500 trabajadores, lo cual ofrece buenas oportunidades a la intervención formativa mediante acuerdos con la media y gran empresa. De hecho, el segundo campo señalado en cuanto a acuerdos de cooperación se refiere a las acciones de formación.
- El número de empleos ha aumentado del orden de un 10% en los ocho años contemplados, lo cual perfila un buen comportamiento de Sector.

3.4. PRODUCCION GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y Tendencias

- **La mitad de las empresas declara necesitar nuevos puestos de trabajo, siendo estas necesidades mayoritariamente de Operarios y Especialistas. Como consecuencia, se prevé incremento de Plantilla en casi todos los casos y 88 grupos profesionales.**
- **Predomina, sin embargo, la especialización del personal actual sobre el reclutamiento de personal de nuevo ingreso.**
- **Entre todas las necesidades percibidas destaca con gran diferencia la Informática, seguida de los Idiomas, Contabilidad y Conocimientos sobre Exportación.**
- **Las necesidades de formación en el campo de la Fabricación hacen referencia fundamentalmente a Calidad Total y Mejora Continua. En segundo lugar hacen su aparición la Informática y los Conocimientos de Just in time.**
- **En el ámbito de Administración y Dirección existe interés por reforzar la posición en Informática e Idiomas y, dentro del nivel de postgrado, de Gestión y Dirección de Empresas, Organización y Medio Ambiente.**
- **La formación en el plano comercial tiende a preocupar bastante menos a los responsables del Sector.**

3.4. PRODUCCION GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y Tendencias

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**
 - * **Calidad Total**
 - * **Mejora Continua**
 - * **Gestión Tecnológica Industrial**
 - * **Just in time**
 - * **Informática de Producción**
 - * **Informática de Gestión**
 - * **Gestión de Empresas**
 - * **Emprendedores**
 - * **Organización**
 - * **Gestión Medioambiental**
 - * **Contabilidad Analítica**
 - * **Conocimientos mercados exteriores y exportación.**

3.4. PRODUCCION DE GOMA Y PLASTICO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados8.500

- Número de empresas.....60

- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial60

 - Técnicas y directores150

- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	100
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	200
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	60
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	60
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	30

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: GOMA Y PLASTICO		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Subsector en expansión.</p> <p>- Empleo: 8.500 empleados; 1% del empleo total.</p> <p>- Tipología empresarial: El 82% de los empleados se encuentra en empresas de más de 500 trabajadores.</p>	<p>Grandes empresas:</p> <p>- Creación: No probable.</p> <p>- Destrucción: Poco probable.</p> <p>Pymes:</p> <p>- Creación: Probable.</p>	<p>- Cooperación empresarial: No.</p> <p>- Desarrollo y consolidación: Potencial de desarrollo. Diversificación.</p> <p>- Creación de empresas: Posible.</p>

3.5. MADERA Y MUEBLES

Perspectivas y Tendencias

- El Sector Madera y Mueble aporta algo menos del 3% a la Producción Industrial de Castilla y León. En términos de Valor de la producción es el noveno subsector industrial. La demanda existente es débil y se percibe poca posibilidad de expansión.
- Su participación en la Producción Bruta Nacional ha pasado, en ocho años, del 7% al 5,9%. De hecho existe mejor calidad de producto - en términos generales - fuera que dentro de la Región.
- El Sector, según las manifestaciones de los responsables, presenta en Castilla y León tendencia a la estabilidad, no previéndose grandes modificaciones al alza ni a la baja.
- La subcontratación actual en el Sector afecta a un 24% del total de las empresas, centrándose en los subcontratos de Servicios. Los acuerdos de cooperación se refieren principalmente al ámbito de la cooperación técnica.
- Ocho de cada diez empleos se sitúan en empresas de ínfimo tamaño (cerca del 60% en empresas de menos de 10 empleados). El Sector, pues, se encuentra extraordinariamente atomizado.
- El número absoluto de empleos presenta una cierta tendencia a la baja analizando un periodo extenso de años: No existen razones para pensar que tal tendencia se invierta en el futuro.

3.5. MADERA Y MUEBLES

Perspectivas y Tendencias

- Entre las empresas que prevén necesitar nuevos puestos de trabajo destaca la demanda de Especialistas, seguida por la de Operarios.
- Las necesidades de formación tenderán a cubrirse, en casi todos los casos, especializando personal ya empleado en las empresas. Destacan las necesidades percibidas en Informática y Conocimientos sobre la Unión Europea.
- La formación debe tender a ser impartida utilizando los viernes y sábados por la mañana, por tratarse de los momentos que más fácilmente aceptan las empresas.
- En el área de Producción destacan las necesidades de Formación en los ámbitos de la Calidad Total y la Mejora Continua. En menor grado Informática y Just in Time.
- En el área de Administración y Dirección, y para los niveles profesionales altos, destacan las necesidades formativas en Gestión y Dirección de Empresas e Idiomas.
- Dentro del ámbito Comercial el interés se centra en el refuerzo de los niveles de formación en ventas y Marketing.
- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Calidad Total
 - Mejora Continua
 - Informática
 - Just in Time

3.5. MADERA Y MUEBLES
Perspectivas y Tendencias

- Gestión de Compras
- Gestión y Dirección de Empresas
- Idiomas
- Informática de Gestión
- Organización
- Gestión del Medio Ambiente
- Técnicas de Ventas
- Técnicas de Marketing
- Comercio Exterior

3.5. MADERA Y MUEBLES

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados10.500
- Número de empresas.....950
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial250
 - Técnicas y directores500
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	350
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	170
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	130
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	100

<i>CCAA</i>	<i>C. Generales</i>	
<i>Sector o Subsector:</i> MADERA Y MUEBLES		
<i>Estudios y Tendencias</i>	<i>Perspectivas de Empleo</i>	<i>Oportunidades detectadas respecto a:</i>
<p>Socioeconómicas: Sector en mantenimiento/subsistencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 10.500 empleados; 1,3 del empleo total. - Tipología empresarial: El 82% de los empleados se encuentra en empresas de menos de 50 trabajadores. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Inviabile. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco viable. - Destrucción: Muy posible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Por vía de depuración y selección competitiva con el Sector. - Creación de empresas: Poco probable.

3.6. FABRICACION DE METAL

Perspectivas y Tendencias

- El Sector participa en el conjunto de la Producción Industrial de Castilla y León con un 3,8%.
- La participación en el conjunto nacional de Fabricación de Metal es del 4%, manteniéndose estable a lo largo de la década.
- Pese a su pequeña participación en el Producto Industrial, este Sector agrupa 1.300 empresas, lo que da idea de la enorme atomización existente.
- Existe, sin embargo un pequeño grupo, cercano a las 200 empresas, que concentra el 70% de la cifra total de negocio y casi todo el potencial real del sector. Suele tratarse de empresas medias con cifra de negocio situada entre 200 y 700 MM. de Ptas.
- Desde el punto de vista de los Recursos Humanos, sólomente 46 empresas tienen más de 50 empleados y permiten acciones sistemáticas de formación del personal.
- La tendencia del Sector se percibe predominantemente estable por las empresas entrevistadas.
- La subcontratación actual en el Sector es baja, estando muy referida al ámbito de la Producción. Sin embargo, los acuerdos de cooperación existentes se refieren sobre todo a Marketing y Comercial. Se han producido muy pocos acuerdos en el ámbito de la Formación.

3.6. FABRICACION DE METAL

Perspectivas y Tendencias

- El coste de personal es muy similar en su comportamiento y evolución al conjunto español.
- La mayoría de los nuevos puestos de trabajo/empleos a crear en las empresas del Sector se van a concentrar en el ámbito de Especialistas, Operarios y, en menor medida, de Técnicos.
- En términos globales, se prevé disminución de plantilla en el caso de los Directivos, y fuerte crecimiento en Obreros Especializados y No Especializados, así como en el caso de los Técnicos. En el resto de los grupos la posición es de mantenimiento.
- El Sector precisa mayor refuerzo de sus recursos humanos, especializando personal actual o bien buscando nuevo personal, especialmente en el campo de la Informática, y, en segundo lugar, en temática Internacional.
- En términos generales, la evolución futura del empleo prevista en el Sector vaticina la posible creación de empleo en el caso de Especialistas y Profesionales, y la pérdida de puestos en Operarios y Cuadros Medios.
- Las necesidades de formación en el Area de Producción se centran, por este orden, en Mejora Continua, Calidad Total, Just in time, Electrónica e Informática.
- Las necesidades dentro del área de Administración y Dirección, se circunscriben a Informática y Gestión y Dirección de Empresas.

3.6. FABRICACION DE METAL

Perspectivas y Tendencias

- En el ámbito Comercial parece existir, por el contrario, menor sensibilidad a las acciones formativas de apoyo.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Mejora Continua
 - Calidad Total
 - Just in time
 - Electrónica
 - Informática de Producción
 - Informática de Gestión
 - Dirección de Empresas
 - Ventas
 - Marketing
 - Mercados internacionales
 - Gestión de Pymes
 - Formación de Emprendedores

3.6 FABRICACION DE METAL

Perspectivas y Tendencias

-
- Número total de asalariados 11.000

 - Número de empresas 1.300

 - Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial 400

 - Técnicas y directores 700

 - Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	480
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	550
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	300
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	250
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	110
Nuevo empleo	Emprendedores	150

CCAA		
<i>Sector o Subsector:</i> FABRICACION DE METAL	<i>C. Generales</i>	
<i>Estudios y Tendencias</i>	<i>Perspectivas de Empleo</i>	<i>Oportunidades detectadas respecto a:</i>
<p>Socioeconómicas: Sector en mantenimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 11.000 empleados; 1,3% del empleo total. - Tipología empresarial: El 13% de las empresas concentra el 70% de la cifra de negocio. Sólo el 3,5% de las empresas tiene más de 50 empleados. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No posible. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Casos aislados. - Destrucción: Posible pero muy gradual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Viable. - Desarrollo y Consolidación: Proceso de selección de las más adaptativas. - Creación de empresas: Infrecuente..

3.7. TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y Tendencias

- El Sector analizado supone solamente el 2% de la Producción Industrial total. La demanda se configura como debil y existe nueva competencia reciente de la Unión Europea.
- La actividad productiva se concentra en la provincia de Salamanca y en la zona de Béjar.
- La actividad de Textil y Confección Castellano-Leonesa supone el 3% del total nacional, y mantiene esa participación de forma constante para varios años.
- La evolución del Valor Añadido Bruto es similar a la española.
- El Sector aglutina algo menos de 350 empresas, entre las que tienen un mínimo de entidad un centenar escaso, siendo el resto un conjunto de pequeños negocios familiares o de muy baja facturación y empleo.
- Solamente unas veinte empresas llegan al nivel de empresa media, ofreciendo un cierto potencial de desarrollo, y, únicamente treinta superan los 50 empleos. En total el colectivo "manejable" en una política sectorial asciende a unas 4.500 personas.
- En cuanto a las tendencias percibidas, el Sector ofrece una impresión generalizada de declive, incluso para sus propios responsables y gestores.

3.7. TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y Tendencias

- La escasa subcontratación existente está referida a los procesos de Fabricación y Producción. Los acuerdos de cooperación se centran en los procesos comerciales y en la distribución.
- Un número mínimo de empresas, en comparación con otros sectores industriales, preve necesitar puestos de trabajo o empleos adicionales. En los casos en que aparece tal necesidad se trata de Operarios y Especialistas.
- Se percibe una previsión generalizada de descenso de Plantilla como marco general del Sector. El descenso será aún más acusado en el caso de Personal Auxiliar y Cuadros Medios.
- Las necesidades percibidas se van a cubrir, casi siempre, con personal ya empleado en las empresas. Esas necesidades se refieren sobre todo a Idiomas, Exportación, Conocimientos sobre la Unión Europea e Informática. Solo en el caso de internacionalización (Exportación y Unión Europea) se buscará de manera significativa personal de nuevo ingreso; De hecho una de las escasas posibilidades del Sector puede radicar en la especialización y salida al exterior de géneros de alta calidad.
- El Sector tiende a preferir, entre el conjunto de operaciones, dedicar una tarde por semana a las acciones de formación.
- En el Area de Producción destaca la necesidad de apoyo formativo en los campos de Mejora Continua, Calidad Total e Informática. Existe también algún grado de preocupación referida a Logística y Just in time.

3.7. TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y Tendencias

- En el Area de Administración deben citarse sobre todo la Informática y los Idiomas, seguidos de Gestión, Organización y Logística.
- En el campo Comercial destacan Marketing, Ventas y, en tercer término, Comercio Exterior.
- La relativa receptividad del Sector a las acciones de formación debe permitir, por una parte mejorar la preparación de sus empleos y, por otra, facilitar una previsible reconversión.
- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Mejora Continua
 - Calidad Total
 - Informática de Producción
 - Logística
 - Just in time
 - Informática de Gestión
 - Dirección de Empresas
 - Organización
 - Logística
 - Marketing
 - Ventas
 - Comercio Exterior
 - Gestión de Pymes
 - Emprendedores
 - Diversificación empresarial
 - Desarrollo Nuevos Productos

3.7. TEXTIL Y CONFECCION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados8.000
- Número de empresas.....338
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial250
 - Técnicas y directores600
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	450
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	290
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	200
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	70
Nuevo empleo	Emprendedores	70

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: TEXTIL Y CONFECCION		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Sector en claro declive.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 8.000 empleados; 1% del empleo total. - Tipología empresarial: 20% de empresas concentran el 50% de la cifra de negocio. Sólo 30 empresas superan los 50 empleados. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No posible. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Muy poco probable. - Destrucción: Muy probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Viable. - Desarrollo y Consolidación: En contexto de reestructuración. - Creación de empresas: Muy poco probable..

3.8. PRODUCCION PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Perspectivas y Tendencias

- El Sector analizado participa con un 4% en la Producción Industrial Total. Las inversiones en el Sector son escasas, y el Sector Exterior es desfavorable.
- La participación del Sector de Productos de piedra, arcilla, vidrio y hormigón Castellano-leonés en el Conjunto Nacional supone 5,7%. La actividad de producción de vidrio es importante para la provincia de Segovia.
- La evolución de la Producción regional ha seguido la misma trayectoria que el Conjunto Nacional, oscilando, en el curso de varios años, entre el 5,9% y el 5,8%. La relación productividad/coste no es especialmente favorable.
- El Sector consta aproximadamente de 500 empresas totales, entre las cuales algo más de 100 suponen cerca del 90% de la cifra total de negocio.
- El Sector dispone de unas 20 empresas consistentes, que controlan más del 40% del negocio total, con facturaciones incluso superiores a los mil millones de pesetas. Esas veinte empresas son también las únicas que ofrecen posibilidades para una acción formativa sectorial, que puede hacerse incidir sobre unos 3.500 empleados.
- La percepción de tendencias que predomina en el Sector es la de estabilidad. La demanda se encuentra estancada y el futuro no parece especialmente prometedor o expansivo.
- El bajo nivel de subcontratación existente se centra en Transporte/Distribución, y, en segundo término, en Fabricación/Producción.

3.8. PRODUCCION PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Perspectivas y Tendencias

- Los acuerdos de Cooperación inciden en Area Comercial, Marketing y Cooperación Técnica y Servicios.
- El número absoluto de personal empleado en el Sector va evolucionando lentamente a la baja, habiendo perdido un 5% en un periodo de ocho años.
- Un 35% de las empresas cuenta con incorporar, en un grado mayor o menor, empleos. Estas necesidades se centran sobre todo en Operarios y Especialistas.
- El Sector detecta las mayores necesidades de Recursos Humanos en Informática y Medio Ambiente. Estas necesidades supuestamente serán cubiertas a partes más o menos iguales entre personal actual y personal de nuevo ingreso. Destaca como excepción, si comparamos con casi todos los restantes sectores, la preocupación medioambiental.
- Desde el punto de vista de los tiempos laborales a dedicar a la formación, el Sector se inclina por la utilización de los viernes y sábados por la mañana.
- En el resumen general de percepción del futuro empleo debe señalarse que el Sector no tiene una política clara de creación de nuevos puestos de trabajo. Puede exceptuarse de esta consideración el caso de los Especialistas que presentan mayor dinámica de creación de puestos de trabajo.

3.8. PRODUCCION PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Perspectivas y Tendencias

- El apoyo formativo solicitado en el Area de Producción se concentra en Mejora Continua, Calidad Total e Informática. En el caso del Area de Administración y Dirección se valora por encima de todo el apoyo formativo en Informática e Idiomas. Destaca de nuevo, en el caso de este Sector, la valoración de la formación en el campo medioambiental.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Mejora Continua
 - Calidad Total
 - Informática de Producción
 - Gestión Tecnológica Industrial
 - Informática de Gestión
 - Gestión del Medio Ambiente
 - Evaluación de impacto medioambiental
 - Introducción al Marketing
 - Técnicas de Venta
 - Gestión de Pymes

3.8. PRODUCCION PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON
Perspectivas y Tendencias

- Número total de asalariados8.500
- Número de empresas.....500
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial200
 - Técnicas y directores400
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	300
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	250
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	80
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	170
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	90

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector estable. - Empleo: 8.500 empleados; 1% del empleo total. - Tipología empresarial: Un 20% de empresas concentran el 88% de la cifra total de negocio. Tan sólo 21 empresas superan los 50 empleados. 	<p>Empresas medias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No probable. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Poco probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Se producirá gradualmente. - Creación de empresas: Poco probable..

3.9. PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Perspectivas y Tendencias

- El Sector de Papel y Artes Gráficas participa con un 3,8% en la Producción Industrial total. Resulta particularmente relevante para la provincia de Burgos.
- Su participación en el Conjunto nacional asciende al 3,7%. La posición respecto al Sector Exterior es desfavorable.
- La evolución del Sector presenta un comportamiento menos activo que el conjunto nacional, habiendo perdido participación (del 5,4% al 3,7% en ocho años). Sin embargo su relación productividad/coste resulta razonablemente favorable.
- El Sector consta de unas 240 empresas, entre las cuales solamente 26 pasan la barrera de los 100 MM. de Ptas. de facturación. Esas 26 empresas manejan el 83% de la cifra total de negocio.
- Sin embargo las primeras 6 empresas, con facturaciones superiores a los 480 MM. de Ptas., y concentrado el 65% del negocio del Sector, si están provistas de masa crítica.
- Solo las primeras 19 o 20 empresas traspasan la barrera de los 50 empleados, configurando el grupo sobre el que puede ejercerse acción formativa de Sector. Ese subgrupo supone unos dos mil seiscientos empleados.
- El Sector detecta un importante potencial de crecimiento y, de hecho, se han producido algunas inversiones. Igualmente se prevé un escenario de demanda futura cuando menos media.

3.9. PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Perspectivas y Tendencias

- Las escasas subcontrataciones existentes atienden sobre todo los campos de Transporte/Distribución y Fabricación/Producción. Igualmente los acuerdos de Cooperación inciden en los campos Técnico y de Distribución. Existen pocas menciones al área Comercial/Márketing.
- Pese a los buenos auspicios, el número absoluto de empleados del Sector parece ir evolucionando a la baja, lo cual, desde el punto de vista de la productividad no tiene por qué ser un mal dato, aunque no lo sea desde la perspectiva de la generación de empleo.
- La mitad de empresas entrevistadas declara que, independientemente de las bajas que se produzcan, también van a necesitar puestos de trabajo en el futuro, focalizándose las necesidades en el grupo de los Especialistas, sobre todo, y también en Técnicos y Cuadros Medios.
- Las mayores necesidades, desde el punto de vista temático, se perciben en el campo de la Informática donde sobre todo se pretende especializar personal ya empleado en las empresas. Existe también alguna sensibilidad en los campos de Idiomas y Márketing.
- Papel y Artes Gráficas se decanta por la utilización de los viernes y sábados por la mañana para dedicar a la formación del personal.

3.9. PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Perspectivas y Tendencias

- La visión de conjunto del futuro del Sector resulta interesante porque señala una pauta muy significativa: aumentará la oferta para los recursos humanos dotados de saber especializado importante para la empresa y disminuirán en paralelo todos aquellos puestos que aporten mano de obra inespecífica.
- El soporte formativo a aplicar en el Area de Producción deberá centrarse en Calidad Total, Mejora Continua e Informática de Producción. Dentro del Area de Administración aparece la necesidad de Idiomas y vuelve a citarse la Informática, esta vez de Gestión.
- En el caso del Area Comercial predomina la necesidad de aportar formación en Márketing, y también en Ventas, quedando en segundo plano tanto la logística como el Comercio Exterior.
- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Calidad Total
 - Mejora Continua
 - Gestión Tecnológica Industrial
 - Informática de Producción
 - Informática de Gestión
 - Márketing
 - Técnicas de Venta
 - Gestión de Pymes
 - Formación de Emprendedores

3.9. PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados4.500
- Número de empresas.....240
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial100
 - Técnicas y directores200
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	160
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	280
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	150
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	150
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	50

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: PAPEL Y ARTES GRAFICAS		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector en crecimiento. - Empleo: 4.500 empleados; 0,5% del empleo total. - Tipología empresarial: Entre sólo 6 empresas concentran el 65% de la facturación del Sector. Solamente 19 empresas tienen más de 50 empleados. 	Pymes: <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible. - Destrucción: Poco probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Existen oportunidades. - Desarrollo y Consolidación: Necesario. - Creación de empresas: Posible.

3.10. CONSTRUCCION

Perspectivas y Tendencias

- El Sector de la Construcción castellano-leonés tiene una dimensión similar al de la Energía, en términos de Producción, pero genera cuatro veces más de puestos de trabajo.
- El número de empresas es elevadísimo - más de 4.000 con seguridad, en términos reales -, lo que da idea de su atomización, vulnerabilidad y precariedad en la formación y el empleo.
- Solamente ocho entre ese enorme colectivo de empresas alcanzan los 250 empleados y, entre éstas, ninguna figura entre las grandes constructoras españolas.
- El Sector percibe una tendencia, al menos coyuntural, al declive, pero esta percepción no tiene gran calado al tratarse de una actividad que depende totalmente del pulso económico general. En el fondo, en este Sector no se integra en el análisis de manera equivalente a un sector industrial medio, el concepto de largo plazo ni se preve la demanda en tales términos.
- La subcontratación en el Sector se centra en procesos de Fabricación/producción en primer lugar, y Suministros en Segundo. Los acuerdos se concretan en la Cooperación Técnica.
- La propia carencia de control sobre el largo plazo acarrea en este Sector la falta de atención consolidada hacia el Desarrollo Tecnológico y la búsqueda de mercados y fórmulas de acción comercial.

3.10. CONSTRUCCION

Perspectivas y Tendencias

- Dentro de un escenario de estimaciones diversas según las distintas fuentes utilizadas, se puede calcular en 80.000 empleos la fuerza de trabajo del Sector en Castilla-León. Sin embargo, tan solo uno de cada seis de estos empleados pertenece a una plantilla superior a 50 trabajadores y, por tanto, posiblemente dotada de un grado mayor de estabilidad y control de su negocio.
- Las necesidades del Sector se centran en Operarios y Especialistas, no previendo en absoluto contratación de Comerciales.
- La estructura “fuelle” del Sector se manifiesta en su dinámica plantilla: en caso de reactivación se preve incrementar los Obreros y Especialistas, manteniendo fija su Carga de Estructura de Administrativos, Secretarias, etc. En caso de crecimientos fuertes se considera incluso la incorporación de nuevos Técnicos.
- Destacan como campos donde se necesitan recursos humanos más formados de una manera muy acentuada la Informática y, en segundo lugar, el Medio Ambiente y el campo de las Finanzas.
- La evolución futura prevista para el empleo contempla como esquema permanente a largo plazo el incremento de Especialistas, el mantenimiento de Profesionales clave y el descenso fuerte de Operarios y más gradual de Cuadros Medios. Con vistas a la defensa y reconversión del empleo se apunta con toda claridad la vía de la Especialización.

3.10. CONSTRUCCION

Perspectivas y Tendencias

En el Area de la Producción el apoyo formativo deberá concentrarse en los campos de la Mejora Continua, la Informática y la Calidad Total. En el Area de Administración predominan las necesidades en Informática, Gestión y Dirección de Empresas y Organización. Cabe destacar como una necesidad específica del Sector la necesidad de recibir formación en el campo del Medio Ambiente, cuya problemática genera un número creciente de problemas sin que exista suficiente personal con conocimientos y formación para resolverlos. En el Area Comercial la mayor necesidad de apoyo se vincula al área de Marketing.

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**

- **Gestión Tecnológica Industrial**
- **Mejora Continua**
- **Informática de Producción**
- **Calidad Total**
- **Informática de Gestión**
- **Dirección de Empresas**
- **Gestión del Medio Ambiente**
- **Evaluación de impacto medioambiental**
- **Técnicas de Marketing**
- **Gestión de Pymes**
- **Formación de Emprendedores**

3.10. CONSTRUCCION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados80.000
- Número de empresas.....3.650
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial400
 - Técnicas y directores900
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	600
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	400
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	250
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	600
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	300

CCAA		
Sector o Subsector: CONSTRUCCION	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector de enorme dimensión, sujeto a oscilaciones de la coyuntura. - Empleo: 80.000 empleados; 10% del empleo total. - Tipología empresarial: Sólo 8 empresas pasan de los 250 empleados; cerca de 3.000 empresas tienen menos de 10 empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas medias: Creación y destrucción cíclica. - Pymes: Creación y destrucción cíclica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Gradual. - Creación de empresas: Posible, pero compensada con destrucción de otras..

3.11. COMERCIO

Perspectivas y Tendencias

- El Sector del Comercio tiene una gran importancia en términos de Valor absoluto de la Producción, más de cuatrocientos mil millones de pesetas, pero el valor generado por puesto de trabajo es muy bajo, inferior a cinco millones.
- El Sector participa con 5,5% en el conjunto nacional, siendo la dimensión media de los comercios castellano-leoneses inferior a la dimensión media nacional.
- El total de establecimientos - empresas es muy alto, cerca de veinte mil, aunque tan solo un par de cientos de empresas tienen más de diez empleados.
- La estructura geográfica del Sector, es, como resulta lógico, de una absoluta dispersión, lo que dificulta acciones formativas sistemáticas.
- La percepción de tendencias entre los entrevistados es de un claro declive, motivado por la introducción de las Grandes Superficies, la crisis económica global y el descenso demográfico regional.
- El efecto microeconómico de esta tendencia es de contracción del mercado de cada establecimiento: disminución del número de habitantes del municipio en que está ubicado el Comercio, reducción o estabilización de la capacidad adquisitiva de los clientes y aparición de grandes superficies desviando parte del volumen de compra.
- La subcontratación del Sector es muy baja, centrándose sobre todo en procesos de Transporte/Distribución.
- Los acuerdos de cooperación existentes se refieren a las Areas de Comercial/Marketing y Cooperación técnica. No se registran prácticamente acuerdos individuales en el ámbito de la formación.

3.11. COMERCIO

Perspectivas y Tendencias

- Entre los 85.000 empleados del Sector, solo unos 25.000 se encuentran insertos en empresas con dimensiones mínimas que permitan actuaciones de conjunto. El acceso al 70% restante se considera muy complicado por la triple acción de la atomización empresarial, la dispersión geográfica y la variedad de Ramos comerciales.
- El Sector prevé una disminución de plantilla que, irá afectando gradualmente a Directivos, Administrativos, Cuadros y Operarios. De producirse crecimientos simultáneos se orientarán hacia técnicos y Especialistas.
- Los campos formativos donde se requieren más necesidades son los relativos a Internacionalización (Exportación, Conocimientos C.E.), Informática y Marketing.
- A largo plazo se cuenta con una disminución del empleo de Cuadros Medios y Operarios no especializados.
- De nuevo vuelve a manifestarse que los Especialistas en diferentes Ramos del Comercio son los únicos trabajadores que podrán ver aumentadas las oportunidades de empleo.
- En el Area de Producción se precisa en este Sector poco apoyo formativo. Sin embargo, en el Area de Administración y Dirección destacan las necesidades en Informática y Gestión y Dirección de Empresas, que deben atenderse mediante programas concretos para la capacitación de Gestores de Pymes.
- En el Area Comercial interesa reforzar la formación en el campo de Marketing, tanto en líneas concretas de soporte al punto de venta como en técnicas para la diversificación comercial.

3.11. COMERCIO

Perspectivas y Tendencias

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**

- **Informática**
- **Dirección de Empresas**
- **Formación punto de venta**
- **Marketing de distribución**
- **Logística comercial**
- **Merchandising**
- **Gestión de Pymes**
- **Formación de Emprendedores**

3.11. COMERCIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados85.000
- Número de empresas.....17.400
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial500
 - Técnicas y directores1.000
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	900
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	-
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	1000
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	-
Nuevo empleo	Emprendedores	380

<i>CCAA</i>	<i>C. Generales</i>	
<i>Sector o Subsector: COMERCIO</i>		
<i>Estudios y Tendencias</i>	<i>Perspectivas de Empleo</i>	<i>Oportunidades detectadas respecto a:</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector de enorme dimensión sometido a cambios estructurales que provocan el declive de las pequeñas empresas. - Empleo: 85.000 empleados; 10% del empleo total. - Tipología empresarial: Multitud de empresas familiares absolutamente vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medias empresas: Posible creación. - Pymes: Destrucción gradual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Posible en nuevas estructuras comerciales. - Desarrollo y Consolidación: Necesaria reconversión. - Creación de empresas: Posible.

3.12. HOSTELERIA Y RESTAURACION

Perspectivas y Tendencias

- El Sector Hotelero constituye una de las grandes líneas de actividad económica de la Comunidad Autónoma, si bien participa en el conjunto nacional tan solo en un 4,5%.
- El Sector aglutina unas 9.000 empresas entre las cuales apenas un centenar superan los 10 empleados. Se trata, pues, de un conjunto atomizado empresarialmente y disperso geográficamente.
- La percepción de tendencias por sus responsables ofrece una clara respuesta de crecimiento: prácticamente uno de cada dos entrevistados opinan que se va a aumentar, siendo prácticamente inexistente la opinión contraria.
- Desde el punto de vista de la calidad, la hostelería y restauración castellano-leonesa ofrecen escaso número de establecimientos adecuados, tienen una oferta homologada muy limitada y, en general, sufren un nivel bajo de calidad de los servicios.
- El Sector no tienen prácticamente ninguna actividad de subcontratación. en cuanto a los acuerdos de cooperación se concentran en el Area Comercial/Marketing.
- Debe subrayarse que solamente un 5% de los aproximadamente 30.000 empleados del sector se encuentran encuadrados en empresas con un mínimo de trabajadores que permita derivar esfuerzos a la acción formativa.

3.12. HOSTELERIA Y RESTAURACION

Perspectivas y Tendencias

- Desde el punto de vista de los Recursos Humanos y la Acción Formativa, el crecimiento del Sector podría generar trabajo a corto plazo en primer lugar para Administrativos y en segundo para operarios.
- La línea de formación para la reconversión o mantenimiento de empleo fuera de las primeras 100 empresas, deberán ir orientadas a la preparación de Gestores y Emprendedores de Pymes ya que, dada la estructura y dispersión del Sector, va ser difícil incidir con eficacia en otros campos.
- A largo plazo el crecimiento de plantilla podrá beneficiar sobre todo a Técnicos, Personal Auxiliar y Operarios con o sin Especialización. Se observa en el Sector que los puestos de trabajo inespecíficos son muy vulnerables a la coyuntura, en tanto que los especializados tienden a mantenerse en el núcleo estable del empleo. Este dato debe ser la base de las políticas formativas para la defensa del empleo en el Sector.
- En cuanto a los acontecimientos concretos, los Idiomas aparecen como el factor absolutamente clave, seguido por la Informática aplicada y, muy de lejos, por el resto de temas.
- Este Sector, a diferencia de otros analizados, considera incompatible la formación con el fin de semana. Esta actitud es lógica en empresas dedicadas a servicios de ocio.
- En conjunto, el Sector prevé un aumento futuro de puestos de trabajo. Una vez más se ratifica que la mayor generación de empleo tendrá lugar en el caso de los Especialistas y los Profesionales.

3.12. HOSTELERIA Y RESTAURACION

Perspectivas y Tendencias

- El Area de Producción suscita pocas necesidades en este Sector. Sin embargo destacan en otras Areas tanto Marketing y Ventas como Idiomas, Gestión y Dirección de Empresas e Informática.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Informática de Gestión.
 - Dirección de Empresas
 - Gestión de Pymes
 - Marketing
 - Técnicas de Ventas
 - Formación de Emprendedores
 - Conocimientos Mercados Exteriores
 - Dirección pequeño grupo
 - Técnicas de animación
 - Gestión del ocio
 - Calidad de Servicio.

3.12. *HOSTELERIA Y RESTAURACION*

Perspectivas y Tendencias

-
- Número total de asalariados32.000

 - Número de empresas9.000

 - Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial200

 - Técnicas y directores -

 - Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	500
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	-
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	-
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	-
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	-
Nuevo empleo	Emprendedores	200

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: HOSTELERIA Y RESTAURACION		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector con un número de empresas de tipo familiar, enorme dispersión geográfica, que atraviesa actualmente una fase de crecimiento. - Empleo: 32.000 empleados; 4% del empleo total. - Tipología empresarial: De las 9.000 empresas estimadas sólo un centenar supera los 10 empleados. 	<p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Fase actual de creación de pequeñas empresas. - Destrucción: Posible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: No destacable. - Creación de empresas: Posible.

