

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CASTILLA Y LEON**

COMUNIDADES AUTONOMAS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Asistencias Técnicas para el Programa	
F.S.E.-E.O.I.: Etapa 1. Marco de Actuación	1
1.2. Introducción específica	24
2. RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR	27
3. ESTUDIO POR SECTORES	29
3.1. Energía	30
3.2. Industrias Alimentarias	55
3.3. Transporte	78
3.4. Producción de Goma y Plástico	100
3.5. Madera y Muebles	121
3.6. Fabricación de Metal	143
3.7. Textil y Confección	166
3.8. Producción Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón	189
3.9. Papel y Artes Gráficas	212
3.10. Construcción	235
3.11. Comercio	253
3.12. Hostelería y Restauración	270

INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- ***Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.***
- ***Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.***
- ***Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.***
- ***Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.***

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>9.471</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>8.895</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>1.722</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-clave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

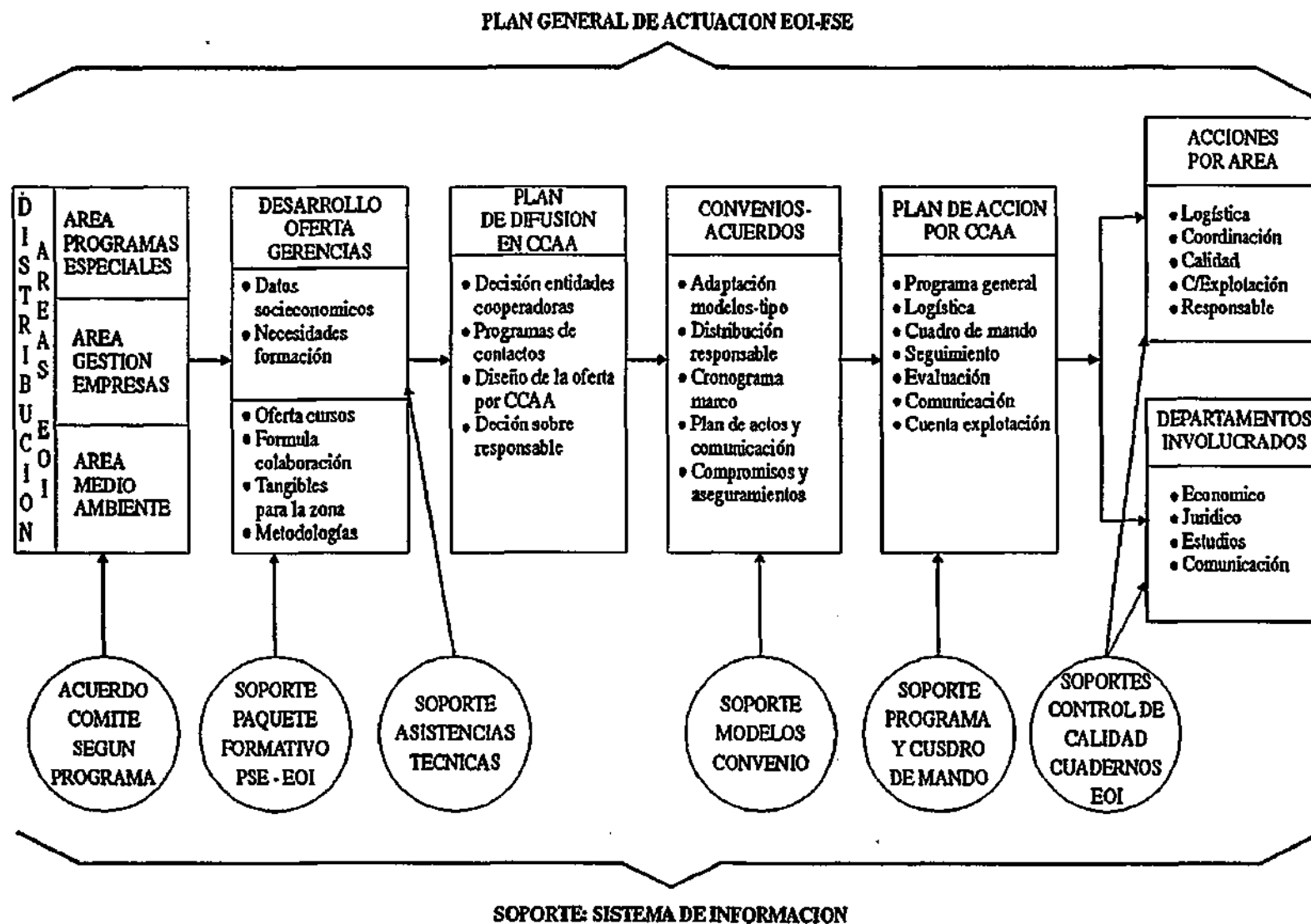
9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

NOMBRE PROGRAMA	NUMERO DE CURSOS	NUMERO PARTICIPANTES	PRESUPUESTOS (MM)
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General

Situación del Empleo

Necesidades de Formación

Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

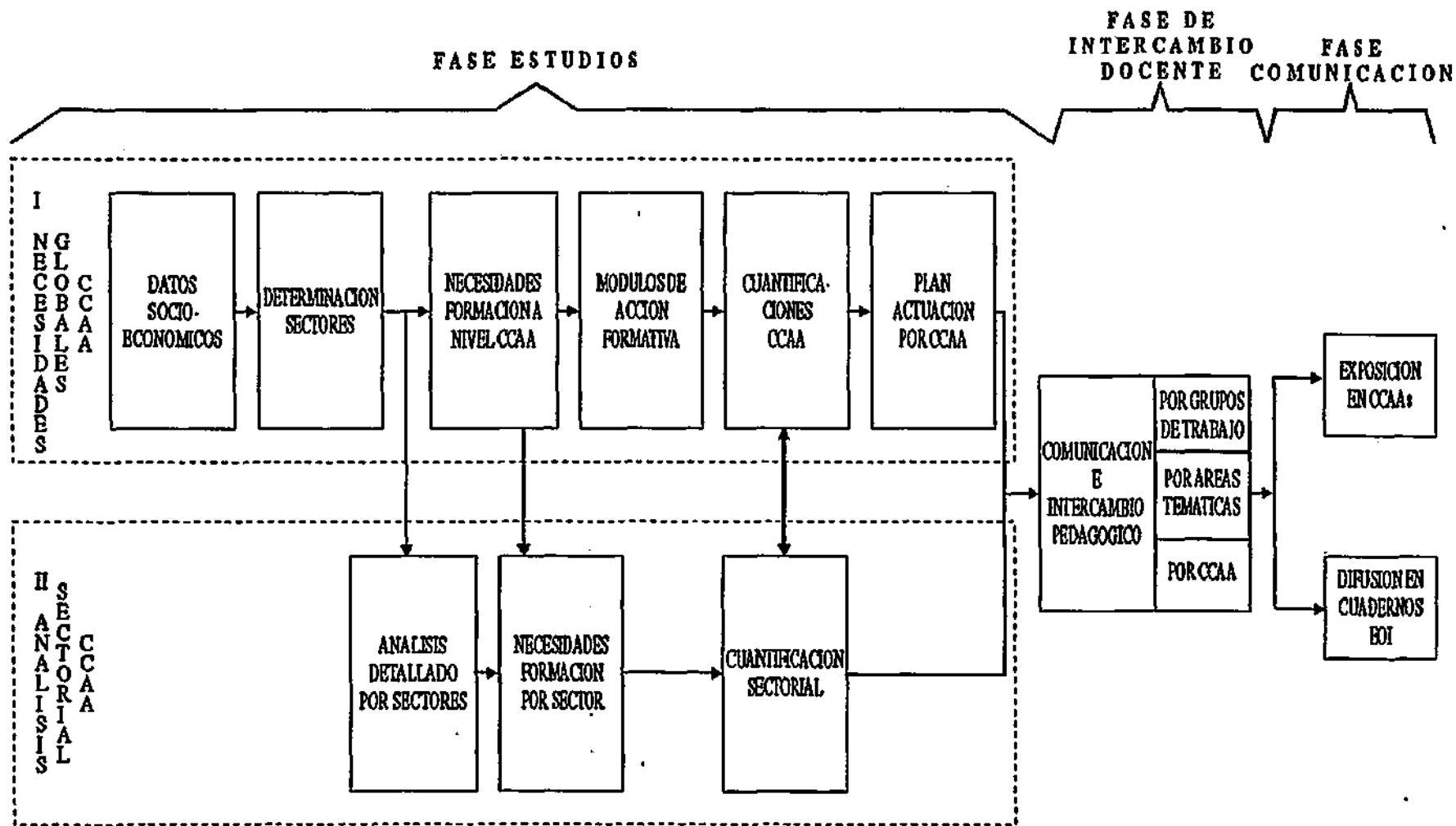
Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores

Necesidades Sectoriales de Formación

Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación

Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI

Diseño módulos de acción formativa

Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

• **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

• **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

• **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

• **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO: Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.	
EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.	
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS	
DESTINATARIOS Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.	
DURACION Y DISTRIBUCION - 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos. - La duración aconsejable del curso es de 6 meses.	
OBJETIVOS Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.	
EVALUACION Y SEGUIMIENTO Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo. La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.	
ESTRUCTURA DE LA ACCION	
MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas

Total personas a capacitar

Total acciones de capacitación

Distribución por áreas de capacitación

Perfiles de personas a formar

Necesidades de formación

Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas

Número de cursos a realizar

Coste total

Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

• **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

- **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

- **CUANTIFICACION SECTORIAL:**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones

De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar

Tipo de accion

Area

Estructura y tendencias

Perspectivas de empleo

Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
- Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
- Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
- Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI

1.2. Introducción específica

Mediante el estudio de Necesidades Globales se ha detectado los sectores y ramas de actividad que pueden crear empleo o que necesitan apoyos para el mantenimiento del empleo actual. El presente estudio está destinado a profundizar con mayor nivel de detalle en cada uno de estos sectores con el objeto de estimar las necesidades específicas y sectoriales de de formación necesarias para la Comunidad de Castilla y León.

Para realizar este análisis se han seleccionado los datos básicos y estructurales: producción, contribución al PIB regional, estructura del empleo, su evolución, estructura empresarial, etc.

- **Gobierno autónomo**
 - **Consejería de Sanidad y Bienestar Social**
 - **Consejería de Economía y Hacienda**
 - **Consejería de Agricultura y Ganadería**

- **Consejo Económico y Social**

- **Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECACE)**

- **Cámara de Comercio, Valladolid.**

- **Asamblea Regional de Comercio de Castilla y León**

- **Dirección General de Educación**

- **Colección Economía de las Comunidades Autónomas, Castilla y León.**

- **Acuerdo para el desarrollo industrial de Castilla y León, 1993-1996.**

- **Contabilidad General de España.**

- **Encuesta Industrial del MINER**
- **Conyuntura Económica de Castilla y León**
- **Anuario Estadístico de Castilla y León**
- **Plan de Desarrollo Regional de Castilla y León, 1994-1999**
- **El Futuro de la Economía Castellano-Leonesa. El papel de la Comunidad Económica Europea**

Algunos de los datos empleados, concretamente los provenientes de las Tablas Imput Output corresponden a 1990, pero hay que señalar que son los últimos publicados y los únicos disponibles, con la información que era necesaria para analizar cada sector.

De todos modos algunos datos de algunos sectores han podido actualizarse a 1994.

Para elaborar las necesidades de formación se ha contado con una información primaria consistente en un sondeo telefónico para consultar a 500 empresas de los sectores seleccionados sobre sus necesidades de empleo y de capacitación de plantillas. Esta consulta se llevó a cabo en el mes de Junio de 1995 (1).

Toda esta información ha sido analizada para obtener una estimación de necesidades de formación sector por sector, teniendo en cuenta que se trata de formación diseñada para directivos y técnicos, con el objeto de mantener el empleo existente o de crear nuevo empleo.

Finalmente, hay que señalar que ha sido necesario realizar una importante labor de coordinación con el autor del Estudio sobre Necesidades Globales, lo que ha permitido integrar estas estimaciones en el cuadro resumen final,

que forma parte de ambos trabajos y que permite diseñar un programa de acciones formativas para la Comunidad de Castilla y León en los próximos cinco años.

RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

2. RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

El análisis de la información y la documentación que se ha empleado para la realización del Estudio, así como de los datos obtenidos a través del contacto con personas cualificadas de la Región Castellano-Leonesa han permitido seleccionar los siguientes sectores de actividad.

Tales sectores se considera tienen potencial para fomentar la creación de nuevo empleo o para mantener el existente a través de diferentes medidas de apoyo, en particular la formación empresarial impartida o a impartir por la EOI, conforme a los planes diseñados para el programa FSE-EOI y que se incluyen en el estudio “Necesidades Globales de Formación para Castilla y León”.

SECTORES:

- *Industrias Extractivas*
- *Alimentación*
- *Transportes*
- *Producción Goma y Plástico*
- *Madera y Muebles*
- *Fabricación metal*
- *Textil y Confección*
- *Piedra/Arcilla y Hormigón*
- *Papel y Artes Gráficas*
- *Construcción*
- *Comercio*
- *Hostelería y Bares*

ESTUDIO POR SECTORES

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura socioeconómica

<i>Producción del sector en MM. Ptas.</i>	
<i>Valor de producción</i>	<i>354.909</i>
<i>Importaciones</i>	<i>11.350</i>
<i>Total recursos</i>	<i>366.259</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>181.118</i>
<i>Demanda final</i>	<i>183.911</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>122.964</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del sector energético representa aproximadamente el 16% de la producción industrial castellano-leonesa, constituyendo el tercer gran sector de la región, después de los de Materiales de Transporte y Alimentos, Bebidas y Tabaco. Entre estos tres grandes sectores suponen el 70% del total industrial, lo cual evidencia un alto grado de concentración.

Este epígrafe abarca las actividades de extracción de productos energéticos; coquerías; producción y distribución de energía eléctrica; agua y gas.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Energía. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	250.592	100,0	3.692.046	100,0
1985	305.424	121,9	4.104.287	111,2
1986	307.326	122,6	3.448.390	93,4
1987	296.461	118,3	3.411.805	92,4
1988	338.847	135,2	3.607.136	97,7
1989	396.219	158,1	4.188.983	113,5
1990	372.132	148,5	4.261.553	115,4
1991	400.170	159,7	4.460.443	120,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El crecimiento regional del sector ha sido, en los últimos años, en términos de su valor de Producción Bruta, muy superior al nacional.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector de la Energía. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	138.785	100,0	1.140.475	100,0
1985	163.412	117,7	1.306.848	114,6
1986	170.331	122,7	1.615.048	141,6
1987	161.240	116,2	1.589.971	139,4
1988	193.791	139,6	1.706.553	149,6
1989	204.813	147,6	1.856.610	162,8
1990	185.266	133,5	1.875.250	164,4
1991	227.373	163,9	2.180.788	191,2

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Energía.
Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	50	799	16,0	48	4
<i>Más de 100 mm.</i>	55	20.251	368,2	52	96
<i>Total</i>	105	21.050	200,5	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El 52% de las empresas del sector energético recogidas en estos datos, concentran el 96% de la cifra de negocio, así como el 96% del Capital. En este Sector, las empresas con volumen de negocio inferior a 100 millones de Ptas./año tienden a ser muy poco significativas y altamente vulnerables.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector Energía.

Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	89	9.015	101,3	85	43
<i>Más de 480 mm.</i>	16	12.035	752,2	15	57
<i>Total</i>	105	21.050	200,5	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

En realidad, un 15% de las empresas concentran el 57% de la cifra de negocio con una media de actividad por empresa casi ocho veces superior al resto. Las restantes 90 empresas del sector, que facturan menos de 480 millones de pesetas presentan una posición muy dependiente.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	196
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	4
<i>Hasta 10 empleados</i>	98
<i>Entre 11 y 50</i>	59
<i>Entre 51 y 250</i>	26
<i>Más de 250</i>	9

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

Existe una discrepancia entre fuentes en el número de empresas del sector, energético, consecuencia de que el "Análisis Económico Financiero de las Empresas" utilizado para las tablas anteriores, no recoge más que el 50% de las empresas existentes, si bien las que recogen son, en casi todos los casos, las principales. En todo caso, desde el punto de vista de la formación y el empleo, debe destacarse que existen solamente 35 empresas con más de 50 empleados, siendo en principio tan solo éstas las que tienen dimensión suficiente para aplicar una política interna de alcance en el ámbito de los Recursos Humanos.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>20</i>
<i>En declive</i>	<i>55</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>25</i>
	<i>(40)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Según las respuestas de los propios empresarios, el sector se encuentra en un claro declive predominante, si bien hay un pequeño grupo de empresas que puede experimentar crecimiento, sin que eso altere la tónica general. El problema del sector se sitúa en el subgrupo de las industrias extractivas.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>73</i>
<i>SI</i>	<i>28</i>
	<i>(40)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>55</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>18</i>
<i>Suministros</i>	<i>36</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El sector, como es lógico, tiene conexiones de subcontratación para subvenir sus necesidades de distribución y obtener los suministros necesarios. Destaca, sin embargo, que no se detectan subcontrataciones en los campos comercial y de servicios, indicando este hecho una posición poco expansiva, centrada tan solo en los aportes de subsistencia (Distribución, Suministros y Fabricación).

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>55</i>
<i>SI</i>	<i>45</i>
	<i>(40)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>11</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>33</i>
<i>Formación</i>	<i>22</i>
<i>Distribución</i>	<i>6</i>
<i>Servicios</i>	<i>22</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>11</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación se concentran en el campo técnico. Las mayores empresas del sector tienen acuerdos en el campo de la Formación.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	19.963	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	1.218	6,1
<i>Entre 21 y 50</i>	1.757	8,8
<i>Entre 51 y 100</i>	1.622	8,1
<i>Entre 101 y 500</i>	7.341	36,8
<i>Más de 500</i>	8.025	40,2

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

*Evolución del Sector de la Energía.
1984 - 1991: Personas ocupadas*

	<u>Castilla-León</u>		<u>España</u>	
	<u>Número personas</u>	<u>Base 100 = 1984</u>	<u>Número personas</u>	<u>Base 100 = 1984</u>
1984	24.482	100,0	160.192	100,0
1985	23.698	96,8	157.809	98,5
1986	23.287	95,1	154.781	96,6
1987	23.096	94,3	153.242	95,7
1988	22.776	93,0	152.340	95,1
1989	22.341	91,3	150.213	93,8
1990	21.526	87,9	145.340	90,7
1991	20.511	83,8	141.928	88,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

Las fuentes existentes, Encuesta Industrial del INE, Directorio de Empresas de Castilla y León y Cuentas Regionales, discrepan en cuanto al número exacto de empleados, tanto en el sector energético como en el resto de sectores que se irán analizando. Sin embargo destaca en todos los casos el rápido descenso del número de empleos que ha supuesto, en 10 años, una disminución significativa sobre la base de 1984 (16%).

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Sector de la Energía.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	45.468	100,0	354.734	100,0
1985	50.373	110,8	387.585	109,3
1986	54.135	119,1	420.663	118,6
1987	56.042	123,3	438.985	123,8
1988	58.516	128,7	480.450	135,4
1989	61.663	135,6	516.198	145,5
1990	91.948	202,2	555.526	156,6
1991	71.971	158,3	615.768	173,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal en Castilla-León, en el sector energético, ha mantenido un comportamiento similar al del conjunto de España.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	30
<i>NO</i>	70
	(40)

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	25
<i>Técnicos</i>	8
<i>Operarios</i>	67
<i>Especialistas</i>	42
<i>Comerciales</i>	8
<i>Cuadros medios</i>	8
<i>Otros</i>	8

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Dos de cada tres empresas no necesitan incorporar nuevos puestos de trabajo en su organización. Entre los que necesitan nuevos puestos se trata, en caso todos los casos, de Operarios y Especialistas, teniendo muy poca incidencia el resto de áreas laborales.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	8	25	20	15
<i>Se mantendrá</i>	83	63	60	60
<i>Disminuirá</i>	10	10	18	15
<i>NS/NC</i>	-	3	3	10
	(40)	(40)	(40)	(40)

	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	18	33	30	13
<i>Se mantendrá</i>	58	35	40	60
<i>Disminuirá</i>	18	30	25	20
<i>NS/NC</i>	8	3	5	8
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

Las conclusiones del cuadro anterior se refuerzan al observar la expectativa de aumento de plantilla: ésta solo tiene alguna posibilidad de incrementarse en el caso de Obreros, Especialistas y Técnicos, tendiendo a mantenerse en la mayoría de los restantes grupos e, incluso a disminuir, en el caso de los Cuadros Medios.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	85	15	-
<i>Informática</i>	40	50	8
<i>Medio Ambiente</i>	48	45	8
<i>Dirección de Empresas</i>	78	18	3
<i>Contabilidad</i>	83	18	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	75	25	-
<i>Exportación</i>	95	5	-
<i>Logística</i>	83	15	3
<i>Marketing</i>	88	13	-
<i>Finanzas</i>	80	15	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Los refuerzos del nivel de formación pretenden ser obtenidos sobre todo especializando al personal actual. Esta necesidad de especialización del personal actual se reconoce como particularmente fuerte en los campos de Informática y Medio Ambiente.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	30	30	30
<i>Una tarde por semana</i>	23	25	23
<i>Dos tardes por semana</i>	5	5	5
<i>Un día completo por semana</i>	5	3	3
<i>Fuera horario laboral</i>	18	18	20
<i>Otros</i>	20	20	20

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Existe bastante coincidencia en concentrar las acciones de Formación en una tarde por semana, la última parte de ésta, o bien situarla fuera del horario laboral. Se observará que esta tendencia está bastante generalizada en todos los sectores.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	58	53	53	45
<i>Conservará estables</i>	28	33	23	30
<i>Aumentará</i>	15	8	18	10
<i>No sabe, No contesta</i>		8	8	15
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El aumento de puestos de trabajo se concentra en Operarios y Especialistas, como pudo observarse anteriormente en la Previsión de Aumento de Plantilla. Sin embargo esto tiene lugar dentro de un cuadro de descenso generalizado: Quiere decirse que todos los grupos van a perder masivamente puestos de trabajo pero que, en el caso de Operarios y Especialistas, paralelamente se incorporarán algunos aunque en ningún caso tantos como para compensar la tendencia negativa.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	18	15
<i>Mejora continua</i>	8	8
<i>Robótica</i>	8	5
<i>Electrónica</i>	13	8
<i>Just in time</i>	5	5
<i>Informática</i>	15	10
<i>Compras</i>	5	5
<i>Logística</i>	-	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Dentro del Area de Producción del Sector de la Energía, las necesidades de Formación se concentran en los campos de Calidad Total, Electrónica e Informática aplicada a la Producción. Destaca el poco interés manifestado por el ámbito de Compras y el nulo referente a Logística. La distribución entre los niveles Medio y Alto es muy similar.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	58	30
<i>Idiomas</i>	18	13
<i>Organización</i>	25	23
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	28	28
<i>Logística</i>	5	8
<i>Medio Ambiente</i>	33	20
<i>Finanzas</i>	15	13

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el caso de Administración y Gestión destaca el interés por la Informática, muy especialmente para el Nivel Medio. Como segundo campo, en el caso de ese mismo Nivel, figura Medio Ambiente que presenta todas las características de un área emergente de interés formativo.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
<i>Marketing</i>	<i>13</i>	<i>5</i>
<i>Ventas</i>	<i>13</i>	<i>0</i>
<i>Logística</i>	<i>3</i>	<i>8</i>
<i>Comercio Exterior</i>	<i>-</i>	<i>3</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Destaca el prácticamente nulo interés del sector energético por mejorar su nivel de Conocimientos en el ámbito Comercial.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Conclusiones

- El sector concentra su actividad en las provincias de León, Zamora y Salamanca.
- Zamora y Salamanca, con las hidroeléctricas, aportan significativo Valor Añadido, pero no generan una cantidad equivalente de empleo. Como tampoco se trata de un Sector con actividad de transformación, es difícil que se convierta en motor del desarrollo.
- La industria extractiva es fundamental en el caso de la provincia de León. Sin embargo su posición competitiva es muy delicada y su futuro comprometido. Solo el desarrollo de nuevos productos derivados de la carboquímica podría diversificar y en consecuencia dinamizar el sector y generar nuevo empleo en León; sin embargo este tipo de desarrollo es difícil y se ha avanzado poco en esa dirección.
- En términos generales puede decirse que la productividad no es suficiente para obtener costes competitivos, la empresa del Sector es pequeña o mediana, no se ha producido actividad en el Sector Exterior, las inversiones son escasas y no se percibe una expectativa de crecimiento significativo en la demanda futura.
- Los acuerdos de cooperación con otras empresas en el Sector de la Energía se concentran sobre todo en el campo técnico.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Conclusiones

- En la percepción que tienen los responsables del Sector sobre las tendencias a futuro del empleo predomina el pesimismo: un 55 % piensa que se está sufriendo un declive, en tanto que sólo un 25 % percibe tendencia al crecimiento.
- Analizado por tipo de trabajador la previsión de pérdida de puestos de trabajo es muy alta (entre el 45% y el 58%) en todos los grupos. Sin embargo, paralelamente, un 30% de los entrevistados prevén crear puestos de trabajo, especialmente de especialistas y operarios. Claramente se está apuntando en el caso de especialistas y obreros a una sustitución de personal desfasado y de edad por jóvenes mejor preparados.
- Los empresarios prevén necesidades especialmente en las áreas de Informática, Medio Ambiente, Conocimientos sobre la Unión Europea, Técnicas de Dirección de Empresa, Finanzas, Logística, Contabilidad e Idiomas. De una forma mayoritaria cuentan con especializar personal actual y requieren en muy pocos casos personal de nuevo ingreso o para cubrir las citadas necesidades.
- El tiempo que el personal puede dedicar a la formación, en opinión de los responsables, se circunscribe a los viernes completos y el sábado por la mañana, o bien una tarde por semana. Uno de cada cinco plantea que la formación tenga lugar fuera del horario laboral.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Conclusiones

- Las necesidades específicas de formación en el área de producción se centran en Calidad Total, Electrónica e Informática, siendo la distribución similar en el personal de alto y medio nivel.

- En el área de Administración y Dirección predomina la petición de formación en Informática, Técnicas de Dirección de Empresas, Organización y Medio Ambiente.

- En el ámbito Comercial destaca la falta de interés que existe a todos los niveles por reforzar la formación.

- Desde el punto de vista de la formación de Técnicos, Cuadros y Directivos se perfilan una serie de líneas donde resulta adecuado dirigir la acción formativa:
 - Formación en Informática orientada a la Producción.
 - Gestión Medioambiental.
 - Evaluación de impacto medioambiental.
 - Gestión Tecnológica Industrial.
 - Calidad Total.

3.1 SECTOR DE LA ENERGIA

Conclusiones

- **Electrónica.**
- **Formación en Gestión y Dirección**
- **Informática de Gestión**
- **Análisis financiero**
- **Introducción a la Logística**
- **Contabilidad Analítica**
- **Conocimientos Unión Europea**

Sobre estos núcleos de necesidades percibidas por el Sector deberán articularse los consiguientes Programas de Formación, una vez evaluada la demanda potencial numérica y el grado de dispersión, tanto geográfica como por centros de trabajo.

3.2. SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>486.623</i>
<i>Importaciones</i>	<i>306.376</i>
<i>Total recursos</i>	<i>792.999</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>69.875</i>
<i>Demanda final</i>	<i>426.057</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>314.282</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del sector alimentario supone en torno al 25% de la producción industrial de Castilla y León. Es el segundo Sector en importancia después del de Material de Transporte y es también el más homogéneo en cuanto a su distribución en las provincias de la Región.

3.2. SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector Industria Alimentaria. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	339.361	100,0	3.602.211	100,0
1985	349.859	103,1	3.965.298	110,1
1986	381.082	112,3	4.223.049	117,2
1987	419.143	123,5	4.622.771	128,3
1988	456.495	134,5	5.093.673	141,4
1989	508.435	149,8	5.479.700	152,1
1990	502.981	148,2	5.741.123	159,4
1991	529.717	156,1	6.109.797	169,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La producción Bruta en el Sector ha evolucionado en términos muy similares a lo ocurrido en el conjunto nacional. Su peso respecto a España se mantiene en torno al 95 del total nacional.

3.2. SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector Industria Alimentaria. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	74.359	100,0	940.219	100,0
1985	79.010	106,3	1.061.024	112,8
1986	85.802	115,4	1.171.960	124,6
1987	97.213	130,7	1.285.522	136,7
1988	101.867	137,0	1.368.768	145,6
1989	116.690	156,9	1.493.404	158,8
1990	119.105	160,2	1.564.469	166,4
1991	131.389	176,7	1.692.273	188,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución de este parámetro es, igualmente, muy similar a la nacional.

3.2. SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Industria Alimentaria.
Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	360	10.344	28,7	54	4
<i>Más de 100 mm.</i>	307	240.136	782,2	46	96
<i>Total</i>	667	250.480	375,5	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El sector presenta del orden de 1.100 empresas, de las que se recogen en esta tabla las 700 principales. Según estos datos, el 46% de las empresas concentran el 96% de la cifra de negocio; este porcentaje de concentración se acentúa aún más (hasta el 30%) si se refieren los datos al total de las empresas del Sector.

3.2. SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Industria Alimentaria.
Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	581	60.336	103,8	87	24
<i>Más de 480 mm.</i>	86	190.146	2.211,0	13	76
<i>Total</i>	667	250.482	375,5	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Sobre las 1.071 empresas del sector un 8% concentra tres cuartas partes del negocio total, con facturaciones medias superiores a los 2.200 millones. Pese a tratarse, de todos modos, de volúmenes de mediana empresa, es el conjunto empresarial posiblemente más consistente dentro de la Comunidad Autónoma.

De todos modos, su peso en el conjunto español es llamativamente bajo y poco protagonista para tratarse de un sector absolutamente clave: Analizadas las principales empresas españolas de un total de treinta y cinco subsectores alimentarios, Castilla-León solo está presente en quince subsectores, y contribuye al conjunto tanto sólo con un 4,4% de empresas, proporción ésta muy inferior a su peso real en la producción alimentaria española, lo que evidencia su condición de área productiva colonizada.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	<i>1.071</i>
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	<i>14</i>
<i>Hasta 10 empleados</i>	<i>698</i>
<i>Entre 11 y 50</i>	<i>303</i>
<i>Entre 51 y 250</i>	<i>45</i>
<i>Más de 250</i>	<i>11</i>

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

Solamente 56 empresas presentan una dimensión mínima que permita acciones globales de formación; el resto es un conjunto de pequeñas unidades productivas de las cuales la mayoría no pasa del nivel de empresa familiar.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	55
<i>En declive</i>	23
<i>En crecimiento</i>	23
	(44)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el sector Agroalimentario parece predominar la percepción de estabilidad, con dos percepciones minoritarias, contrapuesta, muy compensadas, de declive y crecimiento.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>77</i>
<i>SI</i>	<i>23</i>
	<i>(44)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>50</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>20</i>
<i>Suministros</i>	<i>20</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>10</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Como es lógico, el punto crítico del sector, en términos de dependencia de subcontratación, es el transporte-distribución (larga y corta distancia), ya que ello condiciona la viabilidad de estos negocios, especialmente al tratarse de productos perecederos y de latas rotaciones.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>71</i>
<i>SI</i>	<i>30</i>
	<i>(44)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>23</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>23</i>
<i>Formación</i>	<i>31</i>
<i>Distribución</i>	<i>8</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>15</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Tan solo una de cada tres empresas mantiene acuerdos de cooperación. Destaca la poca intensidad de acuerdos en el área Comercial-marketing, absolutamente vital para este grupo de empresas, especialmente si consideramos su pequeño tamaño y su alejamiento del liderazgo de los subsectores alimentarios.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	28.343	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	8.023	28,3
<i>Entre 21 y 50</i>	4.322	15,2
<i>Entre 51 y 100</i>	2.705	9,5
<i>Entre 101 y 500</i>	9.177	32,4
<i>Más de 500</i>	4.116	14,5

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

Evolución del Sector Industria Alimentaria. 1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	31.225	100,0	342.917	100,0
1985	30.174	96,6	341.527	99,6
1986	30.341	97,2	340.536	99,3
1987	29.477	94,4	347.931	101,5
1988	30.094	96,4	359.418	104,8
1989	30.841	98,8	360.248	105,1
1990	29.760	95,3	361.940	105,5
1991	30.993	99,2	362.450	105,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El número de personas ocupadas en el Sector se ha matenido, hasta 1991 lo que implica un incremento neto de la productividad en los últimos 8/10 años. El dato equivalente para el conjunto español, según la Encuesta Industrial, es algo mejor que el castellano-leonés.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector Industria Alimentaria. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<u>Castilla-León</u>		<u>España</u>	
	<u>Coste personal</u>	<u>Base 100 = 1984</u>	<u>Coste personal</u>	<u>Base 100 = 1984</u>
1984	32.819	100,0	401.618	100,0
1985	35.783	109,0	435.854	108,5
1986	39.316	119,8	478.754	119,2
1987	42.849	130,6	527.334	131,3
1988	46.870	142,8	576.924	143,6
1989	50.809	154,8	622.176	154,9
1990	52.518	160,0	673.751	167,8
1991	60.672	184,8	726.349	180,9

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal en Castilla-León, en el sector alimentario, es muy similar en su comportamiento y evolución al dato global de España.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	<i>30</i>
<i>NO</i>	<i>71</i>
	<i>(44)</i>

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	<i>15</i>
<i>Técnicos</i>	
<i>Operarios</i>	<i>23</i>
<i>Especialistas</i>	<i>54</i>
<i>Comerciales</i>	<i>8</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>8</i>
<i>Otros</i>	<i>15</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El 71% de las empresas no considera preciso desarrollar nuevos puestos de trabajo. Entre los que necesitan puestos predomina de una manera masiva el de Especialista, siendo el resto prácticamente irrelevante.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	2	21	9	2
<i>Se mantendrá</i>	91	68	77	86
<i>Disminuirá</i>	7	9	14	9
<i>NS/NC</i>	-	2	-	2
	(44)	(44)	(44)	(44)

	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	9	21	27	9
<i>Se mantendrá</i>	75	57	59	80
<i>Disminuirá</i>	14	23	9	11
<i>NS/NC</i>	2		5	
	(44)	(44)	(44)	(44)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Solamente se perciben posibilidades de aumento de plantilla en el caso de Técnicos y Obreros, sobre todo Obreros Especializados, lo que concuerda con la anteriormente detectada demanda de Especialistas.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

	<i>Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector (% vertical)</i>		
	<i>NO</i>	<i>SI</i>	
		<i>Especialización personal actual</i>	<i>Buscarán personal nuevo ingreso</i>
<i>Idiomas</i>	71	14	14
<i>Informática</i>	71	23	7
<i>Medio Ambiente</i>	96	-	2
<i>Dirección de Empresas</i>	91	5	5
<i>Contabilidad</i>	86	11	2
<i>Conocimientos C.E.</i>	71	16	9
<i>Exportación</i>	86	7	7
<i>Logística</i>	93	5	2
<i>Marketing</i>	66	25	7
<i>Finanzas</i>	90	9	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Dentro de la industria alimentaria, la mayor sensibilidad a necesidades de formación parece centrarse en los campos de Marketing e Informática, buscando en su mayor parte el refuerzo de los conocimientos del propio personal, y rara vez creando nuevos empleos. Destaca el fuerte desinterés por materias como Medio Ambiente, Logística, Dirección de Empresas y Finanzas.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	41	46	43
<i>Una tarde por semana</i>	16	14	14
<i>Dos tardes por semana</i>	11	7	9
<i>Un día completo por semana</i>	5	2	2
<i>Fuera horario laboral</i>	16	21	21
<i>Otros</i>	11	11	11

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El sector concentra sus preferencias o tolerancias de asignación de tiempos para la formación en el viernes y sábado por la mañana. En muy pocos casos se acepta “romper” la semana con acciones de formación. Este tema es de interés evidente para la programación de acciones formativas en el sector alimentario.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	52	41	32	32
<i>Conservará estables</i>	34	46	41	43
<i>Aumentará</i>	14	14	25	23
<i>No sabe, No contesta</i>	-	-	2	2
	(44)	(44)	(44)	(44)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La evolución prevista del empleo penaliza fuertemente a los Operarios no Especializados y a los Cuadros Medios, debilita a los Profesionales y resulta más o menos equilibrada entre entradas y salidas sólo en el caso de los Especialistas.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	41	32
<i>Mejora continúa</i>	32	27
<i>Robótica</i>	7	0
<i>Electrónica</i>	0	2
<i>Just in time</i>	2	5
<i>Informática</i>	14	9
<i>Compras</i>	7	7
<i>Logística</i>	5	9

Fuente: BOI. Telemarketing, 1995.

El área de Producción del Sector Alimentario demanda de manera muy destacada acción formativa en Calidad Total y en Mejora Continua.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	25	21
<i>Idiomas</i>	16	21
<i>Organización</i>	21	14
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	11	11
<i>Logística</i>	11	7
<i>Medio Ambiente</i>	7	11
<i>Finanzas</i>	2	7

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	30	25
<i>Ventas</i>	27	23
<i>Logística</i>	7	5
<i>Comercio Exterior</i>	11	11

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Marketing y Ventas se perciben de modo muy similar desde el punto de vista de las necesidades de formación en niveles Medio y Alto. Se valora en algún grado la capacitación en Comercio Exterior. Parece que no se capta todavía en alto grado la importancia de la formación el Logística desde el punto de vista de la actividad comercial.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Conclusiones

- El Sector tiene una enorme potencia en la Comunidad, aportando un 25% de la producción industrial de Castilla-León.
- La Producción Bruta del Sector ha evolucionado en Castilla-León de forma similar el conjunto nacional, participando de modo constante.
- Las aproximadamente 1.100 empresas del sector presentan serios problemas de atomización: entre las 60 primeras empresas agroalimentarias españolas solo dos se encuentran en Castilla-León; y entre las 100 primeras solo tres. Entre las primeras 340 empresas españolas que lideran los 35 subsectores agroalimentarios, Castilla-León aporta tan solo 18 empresas, lo que representa un 4,4% y significa carecer de liderazgo.
- Los empresarios no tienen experiencia en competitividad, al moverse tradicionalmente en mercados locales y poco dinámicos. Por ello mismo carecen de experiencia internacional en la industria agroalimentaria.
- En la percepción de tendencias del sector que declaran los entrevistados, predomina la sensación de estabilidad: la mayoría supone que la actividad se va a mantener estable y, sumando los que perciben estabilidad con los que prevén algún grado de crecimiento, se alcanza el 78%.
- La subcontratación actual de procesos por parte del Sector es baja, centrándose sobre todo en procesos de transporte o distribución; en el caso de los acuerdos de Cooperación se distribuyen entre los ámbitos Comercial, Técnico y de acciones de Formación.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Conclusiones

- La mayoría de las empresas - dos terceras partes - no considera preciso desarrollar nuevos puestos de trabajo.
- Solo existe cierto grado de predisposición al reclutamiento en el caso de los puestos y actividades especializadas. De hecho, la evolución futura del empleo se aprecia como negativa prácticamente en todos los grupos, excepto en el caso de los Especialistas.
- Los procesos de Formación se plantean básicamente como endógenos, centrándose en la especialización del personal actual. La mayor sensibilidad parece centrarse en los campos de Marketing e Informática.
- Existe un desinterés manifiesto hacia campos como Medio Ambiente, Logística, Dirección de Empresas y Finanzas.
- Los procesos de Formación, en cuanto a su ocupación de tiempo del trabajador, solo se ven compatibles con la actividad laboral en el caso del viernes y del sábado por la mañana.
- Las necesidades de formación en el Area de Producción se refieren casi exclusivamente a Calidad Total, Mejora Contínua y, en menor grado, a Informática.
- En el Area de Administración y Dirección las necesidades de Formación se perciben con baja intensidad, centrándose en Informática, Organización e Idiomas.

3.2 SECTOR INDUSTRIA ALIMENTARIA

Conclusiones

- En el campo Comercial se percibe necesidad de apoyo formativo en el caso de marketing y ventas y, en menor grado, de Comercio Exterior.
- No existe sensibilidad hacia la acción formativa en Logística Comercial.
- Núcleos temáticos para la configuración de Programas.
 - Calidad Total
 - Mejora Contínua
 - Informática
 - Formación en procesos de producción
 - Fusión e integración de empresas
 - Informática de Gestión
 - Organización
 - Gestión de Pymes
 - Desarrollo de Emprendedores
 - Técnicas de marketing y análisis de mercado
 - Técnicas de ventas
 - Formación en Comercio Exterior
 - Diversificación comercial
 - Desarrollo Nuevos Productos

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>539.457</i>
<i>Importaciones</i>	<i>278.186</i>
<i>Total recursos</i>	<i>817.643</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>9.615</i>
<i>Demanda final</i>	<i>539.642</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>526.980</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del Sector Transporte supone del orden de un 29% de la producción industrial de Castilla y León, constituyendo el primer conjunto industrial, en orden de importancia económica, de la Comunidad Autónoma. Su concentración en Valladolid-Palencia es muy fuerte. Su participación en el Sector Nacional es muy significativa, en torno al 16%.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura socioeconómica

*Evolución de la Producción Bruta en el Sector Transporte.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	224.784	100,0	1.519.177	100,0
1985	252.251	112,2	1.657.240	109,1
1986	303.187	134,9	1.944.022	128,0
1987	438.600	195,1	2.694.741	177,4
1988	535.701	238,3	3.145.150	207,0
1989	629.961	280,3	3.498.663	230,3
1990	570.522	253,8	3.603.030	237,2
1991	636.307	283,1	3.921.269	258,2

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

De hecho, la Producción Bruta ha evolucionado con más fuerza que la nacional, pasando en ocho años de significar un 14,8% al 16,2%.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura socioeconómica

*Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector Transporte.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	46.657	100,0	426.509	100,0
1985	71.384	153,0	472.069	110,7
1986	96.143	206,1	580.336	136,1
1987	136.194	291,9	895.297	209,9
1988	148.955	319,3	950.327	222,8
1989	178.955	383,6	1.051.200	246,5
1990	136.201	292,0	1.051.895	246,6
1991	351.064	752,6	1.262.894	296,1

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del Valor Añadido Bruto del sector en Castilla y León manifiesta un crecimiento muy superior al que refleja la evolución de la media nacional. Hay que agregar además, que este crecimiento fue del doble en el año 91, respecto al anterior.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector Transporte.

Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990

	Número empresas	Capital total negocio (millones)	Media por empresa (millones)	% empresas	% cifra de negocio
0 a 100 mm.	80	2.602	32,5	57	6
Más de 100 mm.	61	45.457	745,2	43	94
Total	141	48.059	340,8	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El Sector agrupa un mínimo de 141 empresas. El 43% de las empresas concentra el 94% de la cifra de negocio.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector Transporte.

Empresas con cifras de negocio superiores a 500 MM. pts./año en 1990

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	<i>111</i>	<i>20.671</i>	<i>186,3</i>	<i>79</i>	<i>20</i>
<i>Más de 480 mm.</i>	<i>30</i>	<i>27.388</i>	<i>912,9</i>	<i>21</i>	<i>80</i>
<i>Total</i>	<i>141</i>	<i>48.059</i>	<i>340,8</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Tan solo entre 30 empresas reúnen el 80% de la cifra de negocio, con una facturación media cercana a los 1000 millones de pesetas. Este pequeño grupo de empresas que superan los 500 Millones constituyen el auténtico núcleo estable y consistente del Sector.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	74
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	0
<i>Hasta 10 empleados</i>	42
<i>Entre 11 y 50</i>	13
<i>Entre 51 y 250</i>	13
<i>Más de 250</i>	6

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

Solamente 19 empresas superan la cifra de 50 empleados, sin embargo, como comprobará con sucesivos datos, en ese grupo se concentra la gran mayoría de empleo del Sector. Esta estructura de actividad, atomizada en número de empresas pero concentrada en empleo permite actuaciones estratégicas en el campo de la acción formativa.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>70</i>
<i>En declive</i>	<i>5</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>25</i>
	<i>(41)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical*

NO 100

SI -

(40)

Transporte/Distribución -

Fabricación/producción -

Suministros -

Servicios -

Comercial -

Otros -

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Necesidades de la empresa

*Acuerdos de cooperación con otras empresas
(% vertical con respuesta múltiple)*

<i>NO</i>	<i>55</i>
<i>SI</i>	<i>45</i>
	<i>(40)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>39</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>39</i>
<i>Formación</i>	<i>50</i>
<i>Distribución</i>	<i>6</i>
<i>Servicios</i>	<i>6</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>6</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	19.725	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	487	2,5
<i>Entre 21 y 50</i>	344	1,7
<i>Entre 51 y 100</i>	81	0,4
<i>Entre 101 y 500</i>	2.077	10,5
<i>Más de 500</i>	16.736	84,8

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

El 95% del empleo del Sector se concentra en empresas con plantillas superiores a los 100 empleados, y el 85% en empresas de más de 500 trabajadores. En consecuencia, la acción formativa en este Sector depende sobre todo de la actitud y toma de conciencia de las grandes empresas de automoción que determinan completamente la marcha de este Sector en Castilla y León.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

Evolución del Sector Transporte.

1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
<i>1984</i>	<i>23.199</i>	<i>100,0</i>	<i>213.503</i>	<i>100,0</i>
<i>1985</i>	<i>22.301</i>	<i>96,1</i>	<i>201.853</i>	<i>94,5</i>
<i>1986</i>	<i>21.576</i>	<i>93,0</i>	<i>196.417</i>	<i>92,0</i>
<i>1987</i>	<i>22.080</i>	<i>95,2</i>	<i>202.644</i>	<i>94,9</i>
<i>1988</i>	<i>20.800</i>	<i>89,7</i>	<i>190.174</i>	<i>89,1</i>
<i>1989</i>	<i>22.778</i>	<i>98,2</i>	<i>204.248</i>	<i>95,7</i>
<i>1990</i>	<i>20.677</i>	<i>89,1</i>	<i>203.197</i>	<i>95,2</i>
<i>1991</i>	<i>21.019</i>	<i>90,6</i>	<i>204.158</i>	<i>95,7</i>

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El número de personas ocupadas en este Sector parece ir descendiendo gradualmente a lo largo de varios años, en consonancia con la tendencia española general, pero con un decrecimiento algo más acusado. Este comportamiento puede tener el aspecto positivo de contribuir a una defensa de la productividad del Sector y, por tanto, a la competitividad de las empresas y la estabilidad de los puestos de trabajo supervivientes.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Sector Transporte.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	49.270	100,0	371.827	100,0
1985	56.654	115,0	391.698	105,3
1986	61.506	124,8	431.298	116,0
1987	62.503	126,9	488.241	131,3
1988	66.543	135,1	512.085	137,7
1989	81.937	166,3	631.862	169,9
1990	71.983	146,1	652.342	175,4
1991	73.029	148,2	676.138	181,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del coste del personal en este sector sigue un ritmo creciente hasta 1988 de forma equivalente a la evolución de los valores nacionales. A partir de 1989 Castilla y León experimenta un salto que en 1.990 tiende a la estabilización.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

*Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)*

SI 48

NO 52

(40)

Puestos que necesitan

Administrativos -

Técnicos 26

Operarios 90

Especialistas -

Comerciales -

Cuadros medios -

Otros -

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	-	8	-	-
<i>Se mantendrá</i>	93	85	93	93
<i>Disminuirá</i>	8	7	7	7
<i>NS/NC</i>	-	-	-	-
	(40)	(40)	(40)	(40)
	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	-	43	45	43
<i>Se mantendrá</i>	93	52	50	53
<i>Disminuirá</i>	7	5	5	5
<i>NS/NC</i>	-	-	-	-
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	43	57	-
<i>Informática</i>	58	42	-
<i>Medio Ambiente</i>	75	25	-
<i>Dirección de Empresas</i>	95	5	-
<i>Contabilidad</i>	90	10	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	100	-	-
<i>Exportación</i>	80	20	-
<i>Logística</i>	80	20	-
<i>Marketing</i>	95	5	-
<i>Finanzas</i>	90	10	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Estructura del empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% verticales)*

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	5	25	5
<i>Una tarde por semana</i>	35	35	35
<i>Dos tardes por semana</i>	-	-	-
<i>Un día completo por semana</i>	-	-	-
<i>Fuera horario laboral</i>	3	6	6
<i>Otros</i>	58	58	58

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

También de este sector, el tiempo que se considere apropiado para la formación intenta no cortar la semana, destinándose los viernes y los sábados.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Evolución futura del empleo

*Evolución futura del empleo
(% vertical)*

	<i>Cuadros</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	6	6	6	6
<i>Conservará estables</i>	93	93	93	93
<i>Aumentará</i>	5	5	5	5
<i>No sabe, No contesta</i>	-	-	-	-
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La expectativa respecto a la evolución del sector es de clara estabilidad, situándose en esta percepción más de 90% de las empresas consultadas.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Necesidades de formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel</i>	<i>Nivel</i>
	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	53	58
<i>Mejora continua</i>	33	30
<i>Robótica</i>	10	10
<i>Electrónica</i>	5	5
<i>Just in time</i>	-	-
<i>Informática</i>	-	3
<i>Compras</i>	5	5
<i>Logística</i>	5	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	30	30
<i>Idiomas</i>	35	33
<i>Organización</i>	3	6
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	5	5
<i>Logística</i>	8	8
<i>Medio Ambiente</i>	3	3
<i>Finanzas</i>	-	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Necesidades de formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	Nivel Medio	Nivel Alto
Marketing	15	15
Ventas	15	15
Logística	3	3
Comercio Exterior	15	15

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Conclusiones

- La fabricación de automóviles y de equipos y maquinaria de transporte es una actividad muy significativa en Castilla y León, que alcanza casi la tercera parte del valor de la producción total de la Región.
- El ritmo de producción ha evolucionado de forma creciente y con mayor fuerza que la media nacional.
- Hay una fuerte concentración de la producción en un grupo de 30 empresas del sector, que constituyen el núcleo estable del mismo.
- En general, las empresas son pequeñas, observándose un grupo de sólo lo que tienen más de 250 empleados.
- Las perspectivas son optimistas: tendencia clara a la estabilidad y al crecimiento. Agregando las percepciones de estabilidad y las de crecimiento se alcanza el 95% de los empresas consultados.
- No se han registrado respuestas afirmativas respecto a subcontratación de procesos de suministros, transporte, distribución, etc., lo que es indicador de escasas oportunidades de empleo en este campo.
- En cambio, sí se practican acuerdos de cooperación con otras empresas en Areas de Comercial, Marketing, aspectos técnicos y en particular de Formación.
- Las necesidades de creación de nuevos puestos de trabajo son apreciables (48%) para cubrir tareas de especialización (operarios y técnicos).

3.3 SECTOR TRANSPORTE

Conclusiones

- No obstante las empresas están orientadas a cubrir sus necesidades de empleo mediante la especialización del personal ya contratado. Los campos de formación señalados son Idiomas, Informática y Medio Ambiente.

El sector ofrece importantes posibilidades de Formación para los niveles medios y altos en las siguientes áreas:

- Calidad Total
- Mejora continua
- Marketing
- Ventas
- Comercio Exterior

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>104.042</i>
<i>Importaciones</i>	<i>37.786</i>
<i>Total recursos</i>	<i>141.828</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>32.862</i>
<i>Demanda final</i>	<i>71.562</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>68.479</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del Sector de Goma y Plástico supone un 5% de la producción industrial de Castilla y León, figurando como cuarto sector regional en orden de importancia. Con referencia a la producción nacional en esta rama su participación es del 10%. Es importante particularmente en la provincia de Burgos.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Producción de goma y plástico. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	68.944	100,0	568.995	100,0
1985	67.240	97,5	613.025	107,7
1986	74.779	108,5	674.942	118,6
1987	89.265	129,5	760.647	133,7
1988	97.640	141,6	851.641	149,7
1989	103.819	150,6	940.107	165,2
1990	99.265	144,0	1.023.582	179,9
1991	105.858	153,6	1.063.155	186,9

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La Producción Bruta del Sector ha evolucionado con menos potencia que la española en su conjunto. Su participación en la producción española, en ocho años, ha pasado del 12% al 10%.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector de la Producción de goma y plástico. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	29.426	100,0	220.017	100,0
1985	32.014	108,8	239.831	109,0
1986	32.081	109,0	265.254	120,6
1987	44.347	150,7	305.351	138,8
1988	45.440	154,4	335.956	152,7
1989	51.927	176,5	369.643	168,0
1990	47.811	162,5	401.811	182,6
1991	53.429	181,6	440.505	200,2

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	60

Nota: No disponemos de datos del tamaño de las empresas del sector por tramos de empleados.

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de Castilla y León, 1995.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>51</i>
<i>En declive</i>	<i>14</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>33</i>
	<i>(43)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Este sector destaca por su relativa tendencia al crecimiento: uno de cada tres entrevistados percibe esa tendencia, lo cual, unido al fuerte grupo que pronostica estabilidad, configura un Sector con una visión optimista de su desarrollo.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>74</i>
<i>SI</i>	<i>26</i>
	<i>(43)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>46</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>64</i>
<i>Suministros</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>9</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>9</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Los procesos de subcontratación se centran en la Fabricación/producción y, en segundo lugar, en Transporte/distribución. Este fenómeno puede deberse al importante grado de "cautividad" de las empresas del Sector, que dependen fuertemente de algunas grandes y reciben especificaciones técnicas directas de éstas, sin entrar en otros desarrollos más independientes.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>61</i>
<i>SI</i>	<i>41</i>
	<i>(43)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>24</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>47</i>
<i>Formación</i>	<i>29</i>
<i>Distribución</i>	<i>12</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>12</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación, como consecuencia de esa “cautividad empresarial” apuntada anteriormente, se encuentran muy centrados en los procesos de cooperación técnica. Se dibuja pues un Sector con un alto grado de dependencia tecnológica y de mercado, con todos los riesgos que ello comporta.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	7.026	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	462	6,6
<i>Entre 21 y 50</i>	234	3,3
<i>Entre 51 y 100</i>	119	1,7
<i>Entre 101 y 500</i>	458	6,5
<i>Más de 500</i>	5.753	81,9

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

El 82% de los empleados se encuentra en empresas de más de 500 trabajadores.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

Evolución del Sector de la Producción de goma y plástico. 1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	7.778	100,0	84.920	100,0
1985	7.795	100,2	80.887	95,3
1986	8.253	106,1	85.625	100,8
1987	8.188	105,3	87.377	102,9
1988	8.295	106,6	89.425	105,3
1989	8.405	108,1	91.900	108,2
1990	8.545	109,9	99.442	117,1
1991	8.448	108,7	99.804	117,5

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El número de personas ocupadas en el Sector ha ido creciendo desde 1984 hasta 1991, si bien en un grado inferior al crecimiento nacional. La participación en el conjunto español ha pasado, en ocho años, del 9,2% al 8,5%, y ello a pesar de su crecimiento en términos absolutos.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector de la Producción de goma y plástico. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	15.486	100,0	134.871	100,0
1985	17.320	111,8	138.753	102,9
1986	20.262	130,8	161.771	119,9
1987	22.225	143,5	176.947	131,2
1988	23.351	150,8	191.897	142,3
1989	26.215	169,3	214.643	159,1
1990	29.206	188,6	256.044	189,8
1991	31.327	202,3	268.393	199,0

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del coste de personal en la Comunidad Castellano-Leonesa es muy similar en este Sector a la evolución nacional.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	<i>49</i>
<i>NO</i>	<i>51</i>
	<i>(43)</i>

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	<i>10</i>
<i>Técnicos</i>	<i>-</i>
<i>Operarios</i>	<i>62</i>
<i>Especialistas</i>	<i>24</i>
<i>Comerciales</i>	<i>-</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>5</i>
<i>Otros</i>	<i>8</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La mitad de las empresas del Sector declara necesitar nuevos puestos de trabajo, con lo cual se convierte en uno de los Sectores de Castilla-León percibido como más expansivo por sus propios responsables. Las necesidades concretas percibidas se centran mayoritariamente en Operarios.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<u>Directivos</u>	<u>Técnicos</u>	<u>Administrativos</u>	<u>Secretarias</u>
<i>Aumentará</i>	9	23	28	12
<i>Se mantendrá</i>	88	72	63	79
<i>Disminuirá</i>			5	2
<i>NS/NC</i>	2	5	5	7
	(43)	(43)	(43)	(43)

	<u>Personal Auxiliar</u>	<u>Obreros</u>	<u>Obreros Especializados</u>	<u>Cuadros Medios</u>
<i>Aumentará</i>	19	37	40	21
<i>Se mantendrá</i>	70	51	51	70
<i>Disminuirá</i>	2	7	5	
<i>NS/NC</i>	9	5	5	9
	(43)	(43)	(43)	(43)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Se prevé aumento de plantilla prácticamente en todos los grupos, siendo particularmente fuerte en el caso de Obreros y Obreros Especializados. En muy pocos casos se prevé disminución de la plantilla.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

	<i>Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector</i>		
	<i>(% vertical)</i>		
	<i>NO</i>	<i>SI</i>	
<i>Especialización personal actual</i>		<i>Buscarán personal nuevo ingreso</i>	
<i>Idiomas</i>	63	26	9
<i>Informática</i>	40	56	5
<i>Medio Ambiente</i>	81	14	2
<i>Dirección de Empresas</i>	88	9	
<i>Contabilidad</i>	72	19	7
<i>Conocimientos C.E.</i>	88	5	7
<i>Exportación</i>	81	19	-
<i>Logística</i>	91	9	-
<i>Marketing</i>	81	16	-
<i>Finanzas</i>	81	16	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Dentro del Sector las necesidades de especialización percibidas con más fuerza se centran en Informática de una manera muy destacada y, en segundo lugar, en Idiomas, Exportación y Contabilidad. el menor interés se detecta en los casos de Logística y Dirección de Empresas.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	42	44	42
<i>Una tarde por semana</i>	26	26	26
<i>Dos tardes por semana</i>	9	9	9
<i>Un día completo por semana</i>	-	-	-
<i>Fuera horario laboral</i>	14	14	14
<i>Otros</i>	9	7	9

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En primer término se acepta la dedicación de viernes y sábado mañana, seguido muy de lejos por la dedicación de una tarde completa entre semana. Estas preferencias parecen repertirse de una manera bastante homogénea en todos los Sectores de actividad.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	16	14	9	7
<i>Conservará estables</i>	49	51	54	56
<i>Aumentará</i>	28	28	33	26
<i>No sabe, No contesta</i>	7	7	5	12
	(43)	(43)	(43)	(43)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Abundando en los datos anteriormente expuestos, la evolución futura del empleo es percibida por el Sector de un modo bastante optimista. Según estos datos obtenidos de los propios responsables del Sector, parece que nos encontramos ante una actividad claramente emergente o, al menos, percibida como tal en la actualidad.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y tendencias

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	49	37
<i>Mejora continua</i>	51	35
<i>Robótica</i>	16	5
<i>Electrónica</i>	16	5
<i>Just in time</i>	19	9
<i>Informática</i>	26	16
<i>Compras</i>	5	12
<i>Logística</i>	5	12

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Calidad Total y Mejora Continua son percibidos como los dos campos donde resulta de mayor importancia aportar formación. Destacan en segundo lugar Informática y Just in time.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y tendencias

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	37	33
<i>Idiomas</i>	33	37
<i>Organización</i>	21	21
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	16	28
<i>Logística</i>	14	9
<i>Medio Ambiente</i>	16	16
<i>Finanzas</i>	9	12

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Informática e Idiomas constituyen las dos prioridades formativas, tanto en el Nivel Medio como en el Alto, en el Area de Administración y Dirección. Sin embargo las acciones específicas de Postgrado se corresponden más bien con las necesidades expresadas en segundo lugar: Gestión y Dirección de Empresas, Organización y Medio Ambiente.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Perspectivas y tendencias

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	26	21
<i>Ventas</i>	28	21
<i>Logstica</i>	12	5
<i>Comercio Exterior</i>	12	12

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Aún destacando las necesidades apuntadas en Marketing y Ventas, especialmente en el Nivel Medio, los porcentajes obtenidos son inferiores a los correspondientes a las necesidades en las Areas de Producción y Administración. Hay que suponer que el hecho de trabajar en mercados cautivos quita relevancia a la preparación comercial orientada a la penetración en nuevos mercados.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Conclusiones

- El Sector de Goma y Plástico aporta un 5% a la Producción Industrial de Castilla y León. Se sitúa como el cuarto Sector Regional en orden de importancia. El Sector es importante para Burgos, Valladolid y Palencia.
- La participación de su Producción Bruta en el conjunto nacional ha disminuído, pasando en ocho años del 12% al 10%. La relación de su Productividad/Coste tiende a ser favorable. Se han producido fuertes inversiones en el Sector.
- El Sector destaca, según las opiniones de sus propios responsables, por su tendencia al crecimiento, lo que constituye una sorpresa positiva dentro del actual contexto industrial castellano-leonés.
- La subcontratación actual en el Sector afecta a una de cada cuatro empresas y se refiere principalmente a los procesos de fabricación y, en segundo término, a los de transporte y distribución.
- Los acuerdos de cooperación se circunscriben principalmente a la cooperación técnica.
- Ocho de cada diez empleos se concentran en este Sector en empresas de más de 500 trabajadores, lo cual ofrece buenas oportunidades a la intervención formativa mediante acuerdos con la media y gran empresa. De hecho, el segundo campo señalado en cuanto a acuerdos de cooperación se refiere a las acciones de formación.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Conclusiones

- El número de empleos ha aumentado del orden de un 10% en los ocho años contemplados, lo cual perfila un buen comportamiento de Sector.
- La mitad de las empresas declara necesitar nuevos puestos de trabajo, siendo estas necesidades mayoritariamente de Operarios y Especialistas. Como consecuencia, se prevé incremento de Plantilla en casi todos los casos y 88 grupos profesionales.
- Predomina, sin embargo, la especialización del personal actual sobre el reclutamiento de personal de nuevo ingreso.
- Entre todas las necesidades percibidas destaca con gran diferencia la Informática, seguida de los Idiomas, Contabilidad y Conocimientos sobre Exportación.
- Las necesidades de formación en el campo de la Fabricación hacen referencia fundamentalmente a Calidad Total y Mejora Continua. En segundo lugar hacen su aparición la Informática y los Conocimientos de Just in time.
- En el ámbito de Administración y Dirección existe interés por reforzar la posición en Informática e Idiomas y, dentro del nivel de postgrado, de Gestión y Dirección de Empresas, Organización y Medio Ambiente.
- La formación en el plano comercial tiende a preocupar bastante menos a los responsables del Sector.

3.4 PRODUCTOS DE GOMA Y PLASTICO

Conclusiones

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**
 - **Calidad Total**
 - **Mejora Contínua**
 - **Gestión Tecnológica Industrial**
 - **Just in time**
 - **Informática de Producción**
 - **Informática de Gestión**
 - **Gestión de Empresas**
 - **Emprendedores**
 - **Organización**
 - **Gestión Medioambiental**
 - **Contabilidad Analítica**
 - **Conocimientos mercados exteriores y exportación.**

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>68.729</i>
<i>Importaciones</i>	<i>34.397</i>
<i>Total recursos</i>	<i>103.126</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>10.314</i>
<i>Demanda final</i>	<i>59.681</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>49.293</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del Sector Madera y Muebles significa apenas un 2,8% del conjunto de la producción industrial de Castilla y León, ocupando el noveno lugar entre los subsectores industriales. La participación en la producción nacional de madera y mueble es algo inferior al 6% lo que la sitúa algo por debajo de la participación industrial total de Castilla y León en el Conjunto nacional (7%). Todo ello nos está indicando una industria básicamente de autoconsumo.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura socioeconómica

*Evolución de la Producción Bruta en el Sector de la Madera y muebles.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	34.571	100,0	491.335	100,0
1985	34.282	99,2	521.503	106,1
1986	37.275	107,8	575.394	117,1
1987	48.255	139,6	665.983	135,5
1988	51.395	148,7	795.980	162,0
1989	55.786	161,4	903.491	183,9
1990	62.142	179,8	984.210	200,3
1991	61.963	179,3	1.037.942	211,2

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

En la producción bruta del Sector se ha experimentado un crecimiento inferior al Sector Nacional en su conjunto, y ha perdido participación al pasar, en ocho años del 7% al 5,9%.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura socioeconómica

*Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector de la Madera y muebles.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	14.593	100,0	214.344	100,0
1985	13.687	93,8	228.207	106,5
1986	15.332	105,1	243.608	113,7
1987	18.964	130,0	262.695	122,6
1988	20.772	142,3	311.406	145,3
1989	21.596	148,0	345.187	161,0
1990	24.714	169,4	379.452	177,0
1991	23.167	158,8	400.906	187,0

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura empresarial

	<u>1991</u>
<i>Número de empresas</i>	3.227
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Hasta 20 empleados</i>	2.959
<i>Entre 20 y 50</i>	220
<i>Entre 51 y 100</i>	32
<i>Más de 100</i>	16

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda, 1993

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>56</i>
<i>En declive</i>	<i>22</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>20</i>
	<i>(41)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Sector parece predominar una cierta percepción de estabilidad, compensándose, por otra parte, los que perciben declive con los que perciben crecimiento.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>76</i>
<i>SI</i>	<i>24</i>
	<i>(41)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>10</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>60</i>
<i>Suministros</i>	<i>20</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>10</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La subcontratación actual del Sector se centra en los Servicios, ofreciendo poco interés lo relativo a Fabricación, Distribución e, incluso, Comercial. Estos datos parecen indicar muy baja presión, al ignorar a la vez las mejoras productivas, los sistema sde distribución y la apertura de nuevos mercados.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas</i>	
<i>(% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>76</i>
<i>SI</i>	<i>24</i>
	<i>(41)</i>
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>30</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>50</i>
<i>Formación</i>	<i>20</i>
<i>Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>20</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>-</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación se centran muy especialmente en el campo técnico.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	9.731	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	5.576	57,3
<i>Entre 21 y 50</i>	2.355	24,2
<i>Entre 51 y 100</i>	884	9,1
<i>Entre 101 y 500</i>	916	9,4
<i>Más de 500</i>	-	-

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

El Sector se encuentra muy atomizado, confirmando la presunción de que se trata básicamente de un conjunto de empresas cuasi familiares que abastecen a pequeños mercados locales. Solo un 18% de los empleados del Sector trabaja en empresas con más de 50 empleados. Esta estructura de sector dificulta evidentemente cualquier acción expansiva, tanto desde el punto de vista general como desde el soporte de las acciones de formación.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

Evolución del Sector de la Madera y muebles.

1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	11.126	100,0	155.060	100,0
1985	9.509	85,5	144.580	93,2
1986	10.228	91,9	144.328	93,1
1987	11.097	99,7	150.544	97,1
1988	10.707	96,2	154.059	99,4
1989	10.024	90,1	156.517	100,9
1990	10.939	98,3	162.567	104,8
1991	10.536	94,7	161.597	104,2

Fuente: INE, Encuesta Industrial, 1994.

El empleo que, entre 1.984 y 1991 ha crecido levemente en España, ha descendido un 5% en Castilla y León. Si se produce una mejora gradual de productividad y no se acompaña de ningún tipo de expansión en los mercados, es razonable pensar que tal tendencia negativa continuará año tras año.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Sector de la Madera y muebles.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	9.218	100,0	129.502	100,0
1985	7.549	81,9	131.478	101,5
1986	8.289	89,9	140.030	108,1
1987	10.646	115,5	157.589	121,7
1988	11.056	119,9	174.594	134,8
1989	10.972	119,0	189.546	146,4
1990	12.920	140,2	217.249	167,8
1991	13.258	143,9	237.946	183,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal en el Sector de la Madera y Muebles de Castilla y León, ha aumentado notablemente menos que en el conjunto español, siendo este fenómeno de consecuencia de la estructura ya señalada del Sector en la Comunidad.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

*Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)*

<i>SI</i>	<i>59</i>
<i>NO</i>	<i>42</i>
	<i>(41)</i>

Puestos que necesitan

<i>Administrativos</i>	<i>8</i>
<i>Técnicos</i>	<i>-</i>
<i>Operarios</i>	<i>38</i>
<i>Especialistas</i>	<i>54</i>
<i>Comerciales</i>	<i>4</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>8</i>
<i>Otros</i>	<i>4</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La necesidad de puestos de trabajo se concreta claramente en Especialistas y Operarios. El carácter tradicional del Sector queda puesto de manifiesto en el desinterés total por incorporar Técnicos. La ausencia de planteamientos expansivos se revela a su vez por la falta de sensibilidad evidenciada hacia la incorporación de Puestos Comerciales.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	5	22	7	2
<i>Se mantendrá</i>	95	76	83	83
<i>Disminuirá</i>	-	2	7	10
<i>NS/NC</i>	-	-	2	5
	(41)	(41)	(41)	(41)
	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	15	46	49	24
<i>Se mantendrá</i>	78	42	42	73
<i>Disminuirá</i>	5	12	7	2
<i>NS/NC</i>	2	-	2	-
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Se prevé algún grado de aumento de Plantilla prácticamente en todos los grupos, siendo de nuevo particularmente fuerte en el caso de los Especialistas y Obreros.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	71	24	2
<i>Informática</i>	61	34	5
<i>Medio Ambiente</i>	76	20	2
<i>Dirección de Empresas</i>	85	15	-
<i>Contabilidad</i>	88	10	2
<i>Conocimientos C.E.</i>	66	32	2
<i>Exportación</i>	81	20	-
<i>Logística</i>	81	17	-
<i>Marketing</i>	76	17	5
<i>Finanzas</i>	71	24	2

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En los casos en que necesita disponer de nuevos conocimientos se cuenta casi invariablemente con que los aprendan los que ya están empleados en la empresa.

Destacan como puntos de especial interés la Informática y los Conocimientos sobre la Unión Europea y sus mercados.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Estructura del empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% verticales)*

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	42	42	42
<i>Una tarde por semana</i>	17	17	17
<i>Dos tardes por semana</i>	10	10	12
<i>Un día completo por semana</i>	2	2	2
<i>Fuera horario laboral</i>	7	7	10
<i>Otros</i>	22	22	17

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Viernes y sábado mañana se consideran, una vez más, los momentos óptimos o, al menos perjudiciales para la empresa, para impartir acciones de Formación. La distribución de las opiniones no se modifica en absoluto ya se trate de Personal Administrativo, Medio o Superior.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Evolución futura del empleo

*Evolución futura del empleo
(% vertical)*

	<i>Cuadros</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	32	24	15	10
<i>Conservará estables</i>	44	49	49	61
<i>Aumentará</i>	22	24	32	27
<i>No sabe, No contesta</i>	2	2	5	2
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La evolución futura prevista del empleo corresponde bastante exactamente a lo que se espera de un Sector relativamente estable donde la productividad va abriéndose paso gradualmente dentro de un contexto de pequeña empresa tradicional: El grupo de los Operarios perderá puestos de trabajo (aunque paralelamente se contraten jóvenes operarios nunca ocurrirá a un ritmo suficiente para compensar la pérdida), los Cuadros Medios se mantendrán dentro de una dinámica de renovación equilibrada, y tanto los Especialistas como los Profesionales tenderán a ir aumentando.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Perspectivas y tendencias

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	<i>34</i>	<i>32</i>
<i>Mejora continua</i>	<i>32</i>	<i>22</i>
<i>Robótica</i>	<i>2</i>	<i>5</i>
<i>Electrónica</i>	<i>7</i>	<i>5</i>
<i>Just in time</i>	<i>17</i>	<i>15</i>
<i>Informática</i>	<i>20</i>	<i>12</i>
<i>Compras</i>	<i>15</i>	<i>12</i>
<i>Logística</i>	<i>10</i>	<i>7</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector desea reforzar su área de Producción, actuando en Formación en los ámbitos de Calidad Total y Mejora Continua. Informática y Just in Time figuran en segundo lugar.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Perspectivas y tendencias

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	27	15
<i>Idiomas</i>	27	20
<i>Organización</i>	17	12
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	7	20
<i>Logística</i>	7	7
<i>Medio Ambiente</i>	10	5
<i>Finanzas</i>	5	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Nivel Alto predominan las necesidades formativas en Gestión y Dirección de Empresas e Idiomas, en tanto que el Nivel Medio se centra en Informática y, de nuevo, en Idiomas.

3.5 MADERA Y MUEBLES

Perspectivas y tendencias

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	22	12
<i>Ventas</i>	27	15
<i>Logística</i>	7	5
<i>Comercio Exterior</i>	12	7

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector ejerce poca presión en el plano Comercial y ello se evidencia, en el caso del mercado nacional, por su relativo poco interés en Marketing y Ventas, y, en el caso de los mercados exteriores por la poca preocupación existente hacia la formación para atender a la demanda internacional.

- El Sector Madera y Mueble aporta algo menos del 3% a la Producción Industrial de Castilla y León. En términos de Valor de la producción es el noveno subsector industrial. La demanda existente es débil y se percibe poca posibilidad de expansión.
- Su participación en la Producción Bruta Nacional ha pasado, en ocho años, del 7% al 5,9%. De hecho existe mejor calidad de producto - en términos generales - fuera que dentro de la Región.
- El Sector, según las manifestaciones de los responsables, presenta en Castilla y León tendencia a la estabilidad, no previéndose grandes modificaciones al alza ni a la baja.
- La subcontratación actual en el Sector afecta a un 24% del total de las empresas, centrándose en los subcontratos de Servicios. Los acuerdos de cooperación se refieren principalmente al ámbito de la cooperación técnica.

- Ocho de cada diez empleos se sitúan en empresas de ínfimo tamaño (cerca del 60% en empresas de menos de 10 empleados). El Sector, pues, se encuentra extraordinariamente atomizado.
- El número absoluto de empleos presenta una cierta tendencia a la baja analizando un periodo extenso de años: No existen razones para pensar que tal tendencia se invierta en el futuro.
- Entre las empresas que prevén necesitar nuevos puestos de trabajo destaca la demanda de Especialistas, seguida por la de Operarios.
- Las necesidades de formación tenderán a cubrirse, en casi todos los casos, especializando personal ya empleado en las empresas. Destacan las necesidades percibidas en Informática y Conocimientos sobre la Unión Europea.
- La formación debe de tender a ser impartida utilizando los viernes y sábados por la mañana, por tratarse de los momentos que más fácilmente aceptan las empresas.

- En el área de Producción destacan las necesidades de Formación en los ámbitos de la Calidad Total y la Mejora Continua. En menor grado Informática y Just in Time.

- En el área de Administración y Dirección, y para los niveles profesionales altos, destacan las necesidades formativas en Gestión y Dirección de Empresas e Idiomas.

- Dentro del ámbito Comercial el interés se centra en el refuerzo de los niveles de formación en ventas y Marketing.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Calidad Total
 - Mejora Continua
 - Informática
 - Just in Time
 - Gestión de Compras
 - Gestión y Dirección de Empresas
 - Idiomas
 - Informática de Gestión
 - Organización

3.5 MADERA Y MUEBLES

Conclusiones

- **Gestión del Medio Ambiente**
- **Técnicas de Ventas**
- **Técnicas de Marketing**
- **Comercio Exterior**

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>174.051</i>
<i>Importaciones</i>	<i>68.644</i>
<i>Total recursos</i>	<i>242.695</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>63.222</i>
<i>Demanda final</i>	<i>111.822</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>77.461</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del Sector de Fabricación de Metal supone el 3,8% del conjunto de la producción industrial de la región, constituyendo, por tanto, el séptimo sector industrial. Su participación en el Conjunto nacional es del 4%.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura socioeconómica

Evolución de la Producción Bruta en el Sector de Fabricación de Metal. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	46.172	100,0	1.097.186	100,0
1985	46.155	100,0	1.147.466	104,6
1986	48.634	105,3	1.211.169	110,4
1987	59.731	129,4	1.406.826	128,2
1988	61.345	132,9	1.634.925	149,0
1989	75.334	163,2	1.889.825	172,2
1990	79.887	173,0	1.972.306	179,8
1991	85.144	184,4	2.089.494	190,5

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución de la Producción Bruta se ha comportado de un modo muy similar al Conjunto español. Su participación en el conjunto nacional se mantiene estable en la década, en torno al 4%.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector de Fabricación de Metal. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	20.714	100,0	492.655	100,0
1985	21.737	104,9	515.033	104,5
1986	22.115	106,8	546.237	110,9
1987	28.205	136,2	615.184	124,9
1988	26.736	129,1	679.476	137,9
1989	32.352	156,2	767.751	155,8
1990	34.482	166,5	811.937	164,8
1991	35.886	173,3	887.480	180,1

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector Fabricación de Metal.
Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	324	11.886	36,7	65	17
<i>Más de 100 mm.</i>	171	56.977	333,2	35	83
<i>Total</i>	495	68.863	139,1	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El Sector agrupa del orden de 1.300 empresas, de las que se recogen en esta tabla los datos de las 500 principales. Destaca en la composición del Sector que, solo 171 empresas (el 13%) concentran el 70% de la cifra de negocio total.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Fabricación de Metal.
Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	472	44.475	94,2	95	65
<i>Más de 480 mm.</i>	23	24.388	1.060,3	5	35
<i>Total</i>	495	68.863	139,1	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Se manifiesta un Sector cuya parte más sana consiste en típica empresa media, superior a 100 MM. de pesetas de facturación, pero no muy superior a 700 u 800 MM. de Ptas. Esta configuración corresponde a un Sector de proveedores de Gran Empresa cuyo crecimiento está limitado por el propio número de Grandes Empresas que estén situadas en su área de influencia. Las aproximadamente 900 empresas del Sector que facturan menos o en torno a 100 MM. de Ptas. presentan una enorme vulnerabilidad a medio plazo.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura empresarial

	1993
<i>Número de empresas</i>	1.309
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	14
<i>Hasta 10 empleados</i>	902
<i>Entre 11 y 50</i>	347
<i>Entre 51 y 250</i>	39
<i>Más de 250</i>	7

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

Desde el punto de vista de los Recursos Humanos, la dimensión de las empresas es pequeña. Solamente 46 empresas tienen más de 50 empleados y permiten acciones sistemáticas de formación del personal.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura empresarial

<u>Tendencia de las empresas del sector</u>	
<u>Percepción</u>	<u>%</u>
<i>Estable</i>	44
<i>En declive</i>	29
<i>En crecimiento</i>	24
	(45)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el sector de fabricación de metal predomina la percepción de estabilidad, aunque es también apreciable la casi cuarta parte de consultados que perciben una tendencia al crecimiento.

3.FABRICACION DE METAL

Necesidades de la empresa

***Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)***

<i>NO</i>	<i>82</i>
<i>SI</i>	<i>18</i>
	<i>(45)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>50</i>
<i>Suministros</i>	<i>13</i>
<i>Servicios</i>	<i>25</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>13</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Existe muy poca actividad de subcontratación, centrándose la existente en el ámbito de la Fabricación/Producción.

3.FABRICACION DE METAL

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>71</i>
<i>SI</i>	<i>29</i>
	<i>(45)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>46</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>39</i>
<i>Formación</i>	<i>8</i>
<i>Distribución</i>	<i>15</i>
<i>Servicios</i>	<i>31</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>23</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

En el campo de los acuerdos de cooperación con otras empresas destacan los de Cooperación Técnica y los de Comercial-Marketing. Se detectan en el Sector muy pocos acuerdos en el campo de la Formación. Una de cada cinco empresas con acuerdos de cooperación ha suscrito alguno en el ámbito de la Investigación y el Desarrollo.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
Número de empleados	17.274	100,0
Distribución del empleo		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	8.362	48,4
<i>Entre 21 y 50</i>	3.565	20,6
<i>Entre 51 y 100</i>	875	5,1
<i>Entre 101 y 500</i>	3.391	19,6
<i>Más de 500</i>	1.081	6,3

Fuente: *Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.*

	<u>1993</u>	<u>%</u>
Número de empleados	18.529	100,0
Distribución del empleo		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	7.005	37,8
<i>Entre 21 y 50</i>	4.042	21,8
<i>Entre 51 y 250</i>	4.330	23,4
<i>Más de 250</i>	3.152	17,0

Fuente: *Directorio de Empresas de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda, 1993.*

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

Evolución del Sector de Fabricación de Metal. 1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	10.702	100,0	234.734	100,0
1985	9.912	92,6	218.509	93,1
1986	9.542	89,2	214.850	91,5
1987	9.773	91,3	223.175	95,1
1988	9.821	91,8	236.152	100,6
1989	10.973	102,5	243.634	103,8
1990	11.088	103,6	239.974	102,2
1991	11.080	103,5	239.110	101,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El número de personas empleadas en el Sector se ha mantenido a lo largo de varios años, experimentando un comportamiento muy similar al del conjunto español.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Sector de Fabricación de Metal.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	13.190	100,0	320.488	100,0
1985	12.854	97,5	324.454	101,2
1986	13.324	101,0	344.641	107,5
1987	15.800	119,8	384.946	120,1
1988	15.669	118,8	428.246	133,6
1989	18.688	141,7	483.124	150,7
1990	20.630	156,4	517.253	161,4
1991	22.585	171,2	565.224	176,4

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal es muy similar en su comportamiento y evolución al conjunto español.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	<i>56</i>
<i>NO</i>	<i>44</i>
	<i>(45)</i>

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	<i>-</i>
<i>Técnicos</i>	<i>8</i>
<i>Operarios</i>	<i>60</i>
<i>Especialistas</i>	<i>44</i>
<i>Comerciales</i>	<i>-</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>4</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Algo más de la mitad de las empresas prevé necesidades de nuevos puestos de trabajo, lo cual no impide que, en paralelo, se pierdan otros empleos. Entre los puestos necesitados predominan acusadamente los de Operarios y Especialistas. No parece percibirse demanda de Administrativos y Comerciales, y casi ninguna de Cuadros Medios.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	-	22	9	2
<i>Se mantendrá</i>	93	73	89	93
<i>Disminuirá</i>	7	2	2	2
<i>NS/NC</i>	-	2	-	2
	(45)	(45)	(45)	(45)
	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	2	38	47	4
<i>Se mantendrá</i>	87	51	49	87
<i>Disminuirá</i>	4	11	4	7
<i>NS/NC</i>	7	-	-	2
	(45)	(45)	(45)	(45)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En concordancia con la tabla anterior, se prevé incluso disminución de plantilla en el caso de los Directivos, y fuerte incremento en Obreros Especializados y No Especializados, y también en Técnicos. En el resto de grupos la posición es de mantenimiento.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	84	9	7
<i>Informática</i>	62	20	13
<i>Medio Ambiente</i>	91	7	2
<i>Dirección de Empresas</i>	89	11	-
<i>Contabilidad</i>	91	4	4
<i>Conocimientos C.E.</i>	82	11	4
<i>Exportación</i>	87	9	4
<i>Logística</i>	98	2	-
<i>Marketing</i>	91	7	2
<i>Finanzas</i>	89	9	2

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La mayor necesidad percibida se agrupa en el campo de la Informática, previendo resolverla en tres quintas partes especializando personal actual y en los otros quintos con personal de nuevo ingreso. La segunda carencia se centra en el ámbito de la internacionalización, a saber, Idiomas, Conocimientos Unión Europea y Exportación. En el resto de materias se perciben pocas necesidades.

3.6 FABRICACION DE METAL

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	31	31	31
<i>Una tarde por semana</i>	18	16	13
<i>Dos tardes por semana</i>	16	13	13
<i>Un día completo por semana</i>	-	-	-
<i>Fuera horario laboral</i>	9	13	11
<i>Otros</i>	27	27	31

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Predomina como deseable la utilización de viernes y sábados por la mañana, no existiendo diferencias entre Administrativos, Medios y Superiores.

3.6 FABRICACION DE METAL

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	29	16	18	16
<i>Conservará estables</i>	47	67	47	53
<i>Aumentará</i>	22	13	31	27
<i>No sabe, No contesta</i>	2	4	4	4
	(45)	(45)	(45)	(45)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el balance conjunto, y pese a la incorporación prevista de Operarios jóvenes, se observa una tendencia a la pérdida de puestos en el caso de los Operarios y los Cuadros Medios y una tendencia opuesta a la creación en el caso de los Especialistas y Profesionales.

3.6 FABRICACION DE METAL

Perspectivas y tendencias

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	27	20
<i>Mejora continua</i>	29	20
<i>Robótica</i>	7	7
<i>Electrónica</i>	13	9
<i>Just in time</i>	16	16
<i>Informática</i>	11	11
<i>Compras</i>	7	7
<i>Logística</i>	-	2

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Como en casi todos los Sectores, la Mejora Continua y la Calidad Total destacan como los campos donde se precisa mayor soporte formativo. Destaca igualmente en este Sector la importancia de la formación en Just in Time. No se valoran gran cosa la Robótica ni las Compras y se ignora totalmente el campo de la Logística.

3.6 FABRICACION DE METAL

Perspectivas y tendencias

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	27	20
<i>Idiomas</i>	16	13
<i>Organización</i>	16	16
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	22	18
<i>Logística</i>	2	-
<i>Medio Ambiente</i>	4	4
<i>Finanzas</i>	13	13

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Destacan, tanto en nivel medio como alto, la Informática y la Gestión y Dirección de Empresas.

3.6 FABRICACION DE METAL

Perspectivas y tendencias

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	<i>13</i>	<i>9</i>
<i>Ventas</i>	<i>16</i>	<i>11</i>
<i>Logística</i>	<i>4</i>	<i>2</i>
<i>Comercio Exterior</i>	<i>11</i>	<i>9</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La formación complementaria parece valorarse en mucho menor grado en el ámbito comercial que en los campos productivo y administración. El Sector, pues, cuenta en principio poco con la potenciación comercial de cara a su futuro desarrollo. De algún modo, en un contexto competitivo, este hecho mueve a pensar que la acción formativa debería comenzar por los propios dueños y directores gerentes de las empresas.

3.6 FABRICACION DE METAL

Conclusiones

- El Sector participa en el conjunto de la Producción Industrial de Castilla y León con un 3,8%.
- La participación en el conjunto nacional de Fabricación de Metal es del 4%, manteniéndose estable a lo largo de la década.
- Pese a su pequeña participación en el Producto Industrial, este Sector agrupa 1.300 empresas, lo que da idea de la enorme atomización existente.
- Existe, sin embargo un pequeño grupo, cercano a las 200 empresas, que concentra el 70% de la cifra total de negocio y casi todo el potencial real del sector. Suele tratarse de empresas medias con cifra de negocio situada entre 200 y 700 MM. de Ptas.
- Desde el punto de vista de los Recursos Humanos, sólomente 46 empresas tienen más de 50 empleados y permiten acciones sistemáticas de formación del personal.
- La tendencia del Sector se percibe predominantemente estable por las empresas entrevistadas.
- La subcontratación actual en el Sector es baja, estando muy referida al ámbito de la Producción. Sin embargo, los acuerdos de cooperación existentes se refieren sobre todo a Marketing y Comercial. Se han producido muy pocos acuerdos en el ámbito de la Formación.

3.6 FABRICACION DE METAL

Conclusiones

- El coste de personal es muy similar en su comportamiento y evolución al conjunto español.
- La mayoría de los nuevos puestos de trabajo/empleos a crear en las empresas del Sector se van a concentrar en el ámbito de Especialistas, Operarios y, en menor medida, de Técnicos.
- En términos globales, se prevé disminución de plantilla en el caso de los Directivos, y fuerte crecimiento en Obreros Especializados y No Especializados, así como en el caso de los Técnicos. En el resto de los grupos la posición es de mantenimiento.
- El Sector precisa mayor refuerzo de sus recursos humanos, especializando personal actual o bien buscando nuevo personal, especialmente en el campo de la Informática, y, en segundo lugar, en temática Internacional.
- En términos generales, la evolución futura del empleo prevista en el Sector vaticina la posible creación de empleo en el caso de Especialistas y Profesionales, y la pérdida de puestos en Operarios y Cuadros Medios.
- Las necesidades de formación en el Area de Producción se centran, por este orden, en Mejora Continua, Calidad Total, Just in time, Electrónica e Informática.
- Las necesidades dentro del área de Administración y Dirección, se circunscriben a Informática y Gestión y Dirección de Empresas.

- **En el ámbito Comercial parece existir, por el contrario, menor sensibilidad a las acciones formativas de apoyo.**

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**
 - **Mejora Contínua**
 - **Calidad Total**
 - **Just in time**
 - **Electrónica**
 - **Informática de Producción**
 - **Informática de Gestión**
 - **Dirección de Empresas**
 - **Ventas**
 - **Marketing**
 - **Mercados internacionales**
 - **Gestión de Pymes**
 - **Formación de Emprendedores**

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura socioeconómica

<i>Producción del sector en MM. Ptas.</i>	
<i>Valor de producción</i>	47.108
<i>Importaciones</i>	98.015
<i>Total recursos</i>	145.123
<i>Demanda intermedia</i>	3.340
<i>Demanda final</i>	47.334
<i>Exportaciones</i>	36.221

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción del Sector Textil y Confección supone el 2% de la producción industrial total de Castilla y León, encontrándose muy concentrada en la provincia de Salamanca, y, concretamente en la zona de Béjar. La incidencia del Sector en el conjunto regional es baja -décimo puesto- si bien resulta vital para la economía local donde se encuentra enclavado. La participación del Sector en el conjunto nacional de Textil y Confección es del 3%. Por tanto es poco relevante tanto por su incidencia en la Comunidad Autónoma como por su incidencia en el Sector nacional.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura socioeconómica

*Evolución de la Producción Bruta en el Sector Textil y confección.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	29.763	100,0	968.340	100,0
1985	30.443	102,3	1.011.386	104,4
1986	35.542	119,4	1.118.931	115,6
1987	33.832	113,7	1.212.082	125,2
1988	35.667	119,8	1.286.847	132,9
1989	34.041	114,4	1.359.128	140,4
1990	42.271	142,0	1.413.177	145,9
1991	45.870	154,1	1.514.511	156,4

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución de la Producción resulta muy similar a la evolución nacional, manteniendo su participación del 3% de forma constante.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector Textil y confección. 1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	13.101	100,0	388.293	100,0
1985	12.711	97,0	401.664	103,4
1986	13.726	104,8	446.051	114,9
1987	15.113	115,4	480.000	123,6
1988	16.087	122,8	506.988	130,6
1989	14.464	110,4	537.049	138,3
1990	17.487	133,5	565.090	145,5
1991	18.949	144,7	591.538	152,3

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Textil y confección.
Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	158	4.803	30,4	63	12
<i>Más de 100 mm.</i>	92	34.648	376,6	37	88
<i>Total</i>	250	39.451	157,8	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El Sector reúne 338 empresas, entre las que se encuentran recogidas las 250 principales en la presente tabla. Un centenar escaso de empresas reúnen el 90% de la cifra total de negocio, tratándose el resto (las otras 250) de pequeños negocios familiares o pseudofamiliares sin ninguna relevancia para el desarrollo estratégico del Sector.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura socioeconómica

*Consistencia Sector Textil y confección.
Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	227	19.652	86,6	91	50
<i>Más de 480 mm.</i>	23	19.799	860,8	9	50
<i>Total</i>	250	39.451	157,8	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Solamente una veintena de empresas alcanzan la categoría de empresa mediana, y, entre estas reúnen el 50% de la cifra total de negocio del Sector.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	338
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	9
<i>Hasta 10 empleados</i>	213
<i>Entre 11 y 50</i>	82
<i>Entre 51 y 250</i>	32
<i>Más de 250</i>	2

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

De igual modo que ocurre en el análisis por la cifra de negocio, solamente del orden de 30 empresas superan los 50 empleados, constituyendo el único grupo donde se pueden aplicar políticas mínimamente consistentes de acción formativa sectorializada.

En realidad a todo este Sector en Castilla-León se encuentra "colgado" de 25 o 30 empresas que son las únicas con alguna posibilidad de desarrollo endógeno, al carecer el resto de la mínima masa crítica indispensable.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>33</i>
<i>En declive</i>	<i>49</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>18</i>
	<i>(39)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La percepción del Sector Textil y Confección como una actividad en declive es muy acusada en los propios responsables de las empresas. Se trata de un dato relevante para seleccionar la estrategia adecuada de acción formativa.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>69</i>
<i>SI</i>	<i>31</i>
	<i>(39)</i>
<hr/>	
<i>Transporte/Distribución</i>	<i>25</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>67</i>
<i>Suministros</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>8</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Las subcontrataciones se centran en los procesos de Fabricación y Producción.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>80</i>
<i>SI</i>	<i>21</i>
	<i>(39)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>25</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>13</i>
<i>Formación</i>	<i>-</i>
<i>Distribución</i>	<i>25</i>
<i>Servicios</i>	<i>13</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>25</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de Cooperación se centran en los procesos Comerciales y de Distribución. Destaca igualmente una cierta presencia de acuerdos en I+D.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	7.971	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	1.795	22,5
<i>Entre 21 y 50</i>	1.639	20,6
<i>Entre 51 y 100</i>	1.544	19,4
<i>Entre 101 y 500</i>	2.993	37,5
<i>Más de 500</i>	-	-

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

El 57% de los empleados se encuentran agrupados en empresas de más de 50 trabajadores. Ello permite realizar acciones formativas sectorializadas sobre un colectivo del orden de las 4.500 personas que ofrecen, por otro lado, bastante concentración geográfica.

3.7 TEXTIL Y CONFECION

Estructura del empleo

Evolución del Sector Textil y confección. 1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	7.801	100,0	225.315	100,0
1985	7.367	94,4	211.104	93,7
1986	7.511	96,3	212.563	94,3
1987	7.376	94,6	214.192	95,1
1988	7.625	97,7	216.797	96,2
1989	6.797	87,1	210.485	93,4
1990	7.403	94,9	209.939	93,2
1991	7.955	102,0	205.195	91,1

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del personal en el sector ha sido levemente más favorable, desde el punto de vista del empleo, que el conjunto nacional. Sin embargo se trata de un dato de doble filo ya que, en ausencia de crecimientos diferenciados de la producción, ese mayor mantenimiento de empleo afecta directamente a la productividad y a la competitividad resultante, contribuyendo a poner en peligro al Sector.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Sector Textil y confección.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	7.048	100,0	240.451	100,0
1985	7.257	103,0	244.760	101,8
1986	8.521	120,9	267.290	111,2
1987	8.510	120,7	286.311	119,1
1988	9.549	135,5	305.620	127,1
1989	8.752	124,2	320.054	133,1
1990	10.550	149,7	348.625	145,0
1991	11.615	164,8	386.026	160,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	<i>15</i>
<i>NO</i>	<i>85</i>
	<i>(39)</i>

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	<i>-</i>
<i>Técnicos</i>	<i>-</i>
<i>Operarios</i>	<i>67</i>
<i>Especialistas</i>	<i>33</i>
<i>Comerciales</i>	<i>-</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Es llamativo, por comparación con otros Sectores, el escaso número de empresas que prevén necesitar puestos de trabajo o empleos adicionales. Estas escasas necesidades se agrupan en Operarios (generalmente fuerza de trabajo eventual) y Especialistas.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% vertical)

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	-	8	3	3
<i>Se mantendrá</i>	90	82	87	80
<i>Disminuirá</i>	10	10	10	10
<i>NS/NC</i>	-	-	-	8
	(39)	(39)	(39)	(39)
	(40)	(40)	(40)	(40)

	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	3	18	21	-
<i>Se mantendrá</i>	72	56	56	74
<i>Disminuirá</i>	23	23	21	21
<i>NS/NC</i>	3	3	3	5
	(39)	(39)	(39)	(39)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Excepto en el caso de los Obreros Especializados, la previsión de disminución de plantilla es sistemática para todos los grupos. Esta previsión de descenso resulta particularmente acusada en los casos de Personal Auxiliar y Cuadros Medios.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	59	28	8
<i>Informática</i>	69	26	3
<i>Medio Ambiente</i>	90	10	-
<i>Dirección de Empresas</i>	95	3	3
<i>Contabilidad</i>	100	-	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	69	18	8
<i>Exportación</i>	67	18	10
<i>Logística</i>	90	5	3
<i>Marketing</i>	82	8	8
<i>Finanzas</i>	95	3	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Las necesidades, a cubrir normalmente con personal ya empleado, se centran en Idiomas, Exportación, Conocimientos de la Unión Europea e Informática. No parece existir necesidades en los campos de Contabilidad, Finanzas, Dirección de Empresas, Logística y Medio Ambiente.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	15	13	15
<i>Una tarde por semana</i>	33	39	36
<i>Dos tardes por semana</i>	10	10	8
<i>Un día completo por semana</i>	3	-	-
<i>Fuera horario laboral</i>	21	21	21
<i>Otros</i>	18	18	21

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En este Sector se prefiere, en todos los niveles, dedicar a la formación una tarde por semana a utilizar -como es más frecuente- el viernes y el sábado por la mañana.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Estructura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo</i> (% vertical)			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	54	44	36	39
<i>Conservará estables</i>	36	46	46	49
<i>Aumentará</i>	5	3	10	8
<i>No sabe, No contesta</i>	5	8	8	5
	(39)	(39)	(39)	(39)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El resumen general de la situación percibida se pone de manifiesto en la percepción de la evolución del empleo a futuro. En el caso del Sector de Textil y Confección, de una manera mayoritaria se pronostica una pérdida de puestos de trabajo en todos los grupos. Esta pérdida se percibe más acentuada aún en el caso de los Operarios no especializados.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y tendencias

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	23	18
<i>Mejora continua</i>	26	18
<i>Robótica</i>	3	-
<i>Electrónica</i>	5	3
<i>Just in time</i>	13	3
<i>Informática</i>	23	18
<i>Compras</i>	10	8
<i>Logística</i>	13	15

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Mejora Continua, Calidad Total e Informática aplicada a la Producción, se manifiestan como los tres grandes campos donde existe mayor necesidad de apoyo formativo. Cabe señalar que este Sector otorga a la Logística mayor importancia que la media, lo que resulta lógico si recordamos su complejidad de referencias y la rapidez de sus rotaciones.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y tendencias

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	33	26
<i>Idiomas</i>	28	26
<i>Organización</i>	13	18
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	10	15
<i>Logística</i>	13	13
<i>Medio Ambiente</i>	3	5
<i>Finanzas</i>	8	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Predomina en este área la necesidad de apoyo formativo en Informática e Idiomas. Se valora también de modo significativo la Gestión, Organización y Logística. No se consideran importantes ni las Finanzas ni el Medio Ambiente.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Perspectivas y tendencias

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	28	13
<i>Ventas</i>	23	13
<i>Logística</i>	8	8
<i>Comercio Exterior</i>	18	15

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector valora con cierta intensidad el apoyo formativo en Marketing, Ventas y Comercio Exterior, habiendo citado la necesidad de formación en Logística más bien desde el Area de Administración.

En términos generales, cabe destacar que el Sector de Textiles y Confección valoran por encima de la media el conjunto de acciones formativas y comprende, en mayor grado que otros, el hecho de que la formación es una llave para el mantenimiento de la competitividad y, en definitiva, para la propia viabilidad de las empresas y del Sector en su conjunto. Desde el punto de vista de la acción formativa de apoyo, y a la vista de los datos, se deduce la necesidad de una doble acción, concentrada geográficamente: por una parte orientada al incremento de la capacitación en defensa del propio empleo, y, por otra, dirigida a la reconversión de un capital humano que, en gran parte, deberá ir abandonando el Sector.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Conclusiones

- El Sector analizado supone solamente el 2% de la Producción Industrial total. La demanda se configura como debil y existe nueva competencia reciente de la Unión Europea.
- La actividad productiva se concentra en la provincia de Salamanca y en la zona de Béjar.
- La actividad de Textil y Confección Castellano-Leonesa supone el 3% del total nacional, y mantiene esa participación de forma constante para varios años.
- La evolución del Valor Añadido Bruto es similar a la española.
- El Sector aglutina algo menos de 350 empresas, entre las que tienen un mínimo de entidad un centenar escaso, siendo el resto un conjunto de pequeños negocios familiares o de muy baja facturación y empleo.
- Solamente unas veinte empresas llegan al nivel de empresa media, ofreciendo un cierto potencial de desarrollo, y, únicamente treinta superan los 50 empleos. En total el colectivo “manejable” en una política sectorial asciende a unas 4.500 personas.
- En cuanto a las tendencias percibidas, el Sector ofrece una impresión generalizada de declive, incluso para sus propios responsables y gestores.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Conclusiones

- La escasa subcontratación existente está referida a los procesos de Fabricación y Producción. Los acuerdos de cooperación se centran en los procesos comerciales y en la distribución.
- Un número mínimo de empresas, en comparación con otros sectores industriales, preve necesitar puestos de trabajo o empleos adicionales. En los casos en que aparece tal necesidad se trata de Operarios y Especialistas.
- Se percibe una previsión generalizada de descenso de Plantilla como marco general del Sector. El descenso será aún más acusado en el caso de Personal Auxiliar y Cuadros Medios.
- Las necesidades percibidas se van a cubrir, casi siempre, con personal ya empleado en las empresas. Esas necesidades se refieren sobre todo a Idiomas, Exportación, Conocimientos sobre la Unión Europea e Informática. Solo en el caso de internacionalización (Exportación y Unión Europea) se buscará de manera significativa personal de nuevo ingreso: De hecho una de las escasas posibilidades del Sector puede radicar en la especialización y salida al exterior de géneros de alta calidad.
- El Sector tiende a preferir, entre el conjunto de operaciones, dedicar una tarde por semana a las acciones de formación.
- En el Area de Producción destaca la necesidad de apoyo formativo en los campos de Mejora Continua, Calidad Total e Informática. Existe también algún grado de preocupación referida a Logística y Just in time.

3.7 TEXTIL Y CONFECCION

Conclusiones

- En el Area de Administración deben citarse sobre todo la Informática y los Idiomas, seguidos de Gestión, Organización y Logística.

- En el campo Comercial destacan Marketing, Ventas y, en tercer término, Comercio Exterior.

- La relativa receptividad del Sector a las acciones de formación debe permitir, por una parte mejorar la preparación de sus empleos y, por otra, facilitar una previsible reconversión.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Mejora Continua
 - Calidad Total
 - Informática de Producción
 - Logística
 - Just in time
 - Informática de Gestión
 - Dirección de Empresas
 - Organización
 - Logística
 - Marketing
 - Ventas
 - Comercio Exterior
 - Gestión de Pymes
 - Emprendedores
 - Diversificación empresarial
 - Desarrollo Nuevos Productos

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>79.330</i>
<i>Importaciones</i>	<i>24.118</i>
<i>Total recursos</i>	<i>103.448</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>31.901</i>
<i>Demanda final</i>	<i>47.711</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>44.247</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción de Minerales no Metálicos supone el 4,0% de la producción industrial total de Castilla y León. La incidencia del Sector en la Comunidad Autónoma le conduce al sexto puesto. La participación en el Sector Nacional de Minerales no Metálicos es del 5,8%.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura socioeconómica

*Evolución de la Producción Bruta en el Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	48.495	100,0	820.942	100,0
1985	48.878	100,8	852.695	103,9
1986	50.655	104,5	915.422	111,5
1987	57.068	117,7	1.021.799	124,5
1988	63.200	130,3	1.166.126	142,0
1989	70.328	145,0	1.345.020	163,8
1990	76.900	158,6	1.479.993	180,3
1991	91.127	187,9	1.581.416	192,6

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución de la Producción regional ha seguido un camino muy similar al del conjunto nacional, con una participación constante entre el 5,9% y el 5,8%.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura socioeconómica

Evolución del Valor Añadido Bruto en el Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.

1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
<i>1984</i>	<i>22.165</i>	<i>100,0</i>	<i>370.540</i>	<i>100,0</i>
<i>1985</i>	<i>23.463</i>	<i>105,9</i>	<i>392.431</i>	<i>105,9</i>
<i>1986</i>	<i>24.183</i>	<i>109,1</i>	<i>415.796</i>	<i>112,2</i>
<i>1987</i>	<i>26.783</i>	<i>120,8</i>	<i>467.982</i>	<i>126,3</i>
<i>1988</i>	<i>29.497</i>	<i>133,1</i>	<i>535.501</i>	<i>144,5</i>
<i>1989</i>	<i>32.603</i>	<i>147,1</i>	<i>592.190</i>	<i>159,8</i>
<i>1990</i>	<i>35.508</i>	<i>160,2</i>	<i>668.308</i>	<i>180,4</i>
<i>1991</i>	<i>42.103</i>	<i>190,0</i>	<i>669.618</i>	<i>180,7</i>

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura socioeconómica

*Consistencia Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.
Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	<i>183</i>	<i>6.098</i>	<i>33,3</i>	<i>58</i>	<i>11</i>
<i>Más de 100 mm.</i>	<i>131</i>	<i>49.252</i>	<i>376,0</i>	<i>42</i>	<i>89</i>
<i>Total</i>	<i>314</i>	<i>55.350</i>	<i>176,3</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El Sector se compone de aproximadamente 500 empresas, entre las cuales algo más de un centenar retienen el 88% de la cifra total de negocio.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura socioeconómica

*Consistencia Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.
Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990*

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	295	32.251	109,3	94	58
<i>Más de 480 mm.</i>	19	23.099	1.215,7	6	42
<i>Total</i>	314	55.350	176,3	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Diecinueve empresas reúnen el 41% de la cifra total de negocio, con una facturación media por empresa de 1.216 millones de pesetas. Se trata del núcleo consistente del Sector que, unido a otras treinta o cuarenta empresas más, constituyen la única parte que ofrece un mínimo de masa crítica.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	491
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	6
<i>Hasta 10 empleados</i>	296
<i>Entre 11 y 50</i>	168
<i>Entre 51 y 250</i>	18
<i>Más de 250</i>	3

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

En línea con los datos anteriormente expuestos, tan solo una veintena de empresas del Sector superan los 50 empleados.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGÓN.

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>63</i>
<i>En declive</i>	<i>15</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>17</i>
	<i>(41)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Se percibe una marcada estabilidad en el Sector, con escasas percepciones diferenciadas, tanto en línea de crecimiento como de declive.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

<i>NO</i>	<i>78</i>
<i>SI</i>	<i>22</i>
	<i>(41)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>44</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>22</i>
<i>Suministros</i>	<i>11</i>
<i>Servicios</i>	<i>11</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>11</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Los procesos de subcontratación se centran en Transporte y Distribución, y, en segundo lugar, en Fabricación/Producción.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>63</i>
<i>SI</i>	<i>37</i>
	<i>(41)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>33</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>27</i>
<i>Formación</i>	<i>13</i>
<i>Distribución</i>	<i>6</i>
<i>Servicios</i>	<i>27</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>13</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación inciden sobre todo en el Area Comercial/Marketing y, en segundo lugar, en Cooperación Técnica y Servicios.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGÓN.

Estructura del empleo

	<u>1993</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	8.438	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	2.853	33,8
<i>Entre 21 y 50</i>	2.059	24,4
<i>Entre 51 y 250</i>	1.937	23,0
<i>Más de 250</i>	1.589	18,8

Fuente: Directorio de Empresas de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda, 1995.

El 41% de los empleados se agrupan en empresas con más de 50. Esto permite incidir con políticas de formación sectorial sobre unos 3.500 empleados.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGÓN

Estructura del empleo

Evolución del Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón. 1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	8.864	100,0	131.858	100,0
1985	7.794	87,9	121.909	92,5
1986	7.337	82,8	120.518	91,4
1987	7.617	85,9	121.150	91,9
1988	7.579	85,5	123.506	93,7
1989	7.478	84,4	130.081	98,7
1990	8.389	94,6	136.406	103,4
1991	8.466	95,5	138.502	105,0

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del personal en el Sector parece haberse comportado más desfavorablemente que en el conjunto nacional, para una serie media de años.

Por otra parte, en términos absolutos, apreciamos una situación de mantenimiento.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura del empleo

*Evolución del coste de personal en el Productos de Piedra, Arcilla, Vidrio y Hormigón.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	11.662	100,0	184.348	100,0
1985	10.959	94,0	186.121	101,0
1986	11.444	98,1	198.281	107,6
1987	12.679	108,7	215.630	117,0
1988	13.563	116,3	233.891	126,9
1989	14.377	123,3	269.145	146,0
1990	16.994	145,7	307.619	166,9
1991	19.503	167,2	340.761	184,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal a nivel nacional ha crecido en los últimos años más deprisa que el coste equivalente regional.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	34
<i>NO</i>	66
	(41)

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	7
<i>Técnicos</i>	14
<i>Operarios</i>	50
<i>Especialistas</i>	43
<i>Comerciales</i>	7
<i>Cuadros medios</i>	14
<i>Otros</i>	8

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La necesidad de puestos de trabajo en las empresas se concentra en los grupos de Operarios y Especialistas, si bien existen necesidades complementarias en otros puestos.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura del empleo

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% vertical)

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	12	22	24	12
<i>Se mantendrá</i>	88	78	68	78
<i>Disminuirá</i>	-	-	7	5
<i>NS/NC</i>	-	-	-	5
	(41)	(41)	(41)	(41)

	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	10	37	39	15
<i>Se mantendrá</i>	76	51	54	81
<i>Disminuirá</i>	7	10	7	5
<i>NS/NC</i>	7	2	-	-
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Se prevén necesidades de aumento de la plantilla en algún grado en todos los tipos de trabajo. Esta previsión de aumento vuelve a resultar más acusada en el caso de Obreros Especializados y Obreros.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	85	10	2
<i>Informática</i>	63	24	12
<i>Medio Ambiente</i>	68	22	10
<i>Dirección de Empresas</i>	90	10	-
<i>Contabilidad</i>	88	10	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	78	15	5
<i>Exportación</i>	95	2	-
<i>Logística</i>	88	7	2
<i>Marketing</i>	90	7	-
<i>Finanzas</i>	93	7	-

Fuente: BOI. Telemarketing, 1995.

El Sector es sensible a la necesidad de más recursos sobre todo en Informática y Medio Ambiente. En ambas áreas buscarán personal de nuevo ingreso aproximadamente en la mitad de los casos. Resulta llamativa la sensibilidad manifestada en el campo del Medio Ambiente, que no hace su aparición con tanto intensidad en otros Sectores: sin duda ello ocurre por el elevado potencial de agresión que, concretamente este sector, ofrece sobre el entorno.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	34	37	37
<i>Una tarde por semana</i>	22	24	24
<i>Dos tardes por semana</i>	7	2	5
<i>Un día completo por semana</i>	7	7	5
<i>Fuera horario laboral</i>	22	24	24
<i>Otros</i>	7	5	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Predomina la preferencia por viernes y sábado por la mañana, siendo también importante la orientación a una tarde por semana y, también, que la formación tenga lugar fuera del horario laboral. .

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	20	15	12	12
<i>Conservará estables</i>	56	66	61	63
<i>Aumentará</i>	22	17	22	17
<i>No sabe, No contesta</i>	2	2	5	7
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En la percepción general de futuro el sector cuenta con aumentar muy pocos puestos de trabajo (diferencia entre incremento y pérdida), excepto en el caso de los Especialistas.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	32	29
<i>Mejora continua</i>	34	27
<i>Robótica</i>	10	15
<i>Electrónica</i>	7	7
<i>Just in time</i>	10	10
<i>Informática</i>	20	20
<i>Compras</i>	7	5
<i>Logística</i>	7	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Mejora Contínua, Calidad Total e Informática son las tras grandes líneas donde se concentran las necesidades de apoyo formativo. Se valoran a continuación la Robótica y el Just in time. Electrónica, Compras y Logística suscitan escaso interés formativo.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	37	29
<i>Idiomas</i>	22	17
<i>Organización</i>	17	15
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	12	20
<i>Logística</i>	10	12
<i>Medio Ambiente</i>	17	17
<i>Finanzas</i>	12	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Como en caso todos los sectores de valora por encima de todo el apoyo formativo en Informática e Idiomas.

En el nivel alto resulta muy importante la Gestión y Dirección de Empresas. Llama igualmente la atención la importancia concedida en el Sector al campo de Medio Ambiente.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	<i>20</i>	<i>15</i>
<i>Ventas</i>	<i>20</i>	<i>15</i>
<i>Logística</i>	<i>5</i>	<i>5</i>
<i>Comercio Exterior</i>	<i>10</i>	<i>10</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Conclusiones

- El Sector analizado participa con un 4% en la Producción Industrial Total. Las inversiones en el Sector son escasas, y el Sector Exterior es desfavorable.
- La participación del Sector de Productos de piedra, arcilla, vidrio y hormigón Castellano-leonés en el Conjunto Nacional supone 5,7%. La actividad de producción de vidrio es importante para la provincia de Segovia.
- La evolución de la Producción regional ha seguido la misma trayectoria que el Conjunto Nacional, oscilando, en el curso de varios años, entre el 5,9% y el 5,8%. La relación productividad/coste no es especialmente favorable.
- El Sector consta aproximadamente de 500 empresas totales, entre las cuales algo más de 100 suponen cerca del 90% de la cifra total de negocio.
- El Sector dispone de unas 20 empresas consistentes, que controlan más del 40% del negocio total, con facturaciones incluso superiores a los mil millones de pesetas. Esas veinte empresas son también las únicas que ofrecen posibilidades para una acción formativa sectorial, que puede hacerse incidir sobre unos 3.500 empleados.
- La percepción de tendencias que predomina en el Sector es la de estabilidad. La demanda se encuentra estancada y el futuro no parece especialmente prometedor o expansivo.
- El bajo nivel de subcontratación existente se centra en Transporte/Distribución, y, en segundo término, en Fabricación/Producción.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Conclusiones

- Los acuerdos de Cooperación inciden en Area Comercial, Marketing y Cooperación Técnica y Servicios.
- El número absoluto de personal empleado en el Sector va evolucionando lentamente a la baja, habiendo perdido un 5% en un periodo de ocho años.
- Un 35% de las empresas cuenta con incorporar, en un grado mayor o menor, empleos. Estas necesidades se centran sobre todo en Operarios y Especialistas.
- El Sector detecta las mayores necesidades de Recursos Humanos en Informática y Medio Ambiente. Estas necesidades supuestamente serán cubiertas a partes más o menos iguales entre personal actual y personal de nuevo ingreso. Destaca como excepción, si comparamos con casi todos los restantes sectores, la preocupación medioambiental.
- Desde el punto de vista de los tiempos laborales a dedicar a la formación, el Sector se inclina por la utilización de los viernes y sábados por la mañana.
- En el resumen general de percepción del futuro empleo debe señalarse que el Sector no tiene una política clara de creación de nuevos puestos de trabajo. Puede exceptuarse de esta consideración el caso de los Especialistas que presentan mayor dinámica de creación de puestos de trabajo.

3.8 PRODUCTOS DE PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Conclusiones

- El apoyo formativo solicitado en el Area de Producción se concentra en Mejora Continua, Calidad Total e Informática. En el caso del Area de Administración y Dirección se valora por encima de todo el apoyo formativo en Informática e Idiomas. Destaca de nuevo, en el caso de este Sector, la valoración de la formación en el campo medioambiental.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Mejora Continua
 - Calidad Total
 - Informática de Producción
 - Gestión Tecnológica Industrial
 - Informática de Gestión
 - Gestión del Medio Ambiente
 - Evaluación de impacto medioambiental
 - Introducción al Marketing
 - Técnicas de Venta
 - Gestión de Pymes

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura socioeconómica

Producción del sector en MM. Ptas.

<i>Valor de producción</i>	<i>51.374</i>
<i>Importaciones</i>	<i>49.097</i>
<i>Total recursos</i>	<i>100.471</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>13.545</i>
<i>Demanda final</i>	<i>38.596</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>34.447</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

La producción de Papel y Artes Gráficas participa con un 3,8% en el conjunto de la Producción Industrial de Castilla y León. Ocupa el octavo puesto entre los Subsectores que componen la Industria Regional. Su participación en el Sector Nacional es del 3,7%.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura socioeconómica

*Evolución de la Producción Bruta en el Sector de Papel y Artes Gráficas.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Producción</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	43.065	100,0	794.332	100,0
1985	47.530	110,4	891.377	112,2
1986	52.319	121,5	996.415	125,4
1987	53.274	123,7	1.159.552	146,0
1988	57.633	133,8	1.324.018	166,7
1989	66.296	153,9	1.590.636	200,2
1990	67.258	156,2	1.692.157	213,0
1991	68.886	160,0	1.833.349	230,8

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

La evolución del Sector presenta un comportamiento muy inferior al Nacional, habiendo pasado su participación, en ocho años, del 5,4% al 3,7% ya citado.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura socioeconómica

*Evolución del Valor Añadido Bruto en el Sector de Papel y Artes Gráficas.
1984 - 1991 (MM. Pts.)*

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Valor Añadido</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
1984	17.168	100,0	322.075	100,0
1985	20.606	120,0	364.622	113,2
1986	22.807	132,8	429.190	133,3
1987	23.203	135,2	486.400	151,0
1988	25.201	146,8	543.369	168,7
1989	26.610	155,0	616.134	191,3
1990	26.808	156,2	662.993	205,9
1991	24.494	142,7	709.118	220,2

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El valor Añadido Bruto del Sector en Castilla y León, partiendo como base 100 del año 1984, ha ido separándose sustancialmente del V.A.B. Nacional: De significar un 5,3% a tan solo un 3,4%.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector de Papel y Artes Gráficas.

Empresas con cifras de negocio superiores a 100 MM. pts./año en 1990

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 100 mm.</i>	52	1.754	33,7	67	9
<i>Más de 100 mm.</i>	26	17.250	663,5	33	91
<i>Total</i>	78	19.004	243,6	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993

El Sector se compone aproximadamente de 240 empresas, entre las cuales solamente 26 pasan la barrera de los 100 MM. Ptas. de facturación. Debe destacarse que, entre esas 26 empresas, dominan aproximadamente un 83% de la cifra total de negocio.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura socioeconómica

Consistencia Sector de Papel y Artes Gráficas.

Empresas con cifras de negocio superiores a 480 MM. pts./año en 1990

	<i>Número empresas</i>	<i>Capital total negocio (millones)</i>	<i>Media por empresa (millones)</i>	<i>% empresas</i>	<i>% cifra de negocio</i>
<i>0 a 480 mm.</i>	72	5.683	78,9	92	30
<i>Más de 480 mm.</i>	6	13.321	2.220,2	8	70
<i>Total</i>	78	19.004	243,6	100	100

Fuente: Análisis Económico-Financiero de las empresas de Castilla-León, 1993.

Solamente entre 6 empresas - las que alcanzan una facturación de 480 MM. de ptas. - concentran el 65% de la facturación total del Sector.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	242
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	3
<i>Hasta 10 empleados</i>	157
<i>Entre 11 y 50</i>	63
<i>Entre 51 y 250</i>	17
<i>Más de 250</i>	2

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

Solo diecinueve compañías pasan la barrera de los 50 empleados; esa barrera de empleo, unida a los datos de facturación ya examinados, marca aproximadamente la diferencia entre las empresas de este Sector con capacidades de desarrollo y un conjunto adicional de negocios familiares o de muy poca entidad.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura empresarial

Tendencia de las empresas del sector

<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>46</i>
<i>En declive</i>	<i>17</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>37</i>
	<i>(41)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector se autopercibe con un notable potencial de crecimiento ya que, casi cuatro de cada diez empresas señalan una tendencia positiva a futuro.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Necesidades de la empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)**

NO 78

SI 22

(41)

Transporte/Distribución 56

Fabricación/producción 33

Suministros 22

Servicios -

Comercial 11

Otros 22

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Destacan Transporte/Distribución y Fabricación/Producción.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas</i>	
<i>(% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>61</i>
<i>SI</i>	<i>39</i>
	<i>(41)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>6</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>31</i>
<i>Formación</i>	<i>19</i>
<i>Distribución</i>	<i>31</i>
<i>Servicios</i>	<i>19</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>6</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación inciden en Cooperación Técnica y Distribución. A diferencia de la mayoría de los Sectores, en el de Papel y Artes Gráficas parecen generarse muy pocas líneas de cooperación en el ámbito de Comercial/Márketing.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

	<u>1993</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	4.610	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	1.101	23,9
<i>Entre 21 y 50</i>	923	20,0
<i>Entre 51 y 250</i>	1.850	40,1
<i>Más de 250</i>	736	16,0

Fuente: Directorio de Empresas de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda, 1995.

Dos mil seiscientos empleados se concentran en las empresas de más de 50 trabajadores, permitiendo acciones más intensivas y globales de formación en este grupo.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

Evolución del Sector de Papel y Artes Gráficas.

1984 - 1991: Personas ocupadas

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Número personas</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
<i>1984</i>	<i>5.095</i>	<i>100,0</i>	<i>110.316</i>	<i>100,0</i>
<i>1985</i>	<i>5.283</i>	<i>103,7</i>	<i>102.858</i>	<i>93,2</i>
<i>1986</i>	<i>5.026</i>	<i>98,6</i>	<i>105.913</i>	<i>96,0</i>
<i>1987</i>	<i>4.712</i>	<i>92,5</i>	<i>112.244</i>	<i>101,7</i>
<i>1988</i>	<i>4.716</i>	<i>92,6</i>	<i>116.646</i>	<i>105,7</i>
<i>1989</i>	<i>5.245</i>	<i>102,9</i>	<i>126.955</i>	<i>115,1</i>
<i>1990</i>	<i>5.214</i>	<i>102,3</i>	<i>130.780</i>	<i>118,6</i>
<i>1991</i>	<i>4.477</i>	<i>87,8</i>	<i>129.425</i>	<i>117,4</i>

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

Mientras el Sector a nivel regional parece ir perdiendo a lo largo de los años. De hecho, la participación en el conjunto nacional según el número de empleos ha pasado, en ocho años del 4,6% al 3,5%.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

Evolución del coste de personal en el Sector de Papel y Artes Gráficas.

1984 - 1991 (MM. Pts.)

	<i>Castilla-León</i>		<i>España</i>	
	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>	<i>Coste personal</i>	<i>Base 100 = 1984</i>
<i>1984</i>	<i>7.953</i>	<i>100,0</i>	<i>171.846</i>	<i>100,0</i>
<i>1985</i>	<i>8.754</i>	<i>110,1</i>	<i>177.386</i>	<i>103,2</i>
<i>1986</i>	<i>9.132</i>	<i>114,8</i>	<i>203.372</i>	<i>118,3</i>
<i>1987</i>	<i>9.139</i>	<i>114,9</i>	<i>233.043</i>	<i>135,6</i>
<i>1988</i>	<i>9.809</i>	<i>123,3</i>	<i>259.655</i>	<i>151,1</i>
<i>1989</i>	<i>11.402</i>	<i>143,4</i>	<i>306.756</i>	<i>178,5</i>
<i>1990</i>	<i>12.332</i>	<i>155,1</i>	<i>346.693</i>	<i>201,7</i>
<i>1991</i>	<i>12.232</i>	<i>153,8</i>	<i>380.404</i>	<i>221,3</i>

Fuente: INE. Encuesta Industrial, 1994.

El coste de personal regional ha crecido menos que el equivalente nacional.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

*Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)*

<i>SI</i>	<i>51</i>
<i>NO</i>	<i>49</i>
	<i>(41)</i>

Puestos que necesitan

<i>Administrativos</i>	<i>9</i>
<i>Técnicos</i>	<i>9</i>
<i>Operarios</i>	<i>18</i>
<i>Especialistas</i>	<i>41</i>
<i>Comerciales</i>	<i>14</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>9</i>
<i>Otros</i>	<i>14</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La mitad de las empresas del sector entrevistadas declara que va a necesitar puestos de trabajo en el futuro, y, concretamente personal especializado.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<i>Directivos</i>	<i>Técnicos</i>	<i>Administrativos</i>	<i>Secretarias</i>
<i>Aumentará</i>	2	32	12	7
<i>Se mantendrá</i>	90	61	76	83
<i>Disminuirá</i>	7	7	12	5
<i>NS/NC</i>	-	-	-	5
	(41)	(41)	(41)	(41)
	<i>Personal Auxiliar</i>	<i>Obreros</i>	<i>Obreros Especializados</i>	<i>Cuadros Medios</i>
<i>Aumentará</i>	10	22	27	10
<i>Se mantendrá</i>	78	54	54	83
<i>Disminuirá</i>	12	22	12	2
<i>NS/NC</i>		2	7	5
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el sentido de los datos anteriormente citados, se prevé que la plantilla aumente en el caso de los Técnicos, Obreros y Especializados, disminuya en Directivos y se mantenga en el resto de grupos de actividad.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	59	24	15
<i>Informática</i>	34	42	20
<i>Medio Ambiente</i>	83	12	5
<i>Dirección de Empresas</i>	90	5	5
<i>Contabilidad</i>	90	7	2
<i>Conocimientos C.E.</i>	81	12	7
<i>Exportación</i>	83	7	10
<i>Logística</i>	83	10	7
<i>Marketing</i>	61	17	20
<i>Finanzas</i>	85	10	2

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector declara tener una fuerte necesidad de Recursos Humanos en el campo de la Informática, necesidad que pretende cubrir en dos terceras partes especializando personal actual, y en el resto de los casos buscando personal de nuevo empleo. En Idiomas y Márketing el Sector parece igualmente sensible al refuerzo de sus recursos.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Estructura del empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% verticales)*

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	32	32	32
<i>Una tarde por semana</i>	20	24	20
<i>Dos tardes por semana</i>	7	10	15
<i>Un día completo por semana</i>	2	5	2
<i>Fuera horario laboral</i>	7	7	7
<i>Otros</i>	32	22	24

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Existe una acusada preferencia por dedicar a la formación los viernes y sábados por la mañana. Se acepta también, como posibilidad alternativa, una tarde por semana.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Evolución futura del empleo

Evolución futura del empleo

(% vertical)

	<i>Cuadros</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	24	10	15	12
<i>Conservará estables</i>	54	61	49	56
<i>Aumentará</i>	17	22	29	27
<i>No sabe, No contesta</i>	5	7	7	5
	(41)	(41)	(41)	(41)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En la visión Conjunto sobre la evolución futura del Sector, se prevé un claro aumento de todos los puestos que incorporan un saber especializado, una experiencia potente o una preparación cuidadosa, como es el caso de Cuadros Medios, Especialistas y Profesionales. En cambio, el Sector prevé en paralelo una pérdida de puestos de trabajo en los grupos de Operarios más inespecíficos y menos formados.

Se observa, pues, que, tanto en este como en otros sectores, resulta esencial para el mantenimiento del empleo ir dotando de saber hacer a los distintos grupos de profesionales.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	44	44
<i>Mejora continua</i>	32	29
<i>Robótica</i>	7	2
<i>Electrónica</i>	5	-
<i>Just in time</i>	2	5
<i>Informática</i>	27	20
<i>Compras</i>	5	10
<i>Logística</i>	2	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Cabe, por este orden, las necesidades percibidas de apoyo formativo en Calidad Total, Mejora Continua e Informática. Electrónica, Robótica, Logística, Compras y Just in time son casi totalmente ignorados.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....

(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	42	29
<i>Idiomas</i>	24	29
<i>Organización</i>	15	12
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	15	22
<i>Logística</i>	7	5
<i>Medio Ambiente</i>	7	2
<i>Finanzas</i>	12	7

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Informática e Idiomas, destacan una vez más entre todos los demás campos. Los temas de Logística, Medio Ambiente y Finanzas resultan particularmente menos valorados en este Sector.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	<i>34</i>	<i>29</i>
<i>Ventas</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
<i>Logística</i>	<i>7</i>	<i>5</i>
<i>Comercio Exterior</i>	<i>7</i>	<i>10</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Una vez más destaca el interés por reforzar la formación en Márketing y Ventas, y llama la atención el alto grado de desinterés existente tanto hacia Logística como hacia Comercio Exterior.

3.9 PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Conclusiones

- El Sector de Papel y Artes Gráficas participa con un 3,8% en la Producción Industrial total. Resulta particularmente relevante para la provincia de Burgos.
- Su participación en el Conjunto nacional asciende al 3,7%. La posición respecto al Sector Exterior es desfavorable.
- La evolución del Sector presenta un comportamiento menos activo que el conjunto nacional, habiendo perdido participación (del 5,4% al 3,7% en ocho años). Sin embargo su relación productividad/coste resulta razonablemente favorable.
- El Sector consta de unas 240 empresas, entre las cuales solamente 26 pasan la barrera de los 100 MM. de Ptas. de facturación. Esas 26 empresas manejan el 83% de la cifra total de negocio.
- Sin embargo las primeras 6 empresas, con facturaciones superiores a los 480 MM. de Ptas., y concentrado el 65% del negocio del Sector, si están provistas de masa crítica.
- Solo las primeras 19 o 20 empresas traspasan la barrera de los 50 empleados, configurando el grupo sobre el que puede ejercerse acción formativa de Sector. Ese subgrupo supone unos dos mil seiscientos empleados.
- El Sector detecta un importante potencial de crecimiento y, de hecho, se han producido algunas inversiones. Igualmente se prevé un escenario de demanda futura cuando menos media.

Conclusiones

- Las escasas subcontrataciones existentes atienden sobre todo los campos de Transporte/Distribución y Fabricación/Producción. Igualmente los acuerdos de Cooperación inciden en los campos Técnico y de Distribución. Existen pocas menciones al área Comercial/Márketing.
- Pese a los buenos auspicios, el número absoluto de empleados del Sector parece ir evolucionando a la baja, lo cual, desde el punto de vista de la productividad no tiene por qué ser un mal dato, aunque no lo sea desde la perspectiva de la generación de empleo.
- La mitad de empresas entrevistadas declara que, independientemente de las bajas que se produzcan, también van a necesitar puestos de trabajo en el futuro, focalizándose las necesidades en el grupo de los Especialistas, sobre todo, y también en Técnicos y Cuadros Medios.
- Las mayores necesidades, desde el punto de vista temático, se perciben en el campo de la Informática donde sobre todo se pretende especializar personal ya empleado en las empresas. Existe también alguna sensibilidad en los campos de Idiomas y Márketing.
- Papel y Artes Gráficas se decanta por la utilización de los viernes y sábados por la mañana para dedicar a la formación del personal.

Conclusiones

- **La visión de conjunto del futuro del Sector resulta interesante porque señala una pauta muy significativa: aumentará la oferta para los recursos humanos dotados de saber especializado importante para la empresa y disminuirán en paralelo todos aquellos puestos que aporten mano de obra inespecífica.**

- **El soporte formativo a aplicar en el Area de Producción deberá centrarse en Calidad Total, Mejora Continua e Informática de Producción. Dentro del Area de Administración aparece la necesidad de Idiomas y vuelve a citarse la Informática, esta vez de Gestión.**

- **En el caso del Area Comercial predomina la necesidad de aportar formación en Márketing, y también en Ventas, quedando en segundo plano tanto la logística como el Comercio Exterior.**

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**
 - **Calidad Total**
 - **Mejora Continua**
 - **Gestión Tecnológica Industrial**
 - **Informática de Producción**
 - **Informática de Gestión**
 - **Márketing**
 - **Técnicas de Venta**
 - **Gestión de Pymes**
 - **Formación de Emprendedores**

3.10 CONSTRUCCION

Estructura socioeconómica

<i>Producción del sector en MM. Ptas.</i>	
<i>Valor de producción</i>	363.988
<i>Importaciones</i>	-
<i>Total recursos</i>	363.988
<i>Demanda intermedia</i>	78.444
<i>Demanda final</i>	289.534
<i>Exportaciones</i>	-

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

Desde el punto de vista del valor de su Producción, el Sector de la Construcción Castellano-leonés es de una dimensión similar al de la energía, generando tres o cuatro veces más puestos de trabajo. Desde el punto de vista del empleo se trata de un Sector absolutamente clave para la Comunidad.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura empresarial

	1993
<i>Número de empresas</i>	3.652
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Sin empleo asalariado</i>	-
<i>Hasta 10 empleados</i>	2.777
<i>Entre 11 y 250</i>	867
<i>Más de 250</i>	8

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Directorio de empresas de Castilla y León, 1995.

El número de empresas, según el Directorio de empresas de Castilla y León; que normalmente no llega a recoger las más pequeñas (en este Sector pueden ser miles) es de 3.652. Sin embargo, sólo 8 entre estas alcanzan los 250 empleados, y ninguna empresa de construcción castellano-leonesa se encuentra entre las grandes españolas.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>48</i>
<i>En declive</i>	<i>39</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>14</i>
	<i>(44)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector se percibe actualmente por sus propios gestores con tendencia al declive. Sin embargo, al tratarse de una actividad tan sensible a la conyuntura económica global, su percepción de tendencia puede modificarse con rapidez.

3.10 CONSTRUCCION

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>75</i>
<i>SI</i>	<i>25</i>
	<i>(44)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>9</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>64</i>
<i>Suministros</i>	<i>27</i>
<i>Servicios</i>	<i>9</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>18</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La subcontratación en el Sector se centra en procesos de Fabricación/producción en primer lugar, y Suministros en segundo.

3.10 CONSTRUCCION

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>73</i>
<i>SI</i>	<i>27</i>
	<i>(44)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>8</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>42</i>
<i>Formación</i>	<i>17</i>
<i>Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>33</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>8</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos se concentran en la Cooperación Técnica. Como es lógico, este Sector no tiene prácticamente necesidades de generar acuerdos de cooperación en el campo de la Distribución. La cooperación es también casi inexistente en los casos de Comercial/Marketing e Investigación y desarrollo. El cuadro general describe un Sector muy poco involucrado en su propio desarrollo tecnológico y en la búsqueda de mercados, moviéndose más según los estímulos de las tendencias económicas generales.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	58.541	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	31.596	54,0
<i>Entre 21 y 50</i>	13.483	23,0
<i>Entre 51 y 100</i>	6.336	10,8
<i>Entre 101 y 500</i>	6.472	11,1
<i>Más de 500</i>	654	1,1

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

	<u>1993</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	35.931	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 10 trabajadores</i>	10.622	29,6
<i>Entre 11 y 250</i>	22.629	63,0
<i>Más de 250</i>	2.680	7,5

Fuente: Directorio de Empresas de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda, 1995.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

Las estimaciones de empleo oscilan entre los 36.000 calculados en el Directorio de Empresas de Castilla y León, los cerca de 60.000 estimados en las Cuentas Regionales de Castilla y León y los 80.000 calculados por la fuente BBV "Renta Nacional de España y Distribución Provincial". La cifra de empleo en el sector se complica por la permanente oscilación de la subcontratación y los empleos temporales, así como por la actividad sumergida. Tomando como referencia la cifra más probable de 80.000 empleos, nos encontramos con que el Sector agrupa del orden del 10% del empleo total de Castilla y León. Sin embargo solamente unos 13.000 entre estos empleados (16%) trabaja en empresas con plantillas superiores a 50 trabajadores.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	<i>39</i>
<i>NO</i>	<i>61</i>
	<i>(44)</i>

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	<i>6</i>
<i>Técnicos</i>	<i>6</i>
<i>Operarios</i>	<i>53</i>
<i>Especialistas</i>	<i>47</i>
<i>Comerciales</i>	<i>-</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>18</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Las necesidades del Sector se centran en Operarios y Especialistas, no previendo en absoluto contratación de Comerciales.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

*Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)*

	<u>Directivos</u>	<u>Técnicos</u>	<u>Administrativos</u>	<u>Secretarias</u>
<i>Aumentará</i>	5	16	11	9
<i>Se mantendrá</i>	89	75	77	77
<i>Disminuirá</i>	7	5	11	11
<i>NS/NC</i>	-	5	-	2
	(44)	(44)	(44)	(44)

	<u>Personal Auxiliar</u>	<u>Obreros</u>	<u>Obreros Especializados</u>	<u>Cuadros Medios</u>
<i>Aumentará</i>	14	39	34	14
<i>Se mantendrá</i>	73	48	57	77
<i>Disminuirá</i>	9	14	9	9
<i>NS/NC</i>	5	-	-	-
	(44)	(44)	(44)	(44)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Las plantillas podrían aumentar con claridad en el caso de Obreros y Obreros Especializados, por ser lo primero que recluta el Sector en caso de reactivación de la demanda, y en algún grado en el caso de los técnicos.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	84	9	5
<i>Informática</i>	55	32	11
<i>Medio Ambiente</i>	75	21	5
<i>Dirección de Empresas</i>	89	16	-
<i>Contabilidad</i>	80	16	5
<i>Conocimientos C.E.</i>	86	9	2
<i>Exportación</i>	98	-	-
<i>Logística</i>	96	5	-
<i>Marketing</i>	91	9	
<i>Finanzas</i>	77	21	2

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La mayor sensibilidad hacia conocimientos concretos se refiere a la Informática, donde se cuenta con capacitar a tres empleados actuales por cada uno de nueva incorporación. Destaca como segunda línea de necesidades el campo del Medio Ambiente, lo cual es lógico dada la importante agresión que la actividad del Sector provoca sobre el entorno. El refuerzo de la formación en ámbito financiero se percibe también como importante.

3.10 CONSTRUCCION

Estructura del empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% verticales)*

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	27	25	32
<i>Una tarde por semana</i>	23	27	23
<i>Dos tardes por semana</i>	9	11	9
<i>Un día completo por semana</i>	5	-	-
<i>Fuera horario laboral</i>	16	16	16
<i>Otros</i>	21	21	21

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector reparte sus preferencias entre una tarde por semana y viernes y sábado por la mañana.

3.10 CONSTRUCCION

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	30	25	16	16
<i>Conservará estables</i>	55	57	61	68
<i>Aumentará</i>	14	18	23	16
<i>No sabe, No contesta</i>	2	-	-	-
	(44)	(44)	(44)	(44)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

La percepción de conjunto parece claramente influida por la coyuntura, contando con mantener estable el núcleo de la empresa (Cuadros Profesionales que se mantienen estables y Especialistas que incluso aumentan) y utilizan como "fuelle" los Operarios y los Cuadros Medios, que, de momento, evolucionarían a la baja. Este esquema es característico de un Sector como el de la Construcción, de bajas y alzas bruscas, que no puede controlar pero si tiene que superar sin perder competitividad.

La única salida consistente a medio plazo para los empleados en este Sector consiste en obtener por vía de la formación el suficiente nivel de especialidad como para formar parte del núcleo duro de las empresas, menos vulnerables frente a la coyuntura.

3.10 CONSTRUCCION

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
<i>Calidad Total</i>	18	18
<i>Mejora continua</i>	21	16
<i>Robótica</i>	2	2
<i>Electrónica</i>	2	2
<i>Just in time</i>	5	5
<i>Informática</i>	21	14
<i>Compras</i>	9	7
<i>Logística</i>	5	7

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Area de la Producción se detectan tres líneas perfectamente diferenciadas en las que existe necesidad de apoyo formativo: Mejora Continua, Informática y Calidad Total.

3.10 CONSTRUCCION

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	43	27
<i>Idiomas</i>	16	11
<i>Organización</i>	23	23
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	25	32
<i>Logística</i>	5	7
<i>Medio Ambiente</i>	18	5
<i>Finanzas</i>	14	14

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Destaca Informática, seguida de Gestión y Dirección de Empresas y Organización. En el Nivel Medio, vuelve a surgir Medio Ambiente como campo destacado, confirmando que existe una preocupación creciente en este campo en el Sector, bien sea por generación espontánea o, más probablemente, por presión del entorno, particularmente por parte de las autoridades municipales y locales.

3.10 CONSTRUCCION

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	23	18
<i>Ventas</i>	14	11
<i>Logística</i>	5	7
<i>Comercio Exterior</i>	2	7

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.10 CONSTRUCCION

Conclusiones

- El Sector de la Construcción castellano-leonés tiene una dimensión similar al de la Energía, en términos de Producción, pero genera cuatro veces más de puestos de trabajo.
- El número de empresas es elevadísimo - más de 4.000 con seguridad, en términos reales -, lo que da idea de su atomización, vulnerabilidad y precariedad en la formación y el empleo.
- Solamente ocho entre ese enorme colectivo de empresas alcanzan los 250 empleados y, entre éstas, ninguna figura entre las grandes constructoras españolas.
- El Sector percibe una tendencia, al menos coyuntural, al declive, pero esta percepción no tiene gran calado al tratarse de una actividad que depende totalmente del pulso económico general. En el fondo, en este Sector no se integra en el análisis de manera equivalente a un sector industrial medio, el concepto de largo plazo ni se preve la demanda en tales términos.
- La subcontratación en el Sector se centra en procesos de Fabricación/producción en primer lugar, y Suministros en Segundo. Los acuerdos se concretan en la Cooperación Técnica.
- La propia carencia de control sobre el largo plazo acarrea en este Sector la falta de atención consolidada hacia el Desarrollo Tecnológico y la búsqueda de mercados y fórmulas de acción comercial.

3.10 CONSTRUCCION

Conclusiones

- Dentro de un escenario de estimaciones diversas según las distintas fuentes utilizadas, se puede calcular en 80.000 empleos la fuerza de trabajo del Sector en Castilla-León. Sin embargo, tan solo uno de cada seis de estos empleados pertenece a una plantilla superior a 50 trabajadores y, por tanto, posiblemente dotada de un grado mayor de estabilidad y control de su negocio.
- Las necesidades del Sector se centran en Operarios y Especialistas, no previendo en absoluto contratación de Comerciales.
- La estructura “fuelle” del Sector se manifiesta en su dinámica plantilla: en caso de reactivación se preve incrementar los Obreros y Especialistas, manteniendo fija su Carga de Estructura de Administrativos, Secretarias, etc. En caso de crecimientos fuertes se considera incluso la incorporación de nuevos Técnicos.
- Destacan como campos donde se necesitan recursos humanos más formados de una manera muy acentuada la Informática y, en segundo lugar, el Medio Ambiente y el campo de las Finanzas.
- La evolución futura prevista para el empleo contempla como esquema permanente a largo plazo el incremento de Especialistas, el mantenimiento de Profesionales clave y el descenso fuerte de Operarios y más gradual de Cuadros Medios. Con vistas a la defensa y reconversión del empleo se apunta con toda claridad la vía de la Especialización.
- En el Area de la Producción el apoyo formativo deberá concentrarse en los campos de la Mejora Contínua, la Informática y la Calidad Total. En el Area de Administración predominan las necesidades en Informática, Gestión y Dirección

3.10 CONSTRUCCION

Conclusiones

de Empresas y Organización. Cabe destacar como una necesidad específica del Sector la necesidad de recibir formación en el campo del Medio Ambiente, cuya problemática genera un número creciente de problemas sin que exista suficiente personal con conocimientos y formación para resolverlos. En el Area Comercial la mayor necesidad de apoyo se vincula al área de Marketing.

- **Núcleos temáticos para la configuración de Programas:**
 - **Gestión Tecnológica Industrial**
 - **Mejora Continua**
 - **Informática de Producción**
 - **Calidad Total**
 - **Informática de Gestión**
 - **Dirección de Empresas**
 - **Gestión del Medio Ambiente**
 - **Evaluación de impacto medioambiental**
 - **Técnicas de Marketing**
 - **Gestión de Pymes**
 - **Formación de Emprendedores**

3.11 COMERCIO

Estructura socioeconómica

<i>Producción del sector en MM. Ptas.</i>	
<i>Valor de producción</i>	<i>423.373</i>
<i>Importaciones</i>	<i>-</i>
<i>Total recursos</i>	<i>423.373</i>
<i>Demanda intermedia</i>	<i>68.154</i>
<i>Demanda final</i>	<i>384.887</i>
<i>Exportaciones</i>	<i>54.914</i>

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

El valor de la Producción del Sector Comercio es superior, en términos absolutos, al de cualquier gran subsector industrial o al sector de la Construcción. Sin embargo, el valor generado por puesto de trabajo es muy moderado. La participación de Castilla-León en el Sector Comercio a nivel nacional está en términos del 5,5%, con una estructura muy similar a la española, pero con la amenaza al pequeño comercio de un mayor despliegue aún pendiente de las Grandes Superficies comerciales. La dimensión media de los comercios castellano-leonés mayoristas y minoristas es aún menor que la media española.

3.11 COMERCIO

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	17.400
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Hasta 10 empleados</i>	(*)
<i>Más de 11</i>	(*)

(*) Con los datos disponibles estimamos que el 99 % de los establecimientos del sector poseen menos de 10 empleados.

Fuente: Centro de Tecnologías de la Información del M^o de Trabajo y Seguridad Social, 1993 y 1994.

La denominación "empresa" resulta bastante engañosa en el Sector Comercio, dado que solo un 1% de los establecimientos (unos doscientos) disponen de más de diez empleados. Esta situación, similar al conjunto nacional del Sector, evidencia la existencia de cerca de 20.000 empresas familiares con un promedio de 4 empleados, en su mayoría parientes, con escasas posibilidades de acceso al mundo de la formación, dada su dispersión geográfica unida a su atomización. Los esfuerzos para dinamizar educacionalmente este colectivo deben orientarse hacia la potenciación de líneas emergentes en núcleos urbanos, tales como el fomento de formación orientada a la creación de nuevas fórmulas y soluciones de distribución comercial, la aplicación de nuevas tecnologías al Comercio, la potenciación de emprendedores, la generación de nuevos productos/servicios, etc.

3.11 COMERCIO

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>50</i>
<i>En declive</i>	<i>38</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>10</i>
	<i>(42)</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector tiene una percepción actual de acusado declive. Esta apreciación no es extraña si se tiene en cuenta el incremento actual de actividades de las Grandes Superficies Comerciales en Castilla y León. Por otra parte, en términos de evolución de fondo el Sector es afectado directamente desde hace años por el declive demográfico de la región.

3.11 COMERCIO

Necesidades de la empresa

***Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)***

<i>NO</i>	<i>83</i>
<i>SI</i>	<i>17</i>
	<i>(42)</i>
<hr/>	
<i>Transporte/Distribución</i>	<i>43</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>14</i>
<i>Suministros</i>	<i>14</i>
<i>Servicios</i>	
<i>Comercial</i>	<i>14</i>
<i>Otros</i>	<i>14</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Como era previsible, el nivel de subcontratación del Sector es muy bajo, refiriéndose básicamente a procesos de Transporte/Distribución por ser el ámbito donde necesita apoyo para la conexión con sus proveedores.

3.11 COMERCIO

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas</i> <i>(% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>60</i>
<i>SI</i>	<i>41</i>
	<i>(42)</i>
<hr/>	
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>41</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>35</i>
<i>Formación</i>	<i>12</i>
<i>Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>24</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>-</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación existentes se centran en las áreas de Comercial/Marketing y Cooperación técnica.

Sin embargo, por el momento, el Sector es poco sensible a la Cooperación en el ámbito de la Formación, quedando esta remitida a Instituciones de apoyo genérico, como las Cámaras de Comercio.

3.11 COMERCIO

Estructura del empleo

	<u>1994</u>	<u>%</u>
<i>Número de empleados</i>	62.300	100,0
<i>Distribución del empleo</i>		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	46.725	75,0
<i>Entre 21 y 50</i>	13.706	22,0
<i>Entre 51 y 100</i>	1.869	3,00

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

Nota: Los datos de la distribución por rangos son estimados

Fuente: Centro de Tecnologías de la Información del M^e de Trabajo y Seguridad Social, 1994.

Según otras fuentes, el número de empleos alcanza muy probablemente los 85.000, sin embargo los 30.000 adicionales no incluidos en esta tabla, se encuentran con seguridad en el rango de uno a veinte trabajadores, por lo que no alteran la conclusión básica de esta tabla: solo 25.000 trabajadores (un 29%) se encuentran empleados en empresas con un mínimo de capacidad de reacción formativa interna. El acceso al 70% restante, a través de procesos de formación directa, resulta de enorme dificultad, al cruzarse la pequeña dimensión de las empresas que vincula al puesto de trabajo de forma permanente, la dispersión geográfica que subdivide el problema en cientos o miles de núcleos y la diversificación temática que dispersa fuertemente las materias de formación a impartir. En tales escenarios deben estudiarse con mucha atención las posibilidades de la formación a distancia.

3.11 COMERCIO

Estructura del empleo

*Necesitan puestos de trabajo en su empresa
(% vertical y respuesta múltiple)*

<i>SI</i>	<i>24</i>
<i>NO</i>	<i>76</i>
	<i>(42)</i>

Puestos que necesitan

<i>Administrativos</i>	<i>40</i>
<i>Técnicos</i>	<i>-</i>
<i>Operarios</i>	<i>30</i>
<i>Especialistas</i>	<i>30</i>
<i>Comerciales</i>	<i>10</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>20</i>
<i>Otros</i>	<i>-</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector Comercio, cuando precisa puntualmente puestos de trabajo, aparte de las tendencias generales se refiere en primer lugar a Administrativos y, también, a Especialistas en el Ramo concreto de actividad comercial y a Operarios no especializados. La propia pequeñez de las organizaciones reduce las necesidades de Comerciales y Cuadros Medios.

3.11 COMERCIO

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	<u>Directivos</u>	<u>Técnicos</u>	<u>Administrativos</u>	<u>Secretarias</u>
<i>Aumentará</i>	2	14	7	5
<i>Se mantendrá</i>	88	81	81	83
<i>Disminuirá</i>	10	5	12	7
<i>NS/NC</i>	-	-	-	5
	(42)	(42)	(42)	(42)

	<u>Personal Auxiliar</u>	<u>Obreros</u>	<u>Obreros Especializados</u>	<u>Cuadros Medios</u>
<i>Aumentará</i>	10	19	24	5
<i>Se mantendrá</i>	74	52	57	86
<i>Disminuirá</i>	12	26	17	10
<i>NS/NC</i>	5	2	2	-
	(42)	(42)	(42)	(42)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En términos generales se prevé una disminución de plantilla que afectaría a Directivos, Administrativos, Cuadros Medios y Operarios. Se contempla alguna posibilidad de crecimiento en el caso de Técnicos y Especialistas.

3.11 COMERCIO

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	79	14	5
<i>Informática</i>	71	21	5
<i>Medio Ambiente</i>	91	10	-
<i>Dirección de Empresas</i>	93	5	2
<i>Contabilidad</i>	95	5	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	83	14	2
<i>Exportación</i>	88	10	2
<i>Logística</i>	93	7	-
<i>Marketing</i>	76	17	7
<i>Finanzas</i>	88	10	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Dentro del Sector se perciben las mayores necesidades en el campo de la Internacionalización (Exportación, Conocimientos C.E.), Informática y Marketing. La aportación prevista de personal de nuevo ingreso es muy baja excepto en el caso de Marketing.

3.11 COMERCIO

Estructura del empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% verticales)

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	21	21	24
<i>Una tarde por semana</i>	19	21	21
<i>Dos tardes por semana</i>	14	14	12
<i>Un día completo por semana</i>	5	2	2
<i>Fuera horario laboral</i>	12	12	12
<i>Otros</i>	29	29	29

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.11 COMERCIO

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	41	36	19	24
<i>Conservará estables</i>	33	41	48	52
<i>Aumentará</i>	21	19	29	17
<i>No sabe, No contesta</i>	5	5	5	7
	(42)	(42)	(42)	(42)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el balance general de evolución futura del empleo en el Sector Comercio se manifiesta con claridad: se perderán puestos de trabajo, muy fuertemente en el caso de Operarios y Cuadros Medios, y algo más gradualmente en el grupo de los Profesionales. Los Especialistas de cada Ramo de actividad comercial constituyen el único grupo donde se mantendrá e, incluso, podrá aumentar la ocupación; esta tendencia nos está indicando en que dirección debe orientarse la formación a fin de reforzar la parte más estable del Sector.

3.11 COMERCIO

Necesidades de formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad Total</i>	14	12
<i>Mejora continua</i>	14	10
<i>Robótica</i>	-	-
<i>Electrónica</i>	2	2
<i>Just in time</i>	2	
<i>Informática</i>	5	2
<i>Compras</i>	-	-
<i>Logística</i>	2	2

Fuente: BOI. Telemarketing, 1995.

En el Area de Producción el Sector Comercio, como es lógico, siente muy poca necesidad de apoyo formativo, manifestando un bajo nivel de interés. Solamente los conceptos - entendidos de un modo genérico y no específicos hacia el Area de Producción - de Calidad Total y Mejora Continua suscitan algún grado de atención.

3.11 COMERCIO

Necesidades de formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	33	19
<i>Idiomas</i>	12	14
<i>Organización</i>	14	17
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	17	31
<i>Logística</i>	14	7
<i>Medio Ambiente</i>	-	-
<i>Finanzas</i>	5	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Area de Administración y Dirección destaca la necesidad de apoyo formativo en Informática para niveles medios y Gestión y Dirección de Empresas en niveles altos. La propia presión creciente sobre el Sector y los efectos de contracción progresiva del mercado detallista, está forzando a sus gestores a afinar los procedimientos de Gestión, afinar el cálculo de márgenes comerciales, diversificar gama de productos analizando uno por uno su rentabilidad, realizar proyecciones económicas, etc.

Esta situación, desde el punto de vista de la acción formativa, aconseja la realización de programas múltiples de Gestión de Pymes, orientados al mantenimiento de los comercios actualmente existentes.

3.11 COMERCIO

Necesidades de formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	26	24
<i>Ventas</i>	21	19
<i>Logística</i>	12	17
<i>Comercio Exterior</i>	7	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Area Comercial destaca el interés por la formación en Marketing que, desde el punto de vista del Sector Comercio, debe entenderse en términos de Análisis de Gama de Productos y Referencias, Técnicas de Merchandising, Análisis de rentabilidad y márgenes por producto, Selección de Proveedores, Ocupación de espacios de línea blanca, Escaparatismo y otras líneas de formación similares. Es también fundamental que se incluyan en la formación de Marketing aportes de técnicas de diversificación comercial a fin de compensar las crecientes contracciones de los mercados de los pequeños establecimientos comerciales.

3.11 COMERCIO

Conclusiones

- El Sector del Comercio tiene una gran importancia en términos de Valor absoluto de la Producción, más de cuatrocientos mil millones de pesetas, pero el valor generado por puesto de trabajo es muy bajo, inferior a cinco millones.
- El Sector participa con 5,5% en el conjunto nacional, siendo la dimensión media de los comercios castellano-leoneses inferior a la dimensión media nacional.
- El total de establecimientos - empresas es muy alto, cerca de veinte mil, aunque tan solo un par de cientos de empresas tienen más de diez empleados.
- La estructura geográfica del Sector, es, como resulta lógico, de una absoluta dispersión, lo que dificulta acciones formativas sistemáticas.
- La percepción de tendencias entre los entrevistados es de un claro declive, motivado por la introducción de las Grandes Superficies, la crisis económica global y el descenso demográfico regional.
- El efecto microeconómico de esta tendencia es de contracción del mercado de cada establecimiento: disminución del número de habitantes del municipio en que está ubicado el Comercio, reducción o estabilización de la capacidad adquisitiva de los clientes y aparición de grandes superficies desviando parte del volumen de compra.
- La subcontratación del Sector es muy baja, centrándose sobre todo en procesos de Transporte/Distribución.

3.11 COMERCIO

Conclusiones

- Los acuerdos de cooperación existentes se refieren a las Areas de Comercial/Marketing y Cooperación técnica. No se registran prácticamente acuerdos individuales en el ámbito de la formación.
- Entre los 85.000 empleados del Sector, solo unos 25.000 se encuentran insertos en empresas con dimensiones mínimas que permitan actuaciones de conjunto. El acceso al 70% restante se considera muy complicado por la triple acción de la atomización empresarial, la dispersión geográfica y la variedad de Ramos comerciales.
- El Sector prevé una disminución de plantilla que, irá afectando gradualmente a Directivos, Administrativos, Cuadros y Operarios. De producirse crecimientos simultáneos se orientarán hacia técnicos y Especialistas.
- Los campos formativos donde se requieren más necesidades son los relativos a Internacionalización (Exportación, Conocimientos C.E.), Informática y Marketing.
- A largo plazo se cuenta con una disminución del empleo de Cuadros Medios y Operarios no especializados.
- De nuevo vuelve a manifestarse que los Especialistas en diferentes Ramos del Comercio son los únicos trabajadores que podrán ver aumentadas las oportunidades de empleo.

3.11 COMERCIO

Conclusiones

- En el Area de Producción se precisa en este Sector poco apoyo formativo. Sin embargo, en el Area de Administración y Dirección destacan las necesidades en Informática y Gestión y Dirección de Empresas, que deben atenderse mediante programas concretos para la capacitación de Gestores de Pymes.

- En el Area Comercial interesa reforzar la formación en el campo de Marketing, tanto en líneas concretas de soporte al punto de venta como en técnicas para la diversificación comercial.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Informática
 - Dirección de Empresas
 - Formación punto de venta
 - Marketing de distribución
 - Logística comercial
 - Merchandising
 - Gestión de Pymes
 - Formación de Emprendedores

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura socioeconómica

<i>Producción del sector en MM. Ptas.</i>	
<i>Valor de producción</i>	250.704
<i>Importaciones</i>	-
<i>Total recursos</i>	250.704
<i>Demanda intermedia</i>	20.386
<i>Demanda final</i>	244.783
<i>Exportaciones</i>	54.914

Fuente: Cuentas Regionales de Castilla y León, 1992.

El Sector de Hostelería y Restauración, con un valor de la producción de 250.000 millones de pesetas y una incidencia estimada en el empleo de 45.000 personas constituye una de las grandes líneas de actividad económica de la Región. Sin embargo, participa en el conjunto nacional con solo un 4,5%, lo que da idea de una actividad de simple mantenimiento de las necesidades hoteleras regionales, sin participación efectiva en el gran negocio turístico español.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura empresarial

	<u>1993</u>
<i>Número de empresas</i>	9.000
<i>Tamaño de empresas</i>	
<i>Hasta 10 empleados</i>	(*)
<i>Más de 11</i>	(*)

(*) Con los datos disponibles estimamos que el 99 % de los establecimientos del sector poseen menos de 10 empleados.

Fuente: Centro de Tecnologías de la Información del M^e de Trabajo y Seguridad Social, 1993 y 1994.

De las 9.000 empresas estimadas menos de 100 superan los 10 empleados, lo que da idea de la atomización y dificultad de desarrollo endógeno del Sector. Como en el caso del Sector Comercio, a la atomización se une también la dispersión geográfica.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura empresarial

<i>Tendencia de las empresas del sector</i>	
<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	53
<i>En declive</i>	3
<i>En crecimiento</i>	45
	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector presenta una clara percepción de crecimiento que contrasta con la impresión negativa del otro gran grupo de Servicios, el Comercio. Una impresión positiva en el conjunto de Hostelería y Restauración está indicando claramente, el incremento de la actividad turística, pese a los defectos de la oferta regional: escaso número de establecimientos adecuados, limitado tamaño de los establecimientos y baja calidad de los servicios.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Necesidades de la empresa

*Subcontratación actual o inmediata de procesos de
suministro, fabricación o distribución
(% vertical)*

<i>NO</i>	<i>98</i>
<i>SI</i>	<i>3</i>
	<i>(40)</i>

<i>Transporte/Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Fabricación/producción</i>	<i>-</i>
<i>Suministros</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>-</i>
<i>Comercial</i>	<i>-</i>
<i>Otros</i>	<i>100</i>

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

No se produce practicamente ninguna actividad de subcontratación en este Sector.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Necesidades de la empresa

<i>Acuerdos de cooperación con otras empresas (% vertical con respuesta múltiple)</i>	
<i>NO</i>	<i>55</i>
<i>SI</i>	<i>45</i>
	<i>(40)</i>
<i>Comercial/Marketing</i>	<i>56</i>
<i>Cooperación técnica</i>	<i>-</i>
<i>Formación</i>	<i>22</i>
<i>Distribución</i>	<i>-</i>
<i>Servicios</i>	<i>22</i>
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<i>6</i>

Fuente: Telemarketing, 1995.

Los acuerdos de cooperación se concentran en el área Comercial/Marketing. Se manifiesta también una cierta actividad de cooperación con otras empresas en el ámbito de la Formación.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

	<u>1990</u>	<u>%</u>
Número de empleados	18.325	100,0
Distribución del empleo		
<i>En empresas hasta 20 trabajadores</i>	14.051	76,7
<i>Entre 21 y 50</i>	2.702	14,7
<i>Entre 51 y 100</i>	1.301	7,1
<i>Entre 101 y 500</i>	271	1,5
<i>Más de 500</i>	0	0,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Cuentas Regionales de Castilla-León, 1993.

	<u>1994</u>	<u>%</u>
Número de empleados	26.700	100,0

Nota: No disponemos de datos de distribución por rangos de número de empleados.

Fuente: Centro de Tecnologías de la Información del M^o de Trabajo y Seguridad Social, 1994.

Existen diversas estimaciones sobre el número de empleados en el Sector, oscilando entre 20.000 y 30.000 las diferentes evaluaciones. En cualquier caso, solo unos 1.500 (5%) se hallan encuadrados en empresas de más de 50 trabajadores.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

<i>Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)</i>	
<i>SI</i>	25
<i>NO</i>	75
	(40)

<i>Puestos que necesitan</i>	
<i>Administrativos</i>	64
<i>Técnicos</i>	-
<i>Operarios</i>	46
<i>Especialistas</i>	9
<i>Comerciales</i>	-
<i>Cuadros medios</i>	-
<i>Otros</i>	9

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector necesita en primer lugar Administrativos y, en segundo, Operarios. No desea en absoluto Técnicos o Comerciales y en raras ocasiones Especialistas. En realidad, se trata de pequeñísimas organizaciones, centradas en la producción local de servicios básicos de alojamiento y restauración, donde lo único que se percibe como imprescindible es realizar los trabajos físicos necesarios y llevar mínimamente las cuentas. Y esta es la situación y el marco en que se encuentran insertos 28.500 entre los 30.000 empleados del Sector, vale decir un 95%. La acción de Formación en este contexto sólo entrará normalmente por las primeras 100 empresas y por los cursos de Gestores y Emprendedores de Pymes.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

**Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo
(% vertical)**

	<u>Directivos</u>	<u>Técnicos</u>	<u>Administrativos</u>	<u>Secretarias</u>
<i>Aumentará</i>	3	15	5	
<i>Se mantendrá</i>	98	85	88	95
<i>Disminuirá</i>	-	-	8	5
<i>NS/NC</i>	-	-	-	-
	(40)	(40)	(40)	(40)

	<u>Personal Auxiliar</u>	<u>Obreros</u>	<u>Obreros Especializados</u>	<u>Cuadros Medios</u>
<i>Aumentará</i>	20	23	25	10
<i>Se mantendrá</i>	73	68	70	83
<i>Disminuirá</i>	8	10	5	3
<i>NS/NC</i>	-	-	-	5
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

En general se prevé aumento de plantilla, que afecta sobre todo a Técnicos, Personal Auxiliar y Operarios con o sin Especialización. Lógicamente estos son los Grupos de Trabajadores que han de crecer en Hostelería en cuanto se produce un contexto expansivo. Y también son los más vulnerables en sentido contrario, al menos en el caso de Personal Auxiliar y Operarios, no Especializados. La defensa de empleo en el Sector pasa por la progresiva profesionalización a través de la experiencia y la especialización mediante la acción formativa de los Grupos actualmente más inespecíficos.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

*Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector
(% vertical)*

	NO	SI	
		Especialización personal actual	Buscarán personal nuevo ingreso
<i>Idiomas</i>	33	45	8
<i>Informática</i>	53	35	5
<i>Medio Ambiente</i>	90	10	-
<i>Dirección de Empresas</i>	90	10	-
<i>Contabilidad</i>	75	23	3
<i>Conocimientos C.E.</i>	85	13	3
<i>Exportación</i>	98	3	-
<i>Logística</i>	95	5	-
<i>Marketing</i>	68	33	-
<i>Finanzas</i>	95	5	-

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Sector el conocimiento de Idiomas se muestra como un factor absolutamente crítico, seguido por la Informática aplicada y, muy lejos, por el resto de temas. En el caso de los Idiomas se cuenta con especializar a seis empleados actuales por cada nuevo reclutamiento. Destacan como temas que suscitan un mínimo interés, la Exportación, la Logística, la Dirección de Empresas y el Medio Ambiente.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Estructura del empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector
(% verticales)*

	<i>Personal Superior</i>	<i>Personal Medio</i>	<i>Administrativos</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	10	10	10
<i>Una tarde por semana</i>	48	48	48
<i>Dos tardes por semana</i>	25	25	25
<i>Un día completo por semana</i>	3	3	3
<i>Fuera horario laboral</i>	10	10	10
<i>Otros</i>	5	5	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Sector se decanta por dedicar a Formación una tarde o, incluso, dos por semana, y por rechazar la actividad docente en fin de semana. Este comportamiento es sumamente lógico si se tiene en cuenta que, en este Sector, los fines de semana configuran invariablemente una punta de actividad.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Evolución futura del empleo

	<i>Evolución futura del empleo (% vertical)</i>			
	<i>Operarios</i>	<i>Cuadros Medios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Profesionales</i>
<i>Perderá puestos</i>	15	10	3	3
<i>Conservará estables</i>	43	60	57	60
<i>Aumentará</i>	43	30	40	38
<i>No sabe, No contesta</i>	-	-	-	-
	(40)	(40)	(40)	(40)

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En términos generales, el crecimiento percibido en el Sector inclina a los entrevistados a vaticinar un aumento a futuro de puestos de trabajo. Este aumento, que resulta acusado en todos los campos, lo es aún más en Especialistas y Profesionales, confirmando la hipótesis de que los procesos de especialización son los que más van a contribuir a consolidar los puestos de trabajos.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Necesidades de Formación

Area de Producción

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
<i>Calidad Total</i>	15	20
<i>Mejora continua</i>	8	13
<i>Robótica</i>	-	3
<i>Electrónica</i>	-	-
<i>Just in time</i>	-	-
<i>Informática</i>		3
<i>Compras</i>	8	8
<i>Logística</i>	3	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

El Area de Producción suscita muy pocas necesidades en el Sector de Turismo. Tan solo algunas menciones a la Calidad Total, y más bien por vía genérica que por sus vinculaciones con procesos de Producción inexistentes en esta actividad económica.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	30	25
<i>Idiomas</i>	58	50
<i>Organización</i>	18	15
<i>Gestión y Dirección de Empresas</i>	23	23
<i>Logística</i>	-	-
<i>Medio Ambiente</i>	5	3
<i>Finanzas</i>	5	10

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

En el Area de Administración y Producción surge de nuevo con enorme fuerza la necesidad de dominar Idiomas, seguida por Gestión y Dirección de Empresas e Informática. Este Sector se siente poco interesado por reforzar su Formación en Logística, Medio Ambiente y Finanzas.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Necesidades de Formación

Area Comercial

Necesidad de apoyo formativo en:

.....
(% de respuesta positiva)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	38	40
<i>Ventas</i>	38	33
<i>Logística</i>	-	-
<i>Comercio Exterior</i>	5	5

Fuente: EOI. Telemarketing, 1995.

Marketing y Ventas suscitan interés, en tanto que Logística y Comercio Exterior, pese a los problemas de ambos tipos que pueden presentarse en el caso de la Hostelería, no interesan desde el punto de vista del refuerzo formativo.

Estos datos indican que el tipo de actividad existente es poco sensible a las nuevas tecnologías y a la internacionalización (expansión a nuevos mercados), dibujando un escenario de Sector más bien receptivo que expansivo.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Conclusiones

- El Sector Hotelero constituye una de las grandes líneas de actividad económica de la Comunidad Autónoma, si bien participa en el conjunto nacional tan solo en un 4,5%.
- El Sector aglutina unas 9.000 empresas entre las cuales apenas un centenar superan los 10 empleados. Se trata, pues, de un conjunto atomizado empresarialmente y disperso geográficamente.
- La percepción de tendencias por sus responsables ofrece una clara respuesta de crecimiento: prácticamente uno de cada dos entrevistados opinan que se va a aumentar, siendo prácticamente inexistente la opinión contraria.
- Desde el punto de vista de la calidad, la hostelería y restauración castellano-leonesa ofrecen escaso número de establecimientos adecuados, tienen una oferta homologada muy limitada y, en general, sufren un nivel bajo de calidad de los servicios.
- El Sector no tienen prácticamente ninguna actividad de subcontratación. en cuanto a los acuerdos de cooperación se concentran en el Area Comercial/Marketing.
- Debe subrayarse que solamente un 5% de los aproximadamente 30.000 empleados del sector se encuentran encuadrados en empresas con un mínimo de trabajadores que permita derivar esfuerzos a la acción formativa.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Conclusiones

- Desde el punto de vista de los Recursos Humanos y la Acción Formativa, el crecimiento del Sector podría generar trabajo a corto plazo en primer lugar para Administrativos y en segundo para operarios.
- La línea de formación para la reconversión o mantenimiento de empleo fuera de las primeras 100 empresas, deberán ir orientadas a la preparación de Gestores y Emprendedores de Pymes ya que, dada la estructura y dispersión del Sector, va ser difícil incidir con eficacia en otros campos.
- A largo plazo el crecimiento de plantilla podrá beneficiar sobre todo a Técnicos, Personal Auxiliar y Operarios con o sin Especialización. Se observa en el Sector que los puestos de trabajo inespecíficos son muy vulnerables a la coyuntura, en tanto que los especializados tienden a mantenerse en el núcleo estable del empleo. Este dato debe ser la base de las políticas formativas para la defensa del empleo en el Sector.
- En cuanto a los acontecimientos concretos, los Idiomas aparecen como el factor absolutamente clave, seguido por la Informática aplicada y, muy de lejos, por el resto de temas.
- Este Sector, a diferencia de otros analizados, considera incompatible la formación con el fin de semana. Esta actitud es lógica en empresas dedicadas a servicios de ocio.
- En conjunto, el Sector prevé un aumento futuro de puestos de trabajo. Una vez más se ratifica que la mayor generación de empleo tendrá lugar en el caso de los Especialistas y los Profesionales.

3.12 HOSTELERIA Y RESTAURACION

Conclusiones

- El Area de Producción suscita pocas necesidades en este Sector. Sin embargo destacan en otras Areas tanto Marketing y Ventas como Idiomas, Gestión y Dirección de Empresas e Informática.

- Núcleos temáticos para la configuración de Programas:
 - Informática de Gestión.
 - Dirección de Empresas
 - Gestión de Pymes
 - Marketing
 - Técnicas de Ventas
 - Formación de Emprendedores
 - Conocimientos Mercados Exteriores
 - Dirección pequeño grupo
 - Técnicas de animación
 - Gestión del ocio
 - Calidad de Servicio.

AREAS DOCENTES DISEÑADAS

4.1. AREA DOCENTE: EMPRENDEDORES Y PYMES

Marco General

Hay dos aspectos básicos con los que es necesario contar para cualquier planificación de acciones formativas en Castilla y León:

- Por un lado su gran extensión geográfica y la dispersión de los núcleos de población.
- Por otro, su tejido socioeconómico, compuesto por algunas grandes empresas y multiplicidad de empresas pequeñas, de dimensión muy reducida en lo que respecta a número de trabajadores como a cifra de negocio.

Ambos aspectos refuerzan la importancia de la formación empresarial y de la necesidad de implementar esquemas co-financiados, para facilitar el acceso a la formación especializada, dada la precariedad o debilidad del tejido empresarial.

4.1. AREA DOCENTE: EMPRENDEDORES Y PYMES

Programas seleccionados

En el área de Emprendedores y PYMES se considera necesario aplicar en Castilla y León, los siguientes programas básicos:

- Creación de empresas.
- Formación agentes de desarrollo local.
- Planificación estratégica para PYMES.

Fundamentación:

1) **Creación de empresas.**

El nivel de paro existente, la desruralización con la consecuente pérdida de puestos de trabajo, así como la previsible evolución de los parámetros económicos básicos aconsejan una formación que posibilite el empleo autónomo para el desarrollo exitoso de proyectos empresariales.

2) **Formación agentes de desarrollo local.**

La gran extensión territorial y la poblacional fundamentan lo que comúnmente se denomina "Formación de Formadores", que permitirá producir un efecto multiplicador que permite desarrollar una red en todo el territorio, para continuar así la atención al empresario autónomo y al pequeño proyecto empresarial.

3) **Planificación estratégica para PYMES.**

Este tipo de acción formativa se orienta a fortalecer y garantizar la marcha de una PYME y evitar su vulnerabilidad antes señalada.

4.1. AREA DOCENTE: EMPRENDEDORES Y PYMES

Orientación a los objetivos por sector

Los sectores a los que deben dirigirse estos cursos son los siguientes:

1) Comercio.

Numerosa empresa, de muy pequeña dimensión.

Sector amenazado, además, por la próxima radicación de grandes superficies. tales como PRYCA y Continente.

2) Metal-mecánica.

Sector de pequeña empresa, proveedora de gran empresa, debe mantener niveles de competitividad y gestionar eficazmente.

3) Textil.

El personal de este sector, que está en retroceso debe reconvertirse y/o reciclarse.

4.1. AREA DOCENTE: EMPRENDEDORES Y PYMES

Distribución geográfica

Es importante distribuir de forma generalizada, en la medida de lo posible, las acciones formativas destinadas a Comercio.

Las que están orientadas al metal-mecánico preferiblemente deberán tener por escenario el eje industrial Burgos, Valladolid, León.

Por último, la formación para el Textil se orientará preferiblemente en localidades de Salamanca.

4.2. AREA DOCENTE: GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

Marco General

La empresa industrial debe alcanzar niveles de competitividad que le permitan hacer frente a la apertura de mercados.

Para ello es necesario que directivos y mandos medios consigan actualizar sus conocimientos y adiestrarse en todas aquellas áreas que le permitan competir con sus pares europeos: calidad, tecnología, proyectos, etc.

A continuación se indican los programas que se consideran más apropiados en este campo.

4.2. AREA DOCENTE: GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

Programas seleccionados

Teniendo en cuenta estas observaciones parece adecuado aplicar los siguientes programas:

- **Gestión Tecnológica e Industrial.**
- **Gestión de las Tecnologías de la Información.**

Contenidos:

En ambos programas se contempla el trabajo con temas referentes a la empresa y sus núcleos básicos:

- **Finanzas, aspectos comerciales y de marketing, recursos humanos, etc.**

Por otra parte se contemplan contenidos centrales para una gestión eficaz y competitiva y que se refieren a las temáticas de:

- **Calidad.**
- **Planificación.**
- **Gestión de Proyectos.**
- **Organización de la producción, etc.**

4.2. AREA DOCENTE: GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

Orientación a los objetivos por sector

Las acciones formativas derivadas de la aplicación de estos programas deben dirigirse a los siguientes sectores:

- **Caucho y plástico.**

En tanto que proveedores de gran empresa, como es el caso de la automoción y expuestos a la competencia de productos extranjeros, es importante que los directivos del sector sean capaces de gestionar sus empresas para cumplir con los estándares exigibles.

- **Alimentación (en particular productos cárnicos).**

Se abre, para los productos españoles un mercado grande, exigente del cumplimiento de normativas y altamente competitivo.

Los procedimientos de tratamiento son cada vez más mecanizados y requieren la modernización de las plantas junto con la incorporación de tecnologías.

Todo el personal que se incorpore a una empresa industrial de este sector necesitará una sólida formación en el campo tecnológico para que su gestión sea adecuada a las exigencias del mercado.

- **Transporte.**

En particular las actividades auxiliares del sector automotriz requieren contar con profesionales adiestrados en la gestión tecnológica.

4.2. AREA DOCENTE: GESTION TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

Distribución geográfica

Las acciones en este campo han de desarrollar en torno a los grandes ejes industriales:

- Burgos.
- Palencia.
- Valladolid.
- León.

4.3. AREA DOCENTE: MEDIO AMBIENTE

Marco General

No se observa, entre los empresarios consultados, una sensibilidad acentuada sobre la problemática medioambiental.

Pese a ello, es importante promover la formación de gestores en el campo de los problemas medioambientales por dos razones fundamentales:

1. La normativa creciente de la Unión Europea referida al campo medioambiental.
2. Es un área en el que va a ser necesario no sólo formar al personal de las empresas sino además crear nuevos puestos de trabajo hasta ahora inexistentes.

4.3. AREA DOCENTE: MEDIO AMBIENTE

Programa seleccionados

Los tres programas del Area de Medio Ambiente son aplicables en Castilla y León:

- **Ingeniería y Gestión.**
Que contemple la capacitación para desarrollar la gestión del Medio Ambiente en una empresa, especialmente PYMES.

- **Gestión territorial.**
En este ámbito esta aún todo por hacer. Se trata de formar personal capaz de llevar la gestión comarcal o municipal de residuos, depuración de aguas, emisiones a la atmósfera, vertidos líquidos, etc.

- **Directores de PYMES.**
Se trata de programas de capacitación orientados a formar a los directivos de las pequeñas empresas que tienen grandes limitaciones para incorporar personal especializado.

4.3. AREA DOCENTE: MEDIO AMBIENTE

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Los sectores a los que deben dirigir esta acción son:

- Caucho y Plástico.
- Metal-mecánico.
- Hostelería y Turismo.
- Piedra, vidrio, arcilla, etc.
- Alimentación.
- Madera y Mueble.
- Papel y Artes Gráficas.

En todos los casos, dirigiendo las acciones de formación a las empresas más pequeñas de cada sector, se buscará cubrir por un lado el objetivo de sensibilizar sobre los problemas de cada actividad así como de los riesgos que pueden derivarse por el incumplimiento de la normativa.

Por otra parte, se buscará incorporar la gestión medioambiental en la empresa, lo que le confiere un factor competitivo más de cara a la mejora del tejido productivo.

4.3. AREA DOCENTE: MEDIO AMBIENTE

Distribución geográfica de las acciones

En todo caso, será conveniente desarrollar estas acciones formativas en los grandes núcleos urbanos más cercanos a la localización de los sectores mencionados.

4.4. AREA DOCENTE: GESTION DE EMPRESAS

Marco General

Es necesario fortalecer y solidificar el tejido empresarial castellano-leonés. Es fundamental que desde la propia gestión las empresas puedan establecer sus necesidades de asesoramiento, eso como reorientar sus políticas productivas y comerciales, estar en condiciones de orientarse al exterior y competir con las empresas extranjeras.

4.4. AREA DOCENTE: GESTION DE EMPRESAS

Programas seleccionados

Dentro de las alternativas de este campo, se seleccionan como más apropiados:

- Creación de empresas.
- Gestión de empresas.
- Internacionalización.

Los contenidos de los programas de este ámbito son, entre otros:

- Autodiagnóstico.
- Recursos Humanos.
- Marketing.
- Finanzas.
- Logística.
- Desarrollo de proyectos.
- etc.

4.4. AREA DOCENTE: GESTION DE EMPRESAS

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Los sectores que se considera deben fortalecer su capacitación son los siguientes:

- Transportes.
En particular, aquellas empresas que son auxiliares de los grandes fabricantes de automóviles.

- Alimentación.
En particular, las empresas de productos cárnicos y lácteos, expuestas desde hace algunos años a la competencia con empresas europeas de primera línea.

- Construcción.
Es un sector precario, con empresas pequeñas, poco modernas.

- Piedra, arcilla, vidrio, hormigón, etc.
De forma análoga, este sector necesita modernización y consolidación de su tejido productivo.

4.4. AREA DOCENTE: GESTION DE EMPRESAS

Distribución geográfica

Las acciones formativas deberán desarrollarse en grandes núcleos urbanos, centralizando de este modo la concurrencia de estos sectores que se hallan repartidos por la geografía regional.

CUADRO ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR

5.1. *ENERGIA*

Ficha de acciones de formación nivel superior

- **Número total de asalariados20.500**

- **Número de empresas.....196**

- **Total personas a capacitar**
 - **Gestión empresarial100**

 - **Técnicos y directivos400**

- **Total acciones capacitación por área:**

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	180
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	300
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	120
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	180
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	150
Nuevo empleo	Emprendedores	60

CCAA		
Sector o Subsector: ENERGIA	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector en mantenimiento con fuerte expectativa de reconversión en el subsector extractivo. - Empleo: 20.000 empleados; 2,4% del empleo total. - Tipología empresarial: El 82% de empresas son pequeñas (menos de 50 empleados). Pero el 85% de los empleados se concentra en sólo 35 empresas. 	<p>Grandes empresas / Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Posible. - Reciclaje: Muy necesario; entorno de reestructuración en el subsector extractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y consolidación: Consolidación. - Creación de empresas: Poco probable.

CCAA				
Sector o Subsector: ENERGIA			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	-	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	Si	Si	Si	Si
Creación de empresas	Si	-	Si	-

5.2. ALIMENTACION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados31.000
- Número de empresas.....1.071
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial500
 - Técnicos y directivos1.600
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	650
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	500
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	350
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	200
Nuevo empleo	Emprendedores	250

CCAA		
Sector o Subsector: ALIMENTACION	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector con percepción estable y perspectivas objetivas de crecimiento a medio plazo. - Empleo: 31.000 empleados; 4,4% del empleo total. - Tipología empresarial: El 95% de empresas son pequeñas (menos de 50 empleados). El 52% del empleo se concentra en 56 empresas. 	<p>Grandes empresas / Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Muy probable creación de Pymes. - Destrucción: Sólo por reestructuración o lentamente por obsolescencia. - Reciclaje: Muy necesario; diversificación, adaptación a nuevo entorno europeo, oportunidades sector cárnico, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Altos, especialmente hacia Unión Europea. - Desarrollo y consolidación: Sí. - Creación de empresas: Muy probable.

CCAA				
Sector o Subsector: ALIMENTACION			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	-	Si	Si	Si
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	Si	Si	Si
Creación de empresas	Si	-	Si	Si

5.3. TRANSPORTE

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados21.000
- Número de empresas.....141
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial70
 - Técnicos y directivos*160
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	150
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	200
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	120
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	60
Nuevo empleo	Area Medio Ambinete	30
Nuevo empleo	Emprendedores	80

* Se excluyen de la ficha de acciones los empleados en empresas con más de 500 trabajadores, que constituyen un 85% en el caso de este sector.

CCAA		
Sector o Subsector: TRANSPORTE	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: - Empleo: 21.000 empleados; 2,7% del empleo total. - Tipología empresarial: Se trata de un Sector dependiente de las empresas líderes. Las decisiones principales se tomarán fuera de Castilla y León. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Gradual amortización puestos de trabajo. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible. - Destrucción: reestructuración de plantillas. - Reciclaje: Muy necesario; sector en transformación permanente que genera tensiones formativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Si. - Desarrollo y consolidación: Adaptación competitiva. - Creación de empresas: Posible.

CCAA				
Sector o Subsector: TRANSPORTE			Áreas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	-	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	Si	Si	Si	-
Creación de empresas	Si	Si	Si	-

5.4. GOMA Y PLASTICO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados8.500
- Número de empresas.....60
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial60
 - Técnicas y directores150
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	100
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	200
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	60
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	60
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	30

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: GOMA Y PLASTICO		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Subsector en expansión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 8.500 empleados; 1% del empleo total. - Tipología empresarial: El 82% de los empleados se encuentra en empresas de más de 500 trabajadores. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No probable. - Destrucción: Poco probable. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No. - Desarrollo y consolidación: Potencial de desarrollo. Diversificación. - Creación de empresas: Posible.

CCAA				
Sector o Subsector: GOMA Y PLASTICO			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	Si
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	Si	Si	-
Creación de empresas	-	Si	-	-

5.5. MADERA Y MUEBLES

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados 10.500
- Número de empresas.....950
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial250
 - Técnicas y directores500
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	350
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	170
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	130
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	100

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: MADERA Y MUEBLES		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Sector en mantenimiento/subsistencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 10,500 empleados; 1,3 del empleo total. - Tipología empresarial: El 82% de los empleados se encuentra en empresas de menos de 50 trabajadores. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Inviabile. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco viable. - Destrucción: Muy posible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Por vía de depuración y selección competitiva con el Sector. - Creación de empresas: Poco probable.

CCAA

Sector o Subsector: MADERA Y MUEBLES

Áreas de Actuación

Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	Si	Si	-
Creación de empresas	-	-	-	-

5.6. FABRICACION DE METAL

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados 11.000
- Número de empresas..... 1.300
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial400
 - Técnicas y directores700
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	480
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	550
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	300
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	250
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	110
Nuevo empleo	Emprendedores	150

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: FABRICACION DE METAL		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Sector en mantenimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 11.000 empleados; 1,3% del empleo total. - Tipología empresarial: El 13% de las empresas concentra el 70% de la cifra de negocio. Sólo el 3,5% de las empresas tiene más de 50 empleados. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No posible. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Casos aislados. - Destrucción: Posible pero muy gradual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Viable. - Desarrollo y Consolidación: Proceso de selección de las más adaptativas. - Creación de empresas: Infrecuente..

CCAA

Sector o Subsector: FABRICACION DE METAL

Areas de Actuación

Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	Si	Si	Si	-
Creación de empresas	-	Si	-	-

5.7. TEXTIL Y CONFECCION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- **Número total de asalariados**8.000
- **Número de empresas**.....338
- **Total personas a capacitar**
 - **Gestión empresarial**250
 - **Técnicas y directores**600
- **Total acciones capacitación por área:**

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	450
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	290
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	200
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	70
Nuevo empleo	Emprendedores	70

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: TEXTIL Y CONFECCION		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<p>Socioeconómicas: Sector en claro declive.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo: 8.000 empleados; 1% del empleo total. - Tipología empresarial: 20% de empresas concentran el 50% de la cifra de negocio. Sólo 30 empresas superan los 50 empleados. 	<p>Grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No posible. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Muy poco probable. - Destrucción: Muy probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Viable. - Desarrollo y Consolidación: En contexto de reestructuración. - Creación de empresas: Muy poco probable..

CCAA				
Sector o Subsector: TEXTIL Y CONFECCION			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	-	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	Si	Si	-
Creación de empresas	-	-	-	-

5.8. PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados8.500
- Número de empresas.....500
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial200
 - Técnicas y directores400
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	300
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	250
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	80
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	170
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	90

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector estable. - Empleo: 8.500 empleados; 1% del empleo total. - Tipología empresarial: Un 20% de empresas concentran el 88% de la cifra total de negocio. Tan sólo 21 empresas superan los 50 empleados. 	<p>Empresas medias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No probable. <p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Poco probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Se producirá gradualmente. - Creación de empresas: Poco probable..

CCAA				
Sector o Subsector: PIEDRA, ARCILLA, VIDRIO Y HORMIGON			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	Si	Si	Si	-
Creación de empresas	Si	-	-	-

5.9. PAPEL Y ARTES GRAFICAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados4.500
- Número de empresas240
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial100
 - Técnicas y directores200
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	160
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	280
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	150
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	150
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	40
Nuevo empleo	Emprendedores	50

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: PAPEL Y ARTES GRAFICAS		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector en crecimiento. - Empleo: 4.500 empleados; 0,5% del empleo total. - Tipología empresarial: Entre sólo 6 empresas concentran el 65% de la facturación del Sector. Solamente 19 empresas tienen más de 50 empleados. 	<p>Pymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible. - Destrucción: Poco probable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Existen oportunidades. - Desarrollo y Consolidación: Necesario. - Creación de empresas: Posible.

CCAA				
Sector o Subsector: PAPEL Y ARTES GRAFICAS			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	Si	Si	-
Creación de empresas	-	Si	Si	-

5.10. CONSTRUCCION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados80.000

- Número de empresas.....3.650

- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial400

 - Técnicas y directores900

- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	600
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	400
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	250
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	600
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo empleo	Emprendedores	300

CCAA	C. Generales	
Sector o Subsector: CONSTRUCCION		
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector de enorme dimensión, sujeto a oscilaciones de la coyuntura. - Empleo: 80.000 empleados; 10% del empleo total. - Tipología empresarial: Sólo 8 empresas pasan de los 250 empleados; cerca de 3.000 empresas tienen menos de 10 empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas medias: Creación y destrucción cíclica. - Pymes: Creación y destrucción cíclica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: No destacable. - Desarrollo y Consolidación: Gradual. - Creación de empresas: Posible, pero compensada con destrucción de otras.

CCAA				
Sector o Subsector: CONSTRUCCION			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	Si	Si	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	Si	Si	Si	-
Creación de empresas	Si	Si	-	-

5.11. COMERCIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados 85.000
- Número de empresas 17.400
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial 500
 - Técnicas y directores 1.000
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	900
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	-
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	1000
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	-
Nuevo empleo	Emprendedores	380

CCAA		
Sector o Subsector: COMERCIO	C. Generales	
Estudios y Tendencias	Perspectivas de Empleo	Oportunidades detectadas respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> - Socioeconómicas: Sector de enorme dimensión sometido a cambios estructurales que provocan el declive de las pequeñas empresas. - Empleo: 85.000 empleados; 10% del empleo total. - Tipología empresarial: Multitud de empresas familiares absolutamente vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medias empresas: Posible creación. - Pymes: Destrucción gradual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación empresarial: Posible en nuevas estructuras comerciales. - Desarrollo y Consolidación: Necesaria reconversión. - Creación de empresas: Posible.

<i>CCAA</i>				
<i>Sector o Subsector: COMERCIO</i>			<i>Áreas de Actuación</i>	
<i>Oportunidades</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>G. Industrial y Tecnológica</i>	<i>G. Empresarial</i>	<i>Profesiones liberales</i>
Cooperación	-	-	Si	Si
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	-	Si	Si
Creación de empresas	Si	-	Si	Si

5.12. HOSTELERIA Y RESTAURACION

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados32.000
- Número de empresas.....9.000
- Total personas a capacitar
 - Gestión empresarial200
 - Técnicas y directores -
- Total acciones capacitación por área:

<i>TIPO DE ACCION</i>	<i>AREA</i>	
Mantenimiento	Gestión empresarial	500
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area Industrial y Producción	-
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	-
Mantenimiento	Area Administrativo - Financiera	-
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	-
Nuevo empleo	Emprendedores	200

CCAA				
Sector o Subsector: HOSTELERIA Y RESTAURACION			Areas de Actuación	
Oportunidades	Medio Ambiente	G. Industrial y Tecnológica	G. Empresarial	Profesiones liberales
Cooperación	-	-	Si	-
Desarrollo y Consolidación Pymes	-	-	Si	Si
Creación de empresas	-	-	Si	Si

***RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES DE FORMACION
SOBRE INDIVIDUOS DE NIVEL SUPERIOR***

6. *Resumen numérico de acciones individuales de formación de nivel superior recomendadas, clasificadas por áreas, en función del potencial de los principales sectores de Castilla y León que ofrecen posibilidades o bien presentan líneas emergentes de empleo.*

Comunidad Autónoma de Castilla y León

Cuadro General de Acciones Formativas Nivel Medio-Alto necesarias desde los Sectores

<i>Sectores</i>	<i>Acciones de Capacitación</i>						<i>Total</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Industrial y Producción</i>	<i>Comercial y Marketing</i>	<i>Administración Finanzas</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>Emprendedores</i>	
<i>Energía</i>	180	300	112	180	125	60	990
<i>Alimentación</i>	650	500	600	350	200	250	2.550
<i>Transporte</i>	150	200	120	60	30	80	640
<i>Goma y Plástico</i>	150	200	60	60	40	30	490
<i>Madera y Mueble</i>	400	350	170	130	100	100	1.250
<i>Fabr. Metal</i>	480	550	300	250	110	150	2.140
<i>Textil y Confección</i>	400	450	290	200	70	70	1.840
<i>Piedra , arcilla, etc.</i>	300	250	80	170	100	90	990
<i>Papel y Artes Gráficas</i>	160	280	150	150	40	50	830
<i>Construcción</i>	600	400	250	600	100	300	2.250
<i>Comercio</i>	800	-	600	1000	-	380	2.880
<i>Hostelería y Restauración</i>	500	-	-	-	-	200	700
TOTALES	3.670	2.300	2.110	2.530	890	1.380	16.890
<i>% Desempleados (Nuevo empleo)</i>	30%	40%	50%	30%	60%	100%	45%
<i>% Empleados (Mantenimiento empleo actual)</i>	70%	60%	50%	70%	40%	-	55%

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA / CASTILLA-LEON

- **TABLAS INPUT-OUTPUT DE 1990 Y CONTABILIDADES REGIONALES DE 1988, 1989 Y 1990 DE CASTILLA-LEON**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda. TOMO I y TOMO II.

- **COYUNTURA ECONOMICA DE CASTILLA Y LEON. (1994)**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda.

- **ANUARIO ESTADISTICO DE CASTILLA Y LEON**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda.

- **PLAN DE DESARROLLO REGIONAL DE CASTILLA Y LEON. 1994-1999**

- **CENSO DE LOCALES, CASTILLA Y LEON. 1990**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda

- **TABLAS INPUT-OUTPUT Y CONTABILIDAD REGIONAL DE CASTILLA Y LEON, 1985 Y PROYECCION A 1987.**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda. TOMO I, TOMO II y TOMO III.

- **LA ECONOMIA DE VALLADOLID EN 1994. INFORME ANUAL DE COYUNTURA.**

Edita: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid

- **ACUERDO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE CASTILLA Y LEON. 1993-1996.**

Edita: Junta de Castilla y León

- **LISTAS DE CONTROL DEL MEDIO AMBIENTE PARA DIRECTIVOS**

Edita: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos

- **2.500 EMPRESAS DE CASTILLA Y LEON. GUIA DE INSTITUCIONES PUBLICAS DE CASTILLA Y LEON**

Edita: Telecyl, S.L. Marketing Telefónico

- **DATOS ESTADISTICOS DE LOS MUNICIPIOS DE CASTILLA Y LEON. 1994.**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda.

- **EL FUTURO DE LA ECONOMIA CASTELLANO-LEONESA. EL PAPEL DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA.**

Edita: Asamblea Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León.

- **POR QUE INVERTIR EN LA CORTE DE CARLOS V.**

Edita: Asamblea Regional de Cámaras Oficiales e Industria de Castilla y León.

- **ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEON POR SECTORES DE ACTIVIDAD. 1989-1990.**

Edita: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda.

- **PAPELES DE ECONOMIA ESPAÑOLA DE CASTILLA Y LEON. 1992.**

Edita: Caja de Ahorros Confederadas. Junta de Castilla y León.

- **EUROMEAT SKILLS
FORCE**

- **CALIDAD E INNOVACION.**

- **EMPRESAS INDUSTRIALES EN 1993.
MINER**

- **EL FUTURO DE LA ECONOMIA CASTELLANO-LEONESA
Antonio Bustos**

