

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CANARIAS**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D .**

1995

ÍNDICE NECESIDADES SECTORIALES

1. INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Expansión futura
- Resumen de acciones
- Tipo de acciones

2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS

4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS

5. ANÁLISIS DETALLADO POR SECTOR

- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN CANARIAS
- LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO
- EL TURISMO EN CANARIAS
- EL TRANSPORTE EN CANARIAS
- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

6.- ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS

7. RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES

1.- INTRODUCCIÓN

Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

• ***EXPANSIÓN FUTURA DE LA ACCIÓN***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

• ***RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.***

El conjunto de acciones para el período 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

• **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias - llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente - proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

3.- DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E. - EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

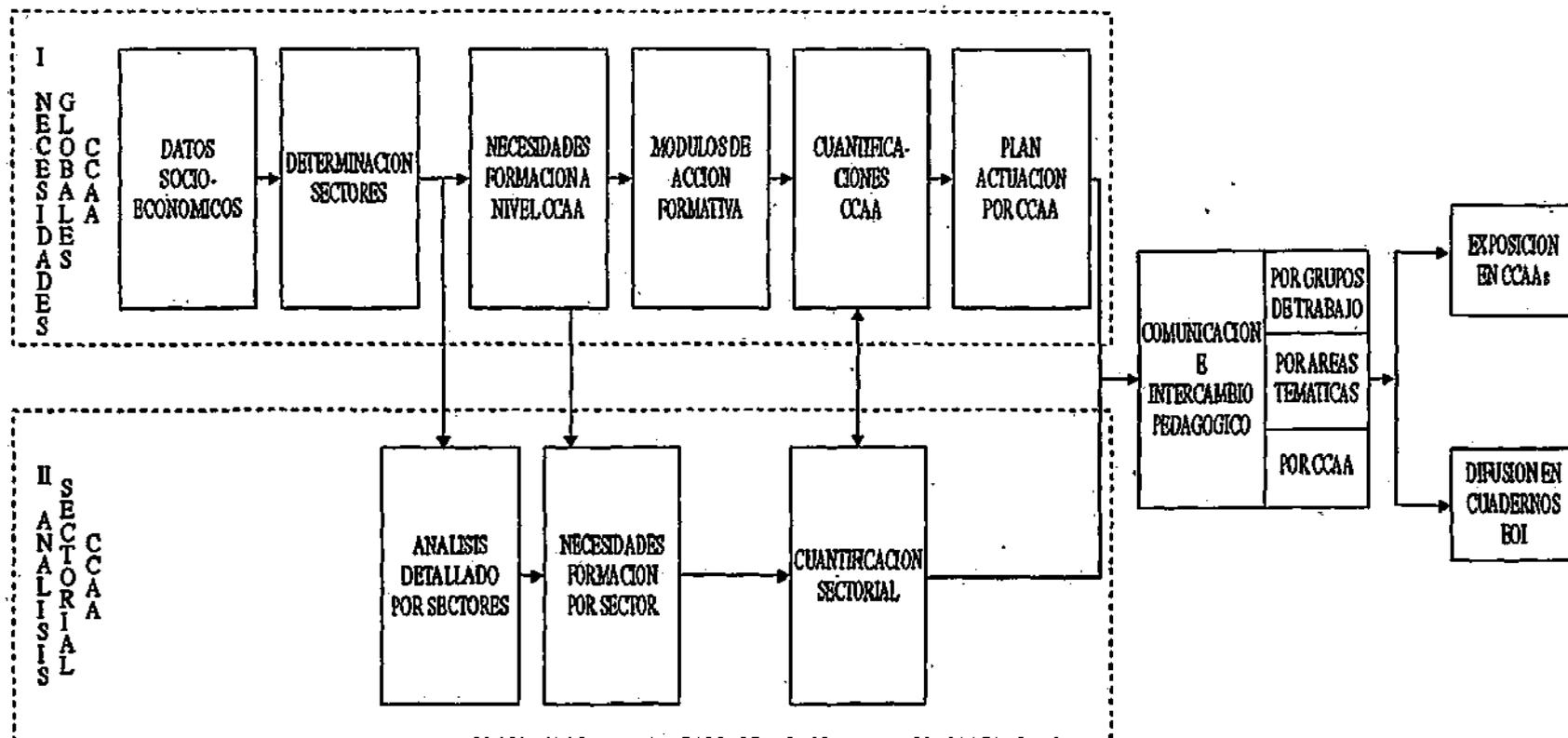
En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones



4. **DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS**

5.- ANÁLISIS DETALLADO POR SECTOR

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias

El subsector de la industria agroalimentaria es el más importante, dentro del sector industrial canario, ya que representa el 41% del valor añadido bruto del sector y el 40% del empleo industrial.

Siguen siendo características del sector agrario y del sector de la industria agroalimentaria la estrechez de los mercados, la baja productividad, el tamaño reducido de las explotaciones, la falta de preparación, las deficientes estructuras comercializadoras y el bajo valor añadido incorporado por las empresas de ambos sectores.

El régimen transitorio de integración de Canarias a la Comunidad Europea constituye una importante ocasión para la modernización y mejora de la competitividad de la agricultura canaria.

La superación de esta fase pasa por un esfuerzo empresarial de modernización y reconversión que debería ir acompañado de una intervención política en diferentes planos, intervención que supera el ámbito estricto de la política agraria.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

La regulación efectiva del acceso a los recursos naturales escasos constituye una necesidad urgente para desbloquear el desarrollo de la producción agraria. Un freno a las actividades especulativas derivadas de la explotación de estos recursos aumentaría el atractivo de la inversión innovadora en agricultura.

Como principales perspectivas para los tres subsectores identificados se pueden recoger las siguientes:

Desde el 1 de julio de 1.993, el plátano canario tiene que competir con el plátano de la llamada área dólar y también con plátanos de los países ACP y de los propios productores comunitarios de otras regiones.

Un mercado difícil, dado el bajo nivel de organización de los productores canarios, lo que demanda un producto más competitivo.

Aumentar la rentabilidad, es posible a través de tres tipos de estrategias:

- Disminución de costes
- Aumento de la productividad
- Mejora de la calidad comercial.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

La disminución de costes en Canarias es ciertamente difícil dada la alta tecnificación, la atomización de las explotaciones y el constante aumento del precio de la mano de obra y del agua. Todavía son posibles algunas mejoras individuales como la instalación de sistemas de riego localizados "riego por goteo" en las explotaciones que aún no lo posean.

El Plan de Desarrollo de Canarias reconoce la caducidad del actual modelo de desarrollo basado en los denominados complejos turístico-construcción y agropesqueros-exportador como motores de la actividad económica canaria.

Se prevé que el sector agropesquero podrá, quizá, mantener sus niveles de actividad en términos de su aportación al PIB, pero su obligada reconversión implicará, necesariamente, una reducción de su aportación a la generación de empleo en las Islas.

Una de sus principales aportaciones consistirá en sus propiedades de factor de conservación ecológica y de fijación de la población en medios rurales.

Canarias es, para varios productos incluidos en el sector, el mayor productor nacional y una importante zona exportadora.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Las empresas incorporan un bajo nivel añadido a los productos dejando esa posibilidad a empresas de otras zonas del país o del extranjero.

Las ventajas comparativas de Canarias en la producción de plátanos y tomate se han erosionado en la medida en que nuevos competidores más aventajados en costes, han ganado acceso al mercado. Ello ha sucedido a tenor de la apertura del mercado de plátano español y como consecuencia del rápido desarrollo de la producción de tomate en Marruecos.

La integración de Canarias en la Unión Aduanera y la PAC (Política Arancelaria Canaria) van a suponer una enorme ventaja en la medida en que las barreras en frontera, precios de referencia en tomate le protegen de sus competidores de menores costes, que son en su mayor parte, países terceros.

Por otra parte probablemente asistamos en los próximos años a una recomposición global de la estructura del comercio internacional hortofrutícola en fresco; con una tendencia hacia una mayor participación de regiones subdesarrolladas, favorecidas en costes salariales y en recursos naturales, en algunos segmentos de mercado. Algunos datos así lo indican:

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

1) la mejora en genética y postcosecha está alcanzando grandes logros en la conservación de los productos

2) el aumento de la capacidad técnica de algunos países para estas producciones, la inversión directa extranjera y la ayuda al desarrollo (Banco Mundial, FAO) empujan en el mismo sentido.

Un ejemplo de las importantes mejoras varietales logradas en los últimos años lo constituyen las semillas de larga vida.

Canarias es especialmente vulnerable, debido a que ha adoptado un tipo de especialización que le hace muy sensible a una competencia en precios.

La oferta canaria se compone de productos homogéneos que, aunque permiten una diferenciación basada en la calidad, la dimensión más importante en ese sentido es el precio. En tomate las variedades de larga vida han concedido una ventaja a las producciones del Sur frente a las de Holanda, pero han estrechado el margen entre Canarias y Marruecos.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Perspectivas y tendencias

El paquete exportador canario está basado en productos de consumo de masas a niveles medios de renta pero poco dinámicos. Por ello, sus mercados de afluencia tradicionales presentan una tendencia hacia la saturación, lo que agudiza la competencia en precios.

Tal es el caso del tomate fuera de estación, cuya participación en las importaciones europeas de hortalizas frescas ha ido decayendo durante toda la década de los ochenta (pasa de ser el 9,2% de las importaciones de hortalizas frescas en valor en el bienio 1976-1977 a constituir el 6,9% en el bienio 1984-1985) en la medida en que se diversificaba la demanda para estabilizarse, como consecuencia de una ampliación del mercado de hortalizas hacia el Este de Europa, a finales de aquella.

En síntesis, la posición de Canarias en estas producciones es vulnerable, ya que los mayores costes relativos (frente a otras regiones, principalmente subdesarrolladas) no pueden ser compensados por un precio más alto basándose en una oferta suficientemente diferenciada.

Ante tal situación, las opciones posibles son pocas: la reorientación de la producción hacia el mercado y/o un ajuste global del sector.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien esta pérdida se compensará, en parte, para todos los grupos con las incorporaciones previstas.

La segunda tendencia mayoritaria, en todos los grupos es a la estabilidad en el empleo.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en casi todas las especialidades para apoyar al personal existente.

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Una tarde por semana", siendo la segunda opción elegida la de "Dos tardes por semana".

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Medio Ambiente, Conocimientos de Comunidad Europea y Exportación. Esto se explica por las características del sector que debe volcarse en calidad de los productos y comercialización de los mismos

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Calidad Total</i> <i>Mejora continua</i>	<i>Informática</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i>
<i>Comercial</i>	<i>Ventas</i> <i>Comercio Exterior</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector agroalimentario en Canarias, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a los controles de calidad y producción.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing.

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados.....	8.321
- Número de empresas.....	701
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial.....	85
. Técnicos y directores.....	250
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	ÁREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial.....250
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción..... 100
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing.....200
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera..... 100
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente.....75
. Nuevo empleo	- Emprendedores..... 150

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 8.321 personas; aproximadamente el 30 % del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 96 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ÁREAS DE ACTUACIÓN

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>MEDIO AMBIENTE</i>	<i>G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA</i>	<i>G. EMPRESARIAL</i>	<i>EMPRENEDORES</i>
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresa</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias

La economía canaria se ha caracterizado en el decenio de los ochenta por ser altamente dinámica y expansiva, mostrando un crecimiento que superó con creces la media nacional.

Esta vitalidad ha sido posible gracias a la expansión turística y a la actividad constructora que se desarrollaba paralelamente. A esta fase de crecimiento coadyuvó además la importante afluencia de capitales extranjeros, fundamentalmente europeos, orientados a los sectores servicios y construcción, y el comportamiento expansivo del crédito bancario, cuyo ratio respecto a los depósitos era excepcionalmente alto y superaba con creces el nacional.

En este período se consolidó además el Estado de las Autonomías.

El Sector Público, con presupuestos muy expansivos, acometió inversiones importantes y generó empleo público, los cuales tuvieron un efecto dinamizador en la economía.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Pero a finales de los ochenta cambia la tendencia. En 1990, Canarias fue la comunidad autónoma con menor tasa de crecimiento de la nación y sufrió un retraimiento considerable del sector constructor, que presentó tasas de variación negativas.

Como agravante de la situación, desde 1991 se comienza a restringir el gasto público, particularmente en inversiones, perdiendo así parte de su potencial dinamizador.

A este panorama, que refleja las debilidades estructurales de la economía canaria, se unen los problemas inherentes a la adaptación a un nuevo marco económico-jurídico.

El entorno nacional e internacional unido a la turbulencia económico-política asociada al nuevo marco institucional son sin duda en parte responsables del pobre balance de 1992.

Las principales fuentes coinciden en señalar:

- La economía canaria creció por debajo de la media nacional
- El sector que sufrió la mayor baja de actividad en 1992 fue la construcción

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

- El modelo de crecimiento económico se reproduce a sí mismo en el sentido de que el sector servicios ha tirado de la economía con una tasa positiva de crecimiento muy superior a la experimentada por el resto de los sectores.

El recalentamiento de la economía española, con la aparición de brotes inflacionistas, ha erosionado severamente la buena marcha que había mantenido el subsector de la vivienda hasta mediados de 1.989.

La dura política antiinflacionista iniciada por el Ministerio de Economía y Hacienda, aumentando las retenciones en las rentas del capital y de los coeficientes de caja bancarios, ha drenado del sistema importantes recursos que, según el Gobierno se destinaban al consumo y exacerbaban las tendencias inflacionistas.

En 1.991 hubo una auténtica situación de "sequía crediticia, causando un efecto espectacular en la economía canaria, que exige ser corregido de manera inmediata.

La construcción de viviendas, sector clave para el sostenimiento de la actividad económica y del empleo; es fondo de múltiples actividades productivas y la situación descrita repercute en ella de forma directa y escalonada.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

El empresario canario se encuentra ante una situación depresiva, y frente a ella intenta prever cual va a ser la situación en la que deberá desarrollar su actividad productiva en un futuro inmediato, dado que las características más relevantes han sido el elevado tipo de inflación, el retroceso de la actividad productiva, importantes dificultades monetarias y, como resumen de todo ello, el resurgimiento del fantasma del paro.

A nivel nacional, desde el punto de vista de la demanda, la inversión registró una caída del -3%, mayor en la construcción que en los bienes de equipo.

La incertidumbre del año electoral y las expectativas internacionales no son los mejores alicientes para estimular la inversión privada, por lo que no existen previsiones de incremento.

Lo mismo cabe decir del consumo público que, si bien mantuvo su crecimiento a una tasa del 4% en 1992, no parece que pueda comportarse en 1993 de forma dinámica habida cuenta el aumento del déficit de las administraciones públicas, que en los datos oficiales alcanza un 4,4% del PIB

La mayoría de los indicadores del sector de la construcción revela que, a finales de septiembre de 1994, no sólo se frenó la caída de la actividad sufrida durante los últimos años, sino que muestra claros síntomas de recuperación.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Esta reactivación del sector se pone de manifiesto especialmente en el comportamiento del consumo aparente del cemento y en el mercado de trabajo. También las viviendas iniciadas, las viviendas proyectadas y la actividad de la obra pública evolucionan más positivamente.

En cuanto al mercado laboral y según cifras facilitadas por el INEM, el mes de enero de 1.995 registra un descenso en el número de parados en Canarias del -17,8% registrado en Construcción.

Las colocaciones gestionadas por el INEM y las comunicadas al mismo por presentación de contratos a registro se cuantifican, en enero de 1.995 en 27.249, de las cuales, casi el 83% se registraron en las islas de Gran Canaria y Tenerife. en Construcción se han computado 4.513, el 16,6%.

En lo relativo al subsector residencial, con datos al mes de septiembre del 1994, tanto los incrementos de las viviendas iniciadas (19,24%) como de las viviendas proyectadas (181,66%) ponen de manifiesto la recuperación de esta actividad.

Esta notable reacción se debe a la favorable evolución de las viviendas proyectadas protegidas y libres, especialmente las primeras.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

La recuperación del sector de la construcción también se manifiesta en el mercado laboral.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados. Este sector prevé más creaciones de empleo que destrucciones en todos los grupos, excepto en cuadros medios.

Las respuestas genéricas a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en su empresa son mayoritariamente negativas, 56% frente a 44% de respuestas afirmativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en prácticamente todas las especialidades para apoyar al personal existente.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Informática y Contabilidad.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El tiempo dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera del horario laboral", siendo la segunda opción "Una tarde por semana".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Calidad Total</i> <i>Mejora continua</i> <i>Informática</i>	<i>Calidad Total</i> <i>Mejora continua</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i>
<i>Comercial</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i>

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas canarias del sector de la construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a la producción.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Idiomas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo, en el sector de los materiales de construcción

La evolución futura de empleo se traduce en unas expectativas mayoritarias de estabilidad de los puestos de trabajo en todos los grupos analizados.

Se prevén unas pérdidas significativas de empleo en el grupo de profesionales, sólo en parte compensadas por los incrementos de puestos de trabajo previstos.

Las respuestas genéricas a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en su empresa son mayoritariamente afirmativas. 58 % frente a 42 % de respuestas negativas.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en seis especialidades para apoyar al personal existente; en Idiomas, Informática, Dirección de Empresas, Exportación, Logística y Marketing.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Calidad total</i> <i>Mejora continua</i> <i>Informática</i>	<i>Informática</i> <i>Mejora continua</i> <i>Informática</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Logística</i>	<i>Informática</i> <i>Logística</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i> <i>Logística</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i> <i>Logística</i>

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación del personal de nivel superior y medio dentro de las empresas canarias del sector de los materiales de construcción, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en Informática orientada a la producción.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Formación en Idiomas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN, LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	39.487
- Número de empresas	3.716
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	300
. Técnicos y directores	600
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

. Mantenimiento	- Gestión empresarial	450
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción	400
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área Comercial - Marketing.....	100
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera.....	200
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente	75
. Nuevo empleo	- Emprendedores.....	100

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCION

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	ÓPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: <i>Debe orientarse hacia la reestructuración.</i></p> <p>Empleo: <i>39.487 personas; 8,4 % del P.I.B. regional</i></p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>. El 96 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</i></p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: <i>Posible.</i></p> <p>- Destrucción: <i>Posible</i></p> <p>- Reciclaje: <i>Muy necesario</i></p>	<p>Cooperación empresarial: <i>Necesaria</i></p> <p>Desarrollo y consolidación: <i>SI</i></p> <p>Creación de empresas: <i>Posible</i></p>

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación PYMES	SI	SI	SI	-
Creación de empresas	SI	SI	SI	SI

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias

La trayectoria de esta actividad puede estar condicionada por su carácter de "refugio" en las fases de crisis económica, captando mano de obra para los establecimientos de reducida dimensión ante la dificultad de encontrar otras opciones laborales.

Principales características del mercado canario:

- El hecho diferencial canario en su configuración insular reviste unas peculiaridades diferenciadoras del resto del territorio nacional.

-La forma de la región es espacialmente discontinua y nos obliga a no hablar de un sólo mercado regional, sino de siete mercados o submercados insulares con características diferentes y propias, teniendo el mayor dinamismo comercial las islas de mayor población, donde existen, en algunos casos varios polos o núcleos comerciales dentro de una misma isla. Este es el caso de Gran Canaria y Tenerife, principalmente.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Perspectivas y tendencias

-La utilización de los transportes es un capítulo destacado en el mercado, especialmente el aéreo y marítimo, generadores de costes adicionales y diferenciadores de la distribución comercial en la Península. No sólo son adicionales en cuanto al traslado de las mercancías desde su lugar de origen, sino que también habría que sumarle el transporte entre islas, ya que los centros de mayor nivel están situados en las islas capitalinas, creándose un problema de doble insularidad.

- Otra diferencia del mercado canario es la necesidad de mayor temporalidad de almacenamiento de los stocks, que conlleva mayores volúmenes de compra realizados por mayoristas-importadores, con la consiguiente repercusión en los costes financieros.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Perspectivas y tendencias

Tendencias de la distribución comercial.

Sin duda, en los años noventa se está configurando un nuevo modelo de la distribución comercial en Canarias, originado por causas exógenas, endógenas e institucionales como pueden ser:

- Las medidas comunitarias como el POSEICAN, REA, medidas antidumping, normalización y homologación de productos, así como, el nuevo marco económico y fiscal (REF).
- La entrada de nuevos competidores, grupos de distribución, cadenas de supermercados y, en especial, las grandes superficies y las franquicias.
- La propia dinámica y rivalidad interna de la distribución comercial regional.
- El desarrollo de la Ley de Ordenación de la Actividad Comercial.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Perspectivas y tendencias

Las formas comerciales están cambiando en esta década. Unas se adaptarán y experimentarán innovaciones que harán cambiar su naturaleza actual; otras desaparecerán lentamente, dejando paso a nuevas formas en el mercado regional.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Perspectivas y tendencias

La implantación de los hipermercados, el incremento de las tiendas especializadas, el supermercado grande y los centros comerciales, así como el almacén popular y los comercios pequeños situados en centros comerciales históricos con mentalidad empresarial, tenderán a desarrollarse.

Las pequeñas tiendas, el mayorista tradicional y el comercio hindú tendrán un mínimo nivel de desarrollo.

A estas consideraciones cabría añadir otra: el peso creciente de las fórmulas de distribución más modernas, especialmente los hipermercados en los grandes núcleos de población de la Comunidad.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en una tendencia generalizada de estabilidad para todos los grupos; por otro lado se prevé una pérdida significativa de puestos de trabajo en todos ellos con las incorporaciones previstas así mismo en los mismos.

A la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, las respuestas se distribuyen 62% de respuestas negativas y el 38 % restante responden afirmativamente.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en casi todas las especialidades, excepto en Exportación, Logística y Otros.

Las especialidades que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Finanzas, Medio Ambiente, Contabilidad, y Conocimientos de Comunidad Europea.

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Calidad total</i> <i>Mejora continua</i>	<i>Calidad Total</i> <i>Mejora continua</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización.</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i> <i>Comercio Exterior</i>	<i>Ventas</i> <i>Marketing</i> <i>Comercio Exterior</i>

5.3.- EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector Comercio, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en informática orientada a los controles de calidad y producción.
- Formación en Idiomas.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos Comerciales y de Marketing.
- Formación en Marketing y Ventas.
- Formación en Comercio Exterior y Conocimientos sobre la Comunidad Europea.
- Formación en Logística.

5.3. - *El COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO*

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	68.476
- Número de empresas	14.196
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	200
. Técnicos y directores	600
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

. Mantenimiento	- Gestión empresarial.....	600
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción	-
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing.....	600
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera.....	300
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente	0
. Nuevo empleo	- Emprendedores.....	700

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL COMERCIO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 68.476 personas; aproximadamente el 25% del empleo del sector de los servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 99 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS**SECTOR O SUBSECTOR: EL COMERCIO**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	-	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresas</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias

La economía canaria se moverá, durante las próximas décadas, sobre la base de la aportación de flujos de rentas netas del sector servicios, compuesto, en su mayor parte, y dinamizado por el subsector turístico, sin perjuicio de las aportaciones de otros sectores que contribuyan a un desarrollo más armónico y que se clarificará a raíz de la entrada en vigor de la actualización de los aspectos económicos del Régimen Económico y Fiscal.

El bloque Turismo, Servicios y Construcción aporta el 80% al PIB de Canarias y descansa ampliamente sobre la actividad turística.

La economía canaria ha iniciado una etapa de recuperación económica, precisamente a raíz de la última reactivación que se ha generado en el sector turístico y que viene a explicar cómo la anterior situación de estancamiento y recesión económica fue causada; a su vez, por un descenso en la actividad turística.

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

El crecimiento económico sostenido y estable, a largo plazo, de Canarias, debería pasar por una revisión, de su modelo de desarrollo en el que:

- Los sectores productivos orienten preferentemente sus esfuerzos hacia la actividad de exportación
- Se promueva el manténimiento y generación de nuevo empleo como objetivo prioritario.
- Los sectores turístico, servicios, construcción y agropecuario se armonicen, reglamenten y fortalezcan.

Para conseguir ese propósito, deben mejorar en la Comunidad Canaria una serie de factores tales como las infraestructuras hoteleras, de comunicaciones y de transportes.

El turismo Canario debe captar un turismo de calidad que demanda alojamientos y servicios de alto nivel y que sea compatible con la conservación del patrimonio cultural, histórico - artístico y medioambiental de la región. este turismo es selectivo y tiene fundamentos más cualitativos que cuantitativos.

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de estabilidad de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien se prevé en todos ellos un aumento considerable de la plantilla, crecimiento que compensará, sobradamente las pérdidas de puestos en los mismos grupos.

Se debe destacar, sin embargo, que analizado el sector en su conjunto sólo un tercio de las empresas necesitan puestos de trabajo y el resto, es decir dos tercios no los requieren.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa y sólo para algunas especialidades - Exportación y Logística - no se acudiría a personal de nuevo ingreso.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal todas las categorías son unánimes: acudiría a la formación "Fuera del horario laboral" y en segundo lugar "La empresa específica". Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Mejora continua</i> <i>Logística</i>	<i>Logística</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector turismo en Canarias, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Mejora continua y Logística
- Formación en Idiomas
- Formación en Informática de Gestión
- Formación en Gestión y Dirección de empresas
- Técnicos Comerciales y de Marketing
- Formación en Marketing y Ventas

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados57.963

- Número de empresas7.525

- Total personas a capacitar:
 - . Gestión empresarial 1.000

 - . Técnicos y directores2.500

- Total acciones capacitación por área:

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

- . Mantenimiento - Gestión empresarial..... 1.500
- . Mantenimiento y nuevas técnicas - Área industrial y producción.....-
- . Mantenimiento y nuevo empleo - Área COMERCIAL - Marketing..... 1.500
- . Mantenimiento - Área Administrativo - financiera..... 1.500
- . Nuevo empleo - Área Medio Ambiente..... 100
- . Nuevo empleo - Emprendedores.....500

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TURISMO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia su potenciación incorporando fórmulas innovadoras.</p> <p>Empleo: 57.963 personas; aproximadamente el 22% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 85 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS**SECTOR O SUBSECTOR: EL TURISMO**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
<i>Cooperación</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	<i>SI</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Creación de empresas</i>	<i>SI</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Perspectivas y tendencias:

En cualquier espacio económico una adecuada dotación de infraestructuras es un elemento catalizador del desarrollo, de la innovación tecnológica y de la instalación y creación de empresas y se revela como una de las factores más importantes del crecimiento económico.

Parece indispensable la realización de un importante esfuerzo inversor en materia de infraestructuras para mejorar el atractivo residencial e inversor del Archipiélago, en un contexto de libertad de circulación de personas, mercancías, tecnología y capitales.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Objetivos básicos del subprograma nº1. integración y articulación territorial, del Plan de Desarrollo de Canarias 1994-1999:

1- Construir redes de circunvalación en los principales núcleos de población en especial en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz La Laguna; reforzar los itinerarios de gran tráfico de las islas más pobladas en los que se producen problemas de congestión; completar los itinerarios insulares básicos a base de cerrar los anillos insulares con vías adecuadas al tráfico que soportan. Mejorar el estado general de las redes de carreteras de cada isla mediante la construcción, ampliación y acondicionamiento de las mismas.

2- Adecuar las instalaciones ya existentes a funciones comerciales y deportivas, reforzar las obras de abrigo y proteger adecuadamente las superficies y las instalaciones portuarias.

3- Adecuar la infraestructura de los aeropuertos canarios a la nueva demanda consecuencia del incremento del tráfico aéreo tanto de pasajeros como de mercancías.

4- Mejorar el transporte público regular por carretera, mediante la construcción de la infraestructura adecuada.

5- Ampliar las instalaciones de telecomunicación.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Evolución del tráfico

El tráfico de mercancías y pasajeros en los puertos canarios presenta las siguientes características:

- El volumen de mercancías manipulado por los Puertos de La Luz y Santa Cruz está condicionado por los siguientes factores:
- Evolución del consumo y la producción internos ya que una situación insular provoca que más del 99% de los intercambios comerciales se realicen por vía marítima.
- Actividad de la refinería de CEPSA ya que aquella supone más del 60% de los tonelajes manipulados en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife.
- Las estimaciones de actividad para 1992 reflejan una relevante caída en ambos puertos del 3,6% de promedio, con respecto a los niveles alcanzados en 1991.
- Las perspectivas de evolución de la actividad en ambos puertos son decrecientes a corto plazo, previéndose un moderado crecimiento a partir de 1.994.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

- Las expectativas del MOPT prevén un crecimiento total entre 1.992 y 1.994 del 5% en el Puerto de la Luz y de Las Palmas y del 7,5% en el de Santa Cruz, con lo que considerando las estimaciones del pasado año, en 1988, se registrará una actividad ligeramente superior a la de 1.991.

Oportunidades de atracción de tráfico

Las actuaciones a desarrollar para incrementar la atracción del tráfico marítimo en los Puertos Canarios se deberán establecer sobre las siguientes modalidades:

- Tráfico FEDER.

La oportunidad de los Puertos Canarios en este sector consiste en potenciar como centro de distribución de contenedores algunos de los puertos de las Islas.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

- Tráfico de cruceros.

La oportunidad de los Puertos Canarios en este negocio radica en el desarrollo de las siguientes factores:

- Potenciación de la zona en que se ubica Canarias.
- Dotación de facilidades en los puertos para la recepción de cruceros.

- El incremento en el tráfico de avituallamiento radica en los dos factores siguientes:

- Reducción del coste del servicio, siendo preciso iniciar un proceso de reducción de todas las partes añadidas que reviste la operación.

- Mejora de la calidad del servicio, reduciendo las demoras y tiempos muertos que se produzcan en las operaciones e implantando procedimientos de calidad.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario cuatro empresas del sector.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas generalizadas de crecimiento de la plantilla de personal y ello en todos los niveles profesionales. Tan sólo se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios, sin embargo esa pérdida quedará, en su totalidad, compensada por el incremento previsto en el mismo grupo.

Esas ganancias generalizadas de puestos de trabajo, concuerdan con la respuesta dada a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas negativas son iguales en porcentaje a las positivas. Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota destacada es la necesidad del 100 % de buscar personal de nuevo ingreso que se incorpore a la empresa en tres áreas: Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Exportación e Idiomas. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos dentro de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados, también en un 100 por 100.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera de horario laboral", siendo la segunda opción elegida la de "Una día completo".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>		-
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i>	<i>Marketing</i>

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del transporte en Canarias, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos de Marketing.
- Formación en Marketing.

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	16.354
- Número de empresas	3.275
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	330
. Técnicos y directores	900
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	ÁREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial.....400
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción.....300
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing.....400
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera.....300
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente.....25
. Nuevo empleo	- Emprendedores.....150

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TRANSPORTE

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 16.354 personas; aproximadamente el 10% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 98 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS**SECTOR O SUBSECTOR: EL TRANSPORTE**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresas</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias:

El documento titulado: " EL impacto del Acta Única Europea en las Islas Canarias" del Gobierno de Canarias considera necesario para llevar a cabo el cambio estratégico necesario del modelo económico financiero de Canarias una política de financiación del cambio estratégico.

Las actuaciones para el cambio estratégico requieren un importante volumen de inversiones, cuya financiación requiere una gran dosis de imaginación y creatividad, además del esfuerzo de todos los agentes involucrados.

Este aspecto del cambio es, quizás, en el que la coordinación sinérgica con las instancias administrativas extraregionales cobra un mayor significado.

Esta coordinación debe ser gestionada por la Administración regional, en el marco de la Alta Dirección colegiada, siguiendo una política específica concertada.

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

Como orientación general, y asumiendo que se requieren, múltiples fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, queda claro que los recursos presupuestarios regionales y locales deben reservarse para financiar las acciones prioritarias en los aspectos en los que no se pueda contar con financiación externa.

Al respecto, una clara recomendación para la política regional de financiación, del cambio es maximizar el aprovechamiento de todas las iniciativas, programas y medidas de origen comunitario.

Dentro del contexto, un elemento novedoso es la aplicación de la ingeniería financiera a la política regional.

Esta nueva forma de actuación comunitaria, está orientada a satisfacer las necesidades de financiación de las PYMES que surgen en las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos empresariales.

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

En particular, la Comunidad está implementando esquemas de coparticipación con los gobiernos nacionales, regionales y locales e inversores privados para desarrollar modernos instrumentos de financiación de PYMES, que permiten superar las limitaciones de la banca comercial y los instrumentos financieros públicos tradicionales.

En esta línea se inscribe la formación de compañías de capital - riesgo o gestión de Créditos de Participación y la creación d Fondos de Acompañamiento, Fondos de Garantía Regionales y sistemas de Factoring y Leasing.

Estas experiencias tienen un atractivo particular en el caso de Canarias, toda vez que por su intermedio, se pueden crear nuevos puestos de trabajo en las empresas que los gestionen.

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas generales de estabilidad. La segunda opción prioritaria seleccionada varía en función del grupo analizado, así para el grupo de operarios y profesionales la evolución prevista es la de pérdida de puestos de trabajo y de crecimiento para el grupo de cuadros medios y especialistas. Estos datos indican que el sector es proclive a la incorporación de nuevo personal, dato confirmado a nivel general por la respuesta dada a la pregunta sobre la tendencia general del sector, si bien ese personal nuevo será un personal de nivel medio: - administrativos, personal auxiliar y cuadros medios.

Ello no concuerda, con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son inferiores a las negativas.

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en muchas de las especialidades para apoyar al personal existente, especialmente en las áreas de Dirección de Empresas, Exportación y Marketing. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Medio Ambiente y Logística.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera del horario laboral", siendo la segunda opción elegida "Dos tardes por semana".

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	-	-
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Organización</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector Financiero de Canarias se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Idiomas.

- Formación en Informática de Gestión.

- Formación en Organización de empresas.

- Formación en Gestión y Dirección de empresas.

- Formación en Marketing y Ventas.

5.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	6.995
- Número de empresas	143
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	100
. Técnicos y directores	750
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

. Mantenimiento	- Gestión empresarial	100
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción	-
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing	400
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera	400
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores	-

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL SISTEMA FINANCIERO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 6.995 personas; aproximadamente el 2,5% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. Las grandes empresas del sector concentran la mayor parte de los trabajadores: el 75 %.</p>	<p>Grandes empresas</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: NO</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL SISTEMA FINANCIERO

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>MEDIO AMBIENTE</i>	<i>G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA</i>	<i>G. EMPRESARIAL</i>	<i>EMPRENEDORES</i>
<i>Cooperación</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	-	-	-
<i>Creación de empresas</i>	-	-	-	-

6.- ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS

Marco General

El nivel de formación de los recursos humanos de la Comunidad de Canarias es por lo general bajo y normalmente inferior al que nos encontramos en otras comunidades, si bien esta situación ha cambiado mucho en los últimos años en que se ha realizado una importante labor de formación y de mejora de los niveles medios de educación de la población de Canarias.

La formación prevista en el Programa F.S.E. - E.O.I. viene enmarcada en cuatro grandes áreas o programas de formación. Sin embargo, en el siguiente capítulo se han recogido ocho áreas docentes que entendemos se adaptan mejor a las necesidades de formación de la Comunidad y que pueden englobarse, en las cuatro áreas previstas, de la forma siguiente:

Medio Ambiente:	Área de Medio Ambiente Agentes de Desarrollo Local
Gestión Empresarial:	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial Planificación Estratégica para el Desarrollo de las
PYMES:	Comercial y Marketing Administración y Finanzas
Gestión Industrial:	Gestión de Operaciones Industriales
Emprendedores:	Formación de Emprendedores

7.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES CANARIOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO.

Gestión empresarial	3.300
Área industrial y producción	800
Área comercial - Marketing.....	3.200
Área administrativa - financiera	2.800
Área medio ambiente.....	500
Emprendedores	1.600
Total acciones individuales	12.200

7.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES CAÑARIOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO.

COMUNIDAD DE CANARIAS							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO - ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES							
SECTORES	ACCIONES DE CAPACITACION						TOTAL
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Industria y Producción</i>	<i>Comercial Marketing</i>	<i>Administración /Finanzas</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>Emprendedores</i>	
<i>Industria Agroalimentaria</i>	250	100	200	100	75	150	875
<i>Construcción, Mat. de Construcción</i>	450	400	100	200	75	100	1.325
<i>Comercio</i>	600	-	600	300	-	700	2.200
<i>Transporte</i>	1.500	-	1.500	1.500	100	500	5.100
<i>Turismo</i>	400	300	400	300	25	150	1.575
<i>Sistema Financiero</i>	100	-	400	400	25	-	925
<i>Administración Local</i>	-	-	-	-	200	-	200
TOTALES	3.300	800	3.200	2.800	500	1.600	12.200
<i>% Desempleados (Nuevo empleo)</i>	<i>30%</i>	<i>60%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>100%</i>	<i>66,6 %</i>
<i>% Empleados (Mant. empleo actual)</i>	<i>70%</i>	<i>40%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>-</i>	<i>34,4 %</i>

