

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CANARIAS**

COMUNIDADES AUTONOMAS

II

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

ÍNDICE NECESIDADES SECTORIALES

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de Actuación.....	2
1.2. Introducción específica	25
2. RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR.....	37
3. ESTUDIO POR SECTORES.....	40
4. ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS	517
5. CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR.....	568
6. RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES DE FORMACIÓN PARA INDIVIDUOS DE NIVEL SUPERIOR.....	587
BIBLIOGRAFÍA	590

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Introducción

I.- El sector turismo de viajes, se ha convertido, sin duda, a nivel mundial, en una de las actividades económicas más importantes. Durante 1992 ha generado un volumen relevante del Producto Nacional Bruto, alrededor del 6%.

Da empleo a 130 millones de personas (1 de cada 14 empleos creados).

La inversión en capital superó los 400.000 millones de dólares (el 7,1% de la inversión mundial).

Durante el mismo año los movimientos turísticos generaron unos recursos brutos de 279.000 millones de dólares, sin incluir el importe de las tarifas de pasajeros.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Una de las razones por las cuales un gran número de países, al amparo de la teoría de la ventaja comparativa, están iniciando su especialización en la actividad turística, es porque ésta es una industria intensiva en el factor trabajo, y su capacidad de generación de empleo es inmensa.

El sector turístico es, de entre todos los sectores económicos, el que menos tiende a ser automatizado, y por tanto, será el menos susceptible, en términos relativos, de sustituir el factor trabajo por capital.

En su conjunto el sector Turismo y Viajes genera más empleo que cualquier otra industria, exceptuando el sector de servicios de salud. Los ingresos por turismo internacional tienen, sobre las economías nacionales, unos impactos similares a los producidos por las exportaciones de bienes.

En general, la actividad del turismo fomenta un efecto multiplicador de unas magnitudes que, salvo excepciones, se mueven en unos parámetros de que por cada dólar gastado en un país, produce un evidente efecto de incremento en el Producto Nacional Bruto del mismo país.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

II.- La actividad turística constituye actualmente el gran eje estructurador sobre el cual pivota toda la economía regional de Canarias, que se explica por su gran impulso de arrastre de otras actividades que, por sí solas, han perdido capacidad de reacción.

El turismo en Canarias vincula a un gran número de sectores productivos, originando un enorme entramado de relaciones comerciales, generando un gran número de rentas y de empleos que conducen a que generalmente se le reconozca como sector clave o sector estratégico regional.

Una de las principales características que percibe el visitante, que por motivos de ocio llega a Canarias, es que una parte de los servicios que lo integran son suministrados por la iniciativa privada, mientras que otros, en unos casos por su naturaleza estricta y, en otros, por diversas circunstancias, son provistos por el sector público.

Cada vez más, sobre todo cuando se está ante una verdadera industria turística - próxima a los 7 millones anuales de visitantes-, la calidad global del producto finalmente ofertado al turista, depende de la calidad de los servicios públicos, de los que directa o indirectamente hace uso el visitante de las Islas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

De nada vale el mejor complejo hotelero si no se dispone de unas buenas infraestructuras de transporte, de suministro de agua, de saneamiento, de telecomunicaciones, de electricidad y alumbrado público, de servicios de vigilancia y seguridad ciudadana, sanidad, limpieza, etc.

Por otro lado, constituye otra obviedad como la primera, el hecho de que el factor esencial, clave, estratégico del turismo en Canarias es su medio natural, por tanto, el respeto, la protección, la defensa y la potenciación de todo lo relacionado con la naturaleza, es un requisito indispensable para la pervivencia del turismo en las Islas.

Otro elemento esencial de calidad del producto turístico, donde el sector público juega un papel importante, es en la formación, cualificación y preparación de la mano de obra.

En general todos los servicios pero en particular el turismo, exige una profesionalización en todos los ámbitos, que comienza con la capacidad de comunicación, el manejo de conocimientos técnicos y una especial sensibilidad en el trato con personas de diferentes culturas e países.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Durante el período de vigencia del Programa Operativo de Canarias estaba previsto la construcción de dos Hoteles- Escuela en cada una de las islas capitalinas, Gran Canaria y Tenerife.

Hoy por hoy se ha llevado a cabo la instalación y puesta en marcha del Hotel- Escuela de Gran Canaria, ubicado en Santa Brígida, y que goza de cuatro estrellas.

Este hotel- escuela, está gestionado por Hecansa, empresa pública al 100%, tiene 41 habitaciones y capacidad para formar 50 alumnos/año.

La sensibilidad del turismo a los acontecimientos sociales, políticos, religiosos es patente. El sector Público debe velar por garantizar "una estabilidad social y económica" que evite los efectos negativos que sobre el turismo tienen situaciones de marginación social.

Todo lo anterior pone de manifiesto el papel protagonista del sector público como proveedor de servicios consumidos por los turistas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Por otra parte, la participación sectorial representa cerca del 40% del producto regional, registrando cifras notablemente superiores si se analizan, en los respectivos ámbitos insulares los efectos indirectos, provocados por la capacidad de arrastre hacia atrás de esta actividad, entonces su potencial dinamizador se situaría en una participación cercana al 60% del total de la Renta Regional.

Las actividades ligadas al Turismo lideran de forma hegemónica, con un 62% sobre el total, el empleo del sector servicios, que alcanza la cifra del 77% de la población activa de la región.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

3.4.- El Turismo en Canarias

Los últimos informes de la fundación para la Investigación Económica y Social arrojaron los resultados recogidos en el cuadro siguiente:

P.I.B. al coste de factores, Canarias/ España. 1.992- 1.993

	<i>PIB Al c.f. (millones de pesetas)</i>		<i>Tasa de variación</i>			<i>Crecimiento sector</i>
	<i>1992</i>	<i>1993</i>	<i>Real</i>	<i>Precios</i>	<i>Nominal</i>	<i>Servicios</i>
<i>Canarias</i>	2.228.419	2.413.468	2,03	6,15	8,30	3,71
<i>España</i>	60.359.074	62.963.235	-1,13	5,51	4,31	0,27

Fuente: Consejo Económico y Social Dictamen 2/1.994. Sobre el sector turístico.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Conviene resaltar que el único sector que ha sido capaz de generar empleo en Canarias es el de Servicios que, a finales de 1.993, con 337.260 puestos de trabajo representa el 78,35% de la población ocupada habiendo generado en 1.993 un total de 15.870 nuevos puestos de trabajo.

En 1.994, las comunidades con mayor especialización turística como Baleares y Canarias registraron los aumentos del empleo más intensos (del orden del 6-7% anual).

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

3.4.- El Turismo en Canarias

Población activa, empleo y paro . Cuarto trimestre de 1.994.

	<i>Miles de personas</i>			<i>% Variación anual</i>			<i>Tasa de paro</i>	
	<i>Población activa</i>	<i>Empleo</i>	<i>Paro</i>	<i>Población activa</i>	<i>Empleo</i>	<i>Paro</i>	<i>Año anterior</i>	<i>Actual</i>
<i>Canarias</i>	612,2	461,7	150,5	1,2	6,7	-12,6	28,5	24,6
<i>Baleares</i>	297,8	244,6	53,1	4,4	7,5	-7,6	20,2	17,8
<i>España</i>	15.468,5	11.770,0	3.698,4	0,4	0,4	0,4	23,9	23,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Los principales problemas del sector turístico son:

- Cambios cuantitativos y cualitativos de la demanda.
- Exceso de oferta.
- Déficit en infraestructuras y servicios.

La demanda turística en Canarias se ha caracterizado en los últimos años (1987-91) por un aumento del número de visitantes.

Sin embargo, la evolución seguida a lo largo del período considerado no ha sido uniforme.

Mientras que en 1988 con respecto al año anterior el incremento en el número de visitantes fue del 8,70%, en 1989 se produjo un descenso de casi el 2%.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Sin embargo, durante 1990 y en relación al año anterior hay un aumento del 10%, incremento que se mantuvo en 1991 pero que comenzó de nuevo a decaer en 1992.

Las principales causas del período recesivo 1989-1990 fueron las siguientes:

- La fortaleza de la peseta con respecto a las divisas europeas, el empeoramiento de la economía británica y la favorable climatología registrada en Europa.
- La desaparición de algunos de los factores que explicaron la expansión del trienio anterior, como el proceso de concentración de los tour-operadores británicos y escandinavos con la desaparición de las ofertas a precios excesivamente bajos.
- La caída del gasto medio, que descendió notablemente debido a que el fuerte crecimiento cuantitativo registrado por la demanda en el trienio anterior se hizo a costa de captar los segmentos de la demanda con menores ingresos.

Ello incidió en la reducción del gasto medio por turista, unido, además, a la disminución de su estancia media.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En relación a las causas del exceso de oferta, se pueden señalar las siguientes.

- Las expectativas optimistas que generó el crecimiento explosivo de visitantes al archipiélago que llevó a una inversión desmesurada en centros extrahoteleros, lo que trajo como consecuencia la caída de los precios incidiendo directamente en la rentabilidad de las empresas turísticas.
- La posibilidad de disponer de financiación suficiente a través de la banca y la inversión extranjera directa.
- Las nuevas formas de explotación, en particular la multipropiedad, que generaron inversiones con más contenido inmobiliario que turístico.
- La concentración del incremento de la oferta en las plazas extrahoteleras debido al menor volumen de inversión necesario para su creación.

La insuficiencia de la dotación en infraestructuras en Canarias representa un importante estrangulamiento para el desarrollo del turismo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las carencias son tanto de infraestructura básica como de oferta complementaria, configurándose aquellas en algunos casos como auténticos cuellos de botella en el desarrollo del sector.

Las razones de estos déficits vienen dadas por el desequilibrio que en términos de crecimiento ha existido entre el fuerte desarrollo turístico y el volumen de inversión pública.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El turismo canario se caracteriza por ser un "turismo de masas" constituido por los segmentos de demanda de menor capacidad de gasto; procede, fundamentalmente, de la Europa comunitaria (855) en especial del Reino Unido y Alemania, así como de los Países Escandinavos.

En las últimas décadas, el desarrollo turístico canario se ha basado en la explotación de sus peculiares recursos paisajísticos y en el atractivo de su clima subtropical, que permiten una actividad turística de "sol y playa" prácticamente todo el año, descuidando posibles ofertas complementarias a esta actividad básica (turismo de personas mayores, turismo deportivo, turismo rural, turismo de congresos...).

Por otro lado, la escasa atención prestada a la planificación y preservación del entorno físico en estos años, ha provocado un notable deterioro medioambiental, perjudicando notablemente el atractivo actual y futuro de Canarias.

En 1.994 las actividades relacionadas con el sector turístico superan los resultados favorables alcanzados en 1.993.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En este sentido, a finales de 1994, el número de turistas extranjeros entrados en Canarias creció el 16,5%.

Este dato es aún más elocuente si se tiene en cuenta que este crecimiento se calcula respecto de la cifra registrada durante el mismo período de 1.993 y que supuso, asimismo, un incremento del 8,3% sobre el año precedente.

Los mayores incrementos correspondieron a las islas de Fuerteventura y Lanzarote, con un 21,74% y un 20,02%, respectivamente.

Gran Canaria y Tenerife oscilaron en torno a un 14%, mientras que La Palma se situó en un 8,32%.

De otra parte, como resultado de este fuerte alza de la afluencia turística y de acuerdo con la Encuesta Turística de Canarias, se incrementó el número de viajeros alojados en hoteles (8,74%) así como el índice de ocupación turística hotelera (9,70%).

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Dado que las pernотaciones evolucionaron al 7,1%, la estancia media en establecimientos hoteleros se redujo en un 1,37% y se anduvo en el entorno de los 9,4 días.

Tanto los índices de ocupación turística como el número de viajeros alojados y las pernотaciones crecieron por encima de la media regional en todas las islas, a excepción de la Gomera y Tenerife, aunque La Palma lo hizo por debajo en el número de viajeros alojados.

Paralelamente, la Encuesta de Expectativas Hoteleras correspondiente al IV trimestre de 1.994 revela que la valoración de la actividad por los empresarios hoteleros es eminentemente positiva tanto a nivel insular como por categoría de establecimiento.

Así, para las categorías 4ª y 5ª la situación es calificada de buena o muy buena para el 87,3% de las opiniones y del 71,7% par el resto de las categorías.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En lo relativo a la tendencia prevista del grado de ocupación, aunque la respuesta más numerosa se inclina por la estabilidad, los porcentajes de valoración al alza se sitúan entre el 18% y el 19% para los dos subgrupos de categorías citadas, destacando Gran Canaria con un 53,49% en 4ª y 5ª categoría y un 28,64% en las restantes.

A nivel regional, se observa una ligera caída de los españoles alojados (1,39%) y de las pernотaciones de los nacionales (4,98%) frente a los fuertes incrementos experimentados por ambas variables en el caso de los extranjeros.

Por lo que se refiere al grado de ocupación media prevista durante el último trimestre de 1.994 la estimación se sitúa entre el 80% (1ª, 2ª y 3ª categoría) y el 82% (4ª y 5ª categoría), destacando Fuerteventura con casi un 93% de media trimestral.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En relación con la tendencias previstas con los precios y la inversión en los establecimientos hoteleros, la mayoría de las respuestas reflejan estabilidad aunque las perspectivas de aumento oscilan entre el 44% y el 49,6%.

La tendencia prevista del empleo para el primer trimestre de 1.995 se decanta claramente por la estabilidad.

Numero de turistas entrados en Canarias, por islas. Enero, 1995.

	<i>1.995</i>	<i>1.994</i>	<i>% Variación</i>
<i>Lanzarote</i>	<i>104.499</i>	<i>94.992</i>	<i>10,01</i>
<i>Fuerteventura</i>	<i>62.161</i>	<i>61.529</i>	<i>1,03</i>
<i>Gran Canaria</i>	<i>236.095</i>	<i>242.017</i>	<i>-2,45</i>
<i>Tenerife</i>	<i>261.143</i>	<i>258.995</i>	<i>0,83</i>
<i>La Palma</i>	<i>8.798</i>	<i>8.387</i>	<i>4,90</i>
<i>Canarias</i>	<i>672.696</i>	<i>665.920</i>	<i>1,02</i>

Fuentes.: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), Consejería de Turismo y Transportes.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Los 672.696 turistas extranjeros entrados por los aeropuertos canarios en el primer mes del año, suponen un escaso incremento interanual positivo de 6.776 viajeros (1,02%), consecuencia de ligeras variaciones positivas en la práctica totalidad de las islas que alcanzan su cifra máxima en Lanzarote (9.507) mermadas por el decremento de 5.922 computados en el aeropuerto de Gran Canaria, lo que se traduce, en términos globales, en una cierta estabilidad de la variable respecto al mismo período del año precedente.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Estancias medias en hoteles y hoteles-apartamentos de Canarias, por islas y meses. Enero, 1.995.

<i>Estancias medias</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Fuerteventura</i>	<i>Gran Canaria</i>	<i>Tenerife</i>	<i>La Gomera</i>	<i>La Palma</i>	<i>El Hierro</i>	<i>Canarias</i>
<i>1.994</i>								
<i>Enero</i>	9,63	11,49	9,46	9,46	6,55	9,82	5,44	9,61
<i>Febrero</i>	9,19	9,90	9,06	8,87	5,84	7,79	4,78	9,00
<i>Marzo</i>	8,97	10,85	9,26	8,58	5,95	7,55	4,41	8,98
<i>Abril</i>	9,93	10,88	8,74	8,20	4,82	8,47	4,20	8,72
<i>Mayo</i>	9,62	11,02	8,96	8,46	4,25	8,53	2,76	8,90
<i>Junio</i>	11,52	12,74	9,78	9,28	8,28	7,06	3,14	9,94
<i>Julio</i>	10,46	12,97	10,01	8,87	6,67	9,06	3,27	9,69
<i>Agosto</i>	10,51	12,25	10,69	9,18	6,48	7,62	3,95	9,92
<i>Septiembre</i>	9,76	11,69	10,15	9,06	6,45	6,76	2,53	9,57

Fuente.: Instituto Canario de Estadística: Encuesta turística de Canarias. Boletín mensual; Cabildo insular de Tenerife: Estadística de Turismo Receptivo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Estancias medias en hoteles y hoteles-apartamentos de Canarias, por islas y meses. Enero, 1.995.

<i>Estancias medias</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Fuerteventura</i>	<i>Gran Canaria</i>	<i>Tenerife</i>	<i>La Gomera</i>	<i>La Palma</i>	<i>El Hierro</i>	<i>Canarias</i>
<i>1.994</i>								
<i>Octubre</i>	9,48	8,84	8,80	8,47	5,39	7,83	2,86	8,66
<i>Noviembre</i>	9,73	8,57	8,98	8,71	7,75	7,44	4,03	8,86
<i>Diciembre</i>	9,21	8,77	8,77	8,82	6,62	7,43	5,47	8,79
<i>1995</i>								
<i>Enero</i>	10,31	9,38	9,23	9,72	6,87	8,63	3,06	9,55
<i>Diferencia mismo mes año anterior</i>								
<i>Enero</i>	0,68	-2,11	-0,23	0,26	0,32	-1,19	-2,38	-0,06

Fuente.: Instituto Canario de Estadística: Encuesta turística de Canarias. Boletín mensual; Cabildo insular de Tenerife: Estadística de Turismo Receptivo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Por su parte, la estancia media en establecimientos hoteleros de Canarias relativa al último mes de 1994 se cuantifica en 8,79 días, superada en el análisis insular por Lanzarote (9,21 días) y Tenerife (8,82), equiparable a la de Fuerteventura y Gran Canaria (ambas 8,77) e inferiores a la media en el resto de las islas.

Los cálculos medios citados suponen diferencias interanuales absolutas de signo positivo en su mayoría aunque de magnitud variable, sólo de signo opuesto en Fuerteventura (- 1,97 días) y Gran Canaria (-0,04).

Ello supone que, para el conjunto de Canarias, la diferencia temporal absoluta con respecto al mismo mes de 1993 resulte absolutamente despreciable (0,01 días), rompiendo la tendencia negativa levemente creciente iniciada en el mes de septiembre.

Por último, el grado de ocupación hotelera en Canarias en el mes de referencia se cuantifica en un 71,81%, casi un 5% superior al registrado en diciembre del año precedente.

La variabilidad cuantitativa que a nivel insular refleja dicho indicador, se ve afectada positivamente por el 79,34% observado en Gran Canaria.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Índice de ocupación turística en hoteles y hoteles-apartahoteles de Canarias, por islas y meses. Enero, 1.995.

<i>Estancias medias</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Fuerteventura</i>	<i>Gran Canaria</i>	<i>Tenerife</i>	<i>La Gomera</i>	<i>La Palma</i>	<i>El Hierro</i>	<i>Canarias</i>
<i>1.994</i>								
<i>Enero</i>	9,63	11,49	9,46	9,46	6,55	9,82	5,44	9,61
<i>Febrero</i>	9,19	9,90	9,06	8,87	5,84	7,79	4,78	9,00
<i>Marzo</i>	8,97	10,85	9,26	8,58	5,95	7,55	4,41	8,98
<i>Abril</i>	9,93	10,88	8,74	8,20	4,82	8,47	4,20	8,72
<i>Mayo</i>	9,62	11,02	8,96	8,46	4,25	8,53	2,76	8,90
<i>Junio</i>	11,52	12,74	9,78	9,28	8,28	7,06	3,14	9,94
<i>Julio</i>	10,46	12,97	10,01	8,87	6,67	9,06	3,27	9,69
<i>Agosto</i>	10,51	12,25	10,69	9,18	6,48	7,62	3,95	9,92
<i>Septiembre</i>	9,76	11,69	10,15	9,06	6,45	6,76	2,53	9,57

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC): Encuesta Turística de Canarias. Boletín mensual. Cabildo insular de Tenerife: Estadística de Turismo Receptivo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Índice de ocupación turística en hoteles y hoteles-apartahoteles de Canarias, por islas y meses. Enero, 1.995.

<i>Estancias medias</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Fuerteventura</i>	<i>Gran Canaria</i>	<i>Tenerife</i>	<i>La Gomera</i>	<i>La Palma</i>	<i>El Hierro</i>	<i>Canarias</i>
<i>1.994</i>								
<i>Octubre</i>	9,48	8,84	8,80	8,47	5,39	7,83	2,86	8,66
<i>Noviembre</i>	9,73	8,57	8,98	8,71	7,75	7,44	4,03	8,86
<i>Diciembre</i>	9,21	8,77	8,77	8,82	6,62	7,43	5,47	8,79
<i>1995</i>								
<i>Enero</i>	10,31	9,38	9,23	9,72	6,87	8,63	3,06	9,55
<i>Diferencia mismo mes año anterior</i>								
<i>Enero</i>	0,68	-2,11	-0,23	0,26	0,32	-1,19	-2,38	-0,06

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC): Encuesta Turística de Canarias. Boletín mensual. Cabildo insular de Tenerife: Estadística de Turismo Receptivo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El sector agrupa diferentes tipos de actividades, de las cuales básicamente, citaremos dos: hostelería y restauración.

La presencia de hoteles y/o de restaurantes o de cualquier otro tipo de establecimiento turístico repercute de una forma directa sobre la economía de las localidades donde se asientan.

Veamos a continuación los diferentes tipos de actividades relacionadas con el turismo que se dan en las islas Canarias.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Turismo cinegético y piscícola

Las especies de interés cinegético son el conejo, la perdiz moruna y la roja, la codorniz, la paloma bravía, la tórtola, la ardilla moruna, el muflón y el arruí.

En su mayoría introducidas, ya han producido algunos problemas de conservación por su actuación tanto sobre la fauna como sobre la flora autóctona y, en casos, como el del muflón en el Parque Nacional de las Cañadas, ha obligado a emprender actuaciones para su eliminación.

Las limitaciones y épocas hábiles de caza se revisan anualmente y se publican en una Orden de Vedas.

En general, está prohibido cazar en los Refugios de Caza y en aquellas zonas que, por razones de tipo biológico y/o cinegético, se determinen por la Orden de Vedas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En los Espacios Protegidos se puede autorizar la caza, señalando detalladamente las épocas hábiles, las formas de caza, el número máximo de ejemplares de cada especie, así como cualquier otras normas y prohibiciones específicas.

La relación oferta y demanda cinegética constituye un problema importante en el Archipiélago. Por otro lado existe una fuerte presión por parte de numerosos colectivos de cazadores demandando más recursos cinegéticos, y por otro, están las consideraciones ya expuestas de cara a la conservación de los recursos biológicos propios que, más de una vez se han visto amenazados por la introducción de especies de caza.

En Canarias existen unas 36.000 licencias; 1.220 cotos de caza.

Sólo en la isla de Tenerife existen 13.000 licencias de caza. Más significativas son las hectáreas, por cazador; en la península unas 40 hectáreas/ cazador, en Baleares unas 28 hectáreas/ cazador, en Fuerteventura más de 30 hectáreas/ cazador y en Tenerife no más de 14.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de licencias de caza en Canarias, por islas, 1.991.

<i>Islas</i>	<i>Nº licencias de caza</i>	<i>Distribución porcentual</i>
<i>Lanzarote</i>	<i>2.684</i>	<i>6,1</i>
<i>Fuerteventura</i>	<i>2.210</i>	<i>5,0</i>
<i>Gran Canaria</i>	<i>17.773</i>	<i>40,1</i>
<i>Tenerife</i>	<i>17.711</i>	<i>40,0</i>
<i>La Gomera</i>	<i>526</i>	<i>1,2</i>
<i>La Palma</i>	<i>2.686</i>	<i>6,1</i>
<i>El Hierro</i>	<i>682</i>	<i>1,5</i>
<i>Total</i>	<i>44.272</i>	<i>100,0</i>

Fuente: Viceconsejería del medio ambiente.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de licencias de caza y pesca en Canarias según clases, por provincias, 1.991.

<i>Clases de licencias</i>	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>	<i>Total Canarias</i>
<i>Caza</i>			
<i>Clase A</i>	16.531	13.870	30.401
<i>Clase B</i>	1.444	1.601	3.045
<i>Clase C</i>	4.683	6.134	10.817
<i>Total</i>	22.658	21.605	44.263
<i>Pesca</i>			
<i>Especial</i>	49	8	57
<i>Nacional</i>	0	0	0
<i>Regional</i>	242	1	243
<i>Quincenal</i>	0	0	0
<i>Reducida</i>	23	0	23
<i>Total</i>	314	9	323

Fuente: *Viceconsejería de Medio Ambiente.*

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

*Número de piezas de caza capturadas en Canarias según especie, por provincias.
1.991.*

<i>Tipos de piezas cobradas</i>	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>	<i>Total Canarias</i>
<i>Conejos</i>	<i>8.000</i>	<i>90.000</i>	<i>98.000</i>
<i>Perdices</i>	<i>3.500</i>	<i>2.500</i>	<i>6.000</i>
<i>Codornices</i>	<i>0</i>	<i>1.000</i>	<i>1.000</i>
<i>Otra caza mayor</i>	<i>0</i>	<i>67</i>	<i>67</i>
<i>Otra caza volátil</i>	<i>2.500</i>	<i>30.000</i>	<i>32.500</i>
<i>Total</i>	<i>14.000</i>	<i>123.567</i>	<i>137.567</i>

Fuente: Viceconsejería de Medio Ambiente.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de licencias expedidas en Canarias en 1.992, por islas.

	<i>Número</i>	<i>Valor (miles de pesetas)</i>
<i>Las Palmas</i>	22.658	39.489
<i>Tenerife</i>	21.872	50.872
<i>Canarias</i>	44.530	90.361
<i>España</i>	1.356.553	2.561.021

Fuente: Anuario de Estadística Agraria. 1.992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de piezas cobradas, su peso y valor totales en Canarias, 1.992.

	<i>Caza mayor</i>			<i>Conejo</i>		
	<i>Número</i>	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor (miles de pesetas)</i>	<i>Número</i>	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor (miles de pesetas)</i>
<i>Las Palmas</i>	-	-	-	8.000	6.000	3.000
<i>Tenerife</i>	63	2.520	1.260	200.000	140.000	84.000
<i>Canarias</i>	63	2.520	1.260	208.000	146.000	87.000
<i>España</i>	8.335	320.742	227.855	3.671.973	3.159.357	1.946.494

Fuente: *Anuario de Estadística Agraria. 1.992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

3.4.- El Turismo en Canarias

Número de piezas cobradas , su peso y valor totales en Canarias, 1.992.

	<i>Perdiz</i>			<i>Codorniz</i>		
	<i>Número</i>	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor en miles de pesetas</i>	<i>Número</i>	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor en miles de pesetas</i>
<i>Las Palmas</i>	3.500	1.050	787	-	-	-
<i>Tenerife</i>	3.500	1.750	3.500	500	100	150
<i>Canarias</i>	7.000	2.800	4.287	500	100	150
<i>España</i>	2.342.865	1.006.696	1.774.201	2.139.092	295.389	389.868

Fuente: *Anuario de Estadística Agraria, 1.992, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de piezas cobradas , su peso y valor totales en Canarias, 1.992.

	<i>Otra caza volátil</i>		
	<i>Número</i>	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor en miles de pesetas</i>
<i>Las Palmas</i>	2.500	500	375
<i>Tenerife</i>	4.500	900	1.125
<i>Canarias</i>	7.000	1.400	1.500
<i>España</i>	5.997.756	1.253.813	871.426

Fuente: Anuario de Estadística Agraria. 1.992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS.

Estructura socioeconómica

Análisis del peso y valor totales de la caza en Canarias, 1.992.

	<i>Piezas cobradas</i>	
	<i>Peso total (kg.)</i>	<i>Valor en miles de pesetas</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>7.550</i>	<i>4.162</i>
<i>Tenerife</i>	<i>145.270</i>	<i>90.035</i>
<i>Canarias</i>	<i>152.820</i>	<i>94.197</i>
<i>España</i>	<i>12.927.206</i>	<i>7.313.881</i>

Fuente: Anuario de Estadística Agraria, 1.992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número y superficie de cotos de caza en Canarias, por municipios, 1.991. (Has.)

<i>Isla/municipio</i>	<i>Número de cotos</i>	<i>Superficie</i>
<i>Lanzarote</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Fuerteventura</i>	<i>2</i>	<i>3.640</i>
<i>La Oliva</i>	<i>1</i>	<i>240</i>
<i>Pájara</i>	<i>1</i>	<i>3.400</i>
<i>Gran Canaria</i>	<i>27</i>	<i>4.266</i>
<i>Agaete</i>	<i>1</i>	<i>240</i>
<i>Agüimes</i>	<i>2</i>	<i>456</i>
<i>Firgas</i>	<i>2</i>	<i>41</i>
<i>Ingenio</i>	<i>1</i>	<i>31</i>
<i>Mogan</i>	<i>1</i>	<i>1.000</i>
<i>Moya</i>	<i>2</i>	<i>208</i>
<i>Las Palmas de Gran Canaria</i>	<i>1</i>	<i>59</i>
<i>S. Bartolomé de Tirajana</i>	<i>3</i>	<i>1.081</i>
<i>Santa Lucía de Tirajana</i>	<i>1</i>	<i>225</i>
<i>Tejeda</i>	<i>2</i>	<i>107</i>
<i>Telde</i>	<i>2</i>	<i>124</i>
<i>Valsequillo</i>	<i>4</i>	<i>274</i>
<i>Valleseco</i>	<i>2</i>	<i>214</i>
<i>Vega de S. Mateo</i>	<i>3</i>	<i>206</i>

Fuente: Cabildos Insulares.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número y superficie de cotos de caza en Canarias, por municipios, 1.991. (Has.)

<i>Isla/municipio</i>	<i>Número de cotos</i>	<i>Superficie</i>
<i>Tenerife</i>	93	18.382
<i>Adeje</i>	3	4.325
<i>Arona</i>	2	172
<i>Buena Vista del Norte</i>	1	579
<i>Candelaria</i>	1	40
<i>Granadilla de Abona</i>	3	335
<i>Guía de Isora</i>	1	1.301
<i>La Laguna</i>	28	2.770
<i>El Rosario</i>	1	23
<i>Los Realejos</i>	1	34
<i>San Miguel</i>	2	779
<i>Santa Cruz de Tenerife</i>	30	7.127
<i>El Tanque</i>	1	22
<i>Tegueste</i>	18	854
<i>La Victoria de Acentejo</i>	1	21
<i>La Gomera</i>	3	3.897
<i>S. Sebastián de la Gomera</i>	2	3.820
<i>Vallehermoso</i>	1	77
<i>La Palma</i>	-	-
<i>El Hierro</i>	0	0
<i>Total Canarias</i>	125	30.185

Fuente: Cabildos Insulares.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La mayor parte de las licencias son obtenidas en Gran Canaria y Tenerife (40,1 y 40% respectivamente).

La variedad de especies que se pueden capturar y el gran número de lugares donde poder practicar la pesca, evidencian las posibilidades turísticas de esta actividad deportiva.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Turismo rural:

Por turismo rural se suele entender cualquier actividad turística que se desarrolle en el medio rural.

Bajo esta amplísima noción se incluyen numerosas especialidades: agroturismo, senderismo, cicloturismo, turismo verde, equitación, rafting, excursionismo, granjas escuela y granjas taller, rutas verdes, fotografía, montañismo, piragüismo, vehículos todoterreno, ... Resulta obvio que las posibilidades de desarrollo de este tipo de turismo en Canarias son enormes.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La enorme biodiversidad canaria, particularmente si la comparamos con la existente en los demás países europeos, nos indica la extraordinaria riqueza florística y faunística que aún sobrevive en el archipiélago.

La conservación de la fauna y flora silvestre se ve beneficiada por la extensión de áreas protegidas existente, aunque existen una serie de problemas específicos que la afectan.

Las principales amenazas se deben a la presión demográfica y turística sobre los hábitats naturales (el litoral es la zona más vulnerable y menos protegida) y la introducción de especies exóticas que depredan o compiten con las nativas.

Canarias ha venido practicando una actividad turística que ha prestado escasa atención a la planificación y preservación del entorno físico en estos años, provocando un notable deterioro medioambiental, perjudicando notablemente el atractivo actual y futuro insular.

De las 2000 especies que componen la flora vascular canaria, unas 400 tienen algún grado de amenaza y unos 120 taxones se encuentran en peligro de extinción, requiriéndose una actuación más decidida a través de los planes de rescate genético.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Parte de la flora amenazada también se puede beneficiar de los programas de restauración de vegetación, como el de la laurisilva.

En general, el conocimiento de la situación de amenaza de la fauna y flora canaria es bastante aceptable y la mayoría de los taxones amenazados se encuentran representados en la red de áreas protegidas.

Existen varios programas de conservación que afectan a especies amenazadas directamente, o bien a través del control de especies introducidas agresivas.

Existen además dos planes de recuperación y rescate en pleno desarrollo, para la Hubara y para el Lagarto del Hierro.

La diversidad y alta calidad intrínseca de la naturaleza canaria y la alta fragilidad de los ecosistemas insulares está sobradamente demostrada y justifican la necesidad de protección de un gran número de áreas naturales y seminaturales, aparentemente muy extensas, pues suponen un 42% del territorio canario, pero que en cifras absolutas son 292.500 hectáreas (350.000 ha tiene un parque nacional noruego y el parque natural de la Sierra de Cazorla 214.000 ha).

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El paisaje más que un elemento es la síntesis o resultado del conjunto de elementos naturales y de los numerosos factores que intervienen en ellos.

De un medio natural altamente valioso, como es el de las islas Canarias, ha de resultar un paisaje de iguales características.

A la vez y como consecuencia de una dilatada e intensa utilización de este medio natural, se ha formado un mosaico de paisajes muy variados, que van desde los más naturales a los más antropizados.

El resultado posee un doble valor paisajístico, por una parte, el natural y, por otra, el humanizado.

El primero de ellos se ha visto muy reducido en su extensión, pero con la decidida labor de protección que se ha emprendido, parece que comienza a encauzarse su conservación y recuperación, sobre todo a partir del momento en que se superen los diversos estrangulamientos que afecten su control y gestión.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El paisaje es uno de los recursos más estimados del Archipiélago, y considerando el peso que tiene el turismo en la economía canaria, uno de sus capitales más valiosos.

En una encuesta realizada por Cuadrado y Morres, en 1981, más del 90% de los turistas mencionaron el paisaje como uno de los principales factores que motivaron la elección de su destino de vacaciones, y más del 55% de los habitantes encuestados manifestaron que les gustaría que el turismo viniera a las islas por el paisaje.

Considerando zonas de montaña los municipios que cuentan con una parte importante de su territorio por encima de los 700 metros, destacan por sus posibilidades turísticas los siguientes:

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Principales altitudes de Canarias

<i>Pico del Teide (Tenerife)</i>	<i>3.718 m</i>
<i>Roque de los Muchachos (La Palma)</i>	<i>2.426 m</i>
<i>Pico de Las Nieves (Gran Canaria)</i>	<i>1.949 m</i>
<i>Malpaso (Hierro)</i>	<i>1.501 m</i>
<i>Garajonay (La Gomera)</i>	<i>1.487 m</i>
<i>Jandía (Fuerteventura)</i>	<i>807 m</i>
<i>Peñas de Chache (Lanzarote)</i>	<i>671 m</i>

Fuente: Canarias: Indicadores económicos. Departamento de Economía. Abril 1.995. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El archipiélago canario cuenta con unas 100.000 hectáreas de terreno forestal, lo que representa el 14% de la superficie total y se distribuye a razón de un 51% en la isla de Tenerife, un 19% en La Palma, un 17% en Gran Canaria, un 8% en la Gomera y un 5% en El Hierro.

Un 74% de las masas forestales corresponden a montes maderables, mayoritariamente constituidos por coníferas.

En Canarias el monte ya ha dejado de verse como arbolado destinado a la explotación y ha pasado a contemplarse en su sentido más amplio de ecosistema, orientándose ahora su gestión hacia la conservación, ya que, aparte de sus valores naturales, representa un importante recurso paisajístico para la región canaria.

Los incendios forestales son frecuentes en las islas canarias y han afectado a una superficie importante, con fuertes pérdidas económicas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las especies predominantes son el pino canario y el Juníperos Cedrus en las zonas altas de Tenerife y Gran Canaria; laurisilva, fayal-brezal, sabinares y otras formaciones típicas de zona media (400 a 800 metros de altitud) en Gran Canaria, La Gomera y El Hierro; y en las islas orientales palmerales y tarajales característicos de los cauces de barrancos y zonas de costa.

Canarias tiene cuatro Parques Naturales de los nueve españoles, una Reserva de la Biosfera del programa MAB, 26 espacios incluidos en las Zonas de Protección de Aves, un espacio natural Patrimonio de la Humanidad (WHC), el Parque Nacional de Garajonay, además de un número de espacios protegidos de carácter regional que se acerca a la centena.

La singularidad del territorio canario, con un porcentaje de superficie protegida muy elevado obliga, por un lado, a plantear un conservacionismo compatible con el uso y aprovechamiento sostenible, y por otro, a adaptar convenientemente las directivas comunitarias y la legislación nacional a la circunstancia canaria.

La enorme biodiversidad canaria, particularmente si la comparamos con la existencia en los demás países europeos, nos indica la extraordinaria riqueza florística y faunística que aún sobrevive en el archipiélago.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La conservación de la fauna y flora silvestre se ve beneficiada por la extensión de áreas protegidas existentes, aunque existen una serie de problemas específicos que la afectan.

Las principales amenazas se deben a la presión demográfica y turística sobre los hábitats naturales (el litoral es la zona más vulnerable y menos protegida) y la introducción de especies exóticas que depredan o compiten con las nativas.

Son 2.000 las especies que componen la flora vascular canaria.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La educación ambiental es una herramienta tremendamente útil, y a largo plazo imprescindible, para la protección del medio ambiente y la conservación de la naturaleza.

Incidencia de las actividades turísticas en el medio ambiente.

Las actividades turísticas actúan en un doble sentido. Por una parte, como motor del desarrollo económico, pues el turismo representa el 70% del PIB. por otra parte como una actividad con alto grado de afectación medioambiental, debido a la ausencia de una planificación basada en la defensa medioambiental que ha propiciado.

- La masificación y sobredimensionamiento de las plazas turísticas.

- La aparición de innumerables conflictos de usos, con una ocupación muy centrada en áreas litorales de costa baja y playa, y una fuerte presión por el número de visitantes en espacios singulares y de alto valor natural favorecidos por su facilidad de acceso.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Falta de adaptación a las nuevas necesidades de las infraestructuras y equipamientos básicos, con importante repercusión en aspectos como la generación de residuos, aguas residuales, etc.

Estos factores no sólo inciden negativamente en el medio ambiente sino que repercuten en la propia actividad.

Si el medio ambiente se deteriora, el turismo sufre un grave descenso en su rentabilidad, mientras que si se evita la degradación se potencia la afluencia de un turismo selectivo y de alta rentabilidad.

En la actualidad, el sector turístico se enfrenta a un profundo proceso de modificación de los mercados turísticos, lo que hace necesario un cambio de estrategia, que en el caso de Canarias no estriba en hacer turismo ecológico sino en ecologizar el turismo que ya existe.

La fuerte dependencia de la sociedad canaria respecto de un sector muy exigente de buenas condiciones medioambientales como es el Turismo expresan la urgente necesidad de lograr la concienciación ambiental de la población canaria.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Como factores positivos destacan la existencia de una abundante infraestructura infrutilizada de escuelas rurales, albergues, casas forestales, etc.,

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Turismo cultural:

Bajo este nombre se engloban numerosos segmentos turísticos con un carácter de formación para las personas: vacaciones educativas, aprendizaje de idiomas, modalidades artísticas y culturales, cursos de formación...

Canarias cuenta con un rico y variado folklore, habiéndose conservado danzas y tradiciones con gran pureza desde tiempos muy remotos.

Entre las fiestas tradicionales canarias destacan, por los motivos de su celebración, las siguientes:

- La Navidad
- Los Carnavales canarios ocupan el Primer lugares en importancia en España, seguido por el de Cádiz y el de Badajoz
- Fiesta de la Virgen de las Nieves
- Romerías y procesiones a la Virgen del Pino, de la Candelaria (patrona de las Islas Canarias)

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El turismo actual busca, a menudo, en sus desplazamientos, productos artesanales originales. Los productos artesanales se han convertido, con frecuencia, en bienes escasos y decorativos frente a los industriales que imperan en el mercado y por ello puede ocurrir que estos objetos alcancen un alto valor comercial.

Museos y visitas de interés en Gran Canaria:

- Casa de Colón
- Museo diocesano de arte sacro
- Casa museo de Pérez Galdos
- Museo de Néstor Fernández de la Torre
- Museo Arqueológico Provincial de Tenerife

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las principales actividades artesanales que se realizan en Canarias son:

- Objetos de mimbre y junco.
- Alfarería: son los talleres artesanas más numerosos.
- Marroquinería.
- Bordados: existe gran variedad de trabajos: mantelerías, encajes, mantillas, blondas, colchas, realces de bolillo.

Canarias es una de las comunidades españolas con mayor carencia relativa en equipamientos sociales, tanto con respecto a la media nacional como a la comunitaria.

Es de destacar la escasez de parques, museos, centros deportivos, de salud, de ocio, de esparcimiento, de relación social, etc

Finalmente, y dentro del llamado turismo cultural indicar que Canarias cuenta con una variada oferta en lo que a museos se refiere, siendo las principales temática de los mismos las siguientes:

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Ferias, mercados y congresos:

Los desplazamientos con carácter mercantil o empresarial, concretamente para asistir a ferias o mercados son cada vez más numerosos debido a una acción que tiene prevista la potenciación de este tipo de actividades.

Las instituciones públicas y privadas han impulsado la creación de ferias y de mercados de lo más variados temas y la celebración de seminarios y congresos en Canarias que han venido a añadirse a las tradicionales ferias y mercados ganaderos existentes en la región.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.4.2.- La oferta turística:

La oferta turística de Canarias se ha apoyado casi exclusivamente en la explotación de sus peculiaridades recursos paisajísticos y en el atractivo de su clima subtropical, que posibilitan mantener la actividad turística prácticamente constante a lo largo del año, en un ambiente "exótico" desde el punto de vista europeo.

Pero, la especialización en el "turismo de masas", junto con la insuficiente atención prestada a la planificación y preservación del entorno físico, han provocado un notable deterioro medioambiental.

Este es un aspecto especialmente preocupante, toda vez que ya es percibido por los consumidores como un elemento negativo de la "imagen de marca" de Canarias, y, más aún, ha debilitado la principal, y quizás la única ventaja competitiva con la que cuenta Canarias en esta actividad.

Las macrotendencias que perfilan el cambio que se está produciendo en el entorno internacional, tienen un claro reflejo en la actividad turística.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Los expertos coinciden en señalar, apoyándose en el concepto mercadológico del “ciclo de vida”, el progresivo declive del turismo masivo y de la alternativa “sol y playa”, tal y como se conocen hasta ahora.

El turismo ha entrado en una fase de creciente sofisticación, con nuevas necesidades y expectativas que sólo pueden satisfacerse mediante adecuadas estrategias de segmentación y especialización, apoyadas en las nuevas tecnologías de gestión de la producción y la comercialización.

Durante las décadas de los 70 y 80, así como a principios de los años 90 los hoteles, hostales y restaurantes se han multiplicado en la región, situándose básicamente en los núcleos urbanos y principales zonas costeras.

Tenerife:

Zona 1: Capital:

Zona 2: La Laguna, Bajamar, Punta Hidalgo y Tacoronte

Zona 3: Norte

Zona 4: Sur

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Lanzarote:

Zona 1: San Bartolomé, Tías, Tinajo y Yaiza.

Zona 2: Arrecife, Haría y Teguisse.

Fuerteventura:

Zona 1: Antigua, Betancuria Pajara y Tuineje.

Zona 2: La Oliva y Puerto del Rosario.

Gran Canaria:

Zona 1: Mogan y S. Bartolomé de Tirajana.

Zona 2: Resto de la Isla

1

Turista alojados en establecimientos hoteleros y extrahoteleros por zonas, en Tenerife. Diciembre. 1.994.

	Zona 1			Zona 2			Zona 3			Zona 4		
	Hotel	Extra-H	Total	Hotel	Extra-H	Total	Hotel	Extra-H	Total	Hotel	Extra-H	Total
España	8.703		8.703	1.874	104	1.978	13.858	7.498	21.356	12.931	6.526	19.457
Extranjeros	1.791		1.791	762	1.366	2.128	22.978	14.486	37.464	84.609	129.825	214.434
Total	10.494		10.494	2.636	1.470	4.106	36.836	21.984	58.820	97.540	136.351	233.891
Plazas	2.309		2.309	620	1.695	2.315	17.971	12.196	30.167	39.913	71.127	111.040
Pernoctaciones	27.357		27.357	8.996	21.338	30.334	361.203	235.225	596.428	903.172	1.327.544	2.230.716
Índice ocupación	38,22		38,22	46,81	40,61	42,27	64,84	62,22	63,78	73,00	60,27	64,80

Fuente.: Encuesta de expectativas hoteleras. IV trimestre de 1.994. Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias. Hotel: 1*, 2*, 3*, Hotel Extra: 4 y 5*.

D

1

Viajeros alojados en Canarias, por islas. Datos comparativos con respecto al mismo mes del año anterior. Diciembre 1.993-1.994.

	1.993			1.994			Variación			Diferencia		
	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla
Lanzarote	17.109	14.428	31.537	19.054	14.672	33.726	11,37	1,69	6,94	1.945	244	2.189
Fuerteventura	17.961	5.190	23.151	22.047	9.836	31.883	22,75	89,52	37,72	4.086	4.646	8.732
Gran Canaria	61.495	26.021	87.516	66.725	30.584	97.309	8,50	17,51	11,19	5.230	4.563	9.793
La Gomera			6.175			3.451			-44,11			-2.724
La Palma			3.756			4.251			7,85			295
El Hierro			482			363			-24,69			-119

Fuente: Encuesta de expectativas hoteleras. IV trimestre de 1.994. Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias

Pernoctaciones

	1.993			1.994			Variación			Diferencia		
	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla
<i>Lanzarote</i>	176.483	93.994	270.477	209.512	101.265	310.777	18,72	7,74	14,90	33.029	7.271	40.300
<i>Fuerteventura</i>	200.178	48.568	248.746	240.847	38.725	279.572	20,32	-20,27	12,39	40.669	-9.843	30.826
<i>Gran Canaria</i>	669.662	101.248	770.910	746.247	106.893	853.140	11,44	5,58	10,67	76.585	5.645	82.230
<i>La Gomera</i>			23.376			22.840			-2,29			-536
<i>La Palma</i>			26.322			30.098			14,35			3.776
<i>El Hierro</i>			2.342			1.985			-15,24			-357

Fuente: *Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros. Boletín nº 48, Diciembre, 1.994. Instituto Canario de Estadística Gobierno de Canarias.*

Estancia media

	1.993			1.994			Variación			Diferencia		
	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla
<i>Lanzarote</i>	10,32	6,51	8,58	11,00	6,90	9,21	6,59	5,99	7,34	0,68	0,39	0,63
<i>Fuerteventura</i>	11,15	9,36	10,74	10,92	3,94	8,77	-2,06	-57,91	-18,34	-0,23	-5,42	-1,97
<i>Gran Canaria</i>	10,89	3,89	8,81	11,18	3,50	8,77	2,66	-10,03	-0,45	0,29	-0,39	-0,04
<i>La Gomera</i>			3,79			6,62			74,67			2,83
<i>La Palma</i>			7,01			7,43			5,99			0,42
<i>El Hierro</i>			4,86			5,47			12,55			0,61

Fuente: Encuesta de expectativas hoteleras. IV trimestre de 1.994. Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias

Índice de ocupación

	1.993			1.994			Variación			Diferencia		
	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla	Zona 1	Zona 2	Total Isla
<i>Lanzarote</i>	67,78	49,14	59,89	80,47	52,94	68,81	18,72	7,73	14,89	12,69	3,80	8,92
<i>Fuerteventura</i>	62,72	66,87	63,49	73,45	53,32	69,80	17,11	-20,26	9,94	10,73	-13,55	6,31
<i>Gran Canaria</i>	75,03	53,31	71,22	83,61	58,46	79,34	11,44	9,66	11,40	8,58	5,15	8,12
<i>La Gomera</i>			70,61			68,99			-2,29			-1,62
<i>La Palma</i>			54,89			62,76			14,34			7,87
<i>El Hierro</i>			56,38			47,79			-15,24			-8,59

Fuente: Encuesta de expectativas hoteleras. IV trimestre de 1.994. Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Accesibilidad: El sistema de transporte en Canarias se presenta desintegrado e insuficiente, como consecuencia de un índice de parque automovilístico ligeramente superior al nacional, con pocas alternativas de transporte colectivo y pocas carreteras en una comunidad en la que existen contadas alternativas para el uso del vehículo privado en los traslados interinsulares.

Los problemas más acuciantes en las islas centrales son los referidos al acceso a los grandes núcleos poblacionales (sobre todo acceso norte y centro a las Palmas de Gran Canaria y acceso de la zona noroeste a la conurbación Santa Cruz - La Laguna) así como el mal estado general de las carreteras.

Todo ello genera una serie de disfuncionalidades económicas, que indudablemente afectan en gran medida al turismo por los lentos y costosos desplazamientos, tanto en tiempo como en dinero invertidos en los mismos.

Las islas más orientales cuentan con una razonable red de carreteras en función de la demanda, aunque con grandes deficiencias en las intersecciones de diseño inadecuado e inseguro en función de la intensidad creciente de tráfico.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La dotación de puertos y aeropuertos es importante y suficiente tras la terminación del aeropuerto de la Gomera.

Los puertos y aeropuertos representan la única vía de entrada y salida de las islas y la eficiencia de su funcionamiento supone un elemento fundamental para la actividad económica y la conexión de Canarias con el exterior.

Los siete aeropuertos canarios actuales han observado una importante evolución reciente por la creciente afluencia de visitantes en los últimos años, lo que ha motivado ciertos estrangulamientos en las temporadas altas de entradas de turistas.

Las previsiones de incremento de movilidad para el próximo decenio hacen multiplicar por más de dos el número de viajeros, al pasar de 9 millones/año a más de 19, por lo que se hace necesario ampliar su capacidad en cuanto a edificios terminales y aparcamiento, plataformas para aeronaves, prolongación de pistas de vuelo y nuevas rodaduras, y nuevos accesos por carretera.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Si bien el turismo se mueve en su mayor parte en medios de transporte privado, los servicios públicos de transporte también adolecen de una red mal estructurada y desequilibrada.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Oferta hotelera:

La oferta turística Canaria es una oferta irregular, con deficiencias en ciertas actividades y sobredimensionada en otras.

Las distintas actividades que componen la oferta turística son:

- Alojamiento turístico.
- Bares, restaurantes y cafeterías.
- Agencias de viajes.
- Oferta turística complementaria.

La evolución del alojamiento en Canarias en los últimos años se caracteriza por el creciente aumento del número de plazas, particularmente extrahoteleras, que pone de manifiesto la gran flexibilidad de la oferta ante el estímulo de una demanda creciente a partir de 1.985.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Destaca en Canarias el aumento producido en el número de plazas hoteleras en las islas de Lanzarote, Fuerteventura, La Gomera, La Palma y El Hierro, frente al descenso en Gran Canarias y Tenerife, período 1989-1993.

También sobresale atendiendo ahora a otras variables, el aumento del 29% producido entre 1989 y 1993 en el número de líneas telefónicas en servicio en Canarias.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

*Establecimientos turísticos, número de establecimientos y plazas. Canarias/España.
1.993*

<i>Establecimientos Turísticos</i>	<i>Canarias</i>		<i>España</i>	
	<i>Nº</i>	<i>Plazas</i>	<i>Nº</i>	<i>Plazas</i>
<i>Hoteles</i>				
5 *	13	7.273	78	30399
4 *	78	41.611	470	149852
3 *	91	28.077	1.420	347728
2 *	40	4.491	1.309	157.309
1 *	18	1.256	1.273	95.799
<i>Hostales</i>				
3 *	1	701		
2 *	43	1.266		
1 *	3	51	2.544	106.748
<i>Total establec. hosteleros y plazas</i>	287	84.726	9.603	972.288
<i>Fondas y casas de huéspedes</i>	273	4.827	12.624	173.665
<i>Acampamientos o camping</i>				
<i>Primera</i>	1	700		
<i>Segunda</i>	-	-		
<i>Tercera</i>	2	800		
<i>Total acampam. o camping</i>	3	1.500	954	575349
<i>Apartamentos turísticos</i>	46.381	162.268	122.995	402724
<i>Albergues juveniles</i>	-	-	134	10934

Fuente: Anuario Estadístico del INE de 1.993 de Canarias. Gobierno de Canarias.

3. ESTUDIO POR SECTORES

Estructura socioeconómica

A la vista de este cuadro, debe resaltarse:

- El alto número de hoteles de cinco estrellas 13, ocho en Las Palmas y cinco en Tenerife; Canarias es la Comunidad a nivel nacional con mayo número de establecimientos de esta categoría después de Andalucía, con 63 establecimientos.

- El pequeño número de hoteles de categoría superior de la Comunidad, 10 hoteles de cuatro estrellas.

- Dado el pequeño número de acampamientos en Canarias; dos en Las Palmas y uno en Tenerife, su relación respecto al resto es marginal.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Apartamentos turísticos. El 31 de Diciembre de 1.993.

	1.990		1.991		1.992		1.993	
	<i>Apartamentos</i>	<i>Plazas</i>	<i>Apartamentos</i>	<i>Plazas</i>	<i>Apartamentos</i>	<i>Plazas</i>	<i>Apartamentos</i>	<i>Plazas</i>
<i>Las Palmas</i>	29.064	92.772	29.585	93.911	29.800	94.638	30.510	116.229
<i>Tenerife</i>	13.868	40.152	13.844	40.078	13.844	40.078	15.871	46.039
<i>Canarias</i>	42.932	132.924	43.429	133.989	43.644	134.716	46.381	162.268
<i>España</i>	117.673	384.904	122.995	402.724	118.500	387.196	123.140	419.07

Fuente: *Secretaría General de Turismo.*

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La oferta turística de alojamiento turístico en Canarias está determinada por:

- Establecimientos hoteleros 35%.
- Establecimientos extrahoteleros 65%.

Las distinciones entre plazas hoteleras y extrahoteleras es cada vez más artificial en Canarias ya que muchos establecimientos extrahoteleros ofrecen servicios propiamente hoteleros (media pensión, servicio de habitaciones, telecomunicaciones..) y viceversa, hoteles que reducen el número de servicios y en muchos casos se transforman en apartahoteles.

La oferta de servicios de restauración es muy variada, tendente a ofrecer al turista una especialización, sobre todo en restaurantes.

La falta de oferta complementaria y de servicios como actividad anexa a los alojamientos trae consigo que la oferta turística canaria sea limitada.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Viajeros españoles en los establecimientos hoteleros y pernoctaciones causadas.

	1990		1991		1992		1993	
	<i>Viajeros</i>	<i>Pernoctaciones</i>	<i>Viajeros</i>	<i>Pernoctaciones</i>	<i>Viajeros</i>	<i>pernoctaciones</i>	<i>Viajeros</i>	<i>Pernoctaciones</i>
<i>Las Palmas</i>	388.869	1.517.919	381.522	1.417.404	298.871	1.165.488	295.179	1.138.952
<i>Tenerife</i>	473.663	2.391.772	468.397	2.527.395	492.673	2.736.172	609.732	3.354.901
<i>Canarias</i>	862.532	3.909.691	849.919	3.944.799	791.544	3.901.660	904.911	4.493.853
<i>Baleares</i>	1.034.001	6.868.556	1.125.708	7.628.604	1.113.269	7.412.169	1.131.325	7.801.093
<i>España</i>	20.977.631	57.153.904	21.462.126	60.059.191	19.356.281	54.362.919	19.137.352	54.971.183

Fuente: *Secretaría General de Turismo. Instituto Nacional de Estadística.*

Número de turistas extranjeros entrados en Canarias, según nacionalidad. 1.993-1.994.

	1.994	1.993	Diferencia	Variación	% Nacionalidad/ Total 1.994	1.993
<i>Alemania</i>	2.557.119	2.237.086	320.033	14,31	33,78	34,18
<i>Austria</i>	133.932	116.218	17.714	15,24	1,77	1,78
<i>Bélgica</i>	199.253	193.184	6.069	3,14	2,63	2,95
<i>Checoslovaquia</i>	5.286	9.955	-4.669	-46,90	0,07	0,15
<i>Dinamarca</i>	131.979	107.361	24.618	22,93	1,74	1,64
<i>EE. UU.</i>	3.872	3.818	54	1,41	0,05	0,06
<i>Finlandia</i>	129.374	140.350	-10.976	-7,82	1,71	2,14
<i>Francia</i>	200.142	173.332	26.810	15,47	2,64	2,65
<i>Gran Bretaña</i>	2.736.487	2.272.067	464.420	20,44	36,15	34,71
<i>Holanda</i>	344.923	283.584	61.339	21,63	4,56	4,33
<i>Irlanda</i>	92.012	76.864	15.148	19,71	1,22	1,17
<i>Italia</i>	231.899	210.021	21.878	10,42	3,06	3,21
<i>Noruega</i>	175.538	141.617	33.921	23,95	2,32	2,16
<i>Suecia</i>	261.092	226.146	34.946	15,45	3,45	3,46
<i>Suiza</i>	189.958	187.131	2.827	1,51	2,51	2,86
<i>Otros países</i>	176.230	166.662	9.568	5,74	2,33	2,55
Total	7.569.096	6.545.396	1.023.700.	15,64	100,00	100,00

Fuente: A.E.N.A. Consejería de Turismo y Transportes.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Turistas españoles y extranjeros entrados en Canarias, por islas. 1.992-1.993.

	<i>Total</i>			<i>España</i>			<i>Total Extranjero</i>		
	<i>1.993</i>	<i>1.992</i>	<i>V.A.A.</i>	<i>1.993</i>	<i>1.992</i>	<i>V.A.A.</i>	<i>1.993</i>	<i>1.992</i>	<i>V.A.A.</i>
<i>Canarias</i>	<i>7.415.573</i>	<i>6.327.112</i>	<i>17,2</i>	<i>1.049.642</i>	<i>1.021.617</i>	<i>2,7</i>	<i>6.365.931</i>	<i>5.305.495</i>	<i>20,0</i>
<i>Lanzarote</i>	<i>1.004.170</i>	<i>916.477</i>	<i>9,6</i>	<i>23.559</i>	<i>27.262</i>	<i>-13,6</i>	<i>980.611</i>	<i>889.215</i>	<i>10,3</i>
<i>Fuerteventura</i>	<i>674.749</i>	<i>581.680</i>	<i>16,0</i>	<i>14.726</i>	<i>18.746</i>	<i>-21,4</i>	<i>660.023</i>	<i>562.934</i>	<i>17,2</i>
<i>Gran Canaria</i>	<i>2.299.309</i>	<i>1.883.305</i>	<i>22,1</i>	<i>113.875</i>	<i>110.761</i>	<i>2,8</i>	<i>2.185.434</i>	<i>1.772.544</i>	<i>23,3</i>
<i>Tenerife</i>	<i>3.437.345</i>	<i>2.945.650</i>	<i>16,7</i>	<i>897.482</i>	<i>864.848</i>	<i>3,8</i>	<i>2.539.863</i>	<i>2.080.802</i>	<i>22,1</i>

Fuente: Dirección General de la Policía.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Durante 1994, la afluencia de turistas extranjeros a Canarias se computa en 7.569.096, cifra que aporta no sólo continuidad, sino carácter alcista a la tendencia interanual ya reflejada en el año precedente: respecto a este el aumento de visitantes se cifra en un 15,64 % (1.023.700, en términos absolutos), resultantes de incrementos mensuales en la totalidad de las islas (en ningún modo afectados por los ligeros decrementos que refleja La Palma en el primer cuatrimestre del año), tras un volumen, para el conjunto de la Comunidad Autónoma, que oscila entre los 527.263 turistas entrados en el mes de junio y los 721.234 del mes de marzo.

A nivel insular, las preferencias se maximizan en Tenerife, con 2.909.786 visitantes que, asimismo, representan el incremento interanual de mayor magnitud absoluta (355.559), seguido de Gran Canaria (con 2.491.917 computados que suponen 305.629 turistas más) y Lanzarote (1.247.699, esto es, un incremento absoluto de 208.149 visitantes).

En el análisis por nacionalidades, casi el 70% de la afluencia global corresponde a la inglesa (2.736.487) y alemana (2.557.119), tal como sucediera en el año precedente y siendo asimismo las nacionalidades que en mayor medida han visto incrementar sus diferenciales interanuales (464.420 y 320.030, respectivamente).

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Esta tónica ascendente se corrobora en el resto de nacionalidades, previa mención de los decrementos observados en finlandeses y checoslovacos, en ambos casos con pesos relativos lo suficientemente irrelevantes para afectar a la tendencia general de dicho indicador (1,71% y 0,07%, respectivamente).

La totalidad de las islas presentan asimismo a las nacionalidades citadas como mayoritarias:

La inglesa en Lanzarote (43,46%) y Tenerife (46,98%) y la alemana en Fuerteventura (66,14%), Gran Canaria (35,54%) y La Palma (87,76%).

Si se analiza la evolución del número de hoteles, hostales y plazas hoteleras desde 1.970 hasta 1.992 se ve que en el último periodo de tres años: 1.990 - 1.992 se han construido o recalificado multitud de hoteles, especialmente en las categorías superiores.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La existencia de hoteles de categoría superior es importante como motor del turismo, en la medida en que se trata de los establecimientos que más prestigio dan a una zona, los que más servicios ofrecen y facturan y los que, junto con los establecimientos de carácter rural más crecimiento está previsto que tengan en un futuro.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Oferta de restaurantes:

La gastronomía ha ido ocupando un lugar cada vez más destacado dentro del sector turístico. La variada gama de productos típicos regionales, las recetas tradicionales y la nueva cocina han configurado un panorama gastronómico alentador. Destacan por sus características los siguientes productos:

- Aceitunas y aceites
- Pescados
- Quesos
- Miel y polen
- Frutas tropicales
- Pimentón
- Vino

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Agencias de viaje y bares, cafeterías y restaurantes en Canarias, por islas. 1.991-1.993.

Isla	Agencias de Viaje			Bares			Cafeterías			Restaurantes		
	1992	1991	V.A.A	1993	1992	V.A.A	1993	1992	V.A.A	1993	1992	V.A.A
Canarias	510	574	-11,1	8.931	8.984	-0,6	842	839	0,4	4.583	4.558	0,5
Lanzarote	46	57	-19,3	602	602	0,0	103	103	0,0	467	466	0,2
Fuerteventura	28	29	-3,4	465	464	0,2	64	61	4,9	247	238	3,8
Gran Canaria	173	229	-24,5	3.310	3.364	-1,6	230	230	0,0	1.551	1.536	1,0
Tenerife	244	240	1,7	4.054	4.054	0,0	420	420	0,0	2.127	2.127	0,0
La Gomera	5	5	0,0	90	90	0,0	2	2	0,0	71	71	0,0
La Palma	12	13	-7,7	372	372	0,0	23	23	0,0	94	94	0,0
El Hiero	2	1	100,0	38	38	..	0	0	..	26	26	0,0

Fuente: Consejería de Presidencia y Turismo. (*) A 31 de diciembre de cada año, excepto bares, cafeterías y restaurantes que son a 30 de septiembre.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La distribución espacial de los restaurantes es amplísima, siendo éste uno de los aspectos más positivos de la restauración canaria. No obstante hay que mejorar algunos aspectos para mejorar la oferta de los restaurantes de la región:

- Especial cuidado con el mobiliario y presentación de los locales.
- Fomento de los platos y recetas tradicionales
- Uso de productos de la tierra
- Formación profesional de camareros y cocineros
- Mejorar la relación calidad/precio.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.4.3.1.- La demanda turística:

. Número de viajeros:

En cuanto a la estacionalidad, tenemos que los meses de julio a octubre son los más importantes para el turismo procedente del resto del territorio nacional, mientras que, para el procedente del extranjero, siendo prácticamente constante su venida a Canarias a lo largo de todo el año, destacan los meses de noviembre a marzo, como sus preferidos.

Respecto al medio de transporte elegido por los turistas que vinieron a Canarias, optaron por avión el 88% y el 12% restante, lo hizo por vía marítima (esto para el año 1993).

De los que entraron por aeropuertos, el 67% eligió los vuelos no regulares, mientras que el resto, el 33% optó por los vuelos regulares.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Para el FIES la aportación del sector servicios al VAB regional creció 4,5 puntos, durante el período 1990-1993. Los resultados favorables del sector deben atribuirse, básicamente, a la actividad de Hostelería y Restauración.

A estos buenos resultados han contribuido, sin ninguna duda, las tres devaluaciones de la peseta practicadas entre 1.992 y 1.993, así como las dificultades políticas y los conflictos bélicos por los que atraviesan algunos destinos turísticos alternativos a Canarias.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Inversión en Turismo

Por parte de la Administración Autónoma, se prevén actuaciones en las siguientes materias:

Mejora, diversificación y diferenciación de la oferta:

- Ayuda a los establecimientos obsoletos para elevar la calidad de los alojamientos.

- Mejora de la calidad en sintonía con los planes y programas nacionales o comunitarios encaminados a la elevación de la calidad de la oferta turística, en especial, el Plan de Competitividad del Turismo Español y el Plan de acciones comunitarias en favor del turismo.

- Reforzar los servicios de inspección.

- Elaboración de estadísticas fiables que permita la adecuada ordenación del sector.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Apoyo a los proyectos de ampliación que den lugar al desarrollo de actividades complementarias ligadas o no a la oferta de alojamiento.
- Elevar y modernizar la oferta de caseríos rurales y albergues.

Mejora del capital humano:

- Construcción de hoteles escuela y restaurantes - escuela.
- Apoyo a la escuela oficial de turismo de Canarias.
- Fomento de las enseñanzas de hostelería y turismo y del perfeccionamiento del profesorado.

Modernización e innovación del turismo:

- Modernización de las instalaciones turísticas y apoyo a las inversiones que comporten una mejora sustancial de la infraestructura de información, gestión y comercialización de productos turísticos.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Potenciación de actividades turísticas complementarias a la de sol y playa:
Turismo de congresos, científico, ecológico, rural, etc.

Mejora de la promoción y comercialización:

- Promoción y fomento del turismo.
- Ampliación de la Central Turística de Reservas.
- Creación de dos Centros de Congresos
- Planificación y fomento de la infraestructura de ocio.

Mejora de la infraestructura:

- Acondicionar el litoral.
- Ejecutar y financiar las inversiones en infraestructura en enclaves de interés turístico.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El programa Operativo de Canarias 1.990-1.993 es, con diferencia, la forma de intervención de los fondos comunitarios más importante que se ha puesto en marcha en Canarias durante el período de programación 1989-1993, no solamente por el volumen de inversiones, sino especialmente por la amplitud de las acciones que contempla.

La inversión total prevista en este sector en el período 1994-1999 alcanza los 99.736 millones de pesetas.

Inversión pública en el subprograma turismo. 1.989-1.993

<i>Gasto público</i>				
	<i>Distribución inicial</i>		<i>Distribución final</i>	
	<i>M ecus 89</i>	<i>%</i>	<i>M ecus</i>	<i>%</i>
<i>Turismo</i>	16,033	2,9	21,876	4,0

Fuente: Programa Operativo de Canarias. 1.994-1.999. FEDER

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Programa Operativo de Canarias. Eje 3: Turismo

<i>Años</i>	<i>Coste Total</i>
<i>1.994</i>	<i>13,967</i>
<i>1.995</i>	<i>14,824</i>
<i>1.996</i>	<i>16,366</i>
<i>1.997</i>	<i>17,683</i>
<i>1.998</i>	<i>18,188</i>
<i>1.999</i>	<i>18,710</i>
<i>Total</i>	<i>99,736</i>

Fuente: Programa Operativo de Canarias. 1.994-1.999. FEDER

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las actuaciones previstas por parte de la Administración Central (Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente) en costas y playas incidirán fundamentalmente en paseos marítimos, regeneración de playas y accesos en los tramos siguientes:

Lanzarote

En la isla de Lanzarote se prevé intervenir en algunos asentamientos costeros, como Punta Mujeres, Arrieta, Las Caletas, Puerto del Carmen, El Golfo, La Santa, Caleta Cabello y Caleta de Famara, que suponen una degradación física y paisajística del dominio público marítimo - terrestre.

Gran Canaria

La costa norte actualmente presenta buenas condiciones físicas y un excelente aptitud para poder ser disfrutada en su estado natural, pero se prevé realizar actuaciones para establecer accesos rodados y peatonales, paseos o senderos rústicos, miradores, así como otras actuaciones blandas de acondicionamiento de la costa.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tenerife

Tenerife Norte: proteger las playas existentes para disminuir la incidencia del oleaje crear alguna pequeña playa en las zonas de mayor demanda como Puerto La Cruz, Tacoronte o La Laguna y mejora los accesos a las playas.

Tenerife Sur: Se pretende crear grandes playas delante de los centros turísticos, levantando gran parte de los espigones existentes y devolviendo a la costa su aspecto natural.

La Palma

Es una de las islas que menor longitud de playa tiene en proporción a su tamaño.

Esta situación junto a una creciente apertura de la isla hacia el turismo exige actuaciones dirigidas a crear nuevas playas y ampliar las ya existentes y en particular resolver el conflicto derivado de la expansión del puerto y las playas de su área de desarrollo.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El Hierro

La isla de El Hierro no tiene ninguna playa que permita fácilmente el baño, por lo que se ha previsto para el próximo quinquenio la actuación en una playa para facilitar el baño a la población local y el escaso turismo existente.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Mientras en el resto del Estado se pierde PIB, aproximadamente en un -1,13% en términos reales, aunque el sector servicios haya tenido un comportamiento positivo del 0,3%, en Canarias se ha producido, en su conjunto, un crecimiento que podría estimarse entre el 1 y el 2% gracias al tirón producido por la recuperación de la actividad turística.

La aportación al Producto Interior Bruto de la Comunidad (P.I.B.), del sector turismo era, en 1.994, del 5 % del total.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de empresas y de trabajadores del sector turístico (Restaurantes y cafés y hostelería) en Canarias y las provincias Canarias en 1.995:

	<i>Nº. de empresas</i>	<i>Nº. de Trabajadores</i>
<i>Total Canarias</i>	<i>7.525</i>	<i>57.963</i>
<i>Sta. Cruz de Tenerife</i>	<i>3.592</i>	<i>25.422</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>3.933</i>	<i>32.541</i>

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Datos a 30 de junio de 1.995 para la provincia de Santa Cruz de Tenerife y a 31 de mayo para la provincia de Las Palmas.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector del Turismo: Restaurantes y cafés, en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº establecimientos</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>1.276</i>	<i>39,9</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>1.395</i>	<i>43,6</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>513</i>	<i>16</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>8</i>	<i>0,2</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>6</i>	<i>0,2</i>
<i>Total empresas</i>	<i>3.198</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de trabajadores y tamaño empresarial del sector del Turismo: Restaurantes y cafés en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº trabajadores</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>1.276</i>	<i>10,2</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>4.116</i>	<i>32,9</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>5.774</i>	<i>46,1</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>538</i>	<i>4,3</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>826</i>	<i>6,6</i>
<i>Total empresas</i>	<i>12.525</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector del Turismo: Hostelería, en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº establecimientos</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>97</i>	<i>24,5</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>92</i>	<i>23,4</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>143</i>	<i>36,3</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>26</i>	<i>6,6</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>36</i>	<i>9,1</i>
<i>Total empresas</i>	<i>394</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de trabajadores y tamaño empresarial del sector del Turismo: Hostelería, en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº trabajadores</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>97</i>	<i>0,8</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>278</i>	<i>2,2</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>2.921</i>	<i>22,6</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>1.879</i>	<i>14,6</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>7.722</i>	<i>59,9</i>
<i>Total empresas</i>	<i>12.897</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El número de demandantes de empleo a final de mes en el sector era, en abril de 1.995, según datos del INEM, de:

	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife (1)</i>	<i>Total</i>
<i>Restaurantes y cafés</i>	3.348		
<i>Hostelería</i>	9.795		
<i>Total</i>	13.143	15.120	28.263

Fuente: (1) Los datos de Tenerife se refieren a trabajadores de los Servicios. Los datos de Las Palmas están referidos a marzo de 1995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las perspectivas del sector Turismo, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que aproximadamente la cuarta parte de las empresas entrevistadas, estarían dispuestas a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro, fabricación o distribución. (% Vertical)

<i>No</i>	77
<i>SÍ</i>	23

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Necesidades de Empresa

La mayor parte de las empresas entrevistadas, el 59 % están dispuestas a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas, tan sólo en algunas áreas especialmente en las de Formación, Técnicas y Comerciales.

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>No</i>	<i>41</i>
<i>SÍ</i>	<i>59</i>

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Necesidades de Empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>Administrativos</i>	4
<i>Construcción</i>	-
<i>Compras</i>	-
<i>Exportación</i>	-
<i>Formación</i>	25
<i>Pintura automatizada</i>	7
<i>Producción</i>	-
<i>Químico</i>	-
<i>Técnicas / Comerciales</i>	46
<i>Tornillería / Mecánica</i>	-
<i>No lo facilita</i>	7
<i>Informática</i>	4
<i>Fabricación / Producción</i>	4
<i>Alimentación / Hostelería</i>	4

Fuente: Telemarketing. 1.995.

* Posibilidad de dos respuestas

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura Empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión positiva de estabilidad el 49 % y de crecimiento el 42 %. La cuarta parte de los empresarios apuntan el declive.

Tendencias de las empresas del sector (% Vertical)

<i>Estable</i>	49
<i>En declive</i>	25
<i>En crecimiento</i>	42
<i>NS/NC</i>	4

Fuente: *Telemarketing, 1.995.*

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Analizado el sector en su conjunto las tendencias en cuanto a la evolución futura del empleo son favorables a este, pues la mayoría de las empresa piensa que se mantendrán estables (una media del 42,7 %). En todos los grupos el aumento considerable de plantilla supera las pérdidas de puestos en los mismos grupos.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

Operarios

<i>Perderá puestos</i>	<i>14</i>
<i>Conservará estables</i>	<i>42</i>
<i>Aumentara</i>	<i>33</i>
<i>NS / NC</i>	<i>10</i>

Cuadros Medios

<i>Perderá puestos</i>	<i>16</i>
<i>Conservará estables</i>	<i>41</i>
<i>Aumentara</i>	<i>29</i>
<i>NS / NC</i>	<i>14</i>

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Especialistas

<i>Perderá puestos</i>	14
<i>Conservará estables</i>	42
<i>Aumentara</i>	32
<i>NS / NC</i>	12

Profesionales

<i>Perderá puestos</i>	13
<i>Conservará estables</i>	46
<i>Aumentara</i>	29
<i>NS / NC</i>	12

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Un tercio de las empresas entrevistadas manifiestan necesitar crear puestos de trabajo en su empresa básicamente de operarios en general.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>No</i>	65
<i>SÍ</i>	35
<i>Administrativos y oficiales</i>	4
<i>Aprendiz</i>	4
<i>Cuadros medios</i>	-
<i>Directivos</i>	4
<i>Especialistas</i>	8
<i>Eventuales</i>	4
<i>Operarios en general</i>	62
<i>Personal de fábrica</i>	-
<i>Técnicos</i>	-
<i>Comerciales</i>	-
<i>No lo facilita</i>	8
<i>Transporte / Choferes</i>	-
<i>Limpieza / Hostelería</i>	4

Fuente: Telemarketing, 1.995.

* Posibilidad de dos respuestas

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Directivos

<i>Aumentará</i>	10
<i>Se mantendrá</i>	84
<i>Disminuirá</i>	3
<i>NS / NC</i>	3

Técnicos

<i>Aumentará</i>	13
<i>Se mantendrá</i>	81
<i>Disminuirá</i>	2
<i>NS / NC</i>	4

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Administrativos

<i>Aumentará</i>	12
<i>Se mantendrá</i>	77
<i>Disminuirá</i>	7
<i>NS / NC</i>	4

Secretarias

<i>Aumentará</i>	9
<i>Se mantendrá</i>	78
<i>Disminuirá</i>	4
<i>NS / NC</i>	9

Fuente: Telemarketing, 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Personal auxiliar

<i>Aumentará</i>	<i>16</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>73</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>4</i>
<i>NS / NC</i>	<i>7</i>

Obreros

<i>Aumentará</i>	<i>30</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>61</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>12</i>
<i>NS / NC</i>	<i>7</i>

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Obreros especialistas

<i>Aumentará</i>	29
<i>Se mantendrá</i>	60
<i>Disminuirá</i>	1
<i>NS/NC</i>	10

Cuadros Medios

<i>Aumentará</i>	22
<i>Se mantendrá</i>	65
<i>Disminuirá</i>	4
<i>NS/NC</i>	9

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, aunque no está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en las especialidades de Exportación y Logística.

En cuanto al tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal todos los grupos estarían dispuestos a hacerlo "Fuera del horario laboral". Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

*Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas
(% verticales)*

	<i>SI</i>		
	<i>NO</i>	<i>Especializando Personal Propio</i>	<i>Con Personal de nuevo Ingreso</i>
<i>Idiomas</i>	35	86	14
<i>Informática</i>	49	91	9
<i>Medio Ambiente</i>	74	94	6
<i>Dirección Empresas</i>	77	87	13
<i>Contabilidad</i>	80	85	15
<i>Conocimientos C.E.</i>	80	92	8
<i>Exportación</i>	94	100	-
<i>Logística</i>	86	100	-
<i>Marketing</i>	68	86	14
<i>Finanzas</i>	80	92	8
<i>Otros</i>	1	100	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector (% Vertical)

Personal Superior

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	3
<i>Dos tardes por semana</i>	6
<i>Un día completo</i>	4
<i>Fuera de horario laboral</i>	43
<i>NS/NC</i>	26
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	1
<i>Según las necesidades</i>	6
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	10
<i>Contratación personal formado</i>	-

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector (% Vertical)

Personal Medio

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	3
<i>Dos tardes por semana</i>	6
<i>Un día completo</i>	4
<i>Fuera de horario laboral</i>	43
<i>NS / NC</i>	26
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	1
<i>Según las necesidades</i>	6
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	10
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector (% Vertical)

Administrativos

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	3
<i>Dos tardes por semana</i>	6
<i>Un día completo</i>	4
<i>Fuera de horario laboral</i>	43
<i>NS / NC</i>	26
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	1
<i>Según las necesidades</i>	6
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	10
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área de Producción

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad total</i>	-	-
<i>Mejora continua</i>	1	-
<i>Robótica</i>	-	-
<i>Electrónica</i>	-	-
<i>Just in Time</i>	-	-
<i>Informática</i>	-	-
<i>Compras</i>	-	-
<i>Logística</i>	1	1
<i>No necesitan apoyo</i>	91	93
<i>Mantenimiento</i>	-	-
<i>NS/NC</i>	6	6

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área de Administración y Dirección

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	41	30
<i>Idiomas</i>	49	42
<i>Organización</i>	19	16
<i>Gestión y Dirección</i>	25	29
<i>Logística</i>	16	13
<i>Medio ambiente</i>	16	13
<i>Finanzas</i>	6	7
<i>No necesitan apoyo</i>	38	49
<i>NS / NC</i>	-	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área Comercial

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	39	38
<i>Ventas</i>	16	17
<i>Logística</i>	14	10
<i>Comercio Exterior</i>	4	4
<i>No necesitan apoyo</i>	57	57
<i>NS/NC</i>	1	1

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias

La economía canaria se moverá, durante las próximas décadas, sobre la base de la aportación de flujos de rentas netas del sector servicios, compuesto, en su mayor parte, y dinamizado por el subsector turístico, sin perjuicio de las aportaciones de otros sectores que contribuyan a un desarrollo más armónico y que se clarificará a raíz de la entrada en vigor de la actualización de los aspectos económicos del Régimen Económico y Fiscal.

El bloque Turismo, Servicios y Construcción aporta el 80% al PIB de Canarias y descansa ampliamente sobre la actividad turística.

La economía canaria ha iniciado una etapa de recuperación económica, precisamente a raíz de la última reactivación que se ha generado en el sector turístico y que viene a explicar cómo la anterior situación de estancamiento y recesión económica fue causada, a su vez, por un descenso en la actividad turística.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Perspectivas y tendencias

El crecimiento económico sostenido y estable, a largo plazo, de Canarias, debería pasar por una revisión, de su modelo de desarrollo en el que:

- Los sectores productivos orienten preferentemente sus esfuerzos hacia la actividad de exportación
- Se promueva el mantenimiento y generación de nuevo empleo como objetivo prioritario.
- Los sectores turístico, servicios, construcción y agropecuario se armonicen, reglamenten y fortalezcan.

Para conseguir ese propósito, deben mejorar en la Comunidad Canaria una serie de factores tales como las infraestructuras hoteleras, de comunicaciones y de transportes.

El turismo Canario debe captar un turismo de calidad que demanda alojamientos y servicios de alto nivel y que sea compatible con la conservación del patrimonio cultural, histórico - artístico y medioambiental de la región. este turismo es selectivo y tiene fundamentos más cualitativos que cuantitativos.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas de estabilidad de puestos de trabajo en todos los grupos analizados, si bien se prevé en todos ellos un aumento considerable de la plantilla, crecimiento que compensará, sobradamente las pérdidas de puestos en los mismos grupos.

Se debe destacar, sin embargo, que analizado el sector en su conjunto sólo un tercio de las empresas necesitan puestos de trabajo y el resto, es decir dos tercios no los requieren.

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa y sólo para algunas especialidades - Exportación y Logística - no se acudiría a personal de nuevo ingreso.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal todas las categorías son unánimes: acudiría a la formación "Fuera del horario laboral" y en segundo lugar "La empresa específica". Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

3.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	<i>Mejora continua</i> <i>Logística</i>	<i>Logística</i>
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>

3.4.- ÉL TURISMO EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector turismo en Canarias, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Mejora continua y Logística
- Formación en Idiomas
- Formación en Informática de Gestión
- Formación en Gestión y Dirección de empresas
- Técnicos Comerciales y de Marketing
- Formación en Marketing y Ventas

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.5.1.- Introducción

El carácter insular de la Comunidad Autónoma de Canarias confiere a sus puertos y aeropuertos una importancia especial al configurarse estos como la única vía de comunicación a través de la cual se canaliza el tráfico de pasajeros y de mercancías entre las islas y entre éstas y el exterior.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.5.2.- Transporte terrestre

Transporte por carretera:

Principales indicadores.

<i>Transporte por carretera</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>	<i>Variación 93/92</i>
<i>Consumo Gasoil (miles de Tm.)</i>	<i>296,7</i>	<i>297,7</i>	<i>0,3</i>
<i>Matriculación vehículos de Carga (Uds.)</i>	<i>15.310</i>	<i>9.103</i>	<i>-40,5</i>
<i>IPC Transportes (índice interanual)</i>	<i>104,5</i>	<i>109,1</i>	<i>4,4</i>

Fuente: M.O.P.T.M.A. Dirección General de Aviación Civil. Puertos del Estado. Consejería de industria, Comercio y Consumo (Gobierno de Canarias). Dirección General de Tráfico. Instituto Nacional de Estadística.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Carreteras existentes, por categorías (kilómetros). Año 1993.

	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>Total autopistas y autovías</i>	160	6.577
<i>Autopistas de peaje</i>	-	1.991
<i>Autovías y autopistas libres</i>	160	4.586
<i>Doble calzada</i>	47	827

Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.

Red de carreteras de las Administraciones Públicas (kilómetros). Año 1993.

	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>Total</i>	4.590	159.630
<i>Red de la Administración Central (1)</i>	-	21.576
<i>Red de las Comunidades Autónomas (1)</i>	1.948	72.082
<i>Red de las diputaciones y Cabildos</i>	2.642	65.972

Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente(1) Incluye autopistas de peaje.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

El transporte terrestre mantuvo un comportamiento estacionario al arrojar un crecimiento cero (0,3%). Asimismo, la atonía mostrada por este subsector viene apoyada por la fuerte caída experimentada en la matriculación de vehículos de carga (40,5%).

La importancia de la actividad del transporte terrestre, tanto regular como discrecional, no tiene, desafortunadamente, reflejo en la producción estadística regional.

Según el programa operativo de Canarias 1994-1999, tiene previsto:

- Construir redes de circunvalación en los principales núcleos de población en especial en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz de Tenerife - La Laguna.

- Reforzar los itinerarios de gran tráfico de las islas más pobladas en los que se producen problemas de congestión.

- Completar los itinerarios insulares básicos a base de cerrar los anillos insulares con vías adecuadas al tráfico que soportan.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Mejorar el estado general de las redes de carreteras de cada isla mediante la construcción, ampliación y acondicionamiento de las mismas.

- Mejorar el transporte público regular por carretera, mediante la construcción de la infraestructura adecuada.

La inversión prevista asciende a 31.494,2 millones de pesetas para el acondicionamiento y mejora de 472 kilómetros y la construcción de 29 kms de autovías.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La estructura del parque de vehículos en Canarias no ha cambiado mucho en los últimos años.

Por otra parte el transporte insular depende exclusivamente de las carreteras para sus comunicaciones internas, sin que exista ningún ferrocarril, ni metropolitano ni interurbano; ello hace que todas estas necesidades de transporte insular tengan que ser satisfechas con una red de carreteras muy limitada.

Salvo tramos concretos, su capacidad es muy baja -su anchura de plataforma en muchos casos no permite siquiera la existencia de arcenes o carriles de ancho normal - y su trazado sinuoso y accidentado.

Turismos de servicio público que circulan en Canarias y en España, 1.993.

	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>Con taxímetro</i>	5.201	52.975
<i>Sin taxímetro</i>	324	19.675
<i>Turismos de Servicio Público</i>	5.525	72.650

Fuente: MOPT. Anuario Estadístico 1.994.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Estructura del parque de vehículos en transporte terrestre en Canarias.

	<i>Canarias</i>	
<i>Tipo de vehículos</i>	<i>1993</i>	<i>1992</i>
<i>Turismos</i>	<i>562.174</i>	<i>545.559</i>
<i>Motocicletas</i>	<i>38.253</i>	<i>37.378</i>
<i>Camiones</i>	<i>36.454</i>	<i>35.118</i>
<i>Furgonetas</i>	<i>117.332</i>	<i>113.010</i>
<i>Autobuses</i>	<i>3.814</i>	<i>3.758</i>
<i>Tractores. industriales.</i>	<i>1.706</i>	<i>1.672</i>
<i>Otros</i>	<i>8.217</i>	<i>7.901</i>
<i>Total</i>	<i>767.950</i>	<i>744.396</i>

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC): "Parque de vehículos. Canarias".

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Aunque los índices del parque automovilístico son ligeramente superiores a la media nacional, 474 vehículos por 1.000 habitantes frente a 425 en 1991, el número de kilómetros realizado por vehículo y día es bastante superior en esta Comunidad Autónoma en relación al resto del Estado, donde existen otras y mejores ofertas de transporte colectivo.

En Canarias se dobla el valor de la media nacional en lo que a densidad superficial de la red viaria se refiere, debido fundamentalmente a las necesidades derivadas de la fragmentación insular del territorio; sin embargo, las intensidades de tráfico son muy superiores (155,37 vehículos/km. carretera en Canarias frente a 105,34 a nivel nacional).

De un modo sucinto la situación podría caracterizarse de la siguiente manera:

Islas capitalinas (Gran Canaria y Tenerife):

La mayor dificultad que representan es la existencia de índices elevados de saturación del tráfico con dificultades de accesibilidad a algunos núcleos de población, sobre todo a los cascos urbanos.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Resto de islas:

La red de carreteras se adapta en la mayoría de estas islas a la demanda de tráfico, excepto La Palma que necesita facilitar los accesos a determinadas zonas.

Por otro lado, en todas las islas se observan deficientes condiciones en la red secundaria: insuficiente anchura, señalización y balizamiento, inexistencia de arcenes; mal estado del firme y trazado; desprendimientos, etc.; en definitiva inseguridad viaria.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.5.3.1.- *Transporte marítimo:*

Dada la condición insular es obvio que los puertos son un instrumento fundamental de la actividad económica del Archipiélago.

Respecto a los puertos de titularidad no autonómica el aspecto más relevante es la pérdida de competitividad de los mismos debido principalmente al mayor coste que supone a los buques y a las cargas operar en los puertos canarios respecto a los grandes puertos internacionales, así como a los mayores costes de la manipulación de las mercancías y de suministro de combustible.

Los puertos canarios deberán, dentro de un marco de actuación, iniciar políticas tarifarias tendentes a potenciar nuevos tráficos como fórmula de aumentar su competitividad, en particular aquella parte del tráfico susceptible de realizar sus escalas en puertos alternativos.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Comercio y rutas marítimas en el área de Canarias.

Indicadores del Transporte marítimo

<i>Transporte marítimo</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>	<i>Variación 93/92</i>
<i>Pasajeros (miles)</i>	<i>2.815,1</i>	<i>2.711,0</i>	<i>-3,7</i>
<i>Mercancías (miles de Tm.)</i>	<i>19.474,7</i>	<i>18.944,7</i>	<i>-2,7</i>
<i>Consumo de combustible (miles Tm.)</i>	<i>1.628,4</i>	<i>1.495,9</i>	<i>-8,1</i>

Fuente: M.O.P.T.M.A. Dirección General de Aviación Civil. Puertos del Estado. Consejería de industria, Comercio y Consumo (Gobierno de Canarias). Dirección General de Tráfico. Instituto Nacional de Estadística.

Los puertos de titularidad autonómica de Canarias nacieron para responder a necesidades pesqueras; sin embargo, la crisis de la pesca de bajura canaria y el impulso de las actividades turísticas los han ido convirtiendo en puertos multiusos, donde se realizan actividades comerciales y, fundamentalmente, deportivas; quedando muchas veces la pesca como un sector claramente residual dentro de la actividad portuaria.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife tienen una muy favorable posición estratégica al estar situados geográficamente en las rutas y tráfico internacional.

Número y tonelaje de registro bruto (T.R.B.) de buques atracados en los puertos de Canarias, por puertos. 1993-1994.

	<i>Islas</i>	<i>1.994</i>	<i>1.993</i>	<i>% Variación</i>
<i>Total buques</i>	<i>CAN</i>	<i>28.803</i>	<i>25.911</i>	<i>11,2</i>
<i>P. de Arrecife</i>	<i>LZ</i>			
<i>Total buques</i>		<i>2.977</i>	<i>2.467</i>	<i>20,67</i>
<i>T.R.B.</i>		<i>5.071</i>	<i>4.130</i>	<i>22,78</i>
<i>P. del Rosario</i>	<i>FV</i>			
<i>Total buques</i>		<i>842</i>	<i>692</i>	<i>21,68</i>
<i>T.R.B.</i>		<i>4.398</i>	<i>2.307</i>	<i>90,64</i>
<i>P. de la Luz y de Las Palmas</i>	<i>GC</i>			
<i>Total buques</i>		<i>10.424</i>	<i>105706</i>	<i>-1,38</i>
<i>T.R.B.</i>		<i>38.902</i>	<i>34.473</i>	<i>12,85</i>
<i>P. de Santa Cruz de Tenerife</i>	<i>TF</i>			
<i>Total buques</i>		<i>6.477</i>	<i>6.366</i>	<i>1,74</i>
<i>T.R.B.</i>		<i>39.837</i>	<i>33.131</i>	<i>20,24</i>
<i>P. de los Cristianos</i>	<i>TF</i>			
<i>Total buques</i>		<i>3.584</i>	<i>2.330</i>	<i>53,82</i>
<i>T.R.B.</i>		<i>8.080</i>	<i>3.274</i>	<i>146,77</i>

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

<i>P. de S Sebastián de la Gomera</i>	<i>LG</i>			
<i>Total buques</i>		3.342	2.358	41,73
<i>T.R.B.</i>		7.486	3.621	106,73
<i>P. de Santa Cruz de La Palma</i>	<i>LP</i>			
<i>Total buques</i>		933	949	-1,69
<i>T.R.B.</i>		3.716	3.348	11,00
<i>P. de la Estaca</i>	<i>EH</i>			
<i>Total buques</i>		224	179	25,14
<i>T.R.B.</i>		895	753	18,84

Fuente: *Autoridad Portuaria de S/C de Tenerife. Elaboración propia.*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Buques mercantes entrados en los puertos españoles.

	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>	<i>Total</i>	<i>España</i>	<i>%</i>
<i>1989</i>	<i>11.568</i>	<i>13.136</i>	<i>24.704</i>	<i>107.260</i>	<i>23</i>
<i>1990</i>	<i>11.440</i>	<i>13.784</i>	<i>25.224</i>	<i>113.308</i>	<i>22,5</i>
<i>1991</i>	<i>10.506</i>	<i>12.502</i>	<i>23.008</i>	<i>114.671</i>	<i>20</i>
<i>1992</i>	<i>9.521</i>	<i>11.999</i>	<i>21.520</i>	<i>106.641</i>	<i>20,2</i>
<i>1993</i>	<i>8.978</i>	<i>11.439</i>	<i>20.417</i>	<i>104.254</i>	<i>19,6</i>
<i>1994</i>	<i>9.843</i>	<i>13.734</i>	<i>23.577</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Fuente: Puertos del Estado.

En los puertos canarios entraron y salieron 20.417 buques en el año 1993 de los que un 43,99 por ciento correspondieron a los puertos de la provincia de Las Palmas y un 56,02% a Santa Cruz de Tenerife.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tráfico de pasajeros registrado en los puertos de Canarias, en miles ().*

<i>Puertos</i>	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>1985</i>	<i>567</i>	<i>540</i>	<i>1.107</i>	<i>12.931</i>
<i>1987</i>	<i>666</i>	<i>583</i>	<i>1.249</i>	<i>14.581</i>
<i>1989</i>	<i>695</i>	<i>1.640</i>	<i>2.335</i>	<i>15.835</i>
<i>1991</i>	<i>626</i>	<i>2.298</i>	<i>2.924</i>	<i>16.970</i>
<i>1992</i>	<i>590</i>	<i>2.361</i>	<i>2.952</i>	<i>-</i>
<i>1993</i>	<i>523</i>	<i>2.251</i>	<i>2.774</i>	<i>-</i>
<i>1994</i>	<i>564</i>	<i>2.773</i>	<i>3.338</i>	<i>-</i>

Fuente: Anuario estadístico 1991. MOPT. Evolución de la economía Canaria, 1.994. Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias. () Año 1991, datos provisionales*

Por lo que respecta al tráfico de pasajeros, Santa Cruz de Tenerife tiene mayor actividad con 2,3 millones de viajeros en 1.991, frente a 626.000 en Las Palmas. Los flujos de tráfico marítimo interinsular están dominados por los tráficos entre las islas mayores y las periferias.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Evolución del tráfico de mercancías en los puertos canarios (miles de toneladas). 1991.

Productos	Canarias				España			
	1988	1989	1990	1991	1988	1989	1990	1991
Graneles líquidos (2)	9.749	10.500	10.350	10.546	112.322	118.357	118.402	121.565
Productos petrolíferos (3)	12.112	12.756	12.774	12.726	105.288	106.971	111.026	110.030
Graneles sólidos	1.206	1.927	1.797	1.714	66.477	69.795	68.696	73.677
Mercancía general	5.645	7.303	7.280	7.369	47.635	50.734	52.034	53.529
Contenedores (20 pies 0 Más)	2.855	3.289	3.448	3.728	21.572	21.910	23.033	26.372
Avituallamiento (1)	3.110	3.099	3.048	2.768	13.983	13.967	15.817	15.898
Total sin pesca	34.680	38.874	38.697	38.850	367.25	381.734	389.008	400.071
Pesca (Tm.)	230.762	333.323	331.815	275.252	1.321.996	1.318.612	1.304.250	1.161.273
Total con pesca	265.442	372.197	370.512	314.102	1.698.253	1.700.246	1.693.258	1.561.344

Fuente: Anuario Estadístico 1991. MOPT.
 (1) Incluye tráfico local más transbordados
 (2) No incluye productos petrolíferos de avituallamiento
 (3) Incluye productos petrolíferos de avituallamiento

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tráfico de mercancías en los puertos de Canarias (Cargadas, descargadas y transbordadas) por puertos. 1992-93. (Toneladas).

	<i>Isla</i>	<i>1994</i>	<i>1993</i>	<i>% Variación</i>
<i>Total</i>	<i>CAN</i>	<i>21.178.395</i>	<i>19.367.979</i>	
<i>P. de Arrecife</i>	<i>LZ</i>	<i>813.389</i>	<i>718.418</i>	<i>13,47</i>
<i>P. del Rosario</i>	<i>FV</i>	<i>578.968</i>	<i>438.439</i>	<i>32,37</i>
<i>P. de la Luz y de Las Palmas</i>	<i>GC</i>	<i>7.353.220</i>	<i>6.757.273</i>	<i>8,82</i>
<i>P. de Santa Cruz de Tenerife</i>	<i>TF</i>	<i>10.957.492</i>	<i>10.220.126</i>	<i>7,21</i>
<i>P. de los Cristianos</i>	<i>TF</i>	<i>380.547</i>	<i>256.135</i>	<i>48,57</i>
<i>P. de San Sebastián de la Gomera</i>	<i>LG</i>	<i>323.107</i>	<i>283.407</i>	<i>14,01</i>
<i>P. de Santa Cruz de La Palma</i>	<i>LP</i>	<i>684.585</i>	<i>620.797</i>	<i>10,28</i>
<i>P. de la Estaca</i>	<i>EH</i>	<i>87.087</i>	<i>73.384</i>	<i>18,67</i>

Fuente: Autoridad Portuaria en Las Palmas y Autoridad Portuaria en Santa Cruz de Tenerife.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Evolución del movimiento de mercancías. Puerto de La Luz.

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
<i>Puerto de la Luz</i>							
<i>Graneles sólidos</i>	380.016	452.447	500.931	475.890	459.174	498.204	542.668
<i>Graneles líquidos</i>	2.634.436	2.680.142	2.502.738	2.636.750	2.485.907	2.588.596	2.803.448
<i>Mercancía general</i>	3.413.818	3.361.725	3.256.588	3.276.567	3.202.090	3.541.246	3.885.058
<i>Total</i>	6.428.270	6.494.314	6.260.257	6.389.207	6.147.171	6.628.046	7.231.174
<i>Avituallamiento (Tms.)</i>	1.518.836	1.530.269	1.565.014	1.355.510	1.339.484	1.370.959	1.414.647
<i>Nº. Contenedores (TEUS)</i>	155.671	162.110	182.238	183.895	187.433	236.594	269.206

Fuente: *Autoridad Portuaria de los puertos de La Luz y Santa Cruz.*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Evolución del movimiento de mercancías. Puerto de Santa Cruz de Tenerife.

	<i>Evolución del movimiento de mercancías</i>						
<i>Puerto de S/C de Tenerife</i>	<i>1988</i>	<i>1989</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>	<i>1994</i>
<i>Graneles sólidos</i>	829.38	1.072.383	913.550	973.976	929.549	753.745	740.288
<i>Graneles líquidos</i>	7.113.00	7.596.457	7.456.517	7.514.174	6.916.005	6.865.735	7.410.869
<i>Mercancía general</i>	2.444.96	3.517.718	2.561.340	2.605.548	2.714.551	2.600.648	2.806.335
<i>Total</i>	<i>10.387.35</i>	<i>12.186.558</i>	<i>10.931.407</i>	<i>11.093.698</i>	<i>10.560.105</i>	<i>10.220.126</i>	<i>10.957.492</i>
<i>Avituallamiento (Tms.)</i>	939.45	962.446	906.281	86.268	790.715	790.562	947.777
<i>Nº. Contenedores (TEUS)</i>	148.02	144.371	134.865	164.973	172.774	154.873	176.766

Fuente: *Autoridad Portuaria de los puertos de La Luz y Santa Cruz.*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En el Puerto de La Luz de Las Palmas De Gran Canaria el tonelaje de graneles líquidos manipulados ha registrado un prolongado descenso en todo el período, atenuado a partir de 1990, propiciado especialmente por las menores necesidades de combustible, debido a la caída del suministro en avituallamiento.

En el Puerto de Santa Cruz los graneles sólidos han registrado un continuo aumento entre 1986 y 1991, con un promedio del 7% anual, pero se ha experimentado un descenso del 5% en 1992 en la modalidad de atraque, debido a la mayor competencia del puerto de Gibraltar.

Los puertos de La Luz y Santa Cruz muestran un nivel de servicios generalmente adecuado para los tráficos y servicios que prestan, pero existen áreas que precisan la aplicación de mejoras.

Algunas de ellas se están implantando o están en proyecto de aplicación por los responsables de los diferentes puertos.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tanto el puerto de Santa Cruz de Tenerife como el de La Luz y Las Palmas están limitados en su expansión por el entorno urbano, lo que provoca que tengan unas deficientes superficies de almacenamiento y depósito en relación a su línea de atraque en comparación con la media de los puertos de Barcelona, Valencia y Bilbao.

Así, mientras estos tres últimos tienen una media de 208,71 metros cuadrados por metro lineal el puerto de la Luz posee 176 metros cuadrados de superficie por metro lineal de muelle y el puerto de Santa Cruz de Tenerife dispone de 162 metros cuadrados por metro lineal.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Relación de superficie por metro lineal de muelle

<i>Puerto</i>	<i>Superficie metro cuadrado(m²)</i>	<i>Longitud muelles(M)</i>	<i>m²/M</i>
<i>La Luz y Las Palmas</i>	<i>1.937.900</i>	<i>10.995</i>	<i>176</i>
<i>Arrecife</i>	<i>423.601</i>	<i>2.740</i>	<i>154</i>
<i>Del Rosario</i>	<i>91.650</i>	<i>1.700</i>	<i>54</i>
<i>Santa. Cruz de Tenerife</i>	<i>1.475.780</i>	<i>9.078</i>	<i>162</i>
<i>Santa. Cruz de La Palma</i>	<i>85.543</i>	<i>1.043</i>	<i>82</i>
<i>Los Cristianos</i>	<i>39.840</i>	<i>492</i>	<i>81</i>
<i>S.S. de La Gomera</i>	<i>16.743</i>	<i>400</i>	<i>42</i>
<i>La Estaca</i>	<i>9.205</i>	<i>250</i>	<i>37</i>

Fuente: Estrategias de desarrollo de los puertos canarios. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público. Consejería de Economía y Hacienda. Gobierno de Canarias.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En la tabla siguiente se recogen los indicadores del nivel de infraestructura portuaria para el puerto de Santa Cruz y el puerto de La Luz, así como la media de todos los puertos estatales.

Indicadores del nivel de infraestructura portuaria 1.990.

<i>Puerto</i>	<i>Inmovilizado neto/número de buques (miles ptas./ buque</i>	<i>Inmovilizado neto/Tm. mercancía cargada y descargada (miles ptas./Tm.)</i>
<i>La Luz y Las Palmas</i>	<i>2.429</i>	<i>3,7</i>
<i>Sta. Cruz de Tenerife</i>	<i>1.925</i>	<i>2,2</i>
<i>Media de todos puertos españoles</i>	<i>4.660</i>	<i>2,0</i>

Fuente: Estrategias de desarrollo de los puertos canarios. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público. Consejería de Economía y Hacienda. Gobierno de Canarias.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Ambos puertos presentan una inversión en inmovilizado referida al número de buques entrados (pesetas por buque) inferior a la media de los puertos estatales. El elevado número de buques de pasajeros en tráfico interinsular es la causa principal de la inferioridad de los puertos canarios en este indicador.

Por otro lado, la inversión en infraestructura portuaria sobre las toneladas de mercancía manipulada es superior en los puertos canarios a la media de los puertos estatales indicando así un buen nivel de infraestructura.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Actividad portuaria.

La observación global de las cifras expuestas revela que la actividad portuaria durante el presente año rompe la pauta mantenida en los dos anteriores y experimenta una tendencia expansiva que se refleja en el incremento generalizado de las tres variables objeto de estudio ("número de buques entrados" "T.R.B." y "tráfico total de mercancías"). Así, únicamente ve descender su cómputo el número total de buques entrados en el Puerto de La Luz y de Las Palmas y en el de La Palma.

Las variaciones cuantitativas que reflejan dichos indicadores según el puerto analizado merecen su tratamiento individualizado.

- Puerto de Arrecife (Lanzarote)

El número de buques entrados en el Puerto de Arrecife (2.977) incide decisivamente en el cómputo global de los registrados en la provincia de Las Palmas, pues los 2.467 registrados en el año precedente originan una variación absoluta de 510 buques (20, 67%), todo ello pese al decremento interanual de 34 pesqueros que sólo merman la afluencia de mercantes.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

En idéntico sentido evolucionan las T.R.B. registradas: 5.071, frente a las 4.130 del año anterior (22,78%), de las que un 95% (4.820) se adscriben a buques mercantes.

- Puerto del Rosario (Fuerteventura)

Las mercancías en tráfico se computan en el presente año en 580.075 Tms., esto es, un 32,28% más que en 1993 que se traduce en 141.561 Tms. en términos absolutos.

- Puerto de S.S. de La Gomera.

El incremento de 984 buques entrados en el puerto respecto a 1993 (41,73%) corrobora la tendencia del mismo signo observada en su tonelaje y en el tráfico total de mercancías registrado.

Así, las T.R.B. se cifran en 7.486 que suponen algo más del doble (106,73%) que en el año precedente; por su parte, las mercancías cuantificadas en 329.121 Tms., presentan un incremento interanual el 14,4%.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Puerto de La Luz y de Las Palmas (Gran Canaria)

Único puerto de la provincia de Las Palmas que ve descender su cómputo de buques respecto al año anterior (10.424 y 10.570, respectivamente) debido al decremento de 186 registrado en los pesqueros y sólo parcialmente compensado con el alza de 40 mercantes, cuantificados en 7.474.

El tonelaje registrado en los mismos presenta, un alza interanual de 4.429.

Puerto de S/C de Tenerife (Tenerife)

Tal como sucediera en años anteriores, las mercancías computadas, posicionan a este puerto como el de mayor tráfico de Canarias, presentando, asimismo, una tasa interanual del 8,12% (894.581 Tms. en cifras absolutas).

- Puerto de los Cristiano (Tenerife)

El incremento en la actividad de este puerto se materializa en la evolución de todas las variables analizadas,

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Puerto de S/C de La Palma

La pauta descendente observada en el cómputo de buques entrados en el puerto (16 de los que 15 corresponde a mercantes y 1 al apartado de guerra y escuela merma la tendencia favorable que manifiestan sus T.R.B., con un ligero ascenso de 368, dadas las 3.716 registradas en 1.994, y el tráfico total de mercancías, que, superando ligeramente las 700.000 Tms., supone 68.470 adicionales respecto a las de 1993.

- Puerto de la Estaca (El Hierro)

El incremento del 25% observado en el número de buques mercantes (únicos entrados) supone un total de 224 en el año, en los que a su vez se computan 895 T.R.B. que, representan un alza interanual de 142 T.R.B.

Las mercancías en tráfico suponen un incremento interanual positivo del 18,67%, cuya traducción en cifras representa 124.811 Tms. adicionales en el cómputo de mercancías (381.104 en este año), 1.254 buques más que en 1993, en su totalidad mercantes, y una variación en el arqueo de T.R.B. del 146,77%, superando las 8.000 computadas frente a las 3.374 del año precedente.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Del análisis de la estructura de costes de los servicios portuarios para el tráfico de mercancías se deriva que el componente más relevante es el relativo a las operaciones de carga y descarga como muestran recientes estudios realizados sobre el Puerto de La Luz y de Las Palmas en los que queda de manifiesto que la manipulación de mercancías es el componente de mayor aportación al Valor Añadido Bruto de los servicios portuarios (28%) con un peso significativamente menor en el empleo generado (18%) y en la facturación.

- Si en cualquier territorio continental la función de intercambio puede suplirse alternativamente con infraestructuras de otro tipo (terrestres, ferroviarias, etc..), en territorios insulares como Canarias, la práctica totalidad del flujo comercial de mercancías se realiza por medio de los puertos.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Las ventajas competitivas que Canarias ha disfrutado en función de su particular situación geoestratégica ha sustentado un tráfico de buques en tránsito para operaciones de avituallamiento en rutas transoceánicas.

- Una de las actividades más relevantes de los puertos caladeros, particularmente del de La Luz y Las Palmas, es el derivado de la cercanía del archipiélago al caladero tradicionalmente denominado canario-sahariano, donde concurren flotas de las más diversa procedencia.

- La prestación de servicios portuarios es realizada tanto por el sector público como por un amplio abanico de agentes privados que desempeñan funciones muy diversas con incidencia en los niveles de eficacia y competitividad. De hecho, más del 80% del total de empleos generados por los servicios portuarios en el puerto de la Luz y de Las Palmas pertenecen al ámbito privado de actividad.

- Los puertos, han venido a configurar y a incidir de manera destacada en el carácter y personalidad de las ciudades. Sus efectos se han dejado sentir no sólo en el desarrollo económico, sino en los demás ámbitos de la vida de la comunidad, tanto sobre el asentamiento urbano como sobre el asentamiento de la población en el territorio, los puertos han jugado un destacado papel.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

- Con la caída de la actividad portuaria han aparecido espacios en los puertos susceptibles de usos alternativo que puedan contribuir a potenciar el engarce de los puertos con el tejido urbano.

Ejemplos son la creación de un parque marítimo en Santa Cruz de Tenerife, el proyecto de construcción de un gran centro de negocios en el Puerto de la Luz y de Las Palmas.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Análisis de costes de los Puertos Canarios:

- El coste que supone a los buques y a las cargas operar en los Puertos Canarios es competitivo a nivel nacional, pero muy superior al registrado en los grandes puertos internacionales.

- El menor coste del combustible en los Puertos Canarios es uno de los principales factores competitivos respecto a los puertos situados en su zona geográfica. Sin embargo, el superior coste de suministro con respecto a otros puertos, anula parcialmente la ventaja que supone el diferencial de precios de combustible.

- Los Puertos Canarios deberán, dentro de un marco de actuación, iniciar políticas tarifarias tendentes a potenciar los tipos de tráfico que centren un interés como fórmula de aumentar su competitividad.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Recomendaciones sobre la competitividad de los Puertos Canarios, que hace el Consejo Económico y Social en el dictamen 1/1994, en la Sesión del Pleno del 5 de mayo de 1994:

- Liberalización y Fomento de la competencia en las actividades y servicios portuarios.
- Normas sobre precios y transparencia en los mercados.
- Subvenciones a la explotación de servicios portuarios.
- Apoyo a la inversión en infraestructuras y para la mejora de la calidad de los servicios portuarios.
- Mejora de la organización.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Infraestructuras de los puertos de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife.

Las acciones principales se centrarán en el acondicionamiento del Muelle León y Castillo y en actuaciones complementarias en puertos menores para modernizar las instalaciones y atender el cada vez más intenso tráfico de cabotaje interinsular con los puertos mayores.

Se pretenden aumentar 50 metros lineales de dique nuevo, renovar 470 metros lineales de dique ya existente y acondicionar una superficie de 14.000 metros cuadrados.

La inversión a realizar es de 4.070 millones de pesetas.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

3.5.4. Transporte aéreo:

La insularidad también tiene reflejo en la distribución de los aeropuertos en el archipiélago. Debido a esta circunstancia, existe al menos uno por isla, excepto el caso de la Gomera que está en construcción.

Una característica común a todos los aeropuertos es el crecimiento espectacular de su utilización. Este crecimiento ha contribuido a la aparición de los problemas de capacidad que sufren la mayoría de los aeropuertos en los períodos de mayor intensidad de la demanda y muy especialmente en el transporte de mercancías perecederas.

El transporte aéreo en Canarias tiene un porcentaje elevado de vuelos internacionales en los que el predominio de los operadores charter es indiscutible y el pasillo de tráfico Canarias- Península claramente rentable, lo que hace posible albergar esperanzas si el proyecto de creación de un mercado único de transporte aéreo se lleva a la práctica.

3.5.- EL TRANSPORTE FN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Las ampliaciones de capacidad que se requirerán en los aeropuertos canarios afectan a los edificios terminales y aparcamientos, prolongación de las pistas de vuelo y construcción de nuevas pistas de rodadura y accesos por carretera más acordes con los volúmenes de tráfico actuales.

La importancia de las conexiones aéreas del Archipiélago con el exterior es doble; en primer lugar, garantizan la accesibilidad de los habitantes de las islas y los desplazamientos por motivo de negocios con tiempo de recorrido no comparables con la alternativa marítima; en segundo lugar, la industria turística canaria recibe la práctica totalidad de los visitantes por vía aérea.

Movimientos en los aeropuertos. Canarias- España. Año 1993.

	<i>Aeropuertos</i>						
	<i>Fuerteventura</i>	<i>Gran Canaria</i>	<i>La Palma</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Tenerife Norte</i>	<i>Tenerife Sur</i>	<i>España</i>
<i>Aeronaves de Transporte</i>							
<i>Regular</i>	8.112	36.934	9.028	11.489	24.621	9.799	584.182
<i>No regular</i>	9.440	32.469	1.554	17.629	653	41.385	276.317
<i>Pasajeros (miles)</i>							
<i>Regular</i>	596	2.434	459	757	1.403	1.031	46.052
<i>No regular</i>	1.176	4.329	182	2.241	-	5.907	35.355

<i>Mercancías (Tm.)</i>							
<i>Regular</i>	2.542	25.365	1.882	3.658	7.606	10.189	330.082
<i>No regular</i>	367	8.309	168	2.625	206	4.154	49.028
<i>Aeronaves de otras clases de tráfico</i>	1.063	1.580	1.054	1.557	8.376	366	272.368
<i>Correo (Tm.)</i>	309	6.480	459	414	1.494	4.089	53.036

Fuente: Anuario Estadístico 1994.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Durante 1994, Canarias registra un volumen de 224.059 vuelos de los que un porcentaje algo superior (57,15%) se dirigen a la provincia de Las Palmas.

La cifra expuesta representa una variación interanual de 18.800 vuelos (9,16%), resultado de la tendencia favorable observada en la totalidad de las islas, materializada en tasas porcentuales que oscilan entre el 2,14% (El Hierro) y el 18,57% (Los Rodeos).

En términos absolutos, los diferenciales interanuales observados en Gran Canaria (6.716) y Los Rodeos (4.694) representan un 61% del total citado.

El cómputo global de pasajeros (23.033.604) y su distribución insular ratifican los datos sobre tráfico, dado que se observa un alza respecto al año precedente de 2.404.215 (11,65%), desagregada territorialmente de forma diversa.

En la provincia de las Palmas se computan 13.125.006 pasajeros frente a la de Santa Cruz de Tenerife, que asciende a 9.908.589, con variaciones interanuales de 1.588.162 y 816.053 viajeros, respectivamente.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La única nota discordante la presenta el aeropuerto de El Hierro, con un descenso de pasaje de 1.446 dados los 103.339 registrados.

La tasa interanual registrada en el transporte de mercancías (6,34%) resultado de un tráfico cuantificado en 71.660.689 kgs., se ve afectada por los descensos insulares que presenta los aeropuertos de Reina Sofía (4.390. 666), La Palma (184.462) y El Hierro (30.444), situándose en el extremo opuesto el alza de Los Rodeos (5.843.127 Kgs.), que asimismo registra el volumen de mayor magnitud (13.656.991).

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tráfico registrado en los aeropuertos canarios según, tipo de tráfico; por aeropuertos. 1.993-1.994.

		1994	% Variación 94/93
Lanzarote	<i>Aviones</i>	31.411	7,87
	<i>Pasajeros</i>	3.527.472	17,57
	<i>Mercancías</i>	7.768.167	13,30
Fuerteventura	<i>Aviones</i>	20.520	16,91
	<i>Pasajeros</i>	2.126.483	19,95
	<i>Mercancías</i>	3.363.185	15,55
Gran Canaria	<i>Aviones</i>	76.119	9,68
	<i>Pasajeros</i>	7.471.051	10,46
	<i>Mercancías</i>	34.778.254	3,27
LAS PALMAS	<i>Aviones</i>	128.050	10,32
	<i>Pasajeros</i>	13.125.006	13,77
	<i>Mercancías</i>	45.909.606	5,68
Tenerife Norte	<i>Aviones</i>	29.968	18,57
	<i>Pasajeros</i>	1.781.940	26,87
	<i>Mercancías</i>	13.656.991	74,78

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Tenerife Sur	<i>Aviones</i>	53.070	3,68
	<i>Pasajeros</i>	7.357.210	6,00
	<i>Mercancías</i>	9.954.729	-30,61
La Palma	<i>Aviones</i>	10.779	1,86
	<i>Pasajeros</i>	666.109	3,66
	<i>Mercancías</i>	1.867.530	-8,99
El Hierro	<i>Aviones</i>	2.192	2,14
	<i>Pasajeros</i>	103.339	-1,38
	<i>Mercancías</i>	271.833	-10,07
Santa Cruz de Tenerife	<i>Aviones</i>	96.009	7,65
	<i>Pasajeros</i>	9.908.598	8,97
	<i>Mercancías</i>	25.751.083	5,05
Canarias	<i>Aviones</i>	224.059	9,16
	<i>Pasajeros</i>	23.033.604	11,65
	<i>Mercancías</i>	71.660.689	5,45

Fuente: Ministerio de Obras Públicas, Transporte y medio ambiente. "Tráfico Comercial de los Aeropuertos Españoles". Resumen Anual, 1994.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de empresas y de trabajadores del sector del Transporte, en Canarias y las provincias Canarias en 1.995:

	<i>Nº. de empresas</i>	<i>Nº. de Trabajadores</i>
<i>Total Canarias</i>	<i>3.275</i>	<i>16.354</i>
<i>Sta. Cruz de Tenerife</i>	<i>1.142</i>	<i>6.926</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>2.133</i>	<i>9.428</i>

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Datos a 30 de junio de 1.995 para la provincia de Santa Cruz de Tenerife y a 31 de mayo para la provincia de Las Palmas.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

Número de empresas y de trabajadores por subsectores del sector Transporte en Canarias y las Provincias Canarias:

	<i>Las Palmas</i>		<i>Sta. Cruz de Tenerife</i>		<i>Canarias</i>	
	<i>Nº. de Empresas</i>	<i>Nº. de trabajadores</i>	<i>Nº. de Empresas</i>	<i>Nº. de trabajadores</i>	<i>Nº. de Empresas</i>	<i>Nº. de trabajadores</i>
<i>Tte. Ferrocarril</i>	3	657	7	292	10	949
<i>Tte. Terrestre</i>	2.099	7.742	1.113	4.931	3.213	12.133
<i>Tte. Naval</i>	6	33	7	42	13	75
<i>Tte. Aéreo</i>	25	996	15	1.661	40	2.657

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Datos a 30 de junio de 1.995 para la provincia de Santa Cruz de Tenerife y a 31 de mayo para la provincia de Las Palmas.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector del Transporte (Incluye Comunicaciones), en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº establecimientos</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>761</i>	<i>50,7</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>486</i>	<i>32,4</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>233</i>	<i>14,7</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>10</i>	<i>0,7</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>12</i>	<i>0,9</i>
<i>Total empresas</i>	<i>1.502</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de trabajadores y tamaño empresarial del sector del Transporte (Incluye Comunicaciones), en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº trabajadores</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>761</i>	<i>7,1</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>1.324</i>	<i>12,3</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>3.253</i>	<i>29,9</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>666</i>	<i>6,2</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>4.782</i>	<i>44,3</i>
<i>Total empresas</i>	<i>10.786</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura socioeconómica

La aportación de la rama de producción transporte y comunicaciones al VAB del sector servicios, en el año 1991 fue del 11,64 % y el 9,6 % del total del empleo del sector. Este porcentaje es algo superior al que refleja ese mismo sector a nivel nacional 11,2% y 10,1 % respectivamente. Todo ello según la Fundación FIES de las Cajas de Ahorros. Economía Canaria 1993. Gobierno de Canarias. (Nota: El porcentaje de empleo canario, está referido al año 1993.)

El número de demandantes de empleo a fin de mes, en el sector del transporte era, en marzo de 1.995, según datos del INEM, de:

	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>
<i>Transporte Ferrocarril</i>	9	
<i>Transporte terrestre</i>	1.587	
<i>Transporte naval</i>	349	
<i>Transporte aéreo</i>	359	
<i>Actividades anexas transporte</i>	647	
<i>Total</i>	2.951	2.651 (1)

Fuente: Dirección Provincial de Las Palmas, INEM. marzo, 1.995. (1) El dato de Tenerife se refiere a la actividad transporte y comunicaciones. Hoja estadística mensual del Istac; número, 46, enero 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector Transporte, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo una cuarta parte de las empresas entrevistadas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro, fabricación o distribución. (% Vertical)

<i>No</i>	75
<i>Sí</i>	25

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Empresa

La mitad de las empresas entrevistadas, están dispuestas a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas y ello en las áreas de administrativos, técnicas y comerciales.

*Acuerdos de cooperación con otras empresas.
(% Vertical con respuesta múltiple)*

<i>No</i>	50
<i>SÍ</i>	50

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>Administrativos</i>	50
<i>Construcción</i>	-
<i>Compras</i>	-
<i>Exportación</i>	-
<i>Formación</i>	-
<i>Pintura automatizada</i>	-
<i>Producción</i>	-
<i>Químico</i>	-
<i>Técnicas / Comerciales</i>	50
<i>Tornillería / Mecánica</i>	-
<i>No lo facilita</i>	-
<i>Informática</i>	-
<i>Fabricación / Producción</i>	-
<i>Alimentación / Hostelería</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

** Posibilidad de dos respuestas*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura Empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de crecimiento, siendo además las perspectivas de declive del sector iguales a las de estabilidad.

Tendencias de las empresas del sector (% Vertical)

<i>Estable</i>	25
<i>En declive</i>	25
<i>En crecimiento</i>	50

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Se observa una perspectiva de ganancias generalizadas de trabajo en todos los grupos. No se prevén pérdidas en los distintos grupos, a excepción del de operarios. Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

Operarios

<i>Perderá puestos</i>	25
<i>Conservará estables</i>	-
<i>Aumentara</i>	50
<i>NS / NC</i>	25

Cuadros Medios

<i>Perderá puestos</i>	-
<i>Conservará estables</i>	-
<i>Aumentara</i>	50
<i>NS / NC</i>	50

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Especialistas

<i>Perderá puestos</i>	-
<i>Conservará estables</i>	-
<i>Aumentara</i>	50
<i>NS / NC</i>	50

Profesionales

<i>Perderá puestos</i>	-
<i>Conservará estables</i>	-
<i>Aumentara</i>	50
<i>NS / NC</i>	50

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>No</i>	<i>50</i>
<i>SÍ</i>	<i>50</i>
<i>Administrativos y oficiales</i>	<i>-</i>
<i>Aprendiz</i>	<i>-</i>
<i>Cuadros medios</i>	<i>-</i>
<i>Directivos</i>	<i>-</i>
<i>Especialistas</i>	<i>50</i>
<i>Eventuales</i>	<i>-</i>
<i>Operarios en general</i>	<i>50</i>
<i>Personal de fábrica</i>	<i>-</i>
<i>Técnicos</i>	<i>-</i>
<i>Comerciales</i>	<i>-</i>
<i>No lo facilita</i>	<i>-</i>
<i>Transporte / Choferes</i>	<i>-</i>
<i>Limpieza / Hostelería</i>	<i>-</i>

Fuente: Telemarketing. 1.995.

** Posibilidad de dos respuestas*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Directivos

<i>Aumentará</i>	25
<i>Se mantendrá</i>	75
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	-

Técnicos

<i>Aumentará</i>	25
<i>Se mantendrá</i>	75
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	-

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Administrativos

<i>Aumentará</i>	25
<i>Se mantendrá</i>	75
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS/NC</i>	-

Secretarias

<i>Aumentará</i>	25
<i>Se mantendrá</i>	50
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS/NC</i>	25

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Personal auxiliar

<i>Aumentará</i>	50
<i>Se mantendrá</i>	25
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	25

Obreros

<i>Aumentará</i>	50
<i>Se mantendrá</i>	25
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	25

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Obreros especialistas

<i>Aumentará</i>	50
<i>Se mantendrá</i>	25
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	25

Cuadros Medios

<i>Aumentará</i>	50
<i>Se mantendrá</i>	25
<i>Disminuirá</i>	-
<i>NS / NC</i>	25

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa al 100% en todas las especialidades a excepción de tres: Idiomas, Conocimientos de Comunidad Europea y Exportación, que piensan buscarlos fuera de la propia empresa.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera del horario laboral", siendo la segunda opción elegida "Un día completo".

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

*Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas
(% verticales)*

	NO	SI	
		<i>Especializando Personal Propio</i>	<i>Con Personal de nuevo Ingreso</i>
<i>Idiomas</i>	50	-	100
<i>Informática</i>	25	100	-
<i>Medio Ambiente</i>	75	100	-
<i>Dirección Empresas</i>	50	100	-
<i>Contabilidad</i>	50	100	-
<i>Conocimientos C.E.</i>	100	-	100
<i>Exportación</i>	100	-	100
<i>Logística</i>	75	100	-
<i>Marketing</i>	50	100	-
<i>Finanzas</i>	75	100	-
<i>Otros</i>	-	-	-

Fuente: *Telemarketing, 1.995.*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector
(% Vertical)*

Personal Superior

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	-
<i>Dos tardes por semana</i>	-
<i>Un día completo</i>	25
<i>Fuera de horario laboral</i>	50
<i>NS / NC</i>	25
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	-
<i>Contratación personal formado</i>	-

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector (% Vertical)

Personal Medio

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	-
<i>Dos tardes por semana</i>	-
<i>Un día completo</i>	25
<i>Fuera de horario laboral</i>	50
<i>NS / NC</i>	25
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	-
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Estructura del Empleo

*Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector
(% Vertical)*

Administrativos

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	-
<i>Dos tardes por semana</i>	-
<i>Un día completo</i>	25
<i>Fuera de horario laboral</i>	50
<i>NS/NC</i>	25
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	-
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área de Producción

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Calidad total</i>	-	-
<i>Mejora continua</i>	-	-
<i>Robótica</i>	-	-
<i>Electrónica</i>	-	-
<i>Just in Time</i>	-	-
<i>Informática</i>	-	-
<i>Compras</i>	-	-
<i>Logística</i>	-	-
<i>No necesitan apoyo</i>	75	75
<i>Mantenimiento</i>	-	-
<i>NS / NC</i>	25	25

Fuente: *Telemarketing. 1.995.*

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área de Administración y Dirección

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Informática</i>	50	50
<i>Idiomas</i>	25	25
<i>Organización</i>	25	25
<i>Gestión y Dirección</i>	50	50
<i>Logística</i>	25	25
<i>Medio ambiente</i>	25	25
<i>Finanzas</i>	25	25
<i>No necesitan apoyo</i>	25	25
<i>NS / NC</i>	-	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Necesidades de Formación

Área Comercial

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Marketing</i>	50	50
<i>Ventas</i>	25	25
<i>Logística</i>	25	25
<i>Comercio Exterior</i>	-	25
<i>No necesitan apoyo</i>	50	25
<i>NS/NC</i>	-	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Perspectivas y tendencias:

En cualquier espacio económico una adecuada dotación de infraestructuras es un elemento catalizador del desarrollo, de la innovación tecnológica y de la instalación y creación de empresas y se revela como una de las factores más importantes del crecimiento económico.

Parece indispensable la realización de un importante esfuerzo inversor en materia de infraestructuras para mejorar el atractivo residencial e inversor del Archipiélago, en un contexto de libertad de circulación de personas, mercancías, tecnología y capitales.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Objetivos básicos del subprograma nº1. integración y articulación territorial, del Plan de Desarrollo de Canarias 1994-1999:

1- Construir redes de circunvalación en los principales núcleos de población en especial en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz La Laguna; reforzar los itinerarios de gran tráfico de las islas más pobladas en los que se producen problemas de congestión; completar los itinerarios insulares básicos a base de cerrar los anillos insulares con vías adecuadas al tráfico que soportan. Mejorar el estado general de las redes de carreteras de cada isla mediante la construcción, ampliación y acondicionamiento de las mismas.

2- Adecuar las instalaciones ya existentes a funciones comerciales y deportivas, reforzar las obras de abrigo y proteger adecuadamente las superficies y las instalaciones portuarias.

3- Adecuar la infraestructura de los aeropuertos canarios a la nueva demanda consecuencia del incremento del tráfico aéreo tanto de pasajeros como de mercancías.

4- Mejorar el transporte público regular por carretera, mediante la construcción de la infraestructura adecuada.

5- Ampliar las instalaciones de telecomunicación.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

Evolución del tráfico

El tráfico de mercancías y pasajeros en los puertos canarios presenta las siguientes características:

- El volumen de mercancías manipulado por los Puertos de La Luz y Santa Cruz está condicionado por los siguientes factores:
- Evolución del consumo y la producción internos ya que una situación insular provoca que más del 99% de los intercambios comerciales se realicen por vía marítima.
- Actividad de la refinería de CEPSA ya que aquella supone más del 60% de los tonelajes manipulados en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife.
- Las estimaciones de actividad para 1992 reflejan una relevante caída en ambos puertos del 3,6% de promedio, con respecto a los niveles alcanzados en 1991.
- Las perspectivas de evolución de la actividad en ambos puertos son decrecientes a corto plazo, previéndose un moderado crecimiento a partir de 1.994.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

- Las expectativas del MOPT prevén un crecimiento total entre 1.992 y 1.994 del 5% en el Puerto de la Luz y de Las Palmas y del 7,5% en el de Santa Cruz, con lo que considerando las estimaciones del pasado año, en 1988, se registrará una actividad ligeramente superior a la de 1.991.

Oportunidades de atracción de tráfico

Las actuaciones a desarrollar para incrementar la atracción del tráfico marítimo en los Puertos Canarios se deberán establecer sobre las siguientes modalidades:

- Tráfico FEDER.

La oportunidad de los Puertos Canarios en este sector consiste en potenciar como centro de distribución de contenedores algunos de los puertos de las Islas.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Perspectivas y Tendencias

- Tráfico de cruceros.

La oportunidad de los Puertos Canarios en este negocio radica en el desarrollo de las siguientes factores:

- Potenciación de la zona en que se ubica Canarias.
- Dotación de facilidades en los puertos para la recepción de cruceros.

- El incremento en el tráfico de avituallamiento radica en los dos factores siguientes:

- Reducción del coste del servicio, siendo preciso iniciar un proceso de reducción de todas las partes añadidas que reviste la operación.
- Mejora de la calidad del servicio, reduciendo las demoras y tiempos muertos que se produzcan en las operaciones e implantando procedimientos de calidad.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

Las conclusiones para este sector, en lo que a Formación y Empleo se refiere, carecen de la fiabilidad que se tiene en otros sectores al haber sido muy bajo el índice de respuestas obtenidas, sólo han contestado al cuestionario cuatro empresas del sector.

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas generalizadas de crecimiento de la plantilla de personal y ello en todos los niveles profesionales. Tan sólo se prevé una pérdida significativa de empleo en el grupo de operarios, sin embargo esa pérdidas quedará, en su totalidad, compensada por el incremento previsto en el mismo grupo.

Esas ganancias generalizadas de puestos de trabajo, concuerdan con la respuesta dada a la pregunta de si necesitan puestos de trabajo en la empresa, donde las respuestas negativas son iguales en porcentaje a las positivas. Nótese la importancia de la respuesta NS/NC.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota destacada es la necesidad del 100 % de buscar personal de nuevo ingreso que se incorpore a la empresa en tres áreas: Conocimientos sobre la Comunidad Europea, Exportación e Idiomas. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos dentro de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados, también en un 100 por 100.

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El tiempo, dentro del horario laboral, que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera de horario laboral", siendo la segunda opción elegida la de "Una día completo".

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>		-
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>	<i>Informática</i> <i>Gestión y Dirección</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i>	<i>Marketing</i>

3.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de personal de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector del transporte en Canarias, se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Gestión y Dirección de empresas.
- Técnicos de Marketing.
- Formación en Marketing.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Introducción

El desarrollo de la actividad financiera más reciente ha estado condicionado, tanto en Canarias como en el resto del país, por tres tipos de acontecimientos: la puesta en marcha del Mercado Único Europeo, el incremento de la competencia interbancaria y la fuerte crisis económica.

Los acontecimientos más destacables en el sistema financiero español a lo largo de 1.994 fueron la reducción del precio oficial del dinero desde el 9% al 7,35% y el aumento no sólo de los tipos de interés a medio y largo plazo sino una subida cercana a 0,75 puntos de los tipos interbancarios a un año.

En lo relativo a los activos líquidos en manos del público (ALP), el desplazamiento de la demanda desde los valores a largo plazo hacia los de plazo más corto, en particular las Letras del tesoro, provocó un incremento acumulado de los ALP del 7,3% en los diez primeros meses del año, por encima del límite superior de la banda del objetivo monetario propuesta para 1.994 (7%).

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Este resultado es, además producto de la recuperación de la actividad y del aumento del gasto por encima de las previsiones.

La evolución de las magnitudes monetarias en Canarias se ha visto afectada por este contexto nacional e internacional.

Los indicadores del sistema financiero canario muestran una cierta distancia respecto a los niveles medios del conjunto del país.

La recuperación de la actividad general tuvo repercusiones sobre las variables monetarias y financieras canarias al crecer tanto los créditos como los depósitos durante el tercer trimestre de 1.994.

Así, al término de septiembre los créditos totales experimentaron una notable subida (22,5%) respecto al mismo período de 1.993.

Este incremento de la inversión crediticia es producto de la aceleración de los ritmos de crecimiento de los créditos otorgados tanto al sector privado como a la Administración Pública.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Los créditos de la Administración Pública registraron una fuerte tasa de variación al término del tercer trimestre de 1.994 (125,2%).

Esta evolución podría estar marcada por el abaratamiento de esta fórmula de financiación respecto de otros mecanismos financieros alternativos.

De otro lado los créditos al sector privado crecieron el 12,7%, esto es, más de 12,5 puntos porcentuales por encima de la tasa registrada un año antes.

La evolución de las dos variables monetarias analizadas derivó en una reducción de la tasa de ahorro financiero al elevarse el ratio créditos/depósitos del 0,96 en el tercer trimestre de 1.993 al 0,98 durante igual período de 1.994.

La cuota de mercado de las entidades financieras en Canarias sitúa en primer lugar a la Banca Privada con un 68,0%, seguida de las Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito, con un 29,7% y un 2,2%, respectivamente.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

En lo relativo a la estructura de los depósitos, la Banca Privada concentra el 58,1%, mientras que las Cajas de Ahorro y las Cooperativas de Crédito participan en el 39,4% y en el 2,49% respectivamente.

Con respecto al tercer trimestre de 1.993, la Banca retrocede 1 punto que es absorbido por las Cajas y las Cooperativas de Crédito.

Atendiendo al tipo de Depósitos, los mayores crecimientos correspondieron a los depósitos a la vista (14,2%) y de ahorro (13,05%).

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Ratios del Sistema Financiero (1). Canarias España. Año 1.993.

	<i>Canarias</i>	<i>España</i>	<i>Diferencia</i>	<i>España = 100</i>
<i>Habitantes por oficina (2)</i>	1.780,0	1.117,0	663,0	159,3
<i>Depósitos privados por habitante (miles ptas.)</i>	581,4	1.260,5	-679,1	46,1
<i>Depósitos privados / PIB (%) (3)</i>	39,5	79,0	-39,5	50,0
<i>Depósitos privados por oficina (mill. ptas.)</i>	1.035,0	1.407,6	-372,6	73,5
<i>Créditos al sector privado por oficina (mill. ptas.)</i>	988,7	1.064,8	-76,1	92,8
<i>Créditos/ Depósitos (%)</i>	95,6	75,7	19,9	126,3

Fuente: Banco de España.

(1) Cálculos realizados sobre el último trimestre de cada año.

(2) Cálculos realizados sobre la población de hecho al 1/3/91.

(3) PIB. Pesetas corrientes FIES.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

La desaceleración de los depósitos privados por habitante, al pasar del 48,0% de la media nacional en 1.992 al 46,1% en 1.993, pone de manifiesto la disminución de la tasa de ahorro financiero canario, consecuencia de la menor expansión de los depósitos del sector privado en Canarias (5,66%) que a nivel nacional (10%).

En esta línea, se observa que la capacidad de ahorro de la región canaria es más reducida que la del conjunto nacional. Así, frente a una participación en el PIB de España del 4% (MECALINK) y una población de hecho que representa el 4,15% de la española, los depósitos del sector privado canario se situaban, en 1.993, en el 1,99% de los nacionales, seis centésimas por debajo del porcentaje alcanzado en 1.992.

Número de oficinas bancarias en Canarias, por islas. 1.993. (A 31 de diciembre).

<i>Isla</i>	<i>Banca Privada 1.993</i>	<i>Cajas de Ahorro 1.993</i>	<i>Cooperativas y C. Rurales 1.993</i>	<i>Banca Oficial 1.993</i>	<i>Total Oficinas 1.993</i>	<i>Total Oficinas 1.991</i>	<i>V.A.A.</i>
<i>Canarias</i>	496	330	59	6	891	925	-3,7
<i>Lanzarote</i>	31	21	1	0	53	57	-7,0
<i>Fuerteventura</i>	19	11	1	0	31	31	0,0
<i>Gran Canaria</i>	191	129	15	3	338	350	-3,4
<i>Tenerife</i>	218	138	32	3	391	405	-3,5
<i>La Gomera</i>	7	7	1	0	15	15	0,0
<i>La Palma</i>	26	20	7	0	53	57	-7,0
<i>El Hierro</i>	4	4	2	0	10	10	0,0

Fuente: Banco de España.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Si consideramos que el número de habitantes por oficina supone el 159,3% de la media nacional puede afirmarse que el número de oficinas del sistema financiero canario es muy elevado. Este número se ha reducido en un 3,7%, durante 1.993, al pasar de 925 en 1.991 a 891 en 1.993.

De otra parte, se ha roto la tendencia de crecimiento que, desde 1.989, seguía la relación entre la inversión crediticia y los depósitos bancarios en el sistema financiero canario, al situarse en un 95,6% (frente al 102% de 1.992), superior a la media nacional (75,7%).

La ruptura de dicha tendencia es producto de una menor captación de ahorro exterior de la economía canaria a través del sistema financiero, ya que el ratio créditos/depósitos ha pasado desde el 63% de 1.986 hasta el 102% de los últimos tres años. En 1.993, como resultado de la menor expansión de los créditos (1,47%) que de los depósitos (5,66%), se rompe la tendencia creciente, aludida anteriormente.

La evolución del mercado de los créditos ha estado marcada, de una parte, por una política crediticia más restrictiva del sector bancario y, de otra, por el aplazamiento de las decisiones de inversión de los agentes económicos y la disminución de los niveles de consumo que han contribuido a la contracción de la demanda de créditos.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Indicadores monetarios financieros.

	<i>Tasa de variación anual</i>	
	<i>92/91</i>	<i>93/92</i>
<i>Monetarios y Financieros</i>		
<i>Crédito del sistema Bancario</i>	<i>8,46</i>	<i>-0,20</i>
<i>-Crédito al sector Privado</i>	<i>5,46</i>	<i>-1,47</i>
<i>-Crédito al sector Público</i>	<i>65,72</i>	<i>15,28</i>
<i>Depósitos en el sistema bancario</i>	<i>7,29</i>	<i>5,99</i>
<i>-Crédito al sector Privado</i>	<i>7,64</i>	<i>5,66</i>
<i>-Crédito al sector Público</i>	<i>2,35</i>	<i>10,82</i>

Fuente: Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Entidades de depósito. Distribución provincial a 31 de Diciembre de 1.993. Miles de millones de pesetas.

	<i>Total</i>	<i>% Sobre el total</i>	<i>Depósitos a la vista</i>	<i>Depósitos de ahorro</i>	<i>Depósitos a plazo</i>
<i>Canarias</i>	952,2	1,92	350,0	186,4	415,7
<i>Las Palmas</i>	485,2	0,98	196,8	81,2	207,2
<i>Tenerife</i>	467,0	0,94	153,2	105,2	208,5
<i>España</i>	49.706,0	100,00	9.802,4	10.787,6	29.115,9

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Distribución provincial Canarias/ España de Banca Privada, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito a 31 de diciembre de 1.993.

	<i>Banca Privada</i>		<i>Cajas de Ahorro</i>		<i>Cooperativas de Crédito</i>	
	<i>% / Total</i>	<i>Total</i>	<i>% / Total</i>	<i>Total</i>	<i>% / Total</i>	<i>Total</i>
<i>Las Palmas</i>	1,24	297,7	0,76	179,0	0,36	8,4
<i>Tenerife</i>	1,07	256,9	0,84	197,8	0,53	12,3
<i>Canarias</i>	2,32	554,6	1,61	376,8	0,89	20,7
<i>España</i>	100,00	23.927,3	100,00	23.442,4	100,00	2.336,3

Fuente: *Boletín Estadístico del Banco de España*

F

A

Depósitos de Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Canarias según tipo. 1.994. (miles de millones de pesetas. A 30 de septiembre de 1.994.

	<i>Otros sectores residentes</i>			
	<i>A la vista</i>	<i>A plazo</i>	<i>Ahorro</i>	<i>Total</i>
Canarias				
<i>Bancos</i>	242,5	268,6	89,0	600,1
<i>Cajas de Ahorro</i>	127,2	175,8	104,4	407,4
<i>Coop. Crédito</i>	9,5	11,3	4,9	25,7
<i>Total</i>	379,2	455,8	198,3	1.033,3
<i>% Can/Esp.</i>	3,75	1,49	1,82	2,00
Nacional				
<i>Bancos</i>	6.526,0	13.628,9	3.829,3	23.984,1
<i>Cajas de Ahorro</i>	3.192,5	15.571,3	6.402,9	25.166,6
<i>Coop. Crédito</i>	383,6	1.441,1	686,3	2.511,0
<i>Total</i>	10.102,1	30.641,3	10.918,5	51.661,8
<i>%</i>	100,00	100,0	100,00	100,00

Fuente: Banco de España. "Boletín Estadístico. Diciembre 1.994"

Depósitos de Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Canarias según tipo, por provincias. 1.994. (miles de millones de pesetas.)

		<i>A.A.P.P.</i>	<i>Otros sectores residentes</i>	<i>Total</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>Bancos</i>	95,1	386,7	481,9
	<i>Cajas Ahorro</i>	29,5	149,9	179,4
	<i>Coop. Crédito</i>	0,1	10,1	10,2
	<i>Total</i>	124,7	546,7	671,4
	<i>% La Palma/ CAN</i>	64,39	53,74	118,1
<i>Tenerife</i>	<i>Bancos</i>	44,1	305,3	349,3
	<i>Cajas Ahorro</i>	24,6	152,6	177,2
	<i>Coop. Crédito</i>	0,3	12,7	13,0
	<i>Total</i>	69,0	470,6	539,6
	<i>% Tenerife/ CAN</i>	35,61	46,26	81,9

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico. Diciembre 1.994.

Depósitos de Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Canarias según tipo, por provincias. 1.994. (miles de millones de pesetas.)

		<i>A.A.P.P.</i>	<i>Otros sectores residentes</i>	<i>Total</i>
<i>Canarias</i>	<i>Bancos</i>	139,3	692,0	831,3
	<i>Cajas Ahorro</i>	54,1	302,5	356,6
	<i>Coop. Crédito</i>	0,3	22,8	23,1
	<i>Total</i>	193,7	1.017,3	1.211,1
	<i>% Canarias/ ESP.</i>	3,51	2,54	6,0
<i>Nacional</i>	<i>Bancos</i>	3.548,7	23.513,1	27.061,7
	<i>Cajas Ahorro</i>	1.881,6	15.129,8	17.011,5
	<i>Coop. Crédito</i>	86,9	1.472,0	1.558,9
	<i>Total</i>	5.517,2	40.114,9	45.632,1
	<i>%</i>	100,0	100,0	100,00

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico. Diciembre 1.994.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Depósitos de Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Canarias, IV trimestre de cada año 1.991-1.994. (Miles de millones de pesetas.)

	<i>Canarias</i>	<i>Nacional</i>	<i>% CAN/ESP.</i>
<i>1.991</i>	<i>921,2</i>	<i>36.392,9</i>	<i>2,53</i>
<i>1.992</i>	<i>999,0</i>	<i>39.712,6</i>	<i>2,52</i>
<i>1.993</i>	<i>997,1</i>	<i>41.007,2</i>	<i>2,43</i>
<i>1.994</i>	<i>1.211,1</i>	<i>45.632,1</i>	<i>2,65</i>

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico. Diciembre 1.994.

El año 1.992 constituyó para el sistema financiero un período de decrecimiento, aunque menos intenso del experimentado en 1.991.

Ello quedó reflejado tanto en el ratio canario - nacional de créditos bancarios como en la cuota de depósitos de Canarias respecto al total nacional.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Ratio de créditos y depósitos de Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Canarias, por trimestres. 1.991-1.994.

	<i>Canarias</i>			<i>Nacional</i>		
	<i>Créditos</i>	<i>Depósitos</i>	<i>Ratio Cred./Depós.</i>	<i>Créditos</i>	<i>Depósitos</i>	<i>Ratio Cred./Depós.</i>
<i>1.991</i>	<i>921,2</i>	<i>896,8</i>	<i>1,03</i>	<i>36.392,9</i>	<i>43.995,3</i>	<i>0,83</i>
<i>1.992</i>	<i>999,0</i>	<i>962,2</i>	<i>1,04</i>	<i>39.712,6</i>	<i>46.920,3</i>	<i>0,85</i>
<i>1.993</i>	<i>997,1</i>	<i>1.019,8</i>	<i>0,98</i>	<i>41.007,2</i>	<i>51.174,0</i>	<i>0,80</i>
<i>1.994 (1)</i>	<i>1.211,1</i>	<i>1.105,0</i>	<i>1,10</i>	<i>45.632,1</i>	<i>53.374,4</i>	<i>0,85</i>

*Fuente: Banco de España. "Boletín Estadístico. Diciembre 1.994".
(1) Los datos de 1.994 pertenecen al tercer trimestre del año.*

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Indicadores monetarios y financieros

En cuanto a las variables netamente económicas la evolución de los tipos de interés en Canarias está estrechamente vinculada al comportamiento financiero nacional.

El agravamiento de la crisis en Canarias y el mantenimiento de altos tipos de interés han acarreado una fuerte selección de las decisiones de inversión, agravado por una rígida vigilancia en la selección de riesgos por parte de los intermediarios financieros dado el alto índice de morosidad existente en la región.

En el mes de noviembre de 1.994, se computan en Canarias un total de 12. 295 efectos devueltos por impago con un importe que asciende a 3.029 millones de pesetas, repartidos a nivel provincial, tanto en número como en valor, de forma prácticamente equitativa.

Con ello, se ratifica la evolución favorable que dicho indicador ha venido experimentando en el transcurso de todo el año, con un descenso, en el caso del mes de referencia, de 4.594 efectos (-27,2%) y 867 millones de pesetas (-22,25 %).

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

A nivel nacional, la pauta de comportamiento es idéntica a la descrita, con decrementos del 29,08% y 31,62%, respectivamente, dados los 929.378 efectos equivalentes a 145.281 millones de pesetas observados en el mes de referencia.

- Las entidades básicas que conforman el sistema financiero Canario son la banca (pública y privada), las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Situación de las Cajas de Ahorros en la Comunidad Autónoma de Canarias a 31 del 12 de 1991.

<i>Canarias</i>	<i>Nº de Oficinas</i>		<i>Zona operativa Nº provincias</i>		
	<i>Comunidad Autónoma</i>				
	<i>Número</i>	<i>%</i>	<i>Resto de España</i>	<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>Resto de España</i>
<i>Cajas propias:</i>					
<i>Caja General de Ahorros de Ahorros de Canarias</i>	142	48,0	3	2	2
<i>Caja Insular de Ahorros</i>	110	37,1	1	2	1
<i>Total 2 Cajas</i>	252	85,1	4	2	2
<i>Cajas de otras Comunidades</i>					
<i>Total 2 Cajas</i>	44	14,9			
<i>Comunidad Total 4 Cajas</i>	296	100,0			

Fuente: Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

El único proceso de concentración producido en las Islas Canarias tuvo lugar en 1.984, después de que la Caja General de Ahorros absorbiera a la Caja de Ahorros Insular de la Palma.

En la Comunidad canaria, se vienen llevando a cabo contactos para la posible fusión de la Caja Insular de Ahorros de Canarias y la Caja General de Ahorros de Canarias.

Ofrecen idénticos productos, pero con duplicidad de costes, y consideran necesario establecer una coordinación de servicios, con la finalidad de reducir costes y obtener una armonización en las políticas de las dos Cajas canarias.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Número de empresas y de trabajadores del sector Financiero en Canarias y las provincias Canarias en 1.995:

	<i>Nº. de empresas</i>	<i>Nº. de Trabajadores</i>
<i>Total Canarias</i>	<i>143</i>	<i>6.995</i>
<i>Sta. Cruz de Tenerife</i>	<i>64</i>	<i>3.322</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>79</i>	<i>3.673</i>

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Datos a 30 de junio de 1.995 para la provincia de Santa Cruz de Tenerife y a 31 de mayo para la provincia de Las Palmas.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de establecimientos y tamaño empresarial del sector Financiero (Instituciones Financieras), en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº establecimientos</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>15</i>	<i>23,4</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>14</i>	<i>21,9</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>25</i>	<i>39,1</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>3</i>	<i>4,7</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>7</i>	<i>10,9</i>
<i>Total empresas</i>	<i>64</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

. Estructura empresarial

La distribución por el número de trabajadores y tamaño empresarial del sector sector Financiero (Instituciones Financieras), en Tenerife fue, en 1.995:

<i>Tamaño de las empresas</i>	<i>Nº trabajadores</i>	<i>%</i>
<i>Un trabajador</i>	<i>15</i>	<i>0,4</i>
<i>Entre 2 y 5 trabajadores</i>	<i>48</i>	<i>1,4</i>
<i>Entre 6 y 50 trabajadores</i>	<i>439</i>	<i>13,2</i>
<i>Entre 51 y 100 trabajadores</i>	<i>240</i>	<i>7,2</i>
<i>Más de 100 empleados</i>	<i>2.580</i>	<i>77,7</i>
<i>Total empresas</i>	<i>3.322</i>	<i>100</i>

Fuente: Dirección Provincial del INEM de Tenerife. Junio de 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura socioeconómica

Demandas de empleo registradas en las oficinas del INEM en Canarias en
Financieras y seguros a enero de 1.995:

	<i>Las Palmas</i>	<i>Tenerife</i>	<i>Canarias</i>
<i>Financieras y Seguros</i>	6.367	4.553	10.20

*Fuente: Instituto Nacional de Empleo (INEM)- Dirección Provincial de Las Palmas.
Instituto Nacional de Empleo (INEM)- Dirección Provincial de S/C de Tenerife*

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Necesidades de Empresa

Las perspectivas del sector Financiero, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo un 13 % de las empresas entrevistadas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministro, fabricación o distribución. (% Vertical)

<i>No</i>	87
<i>SÍ</i>	13

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Necesidades de Empresa

Un tercio de la empresas entrevistadas, el 37 %, está dispuesta a llegar a acuerdos de cooperación con otras empresas, especialmente en las áreas de formación, técnicas y comerciales.

Acuerdos de cooperación con otras empresas. (% Vertical con respuesta múltiple)

<i>No</i>	63
<i>Sí</i>	37
<i>Administrativos</i>	
<i>Construcción</i>	
<i>Compras</i>	
<i>Exportación</i>	
<i>Formación</i>	50
<i>Pintura automatizada</i>	
<i>Producción</i>	5
<i>Químico</i>	
<i>Técnicas / Comerciales</i>	20
<i>Tornillería / Mecánica</i>	
<i>No lo facilita</i>	15
<i>Informática</i>	10
<i>Fabricación / Producción</i>	
<i>Alimentación / Hostelería</i>	

Fuente: Telemarketing. 1.995.

* Posibilidad de dos respuestas

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura Empresarial

Los empresarios del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro inmediato, una visión general de crecimiento y estabilidad, que es mayoritaria respecto del total. Las perspectivas de estabilidad son además muy superiores a las de declive.

Tendencias de las empresas del sector. (% Vertical)

<i>Estable</i>	36
<i>En declive</i>	9
<i>En crecimiento</i>	55

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Evolución futura del empleo

(%.Vertical)

Operarios

<i>Perderá puestos</i>	<i>34</i>
<i>Conservará estables</i>	<i>47</i>
<i>Aumentara</i>	<i>16</i>
<i>NS/NC</i>	<i>3</i>

Cuadros Medios

<i>Perderá puestos</i>	<i>19</i>
<i>Conservará estables</i>	<i>57</i>
<i>Aumentara</i>	<i>22</i>
<i>NS/NC</i>	<i>2</i>

3.6.-EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Evolución futura del empleo

(% Vertical)

Especialistas

<i>Perderá puestos</i>	22
<i>Conservará estables</i>	50
<i>Aumentara</i>	25
<i>NS / NC</i>	3

Profesionales

<i>Perderá puestos</i>	22
<i>Conservará estables</i>	59
<i>Aumentara</i>	16
<i>NS / NC</i>	3

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Necesitan puestos de trabajo en su empresa.

(% Vertical con respuesta múltiple)

<i>No</i>	53
<i>Sí</i>	47
<i>Administrativos y oficiales.</i>	4
<i>Aprendiz</i>	
<i>Cuadros medios</i>	2
<i>Directivos</i>	
<i>Especialistas</i>	1
<i>Eventuales</i>	2
<i>Operarios en general</i>	1
<i>Personal de fábrica</i>	
<i>Técnicos</i>	
<i>Comerciales</i>	2
<i>No lo facilita</i>	3
<i>Transporte / Choferes</i>	
<i>Limpieza / Hostelería</i>	

Fuente: Telemarketing. 1.995.

* Posibilidad de dos respuestas

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Directivos

<i>Aumentará</i>	<i>13</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>84</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>3</i>
<i>NS/NC</i>	

Técnicos

<i>Aumentará</i>	<i>16</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>72</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>6</i>
<i>NS/NC</i>	<i>6</i>

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Administrativos

<i>Aumentará</i>	<i>34</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>47</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>19</i>
<i>NS / NC</i>	

Secretarias

<i>Aumentará</i>	<i>9</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>66</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>19</i>
<i>NS / NC</i>	<i>6</i>

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Personal auxiliar

<i>Aumentará</i>	<i>19</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>53</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>9</i>
<i>NS / NC</i>	<i>19</i>

Obreros

<i>Aumentará</i>	<i>3</i>
<i>Se mantendrá</i>	<i>59</i>
<i>Disminuirá</i>	<i>3</i>
<i>NS / NC</i>	<i>35</i>

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

Obreros especialistas

<i>Aumentará</i>	6
<i>Se mantendrá</i>	56
<i>Disminuirá</i>	3
<i>NS/ NC</i>	35

Cuadros Medios

<i>Aumentará</i>	19
<i>Se mantendrá</i>	72
<i>Disminuirá</i>	
<i>NS/ NC</i>	9

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en muchas de las especialidades para apoyar al personal existente, especialmente en las áreas de Dirección de Empresas, Exportación y Marketing.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera del horario laboral" y como segunda opción elegida "Dos tardes por semana".

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas. (% verticales)

	NO	SI	
		<i>Especializando Personal Propio</i>	<i>Con Personal de nuevo Ingreso</i>
<i>Idiomas</i>	31	91	9
<i>Informática</i>	28	83	17
<i>Medio Ambiente</i>	10	100	
<i>Dirección Empresas</i>	72	67	33
<i>Contabilidad</i>	63	92	8
<i>Conocimientos C.E.</i>	66	91	9
<i>Exportación</i>	84	80	20
<i>Logística</i>	91	100	
<i>Marketing</i>	59	77	23
<i>Finanzas</i>	72	89	11
<i>Otros</i>	0		

Fuente: *Telemarketing. 1.995.*

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector. (% Vertical)

Personal Superior

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	16
<i>Dos tardes por semana</i>	25
<i>Un día completo</i>	9
<i>Fuera de horario laboral</i>	31
<i>NS/NC</i>	6
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	13
<i>Contratación personal formada</i>	-

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector. (% Vertical)

Personal Medio

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	16
<i>Dos tardes por semana</i>	25
<i>Un día completo</i>	9
<i>Fuera de horario laboral</i>	31
<i>NS/NC</i>	6
<i>No es necesario.</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	13
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Estructura del Empleo

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector. (% Vertical)

Administrativos

<i>Viernes y sábado mañana</i>	-
<i>Una tarde por semana</i>	16
<i>Dos tardes por semana</i>	25
<i>Un día completo</i>	9
<i>Fuera de horario laboral</i>	31
<i>NS / NC</i>	6
<i>No es necesario</i>	-
<i>Elección empleado</i>	-
<i>Según las necesidades</i>	-
<i>Es indiferente</i>	-
<i>La empresa específica</i>	13
<i>Contratación personal formado</i>	-

Fuente: Telemarketing..1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Necesidades de Formación

Área de Producción

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel alto</i>
<i>Calidad total</i>	-	-
<i>Mejora continua</i>	-	-
<i>Robótica</i>	-	-
<i>Electrónica</i>	-	-
<i>Just in Time</i>	-	-
<i>Informática</i>	-	-
<i>Compras</i>	-	-
<i>Logística</i>	-	-
<i>No necesitan apoyo</i>	93	94
<i>Mantenimiento</i>	-	-
<i>NS/NC</i>	7	6

Fuente: Telemarketing, 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Necesidades de Formación

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector. (% Vertical)

Área de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

(% de respuestas afirmativas)

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel alto</i>
<i>Informática</i>	56	50
<i>Idiomas</i>	62	53
<i>Organización</i>	50	47
<i>Gestión y Dirección</i>	31	22
<i>Logística</i>	9	9
<i>Medio ambiente</i>	-	-
<i>Finanzas</i>	13	16
<i>No necesitan apoyo</i>	28	31
<i>NS/NC</i>	-	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Necesidades de Formación

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del sector. (% Vertical)

Área Comercial

*Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?
(% de respuestas afirmativas)*

	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel alto</i>
<i>Marketing</i>	50	47
<i>Ventas</i>	50	44
<i>Logística</i>	9	6
<i>Comercio Exterior</i>	31	25
<i>No necesitan apoyo</i>	31	38
<i>NS/NC</i>	-	-

Fuente: Telemarketing. 1.995.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

Perspectivas y tendencias:

El documento titulado: “ EL impacto del Acta Única Europea en las Islas Canarias” del Gobierno de Canarias considera necesario para llevar a cabo el cambio estratégico necesario del modelo económico financiero de Canarias una política de financiación del cambio estratégico.

Las actuaciones para el cambio estratégico requieren un importante volumen de inversiones, cuya financiación requiere una gran dosis de imaginación y creatividad, además del esfuerzo de todos los agentes involucrados.

Este aspecto del cambio es, quizás, en el que la coordinación sinérgica con las instancias administrativas extraregionales cobra un mayor significado.

Esta coordinación debe ser gestionada por la Administración regional, en el marco de la Alta Dirección colegiada, siguiendo una política específica concertada.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

Como orientación general, y asumiendo que se requieren, múltiples fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, queda claro que los recursos presupuestarios regionales y locales deben reservarse para financiar las acciones prioritarias en los aspectos en los que no se pueda contar con financiación externa.

Al respecto, una clara recomendación para la política regional de financiación, del cambio es maximizar el aprovechamiento de todas las iniciativas, programas y medidas de origen comunitario.

Dentro del contexto, un elemento novedoso es la aplicación de la ingeniería financiera a la política regional.

Esta nueva forma de actuación comunitaria, está orientada a satisfacer las necesidades de financiación de las PYMES que surgen en las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos empresariales.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Perspectivas y tendencias

En particular, la Comunidad está implementando esquemas de coparticipación con los gobiernos nacionales, regionales y locales e inversores privados para desarrollar modernos instrumentos de financiación de PYMES, que permiten superar las limitaciones de la banca comercial y los instrumentos financieros públicos tradicionales.

En esta línea se inscribe la formación de compañías de capital - riesgo o gestión de Créditos de Participación y la creación d Fondos de Acompañamiento, Fondos de Garantía Regionales y sistemas de Factoring y Leasing.

Estas experiencias tienen un atractivo particular en el caso de Canarias, toda vez que por su intermedio, se pueden crear nuevos puestos de trabajo en las empresas que los gestionen.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo:

La evolución futura del empleo se traduce en unas expectativas generales de estabilidad. La segunda opción prioritaria seleccionada varía en función del grupo analizado, así para el grupo de operarios y profesionales la evolución prevista es la de pérdida de puestos de trabajo y de crecimiento para el grupo de cuadros medios y especialistas. Estos datos indican que el sector es proclive a la incorporación de nuevo personal, dato confirmado a nivel general por la respuesta dada a la pregunta sobre la tendencia general del sector, si bien ese personal nuevo será un personal de nivel medio: - administrativos, personal auxiliar y cuadros medios.

Ello no concuerda, con los datos obtenidos en la siguiente pregunta, las respuestas afirmativas a la necesidad de incorporar nuevos puesto de trabajo en la empresa son inferiores a las negativas.

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en muchas de las especialidades para apoyar al personal existente, especialmente en las áreas de Dirección de Empresas, Exportación y Marketing. Además, los porcentajes de empresas que responden tener necesidad de más recursos humanos y que piensan buscarlos fuera de la propia empresa son mayores que en otros sectores analizados.

Las áreas en que se prevé especializar más al personal actual de la empresa son: Medio Ambiente y Logística.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal se concentra, en todos los casos, en "Fuera del horario laboral", siendo la segunda opción elegida "Dos tardes por semana".

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes áreas:

<i>Área</i>	<i>Nivel Medio</i>	<i>Nivel Alto</i>
<i>Producción</i>	-	-
<i>Administración y Dirección</i>	<i>Idiomas</i> <i>Informática</i> <i>Organización</i>	<i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i>
<i>Comercial</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>	<i>Marketing</i> <i>Ventas</i>

3.6.- EL SISTEMA FINANCIERO CANARIO

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Desde el punto de vista de la formación de nivel superior y medio dentro de las empresas del sector Financiero de Canarias se ven las siguientes líneas de actuación:

- Formación en Idiomas.

- Formación en informática de Gestión.

- Formación en Organización de empresas.

- Formación en Gestión y Dirección de empresas.

- Formación en Marketing y Ventas.

4.- ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS

4.- ÁREAS DOCENTES DISEÑADAS

Marco General

El nivel de formación de los recursos humanos de la Comunidad de Canarias es por lo general bajo y normalmente inferior al que nos encontramos en otras comunidades, si bien esta situación ha cambiado mucho en los últimos años en que se ha realizado una importante labor de formación y de mejora de los niveles medios de educación de la población de Canarias.

La formación prevista en el Programa F.S.E. - E.O.I. viene enmarcada en cuatro grandes áreas o programas de formación. Sin embargo, en el siguiente capítulo se han recogido ocho áreas docentes que entendemos se adaptan mejor a las necesidades de formación de la Comunidad y que pueden englobarse, en las cuatro áreas previstas, de la forma siguiente:

Medio Ambiente:	Área de Medio Ambiente Agentes de Desarrollo Local
Gestión Empresarial:	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial Planificación Estratégica para el Desarrollo de las PYMES Comercial y Marketing Administración y Finanzas
Gestión Industrial:	Gestión de Operaciones Industriales
Emprendedores:	Formación de Emprendedores

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ficha Técnica

CONTENIDOS

I. Formación General en Gestión Empresarial

Marketing

Finanzas

Producción

Simulación de Gestión

Aplicaciones Informáticas

Recursos Humanos

Aspectos Fiscales

Comercio Exterior

Entorno Comunicativo

Comunicación

II. Formación específica para la Elaboración del Plan Estratégico

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

El elemento clave es la **Guía de Elaboración del Plan Estratégico**, que permite y facilita el avance del mismo.

Las características metodológicas, son las que siguen:

- 1) **Explicación de la Guía de Elaboración del Plan Estratégico.**
- 2) **Trabajo de Campo:** Se entrega una documentación "ad hoc" en la que figuran las fuentes de información que permiten realizar un análisis completo del entorno.
- 3) **Consultorías individualizadas** que aseguran el progreso correcto del alumno en la elaboración del Plan Estratégico.
- 4) **Presentación de los Proyectos**
- 5) **Análisis de la Viabilidad**, general, comercial, financiera, técnica y humana de los Proyectos.

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Orientación de la Acción a los objetivos por sector

Este Módulo Docente va dirigido a la **cualificación de pequeños y medianos empresarios**, así como a **personal directivo de PYMES** que desean realizar un Plan Estratégico a corto y medio plazo. Constituyen **colectivos de alto riesgo** por la amenaza de paro (que con frecuencia sería de larga duración por sus **características de edad o habilidad obsoletas**) que se deriva de la **inadaptación** sobrevenida a los rápidos cambios del entorno.

La realización de esta acción formativa permite al empresario el realizar una **profunda revisión de su empresa**, mediante la **autoevaluación del Plan Estratégico** que se lleva a cabo a través de metodologías propias de la E.O.I., diseñadas específicamente para estos cursos por profesores-consultores.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

DURACIÓN

500 horas.

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA	ACCIONES FORMATIVAS
Arrecife	3
Puerto del Rosario	2
Arucas	2
Galdar	2
Ingenio	2
Las Palmas de Gran Canaria	15
San Bartolomé de Tirajana	2
Santa Lucía de Tirajana	3
Telde	7
Arona	2
La Laguna	8
La Orótava	3
Puerto de la Cruz	2
Los Realejos	2
Santa Cruz de Tenerife	15
San Sebastián de la Gomera	1
Los Llanos de Aridane	1
Santa Cruz de la Palma	2
Valverde	1
Total Acciones	75

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Formación de Emprendedores - Plan Estratégico PYMES

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	5
1995	10
1996	15
1997	20
1998	15
1999	10
Total Acciones	75

4.1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Evaluación de la Acción

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

EVALUACIÓN

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de Evaluación SCET (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Organización y Estructura
Contabilidad (Análisis Financiero)
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación Estratégica
Toma de decisiones con ayuda de Ordenador
Sistemas Informáticos
Trabajo de Campo de Proyectos
Proceso productivo
Calidad Total
Producto
Inglés aplicado
Comunidades Europeas
Derecho laboral
Comercio Exterior
Fiscal
Derecho Societario
Recursos Humanos
Creatividad
Medio Ambiente
Derecho Comunitario

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Elaboración de un Proyecto de Empresa

Es la base de aplicación de los conocimientos adquiridos a través de las materias impartidas.

Metodología del Proyecto

Su desarrollo se va orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías que mantienen, los alumnos de forma individual o en pequeños grupos, con los distintos profesores que imparten los cursos, aparte de la consultoría general a cargo del Director del Proyecto.

Todos los proyectos se materializan en una memoria escrita. Algunos de ellos se presentan en sesión pública.

DURACIÓN

640 horas.

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Orientación de la Acción a los objetivos por sector

EL Módulo de Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial, persigue el objetivo de **facilitar la reconversión** de zonas gravemente afectadas por el declive industrial o productivo en general, fomentando las **iniciativas empresariales**.

Al mismo tiempo, busca el poder completar la formación del alumno, normalmente un recién licenciado, con un **conocimiento práctico de la gestión empresarial** en su conjunto y de cada área funcional en particular, reproduciendo el **modo y el ambiente** en el que se desenvuelven las relaciones profesionales de trabajo a través de **métodos de trabajo activo** (trabajo en equipo sobre Proyectos elegidos por iniciativa de los protagonistas), las **problemáticas del entorno** en que se mueve la empresa; las **habilidades** que se requiere para la **toma de decisiones** y su práctica misma.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Distribución Geográfica Propuesta de la acción

<u>ZONA</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
Arrecife	3
Puerto del Rosario	1
Arucas	1
Galdar	1
Ingenio	1
Las Palmas de Gran Canaria	13
San Bartolomé de Tirajana	1
Santa Lucía de Tirajana	2
Telde	6
Arona	1
La Laguna	7
La Orotava	2
Puerto de la Cruz	1
Los Realejos	1
Santa Cruz de Tenerife	13
San Sebastián de la Gomera	1
Los Llanos de Aridane	-
Santa Cruz de la Palma	1
Valverde	1
Total Acciones	57

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	3
1995	4
1996	12
1997	15
1998	15
1999	8
Total Acciones	57

4.2.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Evaluación de la Acción

EVALUACIÓN

Se recurre a **criterios de evaluación continuada**: asistencia e intervenciones en clase; realización de ejercicios y/o trabajos realizados con cada asignatura y la aprobación del proyecto de Empresa. El reducido número de alumnos (25), unido a la inmensa dedicación del Cuadro de Profesores, constituye un marco muy apropiado para la administración de la evaluación continua.

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Diseño e innovación de producto
Gestión de la Tecnología e innovación
Estrategia de Operaciones
Calidad Industrial y Calidad Total
Logística
Planificación y Organización de la producción
Mantenimiento Industrial
Seguridad en el Trabajo
Simulación
Gestión de Proyectos

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.

DESTINATARIOS

Personal ejecutivo de la empresa con tres años de experiencia como mínimo.

PRACTICAS

Estudio y discusión de casos prácticos en cada una de las materias impartidas.

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Ficha Técnica

Se utilizará también un juego empresarial, diseñado para la simulación del funcionamiento de empresas que trabajan con proyectos industriales.

DURACIÓN

500 horas lectivas

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Orientación de la acción a los objetivos por sector

El Módulo de Gestión de Operaciones Industriales persigue proporcionar herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial

Asimismo, se pretende el análisis de los fundamentos y técnicas de gestión en el área de operaciones, identificando los factores tecnológicos claves para la mejora de la competitividad.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de formación a distancia y proyectos formadores itinerantes así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Distribución geográfica propuesta de la acción

<u>ZONA</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
Arrecife	2
Puerto del Rosario	1
Arucas	1
Galdar	1
Ingenio	1
Las Palmas de Gran Canaria	6
San Bartolomé de Tirajana	1
Santa Lucía de Tirajana	1
Telde	3
Arona	1
La Laguna	4
La Orotava	1
Puerto de la Cruz	-
Los Realejos	1
Santa Cruz de Tenerife	6
San Sebastián de la Gomera	1
Los Llanos de Aridane	-
Santa Cruz de la Palma	1
Valverde	-
Total Acciones	32

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Programa y calendarios recomendados

PROGRAMA

Emprendedores, Calidad Total, Innovación Tecnológica y Seguridad.

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES</u> <u>FORMATIVAS</u>
1994	2
1995	3
1996	6
1997	8
1998	8
1999	5
Total Acciones	32

4.3.- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACIÓN

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso. También se evaluará por la calidad de los trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS- Área de Marketing

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Asesoramiento y Autodiagnóstico
Capacidades personales
Herramientas Microinformáticas
Contabilidad y Finanzas
Marketing y Comercial
Derecho Mercantil y Fiscal
Recursos Humanos y Derecho Laboral
Business Game
Política de Empresa
Desarrollo de Proyectos
Internacional

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área de Marketing

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La elaboración de un Proyecto de Empresa es la base de aplicación de los conocimientos adquiridos con las materias impartidas. Su desarrollo se va orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías, por parte de los distintos profesores, que mantienen con los alumnos de forma individual o en pequeños grupos, aparte de la consultoría general a cargo del Director de Proyecto.

Todos los proyectos se materializan en una memoria escrita.

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas de conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN

- 500 horas, de las cuales el 30% son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área de Marketing

Orientación de la acción a los objetivos por sector

El Módulo de Gestión de Empresas - Área Comercial y Marketing, persigue la **reorientación profesional** de Titulados Superiores en zonas gravemente afectadas por el declive industrial, fomentando las **iniciativas empresariales**.

Al mismo tiempo, busca el proporcionar a los participantes, independientemente de su formación universitaria previa, la **formación teórica y práctica necesaria** para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una **fuerte especialización en los aspectos de marketing**.

Asimismo, al terminar el programa de los participantes podrán actuar como **asesores de empresa**, especialmente **PYMES** en el campo de **marketing** de las empresas.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área de Marketing

Distribución geográfica propuesta de la Acción

ZONA	ACCIONES FORMATIVAS
Arrecife	5
Puerto del Rosario	3
Arucas	4
Galdar	2
Ingenio	2
Las Palmas de Gran Canaria	27
San Bartolomé de Tirajana	3
Santa Lucía de Tirajana	5
Telde	14
Arona	2
La Laguna	18
La Orotava	4
Puerto de la Cruz	2
Los Realejos	3
Santa Cruz de Tenerife	27
San Sebastián de la Gomera	2
Los Llanos de Aridane	2
Santa Cruz de la Palma	2
Valverde	1
Total Acciones	128

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área de Marketing

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Autoempleo y desarrollo de negocios para Directivos.

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	12
1995	12
1996	24
1997	30
1998	30
1999	20
Total Acciones	128

4.4.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área de Marketing

Evaluación de la Acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACIÓN

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso. También se evaluará por la calidad de los trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.5.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Asesoramiento y Autodiagnóstico

Capacidades personales

Herramientas Microinformáticas

Contabilidad y Finanzas

Marketing y Comercial

Derecho Mercantil y Fiscal

Business Game

Política de Empresa

Desarrollo de Proyectos

4.5.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La elaboración de un Proyecto de Empresa es la base de aplicación de los conocimientos adquiridos con las materias impartidas. Su desarrollo se va **orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías**, por parte de los distintos profesores, que mantienen con los alumnos de forma individual o en pequeños grupos, aparte de la consultoría general a cargo del Director de Proyecto.

Todos los proyectos se **materializan en una memoria escrita**.

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas de conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACIÓN

- 500 horas, de las cuales el 30% son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

4.5.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera

Orientación de la acción a los objetivos por sector

El Módulo de Gestión de Empresas - Área Administrativo - Financiera, busca el proporcionar a los participantes, independientemente de su formación universitaria previa, la **formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos financieros.**

Al mismo tiempo, persigue la **reorientación profesional** de Titulados Superiores en zonas gravemente afectadas por el declive industrial y productivo fomentando las **iniciativas empresariales.**

Asimismo, al terminar el programa de los participantes podrán actuar como **asesores de empresa, especialmente PYMES en el campo financiero de las empresas.**

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.5.- *GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera*

Distribución geográfica propuesta de la acción

<u>ZONA</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
Arrecife	4
Puerto del Rosario	3
Aruca	3
Galdar	2
Ingenio	2
Las Palmas de Gran Canaria	23
San Bartolomé de Tirajana	3
Santa Lucía de Tirajana	5
Telde	12
Arona	2
La Laguna	14
La Orotava	4
Puerto de la Cruz	2
Los Realejos	3
Santa Cruz de Tenerife	23
San Sebastián de la Gomera	2
Los Llanos de Aridane	2
Santa Cruz de la Palma	2
Valverde	1
Total Acciones	112

4.5.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Autoempleo y desarrollo de negocios para Directivos.

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	10
1995	10
1996	22
1997	28
1998	26
1999	16
Total Acciones	112

4.5.- GESTIÓN DE EMPRESAS - Área Financiera

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACIÓN

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso. También se evaluará por la calidad de los trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.6.- ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Ficha Técnica

CONTENIDOS

La Empresa
Sectores y procesos industriales
Contaminación atmosférica
Contaminación de las aguas
Aguas residuales
Contaminación de los suelos
Residuos sólidos
Contaminación por ruido
Gestión ambiental
Evaluación del impacto ambiental
Legislación

4.6.- ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

DESCRIPCIÓN:

Ingeniería y Gestión Medioambiental

DESTINATARIOS

Administraciones, autonómica y locales.

PRACTICÁS

El 30% del área es, aproximadamente, resolución de casos prácticos.

DURACIÓN

500 horas

4.6.- ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Orientación de la acción a los objetivos del sector

Para que una empresa pueda gestionar con criterios realistas y eficaces sus acciones con respecto al medio ambiente tiene que adoptar un Plan de Gestión Medioambiental y desarrollar la correspondiente Ecogestión con la misma singularidad e importancia de cualquiera otra área de la gestión empresarial: compras, personal finanzas, etc.

Lo medioambiental afecta a cada empresa independientemente de su tamaño y hoy es un hecho consagrado que el medio ambiente es un requisito esencial para conseguir el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

Este área persigue el **capacitar a los participantes en el tema medioambiental**, tanto en aspectos de **gestión y política medioambiental** como en el terreno de los contaminantes, sus fuentes, efecto de las medidas correctoras, etc.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.6.- *ÁREA DE MEDIO AMBIENTE*

Distribución geográfica propuesta de la acción

<u>ZONA</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
Arrecife	1
Puerto del Rosario	-
Arucas	1
Galdar	-
Ingenio	-
Las Palmas de Gran Canaria	2
San Bartolomé de Tirajana	-
Santa Lucía de Tirajana	-
Telde	1
Arona	-
La Laguna	2
La Orotava	-
Puerto de la Cruz	-
Los Realejos	-
Santa Cruz de Tenerife	2
San Sebastián de la Gomera	-
Los Llanos de Aridane	-
Santa Cruz de la Palma	1
Valverde	-
Total Acciones	10

4.6.- *ÁREA DE MEDIO AMBIENTE*

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Emprendedores medioambientales.

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	1
1995	1
1996	2
1997	3
1998	2
1999	1
Total Acciones	10

4.6.- ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACIÓN

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso. También se evaluará por la calidad de los trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Ficha Técnica

CONTENIDOS

- . Introducción y criterios de selección de Proyectos
 - . Tipología de sectores
 - . Rasgos básicos de un emprendedor/a
 - . Criterios de Selección de Proyectos

- . Metodología de Dirección de Proyectos
 - . Guía de elaboración de un Plan de Negocio
 - . Trabajo en grupos
 - . Elaboración de un Proyecto de Creación de Empresa

 - . Trabajo de Campo
 - . Fuentes de información

- . Revisión de Áreas Temáticas

- . Contenidos pedagógicos y didácticos básicos por áreas temáticas

- . Presentación de los proyectos

- . Análisis de viabilidad

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Sesión a sesión irán avanzando los Grupos en las distintas etapas del Proyecto, para finalmente culminar con la **presentación del Proyecto completo**, según **Índice de Presentación** facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación.

La viabilidad final de los proyectos se determinará por el Manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Obviamente estas evaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyectos de la E.O.I.

DURACIÓN

500 horas

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Orientación de la acción a los objetivos del sector

Es importante la cantidad de personas susceptible de emprender negocios a cualquiera escala, situadas en los lugares y en los entornos culturales más variados que quedan inaccesibles a los medios directos de inculturación empresarial como pueden ser los Cursos para Emprendedores que en nuestro Plan se contemplan. Y por ello la existencia de barreras de toda índole; ya sea de **comunicación** (no les llega la noticia de los cursos), ya sea de **credibilidad** (no perciben la utilidad "para ellos" de los mismos), etc. etc.

Para rebasar esas barreras, se requiere la presencia de un agente de su misma esfera de relación (local, social, cultural, etc.) que actúe de animador. El **Agente de Desarrollo Local** es también un emprendedor, pero su característica diferencial sobre el común de los emprendedores es que el objeto de su empresa es el de brindar servicios de asesoramiento sobre las oportunidades de negocio que presenta un determinado entorno para quienes en él quieran establecer su centro de operaciones. Por lo general, será un vecino del lugar, próximo pues en cultura a sus paisanos y sobre todo creíble. Se constituye en un foco que difunde el estímulo emprendedor y en un elemento fundamental para hacer profunda y capilar la política de creación de empresas y con ella la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo.

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Orientación de la acción a los objetivos del sector

En resumidas cuentas: se trata de un curso orientado a la capacitación para el desempeño de las funciones de **asesoramiento y dinamización de la actividad empresarial local** que facilite la creación de nuevas empresas.

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de **formación a distancia** y proyectos **formadores itinerantes** así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA	ACCIONES FORMATIVAS
Arrecife	1
Puerto del Rosario	-
Aruca	1
Galdar	-
Ingenio	-
Las Palmas de Gran Canaria	2
San Bartolomé de Tirajana	-
Santa Lucía de Tirajana	-
Telde	1
Arona	-
La Laguna	2
La Orotava	-
Puerto de la Cruz	-
Los Realejos	-
Santa Cruz de Tenerife	2
San Sebastián de la Gomera	-
Los Llanos de Aridane	-
Santa Cruz de la Palma	1
Valverde	-
Total Acciones	10

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Agentes de desarrollo.

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	1
1995	1
1996	2
1997	3
1998	2
1999	1
Total Acciones	10

4.7.- AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) **Acompañamiento técnico** a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) **Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad** como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) **Reuniones para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.**

EVALUACIÓN

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de **Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).**

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Ficha Técnica

CÓNTENIDOS

Marketing
Finanzas
Producción
Simulación de Gestión
Aplicación Informáticas
Recursos Humanos
Aspectos Fiscales
Aspectos Jurídicos
Entorno Comunitario
Comunicación

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Ficha Técnica

OTRAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formación específica en Creación de Empresas, siguiendo una **Guía de Elaboración de Planes de Negocio** que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la concreción de un programa con su calendario y presupuestos para la nueva empresa.

Cabe destacar dentro de este Bloque:

- 1.- Explicación de la Guía de elaboración de un Plan de Negocio.
- 2.- El trabajo de Campo orientado por el profesor - Consultor.
- 3.1.- Las Consultorías individualizadas que aseguran el progreso correcto en la elaboración del Plan de Negocio.
- 4.- La presentación de los Proyectos.
- 5.- El Análisis de Viabilidad.

DURACIÓN

500 horas

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Fomentar el desarrollo y ajuste estructural de la mayor cantidad de personas susceptibles de recibir la formación para la creación de actividades autónomas y/o empresas, y en particular para aprovechar el crecimiento y la estabilidad del empleo en el sector.

Facilitar la reconversión de zonas gravemente afectadas por el declive industrial.

Combatir el paro de larga duración y facilitar la inserción profesional de los jóvenes y de las personas expuestas a la exclusión del mercado laboral (entre otras causas, por tratarse de profesionales con una formación obsoleta o ser mayores de 45 años).

Dadas las específicas características de la Comunidad Canaria - El elemento insular hace que sea necesario prever acciones en las diferentes islas, los desplazamientos pueden ser largos y costosos y no siempre fáciles - se recomienda el diseño y puesta en marcha de programas de formación a distancia y proyectos formadores itinerantes así como el diseño de acciones para colectivos más pequeños a los habituales.

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Distribución geográfica propuesta de la acción

<u>ZONA</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
Arrecife	3
Puerto del Rosario	2
Aruca	1
Galdar	1
Ingenio	1
Las Palmas de Gran Canaria	14
San Bartolomé de Tirajana	1
Santa Lucía de Tirajana	3
Telde	6
Arona	1
La Laguna	8
La Orotava	2
Puerto de la Cruz	2
Los Realejos	1
Santa Cruz de Tenerife	14
San Sebastián de la Gomera	1
Los Llanos de Aridane	1
Santa Cruz de la Palma	1
Valverde	1
Total Acciones	64

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Programa y calendario recomendados

PROGRAMA

Formación de Emprendedores - Plan Estratégico PYMES

CALENDARIO

<u>AÑO</u>	<u>ACCIONES FORMATIVAS</u>
1994	4
1995	6
1996	12
1997	16
1998	16
1999	10
Total Acciones	64

4.8.- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Evaluación de la Acción

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) **Acompañamiento técnico** a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) **Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad** como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) **Reuniones** para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

EVALUACIÓN

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

5.- CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR

5.1.- LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	8.321
- Número de empresas	701
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	85
. Técnicos y directores	250
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

. Mantenimiento	- Gestión empresarial	250
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción	100
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing	200
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera	100
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente	75
. Nuevo empleo	- Emprendedores	150

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 8.321 personas; aproximadamente el 30 % del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 96 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS**SECTOR O SUBSECTOR: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ÁREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	SI	SI	SI	-
<i>Creación de empresa</i>	SI	SI	SI	-

5.2.- LA CONSTRUCCIÓN, LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados.....	39.487
- Número de empresas	3.716
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	300
. Técnicos y directores.....	600
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	ÁREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial..... 450
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción..... 400
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área Comercial - Marketing..... 100
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera..... 200
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente..... 75
. Nuevo empleo	- Emprendedores..... 100

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 39.487 personas; 8,4 % del P.I.B. regional</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 96 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS**SECTOR O SUBSECTOR: LA CONSTRUCCIÓN Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
Cooperación	SI	SI	SI	SI
Desarrollo y consolidación PYMES	SI	SI	SI	-
Creación de empresas	SI	SI	SI	SI

5.3. - *EL COMERCIO Y LOS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO*

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	68.476
- Número de empresas	14.196
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	200
. Técnicos y directores	600
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	ÁREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial..... 600
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing..... 600
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera..... 300
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente
. Nuevo empleo	- Emprendedores..... 700

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL COMERCIO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 68.476 personas; aproximadamente el 25% del empleo del sector de los servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 99 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

7

4

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL COMERCIO

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>MEDIO AMBIENTE</i>	<i>G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA</i>	<i>G. EMPRESARIAL</i>	<i>EMPRENEDORES</i>
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	-	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresas</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>

5.4.- EL TURISMO EN CANARIAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	57.963
- Número de empresas	7.525
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	1.000
. Técnicos y directores	2.500
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	ÁREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial..... 1.500
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing..... 1.500
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera..... 1.500
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente
. Nuevo empleo	- Emprendedores..... 500

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TURISMO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia su potenciación incorporando fórmulas innovadoras.</p> <p>Empleo: 57.963 personas; aproximadamente el 22% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 85 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

F

A

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TURISMO

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	EMPRENEDORES
<i>Cooperación</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	<i>SI</i>	<i>-</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Creación de empresas</i>	<i>SI</i>	<i>-</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>

5.5.- EL TRANSPORTE EN CANARIAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	16.354
- Número de empresas	3.275
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	330
. Técnicos y directores	900
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN

ÁREA

. Mantenimiento	- Gestión empresarial	400
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Área industrial y producción	300
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Área COMERCIAL - Marketing	400
. Mantenimiento	- Área Administrativo - financiera	300
. Nuevo empleo	- Área Medio Ambiente	25
. Nuevo empleo	- Emprendedores	150

H

1

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TRANSPORTE

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 16.354 personas; aproximadamente el 10% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 98 % de las empresas son pequeñas (-50 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

F

9

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL TRANSPORTE

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>MEDIO AMBIENTE</i>	<i>G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA</i>	<i>G. EMPRESARIAL</i>	<i>EMPRENEDORES</i>
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresas</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL SISTEMA FINANCIERO

CARACTERÍSTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socioeconómicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 6.995 personas; aproximadamente el 2,5% del empleo del sector servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. Las grandes empresas del sector concentran la mayor parte de los trabajadores: el 75 %.</p>	<p>Grandes empresas</p> <p>- Creación: Posible.</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: NO</p>

COMUNIDAD DE CANARIAS

SECTOR O SUBSECTOR: EL SISTEMA FINANCIERO

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>MEDIO AMBIENTE</i>	<i>G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA</i>	<i>G. EMPRESARIAL</i>	<i>EMPRENDEDORES</i>
<i>Cooperación</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	-	-	-
<i>Creación de empresas</i>	-	-	-	-

6.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES CANARIOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO.

6.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES CANARIOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO.

Gestión empresarial	3.300
Área industrial y producción	800
Área comercial - Marketing	3.200
Área administrativa - financiera	2.800
Área medio ambiente	500
Emprendedores	1.600
Total acciones individuales	12.200

6.- RESUMEN NÚMERO DE ACCIONES INDIVIDUALES DE FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR RECOMENDADAS, CLASIFICADAS POR ÁREAS, EN FUNCIÓN DEL POTENCIAL DE LOS PRINCIPALES SECTORES CANARIOS QUE OFRECEN POSIBILIDADES O BIEN PRESTAN LÍNEAS EMERGENTES DE EMPLEO.

COMUNIDAD DE CANARIAS							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO.- ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES							
SECTORES	ACCIONES DE CAPACITACIÓN						TOTAL
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Industria y Producción</i>	<i>Comercial Marketing</i>	<i>Administración /Finanzas</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>Emprendedores</i>	
<i>Industria Agroalimentaria</i>	250	100	200	100	75	150	875
<i>Construcción, Mat. de Construcción</i>	450	400	100	200	75	100	1.325
<i>Comercio</i>	600	-	600	300	-	700	2.200
<i>Transporte</i>	1.500	-	1.500	1.500	100	500	5.100
<i>Turismo</i>	400	300	400	300	25	150	1.575
<i>Sistema Financiero</i>	100	-	400	400	25	-	925
<i>Administración Local</i>	-	-	-	-	200	-	200
TOTALES	3.300	800	3.200	2.800	500	1.600	12.200
<i>% Desempleados (Nuevo empleo)</i>	<i>30%</i>	<i>60%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>100%</i>	<i>66,6 %</i>
<i>% Empleados (Mant. empleo actual)</i>	<i>70%</i>	<i>40%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>-</i>	<i>34,4 %</i>

BIBLIOGRAFÍA

Las principales fuentes bibliográficas consultadas para la realización del presente informe han sido:

- . **50 ocupaciones más demandas en la provincia de Tenerife.** 11- 04- 1.995. INEM.
- . **Análisis territorial del presupuesto de gastos.** Años 1.990 a 1.993. Intervención General de la Comunidad Autónoma de Canarias. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.
- . **Anuario "El País"** (1.994).
- . **Anuario de Estadística agraria, 1.992.** Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación.. Secretaría General Técnica.
- . **Anuario de Estadísticas Laborales.** 1.993. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- . **Anuario Estadístico de Canarias.** 1.993. Edición. 2º trimestre. 1.995.
- . **Anuario Estadístico.** 1.994. Instituto Nacional de Estadística.
- . **Boletín de Estadísticas Laborales.** Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Abril 1.994.
- . **Canarias, agraria y pesquera.** número: 19. octubre - diciembre, 1.992. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Pesca.
- . **Canarias, agraria y pesquera.** número: 20. enero - marzo, 1993. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Pesca.
- . **Canarias: Indicadores Económicos.** (Esquema Fiscal y Arancelario, Incentivos fiscales del REF). Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de las Palmas. Abril de 1.995.
- . **Catastro vitícola y vinícola. Provincia de Las Palmas, año 1.982** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Denominaciones de Origen.
- . **Catastro vitícola y vinícola. Provincia de Tenerife, año 1.982** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Secretaría General Técnica. Servicio de Publicaciones Instituto Nacional de Denominaciones de Origen.

- . **Censo de Población.** 1.991. Instituto Nacional de Estadística. Madrid 1.995.
- . **Comercio Canarias - Extranjero.** 1.989. Consejería de Economía y de Canarias.
- . **Contabilidad regional de Canarias. Base 1.980.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias.
- . **Coyuntura Económica de Canarias.** Boletín trimestral n.º 7. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público. Consejería de Economía y Hacienda.
- . **Dictamen 1/1995,** a iniciativa del Consejo Económico y Social de Canarias. **Sobre la situación en Canarias del sector industrial: propuestas de políticas específicas.** Sesión del Pleno del 24 de Enero de 1995. Consejo Económico y Social de Canarias.
- . **Distribución y consumo.** 1.995. "Geografía comercial de España. Canarias".
- . **Economía Canaria 93.** Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público.
- . **Economía canaria, situación actual y perspectivas.** Marzo 1993. Modelización económica. CIES. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias.
- . **El ciclo económico y las perspectivas a medio plazo de la economía canaria** Equipo MECALINK. Beatriz López Valcarcel. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Abril 1.993. Fundación MAPFRE GUANARTEME. II encuentro sobre la situación y las perspectivas de la economía canaria.
- . **El Comportamiento de los segmentos del mercado bancario minorista, en la provincia de Las Palmas.** Asunción Beerli Palacio. Cuadernos canarios de Ciencias Sociales. CIES. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias.
- . **El Plátano en cifras.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.
- . **El Tomate en cifras.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias.
- . **El Turismo en cifras (I). Oferta turística.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias.
- . **El Turismo en cifras (II). Demanda turística.** Instituto Canario de Estadística.
- . **Empleo y Paro. Canarias 1.990- 1.993.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias.

1
· **Hoja resumen. Diciembre 1.994.** Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Dirección provincial Las Palmas. Instituto Nacional de Empleo.

· **Hoja resumen. Marzo 1.995.** Dirección Provincial de Las Palmas. Instituto Nacional de Empleo.

· **Informe anual sobre la situación económica, social y laboral en Canarias, 1.993.** Consejo Económico y Social.

· **Informe de Coyuntura Económica. 1.994/I.** Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

· **Informe Económico, Social y Laboral de Canarias. 1.992.** Consejo Económico y Social

· **Informe mensual. Marzo 1.995.** La Caixa. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona.

· **Informe sobre el mercado de Trabajo. Resumen anual de datos del Observatorio ocupacional. Años 1.992 y 1.993.** Instituto Nacional de Empleo.

· **Inscripción, afiliación, altas y bajas. 1.994.** INEM. Las Palmas de Gran Canaria.

· **La actividad económico financiera de la Comunidad Autónoma de Canarias. Principales indicadores. Febrero 1995.** Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Intervención General.

· **La agricultura canaria: evolución reciente de la agricultura de exportación.** Papeles de Economía Española, n.º 60- 61, 1.994.

4
· **La Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Canarias. Resumen divulgativo. 1.993.** Intervención General de la Comunidad Autónoma de Canarias. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.

· **La estructura comercial de las islas alimenta "parcialmente" la inflación.** Revista: Canarias 7 del día 12 de junio de 1.995

· **La industria canaria, una perspectiva de futuro.** Modelización económica. Departamento de Economía Aplicada. Las Palmas .

· **La población de España. Censos 1.991.** Instituto Nacional de Estadística.

. **Libro blanco de la vivienda en Canarias. Soluciones para una crisis de mercado.** AEC. Asociación de Empresarios de la Construcción de la Provincia de Las Palmas. Federación Provincial de entidades de la Construcción de Tenerife

. **Macromagnitudes del sector agrario de Canarias en 1.993.** Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación. Servicio de Estadística y Estudios.

. **Macromagnitudes del sector agrario de Canarias. Período 1.987-1.992..** Consejería de Agricultura y Alimentación.. Gobierno de Canarias.

. **Monografías estadísticas: Agricultura, ganadería y pesca. 1.990.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.

. **Monografías estadísticas: Infraestructura y medio ambiente. 1.991.** Instituto Canario de Estadística. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.

. **Monografías estadísticas: Transportes y comunicaciones. 1.991.** Instituto Canario de Estadística.

. **Monografías estadísticas: Turismo. 1.991.** Instituto Canario de Estadística.

. **Número: 23. Octubre- diciembre, 1993.** Revista Canarias Agraria. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Número: 25. Octubre- Verano, 1994.** Revista Canarias Agraria. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Número: 27. Invierno, 1994-1995.** Revista Canarias Agraria. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Número: 28. Primavera, 1.995.** Revista Canarias Agraria. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Número: 29. Verano, 1.995.** Revista Canarias Agraria. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Observatorio Permanente del Comportamiento de las Ocupaciones.** Observatorio Ocupacional. Instituto Nacional de Empleo.

. **Pánel Nielsen para las Islas Canarias.** Enero de 1.994.

. **Papeles de Economía Española.** Fundación Fcndo para la Investigación económica y social. Obra social de la confederación Española de Cajas de Ahorros.

. **Perspectivas del Sector Agroalimentario.** CEPREDE/Instituto L.R. Klein, noviembre de 1.993.

. **Plan de Desarrollo de Canarias 1.994-1.999.** Tomo I y Tomo II. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público.

. **Plan de Desarrollo Regional. 1.994 - 1.999.** Regiones incluidas en el Objetivo n.º1 de los Fondos Estructurales Europeos. Tomo I y Tomo II. Ministerio de Economía y Hacienda.

. **Renta agraria de la región canaria. Macromagnitudes. 1.991.** Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Situación actual y tendencias de las Cajas de Ahorros, un intento de síntesis.** Antonio Marrero Hernández y Francisco Javier Navarro de Tuero. Cuadernos canarios de Ciencias Sociales. CIES. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias.

. **Sobre el sector turístico, como sector estratégico.** Dictamen 2/1994. Sesión del pleno del 27 de Mayo de 1994. Consejo Económico y Social de Canarias.

. **Sobre la competitividad de los Puertos Canarios.** Dictamen 1/1.994. Sesión del pleno del 5 de mayo de 1994. Consejo Económico y Social de Canarias.

. **Tecnología y desarrollo. El estudio de un caso: el riego por goteo en el cultivo de la platanera en Canarias.** Miguel Sánchez Padrón. Universidad de la Laguna. Facultad de Ciencias Económicas. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Alimentación.

. **Vinos de Canarias.** Mariano López Arias, Rafael Armas Benítez y Manuel Criado Ortega. Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Pesca.

