

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CANARIAS**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D .**

1995

CANARIAS ÍNDICE NECESIDADES GLOBALES INFORME
SÍNTESIS

1. INTRODUCCIÓN GENÉRICA

2. INTRODUCCIÓN ESPECÍFICA

3. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE CANARIAS

3.1.- Datos físicos

3.2.- Demografía

3.3.- Enseñanza

3.4.- La Producción en Canarias

3.5.- Industria

3.6.- Construcción

3.7.- Sector Primario

3.8.- Sector Terciario

4. LA EMPRESA CANARIA

5. ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

6.- MERCADO DE TRABAJO

7. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

8.- DATOS GENÉRICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING REALIZADO

9.- PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE CANARIAS

10.- PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL

11.- NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

12.- NECESIDADES DE MÁS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS

13.- DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE

14.- APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

15.- ÁREAS DE ACCIÓN FORMATIVA

16.- CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA FSE - EOI

17.- ESTRUCTURA DE LOS CURSOS FSE - EOI

18.- PENETRACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA FSE - EOI

19.- PERFILES Y NECESIDADES DE FORMACIÓN

20.- PROGRAMA 1.994/1.999

1.- INTRODUCCIÓN GENÉRICA

Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

• ***EXPANSIÓN FUTURA DE LA ACCIÓN***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

• **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

• ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias - llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente - proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E. - EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés:

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

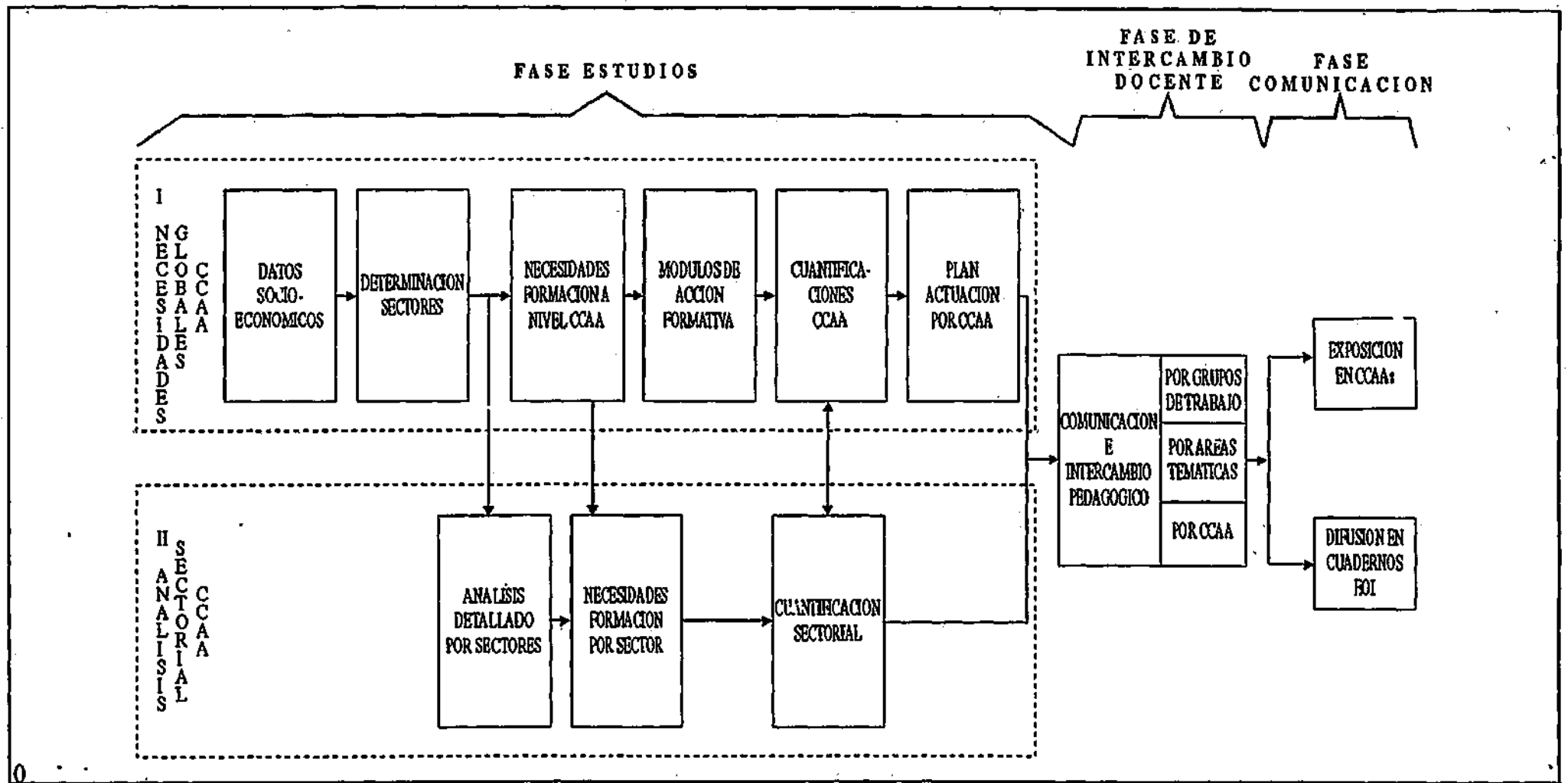


DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS

ANÁLISIS DETALLADO POR SECTOR

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas
Análisis Evolutivo
Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones
Estructura Empresarial
Tendencias Sector
Estructura del Empleo
Evolución del Empleo
Necesidad de Puestos de Trabajo
Previsión de Movimientos de Plantilla
Necesidad de más Recursos Humanos
Tiempos para Formación
Necesidad de Apoyos Formativos
Conclusiones Aplicadas a Formación

2.- INTRODUCCIÓN ESPECÍFICA

El presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma de Canarias se hizo preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas de la Comunidad Canaria, para de esta forma poder acometer Acciones de Formación, específicas a las necesidades que se pudieran detectar, en lo referente a los niveles medio y alto de las estructuras empresariales.

El panorama actual español en general y el de la Comunidad de Canarias en particular, desde un punto de vista estructural y de comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- * **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).**
- * **Escasa formación empresarial.**
- * **Pérdida del peso relativo de la gran empresa.**
- * **Creciente exigencia por la calidad.**
- * **Permanencia de un hecho diferencial derivado de su carácter insular y de su diferente estatuto de integración en la Unión Europea. Este último factor se ha visto mitigado desde 1.991 con la introducción del nuevo Régimen Fiscal Canario.**

- * Situación diferencial de esfuerzo para la PYME, derivado de su apertura a los nuevos mercados europeos. Para las empresas españolas esta realidad se caracteriza por:
 - a) Atravesar unos períodos transitorios que han requerido una rápida operación de desarme arancelario y fiscal.
 - b) La creación de un mercado interior único que es un reto permanente de competitividad.
 - c) Exhibir unos factores estructurales débiles (tecnología, investigación y desarrollo, infraestructuras, formación).

- * Cambio desde la burocratización hacia el espíritu emprendedor.

Centrándonos en las características de la población desempleada que ha resultado como consecuencia de la estructura industrial anteriormente descrita se pueden citar los siguientes puntos:

- * Elevadas tasas de paro.
- * Los parados son en mayoría de larga duración .

- * **El nivel de formación presenta una gran significación a la hora de encontrar empleo.**

- * **Existe un importante potencial de acción formativa en la comunidad de Canarias.**

Para llevar a cabo un enfoque apropiado de las características generales de la Comunidad de Canarias, se inicia este estudio con los datos más globales, partiendo de un marco general y tratando de que se basen en fuentes de información homogéneas.

La dificultad, en ocasiones, de disponer de datos más actualizados, ha sido bastante considerable, ya que no siempre se ha podido tener acceso a las fuentes, por la enorme dispersión existente y sobre todo por la necesidad de una información acorde con los objetivos perseguidos.

3.- ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE CANARIAS

3.1. Datos Físicos

El Archipiélago de las Islas Canarias se encuentra situado en el Océano Atlántico, estando su punto más oriental situado a 115 kilómetros de la costa africana, y su punto más septentrional situado a 1.050 kilómetros del punto más próximo de la Península Ibérica.

El Archipiélago canario está constituido por dos grupos de Islas, que se corresponden con las dos provincias canarias, que se denominan, por su situación, oriental y occidental:

- Grupo oriental (Provincia de Las Palmas): Formado por las islas de Lanzarote y sus cinco islotes - Roque del Este, Alegranza, Roque del Oeste, Montaña Clara y la Graciosa - la isla de Fuerteventura y su islote de Lobos y la isla de Gran Canaria.
- Grupo occidental (Provincia de Santa Cruz de Tenerife): Formada por las islas de Tenerife, La Gomera, La Palma y El Hierro.

Las dos islas principales, Gran Canaria y Tenerife, ocupan el centro del archipiélago, teniendo a uno y otro lado sus respectivos grupos oriental y occidental. En ellas se encuentran las dos capitales provinciales, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife, respectivamente.

La superficie total del Archipiélago es de 7.447 km², lo que representa el 1,44 % de la superficie total del territorio español.

Superficie Geográfica de Canarias y Comparación con España.

	<i>Superficie (km²)</i>	<i>%</i>
<i>Lanzarote</i>	846	11
<i>Fuerteventura</i>	1.660	22,3
<i>Gran Canaria</i>	1.560	20,9
<i>Tenerife</i>	2.034	27,3
<i>La Gomera</i>	370	5
<i>La Palma</i>	708	9,5
<i>El Hierro</i>	269	3,6
<i>Total Canarias</i>	7.447	100,0
<i>Canarias / España</i>	7.447	1,47
<i>Asturias</i>	10.564	2,09
<i>Murcia</i>	11.314	2,24
<i>Baleares</i>	5.014	0,99
<i>España</i>	504.782	100,00

Fuente: *Anuario Estadístico de España (I.N.E.), 1993.*

Esta superficie hace de la Comunidad Canaria, una de las comunidades autónomas más pequeña de España.

Canarias tiene un grado de perifericidad sensiblemente mayor al resto de las regiones españolas y de la gran mayoría de las regiones europeas. Así, el Archipiélago se encuentra a más de 1.800 km de Madrid y a casi 3.000 km de Bruselas y, después de los DOM franceses, Canarias es la segunda región más alejada del Continente Europeo (su principal mercado de consumo y abastecimiento) entre las 14 regiones insulares europeas.

Uno de los elementos importantes del Archipiélago, derivado de su propia esencia insular, es su número de kilómetros de costa, factor que tendrá una repercusión fundamental en el aprovechamiento turístico de las islas.

El archipiélago canario está constituido por una serie de islas, formadas a causa de una actividad volcánica marginal de la gran dorsal atlántica, surgidas probablemente durante las últimas etapas del plegamiento de esta inmensa cordillera submarina. La gran fosa que las separa del continente africano demuestra su independencia de origen.

La constitución horográfica de las islas orientales ofrece mayor complicación. Gran Canaria presenta conos vulcanicos importantes en el centro (Pozo de las Nieves, 1950 m.) y en la costa septentrional. La mitad sur está formada por desiertos de dunas profundamente transformados por la actividad humana.

El clima en Canarias varia sensiblemente del norte al sur del Archipiélago, incluso dentro de cada una de las islas. En función de la altitud se dan zonas de clima oceánico, lluvioso y frío, incluso de nieves perpetuas y otras zonas absolutamente desérticas. Ello configura que en una corta distancia, a menudo de menos de cuarenta

kilómetros de distancia, se puede pasar de paisajes agrestes y selváticos a playas de dunas casi sin vegetación.

El clima y la orografía van a configurar una distribución espacial multiforme que ha variado sensiblemente a lo largo de los últimos decenios debido a la incorporación de nuevas actividades y usos que han transformado el espacio: el turismo a gran escala, la creciente urbanización del territorio, el abandono de zonas tradicionales de cultivo o el cambio de cultivos o de técnicas de aprovechamiento del terreno.

Las desventajas que la insularidad provoca en las islas Canarias se concretan en la insularidad del archipiélago y la gran lejanía, un relieve y un clima difícil, destacando el problema de la sequedad y escasez de agua, la reducida dimensión de sus economías insulares y la falta de materias primas.

Variables básicas del espacio Canario.

<i>Concepto</i>	<i>Canarias</i>	<i>Lz</i>	<i>Fv</i>	<i>GC</i>	<i>Tf</i>	<i>LG</i>	<i>LP</i>	<i>EH</i>
<i>Altitud Máxima (m)</i>	3.718	671	807	1.950	3.718	1.484	2.403	1.501
<i>Km de costa</i>	1.554	213	326	237	398	118	156	107
<i>Temp. media anual</i>	21	20	21	21	21	N.D.	20	21
<i>Días despejados año</i>	N.D.	317	291	308	344	N.D.	220	218
<i>Espacios protegidos</i>	108	7	10	23	32	14	17	5
<i>Superficie protegida (Km²)</i>	2.926	351	437	678	972	114	222	151

Fuente: Instituto Canario de Estadística. 1993.

3.2. Demografía.

La población total del archipiélago canario ascendía, en 1992, a 1.493.784 habitantes.

Datos Comparativos de Población. (1992).

	<i>Población de derecho nº/habitantes</i>	<i>%</i>	<i>Población de hecho nº/habitantes</i>	<i>%</i>
<i>Lanzarote</i>	64.911	0,16	88.475	0,22
<i>Fuerteventura</i>	36.908	0,09	49.542	1,81
<i>Gran Canaria</i>	666.150	1,68	715.611	1,73
<i>Tenerife</i>	623.823	1,58	685.582	0,04
<i>La Gomera</i>	15.963	0,04	15.858	0,19
<i>La Palma</i>	78.867	0,19	75.577	4,15
<i>Canarias</i>	1.493.784	3,8	1.637.640	100
<i>España</i>	39.433.942	100	39.433.942	

Fuentes: Anuario Estadístico de España (I.N.E.). 1993. Estadísticas Básicas de Canarias. 1987-91. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda.

En el caso de Canarias es preciso tener en cuenta la población de hecho que debido al masivo turismo aumenta considerablemente la población de derecho, siendo Tenerife y Gran Canaria las islas más pobladas. Canarias absorbe el 3,8 % de la población total y ocupa el 1,4 % del territorio nacional, tiene por ello una densidad de población muy superior a la media nacional.

Datos Comparativos de Población de derecho por islas. (tasas de crecimiento).

	1960/70	1970/75	1975/81	1981/86	1986/91
G. Canaria	21,1	17,9	9,3	3,5	2,0
Lanzarote	12,7	7,8	14,3	12,5	13,8
Fuerteventura	-2,1	29,1	17,0	15,8	17,6
Tenerife	20,2	16,5	0,9	9,5	2,3
La Palma	2,8	6,4	-3,0	-4,4	-1,2
La Gomera	-25,4	4,8	-21,9	-7,6	-7,9
El Hierro	-39,1	22,6	-8,5	10,6	-0,4
Canarias	16,5	16,1	4,6	6,5	2,6
España	10,6	4,6	5,6	2,1	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Canarias, absorbiendo el 3,8 % de la población española y ocupando el 1,4 % del territorio nacional, tiene una densidad de población superior a la media nacional; el número de habitantes de hecho por kilómetro cuadrado era en 1.991 de 219,9 frente a 78,1 habitantes por kilómetro cuadrado de media nacional en el mismo periodo.

Si comparamos ese dato con la media de la Unión Europea en 1.989 que ascendía a 145 habitantes por kilómetro cuadrado, podemos afirmar que la media de densidad de la población en las islas es mayor que la media comunitaria.

La tasa de crecimiento total de la población canaria, durante el período 1.986-1991, es superior a la nacional (2,6 % frente al 0,4 %).

De otra parte, la tasa de crecimiento vegetativo supera a la media nacional y la tasa de migración mantiene signo negativo.

Conclusiones sobre la población de Canarias:

En la década de los ochenta, Canarias casi triplica la tasa media española de crecimiento demográfico siendo la estructura poblacional del Archipiélago la más joven dentro del conjunto nacional; sin embargo se ha producido un envejecimiento relativo de la población canaria, especialmente en las islas de La Palma, La Gomera y El Hierro.

Se observa un fenómeno de despoblamiento en la isla de La Gomera y un cierto estancamiento en El Hierro.

La densidad de población en Canarias casi triplica la media nacional.

En particular, las islas de Gran Canaria y Tenerife sextuplican y cuadruplican dicha media al concentrarse más del 80 % de la población en dichas islas.

La distribución de la población de hecho según el tamaño de la entidad de la población indica que el 50% de la población total se concentra en cinco municipios con más de 50.000 habitantes.

De acuerdo con los datos disponibles, el índice de crecimiento previsto de la población canaria durante el período 1.990 - 2000 será superior a la media de las demás regiones de España; debido a esta circunstancia la presión demográfica sobre el mercado laboral va a ser superior a la media nacional y europea debido a la amplia base de la pirámide poblacional canaria y a las futuras tasas de crecimiento demográfico previstas.

En Canarias, es importante tener en cuenta que la población de hecho es muy superior a la población de derecho de las islas.

3.3. Enseñanza.

La educación en Canarias plantea muchos problemas en el momento actual, algunos de ellos son consecuencia de las características geográficas. Otros no son sino reflejo de una desfavorable situación de partida en el momento de las transferencias de competencias.

La situación de la enseñanza en Canarias se caracteriza por una escolarización deficiente, pocos centros y muchos de ellos en malas condiciones junto con una demografía caracterizada por una población muy alta en edad escolar.

La incidencia del bajo nivel de instrucción en el mercado de trabajo y la comparativa peor situación competitiva de la población canaria frente a la inmigración con mayor grado de especialización queda reflejada en el hecho de que más del 60% de los parados actuales no han alcanzado el graduado escolar.

El porcentaje de canarios que, en 1.991, no había finalizado los estudios elementales era del 22,9 % de la población.

La enseñanza de primer grado la ha recibido el 52,1% de la población, en datos de 1.991.

La de segundo grado, en sus dos ciclos, el 66,3 % y han cursado estudios superiores sólo el 6,4 %.

Es en el nivel de Educación secundaria donde se pueden producir en los próximos años el gran estrangulamiento de la educación en Canarias ya que será necesario hacer un inmenso esfuerzo económico para adaptarse a lo establecido en la Ley General Educativa y para adecuar las enseñanzas técnico profesionales a las necesidades del mercado de trabajo.

Distribución de la Población Canaria, por islas, en Función de su Nivel de Enseñanza. (1991).

<i>Estudios</i>	<i>Lanzarote</i>	<i>Fuerteventura</i>	<i>G. Canaria</i>	<i>Tenerife</i>	<i>La Gomera</i>	<i>La Palma</i>	<i>El Hierro</i>	<i>Canarias</i>
<i>Analfabetos</i>	1.955	1.026	22.138	26.549	1.282	1.795	340	55.085
<i>Sin estudios</i>	11.297	7.315	121.237	128.018	5.017	21.208	2.495	296.587
<i>Primarios</i>	31.796	16.784	312.781	271.431	6.021	32.714	2.479	674.006
<i>Secundarios</i>	7.134	3.894	83.348	76.073	1.291	9.773	707	182.220
<i>Medios Superiores</i>	1.549	851	18.458	18.407	328	2.135	167	41.895
<i>Superiores</i>	1.388	672	16.942	20.089	280	1.943	134	41.448

Fuente: *Estadísticas Básicas Canarias 1.987-91.*

3.4. La Producción en Canarias.

La participación de Canarias en el VAB nacional ha pasado del 3,6% en 1985 al 3,9% en 1990, al haber experimentado el archipiélago un crecimiento superior al del conjunto de la economía española.

Sin embargo, según las estimaciones más recientes, la tasa media anual de variación del PIB canario en el trienio 1998 - 1992 -0,9%- es la menor dentro del conjunto de Comunidades Autónomas y su participación relativa en 1992 desciende al 3,69% del total nacional.

Por sectores, destaca el sector servicios que aportaba a la economía de Canarias el 72,5% en 1989, debido principalmente al turismo.

El sector industrial representaba el 11% del VAB regional en 1989, concentrándose, sobre todo, en los subsectores de alimentación, bebidas y tabacos, químicas y transformados metálicos.

La construcción aportaba en 1989 el 12% del VAB regional y el sector primario el 4,4%.

Distribución de la producción canaria por sectores de actividad. (En millones de pesetas).

	1992		1993	
	Millones Pesetas	% Total	Millones Pesetas	% Total
<i>Primario</i>	66.164	4,7	66.098	4,7
<i>Industria</i>	213.689	15,1	212.409	14,9
<i>Construcción</i>	133.064	9,4	125.479	8,8
<i>Servicios</i>	998.726	70,8	1.020.323	71,6
<i>Total</i>	1.411.643	100,0	1.424.309	100,0

Fuente: Economía Canaria 93. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público.

Las tasas reales por sectores, nos permiten observar las diferencias de comportamiento con respecto a la media nacional.

El menor crecimiento del sector servicios, comparado con la media nacional, se vio compensado por una caída menor en el sector agrícola y pesquero, así como por un ligero crecimiento en el sector industrial.

El comportamiento del sector de la construcción es similar, aunque, algo más recesivo en Canarias que en el resto del País.

El fuerte peso del sector servicios en el archipiélago hace que el mejor comportamiento de los dos primeros sectores se vea totalmente compensado por la pequeña diferencia de crecimiento de este sector respecto a la media nacional.

En cualquier caso, es el crecimiento de los sectores de servicios e industrial el que ha posibilitado la existencia de tasas reales de variación del PIB positivas, pese a la fuerte caída de la construcción en la Comunidad Autónoma de Canarias.

3.5. Industria.

Durante 1993 el sector industrial canario continuó el ciclo descendente en su ritmo de crecimiento, iniciado en 1991.

Paralelamente a este proceso, según los datos recogidos de la Contabilidad Regional de España e Hispalink, su aportación al crecimiento de la economía canaria disminuyó paulatinamente hasta situarse, en 1993, en 1,5 puntos por debajo de la participación registrada en 1991 (11,6 %).

Esta disminución del Valor Añadido Industrial corre pareja con una caída de la ocupación del 11,2% y pone de manifiesto el aumento de la productividad por ocupado en 1993 en un sector que se caracteriza porque tanto los sectores de energía y agua como de productos industriales son menos productivos que la media de sus homólogos nacionales.

La producción de bienes manufacturados está orientada hacia el mercado insular, cubriendo aproximadamente el 40% de la demanda interna. Las actividades industriales con vocación exportadora son el refino de petróleo y las manufacturas de tabaco, cuyo renglón exportador absorbe la mayor parte de la producción.

Por esta razón, desde la perspectiva del consumo de los residentes, el menor crecimiento de la renta disponible de las economías domésticas como resultado de la

reducción del empleo es una de las razones que explican los resultados negativos alcanzados por este sector en 1993.

No obstante, el notable incremento de los turistas extranjeros entrados en Canarias durante el segundo semestre de 1993 evitó una caída mayor del Valor Añadido Bruto industrial, posibilitando la inversión de la tendencia negativa registrada durante el primer semestre por el Índice de Actividad Industrial.

Como consecuencia de la caída de la actividad casi generalizada en todos los subsectores industriales y las expectativas negativas de los empresarios, el empleo industrial descendió un 11,2%, disminución superior en dos puntos al descenso experimentado a nivel nacional.

Evolución del VAB de Canarias desglosado por ramas de actividad, en porcentajes.

<i>Sector de actividad</i>	<i>1.985</i>	<i>1.986</i>	<i>1.987</i>	<i>1.988</i>	<i>1.989</i>	<i>1.991</i>
<i>Productos energéticos</i>	38,4	44,8	40,1	38,1	26,4	26,43
<i>Productos industriales</i>	61,6	55,2	59,9	61,9	65,5	73,57
<i>Minerales y metales féreos y no féreos</i>	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,21
<i>Minerales y productos no metálicos</i>	7,9	7,4	7,1	8,2	6,5	6,50
<i>Productos químicos</i>	2,2	2,9	2,9	2,6	3,4	3,40
<i>Productos metálicos</i>	5,7	4,4	4,9	5,0	10,5	10,51
<i>Material de transporte</i>	2,8	2,7	2,9	4,6	2,1	2,06
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	28,0	24,7	29,1	27,6	36,7	36,69
<i>Textil cuero y calzado</i>	2,9	2,6	2,5	2,6	1,4	1,40
<i>Papel y derivados</i>	5,4	4,7	4,7	4,5	6,6	6,57
<i>Productos de industrias diversas</i>	6,5	5,6	5,7	6,5	6,2	6,23
<i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Plan de Desarrollo de Canarias 94-99. Papeles de Economía Española. Fundación para la Investigación Económica y Social. 1993.

Desde una perspectiva temporal, si analizamos la evolución de la participación al PIB regional de las diferentes ramas de actividad, es de destacar que la concentración sectorial en cuatro actividades - tabaco, refino de petróleo, energía eléctrica y captación, depuración y distribución de agua - se mantiene en el tiempo.

3.6. Construcción.

La importancia socioeconómica del sector de la construcción en la economía canaria como impulsor de la actividad y del desarrollo económico es muy considerable, al generar en 1991 el 11 % del VAB regional y emplear cerca del 11% de la población ocupada total.

Por otra parte, mientras que a nivel nacional la contribución de ese sector a la formación bruta de capital fijo es aproximadamente del 60%, en Canarias se acerca al 70%.

Si se tiene en cuenta el escaso papel desempeñado por el sector industrial con una participación en el VAB regional del 11% en 1989, se pone aún más de manifiesto el efecto de arrastre que el sector de la construcción ejerce sobre otras actividades y sectores económicos, así como su relevante papel en la estabilidad económica de la región.

La pérdida de actividad del sector, debida a la crisis de la promoción turística inmobiliaria sufrida por la región en los últimos años, hace que la recuperación de aquella dependa del incremento de la inversión pública en infraestructuras y equipamiento.

Esta pérdida se manifiesta en los porcentajes negativos de variación interanual de las viviendas iniciadas, dado que éstas constituyen el verdadero indicador estadístico del nivel de actividad constructora del subsector vivienda.

La rigidez de la oferta de alojamientos turísticos, sobredimensionada para las condiciones actuales y futuras de la demanda, así como la creciente preocupación hacia un desarrollo equilibrado y armonioso con el entorno hace prever que el futuro de este sector, a corto y medio plazo, dependa fundamentalmente de la inversión pública en infraestructura y equipamiento y de la promoción de viviendas.

3.7. Sector Primario.

La actividad del sector primario representó, según las últimas estimaciones, en 1991, el 3,4% del VAB regional.

Esta baja participación del sector, unida a la evolución desfavorable de los últimos años, pone de manifiesto la pérdida de importancia del sector primario en favor de otros sectores productivos.

La evolución del empleo agrario canario ratifica esta pérdida de peso específico, al disminuir el porcentaje de población activa y ocupada del sector agropesquero, respecto del total de la economía canaria, en el período 1987-91.

Distribución de la Producción Final Agraria Canaria. En porcentajes.

	<i>1985</i>	<i>1986</i>	<i>1987</i>	<i>1988</i>	<i>1989</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>
<i>Agrícola</i>	78,9	76,3	77,8	78,7	78,9	82,2	78,5
<i>Ganadería</i>	19,2	22,0	20,5	19,6	19,6	17,7	20,3
<i>Forestal</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Otras producciones</i>	1,8	1,6	1,6	1,6	1,4	..	1,1
<i>Prodc. Final Agraria</i>	56.848,0	74.105,6	82.958,8	85.857,3	91.180,2	102.498,4	94.206,3

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Sección de Estadística.

Sector agropesquero. Aportación por ramas de producción al VAB agropesquero de la Comunidad. (1991).

	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>Ganado abasto</i>	6,09	22,04
<i>Leche</i>	4,53	8,27
<i>Huevos</i>	4,85	3,05
<i>Suma Ganadería</i>	15,47	33,36
<i>Forestal</i>	0,09	2,76
<i>Otros</i>	1,40	2,12
<i>Pesca Marítima</i>	21,26	8,23

Fuente: Papeles de Economía Española. Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social. 1993.

Si se analiza la Distribución de la Producción Final Agraria Canaria, se ve que el subsector agrícola sigue siendo el de mayor peso tanto en Canarias como en el resto del País.

La aportación del subsector ganadero a la producción final agraria fue del 17,7% en 1990, lo que supone un peso relativo considerablemente bajo si lo comparamos con el total nacional (sobre el 40%) y comunitario (en torno al 55%).

La producción del subsector pesquero en Canarias en 1991 fue de 27.895 millones de pesetas y dio empleo a unas 5.750 personas. Además de este empleo directo, de forma indirecta depende de esta actividad 22.000 personas, lo que pone de manifiesto la fuerte implicación social de este sector.

3.8. Sector Terciario.

En la actualidad la economía canaria se apoya en el bloque Turismo, Servicios y Construcción.

Dicho bloque ocupa alrededor del 75/80% de la tasa de participación en el producto regional bruto de Canarias y descansa ampliamente sobre la actividad del subsector turismo.

De ello, se deduce que el turismo tiene para la economía Canaria una importancia mucho mayor que para el conjunto de la economía nacional.

Es el verdadero motor del crecimiento de la economía canaria al que se vinculan sectores como la construcción, el comercio, los transportes, la producción de alimentos, etc.

Los principales problemas del sector terciario son:

- Por lo que se refiere al transporte terrestre: el no disponer de sistemas alternativos a las carreteras en materia de transporte terrestre, la incidencia directa de la problemática insular derivada de la discontinuidad territorial y de la complicada orografía de la región y la escasa rentabilidad de las empresas derivada de una estructura muy diseminada de asentamiento poblacional y la imposible diferenciación a

nivel operativo en las dos islas mayores entre el tráfico urbano e interurbano en las zonas metropolitanas de las capitales.

- Por lo que se refiere al transporte aéreo, los principales problemas derivan de la lejanía de Canarias respecto de la Europa continental y la dificultad de comunicación dentro del propio archipiélago y de la necesidad de superar los ámbitos insulares por vía aérea para poder igualar las posibilidades de transporte de los habitantes de Canarias a la del resto de la Unión Europea.

- Sobre estos aspectos incidirá positivamente, a través de un aumento de la competitividad, la normativa comunitaria más reciente de flexibilización de las condiciones de prestación de servicios y el tercer paquete de medidas de liberalización del transporte aéreo por lo que sería deseable que la puesta en marcha de esta liberalización se pusiera en marcha cuanto antes en Canarias.

El sector servicios representa el 78,35% de la población ocupada canaria habiendo generado en 1.993 un total de 15.870 nuevos puestos de trabajo.

La excepción generalizada de la actividad económica canaria durante 1.993 viene encarnada, como ya es tradicional desde 1.990 por el sector servicios, al presentar una evolución positiva del 3,7%, según F.I.E.S. Para el equipo Mecalink, dicho crecimiento es más moderado, en torno al 2%.

A pesar de este resultado positivo, el empleo se ha reducido en un 0,6%. Ello significa que la productividad aparente del sector creció entre el 1,5% y el 3,1%, según se tomen las estimaciones de Mecalink o FIES, en un proceso de continuidad con lo acaecido en 1992.

El proceso de terciarización de la economía canaria se manifiesta claramente en los sucesivos incrementos de su participación en el VAB regional, a costa de los restantes sectores productivos. Esta tendencia es compartida tanto por el F.I.E.S. como por la Contabilidad Regional de España y Mecalink, aunque sus resultados difieran por la diferente valoración realizada del VAB (pesetas corrientes y pesetas constantes) así como por el año base utilizado (1989 y 1986, respectivamente). Así, mientras para la primera de las fuentes citadas la aportación del sector servicios al VAB regional creció 4,5 puntos, durante el período 1990-1993, para la segunda el incremento de su peso se sitúa en 2,4 puntos.

Estructura del Sector Servicios en Canarias y España. 1.991.

<i>Subsector de actividad</i>	<i>Zona</i>	<i>V.A.B.</i>	<i>% S/Total</i>
<i>1º Recuperación y Reparaciones</i>	<i>Canarias</i>	<i>31.182</i>	<i>2,66</i>
	<i>España</i>	<i>1.170.265</i>	
<i>2º Servicios Comerciales</i>	<i>Canarias</i>	<i>281.527</i>	<i>5,10</i>
	<i>España</i>	<i>5.519.248</i>	
<i>3º Hostelería y Restaurantes</i>	<i>Canarias</i>	<i>239.653</i>	<i>96,9</i>
	<i>España</i>	<i>2.647.180</i>	
<i>4º Transporte y Comunicaciones</i>	<i>Canarias</i>	<i>146.513</i>	<i>4,68</i>
	<i>España</i>	<i>3.128.012</i>	
<i>5º Crédito y Seguros</i>	<i>Canarias</i>	<i>87.994</i>	<i>2,66</i>
	<i>España</i>	<i>3.297.481</i>	
<i>6º Alquiler de Inmuebles</i>	<i>Canarias</i>	<i>102.224</i>	<i>4,03</i>
	<i>España</i>	<i>2.534.785</i>	
<i>7º Enseñanza y Sanidad Privadas</i>	<i>Canarias</i>	<i>34.577</i>	<i>3,99</i>
	<i>España</i>	<i>865.039</i>	
<i>8º Otros Servicios para la Venta</i>	<i>Canarias</i>	<i>124.278</i>	<i>3,76</i>
	<i>España</i>	<i>3.299.890</i>	
<i>9º Servicio Doméstico</i>	<i>Canarias</i>	<i>16.198</i>	<i>3,17</i>
	<i>España</i>	<i>510.466</i>	
<i>10º Servicios Públicos</i>	<i>Canarias</i>	<i>194.881</i>	<i>3,88</i>
	<i>España</i>	<i>5.013.799</i>	
<i>Total Sector Servicios</i>	<i>Canarias</i>	<i>1.259.027</i>	<i>4,49</i>
	<i>España</i>	<i>27.986.165</i>	

Fuente: Estadísticas Básicas Canarias. 1987-1992. Gobierno de Canarias. Empleo y paro. Canarias 1990-1993. Instituto Canario de Estadística.

4.- LA EMPRESA CANARIA

Como refleja el siguiente cuadro, la estructura empresarial Canaria se caracteriza por la existencia de multitud de empresas de servicios, un gran número de empresas de construcción (sector de gran actividad en la Comunidad), comparativamente débil proporción de empresas industriales, lo que se explica por la poca industrialización de la región y la práctica inexistencia de empresas en el sector agrario, donde la mayor parte de las explotaciones son en régimen de explotación directa.

***Estructura Empresarial por Sectores Económicos en la Comunidad de Canarias.
Número de empresas por sector. 1.992.***

<i>Sectores</i>	<i>Nº de empresas</i>
<i>Servicios</i>	<i>32.224</i>
<i>Industria</i>	<i>3.950</i>
<i>Construcción</i>	<i>3.767</i>
<i>Agrario</i>	<i>68</i>
<i>Total</i>	<i>40.009</i>

Fuente: Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto nacional de Empleo. 1.992.

Si hacemos un análisis muy sucinto de la distribución del Producto Interior Bruto en Canarias -1991- hay que resaltar una alta terciarización de la economía, con más del 74% del PIB en el sector frente a un 4% para el sector primario, repartándose el 22% restante en partidas prácticamente iguales entre la industria y la construcción.

Los datos que reflejan las estimaciones de la variación del PIB en tasas reales muestran que Canarias ha tenido, durante el trienio 1990-1992, la tasa anual media más baja del total de comunidades autónomas españolas.

Sin embargo, la tasa de crecimiento del PIB en términos reales durante 1992 es sólo apenas inferior a la media nacional, encontrándonos en cinco comunidades autónomas con una tasa inferior a la canaria.

Sin embargo, la tasa anual de crecimiento del PIB canario ha sido la segunda más alta de España en 1994, 5,5% de crecimiento, después de la tasa de crecimiento del PIB de Baleares, de 7,3%.

**Estructura Empresarial por Sectores Económicos en la Comunidad de Canarias .
Número de empresas por sector y por número de empleados.**

<i>Sectores/ Nº. de empleados</i>	<i>Servicios/ Nº. de empresas</i>	<i>Industria/ Nº. de empresas</i>	<i>Construcción/ Nº. de empresas</i>	<i>Agrario/ Nº. de empresas</i>
<i>de 1 a 5</i>	25.290	2.789	2.497	45
<i>de 6 a 10</i>	3.273	512	528	8
<i>de 11 a 25</i>	2.255	403	454	6
<i>de 26 a 50</i>	764	144	168	4
<i>de 51 a 100</i>	329	48	75	5
<i>de 101 a 200</i>	185	32	38	0
<i>de 201 a 500</i>	83	19	7	0
<i>> de 500</i>	45	3	0	0
Total	32.224	3.950	3.767	68

Fuente: Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto Nacional de Empleo. 1.992.

Distribución de las inversiones por secciones. En millones de pesetas.

<i>Secciones</i>	<i>1.993</i>	<i>% S/total</i>	<i>1.992</i>	<i>% S/Total</i>	<i>Variac. 1.992/93</i>
<i>Parlamento</i>	<i>191.773</i>	<i>0,27</i>	<i>134.571</i>	<i>0,19</i>	<i>42,51</i>
<i>Consejo Consultivo</i>	<i>8.400</i>	<i>0,01</i>	<i>9.724</i>	<i>0,01</i>	<i>-13,61</i>
<i>Deuda pública</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Presidencia del gobierno</i>	<i>69.403</i>	<i>0,10</i>	<i>55.029</i>	<i>0,08</i>	<i>2612,00</i>
<i>Consejería de la presidencia</i>	<i>3.354.734</i>	<i>4,79</i>	<i>915.529</i>	<i>1,26</i>	<i>266,43</i>
<i>Economía y comercio</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Economía y Hacienda</i>	<i>2.830.675</i>	<i>4,04</i>	<i>2.049.567</i>	<i>282,00</i>	<i>38,11</i>
<i>Obras públicas, vivienda y agua</i>	<i>22.288.211</i>	<i>31,79</i>	<i>23.179.604</i>	<i>31,80</i>	<i>-3,85</i>
<i>Política territorial</i>	<i>3.339.284</i>	<i>4,76</i>	<i>4.089.452</i>	<i>5,63</i>	<i>-18,34</i>
<i>Agricultura y pesca</i>	<i>5.625.414</i>	<i>8,02</i>	<i>3.542.072</i>	<i>4,87</i>	<i>58,82</i>
<i>Sanidad y asuntos sociales</i>	<i>3.045.439</i>	<i>4,34</i>	<i>2.567.018</i>	<i>3,53</i>	<i>18,64</i>
<i>Industria, comercio y consumo</i>	<i>4.502.840</i>	<i>6,42</i>	<i>3.089.091</i>	<i>4,59</i>	<i>45,77</i>
<i>Turismo y transporte</i>	<i>2.537.977</i>	<i>3,62</i>	<i>5.513.969</i>	<i>7,59</i>	<i>-53,97</i>
<i>Educación, cultura y deportes</i>	<i>8.589.193</i>	<i>12,25</i>	<i>15.756.935</i>	<i>21,68</i>	<i>-45,49</i>

<i>Secciones</i>	<i>1.993</i>	<i>% S/Total</i>	<i>1.992</i>	<i>% S/Total</i>	<i>Variac. 1992/93</i>
<i>Diversas consejerías</i>	<i>360.000</i>	<i>0,51</i>	<i>63.488</i>	<i>0,09</i>	<i>467,04</i>
<i>Transferencias a cabildos insulares</i>	<i>7.069.772</i>	<i>10,08</i>	<i>43.254</i>	<i>0,06</i>	<i>16244,78</i>
<i>Fondo compensación interinsular</i>	<i>238.073</i>	<i>0,34</i>	<i>1.308.971</i>	<i>1,80</i>	<i>-81,81</i>
<i>Fondo compensación interterritorial</i>	<i>5.809.485</i>	<i>8,29</i>	<i>8.110.303</i>	<i>11,16</i>	<i>-28,37</i>
<i>Trabajo y función pública</i>	<i>247.316</i>	<i>0,35</i>	<i>2.259.650</i>	<i>3,11</i>	<i>-89,06</i>
<i>Total</i>	<i>70.107.989</i>	<i>100,00</i>	<i>72.688.226</i>	<i>100,00</i>	<i>-3,55</i>

Fuente: La Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Canarias. 1993. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Inversión General.

En el ejercicio 1.993, las Secciones que absorben un mayor porcentaje del Presupuesto para Inversiones (tanto Inversiones Reales como Inversiones de Capital), son Obras Públicas, Viviendas y Agua y Educación, Cultura y Deportes, secciones éstas que alcanzan cifras en torno al 23% y 12%, respectivamente del total de la Inversión de la Comunidad Canaria.

La comparación de los datos de ambos años muestran unos porcentajes de incremento mayores para las secciones: Transferencias a Cabildos Insulares (16.244%), seguida de Diversas Consejerías (467%) y de la sección Consejería de la Presidencia (266%).

5.- ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Las "Pequeñas y Medianas Empresas", han constituido el motor de la economía canaria. Este papel fundamental de las PYMES en el sistema económico se debe a diversos factores, como la flexibilidad de estas empresas, su facilidad de adaptación a las nuevas tecnologías, o su adecuación para la creación de empleo y riqueza.

El modelo económico existente en Canarias en los últimos decenios ha entrado en una fase de estancamiento, lo que obliga a plantear la necesidad de ir creando las bases de nuevas actividades productivas y de servicios, que contribuyan a la creación de un nuevo modelo económico.

La inmensa mayoría de las empresas de Canarias son pequeñas unidades productivas, de menos de 10 empleados, no existiendo prácticamente unidades grandes en esta Comunidad.

Ello puede resultar un elemento que dificulte el crecimiento de la Comunidad Autónoma, pues la presencia de grandes unidades es importante en cuanto actúan como motor de la economía y dado que el pequeño tamaño de las unidades puede dificultar la puesta en marcha de elementos como: la formación de los empleados, la renovación de estructuras o la actividad exportadora que requieren normalmente una cierta "masa crítica" en las empresas para que puedan llevarse a cabo.

Perspectivas de crecimiento de la Economía Canaria:

En el cuadro siguiente recogemos las llamadas variables con motricidad elevada, derivadas de elementos o fuerzas surgidas en el pasado, las variables con dependencia elevada que suponen debilidades de cara al futuro y por último las variables con motricidad y dependencia elevada que están constituidas por las amenazas y oportunidades de la situación presente en el Archipiélago canario. Todo ello viene recogido en el documento : "El ciclo económico y las perspectivas a medio plazo de la economía canaria". Equipo Mecalink. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En el cuadro siguiente, que representa el plano dependencia - motricidad total y en los recuadros que siguen apreciamos cuáles son las variables clave que inciden, incidirán o resultarán de la evolución previsible de la economía canaria con un horizonte en torno a diez años:

<i>Clasificación prospectiva (MICMAC)</i>
<i>Variables con motricidad elevada: las fuerzas del pasado</i>
<i>(27). Falta tradición y cultura empresarial</i>
<i>(53). Dinámica de bloques comerciales; ejes de desarrollo</i>
<i>(29). Negociantes versus empresarios</i>
<i>(61). Negociación REF</i>
<i>(49). Crisis económica internacional</i>
<i>(62). Déficit Administraciones Públicas</i>

<i>(59). Efectos derivados del Mercado de la Unión Europea</i>
<i>(4). Comportamientos limitados corto plazo</i>
<i>(60). Incertidumbre financiación Autonomías</i>
<i>(56). Dificultades convergencia MAASTRICHT</i>
<i>(52). Liberalización global/ barreras tecnológicas</i>
<i>(34). Falta marco económico estable</i>
<i>(48). Disociación universidad empresa</i>
<i>(15). Infraestructuras comunicaciones</i>
<i>(43). Política tecnológica coordinación organismos</i>
<i>(51). Permanente innovación tecnológica</i>
<i>(2). Elite política regional liderazgo</i>
<i>(54). Terciarización servicios avanzados</i>
<i>(50). Estabilidad y desarrollo MAGREB</i>
<i>(63). Tensiones sobre la peseta</i>
<i>(32). Escasa cooperación/ sinergia empresaria</i>
<i>(65). Tasa paro en España</i>

- Entre las fuerzas del pasado que inciden de múltiples formas y con amplios efectos en la situación actual se encuentran algunas internas y otras de entorno.

- La falta de tradición y cultura empresarial encabeza la lista de motricidad total elevada, junto a otros factores internos en general representativos de la inmadurez del tejido empresarial (negociantes versus empresarios, escasa cooperación y sinergia entre empresas) y del marco económico (negociaciones REF, falta de un marco económico estable o definición del nuevo modelo económico de las islas).

- Los problemas de infraestructuras de comunicaciones y de falta de un plan tecnológico que defina prioridades de acción, así como la disociación Universidad- Empresa son otros elementos responsables de la situación actual.
- La variable 2 (élite política regional que ejerza el liderazgo y propicie la definición de un proyecto colectivo) es la única entre las del eje socio-político que resulta tener motricidad elevada.
- Como se esperaba al ser la economía canaria muy sensible al entorno exterior y con la globalización económica mundial, hay un alto peso de factores de entorno en la lista de variables muy motrices.
- Entre las mundiales aparecen la conformación de bloques comerciales y ejes de desarrollo (53), la crisis económica internacional (49), el proceso de liberalización global acompañado de barreras de entrada tecnológicas y organizativas a los mercados (52), permanente innovación tecnológica a nivel mundial (51) y la estabilidad y desarrollo del Magreb (50).
- Son también altamente motrices algunas variables europeas como los efectos derivados del Mercado Único Europeo (59) o las dificultades de la convergencia requerida en Maastricht (56).

- Entre las españolas encontramos la financiación de las Autonomías (60) y las tensiones sobre la peseta (63).
- En la lista de debilidades de cara al futuro (variables altamente dependientes) se encuentran variables internas relacionadas con el papel de Canarias en el exterior: falta de competitividad general exterior (33), reto de reconversión de la agricultura de exportación (40), cooperación con África (46) y la imagen externa en Canarias (47).
- Otras se refieren a la oferta: modernización de servicios financieros (45) y degradación de los servicios e infraestructura turística de las Islas (36).
- Cuestiones medioambientales como las amenazas de los recursos paisajísticos (21) y la importancia económica y ambiental de la agricultura (39) aparecen también en esta lista.
- Por último, hay tres problemas de mercado que amenazan el futuro: la estructura oligopolista del mercado turístico (37), los canales de distribución interior ineficientes (25) y la necesidad de articular el mercado agrícola para el consumo local (39).

- El tercer conjunto relevante de variables clave incluye aquellas que a la vez son muy motrices y muy dependientes, representando las amenazas y oportunidades del presente.

Todas ellas tienen que ver con la posición y acciones estratégicas de las empresas canarias: Tamaño reducido (31), inadaptación al entorno cambiante (28), insuficiente esfuerzo en I+D (42), escaso acceso a las bases de datos de información estratégica (24) y capacidad de atracción de empresas internacionales avanzadas (44).

<i>Clasificación prospectiva (MICMAC)</i>
<i>Variables con dependencia elevada:</i>
<i>Las debilidades de cara al futuro</i>
<i>(339). Falta competitividad exterior</i>
<i>(46). Cooperación con África</i>
<i>(47). Marketing exterior, imagen externa Canarias</i>
<i>(40). Reto competitividad agricultura exportación</i>
<i>(45). Modernización servicios financieros</i>
<i>(36). Degradación servicios e infraestructuras turísticas</i>
<i>(21). Amenaza medioambiental, rec. paisaje</i>
<i>(32). Escasa cooperación/ sinergia empresaria</i>
<i>(37). Estructura oligopolista mercado turismo</i>
<i>(35). Alto peso turismo poco diversificado</i>
<i>(25). Canales distribución ineficientes</i>
<i>(41). Divers. agric. interior mercado desart.</i>

<i>(39). Importancia econo. y ambiental agricul</i>
<i>(11). Alto índice paro, particularmente jóvenes</i>

<i>. Clasificación prospectiva (MICMAC)</i>
<i>. Variables con motricidad y dependencia elevada (enlace):</i>
<i>. Las amenazas y oportunidades del presente</i>
<i>(44). Atracción empresas internacionales avanzada.</i>
<i>(24). Acceso/coste telecom./información estratégica</i>
<i>(28). Inadaptación entorno cambiante</i>
<i>(31). Tamaño empresa reducido ineficiente</i>
<i>(42). Insuficiente esfuerzo en I+ D</i>

6.- MERCADO DE TRABAJO

La presión ejercida por la natalidad de las décadas sesenta y setenta ha determinado la alta tasa de actividad mantenida por Canarias durante toda la década de los ochenta, superior a la tasa nacional. A finales de 1.991, la tasa media de actividad canaria (52,4 %) supera casi 3 puntos a la tasa nacional, colocándose en la tercera Comunidad Autónoma de mayor tasa, después de Baleares y Cataluña, con un total de 591.100 activos.

En 1993, sólo siete regiones (Aragón, Baleares, Cantabria, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid y Murcia) han elevado su tasa de actividad.

Por provincias y en porcentajes de población activa, las Palmas representa el 50,4 % de la población activa canaria, mientras que Tenerife alcanza el 49,6%.

La caída generalizada de la actividad, durante 1993, en todos los sectores a excepción de los servicios, así como de los niveles de demanda han traído como resultado la continuidad del proceso de ajuste de mercado laboral, iniciado en 1989.

El incremento del número de ocupados durante el período 1985-1991, en el que se crearon 72.300 puestos de trabajo, ha derivado en destrucción del empleo desde 1991 que se ha manifestado en notables incrementos en el número de parados.

El balance negativo de la economía española en su conjunto ha tenido un claro reflejo en el mercado de trabajo, de tal forma que en 1993 se ha registrado un descenso de la ocupación del 4,3%.

Esta caída del empleo ha sido generalizada en todas las regiones españolas, destacando Andalucía, Asturias, Cataluña, Navarra y País Vasco con tasas negativas superiores a la media nacional.

Canarias se sitúa 0,5 puntos por debajo de dicho promedio.

Como resultado de lo anterior, la tasa de paro aumenta en toda las regiones. Canarias arroja la tercera tasa de paro del país, tras Andalucía y Extremadura.

Durante el período 1985-1989 se logró reducir la tasa de paro en 4,2 puntos. No obstante, a partir de 1989 su incremento ha sido continuo hasta alcanzar los actuales niveles. Ello pone de manifiesto la incapacidad del sistema productivo canario para generar los puestos de trabajo necesarios para absorber los incrementos de población activa y aumentar la tasa de actividad.

Ese problema estructural de la economía canaria convierte a Canarias en una de las regiones europeas con mayor tasa de paro.

El crecimiento de la población y los niveles, aún bajos, de la tasa de actividad se encuentran en la raíz del problema.

A lo largo del quinquenio 1985-1989, coincidente con los niveles de crecimiento más elevados del PIB canario, la población activa creció a una tasa anual media del 2,8%, por encima de la media nacional.

En el último cuatrienio de desaceleración de la actividad económica, lo hizo al 0,9% que también supera a la media del conjunto del país.

Es en el sector servicios donde se concentra el mayor porcentaje de población activa ocupada y en la franja de edades comprendida entre 25 y 45 años.

Distribución de la población activa ocupada en Canarias, según sectores económicos y edades. 1992. (Miles de personas).

	<i>Agricultura</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>
<i>De 16 a 19 años</i>	2,8	0,5	0,9	10,3
<i>De 20 a 24 años</i>	4,6	5,3	5,4	37,8
<i>De 25 a 54 años</i>	21,4	28,4	27,4	236,7
<i>55 y más años</i>	10,0	4,8	2,6	36,6
<i>Total</i>	38,7	39	36,2	321,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Tasa de actividad, empleo y paro. Canarias y España. Media 1.991.

	<i>Tasa de Actividad</i>		<i>Tasa de Empleo</i>		<i>Tasa de Paro</i>	
	<i>Canarias</i>	<i>España</i>	<i>Canarias</i>	<i>España</i>	<i>Canarias</i>	<i>España</i>
<i>Hombres</i>	68,3	65,8	54,1	57,8	20,8	12,3
<i>Mujeres</i>	37,7	33,6	26,1	25,6	30,7	23,8
<i>Ambos sexos</i>	52,4	49,1	39,6	41,1	24,5	16,4

Fuente: Plan de Desarrollo de Canarias 1994-1999. Gobierno de Canarias. Tasa de actividad/empleo: Porcentaje de activos/ocupados sobre población de 16 y más años. Tasa de paro: Porcentaje de parados sobre población activa.

Estructura del P.I.B. y del empleo en Canarias por Sectores de Actividad. 1.991.

	<i>Agricultura y pesca</i>	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>	<i>Total</i>
<i>Andaluía</i>	-7,2	-4,58	-7,82	-0,96	-2,74
<i>Aragón</i>	-5,13	4,22	-7,53	0,17	-2,00
<i>Asturias</i>	-3,78	0,86	-9,28	0,18	-0,45
<i>Baleares</i>	-5,37	-3,77	-10,83	3,58	1,58
<i>Canarias</i>	-0,79	-0,92	-6,54	3,71	2,03
<i>Cantabria</i>	2,99	-4,53	-11,38	0,42	-1,62
<i>Castilla La Mancha</i>	1,35	-2,65	-2,61	0,71	-0,46
<i>Castilla y León</i>	55,15	-4,04	-4,7	0,88	2,84
<i>Cataluña</i>	-2,71	-5,64	-8,16	-0,35	-2,47
<i>Cdad. Valenciana</i>	-0,42	-4,4	-3,92	0,15	-1,31
<i>Extremadura</i>	-12,11	-3,06	-4,54	0,66	-2,08
<i>Galicia</i>	0,39	-1,84	-0,97	2,74	1,20
<i>Madrid</i>	1,96	-4,8	-6,52	-0,5	-1,55
<i>Murcia</i>	-0,06	-4,39	-5,31	0,16	-1,36
<i>Navarra</i>	1,47	-3,11	-1	0,36	-0,92
<i>País Vasco</i>	1,5	-3,4	0,12	0,32	-0,92
<i>La Rioja</i>	6,71	-2,51	-5,55	1,25	0,05
<i>Ceuta y Melilla</i>	2,42	1,13	1,71	1,76	1,73
<i>España</i>	2,75	-4,15	-5,78	0,27	-1,13

Fuente: *Economía Canaria 93. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Dirección General de Planificación, Presupuesto y Gasto Público.*

Para acabar con este apartado y a modo de resumen recogemos en los siguientes cuadros la información referida a la Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Las Islas Canarias, desglosado por provincias:

Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Las Palmas.

<i>Sector</i>	<i>P.A. Ocupada</i>	<i>P.A. Parada</i>
<i>Agricultura</i>	<i>6,6%</i>	<i>2,3%</i>
<i>Industria</i>	<i>7,8%</i>	<i>5,9%</i>
<i>Construcción</i>	<i>6,9%</i>	<i>10,2%</i>
<i>Servicios</i>	<i>78,6%</i>	<i>36,7%</i>

Fuente: *Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto Nacional de Empleo. 1.993.*

Distribución sectorial de la población activa ocupada y parada en Tenerife.

<i>Sector</i>	<i>P.A. Ocupada</i>	<i>P.A. Parada</i>
<i>Agricultura</i>	<i>18,2%</i>	<i>12,6%</i>
<i>Industria</i>	<i>9,7%</i>	<i>7,4%</i>
<i>Construcción</i>	<i>11,3%</i>	<i>22,4%</i>
<i>Servicios</i>	<i>60,9%</i>	<i>27,8%</i>

Fuente: Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional del Instituto Nacional de Empleo. 1.993.

7.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

Entre las principales potencialidades de la Comunidad Autónoma de Canarias, destacan:

- * Un medio ambiente y unas características ortográficas y climáticas únicas.
- * Un considerable potencial agrícola (si se garantizan los riesgos y diversifica el sistema de cultivos).
- * Flora muy rica, con interés científico y comercial.
- * Una renta de situación susceptible de constituirse en un factor estratégico de desarrollo.
- * Una población muy joven (cerca del 42% tiene menos de 25 años), aunque con un nivel de formación inadecuado.
- * Un importante potencial turístico a lo largo de todo el año.
- * Seis millones de visitantes al año con unos patrones de consumo Europeos.
- * Un mercado cautivo para ciertas manufacturas y productos de la industria agroalimentaria, lo que permite poner en marcha una estrategia de sustitución de importaciones.

Canarias es diferente del resto de las regiones europeas, tanto por la juventud de su población y el atractivo de su entorno medioambiental, como por su posición geoeconómica y los productos y servicios que puede ofrecer.

La visión estratégica de fin de siglo para Canarias, debe sustentarse en una nueva forma de aprovechar racional y selectivamente estas diferencias comparativas, transformándolas en ventajas competitivas.

Esto es dotar a estas diferencias de tres tributos de virtud:

- * El cultivo del medio ambiente.
- * La calidad del servicio.
- * La apertura al mundo.

Sectores Emergentes

1.- Construcción y materiales de construcción.

2.- Alimentación, bebidas y tabaco:

* Plátano

* Tomate

* Vino

3.- Comercio:

* Comercio mayorista

* Comercio minorista

4.- Turismo:

* Hostelería

* Restauración

* Servicios

5.- Transporte:

* Carretera

* Marítimo

* Aéreo

6.- Servicios financieros.

8.- DATOS GENÉRICOS DEL ESTUDIO DE TELEMARKETING REALIZADO

La información que se incluye en este capítulo responde a los resultados obtenidos de una consulta general realizada entre una muestra representativa de empresas de la Comunidad de Canarias, así como de los datos y documentos obtenidos mediante entrevistas y reuniones con expertos y profesionales de organismos, públicos y privados de dicha Comunidad Autónoma.

A continuación se exponen los resultados de las encuestas telefónicas realizadas a empresas de la Comunidad Canaria, en el segundo trimestre de 1.995, por una empresa especializada en estudios de mercado y telemarketing.

Las fuentes originarias de las que salieron las listas de empresas a contactar fueron los listados de las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife, Censo de 1.994 a 1 de enero, según la relación de actividades del I.A.E.

Sin embargo, y a pesar de lo estrecho de la muestra se entiende que ésta es, especialmente para ciertos sectores, suficientemente significativa, siendo además, en cualquier caso, completado el estudio sectorial por un análisis cualitativo lo más exhaustivo posible.

Número de empresas entrevistadas por sector:

<i>Sector</i>	<i>Nº. Empresas entrevistadas</i>	<i>%</i>
<i>.Construcción</i>	<i>101</i>	<i>27,6%</i>
<i>.Alimentación</i>	<i>40</i>	<i>10,9%</i>
<i>.Bebidas</i>	<i>21</i>	<i>5,7%</i>
<i>.Plátanos</i>	<i>4</i>	<i>1,1%</i>
<i>.Tomates</i>	<i>5</i>	<i>1,2%</i>
<i>.Tabaco</i>	<i>10</i>	<i>2,7%</i>
<i>.Comercio</i>	<i>63</i>	<i>17,2%</i>
<i>.Mayorista</i>	<i>29</i>	<i>7,9%</i>
<i>.Minorista</i>	<i>32</i>	<i>8,7%</i>
<i>.Intermediarios</i>	<i>2</i>	<i>0,5%</i>
<i>.Turismo</i>	<i>69</i>	<i>18,9%</i>
<i>.Hostelería</i>	<i>55</i>	<i>15%</i>
<i>.Ocio</i>	<i>2</i>	<i>0,5%</i>
<i>.Restauración</i>	<i>12</i>	<i>3,3%</i>
<i>.Transporte</i>	<i>4</i>	<i>1,1%</i>
<i>.Servicios financieros</i>	<i>32</i>	<i>8,7%</i>
<i>.Material de construcción</i>	<i>57</i>	<i>15,6%</i>
<i>Total</i>	<i>366</i>	<i>100 %</i>

Fuente: Telemarketing. 1.995.

Los resultados obtenidos se analizan globalmente en este primer documento "Canarias, Necesidades Globales" y se explotan por sectores en el estudio de "Canarias, Necesidades Sectoriales".

Nota: En el análisis sectorial se han agrupado dos de estos sectores, por razones de comprensión y de homogeneidad en los datos, si bien, cuando ha sido posible, se ha distinguido entre ellos.

Los sectores de Construcción y Materiales de construcción, cerámica y vidrio, se han agrupado en uno.

9.- PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE CANARIAS

A la vista de las respuesta ofrecidas a la pregunta ¿Cuál es su percepción sobre la marcha de la economía en la Comunidad Canaria? podemos decir que los empresarios canarios se sitúan mayoritariamente - 43 % de la muestra considera que la tendencia es a la estabilidad - en una especie de compás de espera respecto del futuro de su economía.

Sin embargo, debe resaltarse también el alto índice de respuestas que prevén un crecimiento de la economía canaria -38% de las respuestas- frente a un 19% que consideran que esta se encuentra en una fase de declive.

Percepción de la marcha de la economía en la Comunidad Canaria

	%
<i>Estable</i>	43
<i>En declive</i>	19
<i>En crecimiento</i>	38
	(356)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

10.- PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL

La percepción que los empresarios canarios tienen en relación con el empleo es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo y ello para los cuatro grandes grupos de trabajo estudiados, si bien debe destacarse, que en todos los grupos salvo en el de Cuadros Medios (en que los porcentajes se igualan) la tendencia es a que se aumentará el número de empleados por encima de las opiniones que piensan que su número disminuirá.

Percepción del futuro del empleo por grupo profesional

	<i>Operarios</i> %	<i>Cuadros Medios</i> %	<i>Especialistas</i> %	<i>Profesionales</i> %
<i>Perderá empleos</i>	24	21	20	19
<i>Conservará</i>	50	58	54	58
<i>Aumentará</i>	26	21	26	23
	(349)	(339)	(346)	(338)

Fuente: Telemarketing, 1995.

11.- NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

Las respuestas al párrafo anterior contrastan con las que se dan a la pregunta siguiente, ya que, sólo un 41% de los encuestados indica tener necesidad, de crear nuevos puestos de trabajo en los próximos años, frente a un 59%, que manifiesta la opinión contraria.

Necesidades de crear puestos de trabajo nuevos en los próximos años

	%
SI	41
NO	59

Fuente: Telemarketing. 1.995.

Los puestos para los que las empresas consultadas prevén la mayor demanda son los siguientes, entre los que destacan de forma significativa: Operarios, Especialistas, Administrativos Oficiales y Comerciales.

Puestos citados (% sobre total respuestas afirmativas)

	%
<i>Administrativos Oficiales</i>	10,0 %
<i>Aprendiz</i>	1,3 %
<i>Cuadros Medios</i>	3,3 %
<i>Directivos</i>	0,6 %
<i>Especialistas</i>	14,0 %
<i>Eventuales</i>	4,7 %
<i>Operarios en general</i>	48,0 %
<i>Personal de fábrica</i>	3,3 %
<i>Técnicos</i>	4,0 %
<i>Comerciales</i>	4,7 %
<i>Transporte / Choferes</i>	0,6 %
<i>Limpieza / Hostelería</i>	0,6 %
<i>Comerciales</i>	10,0 %
<i>NS/NC</i>	59,0 %
	(150)

Fuente: Telemarketing. 1.995.

12.- NECESIDADES DE MÁS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS

Por lo que se refiere a los cambios de plantilla previstos por los responsables de las empresas analizadas, lo primero que se ve es la estabilidad de las mismas, cualquiera que sea la categoría investigada, ya que en todos los casos la respuesta "se mantendrá" es mayoritaria, siendo particularmente significativa la estabilidad de las categorías "Directivos" - 91 % de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de directivos - y "Técnicos y Secretarías" - 83 % de las empresas responden que mantendrán, en los próximos años, su plantilla de Técnicos y de Secretarías -.

Las categorías donde más contrataciones están previstas, en los próximos años, son "Obreros" y "Obreros especialistas". Paradójicamente, una de estas dos categorías es también la que más empleados va a perder: la de "Obreros" seguida de la categorías "Secretarías, Personal Auxiliar y Obreros Especialistas".

Previsión de cambio de plantilla por puesto

	<i>Directivos</i> %	<i>Técnicos</i> %	<i>Administrativos</i> %	<i>Secretarias</i> %	<i>Personal Auxiliar</i> %	<i>Obreros</i> %	<i>Obreros Especialistas</i> %	<i>Cuadros Medios</i> %
<i>Aumentará</i>	4	12	14	7	16	33	30	18
<i>Se mantendrá</i>	91	83	77	83	74	55	60	73
<i>Disminuirá</i>	5	5	9	10	10	12	10	9
	(353)	(345)	(355)	(328)	(328)	(335)	(326)	(335)

Fuente: *Telemarketing. 1.995.*

Respecto a las necesidades de más recursos y las fórmulas escogidas para cubrir las, se prefiere, en todos los casos, acudir a personal que ya está en la empresa, especializándolo, que contratar personal de nuevo ingreso, salvo para el caso de la Informática, en que se considera de forma mayoritaria - 52,7% - la posibilidad de coger personal externo.

Destacan, como áreas donde se manifiesta una mayor necesidad de recursos, las de: Informática, Conocimientos de Comercio Exterior, Logística y Contabilidad.

Necesidades de más recursos y modo de cubrir las. (% verticales)

	SI			
	NO	Especializando Personal Propio	Con Personal de nuevo Ingreso	
<i>Idiomas</i>	59,4	88,9	11,2	144
<i>Informática</i>	47,3	90,9	9,1	187
<i>Medio Ambiente</i>	82,8	88,5	11,5	61
<i>Dirección Empresas</i>	77,2	85,2	14,8	81
<i>Contabilidad</i>	78,8	20,7	9,3	75
<i>Conocimientos C.E.</i>	77,7	91,1	8,9	79
<i>Exportación</i>	88,2	84,1	15,9	42
<i>Logística</i>	83,9	91,2	8,8	57
<i>Marketing</i>	72,1	88,9	11,1	99
<i>Finanzas</i>	81,1	86,6	13,4	67
<i>Otros</i>	98,6	100,0	0	1

Fuente: Telemarketing. 1.995.

El momento preferido, para la formación, por aquellos que eligen alguna de las alternativas propuestas, es el de “una tarde por semana”, si bien la respuesta más habitual es la de “Fuera del horario laboral”, con un 47% de las respuestas.

Momentos adecuados para la formación (% vertical)

	<i>Personal Superior %</i>	<i>Personal Medio %</i>	<i>Administrativo %</i>
<i>Viernes y sábado mañana</i>	3	3	3
<i>Una tarde por semana</i>	11,5	11,2	11,5
<i>Dos tardes por semana</i>	9,8	10,7	10,9
<i>Un día completo semana</i>	3,3	3	3
<i>Fuera del horario laboral</i>	47	46,4	46,4
<i>No es necesario</i>	1,6	1,9	1,6
<i>Elección de empleado</i>	0,5	1,1	1,6
<i>Según las necesidades</i>	1,4	1,6	1,6
<i>Es indiferente</i>	0,5	0,5	0,5
<i>La empresa específica</i>	4,9	4,9	4,9
<i>Contratar personal formado</i>	0,3	0,3	0,3
<i>NS/NC</i>	16,1	16,7	16,4

Fuente: Telemarketing. 1.995.

13.- DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE

Desempleo actual y previsible y necesidades de formación a cinco años en el nivel de directivos y técnicos

<i>SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL DESEMPLEO</i>		<i>NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN GENERADAS POR EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN</i>		<i>PROGRAMAS DE FORMACIÓN NECESARIOS</i>
<i>Desempleo actual</i>	<i>8.475</i>	<i>Orientados a Empresas de nueva creación</i>	<i>1.600</i>	<i>Formación Emprendedores Gestión Empresarial</i>
<i>Desempleo por reajustes previstos</i>	<i>850</i>	<i>Orientados a nuevo empleo en Administraciones Locales</i>	<i>200</i>	<i>Comercio Exterior, Calidad Total y Finanzas</i>
<i>Desempleo inducido posible</i>	<i>2.000</i>	<i>Orientados a mantenimiento de empleo</i>	<i>3.900</i>	<i>Gestión Empresarial/Gestión Tecnológica e Industrial</i>
<i>Total desempleados nivel directivo/técnico a cinco años</i>	<i>11.325</i>	<i>Orientados a una calificación de desempleados</i>	<i>6.500</i>	<i>Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental Gestión Tecnológica e Industrial/Comercio Exterior</i>
		<i>Total acciones formativas necesarias</i>	<i>12.200</i>	

14.- APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ÁREA: *Formación de Emprendedores.*

<i>OBJETIVOS DE LA ACCIÓN</i>	<i>DESTINATARIOS</i>	<i>PROGRAMAS - CURSOS</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Formación de emprendedores.</i>
<i>Calificación de desempleados</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Gestión de ocio y tiempo libre</i>
<i>Creación de nuevo empleo Mantenimiento del empleo</i>	<i>Parados, empleo amenazado, jóvenes en busca de empleo</i>	<i>Agentes de desarrollo local</i>
<i>Mantenimiento del empleo Creación de nuevo empleo</i>	<i>Directivos de PYMES. Graduados universitarios en búsqueda de primer empleo.</i>	<i>Planificación estratégico para desarrollo de PYMES</i>
		<i>Nuevas tecnologías para la Gestión empresarial</i>

ÁREA: Gestión de Empresas

<i>OBJETIVOS DE LA ACCIÓN</i>	<i>DESTINATARIOS</i>	<i>PROGRAMAS - CURSOS</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional</i>	<i>Creación de empresas</i>
<i>Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional Directivos de empresas</i>	<i>Internacionalización de la empresa</i>
<i>Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores Directivos de empresas</i>	<i>Marketing</i>
<i>Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores Directivos de empresas</i>	<i>Recursos Humanos</i>
<i>Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores Directivos de empresas</i>	<i>Administración Financiera</i>
<i>Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo</i>	<i>Titulados superiores Directivos de empresas</i>	<i>Gestión de Empresas</i>

ÁREA: Medio Ambiente

<i>OBJETIVOS DE LA ACCIÓN</i>	<i>DESTINATARIOS</i>	<i>PROGRAMAS - CURSOS</i>
<i>Creación de nuevo empleo en la Administración local</i>	<i>Titulados superiores en busca de empleo</i>	<i>Minimización del Impacto Ambientas</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos y técnicos medios de PYMES</i>	<i>Ingeniería y Gestión Medioambiental</i>

ÁREA: Gestión Tecnológica e Industrial

<i>OBJETIVOS DE LA ACCIÓN</i>	<i>DESTINATARIOS</i>	<i>PROGRAMAS - CURSOS</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos y técnicos de empresas</i>	<i>Gestión Tecnológica e Industrial</i>
<i>Creación de empleo</i>	<i>Profesionales en paro Titulados superiores en busca del primer empleo</i>	<i>Gestión de la Tecnología de Información y Comunicaciones</i>
<i>Mantenimiento de empleo Creación nuevo empleo</i>	<i>Directivos y técnicos de empresas Titulados superiores en paro</i>	<i>Control de Gestión en Empresas Industriales</i>

15.- ÁREAS DE ACCIÓN FORMATIVA

Los contenidos de las fichas que en este punto se desarrollan, definen las acciones de la Escuela de Organización Industrial en función de las áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

Los programas formativos que se incluyen responden a:

- Medio ambiente. Área de Ingeniería.
- Medio ambiente. Área de Gestión Territorial.
- Medio ambiente. Área de Ingeniería y Gestión.
- Medio ambiente. Área de directivos de PYMES.

. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.

- Agentes de desarrollo local.
- Formación de emprendedores.

. Planificación estratégica para el desarrollo de las PYMES.

- Marketing.
- Producción.
- Finanzas.

16.- CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.

COMUNIDAD DE CANARIAS							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO - ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES							
SECTORES	ACCIONES DE CAPACITACIÓN						TOTAL
	Gestión Empresarial	Industria y Producción	Comercial Marketing	Administración /Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedores	
<i>Industria Agroalimentaria</i>	250	100	200	100	75	150	875
<i>Construcción, Mat. de Construcción</i>	450	400	100	200	75	100	1.325
<i>Comercio</i>	600	-	600	300	-	700	2.200
<i>Transporte</i>	1.500	-	1.500	1.500	100	500	5.100
<i>Turismo</i>	400	300	400	300	25	150	1.575
<i>Sistema Financiero</i>	100	-	400	400	25	-	925
<i>Administración Local</i>	-	-	-	-	200	-	200
TOTALES	3.300	800	3.200	2.800	500	1.600	12.200
<i>% Desempleados (Nuevo empleo)</i>	<i>30%</i>	<i>60%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>70%</i>	<i>100%</i>	<i>66,6 %</i>
<i>% Empleados (Mant. empleo actual)</i>	<i>70%</i>	<i>40%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>-</i>	<i>34,4 %</i>

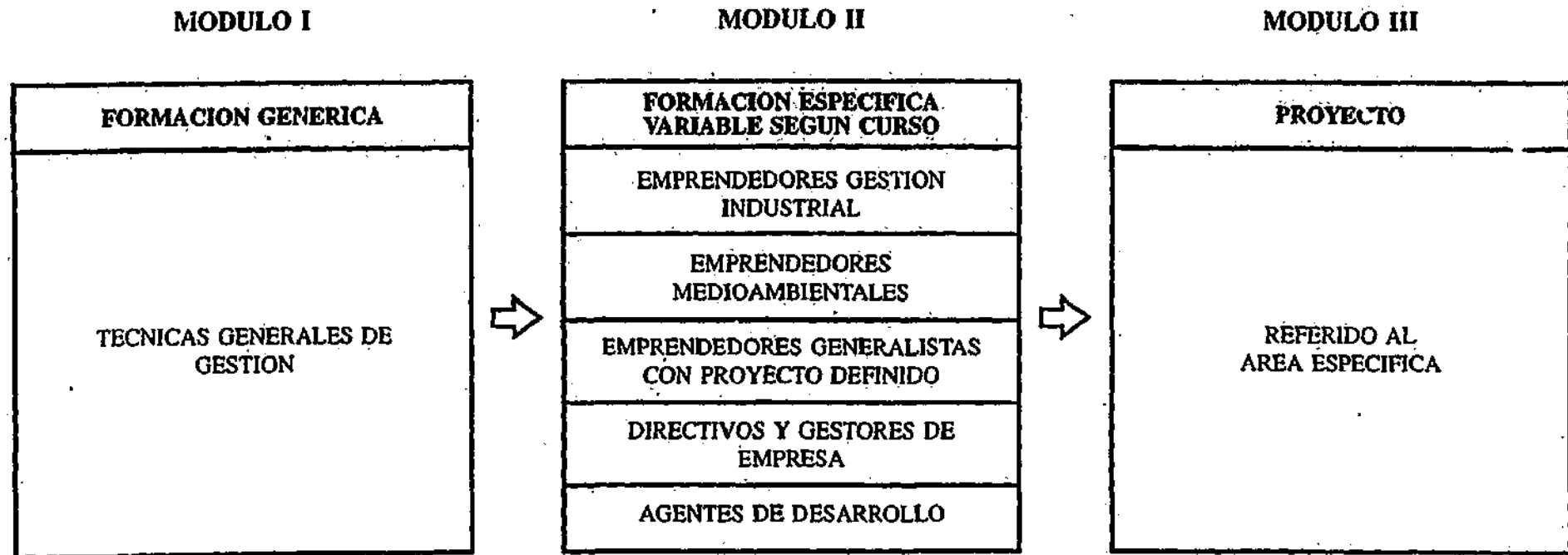
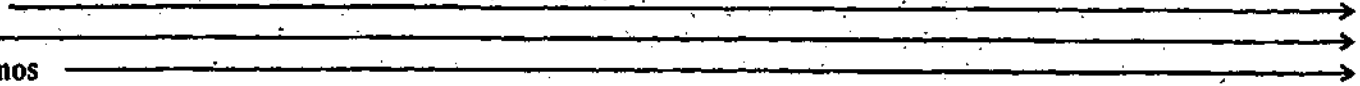
Estimación de necesidades de formación de larga duración.

<i>Ámbito de Formación</i>	<i>Necesidades Sectoriales Estimadas</i>	<i>Porcentaje Aplicado</i>	<i>Total Personas a Formar</i>
<i>. Emprendedores</i>	<i>1.600</i>	<i>90 %</i>	<i>1.440</i>
<i>. Gestión Industrial</i>	<i>800</i>	<i>30 %</i>	<i>240</i>
<i>. Medio Ambiente</i>	<i>500</i>	<i>40 %</i>	<i>200</i>
<i>. Comercial y marketing</i>	<i>3.200</i>	<i>10 %</i>	<i>320</i>
<i>. Gestión empresarial</i>	<i>3.300</i>	<i>50 %</i>	<i>1.650</i>
<i>. Adción. y finanzas</i>	<i>2.800</i>	<i>10 %</i>	<i>280</i>
<i>. Total</i>	<i>12.200</i>		<i>4.130</i>

La estimación para Comercial y Marketing y para Finanzas se engloban en Gestión Empresarial: a las 1.650 personas a formar en Gestión Empresarial se les agrega 320 a formar en Comercial y Marketing y 280 de Administración y Finanzas. La suma de todo ello supone un total de: 2.250 personas a formar en el área de Gestión Empresarial.

ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.

PARAMETROS BASICOS: 500 horas
6 meses
25/30 alumnos



El módulo I se ajusta teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- El perfil, conocimientos y carencias básicas de los alumnos seleccionados.

El módulo II se configura teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- Los objetivos y requerimientos del cofinanciador local.

El módulo III ofrece las siguientes características:

- El proyecto es asistido permanentemente por el profesorado.
- Tiene que materializarse en un producto final concreto.

18.- PENETRACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS			
PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN			
ACCIONES DE CAPACITACIÓN POR ÁREAS	FSE - EOI TOTAL ACCIONES 1994-1999	NECESIDADES TOTALES	PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN (%)
<i>Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial</i>	125	2.250	5,6 %
<i>Formación de Emprendedores y PYMES</i>	625	1.440	43,4 %
<i>Emprendedores medioambientales</i>	125	200	62,5 %
<i>Calidad Total, Innovación Tecnológica</i>	125	240	52,1 %
<i>Agentes de Desarrollo</i>	125	200	62,5 %

19.- PERFILES Y NECESIDADES DE FORMACIÓN

Cabe señalar que los diferentes cursos se clasifican por áreas, en la forma que se recoge en el siguiente cuadro:

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	
PROGRAMAS ADECUADOS	
ÁMBITO	CONTENIDOS
MEDIO AMBIENTE	<i>Gestión Medioambiental. Emprendedores medioambientales Gestores territoriales</i>
GESTIÓN INDUSTRIAL	<i>Gestión tecnológica e industrial. Calidad-total. Innovación tecnológica. Seguridad industrial.</i>
GESTIÓN EMPRESARIAL	<i>Nuevas Tecnologías para la gestión empresarial. Creación de empresas.</i>
EMPRENDEDORES	<i>Plan Estratégico de PYMES. Gestión de ocio y tiempo libre. Autoempleo. Agentes de desarrollo (formadores de emprendedores).</i>

20.- PROGRAMA 1994/1999

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS AÑO 1.994

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES - PLAN ESTRATÉGICO PYMES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
. GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
. ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
. AGENTES DE DESARROLLO				
. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD				
. ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	2	32.000.000	22.400.000	9.600.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS AÑO 1.996

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES - PLAN ESTRATÉGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
<i>TOTAL</i>	<i>7</i>	<i>116.000.000</i>	<i>81.200.000</i>	<i>34.800.000</i>

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS AÑO 1.997

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES - PLAN ESTRATÉGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	8	132.000.000	92.400.000	39.600.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS AÑO 1.998

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES - PLAN ESTRATÉGICO PYMES</i>	<i>4</i>	<i>64.000.000</i>	<i>44.800.000</i>	<i>19.200.000</i>
<i>. GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
<i>TOTAL</i>	<i>10</i>	<i>164.000.000</i>	<i>114.800.000</i>	<i>49.200.000</i>

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS AÑO 1.999

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL</i>	<i>2</i>	<i>40.000.000</i>	<i>28.000.000</i>	<i>12.000.000</i>
<i>. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES - PLAN ESTRATÉGICO PYMES</i>	<i>4</i>	<i>64.000.000</i>	<i>44.800.000</i>	<i>19.200.000</i>
<i>. GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>	<i>3</i>	<i>48.000.000</i>	<i>33.600.000</i>	<i>14.400.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC. Y SEGURIDAD</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
<i>TOTAL</i>	<i>14</i>	<i>232.000.000</i>	<i>162.400.000</i>	<i>69.600.000</i>

