

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
GALICIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**GALICIA: NECESIDADES SECTORIALES
EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN**

- 1. Descripción del proyecto**
 - Antecedentes
 - Expansión futura
 - Resumen de acciones
- 2. Diagrama general del programa FSE-EOI**
- 3. Descripción de las Asistencias Técnicas**
- 4. Diagrama general de las Asistencias Técnicas**
- 5. Análisis Sectorial**
 - Pesca y Agricultura
 - Alimentación
 - Extractivas
 - Madera
 - Textil
 - Servicios
 - Construcción Naval

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS.

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.411</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

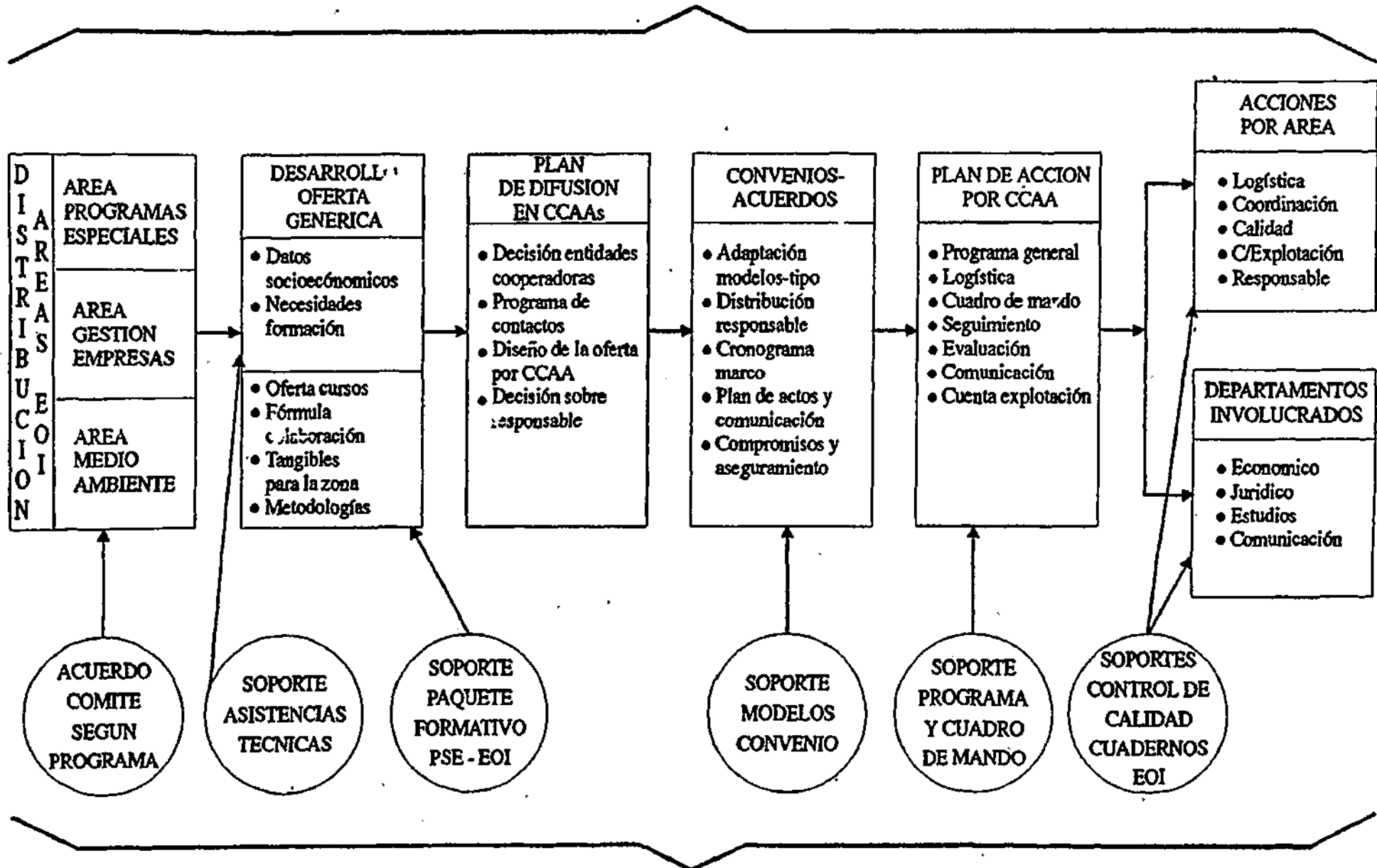
Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

PLAN DE ACCION

Informe II: Análisis Sectorial

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES

5. ANALISIS SECTORIAL

SE ANALIZA POR SECTOR

- Tendencias y orientaciones generales.
- Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo
- Estructura, perspectivas y oportunidades
- Ficha de acciones de Formación

5.1 PESCA Y AGRICULTURA

Oportunidades y Amenazas

Posiblemente la oportunidad que destaca en este sector su tradición tanto en pesca como en agricultura. Dentro de esta oportunidad, para la pesca se puede considerar como punto fuerte nada desdeñable valor añadido de la actividad, con todo tanto en el producto congelado como en otros manufacturados del pescado fresco. Frente a ello, el subsector agricultura tiene como punto débil el autoconsumo lo cual hace que el valor añadido del producto sea bastante inferior.

Otra oportunidad a destacar en el subsector pesca es su incorporación como empresas o sociedades empresariales de mayor tamaño con lo que han conseguido un nivel de competitividad acertado dentro del mercado nacional y europeo.

Las amenazas de ambos subsectores, pesca y agricultura podrían centrarse en la posible reducción de cuotas y zonas de pesca que hagan que la flota quede sobredimensionada y en agricultura dado que se base en autocomsumo, que este sea desbordado por productos de calidad equivalente pero producidos con apoyo de nuevas tecnologías fuera del país y que podrían competir fuertemente con los del subsector.

5.1 PESCA Y AGRICULTURA

Conclusiones

El sector Agricultura y Pesca gallego se mantienen estable con una tendencia al desempleo en agricultura y un aumento del mismo en pesca.

El subsector pesca evoluciona hacia productos transformados y congelados y ha sufrido ya una fuerte remodelación en la unión, reorientación y adaptación de empresas.

El subsector agricultura, apunta por la línea de transformación de productos agrícolas como salida a su estancamiento.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Se percibe entre los entrevistados, a pesar de las cifras del sector, una tendencia hacia el declive en el sector, y se prevé una pérdida de empleo que afecta fundamentalmente al grupo de operarios, por contra hay un ligero aumento en el grupo de secretarías, mientras que los profesionales se mantienen estables junto con el personal auxiliar, los obreros especializados y cuadros medios.

Las necesidades de formación se centran en las personas actualmente contratadas, demandándose principalmente formación:

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total Mejora continua
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Idiomas Gestión y Dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior Ventas

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en las siguientes áreas:

- Formación en Calidad total en el ámbito de la producción
- Formación en Mejora continua en el ámbito de la producción
- En el área de administración y dirección de empresas, formación en Informática
- en Idiomas
- y en Gestión y Dirección de empresas
- En el área comercial se necesita formación en Técnicos de marketing
- en Técnicas de ventas, y
- en Comercio exterior

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: PESCA-AGRICULTURA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Derivados de pesca fresca</i> <i>NEGATIVO: Armadores</i></p> <p>Empleo: <i>149.000 empleados (39,9%)^(*)</i></p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>El 40% de las empresas entre 10-50 empleados y el 28% con más de 50</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: PESCANOVA</i> - <i>Dstrucción: Posible (agricultura)</i> - <i>Reciclaje: Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Viable</i></p>

^(*) Porcentajes en relación al total de los sectores considerados.

5.1 PESCA Y AGRICULTURA

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	149.000
-	Número de empresas	3.900
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	1.100
-	Técnicos y directores	270

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.100
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	225
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	2.650
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	1.100
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	310
Nuevo empleo	Emprendedores	250

5.2 ALIMENTACION

Oportunidades y Amenazas

Tanto oportunidades como amenazas de este sector están ligados fuertemente a los comentarios para el subsector agricultura ya que de manera cuasi directa uno es función del otro, no obstante si percibe una sustancial oportunidad en el subsector nivel y sus derivados, en la actualidad infravalorado, sin embargo se ha demostrado feacientemente las condiciones agroclimáticas del entorno para que dicho subsector pueda ampliarse de manera satisfactoria.

5.2 ALIMENTACIÓN

Conclusiones

El subsector lácteo se mantiene estable, aunque en la actualidad con una fuerte dependencia de la política de la Unión Europea.

El subsector cárnico presenta una tendencia de aumento progresivo en su producción.

El área de producción de miel y cera tiene un peso relativamente elevado, sin embargo parece ser desconocido e infravalorado.

El posicionamiento global del sector (cárnico y lácteo) se percibe como positivo, siendo su tendencia estable - crecimiento.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Se percibe un claro declive en el sector entre los entrevistados, a pesar de lo indicado anteriormente, que no afecta de manera drástica a la estabilidad de las empresas, ni a la pérdida de empleo.

Las empresas plantean la formación del personal actual, no siendo muy admitida la incorporación del personal especializado.

Para la especialización del personal se propone como mejor alternativa la de una tarde por semana o viernes y sábado mañana, de forma que les permita la compatibilidad con la actividad profesional desarrollada.

El personal del sector necesita apoyo formativo en:

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total Mejora continua Informática
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Organización Gestión y Dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior Ventas

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en las siguientes áreas:

- Formación en Calidad total en el área de producción.
- Formación a nivel de Mejora continua en los procesos de producción
- Formación Informática a nivel de los procesos productivos
- Formación a nivel de Organización en el área de administración
- Formación de Gestión y dirección de empresas en el personal administrativo
- Formación a nivel de Informático para las tareas administrativas
- En el área comercial sería conveniente la formación de Márketing
- La formación sobre Comercio Exterior, y
- La formación en las técnicas de Ventas, también en el área comercial

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: ALIMENTACIÓN		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p><i>Socio-económicas: POSITIVO: Hubbard (Granja avícola)</i></p> <p><i>Empleo: 30.300 empleados (8,1%)</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>El 61% de las empresas entre 10-50 empleados y el 30,6% con más de 50</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: sector cárnico</i> - <i>Destrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p>

5.2 ALIMENTACIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	30.300
-	Número de empresas	660
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	350
-	Técnicos y directores	320

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	350
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	70
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	670
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	260
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	90
Nuevo empleo	Emprendedores	70

5.3 *EXTRACTIVAS*

Oportunidades y Amenazas

Los subsectores de pizarra y granito presentan con fuerte oportunidad el tener un reconocimiento tanto nacional como internacional, sin embargo unos que como amenaza, como punto débil es obligado considerar la falta de actualización de las líneas de comercialización y de su actuación en el campo de la I+D.

De otra parte el subsector carbón, en este caso, tiene una fuerte amenaza debido a que la baja calidad del mismo, elevado contenido un cenizas y azufre , hace que debido a condicionamientos medioambientales su empleo se vea cada vez mas restringido.

Sin embargo habría que destacar como punto fuerte, que la central térmica ubicada allí, en As Ponts, fué diseñada para este tipo de combustible, y la vida de dicha central está lejos de su final.

5.3 *EXTRACTIVAS*

Conclusiones

El sector gallego de actividades extractivas se mantiene estable en la actualidad después de remontar la crisis del 90-92 debida a la construcción

Tiene un buen posicionamiento (pizarra y granito) frente al exterior nacional e internacional pero necesita fortalecer sus I+D y líneas de comercialización.

El subsector carbón (lignitos) puede sufrir una regresión consecuencia d la reglamentación comunitaria sobre emisiones de centrales térmicas.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia del sector se reparte por igual entre un estado de crecimiento y una estabilidad.

La evolución futura del empleo se registra entre los entrevistados como de estabilidad, obteniendo la respuesta de "Conservara puestos" más de un 50% en todos los grupos, esta opinión se refuerza con el análisis de la necesidad existente de más personal en las empresas (52,2%) fundamentalmente "operarios", y el aumento en la plantilla de "Obreros", "Obreros especializados" y "Cuadros medios".

Los temas que más les preocupan en cuanto a su formación son los de:

Medio ambiente

Contabilidad

Marketing

La opción más aceptada para dar los cursos de formación es la de "Viernes y sábado mañana"

Las necesidades formativas se centran en:

AREA DE ADIMINISTRACIÓN	Informática Idiomas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en:

- Informática a nivel de administración
- Técnicas de márketing
- Técnicas de comercio exterior

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: EXTRACTIVAS		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Pizarra y granito muy bien situadas en el Mercado</i> <i>NEGATIVO: Sector Carbón</i></p> <p>Empleo: 4852 empleados (1,3%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>Casi todas las empresas están comprendidas entre 10 y 50 empleados, destacando tres de pizarra con más de 50 empleados</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: INGEMARGA</i> - <i>Destrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Muy Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p>

5.3 **EXTRACTIVAS**

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	4.852
-	Número de empresas	1.276
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	400
-	Técnicos y directores	200

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	130
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	1.020
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	510
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	300
Nuevo empleo	Emprendedores	140

5.4 MADERA

Oportunidades y Amenazas

Dos o tres oportunidades se pueden apuntar en este sector y en sus subsectores como el mueble. de una parte la tradición gallega en éste área, de otra la reconversión que sufrió años atrás y que ha situado en una buena posición actual de mercado, u, por último, la actual sensibilización social hacia lo "natural" que traducido aquí implica mobiliario de madera.

Como amenaza cabe destacar la aparente tendencia a la deforestación, por diversas causas, o que no se mantenga la política y a iniciada de deforestación.

5.4 MADERA

Conclusiones

El sector respecto a datos de producción y empleo parece evolucionar positivamente, dado el aumento de ambos, sin embargo está muy condicionado por políticas de repoblación forestal, medio ambiente y reciclado, de ahí que a nivel entrevista se perciba una posibilidad de declive.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La opinión entre los entrevistados ante la previsión futura del sector se encuentra repartida casi por igual, entre la posibilidad de estabilidad, la posibilidad de declive, o el crecimiento, no obstante el valor de la producción en 1992 supero a la del año anterior en más de 37.000 millones de ptas, y el nº de empleos se incremento entre un 12% y un 52% con respecto al año 1990.

Pero ante la necesidad de puestos de trabajo se responde "No" en casi un 61 % de las veces, aunque en el grupo "Operarios" parece haber una demanda de personal; analizado más detalladamente la plantilla por tipos de trabajo, se observa una tendencia clara hacia la estabilidad de la plantilla actual, siendo el grupo "Obreros especializados" en el que se registra el mayor porcentaje (aunque no significativo) de aumento de puestos con un 13,6%.

La tendencia que sigue el sector es el de especializar al personal actual, no siendo muy acogida la idea de ingreso de personas especializadas.

La mayor demanda de especialización se centra en:

Finanzas

Contabilidad

Logística

Conocimiento de C.E.

Exportación

La opción para dedicación al tiempo de formación parece ser la más aceptada la de "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral".

La formación demandada se centra en los campos:

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total Mejora contitua Informática
AREA DE ADIMINISTRACIÓN	Informática Idiomas Gestión y Dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable reforzar las siguientes áreas:

- Técnicas de calidad total
- Técnicas de mejora continua
- Informática administrativa
- Técnicas de dirección y gestión empresarial
- Formación sobre mercados exteriores
- Técnicas de márketing

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: MADERA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p><i>Socio-económicas: POSITIVO: Grupo Finsa (el sector en general)</i></p> <p><i>Empleo: 8068 empleados (21,6%)</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>Las empresas se reparten al 43% y 41% entre 10 y 50 empleados y más de 50 respectivamente</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: posible</i> - <i>Destrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p> <p><i>Autoempleo: posible</i></p>

5.4 MADERA

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	8.068
-	Número de empresas	918
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	370
-	Técnicos y directores	260

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	370
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	1.300
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	370
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	230
Nuevo empleo	Emprendedores	150

5.5 TEXTIL

Oportunidades y Amenazas

La oportunidad se centra en dos características concretas las cuales le han llevado a ocupar un seguimiento actualmente consolidado en el mercado exterior. El primer hecho es la consolidación de un fuerte grupo Inditex-Zara. El segundo otras empresas de menor tamaño con una gran dosis de diseño y que en la actualidad ocupan también parte de ese segmento antes indicado.

Como amenaza hay que indicar que existen otras muchas empresas, con bastante empleo sumergido y que dada su falta de consolidación o fortaleza pueden pasar por situaciones de alto compromiso y riesgo.

5.5 TEXTIL

Conclusiones

La percepción por parte de los encuestados es de estabilidad.

Existen varios grupos o empresas encajados en el mercado y actualizados en cuanto a política, gestión y tecnología.

Existen empresas pequeñas dentro del área de economía sumergida que cada vez les cuesta más el mantenerse y por tanto hay que considerarlas como no estables con tendencia al declive.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia del sector según los entrevistados es la de estabilidad, con una visión de crecimiento.

Por el contrario, se observa una evolución futura del empleo, no muy optimista, la estabilidad y la pérdida de empleo son las dos opciones que priman, la 1ª con un 44,4% y la 2ª con un 66,6%, sólo el grupo de "Profesionales" tiene una tendencia clara (75%) hacia el mantenimiento del nº de puestos de empleo.

Ante la pregunta ¿Necesitan puestos de trabajo en su empresa...?, se pone de manifiesto otra vez la dualidad existente en este sector entre estabilidad y crecimiento, al repartirse por igual (50%) entre el "SI" y el "NO", las dos únicas categorías en las que existe una demanda de empleados son las de "Comerciales" y "Cuadros medios".

El análisis según el tipo de trabajo desarrollado, demuestra una vez más la estabilidad del sector, sólo en los grupos de "Obreros" y "Obreros especializados" se registra una disminución en la plantilla, mientras que en los 6 grupos restantes se registra una respuesta positiva.

La formación necesaria para el desarrollo del sector textil es demandada por parte de los encuestados, los temas hacia los que hay una clara inclinación son los de "Calidad total" y "Mejora continua", la divergencia existente entre la actividad y el número de empleados impide que el personal existente actualmente este dispuesto a dedicar el tiempo necesario para su formación, aunque sí piensen que es necesario.

AREA DE PRODUCCION	Calidad total Mejora continua
AREA COMERCIAL	Ventas Marketing

La formación necesaria para el personal del sector textil es:

- Formación en técnicas de mejora continua
- Formación en técnicas de calidad total
- Formación en marketing, en el área comercial
- Formación en estrategias de ventas

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: TEXTIL		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: POSITIVO: INDITEX-ZARA NEGATIVO: mercado sumergido</p> <p>Empleo: 12500 empleados (33,5%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 66% de las empresas tienen entre 10 y 50 empleados, nohabiendo inferiores a 10 empleados</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: posible - Destrucción: Si - Reciclaje: Si 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: Si</p> <p>Creación de empresas: posible</p> <p>Autoempleo: Si</p>

5.5 TEXTIL

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	12.500
-	Número de empresas	237
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	80
-	Técnicos y directores	230

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	80
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	25
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	330
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	120
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	20
Nuevo empleo	Emprendedores	30

5.6 *SERVICIOS*

Oportunidades y Amenazas

Este sector que emplea al mayor porcentaje de población, es como ya se indicó con anterioridad, el más difícil de estudiar por las razones ya indicadas, no obstante en el subsector hostelería-restauración su oportunidad se basa en la tradición gallega en cuanto a turismo y gastronomía basada en el pescado, sin embargo como amenaza y punto débil al mismo tiempo en que dicho turismo es solo de temporada, siendo el resto del año su "actividad solo de paso", que, además, hoy día, debido a la mejora de las comunicaciones ha hecho que esta "actividad de paso" no llegue en muchas ocasiones a necesitar del subsector hostelería.

El subsector comercio tiene actualmente una fuerte amenaza consecuencia de la entrada, tarde pero con fuerte ímpetu, de las grandes superficies. Dicha amenaza esta incrementada al considerar que Galicia, debido a su orografía y red de comunicaciones viarias anterior estaba basada en el pequeño comercio.

5.6 *SERVICIOS*

Conclusiones

Sector en declive, enmascarado por ayudas públicas.

Las actividades de distribución están consolidadas con una clara tendencia al crecimiento.

En términos generales, el sector debe reestructurarse para conseguir un potencial propio, en estado embrionario en la actualidad.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia entre los entrevistados es de estable en hostelería y editorial, y crecimiento en comercio.

La conservación de puestos de trabajo es la opción con mayor porcentaje en los tres subsectores.

La No necesidad de mas puestos de trabajos en los tres subsectores roda entre un 64,4% y un 79,9%.

La previsión de aumento de plantilla, muestra que no solo no aumentará sino que hay una ligera tendencia a la disminución en editorial y comersio, mientras que en hostelería se mantiene.

Como en otros muchos sectores la tendencia de formar a su personal, prima sobre buscar personas especializadas para un nuevo ingreso.

La opción para formarse es la de "fuera de horario laboral" para los subsectores comercio y editorial, mientras que en hostelería se prefiere "una tarde por semana" y "viernes y sábados".

La formación demanda según las áreas de trabajo es:

EDITORIAL

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Organización

COMERCIO

AREA DE PRODUCCIÓN	Informática
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Gestión y dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Ventas

RESTAURACIÓN/HOSTELERÍA

AREA DE PRODUCCIÓN	Informática
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática
AREA COMERCIAL	Márketing Ventas

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en las siguientes áreas:

- Formación en Calidad total en el ámbito de la producción editoriales
- Formación en informática en producción para comercio y hostelería
- Formación en informática en administración para los tres subsectores
- Formación de organización de empresas en editoriales

- **Gestión y Dirección de empresas en comercio**
- **En el área comercial se necesita formación en Técnicos de márketing, en el subsector hostelería y en el subsector comercio**
- **Técnicas de ventas, también en hostelería y comercio**

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: SERVICIOS		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: POSITIVO: El subsector Comercio NEGATIVO: El subsector hostelería y editorial</p> <p>Empleo: 158.500 empleados (42,5%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 57% de las empresas tienen menos de 10 empleados y el 11% más de 50</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: posible - Destrucción: Si - Reciclaje: Si 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: Si</p> <p>Creación de empresas: posible</p> <p>Autoempleo: Si</p>

5.7 SERVICIOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	158.500
-	Número de empresas	40.187
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	1.000
-	Técnicos y directores	1.800

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.000
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	2.100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	2.900
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	2.070
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	150
Nuevo empleo	Emprendedores	1.150

5.7 CONSTRUCCION NAVAL

Oportunidades y Amenazas

La mayor amenaza sobre el sector es ya un hecho desde hace años la 'caída brusca a nivel mundial, de la fabricación de determinados tipos de embarcaciones debido que nuevas tecnologías y materiales han hecho decrecer dicho mercado, al disponer ahora de unidades capaces de observar las funciones que antes tenían copados entre varios.

En este contexto es difícil encontrar oportunidades que encajen en el sector, en principio la salida habría que enfocarla en aglutinar empresas para conseguir otras de mayor potencial, y las restantes reconvertirlas a otros sectores.

5.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Conclusiones

Sector en regresión tanto en base a los datos económicos como de empleo, y también como percepción exterior (el 64% consideran esta regresión)

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Los entrevistados opinan que está en declive el sector.

Asimismo opinan que hay una pérdida de puestos de trabajo, por lo que para la especialización del personal prefieren formar a la plantilla actual antes que buscar personas de nuevo ingreso.

La formación según áreas de trabajo es:

AREA DE PRODUCCIÓN	Mejora continua
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Idiomas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio exterior

La formación específica por tanto es:

- Mejora continua en procesos de producción
- Informática e idiomas en temas administrativos
- Técnicas de marketing
- Formación en mercado exterior

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: NAVAL		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p><i>Socio-económicas: Sector en declive sin visión de recuperación</i></p> <p><i>Empleo: 9.361 empleados (2,5%)</i></p> <p><i>Tipología empresarial:</i></p> <p><i>El 64% de las empresas tienen entre 10 y 50 empleados, y el resto con más de 50</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: difícil</i> - <i>Destrucción: posible</i> - <i>Reciclaje: muy necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: si</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: difícil</i></p> <p><i>Creación de empresas: difícil</i></p> <p><i>Autoempleo:</i></p>

5.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	9.301
-	Número de empresas	39
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	40
-	Técnicos y directores	40

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	40
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	10
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	50
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	15
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	5
Nuevo empleo	Emprendedores	40

