

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
GALICIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1.- INTRODUCCION	Pág
1.1.- Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I: Etapa . Marco de actuación	2
1.2.- Precisiones Particulares sobre Análisis Sectorial	25
2.- SECTORES A ESTUDIAR	29
3.- SECTORES	
3.1.- Pesca y Agricultura	
* Estructura Socioeconómica	32
* Estructura Social	54
* Necesidades de Empresa	64
* Estructura Empresarial	66
* Estructura de Empleo	70
* Necesidades de Formación	84
* Perspectivas y Tendencias	87
* Oportunidades y Amenazas	88
* Conclusiones	89

3.2.- Alimentación

* Estructura Socioeconómica	92
* Necesidades de Empresa	122
* Estructura Empresarial	124
* Estructura de Empleo	125
* Necesidades de Formación	137
* Oportunidades y Amenazas	140
* Perspectivas y Tendencias	141

3.3.- Extrativas

* Estructura Socioeconómica	145
* Estructura Empresarial	149
* Estructura de Empleo	151
* Necesidades de Empresa	159
* Necesidades de Formación	174
* Perspectivas y Tendencias	177
* Oportunidades y Amenazas	179
* Conclusiones	180

3.4.- Madera

* Estructura Socioeconómica	183
* Necesidades de Empresa	187
* Estructura Empresarial	189
* Estructura de Empleo	193
* Necesidades de Formación	207

* Perspectivas y Tendencias	210
* Oportunidades y Amenazas	211
* Conclusiones	212

3.5.- Textil

* Estructura Socioeconómica	215
* Estructura Empresarial	222
* Necesidades de Empresa	
* Estructura de Empleo	224
* Necesidades de Empresa	226
* Necesidades de Formación	239
* Perspectivas y Tendencias	242
* Oportunidades y Amenazas	243
* Conclusiones	244

3.6.- Servicios

* Estructura Socioeconómica	247
* Necesidades de Empresa	276
* Estructura Empresarial	282
* Estructura de Empleo	294
* Necesidades de Formación	323
* Perspectivas y Tendencias	334
* Oportunidades y Amenazas	336
* Conclusiones	337

3.7.- Construcción Naval

* Necesidades de Empresa	341
* Estructura Empresarial	345
* Estructura de Empleo	346
* Necesidades de Formación	354
* Perspectivas y Tendencias	357
* Oportunidades y Amenazas	358
* Conclusiones	359

4.- MODULOS DOCENTE

4.1.- Planificación Estratégica para el Desarrollo de las PYMES	361
4.2.- Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	367
4.3.- Gestión de Operaciones Industriales	373
4.4.- Area de Medio Ambiente	378
4.5.- Agentes de Desarrollo Local	383
4.6.- Formación de Emprendedores	389

5.- ACCIONES FORMATIVAS

5.1.- Agricultura y Pesca	395
5.2.- Alimentación	399
5.3.- Extractiva	403
5.4.- Madera	407
5.5.- Textil	411

5.6.- Servicios	415
5.7.- Construcción Naval	419
6.- RESUMEN DE ACCIONES	423
7.- BIBLIOGRAFIA	425
ANEXOS	
A. Estudio de Telemarketing	
B. Información relevante	
C. Entrevistas y grupos	

1. INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- ***ACCIONES REALIZADAS***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>56</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>1.355</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>989</i>	<i>72%</i>
<i>Número de Empresas Creadas</i>	<i>464</i>	<i>34%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>9</i>	<i>34%</i>

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

● ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

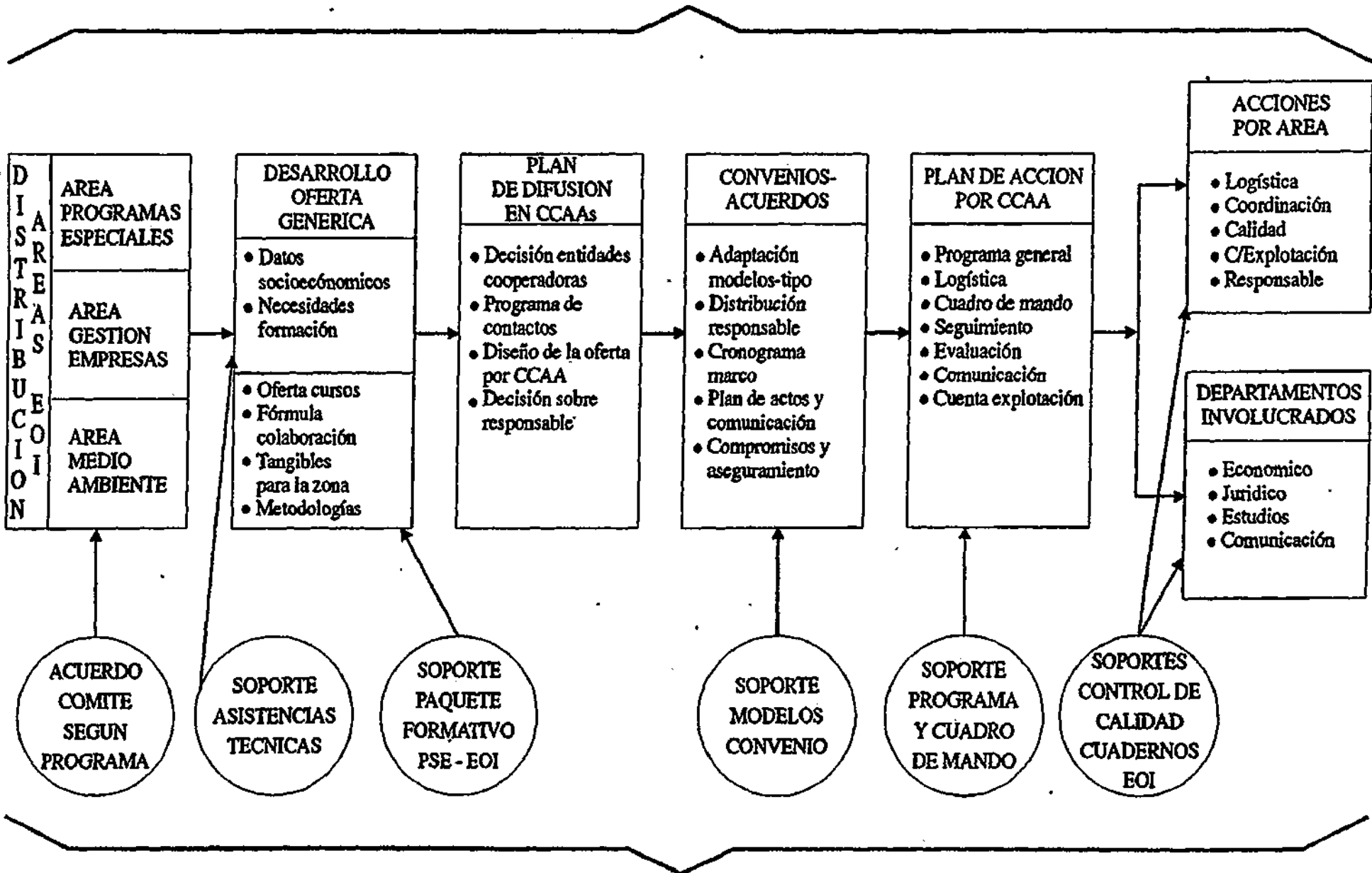
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

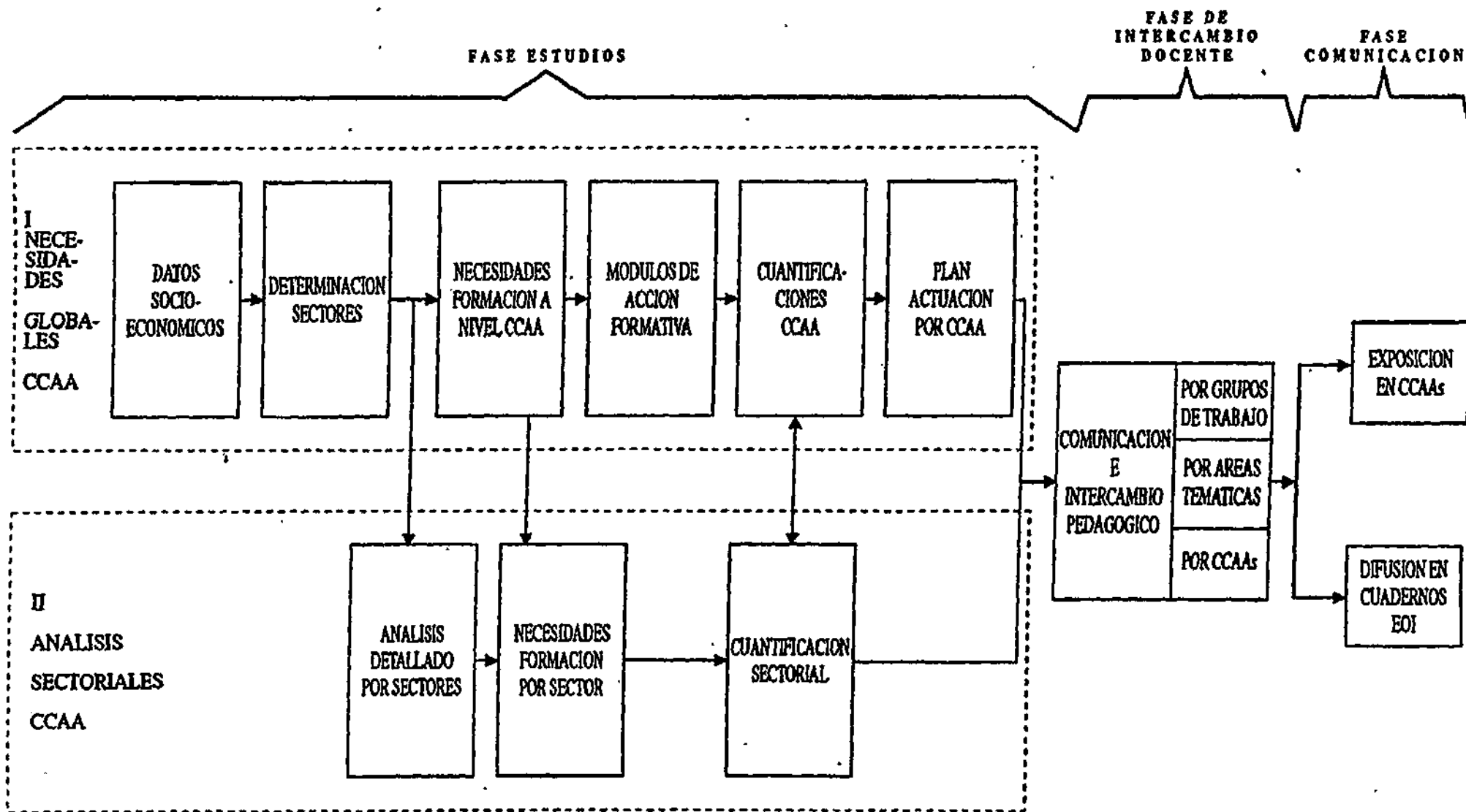
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

● **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

● **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

● **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinión del tejido económico español sobre las necesidades de formación.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

● **ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

● **MÓDULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CCAA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas
Total personas a capacitar
Total acciones de capacitación
Distribución por áreas de capacitación
Perfiles de personas a formar
Necesidades de formación
Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CCAA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas
Número de cursos a realizar
Coste total
Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

● **ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

● **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA. Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

● **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de accion
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- **Transmitir y contrastar información**
- **Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.**
- **Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos**
- **Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI**

1.2. PRECISIONES PARTICULARES SOBRE ANALISIS SECTORIAL

Este estudio, "Análisis Sectorial de Galicia", corresponde a la segunda parte del estudio completo de la Comunidad Autónoma Gallega. En el primero de ellos "Necesidades globales" se detectan tres sectores definidos como "estable", "en declive" y "en crecimiento", siendo estos el punto inicial de enlace con el segundo documento.

En efecto un estudio detallado de los elementos incluidos en aquellos lleva a establecer los siguientes sectores:

- Pesca y Agricultura
- Alimentación
- Materiales Extractivos
- Madera y Muebles
- Textil
- Construcción naval
- Servicios

Una segunda aproximación en el estudio detallado de los diferentes sectores, basado en datos publicados a nivel nacional y autonómico, estudios de telemárketig y reuniones de trabajo con experto da pie a dividir algunos sectores en subsectores, a fin de poder detectar con mayor facilidad las bondades y deficiencias de cada uno de ellos para poder, apartir de esa información, establecer las necesidades de formación según diferentes áreas, materias o disciplinas.

Todo ello ha hecho que se conforme el estudio sectorial en los siguientes sectores y subsectores:

- * Pesca y Agricultura
 - ** Pesca
 - ** Agricultura
- * Alimentación
 - ** Lácteos
 - ** Cárnicos
 - ** Varios
- * Extractivas
 - ** Pizarra
 - ** Granito
 - ** Carbón
- * Madera y Muebles
 - ** Madera
 - ** Tablones
 - ** Muebles
- * Textil
- * Servicios
 - ** Editorial
 - ** Restauración/hostelería
 - ** Transportes y comunicaciones
 - ** Financiera
 - ** Comercio
- * Construcción Naval

Cabe por último indicar, que mientras en algunos sectores la información existente es abundante, en otros no es así, habiéndose encontrado serias dificultades para hacer que muestra tomadas en determinados momentos del estudio, sean todo lo representativas que se hubiese deseado, reflejándose todo ello en el momento oportuno dentro del estudio.

Asimismo, la información en determinadas áreas como servicios, agricultura etc... además de la dificultad apunta se une otra debida a empresas pequeñas familiares, autoempleo sumergido lo que lleva a veces a informaciones contradictorias.

Por último, incluso a nivel oficial Institutos de estadística se han encontrado dificultades para la disponibilidad de determinada información en base a la que la próxima normativa a salir sobre la protección y confidencialidad de la información informatizada hace que dichos intentos sean reservados hasta la aprobación de dicha normativa.

2. RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

2. RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR

El estudio sobre Necesidades Globales de Formación en Galicia a permitido definir los sectores con mas potencial para desarrollar acciones formativas.

Estos sectores son los que se muestran a continuación y se analizarán en detalle a lo largo del estudio permitiendo definir cuales son las necesidades de formación de cada uno de ellos y de estimar el número global de acciones formativas necesarias:

- 3.1 Pesca y Agricultura
 - * Pesca
 - * Agricultura

- 3.2 Alimentación
 - * Lácteos
 - * Cárnicos
 - * Varios

- 3.3 Extractivas
 - * Pizarra
 - * Granito
 - * Carbón

- 3.4 Madera y Muebles
 - * Madera
 - * Tablones
 - * Muebles

- 3.5 Textil
- 3.6 Servicios
 - * Editorial
 - * Restauración/hostelería
 - * Transporte y comunicaiones
 - * Financiera
 - * Comercio

- 3.7 Construcción Naval

Las fuentes de información utilizadas son muy diversas, de forma que se han podido contrastar los datos, eligiéndose en algunos casos la bibliografía más específica. En algunos casos los datos disponibles son de 1992, desconociendo actualmente otra fuente que disponga de datos mas recientes.

3. SECTORES

3.1. Sector Pesca y Agricultura

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Pesca.

La producción de pesca fresca es la mayoritaria seguida de la pesca conservera

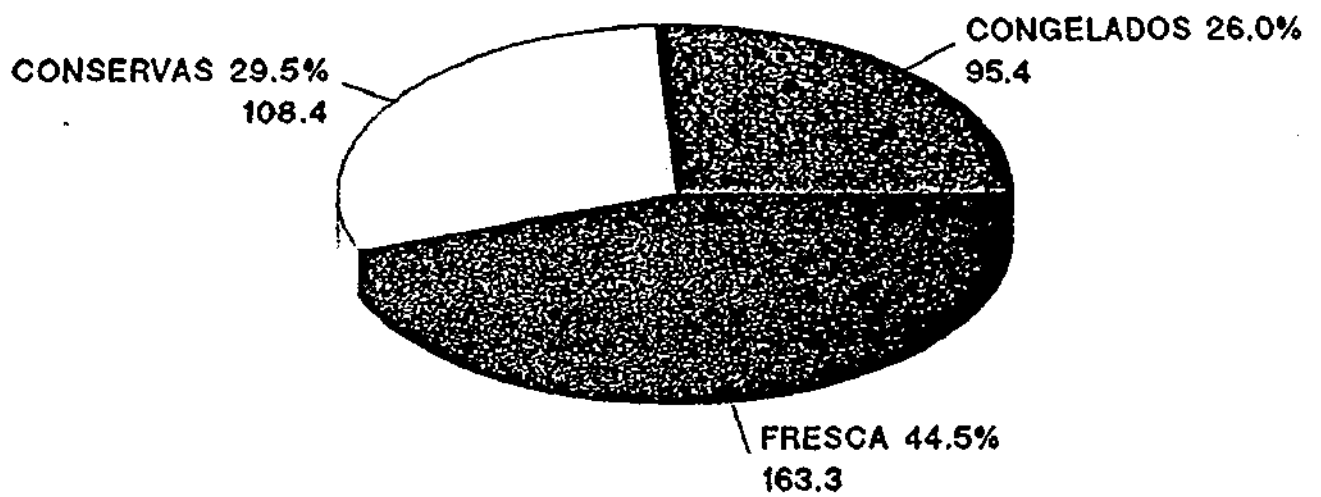
Producción en Millones de ptas.

	Fresca	Congelados	Conservas
Valor de la producción	163.300,5	95.424,5	108.384

Fuente: El Consejo Gallego, 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

(El grupo pescado fresco (Fresca) comprende también las empresas que desarrollen junto con la manipulación de pescado fresco, otra actividad, ya sea congeladora, conservera o manipulación de moluscos)

PRODUCCION PESQUERA (miles de millones de pesetas)



pesca30

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Agricultura.

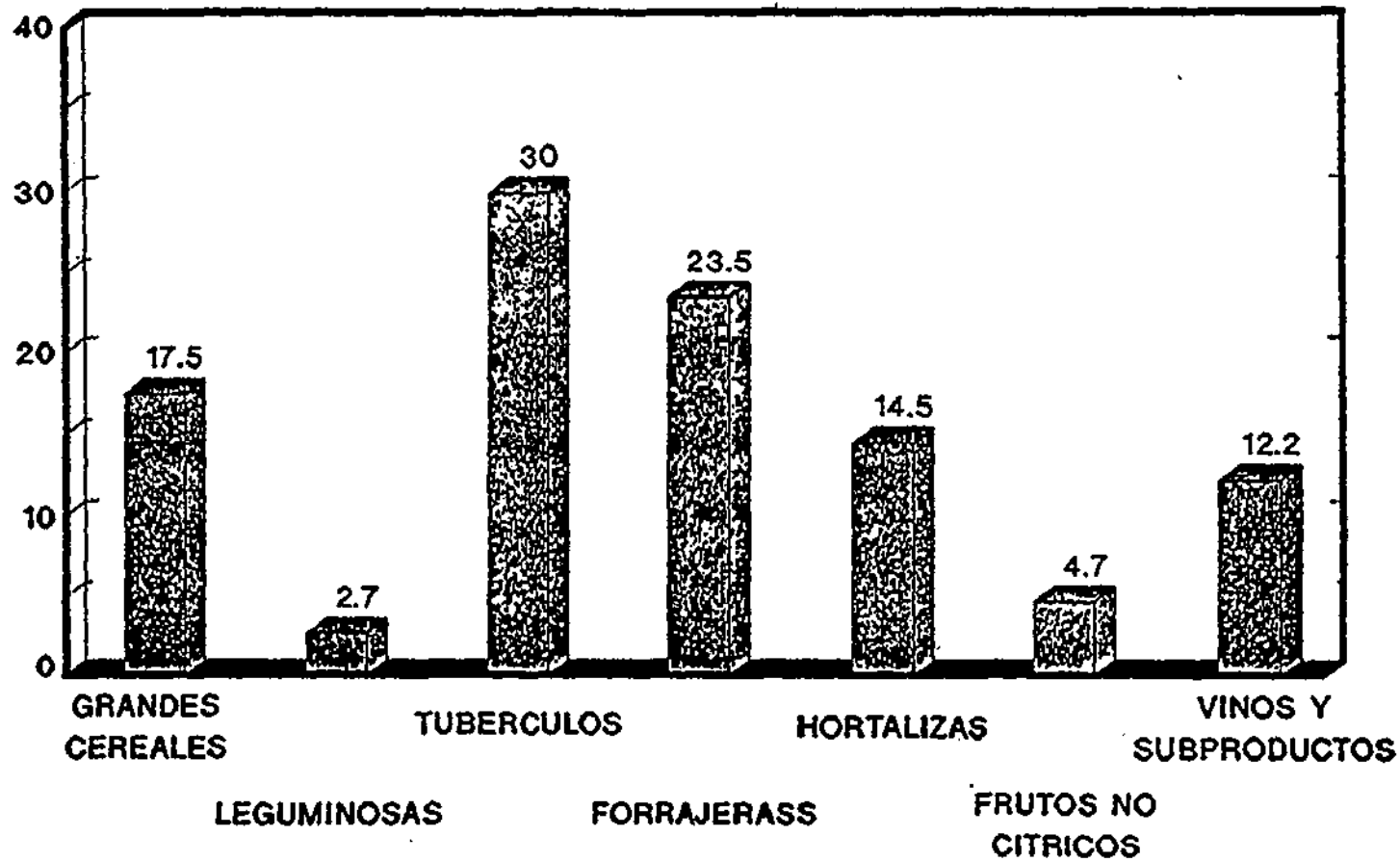
En la tabla se pone de manifiesto la importancia que tiene la producción de los tubérculos y cultivos forrajeros.

Producción Millones de ptas

	<u>Valor de la producción</u>
Grandes cereales	17.500
Leguminosas	2.700
Tubérculos	30.000
Cultivos forrajeros	23.500
Horatalizas	14.500
Frutos no cítricos	4.700
Vinos y subproductos	12.250

PRODUCCION

(miles de MM de pta)



agro30

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Pesca.

La evolución de la producción pesquera ha sido positiva a lo largo de los años, aunque no demasiado relevante.

Detalle de la producción pesquera Valor en Millones de ptas

	Fresco	Congelado	Viveros
1986	52.052,0	25.371,2	4.336,2
1987	53.930,9	31.840,1	4.374,7
1988	54.557,8	37.703,6	4.652,3
1989	55.857,4	37.341,5	4.999,3
1996	56.310,3	32.735,1	4.591,1
1991	56.843,7	21.956,0	4.111,7
1992	57.676,5	31.102,3	3.508,6

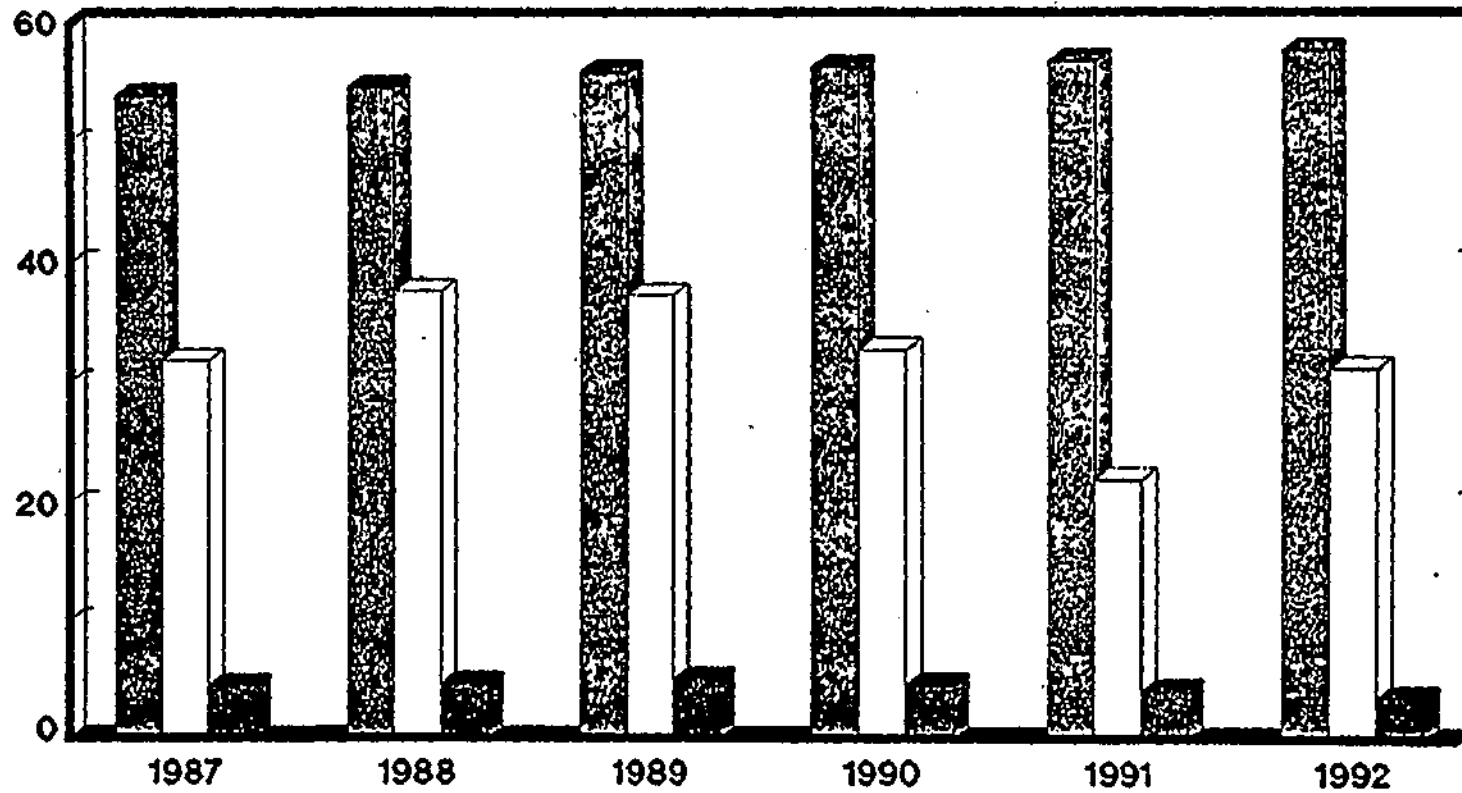
PRODUCCION PESQUERA

Miles de millones de pesetas

FRESCO

CONGELADO

VIVERO



pesca01

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Pesca.

Al igual que en la tabla anterior, aquí se observa también esta evolución.

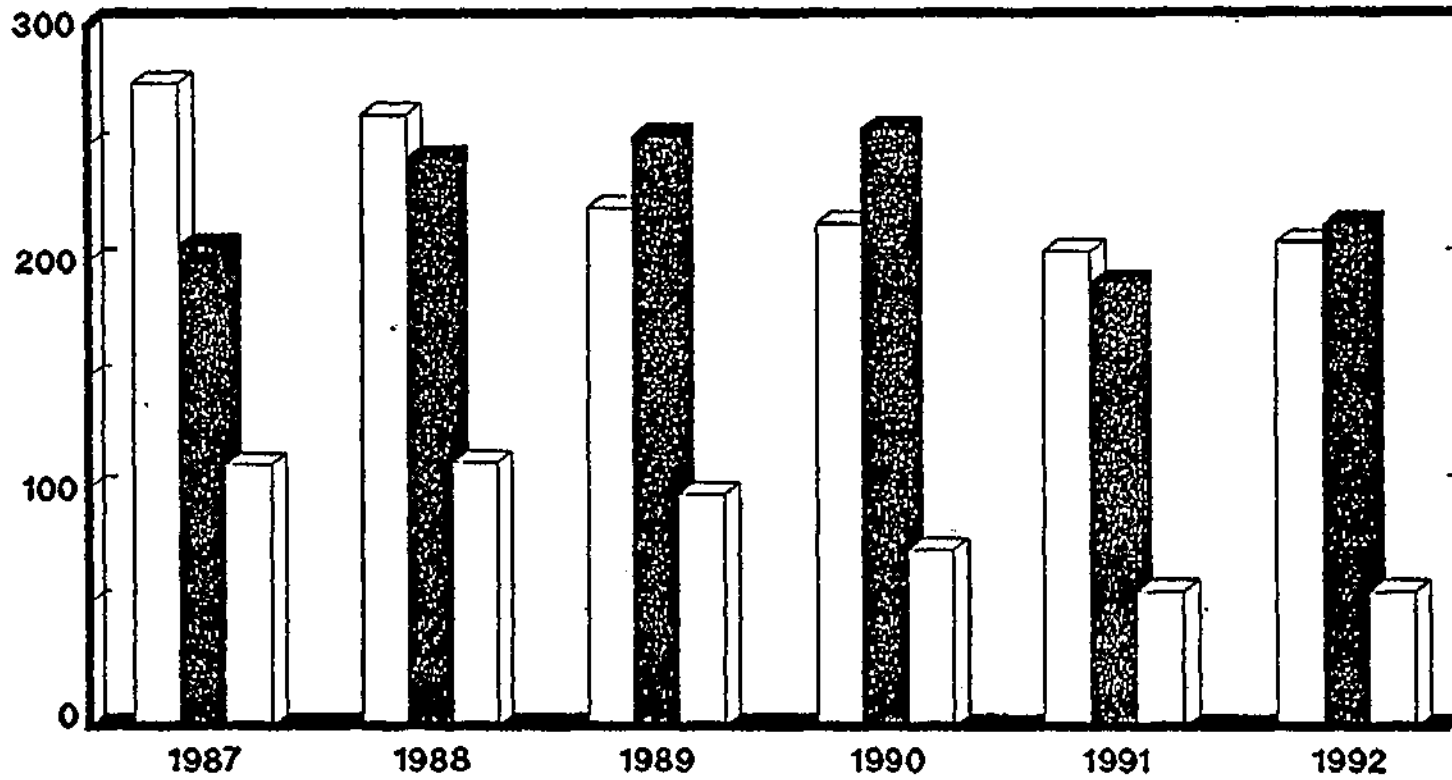
Detalle de la producción pesquera Valor en Millones de ptas

	Fresco	Congelado	Viveros
1986	236,6	177,0	115,2
1987	276,2	206,6	110,2
1988	263,4	245,3	111,1
1989	222,7	254,3	96,7
1990	215,9	257,2	73,2
1991	203,7	190,7	54,7
1992	207,6	216,1	54,6

PRODUCCION PESQUERA

Millones de toneladas

FRESCO CONGELADO VIVERO



pesca02

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

(2) 13 - 10 %

Estructura socioeconómica

Pesca.

La producción gallega de productos de viveros se lleva entre un 65% y un 97%.

Producción gallega sobre España (porcentajes)

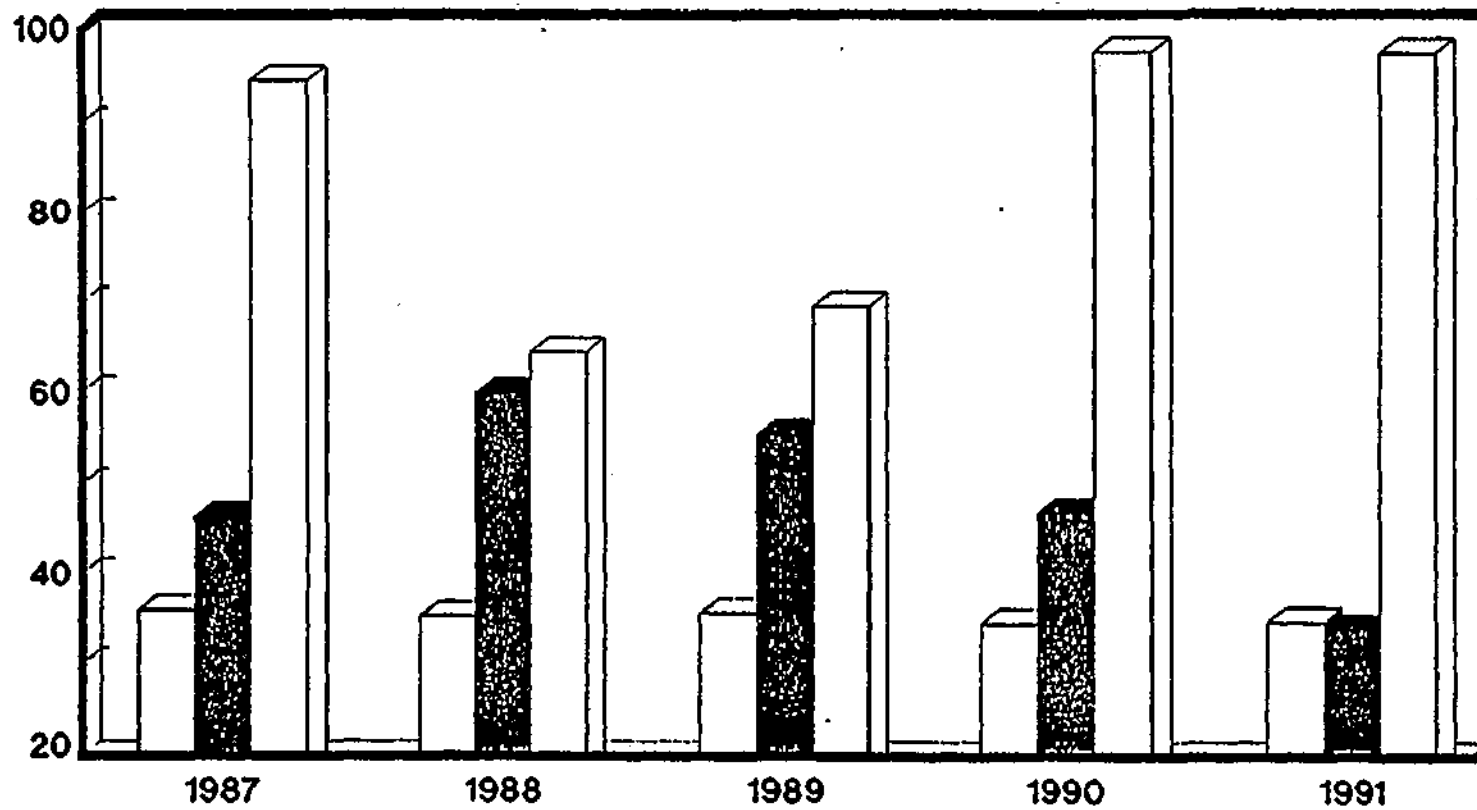
	Fresco	Congelado	Viveros
1986	38,2	37,8	94,9
1987	35,8	46,3	94,6
1988	35,1	59,9	64,4
1989	35,5	55,3	69,5
1990	34,3	46,7	97,6
1991	34,5	33,7	97,4

PRODUCCION GALLEGA SOBRE ESPAÑA (porcentual)

FRESCO

CONGELADO

VIVERO



pesca03

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Pesca

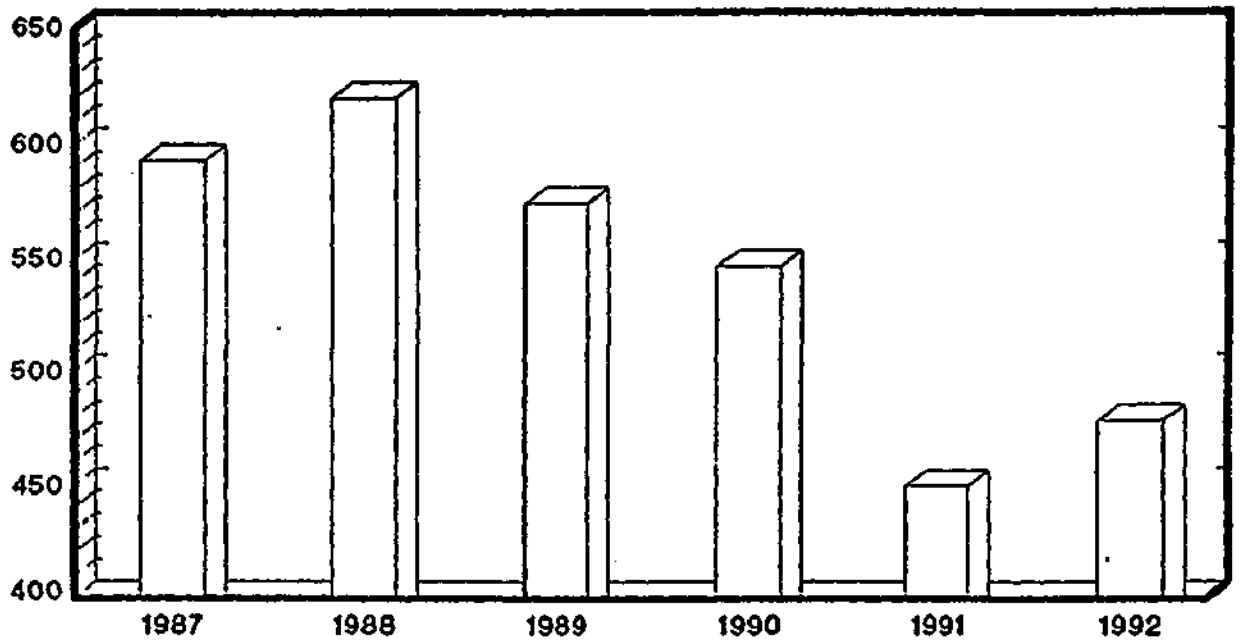
Las variaciones en porcentajes, tanto del valor como del peso muestran la evolución en los años tomados, registrándose el mínimo en 1989 del peso y en 1991 en valor.

Producción pesquera

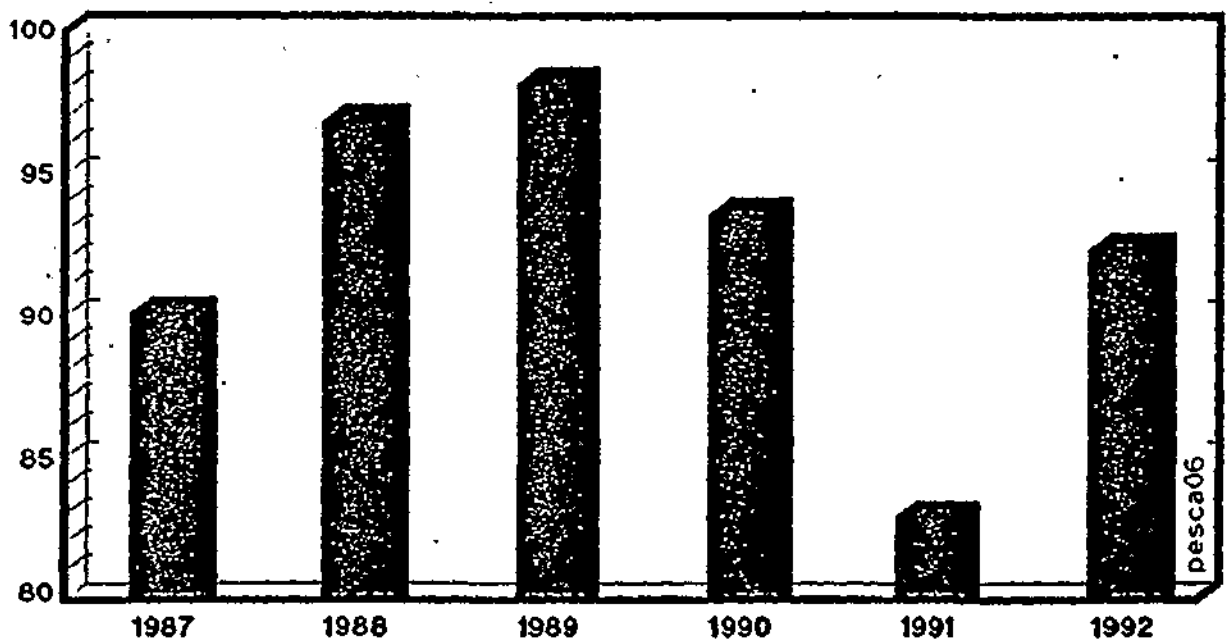
	PESO		VALOR	
	Miles en Tm.	Variación en %	Miles en Tm.	Variación en %
1986	55,8	-5,4	81.759,4	2,3
1987	593,0	6,7	90.145,7	10,3
1988	619,8	4,5	96.913,9	7,5
1989	573,7	-7,4	98.198,2	1,3
1990	546,3	-4,8	93.636,5	-4,6
1991	449,1	17,8	82.911,4	-11,5
1992	478,3	6,5	92.359,4	11,4

PRODUCCION PESQUERA

(miles de toneladas)



(millones de pesetas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Agricultura.

La producción de patatas es muy significativa seguida de la de hectolitros de vino, demostrándose la importancia en la región.

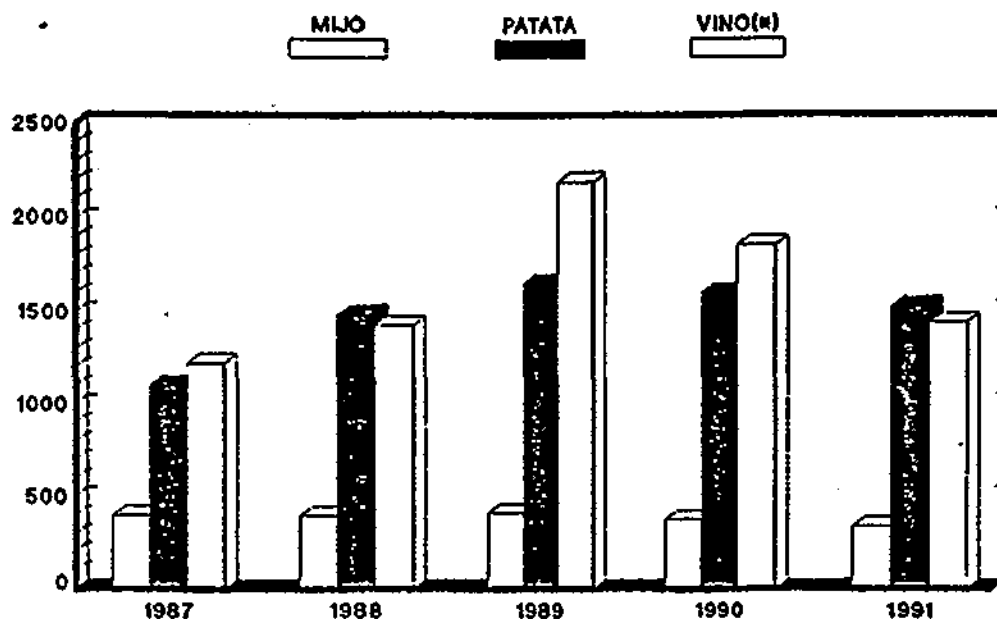
Principales producciones agrícolas (Miles de Tm.)

	Mijo	Centeno	Patata	Feixon	Vino ⁽¹⁾
1986	421,9	70,0	1.601,1	20,9	1.460,0
1987	400,8	64,1	1.101,2	22,0	1.22,2
1988	397,2	70,5	1.486,2	14,9	1.422,9
1989	408,7	70,1	1.650,2	16,2	2.195,1
1990	374,5	68,6	1.599,9	18,0	1.856,9
1991	336,7	66,3	1.525,8	17,1	1.435,2

(1) Hectolitros

Fuente: Galicia en Cifras. Anuario. 1992

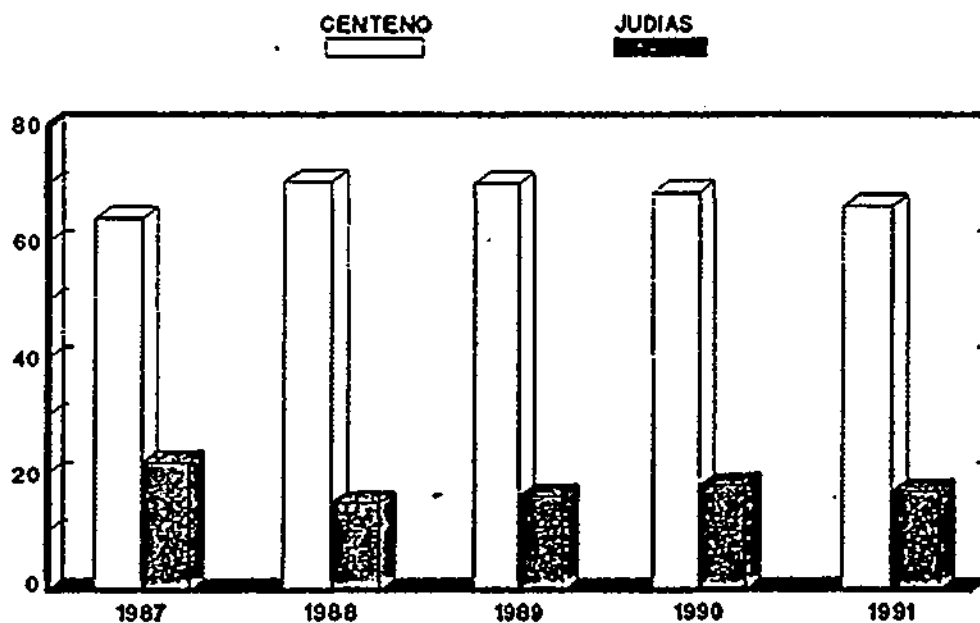
PRODUCCION AGRICOLA (millones de pesetas)



(*) HECTOLITROS

agro01

PRODUCCION AGRICOLA (millones de pesetas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Agricultura.

Al igual que la anterior tabla la producciones más importantes se repiten.

Principales producciones agrícolas (Miles de Tm.)

	Mijo	Centeno	Patata	Feixon	Vino ⁽¹⁾
La Coruña	133,5	4,6	593,1	8,2	176,4
Lugo	53,1	23,7	433,5	1,7	102,8
Orense	27,0	33,2	293,4	1,7	606,7
Pontevedra	123,1	4,8	205,8	5,5	549,4
Galicia	336,7	66,3	1.525,8	17,1	1.435,3

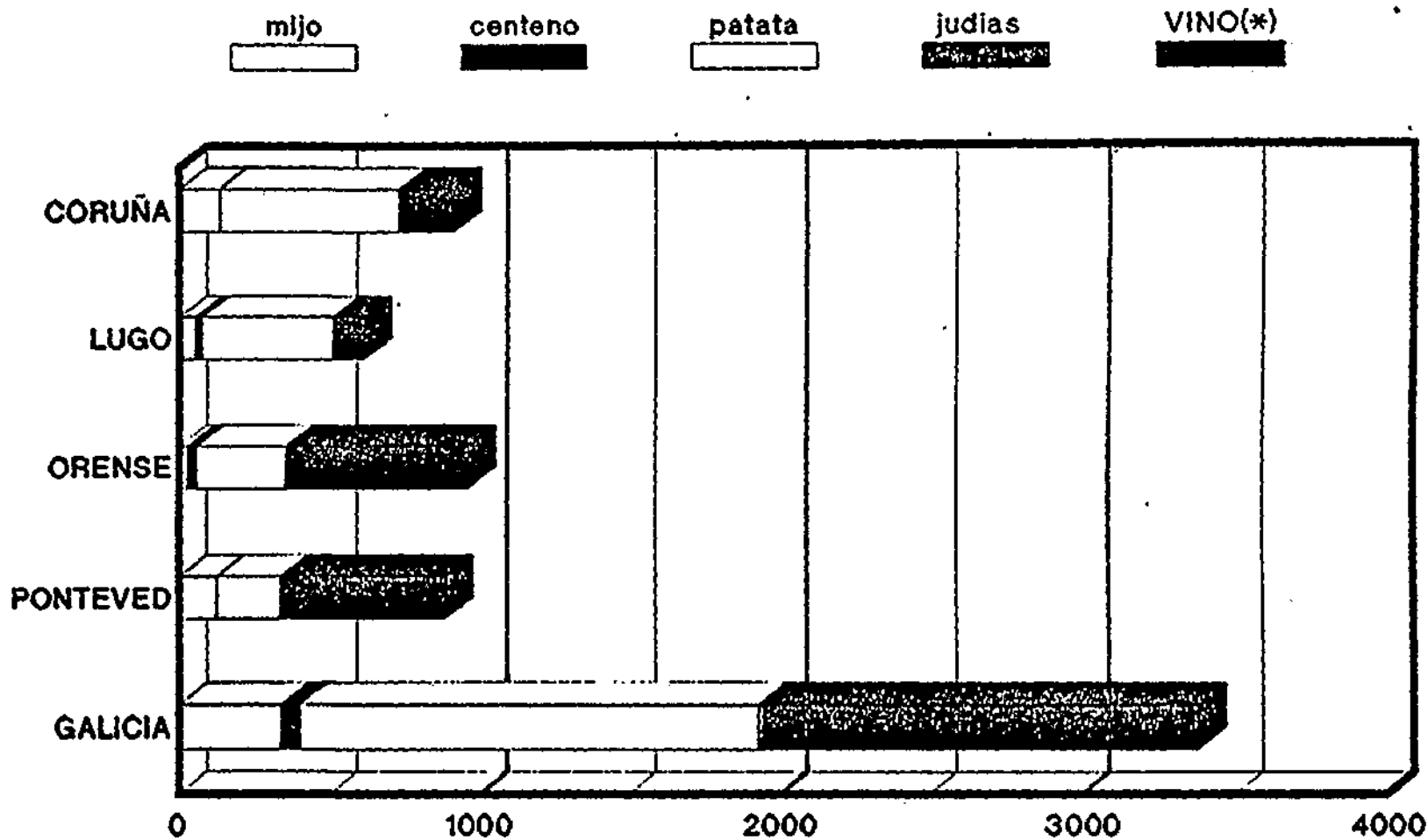
(1) Hecolitros

Fuente: Galicia en Cifras. Anuario. 1992

Fuente: Galicia en Cifras. Anuario. 1992

PRODUCCION AGRICOLA

(miles de toneladas)



(*) HECTOLITROS

agro02

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Agricultura.

Las importaciones en agricultura son mayoritarias de La Coruña y Pontevedra, aunque las otras dos provincias también tienen una relativa importancia, a diferencia del sector perquero, según se verá más adelante.

Importaciones (Millones de ptas)

	1989	1990	1991
La Coruña	7.943,7	7.169,2	12.077,1
Lugo	179,0	212,7	264,6
Orense	90,7	45,7	197,9
Pontevedra	2.330,5	2.532,2	3.937,1

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

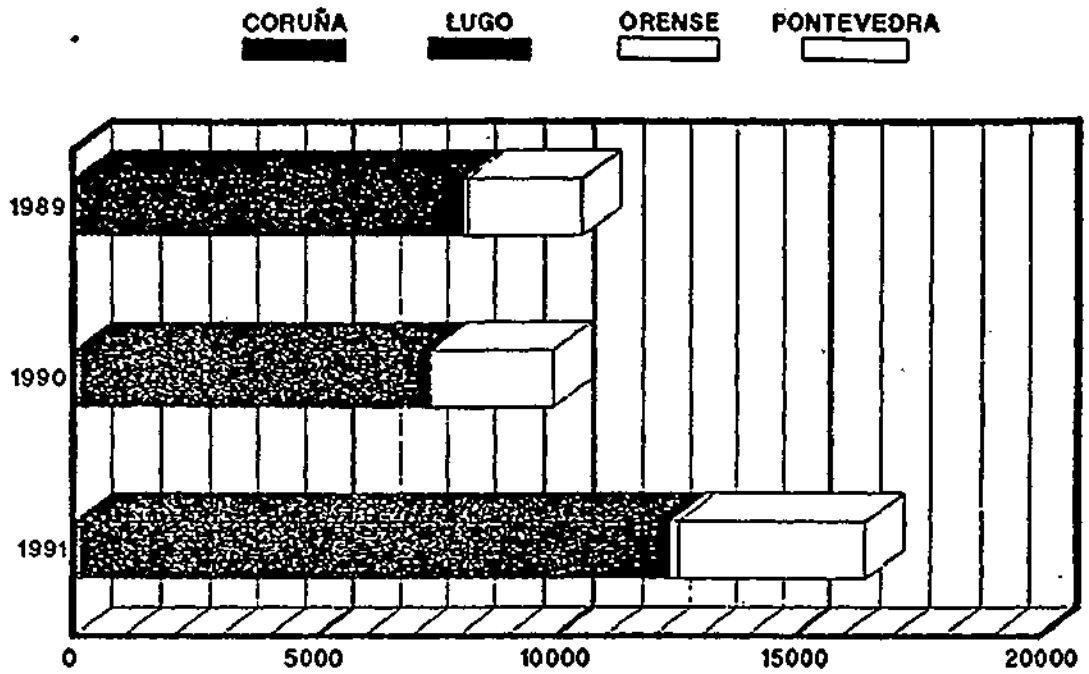
Agricultura.

Las exportaciones a diferencia de las importaciones, tienen una máxima actividad en la provincia de Orense.

Exportaciones (Millones de ptas)

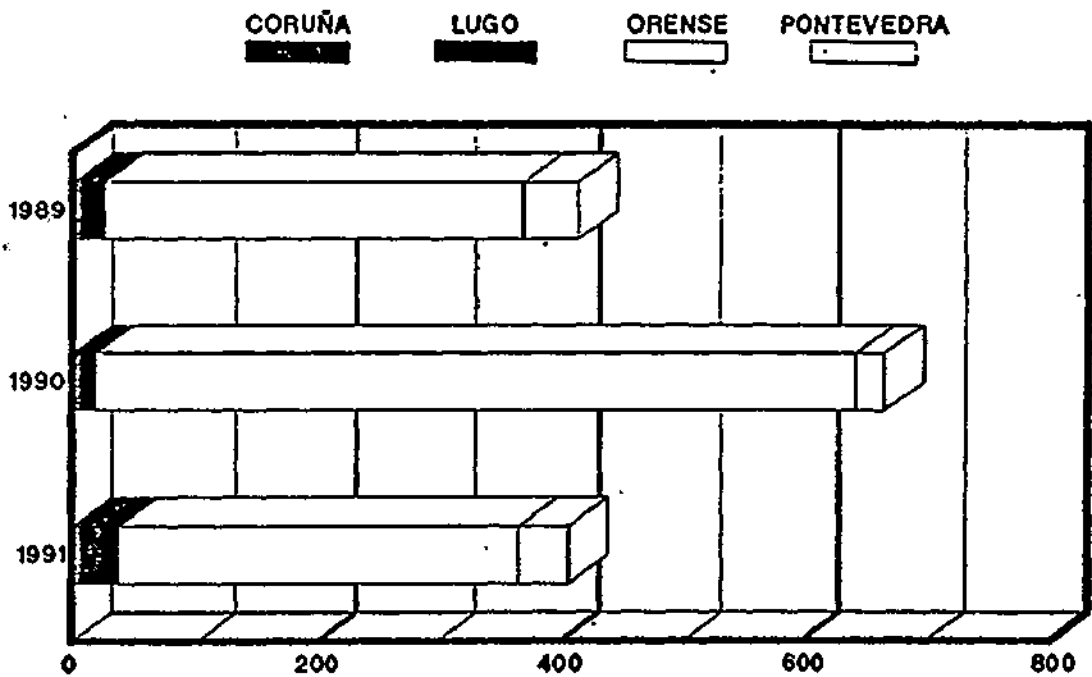
	1989	1990	1991
La Coruña	24,2	18,2	24,8
Lugo	1,3	0,7	12,4
Orense	344,0	626,1	329,5
Pontevedra	44,6	22,7	40,0

IMPORTACIONES (millones de pesetas)



agr 005

EXPORTACIONES (millones de pesetas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

Pesca.

Las importaciones en su mayoría en toda la sucesión de años corresponden a La Coruña y Pontevedra, esto denota la importancia en la economía de estas dos provincias.

Importaciones (Millones de ptas)

	1989	1990	1991
La Coruña	5.442,8	5.704,1	5.970,2
Lugó	22,3	89,1	72,4
Orense	0,7	5,7	2,4
Pontevedra	5.577,2	5.622,8	6.197,1

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura socioeconómica

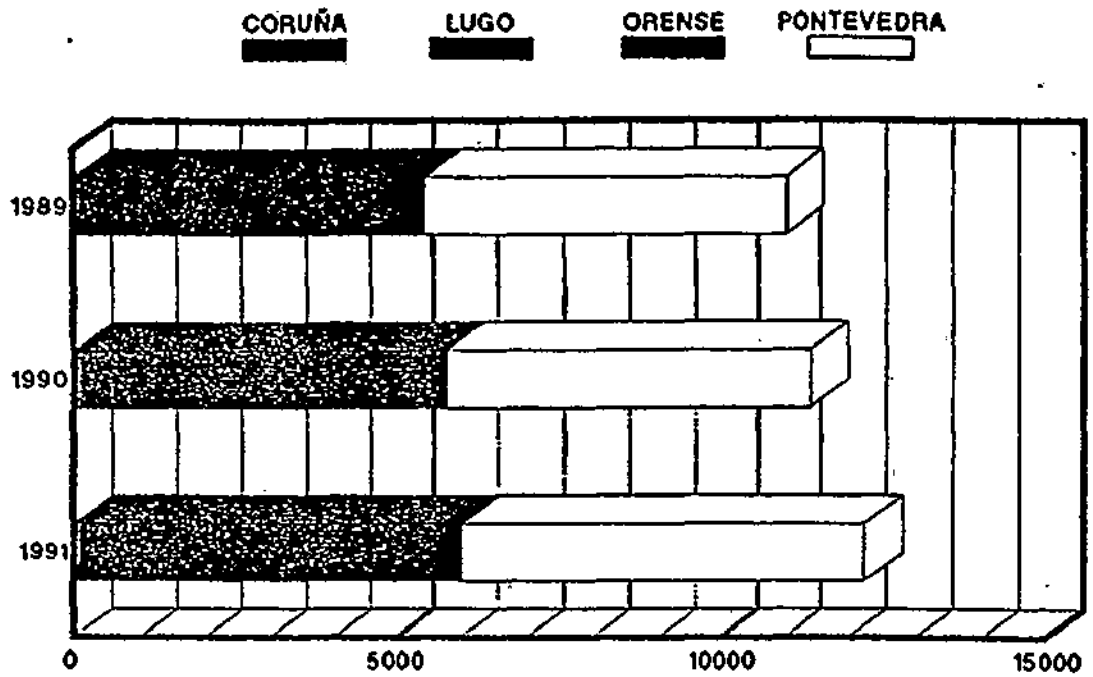
Pesca.

Paralelamente como era de esperar, las exportaciones también se registra en las mismas provincias.

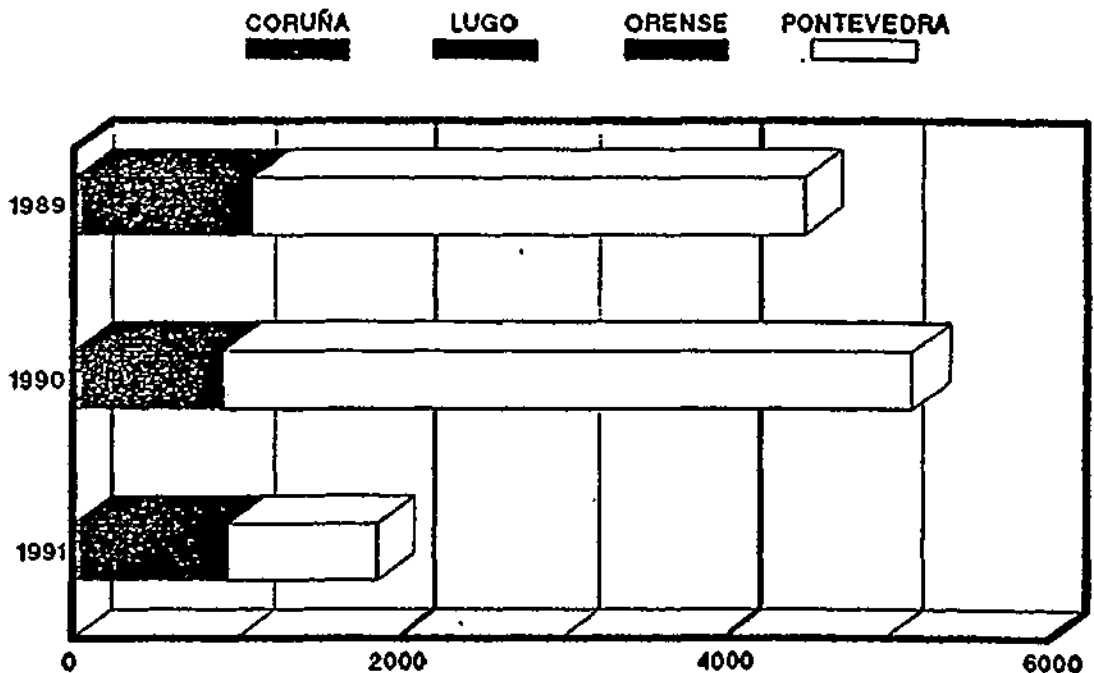
Exportaciones (Millones de ptas)

	1989	1990	1991
La Coruña	1.089,4	913,0	942,5
Lugo	-	0,2	5,3
Orense	0,1	1,2	-
Pontevedra	3.424,3	4.246,8	926,5

IMPORTACIONES. PESCA (millones de pesetas)



EXPORTACIONES. PESCA (millones de pesetas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura social

Pesca y agricultura

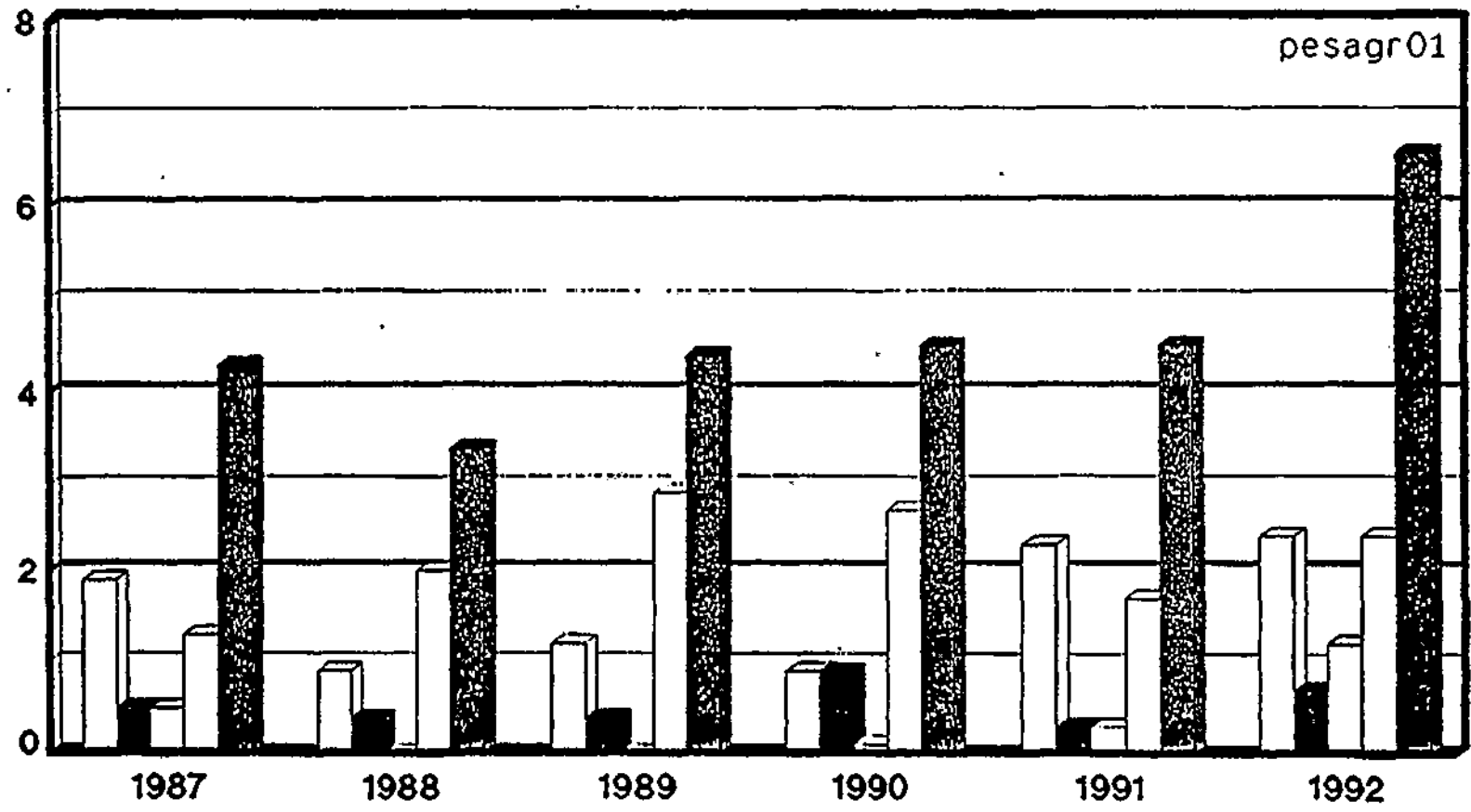
La tabla muestra la evolución del paro en forma conjunta para el subsector de pesca y agricultura

POBLACIÓN PARADA (Miles de personas)						
	1987	1988	1989	1990	1991	1992
La Coruña	1,9	0,9	1,2	0,9	2,3	2,4
Lugo	0,5	0,4	0,4	0,9	0,3	0,7
Orensa	0,5	-	-	0,1	0,3	1,2
Pontevedra	1,3	2,0	2,9	2,7	1,7	2,4
Galicia	4,3	3,4	4,4	4,5	4,5	6,6

Nota: Los datos son medias anuales
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo, 1992

POBLACION PARADA (miles de personas)

CORUÑA LUGO ORENSE PONTEVEDRA GALICIA



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura social

Pesca y agricultura

La tasa de población parada aumenta significativamente en el año 1992.

TASA DE POBLACIÓN PARADA (%)						
	1987	1988	1989	1990	1991	1992
La Coruña	1,5	0,8	1,1	1,0	2,4	2,7
Lugo	0,5	0,4	0,4	1,1	0,4	1,0
Orensa	0,6	-	-	0,1	0,4	1,9
Pontevedra	1,2	1,8	3,0	3,3	2,2	3,2
Galicia	1,0	0,8	1,1	1,3	1,5	2,4

Nota: Los datos son medias anuales
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992

TASA DE POBLACION PARADA (tanto por ciento)

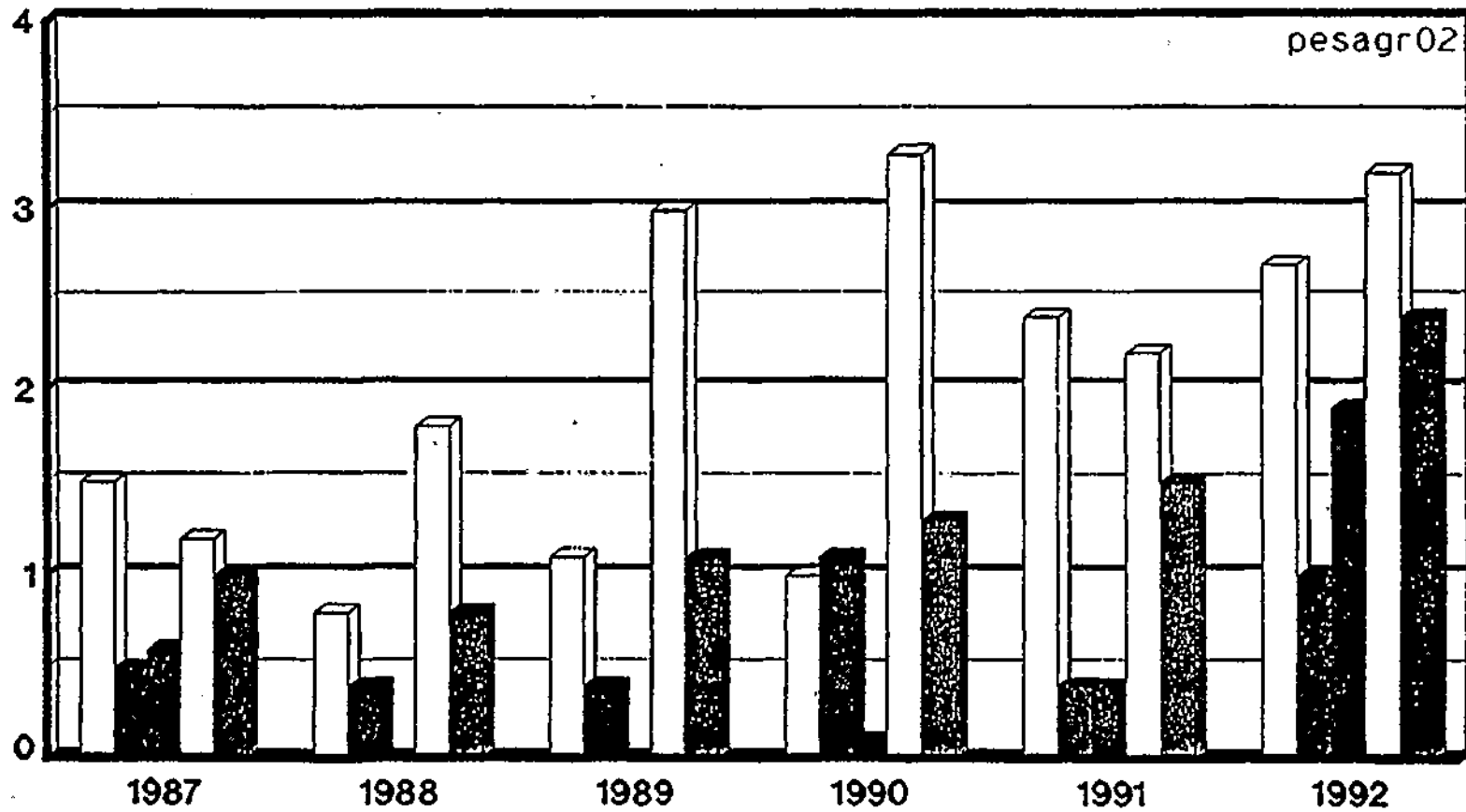
CORUÑA

LUGO

ORENSE

PONTEVEDRA

GALICIA



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura social

Agricultura

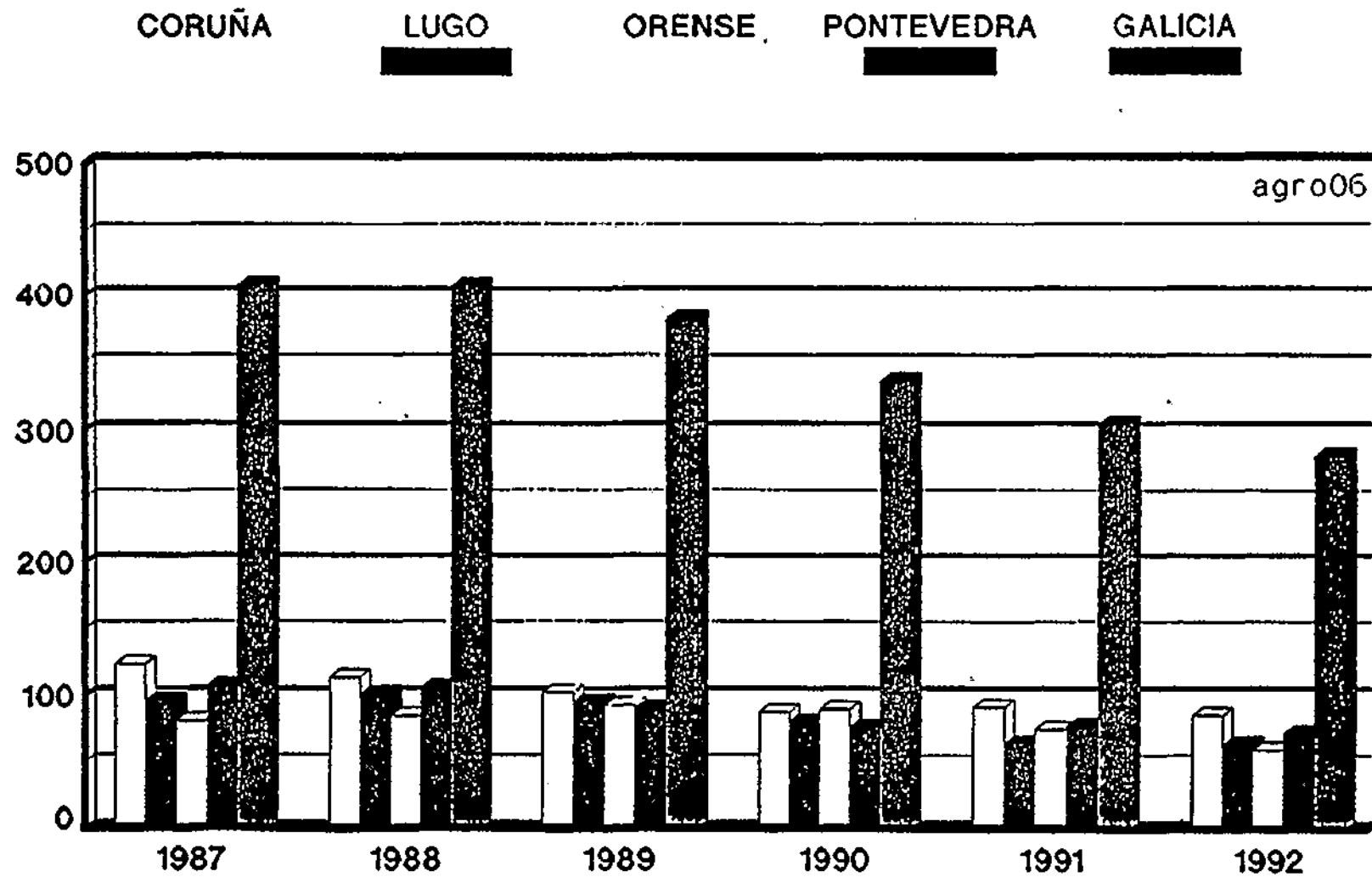
La población ocupada en el subsector agricultura es más alta en Pontevedra, seguido de la Coruña.

POBLACIÓN OCUPADA (Miles de personas)						
	1987	1988	1989	1990	1991	1992
La Coruña	123,6	114,5	102,9	88,5	91,6	86,4
Lugo	96,6	102,0	95,9	81,4	64,9	64,1
Orensa	80,6	85,4	92,9	89,6	74,7	59,8
Pontevedra	108,3	106,6	91,4	77,3	77,9	72,1
Galicia	409,1	408,4	383,1	336,8	306,0	282,4

Nota: Los datos son medias anuales

Fuente: Estadística do Mercado de Traballo. 1992

POBLACION OCUPADA (miles de personas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura social

Pesca.

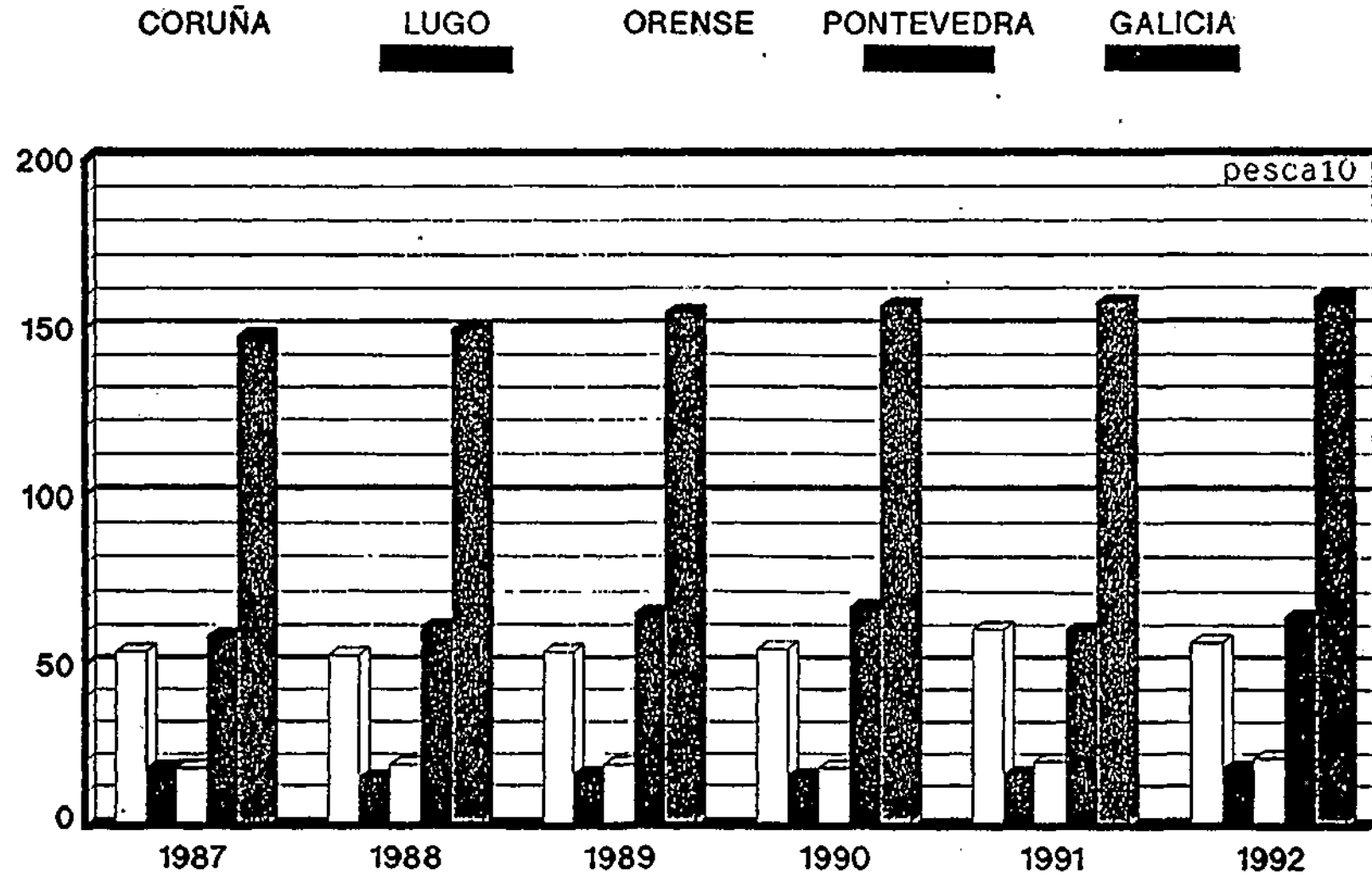
En pesca son también estas provincias las que presentan una mayor población ocupada, aunque las cifras son mucho menores.

POBLACIÓN OCUPADA (Miles de personas)						
	1987	1988	1989	1990	1991	1992
La Coruña	53,5	53,3	53,8	55,4	60,6	56,6
Lugo	17,7	14,8	15,9	15,5	16,4	17,8
Orensa	17,9	19,0	19,4	17,6	20,1	20,6
Pontevedra	59,2	62,2	66,2	68,2	61,2	65,2
Galicia	148,2	150,2	155,3	156,7	158,3	160,1

Nota: Los datos son medias anuales

Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo, 1992

POBLACION OCUPADA (miles de personas)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura social

Pesca y Agricultura

Comparando la población por sexo, se observa que las cifras no difieren demasiado por lo que se puede deducir que el sexo no es una variable discriminativa.

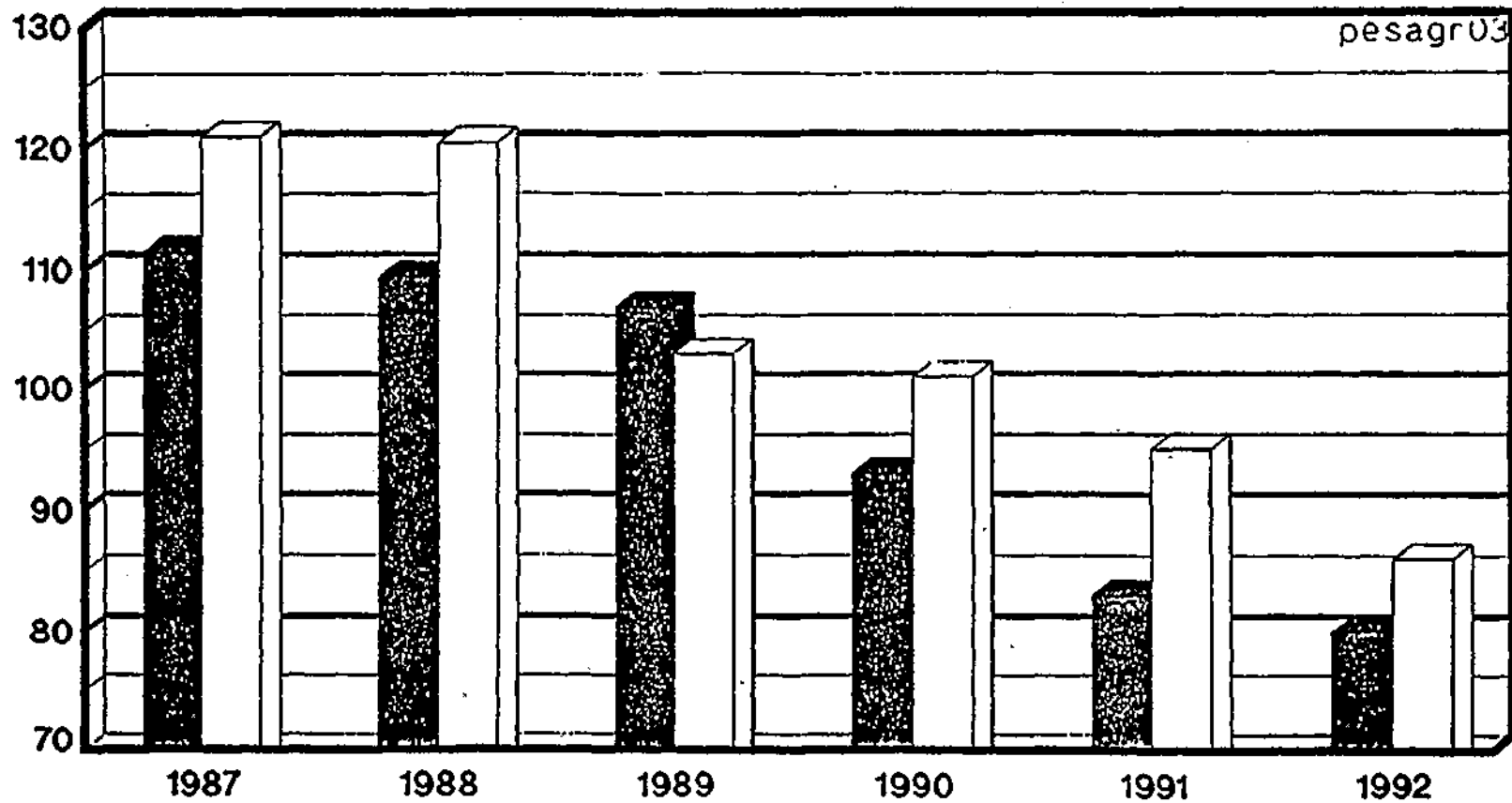
POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO (Miles de personas)						
	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Hombre	111,5	109,5	107,1	92,6	83,3	80,3
Mujeres	121,2	120,5	103,4	100,6	94,9	85,9

Nota: Los datos son medias anuales
Fuente: Estadística de Mercado de Trabajo. 1992

POBLACION OCUPADA POR SEXO (miles de personas)

HOMBRES

MUJERES



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Necesidades de la Empresa

La opinión de los encuestados ante la pregunta de subcontratación de otros servicios, es claramente positiva, estos porcentajes tan altos solamente se dan en algunos sectores como el de servicios, especialmente en restauración y hostelería.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

NO	18,2
SI	81,8

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Necesidades de la Empresa

Los acuerdos de cooperación no parece ser tan necesarios en este sector, aunque la respuesta está bastante repartida, por lo que no se pueden sacar conclusiones claras.

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	58,2
SI	41,8
<hr/>	
Comerciales	65,2
Formación	-
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	4,3
Otros	69,5

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

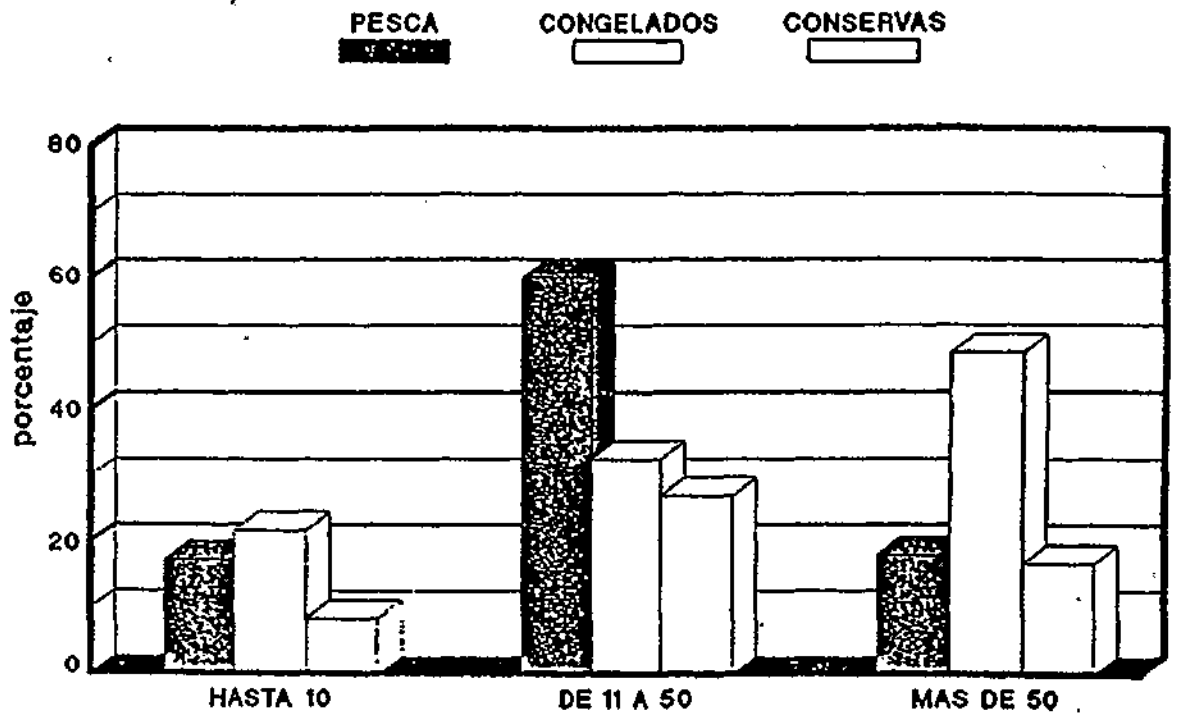
Estructura Empresarial

Pesca.

El tamaño de las empresas son mayoritariamente en el caso de pesca fresca de tipo mediana empresa, en congelados se reparte entre mediana y gran empresa, al igual que con la pesca conservera.

	Fresca	Congelados	Conservas
Tamaño de empresas:			
Hasta 10 empleados	17,5%	21,9%	8,47%
Entre 11 y 50	60,1%	32,6%	27,1%
Más de 50	18,2%	48,7%	16,9%

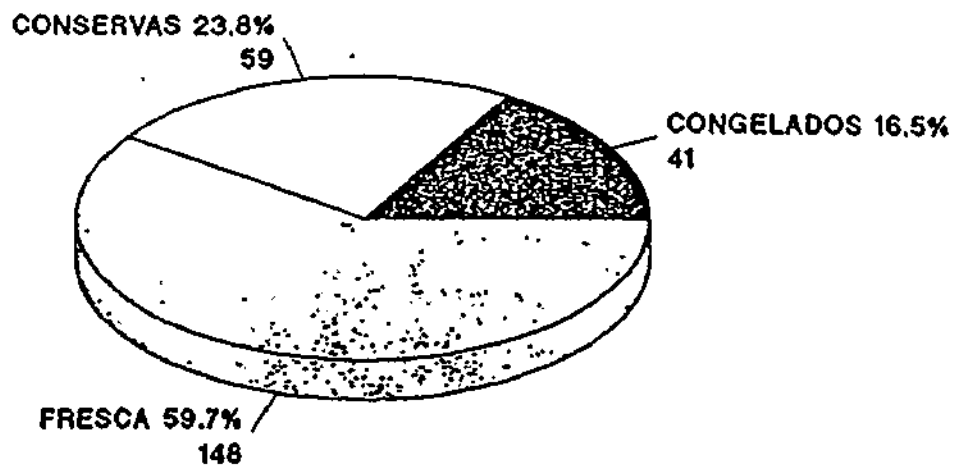
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



pesca50

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

(numero de empleados, en miles)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

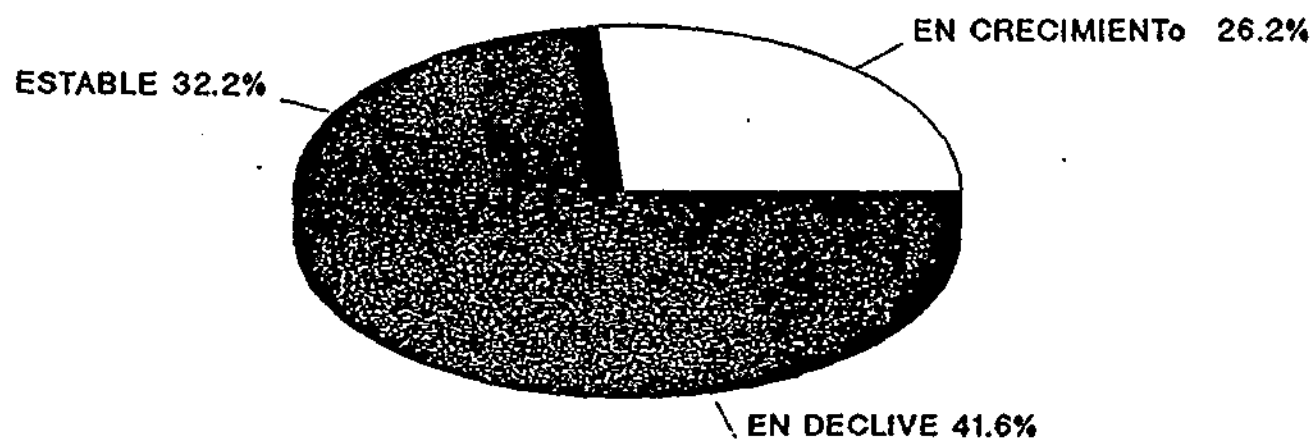
Estructura Empresarial

La opinión sobre la tendencia del sector entre los encuestados no está muy definida, repartándose los porcentajes casi por igual. los datos obtenidos no son validos para concluir una tendencia clara, necesitándose otro tipo de preguntas complementarias para ello, de las cuales no se disponen actualmente.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	30,9
En declive	40,0
En crecimiento	25,2

TENDENCIAS DEL SECTOR



pesagr30

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

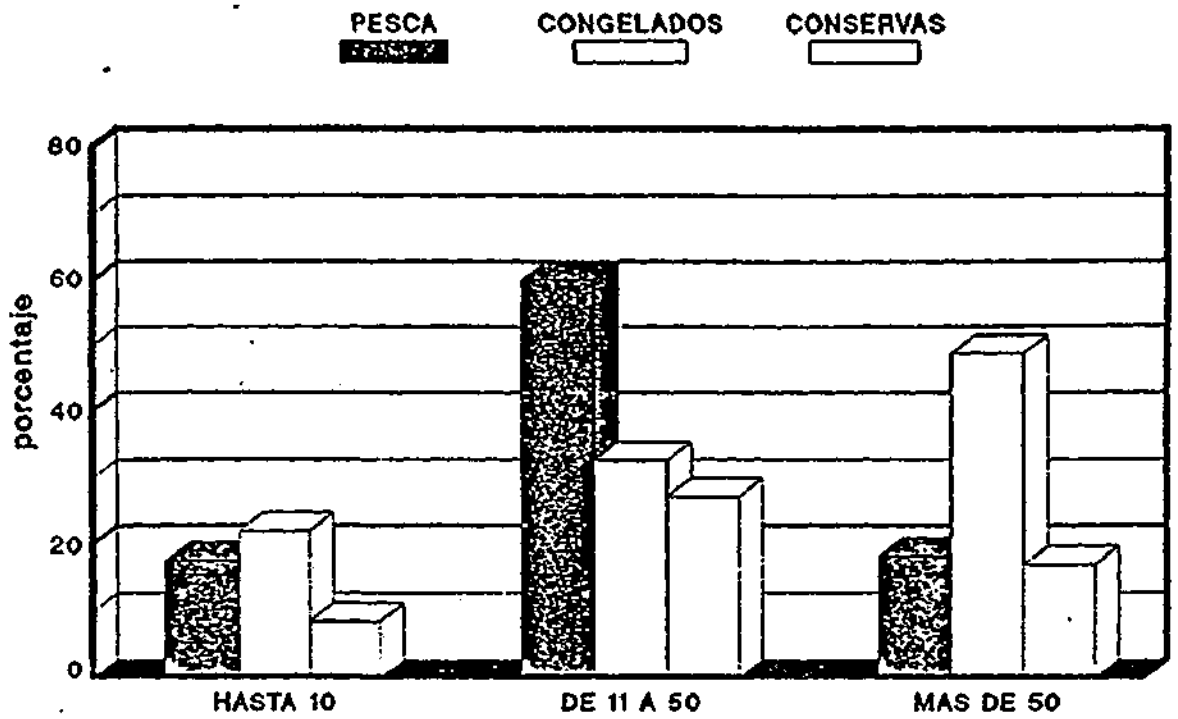
Pesca.

Como se observa en la tabla más del 90% del empleo lo ocupan las empresas con más de 50 empleados en el sector de congelados, y también los otros sectores obtienen porcentajes mayoritarios en las grandes empresas.

	Fresca	Congelados	Conservas
Distribución del empleo:			
En empresas de hasta 10 empleados	1,92%	1,66%	1,79%
Entre 11 y 50	28,3%	7,7%	25,5%
Más de 50	69,6%	90,5%	72,6%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 300 del Norte de Portugal

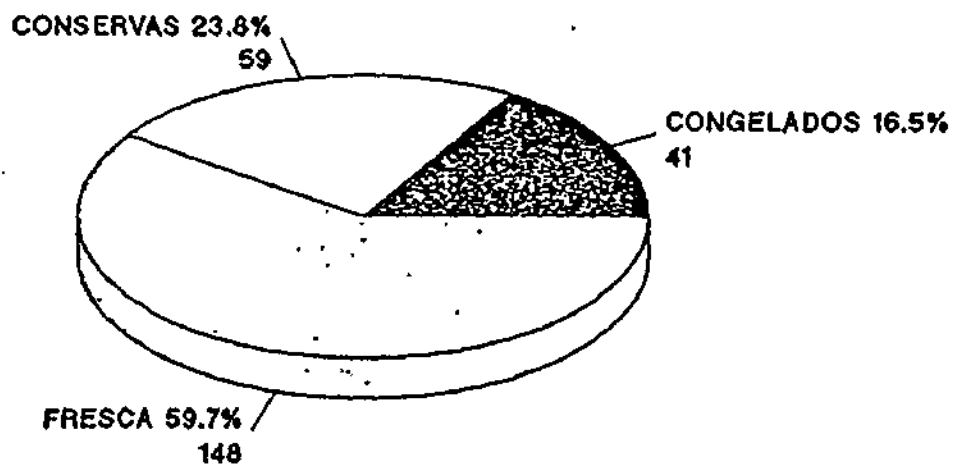
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



pesca50

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

(numero de empleados, en miles)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

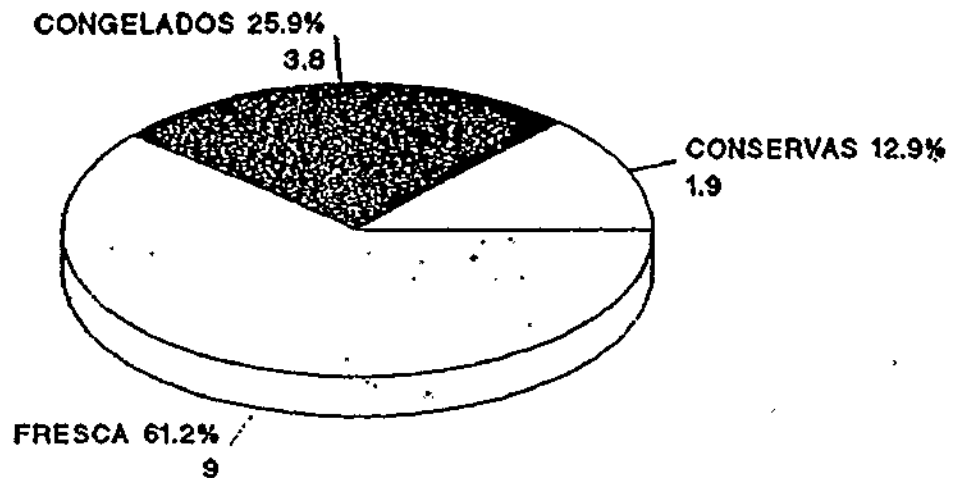
Estructura del Empleo

Pesca.

La disminución del empleo de 1990 a 1992 en la pesca fresca es bastante significativo, con más de 2.000 empleos.

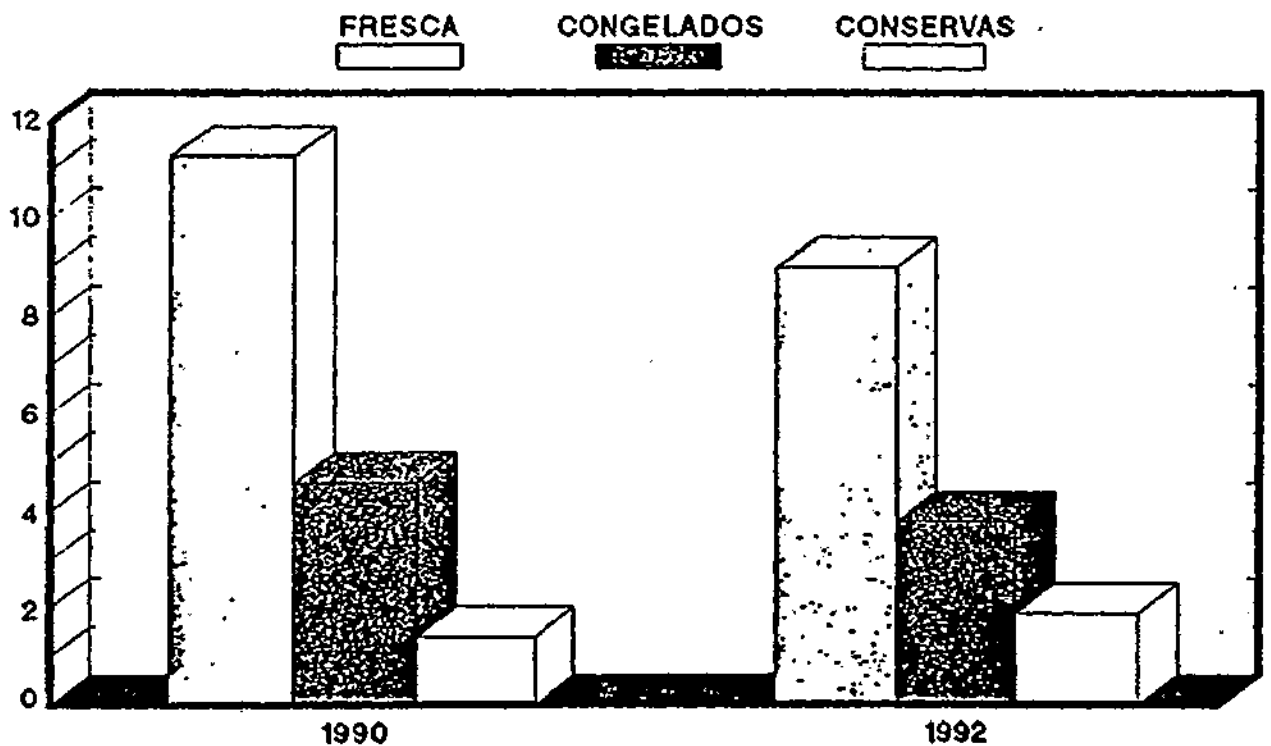
	1990	1992
Fresca	11.327	9.002
Congelados	4.625	3.792
Conservas	1.430	1.892
Total	17.382	14.686

DISTRIBUCION DE ASALARIADOS (miles, por sectores)



pesca 45

EVOLUCION ASALARIADOS (numero de empleados, miles)



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

La mayoría de los encuestados opinan que la pérdida de empleo en el futuro es clara con porcentajes que rondan el 50% llegando a sobrepasar el 60% en algunos casos.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	61,8
Conservará puestos	23,6
Aumentará	10,9
No sabe, no contesta	-

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	50,9
Conservará puestos	32,7
Aumentará	12,7
No sabe, no contesta	3,6

ESPECIALISTAS

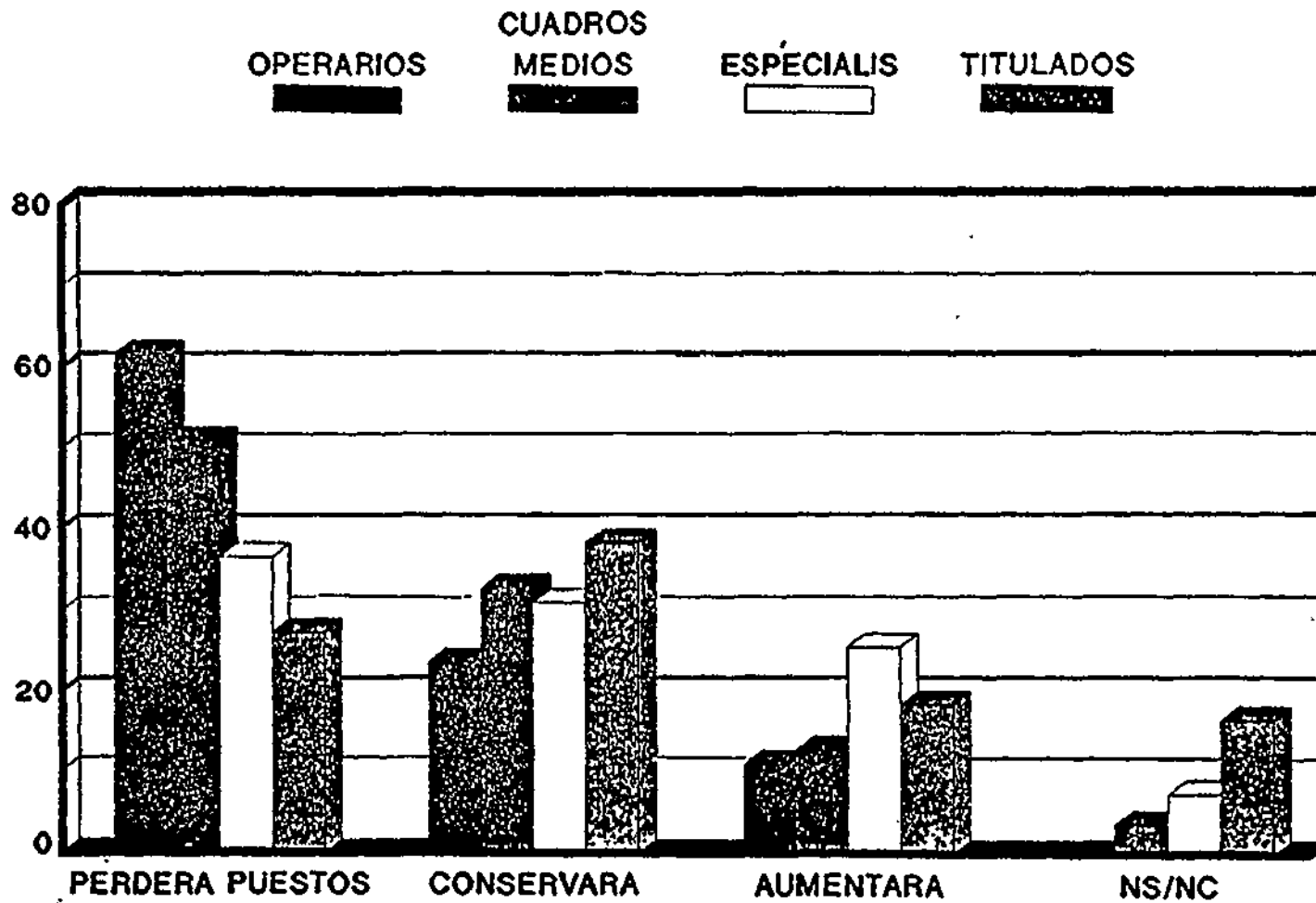
Perderá puestos	36,4
Conservará puestos	30,9
Aumentará	25,5
No sabe, no contesta	7,3

PROFESIONALES

Perderá puestos	27,3
Conservará puestos	38,2
Aumentará	18,2
No sabe, no contesta	16,4

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO



pesagr04

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

La respuesta para la necesidad o no de puestos de trabajo en su empresa es NO con un porcentaje alto aunque estadísticamente no fiable.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	29,1
NO	70,9

Puestos que necesitan

Administrativos	12,5
Técnicos	-
Comerciales	6,3
Cuadros medios	18,8
Operarios	-
NS/NC	6,3

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

Para la previsión en el aumento de plantilla según el tipo de trabajo, la amplia mayoría opina que se conservará, aunque es de destacar la respuesta obtenida en "secretarias" con más del 90% en la respuesta "perderá puestos".

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	1,8
Se mantendrá	92,7
Disminuirá	5,5
NS/NC	-

TÉCNICOS

Aumentará	23,6
Se mantendrá	74,5
Disminuirá	1,8
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	10,9
Se mantendrá	78,2
Disminuirá	10,9
NS/NC	-

SECRETARIAS

Aumentará	92,7
Se mantendrá	7,3
Disminuirá	-
NS/NC	-

**PERSONAL
AUXILIAR**

Aumentará	14,5
Se mantendrá	67,3
Disminuirá	18,2
NS/NC	-

OBREROS

Aumentará	23,6
Se mantendrá	52,7
Disminuirá	23,6
NS/NC	-

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

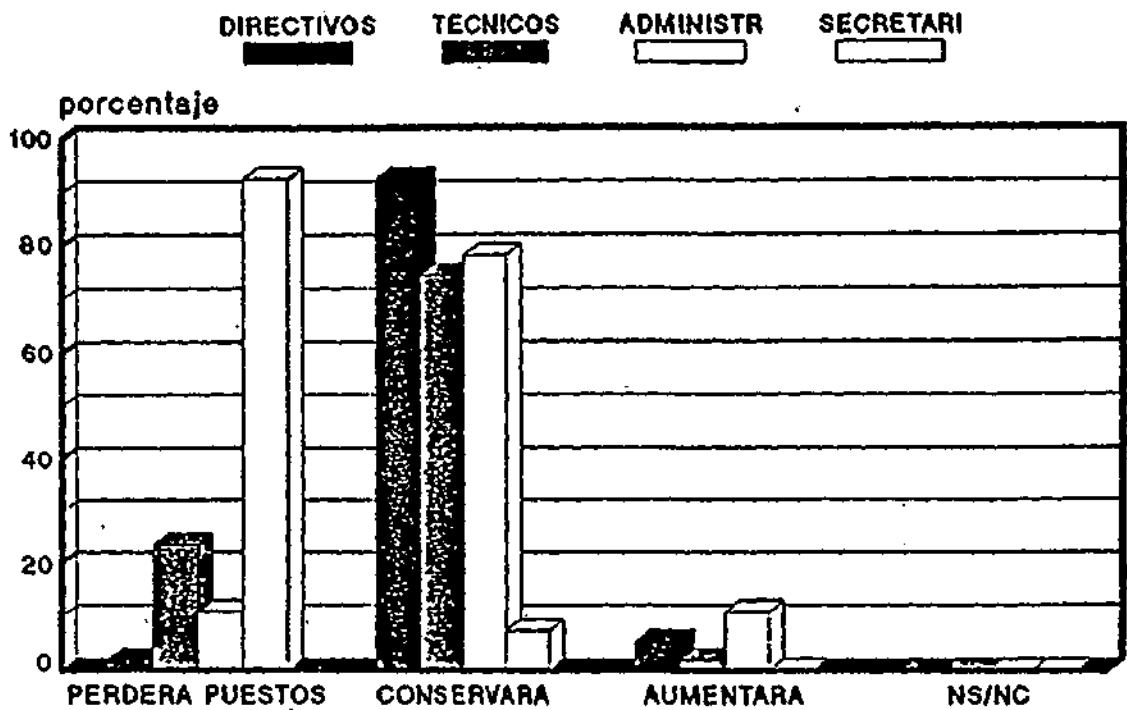
Aumentará	20,0
Se mantendrá	69,1
Disminuirá	10,9
NS/NC	-

CUADRO MEDIOS

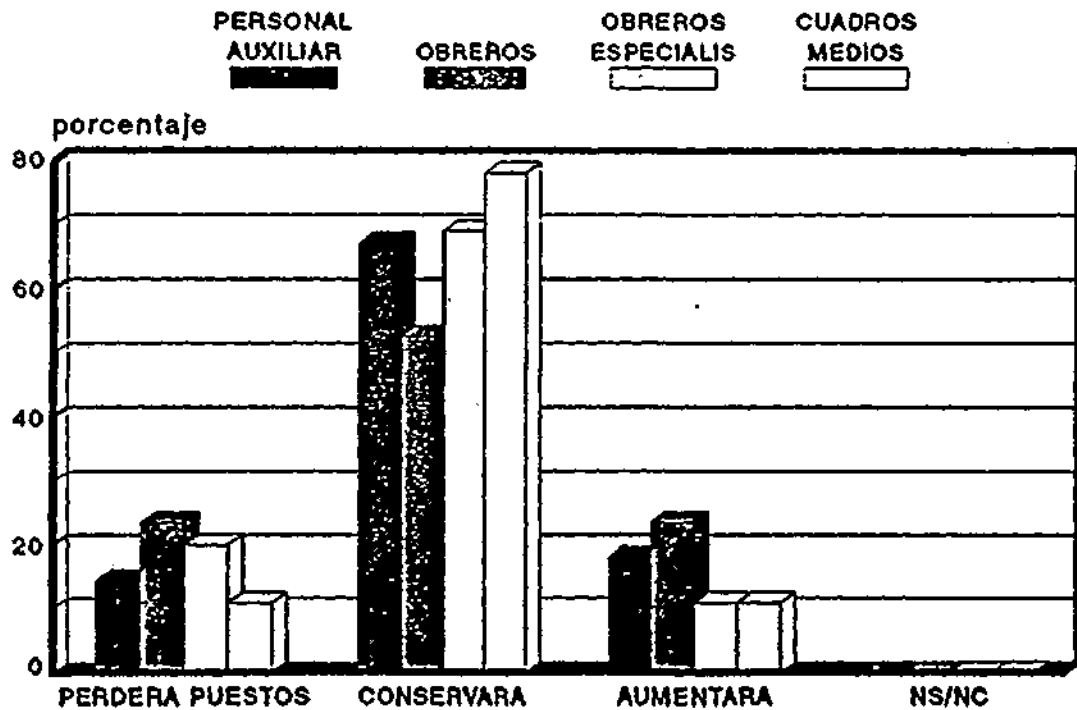
Aumentará	10,9
Se mantendrá	78,2
Disminuirá	10,9
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA



pesagr08



3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

En este sector la pregunta realizada de necesidad de más recursos humanos, tiene una respuesta sorprendente si la comparamos con otros sectores de la región gallega, ya que aquí los porcentajes se distribuyen uniformemente entre el SI y el NO, de forma que opinan que no necesitan más puestos en su empresa pero si necesitan especialización en el sector, y no rechazan la idea de buscar una persona para un nuevo ingreso (comparándolo con otros sectores).

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	45,5	40,0	14,5
Informática	67,3	23,6	9,1
Medio Ambiente	83,6	9,1	5,5
Dirección de Empresas	92,7	5,5	1,8
Contabilidad	89,1	10,9	-
Copocimiento C.E.	60,0	32,7	5,5
Exportación	70,9	18,2	10,9
Logística	87,3	7,3	5,5
Márketing	81,1	14,5	3,6
Finanzas	89,1	7,3	1,8

Fuente: Telemárketing

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Estructura del Empleo

El tiempo que le dedicarían a la formación es también una respuesta repartida, en contraste con otros sectores.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	25,5
Una tarde por semana	25,5
Dos tardes por semana	18,2
Un día completo por semana	3,6
Otros	1,8
No formaría	5,5
Fuera de horario laboral	16,4
Sábado mañana	-

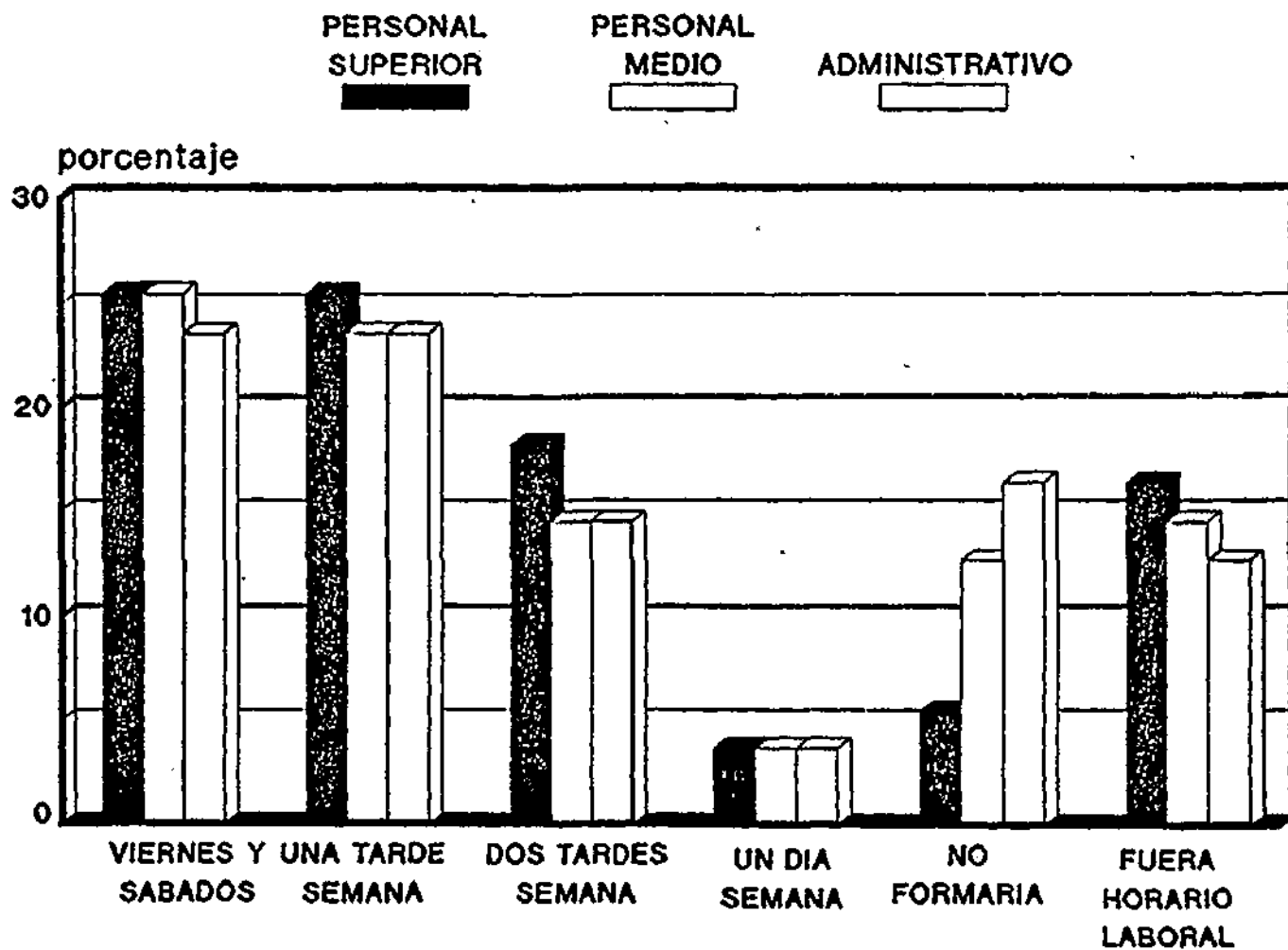
PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	25,5
Una tarde por semana	23,6
Dos tardes por semana	14,5
Un día completo por semana	3,6
Otros	1,8
No formaría	12,7
Fuera de horario laboral	14,5
Sábado mañana	-

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	23,6
Una tarde por semana	23,6
Dos tardes por semana	14,5
Un día completo por semana	3,6
Otros	12,7
No formaría	16,4
Fuera de horario laboral	12,7
Sábado mañana	-

TIEMPO A DEDICAR A FORMACION



pesagr07

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Necesidades de Formación

Las necesidades de formación se enfocan principalmente a mejora continua y calidad total, las respuesta obtenidas en las áreas estudiadas son bastante significativas teniendo en cuenta que la muestra tomada no es muy amplia.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	16,4	10,9
Mejora continua	18,2	10,9
Robótica	1,8	1,8
Electrónica	7,3	1,8
Just in time	10,9	3,6
Informática	9,1	3,6
Compras	1,8	3,6
Logística	5,5	5,5

Fuente: Telemarketing

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Necesidades de Formación

Área de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	41,8	9,1
Idiomas	40,0	16,4
Organización	14,5	9,1
Gestión y Dirección de empresas	16,4	16,4
Logística	10,9	5,5
Medio Ambiente	1,8	3,6
Finanzas	14,5	9,1

Fuente: Telemarketing

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	23,6	20,0
Ventas	23,6	12,7
Logística	9,1	5,5
Comercio Exterior	37,7	16,4

Fuente: Telemárketing

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

Galicia es una región tradicionalmente agrícola, donde el sector agrícola - pesquero emplea a más del 30% de la población.

La agricultura se centra en el autoconsumo, no obstante en los últimos años aparece una doble tendencia: exportación a la Unión Europea (más de 500 millones de ptas. en 1992) y paso intermedio para abastecer a otros sectores de transformación (alimentación, bebidas,...)

El subsector pesquero tiene un gran peso, destacando por su aportación al valor añadido y por el número de personal que emplea, constituyendo así uno de los pilares más fuertes de la economía gallega. El puerto de Vigo y La Coruña son unos de los más importantes de España, tanto en pesca desembarcado, como en número de especies capturadas.

A lo largo de los últimos cuatro años, se aprecia un crecimiento lento y progresivo del sector, como consecuencia de un reajuste empresarial que incluyó tanto suspensiones de pagos y quiebras como asimilación de empresas por multinacionales dando el resultado indicado, en base a diversificaciones de actividades y racionalización de costes y producción.

Se puede considerar a Pescanova como el motor del subsector pesca-congelados-transformación.

Otro de los subsectores de peso específico propio, el conservero, se puede considerar estancado en cuanto que mantiene sus niveles de exportaciones e importaciones.

La pesca en sí, pesca desembarcada, tiene una leve tendencia al aumento, aunque no ha vuelto a conseguir el máximo alcanzado en 1988.

La exportación de los productos pesqueros van fundamentalmente orientados a la Unión Europea, alcanzando en 1992 la cifra de 1.542 millones de ptas.

3.1. PESCA Y AGRICULTURA

Oportunidades y Amenazas

Posiblemente la oportunidad que destaca en este sector su tradición tanto en pesca como en agricultura. Dentro de esta oportunidad, para la pesca se puede considerar como punto fuerte nada desdeñable valor añadido de la actividad, con todo tanto en el producto congelado como en otros manufacturados del pescado fresco. Frente a ello, el subsector agricultura tiene como punto débil el autoconsumo lo cual hace que el valor añadido del producto sea bastante inferior.

Otra oportunidad a destacar en el subsector pesca es su incorporación como empresas o sociedades empresariales de mayor tamaño con lo que han conseguido un nivel de competitividad acertado dentro del mercado nacional y europeo.

Las amenazas de ambos subsectores, pesca y agricultura podrían centrarse en la posible reducción de cuotas y zonas de pesca que hagan que la flota quede sobredimensionada y en agricultura dado que se base en autocomsumo, que este sea desbordado por productos de calidad equivalente pero producidos con apoyo de nuevas tecnologías fuera del país y que podrían competir fuertemente con los del subsector.

3.1 PESCA Y AGRICULTURA

Conclusiones

El sector Agricultura y Pesca gallego se mantienen estable con una tendencia al desempleo en agricultura y un aumento del mismo en pesca.

El subsector pesca evoluciona hacia productos transformados y congelados y ha sufrido ya una fuerte remodelación en la unión, reorientación y adaptación de empresas.

El subsector agricultura, apunta por la línea de transformación de productos agrícolas como salida a su estancamiento.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Se percibe entre los entrevistados, a pesar de las cifras del sector, una tendencia hacia el declive en el sector, y se prevé una pérdida de empleo que afecta fundamentalmente al grupo de operarios, por contra hay un ligero aumento en el grupo de secretarías, mientras que los profesionales se mantienen estables junto con el personal auxiliar, los obreros especializados y cuadros medios.

Las necesidades de formación se centran en las personas actualmente contratadas, demandándose principalmente formación:

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total Mejora continua
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Idiomas Gestión y Dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior Ventas

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en las siguientes áreas:

- Formación en Calidad total en el ámbito de la producción
- Formación en Mejora continua en el ámbito de la producción
- En el área de administración y dirección de empresas, formación en Informática
- en Idiomas
- y en Gestión y Dirección de empresas
- En el área comercial se necesita formación en Técnicos de marketing
- en Técnicas de ventas, y
- en Comercio exterior

3.2. Alimentación

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

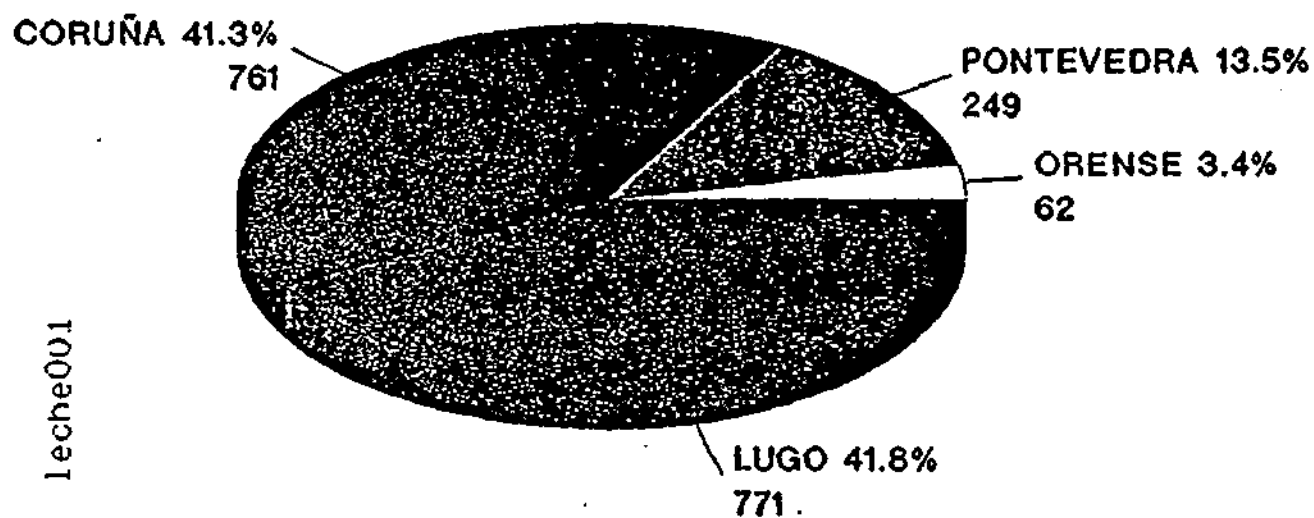
La producción de leche en Galicia se reparte en su mayoría entre las provincias de La Coruña y Lugo con más de un 40% cada una de ellas, Pontevedra tan solo participa con algo más del 13% y Orense con solo un 3%.

Producción de Leche (Miles de litros)

	Bovino	Caprino	Total
La Coruña	761.521	471	761.992
Lugo	770.968	-	770.968
Orense	61.587	-	61.587
Pontevedra	249.134	1.285	250.419
Galicia	1.843.210	1.756	1.844.966

PRODUCCION DE LECHE

(millones de litros)



leche001

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

Analizando la serie evolutiva de dicha producción por provincias, se observa que desde 1987 hasta 1991 era Lugo la provincia mayor productora de leche diferenciándose de La Coruña en más de 200 mill. de litros, es a partir de 1992 cuando la diferencia se hace mínima entre las dos provincias, también se aprecia como Pontevedra va disminuyendo su producción a lo largo de la serie temporal de años, mientras que Orense nunca ha sido un productor de leche, manteniendo esos 100 mill. de litros de producción a lo largo de los años.

Serie Evolutiva de Producción de Leche
(Miles de litros)

	1987	1988	1989	1990	1991	1992
La Coruña	528.319	550.940	591.033	676.276	704.105	761.992
Lugo	766.873	831.311	811.289	786.700	783.025	770.968
Orense	99.962	98.957	90.786	88.925	81.255	61.587
Pontevedra	340.600	362.889	368.080	324.083	301.964	250.419
Galicia	1.735.754	1.844.097	1.861.188	1.876.984	1.870.349	1.844.966

Fuente: Anuario de Estadística Agraria. Galicia, 1992

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

Dentro de la producción de leche la de bovino es con mucho la más significativa, aquí también es Lugo y La Coruña las que se reparten la producción con más del 40%.

Distribución provincial de Producción de Leche de Bovino (Miles de litros)

La Coruña	41,31%
Lugo	41,83%
Orense	3,34%
Pontevedra	13,62%

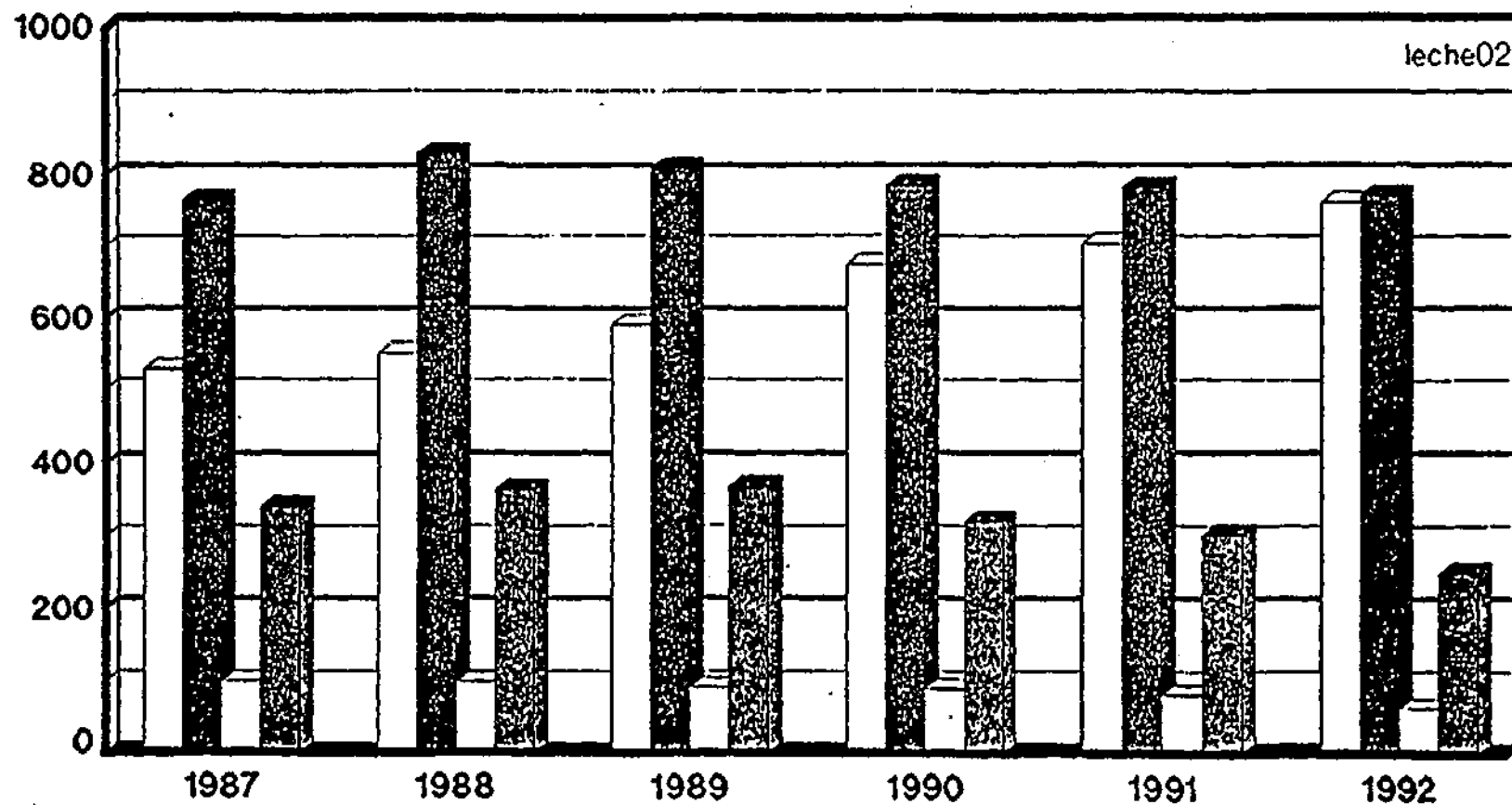
PRODUCCION DE LECHE (millones de litros)

LA CORUÑA

LUGO

ORENSE

PONTEVEDRA



3.2 ALIMENTACIÓN

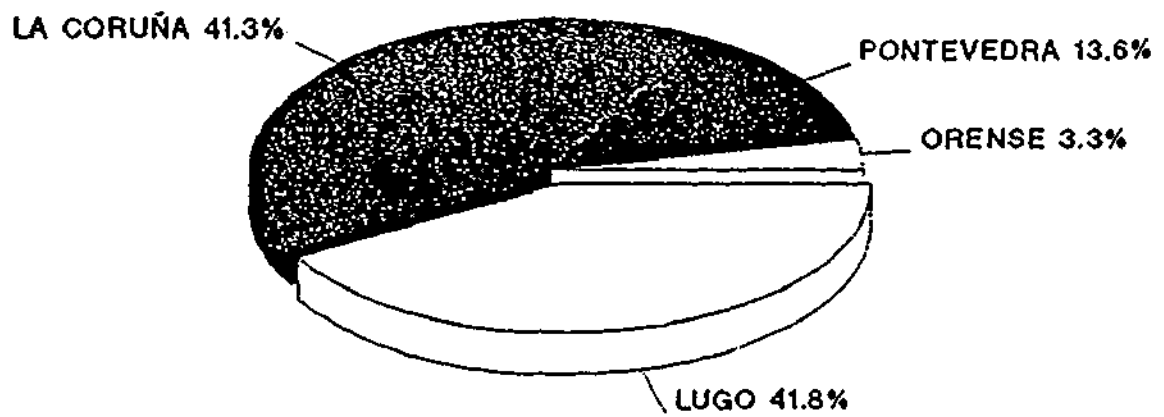
Estructura socioeconómica

Dentro de la producción de leche la de bovino es con mucho la más significativa, aquí también es Lugo y La Coruña las que se reparten la producción con más del 40%.

Distribución provincial de Producción de Leche de Bovino (Miles de litros)

La Coruña	41,31%
Lugo	41,83%
Orense	3,34%
Pontevedra	13,62%

PRODUCCION DE LECHE (millones de litros)



lecre03

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

La serie evolutiva de la producción de carne muestra como es el grupo de avícolas el que toma más importancia, pasando desde 90.000 Tm. en 1988 hasta más de 104.000 Tm. en 1992, en contraste hay una disminución en la producción de carne porcina, que solo se recupera levemente en 1992, también se observa que por supuesto el ganado bovino no es productor de carne ya que en ninguno de los años se sobrepasa los 50.000 Tm., es demuestra que el ganado bovino está destinado en Galicia a la producción de leche.

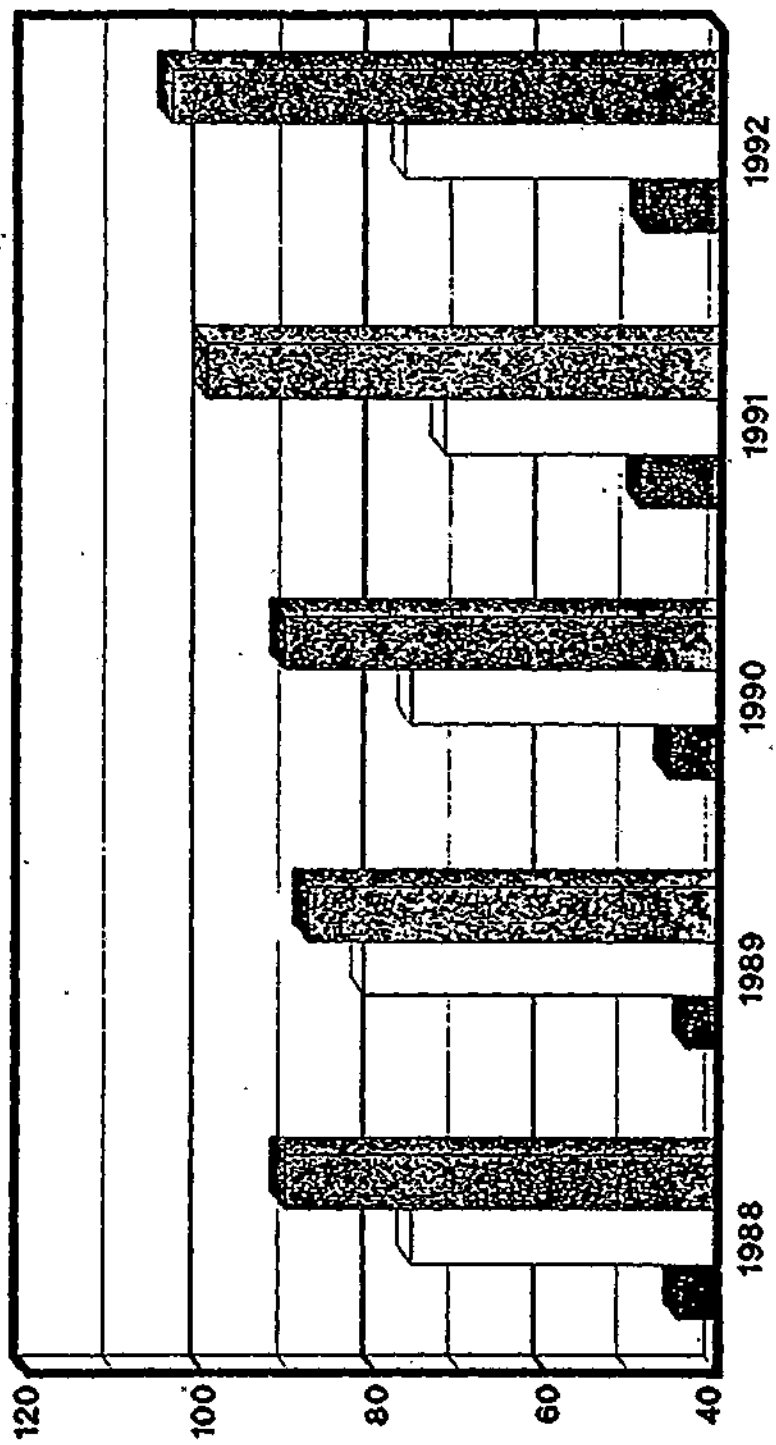
Producción de Carne (Peso Canal Tm.)

	1988	1989	1990	1991	1992
Bovino	44.690,2	43.740,1	45.939,1	49.337	48.984,1
Ovino	890	793,9	840,5	960,7	972,1
Caprino	725,3	526,6	469,4	545,3	492,9
Porcino	75.864,1	81.608,1	75.985,6	72.286,7	76.903,4
Equino	164,2	202,5	242,5	242,5	203,3
Aves	90.815,6	88.328,3	91.048,4	99.961,7	104.339,5
Conejos	4.428,2	1.756,4	1.568,7	2.005,8	2.451,1

PRODUCCION DE CARNE

(peso canal, miles de toneladas)

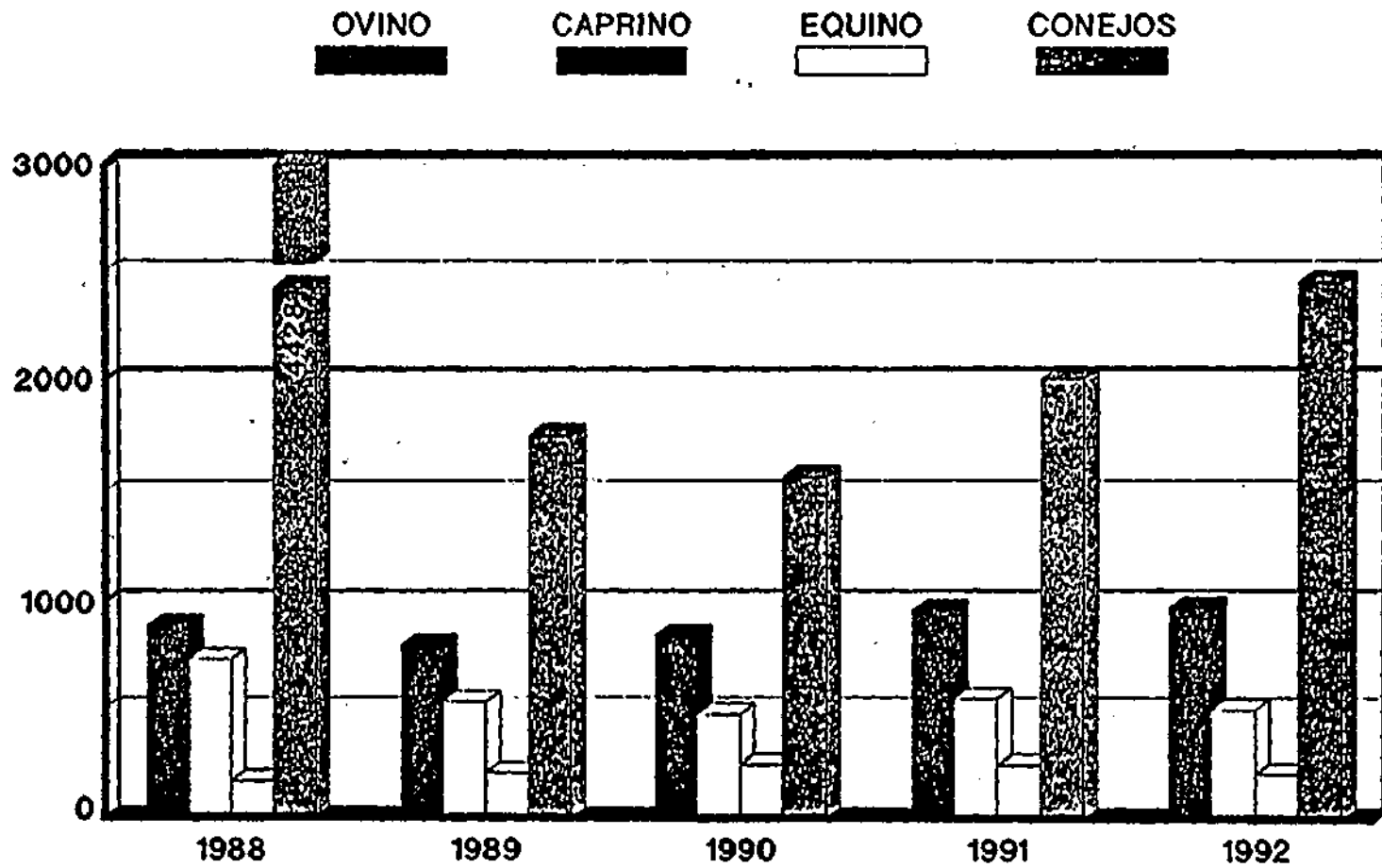
BOBINO PORCINO AVES



carne01

PRODUCCION DE CARNE

(peso canal, toneladas)



carne02

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

En un grupo de producciones más moderadas se encuentra el ganado ovino, caprino equino y la carne de conejos, siendo estos últimos los únicos que sobrepasan las 3.000 toneladas.

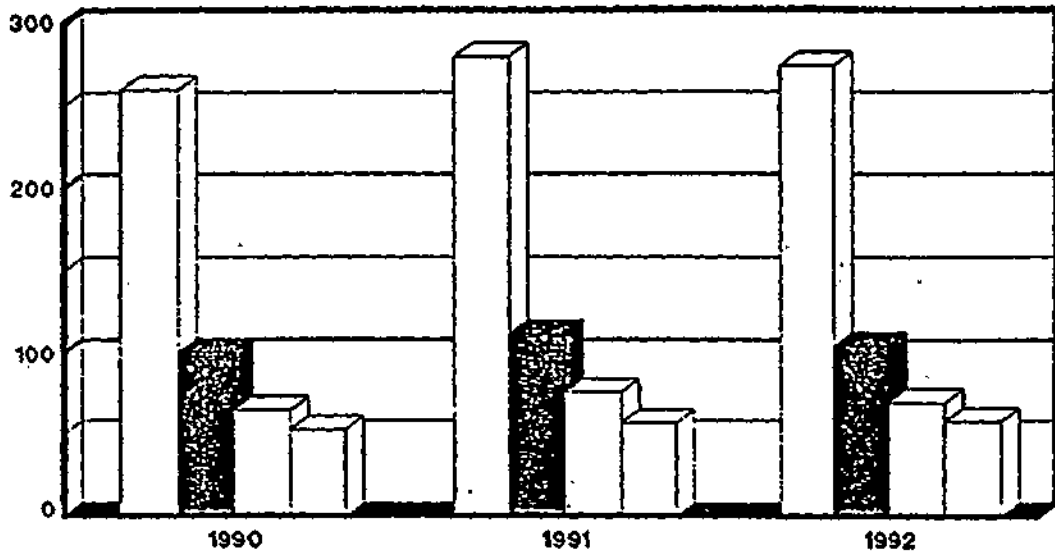
Producción de Carne por Tipología (Reses sacrificadas)

	1990	1991	1992
Bovino	260.121	280.135	274.051
Ovino	101.443	112.485	104.629
Caprino	65.135	75.977	69.650
Porcino	967.463	923.362	987.469
Equino	2.098	2.464	2.073
Aves⁽¹⁾	52.924	57.015,1	58.536,4
Conejos	1.310.974	1.754.200	2.160.639

(1) Miles de unidades
Fuente: Anuario de Estadística Agraria, Galicia, 1992

PRODUCCION DE CARNE (animales sacrificados, miles)

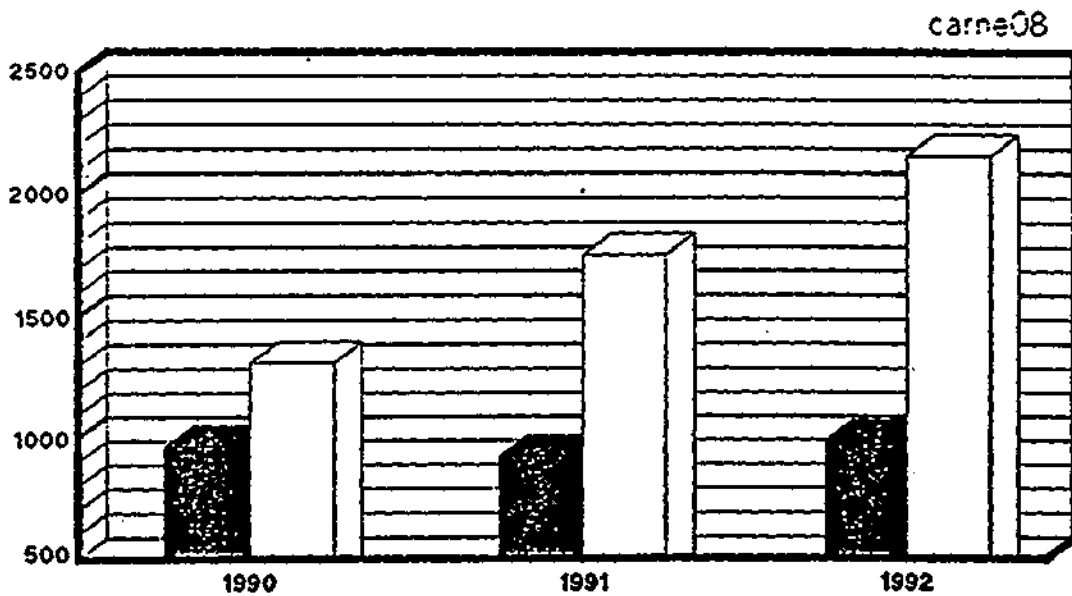
: BOVINO **OVINO** CAPRINO AVES (*)



(*) en millones

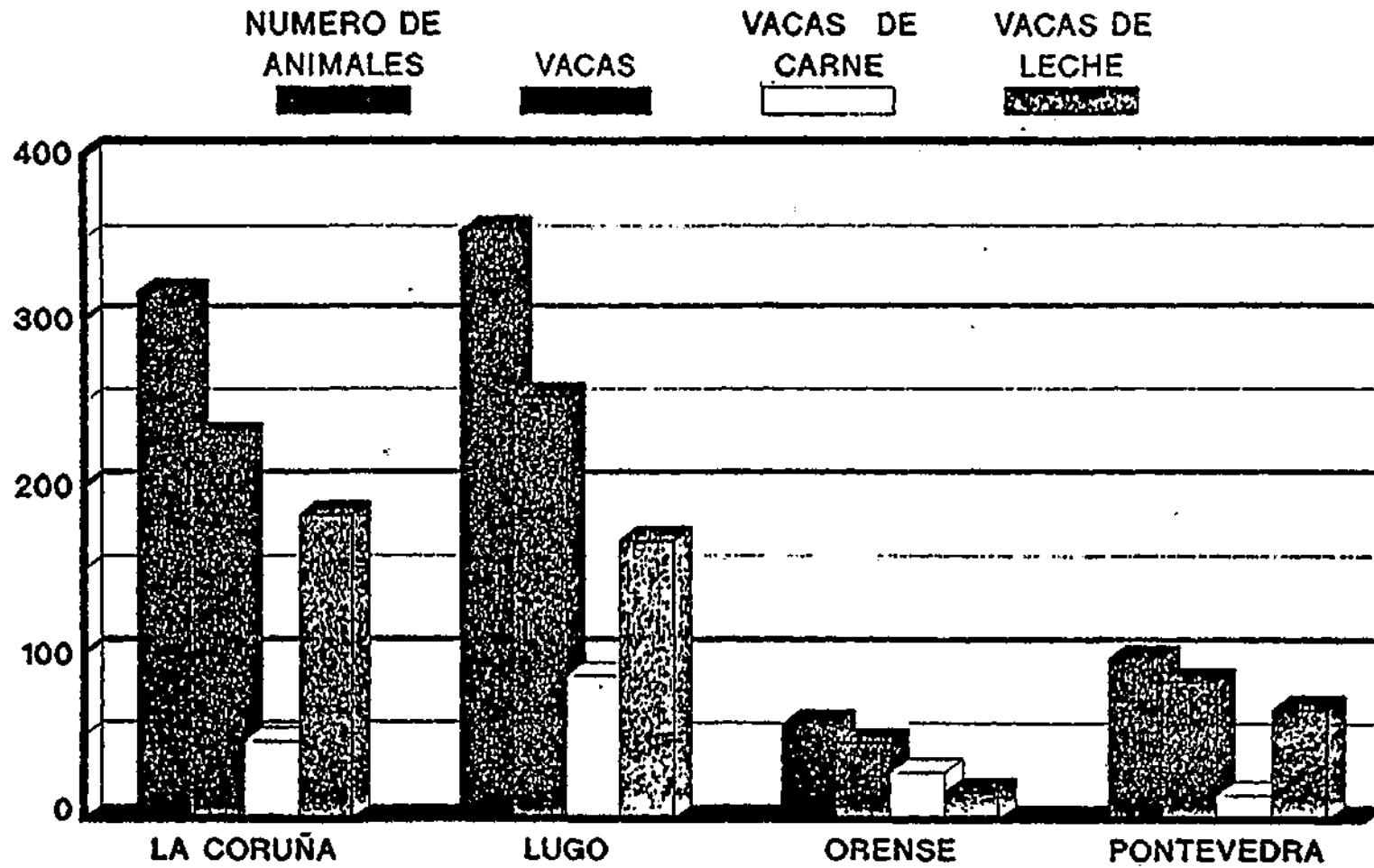
PRODUCCION DE CARNE (animales sacrificados, miles)

PORCINO CONEJOS (*)



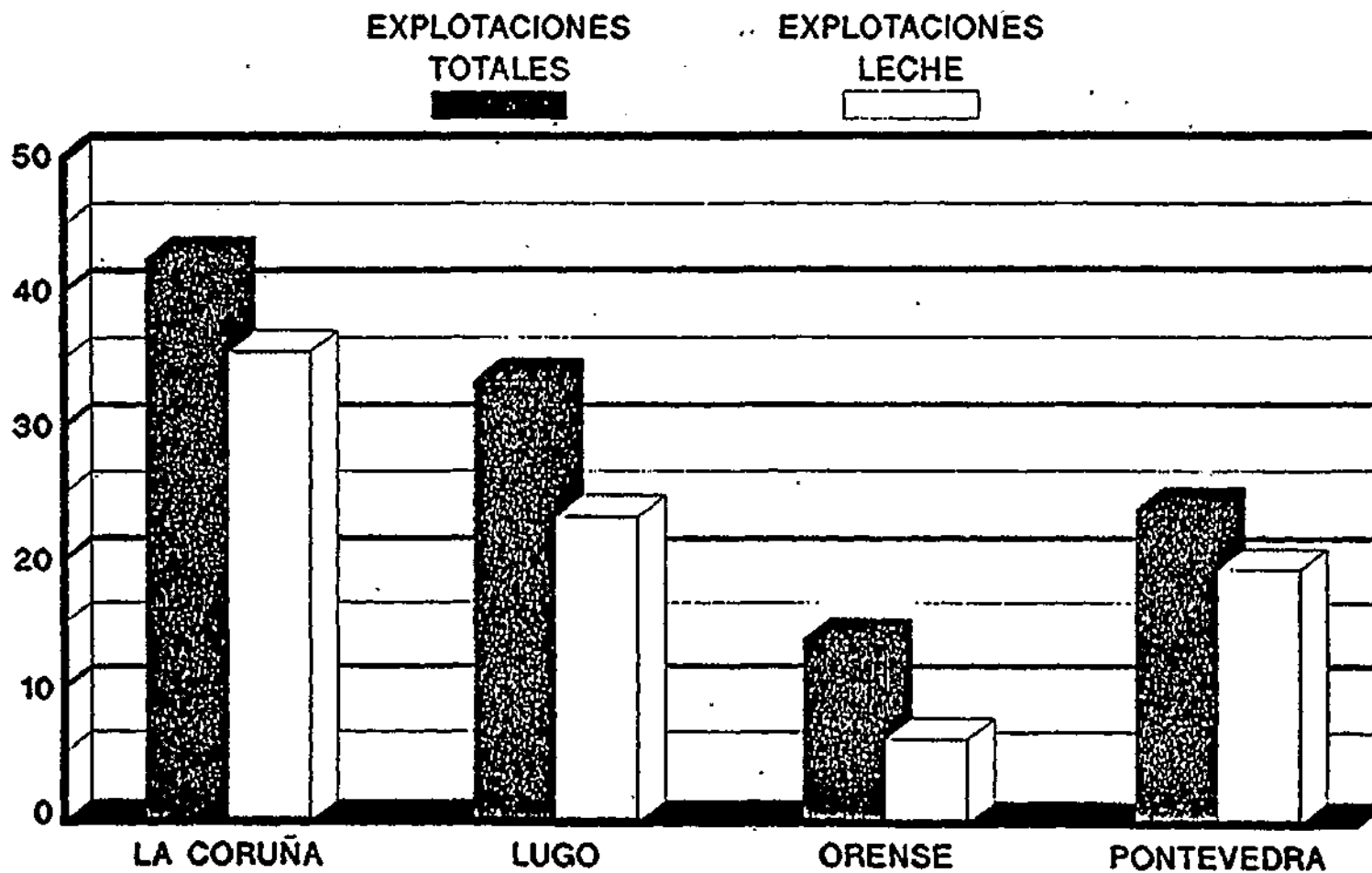
DISTRIBUCION DEL CENSO VACUNO

(miles de unidades)



carne10

DISTRIBUCION EXPLOTACIONES VACUNAS (miles de unidades)



carne11

3.2 ALIMENTACIÓN

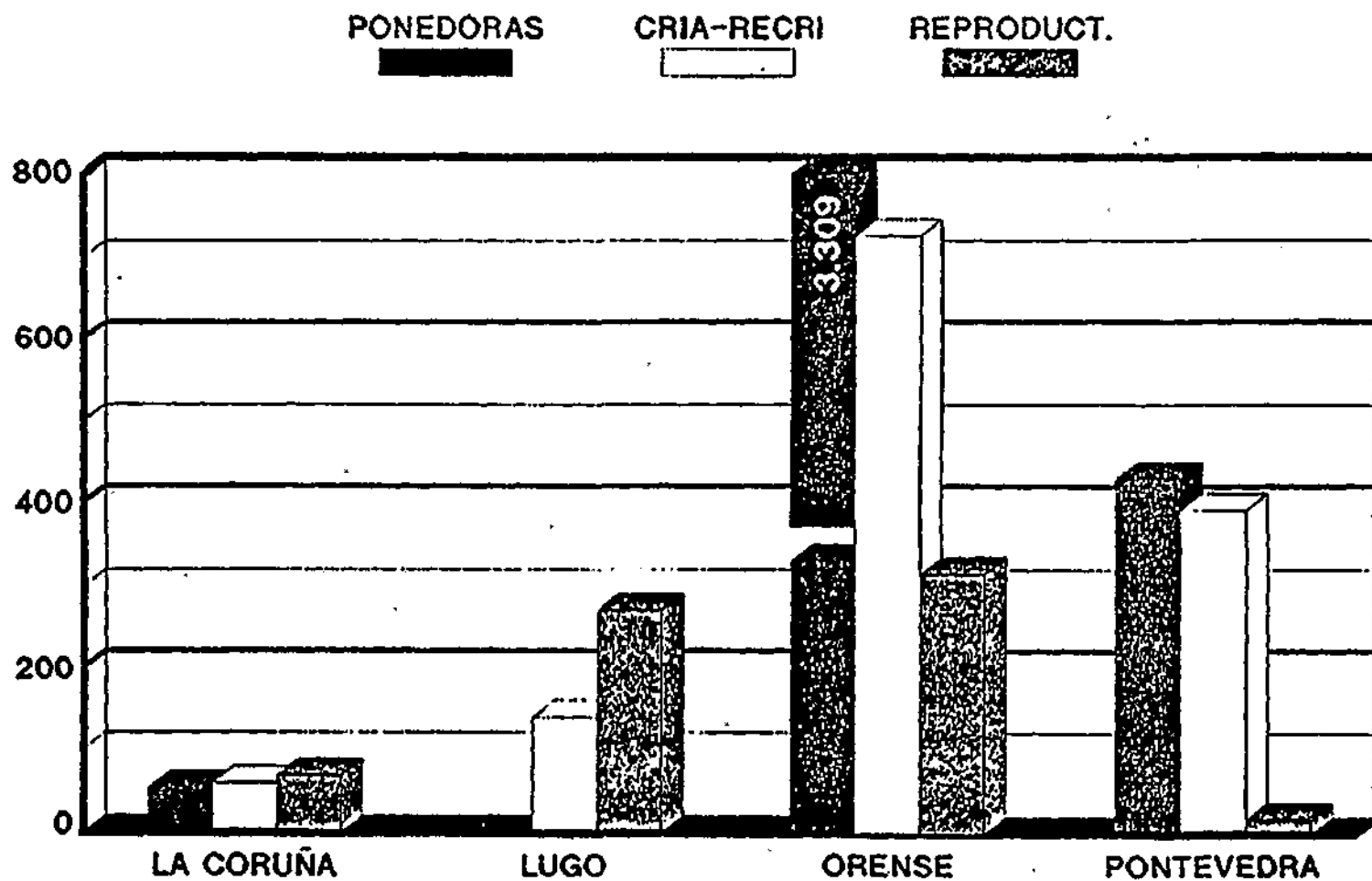
Estructura socioeconómica

En el gráfico del censo avícola se muestra como en esta caso es Orense la provincia con mayor número de unidades, seguido de Pontevedra, desglosando por tipo de aves, se confirma esta superioridad de nº de unidades.

Censo Ganadero Avícola

	Broilers	Ponedoras	Cria-Recria	Reproductoras
La Coruña	2.776.436	54.216	60.000	69.100
Lugo	766.640	-	139.100	270.983
Orense	17.720.440	3.309.594	726.160	315.000
Pontevedra	8.240.264	430.000	392.460	17.103
Galicia	36.404.708	3.793.810	1.317.720	772.186

CENSO AVICOLA (miles de unidades)



aves01

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

La granjas más numerosas en la comunidad gallega son la de broilers en Orense y en Pontevedra.

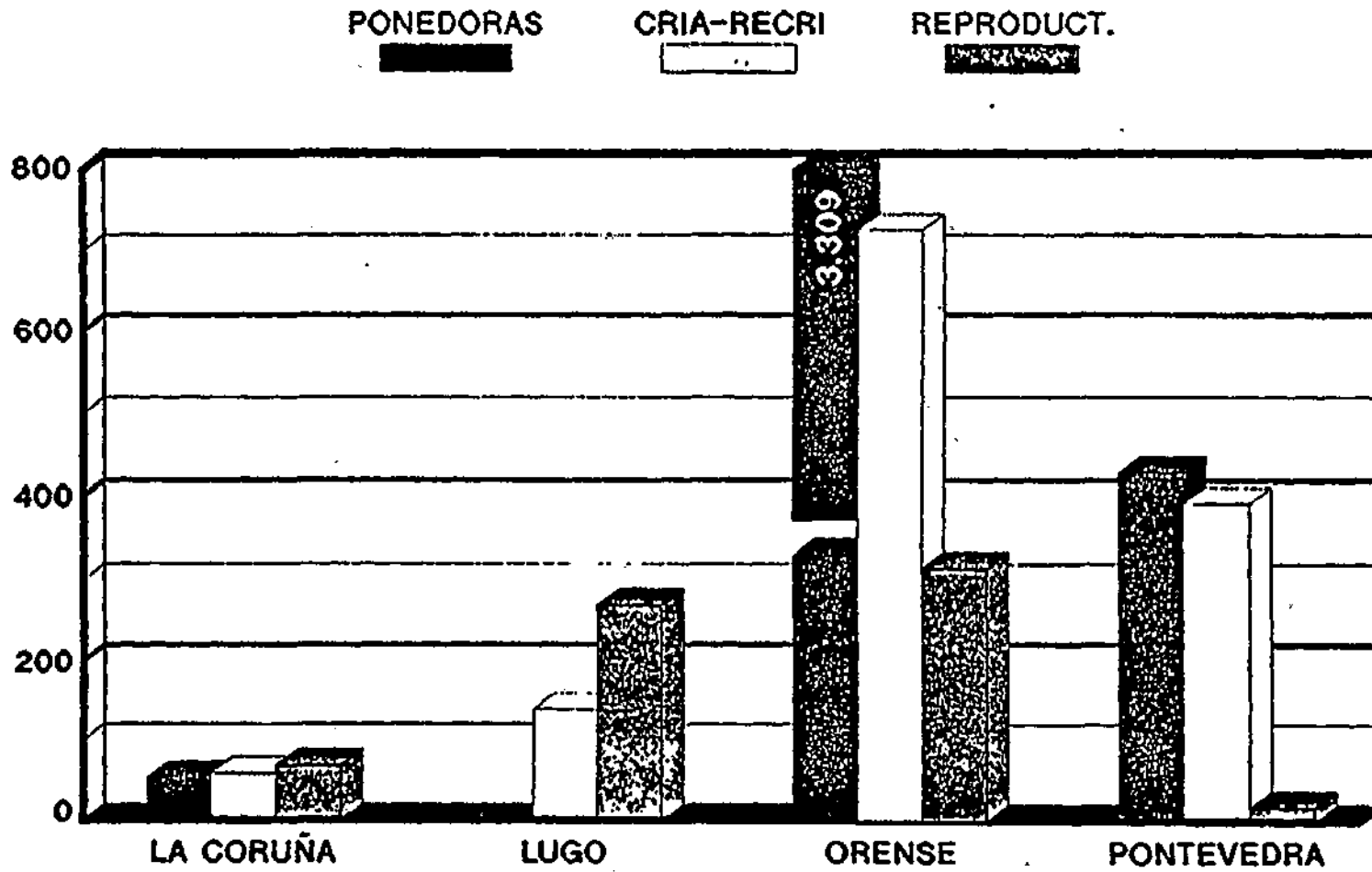
Nº de Grajeros Avícolas

	Broilers	Ponedoras	Cria-Recria	Reproductoras
La Coruña	63	2	4	11
Lugo	122	-	8	30
Orense	294	125	16	31
Pontevedra	248	13	10	6
Galicia	727	140	38	78

Fuente: Anuario de Estadística Agraria, Galicia, 1992

CENSO AVICOLA

(miles de unidades)



aves01

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

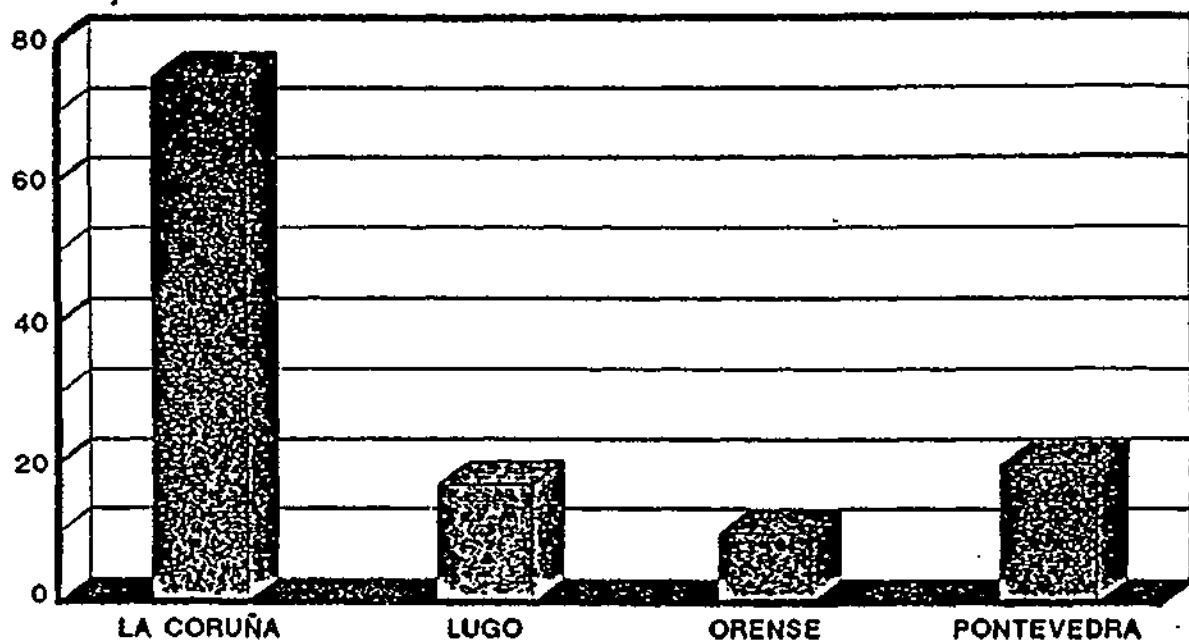
Otras explotaciones como por ejemplo el visón tienen un mayor asentamiento en La Coruña.

Censo Ganadero de Visón

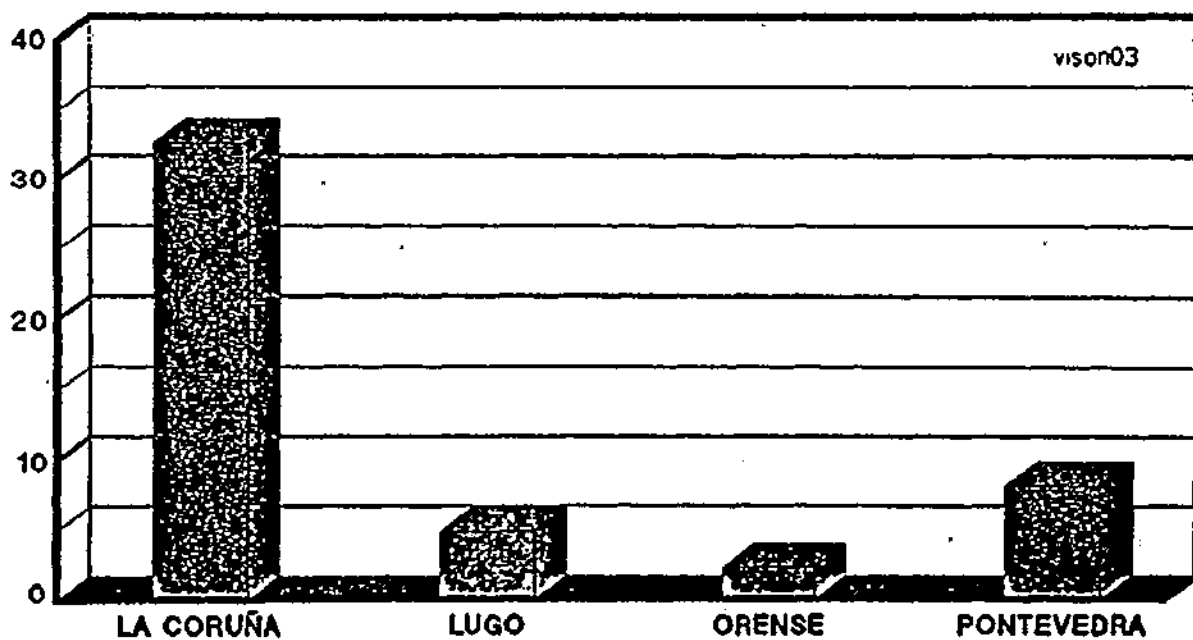
	<u>Nº Granjas</u>	<u>Nº de Femias</u>
La Coruña	75	32.764
Lugo	17	4.995
Orense	10	2.332
Pontevedra	20	8.262
Galicia	122	48.353

CENSO GANADERO DE VISON

NUMERO DE GRANJAS



CENSO GANADERO DE VISON (miles de hembras)



3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

Las explotaciones de colmenas son mayoritarias en Lugo.

Censo Ganadero de Colmenas

	Nº de Colmenas
La Coruña	18.893
Lugo	38.126
Orense	16.608
Pontevedra	9.092
Galicia	82.719

3.2 ALIMENTACIÓN

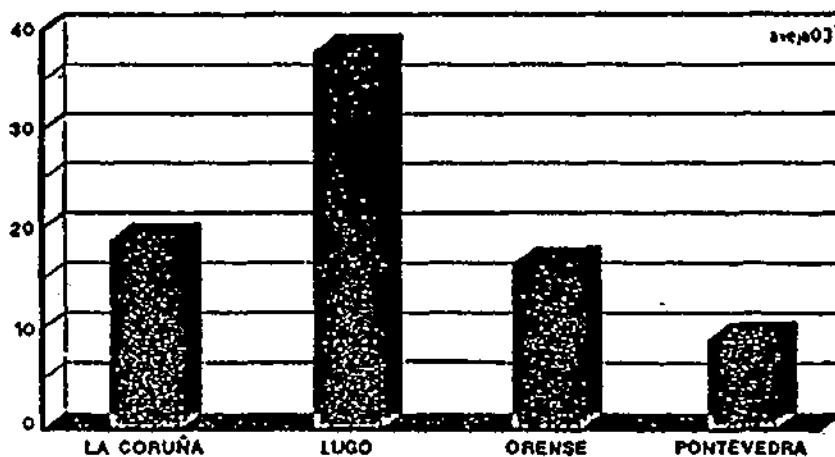
Estructura socioeconómica

Un hecho a destacar es como la producción de miel decae desde 1990, mientras que la producción de cera aumenta desde ese año, se refleja claramente un cambio a favor de la cera.

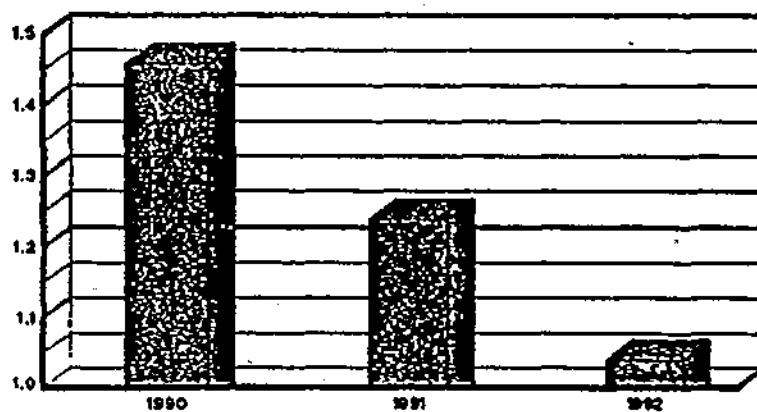
Producción de Miel y Cera (Kgr.)

	1990	1991	1992
Miel	1.146.740	1.236.200	1.045.200
Cera	71.906	70.326	563.340

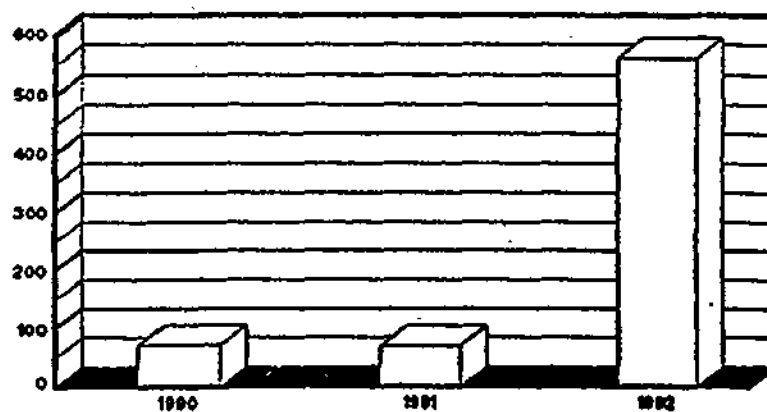
CENSO GANADERO DE COLMENAS (miles de colmenas)



PRODUCCION DE MIEL (miles de toneladas)



PRODUCCION DE CERA (miles de kilos)



3.2 ALIMENTACIÓN

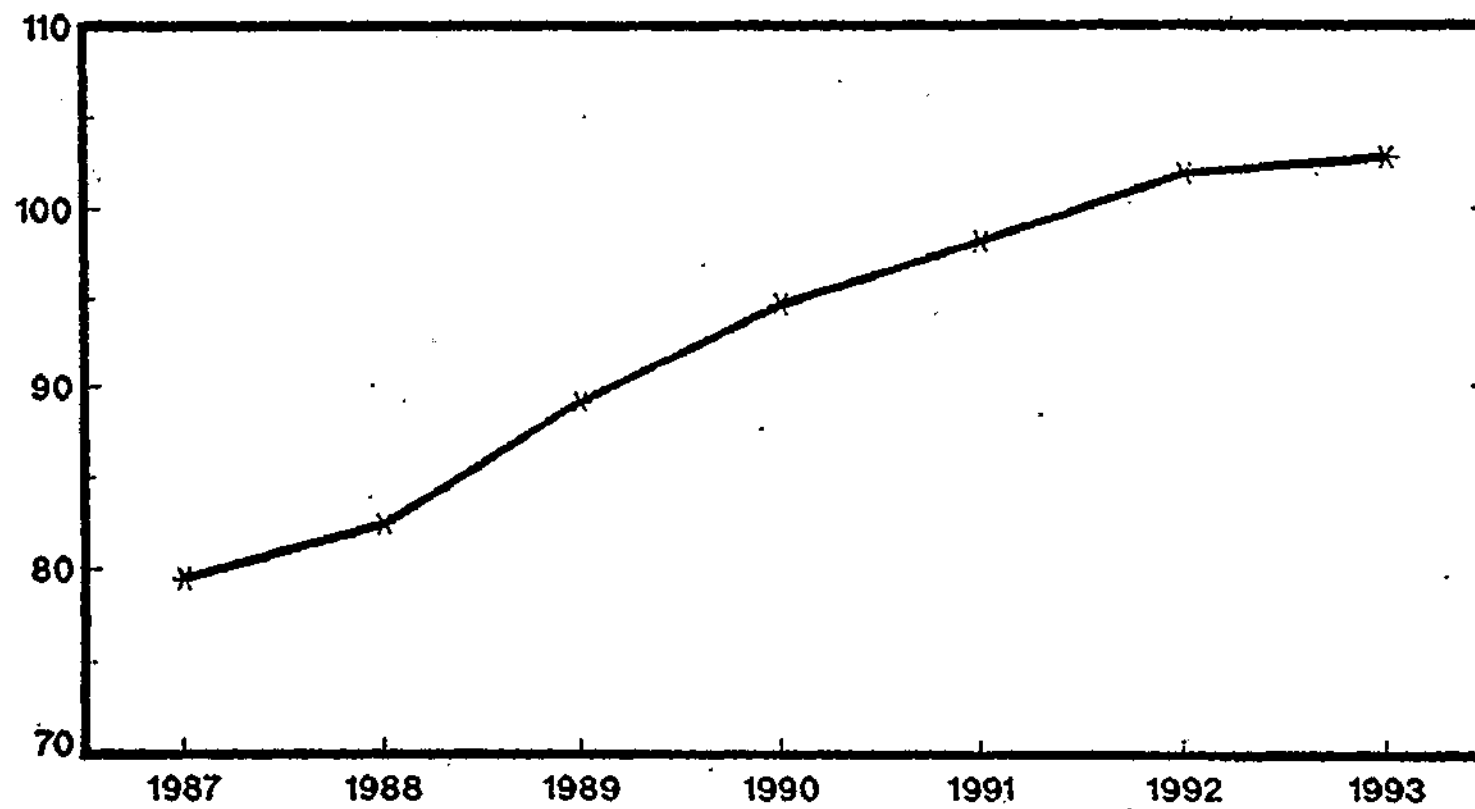
Estructura socioeconómica

Los índices de precios de consumo se pueden ver como van aumentando progresivamente.

Indices de Precios de Consumo

1987	79,5
1988	82,4
1989	89,1
1990	94,6
1991	98,2
1992	101,9
1993	102,8

INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (alimentación)



IPC01

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

Los datos de población ocupada de Galicia, tiene una caída en 1992, pero en la gráfica de paro registrado es en 1991 cuando se registra el máximo, de forma que la tasa de paro va aumentando desde 1990 con una pendiente muy suave.

Población Ocupada (Miles de personas)

	1990	1991	1992
Absolutos :	0,9	1,1	-3,0
Relativos(%)	3,0	3,6	-9,2

(Medias Anuales)
Variación sobre el año anterior
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992.

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

La población parada en Galicia tiene extremos relativos que van desde -12 hasta +1,2.

Población Parada (Miles de personas)

	1990	1991	1992
Absolutos	-0,7	2,4	0,1
Relativos(%)	-12,8	52,8	1,2

(Medias Anuales)
Variación sobre el año anterior.
Fuente: Estadística de Mercado de Trabajo. 1992.

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura socioeconómica

La tasa de paro va aumentando pero en 5 años decrece dos veces y tiene una tendencia a aumentar otras dos veces.

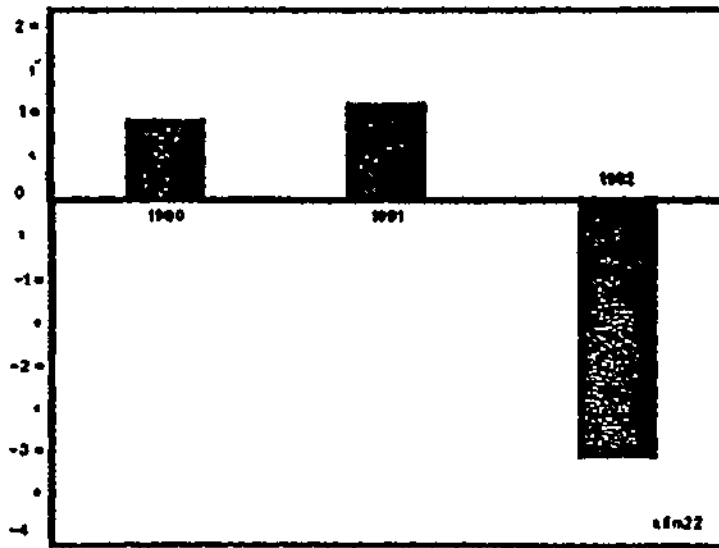
Tasa de Paro (%)

1988	1989	1990	1991	1992
15,1	14,7	12,7	17,7	19,3

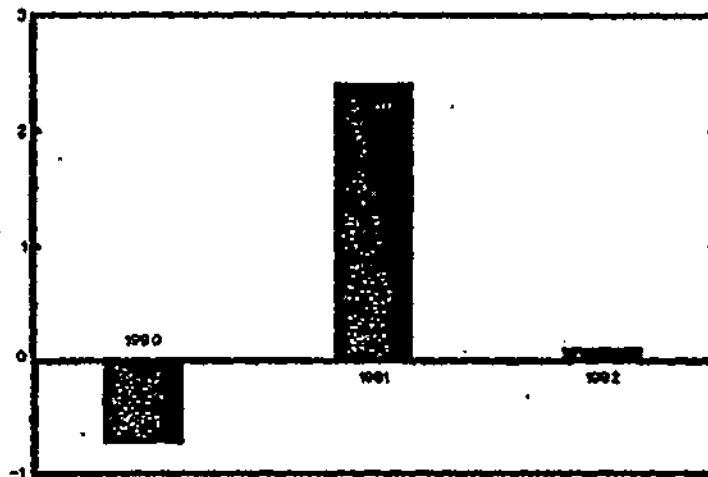
(Medias Anuales)

Fuente: Estadística de Mercado de Trabajo, 1992.

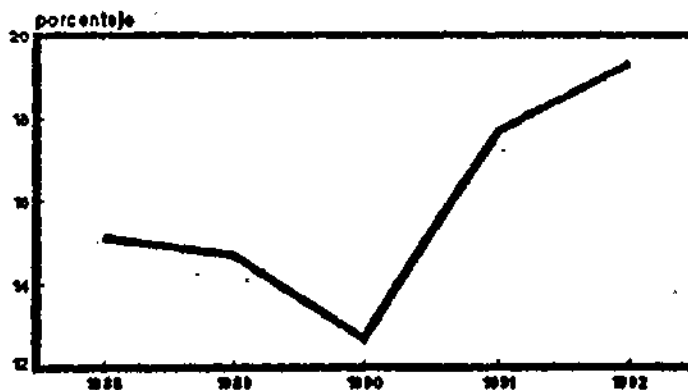
**POBLACION OCUPADA
(miles)**



**POBLACION PARADA
(miles)**



TASA DE PARO



3.2 ALIMENTACIÓN

Necesidades de la Empresa

En lo referente a las necesidades de la empresa, según el cuestionario proporcionado, se observa una tendencia negativa a la subcontratación de otros servicios.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

NO	71,0
SI	27,4

3.2 ALIMENTACIÓN

Necesidades de la Empresa

Lo mismo ocurre con la necesidad de acuerdos de cooperación con otras empresas, coincidiendo ambas respuestas prácticamente en el porcentaje registrado (> 72%), aunque de tener algún tipo de acuerdo, serían claramente comerciales.

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	72,6
SI	27,4
<hr/>	
Comerciales	64,7
Formación	5,9
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	11,8
Otros	32,2

Fuente: Telemarketing

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura Empresarial

Las tendencias del sector derivan hacia la estabilidad y el crecimiento, aunque el porcentaje obtenido no es significativo para concluir una respuesta contundente, esto puede ser debido como en otros sectores a la percepción particular de su entorno de trabajo, en el que realmente no es posible asimilar la tendencia de las empresas valoradas individualmente, con una tendencia generalista del sector.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	48,4
En declive	17,7
En crecimiento	32,3

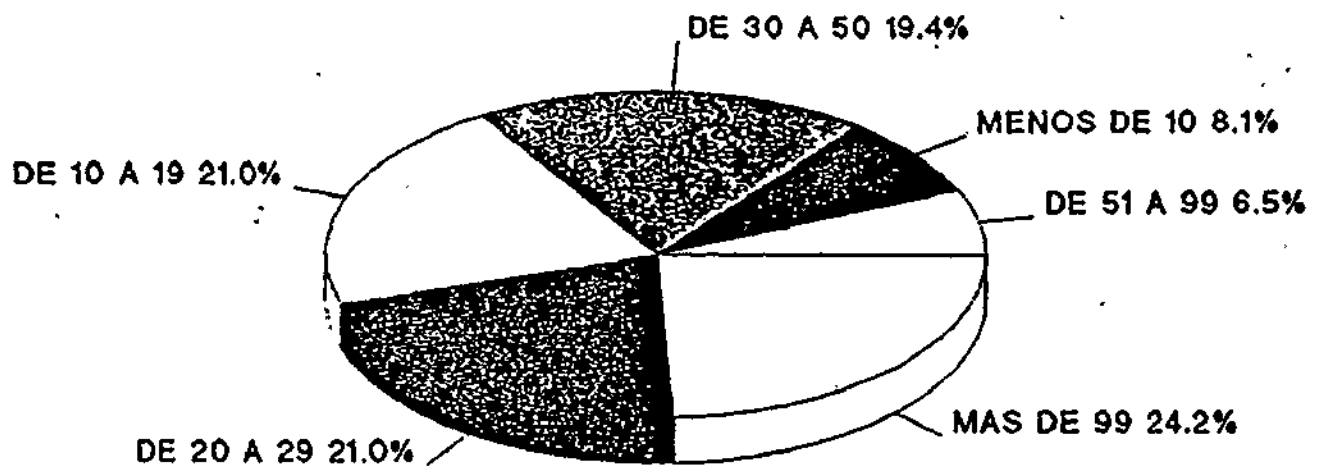
3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

El tipo de empresa en función del número de empleados está bastante repartido, sólo son minoritarias las pequeñas empresa con menos de 10 empleados o las grandes empresas con mas de 100 empleados.

<u>Nº de Empleados</u>	<u>%</u>
menos de 10	8,1
de 10 a 19	21,0
de 20 a 29	21,0
de 30 a 50	19,4
de 51 a 99	6,5
más de 99	24,2

ESTRUCTURA DEL EMPLEO (numero de empleados)



alim02

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

La percepción general ante la evolución futura del empleo es la de conservación de los mismos, tan sólo los especialistas están más dudoso en sus respuestas, repartíendose casi por igual entre la pérdida, el aumento y la estabilidad de los mismos.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	30,6
Conservará puestos	58,1
Aumentará	11,3
No sabe, no contesta	-

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	21,0
Conservará puestos	66,1
Aumentará	11,3
No sabe, no contesta	1,6

ESPECIALISTAS

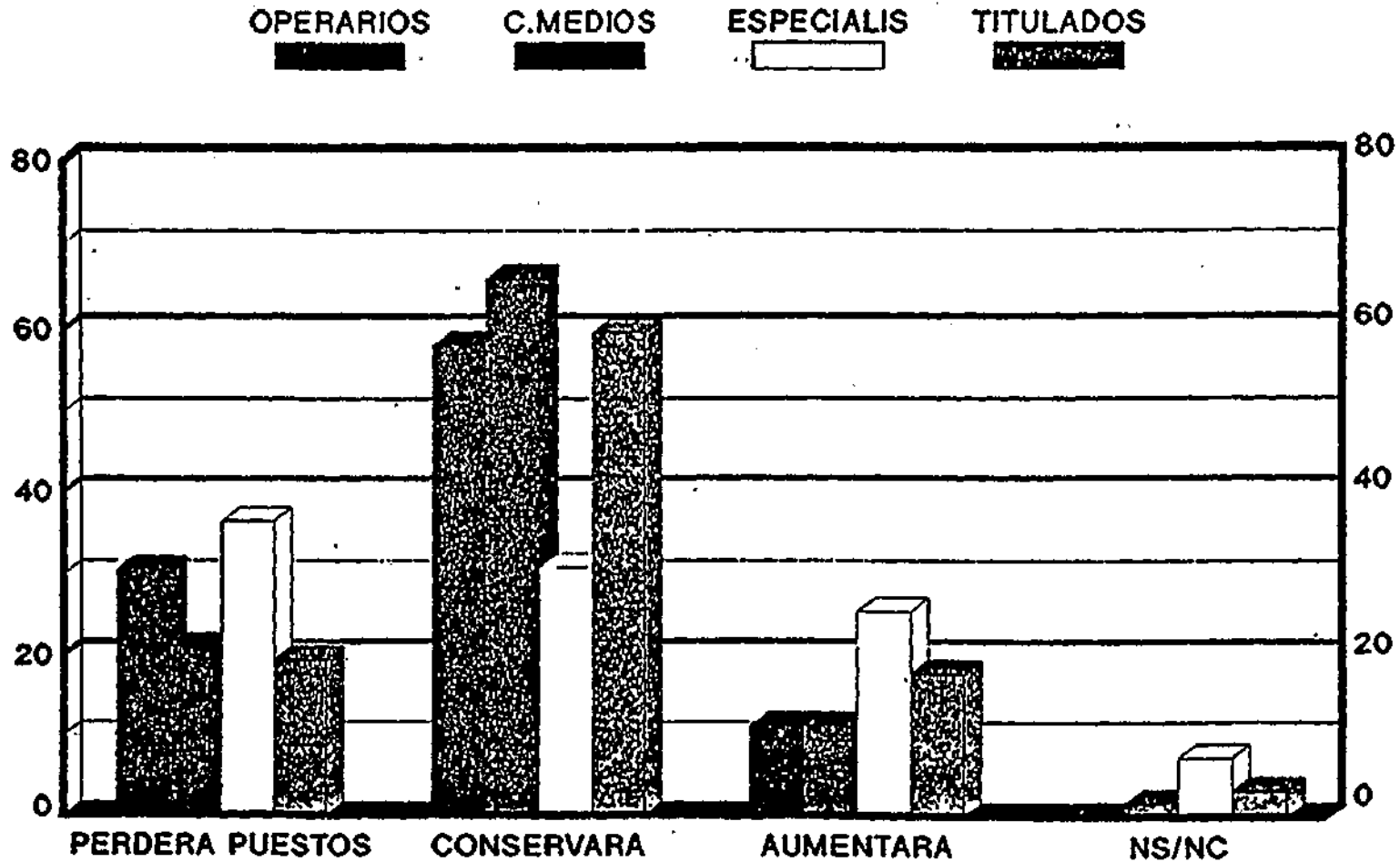
Perderá puestos	36,4
Conservará puestos	30,9
Aumentará	25,5
No sabe, no contesta	7,3

PROFESIONALES

Perderá puestos	19,4
Conservará puestos	59,7
Aumentará	17,7
No sabe, no contesta	3,2

Fuente: Telemárketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO



alim10

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

La necesidad de nuevos puestos de trabajo en su empresa es claramente negativa con más de un 80%, pero el 50% admiten que hay una necesidad en su empresa de operarios.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	16,1
NO	80,6
<hr/>	
Puestos que necesitan	
Administrativos	10,0
Técnicos	-
Comerciales	20,0
Cuadros medios	-
Operarios	50,0
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

La previsión en el aumento de plantilla confirma la respuesta anterior, con un mayor porcentaje registrado en el mantenimiento cualquiera que sea el grupo de trabajo.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	1,6
Se mantendrá	91,9
Disminuirá	4,8
NS/NC	1,6

TÉCNICOS

Aumentará	6,5
Se mantendrá	74,2
Disminuirá	17,7
NS/NC	1,6

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	1,6
Se mantendrá	72,6
Disminuirá	22,6
NS/NC	3,2

SECRETARIAS

Aumentará	3,2
Se mantendrá	69,4
Disminuirá	25,8
NS/NC	1,6

**PERSONAL
AUXILIAR**

Aumentará	3,2
Se mantendrá	71,0
Disminuirá	24,2
NS/NC	1,6

OBREROS

Aumentará	9,7
Se mantendrá	58,1
Disminuirá	21,0
NS/NC	11,3

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

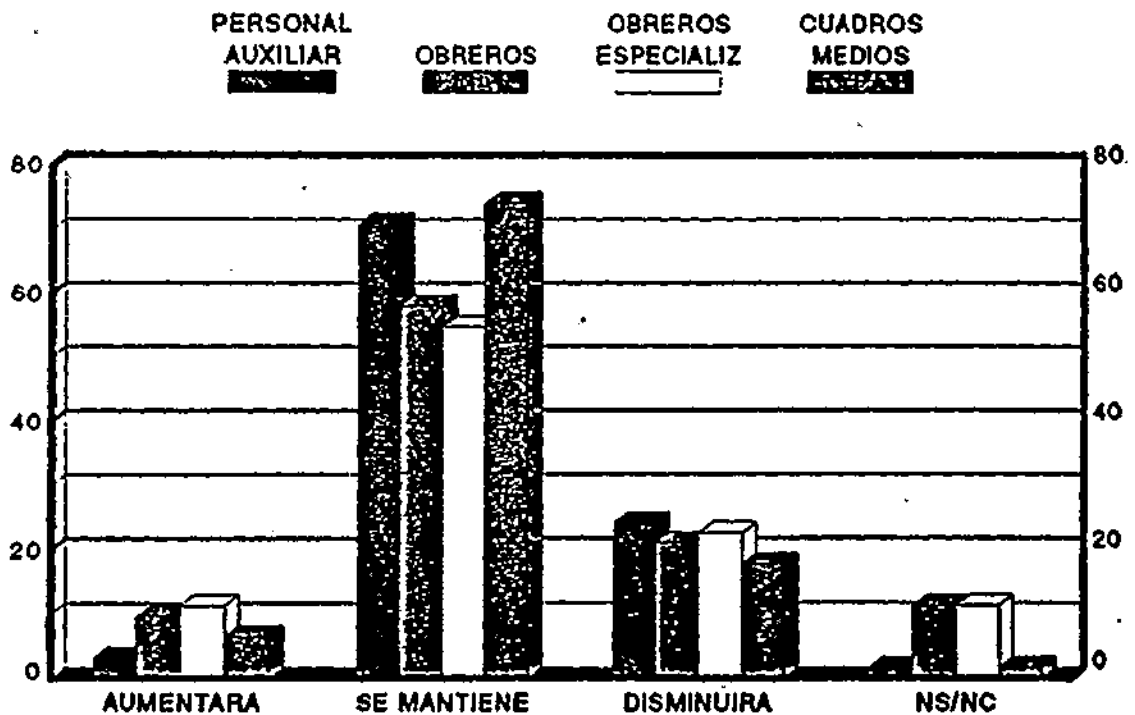
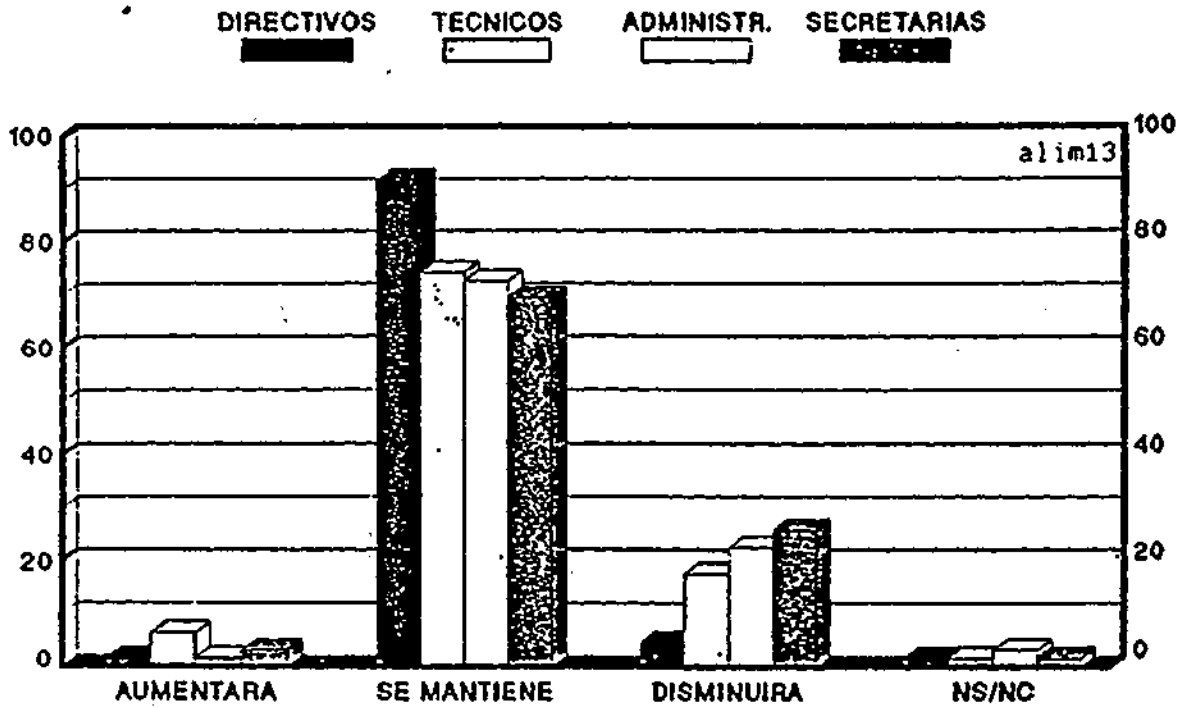
Aumentará	11,3
Se mantendrá	54,8
Disminuirá	22,6
NS/NC	11,3

CUADRO MEDIOS

Aumentará	6,5
Se mantendrá	74,2
Disminuirá	17,7
NS/NC	1,6

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA (SEGUN PUESTO DE TRABAJO)



3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

En la parte de la encuesta referido a la mayor o menor necesidad de recursos humanos en el sector en general se registra igualmente mayoritaria la respuesta negativa, tan solo admiten que lo necesitarían en el campo de la informática, medio ambiente y márketing, aunque los porcentajes registrados no son significativos puesto que todo rondan el 25 - 30%, pero esto nos sirve para reflejar que aunque no tienen este tipo de necesidad, siempre sería preferible especializar al personal actual que no buscar a una persona de nuevo ingreso.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sectores (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	71,0	17,7	11,3
Informática	59,7	37,1	1,6
Medio Ambiente	67,7	25,8	3,2
Dirección de Empresas	72,6	17,7	3,2
Contabilidad	75,8	14,5	4,8
Conocimiento C.E.	61,3	6,5	3,2
Exportación	59,7	21,0	11,3
Logística	77,4	19,4	1,6
Márketing	67,7	25,8	4,8
Finanzas	75,8	19,4	4,8

3.2 ALIMENTACIÓN

Estructura del Empleo

Respecto al tiempo que le dedicarían a la formación personal, la mayoría opta por un horario fuera del laboral o bien una tarde por semana dentro del mismo.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	21,0
Una tarde por semana	21,0
Dos tardes por semana	1,6
Un día completo por semana	6,5
Otros	-
No formaría	4,8
Fuera de horario laboral	43,5
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	22,6
Una tarde por semana	24,2
Dos tardes por semana	3,2
Un día completo por semana	3,2
Otros	-
No formaría	6,5
Fuera de horario laboral	38,7
Sábado mañana	-

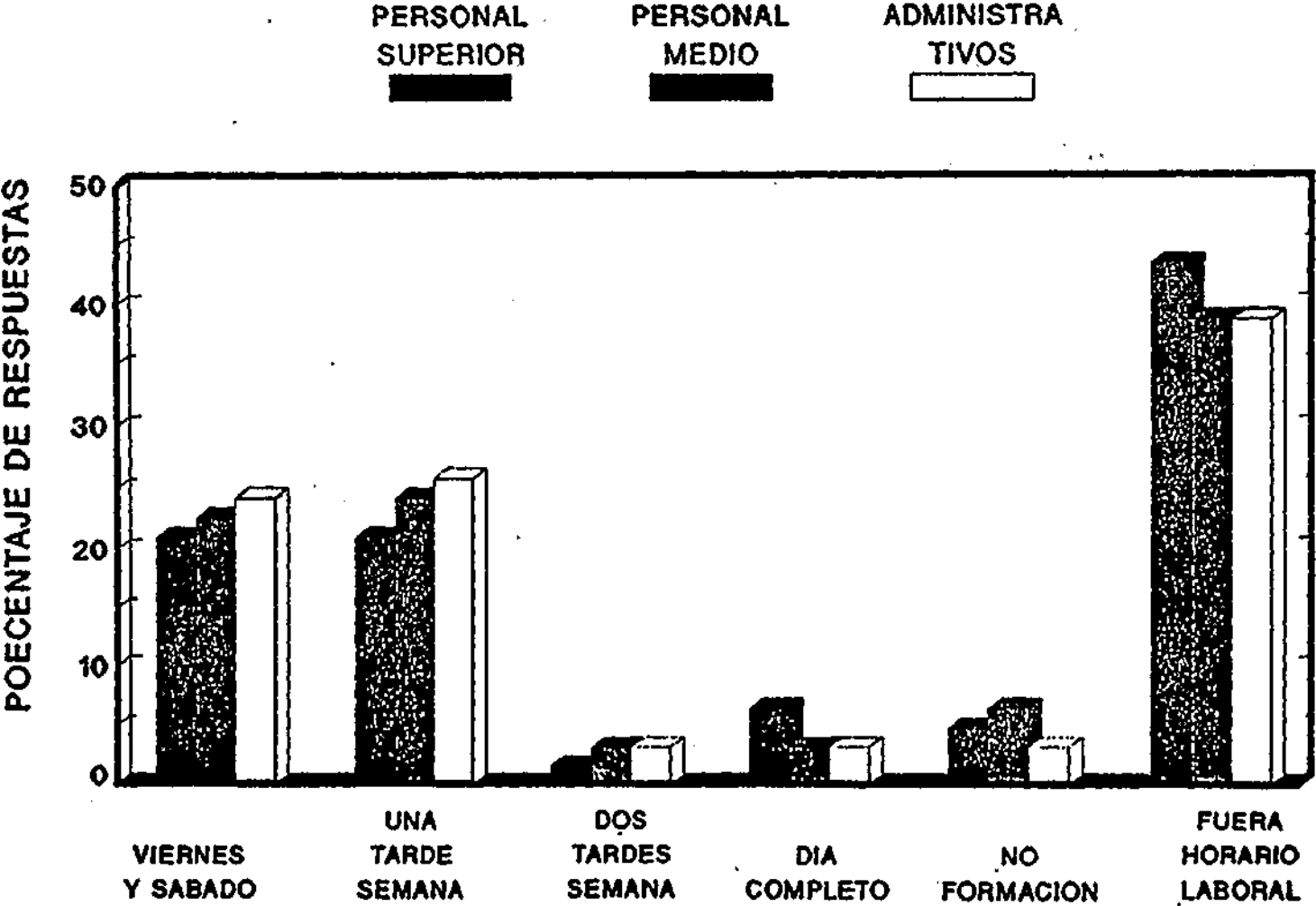
Fuente: Telemarketing

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	24,2
Una tarde por semana	25,8
Dos tardes por semana	3,2
Un día completo por semana	3,2
Otros	-
No formaría	3,2
Fuera de horario laboral	38,7
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

TIEMPO A DEDICAR EN FORMACION PERSONAL



3.2 ALIMENTACIÓN

Necesidades de Formación

Las necesidades de apoyo formativo son mayoritarias en calidad total, informática y máketing; dejando de lado temas tan importantes como medio ambiente o gestión, esto puede deberse a una preocupación hacia la imagen de la empresa.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	29,0	22,6
Mejora continua	19,4	16,1
Robótica	3,2	1,6
Electrónica	6,5	1,6
Just in time	6,5	8,1
Informática	32,3	27,4
Compras	12,9	14,5
Logística	11,3	11,3

Fuente: Telemarketing

3.2 ALIMENTACIÓN

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	35,5	29,0
Idiomas	16,1	16,1
Organización	19,4	19,4
Gestión y Dirección de empresas	19,4	33,9
Logística	16,1	19,4
Medio Ambiente	12,9	19,4
Finanzas	11,3	22,6

3.2 ALIMENTACIÓN

Necesidades de Formación

Area Comercial

**Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)**

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	30,6	24,2
Ventas	24,2	16,1
Logística	11,3	9,7
Comercio Exterior	25,8	27,4

3.2. ALIMENTACION

Oportunidades y Amenazas

Tanto oportunidades como amenazas de este sector están ligados fuertemente a los comentarios para el subsector agricultura ya que de manera cuasi directa uno es función del otro, no obstante si percibe una sustancial oportunidad en el subsector nivel y sus derivados, en la actualidad infravalorado, sin embargo se ha demostrado feicientemente las condiciones agroclimáticas del entorno para que dicho subsector pueda ampliarse de manera satisfactoria.

3.2 ALIMENTACIÓN

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

El sector alimentación tiene una gran importancia en una región tradicionalmente ganadera; las cifras ponen de manifiesto la gran actividad desarrollada en los subsectores que engloba, así el subsector lácteo comercializa en 1991 más de 1.800 millones de litros, con un valor cercano a los 67.000 millones de ptas., la mayor producción (casi un 40%) la registra Lugo y La Coruña, mientras que Pontevedra representa un 14% y Orense sólo un 4%, los datos registrados denotan una regresión en la producción láctea a partir de 1989, esto se percibe en todas las regiones, excepto en La Coruña, en la cual hay un aumento medio/año de 57.000 litros, lo que indica la importancia del subsector.

El subsector cárnico sufre al contrario que el lácteo un incremento en el tiempo, las especies más explotadas son el bovino, porcino y avícola, mientras que el cipriano cada vez registra menor actividad, junto con el equino, al que su falta de especialización le relega a una actividad de escasa importancia.

La miel tiene una aportación al PFA (Producción Final Agraria) significativa (1.900 millones ptas.), aunque aparentemente se encuentra infravalorada.

El PFA de este sector supone más de 150.000 millones ptas, que equivalen al 60% del PFA global (agrupando ganadería - agricultura), lo que pone de manifiesto la importancia en esta región de la actividad ganadera, existe sin embargo la supremacía de tres producciones, vacuno, porcino y avícola, de los que depende más del 95% de la aportación al PFA, son las provincias de La Coruña y Lugo las de mayor actividad ganaderas.

3.3. Extractivas

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura socioeconómica

La pizarra es la producción mayoritaria en los materiales extractivos estudiados.

Fabricación en MM. Ptas.

	<u>Pizarra</u>	<u>Granito</u>	<u>Carbón</u>
Valor de la producción	25.202,3	15.903,2	18.155
Exportaciones	-- --	2.950,6	1.228

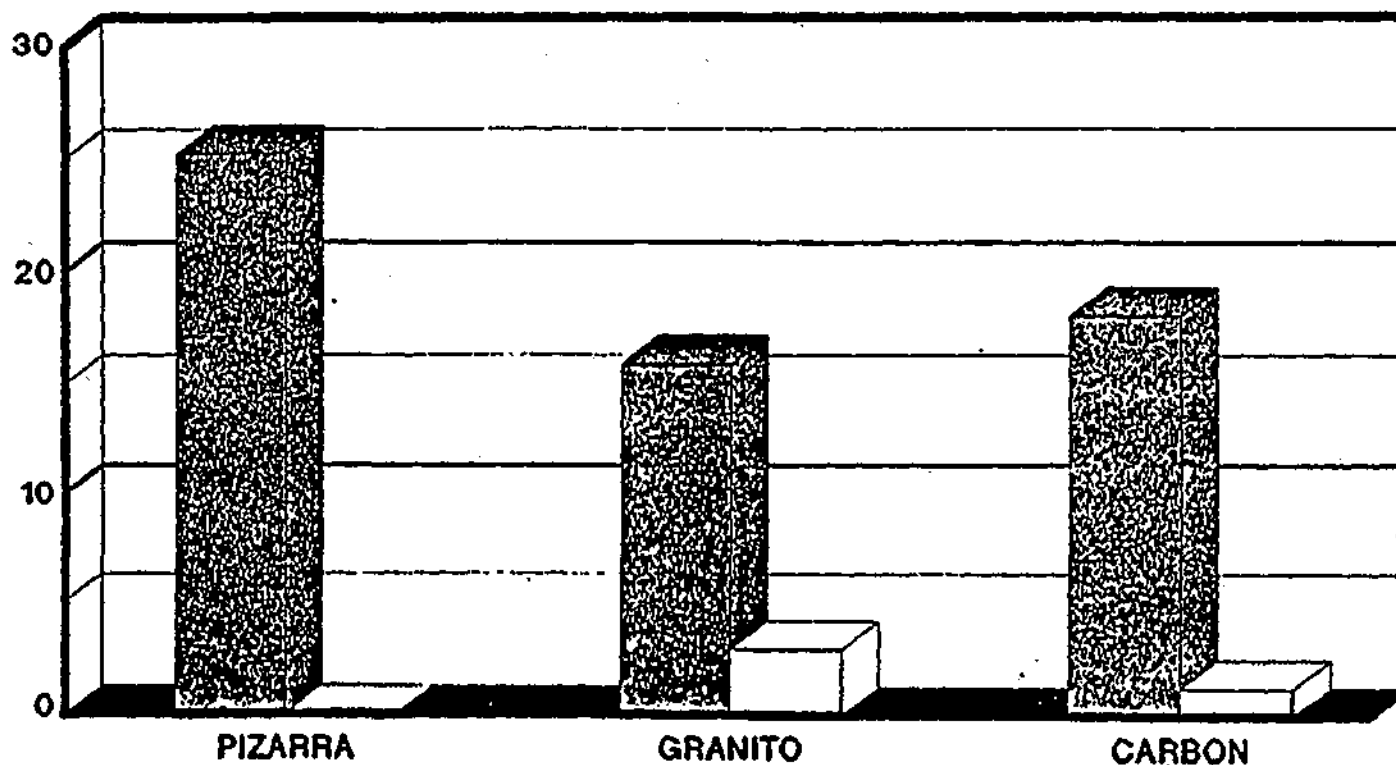
Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

FABRICACION

(miles de MM pta.)

VALOR
PRODUCCION

VALOR
EXPORTACIO



3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura socioeconómica

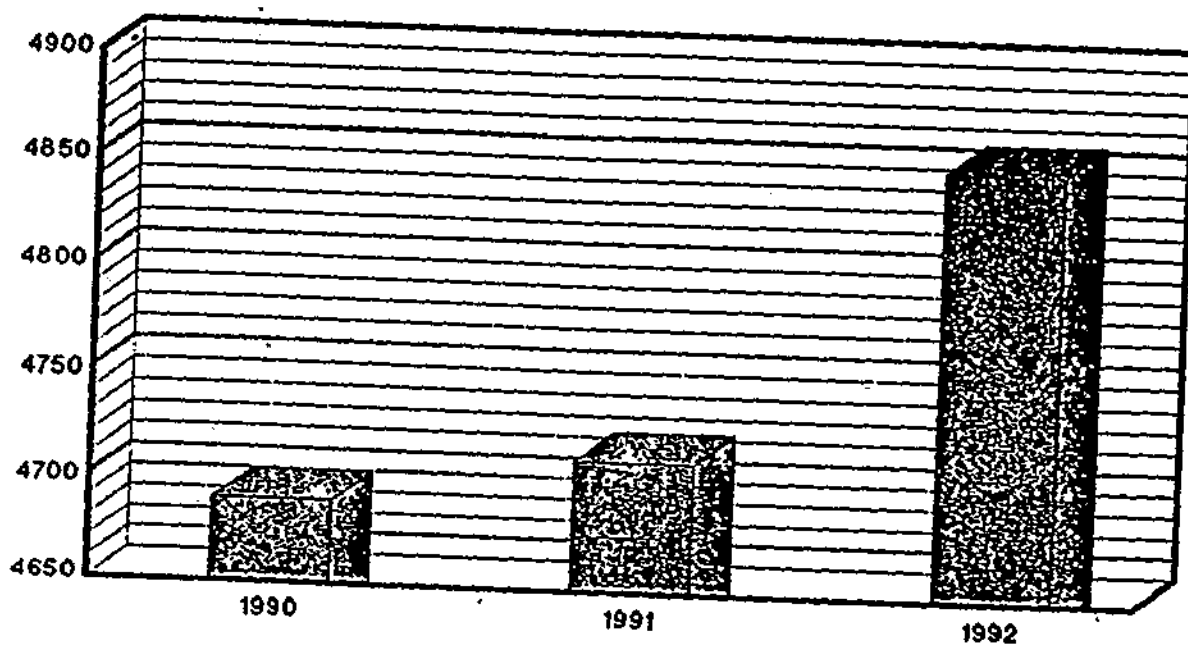
La evolución de la producción en los años estudiados sigue una línea de aumento progresivo aumentando en más de 10.000 MM ptas.

Evolución de la producción (MM. Ptas.)

	Valor de la producción	Número de empleos
	<hr/>	<hr/>
1990	47.121	4.690
1991	48.404,4	4.713
1992	59.560,5	4.852

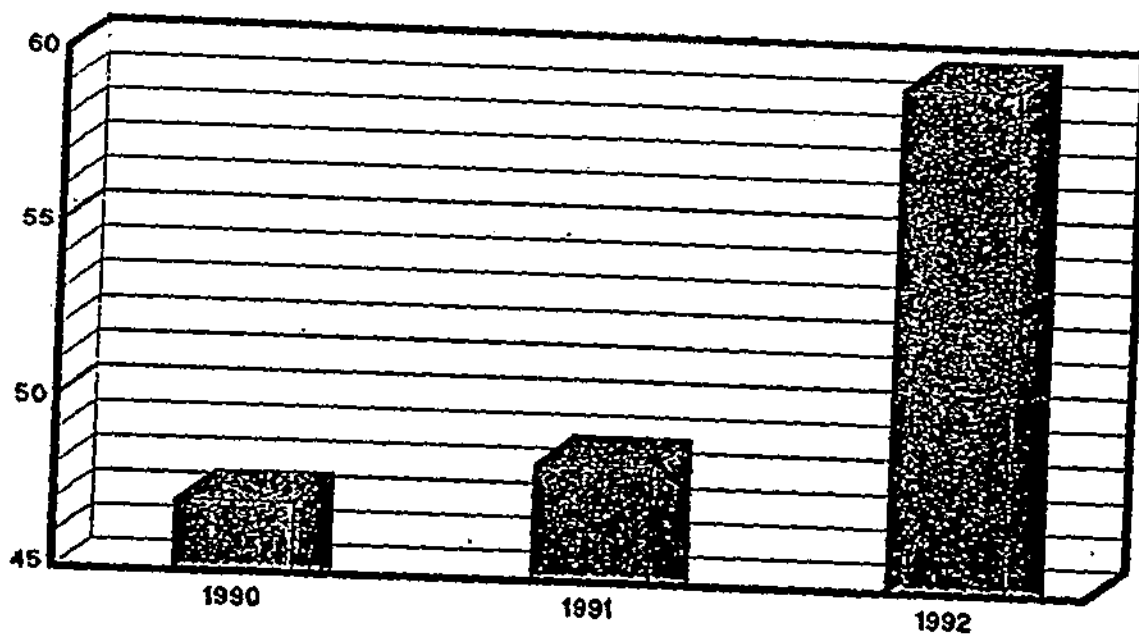
Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

NUMERO DE EMPLEOS



ext04

EVOLUCION DE LA PRODUCCION (miles de MM pta.)



3.3 *EXTRACTIVAS*

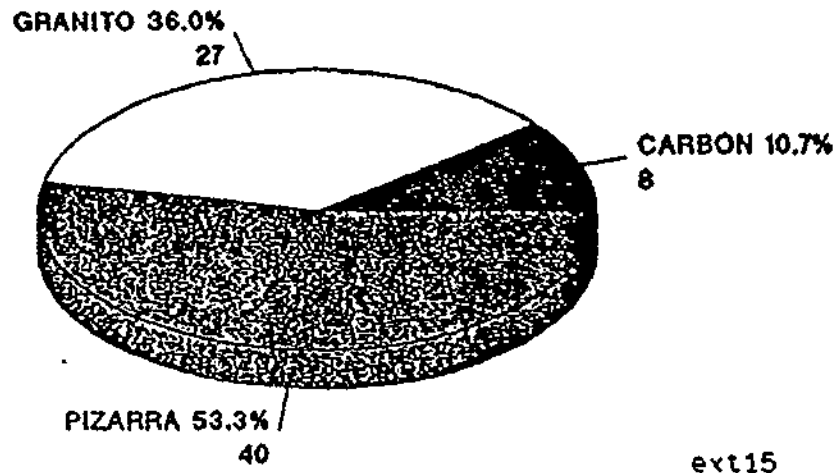
Estructura empresarial

El tamaño de las empresas esta bastante distribuido, excepto en la producción de granito, en la que se registra más de un 70% en la mediana empresa.

	<u>Pizarra</u>	<u>Granito</u>	<u>Carbón</u>
Tamaño de empresas:			
Hasta 10 empleados	48%	7,4%	---
Entre 11 y 50	36%	70,3%	37,5%
Más de 50	47,5%	22,2%	62,5%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

NUMERO DE EMPRESAS



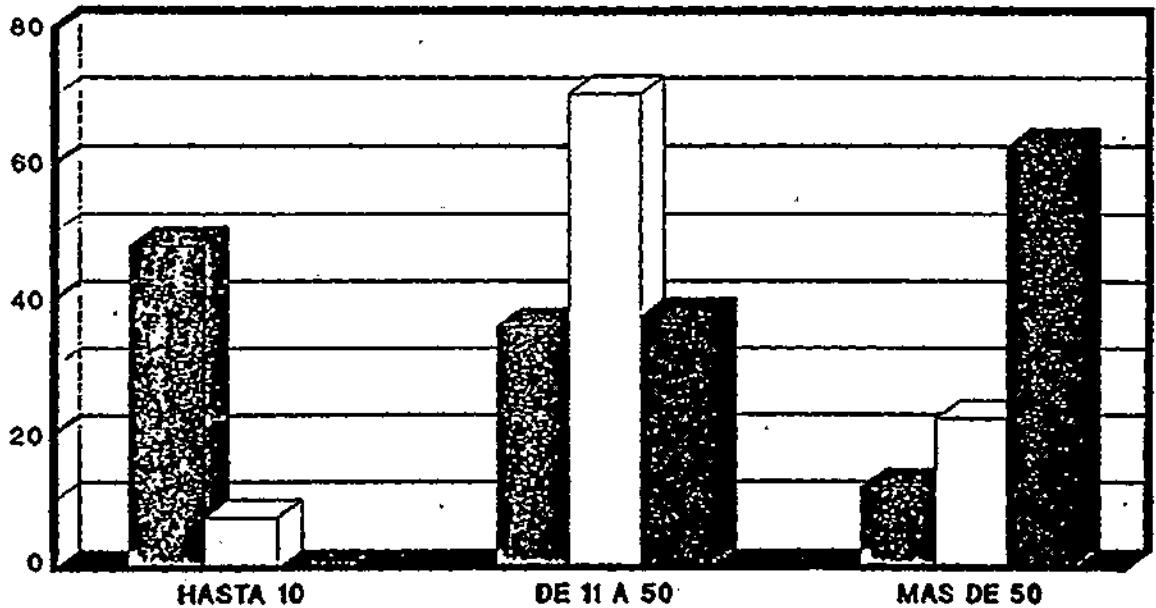
ext15

EMPLEADOS POR EMPRESAS DISTRIBUCION PORCENTUAL

PIZARRA

GRANITO

CARBON



3.3 *EXTRACTIVAS*

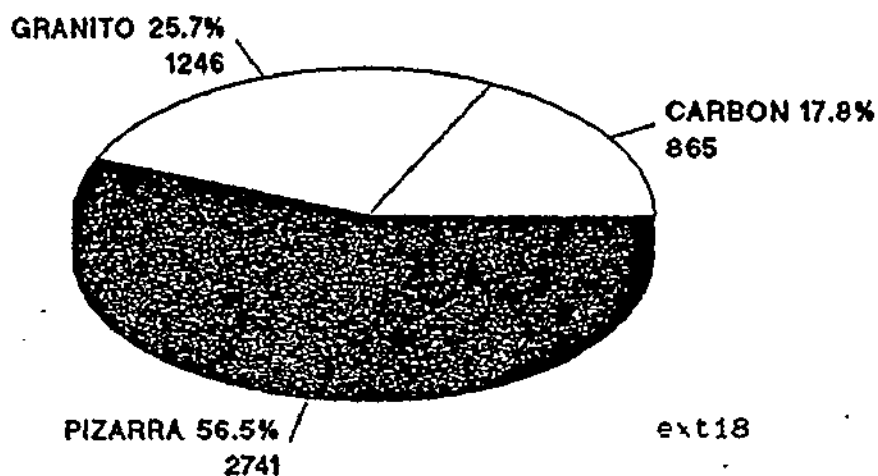
Estructura del empleo

La distribución del empleo lo acapara la mediana y gran empresa.

	<u>Pizarra</u>	<u>Granito</u>	<u>Carbón</u>
Número de asalariados	2.741	1.246	865
Distribución del empleo:			
En empresas de hasta 10 empleados	0,58%	1,2%	---
Entre 11 y 50	17,8%	43,41%	86,35%
Más de 50	81,61%	55,38%	13,64%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

EMPLEO DE ASALARIADOS

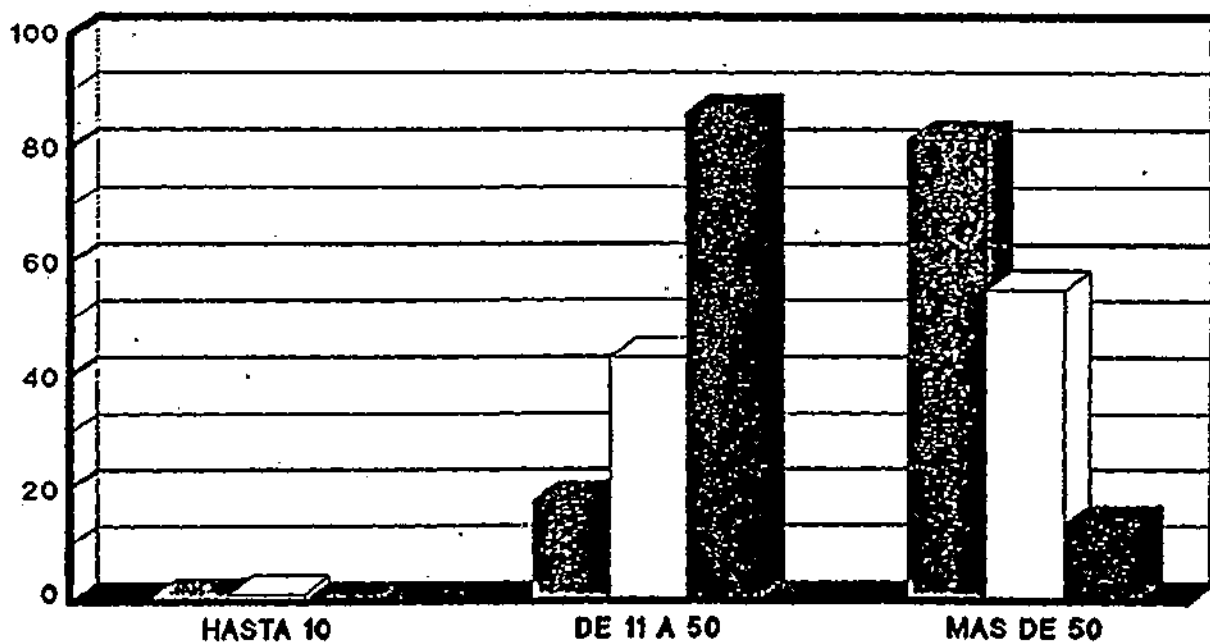


EMPLEO DE ASALARIADOS DISTRIBUCION PORCENTUAL

PIZARRA

GRANITO

CARBON



3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del empleo

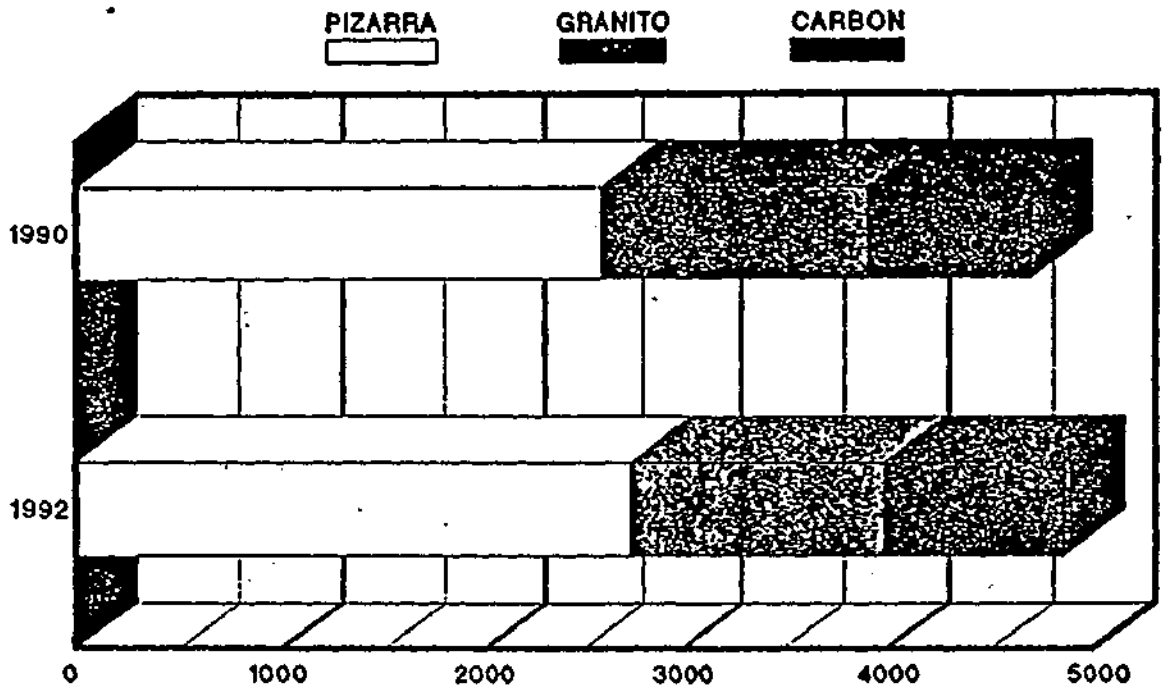
La evolución en el tiempo es ascendente, exceptuando el granito.

Evolución del empleo asalariado y no asalariado

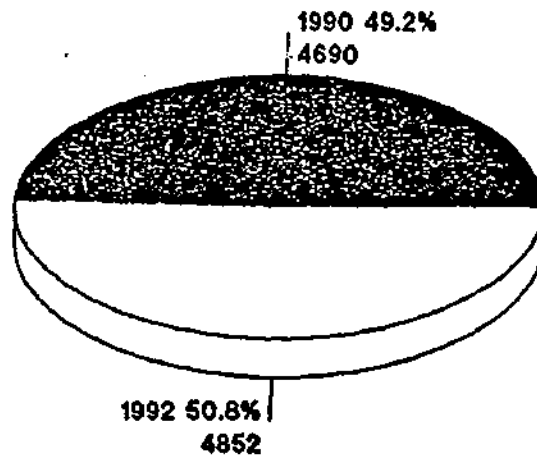
	<u>1990</u>	<u>1992</u>	
Pizarra	2.589	2.741	+5,8%
Granito	1.322	1.246	-5,7%
Carbón	779	865	+11%
Total	4.690	4.852	-3,4%

Fuente: El Correo Gallego, 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

EVOLUCION DEL EMPLEO ASALARIADO Y NO ASALARIADO



EVOLUCION DEL EMPLEO ASALARIADO Y NO ASALARIADO. VALORES TOTALES



ext.21

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del empleo

Las ofertas de empleo varían drásticamente en el último año con una diferencia de más de 38 puntos en tanto por ciento.

OFERTAS DE EMPLEO REGISTRADAS

	1990	1991	1992
Absolutas (Miles)	79	-15	-406
Relativas (Miles)	8,0	-1,4	-38,5

(Medias Anuales)
Variación sobre el año anterior
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992.

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del empleo

Las colocaciones registradas, siguen la misma variación pero en este caso es desde el año 1991.

COLOCACIONES REGISTRADAS

	1990	1991	1992
Absolutas (Miles)	891	-190	-489

(Medias Anuales)
Variación sobre el año anterior
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992.

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del empleo

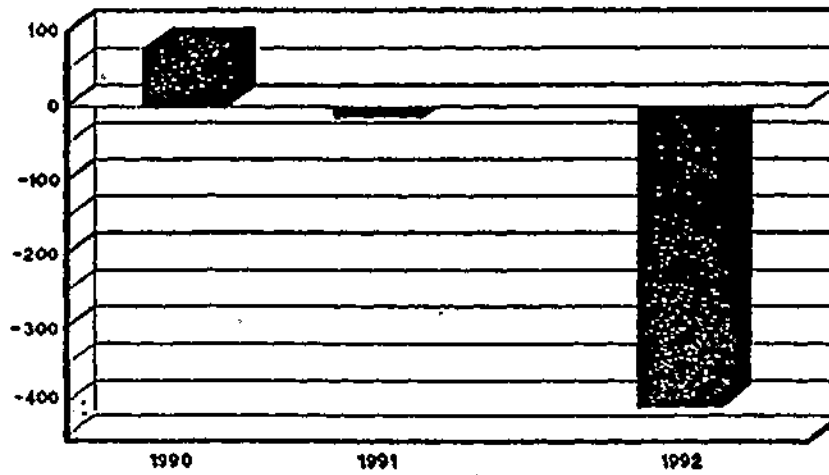
El paro tiene un cambio menos brusco.

PARO REGISTRADO

	1990	1991	1992
Absolutas (Miles)	-143	-30	-91
Relativas (Miles)	-4,6	-1,0	-3,1

(Medias Anuales)
Variación sobre el año anterior
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992.

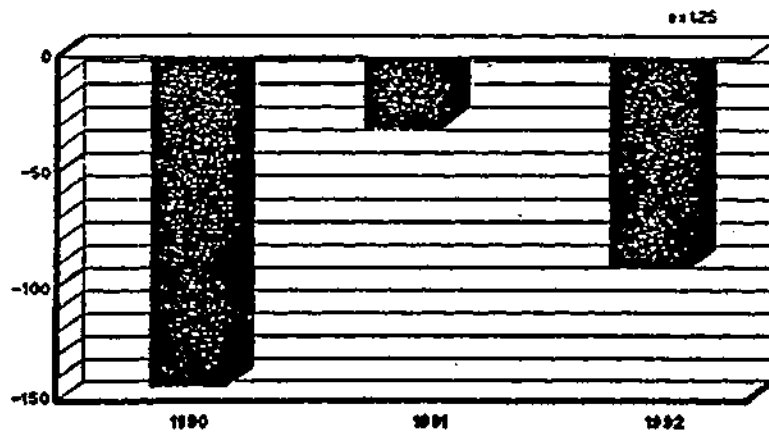
OFERTAS DE EMPLEO REGISTRADAS
(miles, variación sobre el año anterior)



COLOCACIONES REGISTRADAS
(miles, variación sobre el año anterior)



PARO REGISTRADO
(variación sobre el año anterior, miles)



3.3 *EXTRACTIVAS*

Necesidades de la Empresa

Las necesidades de subcontratación parece que no es necesaria a opinión de los encuestados.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

NO	69,6
SI	26,1

3.3 *EXTRACTIVAS*

Necesidades de la Empresa

Los acuerdos de cooperación tampoco parecen ser necesarios, aunque son los comerciales los que se llevan un 50% de respuesta afirmativa.

Acuerdos de cooperación con otras empresas : (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	65,2
SI	34,8
<hr/>	
Comerciales	50,0
Formación	-
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	-
Otros	-

3.3 **EXTRACTIVAS**

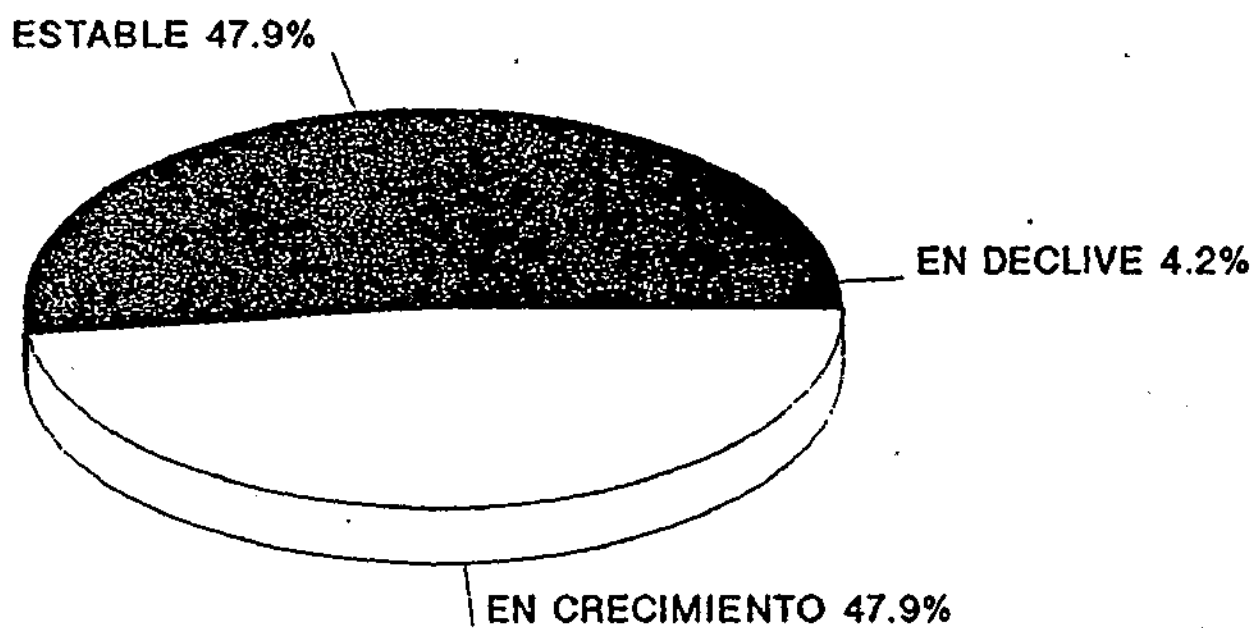
Estructura Empresarial

La tendencia del sector se reparte entre la estabilidad y el crecimiento, esto puede ser debido a los tres sectores agrupados, difiriendo unos de otros.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	47,8
En declive	4,3
En crecimiento	47,8

TENDENCIAS DEL SECTOR



ext26

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

La estructura del empleo en la evolución temporal parece haber sufrido distintos altibajos, dependiendo del tipo de material del que se trate.

	1990	1992	
Pizarra	2.589	2.741	5,8%
Granito	1.322	1.246	-4,7%
Carbón	779	865	11,0%
Total	4.690	4.852	-3,4%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

La mayoría de los encuestados opinan que el empleo actual se mantendrá, la sensación de pérdida o aumento de empleo mantiene aproximadamente un 30%, aunque este valor es alto, en casi todos los tipos de puesto más de un 50% responden la estabilidad del mismo.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	30,3
Conservará puestos	43,9
Aumentará	22,9
No sabe, no contesta	3,0

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	24,2
Conservará puestos	54,5
Aumentará	18,2
No sabe, no contesta	3,0

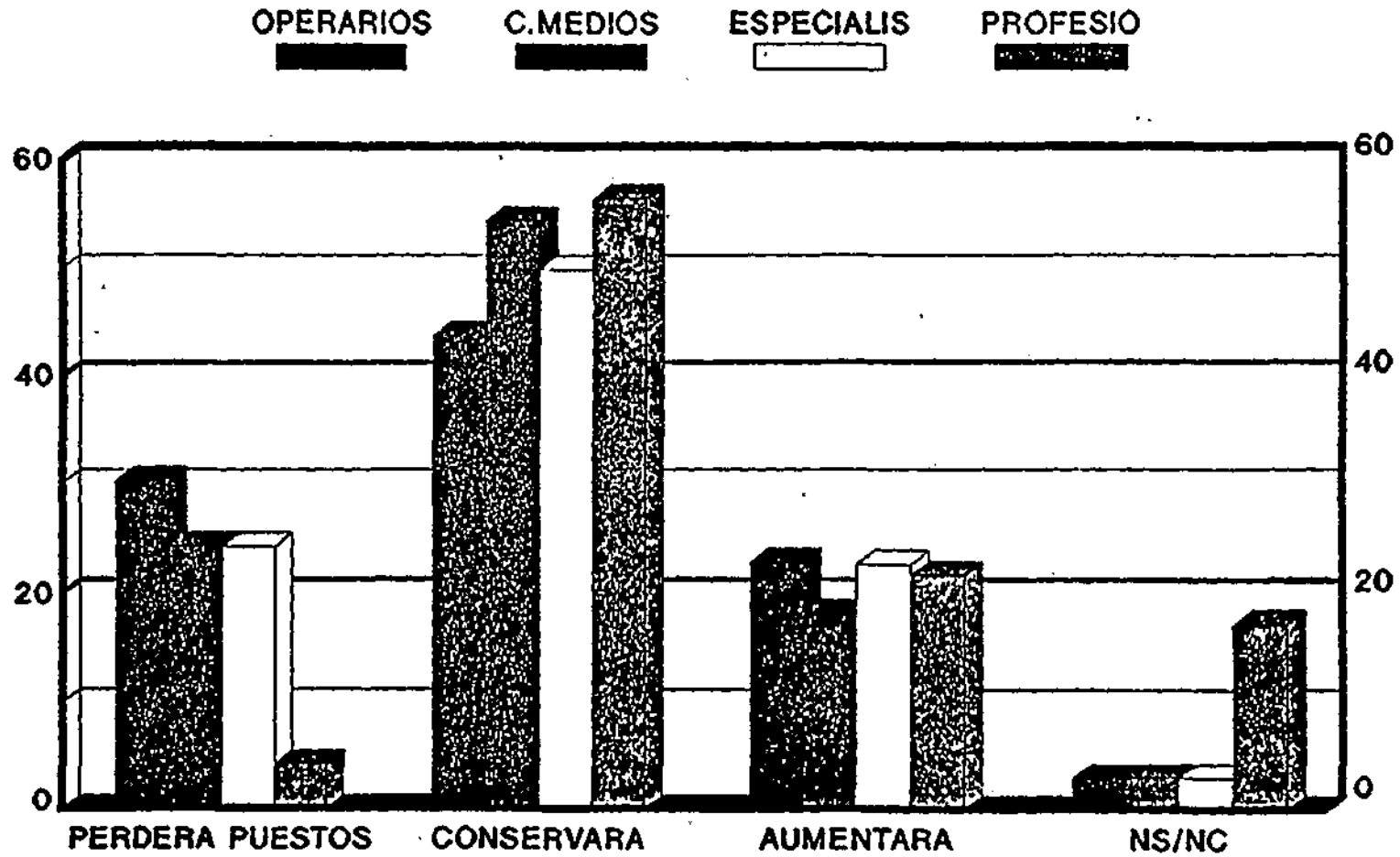
ESPECIALISTAS

Perderá puestos	24,2
Conservará puestos	50,0
Aumentará	22,7
No sabe, no contesta	3,0

PROFESIONALES

Perderá puestos	4,3
Conservará puestos	56,5
Aumentará	21,7
No sabe, no contesta	17,4

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO



3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

Al contrario de muchos otros sectores, aquí si se necesitan puestos de trabajo en las empresas, lo que choca con la respuesta obtenida en la evolución del empleo, el mayor porcentaje se lo lleva el grupo de operarios con más de un 80%.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	52,2
-----------	-------------

NO :	43,5
-------------	-------------

Puestos que necesitan

Administrativos	8,3
------------------------	------------

Técnicos	16,7
-----------------	-------------

Comerciales	-
--------------------	----------

Cuadros medios	8,3
-----------------------	------------

Operarios	83,3
------------------	-------------

NS/NC	8,3
--------------	------------

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

La previsión de aumento de plantilla es la de estabilidad en casi todos los grupos.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	8,7
Se mantendrá	91,3
Disminuirá	-
NS/NC	-

TÉCNICOS

Aumentará	8,7
Se mantendrá	91,3
Disminuirá	-
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	3,0
Se mantendrá	87,0
Disminuirá	-
NS/NC	-

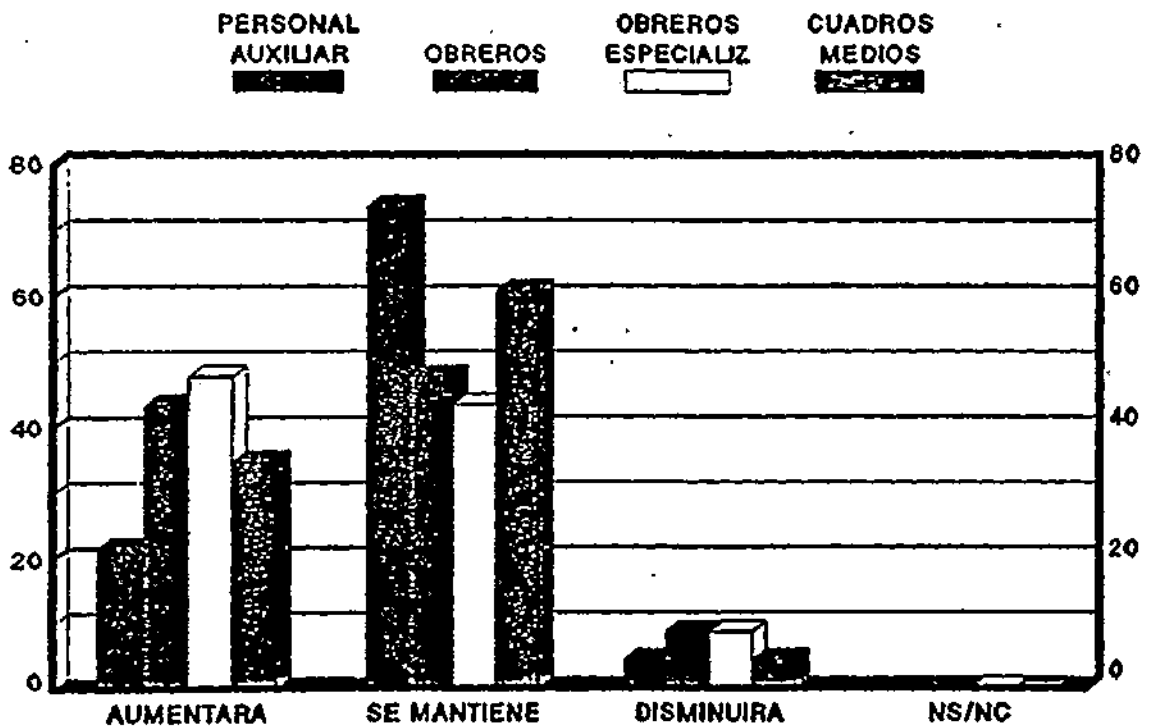
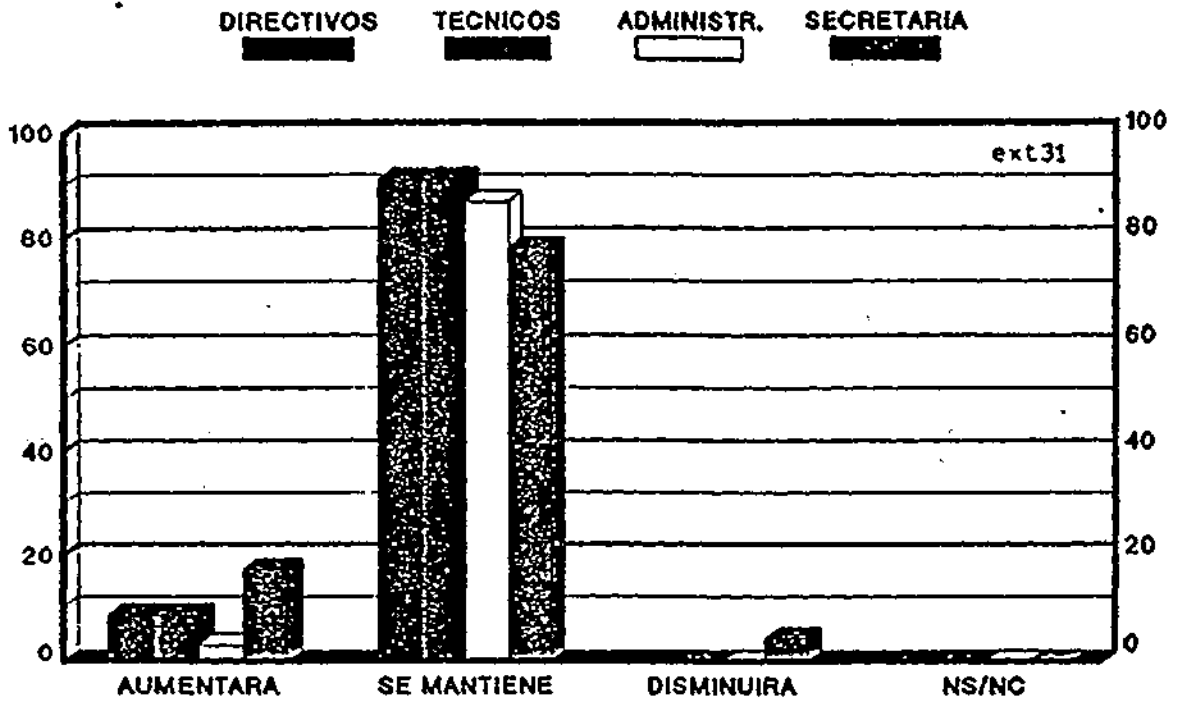
SECRETARIAS

Aumentará	17,4
Se mantendrá	78,3
Disminuirá	4,3
NS/NC	-

PERSONAL AUXILIAR	
Aumentará	21,7
Se mantendrá	73,9
Disminuirá	4,3
NS/NC	-
OBREROS	
Aumentará	43,5
Se mantendrá	47,8
Disminuirá	8,7
NS/NC	-
OBREROS ESPECIALIZADOS	
Aumentará	47,8
Se mantendrá	43,5
Disminuirá	8,7
NS/NC	-
CUADRO MEDIOS	
Aumentará	34,8
Se mantendrá	60,9
Disminuirá	4,3
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA (SEGUN PUESTO DE TRABAJO)



3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

Ante la necesidad de más recursos humanos en el sector, se obtiene una respuesta negativa, y entre las respuestas positivas, se obtiene el mayor porcentaje en medio ambiente.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	65,2	4,3	21,7
Informática	82,6	13,0	4,3
Medio Ambiente	78,3	17,4	-
Dirección de Empresas	91,3	4,3	-
Contabilidad	82,6	13,0	4,3
Conocimiento C.E.	91,3	4,3	-
Exportación	91,3	-	8,7
Logística	91,3	-	8,7
Márketing	78,3	13,0	8,7
Finanzas	95,7	4,3	-

Fuente: Telemárketing

3.3 *EXTRACTIVAS*

Estructura del Empleo

La respuesta con mayor tanto porciento es la de viernes y sábados.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	52,2
Una tarde por semana	4,3
Dos tardes por semana	4,3
Un día completo por semana	4,3
Otros	4,3
No formaría	-
Fuera de horario laboral	17,4
Sábado mañana	8,7

PERSONAL MEDIO

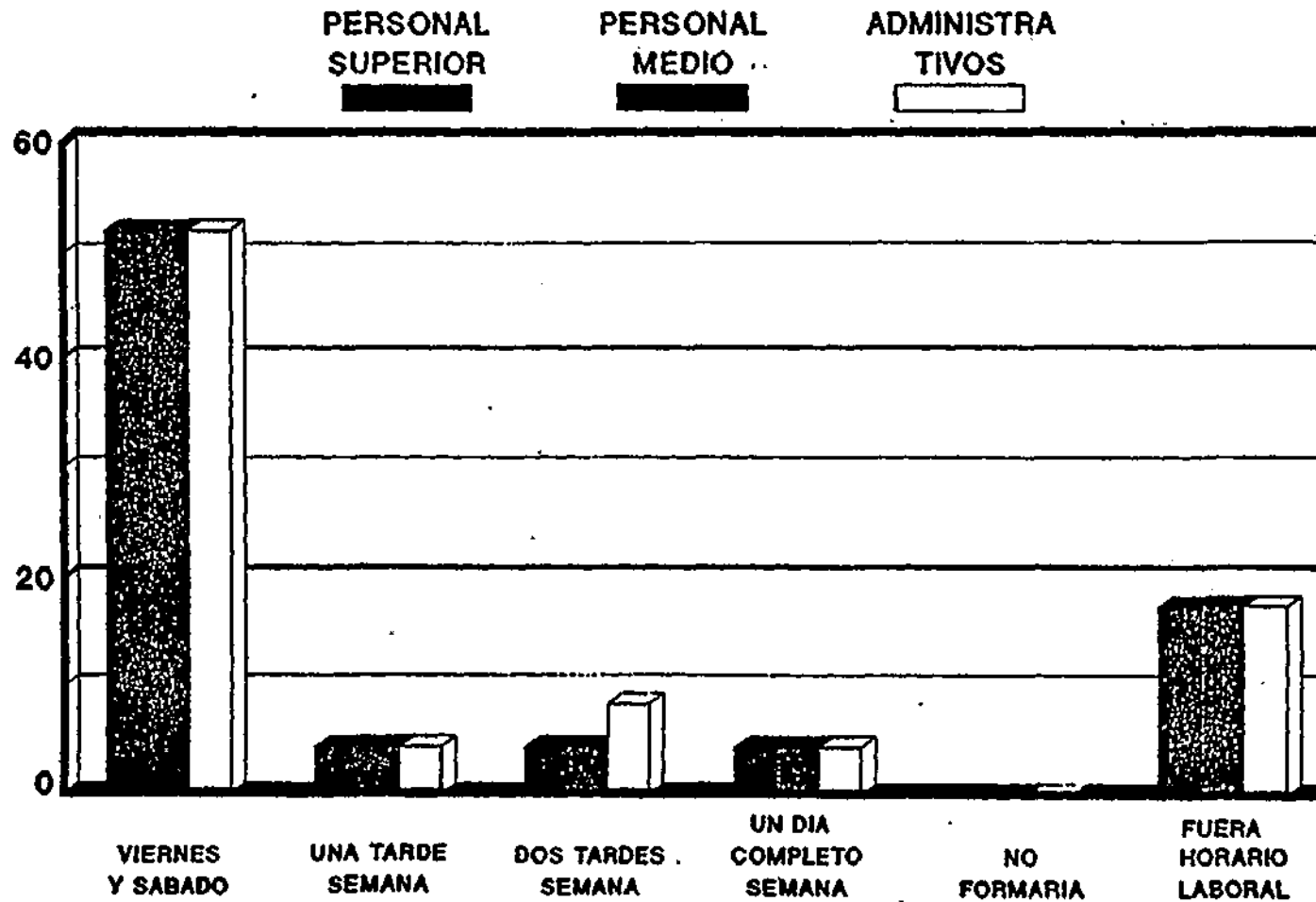
Viernes y sábado mañana	52,2
Una tarde por semana	4,3
Dos tardes por semana	4,3
Un día completo por semana	4,3
Otros	4,3
No formaría	-
Fuera de horario laboral	17,4
Sábado mañana	8,7

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	52,2
Una tarde por semana	4,3
Dos tardes por semana	8,3
Un día completo por semana	4,3
Otros	-
No formaría	-
Fuera de horario laboral	17,4
Sábado mañana	8,7

TIEMPO A DEDICAR EN FORMACION PERSONAL

POECENTAJE DE RESPUESTAS



3.3 *EXTRACTIVAS*

Necesidades de Formación

Las necesidades de formación mayormente demandadas son en el área de administración y dirección, así como el comercial, no parece demandarse en el área de producción.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	8,7	-
Mejora continua	8,7	-
Robótica	-	-
Electrónica	-	-
Just in time	4,3	-
Informática	4,3	-
Compras	-	-
Logística	-	-

3.3 *EXTRACTIVAS*

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	34,8	4,3
Idiomas :	21,7	13,0
Organización	4,3	-
Gestión y Dirección de empresas	4,3	-
Logística	8,7	-
Medio Ambiente	8,7	4,3
Finanzas	4,3	4,3

Fuente: Telemarketing

3.3 *EXTRACTIVAS*

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	21,7	8,7
Ventas	4,3	4,3
Logística	4,3	4,3
Comercio Exterior	13,0	4,3

3.3 EXTRACTIVAS

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

Subsector granito:

Destaca como punto fuerte y oportunidad del subsector la fama y reconocimiento internacional del producto, sin embargo como punto débil se detecta la mala comercialización y escasa atención que se le presta al márketing.

Esto coloca a las empresas dedicadas a esta actividad en un futuro un tanto incierto, ya que el producto tiene un hueco en los mercados internacionales, lo que le permite que las exportaciones superen los 3.000 millones de pesetas, pero la cada vez más fuerte presencia de nuevos países en el mercado internacional hace que peligre su posicionamiento, es un claro ejemplo que demuestra que la estrategia de mercado es tan importante como la calidad del producto.

Subsector pizarra:

Es uno de los subsectores más exportadores de Galicia, superando más del 75% de la producción total en el sector extractivas.

Es a partir de los años 60, cuando esta actividad empieza a tomar fuerza, teniendo en estos momentos la mejor posición en el mercado internacional, dejando relegados a países como Francia o Estados Unidos, los cuales eran los que encabezaban el suministro de pizarra.

El apoyo del gobierno autonómico, fomentando el consumo de productos autóctonos ha sido vital par aumentar el consumo interno de pizarras en la región.

Este subsector con una estabilidad bien consolidada, debe invertir en I+D, así como en técnicas comercializadoras si no quiere perder puesto en el ranking mundial de las exportaciones y aumentar su fuerte crecimiento.

Subsector carbón:

El carbón explotado en Galicia corresponde a lignitos, considerados combustibles de bajo rango, debido a su elevado contenido en azufre y cenizas, lo que hace que, debido a la normativa europea y nacional su consumo vaya en disminución, ya que su empleo está básicamente destinado a centrales térmicas, ello hace que su futuro no sea muy prometedor.

La tendencia del sector, considerado globalmente, es de estabilidad - crecimiento a excepción del subsector carbón que tendrá un sentido opuesto.

Dispone de un buen posicionamiento que por tradición industrial es obligado mantenerlo frente a la potencial competencia exterior.

3.3. EXTRACTIVAS

Oportunidades y Amenazas

Los subsectores de pizarra y granito presentan con fuerte oportunidad el tener un reconocimiento tanto nacional como internacional, sin embargo unos que como amenaza, como punto débil es obligado considerar la falta de actualización de las líneas de comercialización y de su actuación en el campo de la I+D.

De otra parte el subsector carbón, en este caso, tiene una fuerte amenaza debido a que la baja calidad del mismo, elevado contenido un cenizas y azufre , hace que debido a condicionamientos medioambientales su empleo se vea cada vez mas restringido.

Sin embargo habría que destacar como punto fuerte, que la central térmica ubicada allí, en As Ponts, fué diseñada para este tipo de combustible, y la vida de dicha central está lejos de su final.

3.3 *EXTRACTIVAS*

Conclusiones

El sector gallego de actividades extractivas se mantiene estable en la actualidad después de remontar la crisis del 90-92 debida a la construcción

Tiene un buen posicionamiento (pizarra y granito) frente al exterior nacional e internacional pero necesita fortalecer sus I+D y líneas de comercialización.

El subsector carbón (lignitos) puede sufrir una regresión consecuencia d la reglamentación comunitaria sobre emisiones de centrales térmicas.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia del sector se reparte por igual entre un estado de crecimiento y una estabilidad.

La evolución futura del empleo se registra entre los entrevistados como de estabilidad, obteniendo la respuesta de "Conservara puestos" más de un 50% en todos los grupos, esta opinión se refuerza con el análisis de la necesidad existente de más personal en las empresas (52,2%) fundamentalmente "operarios", y el aumento en la plantilla de "Obreros", "Obreros especializados" y "Cuadros medios".

Los temas que más les preocupan en cuanto a su formación son los de:

Medio ambiente

Contabilidad

Marketing

La opción más aceptada para dar los cursos de formación es la de "Viernes y sabado mañana"

Las necesidades formativas se centran en:

AREA DE ADIMINISTRACIÓN	Informática Idiomas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en:

- Informática a nivel de administración
- Técnicas de márketing
- Técnicas de comercio exterior

3.4. Madera

3.4 MADERA

Estructura socioeconómica

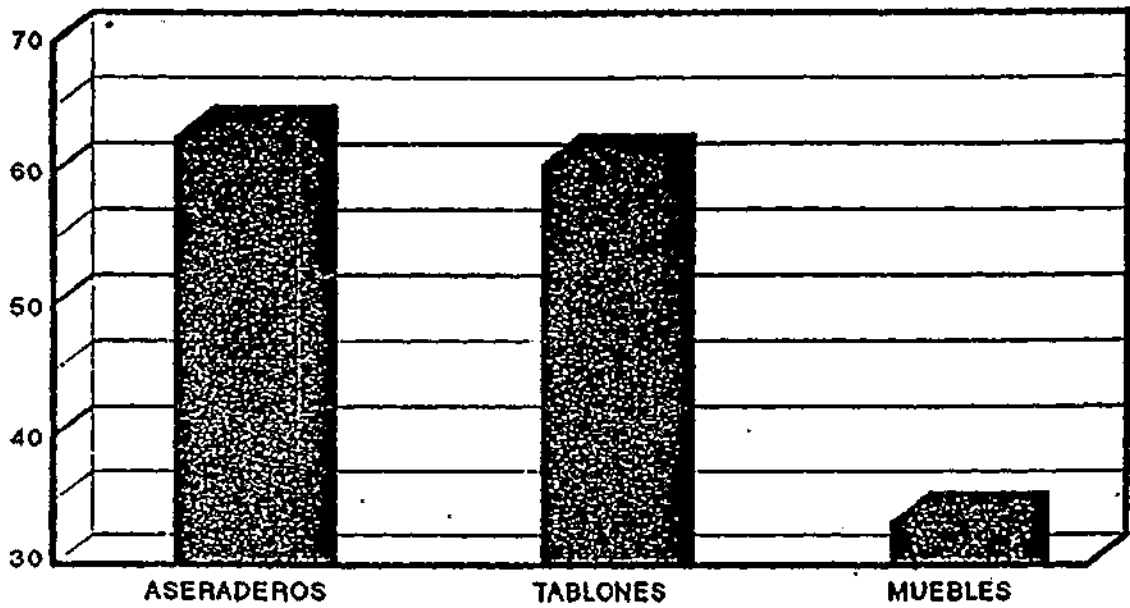
El valor de la producción es prácticamente igual en dos de las tres actividades contempladas, en "muebles" la producción es algo más que la mitad de las otras dos.

Fabricación en MM. Ptas.

	<u>Aserraderos</u>	<u>Tablones</u>	<u>Muebles</u>
Valor de la producción	62.864,5	60.831,5	33.355
Exportaciones	10.249,9	6.477,3	604,5

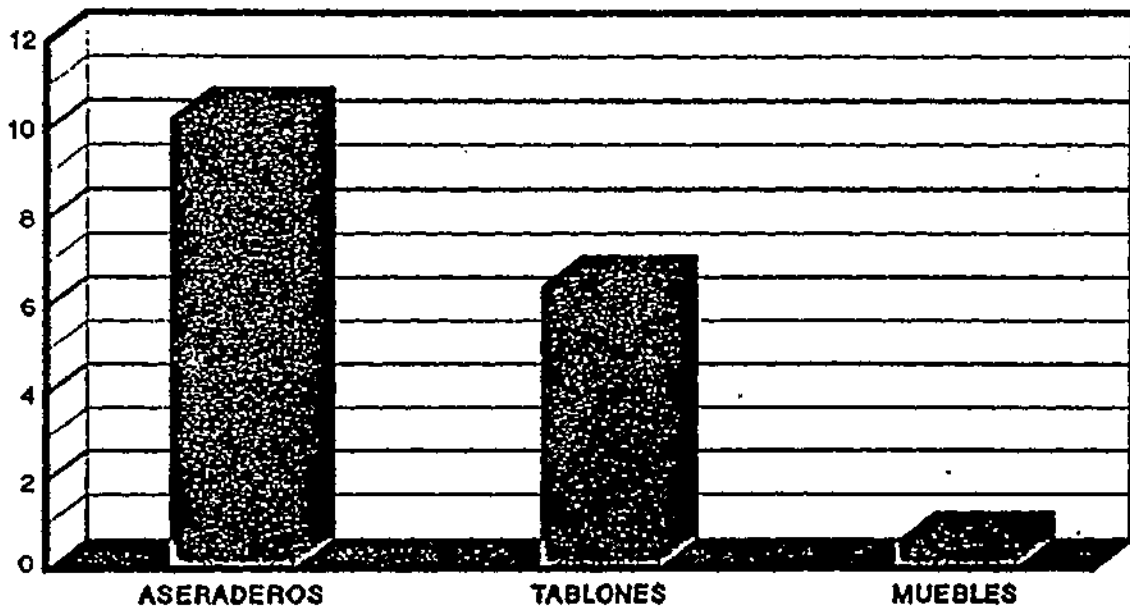
Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

VALOR DE LA PRODUCCION FABRICACION, miles de MM de pesetas



made03

EXPORTACIONES FABRICACION, miles de MM de pesetas



3.4 MADERA

Estructura socioeconómica

En 1992 la producción aumenta en más de 40.000 MM ptas. y el número de empleos en más de 1.500.

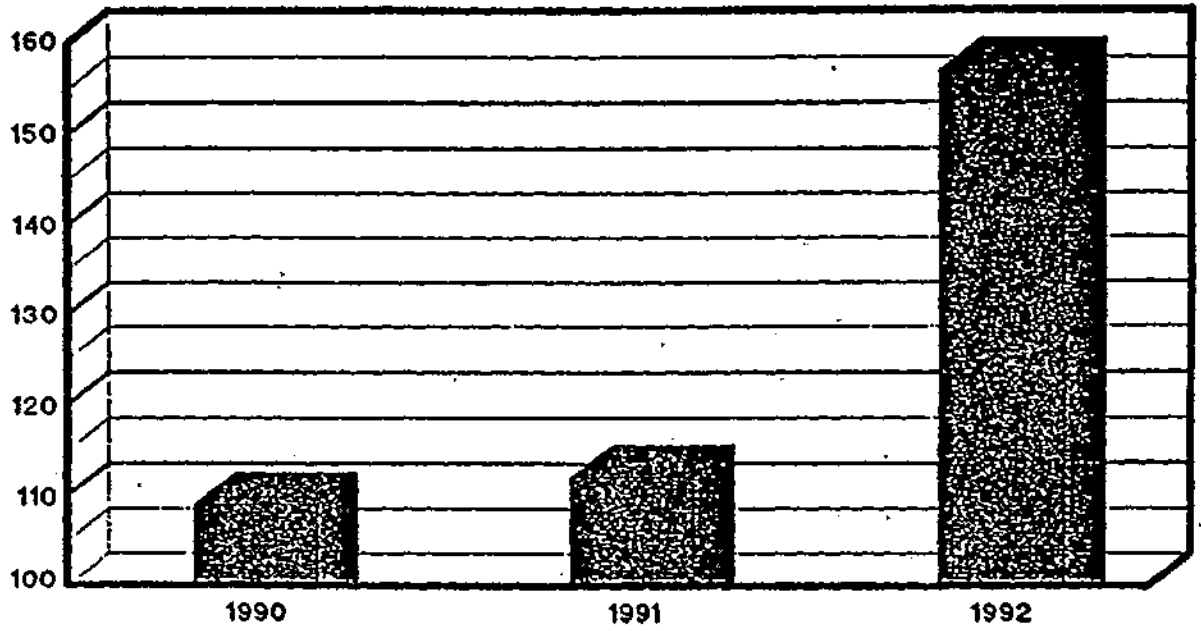
Evolución de la producción (MM. Ptas.)

	<u>Valor de la producción</u>	<u>Número de empleos</u>
1990	108.715	6.591
1991	119.901,5	7.726
1992	157.0515	8.068

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

VALOR DE LA PRODUCCIÓN

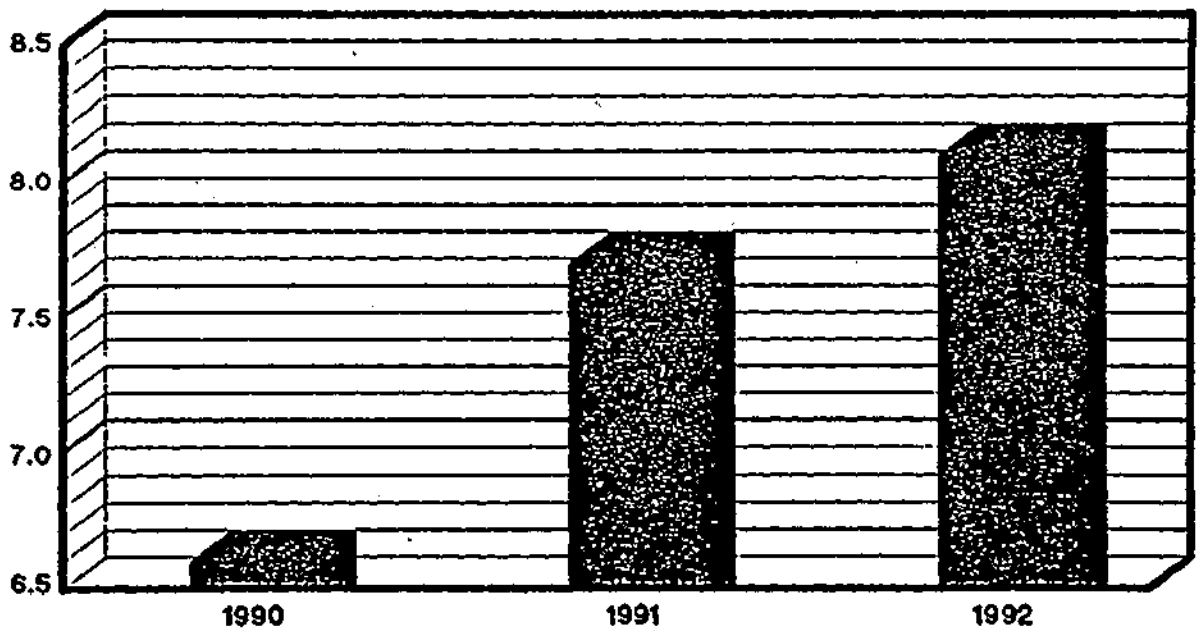
MM de pesetas



NUMERO DE EMPLEOS

miles

made04



3.4 MADERA

Necesidades de la Empresa

Los encuestados opinan que no hay necesidades de subcontratación.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

NO	63,6
SI	36,4

3.4 *MADERA*

Necesidades de la Empresa

Tampoco creen los encuestados que exista necesidad de acuerdos de cooperación, aunque entre las respuesta positivas, se piensa que las de tipo comercial son las más necesarias.

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	71,6
SI	28,8
<hr/>	
Comerciales	57,9
Formación	5,3
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	5,3
Otros	15,3

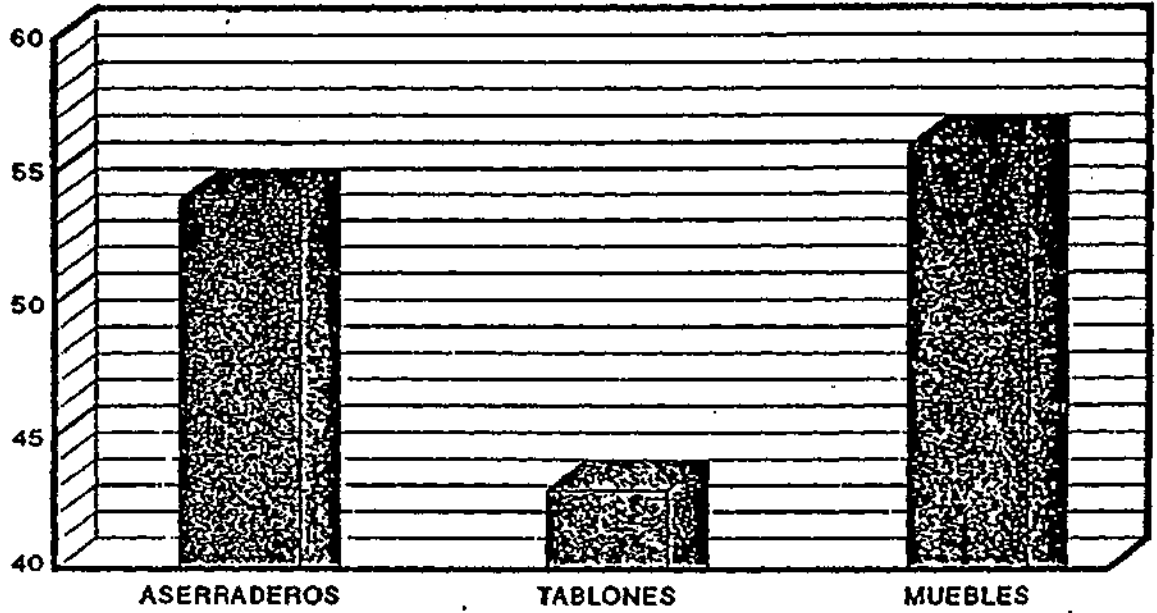
3.4 MADERA

Estructura empresarial

Los mayores porcentajes se localizan en la mediana empresa, registrándose valores en torno al 70%.

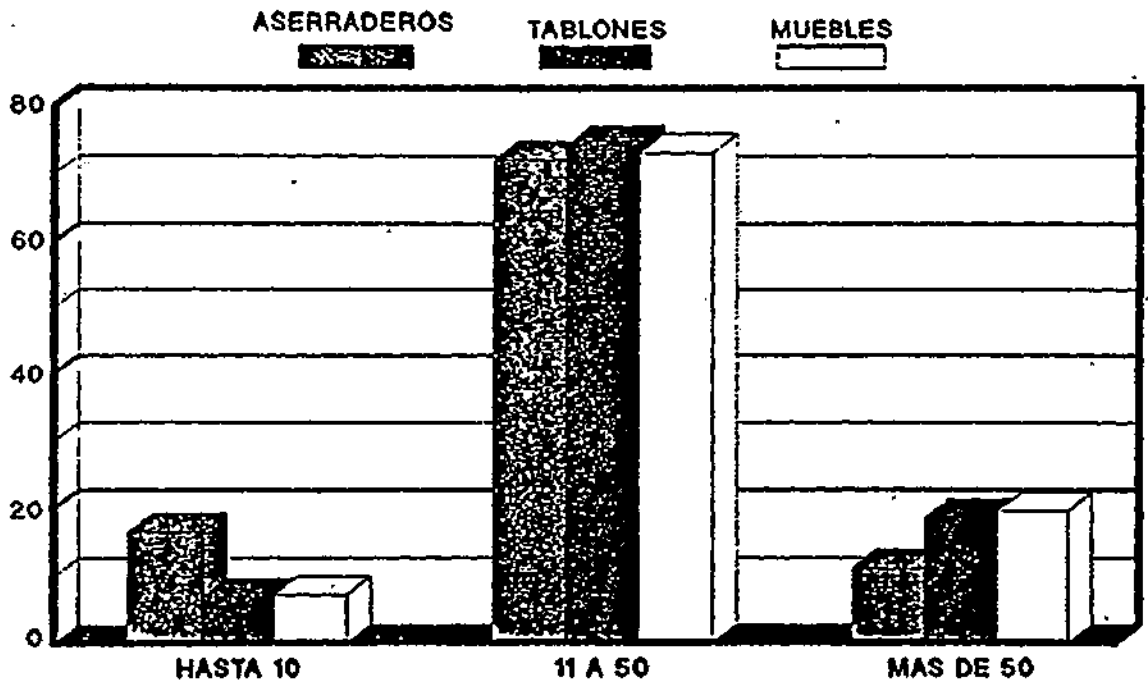
	<u>Aserraderos</u>	<u>Tablones</u>	<u>Muebles</u>
Tamaño de empresas:			
Hasta 10 empleados	16,6%	6,9%	7,14%
Entre 11 y 50	72,2%	74,4%	73,2%
Más de 50	11,1%	18,6%	19,6%

NUMERO DE EMPRESAS



made09

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS (NUMERO DE EMPLEADOS)



3.4 MADERA

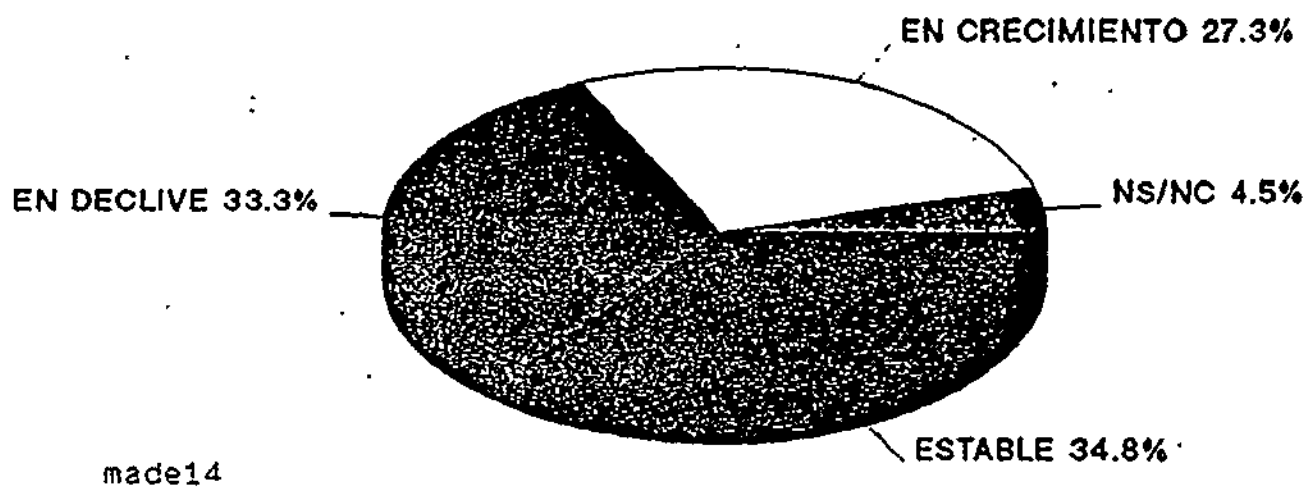
Estructura Empresarial

La tendencia del sector se divide entre la estabilidad y el declive, con respuestas similares, esto puede ser debido a la percepción particular de cada empresa.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	34,8
En declive	33,3
En crecimiento	4,5

TENDENCIAS DEL SECTOR



3.4 MADERA

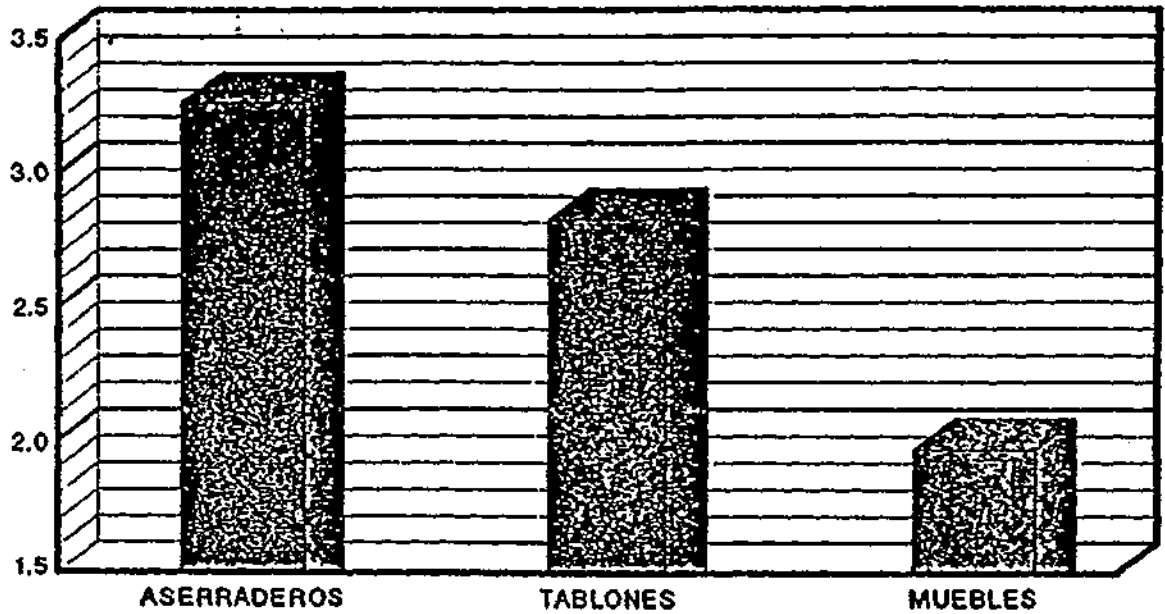
Estructura del empleo

La distribución del empleo se reparte entre la mediana y la gran empresa, en "tablones" hay un mayor porcentaje en las empresas con más de 50 empleados.

	<u>Aserraderos</u>	<u>Tablones</u>	<u>Muebles</u>
Número de asalariados	3.268	2.832	1.968
Distribución del empleo:			
En empresas de hasta 10 empleados	1,95%	0,91%	1,37%
Entre 11 y 50	36,7%	34,6%	59,7%
Más de 50	31,32%	64,4%	38,9%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

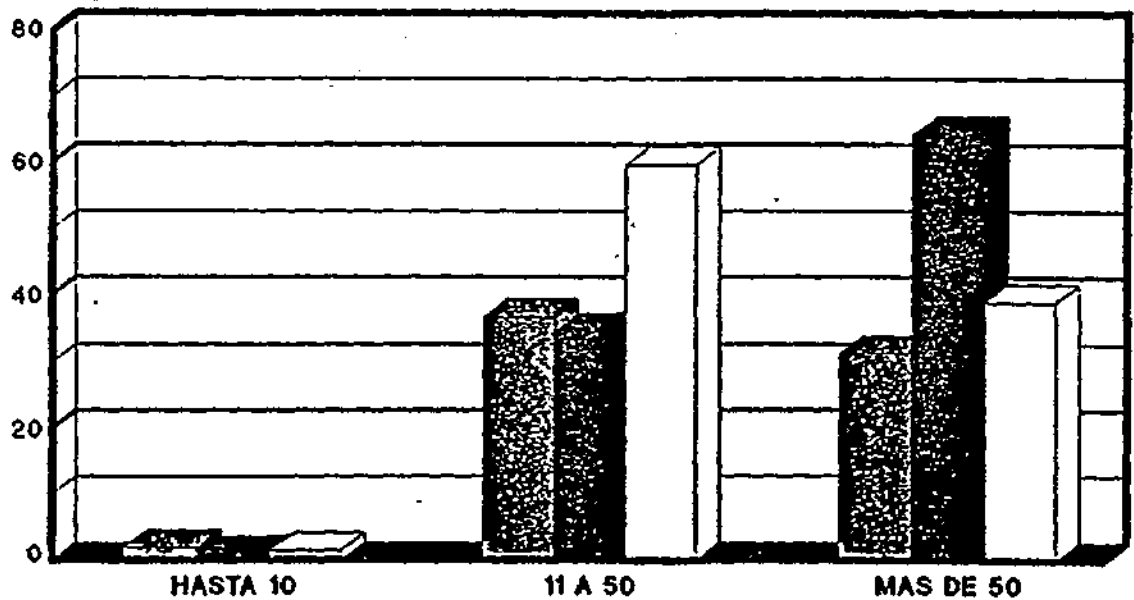
NUMERO DE ASALARIADOS



made10

DISTRIBUCION DEL EMPLEO (NUMERO DE EMPLEADOS)

ASERRADEROS TABLONES MUEBLES



3.4 MADERA

Estructura del empleo

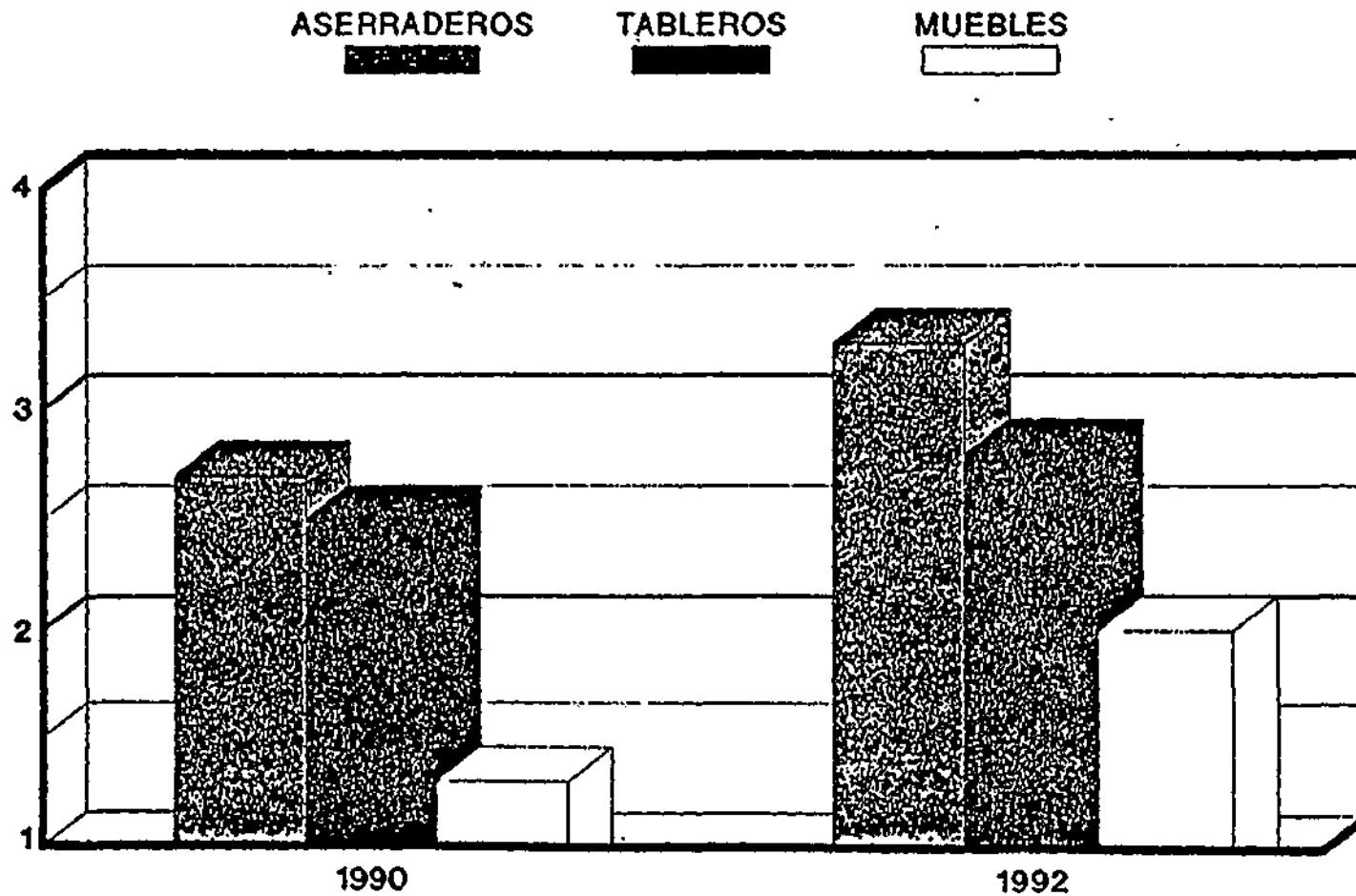
La evolución del empleo sigue un aumento considerable en 1992, en todas las actividades estudiadas.

Evolución del empleo asalariado

	1990	1992	
Aserraderos	2.760	3.268	+ 18,4%
Tableros	2.540	2.832	+11,49%
Muebles	1.291	1.968	+52,4%
Total	6.591	8.068	+22,40%

EVOLUCION DEL EMPLEO

(ASALARIADO Y NO ASALARIADO, miles)



Estructura del Empleo

La evolución del empleo se mantendrá constante según la opinión de los encuestados, solo un 20% creen por igual que se perderán puestos o se incrementarán.

**Evolución futura del empleo
(% Vertical)**

OPERARIOS

Perderá puestos	30,3
Conservará puestos	43,9
Aumentará	22,7
No sabe, no contesta	3,0

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	24,2
Conservará puestos	54,5
Aumentará	18,2
No sabe, no contesta	3,0

ESPECIALISTAS

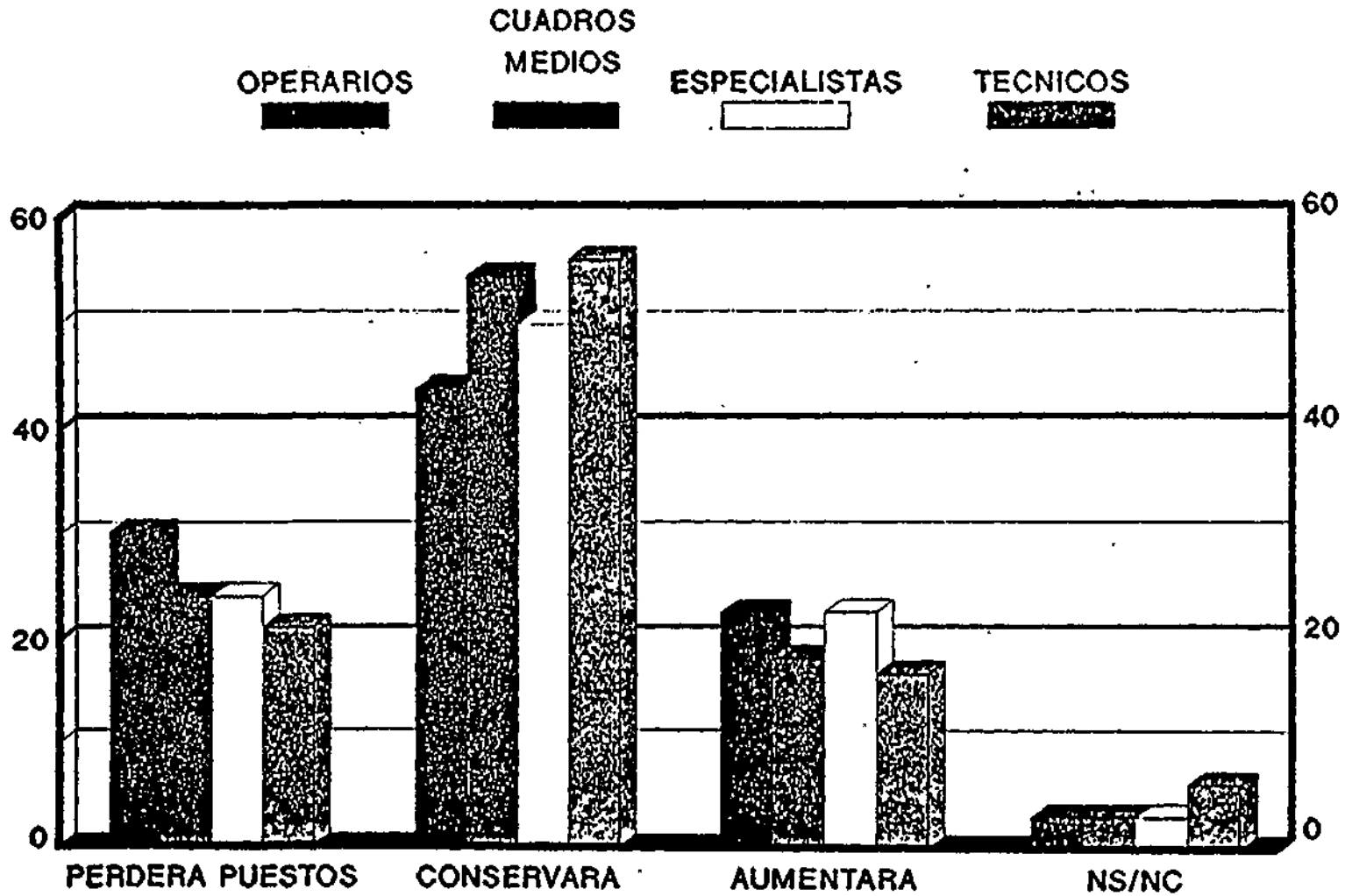
Perderá puestos	24,2
Conservará puestos	50,0
Aumentará	22,7
No sabe, no contesta	3,0

PROFESIONALES

Perderá puestos	21,2
Conservará puestos	56,1
Aumentará	16,7
No sabe, no contesta	6,1

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO



made15

3.4 MADERA

Estructura del Empleo

Ante la pregunta de más necesidad de puestos en su empresa, una gran mayoría responden negativamente, en correlación con la cuestión anterior.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	36,4
NO	60,6

Puestos que necesitan

Administrativos	4,2
Técnicos	8,3
Comerciales	4,2
Cuadros medios	-
Operarios	66,7
NS/NC	8,3

3.4 MADERA

Estructura del Empleo

En la previsión de aumento de plantilla una gran mayoría de nuevo apuesta por la estabilidad.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	7,6
Se mantendrá	84,4
Disminuirá	6,1
NS/NC	1,5

TÉCNICOS

Aumentará	15,2
Se mantendrá	75,8
Disminuirá	4,5
NS/NC	4,5

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	7,6
Se mantendrá	81,8
Disminuirá	9,1
NS/NC	1,5

SECRETARIAS

Aumentará	3,0
Se mantendrá	65,2
Disminuirá	18,2
NS/NC	13,2

**PERSONAL
AUXILIAR**

Aumentará	7,6
Se mantendrá	69,7
Disminuirá	13,6
NS/NC	9,1

OBREROS

Aumentará	27,3
Se mantendrá	50,0
Disminuirá	21,2
NS/NC	1,5

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

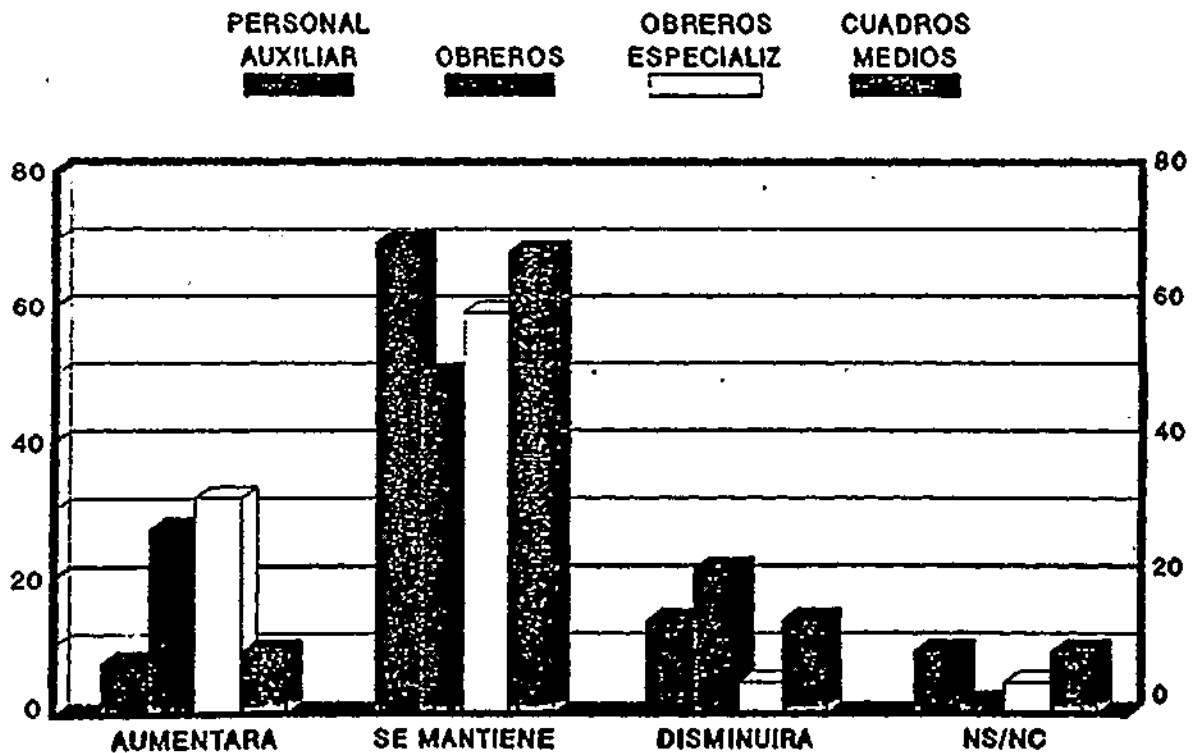
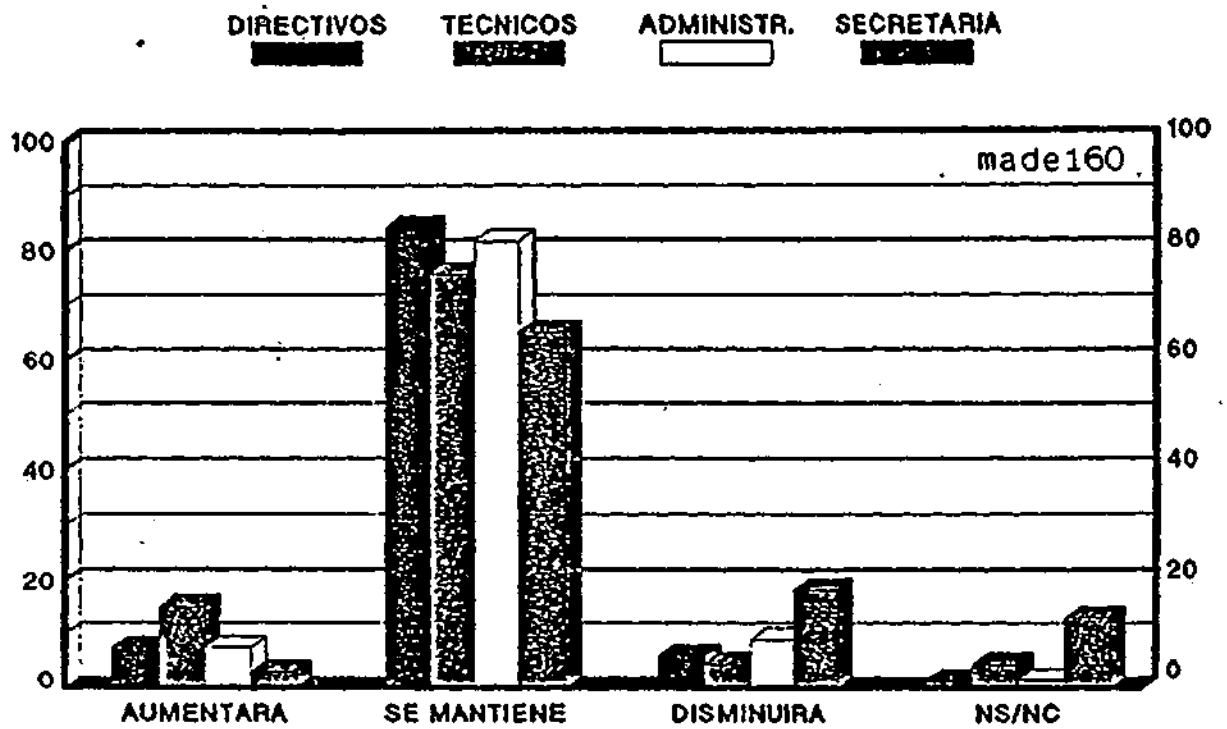
Aumentará	31,8
Se mantendrá	59,1
Disminuirá	4,5
NS/NC	4,5

CUADRO MEDIOS

Aumentará	9,1
Se mantendrá	68,2
Disminuirá	13,6
NS/NC	9,1

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA (SEGUN PUESTO DE TRABAJO)



3.4 MADERA

Estructura del Empleo

La necesidad de más recursos humanos en el sector, no parece ser necesario entre los encuestados, siendo el márketing y la logística uno de los temas más demandados aunque no tengan el porcentaje necesario para ser una respuesta fiable, pero aquí se ha de tener en cuenta que la muestra tomada no es demasiado amplia.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	57,6	7,6	1,5
Informática	51,5	9,1	1,5
Medio Ambiente	74,2	9,1	—
Dirección de Empresas	72,7	15,2	1,5
Contabilidad	80,3	12,1	7,6
Conocimiento C.E.	68,2	24,2	7,6
Exportación	63,6	27,3	7,6
Logística	80,3	16,7	3,0
Márketing	77,3	19,7	3,0
Finanzas	81,8	1,5	1,5

3.4 MADERA

Estructura del Empleo

El tiempo que le dedicarían a la formación sería la de viernes y sábados, o también una tarde por semana.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	19,7
Una tarde por semana	21,2
Dos tardes por semana	4,5
Un día completo por semana	6,4
Otros	36,4
No formaría	-
Fuera de horario laboral	4,5
Sábado mañana	-

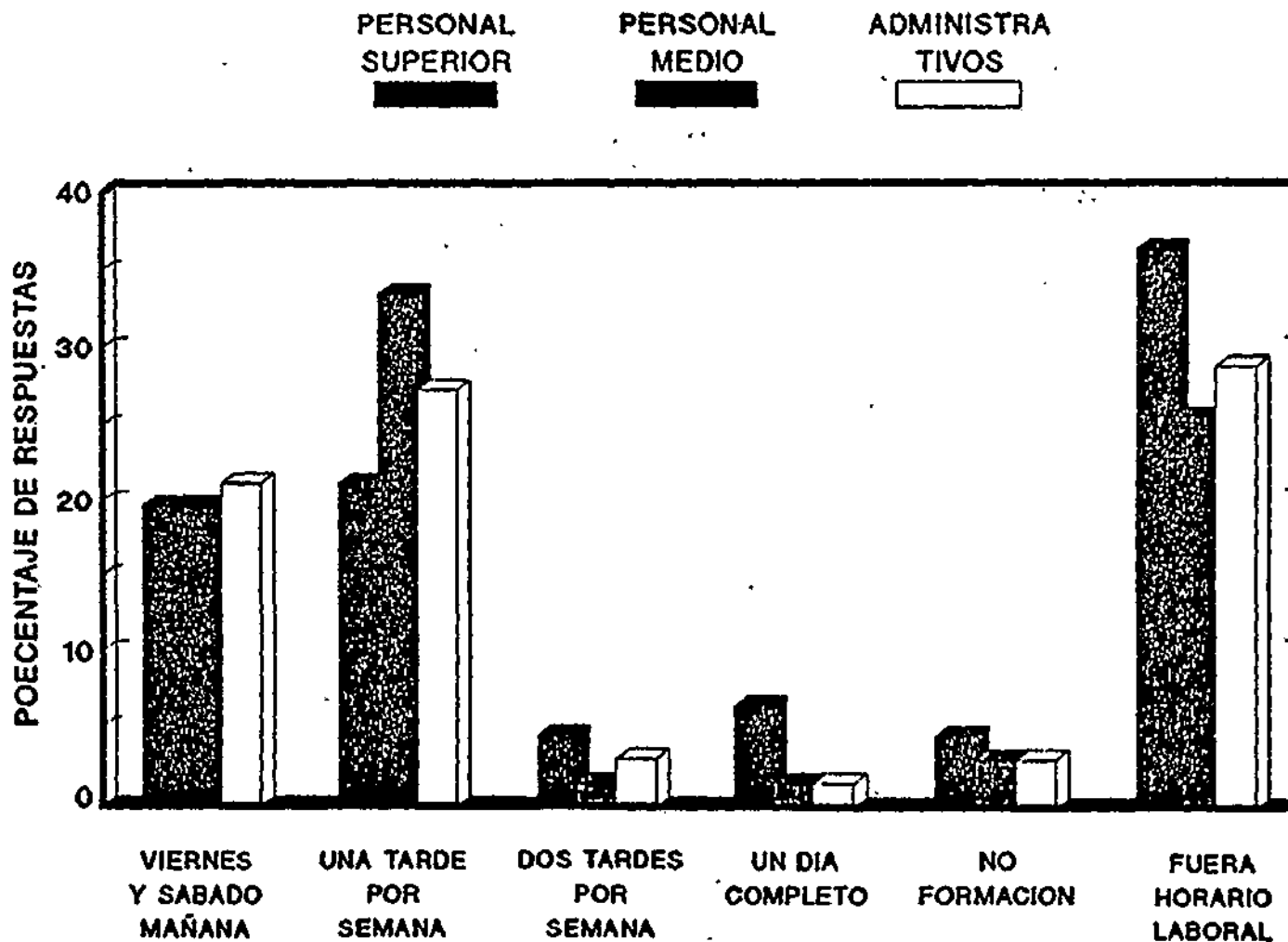
PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	19,7
Una tarde por semana	33,5
Dos tardes por semana	1,5
Un día completo por semana	1,5
Otros	-
No formaría	3,0
Fuera de horario laboral	25,5
Sábado mañana	-

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	21,2
Una tarde por semana	27,3
Dos tardes por semana	3,0
Un día completo por semana	1,5
Otros	4,5
No formaría	3,0
Fuera de horario laboral	28,8
Sábado mañana	-

TIEMPO A DEDICAR EN FORMACION PERSONAL



made18

3.4 MADERA

Necesidades de Formación

Las respuestas obtenidas en la demanda de formación son bastante elevadas en comparación con otros sectores, además un rasgo que hay que resaltar es que prácticamente todos los temas, obtiene porcentajes parecidos.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	25,8	13,6
Mejora continua	24,2	13,6
Robótica	16,7	4,5
Electrónica	15,2	6,1
Just in time	4,5	19,7
Informática	24,2	4,5
Compras	3,0	4,5
Logística	12,1	13,6

3.4 MADERA

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	42,4	24,2
Idiomas	30,3	16,7
Organización	15,2	13,6
Gestión y Dirección de empresas	16,7	25,8
Logística	13,6	16,7
Medio Ambiente	4,5	-
Finanzas	4,5	12,1

3.4 MADERA

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?..
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	16,7	13,6
Ventas	16,7	13,6
Logística	10,6	13,6
Comercio Exterior	18,2	25,8

3.4 MADERA

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

Este sector ha sido siempre una actividad desarrollada tradicionalmente en la región gallega, ya que el aprovechamiento de los montes se realiza tanto a nivel privado como comunal.

Su futuro, depende entre otros, de la política mantenida a nivel de reforestación y de la explotación de los recursos forestales; además es un sector en el que las tendencias de consumo influyen bastante, hoy por suerte para las empresas dedicadas a esto, hay una tendencia hacia los productos naturales.

Por otra parte, la inversión de capital extranjero, a inducido a la reactivación de algunas empresas que años atrás han pasado por una cierta crisis, pero los pilares que hay que asentar para potenciar el desarrollo son indudablemente los de las políticas referentes a la explotación de los recursos forestales.

3.4. MADERA

Oportunidades y Amenazas

Dos o tres oportunidades se pueden apuntar en este sector y en sus subsectores como el mueble. de una parte la tradición gallega en éste área, de otra la reconversión que sufrió años atrás y que ha situado en una buena posición actual de mercado, u, por último, la actual sensibilización social hacia lo "natural" que traducido aquí implica mobiliario de madera.

Como amenaza cabe destacar la aparente tendencia a la deforestación, por diversas causas, o que no se mantenga la política y a iniciada de deforestación.

3.4 MADERA

Conclusiones

El sector respecto a datos de producción y empleo parece evolucionar positivamente, dado el aumento de ambos, sin embargo está muy condicionado por políticas de repoblación forestal, medio ambiente y reciclado, de ahí que a nivel entrevista se perciba una posibilidad de declive.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La opinión entre los entrevistados ante la previsión futura del sector se encuentra repartida casi por igual, entre la posibilidad de estabilidad, la posibilidad de declive, o el crecimiento, no obstante el valor de la producción en 1992 supero a la del año anterior en más de 37.000 millones de ptas, y el nº de empleos se incremento entre un 12% y un 52% con respecto al año 1990.

Pero ante la necesidad de puestos de trabajo se responde "No" en casi un 61 % de las veces, aunque en el grupo "Operarios" parece haber una demanda de personal; analizado más detalladamente la plantilla por tipos de trabajo, se observa una tendencia clara hacia la estabilidad de la plantilla actual, siendo el grupo "Obreros especializados" en el que se registra el mayor porcentaje (aunque no significativo) de aumento de puestos con un 13,6%.

La tendencia que sigue el sector es el de especializar al personal actual, no siendo muy acogida la idea de ingreso de personas especializadas.

La mayor demanda de especialización se centra en :

Finanzas

Contabilidad

Logística

Conocimiento de C.E.

Exportación

La opción para dedicación al tiempo de formación parece ser la más aceptada la de "una tarde por semana" o "fuera del horario laboral".

La formación demandada se centra en los campos:

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total Mejora contitua Informática
AREA DE ADIMINISTRACIÓN	Informática Idiomas Gestión y Dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio Exterior

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable reforzar las siguientes áreas:

- Técnicas de calidad total
- Técnicas de mejora continua
- Informática administrativa
- Técnicas de dirección y gestión empresarial
- Formación sobre mercados exteriores
- Técnicas de márketing

3.5. Textil

3.5 *TEXTIL*

Estructura socioeconómica

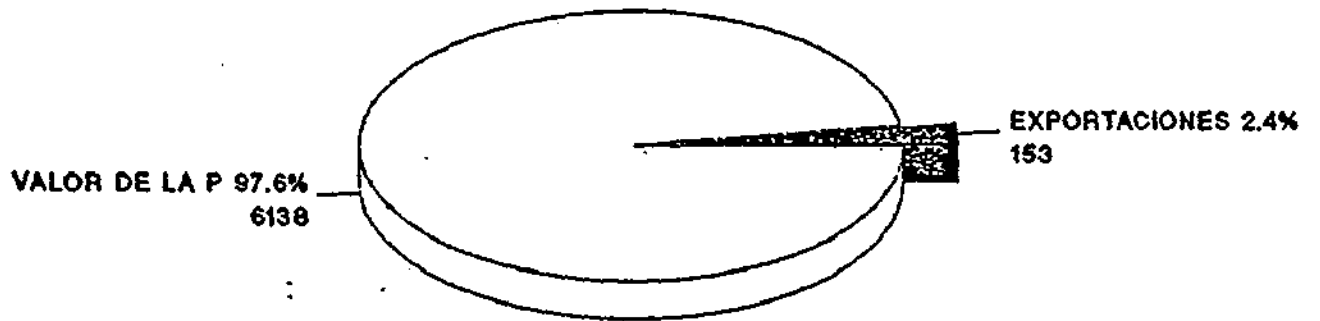
El valor de la producción alcanza más de 6.000 MM. ptas. , lo que indica que es una actividad bastante importante en la región.

Fabricación en MM. Ptas.

Valor de la producción	6183,3
Exportaciones	153

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

FABRICACION
(millones de pesetas)



tex40

3.5 TEXTIL

Estructura socioeconómica

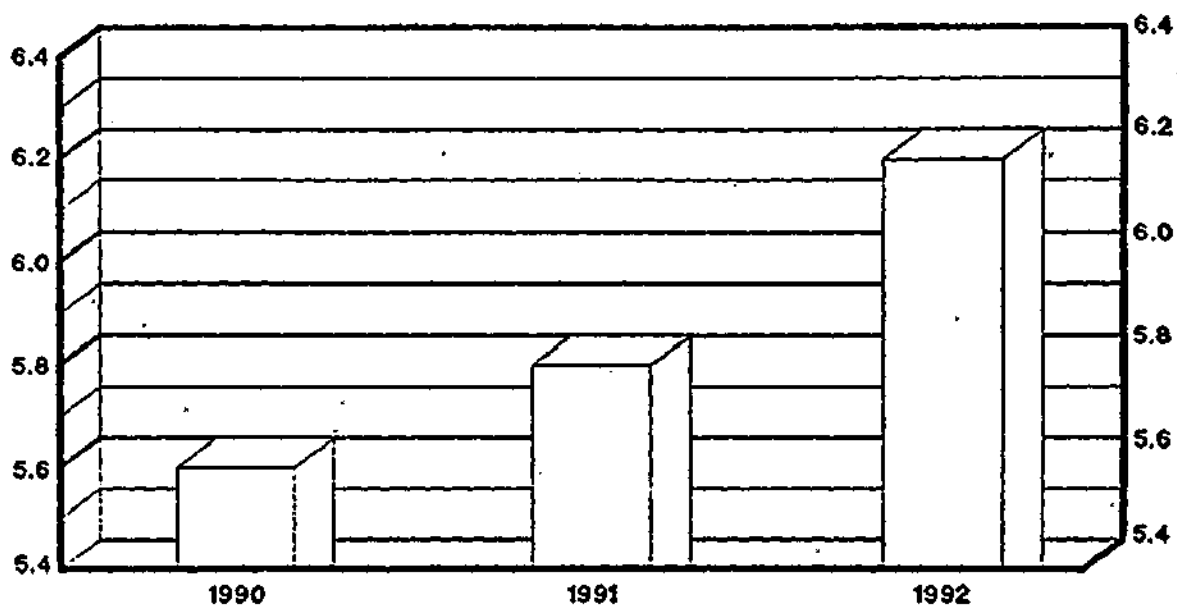
La evolución de la producción muestra que las variaciones en los últimos años no han sido muy significativas, manteniéndose prácticamente constantes, pero aumentando progresivamente.

Evolución de la producción (MM. Ptas.)

	Valor de la producción
: 1990	5.652
1991	5.783,5
1992	6.183,3

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

EVOLUCION DE LA PRODUCCION (miles de MM de pesetas)



tex081

3.5 TEXTIL

Estructura socioeconómica

La población ocupada en el sector textil tuvo una caída en 1991 de aproximadamente 4,8% como media anual, pero en el año siguiente, 1992 tuvo un ascenso de 6,8%, es decir su situación mejoro no solamente respecto al año anterior, sino tambien respecto a 1990 en más de dos puntos.

POBLACIÓN OCUPADA

	1990	1991	1992
Absolutas (Miles)	0,8	-0,9	1,2
Relativas (%)	4,4	-4,8	6,8

Nota: Los datos son medias anuales
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992

3.5 TEXTIL

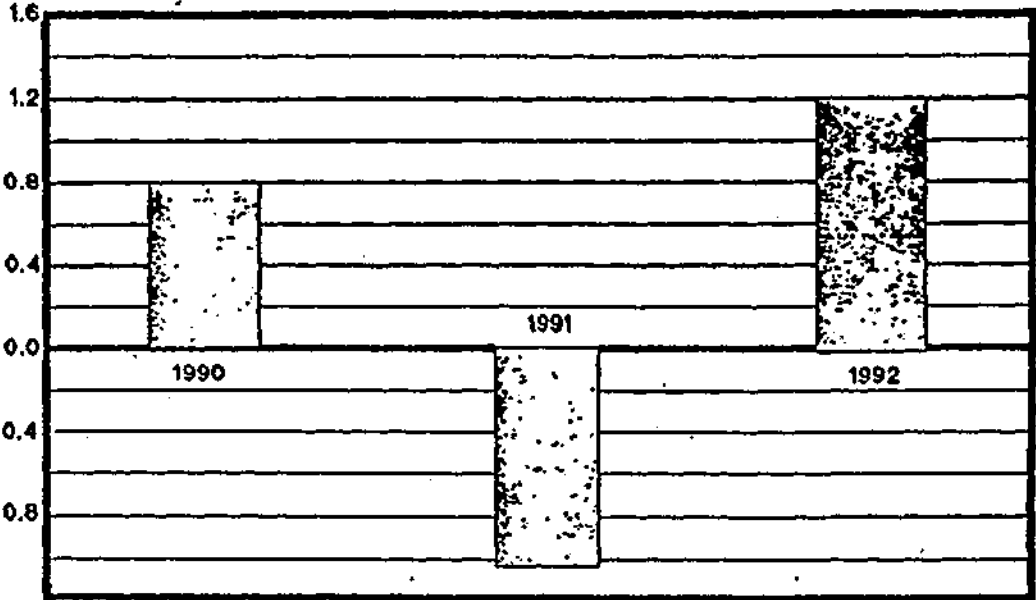
Estructura socioeconómica

El paro registrado para el mismo periodo de tiempo, sigue obviamente un comportamiento paralelo, registrandose el máximo en 1991 con un 8,2% y el mínimo en -1,8% al año siguiente.

	PARO REGISTRADO		
	1990	1991	1992
Absolutas (Miles)	468	658	-161
Relativas (%)	6,2	8,2	-1,8

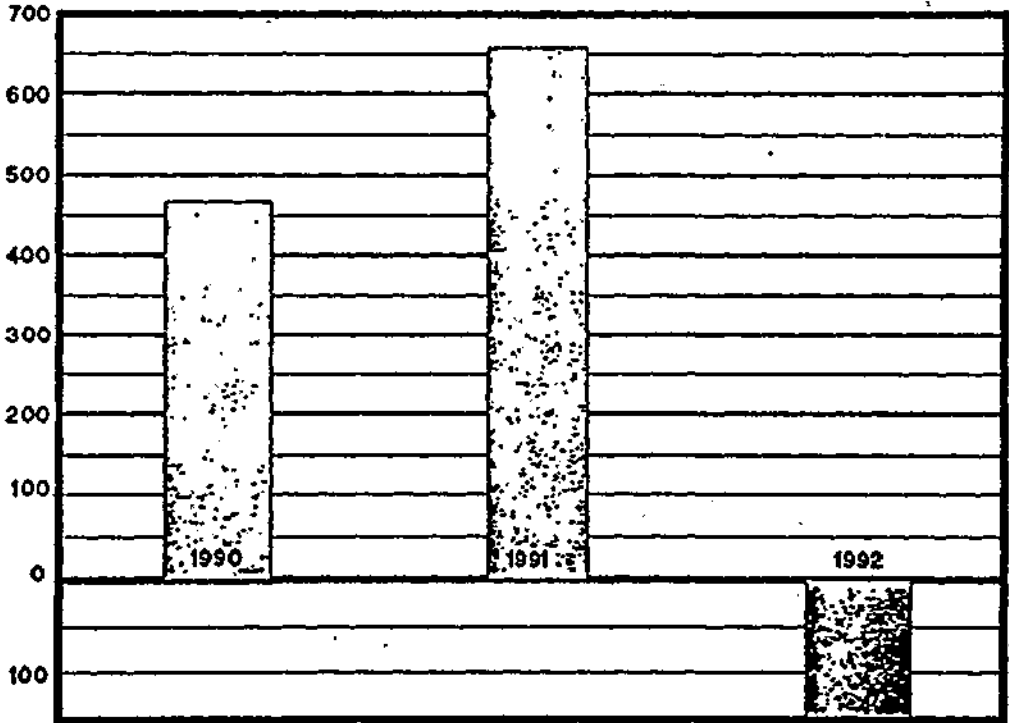
Nota: Los datos son medias anuales
Fuente: Estadística do Mercado de Trabajo. 1992

POBLACION OCUPADA (miles)



tox14

PARO REGISTRADO (miles)



3.5 TEXTIL

Estructura empresarial

El tamaño de las empresas se reparten aproximadamente entre la mediana empresa (11 a 50 empleados) y la gran empresa (más de 50 emp.), la primera abarca los 2/3 del empleo y la segunda 1/3.

Tamaño empresas:

Hasta 10 empleados

Entre 11 y 50

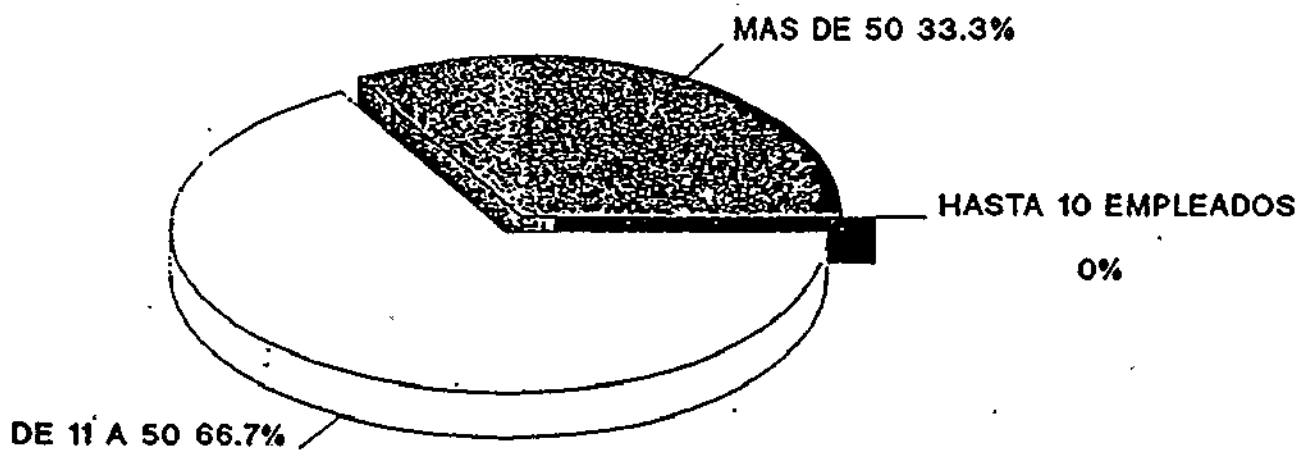
66,6%

Más de 50

33,3%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

TAMAÑO DE EMPRESAS (distribucion del empleo)



tex10

3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

Más de un 66% del empleo se localiza en empresas medianas y el resto en empresas más grandes, un dato que llama la atención es que no se registra ninguna actividad en las empresas con menos de 10 empleados, esto puede ser debido a la gran actividad sumergida que existe en este sector y en especial en toda Galicia.

Distribución del empleo:

En empresas de hasta 10 empleados	—
Entre 11 y 50	66,6%
Más de 50	33,3%

Fuente: El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal

3.5 *TEXTIL*

Estructura del empleo

La evolución del empleo es prácticamente estable en los dos años estudiados.

Evolución del empleo asalariado y no asalariado

	1990	1992	
	425	451	-6,11%

3.5 **TEXTIL**

Necesidades de Empresa

Las necesidad de subcontratación tiene un alto nivel de respuesta afirmativa, llegando al 75%, mientras que en la necesidad de acuerdos comerciales de cooperación con otras empresas es la respuesta negativa la que alcanza ese 75%, además en caso de cooperación es la formación la que obtiene el total, esto es reflejo de la importancia o tal vez la necesidad que tiene de ella.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

NÓ	25.0
SI	75.0

3.5 TEXTIL

Necesidades de Empresa

Los acuerdos de cooperación parece que no son muy necesarios según los encuestados, aunque la formación se lleva un 100% en las respuestas afirmativas.

Acuerdos de cooperación con otras empresas : (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	75.0
SI	25.0
<hr/>	
Comerciales	-
Formación	100.0
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	-
Otros	-

Fuente: Telemarketing

3.5 TEXTIL

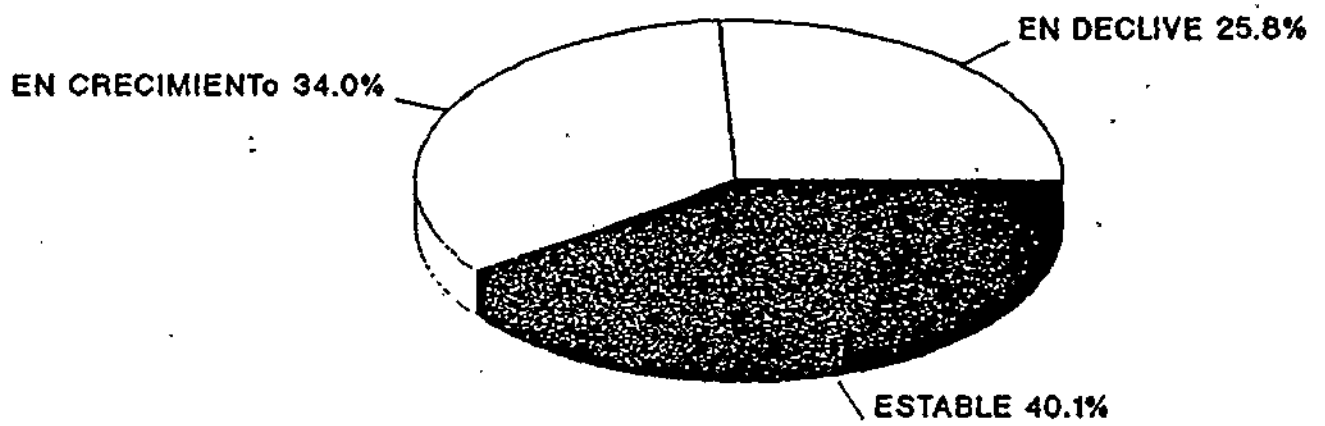
Estructura empresarial

Las respuestas obtenidas en la parte del cuestionario referido a la estructura empresarial, no son tan definitivas como en los casos anteriores; en las tendencias de las empresas en el sector la posibilidad de tres respuestas disvirtua bastante a las mismas, ya que la percepción de estabilidad, declive o crecimiento no están acotadas, sino más bien es una percepción del entorno más próximo dentro de la empresa de la persona encuestada, por este motivo los porcentajes se reparten entre la estabilidad y el crecimiento en un intervalo que va del 30% al 40% en ambas respuestas, por lo que ninguno de ellos es aclaratorio.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	39.3
En declive	25.3
En crecimiento	33.27

TENDENCIA DEL SECTOR



TEX01

3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

La evolución del empleo asalariado en es negativo respecto a 1990, aunque en este caso el 6% que disminuye representa ta solo 25 puntos en valores absolutos

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos 50.0

Consrvará puestos 25.0

Aumentará 25.0

No sabe, no contesta

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos 50.0

Consrvará puestos 25.0

Aumentará 25.0

No sabe, no contesta

ESPECIALISTAS

Perderá puestos 25.0

Consrvará puestos 50.0

Aumentará 25.0

No sabe, no contesta

PROFESIONALES

Perderá puestos 25.0

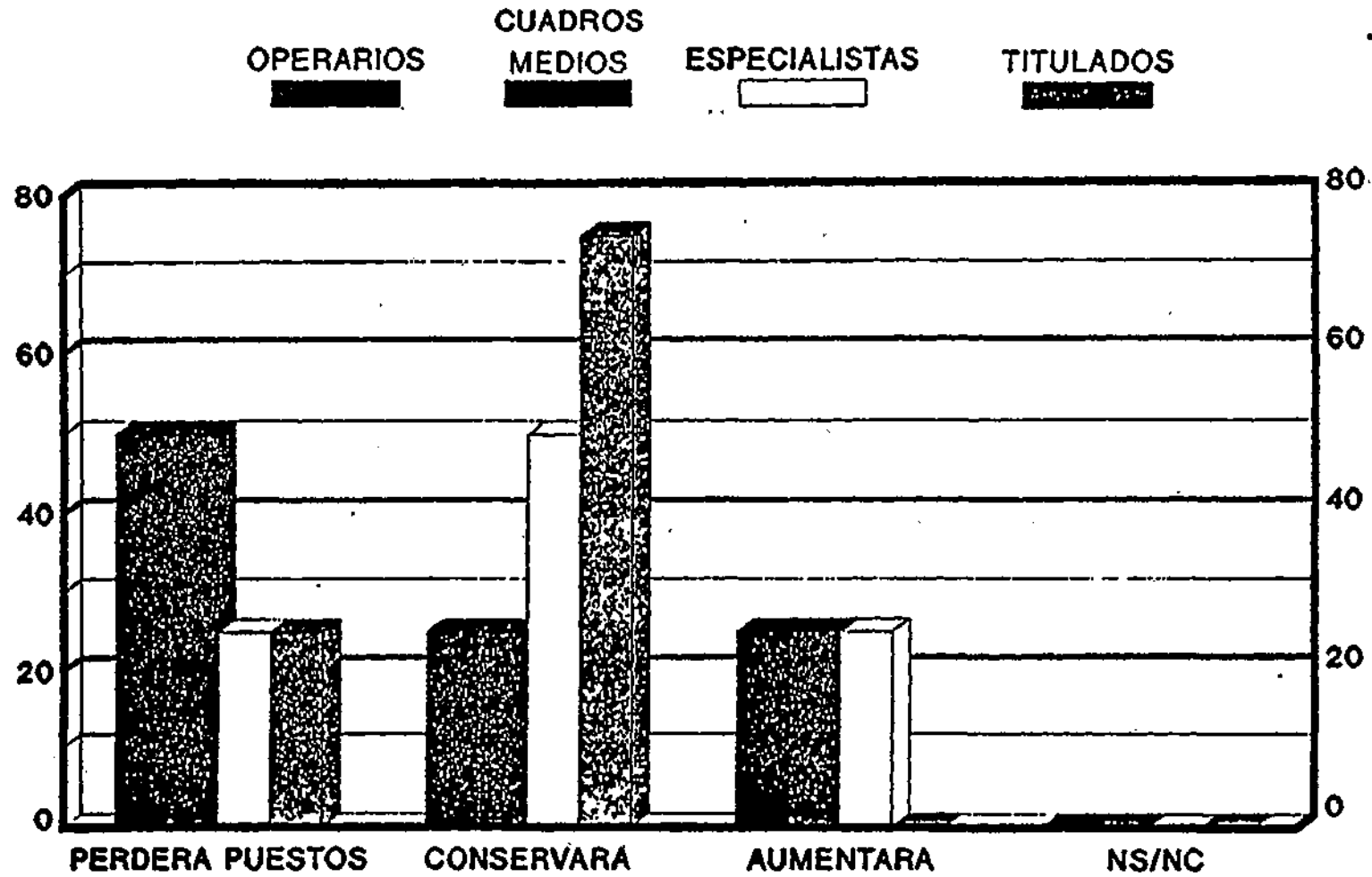
Consrvará puestos 75.0

Aumentará

No sabe, no contesta

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO



tex02

3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

Las necesidades de puestos de trabajo de su empresa van en la dirección de cuadros medios y comerciales, actualmente muy demandados por la mayoría de los otros sectores.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI :	50.0
NO	50.0
Puestos que necesitan	
Administrativos	-
Técnicos	-
Comerciales	50.0
Cuadros medios	50.0
Operarios	-
NS/NC	-

3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

La precisión de aumento de plantilla la mayoría de los puestos de trabajo se mantienen excepto en los obreros y obreros especializados.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVO

Aumentará 25.0

Se mantendrá 50.0

Disminuirá -

NS/NC -

TECNICOS

Aumentará 25.0

Se mantendrá 75.0

Disminuirá -

NS/NC -

ADMINISTRATIVOS

Aumentará -

Se mantendrá 100.0

Disminuirá -

NS/NC -

SECRETARIAS

Aumentará -

Se mantendrá 100.0

Disminuirá -

NS/NC -

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	25.0
Se mantendrá	75.0
Disminuirá	-
NS/NC	-

OBREROS

Aumentará	-
Se mantendrá	75.0
Disminuirá	25.0
NS/NC	-

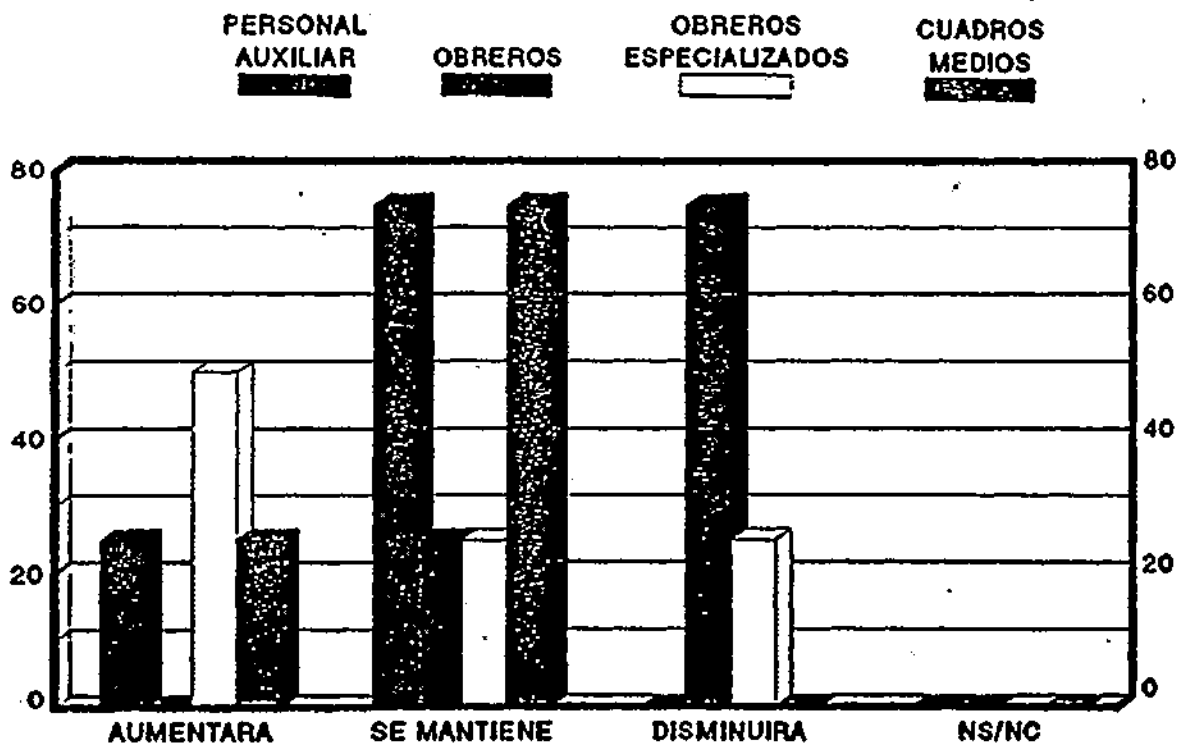
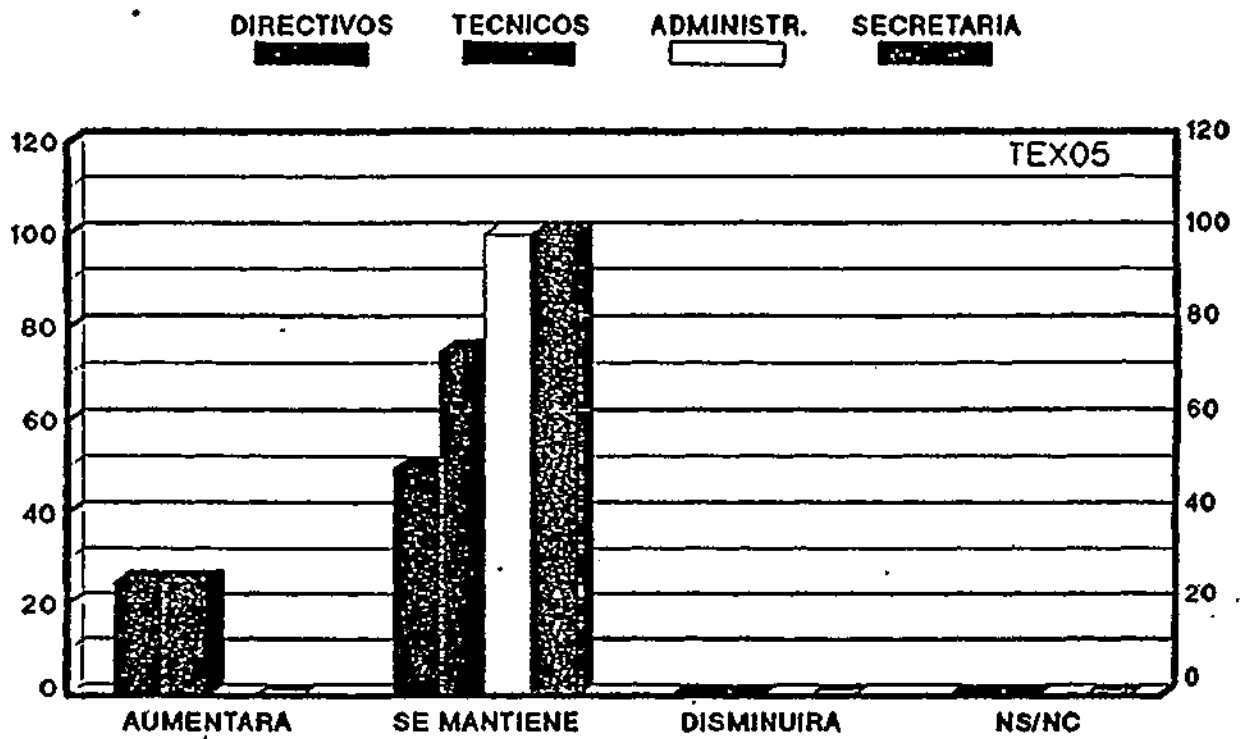
OBREROS ESPECIALIZADOS

Aumentará	50.0
Se mantendrá	25.0
Disminuirá	50.0
NS/NC	-

CUADRO MEDIOS

Aumentará	25.0
Se mantendrá	75.0
Disminuirá	-
NS/NC	-

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA (SEGUN PUESTO DE TRABAJO)



3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

Frente a las necesidades de recursos humanos en el sector textil se percibe claramente la respuesta negativa, tan solo se especializarían en las áreas de idioma e informática o buscarían una persona especializada en el caso de temas relacionados en conocimientos de C.E y exportación.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el Sector (% Horizontal)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona Nuevo ingreso
Idioma	0.3	2.4	-
Informática	1.1	0.5	-
Medio Ambiente	1.0	-	-
Dirección de Empresas	1.0	-	-
Contabilidad	1.0	-	-
Conocimientos C.E.	0.9	-	0.8
Exportación	0.8	-	1.2
Logística	1.0	-	-
Márketing	1.1	-	-
Finanzas	0.7	-	-

Fuente: Telemárketing

3.5 TEXTIL

Estructura del empleo

En las opciones a elegir para tiempo que dedicarían a la formación no parece que encuentren los encuestados una respuesta satisfactoria, ya que la opción mayormente elegida es la de "otros" en todos los grupos, esto puede ser debido a que no tienen una estimación del nº de horas que les tendrían que dedicar, ya que no se podría dedicar con la misma continuidad una persona bien pertenezca al personal superior, bien al personal administrativo, en un curso de 500 h. que en un curso de 100 h.

Tiempo que se puede dedicar a su formación el personal del sector (% Verticales)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	-
Un día completo por semana	-
Otros	13.6
No formaría	3.1
Fuera horario laboral	-
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	-
Un día completo por semana	-
Otros	13.6
No formaría	2.6
Fuera horario laboral	-
Sábado mañana	-

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	-
Dos tardes por semana	-
Un día completo por semana	-
Otros	13.0
No formaría	2.6
Fuera horario laboral	-
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

3.5 TEXTIL

Necesidades de Formación

Las respuestas obtenidas en lo referido a las necesidades de formación, parecen reflejar la visión poco clara que existe en cuanto a la tendencia del sector, tan solo hay una preocupación ante la mejora continua y la calidad total, dejándose sin respuesta a temas tan interesantes para el sector como son "compras", "medio ambiente" o "gestión y dirección de empresas" los cuales han tenido un desarrollo fuerte en los últimos años, con desarrollo de tecnologías y estrategias, que en cualquiera de los casos serían un punto fuerte para ahorrar capital, disminuyendo costes o bien desde el punto de vista de competitividad con otras empresas europeas en imagen o producto.

Area de Producción.

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad total	25.0	25.0
Mejora continua	25.5	25.0
Robótica	-	-
Electrónica	-	-
Just in Time	-	-
Informática	-	-
Compras	-	-

3.5 TEXTIL

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....
(% de respuesta afirmativa)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	-	-
Idiomas	-	-
Organización	-	-
Gestión y dirección de empresas	-	-
Logística	-	-
Medio Ambiente	-	-
Finanzas	-	-

3.5 TEXTIL

Necesidades de Formación

Area Comercial

**Su personal de alto o medio nivel ... ¿Necesita
apoyo formativo en?.....
(% de respuesta afirmativa)**

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Márketing	25.0	50.0
Ventas	25.0	25.0
Logística	-	-
Comercio Exterior	-	25.0

3.5 TEXTIL

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

La actividad textil en Galicia ha ido sufriendo fuertes oscilaciones, hasta alcanzar una posición en el mercado donde compite con las industrial del Este de Europa.

La estrategia que fué adoptada se ha basadi desde la década pasade en la imagen de calidad, diseño e innovación, lo que ha permitido jugar con unos precios de mercado,

Pero este sector tiene unas características propias, como el hecho de depender de unos hábitos de consumo, o ser una actividad de temporada, ésto unido a que existen una gran parte de economía sumergida, hace que una parte importante de las empresas de pequeño tamaño, tengan un futuro no muy prometedor; no pasa lo mismo con el holding existente en esta región, Inditex-Zara, el cual emplea a más de 4000 personas, en la misma línea, aunque no todavía a ese nivel, están las empresas de Adolfo Domínguez o Carmelo.

Son estas empresas, las que se han hecho un hueco entre las empresas de diseño las que dan la tendencia de crecimiento para el sector, mientras que las pequeñas empresas muestran un tendencia hacia el declive o en el mejor de los casos a una estabilidad.

3.5. *TEXTIL*

Oportunidades y Amenazas

La oportunidad se centra en dos características concretas las cuales le han llevado a ocupar un seguimiento actualmente consolidado en el mercado exterior. El primer hecho es la consolidación de un fuerte grupo Inditex-Zara. El segundo otras empresas de menor tamaño con una gran dosis de diseño y que en la actualidad ocupan también parte de ese segmento antes indicado.

Como amenaza hay que indicar que existen otras muchas empresas, con bastante empleo sumergido y que dada su falta de consolidación o fortaleza pueden pasar por situaciones de alto compromiso y riesgo.

3.5 TEXTIL

Conclusiones

La percepción por parte de los encuestados es de estabilidad.

Existen varios grupos o empresas encajados en el mercado y actualizados en cuanto a política, gestión y tecnología.

Existen empresas pequeñas dentro del área de economía sumergida que cada vez les cuesta más el mantenerse y por tanto hay que considerarlas como no estables con tendencia al declive.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia del sector según los entrevistados es la de estabilidad, con una visión de crecimiento.

Por el contrario, se observa una evolución futura del empleo, no muy optimista, la estabilidad y la pérdida de empleo son las dos opciones que priman, la 1ª con un 44,4% y la 2ª con un 66,6%, solamente el grupo de "Profesionales" tiene una tendencia clara (75%) hacia el mantenimiento del nº de puestos de empleo.

Ante la pregunta ¿Necesitan puestos de trabajo en su empresa...?, se pone de manifiesto otra vez la dualidad existente en este sector entre estabilidad y crecimiento, al repartirse por igual (50%) entre el "SI" y el "NO", las dos únicas categorías en las que existe una demanda de empleados son las de "Comerciales" y "Cuadros medios".

El análisis según el tipo de trabajo desarrollado, demuestra una vez más la estabilidad del sector, sólo en los grupos de "Obreros" y "Obreros especializados" se registra una disminución en la plantilla, mientras que en los 6 grupos restantes se registra una respuesta positiva.

La formación necesaria para el desarrollo del sector textil es demandada por parte de los encuestados, los temas hacia los que hay una clara inclinación son los de "Calidad total" y "Mejora continua", la divergencia existente entre la actividad y el número de empleados impide que el personal existente actualmente este dispuesto a dedicar el tiempo necesario para su formación, aunque si piensan que es necesario.

AREA DE PRODUCCION	Calidad total Mejora continua
AREA COMERCIAL	Ventas Márketing

La formación necesaria para el personal del sector textil es:

- Formación en técnicas de mejora continua
- Formación en técnicas de calidad total
- Formación en márketing, en el área comercial
- Formación en estrategias de ventas

3.6. Servicios

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

De las cuatro provincias gallegas, la que mayor número de libros tiene en las bibliotecas investigadas es La Coruña con más de 1.600.000 ejemplares, seguido de Pontevedra, con casi los 800.000 ejemplares, la adquisición de nuevos libros sigue la misma línea, con La Coruña en la cabeza.

La edición de folletos es superior en este caso en Pontevedra, aunque no el número de títulos, en el que la cifra mayor la obtiene La Coruña también.

Bibliotecas investigadas

EDITORIAL

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia
Fondos de libros	1.628.740	393.536	346.167	796.741	3.165.184
Adquisición de libros	110.052	21.034	13.855	47.551	192.492

Datos 1990

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia, 2º Trimestre 1994

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

Producción

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia	
Libros	Títulos	409	35	18	127	589
	Ejemplares (Miles)	649	34	35	305	1023
Folleto	Títulos	48	5	2	29	84
	Ejemplares (Miles)	65	4	3	97	169

Datos 1990

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

La relación viajeros nacionales, internacionales tiende claramente hacia un turismo nacional.

Viajeros en establecimientos turísticos

RESTAURACION/HOSTELERIA

Nº VIAJEROS

	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES
1987	11,4	88,6
1988	9,7	90,3
1989	10,1	89,9
1990	9,6	90,4
1991	8,5	91,5
1992	9,9	90,1
1993	7,9	92,1

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

El número de pernoctaciones, sigue la misma línea que la de viajeros, con una gran mayoría de nacionales.

Pernoctaciones en establecimientos turísticos (% sobre el total)

RESTAURACION/HOSTELERIA

Nº PERNOCTACIONES

	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES
1987	9,0	91,0
1988	7,5	92,5
1989	7,4	92,6
1990	6,8	93,2
1991	6,1	93,9
1992	8,2	91,8
1993	6,5	93,5

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

Las provincias con mayor número de viajeros son La Coruña y Pontevedra.

Viajeros en establecimientos turísticos (Miles)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia	%/G/E
Españoles	543,6	231,2	172,6	430,8	1.378,2	6,4
Extranjeros	65,9	16,3	7,1	39,4	128,7	1,1
Total	609,5	247,5	179,7	470,2	1.506,9	4,5

Datos 1991

%/G/E: %Galicia/España

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

El número de pernoctaciones tiene también su máximo en las mismas provincias.

Pernoctaciones en establecimientos turísticos (Miles)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia	%/G/E
Españoles	1241,8	369,0	265,9	1.296,7	3.173,4	5,3
Extranjeros	100,8	19,2	8,7	77,6	206,3	0,3
Total	1.342,6	388,2	274,6	1.374,3	3.379,7	2,5

Datos 1991

%/G/E: %Galicia/España

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

Las ofertas de empleo registradas son en 1992 cuando sufren un gran cambio, mientras que en los años anteriores no lo sufren.

Ofertas de empleo registradas

RESTAURACION/HOSTELERIA

	1990	1991	1992
ABSOLUTAS	143	159	-1049
RELATIVAS	5,5%	5,8%	-36,0%

(Acumuladas anuales)

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

El paro varía desde más de 1.000 en 1991 a tan solo unos 200 en un solo año, en porcentajes varía en casi 8 puntos.

Paro registradas

RESTAURACION/HOSTELERIA

	1990	1991	1992
ABSOLUTAS	641	1.014	226
RELATIVAS	6,3%	9,3%	1,9%

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

Las colocaciones registradas sufren el mismo cambio que las ofertas de empleo.

Colocaciones registradas

RESTAURACION/HOSTELERIA

	1990	1991	1992
ABSOLUTAS	8.149	3.431	-8.006
RELATIVAS	16,5%	6,0%	-13,0%

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 *SERVICIOS*

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

La población ocupada varía en 7 puntos en ese año, pero esto significa doblar casi el porcentaje registrado en 1991.

Población ocupada

RESTAURACION/HOSTELERIA

	1990	1991	1992
ABSOLUTAS (Miles)	1,0	-3,9	-7,0
RELATIVAS	2,0%	-7,6%	-14,5%

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

El número de establecimiento está bastante igualado entre las distintas provincias, tan solo Pontevedra se destaca algo más.

Establecimientos hoteleros

RESTAURACION/HOSTELERIA

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia	%/G/E
Hoteles	51	37	25	154	267	5,9
Hostales	196	83	84	191	554	11,0
Total	247	120	109	345	821	8,5

Datos 1991

Fuente: Galicia en cifras. Anuario 1992

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

Las plazas hoteleras es bastante mayor en Pontevedra, triplicándose respecto a La Coruña.

Plazas hoteleras

RESTAURACION/HOSTELERIA

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia	%/G/E
Hoteles	5.739	2.005	1.527	11.283	20.604	2,6
Hostales	5.720	2.333	2.273	5.527	15.853	8,3
Total	11.459	4.388	3.800	16.810	36.457	3,7

3.6 **SERVICIOS**

Estructura socioeconómica

La actividad de transportes y comunicaciones no ha sido contemplado en las encuestas realizadas por telemarketing, pero es evidente es una actividad demasiado importante como para no tenerla en cuenta en el estudio de la comunidad, no se poseen datos específicos de las necesidades de formación, aunque es de esperar que estas necesidades sean las propias del subsector, teniendo información del tipo de actividad más desarrollada, así como de la evolución en el tiempo, por lo que podremos saber si es un sector en declive, crecimiento, etc.

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

La importancia de este sector queda reflejada en la tabla siguiente, mostrando el volumen de matriculación de vehículos.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Evolución de matriculación de vehículos

Años	Turismos	Vehículos Industr.	% Variación Turismos	% Variación V.industr.
1987	52.928	10.338	33,75	20,93
1988	60.647	11.912	14,58	15,23
1989	63.728	13.274	5,08	11,43
1990	58.286	13.290	-8,54	0,12
1991	55.873	12.005	-4,14	-9,67
1992	63.249	13.920	13,20	15,95

3.6 **SERVICIOS**

Estructura socioeconómica

La tabla muestra que las provincias mayoritarias en volumen de matriculación son Pontevedra y La Coruña, mostrándose una vez más que son estas dos provincias las que tiene la mayoría de la actividad económica.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Evolución de matriculación por provincias

Años	Coruña	Lugo	Orense	Ponteved	Galicia
1987	27.109	8.454	8.089	21.315	64.967
1988	90.976	9.335	9.220	25.424	74.995
1989	33.141	10.635	9.826	26.684	80.286
1990	31.802	9.763	9.238	24.693	75.496
1991	30.273	9.086	8.732	24.295	72.386
1992	32.536	10.237	9.932	26.247	78.952

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

La tabla muestra el número de pasajeros a nivel nacional, bastante superior que la cifra de pasajeros internacionales.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Tráfico aéreo de pasajeros

Años	Pasajero	Pasaj. Nacional	Pasaj. Internac.	% Internac.
1987	891.759	721.433	170.326	19,1
1988	1.010.976	839.110	171.866	17,0
1989	1.124.973	942.727	182.246	16,2
1990	1.322.705	1.122.977	199.728	15,1
1991	1.436.542	1.242.593	193.931	13,5
1992	1.491.217	1.315.253	175.964	11,8

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

El tráfico aéreo en los aeropuertos de Galicia, muestra que es Santiago el que tiene más actividad seguido de Vigo.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Tráfico aéreo de pasajeros

Años	Santiago	Coruña	Vigo	Galicia
1988	757.458	18.969	234.133	1.010.560
1989	844.672	4.984	275.347	1.25.003
1990	893.194	90.597	339.299	1.323.065
1991	854.199	178.147	353.268	1.385.614
1992	884.837	248.615	367.288	1.500.740

Fuente: A Economía Galega Informe 1992 - 1993.

3.6 **SERVICIOS**

Estructura socioeconómica

El transporte de mercancías tiene un mínimo en 1990, mientras que las mercancías a nivel internacional tiene un gran aumento en 1992, pasando de un 8,7% a un 29% en un solo año.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Tráfico aéreo de mercancías

Años	Kg. Mercancías	Kg. Interior	Kg. Internac.	% Internac.
1988	4.076.494	3.273.425	803.069	19,7
1989	4.116.511	3.313.791	802.720	19,5
1990	3.989.297	3.570.421	418.876	10,5
1991	4.214.254	3.847.614	366.640	8,7
1992	5.557.817	3.940.489	1.617.324	29,1

3.6 **SERVICIOS**

Estructura socioeconómica

El servicio de comunicaciones es también una actividad que ha de tenerse en cuenta.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Número de líneas telefónico

Nº líneas	Nº líneas 1000 hab.
715.802	262

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

En el año 1992, hay una caída en el servicio demandado de líneas telefónicas, aunque el número de conferencias no varía en proporción.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Servicio telefónico

Años	Líneas en servicio	% Variación	Miles de conferencia	% Variac.
1988	545.403	6,6	196.904	11,1
1989	592.578	8,6	220.579	12,0
1990	644.892	8,8	244.292	10,7
1991	693.243	7,9	247.469	1,3
1992	743.183	6,7	235.041	-5,0

3.6 SERVICIOS

Estructura Socioeconómica

En los cuadros se muestra los Balances de Situación de la Banca Privada Gallega sin incluir los Certificados del Banco de España. Estas cifras nos dan una idea de la importancia de las Entidades Financieras en la región de Galicia.

CADRO Nº A.4

BALANCE DE SITUACION DA BANCA PRIVADA GALEGA E ESPAÑOLA (31 de decembro de 1992. Millóns de ptas.)

ACTIVO	Banco Pastor	Banco Galicia	Banco Gallego	Banco Simeón	Banco Echeverría	Total Galicia	Total España
Caixa e depósitos en bancos centrais	24.216	3.748	3.646	2.766	562	34.938	759.894
Caixa	6.114	900	995	459	157	8.625	210.885
Banco de España	18.102	2.848	2.469	2.307	405	26.131	535.402
Outros bancos centrais	-	-	-	-	-	-	13.607
Débedas do Estado (1)	146.530	16.963	16.812	11.076	1.484	192.865	6.573.374
Entidades de crédito	257.635	56.859	44.216	39.519	4.685	402.914	13.027.680
A vista	5.301	2.273	959	1.921	317	10.771	1.158.465
Outros créditos	252.334	54.586	43.257	37.598	4.368	392.143	11.869.215
Créditos sobre clientes	399.329	93.372	75.088	45.301	6.213	619.303	23.304.977
Obligacións e outros valores de renda fixa	70.737	4.489	845	1.658	442	78.171	1.544.463
De emisión pública	9.589	-	1	-	-	9.590	52.576
Outros emisores	61.148	4.489	844	1.658	442	68.581	1.491.887
<i>Prmemoria: Títulos propios</i>	-	-	-	-	-	-	1.214
Accións e outros títulos de renda variable	14.343	2	2	10	-	14.357	135.818
Participacións	1.041	-	-	-	9	1.050	383.107
En entidades de crédito	-	-	-	-	-	-	76.169
Outras	1.041	-	-	-	9	1.050	306.938
Participacións en empresas do grupo	9.667	29	31	15	-	9.742	1.188.066
En entidades de crédito	500	-	-	-	-	500	388.064
Outras	9.167	29	31	15	-	9.242	800.002

Fuente: A Economía Galega. Informe 1992-1993

CADRO Nº A.4 (Continuación)

**BALANCE DE SITUACION DA BANCA PRIVADA GALEGA E ESPAÑOLA
(31 de decembro de 1992. Millóns de ptas.)**

PASIVO	Banco Pastor	Banco Galicia	Banco Gallego	Banco Simeón	Banco Etcheverría	Total Galicia	Total España
Entidades de crédito	195.095	12.239	20.748	8.993	3	237.078	16.648.733
A vista	1.476	442	2.664	538	3	5.123	672.017
A prazo ou con preaviso	193.619	11.797	18.084	8.455	-	231.955	15.976.715
Débitos a clientes	677.302	146.332	110.960	85.352	12.574	1.032.520	27.007.296
Depósitos de aforro	561.579	126.760	99.753	78.469	11.932	878.493	21.779.071
A vista	203.945	43.954	31.270	22.678	3.289	305.136	11.038.717
A prazo	357.634	82.815	68.483	55.791	8.643	573.366	10.740.354
Outros débitos	115.723	19.572	11.207	6.883	642	154.027	5.228.225
A vista	7.415	4.401	3.811	2.772	286	18.685	783.829
A prazo	108.308	15.171	7.396	4.111	356	135.342	4.444.396
Débitos representados por valores negociables	-	-	5.100	-	-	5.100	155.381
Bonos e obrigacións en circulación	-	-	5.100	-	-	5.100	134.901
Pagarés e outros valores	-	-	-	-	-	0	20.480
Outros pasivos	6.201	454	581	536	29	7.801	484.598
Contas de periodificación	20.188	3.018	2.144	1.707	176	27.233	1.137.146
Provisións para riscos e cargas	15.045	2.168	1.088	1.696	111	20.108	501.023
Fondo de pensionistas	14.771	1.997	758	1.573	102	19.201	295.167
Provisión para xuros	-	10	-	-	-	10	5.046
Outras provisións	4.274	161	330	123	9	897	200.810

CADRO Nº A.4 (Continuación)

BALANCE DE SITUACION DA BANCA PRIVADA GALEGA E ESPAÑOLA
(31 de decembro de 1992. Millóns de ptas.)

ACTIVO	Banco Pastor	Banco Galicia	Banco Gallego	Banco Smeón	Banco Echeverría	Total Galicia	Total España
Activos inmateriais	-	-	-	98	1	99	19.537
Gastos de constitución	-	-	-	15	1	16	1.663
Outros gastos amortizables	-	-	-	83	-	83	17.874
Activos materiais	17.389	2.969	1.568	3.156	232	25.314	1.309.648
Terreos e edificios de uso propio	6.887	1.407	684	2.126	79	11.183	699.233
Outros inmobles	1.574	22	39	88	73	1.796	149.471
Mobiliario, instalacións e outros	8.928	1.540	845	942	80	12.335	460.944
Capital suscrito non desembolsado	-	-	-	-	100	100	2.725
Dividendos pasivos reclamados non desemb.	-	-	-	-	-	0	375
Resto	-	-	-	-	100	100	2.350
Accións propias	-	-	-	-	-	0	560
<i>Promemoria: Nominal</i>	-	-	-	-	-	0	280
Outros activos	11.879	1.235	2.598	1.712	39	17.463	800.587
Contas de periodificación	16.032	2.910	1.989	1.621	72	22.624	1.051.699
Perdas do exercicio	-	-	-	-	-	0	20.836
TOTAL ACTIVO	968.798	182.576	146.613	106.932	13.839	1.418.758	50.123.944
PASIVO							
Fondo para riscos xerais	1.324	344	-	-	18	1.686	75.999
Beneficios do exercicio	6.370	3.658	1.114	1.120	103	12.365	413.135
Pasivos subordinados	-	-	-	-	-	0	507.890
Capital suscrito	9.086	1.521	3.503	5.431	750	20.291	1.019.407
Primas de emisión	4.372	423	-	35	-	4.830	764.538
Reservas	25.941	12.419	1.361	2.062	75	41.858	1.356.543
Reservas de valorización	7.874	-	-	-	-	7.874	58.888
Resultados de exercicios anteriores	-	-	14	-	-	14	-6.632
TOTAL PASIVO	968.798	182.576	146.613	106.932	13.839	1.418.758	50.123.944

Fonte: Consejo Superior Bancario. *Balances y Estadísticas de la Banca Privada.*

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

En los cuadros que aparecen en las páginas siguientes se muestra la información referida al ejercicio 1991 y 1992 así como la variación en porcentaje, se ve que en las Cajas y Bancos Centrales la variación es negativa, así como en la cartera de valores, en lo que se refiere al activo.

CADRO Nº 1

OS BANCOS GALEGOS EN 1992

(Millóns de ptas.)

	1991 (*)	1992	% Variación
Activo			
Caixa e Bancos Centrais	40.265	34.205	-15,0
Entidades de crédito	260.064	375.473	44,4
Carteira de valores	342.042	295.982	-13,5
Investimentos crediticios	613.390	644.698	5,1
Pasivo			
Entidades de crédito	230.111	241.434	4,9
Recursos propios	62.349	69.621	11,7
Recursos de clientes	940.546	1.018.129	8,2
Total balance	1.319.308	1.419.113	7,6

(*) No se inclúen as cifras do Banco Etcheverría

Fonte: Bancos galegos. *Memorias*

CADRO Nº 2**AS CAIXAS GALEGAS EN 1992**
(Millóns de ptas.)

	1991	1992	% Variación
Activo			
Caixa e Bancos Centrais	55.717	47.138	-15,4
Entidades de crédito	334.508	437.567	30,8
Carteira de valores	319.601	346.355	8,4
Investimentos crediticios	774.955	843.193	8,8
Pasivo			
Entidades de crédito	176.117	202.225	14,8
Recursos propios	61.269	73.757	20,4
Recursos alleos	1.240.831	1.390.212	12,0
Total balance	1.570.953	1.759.765	12,0

Fonte: Caixas de aforro galegas. *Memorias*

3.6 SERVICIOS

Estructura Socioeconómica

Los cuadros siguientes muestran los depósitos tanto en la Banca privada como en las Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito.

CADRO Nº A.1

DEPOSITOS NO SISTEMA BANCARIO EN GALICIA

(En miles de millóns de ptas. A 31 de decembro de 1991 e 1992 e 30 de xuño de 1993)

	Banca Privada			Caixas de Aforro		
	1991	1992	1993	1991	1992	1993
A Coruña	534,1	565,5	625,1	367,4	404,2	444,6
Lugo	194,4	213,8	231,4	127,2	140,6	149,7
Ourense	194,8	203,5	222,4	148,7	160,3	172,9
Pontevedra	360,2	358,0	382,7	335,9	375,3	384,4
GALICIA	1.283,5	1.340,8	1.461,6	979,2	1.080,6	1.151,6
ESPAÑA	21.565,8	22.253,3	24.500,7	18.510,6	20.891,5	22.453,7
% GAL./ESP.	6,0	6,0	6,0	5,3	5,2	5,1

	Cooperativas de Crédito			TOTAL		
	1991	1992	1993	1991	1992	1993
A Coruña	-	-	-	901,6	969,7	1.069,7
Lugo	7,3	8,4	9,3	328,9	362,8	390,4
Ourense	-	-	-	343,5	363,8	395,3
Pontevedra	-	-	-	696,1	733,3	767,1
GALICIA	7,3	8,4	9,3	2.270,1	2.429,6	2.622,5
ESPAÑA	1.819,3	2.020,2	2.183,5	41.895,7	45.155,0	49.137,9
% GAL./ESP.	0,4	0,4	0,4	5,4	5,4	5,3

Fonte: Banco de España. *Boletín Estadístico*

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

Evolución del número de licencias comerciales

COMERCIO

La evolución del número de licencias comerciales aumenta progresivamente a lo largo de los años, aunque hay que destacar la disminución en los minoristas en aproximadamente unas 7.000 licencias en 1989, mientras que ese mismo año los mayoristas aumentaron en 1.000 licencias, pero en 1990 es cuando el incremento en el número de licencias de los minoristas aumentaron espectacularmente en más de 18.000, así como la de los mayoristas, que aumentaron en unas 5.000 licencias, un gran aumento aunque no tan espectacular.

	MAYORISTAS	MINORISTAS
1985	11.936	47.666
1986	12.026	47.480
1987	14.940	50.130
1988	14.940	50.140
1989	16.052	43.837
1990	22.053	61.493

Fuente: Galicia en Cifras. Anuario 1992

3.6 SERVICIOS

Estructura socioeconómica

El estudio por provincias pone de relieve la gran importancia que tiene el comercio minorista en La Coruña y Pontevedra, aunque en Lugo y Orense también es mayor la cifra de minorista, alcanzando los 5.000 establecimientos, no llega a ser tan importante como en las anteriores donde esta cifra llega a triplicarse.

Censo de establecimientos comerciales

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia
Mayoristas	1.555	446	460	1.037	3.498
Minoristas	14.718	3.884	4.533	10.610	33.745

3.6 *SERVICIOS*

Estructura socioeconómica

El personal en los establecimiento comerciales sigue la misma tónica que el censo de comercios.

Censo de personal en establecimientos comerciales

	La Coruña	Lugo	Orense	Pontevedra	Galicia
Mayoristas (nº personas)	7.803	2.201	2.192	5.773	17.969
Minoristas (nº personas)	27.908	7.365	7.731	21.038	64.042

Datos 1989

Fuente: Boletín de Series Estadísticas de Galicia. 2º Trimestre 1994

3.6 SERVICIOS

Necesidades de la Empresa

El 67% de los encuestados opinan que necesitan subcontratar otro tipo de servicios, no es un porcentaje demasiado elevado pero teniendo en cuenta la muestra entrevistada si es significativo.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros, fabricación o distribución (% Vertical)

EDITORIAL

NO	32,3
SI	67,7

3.6 SERVICIOS

Necesidades de la Empresa

Por el contrario los acuerdos de cooperación con otro tipo de empresas no está tan claro, este es un subsector que sólo encuentra atractivos los acuerdos comerciales (44% de respuesta positiva)

Acuerdos de cooperación con otras empresas : (% Vertical con respuesta múltiple)

EDITORIAL

NO	55,4
SI	44,6
<hr/>	
Comerciales	44,8
Formación	13,8
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	13,8
Otros	27,6

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de la Empresa

Al contrario que en otros, en este subsector tiene una respuesta clara y contundente, con un 100% de respuesta hacia la posibilidad de subcontratar otros procesos o suministros, es ésto una muestra de la necesidad clara del subsector.

Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros,
fabricación o distribución
(% Vertical)

RESTAURACION/HOSTELERIA

NO

-

SI

100.0

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de la Empresa

La misma necesidad hay ante los posibles acuerdos de cooperación con otras empresas con un 70% de afirmación, demostración una vez más de la posibilidad que denota la restauración y hostelería.

Açuerdos de cooperración con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

RESTAURACION/HOSTELERIA

NO	30,8
SI	69,2
<hr/>	
Comerciales	66,7
Formación	-
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	-
Otros	33,3

Fuente: Telemárketing

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de la Empresa

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros,
fabricación o distribución
(% Vertical)**

NO 77,4

SI 21,4

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de la Empresa

La necesidad de acuerdos de cooperación con otras empresas tiene una clara respuesta negativa con más de un 65% , frente a un 33% de respuesta positiva, dentro de ésta última serían acuerdos comerciales los que tendrían la mayor demanda, con más de un 85%.

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	65,5
SI	33,3
<hr/>	
Comerciales	85,7
Formación	3,6
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	-
Otros	14,3

3.6 **SERVICIOS**

Estructura Empresarial

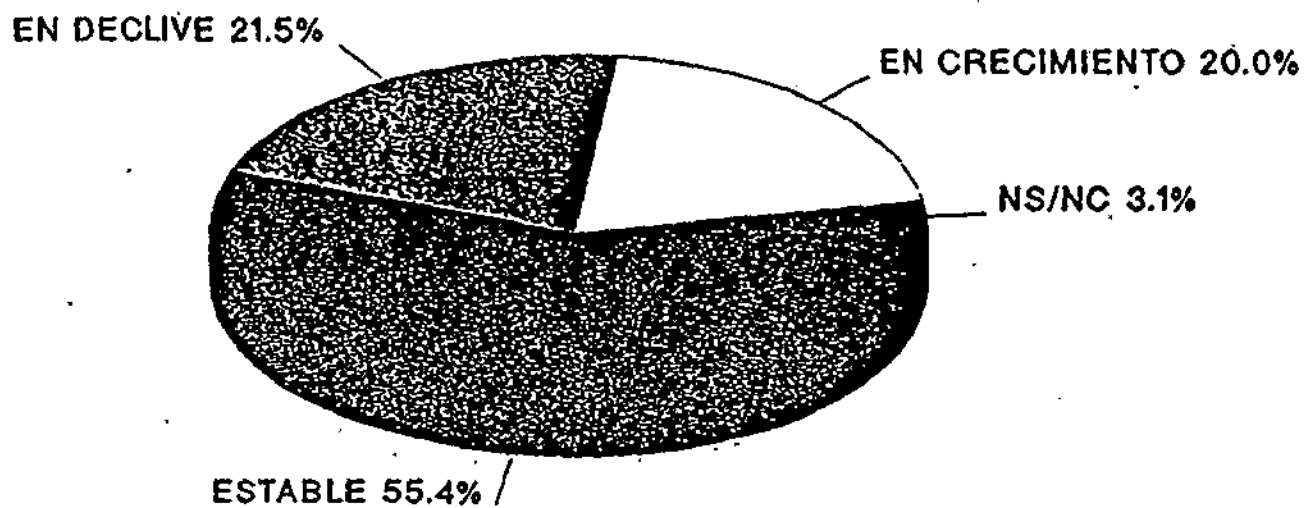
La tendencia percivida del sector es de estabilidad, aunque no de una forma contundente.

Tendencias de las empresas del sector

EDITORIAL

Estable	55,4
En declive	21,5
En crecimiento	20,0

TENDENCIAS DEL SECTOR EDITORIAL



edi02

3.6 SERVICIOS

Estructura Empresarial

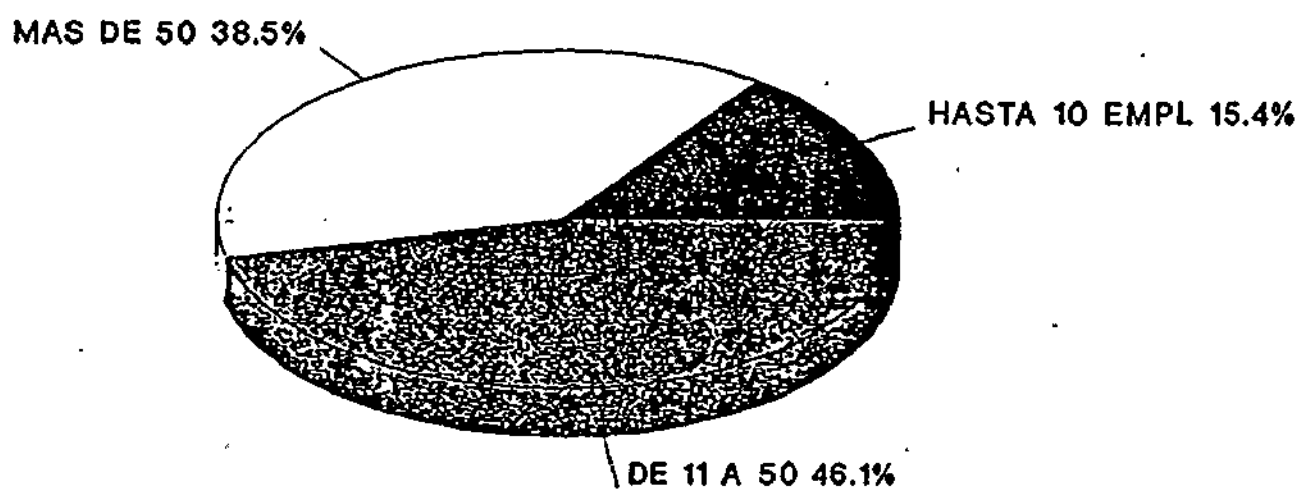
EDITORIAL

Tamaño de empresas:

Hasta 10 empleados	15,4%
Entre 11 y 50	46,1%
Más de 50	38,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de "El Correo Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal"

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EDITORIAL



edi01

3.6 *SERVICIOS*

Estructura Empresarial

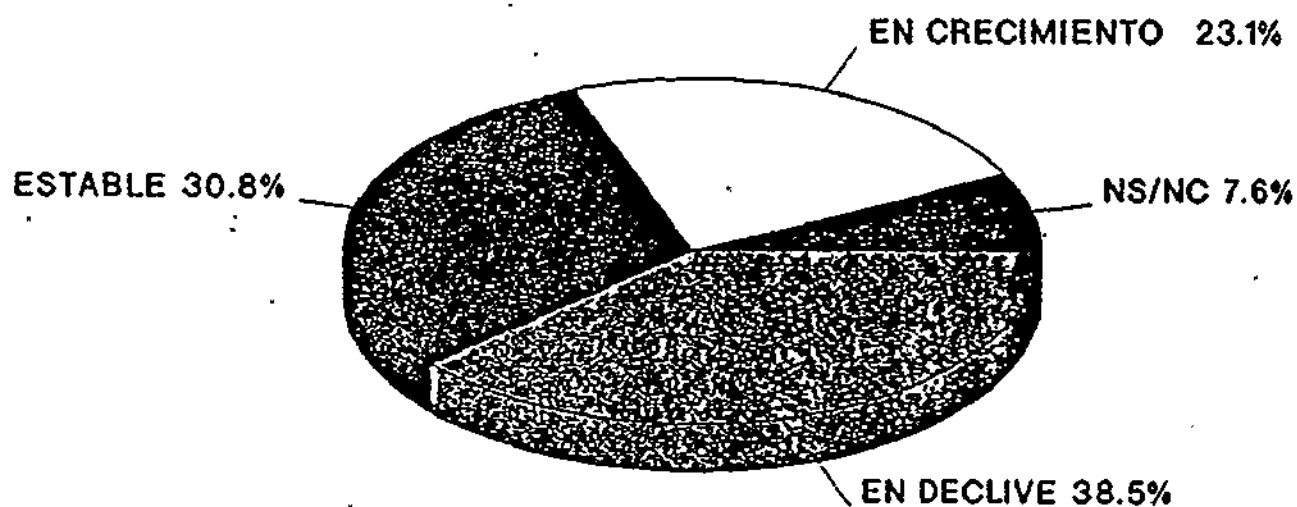
El sentimiento de estabilidad, crecimiento o declive en el sector no es muy claro, las tres posibles respuestas se llevan porcentajes parecidos, es una visión particular de las empresas, ya que este tipo de preguntas se deja llevar por las particularidades, siendo como siempre difícil de tener una visión global y genérica.

Tendencias de las empresas del sector

RESTAURACION/HOSTELERIA

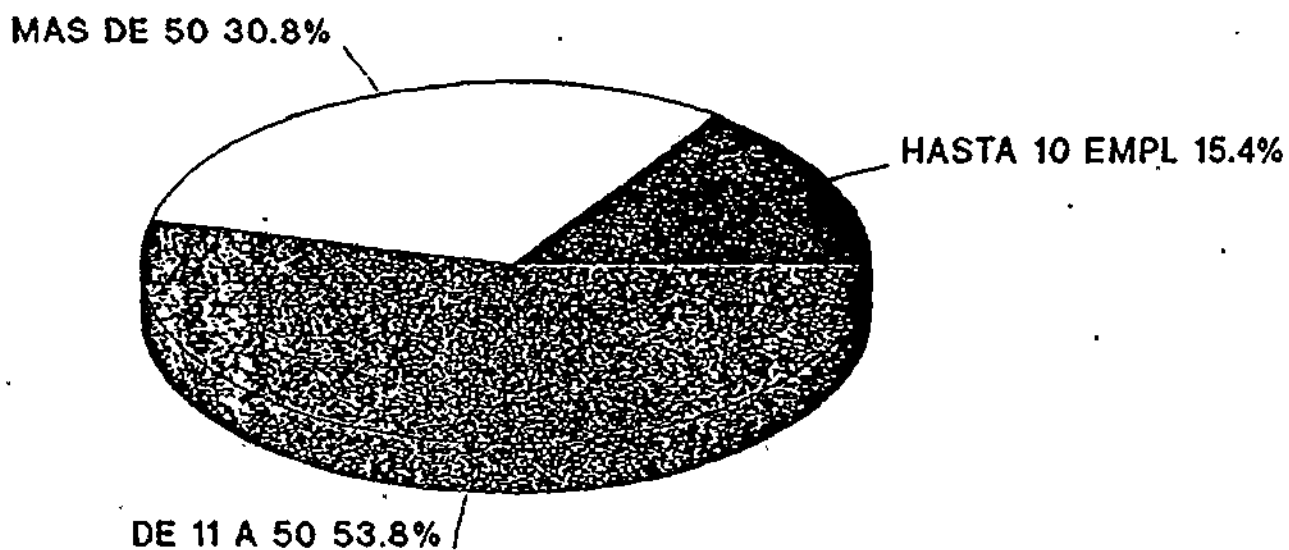
Estable	30,8
En declive	38,5
En crecimiento	23,1

TENDENCIAS DEL SECTOR RESTAURACION-HOSTELERIA



resta02

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS RESTAURACION-HOSTELERIA



resta01

3.6 *SERVICIOS*

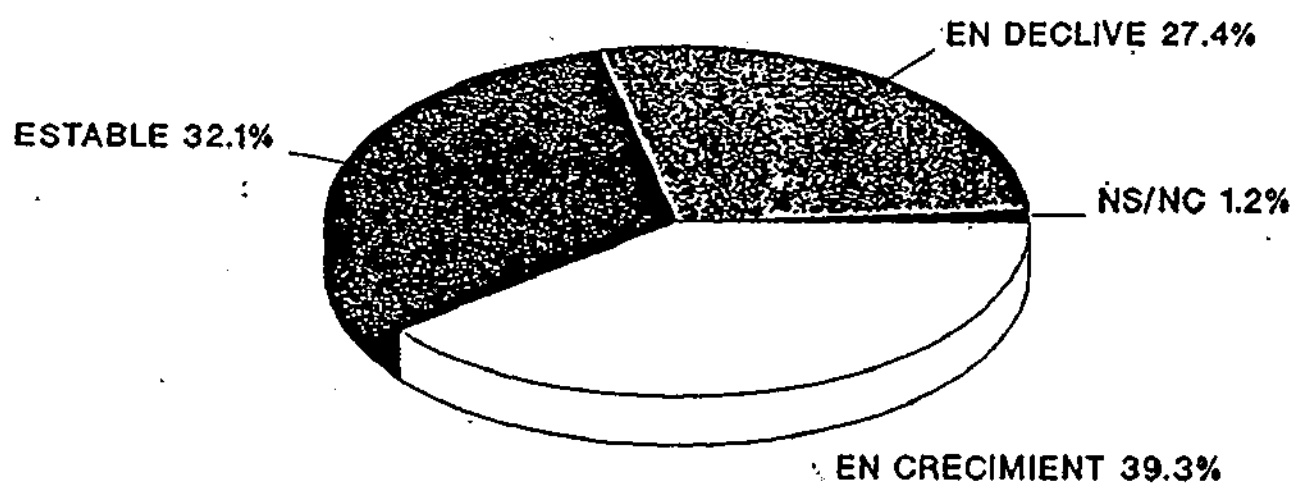
Estructura Empresarial

La percepción de la tendencia de sector está muy indefinida ya que las tres posibles respuestas están alrededor de un 30%, esto muestra que no es muy clara la percepción del sector a pesar de tener un crecimiento claro en los últimos años, también se ha de tener en cuenta que la muestra cogida no es muy representativa en cuanto a amplitud, dado que es un sector bastante amplio.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	32,1
En declive	27,4
En crecimiento	39,3

TENDENCIAS DEL SECTOR COMERCIO



comer02

3.6 SERVICIOS

Estructura Empresarial

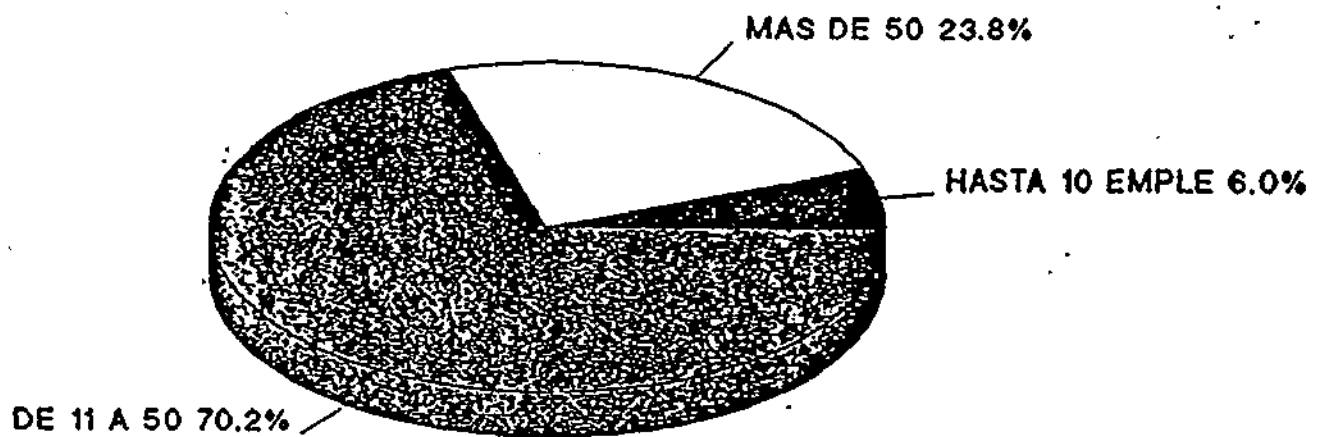
COMERCIO

**Tamaño de
empresas:**

Hasta 10 empleados	6,0%
Entre 11 y 50	70,2%
Más de 50	23,8%

Fuente: Elaborada propia a partir de "El Comercio Gallego. 2500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal"

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS COMERCIO



comer01

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La evolución futura del empleo se orienta hacia la estabilidad con casi un 60% de respuesta, como anteriormente se ha dicho los porcentajes no son en si mismo representativos, pero teniendo en cuenta la muestra un 60% puede ser indicio de tendencia.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

EDITORIAL

OPERARIOS

Perderá puestos	30,8
Conservará puestos	49,2
Aumentará	12,3
No sabe, no contesta	7,7

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	15,4
Conservará puestos	56,9
Aumentará	18,5
No sabe, no contesta	9,2

ESPECIALISTAS

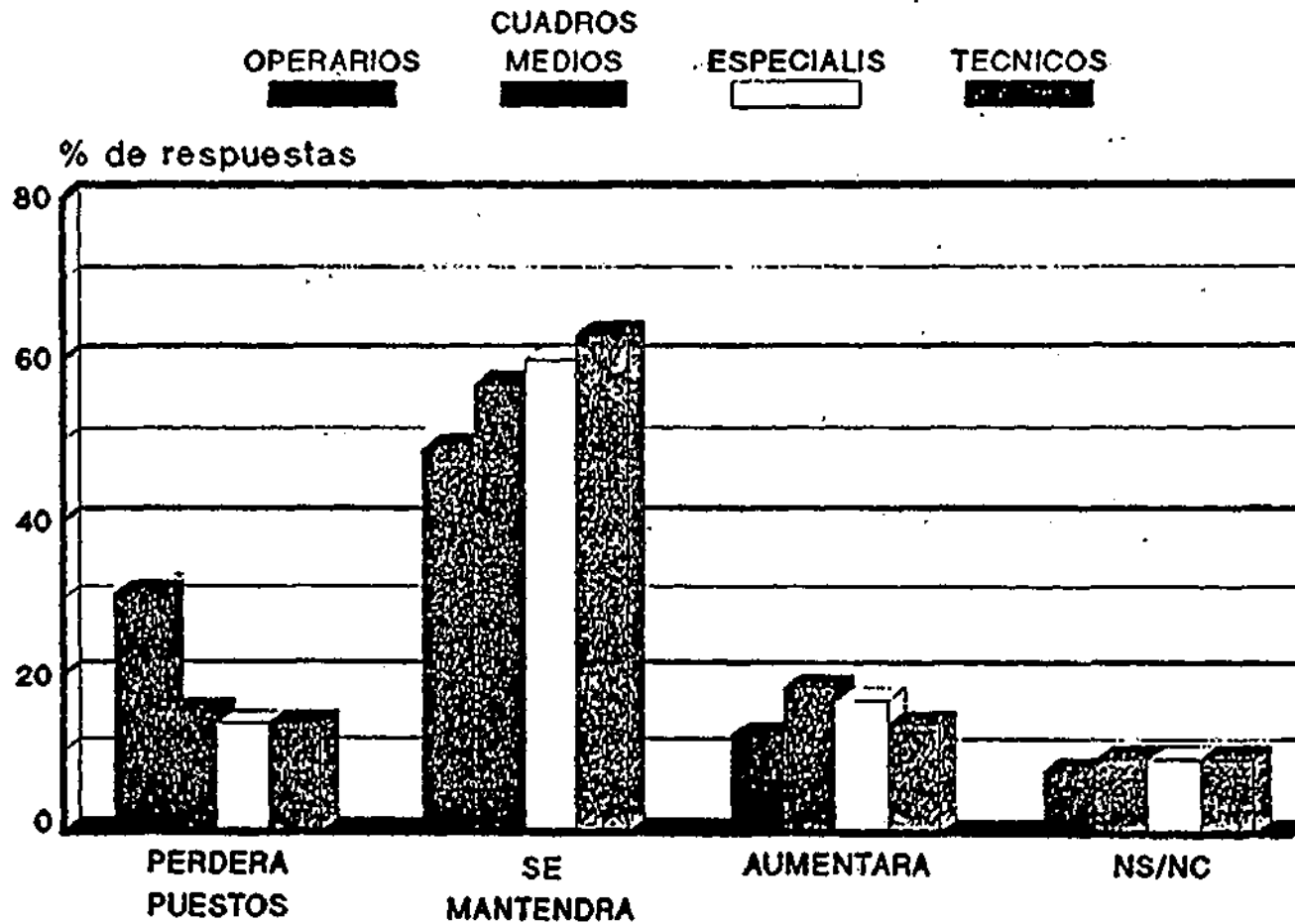
Perderá puestos	13,8
Conservará puestos	60,0
Aumentará	16,9
No sabe, no contesta	9,2

PROFESIONALES

Perderá puestos	13,8
Conservará puestos	63,1
Aumentará	13,8
No sabe, no contesta	9,2

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO EDITORIAL



edi03

3.6 *SERVICIOS*

Estructura del Empleo

Como en la mayoría de los sectores, la negativa a la necesidad de puestos de trabajos nuevos se lleva con mucho la posición número uno en porcentajes, con más de un 70% en este caso.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

EDITORIAL

SI	24,6
NO:	73,8
<hr/>	
Puestos que necesitan	
Administrativos	6,3
Técnicos	31,3
Comerciales	31,3
Cuadros medios	6,3
Operarios	43,8
NS/NC	12,5

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

Así mismo la previsión de aumento de plantilla sigue la misma línea de estabilidad, llegando en algunos casos a un 80%.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

EDITORIAL

DIRECTIVOS

Aumentará	10,8
Se mantendrá	80,0
Disminuirá	4,6
NS/NC	4,6

TÉCNICOS

Aumentará	20,0
Se mantendrá	61,5
Disminuirá	13,8
NS/NC	4,6

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	10,8
Se mantendrá	60,0
Disminuirá	24,6
NS/NC	4,6

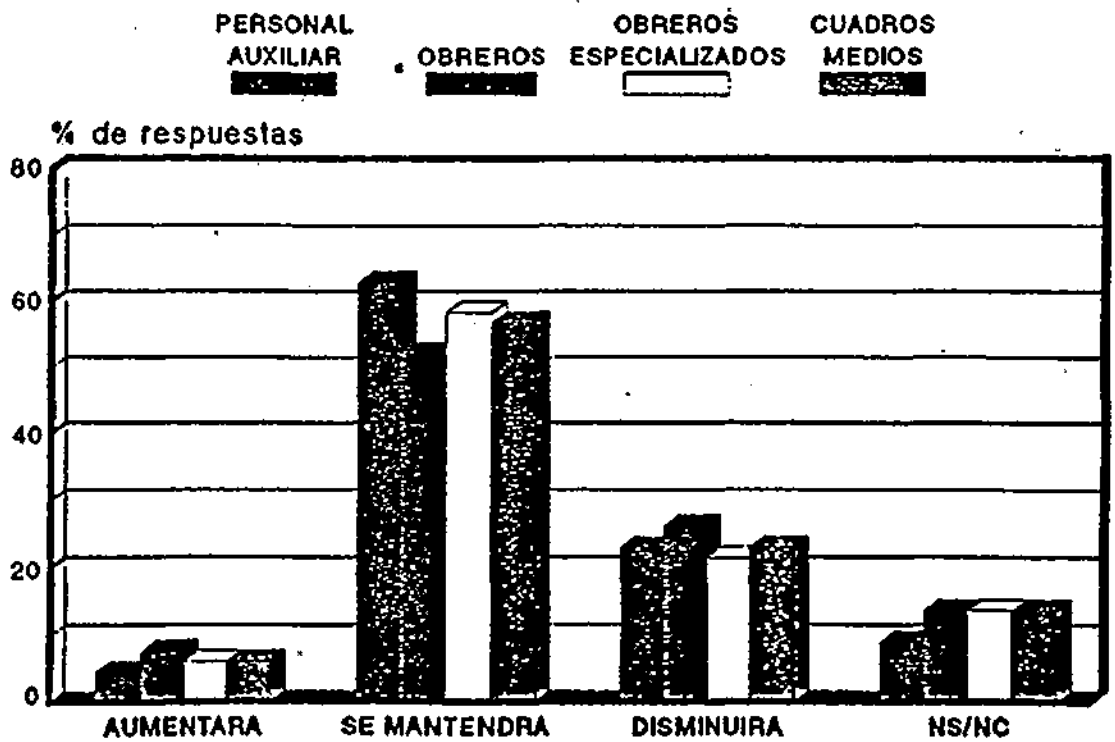
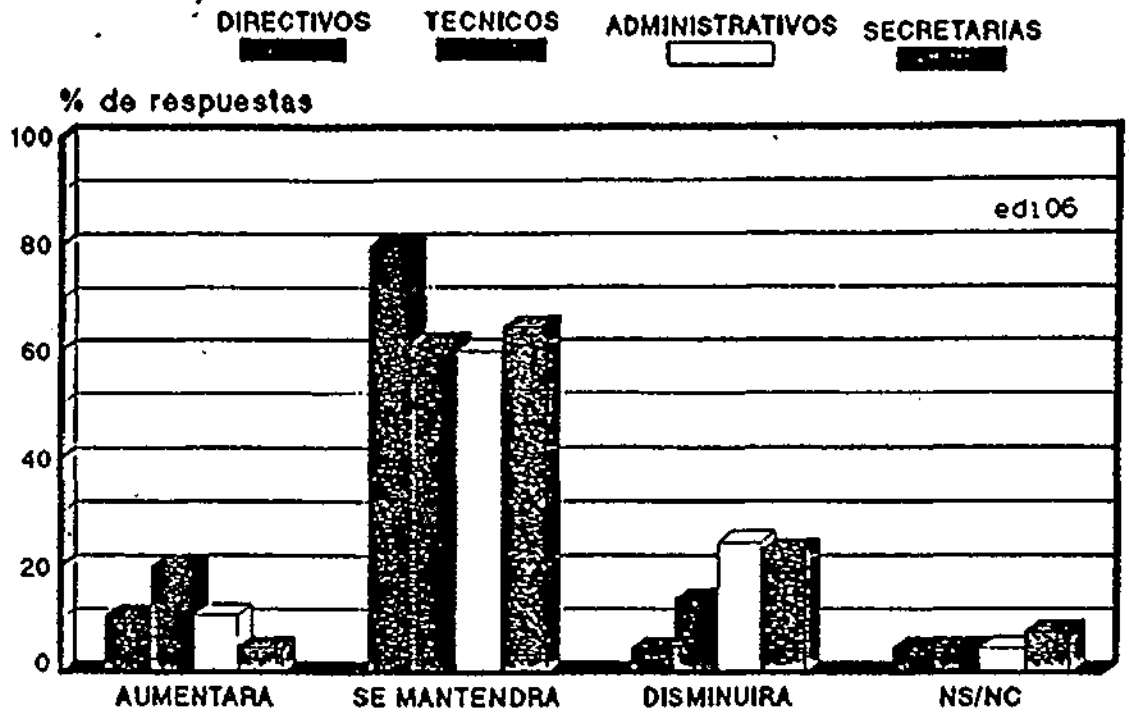
SECRETARIAS

Aumentará	4,6
Se mantendrá	64,6
Disminuirá	23,1
NS/NC	7,7

PERSONAL AUXILIAR	
Aumentará	4,6
Se mantendrá	63,1
Disminuirá	23,1
NS/NC	9,1
OBREROS	
Aumentará	7,7
Se mantendrá	52,3
Disminuirá	26,2
NS/NC	13,8
OBREROS ESPECIALIZADOS	
Aumentará	6,2
Se mantendrá	58,5
Disminuirá	21,5
NS/NC	13,8
CUADRO MEDIOS	
Aumentará	6,2
Se mantendrá	56,9
Disminuirá	23,1
NS/NC	13,8

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA EDITORIAL



3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La percepción de necesidad de más recursos humanos, es apreciada como respuesta: NO, aunque como en la mayoría de los sectores siempre es preferible formar al personal actual, que tomar una persona externa con formación.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector (% Vertical)

	EDITORIAL		
	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	67,7	24,6	6,2
Informática	40,0	53,8	6,2
Medio Ambiente	72,3	21,5	4,6
Dirección de Empresas	72,3	24,6	1,5
Contabilidad	67,7	29,2	1,5
Conocimiento C.E:	66,2	27,7	6,2
Exportación	86,2	13,8	-
Logística	72,3	21,5	3,1
Márketing	50,8	38,5	9,2
Finanzas	76,9	20,0	1,5

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

El tiempo dedicado a la formación se registra siempre fuera del horario laboral, esto puede ser debido a la muestra tomada o al tipo de empresa (pequeña y mediana).

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

EDITORIAL

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	13,8
Una tarde por semana	13,8
Dos tardes por semana	16,9
Un día completo por semana	4,6
Otros	12,3
No formaría	4,6
Fuera de horario laboral	21,5
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

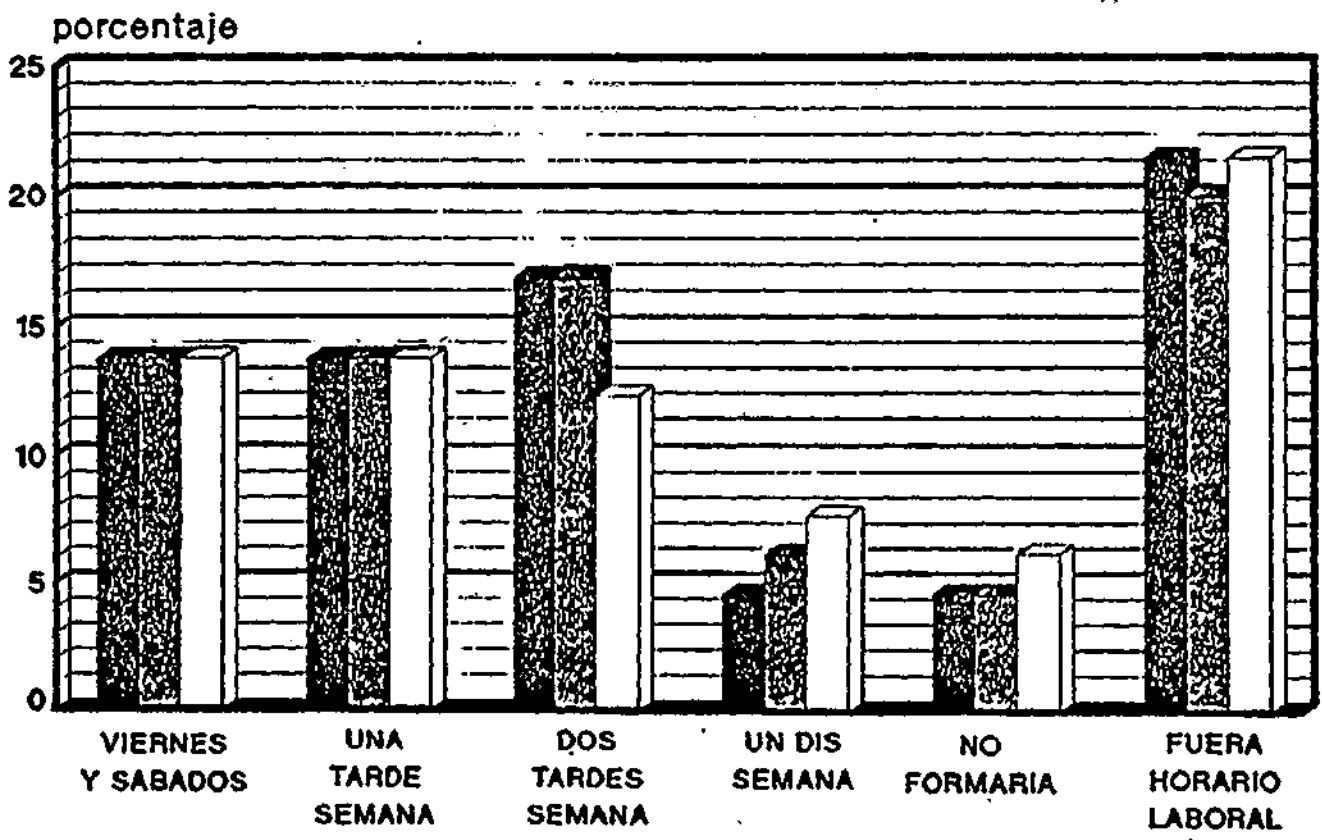
Viernes y sábado mañana	13,8
Una tarde por semana	13,8
Dos tardes por semana	16,9
Un día completo por semana	6,2
Otros	12,3
No formaría	4,6
Fuera de horario laboral	20,0
Sábado mañana	-

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	13,8
Una tarde por semana	13,8
Dos tardes por semana	12,3
Un día completo por semana	7,7
Otros	12,3
No formaría	6,2
Fuera de horario laboral	21,5
Sábado mañana	-

TIEMPO A DEDICAR A FORMACION EDITORIAL

PERSONAL SUPERIOR
 PERSONAL MEDIO
 ADMINIST



Estructura del Empleo

El tipo de respuesta obtenida en este caso también es bastante contundente, con una amplia mayoría que opina que se mantendrán los puestos actuales, aunque no se registre aumento de empleo, esto contrasta con lo anterior, reafirmando la conclusión destacada.

**Evolución futura del empleo
(% Vertical)**

RESTAURACION/HOSTELERIA**OPERARIOS**

Perderá puestos	30,8
Conservará puestos	53,8
Aumentará	7,7
No sabe, no contesta	7,7

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	23,1
Conservará puestos	61,5
Aumentará	7,7
No sabe, no contesta	7,7

ESPECIALISTAS

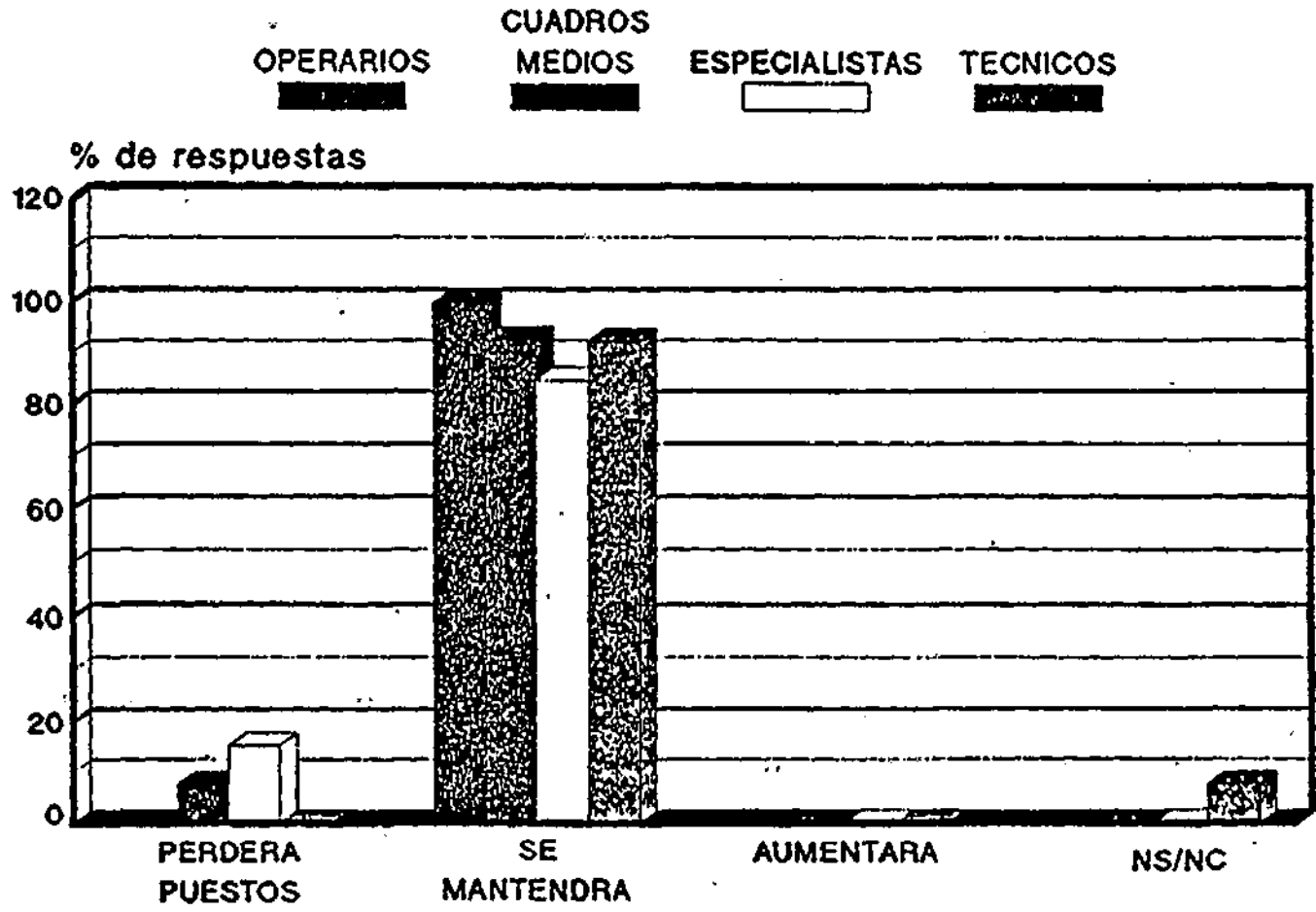
Perderá puestos	23,1
Conservará puestos	61,5
Aumentará	7,7
No sabe, no contesta	7,7

PROFESIONALES

Perderá puestos	23,1
Conservará puestos	69,2
Aumentará	-
No sabe, no contesta	-

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO RESTAURACION-HOSTELERIA



resta03

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La necesidad de puestos de trabajo, parece ser una idea no muy acogida entre los encuestados, con un 77% de respuesta negativa, pero hay que destacar, la mayoría que se llevan los administrativos con un 100% de respuesta, con lo que se puede deducir que la respuesta negativa obtenida se deriva de la situación particular de los encuestados, y no de una visión genérica.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

RESTAURACION/HOSTELERIA

SI	23.1
NO	76.9

Puestos que necesitan

Administrativos	100.0
Técnicos	33.3
Comerciales	-
Cuadros medios	-
Operarios	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La precisión del aumento de plantilla muestra una gran tendencia a la estabilidad, aunque aquí hay que destacar una vez más a los administrativos en los que la respuesta se lleva el 100%.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

RESTAURACION/HOSTELERIA

DIRECTIVOS

Aumentará	-
Se mantendrá	100.0
Disminuirá	-
NS/NC	-

TÉCNICOS

Aumentará	7,7
Se mantendrá	92,3
Disminuirá	-
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	15,4
Se mantendrá	84,6
Disminuirá	-
NS/NC	-

SECRETARIAS

Aumentará	-
Se mantendrá	92,3
Disminuirá	-
NS/NC	7,7

**PERSONAL
AUXILIAR**

Aumentará	7,7
Se mantendrá	84,6
Disminuirá	-
NS/NC	7,7

OBREROS

Aumentará	7,7
Se mantendrá	69,2
Disminuirá	7,7
NS/NC	15,4

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

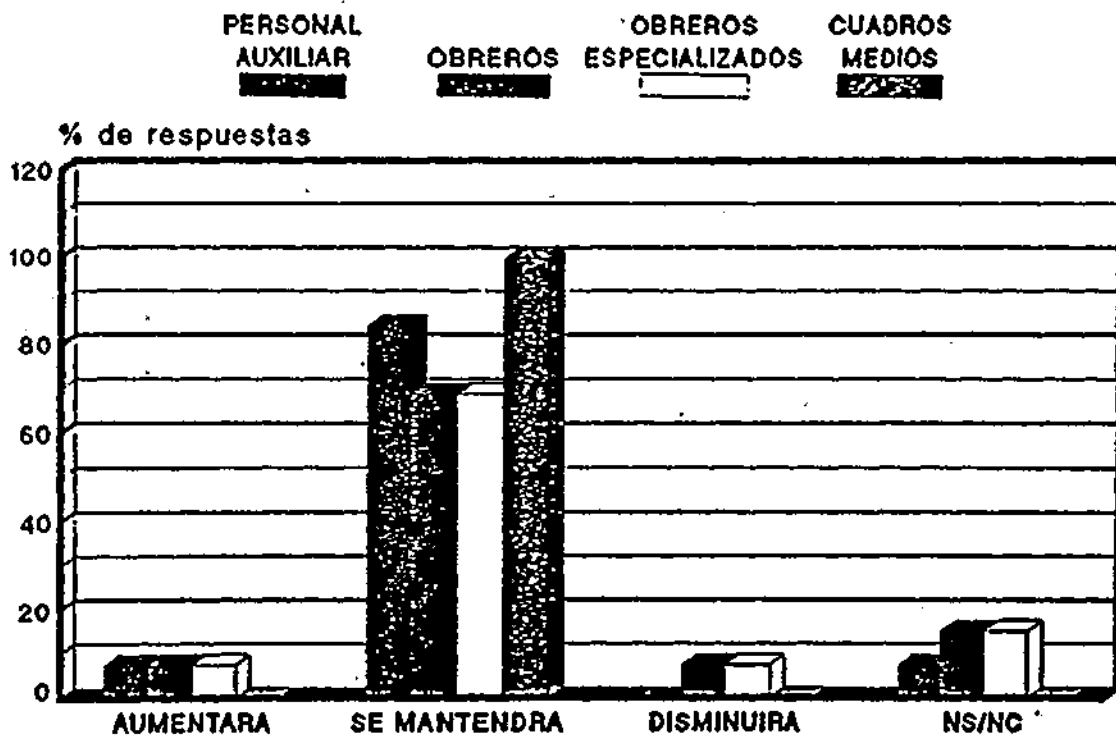
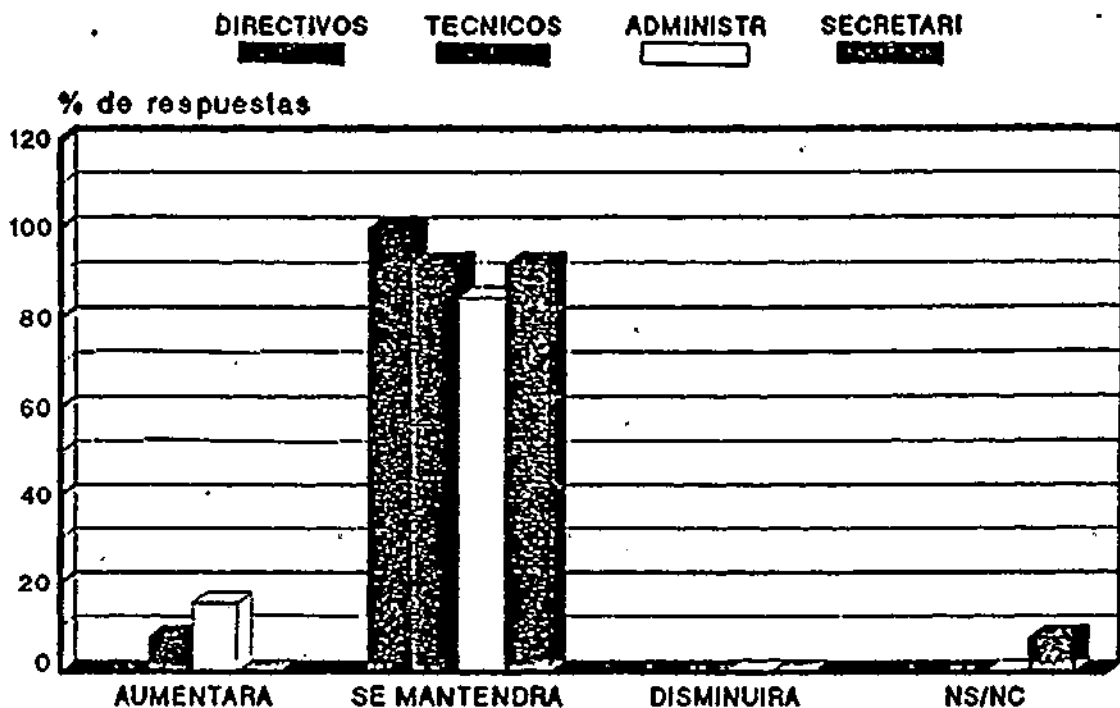
Aumentará	7,7
Se mantendrá	69,2
Disminuirá	7,7
NS/NC	15,4

CUADRO MEDIOS

Aumentará	-
Se mantendrá	100,0
Disminuirá	-
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA RESTAURACION-HOSTELERIA



3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

Como en otros sectores, aquí también hay un rechazo generalizado a la opción de coger una persona de nuevo ingreso ya formada, se prefiere formar a una persona actualmente contratada, aunque es de destacar que los porcentajes mayores siempre van a favor del NO.

**Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector
(% Vertical)**

RESTAURACION/HOSTELERIA

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	69,2	15,4	7,7
Informática	53,8	46,2	-
Medio Ambiente	100,0	-	-
Dirección de Empresas	92,3	7,7	-
Contabilidad	92,3	7,7	-
Conocimiento C.E.	92,3	7,7	-
Exportación	100,0	-	-
Logística	100,0	-	-
Márketing	76,9	23,1	-
Finanzas	100,0	-	-

Fuente: Telemárketing

Estructura del Empleo

El tiempo que le dedicarían a su formación es como en otros muchos la de viernes y sábados mañana, aunque en este caso no es fuera del horario laboral, teniendo en cuenta que es en este tiempo cuando este subsector mantiene su máxima actividad.

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal
(% Vertical)**

RESTAURACION/HOSTELERIA

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	46,2
Una tarde por semana	23,1
Dos tardes por semana	7,7
Un día completo por semana	7,7
Otros	-
No formaría	-
Fuera de horario laboral	15,4
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	7,7
Una tarde por semana	46,2
Dos tardes por semana	7,7
Un día completo por semana	-
Otros	7,7
No formaría	-
Fuera de horario laboral	30,8
Sábado mañana	-

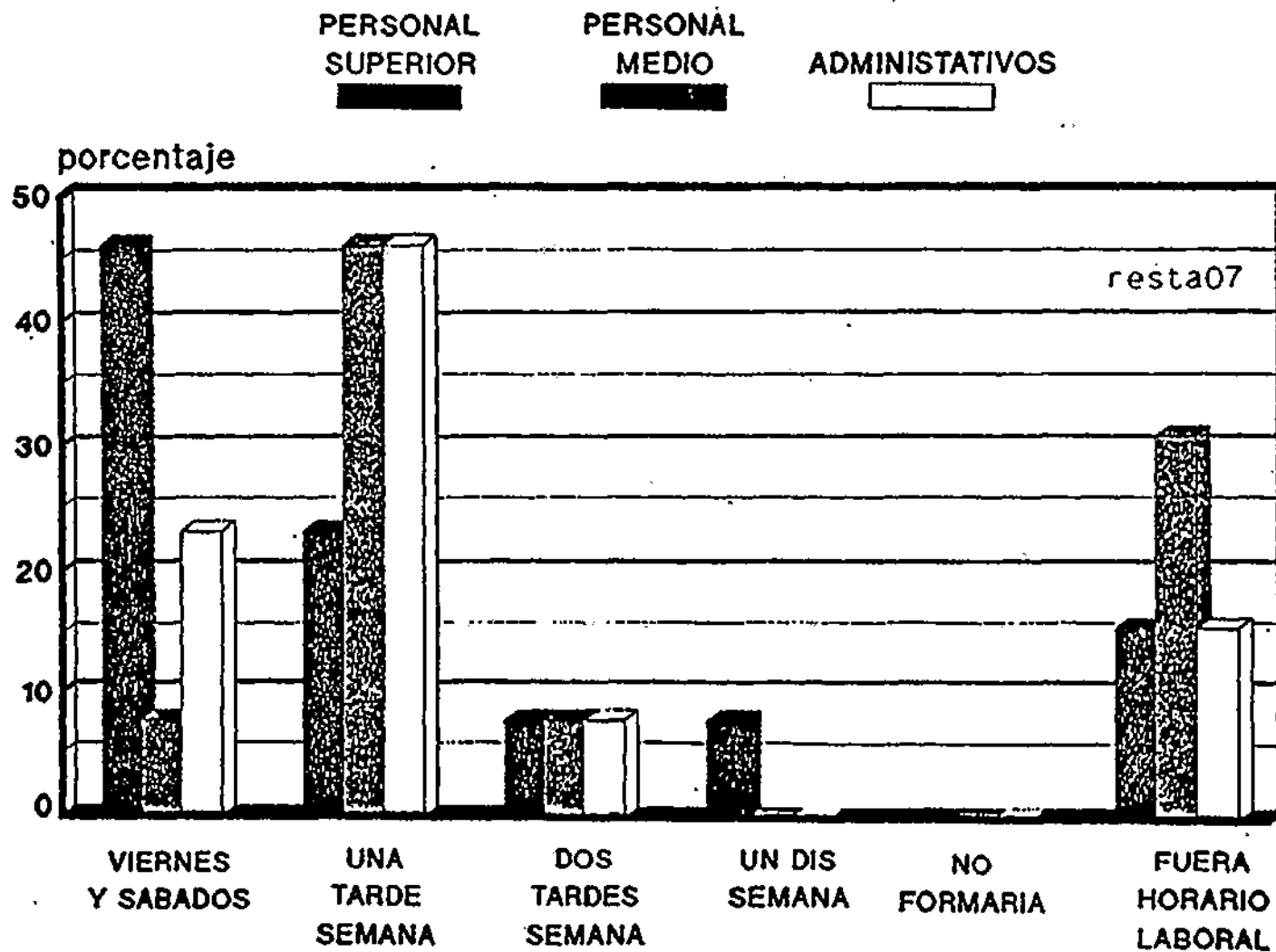
Fuente: Telemarketing

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	23,1
Una tarde por semana	46,2
Dos tardes por semana	7,7
Un día completo por semana	-
Otros	7,7
No formaría	15,4
Fuera de horario laboral	-
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

TIEMPO A DEDICAR A FORMACION RESTAURACION/HOSTELERIA



3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La percepción que se registra sobre la evolución del empleo, está orientado hacia la estabilidad con aproximadamente el 50%, seguida de la respuesta pérdida de puestos de trabajo, con aproximadamente un 30%, esto confirma la poca claridad que hay en torno al futuro del sector.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	31,0
Conservará puestos	3,93
Aumentará	20,2
No sabe, no contesta	9,5

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	27,4
Conservará puestos	47,6
Aumentará	15,5
No sabe, no contesta	9,5

ESPECIALISTAS

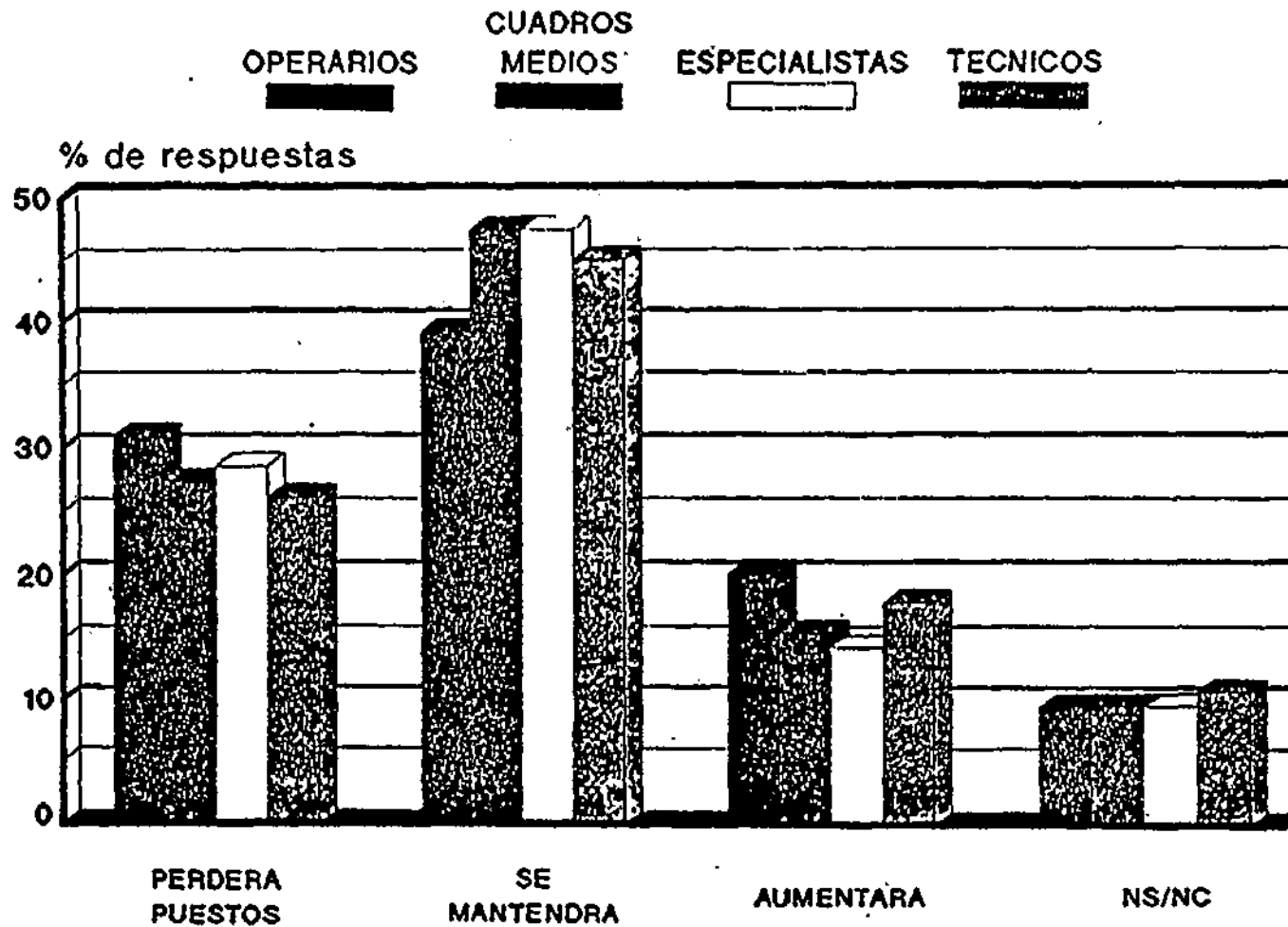
Perderá puestos	28,6
Conservará puestos	47,6
Aumentará	14,3
No sabe, no contesta	9,5

PROFESIONALES

Perderá puestos	26,2
Conservará puestos	45,2
Aumentará	17,9
No sabe, no contesta	10,7

Fuente: Telemarketing

EVOLUCION FUTURA DEL EMPLEO COMERCIO



3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La necesidad de nuevos puestos de trabajo, como es de esperar tiene más porcentaje en el NO con un 64%, pero dentro de la respuesta positiva se registra un 60% de necesidades de operarios.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	33.3
NO	64.3
<hr/>	
Puestos que necesitan	
Administrativos	7.1
Técnicos	3.6
Comerciales	17.9
Cuadros medios	14.3
Operarios	60.7
NS/NC	7.1

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

En la previsión del aumento de plantilla según el tipo de trabajo, un alto porcentaje opina que se mantendrá como está actualmente, este tipo de respuesta sigue la misma línea que las anteriores.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	4,8
Se mantendrá	85,7
Disminuirá	8,3
NS/NC	1,2

TÉCNICOS

Aumentará	13,1
Se mantendrá	66,7
Disminuirá	16,7
NS/NC	3,6

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	13,1
Se mantendrá	63,1
Disminuirá	21,4
NS/NC	2,4

SECRETARIAS

Aumentará	6,0
Se mantendrá	67,9
Disminuirá	21,4
NS/NC	4,8

PERSONAL AUXILIAR

Aumentará	9,5
Se mantendrá	61,9
Disminuirá	23,8
NS/NC	4,8

OBREROS

Aumentará	29,8
Se mantendrá	41,7
Disminuirá	22,6
NS/NC	6,0

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

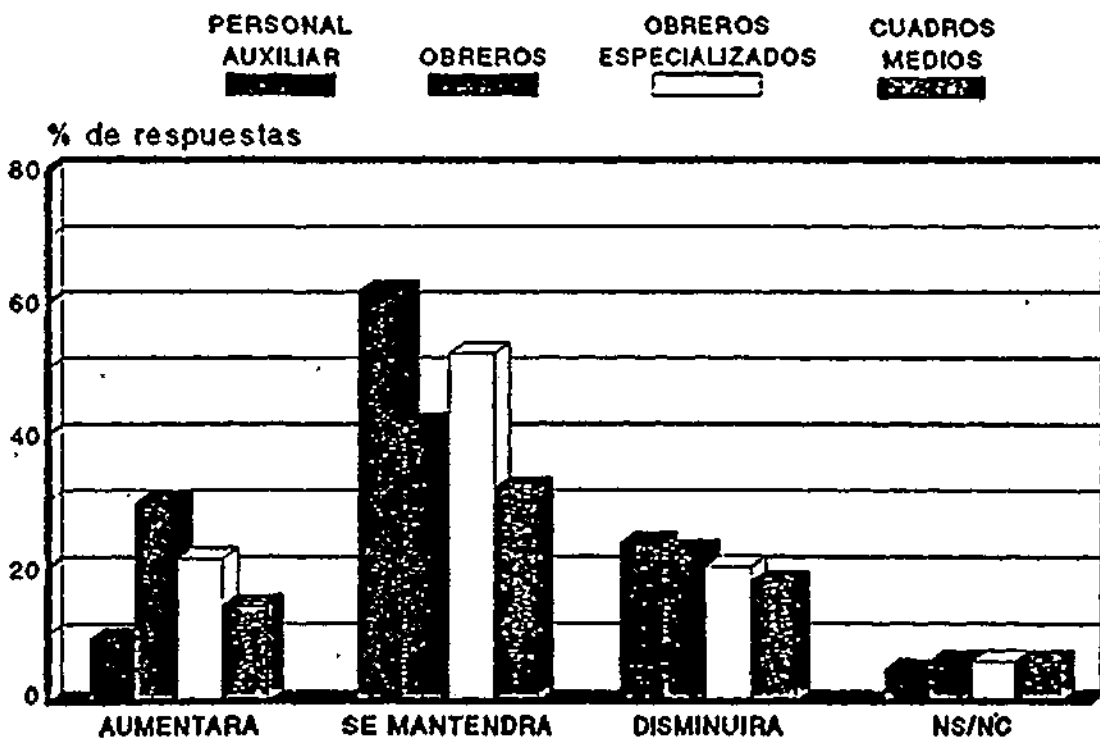
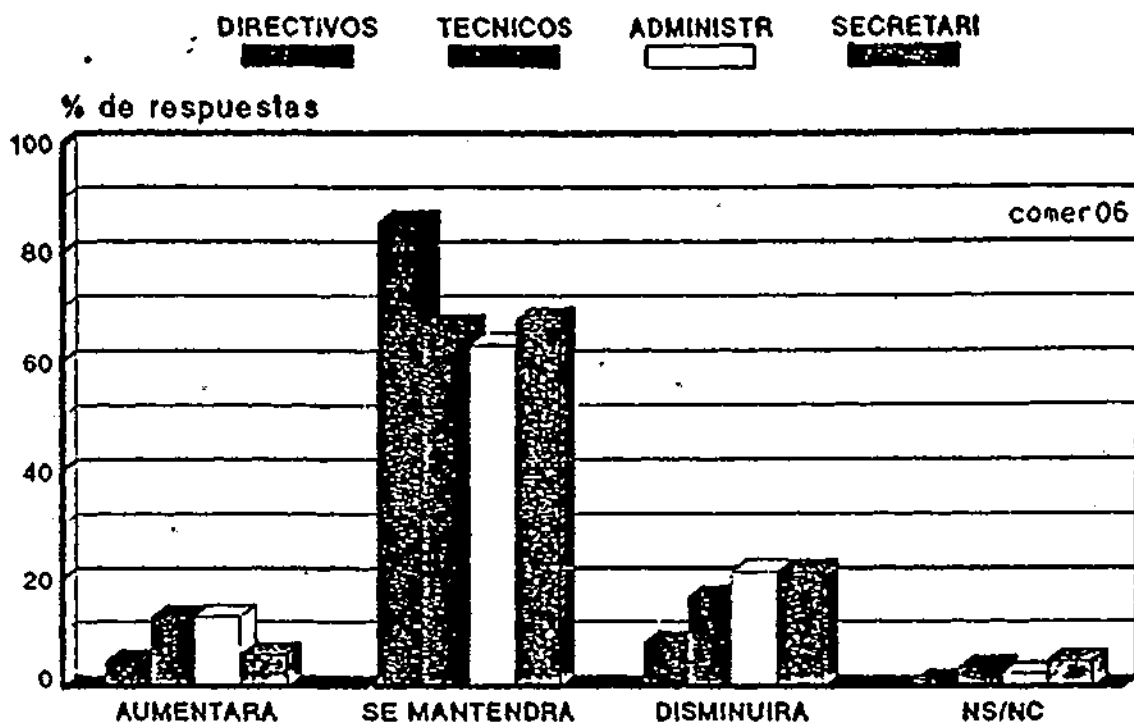
Aumentará	21,4
Se mantendrá	52,4
Disminuirá	20,2
NS/NC	6,0

CUADRO MEDIOS

Aumentará	14,3
Se mantendrá	31,9
Disminuirá	17,9
NS/NC	6,0

Fuente: Telemarketing

PREVISION DE AUMENTO DE PLANTILLA COMERCIO



3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

La necesidad de más recursos humanos en el sector, da una respuesta siempre mayoritaria a la formación del personal actual, pero por supuesto en ningún caso menos del 45% (el límite más inferior y el superior se sitúa con un 88%) piensan que es necesario más recursos.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sector (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	72,6	20,2	6,0
Informática	46,4	46,4	1,2
Medio Ambiente	88,1	10,7	-
Dirección de Empresas	73,8	25,0	-
Contabilidad	79,8	15,5	1,2
Conocimiento C.E.	75,0	19,0	1,2
Exportación	83,3	14,3	-
Logística	72,6	26,6	-
Márketing	64,3	32,1	2,4
Finanzas	79,8	15,5	2,4

Fuente: Telemárketing

3.6 SERVICIOS

Estructura del Empleo

El tiempo que dedicarían a su formación sería el de viernes y sábados, pero es superado por un horario fuera del laboral.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	21,4
Una tarde por semana	17,9
Dos tardes por semana	4,8
Un día completo por semana	6,0
Otros	1,2
No formaría	13,1
Fuera de horario laboral	25,0
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	22,6
Una tarde por semana	19,0
Dos tardes por semana	2,4
Un día completo por semana	4,8
Otros	-
No formaría	2,6
Fuera de horario laboral	20,5
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	21,4
Una tarde por semana	20,2
Dos tardes por semana	2,4
Un día completo por semana	3,6
Otros	13,1
No formaría	1,2
Fuera de horario laboral	27,4
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Las respuestas obtenidas en las necesidades de formación no permite deducir cuales son éstas, ya que los porcentajes son muy poco significativos, llevándose como en otros sectores el máximo la formación en informática, en este caso un 40%.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

EDITORIAL

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	15,4	15,4
Mejora continua	13,8	12,3
Robótica	1,5	1,5
Electrónica	7,7	-
Just in time	1,5	3,1
Informática	9,2	9,2
Compras	6,2	-
Logística	6,2	4,6

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

EDITORIAL

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	36,9	18,5
Idiomas	9,2	10,8
Organización	18,5	15,4
Gestión y Dirección de empresas	16,9	10,8
Logística	13,8	9,2
Medio Ambiente	6,2	3,1
Finanzas	9,2	7,7

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

EDITORIAL

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	44,6	46,2
Ventas	38,5	-
Logística	12,3	21,5
Comercio Exterior	9,2	16,9

Fuente: Telemárketing

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de Formación

Las necesidades de formación no es posible estudiarlas con los datos proporcionados por telemarketing, ya que es obvio que no son nulas, y por supuesto temas como calidad, logística,... son interesantes particularmente en este subsector, y necesarios para un servicio tan competitivo como este.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?..
(% de respuesta afirmativa)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	-	-
Mejora continua	-	-
Robótica	-	-
Electrónica	-	-
Just in time	-	-
Informática	-	-
Compras	-	-
Logística	-	-

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Las necesidades de formación no es posible estudiarlas con los datos proporcionados por telemarketing, ya que es obvio que no son nulas, y por supuesto temas como calidad, logística... son interesantes particularmente en este subsector, y necesarios para un servicio tan competitivo como este.

Area de Producción.

Su personal... ¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	-	-
Mejora continua	-	-
Robótica	-	-
Electrónica	-	-
Just in time	-	-
Informática	-	-
Compras	-	-
Logística	-	-

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Área de Administración y Dirección.

Su personal...; Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	23,1	7,7
Idiomas	30,8	15,4
Organización	15,4	15,4
Gestión y Dirección de empresas	7,7	7,7
Logística	-	-
Medio Ambiente	-	-
Finanzas	-	-

Fuente: Telemarketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal... Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

RESTAURACION/HOSTELERIA

	<u>NIVEL MEDIO</u>	<u>NIVEL ALTO</u>
Márketing	15,4	15,4
Ventas	15,4	15,4
Logística	-	-
Comercio Exterior	-	-

Fuente: Telemárketing

3.6 SERVICIOS

Necesidades de Formación

Area de Producción.

La necesidad de apoyo formativo no se puede analizar con fiabilidad ya que los porcentajes de respuesta afirmativa son muy bajos no considerándolos como fiables, esto se debe como se ha dicho antes, a la muestra tan poco representativa que se ha tomado; tan solo se alcanza un 46% en las necesidades de formación en informática, que no es comparativo con los demás porcentajes de respuesta.

Su personal...; Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	6,0	6,0
Mejora continua	1,2	3,6
Robótica	1,2	-
Electrónica	1,2	-
Just in time	4,8	4,8
Informática	14,3	14,3
Compras	3,6	2,4
Logística	8,3	8,3

Fuente: Telemarketing

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...: Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	46,4	28,6
Idiomas	6,0	6,0
Organización	13,1	15,56
Gestión y Dirección de empresas	16,7	19,0
Logística	11,9	7,1
Medio Ambiente	3,6	2,4
Finanzas	6,0	4,8

Fuente: Telemarketing

3.6 *SERVICIOS*

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal... Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	39,3	21,4
Ventas	35,7	15,5
Logística	13,1	8,3
Comercio Exterior	11,9	10,7

Fuente: Telemárketing

3.6 *SERVICIOS*

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

Se han incluido tres subsectores: hostelería/restauración, comercio y comunicación/editorial.

Subsector hostelería/restauración:

No es fácil el estudio de este subsector, cuando se intenta particularizar o bajar en el grado de detalle, debido a dos hechos concretos: falta de información de empresas muy pequeñas, casi a nivel familiar, de las cuales hay conocimiento de su existencia, y en segundo lugar, que los datos del año 93, debido a la celebración del "Xacobeo 93", no son representativos de evolución y situación, además de enmascarar a otros datos.

Es evidente que 1993 fué un año atractivo para el servicio de hostelería en Galicia, promovido fundamentalmente por la celebración del "Xacobeo 93", además de la promoción de sus playas, paisajes y costumbres regionales por parte de la Xunta.

No obstante la mayor ocupación de plazas hoteleras no se debe a viajes turísticos, sino a viajes de negocios, y éstos descendieron entre un 20 y un 30% en 1993.

Esta situación obliga a ofrecer mejor calidad, junto con tarifas más bajas, lo que conlleva una restricción de personal, no cabe duda que es un sector en desarrollo pero necesita asentar la imagen de mejora continua.

Subsector comercio:

La continua lucha entre el pequeño comercio y las grandes superficies, es la que provoca ese dinamismo tan fuerte, exigiendo una adaptación constante en tecnologías y en estrategias de marketing.

Este subsector sufre una recesión desde finales del año 90, pero parece que su recuperación está ya en marcha, y su tendencia al crecimiento se está empezando a notar, no sólo en el aumento de la actividad sino en la disminución de las tasas de paro.

Subsector comunicación/editorial:

Al considerar, radio, televisión y prensa escrita, se pone de manifiesto que la aparente situación de estabilidad e incluso a veces un leve crecimiento sólo corresponde a un determinado sector de diarios y algunas emisoras, en el resto incluidos televisión la estabilidad no sería tal en un mercado de libre competencia, esto es, sin recibir fondos auxiliares de origen público.

En cuanto a las empresas de distribución su evolución se es de crecimiento, manteniendo su propio espacio de trabajo.

3.6. SERVICIOS

Oportunidades y Amenazas

Este sector que emplea al mayor porcentaje de población, es como ya se indicó con anterioridad, el más difícil de estudiar por las razones ya indicadas, no obstante en el subsector hostelería-restauración su oportunidad se basa en la tradición gallega en cuanto a turismo y gastronomía basada en el pescado, sin embargo como amenaza y punto débil al mismo tiempo en que dicho turismo es solo de temporada, siendo el resto del año su "actividad solo de paso", que, además, hoy día, debido a la mejora de las comunicaciones ha hecho que esta "actividad de paso" no llegue en muchas ocasiones a necesitar del subsector hostelería.

El subsector comercio tiene actualmente una fuerte amenaza consecuencia de la entrada, tarde pero con fuerte ímpetu, de las grandes superficies. Dicha amenaza esta incrementada al considerar que Galicia, debido a su orografía y red de comunicaciones viarias anterior estaba basada en el pequeño comercio.

3.6 SERVICIOS

Conclusiones

Sector en declive, enmascarado por ayudas públicas.

Las actividades de distribución están consolidadas con una clara tendencia al crecimiento.

En términos generales, el sector debe reestructurarse para conseguir un potencial propio, en estado embrionario en la actualidad.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La tendencia entre los entrevistados es de estable en hostelería y editorial, y crecimiento en comercio.

La conservación de puestos de trabajo es la opción con mayor porcentaje en los tres subsectores.

La No necesidad de mas puestos de trabajos en los tres subsectores roda entre un 64,4% y un 79,9%.

La previsión de aumento de plantilla, muestra que no solo no aumentará sino que hay una ligera tendencia a la disminución en editorial y comercio, mientras que en hostelería se mantiene.

Como en otros muchos sectores la tendencia de formar a su personal, prima sobre buscar personas especializadas para un nuevo ingreso.

La opción para formarse es la de "fuera de horario laboral" para los subsectores comercio y editorial, mientras que en hostelería se prefiere "una tarde por semana" y "viernes y sábados".

La formación demanda según las áreas de trabajo es:

EDITORIAL

AREA DE PRODUCCIÓN	Calidad total
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Organización

COMERCIO

AREA DE PRODUCCIÓN	Informática
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Gestión y dirección de empresas
AREA COMERCIAL	Márketing Ventas

RESTAURACIÓN/HOSTELERÍA

AREA DE PRODUCCIÓN	Informática
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática
AREA COMERCIAL	Márketing Ventas

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en las siguientes áreas:

- Formación en Calidad total en el ámbito de la producción editoriales
- Formación en informática en producción para comercio y hostelería.
- Formación en informática en administración para los tres subsectores
- Formación de organización de empresas en editoriales

- **Gestión y Dirección de empresas en comercio**
- **En el área comercial se necesita formación en Técnicos de márketing, en el subsector hostelería y en el subsector comercio**
- **Técnicas de ventas, también en hostelería y comercio**

3.7. Construcción Naval

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Necesidades de la Empresa

La facturación de este sector está bastante distribuido entre el número de empresas que facturan menos de 200 millones hasta las que facturan más de 1.500 millones, todas rondan un 18%.

Facturación anual (% aproximado)

Menos de 200 millones	18,2
De 200 a 399	18,2
De 400 a 799	18,2
De 800 a 1599	-
Más de 1599	27,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Telemarketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura socioeconómica

			1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Nuevos Contratos	Número	Exportación	9	4	21	22	13	3	2	1
		Total	47	39	53	30	22	5	4	3
	Arqueo ⁽¹⁾	Exportación	4.181	3.442	11.595	12.627	41.975	10.095	998	194
		Total	31.136	45.042	26.014	20.373	52.201	10.512	1.403	512
Cartera de pedidos ⁽²⁾	Número	Exportación	15	4	24	35	23	15	15	7
		Total	58	60	71	54	41	27	22	11
	Arqueo	Exportación	106.023	3.442	12.945	20.945	51.617	72.692	56.511	15.899
		Total	144.047	68.775	57.385	53.351	73.300	84.173	65.509	24.120

(1) El Arqueo viene dado en OT (Toneladas brutas), equivalente a 1016,041 Kg.

(2) Referidas a diciembre de cada año

Fuente: Galicia en Cifras - Anuario 1992

Boletín de series estadísticas de Galicia, 2º Trimestre 1994.

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Necesidades de la Empresa

La subcontratación de otros procesos se reparte casi por igual entre el SI y el NO, así como en las necesidades de acuerdos comerciales.

**Subcontratación actual o inmediata de procesos de suministros,
fabricación o distribución
(% Vertical)**

NO	45,5
SI	54,5

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Necesidades de la Empresa

Acuerdos de cooperación con otras empresas (% Vertical con respuesta múltiple)

NO	45,5
SI	54,5
<hr/>	
Comerciales	16,7
Formación	16,7
Hostelería	-
Medio Ambiente	-
Distribución	-
Investigación	33,3
Otros	50,0

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura Empresarial

La percepción del sector es como no la de declive cin más de un 63% registrado, aunque hay que decir que este porcentaje no es muy representativo dado la tendencia real del sector en los últimos años.

Tendencias de las empresas del sector

Estable	27,3
En declive	63,6
En crecimiento	9,1

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

El empleo asalariado se inclina más hacia la mediana empresa.

Evolución del empleo asalariado

Nº de empleados

Hasta 10 empleados	-
De 11 a 50	63,7
Más de 50	36,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Telemarketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

La evolución futura del empleo parece estar marcado por una pérdida de puestos de trabajo en todos los tipos.

Evolución futura del empleo (% Vertical)

OPERARIOS

Perderá puestos	71,7
Conservará puestos	9,1
Aumentará	18,2
No sabe, no contesta	-

CUADROS MEDIOS

Perderá puestos	72,7
Conservará puestos	61,5
Aumentará	7,7
No sabe, no contesta	7,7

ESPECIALISTAS

Perderá puestos	54,5
Conservará puestos	36,4
Aumentará	9,1
No sabe, no contesta	-

PROFESIONALES

Perderá puestos	45,4
Conservará puestos	45,5
Aumentará	9,1
No sabe, no contesta	-

Fuente: Telemarketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

Así mismo la necesidad de puestos de trabajo, recoge el sentimiento que hay de declive en los encuestados, ya que aquí también aproximadamente un 70% de los mismos, opinan que no se necesitan.

Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% Vertical y respuesta múltiple)

SI	27,3
NO	72,7
<hr/>	
Puestos que necesitan	
Administrativos	-
Técnicos	66,7
Comerciales	-
Cuadros medios	-
Operarios	66,7
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

Las previsiones de aumento de plantilla parece ser no muy aceptadas entre los encuestados, opinando la mayoría su estabilidad.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

DIRECTIVOS

Aumentará	18,2
Se mantendrá	72,7
Disminuirá	9,1
NS/NC	-

TÉCNICOS

Aumentará	27,3
Se mantendrá	63,6
Disminuirá	9,1
NS/NC	-

ADMINISTRATIVOS

Aumentará	18,2
Se mantendrá	63,6
Disminuirá	18,2
NS/NC	-

SECRETARIAS

Aumentará	18,2
Se mantendrá	72,7
Disminuirá	9,1
NS/NC	-

**PERSONAL
AUXILIAR**

Aumentará	18,2
Se mantendrá	54,5
Disminuirá	27,3
NS/NC	-

OBREROS

Aumentará	36,4
Se mantendrá	18,2
Disminuirá	45,5
NS/NC	-

**OBREROS
ESPECIALIZADOS**

Aumentará	45,5
Se mantendrá	18,2
Disminuirá	36,4
NS/NC	-

CUADRO MEDIOS

Aumentará	18,2
Se mantendrá	63,6
Disminuirá	18,2
NS/NC	-

Fuente: Telemarketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

Ante la pregunta de mayor necesidad de recursos humanos un alto porcentaje responde de forma negativa y solo en finanzas hay una mayoría relativa de adquirir una persona externa ya formada, ya que en el resto de las opciones prefieren formar a su propio personal.

Si tiene más necesidad de recursos humanos en el sectores (% Vertical)

	NO	SI	
		Especialización persona actual	Buscarán persona nuevo ingreso
Idioma	72,7	18,2	9,1
Informática	54,5	27,3	18,2
Medio Ambiente	81,8	18,2	-
Dirección de Empresas	81,8	9,1	9,1
Contabilidad	90,9	-	9,1
Conocimiento C.E.	45,5	45,5	9,1
Exportación	72,7	18,2	9,1
Logística	81,8	9,1	9,1
Márketing	72,7	18,2	9,1
Finanzas	72,7	9,1	18,2

Fuente: Telemárketing

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Estructura del Empleo

Un alto porcentaje dispondrían de dos tardes por semana para su formación.

Tiempo que puede dedicar a su formación el personal (% Vertical)

PERSONAL SUPERIOR

Viernes y sábado mañana	9,1
Una tarde por semana	9,1
Dos tardes por semana	27,3
Un día completo por semana	-
Otros	-
No formaría	36,4
Fuera de horario laboral	9,1
Sábado mañana	-

PERSONAL MEDIO

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	18,2
Dos tardes por semana	36,4
Un día completo por semana	-
Otros	9,1
No formaría	27,3
Fuera de horario laboral	9,1
Sábado mañana	-

Fuente: Telemarketing

ADMINISTRATIVOS

Viernes y sábado mañana	-
Una tarde por semana	18,2
Dos tardes por semana	36,4
Un día completo por semana	-
Otros	9,1
No formaría	27,3
Fuera de horario laboral	9,1
Sábado mañana	-

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Necesidades de Formación

A diferencia de otros sectores, aquí las respuesta obtenidas en las necesidades de formación son algo más representativas, registrandose un porcentaje de respuesta positiva en torno a un 28%, los mayores en calidad total y mejora continua.

Area de Producción.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Calidad total	27,3	27,3
Mejora continua	45,5	36,4
Robótica	18,2	9,1
Electrónica	-	-
Just in time	9,1	9,1
Informática	27,3	18,2
Compras	-	-
Logística	9,1	-

3.7 CONSTRUCCIÓN NIVEL

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección.

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Informática	27,3	18,2
Idiomas	27,3	9,1
Organización	18,2	18,2
Gestión y Dirección de empresas	9,1	27,3
Logística	9,1	-
Medio Ambiente	9,1	9,1
Finanzas	9,1	9,1

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Necesidades de Formación

Area Comercial

Su personal...¿Necesita apoyo formativo en?...
(% de respuesta afirmativa)

	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
Márketing	18,2	9,1
Ventas	-	-
Logística	9,1	9,1
Comercio Exterior	18,2	9,1

3.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

Hasta 1987 el sector tuvo una fuerte caída reduciéndose drásticamente su número de pedidos y en consecuencia el empleo. El sector tiene sólo 3500 empleados excluyendo la empresa Bazan.

Aparece un pequeño grupo donde el mercado le es favorable y la empresa esta en continuo aumento (267 empleados en 1992 frente a 195 en 1989 y un facturación de 2678 Millones de ptas en 1992) construyendo embarcaciones de políester reforzado con fibra de vidrio, esto significa que ha salido de la línea convencional de construcción para encuadrarse en tecnologías puntas.

3.7. CONSTRUCCION NAVAL

Oportunidades y Amenazas

La mayor amenaza sobre el sector es ya un hecho desde hace años la caída brusca a nivel mundial, de la fabricación de determinados tipos de embarcaciones debido que nuevas tecnologías y materiales han hecho decrecer dicho mercado, al disponer ahora de unidades capaces de observar las funciones que antes tenían copados entre varios.

En este contexto es difícil encontrar oportunidades que encajen en el sector, en principio la salida habría que enfocarla en aglutinar empresas para conseguir otras de mayor potencial, y las restantes reconvertirlas a otros sectores.

3:7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Conclusiones

Sector en regresión tanto en base a los datos económicos como de empleo, y también como percepción exterior (el 64% consideran esta regresión)

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Los entrevistados opinan que está en declive el sector.

Asimismo opinan que hay una pérdida de puestos de trabajo, por lo que para la especialización del personal prefieren formar a la plantilla actual antes que buscar personas de nuevo ingreso.

La formación según áreas de trabajo es:

AREA DE PRODUCCIÓN	Mejora continua
AREA DE ADMINISTRACIÓN	Informática Idiomas
AREA COMERCIAL	Márketing Comercio exterior

La formación específica por tanto es:

- Mejora continua en procesos de producción
- Informática e idiomas en temas administrativos
- Técnicas de marketing
- Formación en mercado exterior

4. MODULOS DOCENTES

4.1. MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES

Ficha técnica

CONTENIDOS

I. Formación General en Gestión Empresarial

Marketing
Finanzas
Producción
Simulación de Gestión
Aplicaciones Informáticas
Recursos Humanos
Aspectos Fiscales
Comercio Exterior
Entorno comunicativo
Comunicación

II. Formación específica para la Elaboración del Plan Estratégico

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

El elemento clave es la **Guía de Elaboración del Plan Estratégico**, que se permite y facilite el avance del mismo.

La metodología será:

- 1) **Explicación de la Guía de Elaboración del Plan Estratégico.**
- 2) **Trabajo de Campo.-** Se facilitará una documentación preparada en específico que contendrá la información necesaria para realizar un análisis completo del entorno.

**4.1.- MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL
DESARROLLO DE LAS PYMES**

Ficha Técnica

3) Consultorías individualizadas que aseguran el progreso correcto del alumno en la elaboración del Plan Estratégico.

4) Presentación de los Proyectos

5) Análisis de la Viabilidad, general, comercial, financiera, técnica y humana de los Proyectos.

4.1. MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Este Módulo Docente va dirigido a la cualificación de pequeños y medianos empresarios, así como a personal directivo de PYMES que desean realizar un Plan Estratégico a corto y medio plazo. Constituyen colectivos de alto riesgo por la amenaza de paro (que con frecuencia sería de larga duración por su características de edad o habilidad obsoletas) que se deriva de la inaptación consecuencia de los rápidos cambios de entorno.

La realización de esta acción formativa permite al empresario el realizar una profunda revisión de su empresa, mediante la autoevaluación del Plan Estratégico que se lleva a cabo a través de metodologías propias de la E.O.I., diseñadas específicamente para estos cursos por profesores-consultores.

DURACION

500 horas.

4.1. MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	3
Ferrol	1
Santiago	1
Betanzos	
Pontevedra	2
Vigo	2
Lanín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	2
Verín	1
Corballino	
El Barco	
Lugo	2
Monforte	
Villalba	1
Montoñedo	
TOTAL ACCIONES	15

**4.1. MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL
DESARROLLO DE LAS PYMES**

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Formación de Emprendedores - Plan estratégico PYMES

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994	2
1995	2
1996	2
1997	2
1998	3
1999	4
TOTAL ACCIONES	15

4.1.- MODULO DOCENTE: PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA DESARROLLO DE LAS PYMES

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.

- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.

- c) Reuniones para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

EVALUACION

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de Evaluación SCET (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.2.- MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Organización y Estructura
Contabilidad (Análisis Financiero)
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación Estratégica
Toma de decisiones con ayuda de Ordenador
Sistemas Informáticos
Trabajo de Campo de Proyectos
Proceso productivo
Calidad Total
Producto
Inglés aplicado
Comunidades Europeas
Derecho laboral
Comercio Exterior
Fiscal
Derecho Societario
Recursos Humanos
Creatividad
Medio Ambiente
Derecho Comunitario

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

Elaboración de un Proyecto de Empresa

Es la base de aplicación de los conocimientos adquiridos a través de las materias impartidas.

4.2.- MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL

Ficha Técnica

Metodología del Proyecto

Su desarrollo se va orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías que mantienen, los alumnos de forma individual o en pequeños grupos, con los distintos profesores que imparten los cursos, aparte de la consultoría general a cargo del Director del Proyecto.

Todos los proyectos se materializan en una memoria escrita. Algunos de ellos se presentan en sesión pública.

DURACION

640 horas.

4.2. MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL

Orientación de la acción a los objetivos por sector

El Módulo de Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial, persigue el objetivo de facilitar la reconversión de zonas gravemente afectadas por el declive industrial o productivo en general, fomentando las iniciativas empresariales.

Al mismo tiempo, busca el poder completar la formación del alumno, normalmente un recién licenciado, con un conocimiento práctico de la gestión empresarial en su conjunto y de cada área funcional en particular, reproduciendo el modo y el ambiente en el que se desenvuelven las relaciones profesionales de trabajo a través de métodos de trabajo activo (trabajo en equipo sobre Proyectos elegidos por iniciativa de los protagonistas), las problemáticas del entorno en que se mueve la empresa; las habilidades que se requiere para la toma de decisiones y su práctica misma.

4.2. **MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL**

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	2
Ferrol	1
Santiago	1
Betanzos	
Pontevedra	1
Vigo	2
Lanín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	1
Verín	
Corballino	
El Barco	
Lugo	1
Monforte	
Villalba	1
Montealegre	
TOTAL ACCIONES	10

4.2. MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994	1
1995	1
1996	1
1997	2
1998	2
1999	3
TOTAL ACCIONES	10

4.2.- MODULO DOCENTE: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL

Evaluación de la acción

EVALUACION

Se recurre a **criterios de evaluación continuada**: asistencia e intervenciones en clase; realización de ejercicios y/o trabajos realizados con cada asignatura y la aprobación del proyecto de Empresa. El reducido número de alumnos (25), unido a la inmensa dedicación del Cuadro de Profesores, constituye un marco muy apropiado para la administración de la evaluación continua.

4.3.- MODULO DOCENTE: GESTION DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Ficha Técnica

CONTENIDOS

Diseño e innovación de producto
Gestión de la Tecnología e innovación
Estrategia de Operaciones
Calidad Industrial y Calidad Total
Logística
Planificación y Organización de la producción
Mantenimiento Industrial
Seguridad en el Trabajo
Simulación
Impacto ambiental
Gestión de Proyectos

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

DESTINATARIOS

Personal ejecutivo de la empresa con tres años de experiencia como mínimo.

PRACTICAS

Estudio y discusión de casos prácticos en cada una de las materias impartidas.

Se utilizará también un juego empresarial, diseñado para la simulación del funcionamiento de empresas que trabajan con proyectos industriales.

DURACION

500 horas lectivas

4.3. MODULO DOCENTE: GESTION DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Orientación de la acción a los objetivos por sector

El Módulo de Gestión de Operaciones Industriales persigue proporcionar herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa.

Asimismo, se pretende el análisis de los fundamentos y técnicas de gestión en el área de operaciones, identificando los factores tecnológicos claves para la mejora de la competitividad.

4.3. MODULO DOCENTE: GESTION DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	1
Ferrol	1
Santiago	
Betanzos	
Pontevedra	1
Vigo	
Lanín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	1
Verín	
Corballino	
El Barco	
Lugo	1
Monforte	
Villalba	
Montoñedo	
TOTAL ACCIONES	5

4.3. MODULO DOCENTE: GESTION DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994	1
1995	1
1996	1
1997	1
1998	1
1999	
TOTAL ACCIONES	5

4.3.- MODULO DOCENTE: GESTION DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACION

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso. También se evaluará por la calidad de los trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.4. MODULO DOCENTE: AREA DE MEDIO AMBIENTE

Ficha técnica

CONTENIDOS

La Empresa
Sectores y procesos industriales
Contaminación atmosférica
Contaminación de las aguas
Aguas residuales
Contaminación de los suelos
Residuos sólidos
Contaminación por ruido
Gestión ambiental
Evaluación del impacto ambiental
Legislación

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

DESCRIPCION:

Gestión y Política medioambiental., los contaminantes, su origen efectos y medidas correctoras junto con aspectos específicos de ingeniería.

DESTINATARIOS

Administraciones, autonómica y locales; e industrial fundamentalmente PYMES.

PRACTICAS

El 30% del módulo es, aproximadamente, resolución de casos prácticos.

DURACION

500 horas, repartidas de 4 a 6 meses.

4.4. MODULO DOCENTE: AREA DE MEDIO AMBIENTE

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Para que una empresa pueda gestionar con criterios realistas y eficaces sus acciones con respecto a medio ambiente tiene que adoptar una Política Medioambiental la cual habrá de tener la misma singularidad e importancia de cualquiera otra área de la gestión empresarial: compras, personal finanzas, etc.

Asimismo las administraciones habrán de disponer de personal adecuadamente formado e gestión medioambiental de forma que les permita valorar situaciones globales y particulares al tiempo que orientar y controlar al propio municipio y su industria.

Lo medioambiental afecta a cada empresa independientemente de su tamaño y hoy es un hecho consagrado que el medio ambiente es un requisito esencial para conseguir el éxito a corto y medio plazo de cualquier empresa, así como un herramienta de competitividad desde el establecimiento del mercado único europeo.

Este módulo persigue el capacitar a los participantes en el tema medioambiental, tanto en aspectos de gestión y política medioambiental como en el terreno de los contaminantes, sus fuentes, efecto de las medidas correctoras, etc.

4.4. MODULO DOCENTE: AREA DE MEDIO AMBIENTE

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	1
Ferrol	
Santiago	
Betanzos	
Pontevedra	1
Vigo	2
Lanín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	1
Verín	
Corballino	
El Barco	
Lugo	
Monforte	
Villalba	
Montoñedo	
TOTAL ACCIONES	5

4.4. MODULO DOCENTE: AREA DE MEDIO AMBIENTE

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994	1
1995	1
1996	1
1997	1
1998	1
1999	
TOTAL ACCIONES	5

4.4. MODULO DOCENTE: AREA DE MEDIO AMBIENTE

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

Se efectuará mediante entrevistas personales periódicas, así como por el nivel de asistencia a las clases, donde se pondrá de manifiesto la actitud y el grado de participación de los asistentes.

EVALUACION

Se realizarán pruebas para conocer la comprensión de las materias del programa a lo largo del curso,. También se evaluará por la cantidad de trabajos y proyectos realizados, utilizándose al final del curso el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.5. MODULO DOCENTE: AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Ficha técnica

CONTENIDOS

- . **Introducción y criterios de selección de Proyectos**
 - . **Tipología de sectores**
 - . **Rasgos básicos de un emprendedor/a**
 - . **Criterios de Selección de Proyectos**

- . **Metodología de Dirección de Proyectos**
 - . **Guía de elaboración de un Plan de Negocio**
 - . **Trabajo en grupos**
 - . **Elaboración de un Proyecto de Creación de Empresa**

 - . **Trabajo en grupos**
 - . **Fuentes de información**

- . **Revisión de Areas Temáticas**
 - . **Contenidos pedagógicos y didácticos por área temáticas**

- . **Presentación de los proyectos**

- . **Análisis de viabilidad**

4.5. MODULO DOCENTE: AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Ficha técnica

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

Sesión a sesión irán avanzando los Grupos en las distintas etapas del Proyecto., para finalmente culminar con la presentación del Proyecto completo, según Índice de Presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación.

La viabilidad final de los proyectos se determinará por el Manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Obviamente estas evaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyectos de la E.O.I.

DURACION

500 horas

4.5. MODULO DOCENTE: AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Es importante la cantidad de personas susceptibles de emprender negocios a cualquier escala, situadas en los lugares y en los entornos culturales más variados que quedan inaccesibles a los medios directos de inculcación empresarial como pueden ser los Cursos para Emprendedores que en nuestro Plan se contemplan. Y por ello la existencia de barreras de toda índole; ya sea de comunicación (no les llega la noticia de los cursos), ya sea de credibilidad (no perciben la utilidad "para ellos" de los mismo), etc.etc.

Para rebasar esas barreras, se requiere la presencia de un agente de su misma esfera de relación (local, social, cultural, etc) que actúe como animador. El Agente de Desarrollo Local es también un emprendedor, pero su característica diferencia sobre el común de los emprendedores es que el objeto de la empresa es el de brindar servicios de asesoramiento sobre las oportunidades de negocio que presenta un determinado entorno para quienes en él quieran establecer su centro de operaciones. Por lo general, será un vecino del lugar, próximo pues en cultura a sus paisanos y sobre todo creíble. Se constituye en un foco que profunde y capilar la política de creación de empresas y con ella la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo.

En resumidas cuentas: se trata de un curso orientado a la capacitación para el desempeño de las funciones de asesoramiento y dinamización de la actividad empresarial local que facilite la creación de nuevas empresas.

4.5. MODULO DOCENTE: AGESTES DE DESARROLLO LOCAL

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	1
Ferrol	
Santiago	
Betanzos	
Pontevedra	1
Vigo	1
Lanín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	1
Verín	
Corballino	
El Barco	
Lugo	1
Monforte	
Villalba	
Montealegre	
TOTAL ACCIONES	5

4.5. MODULO DOCENTE: AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994	1
1995	1
1996	1
1997	1
1998	1
1999	
TOTAL ACCIONES	5

4.5. MODULO DOCENTE: AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

Programas y calendario recomendados

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) **Acompañamiento Técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos**
- b) **Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con lo de las Promociones que les precedieron.**
- c) **Reuniones para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.**

EVALUACIONES

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

4.6. MODULO DOCENTE: FORMACION DE EMPRENDEDORES AUTOEMPLEO

Ficha técnica

CONTENIDOS

**Marketing
Finanzas
Producción
Simulación de Gestión
Aplicaciones Informáticas
Recursos Humanos
Aspectos Fiscales
Aspectos Jurídicos
Entorno Comunitario
Comunicación**

OTRAS CARACTERISTICAS TECNICAS

Formación específica en Creación de Empresas, siguiendo una guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la concreción de un programa con su calendario y presupuestos para la nueva empresa.

Cabe destacar dentro de este bloque:

- 1.- Explicación de la Guía de elaboración de un Plan Negocio.**
- 2.- El trabajo de campo orientado por el profesor-Consultor.**
- 3.- Las Consultorías individualizadas que aseguran el progreso correcto en la elaboración del Plan de Negocio.**
- 4.- La presentación de los Proyectos.**
- 5.- El Análisis de Viabilidad.**

DURACION

500 horas.

4.6. MODULO DOCENTE: FORMACION DE EMPRENDEDORES

Orientación de la acción a los objetivos por sector

Fomentar el desarrollo y ajuste estructural de mayor cantidad de personas susceptible de recibir la formación para la creación de actividades autónomas y/o empresas, y en particular para aprovechar el crecimiento y la estabilidad del empleo del sector.

Facilitar la reconversión de zonas gravemente afectadas por el declive industrial.

Combatir el paro de larga duración y facilitar la inserción profesional de los jóvenes y de las personas expuestas a la exclusión del mercado laboral (entre otras causas, por tratarse de profesionales con una formación obsoleta o ser mayores de 45 años).

4.6. **MODULO DOCENTE: FORMACION DE EMPRENDEDORES**

Distribución geográfica propuesta de la acción

ZONA DE ACCIONES FORMATIVAS

La Coruña	
Ferrol	
Santiago	
Betanzos	
Pontevedra	
Vigo	
Larín	
La Estrada	
Tuy	
Cambados	
Orense	1
Verín	
Corballino	
El Barco	
Lugo	1
Monforte	
Villalba	
Montealegre	
TOTAL ACCIONES	2

4.6. MODULO DOCENTE: FORMACION DE EMPRENDEDORES

Programas y calendario recomendados

PROGRAMA

Formación de Empresarial.

CALENDARIO

AÑO ACCIONES FORMATIVAS

1994

1995

1996

1997 1

1998 1

1999

TOTAL ACCIONES 2

4.6. MODULO DOCENTE: FORMACION DE EMPRENDEDORES

Evaluación de la acción

SEGUIMIENTO

A través de las siguientes acciones:

- a) **Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.**
- b) **Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.**
- c) **Reuniones para intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.**

EVALUACION

Al término del curso se evalúan Proyectos y Alumnos, según el Cuestionario de Evaluación SCET. (Scale, Comparison, Evaluation, Technique).

5. ACCIONES FORMATIVAS

5.1 PESCA Y AGRICULTURA

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	149.000
-	Número de empresas	3.900
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	1.100
-	Técnicos y directores	270

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.100
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	225
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	2.650
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	1.100
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	310
Nuevo empleo	Emprendedores	250

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: PESCA-AGRICULTURA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Derivados de pesca fresca</i> <i>NEGATIVO: Armadores</i></p> <p>Empleo: 149.000 empleados (39,9%)^(*)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>El 40% de las empresas entre 10-50 empleados y el 28% con más de 50</i></p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: <i>PESCANOVA</i> - Dstrucción: <i>Posible (agricultura)</i> - Reciclaje: <i>Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: Viable</i></p>

(*) Porcentajes en relación al total de los sectores considerados.

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: PESCA-AGRICULTURA****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	SI	SI	SI	-
<i>Creación de empresas</i>	SI	SI	SI	-

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: PESCA-AGRICULTURA

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACITAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
<i>Medio Ambiente</i>	310	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
<i>Industria y Tecnología</i>	3.975	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
<i>G. Empresarial</i>	1.100	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
<i>Prof. Liberales</i>	250	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

5.2 ALIMENTACIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	30.300
-	Número de empresas	660
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	350
-	Técnicos y directores	320

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	350
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	70
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	670
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	260
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	90
Nuevo empleo	Emprendedores	70

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: ALIMENTACIÓN

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACITAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
Medio Ambiente	90	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
Industria y Tecnología	1.000	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias Aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
G. Empresarial	350	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
Prof. Liberales	70	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: ALIMENTACIÓN		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Hubbard (Granja avícola)</i></p> <p>Empleo: <i>30.300 empleados (8,1%)</i></p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>El 61% de las empresas entre 10-50 empleados y el 30,6% con más de 50</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: sector cárnico</i> - <i>Destrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: ALIMENTACIÓN****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	SI	SI	SI	-
<i>Creación de empresas</i>	SI	SI	SI	SI

5.3 *EXTRACTIVAS*

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	4.852
-	Número de empresas	1.276
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	400
-	Técnicos y directores	200

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	400
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	130
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	1.020
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	510
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	300
Nuevo empleo	Emprendedores	140

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: EXTRACTIVAS		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Pizarra y granito muy bien situadas en el Mercado</i> <i>NEGATIVO: Sector Carbón</i></p> <p>Empleo: 4852 empleados (1,3%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>Casi todas las empresas están comprendidas entre 10 y 50 empleados, destacando tres de pizarra con más de 50 empleados</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: INGEMARGA</i> - <i>Destrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Muy Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: EXTRACTIVAS****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Creación de empresas</i>	<i>-</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR:EXTRACTIVAS

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACTIAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
<i>Medio Ambiente</i>	3.000	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
<i>Industria y Tecnología</i>	1.660	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
<i>G. Empresarial</i>	400	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
<i>Prof. Liberales</i>	140	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

5.4 MADERA

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	8.068
-	Número de empresas	918
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	370
-	Técnicos y directores	260

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	370
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	1.300
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	370
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	230
Nuevo empleo	Emprendedores	150

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: MADERA		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: <i>POSITIVO: Grupo Finsa (el sector en general)</i></p> <p>Empleo: <i>8068 empleados (21,6%)</i></p> <p>Tipología empresarial:</p> <p><i>Las empresas se reparten al 43% y 41% entre 10 y 50 empleados y más de 50 respectivamente</i></p>	<p><i>Grandes empresas/PYMES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación: posible</i> - <i>Dstrucción: Posible</i> - <i>Reciclaje: Necesario</i> 	<p><i>Cooperación empresarial: Necesaria.</i></p> <p><i>Desarrollo y consolidación: SI</i></p> <p><i>Creación de empresas: posible</i></p> <p><i>Autoempleo: posible</i></p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: MADERA****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	SI	SI	-
<i>Creación de empresas</i>	SI	SI	SI	SI

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: MADERA

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACITAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
<i>Medio Ambiente</i>	230	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
<i>Industria y Tecnología</i>	1.770	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
<i>G. Empresarial</i>	370	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
<i>Prof. Liberales</i>	150	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

5.5 TEXTIL

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	12.500
-	Número de empresas	237
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	80
-	Técnicos y directores	230

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	80
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	25
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	330
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	120
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	20
Nuevo empleo	Emprendedores	30

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: TEXTIL		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: POSITIVO: INDITEX-ZARA NEGATIVO: mercado sumergido</p> <p>Empleo: 12500 empleados (33,5%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 66% de las empresas tienen entre 10 y 50 empleados, no habiendo inferiores a 10 empleados</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: posible - Destrucción: Si - Reciclaje: Si 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: posible</p> <p>Autoempleo: Si</p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: TEXTIL****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	SI	SI	SI	-
<i>Creación de empresas</i>	SI	SI	SI	SI

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: TEXTIL

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACITAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
Medio Ambiente	20	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
Industria y Tecnología	475	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
G. Empresarial	80	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
Prof. Liberales	30	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

5.6 *SERVICIOS*

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	158.500
-	Número de empresas	40.187
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	1.000
-	Técnicos y directores	1.800

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.000
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	2.100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	2.900
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	2.070
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	150
Nuevo empleo	Emprendedores	1.150

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: SERVICIOS		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: POSITIVO: El subsector Comercio NEGATIVO: El subsector hostelería y editorial</p> <p>Empleo: 158.500 empleados (42,5%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 57% de las empresas tienen menos de 10 empleados y el 11% más de 50</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: posible - Destrucción: Si - Reciclaje: Si 	<p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: posible</p> <p>Autoempleo: Si</p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: SERVICIOS****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	-	<i>SI</i>	<i>SI</i>	-
<i>Creación de empresas</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: SERVICIOS

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACTAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
Medio Ambiente	150	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
Industria y Tecnología	7.070	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
G. Empresarial	1.000	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
Prof. Liberales	40	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Mínimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

5.7 CONSTRUCCIÓN NAVAL

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Número total de asalariados	9.361
-	Número de empresas	39
-	Total personals a capacitar :	
-	Gestión empresarial	40
-	Técnicos y directores	40

TIPO DE ACCION	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	40
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	10
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Márketing	50
Mantenimiento	Area Administrativo-Financiera	15
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	5
Nuevo empleo	Emprendedores	40

COMUNIDAD GALICIA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR O SUBSECTOR: NAVAL		
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Sector en declive sin visión de recuperación</p> <p>Empleo: 9.361 empleados (2,5%)</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 64% de las empresas tienen entre 10 y 50 empleados, y el resto con más de 50</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: difícil - Destrucción: posible - Reciclaje: muy necesario 	<p>Cooperación empresarial:si</p> <p>Desarrollo y consolidación: difícil</p> <p>Creación de empresas: difícil</p> <p>Autoempleo:</p>

COMUNIDAD DE GALICIA**SECTOR O SUBSECTOR: NAVAL****AREAS DE ACTUACION**

OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES
<i>Cooperación</i>	-	SI	SI	SI
<i>Desarrollo y consolidación PYMES</i>	SI	SI	SI	SI
<i>Creación de empresas</i>	-	SI	SI	SI

COMUNIDAD DE GALICIA

SECTOR O SUBSECTOR: NAVAL

AREAS DE ACTUACION

AMBITO	COLECTIVO A CAPACITAR	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
<i>Medio Ambiente</i>	5	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional junior empleado *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior, preferible de Ciencias *Experiencia en el ámbito medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> *General al Medio ambiente * Técnicas de gestión medioambiental *Prácticas
<i>Industria y Tecnología</i>	75	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años *Recien titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> *Titulado superior o medio en Escuela Técnica o Ciencias aplicadas *Experiencia en empresa a nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> *Metodologías calidad total *Metodologías just in time *Gestión tecnológica integrada
<i>G. Empresarial</i>	40	<ul style="list-style-type: none"> *Profesional al frente de una Pyme 	<ul style="list-style-type: none"> *Experiencia directiva de Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión Integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
<i>Prof. Liberales</i>	40	<ul style="list-style-type: none"> *Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> *Minimo formación académica media *Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de viabilidad *Metodologías de lanzamiento y desarrollo *Cuadro de mando *Sistemas de gestión

6. RESUMEN DE ACCIONES

6. **Resumen numérico de acciones individuales de formación de nivel superior recomendadas, clasificadas por áreas, en función del potencial de los principales sectores gallegos que ofrecen posibilidades o bien presentan líneas emergentes de empleo.**

<i>Gestión empresarial</i>	3.340
<i>Área industrial y producción</i>	2.660
<i>Área comercial - márketing</i>	8.920
<i>Área administrativo - financiera</i>	4.445
<i>Área de medio ambiente</i>	1.105
<i>Emprendedores</i>	1.830

7. BIBLIOGRAFIA

- * Ernst & Young: *Enciclopedia Económica de las Autonomías*. Cinco Días. Madrid. 1990.
- * IDEGA.: *A Economía Gallega 1992-1993*. Fundación Caixa Galicia. La Coruña. 1994.
- * IMPI: *Directorio Industrial de Galicia*. Xunta de Galicia. La Coruña. 1993.
- * INE: *Encuesta sobre la estructura de los Establecimientos Hoteleros*. 1991.
- * INE: *Encuesta sobre la Estructura de las Empresas de Restauración*. 1989-1991.
- * Instituto Gallego de Estadística: *Estadística de Comercio Exterior*. Xunta de Galicia. Santiago. 1993
- * Instituto Gallego de Estadística: *Galicia en Cifras Anuario*. Xunta de Galicia. Santiago. 1993.
- * Instituto Gallego de Estadística: *Análise Económica Financiera Sectorial das empresas Gallegas*. 1989-92, 1993.
- * Instituto Gallego de Estadística: *2.500 Empresas Gallegas y 200 del Norte de Portugal*. El Correo Gallego de Santiago de Compostela. 1993.
- * Instituto Gallego de Estadística: *Anuario de Galicia en Cifras*. 1993.
- * Instituto Gallego de Estadística: *Mercado de Trabajo en Galicia*. Xunta de Galicia. 1991.
- * Xunta de Galicia: *Boletín de Series Estadísticas de Galicia*. 1ºer Trimestre. Xunta de Galicia. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Boletín de Series Estadísticas de Galicia*. 2º Trimestre. Xunta de Galicia. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Macromagnitudes Agrarias*. Servicio de Estudios e Publicaciones de Consellería de Agricultura, Ganadería y Montes. Vigo. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Enquisa de Población Activa en Galicia*. 2º Trimestre. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Enquisa de Población Activa en Galicia*. 1º Trimestre. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Enquisa de Ocupación Hoteleira*. 1994.
- * Xunta de Galicia: *Estadísticas do Mercado de Trabajo*. Consellería de Economía e Facenda. 1991.
- * Xunta de Galicia: *Enquisa de Ocupación Hoteleira*. Instituto Gallego de Estadística. Santiago. 1994.

