

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
GALICIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

GALICIA: NECESIDADES GLOBALES

ÍNDICE del INFORME "SÍNTESIS"

	Pag
1. <i>Introducción. Descripción del Proyecto en curso y Antecedentes.</i>	1
2. <i>Introducción específica</i>	11
3. <i>Datos Generales.</i>	13
3.1. Datos Físicos.	13
3.2. Demografía.	17
3.3. La Enseñanza.	19
3.4. Sector Primario.	23
3.5. La Industria.	26
3.6. Los Servicios.	27
4. <i>La Empresa Gallega.</i>	29
5. <i>La PYME Gallega.</i>	32
6. <i>La gran empresa gallega</i>	34
7. <i>El Empleo en Galicia.</i>	36
8. <i>Identificación de Sectores y Justificación.</i>	45
8.1. Tipos de sectores	45
8.2. Identificación de los sectores	46
9. <i>Percepción de la situación económica de Galicia</i>	50

INDICE

	Pag.
10 <i>Percepción del empleo por grupo profesional.</i>	51
11. <i>La necesidad de nuevos puestos de trabajo.</i>	52
12. <i>La necesidad de más recursos y modo de cubrirlas.</i>	53
13. <i>Las necesidades de formación en las empresas.</i>	54
14. <i>El desempleo actual y previsible.</i>	55
15. <i>Aplicación de las acciones formativas.</i>	56
16 <i>Cuadro general de acciones formativas</i>	60
17. <i>Perfiles. Necesidades detectadas</i>	61
18. <i>Penetración de las acciones.</i>	62
19. <i>Programa 1.994 - 1.995.</i>	63

1. INTRODUCCIÓN. Descripción del Proyecto en curso y Antecedentes.

El actual proyecto en curso está compuesto por dos actuaciones diferentes que se basan en la Formación y el Asesoramiento. Estas dos actuaciones son:

- Los Cursos de Formación de Emprendedores
- El Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES

Mientras los primeros buscan que los participantes en los cursos sean capaces de transformar una idea de creación de empresa en un proyecto viable, la segunda actuación busca la materialización de un plan estratégico a corto y medio plazo.

Los Cursos o Programas de Formación de Emprendedores se iniciaron en 1.989 por la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Navarra. En ellos se buscaba potenciar la actividad empresarial de esta Autonomía histórica. Tras el éxito del primer curso (al que asistieron 19 personas), se desarrollaron dos cursos más durante ese mismo año y en esa misma Comunidad. Actualmente, ya se han realizado 10 Programas en Navarra y el éxito de los mismos ha animado a otras Autonomías a desarrollar otros en sus regiones.

1.1. El Origen

Los primeros Organismos Estatales interesados en estos Programas fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo quienes buscaron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas y Cursos, un Plan de Formación del empresariado en todo el territorio nacional con el fin de incentivar la creación de empresas viables, llevando paralelos cursos de Desarrollo de PYMES.

Hasta el momento actual, las colaboraciones llevadas a cabo con Comunidades Autónomas y Organismos Nacionales pueden resumirse en el siguiente cuadro:

	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES		DESARROLLO DE PYMES	
	Total	%	Total	%
Nº. de Cursos	56		7	
Nº. de Asistentes	1.355		155	
Nº. de Proyectos Desarrollados	989	72	124	80
Nº. de Empresas Creadas	464	34		
CC.AA.	9	34	5	

1.2. El Presente.

En estos momentos, y ante el éxito obtenido por las actividades anteriormente reseñadas, la Escuela de Organización Industrial ha diseñado un nuevo Proyecto de Formación de PYMES que se caracteriza por:

- La búsqueda de la creación de nuevo empleo y, si es necesario, el mantenimiento del empleo actual
- La búsqueda de la creación de nuevas empresas.
- Su ámbito nacional, para que abarque a todas las CC.AA.
- Un horizonte de desarrollo de seis años.
- Una penetración significativa en el tejido económico.
- La diversificación de actividades buscando nuevos colectivos.

Para lograr estos objetivos, se ha diseñado un Plan de Alcance, presentado ante el Fondo Social Europeo, que ya ha sido aprobado dentro del marco comunitario como uno de los planes operativos más importantes.

1.3. El Futuro.

Para el período 1.994-1.999 se han diseñado 536 cursos con una participación prevista de 12.865 personas y un presupuesto inicial de 10.656 millones de pesetas.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

Nº. de participantes	12.200
Nº. de Proyectos y Planes	8.895
Nº. de empresas en marcha	1.722
Nº. de creación de empleo directo	9.471

El Plan presentado ante el Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45 y el 75%.

Las acciones que la Escuela de Organización Industrial va a llevar a cabo durante el período 1.994 a 1.999 y que están vinculadas a las ayudas procedentes de los Fondos Estructurales europeos son las siguientes:

1. Programa de Formación de Emprendedores
2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.
3. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.
4. Gestión de Ocio y Tiempo Libre.
5. Preparación práctica de agentes de desarrollo.
6. Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.
7. Capacitación de Emprendedores y Pequeños Empresarios Medioambientales.
8. Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.
9. Programa de desarrollo de negocios para directivos en paro.

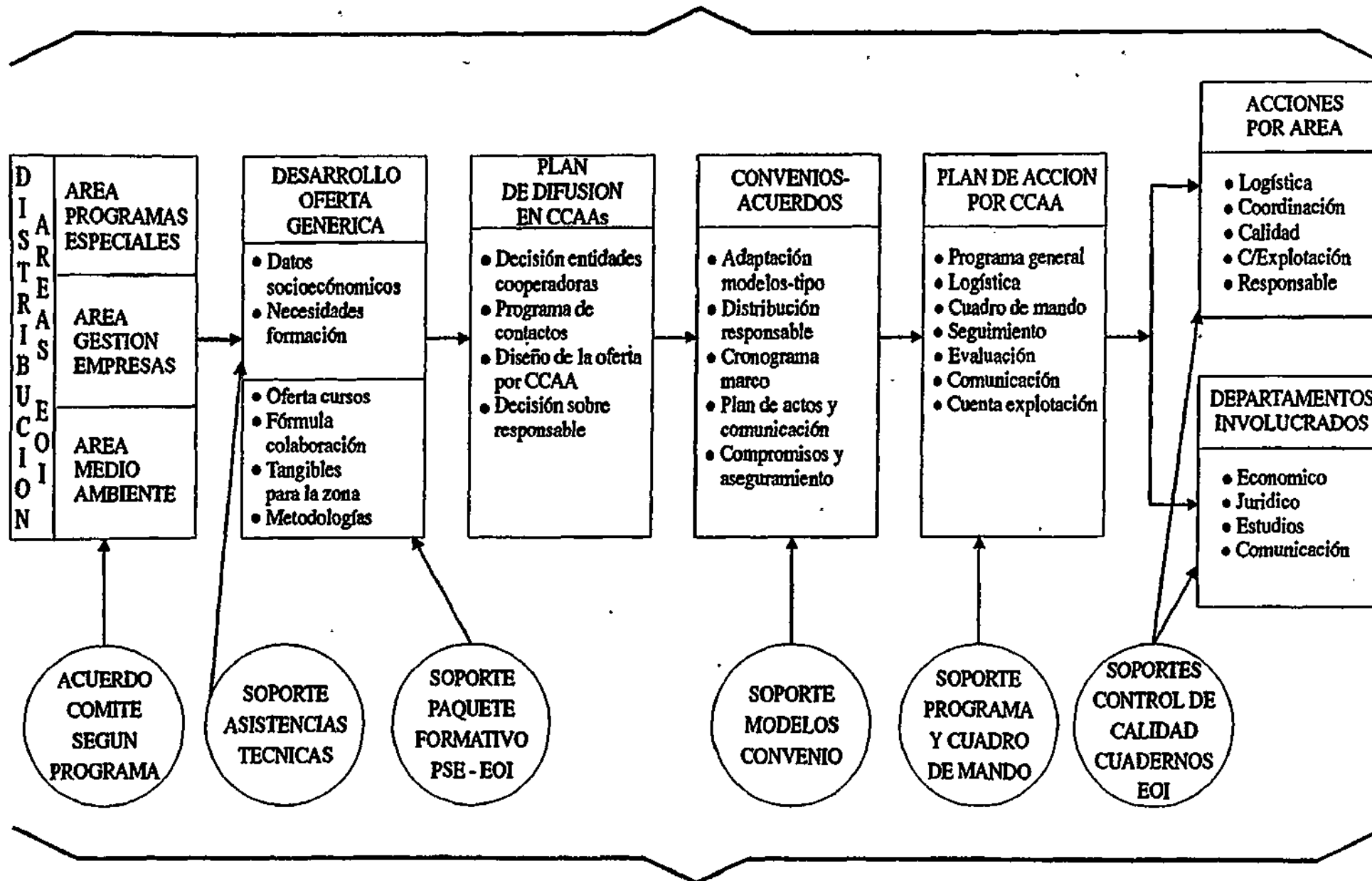
PERSONAS OBJETIVO	OBJETIVO	METODOLOGIA
1. Programa de Formación de Emprendedores.		
Vocación empresarial con idea o proyecto para crear una empresa	Estudio de la viabilidad de la idea o proyecto	Apoyo individualizado
2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.		
Empresarios o gerentes de PYMES funcionando	Revisión profunda de la empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad	Técnicas y enfoques de gestión de empresa impartidos por módulos
3. Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.		
Jóvenes recién licenciados en paro.	Formar en las nuevas técnicas de gestión de empresas.	Formación teórica de materias-lleve y 3 proyectos (Creación de empresas, Estrategia y Marketing)
4. Gestión de Ocio y Tiempo Libre.		
Licenciados de carreras de letras que quieran incorporarse al sector o crear su propia empresa.	Formación en técnicas innovadoras en el sector	Módulos teóricos y realización de proyectos de ocio alternativo, con apoyo individualizado.
5. Preparación práctica de agentes de desarrollo.		
El objetivo es crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas y que, a la vez, hagan su seguimiento y apoyo posterior.		
6. Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, PYMES y Plan Medioambiental.		
Instrumentos que potencian los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.		
7. Capacitación de Emprendedores y Pequeños Empresarios Medioambientales.		
Preparación práctica de especialistas para promover, estructurar y seguir empresas relacionadas con el M.A.		
8. Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.		
Preparación práctica de especialistas para promover, estructurar y seguir empresas relacionadas con la Calidad Total.		
9. Programa de desarrollo de negocios para directivos en paro.		
Mayores de 45 años desempleados con experiencia superior a 10 años como directivos	Generación de empleo mediante el diseño y puesta en marcha del negocio de cada participante.	Combinación de Módulos como Desarrollo Personal, Concepción y Desarrollo del Negocio y Formación Individualizada Tutorada.

RESUMEN DE ACCIONES 1.994 - 1.999

Nombre del Programa	Nº. de Cursos	Nº. de Participantes	Presupuesto (MM)
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión de Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica. Emprendedores. PYMES			
Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica. Medio Ambiente. Calidad	-	-	1.500
Emprendedores Medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad Total	75	1.875	1.200
Programa de Autoempleo para Directivos en paro	51	1.940	1.836
Total de Acciones 1.994 - 1.999	536	12.200	11.536

DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

Las Asistencias Técnicas, englobadas dentro del Plan General de Actuación, tienen como finalidad la conexión entre las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, del Sector de Actividad Económica y del Grupo Profesional con la oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E. - E.O.I.

Las Asistencias Técnicas se desarrollan en dos etapas:

1ª. - Se desarrolla entre 1.994 y la primera mitad de 1.995, y en ella se analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas. En esta etapa se realizan dos Informes, que serán la base esencial de la elaboración de los paquetes formativos y en la elaboración del conjunto de la acción. Estos dos Informes constarán de los siguientes apartados:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General.

Situación de Empleo.

Necesidades de formación.

Módulos adecuados de acción formativa.

Plan de Acción.

Informe II: Análisis Sectorial.

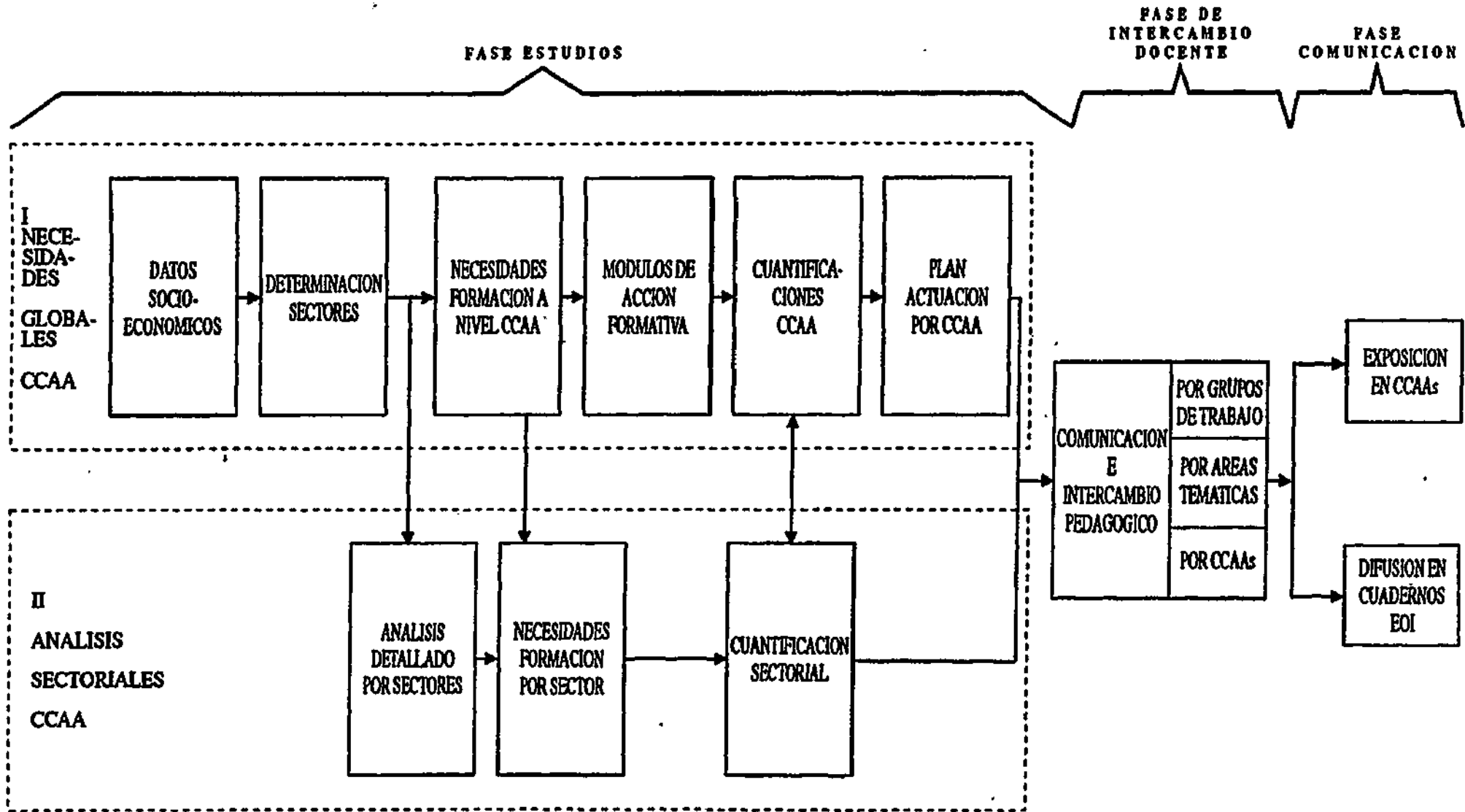
Análisis detallado por sectores.

Necesidades sectoriales de formación.

Cuantificaciones.

2ª.- En ella se desarrollan subzonas o subsectores de particular interés.

DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



2. INTRODUCCIÓN ESPECÍFICA

La Comunidad Autónoma de Galicia se encuentra situada al noroeste de la Península Ibérica, en el vértice más occidental del arco atlántico europeo.

Es una región española con identidad cultural propia, caracterizada por su origen celta (Cultura de Castros), su profunda romanización (lengua, derecho foral, toponimia, santuarios) y su carácter universalista, originado tras el descubrimiento del sepulcro de Santiago en el año 813.

Por otro lado, su sentimiento nacionalista surgió entre los círculos intelectuales de La Coruña y Santiago a mediados del siglo pasado: el primer partido político nacionalista se fundó en 1.931 y su primer Estatuto de Autonomía se aprobó en el plebiscito de 1.936, aunque nunca entró en vigor. Durante la Dictadura, se mantuvo un galleguismo cultural y teórico en círculos de exilados, de la Universidad de Santiago y de un grupo editorial de Vigo. El 20 de Diciembre de 1.980 se aprobó su Estatuto de Autonomía, reconociendo su identidad histórica.

La integración de España en las Comunidades Europeas ha supuesto una serie de transformaciones económicas y sociales. En estos últimos cuatro años, las propias Comunidades Europeas han transformado sus objetivos (con el desarrollo del Acta Única Europea y de la propia Unión Europea) y van a ver incrementado su número de miembros en un plazo relativamente corto.

Con esta nueva situación, ya no son válidos para Galicia los argumentos tradicionales que achacaban su falta de desarrollo a la lejanía del mercado consumidor y a sus pobres infraestructuras de transporte y comercialización ¹. Actualmente, se busca más el adecuado sostenimiento de un producto por su relación calidad-precio que por los costes de transporte y de acceso a los mercados.

¹. Véase Mapa n°. 1, de Nivel de Perifericidad

3. DATOS GENERALES.

3.1. Datos Físicos.

La Comunidad Autónoma de Galicia está situada al Noroeste de la Península Ibérica, y tradicionalmente ha estado dividida en cuatro provincias administrativas: La Coruña, Lugo, Orense y Pontevedra. Limita al Norte y Oeste con el Mar Cantábrico y el Océano Atlántico, al Sur con Portugal y al Este con el Principado de Asturias y Castilla-León. Su superficie es de 29.434 km², lo que representa un 5,8% del territorio español, casi el triple de la superficie de Asturias y cuatro veces la del País Vasco.

	<i>Superficie (km²)</i>	<i>%</i>
<i>España</i>	<i>504.750</i>	<i>100.0</i>
<i>Asturias</i>	<i>10.564</i>	<i>2.1</i>
<i>País Vasco</i>	<i>7.234</i>	<i>1.4</i>
GALICIA	29.434	5.8
<i>La Coruña</i>	<i>7.876</i>	<i>1.4</i>
<i>Lugo</i>	<i>9.803</i>	<i>1.9</i>
<i>Orense</i>	<i>7.278</i>	<i>1.4</i>
<i>Pontevedra</i>	<i>4.477</i>	<i>1.1</i>

(Fuente: INE)

La gran articulación de las costas gallegas (frente al trazado rectilíneo o ligeramente curvado del resto de las costas españolas) facilita la penetración tierra adentro de la influencia marina. Sus 1.919 km de costa (31,4% de las costas españolas) se extienden desde Estaca de Vares hasta la desembocadura del Miño, con numerosas islas y típicas rías originadas por movimientos de inmersión de las tierras y la posterior invasión de valles fluviales por el mar.

En el litoral gallego se distinguen 2 áreas: Rías Altas y Rías Baixas, separadas por la Península de Muros.

Las Rías Altas forman parte de los 700 km del frente costero septentrional gallego, caracterizado por una línea de costa recta cortada por pequeñas rías sinuosas en cuyo interior aparecen valles y tierras bajas litorales. Predominan las costas altas, con promontorios, calas y escarpes acantilados de hasta 600 metros de altura (La Capelada). Las Rías Altas son: la de Santa Marta o de Ortigueira (desembocadura del Mera), Cabo Ortegal, ría de Cedeira, ría de Ferrol, ría de Ares (desembocadura del Eume), Betanzos (desembocadura del Mandeo), La Coruña (desembocadura del Meró), Lage (desembocadura del Allones), Camariñas (desembocadura del río del Puerto), los cabos Toriñana y Finisterre, la ría de Corcubión y la Península de Muros.

Las Rías Baixas son más abiertas y espaciales, con la ría de Muros (desembocadura del Tambre), la península de

Barbanza, la ría de Arosa (en la desembocadura del Ulla y salpicada de islas que progresivamente tienden a unirse al continente por tómbolos), la ría de Pontevedra (desembocadura del Lérez), la ría de Vigo, el puerto de Bayona y el cabo Silleiro. Es la zona más turística y poblada de Galicia y se extiende hacia el pospaís por un conjunto de valles y cuencas, destacando el corredor Santiago-Tui o depresión litoral.

El interior está dominado por la presencia del Macizo Galaico que enlaza, por el Este, a través de los Ancárides y los Montes de León, con la Cordillera Cantábrica. Se caracteriza por valles estrechos, mesetas y sierras prelitorales:

- Meseta lucense y rebordes serranos, de extensa superficie y alturas entre 450 y 550 m.s.n.m.² Son cuencas fértiles (As Pontes, Sarria, Chantada y Lemos) y pequeñas sierras interiores articuladas por la presencia del río Miño.

- Meseta noroccidental. Es una plataforma escalonada que conecta la meseta lucense con las tierras atlánticas, con una altura media de 450-500 metros y seccionada por las cuencas de los ríos Tambre y Ulla.

- Sierras prelitorales, fracturadas y de grandes proporciones, con alturas superiores a los 1.000 metros. y que suponen un

^{2*} m.s.n.m.: representa la altitud en metros sobre el nivel del mar.

fuerte obstáculo a la entrada de las lluvias atlánticas hacia el interior.

- Las sierras y depresiones interiores de la provincia de Orense son de grandes proporciones, contrastando la gran fertilidad de los fondos de valle encajados con la pobreza de las zonas montañosas.

En general, sus ríos son numerosos y tienen un régimen regular y un caudal abundante, con pendientes suaves y cierta complicación en sus rías. El río principal es el Miño, además del Eume, el Mandeo, el Tambre, el Ulla y el Lérez.

La disposición compartimentada del relieve, la orientación general ante los vientos húmedos predominantes y unos suelos ácidos muy pobres son los tres elementos que condicionan la realidad bioclimática gallega. Únicamente quedan zonas fértiles en puntos aislados y concretos, principalmente en fondos de valles, depresiones y llanuras litorales. Esta compartimentación topográfica y edáfica explican, en gran parte, las desigualdades entre unas zonas y otras. Además, las zonas más fértiles han sido intensamente utilizadas y pobladas por el hombre, abandonando los espacios más improductivos y, con ello, incrementando las primigenias desigualdades: cabe señalar que prácticamente el 49% de la población gallega vive a menos de 50 m.s.n.m. en un espacio que supone algo más del 14% del total del territorio gallego.

Debido a las suaves temperaturas y a la elevada humedad, la vegetación crece fácilmente. Actualmente es difícil considerar que el paisaje gallego sea natural, pues ha sido fuertemente antropizado por las roturaciones y deforestaciones de las tareas agrarias tradicionales. Desde los años 50, se incrementa el proceso de reforestar Galicia con plantaciones masivas de pinos y eucaliptos.

3.2. Demografía.

La población gallega, según el censo de 1.991, era de 2.731.889 personas, lo que supone un 7,03% de la población española, porcentaje que ha ido disminuyendo desde el 11% que alcanzó en 1.900 (ver gráfico 04). Mientras la población española ha ido creciendo regularmente durante este siglo (ver gráfico 03) la población gallega prácticamente está estancada en los valores de los años 50, con la inflexión negativa de la emigración de los años 60.

Datos comparativos de la población española

Ambito geográfico	Población (mill. habit)	%
España	39,4	100
Galicia	2,7	7,03
Asturias	1,1	3
País Vasco	2,1	5
Cantabria	0,53	1,3

Evolución de la población

Analizando los datos de la población de este siglo, podemos comprobar que la población gallega no ha crecido más que un 31,74%, mientras que la media española ha crecido, para el mismo periodo, un 106,43%, aunque la tendencia parece que va hacia una estabilización de esas diferencias, debido tanto a la falta de oportunidades actuales fuera de Galicia como a la inflexión de crecimiento de la población española.

El volumen de población durante estos últimos 30 años no ha evolucionado por igual en todos los municipios gallegos. Las capitales provinciales han experimentado un crecimiento cuantitativo de sus habitantes. Además de ellas, ciertas

ciudades del interior (como Santiago) y amplias zonas de las Rías Bajas (cercañas de Vigo) y puntos aislados de las Altas han experimentado crecimientos superiores al 3% anual, mientras que el resto de la Comunidad Autónoma, principalmente en su parte oriental, ha disminuido en efectivos poblacionales. Esta disminución ha sido acusada en las zonas más aisladas del interior gallego.

3.3. La Enseñanza.

Puede considerarse que, durante el curso 1.991 - 1.992, toda la población gallega menor de 16 años estaba inscrita en un centro de enseñanza. La tasa de analfabetismo gallego es baja y su mayor incidencia se produce en la población mayor de 55 años.

La mayor parte de los menores de 16 años estaba inscrito en el ciclo de Educación General Básica, siendo superior el número de efectivos de este rango de edad en las provincias más pobladas de La Coruña y Pontevedra, con alrededor del 40% de los efectivos en cada una de ellas.

En Bachillerato Unificado Polivalente - Curso de Orientación Universitaria y Formación Profesional están matriculados más de 150.000 alumnos, de los que 2/3 lo están en BUP-COU y el tercio restante en FP. El número de individuos sigue siendo mayor en las provincias más pobladas, pero se detecta

que en las provincias de Lugo y Pontevedra la proporción de estudiantes que están matriculados en FP aumenta considerablemente. No hay que olvidar tampoco la cifra de 6.843 jóvenes gallegos que reciben Educación Especial.

La Educación Superior está centrada en las Universidades de La Coruña, Santiago y Vigo. La primera tiene enseñanzas en Ferrol, mientras que la de Vigo tiene establecimientos en las ciudades de Pontevedra y Orense. La Universidad de Santiago tiene representación en Ferrol.

Prácticamente el 40% de los alumnos matriculados en Galicia lo están en las Facultades Universitarias de Santiago, mientras que sólo alrededor de 5% están matriculados en Escuelas Técnicas Superiores de las 3 universidades. Más del 30% del alumnado recibe enseñanza en los colegios universitarios repartidos por toda la Comunidad Autónoma.

- Oferta de cualificaciones de nivel superior.

Actualmente puede considerarse que un centro de formación no tiene la exclusiva de oferta de profesionales en la zona en que se asienta, por lo que debe considerarse, antes de establecer las formaciones ofertadas por los diversos centros gallegos, que el profesional requerido puede provenir de cualquier otro lugar. Por ello, en la situación actual de empleo, la inexistencia de centros de formación adecuados a la realidad empresarial de una zona pueden ser paliados por

el exceso de oferta de mano de obra procedente de centros localizados en otras comunidades autónomas.

A pesar de todo ello, la existencia de estos centros proporciona datos significativos de la tradición formativa de una región y permite establecer futuros programas de desarrollo de investigación, mediante acuerdos entre empresas y centros educativos y de formación.

- **Carencias globales de formación.**

En el actual panorama gallego se identifican la ausencia de una serie de formaciones, a diverso nivel, que podrían desarrollar el potencial propio de las empresas que lo tienen y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo de aquellas que precisan esa ayuda exterior. Las carencias de formación detectadas son las que se incluyen en la tabla siguiente:

TITULACIONES UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

Titulaciones	Especialidad	Sector o rama de actividad a que se dirige
Abogado Directivo Técnico de Empresas	Dirección	Asesoría legal nacional, autonómica e internacional de todo tipo de empresas
Biología	Ambiental y Sanitaria	Empresas y municipios que usan recursos naturales y deben adecuarse a normativas ambientales específicas. EIA.
	Agroalimentaria y Biotecnología	Agroalimentarias y Acuicultura
Economía	Dirección	Todos
Ciencias del mar	Acuicultura	Pesca y acuicultura
Derecho	Comunitario y Empresarial	Todas las empresas
Geología e Ingeniería de Minas		Extractivas
Informática e Ingeniería Electrónica	Robótica e Inteligencia Artificial	Procesos industriales de diversos sectores
Ingeniería Industrial	Técnicas energéticas, Automática de empresas	Todos los sectores
Ingeniería Montes	Gestión espacios e industrias	Forestal y ordenación territorial
Publicidad y Relaciones Públicas		Empresas de gran implantación comercial
Química	Industrial	Empresas con necesidad de programas I+D.
	Enología	Agroalimentario
Veterinaria	Producción animal y economía	Racionalización productiva del Primario
Ciencias Ambientales		Gestión ambiental empresarial
Ingeniería de Diseño Industrial y desarrollo de producto	Electrónica y Calidad	Mejora y racionalización de procesos industriales de varios sectores
	Construcción de maquinaria	Procesos industriales de todo tipo
	Sistemas electrónicos	Procesos industriales de todo tipo
	Telecomunicaciones	Procesos industriales de todo tipo
Investigación y Técnicas de mercado	Análisis de mercado y mercadotecnia	Todos los sectores

3.4. Sector Primario.

La agricultura gallega, en grandes líneas, está en franca regresión: mientras que el Producto Final Agrario nacional se incrementó en 1.992 en más del 10%, el Producto Final gallego decreció en más de un 3%, tras la espectacular expansión acaecida en los últimos años de la década anterior. Sin embargo, Galicia acapara gran parte de la mano de obra agraria española (22,8% en 1.989), aunque sólo reciba el 4,9% de las ayudas FEOGA-Garantía para subvenciones a las explotaciones agrarias.

Evolución de las principales macromagnitudes agrarias (en pesetas). (1991)

	1988	1989	1990	1991	91/88
<i>Macromagnitudes</i>					<i>Inc. %</i>
<i>Producción total agraria</i>	351.470	368.285	357.535	345.672	-1,65
<i>Menos reempleo</i>	98.661	99.424	96.148	91.444	-7,31
<i>Producción final agraria</i>	252.809	268.861	261.387	254228	0,56
<i>Menos gastos fuera sector</i>	91.429	102.640	106.292	110.358	20,70
<i>V.A.B. a p.m.</i>	161.379	166.221	155.095	143.870	-10,85

Entre los cultivos herbáceos, se destaca la tradicional especialización gallega en el cultivo de hortalizas y en el de raíces y tubérculos. La horticultura gallega se encuentra en regresión, tras haber aportado, en 1.989, 1/3 del PFA español de esta rama. Por otro lado, la tradicional especialización gallega en el cultivo de la patata permanece estable, aunque con un mercado poco expansionista y amenazado por la importación de este producto desde otros países europeos desde el momento que el precio de la misma ascienda para ser comercialmente interesante su importación. El sostenimiento e incremento reciente de los precios de este tubérculo ha supuesto un apoyo para su mantenimiento, pero puede constituirse, si no se introducen las medidas comercializadoras y tecnológicas suficientes, en su tumba.

Otros cultivos, como la fruta, nunca han tenido ni tienen un grado de especialización en Galicia, aunque, en los últimos años, y siguiendo la tendencia general de toda España, hay un importante incremento de los cultivos de viñedo para caldos de cierta calidad (a pesar de las cuotas comunitarias) y con un marcado carácter regional y gastronómico.

La ganadería herbívora gallega se ha especializado, tradicionalmente, en el bovino de carne y leche y en la avicultura, de huevos. La aportación de la ganadería bovina gallega al total nacional es acusado, aunque en regresión en estos 4 últimos años, habiendo perdido más de 3 puntos

(entre 1.989 y 1.992) en su aportación al PFA. La aportación del porcino decae, mientras que la ganadería ovina-caprina siempre fue marginal y poco dinámica en Galicia.

La producción final lechera suponía el 31,6% del P.F.A.³ gallego de 1.989, siendo actualmente un sector en expansión y que, tradicionalmente, ha sido de especialización en la ganadería gallega. Por su parte, el sector avícola, también de gran especialización en Galicia, se encuentra en ligera recesión.

³P.F.A.Producto Final Agrario

3.5. *La Industria.*

La aportación gallega al V.A.B. industrial nacional fue, en 1.990, cercano a los 600.000 millones de pesetas, lo que supuso un 5,3% del total. En orden decreciente, las ramas industriales que más aportaron al total nacional fueron: las actividades extractivas (13,5%), la madera (10,5%), energía y agua (7,8%), metálicas básicas (7,7%), Alimentación, bebidas y tabaco (6%), cerámica, vidrio, cemento y materiales de construcción (5%) y otros sectores con participaciones inferiores al 5%.

Indice de Producción Industrial de Galicia, según ramas de actividad

<i>Ramas</i>	<i>%</i>
<i>Actividades extractivas</i>	<i>13,5</i>
<i>Madera</i>	<i>10,5</i>
<i>Energía y agua</i>	<i>7,8</i>
<i>Metálicas básicas</i>	<i>7,7</i>
<i>Alimentación, bebidas, tabaco</i>	<i>6</i>
<i>Cerámica, vidrio, cemento y materiales de construcción</i>	<i>5</i>
<i>Otros sectores</i>	<i>< 5</i>

El número de personas empleadas en la industria era de 128.036, lo que supone un 7,7% de total de la industria española. El sector que más emplea es el de transformados metálicos (28,4%), seguido de Alimentación, bebidas y tabaco (19.4%), madera y extracciones. El resto de los subsectores suponen, cada uno de ellos, menos del 10% de la población empleada en este sector en Galicia.

3.6. *Los Servicios.*

Desde finales de 1.990 asistimos a un fuerte decrecimiento de la economía, tanto nacional como gallega, destacando el acelerado descenso de la tasa de crecimiento de los servicios destinados a la venta. En estos años, Galicia pierde más de 10.000 empleos.

Este sector fue el gran protagonista de la creación de empleo en Galicia en la década de los 80, aunque empieza a perder dinamismo desde 1.991, perdiéndose alrededor de 7.500 empleos anuales en este sector, de los que más del 90% eran empleos asalariados.

El sector Terciario está compuesto por diversas ramas de servicios, y pueden agruparse en dos grandes grupos de actividad:

- Los Servicios destinados a la venta
- Los Servicios no destinados a la venta.

Los Servicios en Galicia (1.991, en mill. de pts.)

Servicios	V.A.B.(p.m.)	% S/T
Servicios destinados a la venta	1.333.156	75,4
Servicios no destinados a la venta	434.672	24,6
Producción imputada a los servicios bancarios	-216.620	-12,2

Los Servicios destinados a la venta suponen un 75,4% del V.A.B. aportado por el sector en su conjunto, y los no destinados a la venta el 24,6% restante.

Analizando más en detalle las cifras, se comprueba que en la década de los 80 se crearon casi 120.000 nuevos empleos en este sector, aunque más del 30% de ellos correspondieron a la Administración Pública, Defensa y a la Seguridad Social, seguidos por el Comercio (18%), las actividades sanitarias (13,4%), la Educación (12,4) y los servicios empresariales (11,4%).

4. LA EMPRESA

La empresa gallega es la PYME y, aunque tiene graves problemas de modernización y articulación internacional, aporta, de forma diversificada, el 35% del Valor Añadido Bruto regional. Los subsectores que acaparan la mayor parte del empleo son el automóvil, la industria agroalimentaria (ambos con un 15%), metalmecánica y maquinaria, minerales y rocas (extracción de cuarzo o transformación del granito y pizarra), textil y confección (11%) y madera, sumando todas el 75% de los empleos. La producción eléctrica (hidroeléctrica y térmica de lignito) y la petroquímica aportan casi la cuarta parte del Valor Añadido Bruto, seguidas de la agroalimentaria (15%), la metalúrgica (11%) y el material de transporte (10%) que, con la confección, dibujan el entramado industrial gallego.

La crisis de los 70 afectó fuertemente a los centros metalúrgicos, siderúrgicos y de astilleros que se desarrollaban en Vigo y Ferrol. En consecuencia, desde la segunda mitad de la pasada década se han venido aplicando diversas medidas de reconversión industrial en las comarcas de Ferrol y Vigo, fuertemente afectadas por la crisis, principalmente en el sector naval, mediante la articulación de mecanismos de empleo (FPE o Fondos de Promoción de Empleo) o de subvención e inversiones a fondo perdido en las denominadas Zonas de Urgente Reindustrialización.

Visto el fracaso de las actuaciones anteriores en la zona de Ferrol, se establece el nuevo mecanismo denominado de Zona de

Industrialización en Declive (ZID) que finalizó en enero de 1.992. El éxito no ha llegado, ya que los problemas de la comarca siguen sin solucionarse, por lo que se amplió⁴, hasta el 31 de diciembre de 1.995, el período de vigencia de la ZPE y se amplió su ámbito geográfico de aplicación a 13 municipios de la comarca de Ferrol, pudiéndose aplicar el límite máximo de aplicación que tenía el ZID a la ZPE.

En 1.992 se presenta el gran proyecto de Enagás (actualmente Gas Natural) en Ferrol, para establecer una planta regasificadora, centro del gran proyecto de gasificación de la Comunidad Autónoma de Galicia, con una inversión inicial en la comarca superior a los 31.000 millones de pesetas.

Las provincias occidentales de la Comunidad Autónoma, además de acaparar la mayor parte de la población, concentran la mayor parte de la producción y del empleo, proporcionando al sector agrícola el 10% de su producción. De otro lado, en Orense y Lugo se da un terciario poco desarrollado (alrededor del 25%), una producción industrial escasa (10%) y más del 45% de la población trabaja en labores agrarias, de escaso rendimiento comercial.

Galicia, que cuenta con una buena red de industrialización agroalimentaria y de comercialización, tiene el 22% de la cabaña bovina nacional (más del 50% son de ordeño), el 18% del censo agrícola, el 18% de los conejos, el 14% de los equinos, el 11% de

⁴Mediante el Real Decreto 530/1992 de 22 de mayo

los porcinos y, finalmente, su producción de huevos representa el 2,1% del total de dicha producción de la UE.

Se produce el 28% del total nacional de madera, destinando parte a pasta de papel (42%), a aserraderos (40%) y tablero, siendo la base de un sector industrial en rápida expansión. La base son los bosques, que ocupan más del 60% de la superficie regional.

Es la primera región pesquera de Europa (el 54% de la pesca nacional es gallega), con un elevado desarrollo tecnológico y un importante ámbito internacional, lo que ha hecho crecer alrededor de este sector innumerables actividades de todo tipo.

Número de empresas por sectores 1.993.

<i>Sectores</i>	<i>Empleos</i>	<i>% sobre total</i>
<i>Agricultura, caza, ganadería y pesa</i>	<i>3.971</i>	<i>6.1</i>
<i>Energía y Agua</i>	<i>140</i>	<i>0,2</i>
<i>Extractivas no energéticas. Químicas</i>	<i>1.807</i>	<i>2.7</i>
<i>Metálicas</i>	<i>3.487</i>	<i>5.2</i>
<i>Otras manufactureras</i>	<i>5.836</i>	<i>8.7</i>
<i>Construcción</i>	<i>9.473</i>	<i>14.2</i>
<i>Comercio, hostelería y Reparaciones</i>	<i>23.710</i>	<i>35.5</i>
<i>Transporte y Comunicaciones</i>	<i>3.886</i>	<i>5.8</i>
<i>Banca, Seguros y servicios a empresas</i>	<i>4.291</i>	<i>6.4</i>
<i>Otros servicios</i>	<i>10.238</i>	<i>15.3</i>
<i>No clasificados</i>	<i>10</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>66.849</i>	

5. LA PYME GALLEGA.

Más del 90% de las empresas gallegas son Pymes (el 96% de las empresas de la UE tienen menos de 20 empleados), y generan entre el 30 y el 55% del PIB provincial, emplean entre el 30 y el 70% de la población activa, efectúan más del 55% de las ventas totales, gestionan el 35% de las exportaciones y el 31% de las importaciones, aportan el 62% de las cotizaciones de la Seguridad Social y más del 50% del IVA recaudado.

El tamaño y flexibilidad de las Pymes gallegas, y españolas en general, ha permitido su rápida adaptación a las nuevas realidades pero, tradicionalmente, han padecido diversos problemas:

- Un inadecuado acceso a la financiación que, hasta hace poco, ha estado regida por conceptos muy tradicionales.
- Un endeudamiento a corto y medio plazo muy superior al del resto de Europa: mientras en Alemania los costes financieros suponen un 1% del valor de producción, en España suponen un 8%.
- Una falta de apoyo institucional.
- Unos altos niveles de descapitalización.
- Una tradicional falta de formación e información del empresario y de sus cuadros directivos.

Por ello, la Pyme gallega va a precisar apoyo en la obtención de sus dotaciones tecnológicas y formativas, en su proyección exterior, va a precisar oferta de suelo para desarrollarse y ayudas financieras en condiciones razonables.

La Xunta ha promocionado la renovación de estas empresas para que fueran competitivas, ofertándoles suelos (en parques industriales y tecnológicos) y estableciendo programas de créditos blandos. También ha apoyado a las Pymes directamente, informando y formando a los empresarios, estableciendo acuerdos de cooperación y desarrollando una política de infraestructura viaria y tecnológica adecuada para finales de este siglo.

Empresas según número de trabajadores

<i>Nº de trabajadores</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>De 1 a 10</i>	<i>54.029</i>	<i>88,72</i>
<i>De 11 a 30</i>	<i>5.096</i>	<i>8,36</i>
<i>De 31 a 100</i>	<i>1.384</i>	<i>2,27</i>
<i>De 101 a 500</i>	<i>398</i>	<i>0,65</i>

6. LA GRAN EMPRESA GALLEGA

En la actualidad, en Galicia sólo hay tres grandes empresas (Citroën, Repsol e Inditex-Zara) que tienen unos ingresos o un valor estimado de producción superior a los 100.000 millones de pesetas al año. Como se puede notar, las dos primeras están fuertemente ligadas al sector de la automoción y de la elaboración de productos energéticos, siendo Citroën una filial de su casa matriz francesa que sirve para surtir el mercado europeo con algunos de sus productos.

Citroën ha efectuado, entre 1.991 y 1.993, diversas regulaciones de empleo que han mantenido, con ciertos altibajos, el nivel de empleo directo entre 8.250 y 8.500 efectivos. Su valor estimado de producción, en 1.992, fue de más de 290.000 millones de pesetas.

Repsol, por su parte, y ante el nuevo plan de gasificación de Galicia, está efectuando fuertes inversiones que están generando nuevos empleos en estos últimos años, afectando directamente a unos 600 - 700 empleados y factura cantidades semejantes a las de Citroën.

Por otro lado, Inditex-Zara, originariamente dedicada a la rama textil, ha diversificado sus actividades hacia la comercialización, la construcción y el sector inmobiliario, la automoción y la banca, estableciendo diversas compañías en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Bélgica y Méjico. Da empleo directo a casi 5.000 obreros, aunque, en estos dos últimos años, la tasa de crecimiento de empleo directo generado ha disminuido desde el 27% de comienzos de la década actual.

El resto de las grandes empresas gallegas se pueden subdividir en varios tipos, según su propietario y el sector a que se dediquen. Entre las empresas energéticas (electricidad y petroleras), destacan, además de Repsol, Endesa, Fenosa, Cepsa, Vegonsa, Iberdrola. Siguen las empresas siderometalúrgicas y navales como Inespal, Bazán, Aluminio Español, Alúmina Española, Astano y Megasa. El sector alimenticio, de gran importancia, está representado por Pescanova, Coren, Conagra, Gadisa, Tabacalera, etc.

El resto de ramas de actividad tiene facturaciones anuales estimadas de menos de 10.000 millones y entre ellas se encuentran algunas de construcción (Campo, Noroeste, San José), extractivas (Cupire), madereras (Finsa), cementeras (Campo), de antenas parabólicas (Televés) y farmacéuticas (Zeltia).

Se debe señalar que estos grupos empresariales están diversificando constantemente su actividad y que es difícil enmarcarlos en una única rama de actividad. Por último, no se deben olvidar, entre las grandes empresas gallegas, los grandes circuitos comerciales existentes que, en ciertos casos, tienen implantación nacional, como la red alimentaria Spar, perteneciente al grupo Vegonsa.

Sólo 50 empresas gallegas facturan más de 10.000 millones de pesetas/año, con una media de 300 a 350 empleados directos cada una. Por otra parte, el Instituto Nacional de Industria es el gran propietario de empresas gallegas localizadas en diversas ciudades (Vigo, Pontevedra, La Coruña, Santiago, Ferrol, Fene, As Pontes, San Ciprián) y dedicadas a diversas ramas de actividad.

7. EL EMPLEO EN GALICIA.

El estudio del empleo en Galicia no se rige por las pautas generales de análisis estadísticos de grandes cifras que son válidas para otras regiones españolas. En Galicia, la realidad de la emigración, la tradición de que la mujer trabaje en el campo, la existencia de empresas encubiertas y subcontratadas provocan ciertas distorsiones en las cifras globales. De ellas podría deducirse que una buena parte de la población gallega trabaja por cuenta propia y que su volumen ha ido disminuyendo en los últimos años, mientras que la población asalariada ha ido escalando posiciones. Esto no es del todo cierto, y más parece haber ocurrido algo derivado de la situación esbozada en el párrafo anterior. Cuando el hombre emigraba o por tradición, la mujer se daba de alta en la Seguridad Social como trabajadora por cuenta propia, cuando, de hecho, ejercía labores agrarias que no tenían interés comercial. Por ello, no es de extrañar que el número de mujeres gallegas activas no asalariadas sea superior al de los hombres y sean éstos quienes aparecen como trabajadores por cuenta ajena, si permanecen en el país. El decrecimiento en su cuantía, principalmente en las provincias menos desarrolladas y más apegadas al campo, se debe a razones de edad y a que los controles de pensiones y mantenimiento de actividad han sido más numerosos en estos últimos años, por lo que la gente mayor ha debido dejar de trabajar en su campo para no perder su pensión, pasando a la situación de inactivos.

Prácticamente, en Galicia, la población activa e inactiva es semejante en número (50,9 frente a 48,4) aunque la población activa masculina

es proporcionalmente mayor a la femenina, debido al envejecimiento de ésta, principalmente en La Coruña y Pontevedra, donde es también mayor el número de mujeres paradas. En todas las provincias, el número de hombres ocupados es superior al de parados e inactivos, mientras que el número de mujeres inactivas es superior al de activas.

POBLACION ACTIVA. GALICIA - ESPAÑA. 1.970 - 1.991

	1.970	1.975	1.981	1.986	1.991
GALICIA					
Población Activa	1.097.655	1.113.485	1.039.812	1.032.267	1.067.867
Tasa de Actividad	53.2	52.0	49.3	46.7	48.6
ESPAÑA					
Población Activa	11.908.064	12.596.359	12.797.025	13.359.199	15.272.988
Tasa de Actividad	47.7	46.9	46.8	46.6	49.8

(Fuente: Galicia en Cifras)

El comportamiento provincial del paro según sexo muestra también unas claras diferencias: mientras el paro masculino ha permanecido más o menos estable, el femenino ha ascendido, principalmente en las dos provincias más desarrolladas, aunque la tendencia general sea al alza.

Estructura del empleo según ramas

	<u>Años</u>			
	<u>1.988</u>	<u>1.989</u>	<u>1.990</u>	<u>1.991</u>
Sector Primario	298.300			
<i>Energía</i>	9.381	9.027	8.812	8.497
<i>Agua</i>	4.312	4.501	4.609	4.876
<i>Minerales metálicos</i>				
<i>Producción y 1ª transformación de metales</i>	2.611	2.839	2.854	2.819
<i>Minerales no metálicos y canteras</i>	4.289	4.523	4.521	4.428
<i>Industria de prods. minerales no metálicos</i>	9.632	10.452	11.173	10.361
<i>Industria química</i>	2.937	3.094	3.044	2.742
<i>Fabricación de prods. metálicos</i>	8.676	9.545	9.695	9.936
<i>Maquinaria y equipo</i>	2.027	2.844	3.244	3.093
<i>Material eléctrico y electrónico</i>	2.077	1.985	2.390	2.589
<i>Material de transporte</i>	14.320	22.671	21.289	20.990
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	24.304	25.259	25.547	26.505
<i>Industria textil y de la confección</i>	6.720	7.909	7.322	8.316
<i>Calzado y cuero</i>	675	792	711	676
<i>Madera, corcho y muebles</i>	14.267	14.330	16.910	15.954
<i>Papel, artes gráficas y edición</i>	3.360	3.394	3.291	3.920
<i>Transformación del caucho y materias plásticas</i>	2.495	2.524	2.752	2.724
<i>Otras industrias manufactureras.</i>				
Servicios	321.700			

**Variación del empleo, según ramas de actividad
durante el período 1985-1992 (miles)**

EMPLEO TOTAL

(Miles de personas)

	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991
GALICIA	1.021	1.054	1.069	1.061	1.046
<i>Productos de agricultura, silvicultura y pesca</i>	380	386	360	334	298
<i>Productos energéticos</i>	10	10	10	10	9
<i>Productos industriales</i>	133	136	146	149	147
<i>Construcción y obras de ingeniería civil</i>	74	83	89	90	99
<i>Servicios destinados a la venta</i>	286	298	308	311	322
<i>Servicios de admin., enseñ., sanidad, etc.</i>	137	141	156	166	171
<i>Primario</i>	391	396	370	344	308
<i>Secundario</i>	207	219	235	239	246
<i>Terciario</i>	423	439	464	478	493

Fuente: BBV/INE

EMPLEO TOTAL.(BASE 1987=100)**(Miles de personas)**

	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991
GALICIA	100,00%	103,25%	104,76%	103,92%	102,48%
<i>Productos de agricultura,silvicultura y pesca</i>	100,00%	101,37%	94,74%	87,83%	78,42%
<i>Productos energeticos</i>	100,00%	100,00%	97,06%	95,10%	90,20%
<i>Productos industriales</i>	100,00%	102,26%	109,63%	111,96%	110,91%
<i>Construcción y obras de ingeniería civil</i>	100,00%	111,69%	119,76%	121,37%	132,39%
<i>Servicios destinados a la venta</i>	100,00%	104,02%	107,62%	108,81%	112,44%
<i>Servicios de admin.,enseñ.,sanidad, etc.</i>	100,00%	103,51%	114,35%	121,82%	125,04%
<i>Primario</i>	100,00%	101,33%	94,80%	88,02%	78,73%
<i>Secundario</i>	100,00%	105,64%	113,27%	115,34%	118,62%
<i>Terciario</i>	100,00%	103,86%	109,79%	113,01%	116,51%

Fuente: BBV-INE

Por sectores económicos, se mantiene el paro en el sector primario, así como en la industria (tras la subida de mediados de los 80), aumentando considerablemente el paro en la construcción y los servicios. En estos últimos tres años ha habido un repunte del sector de la construcción, que no se refleja en esta tabla.

En el sector primario, aunque con cifras brutas bajas, ha habido un repunte en La Coruña y una tendencia general al descenso en las demás provincias. Sin embargo, por las razones anteriormente aducidas y por la presencia del subsector marino, estas cifras varían erráticamente en el tiempo.

En la industria hay una tendencia general al alza del paro, hasta llegar a su estabilización, principalmente en las provincias menos industrializadas. La nueva política de empleo provocará nuevas distensiones en el comportamiento de estas cifras.

En el sector de la construcción, el paro se ha mantenido estable, con tendencia a la baja en las provincias más orientales, funcionando de forma aleatoria y contradictoria en las otras 2 provincias.

Por otro lado, el sector servicios ha mantenido un comportamiento regular a través de los años, con inflexiones más marcadas en La Coruña que en el resto de las provincias.

Si se analizan los datos sobre la composición de la población parada gallega según los sectores a que se haya dedicado, predominan los

no clasificados en todas las provincias, y principalmente en Lugo y Orense, con valores superiores al 490%, con lo que podemos afirmar que la gran mayoría de los parados gallegos son de larga duración o están a la búsqueda de su primer empleo. Procedentes del sector servicios está prácticamente la cuarta parte de la población parada, excepto en Lugo, donde se incrementa el porcentaje de parados procedentes de la construcción. El paro procedente de la industria supone alrededor del 15%.

Atendiendo al nivel de estudios de las personas paradas, se puede reseñar que el mayor paro se da en personas con estudios medios y primarios, siendo mayor el número de parados con estudios medios-superiores y superiores que el de personas analfabetas y sin estudios, habiendo menos mujeres paradas con estudios medios que hombres.

Evolución del empleo asalariado
(miles de personas)

<i>Sectores</i>	<i>1987</i>	<i>1992</i>	<i>%</i>
<i>Sector primario</i>	<i>52</i>	<i>51</i>	<i>-1,92</i>
<i>Sector industrial</i>	<i>127</i>	<i>128</i>	<i>0,79</i>
<i>Construcción</i>	<i>65</i>	<i>65</i>	<i>0,00</i>
<i>Sector servicios</i>	<i>317</i>	<i>330</i>	<i>4,10</i>
<i>TOTAL EMPLEO</i>	<i>561</i>	<i>574</i>	

Fuente: BBV/INE

EMPLEO ASALARIADO

(Miles de personas)

	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991
GALICIA	500	526	560	575	589
<i>Productos de agricultura, silvicultura y pesca</i>	<i>44</i>	<i>42</i>	<i>42</i>	<i>41</i>	<i>38</i>
<i>Productos energéticos</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>9</i>
<i>Productos industriales</i>	<i>114</i>	<i>119</i>	<i>127</i>	<i>128</i>	<i>127</i>
<i>Construcción y obras de ingeniería civil</i>	<i>51</i>	<i>59</i>	<i>65</i>	<i>65</i>	<i>70</i>
<i>Servicios destinados a la venta</i>	<i>145</i>	<i>155</i>	<i>161</i>	<i>164</i>	<i>174</i>
<i>Servicios de admin., enseñ.,sanidad, etc.</i>	<i>137</i>	<i>141</i>	<i>156</i>	<i>166</i>	<i>171</i>
<i>Primario</i>	<i>54</i>	<i>52</i>	<i>52</i>	<i>51</i>	<i>47</i>
<i>Secundario</i>	<i>165</i>	<i>177</i>	<i>191</i>	<i>194</i>	<i>197</i>
<i>Terciario</i>	<i>281</i>	<i>296</i>	<i>317</i>	<i>331</i>	<i>344</i>

EMPLEO ASALARIADO.BASE 1987=100**(Miles de personas)**

	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991
GALICIA	100,00%	105,08%	111,90%	114,89%	117,65%
<i>Productos de agricultura, silvicultura y pesca</i>	100,00%	96,80%	95,65%	93,36%	87,19%
<i>Productos energeticos</i>	100,00%	99,01%	97,03%	96,04%	91,09%
<i>Productos industriales</i>	100,00%	103,86%	110,96%	112,53%	111,04%
<i>Construcción y obras de ingeniería civil</i>	100,00%	114,45%	125,98%	127,15%	137,11%
<i>Servicios destinados a la venta</i>	100,00%	107,13%	111,28%	113,70%	120,07%
<i>Servicios de admin., enseñ.,sanidad, etc.</i>	100,00%	103,51%	114,35%	121,82%	125,04%
<i>Primario</i>	100,00%	97,21%	95,91%	93,87%	87,92%
<i>Secundario</i>	100,00%	107,14%	115,61%	117,06%	119,12%
<i>Terciario /</i>	100,00%	105,37%	112,77%	117,64%	122,48%

8. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES Y JUSTIFICACIÓN.

8.1. Tipos de sectores.

Los sectores productivos gallegos, según su potencial de desarrollo, pueden clasificarse en tres tipos:

- Sectores con potencial propio de desarrollo.
- Sectores con potencial de crecimiento, que necesitan impulso externo.
- Sectores en declive.

Los primeros son aquellos que han incorporado a sus productos un valor añadido que procede de un proceso de integración del tejido productivo con el de industrialización y de comercialización, o bien son sectores terciarios dedicados en exclusiva a la distribución. En ambos casos se refleja una estabilización o un crecimiento de la mano de obra empleada. Se pueden citar, entre los primeros, a los subsectores lácteo, madera y muebles, extractivo, agroalimentario, industria pesquera e industria textil y, entre los segundos a la banca, bebidas, alcohol y tabaco y comunicaciones.

El segundo grupo lo constituyen los sectores que presentan características puntuales de potencial crecimiento si se superan ciertos problemas o varían las circunstancias coyunturales de mercado, y son los subsectores de la

producción de carne, pesca, acuicultura, construcción, construcción naval, metálicas básicas, automoción y restauración y hostelería. En ellos, en líneas generales, se han producido despidos, regulaciones de empleo o un estancamiento coyuntural del volumen de mano de obra empleada, a la espera de un impulso exógeno al sector que permita arrancar su potencialidad. El tercer grupo son los sectores claramente en declive

8.2. Identificación de los sectores.

Los sectores con potencial de crecimiento, en los que se han desglosado subsectores, son los siguientes:

- * **ALIMENTACIÓN.**
 - . **CÁRNICAS.**
 - . **PANADERÍA Y BOLLERÍA**
 - . **PESCA, CONGELACIÓN Y CONSERVAS.**
 - . **BEBIDAS.**
 - . **PIENSOS Y PRODUCTOS GANADEROS.**

- * **VEHÍCULOS.**
 - . **FABRICACIÓN.**
 - . **RECAMBIOS.**
 - . **COMERCIALIZACIÓN.**

- * **ENERGÍA.**
 - . **ELECTRICIDAD.**

- . **PETRÓLEO Y GASOLINERAS.**

- * **Actividades extractivas: CEMENTERAS**

- * **QUÍMICAS**
 - . **INDUSTRIA QUÍMICA**
 - . **FARMACEÚTICA**
 - . **PLÁSTICOS**

- * **DESARROLLOS ELECTRÓNICOS.**

- * **TEXTIL Y CUERO.**
 - . **CONFECCIÓN Y GENEROS DE PUNTO**

- * **PORCELANA Y CERÁMICA**

- * **SECTOR SERVICIOS.**
 - . **LOCALES DE OCIO Y MÁQUINAS RECREATIVAS**
 - . **DISTRIBUCIÓN - GRANDES ALMACENES - SUPERMERCADOS**
 - . **INFORMÁTICA**
 - . **SEGUROS**
 - . **INGENIERÍA DE MONTAJES. CONSULTORAS DE EMPRESAS**

Al grupo segundo, con necesidad de impulso externo, los siguientes:

- * **ALIMENTACIÓN:**
 - . **INDUSTRIA LACTEA.**

- * **ACTIVIDADES EXTRACTIVAS**
 - . **MINERIA.**
 - . **GRANITO**
 - . **PIZARRAS**

- * **QUÍMICAS**
 - . **PINTURAS**

- * **TEXTIL Y CUERO**
 - . **PIEL, ZAPATOS Y CURTIDOS**

- * **TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA**
 - . **MADERA, CAUCHO Y MUEBLES.**

- * **CONSTRUCCIÓN**
 - . **CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS**
 - . **MATERIALES DIVERSOS**

- * **SERVICIOS**
 - . **TRANSPORTES Y ADUANAS**
 - . **HOSTELERÍA Y TURISMO.**
 - . **SERVICIOS PÚBLICOS**
 - . **SANIDAD**

Estos sectores se analizan con detalle en el documento: "Galicia: Estudio sectorial", en el cual, para facilitar el tratamiento de los datos, se consideran agrupados, no desglosados por subsectores, y son los siguientes:

Sectores evaluados por tener algún grado de potencial

<i>Sector</i>	<i>Nº de empresas</i>
<i>Pesca</i>	<i>55</i>
<i>Alimentación</i>	<i>62</i>
<i>Extractivas</i>	<i>23</i>
<i>Madera</i>	<i>66</i>
<i>Textil</i>	<i>4</i>
<i>Servicios</i>	<i>167</i>
<i>Naval</i>	<i>11</i>
<i>TOTAL</i>	<i>388</i>

El área de actuación del Programa FSE-EOI se circunscribe a la preparación de profesionales, directivos y técnicos orientados a las necesidades potenciales de los sectores descritos. A los sectores seleccionados se ha añadido el Naval, en el que se ha considerado necesario actuar en formación, dado que el sector está claramente en declive, para mejorar la posición de directivos y técnicos en el mercado de trabajo.

9. *PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE GALICIA*

La opinión de las empresas gallegas sobre la situación económica de la Comunidad Autónoma puede resumirse en el cuadro siguiente:

Percepción de la marcha de la economía en la Comunidad Gallega

<i>Percepción</i>	<i>%</i>
<i>Estable</i>	<i>41</i>
<i>En declive</i>	<i>27</i>
<i>En crecimiento</i>	<i>30</i>

Fuente: Telemarketing

Puede comprobarse que los directivos y empresarios consultados tienen una percepción relativamente favorable de la economía gallega, ya que los que la consideran estable o en crecimiento suman un 71%. Un 27% la considera en declive.

10. PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPO PROFESIONAL

La actitud del empresario gallego no es optimista en cuanto a la creación de puestos de trabajo. Así, considera, en un 32,7% que va a incrementarse el empleo en su sector y empresa mientras que un 65,3% del mismo opina lo contrario.

Previsión de aumento de plantilla según tipo de trabajo

	%
<i>Directivos/Técnicos</i>	3.6
<i>Administrativos</i>	2.2
<i>Comerciales</i>	3.0
<i>Obreros</i>	20.0
<i>Especialistas</i>	6.8
<i>Cuadros Medios</i>	8.2

Fuente: Telemarketing

11. NECESIDADES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO.

Es mayor el número de empresas que piensan que no van a necesitar nuevos empleados: 65 % respecto al 32 % que asegura que sí.

Necesidad de crear nuevos puestos de trabajo en los próximos años

	%
<i>Sí</i>	32
<i>No</i>	65
	(501)

Fuente: Telemarketing

Los puestos de trabajo que se pretenden crear, ordenados de mayor a menor son los siguientes:

Puestos citados (% sobre el total)

#	
	Operarios 52,9
	Obreros especialistas 17,9
	Técnicos/directivos 9,5
	Comerciales 7,9
	Cuadros medios 5,8
	Administrativos 5,8

Fuente: Telemarketing

12. NECESIDADES DE MÁS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS.

- .. Como puede apreciarse, la intención de incorporar personal para cubrir las necesidades de personal con nuevas destrezas y capacidades es muy baja. La tendencia general es cubrir esas necesidades a través de la formación del personal ya incorporado en la empresa.

Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas

	NO	SI	
		<i>Especializando personal propio</i>	<i>Con personal de nuevo ingreso</i>
<i>Idiomas</i>	67	25	7,6
<i>Informática</i>	56	38	5
<i>Medio ambiente</i>	79	17	3,2
<i>Dirección de empresas</i>	79	18	2,6
<i>Contabilidad</i>	82	15	2,6
<i>Conocimientos C.E.</i>	71	25	3,7
<i>Exporiación</i>	78	18	4,5
<i>Logística</i>	80	17	2,4
<i>Marketing</i>	73	23	4
<i>Finanzas</i>	82	15	2,2

Fuente: Telemarketing

13. LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS.

Número de empleados

	%
<i>Menos de 10</i>	7
<i>De 10 a 19</i>	21
<i>De 20 a 29</i>	18
<i>De 30 a 50</i>	20
<i>De 51 a 99</i>	13
<i>Más de 99</i>	21

Como puede verse, las empresas entrevistadas se reparten proporcionalmente entre las que tienen más de 10 trabajadores. esta distribución obedece a que no se han considerado las empresas de menos de 10 trabajadores, dado que su pequeña dimensión exigiría un método diferente al de la encuesta telefónica aquí utilizado para recoger sus opiniones y percepciones.

14. EL DESEMPLEO ACTUAL Y PREVISIBLE.

El número de personas paradas en Galicia se acerca a las 150.000¹, lo que supone un incremento notable respecto a la evolución estabilizada de estos últimos años.

Los principales crecimientos de paro se están produciendo en los antiguos centros de industria pesada de la región, pero no por el cierre y las regularizaciones de empleo de las grandes empresas, sino por el denominado "efecto dominó" que dichos ceses y aminoramientos de actividad tienen sobre gran número de empresas y actividades de ellos dependientes directa o indirectamente.

El paro ha afectado más a las mujeres que a los hombres gallegos.
En conjunto:

- el paro femenino se ha incrementado más que el masculino.
- las provincias en que, relativamente, más se ha incrementado el volumen de personas paradas han sido La Coruña y Pontevedra.

¹Según datos de la Encuesta de Población Activa de 4º trimestre de 1.993

15. APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS.

AREA: Medio Ambiente

<i>Objetos de la Acción</i>	<i>Destinatarios</i>	<i>Programas - Cursos</i>
<i>Creación de nuevo empleo en Administración Local</i>	<i>Titulados Superiores en busca de empleo</i>	<i>Minimización de impacto ambiental</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos y técnicos medios de PYME</i>	<i>Ingeniería y Gestión Medioambiental</i>

AREA: Gestión de Empresas

Objetos de la Acción	Destinatarios	Programas - Cursos
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores en reorientación profesional</i>	<i>Creación de empresas</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores en reorientación profesional</i>	<i>Internacionalización de la empresa</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos de empresas</i>	
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores</i>	<i>Marketing</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos de empresas</i>	
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores</i>	<i>Recursos humanos</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos de empresas</i>	
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores</i>	<i>Administración Financiera</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos de empresas</i>	
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados Superiores</i>	<i>Gestión de Empresas</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos de empresas</i>	

AREA: Tecnológica e industrial

Objetos de la Acción	Destinatarios	Programas - Cursos
<i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Directivos y técnicos de empresas</i>	<i>Gestión Tecnológica e Industrial</i>
<i>Creación de empleo</i>	<i>Profesionales en paro Titulados Superiores en busca de primer empleo</i>	<i>Gestión de las Tecnologías de Información y Comunicaciones</i>
<i>Mantenimiento de empleo Creación nuevo empleo</i>	<i>Directivos y técnicos de empresas Titulados Superiores en paro</i>	<i>Control de Gestión en empresas industriales</i>

AREA: Formación de Emprendedores

<i>Objetos de la Acción</i>	<i>Destinatarios</i>	<i>Programas - Cursos</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Formación de emprendedores</i>
<i>Cualificación de desempleados</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Gestión de ocio y tiempo libre</i>
<i>Creación de nuevo empleo</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Parados, empleo amenazado, jóvenes en busca de empleo</i>	<i>Agentes de desarrollo local</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i> <i>Creación de nuevo empleo</i>	<i>Directivos PYMES</i> <i>Titulados superiores en busca de primer empleo</i>	<i>Planificación estratégica para desarrollo de PYMES</i> <i>Nuevas tecnologías para la gestión</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados Superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Administración Financiera</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados Superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Gestión de Empresas</i>

16. CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS.

Comunidad Autónoma de Galicia
Cuadro General de Acciones Formativas Nivel Medio-Alto
necesarias desde los sectores seleccionados

<i>Sectores</i>	<i>Acciones de Capacitación</i>									
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Técnicos y Directivos</i>	<i>Total</i>	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Industrial y Producción</i>	<i>Comercial y Marketing</i>	<i>Administración Finanzas</i>	<i>Medio Ambiente</i>	<i>Emprendedores</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Pesca</i>	1.100	2.990	4.090	1.100	215	2.650	1.100	310	250	5.635
<i>Alimentación</i>	350	763	1.113	350	70	670	260	90	70	1.510
<i>Extractivas</i>	400	1.170	1.570	400	130	1.020	510	300	140	2.500
<i>Madera</i>	370	1.400	1.770	370	100	1.300	370	230	150	2.520
<i>Textil</i>	80	340	420	80	25	330	120	20	30	605
<i>Servicios</i>	1.000	5.000	6.000	1.000	2100	2.900	2.070	150	1.150	9.370
<i>Naval</i>	40	80	120	40	10	50	15	5	40	160
TOTAL	3.340	11.743	15.083	3.340	2.660	8920	4.445	1.105	1.830	22.300

Cuadro general de acciones formativas necesarias desde los sectores

17. PERFILES. NECESIDADES DE FORMACIÓN.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

<i>Sector o Subsector</i>		<i>Perfiles - Necesidades de formación</i>	
<i>Ámbito</i>	<i>Perfiles</i>	<i>Formación de partida</i>	<i>Necesidades formativas</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional joven empleado - Recién titulado 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de contaminación del medio ambiente y técnicas de tratamiento y eliminación - Evaluación de Impacto Ambiental - Técnicas de gestión ambiental
<i>Industria y Tecnología</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional técnico con experiencia mínima de tres años - Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulado superior o medio en Escuela Técnica - Experiencia en empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologías de calidad total - Metodologías de mejora continua - Informática de producción - Gestión tecnológica industrial
<i>Gestión Empresarial</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia directiva de PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión integral: económica, comercial, financiera, de equipos, etc.
<i>Profesiones liberales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo formación académica media - Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de viabilidad - Metodologías de lanzamiento y desarrollo - Cuadro de mando - Sistemas de gestión
<i>Formación Profesional Complementaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional empleado o desempleado con necesidad de completar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> - Industrial genérica - Marketing, ventas, comercio exterior - Informática de gestión - Organización, sistemas de gestión - Finanzas - Combinaciones

18. **PENETRACIÓN DE LAS ACCIONES.**

PARTICIPACIÓN DE LA ACCIÓN FSE - EOI

<i>Acciones de capacitación por áreas</i>	<i>Necesidades totales</i>	<i>FSE-EOI Total acciones 1994-99</i>	<i>Penetración de la acción (%)</i>
<i>Emprendedores</i>	<i>1.647</i>	<i>660</i>	<i>40</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>442</i>	<i>150</i>	<i>34</i>
<i>Gestión Industrial</i>	<i>798</i>	<i>150</i>	<i>19</i>
<i>Gestión Empresarial</i>	<i>1.337</i>	<i>300</i>	<i>22</i>

19. PROGRAMA 1.994 - 1.999.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.994

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTAL	6	100.000.000	70.000.000	30.000.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.995

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTAL	6	100.000.000	70.000.000	30.000.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.996

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>1</i>	<i>20.000.000</i>	<i>14.000.000</i>	<i>6.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTAL	6	100.000.000	70.000.000	30.000.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.997

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>2</i>	<i>40.000.000</i>	<i>28.000.000</i>	<i>12.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
TOTAL	8	136.000.000	95.200.000	40.800.000

1

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.998

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>2</i>	<i>40.000.000</i>	<i>28.000.000</i>	<i>12.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>3</i>	<i>48.000.000</i>	<i>33.600.000</i>	<i>14.400.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
TOTAL	9	152.000.000	106.400.000	45.600.000

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA.
1.999

<i>Nombre del Programa</i>	<i>Nº de cursos</i>	<i>Coste total</i>	<i>FSE</i>	<i>Socio</i>
<i>Nuevas tecnologías para la gestión empresarial</i>	<i>3</i>	<i>60.000.000</i>	<i>42.000.000</i>	<i>18.000.000</i>
<i>Formación de Emprendedores-Plan Estratégico PYME</i>	<i>4</i>	<i>64.000.000</i>	<i>44.800.000</i>	<i>19.200.000</i>
<i>Gestión del Ocio y del Tiempo Libre</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica Emprendedores y PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Agentes de Desarrollo</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Emprendedores Medioambientales</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Emprendedores de Calidad Total, Inn. Tecn. y Segur.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Asistencia Técnica. Plan Medioambiental PYMES</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autoempleo y desarrollo de negocios para directivos</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
TOTAL	7	124.000.000	86.800.000	37.200.000

