

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
GALICIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

II

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INFORME "GALICIA. NECESIDADES GLOBALES"

INDICE GENERAL

T o m o II

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LA CC.AA.	
2.0.	Introducción.	25
2.1.	Datos físicos.	33
2.2.	Demografía.	38
2.3.	Enseñanza	62
2.4.	La estructura socioeconómica gallega.	77
2.5.	Sector Primario.	80
2.6.	Industria.	110
2.7.	Sector Servicios.	122
3.	EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA.	
3.1.	Política regional e institucional.	139
3.2.	La gran empresa gallega.	155
3.3.	Inversión empresarial	167
3.4.	Principales cifras por grupos de actividad industrial.	168
4.	ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.	
4.0.	Introducción.	178
4.1.	Caracterización e importancia de la pyme gallega	183
4.2.	Análisis sectorial y provincial	189
4.3.	Valoración y comentarios.	193
5.	EL MERCADO DE TRABAJO.	
5.1.	Empleo.	195
5.2.	Relaciones laborales	222
5.3.	El ajuste entre la oferta y la demanda	223
5.4.	Formación ocupacional	226
5.5.	Síntesis de la situación del mercado de cualificaciones	228

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y MAPAS

A) Gráficos

1.	España. Población de hecho. 1.900 - 1.991	39
2.	Galicia. Población de hecho. 1.900 - 1.991	39
3.	España-Galicia. Incremento de población 1.900 - 1.991	40
4.	Población gallega en España 1.900 - 1.991	41
5.	España-Galicia. Evolución de la densidad de población	43
6.	España-Galicia. Ratio de densidades	44
7.	España-Galicia. Incremento de la densidad de población	46
8.	Galicia. Densidad de población por provincias	46
9.	Galicia. Población por sexo y provincias	47
10.	Galicia. Pirámide de edad y sexo. 1,991	48
11.	La Coruña. Pirámide de edad y sexo. 1,991	49
12.	Pontevedra. Pirámide de edad y sexo. 1,991	49
13.	Orense. Pirámide de edad y sexo. 1,991	49
14.	Lugo. Pirámide de edad y sexo. 1,991	49
15.	Galicia. Hombres (capitales y resto de la provincia)	51
16.	Galicia. Mujeres (capitales y resto de la provincia)	51
17.	Nacimientos y defunciones	52
18.	Crecimiento vegetativo	52
19.	Crecimiento vegetativo. Análisis provincial	53
20.	Emigraciones gallegas al resto de España	55
21.	Emigraciones de las provincias gallegas al resto de España	56
22.	1.986 - 1.991. Emigraciones al exterior	58
23.	1.991. Emigración masculina según continente de destino	59
24.	1.991. Emigración femenina según continente de destino	59
25.	1.985 - 1.990. Evolución de la inmigración según su origen	57

26.	1.985 - 1.990. Inmigrantes nacionales. Análisis provincial	57
27.	1.985 - 1.990. Inmigrantes extranjeros. Análisis provincial	61
28.	ESPAÑA. Número de profesores. 1.979 - 1.992	62
29.	GALICIA. Número de profesores. 1.979 - 1.992	62
30.	ESPAÑA. Variación en la composición del profesorado.(%). 1.979 - 1.992	63
31.	GALICIA. Variación en la composición del profesorado.(%). 1.979 - 1.992	63
32.	ESPAÑA. Evolución del profesorado. 1.979 - 1.992	64
33.	GALICIA. Evolución del profesorado. 1.979 - 1.992	64
34.	ESPAÑA. Número de alumnos matriculados. 1.979 - 1.992	65
35.	GALICIA. Número de alumnos matriculados. 1.979 - 1.992	65
36.	ESPAÑA. Variación en la composición del alumnado. (%). 1.979 - 1.992	66
37.	GALICIA. Variación en la composición del alumnado. (%). 1.979 - 1.992	66
38.	ESPAÑA. Evolución del alumnado. 1.979 - 1.992	
39.	GALICIA. Evolución del alumnado. 1.979 - 1.992.	
40.	GALICIA. Educación Superior. Alumnos matriculados en las universidades gallegas. Curso 1.991 - 1.992.	
41.	GALICIA. Educación Superior. Alumnos matriculados en las universidades gallegas, por sexo. Curso 1.991 - 1.992.	
42.	Distribución General de las tierras. Análisis provincial	83
43.	Nº de oficinas y de empleados de la banca gallega	126
44.	Personas ocupadas en el sector industrial	168
45.	Costes de personal en la industria gallega	170
46.	PIB de la industria gallega	172

47.	VAB de la industria gallega	174
48.	España Vab. 1986 - 1.991	176
49.	Galicia VAB. 1.986 - 1.991	176
50.	VAB Galicia/España	177
51.	VAB provincial gallego	177
52.	VAB español por sectores económicos	178
53.	VAB del sector primario provincial gallego	179
54.	VAB del sector secundario provincial gallego	179
55.	VAB del sector terciario provincial gallego	180
56.	Situación laboral de los gallegos > 16 años. 1991	194
57.	Situación laboral de los hombres gallegos > 16 años	195
58.	Situación laboral de las gallegas > 16 años.	195
59.	Composición de la población activa española	196
60.	Composición de la población activa gallega	196
61.	Análisis provincial de la situación laboral gallega	198
62.	Análisis provincial de la situación laboral gallega femenina	199
63.	Análisis provincial de la situación laboral gallega masculina	200
64.	La coruña. población activa	200
65.	Lugo. población activa	201
66.	Pontevedra. población activa	202
67.	Orense. población activa	202
68.	Tasa de paro masculina en Galicia	203
69.	Tasa de paro femenino en Galicia	204
70.	Tasa de paro en Galicia	204

B) Tablas

1.	Superficie de Galicia y otras CC.AA.	33
2.	Carreras Universitaria de Primero y Segundo Ciclo	70
3.	Carreras Universitarias de Primer Ciclo	73
4.	Titulaciones universitarias de Primer y Segundo Ciclo ausentes en Galicia	76
5.	Relación entre superficie de monte bajo y arbolado con la SAU	99
6.	Relación de Proyectos aprobados por el CDTI en Galicia. 1.992	143
7.	Distribución de los proyectos aprobados en 1992 acogidos a los beneficios de la ZPE gallega	145
8.	Distribución de los proyectos aprobados en 1992 acogidos a los beneficios de la ZID	148
9.	Grandes empresas industriales españolas con significativa presencia productiva en Galicia. 1.992	164
10.	Grandes empresas industriales españolas con su establecimiento principal en Galicia. 1.992	165
11.	Nº. de personas ocupadas en el sector industrial	169
12.	Costes de personal en el sector industrial	171
13.	Producto Interior Bruto de la industria gallega	173
14.	Valor Añadido Bruto de la industria gallega	175
15.	Distribución provincial de las empresas gallegas según facturación	189
16.	Distribución provincial de las empresas gallegas según trabajadoras	190
17.	Población activa. Galicia- España	198

C) Mapas

1.	Galicia en Europa	27
2.	Galicia entre las CC.AA. españolas	30
3.	División provincial de Galicia	34
4.	Evolución de la población por municipios	42
5.	Densidad de población por municipios	45
6.	Relación entre superficie de trigo y cultivada. Análisis municipal	85
7.	Relación entre superficie de trigo y cultivada. Análisis municipal	85
8.	Relación entre superficie de centeno y cultivada. Análisis municipal	86
9.	Relación entre superficie de maíz y cultivada. Análisis municipal	87
10.	Relación entre superficie de patata y cultivada. Análisis municipal	88
11.	Relación entre superficie de forrajearas y cultivada. Análisis municipal	89
12.	Relación entre superficie de hortalizas y cultivada. Análisis municipal	90
13.	Relación entre superficie de viñedo y cultivada. Análisis municipal	91
14.	Aprovechamientos de los montes gallegos	98
15.	Densidad de incendios forestales	100
16.	Las centrales térmicas e hidroeléctricas gallegas	109
17.	Proyectos de infraestructuras viarias en Galicia	149
18.	Los proyectos de gas en Galicia	151
19.	Los futuros parque empresariales gallegos	155

PROGRAMA FSE - EOI

**IDENTIFICACIÓN DE
SECTORES EMERGENTES**

6. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES.

La economía gallega de estos últimos años se ha caracterizado por un proceso de reactivación de diversos sectores, tras la fuerte crisis de finales de los años 70 y la que, parece, recién finalizada de comienzos de esta década: se ha producido en las empresas un proceso de redimensionamiento, de cierre y de ajuste ante la apertura de los nuevos mercados europeos y la prohibición comunitaria de mantener actividades económicas directamente subvencionadas por el erario público a través del INI.

Los sectores productivos gallegos, según su potencial de desarrollo, pueden clasificarse en tres tipos:

- Sectores con potencial propio de desarrollo.
- Sectores con potencial de crecimiento.
- Sectores en declive.

Los primeros son aquellos que han incorporado a sus productos un valor añadido que procede de un proceso de integración del tejido productivo con el de industrialización y de comercialización, o bien son sectores terciarios dedicados en exclusiva a la distribución. En ambos casos se refleja una estabilización o un crecimiento de la mano de obra empleada. Se pueden citar, entre los primeros, a los subsectores lácteo, madera y muebles, extractivo, agroalimentario, industria pesquera e industria textil y, entre los segundos a la banca, bebidas, alcohol y tabaco y comunicaciones.

Los sectores que presentan características puntuales de potencial crecimiento si se superan ciertos problemas o varían las circunstancias coyunturales de mercado, son los subsectores de la producción de carne, pesca, acuicultura, construcción, construcción naval, metálicas básicas, automoción y restauración y hostelería. En ellos, en líneas generales, se han producido despidos, regulaciones de empleo o un estancamiento coyuntural del volumen de mano de obra empleada, a la espera de un impulso exógeno al sector que permita arrancar su potencialidad.

En la identificación de algunos sectores se han señalado diversos subsectores que se han calificados dentro de otro sector de actividad: esto se debe a que dicho subsector puede adecuarse más a esa nueva clasificación al tener un comportamiento distinto al del sector a que pertenece en origen. Por ejemplo, la industria cementera que se ha considerado fuera del sector de la construcción: la Construcción en Galicia, como puede verse en el apartado correspondiente, está claramente determinada por las contrataciones del sector público mientras que el devenir de la industria cementera está influido por otro tipo de factores que han propiciado un comportamiento financiero y comercial muy diferente y más asimilado al de ciertos tipos de industrias extractivas. Por ello, esta industria, en Galicia, una identidad más similar a la de la industria extractiva gallega, lo que justifica en cierta medida su incorporación a ella.

La clasificación de los diversos sectores considerados en los tres grandes grupos analizados sería la siguiente:

A) Sectores con potencial propio de crecimiento.

<u>Sector</u>	<u>Rama de Actividad</u>	<u>Actividad y empresas de mayor potencial de desarrollo propio</u>
ALIMENTACIÓN	Cárnicas	Avícolas
	Bebidas	Alcoholeras
	Panadería y Bollería	Pequeñas
	Pesca, Congelación y Conservas	Conservas y Acuicultura
	Piensos y productos ganaderos	
EXTRACTIVAS	Cementeras	Medias
VEHÍCULOS	Fabricación	Dependen de grupos.
	Recambios	Todas
	Comercialización	Depende de constructoras
QUÍMICA	Química	Medias
	Farmacéutica	Productos de alto valor, fitopatológicos, cosméticos y veterinarios
	Plásticos	Medias, con nuevos productos de consumo
ENERGÍA	Electricidad	Mayores
	Petróleo y gasolinerías	Todas
DESARROLLOS ELECTRÓNICOS	Electrónica	Medias
TEXTIL Y CUERO	Confección y Géneros de punto	Medias
PORCELANA Y CERÁMICA	Porcelana y Cerámica	Todas
SERVICIOS	Distribución, grandes almacenes, supermercados	Medias
	Locales de Ocio y máquinas recreativas	Ligadas a la hostelería
	Informáticos	Mantenimiento
	Seguros	Sanitarios
	Consultoras y Asesorías	Especializadas.

B) Sectores con potencial de crecimiento.

<u>Sector</u>	<u>Rama de Actividad</u>	<u>Actividad y empresas con mayor potencial de desarrollo</u>	<u>Origen de apoyo necesario</u>
ALIMENTACIÓN	Láctea	Nuevos productos	Institucional y asociativa
EXTRACTIVAS	Granito	Medias	Asociativa e institucional
	Pizarra	Medias	Asociativa e institucional
QUÍMICA	Pinturas	Medias	Asociativa
TEXTIL Y CUERO	Piel, zapatos y curtidos	Todas	Institucional
TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA	Madera, caucho y muebles	Muebles	Asociativa
CONSTRUCCIÓN	Construcción e Inmobiliarias	Constructoras, medias y pequeñas	Institucional y bancaria
SERVICIOS	Transportes y aduanas	Ligadas a puertos y turismo	Institucional y asociativa
	Hostelería y Turismo	Pequeñas	Institucional
	Servicios Públicos	Medias	Institucional
	Sanidad	Medias	Asociativo e institucional

C) Sectores en declive.

<u>Sector</u>	<u>Rama de Actividad y tipo de empresa</u>	<u>Causas del declive</u>
VEHÍCULOS	Carrocera de pequeño tamaño	Falta de innovación y de competitividad.
NAVAL	Construcción. Todas	Precios, competencia, área comercial y obsolescencia
	Comercialización	Baja calidad y área geográfica. Dependencia de otros sectores
SIDEROMETALURGIA	Pequeñas	Dependencia externa, imagen y comercialización
ALUMINIO Y METALES NO FERROSOS	Pequeñas	Dependencia de Inespal
METALURGIA	Construcciones metálicas. Pequeñas.	Polarización, dependencia de conserveras, obsolescencia
	Construcciones metálicas de maquinarias. Grandes y medianas	Competencia y mercado
EXTRACTIVAS	Minería. Medias	Obsolescencia, mercado y falta de innovación
TEXTIL Y CUERO	Textil. Medias	Obsolescencia y mercado
TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA	Papel y Cartón. Medias y Ence	Grave dependencia de Ence
VIDRIO	Cristaleros. Pequeñas	Dependientes de la Construcción
EDICIONES Y ARTES GRÁFICAS	Imprentas y artes gráficas	Polarización, mercado y obsolescencia.

6.1. Problemas Clave para la formación.

A) Pymes Gallegas.

Más del 90% de las empresas gallegas son Pymes (el 96% de las empresas de la UE tienen menos de 20 empleados), y generan entre el 30 y el 55% del PIB provincial, emplean entre el 30 y el 70% de la población activa, efectúan más del 55% de las ventas totales, gestionan el 35% de las exportaciones y el 31% de las importaciones, aportan el 62% de las cotizaciones de la Seguridad Social y más del 50% del IVA recaudado.

El tamaño y flexibilidad de las Pymes gallegas, y españolas en general, ha permitido su rápida adaptación a las nuevas realidades pero, tradicionalmente, han padecido diversos problemas:

- Un inadecuado acceso a la financiación que, hasta hace poco, ha estado regida por conceptos muy tradicionales.
- Un endeudamiento a corto y medio plazo muy superior al del resto de Europa: mientras en Alemania los costes financieros suponen un 1% del valor de producción, en España suponen un 8%.
- Una falta de apoyo institucional.
- Unos altos niveles de descapitalización.
- Una tradicional falta de formación e información del empresario y de sus cuadros dirigentes.

Por ello, la Pyme gallega va a precisar apoyo en la obtención de sus

dotaciones tecnológicas y formativas, en su proyección exterior, va a precisar oferta de suelo para desarrollarse y ayudas financieras en condiciones razonables.

La Xunta ha promocionado la renovación de estas empresas para que fueran competitivas, ofertándoles suelos (en parques industriales y tecnológicos) y estableciendo programas de créditos blandos. También ha apoyado a las Pymes directamente, informando y formando a los empresarios, estableciendo acuerdos de cooperación y desarrollando una política de infraestructura viaria y tecnológica adecuada para finales de este siglo.

El análisis evolutivo de la Pyme gallega, debido a su gran variedad, se ha realizado analizando cada uno de los subsectores o ramas de actividad.

La realidad empresarial de Galicia no podría ser caracterizada sin tener en cuenta la presencia de las Pymes, ya que:

- Más del 90% de las empresas gallegas tienen menos de 20 empleados.
- Las Pymes generan entre el 30 y el 35% del PIB regional.
- Más del 55% de las ventas totales regionales están siendo efectuadas por Pymes.
- El 35% de las exportaciones y el 31 % de las importaciones gallegas están gestionadas por Pymes.
- Las Pymes aportan el 62% de las cotizaciones gallegas a la Seguridad Social.

- Más del 50% del IVA recaudado en la región de Galicia proviene de sus Pymes.

La gran importancia socioeconómica de este tipo de empresas, su atomización y su estructura actual frente a otro tipo de empresas de mayor tamaño como frente a la realidad socioeconómica nacional, ha generado una serie de consecuencias que, en último término, son las que frenan el actual y futuro desarrollo de las Pymes:.

- Hasta hace poco tiempo, y debido a la concepción tradicional del mercado, el *acceso al mercado de capitales* ha sido un obstáculo muy difícil de salvar por este tipo de empresas, ya que se exigía (y aún se da, en ciertos casos) altas tasas de interés, presentaba tratamientos discriminatorios frente a las grandes empresas, adolecía de empresas de dedicadas al capital-riesgo y no tenía en cuenta la presentación de una idea innovadora.
- *El precio del dinero* es excesivamente alto, con lo que se plantea un endeudamiento a corto y medio plazo que, en España, es muy superior al del resto de Europa: mientras en Alemania, los costes financieros suponen un 1% del valor de producción, en España suponen un 8% de los mismos.
- La Pyme gallega presenta unos *altos niveles de descapitalización* originados en la propia atomización de las empresas, a su individualismo y a la tradicional concepción empresarial presente.
- Salvo en casos excepcionales y no dirigidos habitualmente hacia las Pymes, *el apoyo de la Administración* no ha sido

suficiente y adecuado para este tipo de empresas, tanto en su desarrollo productivo, como innovador, de cooperación, de información y de formación.

- Hasta hace poco tiempo, en parte por lo aducido en el punto anterior, la Pyme gallega ha presentado una *escasa competitividad* frente a aquéllas de otras regiones españolas que han sabido incorporar nuevas tecnologías productivas, comercializadoras y de innovación.

- La concepción tradicional de la empresa ha propiciado una *escasa y poco adecuada capacidad gestora, innovadora y exportadora* reforzada por la *tradicional falta de formación e información del empresario y de sus cuadros dirigentes*.

• Como consecuencia de esa concepción tradicional de la empresa la gran mayoría de las Pymes gallegas se han mantenido *cerradas en su mercado interior*

• Propiciado por la gran dosis de individualismo empresarial, ha habido un *tradicional descarte de las acciones cooperativas* que pueden ser la solución a la atomización y a un futuro empresarial más competitivo.

• Tradicionalmente, la *cultura empresarial gallega ha sido primitiva*, basándose en sistemas de formación poco adecuados.

• Por todo ello, no es de extrañar que las *estrategias empresariales gallegas* hayan estado basadas en una serie de premisas y objetivos actualmente inadecuados, como los mercados locales, las acciones

centradas en los precios y la falta de innovación e inversión estratégica.

Salvo en casos aislados, cada vez más numerosos y copiados, la Pyme gallega *no ha considerado en sus estrategias empresariales* aspectos tan significativos y necesarios como:

- . La optimización de las *compras*.
- . La mejora de los *procesos productivos*, basándose en:
 - La I * D de nuevos materiales y tecnologías.
 - El Desarrollo de las mismas.
 - La incorporación de nuevas técnicas de producción o la racionalización y mejora de las existentes.
- . La búsqueda de nuevos mercados y la optimización de las propias acciones de venta en los *procesos comercializadores*.
- . La introducción del concepto de la *Calidad* en todos los procedimientos empresariales
- . Un adecuado proceso de selección de sus *Recursos Humanos* y de *Formación* del mismo.
- . El establecimiento de una política de *Marketing* que permita asentar los productos actuales, darlos a conocer y, al mismo tiempo, llevar a cabo una planificación de nuevos productos

Por ello, la Pyme gallega va a precisar apoyo en la obtención de sus dotaciones tecnológicas y formativas, en su proyección exterior, va a precisar suelo para desarrollarse y ayudas financieras preferente.

B) El ajuste entre la oferta y la demanda en Galicia.

A partir de mediados de la década pasada, hay un incremento generalizado de la demanda de mano de obra, propiciado por el acceso al mercado de trabajo de las personas nacidas durante la década de los sesenta (el llamado *baby boom*). Actualmente, puede apreciarse un volumen de paro en Galicia de 190.876 personas¹.

El paro por ramas de actividad refleja la demanda de empleo de cada actividad y cuáles han sido los sectores más afectados por la crisis:

Actividad	Nº.	Actividad	Nº.
Primer empleo	38.988	Comercio Mayorista	3.313
Construcción	29.012	Constr. Naval	3.313
Alim. bebidas, tabaco	11.333	Tptes terrestres	1.517
Comercio minorista	14.153	Educación-Investigación	2.845
Administración Pública	8.224	Servicio doméstico	2.841
Hostelería	6.074	Servicios personales	2.090
Pesca	6.006	Constr. Automóvil	3.245
Sanidad	4.566	Saneamiento viario	2.133
Restauración, cafés	6.006	Ind. manufacturera	2.084
Prods. metálicos.	3.813	Serv. recreativo-cultural	1.533
Ind. Madera	4.072	Comunicaciones	1.510
Reparación	6.204	Ind: Química	1.099
Tpte. marítimo	3.683	Asistencia Social	1.025
Confección y calzado	2.876	Ind. min. no metálico	981
Servs. a empresas	6.003		

T O T A L 190.876

¹Datos INEM para diciembre de 1.993

Por lo que puede comprobarse que los sectores más afectados son:

- La construcción
- La alimentación, bebidas y tabaco
- El comercio minorista
- La Administración Pública
- La Hostelería
- La Pesca

sin olvidar en ningún momento que las personas que buscan su primer empleo suponen algo más del 20% del total.

Por otra parte, los sectores menos afectados (menos del 1%) son:

- La industria de minerales no metálicos
- La asistencia social
- La industria química
- Las comunicaciones
- Los servicios recreativos y culturales.

C) La formación ocupacional.

Los diversos cursos de formación ocupacional llevados a cabo por iniciativa de la Xunta de Galicia o del propio INEM han estado dirigidos, tradicionalmente a tres situaciones profesionales diferentes:

- . **Personas en busca de su primer empleo: problema de primera inserción laboral.**
 - . **Reconversión profesional: problema de personas paradas debidas a ERE o a expedientes de quiebra o de cierre empresarial.**
 - . **Actualización-reciclaje: suelen estar dirigidos a personas que deben conocer nuevos sistemas, métodos y técnicas tanto en busca de permanecer en su actual empleo como para tener mayores opciones en la obtención de uno nuevo.**
- . **En estos dos últimos casos pueden encontrarse personas paradas o no. Entre las primeras, conviene diferenciar entre parado de larga duración y el que no lo es.**

La formación ocupacional gallega se imparte en diversas líneas profesionales diferentes, entre las que predominan de forma destacada la Ofimática, técnicas de oficina, Contabilidad, la Hostelería, el Turismo, la Restauración, etc.

D) E) Oferta de cualificaciones de nivel superior.

En Galicia existen varias Universidades y otros centros educativos estatales y privados que presentan una variada oferta formativa. Las formaciones más claramente orientadas a la formación empresarial y más interesantes para la realidad económico industrial gallega son:

CARRERAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO		
Carrera	Especialidad	Centros
Administración y Dirección de Empresas	General	ULC
	Auditoría y Control de Gestión	USC
	Comercialización	USC
	Dirección	USC
	Finanzas	USC
Ciencia y Tecnología de los alimentos	General	USC Lugo, UV, UV Orense
Ciencias Económicas	General	UV
Ciencias Económicas y Empresariales	General	ULC
Ciencias Empresariales	Financiación	USC

	Gestión comercial	USC
Ciencias Políticas y de la Administración	General	USC
Ciencias del Mar	General	UV
Derecho	General	ULC, USC,
Economía	Análisis Económico	USC,
	Economía Internacional	USC
	Econ. Pública y Polit Económica	USC
	Econ. regional y sectorial	USC
Farmacia	General	UV Orense
	Ecología	USC
	Industrial	USC
	Sanitaria	USC
Física	Fundamental	USC
Ing. Aeronáutica	General	USC Lugo
Ing. Agrónomo	General	USC Lugo,
Ing. Caminos C y P	General	ULC
Ing. Industrial	Electricidad	UV
	Mecánica	UV
	Organización industrial	UV

Ing. Informática	General	ULC
Ing. Minas	General	Vigo
Ing. Naval	General	ULC Ferrol
Ing. Telecomunicacs.	Telemática	UV
Química	General	USC Lugo, UV
	Analítica	USC
	Industrial	USC
	Inorgánica	USC
	Orgánica	USC
	Física	USC
Veterinaria	General	USC Lugo

* Los nombres de los centros se identifican por sus siglas (ULC: Universidad de la Coruña, USC: Universidad de Santiago de Compostela, UV: Universidad de Vigo, UPS: Universidad Pontificia de Salamanca)) y se añade el nombre de la ciudad cuando el centro no se encuentra en la sede de dicha Universidad.

Por otra parte, existen diversos centros oficiales y privados que imparten enseñanzas del Primer Ciclo Universitario

CARRERAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER CICLO		
Carrera	Especialidad	Centro
Arquitectura Técnica	General	ULC
Estudios Empresariales	General	ULC, USC Lugo, UV
	Contabilidad. Control de Gestión	ULC, UV Lugo
	Empresa Financiera	ULC, UV Orense, USC Lugo
	Gestión Comercial	UV Orense
	Informática de Gestión	ULC, USC Lugo, UV Orense
Ingeniería Técnica	Explotaciones Agropecuarias	USC Lugo
	Forestal	USC Lugo
	Hortofruticultura y Jardinería	USC Lugo
	Industrial: Automática y Electrónica	ULC Ferrol, UV
	Industrial: Electricidad	ULC Ferrol, UV
	Industrial: Mecánica	UV
	Industrial: Química	UV
	Industria Agraria y Agroalimentaria	USC Lugo
	Industrias Forestales	UV Pontevedra
	Informática de Gestión	UV Orense
	Naval: Armamento	UV Ferrol
	Naval: Estructuras del Buque	UV Ferrol
	Naval: Servicios de Buque	UV Ferrol
	Informática	ULC
Relaciones Laborales	General	USC

* Los nombres de los centros se identifican por sus siglas (ULC: Universidad de la Coruña, USC: Universidad de Santiago de Compostela, UV: Universidad de Vigo, UPS: Universidad Pontificia de Salamanca) y se añade el nombre de la ciudad cuando el centro no se encuentra en la sede de dicha universidad.

Como se señalaba al principio de este apartado, se considera que, en la situación actual de empleo, la inexistencia de centros de formación adecuados a la realidad empresarial de una zona pueden ser paliados por el exceso de oferta de mano de obra procedente de centros localizados en otras comunidades autónomas.

A pesar de todo ello, la existencia de estos centros proporciona datos significativos de la tradición formativa de una región y permite establecer futuros programas de desarrollo de investigación, mediante acuerdos entre empresas y centros educativos y de formación.

E) Carencias de formación globales.

A priori, las carencias detectadas en el ámbito de formación han sido las siguientes:

TITULACIONES UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

Titulaciones	Especialidad	Sector o rama de actividad a que se dirige
Abogado Directivo Técnico de Empresas	Dirección	Asesoría legal nacional, autonómica e internacional de todo tipo de empresas
Biología	Ambiental y Sanitaria	Empresas y municipios que usan recursos naturales y deben adecuarse a normativas ambientales específicas. EIA.
	Agroalimentaria y Biotecnología	Agroalimentarias y Acuicultura
Economía	Dirección	Todos
Ciencias del mar	Acuicultura	Pesca y acuicultura
Derecho	Comunitario y Empresarial	Todas las empresas
Geología e Ingeniería de Minas		Extractivas
Informática e Ingeniería Electrónica	Robótica e Inteligencia Artificial	Procesos industriales de diversos sectores
Ingeniería Industrial	Técnicas energéticas, Automática de empresas	Todos los sectores
Ingeniería Montes	Gestión espacios e industrias	Forestal y ordenación territorial
Publicidad y Relaciones Públicas		Empresas de gran implantación comercial
Química	Industrial	Empresas con necesidad de programas I+D.
	Enología	Agroalimentario
Veterinaria	Producción animal y economía	Racionalización productiva del Primario
Ciencias Ambientales		Gestión ambiental empresarial...
Ingeniería de Diseño Industrial y desarrollo de producto	Electrónica y Calidad	Mejora y racionalización de procesos industriales de varios sectores
	Construcción de maquinaria	Procesos industriales de todo tipo
	Sistemas electrónicos	Procesos industriales de todo tipo
	Telecomunicaciones	Procesos industriales de todo tipo
Investigación y Técnicas de mercado	Análisis de mercado y mercadotecnia	Todos los sectores

F) Puntos críticos desde el punto de vista de la formación.

La Pyme gallega está excesivamente atomizada, anclada en tradiciones de funcionamiento, de mercado y de producción poco adecuadas. A causa de la situación económica actual, por el alto coste del dinero y por la falta de análisis verdaderos de la situación de mercado, entre otras razones, en ellas apenas se han introducido nuevas tecnologías que racionalicen su funcionamiento.

Los obreros gallegos han visto cómo se han ido degradando progresivamente las ofertas de empleo y, al mismo tiempo, cómo peligraban los suyos propios. El obrero que más a sentido este hecho ha sido aquel que no se ha cualificado o especializado.

El técnico medio es la especie más buscada en este momento al haber un claro déficit de los mismos. Este tipo de personal es buscado cuando está realmente especializado, es práctico y operativo.

Los licenciados encuentran cada vez más difícil encontrar empleo pues hay exceso de oferta de los mismos, mientras que la demanda se ha mantenido estable en estos últimos años.

G) Implicaciones para una estrategia de formación orientada a técnicos, cuadros y directivos.

Las principales premisas a tener en cuenta son:

- La imbricación de la empresa gallega en los procesos de cambio cultural.
- La facilidad e inmediatez de acceso de cuadros medios y superiores a las tecnologías emergentes.
- La preparación adecuada de técnicos medios, ajustada a la realidad empresarial.
- La conexión de los titulados medios y superiores con la realidad empresarial.
- La necesidad de una formación permanente para los altos cargos cualificados.
- La necesidad de formar, dentro de planes-marco, especialmente dirigidos a directivos y técnicos. Estos planes deben recoger la realidad empresarial y social gallega aportando a ese grupo una serie de elementos básicos como:
 - Formación sobre nuevas tecnologías.
 - Técnicas de liderazgo, comunicación y motivación.
 - Visión del conjunto del proyecto global.
 - Formación en gestión y dirección de empresas.
 - Extensión de la base formativa (Informática, etc.)
 - Desarrollo y creatividad ante ideas nuevas.

H) El cambio cultural gallego.

El problema tradicional y clave gallego ha sido el aislamiento, lo que ha generado una cultura propia, no muy receptora de innovaciones externas y conforme con su realidad aunque, al mismo tiempo, ese propio aislamiento ha motivado a gran cantidad de población gallega a salir al exterior, para vivir o para obtener los insumos necesarios.

Se precisa un cambio cultural en lo que afecta al Plan de Formación E.O.I.:

- **Empresarios**
- **Directivos**
- **Técnicos**
- **Emprendedores**
- **Profesionales**

Para lograr una apertura a esas nuevas ideas y tecnologías, éstas deben ser:

- **Claras, unificadas y ajustadas a la realidad.**
- **Emanadas de sí mismos**
- **Entendibles gracias a la formación recibida que permite analizar y desglosar el problema.**
- **Dirigidas por un grupo de organizadores y conductores bien articulado.**
- **Motivadoras.**

6.2. SÍNTESIS DE LA SITUACIÓN.

De acuerdo al análisis que se ha llevado a cabo en los correspondientes capítulos de empleo y de enseñanza, en el mercado de cualificaciones gallego actual ¹. pueden detectarse diferentes parámetros significativos:

- . Se ha incrementado la demanda de profesionales con alta cualificación.
- . Ha disminuido la demanda de personas que ocupen puestos de bajo nivel profesional
- . Los niveles más bajos de la escala profesional se manifiestan como los menos adaptativos y los más expuestos.
- . El profesional debe estar en contacto permanente con las nuevas tecnologías que se van introduciendo, lo que da el camino del empleo.
- . Los reciclajes vienen forzados por la perentoriedad de las calificaciones y de las técnicas adquiridas.
- . Hay un fuerte déficit de titulados técnicos experimentados y adaptados a la empresa.
- . Es necesaria, cada vez más, una buena formación de base para ejercer toda nueva profesión más, una amplia formación de base.

¹Según INEM *Estadística de empleo*

6.3. Necesidades formativas desglosadas por segmentos

En este apartado se han propuesto, de partida, una serie de áreas de conocimiento y de actividad que se consideran, a priori, como idóneas para suplir las necesidades de formación detectadas en los apartados anteriores.

Estas áreas deben tomarse únicamente como meros indicadores apriorísticos de las necesidades formativas y de actuación que parecen desprenderse de la situación coyuntural de los diversos sectores y ramas de actividad analizadas.

En el capítulo siguiente se definirán y concretarán estos ámbitos y se realizarán las propuestas formativas que este Programa FSE-EOI indica como más adecuadas, una vez analizadas las necesidades percibidas por el empresariado gallego y contrastadas con las propuestas formativas y de actuación que se señalan a continuación.

6.3.1. COMUNIDAD AUTÓNOMA: GALICIA **NECESIDADES DE FORMACION DETECTADAS**
AMBITO O AREA: Formación de emprendedores.
PLAZO: 5 años

SECTORES EN DECLIVE	CONTENIDO DE LOS CURSOS
Carroceros de Vehículos	Asociacionismo. Programas y proyectos comunes. Viabilidad de proyectos Aspectos legales
Construcción Naval	Nuevos productos Relaciones con otros sectores Mercadotecnia I * D naval Control de calidad Aspectos financieros Aspectos legales
Comercialización Naval	Búsqueda de nuevos mercados Sistemas de distribución Aspectos financieros Aspectos legales
Siderometalurgia	Mercadotecnia e imagen Asociacionismo Técnicas contables Aspectos legales Aspectos financieros
Aluminio y metales no ferrosos	Aspectos comerciales
Construcciones Metálicas	Racionalización productiva Automatización Nuevos procesos y productos Técnicas contables
Construcciones Metálicas de maquinaria	Mercadotecnia Nuevos productos Nuevos mercados Asociacionismo
Minería	Mercadotecnia y distribución Nuevos productos. Creación de imagen Aspectos legales Aspectos financieros
Textil	Especialización y mercadotecnia
Papel y Cartón	Nuevos productos y reciclaje Aspectos legales Aspectos financieros
Vidrio	Nuevos mercados fuera de la construcción Aspectos comerciales
Ediciones y Artes Gráficas	Asociacionismo y modernización Técnicas contables

**6.3.2. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACIÓN DETECTADAS**

ÁMBITO O ÁREA:
Formación de emprendedores

PLAZO: 5 años

SECTORES CON POTENCIAL PROPIO	CONTENIDOS
Cárnicas	Mercadotecnia Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Bebidas	Análisis contable Redes de distribución
Panadería y Bollería	Nuevas tecnologías Aspectos financieros Aspectos comerciales Asociacionismo
Pesca, Congelación y Conservas	Aspectos legales Aspectos financieros Nuevas tecnologías Comercio internacional
Piensos y productos ganaderos	Nuevos productos Nuevas tecnologías Aspectos comerciales Aspectos contables
Cementerías	Aspectos legales Asociacionismo
Fábrica de Vehículos Recambios para Vehículos	Aspectos comerciales Comercio internacional
Comercialización de Vehículos	
Química	Nuevas tecnologías Nuevos productos Nuevos mercados
Farmacéutica	Nuevas tecnologías Aspectos comerciales Acuerdos internacionales Asociacionismo
Plásticos	Nuevas tecnologías Aspectos comerciales Aspectos legales

Electricidad	Nuevos productos y mercados Nuevas tecnologías Acuerdos internacionales
Petróleo y gasolineras	
Electrónica	Acuerdos internacionales Aspectos legales Nuevos productos y tecnologías
Confección y géneros de punto	Asociacionismo Técnicas contables Aspectos legales Aspectos comerciales Nuevas tecnologías
Porcelana y cerámica	Mercadotecnia Imagen Aspectos legales
Distribución, grandes almacenes y supermercados	
Locales de ocio y máquinas recreativas	
Informática	Nuevas tecnologías Aspectos legales
Seguros	Aspectos comerciales
Consultorías y Asesorías	Aspectos legales

**6.3.3. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACIÓN DETECTADAS**

ÁMBITO O ÁREA:

Formación de emprendedores

PLAZO: 5 años

SECTORES CON POTENCIAL	CONTENIDOS
Lácteas	Aspectos legales Gestión productiva Gestión tecnológica Nuevos productos
Granito	Aspectos financieros Aspectos legales Aspectos comerciales Relaciones internacionales Nuevos productos Asociacionismo
Pizarras	Aspectos financieros Aspectos legales Aspectos comerciales Relaciones internacionales Nuevos productos Asociacionismo
Pinturas	Aspectos comerciales Nuevas tecnologías
Piel, zapatos y curtidos	Aspectos comerciales Nuevas tecnologías Aspecto legales
Madera, caucho y muebles	Nuevas tecnologías Diseño e imagen Aspectos comerciales
Construcción e Inmobiliarias	
Transportes y Aduanas	Aspectos legales
Hostelería y Turismo	Aspectos comerciales Aspectos legales Aspectos financieros
Servicios Públicos	
Sanidad	Aspectos comerciales

**6.3.4. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE FORMACION
DETECTADAS**

AMBITO O AREA:
Gestión Tecnológica e Industrial.

PLAZO: 5 años

SECTORES EN DECLIVE	CONTENIDOS
Carroceros de Vehículos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Racionalización productiva Adecuación a nuevas tecnologías
Construcción Naval	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Racionalización productiva Adecuación a nuevas tecnologías
Comercialización Naval	
Siderometalurgia	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Racionalización productiva Adecuación a nuevas tecnologías
Aluminio y metales no ferrosos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Construcciones Metálicas	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Construcciones Metálicas de maquinaria	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Minería	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Textil	

Papel y Cartón	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Vidrio	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada
Ediciones y Artes Gráficas	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Adaptación a tecnología incorporada

**6.3.5. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACIÓN DETECTADAS**

ÁMBITO O ÁREA:
Gestión Tecnológica e Industrial

PLAZO: 5 años

SECTORES CON POTENCIAL PROPIO	CONTENIDOS
Cármicas	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Bebidas	
Panadería y Bollería	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Pesca, Congelación y Conservas	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Piensos y productos ganaderos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Cementeras	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Fábrica de Vehículos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Recambios para Vehículos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Comercialización Vehículos	
Química	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Farmacéutica	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Plásticos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Electricidad	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Petróleo y gasolineras	
Electrónica	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Confección y géneros de punto	
Porcelana y cerámica	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica
Distribución, grandes almacenes y supermercados	
Locales de ocio y máquinas recreativas	
Informática	
Seguros	
Consultorías y Asesorías	

**6.3.6. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACIÓN DETECTADAS**

ÁMBITO O ÁREA:
Gestión Tecnológica e Industrial

PLAZO: 5 años

SECTORES CON POTENCIAL	CONTENIDOS
Lácteas	Nuevas tecnologías Gestión de las nuevas tecnologías Optimización de procesos Incremento de calidad
Granito	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Incremento de calidad
Pizarras	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Incremento de calidad
Pinturas	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Incremento de calidad
Piel, zapatos y curtidos	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Incremento de calidad
Madera, caucho y muebles	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica Incremento de calidad
Construcción e Inmobiliarias	
Transportes y Aduanas	Nuevas tecnologías
Hostelería y Turismo	Nuevas tendencias Gestión racionalizada
Servicios Públicos	
Sanidad	Nuevas tecnologías Gestión tecnológica

**6.3.7. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACIÓN DETECTADAS**

ÁMBITO O ÁREA:
Gestión de empresas.

PLAZO: 5 años

SECTORES CON POTENCIAL PROPIO O CON POTENCIAL	CONTENIDOS
Cárnicas	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Bebidas	Organización y Logística Recursos Humanos Imagen Comercial Mercadotecnia
Panadería y Bollería	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Pesca, Congelación y Conservas	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Piensos y productos ganaderos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Finanzas
Lácteos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas

Cementeras	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Granito	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Pizarra	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Fábrica de Vehículos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Recambios para Vehículos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Comercialización de Vehículos	Organización y Logística Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Finanzas
Química	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Farmacéutica	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas

Plásticos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Pinturas	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Electricidad	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercado nacional
Petróleo y gasolineras	
Electrónica	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Confección y géneros de punto	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas

Piel, zapatos y curtidos	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Porcelana y cerámica	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Madera, caucho y muebles	Organización y Logística Cadenas productivas Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia nacional e internacional Finanzas
Construcción e inmobiliarias	Recursos Humanos Finanzas
Distribución, grandes almacenes y supermercados	Mercadotecnia Comercial y marketing
Locales de ocio y máquinas recreativas	
Informática	
Seguros	
Transportes y aduanas	
Hostelería y Turismo	Organización y Logística Recursos Humanos Calidad e imagen Comercial y marketing Mercadotecnia Finanzas
Servicios Públicos	

Sanidad

**Organización y
Logística
Cadenas productivas
Recursos Humanos
Calidad e imagen
Comercial y
marketing
Mercadotecnia
nacional e
internacional
Finanzas**

Consultorías y Asesorías

**6.3.8. COMUNIDAD AUTÓNOMA:
GALICIA**

**NECESIDADES DE
FORMACION DETECTADAS
AMBITO O AREA:**

Gestión de Medio Ambiente

PLAZO: 5 años

SECTORES CON RIESGO AMBIENTAL	CONTENIDOS
Alimentación: CÁRNICAS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Alimentación: BEBIDAS	Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Reciclaje
Alimentación: PANADERÍA Y BOLLERÍA	Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales
Alimentación: LÁCTEAS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Alimentación: PESCA, CONGELADOS Y CONSERVAS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas Reciclaje
Alimentación: PIENSOS Y PRODUCTOS GANADEROS	Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias

Extractivas: MINERÍA	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Extractivas: CEMENTO	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
Extractivas: GRANITO	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
Extractivas: PIZARRAS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental
Vehículos: FABRICACIÓN	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Vehículos: RECAMBIOS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Química: QUÍMICA, FARMACÉUTICA, PINTURAS Y PLÁSTICOS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas

Energía: ELECTRICIDAD Y PETRÓLEO	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
ELECTRÓNICA	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
Textil y Cuero: PIEL, ZAPATOS Y CURTIDOS	Tratamiento de residuos y efluentes
Transformación de la madera: MADERA, CAUCHO Y MUEBLES	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
Transformación de la madera: PAPEL Y CARTÓN	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
PORCELANA Y CERÁMICA	Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
VIDRIO	Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias
Metalurgia: SIDEROMETALURGIA	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas
Metalurgia. ALUMINIO Y METALES NO FERROSOS	Evaluación de Impacto Ambiental Tratamiento de residuos y efluentes Aspectos legales Tecnologías limpias Auditoría Ambiental Finanzas

**Metalurgia: CONSTRUCCIONES
METÁLICAS**

**Tratamiento de residuos
y efluentes
Aspectos legales
Tecnologías limpias**

**Metalurgia: CONSTRUCCIONES
METÁLICAS DE MAQUINARIAS**

**Tratamiento de residuos
y efluentes
Aspectos legales
Tecnologías limpias
Auditoría Ambiental
Finanzas**

**Servicios: DISTRIBUCIÓN, GRANDES
ALMACENES Y SUPERMERCADOS**

**Tratamiento de residuos
y efluentes
Aspectos legales
Tecnologías limpias
Reciclaje**

Servicios: CANUTOS

**Tratamiento de residuos
y efluentes
Aspectos legales
Tecnologías limpias**

**Servicios: en todas las ramas de
actividad.**

Concienciación ambiental

6.4. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES EMERGENTES

6.4.1. Sectores con potencial propio de crecimiento..

La clasificación de empresas gallegas que aquí se presenta sigue las pautas establecidas por la publicación: "2.500 empresas gallegas y 200 del norte de Portugal", en la que se incluyen los grupos empresariales y, de forma desglosada, sus sociedades integrantes. Se establece, en algunos sectores, el número de orden en el ranking de facturación general de las empresas gallegas en 1.991 y 1.992 y se dejan aparte aquellas empresas cuya facturación viene dada por intervalos.

La identificación de una actividad como poseedora de un potencial propio de crecimiento viene derivada de:

- El crecimiento anual de las facturaciones.
- El aumento de empleo.
- La adecuada relación entre facturación y número de empleados.
- La adecuada relación importaciones - exportaciones.
- Las consideraciones de futuro derivadas de políticas económicas.
- Los hábitos actuales y previsibles de mercado y de consumo.
- Otras consideraciones que se detallarán en cada caso.

Sin embargo, cabe señalar que algunas ramas de actividad, dentro de un sector, pueden ser consideradas como carentes de potencial propio o, por el contrario, pertenecer a un grupo en declive pero, debido a situaciones y actitudes particulares, tener amplias perspectivas propias de desarrollo.

Los sectores incluidos en este grupo son los siguientes:

- . **ALIMENTACION.**
 - . **CARNICAS.**
 - . **PANADERIA Y BOLLERIA**
 - . **PESCA, CONGELACIÓN Y CONSERVAS.**
 - . **BEBIDAS.**
 - . **PIENSOS Y PRODUCTOS GANADEROS.**

- . **VEHÍCULOS.**
 - . **FABRICACIÓN.**
 - . **RECAMBIOS.**
 - . **COMERCIALIZACIÓN.**

- . **ENERGÍA.**
 - . **ELECTRICIDAD.**
 - . **PETRÓLEO Y GASOLINERAS.**

- . **Actividades extractivas: CEMENTERAS**

- . **QUÍMICAS**
 - . **INDUSTRIA QUÍMICA**
 - . **FARMACEÚTICA**
 - . **PLÁSTICOS**

- . **DESARROLLOS ELECTRÓNICOS.**

- . **TEXTIL Y CUERO.**

- . **CONFECCIÓN Y GENEROS DE PUNTO**

- . **PORCELANA Y CERÁMICA**

- . **SECTOR SERVICIOS.**
 - . **LOCALES DE OCIO Y MÁQUINAS RECREATIVAS**
 - . **DISTRIBUCIÓN - GRANDES ALMACENES - SUPERMERCADOS**
 - . **INFORMÁTICA**
 - . **SEGUROS**
 - . **INGENIERÍA DE MONTAJES. CONSULTORAS DE EMPRESAS**

- . **ACTIVIDADES DIVERSAS.**

ALIMENTACION.

Una de las principales características del proceso de modernización del sector agrario consiste en la formación de un complejo agroindustrial en que la agricultura y ganadería constituyen una etapa intermedia entre las industrias suministradoras de medios de producción y las que transforman las producciones agro-pecuarias. Como consecuencia de ello, el sector agrario va dejando de abastecer gradualmente la demanda final para generar un *output* intermedio que es transformado por los diferentes sectores de Alimentación, Bebidas y Tabaco.

FACTURACIÓN DE LA GRAN EMPRESA ALIMENTARIA GALLEGA (Millones de pesetas)

Empresa	Facturación 91	Facturación 92	% variación 91-92
Grupo Pescanova	51.279	54.744	7
Pescanova S.A.	31.410	38.441	3
Coren	30.418	33.138	9
Frigolouro	12.524	14.794	13
Grupo Conagra	30.133	28.685	-5
Larsa	14.933	16.000	7
Luis Calvo	11.200	11.500	5

(Fuente: El Correo Gallego)

A lo largo de estos últimos cuatro años, se ha incrementado lenta y progresivamente la importancia de este grupo de actividad, para aportar, en la actualidad, más del 17% del V.A.B. industrial gallego. Como ejemplo, se puede observar, en el cuadro adjunto, que la facturación de las 7 mayores empresas alimentarias gallegas ha crecido un 8,47% entre 1.991 y 1.992, pasando su facturación global de 181.897 a 197.302 millones de pesetas.

Considerando que el sector congelador forma parte de la actividad agro-alimentaria, en estos últimos años se ha incrementado el número de Expedientes de regulación de empleo, suspensiones de pagos y quiebras del sector, debido a la macrofagia de las grandes empresas comercializadoras venidas del exterior y a la falta de preparación o de incentivos en algunas de las empresas gallegas de este ramo. Los procesos de diversificación de actividades y de racionalización de costes de producción efectuados por estas grandes empresas del sector ha incidido negativamente en aquellas empresas que no han sabido adaptarse a las nuevas realidades.

**PRINCIPALES SUSPENSIONES DE PAGOS Y QUIEBRAS (1.992)
EN EL SECTOR ALIMENTARIO (Millones de ptas.)**

<u>Empresa</u>	<u>Actividad</u>	<u>Activo</u>	<u>Pasivo</u>
Coalsa	Armadora	2.498	1.712
Comercial Pescados del Norte	Comercialización	1.300	900
Congelados Balado	Comercialización	786	661
J. Morales Alonso	Armadora	600	
Marítima Santa Clara	Armadora		

(Fuente: Alimarket. 1.993)

Tras el ingreso de España en las Comunidades Europeas, el sector alimentario español ha sido prenda codiciada para numerosas empresas comunitarias que consideraban necesario acceder a nuestros mercados de una forma rápida y económica. Por ello, a lo largo de los últimos años de la década de los 80, numerosas empresas francesas, italianas y belgas adquirieron gran número de empresas del sector alimentario español, lo cual les permitía hacerse rápidamente con una red de distribución asentada y que sería costoso y prolongado iniciar por sí mismos. Se llevaron a cabo numerosas compras que únicamente valoraban la red comercial existente y que, con posterioridad y como consecuencia de ello, han ido cerrando los diversos centros productivos para convertir a antiguas empresas productivas españolas en meras distribuidoras de productos no españoles.

**PARTICIPACION EXTRANJERA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
GALLEGA DE ALIMENTOS PERECEDEROS**

	Actividad	Fact. 92	Empleo	Participación %
Grupo Cereol Ibérica	Aceites	34.953	400	100 Cereol Ib. (Bélgica)
Conservas y Ahumados	Conservas	818	40	47 Nogueira (Méjico)
Corporación Intraalimentaria	Holdíng	49	16	100 Cimpor (Portugal)
Donut Galicia	Panadería	2.713	109	100 Donut (EEUU)
Friospain	Conservas	75	2	100 Vasco G. (Portugal)
Harinas y Sémolas del N.O.	Harinas	825	19	50 Pescanova

(Fuente: Alimarket 93)

**PRINCIPALES SUSPENSIONES DE PAGOS Y QUIEBRAS (1.992) EN
EL SECTOR ALIMENTARIO (Millones de ptas.)**

Empresa	Actividad	Activo	Pasivo
Coalsa	Armadora	2.498	1.712
Comercial Pescados del Norte	Comercialización	1.300	900
Congelados Balado	Comercialización	786	661
J. Morales Alonso	Armadora		600
Marítima Sta Clara	Armadora		

(Fuente: Alimarket 93 - Idega)

**PARTICIPACION EXTRANJERA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA GALLEGA DE
ALIMENTOS NO PERECEDEROS**

Empresa	Actividad	Ventas 91	Empleo fijo	Participación %
Avícola de Galicia	Avicultura	2.372	133	100 Doux (Francia)
Bajamar VII	Congelados			100 Pescanova
Calidad Inve Galicia	Piensos	2.950	41	85 Inve (Bélgica) 15 Renani (Holanda)
Coalsa	Congelados	144	0,00	80 Comerc. (Argentina)
Factoría Buscons	Congelados	900	100	> 50 Carterhouse (Panamá)
Frigalsa	Congelación	705	150	25 Hanifag H. (Liecht)
Frinova	Congelados	4.964	187	94 Pescanova
Grupo Conagra	Piensos	28.685	567	100 Conagra Inc (EBUU)
Hypor Ibérica	Avicultura	458	24	53 Coop Iber Nutrición
Inve Animal Geal	Piensos	38	3	21 Inve (Bélgica)
Larsa	Lácteos	16.000	590	78 Iberlat 11 CLE (Francia)
Leche de Galicia	Lácteos	3.400	46	100 Besnier España
Pescanova	Congelados	38.442	3.088	20 LCS (Suráfrica) 6 Bougemar (Portugal) 7 Christorbal (Portugal)
Pebşa	Congelados	1.257	1.555	< 50 Peches L (Francia)
Pez Natural	Congelados	3.150	230	100 Pescafina
Queserías de Villalba	Quesos	1.750	30	100 Besnier
Saprocarne	Mataderos	3.000	110	100 Vivico (Francia)
Utega	Piensos	1.175	20	67 Guyomarch Ibérica

(Fuente: Alimarket 93)

Alimentación: CARNICAS.

Es la rama de mayor importancia dentro de este subsector, con facturaciones anuales superiores a los 170.000 millones de pesetas, que han ido teniendo en estos últimos tres años un incremento anual algo superior al 4,5 %.

Existen en Galicia más de 40 empresas cárnicas con facturaciones anuales superiores a los 100 millones de pesetas y que generan más de 5.500 empleos directos.

La producción industrial de este subsector está claramente dominada por el Grupo Coren y Coren de Orense, quienes facturan prácticamente la mitad del sector, acaparando, año a año, un porcentaje mayor del mercado. Entre las cuatro mayores empresas de este subsector (Grupo Coren, Coren, Grupo ConAgra y Frigolouro) facturan prácticamente las tres cuartas partes del total y emplean directamente a casi el 70% de la mano de obra.

El Grupo Coren es una Cooperativa de 2º grado, compuesta por otras 15 más pequeñas, y tiene participaciones en 9 sociedades anónimas, entre las que se encuentran Frigolouro (empresa frigorífica) Coren Grill (dedicada a la venta de pollos asados) y Lourinho (conservera). Tiene diversas plantas distribuidas por toda Galicia: 2 de piensos, una clasificadora de huevos, una planta de incubación, varios mataderos (generales, de despiece general, de aves, de cerdo, de vaca, experimentales), una sala de despiece de aves, un secadero de jamones, etc. La diversificación productiva del

Grupo Coren hace que el mismo domine los diversos tipos de producciones alimentarias gallegas, teniendo producciones anuales de piensos para gallináceas, cerdos, vacuno y conejos (más de 350.000 toneladas), gallinas de corral (40.000 tns), gallinas (1.200 tns), carne de despiece (2.700 tns), huevos (más de 270 millones), huevos pasteurizados (más de 500.000 kg), queso (más de 300.000 kg), ternera lechal en canal (casi 1.200 tns), cerdo en canal (más de 25.000 tns), conejo en canal (casi 400 tns).

Entre las grandes empresas cárnicas gallegas parece que, en estos dos últimos años, la que menos éxito ha tenido ha sido Conagra, que vendió Saprocarne (antigua Frigsa) a la francesa Vivico en el primer semestre de 1.993. Ésta desactivó la factoría y la vendió al empresario gallego Albino Costoya, quien desea reflotarla como matadero industrial y como factoría de chacinería y curados.

Tras la bonanza de creación de empleo de los primeros años de esta década, actualmente ya no se genera empleo en esta rama de actividad, a pesar de la creación de 14 nuevas empresas en estos últimos 3 años. Estas nuevas empresas, creadas por Coren (con dimensiones que satisfagan las necesidades del Grupo y de su red de distribución), o surgidas de la iniciativa privada, generan una media de 25 empleos directos, con facturaciones anuales inferiores a los 500 millones de pesetas.

La complejidad del sector de producción de carnes frescas (principalmente mataderos) obliga a integraciones horizontales de las empresas con el fin de aprovechar los productos de baja rotación (de menor aceptación por el mercado). Por otra parte, la potente red de

distribución requerida por este tipo de empresas hace que la introducción de un nuevo producto en el mercado no suponga costes considerables. El Grupo ha llevado a cabo una política de integraciones verticales.

En líneas generales, y dada la tendencia general del sector a nivel nacional, se puede considerar que:

- La tendencia general del sector apunta un estancamiento de crecimiento de mercado.
- El área representada por la carne de porcino y sus derivados tiende a decrecer a corto plazo.
- Los productos derivados de la avicultura muestran una ligera tendencia al crecimiento, propiciada por las actuales circunstancias económicas que hacen que el mercado se dirija hacia productos de menor coste.
- Además de ello, los actuales patrones de consumo están variando y tienden a productos de menor contenido calórico y con procesos productivos menos artificiales.

En resumen, este sector, debido al dinamismo demostrado en el pasado, puede considerarse como de gran potencial propio de crecimiento y absorción de mano de obra en empresas de tipo familiar que han sabido adaptarse y han tenido estructuras flexibles y fácilmente adecuables a la creación y comercialización de nuevos productos.

ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL SECTOR CARNICO GALLEGO
(Millones de pts)

Empresa	Localidad	Empleo	Fact. 91	Tafct. 92	% variación 91-92
Granja Avícola Hubbard T.		45.00	<u>42.000</u>		-7
Coren	Orense	795	<u>30.418</u>	33.138	9
Frigolouro	O Porriño	478	<u>12.534</u>	14.794	18
Frigoríficos Conchado	La Coruña	80	<u>3.70</u>	3.500	-5
Saprocarme	Lugo	110	<u>3.096</u>	3.000	-3
Matadero Frigorífico Montellos	Betanzos	63	<u>2.275</u>	2.520	11
C. Gan. Pont. Avigan	Pontevedra	95	<u>1.700</u>	1.900	12
Frigoríficos del Miño	Lugo	34	<u>2.000</u>	1.800	-10
Himahe	O Porriño	65	<u>1.400</u>	1.750	25
Sada P.A. Centro		237	<u>0</u>	1.855	
Coop. Cugal	Rodeiro	67	<u>1.071</u>	1.000	-7
Coop. Lugo Agríc.	Lugo	64	<u>970</u>	989	2
Matadero del Deza	Lalín	38	<u>950</u>	895	-6
Campiñas de Lalín	Dodro			669	
Conservas Ribas	Vigo	22	<u>500</u>	512	2
Distr. Carnes Viguesa	Vigo	10	447	478	7
Cárnicas Los Pinos- Quindós	Lugo	12		390	
Frigoríficos Lugo	Lugo	15		325	
Huevos de Calidad	Madrid				

(Fuente: Alimarket 93-Idega)

Alimentación: PANADERIA Y BOLLERIA

Este sector alimentario gallego ha estado tradicionalmente atomizado en explotaciones empresariales familiares, de alcance local, escasa diversificación y que generaban una media de 2 a 4 puestos de trabajo.

Con la llegada de Donuts, desde 1.991, se modifica la estructura general del sector, al pasar a ser esta empresa la que factura entre el 40 y el 50% del total facturado por las pymes gallegas consideradas. Al mismo tiempo, la empresa Donuts acapara el 60% de la mano de obra productiva.

Las tradicionales empresas gallegas del sector han pasado a diversificar sus productos y a ampliar sus mercados, con lo que han debido incorporar la mano de obra precisa para elaborar estos nuevos productos. La mano de obra empleada se ha incrementado apreciablemente (incluso sin considerar las cifras de Donuts) desde comienzos de esta década.

La sustitución de productos fabricados fuera de la región por productos eminentemente gallegos ha favorecido considerablemente la creación de puestos de trabajo y parece que, en un futuro, va a mantener la tendencia a la estabilización, especialización y diversificación.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA PANADERIA Y BOLLERÍA GALLEGAS

Empresas	Facturación			Empleo		
	90	91	92	90	91	92
Domuts Galicia		2.300	2.100		132	132
UNIPASA	783	1.320	1.700	5	5	10
IPASA	604	717	822	64	94	105
Confiterías Couto	203	210	217	40	40	46
Rogelio Iglesias e Hijos			160		33	27
Hijos de J. Rodríguez Guillén			101		21	20

(Fuente: El Correo Gallego)

Alimentación: PESCA, CONGELACIÓN Y CONSERVAS.

La importancia de este sector en Galicia se refleja en las cifras representadas en los cuadros adjuntos, donde puede comprobarse que hay 244 empresas con facturaciones superiores a los 100 millones de pesetas. Únicamente Pescanova (como Grupo o como Sociedad) emplea a más de 1.000 personas, mientras que 33 empresas emplean a más de 100 personas y 70 tienen menos de 20 empleados.

Tras las numerosas suspensiones de pagos presentadas durante los años anteriores (principalmente en 1.991 y 1.992), las empresas congeladoras gallegas han superado la gran crisis del sector de inicios de la presente década.

Pescanova, auténtico motor del sector, tras la importante caída de sus beneficios en 1.992, ha efectuado importantes desinversiones financieras, racionalizando su estructura de actividades y sus inversiones. En 1.993, esta Compañía traspasó sus más de 125.000 m² de almacenes para congelados y 36 delegaciones a su filial Frigodis.

El sector conservero español, eminentemente gallego, sigue atravesando, desde inicios de esta década una crisis de estancamiento, con cifras entre 20 y 25.000 tns para unos importes entre 100 y 110.000 millones de pesetas, manteniendo los niveles de exportaciones e importaciones.

Algunos grandes grupos conserveros gallegos han efectuado importantes inversiones en el exterior, como el Grupo Calvo, que compró en 1.992 la italiana Nostromo (con una facturación anual cercana a los 6.000 millones de pesetas). Otros grupos han efectuado importantes inversiones en la modernización de sus instalaciones.

El sector, a grandes rasgos, tiene un gran potencial propio de crecimiento, pero éste se encuentra frenado por:

- La excesiva polarización de empresas

- Unas estructuras inadecuadas, tanto derivadas del gigantismo de algunos grandes grupos como del tradicionalismo de las empresas de menor tamaño.

- La ausencia de poder decisorio en la política azul comunitaria.

- La competencia encubierta de otros países comunitarios.

- La inadecuación a los nuevos hábitos de consumo.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE LA PESCA Y CONSERVAS**

Nº Orden 91	92		Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
			Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)
1	1	Grupo Pescanova	51.279	2.787	54.744	3.088	6.8	10.8
2	2	Pescanova, S.A.	37.410	1.504	38.441	1.399	2.8	-7.0
3	3	Luis Calvo Sanz, S.A.	11.200	675	11.400	710	1.8	5.2
5	4	Jesús Alonso, S.A. (Jealsa)	7.230	380	10.430	433	44.3	13.9
4	5	Bernardo Alfageme, S.A.	8.830	330	9.380	212	6.2	-35.8
10	6	Ibérica de Congelados, S.A. (Iberconsa)	4.860	34	6.472	55	33.2	61.8
7	7	Hijos de Carlos Albo, S.A.	5.220	290	6.460	400	23.8	37.9
-	8	Frigoríficos Fandiño, S.A.	-	-	5.850	40	-	-
8	9	Conservas Garavilla, S.A.	5.190	259	5.492	248	5.8	-4.2
9	10	Escuris, S.A.	5.050	430	5.014	452	-0.7	5.1
12	11	Frigoríficos del Noroeste, S.A. (Frinsa)	4.230	330	4.800	278	13.5	-15.8
11	12	Fabricantes Conserveros Reunidos, S.A.	4.850	7	4.707	5	-2.9	-28.6
6	13	Internac. Pesquera Coruñesa, S.A. (Interpesco)	5.300	130	4.620	36	-12.8	-72.3
33	14	Marfrio, S.A.	1.870	8	4.200	7	124.6	-12.5
30	15	Eduardo Vieira, S.A.	2.070	200	4.151	186	100.5	-7.0
14	16	Onza de Oro, S.A.	3.680	180	3.860	183	4.9	1.7
15	17	Conservas Frisco, S.A.	3.640	155	3.739	155	2.7	0.0
-	18	Grupo Pescapuerta	-	-	3.400	350	-	-
16	19	Massó Hermanos, S.A.	3.575	452	3.000	400	-16.1	-11.5
17	20	Pescapuerta, S.A.	3.328	180	3.000	160	-9.9	-11.1
22	21	Conservas del Noroeste, S.A. (Comorsat)	2.656	120	2.917	155	10.6	29.2
21	22	Isidro de la Cal Fresco, S.A.	2.700	60	2.879	39	6.6	-35.0
23	23	Mar, S.A.	2.500	175	2.750	175	10.0	0.0
-	24	Casa Botas, Viuda de J. Martínez Blasco, S.L.	-	-	2.700	20	-	-
24	25	Conservas Antonio Alonso, S.A.	2.473	162	2.541	154	2.7	-4.9
18	26	Nortfish, S.L.	3.100	12	2.500	10	-19.4	-16.7
39	27	López Soto, Angel	1.700	72	2.400	115	41.2	59.7
28	28	Pesquera Vasco Gallega, S.A.	2.250	230	2.400	225	6.7	-2.2
27	29	Thenaisie-Provoté, S.A.	2.328	140	2.323	205	-0.2	-46.4
32	30	Alfonso García López, S.A.	1.921	119	2.110	120	9.8	0.8
35	31	Clavo Congelados, S.A.	1.800	200	2.100	200	16.7	0.0
25	32	Pesquera de Altura, S.A.	2.410	160	2.100	160	-12.9	0.0
38	33	Conservas Cerqueira, S.A.	1.798	95	2.008	95	11.7	0.0
29	34	Conservación de Alimentos, S.A.	2.220	60	2.000	52	-9.9	-13.3
36	35	Frigoríficos Barbés, S.A.	1.800	150	2.000	200	11.1	33.3
52	36	Pescafresca, S.A.	1.150	10	1.800	11	56.5	10.0
125	37	Boanova, S.A.	450	30	1.750	66	288.9	120.0
74	38	Congelados Tayfer, S.L.	800	6	1.500	8	87.5	33.3
40	39	Conservas Peña, S.A.	1.500	156	1.500	156	0.0	0.0
42	40	José Molares Alonso, S.A.	1.430	700	1.500	650	4.9	-7.1
46	41	Charpo, S.A.	1.305	45	1.430	45	9.6	0.0
44	42	Justo López Valcárcel, S.A.	1.415	60	1.400	100	-1.1	66.7
13	43	Pebsa, S.A.	3.703	246	1.368	155	-63.1	-37.0
48	44	Modesto Carrodegua, S.L.	1.220	40	1.342	40	10.0	0.0
59	45	Pesqueras Santodomingo, S.A.	1.000	8	1.325	14	32.5	75.0

			Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
Nº Orden		Empresa	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
91	92							
49	46	Pereira Productos del Mar. S.A.	1.200	22	1.320	20	10.0	-9.1
50	47	Pesquera Inter. S.A. (Aldan)	1.200	30	1.320	30	10.0	0.0
55	48	Pescados y Mariscos Lojo. S.A.	1.042	100	1.270	60	21.9	-40.0
45	49	Safricope. S.A.	1.343	30	1.250	30	-6.9	0.0
34	50	Auxiliar Conservera. S.A. (Aucosa)	1.800	60	1.200	42	-33.3	-30.0
64	51	Frigoríficos de Mos. S.A.	950	60	1.200	70	26.3	16.7
31	52	Alimentos Arosa. S.A.	2.013	115	1.100	110	-45.4	-4.3
47	53	Mariscos San Cayetano. S.A.	1.243	66	1.083	97	-12.9	-7.0
54	54	Frigoríficos Puerta Prado. S.A. (Puprasa)	1.075	100	1.075	90	0.0	-10.0
65	55	Pescavigo. S.A.	905	70	1.075	100	18.8	42.9
51	56	Pesquerías Molares. S.A.	1.200	70	1.030	72	-14.2	2.9
53	57	Burvicón. S.A.	1.100	4	1.000	2	-9.1	-50.0
-	58	Centro de Exped. y Depurac. F. López Silva	501-750	40	1.000	40	-	0.0
76	59	Conservas y Ahumados (Cyasa) S.A.	800	36	1.000	87	25.0	141.7
63	60	Conservera G. Carballo. S.A.	980	70	1.000	68	2.0	-2.9
93	61	Armadora José Pereira. S.A.	600	61	954	64	59.0	4.9
58	62	Líramar. S.A.	1.000	140	930	110	-7.0	-21.4
61	63	Algupesca. S.L.	990	15	925	12	-6.6	-20.0
20	64	Comercial de Pescados del Noroeste. S.A.	2.748	176	900	103	-67.2	-41.5
67	65	Ignacio G. Montes. S.A.	875	58	900	85	2.9	46.6
41	66	Marlavi. S.A.	1.500	25	900	25	-40.0	0.0
82	67	Boiramar. S.A.	728	36	898	36	23.4	0.0
72	68	Centro Comercial Ibáñez. S.L.	800	7	880	8	10.0	14.3
77	69	Moradiña. S.A.	800	78	875	80	9.4	2.6
68	70	Orbe. S.A.	851	90	870	90	2.2	0.0
95	71	Heroya. S.A.	600	52	860	52	43.3	0.0
78	72	Pesquerías del Atlántico. S.A.	775	100	852	110	9.9	10.0
81	73	Conservas Olímpico. S.A.	750	66	825	70	10.0	6.1
80	74	Conservas Barraña. S.L.	750	50	800	60	6.7	20.0
75	75	Conservas Dardo. S.L.	800	75	800	75	0.0	0.0
102	76	Pesquera Vaqueiro. S.A.	575	60	800	50	39.6	-16.7
84	77	Pesquerías Marinenses. S.A.	708	80	796	80	12.4	0.0
83	78	Pesquera Morabal. S.A.	715	60	785	60	9.8	0.0
85	79	Pesquerías del Atlán.-Ind. Bacalao. S.A. (Pezaiha)	700	25	770	25	10.0	0.0
120	80	Conservas Cortizo. S.A.	477	67	762	85	59.7	26.9
66	81	Aquarium. S.A.	895	1	752	1	-16.0	0.0
79	82	Chymar. S.A.	770	87	740	73	-3.9	-16.1
57	83	Compañía Ind. de Bacalao. S.L. (Coinba)	1.000	36	730	28	-27.0	-22.2
90	84	Manuel Nores González	650	90	715	90	10.0	0.0
-	85	Agrupación de Productores Mejilloneros	251-500	21	711	14	-	-33.3
87	86	Exportadora Shayne. S.L.	660	10	700	10	6.1	0.0
69	87	Depuradora de Mariscos de Lorbé. S.A.	844	28	680	32	-19.4	14.3
89	88	Rodríguez, Pascual y Cía., S.L. (Ropasca)	660	62	680	62	3.0	0.0
88	89	José Pereira e Hijos. S.A.	660	75	677	60	2.6	-20.0
91	90	Frigoríficos de Vigo. S.A.	636	67	669	64	5.1	-4.5
156	91	José Luis Correa Kessler. S.A.	354	10	639	6	80.5	-40.0
-	92	Garoya. S.A.	251-500	45	632	50	-	11.1
-	93	Amegrove. S.C.L.	751-1.000	10	630	12	-	20.0
86	94	Puerta Costas. S.A.	700	12	619	12	-11.6	0.0
104	95	Albirpez. S.A.	550	3	605	4	10.0	33.3
107	96	Fesba. S.L.	530	45	594	30	12.1	-33.3
109	97	Industrias Cerdeimar. S.L.	520	25	582	25	11.9	0.0
100	98	Leiro e Hijos. S.L.	596	39	564	38	-5.4	-2.6
73	99	Comercio de Túnidos. S.A.	800	11	550	11	-31.3	0.0
144	100	Cotón y Sánchez. S.L.	400	15	550	12	37.5	-20.0

Nº Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
130	101		Mariscos Arcade, S.L.	440	25	545	25	23.9	0.0
-	102		Don Atín, S.L.	-	-	535	8	-	-
111	103		Bacamar, S.A.	500	5	500	3	0.0	-40.0
123	104		Baomar, S.A.	455	43	500	45	9.9	4.7
124	105		Baqueiro Hermelo, S.A.	450	53	500	55	11.1	3.8
143	106		Costas y Miñán, S.L.	400	50	500	40	25.0	-20.0
71	107		Mariscos El Grove, S.A.	820	19	500	9	-39.0	-52.6
113	108		Mundípes, S.A.	500	3	500	3	0.0	0.0
114	109		Pesbal, S.L.	500	7	500	8	0.0	14.3
108	110		Pescaboa, S.A.	525	70	500	70	-4.8	0.0
173	111		Pesquera J. Alvarez González, S.A.	305	49	500	49	63.9	0.0
-	112		Viuda e Hijos de Manuel Barreiro, C.B.	-	-	500	35	-	-
146	113		Marín Products, S.A.	400	25	497	25	24.3	0.0
118	114		Conservas A. Pérez Lafuente, S.A.	483	50	490	60	1.4	20.0
131	115		Pescaberbés, S.A.	440	50	484	50	10.0	0.0
140	116		Gude González Hermanos, S.C.	405	85	475	80	17.3	-5.9
106	117		Industria y Congelación de Pescados, S.A.	550	7	475	8	-13.6	14.3
149	118		De la Mar, S.L.	399	15	473	11	18.5	-26.7
164	119		Moluscos Rías Baixas, S.A.	329	8	469	12	42.8	50.0
135	120		Cantoarena, S.A.	415	39	450	40	8.4	2.6
129	121		Carlos Soto, S.A.	440	3	450	4	2.3	33.3
117	122		Congalsa, S.L.	495	60	450	60	-9.1	0.0
126	123		Eloymar, S.A.	450	50	450	50	0.0	0.0
128	124		Pescados Carmina, S.L.	450	25	450	25	0.0	0.0
103	125		Pescados y Mariscos Roygosa, S.L.	560	20	443	16	-20.9	-20.0
145	126		José María Daporta Leiro e Hijos, S.L.	400	22	440	23	10.0	-4.5
-	127		Mendípez, S.L.	-	-	440	5	-	-
133	128		Compañía Frigorífica, S.A.	418	73	425	71	1.7	-2.7
122	129		Conservas Ribeira, S.A.	475	30	400	35	-15.8	16.7
152	130		Domínguez Domínguez, S.A.	380	9	400	7	5.3	-22.2
62	131		Pesquera Aldan, S.A.	990	70	400	45	-59.6	-35.7
115	132		Pesquera Jonense, S.A.	500	60	400	52	-20.0	-13.3
-	133		Rampesca, S.A.	251-500	26	400	26	-	0.0
155	134		Fomento Pesquero del Noroeste, S.A. (Fopenosa)	355	65	390	65	9.9	0.0
157	135		Farpesca, S.A.	350	47	385	50	10.0	6.4
160	136		Otero Rubido, S.A.	350	48	385	50	10.0	-4.2
161	137		Pescomún, S.L.	350	5	385	6	10.0	20.0
-	138		Pipla, S.L.	-	-	378	18	-	-
162	139		Conservas Ribas, S.A.	341	20	374	20	9.7	0.0
166	140		Pesquera Cíes, S.A.	325	29	357	30	9.8	3.4
165	141		Navales Cerdeiras, S.L.	326	45	355	45	8.9	0.0
-	142		Máemiño, S.L.	101-250	7	350	8	-	14.3
139	143		Pesquerías Carpas, S.A.	407	32	350	22	-14.0	-31.3
169	144		Pescados Maciñeira, C.B.	314	7	348	4	10.7	-42.9
172	145		Pesquera F. Pino, S.A.	305	70	335	70	9.8	0.0
-	146		Pesca Rebollo, S.L.	101-250	8	333	10	-	25.0
148	147		Suemar, S.L.	400	60	329	60	-17.8	0.0
134	148		Isidoro Callejo García	418	10	300	8	-28.2	-20.0
187	149		Pesquera Austral, S.A.	210	38	300	38	42.9	0.0
-	150		Pesquera Paradanta, S.A.	251-500	28	300	28	-	0.0
138	151		Salvador Otero Fernández, S.L.	410	55	300	55	-26.8	0.0
-	152		Viveros del Rial, S.A.	101-250	15	300	15	-	0.0
153	153		Norte Sur, S.A.	359	12	298	12	-17.0	0.0
175	154		Barconoya, S.A.	270	40	295	40	9.3	0.0
181	155		Hermanos Otero Meirín, C.B.	248	30	280	45	12.9	50.0

Nº Orden 91 92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
		Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
176 156	Pesquera Rías Bajas. S.A.	255	21	280	25	9.8	19.0
- 157	Ala Blanca. S.L.	101-250	14	275	14	-	0.0
- 158	Conservas de Cambados. S.A.	-	-	275	12	-	-
159 159	Mariscos Noroeste. S.A.	350	5	274	6	-21.7	20.0
171 160	Herrero y Cía. S.R.C.	310	25	254	39	-18.1	56.0
178 161	Carvisa. S.A.	250	35	250	38	0.0	8.6
179 162	Comercial Vigo. S.A.	250	40	250	30	0.0	-25.0
180 163	Exportación Troulo. S.L.	250	3	250	4	0.0	33.3
167 164	Nosaterra Mar. S.A.	320	40	250	19	-21.9	-52.5
163 165	Pesquera Albrí. S.A.	330	30	250	25	-24.2	-16.7
184 166	Pesquera Montelir. S.A.	220	30	242	30	10.0	0.0
56 167	José R. Curbera. S.A.	1.035	150	241	8	-76.7	-94.7
183 168	Maramour	233	32	237	32	1.7	0.0
- 169	Rianxeira de Mariscos. S.A.	501-750	50	232	50	-	0.0
186 170	Pereira Moiares. S.A.	210	25	231	25	10.0	0.0
185 171	Manuel González Parada. S.A.	210	5	230	5	9.5	0.0
119 172	Pesquerías León Marco. S.A.	480	53	225	42	-53.1	-20.8
188 173	Prom. de Recursos Marít. S.A. (Prodemar)	200	47	221	60	10.5	27.7
- 174	Mariscos Campelo. S.A.	101-250	8	217	8	-	0.0
137 175	Pesquera Estévez Lino. S.A. (Peslinosa)	410	38	215	34	-47.6	-10.5
- 176	Rafael Casaponsa Bausili. S.A.	101-250	48	211	40	-	-16.7
- 177	Grovense de Mejillones. S.A.	101-250	15	206	19	-	26.7
191 178	Emilio Fernández López	180	35	200	45	11.1	28.6
147 179	Pesquerías Otero Meitín. S.A.	400	34	200	14	-50.0	-58.8
- 180	Factoría Busón. S.A.	101-250	27	193	95	-	251.9
- 181	Cefalópodos Congelados. S.A. (Cecosol)	-	-	190	-	-	-
190 182	Impesmar. S.L.	190	-	190	8	0.0	14.3
- 183	Canido Mar Comercial. S.A.	251-500	35	180	40	-	14.3
142 184	Comercial Troulo. S.L.	400	15	180	2	-55.0	-86.7
192 185	Marítima Santa Clara. S.A.	180	58	180	58	0.0	0.0
- 186	Insuiña. S.A.	101-250	20	177	15	-	-25.0
- 187	Daporta Padín. José	101-250	41	170	41	-	0.0
189 188	S.A. Leirachan	200	30	152	26	-24.1	-13.3
- 189	Pesquera Oriamar. S.A.	101-250	19	142	17	-	-10.5
193 190	Pescacruña. S.A.	127	20	141	20	11.0	0.0
70 191	Depuración de Moluscos. S.A. (Demarsa)	830	50	140	31	-83.1	-38.0
- 192	Manuel Cerdeiras Sucesores. C.D.B.	101-250	25	140	24	-	-4.0
- 193	Piscifactoría Coruñesa. S.A.	101-250	20	140	18	-	-10.0
- 194	Farpespán. S.L.	101-250	21	133	21	-	0.0
116 195	Exportadores de Conservas. S.A. (Sadeco)	497	3	120	2	-75.9	-33.3
97 196	Sotelo Dios. S.A.	600	60	120	4	-80.0	-93.3
182 197	Pesquerías Area. S.A.	243	50	117	20	-51.9	-60.0
- 198	Industrias Fontán. S.A.	101-250	14	100	14	-	0.0

Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)
Piña Hermanos, S.A.	2.900	200	3.001-4.000	200	-	0,0
Pérez Colomer Hermanos, S.A.	2.384	37	1.751-2.000	37	-	0,0
Surtipesca, S.A.	1.800	20	1.751-2.000	20	-	0,0
Venta de Pescados Oya, S.A.	1.420	12	1.251-1.500	12	-	0,0
Hermanos Gandón, S.A.	1.000	110	751-1.000	110	-	0,0
Cofradía Pescadores Ribeira	501-750	17	501-750	14	-	-17,6
Conservas y Frigoríficos del Morrazo, S.A.	501-750	60	501-750	60	-	0,0
Frigoríficos y Pescados Frescos Trochero, C.D.B.	592	7	501-750	7	-	0,0
José Cantero, S.A.	600	17	501-750	17	-	0,0
Juan C. Fernández Arévalo	501-750	11	501-750	30	-	172,7
Marinera Galaica, S.A.	500	11	501-750	11	-	0,0
Pesquera Marco, S.A.	506	48	501-750	48	-	0,0
Santodomingo e Hijos, S.L.	598	28	501-750	28	-	0,0
Transatun, S.A.	600	4	501-750	4	-	0,0
América y Galicia, S.A.	550	55	251-500	50	-	-9,1
Barlovento, S.A.	400	12	251-500	17	-	41,7
Baz Lomba, Jesús	600	40	251-500	40	-	0,0
Boapesca, S.A.	475	132	251-500	60	-	-54,5
Carsom, S.A.	251-500	20	251-500	20	-	0,0
Elaborados Freiremar Vigo, S.A.	392	80	251-500	80	-	0,0
Frigoríficos Rías de Galicia, S.L.	358	10	251-500	10	-	0,0
Granja Atlántica de Couso, S.A.	350	21	251-500	21	-	0,0
Hermanos García Yáñez, S.A.	300	48	251-500	48	-	0,0
Nugugo Pesca, S.A.	420	22	251-500	22	-	0,0
Otero Chouza, Dolores, S.L.	251-500	9	251-500	9	-	0,0
Pesca García, S.A.	450	30	251-500	30	-	0,0
Pescados Roca, S.L.	312	5	251-500	5	-	0,0
Pesquera Arcade, S.L.	410	40	251-500	40	-	0,0
Pesquera Lagoa Santodomingo, S.A.	620	55	251-500	55	-	0,0
Salmón Atlántico de Galicia, S.A.	255	16	251-500	16	-	0,0
Vieira, S.A.	390	50	251-500	50	-	0,0
Wenceslao Gandón e Hijos, S.A.	320	40	251-500	20	-	-50,0
Atuneros Congeladores y Transp. Frig., S.A.	101-250	9	101-250	9	-	0,0
Bordavila, S.A.	101-250	35	101-250	35	-	0,0
Castelo Transpesca, S.A.	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Comercial Marisquera Internacional, S.A.	101-250	8	101-250	8	-	0,0
Congelador Mar I	101-250	42	101-250	42	-	0,0
Congelador Mar II	101-250	40	101-250	40	-	0,0
Congelador Mar III	101-250	40	101-250	40	-	0,0
Congelados y Salazones, S.L.	101-250	10	101-250	10	-	0,0
Conservas Iglesias, S.L.	101-250	40	101-250	28	-	-30,0
Galiciamar, S.A.	101-250	16	101-250	16	-	0,0
Lampomar, S.L.	101-250	13	101-250	13	-	0,0
Martish, S.A.	101-250	8	101-250	8	-	0,0
Pescarosa, S.A.	101-250	40	101-250	40	-	0,0
Ramón Franco, S.A.	101-250	37	101-250	37	-	0,0

Alimentación: BEBIDAS.

Entre las empresas Grupo Arnoya, Begano e Hijos de Rivera, acaparan el mercado gallego consumidor de bebidas. Este mercado queda definido por tres grandes sectores:

- Aguas minerales.

- Refrescos.

- Bebidas alcohólicas.

De ellos, el primero presenta el mayor potencial de crecimiento y en él se están realizando los mayores esfuerzos inversores y de desarrollo para competir con empresas tradicionalmente líderes a nivel nacional, pero afincadas en otras regiones.

Las grandes empresas envasadoras de agua mineral han recibido capital extranjero en sus necesarias ampliaciones de capital. Así, Agua de Fontenova ha quedado controlada por el grupo portugués Vidalgo-España, mientras que Fontecelta está integrada en Corporación Interalimentaria, filial de Corporación del Noroeste, adquirida por el grupo cementero portugués Cimper.

Cabe señalar el gran potencial de la empresa Agua de Cabreiroá, participada por Begano, cuyas características la hacen muy similar a aguas de gran prestigio como Vichi Catalán.

La fabricación y distribución de refrescos en Galicia están dominadas por Begano (empresa coruñesa concesionaria de Coca-Cola). Como producto innovador introducido en el mercado hace escasamente dos años, cabe señalar el esfuerzo del grupo Gamansa, quien ha introducido en Galicia la botella pequeña de sidra.

La dispersión de diversas empresas alcoholeras, junto con un inadecuado tratamiento de los caldos, no han beneficiado la expansión territorial de los caldos gallegos. Sin embargo, a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta, estos 2 hándicaps han ido solventándose, mediante la utilización de técnicas enológicas avanzadas, el establecimiento de las denominaciones de origen y la potenciación de una red de distribución.

Las denominaciones de caldos más importantes en Galicia son:

EL SECTOR VITIVINÍCOLA GALLEGO

Denominación	Has.	% Has.	Producción Anual (Mills. l)
D.O. Ribeiro	3.100	11	14.5
D.O. Monterrey	2.650	9	14.0
D.O. Valdeorras	2.476	9	4.6
Vinos de Ribeira Sacra	2.250	8	15.0
D.O. Rias Baixas	1.586	5	2.9
Vinos de Val do Miño	1.485	5	9.0
Otros vinos	15.309	53	95.0
TOTAL	28.856	100	155.0

(Fuente: Alimarket, 93)

Destaca claramente la dispersión de denominaciones y de productividades, ya que en el total de la superficie censada dedicada a viñedo, había más de 43.000 explotaciones (43.587) de las que únicamente el 27% tenían más de media hectárea, mientras que el 58% de ellas no alcanzaban las 0,2 Has. de superficie.

Cabe señalar la importancia de la producción cervecera, eminentemente regional, que permite el autoabastecimiento.

En líneas generales, se puede concluir que las bebidas gallegas tienen un futuro propio prometedor, en líneas generales, aunque haya actividades específicas, como la producción vitivinícola, que precisan de apoyos institucionales a fin de:

- Racionalizar el dimensionado de las explotaciones.
- Modernizar e incrementar la producción del cepado.
- Incrementar su presencia fuera de Galicia.
- Unificar esfuerzos en ciertas Denominaciones de Origen.

ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL SECTOR GALLEGO DE LAS BEBIDAS

Empresa	Facturación		Empleo		
	90	92	90	92	% 92-90
Grupo Arnoya		13000		400	
Begano	6428	10000	330	316	-4.2
Hijos de Rivera	4700	5200	260	250	-3.8
Bodegas Arnoya		1500		8	
Aguas de Mondariz	1289	1419	70	116	65.7
Disgrobe	620	1346	40	65	62.5
Coop. Vit. Ribeiro	692	1100	40	40	0.0
Cevisa	1100	945	35	35	0.0
La Patena		825		40	
Disgebe		720		24	
Aguas de Cabreiroá	495	693	35	44	76
Cosecheros de Vino del Ribeiro	628	650	25	10	-150
Arnoya-Posada		600		5	
Fontecelta	323	527	28	45	60.7
Aguas de Sousas	350	425	75	75	0.0
S.A. de Orujo Gall.	290	354	11	11	0.0
Bodegas Campante	260	300	13	14	7.7
Vinic. de Chantada	360	300	10	9	-10
G. Fdez. Juanatey	300	297	20	16	-20
Bodegas Salnesur		290		9	
Bod. V. Cambados	201	290	8	14	75
Bod. C. Monterrey		250		7	
Galicia Manzanera		200		15	
La Unión Industrial	245	197	35	23	34.3
Beb. Réfr. Suárez		175		16	
Carbónica Landeira	155	157	9	8	11.1
Antonio Bandeira	200	150	12	8	33.3
Bod. Coop. Virgen de las Viñas de Rúa		150		6	
Bodegas Alanis		150		4	
B. C. J. Nazareno	200	125	9	8	11.1
Bodegas Cháves		117		7	
Hersuárez		100		12	
Gallega de Bebidas		96		6	
Granja Fillaboa		85		8	

(Fuente: Alimarket)

Alimentación: PIENSOS Y PRODUCTOS GANADEROS.

Esta rama de actividad se encuentra íntimamente ligada a la ganadería. La actividad ganadera, debido al espíritu expansionista y diversificador de que ha hecho gala en estos últimos años, y tras la formación de grandes empresas a partir de antiguas cooperativas agrarias de escaso tamaño, está englobada dentro de la política comercial y de abastecimiento de las nuevas empresas, formando parte de su proceso productivo. Por ello, su éxito o fracaso dependen de la política de la propia empresa sin desligarse ellas en ningún momento, ni buscar nuevos mercados fuera del territorio gallego.

En estos últimos tres años, 12 empresas facturaron anualmente más de 1.000 millones de pesetas, con un incremento anual medio de creación de empleo en la rama de actividad cercano al 4%. Estas empresas dependen, como antes se dijo, de grandes emporios alimentarios o están formadas por pequeñas cooperativas. Se considera esta rama de actividad como potencialmente desarrollable, pues, al estar integrados los diversos procesos dentro de una misma empresa, el siguiente paso hacia la expansión territorial del mercado es factible, al basarse en unos costes escasos, integrados y que exigen productos de calidad para el ganado vacuno estabulado.

El sector de los piensos gallegos está actualmente dominado por tres grandes empresas, de las que únicamente una es gallega (Coren). El grupo estadounidense Conagra es el que cuenta con más factorías: 3 fábricas, en Begonte, Porriño y San Pedro de Nós.

La producción del Grupo Coren va dirigida, en gran parte, a su autoabastecimiento, así como las de Sogana y del Grupo Hubbard-Tecna, que son propiedad del catalán J. F. Bertrand de Caralt, quien controla la cuarta parte de la producción nacional de pollos. Por otra parte, las empresas francesas Utega e Industrias Gallegas de Nutrición Animal acaban de llevar a cabo importantes planes de modernización y expansión, construyendo nuevas instalaciones para piensos y racionalizando sus procesos productivos y comercializadores.

Colindantes a estas empresas, deben encontrarse aquéllas que les suministran las materias primas y aditivos necesarios como:

Empresa	Localidad	Empleo	Fact. 91	Fact. 92	% variación 91- 92
Harinas del Atlántico	A Póboa	12	1.200	1.025	-15
Artabra	Arteixo	32	650	679	4
Afamsa	Vigo	30	560	560	0
Soc. Gral de Correctores	Vigo	8	470	494	5
Conserveros Reunidos	Ribeira	24	420	350	-17

(Fuente: Alimarket 93)

El sector, en líneas generales, está íntimamente ligado a los procesos productivos ganaderos de los grandes grupos, a los que también pertenece, por lo que su desarrollo está íntimamente ligado a éstos,

y su consideración como sector con potencial propio de desarrollo deriva de su carácter sinérgico. La productividad media por obrero, sin embargo, no es muy elevada, se sitúa entre seis y ocho millones anuales.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL SECTOR GALLEGO DE
PIENSOS
(Millones de pts.)**

Empresas	Localidad	Empleo	Facturación		
			91	92	Variación
Gr. Av. Hubard			45.000	42.000	-7
Coren	Orense	795	30.418	33.138	9
Grupo Conagra	La Coruña	567	30.133	28.685	-5
Nutrimentos Deza	Lalín	28		3.100	
Calidad Inve Galicia	Vigo	41	2.800	2.950	5
Noroeste Ganadero	Cambre	100	2.710	2.710	0
Soc. Agric. Gallega	Vilagarcía	37	2.160	2.450	13
Agropecuaria de Lugo	Lugo	70	2.514	2.340	-7
Coop. Granj. Pont. Avigan	Ponteareas	95	1.700	1.900	12
Soc. Gral. Nutr. Animal	Vigo	30	1.830	1.675	-8
Expocar	Silleda	7		1.300	
Ind. Gal. Nutr. Animal	La Coruña	28	950	1.250	32
Coop. Agric. Gallega	Pastoriza	13	1.212	1.223	1
Utega	La Coruña	20	1.200	1.175	-2
Sarriana de Piensos	Sarria	15	705	733	4
Coop. Norte Coruña	Valdoviño	16	600	638	6
Piensos Soto	Valdoviño	18	615	621	1
Piensos del Sil	Arteixo			500	
Hypor Ibérica	La Coruña	24	355	458	29

(Fuente: Correo Gallego/IDEGA. Elaboración propia)

VEHÍCULOS.

La fabricación de vehículos en Galicia está polarizada por la fábrica de Citroën situada en Vigo, alrededor de la cual se ha desarrollado un potente sector auxiliar del automóvil.

Durante el pasado año, Citroën registró pérdidas superiores a los 2.000 millones de pesetas, aunque durante el presente año, debido a los planes gubernamentales para la modernización del parque nacional de vehículos (Renove y Renove II) y al ligero repunte de la economía nacional, las pérdidas se aminorarán. Al mismo tiempo, esta empresa, con una política conservadora de capitalización de beneficios y una alta capacidad financiera, ha desarrollado nuevos productos que deben integrarse adecuadamente en las nuevas necesidades de mercado surgidas en toda Europa.

Para el sector auxiliar del automóvil, esta política empresarial ha resultado beneficiosa hasta estos últimos años pero, desde la adquisición de Citroën por el grupo P.S.A., la industria auxiliar gallega ha debido reconvertirse para hacer frente a la demanda de un gran grupo, integrado por las marcas Peugeot, Talbot y Citroën, que ha llevado a cabo una estrategia de integración europea de los componentes utilizados en las tres marcas. Por ello, la industria auxiliar gallega, que anteriormente suministraba casi en exclusiva a Citroën, ha tenido que competir con otras empresas españolas y europeas de suministro de componentes.

La modernización y adecuación de las escalas productivas de estas

empresas auxiliares ha derivado en el cierre de aquéllas que no han podido adaptarse y en la racionalización y modernización de las restantes. Por ello, en el momento actual, se puede considerar que el sector auxiliar del automóvil en Galicia tiene una gran potencialidad propia, aunque precisa de nuevas tecnología de investigación, de desarrollo de nuevos productos y de estudios de mercado que les permitan, por un lado, ser competitivas, a nivel europeo, en el suministro al grupo P.S.A. y, por otro lado, ser capaces de introducirse en nuevos mercados, basándose en la calidad, la innovación, la adecuación a nuevos productos y la capacidad productiva.

Las principales ramas de actividad del sector están representadas por:

- La Fabricación de vehículos automóviles.
- Los carroceros.
- La industria auxiliar.
- La comercialización de vehículos.

Vehículos: RECAMBIOS.

Las empresas gallegas de recambios pueden clasificarse en dos grupos: aquéllas que se dedican a la fabricación de recambios (homologados, originales o no) para las grandes marcas constructoras de automóviles y, por otro lado, las empresas que se dedican a la venta y distribución de estas piezas de automóviles, sin olvidar las dedicadas a las reparaciones.

Esta rama de actividad ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, incrementando sustancialmente sus facturaciones y la mano de obra empleada.

Las empresas fabricantes de piezas para el automóvil han estado supeditadas a la desfavorable situación de ventas de las empresas constructoras y han sufrido desaceleraciones de beneficios que han sabido compensar con políticas agresivas de ventas en el exterior. Las facturaciones medias de estas empresas se sitúan entre los 1.000 y 5.000 millones de pesetas anuales, con plantillas medias de 150 empleados.

Por término medio, las empresas dedicadas a la comercialización y venta de recambios emplean a 25 personas en sus diversos establecimientos comerciales y facturan unos 250 millones de pesetas anuales, dando una productividad (facturación/empleo) de 10 millones de pesetas.

De menor importancia son las empresas dedicadas a la reparación

puntual de vehículos, aunque son las empresas que mayor incremento porcentual han tenido en estos dos últimos años, tanto en sus facturaciones como en la creación de nuevos puestos de trabajo.

Por todo ello, y considerando que las empresas más importantes de esta rama de actividad han sabido adaptarse a la nueva situación, buscando nuevos mercados y estableciendo tecnologías innovadoras, se considera que esta rama de actividad tiene un importante potencial propio de crecimiento.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LOS RECAMBIOS DE VEHÍCULOS

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
GKN Indugasa	11.320	10.060	-11	706	750	6.2
Labauto Ibérica		4.254			421	
Copo Ibérica	3.000	3.500	16.7	194	190	-2.1
Dalphi-Metal España		3.500			250	
Silenciadores PCG		3.300			250	
Cablinal España		3.100			200	
Talleres Viza	1.549	1.775	14.6	92	100	8.7
Vasam	1.223	1.645	34.5	98	100	2
Estampaciones Noroeste	933	1.291	38.4	130	128	1.6
Núñez Galicia	1.300	1.168	-10.2	64	42	-34.4
Comp. de Veh. de Galicia		1.160			90	
Edelmiro Rodríguez	855	996	16.9	38	54	42.1
Mercurio H. Esser e hijos	710	800	12.7	40	40	0
Roeírasa	560	725	29.5	25	34	36
Vegalva	600	654	9	36	40	11.1
Industrias Lap	385	535	39	50	53	6
Tapicería Viguesa	506	510	0.8	15	30	100
Recambios Infra	425	490	15.3	22	32	45.5
Repuestos Bourio	285	461	61.8	16	12	-25
Freygasa		450			50	
Recambios Regueira	550	419	-23.8	15	21	40
Seamo	560	407	-27.3	38	24	36.8
Ernesto Iglesias	300	400	13.3	18	18	0
Guiauto	450	400	-11.1	18	15	16.7
Recambios Santiagueses	300	361	20.3	16	18	12.5
Autoga	343	360	5	20	14	20
J. y M. Otero Carrión		359			23	
Disgra		130			7	
Seaca		92			6	

Vehículos: COMERCIALIZACIÓN.

Las empresas comercializadoras de vehículos pueden clasificarse en dos tipos principales: aquéllas que están integradas en la política comercial de una marca y pertenecen a su red de distribución (concesionarios, agentes y talleres) y aquéllas que se denominan agentes libres y que comercializan cualquier marca de vehículo nuevo o usado, nacional o importado.

Estos criterios de clasificación de empresas permiten establecer que, en estos últimos años:

- Se han incrementado sustancialmente las ventas de vehículos extranjeros en detrimento de los nacionales.
- La crisis ha hecho disminuir las ventas de los vehículos nacionales.
- La marca de vehículos más vendida en Galicia ha sido Citroën, seguida por Renault.
- La productividad por empleado es mayor en las marcas extranjeras debido a su superior coste.
- Ha aumentado la facturación de las empresas libres dedicadas a las importaciones de vehículos.
- Se ha incrementado la cifra de ventas de vehículos de segunda mano.

- Las empresas de menor facturación y empleo de mano de obra han sentido con mayor fuerza la recesión económica.

Por todo ello, y considerando que la economía nacional tiende a un repunte, se puede considerar que esta rama de actividad tiene un cierto potencial propio, principalmente de las empresas englobadas dentro de una red nacional de comercialización de una marca, ayudadas por los planes gubernamentales de renovación del parque automovilístico nacional.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEG
DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS**

Nº Orden	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91			
	91	92	Ingresos (millones)	Emple. (millones)	Ingresos (millones)	Emple. (millones)	Ingresos (%)	Emple. (%)
1	1	Eduardo González Alonso y Cía. S.A.	5.182	208	4.905	204	-5,3	-1,9
2	2	Automóviles Louzao, S.A.	3.630	110	3.692	43	1,7	-60,9
4	3	Luis Aragonés y Cía., S.A.	2.819	73	2.900	72	2,9	-1,4
5	4	Talleres Caeiro, S.A.	2.687	88	2.754	86	2,5	-2,3
3	5	Coruña Automoción, S.A. (Antes Eulalio Mora)	2.935	100	2.650	71	-9,7	-29,0
6	6	Auto Avión, S.A.	2.600	100	2.500	95	-3,8	-5,0
7	7	A. C. Medín, S.A.	2.313	120	2.300	100	-0,6	-16,7
18	8	Arrojo, S.A. (Antes J.M. Arrojo Aldegunde)	1.600	50	2.036	48	27,2	-4,0
13	9	Comercial Automoto, S.A.	1.925	95	2.025	92	5,2	-3,2
10	10	Manuel Rey, S.A.	2.100	80	2.020	80	-3,8	0,0
-	11	Ferwagen, S.A.	-	-	2.019	33	-	-
11	12	Entreteneimieo de Autom. de Pontevedra, S.A.	2.000	61	1.930	60	-3,5	-1,6
14	13	Gadamo, S.A.	1.900	40	1.860	45	-2,1	-8,2
27	14	Tomóvil, S.A. (Montes Cuevas y Cía)	1.400	50	1.812	53	29,4	6,0
23	15	Edelmóvil, S.A.	1.517	40	1.792	50	18,1	2,0
8	16	Automóviles Gran Vía, S.A.	2.300	65	1.750	52	-23,9	-20,0
32	17	Yáñez, S.L.	1.272	38	1.700	38	33,6	0,0
20	18	Celestino Abreu e Hijos, S.L.	1.600	40	1.650	40	3,1	0,0
34	19	Motores y Vehículos Orense, S.A. (Moyva)	1.240	35	1.650	36	33,0	2,9
19	20	Automóviles Sánchez, S.A.	1.600	35	1.600	36	0,0	2,9
17	21	Marineda Motor, S.A.	1.635	55	1.600	60	-2,1	9,1
21	22	Brea Hervés, S.L.	1.565	49	1.571	47	0,4	-4,1
40	23	Automoción Lucense, S.A.	1.160	32	1.546	30	33,3	-6,3
15	24	Garaje Castelos, S.A.	1.760	55	1.500	52	-14,8	-5,5
22	25	Talleres Castro, S.L.	1.545	25	1.470	18	-4,9	-28,0
38	26	Vigo Automoción, S.A. (Vianco)	1.180	30	1.468	39	23,5	0,0
28	27	Delio, S.L.	1.320	50	1.451	50	9,9	0,0
31	28	José Cendón e Hijos, S.L.	1.300	42	1.451	42	11,6	0,0
25	29	Motorcoruña, S.A.	1.441	50	1.380	50	-4,2	0,0
24	30	Talleres y Reparaciones San Cristóbal, S.A.	1.491	41	1.375	40	-7,8	-2,4
-	31	Atlántica de Automoción, S.A. (Atlasa)	-	-	1.350	40	-	-
26	32	Talleres Rey, S.A. (Tareysa)	1.400	61	1.300	60	-7,1	-1,6
-	33	Vehículos de Importación, S.A. (Veimsa)	751-1.000	38	1.300	37	-	-2,6
36	34	Compostela de Automoción, S.A.	1.200	28	1.296	30	8,0	7,1
35	35	Salvador Fernández, S.A. (Salfersa)	1.235	52	1.290	30	4,5	-42,3
44	36	Automóviles Cancela, S.A.	1.102	37	1.200	34	8,9	-8,1
43	37	Cereijo Hermanos, S.A.	1.120	40	1.200	41	7,1	2,5
41	38	Dalonga, S.A.	1.150	27	1.200	30	4,3	11,1
58	39	Ditram, S.L.	900	26	1.200	26	33,3	0,0
9	40	Turismos Motor, S.A.	2.300	41	1.200	41	-47,8	0,0
33	41	Comercial Autovía, S.A.	1.250	38	1.178	37	-5,8	-2,6
39	42	Tomás Piñeiro e Hijos, S.A.	1.176	32	1.176	32	0,0	0,0
29	43	Autos Lobelle, S.A.	1.319	45	1.130	49	-14,4	8,9
46	44	Automóviles Pérez Rumbao, S.A. (Apersa)	1.100	47	1.100	47	0,0	0,0
37	45	Lucense Motor, S.A.	1.200	50	1.100	30	-8,3	-40,0
55	46	M. Liste, S.L.	975	41	1.100	40	12,8	-2,4
52	47	Comercial Lucense del Automóvil, S.A. (Colda)	1.010	46	1.090	43	7,9	-6,5
60	48	S. Varela Pasarin, S.A.	900	43	1.070	43	18,9	0,0
53	49	Enrique Gestoso Salvado	980	32	1.060	30	8,2	-6,3
49	50	Motor Galicia, S.A. (Motorgasa)	1.060	30	1.043	14	-1,6	-53,3

º Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
45	51		Aelsa. S.A.	1.100	27	1.040	29	-5,5	7,4
54	52		R. Pérez Rumbao Vehic. Indust., S.A.	978	40	1.030	32	5,3	-20,0
-	53		Talleres Prego. S.A.	-	-	1.025	33	-	-
48	54		José Abad e Hijos. S.A.	1.100	65	1.018	55	-7,5	-15,4
57	55		Ernesto Anido Gallastegui	920	30	1.500	28	8,7	-6,7
64	56		Industrial y Naval Gallega. S.A. (Ingasa)	850	30	980	30	15,3	0,0
59	57		Garaje Villares. S.L.	900	30	961	30	6,8	0,0
56	58		Garza Automoción. S.A.	970	28	955	35	-1,5	-7,9
51	59		Lugocar. S.L.	1.034	28	943	30	-8,8	7,1
47	60		Cubarcos e Hijos. S.L.	1.100	45	900	45	-18,2	0,0
66	61		Autos Ibáñez. S.A. (Aibasa)	830	25	880	28	6,0	12,0
65	62		Mojorkar. S.A.	850	30	820	27	-3,5	-10,0
69	63		Luis Rodríguez Amado. S.A.	800	30	750	30	-6,3	0,0
70	64		Hipólito López Gómez. S.A.	750	30	744	29	-0,8	-3,3
62	65		Marcial Vázquez Crespo. S.L.	862	23	737	23	-14,5	0,0
89	66		Autos Lemos. S.L.	440	20	721	18	63,8	-10,0
42	67		Lugo Distribuciones. S.A.	1.129	26	712	29	-36,9	11,5
68	68		Lucense de Camiones. S.A.	815	25	700	21	-13,1	-16,0
50	69		Eduardo Fuentes. S.A.	1.050	21	700	27	-33,4	28,6
67	70		Comercial Lamas (Lamas Arias, Alfonso)	830	40	650	35	-21,7	-12,5
73	71		Rumamóvil. S.A.	645	16	650	16	0,8	0,0
61	72		Distribuciones Mosquera. S.A. (Dimosa)	883	25	615	25	-30,4	0,0
75	73		Italsalón. S.A.	605	17	612	14	1,1	-17,6
76	74		Anca. S.L.	600	29	600	29	0,0	0,0
74	75		Rectificadora Lucense. S.L.	630	12	600	12	-4,8	0,0
77	76		Automóviles Urbieta. S.A.	600	17	592	17	-1,3	0,0
78	77		Talleres P. Vidal. S.A.	600	22	570	20	-5,0	-9,1
30	78		Coruñesa Motor. S.A.	1.500	30	553	17	-57,5	-43,3
72	79		Casas Móvil. S.A.	700	33	550	32	-21,4	-3,0
71	80		Automoción Villagarcía. S.A. (Autoyisa)	720	23	547	22	-24,0	-4,3
82	81		Garaje San Andrés. S.A.	530	16	530	17	0,0	6,3
86	82		Cerna Auto	460	12	523	14	13,7	16,7
81	83		Ullacar. S.A.	535	12	520	12	-2,8	0,0
79	84		Garaje Italiano. S.A.	550	15	515	15	-6,4	0,0
84	85		Mopavi. S.L.	500	15	500	12	0,0	-20,0
-	86		Hlanes y Fernández. S.L.	251-500	15	476	14	-	-6,7
83	87		Interoc. S.A.	500	2	465	2	-7,0	0,0
88	88		Lugauto. S.A.	458	18	458	17	0,0	-5,6
100	89		Rodríguez Hermida. S.A.	350	24	450	24	28,6	0,0
101	90		Silva Parama. S.L.	340	22	450	20	32,4	-9,1
80	91		Sertea. S.A.	550	15	425	12	-22,7	-20,0
87	92		Talleres Cano. S.L.	460	16	420	15	-8,7	-6,3
92	93		Caravanas del Noroeste. S.A.	412	55	410	55	-0,5	0,0
-	94		Angel Leiros Motos. S.L.	-	-	400	14	-	-
91	95		Galiscania. S.A.	425	18	400	15	-5,9	-16,7
93	96		Sprint Galicia. S.A.	410	10	400	10	-2,4	0,0
-	97		Motorgal. S.A.	-	-	385	10	-	-
95	98		Autos Barbanza. S.L.	399	17	380	17	-4,8	0,0
96	99		Andrés Regueiro Sánchez (Motorauto)	375	28	375	34	0,0	21,4
102	100		Automóviles Beny Fernández. S.L.	330	20	364	12	10,2	-40,0
-	101		Autos Brea. S.L.	-	-	321	43	-	-
90	102		Landauto. S.A.	430	30	280	30	-35,0	0,0
103	103		Enriquez Riestra. S.A.	102	5	201	6	97,8	20,0
-	104		Motor-Power. S.A.	-	-	185	8	-	-
99	105		Garaje Americano de Lugo. S.L.	350	20	120	12	-65,7	-40,0
-	106		Talleres Alvaro Hermida	101-250	6	110	7	-	16,7
-	107		Caravanas Turísticas. S.A.	101-250	9	98	5	-	-44,4
-	108		López Vilar. Manuel Jesús	-	-	70	12	-	-
97	119		Automóviles Ponte. S.A.	350	20	-	18	-100,0	-10,0

Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)

■ Fuera de Ranking. Clasificadas por intervalos de facturación

Comercial del Lérez, S.A. (Clersa)	1.936	85	2.001-2.500	88	-	3,5
Togar, S.L.	1.680	80	1.501-1.750	77	-	-3,8
Autos Ferrol, S.A.	850	30	751-1.000	30	-	0,0
Automoviles Licar, S.A.	400	15	501-750	20	-	33,3
Talleres Compostela, S.A.	500	17	501-750	17	-	0,0
Talleres Gayolo, S.A.	501-750	10	501-750	30	-	200,0
Automoviles Motores Europeos, S.A.	251-500	9	251-500	9	-	0,0
Export Auto Lago, S.L.	350	16	251-500	16	-	0,0
Industrial Automoción Lucense (Indalusa)	251-500	28	251-500	26	-	-7,1
Auto Export, S.A.	251-500	8	101-250	8	-	0,0
Automoviles Ponte, S.A.	350	20		18	-	-10,0
González, S.L.	-	-		-	-	-
Trigozar, S.L.	-	-		33	-	-

Vehículos: FABRICACIÓN.

La facturación anual de Citroën supone el 99,3% del total facturado por este sector en Galicia, mientras que Citroën emplea al 97,8% de la mano de obra sectorial. La productividad anual de cada obrero (Total de facturación/número de empleados) es elevada, aunque podemos establecer que un empleado de Citroën resulta más de tres veces productivo que uno del resto del sector (32,58 frente a 10,41 millones de pesetas al año). También se puede observar que la empresa francesa exporta un 30% de su total facturado, mientras que el resto de empresas no alcanzan el 3%.

Ante las nuevas circunstancias de mercado, Citroën ha desarrollado una política de recorte de producción y de regulación laboral de sus empleados. La factoría de Vigo habrá recibido, para 1.996, inversiones superiores a los 30.000 millones de pesetas, con objeto de fabricar un producto exclusivo para todo el continente europeo.

El resto de empresas gallegas del sector de la fabricación del automóvil se dedican a la fabricación de vehículos especiales, derivados de automóviles ya desarrollados, con facturaciones inferiores a los 900 millones de pesetas y emplean a una media de 45 personas.

Este sector va a depender fuertemente de la política emanada desde Sochaux (sede del grupo P.S.A.) y de las nuevas políticas industriales que se están imponiendo en todas las grandes marcas internacionales del automóvil.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE FABRICACIÓN DE
VEHÍCULOS**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Citroën Hispania	234.871	269.368	11.7	8.410	8.267	-1.7
Urovesa	1.100	862	-21.6	28	28	0
Mafsa	1.010	650	-35.6	63	64	1
Veicar Prieto Puga		423			10	
Imesa	550	280	-49.1	65	82	26.2

(Fuente: IDEGA)

ENERGÍA.

El gran evento energético gallego será la puesta en funcionamiento de la red de gas natural a finales de esta década, que abastecerá el Complejo de San Ciprián, el área de Ferrol-Coruña y la zona de Pontevedra-Vigo.

Los datos pormenorizados de esta red se han explicado ya en otros apartados de este mismo estudio, mientras que aquí se considerarán como energéticas a las ramas de la electricidad y del petróleo y su distribución.

Energía: ELECTRICIDAD.

Las doce empresas de energía eléctrica presentes en la Comunidad Autónoma de Galicia alcanzan una facturación anual cercana a los 250.000 millones de pesetas y generan casi 6.000 puestos de trabajo, lo que da una productividad por empleo superior a los 40 millones de pesetas, la tasa más elevada de productividad de todas las ramas de actividad de Galicia.

Cabe señalar, sin embargo, que las tres empresas mayores (Endesa, Fenosa e Iberdrola) facturan prácticamente el 95% del total del sector y emplean directamente a más del 95% de las personas. Además de ello, es de destacar que el resto de empresas gallegas de electricidad están siendo absorbidas progresivamente por estas tres,

con lo que el tradicional paisaje gallego de pequeñas centrales hidroeléctricas privadas pasará a ser un dato histórico en poco tiempo.

Debe señalarse la presencia de las empresas de energía hidroeléctrica: Hidroeléctricas de San Miguel e Hidroeléctricas de Larache, con 10 y 15 de puestos de trabajo, respectivamente, y facturaciones estancadas en estos últimos años.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

	Facturación				Empleo			
	90	91	92	Variación 90-92	90	91	92	Variación 90-92
Endesa		96.400	99.000			2.750	2.594	
Fenosa	115.000	125.000	98.373	-14.5	2.709	2.709	2.467	-8.9
Iberdrola			21.218				259	
BEGASA	5.500	6.913	7.474	35.9	154	155	155	0.4
Electra de Jallas	1.100	1.275	1.433	30.3	38	36	33	13.2
REDESA			1.400				34	23.1
C. E. Sextelo y Cfaeste		568	688	21.1		15	15	
E. Alto Miño	230	284	310	34.8	12	12	12	0
Hidroeléctrica del Zarzo	226	267	304	34.5	11	9	9	-18.2
Eléctrica de Moscoso			70			14	12	

(Fuente: El Correo Español)

Energía: PETRÓLEO Y GASOLINERAS.

En Galicia hay más de 50 empresas dedicadas al tratamiento y comercialización del petróleo. Las empresas de tratamiento (Repsol y Cepsa) son empresas nacionales, que acaparan la mayor parte de las facturaciones (266.500 y 40.851 millones, respectivamente) y del empleo generado, con incrementos anuales de facturación entre el 10 y el 20%. Estas dos empresas deben considerarse como integradas en la red nacional de tratamiento y distribución y atienden a consignas de estrategia global empresarial. Galicia, debido a los numerosos puertos comerciales y pesqueros, tiene unas características de mercado propias donde los carburantes y lubricantes marinos tienen mayor importancia que en el resto del país.

El resto de empresas se dedican a la distribución de carburantes, con plantillas medias de 8 a 10 empleados y facturaciones que, en general, rondan los 500 millones de pesetas anuales. Estas facturaciones, debido al incremento del precio de los carburantes, han ido creciendo paulatinamente a lo largo de los últimos años, lo que no ha supuesto, por las razones de precio anteriormente aducidas, un incremento del empleo en esta rama de actividad.

Por ello, y debido a la llegada de las nuevas compañías petrolíferas de otros países europeos, que intentan incrementar su red de comercialización, se considera que este sector puede tener un cierto potencial propio de crecimiento.

Actividades extractivas: CEMENTERAS

El conjunto de las cinco mayores empresas cementeras gallegas facturan anualmente más de 40.000 millones de pesetas y emplean a más de 1.700 personas, con una productividad anual media (facturación/empleo) de 21,8 millones de pesetas.

El sector está claramente dominado por el Grupo Corporación Noroeste, que, con sus filiales Corporación Noroeste y Cementos Cosmos, acaparan casi el 90% del mercado gallego y emplean a más del 90% de la mano de obra de esta rama de actividad. El Grupo pertenece a Cimpor (Cementos de Portugal) y tiene diversificación de actividades en el sector alimenticio y de negocios alternativos, participando en empresas estadounidenses. La productividad por empleo es de 16,6 millones de pesetas anuales.

Cegran está participada en un 70% por Corporación Noroeste.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LAS CEMENTERAS

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Grupo Corporación Noroeste	18.728	18.895	0.9	1.173	1.139	-2.9
Cementos Cosmos	9.839	9.460	-3.9	556	523	-5.9
Cegran	6.050	6.160	1.8	39	34	-12.8
Corporación Noroeste	3.627	3.278	-9.6	13	41	215.4
Agueiro	300	426	42	9	17	88.9

(Fuente Idega)

En líneas generales, y debido al espíritu empresarial desarrollado por Cimpor, se puede considerar que esta rama de actividad tiene un potencial de crecimiento propio.

QUÍMICAS

El sector de las industrias químicas gallegas se considera compuesto por cuatro ramas de actividad:

- La industria química, propiamente dicha
- La industria farmacéutica
- La industria de las pinturas
- La industria de los plásticos.

Químicas: INDUSTRIA QUÍMICA

Esta rama de actividad se caracteriza por la presencia de diversos tipos de empresas que fabrican diferentes tipos de productos. Son empresas que precisan fuertes inversiones y grandes espacios físicos. La empresa química media gallega factura entre 500 y 750 millones de pesetas anuales y tiene plantillas entre 40 y 45 personas.

Entre todas ellas, destaca Carburos metálicos, fabricante de silicio de metal. Esta empresa llevó a cabo una importante reestructuración a principios de esta década, vendió parte de sus instalaciones y reordenó las cuatro plantas de La Coruña, Arcade, Perlio y Elviña.

De una plantilla gallega de 595 empleados, pasó a tener 86, tras las ventas de sus factorías de Cée, Dumbria y Sabón. Exporta a Estados Unidos, Francia y Portugal. Facturó en 1.991, y para el mercado nacional, más de 33.000 millones de pesetas, con una cifra de beneficios de más de 1.700 millones.

A grandes rasgos, es un sector con grandes posibilidades propias de desarrollo en todos los tipos de producciones existentes.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR QUÍMICO GALLEGO.

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
Carbueros Metálicos		12.700			86	
Grupo Zeltia		7.712			589	
La Toja- Laboratorios Orive	4.795	4.700	.2	262	240	-8.4
Foresa	2.400	2.942	22.6	49	48	-2
Grupo La Artística		2.856			256	
Soc. Esp. de Oxígeno		2.000			42	
Xylazel	1.150	1.954	17	65	75	15.4
Zelnova		1.744			85	
Cedie		1.629			114	
Elnosa	1.670	1.545	-7.5	75	73	-2.7
Carzub	773	973	25.9	49	64	30.6
Gonzacoca Distr.	998	951	-4.7	19	19	0
Fretieuropa		911			6	
Drovi	780	853	9.4	16	15	-6.3
La Artística de Vigo	1.100	766	-30.6	60	54	-10
Cia. Esp. de Algas Marinas	530	700	32.1	46	50	8.7
Magnesitas de Rubián		687			48	
Idepsa		672			15	
Robusa	650	650	0	30	30	0
Zeltia	473	604	27.7	29	26	-10.3
Droga Conde	553	555	0.4	22	23	4.5
Aditivos Q. del Norte		550			38	
Calfensa	350	390	11.4	20	22	10
Q. Ind. Proquintas	317	350	10.4	14	48	242.6
Olcosa	220	227	3.2	10	13	30
Luis Fernández		70			4	

(Fuente: Idega)

Químicas: FARMACEÚTICA

La actividad farmacéutica está dominada por las dos grandes Cooperativas gallegas de distribución y comercialización de productos de la región.

Tras la venta de La Toja Cosméticos por parte de la sueca Nobel a la alemana Henkel, las perspectivas de este grupo han mejorado sustancialmente. Este nuevo dueño ha concentrado en su factoría gallega sus divisiones de cosmética e higiene.

El Grupo Zeltia, tras su proceso de diversificación y readaptación, ha captado nuevos socios y ha desarrollado una nueva planta de I + D (Pharmamar) junto con Euroventures, Pescanova e Incris).

Esta rama industrial se caracteriza por una gran dispersión de actividades similares, e incluso superpuestas, que demandan una estrategia de identificación de actividades preferentes, simplificando el esquema general y liquidando eventualmente las empresas de escasa actividad, para concentrar los esfuerzos en ámbitos más prometedores como la biotecnología, el desarrollo de productos con alto valor farmacéutico y los tratamientos fitopatológicos y veterinarios.

Esta rama de actividad tiene un gran potencial propio de desarrollo.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR FARMACEÚTICO
GALLEGO.**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
Cofano	10.016	12.964	29.4	146	150	2.7
Cofaga	7.00	11.662	66.6	255	226	-11.3
Ici Zeltia	5.760	5.990	4	238	203	-14.7
Zeneca Farma	2.836	4.500	58.7	270	303	12.2
Cefargal	2.600	3.404	30.9	15	14	-6.7
Farmanosa	800	1.600	100	17	20	17.7
Cooper Zeltia Veterinaria	2.600	866	66.7	250	51	-79.6
R. Saco y Cia	450	650	44.4	20	16	-20
Welcome Biofarma		484			47	

(Fuente: Idega)

Químicas: PLÁSTICOS

Apoiada estrechamente en la industria petroquímica, la rama de actividad de desarrollo y producción de plásticos en Galicia es un sector de gran potencial propio, con incrementos anuales progresivos de sus facturaciones y de creación de empleo.

Es una actividad que se caracteriza por:

- El escalonamiento en el dimensionamiento de sus empresas.
- La diversificación de sus producciones
- El interés generalizado por los nuevos productos
- La introducción de nuevas tecnologías productivas
- El desarrollo coordinado de programas de I + D.

aunque adolece, en líneas generales, de una falta de interés por el mercado exterior, ya que sus producciones no llegan a satisfacer la propia demanda nacional.

La productividad media por puesto de trabajo es razonable y se sitúa en los quince millones de pesetas anuales.

Se considera que es uno de los sectores con mayor potencial propio desarrollable de Galicia.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS
GALLEGO.**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
Allibert Orense	2.300	3.753	63,17	158	160	1,27
Plásticos Ferro	2.400	2.800	16,67	100	125	25,00
Inepsa		2.000			140	
Atepsa	1.469	1.563	6,40	85	107	25,88
Plásticos de Galicia	1.052	1.280	21,67	171	172	0,58
Dik Mgi-Coutier	600	1.230	105,00	60	101	68,33
Polipropileno de Galicia		1.160			89	
Manufacts. Ibéricas	828	935	12,92	88	92	4,55
Playdesa	836	890	6,46	41	48	17,07
Placasa		600			40	
Dourdin Española	567	570	0,53	45	42	-6,67
Inosa	390	522	33,85	21	25	19,05
Coop. Implanor	360	507	40,83	40	52	30,00
Carplas		479			28	
Prods. de fiberglass	560	452	-19,29	60	51	-15,00
Isocold	293	425	45,05	16	20	25,00
Ferroplast	250	415	66,00	34	52	52,94
Persianas del NO.	275	400	45,45	34	30	-11,76
Plásticos Camypor	310	360	16,13	15	20	33,33
Técnicas de Poliuretano Poliester	350	350	0,00	26	26	0,00
Cortiplás	300	342	14,00	44	41	-6,82
Plásticos Barcia	284	335	17,96	13	25	92,31
Nivelmatic	330	325	-1,52	40	20	-50,00
Plastycasset.	450	307	-31,78	27	41	51,85
Magaplast		300			27	
Etfal	400	260	-35,00	14	12	-14,29
Acc. de Galicia	250	200	-20,00	18	12	-33,33
Teccar		200			14	
Unifiber		153			20	
Mavesa		150			8	
Tuberías Barcia		132			18	
Percoplast		114			12	

(Fuente: Idega)

DESARROLLOS ELECTRÓNICOS.

Entre dos grandes empresas (Televés y Sintel) facturan casi el 90% de esta rama de actividad. Estas dos empresas, una de capital privado y la otra participada por Telefónica, se dedican específicamente a las telecomunicaciones.

El Grupo Televés se dedica a la fabricación y comercialización de antenas y material electrónico como transmisores, reemisores, sistemas de transmisión y de recepción vía satélite y cable. Está integrado por las empresas Televés S.A., Intelsis, Gamelsa y otras. Factura anualmente alrededor de 10.000 millones de pesetas y emplea a más de 1.000 personas. Es uno de los grupos nacionales punteros en la investigación de las telecomunicaciones privadas y desarrolla proyectos de investigación con otras empresas europeas.

Sintel, participada al 100% por Telefónica, se dedica a la instalación de sistemas de telecomunicaciones y telefonía. A nivel nacional, factura anualmente más de 40.000 millones de pesetas con una plantilla de casi 4.000 empleados y exporta alrededor del 7% de su facturación.

Televés S.A., filial del Grupo del mismo nombre, está radicada en Santiago y es la líder nacional en la fabricación de antenas parabólicas, siendo una de las cinco europeas más importantes. Tiene acuerdos con empresas extranjeras para la realización de planes de innovación tecnológica, con inversiones anuales en I + D de unos 250 millones de pesetas. Sus exportaciones anuales rondan

los 1.500 millones de pesetas, principalmente hacia el resto de países de la CEE. Sus beneficios han decrecido en estos últimos años, pero las perspectivas de futuro son inmejorables, debido al desarrollo de los sistemas de comunicaciones europeos.

El resto de empresas dedicadas a esta actividad tienen un estancamiento (o ligero descenso) de sus facturaciones y tienden a seguir los pasos de las grandes empresas o a convertirse en suministradoras de aquéllas, mediante la especialización.

En uno de los sectores gallegos con mayor potencial propio, debido al desarrollo de los últimos años.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LA
ELECTRÓNICA**

	Facturación				Empleo			
	90	91	92	Variación 90-92	90	91	92	Variación 90-92
Grupo		10.022	9.500			681	600	
Televés								
Sintel		5.071	5.428		293	266	548	87
Televés	8.000	6.492	5.326	-33.4	480	485	382	-20.4
Intelsis	315	980	998	216.9	45	59	57	26.7
Spica	400	500	495	12.4	15	16	15	0
Inka	522	475	380	-27.2	13	9	10	23.1
Electronic								
Electrónica		343	264			45	45	
Noroeste								
Mápor	210	195	180	-14.3	8	7	11	37.5
Electrosón	218		101	-53.7	27	27	27	0
Galicia								
Instalación			100				11	
de Datos								

(Fuente: Idega)

TEXTIL Y CUERO.

Para analizar este sector de actividad en Galicia, se ha subdividido el mismo en tres grandes ramas de actividad:

- La industria textil
- La industria de piel, zapatos y curtidos
- La industria de la confección y de los géneros de punto.

La reestructuración del sector textil español fue llevada a cabo en la segunda mitad de la década pasada, lo que supuso el cierre de numerosas empresas y el despido de numerosos trabajadores. En Galicia, en aquellos años, el sector no tenía la importancia que actualmente tiene, principalmente en sus productos terminados.

Esta reestructuración no fue todo lo exitosa que parecía iba a ser ya que, una vez finalizada, las circunstancias del mercado internacional habían variado sustancialmente y los resultados obtenidos no eran adecuados para un mercado muy competitivo en precios, al que habían accedido nuevos países, principalmente provenientes del Este y de Oriente.

Durante los años que duró esa reestructuración, surgieron en Galicia una serie de empresas dedicadas a productos textiles terminados y

que, basándose en la calidad, la innovación, el diseño y el apoyo económico de la banca, consiguieron implantarse en el mercado nacional, creando una nueva imagen de calidad del producto textil procedente de Galicia.

Textil y Cuero: CONFECCIÓN Y GENEROS DE PUNTO

Hay más de 80 empresas gallegas dedicadas a la confección y al género de punto con facturaciones anuales superiores a los 100 millones de pesetas. De entre ellas, 20 superan los 1.000 millones de pesetas anuales de facturación, mientras que solamente diez bajan de los 200 millones de pesetas.

Una sola empresa, Inditex-Zara Holding, emplea a más de 4.000 personas, Adolfo Domínguez y Caramelo emplean a 231 y 370 personas, respectivamente, nueve empresas tienen más de 100 empleados y el resto emplea a una media de 40 personas.

El análisis de este sector es complicado y difícil, pues en él se dan características organizativas propias, en donde:

- Un gran holding acapara gran parte de la producción y facturación
- Existe un importante sector de economía sumergida
- Es una actividad de temporada
- Se mezclan cifras de comercialización y fabricación
- Hay un gran componente de valor añadido
- Depende de los hábitos y costumbres de consumo
- Se ve fuertemente influenciado por las variaciones del mercado de divisas
- Diversifica enormemente los productos comercializados.
- Busca disminuir costes de producción subcontratando procesos productivos en otras regiones y países...



El Holding Inditex Zara ha sido el gran motor de esta rama de actividad. Este Grupo, con una auténtica organización generada desde la ingeniería empresarial, cuenta con diversas empresas comerciales, textiles, inmobiliarias, de construcción y de automoción. Está presente en países como China, Portugal, Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Grecia y México. Emplea a más de 4.000 personas y factura anualmente más de 140.000 millones de pesetas.

El resto de empresas, en general, mantiene un crecimiento medido de sus facturaciones aunque puede constatar una ligera recesión en las empresas de menor tamaño.

Esta rama de actividad está excesivamente polarizada y mediatizada por la presencia de Zara-Inditex. Esta misma presencia ha generado la imagen de una industria gallega de la confección que debe ser aprovechada en todos los ámbitos. Por ello, se considera que, tras un período de cierre de algunas pequeñas empresas, se racionalizará el mercado productivo gallego de la confección y tendrá un futuro halagüeño, por sí mismo.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE LA CONFECCIÓN Y LOS GÉNEROS DE PUNTO**

Nº Orden	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91			
	91	92	Ingresos (millones)	Emple. (millones)	Ingresos (millones)	Emple. (millones)	Ingresos (%)	Emple. (%)
1	1	Inditex (ZARA). Holding	107.000	3.603	132.000	4.495	23,4	24,8
-	2	Inditex. S.A.	-	-	53.892	150	-	-
2	3	Adolfo Domínguez. S.A. (Grupo)	4.800	213	3.800	231	-20,8	8,5
3	4	Caramelo. S.A.	3.351	334	3.500	370	4,4	10,8
4	5	Samlor. S.A.	2.750	110	3.417	109	24,2	-0,9
6	6	Trisko. S.A.	2.340	50	3.397	49	45,2	-2,0
-	7	Denllo. S.A.	1.751-2.000	21	2.593	34	-	61,9
8	8	Zimura. S.A.	1.932	51	2.252	51	16,5	0,0
10	9	Murpy Confecciones. S.A.	1.700	127	1.900	135	11,8	6,3
13	10	Confecciones Fios. S.A.	1.400	160	1.764	111	26,0	-30,6
7	11	Nikole. S.A.	2.210	48	1.728	49	-21,8	2,1
11	12	Hampton. S.A.	1.609	27	1.720	30	7,0	11,1
9	13	Manufacturas Femen. Coruñ. Confec., S.A.	1.700	200	1.620	190	-4,7	-5,0
15	14	Confecciones Noite. S.A.	1.170	70	1.370	89	17,1	27,1
12	15	D'AQ. S.L.	1.600	100	1.300	80	-18,8	-20,0
5	16	Choolet. S.A.	2.496	20	1.276	37	-48,9	85,0
25	17	Kenner. S.A.	670	28	1.230	32	83,6	14,3
17	18	Confecciones Goa. S.A.	1.003	160	1.091	119	8,7	-25,6
16	19	Florentino. S.A.	1.100	99	1.025	90	-6,8	-9,1
14	20	Unicen. S.L.	1.200	80	980	72	-18,3	-10,0
27	21	Géneros de Punto Montoto. S.L.	646	124	832	143	28,8	15,3
20	22	Jema Creaciones Infantiles. S.A.	800	65	780	60	-2,5	-7,7
19	23	Jealfer. S.A.	800	150	750	150	-6,3	0,0
26	24	Rivela. S.L.	660	27	750	27	13,6	0,0
22	25	Viriato. S.A.	704	160	725	159	3,0	-0,6
18	26	Manciras. S.L.	900	80	720	75	-20,0	-6,3
30	27	Volvoreta. S.A.	512	60	667	75	30,2	25,0
23	28	Abrazzo Internacional. S.A.	700	90	650	85	-7,1	-5,6
35	29	Creaciones Toypes. S.L.	420	50	647	71	54,0	42,0
-	30	Cuiss. S.A.	-	-	606	31	-	-
28	31	Pili Carrera. S.A.	620	75	600	75	-3,2	0,0
24	32	Vicaro Confección. S.A.	700	123	585	101	-16,4	-17,9
37	33	Creación y Diseño Alonsan. S.A.	375	24	500	32	33,3	33,3
-	34	Modatest. S.A.	-	-	500	30	-	-
38	35	Dimotex. S.A.	350	38	490	40	40,0	5,3
31	36	Tino Cheda. S.A.	490	25	460	28	-6,1	12,0
32	37	Umbro. S.A.	480	36	460	45	-4,2	25,0
36	38	Maperlan. S.A.	415	73	450	75	8,4	2,7
33	39	Valcobo. S.A.	475	20	450	12	-5,3	-40,0
34	40	Gallega Internacional. S.A.	450	43	430	40	-4,4	-7,0
29	41	Antonio Pernas. S.A.	600	48	400	50	-33,3	4,2
-	42	Confecciones Hortensia. S.L.	251-500	60	330	70	-	16,7
41	43	Confecciones Sady. S.A.	290	38	320	38	10,3	0,0
39	44	Naberda. S.L.	300	25	275	25	-8,3	0,0
46	45	Creaciones Foque. S.L.	250	27	264	27	5,8	0,0
-	46	Confecciones Anfe. S.L.	251-500	41	260	38	-	-7,3
45	47	Confecciones Carmen Melero. S.L.	250	28	250	28	0,0	0,0
49	48	Rofer Confecciones. S.A.	220	65	250	65	13,6	0,0
42	49	Tucci. S.A.	267	48	237	48	-11,2	0,0
44	50	Confecciones Burmez. S.L.	252	56	236	40	-6,4	-28,6

Nº Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
48	51		Géneros de Punto Barcia. S.L.	229	30	235	40	2.6	33.3
43	52		ZicZac Costura. S.L.	253	28	228	27	-10.0	-3.6
51	53		Creaciones Arthur. S.L.	213	40	224	40	5.2	0.0
50	54		Cooperativa Textil Viguesa (Soc)	215	25	215	17	0.0	-32.0
-	55		Bosal. S.L.	101-250	25	214	10	-	-60.0
52	56		Chao Géneros de Punto. S.A.	207	17	210	18	1.4	5.9
53	57		Confecciones Marlo. S.L.	205	15	202	12	-1.5	-20.0
47	58		Kasony. S.L.	240	30	200	21	-16.7	-30.0
-	59		Textil Vigore. S.L.	101-250	20	170	10	-	-50.0
-	60		Infantil Cosan. S.A.	101-250	33	150	21	-	-36.4
-	61		Necha. S.L.	101-250	22	150	20	-	-9.1
-	62		Confecciones Trivi. S.L.	101-250	28	118	21	-	-25.0
-	63		Olga Santoní. S.L.	101-250	17	100	17	-	0.0

■ Fuera de Ranking. Clasificadas por intervalos de facturación

López Urmieta. José Luis	800	30	751-1.000	30	-	0.0
Confecciones Jesar. S.L.	251-500	21	251-500	16	-	-23.8
Otero Pérez. Maximino	300	20	251-500	11	-	-45.0
Vázquez Ramilo. José. S.L.	501-750	60	251-500	60	-	0.0
Alonso Leira. Fernando	101-250	20	101-250	20	-	0.0
Choiva. S.L.	101-250	25	101-250	24	-	-4.0
Confecciones Morono. S.A.	101-250	29	101-250	29	-	0.0
Confegal. S.L.	101-250	35	101-250	35	-	0.0
Creaciones Vismar. S.L.	101-250	30	101-250	30	-	0.0
Danieli. S.L.	101-250	17	101-250	17	-	0.0
Lolita Aguir	101-250	30	101-250	26	-	-13.3
Manufacturas Rocarbi. S.L.	101-250	25	101-250	24	-	-4.0
Punto Bravo. S.A.	101-250	33	101-250	35	-	6.1
Rotelpa. S.A.	101-250	14	101-250	14	-	0.0
Sankime. S.L.	101-250	17	101-250	17	-	0.0
Confecnor. S.A.	101-250	32	1-100	27	-	-15.6

de Sevilla. Factura anualmente cerca de 4.000 millones de pesetas, aunque sus facturaciones han decrecido sensiblemente en estos últimos tres años, pero, debido a su reestructuración, ha aminorado progresivamente sus pérdidas. Su facturación supone casi el 70% del total de esta rama de actividad y da empleo a 1.092 personas, lo que supone las tres cuartas partes del empleo directo de esta rama de actividad.

Porcelanas Galos es una empresa orensana que se dedica a la fabricación artesanal de figuras, lámparas, vasijas y demás elementos decorativos de porcelana, intentando actualmente consolidarse en el mercado exterior. Sus facturaciones se incrementan paulatinamente (unos 650 millones de pesetas anuales) y mantiene una plantilla de 75 personas. Su carácter artesanal puede ser la causa de una baja productividad (facturación/empleo) cercana a los ocho millones y medio por empleo.

La Fábrica de Cerámicas de Sargadelos produce anualmente más de 500.000 unidades de servicios de mesa y piezas ornamentales de porcelana. Es propietaria de otras seis empresas de cerámica y de laboratorios e información. Su accionariado es privado y sus exportaciones se dirigen a Japón, Puerto Rico, Estados Unidos, Alemania, Francia y Méjico. Está realizando programas de expansión comercial.

Las demás empresas son menores y cabe señalar la presencia de algunas de ellas dedicadas a la teja artística y que no olvidan la necesidad de efectuar exportaciones.

A grandes rasgos, es una actividad con un importante potencial propio de desarrollo.

SECTOR SERVICIOS.

Siguiendo las tendencias internacionales, la economía española sufrió un gran descenso de su actividad desde finales del año 90, situándose en el pasado año en crecimientos negativos en torno al 1%, que se acentuó en el sector servicios, principalmente en aquéllos destinados a la venta. Como consecuencia de ello, el volumen de paro en el sector aumentó notablemente, pasando la tasa de paro del mismo del 10,8% en 1.992 al 13,5%.¹ El número de parados en el sector era de más de 1.100.000 para una población ocupada en él de casi 7.100.000 personas.

El sector gallego de los servicios mantiene una tónica similar a la nacional. Su VAB a finales de 1.992 fue de 2.086.970 millones de pesetas, lo que supuso una contribución al PIB regional del 60,5%, con una tasa de crecimiento del 1,7%. Descendió la tasa de ocupados del sector en un 2,3 % (lo que supone unas 10.000 personas). Los años 92 y 93 fueron unos años malos para el sector en Galicia, mientras que, para el presente año, se espera una ligera inversión de la tendencia.

¹Datos EPA para el tercer trimestre de 1.993)

Servicios: LOCALES DE OCIO Y MÁQUINAS RECREATIVAS

Esta rama de actividad del ocio, principalmente orientada al juego, factura más de 15.000 millones de pesetas anuales y da empleo directo a casi 600 personas, entre las once empresas más importantes. Entre este grupo de empresas podemos distinguir dos tipos: las dedicadas a máquinas recreativas y aquellas con instalaciones de juego.

Las empresas que regentan locales de juego son: Casino del Atlántico, Sporting Club Casino de La Coruña, Comar Coruña y Ditesa.

El resto de empresas se dedica a la comercialización y gestión de máquinas recreativas.

Es un sector que no genera riqueza (salvo al estar integrado en complejos hoteleros, de los que es complementario) y se considera que tiene un potencial propio de desarrollo derivado del auge y prestigio futuro del turismo gallego.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LOS LOCALES DE OCIO Y MÁQUINAS RECREATIVAS

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación n 90-92	90	92	Variación 90-92
Casino del Atlántico	4.550	4.400	-33	150	130	-13.3
Egasa Galicia	2.210	2.190	-0.9	55	55	0
Recreativos Mafari	1.998	1.829	-8.5	59	49	-17
Manosa	655	1.600	144.3	100	106	6
Loureda		1.234			70	
Comar Coruña	1.149	1.100	-4.3	55	52	-5.5
Unión de Operadores Reunidos	410	450	9.8	10	10	0
Sporting Club Casino de La Coruña	301	356	18.3	56	51	8.9
Ditesa		348			20	
Comercial Electrónica Recreativa	300	330	10	7	4	-42.9
Delgo	200	250	25	35	32	-8.6

(Fuente: Idega)

Servicios: DISTRIBUCIÓN - GRANDES ALMACENES - SUPERMERCADOS

Es una rama madura, sometida a un intenso proceso de modernización y adaptación provocado por la presencia de nuevas formas comerciales más agresivas y que requieren espacio, tecnología y capital. El comercio gallego ocupa a 127.795 personas (32,8% del empleo terciario) y ha proporcionado, tradicionalmente, el 18% de los empleos. En este sector tiene gran peso la empresa de 1, 2 y 3 empleados (50,8% del empleo, de los que más de la cuarta parte trabajan en establecimientos de un único empleado). Son las ciudades, especialmente Santiago y Vigo, las más dinámicas en la provisión de nuevos puestos de trabajo en este sector.

Actualmente se ven sometidos a la competencia de las grandes superficies contra las que deben competir mediante la especialización, la tecnología y el acercamiento al cliente mediante técnicas de marketing más personalizadas.

Las grandes superficies forman parte de grandes cadenas de distribución nacionales y multinacionales, y compiten en el mercado mediante técnicas de publicidad y marketing agresivas, tecnologías avanzadas, precios competitivos y grandes inversiones financieras.

Las grandes cadenas de distribución tienen redes comerciales propias o son delegaciones de grandes cadenas de distribución nacional o multinacional. Precisan de sistemas de transporte adecuados, comunicaciones, instalaciones dimensionadas, de una red local de

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE DISTRIBUCIÓN, GRANDES ALMACENES Y SUPERMERCADOS**

Nº Orden 91 92	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91			
	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)		
2	1	Goasam	49.842	2.137	59.136	2.467	18.6	15.4
3	2	Gadisa, S.A.	25.300	1.168	29.800	1.192	17.8	2.1
4	3	Centro de Distribución Vegon, S.A. (Vegonsa)	20.100	503	23.120	503	15.0	0.0
5	4	Supermercados Claudio, S.A.	15.043	810	16.128	893	7.2	10.2
9	5	Distribuciones Froiz, S.A.	7.150	195	13.668	510	91.2	161.5
8	6	Tojeiro Alimentación, S.A.	7.743	291	8.850	282	14.3	-3.1
10	7	Almacenes Casán, S.A.	6.430	327	8.495	410	32.1	25.4
7	8	Simago, S.A.	8.090	399	7.600	397	-6.1	-0.5
11	9	Hijos de Ignacio Tabarés, S.L.	6.070	205	6.116	280	0.8	36.6
14	10	Coloniales Cruz, S.A.	4.402	191	4.320	206	-1.9	7.9
-	11	Grupo Moldes	-	-	4.136	83	-	-
54	12	Ferreiro Distribución, S.A.	670	90	4.000	280	497.0	211.1
-	13	New Wear, S.A.	-	-	3.539	136	-	-
15	14	Vego Supermercados, S.A. (Antes Supertiendas)	3.100	180	3.522	158	13.6	-12.2
16	15	Mercash Sar, S.L.	2.871	80	3.300	80	14.9	0.0
-	16	Comditel, S.A.	-	-	3.287	11	-	-
12	17	Antonio Tabarés e Hijos, S.L.	4.830	140	3.260	83	-32.5	-40.7
-	18	Victoriano Moldes Ruibal, S.A.	-	-	3.189	44	-	-
17	19	Carlos Díaz y Compañía, S.A.	2.755	102	2.850	100	3.4	-2.0
18	20	Sucesores de Waldo Riva, S.L.	2.445	88	2.654	90	8.5	2.3
42	21	Ignacio de las Cuevas, S.A.	890	39	2.500	45	180.9	15.4
32	22	Tempe, S.A.	1.209	13	2.107	25	74.3	92.3
20	23	Cemar Alimentación, S.L.	2.007	70	2.100	70	4.6	0.0
21	24	Comercial Xanquei, S.L.	2.000	64	2.000	60	0.0	-6.3
24	25	Compañía Gallega de Supermercados, S.A.	1.650	105	2.000	100	21.2	-4.8
23	26	El Pilar Grandes Almacenes, S.A. (Epigasa)	1.800	180	1.920	180	6.7	0.0
22	27	Sociedad Coop. Hostelería de La Coruña, Ltd.	1.858	53	1.900	50	2.3	-5.7
28	28	Central de Compras Eko-Ama, S.A.	1.425	14	1.669	14	17.1	0.0
26	29	Supermercados Krone, S.A.	1.500	60	1.645	60	9.7	0.0
31	30	Sociedad Cooperativa Las Rías	1.300	17	1.612	18	24.0	5.9
29	31	Alfonso Pérez Distribuciones, S.A.	1.410	40	1.500	30	6.4	-25.0
25	32	Cooperativa Udacco, Ltda. (Soc)	1.591	35	1.374	25	-13.6	-28.6
27	33	Eko-Ama, S.L.	1.485	88	1.353	68	-8.9	-22.7
44	34	Almacenes Mauriz Pena, S.L.	849	23	1.325	25	56.0	8.7
-	35	Supermercados Prieto Froiz, S.A.	-	-	1.240	47	-	-
-	36	Alimentación Anda, S.L.	-	-	1.135	36	-	-
-	37	Grupo J. Pascual e Hijos	-	-	1.111	59	-	-
41	38	Los Corales, S.L.	915	42	1.100	45	20.2	7.1
33	39	Cash Froiz La Estrada, S.A.	1.100	30	1.065	30	-3.2	0.0
40	40	Establecimientos Pérez Leirós, S.A.	922	66	1.027	70	11.3	6.1
34	41	Hijos de C.V. Otero, S.A.	1.061	48	1.013	48	-4.5	0.0
19	42	Alfíco, S.A.	2.100	20	1.000	21	-52.4	5.0
38	43	Almacenes Arresi, S.A.	930	33	1.000	48	7.5	45.5
39	44	Alco Santiago y Cía S.L.	925	30	975	30	5.4	0.0
30	45	Almacenes La Fe, S.A.	1.315	100	950	94	-27.8	-6.0
35	46	Almacenes Ramón de Castro, S.A.	975	30	950	29	-2.6	-3.3
37	47	Comercial García Torné, S.L.	973	20	950	20	-2.4	0.0
47	48	Supermercados Grela, S.L.	717	20	950	30	32.5	50.0
43	49	López Freire, S.A.	880	25	900	21	2.3	-16.0
69	50	Alimentación Celanova, S.A.	480	24	860	42	79.2	75.0

			Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
Nº Orden		Empresa	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
91	92							
56	51	Galicia Exportadora Textil, S.L.	635	7	825	7	29.9	0.0
46	52	Economato Astano	730	40	800	47	9.6	17.5
45	53	Alejandro Estévez Fernández	792	28	779	24	-1.7	-14.3
49	54	Codeal Ferrol, Soc. Coop. Ltda.	700	10	750	10	7.1	0.0
48	55	Antonio Vila González, S.L.	700	31	740	31	5.7	0.0
50	56	Comercial Valquin, S.L.	700	25	710	25	1.4	0.0
51	57	Hermanos Español Soutiño, S.L.	700	20	700	16	0.0	-20.0
59	58	Servicios de Distribución Comercial (Sanvisa)	600	25	651	24	8.5	-4.0
53	59	Almacenes Gran Vigo, S.A.	683	47	640	48	-6.3	2.1
102	60	Almacenaje, Dist.-Trans. Gallego, S.A. (Aldigasa)	330	32	627	44	90.0	37.5
-	61	Supermercados Moldes, S.A.	-	-	606	29	-	-
55	62	Almacenes, Severino Prado, S.L.	660	25	600	22	-9.1	-12.0
52	63	Moure Coloniales, S.L.	700	12	600	10	-14.3	-16.7
60	64	Almacenes Freiría, S.L.	575	18	590	18	2.6	0.0
57	65	Supermercado Lorenzo Froiz, S.A.	617	11	574	18	-6.9	63.6
86	66	Establecimientos Otero, S.A.	400	21	570	30	42.6	42.9
64	67	Almacenes Sarasquete, S.L.	530	25	541	30	2.1	20.0
-	68	Hiper Xel, S.L.	-	-	540	8	-	-
71	69	Grupo Armando Silva	475	56	538	59	13.3	5.4
58	70	Central Distribuidora Vázquez y Carballosa, S.L.	600	33	512	34	-14.7	3.0
62	71	José Vedo Jares, S.A. (Línea 3)	564	30	510	32	-9.6	6.7
66	72	Maisonfor, S.A.	515	40	510	40	-1.0	0.0
74	73	Alimentación Orensana, S.L. (Alorsa)	440	25	500	28	13.6	12.0
76	74	Cemapla, S.L.	425	18	500	18	17.6	0.0
93	75	Comercial Salvatierra, S.L.	355	6	500	6	40.8	0.0
65	76	Cubergo, S.L.	530	12	500	14	-5.7	16.7
68	77	Juan Miguel Diéguez Rivas	495	17	500	18	1.0	5.9
103	78	Valcarce, S.A.	330	20	500	21	51.5	5.0
112	79	Isaac Verín, S.L.	296	12	483	14	63.0	16.7
75	80	Sol Cec, S.L.	440	25	480	24	9.1	-4.0
-	81	Comercial Gallega de Productos Alimenticios, S.L.	-	-	455	8	-	-
84	82	Canver, S.L.	400	11	450	14	12.5	27.3
72	83	Quenxo, S.L.	465	22	450	20	-3.2	-9.1
63	84	Hijos de Francisco Eimil, S.L.	545	15	435	16	-20.2	6.7
85	85	Distribuciones Doldani, S.L.	400	30	430	30	7.5	0.0
91	86	Darfo Fernández, S.L.	365	12	420	10	15.1	-16.7
99	87	Distribuciones Camba, S.L.	340	19	410	20	20.6	5.3
111	88	Supermercados Cafu, S.L.	300	15	410	16	36.7	6.7
70	89	Distribuciones E. Carballo, S.L.	475	24	400	24	-15.8	0.0
77	90	Jesús Mazaira, S.A.	425	20	400	20	-5.9	0.0
90	91	Cooperativa de Consumo Cosanco	368	14	395	15	7.3	7.1
-	92	Mariño Hermanos, S.A.	-	-	389	37	-	-
87	93	Congelados Pais (Juan A. Pais García)	375	20	386	20	2.9	0.0
117	94	Santos Import, S.L.	275	12	385	12	40.0	0.0
92	95	Cristo Alimentación, S.L.	359	16	369	17	2.8	6.3
-	96	Pasmoda, S.L.	-	-	368	17	-	-
-	97	Frigoríficos de Pontevedra, S.L.	101-250	10	367	10	-	0.0
88	98	Marnova, S.L.	375	19	365	20	-2.7	5.3
61	99	Secundino Docampo, S.L.	571	22	361	22	-36.8	0.0
98	100	Agripino Domínguez Fernández	340	8	360	10	5.9	25.0
80	101	Almacenes Franco González y Cía S.L.	400	23	360	7	-10.0	-69.6
-	102	Dedua, S.A.	-	-	360	12	-	-
89	103	Jesús Casas Falla	370	12	355	12	-4.1	0.0
105	104	Gonzalo Muñoz Lamas	325	14	350	15	7.7	7.1
95	105	Pilar López Freire Vila, S.L.	350	16	350	16	0.0	0.0

Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91		
	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)	
78 106	Moisés (S.A.)	410	15	344	14	-16.1	-6.7
110 107	Conhelados Alaska. S.L.	300	14	340	15	13.3	7.1
100 108	Martínez Julio. S.A.	340	15	340	15	0.0	0.0
114 109	Supermercados Galiz. S.L.	290	14	330	16	13.8	14.3
104 110	Viso-Melchar Viso Sucesores. S.L.	330	35	330	34	0.0	-2.9
109 111	Armando Silva e Hijos. S.A.	301	39	323	39	7.3	0.0
108 112	Supermercado La Cadena. S.L.	310	14	320	15	3.2	7.1
- 113	Hijas de Juan Pascual. C.B.	-	-	312	14	-	-
107 114	López Freire Vila. S.L.	310	15	310	15	0.0	0.0
116 115	Lady Bely. S.L.	277	12	306	12	10.6	0.0
101 116	Exclusivas Varela. S.A.	335	20	300	27	-10.4	35.0
- 117	Garrote. S.L.	251-500	23	300	20	-	-13.0
113 118	Nemesio Iglesias Ledo	295	5	300	12	1.7	140.0
115 119	Orofrío. S.A.	285	15	300	16	5.3	6.7
- 120	Santos Ozores Peixoto	-	-	300	12	-	-
106 121	Almacenes San Marcos. C.B.	320	35	297	31	-7.2	-11.4
81 122	Almacenes La Esmeralda. S.L.	400	12	290	12	-27.5	0.0
- 123	Iglesias Caneda	-	-	280	10	-	-
- 124	Frigoríficos Silverio Iglesias. S.L.	-	-	270	6	-	-
124 125	Friolugo. S.L.	240	13	260	14	8.3	7.7
- 126	Pascual Confección. S.A.	-	-	260	18	-	-
123 127	Fundación Laboral Povelco	242	10	250	10	3.3	0.0
121 128	Jesús Fariña Mayán (Jefama)	245	6	250	6	2.0	0.0
118 129	Super Juanito. S.L.	260	12	250	13	-3.8	8.3
119 130	Teodoro Martínez. S.L.	260	9	250	9	-3.8	0.0
122 131	Valentina Lemos Mosquera	245	10	250	10	2.0	0.0
125 132	M. García Antelo. S.A.	240	8	240	8	0.0	0.0
- 133	Sucesores de Camilo Ferro. S.A.	-	-	235	15	-	-
127 134	Almacenes Lage. S.L.	233	14	233	14	0.0	0.0
129 135	Almacenes Martínez. S.L.	228	28	226	28	-0.9	0.0
128 136	Ron Curiel. S.A.	232	14	221	15	-4.6	7.1
132 137	Silva Alimentación. S.A.	174	17	215	20	23.6	17.6
126 138	Galerías La Innovación. S.L.	233	17	213	20	-8.6	17.6
- 139	Uniprosa de Vigo. S.L.	-	-	213	10	-	-
131 140	Almacenes Couto. S.A.	206	12	210	11	1.9	-8.3
97 141	José Pérez Abadín Mariño y Hermano. C.B.	345	7	180	7	-47.8	0.0
120 142	Juan Pascual e Hijos. S.A.	250	30	171	10	-31.6	-66.7
133 143	Inocencio de Santiago Costa	90	10	102	10	13.3	0.0
- 144	Rivazca y Compañía. S.L.	-	-	88	9	-	-

■ Fuera de Ranking. Clasificadas por intervalos de facturación

El Corte Inglés. S.A.	50.000	2.725	> 50.000	2.500	-	-8.3
Continente. S.A.	10.000	400	10.000-15.000	800	-	100.0
Savengo. S.A.	4.694	63	4.001-5.000	105	-	66.7
El Pote. S.A.	975	100	751-1.000	100	-	0.0
Bera. S.L.	350	21	501-750	20	-	-4.8
Gundín Alvarez. Emilio	460	24	501-750	24	-	0.0
Manuel Monsonis e Hijos. S.A.	500	5	501-750	5	-	0.0
Almacenes Arcadia. S.L.	400	6	251-500	6	-	0.0
Almacenes Prieto. S.A.	400	10	251-500	10	-	0.0
Areses Gándara. Ramón	251-500	21	251-500	21	-	0.0
Aurelio Ruenes. S.A.	400	30	251-500	30	-	0.0
Ramil y Pardo. S.L.	350	30	251-500	30	-	0.0
Manuel Cibeira Díaz e Hijos. S.L.	210	6	101-250	6	-	0.0

reparto ágil y de un esquema financiero adecuado que las respalde.

Este sector ha sufrido la recesión de consumo de los últimos años pero, debido a su fácil adaptación a estas circunstancias, posee un potencial propio de desarrollo adecuado, una vez que se racionalice y especialice.

Servicios: INFORMÁTICA

El grupo de empresas de Informática en Galicia se dedica, fundamentalmente a la comercialización de productos, al mantenimiento de estos equipos en las Administraciones Públicas y bancos y al desarrollo personalizado de aplicaciones.

Las empresas gallegas dedicadas a los servicios informáticos son pequeñas, (exceptuando Sermática), con plantillas de unos 15 empleados y facturaciones anuales que rondan los 250 millones de pesetas. Durante los últimos años han tenido un crecimiento sostenido de sus facturaciones y empleo.

Sermática es una empresa dedicada a la Consultoría, desarrollo de sistemas y de software, al cálculo personalizado y al apoyo de redes bancarias como la del Banco Pastor. Cuenta con un departamento de recursos humanos y desarrolla planes de futuro especializándose en la creación y desarrollo de productos y servicios informáticos propios, para implantarlos en áreas específicas del mercado. Emplea a más de 100 personas y tiene una facturación estable de unos 500 millones de pesetas anuales.

Fujitsu se dedica a la informatización y mantenimiento de equipos de banca, ayuntamientos y de la Xunta de Galicia. Forma parte de Fujitsu España y cuenta, en Galicia, con quince personas, que facturan alrededor de 500 millones de pesetas anuales.

los próximos años, aunque depende, en la mayoría de los casos, de políticas empresariales impuestas desde las casas matrices o sedes centrales, que no están en Galicia.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA INFORMÁTICA GALLEGA

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Fujitsu		500			15	
Sermática	540	472	-12.6	99	109	10.1
Cemiga	218	384	76.1	15	24	-25
Pyp Informática	430	340	-20.9	20	19	11.3
Seresco Asturiana		300			40	4.9
Archy Informática		250			13	
Macro-Soft	225	235	4.4	13	10	0
Inforpyme	320	150	-53.1	24	16	0
Computer Syst. y Software	250	270	8	16	6	
Serprosa		70			14	

(Fuente: Idega)

Servicios: SEGUROS

Las empresas gallegas dedicadas al sector de los seguros con facturaciones anuales superiores a los cien millones de pesetas presentan una serie de características específicas,:

- Predominan las empresas de origen gallego sobre las delegaciones de grandes empresas nacionales o internacionales**
- Tienen un gran peso las empresas privadas de asistencia sanitaria**
- Su origen está íntimamente ligado al sector naval y pesquero.**
- Están ligadas a instituciones bancarias gallegas.**
- Generan escaso volumen de mano de obra: una media de 15 a 20 personas por empresa**
- Su productividad (facturación/empleo) es muy elevada.**

La Mutua Gallega de Accidentes de Trabajo emplea a más de 120 personas y factura anualmente alrededor de 5.000 millones de pesetas. En estos momentos, lleva a cabo planes de expansión hacia Asturias, País Vasco, Andalucía y Canarias y ha efectuado importantes inversiones para su modernización.

Conviene señalar el escaso peso que tienen las empresas de seguros de origen no gallegas en el sector. Al mismo tiempo, no debe olvidarse que faltan los datos de seguros de mercancías, de buques y portuarios, que se llevan a cabo a través de grandes empresas del ramo con su sede fuera de Galicia y de España.

Es un sector con potencial propio de crecimiento, que debe estar preparado ante posibles campañas feroces de captación de clientes, procedentes de las grandes empresas del sector.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL SEGURO EN GALICIA

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Mutua Gallega de Accidentes de Trabajo	3.600	4.958	37.7	68	115	69.1
Imedic	1.595	2.640	65.5	12	13	8.3
Igualatorio Médico	1.678	2.524	50.4	18	26	44.4
Caja Salud		2.500			30	
Mutual Ciclos	490	2.000	308.2	15	25	66.7
Matep	1.320	1.715	29.9	23	20	-13
Seguros Ramos	800	1.100	37.5	19	18	-5.3
Seguros Bilbao		1.094			12	
La fe	648	750	15.7	19	20	5.2
Soc. Seguros Mutuos Marít. Vigo	596	569	-4.5	7	8	14.2
Hércules		550			10	
Sanitas		530			11	
Cap-Arag		470			22	
Campos,y Rial		350			10	
Previasa		300			7	
Seguro Europeo		137			3	

(Fuente: Idega)

Servicios: INGENIERÍA DE MONTAJES. CONSULTORAS DE EMPRESAS

Este sector está compuesto por diversas empresas de ingeniería dedicadas a diferentes actividades propias de la especialidad, tanto a nivel de proyecto como de ejecución. De acuerdo con la facturación anual, hay seis grandes empresas con volúmenes superiores a los 1.000 millones de pesetas y, según el empleo sostenido, cinco mantienen plantillas superiores a los 100 empleos. Las empresas con mayor número de empleados son aquellas que integran los estudios con la ejecución de los propios proyectos.

En líneas generales, y casi sin excepción, este sector tuvo importantes crecimientos de sus facturaciones hasta 1.993, a partir del cual el crecimiento se ha mantenido más sosegado. La creación de nuevos puestos de trabajo ha mantenido una evolución semejante a las facturaciones, salvo en el caso de las empresas dedicadas exclusivamente a diseño de proyectos, en las que ha habido una recesión en el número de empleos mantenidos.

Entre las empresas de mayor facturación, se pueden colocar como ejemplo a Imenosa y a Norcontrol. La primera puede representar a la ingeniería integrada (proyecto y ejecución) y la segunda representa al grupo de la ingeniería de proyecto y control.

Imenosa fue empresa de Astano hasta 1.991 en que pasó a manos de Babcock-Wilcox, empresa del INI dedicada a los bienes de equipo y radicada en el País Vasco. Actualmente es una empresa muy rentable que está englobada en el Grupo Teneo. Su productividad por

empleo es superior a los 25 millones de pesetas anuales y factura anualmente más de 10.000 millones de pesetas con una plantilla inferior a los 400 empleados. Su actividad va dirigida a instalaciones mineras, equipamientos portuarios y a plantas industriales de tratamiento de minerales, manteniendo una participación del 55% en la empresa alemana de ingeniería Weser Engineering.

Norcontrol es una empresa radicada en La Coruña que emplea a 335 personas y que abarca un amplio espectro de actividades. Realiza inspecciones, ensayos, controles reglamentarios, consultorías de calidad, auditorías, medio ambiente, minería, construcción civil, automatizaciones industriales, estudios y asistencias técnicas.

En líneas generales, este sector tiene potencial propio de crecimiento.

**INGENIERÍA DE MONTAJES Y CONSULTORAS DE EMPRESAS
GALLEGAS. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN.**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
Imenosa	8.000	9.300	16.3	360	380	5.6
Norcontrol	1.060	1.905	79.7	298	335	12.4
Auximet	990	1.800	81.8	40	50	25
Russula	1.200	1.284	7	24	32	33.4
Indunor	700	1.280	82.9	180	260	44.4
Ufisa		1.284			14	
Montajes Nervión		750			100	
Tecnymo	360	690	91.7	125	130	4
Arthur Anderssen		650			65	
Norconsult		510			58	
Eptisa		425			70	
Tecnología Obras y Servicios	400	410	2.5	55	56	1.8
Forove		400			11	
Idasa	340	381	12.1	52	49	-5.8
Clisa	270	375	38.9	25	28	12
Eymosa	280	350	25	50	60	20
Tecnaco		310			37	
Ceinsa	220	254	15.5	25	23	-8.
Cotecno		211		24	31	29.2
Asesoría de Galicia		150			5	
Celmosa		90		18	15	-16.7
Babcock Montajes		70			36	

(Fuente: Idcga)

6.4.2. Sectores con potencial de crecimiento.

La identificación de una actividad como poseedora de un potencial de crecimiento, pero que necesita incentivos y ayudas externas para desarrollarse, viene derivada de:

- Su crecimiento irregular o el estancamiento anual de las facturaciones.
- El estancamiento o la creación irregular de empleo.
- La relación entre facturación y número de empleados.
- La relación importaciones - exportaciones.
- Las consideraciones de futuro derivadas de políticas económicas y sociales.
- Los hábitos actuales y previsibles de mercado y de consumo.
- Otras consideraciones que se detallarán en cada caso.

Sin embargo, como en el grupo anterior, cabe señalar que algunas ramas de actividad, dentro de un sector, pueden ser consideradas como carentes de potencial de crecimiento o, por el contrario, pertenecer a un grupo en declive pero, debido a situaciones y actitudes particulares, tener perspectivas de desarrollo.

Los sectores seleccionados, en este grupo, son los siguientes:

- . **Alimentación: INDUSTRIA LACTEA.**
- . **Actividades extractivas: MINERIA.**
- . **Actividades extractivas: GRANITO**
- . **Actividades extractivas: PIZARRAS**

- . **Químicas: PINTURAS**
- . **Textil y cuero: PIEL, ZAPATOS Y CURTIDOS**
- . **Transformación de la madera: MADERA, CAUCHO Y MUEBLES.**
- . **Construcción: CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS**
- . **Construcción: MATERIALES DIVERSOS**
- . **Servicios: TRANSPORTES Y ADUANAS**
- . **Servicios: HOSTELERÍA Y TURISMO.**
- . **Servicios: SERVICIOS PÚBLICOS**
- . **Servicios: SANIDAD**

Alimentación: INDUSTRIA LACTEA.

La proporción de población gallega ocupada en el sector agrario es significativa (32%) y su renta per cápita es muy baja, con alrededor de 500.000 pesetas frente al 1.500.000 de España y a los 2.500.000 de UE. El 67% de la Producción Final Agraria proviene de la ganadería, aportando el sector lácteo un 30% (7,8% en España y 18,29% en UE). En 1.992, Galicia produjo unos 1.800 millones de litros de leche, es decir, el 35% del total de la leche consumida en España en ese año.

A pesar de todo ello, el sector lácteo gallego presenta diversos problemas, como el dimensionado de las explotaciones y de las empresas lácteas, la presencia de Cuotas de producción y el propio precio de la leche.

El tradicional aprovechamiento de los pastos naturales, el consuetudinario sistema de herencia, la estructura de propiedad heredada, el objetivo de mercados locales, la escasa introducción de especies más productivas y la no consideración de la mano de obra en los costes productivos han desarrollado explotaciones de escasas dimensiones, poco adecuadas a la actual situación y poco rentables.

La aplicación de Cuotas de producción proviene de instancias comunitarias y favorece el abandono de la ganadería a tiempo parcial y el rejuvenecimiento de las explotaciones. El establecimiento de estas Cuotas escapa a las atribuciones de los grupos ganaderos gallegos debido a la fuerte presión procedente de las asociaciones

agropecuarias francesas y holandesas, que son quienes, en gran medida y en el momento actual, marcan las pautas de distribución de dichas cuotas que resultan, lógicamente, más adecuadas a sus estructuras productivas.

De forma análoga, el establecimiento de los precios de la leche van a depender, en gran medida, del precio de la materia prima en Francia y del de los productos terminados.

Se debe potenciar la necesaria modernización del sector para pasar a ser la tercera gran zona especializada de la UE en producción de leche tras la Bretaña francesa y el Friesland holandés. La Consellería de Agricultura ha elaborado un Plan Lácteo donde se relaciona directamente la producción con la industrialización y la comercialización: el productor gallego, para incrementar el valor añadido de sus productos, va a pasar y ha pasado a formar parte de grandes cadenas de producción y comercialización, ya que, por el momento no puede intervenir en el establecimiento de precios ni en la adjudicación de cuotas. Este proceso, y debido a los propios costes de producción más bajos que los de las otras dos grandes zonas lecheras comunitarias, va a permitir ser competitivo en precios sin menguar en ningún momento la calidad.

Desde abril de 1.993, y apoyada por la banca y la propia Xunta de Galicia, se pone en funcionamiento LEYMA que, asociada con COLAGA, dominan el panorama lácteo de Galicia. LEYMA es la asociación de 96 cooperativas y 6.000 familias ganaderas mientras que COLAGA asocia a las 18 cooperativas lácteas más importantes de Galicia. Controlan 300 millones de litros de leche al año,

transforman 180 millones de litros, tienen un volumen de negocio superior a los 15.000 millones de pesetas, siendo la 3ª compañía cooperativa láctea española tras Clas e Iparlat. Cuenta con sedes en La Coruña (bebidas, yogur y nata), Santa Comba (UHT) y Ferrol (quesos).

El sector lácteo gallego se encuentra dominado por grandes grupos integrados, que son quienes, a partir de empresas cooperativas de menor tamaño, integran las diversas fases productivas y tienen una gran implantación regional, difícilmente acaparable por productos procedentes de otras regiones.

Estos grandes grupos han sabido abrirse a nuevos mercados mediante políticas comerciales y de producción innovadoras: transportan la materia prima a las cercanías de los grandes centros de consumo para, en instalaciones propias, elaborar los productos finales y, a su vez, han llevado a cabo políticas agresivas de marketing que les han permitido, sin grandes costes adicionales, introducir o generar necesidades de mercado para nuevos productos.

La facturación general del sector mantiene unas cifras constantes a lo largo de los últimos años, mientras que se está asistiendo, según las cifras oficiales a un incremento del empleo. Estas cifras pueden llevar a error, pues, en estos años, al desaparecer o quedar englobadas en empresas mayores, los autoempleos anteriores del sector lácteo han ido pasando a engrosar la cifra de asalariados. Por ello, cabría concluir que, de la misma forma que la facturación, el empleo ha permanecido estable, para todo el sector, en estos últimos años. Cabe destacar que la productividad anual obrero/facturación en

las empresas de menor rango es elevada, con cifras cercanas a los 15 millones.

Ante la situación internacional del sector, éste necesita ser apoyado desde instancias oficiales para:

- Completar su necesaria reestructuración, recién iniciada.

- La potenciación de nuevos productos lácteos de consumo, principalmente quesos, dirigidos a un mercado que solicita productos hipocalóricos.

- La ayuda a la reestructuración, rejuvenecimiento y modernización de las explotaciones ganaderas.

ESTRUCTURA Y EVOLUCION DEL SECTOR LÁCTEO GALLEGO (Millones de pesetas)

Empresa	Facturación				Empleos directos			
	90	91	92	Variación	90	91	92	Variación
Loyma	7.110	9.600	11.313	59	248	250	230	-7.3
Larsa	22.000	18.000	9.550	-56.6	851	753	495	-41.8
Lagasa	5.355	7.000	9.000	68	80	100	86	7.5
Fciraco	7.150	7.680	8.295	11.6	230	236	238	3.5
Complexa	7.300	7.500	7.912	10.8	170	170	120	29.4
Lácteos del Atlántico	8.256	6.471	6.700	-18.9	208	202	200	4
Lácteos Lence	4.000	4.800	5.800	45	35	58	53	8.2
Benier España	4.250	5.000	5.136	12.1		59	97	
Leche de Galicia		1.970	3.200			37	55	
Quecerías de Villalba		1.030	1.700			38	42	
Quegalsa	600	710	1.110	85	47	48	49	4.3
Coreca	1.258		1.110	-11,76	12	12	13	11
Quecerías Prado	700	770	800	14.2	24	25	25	10
Xalco	1.200	1.320	588	-51	26	25	20	23.1
Lácteos Prieto	590	525	540	-8.5	29	29	29	0
Lácteos Lorán	440	450	400	-11	16	25	22	37.5
Coop. Hoxe		360	375	4.2		20	19	
Lácteos Río		402	334	-6.9		10	10	
Celga		315	300	-4.8		10	15	
Ind. Lact. Asturiana			300				6	
Láct. Val do Taxume		600	250	-58.3		23	20	
Master Alimentación	300	250	238	-20.7	15	13	15	0
Prods. La Tomiñesa			226			15	15	
Lácteos de Mocched			200			8	10	
Ind Lact Vedra		253	180	-0,00		10	7	

(Fuente: Correo Gallego)

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS.

Se considera este sector como compuesto por las siguientes ramas de actividad:

- La industria minera**

- La industria cementera**

- La industria del granito**

- La industria de la pizarra**

Todas estas ramas de actividad están fuertemente conectadas con el sector de la construcción y, excepto en situaciones muy concretas y aisladas, sigue sus mismas pautas de mercado, por lo que no es extraño que acaben de atravesar un grave período de crisis que duró entre 1.991 y 1.993, vislumbrándose un cierto repunte para 1.995.

productividad por empleo muy escasa (4 millones de pesetas anuales).

Esta rama de actividad está claramente en declive por su ausencia de productividad y de incorporación de estrategias de búsqueda de nuevos mercados.

Actividades extractivas: GRANITO

Las empresas gallegas de granito están fuertemente ligadas al devenir del sector de la construcción en Galicia y, por ello, han sufrido una grave crisis de estancamiento y recesión en los años 1.991 y 1.992, mientras que se ha apuntado una ligera mejora durante el año pasado y el actual.

El granito gallego goza de reconocida fama internacional, pero cuenta con una escasa e inadecuada red de comercialización, fuertemente dominada por las empresas de granito italianas. Además de todo ello, ya se están introduciendo nuevos países comercializadores en el mercado internacional.

La empresa Ingemarga, de Guitiriz, es la más importante en el mercado y desarrolló, a principios de la década, una gran política inversora y de ampliación de mercado que le ha permitido mantener niveles de facturación alrededor de los 3.000 millones de pesetas y de empleo alrededor de las 200 personas, exportando alrededor de la tercera parte de su producción. Su productividad por empleo está en los 15 millones de pesetas anuales.

Existen otras seis empresas con facturaciones superiores a los 1.000 millones de pesetas, dándose más de 100 empleados únicamente en cuatro empresas. Las exportaciones declaradas del sector rondan los 3.000 millones de pesetas anuales con destinos europeos y americanos. La empresa gallega media de granito emplea a unas 25 - 30 personas y tiene una facturación anual de 350 a 400 millones de

pesetas

Es un sector que presenta un potencial de desarrollo, pero deberá ser apoyado desde el exterior a fin de hacer frente a:

- **Análisis e introducción en nuevos mercados**
- **Técnicas de comercialización**
- **Técnicas de márketing**
- **Adecuación a nuevas coordenadas de consumo.**

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DEL GRANITO

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Ingemarga	2.929	3.000	10.2	207	200	-4.3
Ramilo	1.695	1.700	0.3	102	140	13.7
D. Fdez. Grande	700	1.500	114.3	30	34	11.3
Graico	1.300	1.500	15.4	95	87	-8.4
Ferymag	1.400	1.156	-17.4	27	36	13.3
Grainter		1.109			42	
Elab. Granitos y Mármol	1.200	1.050	-12.5	120	107	-10.8
Biokdegal	810	730	-9.9	130	61	-53.1
Euro-Roca	600	700	16.7	30	32	10.7
Cant. Hnos Cortiñas P.	222	500	125.2	30	95	216.7
Com. Marmolera Lucense	500	450	-10	3	7	133.3
Granitos de Galicia	380	364	-4.2	39	37	-5.1
Granitos de Xallas		350			26	
Graniblok	200	320	60	20	13	-35
Alende		294			25	
Marmolera Gallega	406	250	-38.4	22	18	-18.2
Naviera Mogor	220	240	9.1	7	8	14.3
Granitos Jumisa	173	201	16.2	14	18	28.6
Mármoles del Noroester	220	200	-9.1	24	24	0
Orensana de Granitos	195	172	-11.8	50	40	-20
Granitos del Noroeste		115		40	27	-32.5

(Fuente: Idega)

Actividades extractivas: PIZARRAS

Este sector, que despertó en Galicia en la década de los 60, es uno de los de mayor contribución al P.I.B. gallego. Las cuatro comarcas de mayor producción son Valdeorras, Quiroga, Ortigueira y Fonsagrada. La producción de estas cuatro comarcas no sólo ocupa el primer lugar nacional, sino que ostenta la primacía mundial del sector, tras haber desbancado a Francia, Estados Unidos o el Reino Unido que lo ostentaban desde principios de siglo: las exportaciones gallegas de pizarra llegan a más de treinta países en el mundo.

Las exportaciones superan el 75% de la producción total (18.000 millones de pesetas anuales) y, en España, las comunidades más consumidoras de este producto son Galicia, Asturias, Castilla y León, Cantabria, Madrid y Cataluña. El consumo interno no supera las 80.000 toneladas anuales, con un valor de 2.000 millones de pesetas. Es el tercer sector exportador de Galicia, sólo por detrás del automóvil y sus componentes y del sector aluminio.

Galicia acapara el 70% del mercado nacional, mientras que El Bierzo (con empresas de capital gallego) mantiene el 25%. El sector emplea directamente a más de 3.000 personas y genera 12.000 puestos inducidos en empresas auxiliares y de servicios.

Las empresas pizarristas son, en general, de pequeño y mediano tamaño, con menos de 100 empleados y una media de 50 empleados por empresa. La mayoría de las empresas factura entre 101 y 250 millones de pesetas anuales y solamente tres facturan anualmente más

de 2.000 millones de pesetas.

Son empresas que obtienen beneficios con procesos productivos de extracción y elaboración integrados en la propia empresa.

Su gran handicap es la casi ausencia de integración de la empresa en los procesos comercializadores y la ausencia de Investigación y Desarrollo tecnológico.

La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Política Territorial y del Instituto Gallego de la Vivienda y Suelo, mediante Decreto, reguló la concesión de ayudas para la autoconstrucción de viviendas en el medio rural, estableciendo las normas y patrones por los que deberían regirse las obras de nueva planta en poblaciones gallegas con menos de 1.500 habitantes. Para solicitar las ayudas a la construcción, los edificios debían adaptarse a una serie de modelos establecidos para una Galicia dividida en cinco grandes tipologías. En dos de estas zonas era obligado el uso de pizarra para las cubiertas, mientras que, en el resto, su uso era aleatorio. Con este tipo de medidas se ha logrado dinamizar el consumo interno de pizarra.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LA PIZARRA

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Grupo Cupide Padesa		6.000			280	
Cub. Pizarras Reunidas y Agrup. Exportadores	3.500	4.500	28.6	70	72	2.9
Pizarras Samaca	2.277	2.098	-7.9	19	24	26.3
Pizarras Pebosa	1.700	1.800	5.9	215	195	-10.4
Canteras Fernández		1.332			156	
Irosa	784	988	126	100	200	100
Ferlosa	756	661	-12.6	165	148	10.3
Froinor		611			77	
Pivasa	305	522	71.1	80	85	6.3
Caborco Oscuro	410	500	22	100	70	30
Armadilla		450			89	
Pizarras y Materiales	416	435	2.1		4	
Cufica	625	430	-31.2	120	140	11.7
Inlusa	800	412	-48.5	115	78	-32.2
Pizarras Castrelo		399			71	
Pizarras Carballal	630	375	-40.5	85	130	52.9
Ipiga	340	365	7.4	50	50	0
Iberoitaliana de Pizarras	523	360	-31.2	67	65	-3
Pizarras Campo	300	320	6.7	82	85	3.7
Capimor	278	315	13.3	55	52	5.5
Pizarras Lomba	255	291	14.2	56	58	3.6
Pizarras Vazfer		285			40	
Angear		250			28	
Pizarras Europeas Arias		250			34	
Roferlo		238			32	
Campo Lombao	220	220	0	72	8	-88.9
Pizarras El Eje	225	205	-9.1	55	51	-7.3
Pizarras O Cortello		200			36	
Pizarras Rozadais		147			35	
F. Gutiérrez B.	265	145	-45.3	1	2	100
Pizarras Trevinca		100			25	

(Fuente: Idega)

EXPORTACIONES GALLEGAS DE PIZARRA

Empresa	1.990	1.991	1.992	Variación 90-92
Grupo Cupide Padesa				
Cub. Pzarras Reunidas y Agrup. Exportadores	2.975	3.200		
Pizarras Samaca		1.601	1.910	
Pizarras Pebosa		1.550		
Canteras Fernández				
Irosa				
Ferlosa	718	603	651	9.3
Froinor			543	
Pivasa				
Caborco Oscuro			460	
Armadilla				
Pizarras y Materiules	6			
Cufica	563			
Inlusa				
Pizarras Castrelo		310		
Pizarras Carballal	630			
Ipiga				
Iberoitaliana de Pizarras			353	
Pizarras Campo	264		320	
Capimor	236	244	161	31.8
Pizarras Lomba	231	291	262	13.4
Pizarras Vazfer				
Angear			225	
Pizarras Europeas Arias			187	
Roferlp				
Campo Lombao	200		220	
Pizarras El Eje				
Pizarras O Cortello				
Pizarras Rozadais			147	
F. Gutiérrez B.				
Pizarras Trevinca			95	

(Fuente: Idega)

Químicas: PINTURAS

Estas empresas gallegas están dedicadas principalmente a la venta y distribución de pinturas, útiles de droguería y productos de decoración. En algunas de ellas se hacen preparados específicos para su posterior exportación a Portugal.

En general, son empresas de pequeño tamaño (30 empleados) y facturaciones que rondan los 500 millones de pesetas anuales.

Mención especial merece la empresa Pinturas Alemanas Weldorf S.A., radicada en Oleiros, que se dedica a la fabricación, venta y comercialización de pinturas navales, industriales, de decoración-construcción y de bricolage. Es propietaria de la empresa Talleres Reunidos S.A., mantiene diversas patentes de fabricación alemanas y japonesas y tiene delegaciones en los principales puertos españoles. Su facturación anual ronda los 400 millones de pesetas, con una plantilla estable de 32 personas.

Esta rama de actividad, debido a la tradición gallega en el tratamiento protector de naves y maderas, puede ser una actividad con potencial desarrollo, siempre que cuente con ayudas externas, tanto procedentes de los sectores públicos como privados. Para lograr la relación con sectores privados, debería contarse con la ayuda de los poderes públicos a fin de:

- Definir el ámbito de actuación**

- **Investigar posibles socios y patentes en el exterior**

- **Investigar mercados**

- **Obtener ayudas frente a las inversiones que deberán llevarse a cabo**

- **Desarrollar políticas de investigación y desarrollo de productos potencialmente comercializables y elaborables en el futuro...**

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LAS PINTURAS
GALLEGO.**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución	90	92	Evolución
			90-92			90-92
Alm. C. Miguez	1.177	1.600	35,94	50	60	20,00
Talleres Reunidos	335	585	74,63	55	70	27,27
Industrias Proa	320	569	77,81	40	45	12,50
Induco	289	500	73,01	25	25	0,00
Weldorf	450	400	-11,11	40	32	-20,00
Galpi	320	347	8,44	13	13	0,00
Eurolack Española	275	260	-5,45	21	19	-9,52
Gama Aplicaciones Industriales		200			30	
Viguesa de Pinturas	278	200	-28,06	22	16	-27,27

Textil y cuero: PIEL, ZAPATOS Y CURTIDOS

El área de actividad de estas empresas se caracteriza o por el tratamiento puro del cuero o por la elaboración de productos terminados, derivados de la manipulación de esta materia prima, realizando zapatos, prendas de vestir, maletas y bolsos.

El cambio más significativo producido en esta rama de actividad en los primeros años de esta década se ha dado en la empresa de Padrón, Picusa Piel. Esta antigua empresa de Rumasa se fusionó con la otra gran empresa española del sector de la piel, formando una nueva marca denominada Tipel, que nace con un capital de 5.212 millones de pesetas y alcanza facturaciones superiores a los 12.000 millones de pesetas anuales, exportando más del 70% de dicho valor. Emplea a más de 750 personas en las factorías de Padrón, Tarragona y Barcelona.

Comercial Galfer, situada en Neves, se dedica en exclusiva a la comercialización de pieles del país sin curtir. Factura anualmente alrededor de 1.200 millones de pesetas, de los que unos 500 proceden de las exportaciones.

Araujo Piel, la tercera gran empresa del sector, fabrica y comercializa prendas de peletería fina, napa, ante y nobuck en sus tiendas repartidas por España y Portugal. Su principal factoría está en San Ciprián de Viñas y ha sufrido una ligera regresión en sus facturaciones y mano de obra empleada, debido a la situación de crisis atravesada y a las nuevas consideraciones sociales acerca de los productos que comercializaba.

Las empresas manufactureras de este sector tienen un potencial de desarrollo indudable, pero precisan de apoyos institucionales para introducirse y mantenerse en los mercados tradicionales (norteamericano, principalmente) consumidores de calzado.

El curtido de cuero y la venta de pieles del país es un sector que deberá adecuarse a una nueva conciencia social y especializar sus producciones y, al mismo tiempo, investigar los nuevos procedimientos de tratamiento de pieles que, en un futuro, van a exigirles las grandes empresas de fabricación de marroquinería y calzado.

En líneas generales, se puede considerar que este sector tiene un cierto potencial de desarrollo y precisa de ayuda externa.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE
PIEL, ZAPATOS Y CURTIDOS**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución n 90-92
Picusa Piel	7.000	6.000	-14.3	500	500	0
Comercial Galfer	1.190	1.160	-2.5	8	16	100
Araujo Piel	425	860	102.4	135	120	11.1
Cueros Noroeste	949	628	-33.8	10	9	-10
Peña Cueros y Derivados	575	614	6.8	12	14	16.7
Hijos de F. Mosteiro	335	440	31.3	60	60	0
Estipiel		400			15	
Makari	310	365	17.7	35	34	-2.9
Alm. M. García	350	300	-14.3	25	23	-8
Araujo R. H.	180	240	13.3	12	12	0
Timora	197	231	17.3	24	24	0
Fabr. Maletas Vanguard		225			18	
Manuel Gómez		193			25	
Cueros y Pielés Arzúa		170			13	
Curtidos Galaicos		125			18	
Lúa Fur		120			15	
Bugallo Perciro	95	95	0,00	21	21	0

(Fuente: Idega)

TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA.

Este sector productivo se considera integrado por las siguientes ramas de actividad:

- La industria de la madera
- La industria del papel y cartón
- La industria del caucho
- La industria del mueble.

Por claridad de tratamiento, se han englobado en dos grandes grupos: por un lado, la madera, caucho y muebles y, por otro lado, la industria del papel y cartón.

Todas estas actividades han estado implantadas tradicionalmente en Galicia, donde la explotación de los montes ha sido consuetudinaria, tanto a nivel privado como comunal.

Transformación de la madera: MADERA, CAUCHO Y MUEBLES.

Existen en Galicia casi 150 empresas dedicadas a esta actividad en sus diversas fases de corte, aserradero, entablillado o elaboración de productos terminados. De ellas, alrededor de 25 facturan más de 1.000 millones de pesetas anuales, una sola (Finsa) emplea a más de 1.500 personas, nueve emplean a más de 100, y el resto tiene una plantilla de unos 50 empleados.

Varias empresas de esta actividad han tenido situaciones incómodas, debido a la atonía del sector, lo que ha implicado la llegada de capital extranjero para reactivar algunas de ellas.

La empresa matriz del Grupo Finsa está en Santiago y engloba a las empresas Orember, Fibras del Noroeste, Financiera Maderera, Finsa Forest Products Ltd., Inama, Madibeira, Umafins, Foresa, Finsa U.K., Finsa B.V., Finsa Middle East Ltd., Lusofinsa, Serprosa y Proinsa. Todas estas empresas están dedicadas a diversas actividades, como la comercialización, la informática, la financiación o la seguridad, en diversos países como el Reino Unido, Bélgica, Portugal, Estados Unidos, Holanda e Irlanda. Factura anualmente más de 20.000 millones de pesetas y ha generado más de 1.500 empleos estables.

Tafisa parece ser la base de entrada de capital portugués en esta rama de actividad. Está participada en un 22% por la empresa portuguesa

Sonae, y en algo más del 5% por el Fondo de Pensiones Portugués Praemium. En sus factorías de Pontevedra y Betanzos fabrica tableros y posee 8 empresas más de esta rama de actividad, manteniendo participaciones en otras seis. Realiza exportaciones a Portugal.

Como en otros casos, el sector se encuentra muy polarizado, a pesar de la presencia de estas grandes empresas. Es una actividad que depende, en gran medida, de las políticas emanadas de los poderes públicos sobre explotación de recursos madereros.

Esta rama de actividad tiene un indudable potencial de desarrollo, pero, vistas la situación actual y previsible, precisará la ayuda externa para:

- Establecer adecuadas políticas de reforestación
- Reestructurar y racionalizar las empresas del sector
- Mantener una adecuada explotación de los recursos madereros, dentro de un ámbito ordenado
- Hacer frente a los hábitos de consumo que tienden a los productos naturales y reciclados
- Investigar nuevas tecnologías productivas más adecuadas e inocuas
- Establecer cursos y talleres de apoyo a nuevas empresas que incrementen el valor añadido de los productos terminados...

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE MADERA Y MUEBLES**

Nº Orden 91 92	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91		
	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)	
1 1	Grupo Finsa	24.909	1.477	29.407	1.569	18.1	6.2
2 2	Financiera Maderera, S.A. (Finsa)	13.569	712	14.417	727	6.2	2.1
3 3	Tableros de Fibras, S.A. (Tafisa)	12.963	350	12.996	301	0.3	-14.0
5 4	Norté Forestal, S.A. (Nortfor)	3.167	42	3.789	37	19.6	-11.9
6 5	Orembez, S.A.	3.025	139	3.598	137	18.9	-1.4
8 6	Fibras del Noroeste, S.A. (Fibrnor)	2.860	79	3.387	98	25.4	24.1
4 7	Tablicia, S.A.	3.490	115	3.300	110	-5.4	-4.3
7 8	Industria del Tablero, S.A. (Intasa)	3.000	95	3.100	95	3.3	0.0
10 9	Maderas Iglesias, S.A.	2.721	150	3.001	150	10.3	0.0
9 10	Industrias Losun, S.A.	2.820	100	2.800	110	-0.7	10.0
12 11	Unión de Empr. Madereras, S.A. (Unemsa)	2.300	110	2.400	115	4.3	4.5
11 12	Maderas del Noroeste, S.A.	2.400	40	2.200	45	-8.3	12.5
- 13	Transformados de la Madera, S.A.	501.750	96	1.800	94	-	-2.1
16 14	Cía. de Coordinac. Comercio Intern., S.L.	1.012	25	1.700	25	68.0	0.0
23 15	Forestal del Atlántico, S.A.	831	36	1.300	35	56.5	-2.8
- 16	Grupo Peteiro	-	-	1.285	77	-	-
14 17	Aglomerados Ecar, S.A.	1.200	85	1.225	84	2.1	-1.2
15 18	Maderas José García López, S.A. (Jogalsa)	1.200	15	1.220	15	1.7	0.0
38 19	Agamyd, S.A.	560	10	1.200	10	114.3	0.0
21 20	Maderas Villapol, S.A.	847	55	1.183	63	39.7	14.5
- 21	Tableval, S.A.	-	-	1.120	70	-	-
- 22	Maderas Fernández (Grupo)	-	-	1.100	52	-	-
13 23	Maderas Ría de Arosa, S.A. (Riasa)	1.335	4	1.018	4	-23.7	0.0
17 24	Muebles Cordeiro, S.A.	1.000	85	1.000	86	0.0	1.2
- 25	Maderas Peteiro	-	-	969	38	-	-
22 26	Molduras del Noroeste, S.L.	839	44	901	45	7.4	2.3
19 27	Maderas Fernández Piñón	854	23	865	50	1.3	117.4
29 28	Maderas Mendaña, S.A. (Mamensa)	700	40	800	49	14.3	22.5
30 29	Muebles Hermida II, S.A.	700	62	750	49	7.1	-21.0
20 30	Santos Cocina y Baño, S.L.	850	124	742	124	-12.7	0.0
- 31	Orensana de Maderas, S.A. (Ormasa)	-	-	730	20	-	2.1
27 32	Camilo Carballal, S.L.	725	55	725	65	0.0	18.2
32 33	Maderas Lamelas, S.A.	675	19	715	20	5.9	5.3
26 34	Pérez Leirós, S.A.	735	60	706	72	-3.9	20.0
24 35	Maderas Cordeiro, S.A.	780	50	702	50	-10.1	0.0
48 36	Costiña, S.L.	400	70	700	80	75.0	14.3
- 37	Muebles Compostela, C.B. (Suc. J. Fdez. Quintas)	-	-	629	35	-	-
35 38	Maderas Lema, S.A.	600	6	615	6	2.5	0.0
33 39	Almacenes Hermida, S.L.	640	30	600	30	-6.3	0.0
28 40	Campos y Loureiro, C.B. (Cyl)	700	60	600	60	-14.3	0.0
44 41	Maderas Besteiro, S.L.	490	19	600	32	22.4	68.4
42 42	Onte, S.A.	500	50	580	50	16.0	0.0
39 43	Varela Espiñeira, Juan A.	548	36	575	45	4.9	25.0
- 44	Maderas Rey y Breijo, S.L.	251.500	12	530	10	-	-16.7
43 45	Arborum, S.A.	495	49	515	49	4.0	0.0
34 46	Maderas Domínguez, S.L.	600	100	512	90	-14.7	-10.0
41 47	Maderas Ormunda, S.A.	512	61	502	51	-1.9	-16.4
37 48	Marcelino Lema, S.L.	590	31	476	29	-19.3	-6.5
65 49	María Martínez Otero, S.A.	310	45	460	52	48.4	15.6
49 50	Maderas Noroeste de España, S.L.	400	15	450	14	12.5	-6.7

Nº Orden		Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
91	92		Ingresos (millones)	Emple.	-Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
50	51	Muebles Hermida I. S.A.	400	58	450	49	12,5	-15,5
47	52	Industrial de Muebles la Fuma, S.A.	425	80	440	60	3,5	-25,0
54	53	Madero, S.A.	369	50	429	50	16,3	0,0
46	54	Parquets Hernández, S.A.	450	50	425	47	-5,6	-6,0
-	55	Maderas Lemasje, S.L.	251-500	40	400	50	-	25,0
25	56	Muebles Calvo, S.A.	780	82	400	82	-48,7	0,0
31	57	Prado Fernández, S.A.	688	40	400	40	-41,9	0,0
68	58	Jesús Rey Barral, S.A.	300	35	395	35	31,7	0,0
45	59	Hijos de L. Chao Sobrino, S.A.	468	97	389	96	-16,9	-1,0
-	60	Maderas y Tableros Vázquez Rey, S.A.	251-500	25	373	20	-	-20,0
58	61	Ramón Salgueiro, S.L.	350	26	365	28	4,3	7,7
-	62	Pumaje, S.A.	-	30	364	25	-	-16,7
53	63	Tablegil, S.A.	375	40	360	40	-4,0	0,0
56	64	Hermanos Vila Comesaña, S.L.	350	50	354	45	1,1	-10,0
64	65	Hermanos García Rocha, S.L.	320	25	350	25	9,4	0,0
60	66	Manuel Bouzas Garrido, S.A.	339	34	345	34	1,8	0,0
61	67	Aserpal, S.A.	330	40	335	40	1,5	0,0
52	68	Maderas Díaz Calvo, S.L.	375	9	335	9	-10,7	0,0
63	69	Manuel Dávila Araujo	325	42	335	45	3,1	7,1
70	70	Alemana Muebles Cocina Xenín, S.A.	260	40	310	35	19,2	-12,5
59	71	Coperma, S.A.	345	35	310	33	-10,1	-5,7
51	72	Maderas Clemente López y Cía., S.L.	375	35	303	38	-19,2	8,6
62	73	José Piñeiro González e Hijos, S.L.	330	25	300	24	-9,1	-4,0
57	74	Maderas Manuel Villamor, S.L.	350	38	300	38	-14,3	0,0
71	75	Magán Hermanos, S.L.	240	22	300	18	25,0	-18,2
55	76	Carpintería Montero, S.L.	350	40	293	38	-16,3	-5,0
-	77	Vila Comesaña y Cía., S.L.	-	-	287	26	-	-
66	78	Exfores, S.A.	305	50	285	45	-6,6	-10,0
-	79	Otero Blanco, S.A.	101-250	14	275	12	-	-14,3
-	80	Deinter, S.L.	101-250	24	261	26	-	8,3
74	81	Maderas Betanzos, S.L.	223	40	257	35	15,2	-12,5
40	82	Industria del Tablero de Eucalipto, S.A.	520	56	250	31	-51,9	-44,6
-	83	Tejuma, S.A.	101-250	25	250	30	-	20,0
72	84	Hermanos Sánchez Pena, S.L.	238	25	239	29	0,5	16,0
75	85	Crisanto López Míguez	220	27	225	28	2,3	3,7
-	86	Paneltrón, S.A.	101-250	25	223	36	-	44,0
-	87	Maderas Cajaraville, S.L.	101-250	10	219	13	-	30,0
67	88	Dans Rodríguez y Cía., S.L.	300	25	218	23	-27,3	-8,0
76	89	Fa. de Muebles Martínez Hermanos, S.A.	220	30	215	28	-2,3	-6,7
73	90	Fraiz, S.A.	230	36	203	32	-11,9	-11,1
-	91	Carpintería de Moreira, S.A.	101-250	31	200	31	-	0,0
-	92	Coyfor, S.A.	101-250	21	195	21	-	0,0
-	93	Hermanos Sánchez Blanco, S.A.	101-250	27	193	25	-	-7,4
-	94	Maderas Muvur, S.L.	101-250	20	190	23	-	15,0
-	95	Maderas Pérez Giménez, S.L.	101-250	18	189	17	-	-5,6
-	96	Industrias Poney, S.L.	101-250	38	180	32	-	-15,8
77	97	Blasco, S.L.	201	29	176	27	-12,4	-6,9
80	98	Maderas Varela Otero, S.L.	120	19	170	20	41,7	5,3
78	99	Serrerías Rodríguez, S.L.	200	22	170	23	-15,0	4,5
-	100	Serrerías de Galicia	101-250	24	143	12	-	-50,0
-	101	Galimobel, S.L.	101-250	30	140	30	-	0,0
-	102	Muebles L'lla, S.L.	-	-	138	6	-	-
-	103	Emilio Goldar, S.L.	101-250	25	135	29	-	16,0
69	104	José Ramón Oreiro Cordo	261	4	135	5	-48,3	25,0
-	105	Maderas del Louro, S.A.	-	-	132	25	-	-

Nº Orden 91 92 Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)
- 106 Caramés Seoane, S.L.	101-250	12	130	14	-	16.7
9 107 Hijos de Ramón Robal, S.L.	144	33	130	33	-9.7	0.0
82 108 Factura, S.L.	70	30	129	26	84.3	-13.3
- 109 Maderas Gestal, S.L.	101-250	20	125	20	-	0.0
- 110 Lamipor, S.L.	-	-	121	17	-	-
- 111 Maderas Bama, S.L.	101-250	12	119	9	-	-25.0
- 112 A Estrada Industrial del Mueble, S.L.	101-250	27	113	27	-	0.0
- 113 Costiña II, S.L.	-	-	100	5	-	-
- 114 Fasigal, S.L. (Antes Grupo Gwendolme, S.L.)	101-250	30	100	30	-	0.0
- 115 Maderas San Martín (González Pérez, Lisardo, Hijo)	101-250	20	100	30	-	50.0
- 116 Grupo Efe Möbel, S.A.	101-250	10	95	15	-	50.0
- 117 Galimader, S.L.	-	-	93	3	-	-
81 118 Maderas González, S.A.	92	32	91	29	-1.1	-9.4
- 119 Aserradero Frejulife, S.L.	1-100	27	90	22	-	-18.5
- 120 Maderas Cacharolos, S.A.	101-250	13	84	13	-	0.0
- 121 Inorvasa, S.A.	-	-	80	7	-	-
- 122 Fibras de Madera, S.A.	101-250	30	75	30	-	0.0

■ Fuera de Ranking. Clasificadas
por intervalos de facturación

Tojeiro Maderas, S.A.	900	35	751-1.000	35	-	0.0
Maderas Brey, S.L.	251-500	25	501-750	25	-	0.0
Maderas Ravina, S.A.	600	40	501-750	40	-	0.0
Maderas Riveiro, S.A.	501-750	48	501-750	48	-	0.0
Mabarza, S.L.	251-500	45	251-500	45	-	0.0
Maderas Hermanos Martínez, S.L.	251-500	45	251-500	45	-	0.0
Maderas Romusa, S.A.	101-250	9	251-500	9	-	0.0
Maderas y Molduras Casais, S.L.	-	-	251-500	8	-	-
Servicios a la Industria Maderera, S.A.	251-500	35	251-500	35	-	0.0
Artelugo, S.L.	101-250	36	101-250	36	-	0.0
Carmoble, S.A.	101-250	13	101-250	13	-	0.0
Carpark, S.L.	101-250	10	101-250	10	-	0.0
Carpintería Hermanos Giráldez Boo, S.L.	101-250	32	101-250	32	-	0.0
Carpintería Hermanos Pan, S.L.	101-250	11	101-250	11	-	0.0
Carpintería, Mueble y Dec., S.L. (Camuyde)	101-250	32	101-250	32	-	0.0
Fernández Díaz, José Ramón	101-250	10	101-250	10	-	0.0
Igama, S.L.	101-250	12	101-250	14	-	16.7
Industrias de Tableros de Valga, S.A.	101-250	45	101-250	45	-	0.0
Industrias García Allende, S.L.	101-250	32	101-250	32	-	0.0
Industrias Generoso Santalla, S.L.	101-250	25	101-250	24	-	-4.0
Maderas de Galicia, S.L.	101-250	25	101-250	25	-	0.0
Maderas Eladio Lorenzo, S.A.	101-250	35	101-250	35	-	0.0
Maderas Garrido, S.L.	101-250	15	101-250	15	-	0.0
Maderas Lesende, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0.0
Maderas Pardo y Seoane, S.A.	101-250	13	101-250	13	-	0.0
Maderas Paz, S.A.	101-250	15	101-250	14	-	-6.7
Maderas Piñeiro, S.L.	101-250	14	101-250	15	-	7.1
Maderas Rajo López, S.L.	101-250	10	101-250	7	-	-30.0
Muebles Carballó, S.A.	101-250	32	101-250	32	-	0.0
Severano Artesanía, S.A.	101-250	13	101-250	13	-	0.0
Taguive, S.L.	101-250	30	101-250	30	-	0.0
Umafinsa, S.A.	101-250	32	101-250	32	-	0.0
Molduras Muiñán, S.A.	101-250	9	1-100	7	-	-22.2

Construcción: CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS

La actividad constructiva tuvo un importante auge en Galicia desde finales de la década pasada hasta los primeros dos años de la presente, pero en 1.992 hubo una gran caída del sector a nivel nacional, lo que no se registró en la Comunidad Autónoma de Galicia, donde hubo un incremento del V.A.B del sector de un 2% (en pesetas constantes) pasando de 327.752 a 346.642 millones de pesetas entre los años 91 y 92.¹ Este declive, sin embargo, se detectó por el descenso del consumo de cemento, que disminuyó en más del 9% entre estos dos años. En 1.993 se agudizó este decrecimiento.

Por otro lado, también disminuyó sensiblemente la contratación de obras públicas por parte de las administraciones, lo que comienza a arrancar de nuevo en el segundo semestre del presente año. La Administración que más licitaciones sigue presentando es la Xunta de Galicia, para obras de equipamientos docentes (universidades y escuelas), sanitarios (hospitales), deportivos y viarios.

El sector de la vivienda se ha revitalizado gracias a la iniciativa del IGVS (Instituto Gallego de la Vivienda y Suelo) y del *Plan Cuatrienal de Vivienda (1.992 - 1.995)*, aunque haya disminuido considerablemente la proporción de Viviendas de Protección Oficial.

A causa de la crisis que ha tenido este sector en los años

¹fuentes: IGE

anteriormente mencionados, se produjo un fuerte incremento del número de parados de este sector, con descensos del número de ocupados anuales en torno al 6%. Esta tendencia a disminuir el número de ocupados se hace más patente desde mediados de 1.991.

Este sector depende de la contratación oficial y de las políticas de vivienda y crediticia hipotecaria oficiales.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE LA CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS**

Nº Orden 91 92	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)
1 1	16.298	1.110	17.346	801	6,4	-27,8
2 2	15.884	1.090	15.073	1.204	-5,1	10,5
5 3	6.000	90	12.500	90	108,3	0,0
- 4	751-1.000	25	12.267	915	-	3.560,0
3 5	8.700	502	9.000	490	3,4	-2,4
4 6	8.200	320	8.000	323	-2,4	0,9
6 7	5.500	200	6.070	75	10,4	-62,5
8 8	3.560	215	4.869	428	36,8	99,1
- 9	-	-	4.500	30	-	-
- 10	101-250	9	4.000	150	-	1.566,7
9 11	3.500	7	4.000	130	14,3	1.757,1
7 12	4.359	8	3.686	8	-15,4	0,0
- 13	1.001-1.250	10	3.266	217	-	2.070,0
10 14	3.150	300	3.210	300	1,9	0,0
16 15	1.990	125	2.880	291	44,8	132,8
12 16	2.625	5	2.854	68	8,7	1.260,0
11 17	3.100	110	2.700	110	-12,9	0,0
15 18	2.000	200	2.628	165	31,4	-17,5
24 19	1.395	175	2.249	130	61,2	-25,7
18 20	1.912	233	2.060	195	7,7	-17,2
14 21	2.276	93	2.040	90	-10,4	-3,2
23 22	1.551	102	1.993	108	28,5	5,9
17 23	1.950	196	1.947	172	-0,2	-12,2
13 24	2.380	170	1.924	200	-19,2	17,6
22 25	1.618	150	1.742	159	7,7	6,0
19 26	1.850	225	1.700	200	-8,1	-11,1
21 27	1.700	50	1.614	89	-5,1	78,0
- 28	751-1.000	15	1.600	15	-	0,0
- 29	-	-	1.500	170	-	-
32 30	986	94	1.478	90	49,8	-4,3
28 31	1.234	76	1.449	90	17,4	18,4
27 32	1.257	115	1.274	111	1,4	-3,5
- 33	-	-	1.180	55	-	-
44 34	710	90	1.151	111	62,1	23,3
25 35	1.330	70	1.125	70	-15,4	0,0
26 36	1.278	175	1.122	177	-12,2	1,1
40 37	800	100	1.100	100	37,5	0,0
30 38	1.050	5	1.050	5	0,0	0,0
31 39	1.002	36	1.040	35	3,8	-2,8
33 40	945	65	1.030	66	9,0	1,5
35 41	850	125	1.020	125	20,0	0,0
113 42	250	8	1.000	4	300,0	-50,0
20 43	1.700	55	963	45	-43,4	-18,2
39 44	800	150	875	150	9,4	0,0
37 45	840	65	865	70	3,0	7,7

Nº Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
-	46		Edibar, S.L.	1.251-1.500	35	800	38	-	8.6
42	47		Ibérica de Presupuestos y Obras, S.A.	800	6	800	5	0.0	0.0
38	48		Construcciones Pedrouzo, S.L.	815	46	790	45	-3.1	-6.3
43	49		Construcciones Conde, S.A.	730	76	780	97	6.8	27.6
36	50		Viales y Construcciones, S.A.	850	60	777	53	-8.6	-11.7
-	51		Grupo Justo Román	-	-	731	51	-	-
46	52		Feyju Galicia, S.L.	700	15	720	15	2.9	0.0
-	53		Soc. Anónima de Trabajos y Obras (SATO)	-	-	710	15	-	-
50	54		Gainco, S.A.	690	10	700	10	1.4	0.0
29	55		Auxiliar de la Industria, S.A. (Auxini)	1.200	100	690	45	-42.5	-55.0
58	56		Segundo Rodríguez, S.L.	600	61	689	62	14.8	1.6
48	57		Baygar, S.L.	693	25	688	28	-0.7	12.0
49	58		Fimoga, S.A.	691	4	685	6	-0.9	50.0
53	59		Técnicas y Trabajos Marinos, S.L.	650	90	681	115	4.8	27.8
66	60		Proyecon Galicia, S.A.	500	50	650	53	30.0	6.0
47	61		Técnica e Instalaciones Galicia, S.A. (Tisa)	700	60	650	60	-7.1	0.0
90	62		Construcciones Louriña, S.A.	375	80	640	41	70.7	-48.8
-	63		Ediconsa Empresa Constructora, S.A.	-	-	634	64	-	-
93	64		Grupo Nino Mirón	350	85	630	85	80.0	0.0
56	65		Construcciones Angel Jové, S.A.	600	100	615	90	2.5	-10.0
-	66		Obras, Decorac. e Instalac., S.L. (ODEIN)	-	-	615	89	-	-
70	67		Constantino Núñez, S.L.	480	57	612	50	27.5	-12.3
-	68		Altra Construcciones, S.L.	-	-	600	35	-	-
52	69		Burgas, S.L.	650	45	600	60	-7.7	33.3
61	70		Construcciones Neira Trobo, S.L.	550	60	600	60	9.1	0.0
-	71		Construcc. y Pavimentos Diversos, S.A.	101-250	18	600	27	-	50.0
-	72		Industrias del Deza, S.L.	751-1.000	70	600	65	-	-7.1
-	73		Ohrascón, S.A. (Soc. Gral. de Obr. y Cons.)	-	-	590	73	-	-
59	74		Construcciones Edmundo Arias, S.A.	560	50	588	63	5.0	26.0
-	75		J. Viqueira Lago Construcciones, S.A.	251-500	95	585	85	-	-10.5
45	76		Breolar, S.A.	710	20	550	60	-22.5	200.0
57	77		Promoc. Inmobiliarias Mario Puentes, S.A.	600	1	550	1	-8.3	0.0
75	78		Decor. y Constr. Noroeste, S.A. (Deconosa)	464	60	539	25	16.2	-58.3
51	79		Pilotes Posada, S.A.	676	46	521	47	-23.0	2.2
64	80		Alvarez Conchado, S.A.	500	12	510	10	2.0	-16.7
63	81		Teófilo Feijoo y Compañía, S.A.	530	45	510	40	-3.8	-11.1
55	82		Arealoura, S.A.	600	5	500	8	-16.7	60.0
65	83		Feisur, S.A.	500	6	500	6	0.0	0.0
84	84		Imescu, S.A.	400	10	500	4	25.0	-60.0
69	85		Fondomar, S.L.	485	43	495	40	2.1	-7.0
77	86		Construcciones Carro, S.L.	450	45	490	45	8.9	0.0
-	87		Corviam, S.A.	-	-	483	47	-	-
67	88		Hermanos Yáñez, S.A.	490	30	480	30	-2.0	0.0
108	89		Abeconsa, S.A.	265	15	475	25	79.2	66.7
-	90		J.R.P., S.L.	-	-	463	16	-	-
72	91		Decor., Instal. y Construcc., S.A. (DICSA)	480	57	450	47	-6.3	-17.5
85	92		Luiamar, S.A.	400	47	442	47	10.5	0.0
62	93		Construcciones Eshor, S.L.	550	180	438	126	-20.3	-30.0
68	94		Isaac Vázquez, S.A.	490	50	428	50	-12.7	0.0
103	95		Excavaciones Domingo Rodríguez, S.A.	310	35	416	50	34.2	-42.9
-	96		Construcciones Pedra Vila, S.A.	101-250	52	400	40	-	-23.1
94	97		Sodegaina, S.L.	350	10	400	6	14.3	-40.0
-	98		Técnicas de Edificac., S.A. (TECEDISA)	251-500	31	400	30	-	-3.2
-	99		Construcciones M. Pita, S.L.	101-250	30	390	30	-	0.0
80	100		Hijos de José Losada Cancelo, S.A.	420	30	390	30	-7.1	0.0

Nº Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
-	101		Construcciones Uribarri, S.L.	251-500	70	380	70	-	0.0
100	102		Construcciones Benigno López, S.L.	325	30	375	25	15.4	-16.7
60	103		Construcciones Mario Puentes, S.L.	550	33	375	30	-31.8	-9.1
-	104		Consvilar, S.L.	501-750	65	375	60	-	-7.7
78	105		Dago, S.A.	430	50	368	50	-14.4	0.0
97	106		Cyr Galicia, S.L.	345	40	360	30	4.3	-25.0
76	107		Construcciones Creto, S.A.	460	60	354	42	-23.0	-30.0
117	108		Construcciones Varela Villamor, S.L.	225	35	352	33	56.4	-5.7
74	109		Roloma, S.L.	472	38	349	30	-26.1	-21.1
-	110		Construcciones Suárez Agra, S.A.	-	-	343	100	-	-
98	111		Construcciones Bodaño, S.L.	335	50	335	15	0.0	-70.0
102	112		Construcciones Emilio Suárez Galicia, S.A.	320	45	330	40	3.1	-11.1
96	113		Construcciones y Obras Públicas Mero, S.A.	345	22	325	20	-5.8	-9.1
104	114		José No Mantiñán e Hijos Construcciones, S.A.	305	50	325	35	6.6	-30.0
-	115		Promoción de Viviendas Betanzos, S.A.	-	-	320	15	-	-
105	116		Construcciones Gamallo, S.L.	302	45	300	50	-0.6	11.1
79	117		Cando, S.L.	420	24	300	20	-28.6	-16.7
99	118		Construcciones Hnos. del Río, S.L.	330	40	300	40	-9.1	0.0
109	119		Comoca, S.A.	260	60	290	40	11.5	-33.3
106	120		Pena Construcciones, S.L.	280	25	290	25	3.6	0.0
54	121		Neor, S.A.	648	91	285	64	-56.0	-29.7
110	122		Construcciones Veiga, S.L.	255	26	270	21	5.9	-19.2
-	123		Excavaciones Casais, S.L.	101-250	13	254	15	-	15.4
95	124		Chelvan, S.L.	345	30	250	15	-27.5	-50.0
112	125		Construcciones Quintas González, S.A.	250	40	250	45	0.0	12.5
107	126		Croper, S.L.	276	32	245	30	-11.2	-6.3
-	127		Construcción Tarrío, S.L.	101-250	18	240	42	-	133.3
91	128		Wat Calor, S.L.	365	16	231	14	-36.7	-12.5
92	129		Constructora Avalos, S.A.	353	23	209	25	-40.8	8.7
-	130		Aldoval, S.A.L.	101-250	50	200	45	-	-10.0
81	131		Aquatic, S.A.	400	50	200	35	-50.0	-30.0
71	132		Construcciones Santiso Alba, S.L.	480	63	200	30	-58.3	-52.4
-	133		Construcciones Silverio Bouzada, S.L.	251-500	40	200	50	-	25.0
114	134		Construcciones V. Pérez Martínez, S.L.	245	40	200	35	-18.4	-12.5
-	135		Construcciones Mesejo, S.L.	251-500	20	186	20	-	0.0
-	136		Mármoles Gumersindo Rey, S.A.	101-250	34	183	35	-	2.9
-	137		Construmaf, S.L.	101-250	18	181	19	-	5.6
-	138		Construcciones Brigantinas, S.L.	101-250	65	180	60	-	-7.7
-	139		Construcciones Hnos. Alonso Pérez, S.L.	101-250	35	180	35	-	0.0
-	140		Nermolo, S.A.	101-250	40	180	31	-	-22.5
-	141		Construcciones Eladio Díaz Campos, S.L.	501-750	20	175	20	-	0.0
-	142		Industrias Xove, S.A.	-	-	161	35	-	-
115	143		Construcciones Regino Giráldez Boo, S.A.	230	24	160	24	-30.4	0.0
-	144		Escayolas Gasamáns, S.L.	101-250	30	160	32	-	6.7
-	145		Construcciones Hnos. Pol y Cía., S.L.	101-250	24	150	24	-	0.0
-	146		Explotación y Canteras de Moucho, S.A.	101-250	8	150	13	-	62.5
121	147		Construcciones La Cerca, S.L.	72	28	148	27	106.0	-3.6
-	148		Construcciones Fernández Sarmientos, S.A.	101-250	21	145	22	-	4.8
120	149		Construcciones Caspra, S.L.	109	30	144	25	32.1	-16.7
-	150		Construcciones Fernández Hermida, S.L.	101-250	25	141	25	-	0.0
-	151		Angel Santos y Cabana, S.L.	1-100	22	130	22	-	0.0
-	152		Generoso Angeriz, S.L.	101-250	20	130	24	-	20.0
-	153		Construcciones FPG, S.A.	101-250	25	126	25	-	0.0
-	154		Construcciones Romar Galicia, S.L.	101-250	12	125	11	-	-8.3
-	155		Jalohisa, S.L., Construcciones	-	-	125	27	-	-

Nº Orden 91 92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
		Ingresos (millones)	E. le.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
- 156	Construcciones Limia, S.L.	251-500	20	124	14	-	-30.0
- 157	Construcciones Jaime Lorenzo, S.L.	101-250	35	122	20	-	-42.9
- 158	Construcciones Cazas, S.L. (Burela)	101-250	22	120	20	-	-9.1
- 159	Diteco, S.L.	-	-	113	4	-	-
- 160	Construcciones Vilacha De Salvador, S.L.	101-250	18	110	18	-	0.0
119 161	Construcciones y Electri. Redondela, S.A.	110	19	110	19	0.0	0.0
- 162	Aquatic Casa, S.L.	-	-	100	10	-	-
- 163	Caride Luna, Jorge	101-250	16	100	16	-	0.0
- 164	Construcciones Aristides Rodríguez, S.L.	101-250	16	100	16	-	0.0
118 165	Construcciones Bram, S.L.	200	30	100	25	-50.0	-16.7
- 166	Construcciones Jarami, S.L.	101-250	15	100	23	-	53.3
- 167	Construcciones Pan y Díaz, S.L.	101-250	20	100	21	-	5.0
- 168	González y Piñeiro, S.L. Construcciones	101-250	30	94	12	-	-60.0
- 169	Construcciones Janciro, S.L.	101-250	30	91	22	-	-26.7
- 170	Construcciones Oliveira, S.L.	101-250	20	70	21	-	5.0

■ Fuera de Ranking. Clasificadas por intervalos de facturación

Lain, S.A.	4.001-5.000	55	3.001-4.000	31	-	-43.6
Construcciones Sagrobes, S.L.	2.001-2.500	200	2.001-2.500	200	-	0.0
Construcciones Alea, S.L.	1.501-1.750	200	1.001-1.250	180	-	-10.0
Auditoria y Gestión, S.A. (Auge)	875	10	751-1.000	10	-	0.0
Caoten, S.A.	751-1.000	84	751-1.000	80	-	-4.8
Cortizo Lois, Ramón	800	146	751-1.000	140	-	-4.1
Cymin, S.A.	751-1.000	8	751-1.000	8	-	0.0
Antonio López Candal, S.A.	501-750	50	501-750	47	-	-6.0
Delfín Ferreiro Rodríguez, S.L.	251-500	40	501-750	55	-	37.5
Prape, S.A.	501-750	12	501-750	12	-	0.0
Técnicos Unidos para la Construcción, S.A.	400	25	501-750	45	-	80.0
Abel Cofán, S.A.	251-500	42	251-500	57	-	35.7
Agalisa	251-500	18	251-500	15	-	-16.7
Carmona Caballero, Juan	251-500	30	251-500	30	-	0.0
Castro Puente, Jesús	400	100	251-500	100	-	0.0
Construcciones Alvarez Prol, S.L.	251-500	36	251-500	36	-	0.0
Construcciones e Instalaciones Lar, S.L.	251-500	45	251-500	32	-	-28.9
Construcciones Herpín, S.L.	251-500	33	251-500	24	-	-27.3
Construcciones J. Carro, S.A.	251-500	40	251-500	50	-	25.0
Construcciones M. Carballo, S.A.	475	35	251-500	35	-	0.0
Construcciones Manuel Vázquez, S.L.	251-500	28	251-500	15	-	-46.4
Construcciones Mirón y Gutiérrez, S.L.	251-500	40	251-500	40	-	0.0
Construcciones Os Molineros, S.L.	251-500	35	251-500	40	-	14.3
Construcciones Vázquez López, S.L.	230	16	251-500	16	-	0.0
Construcciones Vicente García Porto, S.L.	251-500	17	251-500	25	-	47.1
Construcciones y Servicios Ogando, S.A.	382	31	251-500	31	-	0.0
Dubra Construcciones, S.L.	400	60	251-500	50	-	-16.7
Fergo-Galicia, S.A.	501-750	10	251-500	30	-	200.0
Financiera Canabal, S.A.	251-500	15	251-500	15	-	0.0
G.O.G., S.L.	251-500	65	251-500	65	-	0.0
Industrias González e Hijos, S.A. (Ingohisa)	251-500	25	251-500	25	-	0.0
Inversiones Inmobiliarias Galivén, S.A.	101-250	7	251-500	7	-	0.0
Navila, S.L.	251-500	15	251-500	15	-	0.0
Ordinsa, S.A.	251-500	30	251-500	27	-	-10.0
Outón y Fernández, S.L.	324	50	251-500	48	-	-4.0

Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
Pacios Ramos, José A.	400	34	251-500	18	-	-47,1
Pichel Hermanos, S.L.	251-500	44	251-500	44	-	0,0
Pomar Limeres, José	251-500	35	251-500	26	-	-25,7
Remocsa	251-500	23	251-500	22	-	-4,3
Roca Amenado Hermanos, S.L.	400	140	251-500	120	-	-14,3
Aleuba, S.A.	101-250	15	101-250	15	-	0,0
Alluri, S.L.	101-250	30	101-250	30	-	0,0
Atanes Aguirre, Milagros	250	25	101-250	18	-	-28,0
Campos y Ozón, S.L.	101-250	32	101-250	30	-	-6,3
Construcción y Gestión Servicios, S.L.	101-250	10	101-250	10	-	0,0
Construcciones Airado y Maseda, S.L.	101-250	18	101-250	18	-	0,0
Construcciones Alpa, S.L.	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Construcciones Andrés Castelo, S.L.	101-250	24	101-250	24	-	0,0
Construcciones Caldelas, S.L.	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Construcciones Canosa, S.L.	101-250	46	101-250	30	-	-34,8
Construcciones Carabel Barbeito, S.L.	101-250	26	101-250	26	-	0,0
Construcciones Ces, S.L.	101-250	40	101-250	36	-	-10,0
Construcciones Drova, S.L.	101-250	25	101-250	30	-	20,0
Construcciones Fraga, S.L.	101-250	16	101-250	22	-	37,5
Construcciones González y Varela, S.A.	101-250	33	101-250	35	-	6,1
Construcciones Hipólito, S.L.	101-250	30	101-250	15	-	-50,0
Construcciones Lifayo, S.L.	101-250	30	101-250	28	-	-6,7
Construcciones Marbar, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Construcciones Mariano, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Construcciones Masar, S.L.	251-500	20	101-250	15	-	-25,0
Construcciones Nigrán, S.A.	101-250	28	101-250	20	-	-28,6
Construcciones Ramón Vázquez e H., S.L.	101-250	16	101-250	16	-	0,0
Construcciones Reboiras, S.L.	251-500	23	101-250	20	-	-13,0
Construcciones Rego, S.L.	101-250	20	101-250	15	-	-25,0
Construcciones San Caetano, S.A.	101-250	15	101-250	15	-	0,0
Construcciones Soigrés, S.L.	101-250	25	101-250	25	-	0,0
Construcciones Toda, S.A.	101-250	10	101-250	10	-	0,0
Construcciones Villardefranco, S.L.	101-250	22	101-250	20	-	-9,1
Edificaciones Pol. Balaídos, S.A.	101-250	18	101-250	18	-	0,0
Explotación del Noroeste, S.A.	101-250	10	101-250	10	-	0,0
Fernández y Hnos., S.A.	101-250	14	101-250	14	-	0,0
Fersal, S.A.	101-250	25	101-250	25	-	0,0
Gabriel Piñeiro, S.L.	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Hermanos Lado, S.L.	101-250	30	101-250	30	-	0,0
José López Hermanos Construcciones, S.L.	101-250	26	101-250	21	-	-19,2
Louredo Construcciones y Serv., S.L.	101-250	19	101-250	19	-	0,0
Nion, S.A.	101-250	20	101-250	18	-	-10,0
Núñez Miranda, José	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Obral Empresa Constructora, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Obras y Construcciones Dios, S.A.	101-250	23	101-250	21	-	-8,7
Pesal, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Promociones y Servicios San Marcos, S.L.	101-250	15	101-250	14	-	-6,7
Proycoga, S.A.	251-500	70	101-250	11	-	-84,3
Sanmartín Adegá, Guillermo	101-250	34	101-250	34	-	0,0
Sociedad Cooperativa Coinco	101-250	11	101-250	11	-	0,0
Vidal Lamelas Construcciones, S.L.	101-250	13	101-250	15	-	15,4
Plusgal Serecons, S.L.	-	-	-	-	-	-

Construcción: MATERIALES DIVERSOS

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DE MATERIALES DIVERSOS PARA LA CONSTRUCCIÓN**

Nº Orden 91 92			Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
			Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (millones)	Emple. (%)	Ingresos (%)	Emple. (%)
1	1	Grupo Campo	18.000	1.000	19.000	1.000	5,6	0,0
2	2	Geogalaica, S.A.	3.394	135	4.507	134	32,8	-0,7
3	3	Prebetong Galicia, S.A.	3.100	100	3.250	100	4,8	0,0
5	4	Almacenes Reverter, S.A.	2.126	42	2.375	42	11,7	0,0
-	5	Grupo Forjados Castelo	-	-	1.970	237	-	-
4	6	Hormigones y Pavimentos, S.A.	2.200	90	1.930	87	-12,3	-3,3
7	7	Prefabricaciones y Contratas, S.A. (Precon)	1.700	184	1.800	150	5,9	-18,5
6	8	Epifanio Campo, S.A.	1.780	110	1.700	105	-4,5	-4,5
9	9	José Riego Lomba, S.A.	1.340	45	1.601	50	19,4	11,1
-	10	Asfaltos Europeos, S.A.	751-1.000	6	1.500	7	-	16,7
11	11	Cerám. Domgez. del Noroeste, S.A. (Cedonosa)	1.188	182	1.500	180	26,3	-1,1
10	12	Almacenes Pedrouzo, S.A.	1.320	1	1.443	1	9,3	0,0
14	13	Pretensados del Louro, S.A.	1.100	95	1.442	131	31,1	37,9
8	14	Moreira y Compañía, S.A.	1.470	55	1.415	56	-3,7	1,8
15	15	Prebetong Lugo, S.A.	994	49	1.220	49	22,7	0,0
12	16	E. Riego y Cía, S.L.	1.150	50	1.200	50	4,3	0,0
16	17	Hormigones Valle Miñor, S.A.	925	54	983	65	6,3	20,4
17	18	Aplicaciones del Hormigón, S.A.	900	104	975	105	8,3	1,0
13	19	Manuel Riego Porriño, S.A.	1.100	95	900	90	-18,2	-5,3
25	20	Teais, S.A.	670	60	860	71	28,4	18,3
19	21	José A. Lomba Camiña, S.A.	800	120	813	115	1,6	-4,2
20	22	Cerámica Campo, S.A.	775	75	800	75	3,2	0,0
36	23	Gaiteiro, S.A.	490	44	800	42	63,3	-4,5
22	24	Aislamientos Modulares, S.A.	720	55	700	60	-2,8	9,1
24	25	Jesús Babío López	695	20	700	20	0,7	0,0
44	26	Figueiral, S.A.	405	31	680	30	67,9	-3,2
42	27	Abastecimientos del Norte, S.A.	419	6	672	11	60,5	83,3
83	28	Hermanos Ozores, S.L.	200	3	670	5	235,0	66,7
28	29	Esofer, S.L.	600	10	650	10	8,3	0,0
34	30	Hormadisa, S.L.	548	65	650	65	18,6	0,0
32	31	Hormigones Miño, S.L.	550	20	650	18	18,2	-10,0
29	32	Modulgranito Ibérico, S.A.	597	31	628	34	5,1	9,7
21	33	Madruga Miguel, Concepción	750	1	600	1	-20,0	0,0
30	34	Riego Betanzos, S.L.	573	92	588	76	2,6	-17,4
50	35	Aridos del Tamega, S.A.	361	22	584	28	61,8	27,3
26	36	Hormigones de La Coruña, S.A.	626	9	543	7	-13,2	-22,2
-	37	Canteira do Penedo, S.A. (Canpesa)	501-750	28	520	28	-	0,0
58	38	Hormigones Bergantiños, S.A.	302	10	508	15	68,2	50,0
54	39	Sucesores de Severino Gómez, S.A.	338	50	505	52	49,4	-4,0
-	40	Aridos y Canteras de Berducido, S.A.	101-250	18	497	34	-	88,9
-	41	Tile Stone, S.A.	1.001-1.250	100	496	100	-	0,0
-	42	Comerc. Ave. Exclusivas Construcción	1.001-1.250	50	475	6	-	-88,0
-	43	Prefabricados y Canteras Zaera, S.A.	251-500	32	460	30	-	-6,3
-	44	Pardo Parada Ferrol, S.A.	251-500	13	450	18	-	38,5
-	45	Protección y Rehabilitaciones, S.A. (Prori)	-	-	450	125	-	-
38	46	Canteras del Arenal, S.L.	478	43	441	26	-7,7	-39,5
43	47	Dinak, S.A.	415	50	440	60	6,0	20,0
41	48	Cerámica El Progreso, S.A.	420	58	420	47	0,0	-19,0
-	49	Materiales Cerámicos, S.A.	251-500	50	411	42	-	-16,0
48	50	Magán Horco, S.L.	375	30	400	30	6,7	0,0

Nº Orden	91	92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
				Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
46	51		Pretensados Iván Tomiño, S.L.	400	35	400	38	0.0	8.6
33	52		Pasek España, S.A.	550	25	389	21	-29.3	-16.0
49	53		Suárez y Compañía, S.A.	370	13	385	10	4.1	-9.1
37	54		Hormigones Lucenses, S.A.	490	22	380	23	-22.4	4.5
53	55		Pretensados Iván, S.A.	340	45	350	42	2.9	-6.7
-	56		Tai Coruñesa, S.A.	-	-	345	20	-	-
63	57		Hormigones y Ferralla, S.A. (Horyfersa)	290	30	343	31	18.3	3.3
68	58		Cerámica Vereza, S.A.	262	33	335	33	27.9	0.0
-	59		Castro Parga, S.L.	251-500	30	330	30	-	0.0
59	60		Dobaño, S.A.	300	4	325	5	8.3	25.0
51	61		Suministros Lar, S.A.	360	16	323	16	-10.4	0.0
39	62		Hormigones Reza, S.L.	442	36	320	17	-27.6	-52.8
56	63		Mosaicos Hierro, S.L.	320	45	320	43	0.0	-4.4
66	64		Puine y Compañía, S.L.	280	23	320	22	14.3	-4.3
-	65		Aislamientos Térmicos de Galicia, S.A.	101-250	40	318	27	-	-32.5
61	66		Prefabricados de Arosa, S.A.	292	20	310	20	6.2	0.0
60	67		Productos Bituminosos, S.A.	300	7	300	7	0.0	0.0
64	68		Tubolens, S.A.	285	32	300	30	5.3	-6.3
65	69		Almacenes Viuda de Díaz, S.L.	280	14	295	12	5.4	-14.3
78	70		Cerámicas del Miño C. Ubeira y Cfa., S.L.	240	34	295	40	22.9	17.6
74	71		Pavimentos de Villagarcía, S.A.	255	25	290	25	13.7	0.0
-	72		Hormigones de Narís, S.L.	101-250	21	284	22	-	-4.8
67	73		Isolator, S.A.	275	35	280	35	1.8	0.0
-	74		Alfaya Suministros, S.L.	-	-	275	24	-	-
69	75		Arias Nadela, S.L.	260	15	275	15	5.8	0.0
80	76		Cerámica El Castelo, S.A.	234	37	275	45	17.5	21.6
55	77		Jesús Alonso Rodríguez, S.L. (Jealro)	327	19	268	14	-18.0	-26.3
-	78		Aridos do Mendo, S.L.	101-250	18	264	21	-	16.7
75	79		Ferrocarril, S.L.	251	30	259	28	3.3	-6.7
-	80		Forjados Rivera, S.A.	101-250	17	250	12	-	-29.4
-	81		Hormigones Mariña, S.L.	-	-	250	10	-	-
71	82		Romeu Infante, S.L.	258	11	246	11	-4.9	0.0
-	83		Cerámica Coruñesa, S.A.	101-250	22	242	22	-	0.0
-	84		Revesgran, S.L.	101-250	24	242	36	-	50.0
79	85		Almacenes Bahía, S.L.	236	9	238	8	1.1	-11.1
77	86		Prefhorvisa, S.A.	242	28	237	27	-2.1	-3.6
81	87		Dalarjo, S.L.	218	16	235	16	7.7	0.0
70	88		Canteras Ferrolanas, S.A.	260	25	230	25	-11.5	0.0
-	89		Construcciones Reverter, S.L.	-	-	230	20	-	-
-	90		Redesyl, S.L.	101-250	25	216	45	-	80.0
76	91		José Manuel Sánchez Pedrouzo y Caamaño	245	14	214	12	-12.6	-14.5
-	92		Cerámica Rioboo, S.L.	251-500	31	200	30	-	-3.2
-	93		Forjados Santa Comba, S.L.	101-250	21	200	22	-	-4.8
-	94		Prefabricados Luis Barros, S.L.	101-250	16	200	16	-	0.0
-	95		Readymix Asland, S.A.	101-250	10	200	10	-	0.0
73	96		Hormigones La Sierra de Outes, S.L.	255	15	196	15	-23.3	0.0
72	97		Explotación de Canteras del Noroeste, S.A.	256	22	195	21	-23.9	-4.5
62	98		Cerámica Puerto Marín, S.A.	290	37	189	35	-34.8	-5.4
-	99		Nucas, S.L.	101-250	20	185	18	-	-10.0
-	100		Graveras del Barcés, S.L.	101-250	23	180	23	-	0.0

Nº Orden 91 92	Empresa	Año 1991		Año 1992		Variación 92/91	
		Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (millones)	Emple.	Ingresos (%)	Emple. (%)
- 101	Productos Ulla, S.L.	101-250	26	178	25	-	-5,8
- 107	Aridos de Reboredo, S.A. (Arbesa)	101-250	21	171	19	-	-9,5
- 103	Sánchez Seoane, Marcelino	101-250	12	146	10	-	-16,7
- 104	Forjados Hermanos Durán, S.L.	101-250	12	143	17	-	41,7
- 105	Prefabric. y Hormigones J.L. Salgado, S.L.	101-250	12	140	15	-	25,0
- 106	Canteras Río Miño, S.A.	101-250	19	126	18	-	-5,3
85 107	Prefhorvisa-Sabón, S.A.	145	-	124	8	-14,1	14,3
- 108	Cabaleiro Nogueira, Francisco, S.L.	101-250	12	123	8	-	-33,3
- 109	Forjados Galicia, S.L.	101-250	24	123	23	-	-4,2
84 110	Celso Canario e Hijos, S.L.	148	13	119	13	-19,7	0,0
- 111	Tubex, S.A.	101-250	18	112	18	-	0,0
- 112	Graiser, S.L.	101-250	21	100	16	-	-23,8
86 113	Aridos de La Coruña, S.A.	138	12	98	11	-28,9	-8,3

■ Fuera de Ranking. Clasificadas
por intervalos de facturación

Nueva Cerámica Campo, S.A.	501-750	90	751-1.000	90	-	0,0
Repsol Productos Asfálticos, S.A.	720	10	751-1.000	10	-	0,0
Sanitarios J. Otero, S.A.	894	22	751-1.000	22	-	0,0
Aridos del Umia, S.A.	542	50	501-750	50	-	0,0
Cerámica Mas, S.A.	600	33	501-750	33	-	0,0
José Otero, S.A.	554	19	501-750	16	-	-15,8
Texsa, S.A.	501-750	15	501-750	17	-	13,3
Aislamientos Construcciones Industriales, S.L.	380	10	251-500	10	-	0,0
Almacenes Riego Valdoviño, S.L.	400	24	251-500	24	-	0,0
Atlántico Escayolas, S.L.	251-500	30	251-500	30	-	0,0
Canteiros do Porriño Reunidos, S.A.	251-500	19	251-500	20	-	5,3
Condesmo, S.A.	251-500	13	251-500	10	-	-23,1
Hijos de Juan Fraga, S.L.	251-500	13	251-500	13	-	0,0
Lorenzo Rodríguez, J.R.	350	10	251-500	4	-	-60,0
Manuel Abad Sabucedo, S.A.	439	17	251-500	16	-	-5,9
Técnicas Especiales Imper. y Revest., S.A.	320	65	251-500	65	-	0,0
Arenas y Gravas, S.A.	101-250	40	101-250	23	-	-42,5
Bugalleira, S.L.	101-250	12	101-250	13	-	8,3
Cerámica de Puenteareas, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Cerámica La Manchica, S.A.	101-250	30	101-250	33	-	10,0
Cerámica Rioseco, S.L.	101-250	15	101-250	15	-	0,0
Derivados del Cemento Covelo, S.A.	101-250	25	101-250	25	-	0,0
Elementos para la Construcción Xeixalvo, S.L.	101-250	40	101-250	40	-	0,0
Hormigones Avia, S.L.	101-250	13	101-250	13	-	0,0
Hormigones de Valdeorras, S.A.	101-250	12	101-250	12	-	0,0
Hormigones y Aridos de Orense, S.A. (Horsa)	217	20	101-250	22	-	10,0
Hormigones y Excavaciones As Veigas, S.C.	101-250	12	101-250	11	-	-8,3
Mármoles y Peldaños Betanzos	101-250	45	101-250	40	-	-11,1
Mibasa, S.A. (Minas de Bandeira)	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Novo y Sierra, S.A.	101-250	47	101-250	47	-	0,0
Prefabricados Celas, S.L.	101-250	30	101-250	30	-	0,0
Prefabricados Dena, S.L.	101-250	25	101-250	24	-	-4,0
Prefabricados Eiros, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Prefabricados Galicia, S.L.	101-250	20	101-250	20	-	0,0
Seijas Vázquez, José M. (Pre. Ruralesumia)	101-250	15	101-250	15	-	0,0

Servicios: TRANSPORTES Y ADUANAS

Durante los dos últimos años, ha habido un fuerte decrecimiento de las matriculaciones de vehículos pesados y ligeros, lo que da una primera aproximación que señala la situación de crisis que atraviesa la actividad del transporte en Galicia. Conviene señalar que el transporte rodado por carretera es considerado como el indicador más fiable para tomar en consideración las cifras de esta actividad, que se verían distorsionadas si se analizaran únicamente valores procedentes del tráfico aéreo o marítimo, que, en algún momento, deben apoyarse en aquel.

Las cifras de transporte aéreo han ido ascendiendo paulatinamente en estos últimos meses, tras la caída experimentada a principios de la década. Estas cifras, a pesar de su escasa relevancia dentro de esta actividad, son fieles indicadoras de la actividad empresarial y turística. Diariamente aterrizan o despegan en Galicia unas 50-55 aeronaves, de las que unas 30 tocan Santiago. Los tres aeropuertos gallegos (Labacolla en Santiago, Alvedro en La Coruña y Peinador en Vigo) han sido objeto de importantes inversiones en los últimos años y se ha incrementado su tráfico e importancia, manteniendo actualmente conexiones regulares con varias ciudades españolas y con Buenos Aires, Montevideo, Ginebra, Londres, Caracas, Francfort, Lisboa, Oporto, Rio de Janeiro, París, etc. El número de pasajeros se incrementó en un 5% durante el pasado año.

El tráfico marítimo de los puertos gallegos ha tendido a descender desde 1.992, disminuyendo el número de buques que tocan puerto y

RB) embarcadas o desembarcadas. Las
sear los datos de las mercancías que
egos, ya que éstos son el destino de
las empresas petroleras (al estar bien
olfferos mundiales) que aprovechan
s o situaciones favorables del mercado

nsiderarse que esta rama de actividad,
tividad económica gallega y la propia
egión, tiene un potencial propio de
1 gran medida de las infraestructuras
aciones.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE ADUANAS
Y TRANSPORTES**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	90-92	90	92	90-92
J. Dávila y Cia	15.100	18.689	3.589	161	165	4
Hamann Alvarez		2.491	2.491		37	-
C. Nogueira	1.825	2.400	575	43	45	2
Vasco-Gallega C.	631	1.845	1.214	15	20	5
Babé y Cia	2.200	1.800	-400	80	70	-10
Ideal Auto		1.528	-		246	-
Hijos de J. Pan de S.	1.000	1.400	400	100	95	-5
Cia. Tranvías La Coruña	1.050	1.373	323	200	205	5
Tptes. Almacenes Transitarios		1.300	-		20	-
Vitrasa	957	1.100	143	240	243	3
Tojeiro Tptes.	1.150	1.090	-60	78	74	-4
Tptes. Calsama	900	1.010	110	37	25	-12
Tptes. Mínez. Souto	800	1.000	200	125	175	50
Pérez Torres y Cia	912	980	68	42	44	2
Tptes. Duco	582	964	382	51	62	11
Seur Atlántico	677	950	273	65	75	10
Cofrivigo	760	902	142	6	7	1
Castromil	1.001	899	-102	150	150	0
Seur Rias Bajas		965	-		90	-
Tráfico, Tptes. y Aduanas		860	-		22	-
TUSA.	605	828	223	165	170	5
Alonso y Fábregas	750	800	50	7	9	2
Remolcanosa	616	800	184	65	92	27
Tptes. Somoza	923	757	-166	35	32	-3
Dionisio Tejero	650	715	65	40	33	-7
Autos Paco	247	700	453	40	48	8
Tptes. Somoza Vigo	300	650	350	40	43	3
Tptes Auto Radio	400	639	239	52	76	24
Ag. Transitaria del Nalón	585	620	35	38	39	1
Villalón S.A.		580	-		35	-

Auto Industrial	550	566	16	80	72	-8
Empr. Monforte	467	550	83	36	60	24
Com. Marít. Finisterre	440	500	60	5	3	-2
Grúas Dóniz	370	450	80	47	48	1
Tptes. Finisterre	400	445	45	90	80	-10
Consiflet		400	-		15	-
TNT Express		380	-		40	-
Jet Services		360	-		30	-
Grúas y Tptes. Vidal	300	350	50	75	80	5
Tptes. Cuiña	400	320	-80	40	40	0
Atlántico Shipping		315	-		30	-
Hnos. Gabeiras	350	310	-40	19	20	1
Autos González	220	300	80	25	28	3
Manuel Garcia	350	300	-50	58	50	-8
Finisterre Ag. Marít.	278	279	1	8	6	-2
J. Tombo e Hijos	350	258	-92	10	4	-6
Tptes. Peña B.		248	-		17	-
Empr. Ojea	236	240	4	30	32	2
Tacisa	500	198	-302	7	12	5
Tptes. Hnos. Gallego	300	174	-126	24	21	-3
Aut. Urbs. Lugo		170	-		40	-
Autos Camilo		130	-		9	-

(Fuente: IDEGA)

Servicios: HOSTELERÍA Y TURISMO.

Durante el pasado año 1.993, debido a la crisis de los Balcanes y los problemas políticos surgidos en algunos países del Norte de Africa, España se convirtió en una alternativa interesante para el turismo. Durante ese mismo año se celebró el Xacobeo 93, con lo que Galicia se convirtió en un destino atrayente para parte de ese turismo.

Todas estas consideraciones podrían hacer pensar en un crecimiento en la ocupación hotelera gallega en estos últimos dos años, pero no es así: la mayor parte de la ocupación hotelera urbana gallega procede de viajes de negocios y de trabajo, y dicha ocupación descendió en el pasado año entre un 20 y un 30%.

Ante esta situación, el sector hotelero gallego ha emprendido campañas y ofertas promocionales, bajas generalizadas de tarifas, restricciones de personal y disminución de su categoría.

El número de plazas hoteleras en Galicia ronda las 23.000 en más de 300 establecimientos, con un crecimiento sostenido de la oferta de esas plazas a partir de 1.986. Galicia se está consolidando como destino turístico.

La mayor concentración de establecimientos se da en las zonas costeras y, por provincias, La Coruña y Pontevedra copan el 80% de los establecimientos. Estas dos mismas provincias acaparan la totalidad de establecimientos de mayor categoría (4 y 5 estrellas). Resulta significativo señalar que Galicia, porcentualmente, casi

triplica la media nacional de establecimientos de 1 estrella (32,9% gallego frente al 12,2% nacional).

El pernoctador de establecimientos gallegos es eminentemente nacional, pues en Galicia el pernoctador extranjero no supera el 9%, mientras que la media nacional es del 35,8%

El empleo de esta rama de actividad supone alrededor del 11% del total del empleo del sector. Predominan los establecimientos con menos de 2 empleados (55,8%), mientras que las siete principales ciudades gallegas concentran el 45% del total del empleo de este sector.

En el cuadro adjunto puede observarse que las empresas de mayor facturación son las agencias de viajes y algunos complejos hoteleros. Las facturaciones de la gran mayoría de las agencias de viajes se han visto incrementadas sustancialmente, mientras que el empleo por ellas generado ha permanecido estable o ha sufrido un leve incremento.

Este sector tiene un potencial propio de desarrollo, pero es preciso el apoyo desde instancias públicas (como se está realizando) para crear y reforzar la imagen de calidad de Galicia.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA HOSTELERÍA Y TURISMO GALLEGOS

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Emitur	1.000	2.300	130	18	18	0
Ultratur	2.140	1.600	-25.2	68	46	-32.4
Viajes Azor	2.100	1.500	-28.6	60	45	-25
Viajes Atlántico	590	1.026	73.9	15	17	11.3
La Toja	750	700	6.7	82	78	4.9
Ciberviaxes		600			9	
La Lage	530	600	13.2	85	85	0
Tornado Galicia	400	600	50	10	10	0
Rahid	520	540	3.8	40	77	92.5
Viajes Amado	510	540	5.9	10	10	0
Gasthof		538			83	
Galicia Travel Internc.	299	500	67.2	6	6	0
Viajes Proa	420	450	7.1	8	7	12.5
Parisiana	423	430	1.7	100	110	10
Wanderer Ag. Viajes	215	225	4.7	5	5	0
Hotel Compostela	390	400	2.6	55	50	9.1
Inmob. Samil	315	375	19	42	42	0
Galaico-Portuguesa de Viajes		360			9	
Hotel Peregrino	360	352	2.2	65	63	3.1
Fergatur		330			8	
Viajes Durán	370	314	15.1	5	5	0
Prom. Alojamientos Lucenses	224	260	16.1	65	65	0
Viajes Costa Gallega	260	260	0	5	5	0
Hotel Riazor	235	255	8.5	46	50	8.7
Ciudad de Vigo	350	240	31.4	35	35	0
Empresa Villasmín	175	229	30.9	25	47	88
Viajes Miranda	270	204	24.4	3	3	0
Restaurante Sanmiguel	201	163	18.9	27	28	3.7

(Fuente: Idega)

Servicios: SERVICIOS PÚBLICOS

Se consideran aquí como servicios públicos aquéllos así denominados que son prestados por empresas concesionarias de dichos servicios. En Galicia únicamente se conocen empresas concesionarias de autopistas y de gestión de aguas.

Autopistas del Atlántico, actualmente, conserva y explota la autopista A9 (de Ferrol a la frontera portuguesa). Su accionista único es Patrimonio del Estado (Enausa). Factura anualmente alrededor de 5.000 millones de pesetas y, en estos últimos años, está haciendo disminuir sus pérdidas.

El resto de empresas se dedica a la gestión, tratamiento y distribución de las aguas urbanas de diversas localidades gallegas.

Como sector eminentemente concesionario del Estado, precisa de su intervención para desarrollarse.

Servicios:SANIDAD

En su mayor parte, la asistencia sanitaria gallega se encuentra enmarcada en los grandes grupos sanitarios privados nacionales.

A pesar de todo ello, cabe destacar que el Policlínico de Vigo es la empresa sanitaria gallega que tiene una facturación creciente más elevada (más de 6.000 millones de pesetas anuales) y mantiene una plantilla de más de 1.000 personas. Es un hospital de 639 camas, con una Escuela de Enfermería, con más de 13.000 personas ingresadas al año, 230.000 estancias, 52.000 consultas y 32.000 urgencias. Actualmente, se está invirtiendo en la mejora de sus instalaciones y en tecnologías avanzadas de diagnóstico.

El resto de empresas del sector es de menor rango, con menos de 125 empleos y facturaciones anuales inferiores a los 1.000 millones de pesetas.

Es un sector con cifras de facturación considerable en sus empresas y que, debido a la realidad actual de la sanidad en Galicia, precisa, por el momento, de concertos con la Seguridad Social y con la Xunta de Galicia, pese a su indudable potencial propio de crecimiento.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS
GALLEGOS**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Autopistas del Atlántico	3.977	4.779	20.2	191	243	27.2
Emalcsa	1.200	1.400	16.7	142	150	5.6
VTE Seragua		1.40			164	
Gestagua		180			54	

(Fuente: Idega)

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR SANITARIO PRIVADO
GALLEGO**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
Povisa	4.840	6.057	25.1	1.037	1.008	-2.8
Inst. Policlin. Sta Teresa	726	997	37.3	124	152	22.6
Cemegasa	560	900	60.7	120	153	27.5
Inst. Médico Q. San Rafael	500	883	76.6	110	128	16.4
Doalcor	490	620	26.5	12	12	0
Sanat. Quirúrgico Modelo	400	500	25	98	98	0
Inst. Policlin. La Rosaleda	333	458	37.5	83	90	8.4
Remeco	388	340	-12.4	12	15	25
Policlínico Lucense	210	309	47.1	50	54	8
C. Médico La Rosaleda		283			57	
Comercial Crespo Montes.	300	100	-66.7	11	4	-63.6

(Fuente: Idega)

6.4.3. Sectores en declive.

La identificación de una actividad que se considera en declive viene derivada de:

- El decrecimiento anual de las facturaciones.
- La disminución y precariedad del empleo.
- La inadecuada relación entre facturación y número de empleados.
- La inadecuada o inexistente relación importaciones - exportaciones.
- Las consideraciones de futuro derivadas de políticas económicas y sociales.
- Los hábitos actuales y previsibles de mercado y de consumo.
- Otras consideraciones que se detallarán en cada caso.

Algunas ramas de actividad, dentro de un sector, pueden tenerse como carentes de potencial propio o, por el contrario, pertenecer a un grupo en declive, pero, debido a situaciones y actitudes particulares, tener amplias perspectivas propias de desarrollo.

Los sectores incluidos en este grupo son los siguientes:

Vehículos: CARROCEROS

- . **CONSTRUCCION NAVAL**
- . **NAVAL. COMERCIALES**
- . **METALURGIA.**
- . **SIDEROMETALURGIA**
- . **ALUMINIO Y METALES NO FERROSOS.**
- . **Metalurgia: CONSTRUCCIONES METÁLICAS y**
- . **CONSTRUCCIONES METÁLICAS DE MAQUINARIA.**
- . **Actividades extractivas: MINERIA.**
- . **Textil y cuero: TÈXTEL**
- . **Transformación de la madera: PAPEL Y CARTÓN**
- . **VIDRIO**
- . **Servicios: EDICIONES Y ARTES GRÁFICAS**

Vehículos: CARROCEROS

La empresa orensana Unicar factura más del 50% del total de este sector (53,2%) y junto con Castrosúa facturan más del 80% del total sectorial. Ambas emplean más del 75% de la mano de obra (75,1%), pero cuentan con una baja productividad (8,6 y 8,3 millones de pesetas obrero/año, respectivamente). Todo ello indica que esta actividad precisa un fuerte contingente de mano de obra y que es difícil la innovación tecnológica propia.

El gran desarrollo comercial de estas dos empresas se ha debido, en estos últimos años, a las políticas municipales de las grandes ciudades españolas, que han renovado, en gran parte, su flota de autobuses de servicio público. No debe olvidarse que Unicar está intentando introducirse en mercados exteriores con facturaciones modestas entre los 300 y los 400 millones de pesetas anuales, lo que ha supuesto más del 15% de su facturación.

Unicar nació en Orense en 1.934, instaló una nueva factoría en Villagarcía y fue participada, durante unos años, por el empresario portugués Salvador Caetano. Tras ello, desarrolló una importante etapa expansiva que la situó como líder del mercado nacional, tras beneficiarse de las ayudas procedentes de la política industrial de la Xunta de Galicia, a través del Igape.

Sin estas dos grandes empresas, el sector carroceros gallego habría desaparecido completamente, y la presencia de ambas ha supuesto el hundimiento del resto de empresas del sector, en las que se han

reducido las facturaciones una media del 10% anual.

Por todo ello, puede considerarse que esta rama de actividad, excepto Unicar y Castrosúa, está claramente en declive, aunque no sería descabellado considerar que, dada la realidad gallega, la presencia de estas dos grandes empresas es suficiente y adecuada, mientras que la dispersión del sector podría generar problemas de dimensionamiento y de efectividad.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LOS CARROCEROS DE
VEHÍCULOS**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Unicar	3.410	3.690	8.2	400	430	7.5
Castrosúa	2.00	1.900	-5	235	230	-2.1
Pichel	516	458	-11.2	71	74	4.2
Carrocerías Pérez	790	400	-49.4	90	64	28.9
Carrocerías Dafer	300	275	-8.3	35	33	-5.7
Volquetes y Carrocerías Galicia		130			23	
Imaco Orense		89			25	

(Fuente: El Correo Gallego)

CONSTRUCCION NAVAL

La industria de la construcción naval gallega continúa en un proceso involutivo que se refleja en una contracción sistemática de la producción y del empleo. Hoy hay poco más de 3.500 empleados en el sector (excluyendo los astilleros militares de Bazán) y parece que en Ferrol puede haber un cierto freno a esta caída generalizada, debido a la instalación y a la reorientación incipiente de ciertas empresas hacia las nuevas tecnologías marinas y hacia un nuevo tipo de mercado surgido de la navegación de particulares.

EVOLUCION DEL EMPLEO EN LOS ASTILLEROS GALLEGOS (excepto Bazán de Ferrol)

Empresa	1.984	1.987	1.990	1.991	1.993
Astano	5.625	2.287	2.390	1.962	1.962
Ascón	1.642	0	0	0	0
Vulcano	723	446	499	461	436
Barreras	1.476	975	488	471	456
Freire	463	374	389	372	315
Santodomingo	456	448	439	436	324
Polyships			215	200	263
F.N. Marín	49	56	54	47	44
Sicar	71	67	63	55	55
O Leiros	23	0	0	0	0
Valiña	80	80	80	80	43
Astafersa	79	61	40	44	44

(Fuente: Idega)

Como caso aislado de adecuación a las nuevas demandas del mercado, puede citarse a la empresa viguesa Rodman Polyships, dedicada a la construcción naval en poliéster reforzado con fibra de vidrio (P.R.F.V.) y a las reparaciones navales de todo tipo, que ha establecido, para el futuro, planes de joint venture en Chile, China, Mauritania y Angola. Cuenta con tres factorías (Puxeiros-Mos, Rios-Teis y Meira) con una superficie total superior a los 80.000 m².

**ESTRUCTURA Y EVOLUCION DE RODMAN
POLYSHIPS S.A. (Millones de pts.)**

Años	Ingresos	Exportaciones	Beneficios	Empleo
1.989	1.897			195
1.990	2.339			215
1.991	2.451	450	269	200
1.992	2.678	750	61	267

(Fuente: El Correo Gallego/Idega)

ESTRUCTURA Y EVOLUCION DE LA CONSTRUCCION NAVAL (Millones de pts.)

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	91	92	90	91	92
Bazán	15.000	12.500	34.200	4.500	4.491	4.249
Astano	10.170	16.870	17.214	1.737	2.017	1.992
Vulcano	1.110	6.064	10.392	507	507	482
Freiree	5.300	3.500	7.850	390	374	380
Hijos de J. Barreras	7.010	4.773	7.136	488	471	0,00
Rodman Polyships	2.339	2.451	2.678	215	200	267
Sicar	1.200	1.250	1.400	70	70	70
Gonsusa	800	984	881	100	88	68
Santodomingo	5.000	2.900	814	465	442	372
F.N. de Marín	1.200	1.000	750	47	47	41
Baliño S.A.	561	712	657	51	54	55
Astafersa	1.200	600	650	70	50	55
Astilleros J. Valiña	600	610	600	80	80	90
Montajes Cies	600	600	600	40	40	52
Hanafesa	385	462	555	52	48	48
Talleres Baliño S.L.	651	550	475	80	72	72
Nodosa	400	400	460	60	60	48
Ibercisa	514	565	430	63	65	40
I.N. Patouro			350		37	38
Talleres Comesaña	400	400	325	50	48	50
Regenasa	300	298	314	41	40	40
Astilleros Alonso	330	340	310	45	45	45
Francisco Cardana	390	400	250	43	39	35
Armada S.A.	271	205	210	22	22	20
Astilleros Cavadelo	230	200	210	25	25	25
Varaderos Lago Abeijón		176	198		48	60
Auxinaval			174		25	29
Anvala			150		25	28
Foque			100			30
Varaderos de Oza			100		22	15
Astilleros J. Castro		136	86		30	32
C.N. Nieto			85		10	15

(Fuente: Correo Gallego/Idega. Elaboración propia)

NAVAL. COMERCIALES

Las empresas auxiliares del sector naval han seguido, en estos últimos años, una trayectoria semejante a las de construcción naval y, por tanto, puede considerarse en el grupo de los sectores en declive, como aquél.

En el cuadro adjunto puede comprobarse que únicamente las empresas dedicadas al comercio internacional han desarrollado unas facturaciones y han generado cifras de empleo satisfactorias, mientras que el resto ha descendido en ambos ámbitos. La empresa media cuenta con unos 14 empleados y una facturación decreciente de 200 millones de pesetas anuales.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIAL NAVAL
GALLEGO**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Cordelerías del Mar	990	656	-33.7	185	145	-21.6
Ronaútica	400	600	50	16	16	0
Euro Red Vigo		575			12	
Efectos Navales Pombo	550	546	-0.7	10	10	0
Marina Hispánica	380	390	2.6	38	40	5.2
Internac Comercio Marítimo	270	315	24.1	10	10	0
Inds. Ferri	300	315	5	30	30	0
Com. Europea	283	308	8.8	15	15	0
Grupo Cyr		250			15	
Andora	520	198	-61.9	25	9	-64
Cordelerías Marín	159	185	16.4	13	14	7.7
Efectos Navales G. Roses	300	180	-40	6	6	0
Pérez Q. e hijos	200	172	-14	8	6	-25
Botemar	450	150	66.7	15	10	-33.3
Efectos Navales Fdez. Vila	300	150	-50	7	5	-28.6
Enagal	265	135	-49.1	6	4	-33.3
Atlanta fishing		134			4	
Sum. Nav Reyamar	205	120	-41.5	5	5	0
Mirabell	260	72	-72.3	6	3	50

(Fuente: Idega)

Actividades extractivas: MINERIA.

En Galicia hay menos de diez empresas con facturaciones anuales inferiores a los 100 millones de pesetas, y todas ellas se dedican a extraer minerales de diversa índole: la minera gallega no es monoprodutiva, sino que en ella podemos descubrir explotaciones de cuarzo, caolín, áridos, granito, etc.

Por facturación y empleo generado, la empresa gallega más importante en esta rama de actividad, es Lignitos de Meirama, que no es sino una filial de Unión Fenosa a la que suministra combustible sólido para su central térmica de Meirama. Su facturación, en recesión, supone el 70% del total de esta rama de actividad y emplea a más de la mitad de la mano de obra. Su productividad por empleo es elevada (28,8 millones de pesetas anuales), pero su futuro no parece muy prometedor ante el programa de gasificación previsto.

La empresa Viuda de M. Mtnz. e Hijos se dedica a la explotación de diversas canteras de granito, exporta más del 60% de su producción y ha ampliado sus actividades adquiriendo nuevas canteras en Zamora y Avila. La productividad por empleo es elevada (más de 35 millones de pesetas anuales) y su facturación anual se ha visto incrementada sustancialmente en los últimos años.

La Explotación de Rocas Industriales y Minerales es una empresa que, dentro de una tónica general de mantenimiento de facturación y empleo, se dedica a la extracción de cuarzo, del que exporta el

METALURGIA.

El análisis del sector de la metalurgia gallega se ha realizado considerando que el mismo tiene tres grandes ramas de actividad:

- La Siderometalurgia
- El aluminio y los metales no ferrosos
- Las construcciones metálicas.

Este sector ha gozado, tradicionalmente, de grandes ayudas e inversiones por parte del Estado, que lo consideró como estratégico para la economía nacional. Por ello, no es de extrañar la fuerte presencia de organismos estatales, como el Instituto Nacional de Industria, como propietarios o partícipes de estas empresas y que, tradicionalmente, hayan recibidos fuertes ayudas e inversiones públicas.

Con el ingreso de España en las Comunidades Europeas, las políticas de concertación y de libre mercado han hecho más difícil esta situación y, progresivamente, el Estado ha debido considerar este tipo de empresas bajo otro punto de vista, más comercial y competitivo que estratégico.

Las grandes instalaciones siderometalúrgicas del pasado han desaparecido o han dado paso a otras más pequeñas, más competitivas y con participación de capital privado, aunque aún se mantenga la intervención de los poderes públicos (estatales y autonómicos) en algunas de ellas.

SIDEROMETALURGIA

Tras las reestructuraciones llevadas a cabo en la segunda mitad de la década pasada y al principio de la actual, esta rama de actividad ha tenido un importante auge en sus facturaciones y ha creado nuevos puestos de trabajo, especializándose en sectores específicos y concretos y derivando parte de su producción hacia la exportación a otros países europeos.

Hay cuatro empresas que registran facturaciones anuales superiores a los mil millones de pesetas y que, al mismo tiempo, superan los cien empleos directos.

Metalúrgica Galaica S.A. (MEGASA), desde Marín, fabrica perfiles en caliente para grandes obras y cuenta entre sus clientes a empresas portuguesas y españolas, como Ros Casares y Agromán. Tiene una facturación anual creciente de más de 16.000 millones de pesetas, emplea a casi 300 personas y está vinculada al Grupo Freire Hermanos, dedicada a la comercialización de productos metalúrgicos. En 1.992 efectuó inversiones superiores a los dos mil millones de pesetas. Su productividad por empleo es una de las mayores de Galicia, superando los 53 millones de pesetas.

Emesa Trefillería es una empresa de Ensidesa (INI) que tuvo en 1.992 una facturación creciente (10% anual), cercana a los cuatro mil millones de pesetas y empleaba a 112 personas. Desde Arteixo fabrica cables para la construcción. Más de la mitad de su facturación la realiza fuera de España y es el modelo exportador de

otras empresas gallegas del ramo, como Sanjurjo y Tabenor.

Forjas de Galicia (FORGASA) es una empresa participada por la Xunta de Galicia, está situada en Orense y se dedica a la forja por estampación. Tiene una facturación anual creciente (alrededor del 7%) y mantiene, con ciertos altibajos, un volumen de empleo de unas 300 personas.

En la ciudad de Betanzos se encuentra una planta de Acerinox que se dedica al corte y moldeado de planchas de acero inoxidable. Mantiene una productividad por empleo muy elevada (casi 70 millones), pero sus cifras se supeditan a la política empresarial de todo el grupo, que, en 1.992, tuvo beneficios superiores a los 7.000 millones de pesetas.

En estos últimos años se ha desarrollado con cierta intensidad la fabricación de cubiertos de acero inoxidable y de plata. Esta rama de actividad es pujante y busca en los mercados exteriores compensar la fuerte competencia exterior que actualmente existe en el mercado nacional. El ejemplo más significativo es el de la empresa Industrial Cubertera de Galicia, que ha introducido procesos racionales de producción en su factoría de Culleredo y tiene incrementos anuales de su facturación superiores al 40%, desarrollando, en el presente año, una política exportadora significativa.

En líneas generales, el resto de empresas tienen facturaciones decrecientes que rondaban, como media, en 1.992, los 300 millones de pesetas y empleaban a unas 30 personas.

El sector, para la empresa de una cierta envergadura, puede considerarse con potencial propio, aunque la empresa de menor tamaño está francamente en declive.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA SIDEROMETALURGIA GALLEGA

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Megasa	11.633	16.000	37.5	293	295	0.7
Emesa Trefillería	3.200	3.813	22.8	110	112	2.7
Forgasa	1.690	1.925	13.9	310	300	-3.2
Acerinox		1.100			16	
Pérez Curto La Coruña	797	850	6.6	61	60	-1.6
Funditesa Sanjurjo	770	840	9.1	30	20	-33.3
Ferralla Lois		670			72	
Ind. Cubertera de Galicia	345	629	82.3	50	48	-4
Laminados Sider. La Coruña		501			9	
Gamelsa	548	400	-27	43	49	4
Ferrallas Rodiñas		350			20	
Armaduras Caamaño		335			20	
La Metalúrgica Ferrolana	302	300	-0.7	40	32	-20
Retsa-II	335	283	-15.5	21	27	28.6
Talleres y Fund. Navales	495	280	-43.4	39	32	-7.8
Tamesa	275	220	-20	31	30	-3.2
Fundiciones Rey	200	215	7.5	44	45	2.2
Fundiciones Pardo		200			21	
Industrial Recense		200			29	
Galvanizados de Galicia	170	190	11.8	12	14	16.6
Cuper Fundiciones	208	165	-20.7	45	49	8.9
Tubenor		144			13	
Talleres Dizmar		125			18	
Aceros del Tea		81			12	

(Fuente: El Correo Gallego)

ALUMINIO Y METALES NO FERROSOS.

Esta rama de actividad se encuentra totalmente dominada por la presencia del Grupo Inespal en Galicia y sus cuatro empresas. Entre ellas facturan más del 90% del total y emplean a más del 85% de las personas que trabajan en esta actividad.

La situación del aluminio en el mercado internacional es poco clara, con precios excesivamente bajos y exceso de oferta, con lo que la actividad de estas empresas se ha visto frenada por un mercado donde es muy difícil introducir sus productos.

Por todo ello, las pérdidas del grupo han ido creciendo en estos últimos cinco años, con cifras que superan los 40.000 millones de pesetas, para facturaciones que no alcanzan los 100.000 millones de pesetas. Se continúa buscando un socio extranjero para aportar el necesario cambio tecnológico y de competitividad internacional.

En Galicia, este grupo está formado por Aluminio Español S.A., Alúmina Española S.A., Inespal S.A. y Perfiles de Aluminio S.A. (PERFIALSA). Las dos primeras situadas en San Ciprián y las demás en La Coruña. Tienen una plantilla de más de 6.000 personas y sus pérdidas alcanzaron, tras impuestos, más de 25.000 millones de pesetas.

El resto de empresas del sector queda definido por su facturación, si bien cabe reseñar que aquéllas de menor tamaño y que se dedican a tratamientos especiales de los materiales no ferrosos han mantenido

un crecimiento pausado y continuo en los últimos años, pero siempre dependiendo de las actividades del grupo Inespai o de los sectores del automóvil o naviero.

El sector, en grandes líneas, está distorsionado por la presencia de Inespai y, por ello, se considera que ayudas adecuadas provenientes del Estado podrían levantar un sector que sin ellas tendería a desaparecer, a pesar de su potencial.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO
DEL ALUMINIO Y METALES NO FERROSOS**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Grupo Inespal en Galicia		66.662			2.346	
Aluminio Español	41.276	31.408	-23.4	1.060	1.033	2.5
Alúmina Española	26.821	18.896	-29.5	725	751	3.6
Inespal		13.118			575	
Grafitos Eléctr. Noroeste	4.619	4.657	-0.8	260	260	0
Perfialsa	3.401	3.240	-4.7	121	122	0.8
Alcorsa	2.500	3.024	21	200	200	0
Grupo Quintá		1.884			200	
Extrugasa		1.114			140	
Extrusión y Lacados Benavente	850	977	14.9	40	45	12.5
Anodizados de Sabón	160	315	96.9	32	20	-37.5
Agridesa	225	250	11.1	20	18	-10
Fundiciones Adrio		120			17	

(Fuente: Idega)

Metalurgia: CONSTRUCCIONES METÁLICAS.

Esta rama de actividad se encuentra dominada por grandes empresas de envasado de conservas y zumos, con facturaciones anuales superiores a los 1.000 millones de pesetas y emplean entre 100 y 300 personas cada una. Todas ellas pertenecen o están mayoritariamente participadas por grupos extranjeros.

C.M.B. de envases, en Vigo, se dedica a fabricar envases metálicos, latas de conserva, etc. Pertenece al grupo Carnaud Metalbox y exporta a Francia, Portugal, Alemania y Marruecos. Tiene un incremento anual de su facturación cercano al 15% y emplea a unas 350 personas. Sus exportaciones suponen alrededor del 10% de sus facturaciones, mientras que la productividad por puesto de trabajo es satisfactoria (15 millones de pesetas/año).

La empresa Metalgráfica Gallega, de Villagarcía, se dedica también a la fabricación de envases para conservas de pescado y cárnicas, botes de aceite y zumos. Exporta sus productos a otros países europeos, Países Árabes y Sudamérica. En estos últimos años está sufriendo fuertes descensos de sus facturaciones y de su plantilla.

Pechiney Envases, francesa, situada en Villagarcía, incrementa suavemente (1 - 2% anual) sus facturaciones y mantiene el empleo, así como sus exportaciones a Marruecos, Japón, Portugal y Holanda.

La mayor parte del resto de las empresas de esta rama de actividad se dedican a las transformaciones metálicas y labores de taller, con

facturaciones medias de 200 millones de pesetas anuales y una media de 20 empleos por empresa, con productividades (facturación/empleo) medias de 10 millones de pesetas, lo que puede deberse al excesivo empleo de mano de obra y a la escasa introducción de nuevas tecnologías, debido a su inviabilidad o la desidia empresarial.

Este sector, exceptuando los casos señalados y algunos otros, se encuentra en declive.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LAS CONSTRUCCIONES METÁLICAS

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
CMB Envases		5.400			342	
Metalgráfica Gallega	2.196	1.800	-18.	200	177	-11.5
Pechuney	1006	1.295	28.7	51	50	-2
Emesa	3.000	1.100	-63.3	125	126	0.8
Reimogasa	992	900	-9.3	150	190	26.7
Ezpeleta	1.050	877	-16.5	52	60	15.4
Grupo Aluman	500	800	60	65	102	57
C.de Transforms Metálicas		740			79	
Afergut	220	500	127.3	46	50	8.7
Gomez Viso	545	500	-8.3	60	62	3.3
Inds. Caamaño		452			43	-2.9
Talleres Ganomagoga	600	450	-25	70	68	-2.9
Allplas Muimenta		429			45	
Metaldeza		401			35	
Elbatsiner Ibérica	350	375	7.1	18	20	11.1
Metálica Portuguesa	300	350	16.7	42	80	90.5
Persianas Roma		335			45	
Formoso Estr. Met.		322			31	
Gaipasa		300			20	
Metálico		300			20	
Ibesca		280			20	
Hormis Embalajes		278			50	
Fergari	150	277	84.7	14	20	42.9
Horta	485	276	-43.1	50	50	0
Persianas Garcal		245			22	
Técnica del Aluminio		202			22	
Gómez y Crespo	255	200	-21.6	30	19	-53.4
Noguera Nove		174			25	
Ind. Met. Rias Altas		170			21	
Mafima Porriño		170			26	
Fab. Met. Caldenses		160			40	
Inds. Varela		155			19	
Tall. Fdez. Trigo		152			14	
Mecalux		140			10	
Comercial Roypasa		137			20	
Inoxidables de Rábade		136			5	
Ferro Aluminio Galicia		120			20	
Inds. P.M.		120			21	
Fact. Fernández		100			18	
Metal Marín		95			26	
Freije Botana		93			18	

Metallurgia: CONSTRUCCIONES METÁLICAS DE MAQUINARIA.

Esta rama de actividad, íntimamente ligada a otros sectores como el automovilístico, naval y minero, cuenta en Galicia con unas 60 empresas con facturaciones anuales superiores a los cien millones de pesetas y, entre ellas, solamente cuatro superan los 1.000 millones anuales de facturación. Exceptuando dos de estas cuatro empresas, todas las demás tienen menos de cien empleados, con una media de 35 empleos generados por empresa.

Santaz Censa S.A., perteneciente a Factorías Vulcano, está situada en Porriño. Fabrica bienes de equipo para cementeras y minería (hornos y molinos), para química y petroquímica (reactores), calderas para incineradoras de basuras e intercambiadores de calor de media y alta presión. Tiene delegaciones en Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Nigeria, Abu Dhabi e Indonesia. Es una empresa con grandes planes de inversión en nuevas tecnologías. De los 2.400 millones de pesetas anuales de facturación, 2.000 provienen de sus exportaciones, que van incrementándose paulatinamente en estos últimos años. Mantiene una plantilla de 300 empleados, con lo que la productividad anual por empleado es de 8 millones de pesetas.

Kvaerner Eureka Española S.A. pertenece al grupo de su mismo nombre y, desde su factoría de Villagarcía, fabrica bombas para barcos, prensas de secado de papel, secadoras industriales, armarios congeladores, turbinas, plantas de harina, turbinas, guías

automáticas, escotillas, cortadoras, etc. También comercializa otro tipo de maquinaria. Sus facturaciones anuales han crecido espectacularmente en estos últimos cuatro años (30%), de las que un 20% provienen de sus exportaciones. Tiene una de las productividades (facturación/empleo) más elevadas de Galicia, pues supera los 30 millones de pesetas anuales.

Cabinas Lagos, con una facturación anual creciente de 1.600 millones de pesetas, se dedica, desde Bergondo, a la fabricación de túneles de pintura para la automoción y para la industria. Mantiene una red comercial en toda España y Portugal, así como una plantilla de 76 personas.

Talleres Cachaza es una empresa de reparación de calderería y buques, con una facturación creciente anual superior a los 1.000 millones de pesetas, manteniendo una plantilla de 196 personas, lo que da un índice de productividad poco adecuado.

Entre las demás empresas de esta rama de actividad puede constatar que son productivas e incrementan sus facturaciones aquéllas que cuentan con menos de 20 empleados y facturan menos de 500 millones de pesetas anuales, mientras que las que tienen magnitudes superiores están tendiendo al declive.

Como en otros casos del sector metalúrgico, en esta rama de actividad se pueden distinguir tres grupos de empresas:

- La gran empresa, innovadora, productiva y exportadora, que está incrementando sus facturaciones y manteniendo los puestos de

trabajo.

- Empresas intermedias, con facturaciones entre 1.000 y 500 millones de pesetas anuales, con pérdidas paulatinas de sus facturaciones y disminución de empleo.

- Empresas de menor tamaño, facturaciones inferiores a los 500 millones de pesetas y plantillas de unos 20 empleados. Incrementan regularmente sus facturaciones y crean algunos puestos de trabajo nuevos.

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS.

Se considera este sector como compuesto por las siguientes ramas de actividad:

- La industria minera

- La industria cementera

- La industria del granito

- La industria de la pizarra

Todas estas ramas de actividad están fuertemente conectadas con el sector de la construcción y, excepto en situaciones muy concretas y aisladas, sigue sus mismas pautas de mercado, por lo que no es extraño que acaben de atravesar un grave período de crisis que duró entre 1.991 y 1.993, vislumbrándose un cierto repunte para 1.995.

Actividades extractivas: MINERIA.

En Galicia hay menos de diez empresas con facturaciones anuales inferiores a los 100 millones de pesetas y todas ellas se dedican a extraer minerales de diversa índole: la minera gallega no es

monoproductiva, sino que en ella podemos descubrir explotaciones de cuarzo, caolín, áridos, granito, etc.

Por facturación y empleo generado, la empresa gallega más importante en esta rama de actividad, es Lignitos de Meirama que no es sino una filial de Unión Fenosa a la que suministra combustible sólido para su central térmica de Meirama. Su facturación, en recesión, supone el 70% del total de esta rama de actividad y emplea a más de la mitad de la mano de obra. Su productividad por empleo es elevada (28,8 millones de pesetas anuales) pero su futuro no parece muy prometedor ante el programa de gasificación previsto.

La empresa Viuda de M. Mtnez. e Hijos se dedica a la explotación de diversas canteras de granito, exporta más del 60% de su producción y ha ampliado sus actividades adquiriendo nuevas canteras en Zamora y Avila. La productividad por empleo es elevada (más de 35 millones de pesetas anuales) y su facturación anual se ha visto incrementada sustancialmente en los últimos años.

La Explotación de Rocas Industriales y Minerales es una empresa que, dentro de una tónica general de mantenimiento de facturación y empleo, se dedica a la extracción de cuarzo, del que exporta el 40%. Está participada, en una tercera parte, por capital noruego.

También se dedica a la extracción de cuarzo la empresa Cuarzos Industriales, quien exporta el 85% de su producción también a Noruega. Pertenece al Grupo Corporación del Noroeste.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA MINERÍA GALLEGA

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Lignitos de Meirama	14.500	12.271	-15.4	450	426	-5.3
Viuda M. Mtnez. e Hijos	15.50	2.182	45.5	82	60	-26.8
Erimsa	2.000	2.000	0	115	110	-4.3
Cavisa	817	500	-38.8	82	73	-11
Cuarzos Industriales	375	300	-10	28	22	-21.4
Hergaya	170	100	-41.8	22	25	13.6

(Fuente: Idega)

La empresa Caolines de Vimianzo es una filial de Río Tinto Minera a la que surte de caolín. Sus facturaciones han descendido considerablemente en estos últimos años y también ha efectuado un ligero reajuste de plantilla.

Hergaya es una explotación de áridos de Becerreá con una productividad por empleo escasa (4 millones de pesetas anuales).

Esta rama de actividad está claramente en declive, por su escasa productividad y la falta de incorporación de técnicas de ampliación de mercados

comercio internacional del textil, puede considerarse que esta rama de actividad está estancada y tenderá a descender al enmarcarse su actividad únicamente en el espacio gallego y tener pocas inquietudes de innovación y búsqueda de nuevos productos.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL GALLEGO

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Diéguez Sur	1.400	1.430	2.1	75	80	6.7
Galicia Textil	1.092	1.197	9.6	90	89	-1.1
Dayfer	1.100	1.090	0.9	100	100	0
Diéguez Norte	736	850	15.4	38	37	-2.6
Ainsa	572	600	10.5	35	36	2.9
Erma	300	336	12	41	36	-12.2
Ind. Tecn. de Confección	412	300	27.2	46	30	-34.8
Glez. Pereira		220			19	
Hilotex		160			25	

(Fuente: Idega)

Transformación de la madera: PAPEL Y CARTÓN

Las seis empresas gallegas, con facturación superior a los 100 millones de pesetas anuales, que se dedican a esta actividad dan empleo directo a poco más de 700 personas, con una facturación total que no llega a los 18.000 millones de pesetas anuales, con una productividad anual media por puesto de trabajo algo superior a los 23 millones de pesetas.

La Empresa Nacional de Celulosas (Ence), desde su fábrica de Pontevedra, produce pasta celulósica y derivados. Esta fábrica produjo 220.448 toneladas en 1.992, lo que supuso casi el 50% de la producción total de la empresa en toda España. Su accionista mayoritario, el Instituto Nacional de Industria, pretendió vender esta fábrica a compañías extranjeras, pero es difícil, debido a la obsolescencia de su tecnología, a la falta de espacio de su ubicación actual, a su propia ubicación en la ría de Pontevedra y a la dificultad que supone cumplir la normativa ambiental vigente con los procesos de fabricación actualmente utilizados.

Papeñera de Brandia, de Santiago, presenta una leve desaceleración de su facturación en estos últimos años. Fabrica más de 15.000 toneladas anuales de papel para envases y embalajes, exportando más del 15% del total del valor facturado hacia países como Alemania, Portugal, Francia e Italia.

El resto de empresas se dedican a la manipulación de cartones

ondulados, como José Lantero e Hijos, que se dedica a la fabricación de cajas de papel, con incrementos progresivos de sus facturaciones y una alta productividad (facturación/empleo) que supera los 26,2 millones de pesetas.

Esta rama de actividad se encuentra en declive por la imposibilidad de mantener la actual factoría de Pontevedra, lo que va a acarrear a plazo corto, el hundimiento del resto de empresas.

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL PAPEL Y CARTÓN
GALLEGO**

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución	90	92	Evolución
	90-92			90-92		
Ence	10.700	10.642	-0.5	423		
J. Lantero e hijos		2.625		100		
Carto España		1.700		75		
Papelera de Brandia	1.976	1.550	-21.6	52	51	-1.9
Cartogal	440	606	37.7	38	41	7.9
Cartembal		500		18		

(Fuente: Idega)

VIDRIO

Unión Cristalera, bajo licencia Climalit, fabrica vidrio plano y cristales de edificios en su factoría de Vigo. Al mismo tiempo, comercializa este producto, con facturaciones anuales crecientes, cercanas a los 4.000 millones de pesetas, empleando a cerca de 1.000 personas. A principios de esta década llevó a cabo una regulación de empleo. Se ha visto fuertemente afectada por la recesión del sector de la construcción. Su facturación supone el 67% del total de esta rama de actividad.

El resto de empresas se dedican a la manipulación del vidrio.

Es un sector con potencial de crecimiento totalmente supeditado al sector de la construcción, del que depende. Por sí mismo, es un sector en declive, poco innovador y de ámbito local.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DEL VIDRIO

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Variación 90-92	90	92	Variación 90-92
Unión Cristalera	1.700	1.786	5	136	150	10.3
Portaglas	500	550	11	25	45	80
Cristalería Plaza		210			21	
Cristalería Pontevedresa		120			22	

(Fuente Idega)

Servicios: EDICIONES Y ARTES GRÁFICAS

En este sector gallego de actividad podemos distinguir, a priori, varios grandes tipos de actividad:

- Los relacionados con los medios de comunicación: televisión, radio y prensa escrita.
- Los relacionados directamente con la actividad editorial.
- Las empresas dedicadas a la distribución editorial.

Este sector tiene una gran importancia económica en la región, por sus efectos inducidos en la propia población, por la generación de riqueza, por su dispersión territorial y por el interés cultural que comportan.

Televisión de Galicia (TVG) es la televisión autonómica gallega, que emplea directamente a unas 500 personas y factura anualmente más de 7.000 millones de pesetas, con unas pérdidas anuales que rondan los 1.000 millones de pesetas. Mantiene un 30% de programación propia y mantiene delegaciones en las cuatro capitales gallegas y en Forta (Madrid). Pertenece al grupo Compañía Radio-Televisión de Galicia junto con Radio Galega S.A. Su futuro económico no es muy favorable y depende de compromisos políticos.

Las diversas radios de la región se encuentran enmarcadas en los grandes grupos radiofónicos nacionales. Su actividad está incrementándose paulatinamente en estos últimos años, lo que se ha reflejado en incrementos de facturaciones y de personal.

Los diarios de información gallegos más importantes de la región son La Voz de Galicia y Faro de Vigo. El primero factura alrededor de 7.000 millones de pesetas anuales, emplea a casi 500 personas, tiene una tirada diaria superior a los 100.000 ejemplares e inauguró nuevos talleres en Arteixo hace tres años. Por otro lado, Faro de Vigo ha incrementado progresivamente su facturación hasta los 2.200 millones de pesetas anuales actuales y mantiene una plantilla de unas 185 personas. Además del diario de información, realiza encargos editoriales. El resto de diarios de información de la región son de menor importancia y tirada y están, actualmente, incrementando sus pérdidas. En esta rama de actividad se descubre una tendencia moderada al incremento de sus facturaciones y una estrategia de diversificación editorial, propiciada por los cambios tecnológicos realizados en el pasado.

El resto del mundo editorial gallego (exceptuando Editorial Compostela, Grafinsa y Artiscar) son empresas editoriales e imprentas de tamaño pequeño, con facturaciones anuales inferiores a los 500 millones de pesetas. En líneas generales, se puede considerar que este grupo de empresas mantiene con esfuerzo las facturaciones de los últimos años, pero están disminuyendo sus plantillas.

Los grupos de distribución incrementan sustancialmente sus

facturaciones año a año (a pesar del pequeño frenazo de este último año) y, por la propia filosofía de su función, mantienen su cota de mercado y de espacio.

Este sector, como se ha podido comprobar, es muy variopinto en sus actividades y en sus comportamientos actuales y futuros:

- La actividad de distribución está totalmente asentada e incrementa sus beneficios.
- La Voz de Galicia y Faro de Vigo tienen un potencial de crecimiento propio innegable, mientras que el resto de los medios de comunicación escrita están en franco declive.
- La radio se mantiene con incrementos ligeros de sus beneficios, pero la importancia económica de las mismas, dentro del sector es mínima.
- La Televisión Gallega está, financieramente, en declive, principalmente si competiera en un mercado libre sin recibir fondos de los poderes públicos.

Por ello, exceptuando la distribución, dos medios de comunicación escrita y contadas editoriales, se puede considerar que el sector de la comunicación gallega, desde el punto de vista financiero y de empleo, tiene las características propias de un sector en declive, o que debe reestructurarse para lograr un potencial propio que tiene en estado embrionario.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR GALLEGO DE LA EDICIÓN

Empresa	Facturación			Empleo		
	90	92	Evolución 90-92	90	92	Evolución 90-92
TVG	7.642	7.808	3,2		478	
La Voz de Galicia	5.644	6.703	18,8	430	470	9,3
Faro de Vigo	1.985	2.125	7,1	195	180	-7,7
Grupo Distrisantiago	1.200	1.680	40,0	54	63	16,7
La Región	1.205	1.455	20,8	180	180	0
Edit. Compostela	972	1.423	46,4	133	151	13,5
Distr. del Noroeste	780	1.264	62,1	21	22	4,8
Distr. de las Rías		1.145			22	
Distrigalicia	732	1.065	45,5	20	32	60,0
Grafinsa	682	934	27,6	52	77	48,1
Artiscar	859	907	5,6	87	79	-9,2
El Progreso de Lugo	790	850	7,6	95	100	5,3
Grupo Hércules		734			32	
Carballa C. Distr.	545	670	22,9	19	16	-15,8
Litografía Espinosa	873	606	30,6	62	71	14,5
Hércules de Ediciones	537	587	9,3	17	18	5,9
Eds. Xerais de Galicia	400	497	24,3	20	27	35
Distrisantiago Papelería		490			18	
Artes Gráficas Portela	516	482	-6,6	49	62	26,5
Edit. Celta	360	475	31,9	110	110	0
Celtigraf	400	440	10,0	11	12	9,1
Gaesa	402	440	9,5	45	38	-15,6
Gráfico Galaico	300	421	40,3	22	30	7,1
Rías Baixas Comunicación	265	349	31,7	40	43	7,5
Artes Gráficas Galicia	390	280	-28,2	28	32	14,3
Radio Coruña	230	275	19,6	35	38	8,6
Distr. Grial		255			9	
Alfer		247			30	
Diario de Pontevedra	275	240	-12,7	35	32	-8,6
Edit. Galaxia		221			17	
Gráficas del Atlántico	275	200	-27,3	25	26	4,0
Imparesa	170	180	5,9		17	
Gráfica de Asturias		110			21	
Gráficas Bao		100			20	
Grafo		100			16	
Ir Indo Edicións		95			10	

(Fuente: Idega)

