PROGRAMA FSE - EOI

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION PARA LA CREACION DE EMPLEO EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DE VALENCIA

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D
1995

ÍNDICE

1. *INTRODUCCIÓN*

1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI. Etapa I
Marco de actuación. 2

1.1.1. Descripción del proyecto en curso 2
1.1.2. Diagrama General del Programa 10
1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas 11
1.1.4. Diagrama General de las asistencias técnicas 12
1.1.5. Estudios de base 13
1.1.6. Estudio de Necesidades Globales 16
1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales 20
1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos 23
1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas 24

2. *ANÁLISIS SECTORIAL PARA CADA SECTOR SELECCIONADO* . . 25

Alimentación. 26
Mueble y Mobiliario. 29
Equipos de transportes 32
Juguetes 35
Cerámicos y relacionados. 38
Calzado y Cuero. 41
Textil y Confección 44

Construcción. 47
Comercio. 49
Hostelería. 51

3. MÓDULOS/AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA 53

3.1. Gestión empresarial 54
3.1.1. Diseño de los Programas 54
3.2. Gestión Tecnológica 62
3.2.1. Diseño de los Programas 62
3.3. Medio Ambiente 87
3.3.1 Diseño de los Programas 87
3.4. Creación de Empresas Innovadoras 100
3.4.1. Diseño de los Programas 100
3.5. Redes de Apoyo para la impartición *107*

4. CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS *111*

1. *INTRODUCCION*

1.1. *Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.I.: Etapa 1. Marco de actuación*

1.1.1. *Descripcion del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI*

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- *ACCIONES REALIZADAS*

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	Total	*Porcentaje*
Número de Cursos	*56*	
Número de Asistentes	*1.355*	
Número de Proyectos Desarrollados	*989*	*72%*
Número de Empresas Creadas	*464*	*34%*
Comunidades Autónomas involucradas	*9*	*34%*

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	Total	*Porcentaje*
Número de Cursos	*7*	
Número de Asistentes	*155*	
Número de Proyectos Desarrollados	*124*	*80%*
Comunidades Autónomas involucradas	*5*	

- ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*

- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*

- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*

- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- ***RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.***

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

Total de participantes	***12.200***
Total Proyectos y Planes	***8.895***
Total empresas en marcha	***1.722***
Total creación de empleo directo	***9.471***

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- ***ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999***

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

   Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

   Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

   Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

   Dirigido a jóvenes recien Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de resíduos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas especificamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora contínua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

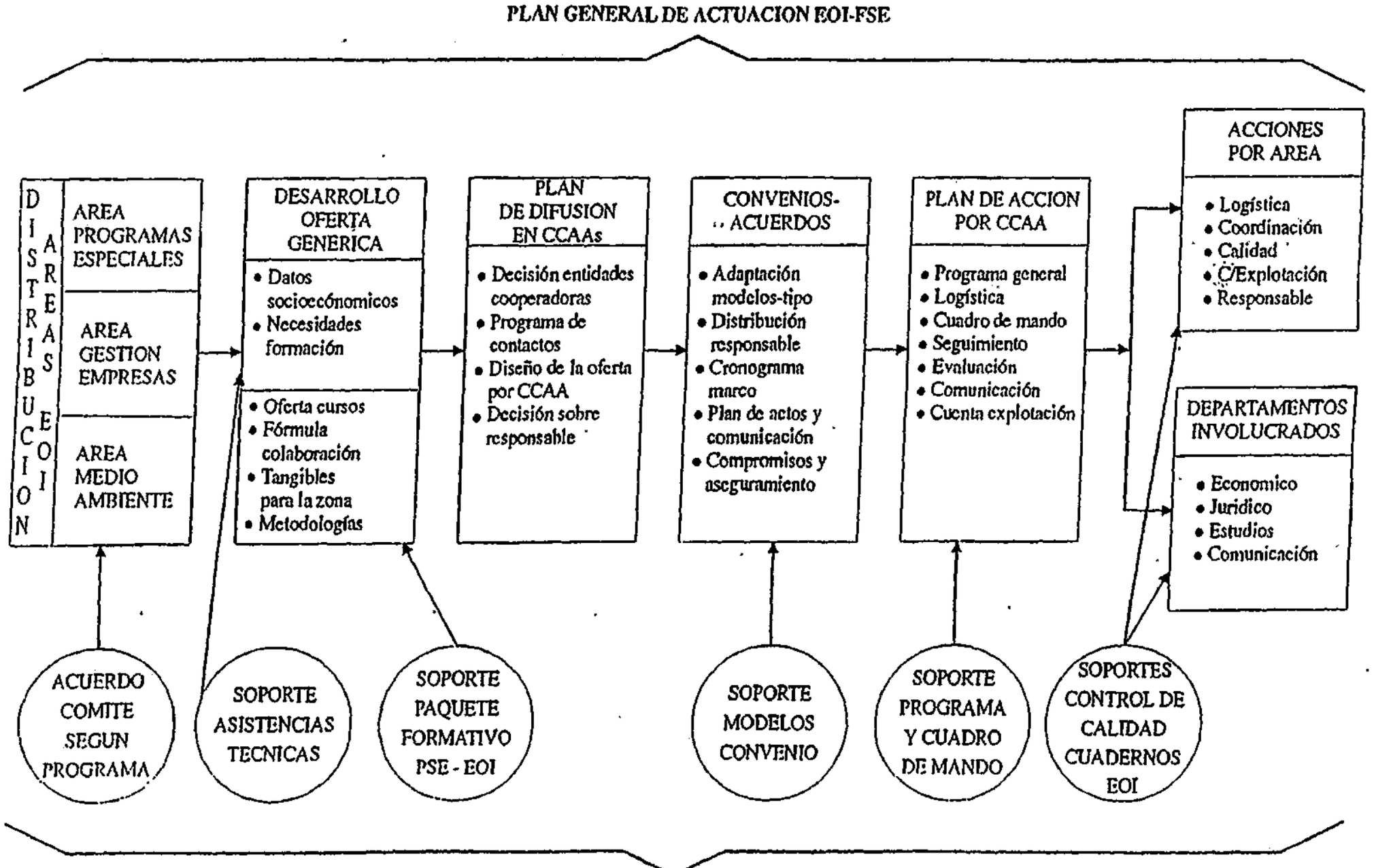
9. ***Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

NOMBRE PROGRAMA	*NUMERO DE CURSOS*	*NUMERO PARTICIPANTES*	*PRESUPUESTOS (MM)*
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA



1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plán General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

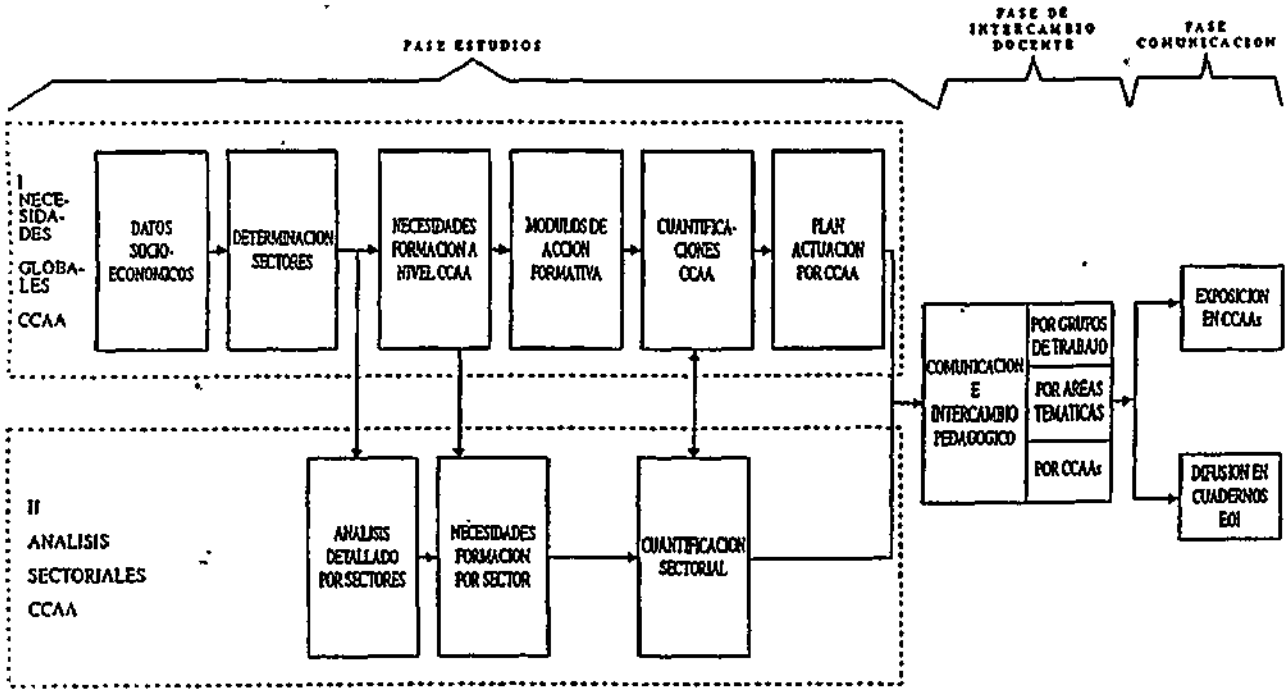
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socieconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formacion
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



1.1.5. Estudios de base.

- ***METODOLOGIA.***

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

- ***DATOS SECUNDARIOS.***

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Planes de formación
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio
Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Sectores con potencial

- *DATOS PRIMARIOS.*

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas
Perspectivas de empleo
Necesidades de formación percibidas
Areas de oportunidad
Areas de riesgo
Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

- ***ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.***

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socieconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

- *MODULOS DE ACCION FORMATIVA.*

CONTENIDO: Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS
DESTINATARIOS Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.
DURACION Y DISTRIBUCION - 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos. - La duración aconsejable del curso es de 6 meses.
OBJETIVOS Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asímismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación contínua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.
La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO		Nº HORAS
1.	Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2.	Capacidades Personales	40
3.	Herramientas Microinformáticas	28
4.	Contabilidad y Finanzas	40
5.	Márketing y Comercial	-
6.	Operaciones y Logística	-
7.	Derecho Mercantil y Fiscal	24
8.	Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9.	Bussines Game	24
10.	Política de Empresa	24
11.	Desarrollo de Proyectos	150
12.	Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas
Total personas a capacitar
Total acciones de capacitación
Distribucion por áreas de capacitación
Perfiles de personas a formar
Necesidades de formación
Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas
Número de cursos a realizar
Coste total
Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

- ***ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.***

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas
Análisis Evolutivo
Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones
Estructura Empresarial
Tendencias Sector
Estructura del Empleo
Evolución del Empleo
Necesidad de Puestos de Trabajo
Previsión de Movimientos de Plantilla
Necesidad de más Recursos Humanos
Tiempos para Formación
Necesidad de Apoyos Formativos
Conclusiones Aplicadas a Formación

- *MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.*

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA.
Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica
Conexión con objetivos por sector
Distribución geográfica de las acciones
Programa y calendario propuestos
Evaluación de la acción

- *CUANTIFICACION SECTORIAL.*

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones

De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar

Tipo de accion

Area

Estructura y tendencias

Perspectivas de empleo

Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGIA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioecónomicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.

- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
- Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
- Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
- Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI

2. *ANÁLISIS SECTORIAL PARA CADA SECTOR SELECCIONADO*

1. *CARACTERÍSTICAS GENERALES*

- *Dimensión*
- *Evolución de la Actividad*
- *Estructura del Sector*
- *Características Peculiares*
- *Tendencias*

2. *EMPLEO*

- *Parámetros Básicos*
- *Evolución en los últimos años*
- *Estructura del empleo*
- *Tendencias*

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- *Producción*
- *Administración y Finanzas*
- *Comercial y Marketing*

SECTOR DE : ALIMENTACIÓN

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - 1/6 INDUSTRIA; 500.000 M PTA
  - 5300 EMPR.
  - 1/10 INDUSTRIA ; 35.000 ASAL.

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (85-91)
  - CRECIMIENTO PROMEDIO : 8%
  - CRECIÓ MODERADA PERO ESTABLEMENTE

- ***ESTRUCTURA***

	%
< 20	96,4
< 50	2,1
<100	0,6
≥ 100	0,7

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - V.A.B. CRECIÓ 9% EN PROMEDIO

- ***TENDENCIAS***
  - NS/NC 6,6 %
  - DECLIVE 20,5%

SECTOR DE : **ALIMENTACIÓN**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 10% INDUSTRIA 35.378
  - + 3.000 PUESTOS EN 6 AÑOS

- *EVOLUCIÓN* (85-91)
  - 1988 → + 10,7
  - 1987 → - 8,9

- *TENDENCIAS Y ESTRUCTURA*

	#	EMPLEO
<20	96,4	48
< 50	2,1	11
<100	0,6	6
≥ 100	0,7	34

EL EMPLEO CAERÁ x2 EN OPERARIOS SOBRE CUADROS MEDIOS Y x 3 SOBRE NIVELES ALTOS

60% NO CREARÁ PUESTOS DE TRABAJO

SECTOR DE : ALIMENTACIÓN

3. NECESIDADES FORMATIVAS

- ***PRODUCCIÓN***

	%	★
MEDIO	10 - 28	CALIDAD Y MEJORA
ALTO	4 - 19	MEJORA Y LOGÍSTICA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	18 - 37	IDIOMAS
ALTO	9 - 20	GES. DIRECCIÓN

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	21 - 33	VENTAS
ALTO	9 - 19	VENTAS

SECTOR DE : MUEBLE Y MADERA

1. CARACTERIZACIÓN

- *MARCO*
  - 4% INDUSTRIA ; 120.000 M PTA.
  - 11% INDUSTRIA ; 4.057 EMPRESAS
  - 5% INDUSTRIA ; 18.500 ASALAR.

- *EVOLUCIÓN ACTIVIDAD* (85-91)
  - CRECIMIENTO PROMEDIO 13,7% (DOBLE EN 6 AÑOS)
  - FUERTE CRECIMIENTO
  - LIDERAZGO COMPARTIDO EN EUROPA

- *ESTRUCTURA*

< 20	89,4%
< 50	8,08
<100	1,9
≥ 100	0,56

- *OTRAS CARÁCTERISTICAS*
  - INSTITUTO TECNOLÓGICO

- *TENDENCIAS*
  - INCREMENTO DEL V.A. : DISEÑO Y CALIDAD
  - SOLO 16% DECLIVE
  - ESTABLE 62%
  - CREM 20%

SECTOR DE : **MADERA Y MUEBLE**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 5% INDUSTRIA ; 18.500 EMP.
  - + 3000 PUESTOS 6 AÑOS (20%)

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD***
  - SOLO 87 y 88 CRECIMIENTOS NEGATIVOS
  - ESTABLE Y SÓLIDO

- ***TENDENCIAS***

  CAERÁ : X 3 OPERARIOS / DIRECTIVOS Y ESPEC.

  X 2 OPERARIOS / CUADROS MEDIOS

NECESIDAD DE ESPECIALISTAS

52 % SÍ CREARÁ PUESTOS

SECTOR DE : MADERA Y MUEBLE

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	4 - 40	MEJORA CONTINUA
ALTO	2 - 12	LOGÍSTICA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	6 - 26	IDIOMAS
ALTO	6 - 22	GESTIÓN Y DIRECCIÓN

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	14 - 20	VENTAS
ALTO	12 - 20	MARKETING

SECTOR DE : EQUIPOS DE TRANSPORTE

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - CASI 500.000 M PTA. (≈ ALIMENTACIÓN)
  - 156 EMPRESAS
  - 16.500 EMPLEADOS ≈ 5% INDUSTRIA

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (85-91)
  - X 2,5 ACTIVIDAD
  - > 17% ANUAL PROMEDIO

- ***ESTRUCTURA***

	% (# EMPRESAS)
< 20	75
< 50	14
<100	2,5
≥ 100	8,3

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - FUERTEMENTE EXPORTADOR
  - CONDICIONADO PRESENCIA <u>FORD</u>

- ***TENDENCIAS***
  - DEPENDIENTE VALOR PESETA
  - ESTABLE : 70%

SECTOR DE : **EQUIPOS DE TRANSPORTE**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 16.500 EMPLEADOS
  - + 3500 EN 6 AÑOS

- *EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*
  - CRECIMIENTOS POSITIVOS EXCEPTO 86
  - 87 ⇒ 19%
  - SECTOR CICLICO

- *TENDENCIAS*
  - CAERÁ EN OPERARIOS 13,6%
  - NO CAERÁ NI ESPECIALISTAS NI DIRECTIVOS

60% NO CREARÁ PUESTOS

NECESIDAD DE ESPECIALISTAS

SECTOR DE : **EQUIPOS DE TRANSPORTE**

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	% SI	*
MEDIO	13 - 23	MEJORA
ALTO	9 - 18	MEJORA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	% SI	*
MEDIO	4 - 36	ORGANIZACIÓN
ALTO	18 - 32	GEST. y DIRECC.

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	*
MEDIO	18 - 50	VENTAS
ALTO	23 - 50	MARKETING

SECTOR DE : JUGUETES

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - CASI 40.000 M PTA. (1.34 % INDUS.)
  - 150 EMPRESAS.
  - 2.850 EMPLEADOS

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (85-91)
  - FUERTE DESPEGUE 89
  - OSCILACIONES FRECUENTES

- ***ESTRUCTURA***

< 20	80
< 50	14
<100	6
≥ 100	2

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - IMPORTANCIA LOCAL DE LA INDUSTRIA
  - FRAGIL
  - INTENSIVO EN M. OBRA

- ***TENDENCIAS***
  - 2/3 : ___ ó ↗
  - 1/3 : ↘

SECTOR DE : **JUGUETES**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 2.850 EMPLEADOS
  - - 400 EN 6 AÑOS

- *EVOLUCIÓN* (85-91)
  - SALDO NEGATIVO
  - FUERTES OSCILACIONES

- *TENDENCIAS*
  - CAERÁ : 30% OPERARIOS
  - PERCEPCIÓN COMÚN POR NIVELES (x3, x2)
  - 2/3 NO CREARAN PUESTOS
  - SE NECESITARAN OPERARIOS

SECTOR DE : **JUGUETES**

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN*** % ★

  MEDIO

  ALTO

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

  % ★

  MEDIO

  ALTO

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	22 - 61	CALIDAD
ALTO	11 - 39	CALIDAD

SECTOR DE : CERÁMICA Y RELACIONADOS

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - 200.000 M PTA. (6.7 % INDUS.)
  - 1500 EMPRESAS (4%)
  - 18.300 EMPLEADOS (5%)

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (89-91)
  - MÁS QUE DUPLICADO EN 6 AÑOS
  - 17% CRECIMIENTO PROMEDIO

- ***ESTRUCTURA***

	%
< 20	76
< 50	15
<100	5
≥ 100	4

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - INDUSTRIA LIDER Y DE FUTURO
  - FUERTE COMPONENTE I + D
  - ALTO COMPONENTE DE V.A.

- ***TENDENCIAS***
  - DECLIVE 11,3 %
  - CON FUTURO (CASI 90%)

SECTOR DE : **CERÁMICA Y RELACIONADOS**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 18.300 EMPLEADOS
  - + 3.200 EN 6 AÑOS (20 %)

- *EVOLUCIÓN* (85-91)
  - CRECIMIENTOS SIEMPRE POSITIVOS (1 - 9%)
  - ESTABLE PERO SÓLIDO
  - 40% EMPRESAS ≥ 100

- *TENDENCIAS*
  - CAERÁ : 1,9 % - 9,5 % (PORCENTAJES BAJOS)

50% SI CREARÁ PUESTOS

40 % NO CREARÁ PUESTOS

SECTOR DE : **CERÁMICA Y RELACIONADOS**

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	%	★
MEDIO	9 - 62	MEJORA
ALTO	4 - 55	CALIDAD

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	9 - 28	IDIOMAS
ALTO	7 - 27	IDIOMAS DIRECCIÓN

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	25 - 60	MARKETING
ALTO	17 - 47	MARKETING

SECTOR DE : CALZADO Y CUERO

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - 153.00 M. PTA. 5% IND.
  - 1.400 EMPRESAS 4% IND.
  - 15.700 EMPLEADOS 4% IND.

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (85-91)
  - 7% PROMEDIO CON OSCILACIONES

- ***ESTRUCTURA***

	%
< 20	72
< 50	25
<100	2
≥ 100	0,1

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - SECTOR MADURO
  - ECONOMIA SUMERGIDA
  - INTENSIVO EN M.O.
  - IMPORTANCIA LOCAL

- ***TENDENCIAS***
  - ESTABLE + CREC. : 78%
  - DECLIVE : 18%

SECTOR DE : **CALZADO Y CUERO**

2. *EMPLEO*

- *MARCO*
  - 15.700 EMPLEADOS
  - - 3.500 6 AÑOS (85/91)

- *EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*
  - CRECIMIENTOS NEGATIVOS EXCEPTO 89

- *TENDENCIAS Y ESTRUCTURA*
  - CREARAN 50%
  - NO 40%
  - OPERARIOS → 50%

SECTOR DE : CALZADO Y CUERO

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	SI%	★
MEDIO	6 - 26	MEJORA
ALTO	6 - 16	CALIDAD Y MEJORA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	18 - 42	INFOR., IDIOMAS MEDIOAMBIENTE
ALTO	14 - 28	IDIOMAS/ LOGISTICA

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	20 - 30	TODOS
ALTO	12 - 20	MARKETING Y C. EUROPEA

SECTOR DE : TEXTIL Y CONFECCIÓN

1. CARACTERIZACIÓN

- *MARCO*
  - 220.000 MPTA.; CASI 8% INDUSTRIA
  - 1700 EMPRESAS; CASI 5% INDUSTRIA
  - 29000 ASALARIADOS; 8% INDUSTRIA

- *EVOLUCIÓN ACTIVIDAD* (85-91)
  - CRECIMIENTO PROMEDIO CERCANO AL 7%
  - CRECIMIENTO MODERADO PERO SOSTENIDO A EXCEPCIÓN DEL AÑO 89.

- *ESTRUCTURA*

TAMAÑO	%EMPRESAS
< 20	75,7
< 50	16,8
< 100	4,2
≥ 100	3,2

- *TENDENCIAS*
  - EL 70% DEL EMPRESARIADO ES OPTIMISTA

SECTOR DE : TEXTIL Y CONFECCIÓN

2. EMPLEO

- *MARCO*
  - 29.000 EMPLEADOS ; 8% INDUSTRIA
  - + 1.200 EMPLEADOS EN 6 AÑOS

- *EVOLUCIÓN ACTIVIDAD* (85 - 91)
  - CRECIMIENTO PROMEDIO 3,96%
  - AÑO 1989 : - 9,35%

- *ESTRUCTURA DEL EMPLEO*

TAMAÑO	Nº EMPRESAS	% EMPLEO
< 20	75,7	21
< 50	16,8	26
< 100	4,2	15
≥ 100	3,2	39

- *TENDENCIAS*
  - EL 50% DE LOS EMPRESARIOS CREARA PUESTOS DE TRABAJO
  - AUMENTARÁ EN NIVELES ALTOS Y CAERA A NIVEL DE OPERARIO

SECTOR DE : TEXTIL Y CONFECCIÓN

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	43-45	INFORMÁTICA/MEJORA CONTINUA
ALTO	25-27	CALIDAD Y MEJORA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	45	INFORMÁTICA/IDIOMAS
ALTO	35	IDIOMAS

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	TEMA ESTRELLA
MEDIO	43-45	VENTAS/COM. EUROPEA
ALTO	45	COMUNIDAD EUROPEA

SECTOR DE : CONSTRUCCIÓN

1. CARACTERIZACIÓN

- ***MARCO***
  - # EMPRESAS SIMILAR A INDUSTRIA 31000/3500
  - PRODUCCIÓN ≈21% DE INDUSTRIA (30% NACIONAL)
  - CASI 132000 EMPLEADOS 13,34% TOTAL VALENCIA

- ***EVOLUCIÓN ACTIVIDAD*** (86-91)
  - CRECIMIENTO SOSTENIDO Y FUENTE EN EL PERIODO

- ***ESTRUCTURA FACTURACIÓN***
  - 20% AUTONÓMOS
  - 13% > 1000 M. PTA.
  - FRAGMENTADO

- ***OTRAS CARÁCTERISTICAS***
  - EXCEPCIÓN EN C.A.V. : NETO IMPORTADOR
  - SALARIOS BAJOS
  - VENTAS POR EMPLEADO : 4.1 / 4.6

- ***TENDENCIAS***
  - CRECI + ESTABLE : 92%
  - DECLIVE : 8%

SECTOR DE : CONSTRUCCIÓN

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	SI%	★
MEDIO	6 - 26	MEJORA
ALTO	6 - 16	CALIDAD Y MEJORA

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	18 - 42	INFOR., IDIOMAS MEDIOAMBIENTE
ALTO	14 - 28	IDIOMAS/ LOGISTICA

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	20 - 30	TODOS
ALTO	12 - 20	MARKETING Y C. EUROPEA

SECTOR DE : **COMERCIO**

1. CARACTERIZACIÓN

- *MARCO*
  - EMPRESAS: 40.635 (TOTAL CAV 263.802)
  - VENTAS : 2,75 BILLONES
  - CASI 222.000 EMPLEADOS

- *ESTRUCTURA FACTURACIÓN*
  - AUTONÓMOS 11%
  - > 1000 M PTA. 36%

- *OTRAS CARÁCTERISTICAS*
  - EXPORTADOR
  - BAJOS SALARIOS
  - 11.3 MILL/EMPLEADO

- *TENDENCIAS*
  - ESTABLE + CRECIMIENTO : 86%
  - DECLIVE : 10%

SECTOR DE : COMERCIO

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	SI%	★
MEDIO	2 - 15	COMPRAS y C. TOTAL
ALTO	0 - 12	CALIDAD Y MEJORA CONT.

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	8 - 33	ORG., INF., IDIOMAS
ALTO	6 - 20	GEST. y DIRECCIÓN

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	10 - 53	VENTAS
ALTO	7 - 19	VENTAS y MARKETING

SECTOR DE : HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

1. CARACTERIZACIÓN

- *MARCO*
  - EMPRESAS: 23.678
  - VENTAS : 205.276
  - EMPLEADOS: 53.500

- *ESTRUCTURA FACTURACIÓN*
  - AUTONÓMOS > 56%
  - > 1000 M PTA. 2,18 %

- *OTRAS CARÁCTERISTICAS*
  - MUY FRAGMENTADO
  - SALARIOS INFIMOS

- *TENDENCIAS*
  - ESTABLE + CRECIMIENTO : 83%
  - DECLIVE : 17%

SECTOR DE : HOSTELERIA Y RESTAURACIÓN

3. *NECESIDADES FORMATIVAS*

- ***PRODUCCIÓN***

	SI%	★
MEDIO	0 - 17	C. TOTAL
ALTO	---	-----

- ***ADMINISTRACIÓN-FINANZAS***

	%	★
MEDIO	0 - 33	IDIOMAS/INFOR.
ALTO	0 - 17	IDIOMAS

- ***COMERCIAL-MARKETING***

	%	★
MEDIO	0 - 33	MARKETING
ALTO	8 - 25	MARKETING

3. MÓDULOS/AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA

La mayor parte de los sectores en la Comunidad Autonóma Valenciana tienen un alto componente de su producción destinado a mercados exteriores lo cual les hace extremadamente sensibles a los cambios de paridad de la peseta.

Es una Comunidad con una industria potente y con vocación innovadora en muchos de sus sectores aunque puede tener unas características estructurales (pequeña dimensión) que lo hagan más frágil desde el punto de vista de acometer grandes inversiones.

Aunque en la actualidad, la salud de la empresa valenciana es buena, el nivel de formación en gestión debe ser mejorado para incrementar el nivel de competitividad, mediante acciones formativas dirigidas tanto a profesionales de empresa como a jóvenes titulados que habrán de insertarse en ellas o establecerse como empresarios independientes.

De acuerdo con la naturaleza del tema hemos dividido las acciones formativas en cuatro grandes áreas o módulos :

- Gestión Empresarial
- Gestión Tecnológica
- Medio Ambiente
- Creación de empresas

3.1. GESTIÓN EMPRESARIAL

3.1.1. Diseño de los Programas

En función de la demanda de formación observada creemos conveniente introducir acciones formativas de larga duración en :

- Gestión de empresas de carácter general

- Gestión de empresas internacionales

El diseño, la estructura y los contenidos adaptados a las características de la Comunidad Autónoma Valenciana se detallan a continuación.

CURSO DE

GESTIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DE EMPRESAS

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- LOGISTICA Y OPERACIONES
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- BUSINESS GAME

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al participantes, cuya titulación universitaria esté alejada del ámbito empresarial, o necesite actualización o profundización, la formación teórica y práctica necesaria para poder acceder a, o mantener, un puesto de trabajo en el ámbito de la gestión de empresas.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión que un profesional de la empresa necesita. El carácter más o menos profundo o especializado estará en función de la audiencia concreta de que se trate.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes mediante la elaboración de un proyecto o plan estratégico de empresa. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollaran dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		24
Recursos Humanos		24
Marketing y Comercial		40
Logística y Operaciones		24
Finanzas		40
Derecho Mercantil y Fiscal		24
Business Game		24
Especialidad		
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

CURSO DE

GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMATICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- RECURSOS HUMANOS
- MARKETING Y COMERCIAL
- LOGISTICA Y OPERACIONES
- FINANZAS
- BUSINESS GAME
- ESPECIALIDAD INTERNACIONAL

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS INTERNACIONALES
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTION DE EMPRESAS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES

- Crear oportunidad de empleo en el ámbito internacional
- Fomentar la emergencia de nuevos empresarios con vocación internacional
- Fomentar la internacionalización de la empresa española especialmente PYMES, a través de la modernización y mejora de las formas de actuar en el campo del Comercio Exterior.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El curso se estructurará en tres grandes módulos :

- Desarrollo personal (20% del tiempo)
- Módulo de Empresa/ Internacional (40% del tiempo), está dedicado a la enseñanza de técnicas generales de gestión de empresas y técnicas de gestión aplicadas a los negocios internacionales.
- Módulo de desarrollo de proyectos (40% del tiempo)
  Los participantes, agrupados en equipos de trabajo, pondrán en práctica las técnicas de gestión internacional, mediante el desarrollo de un proyecto de exportación o inversión en el exterior que desarrolle las distintas fases de exportación en una empresa que se inicia en esta actividad.
  Los 5 proyectos se referirán a 5 tipos diferentes de empresas exportadoras, por ejemplo: productos agrícolas frescos, productos agrícolas transformados, bienes de consumo, componentes industriales, maquinaria.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		24
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		12
Finanzas		24
Derecho Mercantil y Fiscal		
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- Dar a conocer los conceptos fundamentales relacionados con la gestión de la Internacionalización de las Empresas
- Dominar los instrumentos de cobro y pago internacional
- Conocer el entorno jurídico internacional
- Identificar las características específicas del Marketing Internacional
- Desarrollar criterios de selección de los recursos humanos al ámbito internacional

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Aspectos Jurídico-Fiscales Internacionales	20
- Aspectos de Marketing y Comercialización Internacionales	20
- Aspectos Logísticos y de Transporte Internacional	30
- Aspectos Financieros Internacionales	30
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES versarán sobre algunos de los siguientes temas:

. Productos agrícolas frescos
. Productos agrícolas transformados
. Bienes de consumo
. Componentes industriales
. Maquinaria

3.2. GESTIÓN TECNOLÓGICA

Bajo este epígrafe se incluyen aquellos programas de gestión pero que tienen un marcado acento en alguna especialidad tecnológica :

- Gestión Tecnológica-Industrial
- Gestión de la Calidad
- Gestión de Recursos Energéticos
- Gestión del Diseño y la innovación del producto
- Gestión de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones
- Gestión de la Seguridad Industrial

3.2.1. Diseño de los Programas

A continuación se detallan los diseños de cada uno de los cursos bajo este epígrafe Tecnológico-Industrial.

CURSO DE

GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

GESTIÓN TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS DE TECNOLOGIA
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en el área de las operaciones tecnológicas e industriales.
- Identificar los factores tecnológicos claves para la mejora de la competitividad.
- Proporcionar a los asitentes las herramientas y técnicas para el diagnótico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos tecnológicos e industriales mediante el área de especialización correspondiente.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes mediante la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Tecnología e Industria		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA E INDUSTRIA

OBJETIVOS

- Presentar la tecnología y la innovación como fuente generadora de valor y competitividad
- Conocer técnicas de gestión empresarial y valorar el impacto tecnológico
- Ejercitarse y valorar los métodos y procedimientos de la organización de la producción

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Gestión Estratégica de la Tecnología	12
- Organización de la Producción	12
- Logística Integrada	12
- Gestión de Proyectos Industriales	18
- Calidad Industrial	18
- Estrategía de Operaciones	12
- Control de Gestión de la Actividad Industrial	16
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Análisis de proyectos de innovación tecnológica
- Proyecto logístico. Análisis técnico-económico
- Selección e implantación de medios productivos
- Análisis del impacto estratégico y económico del diseño industrial de producto
- Análisis funcional del valor de los productos

CURSO DE

GESTIÓN DE LA CALIDAD

GESTIÓN DE LA CALIDAD

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD TECNOLOGICA E INDUSTRIAL

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS DE CALIDAD
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir los conocimientos de gestión de empresas.
- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en el área de calidad.
- Conocer y utilizar las herramientas fundamentales para la calidad.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos más específicos de la gestión de la calidad en las empresas.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes y a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollaran dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Gestión de Calidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE CALIDAD

OBJETIVOS

- Presentar las ideas básicas y las ventajas competitivas de una gestión basada en una estrategía de calidad total
- Desarrollar los principios y métodos de implantación de un sistema de calidad orientado a las normas ISO 9000 o a la calidad total
- Presentar y practicar las técnicas para la mejora de la gestión y los procesos

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- La Gestión de Calidad: Del Control a la Calidad Total	20
. Planificación de la Mejora Costes de Calidad	
- La Certificación de Empresa	30
. Normas ISO 9000. Evaluaciones y Auditorias	
- Las Técnicas para la mejora	35
. Benchamarking	
. Desarrollo Funcional de Calidad (QFD)	
. Control, Análisis y Mejora de Procesos	
- La Estrategía de Calidad	15
. Mejora Contínua	
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE LA CALIDAD versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Evaluación de la situación de la empresa
- Detección de puntos críticos de mejora
- Análisis de un proceso básico de la empresa. Plan de mejora
- Evaluación de los costes de calidad de la empresa. Plan de Mejora
- Aplicación del QFD a un nuevo producto de la empresa
- Plan de empresa para obtener la certificación según la Norma ISO 9000

CURSO DE

GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS

GESTIÓN DE RECURSOS ENERGETICOS

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD DE GESTION DE RECURSOS ENERGETICOS

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS ENERGÉTICOS
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el sector energético español en sus aspectos esenciales, mediante el análisis de sus métodos de gestión empresarial específicos, regulación legal y planificación, estudio de su situación y evolución económica y financiera, fundamentos tecnológicos y su relación con la evolución económica general. Todo ello enmarcado en la situación internacional del sector y su evolución previsible.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de gestión de recursos energéticos.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE GESTION ENERGETICA

OBJETIVOS

- Identificar la actividad de cada subsector energético en el mundo y su relación con la actividad económica internacional. Evolución de la producción de cada energía, reservas y precios. Actuaciones de la Unión Europea y la Agencia Internacional de la Energía.
- Conocer el modo de gestión empresarial específico de cada subsector energético en España. Métodos de comercialización y fijación de precios. Situación económica y financiera.
- Conocer la normativa legal actual de cada subsector en España, relacionándola con la de la Unión Europea y su incidencia en el punto anterior. Necesidad de la planificación energética.
- Entender la tecnología utilizada en cada aplicación energética y su evolución previsible. Programas en curso de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías energéticas y su incidencia en la intensidad energética de la economía.

CONTENIDOS

Especialidad de Gestión Energética	Horas
- Estructura de los mercados energéticos internacionales	25
- Aspectos de gestión en los distintos subsectores energéticos	25
- Política energética y regulación legal	25
- Intensidad energética de la economía: tecnologías, investigación, ahorro y diversificación, cogeneración, energías renovables y gestión de demanda.	25
Totales	100

PROYECTOS

- Diseño de una planta de cogeneración aplicado al tratamiento de residuos sólidos.
- Utilización del modelo de tarifas eléctricas a un supuesto de demanda eléctrica y generación en un año.
- Supuesto de negociación de suministro de gas en el mercado internacional
- Proyecto de establecimiento de una red de distribución al por menor de productos petrolíferos.
- Optimización de estándares energéticos en el diseño de un edificio de oficinas.

CURSO DE

GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO

GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS DE DISEÑO E INNOVACION
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los fundamentos y técnicas del diseño y la innovación de producto.
- Identificar los factores de diseño claves para la mejora de la competitividad.
- Proporcionar a los asitentes las herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial en relación con el diseño y la innovación de producto.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de diseño e innovación de de producto que son claves para la competitividad.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollaran dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO

OBJETIVOS

- Potenciar el valor competitivo del diseño industrial
- Analizar los pasos operativos de la industrialización del diseño
- Conocer herramientas de gestión y control para la valoración de los procesos de diseño e innovación

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Marketing e I + D. Interelación funcional	16
- Análisis del valor	16
- Calidad	24
- Protección de la tecnología y el diseño	12
- Industrialización de productos. Materiales, funciones, maquetación, embalajes	20
- Control de gestión y diseño	12
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los programas de GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Proyecto de diseño de un nuevo producto (adaptado a sectores industriales)

  . Análisis de mercado
  . Análisis tecnológico
  . Valoración de recursos necesarios
  . Impacto competitivo
  . Análisis industrial
  . Packaging
  . Distribución
  . Análisis económico

CURSO DE

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar y analizar los aspectos clave de la gestión de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Comprender la interrrelación de las mismas con el resto de las áreas funcionales de la empresa y, en consecuencia, con la marcha del negocio.
- Enseñar la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta de apoyo a la gestión empresarial, dando una visión práctica de la situación y las tendencias en este sector.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad en Tecnologías de la Información y Comunicación		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

CURSO DE

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

DESARROLLO PERSONAL

- ORIENTACION PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE DIRECCION
- INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

- POLITICA DE EMPRESA
- MARKETING Y COMERCIAL
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS
- DERECHO MERCANTIL Y FISCAL
- ESPECIALIDAD SEGURIDAD INDUSTRIAL

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

- METODOLOGIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS
- DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL
- PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al participantes, cuya titulación universitaria esté alejada del ámbito empresarial, o necesite actualización o profundización, la formación teórica y práctica necesaria para poder acceder a, o mantener, un puesto de trabajo en el ámbito de la gestión de empresas y de la seguridad.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de seguridad industrial.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Seguridad Industrial		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVOS

- Proporcionar una visión global de los factores que confluyen en un plan de seguridad industrial
- Profundizar en los aspectos legales y técnicos más relevantes

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Legislación. Directivas Comunitarias	20
Reglamentación Española	
- Normalización Europea. La Marca CE para productos	10
- Seguridad de las instalaciones, los procesos y las personas	30
- Planificación de la Seguridad. Métodos preventivos	30
- Oportunidad para las empresas.	10
Acceso a mercados. Cobertura de Responsabilidad por Daños	
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Actualización de la legislación europea y española orientada a un sector empresarial
- Evaluación de la situación de seguridad en una empresa productiva. Puntos de mejora
- Elaboración de un plan preventivo de seguridad para un proceso industrial
- Elaboración de un plan preventivo de seguridad para un centro de una empresa de servicios
- Preparación de un plan para obtención de la marca CE para un producto

3.3. MEDIO AMBIENTE

Bajo este epígrafe se incluyen los programas de gestión Medioambiental y Creación de Empresas relacionadas con el medio ambiente, a saber :

- Creación de Empresas Medioambientales
- Gestores Territoriales Medioambientales
- Técnicos en Medio Ambiente

3.3.1. Diseño de los Programas

A continuación se detallan los diseños de los programas que están bajo este epígrafe de medioambiente.

CURSO DE

CREACIÓN DE EMPRESAS MEDIOAMBIENTALES

CREACION DE EMPRESAS

EMPRESA

DESARROLLO PERSONAL

ORIENTACION
DIRECCION
INFORMATICA

EMPRESA

POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL

150 HORAS

MEDIO AMBIENTE

GESTION AMBIENTAL

POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.

MEDIO AMBIENTE

CONTAMINANTES
CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS

150 HORAS

PROYECTO

METODOLOGIA

DESARROLLO TUTORIZADO DEL PROYECTO DE CREACION DE UNA EMPRESA

200 HORAS

PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir, mediante la formación, a la creación o mantenimiento del empleo.
- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus propias empresas o ser capaces de actuar como consultores para otras empresas.
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- El módulo de Empresa está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales, así como a proporcionar los conocimientos que un empresario debe tener para gestionar su empresa así como a descubrir y aprovechar oportunidades de negocio.
- El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración tutorizada de los Planes de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar. Los alumnos forman grupos de trabajo homogéneos.

MATERIAS	%	Horas
Módulo de Empresa	30%	150
Orientación Profesional		15
Informática Personal		20
Técnicas de Dirección		15
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		20
Marketing y Comercial		20
Finanzas		32
Derecho Mercantil y Fiscal		20
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	70%	350

ESPECIALIDAD DE MEDIOAMBIENTE

OBJETIVOS

- Conocer el terreno medioambiental en sus diferentes vectores, tanto de gestión a nivel de política de empresa y de legislación, como los comportamientos que afectan al medio, residuos, contaminación de las aguas, impacto ambiental....

CONTENIDOS

Especialidad de Medioambiente	Horas
Módulo Medioambiente	
Política ambiental	30
Minimización y reciclaje	20
Residuos	32
Aguas	28
Atmósfera	24
Otros	16
Totales	150

CURSO DE

GESTORES TERRITORIALES MEDIOAMBIENTALES

GESTION MEDIOAMBIENTAL

GESTION

EMPRESA

POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL

GESTION AMBIENTAL

POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.

140 HORAS

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

ATMOSFERA
EFLUENTES LIQUIDOS
RESIDUOS SOLIDOS
EL SUELO
EL RUIDO

CONTAMINANTES

CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS

110 HORAS

PROYECTO

METODOLOGIA

DESARROLLO TUTORIZADO DEL PROYECTO SOBRE LA SITUACION MEDIOAMBIENTAL DE UNA COMARCA O MUNICIPIO

250 HORAS

PROGRAMA DE GESTORES MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS GENERALES

* Contribuir, mediante la formación, a la preparación de un grupo o cuerpo de gestores medioambientales que lleve, como meta final, a la creación o mantenimiento del empleo.
* Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para evaluar la situación medioambiental y tomar decisiones relativas a los problemas de medio ambiente en el ámbito comarcal o municipal.
* Elaborar un proyecto /estudio sobre la situación medioambiental de un municipio o comarca con indicación de las potenciales líneas de actuación.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA Y DE LOS PROYECTOS

* El módulo de gestión esta dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el.mundo de la gestión empresarial y de la gestión medioambiental.
  Una parte del mismo se dedicará a facilitar y proporcionar los conocimientos para poder llevar a cabo ambas gestiones.

* El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración de un estùdio que permita conocer la situación medioambiental en un municipio, en el cual se indicarán las diferentes líneas de actuación.

MATERIAS		%	Horas
Módulo de	**Gestión**	28	140
	Orientación Profesional/Empresa		24
	RR.HH, Marketing, Calidad		24
	Mercantil y Fiscal, Finanzas		24
	Legislación y Politicas M.A.		22
	Gestión y Auditorias M.A.		30
	Séctores y Procesos		16
Módulo del Desarrollo de Proyectos		44	250
	Metodología de Proyectos		20
	Desarrollo Tutorizado de Proyectos		210
	Presentación de Proyectos		20
Totales		74	370

ESPECIALIDAD DE MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS

* Conocer el terreno medioambiental en su diferentes vectores, tanto de legislación, como los compartimentos que afectan al medio, residuos, contaminación de las aguas, impacto medioambiental , así como toda la legislación y metodologías aplicables que capaciten para actuar como gestor medioambiental.

CONTENIDOS

Mòdulo de Medio Ambiente	%	HORAS
Módulo Medio Ambiente	26	110
Residuos		30
Aguas		35
Atmósfera		25
Otros		.20
Totales	100	500

CURSO DE

TÉCNICOS EN MEDIOAMBIENTE

TECNICOS MEDIOAMBIENTALES

EMPRESA Y GESTION

EMPRESA

POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL

GESTION AMBIENTAL

POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.

140 HORAS

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

ATMOSFERA
EFLUENTES LIQUIDOS
RESIDUOS SOLIDOS
EL SUELO
EL RUIDO
PROCESOS IND.

CONTAMINANTES

CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS

130 HORAS

PROYECTO

METODOLOGIA

DESARROLLO TUTORIZADO DEL PROYECTO SOBRE LA SITUACION MEDIOAMBIENTAL DE UNA EMPRESA

230 HORAS