

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
VALENCIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

IV

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**COMUNIDAD AUTONÓMA
VALENCIANA**

ESTUDIO SECTORIAL

TOMO IV

ACCIONES FORMATIVAS

ÍNDICE GENERAL

TOMO I

1.	INTRODUCCIÓN	
	1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI. Etapa I	
	Marco de actuación.	1
	1.2. Precisiones Particulares.	25
2.	RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR	28
3.	ESTUDIO POR SECTORES	
	3.1. Alimentación.	29
	3.2. Mueble y Mobiliario.	70
	3.3. Equipos de transportes	110

TOMO II

3.4.	Juguetes	1
3.5.	Cerámicos y relacionados.	40
3.6.	Calzado y Cuero.	79

TOMO III

3.7.	Textil y Confección	1
3.8.	Construcción.	38
3.9.	Comercio.	69
3.10.	Hostelería.	100

TOMO IV

4. AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA

4.1.	Introducción	2
4.2.	Gestión empresarial	4
4.3.	Medio tecnológica	17
4.4.	Medio Ambiente	47
4.5.	Creación de Empresas	65

5. CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS

5.1.	<i>Alimentación.</i>	78
5.2.	<i>Mueble y Mobiliario.</i>	81
5.3.	<i>Equipos de transportes.</i>	84
5.4.	<i>Juguetes.</i>	87
5.5.	<i>Cerámicos y relacionados.</i>	90
5.6.	<i>Calzado y Cuero.</i>	93
5.7.	<i>Textil y Confección.</i>	96
5.8.	<i>Construcción.</i>	99
5.9.	<i>Comercio.</i>	102
5.10.	<i>Hostelería.</i>	105

6. RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES FORMATIVAS 108

TOMO IV

4.	AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA	1
4.1.	Introducción	2
4.2.	Gestión empresarial	4
4.2.1.	Diseño de los programas	5
4.2.2.	Redes de apoyo para la impartición	13
4.3.	Medio tecnológica	17
4.3.1.	Diseño de los programas	18
4.3.2.	Redes de apoyo para la impartición	43
4.4.	Medio ambiente	47
4.4.1.	Diseño de los programas	48
4.4.2.	Redes de apoyo para la impartición	61
4.5.	Creación de Empresas	65
4.5.1.	Diseño de los programas	66
4.5.2.	Redes de apoyo para la impartición	73
5.	CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS	77
5.1.	Alimentación	78
5.2.	Mueble y Mobiliario	81
5.3.	Equipos de Transporte	84
5.4.	Juguetes	87
5.5.	Cerámicos y Relacionados	90
5.6.	Calzado y Cuero	93
5.7.	Textil y Confección	96
5.8.	Construcción	99

5.9. Comercio	102
5.10. Hostelería	105
6. RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES FORMATIVAS	108

4. AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA

4.1. INTRODUCCIÓN

La mayor parte de los sectores en la Comunidad Autónoma Valenciana tienen un alto componente de su producción destinado a mercados exteriores lo cual les hace extremadamente sensibles a los cambios de paridad de la peseta.

Es una Comunidad con una industria potente y con vocación innovadora en muchos de sus sectores aunque puede tener unas características estructurales (pequeña dimensión) que lo hagan más frágil desde el punto de vista de acometer grandes inversiones.

Aunque en la actualidad, la salud de la empresa valenciana es buena, el nivel de formación en gestión debe ser mejorado para incrementar el nivel de competitividad, mediante acciones formativas dirigidas tanto a profesionales de empresa como a jóvenes titulados que habrán de insertarse en ellas o establecerse como empresarios independientes.

De acuerdo con la naturaleza del tema hemos dividido las acciones formativas en cuatro grandes áreas o módulos :

- Gestión Empresarial
- Gestión Tecnológica
- Medio Ambiente
- Creación de empresas

4.2. GESTIÓN EMPRESARIAL

4.2.1. *Diseño de los Programas*

En función de la demanda de formación observada creemos conveniente introducir acciones formativas de larga duración en :

- Gestión de empresas de carácter general

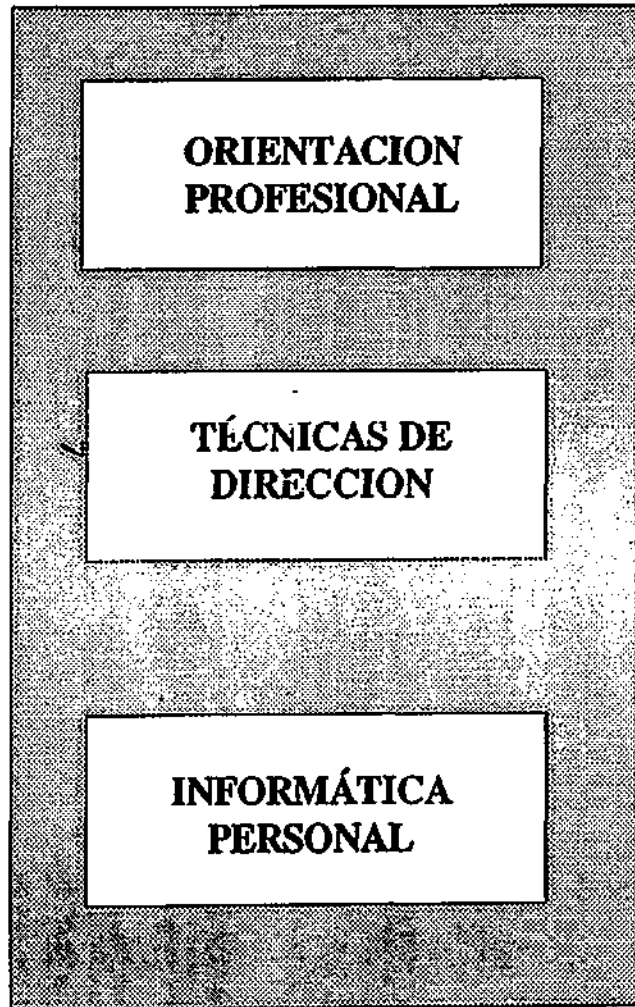
- Gestión de empresas internacionales

El diseño, la estructura y los contenidos adaptados a las características de la Comunidad Autónoma Valenciana se detallan a continuación.

CURSO DE
GESTIÓN DE EMPRESAS

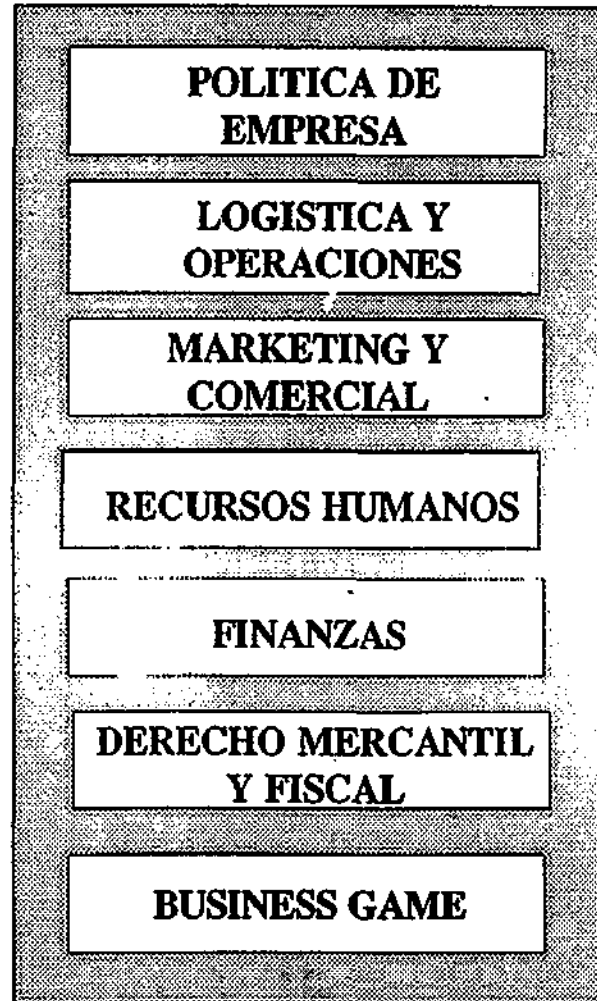
GESTIÓN DE EMPRESAS

DESARROLLO PERSONAL



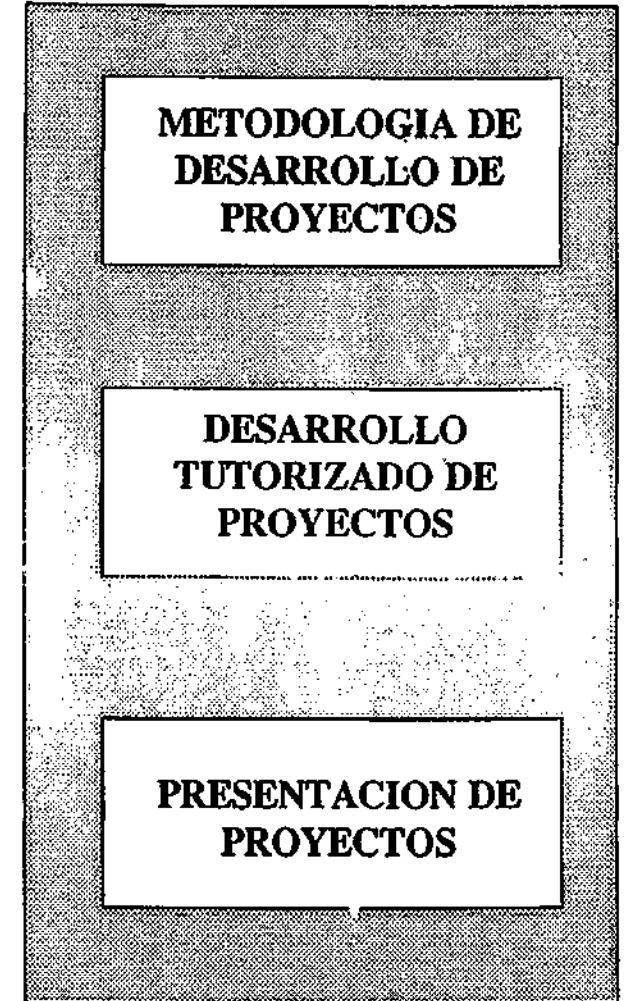
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al participantes, cuya titulación universitaria esté alejada del ámbito empresarial, o necesite actualización o profundización, la formación teórica y práctica necesaria para poder acceder a, o mantener, un puesto de trabajo en el ámbito de la gestión de empresas.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión que un profesional de la empresa necesita. El carácter más o menos profundo o especializado estará en función de la audiencia concreta de que se trate.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes mediante la elaboración de un proyecto o plan estratégico de empresa. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollaran dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

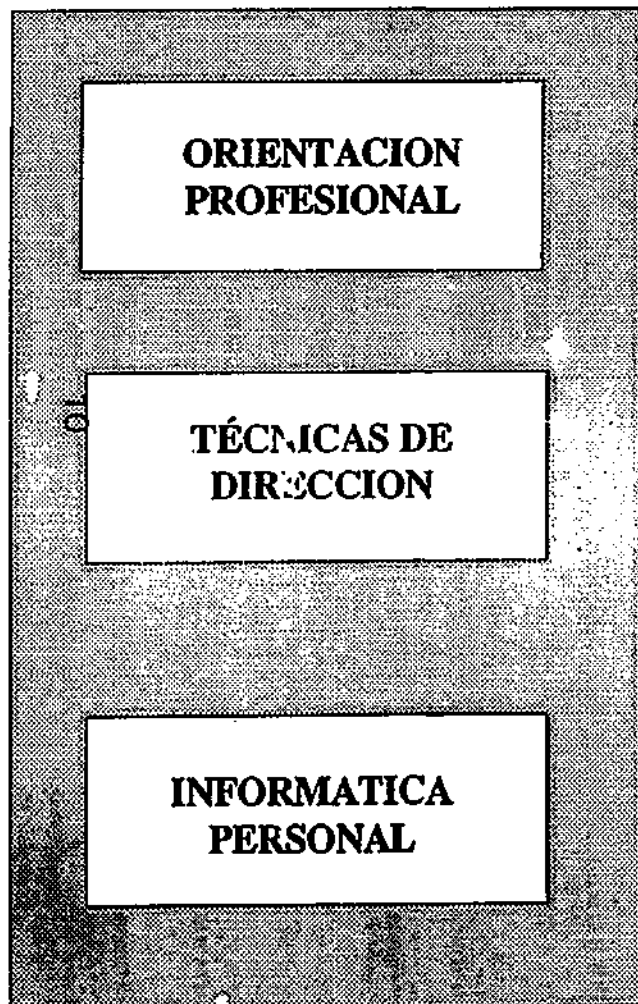
	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		24
Recursos Humanos		24
Marketing y Comercial		40
Logística y Operaciones		24
Finanzas		40
Derecho Mercantil y Fiscal		24
Business Game		24
Especialidad		
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

CURSO DE

GESTIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALES

GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES

DESARROLLO PERSONAL



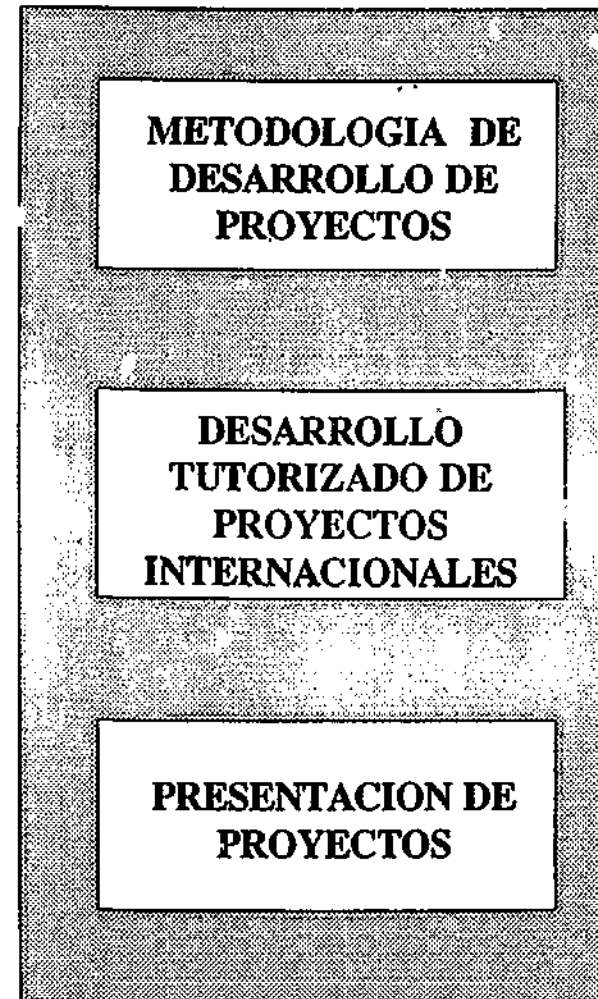
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTION DE EMPRESAS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES

- Crear oportunidad de empleo en el ámbito internacional
- Fomentar la emergencia de nuevos empresarios con vocación internacional
- Fomentar la internacionalización de la empresa española especialmente PYMES, a través de la modernización y mejora de las formas de actuar en el campo del Comercio Exterior.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El curso se estructurará en tres grandes módulos :

- Desarrollo personal (20% del tiempo)
- Módulo de Empresa/ Internacional (40% del tiempo), está dedicado a la enseñanza de técnicas generales de gestión de empresas y técnicas de gestión aplicadas a los negocios internacionales.
- Módulo de desarrollo de proyectos (40% del tiempo)
Los participantes, agrupados en equipos de trabajo, pondrán en práctica las técnicas de gestión internacional, mediante el desarrollo de un proyecto de exportación o inversión en el exterior que desarrolle las distintas fases de exportación en una empresa que se inicia en esta actividad.
Los 5 proyectos se referirán a 5 tipos diferentes de empresas exportadoras, por ejemplo: productos agrícolas frescos, productos agrícolas transformados, bienes de consumo, componentes industriales, maquinaria.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		24
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		12
Finanzas		24
Derecho Mercantil y Fiscal		
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- Dar a conocer los conceptos fundamentales relacionados con la gestión de la Internacionalización de las Empresas
- Dominar los instrumentos de cobro y pago internacional
- Conocer el entorno jurídico internacional
- Identificar las características específicas del Marketing Internacional
- Desarrollar criterios de selección de los recursos humanos al ámbito internacional

CONTENIDOS

Especialidad de

Horas

- Aspectos Jurídico-Fiscales Internacionales
- Aspectos de Marketing y Comercialización Internacionales
- Aspectos Logísticos y de Transporte Internacional
- Aspectos Financieros Internacionales

20
20
30
30

Totales

100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- . Productos agrícolas frescos
- . Productos agrícolas transformados
- . Bienes de consumo
- . Componentes industriales
- . Maquinaria

4.2.2. *Redes de Apoyo para la impartición*

La Comunidad Autónoma Valenciana cuenta con unas instituciones que actúan como enlace entre la Administración Pública y la Empresa desarrollando acciones de investigación y formación como son los Institutos Tecnológicos.

Bajo la fórmula jurídica de asociación, los empresarios de un determinado sector pueden beneficiarse de economías de escala en investigación, control de calidad, etc., al mismo tiempo que actualizar conocimientos y seleccionar personal de nuevo ingreso ya formado.

Actualmente los Institutos Tecnológicos en funcionamiento son :

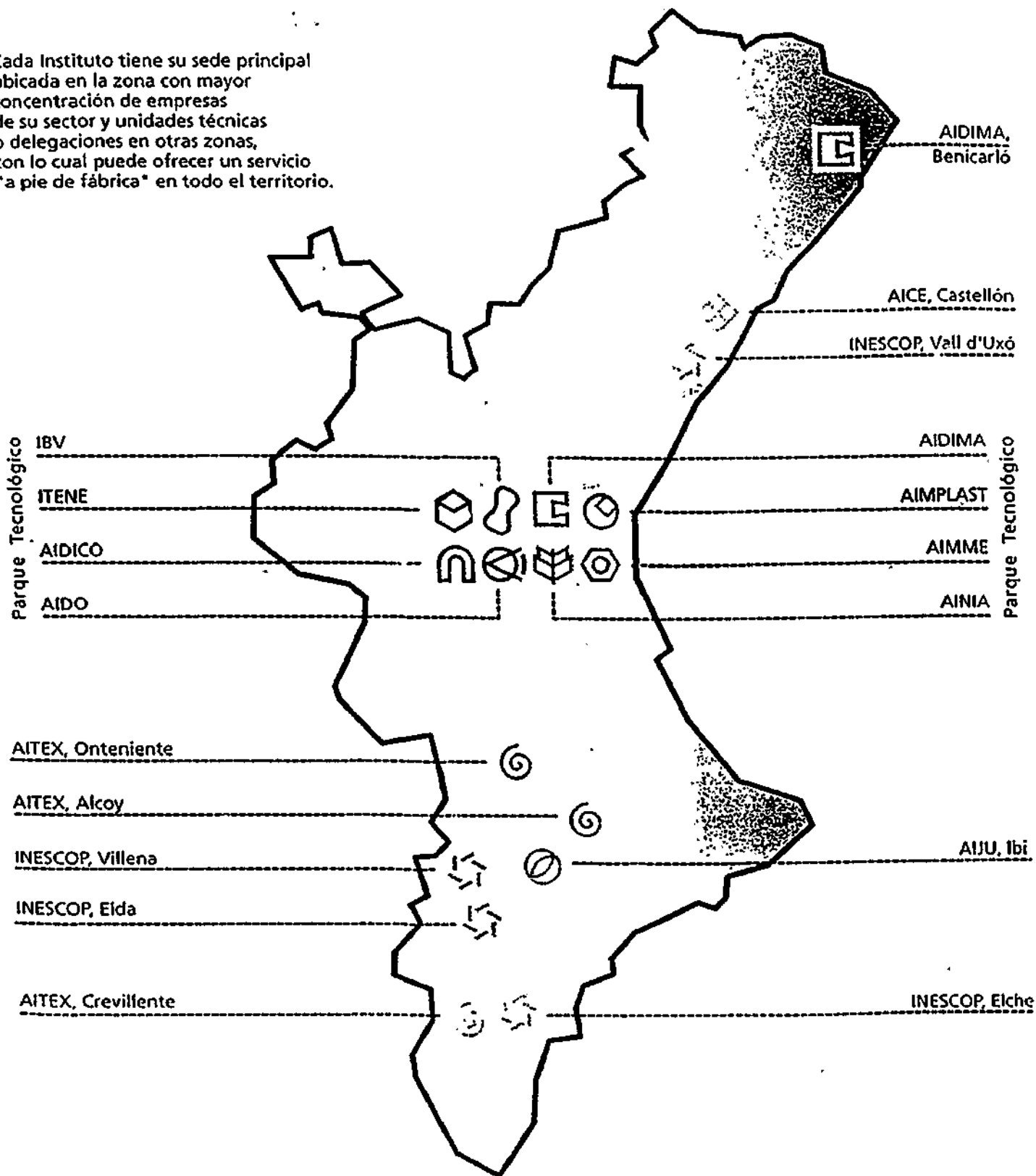
- AICE (Instituto Tecnológico de la Cerámica)
Castellón
- AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción)
Paterna
- AIDO (Instituto Tecnológico de Óptica)
Paterna
- AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines)
Paterna
- AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete)
Alicante
- AIMME (Instituto Tecnológico Metalmecánico)
Paterna

- **AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)**
Paterna
- **AINIA (Instituto Tecnológico Agroalimentario)**
Paterna
- **AITEX (Instituto Tecnológico Textil)**
Alcoy (Alicante); Onteniente (Valencia); Crevillente (Alicante)
- **IBV (Instituto Tecnológico de Biomecánica)**
Paterna
- **INESCOP (Instituto Tecnológico del Calzado)**
Elda (Alicante); Villena (Alicante); Elche (Alicante)
Vall D' Uxo (Castellón)
- **ITENE (Instituto Tecnológico del Envase y Embalaje)**
Paterna
- **ALICER (Instituto Diseño Cerámico)**
Castellón

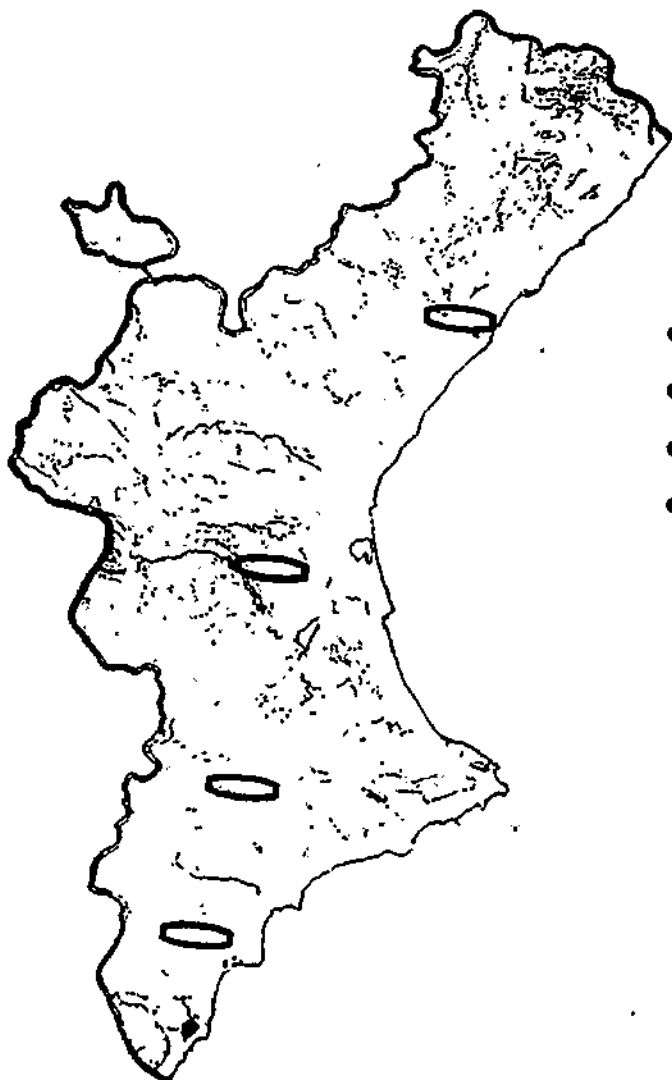
LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

COBERTURA SECTORIAL Y TERRITORIAL

Cada Instituto tiene su sede principal ubicada en la zona con mayor concentración de empresas de su sector y unidades técnicas o delegaciones en otras zonas, con lo cual puede ofrecer un servicio "a pie de fábrica" en todo el territorio.



Por otra parte, siguiendo la iniciativa europea de creación de BIC'S (Business Innovation Centres) se han establecido cuatro Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI) en cuyas sedes se pretenden impartir los programas de Creación de Empresas. Dichos centros son los siguientes :



- C.E.E.I. - Alcoy (Alicante)
- C.E.E.I. - Elche (Alicante)
- C.E.E.I. - Paterna (Valencia)
- C.E.E.I. - Castellón

Los CEEIs, actúan como incubadoras de iniciativas empresariales de carácter innovador tanto si se trata de crear una nueva empresa como de poner en marcha un nuevo proyecto por parte de empresas que ya existen. El apoyo técnico prestado permite reducir el riesgo empresarial y aumentar las posibilidades de que puedan salir adelante estas iniciativas en su etapa más crítica de puesta en marcha.

4.3. GESTIÓN TECNOLÓGICA

Bajo este epígrafe se incluyen aquellos programas de gestión pero que tienen un marcado acento en alguna especialidad tecnológica :

- **Gestión Tecnológica-Industrial**

- **Gestión de la Calidad**

- **Gestión de Recursos Energéticos**

- **Gestión del Diseño y la innovación del producto**

- **Gestión de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones**

- **Gestión de la Seguridad Industrial**

4.3.1. Diseño de los Programas

A continuación se detallan los diseños de cada uno de los cursos bajo este epígrafe Tecnológico-Industrial.

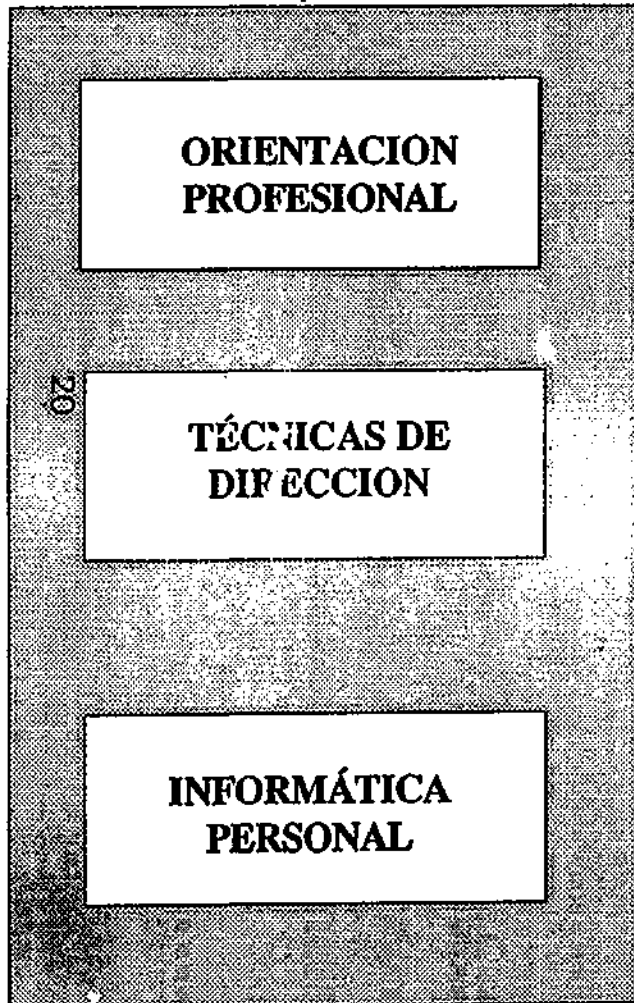
CURSO DE

GESTIÓN TECNOLÓGICA E

INDUSTRIAL

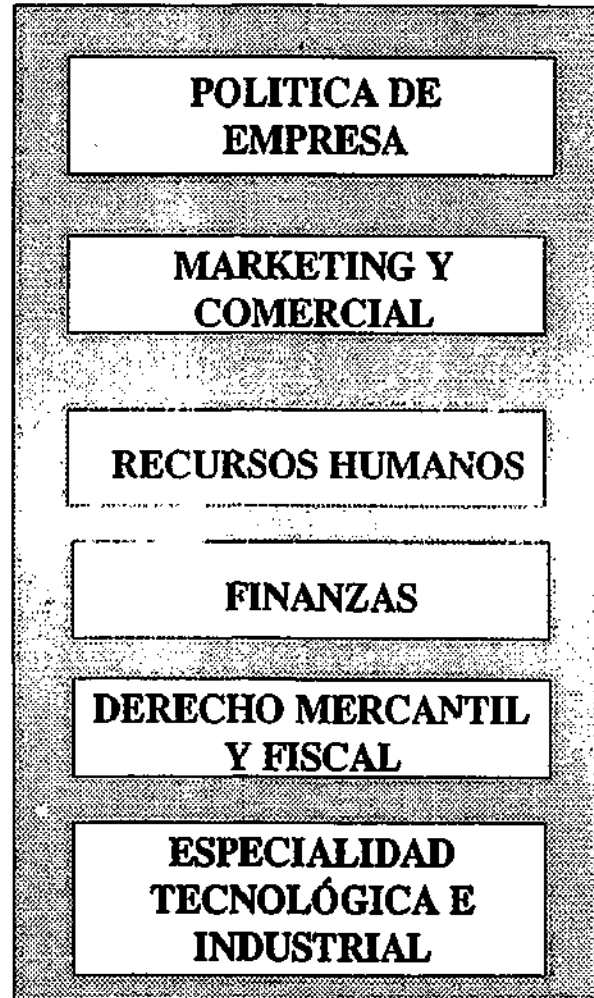
GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

DESARROLLO PERSONAL



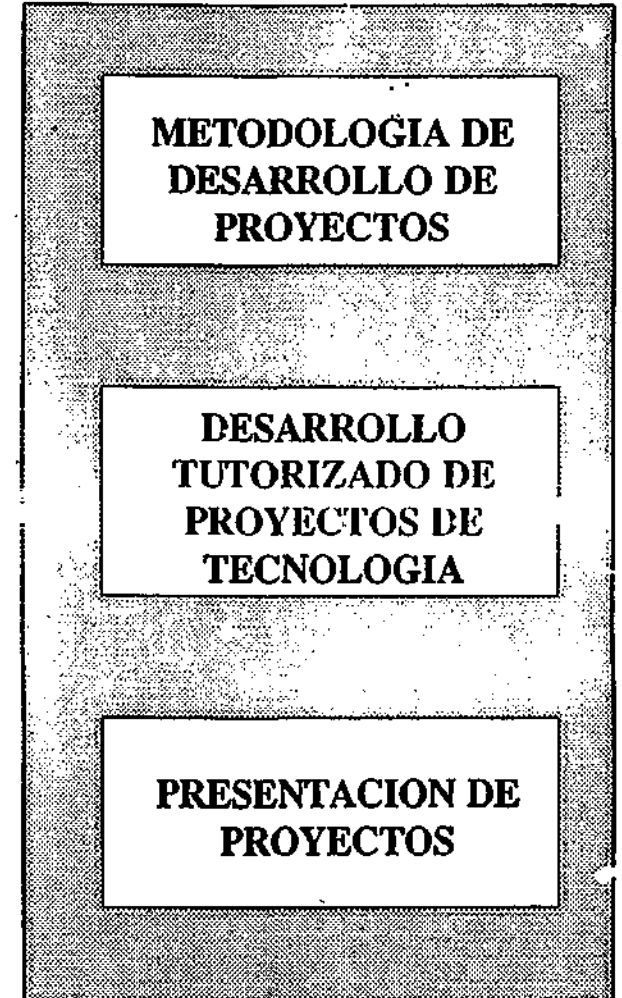
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en el área de las operaciones tecnológicas e industriales.
- Identificar los factores tecnológicos claves para la mejora de la competitividad.
- Proporcionar a los asistentes las herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos tecnológicos e industriales mediante el área de especialización correspondiente.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes mediante la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Tecnología e Industria		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA E INDUSTRIA

OBJETIVOS

- Presentar la tecnología y la innovación como fuente generadora de valor y competitividad
- Conocer técnicas de gestión empresarial y valorar el impacto tecnológico
- Ejercitarse y valorar los métodos y procedimientos de la organización de la producción

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Gestión Estratégica de la Tecnología	12
- Organización de la Producción	12
- Logística Integrada	12
- Gestión de Proyectos Industriales	18
- Calidad Industrial	18
- Estrategia de Operaciones	12
- Control de Gestión de la Actividad Industrial	16
Totales	100

PROYECTOS

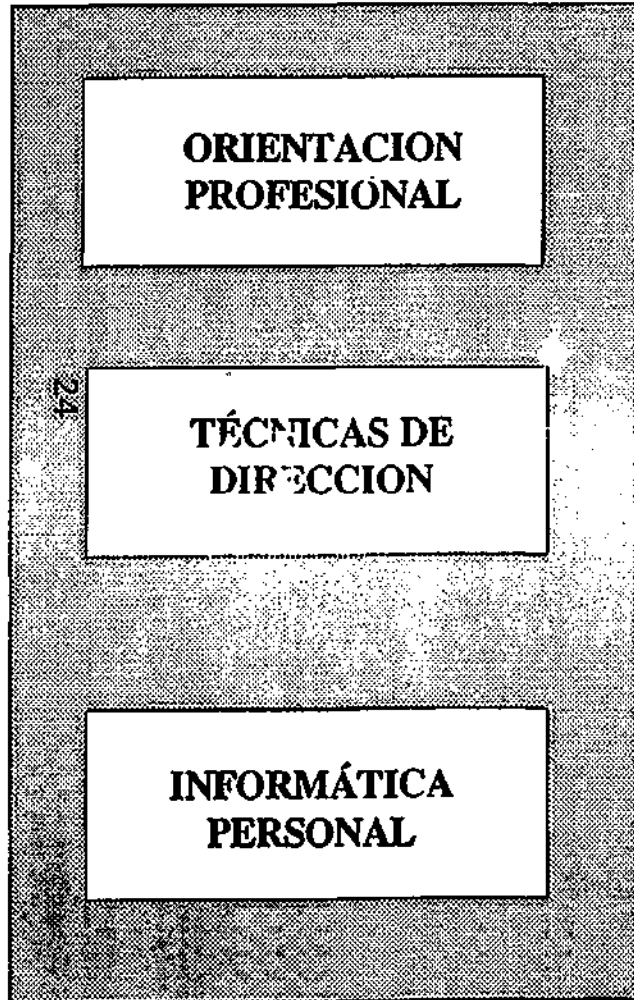
Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Análisis de proyectos de innovación tecnológica
- Proyecto logístico. Análisis técnico-económico
- Selección e implantación de medios productivos
- Análisis del impacto estratégico y económico del diseño industrial de producto
- Análisis funcional del valor de los productos

CURSO DE
GESTIÓN DE LA CALIDAD

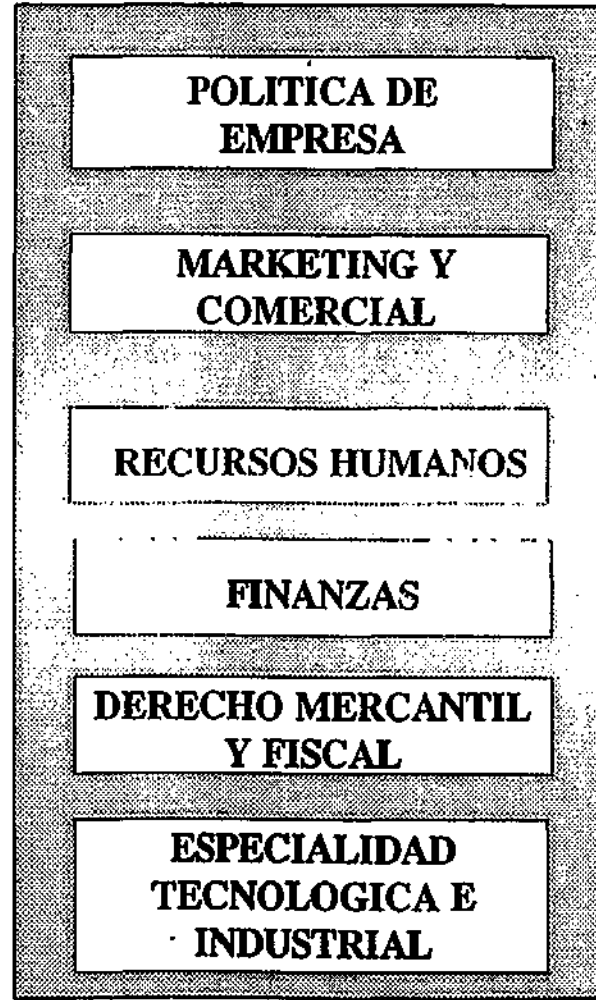
GESTIÓN DE LA CALIDAD

DESARROLLO PERSONAL



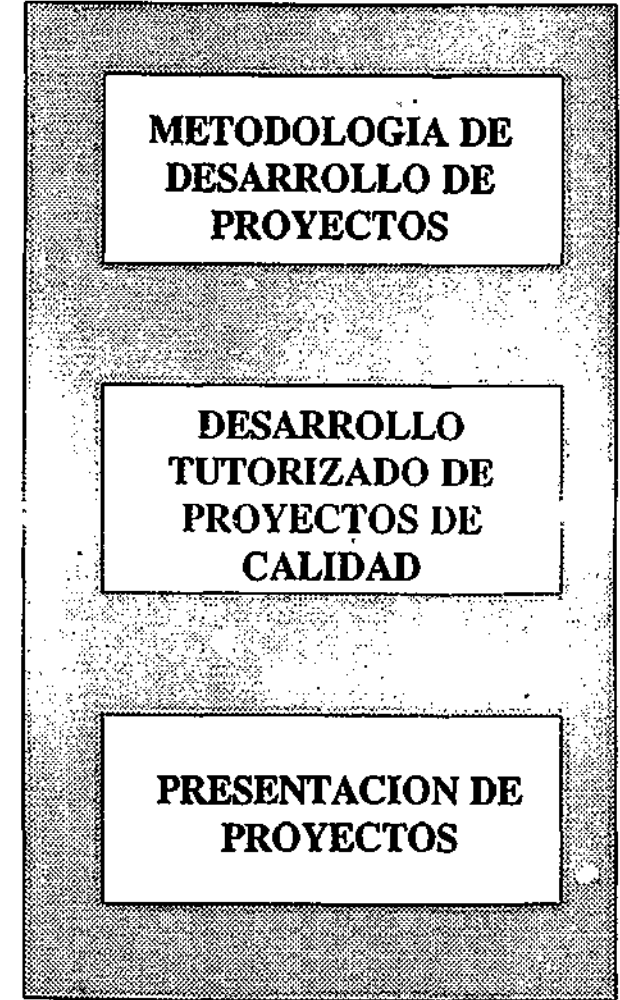
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir los conocimientos de gestión de empresas.
- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en el área de calidad.
- Conocer y utilizar las herramientas fundamentales para la calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- **Módulo de Desarrollo Personal** está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El **Módulo de Empresa/Especialidad** está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos más específicos de la gestión de la calidad en las empresas.
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos** está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes y a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercio		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Gestión de Calidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE CALIDAD

OBJETIVOS

- Presentar las ideas básicas y las ventajas competitivas de una gestión basada en una estrategia de calidad total
- Desarrollar los principios y métodos de implantación de un sistema de calidad orientado a las normas ISO 9000 o a la calidad total
- Presentar y practicar las técnicas para la mejora de la gestión y los procesos

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- La Gestión de Calidad: Del Control a la Calidad Total . Planificación de la Mejora Costes de Calidad	20
- La Certificación de Empresa . Normas ISO 9000. Evaluaciones y Auditorias	30
- Las Técnicas para la mejora . Benchmarking . Desarrollo Funcional de Calidad (QFD) . Control, Análisis y Mejora de Procesos	35
- La Estrategía de Calidad . Mejora Continua	15
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE LA CALIDAD versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Evaluación de la situación de la empresa
- Detección de puntos críticos de mejora
- Análisis de un proceso básico de la empresa. Plan de mejora
- Evaluación de los costes de calidad de la empresa. Plan de Mejora
- Aplicación del QFD a un nuevo producto de la empresa
- Plan de empresa para obtener la certificación según la Norma ISO 9000

CURSO DE
GESTIÓN DE RECURSOS
ENERGÉTICOS

GESTIÓN DE RECURSOS ENERGETICOS

DESARROLLO PERSONAL

ORIENTACION PROFESIONAL

TÉCNICAS DE DIRECCION

INFORMÁTICA PERSONAL

100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD

POLITICA DE EMPRESA

MARKETING Y COMERCIAL

RECURSOS HUMANOS

FINANZAS

DERECHO MERCANTIL Y FISCAL

ESPECIALIDAD DE GESTION DE RECURSOS ENERGETICOS

200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE PROYECTOS

DESARROLLO TUTORIZADO DE PROYECTOS ENERGÉTICOS

PRESENTACION DE PROYECTOS

200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el sector energético español en sus aspectos esenciales, mediante el análisis de sus métodos de gestión empresarial específicos, regulación legal y planificación, estudio de su situación y evolución económica y financiera, fundamentos tecnológicos y su relación con la evolución económica general. Todo ello enmarcado en la situación internacional del sector y su evolución previsible.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- **Módulo de Desarrollo Personal** está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El **Módulo de Empresa** está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de gestión de recursos energéticos.
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos** está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

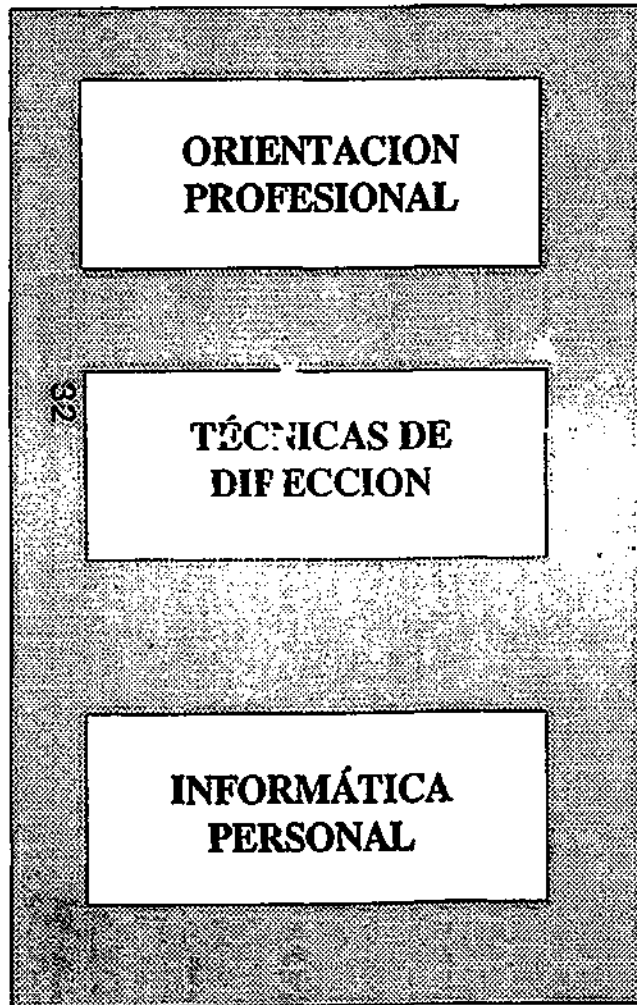
	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

CURSO DE

GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA
INNOVACIÓN DE PRODUCTO

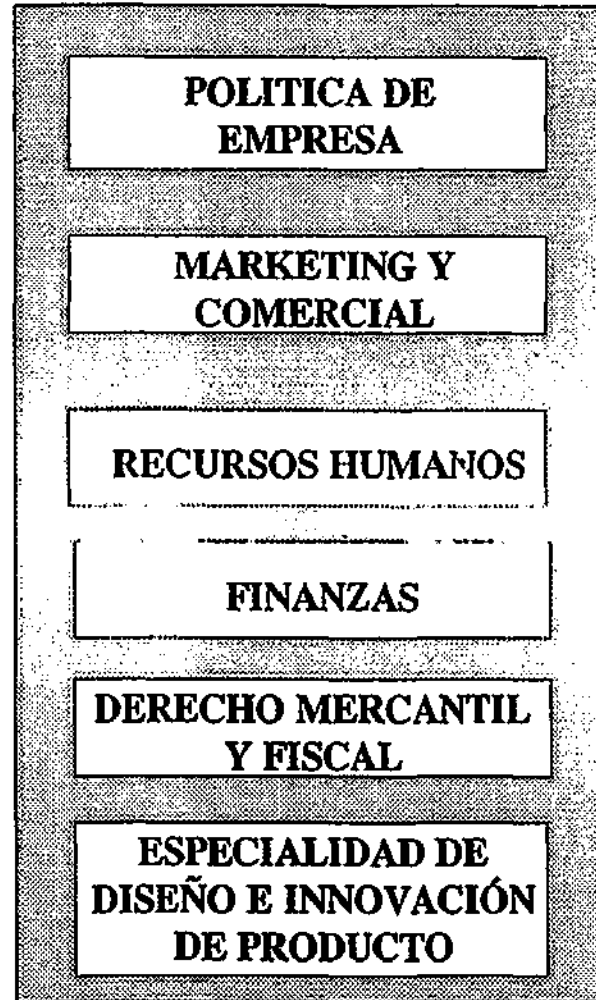
GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO

DESARROLLO PERSONAL



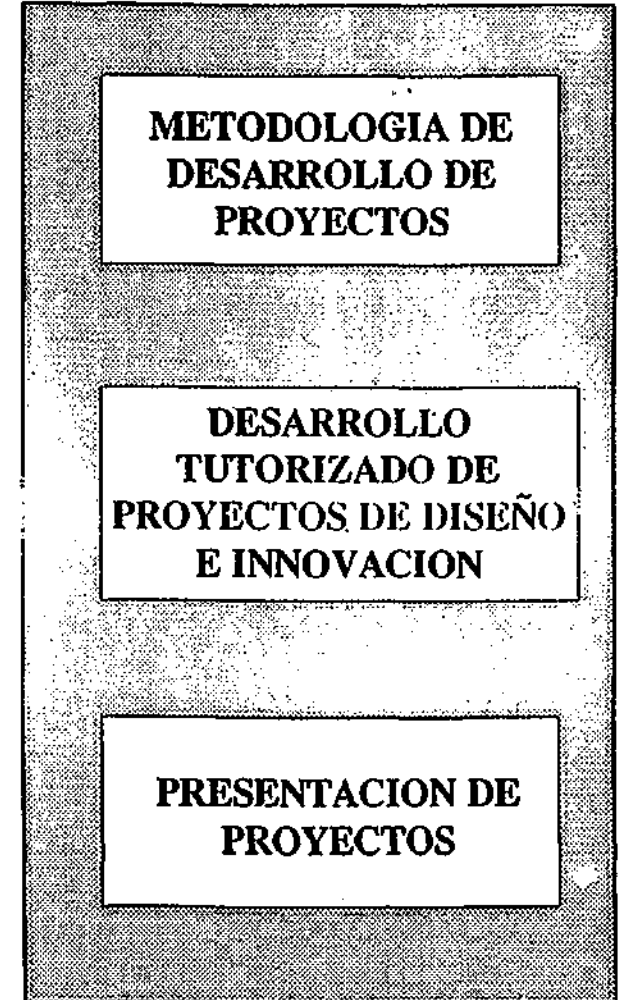
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar los fundamentos y técnicas del diseño y la innovación de producto.
- Identificar los factores de diseño claves para la mejora de la competitividad.
- Proporcionar a los asistentes las herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa industrial en relación con el diseño y la innovación de producto.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- **Módulo de Desarrollo Personal** está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El **Módulo de Empresa/Especialidad** está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de diseño e innovación de de producto que son claves para la competitividad.
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos** está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes reunidos en grupos de trabajo desarrollaran dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTO

OBJETIVOS

- Potenciar el valor competitivo del diseño industrial
- Analizar los pasos operativos de la industrialización del diseño
- Conocer herramientas de gestión y control para la valoración de los procesos de diseño e innovación

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Marketing e I + D. Interrelación funcional	16
- Análisis del valor	16
- Calidad	24
- Protección de la tecnología y el diseño	12
- Industrialización de productos. Materiales, funciones, maqueta, embalajes	20
- Control de gestión y diseño	12
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los programas de GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO versarán sobre algunos de los siguientes temas:

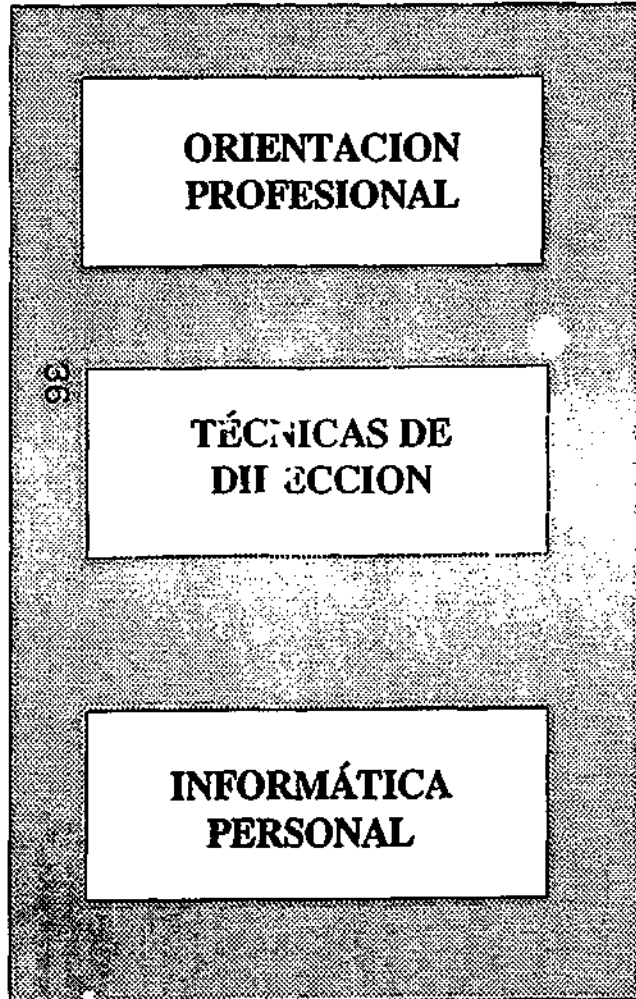
- Proyecto de diseño de un nuevo producto (adaptado a sectores industriales)
 - . Análisis de mercado
 - . Análisis tecnológico
 - . Valoración de recursos necesarios
 - . Impacto competitivo
 - . Análisis industrial
 - . Packaging
 - . Distribución
 - . Análisis económico

CURSO DE

**GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

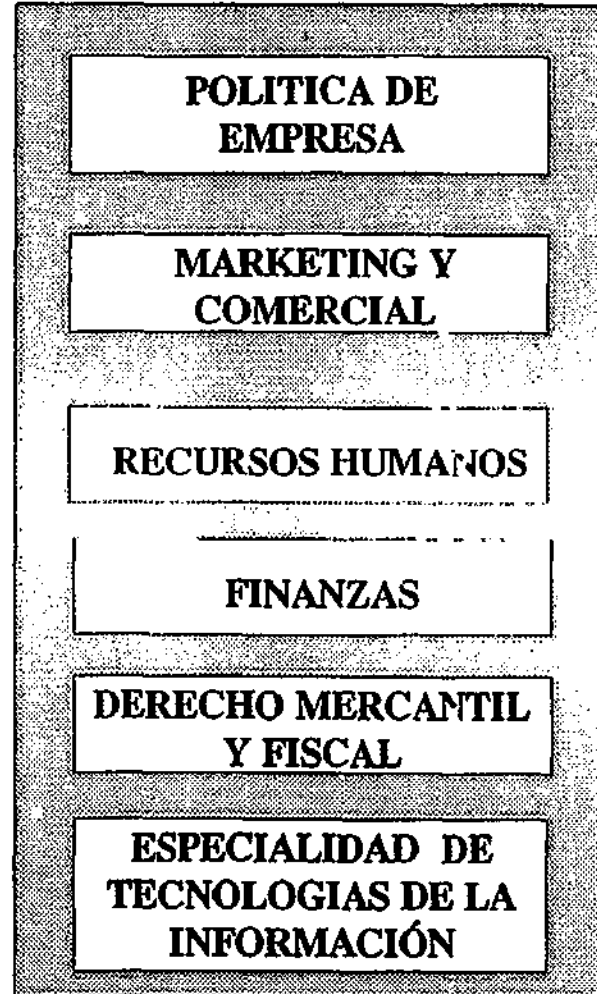
GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

DESARROLLO PERSONAL



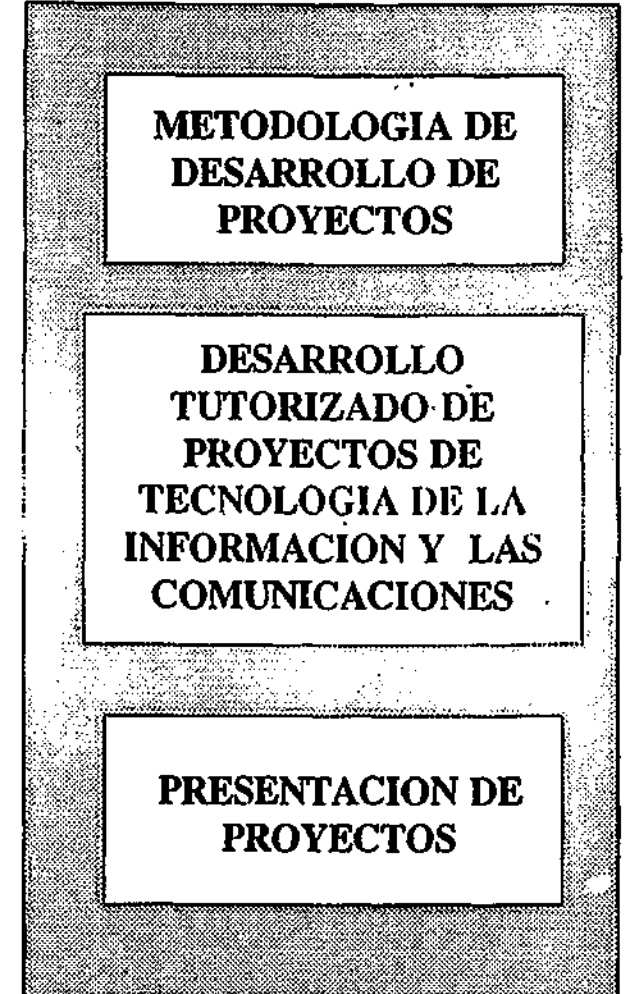
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar y analizar los aspectos clave de la gestión de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Comprender la interrelación de las mismas con el resto de las áreas funcionales de la empresa y, en consecuencia, con la marcha del negocio.
- Enseñar la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta de apoyo a la gestión empresarial, dando una visión práctica de la situación y las tendencias en este sector.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa/Especialidad está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad en Tecnologías de la Información y Comunicación		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

OBJETIVOS

- Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar, implantar y gestionar los sistemas de información utilizables en la empresa
- Profundizar en la gestión de las tecnologías de comunicaciones como elemento fundamental para el buen gobierno de la empresa
- Dar una visión general de este sector, haciendo especial énfasis en las tendencias y posibilidades futuras

CONTENIDOS

Especialidad de	Horas
- Fundamentos de Sistemas de Información Empresarial	14
- Aspectos Técnicos del Hardware y Software	12
- Diseño y Planificación de Sistemas de Información	12
- Tecnologías de la Información en la Organización Empresarial	12
- Fundamentos de Comunicaciones de Datos	14
- Diseño y Gestión de Redes	12
- Integración de las Comunicaciones	12
- El Futuro del Sector	12
Totales	100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE LA TECNOLOGIA INFORMATICA Y LAS COMUNICACIONES versarán sobre algunos de los siguientes temas:

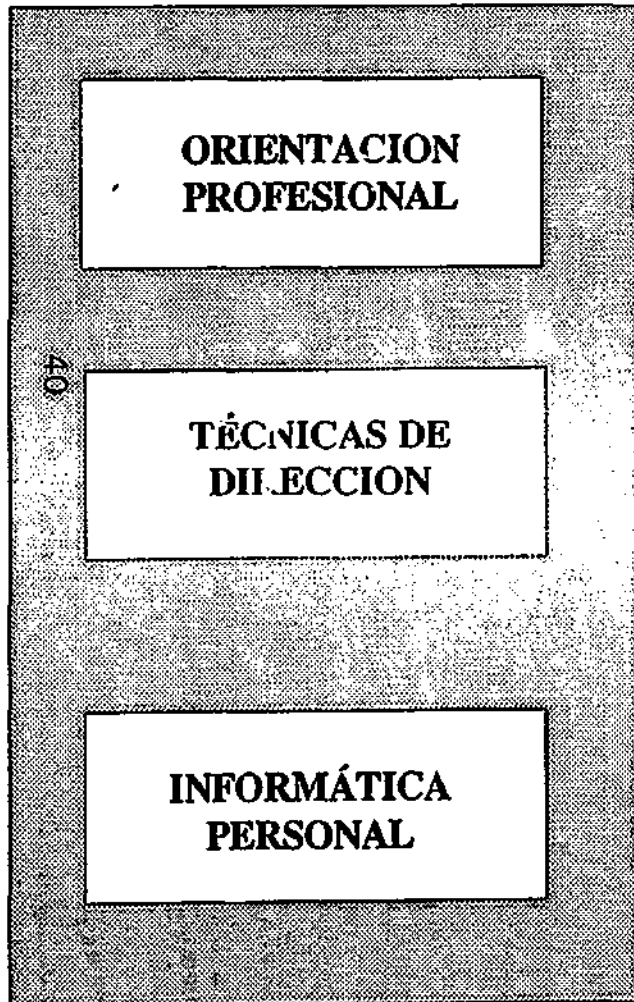
- Diseño y planificación de sistemas de información auditoria informática
- Diseño, planificación e implantación de redes locales
- Creación de empresas en el sector de T.I.
- Creación de empresas en el sector de comunicaciones

CURSO DE

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
INDUSTRIAL

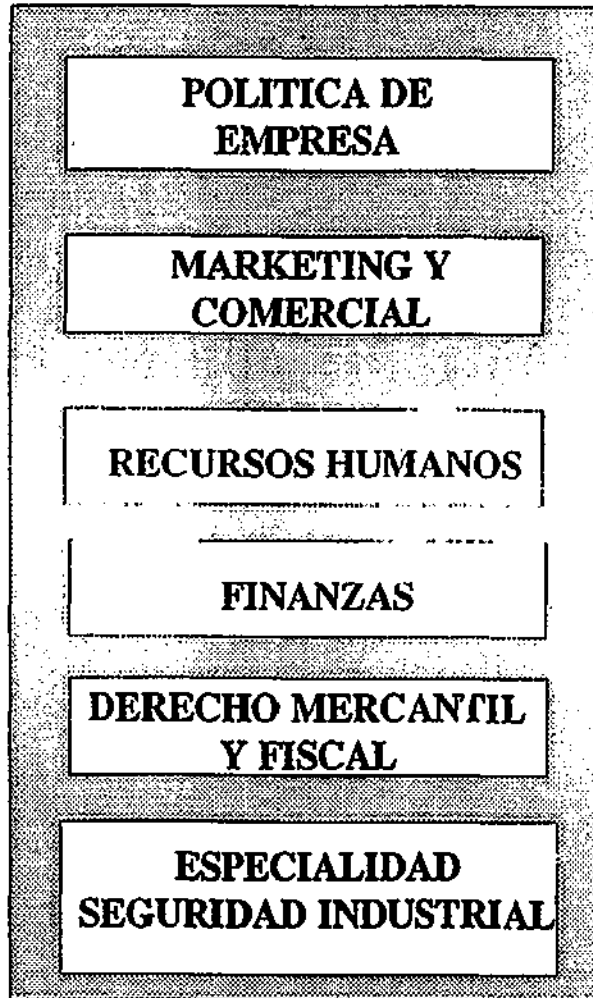
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

DESARROLLO PERSONAL



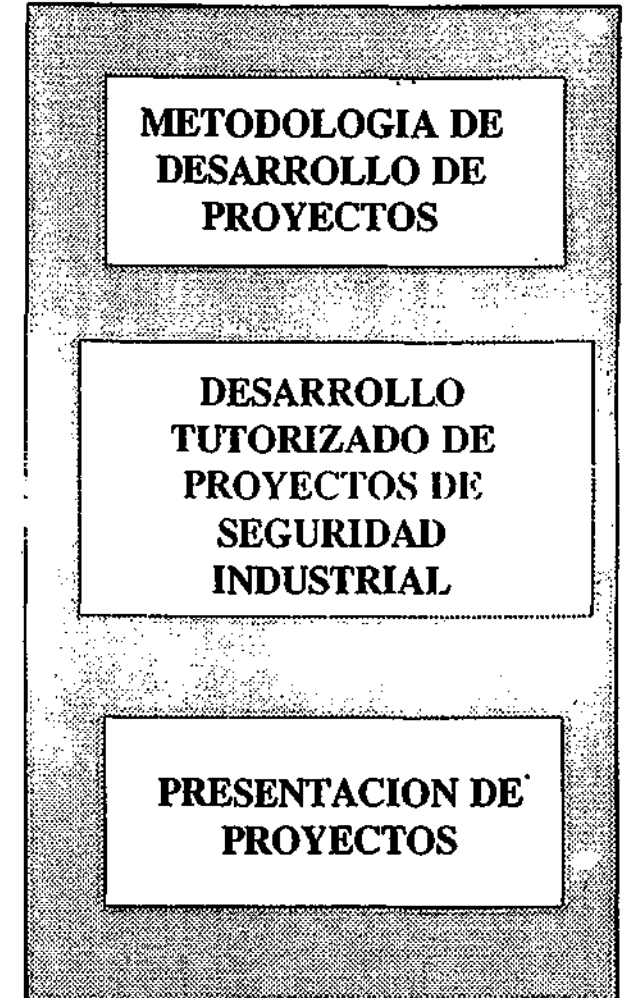
100 HORAS

EMPRESA / ESPECIALIDAD



200 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar a los participantes, cuya titulación universitaria esté alejada del ámbito empresarial, o necesite actualización o profundización, la formación teórica y práctica necesaria para poder acceder a, o mantener, un puesto de trabajo en el ámbito de la gestión de empresas y de la seguridad.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- Módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El Módulo de Empresa está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los aspectos de seguridad industrial.
- El Módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto o de los mencionados más adelante. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	20%	100
Orientación Profesional		24
Informática Personal		40
Técnicas de Dirección		36
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	40%	200
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		16
Logística y Operaciones		
Finanzas		28
Derecho Mercantil y Fiscal		16
Business Game		16
Especialidad de Seguridad Industrial		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

ESPECIALIDAD DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVOS

- Proporcionar una visión global de los factores que confluyen en un plan de seguridad industrial
- Profundizar en los aspectos legales y técnicos más relevantes

CONTENIDOS

Especialidad de

Horas

- Legislación. Directivas Comunitarias
Reglamentación Española
- Normalización Europea. La Marca CE para productos
- Seguridad de las instalaciones, los procesos y las personas
- Planificación de la Seguridad. Métodos preventivos
- Oportunidad para las empresas.
Acceso a mercados. Cobertura de Responsabilidad por Daños

20

10

30

30

10

Totales

100

PROYECTOS

Los proyectos a desarrollar en los cursos de GESTIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL versarán sobre algunos de los siguientes temas:

- Actualización de la legislación europea y española orientada a un sector empresarial
- Evaluación de la situación de seguridad en una empresa productiva. Puntos de mejora
- Elaboración de un plan preventivo de seguridad para un proceso industrial
- Elaboración de un plan preventivo de seguridad para un centro de una empresa de servicios
- Preparación de un plan para obtención de la marca CE para un producto

4.3.2. Redes de Apoyo para la impartición

La Comunidad Autónoma Valenciana cuenta con unas instituciones que actúan como enlace entre la Administración Pública y la Empresa desarrollando acciones de investigación y formación como son los Institutos Tecnológicos.

Bajo la fórmula jurídica de asociación, los empresarios de un determinado sector pueden beneficiarse de economías de escala en investigación, control de calidad, etc., al mismo tiempo que actualizar conocimientos y seleccionar personal de nuevo ingreso ya formado.

Actualmente los Institutos Tecnológicos en funcionamiento son :

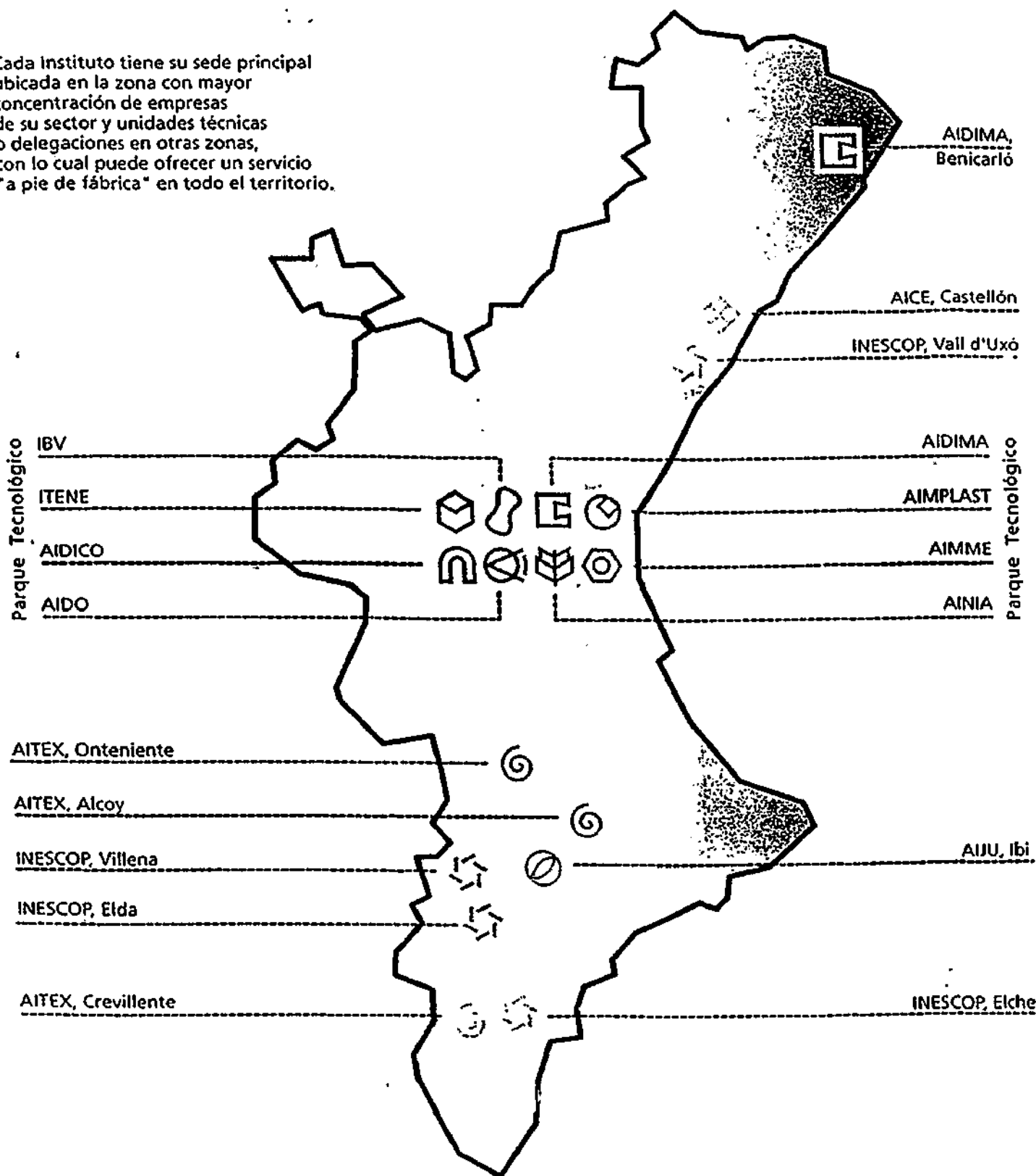
- AICE (Instituto Tecnológico de la Cerámica)
Castellón
- AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción)
Paterna
- AIDO (Instituto Tecnológico de Óptica)
Paterna
- AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines)
Paterna
- AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete)
Alicante
- AIMME (Instituto Tecnológico Metalmecánico)
Paterna

- AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)
Paterna
- AINIA (Instituto Tecnológico Agroalimentario)
Paterna
- AITEX (Instituto Tecnológico Textil)
Alcoy (Alicante); Onteniente (Valencia); Crevillente
(Alicante)
- IBV (Instituto Tecnológico de Biomecánica)
Paterna
- INESCOP (Instituto Tecnológico del Calzado)
Elda (Alicante); Villena (Alicante); Elche (Alicante)
Vall D' Uxo (Castellón)
- ITENE (Instituto Tecnológico del Envase y
Embalaje)
Paterna
- ALICER (Instituto Diseño Cerámico)
Castellón

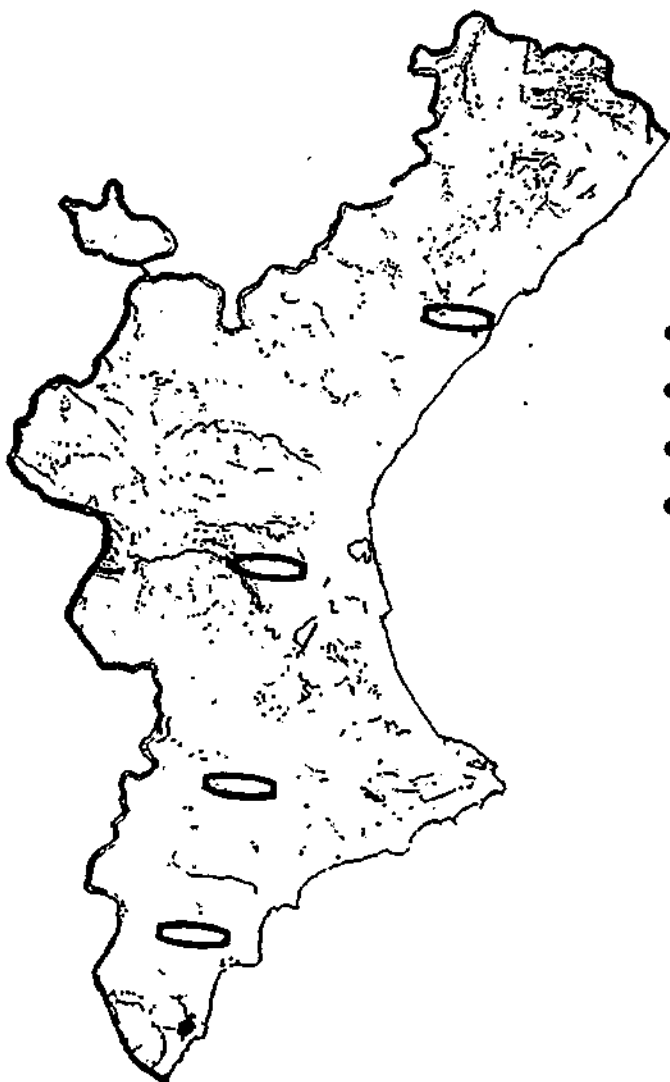
LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

COBERTURA SECTORIAL Y TERRITORIAL

Cada Instituto tiene su sede principal ubicada en la zona con mayor concentración de empresas de su sector y unidades técnicas o delegaciones en otras zonas, con lo cual puede ofrecer un servicio "a pie de fábrica" en todo el territorio.



Por otra parte, siguiendo la iniciativa europea de creación de BIC'S (Business Innovation Centres) se han establecido cuatro Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI) en cuyas sedes se pretenden impartir los programas de Creación de Empresas. Dichos centros son los siguientes :



- C.E.E.I. - Alcoy (Alicante)
- C.E.E.I. - Elche (Alicante)
- C.E.E.I. - Paterna (Valencia)
- C.E.E.I. - Castellón

Los CEEIs, actúan como incubadoras de iniciativas empresariales de carácter innovador tanto si se trata de crear una nueva empresa como de poner en marcha un nuevo proyecto por parte de empresas que ya existen. El apoyo técnico prestado permite reducir el riesgo empresarial y aumentar las posibilidades de que puedan salir adelante estas iniciativas en su etapa más crítica de puesta en marcha.

4.4. MEDIO AMBIENTE

Bajo este epígrafe se incluyen los programas de gestión Medioambiental y Creación de Empresas relacionadas con el medio ambiente, a saber :

- Creación de Empresas Medioambientales

- Gestores Territoriales Medioambientales

- Técnicos en Medio Ambiente

4.4.1. Diseño de los Programas

A continuación se detallan los diseños de los programas que están bajo este epígrafe de medioambiente.

CURSO DE

CREACIÓN DE EMPRESAS

MEDIOAMBIENTALES

CREACION DE EMPRESAS

EMPRESA

MEDIO AMBIENTE

PROYECTO

**DESARROLLO
PERSONAL**

*ORIENTACION
DIRECCION
INFORMATICA*

EMPRESA

*POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL*

150 HORAS

**GESTION
AMBIENTAL**

*POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.*

**MEDIO
AMBIENTE**

*CONTAMINANTES
CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS*

150 HORAS

METODOLOGIA

**DESARROLLO
TUTORIZADO
DEL PROYECTO
DE CREACION
DE UNA
EMPRESA**

200 HORAS

PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir, mediante la formación, a la creación o mantenimiento del empleo.
- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus propias empresas o ser capaces de actuar como consultores para otras empresas.
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- El módulo de Empresa está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales, así como a proporcionar los conocimientos que un empresario debe tener para gestionar su empresa así como a descubrir y aprovechar oportunidades de negocio.
- El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración tutorizada de los Planes de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar. Los alumnos forman grupos de trabajo homogéneos.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Empresa	30%	150
Orientación Profesional		15
Informática Personal		20
Técnicas de Dirección		15
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		20
Marketing y Comercial		20
Finanzas		32
Derecho Mercantil y Fiscal		20
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	70%	350

ESPECIALIDAD DE MEDIOAMBIENTE

OBJETIVOS

- Conocer el terreno medioambiental en sus diferentes vectores, tanto de gestión a nivel de política de empresa y de legislación, como los comportamientos que afectan al medio, residuos, contaminación de las aguas, impacto ambiental....

CONTENIDOS

Especialidad de Medioambiente

Horas

Módulo Medioambiente

Política ambiental

30

Minimización y reciclaje

20

Residuos

32

Aguas

28

Atmósfera

24

Otros

16

Totales

150

CURSO DE

GESTORES TERRITORIALES

MEDIOAMBIENTALES

GESTION MEDIOAMBIENTAL

GESTION

MEDIO AMBIENTE

PROYECTO

EMPRESA

*POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL*

GESTION AMBIENTAL

*POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.*

140 HORAS

MEDIO AMBIENTE

*ATMOSFERA
EFLUENTES LIQUIDOS
RESIDUOS SOLIDOS
EL SUELO
EL RUIDO*

CONTAMINANTES

*CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS*

110 HORAS

METODOLOGIA

*DESARROLLO
TUTORIZADO
DEL PROYECTO
SOBRE LA
SITUACION
MEDIOAMBIENTAL
DE UNA
COMARCA O
MUNICIPIO*

250 HORAS

PROGRAMA DE GESTORES MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS GENERALES

- * Contribuir, mediante la formación, a la preparación de un grupo o cuerpo de gestores medioambientales que lleve, como meta final, a la creación o mantenimiento del empleo.
- * Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para evaluar la situación medioambiental y tomar decisiones relativas a los problemas de medio ambiente en el ámbito comarcal o municipal.
- * Elaborar un proyecto /estudio sobre la situación medioambiental de un municipio o comarca con indicación de las potenciales líneas de actuación.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA Y DE LOS PROYECTOS

- * El módulo de gestión esta dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo de la gestión empresarial y de la gestión medioambiental.
Una parte del mismo se dedicará a facilitar y proporcionar los conocimientos para poder llevar a cabo ambas gestiones.
- * El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración de un estudio que permita conocer la situación medioambiental en un municipio, en el cual se indicarán las diferentes líneas de actuación.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Gestión	28	140
Orientación Profesional/Empresa		24
RR.HH, Marketing, Calidad		24
Mercantil y Fiscal, Finanzas		24
Legislación y Políticas M.A.		22
Gestión y Auditorías M.A.		30
Sectores y Procesos		16
Módulo del Desarrollo de Proyectos	44	250
Metodología de Proyectos		20
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		210
Presentación de Proyectos		20
Totales	74	370

ESPECIALIDAD DE MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS

- * Conocer el terreno medioambiental en su diferentes vectores, tanto de legislación, como los compartimentos que afectan al medio, residuos, contaminación de las aguas, impacto medioambiental , así como toda la legislación y metodologías aplicables que capaciten para actuar como gestor medioambiental.

CONTENIDOS

Módulo de Medio Ambiente	%	HORAS
Módulo Medio Ambiente	26	110
Residuos		30
Aguas		35
Atmósfera		25
Otros		20
Totales	100	500

CURSO DE

TÉCNICOS EN

MEDIOAMBIENTE

TECNICOS MEDIOAMBIENTALES

*EMPRESA
Y GESTION*

EMPRESA

*POLITICA EMPRESARIAL
FINANZAS
MARKETING
RRHH
MERCANTIL Y FISCAL*

GESTION AMBIENTAL

*POLITICA AMBIENTAL
AUDITORIAS
LEGISLACION
MINIMIZACION
RECICLAJE
EVALUACION IMP.*

140 HORAS

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

*ATMOSFERA
EFLUENTES LIQUIDOS
RESIDUOS SOLIDOS
EL SUELO
EL RUIDO
PROCESOS IND.
CONTAMINANTES*

*CAUSAS
EFECTOS
MEDIDAS CORECTORAS*

130 HORAS

PROYECTO

METODOLOGIA

*DESARROLLO
TUTORIZADO
DEL PROYECTO
SOBRE LA
SITUACION
MEDIOAMBIENTAL
DE UNA
EMPRESA*

230 HORAS

PROGRAMA TECNICOS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS GENERALES

- * Contribuir, mediante la formación, a la creación o mantenimiento del empleo
- * Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer o actuar en una política medioambiental en su industria o empresa.
- * Elaborar un proyecto de política medioambiental en una empresa

DESCRIPCION DEL PROGRAMA Y DE LOS PROYECTOS

- * El módulo de Empresa y Gestión esta dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el análisis y diagnóstico de la política medioambiental, así como a proporcionar los conocimientos que el técnico debe tener para implantar en la empresa esa actuación medioambiental.
- * El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración de un estudio que marque los puntos para que la empresa o industria pueda adoptar su política medioambiental.

MATERIAS

		%	Horas
Módulo de Gestión	Orientación Profesional/Empresa	28	140
	RR.HH, Marketing, Calidad		24
	Mercantil y Fiscal, Finanzas		24
	Legislación y Políticas M.A.		24
	Gestión y Auditorias M.A.		30
	Sectores y Procesos		16
	Módulo del Desarrollo de Proyectos		45
Metodología de Proyectos		20	
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		170	
Presentación de Proyectos		20	
Totales	74	270	

ESPECIALIDAD DE MEDIOAMBIENTE

OBJETIVOS

- * Conocer el terreno medioambiental en su diferentes vectores, tanto de gestión a nivel política de empresa y de legislación, como los compartimentos que afectan al medio, residuos, contaminación de las aguas, impacto ambiental, y los diferentes procesos industriales que afectan a esos vectores.

CONTENIDOS

	%	HORAS
Módulo Medio Ambiente	30	130
Residuos		32
Aguas		28
Atmósfera		24
Procesos Industriales		20
Otros		16
Totales	100	500

4.4.2. *Redes de Apoyo para la impartición*

La Comunidad Autónoma Valenciana cuenta con unas instituciones que actúan como enlace entre la Administración Pública y la Empresa desarrollando acciones de investigación y formación como son los Institutos Tecnológicos.

Bajo la fórmula jurídica de asociación, los empresarios de un determinado sector pueden beneficiarse de economías de escala en investigación, control de calidad, etc., al mismo tiempo que actualizar conocimientos y seleccionar personal de nuevo ingreso ya formado.

Actualmente los Institutos Tecnológicos en funcionamiento son :

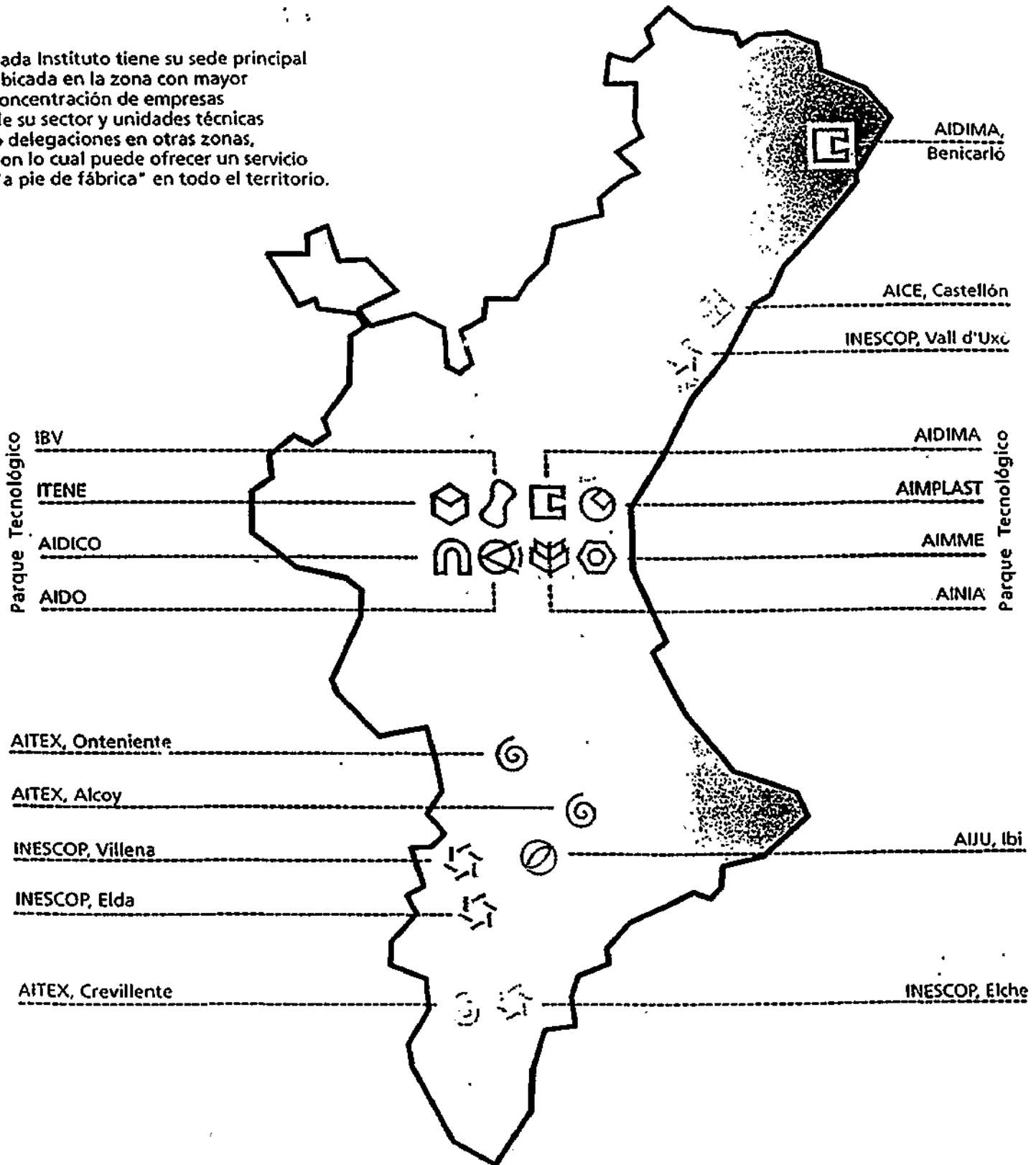
- AICE (Instituto Tecnológico de la Cerámica)
Castellón
- AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción)
Paterna
- AIDO (Instituto Tecnológico de Óptica)
Paterna
- AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines)
Paterna
- AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete)
Alicante
- AIMME (Instituto Tecnológico Metalmecánico)
Paterna

- AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)
Paterna
- AINIA (Instituto Tecnológico Agroalimentario)
Paterna
- AITEX (Instituto Tecnológico Textil)
Alcoy (Alicante); Onteniente (Valencia); Crevillente
(Alicante)
- IBV (Instituto Tecnológico de Biomecánica)
Paterna
- INESCOP (Instituto Tecnológico del Calzado)
Elda (Alicante); Villena (Alicante); Elche (Alicante)
Vall D' Uxo (Castellón)
- ITENE (Instituto Tecnológico del Envase y
Embalaje)
Paterna
- ALICER (Instituto Diseño Cerámico)
Castellón

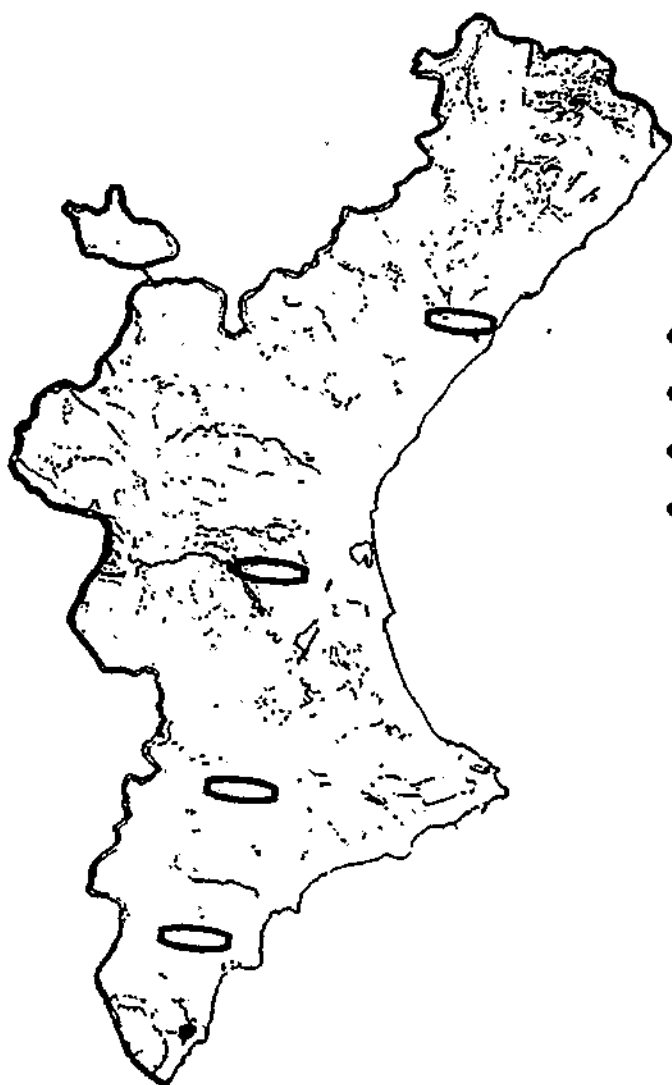
LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

COBERTURA SECTORIAL Y TERRITORIAL

Cada Instituto tiene su sede principal ubicada en la zona con mayor concentración de empresas de su sector y unidades técnicas o delegaciones en otras zonas, con lo cual puede ofrecer un servicio "a pie de fábrica" en todo el territorio.



Por otra parte, siguiendo la iniciativa europea de creación de BIC'S (Business Innovation Centres) se han establecido cuatro Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI) en cuyas sedes se pretenden impartir los programas de Creación de Empresas. Dichos centros son los siguientes :



- C.E.E.I. - Alcoy (Alicante)
- C.E.E.I. - Elche (Alicante)
- C.E.E.I. - Paterna (Valencia)
- C.E.E.I. - Castellón

Los CEEIs, actúan como incubadoras de iniciativas empresariales de carácter innovador tanto si se trata de crear una nueva empresa como de poner en marcha un nuevo proyecto por parte de empresas que ya existen. El apoyo técnico prestado permite reducir el riesgo empresarial y aumentar las posibilidades de que puedan salir adelante estas iniciativas en su etapa más crítica de puesta en marcha.

4.5. CREACIÓN DE EMPRESAS

Bajo este epígrafe se incluyen los programas destinados a la creación de empresas sean del sector que sean, con un curso especial para creación de empresas de carácter turístico por su importancia en esta Comunidad.

4.5.1. Diseño de los Programas

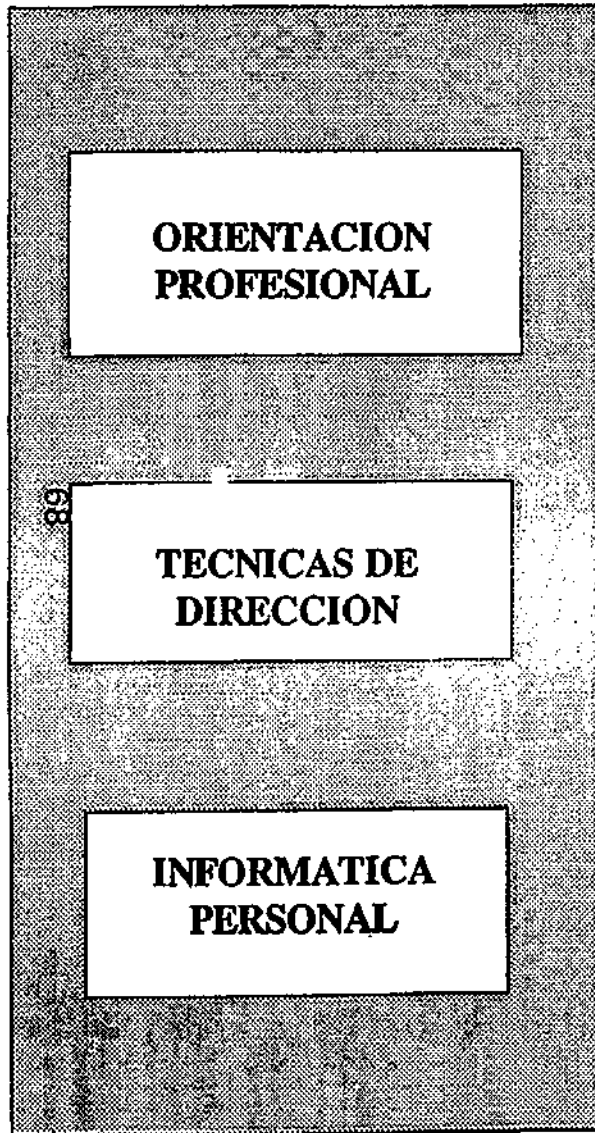
Se incluyen dos tipos de programas de creación de empresas :

- Los de carácter general
- Los específicos de un tema o sector (Turístico)

CURSO DE
CREACIÓN DE EMPRESAS
INNOVADORAS

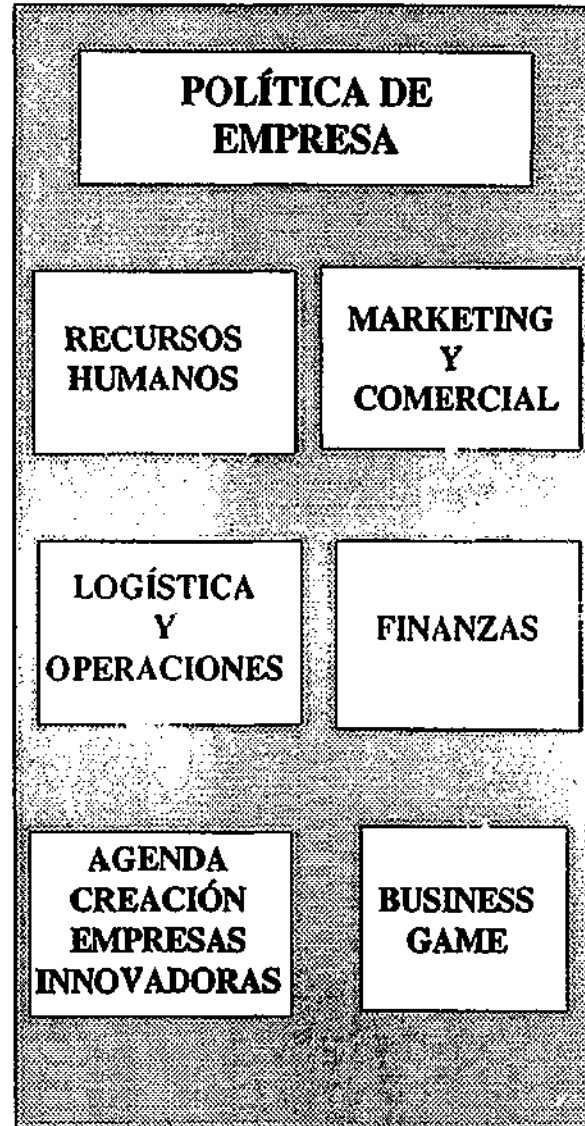
CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

DESARROLLO PERSONAL



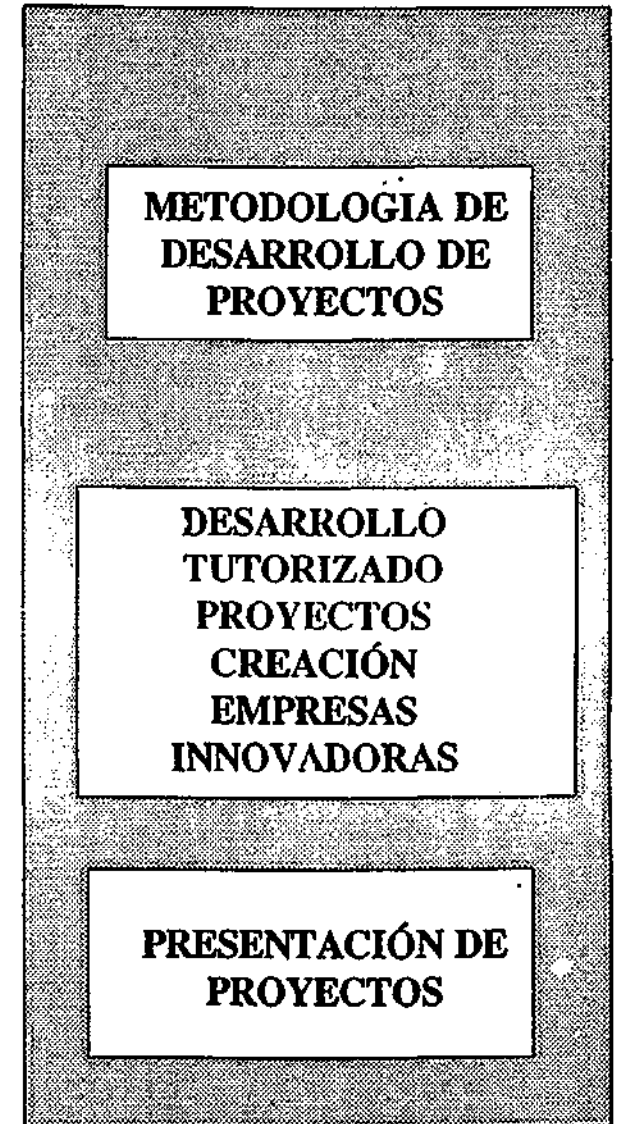
75 HORAS

EMPRESA



175 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



250 HORAS

PROGRAMA DE CREACION DE EMPRESAS INNOVADORAS

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir, mediante la formación, a la creación o mantenimiento del empleo
- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus propias empresas o ser capaces de actuar como consultores para otras empresas.
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA Y DE LOS PROYECTOS

- El módulo de Desarrollo Personal está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional. Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El módulo de Empresa está dedicado a proporcionar los conocimientos que un empresario debe tener para gestionar su empresa así como a descubrir y aprovechar oportunidades de negocio.
- El módulo de Desarrollo de Proyectos está orientado a la elaboración tutorizada de los Planes de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar. Los alumnos forman grupos de trabajo homogéneos.

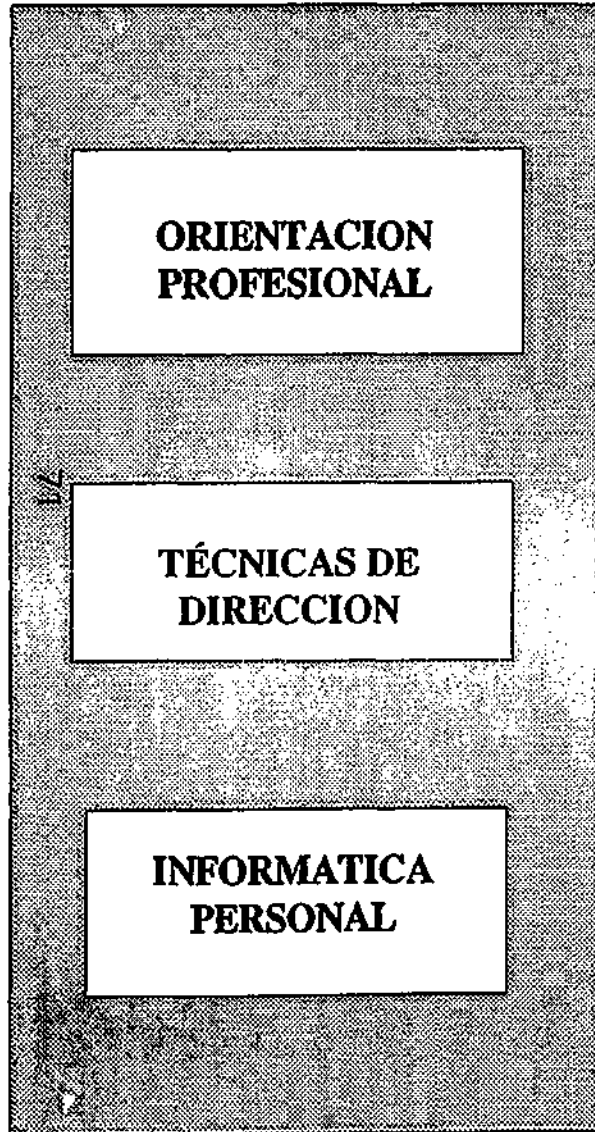
MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	15%	75
Orientación Profesional		25
Informática Personal		25
Técnicas de Dirección		25
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	35%	175
Política de Empresa		15
Recursos Humanos		32
Marketing y Comercial		32
Logística y Operaciones		16
Finanzas		32
Agenda para la Creación de Empresas Innovadoras		24
Business Game		24
Especialidad		
Módulo de Desarrollo de Proyectos	50%	250
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		200
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

CURSO DE
CREACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS

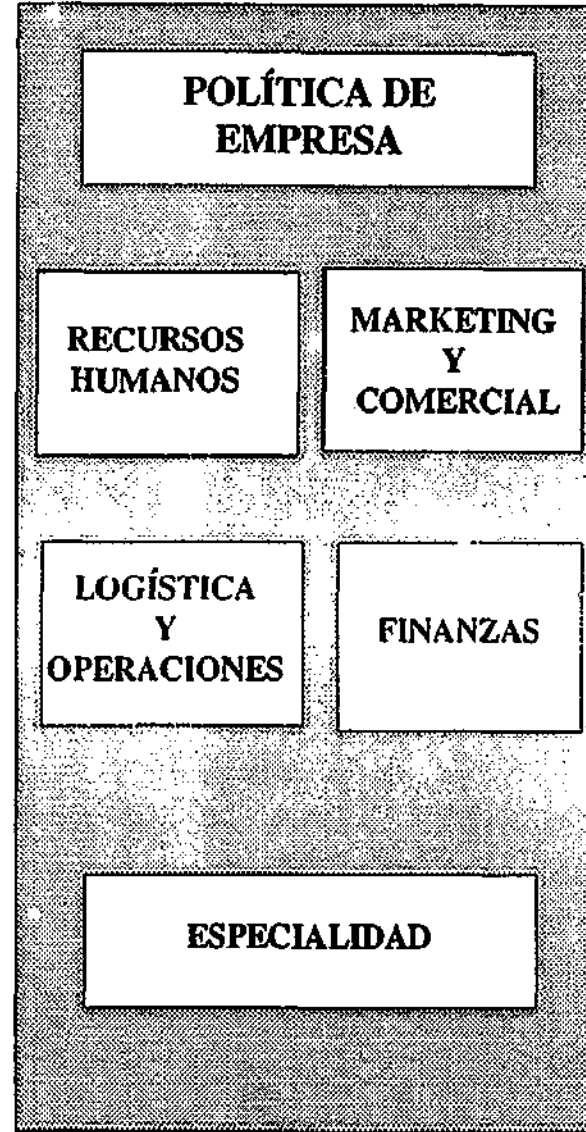
CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS

DESARROLLO PERSONAL



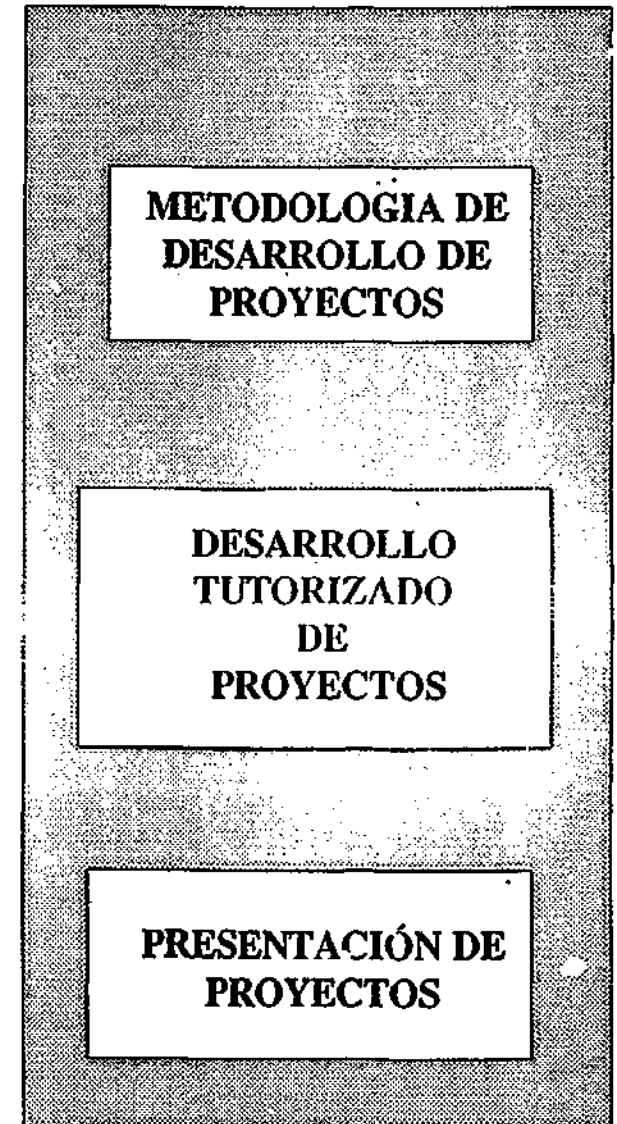
72 HORAS

EMPRESA/ ESPECIALIDAD



228 HORAS

DESARROLLO DE PROYECTOS



200 HORAS

PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus propias empresas o ser capaces de actuar como consultores de otras empresas (especialmente PYMES).
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- Módulo personal : dedicado a desarrollar técnicas y habilidades necesarias en el mundo profesional y empresarial. Una parte de este módulo se destinará a facilitar el diagnóstico de las propias fortalezas y debilidades como empresarios o profesionales.
- Módulo empresarial turístico : Este módulo tiene el doble objetivo de proporcionar al participante los conocimientos empresariales generales y lo específicos del sector turístico.
- Módulo de desarrollo de proyectos turísticos : Orientado a la realización de proyectos empresariales en el ámbito turístico que desarrollarán los participantes agrupados en grupos de trabajo y dirigido por un tutor especializado.

MATERIAS

	%	Horas
Módulo de Desarrollo Personal	14%	72
Orientación Profesional		24
Informática Personal		24
Técnicas de Dirección		24
Business English		
Módulo de Empresa / Especialidad	46%	228
Política de Empresa		8
Recursos Humanos		16
Marketing y Comercial		32
Logística y Operaciones		16
Finanzas		32
Derecho Mercantil y Fiscal		24
Business Game		
Especialidad		100
Módulo de Desarrollo de Proyectos	40%	200
Metodología de Proyectos		25
Desarrollo Tutorizado de Proyectos		150
Presentación de Proyectos		25
Totales	100%	500

4.5.2. *Redes de Apoyo para la impartición*

La Comunidad Autónoma Valenciana cuenta con unas instituciones que actúan como enlace entre la Administración Pública y la Empresa desarrollando acciones de investigación y formación como son los Institutos Tecnológicos.

Bajo la fórmula jurídica de asociación, los empresarios de un determinado sector pueden beneficiarse de economías de escala en investigación, control de calidad, etc., al mismo tiempo que actualizar conocimientos y seleccionar personal de nuevo ingreso ya formado.

Actualmente los Institutos Tecnológicos en funcionamiento son :

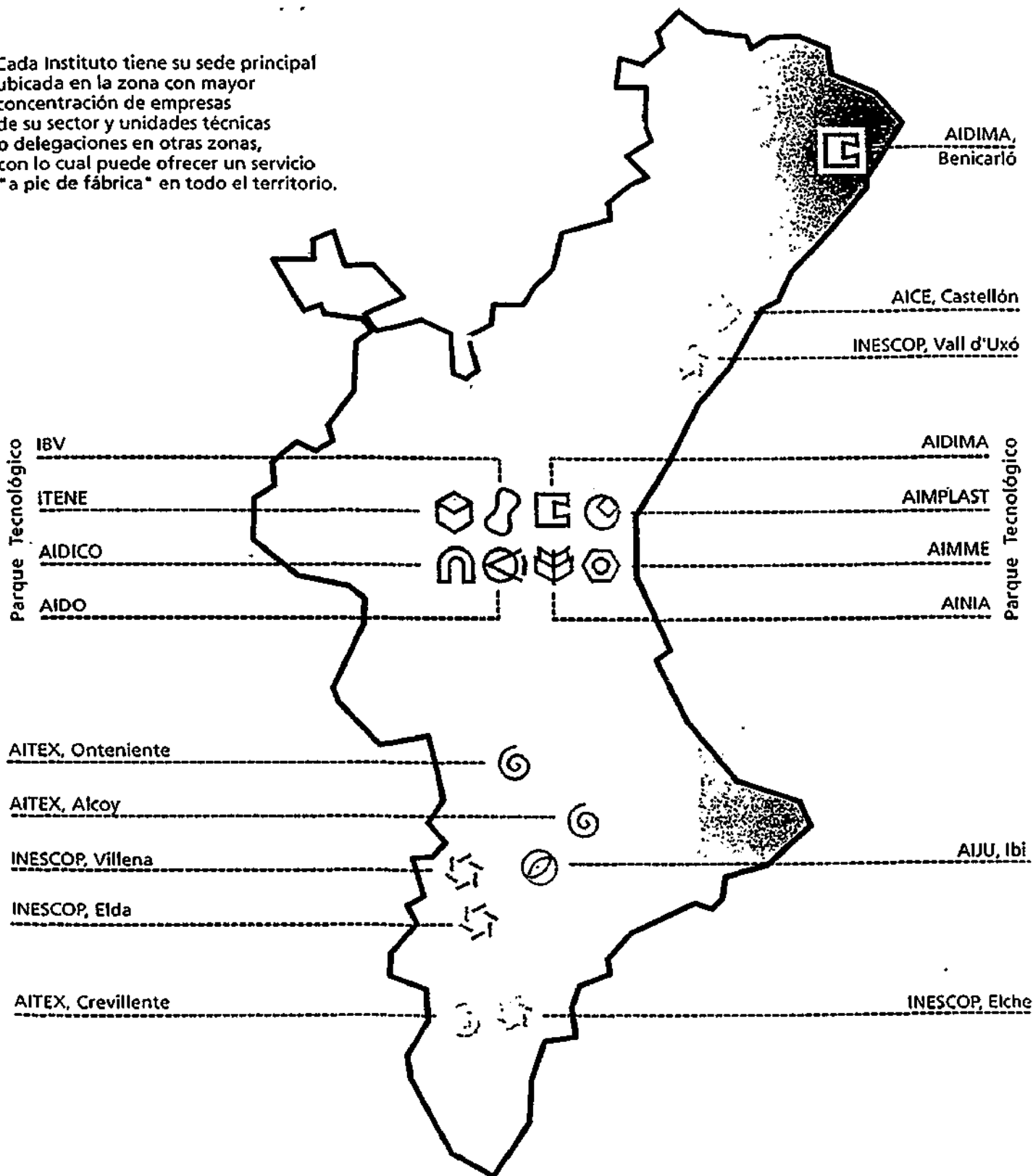
- AICE (Instituto Tecnológico de la Cerámica)
Castellón
- AIDICO (Instituto Tecnológico de la Construcción)
Paterna
- AIDO (Instituto Tecnológico de Óptica)
Paterna
- AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble y Afines)
Paterna
- AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete)
Alicante
- AIMME (Instituto Tecnológico Metalmecánico)
Paterna

- **AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)**
Paterna
- **AINIA (Instituto Tecnológico Agroalimentario)**
Paterna
- **AITEX (Instituto Tecnológico Textil)**
Alcoy (Alicante); Onteniente (Valencia); Crevillente (Alicante)
- **IBV (Instituto Tecnológico de Biomecánica)**
Paterna
- **INESCOP (Instituto Tecnológico del Calzado)**
Elda (Alicante); Villena (Alicante); Elche (Alicante)
Vall D' Uxo (Castellón)
- **ITENE (Instituto Tecnológico del Envase y Embalaje)**
Paterna
- **ALICER (Instituto Diseño Cerámico)**
Castellón

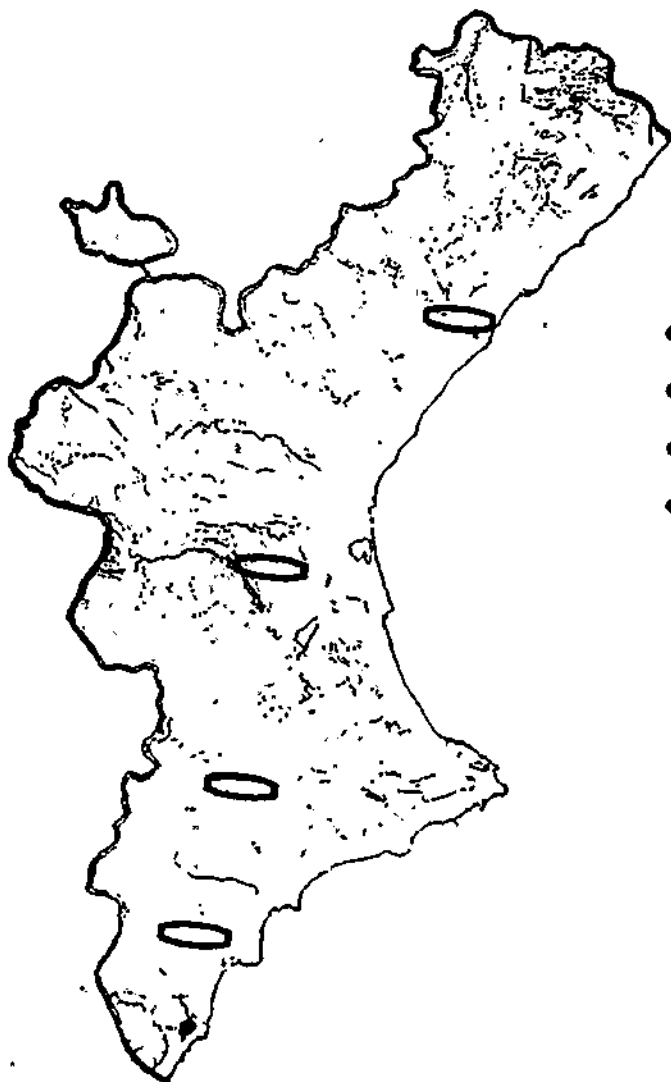
LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

COBERTURA SECTORIAL Y TERRITORIAL

Cada Instituto tiene su sede principal ubicada en la zona con mayor concentración de empresas de su sector y unidades técnicas o delegaciones en otras zonas, con lo cual puede ofrecer un servicio "a pie de fábrica" en todo el territorio.



Por otra parte, siguiendo la iniciativa europea de creación de BIC'S (Business Innovation Centres) se han establecido cuatro Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI) en cuyas sedes se pretenden impartir los programas de Creación de Empresas. Dichos centros son los siguientes :



- C.E.E.I. - Alcoy (Alicante)
- C.E.E.I. - Elche (Alicante)
- C.E.E.I. - Paterna (Valencia)
- C.E.E.I. - Castellón

Los CEEIs, actúan como incubadoras de iniciativas empresariales de carácter innovador tanto si se trata de crear una nueva empresa como de poner en marcha un nuevo proyecto por parte de empresas que ya existen. El apoyo técnico prestado permite reducir el riesgo empresarial y aumentar las posibilidades de que puedan salir adelante estas iniciativas en su etapa más crítica de puesta en marcha.

5. CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS

5.1 ALIMENTACIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	35.378
-	Numero de empresas	5.321
-	Total de personas a capacitar: ¹	
-	Gestión empresarial	5.552
-	Técnicos y directores	5.783
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	5.552
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	1.730
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	1.730
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	1.730
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	125
Nuevo Empleo	Emprendedores	100

¹ Para Gestión empresarial cuantificamos de la siguiente manera:

1 persona por cada empresa entre 0 y 19 empleados.

2 personas por cada empresa entre 20 y 100 empleados.

3 personas por cada empresa de más de 100 empleados.

Para Técnicas y directores el número de personas a capacitar será, respectivamente, 1, 3 y 5.

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: ALIMENTACION		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Crecimiento debil en términos reales. Crecimiento razonable en términos nominales.</p> <p>Empleo: Ligera tendencia al crecimiento con oscilaciones.</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: Más del 96 % de las empresas tienen menos de 20 empleados y reúnen el 48 % de los asalariados.</p>	<p>Operarios: Se mantendrán o caerán.</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán.</p> <p>Especialistas: Se mantendrán o aumentarán.</p> <p>Profesional de nivel: Se mantendrán.</p>	<p>Creación de empresa: Razonable, principalmente dentro del sector de la fabricación y distribución.</p> <p>Cooperación: Comercial e I + D</p> <p>Consolidación y desarrollo:</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR: ALIMENTACION					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación		SI	SI	SI	
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas	SI			SI	SI

5.2 MUEBLE Y MOBILIARIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	18.523
-	Numero de empresas	4.057
-	Total de personas a capacitar: ²	
-	Gestión empresarial	4.509
-	Técnicos y directores	4.961
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	4.509
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	1.503
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	1.503
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	1.503
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	120
Nuevo Empleo	Emprendedores	100

² ídem.

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: MUEBLE Y MOBILIARIO		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Fuerte incremento en el período 87/91.</p> <p>Empleo: Fuerte oscilaciones en la generación de empleo.</p> <p>Tamaño empresa/núm. empleados: El 89 % de las empresas tienen menosde 20 empleados y ocupan al 50 % de los asalariados.</p>	<p>Operarios: Se mantienen</p> <p>Cuadros medios: Se mantienen</p> <p>Especialistas: Aumentarán</p> <p>Profesional de nivel: Ligero aumento</p>	<p>Creación de empresa: difícil en el campo de la producción.</p> <p>Cooperación: Necesaria, en el campo comercial-marketing.</p> <p>Consolidación y desarrollo: Necesario para Diseño e I+D.</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR: MUEBLE Y MOBILIARIO					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENDEDORES
Cooperación		SI	SI	SI	
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas		SI	SI	SI	SI

5.3 EQUIPOS DE TRANSPORTES

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	16.473
-	Numero de empresas	156
-	Total de personas a capacitar: ³	
-	Gestión empresarial	208
-	Técnicos y directores	260
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	208
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	70
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	70
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	80
Nuevo Empleo	Emprendedores	120

³ ídem.

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: EQUIPOS TRANSPORTES		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Crecimiento hasta 1990 y fuerte retroceso a partir de 1991.</p> <p>Empleo: Estancamiento del sector.</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: Predominio de la empresas con más de 100 empleados. Debido a la implantación de Ford.</p>	<p>Operarios: Se mantendrán</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán</p> <p>Especialistas: Aumentarán</p> <p>Profesional de nivel: Se mantendrán.</p>	<p>Creación de empresa: Dificil.</p> <p>Cooperación: Dificil.</p> <p>Consolidación y desarrollo: Mejorando la tecnología.</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR: EQUIPOS DE TRANSPORTES					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación		SI			
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas					SI

5.4 JUGUETES

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	2.848
-	Numero de empresas	147
-	Total de personas a capacitar: ⁴	
-	Gestión empresarial	182
-	Técnicos y directores	217
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	182
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	90
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	50
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	50
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	50
Nuevo Empleo	Emprendedores	50

⁴ ídem.

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: JUGUETES		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Fuerte crecimiento a partir desde 1989.</p> <p>Empleo: Empleo estable.</p> <p>Tamaño empresa/núm. empleados: El 78 % de las empresas tienen menos de 20 empleados. La distribución de los asalariados según el tamaño de empresa es uniforme.</p>	<p>Operarios: Se mantendrán con tendencia a la baja.</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán</p> <p>Especialistas: Se mantendrán con tendencia al alza</p> <p>Profesional de nivel: Se mantendrán.</p>	<p>Creación de empresa: Posible, basado en el diseño de productos.</p> <p>Cooperación: comercial, marketing y productos.</p> <p>Consolidación y desarrollo: Necesario en comercial e I + D.</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR: JUGUETES					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación		SI			
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas	SI	SI	SI		SI

5.5 CERÁMICOS Y RELACIONADOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	18.313
-	Numero de empresas	1.507
-	Total de personas a capacitar:	
-	Gestión empresarial	1.921
-	Técnicos y directores	2.335
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.921
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	768
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	350
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	400
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	130
Nuevo Empleo	Emprendedores	80

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR CERAMICAS		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Crecimiento sostenido.</p> <p>Empleo: Crecimiento en el pasado.</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: El 78 % del sector son empresas de menos de 20 empleados. Y los asalariados están repartidos de manera uniforme entre todos los tamaños de empresas.</p>	<p>Operarios: Tendencia al crecimiento</p> <p>Cuadros medios: Aumentarán.</p> <p>Especialistas: Aumentarán</p> <p>Profesional de nivel: Aumentarán</p>	<p>Creación de empresa: posible</p> <p>Cooperación: necesaria a muy conveniente.</p> <p>Consolidación y desarrollo: necesaria</p>

5.6 CALZADO Y CUERO

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	15.740
-	Numero de empresas	1.397
-	Total de personas a capacitar:	
-	Gestión empresarial	1.785
-	Técnicos y directores	2.165
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	1.781
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	900
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	600
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	100
Nuevo Empleo	Emprendedores	150

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: CALZADO Y CUERO		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Expansión económica hasta 1990 y a partir de 1990 retroceso del sector.</p> <p>Empleo: ligero descenso.</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: El 72 % de las empresas tienen menos de 20 empleados. Sin embargo, el 50 % de los asalariados se encuentran en las empresas de 20 a 50 empleados.</p>	<p>Operarios: Se mantendrán</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán</p> <p>Especialistas: Leve crecimiento</p> <p>Profesional de nivel: Leve crecimiento</p>	<p>Creación de empresa: sector propicio</p> <p>Cooperación: comercial y marketing.</p> <p>Consolidación y desarrollo: necesario</p>

5.7 TEXTIL Y CONFECCIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	28.963
-	Numero de empresas	1.689
-	Total de personas a capacitar:	
-	Gestión empresarial	2.153
-	Técnicos y directores	2.617
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	2.153
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	800
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	800
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	800
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	50
Nuevo Empleo	Emprendedores	120

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: TEXTIL Y CONFECCION		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Crecimiento</p> <p>Empleo: Fuertes oscilaciones entre 1986 y 1991.</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: El 75 % de las empresas tienen menos de 20 empleados y suman el 21 % de los asalariados. Por otra parte, las empresas con más de 100 empleados agrupan al 38 % de los asalariados.</p>	<p>Operarios: Disminuirán</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán</p> <p>Especialistas: Aumentarán</p> <p>Profesional de nivel: Se Mantendrán</p>	<p>Creación de empresa: Difícil</p> <p>Cooperación: Comercial y distribución</p> <p>Consolidación y desarrollo: imprescindible desarrollo.</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR TEXTIL Y CONFECCION					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación	SI	SI	SI		
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas					SI

5.8 CONSTRUCCIÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	131.740
-	Numero de empresas	31.584
-	Total de personas a capacitar: ⁵	
-	Gestión empresarial	630
-	Técnicos y directores	630
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	630
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	400
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	60
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	400
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	400
Nuevo Empleo	Emprendedores	150

⁵ Sólo empresas de más de 50 empleados (una persona por empresa)

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: CONSTRUCCION		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-economico: Crecimiento sostenido</p> <p>Empl. o: En crecimiento</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: Empresas grandes de implantación nacional.</p>	<p>Operarios: En crecimiento</p> <p>Cuadros medios: En crecimiento</p> <p>Especialistas: En crecimiento.</p> <p>Profesional de nivel: En crecimiento</p>	<p>Creación de empresa: Sector favorable para la creación de empresa.</p> <p>Cooperación:</p> <p>Consolidación y desarrollo: Consolidación de PYMES.</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR CONSTRUCCION					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENDEDORES
Cooperación	SI		SI	SI	
Desarrollo y consolidación PYMES		SI	SI	SI	
Creación de empresas					SI

5.9 COMERCIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	214.645
-	Numero de empresas	40.635
-	Total de personas a capacitar:	
-	Gestión empresarial	812
-	Técnicos y directores	812
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	812
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	50
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	600
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	400
Nuevo empleo	Área Medio Ambiente	
Nuevo Empleo	Emprendedores	300

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: COMERCIO		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: crecimiento</p> <p>Empleo: estable</p> <p>Tamaño empresa/num. empleados: SEctor totalmente atomizado</p>	<p>Operarios: En disminución</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán</p> <p>Especialistas: Leve alza.</p> <p>Profesional de nivel: Leve alza.</p>	<p>Creación de empresa: necesario</p> <p>Cooperación: no viable</p> <p>Consolidación y desarrollo: necesario</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR COMERCIO					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación Desarrollo y consolidación PYMES Creación de empresas				SI SI	SI

5.10 HÔSTELERÍA

Ficha de acciones de formación nivel superior

-	Numero total de Asalariados	53.445
-	Numero de empresas ⁶	23.678
-	Total de personas a capacitar:	
-	Gestión empresarial	200
-	Técnicos y directores	300
-	Total acciones de capacitación por área:	

TIPO DE ACCIÓN	AREA	
Mantenimiento	Gestión empresarial	200
Mantenimiento y nuevas técnicas	Area industrial y producción	100
Mantenimiento y nuevo empleo	Area Comercial - Marketing	250
Mantenimiento	Area Administrativo - financiera	100
Nuevo empleo	Area Medio Ambiente	
Nuevo Empleo	Emprendedores	200

⁶ Sólo 9.036 tienen asalariados.

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA	CARACTERISTICAS GENERALES	
SECTOR: HOSTELERIA		
SITUACION GENERAL Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS
<p>Socio-económico: Fuertes oscilaciones</p> <p>Empleo: niveles estables ajustado a las estacionalidades.</p> <p>Tamaño empresa/núm. empleados: tendencia a concentrarse en grandes cadenas con sede central fuera de la Comunidad.</p>	<p>Operarios: Se mantendrán</p> <p>Cuadros medios: Se mantendrán.</p> <p>Especialistas: Tendencia a crecer.</p> <p>Profesional de nivel: Se mantendrán</p>	<p>Creación de empresa: posible.</p> <p>Cooperación: necesaria</p> <p>Consolidación y desarrollo: necesaria</p>

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

COMUNIDAD VALENCIANA					
SECTOR: HOSTELERIA					
OPORTUNIDADES	MEDIO AMBIENTE	G. INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	G. EMPRESARIAL	PROFESIONES LIBERALES	EMPRENEDORES
Cooperación			SI		
Desarrollo y consolidación PYMES			SI	SI	
Creación de empresas	SI		SI	SI	SI

***6. RESUMEN NUMÉRICO
DE ACCIONES
FORMATIVAS***

6. Resumen numérico de acciones individuales de formación de nivel superior recomendadas, clasificadas por áreas, en función de potencial de los principales sectores valencianos que ofrecen posibilidades o bien presentan líneas emergentes de empleo.

COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL SUPERIOR NECESARIAS DES LOS SECTORES							
PERSONAS A CAPACITAR ACCIONES DE CAPACITACIÓN							
SECTORES	Gestión Empresarial	Industrial y Producción	Comercial Márketing	Administración Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedores	TOTAL
Alimentación	5.552	1.730	1.730	1.730	125	100	10.967
Mueble	4.509	1.303	1.503	1.503	120	100	9.038
Equipos de Transportes	208	100	70	70	80	120	648
Juguetes	182	90	50	50	50	50	472
Cerámica	1.921	768	350	400	130	80	3.649
Calzado	1.781	900	600	600	100	150	4.131
Textil	2.153	800	800	800	50	120	4.723
Construcción	630	400	60	400	400	150	2.040
Comercio	812	50	600	400		300	2.162
Hostelería	200	100	280	100		200	880
Admón. Local					200		200
TOTALES	17.948	6.241	6.043	6.053	1.255	1.370	38.910

