

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
VALENCIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

III

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

***COMUNIDAD AUTONOMA
VALENCIANA***

ESTUDIO SECTORIAL

TOMO III

ESTUDIO POR SECTORES

ÍNDICE GENERAL

TOMO I

1.	INTRODUCCIÓN	
	1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI. Etapa I	
	Marco de actuación.	1
	1.2. Precisiones Particulares.	25
2.	RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR	28
3.	ESTUDIO POR SECTORES	
	3.1. Alimentación.	29
	3.2. Mueble y Mobiliario.	70
	3.3. Equipos de transportes	110

TOMO II

3.4.	Juguetes	1
3.5.	Cerámicos y relacionados.	40
3.6.	Calzado y Cuero.	79

TOMO III

3.7.	Textil y Confección	1
3.8.	Construcción.	38
3.9.	Comercio.	69
3.10.	Hostelería.	100

TOMO IV

4.	AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA	
4.1.	Introducción	2
4.2.	Gestión empresarial	4
4.3.	Medio tecnológica	17
4.4.	Medio Ambiente	47
4.5.	Creación de Empresas	65
5.	CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS	
5.1.	<i>Alimentación.</i>	78
5.2.	<i>Mueble y Mobiliario.</i>	81
5.3.	<i>Equipos de transportes.</i>	84
5.4.	<i>Juguetes.</i>	87
5.5.	<i>Cerámicos y relacionados.</i>	90
5.6.	<i>Calzado y Cuero.</i>	93
5.7.	<i>Textil y Confección.</i>	96
5.8.	<i>Construcción.</i>	99
5.9.	<i>Comercio.</i>	102
5.10.	<i>Hostelería.</i>	105
6.	RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES FORMATIVAS	108

TOMO III

3.7. Textil y Confección1
3.7.1 Situación general.	2
3.7.1.1 <i>Producción Bruta.</i>	<i>2</i>
3.7.1.2 <i>Valor Añadido Bruto.</i>	<i>3</i>
3.7.1.3 <i>Número de establecimientos</i>	<i>6</i>
3.7.1.4 <i>Tendencia futura del sector.</i>	<i>8</i>
3.7.2 Estructura del empleo.	10
3.7.2.1 <i>Número de personas ocupadas.</i>	<i>10</i>
3.7.2.2 <i>Número total de asalariados.</i>	<i>12</i>
3.7.2.3 <i>Evolución posible del empleo.</i>	<i>14</i>
3.7.2.4 <i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	<i>20</i>
3.7.2.5 <i>Necesidades de especialistas.</i>	<i>22</i>
3.7.3 Necesidades formativas.	24
3.7.3.1 <i>A niveles de procesos de producción.</i>	<i>24</i>
3.7.3.2 <i>A niveles de procesos administrativos.</i>	<i>26</i>
3.7.3.3 <i>A niveles de procesos comerciales.</i>	<i>28</i>
3.7.4 Necesidades de empresa.	30
3.7.4.1 <i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	<i>30</i>
3.7.4.2 <i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	<i>33</i>
3.8. Construcción.	38
3.8.1 Situación general.	39
3.8.1.1 <i>Aportación del sector.</i>	<i>39</i>
3.8.1.2 <i>Consumo aparente de cemento.</i>	<i>39</i>
3.8.1.3 <i>Tendencia futura del sector.</i>	<i>41</i>
3.8.2 Estructura del empleo.	43
3.8.2.1 <i>Número total de asalariados.</i>	<i>43</i>
3.8.2.2 <i>Evolución posible del empleo.</i>	<i>44</i>

3.8.2.3	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	50
3.8.2.4	<i>Necesidades de especialistas.</i>	52
3.8.3	<i>Necesidades formativas.</i>	54
3.8.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	54
3.8.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	56
3.8.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	58
3.1.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	60
3.8.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	60
3.8.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	63
3.9.	<i>Comercio.</i>	69
3.9.1	<i>Situación general.</i>	70
3.9.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	70
3.9.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	71
3.9.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	72
3.9.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	73
3.9.2	<i>Estructura del empleo.</i>	73
3.9.2.1	<i>Número de personas ocupadas.</i>	73
3.9.2.2	<i>Evolución posible del empleo.</i>	75
3.9.2.3	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	80
3.9.2.4	<i>Necesidades de especialistas.</i>	82
3.9.3	<i>Necesidades formativas.</i>	84
3.9.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	84
3.9.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	86
3.9.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	88
3.9.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	90
3.9.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	90
3.9.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación</i>	93

3.10. Hostelería.	100
3.10.1 Situación general.	101
3.10.1.1 <i>Movimiento de viajeros</i>	<i>102</i>
3.10.1.2 <i>Tendencia futura del sector.</i>	<i>104</i>
3.10.2 Estructura del empleo.	104
3.10.2.1 <i>Evolución posible del empleo.</i>	<i>104</i>
3.10.2.2 <i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	<i>109</i>
3.10.2.3 <i>Necesidades de especialistas.</i>	<i>111</i>
3.10.3 Necesidades formativas.	113
3.10.3.1 <i>A niveles de procesos de producción.</i>	<i>113</i>
3.10.3.2 <i>A niveles de procesos administrativos.</i>	<i>115</i>
3.10.3.3 <i>A niveles de procesos comerciales.</i>	<i>117</i>
3.10.4 Necesidades de empresa.	119
3.10.4.1 <i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	<i>119</i>
3.10.4.2 <i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	<i>123</i>

3.7 TEXTIL Y CONFECCIÓN

3.7. TEXTIL Y CONFECCIÓN

3.7.1 Situación general.

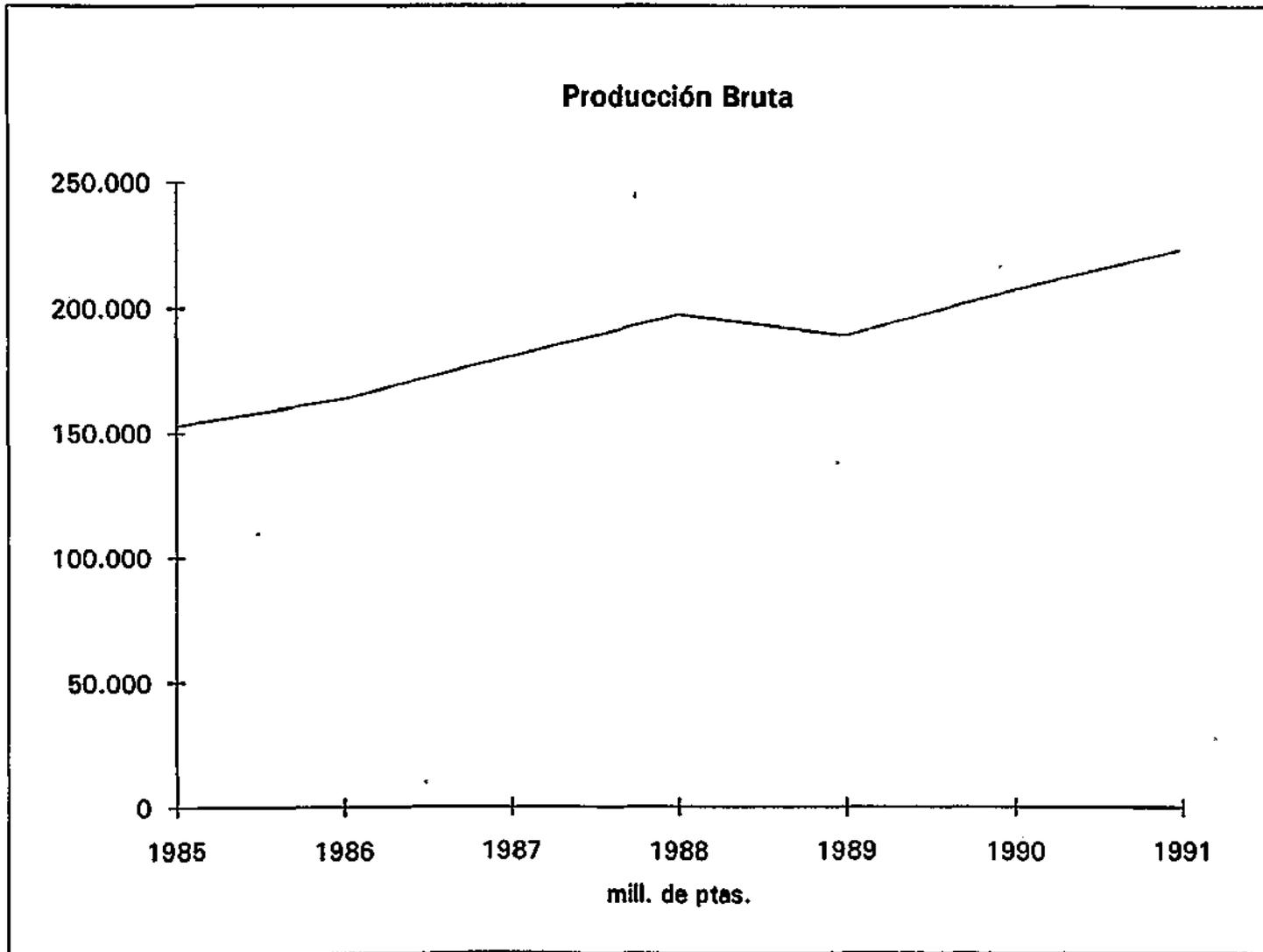
3.7.1.1 Producción Bruta. (mill. de ptas. corrientes.). ⁷⁰

La Producción bruta de este sector se caracteriza en el período de 1985 a 1991 por un continuo crecimiento, con un receso en 1989, para seguir aumentando hasta 1991.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	152.568	
1986	163.734	7,3
1987	180.532	10,2
1988	197.353	9,3
1989	189.329	- 4,06
1990	207.286	9,48
1991	223.279	7,7

⁷⁰ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

Sector de Textil y Confección



Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

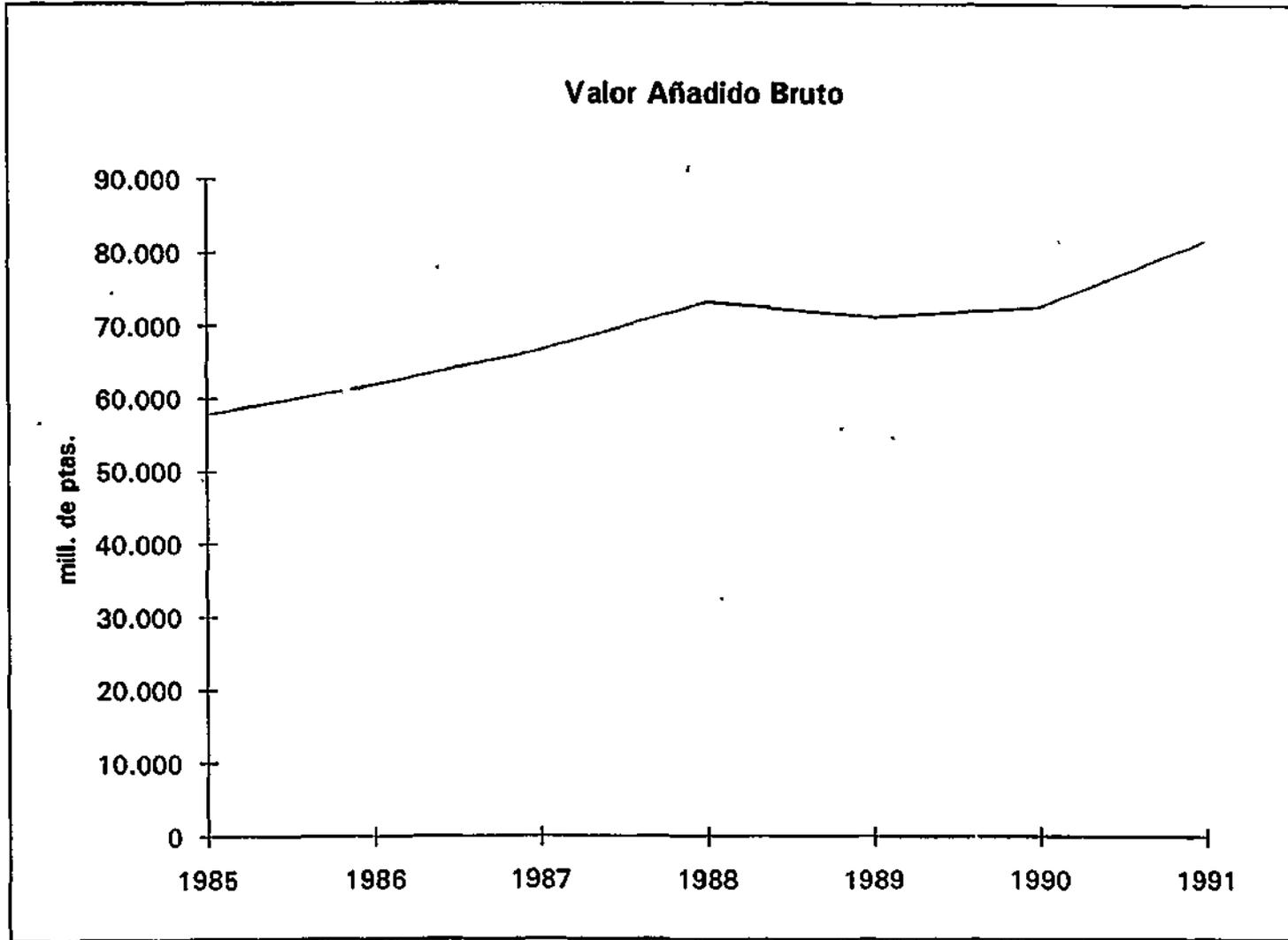
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

3.7.1.2. Valor Añadido Bruto. (mill. de ptas. corrientes.).⁷¹

Si bien en la Producción Bruta indicábamos que hubo un ligero retroceso de producción en 1989 este se refleja igualmente en le V.A.B

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	57.832	..
1986	61.851	6,94
1987	66.706	7,8
1988	73.273	9,8
1989	71.150	- 2,89
1990	72.565	1,98
1991	81.659	12,5

⁷¹ ídem.



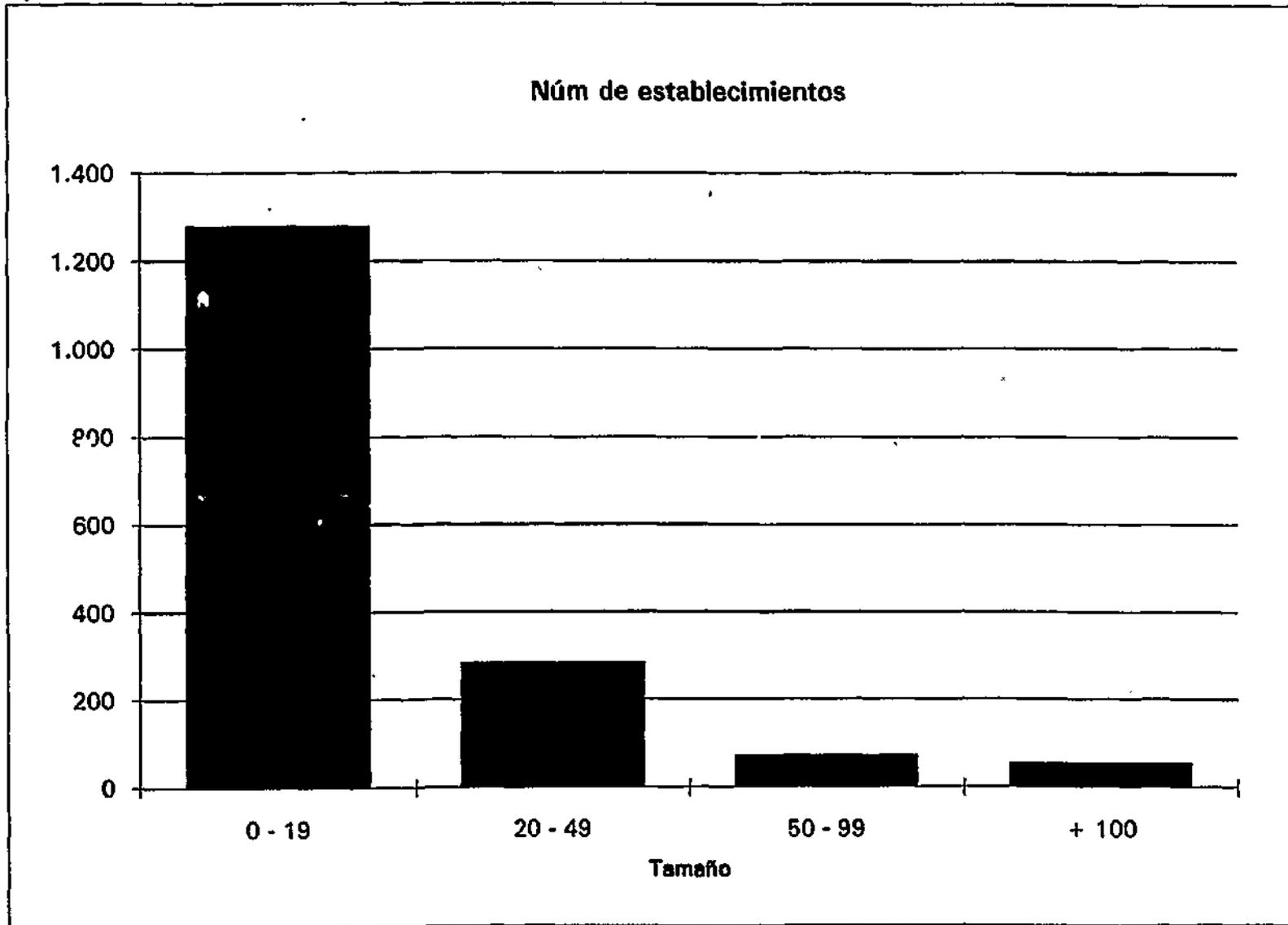
3.7.1.3. Número de establecimientos. (por número de empleados).⁷²

Los datos que se presenta nos demuestra que existe un predominio total de la pequeña empresa. Y que dentro de esta el mayor número de empresas son aquellas que tienen 19 o menos de 19 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	1.689	
0 - 19	1.279	75,7
20 - 49	284	16,8
50 - 99	72	4,2
+ 100	54	3,19

⁷² *ibidem*.

Sector de Textil y Confección

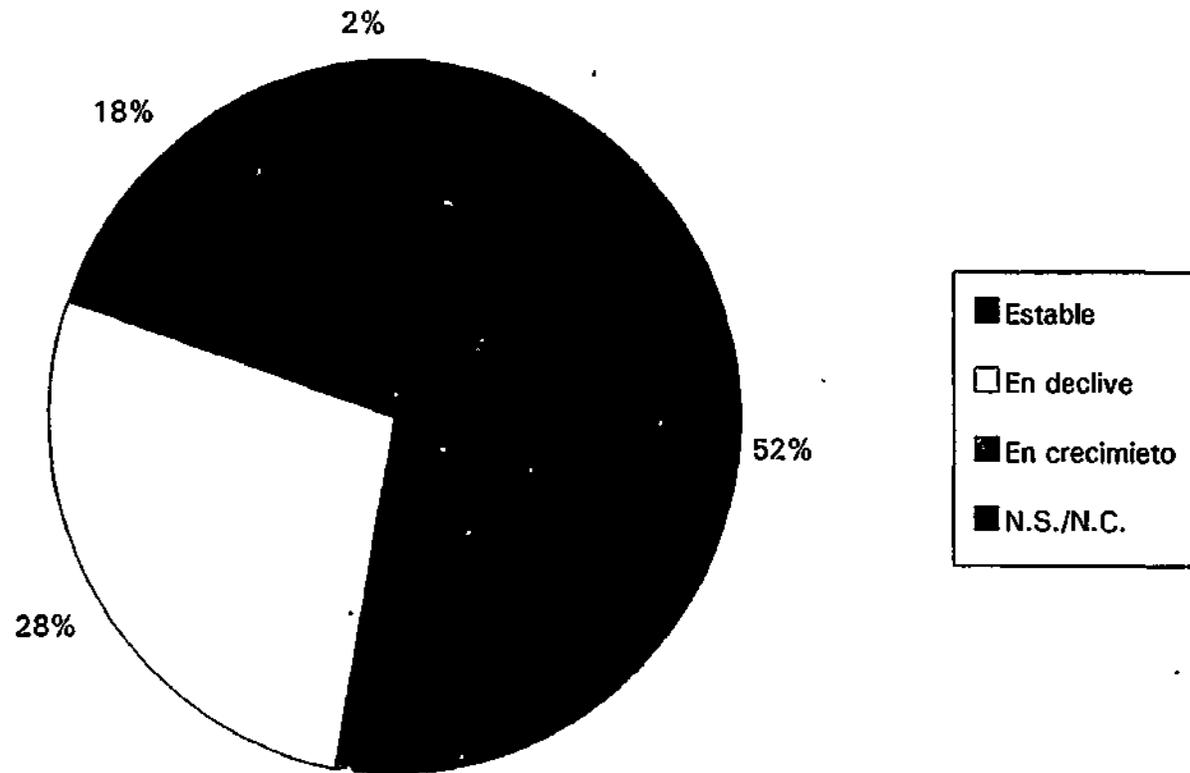


3.7.1.4. Tendencia futura del sector. (%).

El sector textil hay que destacar que cumple con la media de la Comunidad Valenciana en cuanto a estabilidad en el futuro del sector.

<u>Tendencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Estable	52,9
En declive	27,5
En crecimiento	17,6
N.S./N.C.	2

Tendencia previsible del sector



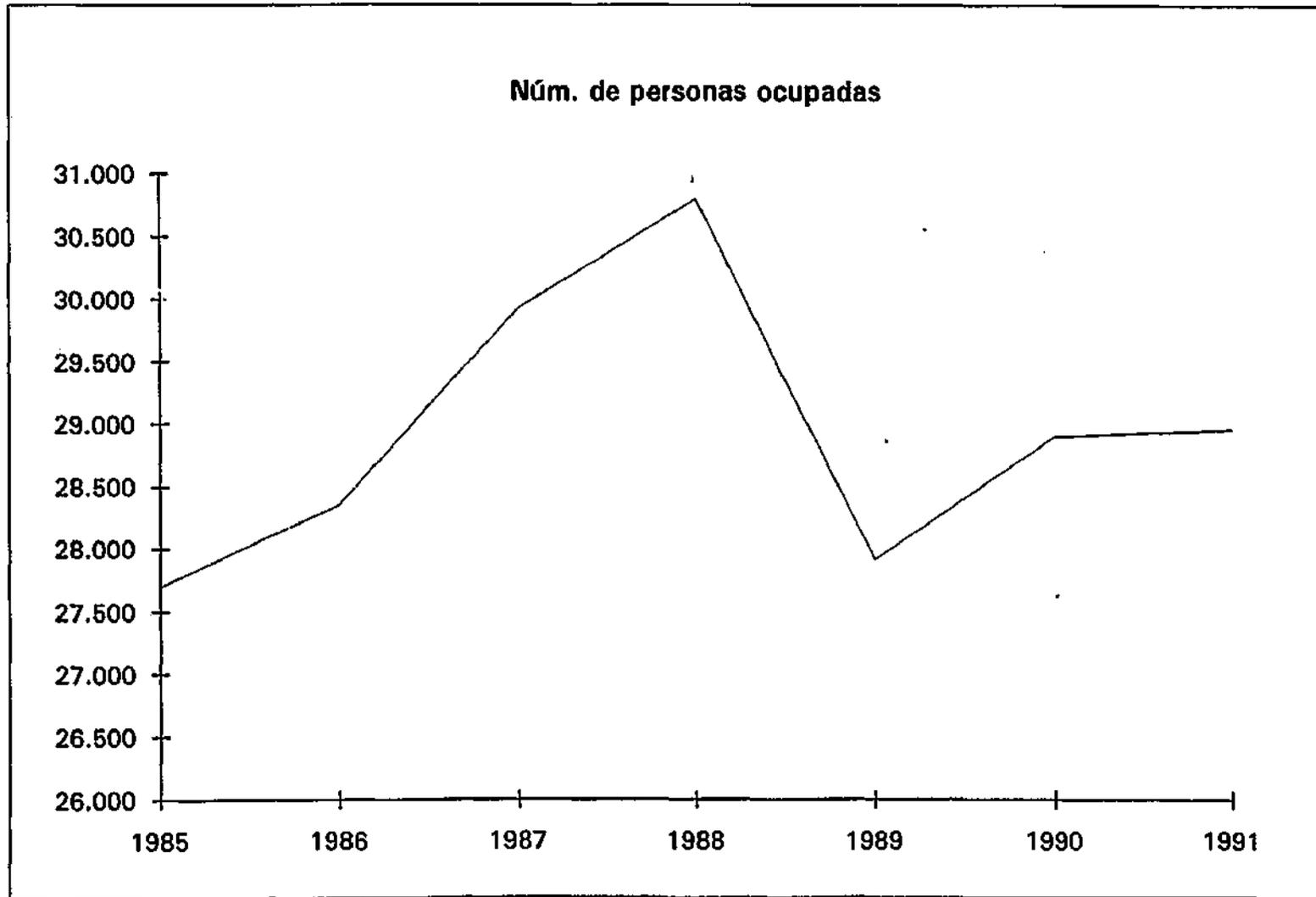
3.7. TEXTIL Y CONFECCIÓN

3.7.2. Estructura del empleo

3.7.2.1 Número de personas ocupadas: (en miles).

Si bien este sector tuvo un crecimiento continuo hasta 1988 con 30.798 empleados, posteriormente, las cifras que se nos dan nos muestran que se produce en 1989 un retroceso que aún en 1991 no se ha superado el total de 1988.

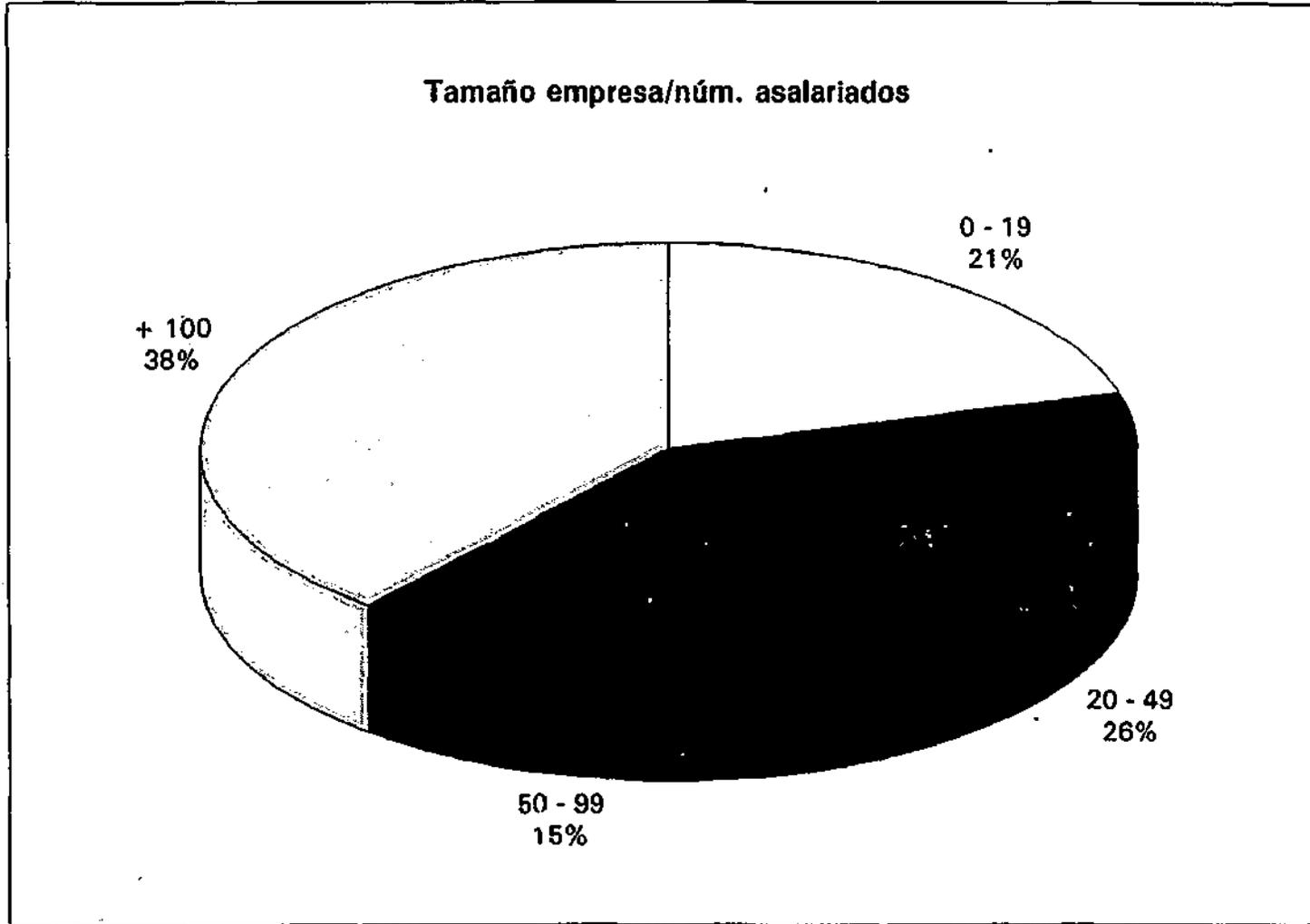
Año	Total	Δ %
1985	27.699	
1986	28.359	2,3
1987	29.930	5,5
1988	30.798	2,9
1989	27.918	- 9,35
1990	28.900	3,5
1991	28.963	0,2



3.7.2.2 Número total de asalariados. (en porcentajes).

En el sector textil se vuelve a repetir la situación ya comentada en el sector del calzado en el que existe un predominio de la pequeña empresa 47 % pero si lo observamos tal como se nos presentan los datos. Las empresas de más de 100 empleados superan al resto.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	21%
20 - 49	26%
50 - 99	15%
+ 100	39%



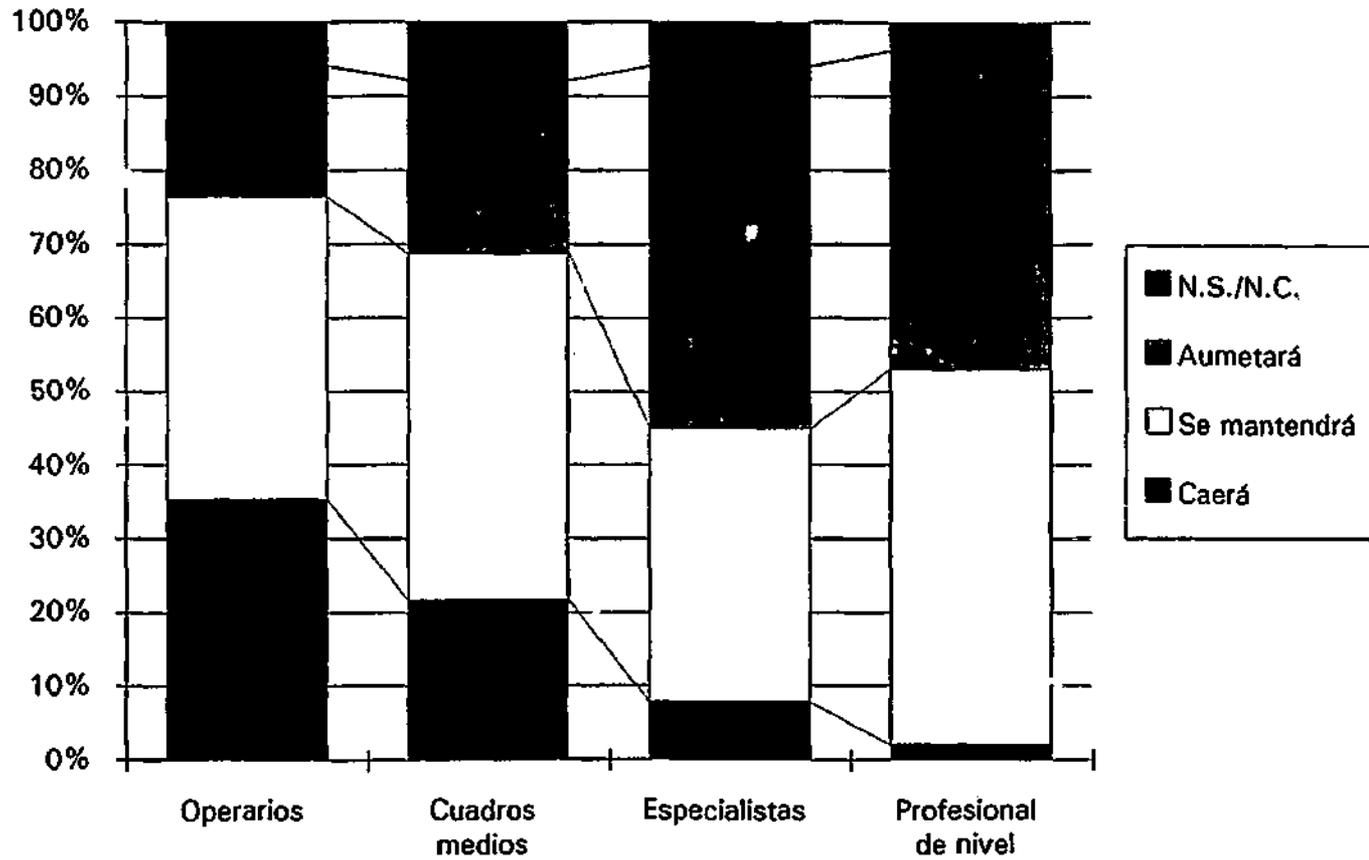
3.7.2.3 Evolución posible del empleo.⁷³⁾

Se mantiene los mismos criterios ya comentados la perspectiva del sector es que se mantiene pero la mano de obra no cualificada caerá y la que se demandará será la cualificada.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	35,3	41,2	17,6	5,9
Cuadros medios	21,6	47,1	23,5	7,8
Especialistas	7,8	37,3	49	5,9
Profesional de nivel	2	51	43,1	3,9

⁷³ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales.

Evolución posible del empleo por niveles

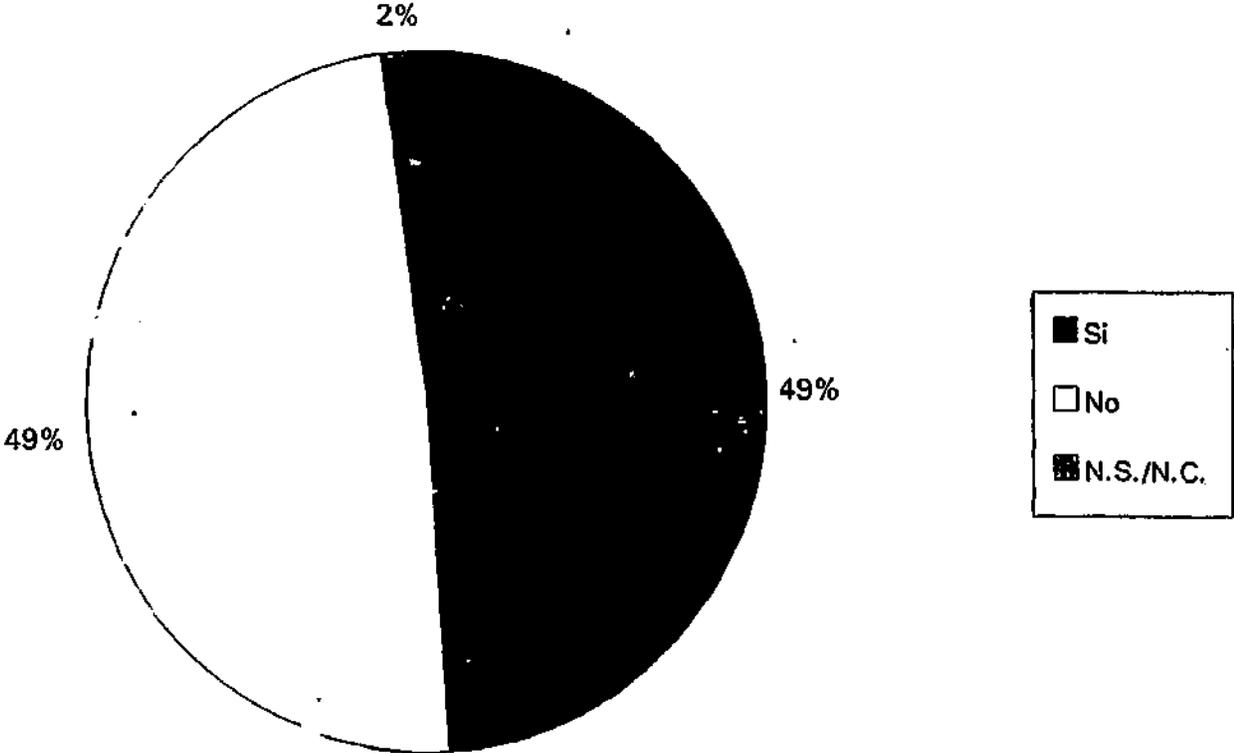


Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa (%).

En este caso difícilmente se puede tener una opinión clara, puesto que las dos respuestas tienen idéntico porcentaje de contestación y definirse por una u otra opción podría ser arriesgado y engañoso para poder tomar decisiones a "posteriori".

	<u>Porcentaje</u>
Si	49
No	49
N.S./N.C.	2

Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa



Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

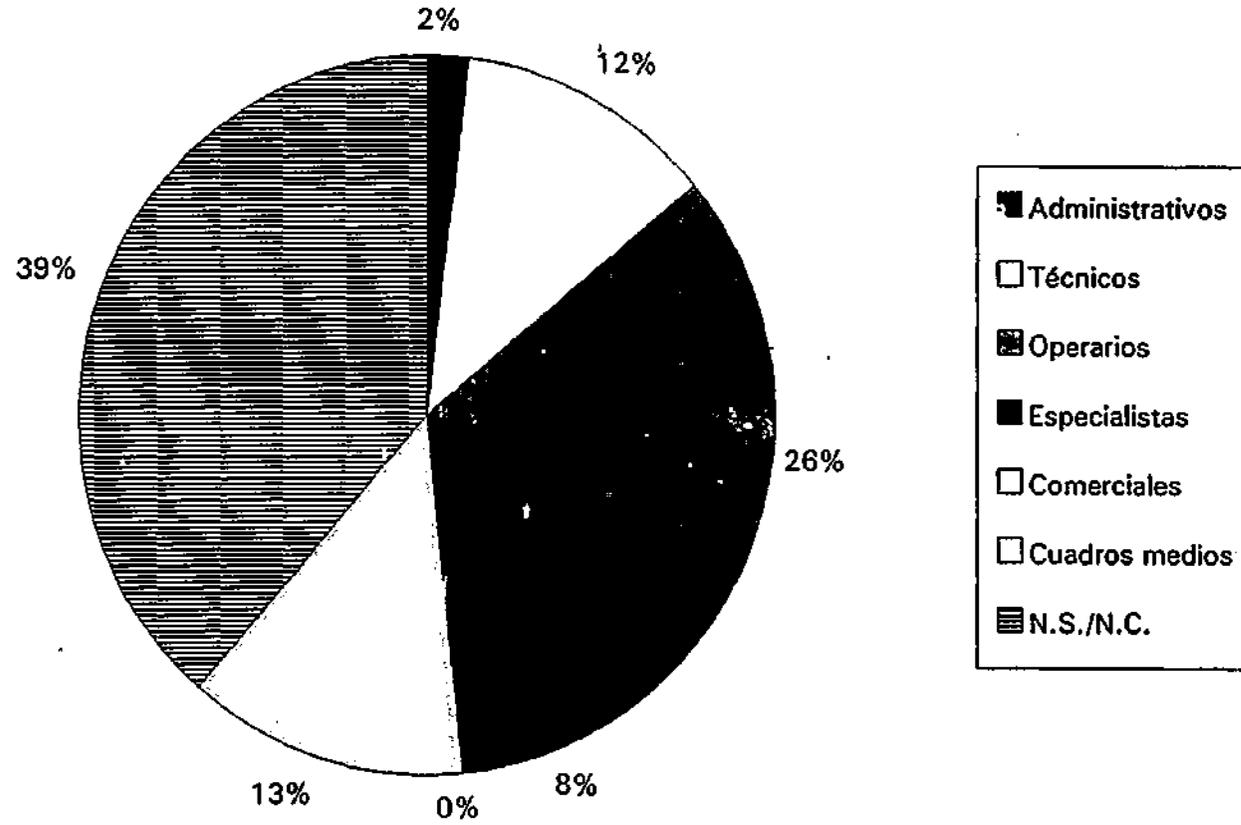
Aunque sí nos aprovechamos del optimismo y consideramos que se necesitan crear puestos de trabajos y,

concretamente, ¿ qué puestos ?

Administrativos	4
Técnicos	24
Operarios	52
Especialistas	16
Comerciales	0
Cuadros medios	26

› Concluimos como hemos propuesto en sectores anteriores pese a todo lo que se necesita cubrir son puestos de operarios.

¿ Qué puestos necesitan crear ?



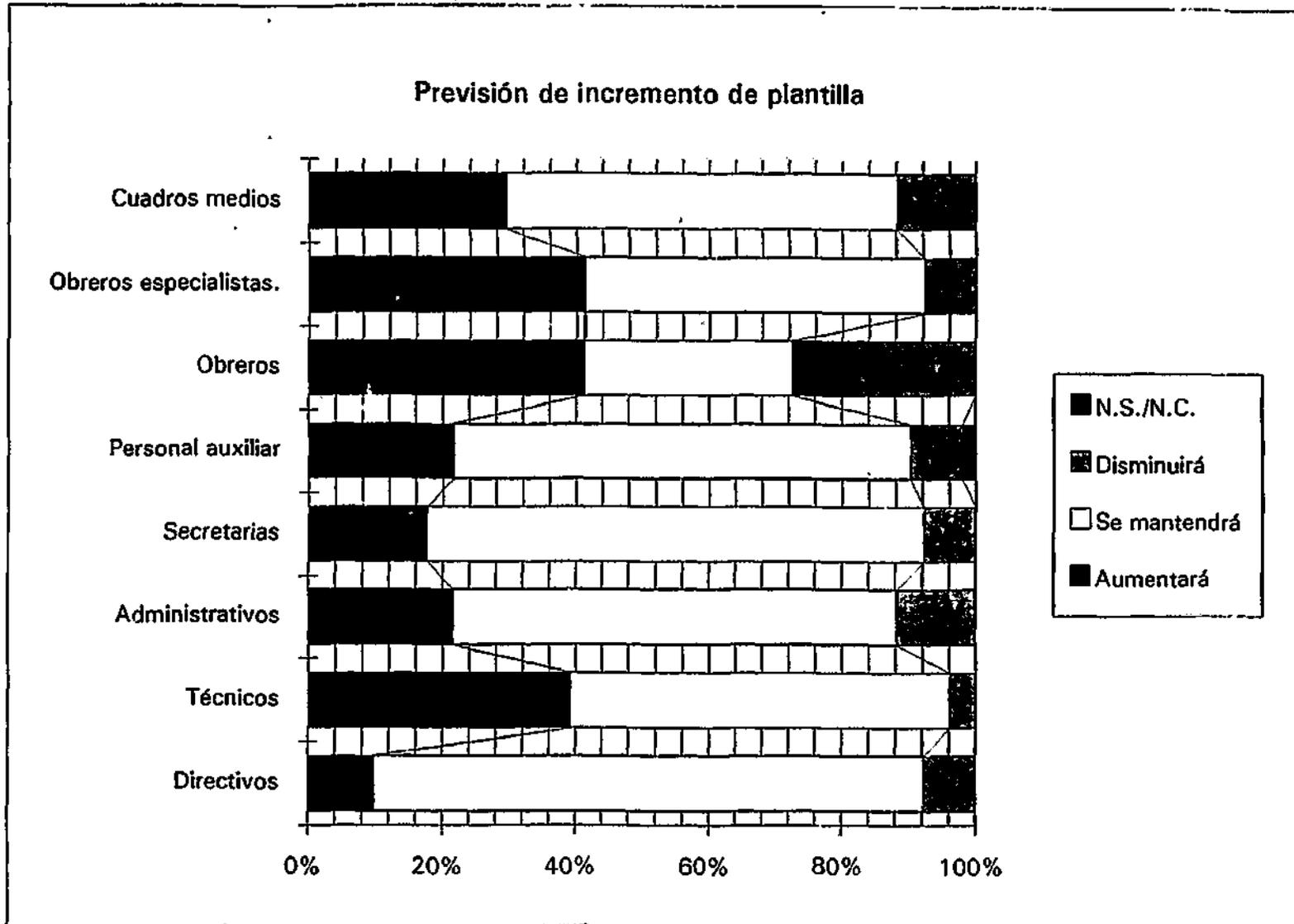
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

3.7.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%)

Todos los niveles se mantienen estables. Y previsión de aumento está presente en todos los niveles menos en las secretarias 17,6 % que es el porcentaje más bajo.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	9,8	82,4	7,8	0
Técnicos	39,2	56,9	3,9	0
Administrativos	21,6	66,7	11,8	0
Secretarias	17,6	74,5	7,8	0
Personal auxiliar	21,6	68,6	7,8	2
Obreros	41,2	31,4	27,5	0
Obreros espec..	41,2	51	7,8	0
Cuadros medios	29,4	58,8	11,8	0

Previsión de incremento de plantilla



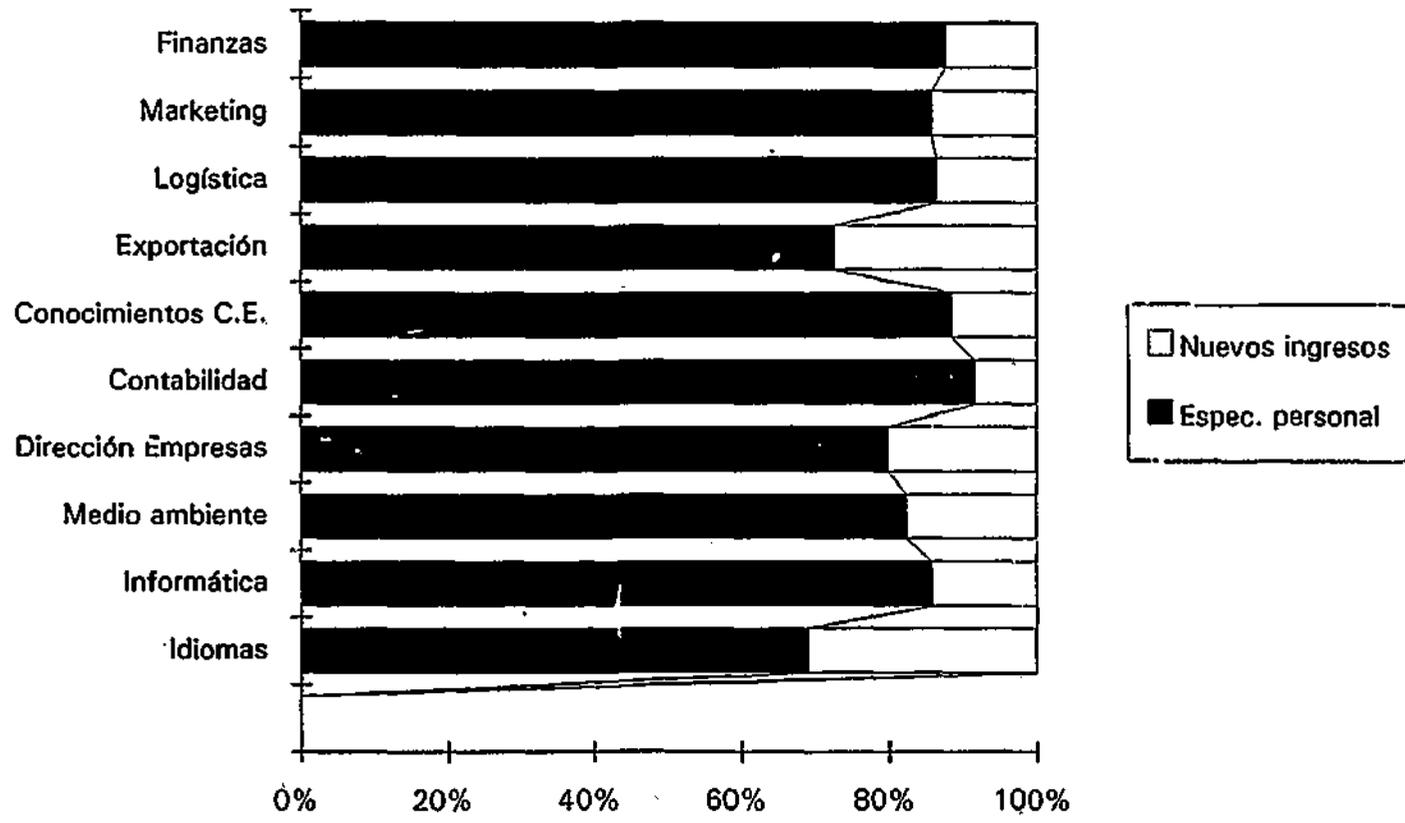
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

3.7.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. (%).

Los recursos para la empresa más demandado son Informática, Conocimientos Comunidad Europea, exportación e Idiomas.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	43,1	39,2	17,6	0
Informática	45,1	47,1	7,8	0
Medio ambiente	66,7	27,5	5,9	0
Dirección Empresas	70,6	23,5	5,9	0
Contabilidad	76,5	21,6	2	0
Conocimientos C.E .	45,1	45,1	5,9	2
Exportación	43,1	41,2	15,7	0
Logística	56,9	37,3	5,9	0
Marketing	58,8	35,3	5,9	0
Finanzas	62,7	27,5	3,9	0

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.7. TEXTIL Y CONFECCIÓN

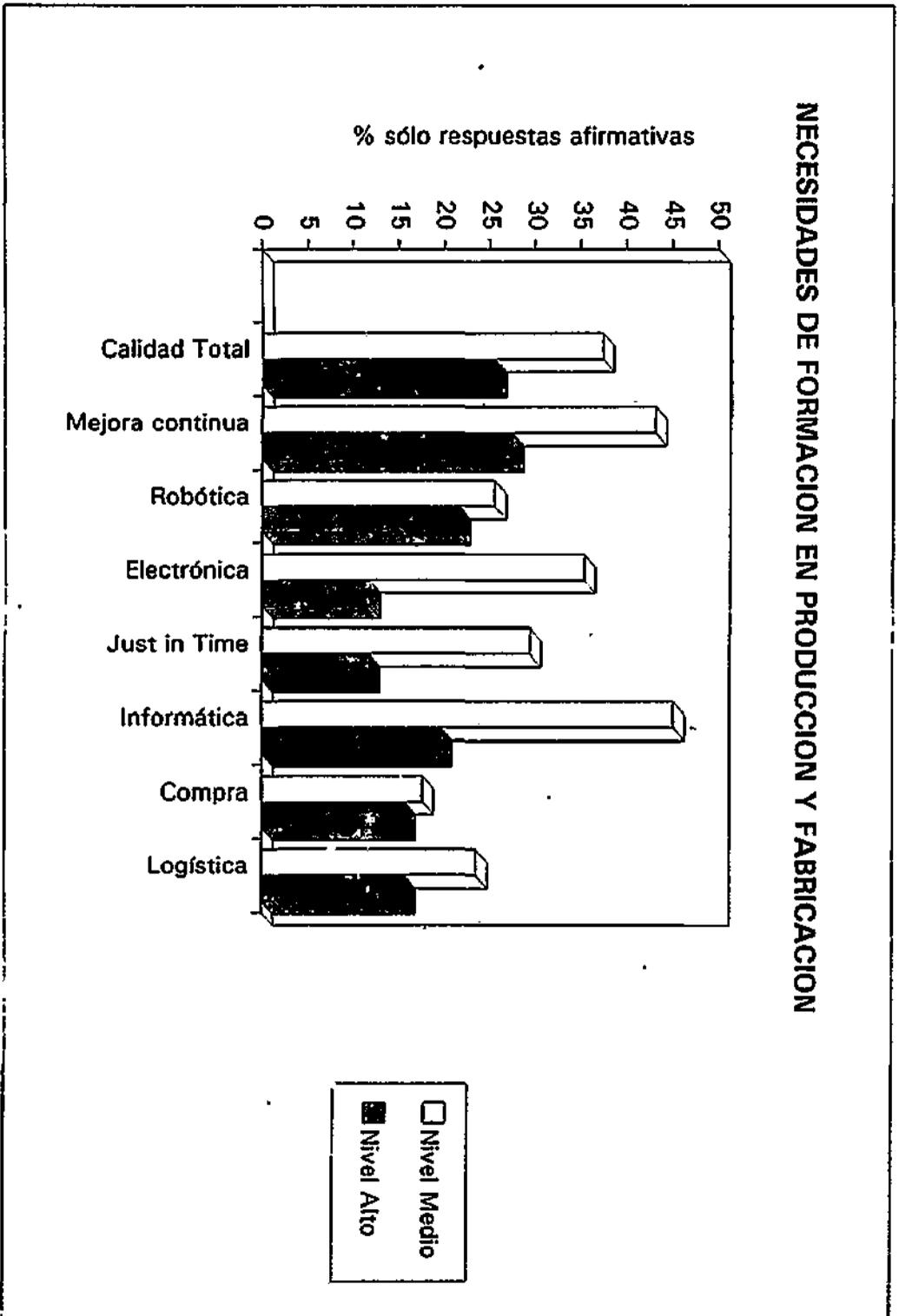
3.7.3 Necesidades formativas

3.7.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación.⁷⁴

Informática y Mejora continua representa las necesidades formativas para el nivel medio de proceso de producción y fabricación. Y en el nivel alto, Mejora continua es la que más se necesitaría seguida de calidad Total.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	37,3	25,5
Mejora continua	43,1	27,5
Robótica	25,5	21,6
Electrónica	35,3	11,8
Just in Time	29,4	11,8
Informática	45,1	19,6
Compra	17,6	15,7
Logística	23,5	15,7

⁷⁴ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial). Sólo porcentajes afirmativos y verticales.



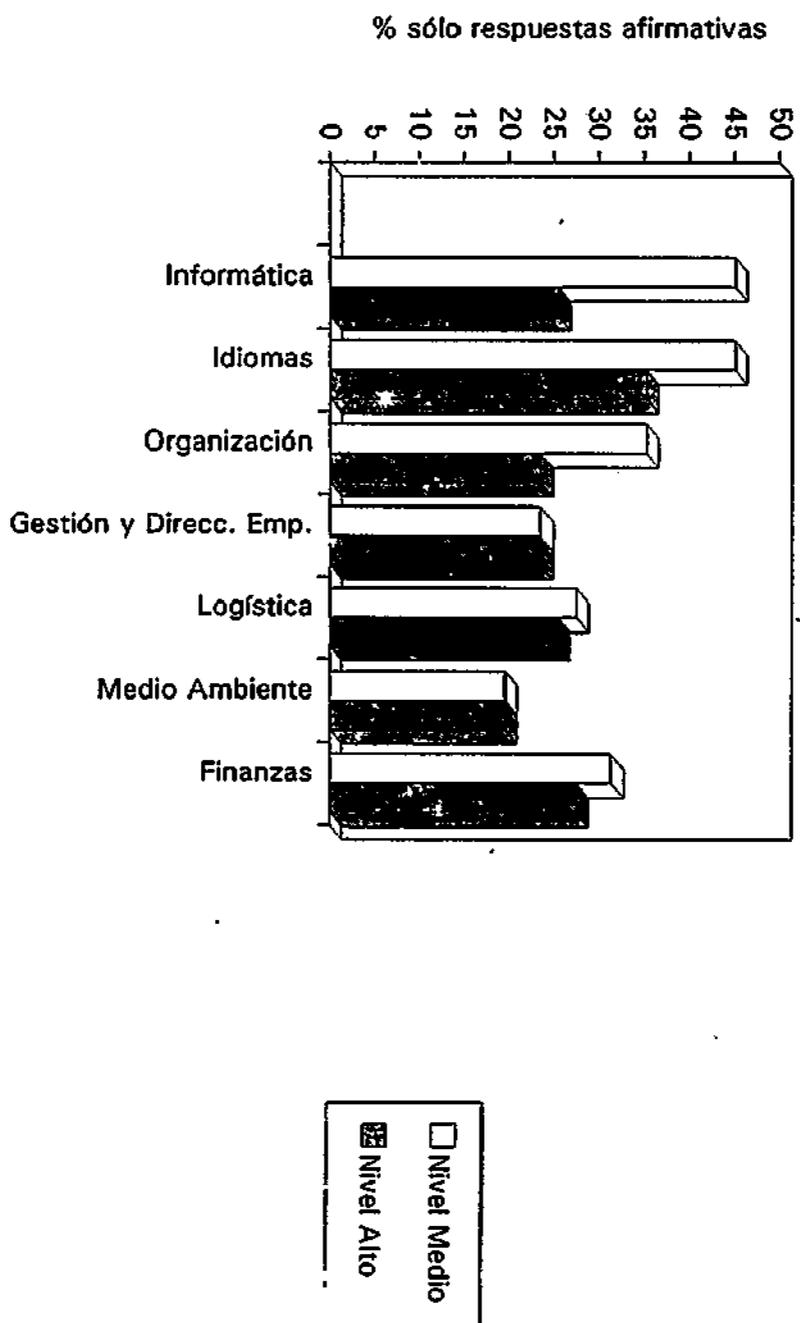
3.7.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.⁷⁵

Informática e idiomas a la par para técnicos medios y cuadros. Para técnicos altos y directivos idiomas y finanzas.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	45,1	25,5
Idiomas	45,1	35,3
Organización	35,3	23,5
Gestión y Direcc. Emp.	23,5	23,5
Logística	27,5	25,5
Medio Ambiente	19,6	19,6
Finanzas	31,4	27,5

⁷⁵ ídem.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

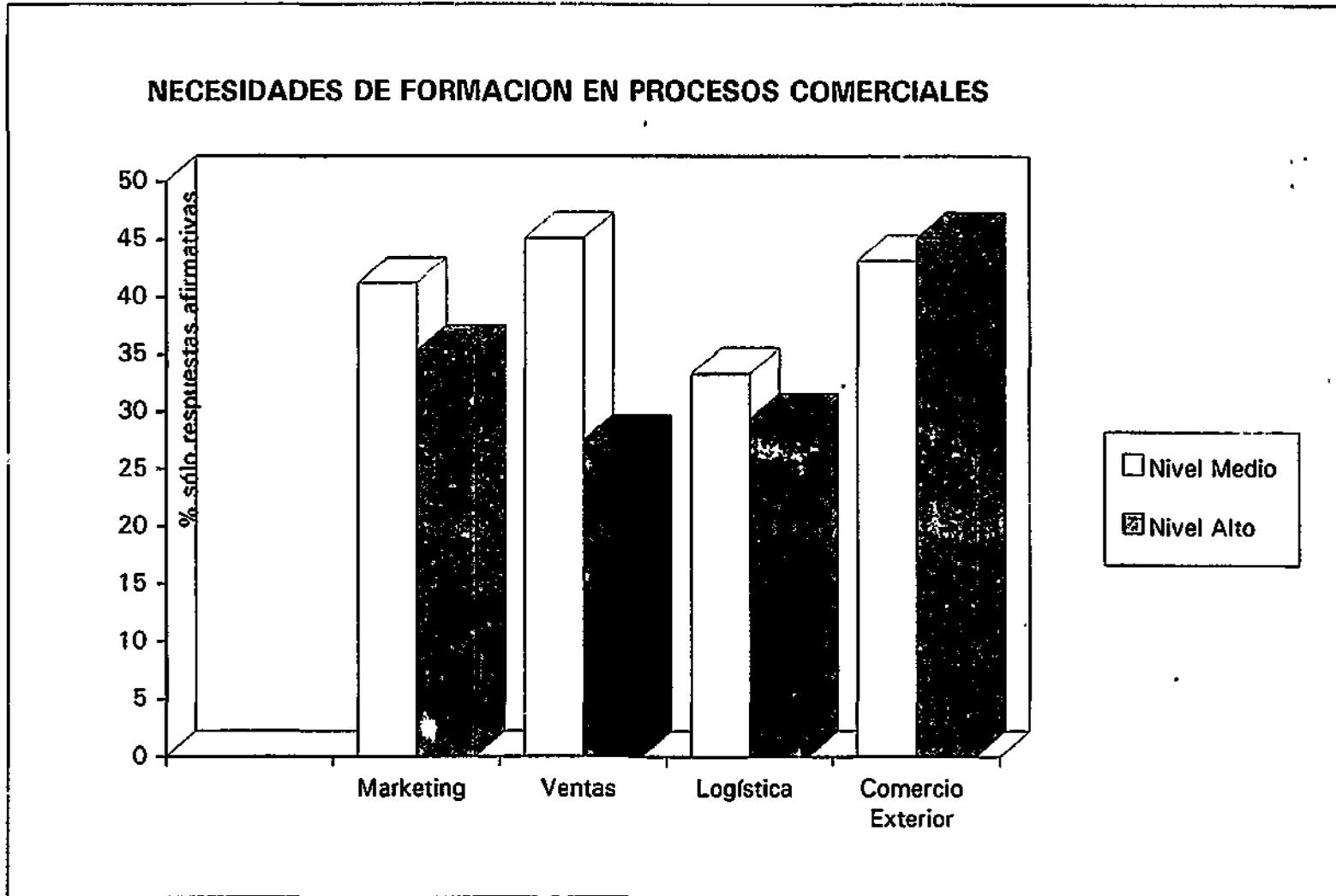


3.7.3.3 A niveles de procesos comerciales.⁷⁶

Este sector presenta idénticas similitudes con el anterior pues si bien en el nivel medio se pide Ventas Y Comunidad Europea por delante de Marketing. En el nivel alto Comunidad Europea supera a necesidades formativas en Marketing.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	41,2	35,3
Ventas	45,1	27,5
Logística	33,3	29,4
Com. Europea	43,1	45,1

⁷⁶ *ibidem.*



3.7. TEXTIL Y CONFECCIÓN

3.7.4 Necesidades de empresa.

3.7.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

(procesos de suministro, fabricación o distribución) ⁷⁷

Tomando lo valores afirmativos sobre subcontratación, observamos que en la actualidad y en el futuro la predominancia de la subcontratación está en la Fabricación/ Producción.

Porcentajes

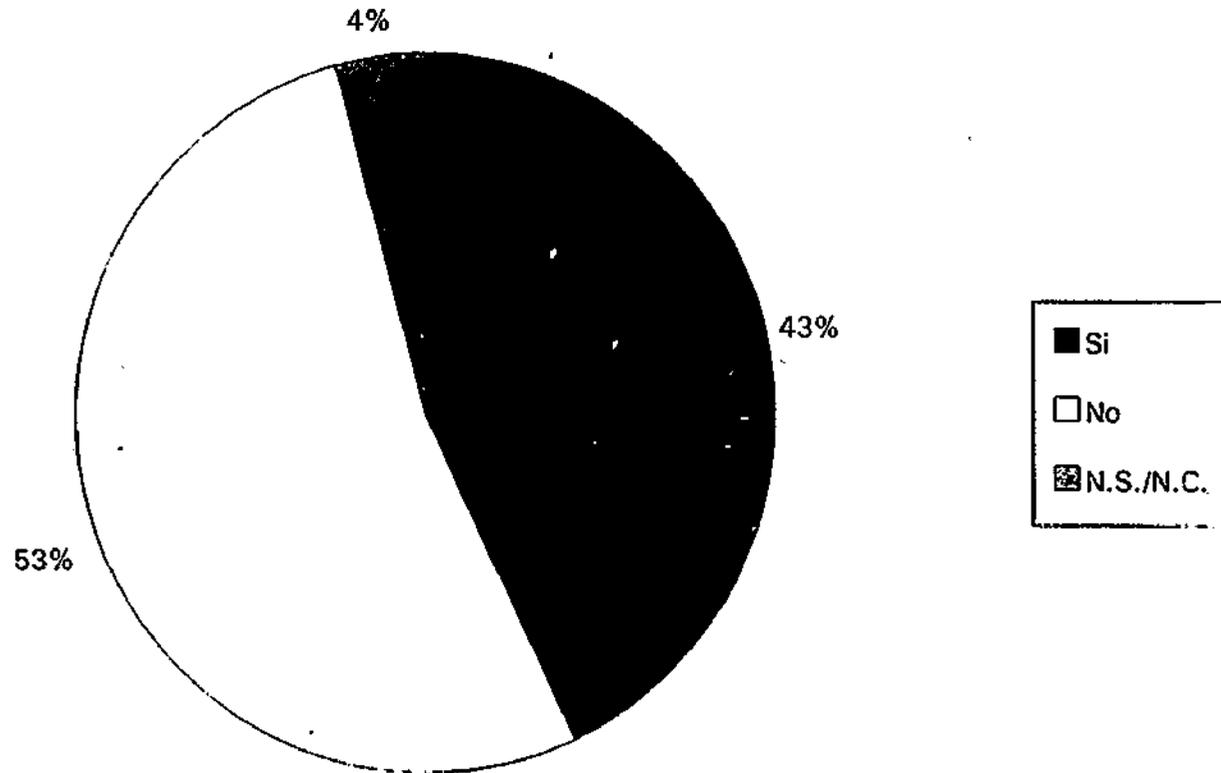
Si	43,1
No	52,9
N.S./N.C	3,9

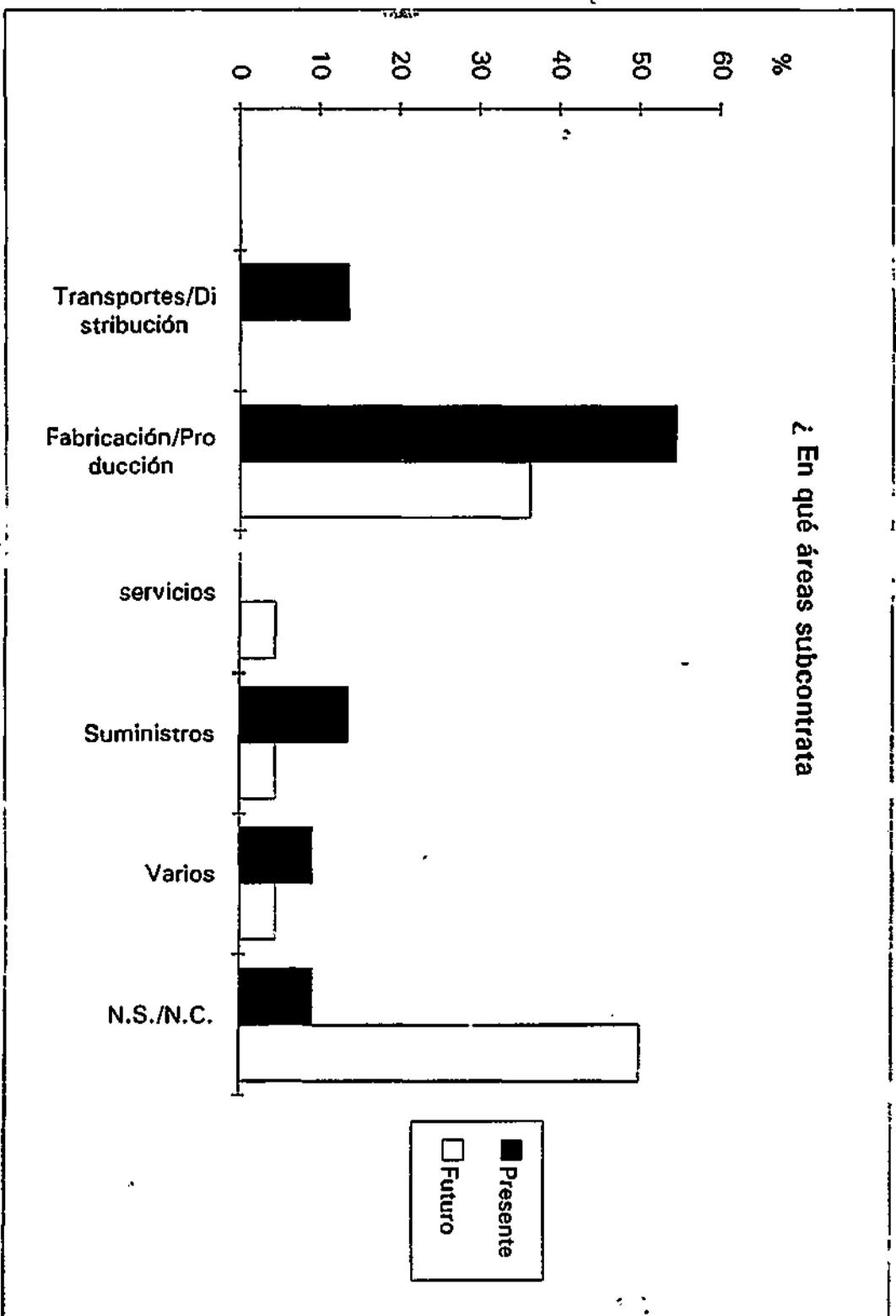
¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	13,6	0
Fabricación/Producción	54,5	36,4
Servicios	0	4,5
Suministros	13,6	4,5
Varios	9,1	4,5

⁷⁷ Fuente: Encuesta Telmarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales.

Situación y previsión de subcontratación





3.7.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.⁷⁸

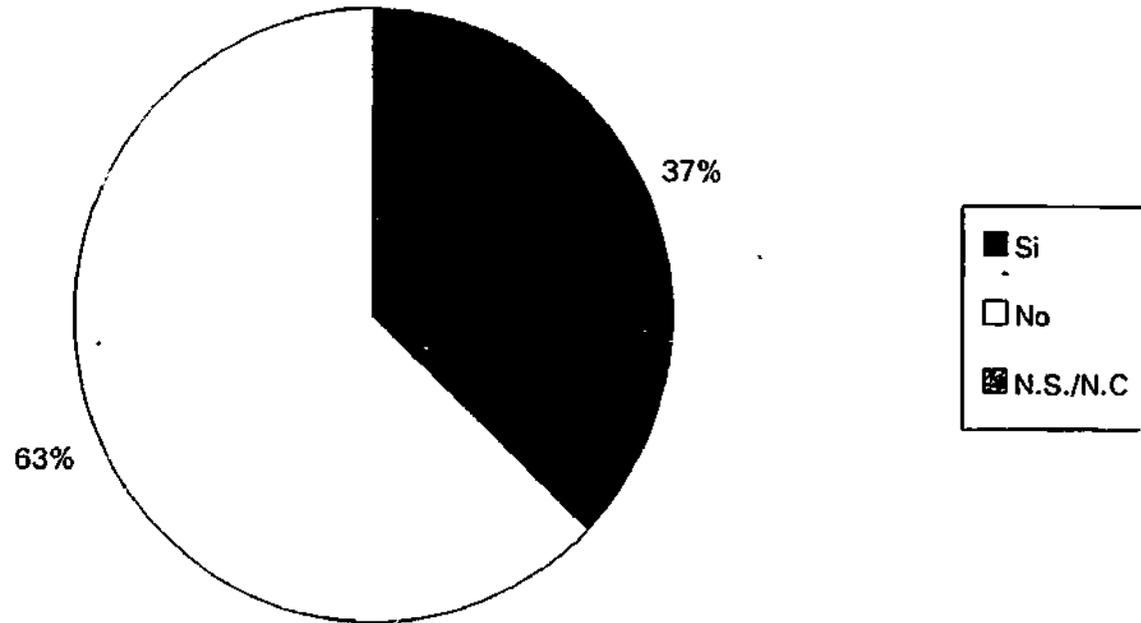
Como viene siendo habitual la cooperación se centra en comercial/marketing y en este sector hemos de añadir servicios.

	<u>Porcentaje</u>
Si	37,3
No	62,7

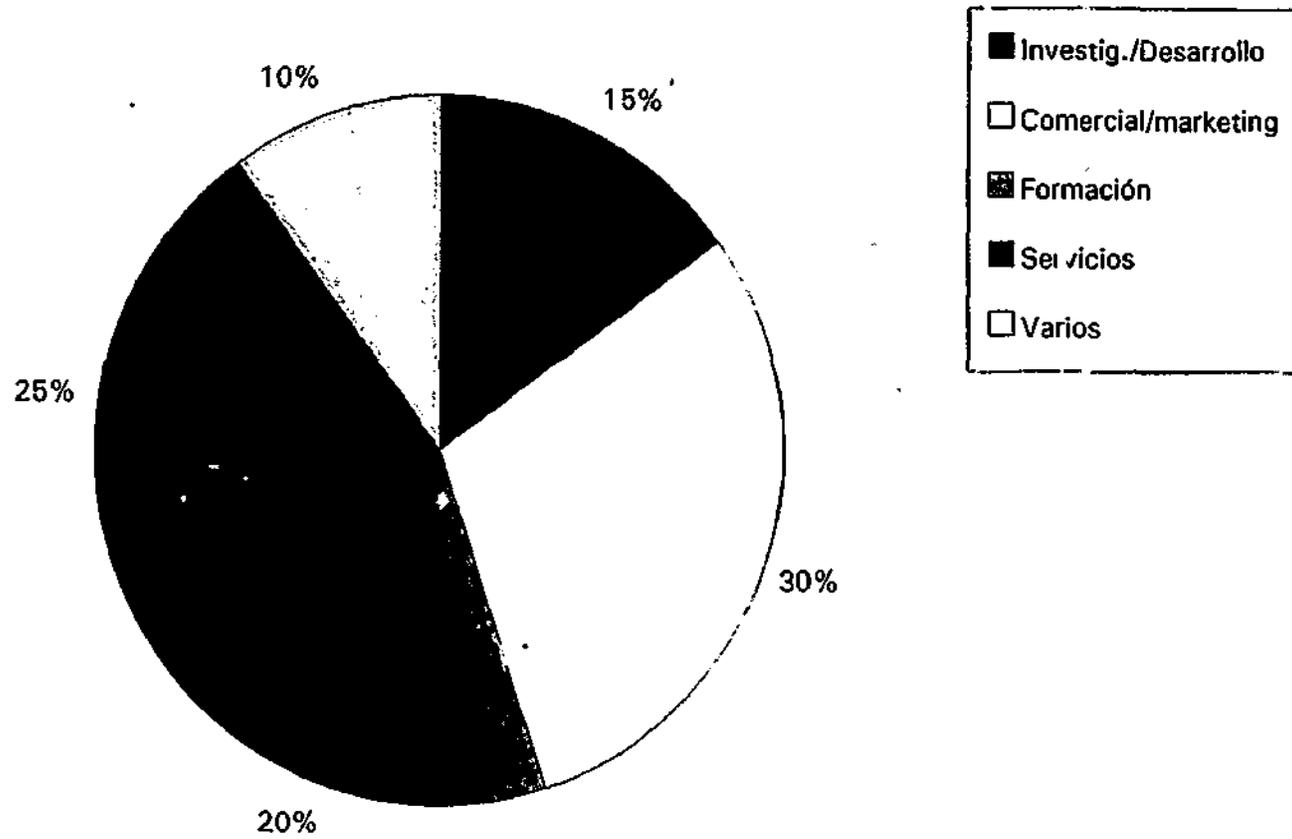
<u>Areas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	15,8
Comercial/marketing	31,6
Formación	21,1
Cooperación técnica	0
Servicios	26,3
Varios	10,5

⁷⁸ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales con respuestas múltiples.

Situación actual y previsión de cooperación



Áreas de cooperación



La localización geográfica de la cooperación se sitúa a todos los niveles dentro de este sector tal como nos lo muestran los datos.

Localización geográfica

Mismo término municipal	31,6
Misma Comunidad Autón.	36,8
Otra Comunidad	36,8
A nivel Internacional	21,1

Localización en otras comunidades

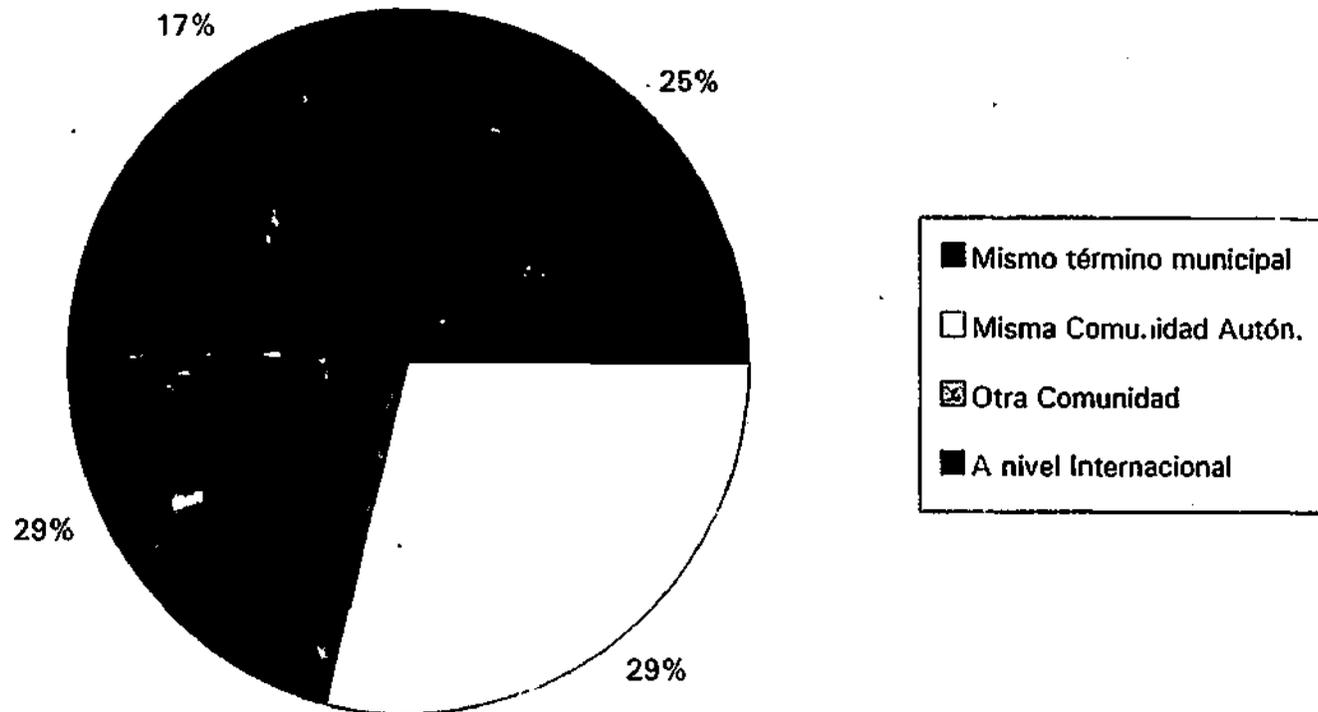
Cataluña	85,7
Madrid	28,6
País Vasco	14,3

Y es Cataluña quién por sus características dentro de este sector es con la que se coopera en mayor porcentaje

A nivel internacional

Europa	100
--------	-----

Localización geográfica



3.8. *CONSTRUCCIÓN*

3.8. CONSTRUCCIÓN

3.8.1 Situación general.

3.8.1.1 Aportación del sector de la construcción. (%) ⁷⁹

El peso del sector de la construcción en la comunidad le lleva a estar entre los primeros a nivel nacional. Se observa como el crecimiento del PIB de la comunidad es superior al del Estado.

<u>Año</u>	<u>PIB Nacional</u>	<u>Construcción</u>		<u>PIB Com. Val. Construcción</u>
1986	3	6,9	4,6	8,1
19887	5,4	8,58	5,6	8,6
1988	5,5	11,1	6,6	13,8
1989	5,2	13	4,9	12,2

⁷⁹ Fuente: FIES

3.8.1.2. Consumo aparente de cemento. (mill de tm.).⁸⁰

Se puede observar que la comunidad valenciana absorbe el 11 % del consumo nacional de cemento lo cual nos indica que tiene un comportamiento creciente este sector dentro de la economía valenciana.

<u>Año</u>	<u>Total Nac.</u>	<u>C. Valenciana</u>
1988	22	2,4
1989	26	2,8
1990 ⁸¹	14	1,5

⁸⁰ Fuente: OFICEMEN.

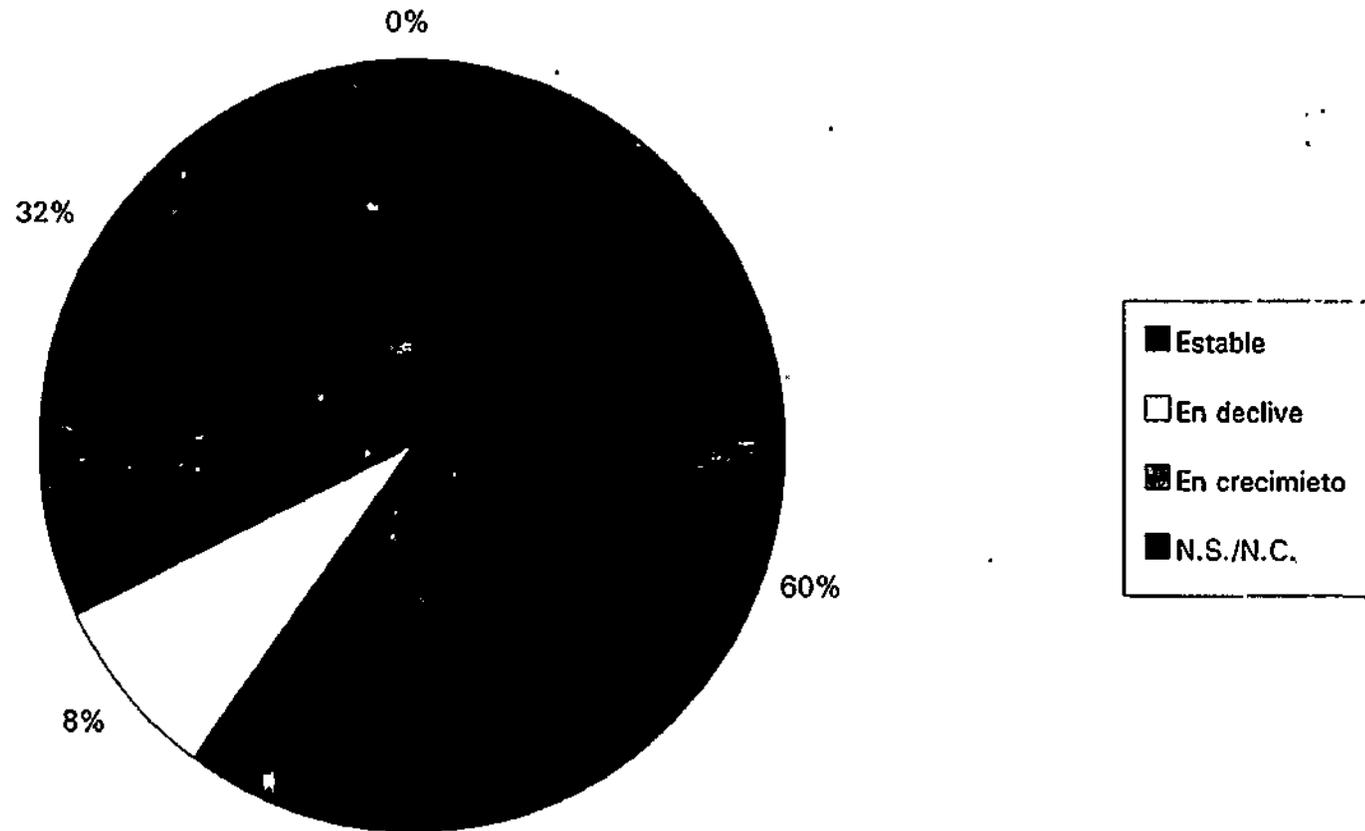
⁸¹ Los datos se corresponden con el 1er semestre del año.

3.8.1.3. Tendencia futura del sector (%).

La tendencia de este sector es de estabilidad y de crecimiento dado que este cuadruplica a la tendencia del declive.

	<u>Porcentaje</u>
Estable	60
En declive	8
En crecimiento	32

Tendencia previsible del sector



3.8. CONSTRUCCIÓN

3.8.2. Estructura del empleo

3.8.2.1 Número total de asalariados.

Tal como nos muestran los datos la distribución de la población activa d este sector en 1989 representaba el 8,6 % de la población activa total de España que viene a representar en la Comunidad Valenciana el 9,1 %.

<u>Año 1989</u>	<u>Miles</u>	<u>Porcentaje</u>	
		<u>Nacional</u>	<u>Com. Valencia.</u>
Alicante	34,2	3	33
Castellón	13,8	1,2	13,3
Valencia	55,4	4,9	53,5
Total Com.	103,5	9,1	

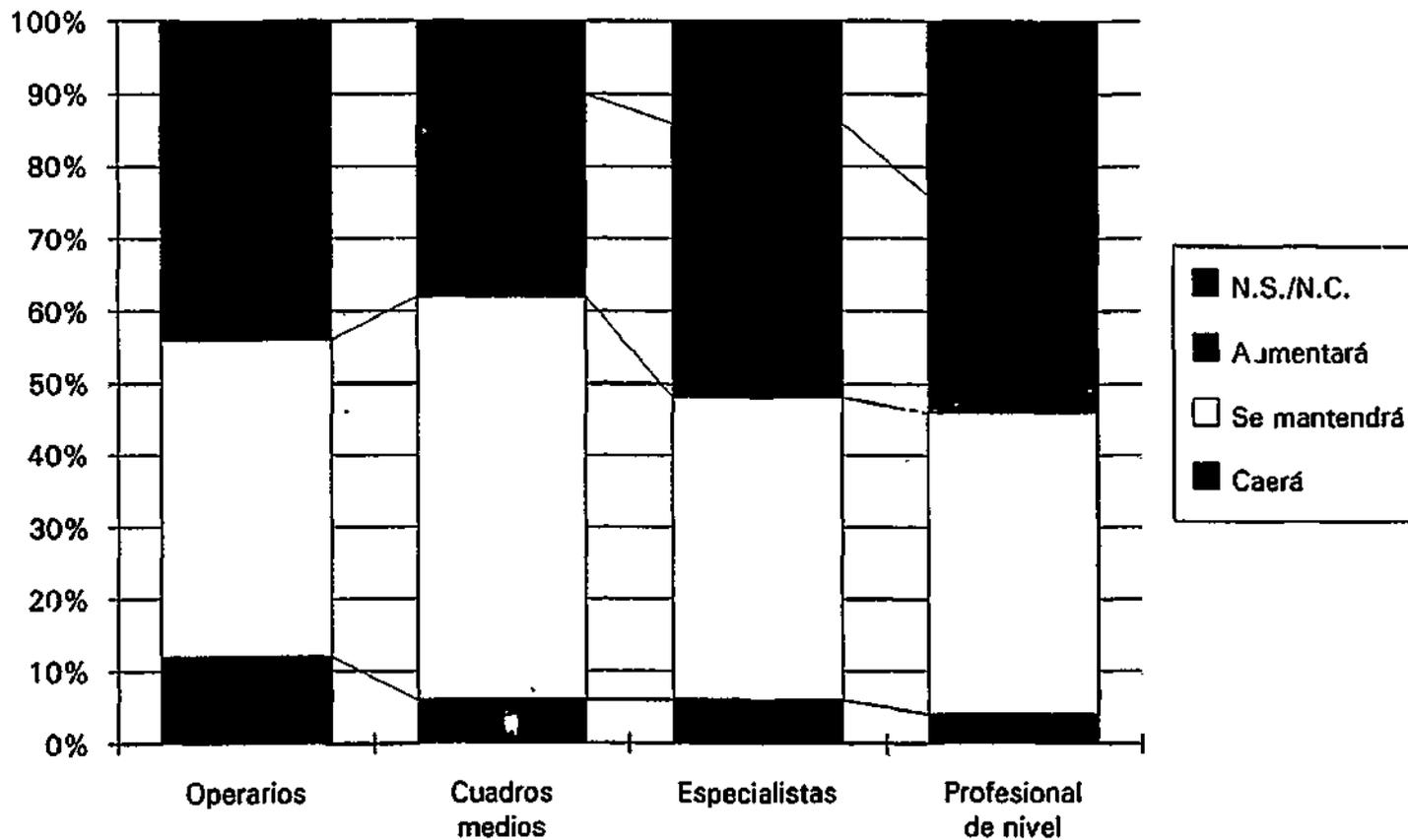
3.8.2.2 Evolución posible del empleo.⁸²

La evolución de este sector es mantenerse e, incluso, desarrollarse en un espacio de tiempo de corto a medio plazo.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá Se mantendrá</u>		<u>Aumentará</u>	
<u>N.S./N.C.</u>				
Operarios	12	44	34	10
Cuadros medios	6	56	28	10
Especialistas	6	42	38	14
Profesional de nivel	4	42	30	24

⁸² Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales.

Evolución posible del empleo por niveles

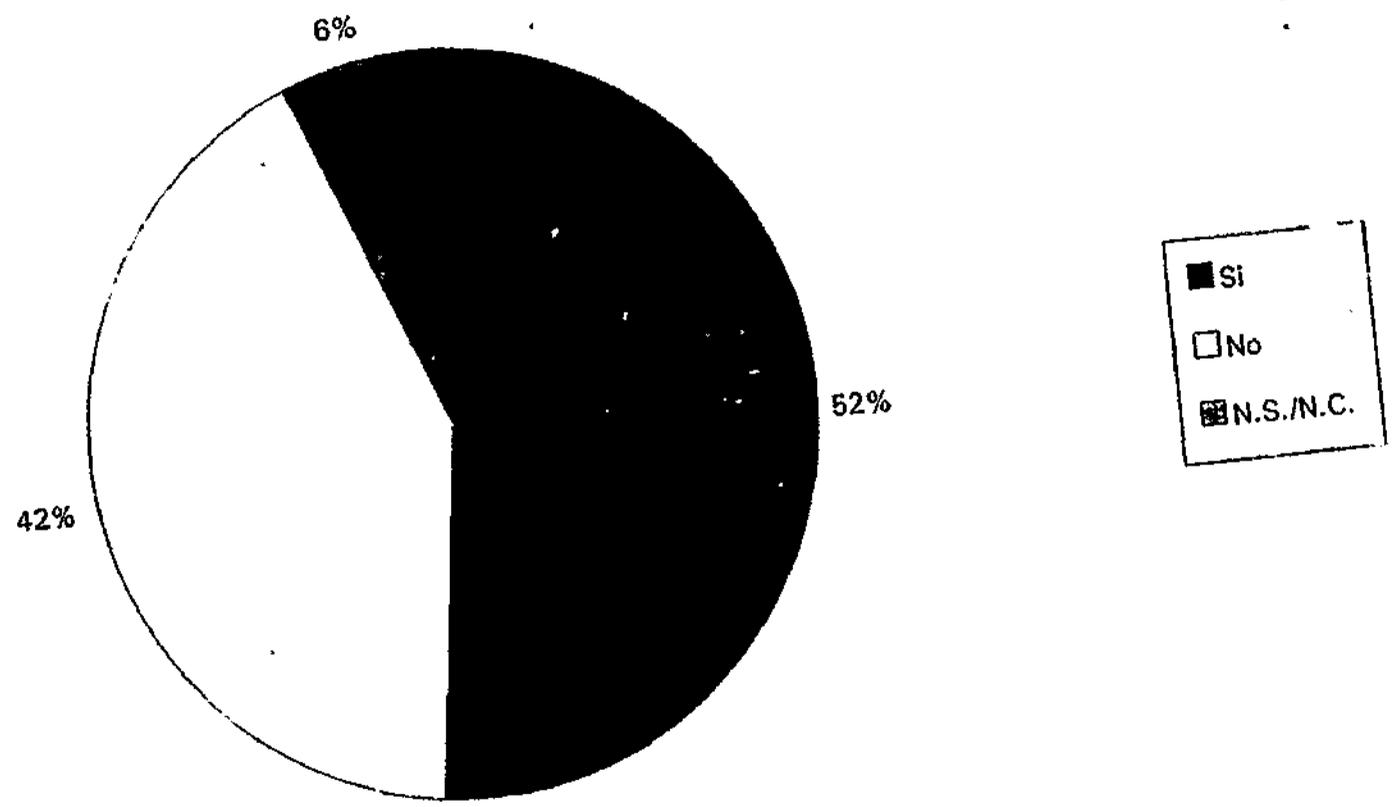


Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa

Se sigue una pauta positiva que en el sector anterior que nos indica la necesidad de crecimiento de este sector.

	<u>Porcentaje</u>
Si	52
No	42
N.S./N.C.	6

¿ Creará empleo en los próximos ... ?

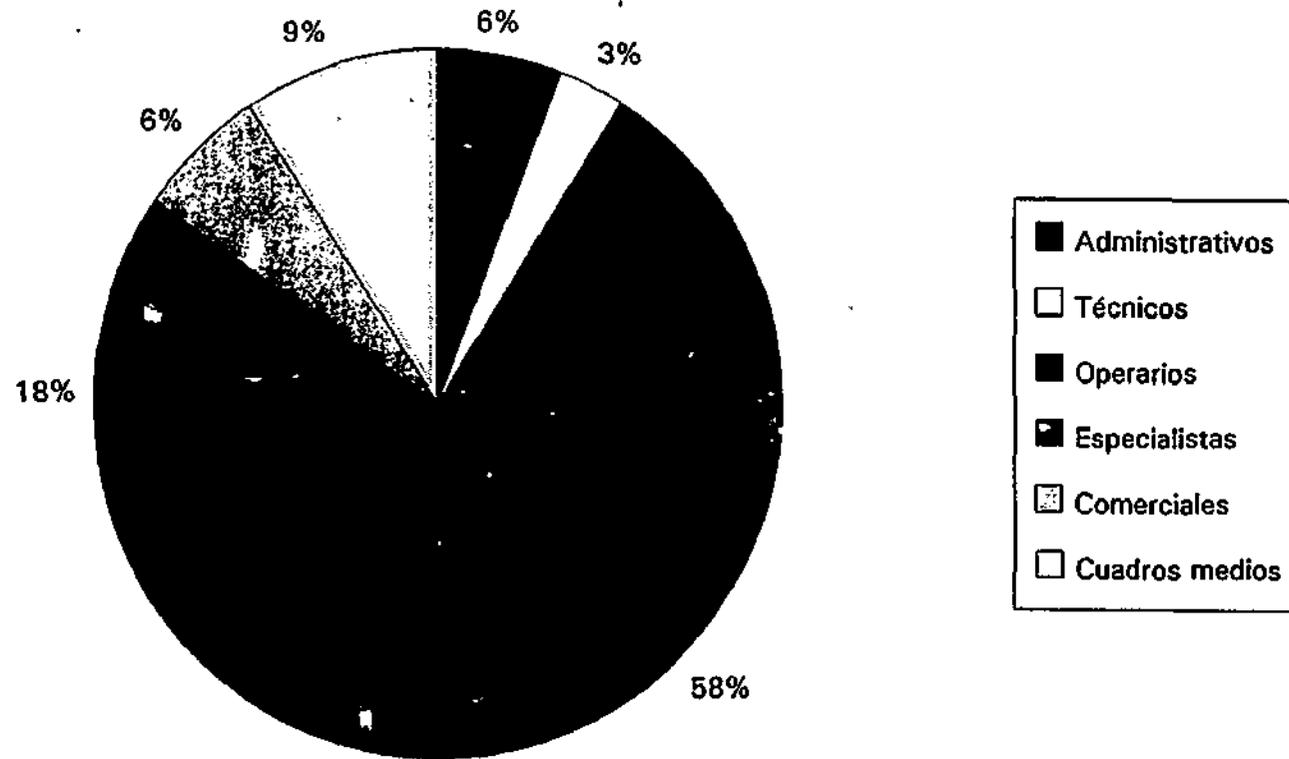


concretamente, ¿ qué puestos ?

Y como se viene tomando como una constante en todos los sectores en lo que se refiere a las necesidades concretas son los operarios y especialistas los que más se demandan.

	<u>Porcentaje</u>
Administrativos	7,7
Técnicos	3,8
Operarios	73,1
Especialistas	23,1
Comerciales	7,7
Cuadros medios	11,5

¿ Qué puestos necesita crear?



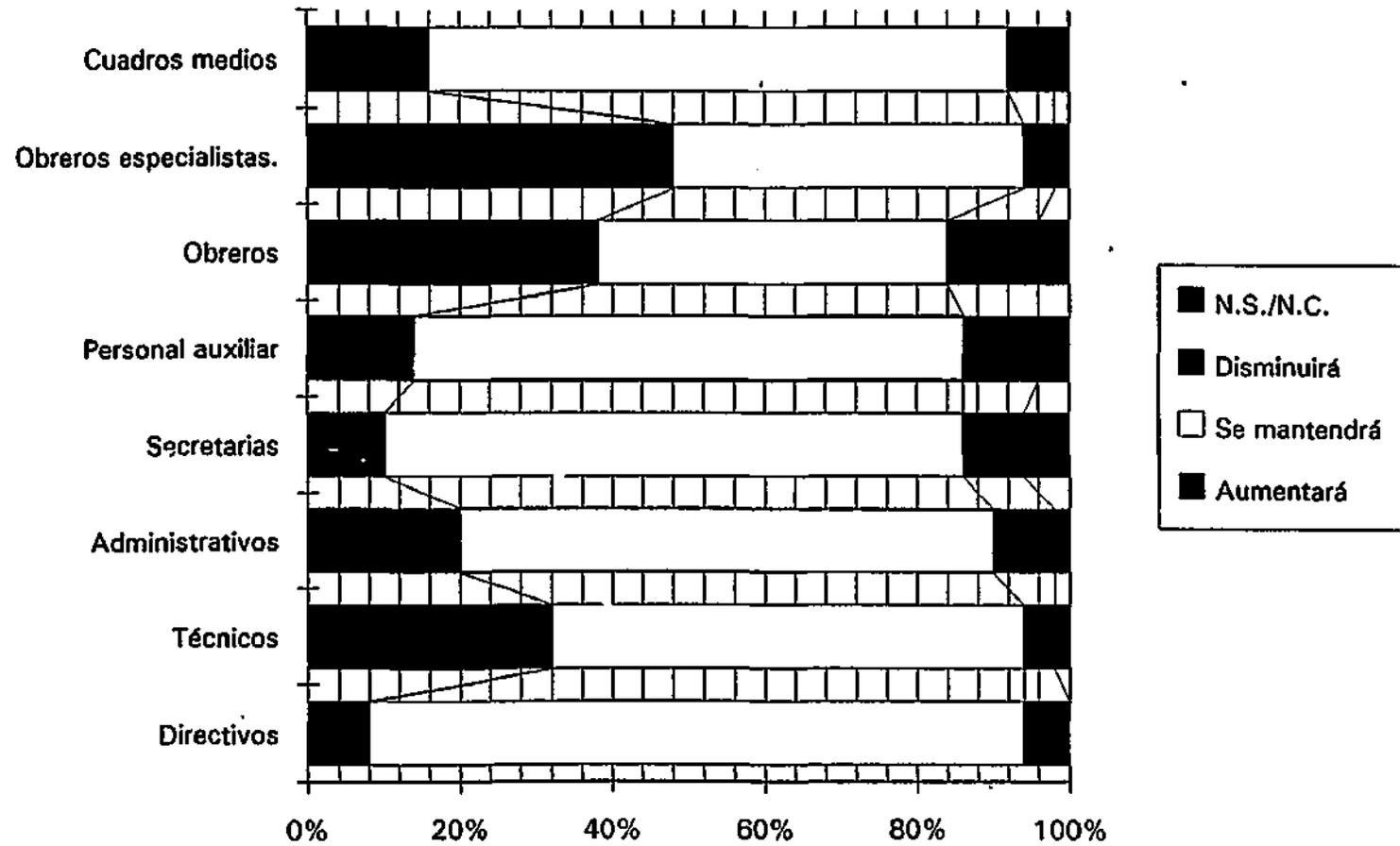
3.8.2.3 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%).⁸³

Y como ya observamos en el apartado anterior, este punto nos demuestra lo ya visto que es el incremento futuro de plantilla.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	8	86	6	0
Técnicos	32	62	4	2
Administrativos	20	70	8	2
Secretarías	10	76	8	6
Personal auxiliar	14	72	10	4
Obreros	38	46	12	4
Obreros espec..	48	46	4	2
Cuadros medios	16	76	6	2

⁸³ Fuente: Encuesta telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial).

Previsión de incremento de plantilla

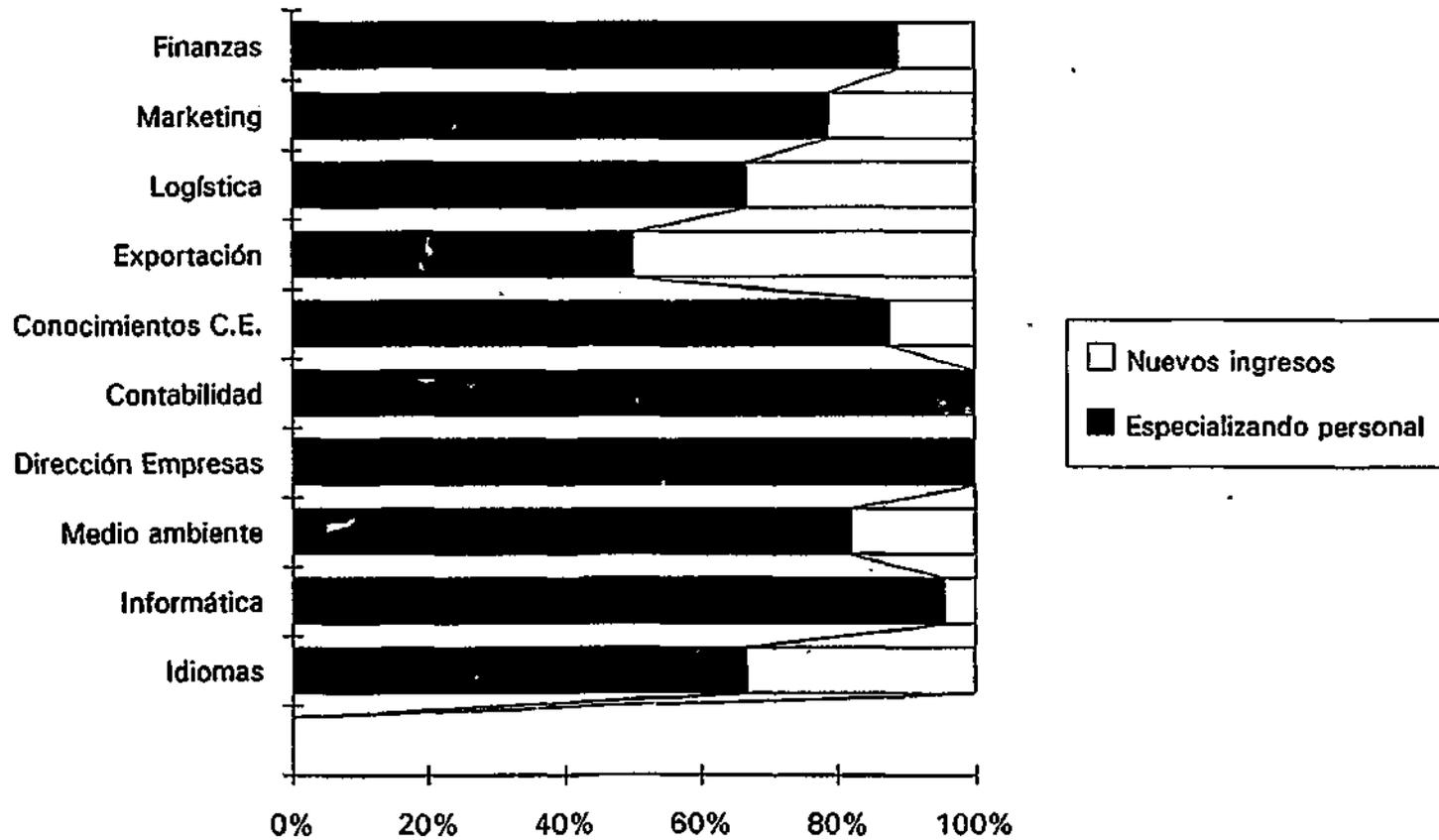


3.8.2.4 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. (%).

Siguiendo la práctica habitual de todos los sectores este necesita como recurso formativo la informática.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	86	8	4	2
Informática	52	42	2	4
Medio ambiente	76	18	4	2
Dirección Empresas	90	10	0	0
Contabilidad	88	12	0	0
Conocimientos C.E .	82	14	2	0
Exportación	96	2	2	0
Logística	86	8	4	2
Marketing	70	22	6	2
Finanzas	80	16	2	2

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.8. CONSTRUCCIÓN

3.8.3 Necesidades formativas

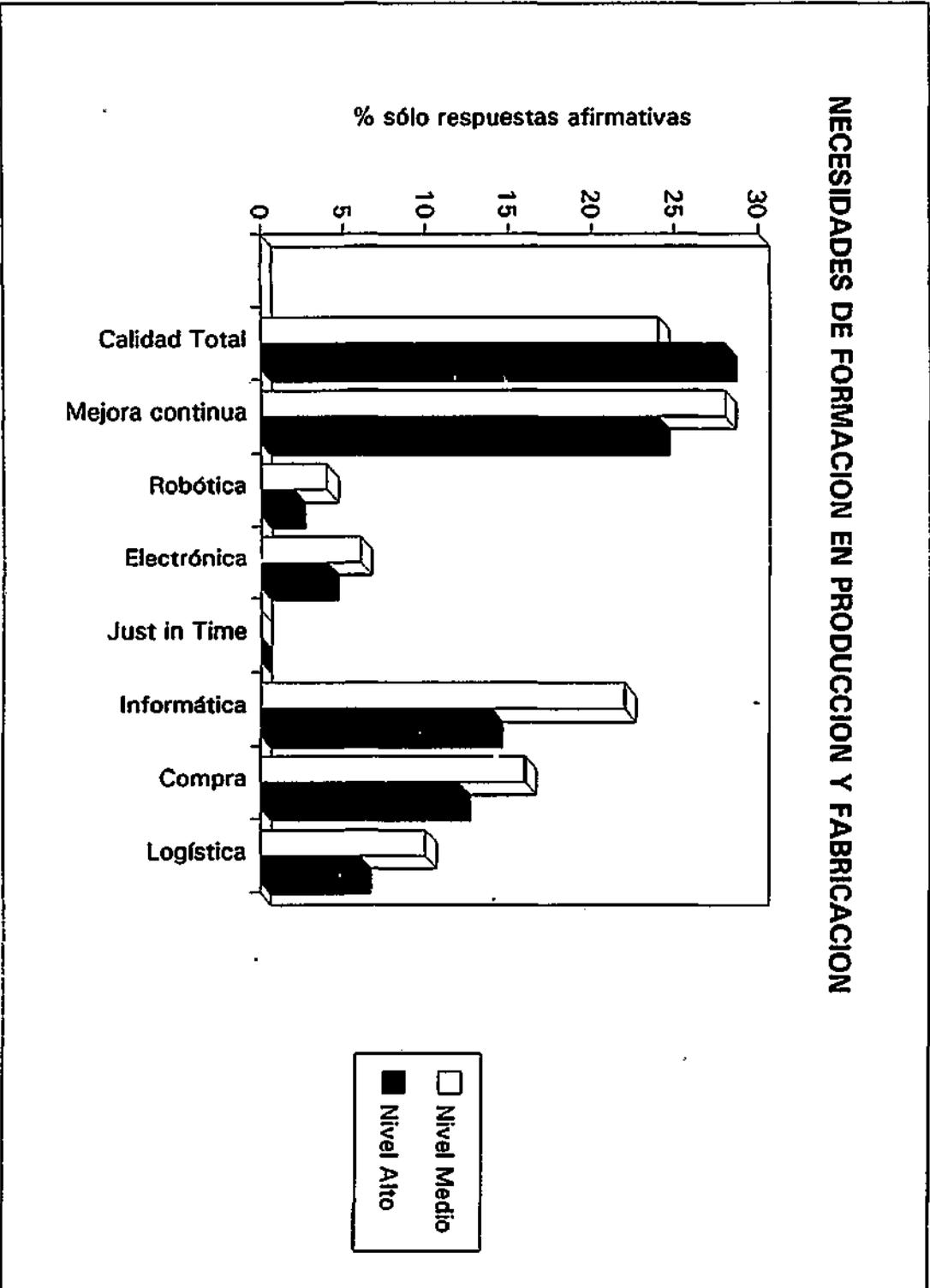
3.8.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación. ⁸⁴

Mejora continua, calidad. Total e informática son las necesidades formativas del nivel medio. Calidad total, mejora continua e informática a nivel de dirección.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	24	28
Mejora continua	28	24
Robótica	4	2
Electrónica	6	4
Just in Time	0	0
Informática	22	14
Compra	16	12
Logística	10	6

⁸⁴ Fuente: Encuesta Telmarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales y sólo afirmativos.

NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION

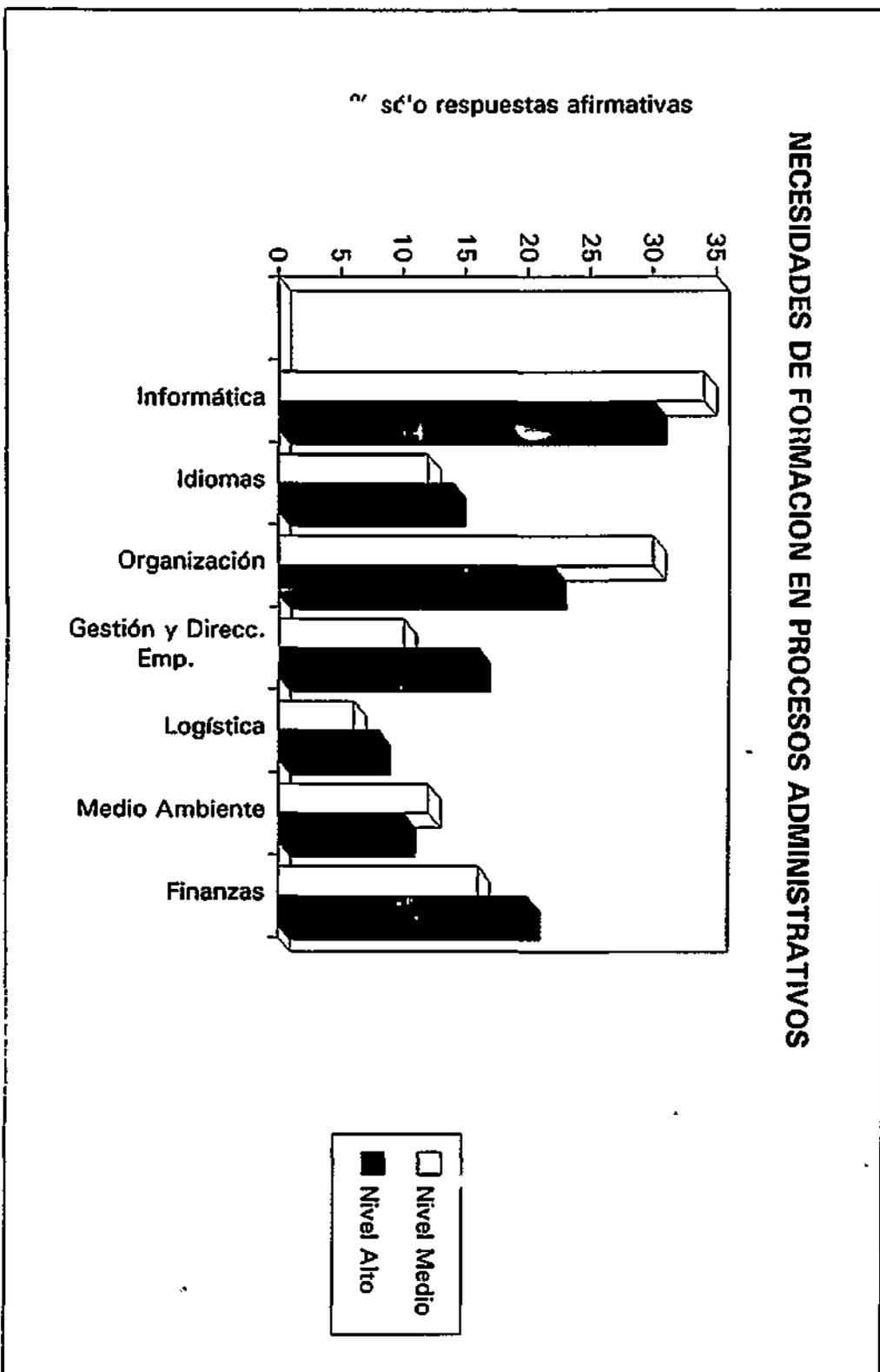


3.8.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.⁸⁵

Como observamos en el apartado anterior y en el 3.8.2.5 la informática es el recurso mas requerido. Siendo informática y organización los más necesitado en el nivel medio siendo esta demanda idéntica al nivel alto.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	34	30
Idiomas	12	14
Organización	30	22
Gestión y Direcc. Emp.	10	16
Logística	6	8
Medio Ambiente	12	10
Finanzas	16	20

⁸⁵ ídem.

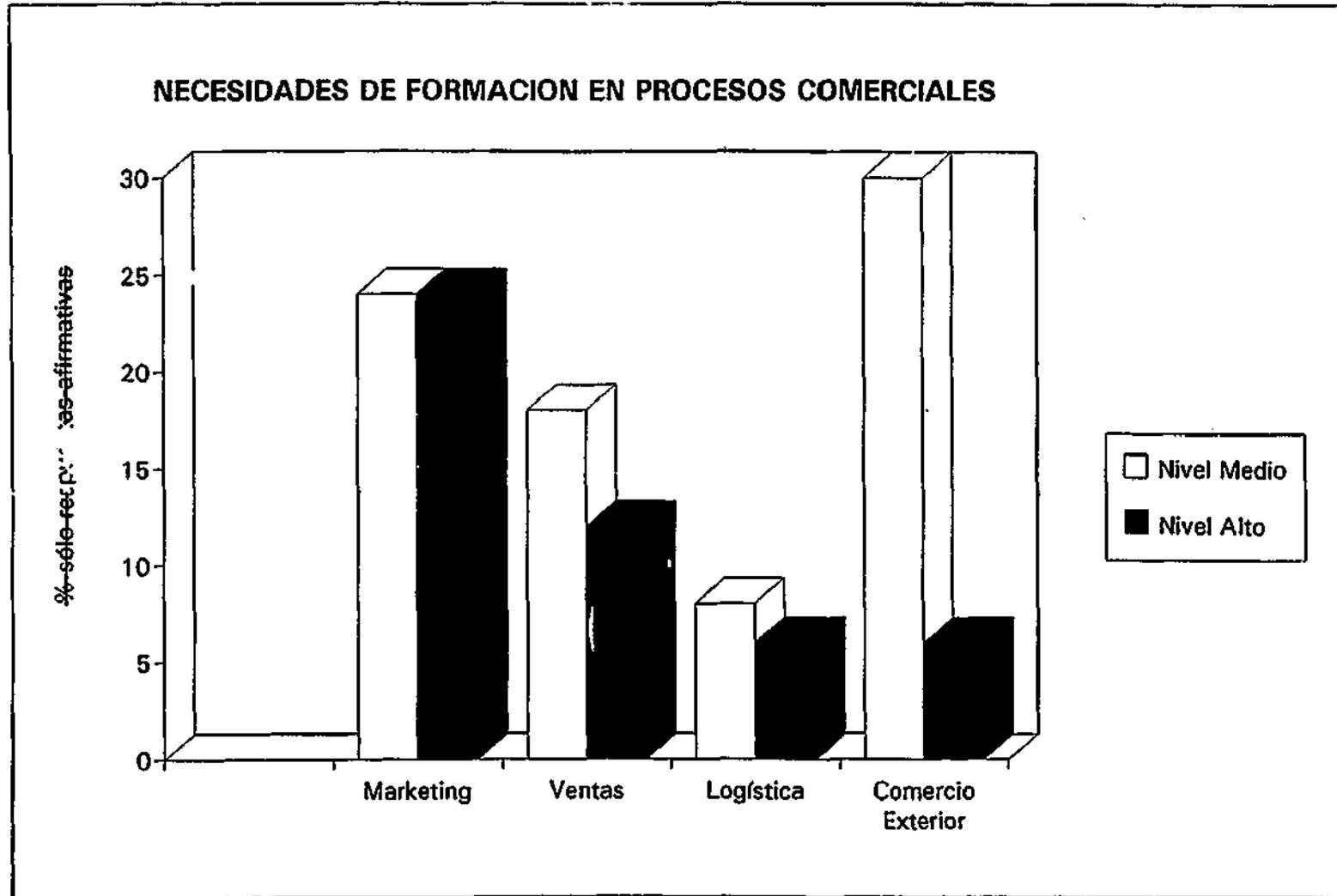


3.8.3.3 A niveles de procesos comerciales.⁸⁶

A niveles comerciales para el primer nivel se demanda Comunidad Europea y Marketing. Siendo Marketing y Ventas lo que demanda el nivel alto.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	24	24
Ventas	18	12
Logística	8	6
Com. Europea	30	6

⁸⁶ *ibidem*.



3.8. CONSTRUCCIÓN

3.8.4 Necesidades de empresa.

3.8.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

Aquí, hemos de destacar que la subcontratación es un hábito común dentro de este sector. Aunque podemos observar que en el futuro el área que se subcontratará más será la de suministros.

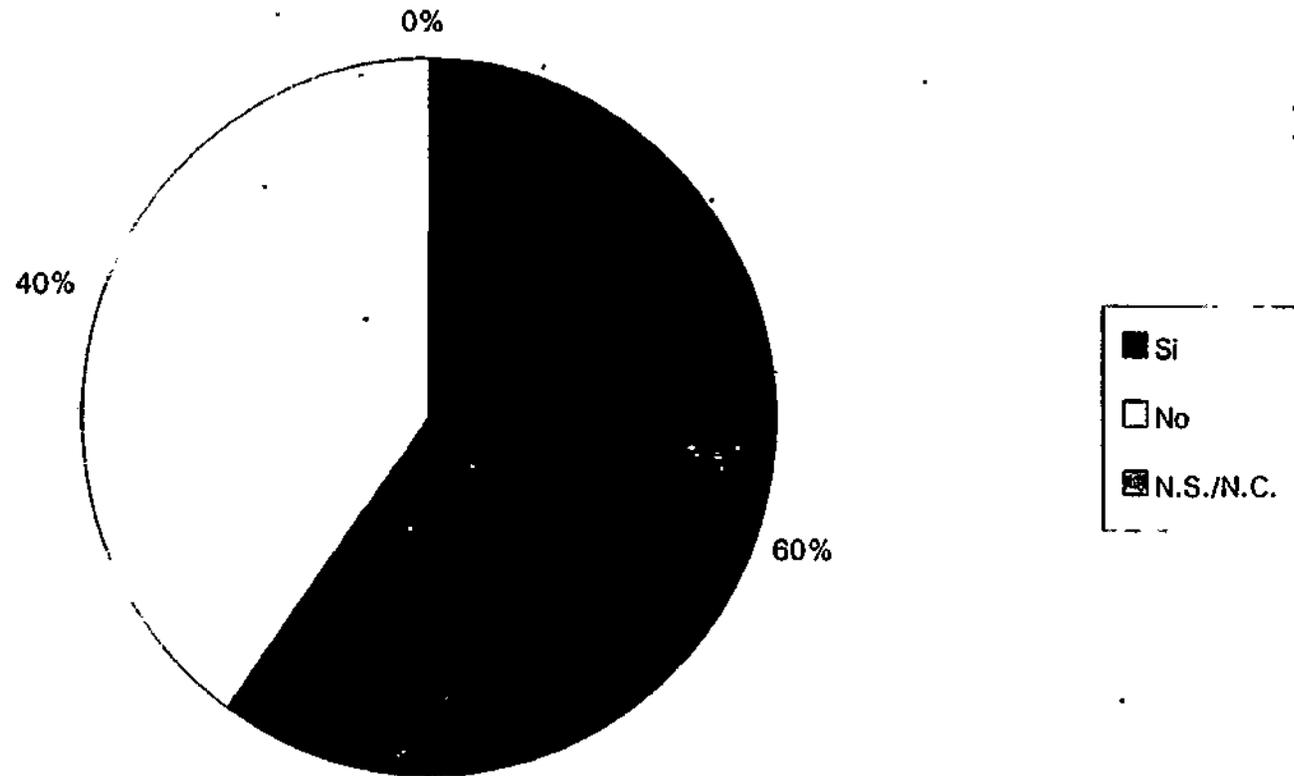
Porcentaje

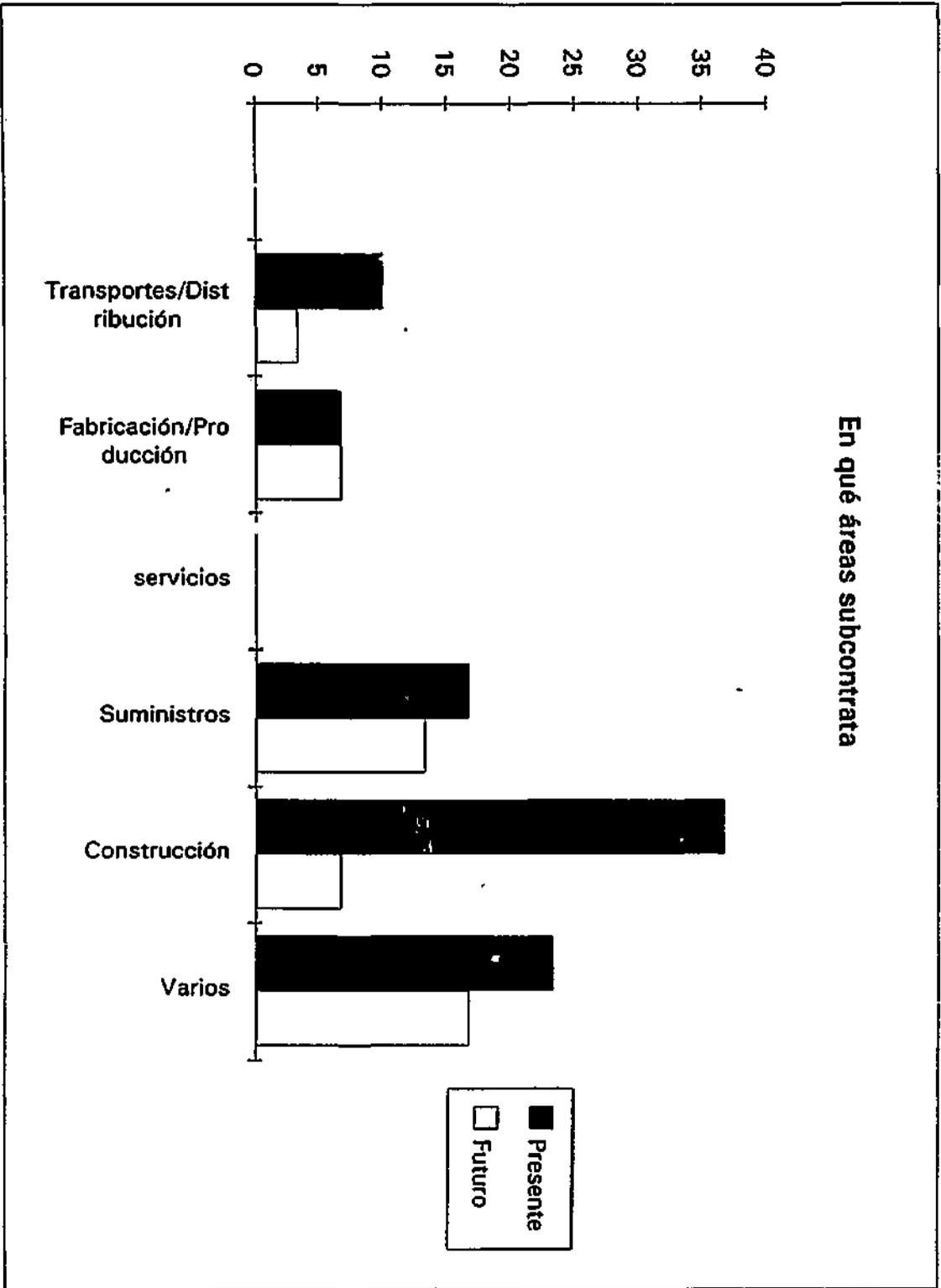
Si	-	60
No		40

¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	10	3,3
Fabricación/Producción	6,7	6,7
Servicios	0	0
Suministros	16,7	13,3
Construcción	36,7	6,7
Varios	23,3	16,7

SUBCONTRATARIA SU EMPRESA EN LA ACTUALIDAD





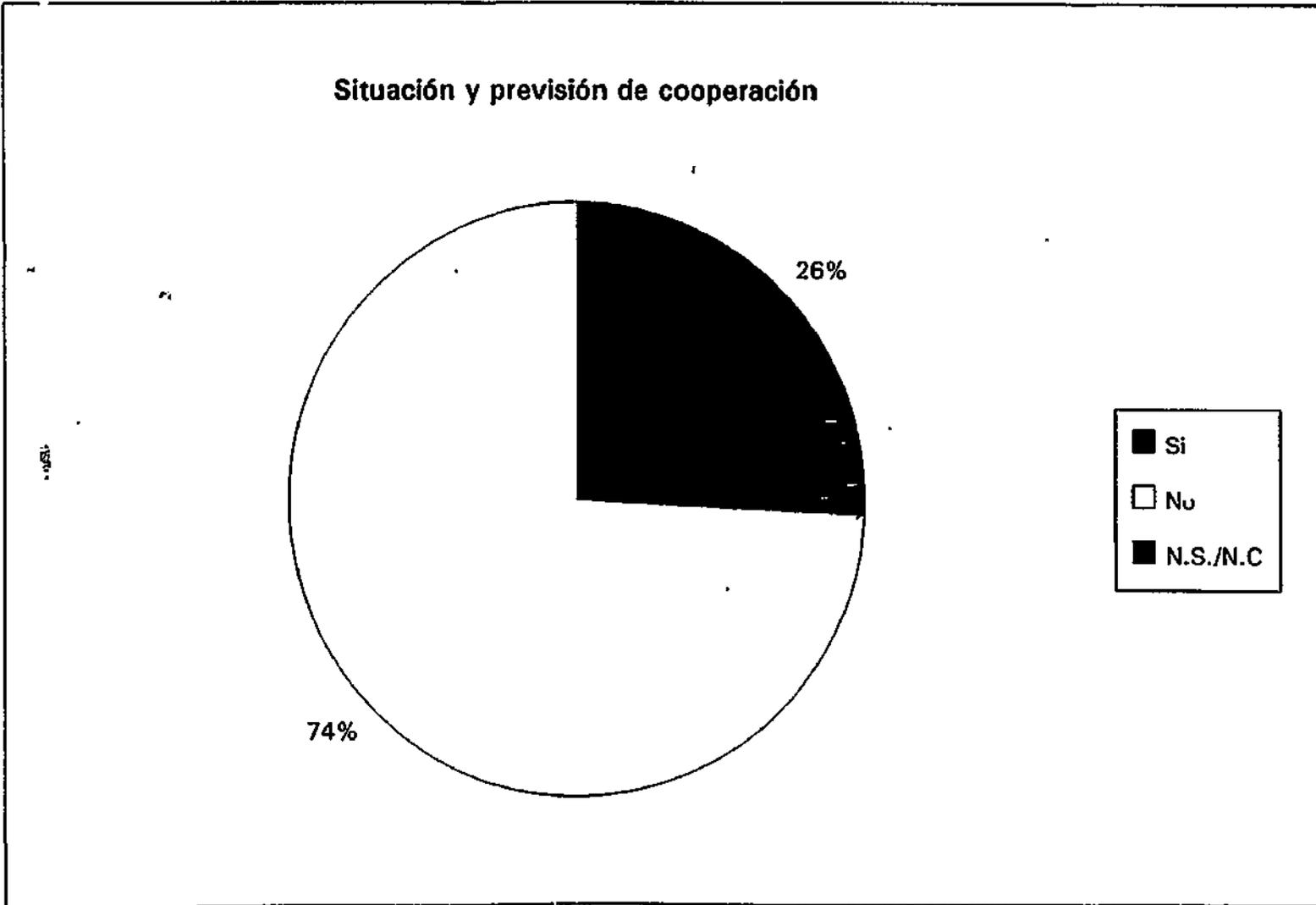
3.8.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.⁸⁷

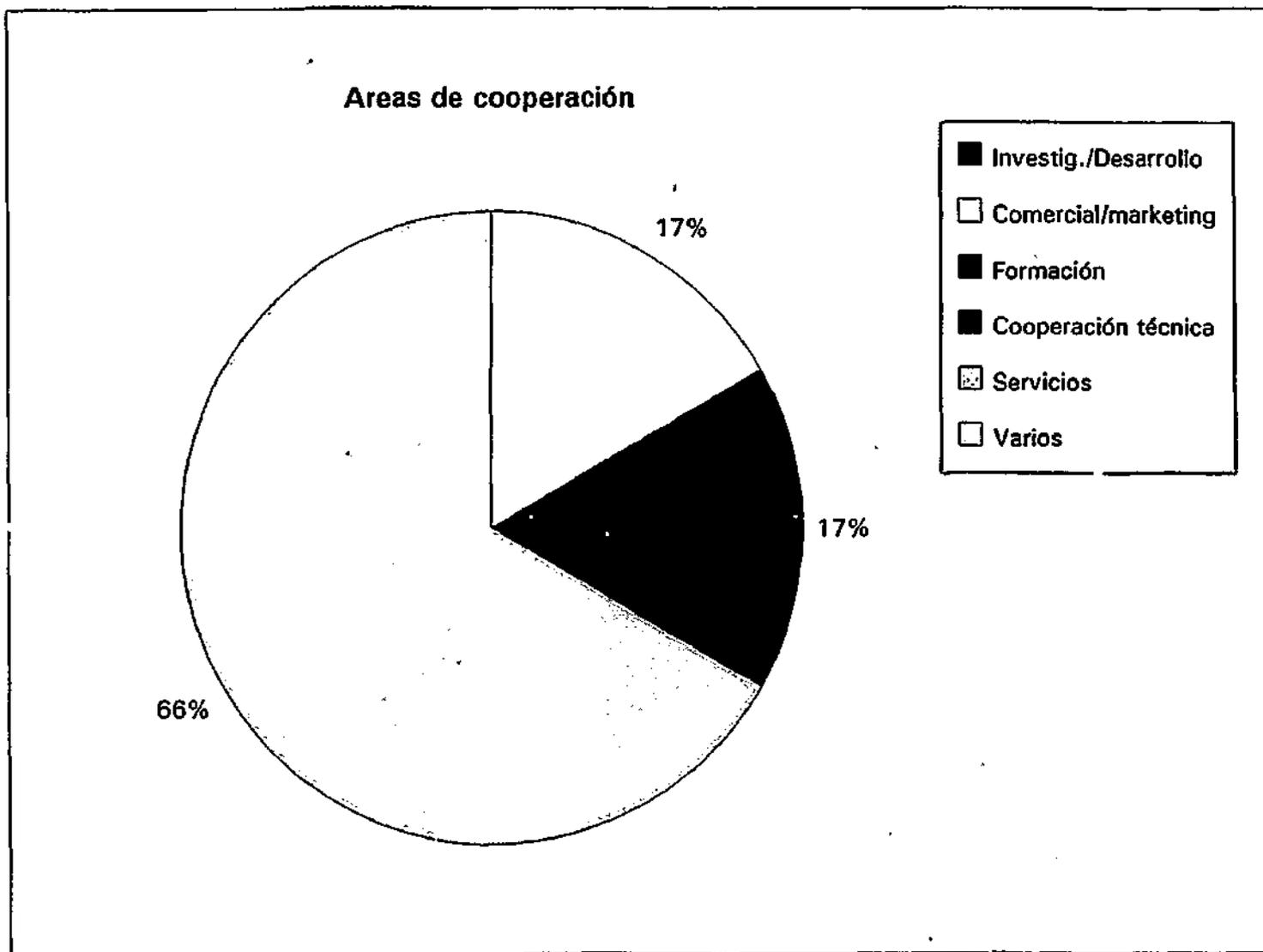
Prevalece una situación de negación a la cooperación mas en las respuestas afirmativas podemos observar que la cooperación desciende en Comercial / Marketing y aumenta en varios.

	<u>Porcentaje</u>
Si	26
No	74

<u>Areas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	0
Comercial/marketing	15,4
Formación	0
Cooperación técnica	15,4
Servicios	0
Varios	61,5

⁸⁷ Fuente: Encuesta Telmarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial) Porcentajes verticales con respuestas múltiples.





Localización geográfica

La mayor cooperación se sitúa dentro de la propia comunidad autónoma. Tal como podemos observar a continuación.

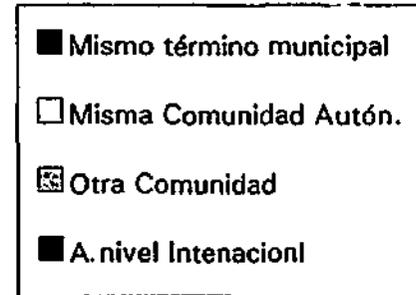
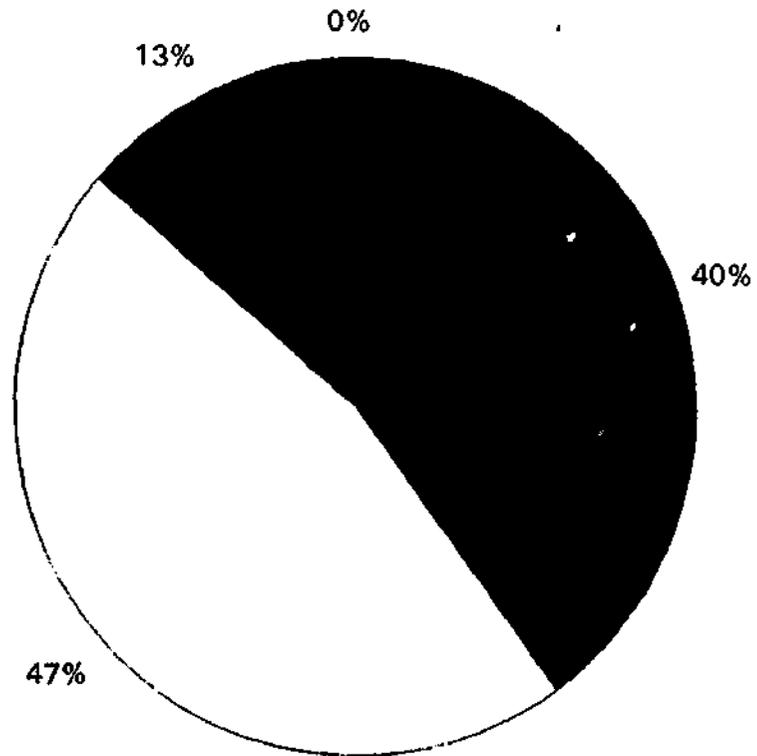
Mismo término municipal	46,2
Misma Comunidad Autón.	53,8
Otra Comunidad	15,4
A nivel Internacional	0

Localización en otras comunidades

Aragón	50
Castilla La mancha	50
Cataluña	50
País Vasco	50

De esta localización en otras comunidades hay que reseñar que la cooperación se produce dentro del cuadrante nor-oriental de la península.

LOCALIZACION GEOGRAFICA



CONCLUSIONES

El sector de la Construcción representa el 21 % de la producción de la Comunidad Valenciana, es más la construcción representa un 30 % a nivel nacional. Este sector reúne el 13.34 por ciento de la población activa valenciana con un total estimado de 132.000 empleados. Este sector se caracteriza por su fragmentación estructural ya que como podemos observar por las cifras un 20 % son autónomos y sólo un 13 % de las empresas facturan por encima de los 1.000 millones de pesetas. Por lo que se refiere a la previsión de empleo dentro de este sector, la actitud de los encuestados se presenta optimista ya que plantean que este se encuentra estable y con tendencia al crecimiento en un 92 % de los encuestados lo cual se refleja con el crecimiento sostenido que se presenta en la evolución del mismo sector de 1985 a 1991.

la actitud formativa de los cuadros medios y altos no difiere de los otros sectores ya que plantean las mismas necesidades de formación:

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Mejora	Idiomas	Todos
<i>ALTO</i>	Calidad y mejora	Idiomas / Logist.	Marketing

3.9 COMERCIO

3.9. COMERCIO

3.9.1 Situación general.

3.9.1.1 Producción Bruta. (mill. de ptas. corrientes. corrientes) ⁸⁸

La Producción Bruta en el período de un año a otro a crecido en la Comunidad Valencia. Aunque hay que señalar que se contra la Producción bruta en Alicante, mientras que Castellón y Valencia tuvieron un crecimiento que cubrió el retroceso de Alicante.

	<u>Com. Valenciana</u>	<u>Alicante</u>	<u>Castellón</u>	<u>Valencia</u>
1989	747.381	209.127	97.804	440.450
1990	824.977	203.746	122.400	508.831

⁸⁸ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992.

3.9.1.2. Valor Añadido Bruto (mill de ptas.).⁸⁹

El Valor Añadido bruto refleja también, de igual manera, lo acontecido en el año 1989 y 1990 en lo que a Producción Bruta se refiere.

	<u>Com. Valenciana</u>	<u>Alicante</u>	<u>Castellón</u>	<u>Valencia</u>
1989	555.986	159.908	70.850	325.228
1990	602.218	153.692	80.331	368.195

⁸⁹ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992.

3.9.1.3. Número de establecimientos.

Las cifras aportadas anteriormente concuerdan de igual modo con los datos obtenidos para el número de establecimientos dado que tienen la misma tendencia.

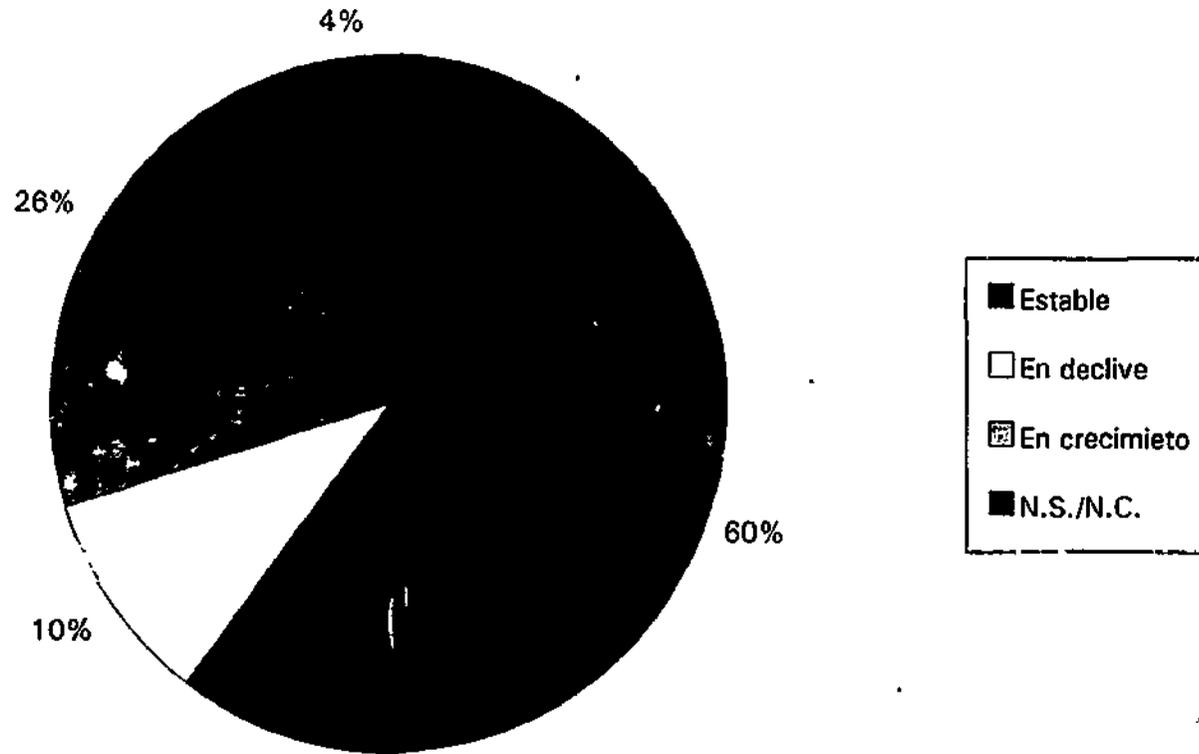
	<u>Com. Valenciana</u>	<u>Alicante</u>	<u>Castellón</u>	<u>Valencia</u>
1989	62.350	21.160	7.712	33.479
1990	62.564	20.815	7.729	34.019

3.9.1.4. Tendencia futura del sector . (%).

Así, la actitud del sector que más predomina es la de la estabilidad acompañada por un porcentaje del 25,9 % de crecimiento.

	<u>Porcentajes</u>
Estable	60
En declive	10
En crecimiento	25,9
N.S./N.C.	3,5

Tendencia futura del sector



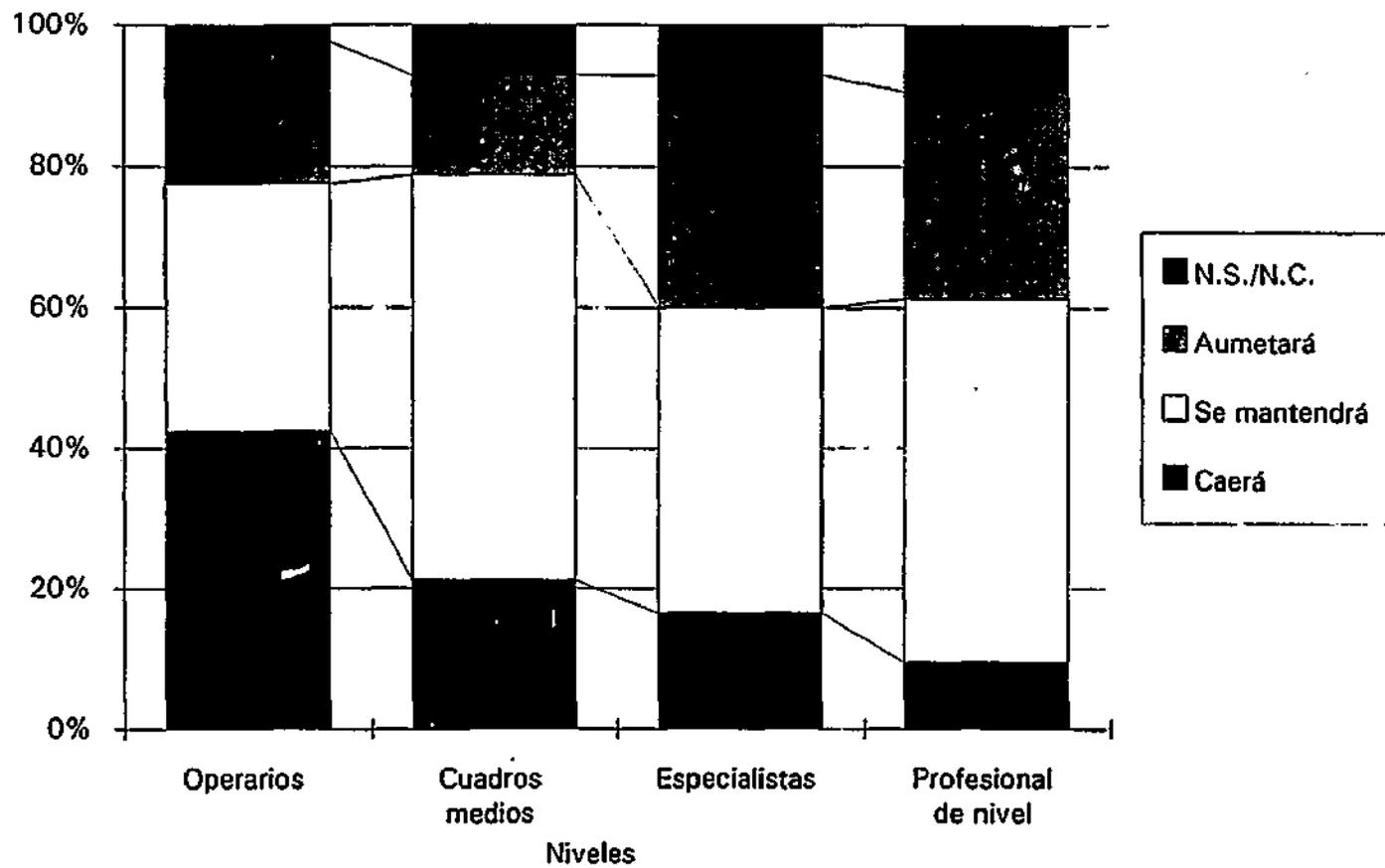
3.9.2.2 Evolución posible del empleo.⁹¹

La posible evolución del empleo en este sector nos presenta las mismas pautas que en diversos sectores ya comentados. Ya que si bien plantea una estabilidad a nivel de profesional y cuadros medios. Tiene una actitud negativa frente a los operarios y una perspectiva positiva para los especialistas.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	42,4	35,3	20	2,4
Cuadros medios	21,2	57,6	14,1	7,1
Especialistas	16,5	43,5	32,9	7,1
Profesional de nivel	9,4	51,8	29,4	9,4

⁹¹ Fuente: Encuesta telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial) Porcentajes verticales.

Evolución posible del empleo por niveles



Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa

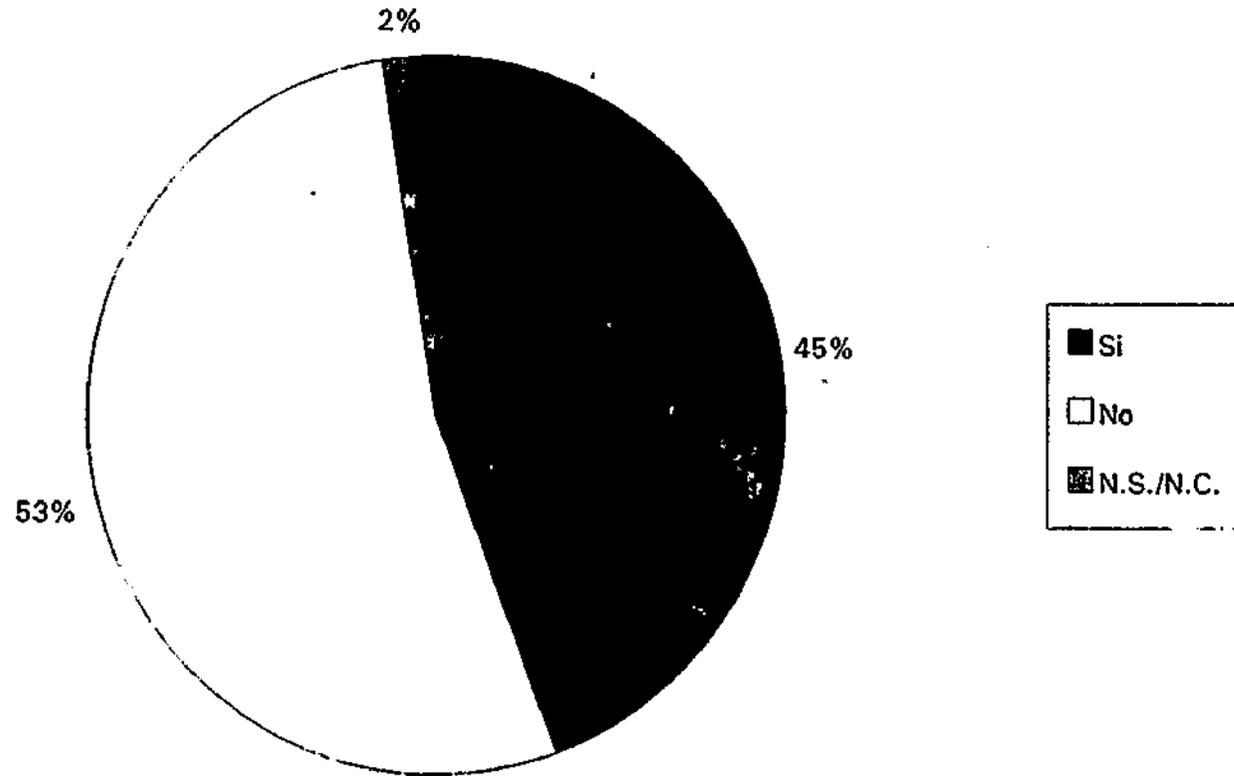
A la pregunta de necesidad de crear puestos de trabajo, el predominio del No está por encima de la mitad pero no se escapa que la opinión afirmativa está presente en un porcentaje importante y que se refleja en que lo mas necesitado son operarios a pesar de las previsiones de evolución del empleo.

	<u>Porcentaje</u>
Si	44,7
No	52,9
N.S./N.C.	2,4

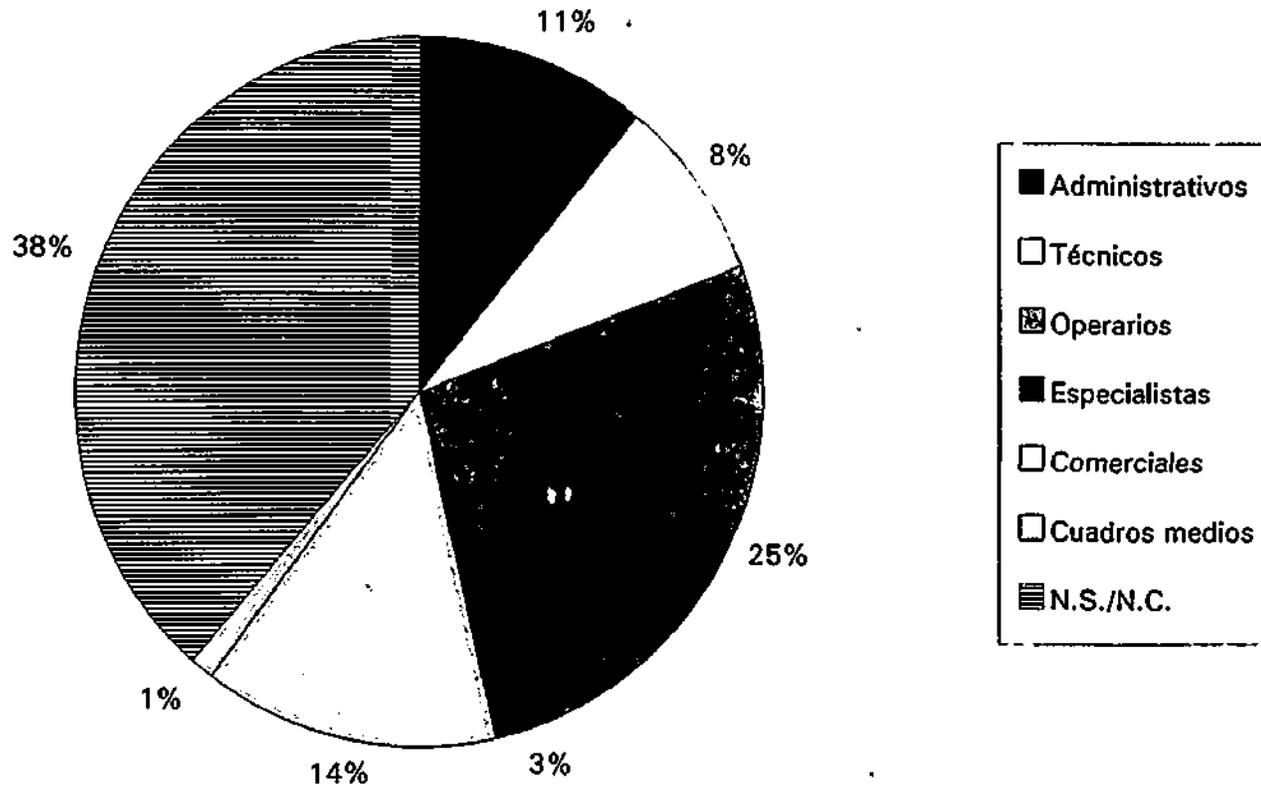
concretamente, ¿ qué puestos ?

	<u>Porcentaje</u>
Administrativos	21,1
Técnicos	15,8
Operarios	47,4
Especialistas	5,3
Comerciales	26,3
Cuadros medios	2,6

Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa



¿ Qué puestos necesita crear ?



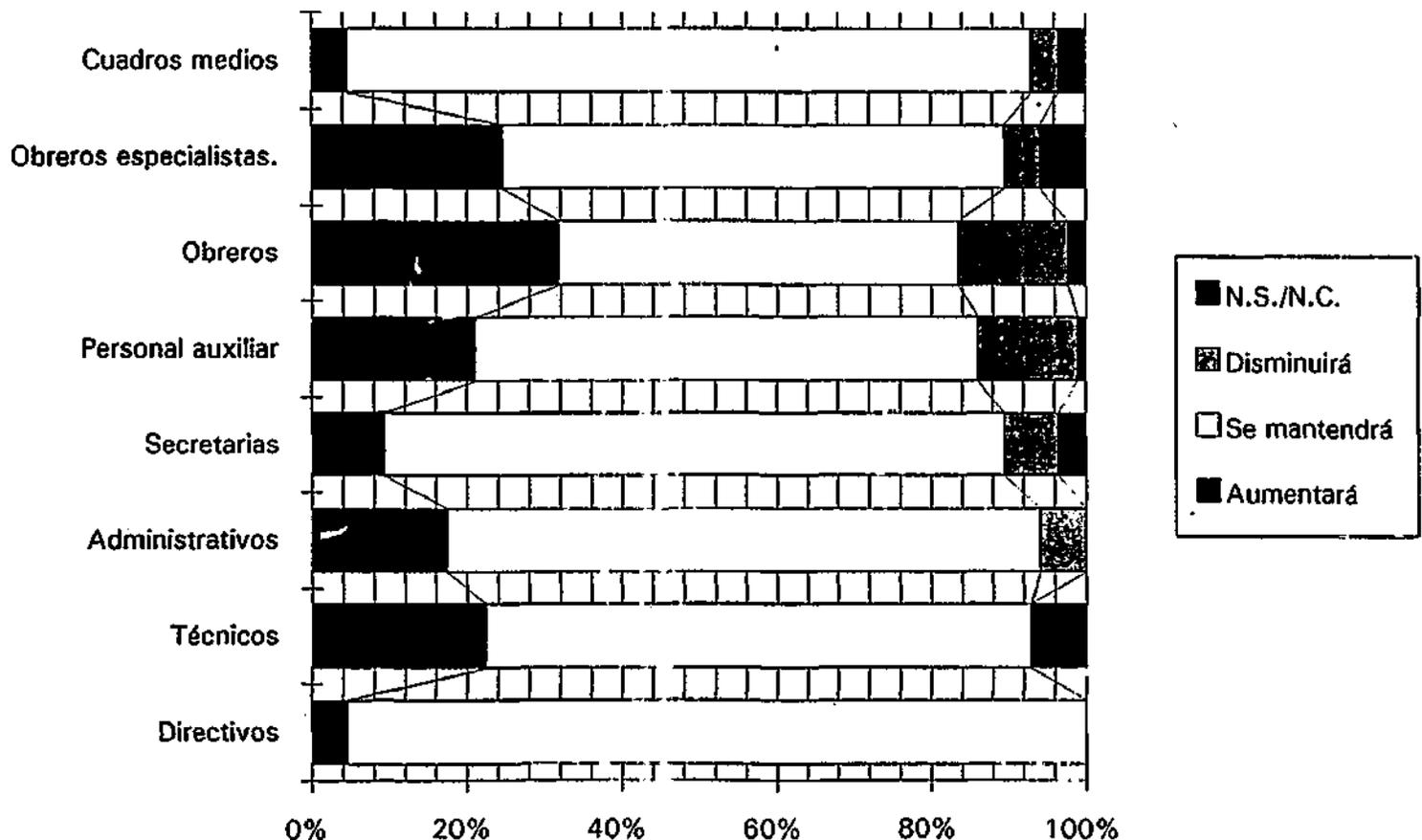
3.9.2.3 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%).⁹²

El incremento de plantilla sólo se aprecia en los obreros, obreros especialistas y técnicos pero con un bajo porcentaje.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	
<u>N.S./N.C.</u>				
Directivos	4,7	95,3	0	0
Técnicos	22,4	70,6	0	7,1
Administrativos	17,6	76,5	5,9	0
Secretarias	9,4	80	7,1	3,5
Personal auxiliar	21,2	64,7	12,9	1,2
Obreros	31,8	51,8	14,1	2,4
Obreros specialist.	24,7	64,7	4,7	5,9
Cuadros medios	4,7	88,2	3,5	3,5

⁹² Fuente: Encuesta Telemarketing, 1994. (Escuela de Organización Industrial).

Previsión de incremento de plantilla



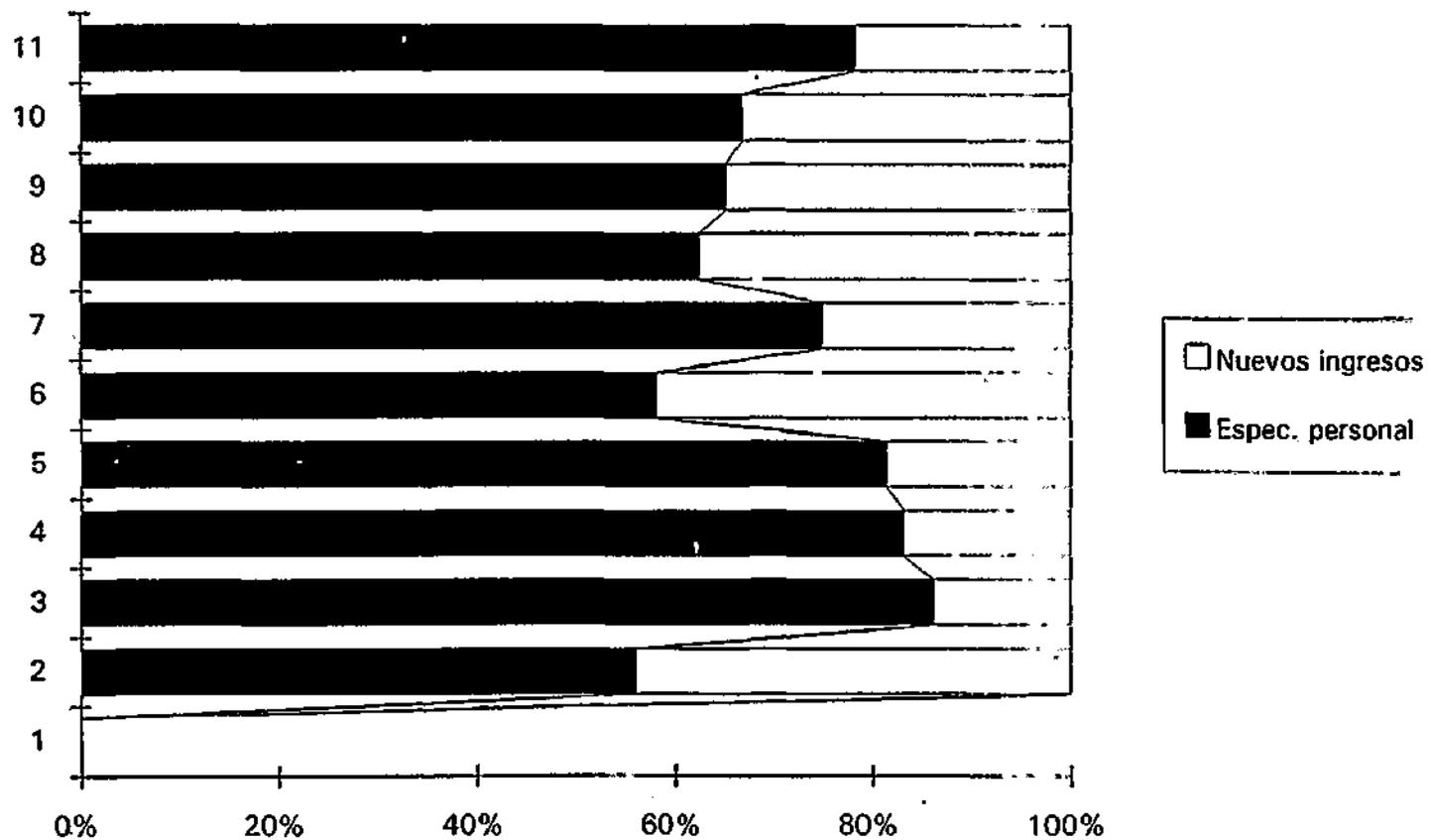
3.9.2.4 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. (%).⁹³.

Tal como podemos apreciar, el recurso más importante para este sector es la informática e idiomas.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec.</u>	<u>Nuev.</u>	
		<u>personal</u>	<u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C</u>
Idiomas	57,6	22,4	17,6	2,4
Informática	55,3	36,5	5,9	2,4
Medio ambiente	84,7	11,8	2,4	1,2
Dirección Empresas	80	15,3	3,5	1,2
Contabilidad	84,7	8,2	5,9	1,2
Conocimientos C.E.	69,4	21,2	7,1	2,4
Exportación	78,8	11,8	7,1	2,4
Logística	72,9	15,3	8,2	3,5
Marketing	64,7	21,2	10,6	3,5
Finanzas	71,8	21,2	5,9	0

⁹³ ídem.

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.9. COMERCIO

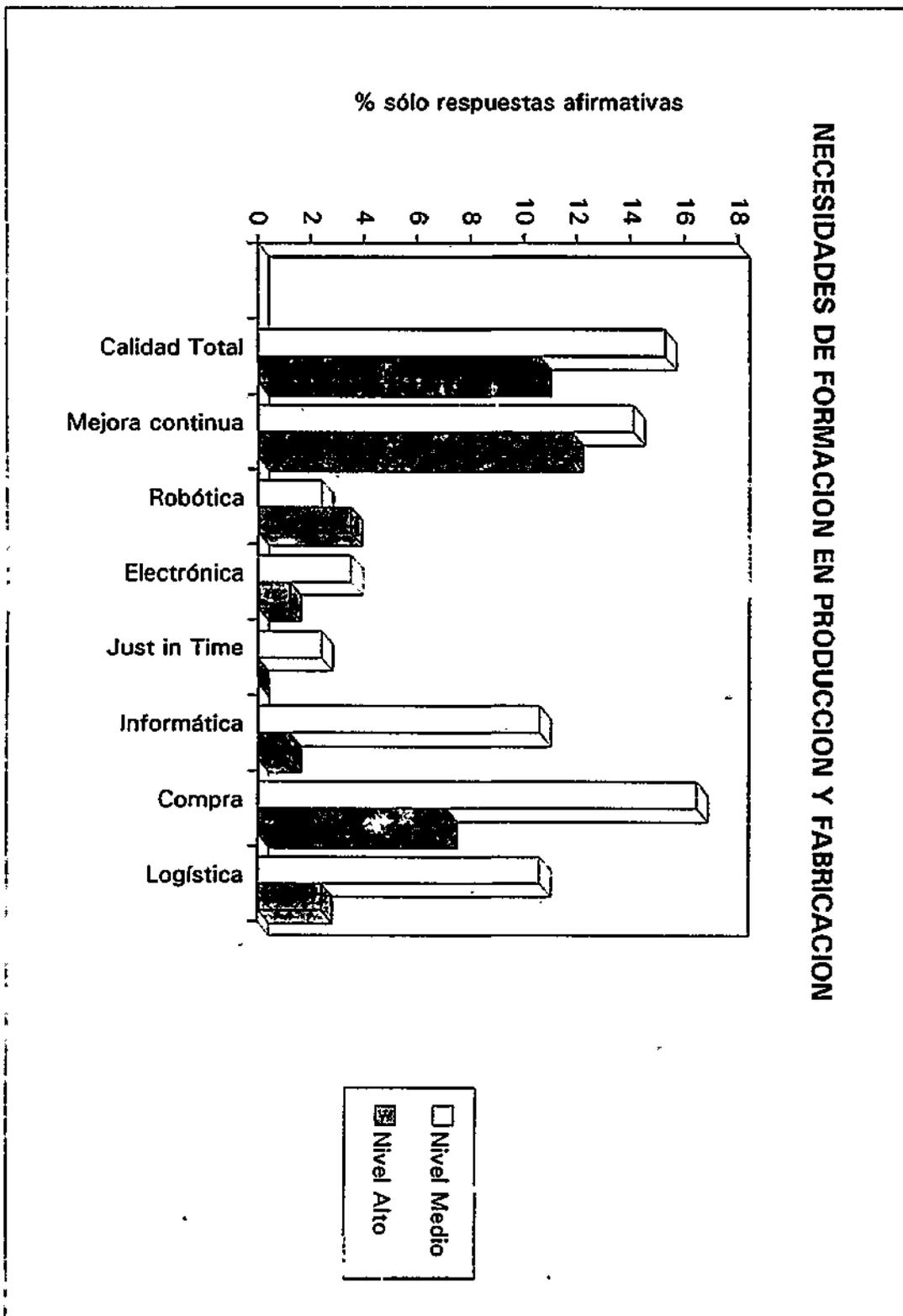
3.9.3 Necesidades formativas

3.9.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación.⁹⁴

Sin embargo, este sector presenta una visión, - también propia de él -, señalando que la necesidad más importante radica antes que en calidad total en compras. Aunque en el nivel alto se mantiene la pauta de Mejora continua y Calidad Total.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	15,3	10,6
Mejora continua	14,1	11,8
Robótica	2,4	3,5
Electrónica	3,5	1,2
Just in Time	2,4	0
Informática	10,6	1,2
Compra	16,5	7,1
Logística	10,6	2,4

⁹⁴ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial) Porcentajes verticales y sólo valores afirmativos.



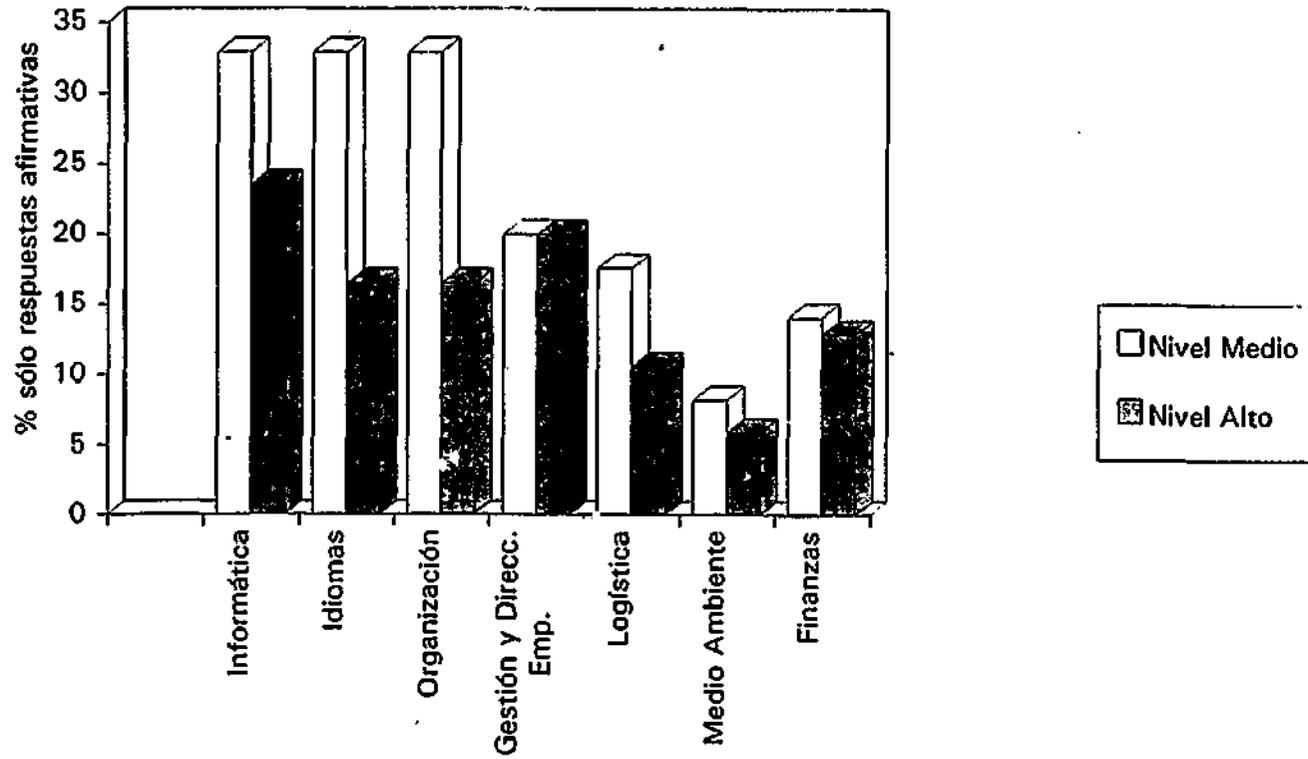
3.9.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.⁹⁵

En los dos niveles se observa que los mas demandado en formación es: Informática, idiomas y organización.

	<u>Nivel Medio</u>		<u>Nivel Alto</u>
Informática	32,9		23,5
Idiomas	32,9		16,5
Organización	32,9		16,5
Gestión y Direcc. Emp.		20	20
Logística	17,6		10,6
Medio Ambiente	8,2		5,9
Finanzas	14,1		12,9

⁹⁵ ídem.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



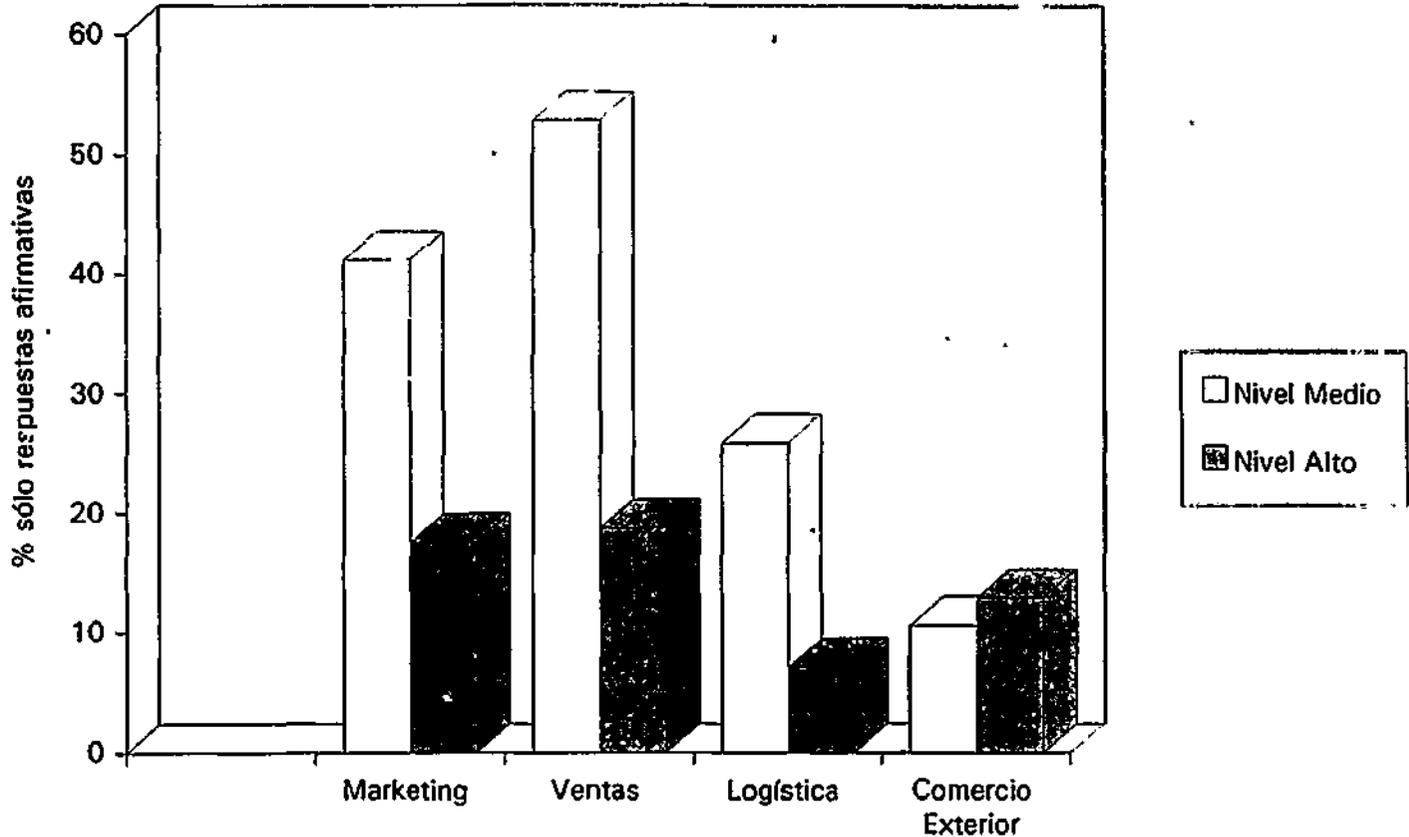
3.9.3.3 A niveles de procesos comerciales.⁹⁶

Y en este apartado se produce la misma coincidencia por lo que a recursos de formación se necesitan que son Ventas y Marketing.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	41,2	17,6
Ventas	52,9	18,8
Logística	25,9	7,1
Com. Europea	10,6	12,9

⁹⁶ *ibidem*.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES



3.9. COMERCIO

3.9.4 Necesidades de empresa.

3.9.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

(procesos de suministros, fabricación o distribución).⁹⁷

En este sector prima en la subcontratación, actualmente, el transporte y la fabricación. Pero, por lo que se refiere al futuro, ambos reducen sus porcentajes y los recoge varios.

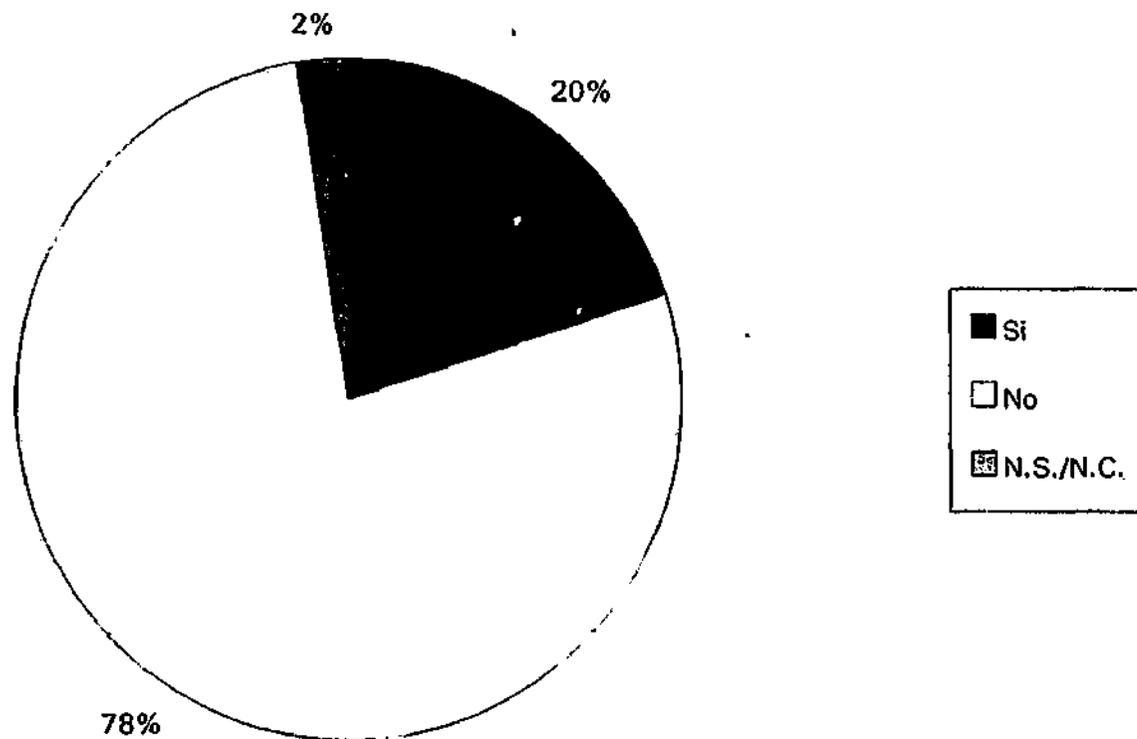
	<u>Porcentaje</u>
Si	20
No	77,6
N.S./N.C	2,4

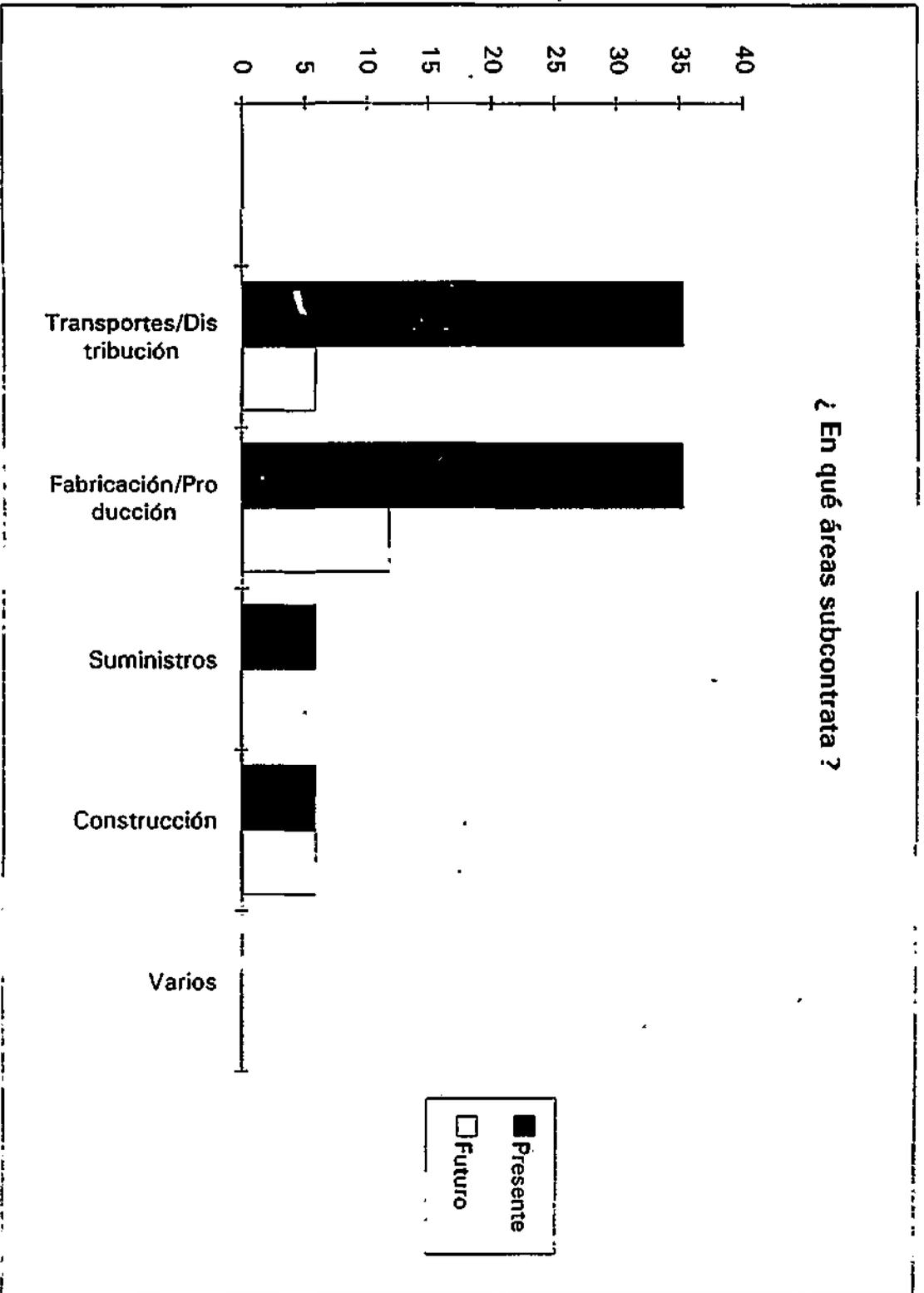
¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	35,3	5,9
Fabricación/Producción	35,3	11,8
Servicios	0	0
Suministros	5,9	0
Construcción	5,9	5,9

⁹⁷ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Instituto de Organización Industrial). Porcentajes verticales.

Situación y previsión de subcontratación





3.9.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.⁹⁸

La actitud es la misma que en todos los sectores escasa cooperación y si se produce es en Comercial / Marketing.

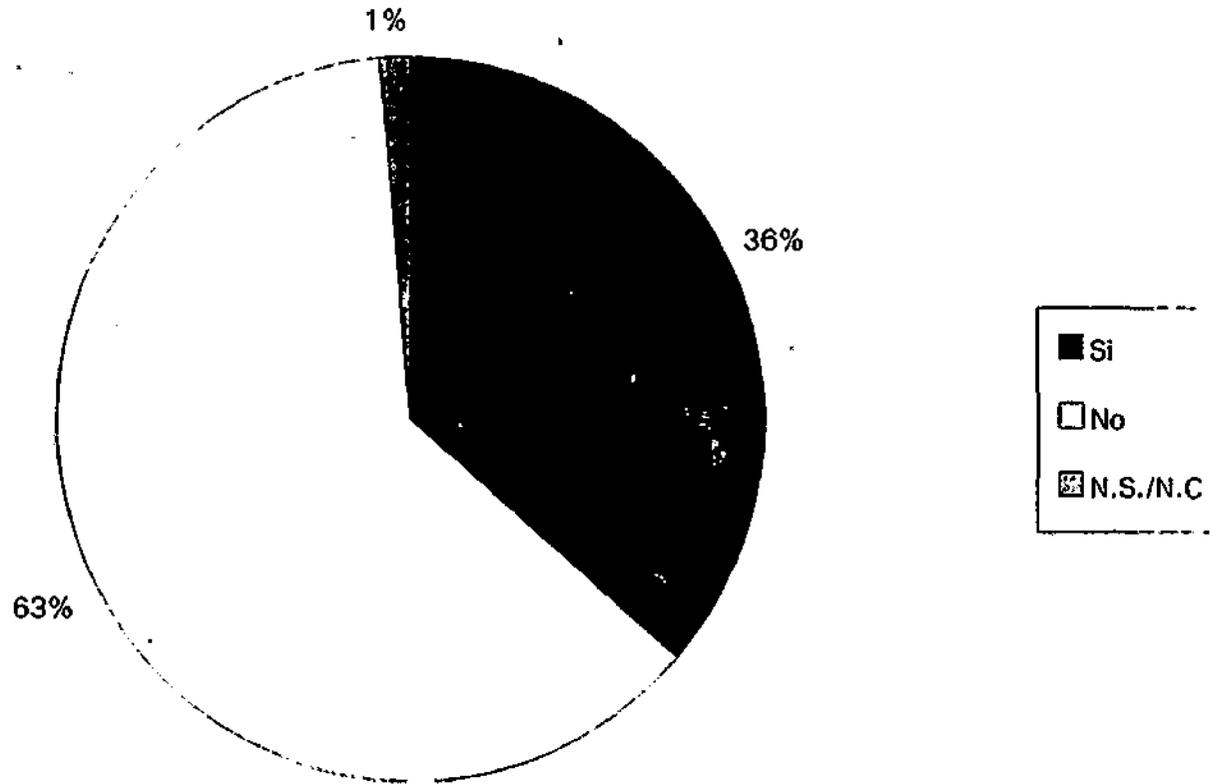
Porcentaje

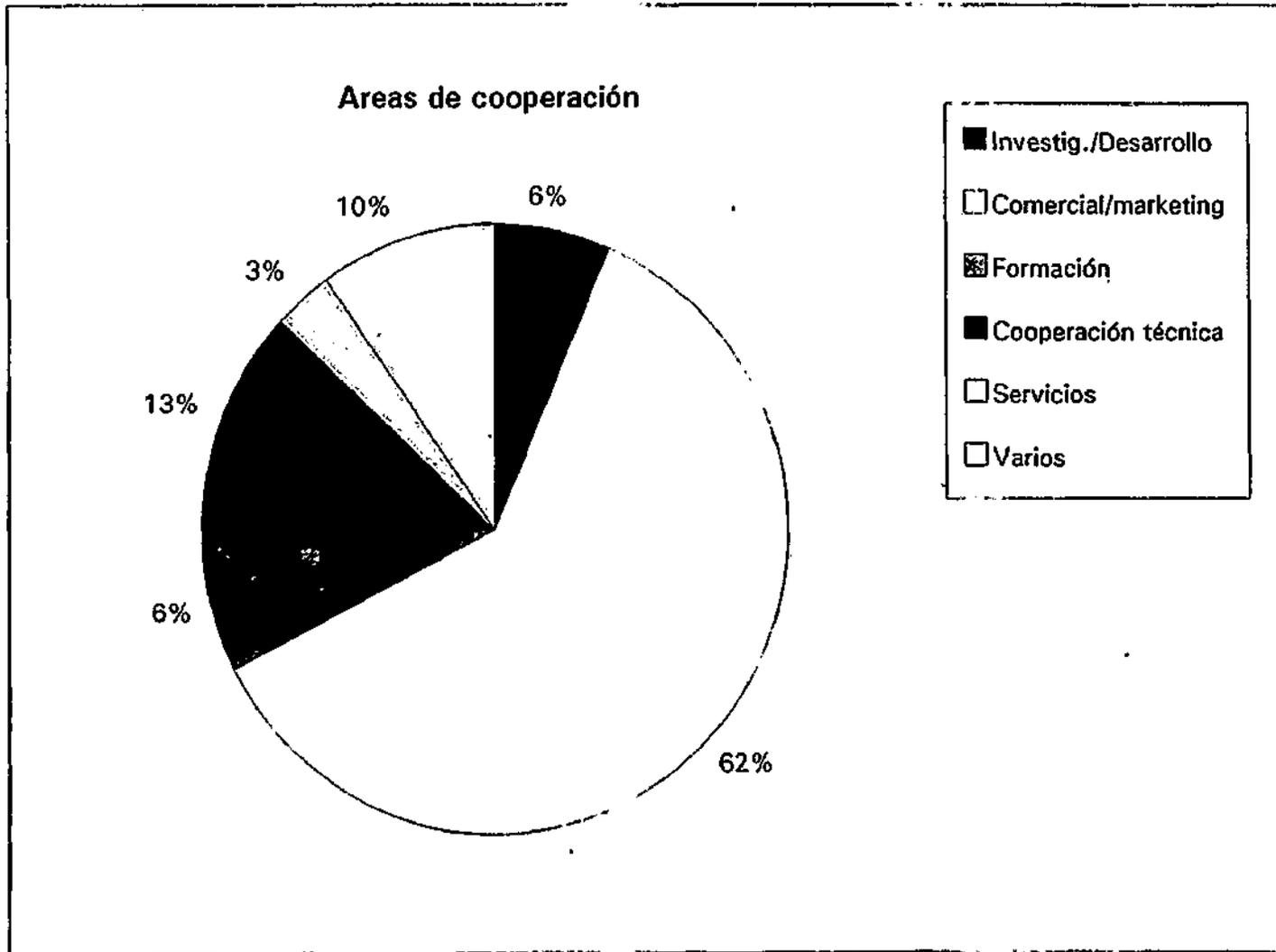
Si	36,5
No	62,4
N.S./N.C	1,2

<u>Areas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	6,5
Comercial/marketing	61,3
Formación	6,5
Cooperación técnica	12,9
Servicios	3,2
Varios	9,7

⁹⁸ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Encuesta de Organización Industrial) Porcentajes verticales con respuestas múltiples.

Situación actual y previsión de cooperación





Localización geográfica

La cooperación en lo que a localización geográfica tiene como nivel mínimo más destacable la propia comunidad autónoma tal como podemos observar.

Mismo término municipal	12,9
Misma Comunidad Autón.	32,3
Otra Comunidad	45,2
A nivel Internacional	22,6

Otras comunidades

Castilla La Mancha	7,1
Castilla León	7,1
Cataluña	35,7
Galicia	7,1
Madrid	50
País Vasco	21,4
Toda España	14,3

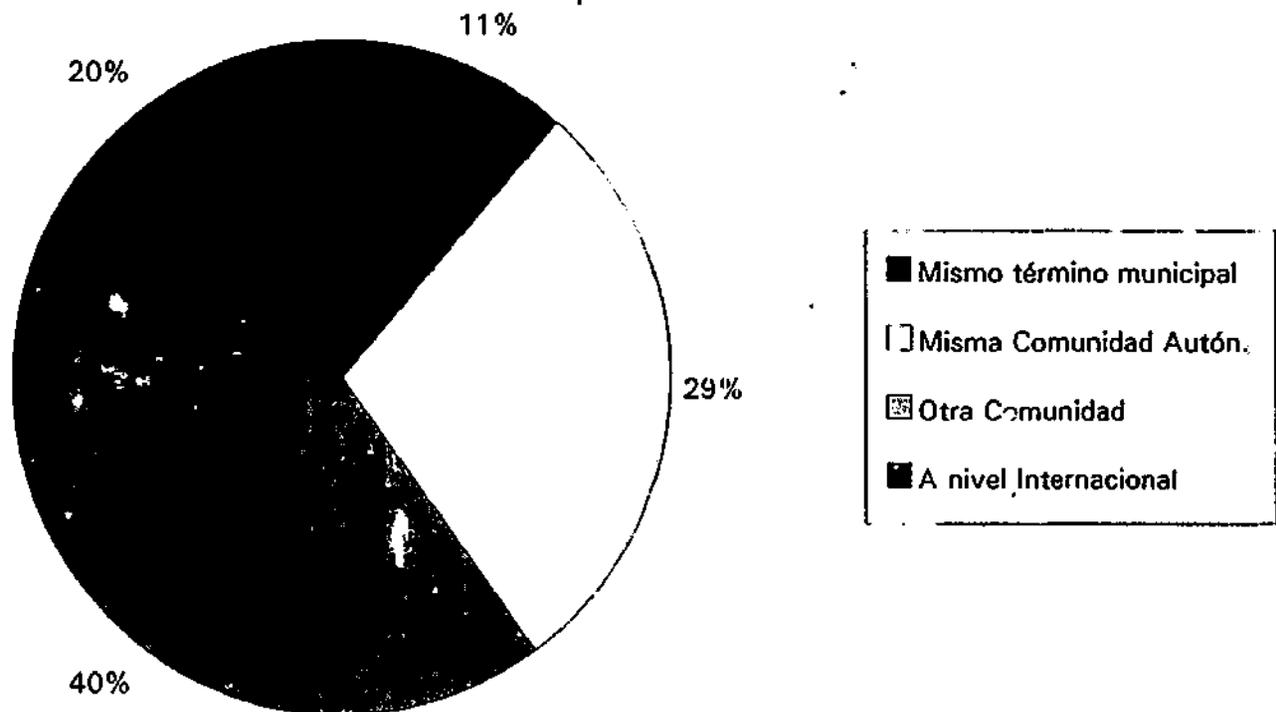
Siendo Cataluña la región con la que mayor nivel de cooperación.

A nivel internacional

A nivel internacional la colaboración está muy repartida en contraposición al resto de los sectores que usualmente sólo cooperan con Europa y en algunos casos aislados con Asia o Sudamérica. En cambio este sector colabora con todas estas regiones.

	<u>Porcentaje</u>
Europa	28,6
Sudamérica	14,3
Asia	28,6
N.S/N.C:	28,6

Localización geográfica



CONCLUSIONES

Este sector factura en ventas alrededor de 2,75 billones de pesetas empleando a más de 220.000 asalariados. Este sector tiene parecidas características que el anterior ya que el 11 % de la población asalariada es autónoma y un 36 % factura por encima de los 1.000 millones de pesetas.

A nivel formativo este sector se caracteriza porque sus necesidades están en función de su situación como empresas de servicios tal como podemos observar en la tabla contigua y se asemeja bastante a sectores ya nombrados anteriormente.

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Compras	Idiomas	Ventas
<i>ALTO</i>	Calidad y mejora	Gest. Dirección	Ventas

3.10. HOSTELERÍA

3.10.1 Situación general.

3.10.1.1 Movimiento de Viajeros en el Aeropuerto El Altet.⁹⁹

Hemos de indicar que este sector propicia el 10 % del PIB regional, además de los efectos multiplicadores que conlleva, dado que históricamente este sector es responsable en gran medida del desarrollo económica de la zona y en el que se sostiene gran número de pequeñas y medianas empresas que como hemos observado a lo largo del estudio sectorial es el grueso mayoritario de la estructura empresarial valenciana.

<u>Años</u>	<u>Pasajeros</u>	<u>Δ %</u>
1985	2.163.491	
1986	2.597.586	20
1987	2.899.226	11,6
1988	3.065.087	5,7
1989	2.975.994	- 2,9

⁹⁹ Fuente. Ministerio de Transporte y Turismo.

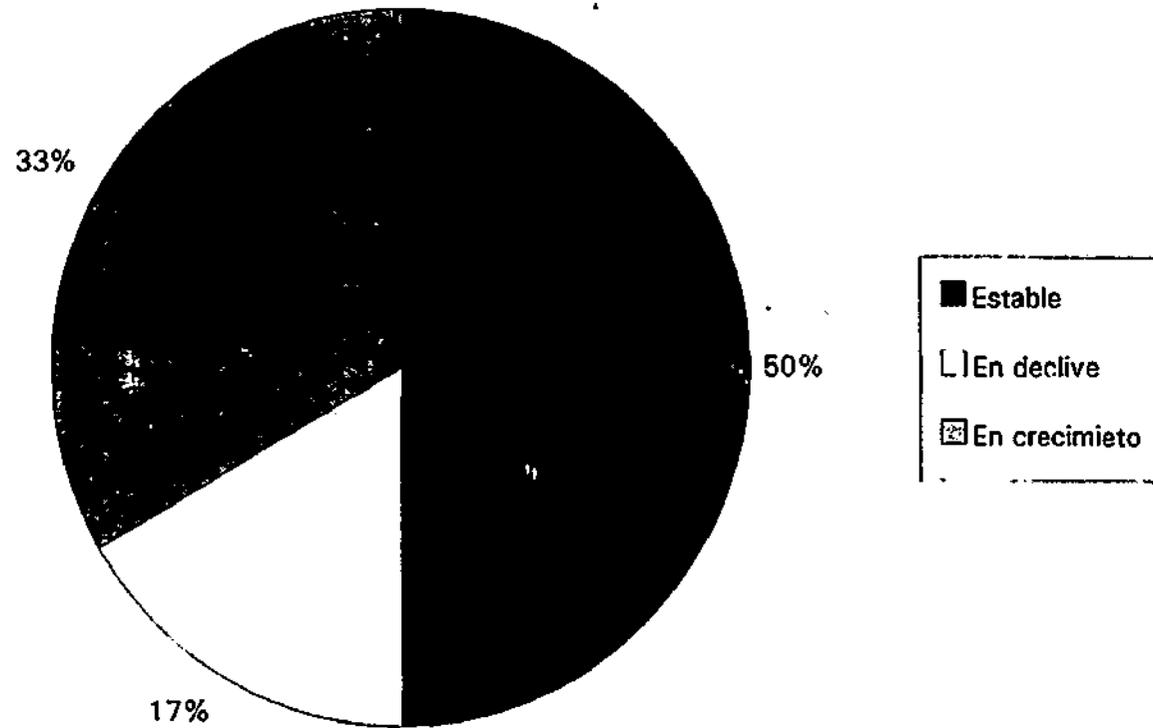
3.10.1.2. Tendencia previsible del sector. ¹⁰⁰

Este sector tiene una tendencia positiva tal como se observa en los datos presentados. Lo que es un dato positivo para la necesidad de creación de empleo en el futuro.

	<u>Porcentaje</u>
Estable	50
En declive	16,7
En crecimiento	33,3

¹⁰⁰ Fuente: Encuesta Telemarketing, 1994, (Escuela de Organización Industrial).

Tendencia futura del sector



3.10. HOSTELERÍA

3.10.2. Estructura del empleo

3.10.2.1 Evolución posible del empleo.¹⁰¹

La evolución del empleo se puede considerar estable en lo que se refiere a niveles de cuadros medios y directivos. Mientras que la evolución negativa se sitúa en los operarios y la positiva en los especialistas.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	25	66,7	8,3	0
Cuadros medios	8,3	83,3	8,3	0
Especialistas	16,7	58,3	25	0
Profesional de nivel	8,3	83,3	8,3	0

¹⁰¹ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial) porcentajes verticales.

Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa

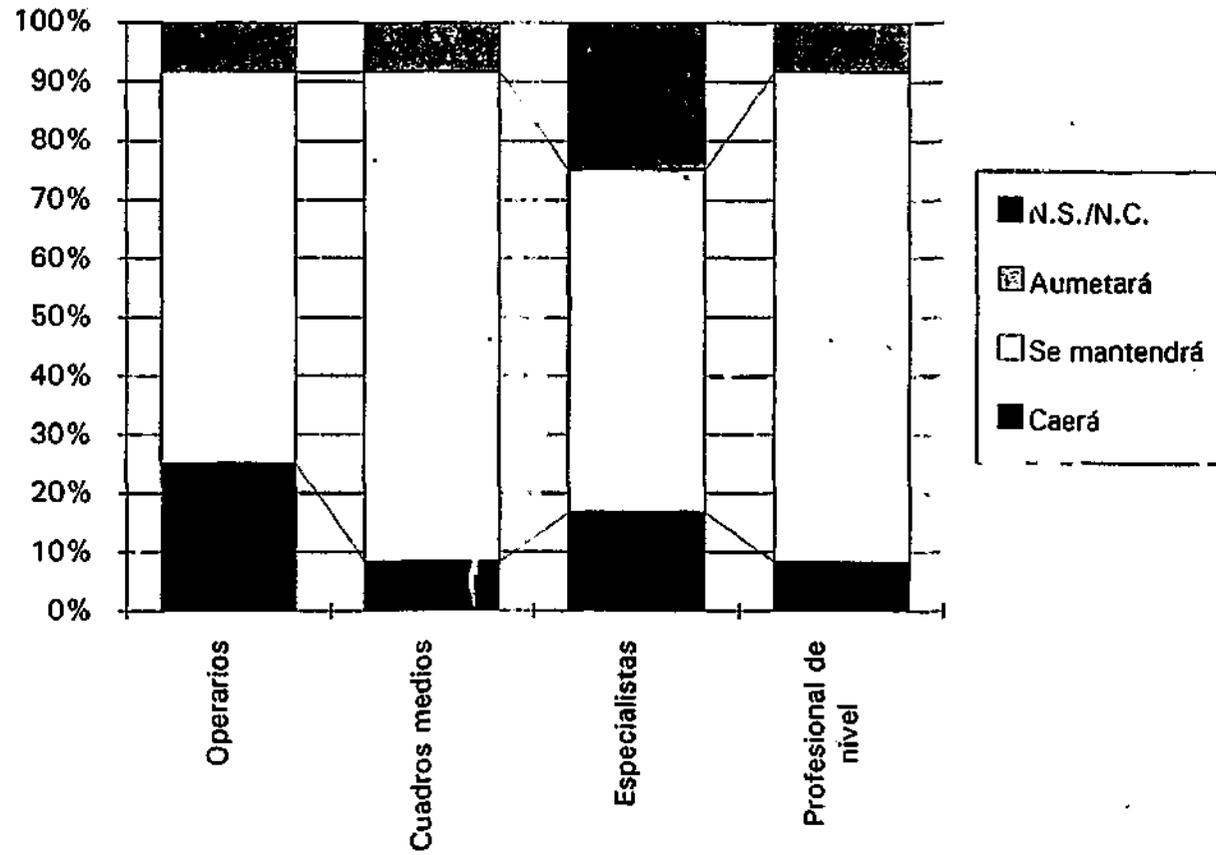
Sin embargo, pese a la tendencia posible en estos momentos este sector contrataría más operarios que especialistas.

	<u>Porcentaje</u>
Si	41,7
No	58,3

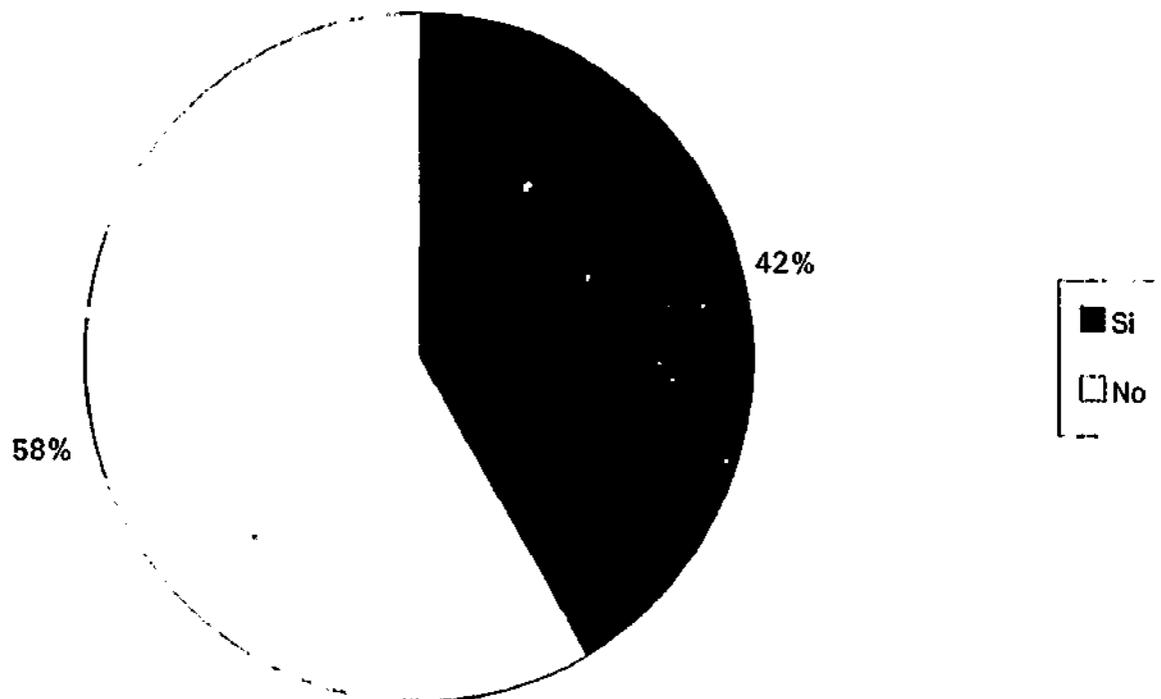
concretamente, ¿ qué puestos ?

Administrativos	0
Técnicos	0
Operarios	60
Especialistas	40
Comerciales	0
Cuadros medios	0

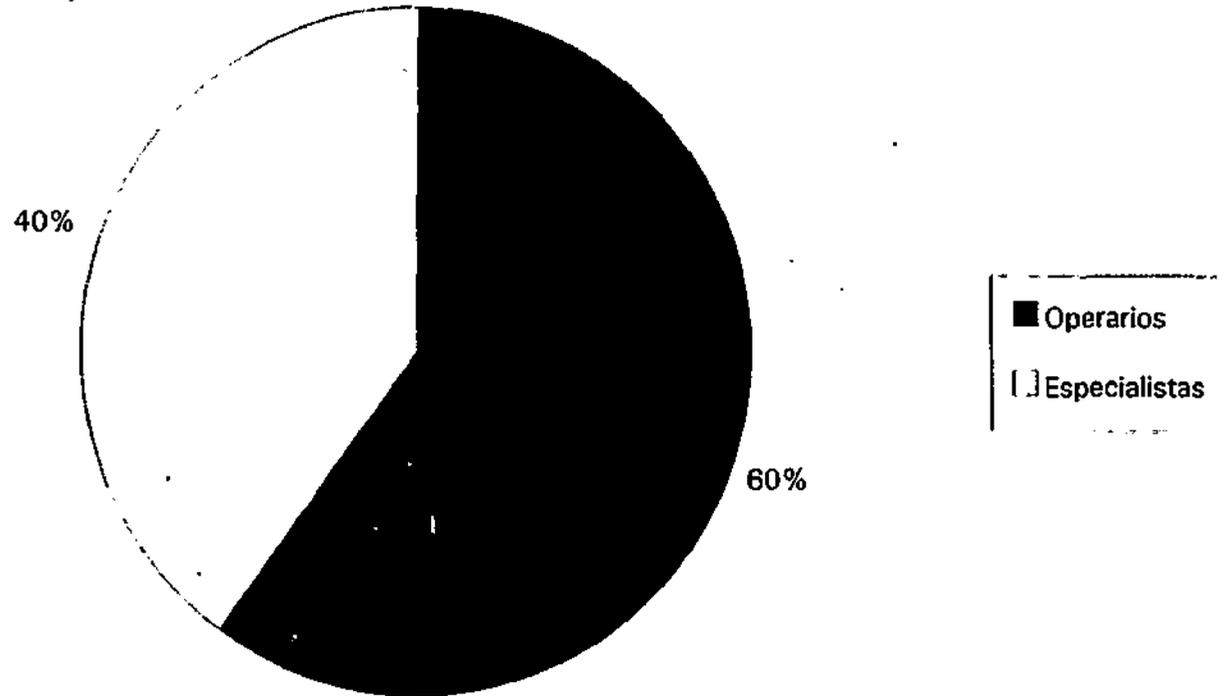
Evolución posible del empleo por niveles



Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa



¿ Qué puestos necesitan crear ?



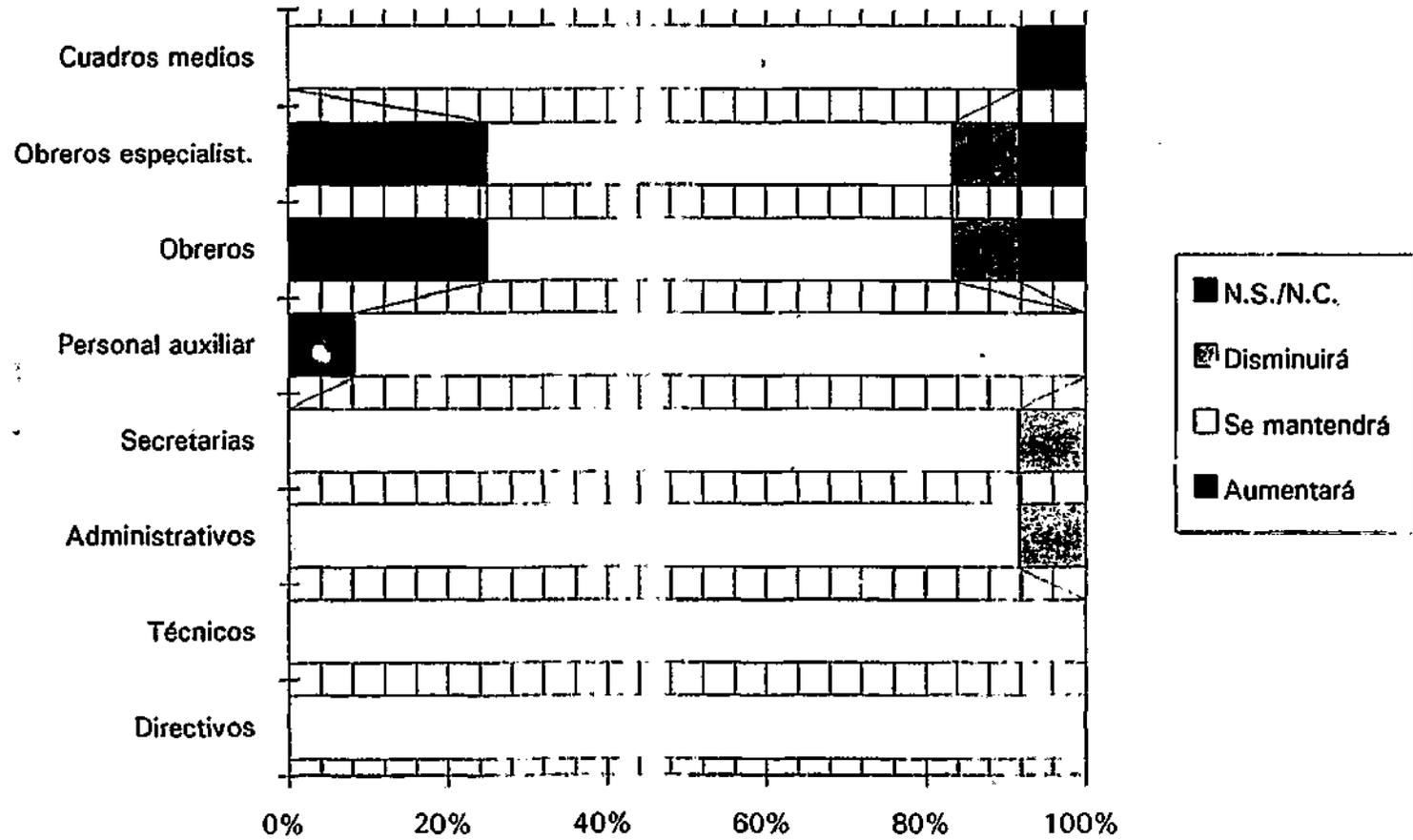
3.10.2.2 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%).¹⁰²

Todos los niveles por lo que se aprecia en los dato tiene un panorama de estabilidad dados los altos porcentajes que se dan.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	
<u>N.S./N.C.</u>				
Directivos	0	100	0	0
Técnicos	0	100	0	0
Administrativos	0	91,7	8,3	0
Secretarias	0	91,7	8,3	0
Personal auxiliar	8,3	91,7	0	0
Obreros	25	58,3	8,3	8,3
Obreros specialist.	25	58,3	8,3	8,3
Cuadros medios	0	91,7	0	8,3

¹⁰² Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial).

Previsión de incremento de plantilla



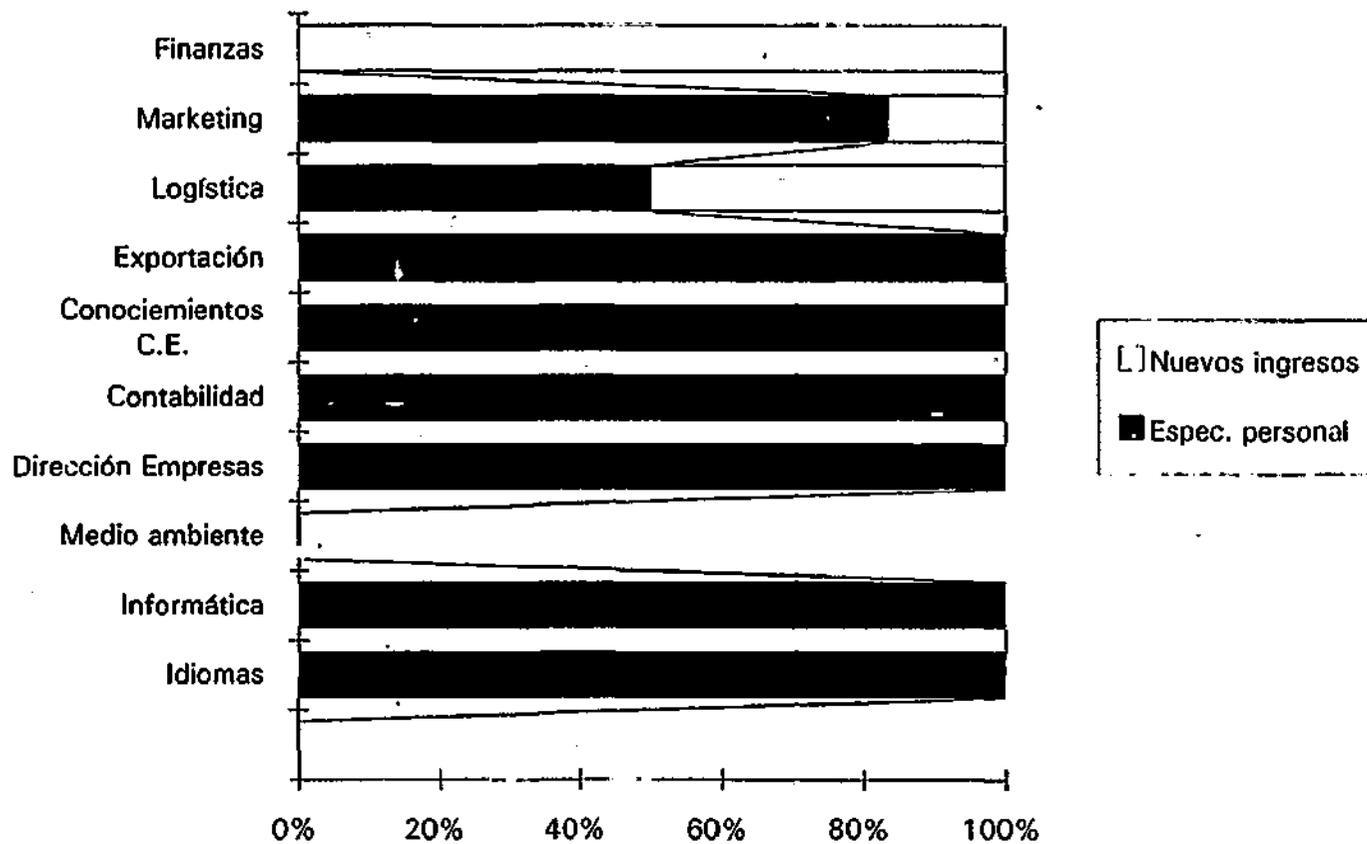
3.10.2.3 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. (%).¹⁰³

Los recursos que se necesitan son Conocimientos C.E. e idiomas y Marketing a la par.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	58,3	41,7	0	0
Informática	66,7	33,3	0	0
Medio ambiente	100	0	0	0
Dirección Empresas	75	25	0	0
Contabilidad	83,3	8,3	0	8,3
Conocimientos C.E.	41,7	58,3	0	0
Exportación	91,7	8,3	0	0
Logística	75	8,3	8,3	8,3
Marketing	50	41,7	8,3	0
Finanzas	91,7	0	8,3	0

¹⁰³ ídem.

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.10. HOSTELERÍA

3.10.3 Necesidades formativas

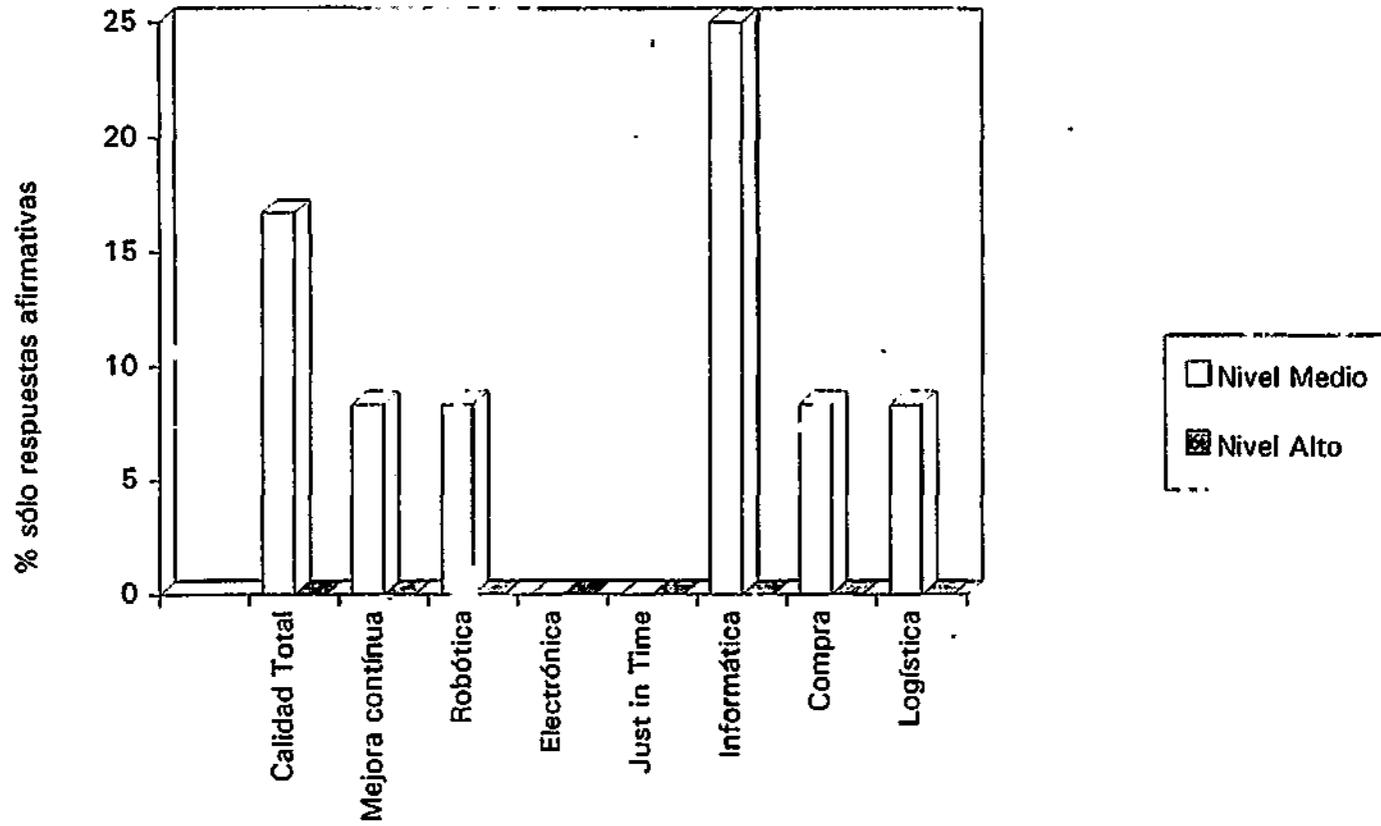
3.10.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación. ¹⁰⁴

En el primer nivel lo que más se necesita para los cuadros medios y técnicos es la informática y calidad total. Pero hay que destacar que no hay ningún interés por parte de los niveles altos en formación.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	16,7	0
Mejora continua	8,3	0
Robótica	8,3	0
Electrónica	0	0
Just in Time	0	0
Informática	25	0
Compra	8,3	0
Logística	8,3	0

¹⁰⁴ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (Escuela de Organización Industrial) Sólo porcentajes verticales para porcentajes afirmativos.

NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION



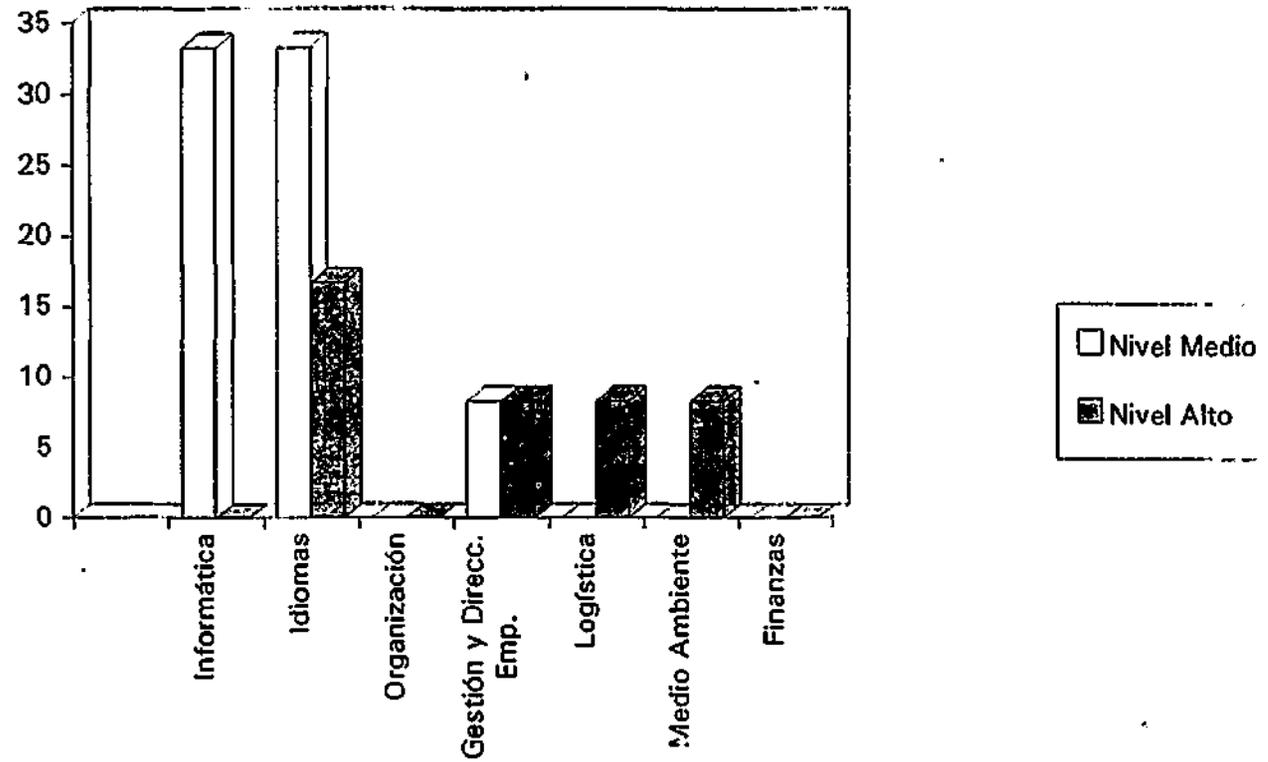
3.10.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.¹⁰⁵

Siguiendo la pauta que en otros sectores lo que más se pide es informática e idiomas a ambos niveles.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	33,3	0
Idiomas	33,3	16,7
Organización	0	0
Gestión y Direcc. Emp .	8,3	8,3
Logística	0	8,3
Medio Ambiente	0	8,3
Finanzas	0	0

¹⁰⁵ ídem.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



3.10.3.3 A niveles de procesos comerciales..

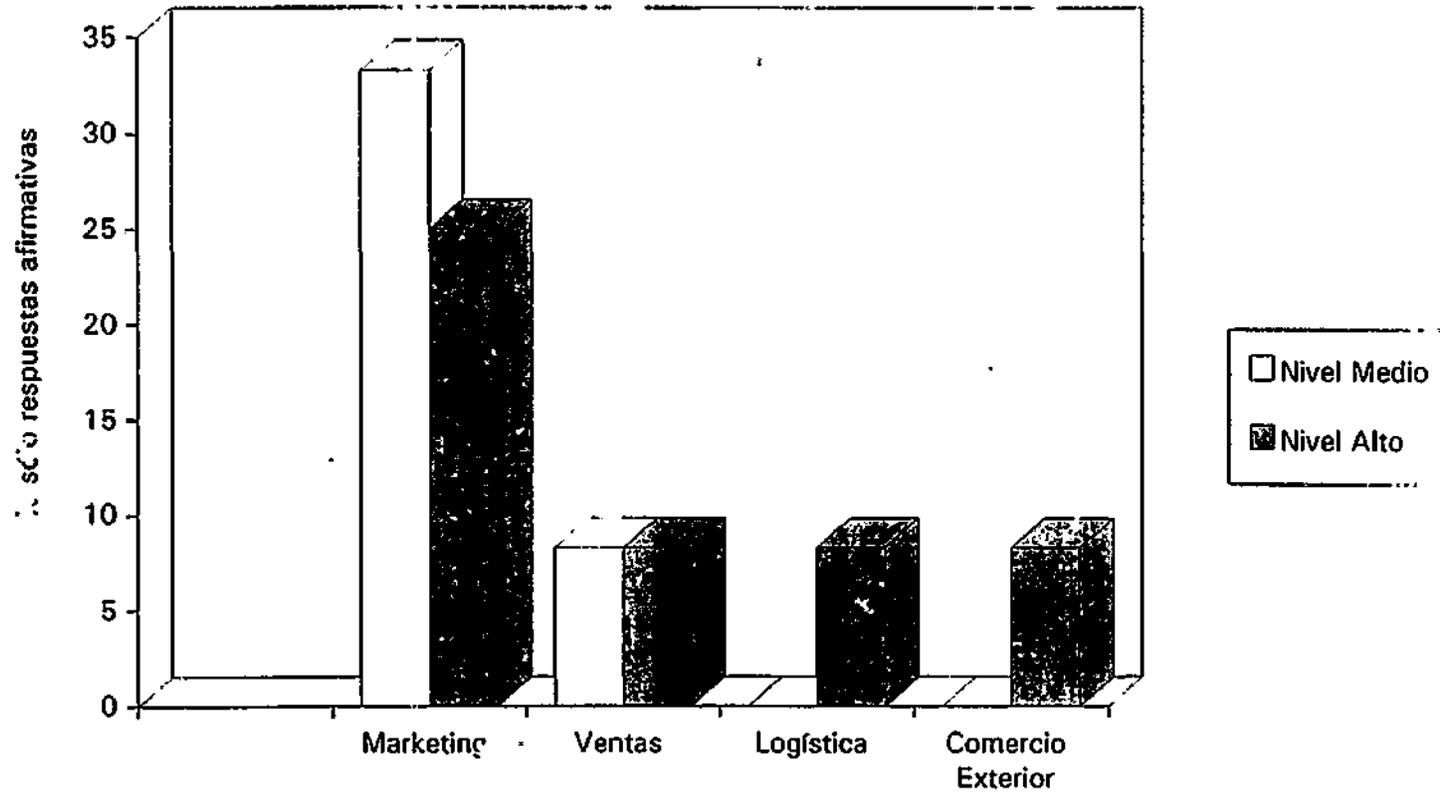
(sólo porcentajes afirmativos)

(% vertical)

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	33,3	25
Ventas	8,3	8,3
Logística	0	8,3
Com. Europea	0	8,3

Las necesidades formativas en los procesos comerciales se reducen a marketing en ambos niveles.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES



3.10. HOSTELERÍA

3.10.4 Necesidades de empresa.

3.10.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

	<u>Porcentaje</u>
Si	20
No	77,6
N.S./N.C.	24

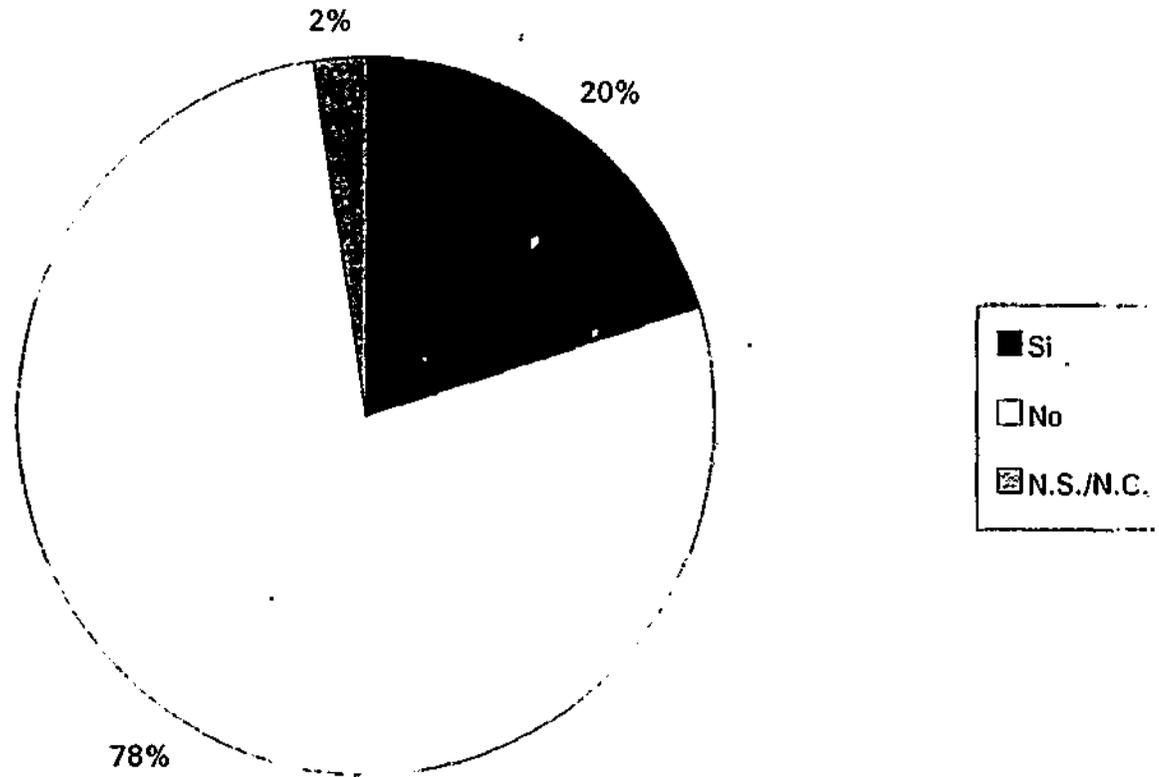
¿ Cuál/es ?

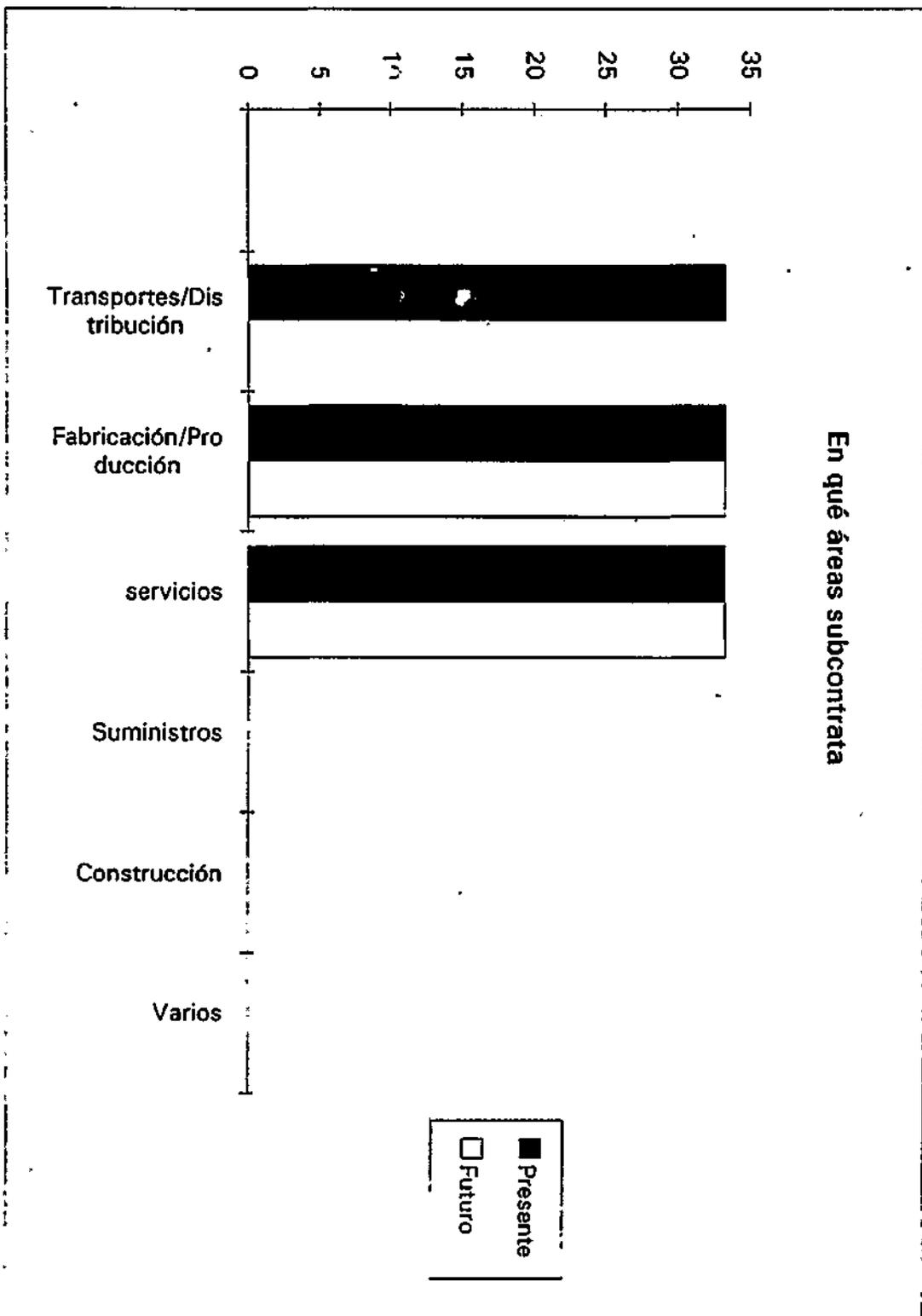
	Presente	Futuro
Transportes/Distribución	33,3	0
Fabricación/Producción	33,3	33,3
Servicios	33,3	33,3
Suministros	0	0
Construcción	0	0

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

La subcontratación se sitúa en tres áreas que son transportes, fabricación y servicios que mantienen las mismas previsiones en la actualidad que para el futuro.

Situación y previsión de subcontratación





3.10.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.¹⁰⁶

A diferencia del resto de sectores no hay cooperación en Comercial / Marketing. Sin embargo, a diferencia del resto resaltar la cooperación en varios y en investigación y desarrollo.

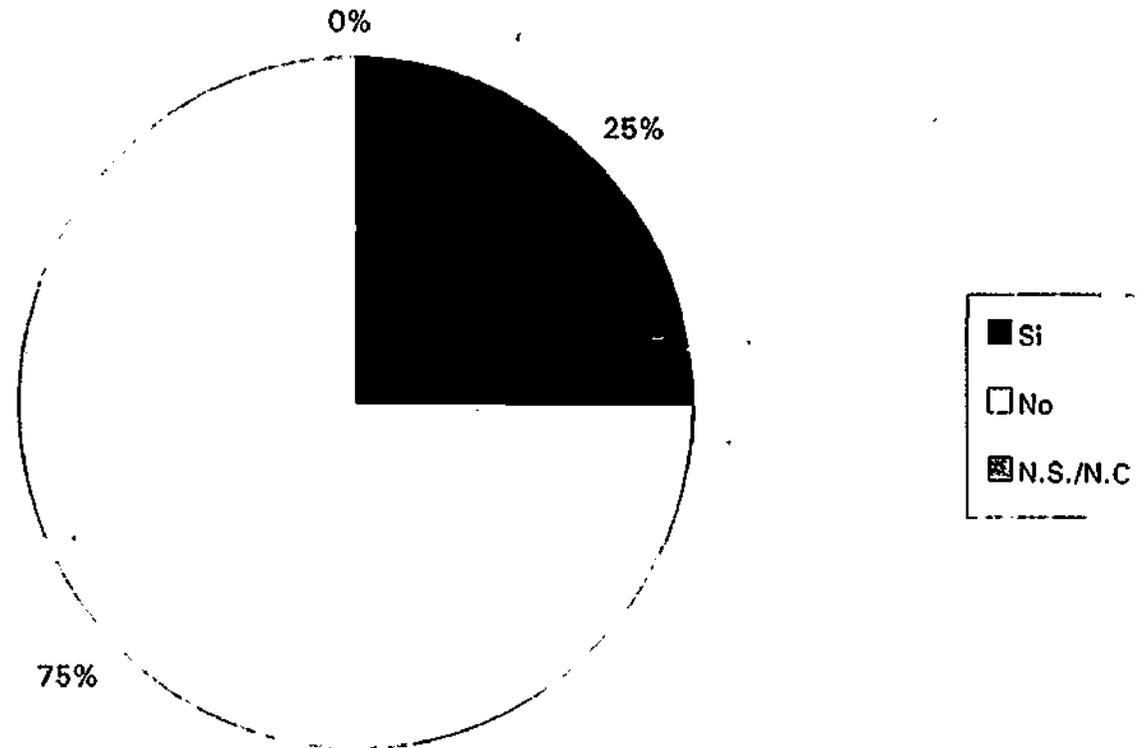
Porcentaje

Si	25
No	75

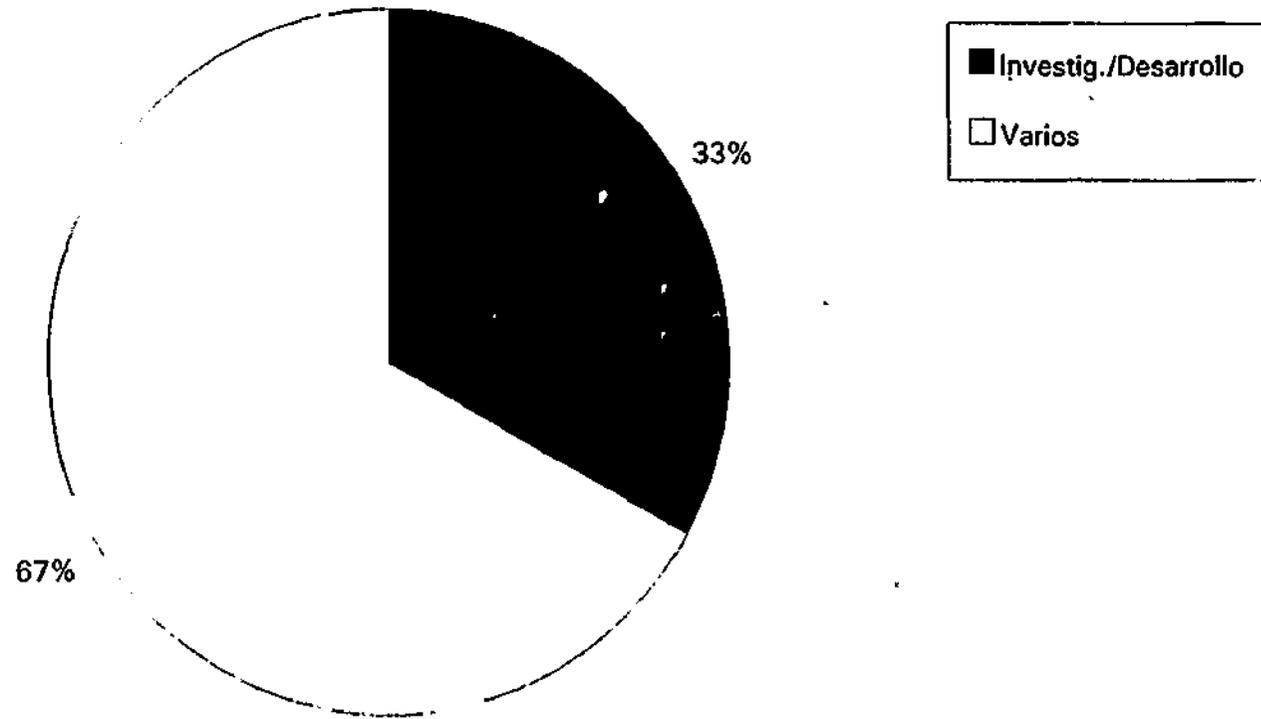
<u>Areas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	33,3
Comercial/marketing	0
Formación	0
Cooperación técnica	0
Servicios	0
Varios	66,7

¹⁰⁶ *ibidem*.

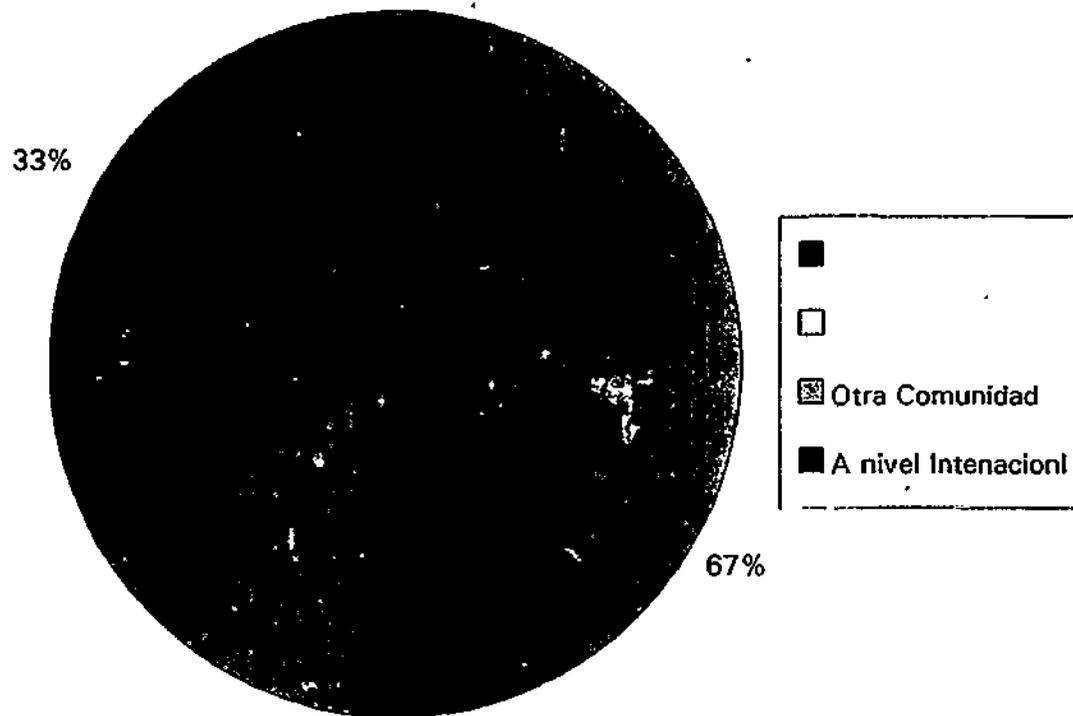
Situación y previsión de cooperación



Áreas de cooperación



Localización geográfica



CONCLUSIONES

La hostelería y restauración se articula alrededor de 23.678 empresas con una facturación que supera los 205.276 millones de pesetas con un número de asalariados de 53.500, caracterizándose este sector por su fragmentación y, al igual que los dos sectores anteriores; - comercio y construcción -, por sus bajos salarios.

Sin embargo, los encuestados y las previsiones dentro del mismo sector tal y como podemos observar tienden a considerar que este sector será estable con un crecimiento futuro.

Por lo que se refiere a los niveles formativos estos los podemos observar en la tabla que agrupa de forma puntual en cada grupo y área sus preferencias y necesidades de mejora cualitativa.

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Calidad	Idiomas	Marketing
<i>ALTO</i>		Idiomas	Marketing

