

**PROGRAMA FSE - EOI**

**NECESIDADES SECTORIALES DE  
FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN LA  
COMUNIDAD AUTONOMA DE  
VALENCIA**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**II**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

**1995**

**COMUNIDAD AUTONOMA  
VALENCIANA**

**ESTUDIO SECTORIAL**

---

**TOMO II**

**ESTUDIO POR SECTORES**

---

## ÍNDICE GENERAL

### **TOMO I**

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	
	1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI. Etapa I	
	Marco de actuación. . . . .	1
	1.2. Precisiones Particulares. . . . .	25
<b>2.</b>	<b>RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR</b>	<b>28</b>
<b>3.</b>	<b>ESTUDIO POR SECTORES</b>	
	3.1. Alimentación. . . . .	29
	3.2. Mueble y Mobiliario. . . . .	70
	3.3. Equipos de transportes . . . . .	110

### **TOMO II**

3.4.	Juguetes . . . . .	1
3.5.	Cerámicos y relacionados. . . . .	40
3.6.	Calzado y Cuero. . . . .	79

### **TOMO III**

3.7.	Textil y Confección . . . . .	1
3.8.	Construcción. . . . .	38
3.9.	Comercio. . . . .	69
3.10.	Hostelería. . . . .	100

## **TOMO IV**

<b>4.</b>	<b>AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA</b>	
4.1.	Introducción . . . . .	2
4.2.	Gestión empresarial . . . . .	4
4.3.	Medio tecnológica . . . . .	17
4.4.	Medio Ambiente . . . . .	47
4.5.	Creación de Empresas . . . . .	65
<b>5.</b>	<b>CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS</b>	
5.1.	<i>Alimentación.</i> . . . . .	78
5.2.	<i>Mueble y Mobiliario.</i> . . . . .	81
5.3.	<i>Equipos de transportes.</i> . . . . .	84
5.4.	<i>Juguetes.</i> . . . . .	87
5.5.	<i>Cerámicos y relacionados.</i> . . . . .	90
5.6.	<i>Calzado y Cuero.</i> . . . . .	93
5.7.	<i>Textil y Confección.</i> . . . . .	96
5.8.	<i>Construcción.</i> . . . . .	99
5.9.	<i>Comercio.</i> . . . . .	102
5.10.	<i>Hostelería.</i> . . . . .	105
<b>6.</b>	<b>RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES FORMATIVAS . . . .</b>	<b>108</b>

## **TOMO II**

<b>3.4.</b>	<b>Juguetes</b>	<b>1</b>
3.4.1	<i>Situación general.</i>	2
3.4.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	2
3.4.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	4
3.4.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	6
3.4.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	8
3.4.2	<i>Estructura del empleo.</i>	10
3.4.2.1	<i>Número de personas ocupadas</i>	10
3.4.2.2	<i>Número total de asalariados.</i>	12
3.4.2.3	<i>Evolución posible del empleo.</i>	14
3.4.2.4	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	16
3.4.2.5	<i>Necesidades de especialistas.</i>	20
3.4.3	<i>Necesidades formativas.</i>	24
3.4.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	24
3.4.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	26
3.4.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	28
3.4.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	30
3.4.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	30
3.4.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	34
<b>3.5.</b>	<b>Cerámicos y relacionados.</b>	<b>40</b>
3.5.1	<i>Situación general.</i>	41
3.5.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	41
3.5.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	43
3.5.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	45
3.5.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	47
3.5.2	<i>Estructura del empleo.</i>	49
3.5.2.1	<i>Número de personas ocupadas.</i>	49

3.5.2.2	<i>Número total de asalariados.</i>	51
3.5.2.3	<i>Evolución posible del empleo.</i>	53
3.5.2.4	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	59
3.5.2.5	<i>Necesidades de especialistas.</i>	61
3.5.3	<i>Necesidades formativas.</i>	63
3.5.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	63
3.5.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	65
3.5.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	67
3.5.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	69
3.5.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	73
3.5.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	73
3.6.	<i>Calzado y Cuero.</i>	79
3.6.1	<i>Situación general.</i>	80
3.6.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	80
3.6.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	82
3.6.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	84
3.6.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	86
3.6.2	<i>Estructura del empleo.</i>	88
3.6.2.1	<i>Número de personas ocupadas.</i>	88
3.6.2.2	<i>Número total de asalariados.</i>	90
3.6.2.3	<i>Evolución posible del empleo.</i>	92
3.6.2.4	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	98
3.6.2.5	<i>Necesidades de especialistas.</i>	100
3.6.3	<i>Necesidades formativas.</i>	102
3.6.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	102
3.6.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	104
3.6.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	106

<b>3.6.4 Necesidades de empresa. . . . .</b>	<b>108</b>
: : <b>3.6.4.1 Situación y previsión de subcontratación. . .</b>	<b>108</b>
<b>3.6.4.2 Situación actual y previsión de cooperación.</b>	<b>111</b>

## ***3.4 JUGUETES***



**3.4. JUGUETES**

**3.4.1. Situación General.**

---

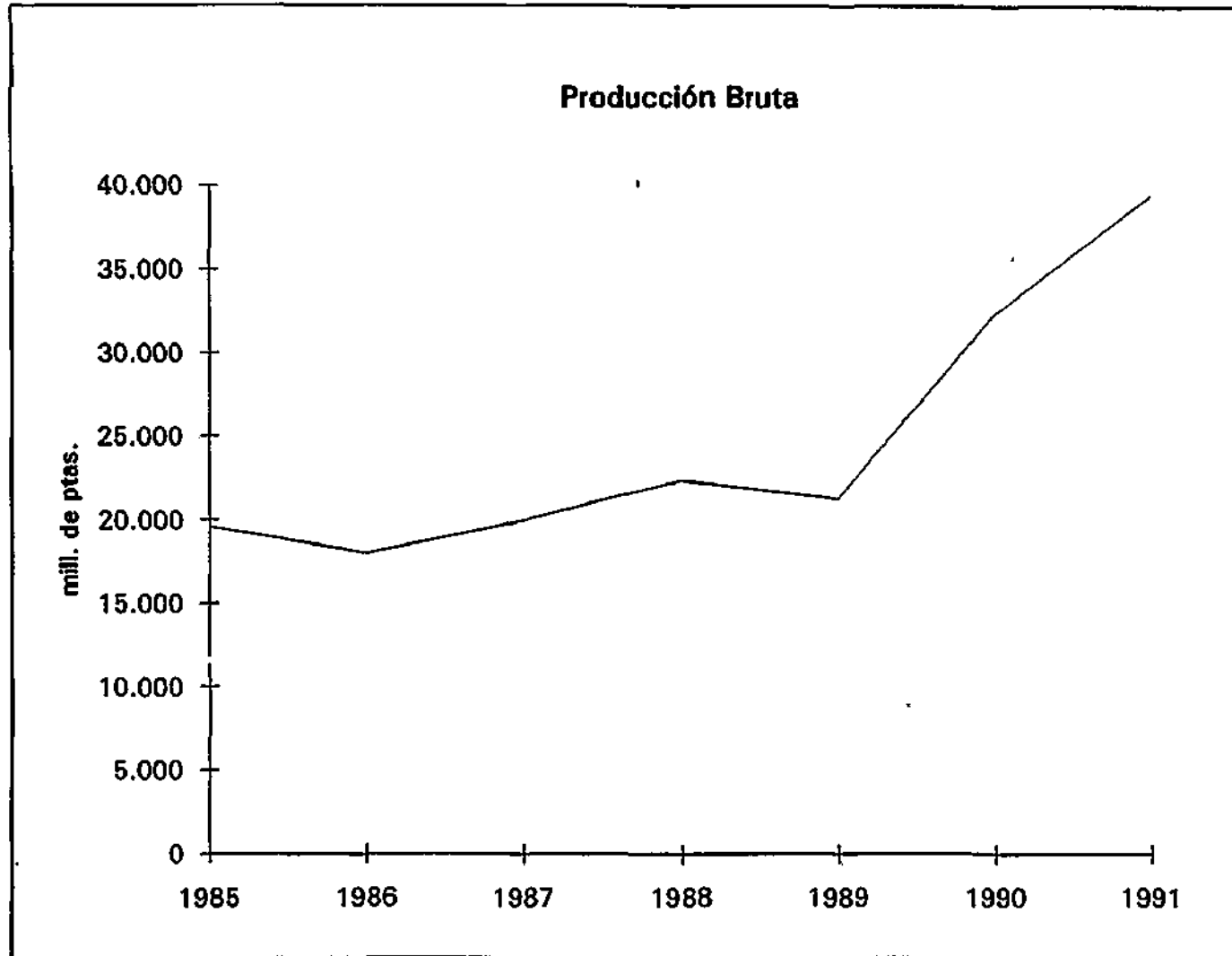
**3.4.1.1 Producción Bruta. ( mill. de ptas. corrientes. ) <sup>36</sup>**

La Producción Bruta del sector del juguete en el período 1985/91 se ha duplicado aunque no de una manera constante ya que como podemos observar por los números en el año 1986 y 1989 se produce un retroceso en la cifra. Aunque a partir de 1990 se produce una expansión en el volumen tal como refleja la tabla.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>A %</u>
1985	19.593	
1986	18.017	-8,04
1987	19.967	10,8
1988	22.355	11,95
1989	21.262	-4,88
1990	32.315	51,9
1991	39.424	21,99

---

<sup>36</sup>Fuente. Instituto Valenciano de Estadística. 1992.



**3.4.1.2. Valor Añadido Bruto. ( mill. de ptas. corrientes.) <sup>37</sup>**

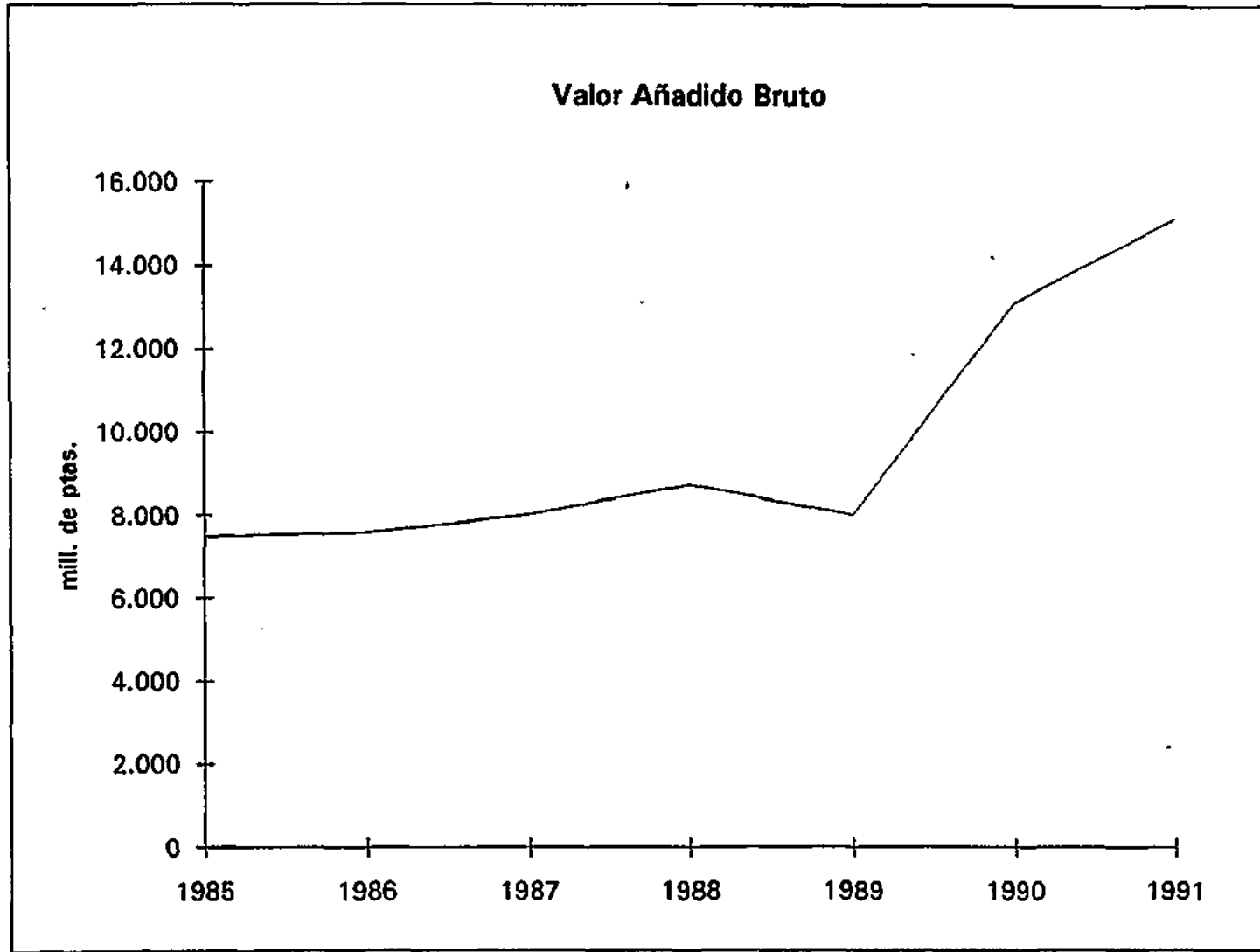
Y la misma pauta que hemos comentado anteriormente respecto a la Producción Bruta se sucede en el valor Añadido bruto de este sector.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	7.487	
1986	7.573	1,14
1987	8.009	5,75
1988	8.737	9,08
1989	7.987	-8,58
1990	13.120	64,26
1991	15.132	15,33

---

<sup>37</sup> ídem.

Sector de Juguetes



Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

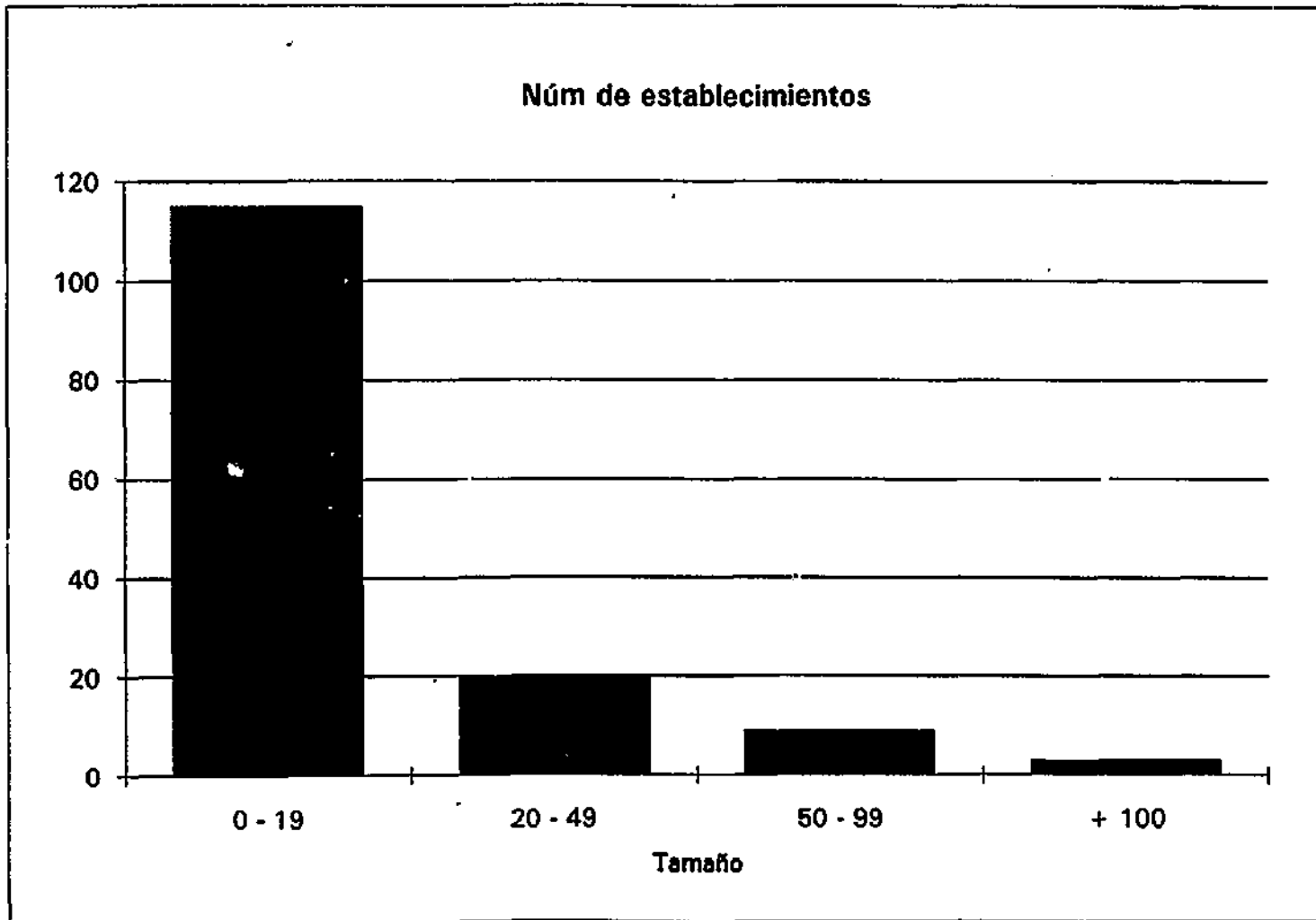
**3.4.1.3. Número de establecimientos. ( por número de empleados ).<sup>38</sup>**

La particularidad de la comunidad se vuelve a repetir en el sector de juguetes con un predominio abrumador de las empresas de menos de 19 empleados con un porcentaje que es del 78 % respecto al sector.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm de establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	147	
0 - 19	115	78,2
20 - 49	20	13,6
50 - 99	9	6,12
+ 100	3	2

---

<sup>38</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, Año 1992..



**3.4.1.4. Tendencia futura del sector. ( % ).<sup>39</sup>**

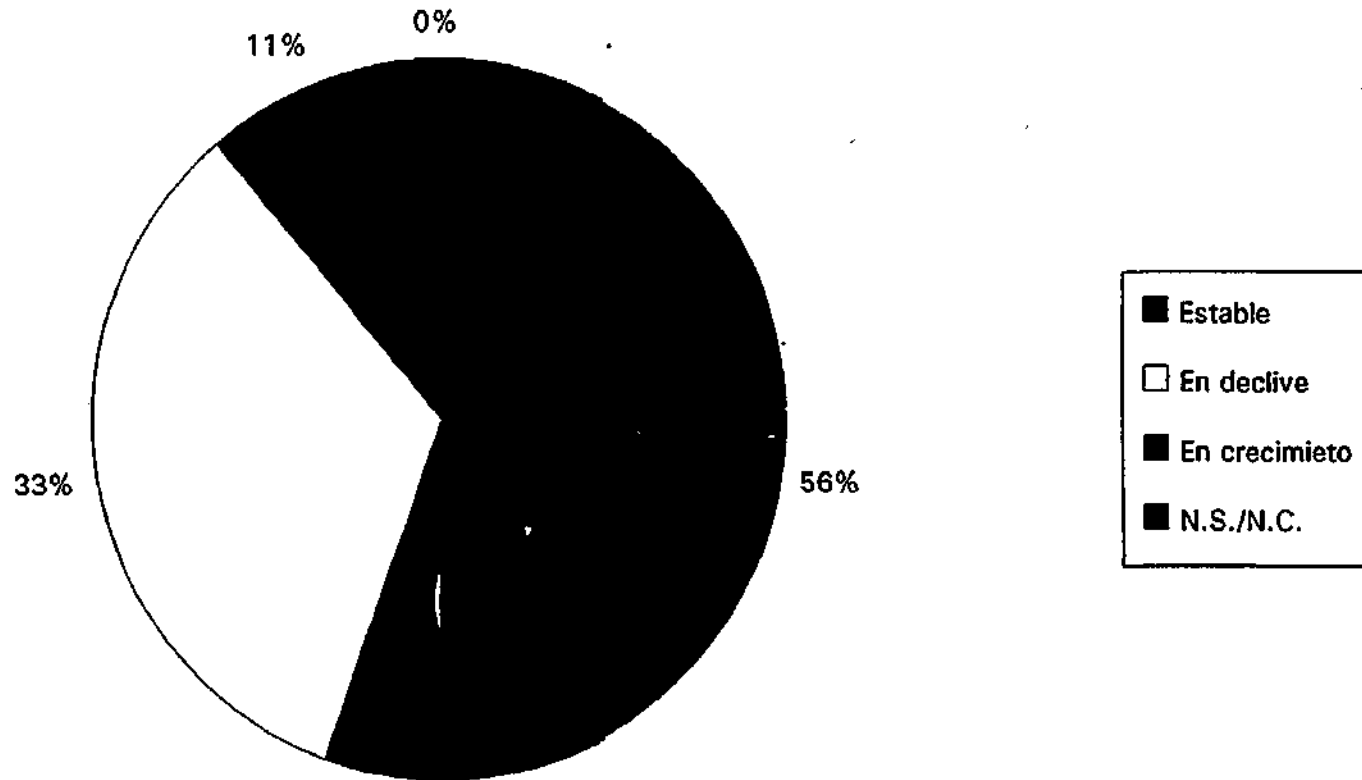
La tendencia del sector del juguete podemos observar que si bien la situación es estable las perspectivas no son muy optimistas dado que el declive del sector esta en un 33,3 % tres veces más que el porcentaje de crecimiento para el mismo.

<b><u>Tendencia</u></b>	<b><u>Porcentaje</u></b>
Estable	55,6
En declive	33,3
En crecimiento	11,1
N.S./N.C.	0

---

<sup>39</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ).

Tendencia previsible del sector





**3.4. JUGUETES**

**3.4.2 Estructura del empleo**

---

**3.4.2.1 Número de personas ocupadas. ( en miles ).<sup>40</sup>**

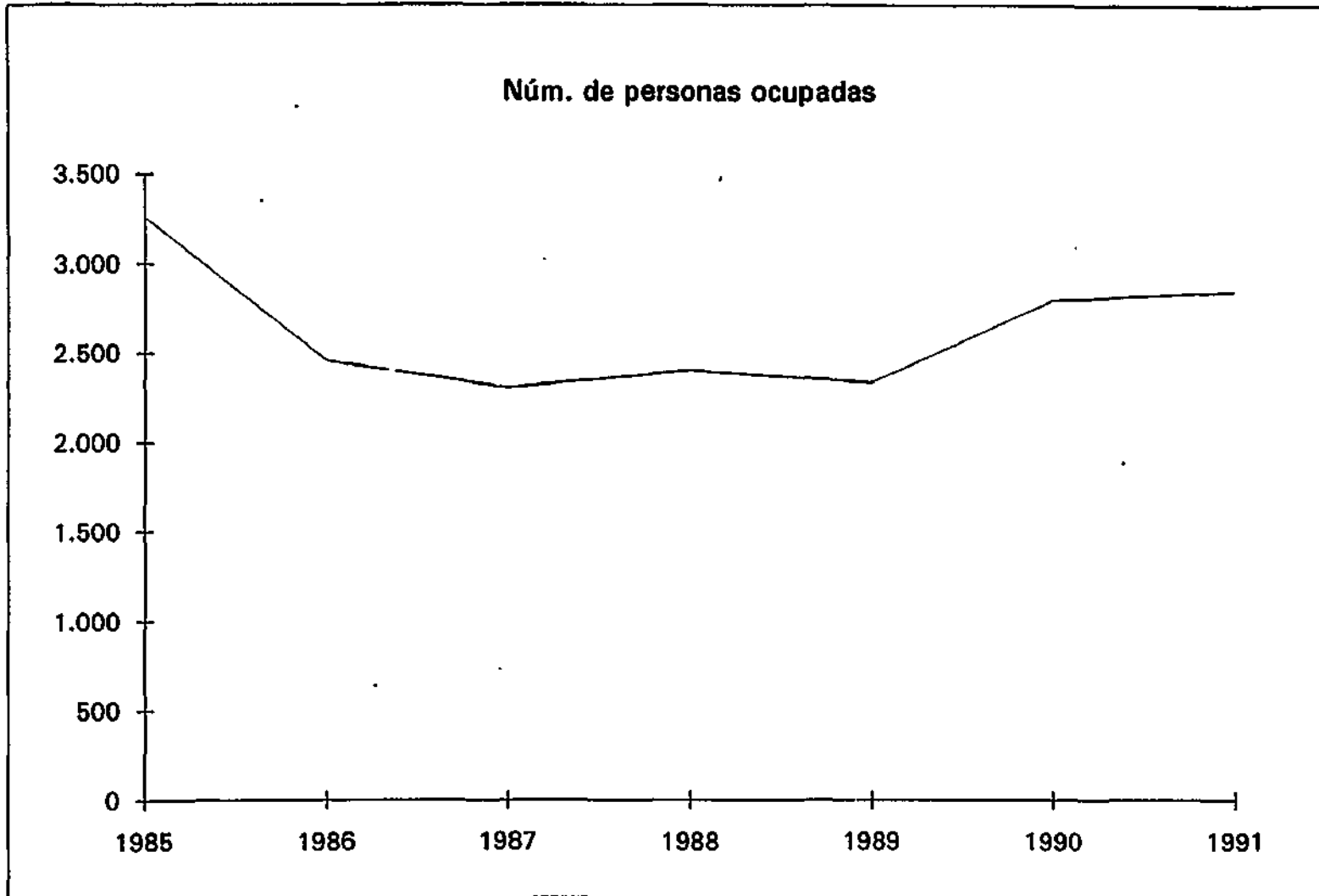
El número de personas ocupadas desde 1985 ha tenido un proceso de alternancia entre reducción y crecimiento.

<u>Año</u>	<u>Total</u>	<u>Δ %</u>
1985	3.258	
1986	2.458	-24,55
1987	2.308	-3,99
1988	2.404	4,15
1989	2.336	2,82
1990	2.796	19,69
1991	2.848	1,85

---

<sup>40</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

Sector de Juguetes



**3.4.2.2 Número total de asalariados. ( en porcentajes )<sup>41</sup>**

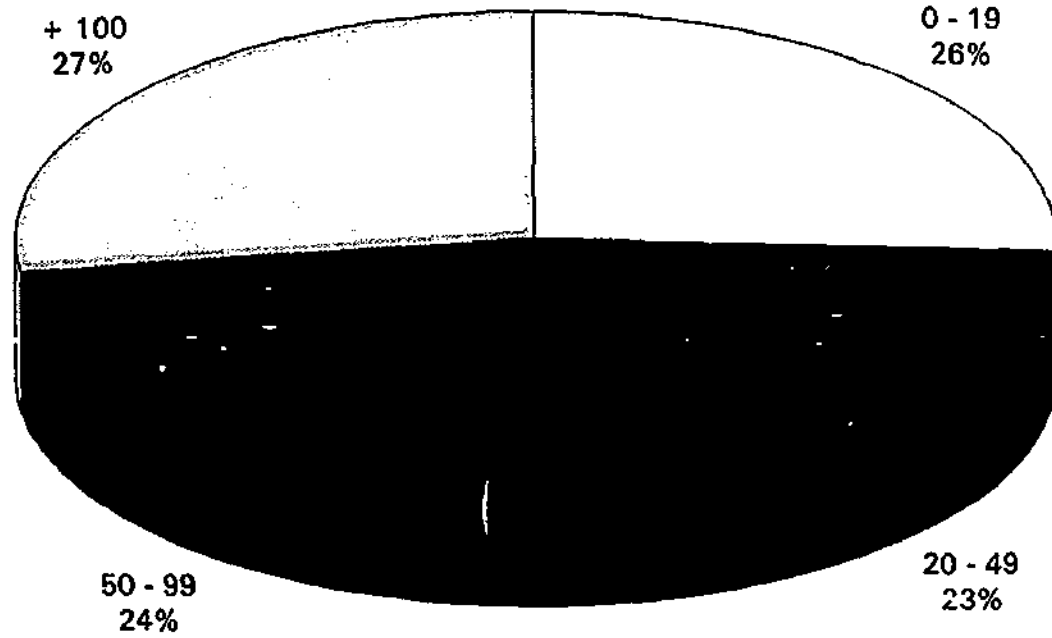
Sin embargo, frente a al predominio de la empresa con menos de 19 empleados, en otros sectores, el número de asalariados en este está muy repartidos entre los diferentes tamaños de establecimientos aunque hacemos notar que son los dos extremos los que concentran los mayores porcentajes.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	26%
20 - 49	23%
50 - 99	24%
+ 100	27%

---

<sup>41</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

Tamaño empresa/núm. asalariados



### 3.4.2.3 Evolución posible del empleo. <sup>42</sup>

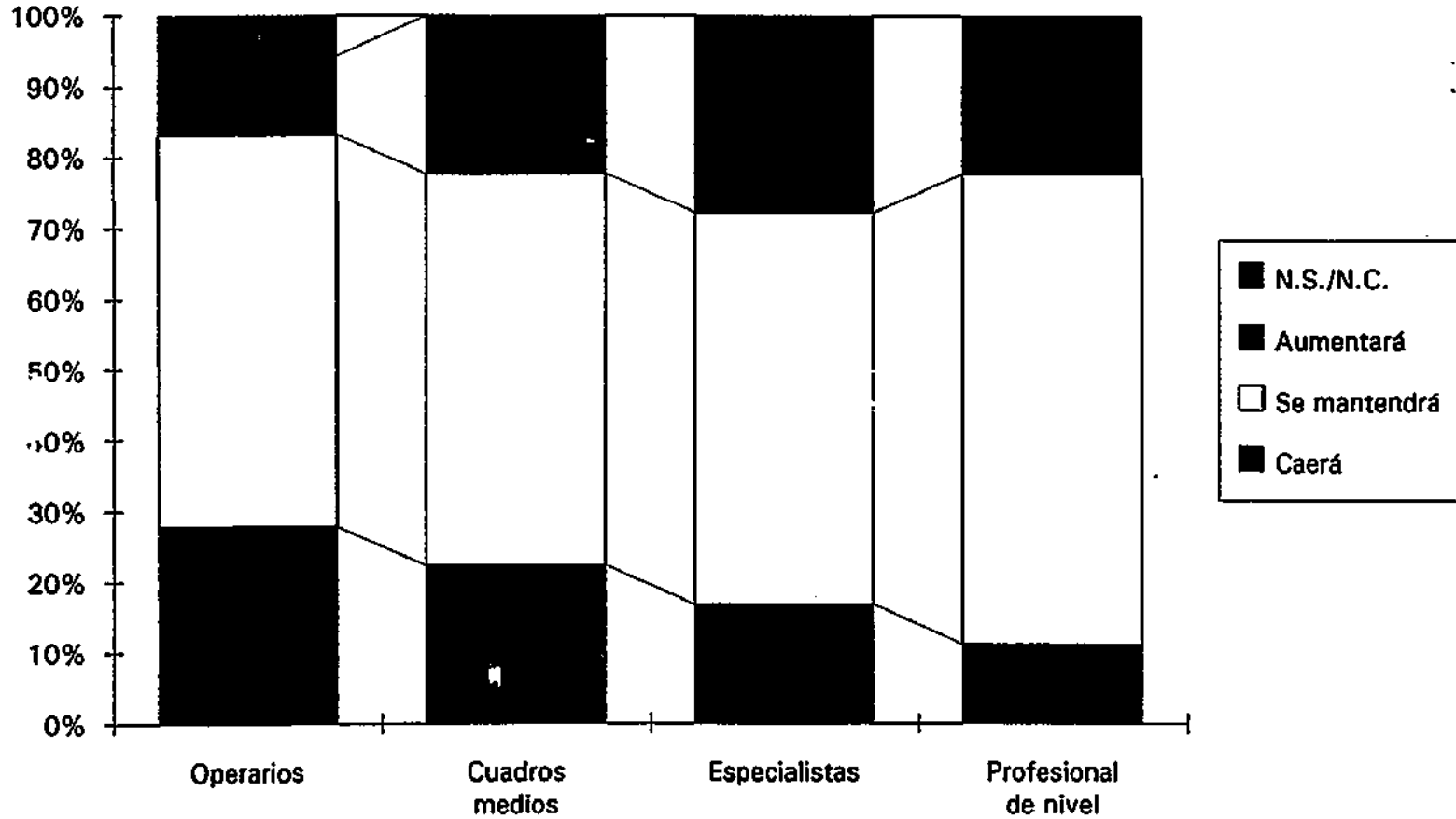
La perspectiva de este sector frente a la evolución del empleo es que se mantiene estable en todos los niveles. Pero si será en el nivel de operarios ( 27,8 % ) y si crece será en el de los especialistas ( 27,8 % ) .Siendo esta la pauta que se mantiene en otros sectores.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	27,8	55,6	11,1	5,6
Cuadros medios	22,2	55,6	22,2	0
Especialistas	16,7	55,6	27,8	0
Profesional nivel	1,1	66,7	2,2	0

---

<sup>42</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales.

Evolución posible del empleo por niveles

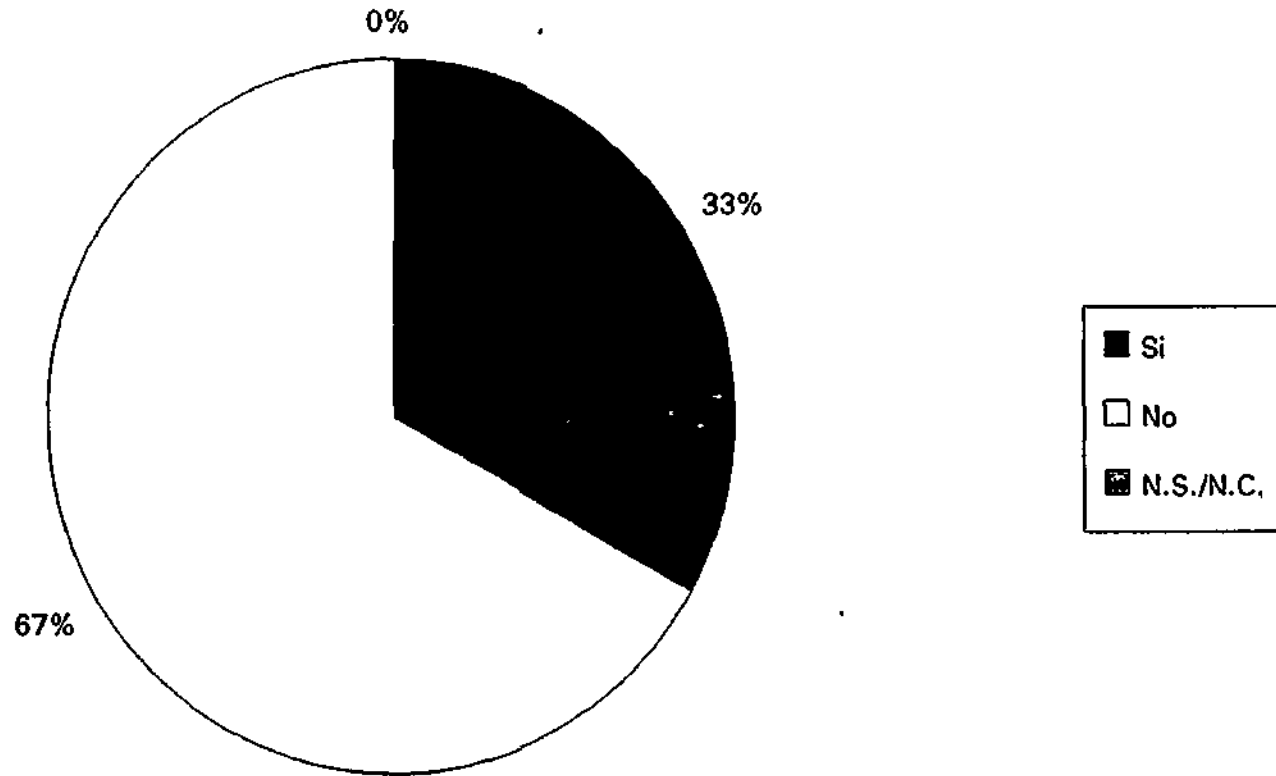


**Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa. ( % )**

Retomamos en este sector la actitud que en sectores anteriores, la necesidad de crear empleo no existe, por ahora, aunque hay un sector representado por el 33,3 % que sí afirman la necesidad de crear puestos de trabajo.

	<u>Porcentaje</u>
Si	33,3
No	66,7

¿ Creará empleo en los próximos ... ?





## Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

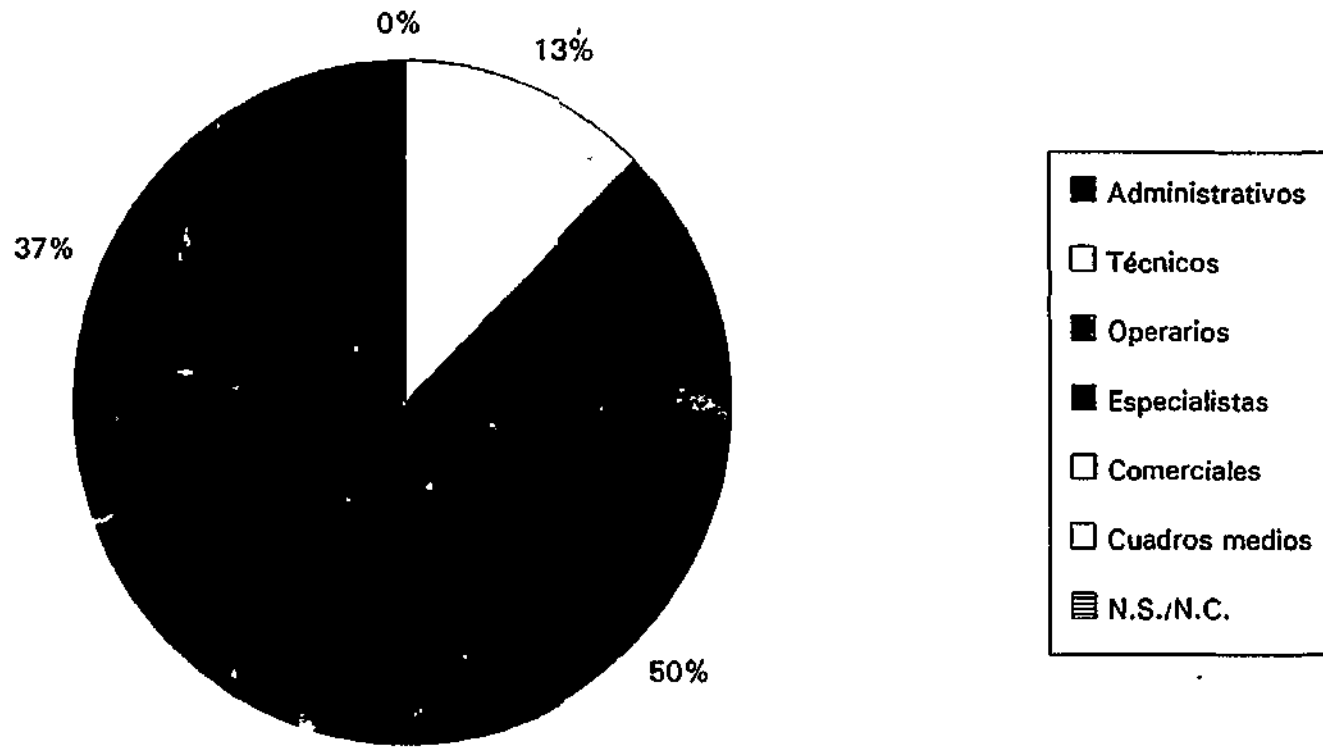
---

Y con este sector afirmativo, encontramos que los datos suministrado nos indican que el puesto de operario es el que más necesitan cubrir.

**concretamente, ¿ qué puestos ?**

Administrativos	0
Técnicos	16,7
Operarios	66,7
Especialistas	50
Comerciales	0
Cuadros medios	0

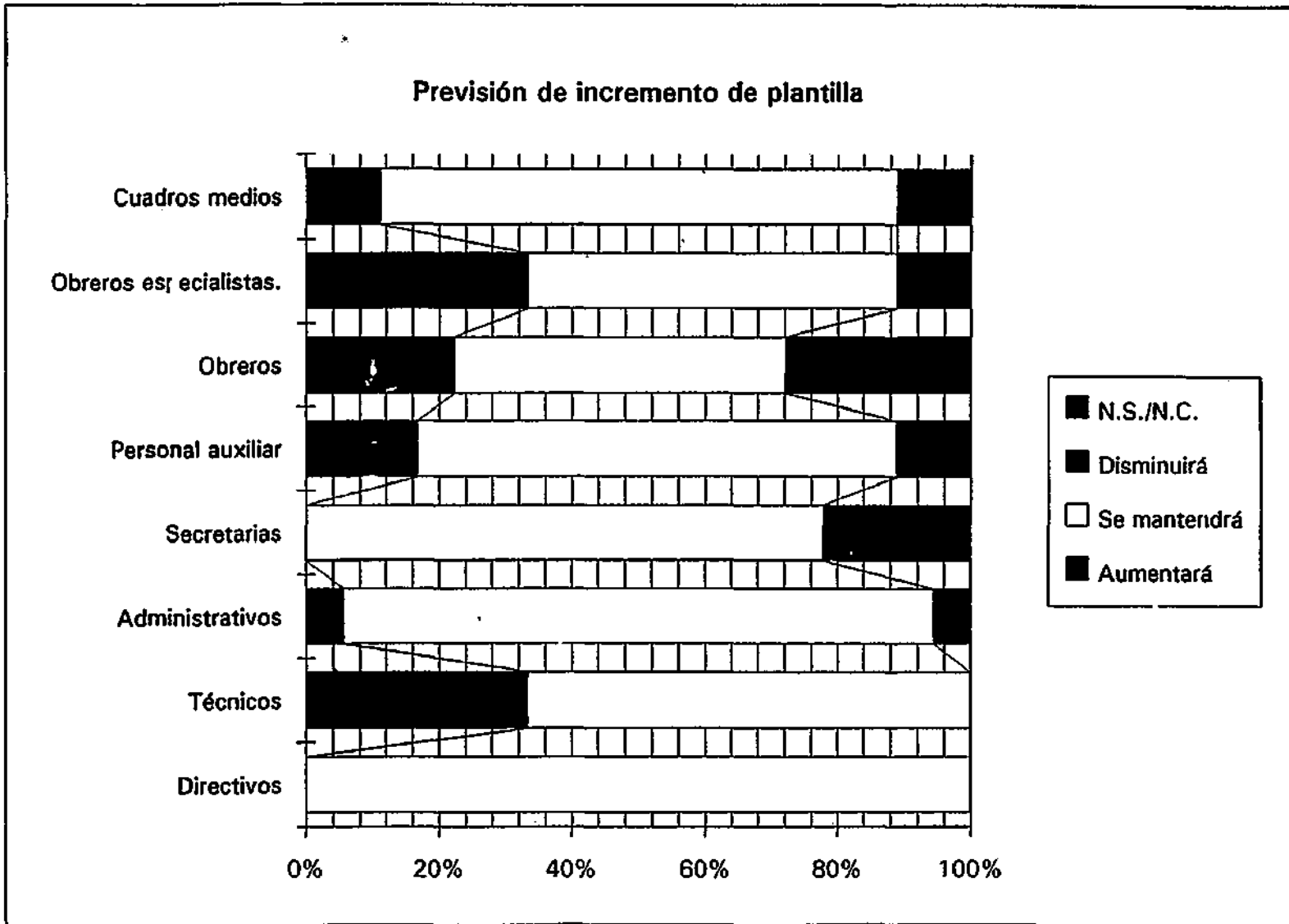
¿ Qué puestos ?



**3.4.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. ( % )..**

Podemos observar tres contantes referidas a la previsión de incremento de plantilla. La primera, que la mayoría de los puestos estarán estables - sin dudar la de los directivos. En segundo lugar, los puestos que aumentarán será los de técnicos y obreros especializado que tal como reseñábamos, con anterioridad, son los puestos que tienen una mayor seguridad de crecimiento. Mientras que, por último, menos estables y con tendencia al declive están los obreros tal como muestran las cifras.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	0	100	0	0
Técnicos	33,3	66,7	0	0
Administrativos	5,6	88,9	5,6	0
Secretarias	0	77,8	22,2	0
Personal auxiliar	16,7	72,2	11,1	0
Obreros	22,2	50	27,8	0
Obreros specialist.	33,3	55 6	11,1	0
Cuadros medios	11,1	77,8	11,1	0



**3.4.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. ( % ).<sup>43</sup>**

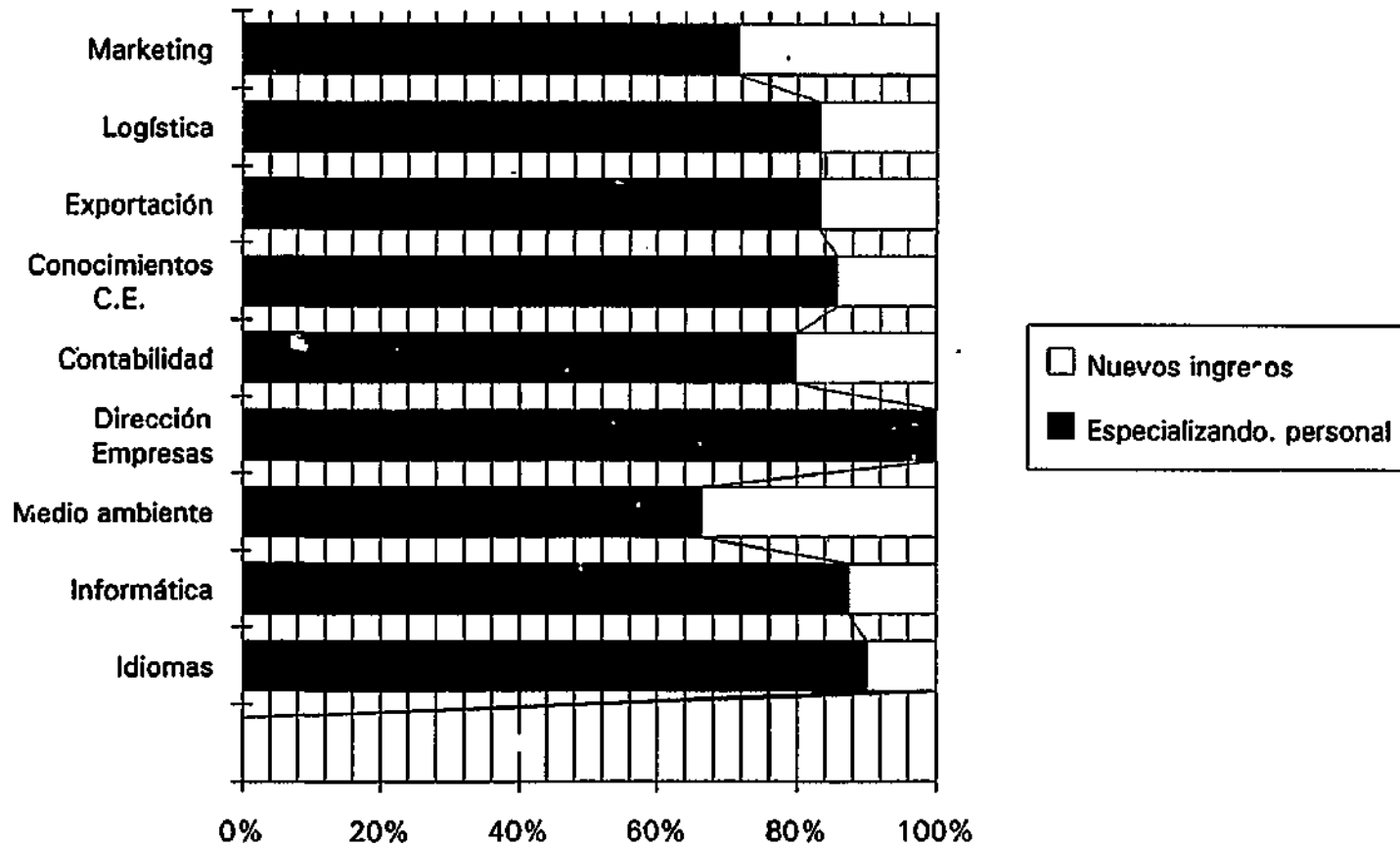
Los recursos que necesita este sector por las cifras aportadas se centran en tres áreas y siempre reciclando a su propio personal: Idiomas, informática y conocimientos Comunidad Europea.

<u>Áreas</u>	<u>No</u>	<u>Especial.</u> <u>persona</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C</u>
Idiomas	38,9	50	5,6	5,6
Informática	55,6	38,9	5,6	0
Medio ambiente	77,8	11,1	5,6	5,6
Dirección Empresas	83,3	16,7	0	0
Contabilidad	72,2	22,2	5,6	0
Conocimientos C.E.	61,1	33,3	5,6	0
Exportación	66,7	27,8	5,6	0
Logística	66,7	27,8	5,6	0
Marketing	61,1	27,8	11,1	0

---

<sup>43</sup>Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ).

Necesidades de especialistas por área de conocimiento



### 3.4. JUGUETES

#### 3.4.3 Necesidades formativas

---

##### 3.4.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación. <sup>44</sup>

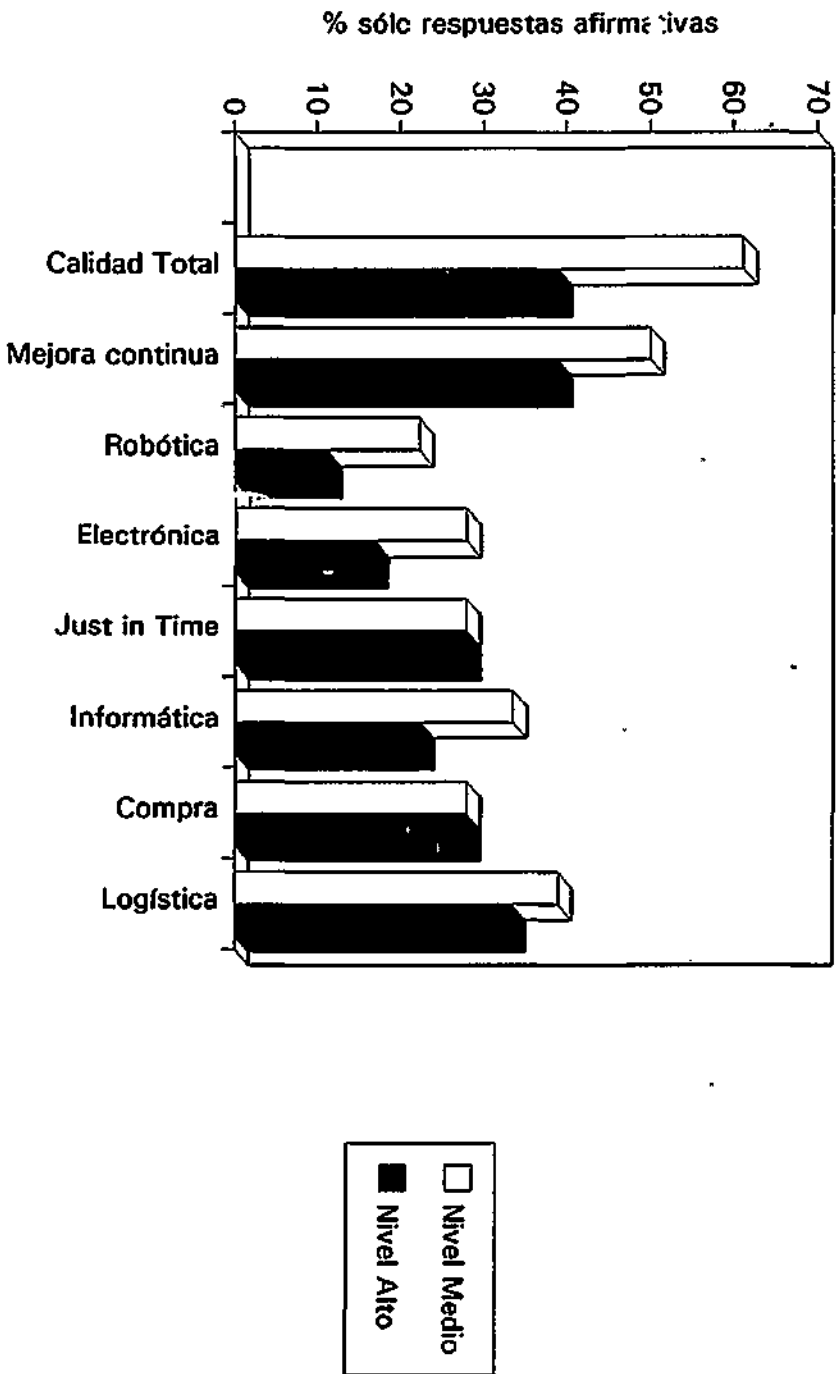
En este primer nivel lo más demanda es Calidad Total, Mejora continua y Logística. Y se mantiene la misma pauta pero con menor porcentaje para los mismo capítulos en el nivel alto.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	61,1	38,9
Mejora continua	50	38,9
Robótica	22,2	11,1
Electrónica	27,8	16,7
Just in Time	27,8	27,8
Informática	33,3	22,2
Compra	27,8	27,8
Logística	38,9	33,3

---

<sup>44</sup> Sólo porcentajes afirmativos y verticales.

### NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION





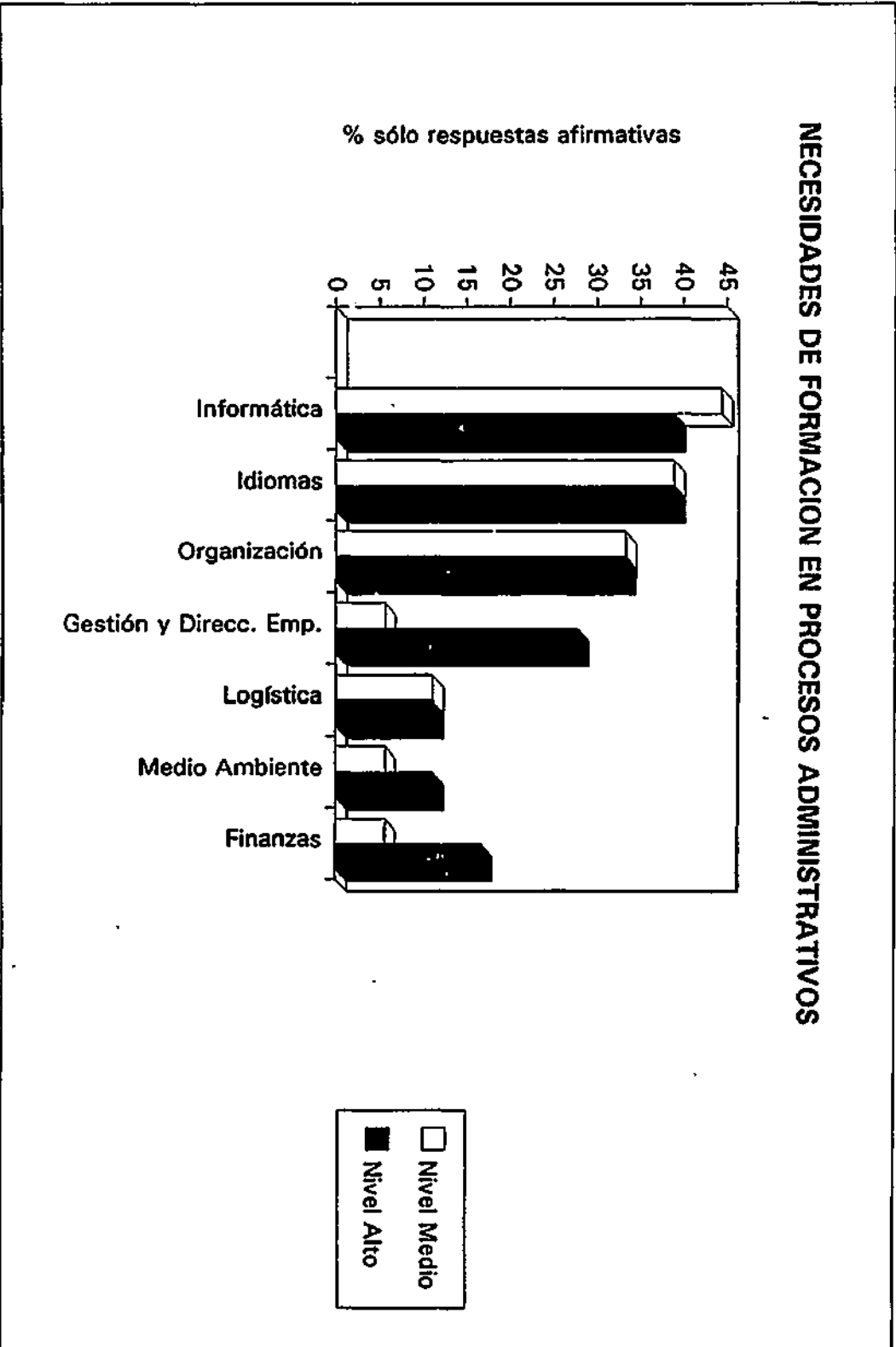
**3.4.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.<sup>45</sup>**

La coincidencia en este proceso en lo que se refiere a necesidades formativas es total puesto que ambos niveles demandan informática, idiomas y organización con idénticos porcentajes.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	44,4	38,9
Idiomas	38,9	38,9
Organización	33,3	33,3
Gestión y Direcc. Emp.	5,6	27,8
Logística	11,1	11,1
Medio Ambiente	5,6	11,1
Finanzas	5,6	16,7

---

<sup>45</sup> ídem.



**3.4.3.3 A niveles de procesos comerciales.<sup>46</sup>**

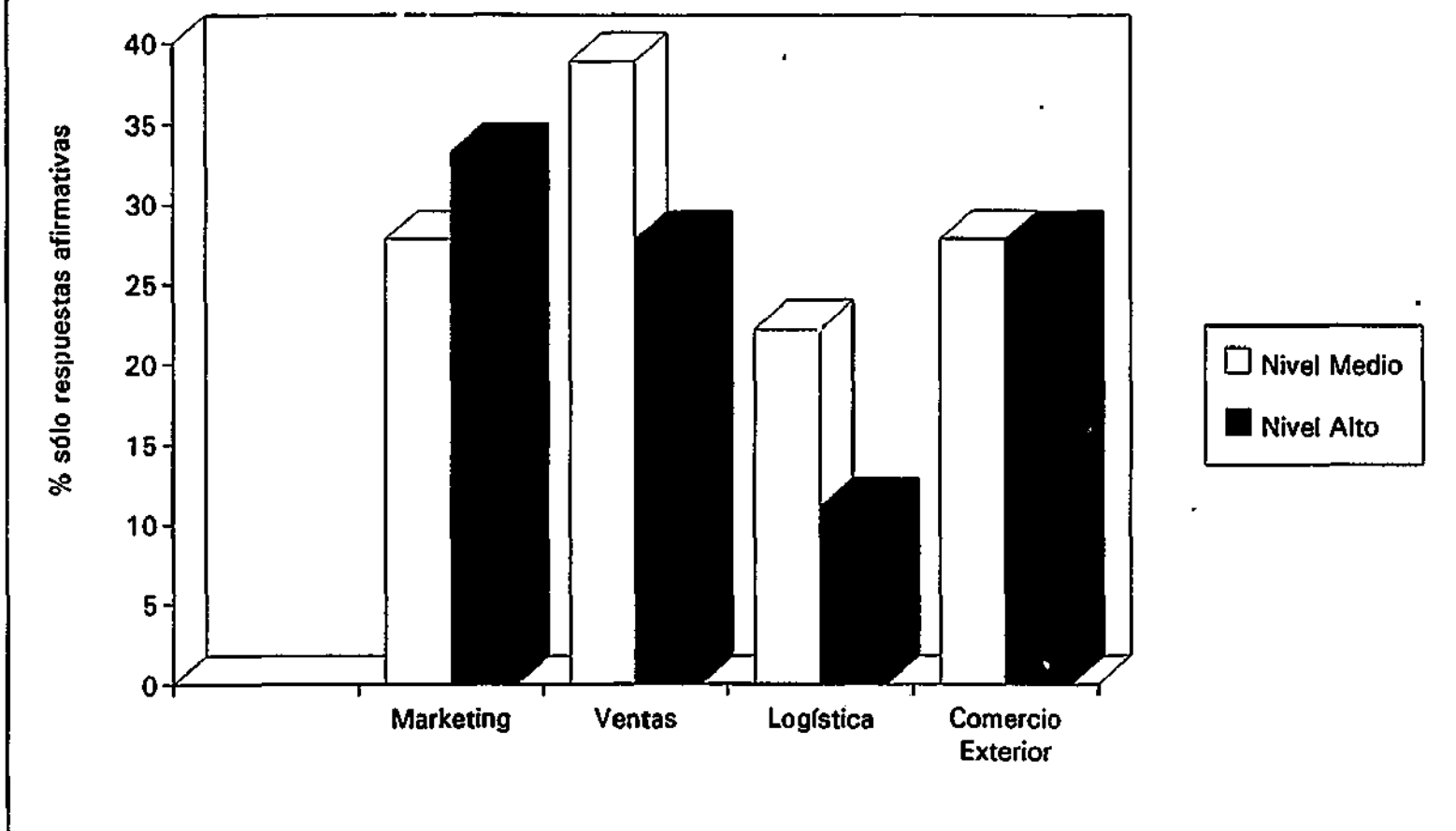
En este capítulo los datos que se nos presentan siguen teniendo la misma constante que en anteriores sectores y en los mismos niveles ya que el nivel medio demanda Ventas y Marketing y el nivel alto, altera el orden anteponiendo, Marketing a Ventas.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	27,8	33,3
Ventas	38,9	27,8
Logística	22,2	11,1
Com. Europea	27,8	27,8

---

<sup>46</sup> *ibidem*.

### NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES



### 3.4. JUGUETES

#### 3.4.4 Necesidades de empresa.

---

##### 3.4.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

( procesos de suministro, fabricación o distribución )<sup>47</sup>

Las necesidades de las empresas de este sector respecto a la subcontratación se centra en el área de fabricación/producción. En cambio, en lo referente a la subcontratación futura se produce una dispersión de las respuestas pues tres áreas tiene el mismo porcentaje: fabricación/producción, Suministros, Varios.

	<u>Porcentaje</u>
Si	33,3
No	55,6
N.S./N.C	11,1

---

<sup>47</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales

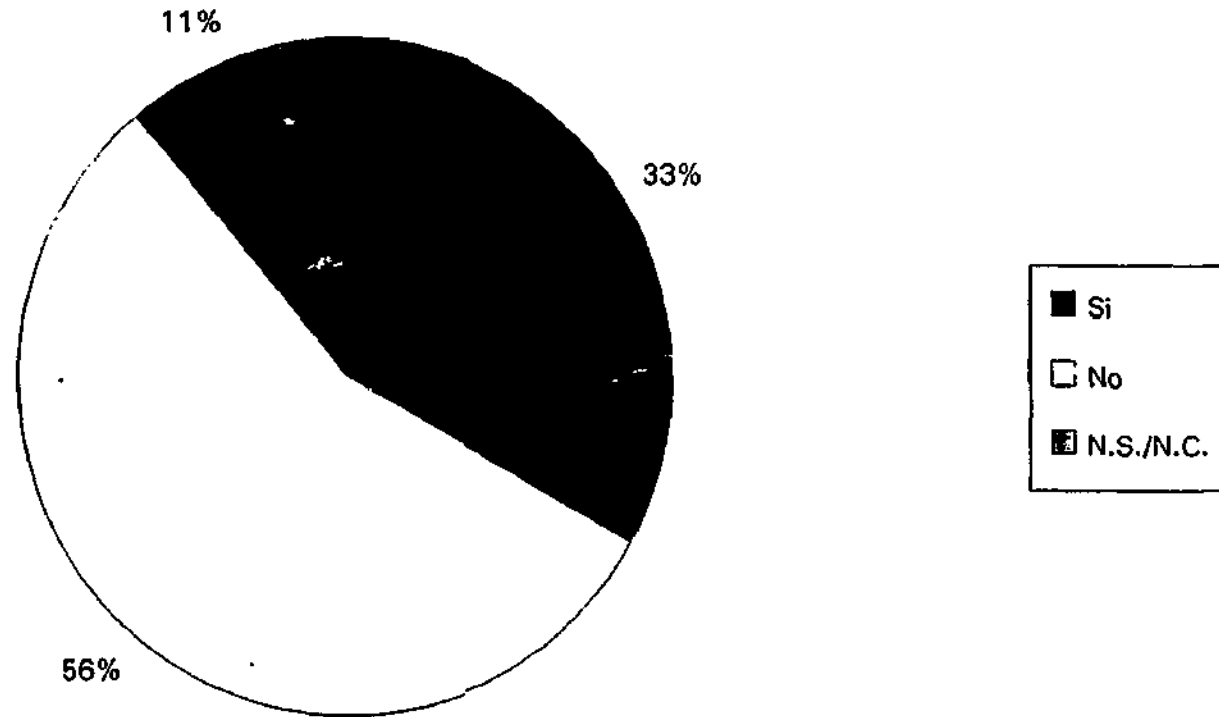
## Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

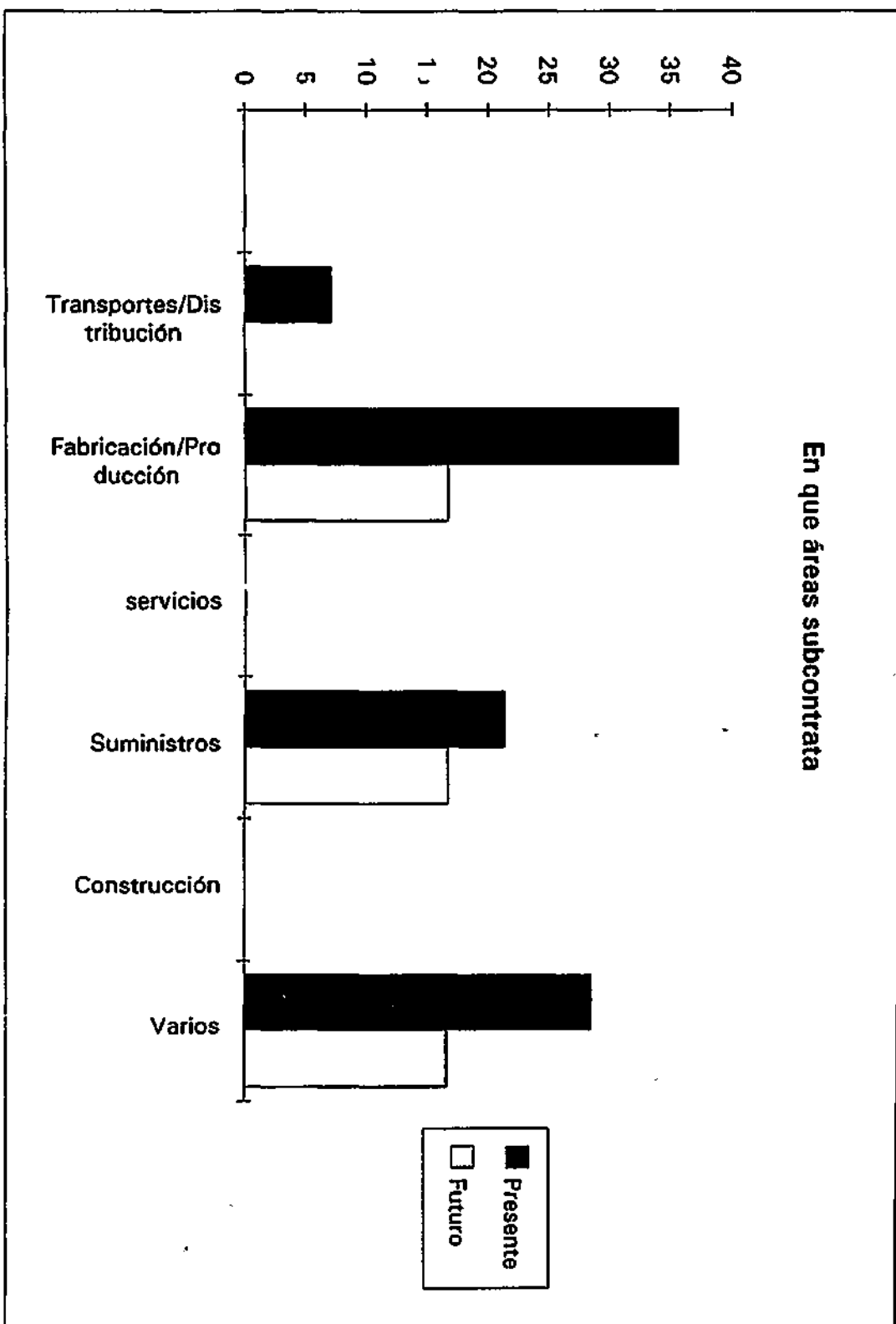
---

¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
<u>Areas</u>		
Transportes/Distribución	7,1	0
Fabricación/Producción	35,7	16,7
Suministros	21,4	16,7
Varios	28,6	16,7

**SUBCONTRATARIA SU EMPRESA EN LA ACTUALIDAD**







### 3.4.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.<sup>48</sup>

Si bien en este sector ha un predominio de la actitud negativa el porcentaje afirmativo es significativo rodando en un 39 por ciento centrándose esta cooperación en el área Comercial / Marketing en un 71, 4 % con diferencia sobre la cooperación técnica con un 28,6 %.

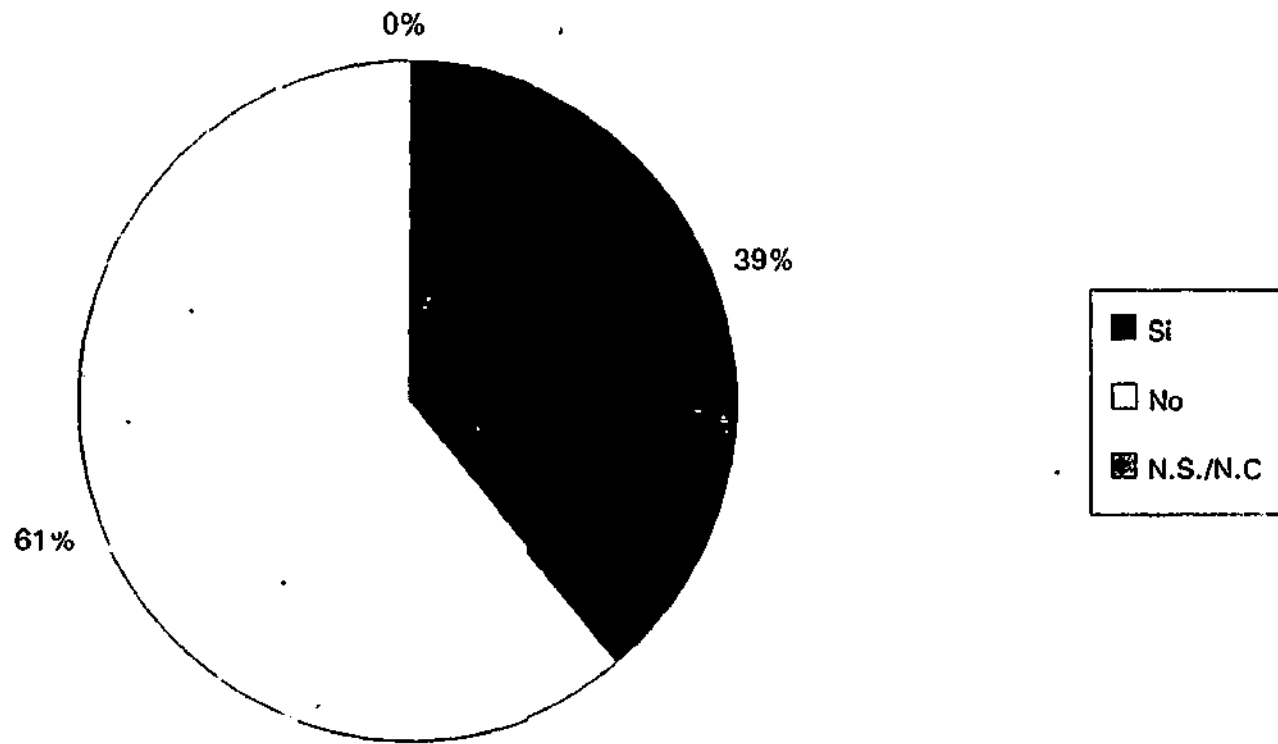
	<u>Porcentaje</u>
Si	38,9
No	61,1

<u>Áreas de cooperación</u>	<u>Porcentaje</u>
Investig./Desarrollo	14,3
Comercial/marketing	71,4
Formación	0
Cooperación técnica	28,6

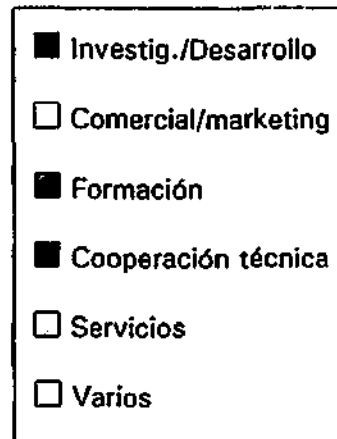
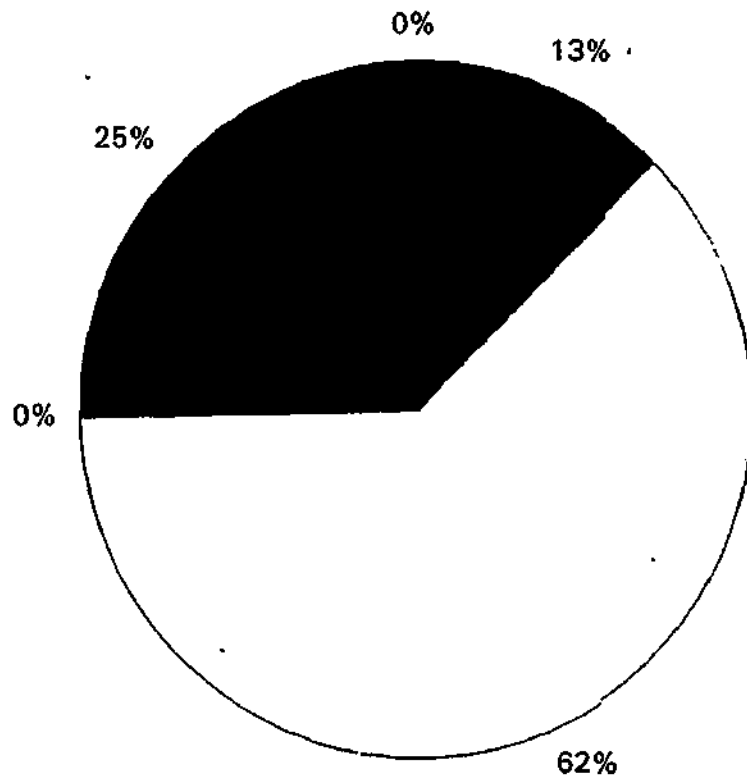
---

<sup>48</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales y afirmativos.

MANTIENE SU EMPRESA ACUERDOS DE COOPERACION



¿ EN QUE CAMPOS ?



**Localización geográfica**

Mismo término municipal	28,6
Misma Comunidad Autón.	57,1
Otra Comunidad	0
A nivel Internacional	14,3

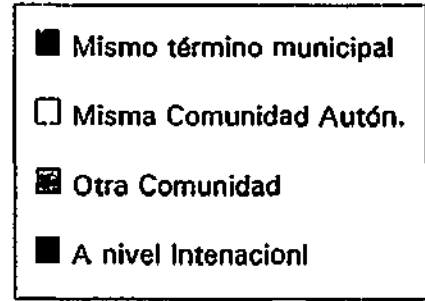
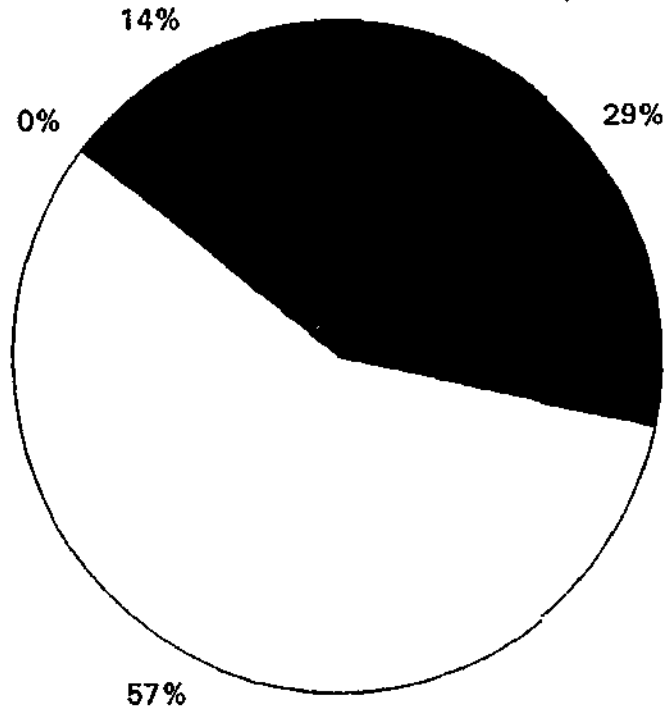
Hay que destacar que existe un porcentaje importante dentro del mismo término municipal pero sigue predominando la cooperación a nivel de la Comunidad. Destacar , además, que en este sector es el único en el que no existe cooperación con ninguna región del Estado.

**A nivel internacional**

Europa	100
--------	-----

Como se puede observar no hay cooperación a nivel de otras comunidades dado que este sector es muy específico de esta comunidad. Y, al igual que a nivel internacional, no hay nada que especificar más que su cooperación se centra en Europa al cien por cien.

### LOCALIZACION GEOGRAFICA



**CONCLUSIONES**

Este sector a diferencia de los otros se caracteriza por su gran especialización y presencia a nivel europeo para una características tales como son:

- Su fuerte implantación local.
- Su dependencia exterior.
- La necesidad intensiva en mano de obra.

Esta especialización sólo reporta el 1,43 % del la producción bruta de la Comunidad Valenciana con tan solo 150 empresas que acogen a 2.850 empleados, manteniéndose la misma pauta que en los otros sectores y es que el grueso de las empresas se agrupan entorno a aquellas que tienen menos de 20 empleados.

A nivel de tendencia del empleo dentro de este sector tenemos que considerar que el 66 % del sector considera que no se creará empleo en el mismo que el 30 % de la mano de obra del grupo de los operarios caerá y que esta mano de obra será rotatoria.

A nivel de formación en este sector hay una gran diferencia con el resto de los sectores ya que la formación sólo se plantea a nivel del grupo de profesionales pertenecientes a los cuadros medios y directivos y dirigido hacia la formación en Calidad.

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Calidad Total	Sistemas de Información	Calidad
<i>ALTO</i>	Calidad Total Mejora Continuada	Sis. de Información	Calidad

## ***3.5 CERÁMICOS Y RELACIONADOS***

### 3.5. CERÁMICOS Y RELACIONADOS

#### 3.5.1 Situación general.

---

##### 3.5.1.1 Producción Bruta. ( mill. de ptas. corrientes. ).<sup>49</sup>

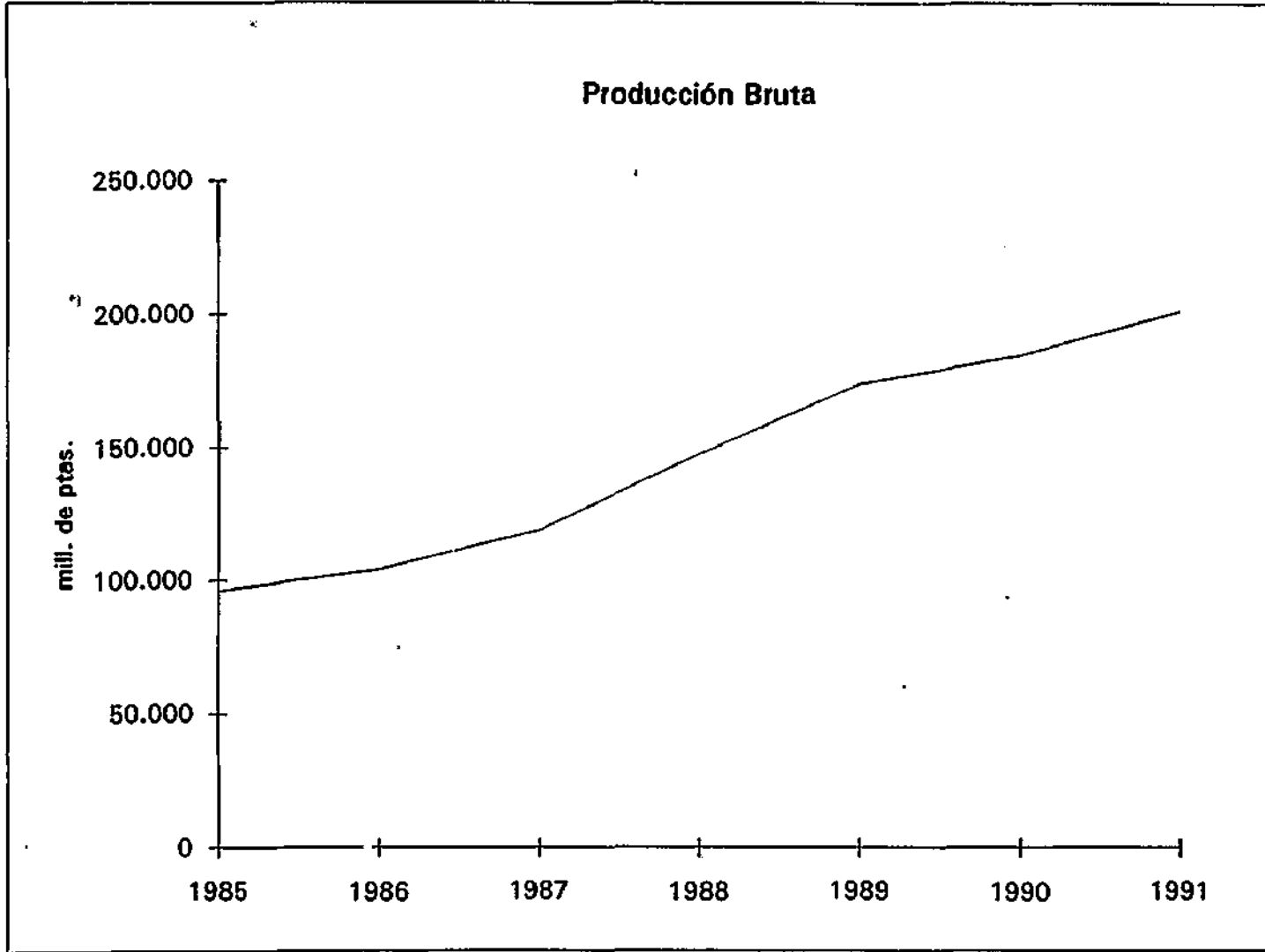
La producción bruta del sector cerámico ha continuado un crecimiento positivo año tras año del tal manera que en el período de 1985 a 1991 la producción se ha más que duplicado.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	96.208	
1986	104.032	8,13
1987	118.929	14,3
1988	147.490	24
1989	173.913	17,9
1990	184.434	6,04
1991	201.245	9,11

---

<sup>49</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..





Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

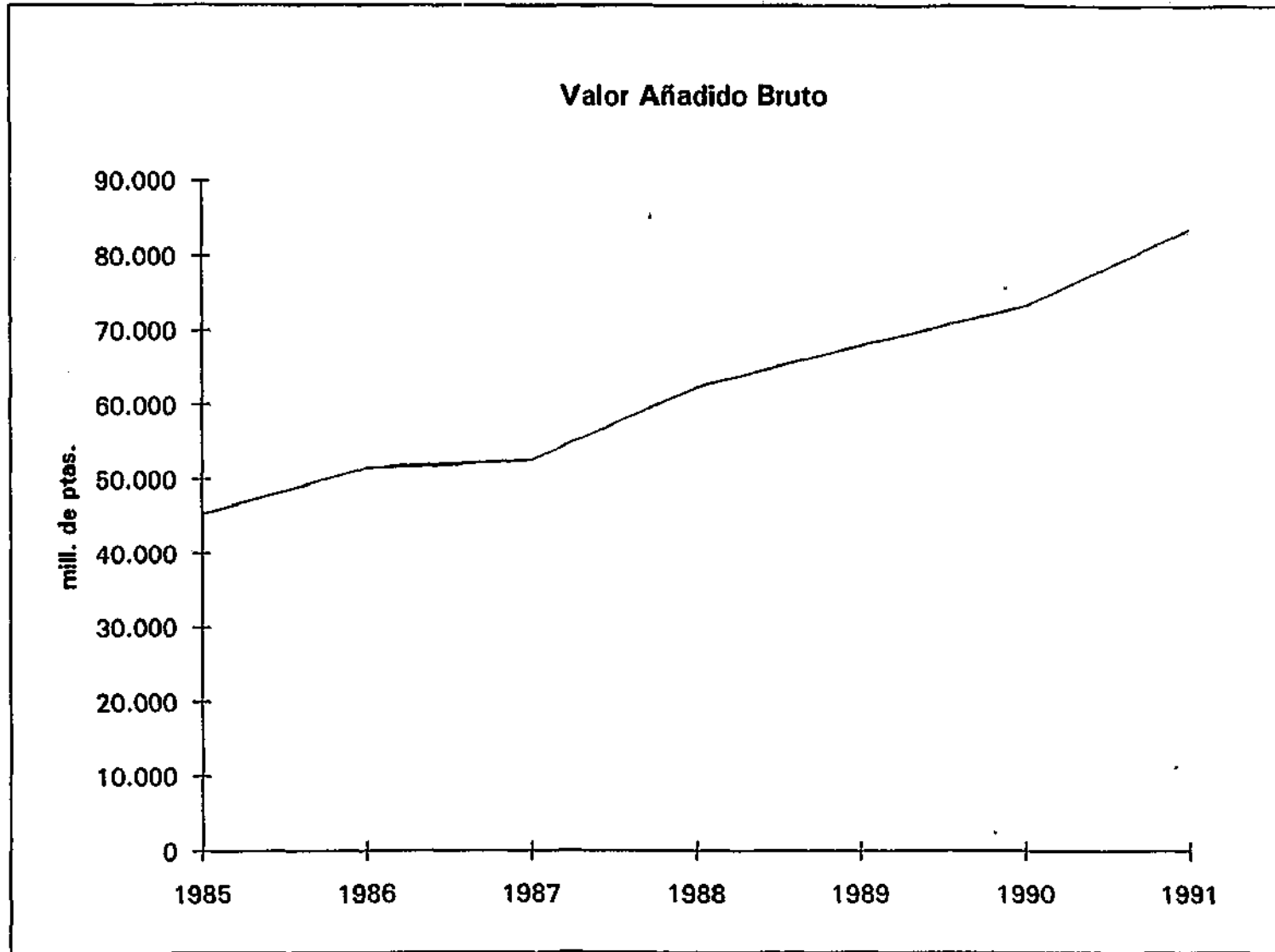
**3.5.1.2. Valor Añadido Bruto. ( mill. de ptas. corrientes).<sup>50</sup>**

Sin embargo, a diferencia de la producción bruta el valor añadido bruto en este sector, si bien, es cierto que ha crecido en el mismo período 1985 a 1991 este no ha alcanzado a duplicarse s aunque se acerca a esos valores.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	45.325	
1986	51.543	13,7
1987	52.571	1,9
1988	62.280	18,46
1989	67.911	9
1990	73.284	7,9
1991	83.482	13,9

---

<sup>50</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..



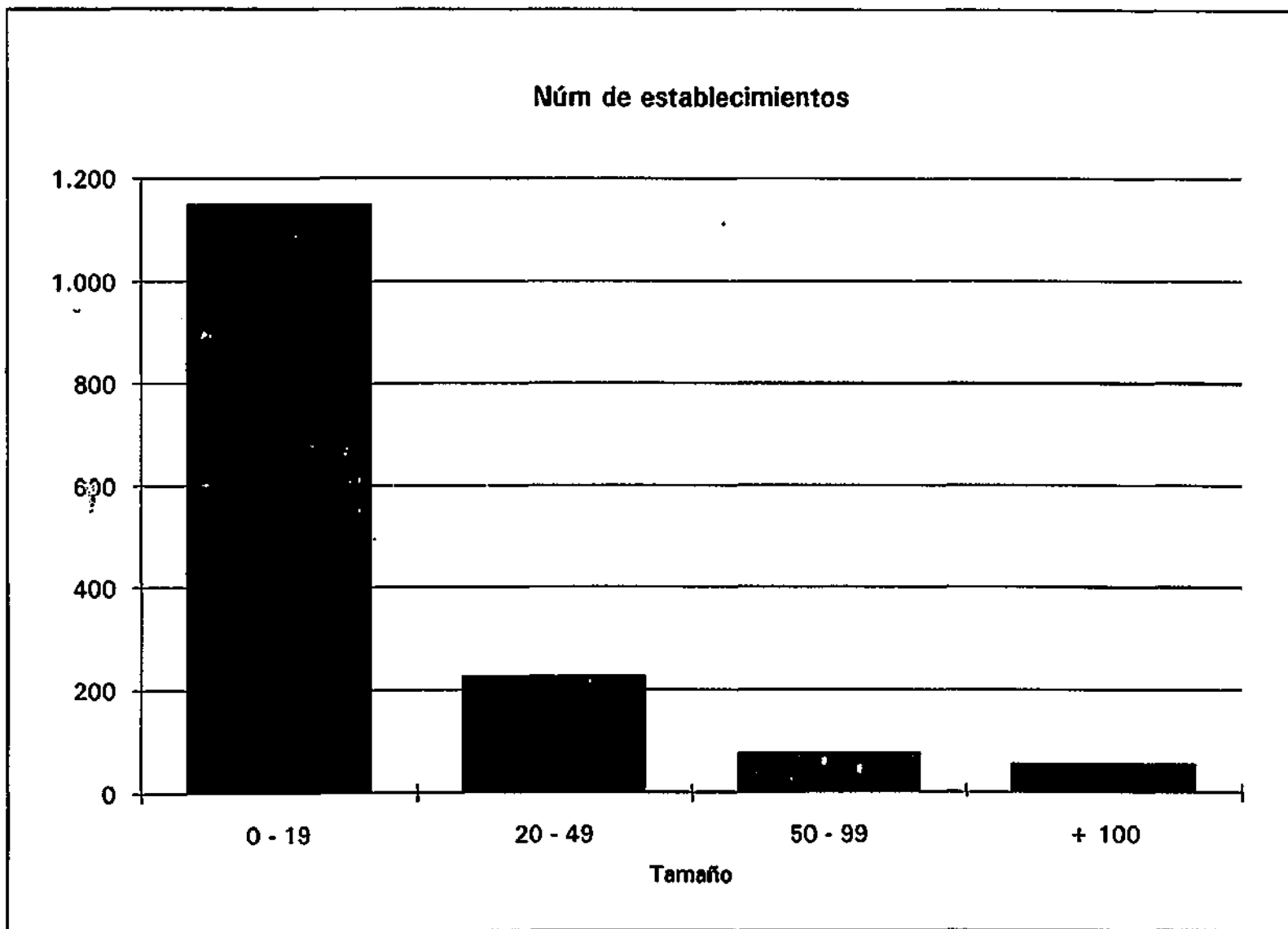
**3.5.1.3. Número de establecimientos. ( por número de empleados ).<sup>51</sup>**

Tal como muestran las cifras las empresas ( - 19 empleados ) dominan el panorama de la producción de cerámica y relacionados con 1.149 establecimientos lo que supone el 76,2 % del sector.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. de establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	1.507	
0 - 19	1.149	76,2
20 - 49	227	15
50 - 99	75	4,97
+ 100	56	3,7

---

<sup>51</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992.

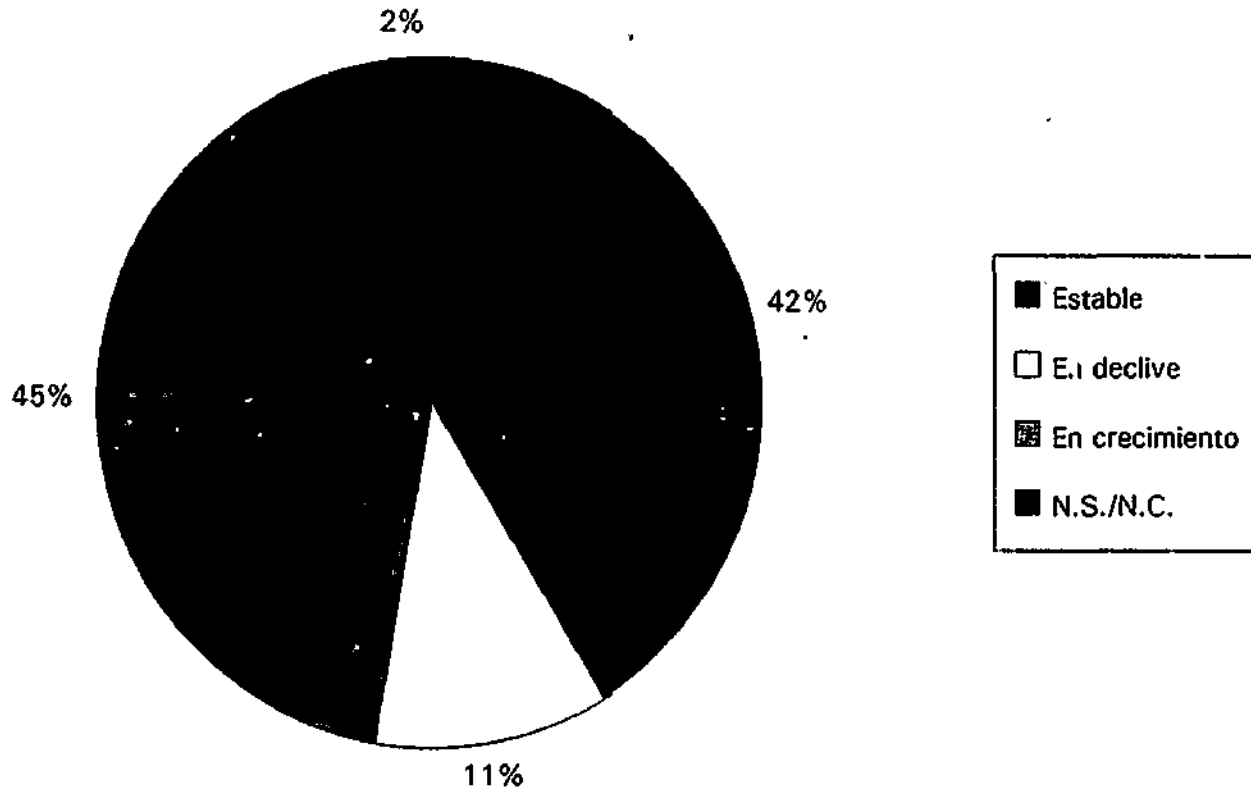


**3.5.1.4. Tendencia futura del sector. ( % ).**

Si bien en este sector sucede lo mismo que con el sector de alimentación en el que indicábamos que la estabilidad está por debajo de la media de la Comunidad Valenciana. También, es cierto que la expectativa de crecimiento en este sector de la cerámica es inversa a la de alimentación puesto que, en cerámica, el crecimiento se presenta en un 45,3 %. Mientras que en el alimentario era de del 29,5 %. E, incluso, las expectativas de este sector son superiores a la estabilidad en casi cuatro puntos.

<u>Tendencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Estable	41,5
En declive	11,3
En crecimiento	45,3
N.S./N.C.	1,9

Tendencia futura del sector



### 3.5. CERÁMICOS Y RELACIONADOS

#### 3.5.2 Estructura del empleo

---

##### 3.5.2.1 Número de personas ocupadas. ( en miles ).<sup>52</sup>

En este sector podemos reconocer, al igual que en otros, que el crecimiento es paulatino. pasando de 15.129 empleados en 1985 a 18.313 en 1991 con lo que aumentaron en 3.184 empleados.

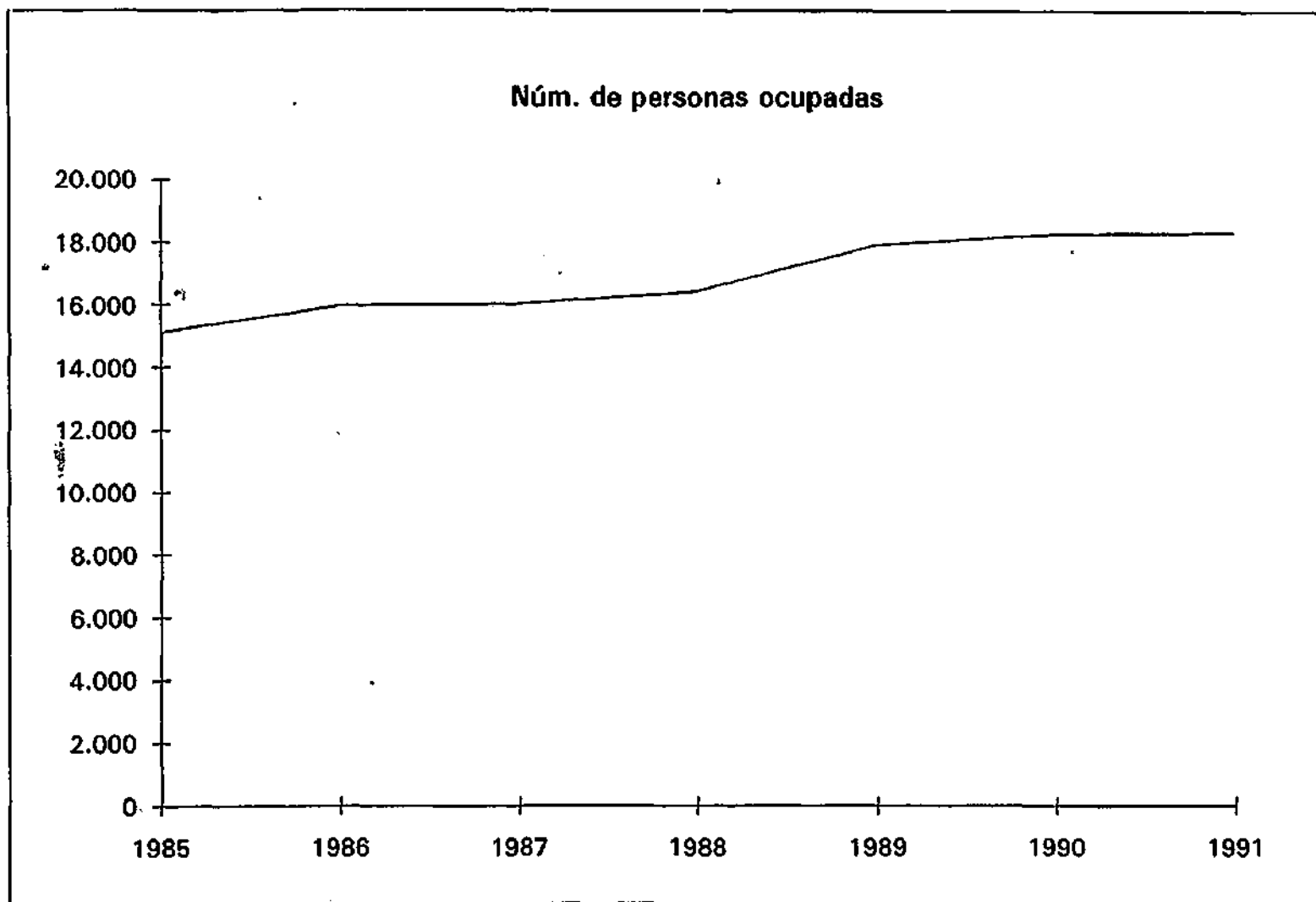
<u>Año</u>	<u>Total</u>	<u>Δ %</u>
1985	15.129	
1986	15.973	5,5
1987	16.024	0,3
1988	16.436	2,5
1989	17.916	9
1990	18.263	1,9
1991	18.313	0,2

---

<sup>52</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..



Sector de Cerámica y relacionados



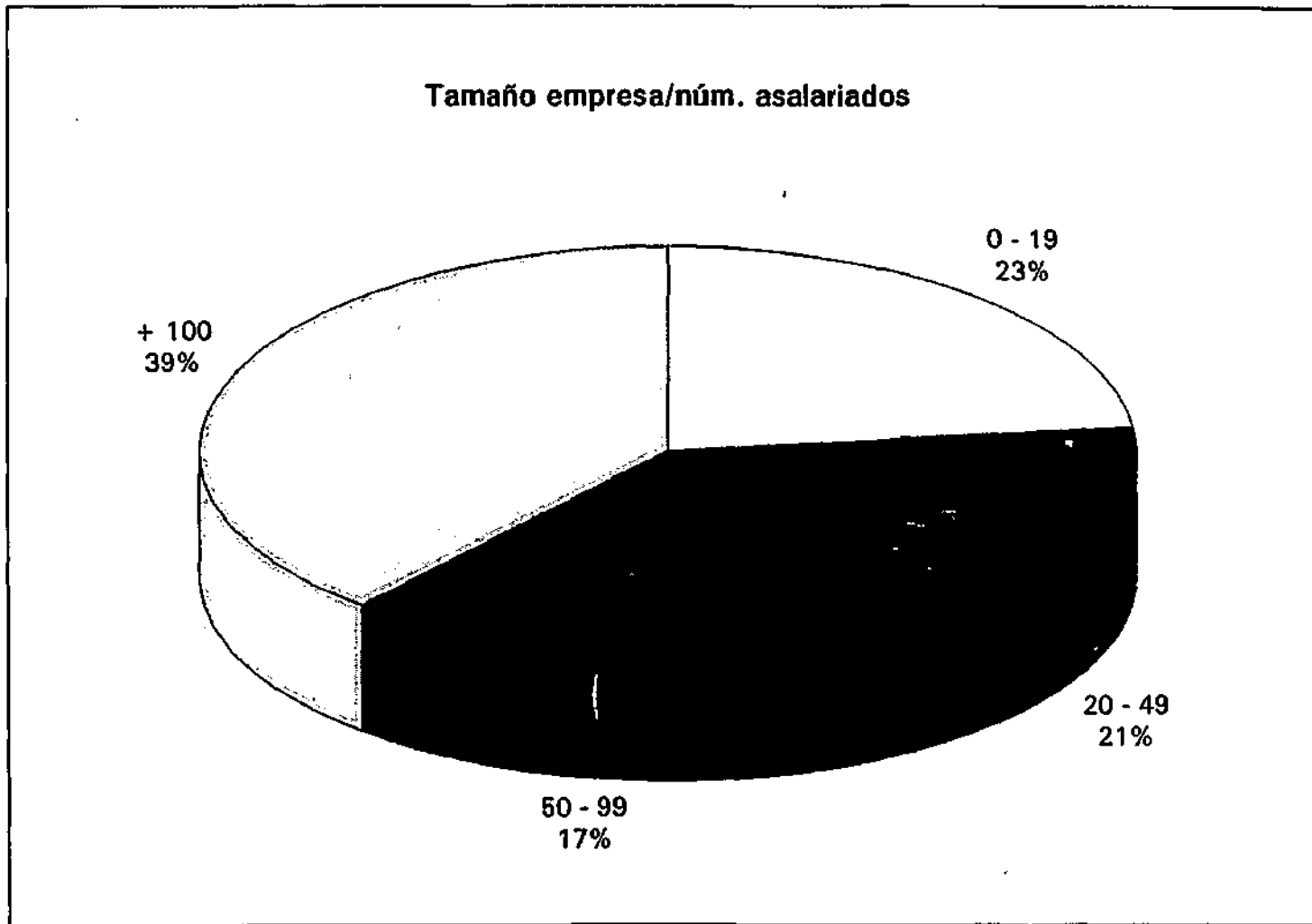
50

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

**3.5.2.2 Número total de asalariados. ( en porcentajes ).**

Hay que señalar, que en este sector viene a acontecer en este mismo apartado una situación que vimos en el apartado del sector anterior en el que sucedía que pese a que existía un mayor número de empresa con menos de 19 empleados, el porcentaje de asalariados se repartía de manera nivelada entre los diferentes tamaños pese a que el sector de empresas de más de 100 empleados supera en 15 puntos a las empresas de menos de 19 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	23%
20 - 49	21%
50 - 99	17%
+ 100	38%



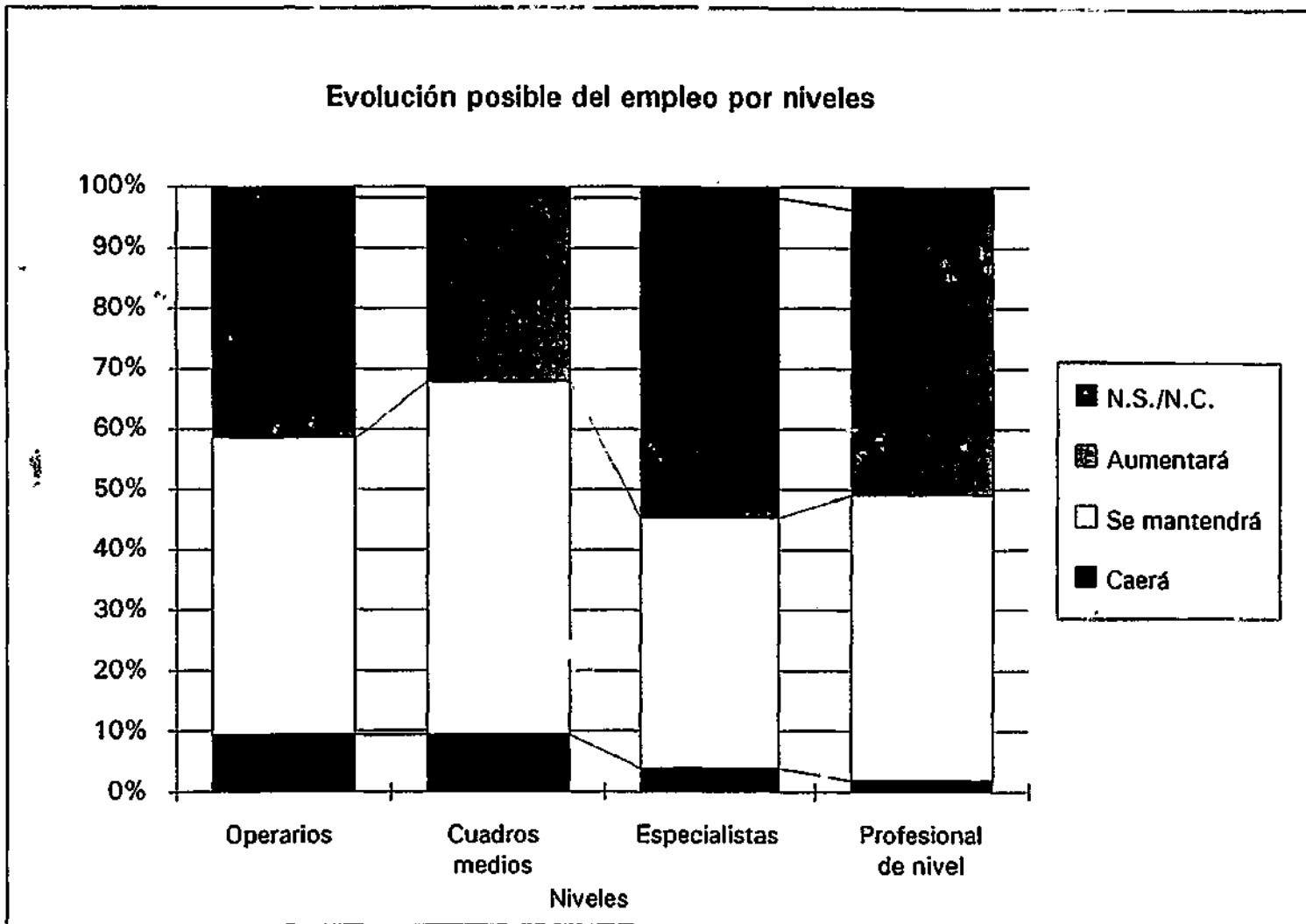
### 3.5.2.3 Evolución posible del empleo.<sup>53</sup>

La tendencia que se opera en este sector es positiva pues es manifiesto que los porcentajes de estabilidad superan al resto. Y junto a ello, la tendencia de aumentar el empleo prevalece en los niveles de especialistas ( 52,8 % ) y profesional de nivel ( 47,2 % ) frente a los otros dos niveles.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	
<u>N.S./N.C.</u>				
Operarios	9,4	49,1	39,6	1,9
Cuadros medios	9,4	58,5	30,2	1,9
Especialistas	3,8	41,5	52,8	1,9
Profesional de nivel	1,9	47,2	47,2	3,8

---

<sup>53</sup> Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales.

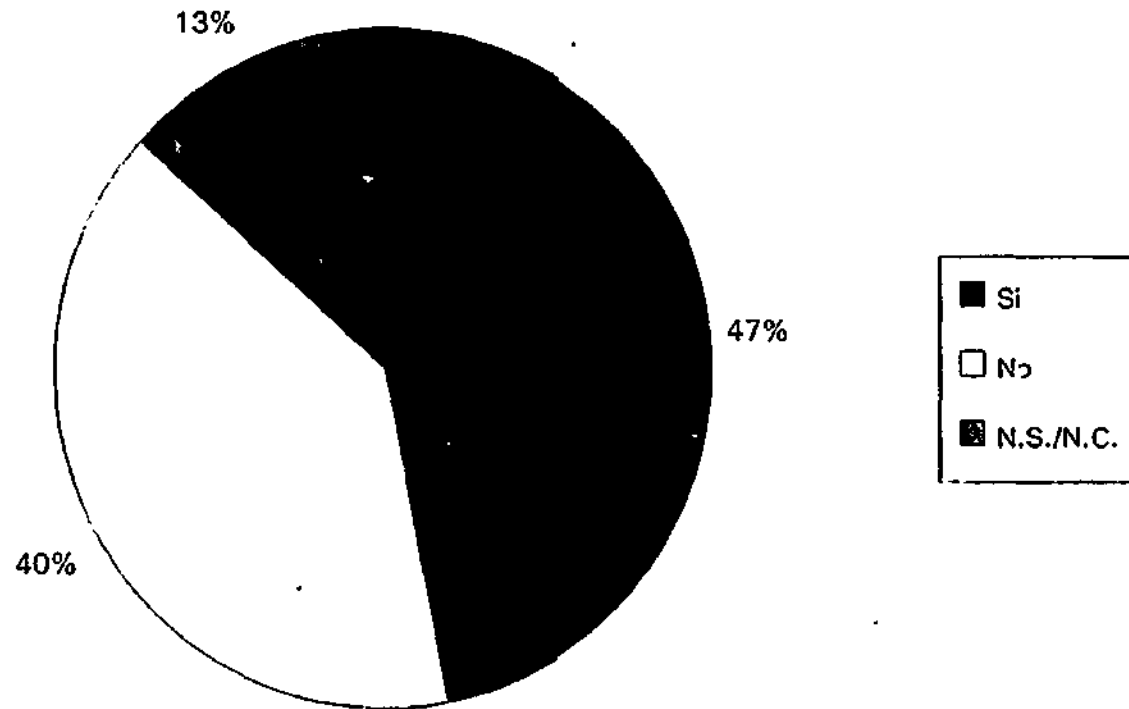


**Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa.**

Este sector presenta una discontinuidad frente al resto, aunque dicha discontinuidad es positiva, ello se refleja en que plantea una necesidad abierta de cubrir puestos de trabajo.

	<u>Porcentaje</u>
Si	47,2
No	39,6
N.S./N.C.	13,2

**Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa**



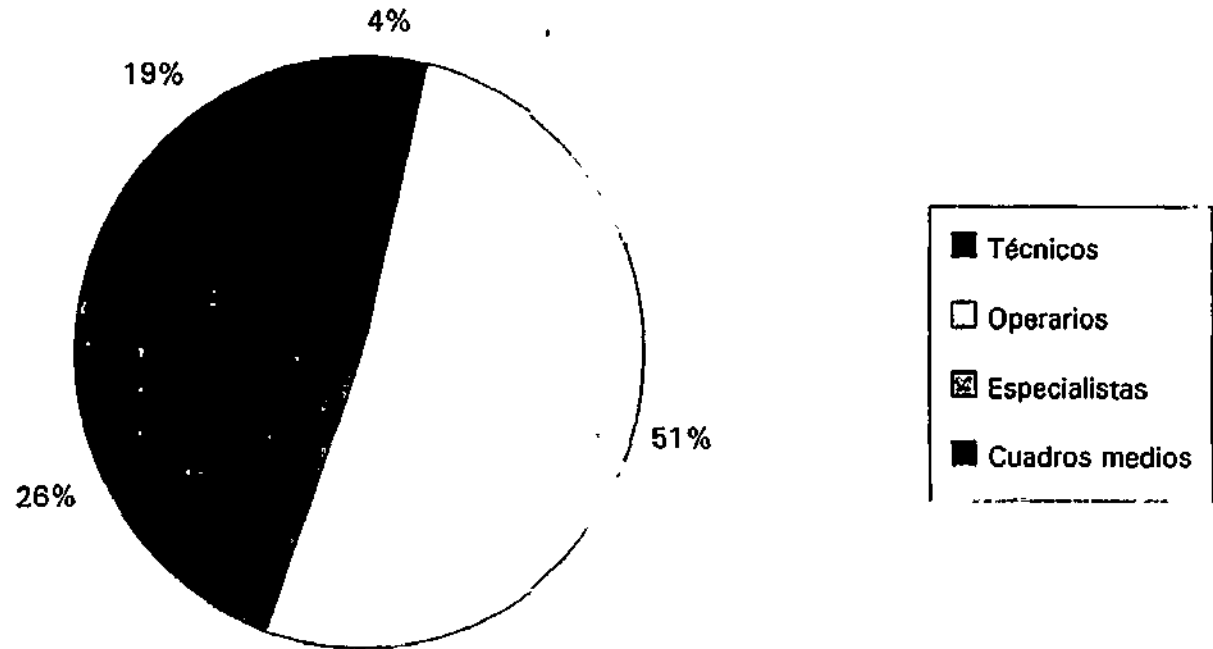
**Y concretamente, ¿ qué puestos ?**

Los operarios son los que junto a los especialistas demanda este sector para cubrir necesidades de empleo en la actualidad.

	<b><u>Porcentaje</u></b>
Administrativos	0
Técnicos	4
Operarios	56
Especialistas	28
Comerciales	0
Cuadros medios	20



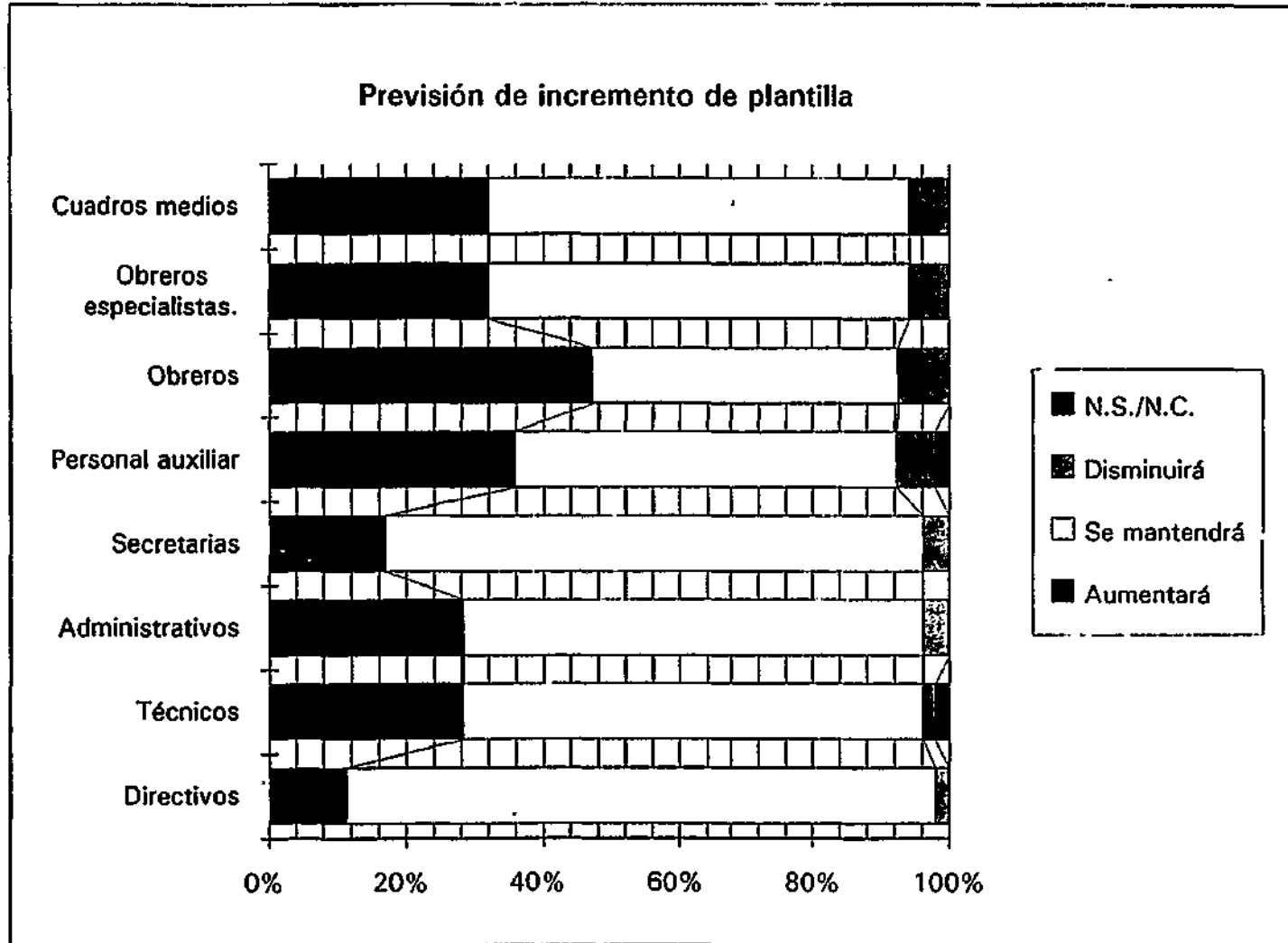
¿ Qué puestos necesitan crear ?



**3.5.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. ( % )..**

El sector se mantiene estable. Esa sería la apreciación que se obtiene después de observar los datos. Mas, la previsión de incremento está en todos los niveles pero más acentuadamente se aprecia en Obreros ( 47,2 % ) y Personal auxiliar ( 35,8 % ) lo que en parte compagina con el apartado anterior.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	11,3	86,8	1,9	0
Técnicos	28,3	67,9	1,9	1,9
Administrativos	28,3	67,9	3,8	0
Secretarias	17	79,2	3,8	0
Personal auxiliar	35,8	56,6	5,7	1,9
Obreros	47,2	45,3	7,5	0
Obreros specialist.	32,1	62,3	5,7	0
Cuadros medios	32,1	62,3	5,7	0

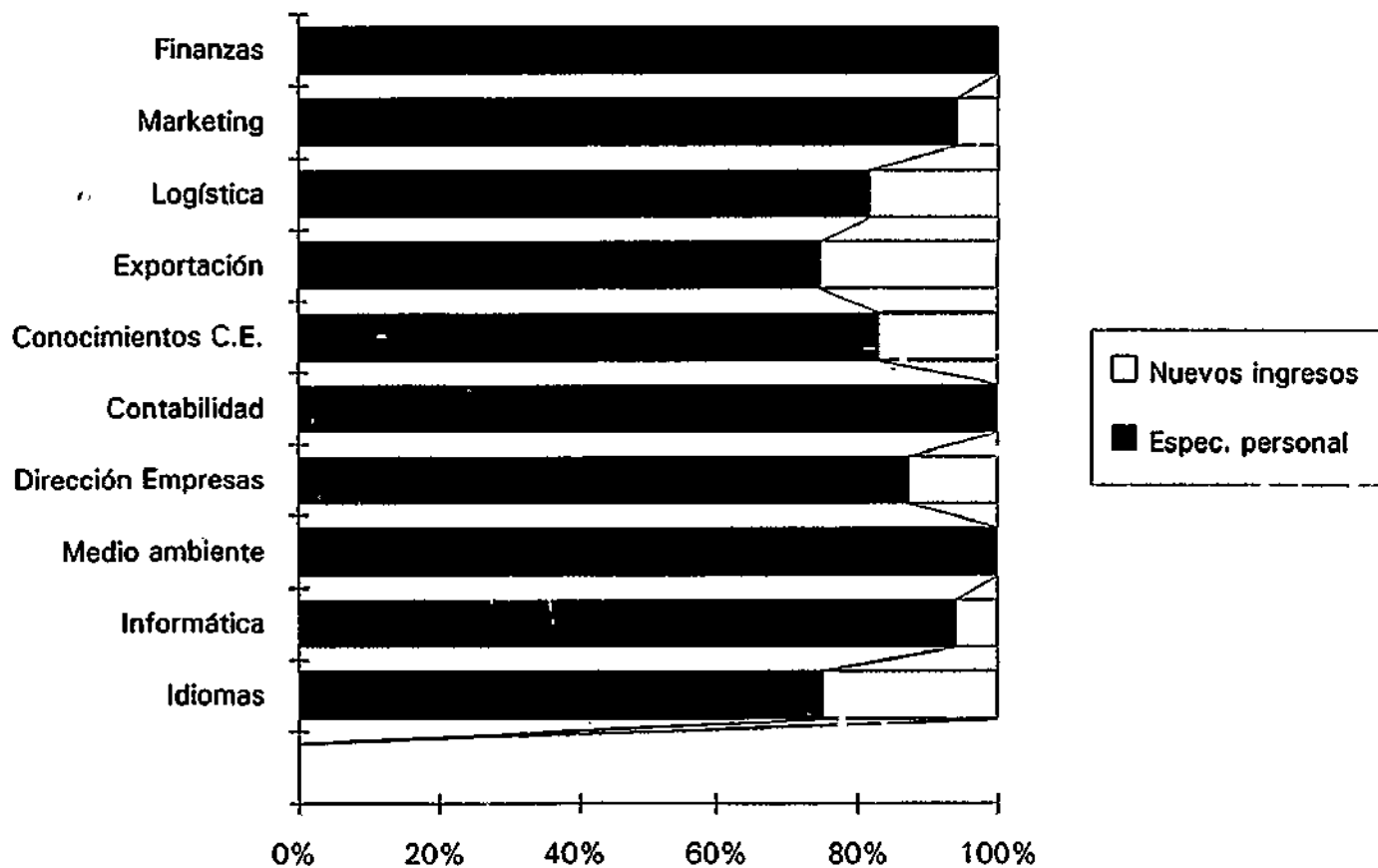


**3.5.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. ( % )..**

En este sector, sin embargo, los niveles de no necesidad de nuevos recursos son porcentualmente altos en relación a otros sectores. Pero, a pesar de todo, cuando responden afirmativamente diciendo que necesitan nuevos recursos estos se centran en Marketing e Informática.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Especializ.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	60,4	28,3	9,4	1,9
Informática	62,3	30,2	1,9	5,7
Medio ambiente	88,7	11,3	0	0
Dirección Empresas	83	13,2	1,9	1,9
Contabilidad	88,7	9,4	0	1,9
Conocimientos C.E	84,9	9,4	1,9	3,8
Exportación	83	11,3	3,8	1,9
Logística	77,4	17	3,8	1,9
Marketing	62,3	30,2	1,9	5,7
Finanzas	90,6	7,5	0	1,9

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



### 3.5. CERÁMICOS Y RELACIONADOS

#### 3.5.3 Necesidades formativas

---

##### 3.5.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación.<sup>54</sup>

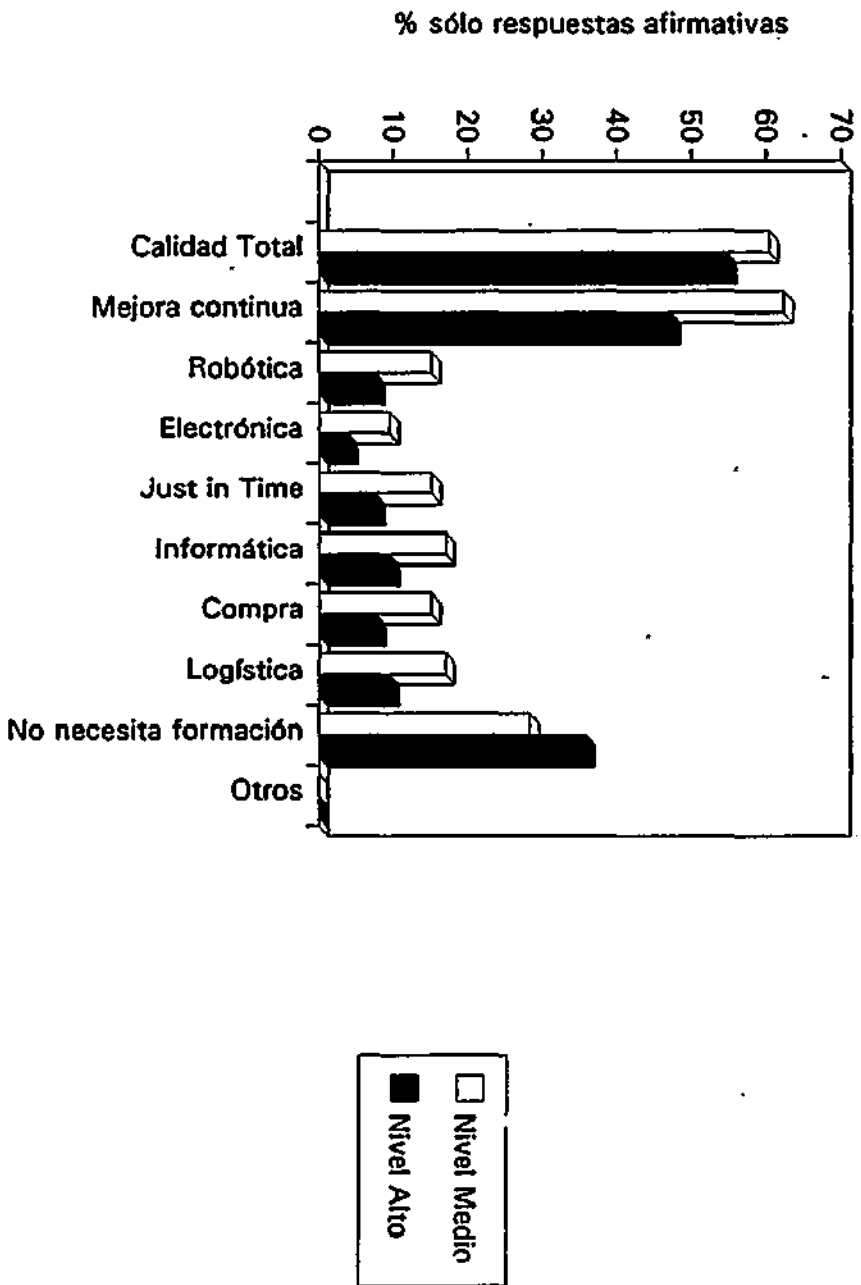
Mejora continua y Calidad total por este orden son las necesidades formativas más importantes para ambos niveles en el proceso de producción.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	60,4	54,7
Mejora continua	62,3	47,2
Robótica	15,1	7,5
Electrónica	9,4	3,8
Just in Time	15,1	7,5
Informática	17	9,4
Compra	15,1	7,5
Logística	17	9,4

---

<sup>54</sup> Fuente: Encuesta Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Sólo porcentajes afirmativos y verticales.

### NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION



**3.5.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos..<sup>55</sup>**

En cambio, en este proceso el nivel medio demanda apoyo formativo en informática e idiomas. Y el nivel alto, coincide en idiomas pero muy cerca de este se haya Dirección de empresas como segundo área de formación más demandada.

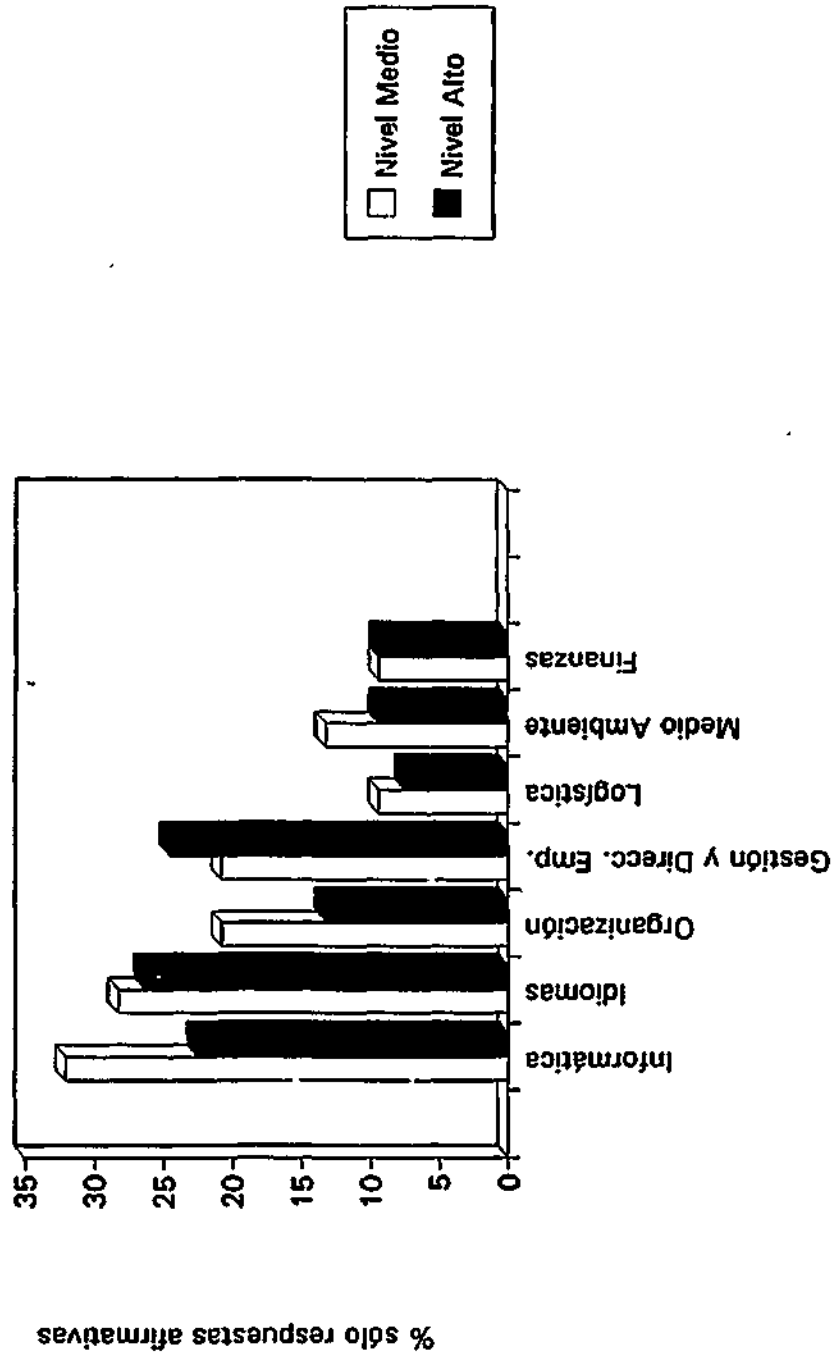
	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	32,1	22,6
Idiomas	28,3	26,4
Organización	20,8	13,2
Gestión y Direcc. Emp.	20,8	24,5
Logística	9,4	7,5
Medio Ambiente	13,2	9,4
Finanzas	9,4	9,4

---

<sup>55</sup> ídem.



NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



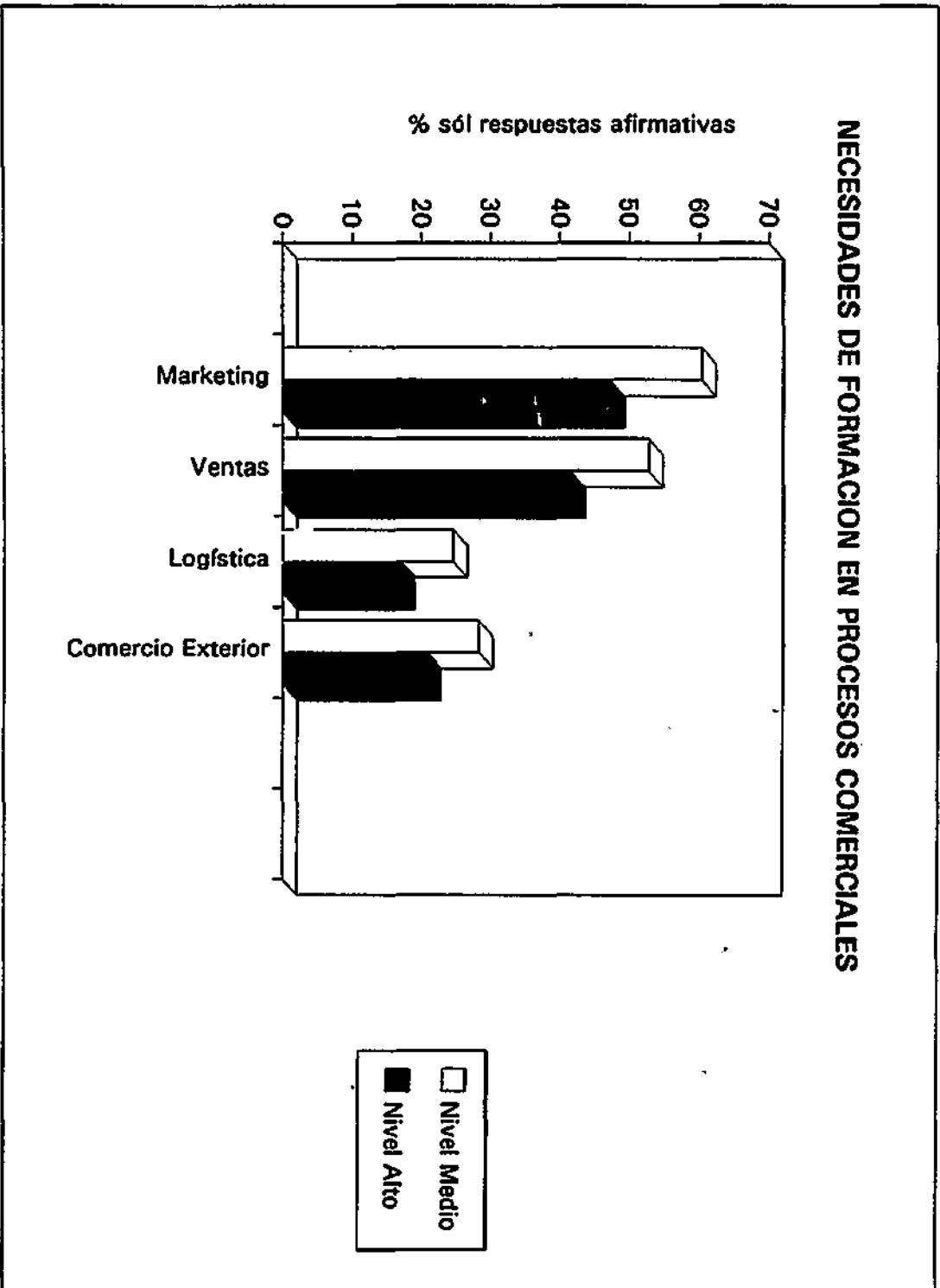
### 3.5.3.3 A niveles de procesos comerciales.<sup>56</sup>

En este apartado del sector cerámico hemos de resaltar que ambos niveles coinciden en la apreciación de necesidad de apoyo formativo pues demanda, aunque con diferente porcentaje, las mismas áreas: Marketing y Ventas.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	60,4	47,2
Ventas	52,8	41,5
Logística	24,5	17
Com. Europea	28,3	20,8

---

<sup>56</sup> *ibidem*.



### 3.5. CERÁMICOS Y RELACIONADOS

#### 3.5.4 Necesidades de empresa.

---

##### 3.5.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

( procesos de suministro, fabricación o distribución )<sup>57</sup>

Pese al escaso peso que tiene la opción afirmativa de subcontratación los porcentajes nos indican que en este sector sigue la misma pauta que los anteriores, destacando por su predominancia en lo que a subcontratación, en la actualidad, se refiere Fabricación/Producción la cual se repite como área de subcontratación en el futuro.

#### Porcentaje

Si	26,4
No	69,8
N.S./N.C	3,8

---

<sup>57</sup> Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales.

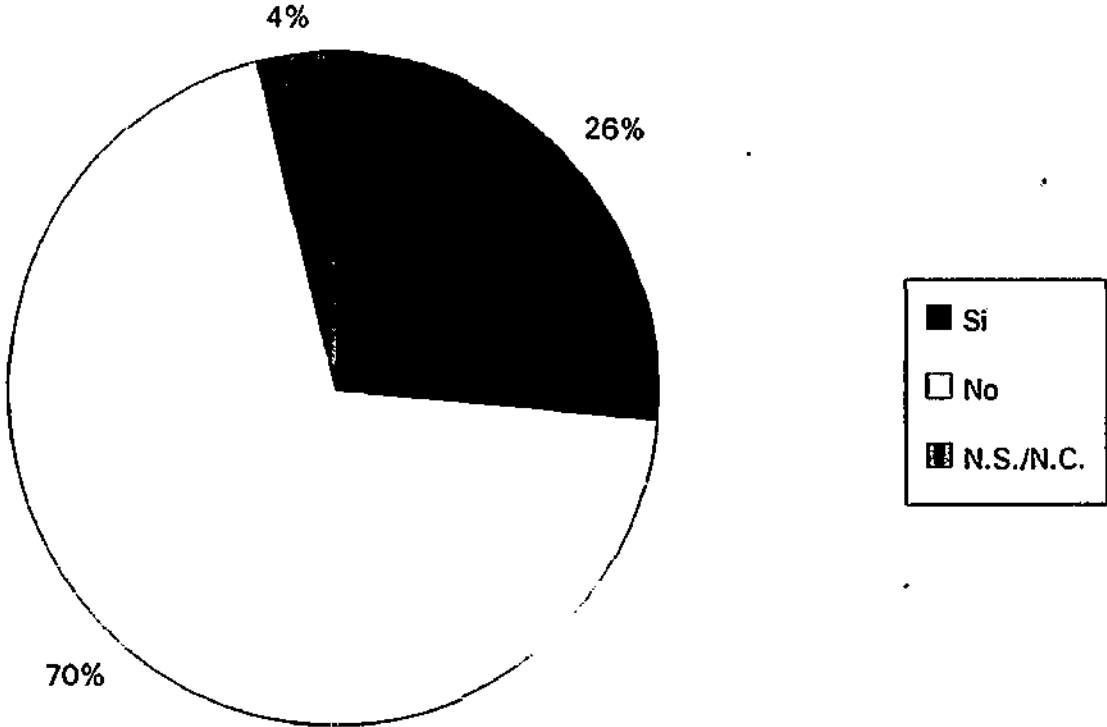
## Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

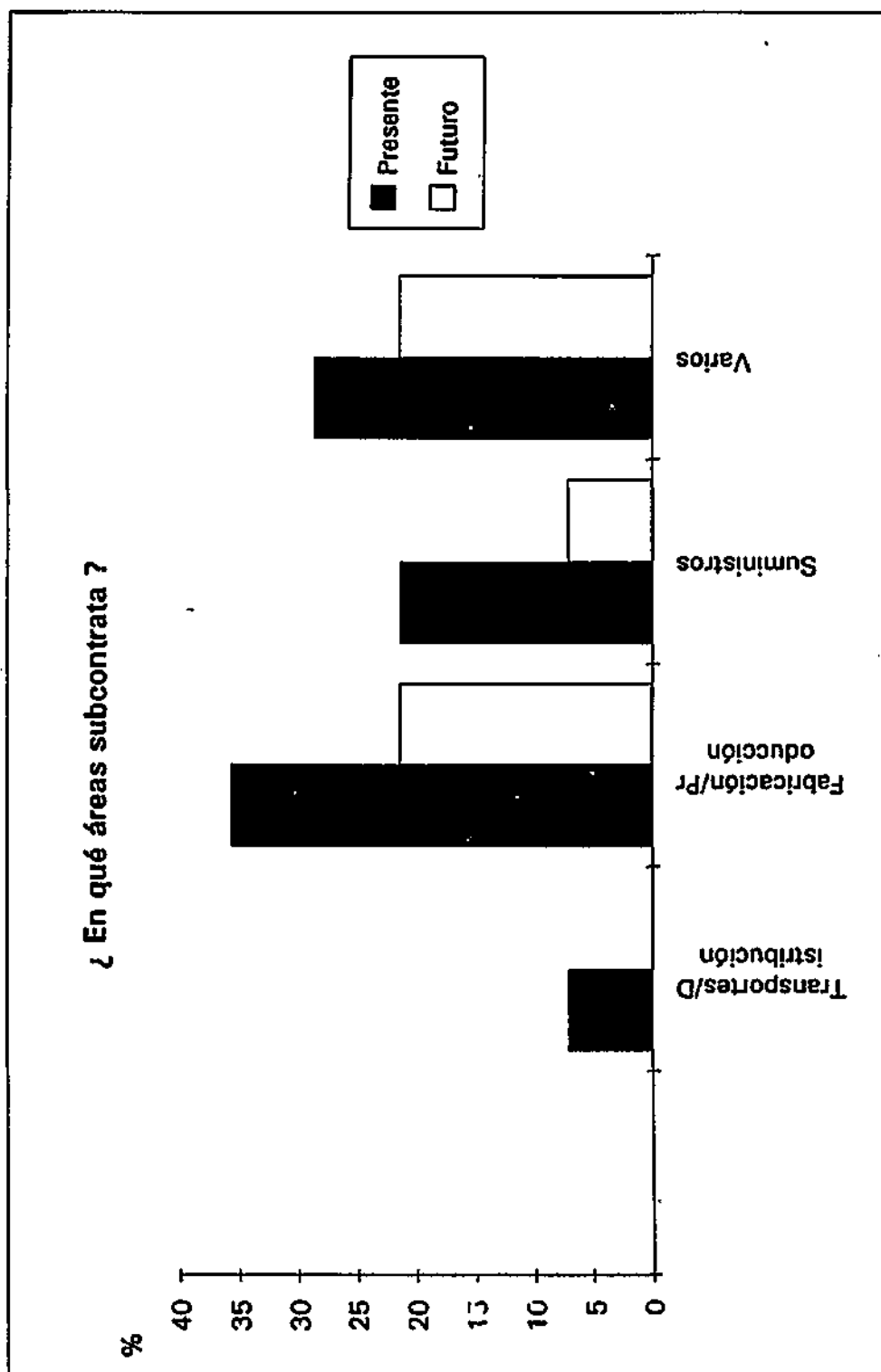
---

¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	7,1	0
Fabricación/Producción	35,7	21,4
Suministros	21,4	7,1
Varios	28,6	21,4

Situación y previsión de subcontratación





### 3.5.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.<sup>58</sup>

Por encima de Comercial / marketing que es el área de cooperación que más se repite en todos los sectores nos encontramos que Varios supera por siete puntos a comercial. De todos modos, podemos hacer observar pese a todo esto que Comercial / Marketing es un área de cooperación que está presente en todos los sectores.

	<u>Porcentaje</u>
Si	35,8
No	64,2

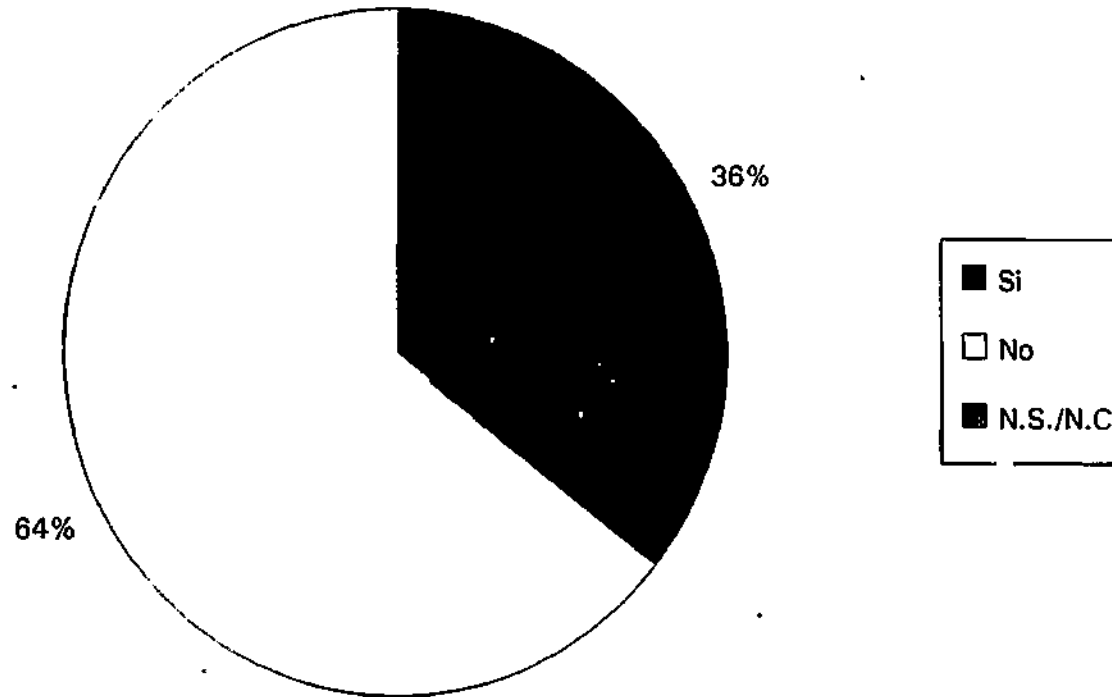
<u>Areas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	0
Comercial/marketing	21,1
Formación	0
Cooperación técnica	15,8
Servicios	10,5
Varios	26,3

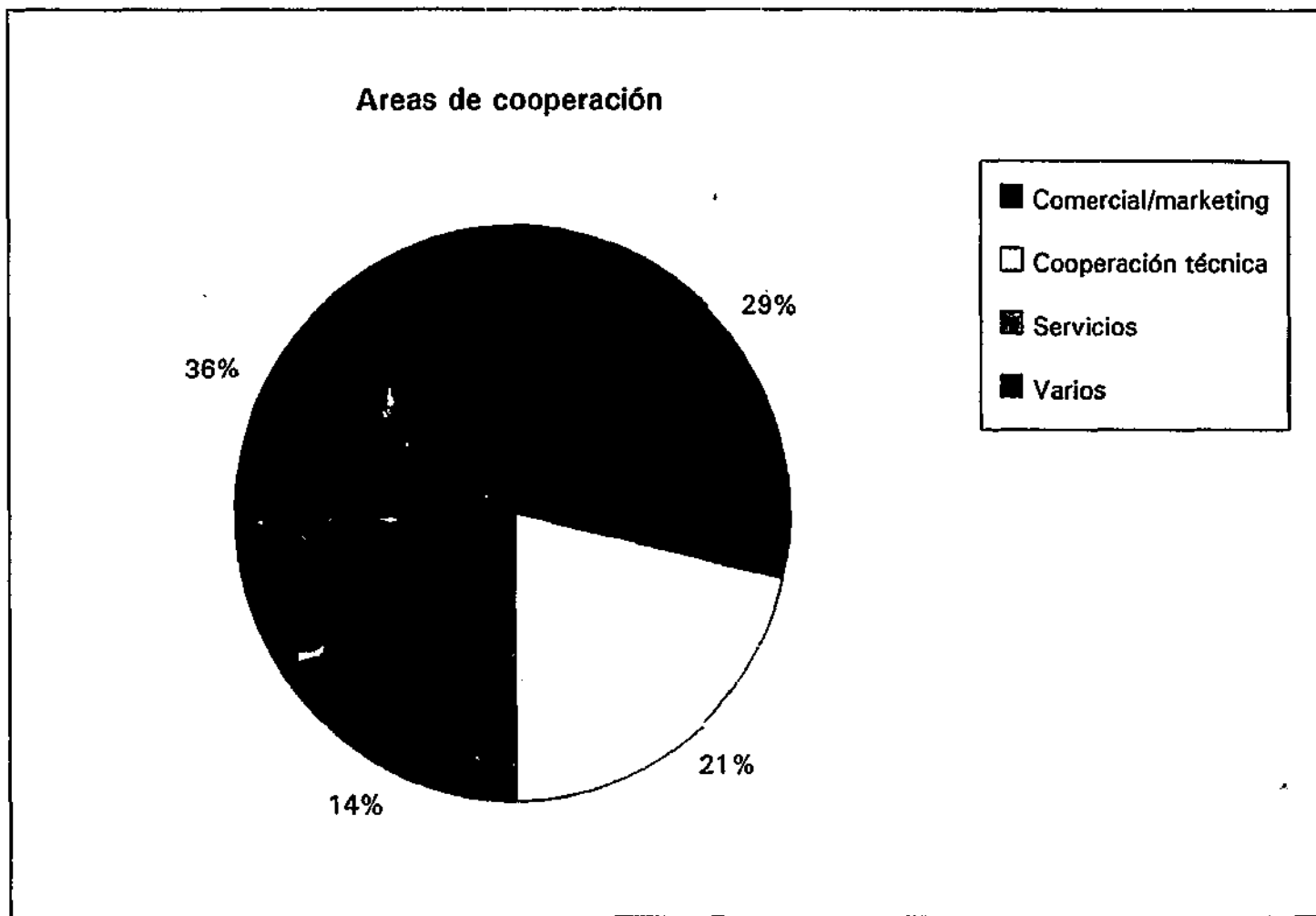
---

<sup>58</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales para respuestas múltiples.



Situación actual y previsión de cooperación





**Localización geográfica**

Mismo término municipal	52,6
Misma Comunidad Autón.	73,7
Otra Comunidad	21,1
A nivel Internacional	21,1

La cooperación entre empresas del mismo sector donde prima es dentro de la Comunidad aunque, bien es cierto, que el porcentaje que posee la localización en el mismo término municipal es elevada ya que supera, incluso, a la suma de las dos áreas restantes.

**Localización en otras comunidades**

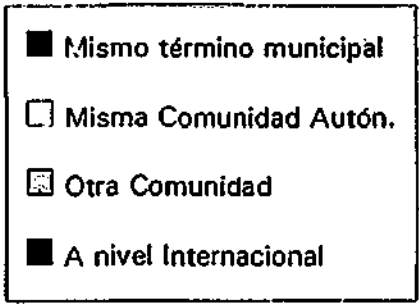
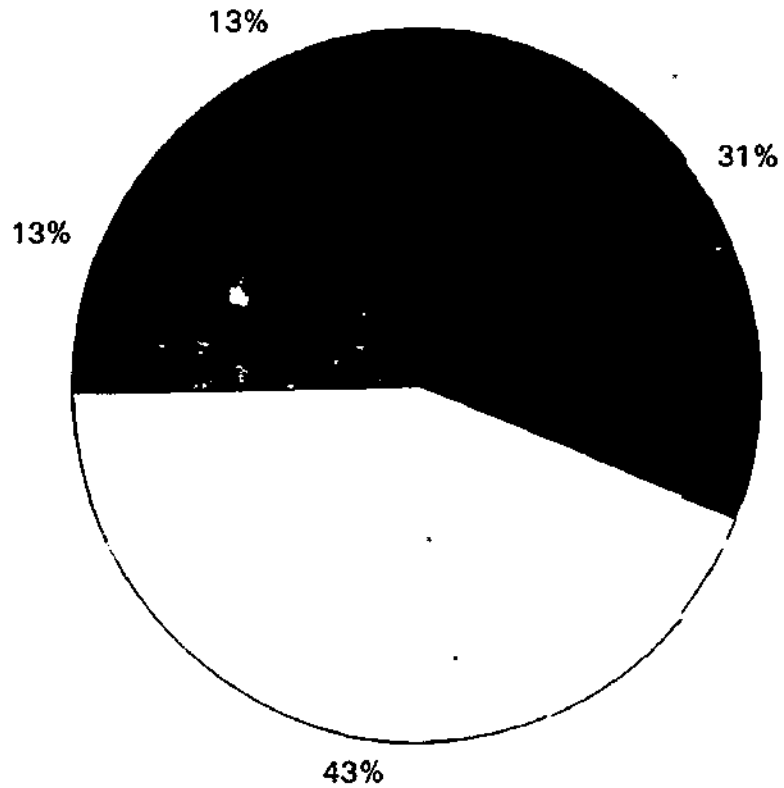
Toda España	100
-------------	-----

**A nivel internacional**

Europa	25
Asia	25

La cooperación a nivel internacional se centra en dos continentes Europa y Asia a igual porcentaje.

LOCALIZACION GEOGRAFICA



**CONCLUSIONES**

La cerámica y relacionados soporta el 6,7 % de la producción bruta industrial de la Comunidad agrupando en este sector a 1.500 empresas que constituyen el 4 % de las empresas existente en la Comunidad y que le da empleo al 5 % de la población valenciana con 18.300 puestos de trabajos.

Las pautas estructurales siguen siendo idénticas a anteriores sectores dado que el 76 % de las empresas tienen menos de 20 empleados. Pero estructuralmente y cara al futuro este sector se caracteriza por ser una industria líder y con futuro con gran participación en Investigación y desarrollo ( I + D). Sigue encuadrada estructuralmente en el sector de empresas con un gran porcentaje de empresas con menos de 20 asalariados que suma el 76 % de todas las empresas del sector con un sentido estable del crecimiento económico.

Con lo que la tendencia del sector cambia respecto a la idea de creación y necesidad de puestos de trabajo puesto que el 50 % de los encuestados considera que este sector si creará empleo. Y a nivel formativo la población asalariada de los grupos medio y alto tienden en la misma dirección y necesidades de los otros sectores, - a nivel general -, tal como podemos observar en la tabla.

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Mejora	Idiomas	Marketing
<i>ALTO</i>	Calidad	Idioma-Dirección	Marketing

## ***3.6 CALZADO Y CUERO***

### 3.6. CALZADO Y CUERO

#### 3.6.1 Situación general.

---

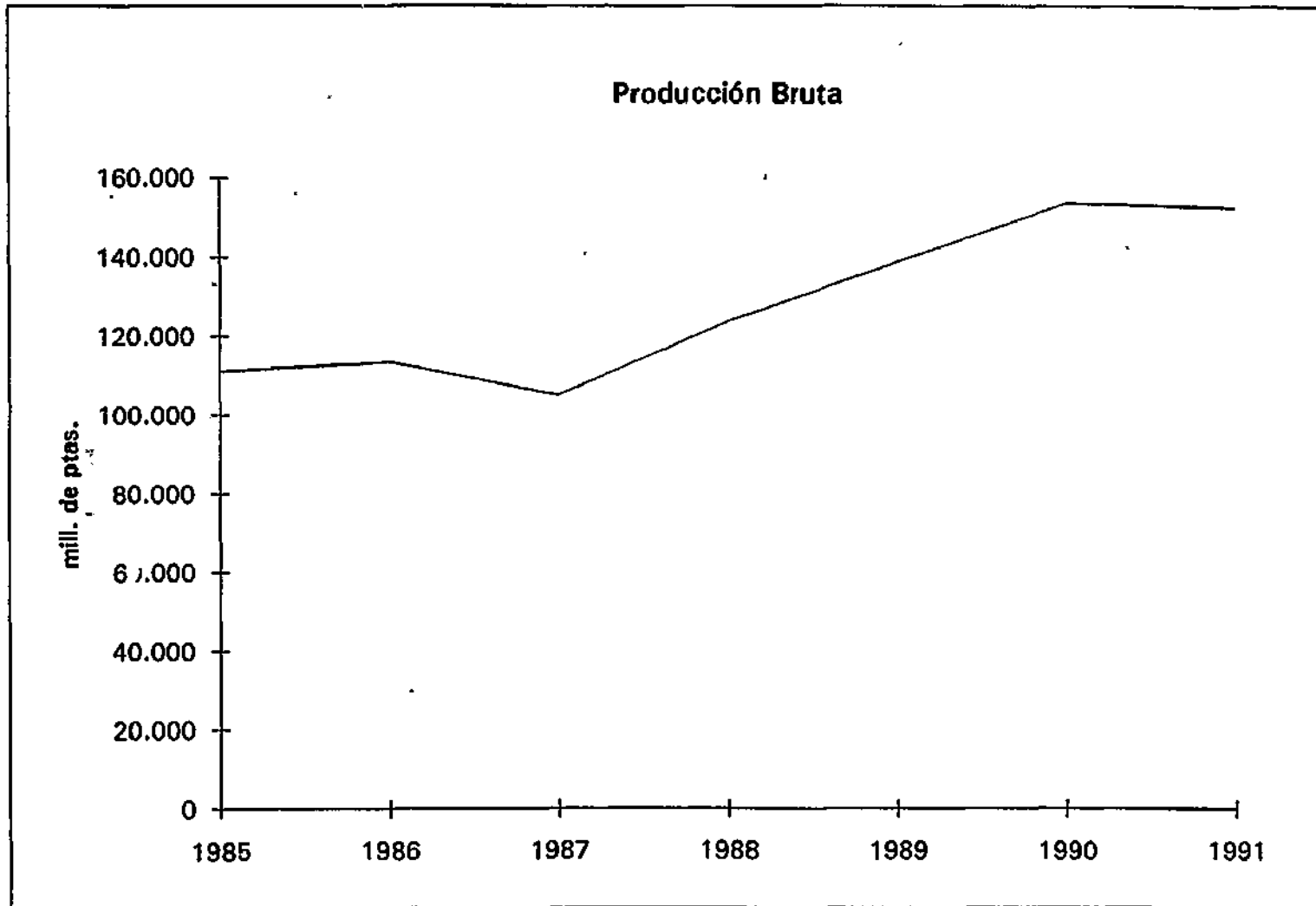
##### 3.6.1.1 Producción Bruta. ( mill. de ptas. corrientes. )<sup>59</sup>

La tónica de la producción bruta en el sector del calzado es de crecimiento, salvo un retroceso en 1987 con una Producción de 104.999 millones de pesetas, a partir de ese momento asume un proceso de crecimiento hasta 1991 en el que tiene un ligero retroceso.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	111.166	
1986	113.403	2
1987	104.999	- 7,41
1988	123.521	17,6
1989	138.633	12,2
1990	153.503	10,7
1991	152.486	- 0,6

---

<sup>59</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..





**3.6.1.2. Valor Añadido Bruto. ( mill. de ptas. corrientes. ).<sup>60</sup>**

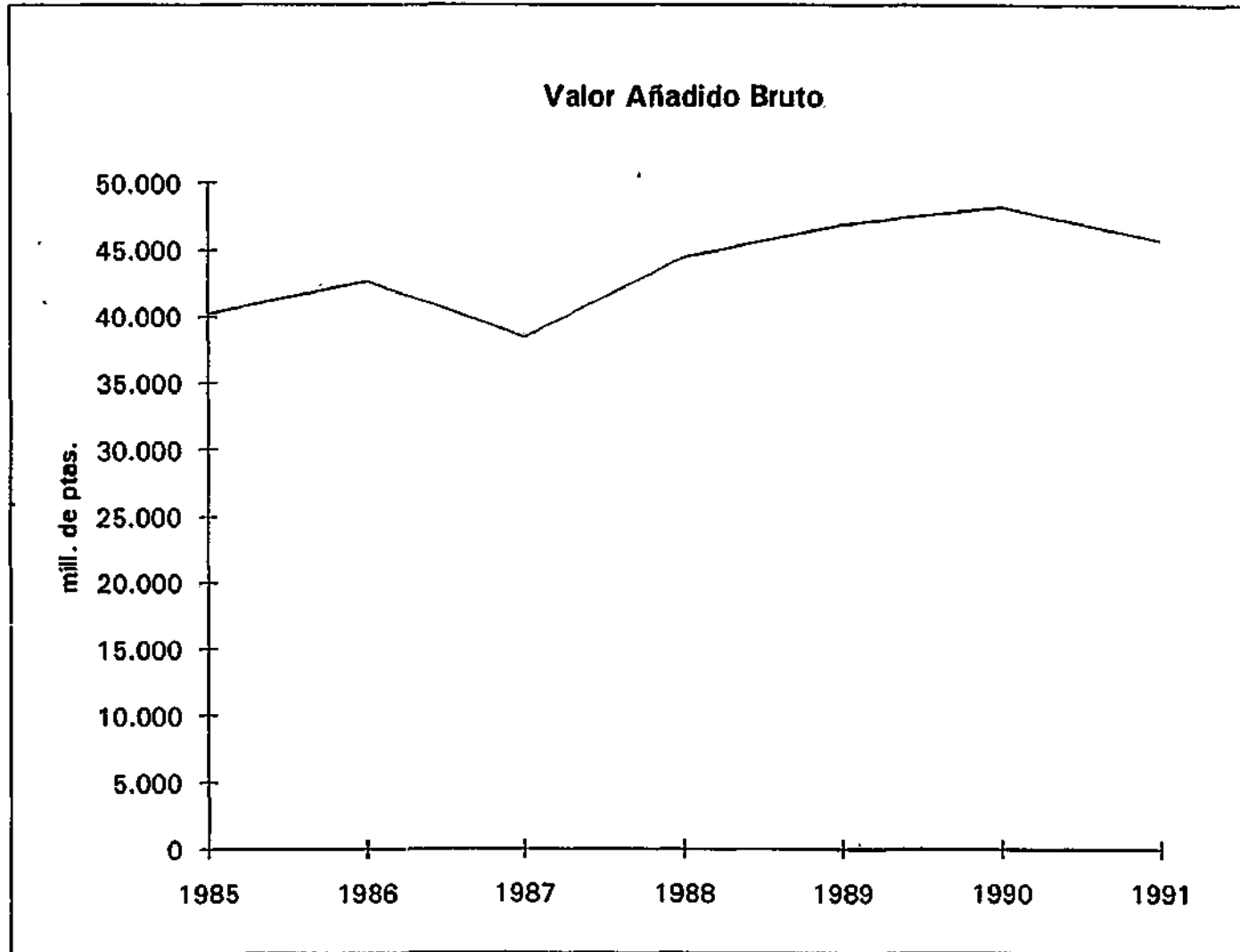
El Valor Añadido Bruto coincide en casi todo con la Producción Bruta pues como observábamos en la Producción Bruta hubo un año de retroceso ( 1987 ) que aquí en el V.A.B., también, se refleja pero en 1991 mientras la Producción Bruta continúa creciente en Valor Añadido Bruto desciende respecto al año 1990 ( -5,2 % ).

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	40.217	
1986	42.632	6
1987	38.489	- 9,71
1988	44.504	15,6
1989	46.920	5,4
1990	48.250	2,8
1991	45.704	-5,2

---

<sup>60</sup> Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

Sector de Calzado y cuero



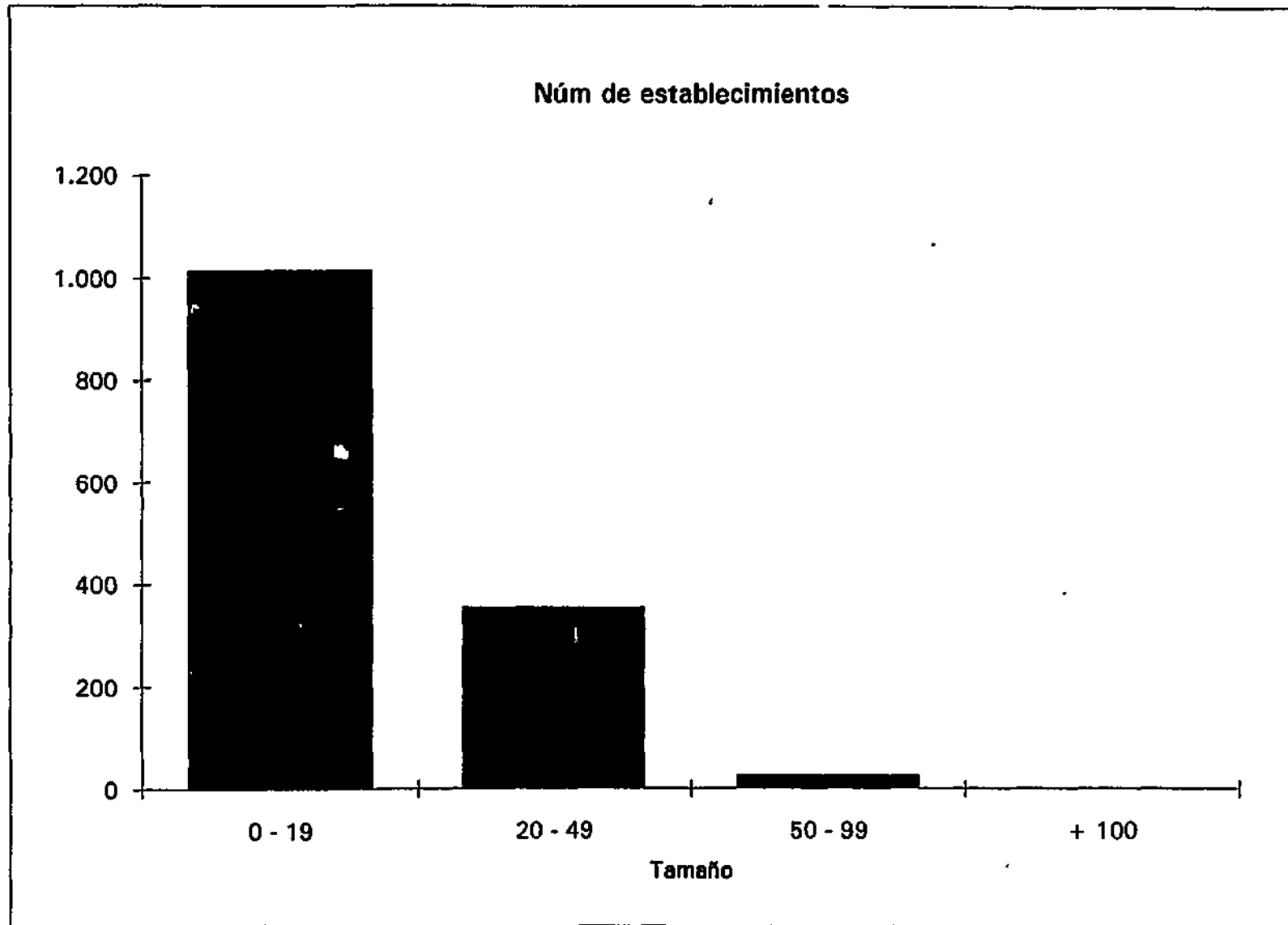
**3.6.1.3. Número de establecimientos. ( por número de empleados ).<sup>61</sup>**

Siguiendo la tendencia general el predominio de las microempresas es notable y lo estamos observando no sólo en este sector sino, también, en el resto.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. de establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	1.397	
0 - 19	1.015	72,6
20 - 49	354	25,3
50 - 99	26	1,86
+ 100	2	0,14

---

<sup>61</sup> ídem.

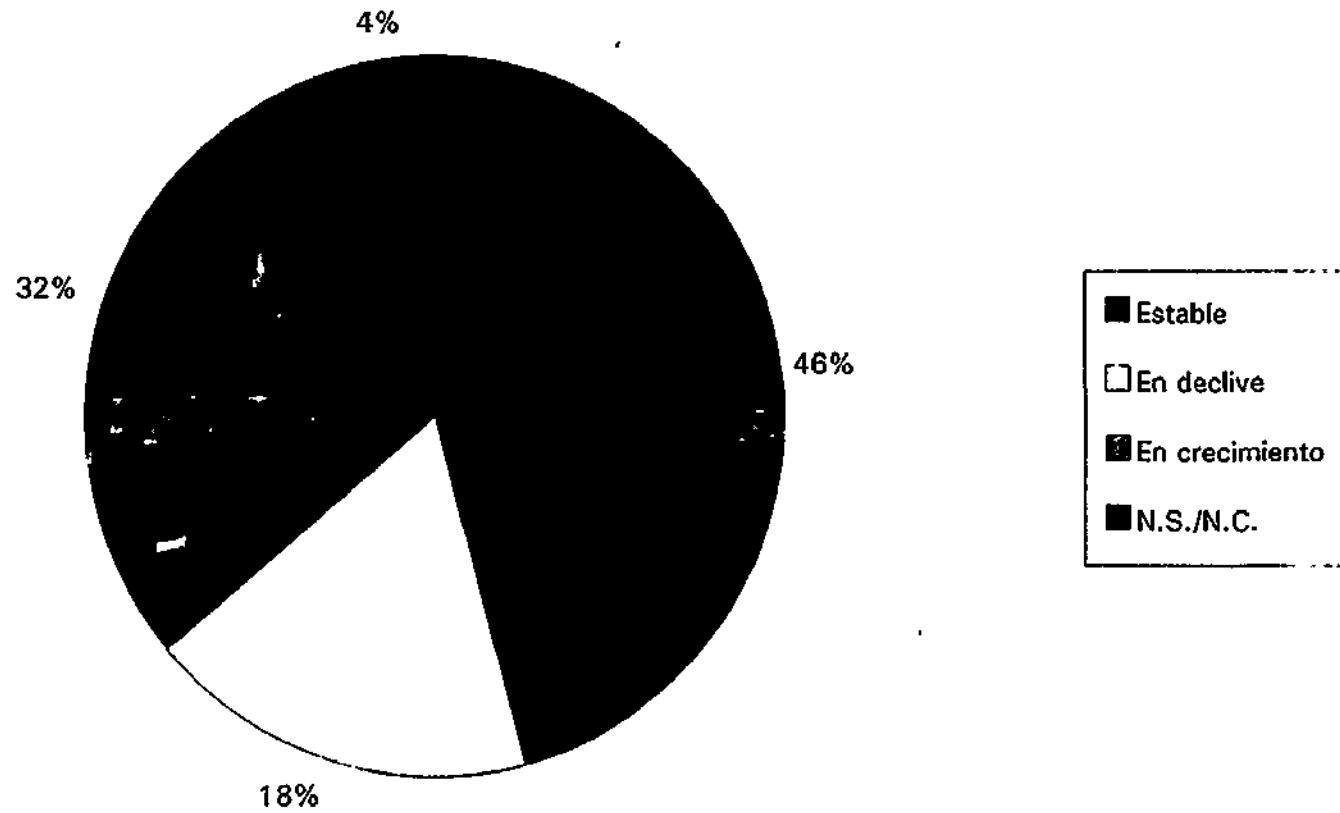


**3.6.1.4. Tendencia futura del sector. ( % )**

De estabilidad no podemos resaltarla positivamente puesto que como ya hemos hecho mención en dos sectores , ya evaluados, esta se encuentra por debajo de la media de la comunidad valenciana ( 52,7 % ). Pero destacamos que la previsión futura en cuanto al crecimiento se refiere refleja un aumento del 32 % frente a una visión pesimista del 18 % para este sector.

<b><u>Tendencia</u></b>	<b><u>Porcentaje</u></b>
Estable	46
En declive	18
En crecimiento	32
N.S./N.C.	4

Tendencia previsible del sector



**3.6. CALZADO Y CUERO**

**3.6.2. Estructura del empleo**

---

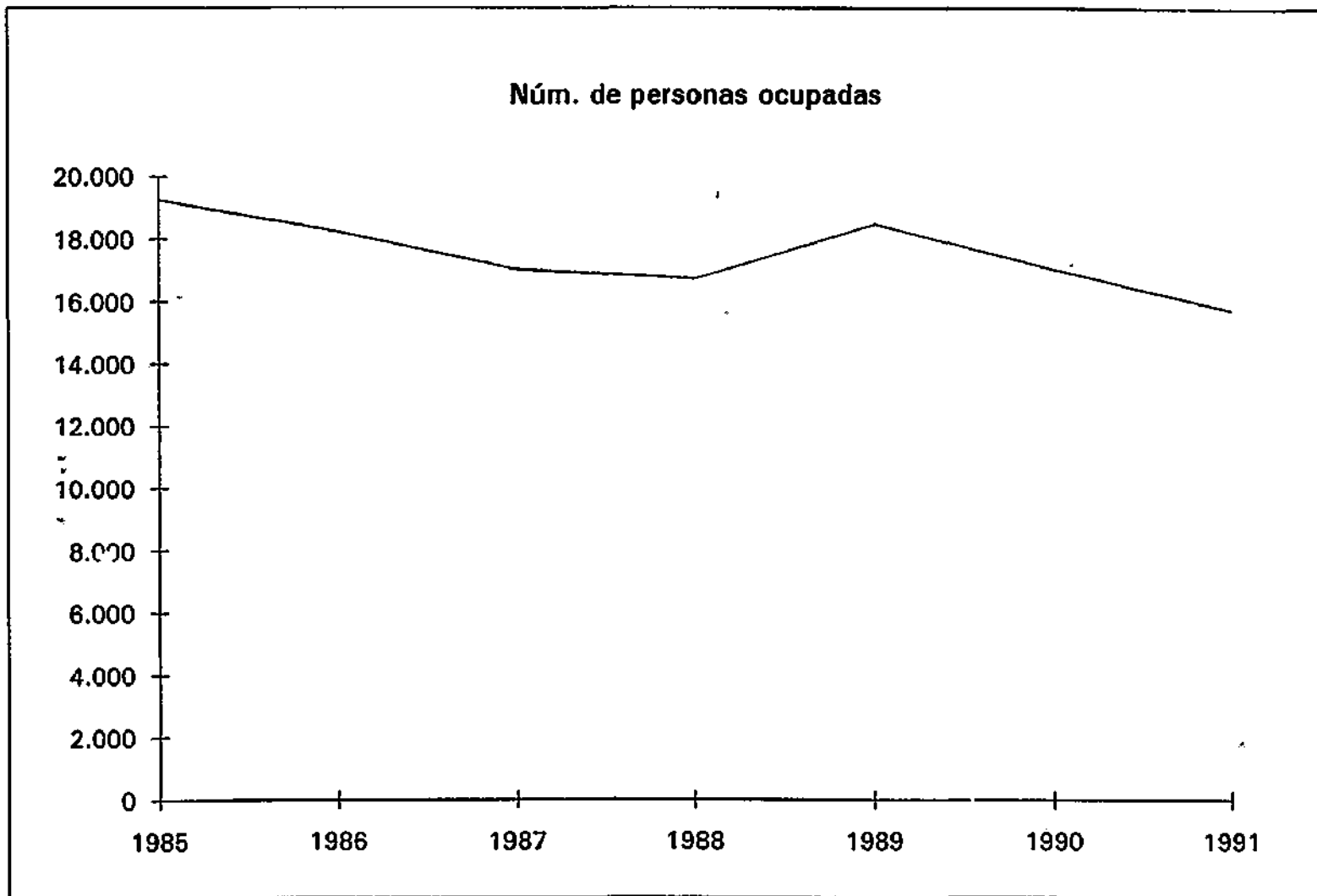
**3.6.2.1 Número de personas ocupadas. ( en miles ).<sup>62</sup>**

En este sector por lo que al número de personas ocupadas se refiere lo datos nos presentan una conducta de contracción a lo largo del período 1985/1991 tal como se presentan los totales. Y siendo 1989 una excepción ya que es el único año que presenta un crecimiento positivo.

<u>Año</u>	<u>Total</u>	<u>Δ %</u>
1985	19.261	
1986	18.239	- 5,3
1987	17.038	- 6,5
1988	16.737	- 1,76
1989	18.474	10,37
1990	17.024	- 7,84
1991	15.740	- 7,5

---

<sup>62</sup> Datos del Instituto Valenciano de Estadística. 1992.





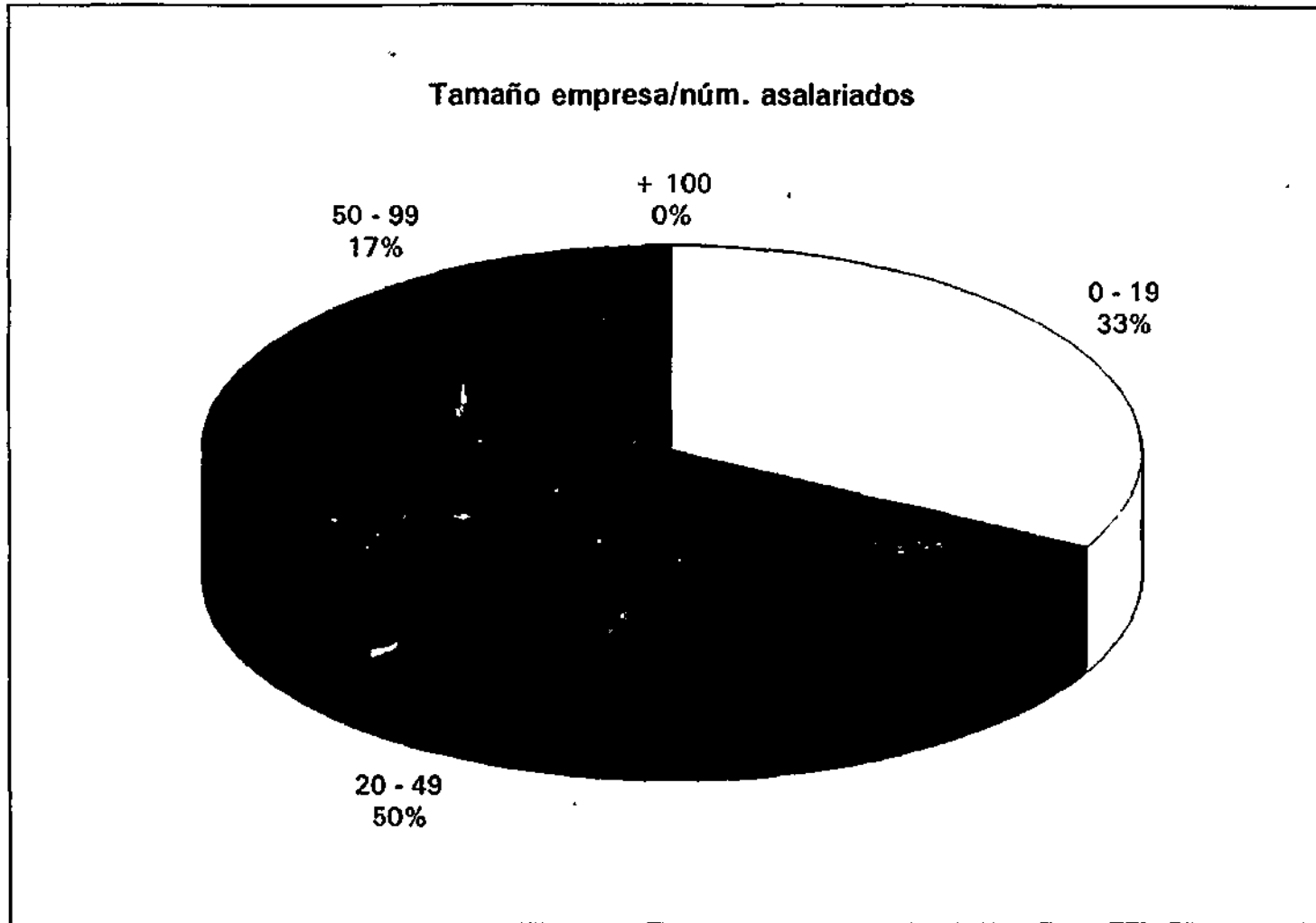
**3.6.2.2 Número total de asalariados. (en porcentajes ).<sup>63</sup>**

Si bien en los sectores anteriores indicábamos que la constante era el predominio de la empresa de menos de 19 asalariados en la Comunidad Valenciana hemos de indicar dos eventos que no se habían observado hasta ahora. El primero, que el 50 % de los asalariados se encuentran en empresa entre 20 y 50 empleados por lo que se rompe con la continuidad de predominio de la empresa inferior a 19 empleados y que no se hallan empresas con más de 100 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	33%
20 - 49	50%
50 - 99	17%
+ 100	0%

---

<sup>63</sup> *ibidem*.



### 3.6.2.3 Evolución posible del empleo.<sup>64</sup>

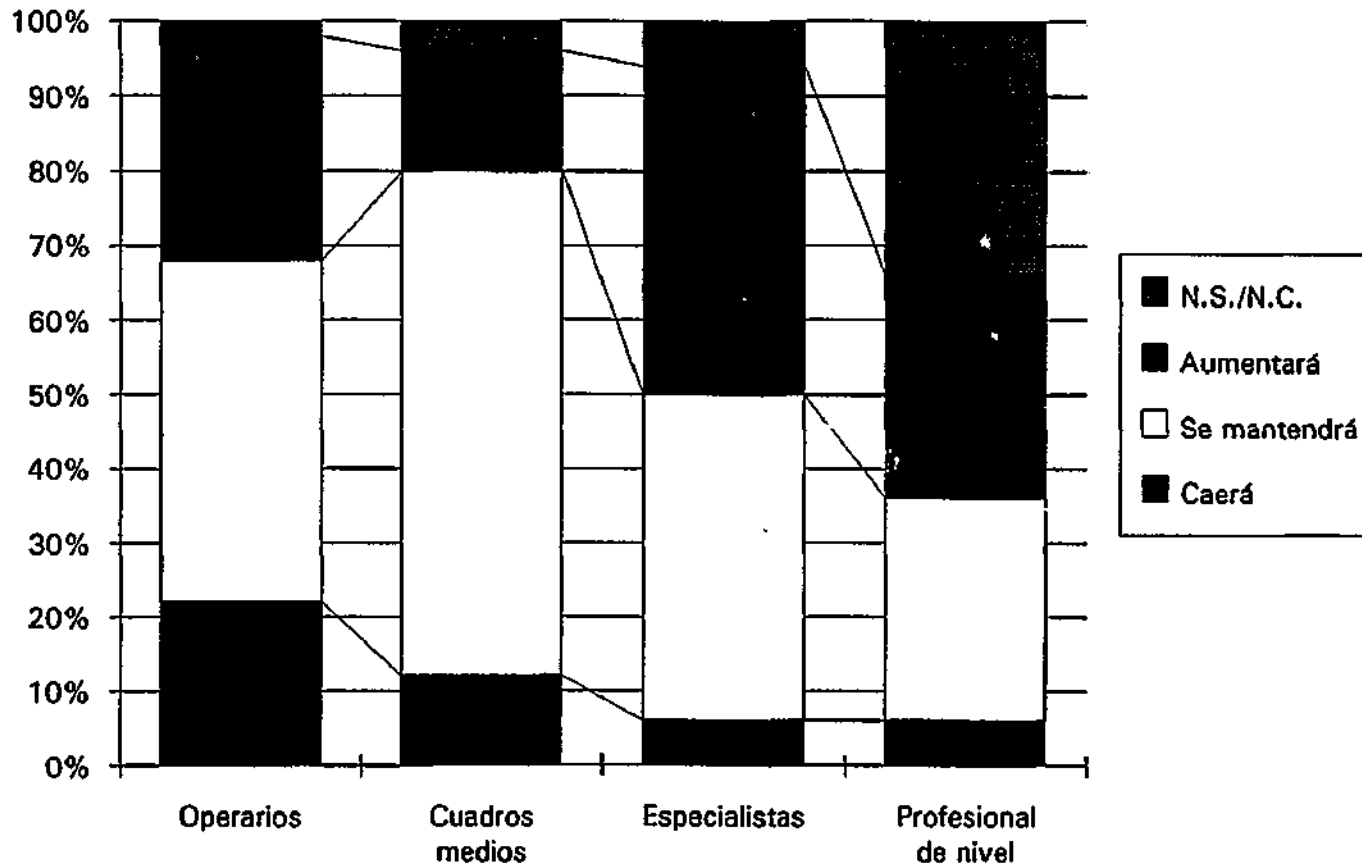
Se produce la misma tendencia que en sectores anteriores una perspectiva de mantenimiento en el sector, aunque más pesimista a nivel de operarios y más optimista ante la evolución positiva en el empleo para los especialistas.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	22	46	30	2
Cuadros medios	12	68	16	4
Especialistas	6	44	44	6
Profesional de nivel	6	30	30	34

---

<sup>64</sup> Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994. (E.O.I.) Porcentajes verticales.

Evolución posible del empleo por niveles

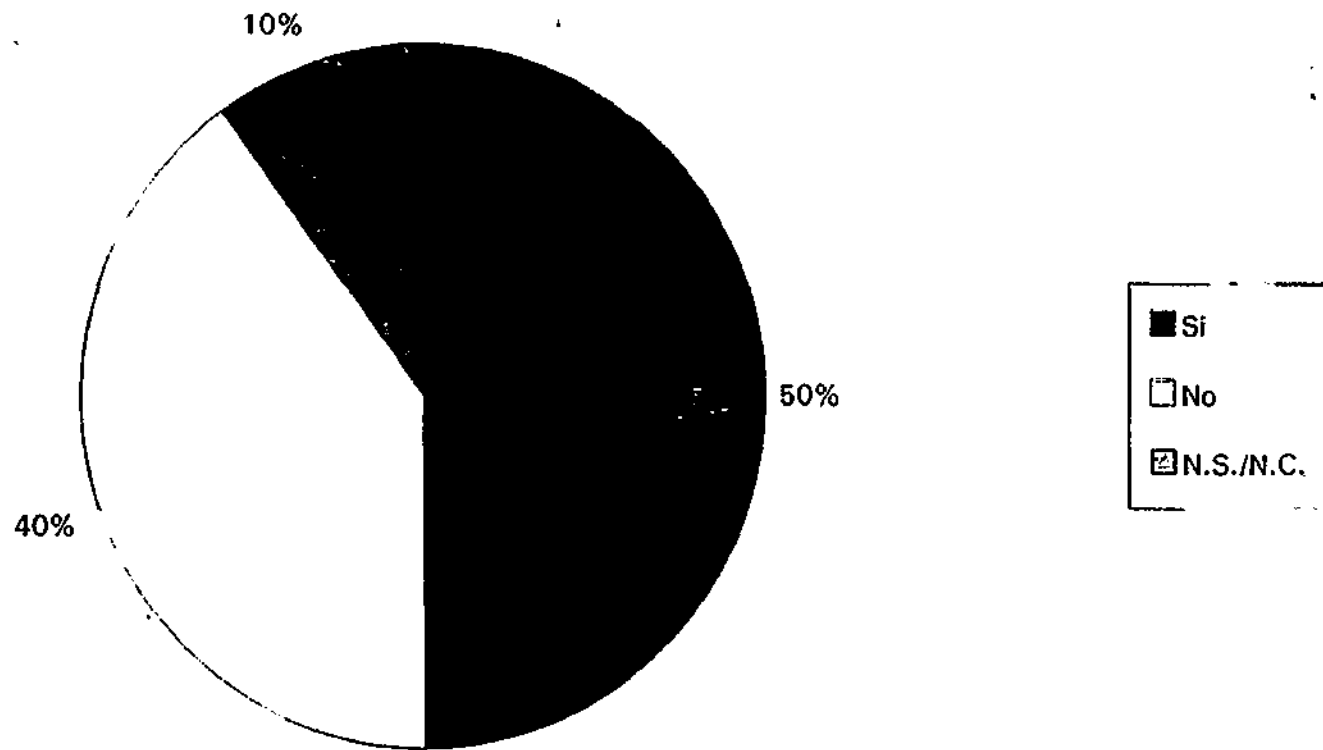


**Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa. ( % ).**

Este sector del calzado tiene un porcentaje afirmativo de necesitar crear puestos de trabajo de un 50 % de las encuesta.

	<u>Porcentaje</u>
Si	50
No	40
N.S./N.C.	10

¿ Creará empleo en los próximos ... ?



## Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

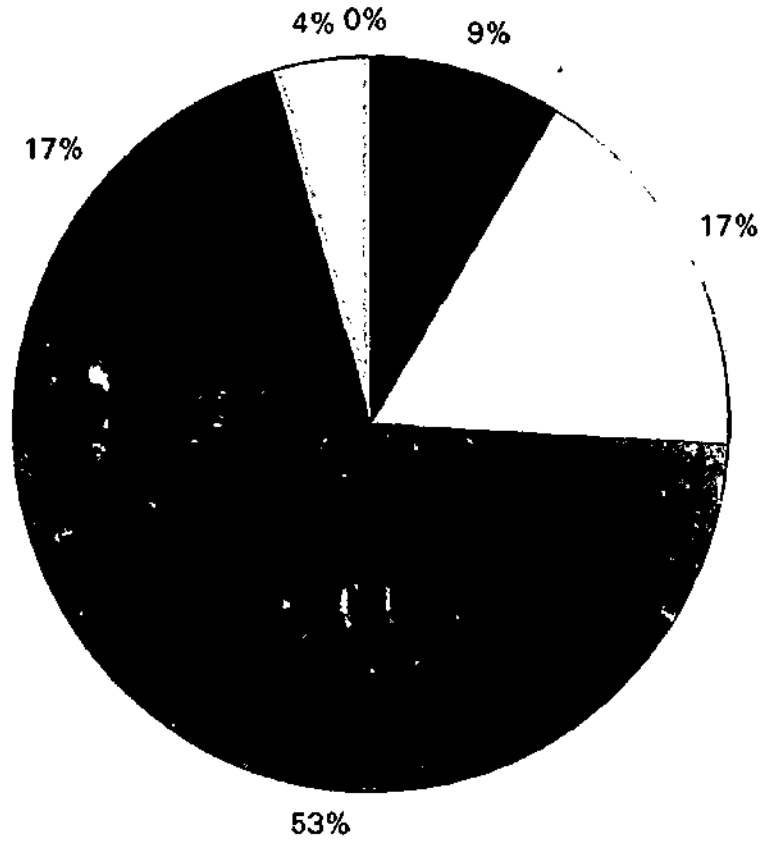
---

Y las necesidades de contratar se centran  
concretamente, ¿ qué puestos ?

Administrativos	8
Técnicos	16
Operarios	48
Especialistas	16
Comerciales	4
Cuadros medios	0

Y siendo el puesto de operarios, continuidad respecto a los otros sectores,  
el que es más demandado.

¿ Qué puestos ?



- Administrativos
- Técnicos
- ▣ Operarios
- Especialistas
- Comerciales
- Cuadros medios

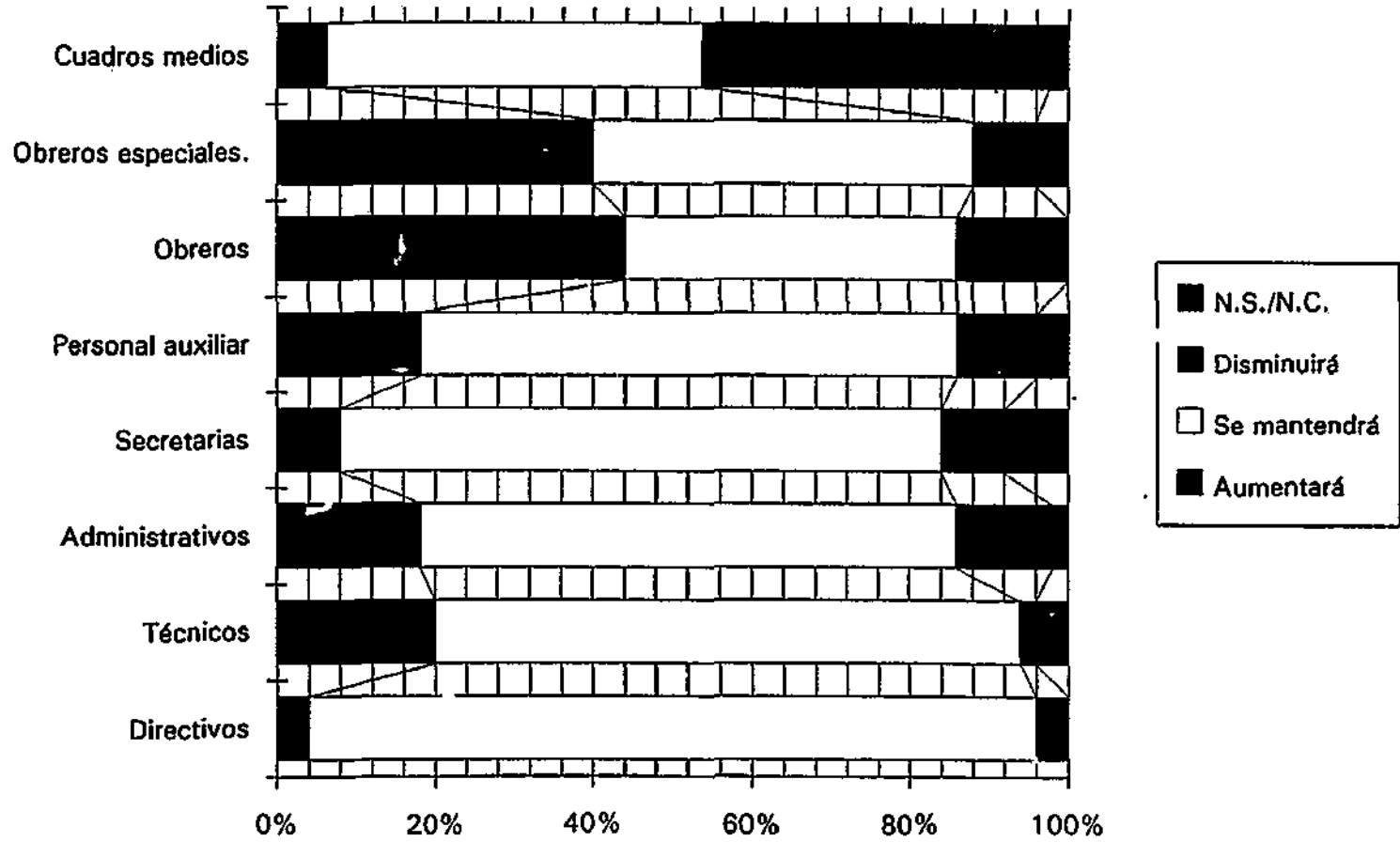


**3.6.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. ( % )..**

Y este apartado mantiene el aspecto en el que todos los niveles se mantendrán estables y, especialmente, como de costumbre los directivos, y con una tendencia más positiva el de obreros con un 44 % y especialistas con un 40 %.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	4	92	4	0
Técnicos	20	74	2	4
Administrativos	18	68	12	2
Secretarías	8	76	8	8
Personal auxiliar	18	68	10	4
Obreros	44	42	14	0
Obreros especialistas	40	48	8	4
Cuadros medios	10	76	10	4

Previsión de incremento de plantilla

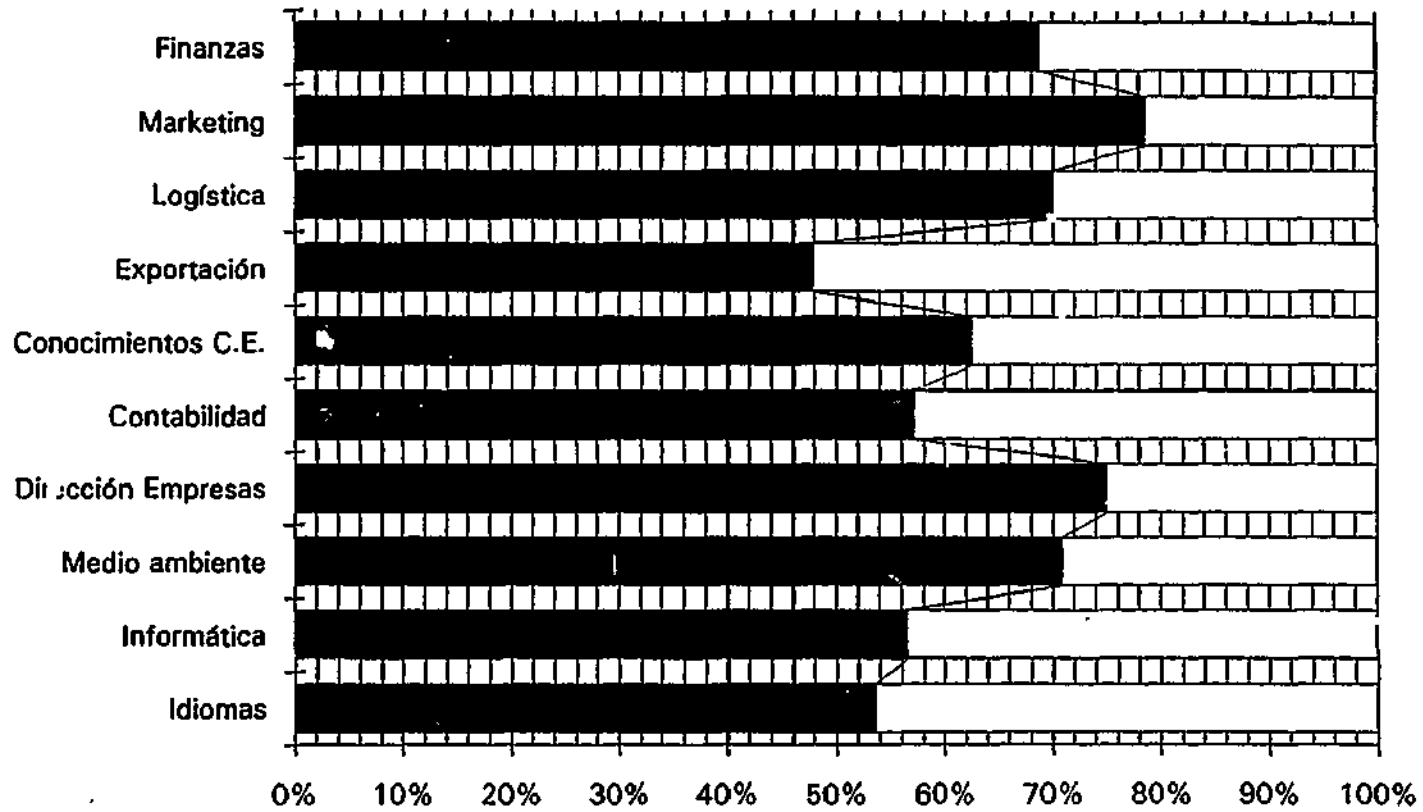


**3.6.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. ( % ) .**

Destaca y siempre dentro del porcentaje de pregunta afirmativas que los nuevos recursos los obtendrían especializando el personal del que ya disponen en: Medio Ambiente, Idiomas y Conocimiento Comunidad Europea.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec. personal</u>	<u>Nuevos ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	42	30	26	0
Informática	52	26	20	2
Medio ambiente	48	34	14	4
Dirección Empresas	64	24	8	2
Contabilidad	86	8	6	0
Conocimientos C.E	46	30	18	4
Exportación	50	22	24	4
Logística	58	28	12	2
Marketing	70	22	6	2
Finanzas	64	22	10	4

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



### 3.6. CALZADO Y CUERO

#### 3.6.3 Necesidades formativas

---

##### 3.6.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación. <sup>65</sup>

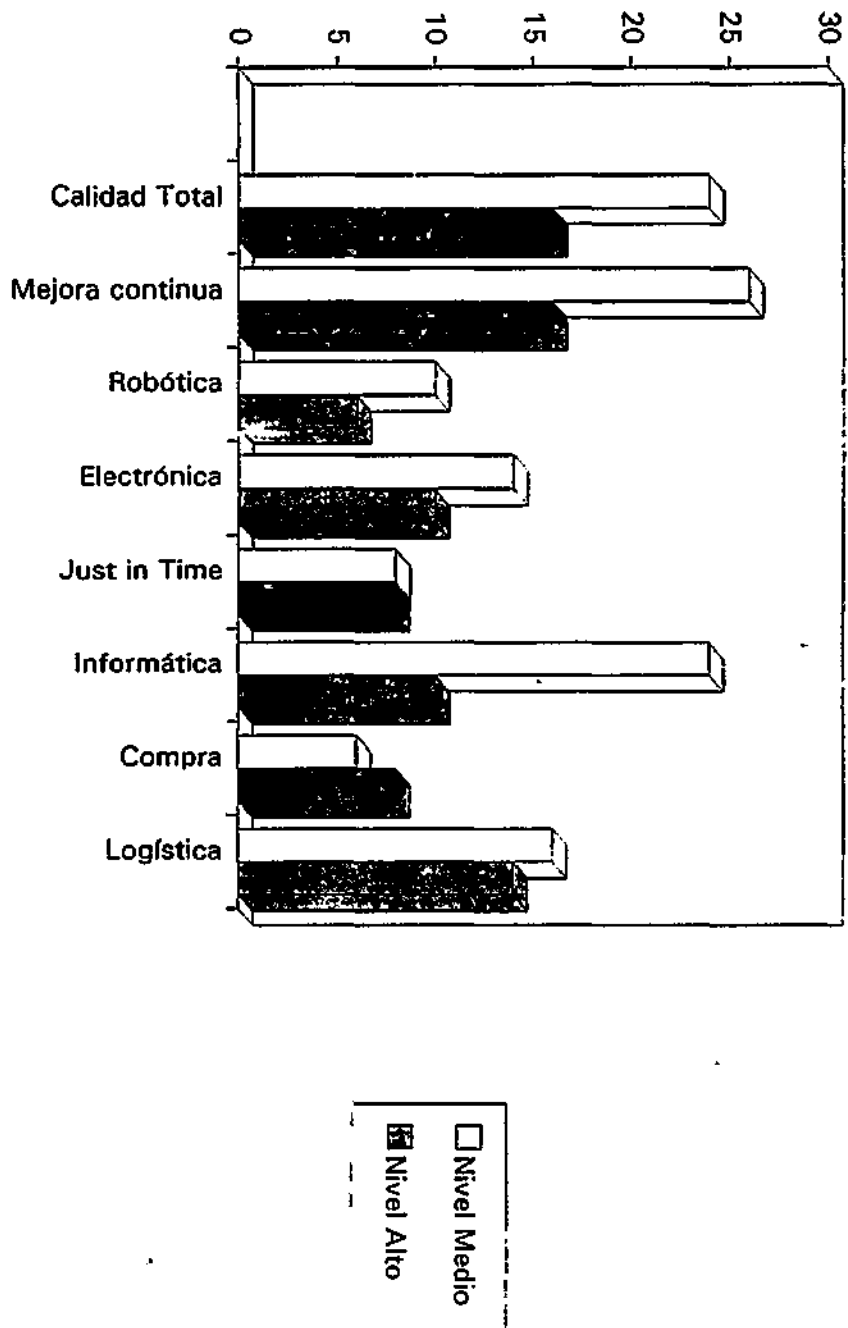
Las necesidades formativas en producción se centran en mejora continua, calidad total e informática por lo que al nivel medio se refiere y que coincide plenamente con el nivel alto aunque sustituyendo informática por logística.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	24	16
Mejora continua	26	16
Robótica	10	6
Electrónica	14	10
Just in Time	8	8
Informática	24	10
Compra	6	8
Logística	16	14

---

<sup>65</sup> ídem.

### NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION



**3.6.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.<sup>66</sup>**

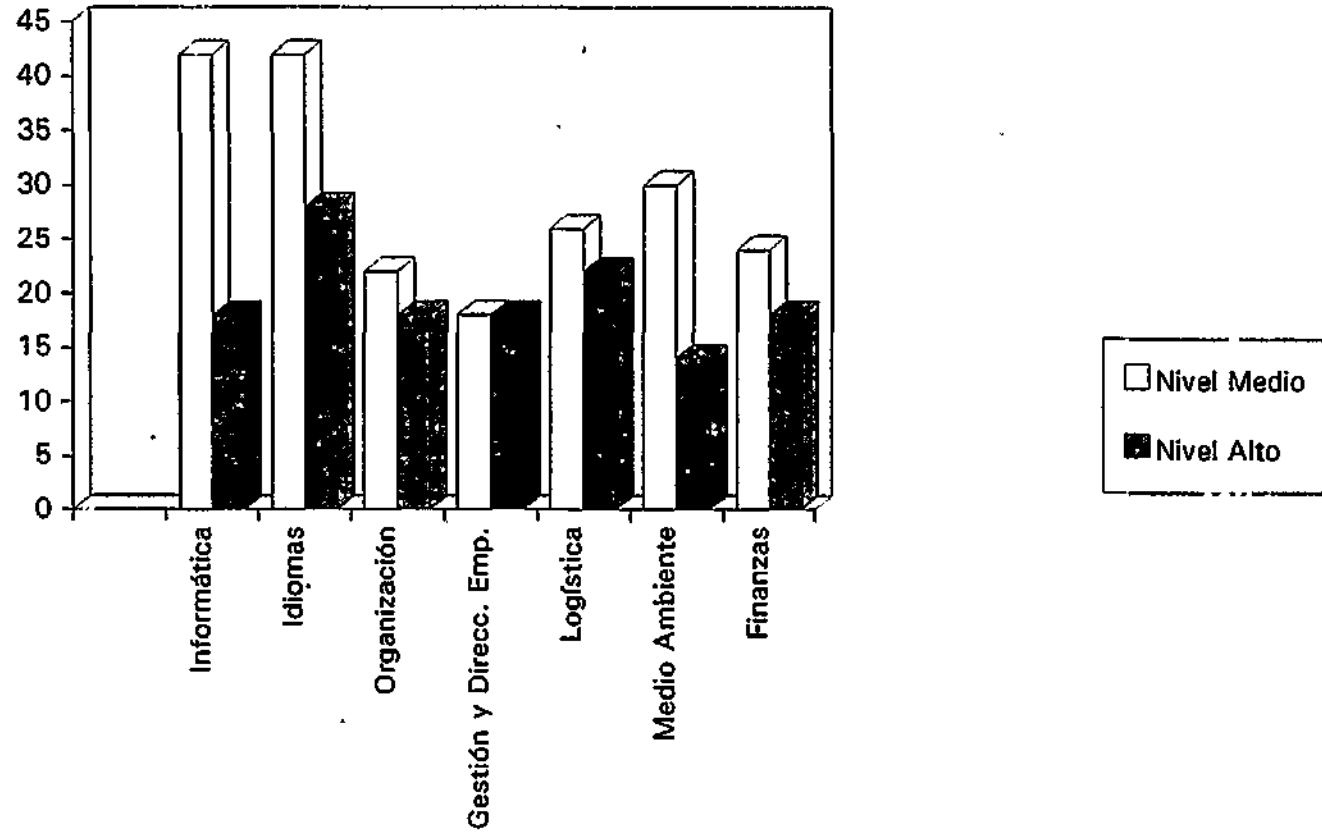
Para el nivel medio y con diferencia Informática e idiomas respecto al resto. Para el nivel alto idiomas y Logística con porcentajes más cortos.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	42	18
Idiomas	42	28
Organización	22	18
Gestión y Direcc. Emp.	18	18
Logística	26	22
Medio Ambiente	30	14
Finanzas	24	18

---

<sup>66</sup> *ibidem*.

### NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS





### 3.6.3.3 A niveles de procesos comerciales.<sup>67</sup>

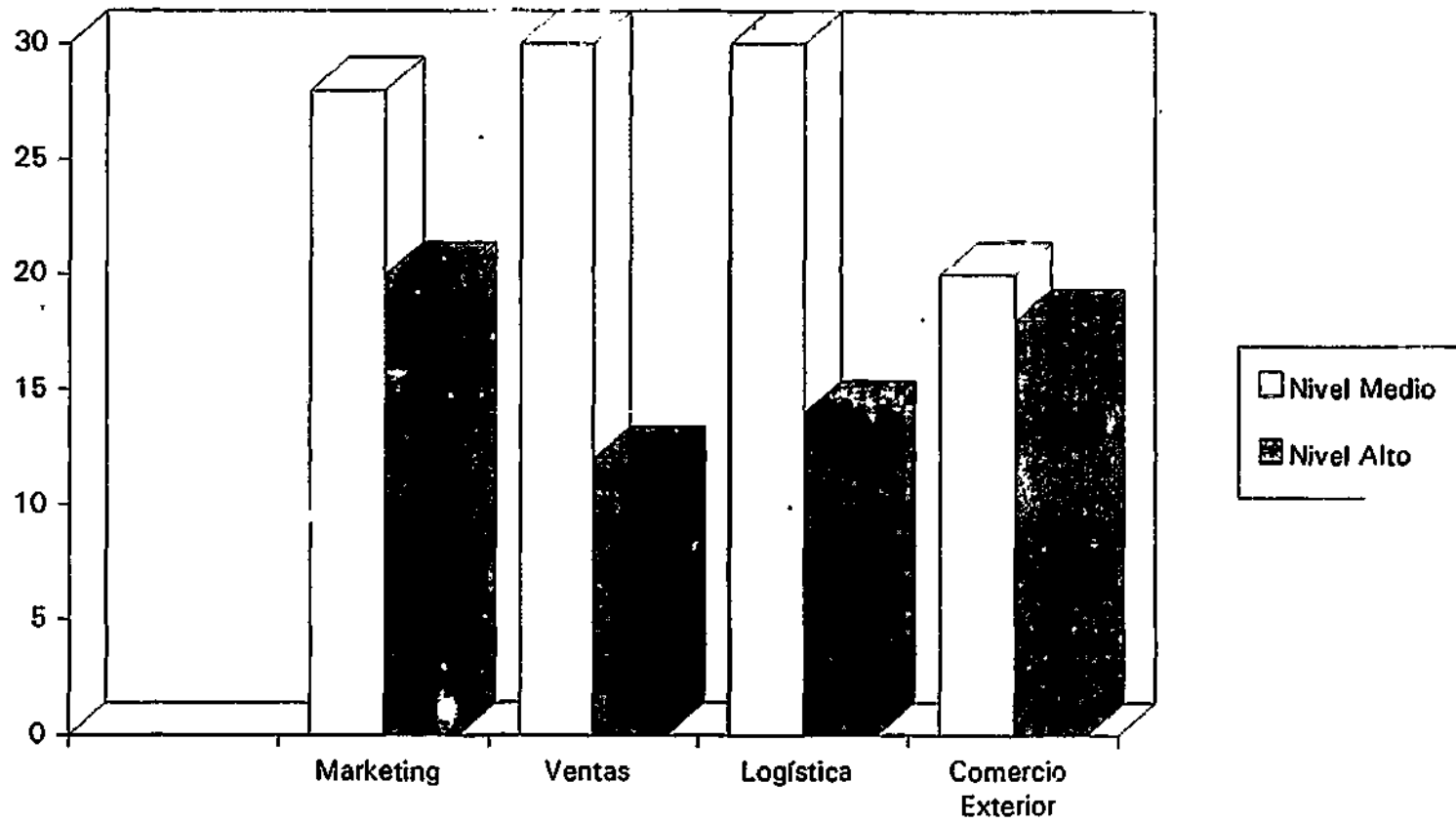
En este nivel en la constante de las necesidades formativas en Ventas y Marketing hay que añadir el área de logística. Y en el nivel alto, se mantiene Marketing pero Ventas es desbancada por Comunidades Europea.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	28	20
Ventas	30	12
Logística	30	14
Com. Europea	20	18

---

<sup>67</sup> opus citatio.

**NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES**



### 3.6. CALZADO Y CUERO

#### 3.6.4 Necesidades de empresa.

---

##### 3.6.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

( procesos de suministro, fabricación o distribución ).<sup>68</sup>

La actitud negativa mantiene su preponderancia sobre la opción de necesidad de subcontratación en este sector al igual que en otros anteriores.

	<u>Porcentaje</u>
Si	42
No	56
N.S./N.C	2

##### ¿ Cuál/es ?

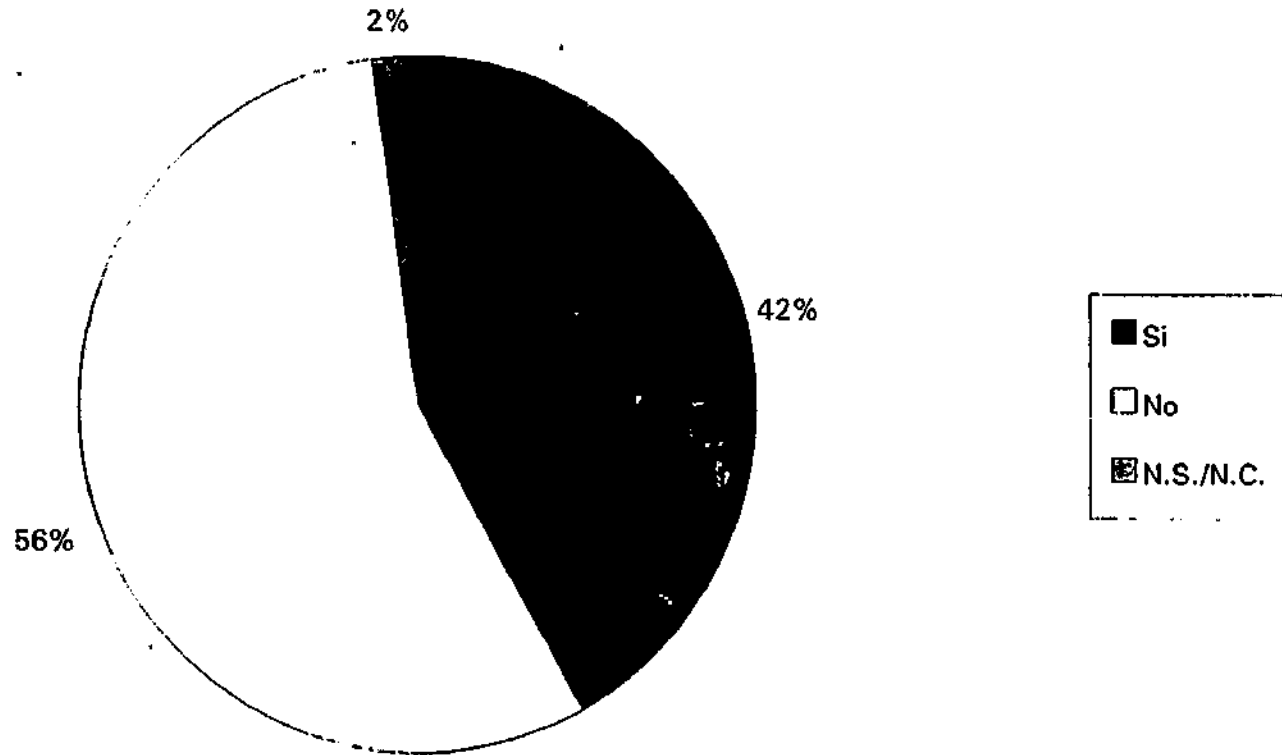
	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	9,5	0
Fabricación/Producción	42,9	19
Servicios	9,5	4,8
Varios	23,8	14,3

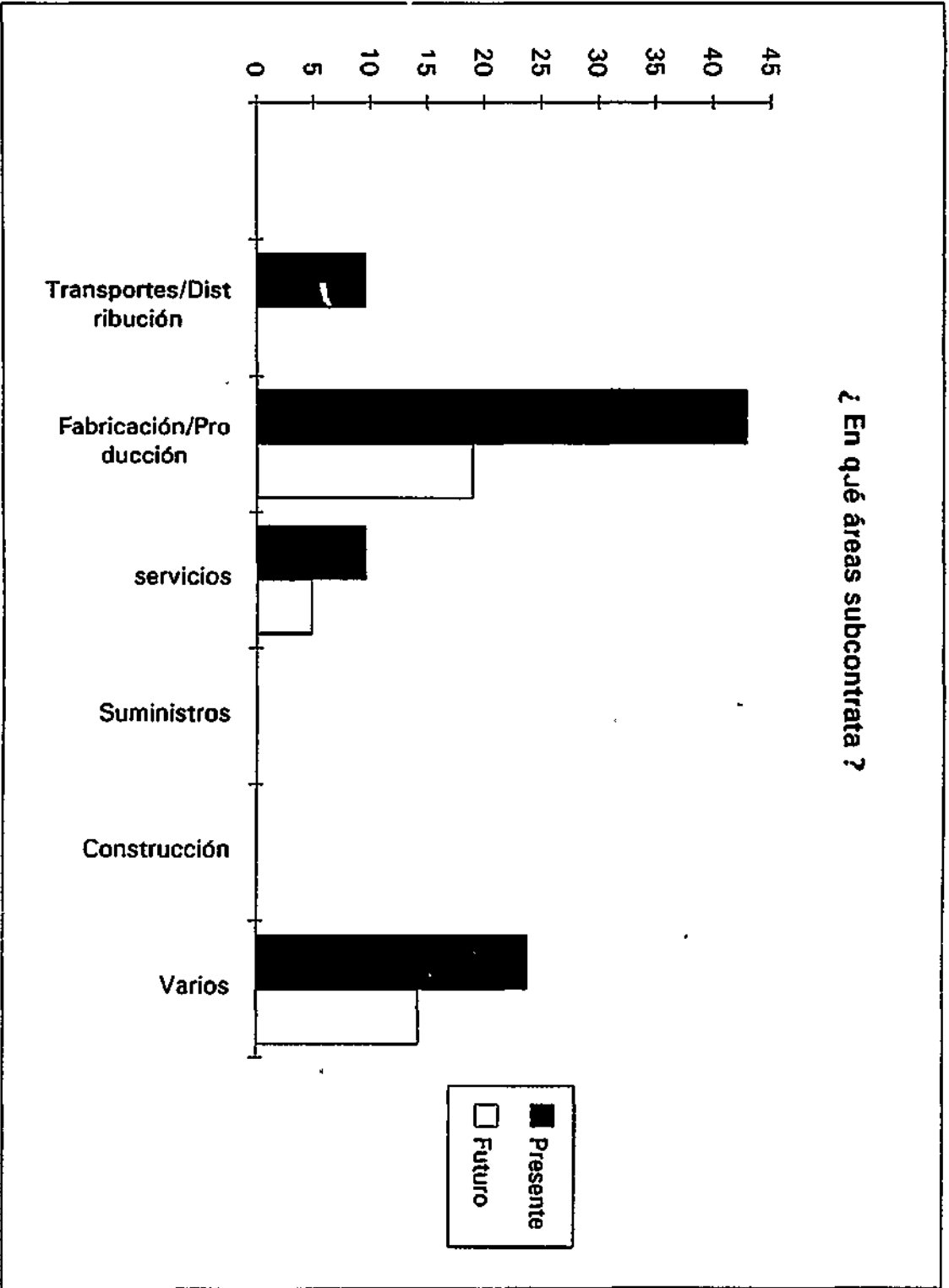
Fabricación/producción sigue en la misma constante que otros sectores

---

<sup>68</sup> Fuente: Encuesta Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales.

**SUBCONTRATARIA SU EMPRESA EN LA ACTUALIDAD**





### 3.6.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.<sup>69</sup>

Siguiendo la constante mantenida desde sectores anteriores la cooperación sigue marcada por la preponderancia de los datos del área comercial/marketing como el de mayor arraigo para la cooperación entre empresas.

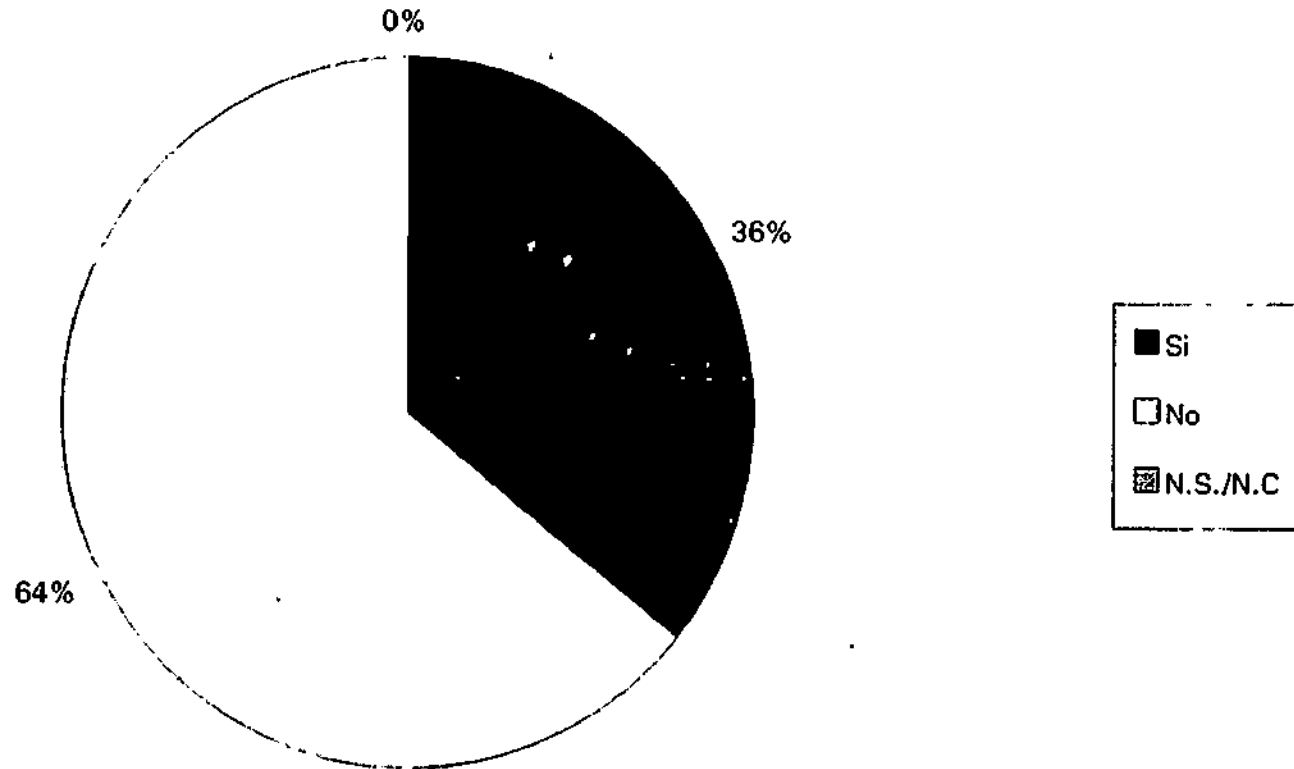
	<u>Porcentaje</u>
Si	36
No	64

<u>Áreas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	5,6
Comercial/marketing	38,9
Cooperación técnica	11,1
Varios	11,1

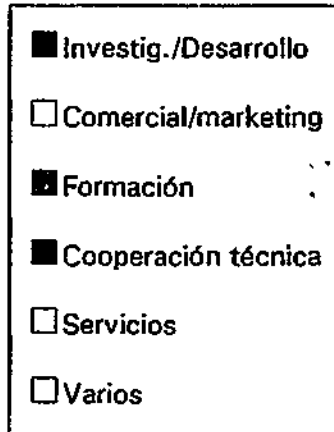
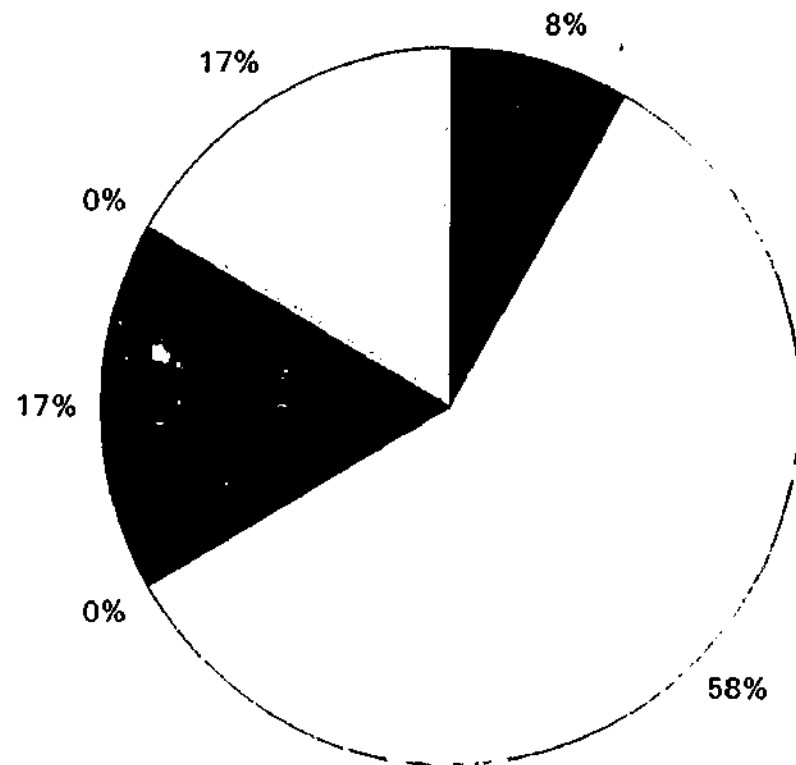
---

<sup>69</sup>Encuesta Telemarketing. 1994 ( Escuela de Organización Industrial ). Porcentajes verticales con respuestas múltiples.

MANTIENE SU EMPRESA ACUERDOS DE COOPERACION



¿ EN QUE CAMPOS ?





### **Localización geográfica**

Hay que reseñar que en la localización geográfica de la cooperación en este sector se halla enclavada en el mismo término municipal cuyo porcentaje es superior al resto aunque estos estén nivelados entre ellos.

Mismo término municipal	38,9
Misma Comunidad Autón.	22,2
Otra Comunidad	33,3
A nivel Internacional	22,2

### **Localización en otras comunidades**

Castilla La Mancha	16,7
Cataluña	33,3
Madrid	16,7
Murcia	16,7
Rioja	33,3
Toda España	16,7

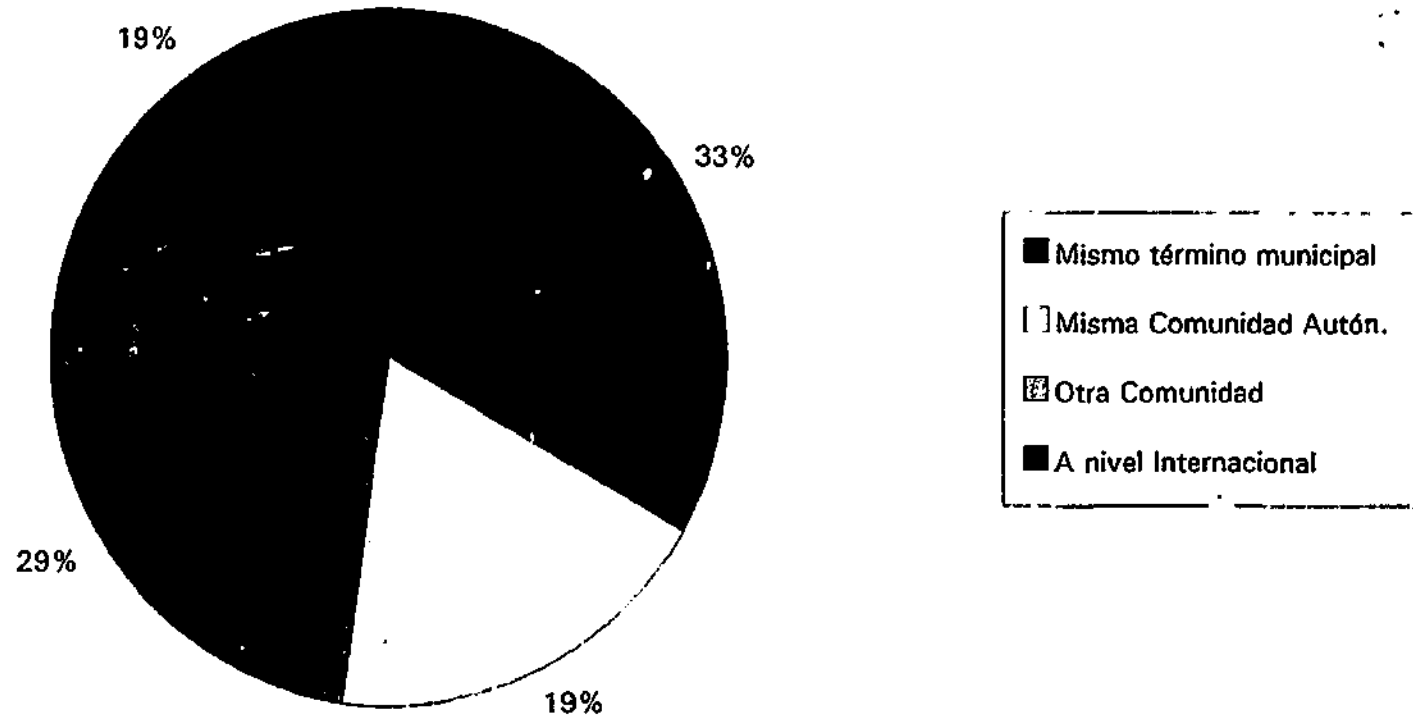
Destacar que los mayores porcentajes los tiene una Comunidad limítrofe con la Comunidad Valenciana como es Cataluña y el resto de la cooperación se reparte por Toda España y otras comunidades.

**A nivel internacional**

Europa	50
Asia	25

A nivel internacional se repiten las mismas pautas que en el sector anterior que la colaboración se centra en Europa y Asia.

### LOCALIZACION GEOGRAFICA



**CONCLUSIONES**

El sector del Calzado y Cuero valenciano se caracteriza por poseer una producción bruta de 153.000 millones de pesetas lo que representa el 5 % de la Comunidad, este sector aglutina a 15.700 empleado distribuidos entre 1.400 empresas representando cada una, respectivamente, el 4 % de participación en su respectiva área. Teniendo al igual que los otros sectores una gran preponderancia, que ronda, en un 72 % las empresas con menos de 20 empleados.

Al igual que el sector juguetero tiene una gran importancia a nivel local, caracterizándose porque la previsión de los encuestados aluden a que este sector se mantendrá en un crecimiento sostenido. Dado que a nivel de empleo en el quinquenio que va desde 1986 a 1991 este sector a aumentado su población asalariada en 3.500 empleo más.

Por lo que se refiere a los niveles formativos estos se caracterizan por la demanda de formación que ejercen los grupo medios y altos que coinciden con los deseos formativos de otros sectores económicos tal como podemos observar en la tabla adjunta:

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Mejora	Idiomas	Todos
<i>ALTO</i>	Calidad y mejora	Idiomas y logíst.	Marketing

