

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
VALENCIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

I

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

**COMUNIDAD AUTONÓMA
VALENCIANA**

ESTUDIO SECTORIAL

TOMO I

ESTUDIO POR SECTORES

ÍNDICE GENERAL

TOMO I

1.	INTRODUCCIÓN	
	1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI. Etapa I	
	Marco de actuación.	1
	1.2. Precisiones Particulares.	25
2.	RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR	28
3.	ESTUDIO POR SECTORES	
	3.1. Alimentación.	29
	3.2. Mueble y Mobiliario.	70
	3.3. Equipos de transportes	110

TOMO II

	3.4. Juguetes	1
	3.5. Cerámicos y relacionados.	40
	3.6. Calzado y Cuero.	79

TOMO III

	3.7. Textil y Confección	1
	3.8. Construcción.	38
	3.9. Comercio.	69
	3.10. Hostelería.	100

TOMO IV

4.	AREAS DE ACCIÓN FORMATIVA	
4.1.	Introducción	2
4.2.	Gestión empresarial	4
4.3.	Medio tecnológica	17
4.4.	Medio Ambiente	47
4.5.	Creación de Empresas	65
5.	CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS	
5.1.	<i>Alimentación.</i>	78
5.2.	<i>Mueble y Mobiliario.</i>	81
5.3.	<i>Equipos de transportes.</i>	84
5.4.	<i>Juguetes.</i>	87
5.5.	<i>Cerámicos y relacionados.</i>	90
5.6.	<i>Calzado y Cuero.</i>	93
5.7.	<i>Textil y Confección.</i>	96
5.8.	<i>Construcción.</i>	99
5.9.	<i>Comercio.</i>	102
5.10.	<i>Hostelería.</i>	105
6.	RESUMEN NUMERICO DE ACCIONES FORMATIVAS	108

ÍNDICE

TOMO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI.

Marco de actuación. 1

1.2. Precisiones Particulares. 25

2. RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR 28

3. ESTUDIO POR SECTORES

3.1. Alimentación. 29

3.1.1 Situación general. 30

3.1.1.1 Producción Bruta. 31

3.1.1.2 Valor Añadido Bruto. 32

3.1.1.3 Número de establecimientos 34

3.1.1.4 Tendencia futura del sector. 36

3.1.2 Estructura del empleo. 38

3.1.2.1 Número de personas ocupadas. 39

3.1.2.2 Número total de asalariados. 40

3.1.2.3 Evolución posible del empleo. 42

3.1.2.4 Previsión de incremento de plantilla. 48

3.1.2.5 Necesidades de especialistas. 50

3.1.3 Necesidades formativas. 52

3.1.3.1 A niveles de procesos de producción. 53

3.1.3.2 A niveles de procesos administrativos. 54

3.1.3.3 A niveles de procesos comerciales. 56

3.1.4 Necesidades de empresa. 58

3.1.4.1 Situación y previsión de subcontratación. 60

3.1.4.2 Situación actual y previsión de cooperación. 62

3.2.	<i>Mueble y Mobiliario.</i>	70
3.2.1	<i>Situación general.</i>	71
3.2.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	72
3.2.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	73
3.2.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	75
3.2.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	77
3.2.2	<i>Estructura del empleo.</i>	79
3.2.2.1	<i>Número de personas ocupadas.</i>	80
3.2.2.2	<i>Número total de asalariados.</i>	81
3.2.2.3	<i>Evolución posible del empleo.</i>	83
3.2.2.4	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	85
3.2.2.5	<i>Necesidades de especialistas.</i>	89
3.2.3	<i>Necesidades formativas.</i>	91
3.2.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	93
3.2.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	95
3.2.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	97
3.2.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	99
3.2.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	99
3.2.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	103
3.3.	<i>Equipos de transportes</i>	110
3.3.1	<i>Situación general.</i>	111
3.3.1.1	<i>Producción Bruta.</i>	111
3.3.1.2	<i>Valor Añadido Bruto.</i>	113
3.3.1.3	<i>Número de establecimientos</i>	115
3.3.1.4	<i>Tendencia futura del sector.</i>	117
3.3.2	<i>Estructura del empleo.</i>	119
3.3.2.1	<i>Número de personas ocupadas.</i>	119

3.3.2.2	<i>Número total de asalariados.</i>	121
3.3.2.3	<i>Evolución posible del empleo.</i>	123
3.3.2.4	<i>Previsión de incremento de plantilla.</i>	125
3.3.2.5	<i>Necesidades de especialistas.</i>	125
3.3.3	<i>Necesidades formativas.</i>	129
3.3.3.1	<i>A niveles de procesos de producción.</i>	133
3.3.3.2	<i>A niveles de procesos administrativos.</i>	135
3.3.3.3	<i>A niveles de procesos comerciales.</i>	137
3.3.4	<i>Necesidades de empresa.</i>	139
3.3.4.1	<i>Situación y previsión de subcontratación.</i>	140
3.3.4.2	<i>Situación actual y previsión de cooperación.</i>	143

1.1 ASISTENCIAS TECNICAS

1. INTRODUCCION

1.1. Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E. - E.O.J.: Etapa 1. Marco de actuación

1.1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

- **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	<i>7</i>	
<i>Número de Asistentes</i>	<i>155</i>	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	<i>124</i>	<i>80%</i>
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	<i>5</i>	

● ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

- **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. ***Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).***

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. ***Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.***

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. ***Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.***

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

5

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

1.1.2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

1.1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.1.4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS

..

1.1.5. Estudios de base.

● **METODOLOGIA.**

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

● **DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central

Contabilidad Regional

Datos Eurostat

Estudios sectoriales

Planes estratégicos del área

Planes de desarrollo regional

Planes de formación

Estimaciones de las asociaciones

Estimaciones de las empresas

Cámaras de Comercio

Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos

Demografía

Enseñanza

Industria

Sector Primario

Servicios

Empresa

Pymes

Población Activa

Sectores con potencial

● **DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinion del tejido económico español sobre las necesidades de formacion.

Número de entrevistas: entre 400 y 650 por CC.AA.

Sectores estudiados: entre 6 Y 8 por CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas económicas

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Areas de oportunidad

Areas de riesgo

Momentos de la acción formativa

1.1.6. Estudio de Necesidades Globales.

- ***ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.***

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial

● **MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

Definen las acciones FSE-EOI en función de áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de Recursos Humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de Recursos Humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continúa de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussines Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

- ***CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES POR CC.AA.***

SE OBTIENE:

Cuadro general de Acciones Formativas
Total personas a capacitar
Total acciones de capacitación
Distribución por áreas de capacitación
Perfiles de personas a formar
Necesidades de formación
Niveles de penetración de las acciones

- ***PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.***

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

Denominación de los programas
Número de cursos a realizar
Coste total
Distribución entre los cofinanciadores

1.1.7. Estudio de Necesidades Sectoriales.

● **ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

Estadísticas Básicas

Análisis Evolutivo

Nivel de Acuerdos y Subcontrataciones

Estructura Empresarial

Tendencias Sector

Estructura del Empleo

Evolución del Empleo

Necesidad de Puestos de Trabajo

Previsión de Movimientos de Plantilla

Necesidad de más Recursos Humanos

Tiempos para Formación

Necesidad de Apoyos Formativos

Conclusiones Aplicadas a Formación

● **MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

Los módulos de Acción Formativa Genéricos para la CC.AA.
Se adaptan a las necesidades concretas del sector

DESARROLLO POR MODULOS:

Ficha Técnica

-Conexión con objetivos por sector

Distribución geográfica de las acciones

Programa y calendario propuestos

Evaluación de la acción

- **CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACIÓN DE FICHAS SECTORIALES

De situación definiendo acciones
De formación de nivel medio-alto

CONTENIDO DE LAS FICHAS

Total personas a capacitar
Tipo de acción
Area
Estructura y tendencias
Perspectivas de empleo
Oportunidades detectadas

UTILIDADES DE LAS FICHAS

Suministra el material para el plan de actuación FSE-EOI por CC.AA.

Conecta con los planes globales de capacitación

Permite un seguimiento y control de los avances o nivel sectorial

1.1.8. Comunicación e intercambio pedagógico entre grupos de profesores y expertos.

CONTENIDO

La información obtenida en los informes de las diferentes Comunidades Autónomas es expuesta y debatida a fin de enriquecer y mejorar la calidad de la formación posterior

METODOLOGÍA

Plan de reuniones cruzadas entre profesorado

GRUPOS INVOLUCRADOS

Profesores encargados de los estudios profesores de los grupos de trabajo

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- Del informe Necesidades Globales: Datos Socioeconómicos; Determinación Sectores; Necesidades Formación; Módulos Formativos; Cuantificaciones por CC.AA.; Plan Actuación por CC.AA.
- Del informe Necesidades Sectoriales: Estudio de Mercado; Análisis Sectorial; Necesidades Formación por Sector; Cuantificación Sectorial

1.1.9. Exposiciones en las Comunidades Autónomas.

Las conclusiones de los estudios constituyen un material de interés para las instituciones y grupos profesionales de las Comunidades Autónomas.

Los equipos de la EOI se desplazan para exponer una síntesis de las conclusiones con los siguientes objetivos:

- Transmitir y contrastar información
- Coordinar con la estrategia de formación de la CC.AA.
- Exponer metodologías, fórmulas de colaboración y oferta de cursos
- Involucrar a las instituciones locales en la acción FSE-EOI

1.2. PRECISIONES PARTICULARES

INTRODUCCIÓN

Las regiones que más progresan en los países desarrollados se identifican por especializarse en sectores donde se registran tendencias expansivas o por que se produce una especialización en determinadas áreas que por su situación le da ventajas competitivas en ese sector.

Por lo que a la Comunidad Valenciana se refiere, esta registra una fuerte asociación entre el incremento nacional y el que se produce en su economía regional. Sin embargo, a diferencia de otras regiones españolas que reaccionan con mayor intensidad a las variaciones macroeconómicas, la Comunidad Valenciana muestra, por lo contrario, una situación en la que la estructura productiva está equilibrada con el comportamiento nacional.

La Comunidad Valenciana se articula económicamente en tres etapas. A saber, una primera que va desde 1960 a 1973 en la que se produce una expansión generalizada. Una segunda etapa de 1973 a 1986 en la que se una situación regresiva en las estructuras económicas y a partir de 1986, como tercera etapa, que se encuadra un período de reactivación económica tanto por la demanda interna como por la internacional que será el período desde donde arrancamos.

Por lo que se refiere al mercado de trabajo en la comunidad Valenciana hemos de indicar que existen dos fases dentro del mercado laboral. Una primera fase que se consolida con el agravamiento de la problemática en materia de empleo propiciada por la crisis económica de 1973 a 1985 y, una segunda fase, con altas tasas de crecimiento y reducción del paro.

Así si tuviésemos que evaluar las características de la Comunidad Valenciana dentro del marco nacional detectamos una evolución hacia una mayor similitud de las estructuras productivas regionales ya sea a nivel de grandes sectores como fabriles. Así en los años sesenta la Comunidad Valenciana era muy parecida a Murcia, Aragón, Navarra y Rioja. En cambio, en 1989, la economía valenciana ha experimentado una gran transformación configurándose

con estructuras parecidas con Cantabria, Cataluña, Galicia. Por último, destacar que las regiones limítrofes unas con otras tienden a difundir sus modelos y pautas con lo que podríamos entender la configuración de estructuras económicas entre unas regiones y otras como sucede en las relaciones entre la región valenciana y catalana.

2. RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR.

- 3.1. *Alimentación.*
- 3.2. *Mueble y Mobiliario.*
- 3.3. *Equipos de transportes.*
- 3.4. *Juguetes.*
- 3.5. *Cerámicos y relacionados.*
- 3.6. *Calzado y Cuero.*
- 3.7. *Textil y Confección.*
- 3.8. *Construcción.*
- 3.9. *Comercio.*
- 3.10. *Hostelería.*

3.1 ALIMENTACIÓN

3.1. ALIMENTACIÓN

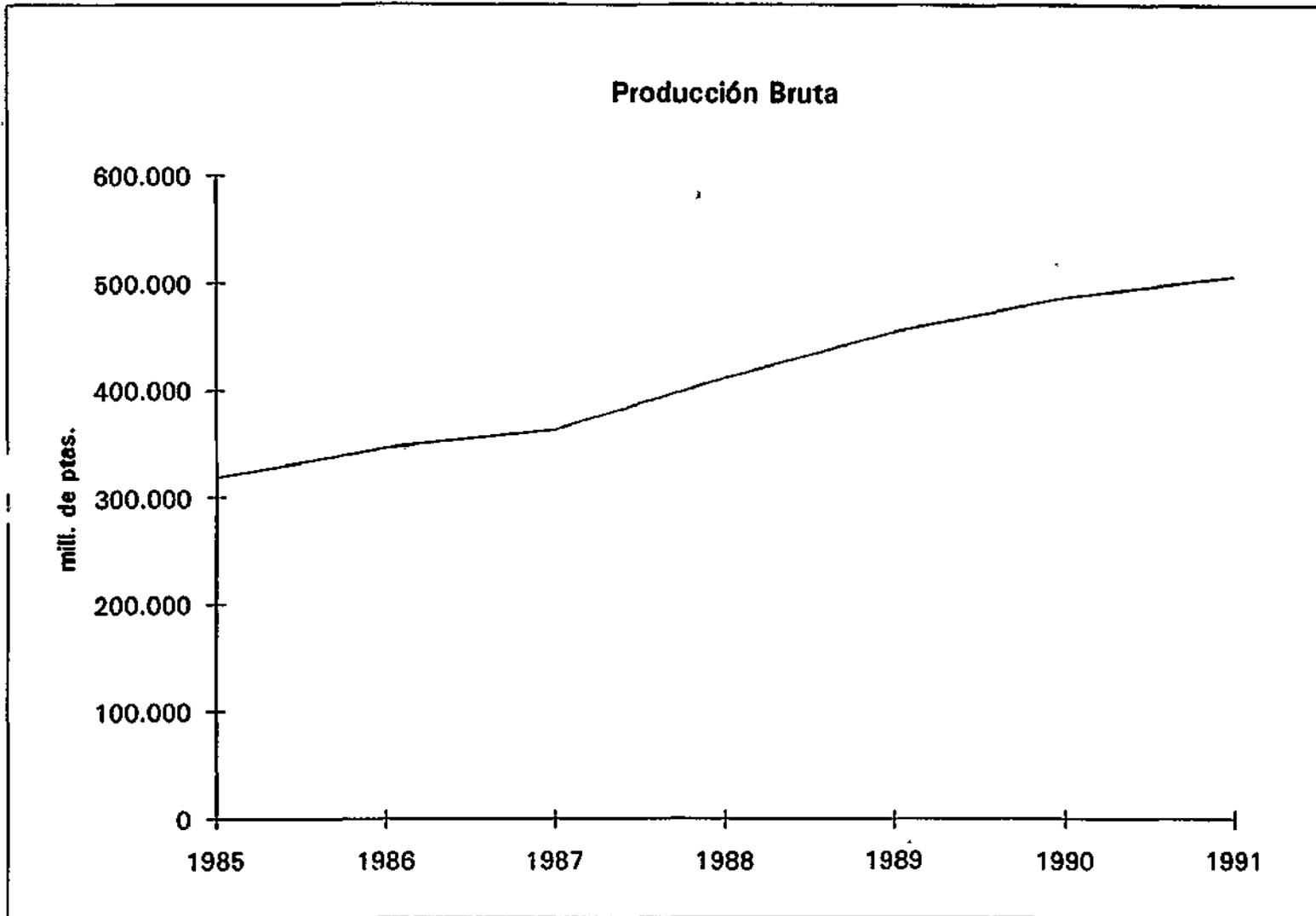
3.1.1. Situación General.

3.1.1.1 Producción Bruta. (mill. de ptas. corrientes) ¹

Tal como podemos observar la evolución a través del tiempo de la Producción Bruta en el sector de la alimentación es un crecimiento continuo, en el hemos de destacar el salto cuantitativo que se produce en 1987 tal como nos lo muestra el gráfico.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	318.678	
1986	346.576	8,75
1987	363.319	4,80
1988	410.875	13
1989	455.004	10,7
1990	486.841	6,9
1991	506.342	4

¹ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. 1992

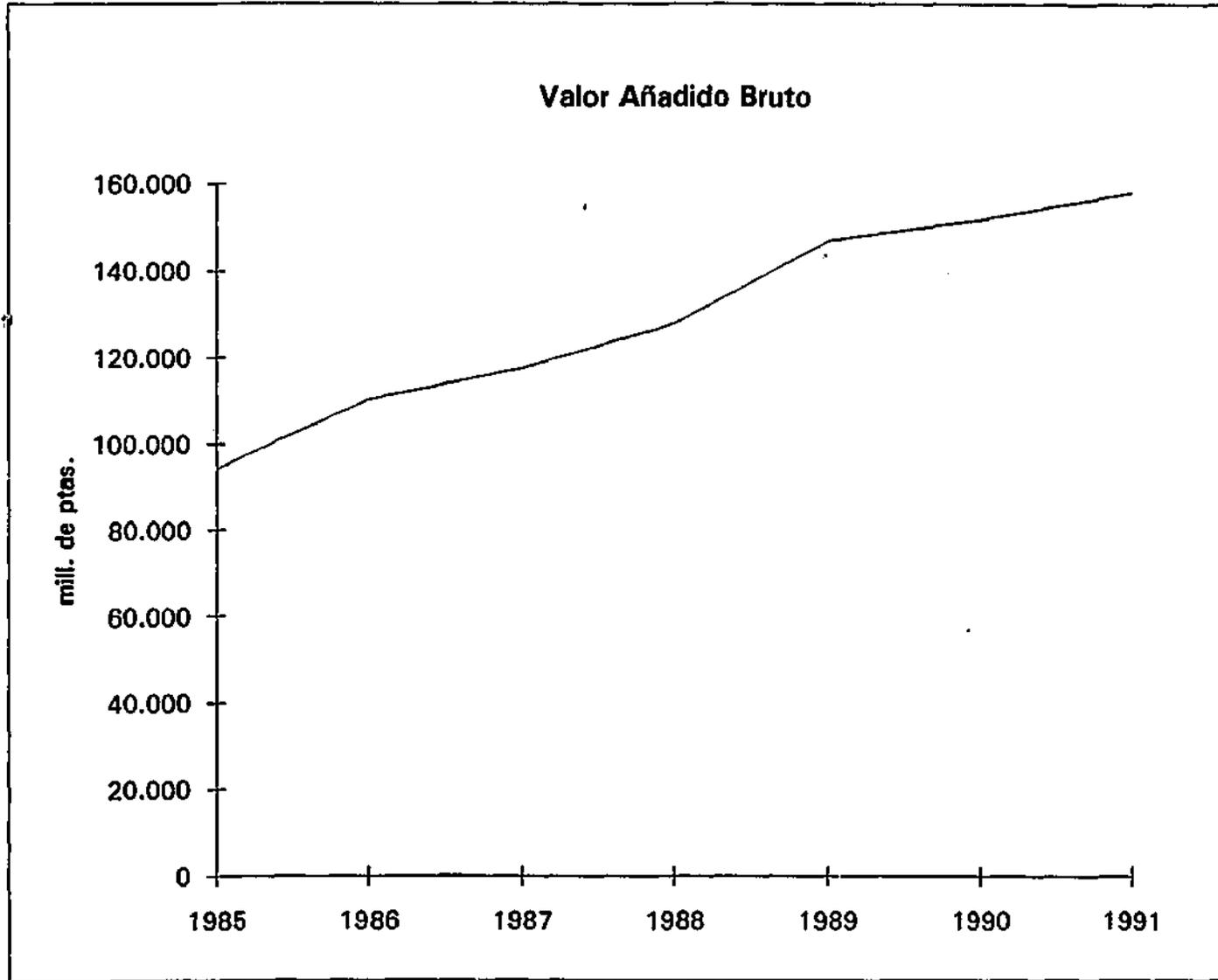


3.1.1.2. Valor Añadido Bruto. (mill. de ptas. corrientes).²

Y, junto, al aumento gradual de la producción bruta tenemos también un crecimiento del Valor Añadido Bruto tal como muestra la gráfica con tres etapas de crecimiento. La primera de 1985 a 1986, la segunda entre 1986 a 1988 y la tercera de 1989 en adelante.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	94.231	
1986	110.291	17
1987	117.587	6,6
1988	127.797	8,6
1989	146.757	14,8
1990	151.773	3,4
1991	157.979	4

² ídem.

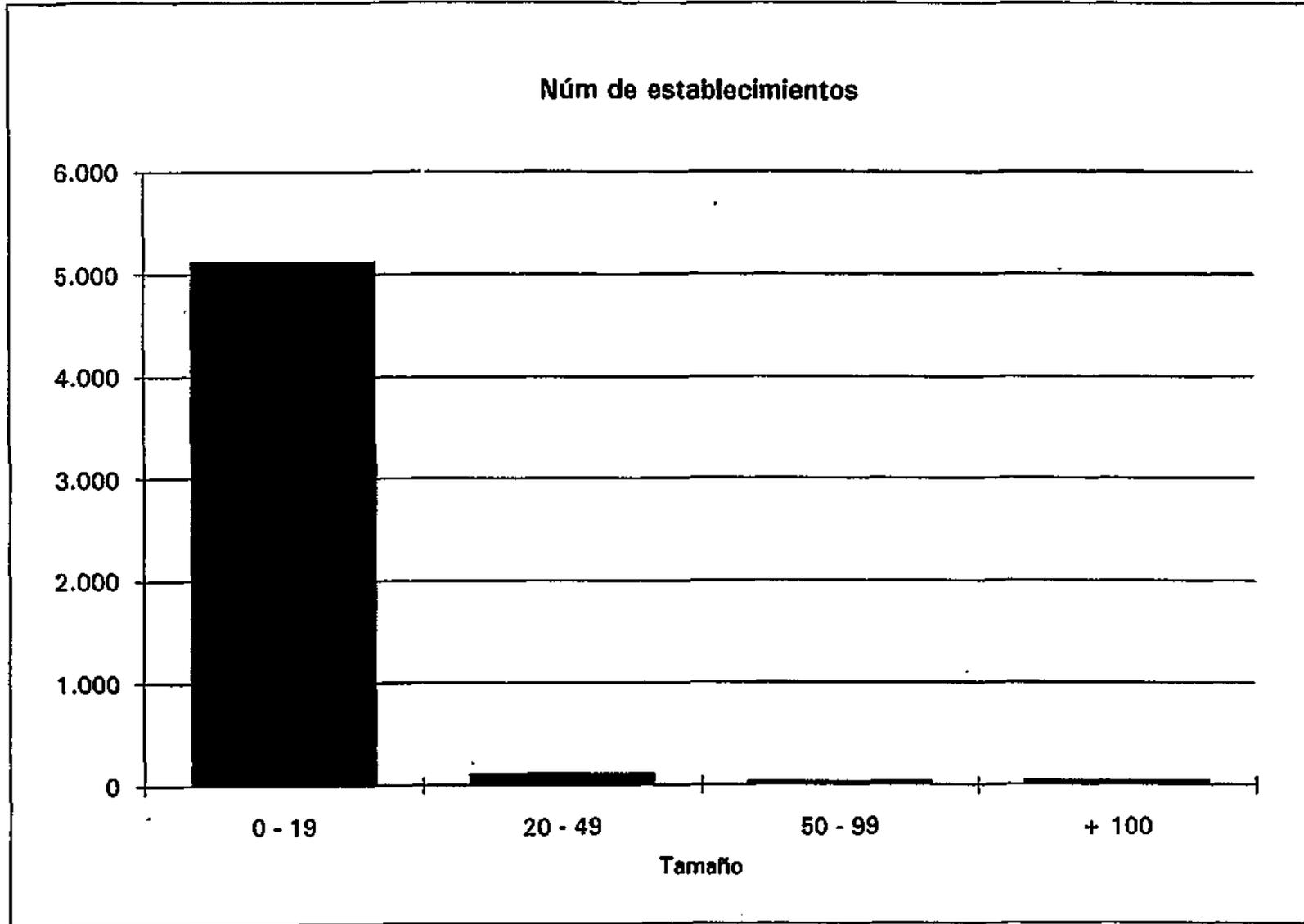


3.1.1.3. Número de establecimientos. (por número de empleados).³

Los datos que se presentan nos demuestran que existe un predominio total de la pequeña empresa. Y que, dentro de esta, el mayor número de empresas son aquellas que tienen 19 o menos de 19 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	5.321	
0 - 19	5.129	96,39
20 - 49	116	2,1
50 - 99	37	0,6
+ 100	39	0,7

³ *ibidem*.



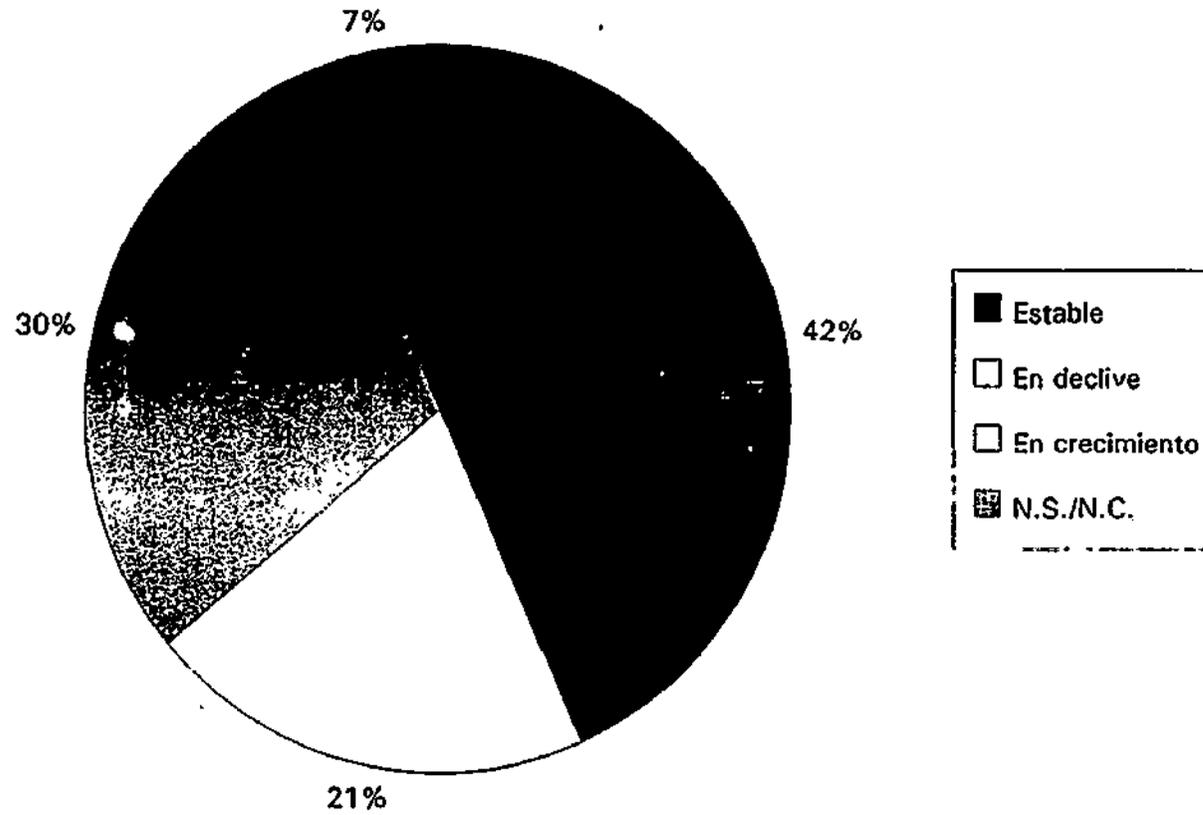
3.1.1.4. Tendencia futura del sector (%).⁴

En este sector observamos que la tendencia a la estabilidad no es muy alta dado que la media de todos los sectores evaluados está en un 52,7 %. Sin embargo, la actitud del sector entendemos que es positiva ya que la idea de estabilidad y crecimiento triplican (63,9 %) a la opción negativa que hace referencia al declive del sector (20,5 %).

<u>Tendencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Estable	43,4
En declive	20,5
En crecimiento	29,5
N.S./N.C.	6,6

⁴Fuente: Encuesta Telemarketing. , 1994. (Escuela de Organización Industrial).

Tendencia futura del sector



3.1. ALIMENTACIÓN

3.1.2. Estructura del empleo

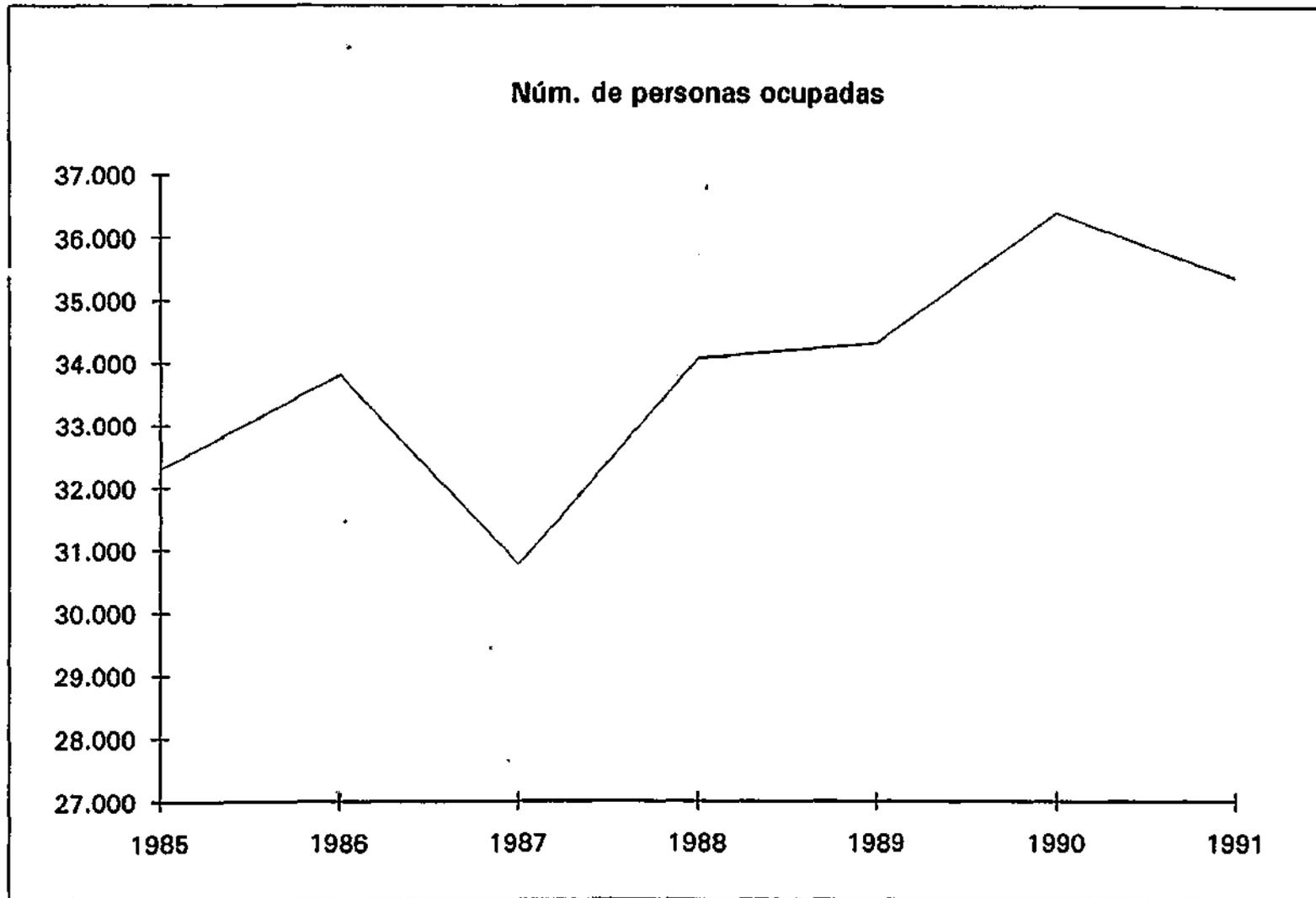
3.1.2.1 Número de personas ocupadas. (en miles).⁵

En lo que se refiere al número de personas ocupadas en este sector desde 1985 hasta 1989 existen períodos de expansión / contracción en lo que al número de personas ocupadas.

Año	Total	Δ %
1985	32.308	
1986	33.806	4,6
1987	30.771	- 8,9
1988	34.065	10,7
1989	34.324	0,7
1990	36.393	6
1991	35.378	- 2,78

⁵ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 1992

Sector de Alimentación



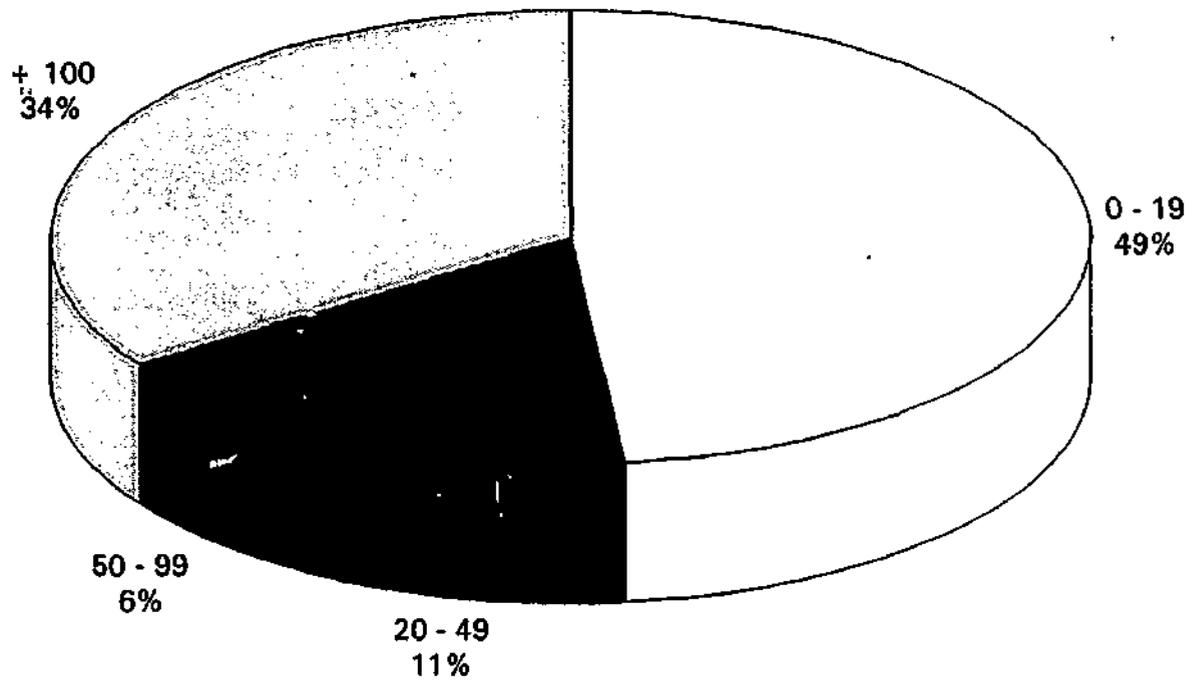
3.1.2.2 Número total de asalariados. (en porcentajes).⁶

En consonancia con lo anteriormente indicado, en el sentido de que la mayoría de las empresas están encuadradas dentro del grupo de las pequeñas, los datos de la población asalariada así lo demuestran, puesto que este grupo suma el 59 % de las empresas con menos de 50 empleados, y de estas un 48 % corresponde a aquellas empresas de menos de 19 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	48%
20 - 49	11%
50 - 99	6%
+ 100	34%

⁶ idem.

Tamaño empresa/núm. asalariados



3.1.2.3 Evolución posible del empleo. (% vertical).⁷

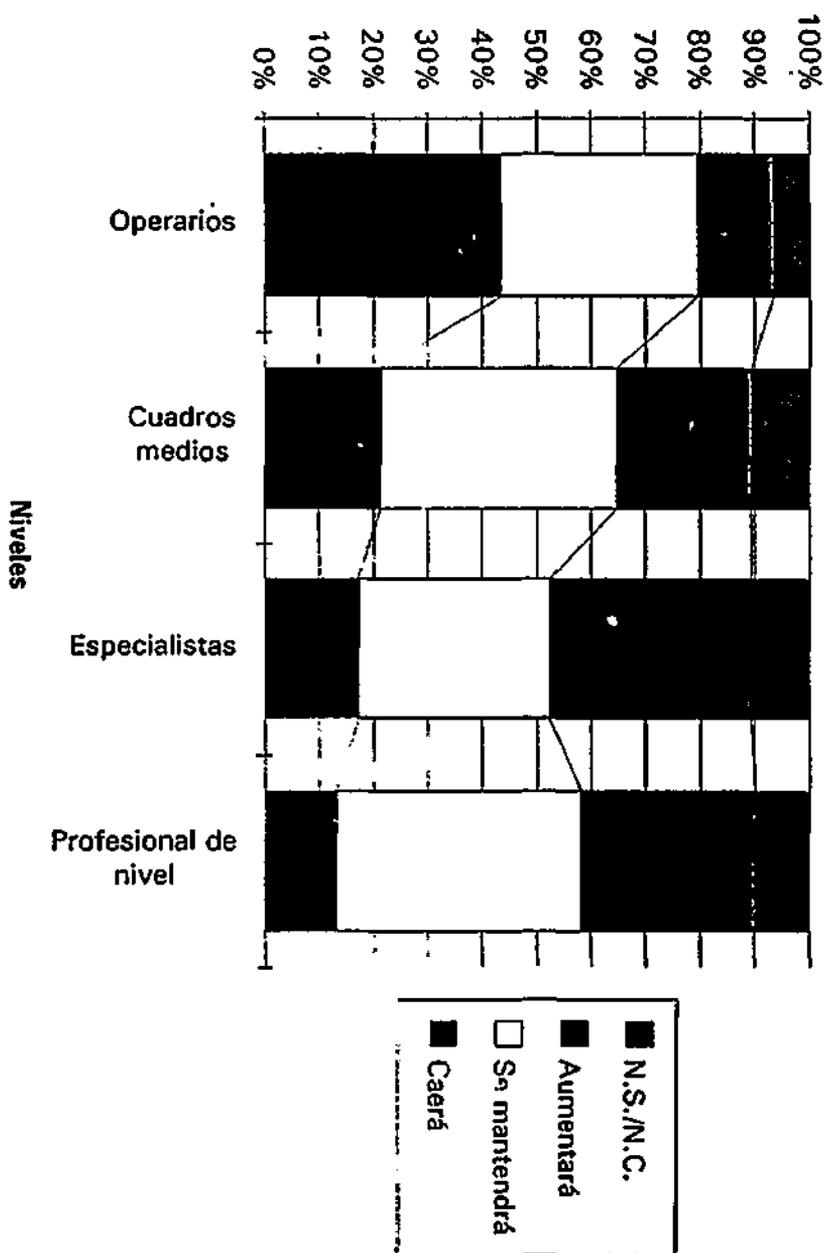
Respecto a la evolución futura del empleo por niveles podemos observar que existe un predominio desfavorable a nivel de operarios ya que todos los capítulos se hayan por debajo de la media.

Y el colectivo más favorable es el de los especialistas como podemos ver reflejado en la tabla y en el gráfico.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	43,4	36,1	13,9	6,6
Cuadros medios	21,3	43,4	24,6	10,7
Especialistas	17,2	35,2	36,9	10,7
Profesional de nivel	13,1	45,1	32	9,8

⁷ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial)

Evolución posible del empleo por niveles



Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

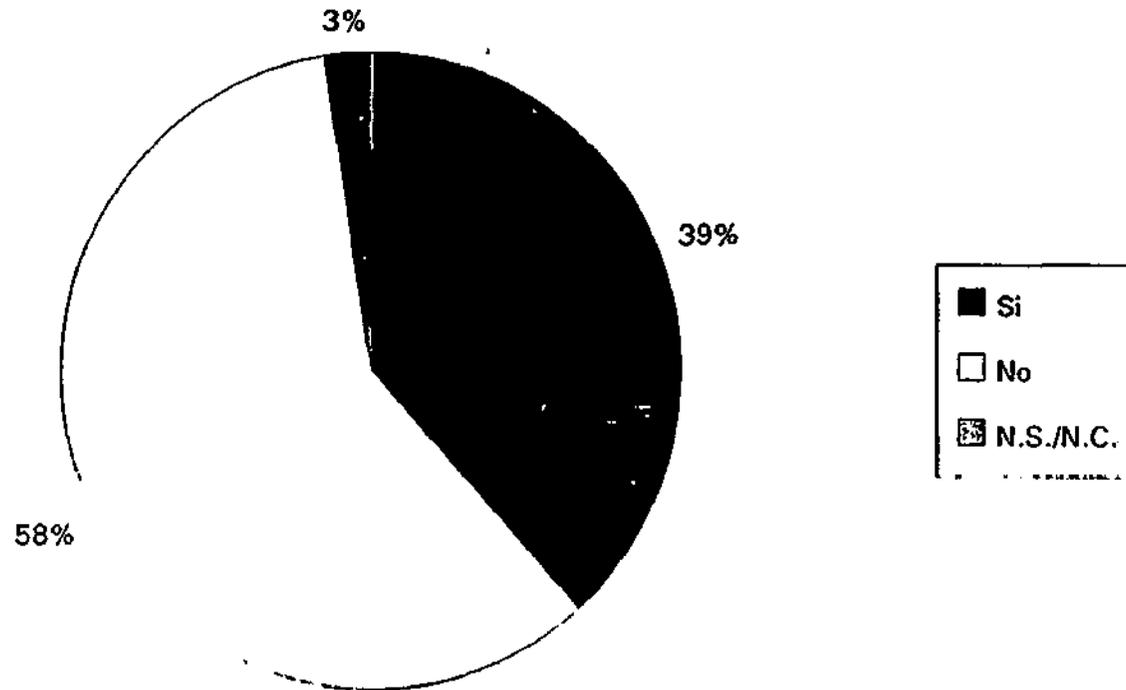
Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa (%).

	<u>Porcentaje</u>
Si	38,5
No	59,0
N.S./N.C.	2,5

La opinión es negativa tal como nos lo demuestra los datos expuestos en la tabla.

Sector de Alimentación

Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa



Sin embargo, cuando se pregunta en referencia a lo anterior ,concretamente, ¿ qué puestos ?

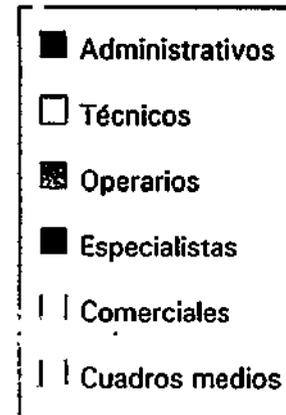
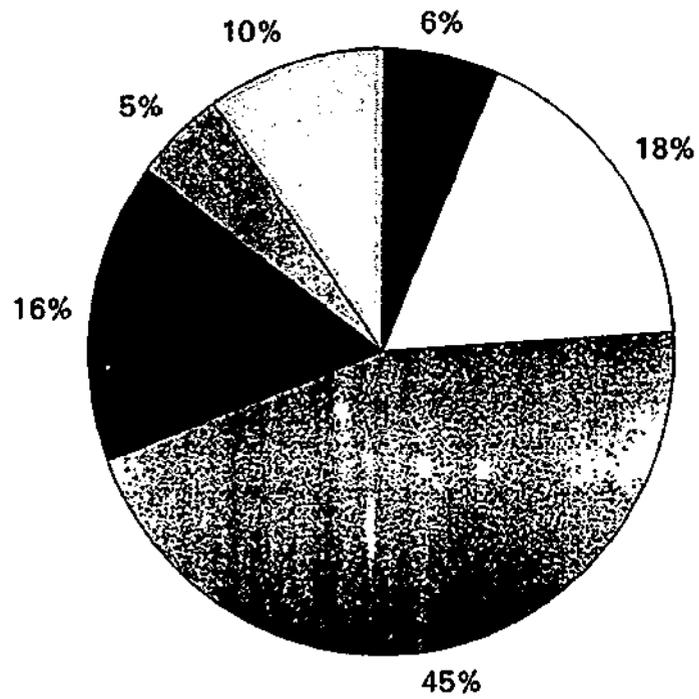
Porcentaje⁸

Administrativos	8,5
Técnicos	23,4
Operarios	59,6
Especialistas	21,3
Comerciales	6,4
Cuadros medios	12,8

Ante estos datos que se nos presenta debemos de entender que la gran necesidad de operarios se debe a una alta rotación de los mismos. Mas hemos de señalar que los porcentajes obtenidos superan el 100 por 100 ya que son respuestas múltiples aunque en el gráfico están todos los datos reducidos al 100 por 100.

⁸ Hemos de señalar que los porcentajes obtenidos superan el 100 por 100 ya que son respuestas múltiples. Sin embargo, en el gráfico están todos los datos reducidos al 100 por 100.

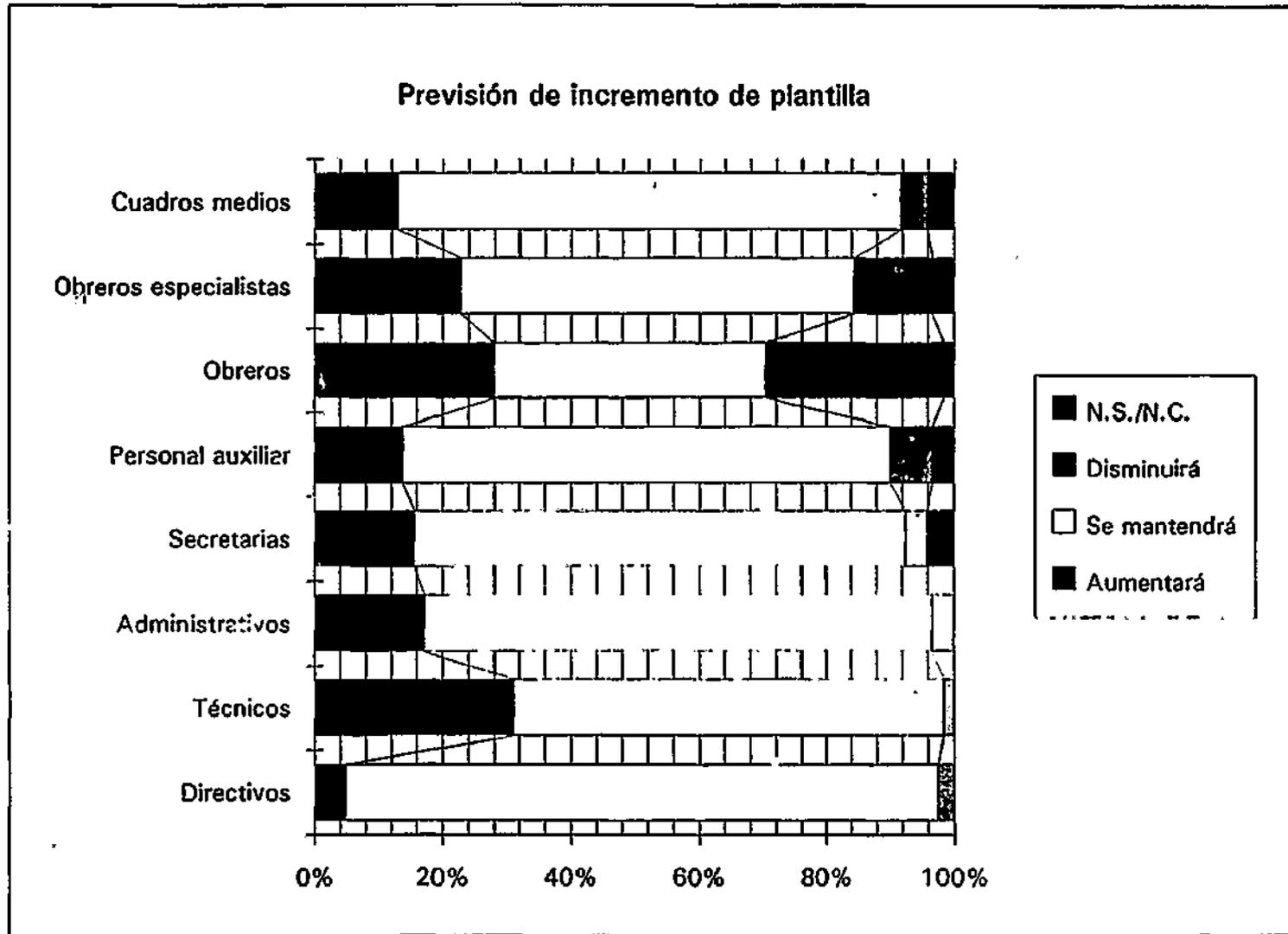
¿ Qué puestos necesitan crear ?



3.1.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%).

Tal y como podemos observar en los datos de la tabla, ante la previsión de incremento de plantilla, los directivos tienen un porvenir más halagüeño que los obreros pues si bien los primeros cuenta con un porcentaje del 92,6 % para mantener su puesto de trabajo, esto no ocurre con los obreros que ven reducida su situación a tan sólo un 42,6 %. Y vuelven a contrastar los datos en la previsión de aumento y disminución, ya que si bien los directivos no aprécian ninguna mejoría ni retroceso (4,9 % y 2,5 %) más difícil lo tienen los obreros que con la misma facilidad pueden aumentar la previsión de incremento de plantilla como de disminuirla con diferencia con el resto de niveles (27,9 % y 27,9 %).

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	4,9	92,6	2,5	0
Técnicos	31,1	67,2	1,6	0
Administrativos	17,2	79,5	3,3	0
Secretarias	15,6	77	3,3	4,1
Personal auxiliar	13,9	76,2	6,6	3,3
Obreros	27,9	42,6	27,9	1,6
Obreros specialist.	23	61,5	12,3	3,3
Cuadros medios	13,1	78,7	4,1	4,1

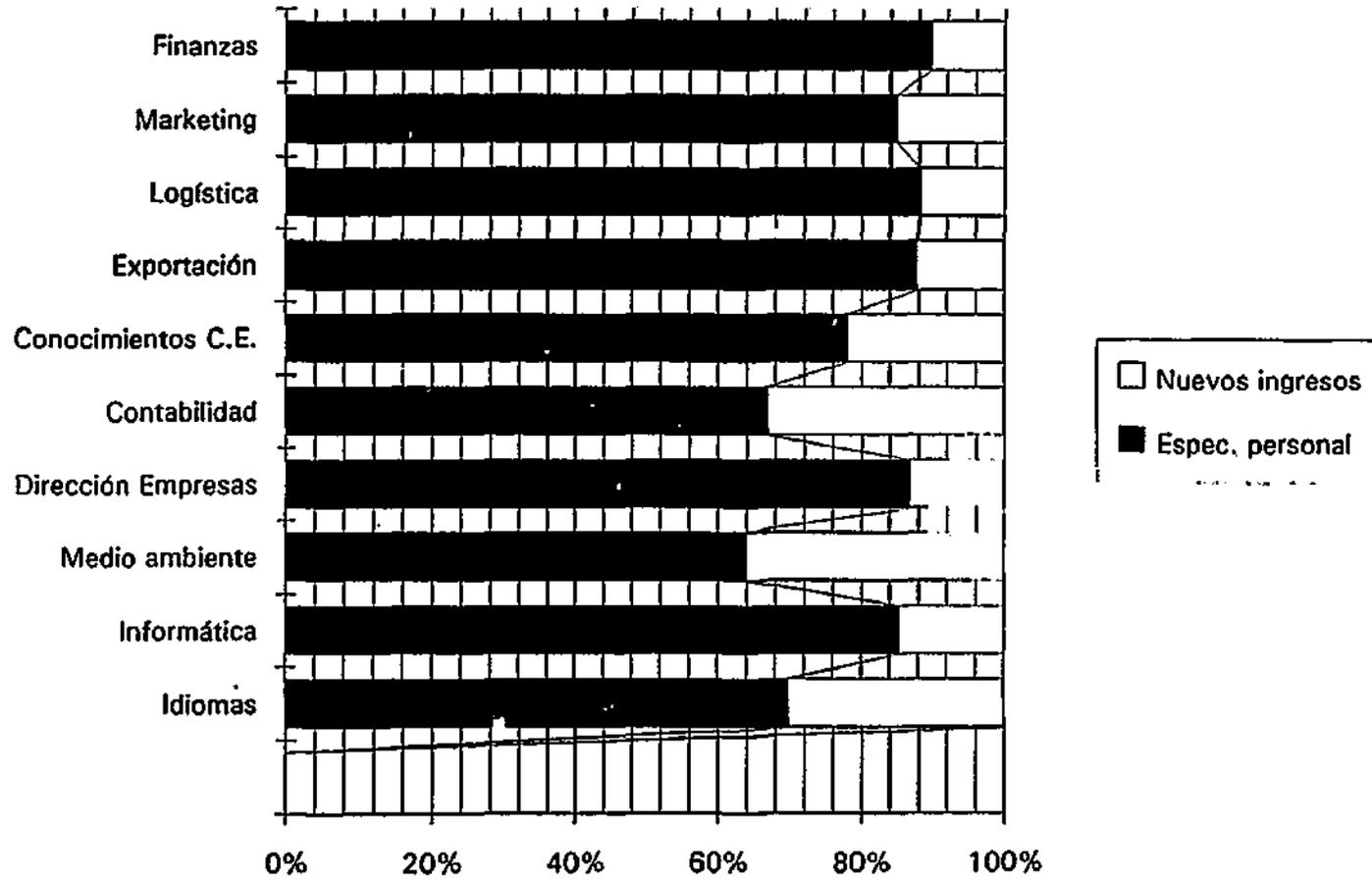


3.1.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimiento (%).

La tendencia a resaltar es la necesidad de recursos en idiomas y conocimientos C.E.. Igualmente, debemos señalar, aunque en menor grado, la necesidad en informática y siempre haciendo referencia a los valores afirmativos que se encuadran en " especializando personal " y " nuevos ingresos ".

<u>Áreas</u>	<u>No</u>	<u>Especializ.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C</u>
Idiomas	46,7	36,1	15,6	0,8
Informática	60,7	32,8	5,7	0,8
Medio ambiente	76,2	13,1	7,4	3,3
Dirección Empresas	81,1	16,4	2,5	0
Contabilidad	82,8	11,5	5,7	0
Conocimientos C.E.	46,7	41	11,5	0,8
Exportación	64,8	29,5	4,1	1,6
Logística	70,5	24,6	3,3	1,6
Marketing	70,5	23	4,1	1,6
Finanzas	83,6	13,9	1,6	0,8

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.1. ALIMENTACIÓN

3.1.3. Necesidades formativas

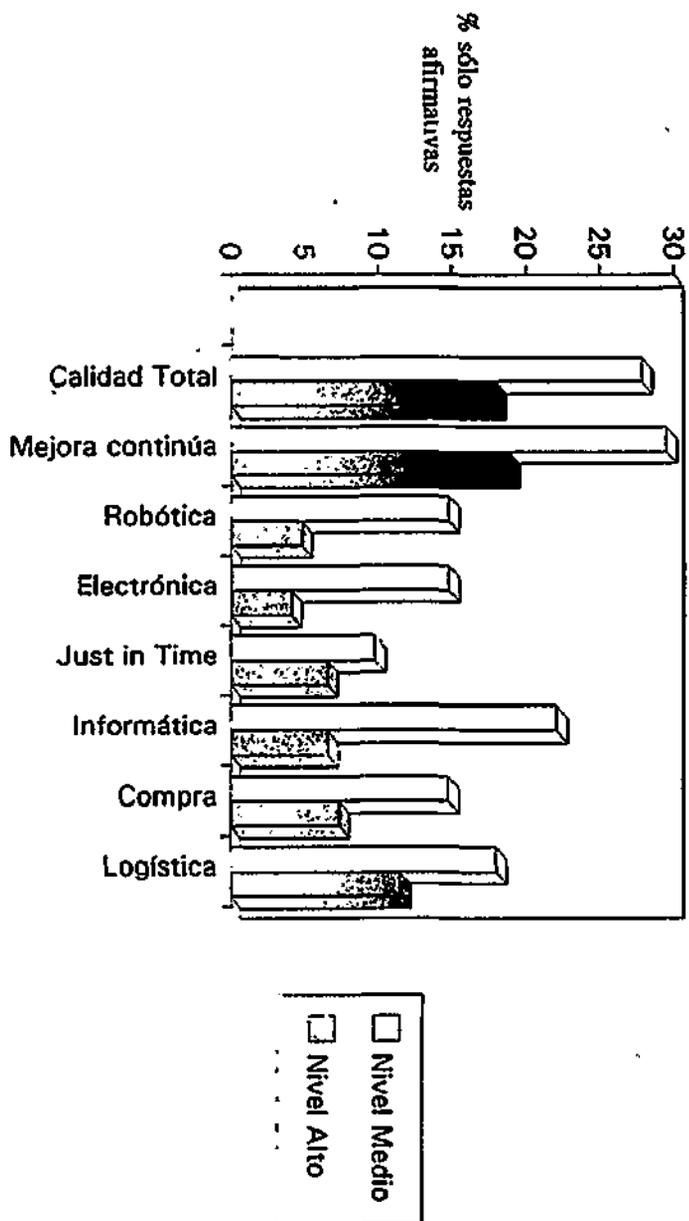
3.1.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación⁹.

Como se puede ver por los datos aportados Calidad Total y Mejora Continua son las necesidades formativas a niveles de producción que demandaría este sector ya sea en el nivel medio como en el nivel alto. Hemos de reseñar que cuando nos referimos a niveles medios estamos encuadrando a técnicos y cuadros medios e, igualmente, indicamos que cuando nos referimos a niveles altos son directivos y técnicos altos.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	27,9	18
Mejora continua	29,5	18,9
Robótica	14,8	4,9
Electrónica	14,8	4,1
Just in Time	9,8	6,6
Informática	22,1	6,6
Compra	14,8	7,4
Logística	18	11,5

⁹ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial). Sólo porcentajes afirmativos y verticales.

NECESIDADES DE FORMACION EN PRODUCCION Y FABRICACION



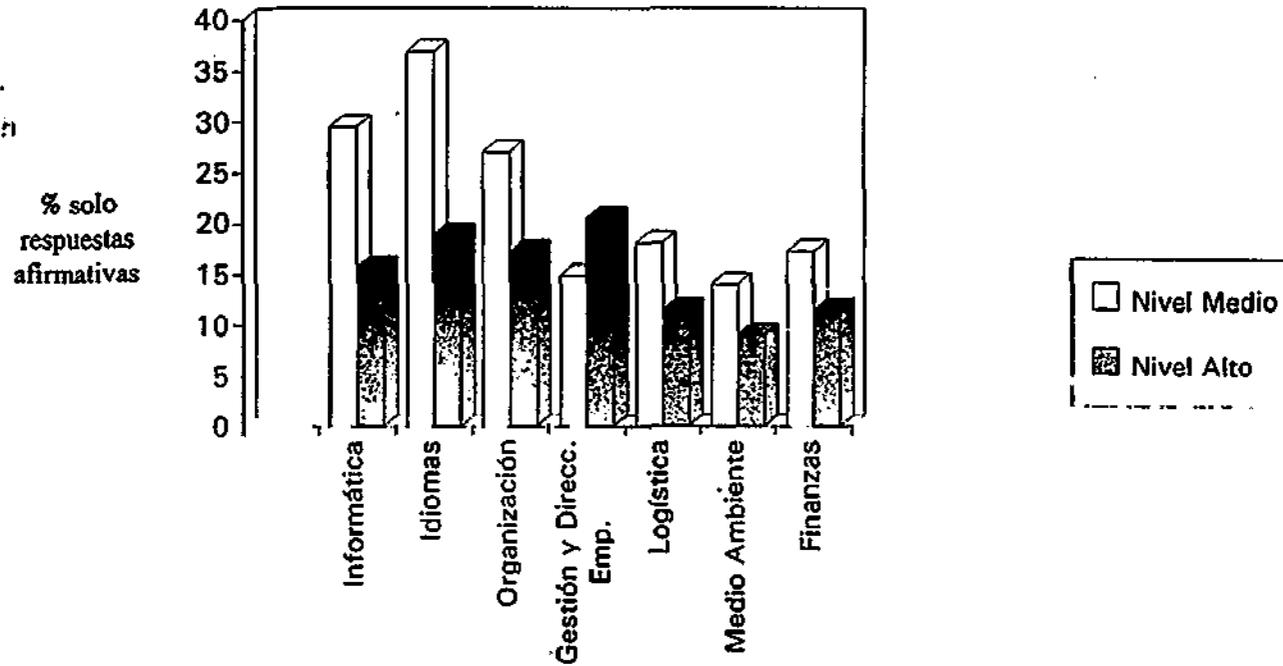
3.1.3.2 A niveles de procesos administrativos.¹⁰

Dentro de las necesidades a nivel administrativo en este sector, la pauta que se muestra a nivel medio es que la formación que se demanda es en el área de idiomas (36,9 %) e informática (29,5 %) seguida de organización (27 %). Sin embargo, en el nivel alto los recursos más necesitados serían Gestión y Dirección (20,5 %) seguido de Idiomas (18,9 %).

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	29,5	15,6
Idiomas	36,9	18,9
Organización	27	17,2
Gestión y Direcc. Emp.	14,8	20,5
Logística	18	11,5
Medio Ambiente	13,9	9
Finanzas	17,2	11,5

¹⁰ Sólo porcentajes afirmativos y verticales.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



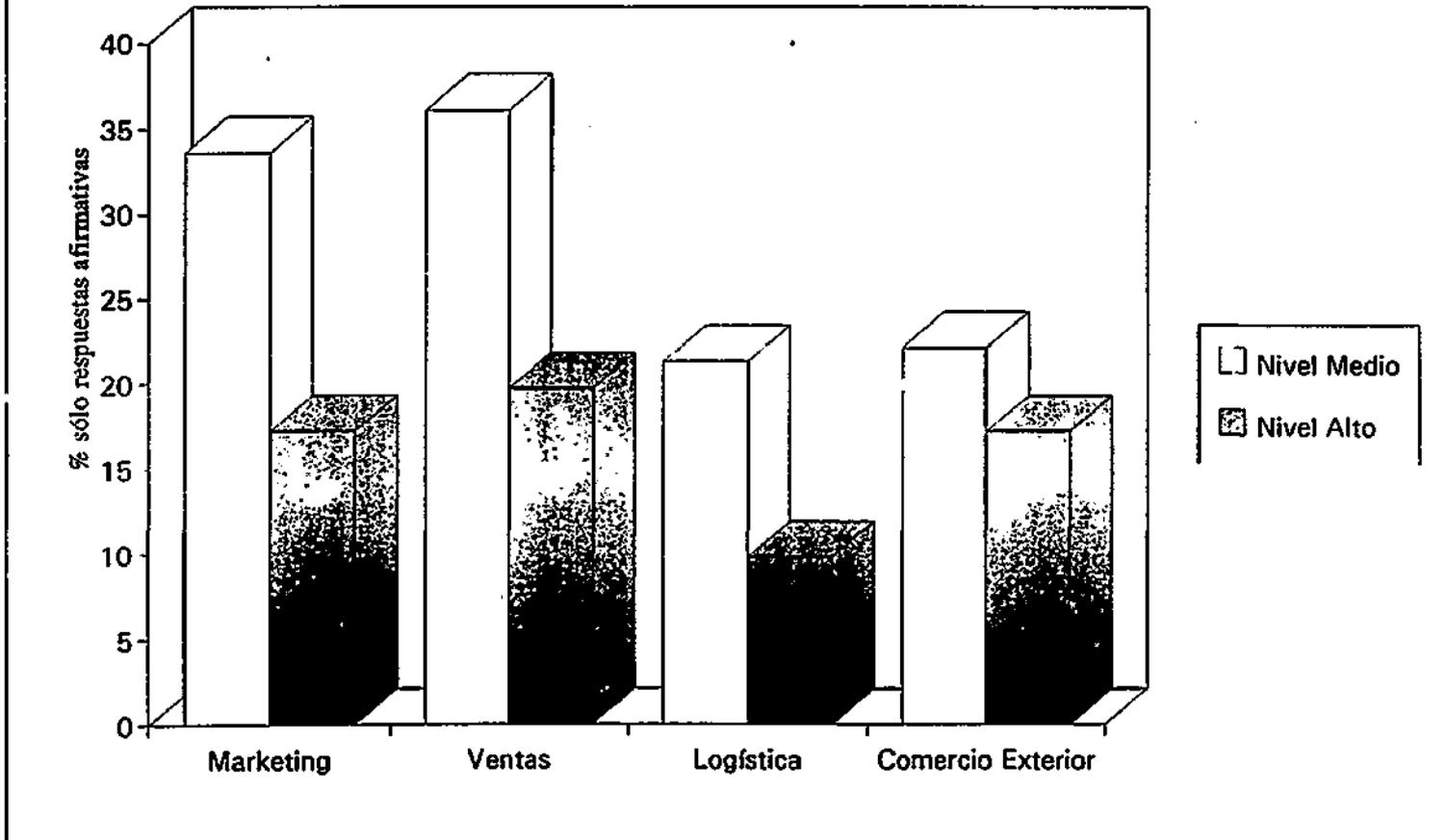
3.1.3.3 A niveles de procesos comerciales.¹¹

Las necesidades demandas, dentro del proceso comercial, son las previsibles tales como Ventas (36,1 %) Marketing (33,6 %). Y, en el nivel alto, se repite la misma tónica que en el nivel anterior aunque con menor porcentaje, 19,7 % para ventas y 17,2 % para Marketing y Comercio Exterior, que se iguala porcentualmente a Marketing a la hora de las necesidades formativas.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	33,6	17,2
Ventas	36,1	19,7
Logística	21,3	9,8
Comercio exterior	22,1	17,2

¹¹ ídem.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES



3.1. ALIMENTACIÓN

3.1.4. Necesidades de empresa.

3.1.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

(procesos de suministro, fabricación o distribución)¹².

Aunque la magnitud de respuesta negativa es enorme 81,1 % , en el caso afirmativo podemos observar que en el presente y en el futuro las opciones más asumidas para la subcontratación son por un lado Transportes/Distribución y Fabricación/Producción aunque este orden se altera para el futuro.

Porcentaje

Si	16,4
No	81,1
N.S./N.C.	2,5

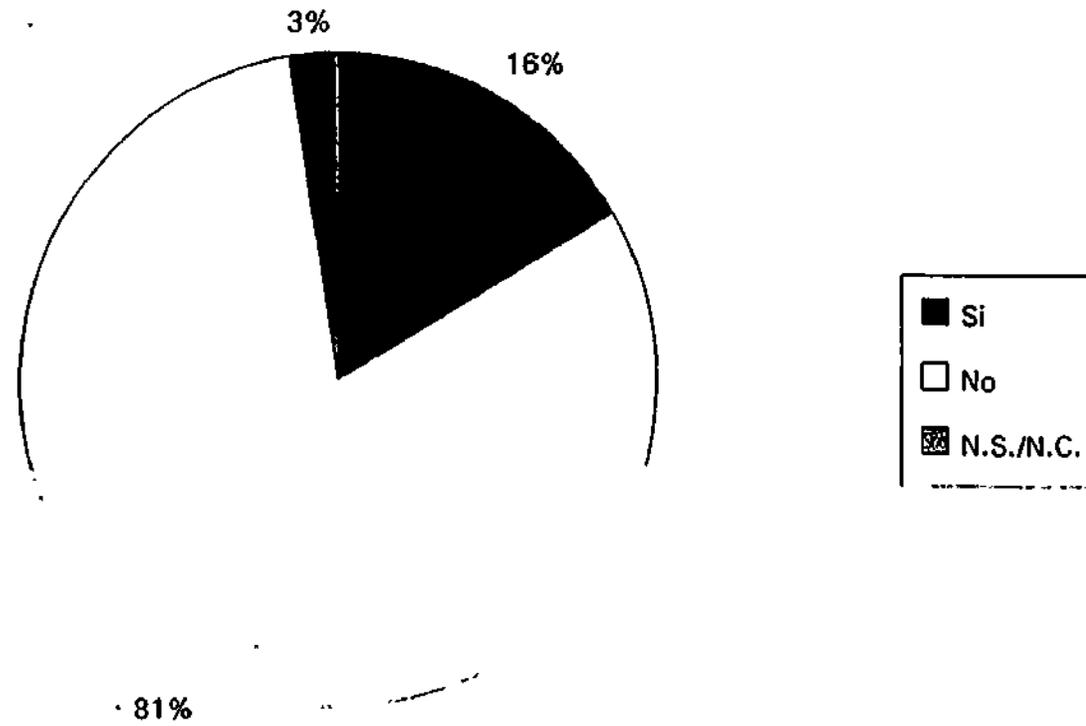
¹² *ibidem*.

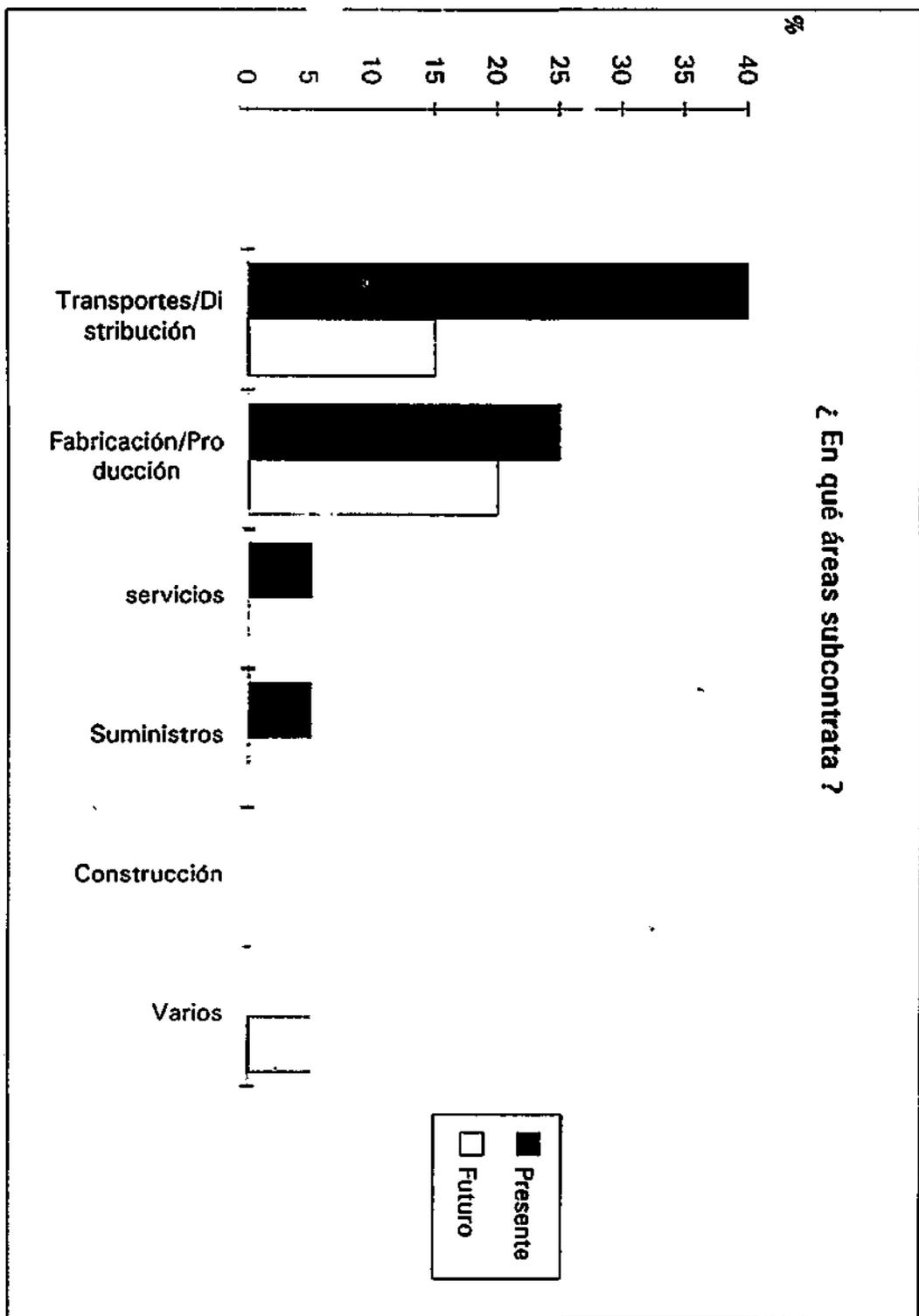
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

¿ Cuál/es ?

	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>	
<u>Áreas</u>			
Transportes/Distribución	40	15	
Fabricación/Producción	25	20	
Servicios	5	0	
Suministros	5	0	
Varios		0	5

Situación y previsión de subcontratación





3.1.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.¹³

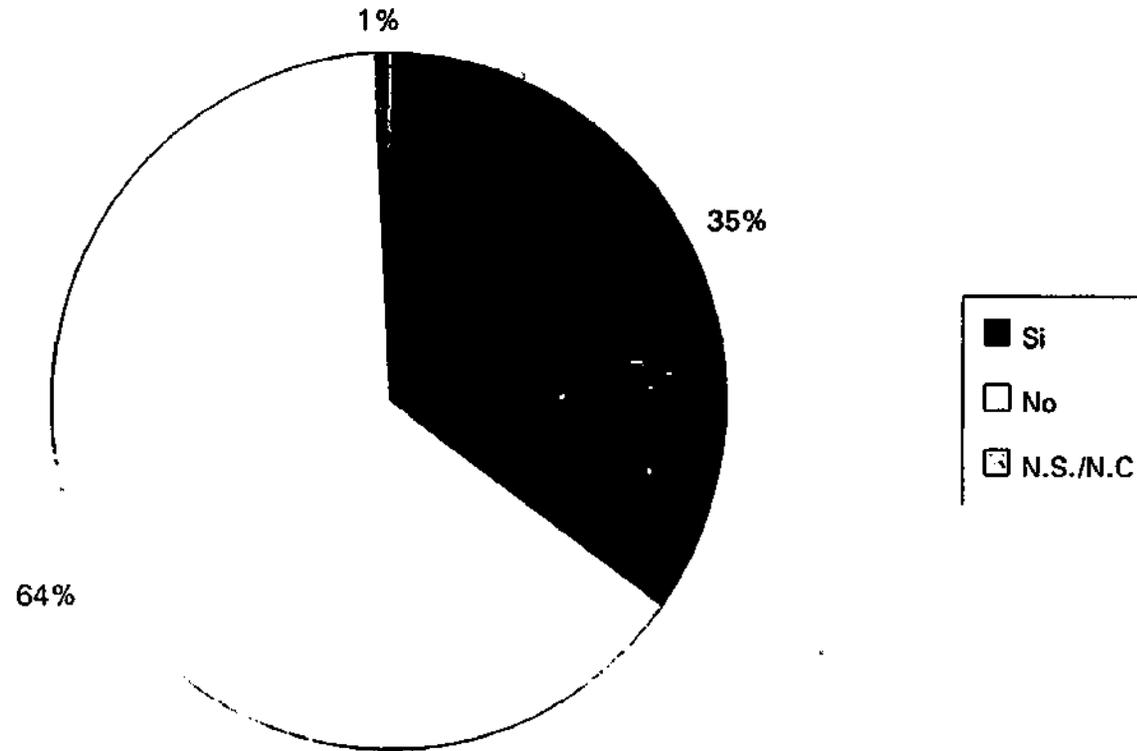
Al igual que en la subcontratación la actitud negativa persiste puesto que sólo un grupo muy pequeño de empresas señalan que cooperan más el porcentaje de cooperación es superior al de subcontratación. Aunque observamos que esta cooperación está en relación con las necesidades de apoyo ya sea en el nivel de proceso comerciales en el que se demandaba apoyo en las áreas de marketing y ventas como en el nivel de producción en el área de calidad y mejora continua. Actitud que se produce en otros sectores.

	<u>Porcentaje</u>
Si	35,2
No	63,9
N.S./N.C	0,8

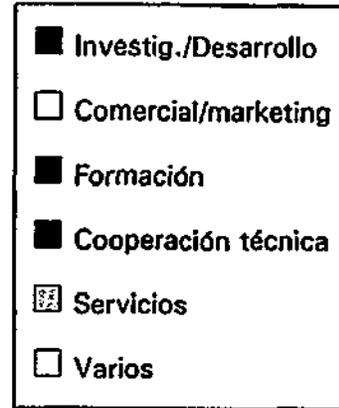
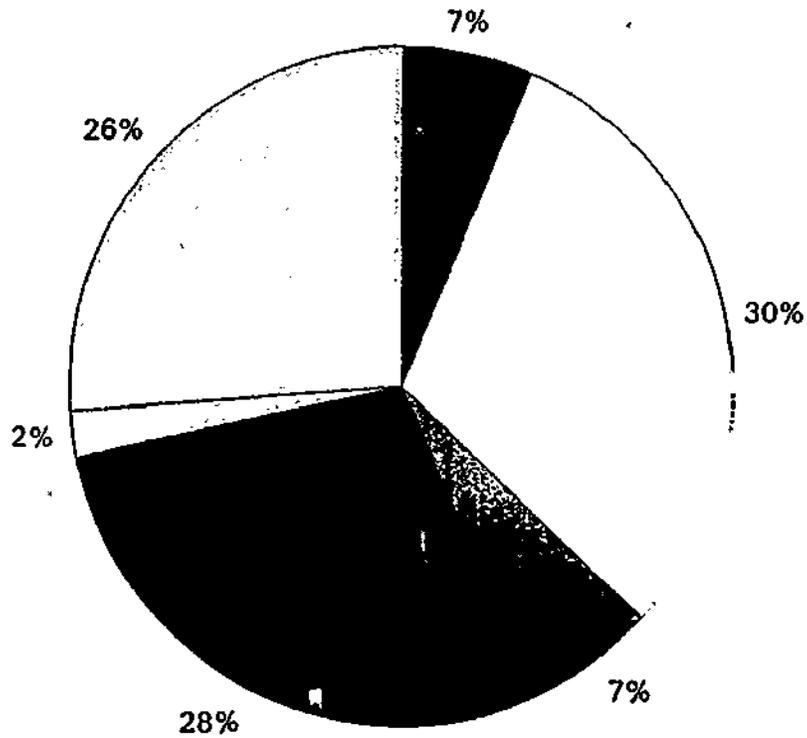
<u>Áreas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	7
Comercial/marketing	32,6
Formación	7
Cooperación técnica	30,2
Servicios	2,3
Varios	27,9

¹³ opus citatio.

Situación actual y previsión de cooperación



Áreas de cooperación



Localización geográfica

Mismo término municipal	18,6
Misma Comunidad Autón.	65,1
Otra Comunidad	18,6
A nivel Internacional	11,6

Además, hemos de señalar que la localización geográfica de esta cooperación abarca en el 65,1 % la Comunidad Autónoma superando una pretendida actitud localista.

Localización en otras comunidades

Cataluña	50
Madrid	12,5
Murcia	12,5

De todos modos, pese a la centralización de esta cooperación en la propia Comunidad Autónoma. Tenemos que también se colabora con tres Comunidades, destacando que Cataluña es la región con la que tiene una mayor relación, además, de Murcia, comunidades que son limítrofes con la misma Comunidad Valenciana.

A nivel internacional.

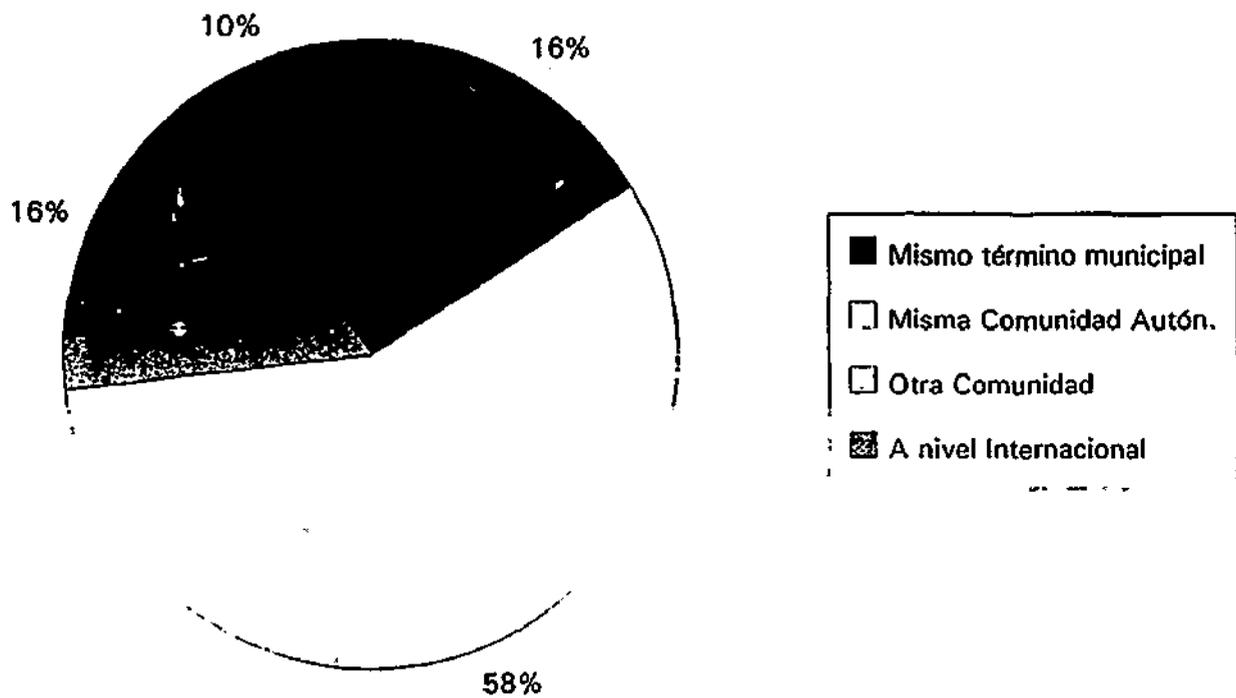
Europa	60
--------	----

Poco hay que resaltar en caso de colaboración internacional dado que

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

Europa es donde se realiza toda ella.

LOCALIZACION GEOGRAFICA



CONCLUSIONES

La Comunidad Autónoma Valenciana tiene un volumen de producción superior a los 500.000 millones de pesetas con un número mayor a las 5.300 empresas con un número de 35.000 personas empleadas en el sector. Así, podemos observar que existe un predominio de las empresas de menos de 20 empleados con un 96 % del total. Igualmente, dentro de las características económicas de este sector tenemos que señalar que su crecimiento de actividad al igual que el V.A.B siguen un curso paralelo de crecimiento sostenido tal como podemos observar en las cifras presentes y tal como nos lo muestran los promedios obtenidos que son del 8 % para la evolución de la actividad y del 9 % del V.A.B.

Dentro el apartado de tendencias del empleo se aprecia que este sector como se indicó anteriormente acoge a 35.378 empleados¹⁴ con un crecimiento de más de 6.000 empleos en el plazo de un quinquenio (1986-1991). Sin embargo, los datos recogidos nos indican que el empleo caerá a nivel de operarios tendiéndose al desarrollo y asentamiento de los cuadros medios y altos o, en otro caso, no se crearán puestos de trabajos que es la opinión del 60 % de la población encuestada.

Pero, si bien, anteriormente señalábamos que se tendía a desarrollar y asentar los niveles medios, las necesidades formativas crecen para poder llevar a cabo la idea de asentar y desarrollar los cuadros medios y altos y así lo podemos observar en los datos recogidos, tal y como se presentan, a continuación:

¹⁴ Fuente: Instituto de Valenciano de Estadísticas. 1992

Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Calidad y mejora	Idiomas	Ventas
<i>ALTO</i>	Mejora y Logist.	Gest. Dirección	Ventas

Por lo que podemos observar que la mejora dentro de la producción está presente en los dos niveles, mientras que en Administración y finanzas los intereses formativos son los que responden a las necesidades de cada grupo y, por último, dentro del área comercial estos coinciden en que la formación en ventas es fundamental.

3.2 MUEBLE Y MOBILIARIO

3.2. MUEBLE Y MOBILIARIO

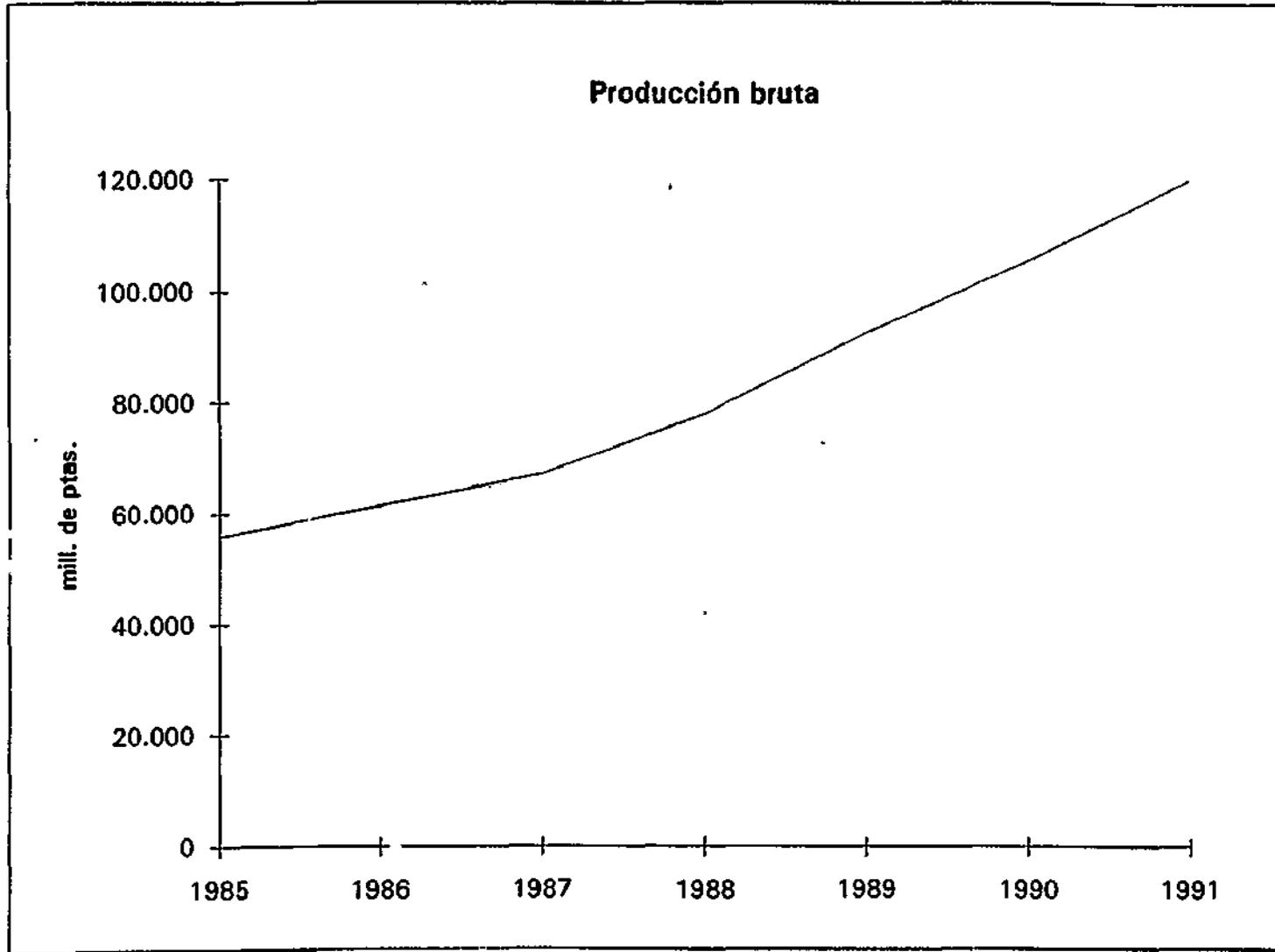
3.2.1. Situación General

3.2.1.1 Producción Bruta. (mill. de ptas. corrientes).¹⁵

La Producción Bruta en este sector en el margen de cinco años y tal como nos muestra los datos aportados se han duplicado. Pues ha pasado de una producción de 55.760 mill. de ptas. corrientes en 1985 a 119.790 mill. de ptas. corrientes en 1991.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	55.760	
1986	61.417	10,14
1987	67.158	9,8
1988	77.663	15,6
1989	92.435	19
1990	105.371	13,99
1991	119.790	13,68

¹⁵ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

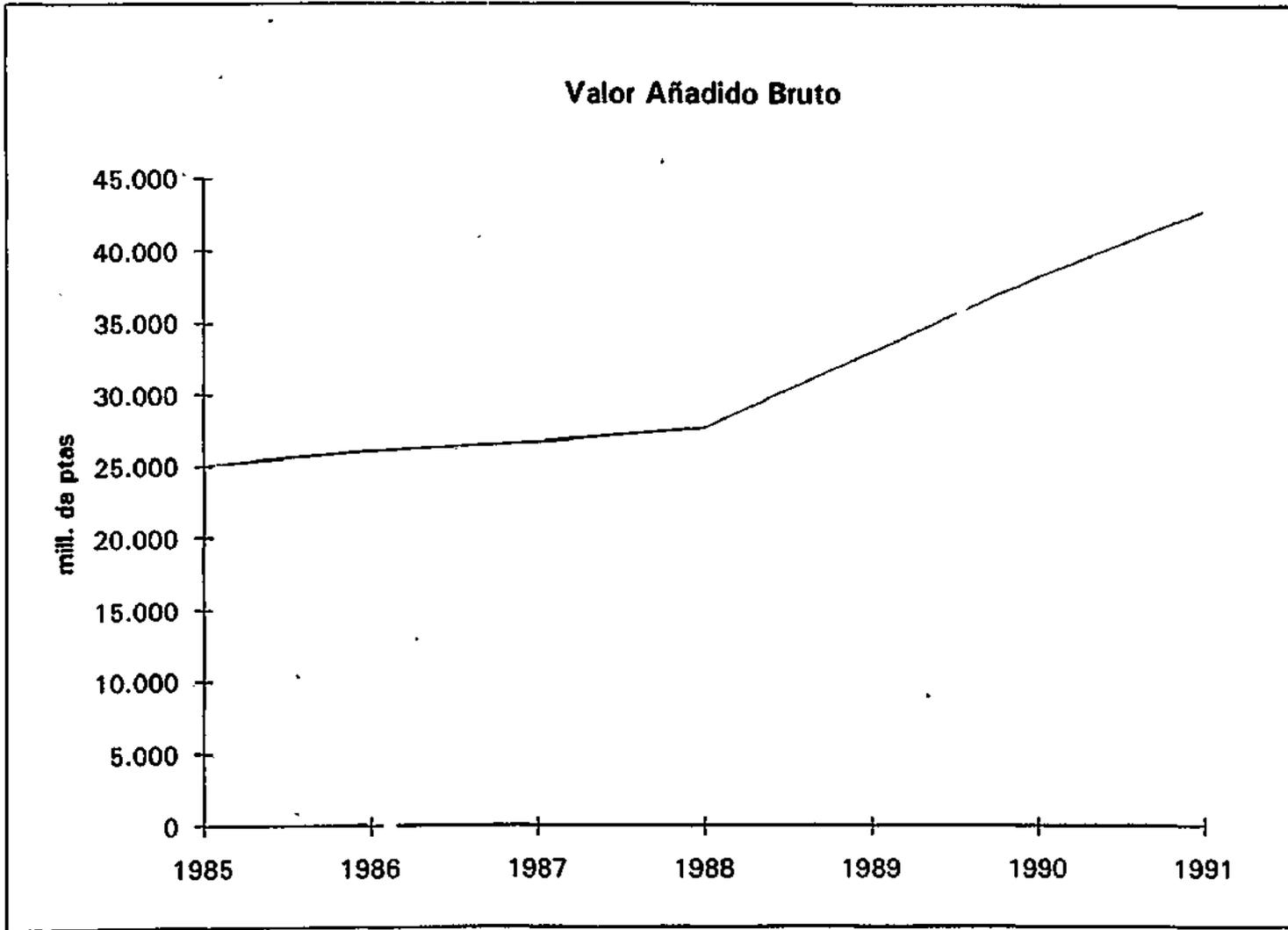


3.2.1.2. Valor Añadido Bruto. (mill. de ptas. corrientes. corrientes).¹⁶

Sin embargo, aunque la producción bruta se ha duplica en cinco años el Valor Añadido Bruto de este sector no ha sido tan benigno aunque sí positivo. Puesto que ha crecido de 25.086 mill. de ptas. en 1985 a 42.798 mill. de ptas. corrientes en 1991.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	25.086	
1986	26.082	3,9
1987	26.705	2,3
1988	27.697	3,7
1989	32.969	19
1990	38.206	15,8
1991	42.798	12

¹⁶ ídem.

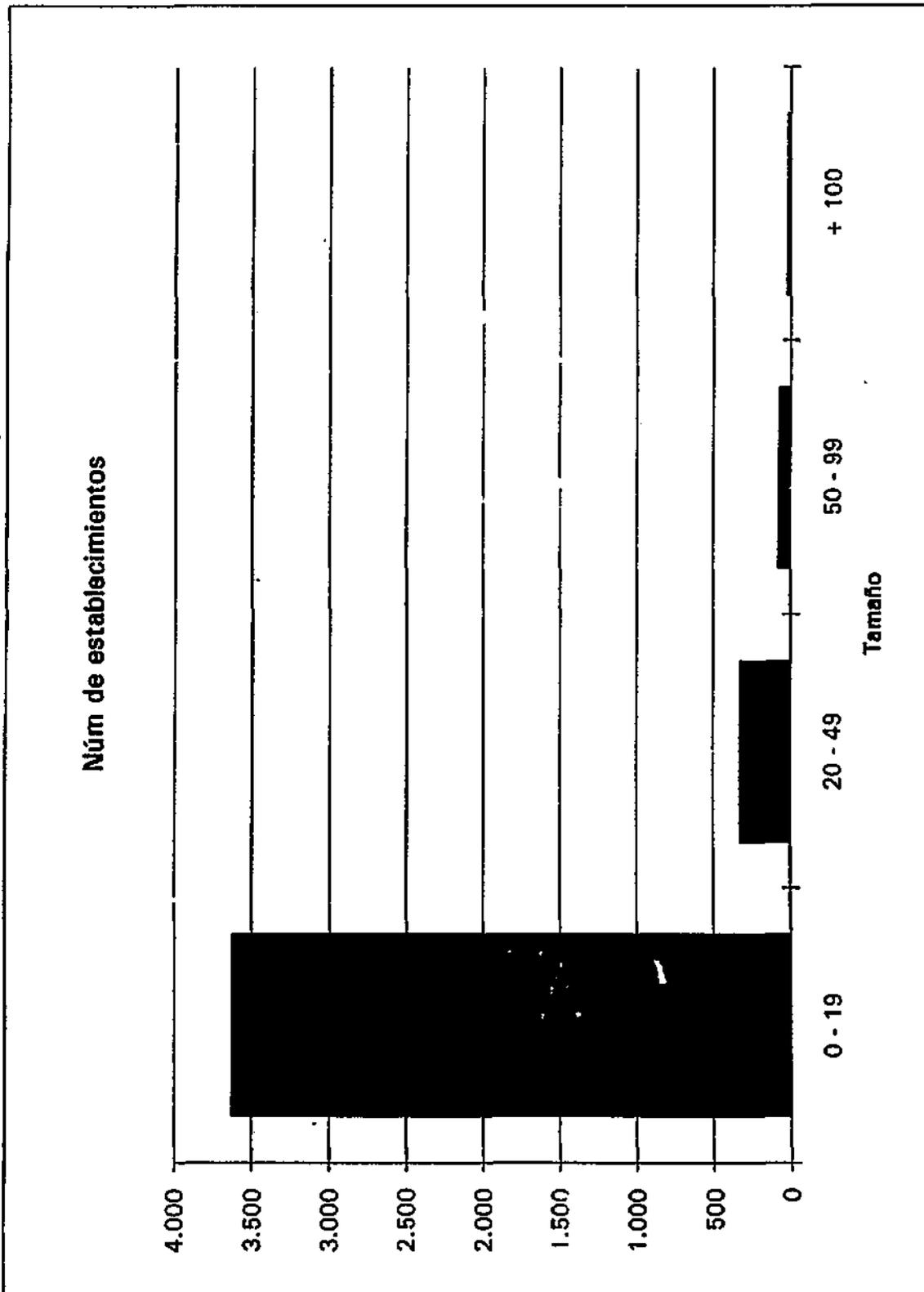


3.2.1.3. Número de establecimientos. (por número de empleados).¹⁷

Los datos que nos muestra el número de establecimientos nos vuelve a confirmar el predominio, como en el sector anterior, del la pequeña empresa y con mucha diferencia sobre la mediana empresa. Ya que de la primera suman 3.956, con un predominio abrumador de las empresa con menos de 19 empleados.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. Establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	4.057	
0 - 19	3.628	89,42
20 - 49	328	8,08
50 - 99	78	1,9
+ 100	23	0,56

¹⁷ *ibidem*.



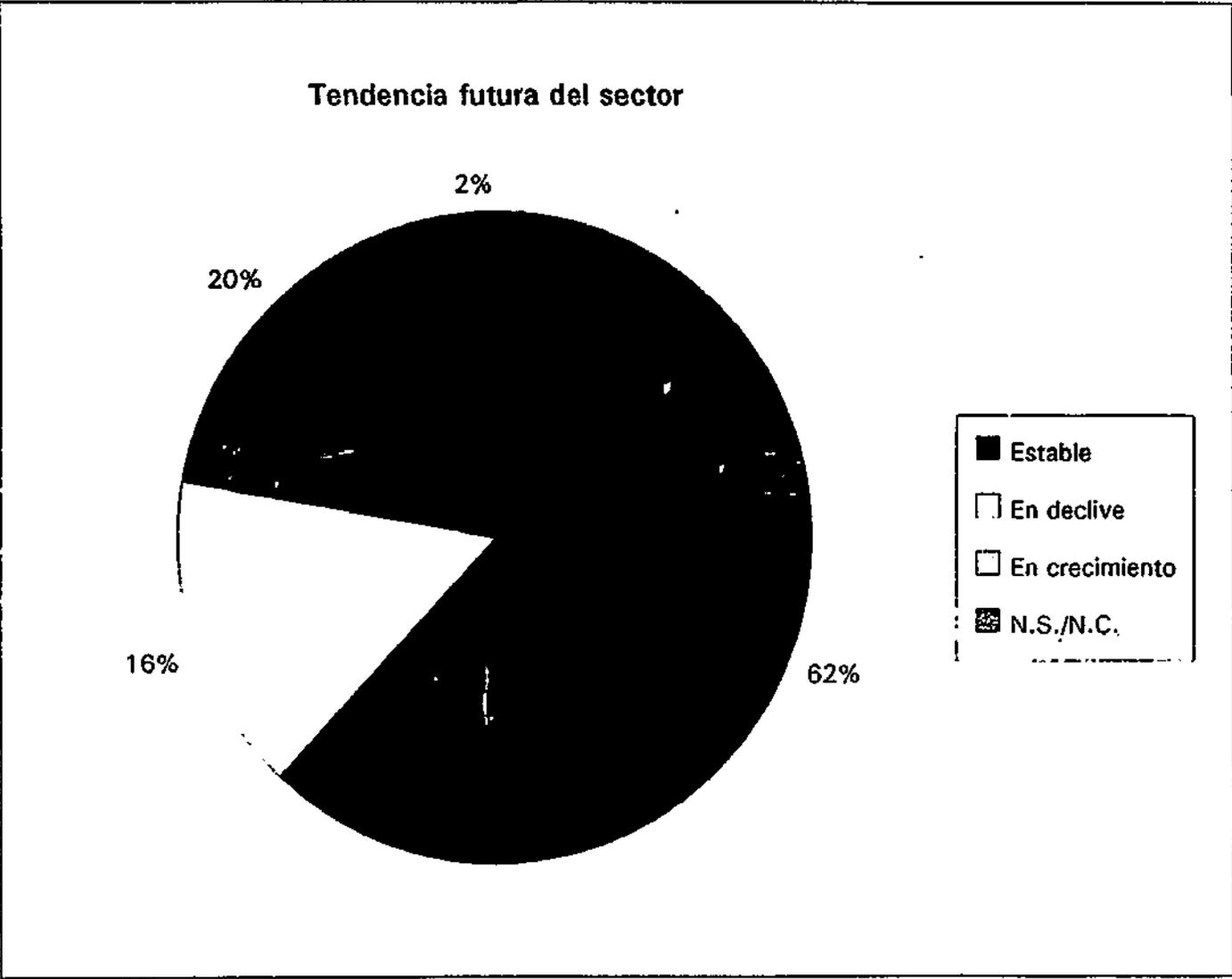
3.2.1.4. Tendencia futura del sector.¹⁸

En cambio, este sector en relación con el alimentario nos presenta unos datos más atractivo ya que la idea de estabilidad (62 %) predomina, de manera contundente, sobre la de declive y crecimiento.

Porcentaje

Estable	62
En declive	16
En crecimiento	20
N.S./N.C.	2

¹⁸ cit. pág. 9.



3.2. MUEBLE Y MOBILIARIO

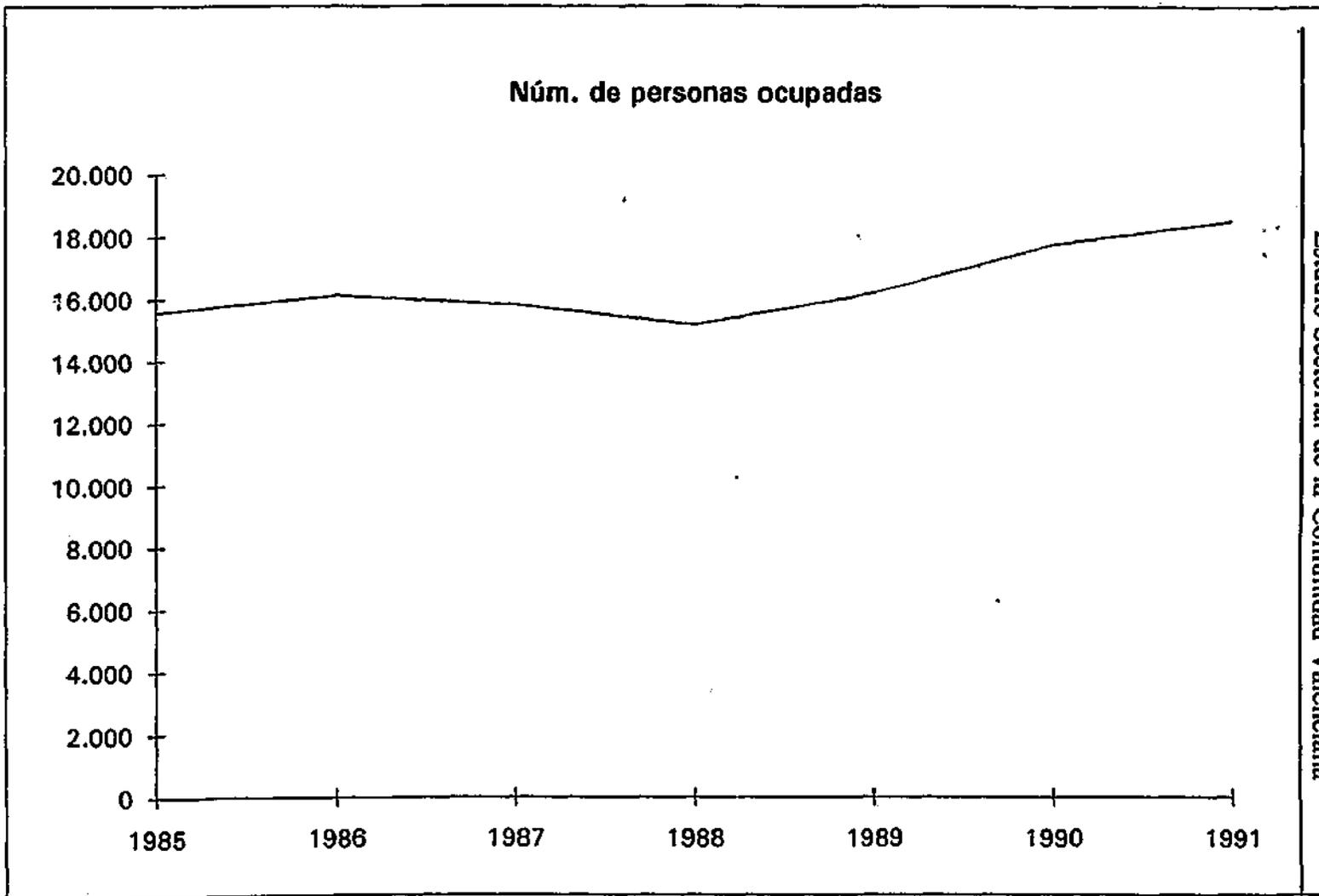
3.2.2. Estructura del empleo

3.2.2.1 Número de personas ocupadas.¹⁹

En este apartado, las cifras nos indica que en lo que se refiere al número de personas ocupadas que el crecimiento ha sido sostenido, salvo en el período 1987-88 en el que existió una reducción del número de personas ocupadas.

<u>Año</u>	<u>Total</u>	<u>Δ %</u>
1985	15.566	
1986	16.140	3,6
1987	15.816	- 2
1988	15.172	- 4
1989	16.196	6,7
1990	17.760	9,6
1991	18.523	4,2

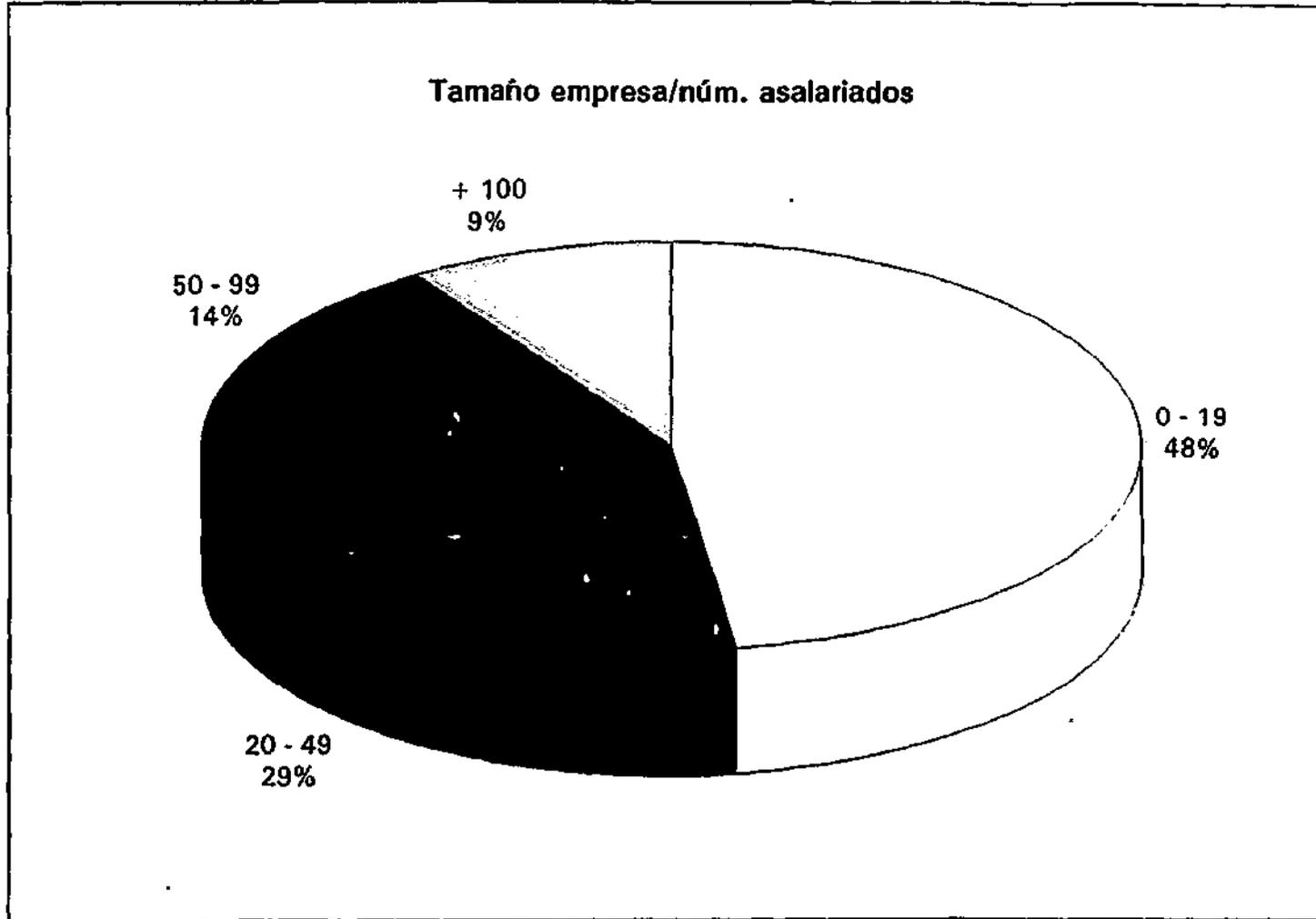
¹⁹ cit. pág. 11.



3.2.2.2 Número total de asalariados. (en porcentajes).

Si observamos el apartado 3.2.1.3. que hace referencia al número de establecimientos, y concluimos en que existe un predominio exagerado de la pequeña empresa sobre la mediana. Aquí en el número total de asalariados se da la misma circunstancia pues la empresa de menos de 19 empleados soporta el 48 % de los asalariados del sector.

<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	48%
20 - 49	29%
50 - 99	14%
+ 100	9%



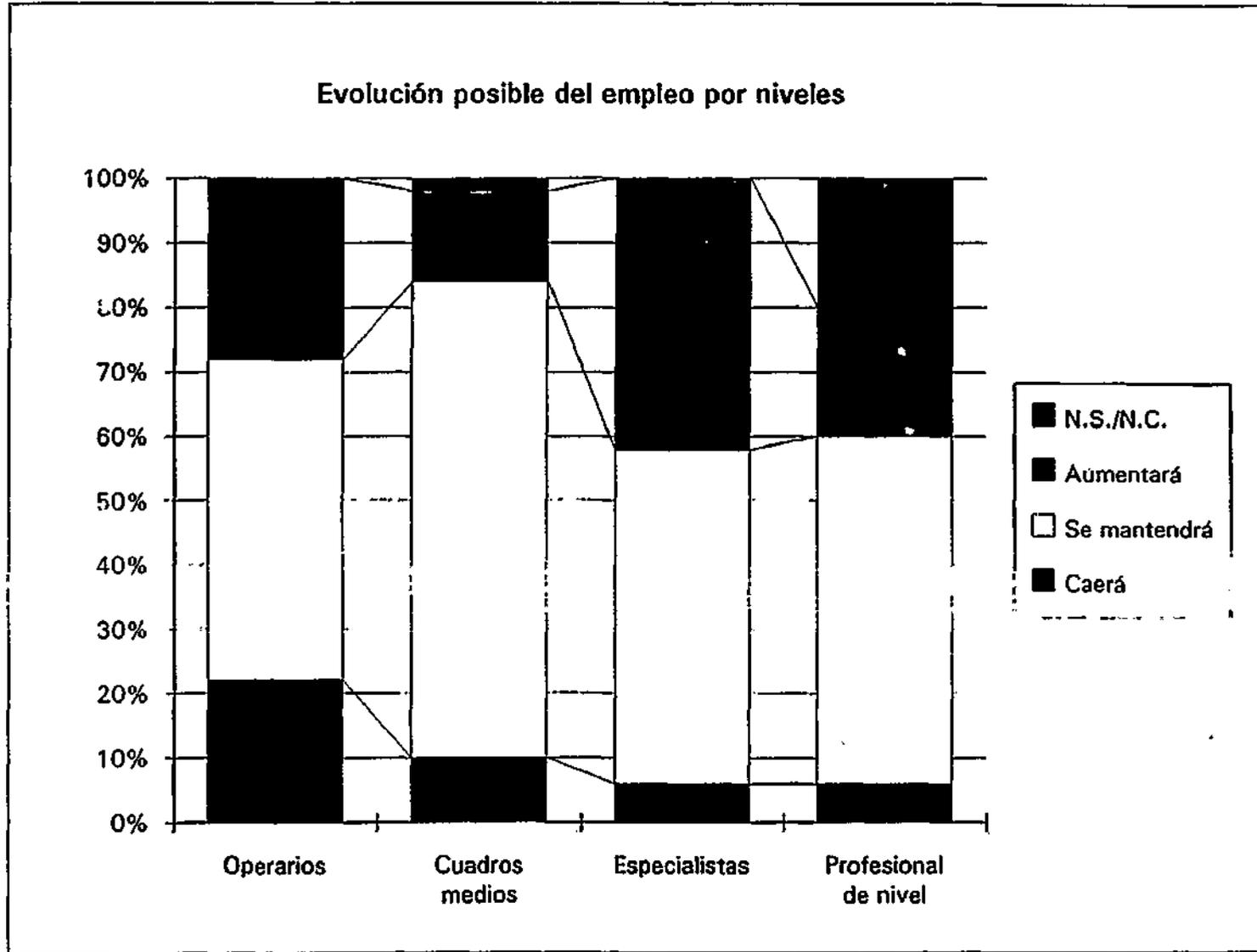
3.2.2.3 Evolución posible del empleo. (% vertical). ²⁰

Respecto a la evolución posible de los puestos de trabajo observamos unas perspectivas interesantes de mantenimiento de empleo en el nivel de cuadros medios (74 %) y un crecimiento futuro en especialistas (42 %) y profesionales de nivel - directivos - (20 %). Mientras que los operarios poseen unas perspectivas más pesimistas.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	22	50	28	0
Cuadros medios	10	74	14	2
Especialistas	6	52	42	0
Profesional de nivel 6		54	20	20

²⁰ Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial).

Evolución posible del empleo por niveles

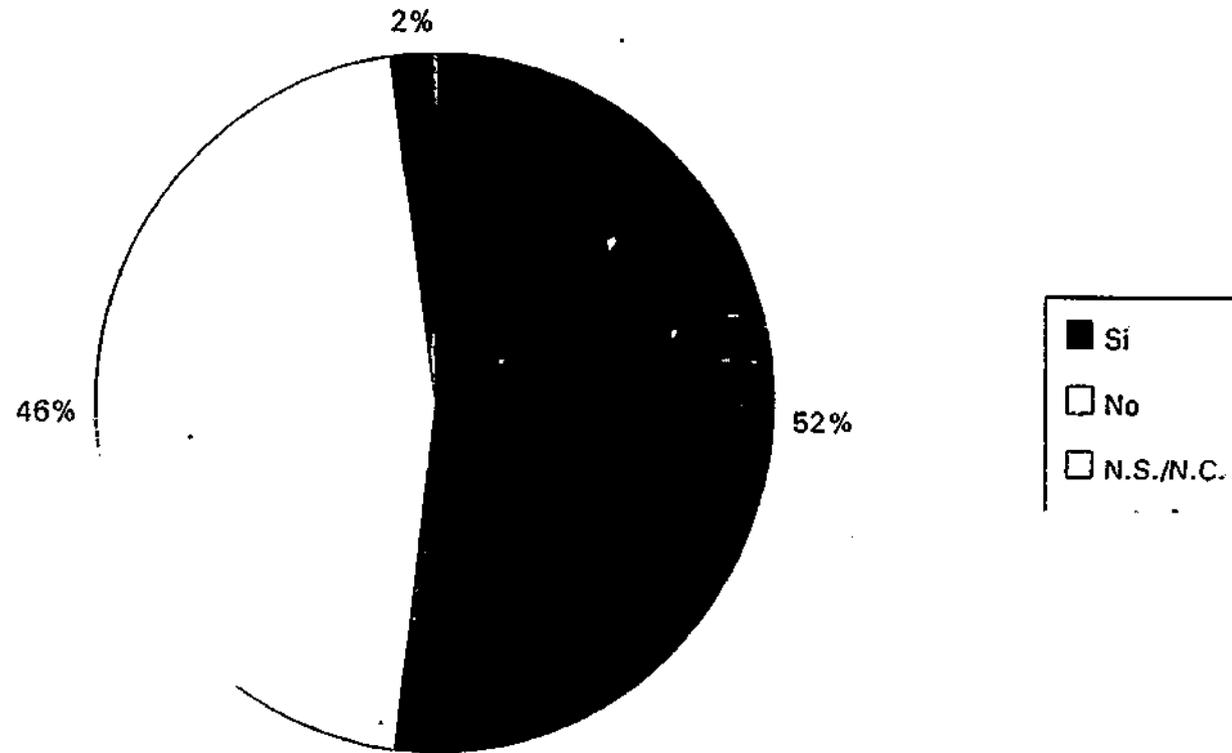


Necesitar crear puestos de trabajo(%).

Las perspectivas inmediatas del sector son positivas tal y como se reflejan en los datos expuestos en la que la necesidad de crear puestos de trabajo supera en 6 puntos a la actitud negativa.

	<u>Porcentaje</u>
Si	52
No	46
N.S./N.C.	2

Necesitan crear puestos de trabajo..

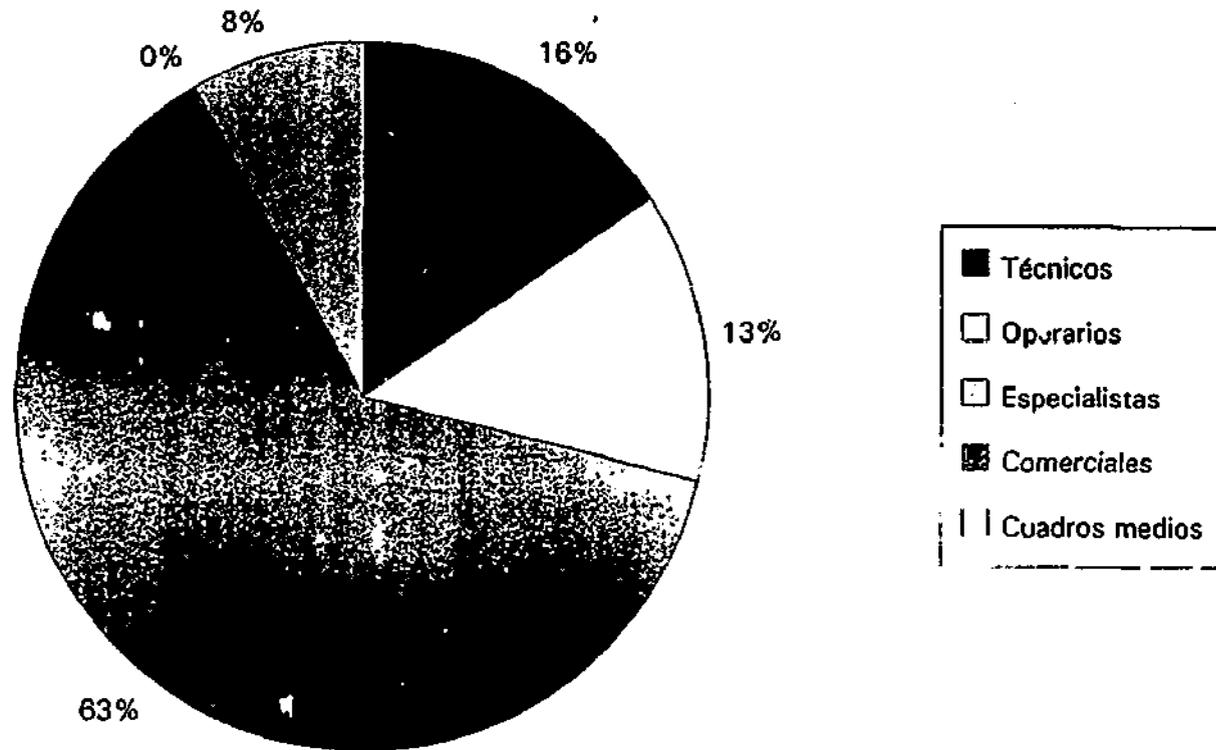


concretamente, ¿ qué puestos ?

Siguiendo los apuntes expuestos en el apartado que hacía referencia a la evolución posible del empleo en que resaltábamos la necesidad de especialistas con un aumento previsible del 42 %, los datos ahora expuestos vuelven a reflejar el mismo resultado, en el que predomina con diferencia la necesidad de especialistas sobre otros niveles.

Técnicos	7,7
Operarios	6,5
Especialistas	30,8
Cuadros medios	3,8

¿ Qué puestos necesita crear ?

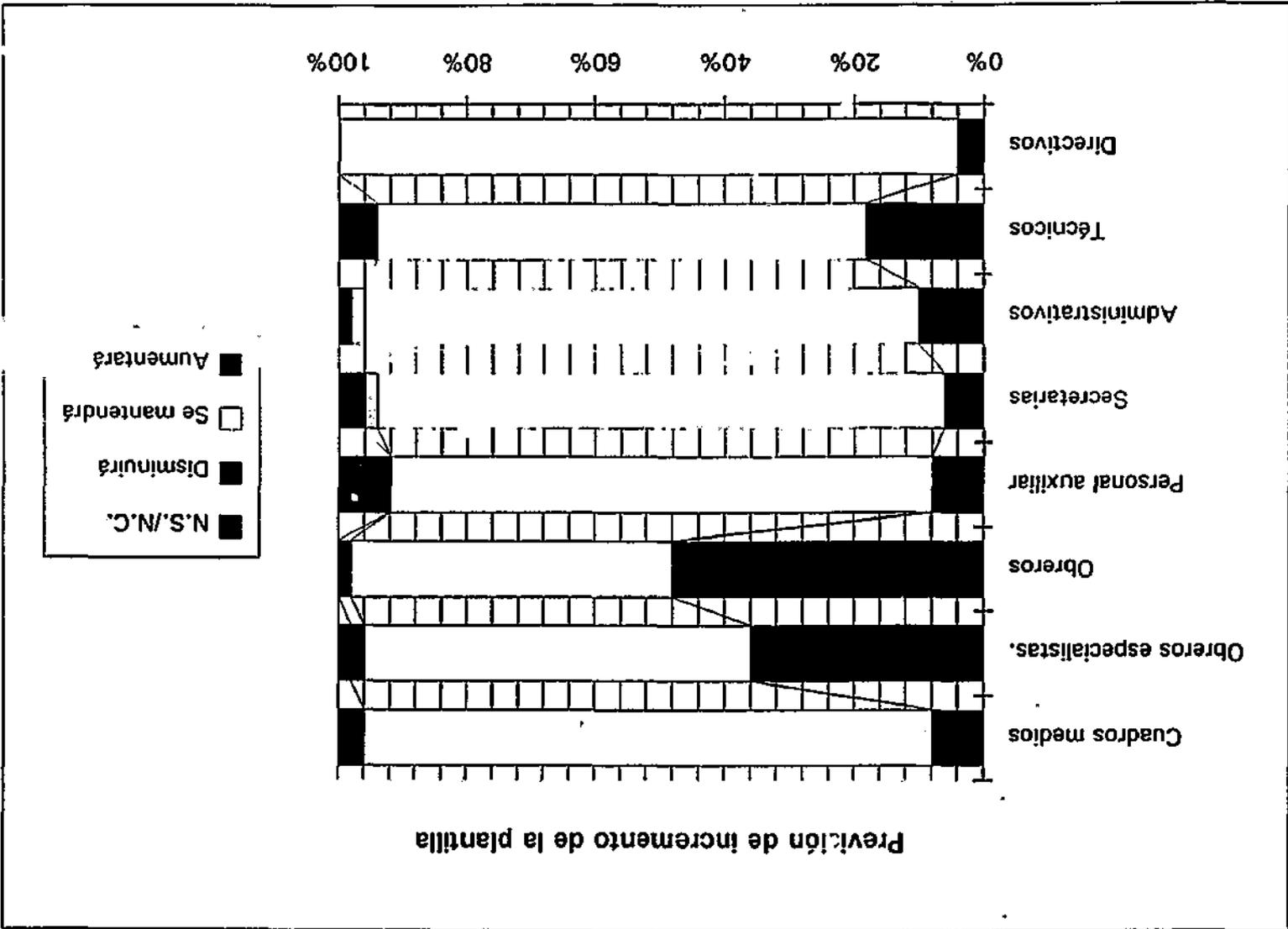


3.2.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. ²¹

En este apartado se repiten idénticas pautas que en apartados anteriores respecto a la previsión de plantilla ya que los índices más altos de aumento se corresponde obreros especialistas (36 %) y técnicos (18 %) que asumimos como especialistas resultando un 52 % con lo que también coincide con la idea del apartado anterior en lo cual lo que se demanda son especialistas.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	4	96	0	0
Técnicos	18	76	0	6
Administrativos	10	86	2	2
Secretarías	6	88	2	4
Personal auxiliar	8	84	0	8
Obreros	48	50	2	0
Obreros especialistas	36	60	2	2
Cuadros medios	8	88	0	4

²¹ Sólo porcentajes verticales.

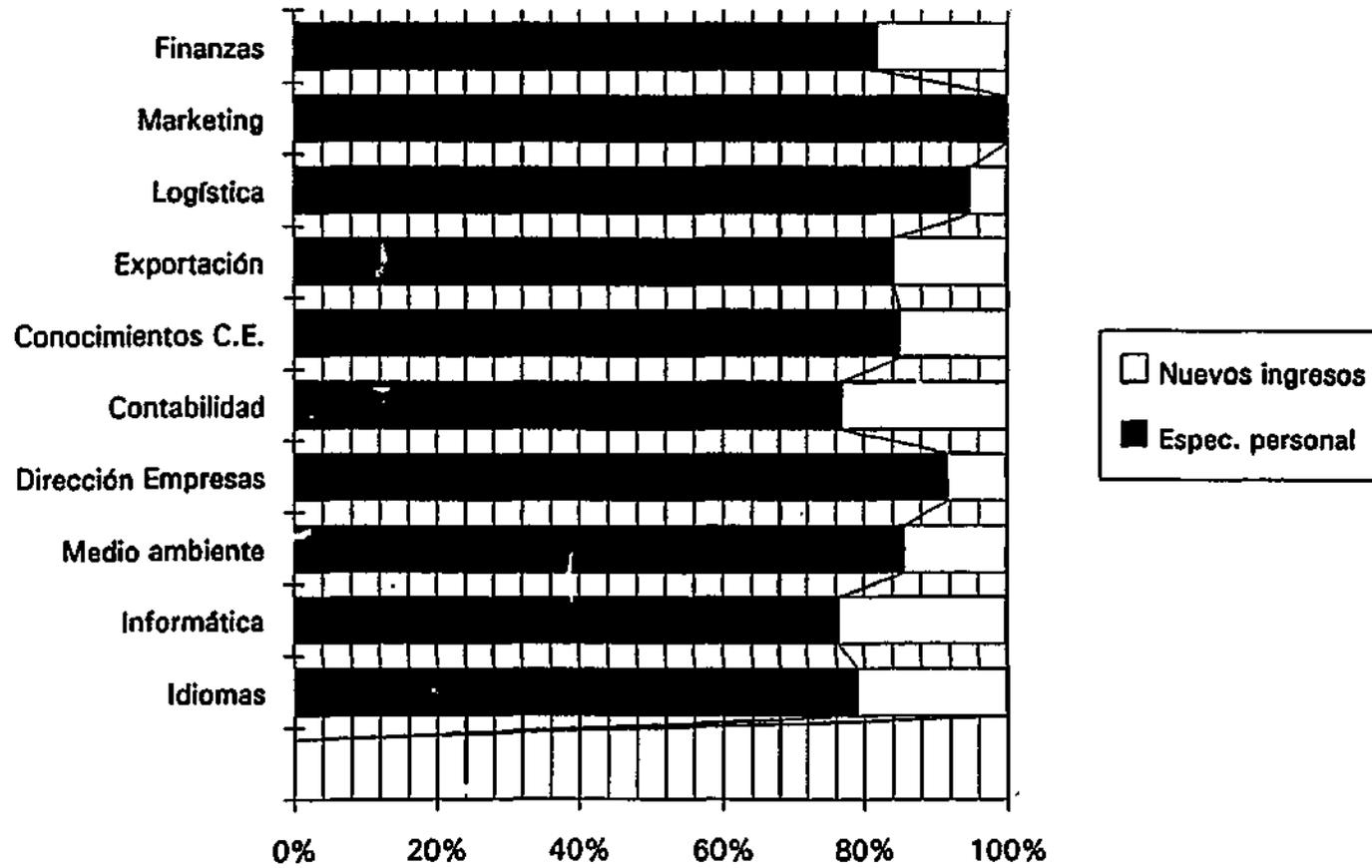


3.2.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos.

En cuanto a la necesidad de nuevos recursos para la empresa en este sector y ateniéndonos a que sólo observaremos los valores afirmativos encuadrados en la especialización de personal y nuevos ingresos. Señalar que se incide en conocimientos de C.E., sumando los apartados afirmativos, obtenemos un 40 % seguido de idiomas y exportación (38 %) por delante de marketing (36 %). Pero predominando siempre el reciclado o especialización del personal ya existente dentro del sector.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Especial.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C</u>
Idiomas	60	30	8	2
Informática	62	26	8	4
Medio ambiente	84	12	2	2
Dirección Empresas	74	22	2	2
Contabilidad	72	20	6	2
Conocimientos C.E	56	34	6	4
Exportación	56	32	6	6
Logística	58	36	2	2
Marketing	62	36	0	2
Finanzas	74	18	4	4

Necesidad de especialistas por área de conocimiento



3.2. MUEBLE Y MOBILIARIO

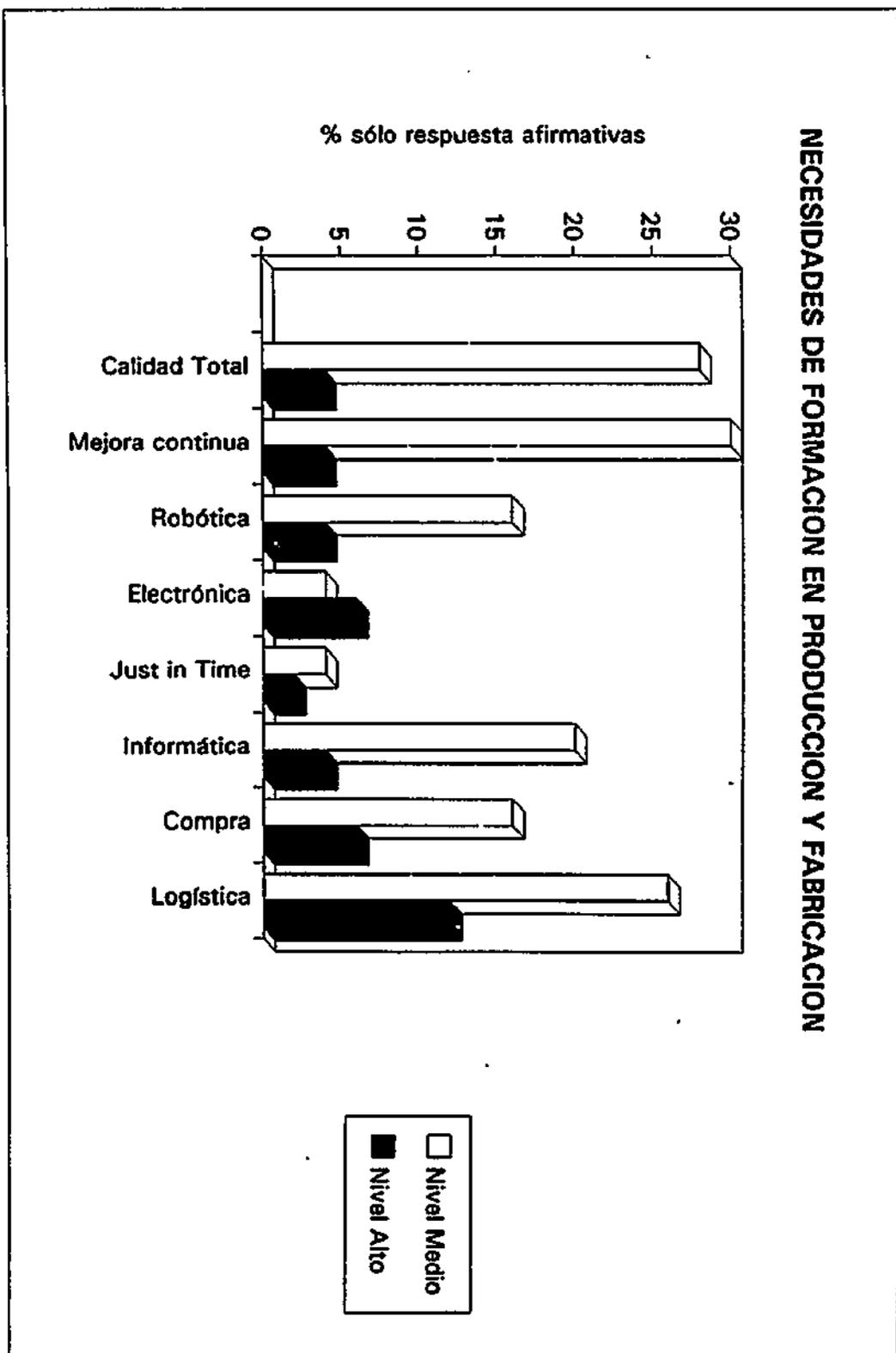
3.2.3. Necesidades formativas

3.2.3.1 A niveles de proceso de producción y fabricación.²²

A nivel de proceso de producción donde se demanda apoyo es en el nivel medio muy por encima de del nivel de técnicos altos y directivos (nivel alto). Y el apoyo que más se demanda es en mejora continua (30 %), calidad total (28 %) y logística (26 %).

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	28	4
Mejora continua	30	4
Robótica	16	4
Electrónica	4	6
Just in Time	4	2
Informática	20	4
Compra	16	6
Logística	26	12

²² Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial). Sólo porcentajes afirmativos y vertical

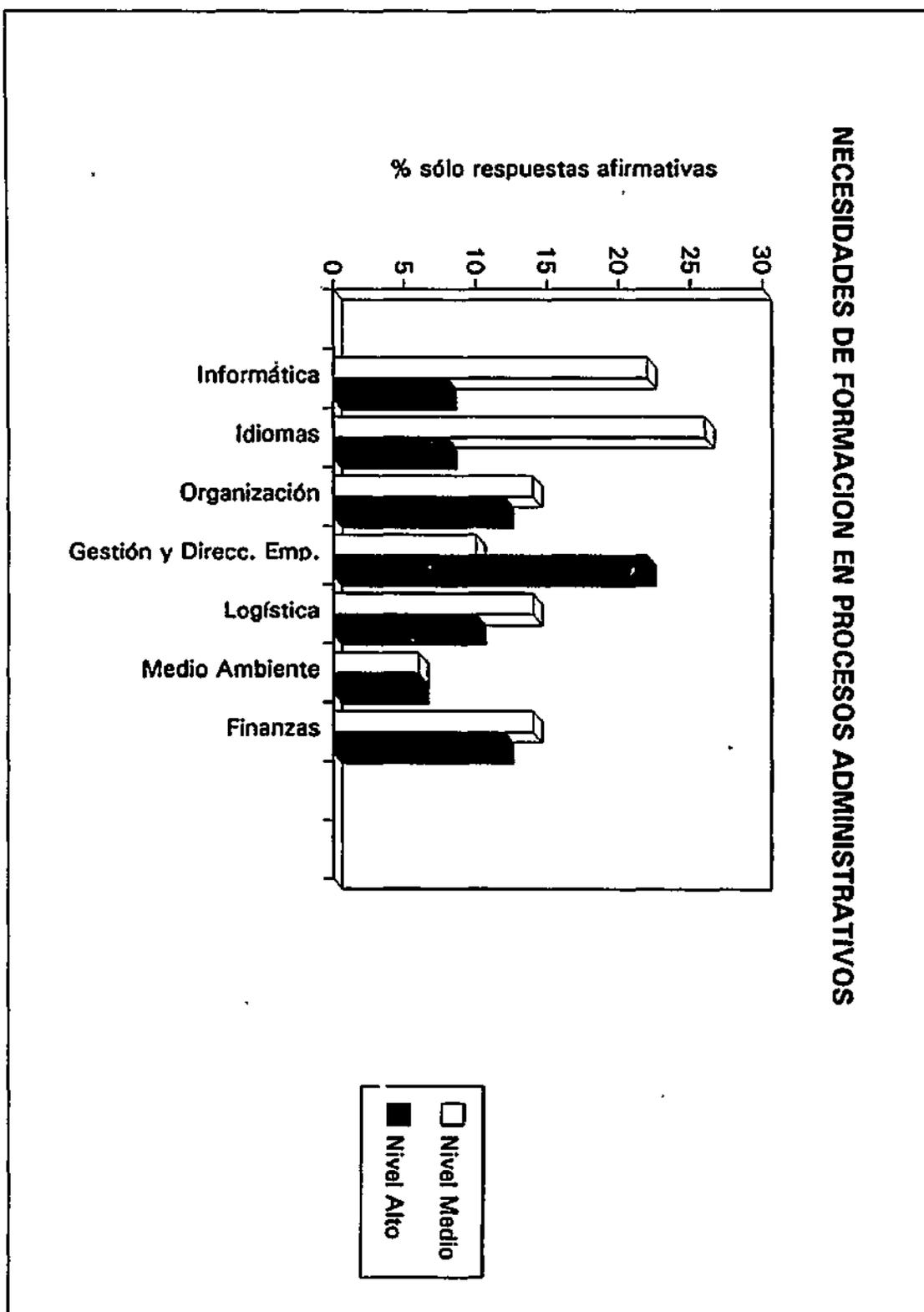


3.2.3.2 A niveles de procesos administrativos²³

En este sector, al igual que en el anterior, podemos observar que los idiomas (26 %) y la informática (22 %) para los niveles medios son las áreas más demandada. Mientras que para los niveles altos lo que se pide es Gestión y Dirección en un 22 % mientras que Finanzas y Organización le siguen con un 12 %.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	22	8
Idiomas	26	8
Organización	14	12
Gestión y Direcc. Emp.	10	22
Logística	14	10
Medio Ambiente	6	6
Finanzas	14	12

²³ ídem.

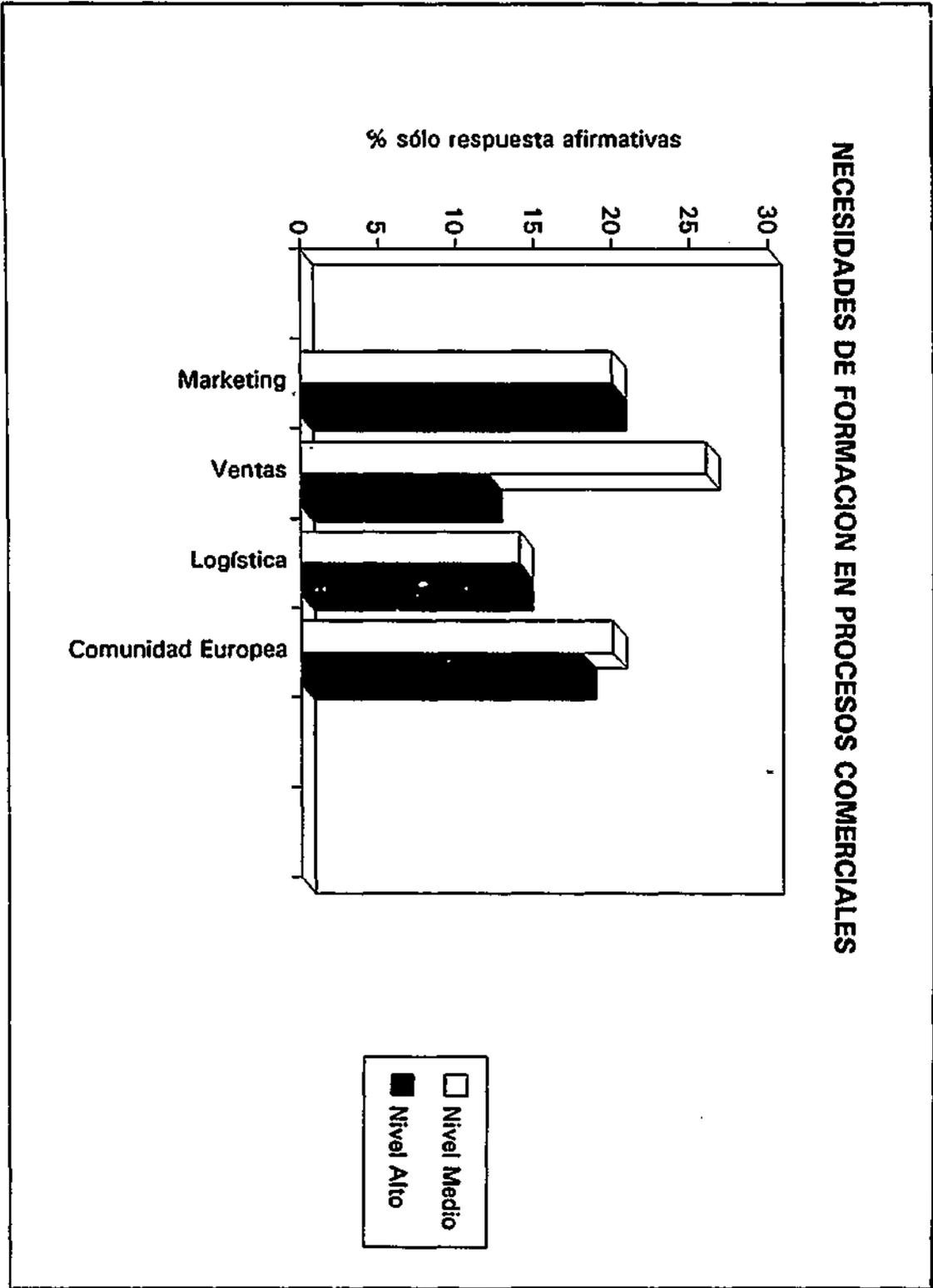


3.2.3.3 A niveles de procesos comerciales²⁴

Es interesante observar que las Ventas es un elemento primordial de formación a nivel medio junto con Marketing y Comunidad Europea (20 %). Sin embargo, estas en el nivel alto no es tan necesaria, es más, está superada por Marketing (20 %), Comercio exterior (18 %) y Logística (14 %).

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	20	20
Ventas	26	12
Logística	14	14
Comercio Exterior	20	18

²⁴ Sólo porcentajes afirmativos y verticales.



3.2. MUEBLE Y MOBILIARIO

3.2.4. Necesidades de empresas.

3.2.4.1 Situación y previsión de subcontratación.²⁵

(procesos de suministro, fabricación o distribución).

Aunque los valores negativos casi doblan a los positivos respecto a la necesidad de subcontratación podemos observar que en el presente, - utilizando los valores de respuestas afirmativas -, la necesidad de subcontratación reside en el área de Fabricación/Producción (52,9 %) y en Suministros. Manteniéndose la misma pauta para el futuro pero con un descenso apreciable en los porcentajes de los mismos.

Porcentaje

Si	34
No	64
N.S./N.C.	2

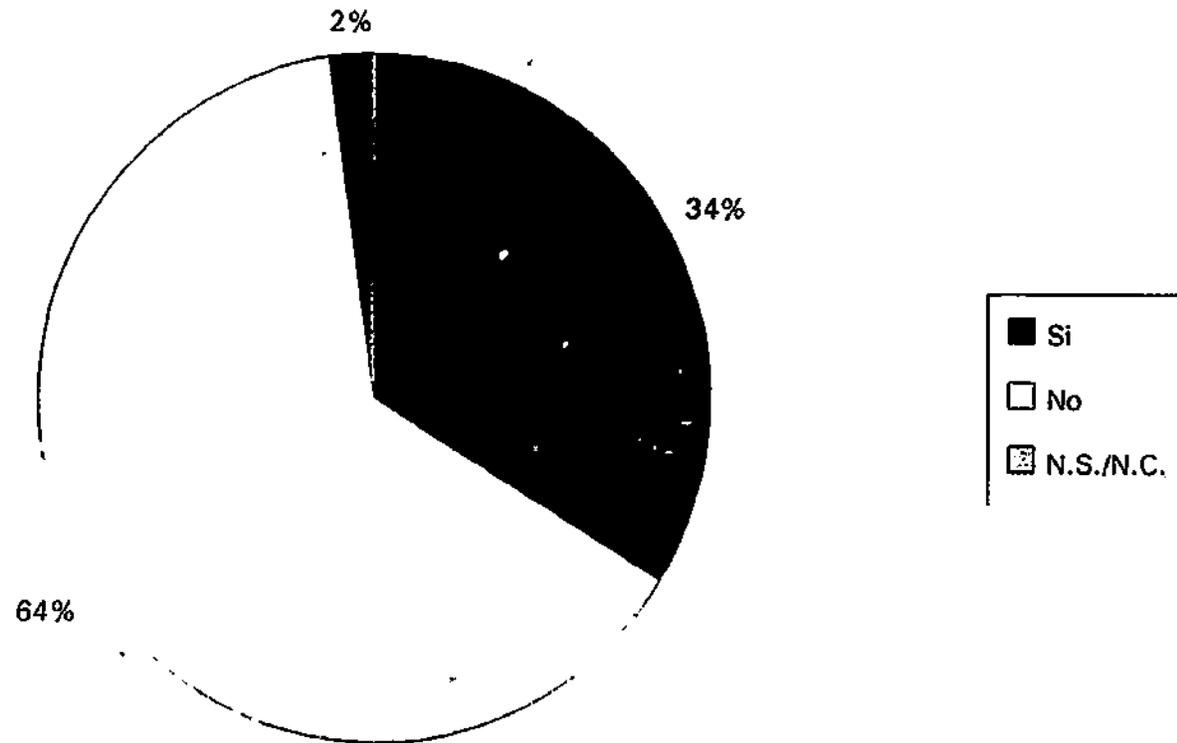
²⁵Fuente: Encuesta Telemarketing. 1994 (Escuela de Organización Industrial).

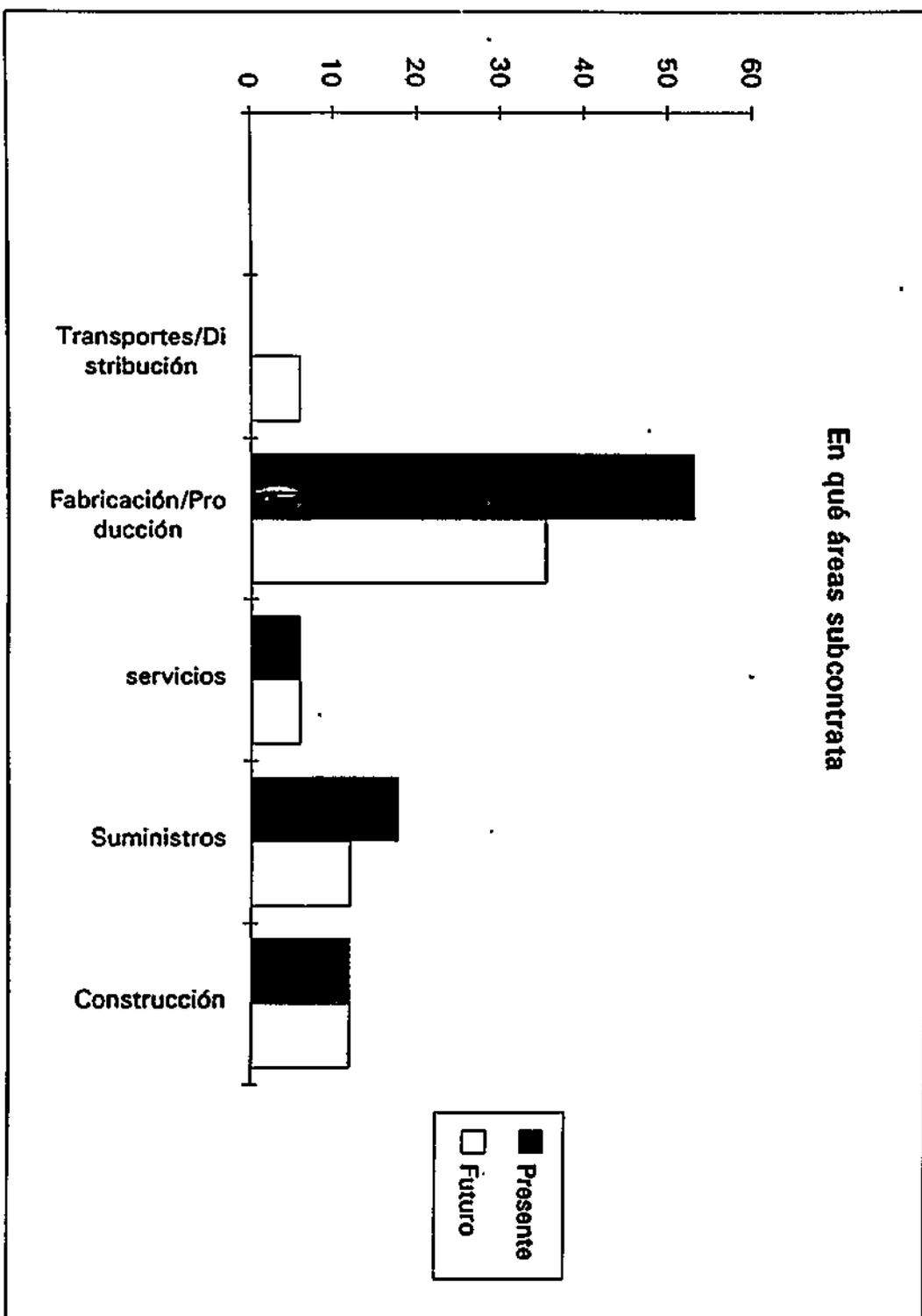
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

¿ Cuál/es ?

<u>Areas</u>	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
Transportes/Distribución	0	5,9
Fabricación/Producción	52,9	35,3
Servicios	5,9	5,9
Suministros	17,6	11,8
Construcción	11,8	11,8

Situación y previsión de subcontratación





3.2.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.²⁶

Como vimos en el sector anterior y seguiremos viendo en el resto de los sectores la actitud de no cooperación es un hecho que se mantiene continuo en todos los sectores. Sin embargo, aquellos que responden afirmativamente tiene una variedad de cooperación con todas las áreas que suelen dimensionar una empresa. Así, el mayor porcentaje de colaboración está radicado en Comercial / marketing (36,8 %) seguido de Investigación / Desarrollo (21,1 %). Pero lo que hemos de señalar es que se vuelve a repetir aquí la misma propuesta que en apartados anteriores que es que la cooperación se produce en aquellas áreas en la que se demanda mayor apoyo formativo, caso de Comercial / marketing.

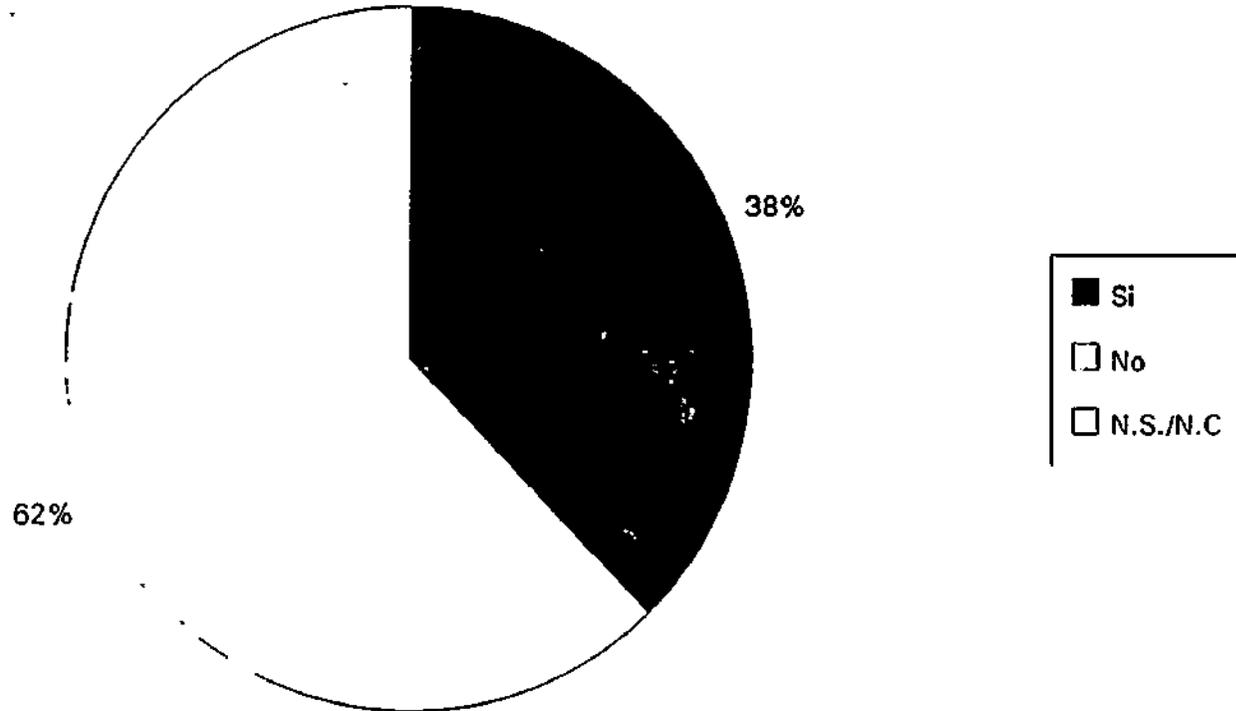
Porcentaje

Si	38
No	62

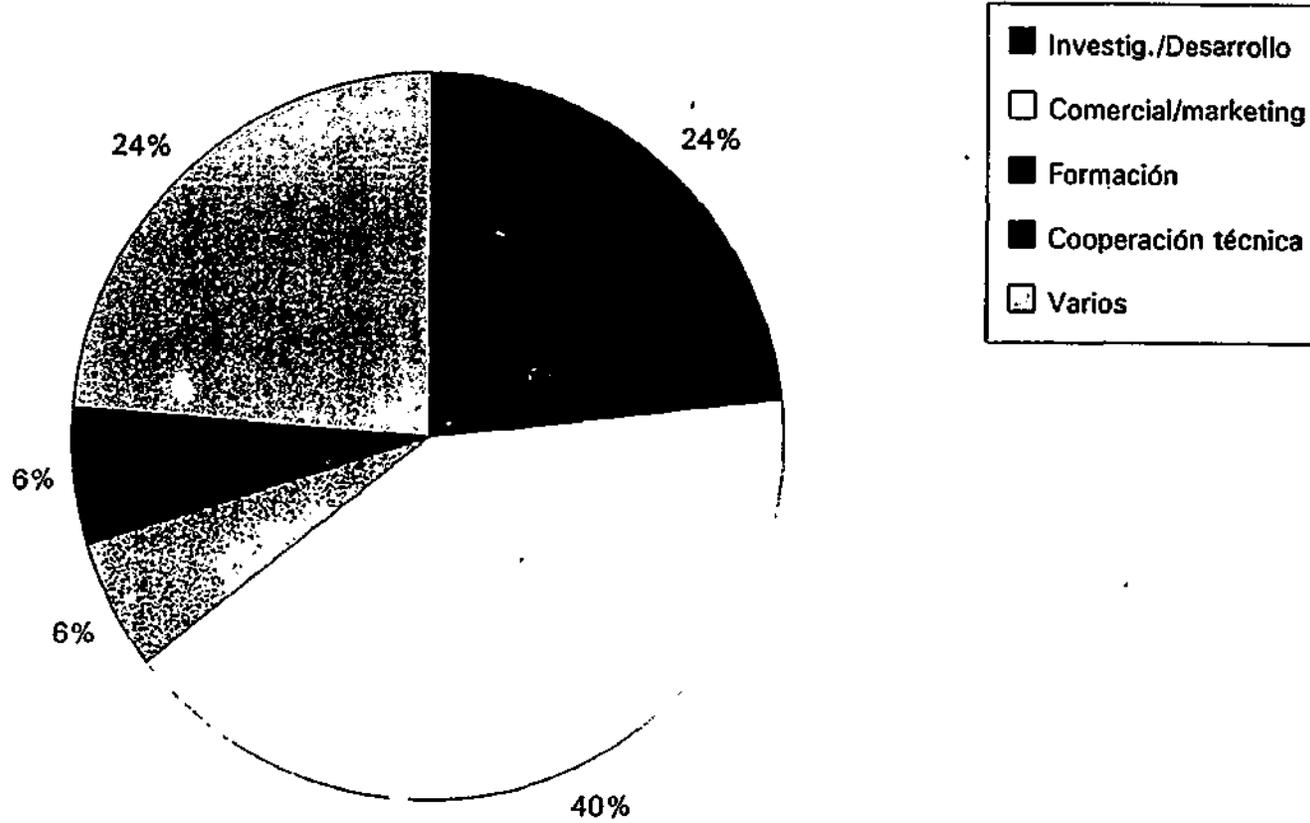
<u>Áreas de cooperación</u>	<u>%</u>
Investig./Desarrollo	21,1
Comercial/marketing	36,8
Formación	5,3
Cooperación técnica	5,3
Varios	21,1

²⁶ Porcentajes verticales con respuesta múltiple.

Situación actual y previsión de cooperación



Areas de cooperación



Localización geográfica

Predomina como localización geográfica de cooperación la propia Comunidad Autónoma (57,9 %) por encima del término municipal (5,3 %) con una gran diferencia. Mas, la cooperación con otras comunidades del territorio es alta al igual que a nivel internacional (26,3 %).

Mismo término municipal	5,3
Misma Comunidad Autón.	57,9
Otra Comunidad	26,3
A nivel Internacional	26,3

Localización en otras comunidades

Así la colaboración no sólo es alta sino que se extiende por todo el territorio nacional tal como se presenta en los datos evaluados. también, hacer ver que los mayores porcentajes están en Castilla La Mancha que es periférica a la Comunidad Valenciana y en el País Vasco.

Andalucía	20
Castilla La Mancha	40
Cataluña	20

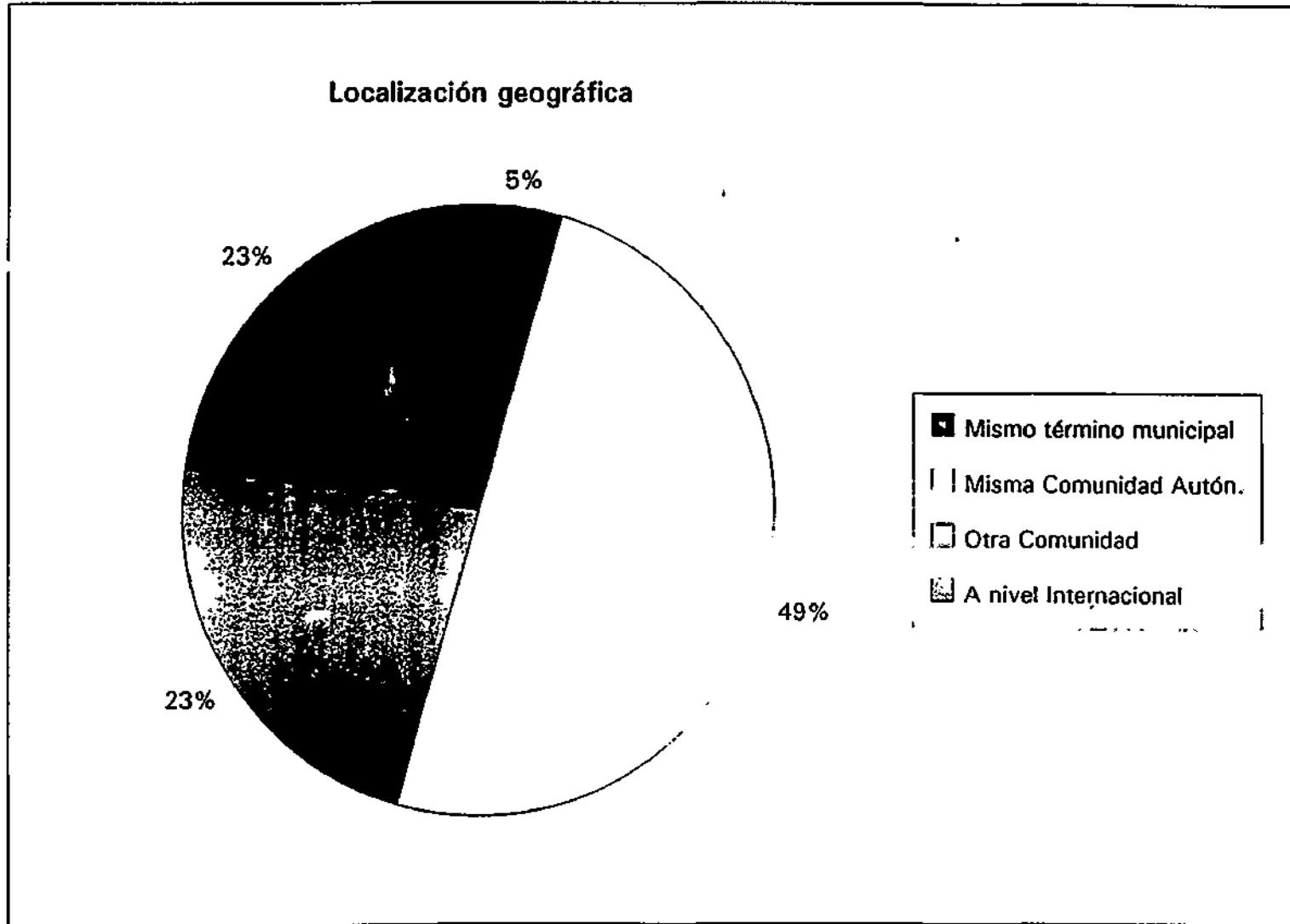
Estudio Sectorial de la Comunidad Valenciana

Madrid	20
Navarra	20
País Vasco	40

A nivel internacional

Europa	80
Sudamérica	20

Señalamos que la colaboración sale aunque en un pequeño porcentaje del continente europeo para cruzar el Atlántico y dirigirse a Sudamérica. Aunque la tónica de cooperación europea es predominante en todos los sectores. Como también veremos a continuación.



CONCLUSIONES

El sector del mueble y madera se caracteriza por tener un gran componente dinamizador ya que este sector goza de un crecimiento promedio del 13,7 % y que mantiene una tendencia al crecimiento compitiendo a nivel europeo. Este sector dispone del 4 % de la producción bruta de la comunidad que se cifra en 120.000 millones de pesetas, participando en un 11 % de la misma comunidad en el número de empresas con 4.057 y con 18.500 asalariados que representan el 5 % de la población activa de la comunidad valenciana.

Sin embargo, y continuando con la pautas de la estructura empresarial del sector anterior el grueso de la empresas se centran en un 89,4 % en las empresas de menos de 20 empleados.

Los datos de la evolución del empleo nos muestran que pese a que se tiene la opinión de que se crearán puestos de trabajo en este sector en un 52 % de los casos, los empleos caerán en el grupo de los perarios frente a los cuadros medios y los niveles directivos. Siendo el interés de estos dos grupos a niveles de formación tal como siguen:

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Mejora	Idiomas	Ventas
<i>ALTO</i>	Logística	Gest. Dirección	Marketing

3.3 EQUIPOS DE TRANSPORTE

3.3. EQUIPOS DE TRANSPORTES

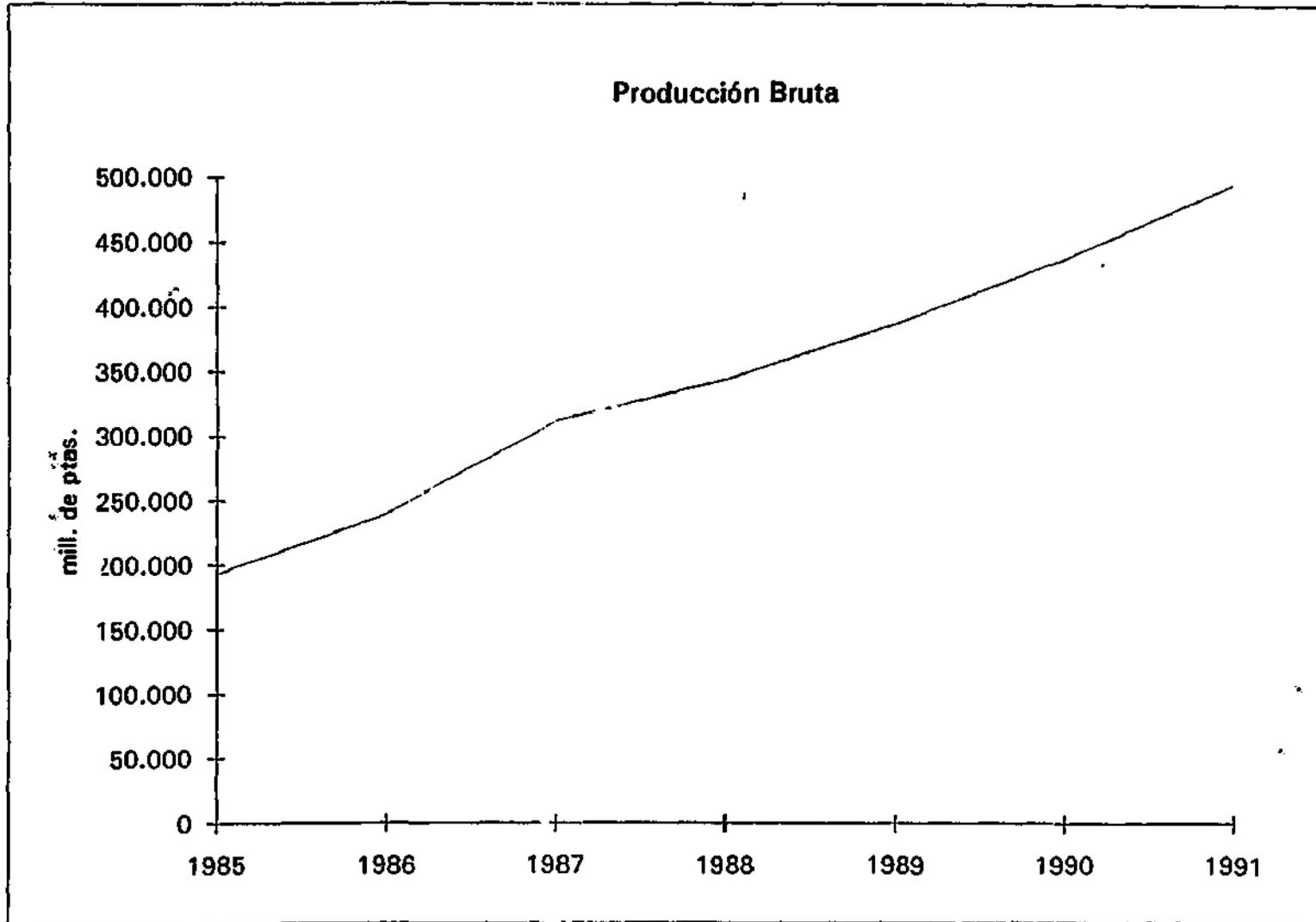
3.3.1. Situación General.

3.3.1.1 Producción Bruta. (mill de ptas.)²⁷

Si tomamos como referencia 1985 con sus 193.012 mill de ptas de Producción Bruta en cuatro años (1989) se había duplicado la Producción Bruta y en 1991 casi se ha triplicado (493.718).

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	193.012	
1986	239.205	23,9
1987	311.127	30
1988	343.392	10,37
1989	386.741	12,62
1990	437.094	13
1991	493.718	12,95

²⁷ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992. .

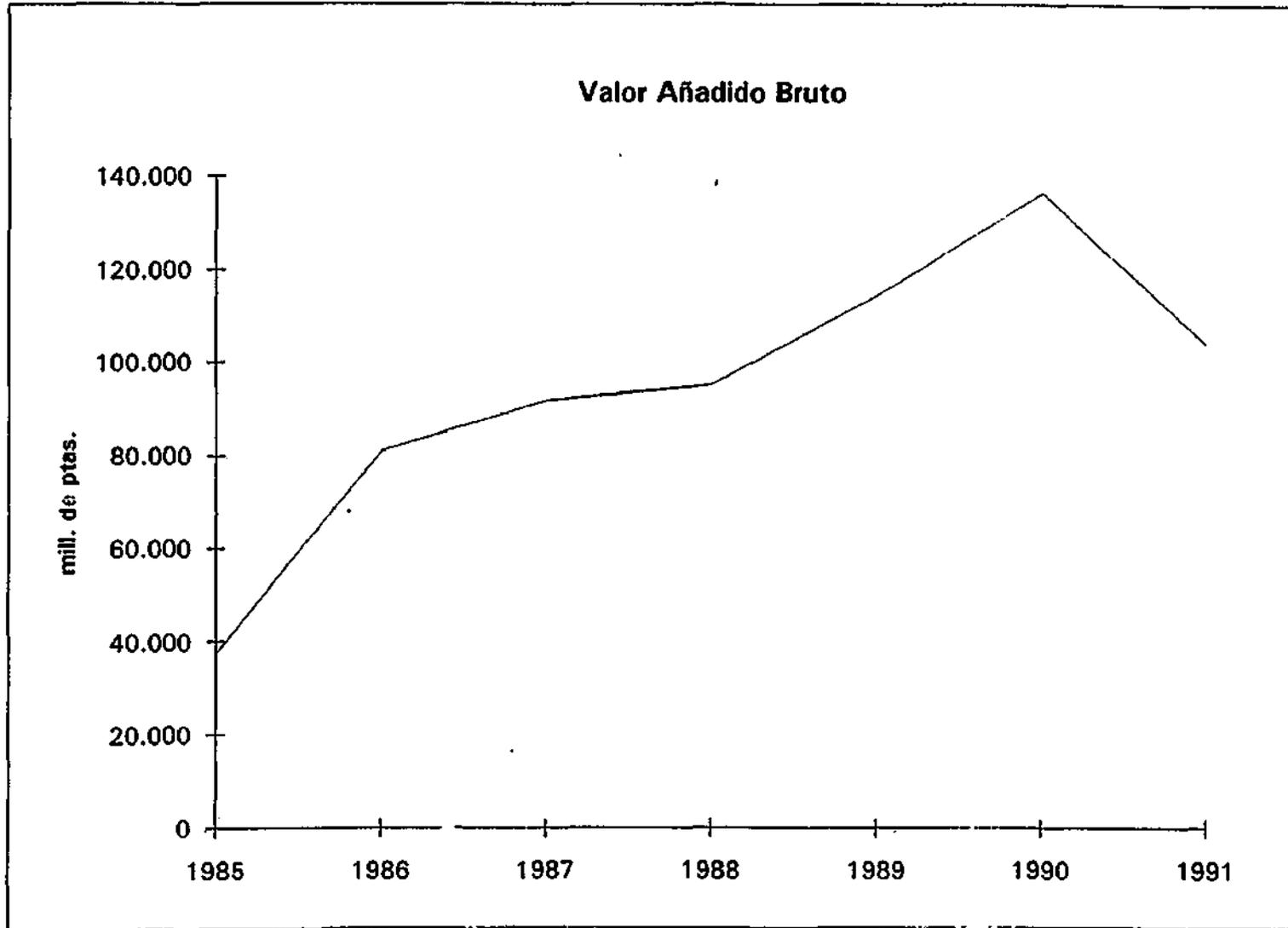


3.3.1.2. Valor Añadido Bruto. (mill. de ptas. corrientes.)²⁸

En cambio, aunque el Valor Añadido Bruto ha seguido los mismo pasos que la Producción Bruta - salvo que en 1990 que retrocede por debajo de los valores de 1989 -, observamos que en 1986 este se había más que duplicado y que en 1989 alcanza el cenit triplicando el valor añadido de 1985.

<u>Año</u>	<u>Volumen</u>	<u>Δ %</u>
1985	37.507	
1986	80.918	115
1987	91.671	13,2
1988	95.042	3,6
1989	114.280	20,24
1990	136.131	19,12
1991	103.827	- 23,73

²⁸Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

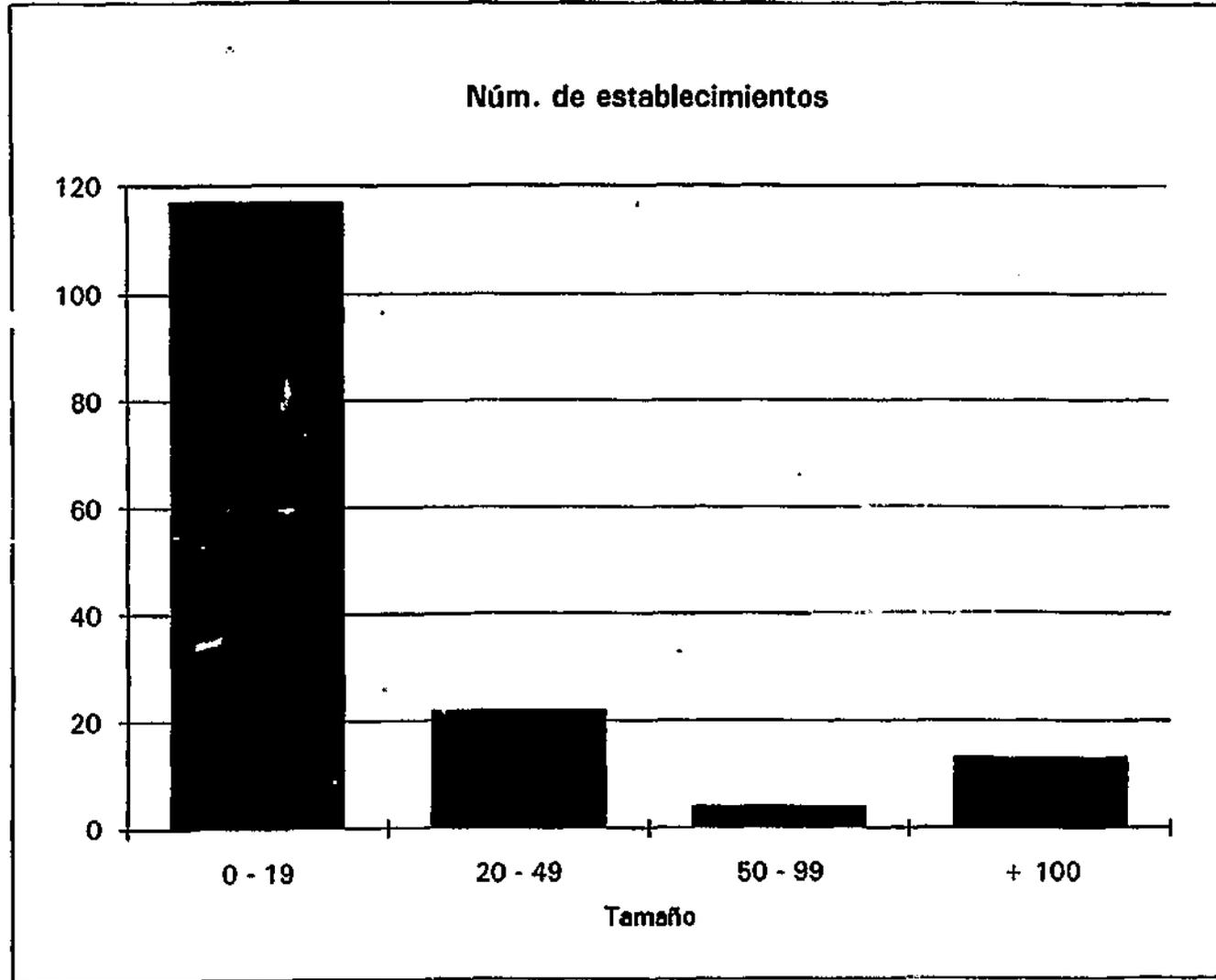


3.3.1.3. Número de establecimientos. (por número de empleados).²⁹

De 156 establecimientos que existen el 75 % de ellos están constituidos por empresas de menos de 19 empleados. Siguiendo la misma pauta que sectores anteriores en el que este tamaño de empresa supera al resto.

<u>Tamaño</u>	<u>Núm. establecimientos</u>	<u>%</u>
Total	156	
0 - 19	117	75
20 - 49	22	14,1
50 - 99	4	2,56
+ 100	13	8,3

²⁹ Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Año 1992..

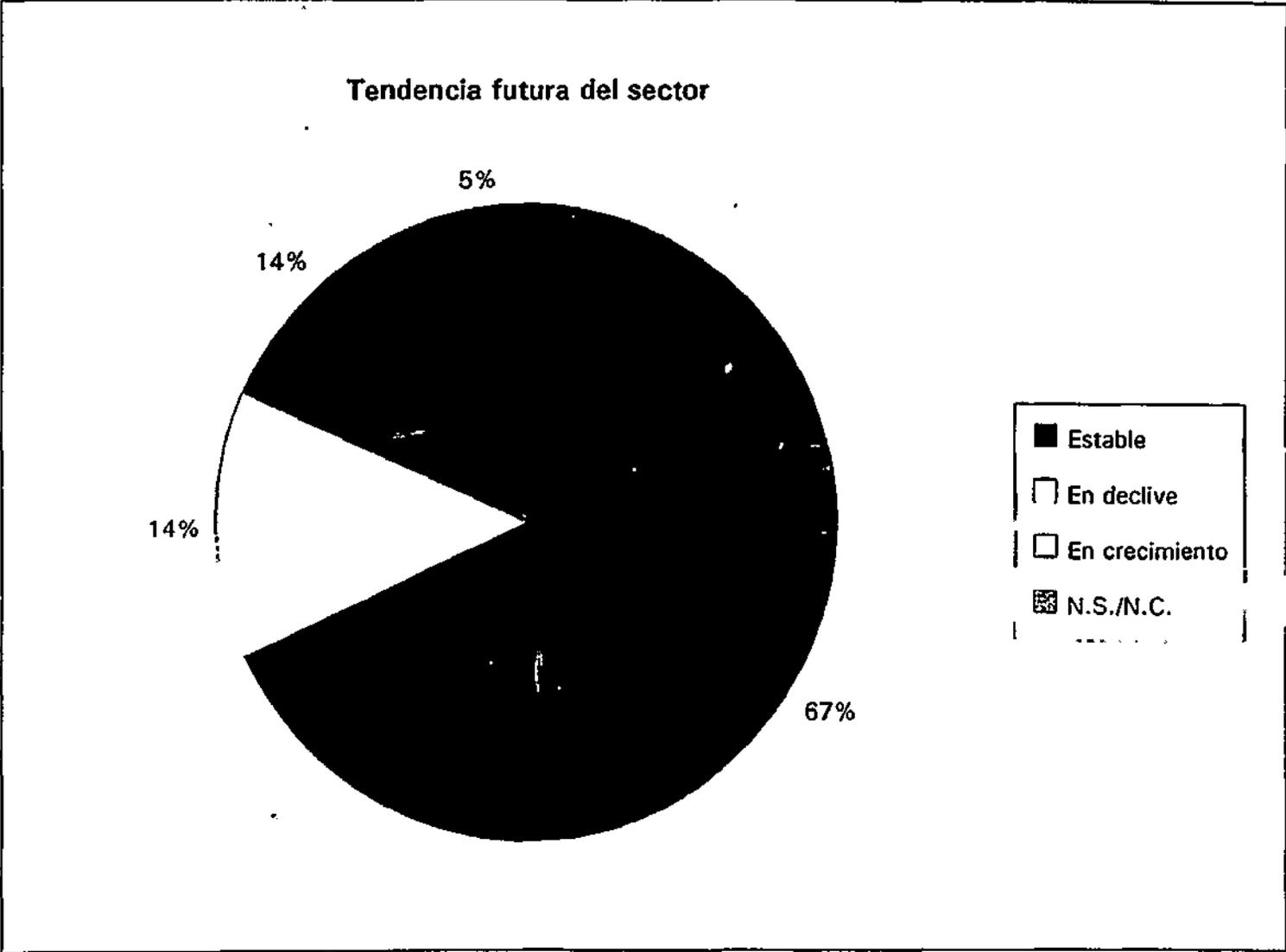


3.3.1.4. Tendencia futura del sector. ³⁰

Por encima de la media autonómica que es de un 52,7 % en más de 15 puntos este sector considera que la tendencia será de estabilidad, hasta tal punto tenemos estabilidad que los extremos que marcan el declive o el crecimiento del sector están igualados al 13,6 %.

<u>Tendencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Estable	68,2
En declive	13,6
En crecimiento	13,6
N.S./N.C.	4,5

³⁰Fuente: Encuesta Telemarketing. 1 → (Escuela de Organización Industrial). Porcentajes verticales.



3.3. EQUIPOS DE TRANSPORTES

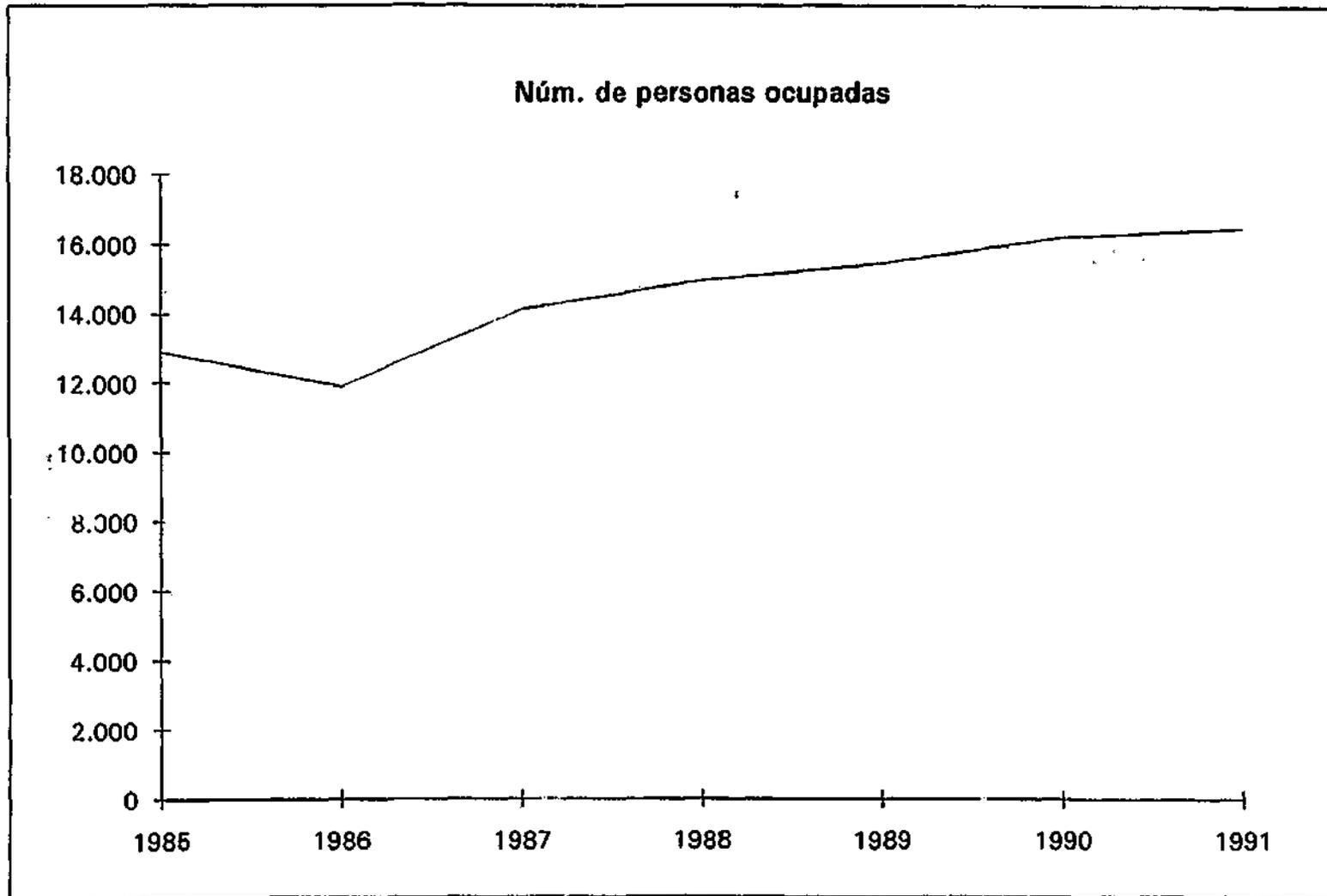
3.3.2. Estructura del empleo

3.3.2.1 Número de personas ocupadas. (en miles).

La evolución del empleo se puede apreciar que aumenta en cantidad mínima pero que al cabo de 1991 el número de empleados es de 16.473 que son 3.464 empleados más que en 1985.

<u>Año</u>	<u>Total</u>	<u>Δ %</u>
1985	12.909	
1986	11.882	- 1,9
1987	14.130	18,9
1988	14.959	5,8
1989	15.464	3,37
1990	16.224	4,9
1991	16.473	1,5

Sector de Equipos de Transportes

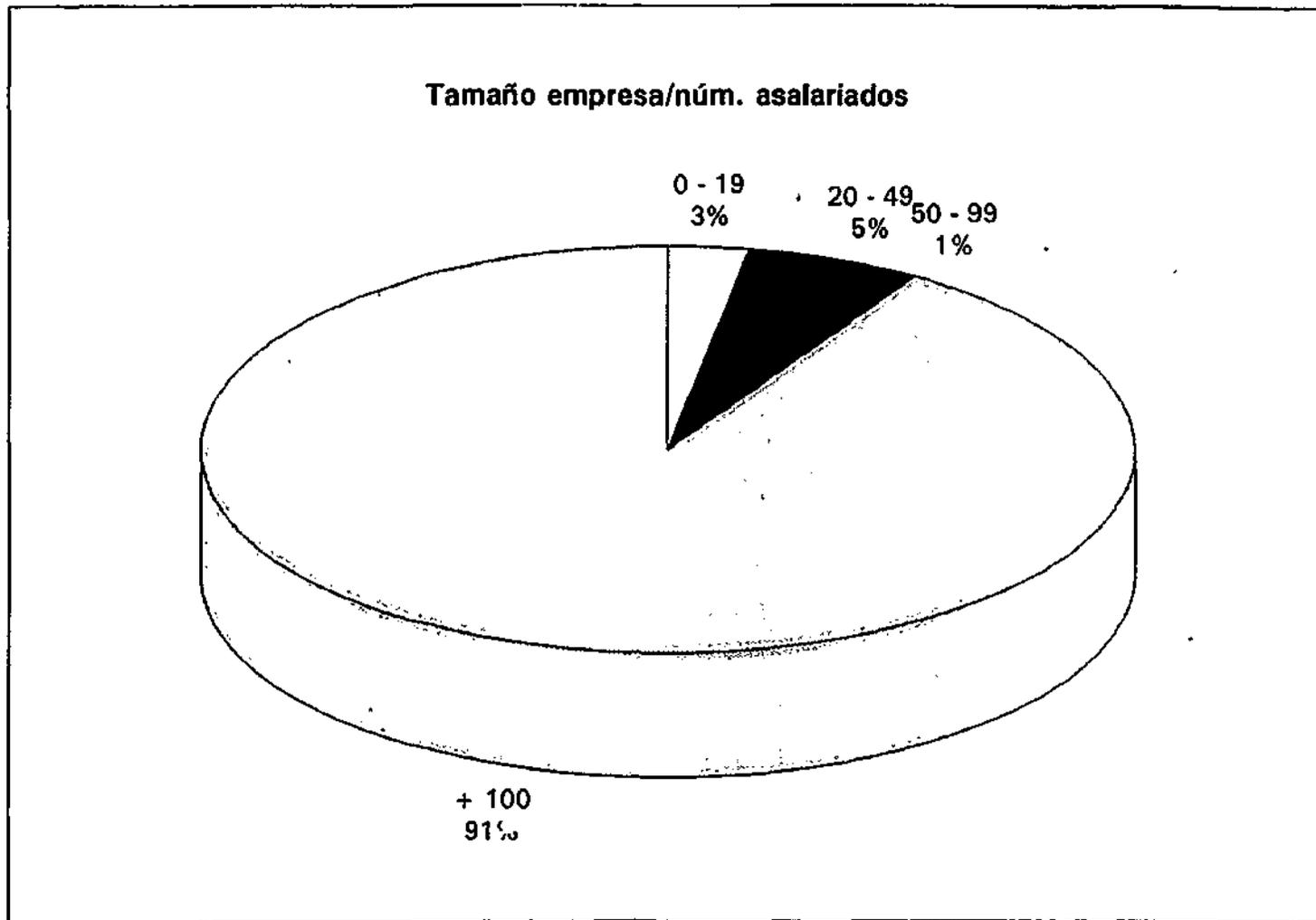


120

3.3.2.2 Número total de asalariados. (en porcentajes).

Ante la perspectiva de encontramos en un sector en el que el 91 % del personal se halla encuadrado en empresas de más de 100 empleados, la explicación es comprensible ya que en la Comunidad Valenciana está situado la Ford con todo el entramado de empresas subsidiarias que conlleva.

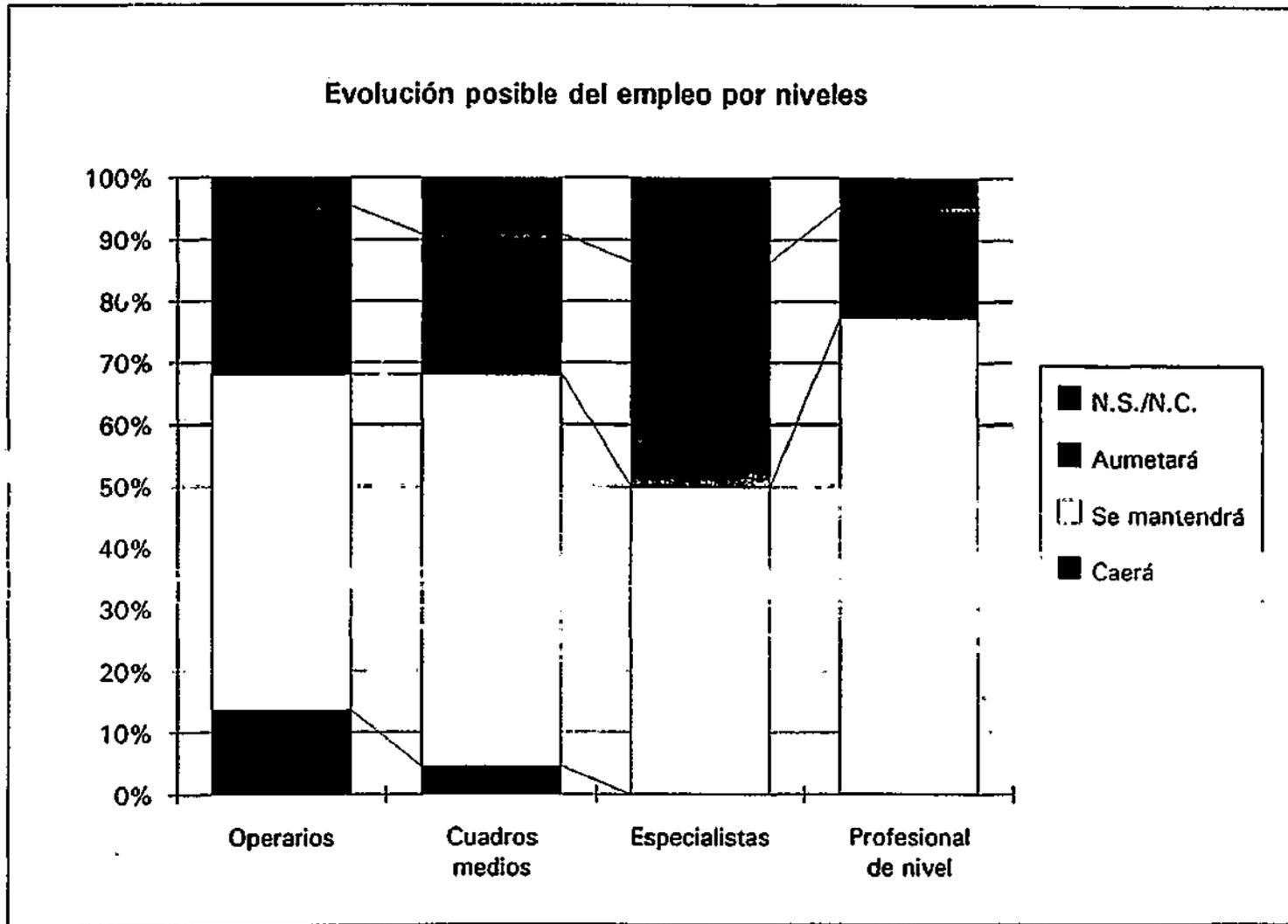
<u>Tamaño</u>	<u>Porcentaje</u>
Total	100%
0 - 19	3%
20 - 49	5%
50 - 99	1%
+ 100	91%



3.3.2.3 Evolución posible del empleo. (% vertical)

Como viene siendo habitual el lado negativo se encuentra siempre en el nivel de los operarios pues son siempre estos quienes tienen más complicado el panorama del empleo. Así comprobamos que el mayor porcentaje de caída se encuentra en los operarios mientras que en especialistas y directivos el porcentaje es cero. Sin embargo, el mayor nivel de estabilidad está en directivos (77,3 %) y cuadros medios (63,6 %) y el mayor aumento se dará en los especialistas que es una constante en todos los sectores. Así la presunción es que el empleo evolucionará a través de la necesidad de especialistas.

<u>Niveles</u>	<u>Caerá</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Aumentará</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Operarios	13,6	54,5	27,3	4,5
Cuadros medios	4,5	63,6	22,7	9,1
Especialistas	0	50	36,4	13,6
Profesional de nivel 0		77,3	18,2	4,5

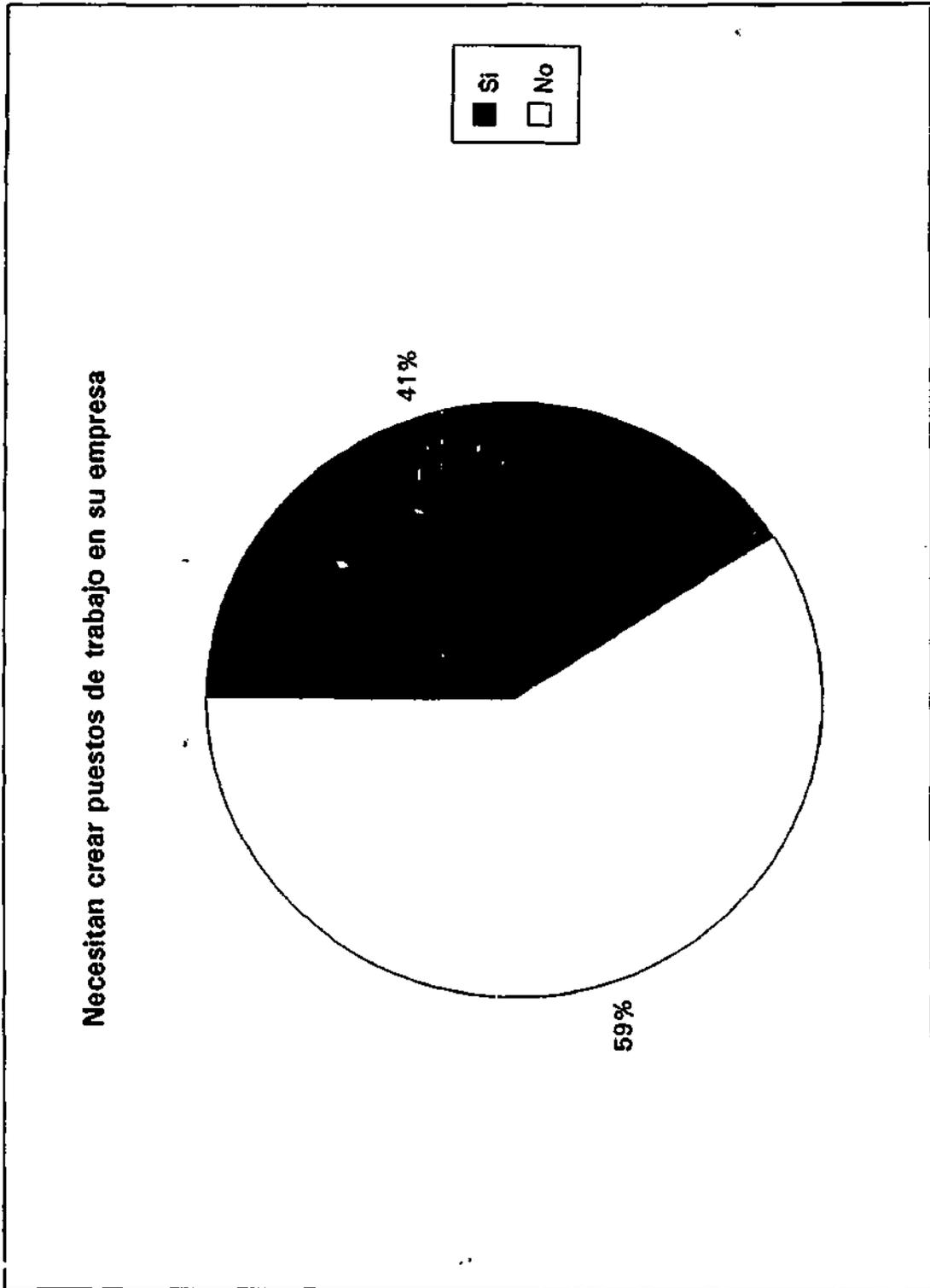


Necesitan crear puestos de trabajo en su empresa. (%)

La observación de este punto es coincidente con otros sectores a estudio en el que el porcentaje negativo supera al afirmativo, aunque en el estudio existen unos sectores en el que se produce la situación inversa como se podrá observar.

Porcentaje

Si	40,9
No	59,1

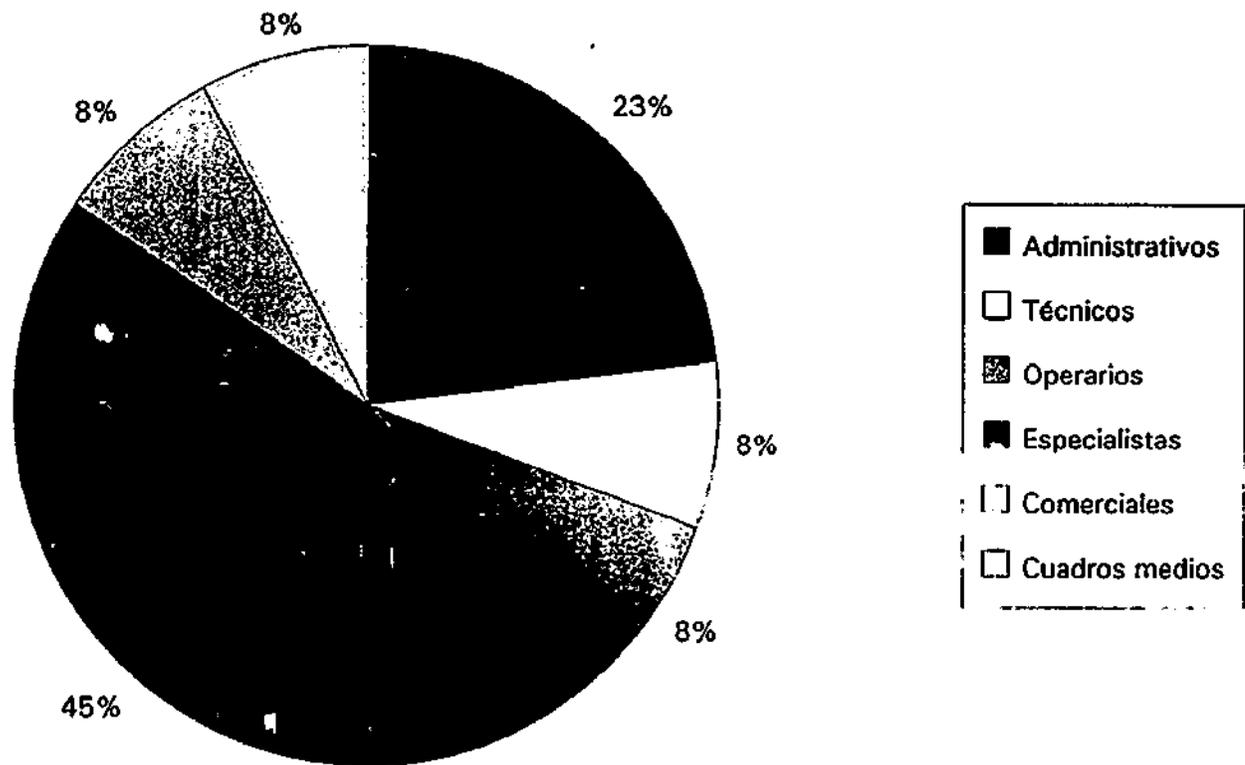


Así si sólo consideramos la respuesta afirmativa y la reflejamos en **concretamente, ¿ qué puestos ?**

La pauta dentro del sector continúa siendo la misma pues se resalta, y así lo demuestran los datos, que los especialistas son el grupo profesional que más se necesita o el que se demandaría ante una expansión de la oferta de trabajo.

	<u>Porcentaje</u>
Administrativos	33,3
Técnicos	11,1
Operarios	11,1
Especialistas	66,7
Comerciales	11,1
Cuadros medios	11,1

¿ Qué puestos necesita crear ?

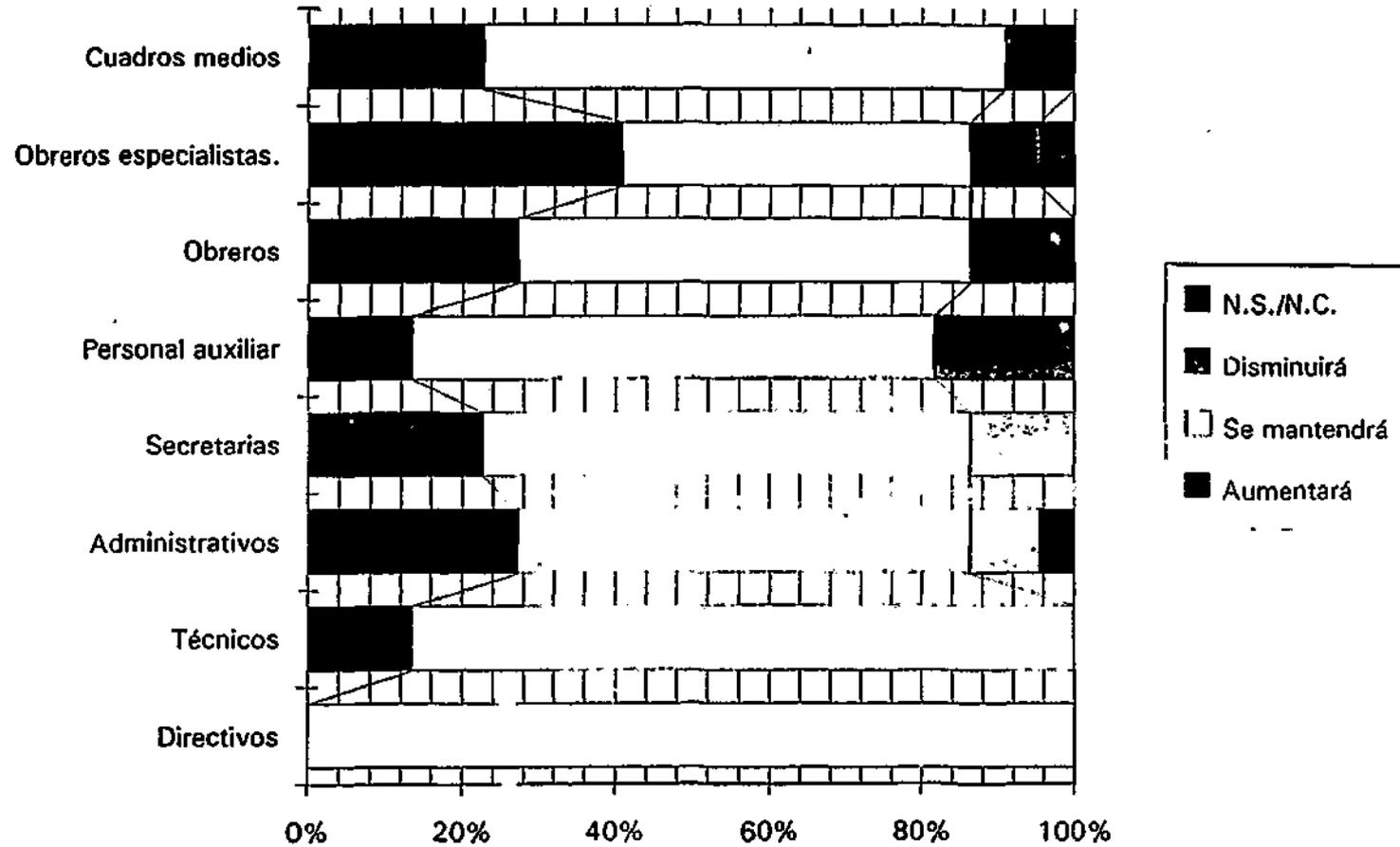


3.3.2.4 Previsión de incremento de plantilla según tipo profesional. (%).

Respecto a la previsión de incremento según el tipo profesional y su mantenimiento no hay duda que los directivos se mantendrán, - ello se ha reflejado de igual manera en la evolución posible del empleo -, seguidos por los técnicos y quienes tienen una proyección dudosa en cuanto a mantenimiento en la plantilla son los administrativos, obreros y cuadros medios. Pero hay que hacer resaltar que el obrero especializado en cuanto a previsión estable del empleo es de las más baja de todos los niveles (45,5 %) mientras que sus expectativas son excelentes con un 40,9 %.

<u>Niveles</u>	<u>Aumentará</u>	<u>Se mantendrá</u>	<u>Disminuirá</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Directivos	0	100	0	0
Técnicos	13,6	86,4	0	0
Administrativos	27,3	59,1	9,1	4,5
Secretarias	22,7	63,6	13,6	0
Personal auxiliar	13,6	68,2	18,2	0
Obreros	27,3	59,1	13,6	0
Obreros specialist.	40,9	45,5	9,1	4,5
Cuadros medios	22,7	68,2	9,1	0

Previsión de incremento de plantilla

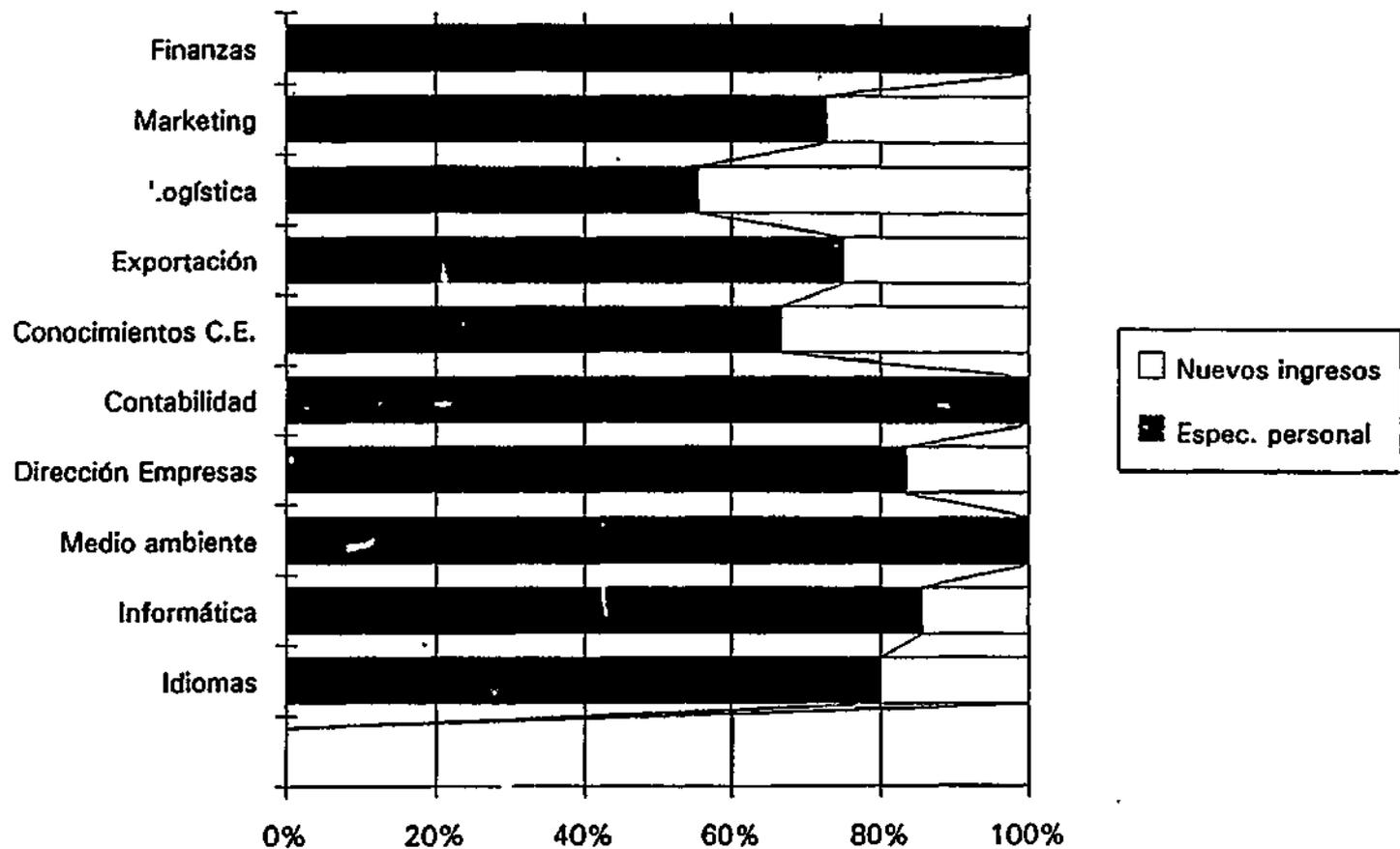


3.3.2.5 Necesidad de especialistas por tipo de conocimientos. (%).

Los recursos que demanda este sector se organizan básicamente en informática, idiomas y marketing. Y siempre dentro de las mismas actitudes que el resto de los sectores que no es más que se necesitan recursos pero siempre reciclando y especializando al personal con el que se cuenta.

<u>Areas</u>	<u>No</u>	<u>Espec.</u> <u>personal</u>	<u>Nuevos</u> <u>ingresos</u>	<u>N.S./N.C.</u>
Idiomas	50	36,4	9,1	4,5
Informática	31,8	54,5	9,1	4,5
Medio ambiente	77,3	22,7	0	0
Dirección Empresas	72,7	22,7	4,5	0
Contabilidad	77,3	18,2	0	4,5
Ccnocimientos C.E.	72,7	18,2	9,1	0
Exportación	63,6	27,3	9,1	0
Logística	59,1	22,7	18,2	0
Marketing	50	36,4	13,6	0
Finanzas	72,7	27,3	0	0

Necesidad de especialistas por área de conocimientos



3.3. EQUIPOS DE TRANSPORTES

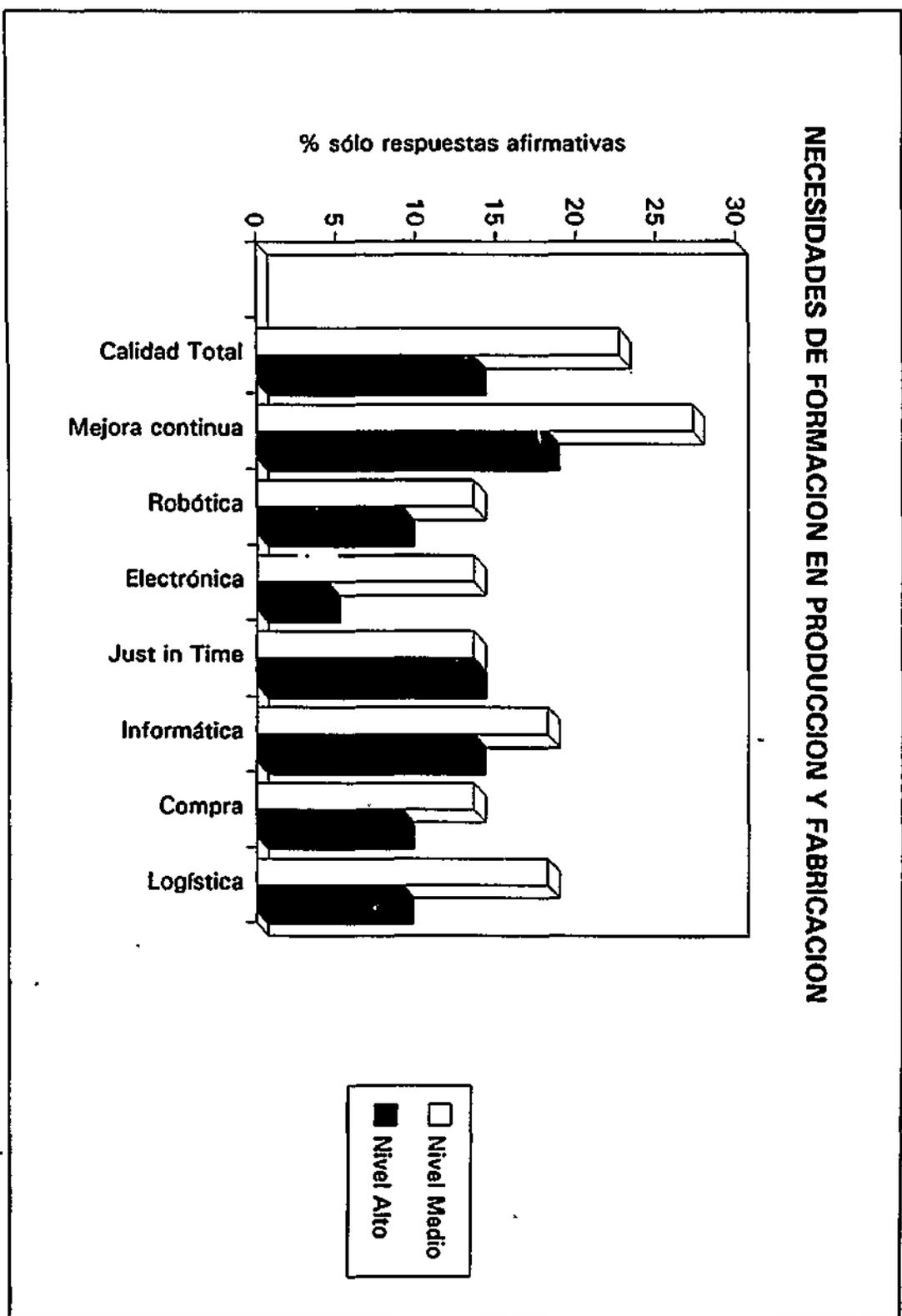
3.3.3. Necesidades formativas

3.3.3.1 En procesos de producción y fabricación. ³¹

En los niveles medios de los procesos de producción nos encontramos que las necesidades demandadas de apoyo son en las áreas de Mejora continua (27,3 %), Calidad total (22,7 %) e informática y logística (18,2 %). Mientras que para los niveles altos el apoyo no cambia en contenidos pero sí en porcentajes Mejora continua (18,2 %), Calidad total, Just in Time e informática (13,6 %) son los mayores porcentajes.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Calidad Total	22,7	13,6
Mejora continua	27,3	18,2
Robótica	13,6	9,1
Electrónica	13,6	4,5
Just in Time	13,6	13,6
Informática	18,2	13,6
Compra	13,6	9,1
Logística	18,2	9,1

³¹ Fuente: Encuesta Telemarketing. (Escuela de Organización Industrial). Sólo porcentajes afirmativos y verticales.



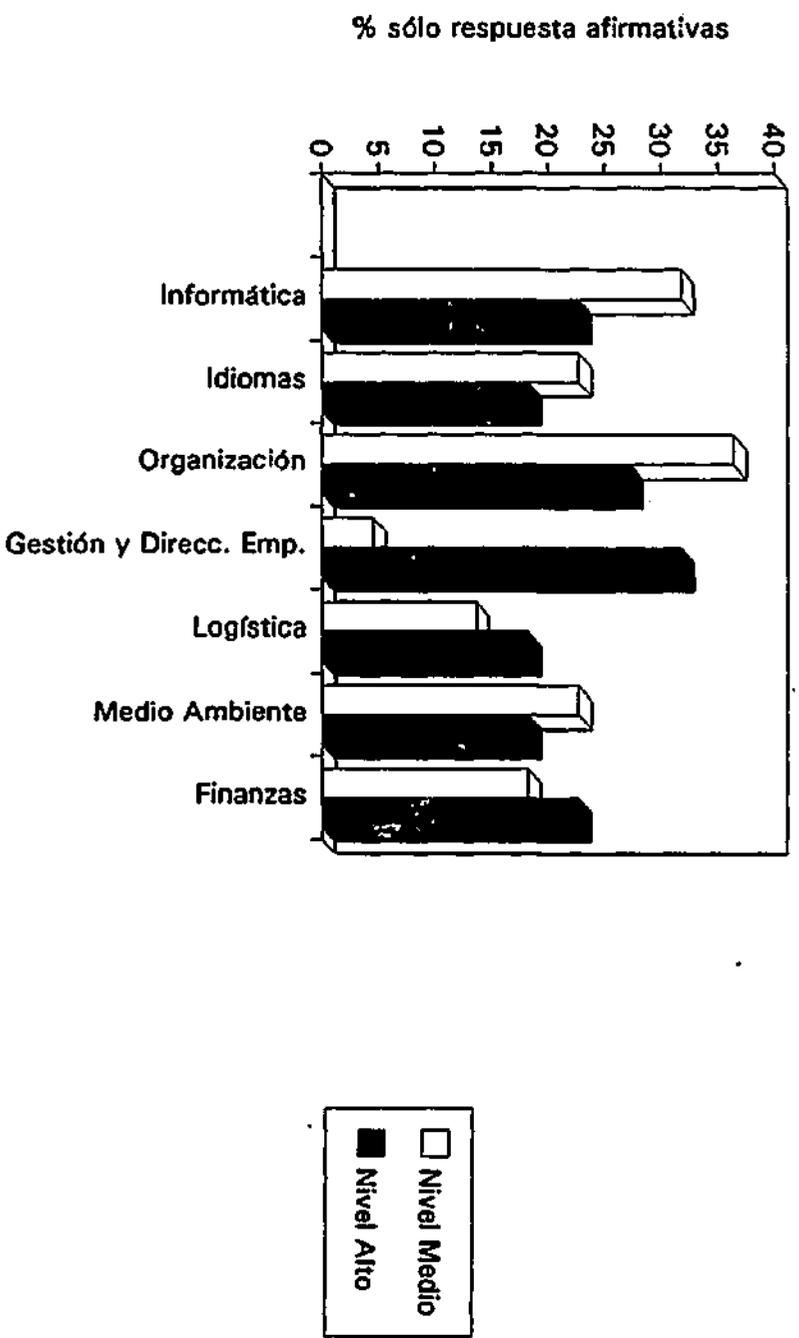
3.3.3.2 A niveles de procesos administrativos y directivos.³²

En este capítulo lo que más se demanda en el primer nivel es Organización (36,4 %), seguido de Informática (31,8 %) y Medio Ambiente (22,7 %). En el nivel superior prima, antes que, Organización e Informática Gestión y Dirección de Empresas (31,8 %), Organización (27,3 %) e Informática y finanzas (22,7 %).

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Informática	31,8	22,7
Idiomas	22,7	18,2
Organización	36,4	27,3
Gestión y Direcc. Emp.	4,5	31,8
Logística	13,6	18,2
Medio Ambiente	22,7	18,2
Finanzas	18,2	22,7

³² ídem.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS



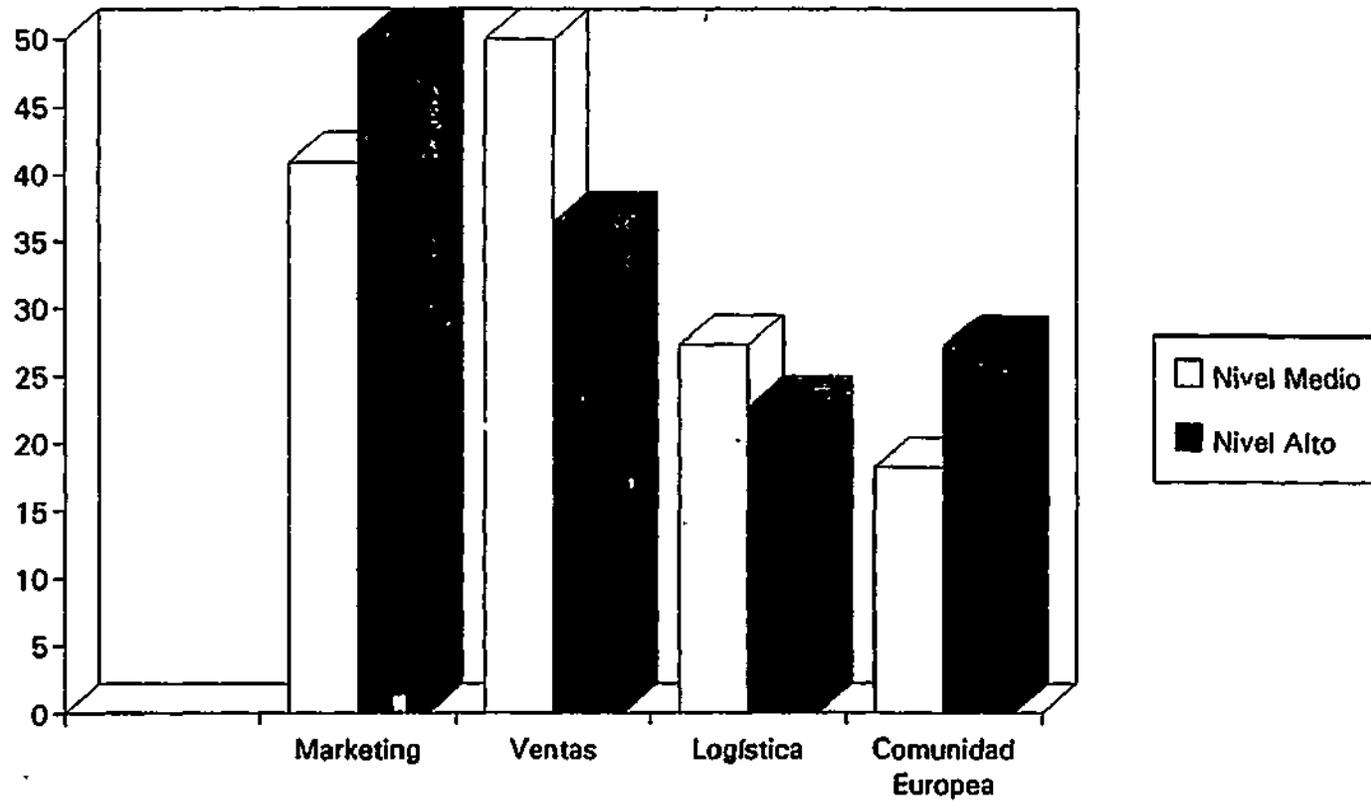
3.3.3.3 A niveles de procesos comerciales.³³

En estos niveles lo más demandado son Ventas y Marketing si nos referimos a un nivel medio, cambiando el orden si subimos al escalafón de técnicos altos y directivos.

	<u>Nivel Medio</u>	<u>Nivel Alto</u>
Marketing	40,9	50
Ventas	50	36,4
Logística	27,3	22,7
Com. Europea	18,2	27,3

³³ *ibidem*.

NECESIDADES DE FORMACION EN PROCESOS COMERCIALES



3.3. EQUIPOS DE TRANSPORTES

3.3.4. Necesidades de empresa.

3.3.4.1 Situación y previsión de subcontratación.

(procesos de suministro, fabricación o distribución)³⁴

Las necesidades de subcontratación en este sector tal como se observa por los datos tienen un pequeño porcentaje afirmativo (27,3 %).

	<u>Porcentaje</u>
Si	27,3
No	68,2
N.S./N.C	4,5

¿ Cuál/es ?

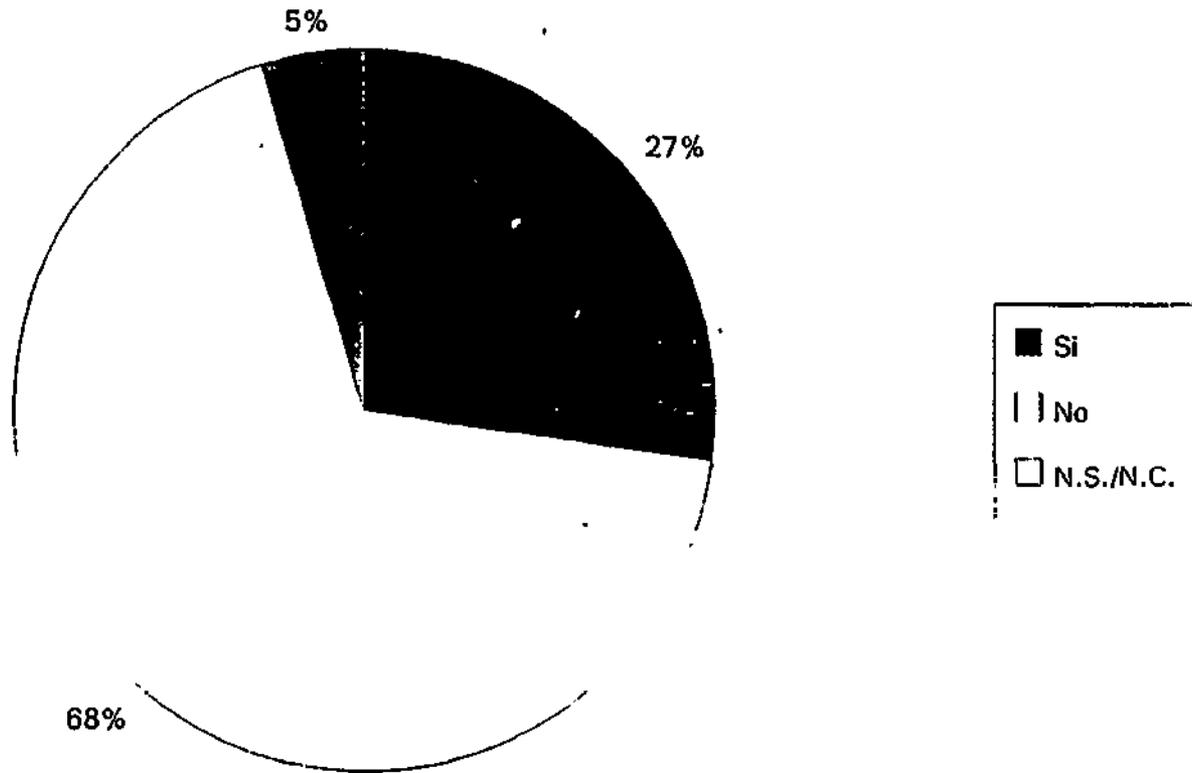
	<u>Presente</u>	<u>Futuro</u>
<u>Areas</u>		
Transportes/Distribución	16,7	0
Fabricación/Producción	33,3	16,7
Servicios	16,7	0
Suministros	16,7	16,7

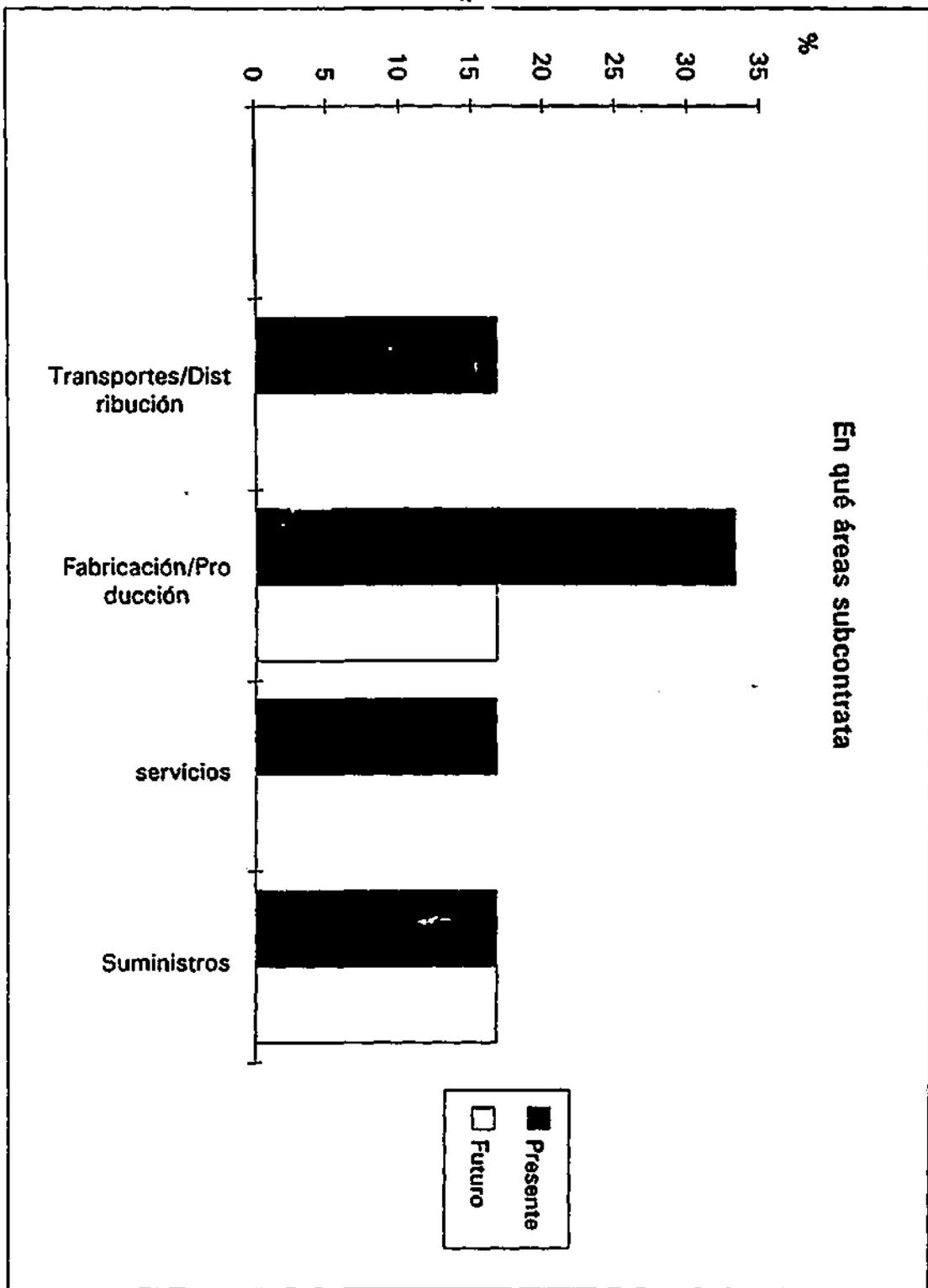
Siendo en caso en el caso afirmativo, en la actualidad, en el área de

³⁴ Idem.

Fabricación/ Transporte donde se da el mayor porcentaje (33,3%). Mientras que para el futuro sigue esta misma área pero con un porcentaje más pequeño (16,7 %) y se le suma Suministro con idéntico porcentaje. Pero en el presente la subcontratación está extendida a otras áreas que para el futuro presentan una reducción del número de áreas pues sólo parecen que prevalecerán Fabricación y Suministros.

Situación y previsión de subcontratación





3.3.4.2 Situación actual y previsión de cooperación con otras empresas.³⁵

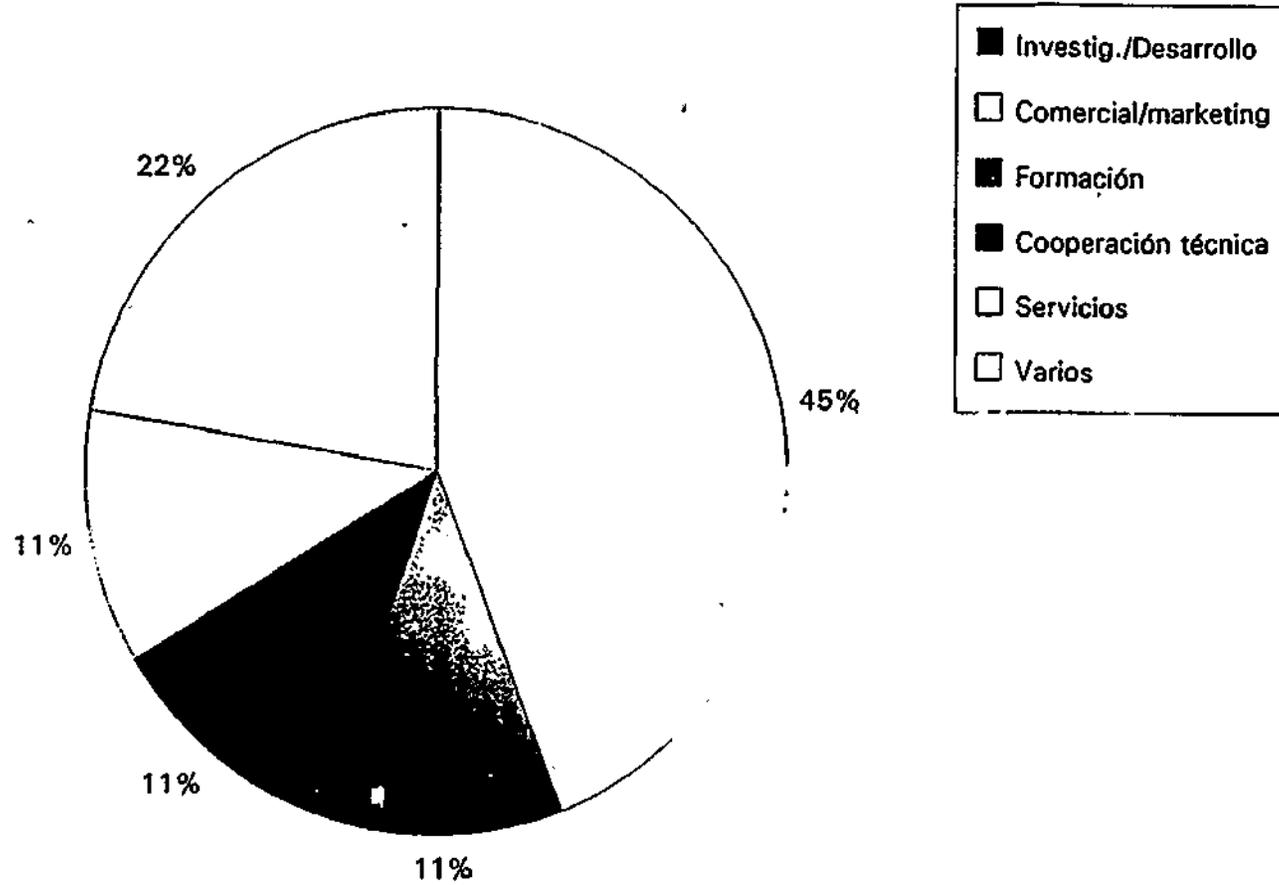
La tendencia de la cooperación sigue idéntica a la de los sectores ya expuestos, en este sector se nos presenta un porcentaje equivalente al 59 por ciento, en el que predomina con diferencia sobre el resto el área Comercial / Marketing (30,8 %).

	<u>Porcentaje</u>
Si	59,1
No	40,9

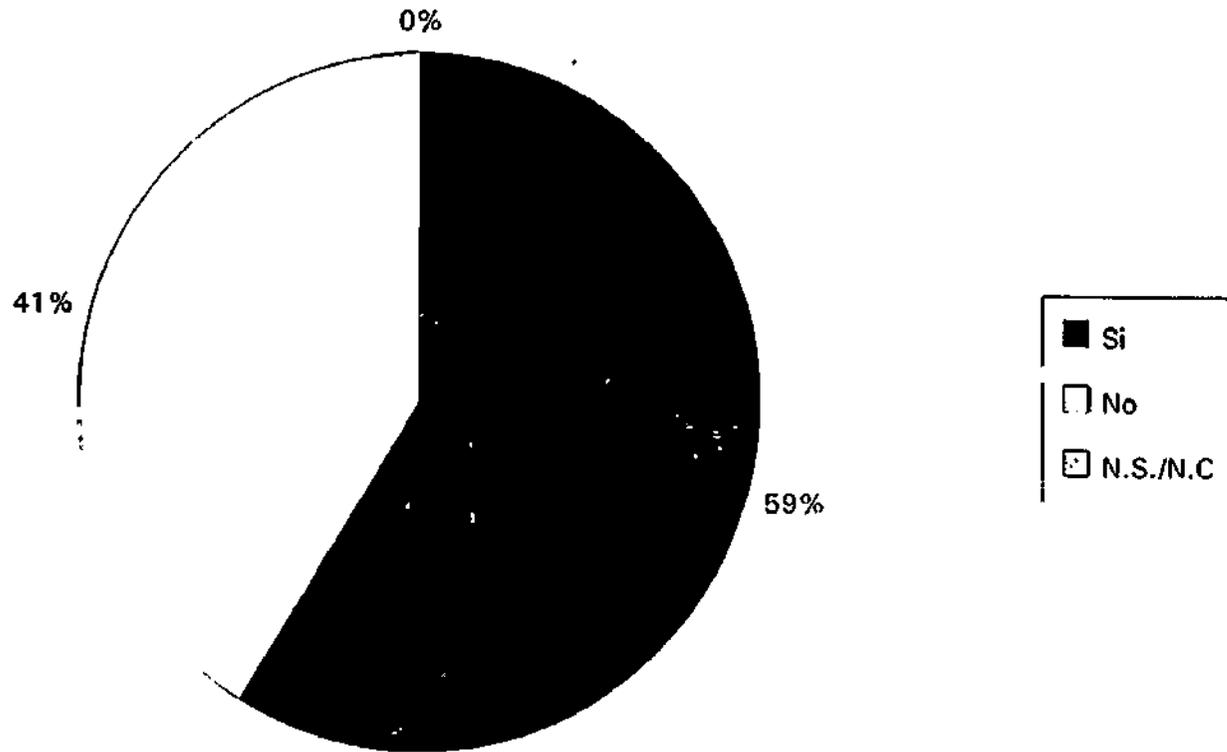
<u>Áreas de cooperación</u>	<u>Porcentaje</u>
Investig./Desarrollo	0
Comercial/marketing	30,8
Formación	7,7
Cooperación técnica	7,7
Servicios	7,7
Varios	15,4

³⁵ op. cit.

Áreas de cooperación



Situación y previsión de cooperación



Localización geográfica

Sin embargo, este sector rompe la tendencia respecto a la localización de la cooperación pues esta va fuera de propia Comunidad (53,8 %). Y es concebible en la explicación puesto que este sector tiene que estrechar las colaboraciones con otras empresas del mismo ramo en otras comunidades para aumentar la competitividad.

Mismo término municipal	7,7
Misma Comunidad Autón.	30,8
Otra Comunidad	53,8
A nivel Internacional	38,5

Localización en otras comunidades

País Vasco	14,3
Toda España	28,6

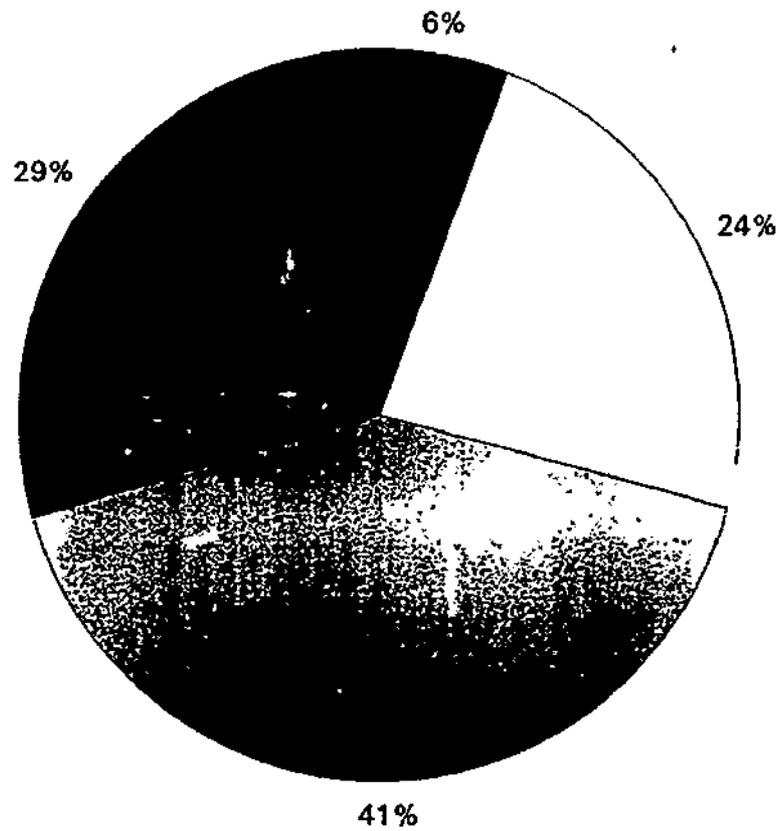
Dando los resultados que el mayor porcentaje de cooperación lo tiene Toda España en sí (28,6 %) y, seguidamente, destaca como otra comunidad autonómica el País Vasco.

A nivel internacional

Europa 40

Y a nivel internacional sólo los datos de la encuesta nos responde que europa es el único continente de colaboración.

Localización geográfica



- Mismo término municipal
- ▨ Misma Comunidad Autón.
- Otra Comunidad
- ▤ A nivel Internacional

CONCLUSIONES

Este sector al igual que el de la alimentación se caracteriza por tener una producción bruta de 500.000 millones de pesetas y con un 5 % del número de empleados de la Comunidad Valenciana que equivale a 16.500 asalariados. Al igual que el resto de los otros dos sectores anteriores este se caracteriza porque el 75 % de las empresas acogen a menos de 20 empleados y que tienen una gran dependencia de la multinacional Ford. Ello, produce que este sector tenga procesos de desarrollo y contracción cíclicos propios de la fuerte dependencia a la que están sometidos por ser los suministradores de piezas de la multinacional americana y estar a expensas de la misma. También, en este sector se observa las mismas pautas que en otros anteriores que se refieren a que los puestos de trabajo caerán a nivel de operarios pero se mantendrán a nivel de cuadros medios y que el 60 % de los encuestados consideran que no se crearán puestos de trabajo en este sector en un futuro inmediato.

Y por lo que se refiere a las necesidades formativas de los grupos medios y altos estas repiten pautas anteriores en ambos grupos tal como se puede apreciar en el cuadro representado a continuación.

<i>AREAS NIVELES</i>	<i>PRODUCCIÓN</i>	<i>ADMINISTRA.- FINANZAS</i>	<i>COMERCIAL - MARKETING</i>
<i>MEDIO</i>	Mejora	Organización	Ventas
<i>ALTO</i>	Mejora	Gest. Dirección	Marketing

