

**PROGRAMA FSE - EOI**

**NECESIDADES GLOBALES DE  
FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN LA  
COMUNIDAD AUTONOMA DE  
VALENCIA**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**SINTESIS**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

1995

## INDICE

### INFORME SINTESIS

1.	<b>INTRODUCCIÓN</b>	3
2.	<b>DATOS GENERALES</b>	10
	3.1. <i>Datos físicos</i>	15
	3.2. <i>Demografía.</i>	17
	3.3. <i>Estructura Socio-Económica</i>	19
	3.4. <i>Industria</i>	25
	3.5. <i>Agricultura, Ganadería, Pesca</i>	29
	3.6. <i>Sector Servicios</i>	31
4.	<b>EMPLEO</b>	36
5.	<b>SECTORES SELECCIONADOS</b>	42
6.	<b>PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA</b>	44
7.	<b>PERCEPCIÓN DEL EMPLEO POR GRUPOS PROFESIONALES</b>	46
8.	<b>NECESIDADES DE MAS RECURSOS Y MODO DE CUBRIRLAS</b>	47
9.	<b>NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL AREA DE PRODUCCIÓN</b>	48
10.	<b>NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL AREA DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN</b>	50
11.	<b>NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL AREA COMERCIAL</b>	51
12.	<b>APLICACIÓN ACCIONES FORMATIVAS</b>	52
13.	<b>CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS</b>	57
14.	<b>PENETRACIÓN DE LA ACCIÓN</b>	59
15.	<b>PROGRAMA 94-99</b>	62

## **1. INTRODUCCIÓN GENÉRICA**

### **1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.**

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

## **ACCIONES REALIZADAS.**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

### **Formación de Emprendedores:**

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

### **Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:**

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

## ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

### **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES  
PARA EL PERIODO 1994-1999**

**1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).**

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

**2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.**

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

**3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.**

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-clave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

**4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

**5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

**6. *Programas de Asistencia Técnica para Empréndedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.



**7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

**8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

**9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

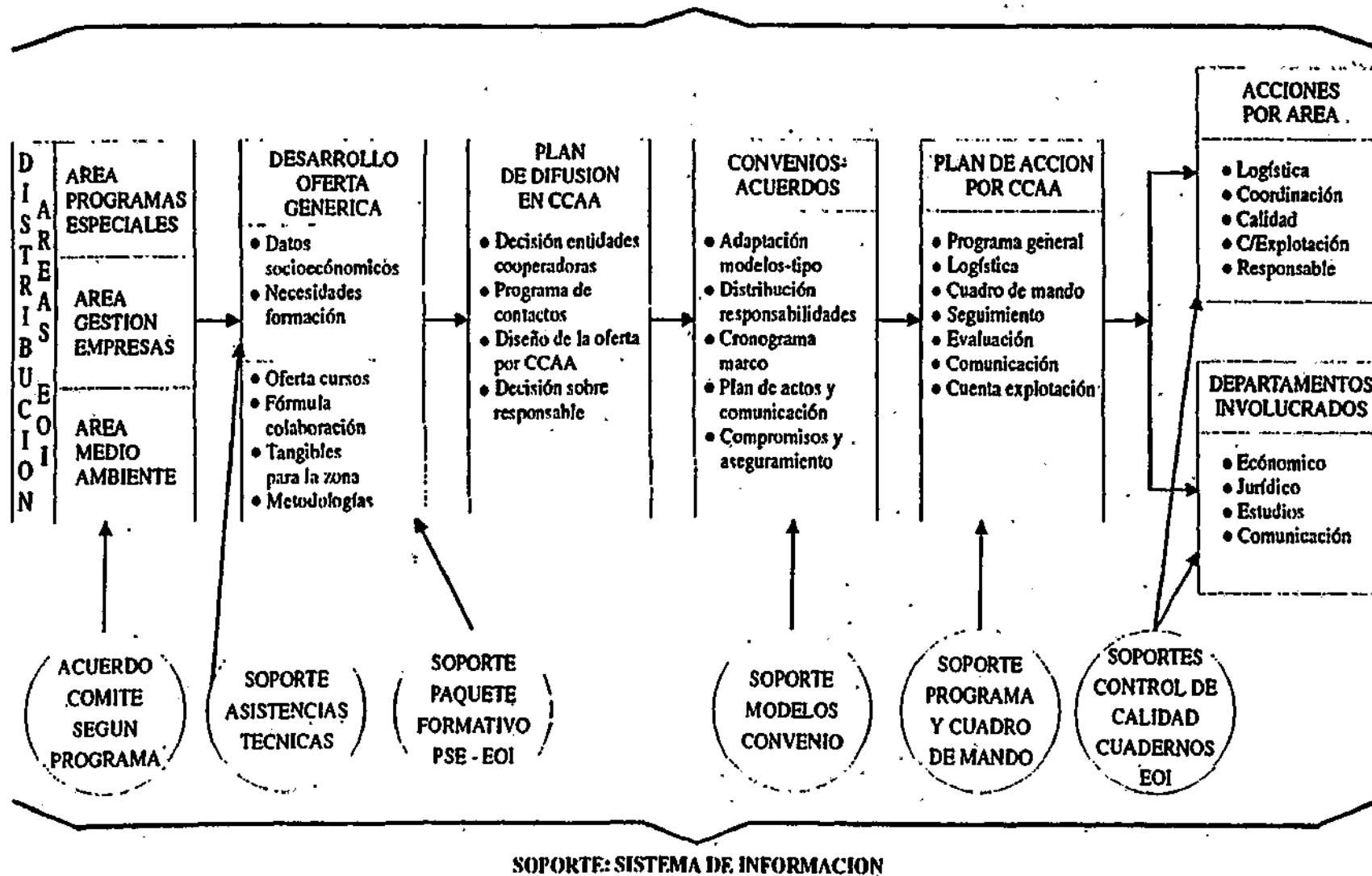
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

**Cuadro resumen de acciones 1994-1999**

<b>Nombre Programa</b>	<b>Número de Cursos</b>	<b>Número participantes</b>	<b>Presupuestos (MM)</b>
<i>Nuevas Tecnologías para la Gestión</i>			
<i>Empresarial</i>	45	1.125	900
<i>Formación de Emprendedores y Plan</i>			
<i>Estratégico de PYMES</i>	210	4.200	3.360
<i>Gestión del Ocio y Tiempo Libre</i>	30	600	480
<i>Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES,</i>			
<i>Gestión y Ocio</i>	-	-	260
<i>Agentes de Desarrollo</i>	50	1.250	800
<i>Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad</i>	-	-	1.500
<i>Emprendedores medioambientales</i>	75	1.875	1.200
<i>Emprendedores Calidad Total</i>	75	1.875	1.200
<i>Programa Autoempleo para directivos en paro</i>	51	1.940	1.836
<b>Total acciones 1994-1999</b>	<b>536</b>	<b>12.200</b>	<b>11.536</b>

## 2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

### PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



### ***DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.***

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

**Informe I: Necesidades Globales.**

**SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL**

**SITUACION DEL EMPLEO**

**NECESIDADES DE FORMACION**

**MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA PLAN  
DE ACCION**

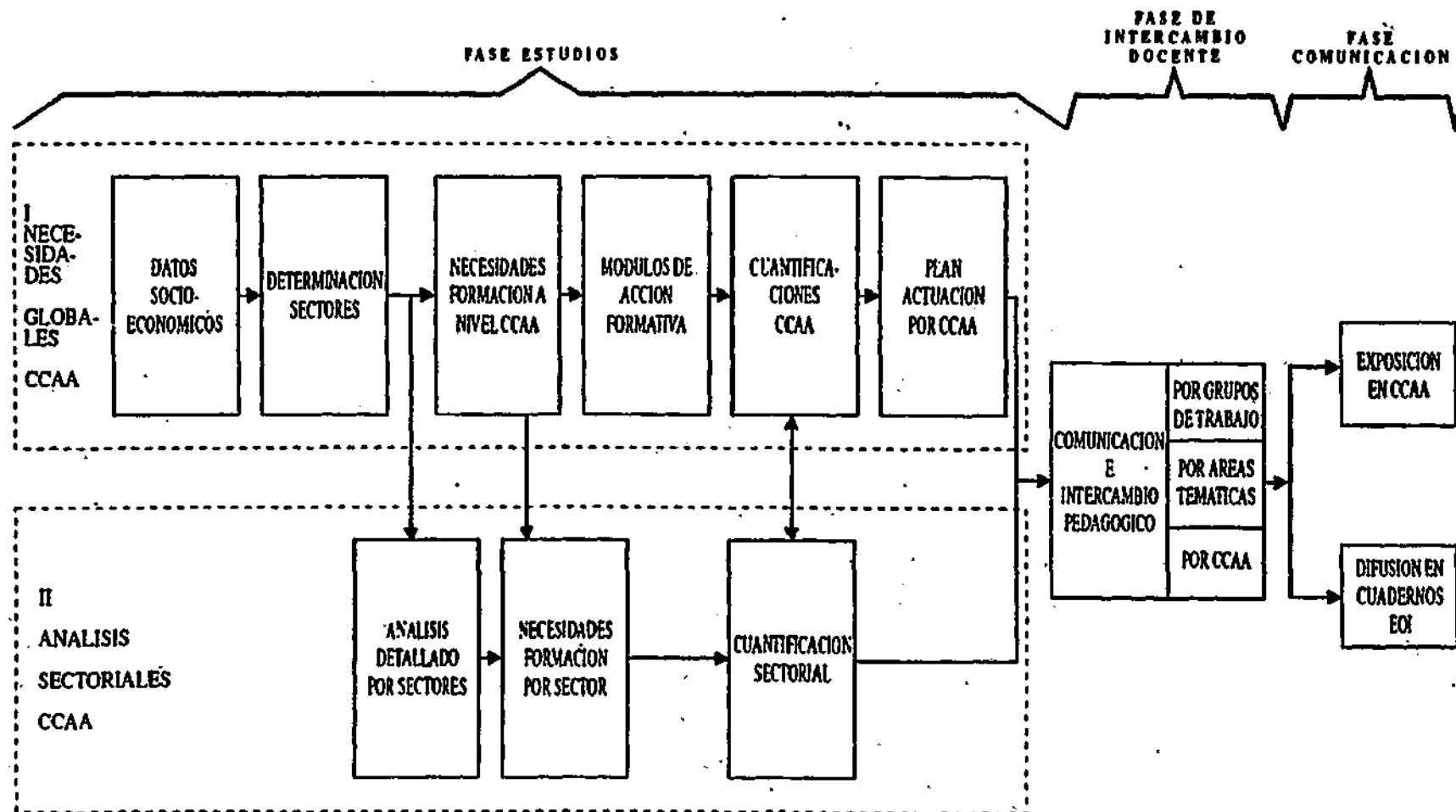
**Informe II: Análisis Sectorial**

**ANALISIS DETALLADO POR SECTORES**

**NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION**

**CUANTIFICACIONES**

#### 4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



### **3. DATOS GENERALES**

#### **3.1. Datos físicos**

La Comunidad Valenciana se ubica en la Costa oriental de la Península Ibérica, entre las latitudes Norte de 40° 47' correspondiente a su extremo septentrional y 37° 51' al meridional, y las longitudes 4° 12' y 2° 09' entre sus extremos orientales y occidentales.

Su superficie es de 23.305 km<sup>2</sup>., lo que representa el 4,62% del territorio nacional.

Las provincias que la componen son: Castellón al norte, Valencia en el centro y Alicante en el sur.

El total de municipios de la Comunidad asciende a 536, de los cuales 138 corresponden a la provincia de Alicante, 135 a la de Castellón y 263 a la de Valencia.

La comunidad tiene alrededor de 400.000 hectáreas de bosques, que supone el 3,5 por ciento del total de los bosques de España. El diez por ciento de los bosques es de árboles frondosos y el resto coníferas.

La distribución por provincias es la siguiente:

**Superficie forestal (hectáreas)**

(1986)

	<b>Fronzosos</b>	<b>Coníferas</b>	<b>Total</b>
<b>Alicante</b>	3.000	62.000	65.000
<b>Castellón</b>	45.000	80.000	125.000
<b>Valencia</b>	500	209.500	210.000
<b>C. VALENCIANA</b>	48.500	351.500	400.000

IVE "Avance del Anuario Estadístico de España 1989"

El clima es netamente mediterráneo, las temperaturas referidas a las capitales provinciales se exponen en el cuadro siguiente:

**Observaciones termométricas**

<b>CIUDADES</b>		<b>Media Máx.</b>	<b>Media Min.</b>	<b>Median anual</b>
<b>Alicante</b>	1990	23.6	13.2	18.4
	1991	22.9	12.5	17.7
	1992	22.9	12.4	17.7
<b>Castellón</b>	1990	22.2	12.9	17.6
	1991	21.6	12.1	16.9
	1992	22.5	12.2	16.9
<b>Valencia</b>	1990	22.8	14.1	18.5
	1991	21.9	13.0	17.5
	1992	22.2	13.1	17.7

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología. Centro Meteorológico de Levante



El régimen de lluvias es irregular, en general de precipitaciones escasas que se pueden producir en forma tormentosa e incluso con fenómenos de "gota fría".

### **3.2 Demografía**

De acuerdo con los datos del INE 1992, la población de derecho de la Comunidad es de 3.890.578 habitantes, que representa el 9,94% de la española.

La densidad de la población se sitúa en más del doble de la media nacional, con 167 habitantes por km<sup>2</sup> contra 77. La distribución geográfica de la población es desigual, existiendo dos zonas muy diferenciadas: la costera con alta densidad de población y la interior con densidades relativamente bajas.

En cuanto a la evolución de la población, la Comunidad se encuentra con un crecimiento superior a la media española, que se amortigua en los últimos años.

De mantenerse las tendencias de crecimiento, la población estará por encima de los 4.000.000 de habitantes en el 2000.

	N° DE HABITANTES		
	Hombres	Mujeres	TOTAL
<b>ALICANTE</b>	641.280	663.649	1.304.929
<b>CASTELLÓN</b>	221.917	227.790	449.707
<b>VALENCIA</b>	1.042.528	1.093.414	2.135.942
<b>C. VALENCIANA</b>	1.905.725	1.984.853	3.890.578
<b>ESPAÑA</b>	19.171.898	19.965.087	39.136.985

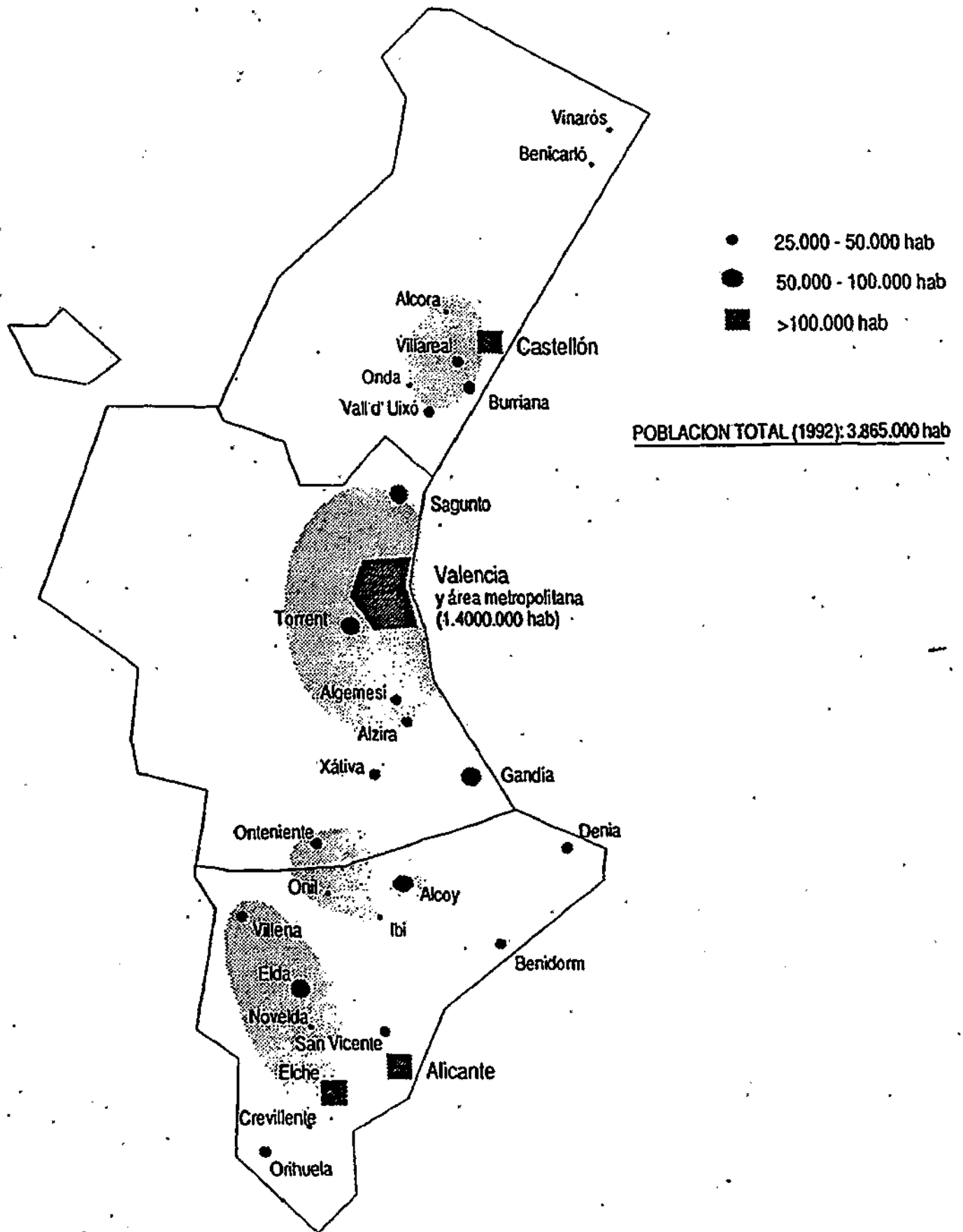
Fuente: I.V.E. "Anuario Estadístico 1992/1993"

#### DENSIDAD DE POBLACIÓN (1992)

<b>ALICANTE</b>	224,3
<b>CASTELLÓN</b>	67,5
<b>VALENCIA</b>	198,22
<b>C. VALENCIANA</b>	167,30
<b>ESPAÑA</b>	77,53

La densidad de población es muy desigual entre las provincias, y entre las zonas costeras e interiores.

# Principales ciudades y áreas industriales de la Comunidad Valenciana



### **3.3. Estructura Socio-Económica**

**La Comunidad Valenciana ocupa el cuarto lugar en cuanto a la aportación al producto interior bruto nacional**

**El tanto por ciento de aportación es del orden del 10%, similar al porcentaje de población. En el producto interior bruto por habitante, se sitúa algo por encima (10 por 100) respecto a la media española.**

La evolución de valor añadido bruto por provincias es la siguiente:

**Valor añadido bruto (V.A.B.)**

millones de pesetas

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>Valor absoluto</b>				
1985	819.940	343.032	1.482.029	2.645.001
1986	872.659	405.183	1.628.398	2.906.240
1987	984.728	440.329	1.817.251	3.242.308
1988	1.083.636	475.458	2.009.712	3.568.806
1989	1.196.543	540.995	2.260.857	3.998.395
1990	1.372.629	606.691	2.517.649	4.496.969
1991	-----	-----	-----	4.914.886
<b>%Variación respecto al año anterior</b>				
1986	6,4	18,1	9,9	9,9
1987	12,8	8,7	11,6	11,6
1988	10,0	8,0	10,6	10,1
1989	10,4	13,8	12,5	12,0
1990	14,7	12,1	11,4	12,5
1991	-----	-----	-----	9,3
<b>% Provincia/ C. Valenciana</b>				
1985	31,0	13,0	56,0	100,0
1986	30,0	13,9	56,0	100,0
1987	30,4	13,6	56,0	100,0
1988	30,4	13,3	56,3	100,0
1989	29,9	13,5	56,5	100,0
1990	30,5	13,5	56,0	100,0

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

El crecimiento de la economía valenciana en el período 1985, 1991 ha sido algo superior a la media nacional, aunque esta tendencia comienza a estabilizarse y ser el crecimiento económico similar al del resto de España.

La distribución por sectores tiene como características su similitud con la media española, teniendo el sector servicios un peso del 64% del PIB, el sector industrial un 25% (dos puntos por encima de la media, mientras que el sector agrario se sitúa por debajo de dicha media).

## **ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LOS DATOS GLOBALES DE LA ECONOMIA DE LA COMUNIDAD**

Un análisis de los indicadores económicos expuestos anteriormente lleva a resaltar los puntos que se desarrollan a continuación:

### **1. Participación de la economía de la Comunidad en el conjunto nacional.**

El valor del PIB también se sitúa en torno al 10%: concretamente, es del 10,4%. A industria le corresponde una participación algo mayor, el 11,2%; y al sector agrario, algo menor, el 9,1%.

Algo por encima del 10% está también el peso del sector exterior, con la sensible diferencia de que la Comunidad Valenciana representa el 15,6% de las exportaciones españolas pero solo el 7,3% de las importaciones. Ello supone que la tasa de cobertura de la Comunidad Valenciana es más del doble que la española.

En cuanto a la estructura productiva de la Comunidad Valenciana, hay que destacar el peso del sector servicios, con el 64,1% del PIB, característico de los países desarrollados. El sector agrario representa un 3,5%, 0,6 puntos menos que en España, mientras el sector industrial, con un 24,6%, está dos puntos por encima.

El PIB ha tenido un elevado crecimiento en el período 1986-88, con una tasa media netamente por encima del promedio de España. En años posteriores, las tasas de crecimiento de la Comunidad Valenciana han seguido la tendencia generalizada de una reducción progresiva, y se han situado en torno a la media española: han sido algo menores en el bienio 89-90, mayor en el 91 y de nuevo algo menor en el 92.

## **2. Crecimiento económico de la Comunidad Valenciana en el período 1986-1992.**

El crecimiento medio de la economía valenciana ha sido ligeramente superior a la media nacional. En una primera etapa (hasta 1989) el crecimiento fue solo superado por Baleares y Canarias, mientras que en los tres últimos años fue inferior (ligeramente) a la media nacional.

### **3. Comercio exterior.**

La base económica valenciana esta fuertemente orientada hacia el exterior, hasta tal punto que su balanza comercial es positiva. Esta posición de la economía, con carácter netamente exportador, hace que sea muy sensible a las variaciones de la política monetaria internacional.

Las pérdidas (o ganancias) de competitividad de la peseta impacta directamente en la economía de la Comunidad.

De acuerdo con esta estructura exportadora, se hace necesario potenciar los canales exportadores, siendo significativo las acciones formativas que a este respecto se están desarrollando a través de instituciones como el PROCOVA.

Creemos muy interesante complementar las acciones que ya se desarrollan en la Comunidad, con una batería de cursos para emprendedores en áreas de Comercio Exterior, dirigidos en dos ejes.

El primero dirigido a titulados universitarios con sólida formación y experiencia, que serán formados en técnicas de internacionalización, y cuya misión futura será la de asesorar a las Pequeñas Empresas en estos aspectos. El segundo dirigido a emprendedores, que estando al frente de PYMES se quieran introducir en las técnicas de comercio exterior.



#### **4. Sector Turístico.**

El sector turístico sufrió una quiebra de tendencia en el 1987 y 1988, no solo debida a la posición de la peseta, la crisis de algunos de los países emisores de turistas, sino al tipo de la oferta turística de la región que es terriblemente sensible a los precios y no ofrece productos diferenciados y de calidad.

Es necesario remodelar la oferta turística y los canales de comercialización para potenciar de una manera sólida este sector.

La conclusión es parecida a la obtenida en el punto anterior: Es conveniente completar las acciones formativas que en este área se desarrollan en la Comunidad, con una serie de cursos para Emprendedores en áreas de Turismo, estructurados en dos ejes.

El primero dirigido a titulados universitarios con sólida formación y experiencia, que serán formados en técnicas de desarrollo turístico y cuya misión futura será la de asesorar a las Pequeñas y Medianas empresas turísticas.

El segundo dirigido a emprendedores que quieran desarrollar o potenciar su actividad en este sector.

## 5. La construcción

El sector de la construcción contribuyó en el período 86/92 a paliar la crisis originada en el comercio exterior de la Comunidad y en el Turismo (sobre todo en el período 86/89).

Los principales parámetros de la Industria presentan la siguiente estructura:

### 3.4. Industria

#### VARIABLES RELEVANTES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	1986	1987	1988	1989	1990
Número de establecimientos	20.313	20.702	21.251	22.344	21.930
Número de personas ocupadas	233.177	237.018	247.772	260.102	265.535
Horas trabajadas (miles)	-	422.746	440.613	462.269	467.936
Número de trabajadores a domicilio	-	5.563	5.254	7.073	8.141
Producción bruta a coste de los factores <sup>1</sup>	2.074.931	2.282.723	2.546.921	2.868.116	3.103.796
Consumos intermedios <sup>1</sup>	1.292.641	1.457.602	1.641.034	1.863.759	2.027.294
Materias primas <sup>1</sup>	-	1.073.213	1.191.006	1.327.369	1.405.268
Energía <sup>1</sup>	-	63.045	68.563	76.508	83.363
Servicios adquiridos <sup>1</sup>	-	206.533	267.299	320.914	352.542
Valor agregado bruto a coste de factores <sup>1</sup>	782.290	825.127	905.853	1.001.213	1.076.354
Costes de personal <sup>1</sup>	336.161	366.861	404.630	460.719	521.330
Sueldos y salarios <sup>1</sup>	250.519	274.289	304.203	347.381	391.967
Excedente bruto de explotación <sup>1</sup>	446.129	458.279	501.218	540.504	555.019

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

<sup>1</sup> Millones de pesetas

- El número de establecimientos industriales permanece estable.
- El número de personas ocupadas en el sector aumenta debilmente con tendencia a la estabilización.
- Igualmente ocurre con el número de horas trabajadas.

- La producción bruta se incrementa en el 50% (para el período analizado).
- Los consumos intermedios y las materias primas lo hacen aproximadamente en la misma proporción.
- Los costes de personal y los sueldos y salarios crecen por encima del incremento de producción bruta, el 55%.
- El excedente bruto de explotación solo creció el 24%.

El número de personas ocupadas en el sector industrial, hace ocupar la segunda posición a la Comunidad Valenciana, aunque a mucha distancia de la primera posición de Cataluña, que dobla en número de personas ocupadas a Valencia.

Madrid, País Vasco y Andalucía ocupan los siguientes puestos.

La producción bruta de los distintos subsectores es la siguiente:

## Producción bruta por grupos de actividades industriales

Año 1990

millones de pesetas

	C. Valenciana	España	%CV/E
Energía	272.293	4.060.394	6,70
Agua	20.448	201.159	10,16
Minerales metálicos	---	61.243	—
Producción y primera transformación de metales	61.922	1.383.391	4,47
Minerales no metálicos y piedras	16.374	203.623	8,04
Industrias productos minerales no metálicos	329.760	1.479.993	22,28
Industrias químicas	173.364	2.690.777	6,44
Productos metálicos	166.246	1.972.306	8,42
Maquinaria y equipos	131.160	1.267.067	10,35
Material eléctrico y electrónico	24.490	1.548.774	1,58
Material de transporte	437.094	3.603.030	12,13
Alimentación, bebidas y tabaco	486.839	5.741.123	8,47
Textil y confección	243.124	1.413.177	17,20
Calzado y cuero	198.348	451.770	43,90
Madera y Mueble	238.625	984.210	24,24
Papel, prensa y artes gráficas	114.088	1.692.157	6,74
Transformac. del caucho y materiales plásticos	139.308	1.023.582	13,60
Otras industrias manufactureras	50.305	213.607	23,55

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

Destaca la especialización y su peso en el conjunto nacional de algunos sectores como CALZADO Y CUERO, MINERALES NO METÁLICOS, MADERA Y MUEBLE y OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, sin olvidar, que en términos absolutos es el sector de la ALIMENTACIÓN el de mayor importancia de la Comunidad.

## Ocupación por grupos de actividades industriales

número de personas

	C. Valenciana	España	%CV/E
1986	232.845	2.901.449	11,13
1987	239.072	2.119.365	11,28
1988	247.717	2.153.287	11,50
1989	260.368	2.195.961	11,86
1990			
<b>Total</b>			
Energía	265.833	2.219.939	11,98
Agua	3.673	112.530	3,26
Minerales metálicos	2.220	32.810	6,76
Producción y primera transformación de metales	2.823	62.043	4,55
Minerales no metálicos y piedras	1.918	30.854	6,21
Industrias productos minerales no metálicos	33.237	136.406	24,36
Industrias químicas	8.614	124.906	6,89
Productos metálicos	23.497	239.974	9,79
Maquinaria y equipos	11.655	119.074	9,78
Material eléctrico y electrónico	3.032	114.647	2,64
Material de transporte	16.224	203.197	7,98
Alimentación, bebidas y tabaco	36.400	361.940	10,05
Textil y confección	33.581	209.939	15,99
Calzado y cuero	21.904	50.552	43,32
Madera y Mueble	35.605	162.567	21,90
Papel, prensa y artes gráficas	11.115	130.780	8,49
Transformac. del caucho y materiales plásticos	14.426	99.442	14,50
Otras industrias manufactureras	5.909	23.907	24,71

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

Destacan los subsectores siguientes por el nivel de personas ocupadas:

*Minerales no metálicos (Cerámica)*

*Productos metálicos*

*Materias de transporte*

*Alimentación, bebidas y tabaco*

*Textil y Confección*

*Calzado y cuero*

*Madera y mueble*

que lógicamente se incluirán en los sectores a estudiar en el análisis sectorial que seguirá a este Análisis de Necesidades Globales.

### **3.5. Agricultura, Ganadería y Pesca**

La producción total agraria fue en 1991 de 325.281 millones de pesetas lo que supone el 8,2 por 100 del total nacional, correspondiendo a la provincia de Valencia la mitad de dicha producción y siendo algo mayor la producción de Castellón que la de Alicante.

## Producciones Agrarias

millones de pesetas

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	% CV/E
<b>1. Producción</b>						
<b>total</b>						
1987	66.652	61.640	166.736	290.029	3.578.721	8,1
1988	67.503	69.670	158.389	295.562	3.799.858	7,8
1989	67.692	67.878	158.057	293.627	3.875.500	7,6
1990	70.237	75.878	155.068	301.300	4.016.600	7,5
1991	75.104	85.555	164.622	325.281	3.972.400	8,2
<b>2. Recupac.</b>						
<b>en el sector</b>						
1987	2.515	2.887	5.097	10.499	628.722	1,7
1988	2.488	2.825	5.218	10.531	646.212	1,6
1989	2.916	3.136	4.287	10.339	686.200	1,5
1990	1.772	2.985	5.735	10.492	706.100	1,5
1991	2.332	3.063	5.513	10.908	711.000	1,5
<b>3. Prod. final</b>						
<b>agraria</b>						
1987	64.137	58.754	156.639	279.530	2.949.999	9,5
1988	65.015	66.845	153.171	285.031	3.153.646	9,0
1989	64.776	64.845	153.770	283.288	3.189.300	8,9
1990	68.465	73.010	149.333	290.808	3.310.500	8,8
1991	72.772	82.493	159.109	314.373	3.261.400	9,6

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

En términos de Producción Final Agraria el porcentaje asciende al 9,6 por ciento, manteniéndose la distribución entre las tres provincias (mitad de la producción en Valencia y cantidades similares en Castellón y Alicante).

El mayor peso de la Producción Final Agraria, que el de la Producción Total, respecto a los datos nacionales, indican que la agricultura valenciana está más orientada hacia productos finalistas (de consumo) que el conjunto de la agricultura española.

### **3.6. Sector Servicios**

El peso del sector servicios en la Comunidad Valenciana es del 60% del PIB de la región y la población ocupada en el mismo es superior al 50% del total.

Esto da idea de que la estructura económica de la región esta "terciarizada", en términos parecidos a los valores nacionales.

La proporción del VAB del sector servicios respecto al total es del 66% en la Comunidad, porcentaje análogo al total nacional. Por otra parte, el crecimiento del sector es análogo al total español, manteniéndose estable la participación de la Comunidad, en la formación del VAB total con una aportación del 9,8%.

El desglose del sector en sus dos componentes: Servicios destinados a la venta y Servicios no destinados a la venta es en función del VAB a precios de mercado el siguiente:



miles de pesetas

	C. Valenciana	%Sector/Total	España	%Sector/Total	%GV/E
<b>Servicios destinados a la venta</b>					
1987	1.752.203	52,5	17.017.492	50,3	10,3
1988	1.983.904	54,2	19.064.762	50,8	10,4
1989	2.217.671	54,3	21.514.267	51,2	10,3
1990	2.517.607	54,6	24.232.866	51,6	10,4
1991	2.822.741	56,2	27.219.878	53,0	10,4
<b>Servicios no destinados a la venta</b>					
1987	350.661	10,5	4.419.777	13,1	7,9
1988	380.404	10,4	4.939.148	13,2	7,7
1989	446.057	10,9	5.633.304	13,4	7,9
1990	524.737	11,4	6.504.973	13,8	8,1
1991	593.651	11,8	7.241.2054	14,1	8,2

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

Los servicios destinados a la venta son cuatro veces y media superiores a los no destinados a la venta, cifra similar a la que se obtiene en el resto de CC.AA.

Un desglose más exhaustivo del sector, teniendo en cuenta el VAB a precios de mercado es el siguiente:

miles de pesetas

	C. Valenciana	%Sector/Total	España	%Sector/Total	%CV/E
<b>Comercio y Hostelería</b>					
1985	696.782	24,8	5.689.488	20,6	12,2
1986	729.595	24,2	6.492.868	21,3	11,2
1987	855.200	25,6	7.278.320	21,5	11,7
1988	969.432	26,5	8.143.908	21,7	11,9
1989	1.093.891	26,8	9.216.321	21,9	11,9
<b>Transportes</b>					
1985	155.050	5,5	1.579.673	5,7	9,8
1986	173.416	5,7	1.755.141	5,7	9,9
1987	193.749	5,8	1.973.737	5,8	9,8
1988	221.411	6,1	2.205.957	5,9	10,0
1989	234.446	5,7	2.378.987	5,7	9,9
<b>Bancos y Seguros</b>					
1985	150.997	5,4	1.762.906	6,4	8,6
1986	161.668	5,4	1.963.201	6,4	8,2
1987	190.156	5,7	2.269.089	6,7	8,4
1988	222.674	6,1	2.657.027	7,1	8,4
1989	259.524	6,4	3.108.558	7,4	8,3
<b>Otros servicios</b>					
1985	465.992	16,6	4.593.725	16,6	10,1
1986	459.720	16,4	5.001.746	16,4	9,9
1987	513.098	15,4	5.496.346	16,2	9,3
1988	570.387	15,6	6.057.870	16,1	9,4
1989	629.810	15,4	6.810.401	16,2	9,2
<b>Servicios no destinados a la venta</b>					
1985	275.826	9,8	3.521.266	12,7	7,1
1986	308.089	10,2	3.941.215	12,9	7,1
1987	350.661	10,5	4.419.777	13,1	7,9
1988	380.404	10,4	4.939.148	13,2	7,9
1989	446.057	10,9	5.633.304	13,4	7,9
<b>P.I.S.B.</b>					
1985	-171.615	-6,1	-1.689.529	-6,1	10,1
1986	-195.149	-6,5	-1.971.869	-6,5	9,9
1987	-229.114	-6,9	-2.321.527	-6,9	9,9
1988	-261.838	-7,2	-2.682.761	-7,1	9,9
1989	-309.635	-7,6	-3.180.851	-7,6	9,9

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

*El subsector con mayor aportación de valor añadido bruto es Comercio y Hostelería que representa el 26,8% del total en el año 1989 y con una tendencia creciente superior a los porcentajes análogos nacionales.*

*Los servicios no destinados a la venta ocupan el segundo lugar en cuanto a su peso dentro de la Comunidad, con una ponderación del 10,9%, con un pequeño crecimiento anual y siendo su proporción tres puntos menor que la correspondiente al total nacional.*

*Los servicios correspondientes a los sectores de Transportes y Banco y Seguros tienen un peso del orden del cinco y medio al seis y medio por cien respecto al total, con un peso respecto al total similar al nacional.*

#### 4. Empleo

A finales de 1992 la Comunidad Autónoma de Valencia registraba 1.572.800 personas activas (un 52,3% sobre el total de población de 16 y más años), de los cuales 1.251.600 (el 79,58%) aparecían como ocupados y 321.300 (el 20,42%) aparecían como parados (véase cuadro CAV 1111).

A nivel nacional, la tasa de actividad es menor (49%) pero las tasas de ocupación y paro son similares (79,94%). Tanto la población activa como la población empleada suponen el 10,3% del total nacional correspondiente.

De las 3.007.000 personas con 16 años o más residentes en la CAV, Alicante registra a 994.700 (33,08%), Castellón a 349.800 (11,63%) y Valencia a 1.662.500 (55,29%).

Alicante es la provincia con mayor tasa de actividad (54,6%) seguida de Castellón (52,52%) y Valencia (50,9%). En cuanto a tasa de paro, Alicante es la más desfavorecida en esta fecha (casi 23%) mientras que Castellón es la más favorecida (un poco más del 15%). Valencia queda ligeramente por debajo de la media nacional (20,06%) con 19,87%.

La provincia con menor tasa de paro es Castellón con el 15,49%, seguida de Valencia con el 19,88 y Alicante con el 22,95%. Esta última se sitúa por encima del promedio nacional (22,06%) y de la CAV (20,42%).

De acuerdo con la Encuesta de Población Activa correspondiente al año 1992 la "Estructura de la población activa por sectores económicos" es la siguiente:

miles de personas

	C. Valenciana	España	% CV/E
<b>Total</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.527,9	15.081,0	10,1
2 <sup>o</sup> "	1.525,5	15.143,7	10,1
3 <sup>er</sup> "	1.553,2	15.201,3	10,2
4 <sup>o</sup> "	1.572,8	15.193,0	10,3
<b>Agricultura</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	99,5	1.474,5	6,7
2 <sup>o</sup> "	98,5	1.460,5	6,7
3 <sup>er</sup> "	101,8	1.431,6	7,1
4 <sup>o</sup> "	98,3	1.416,6	6,9
<b>Industria</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	414,7	3.178,5	13,2
2 <sup>o</sup> "	415,9	3.200,1	13,0
3 <sup>er</sup> "	419,9	3.177,0	13,2
4 <sup>o</sup> "	425,6	3.155,3	13,5
<b>Construcción</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	139,6	1.520,3	9,2
2 <sup>o</sup> "	136,8	1.529,3	8,9
3 <sup>er</sup> "	138,7	1.550,2	8,9
4 <sup>o</sup> "	134,7	1.551,9	8,7
<b>Servicios</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	781,9	1.024,3	9,9
2 <sup>o</sup> "	775,6	1.000,9	9,7
3 <sup>er</sup> "	781,8	998,1	9,7
4 <sup>o</sup> "	609,7	1.058,2	7,6

Fuente: Encuesta de Población Activa, principales resultados.

La población activa total 1.550.000 representa el 10,3% sobre el total nacional, cifra semejante al porcentaje de la población total de la Comunidad respecto al total nacional.

La población activa del sector industrial es del 13,5%, tres puntos superior a la participación media de la Comunidad, mientras que en los sectores agrícola, construcción y servicios el porcentaje de la población activa sobre el total nacional es inferior al correspondiente a poblaciones totales.

Los datos referentes a Población Ocupada, expresados en miles de personas son los siguientes:

miles de personas

	C. Valenciana	España	% CV/E
<b>1988</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.188,7	11.611,7	10,2
2 <sup>o</sup> "	1.191,4	11.708,5	10,2
3 <sup>er</sup> "	1.208,1	11.850,9	10,2
4 <sup>o</sup> "	1.210,8	11.919,6	10,2
<b>1989</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.211,1	12.003,7	10,1
2 <sup>o</sup> "	1.241,6	12.194,4	10,2
3 <sup>er</sup> "	1.256,6	12.426,8	10,1
4 <sup>o</sup> "	1.259,3	12.408,2	10,1
<b>1990</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.269,5	12.481,9	10,2
2 <sup>o</sup> "	1.282,9	12.556,5	10,2
3 <sup>er</sup> "	1.284,2	12.656,9	10,1
4 <sup>o</sup> "	1.312,0	12.619,8	10,4
<b>1991</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.279,3	12.579,6	10,2
2 <sup>o</sup> "	1.276,7	12.622,1	10,1
3 <sup>er</sup> "	1.270,4	12.677,0	10,0
4 <sup>o</sup> "	1.280,1	12.558,9	10,2
<b>1992</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	1.266,8	12.449,0	10,2
2 <sup>o</sup> "	1.242,4	12.457,7	10,0
3 <sup>er</sup> "	1.233,1	12.412,4	9,9
4 <sup>o</sup> "	1.251,6	12.145,9	10,3

Fuente: Encuesta de Población Activa, principales resultados

La población ocupada, a pasado de 1.210.800 personas en el cuarto trimestre de 1988 a 1.251.600 en el mismo período del 1992, lo que supone un crecimiento del 3,28%, acorde con el del resto de Comunidades Autónomas.

La afirmación anterior viene corroborada por la estabilidad del porcentaje sobre la población ocupada española, de acuerdo con los datos del mismo cuadro.

Un desglose de la población ocupada por los distintos sectores económicos presenta los siguientes resultados:

	C. Valenciana				España			
	Agricult.	Indust.	Constr.	Servic.	Agricult.	Indust.	Constr.	Servi
<b>Total</b>								
1 <sup>er</sup> Trimestre	92,7	358,2	113,7	702,2	1.303,5	2.859,8	1.209,5	7.07
2 <sup>o</sup> "	88,6	352,8	112,6	688,4	1.256,9	2.859,3	1.215,9	7.12
3 <sup>er</sup> "	89,2	346,5	109,0	688,4	1.220,2	2.796,8	1.195,4	7.20
4 <sup>o</sup> "	89,3	346,1	101,9	714,2	1.230,2	2.700,8	1.164,4	7.05

Fuente: Encuesta de Población Activa, principales resultados.

De acuerdo con lo ya analizado en los epígrafes correspondientes a los sectores, volvemos a incidir sobre el fuerte peso del sector servicios y la escasa importancia del agrícola, tanto comparándolo internamente en la Comunidad, como respecto a la media nacional.

La población activa en el sector industrial es comparativamente mayor que en el resto de Comunidades.

Una vez analizado los datos más significativos respecto a la población ocupada y población activa, pasamos a estudiar la composición de la población ocupada, desglosándola por sectores y en trabajadores asalariados y autónomos.

Previamente hemos de realizar la siguiente consideración: Los datos analizados hasta este momento en este epígrafe se han obtenido de las encuestas de población activa, los que se expondrán a continuación provienen del INE, y no son totalmente coincidentes.



**COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA**

	C. Valen- ciana	%Sector/Total	España	%Sector/Total	%CV/P
<b>Total</b>					
1987	1.202,6	100,0	11.807,7	100,0	10,5
1988	1.239,1	100,0	12.205,0	100,0	10,5
1989	1.285,2	100,0	12.622,6	100,0	10,5
1990	1.328,0	100,0	13.021,2	100,0	10,3
1991	1.337,8	100,0	13.086,6	100,0	10,2
<b>Agricultura, apicultura y pesca</b>					
1987	132,0	11,0	1.608,8	13,6	7,8
1988	125,4	10,1	1.591,1	13,0	7,7
1989	122,8	9,6	1.488,2	11,8	7,8
1990	115,4	8,7	1.437,9	11,0	7,1
1991	102,8	7,7	1.302,3	10,0	7,9
<b>Productos energéticos</b>					
1987	6,1	0,5	153,9	1,3	4,3
1988	6,6	0,5	151,6	1,2	4,2
1989	6,4	0,5	148,6	1,2	4,3
1990	6,4	0,5	144,0	1,1	4,2
1991	6,0	0,4	136,0	1,0	4,4
<b>Productos industriales</b>					
1987	333,4	27,7	2.583,1	21,9	13,3
1988	343,5	27,7	2.633,0	21,6	13,7
1989	360,1	28,0	2.720,3	21,6	13,6
1990	369,8	27,8	2.799,7	21,5	12,9
1991	360,0	26,9	2.731,5	20,9	13,2
<b>Construcción y obras de ingeniería civil</b>					
1987	88,2	7,3	930,2	7,9	10,0
1988	92,6	7,5	1.025,4	8,4	10,5
1989	107,5	8,4	1.139,3	9,0	9,9
1990	112,9	8,5	1.232,7	9,5	10,0
1991	123,3	9,2	1.286,3	9,8	9,6
<b>Servicios destinados a la venta</b>					
1987	466,0	38,7	4.474,4	37,9	10,8
1988	484,1	39,1	4.652,2	38,1	10,5
1989	489,4	38,1	4.832,3	38,3	10,6
1990	513,3	38,7	4.989,6	38,3	10,6
1991	530,5	39,7	5.138,9	39,3	10,3
<b>Servicios no destinados a la venta</b>					
1987	176,9	14,7	2.057,1	17,4	9,1
1988	186,9	15,1	2.151,1	17,6	9,2
1989	199,0	15,5	2.293,9	18,2	9,2
1990	210,2	15,8	2.417,3	18,6	8,9
1991	215,2	16,1	2.491,6	19,0	8,6

Fuente: IVE "Anuario Estadístico 1992/1993"

El Sector Servicios, absorbe más del 55% de la población ocupada, es el más dinámico en cuanto a crecimiento, especialmente en el subsector de servicios destinados a la venta .

El Sector Industrial ocupa más personas que las que le corresponderían de acuerdo con la media nacional del sector, el crecimiento en el período considerado es pequeño.

Como dato curioso cabe resaltar la estabilidad del porcentaje %CV/E en todos los sectores a lo largo del período considerado, que establece una evolución sectorial igual para la Comunidad que para España.

## **5. Sectores Seleccionados**

- 1. INDUSTRIA.** Esta agrupación reúne al 36,04% de los asalariados en la Comunidad Autónoma Valenciana, un total de 356.122 personas.

Hay que tener en cuenta que esta agrupación a nivel nacional tiene una importancia relativa menor, medido tanto en número de asalariados (26,88% frente a 36,04%) como en ventas (30,06% frente a 38,68%). Por otra parte, la práctica totalidad de las exportaciones industriales españolas provienen de la Comunidad Autónoma Valenciana.

Dentro de la agrupación de Industria, se han seleccionado aquellos sectores que, siendo importantes para el empleo, tienen un especial arraigo en la sociedad valenciana, ya sea por tradición, ya sea porque

aún siendo más recientes (equipos de transporte ó material electrónico) tienen una gran trascendencia en el conjunto de la economía valenciana.

Por otra parte se ha procurado que los sectores seleccionados de forma equitativa a las 3 provincias de esta comunidad.

Los sectores industriales seleccionados son los siguientes (8 en total):

- Alimentación
- Muebles de Madera
- Maquinaria eléctrica y electrónica
- Equipos de transporte
- Juegos y Juguetes
- Cerámica
- Textil y Confección
- Calzado y cuero

Estos ocho sectores en su conjunto suponen prácticamente el 50% del empleo industrial.

## **2. COMERCIO**

Esta agrupación en la C.A.V. reúne al 22,44% de los asalariados (221.724 personas) mientras que, a nivel nacional solo supone el 18,71%. Comparte con la Industria Valenciana su mayor importancia relativa respecto del total nacional y su tradición exportadora.

## **3. CONSTRUCCIÓN**

Este sector en la C.A.V. da empleo al 13,33% de la población asalariada valenciana, un total de 131.740 personas.

#### **4. HOSTELERIA Y RESTAURACIÓN**

Este sector, ligado al turismo que la C.A.V., da empleo a 53.445 personas que suponen algo más de 5% del total de asalariados.

#### **6. Percepción Económica de la Comunidad Valenciana**

Opinión de las empresas valencianas sobre la percepción de la situación económica.

#### ***EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS.***

---

La tendencia de la economía valenciana, de acuerdo con el criterio de los empresarios está marcada por la estabilidad de la misma. Las opiniones optimistas, que creen en un crecimiento de la misma son bastante más numerosas (149 empresas) que las que opinan que descenderá (90 empresas).

Los resultados de la encuesta se presentan en el siguiente cuadro:

Percepción de la marcha de la economía en la  
Comunidad Valenciana

	V.A.	%
	-	-
Estable	285	52,7
En declive	90	16,7
En crecimiento	149	27,5
NS/NC	17	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>541</b>	<b>100</b>

V.A.: Valor absoluto

Fuente: Telemarketing E.O.I.

7.

**Percepción del futuro del empleo por grupo profesional**

	Operarios		Cuadros Medios		Especialistas		Profesionales	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Perderá empleos	159	29,4	88	16,3	61	11,3	42	7,8
Conservará	233	43,1	302	55,8	230	42,5	264	48,8
Aumentará	124	22,9	114	21,1	210	38,8	166	30,7
NS/NC	25	4,6	37	6,8	40	7,4	69	12,8

V.A.: Valor Absoluto

Fuente: Telemárketing E.O.I.

La mayoría de los empresarios opinan mayoritariamente que el empleo se conservará en todos los grupos profesionales, los grupos de Especialistas y profesionales, presentan el mayor número de respuestas sobre el posible aumento de empleo, mientras que el número de respuestas sobre la posibilidad de perder empleo el segmento de los operarios es muy notable.

**8. Necesidades de Formación y Modo de Cubrirlas**

(% Horizontal)

	NO	SI	
		Especializando personal propio	Con personal de nuevo ingreso
Idiomas	291	159	81
Informática	295	190	44
Medio Ambiente	408	92	31
Dirección Empresas	419	98	19
Contabilidad	440	73	23
Conocimientos C.E.	327	158	44
Exportación	370	118	42
Logística	364	126	40
Márketing	345	145	40
Finanzas	410	97	23

Fuente: Telemárketing E.O.I.

Informática, Idiomas y Marketing son las áreas de conocimiento que plantearán mas necesidades de recursos.

Todas las necesidades se piensan cubrir mayoritariamente especializando personal propio, con la lógica excepción de la referencia a Idiomas.

### 9. Necesidades de Formación en el Area de Producción

Las necesidades de formación, analizadas independientemente en las áreas de Producción, Administración y Dirección dan los siguientes resultados:

#### *Area de Producción*

#### Necesidades de formación del personal en procesos de producción

	Nivel Medio		Nivel Alto	
	V.A.	%	V.A.	%
Calidad Total	161	20,3	111	24,2
Mejora Continua	163	20,6	105	22,9
Robótica	64	8,1	34	7,4
Electrónica	65	8,2	28	6,1
Just in time	51	6,4	31	6,8
Informática	117	14,8	48	10,4
Compras	77	9,8	47	10,2
Logística	93	11,8	55	12,0



**Fuente: Telemarketing E.O.I.**

**La formación en Calidad; Calidad Total y Mejora Continua son las áreas sobre las que existen más carencia, tanto a nivel medio como a nivel alto.**

**El resto de áreas tienen porcentajes parecidos, por lo que deberían tener el mismo peso en las acciones formativas a desarrollar.**

## 10. Necesidades de Formación en el Area de Administración y Dirección

Las necesidades de formación en el Area de Administración y Dirección son:

### *Area de Administración y Dirección*

#### Necesidades de formación del personal en procesos administrativos

	Nivel Medio		Nivel Alto	
	V.A.	%	V.A.	%
Informática	182	21,8	112	17,2
Idiomas	175	21,0	115	17,6
Organización	143	17,2	95	14,5
Gestión y Dirección	83	10,0	115	17,6
Logística	90	10,8	76	11,6
Medio Ambiente	72	8,6	57	8,7
Finanzas	88	10,6	83	12,8

Fuente: Telemarketing E.O.I.

Destaca por la poca necesidad de formación que plantean las empresas la disciplina de Medio Ambiente (el porcentaje menor tanto a Nivel Medio como a Nivel Alto. El Nivel Alto debe ser formado por igual en todas las áreas, mientras que las necesidades en el Nivel Medio se centran más en Informática, Idiomas y Organización.

## **11. Necesidades de Formación en el Area Comercial**

### **Necesidades de formación del personal en procesos comerciales**

	Nivel Medio		Nivel Alto	
	V.A.	%	V.A.	%
Márketing	193	30,8	133	31,4
Ventas	204	32,5	114	26,9
Logística	118	18,8	73	17,2
Comercio Exterior	112	17,9	104	24,5

Fuente: Telemárketing E.O.I.

Las necesidades se centran en Márketing y Ventas, para los dos niveles, debiendo ser tratado con fuerza el área de Comercio Exterior para el Nivel Alto.

## **12. Aplicación Acciones Formativas**

## **APLICACION DE LAS ACCIONES FORMATIVAS**

### **AREA: Medio Ambiente.**

---

<b>Objetos de la Acción</b>	<b>Destinados</b>	<b>Programas - Cursos</b>
<i>Creación de nuevo empleo en Administración local</i>	<i>Titulados Superiores en busca de empleo</i>	<i>Minimización de Impacto Ambiental</i>
<i>Mantenimientos de empleo</i>	<i>Directivos y técnicos medios de PYMES</i>	<i>Ingeniería y Gestión medioambiental ..</i>

## **AREA: Gestión de Empresas**

---

<b><i>Objetos de la Acción</i></b>	<b><i>Destinatarios</i></b>	<b><i>Programas - Cursos</i></b>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional</i>	<i>Creación de empresas</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados superiores en reorientación profesional</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Internacionalización de la empresa</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Marketing</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Recursos Humanos</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Administración Financiera</i>
<i>Creación de nuevas empresas</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Titulados superiores</i> <i>Directivos de empresas</i>	<i>Gestión de Empresas</i>

## **AREA: Tecnológica e Industrial**

---

<b>Objetivos de la Acción</b>	<b>Destinatarios</b>	<b>Programas - Cursos</b>
<i>Mantenimiento de empleos</i>	<i>Directivos y técnicos de empresas</i>	<i>Gestión Tecnológica e Industrial</i>
<i>Creación de empleo</i>	<i>Profesionales en paro Titulados superiores en busca del primer empleo</i>	<i>Gestión de la Tecnologías de Información y Comunicaciones</i>
<i>Mantenimientos de empleo Creación nuevo empleo</i>	<i>Directivos y técnicos a empresas Titulados superiores en paro</i>	<i>Control de Gestión en Empresas Industriales.</i>

## **AREA: Formación de Emprendedores**

---

<b>Objetivo de la Acción</b>	<b>Destinatarios</b>	<b>Programas - Cursos</b>
<i>Creación de nuevas empresas</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Formación de emprendedores</i>
<i>Cualificación de desempleados</i>	<i>Parados mayores de 25 años</i>	<i>Gestión de ocio y tiempo libre</i>
<i>Creación de nuevo empleo</i> <i>Mantenimiento de empleo</i>	<i>Parados, empleos amenazado,</i> <i>jóvenes en busca de empleo</i>	<i>Agentes de desarrollo local</i>
<i>Mantenimiento de empleo</i> <i>Creación de nuevo empleo</i>	<i>Directivos pymes</i> <i>Graduados universitarios en</i> <i>busca primer empleo</i>	<i>Planificación estratégica para</i> <i>desarrollo de Pymes</i> <hr/> <i>Nuevas Tecnologías para la</i> <i>gestión</i>



**13. Cuadro General de Acciones Formativas**

## COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA

### Cuadro General de Acciones Formativas Nivel Medio-Alto desde los Sectores Seleccionados

ACCIONES DE CAPACITACIÓN							
	Gestión Empresarial	Industrial y Producción	Comercial Marketing	Administración Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedores	TOTAL
Alimentación	5.552	1.730	1.730	1.730	125	100	10.967
Mueble	4.509	1.303	1.303	1.303	120	100	9.238
Equipos de Transporte	208	100	70	70	80	120	648
Juguetes	182	90	50	50	50	50	472
Corriente	1.921	768	350	350	130	80	3.649
Calzado	1.781	900	600	600	100	150	4.131
Textil	2.153	800	800	800	50	120	4.723
Construcción	630	400	60	60	400	150	2.040
Comercio	812	50	600	600	--	300	2.162
Hostelería	200	100	280	100	--	200	880
Admon. Local	--	--	--	--	200	--	200
<b>TOTAL</b>	<b>17.948</b>	<b>5.741</b>	<b>6.013</b>	<b>6.053</b>	<b>1.255</b>	<b>1.370</b>	<b>39.080</b>

Recordemos que esta estimación de necesidades se recoge de las elaboraciones y cálculos realizados sector a sector en el Estudio Sectorial.

Se trata de necesidades de formación en distintos aspectos de la gestión empresarial y que pueden ser atendidas a través de distintos tipos de cursos y programas.

Hay un primer gran criterio a tener en cuenta para poder realizar la selección de los Programas y Cursos más adecuados a las necesidades detectadas y que se refiere a la cantidad de horas necesarias para la aplicación de un determinado curso. La duración de los cursos depende de que el objetivo formativo se alcance mediante un programa sistemático necesariamente multidisciplinar, con apoyo de conocimientos en distintos módulos temáticos o bien que tal objetivo tenga un mayor nivel de especialización y su logro no dependa del concurso de otras disciplinas.

Las acciones formativas que contempla el Programa FSE-EOI son todas de larga duración puesto que se trata de acciones orientadas a formar integralmente a empresarios, directivos, mandos medios y emprendedores. se trata de enseñar la gestión empresarial de un modo comprensivo, o bien de formar, en general desde base cero, a un gestor territorial medioambiental, o de dar en un solo curso los contenidos imprescindibles para el desarrollo integral de una nueva empresa.

#### **14. Penetración de la Acción**

### Penetración de la acción FSE-EOI

Se trata aquí de evaluar la aportación del programa a cinco años FSE-EOI en el conjunto de necesidades de la Comunidad Autónoma Valenciana.

Nos referimos siempre al ya citado ámbito de necesidades:

- \* Nivel superior, asimilado, directivos y emprendedores.
- \* Acciones formativas de larga duración (500 horas).
- \* Area de emprendedores, directivos y agentes de desarrollo en las líneas de Gestión de Empresa, Gestión Industrial, Gestión Medioambiental y Desarrollo de Iniciativas Empresariales.

### Participación de la acción FSE-EOI

Nombre Programa	Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración	Acciones EOI	Nº Cursos	% Participación
Medio Ambiente	500	125	5	25
Gestión Tecnológica	315	125	5	40
Emprendedores	1.075	375	15	35
Gestión de Empresas	500	50	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>2.460</b>	<b>675</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

<b>PENETRACION DE LA ACCION</b>			
<b>ACCIONES DE CAPACITACION POR AREAS</b>	<b>FSE-EOI TOTAL ACCIONES 1994-1999</b>	<b>NECESIDADES TOTALES</b>	<b>PENETRACION DE LA ACCIÓN (%)</b>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	-	17.948	-
Formación de Emprendedores y PYMES	10	1.370	18,2
Emprendedores medioambientales	5	1.255	10,1
Calidad Total, Innovación Tecnológica	5	5.741	2,2
Agentes Desarrollo	5	-	-
Reorientación de Directivos <sup>(1)</sup>	2	400	12,5

(1) Se estima en 400 el número de directivos con empleos en precario

**15. Programa 94-99**

PROYECTOS 1994/1999  
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTÓNOMA: VALENCIA

AÑO: 1994

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SÖCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYM	2	32.000.000	22.400.000	9.600.000
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>96.000.000</b>	<b>67.200.000</b>	<b>28.800.000</b>

PROYECTOS 1994/1999  
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: *VALENCIA*

AÑO: 1995

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	..			
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYM	3	48.000.000	33.600.000	14.400.000
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>112.000.000</b>	<b>78.400.000</b>	<b>33.600.000</b>



PROYECTOS 1994/1999  
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: *VALENCIA*

AÑO: *1996*

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYM	3	48.000.000	33.600.000	14.400.000
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>96.000.000</b>	<b>67.200.000</b>	<b>28.800.000</b>

**PROYECTOS 1994/1999**  
**FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

**COMUNIDAD AUTONOMA: VALENCIA**

**AÑO: 1997**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	<b>Nº CURSOS</b>	<b>COSTE TOTAL</b>	<b>FSE</b>	<b>SOCIO</b>
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYM	2	32.000.000	22.400.000	9.600.000
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>80.000.000</b>	<b>56.000.000</b>	<b>24.000.000</b>

PROYECTOS 1994/1999  
FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA: *VALENCIA*

AÑO: 1998

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL	"			
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATÉGICO PYM				
GESTIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>48.000.000</b>	<b>33.600.000</b>	<b>14.400.000</b>

