

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
MURCIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

MURCIA: NECESIDADES SECTORIALES

EN EL CAMPO DE LA FORMACION

1.- Descripción del proyecto

- **Antecedentes**
- **Expansión futura**
- **Resumen de acciones**
- **Tipo de acciones**

2.- Diagrama general del programa FSE-EOI

3.- Descripción de las Asistencias Técnicas

4.- Diagrama general de las Asistencias Técnicas

5.- Análisis Sectorial

- **Conservas Vegetales**
- **Mataderos e industrias cárnicas**
- **Calzado y cuero**
- **Confección en serie y géneros de punto**
- **Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**
- **Muebles e industria de la madera**
- **Comercialización de productos agrarios**
- **Transporte de mercancías por carretera**
- **Agricultura (Hortofruticultura)**

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS.

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo -contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. *Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).*

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. *Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.*

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

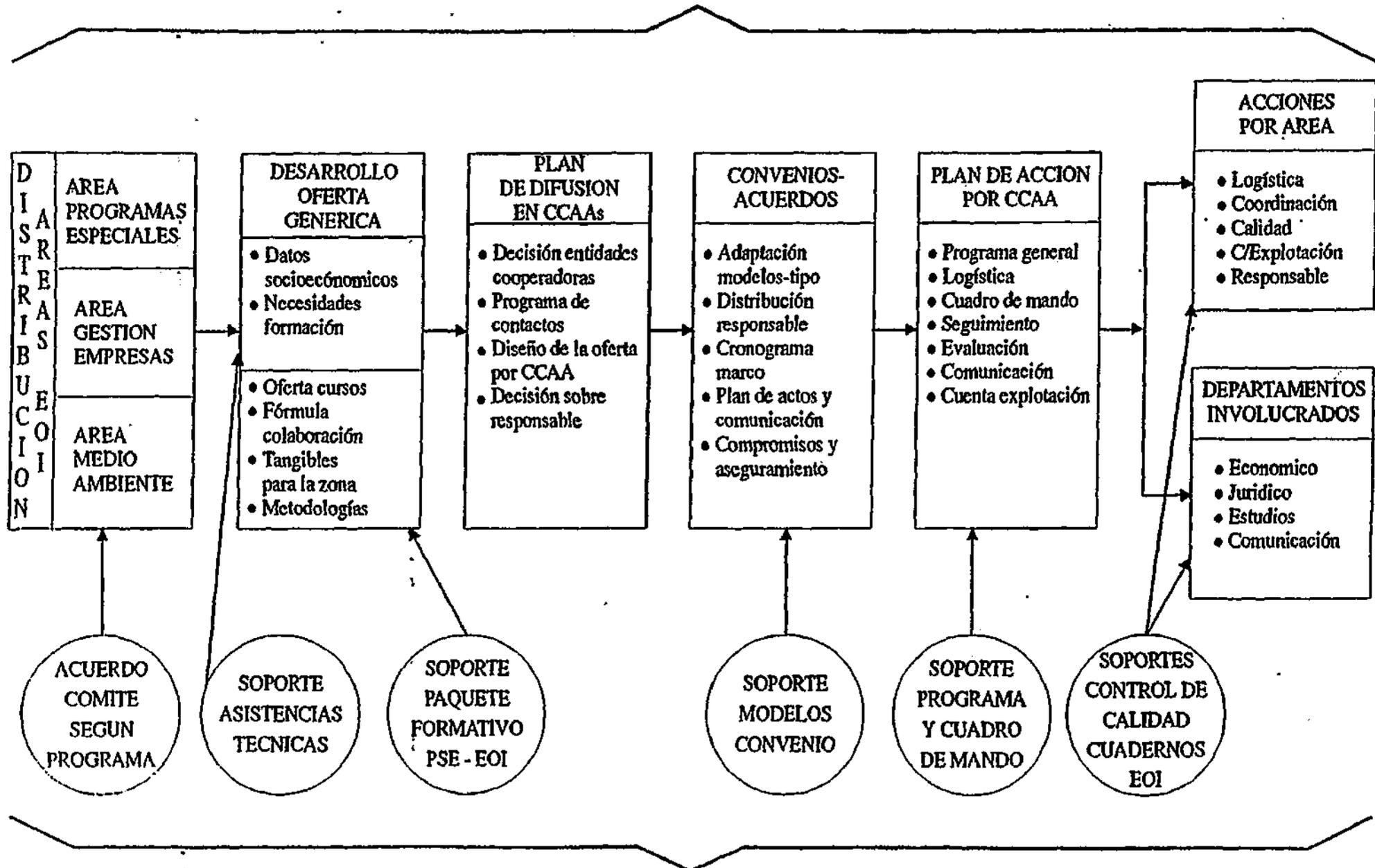
Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

1. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

PLAN DE ACCION

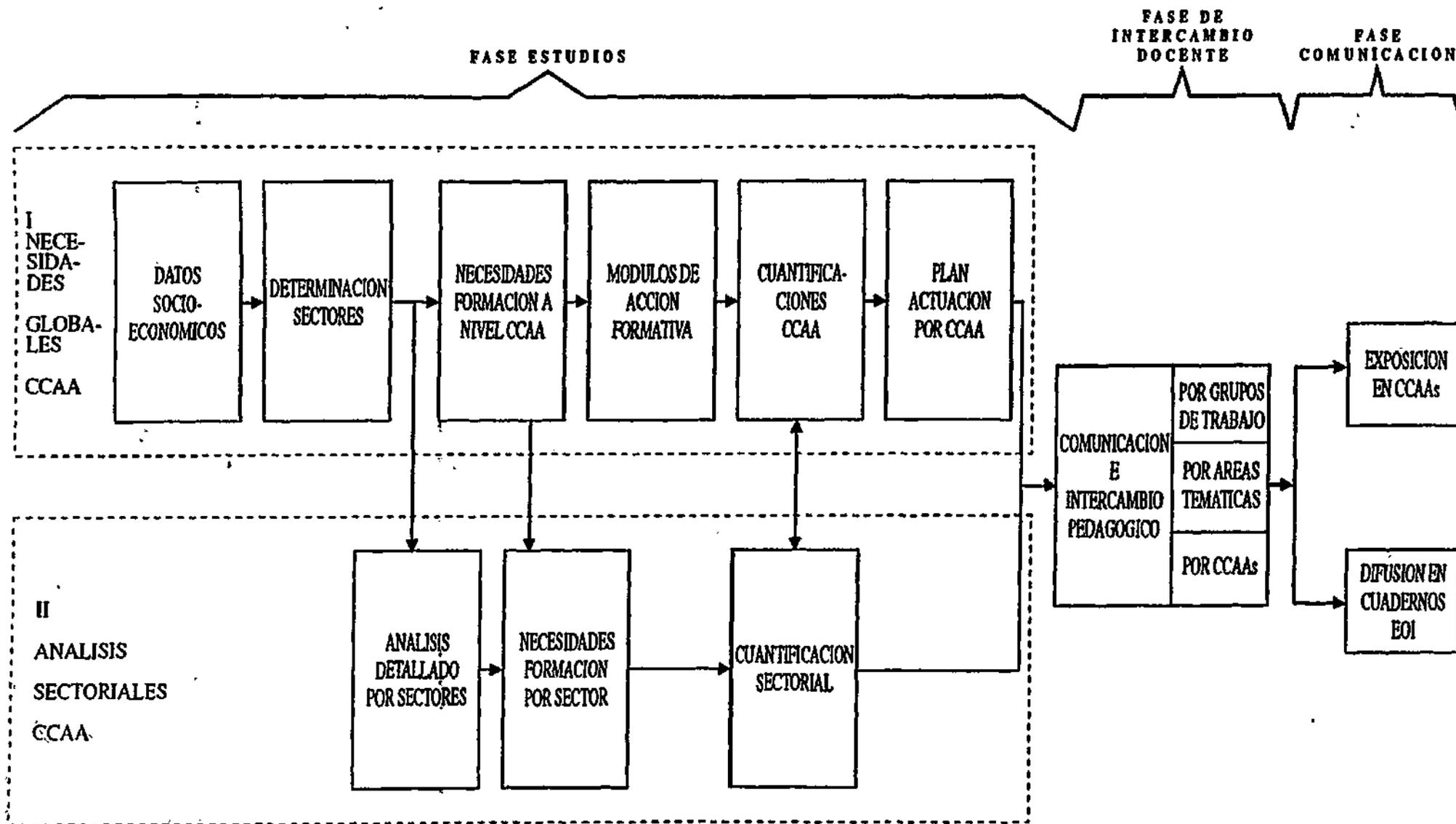
Informe II: Análisis Sectorial

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES

4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



5. ANALISIS SECTORIAL

SE ANALIZA POR SECTOR

- **Tendencias y orientaciones generales.**
- **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**
- **Estructura, perspectivas y oportunidades**
- **Ficha de acciones de Formación**

5. ANALISIS SECTORIAL

5.1. CONSERVAS VEGETALES

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

La industria conservera tuvo una evolución positiva en el período analizado (1981-1989), pero en los años noventa se ha desatado una crisis generalizada que ha motivado la suspensión de pago de un grupo significativo de empresas y serios problemas financieros a otras tantas, lo que plantea serios interrogantes sobre el futuro del sector en la Región de Murcia. Además de los factores generales, comunes a la crisis que atraviesa la economía española, podemos apuntar los siguientes:

- a) La relación existente entre los recursos propios y recursos ajenos es muy inferior a lo que sería un nivel óptimo. Las empresas, en general, carecen del fondo de autofinanciación suficiente para recurrir lo menos posible al sistema financiero, con los consiguientes efectos negativos en sus cuentas de resultados.

- b) La estructura de la propiedad continua teniendo un marcado carácter familiar, lo que provoca en determinados casos una inadecuada estructura empresarial y, en general, una crónica incapacidad para la captación de nuevos recursos financieros propios que sanearan la posición financiera de las empresas.

- c) Deficientes redes de comercialización, con una excesiva subordinación a los clientes, en especial grandes superficies de venta, elevados costes de las inmovilizaciones de los productos terminados y el aumento de la competencia de productos extranjeros.

d) La pérdida de competitividad en los mercados exteriores, por la acción conjunta de una serie de factores, entre los que cabe citar la penalización que supone la sobrevaloración del tipo de cambio de la peseta en los primeros años de la presente década, así como el desmantelamiento de ciertos mecanismos de protección, desgravación fiscal a la exportación, que operaba como estímulo a las ventas exteriores.

La industria agroalimentaria constituye uno de los principales motores de la economía regional, representando el 40% del total de la industria murciana. La actividad del sector conservero sitúa a esta Comunidad entre las principales productoras de conserva del país.

Este posicionamiento de Murcia en el subsector de conservas vegetales, considerada hoy como una zona de las más importantes del país, es consecuencia directa de la gran calidad de los productos agrícolas del lugar, así como del afán de superación que tienen los industriales de este sector.

La industria conservera murciana, que en un principio surgió para transformar la producción agrícola tradicional de la zona, incrementó rápidamente su capacidad productiva y ha ido diversificando los productos elaborados hasta contar con una amplia variedad. En los últimos años la producción ha tenido un comportamiento agresivo, alcanzando elevadas cifras en la mayoría de los productos que aquí se fabrican.

En frutas y verduras la diversificación ha ido ganando terreno hasta ocupar el primer lugar en la producción y elaboración de la alcachofa, así como en gajos de satsuma en almíbar. La línea de productos congelados está teniendo un importante desarrollo para lo cual las empresas más relevantes del sector han ido incorporando las más modernas técnicas de fabricación.

La importancia de la industria de conservas vegetales en la economía murciana se fundamenta, entre otros muchos aspectos, en el importante tejido empresarial que ha desarrollado dicha actividad convirtiendo a Murcia en líder dentro del contexto nacional y en una de los sectores estratégicos con mayores perspectivas de futuro.

5.1. CONSERVAS VEGETALES

Conclusiones

El sector de conservas vegetales de la Región de Murcia se ha mantenido en torno a los ocho mil empleos durante más de diez años.

Considerando que la mayoría de las empresas del sector están dotadas de tecnología avanzada y teniendo en cuenta que disponen de un personal profesionalmente muy cualificado, es fácil deducir que es un sector bastante adaptativo a las nuevas exigencias del mercado.

Teniendo en cuenta la vocación exportadora de las conservas murcianas, que la sitúan a la cabeza del total exportado por nuestro país, y no olvidando que ha sido el motor de otras industrias complementarias (envases metálicos, fabricación de maquinaria, embalaje, etc), podríamos considerar que nos encontramos con un sector cuya estabilidad podría estar garantizada, a pesar de ser conscientes de las grandes dificultades que habrá que superar en los próximos años, ya que los indicadores que se han utilizado, así lo aseguran.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La evolución futura del empleo se traduce en una expectativa de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados. Esta percepción es la de los propios responsables del sector.

No obstante la afirmación anterior, cabe señalar que por grupos profesionales, destaca la estabilidad de los puestos de trabajo en los grupos "Profesionales", "Cuadros medios" y "Especialistas", indicándose en este último grupo, que las pérdidas de puesto de trabajo se compensarían con nuevas incorporaciones de profesionales.

Es de destacar que observado de manera global, si se necesitan cubrir puestos de trabajo en las empresas del sector.

Si nos detenemos en la especialización de los recursos humanos del sector, ésta se resolvería especializando al personal actual y en algunos casos con el personal de nuevo ingreso.

El personal de nuevo ingreso solo será necesario, en algún grado, en las líneas siguientes:

Idiomas, Exportación, Informática y Marketing.

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal, en la mayor parte de los casos, se concentra en:

- . **Viernes y sábado por la mañana.**
- . **Una tarde por semana.**
- . **Fuera del horario laboral.**

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes líneas:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Electrónica . Informática 	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Robótica . Compras . Logística
ADMINISTRACION Y DIRECCION	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Idiomas . Medio ambiente . Organización 	<ul style="list-style-type: none"> . Idiomas . Organización . Gestión y dirección . Informática
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Marketing . Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> . Marketing . Ventas . Logística

Así pues, desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se perfilan una serie de líneas que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector de conservas vegetales:

- **Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.**
- **Formación en Electrónica.**
- **Formación en Informática orientada a la Producción.**

- **Formación en Gestión y Dirección.**
- **Formación en Informática de Gestión.**
- **Formación en Logística.**
- **Técnicas de Marketing.**
- **Introducción al Medio Ambiente.**
- **Análisis financiero.**
- **Técnicas de venta.**
- **Formación en Comercio Exterior.**

COMUNIDAD DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CONSERVAS VEGETALES

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

**OPORTUNIDADES DETECTADAS
RESPECTO A:**

Socio-económicas: POSITIVO

Empleo: 8.801 personas; 16,5% del empleo industrial.

Tipología empresarial:

. El 87% de empresas son pequeñas (-20 empleados)

Grandes empresas/PYMES

- Creación: Posible.

- Destrucción: Posible

- Reciclaje: Muy necesario

Cooperación empresarial: Necesaria

Desarrollo y consolidación: SI

Creación de empresas: Posible

5.1. CONSERVAS VEGETALES

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	8.801
- Número de empresas	85
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	80
. Técnicos y directores	240
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	80
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	80
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	40
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	30
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	50

5.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

Perspectivas y tendencias

En el apartado de las exportaciones se ha producido un crecimiento muy importante, tal y como se refleja a continuación:

	1988	1990	1992
Millones de pts.	68	360	1.116
Toneladas (tm)	165	580	2.006

La mayor presencia en los mercados internacionales se centra básicamente en el crecimiento de las ventas de "Preparados de carne" que pasa de 3 millones de pesetas en 1988 a 671 millones en 1992, concentrando el 60% de las exportaciones.

Las perspectivas del sector apuntan en las siguientes direcciones:

- Incremento del volumen de producción.
- Adaptación a los nuevos hábitos de consumo.
- Desarrollo de las pequeñas empresas locales.
- Diversificación hacia los mercados exteriores.

5.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

Amenazas y oportunidades

En la industria cárnica murciana es de destacar que el 87% de las empresas es igual o menor de 20 trabajadores, lo que no deja de ser una amenaza importante para el sector.

La producción cárnica regional se divide en carnes frescas y los elaborados del cerdo. Entre estos últimos destacan los productos cocidos, la charcutería, productos secos, ahumados, adobados y jamones serranos. La potenciación de la diversidad de productos con menor cantidad de grasa puede ser contemplada como una importante oportunidad.

Otras actividades de oportunidad podrían ser:

- Mejora de la relación calidad-precio de sus productos.
- Intensificar los canales de distribución de los mercados exteriores.
- Implantación de procesos simples de comercialización.

5.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

Conclusiones

El sector cárnico murciano ha crecido en número de empresas, producción y empleo en el período analizado, sin embargo se puede considerar como un sector vulnerable por la pequeña dimensión de las empresas.

Para que la estabilidad y posible mejora del sector porcino se potencie, la Consejería de Agricultura ha coordinado las actuaciones de ganaderos, Administración y Universidad para establecer una secuencia lógica de trabajo que determine las bases para la selección de reproductores propios de la Región.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Las empresas del sector parecen prever una tendencia a la estabilidad de las mismas ya que una parte importante de las empresas encuestadas (51%) tienen esa percepción del futuro, existiendo en el resto de las opiniones una compensación entre un leve declive y un leve crecimiento.

Esta estabilidad que perciben las empresas se traduce en una conservación de empleo en los distintos grupos profesionales, destacando los "Cuadros medios" y "Profesionales".

Analizando en detalle los grupos laborales se ratifica la tendencia a la estabilidad en todos los grupos excepto en el de los "Operarios", en el que existe un alto porcentaje de respuestas (40%) que opinan que perderá puestos de trabajo.

En el grupo de "Especialistas" es dónde se da un mayor número de respuestas hacia el aumento del empleo pero que no se compensa con el número de respuestas en sentido contrario.

El segmento de los "Cuadros medios" es el que aparece con un mayor equilibrio en las respuestas y cuando se les preguntó por las necesidades de puestos de trabajo en sus empresas, sus opiniones así lo indican, pero en esta cuestión se inclinan por la necesidad de personal Operario y Auxiliar.

De como se percibe la evolución de las plantillas a juicio de los empresarios encuestados, nos la dan los resultados alcanzados en esta pregunta, en la que estiman que:

. Se van a mantener pero con una cierta tendencia a aumentar los Directivos, Cuadros Medios, Secretarias, Administrativos y Técnicos.

. En el nivel de Obreros y Especialistas se mantiene un relativo equilibrio en las respuestas, en el sentido del mantenimiento de los puestos y la posible tendencia al aumento.

A la hora de la especialización de los recursos humanos, los empresarios murcianos se inclinan por la del personal propio, y en algún caso buscando personal de nuevo ingreso.

En las áreas de especialización dónde parece sentirse la necesidad de más refuerzos de conocimientos son.

Informática, Marketing, Medio ambiente, Idiomas, Dirección de empresas, Conocimientos de la Comunidad Europea y Exportación.

En lo que respecta al tiempo que podrían dedicar a la formación de su personal, las empresas del sector opinan en primer lugar que fuera del horario laboral, en segundo lugar una tarde por semana y en tercer lugar un día completo por semana.

Analizando las áreas de actividad de las empresas, se considera que el personal necesita apoyo formativo en los siguientes apartados:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	. Mejora Continua . Calidad Total . Informática	. Mejora Continua . Informática . Calidad Total
ADMINISTRACION Y DIRECCION	. Idiomas . Informática . Organización . Gestión y Dirección de Empresas . Finanzas	. Gestión y dirección de Empresas . Organización . Informática . Idiomas . Finanzas
COMERCIAL	. Técnicas de Venta . Marketing . Comercio Exterior	. Marketing . Técnicas de Venta . Comercio Exterior

Desde el punto de vista de la formación de cuadros, técnicos y directivos, existen una serie de áreas de interés prioritario, ya que uno de los factores clave en que puede incidirse con mayor rapidez y al mismo tiempo con eficacia es precisamente la formación y perfeccionamiento de los recursos humanos, podemos apuntar las siguientes líneas de actuación en el sector cárnico de la Región de Murcia:

- **Formación en técnicas de mejora continua de la calidad.**
- **Formación encaminada hacia la calidad total.**
- **Formación en Gestión Tecnológica Industrial.**

- **Formación en Informática de Gestión.**

- **Sistemas de Gestión y Dirección de empresas.**

- **Acceso a las nuevas tecnologías.**

- **Análisis financiero.**

- **Técnicas modernas de organización.**

- **Conocimientos de Comercio Exterior.**

- **Técnicas y sistemas de Marketing.**

- **Formación en técnicas de venta.**

COMUNIDAD DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Debe orientarse hacia la reestructuración.</p> <p>Empleo: 2.235 personas; 4,2% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 87% de empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible.- Destrucción: Posible- Reciclaje: Muy necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados 2.235
- Número de empresas 121
- Total personas a capacitar:
 - . Gestión empresarial 100
 - . Técnicos y directores 300

- Total acciones capacitación por área:

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	-Gestión empresarial	100
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	80
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	70
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	40
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	50

5.3. CALZADO Y CUERO

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

Las industrias del Calzado y Cuero en la Región de Murcia, se han caracterizado por un incremento bastante significativo en la década de los ochenta, en los que pudieramos considerar como indicadores básicos, tales como el Valor Añadido, el Valor de la Producción y el Empleo. En el período considerado también se ha incrementado el número de empresas, lo que consecuentemente ha provocado un incremento de la producción.

Como el resto de los sectores industriales de la comunidad murciana, se trata de unas industrias cuyo tamaño es pequeño, estimándose en una media de 9 trabajadores por empresa.

La industria del calzado ha ido incrementando de manera continuada durante los últimos años el volumen de sus exportaciones hasta alcanzar en el año 1992 los siguientes valores: 2.463 tm y 2.927 millones de pts.

Los flujos comerciales de manufacturas del cuero apenas tienen incidencia en la evolución del comercio exterior murciano, ya que sus cifras son irrelevantes por el lado de las exportaciones y un poco más elevadas aunque también poco significativas, por el lado de las importaciones.

Las perspectivas de este sector apuntan en las siguientes direcciones:

- Crecimiento sostenido de volúmenes de producción.
- Diferenciación y adaptación a las necesidades del mercado.
- Mejora del nivel tecnológico de las empresas.
- Incremento del valor añadido
- Ampliación de los mercados exteriores.

5.3. CALZADO Y CUERO

Amenazas y Oportunidades

La pequeña dimensión de las empresas y consecuentemente su dependencia del factor trabajo sobre determinadas fases del proceso de producción, hace que aquellas tengan una baja utilización del factor capital y su evolución hacia procesos tecnológicos sea francamente complicado.

En este sector, en el que existe la posibilidad de economía sumergida, y que resulta muy difícil de cuantificar la parte de actividad productiva que escapa a los controles oficiales, es de esperar que paulatinamente sigan aflorando las actividades aún ocultas.

La especialización productiva del calzado textil, cara a los mercados exteriores.

Para seguir con la dinámica de crecimiento experimentada por el sector en los últimos años, se hace necesario continuar con la expansión de las ventas en los mercados internacionales.

Mejorar los sistemas de mercadotecnia cara, tanto al comercio interior, como al exterior.

Una oportunidad para las industrias del calzado y cuero de la región, es el de que el apoyo para la comercialización de sus productos, que está recibiendo de diversas instituciones, continúe y se amplíe con nuevos esfuerzos para la promoción de las diversas gamas de productos.

El sector de calzado y cuero murciano ha crecido de manera muy significativa, en los años ochenta, tanto en lo que hace referencia al número de establecimientos, producción y número de personas ocupadas, a pesar del pequeño tamaño de sus empresas.

También es significativo el crecimiento experimentado en las exportaciones de los últimos años, con el fin de que el sector continúe en el sentido de crecimiento apuntado, se deberían activar algunas líneas de actuación tales como: diversificando y diferenciando la producción, redimensionando las empresas, mejorando la comercialización y aprovechando mejor los recursos existentes.

Las empresas del sector tienen la percepción de que la tendencia es de una cierta estabilidad (46%) con una previsión de crecimiento (37%).

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

Esta estabilidad manifestada se reafirma con su percepción sobre la evolución futura del empleo, en la que se presume que en los cuatro grandes grupos profesionales va a recuperar la estabilidad con unas ciertas posibilidades de ampliación de los puestos de trabajo.

Los resultados de la encuesta, ante esta cuestión son los siguientes:

Conservará estables los puestos de trabajo

Profesionales	67%
Especialistas	63%
Cuadros medios	52%
Operarios	48%

Aumentará el empleo

Operarios	35%
Cuadros medios	35%
Especialistas	24%
Profesionales	18%

Las previsiones de evolución de las plantillas en el sector, han dado los siguientes resultados:

Mantenimiento de la plantilla

Secretarias	89%
Directivos	85%
Administrativos	83%
Técnicos	81%
Personal auxiliar	74%
Cuadros medios	57%
Obreros	46%
Obreros especializados	44%

Aumento de plantilla

Obreros especializados	56%
Obreros	52%
Cuadros medios	43%
Personal auxiliar	26%
Técnicos	17%
Administrativos	15%
Directivos	13%
Secretarias	7%

Las principales áreas de especialización donde parece tenerse necesidad de refuerzo de conocimientos, casi siempre especializando personal propio de plantilla son:

Idiomas

Informática

Exportación

Logística

Marketing

Medio Ambiente

Finanzas

En relación a los tiempo que pueden dedicarse a la Formación, los responsables de las empresas del sector se inclinan por:

- . **Viernes y sábado por la mañana.**
- . **Fuera del horario laboral.**
- . **Una tarde por semana.**

Analizando por áreas de actividad de las empresas, el personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en los siguientes apartados:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	. Mejora Continua . Compras . Informática	. Mejora Continua . Logística . Compras
ADMINISTRACION Y DIRECCION	. Idiomas . Informática . Organización . Gestión y dirección de empresas	. Informática . Gestión y dirección de empresas . Idiomas . Medio Ambiente . Finanzas
COMERCIAL	. Técnicas de venta . Comercio Exterior . Marketing	. Comercio Exterior . Técnicas de venta . Marketing

Desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se pueden describir una serie de líneas de actuación prioritarias, que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector:

- **Técnicas de Mejora Continua.**
- **Informática aplicada a la Producción y a la Gestión.**
- **Formación en Gestión Tecnológica Industrial.**
- **Sistemas de Logística.**

- **Gestión de Compras.**

- **Técnicas de Gestión y dirección de empresas.**

- **Técnicas modernas de Organización de empresas.**

- **Gestión del Medio Ambiente.**

- **Formación en técnicas de Marketing.**

- **Formación en técnicas de venta.**

- **Formación en Comercio Exterior.**

- **Análisis Financiero.**

COMUNIDAD DE MURCIA**SECTOR O SUBSECTOR: CALZADO Y CUERO****CARACTERISTICAS GENERALES**

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Sector en desarrollo</p> <p>Empleo: 1.553 personas; 2,9% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 92% de empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible.- Destrucción: Posible- Reciclaje: Necesario para mantener o mejorar la competitividad.	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.3. CALZADO Y CUERO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	1.553
- Número de empresas	89
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	80
. Técnicos y directores	250
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	80
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	50
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	40
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	30
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores'	60

5.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

El sector de la Confección en serie y Géneros de punto se caracteriza por la utilización intensiva de mano de obra en los procesos productivos por lo que los costes laborales juegan un papel sobresaliente. Dentro de la mano de obra, es la mujer la que tiene una mayor presencia, representando en el caso murciano alrededor de las dos terceras partes de empleo total.

El proceso tecnológico, aunque paulatinamente ha introducido cambios en las empresas, sobre todo en las fases de diseño, todavía no ha conseguido el grado de automatización de otras actividades industriales.

La flexibilidad es otra de sus características, especialmente en el subsector de la confección, necesaria para responder con celeridad a los cambios que se producen en una demanda cambiante por razones de moda, temporada e incluso climatológicas.

La relevancia del sector en la Región de Murcia podemos verla reflejada en la aportación al empleo industrial 5,3% en 1989 ligeramente inferior a la cifra nacional (5,8%).

En 1981 se plantea el Plan de Reconversión Textil, con una duración de cuatro años al que se acogieron en la Región de Murcia seis empresas que suponían casi la mitad de los trabajadores de la rama de actividad del textil. Una vez realizada la primera reconversión, el sector tuvo que enfrentarse en la segunda mitad de la década, a otros problemas motivados por el aumento de las importaciones.

En 1991, se produjo una drástica reducción de las ventas en el sector y un aumento porcentual de los gastos de personal.

No obstante, lo anterior, el sector en la región murciana ha sabido adaptarse a las nuevas circunstancias que exigía el mercado y en consecuencia ha mejorado su posición en el conjunto nacional, pudiendo ser considerado como un sector en dificultades permanentes y con una estabilidad ciertamente incierta.

5.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

Amenazas y Oportunidades

La industria de la Confección en serie se encuentra amenazada por:

- . Traslado o creación de empresas en otros países donde los costes de mano de obra y condiciones de trabajo le confieren ventajas competitivas.
- . Toma de participación de empresas españolas en empresas extranjeras.
- . Dimensión de las empresas del sector, ya que mayoritariamente su tamaño es muy pequeño, lo que impide que puedan incorporar a los procesos productivos, las bases tecnológicas y organizativas que exigen las culturas que conforman las empresas modernas.
- . Lo anterior conlleva un problema de competitividad y dificultades para una penetración eficaz en los mercados europeos.

Desde el punto de vista de las oportunidades, podríamos indicar que determinadas empresas se plantean subcontratar todo o alguna parte de su proceso productivo en otras empresas ubicadas dentro de nuestro país donde los costes salariales hagan posible una fabricación más rentable.

5.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

Conclusiones

El sector que estamos analizando presenta, en lo que hace referencia a las exportaciones un comportamiento bastante errático con subidas y bajadas continuas. Sirva como ejemplo en que la actividad conoció un auge exportador entre 1988 y 1990 con unas cifras de ventas, en ese último año de 945 millones de pesetas, para decaer en el bienio 1991-1992.

La evolución del empleo y las horas trabajadas aunque se incrementaron en la década de los 80 no tuvieron cifras altamente significativas.

Para afirmar su propia identidad el sector de la confección textil, está intentando introducir los elementos indispensables en este tipo de industria: **Diseño, moda y calidad.**

En 1987 el Instituto de Fomento de Murcia, creó el Centro de Diseño Asistido por Ordenador, desde el cual se prestan múltiples servicios a las industrias de la confección.

Los empresarios consultados estiman que las empresas del sector tienen una tendencia hacia el declive (36%), y solo un 33% percibe que se tiende hacia la estabilidad.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La percepción de los empresarios encuestados en lo que hace referencia a la evolución del empleo para un próximo futuro, es la de que todos los grupos profesionales, van a permanecer, más o menos estables, destacando los grupos de "Especialistas", "Profesionales de oficio" y "Cuadros medios". En este sentido el grupo de "Cuadros Medios" también destaca en el sentido de pérdidas de puestos de trabajo, al igual que el de "Operarios" que es el grupo en que se percibe que mayoritariamente perderá puestos de trabajo.

Las previsiones de evolución de las plantillas en el sector, han producido los siguientes resultados:

Mantenimiento de la plantilla

Directivos	83%
Secretarias	74%
Técnicos	67%
Administrativos	62%
Cuadros medios	60%
Personal auxiliar	52%
Obreros especializados	52%
Personal obrero	48%

Aumento de la plantilla

Directivos	36%
Secretarias	36%
Técnicos	31%
Administrativos	21%
Cuadros medios	17%
Personal auxiliar	14%
Obreros especializados	12%
Personal obrero	5%

En el apartado de la especialización las líneas más citadas en relación al personal actual, que es por el que se inclinan las respuestas de los encuestados, podemos indicar las siguientes:

Idiomas

Conocimientos de Comercio Exterior

Marketing

Finanzas

Dirección de empresas

Contabilidad

En cuanto a los tiempos que pueden dedicarse a Formación, los responsables de las empresas del sector, se inclinan por:

Una tarde por semana

Fuera del horario laboral

Viernes y sábado por la mañana

Estas respuestas han sido válidas para los tres grupos considerados: "Personal superior", "Personal medio" y "Administrativos".

Respecto a las necesidades de apoyo al personal del sector en materia de formación, las líneas de interés prioritario por las empresas encuestadas, son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	. Mejora Continua . Calidad Total . Logística	. Calidad Total . Mejora Continua . Logística
ADMINISTRACION Y DIRECCION	. Informática . Idiomas . Organización . Logística . Finanzas	. Idiomas . Gestión y dirección de empresas . Informática . Organización . Logística
COMERCIAL	. Técnicas de venta . Marketing	. Marketing . Técnicas de venta . Comercio Exterior

Desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se pueden describir una serie de líneas de actuación prioritarias que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector:

- . Mejora continua.
- . Formación en técnicas de Calidad.
- . Técnicas de Calidad Total.

- . .
- . **Formación en técnicas de Logística.**
- . **Formación en Gestión Tecnológica Industrial.**
- . **Técnicas de Gestión y dirección de empresas.**
- . **Formación en Informática aplicada a la producción y a la gestión.**
- . **Formación en Técnicas de Marketing.**
- . **Análisis financiero.**
- . **Formación en Comercio Exterior.**
- . **Técnicas modernas de Organización.**
- . **Formación en técnicas de Venta.**

COMUNIDAD DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: El sector debe reestructurarse</p> <p>Empleo: 2.842 personas; 5,3% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 92% de empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible en puestos operativos- Destrucción: Posible- Reciclaje: Necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	2.842
- Número de empresas	100
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	100
. Técnicos y directores	250
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	100
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	50
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	60
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	30
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	100

5.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

El sector de la Construcción, en lo que hace referencia al sector residencial, debemos analizarlo en tres vertientes.

- a) Número de viviendas visadas.
- b) Número de viviendas iniciadas.
- c) Número de viviendas terminadas.

Estas vertientes se pueden desagregar en función de su régimen legal en.

Viviendas libres.

Viviendas protegidas.

La evolución de la construcción de viviendas nos permite aproximarnos a las perspectivas de este subsector, en el que en el período 1985-1989, se observan dos fenómenos: un incremento del núcleo total de viviendas visadas, iniciadas y terminadas y un trasvase de construcción de viviendas protegidas hacia las viviendas libres. Entre los factores que podrían explicar este comportamiento estarían los siguientes:

- a) El aumento de la renta familiar disponible y del empleo por la mejora de la coyuntura económica.
- b) El crecimiento de los precios del suelo.
- c) Modificaciones en la legislación sobre las viviendas de protección oficial que afectaban a las promociones privadas.

Pero la tendencia apuntada en el apartado anterior en lo referente al crecimiento experimentado, se modifica de manera significativa en el año 1991, en lo que respecta a las viviendas visadas e iniciadas, lo que viene a representar un descenso considerable en cuanto a volumen de viviendas y unas perspectivas nada halagüeñas para un futuro próximo.

El subsector de Instalación, montaje y acabado de edificios y obras, pese a tratarse de una actividad minoritaria dentro de la construcción tiene una relevante significación, ya que no sólo tiene una fuerte relación con otros sectores de la actividad murciana, sino por los indicadores disponibles en esta rama de la construcción.

Así, en 1989, el Valor Añadido Bruto generado por esta esfera se elevó a 6.004 millones de pesetas, lo que la sitúa en un lugar importante del ranking de la industria murciana.

Las perspectivas para este subsector podemos considerar que son similares que para el sector Construcción.

5.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

Amenazas y oportunidades

La industria de Instalación, montaje y acabado de edificios y obras, vinculada a la trayectoria de la Construcción, presenta las amenazas y oportunidades del sector matriz, y estas se podrían centrar en que cuando mejore la renta familiar disponible se impulsará este sector, que es motor de la economía, y consecuentemente se mejorará el empleo.

Es importante que en el futuro el precio del suelo no sufra los grandes crecimientos que se produjeron en el período 1985-1991.

La costa murciana es una buena oportunidad para el mantenimiento de una parte del sector, ya que el turismo y la segunda vivienda puede suponer un incentivo interesante de esta rama de actividad.

5.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

Conclusiones

El sector de la Cosntrucción en la Región de Murcia está en un momento difícil, al igual que en el resto de España, pero es indudable que en unos años volverá a alcanzar unos niveles estimables ya que hay que pensar que la crisis económica que estamos padeciendo, remitirá y la mejora de las rentas familiares hará que el sector adquiera la estabilidad deseada.

Reafirmando lo anterior, la percepción que tienen los empresarios del sector es de que en estos momentos existe una cierta estabilidad (44% de las respuestas), reforzada por el 20% de las opiniones que perciben que la tendencia es hacia el crecimiento.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La evolución futura del empleo, por grupos profesionales, se percibe con una cierta tendencia al crecimiento, aunque con una gran incertidumbre ya que la percepción que tienen los empresarios encuestados así lo indican:

Conservará estables los puestos de trabajo

Especialistas	34%
Cuadros Medios	31%
Operarios	24%
Profesionales	26%

Aumentará el empleo

Operarios	34%
Especialistas	33%
Cuadros Medios	32%
Profesionales	27%

La previsión de la posible evolución de plantilla, según tipo de trabajo, arroja los siguientes datos:

Se mantendrá la plantilla

Directivos	50%
Secretarias	46%
Cuadros Medios	44%
Administrativos	43%
Personal auxiliar	42%
Técnicos	37%
Obreros	33%
Obreros especializados	31%

Aumentará la plantilla

Obreros especializados	34%
Obreros	23%
Técnicos	23%
Administrativos	17%
Personal auxiliar	11%
Cuadros medios	11%
Secretarias	10%
Directivos	8%

Las líneas más citadas de especialización del personal actual del sector son las siguientes:

Informática

Dirección de empresas

Conocimientos de Comercio Exterior

Marketing

Logística

Idiomas

El tiempo que pueden dedicar las empresas a la Formación del personal del sector, se centra en:

Viernes y sábado por la mañana

Una tarde por semana

Las líneas de interés prioritario en las que necesita formación el personal del sector son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> . Mejora Continua . Informática . Calidad Total 	<ul style="list-style-type: none"> . Mejora Continua . Calidad Total . Compras
ADMINISTRACION Y DIRECCION	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Finanzas . Gestión y dirección de empresas . Organización . Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Gestión y dirección de empresas . Idiomas . Organización . Finanzas
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Marketing . Técnicas de Venta . Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> . Marketing . Logística

Para el desarrollo de este sector, dadas sus necesidades de diversificación, reorganización interna y acción sobre los mercados, resulta conveniente impulsar las acciones formativas en las siguientes líneas de actuación:

- **Técnicas de Mejora Continua.**
- **Técnicas de Calidad Total.**
- **Gestión de Compras.**
- **Gestión Tecnológica Industrial.**

- **Informática aplicada a la Producción y a la Gestión.**
- **Sistemas de Gestión y dirección de empresas.**
- **Técnicas de Organización.**
- **Gestión del Medio Ambiente.**
- **Análisis financiero.**
- **Formación en técnicas de Marketing.**
- **Formación técnicas de venta.**
- **Formación en Logística de distribución.**
- **Técnicas de Comercio Exterior.**

COMUNIDAD DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Se trata de una actividad superditada a la construcción de viviendas</p> <p>Empleo: 2.376 personas</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 96% de empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible- Destrucción: Posible- Reciclaje: Necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	2.376
- Número de empresas	769
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	400
. Técnicos y directores	800
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	400
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	120
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	300
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	200
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	30
. Nuevo empleo	- Emprendedores	200

5.6. MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

La industria del mueble y de la madera de la Región de Murcia, se puede considerar como una industria consolidada ya que el número de establecimientos se sitúa en el entorno de las 800 empresas que dan empleo a unos 6000 trabajadores. La dimensión de las empresas del sector son eminentemente pequeñas y medianas ya que el 92% se enmarca entre 1 y 20 trabajadores.

La conjugación de ambos factores, es decir el número de empresas y empleados, hace que la industria murciana ocupe un lugar privilegiado en el "ranking" de la madera y del mueble nacional, detrás del País Valenciano, Cataluña y Castilla la Mancha.

a) Muebles de madera

Es una industria dedicada a la producción de bienes de consumo duradero, en lo que hace referencia al mueble, tiene una demanda muy condicionada por la evolución del poder adquisitivo de los consumidores.

Es un sector dependiente de los mercados exteriores, tanto en lo que se refiere al abastecimiento de materias primas como en lo que hace referencia a la maquinaria y tecnología utilizada en el proceso productivo. En el caso de la principal materia prima, la madera, la mayoría de ella es importada, dada la escasez de nuestro país en recursos forestales, aunque en este caso el sector se abastece de ella a través de otras empresas nacionales que realizan la primera transformación para su utilización.

La producción, en su mayor parte, se comercializa en los mercados nacionales.

Los sistemas de comercialización son en general, deficientes, realizados normalmente por medio de tiendas especializadas, lo que provoca una excesiva dependencia del comercio minorista.

La evolución del sector le ha permitido consolidarse como un sector estratégico de la industria murciana.

La participación de la industria del mueble en la Región de Murcia en las cifras de exportación, es muy poco significativa por lo que podemos aseverar que nos encontramos ante un sector con una clara orientación al mercado interno, que debería ser corregida mediante el incremento de su propensión exportadora.

b) Industria de la madera

Las relaciones de este sector con el resto del aparato productivo son intensas. En primer lugar, con el sector primario y la industria transformadora.

Es un sector muy intensivo en mano de obra, que se nutre en una parte importante de su empleo de ayudas familiares, en el que la introducción de la mecanización está muy limitada.

En el caso de Envases y embalajes, su supervivencia en el futuro está muy condicionada por un cambio cualitativo en la producción hacia envases de mayor calidad.

5.6. MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA

Amenazas y oportunidades

La industria del mueble se encuentra amenazada por:

- . La evolución del poder adquisitivo.
- . Carencia de materias primas y excesivamente condicionada por los mercados exteriores.
- . Insuficiente nivel tecnológico.
- . Deficientes sistemas de comercialización.
- . Dificultades para la exportación.

Por su parte la industria de la madera se ve amenazada fundamentalmente por:

- . Excesiva dependencia con el resto del aparato productivo.
- . Dificultades para adquirir las bases tecnológicas y organizativas necesarias en la empresa moderna.
- . Escasa competitividad.

Desde el punto de vista de las oportunidades conviene señalar que el mercado exterior, es potencialmente una excelente plataforma para la mejora de resultados, si se establecen unos adecuados canales de distribución.

Uno de los principales escenarios más importantes del mueble son los diversos certámenes monográficos que están significando un eficaz instrumento de mediación.

5.6. MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA

Conclusiones

Muebles de madera constituye la parte más importante del grupo de actividad de madera y muebles, y atendiendo a ello, debemos indicar que desde la perspectiva del empleo, el sector absorbía al 7,0% de la ocupación industrial regional en 1989.

Dada la naturaleza de la actividad productiva, intensiva en mano de obra, las participaciones de este sector, tanto en producción bruta como en valor añadido, son inferiores a las participaciones en términos de empleo.

En opinión de los empresarios el sector puede ser considerado como estable ya que el 45% de los encuestados tienen esa percepción y podríamos aseverar que con tendencia al crecimiento, ya que un 34% de las opiniones así lo indican.

Los datos anteriores nos permiten vaticinar que esta industria murciana puede considerarse como bastante estable, con tendencia al crecimiento.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La evolución futura del empleo, por grupos profesionales, se percibe con tendencia al crecimiento ya que la opinión de los encuestados así lo apuntan. Los datos más significativos de este apartado, son los que a continuación se indican:

Conservará estables los puestos de trabajo

Cuadros Medios	53%
Especialistas	45%
Operarios	45%
Profesionales	45%

Aumentará el empleo

Especialistas	28%
Profesionales	26%
Operarios	24%
Cuadros Medios	23%

Los empresarios consultados opinan que el 57% de las empresa necesitan cubrir puestos de trabajo y sus previsiones de evolución de plantilla por puestos de trabajo, arrojan los siguientes resultados:

Se mantendrá la plantilla

Directivos	92%
Técnicos	81%
Administrativos	77%
Secretarias	76%
Personal auxiliar	69%
Cuadros medios	60%
Obreros especializados	45%
Obreros	41%

Aumentará la plantilla

Obreros	51 %
Obreros especializados	41 %
Cuadros medios	23 %
Personal auxiliar	19 %
Administrativos	16 %
Técnicos	14 %
Secretarias	11 %
Directivos	5 %

Las líneas más citadas de especialización de personal actual del sector, son las siguientes:

Exportación

Conocimientos de Comercio Exterior

Logística

Finanzas

Marketing

Dirección de empresas

Por lo que respecta a los tiempos que pueden dedicar a Formación, los responsables de las empresas del sector, se inclinan por:

Una tarde por semana.

Viernes y sábado por la mañana.

Fuera del horario laboral.

Las líneas de interés prioritario en las que necesita formación el personal del sector son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Just in time . Compras 	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Compras . Robótica
ADMINISTRACION Y DIRECCION	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión y dirección de Empresas . Organización . Idiomas . Informática . Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión y dirección de Empresas . Organización . Idiomas . Informática
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Comercio Exterior . Marketing . Técnicas de venta 	<ul style="list-style-type: none"> . Comercio Exterior . Marketing . Técnicas de venta

Considerando la formación de los trabajadores como un factor clave, en el que puede incidirse con una mayor rapidez, ésta podríamos dirigirla hacia una serie de líneas que permitieran alcanzar un gran dinamismo en el sector. Estas líneas son las que a continuación se indica:

- Mejora continua.
- Técnicas de Calidad Total.

- Formación en las técnicas del Just in time.
- Gestión de Compras.
- Gestión Tecnológica Industrial.
- Sistemas de Gestión y dirección de empresas.
- Técnicas modernas de Organización.
- Informática aplicada a la producción y a la gestión.
- Análisis financiero.
- Técnicas de Comercio Exterior.
- Formación en técnicas de Marketing.
- Gestión de Ventas.

COMUNIDAD DE MURCIA**SECTOR O SUBSECTOR: MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA****CARACTERISTICAS GENERALES**

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Sector estable con tendencia al crecimiento.</p> <p>Empleo: 6.361 personas; 11,8% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 92% de empresas son pequeñas (-20 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible.- Destrucción: Poco probable- Reciclaje: Muy necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.6. MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	6.361
- Número de empresas	869
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	500
. Técnicos y directores	1.000

- Total acciones capacitación por área:

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	500
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	240
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	400
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	250
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	200

5.7. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

En los últimos años la Distribución Comercial ha experimentado una auténtica revolución, siendo este cambio mucho más rápido en España que en otros países europeos. Los principales elementos que caracterizan el cambio acelerado de la Distribución Comercial son los siguientes:

- . Es un sector protagonista de la modernización de la economía.
- . Ha reforzado su papel estratégico observándose un creciente dominio en los canales de comercialización de los distribuidores frente a los fabricantes.
- . Se ha configurado un mercado de marcas en virtud de las estrategias de marketing adoptadas por los elementos que integran los canales de comercialización.
- . Los hábitos de compra han sufrido un cambio sustancial.
- . Diversas formas asociativas en el Comercio y alianzas empresariales, están modificando sensiblemente el panorama de la distribución.
- . Las innovaciones tecnológicas en el sector, en la implantación de las nuevas técnicas de distribución comercial, tales como el "libre-servicio".
- . La fuerte expansión de las grandes superficies de venta.
- . Creciente internacionalización de la distribución.

Teniendo en cuenta los elementos anteriormente indicados, con carácter general, y centrándonos en la región murciana, nos encontramos con que el número de empresas del comercio minorista de productos alimenticios y bebidas es mayor que las del comercio mayorista, al igual que ocurre con el número de empleados.

Sin embargo, se trata de pequeñas empresas, de baja productividad media y con una problemática actual bastante complicada, tal y como se puede observar en el análisis económico-financiero de las dos formas de Comercio:

- Comercio al por mayor de materias primas, productos alimenticios, bebidas y tabacos.

- . Positivo incremento de la cifra de negocios en la región durante 1991.
- . Incremento porcentual de los gastos de personal.
- . Bajo nivel del resultado de explotación, inferior al de la media regional.
- . Desequilibrio en la financiación de los inmovilizados.
- . Disminución de la autonomía financiera.
- . Obtiene una rentabilidad financiera inferior a la media regional.

- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

- . Incremento de la cifra de ingresos en 1991.
- . El porcentaje de gastos de personal en la región se situó 5 puntos por debajo de la media nacional en 1991.
- . Bajo resultado de explotación (con tendencia al alza) muy inferior al de la media regional.

- . Se observa una mejora de la situación financiera del sector en 1991.
- . Sube el bajo nivel de autonomía financiera.
- . Mejora la tasa de endeudamiento.
- . Aceptable rentabilidad financiera.

Respecto a las exportaciones murcianas de los productos relacionados con la agroindustria representa más del 30 por ciento de la producción final agraria obtenida en la comunidad murciana, circunstancia que pone de manifiesto la relevancia de los mercados externos para el sector agrícola.

La tendencia del sector es de una gran incertidumbre, ya que a la debilidad de la demanda, se une la pérdida de competitividad en relación con los competidores extranjeros, así como el hundimiento de algunos mercados europeos y de Latinoamérica.

La base más sólida para la recuperación del sector, es el inicio de la recuperación económica, que ya se anuncia desde distintos ámbitos, lo que a su vez se traducirá en una recuperación del empleo y, por tanto, de la capacidad adquisitiva de la población.

5.7. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

Amenazas y oportunidades

Al pequeño tamaño de las empresas del sector hay que unir una serie de problemas que enumeramos a continuación:

- . Debilidad de la demanda.
- . Baja competitividad, entre otras cosas, por los elevados costes salariales.
- . Fuerte competencia (Interna y externa).
- . Aptitud de los agentes económicos ante los mercados internacionales.
- . Financiación y liquidez
- . Falta de formación en el sector.
- . Precio o alquiler del suelo.

Las oportunidades habría que buscarlas potenciando las exportaciones de conservas vegetales y las especias entre otros productos de gran aceptación en los mercados extranjeros, así como el asociacionismo e integración de empresas y utilización de procesos simples de Marketing y Comunicación.

5.7. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

Conclusiones

El sector de comercialización de productos agrarios murciano, está viviendo en estos momentos una situación de incertidumbre, ya que su estructura interna es muy vulnerable por la pequeña dimensión de sus establecimientos y por la debilidad actual de la demanda, unido a la fuerte competencia habida en los últimos años.

Esta demostración de incertidumbre, se ilustra con la percepción que los empresarios del sector tienen en cuanto al futuro de las empresas encuestadas en el que solo el 39% opina que se mantendrá estable presentando el resto de las opiniones una compensación entre el crecimiento y el declive de las mismas.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La evolución futura del empleo, por grupos profesionales, se percibe con la misma incertidumbre que para las empresas del sector ya que las opiniones de los responsables encuestados siguen un comportamiento ciertamente errático.

Conservará estables los puestos de trabajo

Cuadros medios	45%
Profesionales	43%
Especialistas	41%
Operarios	32%

Perderá puestos de trabajo

Operarios	41%
Cuadros medios	30%
Especialistas	30%
Profesionales	30%

Hay por otro lado una respuesta mayoritaria a la no necesidad de cubrir puestos de trabajo en sus empresas, con el 64% de las contestaciones.

La previsión de la posible evolución de plantillas, según tipo de trabajo, arroja los siguientes datos:

Se mantendrá la plantilla

Directivos	93%
Administrativos	88%
Secretarías	87%
Personal auxiliar	82%
Técnicos	79%
Cuadros Medios	77%
Obreros especializados	59%
Obreros	48%

Aumentará la plantilla

Obreros	37%
Obreros especializados	30%
Técnicos	16%
Cuadros Medios	9%
Personal auxiliar	5%
Administrativos	5%
Secretarias	4%
Directivos	2%

Las principales áreas de determinación donde parece tenerse necesidad de refuerzo de conocimientos, especializando al personal propio de plantilla, son:

- . **Informática**
- . **Idiomas**
- . **Exportación**
- . **Conocimientos de Comercio Exterior**
- . **Marketing**
- . **Medio Ambiente**

El tiempo que pueden dedicar las empresas a la formación del personal del sector, se centra principalmente, en:

- . **Una tarde por semana**
- . **Fuera del horario laboral**
- . **Viernes y sábado por la mañana**

Las líneas del interés prioritarios en las que necesita soporte formativo el personal del sector, son las que a continuación se indican:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	. Calidad Total. . Mejora Continua . Informática	. Informática . Calidad Total . Mejora Continua
ADMINISTRACION Y DIRECCION	. Informática . Idiomas . Finanzas	. Idiomas . Informática . Gestión y dirección de empresas . Finanzas
COMERCIAL	. Marketing . Comercio Exterior . Técnicas de venta	. Marketing . Técnicas de venta . Comercio Exterior

Para el desarrollo de este sector, dadas sus necesidades de diversificación, reorganización interna y acción sobre los mercados resulta conveniente impulsar las acciones formativas en las siguientes líneas de actuación:

- . **Técnicas de Calidad Total.**
- . **Técnicas de Mejora Continua.**
- . **Formación en procesos de fusión e integración de empresas.**

- . **Informática aplicada a la Gestión.**
- . **Sistemas de Gestión y Dirección de Pymes.**
- . **Formación en técnicas de Marketing.**
- . **Formación en técnicas de venta.**
- . **Análisis financiero.**
- . **Técnicas de Comercio Exterior.**

COMUNIDAD DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

CARACTERISTICAS GENERALES

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Incertidumbre, motivada por la debilidad de la demanda y la falta de competitividad.</p> <p>Empleo: 50.738 personas; 30,7% del empleo en los servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 82% de empresas son muy pequeñas (-5 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible.- Destrucción: Poco probable- Reciclaje: Muy necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.7. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	50.738
- Número de empresas	8.730
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	600
. Técnicos y directores	2.000
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	900
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	40
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	1.200
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	400
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	360

5.8. TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

La entrada en vigor del Acta Unica Europea ha supuesto una revitalización de la política comunitaria de transportes, que hasta ese momento carecía de un enfoque global. La creación del Mercado Interior requiere la aplicación de una auténtica política común de transportes, adaptada a las necesidades intrínsecas de la construcción europea.

Se va a ver afectado de forma significativa por la realización del mercado interior, si bien la situación es distinta dependiendo de que sea transporte de mercancías o de viajeros.

En el transporte de mercancías por carretera las diferencias entre las legislaciones de los distintos países miembros son de gran importancia. Por ello, el Consejo aprobó en junio de 1988 un Reglamento sobre la organización del transporte de mercancías por carretera. El sistema de contingentes bilaterales o comunitarios va siendo sustituido por un sistema de autorizaciones comunitarias. Se está llevando a cabo la reforma de forma paulatina, disminuyendo progresivamente los contingentes bilaterales, y paralelamente aumentando las autorizaciones comunitarias a razón de un 40% anual.

Para llevar a cabo esta reorganización del sector es necesario en la fase transitoria establecer una adecuada política de armonización, desde una triple vertiente:

a) **Fiscal.** La Comisión ha propuesto tres medidas correctoras: la armonización de los impuestos especiales sobre gasóleo, la armonización de los impuestos sobre los vehículos y la supresión de los peajes de carreteras.

b) **Técnica.** Referida a pesos y dimensiones.

c) **Social.** Relativa a tiempos de conducción, reposo y los sistemas de control correspondientes.

En este contexto, se ha previsto la creación de cláusulas de salvaguardia para hacer frente a posibles alteraciones graves del mercado.

Es de destacar que la libre prestación de servicios va a suponer otro elemento decisivo en la liberalización del mercado, al permitir a los transportistas no residentes efectuar transportes en el interior de cualquier Estado miembro. Esta medida implica un reajuste del sector, puesto que se reducen los viajes de regreso de vacío. Ello supone una mayor productividad y una redistribución del mercado. Los países más afectados van a ser los de mayor extensión (España incluida) puesto que es dónde en mayor medida se da este transporte interior, hasta ahora reservado a los transportistas nacionales.

En la Región de Murcia el sector de transporte por carretera tiene una gran importancia, como lo demuestra el volumen de su flota de camiones que se sitúa en 64,9 camiones por mil habitantes. La liberalización de los transportes por carretera va a tener una gran incidencia a nivel regional.

Existirá mayor posibilidad de competir en el mercado comunitario para nuestros transportistas, con la contrapartida de que ellos tendrán que soportar, a su vez, una mayor competencia de los transportistas comunitarios. Hay que destacar, que las empresas del sector a nivel comunitario se encuentran mayor dimensionadas y más especializadas, ya que las empresas regionales están sometidas a un elevado minifundismo. Por ello deben buscarse fórmulas de concentración que permitan racionalizar la gestión, tales como cooperativas, agencias comercializadoras y a través de la fusión de empresas.

5.8. TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

Amenazas y Oportunidades

La dimensión de las empresas del sector de transporte por carretera, en la Región de Murcia es extremadamente pequeña, ya que el 96% de las empresas tiene menos de 20 empleados, lo que las hace ser muy poco competitivas en un mercado, en que al abrirse las fronteras comunitarias y al entrar en vigor el Acta Unica Europea, supone un peligro para la estabilidad de este sector murciano.

Las empresas del sector y las autoridades en la materia, deben agilizar su adecuación a las nuevas exigencias comunitarias y llevar a cabo una reorganización del sector, ya que el transporte por carretera es una de las piezas básicas en el desarrollo del país y uno de los pilares estratégicos de la economía.

El volumen de la flota de camiones de la región murciana tiene una gran importancia como lo demuestra su parque de camiones, que está situada por encima de la media nacional.

5.8. TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

Conclusiones

El sector de transporte de mercancías por carretera de la Región es un elemento estratégico clave, que está pasando por un momento histórico difícil, pero que tiene ante sí el reto del desarrollo, siempre y cuando se establezcan unas adecuadas políticas de reorganización del sector en las tres líneas básicas:

- . Fiscal**
- . Técnica**
- . Social**

Deben de buscarse fórmulas de concentración de empresas que permitan racionalizar la gestión y a través, también, de la fusión de empresas.

La formación del personal del sector es un elemento de capital importancia, que hay que acometer con relativa urgencia.

La percepción que los empresarios tienen con respecto al futuro de su sector es el de una cierta tendencia hacia el declive (38 % de los encuestados), compensado en cierta medida con las opiniones de que va a existir una relativa estabilidad (37%).

Estos datos nos hacen presumir de que nos encontramos con un sector al que hay que potenciar, dado el peso específico que tiene en la economía murciana.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La evolución futura del empleo, por grupos profesionales, se percibe con una cierta tendencia hacia la estabilidad pero con una gran incertidumbre hacia el futuro, tal y como lo indican las opiniones de los empresarios encuestados.

Conservará estables los puestos de trabajo

Profesionales	46%
Cuadros medios	41%
Especialistas	34%
Operarios	34%

Aumentará el empleo

Especialistas	36%
Operarios	32%
Profesionales	27%
Cuadros medios	16%

La previsión de la posible evolución de las plantillas, según tipo de trabajo, arroja los siguientes datos:

Se mantendrá la plantilla

Directivos	86%
Secretarías	73%
Técnicos	66%
Administrativos	57%
Cuadros medios	57%
Personal auxiliar	52%
Obreros especializados	37%
Obreros	30%

Aumentará la plantilla

Obreros	52%
Obreros especializados	36%
Personal auxiliar	32%
Administrativos	29%
Técnicos	20%
Cuadros medios	20%
Secretarías	9%
Directivos	7%

Las principales áreas de especialización donde parece tenerse necesidad de refuerzo de conocimientos, especializando al personal propio en plantilla, son:

- . **Informática**
- . **Idiomas**
- . **Conocimientos Comercio Exterior**
- . **Logística**
- . **Finanzas**
- . **Dirección de empresas**

El tiempo que pueden dedicar las empresas a la Formación del personal del sector, se centra mayoritariamente en:

- . **Viernes y sábado por la mañana**
- . **Fuera del horario laboral**
- . **Una tarde por semana**

Las líneas de interés prioritario en las que necesita formación el personal del sector, son las siguientes:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> . Logística . Mejora Continua . Calidad Total 	<ul style="list-style-type: none"> . Logística . Calidad Total . Mejora Continua
ADMINISTRACION Y DIRECCION	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Idiomas . Organización . Finanzas . Logística 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión y dirección de empresas . Idiomas . Organización . Finanzas . Medio Ambiente
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Marketing . Comercio Exterior . Logística 	<ul style="list-style-type: none"> . Técnicas de venta . Comercio Exterior

Desde el punto de vista de apoyo a los colectivos, en lo referente a técnicos, cuadros y directivos, a fin de conseguir las metas propuestas, es recomendable actuar en las siguientes direcciones:

- . **Técnicas de Calidad Total.**
- . **Técnicas de Mejora Continua.**
- . **Formación en Logística.**

- .
.
.
. Formación en Informática aplicada a la Gestión.

- . Técnicas modernas de Organización.**

- . Análisis financiero.**

- . Formación en gestión de Pymes.**

- . Formación en procesos de fusión e integración de empresas.**

- . Formación en técnicas de Marketing.**

- . Formación en técnicas de venta.**

- . Formación en Técnicas de Comercio Exterior.**

COMUNIDAD DE MURCIA**SECTOR O SUBSECTOR: TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA****CARACTERISTICAS GENERALES**

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: Necesidad de reestructuración del sector. Fuerte competencia</p> <p>Empleo: 13.308 personas; 6,8% del empleo en los servicios.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 83% de empresas son muy pequeñas (-5 empleados)</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación: Posible.- Destrucción: Poco probable- Reciclaje: Muy necesario	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p>

5.8. TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados 13.306 *
- Número de empresas 1.581 *
- Total personas a capacitar:
 - . Gestión empresarial 500
 - . Técnicos y directores 800

- Total acciones capacitación por área:

TIPO DE ACCION	AREA	
. Mantenimiento	- Gestión empresarial	500
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción	220
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing	200
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera	100
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente	20
. Nuevo empleo	- Emprendedores	150

* Incluidas las empresas de transporte de viajeros

5.9. AGRICULTURA (Hortofruticultura)

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

Al realizar el análisis de la Producción Final Agraria (P.F.A.) en la Región de Murcia, las conclusiones más importantes pueden quedar sintetizadas de la manera siguiente:

. La Horticultura no solo es, con diferencia, el sector más importante, sino que también la que ha disfrutado de mayor dinamismo, ya que supone el 43% de la P.F.A. Por otro lado, la horticultura de la región presenta un alto grado de especialización, lo que explica ese dinamismo del sector.

. La Fruticultura, incluidos los cítricos, es el segundo sector en importancia, que conjuntamente con la horticultura, aportaban el 61,6% a la P.F.A.

Un hecho que cabe destacar es el grado de eficiencia en la asignación del factor trabajo en la agricultura murciana, puesto que su productividad aparente es considerablemente más elevada que la media española.

De los datos analizados, cabe destacar que las dos tercer partes de las explotaciones censadas tienen un carácter eminentemente marginal, teniendo en cuenta su Dimensión Económica (U.D.E.).

De lo anterior se pueden deducir que poco se podrá esperar de la eficiencia de la mayor parte de las explotaciones existentes, pues la familia titular basa su nivel de vida en el desenvolvimiento de otra actividad lucrativa o, por la vía de las pensiones.

En este punto sería deseable que se instrumentasen estímulos para la cesión de superficie agrícola a las explotaciones que estén situadas en los umbrales de la viabilidad empresarial.

Una consecuencia que se puede extraer para conseguir una alta eficiencia en la asignación del factor trabajo en la agricultura murciana depende, básicamente, de la disponibilidad de agua de riego, elemento explicativo de los diferenciales que se abren en la productividad de los distintos tipos de explotaciones.

Nos encontramos con un sector de actividad de importancia capital para la Comunidad Autónoma de Murcia, y que podríamos considerar de estable, a pesar de la situación por la que atraviesa la economía, pero con un futuro ciertamente esperanzador.

5.9. AGRICULTURA (Hortofruticultura)

Amenazas y Oportunidades

La Agricultura de la región murciana depende básicamente de la disponibilidad de agua de riego, lo que hace que sea una amenaza que se cierne de forma permanente sobre este sector de actividad, que es una de las fuentes de riqueza de esta Comunidad Autónoma.

Un aspecto importante del sector, es la escasa dimensión de una gran parte de las explotaciones. Explotaciones eminentemente familiares.

Las características del sector hortofrutícola murciano coloca a esta Región entre uno de los principales productores del país, tendiendo cada vez más a la producción de otras variedades diferentes a las tradicionales y que está convirtiendo a este tipo de producto en uno de los más cotizados en el Mercado Europeo.

La intensificación de la comercialización de sus productos en los mercados exteriores es una oportunidad que a buen seguro no va a desaprovecharse.

5.9. AGRICULTURA (Hortofruticultura)

Conclusiones

Para el sector que estamos analizando, la entrada de España en la Comunidad Europea le ha permitido un mayor protagonismo, sitúandole entre los sectores económicos con mayores posibilidades.

De hecho, el sector Hortofrutícola murciano es uno de los más importantes del país tal y como se desprende de los datos consultados, sobre todo si se tiene en cuenta el espacio que ocupa, el empleo que genera y los volúmenes que alcanza en cuanto a producción y comercialización exterior.

De la consulta efectuada a los empresarios del sector se desprenden unos resultados que confirman en un 40% la tendencia de las empresas del sector hacia la estabilidad, reforzado para un 22% hacia el crecimiento del sector.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo

La percepción de los empresarios encuestados en lo que respecta a la evolución del empleo para un próximo futuro, atendiendo a los grupos profesionales, es la que a continuación se señala:

Conservará estables los puestos de trabajo

Especialistas	57%
Profesionales	55%
Cuadros Medios	52%
Operarios	38%

Perderá puestos de trabajo

Operarios	38%
Cuadros Medios	22%
Especialistas	19%
Profesionales	19%

Las previsiones de evolución de las plantillas en el sector han producido los siguientes resultados:

Mantenimiento de la plantilla

Directivos	88%
Secretarias	73%
Administrativos	72%
Técnicos	69%
Personal auxiliar	67%
Cuadros medios	62%
Obreros especializados	59%
Obreros	57%

Aumento de la plantilla

Obreros	34%
Obreros especializados	34%
Técnicos	28%
Cuadros medios	26%
Administrativos	21%
Personal auxiliar	14%
Secretarias	10%
Directivos	9%

En el apartado de la especialización las líneas más citadas, en relación al personal actual, que es por el que se inclinan las respuestas de los encuestados, podemos indicar las siguientes:

Informática

Idiomas

Exportación

Marketing

Finanzas

Por lo que se refiere a los tiempo que pueden dedicarse a Formación, los responsables de las empresas parecen inclinarse por:

Una tarde por semana

Viernes y sábado por la mañana

Fuera del horario laboral

Dos tardes por semana

Estas respuestas han sido válidas para los tres grupos considerados: "Personal superior", "Personal medio" y "Administrativos".

Respecto a las necesidades de apoyo al personal del sector en materia de formación, las líneas de interés prioritario enunciadas por las empresas encuestadas, son las que a continuación se indican:

AREA	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Electrónica . Robótica 	<ul style="list-style-type: none"> . Calidad Total . Mejora Continua . Compras . Informática
ADMINISTRACION Y DIRECCION	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Idiomas . Organización . Medio Ambiente . Logística 	<ul style="list-style-type: none"> . Informática . Idiomas . Organización . Gestión y Dirección de empresas
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Técnicas de venta . Marketing . Comercio Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> . Comercio Exterior . Marketing . Técnicas de venta

Para el desarrollo de este sector, resulta conveniente incidir con acciones formativas en las siguientes direcciones:

- **Técnicas de Calidad Total.**
- **Técnicas de Mejora Continua.**
- **Formación en Gestión Tecnológica Industrial.**

Ç

- **Informática aplicada a la Producción y a la Gestión.**
- **Técnicas de Organización.**
- **Gestión de Compras.**
- **Técnicas de medio ambiente.**
- **Formación en procesos de fusión e integración de empresas.**
- **Gestión y dirección de empresas.**
- **Gestión de Comercio Exterior.**
- **Formación en técnicas de Marketing.**
- **Formación en Técnicas de venta.**
- **Formación en técnicas de Logística.**

COMUNIDAD DE MURCIA**SECTOR O SUBSECTOR: AGRICULTURA (Hortofruticultura)****CARACTERISTICAS GENERALES**

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS	PERSPECTIVAS DE EMPLEO	OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A:
<p>Socio-económicas: POSITIVA</p> <p>Empleo: 6.263 personas; 13% del empleo agrícola.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>. El 87,3% de las explotaciones tienen menos de 8 U.D.E.</p>	<p>Grandes empresas/PYMES</p> <p>- Creación: Poco probable</p> <p>- Destrucción: Posible</p> <p>- Reciclaje: Muy necesario</p>	<p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Poco probable. Necesaria la función de las explotaciones menos productivas</p>

5.9. AGRICULTURA (Hortofruticultura)

Ficha de acciones de formación nivel superior

- Número total de asalariados	32.500
- Número de empresas (Explotaciones agrícolas)*	22.516
- Total personas a capacitar:	
. Gestión empresarial	240
. Técnicos y directores	400
- Total acciones capacitación por área:	

TIPO DE ACCION	AREA
. Mantenimiento	- Gestión empresarial 240
. Mantenimiento y nuevas técnicas	- Area industrial y producción 330
. Mantenimiento y nuevo empleo	- Area Comercial-Marketing 300
. Mantenimiento	- Area Administrativo-financiera 200
. Nuevo empleo	- Area Medio Ambiente 30
. Nuevo empleo	- Emprendedores 30

* De más de 8 U.D.E.

