

**PROGRAMA FSE - EOI**

**NECESIDADES SECTORIALES DE  
FORMACION PARA LA CREACION  
DE EMPLEO EN LA  
COMUNIDAD AUTONOMA DE  
MURCIA**

**COMUNIDADES AUTONOMAS**

**I**

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
M A D R I D**

1995

## INDICE GENERAL

|  | Pág.       |
|--|------------|
| <b>1.- INTRODUCCIÓN</b>  |            |
| 1.1.- Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI . . . . .                      | 1          |
| Marco de actuación   |            |
| 1.2.- Definición del contexto . . . . .  | 29         |
| <br>   |            |
| <b>2.- RELACIÓN DE SECTORES A ESTUDIAR . . . . .</b>                               | <b>38</b>  |
| <br>   |            |
| <b>3.- ESTUDIO POR SECTORES</b>  |            |
| 3.1.- Conservas vegetales . . . . .  | 39         |
| 3.2.- Mataderos e industrias cárnicas . . . . .                                    | 72         |
| 3.3.- Calzado y Cuero . . . . .  | 103        |
| 3.4.- Confección en serie y géneros de punto . . . . .                             | 140        |
| 3.5.- Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras) . . . . . | 173        |
| 3.6.- Muebles e industria de la madera . . . . .                                   | 208        |
| 3.7.- Comercialización de productos agrarios . . . . .                             | 243        |
| 3.8.- Transporte de mercancías por carretera . . . . .                             | 283        |
| 3.9.- Agricultura (Hortofruticultura) . . . . .                                    | 314        |
| <br>   |            |
| <b>4.- MODULOS DOCENTES DISEÑADOS . . . . .</b>                                    | <b>351</b> |
| 4.1.- Planeación. Estratégica para desarrollo de las PYMES . . . . .               | 352        |
| 4.2.- Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial . . . . .                     | 358        |
| 4.3.- Gestión de Operaciones Industriales . . . . .                                | 364        |
| 4.4.- Gestión de Empresas-Area Marketing . . . . .                                 | 369        |
| 4.5.- Gestión de Empresas-Area Financiera . . . . .                                | 375        |
| 4.6.- Area Medio Ambiente. . . . .   | 381        |
| 4.7.- Agentes de Desarrollo Local . . . . .  | 386        |
| 4.8.- Formación de Emprendedores . . . . .   | 392        |

## **5.- CUADRO DE ACCIONES FORMATIVAS POR SECTOR**

|  |     |
|--|-----|
| 5.1.- Conservas vegetales . . . . .  | 398 |
| 5.2.- Mataderos e industrias cárnicas . . . . .                            | 401 |
| 5.3.- Calzado y Cuero . . . . .  | 404 |
| 5.4.- Confección en serie y géneros de punto . . . . .                     | 407 |
| 5.5.- Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras) . | 410 |
| 5.6.- Muebles e industria de la madera . . . . .                           | 413 |
| 5.7.- Comercialización de productos agrarios . . . . .                     | 416 |
| 5.8.- Transporte de mercancías por carretera . . . . .                     | 419 |
| 5.9.- Agricultura (Hortofruticultura) . . . . .                            | 422 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>6.- RESUMEN NUMÉRICO DE ACCIONES DE FORMACIÓN SOBRE<br/>INDIVIDUOS DE NIVEL<br/>MEDIO Y SUPERIOR . . . . .</b> | <b>425</b> |
|---|------------|

## **BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS**

## ***1.- INTRODUCCIÓN***

***- Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E.-E.O.I.***

**1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.**

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

### ***ACCIONES REALIZADAS.***

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

#### ***Formación de Emprendedores:***

|   | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i>                   | 56           |                   |
| <i>Número de Asistentes</i>               | 1.355        |                   |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i>  | 989          | 72%               |
| <i>Número de Empresas Creadas</i>         | 464          | 34%               |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 9            | 34%               |

***Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:***

|   | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i>                   | 7            |                   |
| <i>Número de Asistentes</i>               | 155          |                   |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i>  | 124          | 80%               |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 5            |                   |

***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*

- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

#### ***RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.***

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

|   |               |
|---|---------------|
| <i>Total de participantes</i>           | <i>12.200</i> |
| <i>Total Proyectos y Planes</i>         | <i>8.895</i>  |
| <i>Total empresas en marcha</i>         | <i>1.722</i>  |
| <i>Total creación de empleo directo</i> | <i>9.471</i>  |

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL  
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES  
PARA EL PERIODO 1994-1999**

**1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).**

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

**2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.**

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

**3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.**

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

**4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.***

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

**5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.***

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

**6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

**7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

**8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

**9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

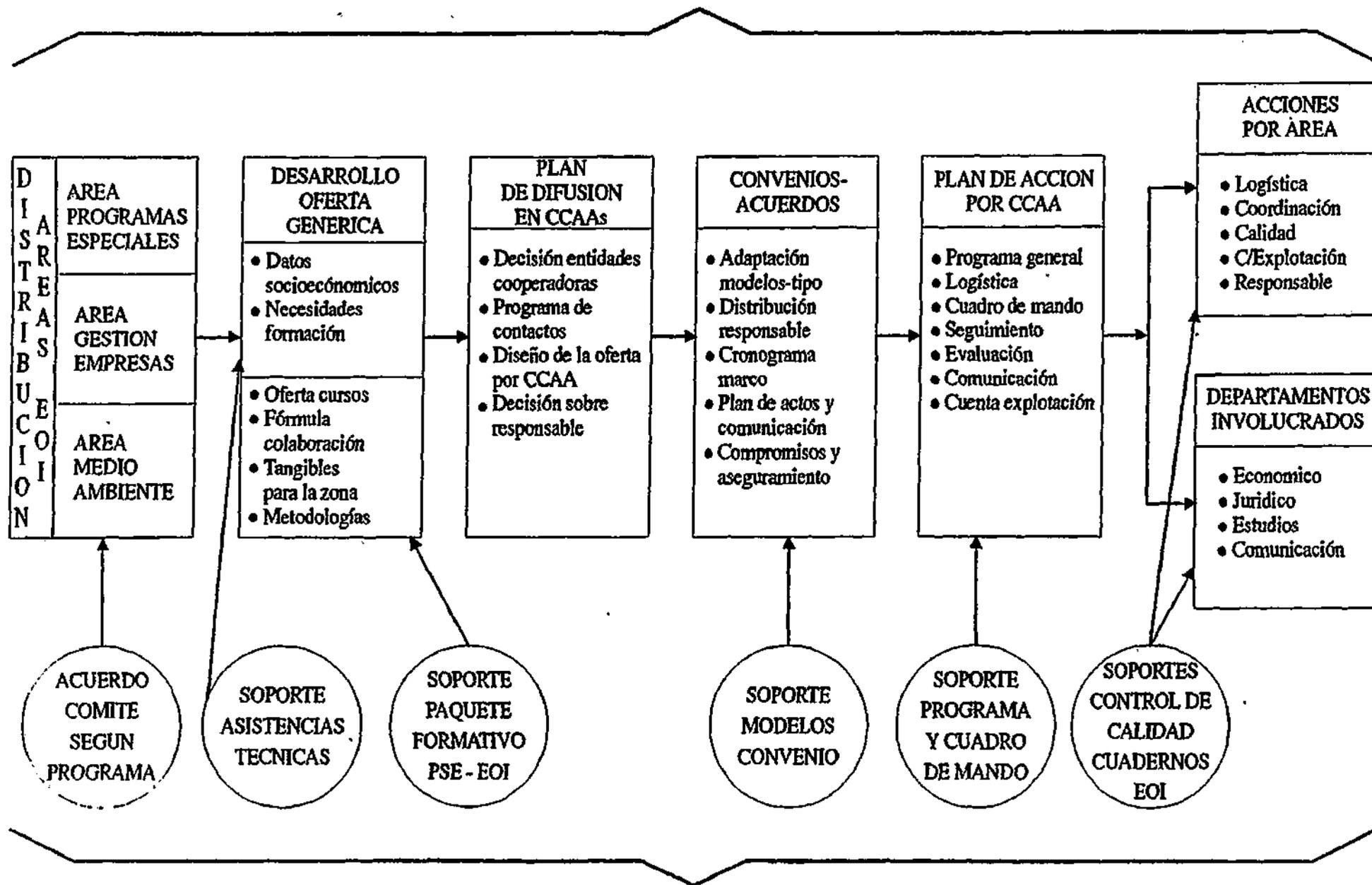
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

| <i>NOMBRE PROGRAMA</i>                                   | <i>NUMERO DE CURSOS</i> | <i>NUMERO PARTICIPANTES</i> | <i>PRESUPUESTOS (MM)</i> |
|--|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial           | 45                      | 1.125                       | 900                      |
| Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES   | 210                     | 4.200                       | 3.360                    |
| Gestión del Ocio y Tiempo Libre                          |                         |                             |                          |
|  | 30                      | 600                         | 480                      |
| Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio |                         |                             |                          |
|  | -                       | -                           | 260                      |
| Agentes de Desarrollo                                    |                         |                             |                          |
|  | 50                      | 1.250                       | 800                      |
| Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad              |                         |                             |                          |
|  | -                       | -                           | 1.500                    |
| Emprendedores medioambientales                           |                         |                             |                          |
|  | 75                      | 1.875                       | 1.200                    |
| Emprendedores Calidad total                              |                         |                             |                          |
|  | 75                      | 1.875                       | 1.200                    |
| Programa Autoempleo para directivos en paro              |                         |                             |                          |
|  | 51                      | 1.940                       | 1.836                    |
| TOTAL ACCIONES 1994-1999                                 | 536                     | 12.200                      | 11.536                   |

## 2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

### PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

### 3. **DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.**

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

#### **Informe I: Necesidades Globales.**

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

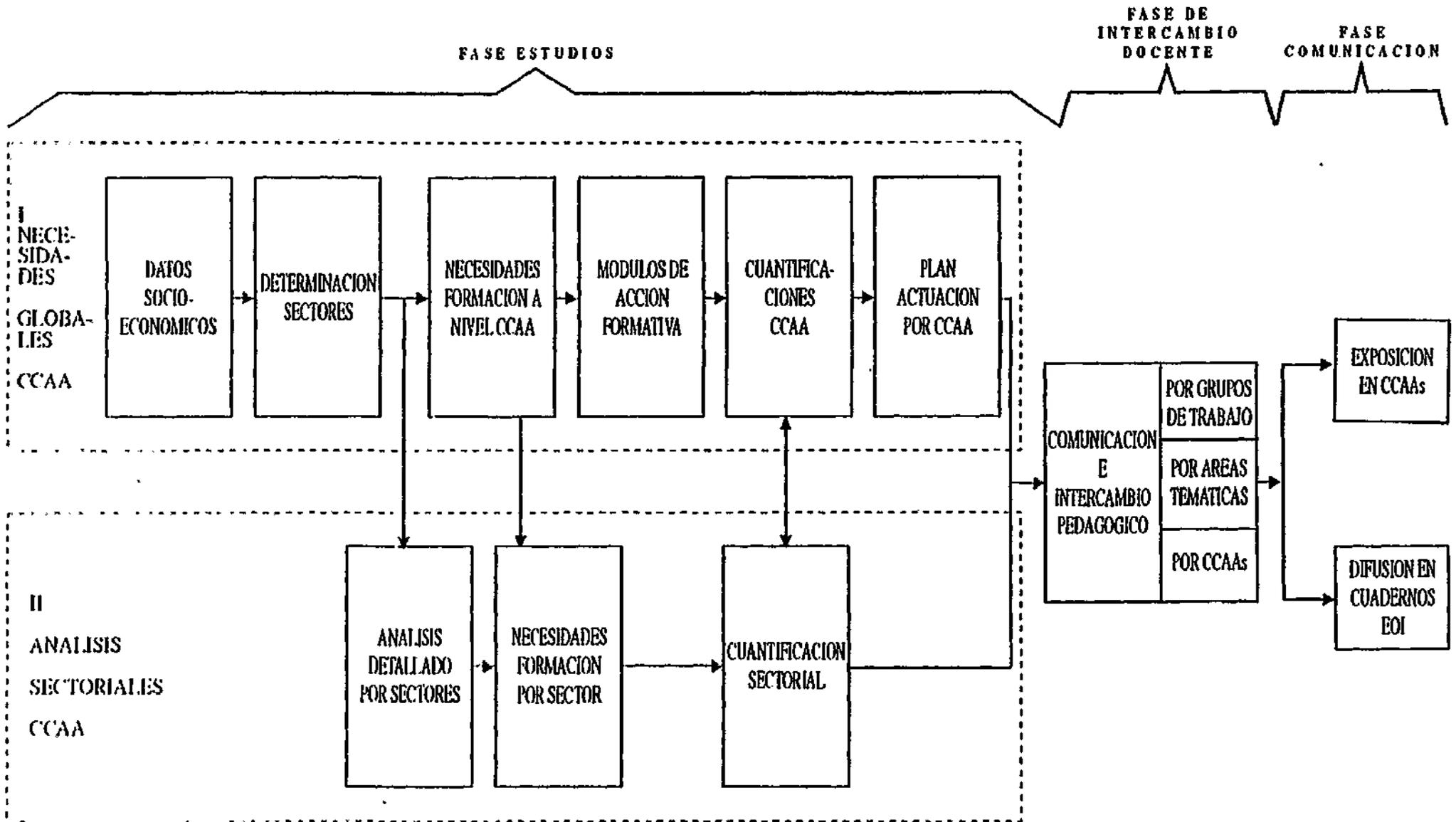
PLAN DE ACCION

**Informe II: Análisis Sectorial**

**ANALISIS DETALLADO POR SECTORES**

**NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION**

**CUANTIFICACIONES**



**5. ESTUDIOS DE BASE.  
METODOLOGIA.**

**OBJETIVO:**

Obtención de datos básicos  
Evaluación necesidades de formación  
Desarrollo del Plan de Formación.

**FUENTES:**

Recopilación de información secundaria  
Entrevistas con expertos de la CC.AA.  
Entrevistas con expertos sectoriales  
Entrevistas telefónicas masivas a empresas  
Reuniones con empresas  
Consultas institucionales

**TRATAMIENTO:**

Evaluación necesidades de formación  
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI  
Diseño módulos de acción formativa  
Desarrollo programa global

**INVESTIGADOR-COORDINADOR:**

Profesor EOI

**5. ESTUDIOS DE BASE.  
DATOS SECUNDARIOS.**

**FUENTES**

Anuarios estadísticos del Gobierno Central  
Contabilidad Regional  
Datos Eurostat  
Estudios sectoriales  
Planes estratégicos del área  
Planes de desarrollo regional  
Planes de formación  
Estimaciones de las asociaciones  
Estimaciones de las empresas  
Cámaras de Comercio  
Cajas de Ahorro

**AREAS DE ANALISIS**

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| Datos físicos   | Servicios              |
| Demografía      | Empresa                |
| Enseñanza       | Pymes                  |
| Industria       | Población Activa       |
| Sector Primario | Sectores con potencial |

**5. ESTUDIOS DE BASE.  
DATOS PRIMARIOS.**

**SOPORTE:**

INVESTIGACION DE CAMPO MEDIANTE LAS TECNICAS DE  
TELEMARKETING PARA RECOGER LA OPINION DEL TEJIDO  
ECONOMICO ESPAÑOL SOBRE LAS NECESIDADES DE  
FORMACION.

NUMERO DE ENTREVISTAS: ENTRE 400 Y 650 POR CC.AA.

SECTORES ESTUDIADOS: ENTRE 6 Y 8 POR CC.AA.

**MATERIA INVESTIGADA:**

PERSPECTIVAS ECONOMICAS

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION PERCIBIDAS

AREAS DE OPORTUNIDAD

AREAS DE RIESGO

MOMENTOS DE LA ACCION FORMATIVA

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.  
ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

**EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:**

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla.
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción, Administración, Dirección y Comercial.

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.  
MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

**CONTENIDO:**

DEFINEN LAS ACCIONES FSE-EOI EN FUNCION DE AREAS TEMATICAS, DESTINATARIOS, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE LA ACCION.

**EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.**

**TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**  
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

**DESTINATARIOS**

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

**DURACION Y DISTRIBUCION**

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

**OBJETIVOS**

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de recursos humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de recursos humanos de las empresas.

## **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO**

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

### ***ESTRUCTURA DE LA ACCION***

| <b>MODULO</b>                         | <b>Nº HORAS</b> |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1. Asesoramiento y Autodiagnóstico    | 20              |
| 2. Capacidades Personales             | 40              |
| 3. Herramientas Microinformáticas     | 28              |
| 4. Contabilidad y Finanzas            | 40              |
| 5. Márketing y Comercial              | -               |
| 6. Operaciones y Logística            | -               |
| 7. Derecho Mercantil y Fiscal         | 24              |
| 8. Recursos Humanos y Derecho Laboral | 150             |
| 9. Bussines Game                      | 24              |
| 10. Política de Empresa               | 24              |
| 11. Desarrollo de Proyectos           | 150             |
| 12. Internacional                     | -               |

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.  
CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES  
POR CC.AA.**

**SE OBTIENE:**

CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS

TOTAL PERSONAS A CAPACITAR

TOTAL ACCIONES DE CAPACITACION

DISTRIBUCION POR AREAS DE CAPACITACION

PERFILES DE PERSONAS A FORMAR

NECESIDADES DE FORMACION

NIVELES DE PENETRACION DE LAS ACCIONES

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES  
PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.**

**EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:**

**DENOMINACION DE LOS PROGRAMAS**

**NUMERO DE CURSOS A REALIZAR**

**COSTE TOTAL**

**DISTRIBUCION ENTRE LOS COFINANCIADORES**

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES  
ANALISIS DETALLADO POR SECTORES.**

**POR SECTOR IDENTIFICADO:**

ESTADISTICAS BASICAS

ANALISIS EVOLUTIVO

NIVEL DE ACUERDOS Y SUBCONTRATACIONES

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

TENDENCIAS SECTOR

ESTRUCTURA DEL EMPLEO

EVOLUCION DEL EMPLEO

NECESIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

PREVISION DE MOVIMIENTOS DE PLANTILLA

NECESIDAD DE MAS RECURSOS HUMANOS

TIEMPOS PARA FORMACION

NECESIDAD DE APOYOS FORMATIVOS

CONCLUSIONES APLICADAS A FORMACION

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.  
MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

**CONTENIDO:**

LOS MODULOS DE ACCION FORMATIVA GENERICOS  
PARA LA CC.AA. SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES  
CONCRETAS DEL SECTOR.

**DESARROLLO POR MODULOS:**

FICHA TECNICA  
CONEXION CON OBJETIVOS POR SECTOR  
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS ACCIONES  
PROGRAMA Y CALENDARIO PROPUESTOS  
EVALUACION DE LA ACCION

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.  
CUANTIFICACION SECTORIAL.**

**ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES**

**DE SITUACION DEFINIENDO ACCIONES  
DE FORMACION DE NIVEL MEDIO-ALTO.**

**CONTENIDO DE LAS FICHAS**

**TOTAL PERSONAS A CAPACITAR  
TIPO DE ACCION  
AREA  
ESTRUCTURA Y TENDENCIAS  
PERSPECTIVAS DE EMPLEO  
OPORTUNIDADES DETECTADAS**

**UTILIDADES DE LAS FICHAS**

**SUMINISTRA EL MATERIAL PARA EL PLAN DE  
ACTUACION FSE-EOI POR CC.AA.**

**CONECTA CON LOS PLANES GLOBALES DE  
CAPACITACION**

**PERMITE UN SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS  
AVANCES O NIVEL SECTORIAL.**

8. **COMUNICACION E INTERCAMBIO PEDAGOGICO ENTRE GRUPOS DE PROFESORES Y EXPERTOS.**

**CONTENIDO**

LA INFORMACION OBTENIDA EN LOS INFORMES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTONOMAS ES EXPUESTA Y DEBATIDA A FIN DE ENRIQUECER Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACION POSTERIOR.

**METODOLOGIA**

PLAN DE REUNIONES CRUZADAS ENTRE PROFESORADO.

**GRUPOS INVOLUCRADOS**

PROFESORES ENCARGADOS DE LOS ESTUDIOS  
PROFESORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

**TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:**

- DEL INFORME NECESIDADES GLOBALES: DATOS SOCIOECONOMICOS; DETERMINACION SECTORES; NECESIDADES FORMACION; MODULOS FORMATIVOS; CUANTIFICACIONES POR CC.AA.; PLAN ACTUACION POR CC.AA.
- DEL INFORME NECESIDADES SECTORIALES: ESTUDIO DE MERCADO; ANALISIS SECTORIAL; NECESIDADES FORMACION POR SECTOR; CUANTIFICACION SECTORIAL.

**9. EXPOSICIONES EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.**

**LAS CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIOS CONSTITUYEN UN MATERIAL DE INTERES PARA LAS INSTITUCIONES Y GRUPOS PROFESIONALES DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.**

**LOS EQUIPOS DE LA EOI SE DESPLAZAN PARA EXPONER UNA SINTESIS DE LAS CONCLUSIONES CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:**

- **TRANSMITIR Y CONTRASTAR INFORMACION**
- **COORDINAR CON LA ESTRATEGIA DE FORMACION DE LA CC.AA.**
- **EXPONER METODOLOGIAS, FORMULAS DE COLABORACION Y OFERTA DE CURSOS**
- **INVOLUCRAR A LAS INSTITUCIONES LOCALES EN LA ACCION FSE-EOI**

## **1.- INTRODUCCION**

### ***Definición del contexto***

---

El presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma de Murcia se hizo preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas de la comunidad murciana, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación, específicas a las necesidades que pudieran detectar**, en lo referente a los niveles medios y alto de las estructuras empresariales.

Es un hecho cierto que los cambios se producen a gran velocidad pero también es verdad que cambios los ha habido siempre, lo que ocurre es que ahora son más frecuentes, afectan a mayor número de personas y se notan quizás más. Haciendo un resumen sobre los cambios originados en los últimos tiempos, éstos se detectan en:

**La sociedad:** transformaciones sociales, demografía, estructura familiar, etc.

**Las fuerzas de mercado:** competencia creciente, desregulación, privatización y globalización de los mercados.

**Las empresas:** introducción de las tecnologías en los procesos y en los materiales, nuevo papel del factor capital, concienciación hacia el medio ambiente, etc.

**Los empleados y los clientes:** mayores expectativas y exigencias.

## **1.- INTRODUCCION**

### ***Definición del contexto***

---

La incorporación de España a la Comunidad Europea, está provocando una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para la empresa. El asumir esos cambios y poder encajarlos dentro del mercado en el que operan las empresas va a determinar en gran medida su capacidad para competir con éxito en el futuro.

El panorama actual español en general y el de la Comunidad de Murcia en particular, desde un punto de vista estructural y de comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- . **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)**
- . **Escasa formación empresarial.**
- . **Pérdida del peso relativo de la gran empresa.**
- . **Creciente exigencia por la calidad.**
- . **Situación diferencial de esfuerzo para la Pyme, derivado de su apertura a los nuevos mercados europeos a los nuevos mercados europeos. Para las empresas españolas esta realidad se caracteriza por:**
  - a) **Atravesar unos períodos transitorios que han requerido una rápida operación de desarme arancelario y fiscal.**
  - b) **La creación de un mercado interior único que es un reto permanente de competitividad.**
  - c) **Exhibir unos factores estructurales débiles (tecnología, investigación y desarrollo, infraestructuras, formación).**
- . **Cambio desde la burocratización hacia el espíritu emprendedor.**

## **1.- INTRODUCCION**

### ***Definición del contexto***

---

Centrándonos sobre las características de la población desempleada que ha resultado como consecuencia de la estructura industrial anteriormente descrita se pueden citar:

- . **Elevadas tasas de paro.**
- . **Los parados de larga duración en mayoría.**
- . **El nivel de formación presenta una gran significación a la hora de encontrar empleo.**
- . **Existe un importante potencial de acción formativa en la comunidad murciana.**

## **1.- INTRODUCCION**

### **Objetivos**

---

Los resultados que se pudieran obtener del Estudio de Necesidades de Formación no servirían de mucho, si aquellos no se conjugaran con una serie de acciones de carácter formativo y seguidas por actuaciones de **seguimiento, impulso y control** de los Proyectos y de sus **realizaciones**, para poder incidir en cada una de las disfunciones que denuncian los datos que hemos indicado en la definición del contexto.

Del concierto de todas ellas, se seguirá:

- . La mejora en la **estabilidad y el mantenimiento del crecimiento del empleo** especialmente mediante la **formación continua, la orientación y el asesoramiento** dirigido a los trabajadores.
  
- . La **facilitación de la inserción profesional.**
  
- . La **integración de las personas amenazadas de exclusión del mercado laboral.**
  
- . La **promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres** en el mercado laboral, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentran subrepresentadas, lo que se presenta con especial incidencia en el caso de mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporar al mercado laboral tras un período de ausencia.

## **1.- INTRODUCCION**

### ***Fuentes consultadas***

---

Para llevar a cabo un enfoque apropiado de las características generales de la Región de Murcia, se inicia este estudio con los datos más globales, partiendo de un marco general y tratando de que se basen en fuentes de información homogéneas.

La dificultad, en ocasiones, de disponer de datos más actualizados, ha sido bastante considerable, ya que no siempre se ha podido tener acceso a las mismas, por la enorme dispersión existente y sobre todo por la necesidad de una información históricamente coherente y acorde con los objetivos perseguidos.

La Comunidad de Murcia no dispone, en la actualidad, de los medios humanos, técnicos y financieros que poseen otras comunidades, a la hora de desarrollar una política eficiente de recogida, selección y tratamiento de datos estadísticos, siendo los presupuestos asignados a esta partida poco elevados, máximo si los comparamos con los de otras regiones.

Esta carencia de capacidad oficial no se ve, desgraciadamente, suplida por fuentes privadas o semi-institucionales.

A pesar de que las fechas de elaboración de las fuentes bibliográficas consultadas son relativamente recientes, los datos que en ellas aparecen son, en algunos de los casos, bastanté anteriores a su publicación.

Las principales fuentes bibliográficas consultadas vienen recogidas al final del presente informe en el apartado de BIBLIOGRAFIA.

## **1.- INTRODUCCION**

### *Personas entrevistadas*

---

Además de utilizar diversas fuentes bibliográficas se han mantenido una serie de conversaciones, entrevistas y reuniones, con toda una serie de personas relevantes dentro de la Comunidad de Murcia y ampliamente capacitadas para opinar sobre los diferentes aspectos del estudio realizado. Distinguiremos entre otras, las siguientes personas:

- . **D. Luis Manuel Tomás Balibrea.** División de Estudios y Documentación. Instituto de Fomento de Murcia.
- . **D. Antonio García-Nieto Gómez-Guillamón.** Dtor. Gabinete Técnico. Consejería de Economía y Administración Pública. Región de Murcia.
- . **D. Eduardo Fernández Luna.** Dtor General de Trabajo. Comunidad Autónoma de Murcia.
- . **D. Enrique Torres Tortosa.** Vicesecretario de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.
- . **Dña. M<sup>a</sup> Dolores Castaño.** Secretaría General de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería.
- . **D. José Sánchez Ros.** Director Provincial del Instituto Nacional de Empleo. Murcia.
- . **Sta. Rosana Sanson Palazón.** Subdirectora Provincial de Empleo. Murcia.
- . **D. Jerónimo Fernández Paredes.** Dtor. del Centro Fijo del INEM de Murcia.
- . **D. Arsenio Sánchez.** Secretario General de la Federación de Empresarios del Metal. Murcia.
- . **D. José Pérez Ochoa.** Gabinete de Higiene y Seguridad. Murcia.
- . **D. Florentino Alvarez Toquero.** Jefe de Servicio de Publicidad. Ministerio de Trabajo. Madrid.
- . **Técnicos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.**
- . **Técnicos de la Federación de Empresarios del Metal de Murcia.**

## 1.- INTRODUCCION

### *Telemarketing*

---

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se hacía necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad.

Para ello, se realizaron 500 entrevistas telefónicas con empresarios y directivos de la Comunidad Autónoma de Murcia divididas en sectores y por tamaños de empresa.

| <b>Tamaño de Empresa/ N° de Empleados</b> | <b>N° de entrevistas</b> |
|---|--------------------------|
| Menos de 10 trabajadores . . . . .        | 78                       |
| De 10 a 19 trabajadores . . . . .         | 157                      |
| De 20 a 29 trabajadores . . . . .         | 69                       |
| De 30 a 50 trabajadores . . . . .         | 90                       |
| De 51 a 99 trabajadores . . . . .         | 47                       |
| Más de 99 trabajadores . . . . .          | 59                       |

Los Municipios objeto del trabajo de campo, correspondieron a:

| <b>Número de Entrevistas</b> |     |
|------------------------------|-----|
| Murcia . . . . .             | 83  |
| Yecla . . . . .              | 41  |
| Cartagena . . . . .          | 31  |
| Molina de Segura . . . . .   | 24  |
| Cieza . . . . .              | 16  |
| Beniajan . . . . .           | 19  |
| Torre/Pacheco . . . . .      | 13  |
| Lorca . . . . .              | 33  |
| Otros Municipios . . . . .   | 240 |

## **1.- INTRODUCCION**

### **Conclusiones**

---

La destrucción del empleo, que hoy viven extensas partes del mundo, y España con mayor intensidad, es el fenómeno más relevante con el que nos vamos a seguir encontrando en los tiempo venideros. **Aún cuando se remonte la crisis.** Es una consecuencia de la globalización de la economía y del interés por el aumento de productividad. Es algo connatural y consecuente con esos fenómenos y que no tienen marcha atrás. Se habla, para describirlo de la **volatilidad del empleo.**

En sí misma no es amenazante si sabemos propiciar las condiciones que conduzcan a favorecen el **surgimiento de otros puestos de trabajo alternativos** a los que fenecen, y a ser posible con mayor velocidad que los que desaparecen, lo que nos conduciría a una auténtica **creación de empleo neto.**

Las principales modificaciones que las empresas más innovadoras están introduciendo en sus actitudes y métodos de dirección para afrontar de forma satisfactoria los cambios del entorno, podemos resumirlas en:

- . Poniendo énfasis en la mentalidad a largo plazo.
- . Emerger hacia la creatividad.
- . Obsesión por la atención al Cliente.
- . Mayor confianza en el trabajador.
- . Enfoque positivo del conflicto.
- . Dominio de la herramienta informática.
- . Formalización de la dirección estratégica como disciplina.
- . Relevancia de la programación como centro de control.
- . Hacia estructuras sencillas y flexibles.
- . Sensibilización hacia la Calidad Total.

## **1.- INTRODUCCION**

### ***Conclusiones***

---

Todos estos cambios, que se están produciendo o que se van a producir a corto plazo en el entorno empresarial, conllevan una serie de requisitos hacia el trabajador y los sistemas de formación.

Esta situación conlleva la **articulación de políticas eficaces y vigorosas** que posibiliten la **creación de empresas y la mejora de la gestión** de las existentes. Para ambos casos, el impulso de la **FORMACION**, es básico.

## ***2.- RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR***

## **2.- RELACION DE SECTORES A ESTUDIAR**

---

### **2.1.- Conservas vegetales.**

- . Conservas de frutas en almíbar.
- . Conservas y hortalizas al natural.
- . Mermeladas y confituras.
- . Extractos y zumos vegetales.

### **2.2.- Mataderos e industrias cárnicas.**

- . Primera y segunda transformación.

### **2.3.- Calzado y cuero.**

- . Industria del Calzado.
- . Industria del cuero y curtido.

### **2.4.- Confección en serie y géneros de punto.**

### **2.5.- Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras).**

### **2.6.- Muebles e industria de la madera.**

- . Industria del mueble de madera.
- . Industria de la madera.

### **2.7.- Comercialización de productos agrarios.**

- . Comercio mayorista.
- . Comercio minorista.

### **2.8.- Transporte de mercancías por carretera.**

### **2.9.- Agricultura (Hortofruticultura).**

- . Hortalizas frescas.
- . Frutas y cítricos.

### **3.- ESTUDIO POR SECTORES**

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Composición del sector y distribución territorial**

El sector agrupa a los establecimientos dedicados a la elaboración de conservas a partir de frutas y verduras por cualquier método que permita su conservación: envasado hermético y esterilización, vinagre, aceite, alcohol, ácido acético, deshidratación y congelación. También se incluye la fabricación de productos como mermeladas, jaleas, pulpa, confituras, zumos y platos preparados cuyo componente principal sea de origen vegetal.

Así, podremos identificar los siguientes grupos en la estructura productiva:

- *Conservas de frutas en almíbar*. Constituye la primera orientación productiva en importancia, oscilando entre el 30% y el 40% del valor de la producción.
- *Conservas y hortalizas al natural*. Su aportación a la producción del sector se puede cifrar entre el 25% y el 40%.
- *Mermeladas y confituras*. Aportan, conjuntamente, entre el 10% y el 15% de la producción de Conservas vegetales.
- *Extractos y zumos vegetales* Con una aportación similar al anterior, completaría las cuatro grandes orientaciones de la industria conservera regional.

Del resto de productos, podemos destacar una significativa presencia de establecimientos dedicados a la conservación de vegetales en vinagre y la aparición en los últimos años de productos encuadrados en la rubrica de Platos preparados, tanto vegetales como cárnicos.

La distribución espacial de los establecimientos se configura a lo largo de dos ejes; el primero, que concentra más de la mitad de la actividad del sector cuyo centro se situaría en la **Vega del río Segura** y un segundo, entroncado con el anterior, que se extiende hacia la **Comarca del Noroeste**. Asimismo se distinguen algunos núcleos dispersos, no enlazados geográficamente con los definidos, en algunos municipios regionales.

- **Murcia**, que concentra el mayor número de establecimientos, sobre el 40%, aunque no se corresponde con sus cifras de empleo y producción, en torno al 18% de ambas variables.

- **Molina de Segura**, principal localización de la actividad de Conservas vegetales en la Región de Murcia. Sus establecimientos general algo más del 20% del empleo sectorial y una cifra ligeramente inferior del producto bruto.

Completan los dos anteriores, dentro de la **Vega del río Segura**, los municipios de **Alcantarilla, Campos del Río, Alguazas, Lorquí, Ceutí, Archena, Las Torres de Cotillas, Cieza y Calasparra**, sobresaliendo los dos primeros. Su aportación, en conjunto, supera el 25% de las principales variables del sector.

- **Comarca del Noroeste**. Encabezada por los establecimientos instalados en los municipios de **Mula y Bullas**, con una contribución individual que se sitúa entre el 8% y el 10% de la producción y el empleo. También cabe citar **Cebegín, Caravaca de la Cruz, Moratalla y Pliego**. Este núcleo industrial representa cerca de un tercio del sector murciano.

Por último, y con aportaciones muy inferiores, cabe mencionar las localizaciones de **Jumilla**, con establecimientos dedicados a las conservas de frutas y hortalizas, y **Aguilas**, centrados en la producción de conservas en vinagre y encurtidos.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Principales macromagnitudes de Conservas Vegetales en Murcia (millones pts)**

---

|  |        |
|--|--------|
| - Producción bruta                             | 76.733 |
| - Valor de la producción (Actividad principal) | 66.552 |
| - Valor añadido bruto (V.A.B.)                 | 16.969 |
| - Costes salariales                            | 9.350  |
| - Excedente bruto de explotación               | 7.619  |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

La Producción Bruta de Conservas Vegetales en Murcia rondó los 77.000 millones de pesetas en 1989. En nuestra región el crecimiento se cifra en un 7% de media anual acumulada.

La composición del Valor Añadido Bruto, se divide, prácticamente, casi a partes iguales entre los Costes salariales y el Excedente bruto de explotación.

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### Evolución de la producción (millones pts)

---

|       | <u>Costes Salariales</u> | <u>Valor de la Producción</u> | <u>Valor Añadido Bruto</u> |
|-------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1.981 | 4.109                    | 21.669                        | 6.761                      |
| 1.985 | 5.944                    | 43.672                        | 11.631                     |
| 1.989 | 9.350                    | 66.552                        | 16.969                     |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Los Costes salariales se han duplicado en el período objeto de análisis, pasando de 4.100 millones de pesetas en 1981 a los 9.300 millones en 1989. Por otra parte el Valor de la Producción sufrió un crecimiento que triplicó la producción de 1981.

Las características del sector de Conservas Vegetales murciano, según el "Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia", dirigido por Jose Colino Sueiras y patrocinado por el Instituto de Fomento, de 1994, son en síntesis las siguientes:

- La actividad es marcadamente intensiva en trabajo, que además tiene dos notas definitorias: el alto porcentaje que supone la mano de obra femenina y la eventualidad de los empleos, marcada por la estacionalidad de la producción.
  
- Presenta una elevada integración en los mercados mundiales, dedicando una parte de su producción a los mercados exteriores.
  
- La cercanía a los productores de materias primas agrícolas, que originariamente favorecieron el nacimiento y posterior expansión de esta industria agroalimentaria.
  
- Las relaciones con el resto del aparato productivo regional son muy intensas, propiciando la creación de actividades subordinadas a la industria de Conservas Vegetales.
  
- El capital extranjero que ha tenido una presencia desde los inicios del desarrollo de la industria, ha incrementado su presencia en los últimos años.
  
- Si bien en el período analizado, la industria conservera tuvo una evolución positiva, en los años noventa se ha desencadenado una crisis generalizada que ha motivado la suspensión de pagos de un grupo significativo de empresas y serios problemas financieros a otras, lo que plantea serios interrogante sobre el futuro del sector en la Región de Murcia.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Las perspectivas del sector de Conservas Vegetales, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que sólo una pequeña parte de las empresas entrevistadas, el 21 % de las mismas, estaría dispuesta a subcontratar alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de  
suministro, fabricación o distribución  
(% vertical)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>NO</b>    | <b>73</b> |
| <b>SI</b>    | <b>21</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>6</b>  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Sólo una pequeña parte de los empresarios del sector encuestados (26%) estarían dispuestos a establecer acuerdos de cooperación con otras empresas, centrándose estos acuerdos de cooperación en los aspectos técnicos de las mismas.

#### **Acuerdos de cooperación con otras empresas.**

**(% Vertical con respuesta múltiple)**

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>NO</b> | <b>74</b> |
| <b>SI</b> | <b>26</b> |

---

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Comerciales</b>         | <b>22</b> |
| <b>Formación</b>           | <b>22</b> |
| <b>Cooperación Técnica</b> | <b>44</b> |
| <b>Investigación</b>       | <b>-</b>  |
| <b>Servicios</b>           | <b>11</b> |
| <b>Suministros</b>         | <b>11</b> |
| <b>NS/NC</b>               | <b>-</b>  |

**\* Posibilidad de dos respuestas**

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Evolución de la estructura empresarial**

---

#### **Nº de establecimientos**

---

|      |     |
|------|-----|
| 1981 | 116 |
| 1985 | 99  |
| 1989 | 85  |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento, 1994.*

En el período objeto de estudio se ha producido una disminución del número de establecimientos pasando de 116 en 1981 a los 85 contabilizados en 1989. Esta disminución del número de empresas no ha supuesto disminución en el valor de la Producción, sino que por el contrario, ésta se incrementó en los valores que anteriormente se indicaron.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Tamaño de las empresas**

---

De 1 a 5 trabajadores . . . . .68%

De 6 a 20 trabajadores . . . . .19%

De 21 a 50 trabajadores . . . . .6%

Más de 50 trabajadores . . . . .7%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social. 1991.*

El tamaño de las empresas de la industria de alimentación es relativamente pequeña, ya que el 87% de las mismas, se sitúa entre 1 y 20 trabajadores.

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Estructura empresarial*

---

#### Relevancia del sector en la estructura industrial (%)

---

|      | Empleo | Valor Añadido | Producción |
|------|--------|---------------|------------|
|      | _____  | _____         | _____      |
| 1981 | 14,8   | 7,7           | 6,6        |
| 1985 | 17,7   | 8,9           | 10,1       |
| 1987 | 16,5   | 9,7           | 13,8       |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.*

*Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

La relevancia del sector de Conservas Vegetales en la industria murciana es significativa ya que al 16,5% de aportación del Empleo a la Industria, hay que añadir el 13,8% de su aportación a la Producción y del 9,7% del Valor Añadido.

Estos indicadores nos lleva a formular la hipótesis de que el sector de Conservas Vegetales de la Región de Murcia, se encontraba situada en los primeros lugares de entre los sectores industriales.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura empresarial***

---

Los empresarios del sector tienen una visión mayoritariamente negativa, ya que prevén un declive del sector, el 50% de las respuestas así lo indican, compensándose en parte con el 32% de las respuestas en el sentido de una cierta estabilidad. Esta percepción viene a confirmar las hipótesis planteadas anteriormente sobre las características del sector y la crisis desencadenada en los años noventa.

#### **Tendencia de las empresas del sector (% vertical)**

---

|                |    |
|----------------|----|
| Estable        | 32 |
| En declive     | 50 |
| En crecimiento | 6  |
| NS/NC          | 12 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

#### **Evolución del empleo y horas trabajadas**

---

|      | <b>Personas Ocupadas</b> | <b>Horas Trabajadas<br/>(Miles de horas)</b> |
|------|--------------------------|--|
|      | <hr/>                    | <hr/>  |
| 1981 | 8.184                    | 12.959                                       |
| 1985 | 8.469                    | 12.218                                       |
| 1989 | 8.801                    | 14.406                                       |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

El número de personas ocupadas en el sector de conservas vegetales, pasaron de 8.184 en 1981 a 8.801 en 1989, produciéndose un incremento del 7,5%, algo inferior al crecimiento de las horas de trabajo, que se incrementaron en el mismo período en un 11%.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### *Estructura del empleo*

---

#### **Evolución del empleo asalariado y no asalariado**

---

|                                    | 1981  | 1985  | 1989  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Personas Ocupadas</b>           | 8.184 | 8.469 | 8.801 |
| <b>Trabajadores en producción</b>  | 7.357 | 7.665 | 7.847 |
| <b>Empleados y subalternos</b>     | 724   | 749   | 930   |
| <b>Trabajadores no asalariados</b> | 103   | 55    | 24    |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

La evolución de los trabajadores en producción sufrió, en el período considerado, un incremento similar, en términos de porcentaje, al del total del personal ocupado en el sector, habiéndose producido por el contrario una disminución bastante significativa en lo que hace relación a los trabajadores no asalariados.

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Estructura del empleo*

---

#### Evolución futura del empleo

(% vertical)

---

##### **OPERARIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 35 |
| Conservará estables | 32 |
| Aumentará           | 18 |
| NS/NC               | 15 |

##### **CUADROS MEDIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 26 |
| Conservará estables | 41 |
| Aumentará           | 18 |
| NS/NC               | 15 |

##### **ESPECIALISTAS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 26 |
| Conservará estables | 35 |
| Aumentará           | 24 |
| NS/NC               | 15 |

##### **PROFESIONALES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 26 |
| Conservará estables | 41 |
| Aumentará           | 18 |
| NS/NC               | 15 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

Como se puede apreciar, existe una opinión generalizada, a excepción del grupo de Operarios, a la estabilidad de los puestos de trabajo. En el grupo donde se percibe un cierto optimismo hacia el aumento de puestos de trabajo es en el de los denominados "Especialistas".

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

Los responsables y directivos de las empresas consultadas opinan que existe una cierta necesidad de puestos de trabajo (56% de los encuestados) inclinándose mayoritariamente esta necesidad en los puestos de nivel operativo.

#### **Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>SI</b>    | <b>56</b> |
| <b>NO</b>    | <b>41</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>3</b>  |

---

#### **Puestos que necesitan:**

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Administrativos</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Técnicos</b>          | <b>10</b> |
| <b>Comerciales</b>       | <b>-</b>  |
| <b>Cuadros medios</b>    | <b>21</b> |
| <b>Operarios y otros</b> | <b>79</b> |
| <b>NS/NC</b>             | <b>5</b>  |

\* Posibilidad de dos respuestas

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

#### **Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)**

---

##### **DIRECTIVO**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | -  |
| Se mantendrá | 91 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 3  |

##### **TECNICOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 29 |
| Se mantendrá | 62 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 3  |

##### **ADMINISTRATIVOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 35 |
| Se mantendrá | 56 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 3  |

##### **SECRETARIAS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 3  |
| Se mantendrá | 76 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 15 |

**PERSONAL AUXILIAR**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 26 |
| Se mantendrá | 56 |
| Disminuirá   | 12 |
| NS/NC        | 6  |

**OBREROS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 41 |
| Se mantendrá | 44 |
| Disminuirá   | 12 |
| NS/NC        | 3  |

**OBREROS ESPECIALIZADOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 38 |
| Se mantendrá | 47 |
| Disminuirá   | 9  |
| NS/NC        | 6  |

**CUADROS MEDIOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 21 |
| Se mantendrá | 67 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 6  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

La previsión de evolución de las plantillas según qué tipos de trabajo, parece ser que tiende en todos y cada uno de los grupos de trabajo, al mantenimiento de las mismas, sobresaliendo porcentualmente los niveles de "Directivos" con el 91% y el nivel de "Secretarias" con el 76%.

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Estructura del empleo*

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector  
(% Vertical)**

|                              | NO | SI                                 |                                    |
|------------------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
|                              |    | Especialización<br>Personal actual | Buscarán personal<br>Nuevo ingreso |
| <b>Idiomas</b>               | 44 | 29                                 | 27                                 |
| <b>Informática</b>           | 56 | 34                                 | 10                                 |
| <b>Medio Ambiente</b>        | 71 | 25                                 | 4                                  |
| <b>Dirección de Empresas</b> | 88 | 12                                 | -                                  |
| <b>Contabilidad</b>          | 88 | 9                                  | 3                                  |
| <b>Conocimientos C.E.</b>    | 73 | 18                                 | 9                                  |
| <b>Exportación</b>           | 71 | 16                                 | 13                                 |
| <b>Logística</b>             | 79 | 12                                 | 6                                  |
| <b>Marketing</b>             | 77 | 13                                 | 10                                 |
| <b>Finanzas</b>              | 82 | 6                                  | 9                                  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

En lo que respecta a la especialización de los recursos humanos del sector la nota predominante es la de dar cobertura a esas necesidades con personal de la propia empresa, si bien está previsto incorporar personal de nuevo ingreso en todas las áreas, salvo en el de Dirección de la Empresa, con el fin de que sirva de apoyo al personal existente.

Las áreas que prevén incorporar más personal de nuevo ingreso son: Idiomas, Exportación, Informática y Marketing.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Estructura del empleo***

---

#### **Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% vertical)**

---

##### **PERSONAL SUPERIOR**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 17 |
| Una tarde por semana       | 17 |
| Dos tardes por semana      | 3  |
| Un día completo por semana | 3  |
| Otros                      | 12 |
| No formaría                | 9  |
| Fuera horario laboral      | 21 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 18 |

##### **PERSONAL MEDIO**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 15 |
| Una tarde por semana       | 23 |
| Dos tardes por semana      | 3  |
| Un día completo por semana | 3  |
| Otros                      | 12 |
| No formaría                | 12 |
| Fuera horario laboral      | 15 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 17 |

## **ADMINISTRATIVOS**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 15 |
| Una tarde por semana       | 23 |
| Dos tardes por semana      | -  |
| Un día completo por semana | 3  |
| Otros                      | 12 |
| No formaría                | 12 |
| Fuera horario laboral      | 17 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 18 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El tiempo que el personal puede dedicar a su formación -siempre en opinión de las personas consultadas- se concentra fundamentalmente en "Una tarde por semana" o bien "Viernes y sábado por la mañana". Otra opción bastante elegida es "Fuera del horario laboral".

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-----------------|-------------|------------|
| Calidad total   | 27          | 15         |
| Mejora continua | 21          | 12         |
| Robótica        | 12          | 6          |
| Electrónica     | 15          | 3          |
| Just in time    | 6           | 3          |
| Informática     | 15          | 3          |
| Compras         | 6           | 6          |
| Logística       | 12          | 6          |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El apoyo formativo que necesita el personal del área de Producción parece ser que debería ser en "Calidad Total", "Mejora Continua", "Informática" y "Logística", preferentemente.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Necesidad de Formación***

---

#### **Area de Administración y Dirección**

**Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?**

.....

**(% de respuesta afirmativa)**

---

|  | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|--|--------------------|-------------------|
| <b>Informática</b>                     | 23                 | 9                 |
| <b>Idiomas</b>                         | 18                 | 21                |
| <b>Organización</b>                    | 9                  | 12                |
| <b>Gestión y dirección de empresas</b> | 6                  | 12                |
| <b>Logística</b>                       | 3                  | 6                 |
| <b>Medio Ambiente</b>                  | 12                 | 6                 |
| <b>Finanzas</b>                        | 6                  | 3                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

En el área de Administración y Dirección, el apoyo formativo necesario pasaría fundamentalmente por "Idiomas", "Informática", "Organización" y "Gestión y dirección de empresas", sin olvidar la formación en "Medio Ambiente" para los niveles medio de las empresas.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Necesidad de Formación***

---

#### **Area comercial**

**Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?**

.....

**(% de respuesta afirmativa)**

---

|                          | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|--------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Marketing</b>         | 23                 | 18                |
| <b>Ventas</b>            | 9                  | 9                 |
| <b>Logística</b>         | 9                  | 9                 |
| <b>Comercio Exterior</b> | 12                 | 6                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Según la opinión de las personas consultadas, el personal del área Comercial, parece ser que necesita apoyo formativo fundamentalmente en "Marketing" y "Comercio Exterior", sin olvidar los aspectos de "Ventas" y "Logística".

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

La industria conservera tuvo una evolución positiva en el período analizado (1981-1989), pero en los años noventa se ha desatado una crisis generalizada que ha motivado la suspensión de pago de un grupo significativo de empresas y serios problemas financieros a otras tantas, lo que plantea serios interrogantes sobre el futuro del sector en la Región de Murcia. Además de los factores generales, comunes a la crisis que atraviesa la economía española, podemos apuntar los siguientes:

- a) La relación existente entre los recursos propios y recursos ajenos es muy inferior a lo que sería un nivel óptimo. Las empresas, en general, carecen del fondo de autofinanciación suficiente para recurrir lo menos posible al sistema financiero, con los consiguientes efectos negativos en sus cuentas de resultados.
  
- b) La estructura de la propiedad continua teniendo un marcado carácter familiar, lo que provoca en determinados casos una indecuada estructura empresarial y, en general, una crónica incapacidad para la captación de nuevos recursos financieros propios que sanearan la posición financiera de las empresas.
  
- c) Deficientes redes de comercialización, con una excesiva subordinación a los clientes, en especial grandes superficies de venta, elevados costes de las inmovilizaciones de los productos terminados y el aumento de la competencia de productos extranjeros.

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### *Perspectivas y tendencias*

---

d) La pérdida de competitividad en los mercados exteriores, por la acción conjunta de una serie de factores, entre los que cabe citar la penalización que supone la sobrevaloración del tipo de cambio de la peseta en los primeros años de la presente década, así como el desmantelamiento de ciertos mecanismos de protección, desgravación fiscal a la exportación, que operaba como estímulo a las ventas exteriores.

La industria agroalimentaria constituye uno de los principales motores de la economía regional, representando el 40% del total de la industria murciana. La actividad del sector conservero sitúa a esta Comunidad entre las principales productoras de conserva del país.

Este posicionamiento de Murcia en el subsector de conservas vegetales, considerada hoy como una zona de las más importantes del país, es consecuencia directa de la gran calidad de los productos agrícolas del lugar, así como del afán de superación que tienen los industriales de este sector.

La industria conservera murciana, que en un principio surgió para transformar la producción agrícola tradicional de la zona, incrementó rápidamente su capacidad productiva y **ha ido diversificando los productos elaborados** hasta contar con una amplia variedad. En los últimos años la producción ha tenido un comportamiento agresivo, alcanzando elevadas cifras en la mayoría de los productos que aquí se fabrican.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

**En frutas y verduras la diversificación** ha ido ganando terreno hasta ocupar el primer lugar en la producción y elaboración de la alcachofa, así como en gajos de satsuma en almíbar. **La línea de productos congelados** está teniendo un importante desarrollo para lo cual las empresas más relevantes del sector han ido incorporando las más modernas técnicas de fabricación.

La importancia de la industria de conservas vegetales en la economía murciana se fundamenta, entre otros muchos aspectos, en el importante tejido empresarial que ha desarrollado dicha actividad convirtiendo a Murcia en líder dentro del contexto nacional y en una de los sectores estratégicos con mayores perspectivas de futuro.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Amenazas y oportunidades***

---

El sector conservero murciano fabrica el 70% de la producción nacional y exporta anualmente más de 250.000 toneladas. Estas cifras son manejadas por unas 80 empresas de conservas vegetales, localizadas en la región, que dan empleo al 7,5% de los trabajadores del sector de primera transformación y a un 10% de los de la industria alimentaria.

Una de las principales características que se le atribuye a esta industria es, por un lado, su inmediata capacidad para la implantación de nuevas tecnologías, y por el otro, la potenciación de mercados exteriores. La mayoría de estas empresas están dotadas de la tecnología más avanzada que existe en el mercado y cuentan con un personal muy cualificado.

Esos dos aspectos convierten a esta industria en uno de los sectores más dinámicos de la región. Este dinamismo no sólo la sitúa entre los principales sectores industriales del país, sino que ha sido motor de otras industrias complementarias de tal importancia que su actividad va mucho más allá del ámbito regional.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Conclusiones***

---

El sector de conservas vegetales de la Región de Murcia se ha mantenido en torno a los ocho mil empleos durante más de diez años.

Considerando que la mayoría de las empresas del sector están dotadas de tecnología avanzada y teniendo en cuenta que disponen de un personal profesionalmente muy cualificado, es fácil deducir que es un sector bastante adaptivo a las nuevas exigencias del mercado.

Teniendo en cuenta la vocación exportadora de las conservas murcianas, que la sitúan a la cabeza del total exportado por nuestro país, y no olvidando que ha sido el motor de otras industrias complementarias (envases metálicos, fabricación de maquinaria, embalaje, etc), podríamos considerar que nos encontramos con un sector cuya estabilidad podría estar garantizada, a pesar de ser conscientes de las grandes dificultades que habrá que superar, en los próximos años, ya que los indicadores que se han utilizado, así lo aseguran.

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**

La evolución futura del empleo se traduce en una expectativa de pérdidas de puestos de trabajo en todos los grupos analizados. Esta percepción es la de los propios responsables del sector.

No obstante la afirmación anterior, cabe señalar que por grupos profesionales, destaca la estabilidad de los puestos de trabajo en los grupos "Profesionales", "Cuadros medios" y "Especialistas", indicándose en este último grupo, que las pérdidas de puesto se compensarían con nuevas incorporaciones de profesionales.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### ***Conclusiones***

---

Es de destacar que observado de manera global, si se necesitan cubrir puestos de trabajo en las empresas del sector.

Si nos detenemos en la especialización de los recursos humanos del sector, esta se resolvería especializando al personal actual y en algunos casos con el personal de nuevo ingreso.

El personal de nuevo ingreso solo será necesario, en algún grado, en las líneas siguientes:

**Idiomas, Exportación, Informática y Marketing.**

El tiempo que pueden dedicar a la formación de su personal, en la mayor parte de los casos, se concentra en:

- . Viernes y sábado por la mañana.
- . Una tarde por semana.
- . Fuera del horario laboral.

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes líneas:

### 3.1. CONSERVAS VEGETALES

#### Conclusiones

---

| AREA                             | NIVEL MEDIO  | NIVEL ALTO   |
|----------------------------------|--|--|
| PRODUCCION                       | . Calidad Total<br>. Mejora Continua<br>. Electrónica<br>. Informática | . Calidad Total<br>. Mejora Continua<br>. Robótica<br>. Compras<br>. Logística |
| ADMINISTRACION<br>Y<br>DIRECCION | . Informática<br>. Idiomas<br>. Medio ambiente<br>. Organización       | . Idiomas<br>. Organización<br>. Gestión y dirección<br>. Informática          |
| COMERCIAL                        | . Marketing<br>. Comercio Exterior                                     | . Marketing<br>. Ventas<br>. Logística   |

Así pues, desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se perfilan una serie de líneas que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector de conservas vegetales:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad y calidad total.
- Formación en Electrónica.
- Formación en Informática orientada a la Producción.

### **3.1. CONSERVAS VEGETALES**

#### **Conclusiones**

---

- Formación en Gestión Tecnológica Industrial.
- Formación en Gestión y Dirección.
- Formación en Informática de Gestión.
- Formación en Logística.
- Técnicas de Marketing.
- Introducción al Medio Ambiente.
- Análisis financiero.
- Técnicas de venta.
- Formación en Comercio Exterior.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Composición del sector y distribución territorial**

El sector de Mataderos e Industrias Cárnicas ha experimentado un notable desarrollo en la región habiéndose pasado de una estructura atomizada, dispersa y semiartesanal a otra con carácter plenamente industrial, aunque con una segmentación profunda, a través de un intenso proceso de reconversión sectorial.

En el factor localización en el sector Agroalimentario juegan principalmente dos factores: el determinado por la demanda por el que las industrias se ubican en zonas consumidoras lo que les permite un acceso rápido y eficaz al mercado y el de oferta, en relación con el aprovisionamiento de materias primas.

Subregionalmente, el factor localización opera tendencialmente concentrado las industrias cárnicas en el **Alto y Bajo Guadalentín** -donde se ubica la tercer empresa mayor de España- destacando por otro lado, **Torre-Pacheco** y, en menor medida, **Murcia, Beniel, Cartagena y Cieza**.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Principales macromagnitudes de Mataderos e Industrias Cárnicas en Murcia (millones pts)**

---

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| - Producción bruta               | 39.224 |
| - Valor añadido bruto (V.A.B.)   | 7.559  |
| - Costes salariales              | 2.298  |
| - Excedente bruto de explotación | 5.261  |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

La Producción Bruta del sector de Mataderos e industrias cárnicas, superaron en 1989, los 39.000 millones de pesetas, que lo situaron en el segundo lugar del ranking de la industria murciana a continuación de Conservas Vegetales. El Valor añadido bruto, superó los 7.000 millones de pesetas, y también en este concepto se situó en segundo lugar de la industria.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura Socioeconómica*

#### **Evolución de la producción (millones pts)**

|       | <u>Costes Salariales</u> | <u>Valor de la Producción</u> | <u>Valor Añadido Bruto</u> |
|-------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1.981 | 842                      | 10.820                        | 1.516                      |
| 1.985 | 1.605                    | 18.989                        | 4.119                      |
| 1.989 | 2.298                    | 39.224                        | 7.559                      |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.*

*Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Los Costes salariales pasaron de 842 millones de pesetas en 1981, a los 2.298 millones de 1989, habiéndose producido un incremento bastante importante, al igual que lo acontecido en el incremento del Valor de la Producción y fundamentalmente en lo que hace referencia al incremento del Valor añadido bruto.

Las industrias cárnicas han ganado posiciones en los sectores secundarios murciano y español de forma decidida a lo largo de la década anterior, con una participación firmemente ascendente en las tres variables consideradas.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

- . Empleo
- . Valor Añadido
- . Producción bruta

En el caso concreto de la actividad regional, su cuota en la industria murciana se multiplica, aproximadamente, por 2,5 en términos de producto y de VAB, adquiriendo un menor dinamismo el aumento de su contribución al empleo secundario.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Evolución de la estructura empresarial**

---

##### **Nº de establecimientos**

---

|      |     |
|------|-----|
| 1981 | 59  |
| 1985 | 113 |
| 1989 | 121 |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Las circunstancias anteriormente expuestas han provocado que las industrias cárnicas murcianas hayan incrementado su especialización industrial y como consecuencia la evolución de la estructura empresarial en la década de los ochenta ha sido la de un crecimiento bastante significativo, habiéndose pasado de 59 establecimientos existentes al inicio de la década, a los 121 en 1989.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Tamaño de las empresas**

---

De 1 a 5 trabajadores . . . 68%

De 6 a 20 trabajadores . . . 19%

De 21 a 50 trabajadores . . . 6%

Más de 51 trabajadores . . . 7%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social. 1991.*

El tamaño de las empresas del sector alimentación de la Región de Murcia, presenta una dimensión bastante pequeña, ya que el 68% de las mismas se sitúa en el segmento de menos de 5 trabajadores, siendo sólo un 7% de más de 50 trabajadores.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Las perspectivas del sector de Mataderos e industrias cárnicas, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que la mayoría de las empresas entrevistadas (60%), no están dispuestas a la subcontratación de alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de  
suministro, fabricación o distribución  
(% vertical)**

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>NO</b> | <b>60</b> |
| <b>SI</b> | <b>40</b> |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Sólo el 34% de las empresas entrevistadas estarían dispuestas a establecer acuerdos de Cooperación con otras empresas, centrándose estos acuerdos de cooperación en los aspectos técnicos y comerciales de las mismas.

#### **Acuerdos de cooperación con otras empresas.**

**(% Vertical con respuesta múltiple)**

---

|              |    |
|--------------|----|
| <b>NO</b>    | 64 |
| <b>SI</b>    | 34 |
| <b>NS/NC</b> | 2  |

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| Comerciales         | 44 |
| Formación           | 6  |
| Cooperación Técnica | 44 |
| Investigación       | 6  |
| Servicios           | 6  |
| Suministros         | 13 |
| NS/NC               | -  |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura empresarial*

---

#### Relevancia del sector en la estructura industrial (%)

---

|      | Empleo | Valor Añadido | Producción |
|------|--------|---------------|------------|
|      | _____  | _____         | _____      |
| 1981 | 2,4    | 1,7           | 2,9        |
| 1985 | 3,5    | 3,1           | 4,0        |
| 1989 | 4,2    | 4,3           | 7,0        |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.*

*Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Los datos son significativos de la relevancia que el sector de mataderos e industrias cárnicas han tenido en la década de los ochenta ya que el producto bruto del sector cárnico regional se multiplicó por 2,1, implicando un crecimiento sensiblemente mayor que el registrado en España.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura empresarial***

---

Los empresarios y directivos del sector tienen, respecto de las perspectivas del sector en un futuro más o menos inmediato, una visión general de estabilidad, siendo las perspectivas de crecimiento (21 %) levemente inferiores a las de declive del mismo.

#### **Tendencia de las empresas del sector (% vertical)**

---

|                |    |
|----------------|----|
| Estable        | 51 |
| En declive     | 28 |
| En crecimiento | 21 |
| NS/NC          | 12 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura del empleo*

#### **Evolución del empleo asalariado y no asalariado**

---

|                                    | 1981  | 1985  | 1989  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Personas Ocupadas</b>           | 1.330 | 1.676 | 2.235 |
| <b>Trabajadores en producción</b>  | 1.083 | 1.187 | 1.619 |
| <b>Empleados y subalternos</b>     | 178   | 340   | 464   |
| <b>Trabajadores no asalariados</b> | 69    | 149   | 152   |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

La evolución del empleo asalariado y no asalariado del sector ha sufrido en el periodo analizado un cierto crecimiento, destacando el grupo de empleados y subalternos con un crecimiento superior al del grupo de trabajadores en producción.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura del empleo***

---

#### **Evolución futura del empleo (% vertical)**

---

##### **OPERARIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 40 |
| Conservará estables | 47 |
| Aumentará           | 13 |
| NS/NC               | -  |

##### **CUADROS MEDIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 28 |
| Conservará estables | 53 |
| Aumentará           | 17 |
| NS/NC               | 2  |

##### **ESPECIALISTAS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 34 |
| Conservará estables | 45 |
| Aumentará           | 21 |
| NS/NC               | -  |

##### **PROFESIONALES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 32 |
| Conservará estables | 49 |
| Aumentará           | 15 |
| NS/NC               | 4  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura del empleo***

---

La evolución futura del empleo en el sector, se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de estabilidad y de mantenimiento de los puestos, en todos y cada uno de los grupos profesionales considerados, destacando en este sentido el grupo de "Cuadros medios". Donde se percibe una importante pérdida de puestos es en el grupo de "Operarios", siendo en este grupo en el que al parecer se va a producir un menor aumento de puestos de trabajo.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura del empleo*

---

Las respuestas a la pregunta sobre la necesidad de puestos de trabajo, se traducen en una división de opiniones, por las que se puede deducir que en estos momentos, y hasta que se supere la situación de incertidumbre económica, el sector tenderá hacia el mantenimiento actual de las plantillas.

**Necesitan puestos de trabajo en su empresa**  
**(% vertical y respuesta múltiple)**

---

|    |    |
|----|----|
| SI | 51 |
| NO | 49 |

---

**Puestos que necesitan:**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Administrativos   | -   |
| Técnicos          | 12  |
| Comerciales       | 4   |
| Cuadros medios    | 25  |
| Operarios y otros | 100 |
| NS/NC             | -   |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura del empleo*

---

**Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo  
(% Vertical)**

---

**DIRECTIVO**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 13 |
| Se mantendrá | 87 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | -  |

**TECNICOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 32 |
| Se mantendrá | 64 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | -  |

**ADMINISTRATIVOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 25 |
| Se mantendrá | 70 |
| Disminuirá   | 5  |
| NS/NC        | -  |

**SECRETARIAS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 15 |
| Se mantendrá | 77 |
| Disminuirá   | 2  |
| NS/NC        | 6  |

**PERSONAL AUXILIAR**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 28 |
| Se mantendrá | 64 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | 4  |

**OBREROS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 49 |
| Se mantendrá | 47 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | -  |

**OBREROS ESPECIALIZADOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 55 |
| Se mantendrá | 43 |
| Disminuirá   | 2  |
| NS/NC        | -  |

**CUADROS MEDIOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 15 |
| Se mantendrá | 81 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | -  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Las previsiones sobre evolución de las plantillas son coherentes con lo indicado anteriormente, en el sentido del mantenimiento de las actuales plantillas, salvo en el grupo de "Obreros especializados", donde no solo existe tendencia hacia el mantenimiento, sino que existen opciones para su aumento. Esto puede estar motivado por la necesidad de auténticos profesionales especializados en las nuevas técnicas de alimentación.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura del empleo*

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector  
(% Vertical)**

|                       | NO | SI                                 |                                    |
|-----------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
|                       |    | Especialización<br>Personal actual | Buscarán personal<br>Nuevo ingreso |
| Idiomas               | 64 | 21                                 | 15                                 |
| Informática           | 51 | 37                                 | 12                                 |
| Medio Ambiente        | 71 | 25                                 | 4                                  |
| Dirección de Empresas | 81 | 17                                 | 2                                  |
| Contabilidad          | 79 | 13                                 | 8                                  |
| Conocimientos C.E.    | 79 | 17                                 | 4                                  |
| Exportación           | 77 | 17                                 | 6                                  |
| Logística             | 89 | 11                                 | -                                  |
| Marketing             | 66 | 30                                 | 4                                  |
| Finanzas              | 80 | 16                                 | 4                                  |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Estructura del empleo***

---

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, especializando al personal existente, si bien se puede estimar una cierta previsión de incorporación de personal de nuevo ingreso en dos de las especialidades: Idiomas e Informática, con el fin de poyar en estos campos al personal existente.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Estructura del empleo*

---

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector**  
**(% vertical)**

---

#### **PERSONAL SUPERIOR**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 8  |
| Una tarde por semana       | 17 |
| Dos tardes por semana      | 4  |
| Un día completo por semana | 15 |
| Otros                      | 2  |
| No formaría                | 15 |
| Fuera horario laboral      | 28 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 11 |

#### **PERSONAL MEDIO**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 8  |
| Una tarde por semana       | 19 |
| Dos tardes por semana      | 4  |
| Un día completo por semana | 15 |
| Otros                      | 2  |
| No formaría                | 15 |
| Fuera horario laboral      | 26 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 11 |

## **ADMINISTRATIVOS**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 8  |
| Una tarde por semana       | 15 |
| Dos tardes por semana      | 6  |
| Un día completo por semana | 13 |
| Otros                      | 2  |
| No formaría                | 17 |
| Fuera horario laboral      | 28 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 11 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El tiempo que las empresas consultadas podrían dedicar a la formación de su personal, se ha centrado principalmente en "Una tarde por semana". Se destaca de entre las respuestas la opinión de que la formación se realice "Fuera del horario laboral". Todas estas opiniones lo son para cada uno de los grupos profesionales objeto de la pregunta.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-----------------|-------------|------------|
|                 | <hr/>       | <hr/>      |
| Calidad total   | 28          | 17         |
| Mejora continua | 55          | 49         |
| Robótica        | 11          | 2          |
| Electrónica     | 6           | 2          |
| Just in time    | 4           | -          |
| Informática     | 19          | 19         |
| Compras         | 9           | 6          |
| Logística       | 15          | 13         |

Fuente: Telemarketing. 1994.

El apoyo formativo que necesita el personal del área de Producción, parece ser que debería ser en "Mejora Continua", "Calidad Total" e "Informática", preferentemente.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|---------------------------------|-------------|------------|
| Informática                     | 25          | 25         |
| Idiomas                         | 32          | 25         |
| Organización                    | 11          | 25         |
| Gestión y dirección de empresas | 11          | 25         |
| Logística                       | 6           | 8          |
| Medio Ambiente                  | 6           | 13         |
| Finanzas                        | 11          | 17         |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

En el área de Administración y Dirección, el apoyo formativo necesario pasará fundamentalmente por "Idiomas", "Informática", "Organización" y "Gestión y dirección de empresas", sin olvidar la formación en "Finanzas" en el Nivel medio.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                   | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-------------------|-------------|------------|
|                   | <hr/>       | <hr/>      |
| Marketing         | 36          | 38         |
| Ventas            | 38          | 30         |
| Logística         | 13          | 17         |
| Comercio Exterior | 19          | 19         |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Según la opinión de las personas consultadas, el personal del área Comercial, parece ser que necesita apoyo formativo fundamentalmente en "Marketing", "Ventas" y "Comercio Exterior".

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

Las industrias cárnicas de la Región de Murcia, durante la década de los 80 se han incrementado significativamente, tanto en lo que hace referencia al número de establecimientos que ha pasado de 59 establecimientos en el año 1981, a los 121 del año 1989, lo que supone que en el período considerado se han incorporado 62 nuevos establecimientos.

En lo que se refiere a las personas ocupadas en el sector, se produjo un incremento de 905 personas, en el período estudiado, provocando consecuentemente un incremento en la producción.

El ganado porcino es fundamental en este sector ya que supone el 77,2% de la producción de carne regional, que se estima en 157.630 toneladas durante el año 1989.

El sector porcino, ha introducido una avanzada tecnología y modernización de sus instalaciones y desde 1989 ha contado con el apoyo de la Administración Regional para poner en marcha el programa de mejora genética a empresas.

Los resultados económicos-financieros están muy mediatizados por los correspondientes a una de las principales empresas privadas de la economía regional. Debido a esta circunstancia el análisis dinámico y comparado no refleja la realidad de la mayor parte de las empresas del sector, muchas de las cuales padecen una difícil situación financiera. Sin embargo, de los datos sectoriales resultantes, se arrojan todo tipo de datos positivos, influenciados sin duda, por la presencia y buena situación financiero de la gran empresa:

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

- a) Equilibrio positivo de la estructura económica-financiera.
- b) Alta rentabilidad de los recursos propios.
- c) Excelente autonomía financiera.
- d) Escaso nivel de endeudamiento.

En el apartado de las exportaciones se ha producido un crecimiento muy importante, tal y como se refleja a continuación:

|                  | <b>1988</b> | <b>1990</b> | <b>1992</b> |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de pts. | 68          | 360         | 1.116       |
| Toneladas (tm)   | 165         | 580         | 2.006       |

La mayor presencia en los mercados internacionales se centra básicamente en el crecimiento de las ventas de "Preparados de carne" que pasa de 3 millones de pesetas en 1988 a 671 millones en 1992, concentrando el 60% de las exportaciones.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

Las perspectivas del sector apuntan en las siguientes direcciones:

- Incremento del volumen de producción.
- Adaptación a los nuevos hábitos de consumo.
- Desarrollo de las pequeñas empresas locales.
- Diversificación hacia los mercados exteriores.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Amenazas y oportunidades***

---

En la industria cárnica murciana es de destacar que el 87% de las empresas es igual o menor de 20 trabajadores, lo que no deja de ser una amenaza importante para el sector.

La producción cárnica regional se divide en carnes frescas y los elaborados del cerdo. Entre estos últimos destacan los productos cocidos, la charcutería, productos secos, ahumados, adobados y jamones serranos. La potenciación de la diversidad de productos con menor cantidad de grasa puede ser contemplada como una importante oportunidad.

Otras actividades de oportunidad podrían ser:

- Mejora de la relación calidad-precio de sus productos.
- Intensificar los canales de distribución de los mercados exteriores.
- Implantación de procesos simples de comercialización.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### ***Conclusiones***

---

El sector cárnico murciano ha crecido en número de empresas, producción y empleo en el período analizado, sin embargo se puede considerar como un sector vulnerable por la pequeña dimensión de las empresas.

Para que la estabilidad y posible mejora del sector porcino se potencie, la Consejería de Agricultura ha coordinado las actuaciones de ganaderos, Administración y Universidad para establecer una secuencia lógica de trabajo que determine las bases para la selección de reproductores propios de la Región.

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**

Las empresas del sector parecen prever una tendencia a la estabilidad de las mismas ya que una parte importante de las empresas encuestadas (51%) tienen esa percepción del futuro, existiendo en el resto de las opiniones una compensación entre un leve declive y un leve crecimiento.

Esta estabilidad que perciben las empresas se traduce en una conservación de empleo en los distintos grupos profesionales destacando los "Cuadros medios" y "Profesionales".

Analizando en detalle los grupos laborales se ratifica la tendencia a la estabilidad en todos los grupos excepto en el de los "Operarios", en el que existe un alto porcentaje de respuestas (40%) que opinan que perderá puestos de trabajo.

En el grupo de "Especialistas" es dónde se da un mayor número de respuestas hacia el aumento del empleo pero que no se compensa con el número de respuestas en sentido contrario.

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### **Conclusiones**

---

El segmento de los "Cuadros medios" es el que aparece con un mayor equilibrio en las respuestas y cuando se les preguntó por las necesidades de puestos de trabajo en sus empresas, sus opiniones así lo indican, pero en esta cuestión se inclinan por la necesidad de personal Operario y Auxiliar.

De como se percibe la evolución de las plantillas a juicio de los empresarios encuestados, nos las dan los resultados alcanzados en esta pregunta, en la que estiman que:

- . Se van a mantener pero con una cierta tendencia a aumentar los Directivos, Cuadros Medios, Secretarias, Administrativos y Técnicos.
- . En el nivel de Obreros y Especialistas se mantiene un relativo equilibrio en las respuestas, en el sentido del mantenimiento de los puestos y la posible tendencia al aumento.

A la hora de la especialización de los recursos humanos, los empresarios murcianos se inclinan por la del personal propio, y en algún caso buscando personal de nuevo ingreso.

En las áreas de especialización donde parece sentirse la necesidad de más refuerzos de conocimientos son.

Informática, Marketing, Medio ambiente, Idiomas, Dirección de empresas, Conocimientos de la Comunidad Europea y Exportación.

### 3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

#### Conclusiones

En lo que respecta al tiempo que podrían dedicar a la formación de su personal, las empresas del sector opinan en primer lugar que fuera **del horario laboral**, en segundo lugar **una tarde por semana** y en tercer lugar **un día completo por semana**.

Analizando las áreas de actividad de las empresa se considera que el personal necesita apoyo formativo en los siguientes apartados:

| AREA                             | NIVEL MEDIO   | NIVEL ALTO  |
|----------------------------------|---|---|
| PRODUCCION                       | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Calidad Total</li><li>. Informática</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Informática</li><li>. Calidad Total</li></ul>   |
| ADMINISTRACION<br>Y<br>DIRECCION | <ul style="list-style-type: none"><li>. Idiomas</li><li>. Informática</li><li>. Organización</li><li>. Gestión y Dirección de Empresas</li><li>. Finanzas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>. Gestión y dirección de Empresas</li><li>. Organización</li><li>. Informática</li><li>. Idiomas</li><li>. Finanzas</li></ul> |
| COMERCIAL                        | <ul style="list-style-type: none"><li>. Técnicas de Venta</li><li>. Marketing</li><li>. Comercio Exterior</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>. Marketing</li><li>. Técnicas de Venta</li><li>. Comercio Exterior</li></ul>   |

### **3.2. MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS**

#### **Conclusiones**

---

Desde el punto de vista de la formación de cuadros, técnicos y directivos, existen una serie de áreas de interés prioritario, ya que uno de los factores clave en que puede incidirse con mayor rapidez y al mismo tiempo con eficacia es precisamente la formación y perfeccionamiento de los recursos humanos, podemos apuntar las siguientes líneas de actuación en el sector cárnico de la Región de Murcia:

- Formación en técnicas de mejora continua de la calidad.
- Formación encaminada hacia la calidad total.
- Formación en Gestión Tecnológica Industrial.
- Formación en Informática de Gestión.
- Sistemas de Gestión y Dirección de empresas.
- Acceso a las nuevas tecnologías.
- Análisis financiero.
- Técnicas modernas de organización.
- Conocimientos de Comercio Exterior.
- Técnicas y sistemas de Marketing.
- Formación en técnicas de venta.

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Composición del sector y distribución territorial**

##### **a) Industria del Calzado**

El origen de la producción del calzado en la Región de Murcia está ligado a dos tipologías que muchas veces se entrecruzan. En primer lugar, la existencia de talleres artesanales autóctonos cuya fabricación estaba dirigida a los mercados locales que, en los años sesenta y setenta, se transforman en industriales con la mecanización del proceso productivo. En segundo lugar, la cercanía geográfica de la industria alicantina del calzado que ha propiciado, como extensión natural de su área de localización, la instalación de empresas dedicadas a esta actividad, manteniendo una intensa relación tanto en las formas de producción como en la comercialización con la zona matriz.

Podemos establecer las siguientes características del sector de la industria del calzado en la Región de Murcia:

- 1) Es un sector **intensivo en factor trabajo**, sobre todo en determinadas fases del proceso de producción que se desarrollan fuera del establecimiento, como la unión de las diferentes partes que componen el calzado.
- 2) Ligado con el punto anterior, la posibilidad de realizar determinadas fases del proceso productivo en el exterior del establecimiento, estaría la existencia de **economía sumergida en el sector**. Podría apuntarse que el auge del sector estos años está relacionado en parte con el afloramiento de estas actividades ocultas, proceso que suele ocurrir en épocas de bonanza económica.

3) **La especialización productiva del sector se centra en la gama de productos más baja, es decir, en los productos que menor valor añadido por unidad de producto generan. A tal respecto, resulta significativa la importancia de la producción de calzado vulcanizado que es, dentro de la fabricación de calzado, la que requiere una menor especialización técnica y dotación de capital.**

4) **Un hecho destacable del sector en estos años ha sido el crecimiento de las exportaciones que, en 1989, alcanzaban los 1.966 millones de pesetas siendo los calzados textiles con casi 800 millones la principal partida de este capítulo.**

5) **Carencia de una industria auxiliar del calzado cercanos a los centros de la producción regionales, lo que hace a la industria murciana depender de la existente en los centros de producción alicantinos y estrangula el desarrollo futuro del sector.**

Lo dicho anteriormente ha tenido su reflejo en la localización territorial de la industria del calzado diferenciándose tres núcleos:

- **Alhama de Murcia y municipios limítrofes como Totana y Murcia, donde se concentra la mayoría de empresas del calzado vulcanizado por un lado, entre el 70-80% del total de producción y el 80-90% del empleo y, por otro, una parte significativa de las empresas encuadradas en el sector del calzado, en torno al 30% del empleo y la producción. El desarrollo de esta industria en esta zona está ligado a la existencia previa de artesanos que impulsaron el posterior crecimiento. Su producción está especializada en vulcanizados y calzado textil.**

- **Caravaca de la Cruz** y, como extensión, **Cehegín**. Las empresas localizadas representan el 20% del empleo y el 15% de la producción del sector del calzado, especializándose en productos confeccionados con materias vegetales. El calzado vulcanizado también tiene presencia en **Caravaca de la Cruz**, con el 10% de la producción regional y el 15% del empleo.

- **Yecla** y municipios próximos a la provincia alicantina como **Beniel**, **Jumilla** y **Abanilla**. Las empresas instaladas ocupan el 30% de los trabajadores del sector del calzado y el 40-45% de la producción. Su actividad es, en gran parte una extensión de la industria alicantina, sirviendo en algunos casos como industria auxiliar de ésta.

#### **b) Industria de Curtidos y Cuero**

La actividad regional de estas industrias está estrechamente dominada por Curtidos, sector oferente de outputs intermedios con una estrecha dependencia de la demanda de las industrias de transformación de la piel, especialmente del sector Calzado, en cuyo abastecimiento está altamente especializado. Además, su orientación productiva se dirige hacia el mercado doméstico con una escasa capacidad exportadora, de tal forma que su vinculación con la evolución coyuntural del sector Calzado, tanto regional como, sobre todo, de la provincia de Alicante, es muy estrecha.

Debido a la composición intrasectorial del agregado que estamos considerando, el tamaño medio de los establecimientos es claramente superior en Murcia: 29 personas ocupadas y 306 millones de producto bruto constante en 1989.

Por otra parte, a lo largo de la década pasada, la dimensión media de los establecimientos regionales se incrementa notoriamente, multiplicándose por 1,5 en términos de ocupación y por 3 en función del producto bruto generado.

El sector de curtición, concentrado en Lorca y nucleado en torno a una docena de empresas sólidas y estables, supera exitosamente la crisis y aprovecha la recuperación económica de la segunda mitad de los ochenta para redimensionarse de forma más adecuada.

Frente al comportamiento de Curtidos, el sector Cuero está compuesto por pequeñas unidades productivas de carácter artesanal que, por otra parte, en ningún año ha llegado a alcanzar el 10% del empleo del agregado que estamos analizando habiendo conocido una profunda crisis en los últimos años, de mayor profundidad que la registrada en el conjunto nacional, llegando a perder parte sustancial de su reducido peso en nuestro aparato productivo.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### Principales macromagnitudes de Calzado y Cuero en Murcia (millones pts)

---

|  | CALZADO | CUERO  |
|--|---------|--------|
| - Producción bruta                             | 4.241   | 16.742 |
| - Valor de la producción (Actividad principal) | 3.351   | 15.944 |
| - Valor añadido bruto (V.A.B.)                 | 1.520   | 3.244  |
| - Costes salariales                            | 840     | 1.485  |
| - Excedente bruto de explotación               | 679     | 1.759  |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989*

Aunque la importancia del sector Calzado en la industria de la Región de Murcia es relativamente pequeña, al unirse con el sector Cuero, adquiere a partir de ahí una mayor relevancia, ya que sumadas la Producción de ambos sectores nos situaría en 21.000 millones de pesetas aproximadamente. El Valor añadido bruto de Calzado y Cuero nos sitúa en los 4.700 millones de pesetas.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### **Evolución de la producción (millones pts)**

---

##### **a) Industria del calzado**

|       | <b>Costes<br/>Salariales</b> | <b>Valor de la<br/>Producción</b> | <b>Valor Añadido<br/>Bruto</b> |
|-------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|       | <hr/>                        | <hr/>                             | <hr/>                          |
| 1.981 | 231                          | 1.067                             | 570                            |
| 1.985 | 322                          | 1.190                             | 560                            |
| 1.989 | 840                          | 3.351                             | 1.520                          |

##### **b) Industria del Curtidos y Cuero**

|       | <b>Costes<br/>Salariales</b> | <b>Valor de la<br/>Producción</b> | <b>Valor Añadido<br/>Bruto</b> |
|-------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|       | <hr/>                        | <hr/>                             | <hr/>                          |
| 1.981 | 516                          | 3.690                             | 809                            |
| 1.985 | 847                          | 9.929                             | 1.517                          |
| 1.989 | 1.485                        | 15.944                            | 3.244                          |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989.*

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

Considerando los dos sectores unificados, los Costes salariales pasaron de 740 millones de pesetas en 1981 a más de 2.300 millones en 1989. El incremento sufrido en el Valor de la Producción, ya que se pasó de 4.700 millones en 1981, a más de 19.000 millones en 1989, y el del Valor Añadido Bruto supusieron en el período considerado, un crecimiento muy significativo, de tal modo que en el último año de este periodo las contribuciones del sector al total industrial son bastante similares al total de España.

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Las perspectivas del sector Calzado y Cuero de Murcia, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que la mayoría de las empresas entrevistadas (59%), no están dispuestas a la subcontratación de alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de  
suministro, fabricación o distribución  
(% vertical)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>NO</b>    | <b>59</b> |
| <b>SI</b>    | <b>39</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>2</b>  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Necesidades de Empresa*

---

Solo el 17% de las empresas encuestadas estarían dispuestas a establecer acuerdos de cooperación con otras empresas, centrándose estos posibles acuerdos de cooperación en los aspectos técnicos y comerciales de las mismas.

#### **Acuerdos de cooperación con otras empresas.**

**(% Vertical con respuesta múltiple)**

---

|       |    |
|-------|----|
| NO    | 81 |
| SI    | 17 |
| NS/NC | 2  |

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| Comerciales         | 44 |
| Formación           | -  |
| Cooperación Técnica | 33 |
| Investigación       | -  |
| Servicios           | -  |
| Suministros         | 11 |
| NS/NC               | 11 |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura empresarial*

---

#### Evolución de la estructura empresarial

---

#### Nº de establecimientos

---

|      | <b>Industria del<br/>Calzado</b> | <b>Industria de Curtidos<br/>y Cuero</b> | <b>Total</b> |
|------|----------------------------------|--|--------------|
| 1981 | 43                               | 33                                       | 76           |
| 1985 | 35                               | 29                                       | 64           |
| 1989 | 60                               | 29                                       | 89           |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989*

El número de establecimientos en el sector es relativamente pequeño, pero debemos considerar que una parte de las actividades de fabricación del calzado no entra dentro de las actividades que incluye el I.N.E. dentro de este sector, por lo que podíamos estimar que el peso relativo de la industria del calzado en la Región de Murcia es significativamente mayor. No obstante lo anterior, se produjo un incremento del 17% en el número de empresas, considerándolos en su conjunto, pero es en la industria del calzado donde verdaderamente se originó el incremento, ya que en el subsector de curtidos y cuero se produjo la desaparición de algunas empresas.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura empresarial*

---

#### Tamaño de las empresas

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| De 1 a 5 trabajadores . . . . .   | 66% |
| De 6 a 20 trabajadores . . . . .  | 26% |
| De 21 a 50 trabajadores . . . . . | 6%  |
| Más de 50 trabajadores . . . . .  | 2%  |

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social. 1991.*

El tamaño de las empresas del sector Calzado y Cuero al igual que en los sectores anteriormente analizados, presenta una dimensión bastante pequeña, ya que el 66% de las mismas están situadas en la franja de 1 a 5 trabajadores.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura empresarial*

---

#### Relevancia del sector en la estructura industrial (%)

---

##### a) Industria del Calzado

|      | <u>Empleo</u> | <u>Valor Añadido</u> | <u>Producción</u> |
|------|---------------|----------------------|-------------------|
| 1981 | 0,8           | 0,6                  | 0,3               |
| 1985 | 1,0           | 0,4                  | 0,3               |
| 1989 | 1,3           | 0,9                  | 0,8               |

##### b) Industria de Curtidos y Cuero

|      | <u>Empleo</u> | <u>Valor Añadido</u> | <u>Producción</u> |
|------|---------------|----------------------|-------------------|
| 1981 | 1,2           | 0,9                  | 1,1               |
| 1985 | 1,4           | 1,2                  | 2,1               |
| 1989 | 1,6           | 1,9                  | 3,0               |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989*

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Estructura empresarial***

---

Los datos que se aportan son de cierta significación, ya que analizando los dos subsectores en su conjunto, nos encontramos con una aportación en el Empleo del 2,9% a la industria murciana y del 3,8% de la Producción.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura empresarial*

---

Los empresarios y directivos consultados tienen respecto de las perspectivas del sector en un futuro más o menos inmediato, una visión general de cierta estabilidad (46%) con unas perspectivas de crecimiento relativamente significativas (37%). Podemos aventurar a partir de estos datos de que es un sector con potencial emergente.

#### **Tendencia de las empresas del sector (% vertical)**

---

|                |    |
|----------------|----|
| Estable        | 46 |
| En declive     | 15 |
| En crecimiento | 37 |
| NS/NC          | 2  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

#### **Evolución del empleo y horas trabajadas**

---

##### **a) Industria del Calzado**

|      | <b>Personas Ocupadas</b> | <b>Horas Trabajadas<br/>(Miles de horas)</b> |
|------|--------------------------|--|
| 1981 | 441                      | 781  |
| 1985 | 485                      | 839  |
| 1989 | 704                      | 1.226  |

##### **b) Industria de Curtidos y Cuero**

|      | <b>Personas Ocupadas</b> | <b>Horas Trabajadas<br/>(Miles de horas)</b> |
|------|--------------------------|--|
| 1981 | 674                      | 1.301  |
| 1985 | 673                      | 1.224  |
| 1989 | 849                      | 1.522  |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989*

La evolución del empleo en ambos subsectores fue de crecimiento moderado, y si los datos estadísticos en el subsector calzado no contemplan tal y como se indicó anteriormente todas las actividades de fabricación del calzado, debemos añadir aquí la existencia de una economía sumergida bastante considerable.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

#### Evolución del empleo asalariado y no asalariado

---

##### a) Industria del Calzado

|                                    | 1981 | 1985 | 1989 |
|------------------------------------|------|------|------|
| <b>Personas Ocupadas</b>           | 441  | 485  | 704  |
| <b>Trabajadores en producción</b>  | 330  | 426  | 593  |
| <b>Empleados y subalternos</b>     | 20   | 16   | 79   |
| <b>Trabajadores no asalariados</b> | 91   | 43   | 32   |

##### b) Industria de Curtidos y Cuero

|                                    | 1981 | 1985 | 1989 |
|------------------------------------|------|------|------|
| <b>Personas Ocupadas</b>           | 674  | 673  | 849  |
| <b>Trabajadores en producción</b>  | 586  | 588  | 735  |
| <b>Empleados y subalternos</b>     | 69   | 74   | 103  |
| <b>Trabajadores no asalariados</b> | 19   | 11   | 11   |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1981-1984, 1985-1988 y 1986-1989*

En valores absolutos destaca, el número de trabajadores en producción y su evolución positiva, significando que este colectivo de trabajadores supone el 85 % del total de personas ocupadas en el sector.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

#### Evolución futura del empleo (% vertical)

---

##### **OPERARIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 17 |
| Conservará estables | 48 |
| Aumentará           | 35 |
| NS/NC               | -  |

##### **CUADROS MEDIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 13 |
| Conservará estables | 52 |
| Aumentará           | 35 |
| NS/NC               | -  |

##### **ESPECIALISTAS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 13 |
| Conservará estables | 63 |
| Aumentará           | 24 |
| NS/NC               | -  |

##### **PROFESIONALES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 9  |
| Conservará estables | 67 |
| Aumentará           | 18 |
| NS/NC               | 6  |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Estructura del empleo***

---

La evolución futura del empleo en el sector, se traduce en unas expectativas bastante generalizadas de estabilidad y del mantenimiento de los puestos de trabajo, en todos y cada uno de los grupos profesionales considerados, destacando en este sentido el grupo de "Profesionales" con el 67%. Es importante la percepción de los directivos y empresarios consultados hacia el aumento de puestos de trabajo en un futuro más o menos próximo.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

Las respuestas a la pregunta sobre la necesidad de puestos de trabajo en el sector, se traducen en apoyar de forma positiva esa necesidad (54%) y en los puestos donde se detecta esa aparente necesidad es en el de los Operarios.

#### **Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)**

---

|              |    |
|--------------|----|
| <b>SI</b>    | 54 |
| <b>NO</b>    | 44 |
| <b>NS/NC</b> | 2  |

---

#### **Puestos que necesitan:**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Administrativos   | -   |
| Técnicos          | 7   |
| Comerciales       | -   |
| Cuadros medios    | -   |
| Operarios y otros | 107 |
| NS/NC             | -   |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

#### Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

---

##### **DIRECTIVO**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 13 |
| Se mantendrá | 85 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | 2  |

##### **TECNICOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 17 |
| Se mantendrá | 81 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | 2  |

##### **ADMINISTRATIVOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 15 |
| Se mantendrá | 83 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | 2  |

##### **SECRETARIAS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 7  |
| Se mantendrá | 89 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | -  |

**PERSONAL AUXILIAR**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 26 |
| Se mantendrá | 74 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | -  |

**OBREROS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 52 |
| Se mantendrá | 46 |
| Disminuirá   | 2  |
| NS/NC        | -  |

**OBREROS ESPECIALIZADOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 56 |
| Se mantendrá | 44 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | -  |

**CUADROS MEDIOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 43 |
| Se mantendrá | 57 |
| Disminuirá   | -  |
| NS/NC        | -  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Las previsiones sobre evolución de las plantillas son coherentes con lo indicado en la pregunta anterior, en el sentido del mantenimiento de las actuales plantillas en todos los grupos profesionales contemplados. Esta percepción sobre el futuro del empleo, se traduce en una opinión generalizada del aumento de las plantillas, lo que permite observar con optimismo el futuro del sector.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector  
(% Vertical)**

|                       | NO | SI                                 |                                    |
|-----------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
|                       |    | Especialización<br>Personal actual | Buscarán personal<br>Nuevo ingreso |
| Idiomas               | 50 | 24                                 | 26                                 |
| Informática           | 74 | 19                                 | 7                                  |
| Medio Ambiente        | 85 | 7                                  | 8                                  |
| Dirección de Empresas | 96 | 4                                  | -                                  |
| Contabilidad          | 91 | 2                                  | 7                                  |
| Conocimientos C.E.    | 94 | 2                                  | 4                                  |
| Exportación           | 76 | 17                                 | 7                                  |
| Logística             | 87 | 8                                  | 5                                  |
| Marketing             | 83 | 8                                  | 9                                  |
| Finanzas              | 91 | 7                                  | 2                                  |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Estructura del empleo***

---

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, especializando al personal existente, si bien se puede estimar una cierta previsión de incorporación de personal de nuevo ingreso en la especialidad de Idiomas, con el fin de apoyar en este campo al personal actual de las empresas.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Estructura del empleo*

---

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector  
(% vertical)**

---

#### **PERSONAL SUPERIOR**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 35 |
| Una tarde por semana       | 24 |
| Dos tardes por semana      | 2  |
| Un día completo por semana | 6  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 2  |
| Fuera horario laboral      | 31 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | -  |

#### **PERSONAL MEDIO**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 39 |
| Una tarde por semana       | 20 |
| Dos tardes por semana      | 2  |
| Un día completo por semana | 6  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 2  |
| Fuera horario laboral      | 31 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | -  |

## **ADMINISTRATIVOS**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 39 |
| Una tarde por semana       | 20 |
| Dos tardes por semana      | 2  |
| Un día completo por semana | 6  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 2  |
| Fuera horario laboral      | 31 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | -  |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

El tiempo que las empresas consultadas podrían dedicar a la formación de su personal se ha centrado fundamentalmente en "Viernes y sábado por la mañana". También presenta esta pregunta un número de respuestas significativas a realizar la formación "Una tarde por semana". Destaca la opinión de los encuestados en el sentido de llevar a cabo la formación "Fuera de los horarios laborales". Todas las respuestas son coincidentes para los tres grupos profesionales objeto de la pregunta.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-----------------|-------------|------------|
| Calidad total   | 6           | 6          |
| Mejora continua | 18          | 17         |
| Robótica        | 6           | 4          |
| Electrónica     | 6           | 4          |
| Just in time    | 4           | 4          |
| Informática     | 7           | 7          |
| Compras         | 9           | 13         |
| Logística       | 6           | 15         |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

El apoyo formativo que necesita el personal del área de Producción, parece ser que debería ser en "Mejora Continua", "Compras" y "Logística" preferentemente.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|  | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|--|--------------------|-------------------|
| <b>Informática</b>                     | 15                 | 17                |
| <b>Idiomas</b>                         | 18                 | 15                |
| <b>Organización</b>                    | 9                  | 6                 |
| <b>Gestión y dirección de empresas</b> | 6                  | 17                |
| <b>Logística</b>                       | 4                  | 4                 |
| <b>Medio Ambiente</b>                  | 2                  | 7                 |
| <b>Finanzas</b>                        | 4                  | 7                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

En el área de Administración y Dirección, el apoyo formativo necesario pasaría fundamentalmente por "Informática", "Idiomas" y "Gestión y dirección de empresas".

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area Comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                   | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-------------------|-------------|------------|
|                   | <hr/>       | <hr/>      |
| Marketing         | 6           | 11         |
| Ventas            | 11          | 13         |
| Logística         | 4           | 7          |
| Comercio Exterior | 7           | 17         |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

Según la opinión de los empresarios y directivos consultados, el personal del área Comercial, parece ser que necesita apoyo formativo, preferentemente en "Ventas", "Comercio Exterior" y "Marketing".

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

##### **Tendencias del sector**

Las industrias del Calzado y Cuero en la Región de Murcia, se han caracterizado por un incremento bastante significativo en la década de los ochenta, en los que pudieramos considerar como indicadores básicos, tales como el Valor Añadido, el Valor de la Producción y el Empleo. En el período considerado también se ha incrementado el número de empresas, lo que consecuentemente ha provocado un incremento de la producción.

Como el resto de los sectores industriales de la comunidad murciana, se trata de unas industrias cuyo tamaño es pequeño, estimándose en una media de 9 trabajadores por empresa.

La industria del calzado ha ido incrementando de manera continuada durante los últimos años el volumen de sus exportaciones hasta alcanzar en el año 1992 los siguientes valores: 2.463 tm y 2.927 millones de pts.

Los flujos comerciales de manufacturas del cuero apenas tienen incidencia en la evolución del comercio exterior murciano, ya que sus cifras son irrelevantes por el lado de las exportaciones y un poco más elevadas aunque también poco significativas, por el lado de las importaciones.

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

Las perspectivas de este sector apuntan en las siguientes direcciones:

- Crecimiento sostenido de volúmenes de producción.
- Diferenciación y adaptación a las necesidades del mercado.
- Mejora del nivel tecnológico de las empresas.
- Incremento del valor añadido
- Ampliación de los mercados exteriores.

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Amenazas y Oportunidades***

---

La pequeña dimensión de las empresas y consecuentemente su dependencia del factor trabajo sobre determinadas fases del proceso de producción, hace que aquellas tengan una baja utilización del factor capital y su evolución hacia procesos tecnológicos sea francamente complicado.

En este sector, en el que existe la posibilidad de economía sumergida, y que resulta muy difícil de cuantificar la parte de actividad productiva que escapa a los controles oficiales, es de esperar que paulatinamente sigan aflorando las actividades aún ocultas.

La especialización productiva del calzado textil, cara a los mercados exteriores.

Para seguir con la dinámica de crecimiento experimentada por el sector en los últimos años, se hace necesario continuar con la expansión de las ventas en los mercados internacionales.

Mejorar los sistemas de mercadotecnia cara, tanto al comercio interior, como al exterior.

Una oportunidad para las industrias del calzado y cuero de la región, es el de que el apoyo para la comercialización de sus productos, que está recibiendo de diversas instituciones, continúe y se amplíe con nuevos esfuerzos para la promoción de las diversas gamas de productos.

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Conclusiones***

---

El sector de calzado y cuero murciano ha crecido de manera muy significativa en los años ochenta, tanto en lo que hace referencia al número de establecimientos, producción y número de personas ocupadas, a pesar del pequeño tamaño de sus empresas.

También es significativo el crecimiento experimentado en las exportaciones de los últimos años, con el fin de que el sector continúe en el sentido de crecimiento apuntado, se deberían activar algunas líneas de actuación tales como: diversificando y diferenciando la producción, redimensionando las empresas, mejorando la comercialización y aprovechando mejor los recursos existentes.

Las empresas del sector tienen la percepción de que la tendencia es de una cierta estabilidad (46%) con una previsión de crecimiento (37%).

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**

Esta estabilidad manifestada se reafirma con su percepción sobre la evolución futura del empleo, en la que se presume que en los cuatro grandes grupos profesionales va a recuperar la estabilidad con unas ciertas posibilidades de ampliación de los puestos de trabajo.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### Conclusiones

---

Los resultados de la encuesta, ante esta cuestión son los siguientes:

#### Conservará estables los puestos de trabajo

Profesionales . . . . . .67%

Especialistas . . . . . .63%

Cuadros medios . . . . . .52%

Operarios. . . . . .48%

#### Aumentará el empleo

Operarios. . . . . .35%

Cuadros medios . . . . . .35%

Especialistas . . . . . .24%

Profesionales . . . . . .18%

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### *Conclusiones*

---

Las previsiones de evolución de las plantillas en el sector, han dado los siguientes resultados:

#### **Mantenimiento de la plantilla**

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Secretarias . . . . .            | .89% |
| Directivos . . . . .             | .85% |
| Administrativos . . . . .        | .83% |
| Técnicos . . . . .               | .81% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .74% |
| Cuadros medios . . . . .         | .57% |
| Obreros . . . . .                | .46% |
| Obreros especializados . . . . . | .44% |

#### **Aumento de plantilla**

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Obreros especializados . . . . . | .56% |
| Obreros . . . . .                | .52% |
| Cuadros medios . . . . .         | .43% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .26% |
| Técnicos . . . . .               | .17% |
| Administrativos . . . . .        | .15% |
| Directivos . . . . .             | .13% |
| Secretarias . . . . .            | .7%  |

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Conclusiones***

---

Las principales áreas de especialización donde parece tenerse necesidad de refuerzo de conocimientos, casi siempre especializando personal propio de plantilla son:

Idiomas  
Informática  
Exportación  
Logística  
Marketing  
Medio Ambiente  
Finanzas

En relación a los tiempos que pueden dedicarse a la Formación, los responsables de las empresas del sector se inclinan por:

- . Viernes y sábado por la mañana.
- . Fuera del horario laboral.
- . Una tarde por semana.

### 3.3. CALZADO Y CUERO

#### Conclusiones

---

Analizando por áreas de actividad de las empresas, el personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en los siguientes apartados:

| AREA                             | NIVEL MEDIO  | NIVEL ALTO  |
|----------------------------------|--|---|
| PRODUCCION                       | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Compras</li><li>. Informática</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Logística</li><li>. Compras</li></ul>   |
| ADMINISTRACION<br>Y<br>DIRECCION | <ul style="list-style-type: none"><li>. Idiomas</li><li>. Informática</li><li>. Organización</li><li>. Gestión y dirección de empresas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>. Informática</li><li>. Gestión y dirección de empresas</li><li>. Idiomas</li><li>. Medio Ambiente</li><li>. Finanzas</li></ul> |
| COMERCIAL                        | <ul style="list-style-type: none"><li>. Técnicas de venta</li><li>. Comercio Exterior</li><li>. Marketing</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>. Comercio Exterior</li><li>. Técnicas de venta</li><li>. Marketing</li></ul>   |

### **3.3. CALZADO Y CUERO**

#### ***Conclusiones***

---

Desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se pueden describir una serie de líneas de actuación prioritarias, que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector:

- Técnicas de Mejora Continua.
- Informática aplicada a la Producción y a la Gestión.
- Formación en Gestión Tecnológica Industrial.
- Sistemas de Logística.
- Gestión de Compras.
- Técnicas de Gestión y dirección de empresas.
- Técnicas modernas de Organización de empresas.
- Gestión del Medio Ambiente.
- Formación en técnicas de Marketing.
- Formación en técnicas de venta.
- Formación en Comercio Exterior.
- Análisis Financiero.

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Composición del sector y distribución territorial**

En Confección en serie y Géneros de punto se han agrupado dos sectores que aparecen de forma individualizada en la **Encuesta Industrial** del Instituto Nacional de Estadística, pero por las similitudes que tienen (ambos se dedican a la producción de prendas de vestir, diferenciándose en el tejido utilizado) y las interrelaciones existentes, se ha considerado conveniente proceder a su agregación.

Estos sectores se descomponen a su vez en diez subgrupos, en el caso de Confección en serie, y en cuatro en Géneros de punto, realizándose la diferenciación en función del destino que se le va a dar al artículo textil. Ateniéndonos solamente a los subgrupos donde se encuadran los establecimientos murcianos, destacan los siguientes:

- ***Calcetería***. Incluye la fabricación de medias, calcetines y prendas similares: su relevancia es marginal dentro del agregado considerado, ya que no alcanza el 2% de la producción y el empleo.
  
- ***Prendas exteriores de punto***. Engloba la fabricación de prendas exteriores de cualquier clase, siempre que el proceso de hilado se realice en el propio establecimiento, en caso contrario se incluiría dentro de la confección en serie. Absorbe en torno al 12% del empleo y una cifra algo inferior de la producción bruta del sector que hemos considerado.

- **Confección de prendas exteriores masculinas.** Es la principal línea productiva del textil murciano, suponiendo el 30% de las personas ocupadas del sector y cerca del 40% de la producción bruta. Aunque se agrupa toda clase de indumentaria destinada al hombre, la confección de pantalones destaca especialmente.

- **Confección de prendas exteriores femeninas.** Agrupa a los establecimientos dedicados a la confección de prendas como abrigos, blusas, faldas, pantalones, trajes y vestidos. De todas formas, la diferenciación con el anterior se hace más difusa en determinados productos que permiten una utilización común de hombres y mujeres, lo que hace que las unidades productivas se especialicen más en productos que en el destinatario. Esta agrupación representa entre el 12-15% del empleo y el 10-12% de la producción bruta.

- **Confección de prendas de vestir infantiles.** Durante la década de los ochenta, ha aportado en torno al 15% de producto bruto y una cifra ligeramente inferior, 12% de la ocupación.

- **Confección en serie de prendas especiales.** En la Región de Murcia se integra fundamentalmente, la confección de uniformes militares y la confección de prendas exteriores cuyo componente principal es el cuero. Ocupa a la quinta parte de los empleados y aporta cerca de 14% de la producción bruta del sector considerado.

- **Artículos textiles para el hogar.** Se incluye, entre otros, la fabricación de edredones, sábanas y similares. Sus valores relativos, en las dos variables consideradas, se mueven en cifras cercanas al 10%.

Los otros subgrupos como Otros materiales textiles, Fabricación de accesorios para vestidos o Fabricación de prendas interiores, tienen una presencia marginal dentro del conjunto de los considerados.

Por lo que se refiere a la distribución territorial de la industria textil dentro de la Región de Murcia, está condicionada por la localización de las grandes empresas del sector que centralizan la mayor parte de la producción. Así podemos distinguir tres núcleos principales:

- **Murcia.** Donde se concentra más de la mitad de la producción bruta y del empleo del sector como consecuencia de ubicar a las mayores empresas, en especial las dedicadas a la confección de prendas masculinas y femeninas.

- **Lorca.** Se localiza una parte importante del subgrupo de confección de prendas especiales, existiendo también presencia de la confección en general. Su aportación a la producción y empleo regional se cifra alrededor del 20% durante el período.

- **Molina de Segura.** En unos niveles de importancia similares al anterior completaría el trío de principales localizaciones industriales textiles. En su producción predomina las prendas exteriores infantiles y la confección de prendas exteriores de cuero.

Para terminar la distribución espacial de Confección en serie y Géneros de punto, se registran localizaciones secundarias en **Santomera, Alcantarilla, Caravaca de la Cruz, San Javier y Cieza.**

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.*

*Jose Colino Sueiras, Instituto de Fomento, 1994.*

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### Principales macromagnitudes de Confección en serie y Géneros de punto en Murcia (millones pts)

---

|  |        |
|--|--------|
| Producción bruta . . . . .                             | 20.712 |
| Valor de la producción (Actividad principal) . . . . . | 14.390 |
| Valor añadido bruto (V.A.B.) . . . . .                 | 7.505  |
| Costes salariales . . . . .                            | 4.245  |
| Excedente bruto de explotación . . . . .               | 3.260  |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Confección en serie y géneros de punto generó en 1989 una producción bruta próxima a los 21.000 millones de pesetas. En términos reales, el producto permaneció estabilizado entre 1981 y 1985, para incrementarse en un 40% en la segunda fase hasta 1988. La composición del valor añadido, costes salariales y excedente bruto de explotación resulta muy errático, suponiendo los costes salariales el 56,6% del valor añadido.

En relación a la rentabilidad del sector, excedente bruto/producción bruta, se sitúa con valores, cercanos al 16% durante el periodo considerado.

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### Evolución de la producción (millones pts)

---

|      | Costes salariales | Valor de la producción | Valor añadido bruto |
|------|-------------------|------------------------|---------------------|
| 1981 | 1.793             | 6.624                  | 3.075               |
| 1985 | 2.260             | 7.873                  | 4.206               |
| 1989 | 4.245             | 14.390                 | 7.505               |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

El valor de la producción se incrementó entre 1981 y 1989 en más de 7.000 millones de pesetas. Por otra parte el valor añadido se duplicó en el periodo considerado, al igual que los costes salariales.

Las características que definen el sector, podemos considerar que son las que a continuación se indican:

- . Es un industria que se caracteriza por la utilización intensiva de mano de obra en los procesos productivos por lo que los costes laborales juegan un papel sobresaliente. Dentro tienen una mayor presencia, representando en este caso, alrededor de las dos terceras partes del empleo total.
- . El progreso tecnológico, todavía no ha alcanzado el grado de automatización de otras actividades industriales.
- . La flexibilidad es otra de sus características, necesaria para responder con celeridad a los cambios que se producen en una demanda cambiante por razones de moda, temporada o, incluso climatológicas.

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Las perspectivas del sector de Confección en serie y géneros de punto, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que la gran mayoría de las empresas (74 %) no están dispuestas a la subcontratación de alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de  
suministro, fabricación o distribución  
(% vertical)**

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>NO</b> | <b>74</b> |
| <b>SI</b> | <b>26</b> |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Necesidades de Empresa***

---

Sólo el 38% de las empresas consultadas estarían en disposición de establecer acuerdos de cooperación con otras empresas, centrándose estos posibles acuerdos de cooperación en los aspectos técnicos y comerciales de las mismas.

#### **Acuerdos de cooperación con otras empresas.**

**(% Vertical con respuesta múltiple)**

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>NO</b> | <b>62</b> |
| <b>SI</b> | <b>38</b> |

---

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Comerciales</b>         | <b>50</b> |
| <b>Formación</b>           | <b>12</b> |
| <b>Cooperación Técnica</b> | <b>31</b> |
| <b>Investigación</b>       | <b>-</b>  |
| <b>Servicios</b>           | <b>-</b>  |
| <b>Suministros</b>         | <b>-</b>  |
| <b>NS/NC</b>               | <b>12</b> |

**\* Posibilidad de dos respuestas**

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura Empresarial***

---

#### **Evolución de la estructura empresarial**

---

##### **Nº de establecimientos**

---

|                |     |
|----------------|-----|
| 1981 . . . . . | 87  |
| 1985 . . . . . | 62  |
| 1989 . . . . . | 100 |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

El número de establecimientos del sector se incrementó en un 14% en el periodo analizado, pasando de 87 establecimientos en 1981 a 100 empresas al final del periodo contemplado.

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Tamaño de las empresas**

---

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| De 1 a 5 trabajadores . . . . .  | .66% |
| De 6 a 20 trabajadores . . . . . | .26% |
| De 21 a 50 trabajadores. . . . . | 6%   |
| Más de 50 trabajadores . . . . . | 2%   |

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social. 1991.*

El tamaño de las empresas del sector de la Confección en serie y géneros de punto, presenta una dimensión bastante pequeña, ya que el 92% de las mismas, se sitúan en la franja de menos de 20 trabajadores.

En las unidades productivas de menor dimensión económica el trabajo es íntegramente familiar.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Relevancia del sector en la estructura industrial (%)**

---

|      | <b>Empleo</b> | <b>Valor añadido</b> | <b>Producción</b> |
|------|---------------|----------------------|-------------------|
| 1981 | 4,7           | 3,5                  | 2,2               |
| 1985 | 4,6           | 3,2                  | 2,5               |
| 1989 | 5,3           | 4,3                  | 3,8               |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Si entre los dos años extremos del periodo considerado, el sector perdió empleos en España, en la región murciana ocurrió justamente el fenómeno inverso al incrementarse la ocupación un 9%. La aportación del sector de Confección a la industria murciana, se incrementó en la segunda fase del periodo considerado (1985-1991), en los tres indicadores: empleo, valor añadido y producción.

### 3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura empresarial*

---

#### **Evolución del empleo y horas trabajadas**

---

|      | <b>Personas Ocupadas</b> | <b>Horas trabajadas (miles)</b> |
|------|--------------------------|---------------------------------|
|      | <hr/>                    | <hr/>                           |
| 1981 | 2.584                    | 4.554                           |
| 1985 | 2.198                    | 3.958                           |
| 1989 | 2.842                    | 5.330                           |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia.  
Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

El grado de asalarización en el sector es elevado, siendo, por otra parte, una de las pocas actividades en las que se registra una significativa presencia de los trabajadores a domicilio.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura empresarial***

---

Los empresarios y directivos consultados tienen con respecto a las perspectivas del sector, en un futuro más o menos inmediato, una visión de cierto pesimismo ya que el 36% de las respuestas se inclinan hacia el declive del sector. Estas opiniones pueden quedar en alguna medida compensadas por las opiniones del 33% de los encuestados que se inclinan por considerar el futuro con una cierta estabilidad.

#### **Tendencia de las empresas del sector (% vertical)**

---

|                |    |
|----------------|----|
| Estable        | 33 |
| En declive     | 36 |
| En crecimiento | 19 |
| NS/NC          | 12 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.4. CONFECIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura del empleo*

#### **Evolución del empleo asalariado y no asalariado**

|                             | <b>1981</b> | <b>1985</b> | <b>1989</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Personas ocupadas           | 2.584       | 2.198       | 2.842       |
| Trabajadores de producción  | 2.192       | 1.839       | 2.226       |
| Empleados y subalternos     | 340         | 310         | 487         |
| Trabajadores no asalariados | 52          | 49          | 129         |

*Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia. Jose Colino Sueiras. Instituto de Fomento. 1994.*

Los Empleados y subalternos constituyen dentro del trabajo asalariado, el grupo más dinámico, aumentando su participación en el total de empleos del 13,2% en 1981 al 17,1% en 1989.

### 3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura del empleo*

---

**Evolución futura del empleo**  
(% vertical)

---

#### **OPERARIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 31 |
| Conservará estables | 48 |
| Aumentará           | 5  |
| NS/NC               | 16 |

#### **CUADROS MEDIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 24 |
| Conservará estables | 55 |
| Aumentará           | 5  |
| NS/NC               | 16 |

#### **ESPECIALISTAS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 19 |
| Conservará estables | 59 |
| Aumentará           | 7  |
| NS/NC               | 15 |

#### **PROFESIONALES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 19 |
| Conservará estables | 57 |
| Aumentará           | 7  |
| NS/NC               | 17 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura del empleo***

---

La evolución futura del empleo en el sector, se traduce en unas expectativas de estabilidad y del mantenimiento de los puestos de trabajo en todos y cada uno de los grupos profesionales considerados. Por otra parte también se detecta una visión más pesimista que conduce a la pérdida de puestos de trabajo. El grupo profesional donde parece que se producirá una mayor destrucción del empleo es en el grupo de los "Operarios".

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura del empleo***

---

Las respuestas a la pregunta sobre la necesidad de puestos de trabajo en el sector se traduce en considerar como no viable esa posibilidad en el 50% de las mismas. Por otra parte existe un 48% de respuestas cuya opinión es la de que si necesitan cubrir puestos de trabajo, inclinándose mayoritariamente hacia los puestos de trabajo de nivel operativo.

#### **Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)**

---

|              |    |
|--------------|----|
| <b>SI</b>    | 48 |
| <b>NO</b>    | 50 |
| <b>NS/NC</b> | 2  |

---

#### **Puestos que necesitan:**

|                   |    |
|-------------------|----|
| Administrativos   | -  |
| Técnicos          | 5  |
| Comerciales       | 10 |
| Quadros medios    | 10 |
| Operarios y otros | 90 |
| NS/NC             | -  |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura del empleo*

---

#### Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

---

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>DIRECTIVO</b>       |    |
| Aumentará              | 12 |
| Se mantendrá           | 83 |
| Disminuirá             | 2  |
| NS/NC                  | 3  |
| <b>TECNICOS</b>        |    |
| Aumentará              | 21 |
| Se mantendrá           | 67 |
| Disminuirá             | 2  |
| NS/NC                  | 10 |
| <b>ADMINISTRATIVOS</b> |    |
| Aumentará              | 17 |
| Se mantendrá           | 62 |
| Disminuirá             | 14 |
| NS/NC                  | 7  |
| <b>SECRETARIAS</b>     |    |
| Aumentará              | 5  |
| Se mantendrá           | 74 |
| Disminuirá             | 7  |
| NS/NC                  | 14 |

**PERSONAL AUXILIAR**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 31 |
| Se mantendrá | 52 |
| Disminuirá   | 10 |
| NS/NC        | 7  |

**OBREROS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 36 |
| Se mantendrá | 48 |
| Disminuirá   | 14 |
| NS/NC        | 2  |

**OBREROS ESPECIALIZADOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 36 |
| Se mantendrá | 52 |
| Disminuirá   | 5  |
| NS/NC        | 7  |

**CUADROS MEDIOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 14 |
| Se mantendrá | 60 |
| Disminuirá   | 12 |
| NS/NC        | 14 |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

Las previsiones sobre evolución de las plantillas parece ser que se inclinan hacia el mantenimiento de las actuales plantillas en todos los grupos profesionales contemplados. Esta percepción sobre el futuro de los empleos, se traduce en una opinión, también bastante generalizada del posible aumento de las plantillas.

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura del empleo*

Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector  
(% Vertical)

|                       | NO | SI                                 |                                    |
|-----------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
|                       |    | Especialización<br>Personal actual | Buscarán personal<br>Nuevo ingreso |
| Idiomas               | 55 | 26                                 | 19                                 |
| Informática           | 64 | 26                                 | 10                                 |
| Medio Ambiente        | 95 | -                                  | 5                                  |
| Dirección de Empresas | 83 | 17                                 | -                                  |
| Contabilidad          | 71 | 17                                 | 12                                 |
| Conocimientos C.E. 64 |    | 26                                 | 10                                 |
| Exportación           | 76 | 14                                 | 10                                 |
| Logística             | 89 | 11                                 | -                                  |
| Marketing             | 62 | 24                                 | 14                                 |
| Finanzas              | 76 | 21                                 | 3                                  |

Fuente: Telemarketing. 1994.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Estructura del empleo***

---

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, especializando al personal existente, si bien puede estimarse una cierta previsión de incorporación de personal de nuevo ingreso en la especialidad de Idiomas y en cierta medida en la de Contabilidad, con el fin de apoyar en estos campos al personal actual de las empresas.

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Estructura del empleo*

---

**Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector**  
**(% vertical)**

---

#### **PERSONAL SUPERIOR**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 12 |
| Una tarde por semana       | 33 |
| Dos tardes por semana      | 10 |
| Un día completo por semana | -  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 7  |
| Fuera horario laboral      | 19 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 19 |

#### **PERSONAL MEDIO**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 14 |
| Una tarde por semana       | 31 |
| Dos tardes por semana      | 7  |
| Un día completo por semana | -  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 7  |
| Fuera horario laboral      | 19 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 22 |

## **ADMINISTRATIVOS**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 14 |
| Una tarde por semana       | 33 |
| Dos tardes por semana      | 5  |
| Un día completo por semana | -  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 10 |
| Fuera horario laboral      | 17 |
| Sábado mañana              | -  |
| NS/NC                      | 21 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El tiempo que las empresas consultadas podrían dedicar a la formación de su personal se ha centrado fundamentalmente en "Una tarde por semana". La respuesta que presenta también una número de respuestas significativas es la de realizar la formación los "Viernes y sábado por la mañana". Destaca la opinión de las personas encuestadas en el sentido de llevar a cabo la formación "Fuera de los horarios laborales". Todas las respuestas son coincidentes para los tres grupos profesionales objeto de la pregunta.

### 3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Producción

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-----------------|-------------|------------|
| Calidad total   | 17          | 19         |
| Mejora continua | 19          | 19         |
| Robótica        | 2           | 5          |
| Electrónica     | 10          | 7          |
| Just in time    | 2           | 2          |
| Informática     | 12          | 12         |
| Compras         | 12          | 12         |
| Logística       | 17          | 17         |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

El apoyo formativo que necesita el personal del área de Producción parece ser que debería centrarse en "Calidad total", "Mejora continua" y en el campo de la "Logística" preferentemente.

### 3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area de Administración y Dirección

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                                 | Nivel Medio | Nivel Alto |
|---------------------------------|-------------|------------|
|                                 | <hr/>       | <hr/>      |
| Informática                     | 26          | 19         |
| Idiomas                         | 21          | 24         |
| Organización                    | 19          | 14         |
| Gestión y dirección de empresas | 9           | 21         |
| Logística                       | 14          | 10         |
| Medio Ambiente                  | 5           | 5          |
| Finanzas                        | 14          | 7          |

Fuente: Telemarketing. 1994.

En el área de Administración y Dirección, el apoyo formativo necesario, pasaría fundamentalmente por "Idiomas", "Informática" y "Técnicas de Organización".

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Necesidad de Formación*

---

#### Area comercial

Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?

.....

(% de respuesta afirmativa)

---

|                   | Nivel Medio | Nivel Alto |
|-------------------|-------------|------------|
|                   | <hr/>       | <hr/>      |
| Marketing         | 26          | 26         |
| Ventas            | 29          | 24         |
| Logística         | 7           | 12         |
| Comercio Exterior | 7           | 19         |

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

Según la opinión de los empresarios y directivos consultados el personal del área Comercial, parece ser que necesita apoyo formativo y de manera preferente en "Marketing" y "Ventas".

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

##### **Tendencias del sector**

El sector de la Confección en serie y Géneros de punto se caracteriza por la utilización intensiva de mano de obra en los procesos productivos por lo que los costes laborales juegan un papel sobresaliente. Dentro de la mano de obra, es la mujer la que tiene una mayor presencia, representando en el caso murciano alrededor de las dos terceras partes de empleo total.

El proceso tecnológico, aunque paulatinamente ha introducido cambios en las empresas, sobre todo en las fases de diseño, todavía no ha conseguido el grado de automatización de otras actividades industriales.

La flexibilidad es otra de sus características, especialmente en el subsector de la confección, necesaria para responder con celeridad a los cambios que se producen en una demanda cambiante por razones de moda, temporada e incluso climatológicas.

La relevancia del sector en la Región de Murcia podemos verla reflejada en la aportación al empleo industrial 5,3% en 1989 ligeramente inferior a la cifra nacional (5,8%).

En 1981 se plantea el Plan de Reconversión Textil, con una duración de cuatro años al que se acogieron en la Región de Murcia seis empresas que suponían casi la mitad de los trabajadores de la rama de actividad del textil. Una vez realizada la primera reconversión, el sector tuvo que enfrentarse en la segunda mitad de la década, a otros problemas motivados por el aumento de las importaciones.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

En 1991, se produjo una drástica reducción de las ventas en el sector y un aumento porcentual de los gastos de personal.

No obstante, lo anterior, el sector en la región murciana ha sabido adaptarse a las nuevas circunstancias que exigía el mercado y en consecuencia ha mejorado su posición en el conjunto nacional, pudiendo ser considerado como un sector en dificultades permanentes y con una estabilidad incierta.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Amenazas y Oportunidades***

---

La industria de la Confección en serie se encuentra amenazada por:

- . Traslado o creación de empresas en otros países donde los costes de mano de obra y condiciones de trabajo le confieren ventajas competitivas.
- . Toma de participación de empresas españolas en empresas extranjeras.
- . Dimensión de las empresas del sector, ya que mayoritariamente su tamaño es muy pequeño, lo que impide que puedan incorporar a los procesos productivos, las bases tecnológicas y organizativas que exigen las culturas que conforman las empresas modernas.
- . Lo anterior conlleva un problema de competitividad y dificultades para una penetración eficaz en los mercados europeos.

Desde el punto de vista de las oportunidades, podríamos indicar que determinadas empresas se plantean subcontratar todo o alguna parte de su proceso productivo en otras empresas ubicadas dentro de nuestro país donde los costes salariales hagan posible una fabricación más rentable.

### **3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### **Conclusiones**

---

El sector que estamos analizando presenta, en lo que hace referencia a las exportaciones un comportamiento bastante errático con subidas y bajadas continuas. Sirva como ejemplo en que la actividad conoció un auge exportador entre 1988 y 1990 con unas cifras de ventas, en ese último año de 945 millones de pesetas, para decaer en el bienio 1991-1992.

La evolución del empleo y las horas trabajadas aunque se incrementaron en la década de los 80 no tuvieron cifras altamente significativas.

Para afirmar su propia identidad el sector de la confección textil, está intentando introducir los elementos indispensables en este tipo de industria: **Diseño, moda y calidad.**

En 1987 el Instituto de Fomento de Murcia, creó el Centro de Diseño Asistido por Ordenador, desde el cual se prestan múltiples servicios a las industrias de la confección.

Los empresarios consultados estiman que las empresas del sector tienen una tendencia hacia el declive (36%), y solo un 33% percibe que se tiende hacia la estabilidad.

### 3.4. CONFECCIÓN EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Conclusiones*

---

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**

La percepción de los empresarios encuestados en lo que hace referencia a la evolución del empleo para un próximo futuro, es la de que todos los grupos profesionales, van a permanecer, más o menos estables, destacando los grupos de "Especialistas", "Profesionales de oficio" y "Cuadros medios". En este sentido el grupo de "Cuadros Medios" también destaca en el sentido de pérdidas de puestos de trabajo, al igual que el de "Operarios" que es el grupo en que se percibe que mayoritariamente perderá puestos de trabajo.

Las previsiones de evolución de las plantillas en el sector, han producido los siguientes resultados:

#### **Mantenimiento de la plantilla**

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Directivos . . . . .             | .83% |
| Secretarias . . . . .            | .74% |
| Técnicos . . . . .               | .67% |
| Administrativos . . . . .        | .62% |
| Cuadros medios . . . . .         | .60% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .52% |
| Obreros especializados . . . . . | .52% |
| Personal obrero . . . . .        | .48% |

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENERO DE PUNTO

#### Conclusiones

---

#### Aumento de la plantilla

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Directivos . . . . .             | .36% |
| Secretarias . . . . .            | .36% |
| Técnicos . . . . .               | .31% |
| Administrativos . . . . .        | .21% |
| Cuadros medios . . . . .         | .17% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .14% |
| Obreros especializados . . . . . | .12% |
| Personal obrero . . . . .        | .5%  |

En el apartado de la especialización las líneas más citadas en relación al personal actual, que es por el que se inclinan las respuestas de los encuestados, podemos indicar las siguientes:

Idiomas, Conocimientos de Comercio Exterior, Marketing, Finanzas,  
Dirección de empresas, Contabilidad

En cuanto a los tiempos que pueden dedicarse a Formación, los responsables de las empresas del sector, se inclinan por:

Una tarde por semana  
Fuera del horario laboral  
Viernes y sábado por la mañana

Estas respuestas han sido válidas para los tres grupos considerados: "Personal superior", "Personal medio" y "Administrativos".

### 3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO

#### *Conclusiones*

---

Respecto a las necesidades de apoyo al personal del sector en materia de formación, las líneas de interés prioritario por las empresas encuestadas, son las siguientes:

| AREA                             | NIVEL MEDIO   | NIVEL ALTO   |
|----------------------------------|---|--|
| PRODUCCION                       | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Contínua</li><li>. Calidad Total</li><li>. Logística</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>. Calidad Total</li><li>. Mejora Contínua</li><li>. Logística</li></ul>  |
| ADMINISTRACION<br>Y<br>DIRECCION | <ul style="list-style-type: none"><li>. Informática</li><li>. Idiomas</li><li>. Organización</li><li>. Logística</li><li>. Finanzas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>. Idiomas</li><li>. Gestión y dirección de empresas</li><li>. Informática</li><li>. Organización</li><li>. Logística</li></ul> |
| COMERCIAL                        | <ul style="list-style-type: none"><li>. Técnicas de venta</li><li>. Marketing</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>. Marketing</li><li>. Técnicas de venta</li><li>. Comercio Exterior</li></ul>  |

### **3.4. CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO**

#### ***Conclusiones***

---

Desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos, se pueden describir una serie de líneas de actuación prioritarias que pueden contribuir a dinamizar las empresas del sector:

- . Técnicas de Mejora continua.
- . Técnicas de Calidad Total.
- . Formación en técnicas de Logística.
- . Formación en Gestión Tecnológica Industrial.
- . Técnicas de Gestión y dirección de empresas.
- . Formación en Informática aplicada a la producción y a la gestión.
- . Formación en Técnicas de Marketing.
- . Análisis financiero.
- . Formación en Comercio Exterior.
- . Técnicas modernas de Organización.
- . Formación en técnicas de Venta.

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

#### **Composición del sector y distribución territorial**

La construcción es considerada tradicionalmente un sector dinamizador de la actividad económica por los múltiples efectos que tiene sobre el resto del aparato productivo y las economías familiares y que podemos resumir en:

a) En primer lugar, sus características exigen la inmovilización previa de importantes recursos financieros, lo que determina una demanda dependiente de la evolución de la renta a largo y medio plazo.

b) Sus efectos se hacen sentir, asimismo, sobre el nivel de ocupación de una economía, ya que sus requerimientos de trabajo por unidad de output son superiores a la mayoría de las actividades productivas.

c) En tercer lugar, además de los sectores industriales cuya producción final está dedicada íntegramente a la actividad constructora -Hormigones, Cementos, Piedra natural...- su demanda de inputs intermedios se extiende a otros sectores como Industria de la madera y Carpintería metálica. Aparte de los efectos directos, también se producen indirectos dependiendo de su nivel de actividad, como por ejemplo, los Muebles de la madera y todos los relacionados con el equipamiento.

La Construcción en la Región de Murcia durante la década de los ochenta ha tenido un comportamiento extremadamente dinámico superando ampliamente el crecimiento experimentado por los restantes sectores regionales como posteriormente precisaremos. Para realizar un breve exámen del sector lo hemos dividido en tres grupos que se corresponden con las diferentes demandas de construcción:

- *Construcción civil y obra pública*, que se caracteriza por ser las distintas Administraciones públicas sus principales clientes, en parte porque la cuantía de sus inversiones y la escasa rentabilidad económica a corto plazo dificultan su realización por la iniciativa privada, es el caso de ferrocarriles, carreteras, aeropuertos, obras hidráulicas y la infraestructura en general. Por otro lado, se incluyen la construcción de inmuebles con carácter público como edificios de uso docente, sanitario y oficinas para los departamentos de la administración.

- *Sector residencial* dedicado a la construcción de viviendas para la población, cuya demanda tiene unas características propias que la diferencian del anterior grupo, no sólo por el producto final sino también por las condiciones de los demandantes.

- Por último, se estudiará *Instalación, montaje y acabado de edificios y obras*, cuya actividad tiene un carácter complementario de las dos anteriores.

Para analizar la trayectoria del sector residencial hemos recurrido a los dos indicadores básicos de esta actividad que son las estadísticas sobre el número de viviendas visadas y terminadas que nos informan sobre distintos aspectos de la evolución del mercado de viviendas y, en consecuencia, sobre la producción de las empresas dedicadas a este tipo de construcción.

A simple vista se puede apreciar que existen dos etapas diferenciadas, la primera entre 1985 y 1989 caracterizada por el crecimiento, en cualquiera de las dos variables; en la siguiente etapa, el sector residencial muestra su cara negativa decreciendo hasta los niveles de 1993. Podemos apuntar varias explicaciones a esta evolución:

La primera etapa, 1981-1985, la construcción partía de una situación de profunda crisis, tanto en España como en la Región de Murcia, con tasas anuales de crecimiento negativas en el período precedente.

Una segunda etapa, entre 1985-1989, tiene unos caracteres totalmente distintos. A partir de 1986 la actividad constructora, en consonancia con la etapa de auge de la economía española, se muestra extremadamente dinámica, hasta 1989, año que marca el máximo, en lo que hace referencia al número de viviendas visadas.

Es a partir de 1991, cuando la construcción empieza a decrecer, llegando a la cifra de viviendas visadas, inferior a las visadas en 1985. Es significativo la evolución de viviendas libres que han superado desde 1987 al número de viviendas protegidas.

La mayor parte de las nuevas edificaciones se localizan en dos zonas. Por un lado en la **capital regional**, consecuencia del incremento de población y las migraciones interiores y su reforzamiento como centro de atracción de la actividad económica. Por otro lado, los municipios costeros, especialmente los ribereños al **Mar Menor**, cuya aportación al total regional explica el mayor crecimiento experimentado por nuestro sector constructor. Así, durante estos años más de la mitad de las viviendas libres construidas en la Región de Murcia se localizaron en **San Pedro del Pinatar**. **Los Alcázares** y **San Javier**, siendo este último municipio donde más viviendas se edificaron, por encima, incluso, de la capital regional.

### **Instalación, montaje y acabado de edificios y obras**

Este subsector incluye las actividades de instalación y montaje de todo tipo de servicios en edificios y obras: agua, gas, aparatos sanitarios, calefacción, aislamiento térmico, electricidad, antenas... Se trata de una actividad minoritaria dentro de la construcción, pero que, en relación a otros sectores industriales tiene una relevante significación.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura Socioeconómica*

#### **Evolución de las viviendas visadas y terminadas.**

#### **Libres y protegidas.**

|                   | <b>1985</b> | <b>1987</b> | <b>1989</b> | <b>1991</b> | <b>1993</b> |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Visadas</b>    | 9.926       | 15.717      | 25.687      | 10.624      | 7.520       |
| Protegidas        | 6.797       | 5.078       | 4.007       | 2.881       | 3.664       |
| Libres            | 3.129       | 10.639      | 21.680      | 7.743       | 3.856       |
| <b>Terminadas</b> | 6.974       | 6.365       | 9.812       | 10.821      | 8.980       |
| Protegidas        | 5.538       | 2.991       | 3.606       | 3.483       | 3.500       |
| Libres            | 1.436       | 3.374       | 6.206       | 7.338       | 5.480       |

*Fuente: SEOPAN. Informe anual.*

*Colegio Oficial de Arquitectos de la Región de Murcia.*

A lo largo del año 1993, se visaron un total de 7.520 viviendas de las que el 51,3% fueron de Promoción libre y el 48,7% restante de Protección Oficial. Las viviendas terminadas fueron 8.980, de ellas el 61,0% fueron de Promoción Libre, siendo el 39,0% restante de Promoción Oficial.

Analizando la evolución de los últimos ocho años en Murcia se observa un fuerte aumento de las viviendas visadas entre 1987 y 1989, año en que se alcanzó el mayor número con caso 26.000 viviendas. Ya en 1990 se produce un fuerte descenso, inflexión que se acentúa en 1991 y continúa hasta 1993.

### **3.5. CONSTRUCCIÓN (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura Socioeconómica***

---

Las 7.520 viviendas visadas en 1993 representan una reducción bastante significativa en relación con 1992 que se visaron 12.348 viviendas y si buscamos la referencia con 1987, se han visado la mitad que aquel año.

En cuanto a viviendas terminadas la progresión ha durado hasta 1991, habiéndose producido una disminución con respecto a este último año, habiéndose terminado en 1993 un total de 8.980 viviendas, unas mil viviendas menos que las que se entregaron en 1989.

Las cifras que se han barajado guardan relación directa con la situación económica general de la que se desprende que el sector de la construcción ha sido uno de los más castigados por los efectos de la recesión, provocando el estancamiento de importantes empresas y la desaparición de las pequeñas.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura Socioeconómica*

---

#### **Principales macromagnitudes de instalación, montaje y acabado de edificios y obras (millones de pts)**

---

|  |        |
|--|--------|
| Producción bruta . . . . .               | 16.270 |
| Valor añadido bruto . . . . .            | 6.004  |
| Costes salariales . . . . .              | 2.553  |
| Excedente bruto de explotación . . . . . | 3.452  |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1985-1988 y 1986-1989.*

El V.A.B. generado en esta esfera se elevó a 6.004 millones de pesetas, lo que la situó en un lugar preferente en el ranking de los sectores murcianos, detrás de un sector de la importancia que cobra en esta región como es el de los Muebles de madera.

**3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**  
**Estructura Socioeconómica**

---

**Evolución de la producción (millones pts.)**

---

|      | <b>Costes<br/>Salariales</b> | <b>Producción<br/>bruta</b> | <b>Valor añadido<br/>bruto</b> |
|------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1985 | 1.189                        | 3.803                       | 1.813                          |
| 1987 | 1.494                        | 7.166                       | 2.464                          |
| 1989 | 2.553                        | 16.270                      | 6.004                          |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1985-1988 y 1986-1989.*

La fase expansiva de la que disfrutó la construcción en la segunda mitad de la década de los ochenta, los costes salariales del sector se duplicaron, la producción bruta sufrió un significativo crecimiento, así como el valor añadido bruto, que pasó de 1.813 miles de millones de pesetas en 1985 a 6.004 millones en 1989.

**3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**  
***Necesidades de Empresa***

---

Las perspectivas del sector, según los datos aportados por la consulta de Telemarketing realizada, son que la mayoría de las empresas (56%) no están dispuestas a la subcontratación de alguno de los servicios o procesos que en la actualidad desarrolla.

**Subcontratación actual o inmediatas de procesos de  
suministro, fabricación o distribución  
(% vertical)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>NO</b>    | <b>56</b> |
| <b>SI</b>    | <b>43</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>1</b>  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Necesidades de Empresa*

---

Sólo el 24% de las empresas consultadas, estaría en disposición de establecer acuerdos de cooperación con otras empresas, centrándose estos posibles acuerdos de cooperación en los aspectos técnicos y comerciales de los mismos.

#### **Acuerdos de cooperación con otras empresas.**

**(% Vertical con respuesta múltiple)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>NO</b>    | <b>73</b> |
| <b>SI</b>    | <b>24</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>3</b>  |

---

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Comerciales</b>         | <b>29</b> |
| <b>Formación</b>           | <b>35</b> |
| <b>Cooperación Técnica</b> | <b>47</b> |
| <b>Investigación</b>       | <b>6</b>  |
| <b>Servicios</b>           | <b>-</b>  |
| <b>Suministros</b>         | <b>-</b>  |
| <b>NS/NC</b>               | <b>-</b>  |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.5. CONSTRUCCIÓN (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura empresarial***

---

#### **Evolución de la estructura empresarial**

---

##### **Nº de establecimientos**

---

|      |     |
|------|-----|
| 1985 | 412 |
| 1987 | 533 |
| 1989 | 769 |

*Fuente: INE. Datos de base para Murcia y Encuesta Industrial 1985-1988 y 1986-1989.*

La fase expansiva que disfrutó la construcción queda reflejada en el incremento del 86,7% en el número de establecimientos.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura empresarial*

---

#### **Evolución del consumo intermedio de instalación, montaje y acabado de edificios y obras (miles de pts)**

---

|   | <b>1985</b> | <b>1987</b> | <b>1989</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Consumo de energía                      | 57.742      | 93.743      | 166.005     |
| Gastos diversos                         | 125.815     | 337.886     | 848.822     |
| Materias primas y materiales consumidos | 1.805.737   | 4.269.938   | 9.250.785   |
| Consumo intermedio                      | 1.989.294   | 4.701.567   | 10.265.612  |

*Fuente: INE. Datos de base de la Encuesta Industrial para Murcia.*

Salvo en 1985, el Consumo intermedio equivale a las 2/3 partes de la Producción bruta: 63,1% en 1989. A lo largo de la fase considerada los Gastos diversos han ganado posiciones a costa del Consumo de energía, aunque dada la concentración del Consumo intermedio en Materias primas y materiales, su participación es muy minoritaria.

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura empresarial***

---

Los empresarios y directivos consultados tienen con respecto a las perspectivas del sector una visión tendente a la estabilidad (44% de los encuestados), existiendo un cierto pesimismo (34%) que se decanta por el declive del sector.

#### **Tendencia de las empresas del sector (% vertical)**

---

|                |    |
|----------------|----|
| Estable        | 44 |
| En declive     | 34 |
| En crecimiento | 20 |
| NS/NC          | 2  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### 3.5. CONSTRUCCIÓN (Instalación, montaje y acabado de edificio y obras)

#### *Estructura del empleo*

---

#### **Evolución del empleo y horas trabajadas**

---

|      | <b>Personas Ocupadas</b> | <b>Horas Trabajadas</b><br>(Miles de horas) |
|------|--------------------------|---|
|      | <hr/>                    | <hr/>                                       |
| 1985 | 1.264                    | 2.409                                       |
| 1987 | 1.675                    | 3.051                                       |
| 1989 | 2.376                    | 4.281                                       |

*Fuente: INE. Datos de base de la Encuesta Industrial para Murcia.*

En la fase analizada se produjo un crecimiento de personal ocupado que casi llegó a duplicar al existente en 1985. Esta misma proporción se tradujo en el número de horas trabajadas.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

#### **Evolución del empleo asalariado y no asalariado**

---

|                                    | 1985  | 1987  | 1989  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Personas Ocupadas</b>           | 1.264 | 1.675 | 2.376 |
| <b>Trabajadores en producción</b>  | 832   | 925   | 1.492 |
| <b>Empleados y subalternos</b>     | 87    | 120   | 155   |
| <b>Trabajadores no asalariados</b> | 345   | 630   | 729   |

*Fuente: INE. Datos de base de la Encuesta Industrial para Murcia.*

Es de destacar el gran dinamismo de los grupos, ya sean o no asalariados, que han ido incrementando su participación en el total de los empleos, durante el período de tiempo objeto del análisis.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

---

#### **Evolución futura del empleo**

(% vertical)

---

#### **OPERARIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 29 |
| Conservará estables | 29 |
| Aumentará           | 34 |
| NS/NC               | 8  |

#### **CUADROS MEDIOS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 24 |
| Conservará estables | 31 |
| Aumentará           | 32 |
| NS/NC               | 13 |

#### **ESPECIALISTAS**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 16 |
| Conservará estables | 34 |
| Aumentará           | 33 |
| NS/NC               | 17 |

#### **PROFESIONALES**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Perderá puestos     | 13 |
| Conservará estables | 26 |
| Aumentará           | 27 |
| NS/NC               | 34 |

Fuente: Telemarketing, 1994.

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura del empleo***

---

La evolución futura del empleo se traduce en unas ciertas expectativas de estabilidad y del mantenimiento de los puestos de trabajo, con unas dosis de optimismo en cuanto al aumento de las plantillas. Estas opiniones son válidas para los cuatro grupos profesionales considerados.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

---

Las respuestas a la pregunta sobre la necesidad de puestos de trabajo en el sector se traducen en considerar como no viable esa posibilidad en el 59% de las mismas. Por otra parte existe un 37% de respuestas cuya opinión es la de que si necesitan cubrir puestos de trabajo, inclinándose mayoritariamente hacia los puestos de trabajo de nivel operativo.

#### **Necesitan puestos de trabajo en su empresa (% vertical y respuesta múltiple)**

---

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>SI</b>    | <b>37</b> |
| <b>NO</b>    | <b>59</b> |
| <b>NS/NC</b> | <b>4</b>  |

---

#### **Puestos que necesitan:**

|                   |    |
|-------------------|----|
| Administrativos   | 4  |
| Técnicos          | 19 |
| Comerciales       | 4  |
| Cuadros medios    | 8  |
| Operarios y otros | 92 |
| NS/NC             | 8  |

\* Posibilidad de dos respuestas

*Fuente: Telemarketing, 1994.*

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

---

#### Previsión de evolución de plantilla según tipo de trabajo (% Vertical)

---

##### **DIRECTIVO**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 8  |
| Se mantendrá | 50 |
| Disminuirá   | 3  |
| NS/NC        | 39 |

##### **TECNICOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 23 |
| Se mantendrá | 37 |
| Disminuirá   | 4  |
| NS/NC        | 36 |

##### **ADMINISTRATIVOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 17 |
| Se mantendrá | 43 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 34 |

##### **SECRETARIAS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 10 |
| Se mantendrá | 46 |
| Disminuirá   | 3  |
| NS/NC        | 41 |

### **PERSONAL AUXILIAR**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 11 |
| Se mantendrá | 42 |
| Disminuirá   | 7  |
| NS/NC        | 40 |

### **OBREROS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 23 |
| Se mantendrá | 33 |
| Disminuirá   | 7  |
| NS/NC        | 37 |

### **OBREROS ESPECIALIZADOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 34 |
| Se mantendrá | 31 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 29 |

### **CUADROS MEDIOS**

|              |    |
|--------------|----|
| Aumentará    | 11 |
| Se mantendrá | 44 |
| Disminuirá   | 6  |
| NS/NC        | 39 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Las previsiones sobre evolución de las plantillas parece ser que se inclinan mayoritariamente hacia el mantenimiento de las actuales plantillas en todos los grupos profesionales contemplados. Esta percepción sobre el futuro de los empleos, se traduce en una opinión, también bastante generalizada (excepción hecha del grupo de Directivos) del posible aumento de las plantillas.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

**Si tienen necesidad de más recursos humanos en el Sector  
(% Vertical)**

|                       | NO  | SI                                 |                                    |
|-----------------------|-----|------------------------------------|------------------------------------|
|                       |     | Especialización<br>Personal actual | Buscarán personal<br>Nuevo ingreso |
| Idiomas               | 80  | 13                                 | 7                                  |
| Informática           | 44  | 39                                 | 17                                 |
| Medio Ambiente        | 84  | 11                                 | 5                                  |
| Dirección de Empresas | 66  | 26                                 | 8                                  |
| Contabilidad          | 72  | 20                                 | 8                                  |
| Conocimientos C.E. 68 |     | 26                                 | 6                                  |
| Exportación           | 92  | 6                                  | 2                                  |
| Logística             | 84  | 13                                 | 3                                  |
| Marketing             | 67  | 22                                 | 11                                 |
| Finanzas              | 100 | -                                  | -                                  |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Estructura del empleo***

---

En cuanto a la especialización de los recursos humanos del sector, la nota dominante es la cobertura de esas necesidades con personal propio de la empresa, especializando al personal existente, si bien puede estimarse una cierta previsión de incorporación de personal de nuevo ingreso en las especialidades de "Informática" y "Finanzas", con el fin de apoyar en estos campos al personal actual de las empresas.

### 3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### *Estructura del empleo*

---

#### Tiempo que puede dedicar a su formación el personal del Sector (% vertical)

---

##### **PERSONAL SUPERIOR**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 23 |
| Una tarde por semana       | 23 |
| Dos tardes por semana      | 12 |
| Un día completo por semana | 4  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 17 |
| Fuera horario laboral      | 11 |
| Sábado mañana              | 1  |
| NS/NC                      | 9  |

##### **PERSONAL MEDIO**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Viernes y sábado mañana    | 22 |
| Una tarde por semana       | 22 |
| Dos tardes por semana      | 14 |
| Un día completo por semana | 4  |
| Otros                      | -  |
| No formaría                | 17 |
| Fuera horario laboral      | 10 |
| Sábado mañana              | 1  |
| NS/NC                      | 10 |

**3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**  
**Necesidad de Formación**

**Area de Producción**

**Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?**

.....

**(% de respuesta afirmativa)**

|                        | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Calidad total</b>   | 9                  | 7                 |
| <b>Mejora continua</b> | 16                 | 9                 |
| <b>Robótica</b>        | 1                  | 1                 |
| <b>Electrónica</b>     | 4                  | 3                 |
| <b>Just in time</b>    | -                  | 1                 |
| <b>Informática</b>     | 13                 | 4                 |
| <b>Compras</b>         | 6                  | 7                 |
| <b>Logística</b>       | 3                  | 1                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

El apoyo formativo que necesita el personal del área de Producción parece ser que debería centrarse en "Mejora Continua", "Informática" y "Calidad Total", preferentemente.

**3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**  
**Necesidad de Formación**

**Area de Administración y Dirección**

**Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?**

.....

**(% de respuesta afirmativa)**

|  | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|--|--------------------|-------------------|
| <b>Informática</b>                     | 44                 | 20                |
| <b>Idiomas</b>                         | 13                 | 11                |
| <b>Organización</b>                    | 20                 | 11                |
| <b>Gestión y dirección de empresas</b> | 26                 | 17                |
| <b>Logística</b>                       | 7                  | 4                 |
| <b>Medio Ambiente</b>                  | 11                 | 7                 |
| <b>Finanzas</b>                        | 30                 | 9                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

En el área de Administración y Dirección el apoyo formativo necesario debería pasar fundamentalmente por "Informática", "Gestión y dirección de empresas", "Finanzas" y "Técnicas de Organización".

**3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**  
**Necesidad de Formación**

**Area comercial**

**Su personal ¿Necesita apoyo formativo en?**

.....

**(% de respuesta afirmativa)**

|                          | <b>Nivel Medio</b> | <b>Nivel Alto</b> |
|--------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Marketing</b>         | 23                 | 14                |
| <b>Ventas</b>            | 9                  | 7                 |
| <b>Logística</b>         | 6                  | 9                 |
| <b>Comercio Exterior</b> | 9                  | 7                 |

*Fuente: Telemarketing. 1994.*

Según la opinión de los empresarios y directivos consultados, el personal del área Comercial, parece ser que necesita apoyo formativo y de manera preferente en "Marketing".

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)** ***Perspectivas y tendencias***

---

#### **Tendencias del sector**

El sector de la Construcción, en lo que hace referencia al sector residencial, debemos analizarlo en tres vertientes.

- a) Número de viviendas visadas.
- b) Número de viviendas iniciadas.
- c) Número de viviendas terminadas.

Estas vertientes se pueden desagregar en función de su régimen legal en.

Viviendas libres.

Viviendas protegidas.

La evolución de la construcción de viviendas nos permite aproximarnos a las perspectivas de este subsector, en el que en el período 1985-1989, se observan dos fenómenos: un incremento del núcleo total de viviendas visadas, iniciadas y terminadas y un trasvase de construcción de viviendas protegidas hacia las viviendas libres. Entre los factores que podrían explicar este comportamiento estarían los siguientes:

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### ***Perspectivas y tendencias***

---

- a) El aumento de la renta familiar disponible y del empleo por la mejora de la coyuntura económica.
  
- b) El crecimiento de los precios del suelo.
  
- c) Modificaciones en la legislación sobre las viviendas de protección oficial que afectaban a las promociones privadas.

Pero la tendencia apuntada en el apartado anterior en lo referente al crecimiento experimentado, se modifica de manera significativa en el año 1991, en lo que respecta a las viviendas visadas e iniciadas, lo que viene a representar un descenso considerable en cuanto a volumen de viviendas que continúa en 1993, abriendo unas perspectivas nada halagüeñas para un futuro próximo.

El subsector de Instalación, montaje y acabado de edificios y obras, pese a tratarse de una actividad minoritaria dentro de la construcción tiene una relevante significación, ya que no sólo tiene una fuerte relación con otros sectores de la actividad murciana, sino por los indicadores disponibles en esta rama de la construcción.

Así, en 1989, el Valor Añadido Bruto generado por esta esfera se elevó a 6.004 millones de pesetas, lo que la sitúa en un lugar importante del ranking de la industria murciana.

Las perspectivas para este subsector podemos considerar que son similares que para el sector Construcción.

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### **Conclusiones**

---

El sector de la Cosntrucción en la Región de Murcia está en un momento difícil, al igual que en el resto de España, pero es indudable que en unos años volverá a alcanzar unos niveles estimables ya que hay que pensar que la crisis económica que estamos padeciendo, remitirá y la mejora de las rentas familiares hará que el sector adquiera la estabilidad deseada.

Reafirmando lo anterior, la percepción que tienen los empresarios del sector es de en estos momentos existe una cierta estabilidad (44% de las respuestas), reforzada por el 20% de las opiniones que perciben que la tendencia es hacia el crecimiento.

#### **Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo**

La evolución futura del empleo, por grupos profesionales, se percibe con una cierta tendencia al crecimiento, aunque con una gran incertidumbre ya que la percepción que tienen los empresarios encuestados así lo indican:

#### **Conservará estables los puestos de trabajo**

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Especialistas . . . . .  | .34% |
| Cuadros Medios . . . . . | .31% |
| Operarios. . . . .       | .24% |
| Profesionales . . . . .  | .26% |

### 3.5. CONSTRUCCIÓN (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### Conclusiones

---

#### Aumentará el empleo

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Operarios . . . . .      | .34% |
| Especialistas . . . . .  | .33% |
| Cuadros Medios . . . . . | .32% |
| Profesionales . . . . .  | .27% |

La previsión de la posible evolución de plantilla, según tipo de trabajo, arroja los siguientes datos:

#### Se mantendrá la plantilla

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Directivos . . . . .             | .50% |
| Secretarias . . . . .            | .46% |
| Cuadros Medios . . . . .         | .44% |
| Administrativos . . . . .        | .43% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .42% |
| Técnicos . . . . .               | .37% |
| Obreros . . . . .                | .33% |
| Obreros especializados . . . . . | .31% |

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### **Conclusiones**

---

#### **Aumentará la plantilla**

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Obreros especializados . . . . . | .34% |
| Obreros . . . . .                | .23% |
| Técnicos . . . . .               | .23% |
| Administrativos . . . . .        | .17% |
| Personal auxiliar . . . . .      | .11% |
| Cuadros medios . . . . .         | .11% |
| Secretarias . . . . .            | .10% |
| Directivos . . . . .             | .8%  |

Las líneas más citadas de especialización del personal actual del sector son las siguientes:

Informática, Dirección de empresas, Conocimientos de Comercio Exterior, Marketing, Logística, Idiomas

El tiempo que pueden dedicar las empresas a la Formación del personal del sector, se centra en:

Viernes y sábado por la mañana

Una tarde por semana

### 3.5. CONSTRUCCIÓN (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

#### Conclusiones

---

Las líneas de interés prioritario en las que necesita formación el personal del sector son las siguientes:

| AREA                             | NIVEL MEDIO  | NIVEL ALTO  |
|----------------------------------|--|---|
| PRODUCCION                       | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Informática</li><li>. Calidad Total</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>. Mejora Continua</li><li>. Calidad Total</li><li>. Compras</li></ul>   |
| ADMINISTRACION<br>Y<br>DIRECCION | <ul style="list-style-type: none"><li>. Informática</li><li>. Finanzas</li><li>. Gestión y dirección de empresas</li><li>. Organización</li><li>. Medio Ambiente</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>. Informática</li><li>. Gestión y dirección de empresas</li><li>. Idiomas</li><li>. Organización</li><li>. Finanzas</li></ul> |
| COMERCIAL                        | <ul style="list-style-type: none"><li>. Marketing</li><li>. Técnicas de Venta</li><li>. Comercio Exterior</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>. Marketing</li><li>. Logística</li></ul>   |

### **3.5. CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)**

#### **Conclusiones**

---

Para el desarrollo de este sector, dadas sus necesidades de diversificación, reorganización interna y acción sobre los mercados, resulta conveniente impulsar las acciones formativas en las siguientes líneas de actuación:

- Técnicas de Mejora Continua.
- Técnicas de Calidad Total.
- Gestión de Compras.
- Gestión Tecnológica Industrial.
- Informática aplicada a la Producción y a la Gestión.
- Sistemas de Gestión y dirección de empresas.
- Técnicas de Organización.
- Gestión del Medio Ambiente.
- Análisis financiero.
- Formación en técnicas de Marketing.
- Formación técnicas de venta.
- Formación en Logística de distribución.
- Técnicas de Comercio Exterior.

