

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
MURCIA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE GENERAL

Pág.

1.- INTRODUCCION

- 1.1.- Asistencias técnicas para el programa FSE-EOI 1
 Marco de actuación
- 1.2.- Definición del contexto 29

2.- ESTRUCTURA SOCIO ECONOMICA DE MURCIA 38

- 2.1.- Datos físicos 38
- 2.2.- Demografía 47
- 2.3.- Enseñanza 60
- 2.4.- Industria 69
- 2.5.- Sector Primario 78
- 2.6.- Sector Servicios 86

3 - EVOLUCION DE LA EMPRESA 92

- 3.1.- Estructura general de la empresa 92
- 3.2.- Estructura de la empresa por Sectores de Actividad 99
- 3.3.- Inversión Industri. 105

4.- ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 107

5.- MERCADO DE TRABAJO 112

- 5.1.- Empleo y Paro 112

6.- IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL	128
6.1.- Problemas clave para la Formación	133
6.2.- Síntesis de la situación	158
6.3.- Las necesidades formativas desglosadas por segmentos	165
6.4.- Análisis por Sectores	167
7.- NECESIDADES DE FORMACION EN MURCIA	185
7.1.- Empleo y Formación percibidos por las empresas	187
7.2.- Aplicaciones de las Acciones Formativas	200
7.3.- Módulos de Acción Formativa	204
8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA FEE-EOI78	
8.1.- Penetración de la acción F.S.E.-E.O.I.	293
8.2.- Detalle de las acciones F.S.E.-E.O.I.	295
8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación	296
8.4.- Distribución por programas, años e importe	305

BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
nº 1 Datos comparativos de superficie	38
nº 2 Evolución de las precipitaciones en la ciudad de Murcia	40
nº 3 Evolución de las temperaturas	41
nº 4 Distribución general de la superficie..	42
nº 5 Distribución de la superficie y su comparación con otras Comunidades Autonómicas	43
nº 6 Evolución de la Población de Derecho según los Censos Oficiales	47
nº 7 Datos comparativos de Población	48
nº 8 Evolución comparativa de la Población con el Total Nacional de España .	49
nº 9 Evolución del Crecimiento Vegetativo de la Población Murciana	50
nº10 Evolución del número de Nacimientos y Defunciones por sexo.	51
nº11 Población según la edad y sexo. Murcia	52
nº12 Evolución de la Densidad de la Población Murciana	54
nº13 Evolución de la Densidad de Población por Municipios.	55
nº14 Evolución de la Nupcialidad, Natalidad y Mortalidad.	56
nº15 Evolución del Crecimiento Vegetativo por Municipios	58
nº16 Tasas Brutas de Natalidad, Mortalidad y Nupcialidad para los países de la Comunidad Económica Europea	59
nº17 Población de 10 y más años. según el nivel de Instrucción.	60
nº18 Población de 10 y más años. según el nivel de Instrucción.	61
nº19 Población de 10 y más años y tasas de analfabetismo por edad	62

nº20	Población de 10 y más años y tasas de analfabetismo por sexo	62
nº21	Población de 19 y más años, según el nivel de instrucción por municipios. Ambos sexos	63-64
nº22	Población de 16 y más años, según relación con la actividad económica y sexo	65
nº23	Población de 16 y más años, según relación con la actividad y nivel de instrucción	65
nº24	Tasa escolar por grupos de edad y sexo	66
nº25	Tasas de escolaridad por comarcas y municipios	67
nº26	Evolución del Producto Interior Bruto a coste de los factores por sectores	69
nº27	Participación de los distintos sectores económicos	69
nº28	Comparación de la estructura sectorial de . P.I.B.cf, con otras CC.AA.	70
nº29	Evolución de la Producción Bruta por Rama de Actividad.	71
nº30	Evolución del Valor Añadido por Rama de Actividad.	73
nº31	Evolución de las Personas Ocupadas por Rama de Actividad.	75
nº32	Evolución del Coste de Personal por Rama de Actividad.	77
nº33	Evolución de la Aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria.	79
nº34	Evolución de Producto Interior Bruto agrario al coste de los factores y su comparación con otras Comunidades	80
nº35	Evolución de la Aportación de los principales Grupos de Productos a la Producción Final Agraria.	82
nº36	Evolución del resumen de Macromagnitudes del Sector Agrario.	83
nº37	Evolución de Maquinaria Agrícola en uso.	84
nº38	Evolución del V.A.B al Coste de los Factores por Sectores Económicos.	87
nº39	Evolución del Producto Interior Bruto a Coste de los Factores en el sector servicios	87

nº40	Comparación del Producto Interio Bruto al coste de los factores con otras CC.AA en el sector servicios	88
nº41	Evolución de la Distribución del V.A.B. al Coste de los Factores por Ramas de Actividad. Sector Servicios	88
nº42	Estructura del Sector Servicios en Murcia.	89
nº43	Comercio Exterior en la Comunidad de Murcia y comparación con otras. CC.AA..	91
nº44	Estructura Sectorial del V.A.B.pm. y del Empleo	93
nº45	Evolución de la participación de Murcia en España	94
nº46	Evolución de la participación de Murcia en la población Ocupada de España	95
nº47	Evolución de la Productividad.	95
nº48	Indicadores de Infraestructuras	97
nº49	Indicadores generales de Infraestructuras	97
nº50	Coste total por persona y productividad.	98
nº51	Empleo y Producción Sectorial	98
nº52	Número de Empresarios Persona Física por Grupos de Edad.	99
nº53	Empresas censadas según nivel de Empleo y Actividad principal.	100
nº54	Personas Ocupadas en Empresa censadas según nivel de Empleo y Actividad Principal	100
nº55	Evolución de las Empresas que trabajaron en la Región de Murcia y de las personas ocupadas..	101
nº56	Empresas Comerciales Minoristas según Actividad..	102
nº57	Personas Ocupadas, por Nivel de Empleo.	102
nº58	Empresas Comerciales Mayoristas según Actividad.	103
nº59	Personas Ocupadas. por Nivel de Empleo.	103

nº60	Estructura de las Empresas de Restauración. Número de Empresas y Personal Remunerado Fijo..	104
nº61	Evolución de la Inversión.	105
nº62	Evolución del destino final de la Inversión.	105
nº63	Inversión extranjera en Murcia y su comparación con otras CC.AA. . .	106
nº64	Distribución estimada de PYMES por Comunidades Autónomas	107
nº65	Estimación de PYMES en Murcia y su comparación con otras Comunidades Autónomas.	108
nº66	Número de Empresas por tramos. Total Nacional	109
nº67	Número de Empresas por tramos en Murcia y su comparación con otras Comunidades Autónomas	109
nº68	Estructura de las Empresas de Murcia, desglosado por Actividad económica y tamaño del Centro de Cotización	111
nº69	Evolución de la Población Activa de 16 y más años.	112
nº70	Evolución de la población ocupada por sectores de actividad.	114
nº71	Comparación porcentual del Empleo por Comunidades Autónomas y sectores de actividad.	115
nº72	Evolución de la Población Parada por Sectores de actividad.	116
nº73	Evolución de las tasas de paro por grupos de edad	117
nº74	Evolución del Empleo por Comunidades Autónomas (medias anuales) .	118
nº75	Evolución del Paro registrado por Sectores de Actividad en la Región de Murcia. (medias anuales)	120
nº76	Paro registrado por sectores de Actividad y CC.AA..	122
nº77	Paro registrado en la Comunidad de Murcia por edad y sexo	123
nº78	Paro registrado por Oficinas de Empleo	124
nº79	Evolución de las Ofertas y Colocaciones Registradas.	125

nº80	Distribución de las empresas, según tamaño por las principales Actividades Económicas	137
nº81	Distribución de las empresas, según tamaño, por las principales Actividades Económicas (%)	138
nº82	Principales actividades económicas según nº de trabajadores y empresas	139
nº83	Trabajadores autónomos y del Régimen General de la Seguridad Social por actividades económicas	141
nº84	Número de establecimientos y empleados por sectores evaluados	165

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico	Pág.
nº 1 Evolución de las precipitaciones en la ciudad de Murcia	41
nº 2 Distribución general de la Tierra	44
nº 3 Comarcas y Municipios: Distribución Administrativa	45
nº 4 Pirámide de población de la Comunidad Murciana	53
nº 5 Evolución de la nupcialidad, natalidad y mortalidad	57
nº 6 Evolución de inmigración y de emigración	57
nº 7 Población de 10 y más años, según el nivel de Instrucción	60
nº 8 Evolución de la Producción Bruta	72
nº 9 Evolución del Valor Añadido	74
nº10 Evolución del Personal Ocupado	76
nº11 Distribución de las Personas Ocupadas en el Sector Industrial	76
nº12 Aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria	81
nº13 Aportación de los principales Grupos de Productos a la Producción Final Agraria	82
nº14 Evolución de la Producción Total, V.A.B.cf y Renta Agraria	85
nº15 Estructura del Sector Servicios en Murcia	90
nº16 Destino final de la Inversión	105
nº17 Tasa de paro	113
nº18 Población ocupada según sectores de actividad	115
nº19 Población Activa, Ocupada y Parada por sectores económicos	119
nº20 Evolución del paro registrado	121
nº21 Evolución de las Ofertas de Empleo y de las Colocaciones	126

1.- INTRODUCCION

- Asistencias Técnicas para el Programa F.S.E.-E.O.I.

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO EN CURSO. ANTECEDENTES EN LA EOI.

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

ACCIONES REALIZADAS.

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

EXPANSION FUTURA DE LA ACCION.

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*

- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2. oscila entre el 45% y el 75%.

**ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCLADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. *Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).*

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. *Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.*

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionar a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

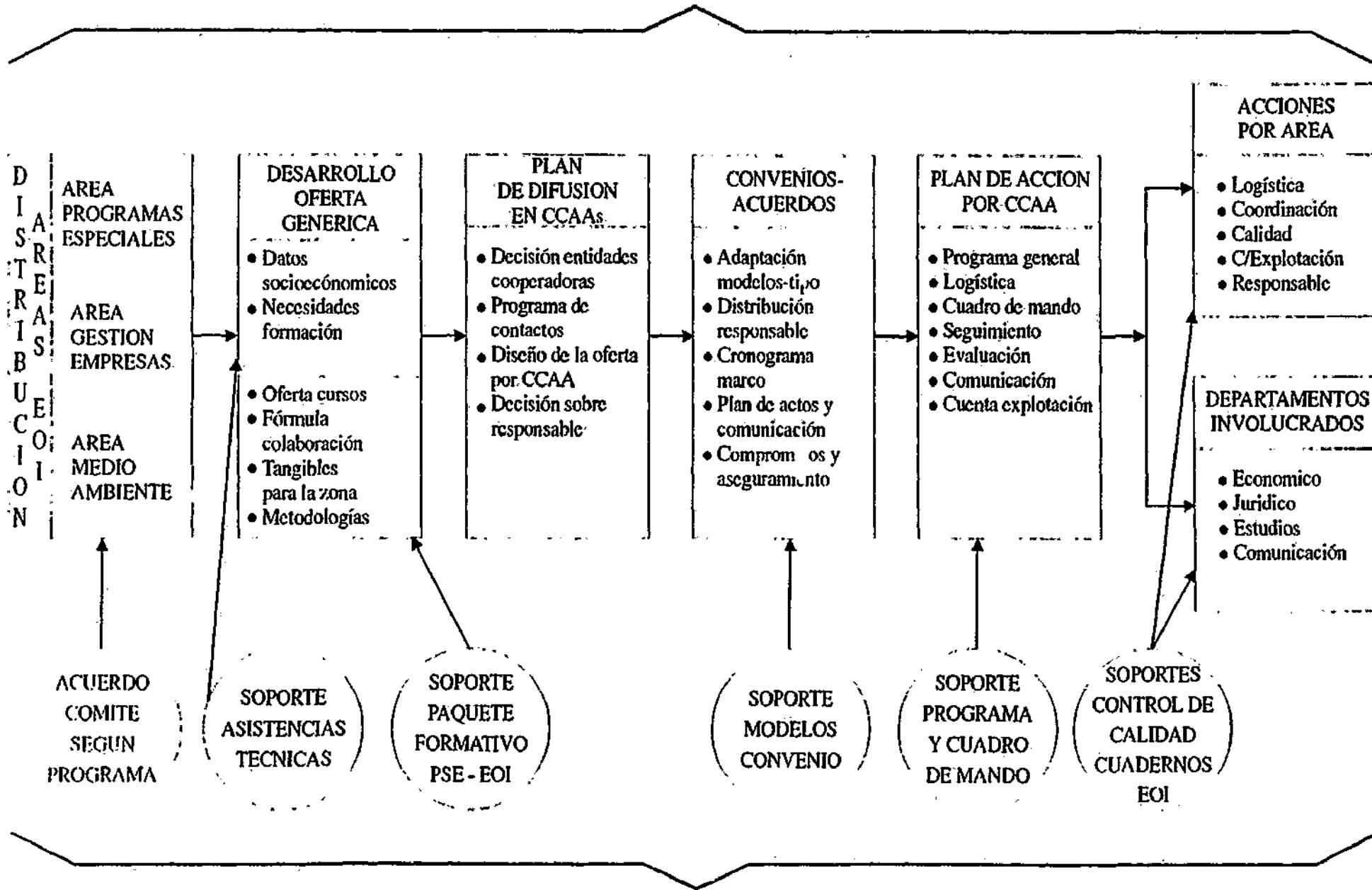
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre			
	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo			
	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad			
	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales			
	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total			
	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro			
	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAM.

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

3. **DESCRIPCIÓN DE LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS.**

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA

PLAN DE ACCION

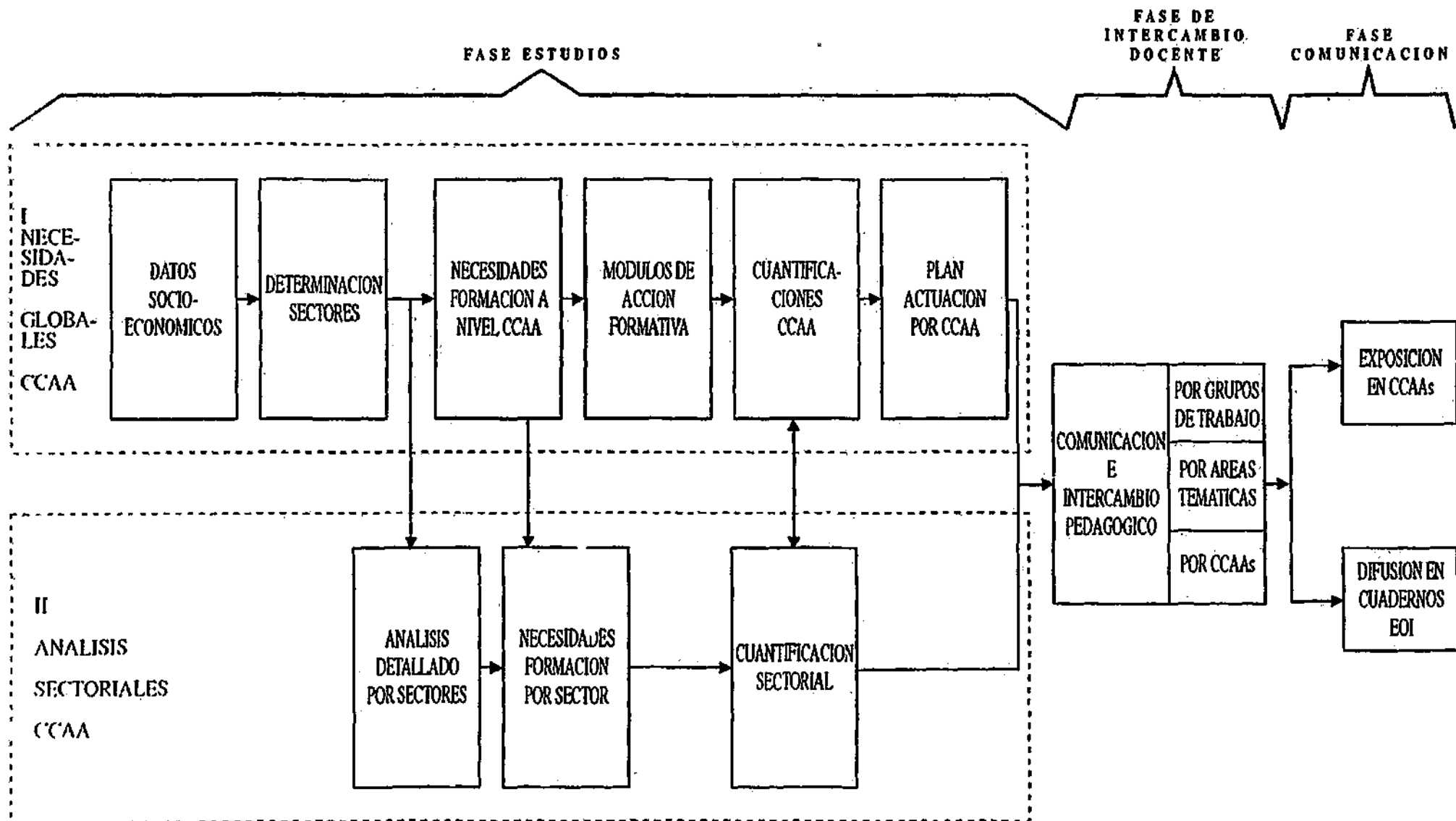
Informe II: Análisis Sectorial

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES

DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



5. **ESTUDIOS DE BASE.**

METODOLOGIA.

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo del Plan de Formación.

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos de la CC.AA.
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas masivas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Evaluación necesidades de formación
Contraste necesidades formación con oferta formativa EOI
Diseño módulos de acción formativa
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor EOI

5. **ESTUDIOS DE BASE.
DATOS SECUNDARIOS.**

FUENTES

Anuarios estadísticos del Gobierno Central
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Planes de formación
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio
Cajas de Ahorro

AREAS DE ANALISIS

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Sectores con potencial

5. **ESTUDIOS DE BASE.
DATOS PRIMARIOS.**

SOPORTE:

INVESTIGACION DE CAMPO MEDIANTE LAS TECNICAS DE TELEMARKETING PARA RECOGER LA OPINION DEL TEJIDO ECONOMICO ESPAÑOL SOBRE LAS NECESIDADES DE FORMACION.

NUMERO DE ENTREVISTAS: ENTRE 400 Y 650 POR CC.AA.

SECTORES ESTUDIADOS: ENTRE 6 Y 8 POR CC.AA.

MATERIA INVESTIGADA:

PERSPECTIVAS ECONOMICAS

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACIÓN PERCIBIDAS

AREAS DE OPORTUNIDAD

AREAS DE RIESGO

MOMENTOS DE LA ACCION FORMATIVA

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION.**

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE CIENTOS DE EMPRESAS SE RECOPILA, LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Situación socioeconómica
- Tendencia percibida de la economía regional
- Percepción del futuro del empleo
- Posibilidad de creación de empleos
- Previsión de cambio de plantilla
- Necesidad de más recursos y modo de cubrirla.
- Momentos adecuados para la Formación
- Necesidades de formación en Producción. Administración, Dirección y Comercial.

6. **ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
MODULOS DE ACCION FORMATIVA.**

CONTENIDO:

DEFINEN LAS ACCIONES FSE-EOI EN FUNCION DE AREAS TEMATICAS, DESTINATARIOS, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE LA ACCION.

EJEMPLO: FICHA DE ACCION FORMATIVA.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE EMPRESAS - RECURSOS HUMANOS

DESTINATARIOS

Titulados Superiores con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia nuevas áreas del conocimiento empresarial o a la creación de su propio negocio.

DURACION Y DISTRIBUCION

- 500 horas, de las cuales 150 son de Desarrollo de Proyectos.
- La duración aconsejable del curso es de 6 meses.

OBJETIVOS

- Proporcionar al participante, independientemente de su formación universitaria previa, la formación teórica y práctica necesaria para poder actuar como profesionales de la gestión de empresa con una fuerte especialización en los aspectos de recursos humanos. Asimismo, al terminar el programa los participantes podrán actuar como asesores de empresa, especialmente PYMES, en el campo de recursos humanos de las empresas.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Se establecerán sistemas de evaluación continua de los alumnos, con controles al final de cada módulo.

La elaboración del proyecto es condición indispensable para conseguir el diploma.

ESTRUCTURA DE LA ACCION

MODULO	Nº HORAS
1. Asesoramiento y Autodiagnóstico	20
2. Capacidades Personales	40
3. Herramientas Microinformáticas	28
4. Contabilidad y Finanzas	40
5. Márketing y Comercial	-
6. Operaciones y Logística	-
7. Derecho Mercantil y Fiscal	24
8. Recursos Humanos y Derecho Laboral	150
9. Bussinés Game	24
10. Política de Empresa	24
11. Desarrollo de Proyectos	150
12. Internacional	-

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES.
CUANTIFICACIONES Y DIMENSIONAMIENTO DE LAS ACCIONES
POR CC.AA.**

SE OBTIENE:

CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS

TOTAL PERSONAS A CAPACITAR

TOTAL ACCIONES DE CAPACITACION

DISTRIBUCION POR AREAS DE CAPACITACION

PERFILES DE PERSONAS A FORMAR

NECESIDADES DE FORMACION

NIVELES DE PENETRACION DE LAS ACCIONES

**6. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES
PLAN DE ACTUACION POR CC.AA.**

EL PLAN ANUALIZADO INCLUYE:

DENOMINACION DE LOS PROGRAMAS

NUMERO DE CURSOS A REALIZAR

COSTE TOTAL

DISTRIBUCION ENTRE LOS COFINANCIADORES

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES GLOBALES
ANÁLISIS DETALLADO POR SECTORES.**

POR SECTOR IDENTIFICADO:

ESTADÍSTICAS BÁSICAS

ANÁLISIS EVOLUTIVO

NIVEL DE ACUERDOS Y SUBCONTRATACIONES

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

TENDENCIAS SECTOR

ESTRUCTURA DEL EMPLEO

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

NECESIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

PREVISIÓN DE MOVIMIENTOS DE PLANTILLA

NECESIDAD DE MÁS RECURSOS HUMANOS

TIEMPOS PARA FORMACIÓN

NECESIDAD DE APOYOS FORMATIVOS

CONCLUSIONES APLICADAS A FORMACIÓN

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.
MODULOS DE FORMACION ADAPTADOS.**

CONTENIDO:

LOS MODULOS DE ACCION FORMATIVA GENERICOS
PARA LA CC.AA. SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES
CONCRETAS DEL SECTOR.

DESARROLLO POR MODULOS:

FICHA TECNICA
CONEXION CON OBJETIVOS POR SECTOR
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS ACCIONES
PROGRAMA Y CALENDARIO PROPUESTOS
EVALUACION DE LA ACCION

**7. ESTUDIO DE NECESIDADES SECTORIALES.
CUANTIFICACION SECTORIAL.**

ELABORACION DE FICHAS SECTORIALES

**DE SITUACION DEFINIENDO ACCIONES
DE FORMACION DE NIVEL MEDIO-ALTO.**

CONTENIDO DE LAS FICHAS

TOTAL PERSONAS A CAPACITAR

TIPO DE ACCION

AREA

ESTRUCTURA Y TENDENCIAS

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

OPORTUNIDADES DETECTADAS

UTILIDADES DE LAS FICHAS

**SUMINISTRA EL MATERIAL PARA EL PLAN DE
ACTUACION FSE-EOI POR CC.AA.**

**CONECTA CON LOS PLANES GLOBALES DE
CAPACITACION**

**PERMITE UN SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS
AVANCES O NIVEL SECTORIAL.**

8. **COMUNICACION E INTERCAMBIO PEDAGOGICO ENTRE GRUPOS DE PROFESORES Y EXPERTOS.**

CONTENIDO

LA INFORMACION OBTENIDA EN LOS INFORMES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTONOMAS ES EXPUESTA Y DEBATIDA A FIN DE ENRIQUECER Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA FORMACION POSTERIOR.

METODOLOGIA

PLAN DE REUNIONES CRUZADAS ENTRE PROFESORADO.

GRUPOS INVOLUCRADOS

PROFESORES ENCARGADOS DE LOS ESTUDIOS
PROFESORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

TEMAS DE ANALISIS POR CC.AA. Y GRUPO:

- DEL INFORME NECESIDADES GLOBALES; DATOS SOCIOECONOMICOS; DETERMINACION SECTORES; NECESIDADES FORMACION; MODULOS FORMATIVOS; CUANTIFICACIONES POR CC.AA.; PLAN ACTUACION POR CC.AA.
- DEL INFORME NECESIDADES SECTORIALES; ESTUDIO DE MERCADO; ANALISIS SECTORIAL; NECESIDADES FORMACION POR SECTOR; CUANTIFICACION SECTORIAL.

9. *EXPOSICIONES EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.*

LAS CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIOS CONSTITUYEN UN MATERIAL DE INTERES PARA LAS INSTITUCIONES Y GRUPOS PROFESIONALES DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.

LOS EQUIPOS DE LA EOI SE DESPLAZAN PARA EXPONER UNA SINTESIS DE LAS CONCLUSIONES CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- TRANSMITIR Y CONTRASTAR INFORMACION
- COORDINAR CON LA ESTRATEGIA DE FORMACION DE LA CC.AA.
- EXPONER METODOLOGIAS, FORMULAS DE COLABORACION Y OFERTA DE CURSOS
- INVOLUCRAR A LAS INSTITUCIONES LOCALES EN LA ACCION FSE-EOI

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

El presente Estudio sobre Necesidades Globales de Formación en la Comunidad Autónoma de Murcia se hizo preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas de la comunidad murciana, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación, específicas a las necesidades que pudieran detectar**, en lo referente a los niveles medios y alto de las estructuras empresariales.

Es un hecho cierto que los cambios se producen a gran velocidad pero también es verdad que cambios los ha habido siempre lo que ocurre es que ahora son más frecuentes, afectan a mayor número de personas y se notan quizás más. Haciendo un resumen sobre los cambios originados en los últimos tiempos, éstos se detectan en:

La sociedad: transformaciones sociales, demografía, estructura familiar, etc.

Las fuerzas de mercado: competencia creciente, desregulación, privatización y globalización de los mercados.

Las empresas: introducción de las tecnologías en los procesos y en los materiales, nuevo papel del factor capital, concienciación hacia el medio ambiente, etc.

Los empleados y los clientes: mayores expectativas y exigencias.

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

La incorporación de España a la Comunidad Europea, está provocando una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para la empresa. El asumir esos cambios y poder encajarlos dentro del mercado en el que operan las empresas va a determinar en gran medida su capacidad para competir con éxito en el futuro.

El panorama actual español en general y el de la Comunidad de Murcia en particular, desde un punto de vista estructural y de comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- . **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)**
- . **Escasa formación empresarial.**
- . **Pérdida del peso relativo de la gran empresa.**
- . **Creciente exigencia por la calidad.**
- . **Situación diferencial de esfuerzo para la Pyme, derivado de su apertura a los nuevos mercados europeos a los nuevos mercados europeos. Para las empresas españolas esta realidad se caracteriza por:**
 - a) **Atravesar unos períodos transitorios que han requerido una rápida operación de desarme arancelario y fiscal.**
 - b) **La creación de un mercado interior único que es un reto permanente de competitividad.**
 - c) **Exhibir unos factores estructurales débiles (tecnología, investigación y desarrollo, infraestructuras, formación).**
- . **Cambio desde la burocratización hacia el espíritu emprendedor.**

1.- INTRODUCCION

Definición del contexto

Centrándonos sobre las características de la población desempleada que ha resultado como consecuencia de la estructura industrial anteriormente descrita se pueden citar:

- . **Elevadas tasas de paro.**
- . **Los parados de larga duración en mayoría.**
- . **El nivel de formación presenta una gran significación a la hora de encontrar empleo.**
- . **Existe un importante potencial de acción formativa en la comunidad murciana.**

1.- INTRODUCCION

Objetivos

Los resultados que se pudieran obtener del Estudio de Necesidades de Formación no servirían de mucho, si aquellos no se conjugaran con una serie de acciones de carácter formativo y seguidas por actuaciones de **seguimiento, impulso y control** de los Proyectos y de sus **realizaciones**, para poder incidir en cada una de las disfunciones que denuncian los datos que hemos indicado en la definición del contexto.

Del concierto de todas ellas, se seguirá:

- . La mejora en la **estabilidad y el mantenimiento del crecimiento del empleo** especialmente mediante la **formación continua, la orientación y el asesoramiento** dirigido a los trabajadores.

- . La **facilitación de la inserción profesional.**

- . **La integración de las personas amenazadas de exclusión del mercado laboral.**

- . La promoción en términos de **igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres** en el mercado laboral, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentran subrepresentadas, lo que se presenta con especial incidencia en el caso de mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporar al mercado laboral tras un período de ausencia.

1.- INTRODUCCION

Fuentes consultadas

Para llevar a cabo un enfoque apropiado de las características generales de la Región de Murcia, se inicia este estudio con los datos más globales, partiendo de un marco general y tratando de que se basen en fuentes de información homogéneas.

La dificultad, en ocasiones, de disponer de datos más actualizados, ha sido bastante considerable, ya que no siempre se ha podido tener acceso a las mismas, por la enorme dispersión existente y sobre todo por la necesidad de una información históricamente coherente y acorde con los objetivos perseguidos.

La Comunidad de Murcia no dispone, en la actualidad, de los medios humanos, técnicos y financieros que poseen otras comunidades, a la hora de desarrollar una política eficiente de recogida, selección y tratamiento de datos estadísticos, siendo los presupuestos asignados a esta partida poco elevados, máximo si los comparamos con los de otras regiones.

Esta carencia de capacidad oficial no se ve, desgraciadamente, suplida por fuentes privadas o semi-institucionales.

A pesar de que las fechas de elaboración de las fuentes bibliográficas consultadas son relativamente recientes, los datos que en ellas aparecen son, en algunos de los casos, bastante anteriores a su publicación.

Las principales fuentes bibliográficas consultadas vienen recogidas al final del presente informe en el apartado de BIBLIOGRAFIA.

1.- INTRODUCCION

Personas entrevistadas

Además de utilizar diversas fuentes bibliográficas se han mantenido una serie de conversaciones, entrevistas y reuniones, con toda una serie de personas relevantes dentro de la Comunidad de Murcia y ampliamente capacitadas para opinar sobre los diferentes aspectos del estudio realizado. Distinguiremos entre otras, las siguientes personas:

. **D. Luis Manuel Tomás Balibrea.** División de Estudios y Documentación. Instituto de Fomento de Murcia.

. **D. Antonio García-Nieto Gómez-Guillamón.** Dtor. Gabinete Técnico. Consejería de Economía y Administración Pública. Región de Murcia.

. **D. Eduardo Fernández Luna.** Dtor General de Trabajo. Comunidad Autónoma de Murcia.

. **D. Enrique Torres Tortosa.** Vicesecretario de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.

. **Dña. M^a Dolores Castaño.** Secretaría General de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería.

. **D. José Sánchez Ros.** Director Provincial del Instituto Nacional de Empleo. Murcia.

. **Sta. Rosana Sanson Palazón.** Subdirectora Provincial de Empleo. Murcia.

. **D. Jerónimo Fernández Paredes.** Dtor. del Centro Fijo del INEM de Murcia.

. **D. Arsenio Sánchez.** Secretario General de la Federación de Empresarios del Metal. Murcia.

. **D. José Pérez Ochoa.** Gabinete de Higiene y Seguridad. Murcia.

. **D. Florentino Alvarez Toquero.** Jefe de Servicio de Publicidad. Ministerio de Trabajo. Madrid.

. **Técnicos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.**

. **Técnicos de la Federación de Empresarios del Metal de Murcia.**

1.- INTRODUCCION

Telemarketing

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se hacía necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad.

Para ello, se realizaron 500 entrevistas telefónicas con empresarios y directivos de la Comunidad Autónoma de Murcia divididas en sectores y por tamaños de empresa.

Tamaño de Empresa/ nº de Empleados	Nº de entrevistas
Menos de 10 trabajadores	78
De 10 a 19 trabajadores	157
De 20 a 29 trabajadores	69
De 30 a 50 trabajadores	90
De 51 a 99 trabajadores	47
Más de 99 trabajadores	59

Los Municipios objeto del trabajo de campo, correspondieron a:

Número de Entrevistas	
Murcia	83
Yecla	41
Cartagena	31
Molina de Segura	24
Cieza	16
Benijan	19
Torre/Pacheco	13
Lorca	33
Otros Municipios	240

1.- INTRODUCCION

Conclusiones

La destrucción del empleo, que hoy viven extensas partes del mundo, y España con mayor intensidad, es el fenómeno más relevante con el que nos vamos a seguir encontrando en los tiempo venideros. **Aún cuando se remonte la crisis.** Es una consecuencia de la globalización de la economía y del interés por el aumento de productividad. Es algo connatural y consecuente con esos fenómenos y que no tienen marcha atrás. Se habla, para describirlo de la **volatilidad del empleo.**

En sí misma no es amenazante si sabemos propiciar las condiciones que conduzcan a favorecen el **surgimiento de otros puestos de trabajo alternativos** a los que fenecen, y a ser posible con mayor velocidad que los que desaparecen, lo que nos conduciría a una auténtica **creación de empleo neto.**

Las principales modificaciones que las empresas más innovadoras están introduciendo en sus actitudes y métodos de dirección para afrontar de forma satisfactoria los cambios del entorno, podemos resumirlas en:

- . Poniendo énfasis en la mentalidad a largo plazo.
- . Emerger hacia la creatividad.
- . Obsesión por la atención al Cliente.
- . Mayor confianza en el trabajador.
- . Enfoque positivo del conflicto.
- . Dominio de la herramienta informática.
- . Formalización de la dirección estratégica como disciplina.
- . Relevancia de la programación como centro de control.
- . Hacia estructuras sencillas y flexibles.
- . Sensibilización hacia la Calidad Total.

1.- INTRODUCCION

Conclusiones

Todos estos cambios, que se están produciendo o que se van a producir a corto plazo en el entorno empresarial, conllevan una serie de requisitos hacia el trabajador y los sistemas de formación.

Esta situación conlleva la **articulación de políticas** eficaces y vigorosas que posibiliten la **creación de empresas** y la **mejora de la gestión** de las existentes. Para ambos casos, el impulso de la **FORMACION**, es básico.

2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE MURCIA

2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE MURCIA

2.1. Datos físicos.

La Comunidad Autónoma de Murcia, está situada en el litoral mediterráneo, que ocupa una franja extendida entre Torre de la Horadada y la Sierra de Almagrera, con una superficie de 11.314 Km².

Limitada al Norte con la provincia de Albacete, al Este con Alicante y el mar Mediterráneo, al Sur con este mar y al Oeste con las provincias de Almería y de Granada.

Cuadro 1.- Datos comparativos de Superficie. 1.991.

	<i>Superficie (Km²)</i>	<i>(%)</i>
<i>España</i>	<i>505.990</i>	<i>100</i>
<i>Murcia</i>	<i>11.314</i>	<i>2,2</i>
<i>Asturias</i>	<i>10.564</i>	<i>2,1</i>
<i>Cantabria</i>	<i>5.321</i>	<i>1,0</i>

Fuente: Anuario Estadístico INE 1993.

La superficie de la Comunidad de Murcia representa el 2,2% del territorio español, siendo similar a la Comunidad de Asturias y el doble de la superficie de la Comunidad de Cantabria.

Gran parte de la Comunidad está atravesada de Suroeste a Noreste por una red irregular de montañas, prolongación de las Béticas andaluzas, se trata de un conjunto de sierras y colinas que encierran numerosos valles y barrancos. Aparecen las montañas en forma escalonada de alineaciones paralelas con altura que disminuye hacia el litoral.

La altitud de las montañas varían desde la de Sierra Seca (Revolcadores) con 2.027 m. situada en Moratalla, hasta la de Sierra de la Espada con 428 m. situada en Molina de Segura.

Al pie de las estribaciones montañosas, en los escasos lugares en que se abren los valles fluviales abarrancados, se establece la población en fértiles vegas configurando ciudades de importancia.

El rincón privilegiado de la Región es la espléndida "huerta de Murcia", que el río Segura fertiliza en más de veinte kilómetros, no quedando un palmo de tierra sin aprovechar. Casi en el centro de la huerta se encuentra la capital.

Uno de los inconvenientes de la comunidad murciana es la gran sequedad de su clima, pues se halla incluida en la zona más árida del suelo español.

La evolución de las precipitaciones en la ciudad de Murcia desde 1968 a 1991, es la que se refleja a continuación.

**Cuadro 2.- Evolucion de las precipitaciones en la ciudad de Murcia.
1.991.**

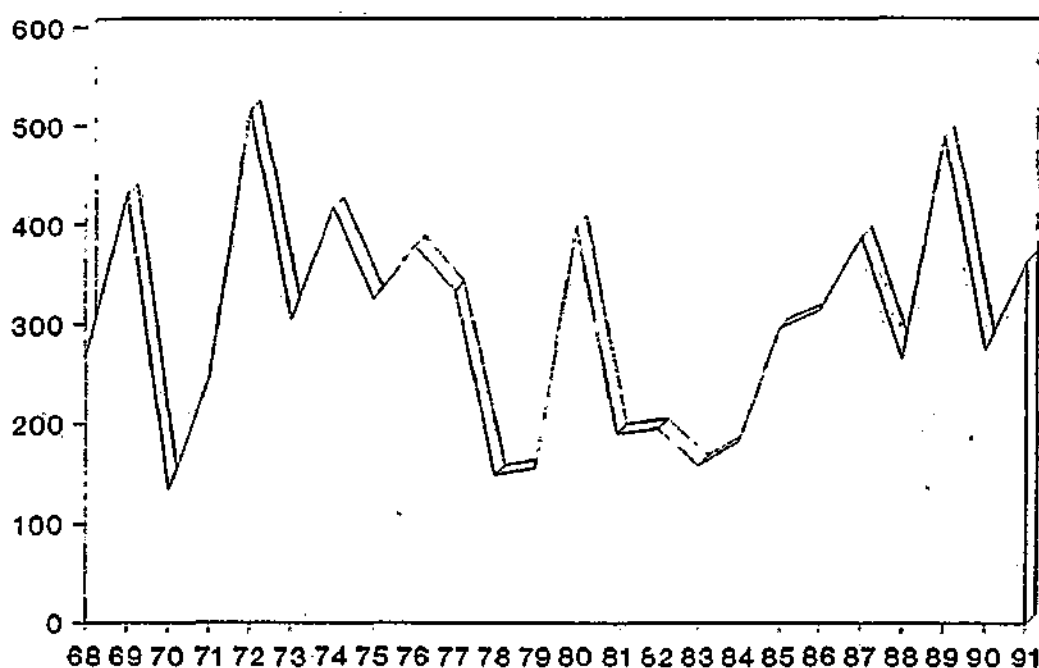
<i>Año</i>	<i>litros/m²</i>	<i>Año</i>	<i>litros/m²</i>	<i>Año</i>	<i>litros/m²</i>
1968	274,5	1976	388,6	1984	183,1
1969	462,2	1977	333,7	1985	295,9
1970	144,7	1978	149,4	1986	313,9
1971	346,6	1979	156,3	1987	387,6
1972	546,0	1980	398,9	1988	266,6
1973	301,5	1981	190,5	1989	489,8
1974	423,4	1982	196,1	1990	275,3
1975	320,9	1983	159,1	1991	364,5

Fuente: Servicio Metereológico Nacional - Instituto Nacional de Metereología.

Los niveles de precipitaciones en la ciudad de Murcia se pueden considerar como escasos destacando, en el período contemplado, los años 1969-1972-1974 y 1989, en los que se superaron los 400 litros por m².

Para una observación más ilustrativa, podemos contemplar la evolución de las precipitaciones en el Gráfico 1.

Gráfico 1.- Evolución de las precipitaciones en la ciudad de Murcia.1968-1991.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991. Octubre 1993.

En lo que hace referencia a las temperaturas, su evolución desde el año 1980 a 1991, es la que se refleja a continuación.

Cuadro 3.- Evolución de las Temperaturas. 1.991.

Años	Absolutas		Medias		
	Máxima	Mínima	Anual	De máximas	De mínimas
1980	41,4	0,6	18,6	24,4	12,9
1981	37,4	-0,6	19,2	25,2	13,1
1982	43,2	2,8	19,2	24,6	13,6
1983	42,0	-0,6	19,4	25,5	13,4
1984	43,6	-6,0	17,4	24,2	10,5
1985	39,8	-7,5	17,5	24,7	10,4
1986	41,6	-2,6	17,6	24,8	10,5
1987	40,5	-3,5	18,0	25,1	11,0
1988	41,6	-3,9	18,2	25,0	11,4
1989	41,2	-0,6	18,3	24,8	11,8
1990	39,6	-2,0	18,0	24,9	11,6
1991	40,4	-1,2	17,8	24,2	11,2

Fuente: Observatorio Meteorológico e Guadalupe (Murcia).

En los doce años objeto de estudio, se puede observar que las temperaturas medias anuales no han sufrido variaciones importantes oscilando entre los 17,4° del año 1984, a los 19,4° en 1983, que por otra parte fue el año de la media de temperaturas más elevadas.

La climatología de la Comunidad permite que la superficie vegetal se distribuya según se indica a continuación:

Cuadro 4.- Distribución general de la superficie. 1991.

<i>Tipo de superficie vegetal</i>	<i>Miles de Hectáreas</i>	<i>%</i>
<i>Tierras de cultivo</i>	<i>615</i>	<i>54,4</i>
<i>Prados y pastizales</i>	<i>18,5</i>	<i>1,6</i>
<i>Terreno forestal</i>	<i>279,5</i>	<i>24,7</i>
<i>Erial a pastos</i>	<i>56,8</i>	<i>5,0</i>
<i>Espartizal</i>	<i>93,1</i>	<i>8,2</i>
<i>Terreno improductivo</i>	<i>21,6</i>	<i>1,9</i>
<i>Superficie no agrícola</i>	<i>43,5</i>	<i>3,9</i>
<i>Ríos y lagos</i>	<i>3,6</i>	<i>0,3</i>
<i>TOTAL</i>	<i>1.131,6</i>	<i>100,0</i>

*Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Anuario de Estadística Agraria.
Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.*

Destaca el 54,4% de la Superficie dedicada a tierra de cultivo, que unido al 24,7% dedicado a terreno forestal, supone el 79,1% empleado en sólo estos dos tipos de Superficie Vegetal.

Cuadro 5.- Distribución de la Superficie y su comparación con otras Comunidades Autónomas. 1991.

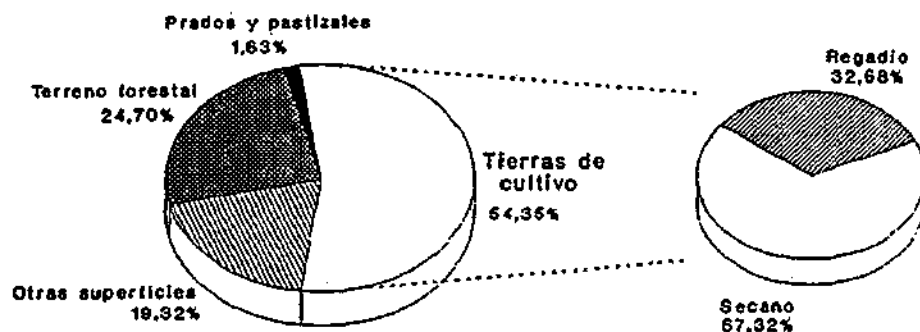
Miles de Hectáreas

<i>Tipo de superficie vegetal</i>	<i>Murcia</i>	<i>Asurias</i>	<i>Extremadura</i>	<i>España</i>
<i>Tierra de cultivo</i>	615	31	1.429	20.174
<i>Prados y Pastizales</i>	18	283	965	6.758
<i>Terreno Forestal</i>	279	227	1.311	15.807
<i>Erial a pastos</i>	57	164	185	3.542
<i>Espartizal</i>	93	225	103	1.021
<i>Terreno improductivo</i>	22	85	106	1.255
<i>Superficie no agrícola</i>	43	31	94	1.941
<i>Ríos y Lagos</i>	4	10	72	550
TOTAL	1.131	1.056	4.160	50.471

*fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Anuario de Estadística Agraria.
Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.
Elaboración propia.*

El 54,4% de la superficie vegetal de la Comunidad Autónoma de Murcia, está dedicada a Tierra de Cultivo, superando en veinte puntos a la Comunidad de Extremadura y en aproximadamente quince puntos al mismo tipo de superficie en el total de España.

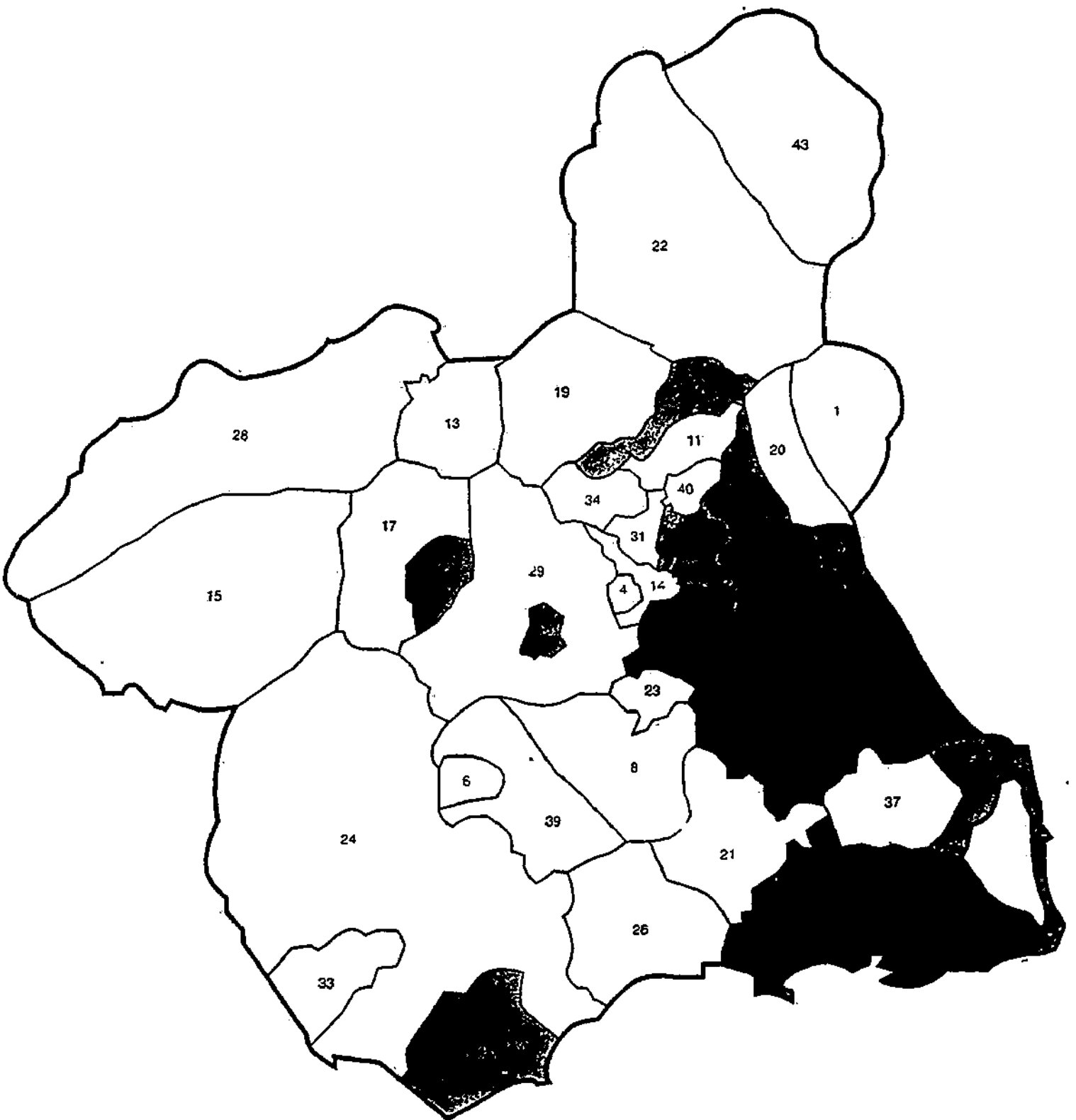
Gráfico 2.- Distribución general de la Tierra. 1991 (%)



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia, 1.991. Octubre 1993.

Desde el punto de vista administrativo, Murcia está dividida en 45 municipios, agrupados a su vez en ocho zonas o comarcas.

Gráfico 3.- Comarcas y Municipios: Distribución Administrativa.



- | | | | | |
|--------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| 1 Abániza | 10 Beniel | 19 Cieza | 28 Moratalfa | 301 Santomera |
| 2 Abarán | 11 Blanca | 20 Fortuna | 29 Mula | 37 Torre Pacheco |
| 3 Aguilas | 12 Bullas | 21 Fuente Álamo | 30 Murcia | 38 Las Torres de Cotillas |
| 4 Albuñete | 13 Casasparra | 22 Jumilla | 31 Ojos | 39 Totana |
| 5 Alcantarilla | 14 Campos de Rio | 23 Liebrta | 32 Puentes | 40 Ulea |
| 6 Aledo | 15 Caravaca de la Cruz | 24 Lorca | 33 Puerto Lumbreras | 41 Val de la Puente |
| 7 Alguazas | 16 Cartagena | 25 Lora | 34 Roco | 42 Villanueva de la Reina |
| 8 Alhama de Murcia | 17 Cieza | 26 Mazarrón | 35 San Javier | 43 Villavieja |
| 9 Arica | 18 Ceut | 27 Molina de Segura | 36 San Pedro de Pin | |

Zona y Municipios de la Comunidad Autónoma de Murcia

ZONA	MUNICIPIOS
Murcia	. Murcia . Santomera . Beniel . Alcantarilla
Cartagena	. Cartagena . Fuente Alamo . La Unión . Torre Pacheco . San Pedro del Pinatar . San Javier . Los Alcáceres
Noroeste	. Bullas . Cehegín . Calasparra . Moratalla . Caravaca de la Cruz
Vega del Segura	. Molina de Segura . Alguazas . Las Torres de Cotilla . Lorquí . Ceutí . Cieza . Blanca . Abarán . Fortuna . Abanilla
Rio Mula	. Mula . Pliego . Campos del Río . Albudiete . Archena . Ojós . Ricote . Ulea . Villanueva del Rio Segura
Altiplano	. Jumilla . Yecla
Guadalentín	. Lorca . Puerto Lumbreras . Totana . Alhama de Murcia . Aledo . Librilla
Litoral Sur	. Aguilas . Mazarrón

2.2. Demografía.

La Región de Murcia contaba en 1991 con una población de derecho de 1.045.601 habitantes que suponía el 2,7% del conjunto nacional, con una distribución entre varones y mujeres del 49% y 51% respectivamente.

Cuadro 6.- Evolución de la población de derecho según los censos oficiales (1900-1991)

AÑO	REGION DE MURCIA			ESPAÑA
	Población de derecho			Población de derecho
	Total	Varones	Mujeres	
1900	581.455	292.240	289.215	18.831.574
1910	620.926	309.286	311.640	20.364.392
1920	654.436	324.771	329.665	22.013.620
1930	651.979	324.570	327.409	24.026.571
1940	731.221	359.725	371.496	26.386.854
1950	755.850	367.276	388.574	28.172.268
1960	803.086	393.093	409.993	30.582.936
1970	832.047	407.613	424.434	34.117.623
1981	955.487	469.339	486.148	37.682.355
1991	1.045.601	514.527	531.074	38.872.268

Fuente: INE. Censo de Población.

La evolución producida en la población de derecho a lo largo del siglo, ha sido similar a la producida en el total nacional, habiéndose prácticamente duplicado la población en el período contemplado.

Cuadro 7.- Datos comparativos de Población. 1991.

	<i>Población (nº habit.)</i>	<i>%</i>
<i>España</i>	<i>38.872.268</i>	<i>100,0</i>
<i>Murcia</i>	<i>1.045.601</i>	<i>2,7</i>
<i>Asturias</i>	<i>1.098.725</i>	<i>3,0</i>
<i>Cantabria</i>	<i>530.281</i>	<i>1,3</i>

Fuente: INE. Censo de Población.

La Comunidad de Murcia, en lo que hace referencia a la población, representa el 2,7%, sobre el total de España, lo que viene a suponer que se encuentra en unos niveles similares a la Comunidad de Asturias y al doble aproximadamente de la Comunidad de Cantabria. Si se comparan los datos de población con los indicadores de superficie, nos encontramos con una cierta similitud en los parámetros estudiados.

Cuadro 8.- Evolución comparativa de la Población con el Total Nacional de España (%). 1991.

	<i>Región de Murcia</i>	<i>España</i>	<i>%</i>
<i>1900</i>	<i>581.455</i>	<i>18.831.574</i>	<i>3,1</i>
<i>1910</i>	<i>620.926</i>	<i>20.364.392</i>	<i>3,0</i>
<i>1920</i>	<i>654.436</i>	<i>22.013.620</i>	<i>3,0</i>
<i>1930</i>	<i>651.979</i>	<i>24.026.571</i>	<i>2,7</i>
<i>1940</i>	<i>731.221</i>	<i>26.386.854</i>	<i>2,8</i>
<i>1950</i>	<i>755.850</i>	<i>28.172.268</i>	<i>2,7</i>
<i>1960</i>	<i>803.086</i>	<i>30.582.936</i>	<i>2,6</i>
<i>1970</i>	<i>832.047</i>	<i>34.117.623</i>	<i>2,4</i>
<i>1981</i>	<i>955.487</i>	<i>37.682.355</i>	<i>2,5</i>
<i>1991</i>	<i>1.045.601</i>	<i>38.872.268</i>	<i>2,7</i>

Fuente: INE. Censo de Población y elaboración propia..

La población de derecho en los últimos 90 años ha sufrido un ligero descenso en comparación con el total de España, (del 3,1% al 2,7%) habiéndose notado un ligero incremento en los últimos diez años del estudio (1981-1991).

Cuadro 9.- Evolución del Crecimiento Vegetativo de la población murciana. 1.991.

<i>Año</i>	<i>Nacimientos</i>	<i>Defunciones</i>	<i>Saldo</i>
1980	18.204	7.561	10.643
1981	16.758	7.662	9.096
1982	16.575	7.487	9.088
1983	15.344	7.888	7.456
1984	14.862	7.668	7.194
1985	14.546	7.955	6.591
1986	13.958	7.779	6.179
1987	13.996	7.576	6.420
1988	13.979	7.841	6.138
1989	13.992	8.408	5.584
1990 (*)	13.751	8.388	5.363
1991 (*)	13.933	8.318	5.615

*Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población Española.
Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. CREM.*

() Datos provisionales*

La población de Murcia mostraba un crecimiento vegetativo desde 1.951 a 1.980 de 10.000 a 14.000 personas produciéndose a partir de 1.981, una tendencia a la disminución situándose en 1.991, en los 5.615 de saldo positivo.

Este saldo supone un Crecimiento Vegetativo del 5,37% por cada mil habitantes, bastante superior al de España, que en 1.991 se situaba en el 1,49% por cada mil habitantes.

Si se compara este dato con el de la Comunidad Autónoma de Asturias, la diferencia es mucho más significativa ya que se sitúa en el -3,36 por cada mil habitantes.

Cuadro 10.- Evolución del número de Nacimientos y Defunciones por sexo. 1985-1991.

	REGION DE MURCIA							España
	1985	1986	1987	1988	1989	1990*	1991*	1989*
NACIMIENTOS	14.821	14.282	14.371	14.280	14.251	14.095	13.933	404.564
Varones	7.643	7.437	7.429	7.467	7.437	7.226	7.090	209.043
Mujeres	7.178	6.845	6.942	6.813	6.814	6.869	6.843	195.521
DEFUNCIONES	7.910	7.911	7.651	7.991	8.466	8.616	8.318	324.771
Varones	4.034	4.189	3.973	4.189	4.458	4.578	4.314	172.446
Mujeres	3.876	3.722	3.678	3.802	4.008	4.038	4.004	152.325

Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población Española.
 Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. CREM.

En el año 1.991 el 50,9% de los nacimientos correspondió a varones siendo el 49,1% restante a mujeres.

En lo que hace referencia a las defunciones el 51,9% perteneció a varones y el 48,1% restante a mujeres.

Cuadro 11.- Población según la Edad y Sexo. Murcia - 1991.

	REGION DE MURCIA			ESPAÑA		
	1991			1991		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
De 0 a 4 años	67.488	34.854	32.634	2.009.695	1.033.429	976.266
De 5 a 9 años	76.262	39.163	37.099	2.423.788	1.242.818	1.180.970
De 10 a 14 años	93.902	48.487	45.415	3.094.141	1.593.236	1.500.905
De 15 a 19 años	96.137	49.089	47.048	3.319.480	1.695.644	1.623.836
De 20 a 24 años	93.457	47.625	45.832	3.212.664	1.636.357	1.576.307
De 25 a 29 años	84.715	42.649	42.066	3.089.083	1.561.442	1.527.641
De 30 a 34 años	75.794	37.642	38.152	2.844.900	1.425.087	1.419.813
De 35 a 39 años	63.081	31.364	31.717	2.499.655	1.249.555	1.250.100
De 40 a 44 años	59.058	29.124	29.934	2.744.890	1.192.168	1.202.722
De 45 a 49 años	51.797	25.503	26.294	2.190.514	1.089.330	1.101.184
De 50 a 54 años	51.749	25.003	26.746	1.963.836	958.756	1.005.080
De 55 a 59 años	55.149	26.808	28.341	2.230.249	1.085.427	1.144.822
De 60 a 64 años	53.167	25.321	27.846	2.101.934	998.617	1.103.317
De 65 a 69 años	45.039	20.948	24.091	1.826.695	843.084	983.611
De 70 a 74 años	30.245	12.982	17.263	1.329.492	557.087	772.405
De 75 y más años	48.561	17.965	30.596	2.196.165	800.184	1.395.981
No consta	-	-	-	145.096	74.215	70.881
TOTAL	1.045.601	514.527	531.074	38.872.279	19.036.437	19.835.842

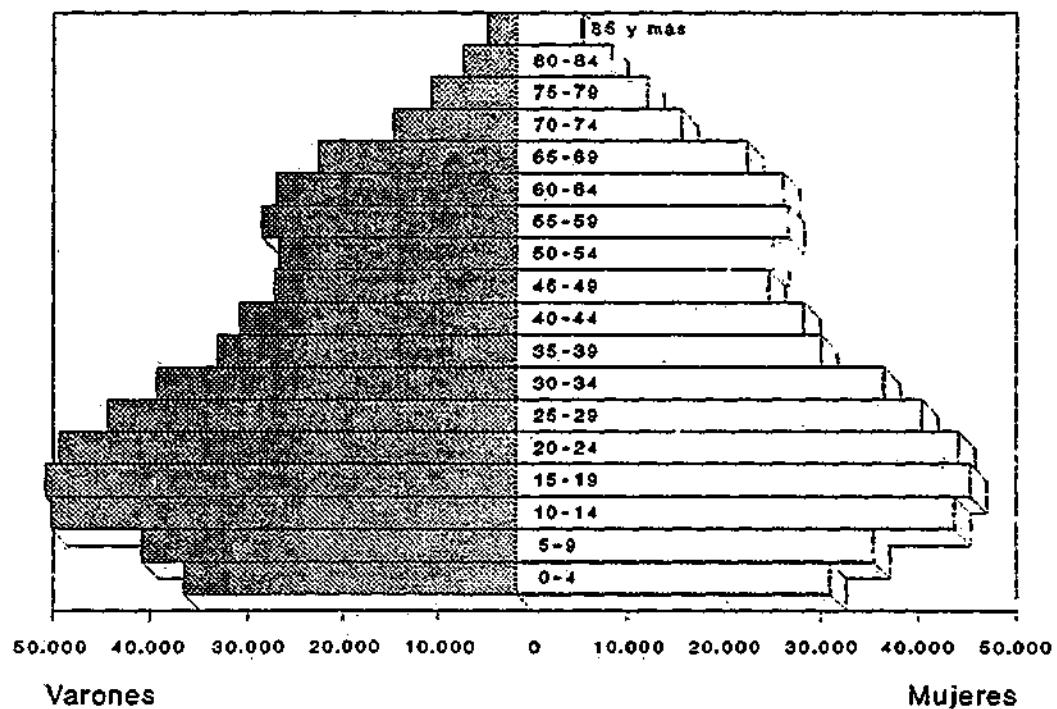
Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1.991. Octubre 1993.

A la vista de los datos el 39,5% de la población de la Región de Murcia se sitúa en la franja comprendida entre los 15 y 39 años, porcentaje similar al del total nacional para la misma franja de edades.

En el resumen que a continuación se indica, destaca que la población de esta CC.AA., puede considerarse como relativamente joven ya que el 62,2% es menor o igual de 39 años.

GRUPOS DE EDADES	MURCIA	ESPAÑA
Hasta 14 años	22,7%	19,4%
De 15 a 39 años	39,5%	38,5%
De 40 a 64 años	25,9%	28,0%
De 65 y más años	11,9%	14,1%

Gráfico 4.- Pirámide de población de la Comunidad Murciana. 1991.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia 1991. Octubre 1993.

Cuadro 12.- Evolución de la Densidad de la Población Murciana (Nº de habitantes por Km²). 1.991.

	1985	1986	1987	1988	1989	1990
<i>Murcia</i>	90	89	90	92	93	94
<i>España</i>	77	76	77	78	78	79

Fuente: INE. Instituto Geográfico Nacional.

Se observa que en los últimos 6 años se ha producido un incremento en la densidad de población, pasando de 90 habitantes por Km² en 1985 a 94 hab/Km² en 1990, ligeramente superior al experimentado en el total de España.

Cuadro 13.- Evolución de la Densidad de Población por Municipios. 1985-1991.

MUNICIPIOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Abanilla	31	29	30	30	30	30	26
Abarán	102	101	102	103	104	104	104
Aguilas	89	91	92	95	97	98	99
Albudeite	99	90	90	90	90	90	83
Alcantarilla	4.870	4.907	4.992	1.735(2)	1.797	1.849	1.849
Alcázares (Los) (1)	122	144	148	174	186	195	186
Aledo	22	21	21	21	21	21	20
Alguzas	268	272	275	281	285	289	292
Alhama de Murcia	45	44	45	45	46	46	45
Archena	835	792	805	811	820	826	822
Beniel	650	633	641	665	681	699	715
Blanca	77	70	70	70	70	70	66
Bullas	123	123	123	124	125	126	122
Calasparra	49	48	48	48	48	48	47
Campos del Río	46	43	43	43	44	44	41
Caravaca de la Cruz	25	26	26	27	27	27	25
Cartagena	316	302	303	309	311	315	301
Cehegín	50	50	50	51	51	51	45
Ceutí	585	580	591	602	612	625	629
Cieza	86	82	83	84	85	85	84
Fortuna	42	41	41	42	42	42	40
Fuente-Alamo	33	32	32	33	33	33	30
Jumilla	22	21	21	22	22	22	21
Librilla	65	66	66	66	66	67	67
Lorca	39	39	39	40	40	40	39
Lorquí	341	332	336	342	343	345	337
Mazarrón	37	41	42	43	44	45	46
Molina de Segura	209	205	208	214	219	225	222
Moratalla	11	11	11	11	11	11	9
Mula	25	21	21	21	21	21	21
Murcia	347	338	340	355	360	365	370
Ojós	14	14	14	14	14	14	15
Pliego	121	116	117	118	118	118	113
Puerto Lumbreras	64	65	65	66	66	67	69
Ricote	21	20	19	20	20	20	19
San Javier	179	180	185	193	198	206	196
San Pedro del Pinatar	476	489	498	521	549	568	541
Santomera	174	176	177	180	185	190	193
Torre-Pacheco	79	82	83	85	87	89	87
Torres de Cotillas (Las)	326	331	335	342	348	356	364
Totana	69	68	69	69	70	70	71
Ulea	30	28	28	28	27	27	27
Unión (La)	618	590	594	600	605	611	562
Villanueva del Río Segura	157	131	131	130	131	132	126
Yecla	44	44	44	45	45	45	45
TOTAL	90	89	90	92	93	94	92

Fuente: INE. Instituto Geográfico Nacional

(1) Los Alcázares pertenecía a San Javier y Torre-Pacheco.

(2) El descenso en la densidad es debido al aumento en 10,6 Km² en la superficie de Alcantarilla.

Cuadro 14.- Evolución de la Nupcialidad, Natalidad y Mortalidad. 1984-1990.

	REGION DE MURCIA							ESPAÑA
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1990
<i>Nupcialidad</i>	1,26	5,96	6,47	6,79	6,63	6,70	6,16	5,51
<i>Natalidad</i>	15,41	14,61	14,02	13,89	13,77	13,70	13,52	10,17
<i>Mortalidad</i>	7,73	7,99	7,82	7,51	7,72	8,28	8,40	8,50

*Fuente: INE. Anuario Estadístico de España.
INE. Movimiento Natural de la Población.*

Por otra parte los índices de **natalidad** de la Comunidad Murciana, nos muestran que se encontraban en 1990, por encima de la media nacional (13,52% sobre 10,17%, respectivamente) mostrando como contrapartida que los índice de **mortalidad** se mantenían similares a los de España (8,40% sobre el 8,50%) en el mismo año de referencia.

Gráfico 5.- Evolución de la nupcialidad, natalidad y mortalidad. (1.980-1.990)

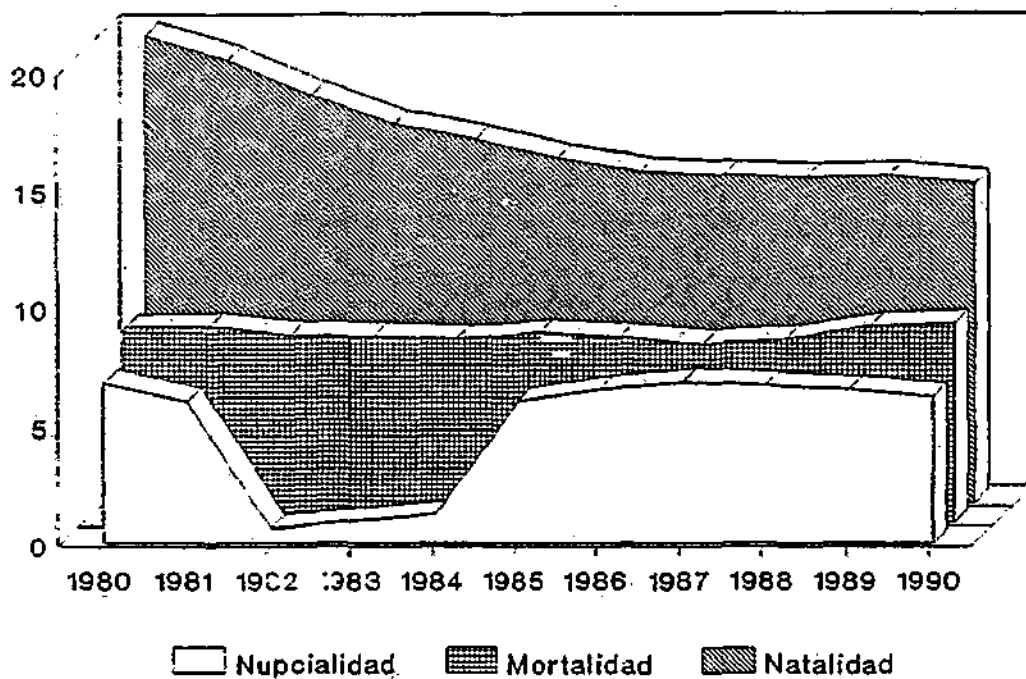
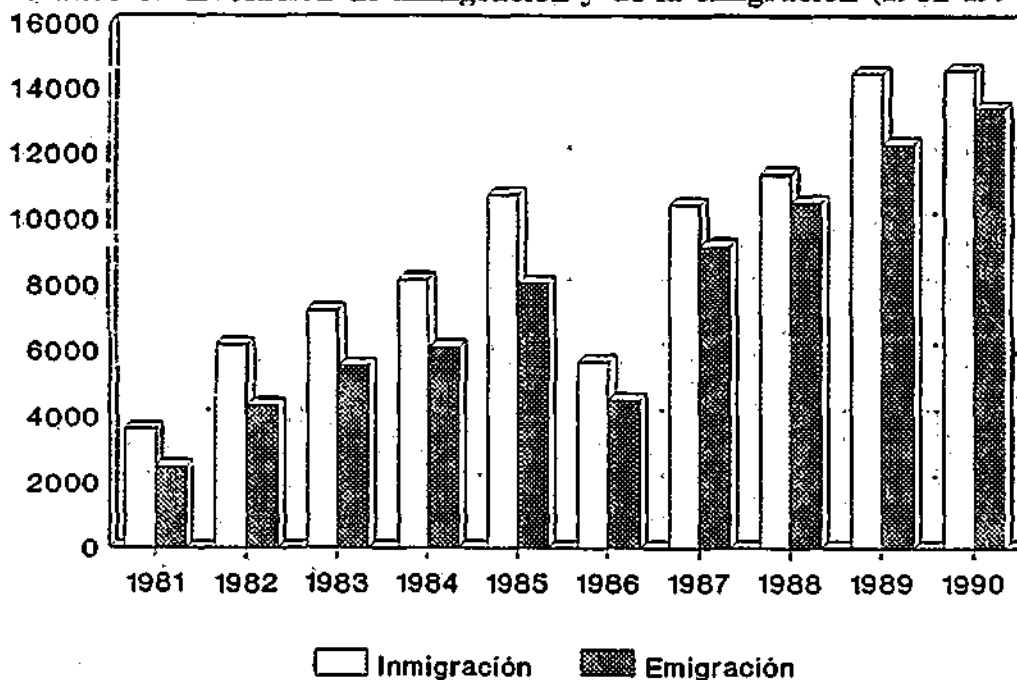


Gráfico 6.- Evolución de inmigración y de la emigración (1981-1990).



Fuente: Anuario Estadístico de la región de Murcia. 1991. Octubre 1993.

Los movimientos migratorios de la Comunidad no han producido desajustes notables en la evolución de la población pues no se observan variaciones significativas en el saldo migratorio en los últimos diez años.

MOVIMIENTO NATURAL DE LA POBLACION DE MURCIA

Cuadro 15.- Evolución del Crecimiento Vegetativo por Municipios (1985-1991)

MUNICIPIOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Abanilla	8	33	7	10	-7	3	-6
Abarán	49	48	54	59	32	35	36
Aguilas	202	146	183	135	133	111	130
Albudeite	-4	-16	9	9	-1	11	2
Alcantarilla	295	275	252	275	281	214	257
Alcázares (Los)	11	13	9	20	45	39	42
Aledo	-2	2	-5	-4	-5	-3	-7
Alguazas	30	-46	37	55	33	25	16
Alhama de Murcia	68	45	32	34	-8	15	33
Archena	112	96	111	120	72	78	76
Beniel	86	63	69	57	72	75	67
Blanca	31	8	10	37	8	-9	10
Bullas	56	13	29	53	50	34	28
Calasparra	40	-61	18	30	4	-	40
Campos del Rto	11	3	12	17	17	5	15
Caravaca de la Cruz	72	68	84	91	79	64	52
Cartagena	1.106	954	1.009	908	723	723	616
Cehegín	71	31	62	26	32	15	37
Ceutí	39	43	63	59	49	55	61
Cieza	191	148	190	186	179	217	189
Fortuna	61	23	62	39	44	20	44
Fuente-Alamo	12	30	45	10	26	33	14
Jumilla	138	125	77	82	90	62	85
Librilla	22	10	8	-2	10	7	1
Lorca	403	275	326	215	303	260	284
Lorquí	55	42	55	50	33	43	18
Mazarrón	112	118	137	120	98	100	106
Molina de Segura	354	356	309	338	343	326	320
Moratalá	14	13	19	29	-2	4	-23
Mula	16	45	84	45	24	33	31
Murcia	2.033	2.139	2.048	2.046	1.949	1.861	1.973
Ojos	7	4	1	-2	-4	6	3
Pliego	8	8	13	7	10	-	10
Puerto Lumbreras	42	37	19	67	17	38	67
Ricote	-5	-	6	1	-4	-6	-9
San Javier	99	115	156	163	122	134	104
San Pedro del Pinatar	87	133	132	138	112	97	137
Santomera	70	42	44	70	70	88	83
Torre-Pacheco	137	144	151	137	158	161	102
Torres de Cotillas-(Las)	118	127	137	131	117	92	87
Totana	81	72	48	53	29	33	49
Ulea	-	-1	-	-5	-9	4	-4
Unión (La)	131	109	129	92	89	114	128
Villanueva del Río Segura	11	-6	-7	-9	3	-10	2
Yecla	113	153	186	148	168	156	77
TOTAL	6.591	5.979	6.420	6.136	5.584	5.363	5.383

Fuente: INE. Movimiento Nacional de la Población Española.
 Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. CREM.

Cuadro 16.- Tasas brutas de Natalidad, Mortalidad y Nupcialidad para los países de la Comunidad Económica Europea en tantos por mil (1990).

<i>País</i>	<i>Natalidad</i>	<i>Mortalidad</i>	<i>Nupcialidad</i>
<i>Alemania</i>	<i>11,3</i>	<i>11,5</i>	<i>6,5</i>
<i>Bélgica</i>	<i>12,4</i>	<i>10,5</i>	<i>6,5</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>14,4</i>	<i>11,9</i>	<i>6,1</i>
<i>Francia</i>	<i>13,5</i>	<i>9,3</i>	<i>5,1</i>
<i>Grecia</i>	<i>10,2</i>	<i>9,4</i>	<i>5,9</i>
<i>Holanda</i>	<i>13,2</i>	<i>8,6</i>	<i>6,4</i>
<i>Irlanda</i>	<i>15,1</i>	<i>9,1</i>	<i>5,2</i>
<i>Italia</i>	<i>10,1</i>	<i>9,4</i>	<i>5,4</i>
<i>Luxemburgo</i>	<i>12,9</i>	<i>10,0</i>	<i>6,0</i>
<i>Portugal</i>	<i>11,7</i>	<i>10,4</i>	<i>7,3</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>13,9</i>	<i>11,2</i>	<i>16,8</i>
<i>España</i>	<i>10,3</i>	<i>8,6</i>	<i>5,6</i>
<i>EUR12</i>	<i>11,9</i>	<i>10,1</i>	<i>6,0</i>
<i>Murcia</i>	<i>13,5</i>	<i>8,4</i>	<i>6,2</i>

Fuente: EUROSTAT, 29ª Edición 1992 y elaboración propia.

Tal y como se comenta en el cuadro nº14, el índice de Natalidad de la Comunidad de Murcia, supera en más de tres puntos al del total de España, situándose en los mismos niveles que Francia y Reino Unido. Por otra parte en lo que hace referencia a la **Mortalidad**, Murcia se sitúa por debajo de todos los países de la Comunidad Económica Europea.

2.3. Enseñanza

Es comúnmente aceptado que el nivel de instrucción de la población es un factor preeminente para el desarrollo económico de los pueblos.

Cuadro 17.- Población de 10 y más años, según el nivel de Instrucción. 1981-1986-1991.

	REGION DE MURCIA			ESPAÑA		
	1981	1986	1991	1981	1986	1991
Analfabetos	75.916	36.365	40.182	1.991.581	1.290.318	1.100.480
Sin estudios y no clasificables	306.631	377.067	247.352	9.985.002	13.326.131	7.115.229
Primer grado	196.013	311.022	261.075	10.252.657	8.229.298	11.594.892
Segundo grado	163.015	77.401	300.868	7.558.153	8.524.398	11.599.977
Tercer grado	30.557	37.607	52.374	1.513.567	1.748.414	2.327.419
No consta	-	-	-	-	-	697.808
TOTAL	772.132	839.462	901.851	31.299.960	33.118.559	31.438.796

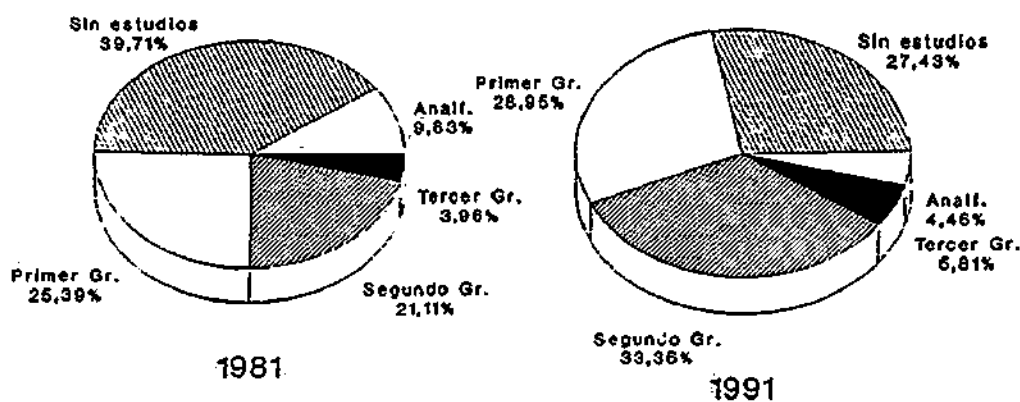
Fuente: CREM. Padrón Municipal de Habitantes. 1986.

INE. Padrón Municipal de habitantes 1986 y Censo de Población 1981.

CREM. Censos de Población y Vivienda de 1991 de la Región de Murcia. Principales resultados.

INE. Censos de población y Vivienda de 1991. Principales resultados.

Gráfico 7.- Población de 10 y más años, según el nivel de Instrucción. 1981-1991.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991.

Cuadro 18.- Población de 10 y más años según el nivel de Instrucción. 1981-1986-1991.

Porcentajes

	REGION DE MURCIA			ESPAÑA		
	1981	1986	1991	1981	1986	1991
Analfabetos	9,9	4,4	4,5	6,4	3,9	3,2
Sin estudios y no clasificables	39,7	44,9	27,3	31,9	40,2	20,7
Primer Grado	25,5	37,0	29,0	32,8	24,8	33,6
Segundo Grado	21,2	9,2	33,4	24,1	25,8	33,7
Tercer Grado	3,7	4,5	5,8	4,8	5,3	6,8
No consta	-	-	-	-	-	2,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991. Octubre 1993.

La situación de la Instrucción en la Comunidad Murciana ha evolucionado favorablemente en los últimos diez años habiendo pasado de un 9,9% de analfabetos en 1981 a un 4,5% en 1991, lo que supone una disminución de más del 50%, pero todavía lejos de la media española.

Asimismo, es de significar la variación producida en el segmento de "Sin estudios y no clasificables" con una disminución de 12 puntos, tendencia similar producida en el total de España.

Por otra parte y en el segmento "Segundo Grado" se produjo un incremento considerable, pasando del 21,2% en 1981 al 33,4% en el año 1991, situándose en los niveles del total de España (33,7%).

Cuadro 19.- Población de 10 y más años y tasas de analfabetismo por edad. 1991.

EIDADES	REGION DE MURCIA			ESPAÑA		
	Total	Analfabetos	Tasa (*)	Total	Analfabetos	Tasa (*)
De 10 a 14 años	93.902	219	2,3	3.094.141	9.474	3,1
De 15 a 19 años	96.137	321	3,3	3.319.480	13.052	3,9
De 20 a 24 años	93.457	404	4,3	3.212.663	15.551	4,8
De 25 a 29 años	84.715	455	5,4	3.089.083	17.493	5,7
De 30 a 34 años	75.794	627	8,3	2.844.900	20.598	7,2
De 35 a 44 años	122.139	1.846	15,1	4.894.545	57.441	11,7
De 45 a 54 años	103.546	4.326	41,8	4.154.350	129.891	31,3
De 55 a 64 años	108.316	9.978	92,1	4.332.184	260.642	60,2
De 65 y más años	123.845	22.006	177,7	5.352.352	567.073	105,9
No consta	-	-	-	145.096	9.264	63,8
TOTAL	901.851	40.182	44,6	34.438.796	1.100.480	32,0

(*) Analfabetos por 1000 habitantes.

Fuente: INE. Censos de Población y Vivienda. 1991. Muestra avance. Principales resultados.
CREM. Censos de Población y Vivienda de 1991 de la Región de Murcia. Principales resultados.

La tasa de Analfabetismo de la comunidad murciana, se sitúa en más de doce puntos por encima del total de España, encontrándose las tasas más altas en los tramos de edades a partir de los 45 años.

En los grupos de edad más jóvenes, es decir, hasta los 29 años, las tasas de analfabetismo, son similares a las del resto de España.

Cuadro 20.- Población de 10 y más años y tasas de analfabetismo por sexo. 1991.

SEXO	REGION DE MURCIA			ESPAÑA		
	Total	Analfabetos	Tasa (*)	Total	Analfabetos	Tasa (*)
Varones	440.510	9.861	22,4	16.760.190	301.755	18,0
Mujeres	461.341	31.321	67,9	17.678.606	798.725	45,2
TOTAL	901.851	40.182	44,6	34.438.796	1.100.480	32,0

(*) Analfabetos por 1000 habitantes.

Fuente: INE. Censos de Población y Vivienda. 1991. Muestra avance. Principales resultados.
CREM. Censos de Población y Vivienda de 1991 de la Región de Murcia. Principales resultados.

Destaca la alta tasa de Analfabetos, en el epígrafe Mujeres de la Región de Murcia, con el 67,9% que supera en más de veintidos puntos la del total de España.

Cuadro 21.- Población de 10 y más años según el nivel de Instrucción por Municipios.

Ambos sexos. 1991.

MUNICIPIOS	NIVEL DE TITULACION							
	Total	Analfabetos	Sin título	Primer grado	Segundo grado			
					Total	Primer ciclo	Segundo ciclo	Otras titulaciones medias
Abanilla	5.341	419	2.365	1.008	1.396	988	400	8
Abarón	10.277	704	3.646	2.775	2.803	1.868	899	16
Aguilas	21.137	1.326	7.502	6.730	4.831	3.106	1.692	33
Albudiete	1.224	145	345	416	297	210	87	-
Alcantarilla	25.485	814	8.223	5.746	9.671	6.070	3.472	129
Alcázar (Los)	3.146	76	956	973	1.105	709	375	21
Aledo	905	43	323	164	358	281	75	2
Alguazas	5.879	301	2.075	1.611	1.690	1.053	635	2
Alhama de Murcia	12.418	711	4.250	3.580	3.478	2.431	1.024	23
Alhama	11.517	487	3.163	3.576	3.764	2.428	1.313	23
Beniel	6.085	312	1.763	1.988	1.862	1.349	503	10
Blanca	5.026	327	2.376	831	1.329	924	402	3
Bullas	8.789	898	3.270	1.973	2.453	1.828	617	8
Calasparra	7.664	698	2.990	1.548	2.140	1.496	639	5
Campos del Río	1.663	184	459	504	489	388	97	4
Caravaca de la Cruz	18.599	1.176	6.200	4.752	5.741	3.705	1.983	53
Cartagena	145.883	3.983	32.281	46.385	53.165	27.328	23.235	2.602
Cehegín	11.959	881	3.985	3.553	3.161	2.121	1.019	21
Ceulí	5.442	171	1.905	1.491	1.648	1.073	561	1
Cieza	26.231	1.725	8.965	6.862	7.486	4.699	2.728	59
Fortuna	5.059	619	1.878	1.307	1.183	942	231	10
Fuente-Alamo	7.286	316	3.314	1.617	1.830	1.266	559	5
Jumilla	16.726	1.038	5.662	4.741	4.637	3.168	1.440	29
Librilla	3.302	137	1.267	723	1.127	820	288	19
Lorca	57.332	3.016	17.741	16.607	17.634	11.748	5.761	125
Lorquí	4.540	157	1.201	1.649	1.409	986	416	7
Mazarrón	12.212	786	3.354	4.348	3.320	2.323	950	47
Molina de Segura	32.028	1.325	8.936	8.906	11.261	7.105	4.023	133
Moratalá	7.932	660	3.491	1.676	1.889	1.225	641	23
Murcia	11.312	919	3.493	3.015	3.093	2.195	878	20
Murcia (Total)	284.145	10.168	62.589	80.192	106.087	61.431	42.670	1.986
Ojos	589	2	191	199	185	142	43	-
Pliego	2.929	253	1.060	929	633	438	192	3
Puerto Lumbreras	8.684	553	3.273	2.141	2.520	1.885	610	25
Ricote	1.523	112	678	312	371	234	131	6
San Javier	12.439	325	2.566	3.985	4.804	2.830	1.802	172
San Pedro del Pinatar	10.155	238	3.148	3.312	3.086	2.011	1.023	52
Santomera	7.321	367	2.365	2.058	2.254	1.405	830	19
Torre-Pacheco	14.003	504	4.689	4.023	4.423	3.233	1.171	19
Torre de Cotillas (Las)	11.917	594	3.977	3.609	3.437	2.275	1.144	18
Totana	17.919	1.056	6.377	5.083	4.938	3.569	1.331	38
Ulea	975	38	178	431	293	178	104	11
Unión (La)	11.765	496	2.931	4.251	3.642	2.414	1.201	27
Villanueva del Río Segura	1.473	58	369	525	457	328	123	6
Yecla	23.615	1.064	5.214	8.970	7.488	5.302	2.156	30
TOTAL	901.851	40.182	247.352	261.075	300.868	183.528	111.474	5.866

Cuadro 21.- Población de 10 y más años según nivel de Instrucción por Municipios. Ambos sexos 1991. (Continuación).

MUNICIPIOS	NIVEL DE TITULACION				
	Tercer grado				
	Total	Escuelas universitarias o equivalentes	Facultades	Estudios doctorado y especialidades	Estudios superiores no universitarios
Abanilla	153	81	69	2	1
Abarán	349	219	121	7	2
Aguilas	730	435	266	12	17
Albudeite	21	15	6	-	-
Alcantarilla	1.031	645	341	21	24
Alcázares (Los)	136	92	28	2	14
Aledo	17	8	6	1	2
Alguazas	202	130	65	2	5
Alhama de Murcia	399	227	160	5	7
Archena	527	356	153	7	1
Beniel	160	104	49	3	4
Blanca	163	93	59	3	8
Bullas	195	127	59	5	4
Calasparra	288	191	92	2	3
Campos del Río	27	13	13	-	1
Caravaca de la Cruz	730	443	255	22	10
Cartagena	10.069	5.202	3.220	412	1.235
Cehegín	379	241	125	6	7
Ceulí	227	153	65	4	5
Cieza	1.193	806	354	24	9
Fortuna	72	44	26	2	-
Fuente-Alamo	209	142	63	2	2
Jumilla	648	405	217	9	17
Librilla	48	35	11	1	1
Lorca	2.334	1.361	843	52	78
Lorquí	124	86	35	1	2
Mazarrón	404	248	135	15	6
Molina de Segura	1.600	907	611	51	31
Moratala	216	152	59	5	-
Mula	342	201	130	3	8
Murcia	25.109	11.669	10.905	1.727	808
Ojós	12	2	7	3	-
Pliego	54	43	10	1	-
Puerto Lumbreras	197	131	64	1	1
Ricote	50	35	14	1	-
San Javier	759	348	235	17	159
San Pedro del Pinatar	371	233	109	11	18
Santomera	277	167	103	2	5
Torre-Pacheco	364	245	100	8	11
Torre de Cotillas (Las)	300	155	121	10	14
Totana	465	326	115	7	17
Ulea	35	11	18	-	6
Unión (La)	445	307	123	6	9
Villanueva-del Río Segura	64	38	24	1	1
Yecla	879	510	342	15	12
TOTAL	52.374	27.392	19.926	2.491	2.565

Fuente: CREM. Censo de población y vivienda de 1991 de la Región de Murcia. Principales resultados.

Cuadro 22.- Población de 16 y más años, según relación con la actividad económica y sexo. 1991.

SEXO	ECONOMICAMENTE ACTIVA		ECONOMICAMENTE INACTIVA	
	Valores Absolutos	Porcentajes Horizontales	Valores Absolutos	Porcentajes Horizontales
Varones	261.746	69,5	114.863	30,5
Mujeres	120.718	29,7	285.631	70,3
TOTAL	382.464	48,8	400.494	51,2

Fuente: CREM. Censo de Población de 1991 de la Región de Murcia y elaboración propia.

Mientras que el 69,5% de los varones es Población Económicamente Activa, en el caso de las mujeres lo es sólo en un 29,7%. Una de las razones que pueden justificar este hecho puede venir dada por el número tan elevado de mujeres que según los Censos se dedican a las tareas del hogar.

Cuadro 23.- Población de 16 y más años, según relación con la actividad y nivel de instrucción. 1991.

NIVEL DE INSTRUCCION	ECONOMICAMENTE ACTIVA		ECONOMICAMENTE INACTIVA	
	Valores Absolutos	Porcentajes Horizontales	Valores Absolutos	Porcentajes Horizontales
Analfabetos	4.067	10,2	35.843	89,8
Sin título	68.675	31,2	151.206	68,8
Primer Grado	103.063	52,1	94.837	47,9
Segundo Grado	165.283	60,5	107.841	39,5
Tercer Grado	41.376	79,4	10.767	20,6
TOTAL	382.464	48,8	400.494	51,2

Fuente: CREM. Censo de Población de 1991 de la Región de Murcia y elaboración propia.

Se observa que los porcentajes de población económicamente Activa, son más elevados a medida que el Nivel de Instrucción va siendo más alto, deduciéndose de ello la relación existente entre los niveles educativos y la posibilidad de situarse en el mercado de trabajo.

Cuadro 24.- Tasa escolar por grupos de edad y sexo. 1.981-1.991. (%)

<i>Edad</i>	<i>Ambos sexos</i>		<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
	<i>1981</i>	<i>1991</i>	<i>1991</i>	<i>1991</i>
<i>De 4 a 5 años</i>	73,7	93,6	93,6	93,7
<i>De 6 a 9 años</i>	98,6	99,6	99,6	99,5
<i>De 10 a 13 años</i>	98,8	99,2	99,3	99,2
<i>De 14 a 17 años</i>	60,0	76,6	74,9	78,3
<i>De 18 a 24 años</i>	19,9	32,2	30,2	34,3
<i>De 25 a 29 años</i>	3,1	8,3	8,1	8,5
<i>De 30 y más</i>	0,4	1,1	1,0	1,2
TOTAL	27,5	28,0	28,7	27,3

Fuente: INE, Censo de Población. 1981. Madrid y CRAM-CREM. Censo de Población y Vivienda. 1991. Principales resultados. Murcia.

Las tasas de escolaridad por grupos de edad indican que la proporción de los jóvenes que cursan estudio de segundo ciclo del segundo y tercer grado se han incrementado notablemente en los últimos diez años.

Se observa también una nivelación de las pautas educativas entre los sexos. Las tasas de escolaridad de las mujeres de 14 y más años superan actualmente a la de los hombres. Estos datos hay que interpretarlos con cautela ya que la mayor duración de la escolaridad femenina, puede ser debido también a la mayor incidencia del paro juvenil entre ellas.

Cuadro 25.- Tasas de escolaridad por Comarcas y Municipios. 1991. (%)

Comarcas y Municipios	TOTAL	De 4 a 5	De 6 a 9	De 10 a 13	De 14 a 17	De 18 a 24	De 25 a 29	de 30 y más
Altiplano								
Jumilla	25,79	92,47	99,25	98,38	62,59	24,57	4,51	0,68
Yecla	25,44	98,25	100,00	99,79	72,70	22,83	5,52	0,94
Noroeste								
Bullas	22,20	95,37	100,00	99,68	70,34	18,86	4,92	1,03
Calasparra	22,48	92,46	100,00	99,00	68,46	22,02	4,34	0,49
Caravaca de la Cruz	23,83	94,06	99,73	99,39	75,81	26,76	5,90	0,68
Cehegín	24,72	94,75	99,72	99,66	76,35	27,77	5,35	0,44
Moratala	21,72	97,47	99,57	99,20	67,60	25,50	4,06	0,33
Río Mula								
Albudeite	22,51	96,97	100,00	98,92	58,97	13,09	2,46	0,00
Campos del Río	23,89	93,02	100,00	100,00	63,97	17,42	1,83	0,62
Mula	23,60	96,26	100,00	99,01	63,68	20,08	3,29	0,56
Pliego	22,58	96,20	100,00	98,55	71,62	18,06	4,65	0,95
Azuara	28,35	93,62	99,63	99,79	73,83	32,80	5,74	0,68
Utiel	26,36	78,57	100,00	97,96	89,47	41,54	4,48	1,35
Ricote	21,53	97,44	100,00	100,00	68,64	24,00	3,76	0,42
Ulea	22,88	94,44	100,00	100,00	70,51	29,94	6,10	0,51
Villanueva Río Segura	29,03	90,24	100,00	99,22	73,94	33,99	8,26	7,45
Guadalentín								
Almorca	25,47	90,99	99,47	98,96	71,70	26,17	6,45	0,57
Puerto Lumbreras	23,36	87,94	99,82	99,52	75,04	25,78	3,50	0,68
Alledo	19,73	94,12	97,22	100,00	70,00	15,54	2,50	0,18
Alhama de Murcia	24,51	97,03	100,00	99,28	69,59	20,89	5,28	0,63
Librilla	23,50	89,53	99,55	100,00	67,41	22,90	5,00	0,25
Totana	23,52	96,26	99,41	99,23	60,24	18,67	4,01	0,55
Litoral Sur								
Aguilas	26,27	94,35	99,39	99,05	62,96	22,46	3,11	0,42
Mazarrón	25,81	89,29	99,01	98,81	69,25	19,58	4,61	0,70
Vega del Segura								
Abárcan	25,55	93,44	99,89	99,39	69,17	27,82	4,01	0,34
Blanca	23,88	90,91	99,43	100,00	66,05	23,25	4,08	0,29
Cieza	27,75	93,62	99,47	98,74	71,47	30,04	6,18	0,54
Abanilla	22,59	95,59	99,69	99,49	68,29	23,90	4,96	0,32
Fortuna	25,09	91,26	99,75	97,59	52,92	14,69	1,86	0,70
Alcañices	28,75	90,24	99,79	99,26	76,01	26,00	3,97	0,74
Alcañices	28,62	93,01	100,00	98,83	74,53	25,33	5,87	0,70
Lorquí	27,38	95,03	98,99	99,53	76,78	20,29	4,82	0,65
Molina de Segura	30,22	95,58	99,61	99,50	79,43	30,70	7,36	1,22
Torres de Cotillas, Las	28,30	93,98	99,49	99,16	70,61	20,34	2,12	0,37
Murcia								
Alcantarilla	30,31	91,55	99,18	98,63	78,09	32,85	7,70	1,48
Beniel	26,98	96,12	99,59	99,31	64,10	17,65	4,57	0,62
Murcia	30,07	92,99	99,62	99,40	81,55	38,82	11,98	1,62
Santomera	25,43	94,84	99,59	99,64	78,58	28,24	3,31	0,46
Campo de Cartagena								
Cartagena	29,94	94,94	99,40	99,21	83,98	41,15	10,95	1,61
Fuente Álamo	21,72	99,61	99,76	99,40	64,86	20,68	3,37	0,31
Unión, La	29,03	96,42	99,89	99,08	72,70	26,26	5,68	0,78
Alcazares, Los	27,34	91,75	99,56	98,44	75,52	28,29	6,44	1,06
San Javier	29,51	94,09	99,07	99,22	76,55	73,59	9,44	1,41
San Pedro del Pinatar	26,99	91,51	99,37	98,60	73,30	24,97	3,92	0,63
Torre Pacheco	26,12	95,27	99,81	98,95	68,19	18,48	3,04	0,40

Fuentes: CARM-Centro Regional de Estadística (CREM) Censos de Población y Viviendas. 1991. Principales resultados. Murcia 1993.

La tasa de escolaridad de los jóvenes de 14 a 17 años nos muestra las desigualdades territoriales en el acceso a niveles educativos medios, destacando en este contraste el municipio de Fortuna en el que apenas algo de la mitad de estos jóvenes siguen formándose (53%) mientras que en Cartagena y Murcia lo hacen el 84% y el 82% respectivamente.

Posiblemente la distribución territorial de esta desigualdad del acceso a los niveles educativos medios se debe en parte a una cierta disponibilidad de trabajo temporal o precario en la agricultura o industria conservera, mientras que en otras igualmente desfavorecidas, lleva a una mayor escolaridad de los jóvenes.

La tasa de escolaridad de los jóvenes de 18 a 24 años muestra una disparidad aún mayor oscilando entre el 13% y el 42%.

2.4. Industria

2.4.1.- La producción de Murcia

Como paso previo al análisis del Sector Industrial en la Comunidad Autónoma de Murcia, se hace preciso tratar la evolución sectorial de la Producción.

Cuadro 26.- Evolución del Producto Interior Bruto a coste de los factores por Sectores. 1987-1993.

Millones de pts.-

SECTORES ECONOMICOS	REGION DE MURCIA				ESPAÑA
	1987	1989	1991	1993	1993
Agricultura y Pesca	85.963	103.255	111.568	122.675	2.838.855
Industria	191.486	228.366	258.776	259.375	13.521.963
Construcción	68.174	105.925	142.366	146.067	4.886.218
Servicios	462.366	574.650	731.346	856.847	41.716.173
TOTAL	807.991	1.012.196	1.247.056	1.384.964	62.963.209

Fuentes: Fundación para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.).

La participación del Sector Industria al Producto Interior Bruto de la economía murciana, ha supuesto en el año 1993, el 18,7%, casi tres puntos más bajo que el mismo sector en el total de España.

La participación de los diferentes sectores económicos, en términos de porcentaje, queda reflejado en el cuadro siguiente.

Cuadro 27.- Participación de los distintos sectores económicos. 1993.

SECTORES ECONOMICOS	MURCIA	ESPAÑA
Agricultura	8,9	4,5
Industria	18,7	21,5
Construcción	10,5	7,8
Servicios	61,9	66,2
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Fundación para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.)

Destaca el 8,9% del Sector agrícola en su participación al P.I.B., que casi llega a duplicar el del total de España.

Cuadro 28.- Comparación de la estructura sectorial del P.I.B.cf con otras Comunidades Autónomas. 1993.

Millones de pts.-

COMUNIDAD AUTONOMA	Agricul.	Industria	Construcc.	Servicios	Total
ASTURIAS	56.081	495.338	106.725	888.754	1.544.897
CANTABRIA	45.229	174.241	59.872	504.309	783.651
MURCIA	122.675	259.375	146.067	856.847	1.384.964
NAVARRA	51.021	330.614	71.044	523.936	976.615
ESPAÑA	2.838.855	13.521.963	4.886.218	41.716.173	62.963.209

Fuente: Fundación para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.)

En el sector industrial, la región de Murcia está comparativamente casi catorce puntos por debajo de la Comunidad Autónoma de Asturias, y no llega a los tres puntos en comparación con la media de España. Se constata la importancia del Sector Agricultura en la economía de Murcia, siendo también significativo el 10,5% del sector construcción.

2.4.2.- Producción y empleo industrial.

La Encuesta Industrial ofrece información, como es de sobra conocido, acerca de ochenta y nueve sectores industriales que, a su vez, se agrupan en dieciocho grupos de Actividad, según se indica a continuación.

CNAE	ACTIVIDADES
11 a 15	Energía
16	Agua
21	Minerales metálicos
22	Producción y primera transformación de metales
23	Minerales no metálicos y canteras.
24	Industria de productos minerales no metálicos.
25	Industria química.
31	Fabricación de productos metálicos.
32 33 y 39	Maquinaria y equipo.
34 y 35	Material eléctrico y electrónico.
36 a 38	Material de transporte.
41 y 42	Alimentos, bebidas y tabaco.
43 y 453 a 456	Industria textil y de la confección.
44, 451 y 452	Calzado y cuero.
46	Madera, corcho y muebles.
47	Papel, artículos de papel, artes gráficas y edición.
48	Transformación del caucho y materias plásticas.
49	Otras industrias manufactureras.

Fuente. INE. Encuesta Industrial.

Cuadro 29.- Evolución de la Producción Bruta por Rama de Actividad. 1986-1990.

Millones de pts.-

ACTIVIDADES	REGION DE MURCIA			ESPAÑA
	1986	1988	1990	1990
Energía.	114.471	85.296	113.282	4.060.394
Agua.	7.631	8.380	10.195	201.159
Minerales metálicos.	3.453	3.465	2.017	61.243
Producción y primera transformación de metales.	13.106	21.814	17.870	1.383.391
Minerales no metálicos y canteras.	1.823	3.273	5.076	203.623
Industria de productos minerales no metálicos.	14.056	20.613	25.074	1.479.993
Industria química.	31.553	32.068	32.053	2.690.777
Fabricación de productos metálicos.	28.077	40.786	44.242	1.972.306
Maquinaria y equipo.	6.187	8.569	12.053	1.267.067
Material eléctrico y electrónico.	1.898	2.324	2.978	1.548.774
Material de transporte.	11.829	12.487	17.910	3.603.030
Alimentos, bebidas y tabaco.	116.650	154.730	198.525	5.741.123
Industria textil y de la confección.	20.178	23.276	28.044	1.413.177
Calzado y cuero.	14.162	15.998	24.008	451.770
Madera, corcho y muebles.	21.390	36.401	40.031	984.210
Papel, artículos de papel, artes gráficas y edición.	9.445	13.447	19.447	1.692.157
Transformación del caucho y materias plásticas.	7.273	9.434	18.846	1.023.582
Otras industrias manufactureras.	648	1.093	1.948	213.607
TOTAL	423.560	493.454	613.599	29.991.383

Fuente: INE. Encuesta Industrial.

En el período contemplado (1986-1990) se produjo en esta comunidad un incremento del 44,9% en la Producción Bruta industrial, destacando el grupo de Alimentación, Bebidas y Tabaco como actividad secundaria hegemónica en este apartado con un 32,3%, situándose a continuación las actividad de:

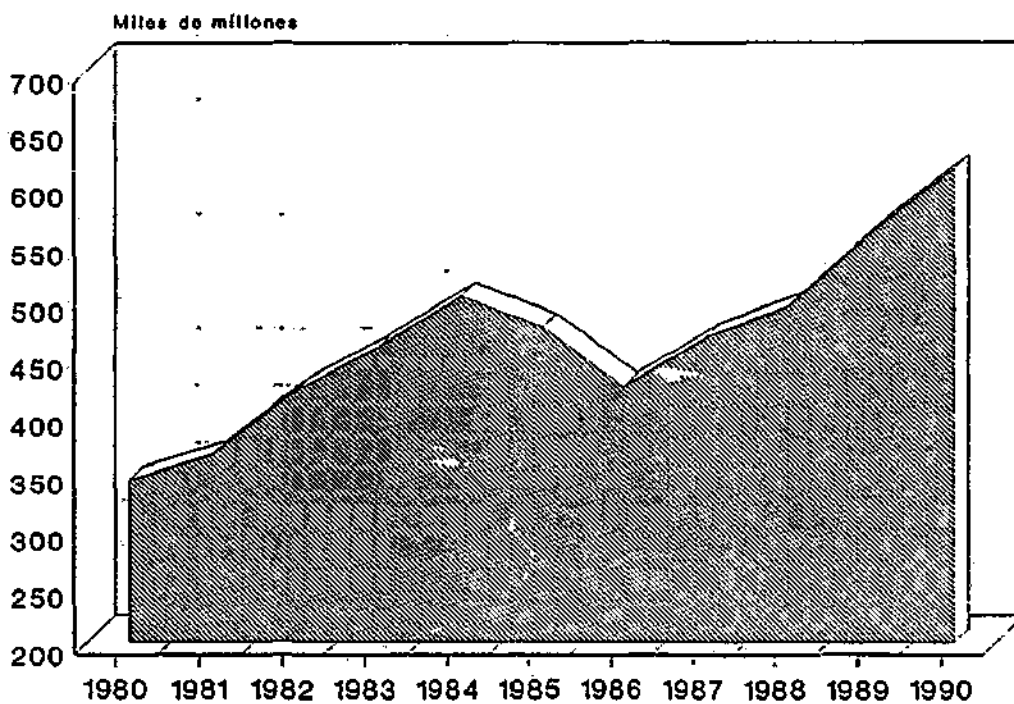
Energía y Agua (20,1%)

Fabricación de productos metálicos (7,2%)

Madera, corcho y muebles (6,5%)

Estos cuatro grupos de actividad aportan el 66,1% al total de la Producción Bruta de la Industria murciana.

Gráfico 8.- Evolución de la Producción Bruta. 1980-1990.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991. Octubre 1993.

Cuadro 30.- Evolución del Valor Añadido por Rama de Actividad. 1986-1990.

Millones de pesetas

CNAE	ACTIVIDADES	REGION DE MURCIA					ESPAÑA
		1986	1987	1988	1989	1990	1990
11 a 15	Energía.	48.585	50.894	38.171	37.610	47.171	1.761.842
16	Agua.	2.453	2.647	2.698	3.182	3.599	113.408
21	Minerales metálicos.	848	830	1.189	1.801	878	32.802
22	Producción y primera transformación de metales.	4.376	3.342	8.011	5.933	3.793	375.379
23	Minerales no metálicos y canteras.	990	1.228	1.710	1.702	3.056	124.855
24	Industria de productos minerales no metálicos.	6.683	7.785	8.942	9.100	9.926	668.308
25	Industria química.	12.081	12.921	11.881	9.087	10.866	921.075
31	Fabricación de productos metálicos.	6.372	10.109	11.543	12.362	13.674	811.937
32, 33 y 39	Maquinaria y equipo.	2.916	3.577	2.975	3.902	4.576	504.212
34 y 35	Material eléctrico y electrónico.	884	408	846	908	1.162	619.654
36 a 38	Material de transporte.	3.614	6.949	7.009	8.347	9.829	1.051.895
41 y 42	Alimentos, bebidas y tabaco.	31.611	37.333	38.517	42.909	52.641	1.564.469
43 y 453 a 456	Industria textil y de la confección.	6.754	6.918	8.032	9.049	9.928	565.090
44, 451 y 452	Calzado y cuero.	2.628	2.822	3.257	5.004	5.899	143.324
46	Madera, corcho y muebles.	8.472	9.382	14.134	13.889	14.236	379.452
47	Papel, artículos de papel, artes gráficas y edición.	4.553	4.004	4.444	6.277	7.395	662.993
48	Transformación del caucho y materias plásticas.	1.670	2.343	2.795	2.914	5.885	401.811
49	Otras industrias manufactureras.	304	488	545	512	710	86.192
	TOTAL	145.794	164.080	166.699	174.488	205.224	10.788.698

Fuente: INE. Encuesta Industrial.

Atendiendo al indicador "Valor Añadido Bruto", se observa que la actividad "Alimentos, bebidas y tabaco", con el 25,6% se convierte en la actividad hegemónica en este apartado, apareciendo a continuación:

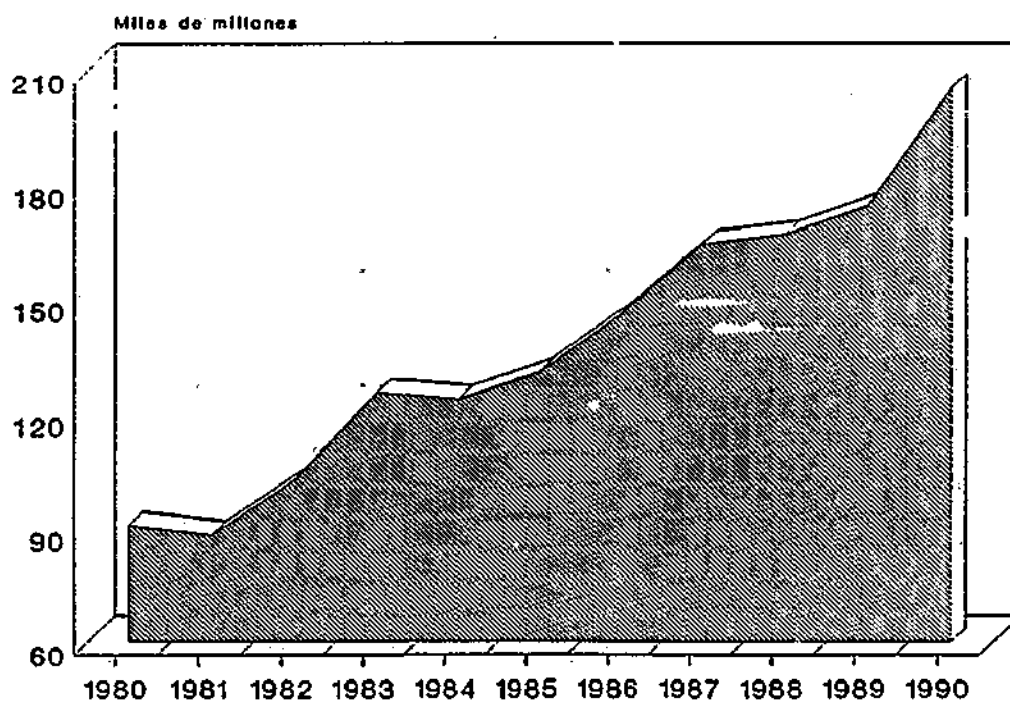
Energía y Agua (24,7%)

Madera, corcho y muebles (6,9%)

Fabricación de productos metálicos (6,7%)

aportando estas cuatro actividades el 63,9% al total del Valor Añadido de la Industria de la Comunidad de Murcia.

Gráfico 9.- Evolución del Valor Añadido. 1980-1990.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia, 1991, Octubre 1993.

Cuadro 31.- Evolución de las Personas Ocupadas por Rama de Actividad. 1986-1990.

ACTIVIDADES	REGION DE MURCIA					ESPAÑA
	1986	1987	1988	1989	1990	1990
Energía.	1.928	1.872	1.768	1.761	1.678	112.530
Agua.	892	790	821	837	806	32.810
Minerales metálicos.	555	543	513	440	338	4.371
Producción y primera transformación de metales.	781	787	791	810	813	62.043
Minerales no metálicos y canteras.	539	582	623	688	814	30.854
Industria de productos minerales no metálicos.	2.030	2.525	2.408	2.498	2.882	136.406
Industria química.	2.509	2.467	2.465	2.408	2.366	124.906
Fabricación de productos metálicos.	3.024	4.045	4.564	4.931	4.503	239.974
Maquinaria y equipo.	1.301	1.361	1.498	1.683	1.590	119.074
Máquina eléctrica y electrónico.	328	244	371	443	402	114.647
Medio de transporte.	3.997	3.163	3.004	3.183	3.124	203.197
Alimentos, bebidas y tabaco.	15.795	17.197	16.863	17.576	19.317	361.940
Industria textil y de la confección.	3.344	3.115	3.485	3.487	3.854	209.939
Calzado y cuero.	1.214	1.233	1.235	1.610	1.726	50.552
Madera, corcho y muebles.	5.798	6.595	8.148	7.478	7.109	162.567
Papel, artículos de papel, artes gráficas y edición.	1.492	1.531	1.713	2.200	2.030	130.700
Transformación del caucho y materias plásticas.	1.068	1.201	1.338	1.231	2.065	99.442
Otras industrias manufactureras.	169	167	176	205	252	23.907
TOTAL	46.764	49.418	51.784	53.469	55.669	2.219.939

Fuente: INE. Encuesta Industrial.

Trasladando el análisis a los niveles de Ocupación (Empleo), los primeros cuatro grupos de Actividad con un mayor número de personas ocupadas, son:

Alimentos, bebidas y tabaco (34,7%)

Madera, corcho y muebles (12,8%)

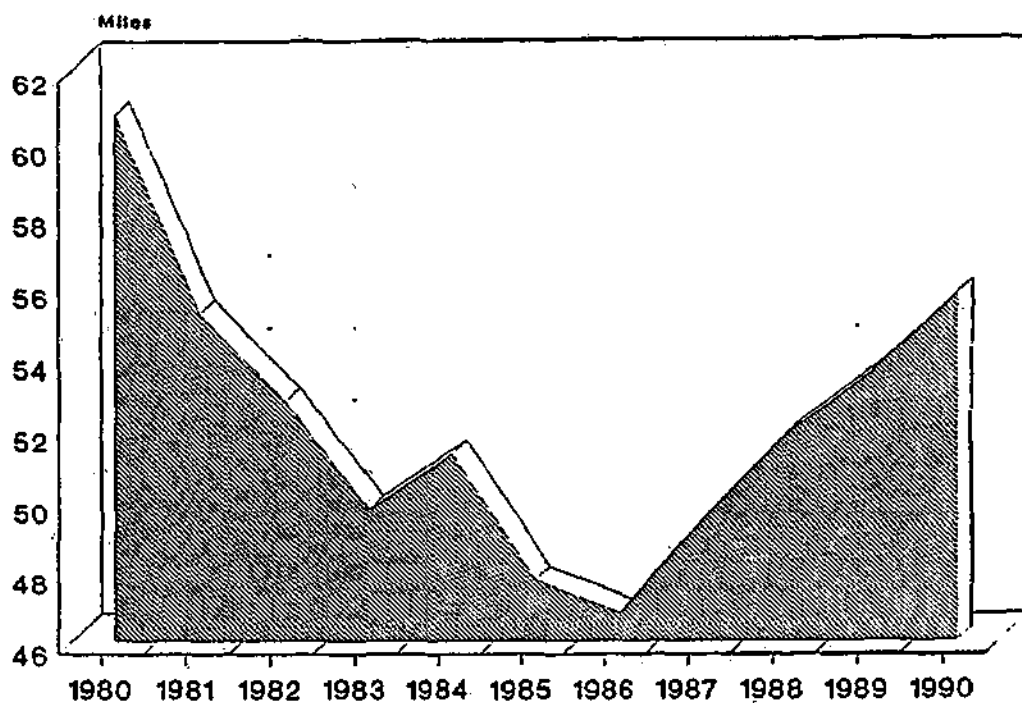
Fabricación de productos metálicos (8,1%)

Industria textil y de la confección (6,9%)

que suponen el 62,5% del total del empleo en la Industria.

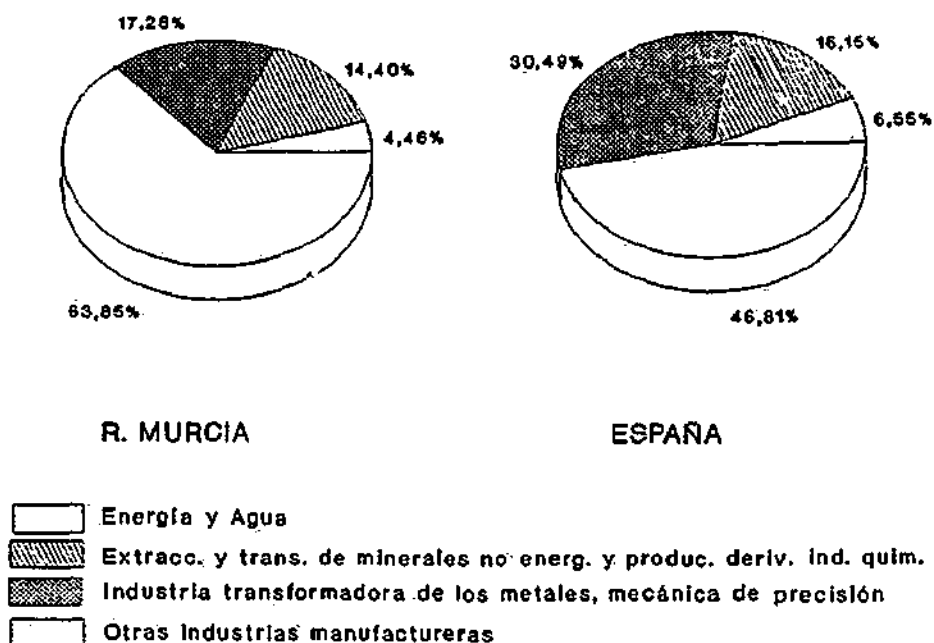
Se observa una hegemonía en el grupo de Alimentos, bebidas y tabaco, que supone más de 1/3 de las personas ocupadas en la Industria de la Región de Murcia.

Gráfico 10.- Evolución del Personal Ocupado. 1980-1990



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991, Octubre 1993.

Gráfico 11.- Distribución de las Personas Ocupadas en el Sector Industrial. 1990.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991, Octubre 1993.

Se puede observar la importancia de las "Otras industrias manufactureras" que absorben, en la región de Murcia, al 63,85% de las personas ocupadas en el sector industrial, lo que nos confirma los datos anteriores sobre la importancia de la actividad Alimentos, bebidas y tabaco en esta comunidad.

Cuadro 32.- Evolución del Coste de Personal por Rama de Actividad.
1986-1990.

Millones de pesetas

ACTIVIDADES	REGION DE MURCIA					ESPAÑA
	1986	1987	1988	1989	1990	1990
Energía.	6.185	6.292	6.665	7.168	7.593	497.186
Agua.	1.630	1.506	1.667	1.949	2.143	58.340
Metalúrgicas y metales.	1.279	1.317	1.361	1.597	1.259	17.080
Producción y primera transformación de metales.	1.542	1.596	1.699	2.134	2.160	223.693
Minerales no metálicos y canteras.	671	873	931	1.096	1.272	48.229
Industria de productos minerales no metálicos.	2.433	3.291	3.607	3.828	4.942	307.610
Industria química.	5.153	5.548	5.914	6.257	6.386	424.488
Fabricación de productos metálicos.	3.888	5.452	5.986	6.623	7.283	517.253
Maquinaria y equipo.	1.785	1.897	2.066	2.672	2.809	324.920
Material eléctrico y electrónico.	394	317	521	602	750	330.916
Material de transporte.	8.227	6.739	7.060	8.284	9.032	652.342
Alimentos, bebidas y tabaco.	14.202	17.133	18.552	20.591	24.688	673.751
Industria textil y de la confección.	3.718	3.756	4.327	5.136	5.891	348.625
Calzado y cuero.	1.409	1.626	1.765	2.356	2.859	86.162
Madera, corcho y muebles.	4.897	6.166	7.805	7.921	8.055	217.249
Papel, artículos de papel, artes gráficas y edición.	2.355	2.113	2.275	3.830	4.232	346.693
Transformación del caucho y materias plásticas.	1.249	1.407	1.685	1.742	2.936	256.044
Otras industrias manufactureras.	150	213	314	278	339	46.638
TOTAL	61.167	67.242	74.200	84.064	94.629	5.377.228

Fuente: INE. Encuesta Industrial.

Analizando el indicador "Costes de Personal", nos conduce a las siguientes aportaciones:

Alimentos, bebidas y tabacos (26,1%)

Material de Transporte (9,5%)

Madera, corcho y muebles (8,5%)

Energía y agua (8,0%)

lo que supone que estos cuatro grupos de actividad absorben más de la mitad de los costes de la industria murciana.

2.5. Sector Primario

Desde la incorporación de España a la Comunidad Económica Europea la Producción Final Agraria en la región de Murcia presenta un crecimiento superior al que se produce en la agricultura española. La consecuencia inmediata de este hecho es la mayor presencia de la producción murciana a escala nacional.

A continuación vamos a desglosar las principales macromagnitudes del sector agrario.

	Millones de pts.	%
SUBSECTOR AGRÍCOLA	144.077,9	73,9
SUBSECTOR GANADERO	46.816,9	24,0
SUBSECTOR FORESTAL	249,4	0,1
OTRAS PRODUCCIONES	3.910,1	2,0
PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA	195.054,3	100,0

La aportación del Subsector Agrícola a la Producción Final Agraria de la región supone un 73,8% que convierte a este subsector en el más importante de la Agricultura.

Cuadro 33.- Evolución de la Aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria. 1985-1991.

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
SUBSECTOR AGRICOLA							
. Millones de pesetas	75.775,2	94.476,5	100.748,5	120.950,0	136.469,8	151.033,7	144.077,9
. %	64,6	69,8	71,7	75,0	72,4	77,3	73,9
SUBSECTOR GANADERO							
. Millones de pesetas	37.077,3	36.320,3	35.567,3	35.806,6	47.682,0	39.508,4	46.816,9
. %	31,6	26,8	25,3	22,2	25,3	20,2	24,0
SUBSECTOR FORESTAL							
. Millones de pesetas	408,8	366,6	330,6	162,2	386,8	259,1	249,4
. %	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
OTRAS PRODUCCIONES							
. Millones de pesetas	3.936,3	4.282,9	3.898,5	4.400,3	3.939,1	4.580,2	3.910,1
. %	3,4	3,2	2,8	2,7	2,1	2,3	2,0
PRODUCCION FINAL AGRARIA							
. Millones de pesetas	117.197,6	135.356,1	140.544,9	161.319,1	188.477,7	195.381,4	195.054,3
. %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cuentas del Sector Agrario.
 Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Estadística Agraria Regional.

Cuadro 34.- Evolución del Producto Interior Bruto Agrario al coste de los factores y su comparación con otras Comunidades. 1990-1993.

Millones de pts.-

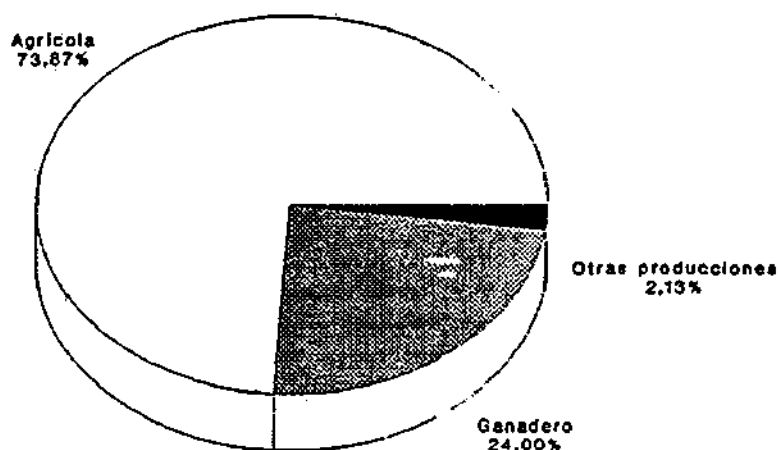
<i>COMUNIDAD AUTONOMA</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>
<i>ASTURIAS</i>	<i>40.956</i>	<i>40.426</i>	<i>50.550</i>	<i>56.081</i>
<i>CANTABRIA</i>	<i>32.324</i>	<i>31.552</i>	<i>37.042</i>	<i>45.229</i>
<i>MURCIA</i>	<i>109.853</i>	<i>111.568</i>	<i>108.655</i>	<i>122.675</i>
<i>NAVARRA</i>	<i>42.961</i>	<i>44.978</i>	<i>46.077</i>	<i>51.021</i>
<i>ESPAÑA</i>	<i>2.379.432</i>	<i>2.362.593</i>	<i>2.434.190</i>	<i>2.838.855</i>

Fuente: Fundación para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.)

La evolución del P.I.B. Agrario al coste de los factores, ha pasado en la región de Murcia del 4,6% en 1990 al 4,3% en 1993, habiéndose producido un ligero descenso, lo que prácticamente se puede considerar como de sostenimiento.

Por otra parte y en su comparación con otras comunidades, la aportación de Murcia al Producto Interior Bruto supone más del doble de Asturias, a pesar del incremento de esta última comunidad en el período contemplado.

Gráfico 12.- Aportación de los distintos subsectores a la Producción Final Agraria, 1991 (%).



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia, 1991.

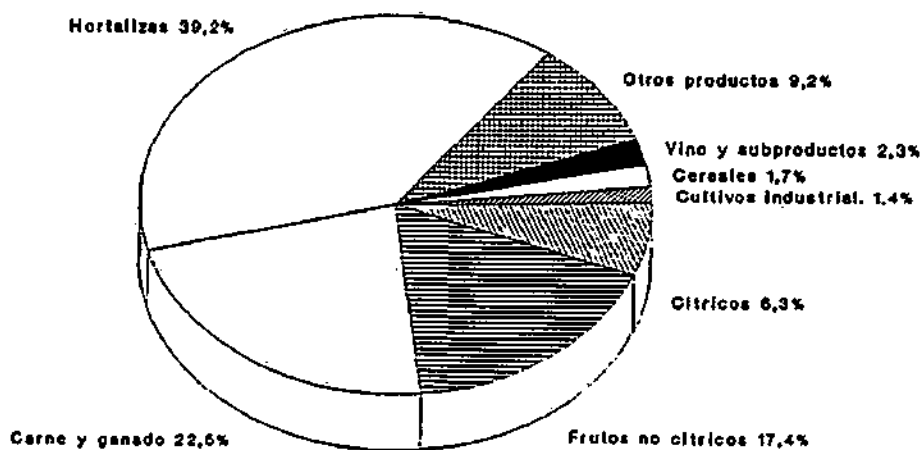
Es de destacar que sólo el subsector agrícola aporta el 73,87% al sector, con un incremento de más de siete puntos en el período analizado, a pesar de que en el año 1991, se ha producido un estancamiento, manteniéndose en niveles similares a 1989.

Cuadro 35.- Evolución de la aportación de los principales Grupos de Productos a la Producción final Agraria. 1986-1991.

	Porcentajes					
	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Cereales.	2,50	0,70	3,50	2,91	1,82	1,74
Tubérculos.	1,80	2,10	1,20	1,33	2,06	1,92
Cultivos industriales herbáceos.	4,70	4,10	3,70	2,40	2,39	1,44
Hortalizas.	29,90	36,10	41,10	41,01	45,81	39,21
Cítricos.	7,10	5,60	5,30	4,74	4,76	6,26
Frutos no cítricos.	17,50	16,70	12,80	13,31	15,05	17,41
Vino y subproductos.	2,10	2,30	3,00	1,81	2,87	2,20
Aceites y subproductos.	0,30	0,20	0,50	0,18	0,56	0,14
Carne y ganado	24,60	23,10	20,40	22,22	18,99	23,55
Leche	1,40	1,40	1,20	1,33	1,27	1,04
Huevos	0,70	0,70	0,40	0,46	0,40	0,39
Otros productos	7,40	7,00	6,90	8,25	4,03	5,72
P.F.A.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cuentas del Sector Agrario
 Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Estadística Agraria Regional.

Gráfico 13.- Aportación de los principales Grupos de Productos a la Producción Final Agraria, 1991 (%).



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991. Octubre 1993.

La Horticultura no sólo es, con diferencia, la actividad más importante, sino también la que ha disfrutado de un mayor dinamismo ya que su crecimiento explica el aumento relativo al Producto Final Agrario, en el período comprendido ente 1985 y 1990.

Cuadro 36.- Evolución del resumen de macromagnitudes del Sector Agrario. 1986-1991.

	1986	1987	1988	1989	1990	1991
<i>Producción total.</i>	142.305,4	148.505,5	166.588,7	188.477,7	200.311,8	199.495,8
<i>Emple.</i>	6.949,3	7.960,6	5.269,6	5.372,3	4.930,4	4.441,5
<i>Producción final.</i>	135.356,1	140.544,9	161.319,1	183.105,7	195.381,4	195.054,3
<i>Gastos de fuera del sector.</i>	50.859,9	63.000,6	73.073,5	75.625,3	79.392,1	80.546,7
<i>V.A.B. a precios de mercado.</i>	84.496,2	77.464,3	88.245,6	107.479,9	115.989,3	114.507,6
<i>Subvenciones de explotación.</i>	1.128,0	3.741,7	2.919,9	2.803,9	3.398,1	3.345,6
<i>V.A.B. a costes de factores.</i>	85.624,2	81.206,0	91.165,5	110.283,8	119.387,4	117.853,2
<i>Amortizaciones.</i>	5.171,0	6.660,3	6.685,2	7.160,2	7.700,7	8.058,2
<i>Renta agraria.</i>	80.453,2	74.545,7	84.480,3	103.123,6	111.686,7	109.795,0

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cuentas del Sector Agrario.
 Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Estadística Agraria Regional.

Se produce a lo largo del período contemplado un crecimiento sostenido, en casi todos los indicadores económicos, rompiéndose esa tendencia en el último año del período.

Cuadro 37.- Evolución de Maquinaria Agrícola en uso. 1985-1991.

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
MOTORES	6.149	6.266	6.540	6.730	6.945	7.005	7.001
<i>Motores para riego</i>	4.855	4.923	5.028	5.207	5.408	5.486	5.496
- De explosión	2.394	2.399	2.403	2.521	2.555	2.581	2.585
- Eléctricos	2.461	2.524	2.625	2.686	2.853	2.905	2.911
<i>Otros motores de uso agrícola</i>	1.294	1.343	1.512	1.523	1.537	1.519	1.505
- De explosión	481	489	613	594	579	567	512
- Eléctricos	813	854	899	929	958	952	993
TRACTORES DE CADENAS U ORUGAS (*)	641	683	864	897	1.042	1.080	1.073
<i>Menos de 34 CV</i>	75	86	129	140	157	170	170
<i>De 34 a 54 CV</i>	339	357	388	398	511	529	520
<i>55 a 79 CV</i>	123	132	237	244	255	257	254
<i>Más de 80 CV</i>	104	108	110	115	119	124	129
TRACTORES DE RUEDAS (*)	11.747	11.842	12.022	12.262	12.514	12.717	12.977
<i>Menos de 34 CV</i>	1.030	1.168	1.417	1.562	1.617	1.649	1.753
<i>De 34 a 54 CV</i>	6.778	6.626	6.282	6.523	6.638	6.718	6.802
<i>De 55 a 79 CV</i>	3.271	3.319	3.499	3.354	3.394	3.457	3.559
<i>Más de 80 CV</i>	668	729	824	823	865	893	863
MOTORES, MOTOSÉGADORAS, ETC.	13.611	13.387	13.540	13.894	14.301	14.527	14.565
EQUIPO DE LABOREO PARA TRACTOR	22.470	22.988	22.333	22.369	22.859	23.275	23.468
EQUIPO DE SIEMBRA, ABONADO Y PROTECCION	7.147	7.960	9.599	10.095	10.483	10.638	10.738
EQUIPO DE RECOLECCION	1.595	1.592	1.668	1.739	1.772	1.951	2.032
EQUIPO AUXILIAR	10.908	11.079	11.689	12.221	12.705	13.008	13.215

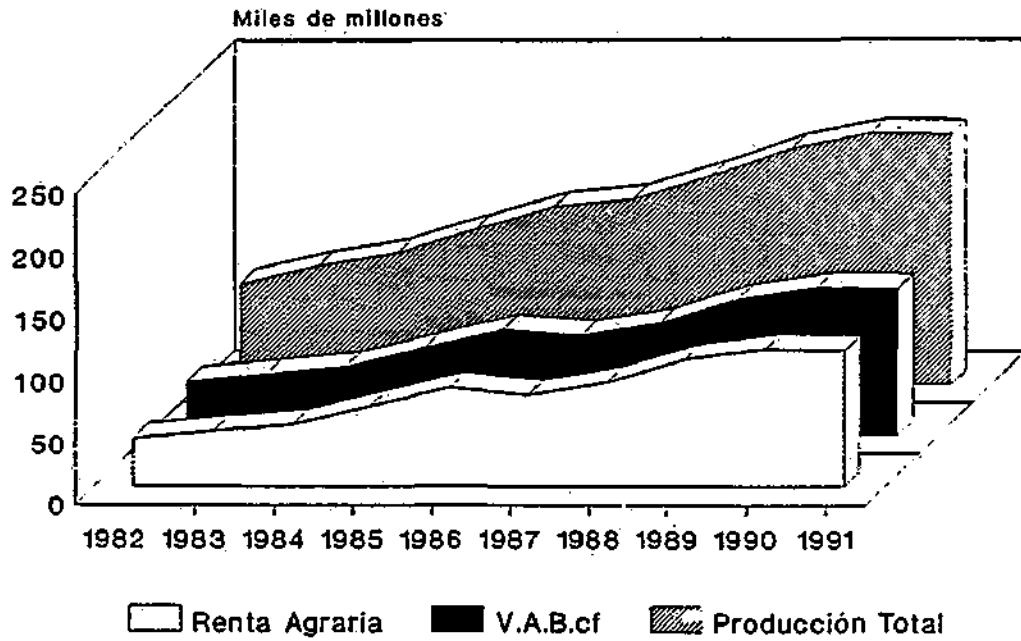
Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Estadística Agraria Regional.

(*) Para los años 1984, 1985 y 1986 los datos corresponden a menos de 25 CV, entre 25 y 59 CV, entre 60 y 79 CV y más de 80 CV.

Se observa un crecimiento sostenido en todos los epígrafes contemplados, a lo largo de los siete años objeto de estudio, destacando en valores absolutos el incremento de Equipos de Siembra, Abonado y Protección, que ha supuesto el incorporar 3.591 nuevos equipos.

En términos de porcentaje, destaca el epígrafe "Tractores de Cadenas u Orugas", con un incremento del 67,4%.

Gráfico 14.- Evolución de la Producción Total, V.A.B.cf y Renta Agraria. 1982-1991.



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1991.

2.6. Sector Servicios

A lo largo de las últimas décadas, la economía española ha experimentado un intenso y profundo proceso de crecimiento y desarrollo económico. Este proceso ha implicado una honda transformación del tejido económico y de las relaciones mantenidas por las diferentes variables económicas. Los resultados, en el plano económico, más sobresalientes de este cambio son, en primer lugar, el fuerte incremento de los niveles de vida que se extiende, con una intensidad desigual, por todas las regiones españolas y, en segundo lugar, los sensibles cambios operados en la estructura productiva, a saber: el descenso prácticamente ininterrumpido del V.A.B. Agrario en términos de P.I.B., así como el avance del Sector Industrial y sobre todo de las actividades de Servicios.

En este sentido, el proceso de terciarización es probablemente el protagonista más destacado. La creciente capacidad de absorción de empleo por parte del sector, así como el crecimiento de la oferta y demanda de servicios han supuesto una profunda mutación de la estructura económica y un notable cambio de las relaciones técnico-productivas de los diferentes sectores. Actualmente las actividades de los servicios son, en todos los países desarrollados, la principal esfera productiva y la que proporciona más de la mitad de los empleos.

Cuadro 38.- Evolución del V.A.B. al coste de los factores por Sectores Económicos. 1985-1991.

SECTOR ECONÓMICO	Millones de pesetas				
	REGION DE MURCIA				ESPAÑA
	1985	1987	1989	1991	1991
Agricultura	68.490	86.057	112.838	123.610	2.398.190
Industria	134.712	187.794	203.863	261.154	12.481.146
Construcción	36.957	70.474	114.564	146.433	4.993.476
Servicios	407.452	527.668	647.851	826.231	34.322.542
P.I.S.B. (*)	-40.139	-58.610	-79.500	-99.110	-3.826.091
TOTAL	607.472	813.384	999.616	1.258.318	50.369.263

Fuente: INE. Contabilidad Regional de España. Base 1985.

(*) Producción imputada de servicios bancarios.

Cuadro 39.- Evolución del Producto Interior Bruto a coste de los factores en el sector Servicios. 1987-1993.

MURCIA					ESPAÑA
1989	1990	1991	1992	1993	1993
574.650	655.101	734.346	807.588	856.847	41.716.173

Fuente: Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.).

La evolución del Producto Interior Bruto al coste de los factores en el Sector Servicios en la región de Murcia ha ido sufriendo una disminución en su crecimiento ya que el crecimiento del año 1990 sobre 1989, supuso un 14,0%, pasando al 6,1% en 1993, sobre 1992, en pesetas corrientes.

Cuadro 40.- Comparación del Producto Interior Bruto al coste de los factores con otras Comunidades Autónomas en el Sector Servicios. 1990-1993 (%).

COMUNIDAD AUTONOMA	1990	1991	1992	1993
ASTURIAS	2,14	2,13	2,13	2,13
CANTABRIA	1,20	1,21	1,20	1,21
NAVARRA	1,25	1,25	1,25	1,26
* MURCIA	2,06	2,07	2,06	2,05

Fuente: Fundación para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.)

La aportación del Sector Servicios de la Comunidad de Murcia, a la economía nacional, en lo que hace referencia al P.I.B.cf, en el año 1993 ha sido del 2,05 %, lo que la sitúa en una posición muy desventajosa en relación con el resto de las Comunidades Autónomas, ya que solamente se encuentran por detrás de Murcia, las Comunidades de Extremadura (1,61 %), Navarra (1,26 %), Cantabria (1,21 %) y La Rioja (0,62 %).

Cuadro 41.- Evolución de la distribución del V.A.B. al Coste de los Factores por Ramas de Actividad. 1983-1989. Sector Servicios

RAMAS DE ACTIVIDAD	Millones de pesetas				
	REGION DE MURCIA				ESPAÑA
	1983	1985	1987	1989	1989
1. Recuperaciones y Reparaciones	19.081	23.829	30.876	29.441	1.170.265
2. Servicios Comerciales	60.542	76.808	106.876	139.530	5.519.248
3. Hostelería y Restaurantes	18.267	24.773	34.110	41.770	2.647.180
4. Transportes y Comunicaciones	28.732	36.900	46.808	52.798	3.128.012
5. Crédito y Seguros	16.094	28.979	40.071	52.928	3.297.481
6. Alquiler de inmuebles	21.611	26.888	38.653	54.000	2.534.785
7. Enseñanza y Sanidad (Privada)	13.886	10.023	10.987	12.905	865.039
8. Otros Servicios para la Venta	25.207	34.943	51.536	66.380	3.299.890
9. Servicio doméstico	3.113	6.806	9.226	10.915	510.466
10. Servicios Públicos	58.822	79.478	93.223	113.983	5.013.799

Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia, 1991, Octubre 1993.

Por ramas de Actividad del Sector Servicios, hay que destacar, los Servicios Comerciales que en los últimos años han sufrido un incremento ciertamente significativo en el Valor Añadido Bruto al coste de los factores.

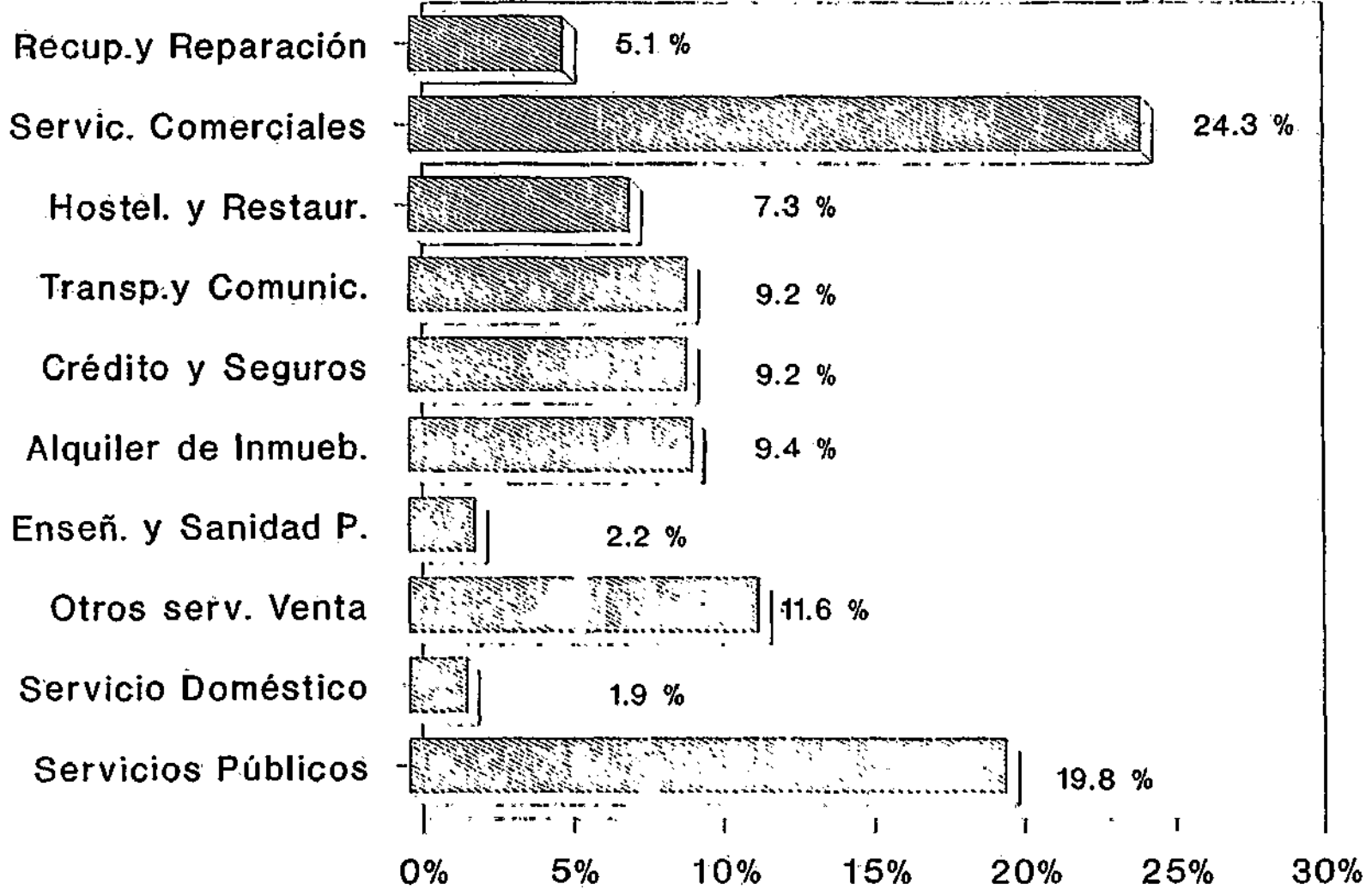
Cuadro 42.- Estructura del Sector Servicios en Murcia. 1989. Porcentajes sobre el Total del Sector y resto de los Sectores.

<i>Rama de Actividad</i>	<i>V.A.B.</i>	<i>%</i>	<i>% s/total</i>
<i>1. Recuperaciones y Reparaciones</i>	<i>29.441</i>	<i>5,1</i>	<i>2,90</i>
<i>2. Servicios Comerciales</i>	<i>139.530</i>	<i>24,3</i>	<i>13,78</i>
<i>3. Hostelería y Restaurantes</i>	<i>41.770</i>	<i>7,3</i>	<i>4,12</i>
<i>4. Transporte y Comunicaciones</i>	<i>52.798</i>	<i>9,2</i>	<i>5,22</i>
<i>5. Crédito y Seguros</i>	<i>52.928</i>	<i>9,2</i>	<i>5,23</i>
<i>6. Alquiler de Inmueble</i>	<i>54.000</i>	<i>9,4</i>	<i>5,33</i>
<i>7. Enseñanza y Sanidad Privadas</i>	<i>12.905</i>	<i>2,2</i>	<i>1,27</i>
<i>8. Otros Servicios para la Venta</i>	<i>66.380</i>	<i>11,6</i>	<i>6,56</i>
<i>9. Servicio doméstico</i>	<i>10.915</i>	<i>1,9</i>	<i>1,08</i>
<i>10. Servicios Públicos</i>	<i>113.983</i>	<i>19,8</i>	<i>11,27</i>
<i>Total Sector</i>	<i>574.650</i>	<i>100,0</i>	<i>56,77</i>
<i>Total Sectores</i>	<i>1.012.196</i>		<i>100,00</i>

Fuente: B.B.V. La Renta Nacional y su distribución provincial y elaboración propia.

La aportación de los Servicios Comerciales al total del Sector Servicios en lo que hace referencia al V.A.B.cf, ha sido del 24,3% muy por encima del resto de las actividades, ya que inmediatamente detrás se sitúan los Servicios Públicos con el 19,8% y Otros Servicios para la venta (11,6%). El resto de las actividades aportan entre todas el 44,3% al conjunto del Sector.

Gráfico 15.- Estructura del Sector Servicios en Murcia. 1989.



Fuente: B.B.V. La Renta Nacional y su distribución provincial y elaboración propia.

Cuadro 43.- Comercio Exterior en la Comunidad de Murcia y su comparación con otras CC.AA. 1993.

Comunidad Autónoma	Importaciones		Exportaciones	
	Mill. pts.	Toneladas	Mill. pts.	Toneladas
Andalucía	786.685	30.805.774	807.183	14.683.657
Aragón	362.563	2.276.532	429.036	1.221.570
Asturias	121.137	10.441.803	139.730	2.649.240
Baleares	86.392	219.274	56.480	129.324
Canarias	340.274	6.129.250	73.339	1.007.816
Cantabria	90.523	2.497.491	86.410	1.007.565
Castilla-León	470.165	2.582.789	426.738	1.466.880
Castilla-La Mancha	175.411	475.458	120.905	968.047
Cataluña	3.130.541	34.297.834	1.987.405	14.392.372
Extremadura	20.970	179.173	41.390	379.135
Galicia	527.731	12.542.260	431.534	4.485.040
La Rioja	36.485	192.174	43.093	220.667
Madrid	2.465.046	11.184.076	904.550	4.314.550
Murcia	150.183	6.878.120	203.840	4.382.673
Navarra	171.652	941.299	297.098	809.983
País Vasco	737.081	24.349.920	767.862	8.452.573
Valencia	809.558	10.040.423	1.166.147	10.244.093
TOTAL ESPAÑA	10.482.688	156.335.650	7.982.704	70.817.184

Fuente: Departamento de Aduanas.
Anuario "El País". 1994.

En lo que hace referencia a las Importaciones la Comunidad de Murcia, se sitúa con el 1,4% en epígrafe "millones de pesetas" y con el 4,4% en el de las "Toneladas".

En el capítulo de las Exportaciones los porcentajes se sitúan en el 2,6% y 6,2% respectivamente, lo que indica claramente una diferencia sustancial en el volumen de productos exportados, situándose en el sexto lugar de España.

3.- EVOLUCION DE LA EMPRESA

3.- EVOLUCION DE LA EMPRESA

3.1. Estructura general de la empresa.

La composición del tejido productivo murciano ha variado de manera ostensible en los últimos once años y alguna de estas variaciones son diferentes a las acaecidas en el conjunto español.

Las transformaciones más significativas se pueden resumir en las siguientes:

- * El sector agrario murciano gana tres puntos de participación en la estructura del V.A.B. (1980-1991), habiéndose producido la ya consabida pérdida de empleo.
- * La rama productos industriales obtiene en Murcia un peso relativo del V.A.B. inferior en casi siete puntos respecto de España, aunque las diferencias de empleo no son tan acusadas.
- * En el sector construcción se observa que tras una primera etapa de caída en su ponderación, hasta 1985, comienza un período de crecimiento tanto en producción como en absorción de empleo.
- * El sector servicios destinados a la venta ha perdido en la región de Murcia más de dos puntos en la estructura del V.A.B., mientras que en España ha permanecido constante. En cuanto al empleo, éste ha experimentado un crecimiento relativo superior a lo acaecido en el total nacional.
- * Los servicios no destinados a la venta, presentan unas cifras (V.A.B. y Empleo) similares a las del total de España.

Cuadro 44.- Estructura Sectorial del V.A.B.p.m y del Empleo (%).

MURCIA	1980		1985		1991	
	VABpm	EMPLEO	VABpm	EMPLEO	VABpm	EMPLEO
<i>R.6. Ramas de actividad</i>						
01 Agricultura	8,03	21,64	10,94	18,76	11,03	12,55
06 Energía	17,37	1,01	8,49	1,16	11,29	0,80
30 Industria	18,50	21,51	16,68	20,79	15,96	19,99
53 Construcción	6,28	8,63	5,73	6,00	9,72	9,73
68 Servicios destinados a la venta	39,59	31,98	43,36	33,26	37,27	38,59
86 Servicios no destinados a la venta	10,23	15,20	14,81	20,03	14,74	18,34
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ESPAÑA	1980		1985		1991	
	VABpm	EMPLEO	VABpm	EMPLEO	VABpm	EMPLEO
<i>R.6. Ramas de actividad</i>						
01 Agricultura	6,8	18,27	6,75	16,42	5,20	9,95
06 Energía	6,07	1,27	6,26	1,44	6,71	1,04
30 Industria	25,67	23,95	24,16	22,06	22,54	20,87
53 Construcción	7,31	8,34	6,71	6,88	8,68	9,83
68 Servicios destinados a la venta	42,64	34,04	43,21	36,36	42,82	39,27
86 Servicios no destinados a la venta	11,47	14,13	12,61	16,84	14,05	19,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la Economía de la Región de Murcia.

INE (1993) Contabilidad Regional de España. Base 1986. Serie homogénea, 1980-1989; Contabilidad Regional de España, Serie 1986-1991, Base 1985. Madrid, 1993.

INE (1992) Contabilidad Nacional de España. Enlace de Series Históricas, 1964-1991. Base 1986. Madrid, 1992.

Cuadro 45.- Evolución de la participación de Murcia en España (%).

SECTORES DE ACTIVIDAD	PRODUCTO INTERIOR BRUTO al coste de los factores			
	1990	1991	1992	1993
Agricultura	4,52	4,67	4,81	4,32
Industria	1,92	1,93	1,94	1,92
Construcción	2,90	2,89	3,00	2,99
Servicios	2,06	2,07	2,06	2,05

Fuente: Fundación para la Investigación Económica y Social. (F.I.E.S.)

El sector que ha sufrido una mayor disminución en lo que hace referencia a la aportación de Murcia al P.I.B.cf, ha sido el de Agricultura que ha pasado del 4,52% en 1990 al 4,32% en 1993. El resto de los sectores apenas ha sufrido variación, ya que el sector de la Construcción, ha venido manteniéndose en unos valores similares en el período contemplado.

Cuadro 46.- Evolución de la participación de Murcia en la población ocupada de España (%).

SECTORES DE ACTIVIDAD	POBLACION OCUPADA				
	1989	1990	1991	1992	1993
Agricultura	3,06	3,42	3,40	3,83	3,71
Industria	2,40	2,36	2,34	2,30	2,40
Construcción	2,78	2,80	2,56	2,80	2,67
Servicios	2,49	2,49	2,40	2,33	2,42
TOTAL	2,57	2,60	2,51	2,52	2,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

La Población Ocupada en la Comunidad Autónoma de Murcia, ha ido sufriendo a lo largo del período contemplado (1989-1993), variaciones tanto al alza como a la baja, siendo el mejor año el de 1990 con un 2,60% de aportación a la población ocupada de España, estando en 1993, en los mismos niveles que en 1989.

Por Sectores de actividad, el que representa un incremento mayor en relación con su aportación al total de España, es la Agricultura con el 3,71%.

Cuadro 47.- Evolución de la Productividad. (Número índice, 1980 = 100)

RAMAS DE ACTIVIDAD	MURCIA						
	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1991
Agricultura	100	106,10	116,78	178,34	199,90	262,94	264,65
Energía	100	90,28	63,21	64,27	68,21	79,35	99,11
Industria	100	97,57	117,52	111,79	110,18	108,21	110,09
Construcción	100	121,74	175,44	158,58	156,02	153,91	158,87
Servicios destinados a la venta	100	100,53	108,94	108,18	89,07	87,52	85,53
Servicios no destinados a la venta	100	101,47	102,92	107,90	119,42	123,64	123,94
TOTAL	100	99,73	104,60	111,31	106,26	109,85	111,75

RAMAS DE ACTIVIDAD	ESPAÑA						
	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1991
Agricultura	100	97,64	117,25	125,24	149,31	157,82	170,25
Energía	100	98,11	99,19	109,83	121,85	137,76	164,87
Industria	100	107,59	115,68	119,20	124,19	122,59	122,75
Construcción	100	112,32	116,59	122,52	118,56	123,73	122,68
Servicios destinados a la venta	100	101,83	108,83	106,22	105,08	105,97	106,08
Servicios no destinados a la venta	100	101,45	102,77	106,38	107,55	109,69	110,78
TOTAL	100	104,51	111,26	114,82	117,52	119,71	121,85

Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la Economía de la Región de Murcia. INE (1993) Contabilidad Regional de España. Base 1986. Serie homogénea 1980-1989; Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1991. Base 1985. Madrid, 1993. INE (1992) Contabilidad Nacional de España. Enlace de series históricas, 1964-1991. Base 1986. Madrid, 1992.

La productividad en el sector de la Agricultura ha evolucionado favorablemente, situándose por encima de la del total de España. También en el Sector de la Construcción la evolución de la productividad, puede estimarse como favorable, a pesar de un estancamiento en los últimos tres años del período contemplado.

En su comparación con el total de España la productividad de la Región de Murcia se encontraba en el último año considerado en los niveles del año 1984, lo que viene a significar que existe un estancamiento en los últimos años, prácticamente en todos los sectores de actividad.

Cuadro 48.- Indicadores de Infraestructuras. 1.992.

	<i>MURCIA</i>	<i>Media española</i>
<i>Transporte</i>	<i>35,05</i>	<i>57,60</i>
<i>Comunicaciones</i>	<i>45,86</i>	<i>56,16</i>
<i>Oferta de Energía</i>	<i>12,99</i>	<i>32,97</i>
<i>Abastecimiento de agua</i>	<i>88,81</i>	<i>88,97</i>
<i>Medio Ambiente</i>	<i>81,22</i>	<i>61,57</i>
<i>Educación</i>	<i>73,88</i>	<i>75,53</i>
<i>Sanidad</i>	<i>67,84</i>	<i>73,48</i>
<i>Asistencia social</i>	<i>15,25</i>	<i>34,58</i>
<i>Centros culturales</i>	<i>52,48</i>	<i>50,91</i>

Fuente: CUTANDA Y PARICIO (1992).

Los indicadores "Medio ambiente" y "Centros culturales" superan el valor medio. En sentido contrario los indicadores "Transporte" y "Comunicaciones" quedan lejos de sus respectivos nacionales.

Cuadro 49.- Indicadores generales de Infraestructuras. 1.992.

	<i>MURCIA</i>	<i>Media española</i>
<i>Económico</i>	<i>39,41</i>	<i>56,41</i>
<i>Social</i>	<i>59,89</i>	<i>63,47</i>
<i>General</i>	<i>50,41</i>	<i>60,71</i>

Fuente: CUTANDA Y PARICIO (1992).

La Comunidad Autónoma de Murcia, se encuentra muy por debajo de la media española, siendo en el indicador económico dónde estas diferencias de Infraestructuras se hacen más notables.

Cuadro 50.- Coste total por persona y productividad. MURCIA.
(España = 100). 1.993.

<i>Coste total por persona (1988)</i>	<i>Productividad por ocupado (1989-1991)</i>
78.9	90.7

Fuente: MELLA MARQUEZ, J.M. (1993).

Cuadro 51.- Empleo y Producción Sectorial en Murcia. 1.990.

<i>RAMAS PRODUCTIVAS</i>	<i>EMPLEO Miles Personas (Media anual)</i>	<i>PRODUCCION Millones de pesetas</i>
<i>Agricultura, ganadería y pesca.</i>	47,90	150.766,00
<i>Productos energéticos.</i>	1,80	357.714,00
<i>Minerales y metales férreos y no férreos.</i>	3,00	25.235,00
<i>Minerales y productos de minerales no metálicos.</i>	3,90	25.094,00
<i>Productos químicos.</i>	3,00	48.602,00
<i>Productos metálicos, máquinas y material eléctrico.</i>	8,30	48.607,00
<i>Material de transporte.</i>	4,40	15.516,00
<i>Productos alimenticios, bebidas y tabaco.</i>	18,30	172.153,00
<i>Productos textiles, cuero y calzados y vestido.</i>	10,40	41.739,00
<i>Papel, artículos de papel e impresión.</i>	1,80	14.098,00
<i>Productos de industrias diversas.</i>	12,20	37.850,00
<i>Construcción y obras de ingeniería civil.</i>	24,10	147.244,00
<i>Recuperación y reparación, servicios de comercio.</i>	65,40	230.766,00
<i>Hostelería y restaurantes.</i>		
<i>Servicios de transportes y comunicaciones.</i>	9,10	75.864,00
<i>Servicios de Instituciones de crédito y seguro.</i>	4,80	50.531,00
<i>Otros servicios destinados a la venta.</i>	21,20	120.598,00
<i>Servicios no destinados a la venta.</i>	46,40	122.361,00
TOTAL	286,00	1.684.739,00

Fuente: Análisis de la estructura productiva del sector privado de la Economía de la Región de Murcia.

INE: Encuesta de Población Activa, 1990.

BBV: La Renta Nacional y su distribución provincial, 1990.

En lo que hace referencia al Empleo por ramas de actividad, sobresalen "Recuperación y reparación, servicios de comercio y hostelería" con el 22,86%, "Agricultura, ganadería y pesca" con el 16,74% y los "Servicios no destinados a la venta" con el 16,22%.

Por otra parte, es de destacar, en lo que hace referencia a la Producción, que la rama productiva "Productos energéticos" supone el 21,23%, cuando en Empleo sólo ocupa al 0,62%.

La rama "Recuperación y reparación, servicios de comercio, hostelería y restaurantes" aportan a la producción de la Comunidad, el 13,70% y la rama productiva "Productos alimenticios y tabaco" aporta el 10,21%.

3.2. Estructura de la Empresa por Sectores de Actividad.

A) Sector Agrario

Cuadro 52.- Número de Empresarios Persona Física por Grupos de Edad. Censo 1989.

TOTAL	GRUPOS DE EDAD			
	Hasta 34 años	De 35 a 45 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
85.482	7.444	35.293	24.714	17.831

Fuente: INE. Censo Agrario de España.

El número de empresarios mayores de 55 años del sector agrario, supone el 49,8% del total del sector, siendo el 20,9% mayores de 65 años. Esta estructura de la pirámide de empresarios del sector, viene a significar que nos encontramos ante una población de edad avanzada, haciéndose necesario la incorporación de personas jóvenes, que introduzcan nuevas tecnologías y nuevas formas de gestión que consigan de este sector, por otra parte puntero de la economía de la región, unas más importantes rentabilidades elevando sus rendimientos.

B) Sector Industrial

Cuadro 53.- Empresas censadas según nivel de Empleo y Actividad principal. 1990.

<i>ACTIVIDAD SEGUN NACE</i>	<i>De 0 a 9 trabaj.</i>	<i>De 10 a 99 trabaj.</i>	<i>De 100 a 499 trabaj.</i>	<i>De 500 y más trabaj.</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Industrias extractivas.</i>	5	9	-	-	14
<i>Industrias manufactureras.</i>	3.749	1.006	54	5	4.814
<i>Energía eléctrica, gas y agua.</i>	6	4	1	-	11
TOTAL	3.760	1019	55	5	4.839

Fuente: CREM. Censo de locales de la Región de Murcia y elaboración propia.

Considerando el tamaño de empresas en el sector industrial, el 77,70% se sitúa entre 0 y 9 trabajadores, y el 98,76% de las empresas tiene menos de 100 trabajadores, lo cual viene a significar la importancia que las PYMES tienen en la estructura empresarial de la Comunidad Autónoma de Murcia.

Cuadro 54.- Personas Ocupadas en Empresas censadas según nivel de Empleo y Actividad Principal. 1990.

<i>ACTIVIDAD SEGUN NACE</i>	<i>De 0 a 9 Trabaj.</i>	<i>De 10 a 99 Trabaj.</i>	<i>De 100 a 499 Trabaj.</i>	<i>De 500 y más Trabaj.</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Industrias extractivas.</i>	20	305	-	-	325
<i>Industrias manufactureras.</i>	11.974	23.722	11.467	3.459	50.662
<i>Energía eléctrica, gas y agua.</i>	29	62	213	-	304
TOTAL	12.023	24.089	11.680	3.459	51.251

Fuente: CREM. Censo de locales de la Región de Murcia y elaboración propia.

En las empresas censadas del sector industrial el 70,46% del empleo, se sitúa en las empresas de menos de 100 trabajadores. Es interesante destacar que las 5 empresas que existen en la Región de más de 500 trabajadores, absorben el 6,7% del personal ocupado en este sector.

C) Sector Construcción

Cuadro 55.- Evolución de las Empresas que trabajaron en la Región de Murcia y de las personas ocupadas. 1983-1989.

	REGION DE MURCIA				ESPAÑA
	1983	1985	1987	1989	1989
<i>Número de Empresas (*)</i>	758	915	666	858	38.932
<i>Número de personas ocupadas (30 de Septiembre)</i>	11.895	6.694	8.673	5.366	416.301

Fuente: MOP. Estructura de la Construcción.

() Sólo recoge datos de las actividades 501, 502, 503 de la CNAE*

En el Sector de la Construcción se ha producido en el período contemplado, un incremento en el número de empresas, produciéndose por el contrario una destrucción del empleo bastante significativo. En lo que hace referencia al tamaño de las empresas, se ha pasado de una media de 15 trabajadores por empresa a sólo 6 trabajadores, con la repercusión que esta disminución representa para el sector.

D) Comercio Minorista

**Cuadro 56.- Empresas Comerciales Minoristas según Actividad.
1.990.**

ACTIVIDAD	REGION DE MURCIA		ESPAÑA	
	Empresas	% sobre total	Empresas	% sobre total
<i>P. Alimenticios, bebidas y tabaco.</i>	4.691	39,26	180.752	39,74
<i>Textil, confección, calzado y cuero.</i>	2.769	27,17	92.314	20,30
<i>Farmacia, droguería y perfumería.</i>	1.012	8,47	32.712	7,19
<i>Artículos equipamiento del hogar.</i>	1.393	11,66	60.728	13,35
<i>Vehículos y accesorios.</i>	638	5,34	11.672	2,57
<i>Carburantes y lubricantes.</i>	84	0,70	2.363	0,52
<i>Otros productos N.C.O.P.</i>	1.335	11,17	71.588	15,74
<i>Mixto en grandes superficies.</i>	27	0,23	2.727	0,60
TOTAL	11.949	100,00	454.856	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Comercio Interior.

En el comercio minorista, las empresas comerciales ubicadas en la actividad de "Productos alimenticios, bebidas y tabaco", suponen el 39,26% del total, situándose en los mismos niveles que el total de España. Le sigue a continuación la rama de actividad "Textil, confección, calzado y cuero" con el 27,17%, lo que representa que estas dos ramas de actividad en la región de Murcia, supera el 66% de establecimientos del comercio minorista.

Cuadro 57.- Personas Ocupadas, por Nivel de Empleo. 1990.

NIVEL DE EMPLEO	TOTAL	% sobre total
<i>De 0 a 9 trabajadores</i>	24.725	77,6
<i>De 10 a 99 trabajadores</i>	4.749	14,9
<i>De 100 a 499 trabajadores</i>	1.330	4,2
<i>De 500 o más trabajadores</i>	1.050	3,3
TOTAL	31.854	100,00

Fuente: INE. Censo de Locales y elaboración propia.
Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. CREM.

En lo que respecta al personal ocupado del sector minorista de Comercio, el 77,6% se sitúa en empresas de menos de 9 trabajadores.

E) Comercio Mayorista

Cuadro 58.- Empresas Comerciales Mayoristas según Actividad. 1.990.

ACTIVIDAD	REGION DE MURCIA		ESPAÑA	
	Empresas	% sobre total	Empresas	% sobre total
<i>Materias primas agrarias, alimentación, bebidas y tabaco.</i>	876	46,4	18.243	39,4
<i>Productos de Consumo.</i>	394	20,9	13.441	29,0
<i>Interindustrial</i>	618	32,7	14.598	31,6
TOTAL	1.888	100,00	46.282	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Comercio Interior.

En el comercio mayorista el 46,4% de las empresas, se concentran en la actividad "Materias primas agrarias, alimentación, bebidas y tabaco", superando en esta actividad al del total de España, que concentra al 39,4% de las empresas comerciales mayoristas.

Cuadro 59.- Personas Ocupadas por Nivel de Empleo. 1990.

NIVEL DE EMPLEO	TOTAL	% sobre total
<i>De 0 a 9 trabajadores.</i>	6.735	31,3
<i>De 10 a 99 trabajadores.</i>	7.600	35,3
<i>De 100 a 499 trabajadores.</i>	2.217	10,3
<i>De 500 o más trabajadores.</i>	4.973	23,1
TOTAL	21.525	100,00

Fuente: INE. Censo de locales.

Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. CREM.

En lo que hace referencia al personal ocupado en el Comercio Mayorista, el 35,3% se concentra en la franja de empresas situadas entre 10 y 99 trabajadores. La estructura de las empresas mayoristas, no presenta una gran atomización, sino por el contrario, podemos aseverar que estamos hablando de un nivel de empresas de tamaño mediano, ya que el 45,6% de las personas ocupadas, se sitúan en establecimientos de entre 10 y 499 trabajadores.

F) Empresas de Restauración

Cuadro 60.- Estructura de las Empresas de Restauración.
Número de Empresas y Personal Remunerado Fijo. 1.990.

	TOTAL	SIN PERSONAL REMUNERADO FIJO	PERSONAL REMUNERADO FIJO		
			1	De 2 a 5	Más de 5
NUMERO DE EMPRESAS	5,114	4.142	434	422	116

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

La estructura de las empresas de Restauración de la Comunidad Autónoma de Murcia, es la de 5.114 establecimientos y que el 80,99% no tiene personal remunerado fijo, lo que viene a representar un tipo de empresa familiar y excesivamente atomizado.

3.3. Inversión Empresarial

La inversión industrial en la región de Murcia ascendió en 1993 a 14.582 millones de pesetas, correspondiendo 8.722 millones a nueva industria y 5.860 a ampliación industrial. Este registro supone un descenso con respecto a 1.991 del 6,96%.

Cuadro 61.- Evolución de la Inversión. 1987-1993.

Miles de pesetas

<i>INVERSIONES (miles de pts)</i>	<i>1987</i>	<i>1989</i>	<i>1991</i>	<i>1993</i>
<i>Nueva industria</i>	<i>4.613.269</i>	<i>11.768.733</i>	<i>10.974.880</i>	<i>8.721.614</i>
<i>Ampliaciones</i>	<i>2.535.286</i>	<i>2.220.500</i>	<i>4.698.871</i>	<i>5.860.316</i>
<i>TOTAL</i>	<i>7.148.555</i>	<i>13.989.233</i>	<i>15.673.751</i>	<i>14.581.930</i>

*Fuente: Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. Dirección general de Industria, Energía y Minas.
Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia. CROEM.*

Cuadro 62.- Evolución del destino final de la Inversión. 1985-1991.

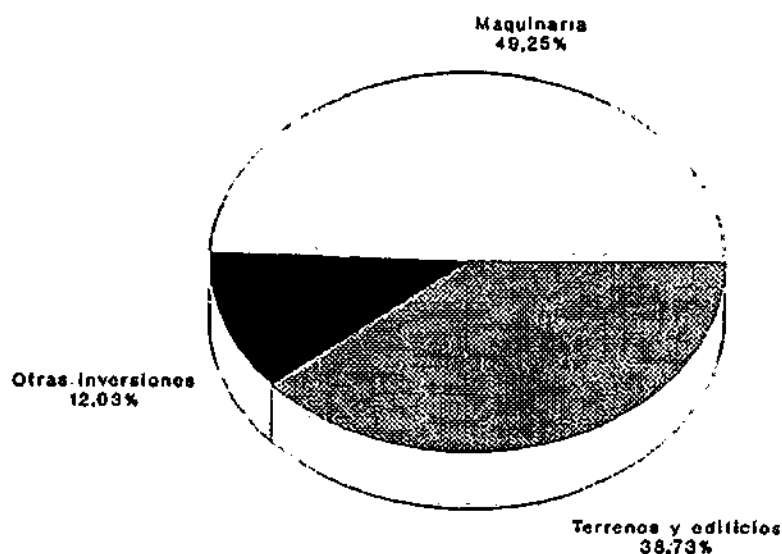
Miles de pesetas

	<i>1987</i>	<i>1989</i>	<i>1991</i>	<i>1993</i>
<i>Maquinaria</i>	<i>5.156.193</i>	<i>9.230.661</i>	<i>7.718.778</i>	<i>7.495.630</i>
<i>Otras Inversiones</i>	<i>154.399</i>	<i>1.434.645</i>	<i>1.884.996</i>	<i>1.066.475</i>
<i>Terrenos y edificios</i>	<i>1.835.263</i>	<i>3.323.927</i>	<i>6.069.977</i>	<i>6.019.825</i>
<i>TOTAL</i>	<i>7.148.555</i>	<i>13.989.233</i>	<i>15.673.751</i>	<i>14.581.930</i>

Fuente: Consejería de Economía, Hacienda y Fomento. Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Atendiendo al destino final de la inversión, se observa que se produce un descenso con respecto a 1991 del 2,89% en maquinaria y del 43,4% en otras inversiones. Por último en las inversiones de terrenos, edificios y otras construcciones, el retroceso es poco significativo.

Gráfico 16.- Destino final de la Inversión. 1991 (%).



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1.991.

Cuadro 63.- Inversión extranjera en España y su comparación con otras CC.AA. 1992-1993.

Comunidad Autónoma	1992 (*)		1993 (*)	
	Millones de pts.	%	Millones de pts.	%
Murcia	8.382	0,57	18.661	1,41
Asturias	5.998	0,41	4.999	0,38
Navarra	12.621	0,86	10.878	0,82
TOTAL ESPAÑA	1.469.101	100,00	1.320.777	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.
Anuario "El País". 1994.

(*) Enero - Octubre

La inversión extranjera en la Región de Murcia, ha supuesto en el año 1993, el 1,41% de la inversión extranjera en España, superando a Comunidades como Asturias y Navarra. El incremento producido en el período contemplado (1992-1993) hace pensar que nuestra comunidad tiene un potencial, que a los ojos de los inversores de fuera de nuestras fronteras, le hacen mirar el futuro con un cierto optimismo, siempre y cuando otros indicadores, se pudieran mover por iguales o parecidos parámetros.

4.- ANALISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Al analizar la pequeña y mediana empresa de la región de Murcia, se observa que el número de las mismas asciende a 33.200, lo que representa que se encuentra en unos niveles muy por debajo de la media nacional por Comunidades Autónomas.

Cuadro 64.- Distribución estimada de PYMES por Comunidades Autónomas. 1.991.

<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>Número de Empresas</i>	<i>% sobre total</i>
<i>Andalucía</i>	<i>193.000</i>	<i>13,1</i>
<i>Aragón</i>	<i>46.200</i>	<i>3,1</i>
<i>Asturias</i>	<i>39.200</i>	<i>2,7</i>
<i>Baleares</i>	<i>38.300</i>	<i>2,6</i>
<i>Canarias</i>	<i>52.800</i>	<i>3,6</i>
<i>Cantabria</i>	<i>18.800</i>	<i>1,3</i>
<i>Castilla-La Mancha</i>	<i>56.200</i>	<i>3,8</i>
<i>Castilla-León</i>	<i>78.200</i>	<i>5,3</i>
<i>Cataluña</i>	<i>308.100</i>	<i>20,9</i>
<i>Extremadura</i>	<i>26.700</i>	<i>1,8</i>
<i>Galicia</i>	<i>84.500</i>	<i>5,7</i>
<i>Madrid</i>	<i>238.000</i>	<i>16,1</i>
<i>Murcia</i>	<i>33.200</i>	<i>2,2</i>
<i>Navarra</i>	<i>22.300</i>	<i>1,5</i>
<i>Valencia</i>	<i>142.900</i>	<i>9,7</i>
<i>Pais Vasco</i>	<i>84.300</i>	<i>5,7</i>
<i>Rioja</i>	<i>13.300</i>	<i>0,9</i>
TOTAL ESPAÑA	1.476.000	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

La Comunidad Autónoma de Murcia, representa el 2,2% del total de España, en lo que hace referencia al número de pequeñas y medianas empresas. Estas cifras suponen que Murcia al ser una región eminentemente agrícola y al no contabilizarse como empresas las pequeñas explotaciones agrícolas, la estructura empresarial es de marcada debilidad.

Cuadro 65. - Estimación de PYMES en Murcia y su comparación con otras Comunidades Autónomas. 1991.

<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>Número de Empresas</i>	<i>% sobre total</i>
<i>Murcia</i>	<i>33.200</i>	<i>2,2</i>
<i>Asturias</i>	<i>39.200</i>	<i>2,7</i>
<i>Cantabria</i>	<i>18.800</i>	<i>1,3</i>
<i>Extremadura</i>	<i>26.700</i>	<i>1,8</i>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

La estructura empresarial de Murcia, al compararse con otras comunidades, la podemos situar en unos niveles ligeramente inferiores a Asturias, con la que mantiene unos niveles similares en lo que respecta a "Superficie" y "Población", por lo que podemos apuntar que son dos Comunidades Autónomas con rasgos similares de estructura, a pesar de las diferencias sectoriales que entre ellas existen.

Cuadro 66.- Número de empresas por tramos. Total Nacional. 1991.

COMUNIDADES AUTONOMAS	Nº DE EMPLEADOS			
	De 1 a 10	De 11 a 30	De 31 a 100	De 101 a 500
Andalucía	117.878	10.750	3.143	913
Aragón	28.949	2.924	820	235
Asturias	19.693	1.946	576	187
Baleares	21.584	1.941	531	120
Canarias	34.482	3.372	1.115	332
Cantabria	10.976	1.054	306	91
Castilla-La Mancha	32.421	3.661	1.029	258
Castilla-León	48.029	4.786	1.398	476
Cataluña	168.446	19.643	6.106	1.604
C. Valenciana	93.357	10.220	2.814	583
Extremadura	16.915	1.520	400	122
Galicia	54.029	5.096	1.384	398
Madrid	130.584	14.330	4.672	1.420
Murcia	21.310	2.072	620	146
Navarra	11.008	1.354	458	115
Pais Vasco	42.037	5.100	1.780	545
La Rioja	6.356	742	227	48
Ceuta y Melilla	2.431	193	61	8
TOTAL NACIONAL	860.485	90.704	27.440	7.611

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

Cuadro 67.- Número de Empresas por Tramos en Murcia y su comparación con otras Comunidades Autónomas. 1991.

PROVINCIAS	Nº DE EMPLEADOS			
	De 1 a 10	De 11 a 30	De 31 a 100	De 101 a 500
Murcia	21.310	2.072	620	146
Asturias	19.693	1.946	576	187
Cantabria	10.976	1.054	306	91
Extremadura	16.915	1.520	400	122

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1991.

El 88,2% de las empresas de Murcia son pequeñas unidades productivas de menos de 10 empleados, no existiendo prácticamente grandes unidades de producción en la Región.

Esta realidad es similar a la de las Comunidades comparadas, por lo que podemos afirmar que la estructura empresarial de Murcia, es eminentemente pequeña, y ello puede resultar un elemento que dificulte el crecimiento de Murcia, pues la presencia de grandes unidades es importante en cuanto actúan como motor de la economía y dado que el pequeño tamaño de las unidades puede dificultar la puesta en marcha de actividades, tales como: **la formación del personal, la renovación de estructuras o la actividad exportadora que requieren normalmente una cierta "masa crítica" en las empresas para que pueden llevarse a cabo.**

Cuadro 68.- Estructura de las Empresas de Murcia, desglosado por Actividad económica y tamaño del Centro de Cotización. 1991.

Actividad Económica	Centros sin trabajadores	De 1 a 10 trabajadores	De 11 a 100 trabajadores	De 101 a 500 trabajadores	Más de 500 trabajadores	TOTAL
0. Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca	12.617	86	10	1	-	12.714
1. Energía y Agua	14	92	17	4	1	128
2. Extrac. y Transf. de Minerales	20	636	171	8	-	835
3. Ind. Transf. de Metales	32	1.020	191	5	1	1.249
4. Otras industrias Transformad.	87	2.341	572	30	4	3.034
5. Construcción	98	3.002	390	14	-	3.504
6. Comercio y Hostelería	275	8.152	713	28	3	9.171
7. Transportes y Comunicaciones	17	1.195	135	-	1	1.348
8. Instituc. Financieras y Seguros	29	1.887	145	15	4	2.080
9. Otros Servicios	122	2.894	348	41	10	3.415
NC. No consta	10	5	-	-	-	15
TOTAL	13.321	21.310	2.692	146	24	37.493

Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. 1991.

La existencia de un gran número de centros de trabajo sin empleados (35,5%) nos reafirma en que la estructura empresarial de Murcia, está muy atomizada, a pesar de que el mayor número de empresas sin trabajadores se sitúan en el sector agrícola, cuya pequeña dimensión de explotación no ha sido considerada como empresa.

5.- MERCADO DE TRABAJO

5.- MERCADO DE TRABAJO

5.1. Empleo y Paro.

A corto y medio plazo el determinante principal del nivel de empleo, es el nivel de producción real de bienes y servicios. Normalmente la relación entre producción y empleo es positiva, aunque a largo plazo, y con incorporación de progresos técnicos en una parte significativa de los procesos productivos, puede contemplarse la posibilidad de que una mayor cantidad de producto pueda obtenerse con una menor cantidad de trabajadores.

La población económicamente activa es la que está ocupada o tiene voluntad de ocuparse, siempre que haya cumplido los 16 años, que es la edad legal de incorporarse al trabajo.

La población activa viene dada por el Empleo y el Paro de cada momento y, naturalmente, estará condicionada por la capacidad del sistema productivo para generar puestos de trabajo, y por otro conjunto de elementos que impulsan a los individuos a incorporarse a la actividad laboral.

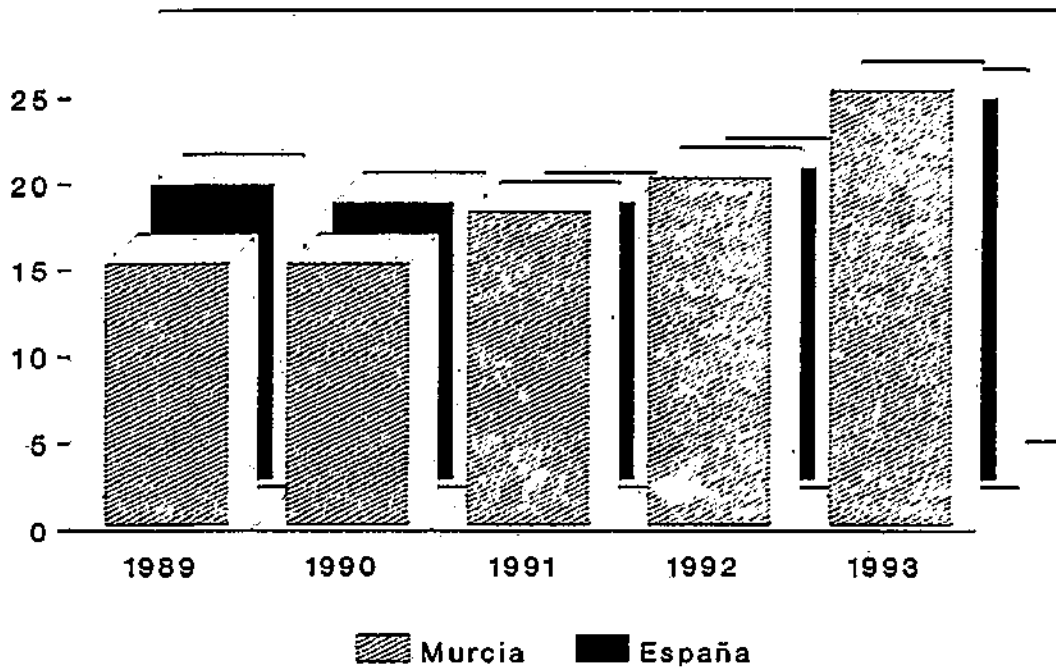
Cuadro 69.- Evolución de la Población Activa de 16 y más años. 1989-1993.

ACTIVOS	REGION DE MURCIA					ESPAÑA
	1989	1990	1991	1992	1993	1993
Ocupados	315,2	327,8	317,1	312,8	305,0	11.837,7
Parados	60,8	61,7	70,2	83,3	101,0	3.481,3
TOTAL	376,0	389,5	387,2	395,9	406,0	15.319,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

En 1993, la población activa de la región de Murcia la constituían 406.000 personas, treinta mil personas más que en 1989, representando el 24,87% de ellas, las que tienen la consideración de "parados", frente al 16,17% del año 1989, lo que supone un crecimiento de la tasa de paro de más de ocho puntos.

Gráfico 17.- Tasa de Paro. (%)



Fuente: La Economía de Murcia. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia. Junio 1994.

Cuadro 70.- Evolución de la Población Ocupada por Sectores de Actividad. 1989-1993.

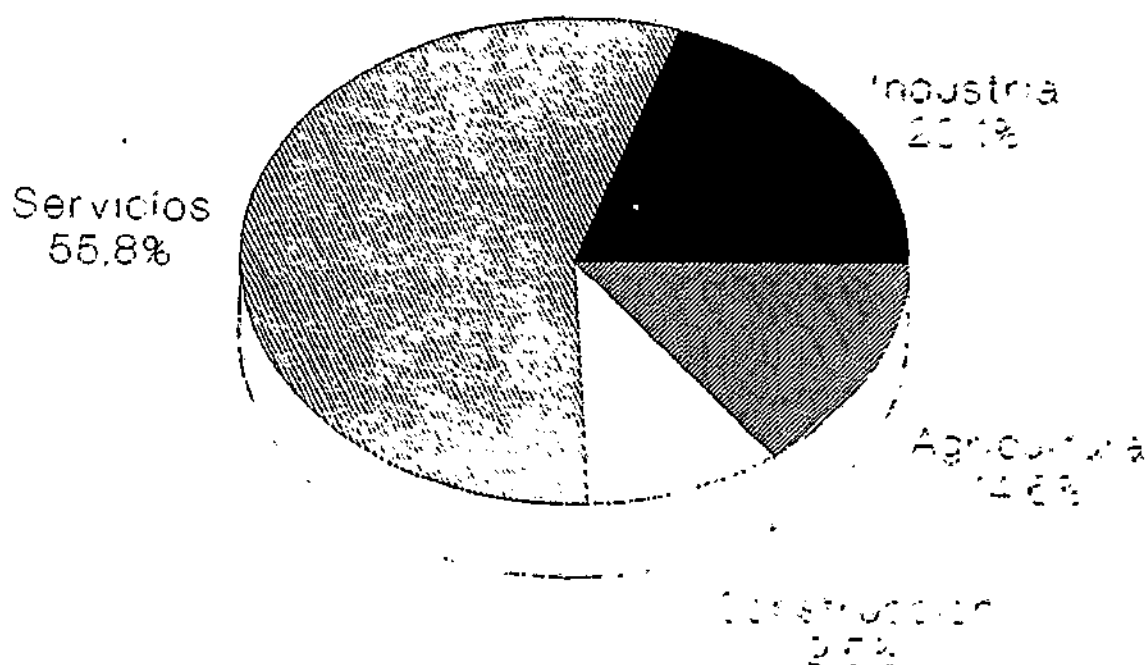
Miles de personas

SECTORES DE ACTIVIDAD	REGION DE MURCIA			ESPAÑA
	1989	1991	1993	1993
<i>Agricultura</i>	48,8	45,8	44,4	1.197,8
<i>Industria</i>	69,7	67,8	61,2	2.539,8
<i>Construcción</i>	31,6	32,7	29,1	1.088,5
<i>Servicios</i>	165,1	170,8	170,3	7.011,4
TOTAL	315,2	317,1	305,0	11.837,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

La evolución que ha sufrido la población ocupada por sectores de actividad en la Región de Murcia, ha sido en la Agricultura, la Industria y la Construcción, bastante negativa ya que ha sufrido la desaparición de puestos de trabajo, habiéndose mantenido en el sector Servicios. En 1993, la Agricultura representaba el 14,6% de la población Ocupada, el sector Industria ocupaba al 20,1%, la Construcción absorbía al 9,5% y por último el sector Servicios acogía al 55,8% de la población ocupada. Es importante significar la trascendencia del sector Servicios, en la economía de la región ya que al ocupar a más del 55% de la población ocupada, se convierte en un sector estratégico de primer orden, sobre todo desde el punto de vista del empleo.

Gráfico 18.- Población Ocupada según Sectores de Actividad. 1993 (%)



Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia. 1.991.

Cuadro 71.- Comparación porcentual del Empleo por Comunidades Autónomas y Sectores de Actividad en 1993 (%).

COMUNIDAD AUTONOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD			
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Asturias	14,81	19,74	9,42	56,04
Cantabria	13,67	20,18	9,76	56,41
Extremadura	19,34	10,11	13,46	57,09
Murcia	14,59	20,06	9,53	55,82
Navarra	6,37	31,76	9,45	52,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

La comparación de datos socio-económicos con Asturias son bastante similares, tal y como se ha podido observar a lo largo del estudio y es en lo referente al Empleo, una vez más, donde se comprueba que la susodicha similitud está demostrándose ya que los datos por sectores de actividad así lo confirman. También la comunidad de Cantabria nos aporta datos bastante similares por sectores, destacando en todos los casos, la importancia que para la economía tiene el Sector Servicios.

Cuadro 72.- Evolución de la Población Parada por Sectores de Actividad. 1989-1993.

Miles de personas

SECTORES DE ACTIVIDAD	REGION DE MURCIA					ESPAÑA
	1989	1990	1991	1992	1993	1993
Agricultura	4,80	5,50	5,55	7,58	7,98	212,6
Industria	9,38	8,40	9,48	12,05	16,05	520,4
Construcción	4,00	6,03	10,20	12,05	15,28	441,5
Servicios	15,33	17,45	22,13	22,78	31,05	1.107,1
No clasificables	27,30	24,33	22,78	28,83	30,68	1.199,7
TOTAL	60,81	61,71	70,14	83,29	101,04	3.481,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

En el sector Primario, el incremento del paro se produjo particularmente en 1992, año en el que aumentó un 36%, mientras que el pasado año ha sido de tan sólo 400 nuevos parados.

En la Industria, es en 1993, cuando se produce un incremento mayor en el número de parados, ya que ha supuesto un aumento de 4000 personas.

Donde se ha producido una mayor destrucción del empleo, ha sido en la Construcción, ya que en el período contemplado (1989-1993) se ha pasado de 4000 parados a 15.280 personas en situación de paro.

En el sector Secundario, se ha duplicado el número de parados, siendo el año 1993, en el que ha producido una mayor destrucción de empleo.

Cuadro 73.- Evolución de las Tasas de Paro por Grupos de Edad. 1993 (%)

<i>Grupo de edad</i>	<i>1988</i>	<i>1989</i>	<i>1990</i>	<i>1991</i>	<i>1992</i>	<i>1993</i>
<i>De 16 a 19 años</i>	<i>37,49</i>	<i>35,94</i>	<i>38,21</i>	<i>36,58</i>	<i>45,53</i>	<i>56,83</i>
<i>De 20 a 24 años</i>	<i>31,19</i>	<i>29,49</i>	<i>25,81</i>	<i>27,49</i>	<i>33,93</i>	<i>39,54</i>
<i>De 25 a 54 años</i>	<i>12,70</i>	<i>12,18</i>	<i>11,91</i>	<i>15,07</i>	<i>16,87</i>	<i>19,81</i>
<i>Más de 54 años</i>	<i>5,83</i>	<i>4,60</i>	<i>6,67</i>	<i>8,75</i>	<i>10,16</i>	<i>12,49</i>
<i>TOTAL</i>	<i>17,28</i>	<i>16,18</i>	<i>15,83</i>	<i>18,12</i>	<i>21,03</i>	<i>24,88</i>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

El desempleo por grupos de edad muestra con claridad tanto la situación de crisis como la incapacidad del mercado de trabajo para absorber las demandas de los nuevos activos. Lógicamente estos últimos se corresponden con los grupos de edad menores y en ellos, la situación es realmente preocupante. Si observamos la evolución de los parados con edades comprendidas entre 16 y 19 años nos encontramos que en términos de tasa de paro supone que el 56,8% de los jóvenes activos en ese grupo de edad se encuentran parados.

En el segmento de 20 a 24 años, aunque la situación sigue siendo preocupante, no se ha producido un incremento tan espectacular en el número de parados como en el segmento anteriormente descrito.

En el grupo de más de 54 años, la tasa de paro casi se ha multiplicado por tres, desde 1989 y hay que tener en cuenta el alto porcentaje de personas situadas en este grupo que tienen muy difícil la recolocación en todos los aspectos.

Cuadro 74.- Evolución del Empleo por Comunidades Autónomas (medias anuales). 1991-1993.

COMUNIDAD AUTONOMA	(miles de personas)		
	1991	1992	1993
Andalucía	1.834,1	1.802,6	1.696,7
Aragón	412,3	407,9	390,2
Asturias	351,2	342,1	323,2
Baleares	253,0	235,4	230,6
Canarias	446,4	441,1	424,2
Cantabria	162,3	163,3	160,4
Castilla-León	841,6	313,9	783,7
Castilla-La Mancha	528,3	518,9	497,7
Cataluña	2.223,0	2.163,3	2.051,2
C. Valenciana	1.276,6	1.248,5	1.202,8
Extremadura	302,6	296,3	286,5
Galicia	1.012,9	974,4	948,5
Madrid	1.636,0	1.651,0	1.582,5
Murcia	317,1	312,6	305,0
Navarra	183,9	180,1	172,0
País Vasco	708,5	697,2	665,0
La Rioja	90,2	86,3	85,1
España	12.609,4	12.366,1	11.837,6

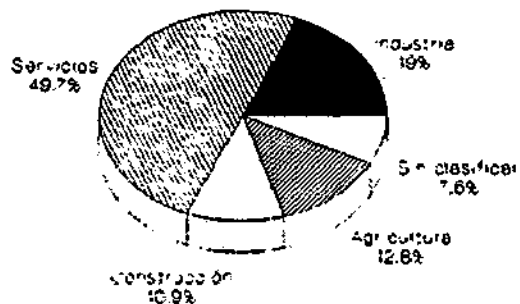
Fuente: *La Economía de Murcia en 1993. Junio 1994.*
Cámara Oficial de Comercio. Industria y Navegación de Murcia.

Se observa un deterioro en el mercado del trabajo, siendo quizás el primer problema que padece hoy día la Región de Murcia que ha alcanzado una tasa de paro del 24,9%, con un incremento de más de 8 puntos en el período contemplado (1989-1993).

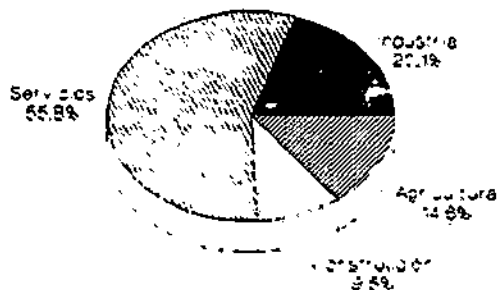
Este aumento del paro, se ha debido tanto al aumento de la población activa, como al descenso de la población ocupada.

Gráfico 19.- Población Activa, ocupada y parada por sectores económicos. 1993 (%).

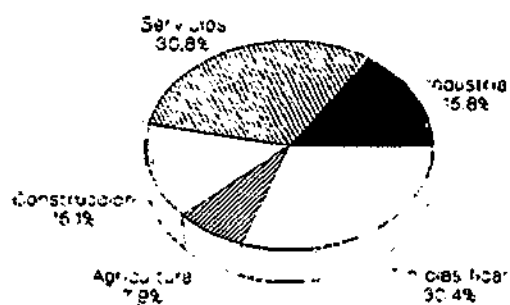
POBLACION ACTIVA



POBLACION OCUPADA



POBLACION PARADA



MURCIA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

Cuadro 75.- Evolución del Paro registrado por sectores de actividad en la Región de Murcia (medias anuales). 1988-1993.

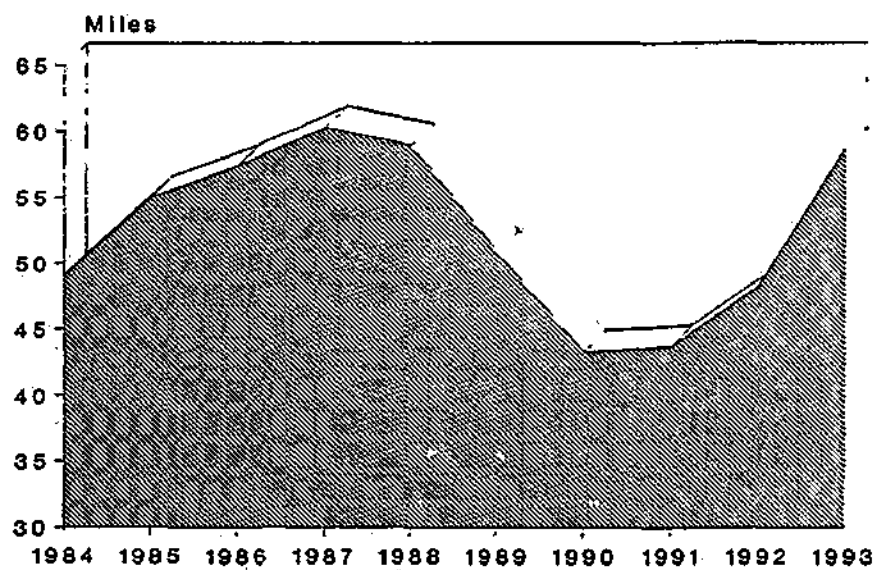
Sectores de Actividad	AÑO					
	1988	1989	1990	1991	1992	1993
<i>Agricultura</i>	2.954	2.741	2.008	1.857	1.299	1.394
<i>Industria</i>	14.112	12.350	10.888	11.057	12.219	15.426
<i>Construcción</i>	6.592	5.405	5.264	6.358	7.845	10.241
<i>Servicios</i>	17.568	16.235	15.166	15.308	18.190	22.761
<i>Sin empleo anterior</i>	17.627	14.202	10.017	9.131	8.599	8.856
TOTAL	58.852	50.932	43.342	43.712	48.152	58.678

Fuente: INEM

El INEM, elabora sus datos del paro a través de los registros de parados existentes en las oficinas de empleo. De hecho existen discrepancias entre los datos que se manejan, así sea de la Encuesta de Población Activa, o del Paro registrado en el INEM.

Independientemente de la cuantificación real del paro, la evolución desde el año 1991 es ascendente y a supuesto un total de parados de 58.678 personas registradas en el INEM en 1993, lo que ha producido un incremento, en relación con 1992 del 21,86%.

Gráfico 20.- Evolución del Paro Registrado. 1988-1993.



Fuente: INEM

Cuadro 76.- Paro registrado por sectores de Actividad y CC.AA. Julio 1994.

Comunidad Autónoma	TOTAL	SECTORES				SIN EMPLEO ANTERIOR
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	SERVICIOS	
ANDALUCIA	560.563	29.242	83.666	94.325	240.277	113.053
ARAGON	53.313	1.129	16.152	5.769	24.884	7.379
ASTURIAS	73.406	783	12.725	8.595	32.059	19.244
BALEARES	32.331	178	3.399	4.694	21.151	2.909
CANARIAS	133.842	4.293	10.624	21.203	75.059	22.663
CANTABRIA	30.987	367	6.207	4.559	13.629	6.225
CASTILLA-LA MANCHA	98.646	5.612	28.016	17.326	33.236	14.426
CASTILLA-LEON	133.886	4.653	25.776	18.068	59.259	26.128
CATALUÑA	334.686	2.189	132.475	33.850	139.700	26.472
C.VALENCIANA	293.616	6.190	95.278	30.173	120.414	41.561
EXTREMADURA	81.633	4.333	11.220	15.777	32.512	17.791
GALICIA	192.873	7.944	38.750	30.438	75.511	40.230
MADRID	296.456	978	59.419	25.931	172.277	37.851
MURCIA	59.488	1.997	15.748	10.125	23.182	8.436
NAVARRA	26.546	439	8.400	2.600	11.478	3.563
PAIS VASCO	135.098	1.249	36.026	10.928	57.191	29.704
LA RIOJA	12.095	243	5.015	1.201	4.275	1.361
Ceuta	4.465	31	226	678	2.305	1.225
Melilla	4.118	14	106	390	1.863	1.745
TOTAL	2.560.048	71.864	589.260	336.696	1.140.262	421.966

Fuente: INEM

Si partimos de que la Población Activa en el 2º Trimestre de 1994 era de 416.700 personas para la región de Murcia según datos de la Encuesta de Población Activa, y que el Paro Registrado en el mes de Julio de 1994, era de 59.488 personas, nos encontramos que la Tasa de Paro ha sido del 14,27%.

Según datos del INEM, la tasa de Paro a nivel nacional en el mismo mes, se cifraba en el 16,53%.

Por sectores de actividad la Agricultura suponía el 3,36% del total de parados, la Industria acogía al 26,48%, la Construcción al 17,02% y los Servicios al 38,96%. Por último, el epígrafe de "Sin empleo anterior" suponía el 14,18%.

Estas cifras contrastan con los datos facilitados por la Encuesta de Población Activa, en lo que hace referencia a la Población Parada, ya que no son comparables, ni a niveles absolutos, ni a niveles relativos. Lo único realmente cierto es que los niveles de desempleo en la región de Murcia son ciertamente alarmantes.

Cuadro 77.- Paro Registrado en la Comunidad de Murcia, por Edad y Sexo. Julio de 1994.

<i>PARO REGISTRADO</i>			<i>MENORES DE 25 AÑOS</i>			<i>RESTO EDADES</i>		
<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>59,4</i>	<i>31,6</i>	<i>27,8</i>	<i>18,3</i>	<i>8,2</i>	<i>10,1</i>	<i>41,0</i>	<i>23,4</i>	<i>17,6</i>

Fuente: Instituto Nacional de Empleo.

El 53,2% del total de Paro Registrado corresponde a los hombres y el 46,8% restante a las mujeres.

Si lo analizamos por grupos de edad, el mayor porcentaje también corresponde a los hombres (57,1%) en los mayores de 25 años, siendo por el contrario este porcentaje bastante más inferior en los menores de 25 años (44,8%).

Siguiendo con las fuentes del INEM, sobre el Paro Registrado, las Oficinas de Empleo que registran una mayor cifra de personas en paro son las que se reflejan en el cuadro que a continuación se indica.

**Cuadro 78.- Paro Registrado por Oficinas de Empleo (Municipios)
Julio 1994.**

OFICINAS DE EMPLEO	SECTORES DE ACTIVIDAD					TOTAL
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior	
Murcia (3)	145	5.105	2.731	8.765	3.553	20.299
Cartagena	244	1.746	1.700	4.807	1.634	10.131
Molina de Segura	50	1.926	582	1.285	150	3.993
Lorca	292	741	617	1.567	537	3.754
Cieza	383	668	522	601	258	2.432
Alcantarilla	16	710	306	754	224	2.010
Torre Pacheco	62	259	460	728	174	1.683
Jumilla	21	491	312	402	217	1.443
Archena	69	469	302	391	163	1.394
Mula	93	392	343	320	144	1.292
Alhama de Murcia	33	571	122	297	224	1.247
Caravaca	38	462	119	351	140	1.110
Yecla	5	485	105	337	175	1.107
Totana	75	223	202	376	202	1.078
La Unión	22	229	261	406	112	1.030
Aguilas	128	58	227	498	109	1.020
Resto de Ofic. empleo.	321	1.213	1.214	1.297	420	4.465
TOTAL	1.997	15.748	10.125	23.182	8.436	59.488

Fuente: Instituto Nacional de Empleo.

Al analizar el paro registrado por Municipios, nos encontramos con que solo entre los dos Municipios más importantes de la región, se concentra el 51 % de los parados, según fuentes del INEM. Esta proporción se repite en los sectores de actividad de "Servicios" y "Sin empleo anterior".

En el sector "Industria" es el Municipio de Murcia el que con 5.105 parados concentra el mayor número de personas en situación de desempleo y que supone el 32,4% del total de la región.

En el sector "Agricultura" es el Municipio de Cieza el que con 383 personas en paro, contabiliza el porcentaje mayor de la región con el 19,2%.

Cuadro 79.- Evolución de las Ofertas y Colocaciones registradas. 1988-1993.

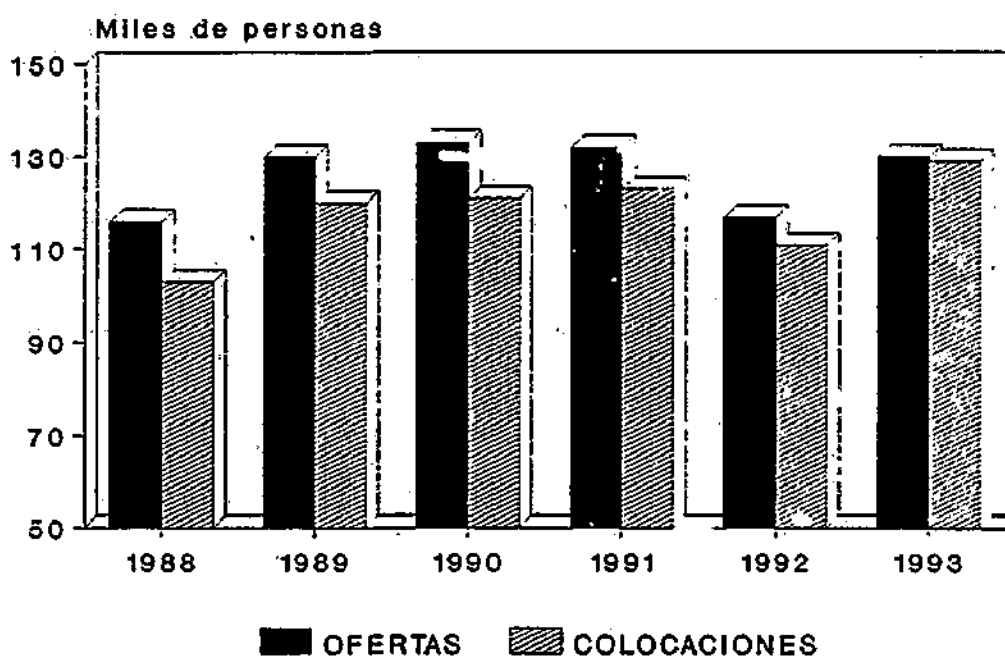
	1988	1989	1990	1991	1992	1993
<i>OFERTAS</i>	116.120	130.856	133.180	132.914	117.960	130.372
<i>COLOCACIONES</i>	103.258	119.955	120.965	123.677	111.868	129.277

Fuente: La Economía de Murcia en 1993. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia. Julio 1994.

En los últimos tres años analizados, se ha producido un estancamiento en el número de puestos de trabajo ofrecidos por las empresas destacando sobre todos ellos el de 1992, donde el número de Ofertas se situó en los mismos niveles que en 1988. Este dato viene a reafirmar la situación de recesión por la que viene atravesando la economía murciana que se refleja en la poca actividad de creación de puestos de trabajo.

En lo que respecta al número de colocaciones el año 1992, es una vez más el que menor movimiento laboral produce, pero podemos aventurar que al producirse una variación significativa en 1993 (15,56% de incremento en relación con 1992) el mercado de trabajo puede activarse para los próximos años, aunque naturalmente de forma moderada y siempre y cuando el resto de los indicadores económicos tengan comportamientos similares.

Gráfico 21.- Evolución de las Ofertas de Empleo y de las Colocaciones. 1988-1993.



Fuente: La Economía de Murcia en 1993. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia. Julio de 1994.

Por Sectores de Actividad, las Contrataciones efectuadas, al 31 de Diciembre de 1992, se distribuye, según fuentes del INEM:

Agricultura	13,49%
Industria	25,06%
Construcción	20,32%
Servicios	41,13%

Fuente: Instituto Nacional de Empleo.

6.- IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIA'

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

La economía de la Comunidad Autónoma de Murcia, muestra en sus datos macroeconómicos, una situación esencialmente similar al conjunto nacional, aunque existen algunos indicadores coyunturales que muestran comportamientos diferentes.

La desaceleración económica iniciada en 1.989 ha concluido con un decrecimiento en 1.993, en la Región de Murcia, y que ha provocado una pérdida neta de empleo en torno al 2,46%, según se desprende de la Encuesta de Población Activa.

Sin embargo, y a pesar de estos resultados, se observan algunos síntomas de mejoría que permite ver con esperanzas el próximo futuro.

Desde la vertiente de la oferta, todos los sectores han puesto de manifiesto su debilidad.

El sector **primario** ha experimentado un comportamiento ligeramente negativo, ya que podríamos decir que ha descendido la producción primaria en términos globales, especialmente en cítricos y frutas con un mantenimiento en hortalizas y un aumento en cereales. La ganadería si ha mostrado un comportamiento positivo gracias al aumento de la producción de porcino, pero no ha sido suficiente para compensar la caída de la producción agrícola. La población ocupada en el sector descendió un 8,64% desde el último trimestre de 1992 al mismo período de 1993.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

El sector industrial también ha entrado en las tasas negativas en el año 1993, siendo la intensidad de su deterioro casi igual a la del sector construcción. La población ocupada en la industria descendió un 2,85%, descenso menos drástico que el de la agricultura o construcción.

Las encuestas de coyuntura industrial han ido mostrando una evolución negativa durante todo el año 93, pero se iba dibujando durante todo el período la salida de este comportamiento negativo, que ha sido abandonado ya en el primer trimestre de 1994.

El sector de la construcción se reafirmó en su caída. La población ocupada en el sector a finales de 1993 resultó un 16,1% inferior a la del año anterior.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

La licitación oficial que el sector público ha realizado en el sector de la construcción en 1993 ha aumentado un 92,5% correspondiendo este incremento casi exclusivamente a la obra civil, que ve aumentar considerablemente su dotación de fondos, si bien la edificación también se ve incrementada. Si se llevan a cabo estos presupuestos, puede verse aliviada la situación de la construcción en 1994.

El sector servicios ha sido el que mejor comportamiento ha presentado de los cuatro sectores considerados. Ha sido el único sector que ha visto incrementada su población ocupada, concretamente en un 2%, convirtiéndose en el sector refugio de la economía murciana.

El turismo, aunque muestra en los últimos meses síntomas de mejora, en el conjunto del año 1993 se ha mostrado bastante deprimido.

Para afrontar el futuro de Región de Murcia y antes de entrar en los sectores con potencial o sectores a redimensionar, se hace conveniente conocer los principales estrangulamientos que todavía ofrece la economía murciana.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

- 1.- La escasez y baja calidad del recurso agua.
- 2.- Relativo aislamiento de los ejes de comunicación con Europa y con los mercados españoles.
- 3.- Debilidad de las estructuras productivas, comerciales y de servicios.
- 4.- Retraso socio-educativo y falta de valorización de los recursos humanos.
- 5.- Degradación del espacio físico regional e insuficiencia en la protección del medio ambiente.
- 6.- Fuertes desequilibrios territoriales.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

Teniendo en cuenta los criterios anteriormente expuestos, los sectores con potencial de desarrollo en Murcia, podemos deducir que son los que a continuación se señala:

AGRICULTURA

- . Hortofruticultura
- . Viticultura

INDUSTRIA

- . Conservas Vegetales.
- . Mataderos e industrias cárnicas.
- . Confección en serie y géneros de punto.
- . Artículos metálicos.
- . Industria de la madera.
- . Muebles de madera.
- . Calzado.
- . Curtido y Cuero.

CONSTRUCCION

- . Edificios y materiales.

SERVICIOS

- . Turismo
 - . Hoteles y restaurantes.
 - . Reorientación hacia el turismo europeo.
- . Comercio.
- . Transporte por carretera.
 - . Normas para el acceso a la profesión de transportistas (Directivas comunitarias)
 - . Mayor competencia de los transportistas comunitarios.
 - . Reorganización del sector.
 - . Fiscal, técnica y social.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

A) Estructura empresarial murciana

Se hace conveniente una aproximación a la estructura empresarial de la Región de Murcia, a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social, de Junio de 1991.

Tamaño de las empresas

De las 34.747 empresas registradas en el Régimen General de la Seguridad Social, la mayoría son pequeñas empresas. Casi el 80% tiene menos de 6 trabajadores y más del 98% de las empresas cuenta con menos de 51 trabajadores. Sólo 29 empresas tienen más de 500 trabajadores.

El número medio de trabajadores por empresa es de 6,75.

La Construcción se caracteriza por una considerable atomización, con 5,17 de número medio de trabajadores por empresa. En este sector sólo se registran 3 empresas de más de 200 trabajadores.

La actividad económica que agrupa mayor número de empresas es **Construcción y Obras Públicas** (17,34% del total de empresas) seguida de **Comercio al por menor** (16,01%) y **Comercio al por mayor** (9,11%). Asimismo son significativas las actividades de **Restaurantes y cafés**, **transportes terrestres por carretera**, **Servicios a las empresas** y **Alimentación, bebidas y tabaco**.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Esta estructura empresarial de la Región de Murcia, plantea serios problemas de dimensión trayendo consigo una serie de consecuencias:

- . Dificultades de gestión y de innovación.
- . Baja competitividad.
- . Inexistencia de una verdadera Planificación de:
 - . Marketing.
 - . Nuevos productos.
 - . Recursos humanos y formación.
 - . Investigación y Desarrollo.
- . Dificultades de llevar a cabo una verdadera política de compras.
- . Inconvenientes en la búsqueda de fuentes de financiación.
- . Falta de una cultura de empresa.
- . Excesivo individualismo.
- . Dificultades para su adaptación a los cambios vertiginosos que se están produciendo en:
 - . La Sociedad.
 - . Las fuerzas del Mercado.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

B) Distribución de los trabajadores ocupados

En lo que hace referencia a los trabajadores ocupados en la Comunidad Autónoma de Murcia es también el sector de la **Construcción y Obras Públicas** la actividad que más ocupados registra con el 13,26% con la actividad del **Comercio al por mayor** (10,75%) y **Alimentación, bebidas y tabaco** (10,63%).

Hay que destacar el peso de las actividades relacionadas con el sector primario. Además de las industrias de la alimentación, la actividad económica de comercio al por mayor engloba un gran número de empresas dedicadas a la exportación sin transformación de frutas y verduras.

En el empleo industrial destaca el peso de **alimentación, bebidas y tabaco, calzado, vestido y madera**.

Estas cuatro actividades económicas generan las 2/3 partes del empleo industrial.

El empleo en el sector servicios se centra en las actividades económicas del **comercio al por mayor, comercio al por menor, administración públicas, servicios a las empresas, restaurantes y cafés y transportes terrestres**. Estas actividades generan las 2/3 partes del empleo de los servicios.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

DESCRIPCION DE LOS EPIGRAFES DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

- 00. Agricultura.
- 01. Explotación Ganado Bovino
- 24. Industria de minerales No Metálicos.
- 31. Fabricación de Productos Metálicos (excepto máquinas y material de transporte)
- 41. Conservas Vegetales. Cárnicas.
- 45. Industria del calzado, vestido y otras confecciones textiles.
- 46. Industrias de la madera, corcho y muebles de madera.
- 47. Industria del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición.
- 50. Construcción.
- 61. Comercio al por mayor.
- 64. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes.
- 65. Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes (ptos. textiles, de cuero, medicamentos, droguería, vehículos, aeronaves, combustibles, bienes usados, instrumentos musicales, etc.)
- 67. Servicio de Alimentación.
- 72. Otros transportes terrestres (transportes de viajeros, mercancías por carretera etc.)
- 83. Auxiliares financieros y de seguros. Actividades Inmobiliarias.
- 84. Servicios prestados a las empresas (serv. jurídicos, financieros y contables. técnicos, publicidad, etc.)
- 85. Alquiler de bienes muebles.
- 93. Educación e Investigación.
- 94. Sanidad y Servicios Veterinarios.
- 95. Asistencia y Servicios Sociales.
- 96. Servicios Recreativos y Culturales.
- 97. Servicios Personales.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Cuadro 80.- Distribucion de las empresas segun tamaño por las principales actividades economicas. 1991.

ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE EMPRESAS							TOTAL
	De 1 a 5 trabajadores	De 6 a 20 trabajadores	De 21 a 50 trabajadores	De 51 a 100 trabajadores	De 101 a 200 trabajadores	De 201 a 500 trabajadores	Más de 500 trabajadores	
50. Construcción	4.574	1.221	180	35	11	3	0	6.024
64. Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas.	4.927	552	65	7	4	5	3	5.563
61. Comercio al por mayor.	2.232	676	179	55	19	6	0	3.167
65. Comercio al por menor de productos industriales, no alimenticios.	2.629	215	23	4	2	0	0	2.873
72. Otros transportes terrestres (viajeros y mercancías por carretera).	1.313	209	51	7	1	0	0	1.581
41. Industrias de productos alimenticios y bebidas.	989	281	88	60	15	23	6	1.462
84. Servicios prestados a las empresas.	1.208	199	25	9	5	1	3	1.450
46. Industria de la madera, corcho y muebles de madera.	865	296	89	9	1	0	0	1.260
67. Servicios de alimentación.	1.016	133	22	6	0	0	0	1.177
31. Fabricación de productos metálicos.	835	232	53	14	0	2	0	1.136
93. Educación e Investigación.	469	192	43	6	2	2	0	714
45. Industria del calzado y vestido.	437	174	38	8	1	3	1	662
OTRAS ACTIVIDADES	5.930	1.207	332	115	41	37	16	7.678
TOTAL	27.424	5.587	1.188	335	102	82	29	34.747

Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. 1991.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Cuadro 81.- Distribucion de las empresas segun tamaño por las principales actividades economicas. 1991 (%).

ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE EMPRESAS				TOTAL
	De 1 a 5 trabajadores	De 6 a 20 trabajadores	De 21 a 50 trabajadores	Más de 50 trabajadores	
50. Construcción	75,9	20,3	3,0	0,8	100
64. Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas.	88,6	9,9	1,2	0,3	100
61. Comercio al por mayor.	70,5	21,3	5,7	2,5	100
65. Comercio al por menor de productos industriales, no alimenticios.	91,5	7,5	0,8	0,2	100
72. Otros transportes terrestres (viajeros y mercancías por carretera).	83,0	13,3	3,2	0,5	100
41. Industrias de productos alimenticios y bebidas.	67,7	19,2	6,0	7,1	100
84. Servicios prestados a las empresas.	83,3	13,7	1,7	1,3	100
46. Industria de la madera, corcho y muebles de madera.	68,7	23,5	7,0	0,8	100
67. Servicios de alimentación.	86,3	11,3	1,9	0,5	100
31. Fabricación de productos metálicos.	73,5	20,4	4,7	1,4	100
93. Educación e Investigación.	65,7	26,9	6,0	1,4	100
45. Industria del calzado y vestido.	66,0	26,3	5,7	2,0	100
OTRAS ACTIVIDADES	77,3	15,7	4,3	2,7	100
TOTAL	78,9	16,1	3,4	1,6	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería de la Seguridad Social. 1991.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Cuadro 82.- Principales actividades económicas según número de trabajadores y de empresas. 1991.

ACTIVIDAD ECONOMICA				
	NUMERO DE EMPRESAS	% SOBRE TOTAL	NUMERO DE TRABAJADORES	MEDIA DE TRABAJADORES POR EMPRESA
50. Construcción	6.024	17,3	31.131	5,17
64. Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas.	5.563	16,0	20.585	3,70
61. Comercio al por mayor.	3.167	9,1	25.238	7,97
65. Comercio al por menor de productos industriales, no alimenticios.	2.873	8,3	7.510	3,20
72. Otros transportes terrestres (viajeros y mercancías por carretera).	1.581	4,6	6.560	4,15
41. Industrias de productos alimenticios y bebidas.	1.462	4,2	24.963	17,07
84. Servicios prestados a las empresas.	1.450	4,2	10.258	7,07
46. Industria de la madera, corcho y muebles de madera.	1.260	3,6	8.318	6,50
67. Servicios de alimentación.	1.177	3,4	4.298	3,65
31. Fabricación de productos metálicos.	1.136	3,3	7.171	6,31
93. Educación e Investigación.	714	2,1	5.435	7,61
45. Industria del calzado y vestido.	662	1,9	6.089	9,20
OTRAS ACTIVIDADES	7.678	22,0	77.202	10,05
TOTAL	34.747	100,0	234.758	6,76

Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. 1991.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

C) Trabajadores Autónomos

Los datos a utilizar en este punto, responden a los del Censo de trabajadores Autónomos de la Seguridad Social del mes de junio de 1990.

Las actividades de **comercio al por mayor, construcción, restaurantes y cafés, transportes terrestres, servicios personales y reparaciones**, agrupan la mayor parte de los trabajadores autónomos (el 68,6%).

Con respecto al total de trabajadores, los autónomos suponen más del 40% del empleo en las actividades de **comercio al por menor, restaurantes y cafés, transportes terrestres y reparaciones**. En **servicios personales** los autónomos suponen el 64% del total del empleo.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Cuadro 83.- Trabajadores autonomos y del regimen general de la seguridad social

Por actividades economicas. Murcia. 1993.

ACTIVIDAD ECONOMICA				
	TRABAJADORES AUTONOMOS	% SOBRE TOTAL	TRABAJADORES REGIMEN GENERAL DE LA SEG.SOCIAL	% SOBRE TOTAL
64. Comercio al por menor de productos alimenticios	16.678	27,7	20.585	8,8
50. Construcción	7.878	13,1	31.131	13,3
65. Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios	5.649	9,4	7.510	3,2
72. Otros transportes terrestres (transportes de viajeros, mercancías por carretera)	5.069	8,4	6.560	2,8
97. Servicios Personales	3.203	5,3	1.791	0,8
67. Servicio de Alimentación	2.917	4,8	4.298	1,8
00. Agricultura	2.247	3,7	1.092	0,5
01. Explotación Ganado Bovino	2.036	3,4	888	0,4
61. Comercio al por mayor	1.865	3,1	25.238	10,8
46. Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	1.770	2,9	8.318	3,5
41. Conservas Vegetales. Cárnicas	1.308	2,2	24.963	10,6
45. Industria del calzado, vestido y otras confecciones textiles	1.181	2,0	6.089	2,6
84. Servicios prestados a las empresas	1.107	1,8	10.258	4,4
31. Fabricación de Productos Metálicos	1.081	1,8	7.171	3,1
95. Asistencia y Servicios Sociales	839	1,4	3.671	1,6
96. Servicios Recreativos y Culturales	774	1,3	2.580	1,1
93. Educación e Investigación	751	1,2	5.435	2,3
24. Industria de minerales No Metálicos	477	0,8	3.715	1,6
83. Auxiliares financieros y de seguros. Actividades Inmobiliarias	419	0,7	1.313	0,6
85. Alquiler de bienes muebles	345	0,6	465	0,2
47. Industria del papel, artes gráficas y edición	279	0,5	2.075	0,9
94. Sanidad y Servicios Veterinarios	250	0,4	4.577	1,9
OTRAS ACTIVIDADES	2.183	3,6	55.035	23,4
TOTAL	60.306	100,0	234.758	100,0

Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. 1991.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

D) Régimen especial agrario

Los ocupados adscritos al Régimen especial agrario, eran en abril de 1991, 45.712 trabajadores. Agregando a esa cantidad los 888 trabajadores del primario del Régimen General de la Seguridad Social y los 2.036 del Régimen de Autónomos, el número aproximado de ocupados del sector primario sería de 48.636 trabajadores. La Encuesta de Población Activa para el segundo trimestre de 1991, daba una cifra de 50.663 ocupados en el sector primario.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

E) Ofertas y Colocaciones por familias profesionales (*)

En el período 1 de julio de 1990 al 30 de junio de 1991, las familias profesionales con más ofertas y colocaciones en la Región de Murcia, son las que a continuación se indican:

<i>Familia Profesional</i>	<i>Colocaciones</i>	<i>Porcentajes s/total</i>
<i>Edificación y obras públicas</i>	<i>24.003</i>	<i>21,98</i>
<i>Servicios a las empresas</i>	<i>14.239</i>	<i>13,04</i>
<i>Agraria</i>	<i>10.059</i>	<i>9,21</i>
<i>Comercio</i>	<i>9.663</i>	<i>8,85</i>
<i>Administración y Oficinas</i>	<i>8.222</i>	<i>7,53</i>
<i>Industrias agroalimentarias</i>	<i>7.315</i>	<i>6,70</i>
<i>Turismo y Hostelería</i>	<i>6.800</i>	<i>6,23</i>
<i>Transportes y Comunicaciones</i>	<i>6.346</i>	<i>5,81</i>
<i>Industrias textiles, piel y cuero</i>	<i>3.081</i>	<i>2,82</i>
<i>Industria de la madera y corcho</i>	<i>2.178</i>	<i>1,99</i>

Observamos que la familia profesional con más ofertas y colocaciones es la de **edificación y obras públicas**, con el 21.98% y que estas 10 familias profesionales, suponen el 84,16% del total de colocaciones en el período contemplado.

(*) Fuente: INEM

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Analizando las ocupaciones predominantes en cada una de las familias profesionales antes contempladas sobresalen las siguientes:

EDIFICACION Y OBRAS PUBLICAS

. Albañil 10.854 colocaciones
. Peón Construcción 9.455 colocaciones
. Pintor 679 colocaciones

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

. Peón en general. 9.266 colocaciones
. Aprendiz. 2.617 colocaciones
. Entrevistador 794 colocaciones

AGRARIA

. Seleccionador manipulador de semillas 5.182 colocaciones
. Cultivador agrícola 4.256 colocaciones
. Jardinero. 161 colocaciones

COMERCIO

. Vendedor de comercio al detalle. 6.902 colocaciones
. Agente comercial 1.411 colocaciones
. Director 596 colocaciones

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

ADMINISTRACION Y OFICINAS

. Administrativo	7.049 colocaciones
. Cajero	549 colocaciones
. Ordenanza	223 colocaciones

INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

. Peón industrias agroalimentarias.	5.859 colocaciones
. Panadero.	293 colocaciones
. Operario fábrica de goma de mascar	285 colocaciones

TURISMO Y HOSTELERIA

. Camarero	3.702 colocaciones
. Cocinero	1.221 colocaciones
. Barman	1.159 colocaciones

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

. Conductor de camiones	2.688 colocaciones
. Almacenero	1.381 colocaciones
. Conductor automóviles.	817 colocaciones

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

INDUSTRIA TEXTIL, PIEL Y CUERO

. Maquinista de confección	1.190 colocaciones
. Maquinista pareado	286 colocaciones
. Modista	255 colocaciones

INDUSTRIA DE LA MADERA Y CORCHO

. Carpintero general	781 colocaciones
. Ebanista	586 colocaciones
. Peón industria de la madera	444 colocaciones

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

F) La formación ocupacional (*)

La formación ocupacional tiene su razón de ser por tres razones primordiales, a saber:

- . Que sirva para la inserción en el mercado laboral.
- . Que sirva para la reconversión profesional.
- . Que posibilite la promoción profesional y laboral, a través de las acciones formativas de actualización y reciclaje.

Los alumnos formados en la Región de Murcia en 1992, según datos de la formación gestionada por el INEM, ascendieron a 4.284, distribuyéndose por sectores según indica a continuación:

Servicios	2.733
Industria	957
Agrario	345
Construcción.	249

** Fuente: Mercado de Trabajo, 1994. INEM.*

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Según los datos del Observatorio Ocupacional de 1993 del Instituto Nacional de Empleo para la Región de Murcia, las especialidades de alta inserción y perfil profesional de los alumnos colocados, son las siguientes:

- . Cajera
- . Chapista Reparador
- . Mecánico Reparador
- . Gerente de PYMES
- . Jefe de Ventas
- . Técnico de Aprovisamiento
- . Contabilidad y Cálculo Mercantil
- . Operador de Ordenadores
- . Maquinista de Confección
- . Técnico de procesos mecánicos
- . Soldador de armaduras metálicas
- . Auxiliar de Laboratorio
- . Operario en Piel
- . Instalador de Antenas de TV
- . Técnico de Mantenimiento
- . Vigilante Jurado
- . Vendedor Técnico

Por otra parte y atendiendo a la misma fuente (Observatorio Ocupacional de 1992 del INEM) el Perfil Tipo del alumno del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional, con mayores posibilidades de inserción en el Mercado Laboral responde a las siguientes características:

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

- . HOMBRE
- . MENOR DE 25 AÑOS
- . DIPLOMADO UNIVERSITARIO/LICENCIADO UNIVERSITARIO/ POSTGRADUADO/DOCTOR.
- . EN CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO E INICIACION
- . FORMADO EN EMPRESAS

En lo que hace referencia a la inserción laboral, se indica que ésta lo fue en un 38%, siendo la inserción de hombres en un 43% y en las mujeres del 37%.

Las familias profesionales con más alumnos formados lo fueron "Administración y oficinas", "Servicios a las empresas", "Comercio", "Agraria", "Edificación y obras públicas" y "Turismo y Hostelería".

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

G) Cambios en los métodos empresariales

La consolidación del mercado Único Europeo está provocando una serie de importantes cambios políticos, sociales, económicos, fiscales y jurídicos para las empresas. Esta consolidación plantea importantes modificaciones en los métodos de dirección que las empresas de la Región de Murcia deben introducir para afrontar de forma satisfactoria los cambios del entorno.

- . Debe ponerse énfasis en la **mentalidad a largo plazo**.
- . **Mentalidad innovadora** para dar lugar a que pueda emerger la **creatividad**.
- . **Calidad de los productos y de los servicios** para dar una **adecuada atención a los clientes**.
- . **Integración del individuo en la organización**, con el fin de dar respuesta a sus expectativas, siempre que sean compatibles con la cultura y estrategias de la empresa.
- . Utilización de técnicas que les permita desarrollar una **planificación flexible y una mentalidad estratégica**.
- . Organización de estructuras empresariales **sencillas y flexibles**, complementadas con un **liderazgo efectivo**.
- . Empleo de la **informática** para la ayuda de gestión en la toma de **decisiones**.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON PÓTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

H) Cambios en los sistemas educativos

Existe una clara necesidad de modificar y adecuar los sistemas educativos al cambiante entorno competitivo. Las innovaciones tecnológicas y su rápida evolución exigen la introducción de las mismas en los sistemas educativos.

En este contexto, las estrategias formativas a considerar en la Región de Murcia deben contemplar los siguientes objetivos:

- . **Adecuar y mejorar la formación en aquellas áreas sectoriales que respondan a las necesidades específicas del tejido económico de la Región.**
- . **Fomentar las actuaciones formativas de carácter instrumental para que los trabajadores se posicionen de forma competitiva en el mercado de trabajo.**
- . **Potenciar la formación global del individuo, desarrollando nuevos valores y aptitudes.**
- . **Comprometer a los diferentes estamentos del sistema educativo con la formación continua.**
- . **Estimular el acercamiento entre el sistema educativo y el mundo empresarial.**
- . **Descentralizar las funciones formativas a nivel de CC.AA.**
- . **Establecer sistemas de información y orientación para facilitar la inserción laboral de los alumnos.**

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

D) Adecuación de los recursos humanos al entorno laboral

Como propuestas estratégicas para resolver una cuestión tan compleja como la adecuación de los recursos humanos al cambio en el entorno laboral, parece oportuno utilizar un sistema funcional que permita analizar de forma desagregada los diversos componentes que intervienen en la adaptación de las personas a los precisados cambios.

Este sistema funcional queda configurado por:

- . Mercado laboral.
- . Recursos humanos.

Concretamente, los colectivos con necesidades de adaptación en la Región de Murcia pueden responder a las tipologías siguientes:

- . Jóvenes en proceso de formación.
- . Jóvenes en busca de su primer empleo.
- . Parados de larga duración.
- . Trabajadores con necesidades de actualización y reciclaje.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

J) Carencias de formación globales

. Titulados superiores.

- . Visión integrada de la Gestión empresarial.
- . Gestión de la Calidad.
- . Seguridad industrial.
- . Informática.
- . Telemática
- . Marketing.
- . Logística.
- . Comercio Exterior.
- . Liderazgo y coordinación de grupos.
- . Motivaciones individuales y de grupo.
- . Impulso y coordinación del cambio cultural.

. Titulados medios

- . Gestión de empresa.
- . Gestión de producción.
- . Gestión de la Calidad.
- . Seguridad industrial.
- . Informática.
- . Telemática.

. Pymes

- . Gestión de Pymes.
- . Gestión de emprendedoras/es.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

K) Puntos críticos desde el punto de vista de la formación

PYMES

- . Excesiva atomización.

TRABAJADORES

- . Alta movilidad de los puestos de trabajo no cualificados.

TECNICOS MEDIOS

- . Existe déficit.

TECNICOS SUPERIORES

- . Creciente número de licenciados.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

L) Implicaciones para una estrategia de formación orientada a técnicos, cuadros y directivos

La conexión de la formación de los titulados altos y medios con la realidad empresarial resulta imprescindible.

El grupo profesional alto defiende su empleo y contribuye a desarrollar su empresa por la vía de la cualificación siempre creciente: es un proceso que no tiene término, ya que los ciclos de vida de los conocimientos se han acortado.

La rapidez de acceso de los altos y medios profesionales de un sector a las tecnologías emergentes es una llave para la viabilidad del puesto de trabajo y del propio sector.

La preparación de titulados técnicos medios bien adaptados a la realidad empresarial resulta esencial.

La participación y codirección de los procesos de cambio cultural necesario en la empresa murciana es otra llave inexcusable de futuro.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Las acciones formativas deben quedar integradas en planes-marco de conjunto, especialmente en lo referente al grupo clave de los directivos y técnicos. Los planes de formación a este nivel deben recoger las necesidades reales de las empresas y las líneas globales de desarrollo para aportar a los directores y técnicos los siguientes elementos básicos:

- . Formación sobre nuevas tecnologías.
- . Técnicas de liderazgo, comunicación y motivación.
- . Visión del conjunto del proyecto global.
- . Formación específica de gestión y dirección de empresas.
- . Expansión transversal de la base formativa.
- . Desarrollo y creatividad en torno a nuevas ideas fuerza (nuevos productos, iniciativas de emprendimiento, etc.).

Necesitan un cambio cultural a todos los niveles en lo que afecta al Plan de Formación E.O.I.:

- . Empresarios.
- . Directivos.
- . Técnicos.
- . Emprendedoras/es.
- . Profesionales.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.1. Problemas clave para la formación

Este cambio se obtiene:

- . Obteniendo ideas claras y unificadas.
- . Adquiriendo protagonismo.
- . Adquiriendo formación que evite generalizar.
- . Imprimiendo técnicas motivacionales, de liderazgo y de trabajo en grupo.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

A) Infraestructuras

Es bien conocida la importancia crucial que una adecuada dotación de infraestructuras tiene sobre el crecimiento y el bienestar económico de un país o región, influyendo sobre la productividad de sus factores productivos.

En este aspecto cabe destacar que la Región de Murcia está encuadrada entre las Comunidades Autónomas que peores dotaciones tiene.

Tan sólo supera el valor medio en el caso de **Medio ambiente** y **Centros culturales**, aproximándose bastante al valor medio en el caso del **Abastecimiento del Agua**. Sin embargo indicadores tales como los de **Transporte** y los de **Comunicaciones**, con su gran importancia sobre el potencial de desarrollo de un espacio económico, quedan lejos de sus respectivos nacionales.

Mano de obra cualificada

La cualificación y formación de la mano de obra es un factor muy importante en el progreso económico de un país o región, ya que existe una elevada relación entre el grado de preparación de la fuerza de trabajo y el desarrollo. Normalmente, las regiones más desarrolladas, en términos de renta per cápita, suelen ser las que presentan mayores niveles de instrucción y viceversa.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

En este sentido, la Región de Murcia podía encuadrarse entre las CC.AA., con un nivel educativo medio, con niveles de instrucción muy próximos a los valores medio nacionales aunque con un mayor peso en los estratos de menor formación y con menor población relativa en los niveles de estudios superiores.

Innovación y desarrollo

Según los expertos, existe un elevado grado de relación entre la especialización industrial y el esfuerzo tecnológico, es decir, en términos generales las regiones con un mayor nivel de especialización relativa en el sector industrial suelen mostrar mayor esfuerzo tecnológico que la mediana nacional.

Respecto a la Región de Murcia, los estudios realizados la sitúan entre las regiones con un esfuerzo tecnológico inferior a la mediana nacional.

Costes laborales por unidad de producto

Los costes laborales por unidad de producto, se definen como la ratio entre los costes laborales por persona ocupada y la productividad.

La Región de Murcia alcanza unos costes laborales por persona igual al 78,9% del conjunto español y una productividad equivalente al 90,7%. Aunque la productividad en Murcia es menor, los Costes laborales por unidad de producto son inferiores a la media española.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

De los cuatro factores de crecimiento analizados, el único factor en el que Murcia denota cierta ventaja es en el de los Costes laborales, lo cual pone en evidencia la necesidad de reforzar las ventajas competitivas en otro sentido y que no se basen exclusivamente en las ventajas salariales.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

B) Resumen de la actividad económica

Se puede decir que en la actualidad económica de la Región de Murcia, se están produciendo unos resultados que nos permite asegurar que la situación actual puede ser considerada como una crisis generalizada si tenemos en cuenta que afecta tanto a la oferta como a la demanda.

Los parámetros que hemos utilizado para llegar a esta conclusión, son los siguientes:

- . La demanda se ha deprimido, debido principalmente a la disminución de la renta.
- . Disminución de la renta que se produce por la disminución de los beneficios.
- . Caída en el poder de compra global de los asalariados.
- . El descenso de la demanda ha provocado una reducción de la producción.
- . Disminución del consumo de energía eléctrica.
- . Uno de los indicadores que mejor evidencia la debilidad de la demanda, es la caída tan importante en la matriculación de vehículos.
- . Descenso de la inversión pública.
- . Por el contrario la inversión extranjera se ha aumentado considerablemente.
- . Las importaciones permanecieron estancadas hasta los últimos meses del año 93, al final se reactivaron positivamente.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

- . Las exportaciones totales crecieron en torno al 25 % ayudadas por la depreciación de la peseta.
- . El número de viajeros que ha pasado por los hoteles de la Región ha descendido un 7,6%. Este descenso ha sido más acusado en el colectivo de extranjeros.
- . El movimiento de viajeros registrado en el Aeropuerto de San Javier ha descendido un 10,8%.
- . El puerto de Cartagena también ha disminuido su nivel de actividad, habiendo descendido tanto la mercancía embarcada como la desembarcada.
- . En el ámbito financiero, se observan unas moderadas tasas de crecimiento de los depósitos y los créditos del sector privado.
- . Los precios mostraron una razonable moderación.
- . Tasa de paro del 25,56% superada tan solo por Andalucía y Extremadura.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

C) Perspectivas para el futuro en la Región de Murcia

Las perspectivas para el futuro inmediato de la Región de Murcia no son muy alentadoras pero no obstante se espera ir retornando a la senda del crecimiento aunque sea muy lentamente.

Para ello se deberán ir contemplando:

- . Ajustes en el empleo.
- . Moderación salarial para no perjudicar la competitividad.
- . Incrementos de la inversión pública (Construcción).
- . Corrección de los desequilibrios financieros de las empresas.
- . Potenciar las exportaciones ya que el sector exterior está tirando de la producción.
- . Mejorar la competitividad del turismo.
- . Generar nuevas actividades en línea de desarrollo potencial.
- . Mayor dedicación a los Recursos Humanos y Formación.
- . Movilización de recursos para alcanzar el cambio en las Organizaciones.
 - . Mejora de la Formación en todos sus niveles.
 - . Mejora de la inserción laboral de los jóvenes.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.2. Síntesis de la situación

Ante estas perspectivas, en la Región de Murcia se debe hacer un gran esfuerzo en Formación, y que ésta tenga la adecuación necesaria a las verdaderas necesidades del Mercado de Trabajo.

La formación puede apoyar los siguientes puntos críticos:

- . Las élites profesionales deben dar el primer impulso.
- . Hay que ganar motivación y transmitirla.
- . Es urgente transmitir confianza a la sociedad.
- . Hay que potenciar la creatividad.
- . Hay que innovar.
- . Se debe potenciar a los emprendedores de negocios.

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.3. Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Sectores evaluados

Cuadro 84.- Número de establecimientos y empleados por sectores evaluados. 1989.

SECTOR	ESTABLECIMIENTOS	EMPLEADOS
<i>Conservas vegetales</i>	85	8.801
<i>Mataderos e industria cárnica</i>	121	2.235
<i>Confec. en serie y gen. de punto</i>	100	2.842
<i>Muebles de madera</i>	365	3.769
<i>Industria de la madera</i>	504	2.592
<i>Cuero y Curtido</i>	29	849
<i>Calzado</i>	60	704
<i>Transporte de mercancías por carretera</i>	1.581	13.306
<i>Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)</i>	769	2.376
<i>Comercialización de productos agroalimentarios</i>	8.730	50.738
<i>Agricultura (Hortofruticultura)</i>	6.582	6.263
TOTAL	18.926	94.475

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.3. Las necesidades formativas desglosadas por segmentos

Desde el punto de vista de los grandes sectores de Actividad Económica, la distribución por número de establecimientos y empleados, queda establecida, tal y como se indica a continuación.

<i>Sector</i>	<i>Establecimientos</i>	<i>Empleados</i>
<i>Agricultura</i>	6.582	6.263
<i>Industria</i>	1.264	21.792
<i>Construcción</i>	769	2.376
<i>Servicios</i>	10.311	64.044
<i>TOTAL</i>	18.926	94.475

6. IDENTIFICACION DE SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por Sectores

Sector: Conservas Vegetales

- Identificación: Grupos de la estructura productiva.

- . Conservas de frutas en almíbar.
- . Conservas y hortalizas al natural.
- . Mermeladas y confituras.
- . Extractos y zumos vegetales.

- Localización de las empresas.

- . Zona de Murcia.
- . Vega del Segura.
- . Zona del Noroeste.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
8.801	16.5

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores	68%
De 6 a 20 trabajadores	19%
De 21 a 50 trabajadores	6%
Más de 50 trabajadores	7%

Nº de establecimientos 85

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas	+ 7,9%
Trabajadores en producción	+ 2,4%
Empleados y Subalternos	+ 24,1%
Trabajadores no asalariados	- 56,4%

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Mataderos e Industrias Cárnicas

- Identificación: Industrias de primera y segunda transformación.

Primera transformación: Mataderos y salas de Despiece.

Segunda transformación: Industrias para la elaboración de cárnicos curados, cocidos o preparados.

- Localización de las empresas.

. Zona del Alto y Bajo Guadalentín.

. Torre-Pacheco.

. Murcia, Beniel, Cartagena y Cieza.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
2.235	4.5

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 20 trabajadores . . . 87%

De 21 a 50 trabajadores . . . 6%

Más de 51 trabajadores . . . 7%

Nº de establecimientos . . . 121

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas + 33%

Trabajadores en producción + 36%

Empleados y Subalternos + 36%

Trabajadores no asalariados + 2%

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Calzado y Cuero

- *Identificación: Subsectores Básicos.*

- Industria del Calzado.
- Industria de Curtidos y Cuero.

- *Localización de las empresas.*

- . Alhama de Murcia.
- . Caravaca de la Cruz.
- . Yecla.
- . Lorca.

- *Dimensionamiento.*

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
1.115	2.9

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores	56 %
De 6 a 20 trabajadores	26 %
De 21 a 50 trabajadores	6 %
Más de 50 trabajadores	2 %

Nº de establecimientos 89

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

	<u>Ca'zado</u>	<u>Curtidos y Cuero</u>
Personas ocupadas	+ 45 %	+ 25 %
Trabajadores en producción	+ 39 %	+ 25 %
Empleados y Subalternos	+ 393 %	+ 39 %
Trabajadores no asalariados	- 25 %	0 %

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Confección en serie y géneros de punto.

- Identificación: Composición del Sector.

- . Calcetería.
- . Prendas exteriores de punto.
- . Confección de prendas exteriores masculinas.
- . Confección de prendas exteriores femeninas.
- . Confección de prendas de vestir infantiles.
- . Confección en serie de prendas especiales.
- . Artículos textiles para el hogar.

- Localización de las empresas.

- . Murcia.
- . Lorca.
- . Molina de Segura.
- . Santomera, Alcantarilla, Caravaca de la Cruz, San Javier y Cieza.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
2.842	5.3

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 20 trabajadores . . . 92%

De 21 a 50 trabajadores . . . 6%

Más de 50 trabajadores . . . 2%

Nº de establecimientos . . . 100

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas	+ 20 %
Trabajadores en producción	+ 21 %
Empleados y Subalternos	+ 57 %
Trabajadores no asalariados	- 163 %

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras).

- Identificación: Composición del Sector.

- . Construcción civil y obra pública.
- . Sector residencial.
- . Instalación, montaje y acabado de edificios y obras.

- Localizaciones principales.

- . Murcia (capital regional).
- . San Pedro del Pinatar, Los Alcáceres y San Javier.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
<hr/>	<hr/>
2.376	7,6

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores	76%
De 6 a 20 trabajadores	20%
De 21 a 50 trabajadores	3%
Más de 50 trabajadores	1%

Nº de establecimientos 769

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas	+ 41%
Trabajadores en producción	+ 61%
Empleados y Subalternos	+ 29%
Trabajadores no-asalariados	+ 15%

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Muebles e industria de la madera.

- Identificación: Subsectores Básicos.

- . Industria del mueble de madera.
- . Industria de la madera.

- Localización de las empresas.

- . Yecla.
- . Murcia, Alcantarilla y Molina de Segura.
- . Abarán.
- . Moratalla.
- . Cartagena, San Javier, San Pedro del Pinatar, Aguilas y Mazarrón.
- . Cieza.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
6.361	11.8

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores 69%

De 6 a 20 trabajadores 23%

De 21 a 50 trabajadores 7%

Más de 50 trabajadores 1%

Nº de establecimientos 869

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

	<u>Muebles de madera</u>	<u>Madera</u>
Personas ocupadas	+ 10%	+ 34%
Trabajadores en producción	+ 6%	+ 39%
Empleados y Subalternos	+ 36%	+ 74%
Trabajadores no asalariados	+ 12%	+ 10%

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Comercialización de productos agrarios.

- Identificación: Subsectores Básicos.

- . Comercio mayorista.
- . Comercio minorista.

- Localización de las empresas.

- . En toda la Comunidad.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo industrial.

<i>Nº empleados</i>	<i>%</i>
<u>50.738</u>	<u>30.7</u>

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores 82%

De 6 a 20 trabajadores 14%

De 21 a 50 trabajadores 3%

Más de 50 trabajadores 1%

Nº de establecimientos 8.730

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas + 27%

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Transporte de mercancías por carretera.

- *Identificación: Sector con una fuerte actividad en la Comunidad, al ser ésta una región preponderantemente agrícola y con la necesidad de unos medios de transporte rápidos y eficaces para trasladar los productos a los diferentes mercados nacionales e internacionales.*

- *Localización de las empresas.*

. Murcia.

. Cartagena.

- *Dimensionamiento.*

% sobre empleo industrial.

Nº empleados	%
<hr/>	<hr/>
11.118	8.1

- Tamaño de las empresas.

De 1 a 5 trabajadores 83 %

De 6 a 20 trabajadores 13 %

De 21 a 50 trabajadores 3 %

Más de 50 trabajadores 1 %

Nº de establecimientos 1.581

- Análisis evolutivo.

Evolución a 5 años.

Personas ocupadas + 9 %

6. IDENTIFICACIÓN POR SECTORES CON POTENCIAL

6.4. Análisis por sectores

Sector: Agricultura (Hortofruticultura).

- Identificación:

- . Hortalizas frescas.
- . Frutales (no cítricos).
- . Cítricos.

- Localización de las empresas por Comarcas.

- . Nordeste.
- . Noroeste.
- . Centro.
- . Río Segura.
- . Suroeste-Valle Guadalentín.
- . Campo de Cartagena.

- Dimensionamiento.

% sobre empleo del sector agrario.

Nº empleados

48.000

- Tamaño de las explotaciones.

<u>Dimensión Económicas (UDE)</u>	<u>%</u>
< 2	64,4
2 < 8	23,3
8 < 16	6,3
16 < 40	4,0
40 < 60	0,8
± 60	1,2
TOTAL	100,0

Nº de Explotaciones en la Agricultura

Horticultura	7.205	9,1%
Frutales y cítricos	46.306	58,6%
Otros	25.455	32,3%
TOTAL	78.966	100,0%

- Análisis evolutivo.

Evolución a 4 años.

Personas ocupadas - 0,8%

7.- NECESIDADES DE FORMACION EN MURCIA

7.- NECESIDADES DE FORMACIÓN EN MURCIA

La información que se incluye en este capítulo responde a los resultados obtenidos de una consulta general a través de encuestas a una muestra representativa de empresas y de entrevistas mantenidas con expertos de la Comunidad Autónoma de Murcia.

A continuación se exponen los resultados de la encuesta telefónica a empresas de la región murciana en el cuarto trimestre de 1994 por una empresa especializada en estudios de mercado y marketing.

Las fuentes originarias que las que se establecieron las listas de empresas a contactar fueron:

- . Cámara Oficial de Comercio e Industria y Navegación de Murcia.
- . Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- . Catálogo de Exportadores de la Región de Murcia.
- . Directorio industrial de Murcia. IMPI. Instituto de Fomento.

Se han efectuado 500 entrevistas telefónicas entre propietarios y directivos de otras tantas empresas seleccionadas al azar en los siguientes sectores de actividad:

SECTOR	NUMERO DE EMPRESAS ENTREVISTADAS
<i>Conservas Vegetales</i>	34
<i>Mataderos e industrias Cárnicas</i>	47
<i>Calzado y Cuero</i>	54
<i>Confección textil</i>	42
<i>Construcción</i>	70
<i>Muebles y maderas</i>	83
<i>Comercialización productos agroalimentarios</i>	56
<i>Transporte por carretera</i>	56
<i>Agricultura (Hortofruicultura)</i>	58
TOTAL	500

7.- NECESIDADES DE FORMACION EN MURCIA

Los resultados obtenidos se analizan globalmente en este primer documento "Murcia, necesidades globales" y se explotan por sectores en el estudio de Necesidades Sectoriales.

La distribución de la muestra por tamaño de empresa es como sigue:

Número de empleados	%
- Menos de 10	15,6
- De 10 a 19	31,4
- De 20 a 29	13,8
- De 30 a 50	18,0
- De 51 a 99	9,4
- Más de 99	11,5
	(500)

La distribución por Municipios de las empresas consultadas es la siguiente:

	%
Murcia	16,6
Yecla	8,2
Cartagena	6,2
Molina de Segura	4,8
Cieza	3,2
Beniajan	3,8
Torre Pacheco	2,6
Lorca	6,6
Otros Municipios	48,0
	(500)

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

A la pregunta ¿Cuál es la percepción sobre la marcha de la economía en la Comunidad de Murcia? las respuestas mayoritarias se sitúan en la banda de la estabilidad en un 45 %, que se puede considerar como de un cierto compás de espera respecto al futuro de su economía. Es de destacar, sin embargo, que las respuestas de tipo pesimista -31% del total- son ligeramente superiores a las de aquellas que consideran que la economía regional se halla en fase de crecimiento (25 % del total).

Percepción de la marcha de la economía en la Comunidad Murciana

	%
Estable	44
En declive	31
En crecimiento	25
	(477)

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

Lo que perciben los empresarios y directivos murcianos sobre el futuro del empleo en su comunidad, es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en todos y cada uno de los cuatro grupos profesionales objeto del estudio, destacando las respuestas afirmativas para los grupos de cuadros medios (52%), especialistas (51%) y profesionales (55%).

Las pérdidas de puestos y el aumento de los mismos, se compensa en los grupos profesionales estudiados, siempre desde el punto de vista de las personas consultadas.

Percepción del futuro del empleo por grupo profesional

	Operarios	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
	%	%	%	%
Perderá empleos	33	25	22	22
Conservará	42	52	51	55
Aumentará	25	23	27	23
	(465)	(453)	(451)	(428)

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

Las respuestas a la anterior pregunta entre creación y destrucción de puestos de trabajo, quedan confirmadas por las respuestas habidas a la pregunta sobre la "Necesidad de creación de puestos de trabajo en los próximos años", ya que el 49% de los encuestados responde afirmativamente a esta pregunta, mientras que el 51% restante lo hace de forma negativa.

Necesidades de crear puestos de trabajo nuevos en próximos años

	%
SI	49
NO	51
	(486)

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

Los puestos para los que las empresas consultadas prevén la mayor demanda son los que se relacionan a continuación, destacando con un número de respuestas significativas los puestos de Operarios (62%) y Especialistas con el 34% respectivamente.

Puestos citados (% sobre total respuestas afirmativas)

	<u>%</u>
Administrativos	5
Técnicos	11
Comerciales	3
Cuadros Medios	12
Operarios y otros	62
Especialistas	34

Fuente: Telemarketing, 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

Previsión de cambio de plantilla por puesto								
	Directivos %	Técnicos %	Administrativos %	Secretarias %	Personal Auxiliar %	Obreros %	Obreros Especialistas %	Cuadros Medios %
Aumentará	8	23	21	10	23	45	44	23
Se mantendrá	89	73	73	85	71	46	51	71
Disminuirá	3	4	6	5	6	9	5	6
	(465)	(461)	(464)	(432)	(441)	(467)	(452)	(434)
D/A	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,1	0,3

Por lo que se refiere a los cambios de plantilla previstos por los responsables de las empresas consultadas, lo primero que se detecta es la estabilidad de las mismas, cualquiera que sea la categoría investigada, ya que en todos los casos la respuesta "Se mantendrá", es mayoritaria, siendo significativa la estabilidad de las categorías "Directivos" (89%) y "Secretarias" con el 85% de las respuestas.

Las categorías donde se percibe un aumento de las mismas para los próximos años son Obreros y Obreros especialistas. Paradójicamente, estas dos categorías son también las que más empleados van a perder.

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

En relación a la pregunta sobre "Necesidades de más recursos y modo de cubrirlas" las respuestas mayoritarias se inclinan preferentemente, por acudir al personal que ya está en la empresa, especializándolo, antes que contratar personal de nuevo ingreso.

Destacan, como áreas donde se manifiesta una mayor necesidad de recursos las de: Informática, Idiomas, Conocimientos de la Comunidad Europea y Exportación.

Necesidades de mas recursos y modo de cubrirlas (% verticales)

	SI		
	NO	Especializando personal propio	Con personal de nuevo ingreso
Idiomas	59	24	17 (496)
Informática	61	30	9 (494)
Medio Ambiente	85	11	4 (495)
Dirección Empresas	80	17	3 (499)
Contabilidad	82	12	6 (495)
Conocimientos C.E.	69	24	7 (496)
Exportación	71	22	7 (496)
Logística	81	15	4 (495)
Marketing	73	19	8 (497)
Finanzas	77	19	4 (493)

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Estructura del empleo

Según las personas encuestadas, los momentos preferidos para la formación son los de "una tarde por semana", o bien la de los "viernes y sábado por la mañana". Las respuestas de ambas opciones son bastante similares, si bien aparece otra alternativa, cual es la de optar por la formación "fuera del horario laboral". Las respuestas son coincidentes para los tres grupos laborales propuestos.

Momentos adecuados para la formación (% vertical)

	Personal Superior %	Personal Medio %	Administrativo %
Viernes y sábado mañana	27	28	27
Una tarde por semana	30	30	31
Dos tardes por semana	9	9	7
Un día completo semana	7	6	7
Fuera horario laboral	27	27	28
	(366)	(359)	(347)

Fuente: Telemarketing, 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Necesidades de Formación

Area de Producción

Donde se perciben unas mayores necesidades de formación en el personal del área de Producción de las empresas murcianas, es en "Mejora Continua" y en "Calidad Total", tanto en lo que hace referencia al Nivel medio, como en los niveles altos de la empresas.

Necesidades de formación del personal en procesos de producción

	Nivel Medio %	Nivel Alto %
	<hr/>	<hr/>
Calidad Total	19	14
Mejora Continua	22	17
Robótica	8	5
Electrónica	9	5
Just in time	7	4
Informática	11	8
Compra	10	9
Logística	10	9

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Necesidades de Formación

Area de Administración y Dirección

Las carencias de formación en el área de Administración y Dirección son habitualmente reconocidas, centrándose mayoritariamente estas necesidades formativas en "Informática", "Idiomas", "Organización" y "Gestión y Dirección", ya sea en los niveles medios, como en los niveles altos.

Necesidades de formación del personal en procesos administrativos

	Nivel Medio %	Nivel Alto %
	<hr/>	<hr/>
Informática	30	16
Idiomas	26	18
Organización	17	15
Gestión y Dirección	15	18
Logística	9	6
Medio Ambiente	8	8
Finanzas	13	9

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1. EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Necesidades de Formación

Area Comercial

La opinión de los empresarios y directivos de las empresas murcianas consultadas, se inclina por determinar que las necesidades de formación en el área Comercial, se concentran principalmente en "Marketing", "Ventas" y "Comercio Exterior", en los dos niveles propuestos (Medio y Alto).

Necesidades de formación del personal en procesos comerciales

	Nivel Medio	Nivel Alto
	%	%
	<hr/>	<hr/>
Marketing	23	19
Ventas	19	16
Logística	11	10
Comercio Exterior	17	16

Fuente: Telemarketing. 1994.

7.1.- EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Necesidades de Formación

Conclusión

La percepción que la empresa murciana tiene en relación con el empleo es la de una situación de conservación de los puestos de trabajo en los cuatro grandes grupos profesionales considerados, destacando el de los profesionales con un 55%. Estos resultados pueden significar que los directivos de las empresas encuestadas tienen confianza en que la economía de la región pueda mantener el nivel actual y quizás se pueda producir una ligera mejora de los indicadores socioeconómicos.

Por otra parte, los empresarios de la región no perciben la necesidad de creación de nuevos puestos de trabajo, ya que el 51% de los encuestados opinan que en los próximos años no tendrán esa necesidad, pero en el supuesto de que esa obligación se produjera (49% de los encuestados), sería en los puestos de trabajo de operarios, profesionales y especialistas, es decir se buscarían personas que permitirían el cubrir las lagunas más importantes de los niveles operativos.

Con respecto a las necesidades de más recursos y conocimientos adicionales se cubrirían, sobre todo, especializando al personal propio, destacando la formación necesaria en las áreas de Informática, Idiomas y en Comercio Exterior. El que sean estas las áreas en las que el empresario murciano pone un mayor énfasis tiene su explicación por el marcado carácter de la economía murciana en lo que hace referencia a la exportación.

Lo indicado anteriormente se complementa con las necesidades en materia de formación en las áreas de Marketing, Finanzas y Logística.

7.1.- EMPLEO Y FORMACION PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS

Necesidades de Formación

- En lo que hace referencia a los momentos más adecuados para la formación del personal propio se considera que las acciones formativas deberían organizarse, o bien una tarde por semana, o bien entre viernes y sábado por las mañanas, sin olvidar que fuera de la jornada de Trabajo es otra de las opciones posibles para planificar acciones de formación.

Centrándonos en el ámbito de la producción, las necesidades de formación más imperiosas se producen en lo que hace referencia a la Mejora Continua y a la Calidad Total, tanto en los niveles medio y alto de la empresa, quedando el resto de los productos a una gran distancia de los anteriormente expuestos.

En cuanto a la formación en procesos administrativos, destacan Informática, Idiomas, Organización y Gestión de Empresas.

Ciñendonos a las necesidades de formación en procesos comerciales las áreas más valoradas son las de Marketing, Técnicas de Venta y Comercio Exterior.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Adquirir una visión global sobre:

- La gestión medioambiental en la Industria.
- El sistema jurídico ante el delito ecológico.
- Auditorias medioambientales.
- Marketing medioambiental.
- Informática y medio ambiente.
- Nuevas Tecnologías en el tratamiento de residuos tóxicos y peligrosos, y en el tratamiento de las aguas residuales.
- Financiación del medio ambiente: Programas Comunitarios de Ayuda.

7.1.- EMPLEO Y FORMACIÓN PERCIBIDAS POR LAS EMPRESAS

Desempleo actual y previsible y necesidades de formación a cinco años en el nivel de directivos y técnicos

SITUACION ACTUAL Y FUTURA DEL DESEMPLEO		NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE FORMACION GENERADAS POR EMPRESAS Y ADMINISTRACION		PROGRAMAS DE FORMACION NECESARIOS
Desempleo actual	7.000	Orientados a Empresas de nueva creación	1.200	Formación Emprendedores Gestión Empresarial
Desempleo por reajustes previstos	1.000	Orientados a nuevo empleo en Administraciones Locales	200	Gestión Medioambiental Agentes de desarrollo local
Desempleo inducido posible	3.000	Orientados a mantenimiento de empleo	2.800	Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental/Gestión Tecnológica e Industrial
Total desempleados nivel directivo/técnico a cinco años	11.000	Orientados a una cualificación de desempleados	5.400	Gestión Empresarial/Gestión Medioambiental/Gestión Tecnológica e Industrial
		Total acciones formativas necesarias	Total 9.600	

7.2. APLICACIONES DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

AREA: Formación de Emprendedores

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevas empresas	Parados mayores de 25 años	Formación de emprendedores
Cualificación de desempleados	Parados mayores de 25 años	Gestión de ocio y tiempo libre
Creación de nuevo empleo Mantenimiento del empleo	Parados, empleo amenazado, jóvenes en busca de empleo	Agentes de desarrollo local
Mantenimiento del empleo Creación de nuevo empleo	Directivos de Pymes, Graduados universitarios en búsqueda de primer empleo	Planificación estratégica para desarrollo de Pymes Nuevas tecnologías para la Gestión empresarial

7.2. APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

AREA: Gestión de Empresas

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevas empresas	Titulados superiores en reorientación profesional	Creación de empresas
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores en reorientación profesional Directivos de empresas	Internacionalización de la empresa
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Marketing
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Recursos Humanos
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Administración Financiera
Creación de nuevas empresas Mantenimiento del empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Gestión de Empresas

7.2. APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

AREA: Medio Ambiente

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Creación de nuevo empleo en la Administración local	Titulados superiores en busca de empleo	Minimización del Impacto Ambientas
Mantenimiento de empleo	Directivos y técnicos medios de PYMFS	Ingeniería y Gestión Medioambiental

7.2. APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

AREA: Gestión Tecnológica e Industrial

OBJETIVOS DE LA ACCION	DESTINATARIOS	PROGRAMAS-CURSOS
Mantenimiento de empleo	Directivos y técnicos de empresas	Gestión Tecnológica e Industrial
Creación de empleo	Profesionales en paro Titulados superiores en busca del primer empleo	Gestión de la Tecnología de Información y Comunicaciones
Mantenimiento de empleo Creación nuevo empleo	Directivos y técnicos de empresas Titulados superiores en paro	Control de Gestión en Empresas Industriales

7.3. MÓDULOS DE ACCIÓN FORMATIVA

Los contenidos de las fichas que en este punto se desarrollan, definen las acciones de la Escuela de Organización Industrial, en función de las áreas temáticas, destinatarios, objetivos y estructura de la acción.

Los programas formativos que se incluyen responden a:

- Medio ambiente. Area de Ingeniería.
- Medio ambiente. Area de Gestión Territorial.
- Medio ambiente. Area de Ingeniería y Gestión.
- Medio ambiente. Area de directivo de PYMES.
- Nuevas tecnologías para la gestión empresarial.
- Agentes de desarrollo local.
- Gestión de ocio y tiempo libre.
- Formación de emprendedores.
- Planeación estratégica para desarrollo de las PYMES.

FICHA DE ACCION FORMATIVA		HOJA 1/1
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. AREA DE INGENIERIA		
DESTINATARIOS		
Recién titulados, en busca de su primer empleo, con orientación medioambiental.		
DURACION Y DISTRIBUCION		
<ul style="list-style-type: none"> - 500 horas de las cuales unas 200 son desarrollos de aplicación práctica - La duración acosenajble del curso es de 6 meses. 		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes la formación teórica y práctica necesaria para poder desarrollar su labor profesional en el área de medio ambiente dentro de una empresa, en la administración o tener capacidad para actuar como experto o como consultor para otras empresas.		
EVALUACION Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo.		
ESTRUCTURA DE ACCION		
MODULO	Nº HORAS	
	Directivos	
La empresa	10	
Sectores y procesos	30	
Contaminación atmosférica	50	
Contaminación de las aguas	25	
Contaminación de los suelos	15	
Contaminación por ruido	10	
Aguas residuales urbanas	30	
Aguas residuales industriales	40	
Residuos sólidos	35	
Minimización de residuos	10	
Legislación medioambiental	10	
Gestión medioambiental	20	
Otras herramientas de gestión	15	
Desarrollo de Proyecto	200	

FICHA DE ACCION FORMATIVA		HOJA 1/1
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. AREA DE GESTION TERRITORIAL		
DESTINATARIOS		
Titulados en relación con la gestión del territorio comarcal y/o local.		
DURACION Y DISTRIBUCION		
- 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses.		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes la formación teórica y práctica cara a su gestión territorial en el área medioambiental de manera que les permita actuaciones tanto en el terreno legal, como técnico.		
EVALUACION Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo.		
ESTRUCTURA DE ACCION		
MODULO	Nº HORAS	
	Directivos	
La empresa	10	
Sectores y procesos	20	
Contaminación atmosférica	60	
Contaminación de las aguas	25	
Contaminación de los suelos	15	
Contaminación por ruido	10	
Aguas residuales urbanas	40	
Aguas residuales industriales	50	
Residuos sólidos	50	
Minimización de residuos	10	
Legislación medioambiental	10	
Gestión medioambiental	30	
Otras herramientas de gestión	20	
Desarrollo de Proyecto	150	

FICHA DE ACCION FORMATIVA		HOJA 1/1
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
MEDIO AMBIENTE. AREA DE INGENIERIA Y GESTION		
DESTINATARIOS		
Titulados superiores junior o senior con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia el campo de la ingeniería y gestión medioambiental.		
DURACION Y DISTRIBUCION		
<ul style="list-style-type: none"> - 500 horas de las cuales 150 son el desarrollo de una aplicación práctica, proyecto - la duración aproximada es de 6 meses. 		
OBJETIVOS		
Proporcionar a los participantes la formación e información necesaria para poder acometer actuaciones en el campo medioambiental tanto dentro de las empresas, PYMES fundamentalmente, como en la administración o a modo de consultoría.		
EVALUACION Y SEGUIMIENTO		
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo.		
ESTRUCTURA DE ACCION		
MODULO	Nº HORAS	
	Directivos	
La empresa	10	
Sectores y procesos	30	
Contaminación atmosférica	85	
Contaminación de las aguas	32	
Contaminación de los suelos	20	
Contaminación por ruido	12	
Aguas residuales urbanas	50	
Aguas residuales industriales	66	
Residuos sólidos	65	
Minimización de residuos	20	
Legislación medioambiental	30	
Gestión medioambiental	50	
Otras herramientas de gestión	30	
Desarrollo de Proyecto	-	

FICHA DE ACCION FORMATIVA	HOJA 1/1
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO MEDIO AMBIENTE. AREA DE DIRECTIVOS DE PYMES	
DESTINATARIOS Personal directivos de pequeña y mediana empresa	
DURACION Y DISTRIBUCION - 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses.	
OBJETIVOS Proporcionar a los participantes la formación e información necesaria para poder acometer políticas de gestión medioambiental dentro de la empresa.	
EVALUACION Y SEGUIMIENTO Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo.	
ESTRUCTURA DE ACCION	
MODULO	Nº HORAS
La empresa Sectores y procesos Contaminación atmosférica Contaminación de las aguas Contaminación de los suelos Contaminación por ruido Aguas residuales urbanas Aguas residuales industriales Residuos sólidos Minimización de residuos Legislación medioambiental Gestión medioambiental Otras herramientas de gestión Desarrollo de Proyecto	Directivos - 30 80 35 20 15 50 65 80 20 15 50 30 -

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer los aspectos fundamentales de la empresa para poder encajar dentro de sus estrategias una política de gestión medioambiental.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* La Dirección	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales - Tipos de estructuras - Problemas de organización
* Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de recursos - Necesidades - Descripción de puestos - Distribución de tareas
* Aspectos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Estados contables <ul style="list-style-type: none"> - Financieros - Balances - Resultados
* Márketing y ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de márketing <ul style="list-style-type: none"> - El mercado - El producto - El precio - La distribución

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer los principales sectores industriales así como las principales operaciones unitarias que aquellos emplean para poder capacitar a los participantes en cuanto a las fuentes contaminantes en relación con esos sectores industriales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Sector energético	Energía térmica - Energía hidráulica - Energía nuclear - Energías renovables
* Sector petroquímico	- Refino y petroquímico
* Sector químico	- Química inorgánica - Pasta y papel - Pesticidas - Galvanoplastia
* Sector minero	- Minería energética - Minería no energética
* Agroganadero	- Explotaciones ganaderas - Explotaciones agrarias - Industria alimentaria
* Transporte	- Carretera - Ferroviario - Aéreo - Etc.
* Operaciones de reparación	- Sólido-sólido - Líquido-líquido - Sólido-líquido

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las principales fuentes de contaminación atmosféricas, sus causas, efectos y medidas correctoras.

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS***** La atmósfera**

- La atmósfera
- Ciclos
- La radiación atmosférica

*** Contaminantes mayoritarios**

- Fuentes productoras
- Combustibles fósiles
- La industria

*** Contaminantes minoritarios**

- Fuentes promotoras
- La industria
- Automoción

*** Efectos principales**

- Acidificación
- Efecto invernadero
- Capa de ozono
- Smogs

*** Medidas correctoras**

- Soluciones en proceso
- Soluciones fin de línea
- Cambios de proceso

*** Legislación**

MODULO: <i>CONTAMINACION DE LAS AGUAS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
<p>Conocer los principales sectores industriales así como las principales operaciones unitarias que aquellos emplean para poder capacitar a los participantes en cuanto a las fuentes contaminantes en relación con esos sectores industriales.</p>		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Contaminación de aguas superficiales	<ul style="list-style-type: none"> - Ríos, pantanos y lagos - Fuentes de contaminación - Medidas correctoras 	
* Eutrofización	<ul style="list-style-type: none"> - Causas y efectos - Caudales ecológicos - Medidas correctoras 	
* Contaminación de aguas subterráneas	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de contaminación - Salinización de acuíferos - Medidas correctoras 	
* Contaminación marina	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación por emisarios - Contaminación por hidrocarburos - Medidas correctoras 	
* La erosión	<ul style="list-style-type: none"> - Factores que la determinan 	
* Legislación		

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las principales fuentes de contaminación del suelo, así como sus efectos y medidas correctoras.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento básico de suelos y emplazamientos - Tipos de contaminantes
* Sectores contaminantes	<ul style="list-style-type: none"> - Industria - Contaminación difusa
* Técnicas de descontaminación	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos - Operaciones - Costes
* Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones de diferentes técnicas
* Legislación	

MODULO:	CONTAMINACIÓN POR RUIDO	HOJA 1/1
----------------	--------------------------------	--------------------

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las principales fuentes de contaminación por el ruido, su problemática, así como las medidas correctoras.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* General	- Conceptos básicos - Fuentes de ruidos
* Contaminación por ruido	- Medida del ruido - Efectos - Medidas correctoras activas y pasivas
*Ruido del tráfico	- Problemática - Medidas correctoras
* Legislación	

MODULO: <i>AGUAS RESIDUALES URBANAS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer la problemática general de las aguas residuales urbanas, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Caracterización y parámetros	- Caracterización y parámetros	
* Pretratamientos	- Pozos - Rejas	
* Tratamiento primario	- Decantación	
* Tratamiento secundario	- Procesos biológicos - Lodos activos - Lagunaje - Filtros - Decantadores secundarios - Fosas sépticas y tanques imhoff	
* Tratamiento terciario	- Desnitrificación - Eliminación de fósforo	
* Desinfección	- Cloración - Ozonización	
* Tratamiento de fangos	- Espesamiento - Digestión - Filtración - Centrifugación - Eras	
* Recuperación térmica	- Incineración de lodos	
* Legislación		
* Casos prácticos	- Cálculo de una EDAR	

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer la problemática general de las aguas residuales industriales, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
* Tratamientos físicos	<ul style="list-style-type: none"> - Homogenización - Separados de grasas y aceites - Flotación - Filtración - Evaporación
* Tratamientos biológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Lodos activos - Procesos con oxígeno - Filtros percloradores - Digestión anaerobia
* Tratamientos químicos	<ul style="list-style-type: none"> - Coagulación- floculación - Precipitación química - Eliminación de metales pesados - Oxidación
* Tratamiento de fangos	<ul style="list-style-type: none"> - Ozonización - Filtración - Centrifugación - Inertización - Eliminación de olores
* Legislación	<ul style="list-style-type: none"> - Plantas integrales y mixtas
* Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Sector bebidas - Sector alimentación - Sector energético - Sector pasta-papel - Sector tratamiento de superficies

MODULO: <i>RESIDUOS SÓLIDOS</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS:		
Conocer la gestión global de residuos sólidos, tanto urbanos, industriales como especiales a través de sus diferentes posibilidades de tratamiento.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
* Residuos urbanos	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida y tratamiento - Tratamientos 	
* Residuos industriales	<ul style="list-style-type: none"> - Características - sistemas de tratamiento - Deposito de seguridad - Los aceites usados 	
* Residuos hospitalarios	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida - Tratamientos 	
* Residuos agrarios	<ul style="list-style-type: none"> - Características y origen - Sistemas de tratamiento 	
* Residuos radiactivos	<ul style="list-style-type: none"> - Características - Sistemas de recogida y transporte - Tratamiento y depósitos 	
* Reciclado	<ul style="list-style-type: none"> - Plástico - Vidrio - Papel - Metal - Automóviles 	

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer las diferentes estrategias y oportunidades que presenta la minimización de residuos, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

*** Minimización de residuos**

- Aspectos generales de minimización

*** El manual MEDIA**

- Desarrollo del manual
- Metodología de minimización

*** Prácticas**

- Ejercicio práctico de minimización

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Conocer y capacitar a técnicas en la definición desarrollo e implantación los sistemas de gestión medioambiental y sus mecanismos de control económico

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> * Legislación específica * Reglamento 1836/73 de la CEE * La gestión ambiental * Auditoría medioambiental * Practico 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión general - Administraciones competentes - Responsabilidades - Autofi - Objetivo - Norma UNE 77-801-93 - Fase del un sistema de gestión - Objetivo - Norma UNE 77-802-93 - Metodología - Autodiagnóstico - Implantación de un SGMA

MODULO: <i>OTRAS HERRAMIENTAS DE GESTION</i>		HOJA 1/1
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer el proceso de evaluación ambiental en sus difentes aspectos y aplicaciones		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
<ul style="list-style-type: none"> * Marco legal * Estudios de Impacto ambiental * Metodología * Medidas correctoras y control * Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - La directiva europea - R.D. 1302/86 - Reglamento - Alcance - Contenido - Inventario - Identificación de impactos - Evaluación de alternativas - Ejercicio práctico sobre varios estudios de evaluación 	

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

DESTINATARIOS

Titulados universitarios en paro/búsqueda de primer empleo

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

640 horas, distribuidas preferentemente a lo largo de 5 meses.

OBJETIVOS

- 1) Aportar una sistemática para el tratamiento de los problemas empresariales.
- 2) Identificar factores-clave y variables de control en las distintas direcciones funcionales.
- 3) Desarrollar los conocimientos sobre toda la gestión empresarial en su conjunto, es decir, comprender la totalidad de las áreas funcionales de la empresa.
- 4) Profundizar en los conocimientos específicos necesarios para la gestión de la empresa.
- 5) Aportar enfoques internacionales en las materias impartidas.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se recurre a criterios de evaluación continuada: asistencia e intervenciones en clase; realización de ejercicios o trabajos realizados con cada asignatura, y la aprobación del Proyecto de Empresa. El reducido número de alumnos (25), unido a la inmensa dedicación del Cuadro de profesores, constituye un marco muy apropiado para la administración de la evaluación continua.

MODULO	Nº HORAS
1.- ORGANIZACION Y ESTRUCTURA	16
2.- CONTABILIDAD/ANALISIS FINANCIERO	80
3.- MARKETING	32
4.- PLANIFICACION ESTRATEGICA	48
5.- TOMA DE DECISIONES CON AYUDA DE ORDENADOR	40
6.- SISTEMAS INFORMATICOS	40
7.- METODOLOGIA DEL PROYECTO	16
8.- TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	24
9.- PROCESO PRODUCTIVO/CALIDAD TOTAL	40
10.-COMUNICACION	16
11.-MARKETING (INVESTIGACION DE MERCADOS)	32
12.-TRABAJO DE CAMPO (MARKETING)	16
13.-DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	40
14.-INGLES	40
15.-COMUNIDADES EUROPEAS	12
16.-DERECHO LABORAL	16
17.-COMERCIO EXTERIOR	24
18.-FISCAL	16
19.-DERECHO SOCIETARIO	16
20.-RECURSOS HUMANOS	24
21.-CREATIVIDAD	8
22.-MEDIO AMBIENTE	16
23.-DERECHO COMUNITARIO	12
24.-PROYECTO DE EMPRESA/PRESENTACION FINAL	16

MODULO DE:
ORGANIZACION Y ESTRUCTURA

HOJA 3 / 26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprensión de los criterios básicos de Análisis, Diagnóstico y Diseño de Organizaciones eficaces.
- Análisis de Estructuras y Sistemas Organizativos, con un enfoque sistemático y funcional.

MODULO DE:
CONTABILIDAD/ANALISIS FINANCIERO

HOJA 4/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Aprender los conceptos financieros básicos para el análisis patrimonial.
- Realizar un Diagnóstico Financiero a partir de los estados contables.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las variables del Marketing-Mix (producto, precio, distribución y comunicación).
- Aplicar las referidas variables a distintos sectores y empresas mediante casos prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Tomar conciencia de la importancia de la reflexión estratégica en el contexto empresarial actual.
- Comprender las etapas de análisis, planificación y control estratégico.
- Aplicar los conceptos de planificación estratégica mediante la realización de casos prácticos.

MODULO DE:

TOMA DE DECISIONES CON AYUDA DE ORDENADOR

HOJA 7/28**OBJETIVOS OPERATIVOS**

- Aprender las instrucciones básicas para el desarrollo de un juego de empresas con ayuda de ordenador.
- Comprender la dependencia sistemática de la toma de decisiones en distintas áreas.
- Familiarizarse con la toma de decisiones en la Empresa y en el trabajo en equipo.

MODULO DE:

SISTEMAS INFORMATICOS

HOJA 8 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las herramientas fundamentales para aplicaciones informáticas.
- Manejar los programas informáticos de gestión básicos: Hojas de Cálculo, Procesadores de Texto, Base de Datos, Gráficos, etc.
- Conocer el "estado de las técnicas" y las tendencias futuras en el campo de la Ofimática.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las etapas básicas para el desarrollo de un Proyecto de Estrategia y Creación de Empresa.
- Aplicar la metodología de Proyecto, mediante la realización de casos prácticos.

MODULO DE:
TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS

HOJA 10/ 26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las Fuentes de Información para realizar el análisis externo del Proyecto.
- Elaborar la síntesis del Análisis macro, sector industrial/servicio y factores críticos.

MODULO DE:
PROCESO PRODUCTIVO/CALIDAD TOTAL

HOJA 11 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer las técnicas de Programación y Control de la Producción, con énfasis en el JIT. (Just in time)
- Comprender la filosofía de Calidad Total y su aplicación en distintos sectores y empresas.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Adquirir los conocimientos básicos sobre los elementos de la Comunicación, distorsión del mensaje con la realización de ejercicios prácticos.

MODULO DE:
MARKETING (INVESTIGACION DE MERCADOS)

HOJA 13 / 26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos de investigación de mercados.
- Elaborar cuestionarios para realizar el trabajo de campo.

MODULO DE:
TRABAJO DE CAMPO (MARKETING)

HOJA 14/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Realizar el trabajo de campo para la recogida de información del mercado.
- Interpretar y tabular la información disponible.

MODULO DE:

DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)

HOJA 15/ 26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Controlar el avance de los Proyectos mediante consultoría individual de los participantes con el Director de Proyectos.

MODULO DE:

INGLES

HOJA 16/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Mejorar la capacidad de los asistentes en cuanto a la comprensión del Inglés de los Negocios.
- Practicar el Inglés en distintas situaciones empresariales.

MODULO DE:

COMUNIDADES EUROPEAS

HOJA 17/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las Políticas Comunitarias básicas.
- Analizar el impacto del Mercado Unico Europeo en la empresa española.

MODULO DE:
DERECHO LABORAL

HOJA 18/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Analizar el Estatuto de los Trabajadores.
- Comprender las tipologías de contratación temporal.

MODULO DE:
COMERCIO EXTERIOR

HOJA 19/26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer los aspectos básicos en materia de importación y exportación.
- Conocer las terminologías básicas de las reglas internacionales de comercio exterior
INCOTERMS.

MODULO DE:
FISCAL

HOJA 20 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Conocer el funcionamiento básico del Sistema Fiscal.
- Conocer en profundidad el Impuesto de Actividades Económicas.

MODULO DE:
DERECHO SOCIETARIO

HOJA 21 /26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Comprender las características básicas de las distintas figuras del Derecho Societario.
- Aplicar a su Proyecto los conocimientos adquiridos y elegir la forma jurídica más apropiada a su Proyecto.

MODULO DE:
RECURSOS HUMANOS

HOJA 22 / 26

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Diseñar las distintas estructuras de una empresa.
- Distinguir con claridad las funciones del área del RR.HH. hoy en día.
- Conocer cómo debe actuar el responsable de este área.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- Planteamiento de la disciplina como la respuesta imprescindible a un cambio ambiental complejo y discontinuo.
- El proceso creativo, síntesis entre el pensamiento convergente (lógica tradicional) y el divergente (pensamiento lateral).
- Presentación y práctica de las técnicas para mejora de la creatividad.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Familiarizar a los participantes con temas básicos, tales como:

- Competencias comunitarias.
- Fuentes de Derecho Comunitario. Tratados Internacionales.
- Derecho derivado.
- Principios generales de Derecho Comunitario.
- Aplicación del Derecho Comunitario.

OBJETIVOS OPERATIVOS**1) El Proyecto de Empresa:**

- Es la base para aplicación de los conocimientos adquiridos con las materias impartidas.
- Su desarrollo se va orientando gradualmente mediante diversas tutorías/consultorías, por parte de distintos profesores que mantienen con los alumnos de forma individual o en pequeños grupos, aparte de la consultoría general a cargo del Director de Proyecto.
- Todos los proyectos se materializan en una memoria escrita. Algunos de ellos se presentan en sesión pública.

2) La Presentación Final, pretende:

- Adquirir las habilidades que requiere la preparación de "presentaciones" profesionales persuasivas.
- Realización de las presentaciones de los propios Proyectos de Creación de Empresa y Plan Estratégico.

TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
AGENTES DE DESARROLLO LOCAL**DESTINATARIOS**

Parados mayores de 25 años de larga duración, personas amenazadas de exclusión del mercado laboral y jóvenes desempleados.

DURACION Y DISTRIBUCION

500 horas, distribuidas preferentemente en cuatro meses.

OBJETIVOS**a) Generales:**

- 1.-Proporcionar los Conocimientos Esenciales de Gestión Empresarial, transmitiendo técnicas de Tratamiento de Problemas Empresariales.
- 2.-Transmitir la metodología de Elaboración de Planes de Negocio y los aspectos claves de la Selección, Seguimiento y Evaluación de Proyectos.
- 3.-Estimular los procesos de Animación y Seguimiento de Proyectos de Creación de Empresas, fomentando la Innovación y la Creatividad de los Asistentes.

b) Específicos:

- 1.-Capacitar a los asistentes en las técnicas de Análisis y Diagnóstico de Oportunidades y Restricciones de su Zona de Actuación.
- 4.-Transmitir técnicas de Marketing del Entorno Local en relación con el Territorio, sus Empresas y sus Productos.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Al término del Curso, se evalúan los Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.

El seguimiento se realiza mediante el acompañamiento para la formulación de los Planes de Acción Local.

<i>ESTRUCTURA DE LA ACCION</i>		HOJA 2/7
MODULO:		Nº HORAS
I.-FORMACION EN GESTION EMPRESARIAL		256
II.-METODOLOGIA DE DIRECCION DE PROYECTOS		124
III.-FORMACION EN METODOLOGIAS DE DINAMIZACION LOCAL		40
IV.- PUESTA EN MARCHA DE LOS PLANES DE ACCION LOCAL		80

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se imparten las técnicas básicas de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa y el tratamiento integrado de las mismas para la resolución de problemas empresariales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Visión Integrada de la Empresa

- Planificación, Organización y Control
- Estrategia y Estructura
- bases de Estrategia Competitiva

2.-Marketing

- Variables del Proceso Comercial
- Análisis Comercial
- Diagnóstico Comercial

3.-Finanzas

- Proceso Contable
- Análisis, Estados Financieros
- Diagnóstico Económico-Financiero

4.-Producción

- Proceso Productivo
- Nuevas Tecnologías en la Producción
- Diagnóstico Técnico-Productivo

5.-Personal

- Proceso de Selección
- Proceso de Formación
- Diagnóstico de Recursos Humanos

6.-Habilidades Directivas

- Técnicas de Creatividad y Solución de Problemas
- Técnicas de Agenda y Gestión del tiempo
- Técnicas de Negociación y Venta
- Técnicas de Motivación y Mando
- Técnicas de Dirección de Reuniones

7.-Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> -Sociedades Cooperativas y Laborales -Sociedades Mixtas y de Capital-Riesto -Agrupaciones Económicas Empresariales
8.-Entorno Laboral	<ul style="list-style-type: none"> -El Marco de Relaciones Laborales -Tipología de Contratos Laborales -Autoempleo
9.-Entorno Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> -El Impuesto de Actividades Económicas -El impuesto de Valor Añadido -Problema Fiscal de las Agrupaciones Empresariales
10.-Aplicaciones Informáticas	<ul style="list-style-type: none"> -Tratamiento de Textos -Hoja de Cálculo -Gestión Base de Datos

OBJETIVOS OPERATIVOS

Aportar a los participantes las herramientas básicas y la metodología para la Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos de Creación de Empresa.

Por grupos, se desarrollará un Proyecto de Creación de Empresa, que será tutelado por un Director de Proyectos, orientándoles en el desarrollo de cada una de las etapas de avance del mismo.

Este desarrollo práctico permite a los asistentes profundizar en la problemática de la creación de empresa y mejorar con ello, las capacidades de comprensión del proceso de Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos

Las características de la metodología son los siguientes:

A-Criterios de selección de proyectos

B-Guía de elaboración de un Plan de Negocio

C-Trabajo de Campo

D-Tutorías

E.-Análisis de Viabilidad

MODULO DE: DINAMIZACION LOCAL		HOJA / 7
OBJETIVOS OPERATIVOS		
En este módulo hace énfasis en el análisis del entorno local y en la articulación de proyectos de creación de nuevas empresas y desarrollo de empresas existentes, dentro de su ámbito de actuación.		
CONTENIDOS		
SUBMODULOS	TEMAS	
1.-Estudios Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis Sectorial -Factores de Exito Sectoriales -Estrategias Competitivas 	
2.-Análisis de Zona	<ul style="list-style-type: none"> -Busqueda de Información -Bases Socio-Económicas -Parámetros de Dinamización: el Territorio; Las Empresas y Otras Instituciones Locales; Líneas de Acción Estratégica 	
3.-Marketing y Promoción del Entorno	<ul style="list-style-type: none"> -Bases de Desarrollo de un Plan de Marketing Orientado: Promoción de la Zona; Promoción de Empresas; Promoción de Productos , Servicios. 	

MÓDULO DE:
PLAN DE ACCION LOCAL

HOJA / 7

OBJETIVOS OPERATIVOS

Desarrollo de los Planes de Accion Local, por parte de los Agentes de Desarrollo Local, para cada una de las zonas de actuación. Se llevará a cabo mediante la tutorización de los Planes por parte de los Directores de Proyecto.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO
GESTION DE OCIO Y TIEMPO LIBRE**DESTINATARIOS**

Parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados promotores de Nuevas Empresas en el sector de ocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, distribuidas preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

- 1) Proporcionar a las entidades interesadas (establecimientos hoteleros, Ayuntamientos y otros), Gestores de Ocio (empresarios especializados en gestionar las actividades asociadas al Ocio) que permita a aquellos complementar su oferta convencional enriqueciéndola, y consiguiendo de este modo captar la fidelidad de los clientes.
- 2) Proporcionar, así mismo, Mandos Intermedios con formación adecuada.
- 3) Satisfacer la demanda, cada vez más segmentada y exigente, con profesionales adaptados a las nuevas ofertas.
- 4) Adecuar la oferta formativa a la cambiante realidad del sector.
- 5) Colaborar en el cambio de actitudes, gracias a la incorporación de profesionales especializados y polivalente.
- 6) Fomento de la creación de empresas en sectores diferenciados, por ejemplo, en el turismo rural, todo ello a través del desarrollo de un Proyecto de Creación de Empresa.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los Proyectos de empresa susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

MODULO	Nº HORAS
I. GESTION DE EMPRESA	160
II. OCIO Y TIEMPO LIBRE	80
III. DESARROLLO DE HABILIDADES	88
IV. CREACION DE EMPRESAS	
V. TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	40
VI. DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	132

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque de Gestión de Empresarial, después de una introducción al mundo de la empresa, pasa revista a las distintas funciones de la misma, Marketing, Estados Financieros, Entorno Jurídico, etc, completándose con un modelo de simulación con ordenador en el que los participantes ponen en Práctica los conceptos adquiridos con anterioridad.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Técnicas de Dirección

Se estudian las grandes líneas estratégicas de la empresa, los objetivos, y en especial, las funciones de la Dirección planificación, organización, control y liderazgo.

2.- Marketing

Se trata de formar a los participantes en temas básicos como la segmentación y análisis de mercado, poniendo énfasis en los aspectos afines al sector objeto del Programa de modo que les permita elaborar un Plan de Marketing con el que definir sus acciones comerciales, teniendo en cuenta el par producto-mercado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución.

3.- Estados Financieros

Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de los conceptos clave de la Contabilidad, incidiendo en términos como balances, cuentas de resultados, amortizaciones, etc, con la finalidad de que los asuman como un elemento imprescindible para la toma de decisiones.

4.- Simulación de Gestión

Mediante la simulación por orden ordenador, se pretende que los participantes comprendan la necesidad de meditar las decisiones a través de un juego informático que facilita información sobre la evolución de diferentes empresas, durante el cual los participantes deberán tomar decisiones comprobando inmediatamente sus consecuencias, asistidos por una hoja de cálculo.

5.- Entorno Jurídico

Se dirige a aclarar los principales aspectos legales de una empresa y proporciona una formación completa acerca de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución.

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se abordan los temas más prácticos relacionados con las actividades que posteriormente va a desarrollar cada participante en su Proyecto. Se analiza la Animación de un Centro Hotelero; la organización de actos tanto interiores como exteriores, sin olvidar los requerimientos de seguridad en función de los asistentes a las actividades, la calidad de los servicios a prestar y se detallan las ayudas oficiales existentes.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Animación Hotelera

Se trata de evaluar diferentes alternativas de actividades complementarias de los servicios convencionales que se prestan en los establecimientos hoteleros y que son las que verdaderamente singularizan unos servicios que de otro modo resultan extraordinariamente standardizados.

2 - Organización de Actos

Se imparten técnicas de Relaciones Públicas, Ambientación, Dibujo y Gastronomía.

3.- Salud y Seguridad

Se les instruye sobre medidas de seguridad en locales públicos y primeros auxilios.

4.- Ayudas Locales

Información sobre ayudas públicas destinadas al Sector del Turismo.

5.- Experiencias Locales

Conferencias a cargo de empresarios y profesionales especializados de sector en el que se describen experiencias por ellos vividas que puedan ejemplarizar los objetivos del Programa.

6.- Calidad

Comprender la filosofía de la calidad aplicada a los servicios de ocio y utilización del tiempo libre.

7.- Comunicación

Elementos constitutivos de la Comunicación, distorsión del mensaje y ejercicios prácticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se potencian aquellos aspectos que van a tener gran importancia a la hora de poner en práctica el Proyecto que hayan elegido. Se hace especial hincapié, de forma eminentemente práctica, en:

- 1.- Técnicas de Negociación
- 2.- Dramatización
- 3.- Liderazgo Situacional
- 4.- Animación Hotelera
- 5.- Solución de problemas

MODULO DE:
CREACION DE EMPRESAS

HOJA 8 /10

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque está concebido para la cualificación de los promotores de nuevas empresas o el desarrollo de empresas existentes, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio, que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial, en el primer caso, y hasta la formulación estratégica viable, en todo caso.

MODULO DE:
TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS

HOJA 9 / 10

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se reservan todavía 40 horas para que los participantes puedan llevar a cabo el Trabajo de Campo tutorizado necesario para obtener la información necesaria que les permita eleborar un Proyecto de Creación de Empresa elegido por ellos mismos.

MODULO DE:

DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)

HOJA 10 /10

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este bloque se controla el avance de los Proyectos mediante consultoría individual de los participantes con el Director de Proyectos, contando para ese menester con 132 horas de consultoría por parte de un profesor-consultor especialista en este sector.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**FORMACION DE EMPRENDEDORES****DESTINATARIOS**

Programa dirigido a parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados que tengan una idea o proyecto para la creación de una empresa

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas , distribuidas preferentemente en 4 meses.

OBJETIVOS

Realizar un estudio de la Viabilidad de la idea o negocio que cada participante quiere poner en marcha, a través del asesoramiento individualizado y la formación en las distintas áreas funcionales de la empresa. Como consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Fomentar vocaciones empresariales estimulando el espíritu de innovación en tanto que búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- 3) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 4) Transmitir la metodología de elaboración de un Plan de Negocio a partir de una idea o proyecto.
- 5) Dotar de una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.

El Seguimiento es a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los emprendedores y proyectos susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

MODULO	Nº HORAS
I. <u>Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
II. <u>Formación específica en Creación de Empresas</u>	156

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Marketing

- Planificación Comercial.
- Decisiones sobre las variables de Marketing.
Contenido del Plan Comercial.
- Gestión de Ventas.

2.- Finanzas

- A. Los Estados Financieros:
 - Introducción.
 - El Balance de Situación.
 - La Cuenta de Resultados.
 - El Flujo de Fondos.
 - Otras consideraciones.
- B. Análisis Financieros:
 - Análisis Patrimonial.
 - Análisis del Resultado Económico.
 - La autofinanciación de la empresa.
 - Fuentes de financiación ajena.
 - Análisis del Coste de Financiación.

3.- Producción

- Los tipos de demanda y su incidencia en la producción.
- La cadena logística.
- Planificación de la Producción.
- Gestión de materiales.
- Programas de fabricación.
- Otros aspectos de Gestión.
- Gestión de Calidad.

<p>4.- Simulación de Gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Juego de Empresas - Reglas del Buga-Buga
<p>5.- Aplicaciones Informáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el manejo de las herramientas informáticas relativas a <u>Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas</u>, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.
<p>6.- Recursos Humanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Planificación de Recursos Humanos 3. Administración de Personal 4. La Comunicación Interpersonal <ul style="list-style-type: none"> - Grupos de Trabajo - Negociación - Administración de Salario - Teorías para la eficacia - Estudios de Dirección
<p>7.- Aspectos Fiscales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Tributario Español - Obligaciones Fiscales del Empresario - Impuesto de Actividades Económicas - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) - Tributación de los beneficios empresariales - Obligaciones de retención del empresario. - El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

<p>8.- Aspectos Jurídicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones Generales - Libro de Comercio - Registro Mercantil - El Comerciante Individual y Colectivo - Las Sociedades Mercantiles - Requisitos y formas de la Constitución
<p>9.- Comercio Exterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación. - Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.
<p>10.- Entorno Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno socio-económico europeo - Fuentes de Información
<p>11.- Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones con el exterior - Comunicación y convivencia - Comunicación oral - Comunicación escrita

OBJETIVOS OPERATIVOS

Instruir sobre el seguimiento de una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la concreción de un programa con su calendario y presupuestos para la nueva empresa.

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

1) Explicación de la Guía de Elaboración de un Plan de Negocio

- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía se analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.

2) Trabajo de Campo

Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las FUENTES DE INFORMACION que permiten realizar un análisis completo del Entorno:

- Euroventanillas
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa
- Cámaras de Comercio
- Registro de la Propiedad Industrial
- Bancos de Datos
- Anuarios

Así mismo, se indican las PAUTAS para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

3) Las Consultorias individualizadas

Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado
 - Análisis del entorno
 - Determinación del problema estratégico
- Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan -Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.

4) Presentación de Proyectos

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participante, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su evaluación.

5) Análisis de Viabilidad

La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO**PLANEACION ESTRATEGICA PARA DESARROLLO DE LAS PYMES****DESTINATARIOS**

Programa dirigido a cualificación de pequeños y medianos empresarios, así como a personal directivo de PYMES que deseen realizar un Plan Estratégico a corto y medio plazo. Constituyen colectivos de alto riesgo por la amenaza de paro (que con frecuencia sería de larga duración por sus características de edad o habilidades obsoletas) que se deriva de la inadaptación sobrevenida de los rápidos cambios del entorno.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, a impartir preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

Permitir al empresario realizar una profunda revisión de su empresa, mediante la autoevaluación del Plan Estratégico que se lleva a cabo a través de metodologías propias de la E.O.I., diseñadas específicamente para estos cursos por profesores consultores. En consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Determinar las Amenazas y Oportunidades derivadas de la exploración del entorno.
- 3) Analizar los puntos fuertes y débiles de cada empresa.
- 4) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 5) Elaborar un Plan Estratégico que garantice la competitividad a medio y largo plazo.
- 6) Proporcionar una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

MODULO	Nº HORAS
I. <u>Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
II. <u>Formación específica para la elaboración del Plan Estratégico</u>	156

MODULO DE:

FORMACION GENERAL EN GESTION EMPRESARIAL

HOJA 3 / 7

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas y herramientas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS****1.- Marketing**

- Planificación Comercial.
- Decisiones sobre las variables de Marketing.
Contenido del Plan Comercial.
- Gestión de Ventas.

2.- Finanzas

- A. Los Estados Financieros:
 - Introducción.
 - El Balance de Situación.
 - La Cuenta de Resultados.
 - El Flujo de Fondos.
 - Otras consideraciones.
- B. Análisis Financieros:
 - Análisis Patrimonial.
 - Análisis del Resultado Económico.
 - La autofinanciación de la empresa.
 - Fuentes de financiación ajena.
 - Análisis del Coste de Financiación.

3.- Producción

- Los tipos de demanda y su incidencia en la producción.
- La cadena logística.
- Planificación de la Producción.
- Gestión de materiales.
- Programas de fabricación.
- Otros aspectos de Gestión.
- Gestión de Calidad.

4.- Simulación de Gestión

- Juego de Empresas
- Reglas del Buga-Buga

5.- Aplicaciones Informáticas

- Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el manejo de las herramientas informáticas relativas a Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.

6.- Recursos Humanos

1. Introducción
2. Planificación de Recursos Humanos
3. Administración de Personal
4. La Comunicación Interpersonal
 - Grupos de Trabajo
 - Negociación
 - Administración de Salario
 - Teorías para la eficacia
 - Estilos de Dirección

7.- Aspectos Fiscales

- Sistema Tributario Español
- Obligaciones Fiscales del Empresario
- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Tributación de los beneficios empresariales
- Obligaciones de retención del empresario
- El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

8.- Aspectos Jurídicos	<ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones Generales - Libro de Comercio - Registro Mercantil - El Comerciante Individual y Colectivo - Las Sociedades Mercantiles - Requisitos y formas de la Constitución
9.- Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> - Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación. - Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.
10.- Entorno Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno socio-económico europeo - Fuentes de Información
11.- Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones con el exterior - Comunicación y convivencia - Comunicación oral - Comunicación escrita

MODULO DE:FORMACION ESPECIFICA PARA LA ELABORACION DEL
PLAN ESTRATEGICO

HOJA 6 / 7

OBJETIVOS OPERATIVOS

El elemento clave para ello es la Guía de Elaboración del Plan Estratégico, que permite y facilita el avance del mismo.

CONTENIDOS**SUBMODULOS****TEMAS**

1) Explicación de la Guía de Elaboración de un Plan de Negocio

- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía -- analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.

2) Trabajo de Campo

Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las **FUENTES DE INFORMACION** que permiten realizar un análisis completo del Entorno:

- Euroventanillas
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa
- Cámaras de Comercio
- Registro de la Propiedad Industrial
- Bancos de Datos
- Anuarios

Así mismo, se indican las **PAUTAS** para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

3) Las Consultorias individualizadas

Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado
 - Análisis del entorno
 - Determinación del problema estratégico
- Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan -Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.

4) Presentación de Proyectos

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participante, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su evaluación.

5) Análisis de Viabilidad

La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.

**8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL
PROGRAMA F.S.E. - E.O.I.**

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

Una vez identificados, en el Capítulo 6: **LOS SECTORES CON INTERÉS POTENCIAL**, para desarrollar actividades formativas tendentes a mantener y desarrollar opciones de empleo y señalados los campos, cursos, programas y metodologías más adecuadas a tal finalidad, este Capítulo tiene como finalidad la presentación de un resumen de las actividades docentes a desarrollar en los próximos cinco años en la Comunidad Autónoma de Murcia.

Tal y como se ha indicado con anterioridad, tanto el Estudio de Necesidades Globales como el de Necesidades Sectoriales de Formación en la Comunidad Autónoma de Murcia, se enfocan como asistencias técnicas al Programa de Formación F.S.E. - E.O.I., con el objeto de enfocar, desarrollar, adaptar a las necesidades reales y dar contenido al conjunto de las acciones de formación previstas para dicha Comunidad.

El objetivo del siguiente Capítulo es el de indicar el detalle de las acciones formativas a desarrollar en los próximos años en la Comunidad de Murcia, partiendo de la información obtenida tanto del análisis global como del sectorial y ello atendiendo al siguiente esquema:

- A.- El primer paso ha sido el de establecer una cuantificación de las acciones formativas necesarias a aplicar tanto para titulados superiores como para directivos, técnicos y asimilados, para los próximos cinco años. Esta cuantificación va a permitir conocer las necesidades globales de formación de la Comunidad Murciana para el conjunto de los sectores analizados.

B.- Partiendo de esa cuantificación, se han estimado las necesidades de formación que por su complejidad o por la novedad de sus contenidos requieren acciones formativas de larga duración. A estos efectos se han considerado acciones formativas de larga duración las que tienen un contenido en torno a las 500 horas.

Esta cuantificación permite determinar las necesidades de formación de la Comunidad Murciana en el ámbito objeto del Programa F.S.E. - E.O.I.

C.- Una vez determinado el ámbito específico de actuación del Programa y cuantificadas las acciones que se deben desarrollar, se establece un diagrama explicativo de la estructura de los cursos que integran dicho Programa.

**8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA
F.S.E.-E.O.I.**

A.- Cuantificación de las acciones formativas a realizar en la Comunidad de Murcia, en los sectores seleccionados, en el periodo 1.994 - 1.999.

<i>SECTORES</i>	<i>NUMERO</i>
<i>Conservas Vegetales</i>	<i>.300</i>
<i>Mataderos e industrias cárnicas</i>	<i>.360</i>
<i>Calzado y Cuero</i>	<i>.280</i>
<i>Confección en serie y géneros de punto</i>	<i>.300</i>
<i>Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)</i>	<i>.1.250</i>
<i>Muebles e industria de la madera</i>	<i>.1.610</i>
<i>Comercialización de productos agrarios</i>	<i>.2.920</i>
<i>Transporte de mercancías por carretera</i>	<i>.1.190</i>
<i>Agricultura (Hortofruticultura)</i>	<i>.1.130</i>
<i>Administración Local</i>	<i>.200</i>
 <i>TOTAL</i>	 <i>.9.600</i>

Esta estimación parte de los siguientes elementos:

- 1.- Las acciones formativas, demandadas por los sectores seleccionados, a impartir entre un colectivo de personal de nivel superior o asimilado con empleo en la actualidad en el sector, o bien entre personal desempleado.

- 2.- Las acciones necesarias para la formación de nuevos emprendedores, es decir, acciones orientadas al autoempleo, en función de las potencialidades que tienen los diferentes sectores de generar nuevas empresas.

Dicha estimación permite establecer una demanda global de formación de 9.600 acciones de capacitación de distintas características, extensión y nivel de especialidad. Hemos de resaltar, como se hace constar en los análisis sectoriales, que la estimación efectuada recoge tanto la estimación de demanda de formación para mantenimiento del empleo actual como para la creación de nuevo empleo.

Cabe señalar, por otra parte, que se trata de acciones de formación necesarias para el desarrollo del tejido productivo y comercial de la Comunidad de Murcia para los sectores indicados. Asimismo, se persigue la reducción de la actual tendencia a la pérdida de empleo que se viene experimentando en los últimos años.

El conjunto de acciones formativas previstas va destinado a diferentes colectivos. A continuación se establece una estimación global de los colectivos - sujetos potenciales de recibir la formación prevista:

- | | |
|--|--------|
| 1.- Directivos y Técnicos en paro. | 7.000 |
| Observatorio Ocupacional INEM de Mayo de 1994. | |
| 2.- Directivos y Técnicos en activo | 30.500 |
| (10 % de la Población activa ocupada.) | |
| 3.- Titulados superiores a graduarse | 7.500 |
| a 5 años (1.500 graduados / año) | |

A estos colectivos habría que restar los directivos que salen del mercado laboral por jubilación:

Jubilados a 5 años (10 % de 2.100 jubilados por año)	1.050
Total.	46.050

El paso siguiente consisten repartir estas acciones en los distintos ámbitos o campos de formación aplicables, atendiendo a las necesidades del tejido empresarial y humano y a las orientaciones estratégicas propuestas para estos sectores en la Comunidad de Murcia

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA							
CUADRO GENERAL DE ACCIONES FORMATIVAS NIVEL MEDIO-ALTO NECESARIAS DESDE LOS SECTORES SELECCIONADOS							
SECTORES	ACCIONES DE CAPACITACION			Administración /Finanzas	Medio Ambiente	Emprendedores	TOTAL
	Gestión Empresarial	Industria y Producción	Comercial Marketing				
<i>Conservas vegetales</i>	80	80	40	30	20	50	300
<i>Mataderos e industrias cárnicas</i>	100	80	70	40	20	50	360
<i>Calzado y Cuero</i>	80	50	40	30	20	60	280
<i>Confección en serie y géneros de punto</i>	100	50	60	30	20	100	360
<i>Construcción (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)</i>	400	120	300	200	30	200	1.250
<i>Muebles e industria de la madera</i>	500	240	400	250	20	200	1.610
<i>Comercialización de productos agrarios</i>	900	40	1.200	400	20	360	2.920
<i>Transporte de mercancías por carretera</i>	500	220	200	100	20	150	1.190
<i>Agricultura (Hortofruticultura)</i>	240	330	300	200	30	30	1.130
<i>Administración Local</i>	-	-	-	-	200	-	200
TOTALES	2.900	1.210	2.610	1.280	400	1.200	9.600
% DESEMPLEADOS (Nuevo empleo)	30%	60%	70%	70%	50%	100%	60 %
% EMPLEADOS (Mantenimiento empleo actual)	70%	40%	30%	30%	50%	-	40 %

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

Recordemos que la estimación recogida en el cuadro anterior se ha obtenido de las elaboraciones y cálculos efectuados, sector a sector, en el Estudio de Necesidades Sectoriales.

Se trata de necesidades de formación en distintos aspectos de la gestión empresarial que pueden ser atendidas a través de diferentes tipos de cursos y programas.

El primer criterio seguido para realizar la selección de los Programas y los Cursos más adecuados a las necesidades detectadas se refiere a la cantidad de horas necesarias para la aplicación de un determinado curso.

La duración de los cursos depende de que el objetivo formativo se alcance mediante un programa sistemático necesariamente multidisciplinar, con apoyo de conocimientos en distintos módulos temáticos o bien que tal objetivo tenga un mayor nivel de especialización y su logro no dependa del concurso de otras disciplinas.

Las acciones formativas que contempla el Programa F.S.E. - E.O.I. son todas de larga duración, puesto que se trata de acciones orientadas a formar integralmente a empresarios, directivos, mandos medios y emprendedores de la comunidad en cuestión.

El objetivo perseguido es el de enseñar gestión empresarial a dichos colectivos, de un modo comprensible y asimilable, o bien de formar, en general partiendo de muy escasos conocimientos previos, a gestores medioambientales de ámbito territorial, o finalmente de impartir en un sólo curso los contenidos imprescindibles para el desarrollo integral de una nueva empresa.

En este sentido, se ha considerado una duración de 500 horas lectivas, a desarrollar a lo largo de seis meses, como la duración más adecuada para este tipo de formación. Esta formación lleva incluida la realización de un importante proyecto de aplicación práctica.

En el siguiente apartado se realiza la selección de las diferentes áreas de formación de larga duración a impartir acotando el campo de actuación específica del Programa F.S.E. - E.O.I.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

B.- Estimación de las necesidades de formación de larga duración en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El ámbito de actuación del Programa F.S.E. - E.O.I. se concibe como complementario a los programas de formación a desarrollar por otros agentes formativos, y se centra en los siguientes aspectos:

- 1.- Acción orientada muy concretamente a la parte más dinámica o emprendedora del tejido empresarial y humano de la Comunidad, que tenga interés tanto en crear nuevos puestos de trabajo como en conservar los actuales. Esta parte del tejido empresarial se ha seleccionado a través del estudio de los diferentes sectores analizados, escogiendo entre ellos los de mayor potencial de crecimiento y aquellos con mayor necesidad de potenciación.
- 2.- Formación dirigida específicamente a titulados superiores y asimilados, es decir, a personas con una cierta responsabilidad directiva en las empresas y a personas con una iniciativa suficiente para embarcarse en la aventura de crear nuevas empresas (emprendedores).
- 3.- La formación prevista también va dirigida a personas que se encuentran en situación de desempleo, o bien que trabajan en sectores con alto riesgo de pérdida de empleo, o bien, finalmente que necesitan reciclar y completar sus conocimientos para mantener el puesto de trabajo.

4.- Áreas temáticas contenidas en los programas actuales de la E.O.I.:

- Gestión de empresas.
- Formación de emprendedores.
- Gestión industrial.
- Gestión medioambiental.

5.- Cursos de larga duración, en torno a las 500 horas, que se ajustan al siguiente perfil:

- Responden a una concepción multidisciplinar.
- Requieren profundización y complementariedad de conocimientos.
- No se pueden sustituir por acciones formativas aisladas puntuales y específicas.
- Permiten desarrollar proyectos con un gran nivel de detalle y aplicación práctica.
- Cubren la mínima extensión y concentración para justificar la distribución de Diplomas de Asistencia y Aprovechamiento con valor en el mercado laboral.

Este conjunto de elementos acota y define los cursos impartidos por la E.O.I. dentro del programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Por tanto, es necesario definir también el número de cursos y de personas a formar, considerando que no todas las necesidades detectadas pueden ser cubiertas con este Programa.

En primer lugar, se deben seleccionar los ámbitos educativos que responden al perfil señalado, de tal manera que aquellas líneas formativas que puedan ser desarrolladas mediante cursos de carácter intensivo, o con un alto grado de especialización o que estén centradas en aplicaciones parciales, tiendan a no ser contempladas en el Programa F.S.E. - E.O.I.

En este sentido, las áreas temáticas de Comercial, Marketing y Administración Financiera, que responden a las características de mayor especialización, pueden, o bien integrarse en programas de menor duración o intensivos, o bien ser parte de programas más generales.

De ese modo, las necesidades de formación de larga duración quedan reducidas a los cuatro ámbitos señalados:

- Gestión Empresarial (incluyendo Comercial, Marketing y Administración Financiera).
- Formación de emprendedores.
- Gestión industrial.
- Gestión medioambiental.

Estimación de necesidades de formación de larga duración.

<i>Ambito de Formación</i>	<i>Necesidades Sectoriales Estimadas</i>	<i>Porcentaje Aplicado</i>	<i>Total Personas a Formar</i>
<i>. Emprendedores</i>	<i>1.200</i>	<i>90 %</i>	<i>1.080</i>
<i>. Gestión Industrial</i>	<i>1.210</i>	<i>30 %</i>	<i>363</i>
<i>. Medio Ambiente</i>	<i>400</i>	<i>40 %</i>	<i>160</i>
<i>. Comercial y marketing</i>	<i>2.610</i>	<i>10 %</i>	<i>261</i>
<i>. Gestión empresarial</i>	<i>2.900</i>	<i>40 %</i>	<i>1.160</i>
<i>. Adción. y finanzas</i>	<i>1.280</i>	<i>10 %</i>	<i>128</i>
<i>. Total</i>	<i>9.600</i>		<i>3.152</i>

Para los sectores seleccionados, se considera que a cinco años, es necesario impartir formación a unos 3.152 personas.

Esta cifra se ha obtenido de la siguiente operación:

A las necesidades globales de los sectores seleccionados clasificadas en los seis ámbitos formativos se aplica un porcentaje que permite establecer cuántas personas podrían atender a cursos de larga duración (500 horas) en los respectivos campos temáticos.

La estimación para Comercial y Marketing y para Finanzas se engloban en Gestión Empresarial: a las 1.160 personas a formar en Gestión Empresarial se les agrega 261 a formar en Comercial y Marketing y 128 de Administración y Finanzas. La suma de todo ello supone un total de: 1.549 personas a formar en el área de Gestión Empresarial.

Necesidades de Formación de larga duración

Nombre Programas	Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración
Gestión Empresarial	1.549
Emprendedores	1.080
Gestión Industrial	363
Medio Ambiente	160
TOTAL	3.152

En aquellos procesos formativos que requieren transmisión de gran variedad de conocimientos y la ejecución de proyectos complejos, tales como formación de emprendedores, y tras consultar a los expertos en el tema, se han aplicado altas proporciones de cursos de larga duración respecto del total de acciones.

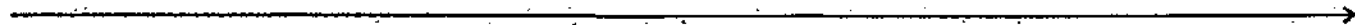


En los casos en que se trate mayoritariamente de acciones formativas complementarias sobre conocimientos ya obtenidos en el proceso de formación superior, tales como Marketing, Comercial y Finanzas, y siempre tras consultar a los expertos en la materia, se han aplicado bajas proporciones de cursos de larga duración.

**8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA
F.S.E.-E.O.I.**

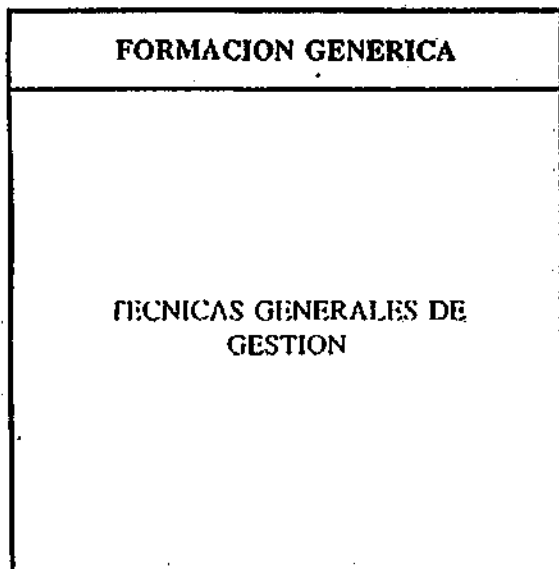
C.- Estructura de los cursos F.S.E. - E.O.I.

A continuación, se recoge en un diagrama la estructura básica de los cursos diseñados para la aplicación del Programa F.S.E. - E.O.I.

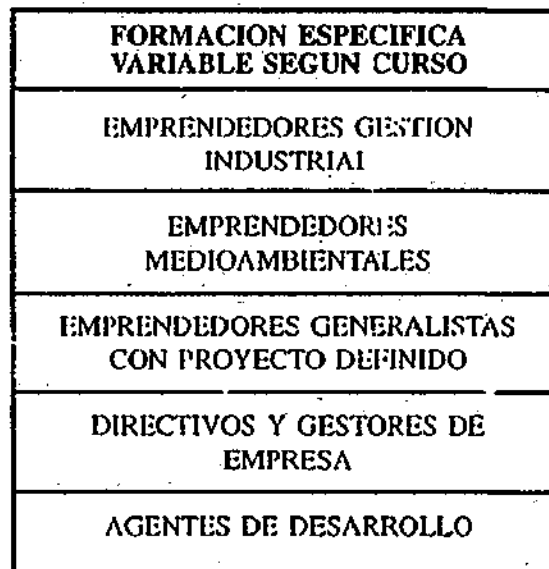
ESTRUCTURA DE LOS CURSOS F.S.E. - E.O.I.

PARAMETROS BASICOS: 500 horas 
 6 meses 
 25/30 alumnos 

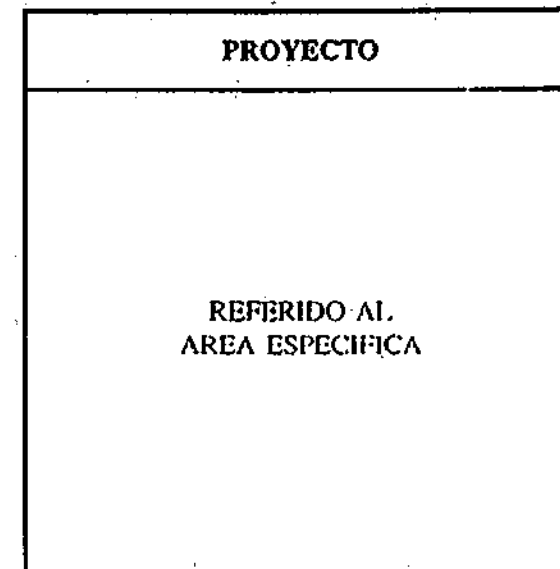
MODULO I



MODULO II



MODULO III



222

El módulo I se ajusta teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- El perfil, conocimientos y carencias básicas de los alumnos seleccionados.

El módulo II se configura teniendo en cuenta:

- La información obtenida en el estudio de Necesidades de Formación.
- Los objetivos y requerimientos del cofinanciador local.

El módulo III ofrece las siguientes características:

- El proyecto es asistido permanentemente por el profesorado.
- Tiene que materializarse en un producto final concreto.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.1. Penetración de la acción F.S.E. - E.O.I.

8.1.- Penetración de la acción F.S.E. - E.O.I.

Se trata aquí de evaluar la aportación del programa a cinco años del F.S.E. - E.O.I. en el conjunto de las necesidades de la Comunidad Autónoma de Murcia.

Nos estamos refiriendo como siempre al anteriormente citado ámbito de necesidades:

- Personal de nivel superior, asimilados directivos y emprendedores.
- Acciones formativas de larga duración (500 horas).
- Areas de emprendedores, directivos y agentes de desarrollo en las líneas de Gestión de Empresa, Gestión Industrial, Gestión Medioambiental y Desarrollo de Iniciativas Empresariales.

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.1. Penetración de la acción F.S.E. - E.O.I.

Nombre Programa	Necesidades totales estimadas de cursos larga duración	Acciones EOI	Nº Cursos	% participación
Gestión empresarial	1.549	-	-	-
Emprendedores	1 080	375	15	35
Medio Ambiente	160	125	5	78
Gestión Industrial	363	125	5	34
Agentes de Desarrollo	200	125	5	62

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.2. Detalle de las acciones F.S.E. - E.O.I.

8.2.- Detalle de las acciones F.S.E. - E.O.I.

A continuación se incluyen las acciones F.S.E. - E.O.I. a desarrollar en los próximos cinco años en la Comunidad Autónoma de Murcia, expuestas en cuadros anuales.

Cabe señalar que los diferentes cursos se clasifican por áreas, de la forma que se indica a continuación:

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA	
PROGRAMAS ADECUADOS	
AMBITO	CONTENIDOS
MEDIO AMBIENTE	<i>Gestión Medioambiental. Emprendedores medioambientales Gestores territoriales</i>
GESTION INDUSTRIAL	<i>Gestión tecnológica e industrial. Celdidad total. Innovación tecnológica. Seguridad industrial.</i>
GESTION EMPRESARIAL	<i>Nuevas Tecnologías para la gestión empresarial. Creación de empresas.</i>
EMPRENDEDORES	<i>Plan Estratégico de PYMES. Gestión de ocio y tiempo libre. Autoempleo. Agentes de desarrollo (formadores de emprendedores).</i>

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CONSERVAS VEGETALES

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Recién titulado en busca de empleo . Profesional junior empleado 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías de calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: MATADEROS E INDUSTRIAS CARNICAS

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de 1 a PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CALZADO Y CUERO

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial.
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA			
SECTOR O SUBSECTOR: CONFECCION EN SERIE Y GENEROS DE PUNTO			PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
FORMACION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: CONSTRUCCION (Instalación, montaje y acabado de edificios y obras)

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA			
SECTOR O SUBSECTOR: MUEBLES E INDUSTRIA DE LA MADERA		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
GESTION INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA		PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION	
AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años. . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías mejora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

8.- ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

8.3.- Ambito, perfiles y necesidades de formación

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

SECTOR O SUBSECTOR: AGRICULTURA (Hortofruticultura)

PERFILES-NECESIDADES DE FORMACION

AMBITO	PERFILES	FORMACION DE PARTIDA	NECESIDADES DE FORMACION
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional junior empleado. . Recién titulado en busca de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior 	<ul style="list-style-type: none"> . Introducción general al Medio Ambiente . Metodología de evaluación de impacto . Técnicas de gestión medioambiental . Prácticas
EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional técnico con experiencia mínima de 3 años . Recién titulado en busca de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado superior o medio en Escuela Técnica . Experiencia en empresa nivel senior 	<ul style="list-style-type: none"> . Metodologías calidad total . Metodologías n. pora continua . Informática de producción . Gestión tecnológica industrial
GESTION EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional al frente de una PYME 	<ul style="list-style-type: none"> . Experiencia directiva en PYMES 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión integral: Económica, Comercial, Financiera, de Equipos, etc.
PROFESIONALES LIBERALES	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleado con iniciativa empresarial definida 	<ul style="list-style-type: none"> . Mínima formación académica media . Buen potencial y capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> . Análisis de viabilidad . Metodologías de lanzamiento y desarrollo . Cuadro de mando . Sistemas de gestión
FORMACION PROFESIONAL COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> . Profesional empleado o desempleado con necesidad de complementar su formación específica 	<ul style="list-style-type: none"> . Titulado medio o superior o bien experiencia profesional equiparable 	<ul style="list-style-type: none"> . Industrial genérica . Marketing, ventas, comercio exterior . Informática de gestión . Organización, sistemas de gestión . Finanzas . Combinaciones

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

DISTRIBUCION POR:

PROGRAMAS, AÑOS E IMPORTES (F.S.E. Y SOCIO)

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

AÑO 1994

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>NUYAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>				
<i>FORMACION DE EMPRENDEDORES PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	5	80.000.000	56.000.000	24.000.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA AÑO 1995

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>				
<i>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	5	80.000.000	56.000.000	24.000.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA AÑO 1996

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>. NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>				
<i>. FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>	<i>3</i>	<i>48.000.000</i>	<i>33.600.000</i>	<i>14.400.000</i>
<i>. GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>. ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>. AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>. ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>. AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	6	96.000.000	67.200.000	28.800.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

AÑO 1997

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>· NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>				
<i>· FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>		<i>48.000.000</i>	<i>33.600.000</i>	<i>14.400.000</i>
<i>· GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>· ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>· AGENTES DE DESARROLLO</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>· EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>· EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>	<i>1</i>	<i>16.000.000</i>	<i>11.200.000</i>	<i>4.800.000</i>
<i>· ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>· AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	6	96.000.000	67.200.000	28.800.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

AÑO 1998

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
· NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL				
· FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES	3	48.000.000	33.600.000	14.400.000
· GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
· ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
· AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
· EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
· EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD	1	16.000.000	11.200.000	4.800.000
· ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
· AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS				
TOTAL	6	96.000.000	67.200.000	28.800.000

PROYECTOS 1994/1999

FONDO SOCIAL EUROPEO - ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

COMUNIDAD AUTONOMA DE MURCIA

AÑO 1999

<i>NOMBRE DEL PROGRAMA</i>	<i>Nº CURSOS</i>	<i>COSTE TOTAL</i>	<i>FSE</i>	<i>SOCIO</i>
<i>NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA GESTION EMPRESARIAL</i>				
<i>FORMACION DE EMPRENDEDORES-PLAN ESTRATEGICO PYMES</i>	<i>2</i>	<i>32.000.000</i>	<i>22.400.000</i>	<i>9.600.000</i>
<i>GESTION DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE</i>				
<i>ASISTENCIA TECNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)</i>				
<i>AGENTES DE DESARROLLO</i>				
<i>EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES</i>				
<i>EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN.TEC Y SEGURIDAD</i>				
<i>ASISTENCIA TECNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES</i>				
<i>AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIRECTIVOS</i>				
TOTAL	2	32.000.000	22.400.000	9.600.000

BIBLIOGRAFIA

Las principales fuentes bibliográficas consultadas para la realización del presente informe han sido:

. Anuario Estadístico de la Región de Murcia (1991). **Consejería de Fomento y Trabajo. Octubre 1993.**

. Directorio Industrial de Murcia. (1992). I.M.P.I. **Instituto de Fomento, Región de Murcia.**

. La Región de Murcia ante el Mercado Unico de 1993. (1991). **Consejería de Economía, Industria y Comercio.**

. Los Recursos Humanos en la empresa de la Región de Murcia (1992). **Instituto de Fomento. Región de Murcia.**

. Mercados locales de Empleo (1992). **Dirección Provincial del INEM de Murcia.**

. Análisis de la estructura productiva del sector privado de la economía de la Región de Murcia (1994). Jose Colino Suerias. **Instituto de Fomento. Región de Murcia.**

. La Economía de Murcia en 1993. (1994). **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.**

. Análisis de la economía regional 1993 (1994). **CROEM.**

. Resumen estatal sobre las Jornadas Técnicas para el análisis de tendencias del Mercado de Trabajo (1994). **Instituto Nacional de Empleo.**

. Informe sobre Mercado de Trabajo (1993). Instituto Nacional de Empleo.

. Estructura Económica de la Región de Murcia (1994). Jose Colino Suerias. Editorial Civitas.

. Anuario de Comercio Exterior de la Región de Murcia (1992) Consejería de Fomento y Trabajo.

. Cuadernos de Economía Murciana. Consejería de Fomento y Trabajo.

. Catálogo de Exportadores de la Región de Murcia (1992). Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio Industria y Navegación.

. Boletín de Estadísticas Laborales (1994). Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

. Anuario "El País" (1994).

. Telemarketing en la Región de Murcia (1994). Sigma Dos.

