

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES GLOBALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN LA
COMUNIDAD AUTONOMA DE
CASTILLA - LA MANCHA**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

CASTILLA-LA MANCHA: NECESIDADES GLOBALES
INFORME SÍNTESIS

Madrid, Abril 1995

ÍNDICE

1. **Introducción**

2. **Estructura socioeconómica de Castilla-La Mancha**
 - 2.1 **Datos físicos**
 - 2.2 **Demografía**
 - 2.3 **Enseñanza**
 - 2.4 **Industria**
 - 2.5 **Sector Primario**
 - 2.6 **Servicios**
 - 2.7 **Construcción**

3. **Evolución de la empresa**

4. **Análisis de la pequeña y mediana empresa**

5. **Evolución de la población activa**

6. **Identificación de sectores**

7. **Necesidades de Formación**
 - 7.1 **Aplicación de las Acciones Formativa**

8. **Acciones Formativas a realizar en el Programa F.S.E.-E.O.I.**
 - 8.1 **Penetración de la Acción F.S.E.-E.O.I.**
 - 8.2 **Detalle Acciones F.S.E.-E.O.I.**

1. INTRODUCCIÓN GENÉRICA.

1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI.

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esa misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

Acciones realizadas.

Las colaboraciones llevadas a cabo con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	56	
<i>Número de Asistentes</i>	1.355	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	989	72%
<i>Número de Empresas Creadas</i>	464	34%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	9	34%

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Número de Cursos</i>	7	
<i>Número de Asistentes</i>	155	
<i>Número de Proyectos Desarrollados</i>	124	80%
<i>Comunidades Autónomas involucradas</i>	5	

Expansion futura de la accion.

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

Resumen de acciones 1994-1999.

El conjunto de acciones para el período 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

<i>Total de participantes</i>	<i>12.200</i>
<i>Total Proyectos y Planes</i>	<i>8.895</i>
<i>Total empresas en marcha</i>	<i>1.722</i>
<i>Total creación de empleo directo</i>	<i>9.471</i>

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

*ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES
PARA EL PERIODO 1994-1999*

1. *Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).*

Dirigido a personas que cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. *Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.*

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. *Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.*

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Márketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo, contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. ***Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.***

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.***

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovechamiento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. ***Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.***

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. ***Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.***

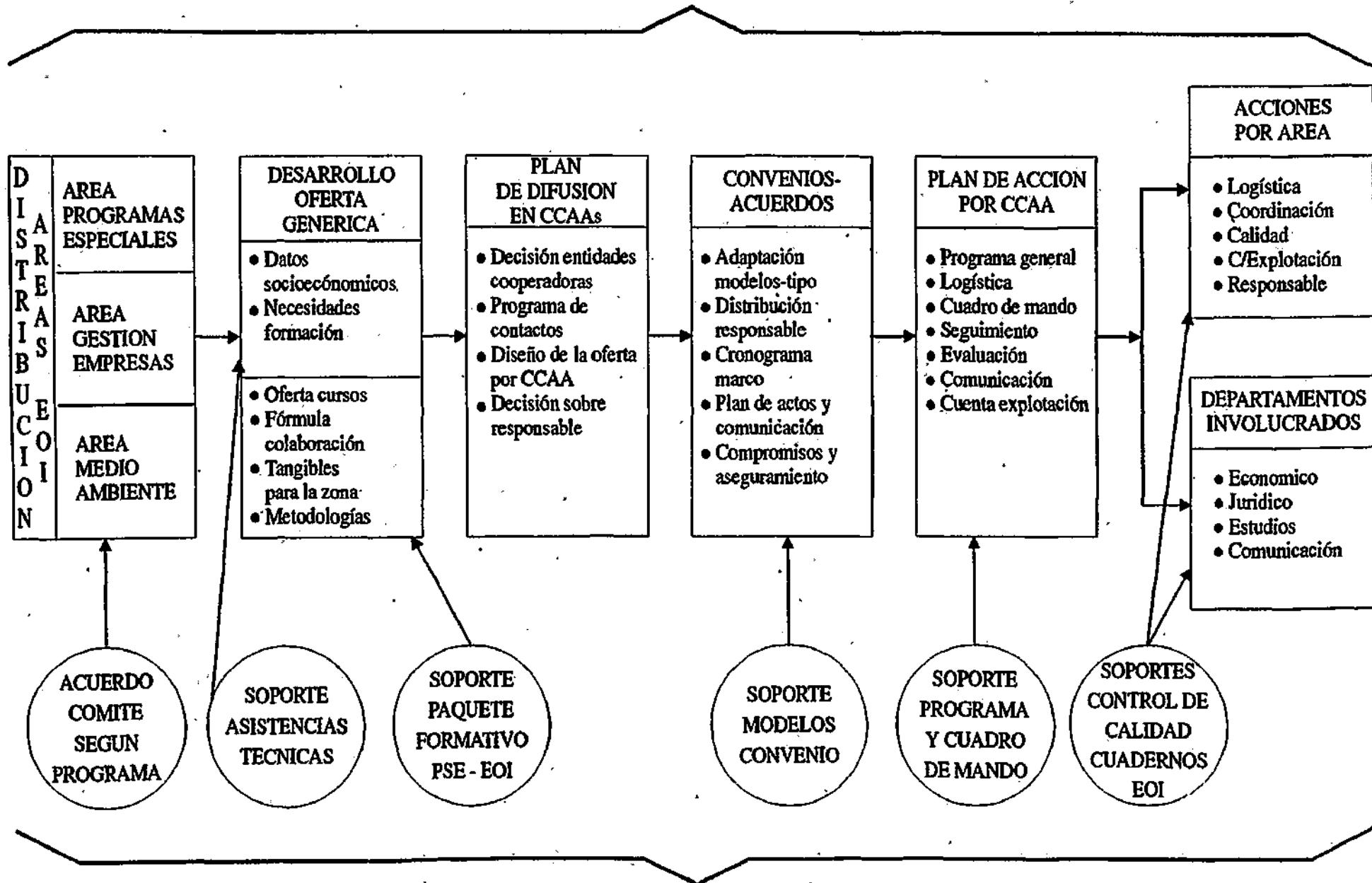
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999

<i>NOMBRE PROGRAMA</i>	<i>NUMERO DE CURSOS</i>	<i>NUMERO PARTICIPANTES</i>	<i>PRESUPUESTOS (MM)</i>
Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	45	1.125	900
Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES	210	4.200	3.360
Gestión del Ocio y Tiempo Libre	30	600	480
Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio	-	-	260
Agentes de Desarrollo	50	1.250	800
Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad	-	-	1.500
Emprendedores medioambientales	75	1.875	1.200
Emprendedores Calidad total	75	1.875	1.200
Programa Autoempleo para directivos en paro	51	1.940	1.836
TOTAL ACCIONES 1994-1999	536	12.200	11.536

2. DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



SOPORTE: SISTEMA DE INFORMACION

2. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995, se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

Informe I: Necesidades Globales.

SITUACION SOCIECONOMICA GENERAL

SITUACION DEL EMPLEO

NECESIDADES DE FORMACION

MODULOS ADECUADOS DE ACCION FORMATIVA PLAN

DE ACCION

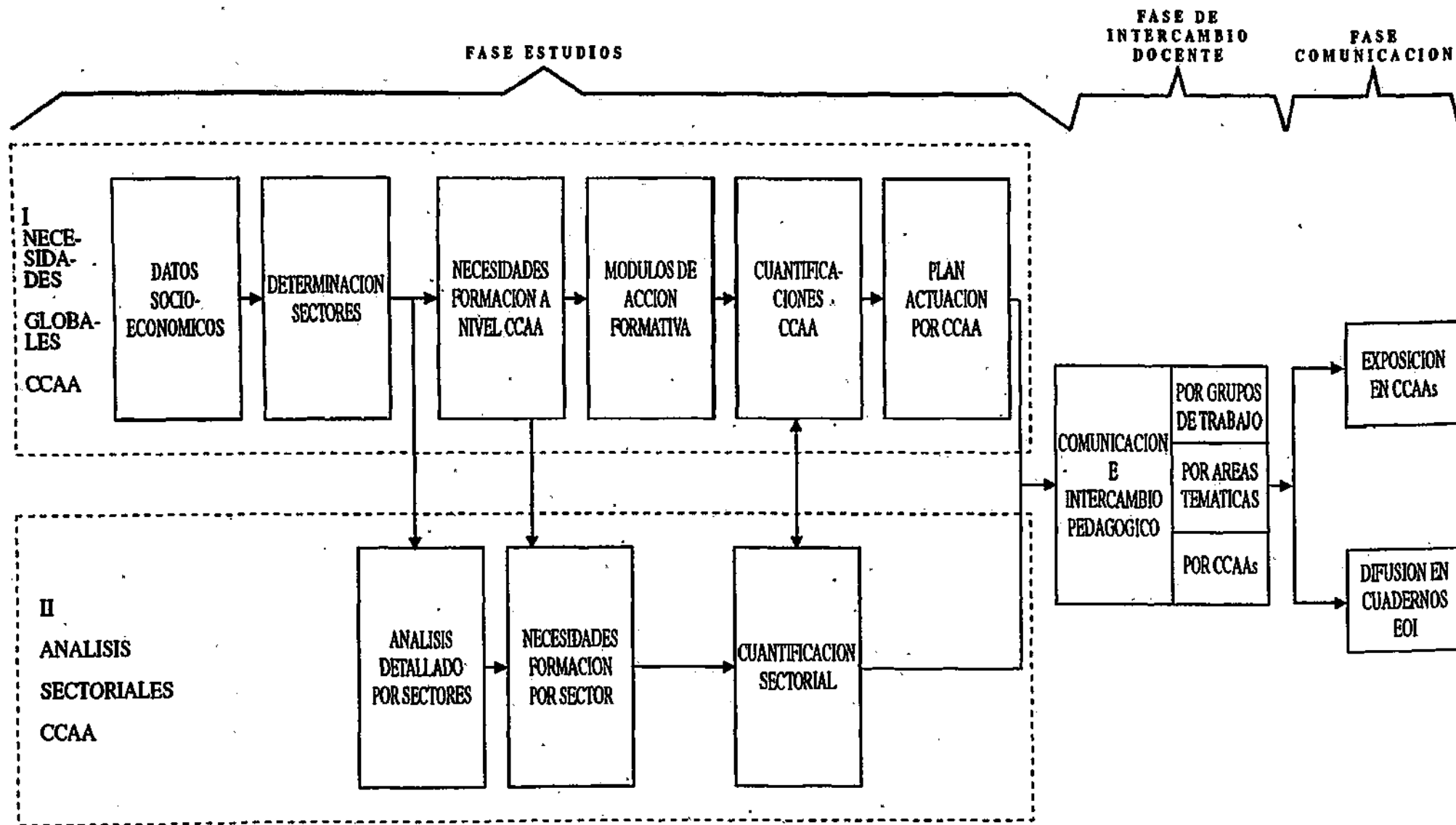
Informe II: Análisis Sectorial

ANALISIS DETALLADO POR SECTORES

NECESIDADES SECTORIALES DE FORMACION

CUANTIFICACIONES

4. DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS



2 ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA

2.1 Datos Físicos

La Comunidad de Castilla-La Mancha está situada en el sur-este de la Meseta Central de la Península Ibérica. Cuenta con una superficie de 79.230 Km². Por su situación en el centro de la Península limita con diversas comunidades autónomas, al este Aragón y Valencia, al sur Andalucía y Murcia, al oeste Extremadura y al norte Castilla-León y la Comunidad Autónoma de Madrid.

Se encuentra situada entre los 41°19' y los 38° de latitud norte y entre los 2°45' este y 1°43'. Los límites de la comunidad suponen 1862 Km. terrestres en su totalidad.

CUADRO COMPARATIVO DE SUPERFICIES

	SUPERFICIE KM2	%
ESPAÑA	504.750	100,00
CASTILLA-LA MANCHA	79.230	15,70
CASTILLA-LEÓN	94.193	18,66
MADRID	41.602	8,24
MURCIA	7.995	1,58
EXTREMADURA	11.317	2,24

(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO INE: ELABORACIÓN PROPIA)

Esta superficie representa el 15,7% del territorio español, siendo la Comunidad de Castilla-La Mancha una de las mayores en extensión.

La Comunidad de Castilla-La Mancha la componen 5 provincias de superficies similares, pero de orografías variables. En términos generales, se puede decir que 2/3 del territorio de la comunidad se encuentran entre 601 y 1.000 mts. de altitud, hallándose zonas de alturas superiores (\pm 20% del territorio) principalmente en la zona este de la Comunidad Autónoma.

EXTENSIÓN SUPERFICIAL POR ZONAS ALTIMÉTRICAS

	<u>ALBACETE</u>	<u>CIUDAD REAL</u>	<u>CUENCA</u>	<u>GUADALAJARA</u>
Superficie Total	14.862	19.749	17.061	12.190
Hasta 200 m	-	-	-	-
201 a 600 m	1.170	2.488	25	-
601 a 1.000 m	11.093	16.785	11.412	5.017
1.001 a 2.000 m	2.599	476	5.624	7.164
+ de 2.000 m	-	-	-	9

	<u>TOLEDO</u>	<u>CA-MAN</u>	<u>ESPAÑA</u>	<u>% CA-MAN/ESPAÑA</u>
Superficie Total	15.368	79.230	504.750	15,7
Hasta 200 m	-	-	57.414	0,0
201 a 600 m	6.285	9.968	156.014	6,4
601 a 1.000 m	8.620	52.927	198.310	26,7
1.001 a 2.000 m	463	16.326	88.466	18,5
+ de 2.000 m	-	9	4.546	0,2

(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO CASTILLA-LA MANCHA)

Posee un clima propio de la meseta, es decir semi-continental con grandes cambios entre sus temperaturas medias en los distintos meses del año, que pueden oscilar entre los 4,9° de Enero y los 24° del mes de Julio y, siendo su temperatura media anual 13,5° (período estudiado 1931-1980).

Las precipitaciones medias son relativamente bajas, lo que produce escasez de agua en diversas zonas de la comunidad.

Por lo que se refiere al uso que la comunidad da a su superficie resulta bastante explicativo el siguiente cuadro:

CUADRO SUPERFICIE DE UTILIZACIÓN DEL TERRITORIO

TIPO DE UTILIZACIÓN	KM²	%
Tierras de Cultivo	42.393	53,51
Prados y Pastizales	7.347	9,27
Terreno forestal	18.769	23,69
Otras superficies agrícolas	7.865	9,93
Superficies no agrícolas	2.119	3,67
Ríos y Lagos	732	0,93
TOTAL SUPERFICIE	79.225	

(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO AGRÍCOLA MAPA. ELABORACIÓN PROPIA)

Desde el punto de vista administrativo, como ya quedó reseñado, la comunidad autónoma está dividida en 5 provincias, en las que se hallan 915 municipios, divididos de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DE MUNICIPIOS POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	Nº MUNICIPIOS
Albacete	86
Ciudad Real	100
Cuenca	238
Guadalajara	287
Toledo	204

(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO INE)

2.2 Demografía.

La población de derecho según los censos de Castilla-La Mancha ascendía en 1992 a 1.671.881 habitantes, correspondiendo al 4,27% de los habitantes de toda España. Este porcentaje viene precedido de la sangría demográfica que se produce en la región desde 1950 cuando alcanzó su máximo de población con 2.030.598 habitantes.

DATOS COMPARATIVOS DE POBLACIÓN (1992)

	POBLACIÓN	%
ESPAÑA	39.136.985	
CASTILLA-LA MANCHA	1.671.881	4,27
CASTILLA-LEÓN	2.338.661	5,98
MADRID	4.989.133	12,75
MURCIA	1.053.386	2,69
EXTREMADURA	1.067.490	2,73

(FUENTE: INE. ELABORACIÓN PROPIA)

Hasta 1.981 Castilla-La Mancha perdió el 20 % de sus habitantes, con un saldo negativo en 30 años de 402.593 habitantes.

La disminución de la población que se frena en 1981, persiste para el caso de Cuenca hasta el año 1991, año en que se produce una pequeñísima disminución para el conjunto de Castilla-La Mancha. Es debido al comienzo del efecto de la caída de la natalidad que desde finales de los 70 y especialmente en los 80 ha vivido la región y el conjunto del país.

Respecto a la media española, Castilla-La Mancha es una comunidad débilmente poblada.

El crecimiento vegetativo de la Comunidad mantiene un crecimiento relativamente estable, aunque con una tendencia a la baja en los últimos movimientos.

Comparativamente con el total español, Castilla-La Mancha tiene un porcentaje algo mayor en lo referente a la Tasa de Nupcialidad (5,8% sobre 5,4% de la tasa de España), así como en la Tasa de Natalidad (10,4% sobre 9,9%). Sin embargo, la diferencia mayor se produce en la Tasa de Mortalidad de la Comunidad que alcanza 9,2% muy lejos del 8,6% de la media nacional. Esto puede deberse principalmente a la estructura de su pirámide de edad.

La tendencia de la emigración es claramente a la baja, mientras que la inmigración a la Comunidad aumenta cada año. Por lo que se refiere a la emigración fuera de España, el dato es prácticamente insignificante en los últimos años, y claramente inferior al de inmigrantes, bien que retornan de emigraciones anteriores o bien de nuevas inmigraciones.

2.3 Enseñanza

El sistema regional de educación ha conocido desde la constitución de la institución autonómica un desarrollo histórico si se tiene en cuenta el déficit en la formación de capital humano que una Comunidad Autónoma, como Castilla-La Mancha, venía arrastrando secularmente por su carácter agrario y dependiente de la capital del Estado.

Los índices de variación del alumnado para las enseñanzas no universitarias en Castilla-La Mancha siguen un comportamiento muy similar a los índices de variación del alumnado de España.

ÍNDICES DE VARIACIÓN DEL ALUMNADO DE CASTILLA-LA MANCHA **POR NIVEL DE ENSEÑANZA**

ENSEÑANZAS	84/85	85/86	86/87	87/88	88/89
Infantil/Preescolar	100,0	98,8	96,1	93,7	91,4
Primaria / EGB	100,0	99,3	97,1	96,0	94,4
EE.MM./E.Secundaria	100,0	102,3	104,6	111,0	115,0
Bachillerato	100,0	103,3	106,4	114,3	118,6
Formación Profesional	100,0	100,8	101,7	105,8	109,1

ENSEÑANZAS	89/90	90/91	91/92	92/93 (1)	93/94 (2)
Infantil/Preescolar	90,1	92,0	94,1	97,8	100,4
Primaria / EGB	91,8	90,0	87,3	85,7	83,3
EE.MM./E.Secundaria	120,1	127,7	132,2	138,9	144,6
Bachillerato	123,3	132,1	136,0	147,4	159,4
Formación Profesional	114,9	119,8	126,0	125,0	119,3

Año Base: 1984-85

(1) Datos provisionales

(2) Datos avance

Fuente: Estimación propia a partir de la estadística de la Enseñanza en España. 1993-94. Niveles no universitarios

**ÍNDICE DE VARIACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE CASTILLA-LA
MANCHA Y DEL TOTAL DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS
POR SEXO Y ÁREA DE ENSEÑANZA**

	TODAS LAS ÁREAS													
	87-88		88-89		89-90		90-91		91-92		92-93 (1)		93-94 (2)	
	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres	Ambo Sexos	Mujeres
TOTAL UNIVERSIDA DES PÚBLICAS	100,0	100,0	105,9	104,6	112,9	111,1	117,7	116,6	122,0	121,3	122,6	126,6	141,3	134,9
UNIVERSIDA D DE CASTILLA-LA MANCHA	100,0	100,0	124,9	126,5	170,6	169,6	238,8	239,6	276,4	260,5	290,7	296,5	320,7	290,5

En relación con la educación superior ya se ha comentado la importancia estratégica que no sólo sectorialmente, sino para el conjunto de la estructura socioeconómica regional ha tenido la constitución reciente de la Universidad de Castilla-La Mancha.

La tendencia creciente de la Universidad de Castilla-La Mancha respecto de la tendencia nacional es bien evidente dada la puesta en marcha reciente de la institución regional. La tendencia no saturada, como sí ocurre a nivel nacional, permite en la actualidad el diseño de una planificación universitaria para corregir los efectos perversos que una extensión del nivel superior sin control produce y cuyos efectos en el mercado de trabajo y en la estructura productiva son bien evidentes para el caso nacional.

Un dato común tanto a nivel nacional como a nivel regional es la superación de los índices de las mujeres respecto de los hombres a partir del curso 1.990-91.

La articulación de un sistema educativo total a nivel regional y la posibilidad de una planificación estratégica que permita la no saturación que a nivel nacional se ha dado permite estimar que Castilla-La Mancha cuenta con las condiciones óptimas para, no sólo producir un capital humano de calidad, sino para vincular estrechamente este capital al desarrollo productivo regional, configurando una red cooperativa entre la oferta de productos educativos superiores y la demanda de personal altamente cualificado por parte de las empresas ya establecidas, así como por el impulso que el creciente sector de servicios puede tener de un personal sensible al ejercicio liberal de sus profesionales y de fuerte carácter emprendedor de nuevas iniciativas

empresariales que cubran servicios externalizados del actual tejido productivo y, lo que es más importante, la innovación de este por la creación de nuevas empresas para cubrir nuevos servicios.

SITUACIÓN DE LA FORMACIÓN

	TOTAL	%	Castilla - La Mancha
TOTAL	34.161.300	100,0	1.443.040
- no hay estudios	2.656.903	7,8	15,0
- analfabeto	1.339.357	3,9	7,5
- alfabetizado	1.311.115	3,8	7,5
- enseñanza familiar	566.336	1,7	3,4
- enseñanza profesor particular	405.873	1,2	2,3
- curso de alfabetización	192.086	0,6	0,8
- otra forma	155.278	0,5	1,1
- no consta alfabetización	6.431	0,0	0,0
- hizo estudios	31.504.400	92,2	85,0

Castilla-La Mancha presenta una situación diferente del total nacional por cuanto es la Comunidad Autónoma con mayor tasa de población que no ha realizado estudios (15% cuanto en el total nacional representa el 7,8%) y por tanto también es el menor volumen de personas que han realizado estudios (1.226.550 personas que representan el 85% del total regional cuando a nivel nacional es el 92% las personas que han realizado estudios).

2.4 Industria

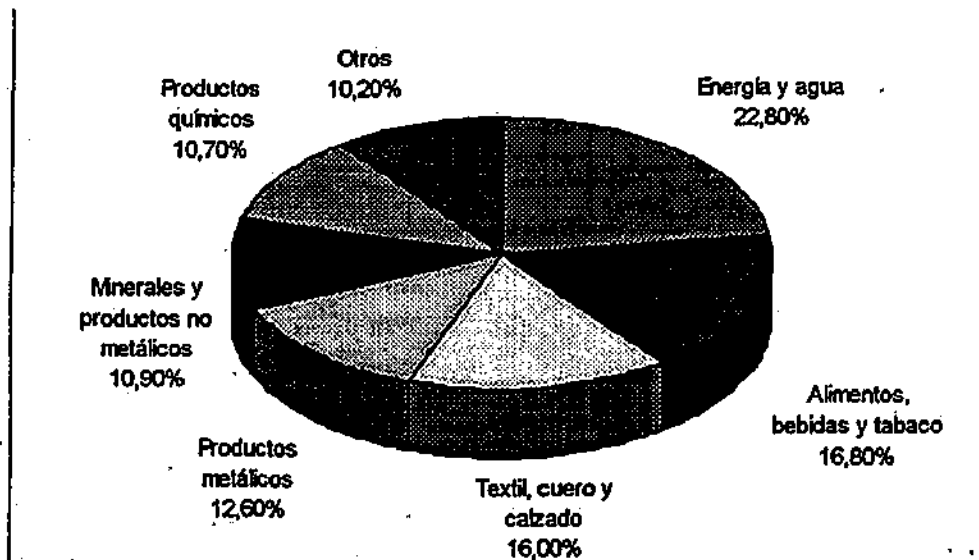
Tomando como dato comparativo una producción industrial bruta para todo el territorio nacional de aproximadamente 30 billones de ptas., los 1.105.523 millones de ptas. de la comunidad castellano-manchega suponen el 3,7% del total de dicha producción. Con un valor añadido de 452.822 millones de ptas. (4,2% del valor añadido nacional) y más de 90.000 personas ocupadas en este sector (3,6% del total de personas ocupadas en la industria española).

V.A.B. a.p.m. 1991 (Porcentajes)		
SECTORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Agricultura	9,42	4,24
Productos Industriales	17,84	20,20
Productos Energéticos	13,32	6,01
Construcción	9,93	9,94
Serv. Destn. Venta	41,79	52,96
Serv. No Destn. Venta	14,96	14,09

(FUENTE: Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha)

Es evidente que Castilla-La Mancha es una Comunidad en la que el peso del sector primario es muy importante, del mismo modo comparativamente con el resto de España es llamativa la participación de los productos Energéticos en el V.A.B. regional, pues dobla el porcentaje medio de toda España.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE CASTILLA-LA MANCHA
APORTACIÓN DECADA RAMA AL V.A.B. INDUSTRIAL DE CASTILLA-LA MANCHA



(FUENTE: Elaboración Propia, FIES)

El sector energía y agua absorbe el 22,8% del V.A.B. regional, seguido por el sector alimentos, bebidas y tabacos con el 16,8%, y el sector textil, cuero y calzado con el 16%, siendo este último, sin embargo, el que mayor empleo absorbe con el 31,6% del empleo industrial, total regional.

Textil, piel y calzado, más alimentación soportan el 56,6% del empleo industrial de la comunidad, siendo llamativo el bajo porcentaje (5,8%) de empleo que precisa el subsector energía y agua para una alta producción y por tanto un alto valor añadido

2.5 Sector Primario

En un primer análisis se puede observar que la "Producción Total Agraria" de la Comunidad está descendiendo en los últimos años de una forma bastante regular, sin embargo la "Producción Final Agraria" se mantiene más, debido al menor reemplazo en el sector. Lo mismo ocurre con el V.A.B. a precios constantes que se está manteniendo e incluso aumentando gracias a una importante reducción del gasto.

MACROMAGNITUDES DEL SECTOR AGRARIO

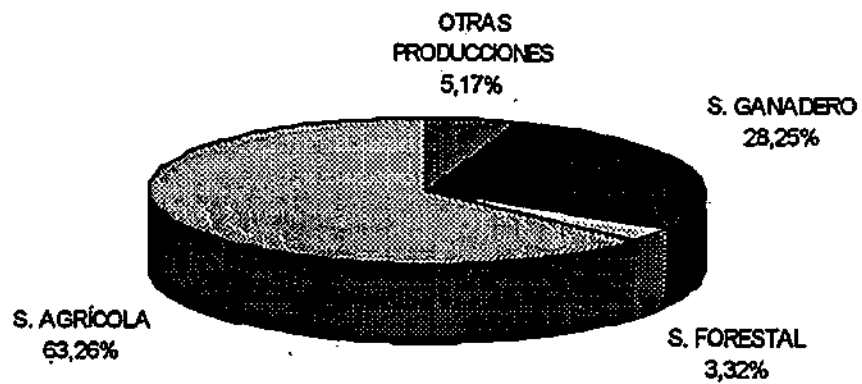
(Millones de pesetas)

	1989	1990	1991
CASTILLA-LA MANCHA			
Producción total agraria	417.416,0	408.101,7	396.744,6
Reemplazo en el sector agrario	57.791,1	56.932,0	45.576,6
Producción final agraria	359.624,9	351.169,7	351.168,0
Gastos (de fuera del sector)	154.189,0	154.308,5	146.312,5
V.A.B. a precios de mercado	205.435,9	196.861,2	204.855,5
Subvenciones	19.716,0	37.636,5	36.262,8
V.A.B. a coste de factores	225.151,9	234.497,7	241.118,3
Amortizaciones	51.910,0	53.780,3	50.028,7
Renta agraria	173.241,9	180.717,4	191.089,6

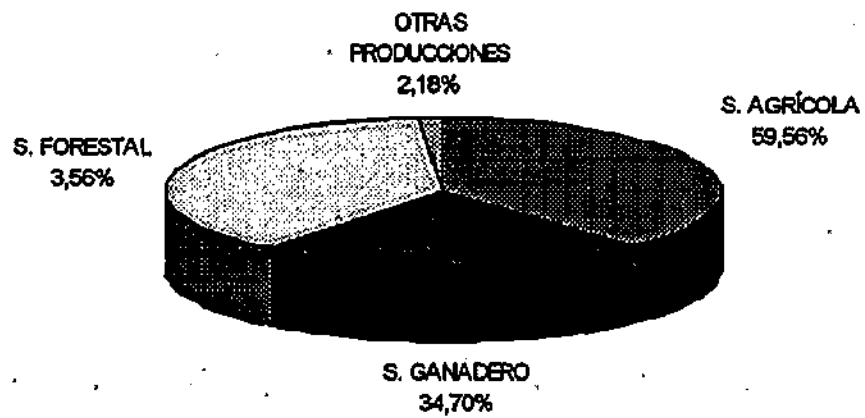
(FUENTE: Anuario Estadístico Junta Castilla-La Mancha)

En cuanto a la aportación a la P.F.A. de los distintos subsectores; el agrícola supone más del 60% de la producción y el ganadero alrededor del 30%, quedando pequeñas aportaciones del subsector forestal y de otros tipos de explotaciones.

CASTILLA-LA MANCHA



ESPAÑA



(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO CASTILLA-LA MANCHA)

La productividad del sector agrícola en Castilla-La Mancha es claramente inferior a la media nacional. Lo mismo ocurre con el V.Á.B. a coste de factores, que si bien se encuentra en fase de crecimiento, está aún muy lejos de la media nacional.

En cuanto a la renta agraria, que ha ido mejorando de forma clara, se encuentra sin embargo en un 58% de la media de producción nacional (1991), significativamente inferior, aunque acortando diferencias cada año.

2.6. Servicios

El sector Servicios, cuya aportación al PIB regional en 1.991 fue del 56,75%, aún cuando representa el porcentaje mayor de la distribución regional del PIB sigue estando por debajo de la media nacional que para ese mismo año supuso diez puntos porcentuales más (67,04%). Aunque este dato no es totalmente positivo sí lo es que en este sector es donde las tasas de variación han sido positivas y superiores a las tasas medias nacionales de crecimiento para el período de 1.987 a 1.991.

Por ramas de actividad dentro de este sector y para el período 1.987-89 destaca un espectacular desequilibrio en favor de los servicios destinados a la venta.

V.A.B. c.f. POR RAMAS DEL SECTOR SERVICIOS

(millones de pesetas)

RAMAS POR SECTOR SERVICIOS	1987	1988	1989
CASTILLA-LA MANCHA			
58 Recuperación y reparación (comercio, hostelería y restaurantes)	197.742	231.346	289.602
60 Servicios de transportes y comunicaciones	58.773	69.172	72.805
69 Servicios de instalaciones de crédito y seguro	67.545	78.950	91.534
74 Otros servicios destinados a la venta	150.172	162.115	1.934.449
86 Servicios de Administración general de enseñanza e investigación, de sanidad, servicio doméstico y otros servicios no destinados a la venta	175.262	202.923	225.662
TOTAL	649.494	744.506	2.614.052

EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS POR RAMA

(Miles de ocupados)

RAMAS POR SECTOR SERVICIOS	1987	1988	1989
CASTILLA-LA MANCHA			
58 Recuperación y reparación (comercio, hostelería y restaurantes)	94,0	96,4	99,4
60 Servicios de transportes y comunicaciones	22,8	22,2	21,4
69 Servicios de instalaciones de crédito y seguro	8,6	8,6	8,9
74 Otros servicios destinados a la venta	22,8	24,6	27,3
86 Servicios de Administración general de enseñanza e investigación, de sanidad, servicio doméstico y otros servicios no destinados a la venta	81,2	83,3	89,0
TOTAL	229,4	235,1	246,0

El crecimiento del sector servicios en la economía regional de Castilla-La Mancha, después de siglos de predominio de la agricultura, ha tenido en el turismo uno de los pilares de desarrollo.

En cuanto a las exportaciones de la región, decir que en 1991 supusieron el 69,3% del volumen que importaron (118.093.365 pesetas) mientras que un año más tarde esa cobertura representó el 63% de 126.013.300 pesetas que constituyeron las importaciones de Castilla-La Mancha. El destino de las exportaciones, en un 86,69% corresponden a países de la O.C.D.E., principalmente de la Unión Europea.

Las importaciones de Castilla-La Mancha supusieron en 1992, 126 millones de pesetas. Proceden en un 94,24% de países de la O.C.D.E. y principalmente, dentro de ellos, de los países de la Unión europea.

2.7 Construcción

La construcción en Castilla-La Mancha es un sector de cierto peso, si no tanto por el valor de los trabajos realizado, si por el porcentaje de población que ocupa en la Comunidad, que asciende al 14%, casi tanto como la agricultura (16%) y cerca de la industria (22%). Este porcentaje supone que la construcción tanto de vivienda como de obra civil dá trabajo a más de 86.000 castellano-manchegos.

DATOS BÁSICOS

	NUEVA CONTRATA- CIÓN (millones de pta.)	SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS (millones de pta.)	PERSONAL OCUPADO (1)		HORAS TRABAJADAS POR LOS OBREROS ASALARIADOS (miles de horas)	
			total	Obreros Asalariados		
CASTILLA-LA MANCHA						
1988	Total anual	195.044	30.401	28.188	20.245	35.935
1989	Total anual	91.895	26.413	21.743	15.393	30.505
1990	Total anual	116.391	32.714	23.720	18.027	35.600
1991	Total anual	93.983	35.466	23.351	18.025	35.549

(1) Los datos anuales se refieren a la media.

(FUENTE: Encuesta Conyuntural de la Industria de la construcción M.O.P.T.)

Parece desprenderse de los datos anteriores una tendencia a la baja en el sector en los años que se estudian, si bien actualmente empieza a reducirse el porcentaje de disminución anual. También resulta llamativo el hecho de que descienda la producción bruta, mientras que aumente los salarios brutos, lo que reduce la rentabilidad empresarial.

El dato de crecimiento del PIB en términos reales para 1992 es negativo de -3,8%, mientras que la industria (1%) y los servicios (2,6%) crecieron. En todo caso el PIB de la construcción para 1992, supone el 13,2% del PIB total de la comunidad.

INDICADORES DE CONSTRUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

FECHA	CONSUMO DE CEMENTO	TOTAL VIVIENDAS		PROYECTOS VISADOS TOTAL	LICITACIÓN OFICIAL		
		INICIADAS	TERMINADAS		TOTAL	EDIFICACIÓN	OBRA CIVIL
	Toneladas	Unidades		Millones de pesetas			
1989	129.299	957	722	1.156	6.290	1.607	4.730
1990	145.971	758	835	845	12.250	2.077	10.173
1991	143.386	1.027	879	1.357	5.260	1.498	3.763
1992	123.745	1.137	740	1.332	5.833	2.033	3.799
1993	97.422	1.235	1.263	1.138	9.155	1.976	7.179
1994	104.802	1.144	1.582	1.526	8.489	1.705	6.784

3 EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

Como se aprecia en el cuadro siguiente Castilla-La Mancha ha soportado variaciones negativas del PIB en los sectores industrial y la construcción, mientras que sus variaciones son positivas en los otros dos sectores.

VARIACIÓN DEL PIB (TASAS REALES) POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS AÑO 1993 Y TRIENIO 1991-1993. VARIACIÓN EN %

Comunidades	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	PIB 93	Trienio 91-93
Castilla-La Mancha	1,35	-2,65	-2,61	0,71	-0,46	2,30
TOTAL	2,75	-4,15	-5,78	0,27	-1,13	1,98

(FUENTE: Informe Económico 1993. BBV)

Las estimaciones anteriores situadas en plena recesión económica vienen precedidas de una evolución que entre los años 1989 y 1991, como final del crecimiento e inicio de la crisis, presenta un comportamiento de la economía regional muy paralela a la economía nacional que reafirma la exigencia de corregir los déficits de capital humano regionales para que la recuperación iniciada en 1994 pueda ser plenamente aprovechada por Castilla-La Mancha.

En los próximos años en el contexto de la recuperación económica urge adoptar una serie de medias y acciones que contribuyan a aprovechar el impulso terciario de la economía regional pues, no obstante, todavía el porcentaje del V. A. B. al coste de los factores no alcanza la mayoría absoluta que representa en el territorio nacional; de la misma manera aún cuando la producción energética requiere grandes desembolsos financieros y estructuras empresariales grandes, la superioridad que tiene en la región respecto de su representación a nivel regional hacen a esta rama de la actividad muy atractiva para inversiones externas cuyos efectos en términos directos e indirectos sólo pueden ser considerados como dinamizadores del desarrollo regional.

El Empleo total respecto del asalariado es casi diez puntos porcentuales superior al porcentaje que representa para el total nacional la diferencia entre empleo de asalariados y el empleo total. Respectivamente la diferencia para Castilla-La Mancha es del 34,58% mientras que esa misma diferencia para el caso nacional representa el 25,82% para los datos de 1991; este mayor volumen del empleo total en Castilla-La Mancha representa en buen parte la magnitud de la población empleada en la Agricultura que no reúne la condición de asalariado; sino que en muchas ocasiones se trata de población autoempleada o explotaciones familiares. Ahora bien para aprovechar la recuperación económica se hace necesario que el mayor volumen de empleo total se distribuya más equilibradamente entre los cuatro sectores económicos y, muy especialmente en el sector Servicios para desarrollar actividades que el sector industrial y la construcción suele externalizar fuera de sus corporaciones.

Si tenemos en cuenta los procesos de reestructuración del tejido productivo hacia una mayor terciarización es evidente la necesidad de reforzar el empleo autónomo y los empresarios en el sector del comercio y en el ejercicio de profesionales liberales; este último ámbito conocerá en Castilla-La Mancha un impulso decisivo en cuanto finalicen las actuales cohortes de estudiantes universitarios, mientras que es necesaria una acción dirigida a impulsar esta misma tendencia en el sector de la comercialización y distribución que arroja un porcentaje muy inferior a lo que las necesidades industriales demandan.

La Fundación FIES señala en relación con el comportamiento de la participación de los cuatro sectores en el PIB regional entre los años 1985 y 1992 las siguientes conclusiones:

- Que el sector primario ha disminuido su aportación al PIB regional en los últimos años, al igual que ha ocurrido a nivel de todo el país, aunque siempre se ha mantenido por encima de la media nacional. En 1992 la contribución de este sector al PIB regional total fue del 9,6% cuando en España este valor era de un 4,1%.

- Que la aportación del sector industrial siguió una tendencia creciente durante el período 1.985-89 y en este año superó la media nacional. Sin embargo, en el trienio siguiente su evolución cambia de signo y entra en recesión como ocurrió a nivel nacional. Superando a la media nacional este sector aportó el 24,0% del PIB regional.

- Que el sector de la construcción tiene en la región una importancia superior a la que representa el conjunto nacional. Su tendencia ha sido creciente y en 1.992 aportó un 13,2% al PIB regional superando en cinco puntos porcentuales a la media nacional.

- Que el sector servicios sigue siendo el área más deficitario pues su aportación al PIB regional sigue siendo inferior a la media nacional, si bien sus tasas de variación han sido algo superiores a las mismas tasas del conjunto global de España. La aportación en 1.992 fue del 53,2% a más de diez puntos porcentuales de la media nacional (65,0%).

4 ANÁLISIS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Si alguna característica define el tejido industrial de Castilla -La Mancha es precisamente la dimensión reducida de la mayoría de las empresas instaladas en la región. Según las estimaciones en 1991 de la Iniciativa PYME de Desarrollo Industrial casi el 90% del empleo total regional se concentra en las PYME'S de la región; los datos publicados por FIES recogen un 11% de empresas con un tamaño superior a 250 empleados, distribuyéndose el resto en tramos de empresa inferiores.

En general, la mayoría de las PYMES están especializadas en ramas tradicionales, intensivas en factor trabajo, cuyo resultado económico está estrechamente condicionado a la evolución cíclica de la economía, lo cual, teniendo en cuenta la fase de recuperación iniciada en 1994 debe ser aprovechada para prologar su duración e intensidad por el efecto que tendría en el empleo y en el tamaño de las empresas.

LA PYME EN LA C.A.. ANÁLISIS POR TAMAÑO TOTAL DE EMPRESAS POR TAMAÑOS

	Número de Asalariados (Tamaño)	Total Empresas	Porcentaje Interno	Porcentajes Total (por tamaño)
CASTILLA-LA MANCHA				
	Sin Asalariados	58.965	68,14	4,12
	De 1 a 10	22.188	25,64	4,33
	De 11 a 50	4.687	5,42	4,12
	De 51 a 250	642	0,74	3,30
	De 251 a 500	32	0,04	1,75
	Más de 500	24	0,03	1,71
	Total	86.538	100,00	4,16
	Porcentaje	100,00		
TOTAL ESPAÑA				
Territorio de Régimen Fiscal Común	Sin Asalariados	1.432.363	68,83	
	De 1 a 10	512.158	24,61	
	De 11 a 50	113.723	5,47	
	De 51 a 250	19.434	0,93	
	De 251 a 500	1.829	0,09	
	Más de 500	1.405	0,07	
	Total	2.080.912	100,00	
	Porcentaje	100,00		

(FUENTE: Las Empresas Españolas en las Fuentes Tributarias)

La distribución interna informa del menor tamaño de las empresas en Castilla La Mancha respecto al total nacional, aunque sus variaciones porcentuales son mínimas. En cualquier caso en los tramos superiores a 250 empleados representan la mitad porcentualmente respecto a los porcentajes nacionales mientras que es casi igual al porcentaje nacional en la categoría de sin asalariados y superior en un punto porcentual en el tramo de 1 a 10 empleados (el 25,64% en C-M frente al 24,61% nacional).

Esta tendencia de Castilla-La Mancha se observa también al analizar la distribución porcentual respecto al total. En efecto, las empresas de Castilla-La Mancha representan el 4,16% del total nacional y este porcentaje sólo se supera en el tamaño de 1 a 10 asalariados (4,33%) mientras que se desvía claramente tanto en el tramo de 251 a 500 asalariados (1,75%) como en el tamaño de más de 500 asalariados (1,71%).

En el cuadro siguiente profundizamos este análisis al estudiar el tamaño de las empresas según la rama de actividad.

	Número de Asalariados (Tamaño)	Personas Físicas	Sociedades A, B, C, D	Cooperativas F	Comunidades de bienes y de propietarios E, H	Asociaciones G	Instituciones religiosas y Entidades de las Adm. Públicas O, P, S	Total Empresas	Porcentaje
6. CASTILLA-LA MANCHA									
	Sin Asalariados	52.190	2.087	407	3.802	383	96	58.965	68,14
	De 1 a 10	13.008	5.157	765	2.685	257	316	22.188	25,64
	De 11 a 50	986	2.893	381	226	31	170	4.687	5,42
	De 51 a 250	26	467	51	7	4	87	642	0,74
	De 251 a 500	—	21	4	—	2	5	32	0,04
	Más de 500	—	8	—	—	2	14	24	0,03
	TOTAL	66.210	10.633	1.608	6.720	679	688	86.538	100,00
	Porcentaje	76,51	12,29	1,86	7,77	0,78	0,80	100,00	
TOTAL ESPAÑA									
Territorio de Régimen Fiscal Común	Sin Asalariados	1.252.310	86.844	5.782	59.546	26.269	1.612	1.432.363	68,83
	De 1 a 10	304.591	148.495	7.417	30.410	17.609	3.636	512.158	24,61
	De 11 a 50	21.899	80.606	3.905	3.290	2.379	1.644	113.723	5,47
	De 51 a 250	963	16.278	721	161	356	955	19.434	0,93
	De 251 a 500	8	1.500	60	4	60	197	1.829	0,09
	Más de 500	5	1.037	39	3	85	236	1.405	0,07
	TOTAL	1.579.776	334.760	17.924	93.414	46.758	8.280	2.080.912	100,00
	Porcentaje	75,92	16,09	0,86	4,49	2,25	0,40	100,00	

FUENTE: Las Empresas Españolas en las Fuentes Tributarias)

En Castilla-La Mancha las 86.538 empresas existentes representan el 4,15% del total nacional. Su distribución interna no varía significativamente de los porcentajes nacionales pues dos de cada tres empresas no tienen asalariados (68,14%), siendo inferior en 69 centésimas al porcentaje nacional, y una de cada cuatro empresas cuenta con una plantilla de 1 a 10 asalariados (25,64%) cuando en el total nacional representa un punto porcentual menos. La menor dimensión de las empresas en la región castellano-manchega se pone de manifiesto en el menor porcentaje regional respecto al nacional en tamaños superiores a 50 asalariados mientras que es casi igual el porcentaje que representa a las empresas de 11 a 50 asalariados (5,42%), tres décimas menos que en el total.

Si éstas son las variaciones internas según el tamaño respecto a la distribución nacional, más diferencias significativas se producen según el tipo de personalidad jurídica de las empresas. En efecto, el volumen de empresas cuya titularidad es de Personas Físicas es superior en medio punto al porcentaje nacional (el 76,51% en Castilla-La Mancha frente al 75,92% del territorio nacional) y representan el doble que el porcentaje nacional en cuanto a empresas de titularidad Cooperativa (1,86% frente al 0,86%), de Comunidades de Bienes y de Propietarios (7,77% frente al 4,49%) y de Instituciones Religiosas y entidades de las administraciones Públicas (0,80% frente al 0,40%).

Ahora bien, Castilla-La Mancha es claramente deficitaria en empresas cuya titularidad jurídica sea la de Sociedades Anónimas o similares pues sólo representa el 12,29% cuando en el total representa cuatro puntos porcentuales más (16,09%).

También es inferior la representatividad en el tejido regional de las empresas de titularidad Asociativa sin especificar pues en Castilla-La Mancha existe un 0,78% de empresas de este tipo cuando en España representan el 2,25%).

5 EVOLUCION DE LA POBLACIÓN ACTIVA

De 1.988 a 1.992 la tasa de actividad en Castilla-La Mancha se ha mantenido por debajo de la tasa nacional, concretamente cerca de tres puntos (45,1% frente al 48,9% nacional), lo cual indica que ni la fase expansiva, ni el inicio de la crisis ha repercutido en ningún sentido esta tasa de actividad. La única diferencia a señalar es que mientras la disminución de la tasa para este periodo en el territorio nacional ha sido de dos décimas, para el caso de Castilla-La Mancha la disminución ha sido de una décima.

Un hecho diferencial de la región muy significativo es que la tasa de actividad de los menores de 25 años ha sido, en el período analizado superior a la tasa nacional, concretamente superior en algo más de tres puntos y medio (54,2% frente al 48,2% nacional). La capacidad de reemplazamiento de la población viene asegurada por la mayor tasa de actividad de los menores de 25 años, si bien el segmento de 25 a 55 años es previsible que cambie su tendencia de tasa de actividad inferior a la media en cuanto se incorporen a la estructura productiva los titulados unversitarios.

POBLACIÓN EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

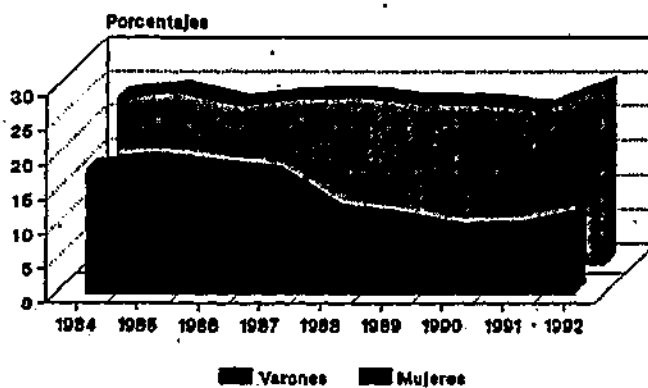
(miles de personas)

	Pobl. < 16 años	Activos	Ocupados	Parados	Parados buscan 1º empleo	Todos los inactivos
CASTILLA-LA MANCHA						
1988 Media anual	1260,6	545,9	455,4	90,5	698,4	16,3
1989 Media anual	1329,2	607,6	522	85,7	708,4	13,1
1990 Media anual	1342	604,7	526	78,7	728,1	9,2
1991 Media anual	1352,6	607	528,3	78,8	735,3	10,3
1992 Media anual	1361,9	614,6	518,9	95,7	737,9	9,5

FUENTE: E.P.A. I.N.E.)

Los ocupados en Castilla-La Mancha alcanzan en 1.992 a 518,900 personas, siendo su crecimiento constante desde 1.984 hasta el inicio de la crisis en 1.990 que empieza a moderar su crecimiento para finalmente descender de 1.991 a 1.992. Es previsible que aprovechando la fase de recuperación económica de 1.994 la tasa de ocupación vuelva a comportarse de la misma manera que durante la fase expansiva del crecimiento económico.

TASA DE PARO POR SEXO CASTILLA LA MANCHA



(FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO)

Según los sectores económicos los porcentajes de ocupación de Castilla-La Mancha son superiores en Agricultura y en Construcción pero persiste la distancia de la media nacional en relación con el sector Servicios, mientras que el porcentaje en el sector industrial es muy similar al nacional.

Según la situación profesional de los ocupados han aumentado la ocupación por cuenta ajena en un 9,82% respecto del porcentaje de 1.988, mientras que ha descendido ligeramente la ocupación de empresarios y la ayuda familiar: reflejo del descenso general de la tasa de natalidad por pareja de 144.900 personas a 135.500 y de 40.300 a 31.200 personas. En estos dos últimos casos, sin embargo es muy superior en términos relativos la disminución de ocupación de la ayuda familiar que disminuye un 22,03% cuando entre los ocupados empresarios la disminución representa un 6,48% respecto de la ocupación en 1.988.

Los porcentajes de paro sólo han descendido en el sector agrario que pasa de un 13,7% de parados en 1.988 a un 7,1% en 1.992, siendo esta disminución muy superior a la que experimenta para el mismo período el porcentaje de parados a nivel nacional (de un 8,6% a un 6,9%). Sin embargo, los porcentajes de parados en los otros tres sectores aumentan en Castilla-La Mancha y con promedios superiores a los porcentajes nacionales: en 1.992 el 15,6% de los parados de Castilla-La Mancha pertenecen al sector industrial cuando a nivel nacional representan el 13,4% y los otros dos sectores se comportan como éste.

Las tasas de paro por grupos de edad son inferiores en Castilla-La Mancha a las tasas nacionales, tanto en el segmento de menos de 25 años, como en el de edad superior a éstos. Por su parte, según el sexo la tasa femenina es igual que la tasa media nacional mientras que el 11% de tasa de paro regional entre los hombres es inferior en tres puntos porcentuales a la tasa nacional de parados entre los hombres.

En el último sexenio, de 1989 a 1994 la población activa de Castilla-La Mancha ha permanecido en torno a las 600.000 personas, si bien la variación anual presenta un fuerte crecimiento en 1992 y 1993 (614.540 y 617.780 respectivamente) mientras el menos volumen se registro en 1990 (604.690 personas).

El volumen de personas ocupadas en el sexenio 1989 a 1994 informa de los efectos de la crisis económica que desde 1992 experimenta, tanto la región castellano-manchega como el territorio nacional. En efecto, de las 521.960 personas ocupadas en 1989 se pasa a 482.880 personas en 1994, aunque cuando la población activa como se señaló anteriormente es ligeramente superior; la tasa de variación respecto del año anterior es negativa desde 1992 (-1,78) y, especialmente negativa en 1993, en plena crisis económica (-4,07) e igualmente fuerte en el último año (-3,21 para 1994).

Según los sectores económicos la población ocupada presenta unas tendencias similares al total de la población ocupada. Así la disminución de la población ocupada en la industria, la construcción y los servicios se produce en los últimos tres años del sexenio analizado. A diferencia de estos sectores, la Agricultura presenta tasas de variación negativa en todos los años del sexenio menos en 1994 que presenta una ligera recuperación de la población ocupada al crecer su volumen. La población ocupada en la Industria, por su parte, presenta también tasas negativas de variación a partir de 1992.

La población asalariada que en valores absolutos es menor que la población ocupada presenta una diferencia significativa en el sexenio de observación. Pues la población ocupada es ligeramente superior en 1994 en relación con 1989 mientras que la población asalariada presenta la tendencia inversa como consecuencia de los efectos de la crisis; concretamente en 1989 existían 338.540 personas asalariadas en Castilla-La Mancha mientras que en 1994 esa población asalariada ascendía a 316.380 personas.

El aumento de población parada de 1989 a 1994 es de 40.000 personas y por tasas de variación sólo han sido negativas, es decir, con disminución de población parada en los años del crecimiento económico (1989 y 1990). La década de los noventa presenta unos resultados muy negativos en relación con la población parada pues, a partir de 1991 la tasa es positiva, es decir, aumenta la población parada y en concreto, ese incremento es especialmente fuerte en los años centrales de la crisis; en 1992 la población parada varía un 21,49 respecto de 1991 y en 1993 la tasa varía también positivamente (25,46, en esta ocasión respecto de 1992, superando por primera vez las cien mil personas paradas en la región castellano-manchega.

Dentro de esta tendencia negativa existe un indicador positivo que es el menor impacto de este aumento de la población parada en las mujeres.

La tasa de actividad para el sexenio estudiado se sitúa en un 45%, inferior en medio punto en 1994 (44,54%) siendo la tasa de actividad mayor la que registra 1989 (45,72%). En los últimos cuatro años, es decir, de 1991 a 1994 y según los trimestres se registran las menores tasas de actividad en el cuarto trimestre de 1993 y los dos primeros de 1994; concretamente un 44,24% es la tasa de actividad en el segundo trimestre de 1994, siendo la tasa de actividad más pequeña de las doce analizadas.

FECHA	PARO REGISTRADO					
	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
	Miles de personas					
1989	99,57	11,28	23,40	16,02	25,47	23,39
1990	92,69	10,15	23,84	14,60	25,56	18,53
1991	87,55	8,62	23,22	13,14	25,68	16,89
1992	87,81	5,54	24,76	14,69	28,04	14,78
1993	99,62	4,84	28,76	18,93	32,82	14,26
1994	105,70	6,16	29,61	19,58	35,76	14,60

Los salarios han aumentado en seis años un 38,69%, pasando de 107.166 ptas. como ganancia media por trabajador en 1989 a 148.638 pts.. Este incremento salarial medio ha experimentado tasas de variación positiva anual en torno a 8,0, si bien en 1993 la variación ha sido algo inferior, concretamente respecto a 1992 ha variado 6,66.

Como síntesis de este apartado, podemos decir que la población de Castilla la Mancha se caracteriza principalmente por una reducida densidad, cincuenta h./km² menos que la media nacional, un elevado grado de envejecimiento (uno de cada seis habitantes tiene una edad superior a 65 años), con un grado de crecimiento débil y una alta dispersión de la

población (el 81,5% de los municipios concentra el 23,4% de la población) al tiempo que el 18,5% de los municipios concentra el 76,9% de la población.

La economía regional ha tenido un ritmo de crecimiento elevado, superior al experimentado en el territorio nacional durante los años finales de los ochenta, sobre todo por el empuje de Toledo y Albacete, siendo el menor crecimiento el experimentado por la provincia de Cuenca, históricamente más deprimida económicamente. En el bienio 1990-91, las dos provincias cabeceras han experimentado crecimientos económicos superiores al 3,5% cuando la media nacional fue del 3,1%.

Este crecimiento ha tenido su reflejo en la disminución de la distancia con la media europea, pues la situación relativa de la Comunidad Autónoma ha mejorado en los indicadores de renta regional de 1.990 a 1.993, en plena recesión. Sus medias, aunque inferiores a las medias nacionales son superiores a dos de sus CC. AA. fronterizas, concretamente a Andalucía y Extremadura, tanto en PIB como en renta regional y familiar.

Las mejoras no impiden que persistan desequilibrios, tanto territoriales, como en el tejido productivo, mientras que los déficits tradicionales en infraestructuras económicas y sociales han conocido una disminución considerable desde la creación de las instituciones administrativas autonómicas.

La concentración y polarización demográfica y económica con ser importantes no son sino, alternativamente, expresiones y condiciones de la escasa diversificación del tejido productivo. En este sentido el crecimiento de la economía se ha polarizado en torno a las áreas fronterizas con otras CC. AA. y a los grandes ejes de comunicación nacionales. La comunicación con Andalucía con el impulso del T.A.V. ha animado la actividad en Ciudad Real, mientras que la frontera con Madrid, tanto de Toledo, como de Guadalajara ha constituido un fuerte atractivo de inversiones en polígonos industriales que han impulsado las economías provinciales. Por su parte, las comarcas de Almansa y Hellín, históricamente

vinculadas a la evolución económica de las comunidades Valenciana y Murciana sufren la falta de capitalización y problemas de orden estructural y gerencia que hace que la pujanza de la zona se debilite, aún más en período de crisis.

Ahora bien, es la escasa diversificación del tejido productivo el principal desequilibrio regional.:

- El sector agrario aunque va evolucionando hacia formas de producción más modernas, como las hortalizas y los cultivos para la transformación industrial, sigue teniendo en las actividades tradicionales su mayor peso, lo que provoca excedentes de producción muy numerosos con la consiguiente disminución de su valor añadido. Dentro de este sector destacan las zonas de: Manchuela, donde algo más del 50% de su población activa está relacionada con la producción de champiñón; Tarancón, con industrias de tipo medio muy diversificadas y mixtas en cuanto a la producción agraria y su transformación industrial; Villarrobledo donde la actividad se concentra en los derivados lácteos aunque en los últimos años han nacido nuevas empresas de tipo mediano vinculadas a los otros sectores productivos; Valdepeñas, concentrada en la actividad vinícola, tanto de producción de materia prima, como de actividad industrial, pero muy tradicionales, basadas en grandes producciones y no en las calidades del producto; y Priego concentrada en el cultivo y fabricación del mimbre pero que constituye una zona en declive por las importaciones asiáticas.

- El sector industrial está especializado en las ramas de carácter maduro (textil, cuero, calzado,...) y en subsectores relacionados con los recursos naturales y la producción de madera. Por zonas territoriales destacan: Valera de Abajo, donde se concentran algo más de 100 empresas dedicadas a la fabricación de madera, con una pujanza económica derivada de su laboriosidad y economía de costos, por su carácter familiar; Albacete capital con empresas artesanales dedicadas a la cuchillería; Almansa especializada en el calzado y a la que ya se ha hecho mención; el valle del Henares a su paso por Guadalajara que ha experimentado un crecimiento de la instalación de empresas procedentes de Madrid; Talavera que concentra, tanto la actividad de confección de tejidos, como la actividad ceramista y de fabricación de

ladrillos; Torrijos que cuenta con una importante marca nacional instalada en la zona y dedicada a la transformación destinada a la alimentación; Sónseca con una fuerte implantación tanto en la confección, como en la producción de muebles, con estructuras familiares que cuenta con balances de facturación superiores a los 1.000 millones; Villacañas dedicada a la fabricación de puertas y molduras y Puertollano, históricamente, desarrollada en torno a la refinería y al complejo petroquímico.

- El sector servicios que no cuenta con zonas especialmente significativas y que, si bien crece constantemente todavía está alejado de la media nacional. Dentro de este sector cabe destacarse las potencialidades, tanto de la rama del turismo, como de los servicios destinados a la venta relacionados con la comercialización, distribución y asesoramiento de empresa.

En suma, el modelo económico regional aunque ha conseguido corregir los desequilibrios históricos, debe todavía conocer procesos de modernización y diversificación, en los cuales, la formación de capital humano constituyen una clave para garantizar no sólo el aprovechamiento de los efectos de las fases de crecimiento económico nacional, sino para garantizar un crecimiento sostenido, no dependiente de la economía nacional, sino fundado, tanto en las condiciones naturales de la región, como en una elevación del factor trabajo, vía formación, y del factor capital, haciendo más atractivo la inversión regional, con medidas orientadas a la fiscalidad y a la creación de redes propias de comercialización y distribución.

6 IDENTIFICACIÓN DE SECTORES

- Sectores emergentes:

- * Turismo
- * Construcción
- * Comercio
- * Artes Gráficas
- * Industria agroalimentaria
- * Industrias químicas y de transformación de recursos naturales
- * Servicios de asesoramiento y consultoría
- * Empresas de textil, calzado y de electricidad y electrónica.

- Sectores en declive:

- * La extracción de minerales
- * Siderúrgica
- * Madera y Mobiliario

Por último en relación con las oportunidades cabe hacer dos observaciones:

- Por una parte, en el ámbito medioambiental aunque todavía no ha dado indicadores claramente de crecimiento, no es menos cierto que la preocupación medioambiental crece en las sociedades desarrolladas, con lo cual aumenta la demanda de consumo medioambiental a la que una estructura económica ágil deberá dar cuenta desde el ámbito de la producción. Ya se ha señalado la importancia de la introducción de criterios medioambientales para el aumento de la productividad y competitividad de las artes gráficas; así mismo no es menos cierto que el uso de tecnologías no agresivas y, por tanto, la producción y comercialización de éstas, aparece como una oportunidad para iniciativas emprendedoras. Igualmente, no hay que desconectar del ámbito medioambiental las posibilidades abiertas dentro del turismo y concretamente de lo que se ha venido en llamar "turismo rural" cuyos efectos no son sólo los

derivados de satisfacer una demanda cualitativa del consumo de ocio, sino que además se proyecta también hacia la recuperación y rehabilitación de espacios geográficos deprimidos por el éxodo de las poblaciones tradicionalmente asentadas en ellos.

.- De otra parte, en el ámbito de la gestión las oportunidades están dadas, a condición de una política de formación y motivación para la introducción de la gestión racional y profesional de las actividades empresariales. Una estructura económica familiar, artesana y en ocasiones tradicional como la de Castilla-La Mancha requiere para consolidar el despegue de estos últimos años del desarrollo de iniciativas en el terreno de la gestión, bien a través de la incorporación de actividades de gestión, organización, comercialización e investigación de mercados dentro de las empresas actualmente asentadas, bien a través de la creación de pequeñas empresas de servicios de gestión que evitan a las empresas establecidas los costes derivados de mantener unas actividades que pueden externalizar, reduciendo sus costes financieros.

7. NECESIDADES DE FORMACIÓN

A pesar de los esfuerzos realizados para incrementar el volumen de centros y de profesores en los sistemas reglados de formación se han detectado las características principales y las carencias más notables de la formación que se está impartiendo. A partir de este mapa de necesidades es posible planificar las acciones e intervenciones necesarias para corregir y aprovechar el impulso de capital humano que tiene la región.

Como notas más destacadas señalamos las siguientes:

- Divorcio entre la formación de la mano de obra existente y la formación que precisan las empresas implantadas en la región o por implantarse. Ajustar la oferta y la demanda de formación constituye una prioridad de las acciones a desplegar.

- La población juvenil, especialmente, tiene una formación deficitaria, por el carácter generalista de las enseñanzas y su alejamiento de la realidad profesional y laboral. En el caso de su mayor vinculación al mundo profesional, como sería el caso de la F.P. de primer y segundo grado, lo cierto es que la planificación educativa rígida y realizada a largo plazo previó salidas profesionales que hoy, dada las condiciones de la crisis se encuentran saturadas.

- La población activa de edad avanzada, (55 años y más) a pesar de encontrarse en el segmento que presenta como colectivo total (de 25 y más años) una tasa de paro inferior es el colectivo dentro de este segmento cuya tasa de paro lejos de detenerse, aumenta, con las dificultades añadidas de su difícil reciclaje. La prolongación del paro en este segmento implica una dificultad más para la disminución de la tasa de paro regional. En este sentido, según la duración del paro hay que destacar que después de los parados con seis meses de duración la tasa más alta la representan los parados con más de dos años de desempleo (23,4%).

- La predominancia de la PYME en el tejido industrial regional y su tradicional actitud reactiva a la inversión en formación constituye un obstáculo muy considerable para la reactivación económica, vía incremento de la competitividad y para la disminución de las tasas de paro. Esta actitud de las PYMES responde en muchos casos al desconocimiento de las posibilidades de formación continua y reciclaje que se ofrecen desde instituciones públicas o desde éstas en concierto con iniciativas privadas.

-La insuficiencia de la formación ocupacional, tanto en cantidad, como en calidad y la infrautilización, en ocasiones, de las propias estructuras formativas hace que los problemas de formación para el empleo lejos de amortiguarse, se mantienen, sin que como en otros sectores se produzcan cambios en la tendencia de desarrollo actual.

Los excedentes de mano de obra que componen los colectivos potenciales destinatarios de formación son los siguientes:

- 1. Jóvenes de Formación Profesional**
- 2. Jóvenes en busca de primer empleo**
- 3. Jóvenes Universitarios.**
- 4. Trabajadores y autónomos/empresarios de la agricultura**
- 5. Trabajadores de la industria**
- 6. Trabajadores de los servicios**
- 7. Trabajadores autónomos**
- 8. Directivos y Técnicos**

**Percepción del futuro del empleo
por grupos profesionales**

	Operativos	Cuadros Medios	Especialistas	Profesionales
Perderá puestos de Trabajo	41,6	21,7	22,9	17,9
Conservará Estables	43,2	59,0	53,8	51,0
Aumentará puestos de Trabajo	11,6	11,6	18,5	13,7
NS/NC	3,6	7,8	4,8	17,3

**NECESIDAD DE CREACIÓN DE PUESTOS DE
TRABAJO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS**

	%
SI	37,6
NO	60,00
NS/NC	2,4

**PUESTOS CITADOS
(% SOBRE TOTAL RESPUESTAS AFIRMATIVAS)**

	%
TÉCNICOS/DIRECTIVOS	8,5
ESPECIALISTAS	43,4
OPERARIOS	59,8
CÚADROS MEDIOS	3,2
COMERCIALES	1,1
NS/NC	9,0

APLICACIONES DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ÁREA: Formación de Emprendedores.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS - CURSOS
Creación de nuevas empresas	Para mayores de 25 años	Formación de emprendedores
Cualificación de desempleados	Parados mayores de 25 años	Gestión de ocio y tiempo libre
Creación de nuevo empleo. Mantenimiento de empleo.	Parados, empleo amenazado, jóvenes en busca de empleo.	Agentes de desarrollo local
Mantenimiento de empleo. Creación de nuevo empleo.	Directivos PYMES. Graduados universitarios en busca primer empleo.	Planificación estratégica para desarrollo de PYMES. Nuevas Tecnologías para la gestión empresarial.

APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ÁREA: Gestión de Empresas

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS - CURSOS
Creación de nuevas empresas	Titulados superiores en reorientación profesional	Creación de Empresas
Creación de nuevas empresas Mantenimiento de empleo	Titulados superiores en reorientación profesional Directivos de empresas	Internacionalización de la empresas
Creación de nuevas empresas Mantenimiento de empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Marketing
Creación de nuevas empresas Mantenimiento de empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Recursos Humanos
Creación de nuevas empresas Mantenimiento de empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Administración Financiera
Creación de nuevas empresas Mantenimiento de empleo	Titulados superiores Directivos de empresas	Gestión de Empresas

APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ÁREA: Medio Ambiente

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS - CURSOS
Creación de nuevo empleo en Administración local.	Titulados Superiores en busca de empleo.	Minimización de Impacto Ambiental.
Mantenimiento de empleo.	Directivos y técnicos medios de PYMES.	Ingeniería y Gestión Medioambiental.

APLICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ÁREA: Gestión Tecnológica e Industrial

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN	DESTINATARIOS	PROGRAMAS - CURSOS
Mantenimiento de empleo.	Directivos y técnicos de empresas	Gestión Tecnológica e Industrial
Creación de empleo.	Profesionales en paro Titulados superiores en busca del primer empleo	Gestión de las Tecnologías de Información y Comunicaciones
Mantenimiento de empleo Creación nuevo empleo	Directivos y técnicos a empresas Titulados superiores en paro	Control de Gestión en Empresas Industriales

8. ACCIONES FORMATIVAS A REALIZAR EN EL PROGRAMA F.S.E.-E.O.I.

Cuadro General de Acciones Formativas Nivel Medio-Alto necesarias desde los Sectores Seleccionados

Acciones de Capacitación

Sectores	Gest. Empresa	Industria Produc.	Comercio Marketing	Admon. Finanzas	Medio Ambiente	Empren- dadores	Total
Material							
Construcción/Cerámica y Vidrio	200	350	250	150	100	200	1.250
Construcción Inmuebles, Instalaciones	370	270	150	150	100	375	1.415
Cárnicas, Lácteos y Conservas	125	200	300	100	50	150	925
Panadería, Dulces y Grasas	125	200	250	100	50	200	925
Bebidas	150	180	250	100	50	200	930
Textil	250	200	200	100	50	150	950
Piel y Calzado	200	200	200	80	40	50	770
Mobiliario y Madera	250	300	250	100	100	200	1.200
Metalurgia	300	500	250	125	125	100	1.400
Química	150	250	250	150	150	150	1.100
Comercio, Reparaciones							
Hostelería y restauración	1.200	300	1.200	550	—	650	3.900
Administración local					40		40
TOTAL	3.320	2.950	3.550	1.705	855	2.425	14.805

ESTIMACIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LARGA DURACIÓN

ÁMBITO FORMACIÓN	NECESIDADES SECTORIALES ESTIMADAS	PORCENTAJE APLICADO	TOTAL PERSONAL A FORMAR
Emprendedores	2.425	85	2.060
Gestión Industrial	2.950	25	737
Medio Ambiente	855	30	256
Comercial y Marketing	3.550	10	355
Gestión Empresarial	3.320	30	996
Administración y Finanzas	1.705	10	170
	14.805		4.574

NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LARGA DURACIÓN

<u>Nombre Programas</u>	<u>Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración</u>
Gestión Empresarial	1.521
Emprendedores	2.060
Gestión Industrial	737
Medio Ambiente	256
Total	4.574

8.1 Penetración de la Acción F.S.E.-E.O.I.

PARTICIPACIÓN DE LAS ACCIONES FSE-EOI

Nombre Programa	Necesidades totales estimadas de cursos de larga duración	Acciones EOI	N° de Cursos	% Participación
Medio Ambiente	256	150	5	59
Gestión Tecnológica	737	150	5	20
Emprendedores	2060	450	15	22
Gestión Empresarial	1521	150	5	10
TOTAL	4574	900		

8.2 Detalle Acciones F.S.E.-E.O.I.

COMUNIDAD AUTÓNOMA CASTILLA - LA MANCHA AÑO 1994

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES- PLAN ESTRATÉGICO PYME	2	32.000.000.	22.400.000.	9.600.000.
GESTIONA.DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES				
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, ING. TEC. Y SEGUR.				
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
TOTAL	2	32.000.000.	22.400.000.	9.600.000.

COMUNIDAD AUTÓNOMA CASTILLA - LA MANCHA AÑO 1995

NOMBRE DEL PROGRAMA	N° CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES- PLAN ESTRATÉGICO PYME	2	32.000.000.	22.400.000.	9.600.000.
GESTIONA DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
TOTAL	4	64.000.000.	44.800.000.	19.200.000.

COMUNIDAD AUTÓNOMA CASTILLA - LA MANCHA AÑO 1996

NOMBRE DEL PROGRAMA	N° CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES- PLAN ESTRATÉGICO PYME	2	32.000.000.	22.400.000.	9.600.000.
GESTIONA DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO				
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
TOTAL	4	64.000.000.	44.800.000.	19.200.000.

COMUNIDAD AUTÓNOMA CASTILLA - LA MANCHA AÑO 1997

NOMBRE DEL PROGRAMA	Nº CURSOS	COSTE TOTAL	FSE	SOCIO
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES- PLAN ESTRATÉGICO PYME	2	32.000.000.	22.400.000.	9.600.000.
GESTIONA DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE				
ASISTENCIA TÉCNICA (EMPRENDEDORES Y PYMES)				
AGENTES DE DESARROLLO	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
EMPRENDEDORES MEDIOAMBIENTALES	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
EMPRENDEDORES CALIDAD TOTAL, INN. TEC. Y SEGUR.	1	16.000.000.	11.200.000.	4.800.000.
ASISTENCIA TÉCNICA. PLAN MEDIOAMBIENTAL PYMES				
AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA DIREC.				
TOTAL	5	80.000.000.	56.000.000.	24.000.000.

