

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES SECTORIALES DE
FORMACION PARA LA CREACION
DE EMPLEO EN EL
PRINCIPADO DE
ASTURIAS**

COMUNIDADES AUTONOMAS

SINTESIS

**ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL
M A D R I D**

1995

INDICE

1. **INTRODUCCION GENERICA**
 - 1.1. *Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI*
 - 1.2. *Diagrama General del Programa*
 - 1.3. *Descripción de las asistencias técnicas*
 - 1.4. *Diagrama General de las asistencias técnicas*

2. **INTRODUCCION ESPECIFICA**

3. **DIAGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA FSE-EOI**

4. **DESCRIPCION DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS**

5. **DIAGRAMA GENERAL DE LAS ASISTENCIAS TECNICAS**

6. **ANALISIS SECTORIAL**
 - 6.1. *Químico*
 - 6.2. *Metal mecánico*
 - 6.3. *Vidrio*
 - 6.4. *Papel y Cartón*
 - 6.5. *Cerámicas*
 - 6.6. *Madera*
 - 6.7. *Agroalimentario*
 - 6.8. *Lácteos*
 - 6.9. *Cárnicos*
 - 6.10. *Acutcola*
 - 6.11. *Servicios*
 - 6.12. *Turismo*

1. INTRODUCCION GENERICA

1.1. Descripción del proyecto en curso. Antecedentes en la EOI

Los cursos de Formación de Emprendedores y Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES, han tenido como finalidad permitir a los participantes la transformación de una idea de creación de empresa en un proyecto viable, para los primeros, y la realización de un plan estratégico a medio y corto plazo, para los segundos, a través de la formación y el asesoramiento.

Los programas de Formación de Emprendedores iniciaron su trayectoria en el año 1.989, como resultado de la colaboración de la EOI con el Gobierno Navarro. Estos surgen como una experiencia pionera, con el objeto de potenciar la actividad empresarial navarra. En esta primera edición participaron 19 emprendedores. En vista de los buenos resultados que se obtuvieron, antes de finalizar el año se iniciaron dos nuevos cursos en esta misma Comunidad. Desde entonces, y hasta la actualidad, solamente en esta región, se han realizado 10 ediciones de este Programa. Pero el hecho fundamental es que estos buenos resultados suscitaron, desde su inicio, el interés de otras regiones y Organismos.

Los primeros Organismos interesados en estos Programas, fueron el Instituto de la Mujer y el Instituto Nacional de Empleo. Decidieron desarrollar, a través de la impartición de estos Programas, un plan de formación del empresariado por toda España, de manera que se fomentara la creación de empresas viables. De forma paralela, se desarrollaron también los cursos para el Desarrollo de PYMES.

• **ACCIONES REALIZADAS**

Las colaboraciones llevadas a cabo, con las Comunidades Autónomas y otras Instituciones han supuesto la realización de las siguientes acciones para formación de Emprendedores/as y Desarrollo de PYMES.

Formación de Emprendedores:

| | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i> | 56 | |
| <i>Número de Asistentes</i> | 1.355 | |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i> | 989 | 72% |
| <i>Número de Empresas Creadas</i> | 464 | 34% |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 9 | 34% |

Plan Estratégico para el Desarrollo de PYMES:

| | <i>Total</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---|--------------|-------------------|
| <i>Número de Cursos</i> | 7 | |
| <i>Número de Asistentes</i> | 155 | |
| <i>Número de Proyectos Desarrollados</i> | 124 | 80% |
| <i>Comunidades Autónomas involucradas</i> | 5 | |

• ***EXPANSION FUTURA DE LA ACCION***

A la vista de los resultados obtenidos en la acción descrita, la EOI ha considerado el interés y la oportunidad de dar una nueva dimensión al proyecto de formación de PYMES bajo los siguientes lineamientos.

- *Formación orientada a la creación de nuevo empleo, empresas y, en los casos necesarios, a mantenimiento del empleo actual.*
- *Alcance nacional, afectando a todas las Comunidades Autónomas.*
- *Dimensión estratégica con un horizonte de seis años y una penetración significativa en el tejido económico.*
- *Diversificación de las acciones buscando distintos colectivos.*

A efectos de conseguir tales objetivos se ha procedido al diseño de un Plan de alcance, que se ha presentado al Fondo Social Europeo, con el que existen ya desde hace años proyectos en común. Este Plan ha sido aprobado dentro del marco Comunitario como uno de los planes operativos importantes.

- **RESUMEN DE ACCIONES 1994-1999.**

El conjunto de acciones para el periodo 1994-1999 contempla la realización de 536 cursos, con 12.865 participantes y 10.656 millones de pesetas de presupuestos, según el anexo adjunto.

Si extrapolamos indicativamente los resultados obtenidos en Madrid a esta acción global, podría pensarse en los siguientes órdenes de magnitud máximos para el conjunto de la acción:

| | |
|---|---------------|
| <i>Total de participantes</i> | <i>12.200</i> |
| <i>Total Proyectos y Planes</i> | <i>8.895</i> |
| <i>Total empresas en marcha</i> | <i>1.722</i> |
| <i>Total creación de empleo directo</i> | <i>9.471</i> |

El Plan presentado al Fondo Social Europeo contempla una importante aportación de éste, que, según se trate de Regiones Objetivo 1 ó 2, oscila entre el 45% y el 75%.

• **ACCIONES DE LA ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL VINCULADAS A LAS AYUDAS DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA EL PERIODO 1994-1999**

1. Programa de Formación de Emprendedores (Creación de Empresas).

Dirigido a personas cuentan con una clara vocación empresarial y tienen una idea o proyecto para la creación de una empresa. Se realiza un estudio de viabilidad de la idea o negocio a desarrollar. La metodología es específica y muy probada, siendo clave el apoyo individualizado a cada uno de los participantes.

2. Plan estratégico para el desarrollo de PYMES.

Dirigido a empresarios y/o gerentes de PYMES en funcionamiento. El objetivo es realizar una revisión en profundidad de su empresa y establecer un plan estratégico que mejore su viabilidad.

Se cuenta con una serie de módulos que transmiten de forma práctica técnicas y enfoques en la gestión de empresa.

3. Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial.

Dirigido a jóvenes recién Licenciados que se encuentran en situación de desempleo. El objetivo es formarlos en las nuevas técnicas para la gestión de empresa. Se combina la formación teórica en materias-llave con la práctica a través del desarrollo aplicado de tres proyectos (creación de Empresas, Estrategia, Marketing).

4. *Gestión de Ocio y Tiempo Libre.*

Dirigido a licenciados en carreras de letras interesados en el sector del ocio en línea de incorporación profesional en el sector o bien de creación de su propia empresa. El objetivo es formar a los participantes en técnicas innovadoras dentro del sector del ocio. Se combina la impartición de módulos teóricos con la realización de proyectos o planes de ocio alternativo contando con el apoyo individualizado de profesores-consultores.

5. *Preparación práctica de Agentes de Desarrollo.*

Se trata de crear, a nivel local, dinamizadores de la promoción de nuevas empresas que, además de potenciar su desarrollo, proporcionan a éstas un apoyo y seguimiento posterior permanente.

6. *Programas de Asistencia Técnica para Emprendedores, Pymes y Plan Medioambiental.*

Instrumento orientado a la potenciación de los demás programas de fomento de las iniciativas empresariales.

7. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios medioambientales.*

Preparación práctica de especialistas de gestión medioambiental específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por el medio ambiente (gestión de residuos, aprovecha-

miento de subproductos, envases ecológicos, logística de recuperación, cambio cultural medioambiental, etc.).

8. *Capacitación de emprendedores y pequeños empresarios en gestión de calidad total, innovación tecnológica y seguridad.*

Preparación práctica de especialistas específicamente entrenados para promover, estructurar y hacer el seguimiento de empresas desarrolladas en torno a nuevas oportunidades generadas por la calidad total (Benchmarking, mejora continua de procesos, integración cliente-proveedor, etc.).

9. *Programa de desarrollo de negocios para Directivos en paro.*

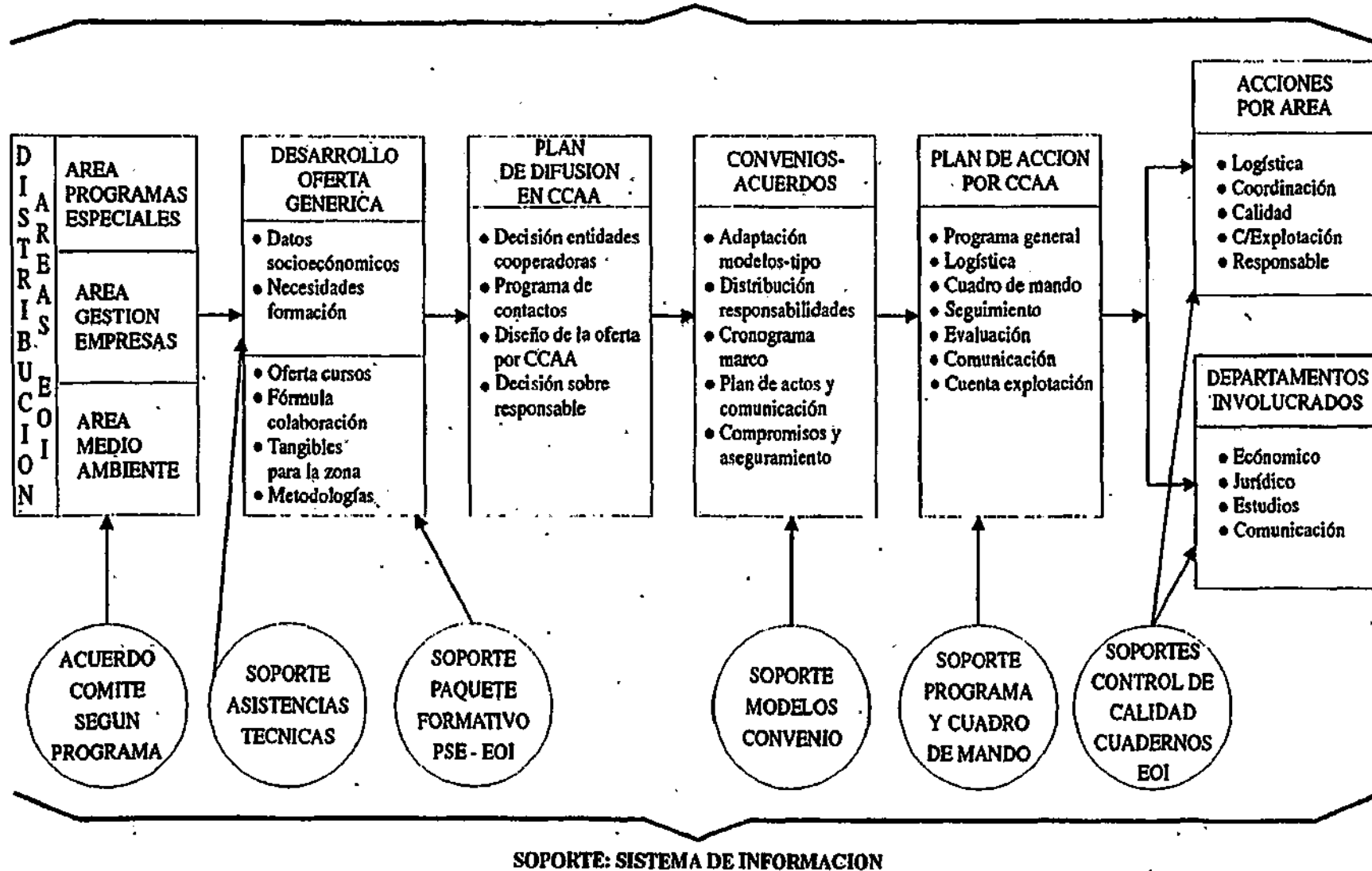
Dirigido a mayores de 45 años en situación de desempleo, con experiencia de más de 10 años como directivos medios o superiores, con potencial y madurez profesional. El objetivo de la acción es generar empleo en base al diseño y puesta en práctica del negocio de cada participante. El programa combina módulos de Desarrollo Personal, Concepción del Negocio, Desarrollo del Negocio y Formación Individual Tutorizada (Interna/Externa).

CUADRO RESÚMEN DE ACCIONES 1994-1999

| NOMBRE PROGRAMA | NUMERO DE CURSOS | NUMERO PARTICIPANTES | PRESUPUESTOS (MM) |
|--|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial | 45 | 1.125 | 900 |
| Formación de Emprendedores y Plan Estratégico de PYMES | 210 | 4.200 | 3.360 |
| Gestión del Ocio y Tiempo Libre | 30 | 600 | 480 |
| Asistencia Técnica, Emprendedores, PYMES, Gestión y Ocio | - | - | 260 |
| Agentes de Desarrollo | 50 | 1.250 | 800 |
| Asistencia Técnica, Medio Ambiente, Calidad | - | - | 1.500 |
| Emprendedores medioambientales | 75 | 1.875 | 1.200 |
| Emprendedores Calidad total | 75 | 1.875 | 1.200 |
| Programa Autoempleo para directivos en paro | 51 | 1.940 | 1.836 |
| TOTAL ACCIONES 1994-1999 | 536 | 12.200 | 11.536 |

1.2. Diagrama General del Programa

PLAN GENERAL DE ACTUACION EOI-FSE



1.3. Descripción de las asistencias técnicas.

Dentro del Plan General de Actuación, las Asistencias Técnicas aportan la información precisa para conectar las necesidades de formación de cada Comunidad Autónoma, Sector de Actividad económica y Grupo Profesional con la Oferta ofrecida en el Proyecto F.S.E.-EOI.

Estas Asistencias Técnicas se realizan en dos etapas, una primera que analiza la situación global y la de los sectores más significativos por su potencial o riesgo en cada una de las Comunidades Autónomas, y una segunda que desarrolla intensivamente subzonas o subsectores de particular interés.

En el transcurso de la primera etapa, que comprende el año 1994 y la primera mitad de 1995 se llevan a cabo dos Informes de Situación por Comunidad Autónoma orientados a obtener los siguientes puntos básicos, esenciales para la confección del paquete formativo y para orientar el conjunto de la acción:

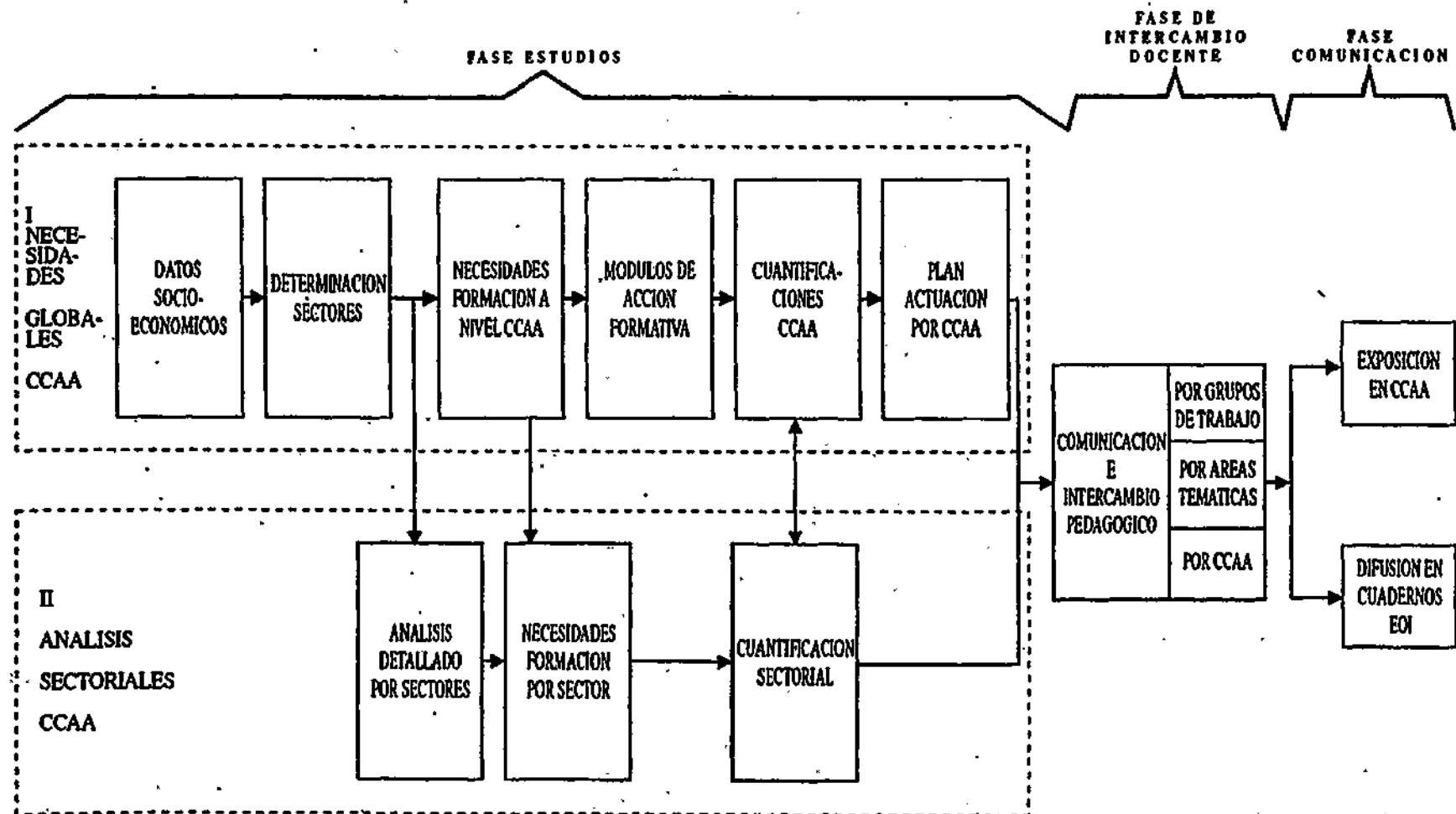
Informe I: Necesidades Globales.

Situación Socioeconómica General
Situación del Empleo
Necesidades de Formación
Módulos adecuados de Acción Formativa Plan de Acción

Informe II: Análisis Sectorial

Análisis detallado por sectores
Necesidades Sectoriales de Formación
Cuantificaciones

1.4. Diagrama General de las Asistencias Técnicas



2. **INTRODUCCION ESPECIFICA**

El estudio que se presenta a continuación intenta plantear el panorama social y económico asturiano referido a sus principales parámetros y macromagnitudes con el objeto, por un lado, de caracterizar al tejido económico empresarial, detectando sus carencias y necesidades en materia de formación y por otro, de establecer cuáles son los sectores y ramas de actividad con potencial para crear empleo o con capacidad de reacción para evitar la destrucción de empleo.

Las necesidades de formación que se trata de perfilar en este estudio están referidas a mandos medios y directivos dentro de la empresa o bien a empresarios autónomos, segmento cuantitativamente tan importante en el Principado.

Las fuentes de información que hemos empleado para la realización de este trabajo son tanto de carácter secundario como primario.

En primer lugar, hemos contado con todas las publicaciones editadas por el Gobierno Autónomo y SADEI, lo que ha permitido trabajar con datos de distintos años y comparar así la evolución de determinados aspectos de la realidad comunitaria. No obstante, hay que señalar en este punto las limitaciones respecto a la actualización de la información en algunos casos. Concretamente, la información sectorial y empresarial con mayor desagregación con que contábamos provenía de la Contabilidad Regional que sólo llega hasta 1990.

Sólo se ha podido actualizar parte de esa información a 1993 en lo que respecta al número y tamaño de empresas, a través de un Censo provisional facilitado por SADEI.

Por otra parte, se han consultado publicaciones muy valiosas tales como el Plan Regional de Desarrollo 1994-1999 y el estudio Estrategias para la Reindustrialización de Asturias (ERA) 1994, así como estudios de formación regionales, entre otros, que además de estar mencionados en la bibliografía, forman parte de los anexos al estudio.

Desde el punto de vista de información primaria, se han realizado entrevistas a miembros de instituciones diversas y a expertos. Por citar algunos de ellos mencionamos:

- **Gobierno autónomo del Principado de Asturias.**
 - **Consejería de Industria, Turismo y Empleo.**
 - **Consejería de Hacienda, Economía y Planificación.**
- **Instituto de Fomento Regional.**
- **Fondo de Formación para el Empleo (Gijón).**
- **Cámara de Comercio, Oviedo.**
- **Federación Asturiana de Empresarios (FADE).**
- **Expertos participantes en el estudio ERA.**
- **Expertos de SADEI.**

En todo caso hay que señalar nuestro agradecimiento a todas estas personas e instituciones que han proporcionado todo su apoyo para la realización del estudio.

Otra fuente fundamental de información empírica es el sondeo a empresarios llevado a cabo a través de una encuesta telefónica en el mes de Septiembre de 1994, y que ha proporcionado un elemento fundamental para entender las necesidades de formación de la empresa asturiana y la percepción por parte de los empresarios, de la evolución previsible de la actividad de la empresa en el sector.

La cuantificación final de las necesidades de formación es el resultado del intercambio informativo y reflexivo con el autor del Estudio sobre necesidades sectoriales, que permite establecer un cuadro resumen en el que se clasifica por área formativa y por sectores de actividad, las necesidades de formación de niveles medio y alto en los próximos cinco años en el Principado de Asturias.

3. ANALISIS SECTORIAL

SE ANALIZA POR SECTOR

- Tendencias y orientaciones generales.
- Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.
- Estructura, perspectivas y oportunidades.
- Ficha de acciones de Formación.

3.1. QUIMICO.

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector.

El sector químico asturiano se ha mantenido estancado durante varios años, básicamente por su fuerte grado de dependencia del sector siderúrgico. Sin embargo, la aparición de DuPont en la Comunidad ofrece, según los expertos y el propio Plan de Reindustrialización, nuevas posibilidades de desarrollo.

La región tiene un buen posicionamiento de partida en el sector químico, ya que dispone de materias primas y de importante tradición industrial especialmente en el tratamiento de productos derivados de la destilación del carbón.

En el mismo sentido, sus trabajadores conocen el sector en profundidad, si bien presentan resistencias al cambio tecnológico a consecuencia de su alta edad media.

La magnitud del proyecto DuPont, que contempla la generación de 1.000 empleos directos y 5.000 inducidos es de tal envergadura que puede mejorar el panorama asturiano, no tanto en el sector químico, más allá del propio DuPont, como en el tejido económico general.

3.1. QUIMICO.

Conclusiones.

El sector químico asturiano se ha mantenido oscilante entre tres y cuatro mil empleos durante más de diez años.

Su nivel de especialización y la edad media de sus trabajadores lo hacen actualmente poco adaptativo.

El desarrollo del proyecto DuPont puede cambiar positivamente el sector en las siguientes direcciones:

- Incremento directo de 1.000 empleos.
- Incorporación de un nuevo modelo cultural que transfiera dinamismo y agresividad al sector en su conjunto.
- Un cierto grado de actividad adicional y empleo inducido.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

El declive percibido en el Sector se traduce en una expectativa de pérdida gradual de puestos de trabajo en todos los grupos. Esta percepción es la de los propios decisores del Sector.

En el subsector químico las empresas prevén una disminución de directivos, administrativos, secretarías y personal auxiliar. Vaticinan, en cambio, un mantenimiento de la plantilla de obreros y cuadros medios, y un cierto ascenso de las plantillas de técnicos.

En todo caso, es importante subrayar que las necesidades de nuevos conocimientos se resolverán mayoritariamente especializando personal actual, y sólo en muy pocos casos generando nuevo empleo.

El personal de nuevo ingreso sólo será necesario, en algún grado, en las líneas siguientes:

Químico: Idiomas, Medio Ambiente, Conocimientos Comunidad Económica Europea.

Caucho y Plástico: Idiomas, Expertos en Exportación.

El tiempo que pueden dedicar a Formación, en la mayor parte de los casos, se concentra en una tarde por semana.

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes líneas:

| | <i>QUIMICO</i> | <i>CAUCHO Y PLASTICO</i> |
|--|---|--|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua Electrónica Informática</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua</i> |
| <i>AREA ADMINISTRACION Y DIRECCION</i> | <i>Informática Idiomas Gestión y Dirección Medio Ambiente</i> | <i>Informática Organización Gestión y Dirección Logística Finanzas</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Marketing Ventas</i> | <i>Marketing Ventas Comercio Exterior</i> |

Así pues, desde el punto de vista de la formación de técnicos, cuadros y directivos se perfilan una serie de líneas que pueden contribuir a dinamizar a las actuales empresas y aprovechar intensamente el efecto DuPont:

- Formación en técnicas de mejora continua de calidad y calidad total.
- Formación en Electrónica.
- Formación en Informática orientada a la Producción.

- **Formación en Gestión Tecnológica Industrial**
- **Formación en Gestión y Dirección.**
- **Formación en Informática de Gestión.**
- **Introducción al Medio Ambiente**
- **Introducción a la Logística**
- **Análisis financiero**
- **Técnicos de Marketing**
- **Técnicas de ventas.**

| | | |
|--|--|--|
| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
| SECTOR O SUBSECTOR: QUIMICO | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: POSITIVO: DUPONT NEGATIVO: Entorno carboside-rúrgico</p> <p>Empleo: 2.874; 4% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 90% de empresas son pequeñas (-50 empleados) y tienen sólo el 23% de empleados. La mayoría son empleados de gran empresa.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Sólo Dupont (con 1.000 empleos directos) - Destrucción: Posible - Reciclaje: Muy necesario | <p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible</p> |

3.1. QUIMICO

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-------|
| - | Número total de asalariados | 2.874 |
| - | Número de empresas | 99 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 50 |
| | Técnicos y directores | 150 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 50 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 80 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 40 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 35 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 60 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 20 |

3.2. METAL MECANICO

Amenazas y Oportunidades

El complejo metal mecánico se ve afectado por los siguientes factores negativos:

- Baja productividad.
- Pequeña dimensión de las empresas
- Escasa a nula integración como sectores
- Ausencia de masa crítica que permita desarrollar I+D y acceder a nuevos productos -mercados.
- Empresas emblemáticas (Inespal, Santa Bárbara, etc.) con problemas de viabilidad a medio plazo.

3.2. METAL MECANICO

Conclusiones

El sector metal mecánico, importantísimo para Asturias, pero fragmentario y poco vertebrado, va a concentrar posiblemente sus esfuerzos en reestructuraciones orientadas a la productividad. Para conseguir un mayor nivel competitivo se están emprendiendo, en general, mejoras internas que no contemplan expansiones en productos-mercados y, por tanto, no expanden el mercado de trabajo.

Los expertos coinciden en estimar que la evolución negativa del empleo - un promedio de 2 puntos negativos por año - continuará a corto y medio plazo, excepto en el caso de que se atraigan a la Comunidad nuevas inversiones significativas.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

El fuerte declive percibido en todos los subgrupos del Sector, como tendencia a futuro, provoca una previsión de pérdida de puestos de trabajo.

Esta pérdida se concentra en operarios y cuadros medios, siendo más débil en el caso de los profesionales y prácticamente inexistente en los especialistas. En estos dos últimos grupos se compensan las empresas que prevén una pérdida de puestos con las que esperan un incremento.

Cuando se pregunta directamente a los empresarios sobre los puestos que van a necesitar se cita de manera destacada que serán necesarios más especialistas. Sin embargo, tres de cada cuatro empresas declaran que no van a necesitar aumentar los puestos de trabajo de su empresa.

- Analizado por grupos de empleados, los movimientos de plantilla, según las declaraciones de los empresarios, serán como sigue:
- Dominará la plantilla de Directivos, Administrativos, Secretarias, Personal Auxiliar y Cuadros Medios.

Se mantendrán los Técnicos y, según grupos, los obreros.

- Aumentarán - con fuerza en el Subsector de Productos Metálicos - los Obreros Especializados.

La necesidad de obtener nuevos conocimientos o especializaciones se va a conseguir mayoritariamente especializando personal actual, y, sólo en contadas ocasiones, creando nuevo empleo.

Las líneas de especialización donde se percibe mayor necesidad son, sobre todo, Informática, Marketing, Exportación, Conocimientos Comunidad Económica e Idiomas.

El personal de nuevo ingreso sólo será necesario, y no en gran medida, en las líneas siguientes:

- * Productos metálicos: Conocimientos Comunidad Europea y Exportación.
- * Material eléctrico: Ninguno
- * Resto del sector: Conocimientos Comunidad Económica y Logística.

El tiempo que el personal de las empresas entrevistadas puede dedicar a formación se reparte entre una tarde por semana o bien los viernes más los sábados por la mañana.

El personal del sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes líneas:

| | <i>Productos Metálicos</i> | <i>Maquinaria y equipo eléctrico</i> | <i>Resto Sector Metal Mecánico</i> |
|--|---|--|---|
| AREA DE PRODUCCION | <i>Mejora Continua</i> <i>Informática</i> <i>Calidad Total</i> | <i>Calidad Total</i> <i>Mejora Continua</i> <i>Electrónica</i> | <i>Calidad Total</i> <i>Mejora Continua</i> |
| AREA ADMINISTRACION Y DIRECCION | <i>Informática</i> <i>Organización</i> <i>Logística</i> <i>Dirección y Gestión de Empresas</i> | <i>Informática</i> <i>Organización</i> | <i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i> |
| AREA COMERCIAL | <i>Ventas</i> <i>Marketing</i> | <i>Ventas</i> <i>Marketing</i> | <i>Ventas</i> <i>Marketing</i> |

El mantenimiento del actual nivel de empleo o una cota similar exige actuar en el campo de la formación, de una manera muy decidida, sobre el millar de gestores y directores de las empresas involucradas; la puesta en ejecución de medidas que defiendan la viabilidad del sector requiere refuerzo de conocimientos en los siguientes campos:

- 1. Técnicas de mejora continua**
- 2. Técnicas de calidad total**
- 3. Electrónica**
- 4. Informática de Producción**
- 5. Informática de Gestión**
- 6. Sistemas de Organización**
- 7. Logística**
- 8. Técnicas de Ventas**
- 9. Marketing**
- 10. Lanzamiento de nuevas líneas y productos**
- 11. Formación de emprendedores**
- 12. Integraciones y procesos de cooperación**
- 13. Análisis de sistemas de información**
- 14. Medio Ambiente**

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|--|---|
| SECTOR O SUBSECTOR: METAL-MECANICO | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Debe orientarse necesariamente a reestructuración.</p> <p>Empleo: 16.589,30% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 93% de empresas son pequeñas (-50 empleados). Sin embargo el 62% de los empleados se concentra en sólo 60 empresas.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Poco probable. - Destrucción: Posible - Reciclaje: Muy necesario; entorno de reestructuración. | <p>Cooperación empresarial: Vital para la reestructuración.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Poco probable.</p> |

3.2. METAL-MECANICO

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|--------|
| - | Número total de asalariados | 16.589 |
| - | Número de empresas | 754 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | . Gestión empresarial | 270 |
| | . Técnicos y directores | 800 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 270 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 600 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 300 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 250 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 300 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 100 |

3.3. VIDRIO

Perspectivas y tendencias.

Tendencias del sector.

Según el Documento 18 de las "Estrategias para la Reindustrialización de Asturias", la industria asturiana del vidrio se encuentra bien posicionada con referencia a la industria española que, a su vez, participa aproximadamente un 10% en la producción de la Comunidad Económica.

El 94% del empleo se encuentra agrupado en tres empresas concretas, siendo las otras catorce de muy pequeña dimensión y poco significativas desde el punto de vista de la economía regional.

Las perspectivas del sector no son particularmente optimistas para los actuales fabricantes ya que, al estancamiento del mercado debe añadirse la reciente y agresiva concurrencia de los productores de los países del Este, en condiciones muy competitivas.

3.3. VIDRIO

Conclusiones.

La industria vidriera asturiana se resume en tres empresas clave, que, si bien tienen sólidas posiciones dentro del contexto nacional, se encuentra situada en segmentos de producción poco dinámicos y con importantes barreras tecnológicas, comerciales, etc. para acceder a otros segmentos del mercado.

Las dimensiones críticas necesarias en el sector son de un orden de magnitud superior al de la empresa tanto asturiana como española en general, dejando abierto un flanco vulnerable que puede ser letal a medio plazo.

La defensa de los 1.100 puestos de trabajo generados por esas tres empresas requerirá previsiblemente decididos apoyos por parte de la Administración Autonómica.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

Se percibe por los entrevistados un marcado declive en el Sector, que tiene su consecuencia inmediata en la previsión de pérdida de empleos. Por cada dos entrevistados que afirman que el Sector tenderá a crecer, cinco aseveran que su tendencia es descendente.

En general, las empresas no se plantean incorporar nuevos recursos humanos, sino, más bien, especializar al personal actual.

Y, para especializarlo, se propone mayoritariamente una tarde por semana, como tiempo compatible con la actividad profesional.

El personal del sector declara necesitar apoyo formativo en la siguiente dirección:

| | |
|-------------------------------|--|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Mejora Continua</i> <i>Calidad Total</i> |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Informática</i> <i>Organización</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Ventas</i> <i>Marketing</i> |

Considerando las necesidades de formación, parece aconsejable incidir en los cuadros, técnicos y directivos del sector en las siguientes Areas formativas:

- Mejora continua
- Calidad total
- Análisis y reducción de costos
- Diversificación de actividades productivas
- Nuevos materiales
- Procesos de cooperación e integración interempresarial
- Informática de gestión
- Técnicas de Organización
- Gestión medioambiental
- Ventas
- Marketing
- Conocimiento de mercados internacionales

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|--|--|--|
| SECTOR O SUBSECTOR: VIDRIO | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Todo el sector, de hecho son tres empresas, sólidas, pero que necesitarán ayuda de la Administración Autonómica.</p> <p>Empleo: 937%; 1,3% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>La actividad y el empleo fuera de las tres empresas es irrelevante.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Sin perspectivas ni posibilidades. - Destrucción: Posible si aumentan las desventajas competitivas en el campo tecnológico. - Reciclaje: Necesario para mantener o mejorar competitividad. | <p>Cooperación empresarial: Vital.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Difícil a inviable.</p> |

3.3. VIDRIO

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-----|
| - | Número total de asalariados | 937 |
| - | Número de empresas | 13 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 15 |
| | Técnicos y directores | 50 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 15 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 25 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 25 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 15 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 17 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 10 |

3.4. PAPEL Y CARTON

Perspectivas y tendencias.

Tendencias del sector.

El mercado de pasta de papel que absorbe en Asturias 7 de cada 10 empleados en el sector tiene carácter global, y está sometido a los grandes ciclos económicos que provoca el exceso o defecto de oferta mundial.

En este contexto, Europa es el segundo productor y consumidor del mundo, siendo España el tercer productor europeo.

En Asturias existe una sola empresa multinacional anglo-franco-americana de fabricación de pasta de papel (CEASA), a su vez enfrentada con insuficiencia de oferta de materia prima y con las oscilaciones de los precios mundiales.

El mantenimiento de CEASA afecta no solamente a sus 400 empleados, sino también el equilibrio de la zona de Navía e, incluso, el área occidental asturiana.

3.4. PAPEL Y CARTON

Conclusiones.

El sector del papel y cartón asturiano se resume en menos de una decena de empresas de pequeña dimensión y una sola empresa de cierta entidad, celulosa de Asturias, dedicada a la producción de pasta de papel.

Esta empresa, pese a no ser de una gran dimensión, es importante para la estabilidad de la zona occidental de Asturias y en particular al núcleo de Navía.

Teniendo en cuenta que esta única empresa grande es una simple planta dependiente de una multinacional, que la oferta de materia prima en la zona es insuficiente y que se depende de las fluctuaciones de los precios mundiales, no puede en absoluto considerarse este sector como emergente ni contar con disponer de un control apreciable sobre su desarrollo.

Desde el punto de vista de la formación parece importante aportar a los cuadros y directivos, técnicas de gestión medioambiental, ya que se trata de un sector altamente agresivo con el medio ambiente.

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|--|--|--|
| SECTOR O SUBSECTOR: PAPEL Y CARTON | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Sector agrupado en torno a una empresa clave, productora de pasta de papel.</p> <p>Empleo: 610; 0,7% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Empresas muy pequeñas que dependen de la filial de una multinacional. No se controla el desarrollo futuro del Sector.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Muy difícil; en todo caso será poco significativo. - Destrucción: Sólo si viene arrastrada por una convulsión en CEASA. - Reciclaje: Básicamente necesaria adaptación a nuevos factores tales como mejora continua o medio ambiente. | <p>Cooperación empresarial: No destacable.</p> <p>Desarrollo y consolidación: No generación nuevo empleo apreciable.</p> <p>Creación de empresas: Difícil a corto plazo (materia prima y mercados).</p> |

3.4. PAPEL Y CARTÓN

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-----|
| - | Número total de asalariados | 610 |
| - | Número de empresas | 15 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | . Gestión empresarial | 10 |
| | . Técnicos y directores | 30 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 10 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 15 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 12 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 10 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 12 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 10 |

3.5. *INDUSTRIAS CERAMICAS*

Perspectivas y tendencias.

Tendencias del sector.

La producción asturiana de material de construcción, de marcado carácter local y con barreras a la penetración competitiva, consecuencia de la combinación de un bajo valor añadido y un alto costo de distribución, depende en forma directa del dinamismo del sector de la construcción que a su vez es función del grado de crecimiento económico.

En este subgrupo, tanto las amenazas, tales como introducción de menos materiales o mejora de las técnicas productivas de la competencia, como las oportunidades de expansión a nuevos mercados, se encuentran limitadas por las barreras citadas que son a la vez defensa a corto plazo y sentencia a largo.

En lo referente a la producción de materiales refractarios debe señalarse que el origen de esta actividad es la propia industria siderúrgica. Este hecho ha permitido a Asturias disponer de buenas empresas productoras de refractarios, pero, al tiempo, vincula el subsector al propio declive de la siderurgia.

Por tanto nos encontramos aquí con una actividad productiva potente y bien dotada orientada a un mercado actual decreciente. Solo mediante una diversificación que abra las posibilidades comerciales podrá compensarse la tendencia de los mercados actuales para productos refractarios.

3.5. INDUSTRIAS CERAMICAS

Amenazas y oportunidades.

La producción de materiales de construcción, vinculada a la marcha de la construcción, ofrece pocas amenazas y oportunidades materializables a corto plazo, dado su carácter local y tradicional y su protección geográfica.

La producción de productos refractarios ofrece, por el contrario, una oportunidad de expansión y apertura comercial si se explota el actual nivel de especialización asturiana en el subsector y se orienta a la identificación y penetración en nuevos mercados. Debe señalarse, sin embargo, que el subsector de refractarios todavía percibe una tendencia decreciente en sus mercados.

3.5. INDUSTRIAS CERAMICAS

Conclusiones

La parte emergente de este sector, al menos a largo plazo ya que la percepción inmediata no es positiva, viene constituida por la producción de materiales refractarios. El apoyo al significativo grupo de empresas asturianas, así como al personal empleado en éstos, puede rendir buenos resultados ya que el punto de partida es prometedor.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

En torno a la mitad de las empresas del Sector, tanto ladrilleras como de material refractario perciben una tendencia descendente, previendo pérdida de empleo, de manera generalizada, en casi todos los grupos profesionales.

Solamente en los grupos ligados directamente a la producción, obreros, especialistas y cuadros medios se aprecia una cierta previsión creciente, que no se hace extensiva ni a Directivos, ni a Técnicos, ni a Administrativos.

De manera generalizada se cuenta con que las nuevas necesidades que pueda requerir la actividad se cubran especializando al personal actual, sin recurrir casi en ningún caso a nuevos ingresos.

Las líneas de especialización donde se percibe mayor necesidad varían según subsectores:

| <i>LADRILLO</i> | <i>MATERIAL REFRACTARIO</i> |
|------------------------------|------------------------------|
| <i>Exportación</i> | <i>Contabilidad</i> |
| <i>Dirección de Empresas</i> | <i>Dirección de Empresas</i> |
| <i>Contabilidad</i> | <i>Finanzas</i> |
| <i>Logística</i> | <i>Logística</i> |

El tiempo que pueden dedicar las empresas a la acción formativa de su personal oscila entre una y dos tardes por semana.

Los puntos donde el personal del Sector precisa, según las contestaciones, de refuerzo formativo son los siguientes:

| | <i>LADRILLO</i> | <i>REFRACTARIOS</i> |
|-------------------------------|--|--|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Calidad Total</i> <i>Mejora Continua</i> | <i>Calidad Total</i> <i>Mejora Continua</i> |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Informática de Gestión</i> <i>Organización</i> | <i>Informática de Gestión</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Marketing</i> <i>Ventas</i> | <i>Marketing</i> <i>Ventas</i> |

Para el desarrollo de este subsector, dadas sus necesidades de diversificación, reorganización interna, acopio de I+D y acción sobre los mercados, resulta conveniente impulsar las acciones formativas en las siguientes direcciones:

- **Técnicas de Calidad Total**
- **Técnicas de mejora continua**
- **Formación en gestión tecnológica industrial**
- **Informática de Gestión**
- **Organización**
- **Procesos de concentración y fusión de empresas**
- **Técnicas de gestión y dirección de empresas**
- **Sistemas de control presupuestario**
- **Técnicas de formación de redes comerciales**
- **Sistemas de información comercial**
- **Logística de distribución**
- **Formación sobre mercados exteriores**
- **Técnicas de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos**

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|--|---|--|
| SECTOR O SUBSECTOR: CERAMICAS | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Se trata de una actividad de carácter local, supeditada al sector de la construcción y de carácter tradicional. Más especializado es el sub-sector de refractarios.</p> <p>Empleo: 2.231; 3,1% del empleo industrial.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Un centenar largo de empresas con solo una decena de más de 50 empleados, de estilo tradicional y con sensación interna de dependencia total de sectores más fuertes.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Posible si se dinamiza y diversifica el sector de refractarios. - Destrucción: Se han destruido empleos en los últimos años y se prevé más reducción. - Reciclaje: Necesario, particularmente en Refractarios. | <p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Más reconversión que creación.</p> |

3.5. INDUSTRIAS CERÁMICAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-------|
| - | Número total de asalariados | 2.231 |
| - | Número de empresas | 106 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | . Gestión empresarial | 80 |
| | . Técnicos y directores | 400 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 100 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 150 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 150 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 150 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 60 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 30 |

3.6. INDUSTRIA DE LA MADERA

Perspectivas y tendencias.

Tendencias del sector.

Se trata de un sector maduro, característico de Pequeñas y Medianas empresas, que se dinamiza por presión de los mercados en las etapas de desarrollo y que se estabiliza cuando baja la presión de la actividad constructiva y está creada la infraestructura básica de un país. El mercado español atraviesa exactamente esas fases en su desarrollo, provocando, al salir de la fase de fuerte demanda, una etapa de crisis generalizada en el sector del mueble.

Considerando la actual fase de desarrollo del mercado español no es previsible un crecimiento en volumen, si bien puede producirse en el ámbito de diversificación y calidad, que afecta concretamente al subsector del mueble.

3.6. INDUSTRIA DE LA MADERA

Amenazas y oportunidades.

La industria maderera se encuentra amenazada por dos fuentes básicas:

- Carencia de materias primas adecuadas.
- Escasa competitividad en la mayoría de líneas productivas que incrementan valor añadido.

La industria del mueble sufre a su vez amenazas muy concretas:

- Insuficiente nivel tecnológico
- Empresas de dimensión demasiado reducida para incorporar I+D y formación de equipos.
- Desconocimiento de las bases tecnológicas, organizativas y culturas que conforman una empresa moderna.
- Penetración creciente de los productos europeos.

Desde el punto de vista de las oportunidades, debe destacarse tanto la disponibilidad actual de madera, si bien de baja calidad, como la posibilidad de favorecer institucionalmente las plantaciones de maderas de mejores calidades.

3.6. INDUSTRIAS DE LA MADERA

Conclusiones

El sector de la madera ofrece un punto de partida bastante precario, ya que tanto su materia prima, como su diseño productivo integral no resultan idóneos para sostener una cuota importante de su propio mercado interno frente a los competidores nacionales y comunitarios.

Sin embargo, existe una ventaja competitiva que dota al subsector de un carácter potencialmente emergente: la disponibilidad de materia prima, cuya calidad puede ser mejorada progresivamente mediante una política forestal oportuna.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

Tanto en el Subsector de Primera Transformación como en el del Mueble, cerca de dos terceras partes de los entrevistados perciben en declive el Sector de la Madera. En consecuencia prevén una pérdida de puestos de trabajo de la que sólo se salvan, en el caso del Subsector del Mueble, los Profesionales y los Especialistas.

Por grupos, los movimientos de plantilla, según los encuestados, serán los siguientes:

Disminuirá la plantilla de Directivos, Técnicos de Primera Transformación, Administrativos, Secretarías y Cuadros Medios.

Aumentará la plantilla de Técnicos del Mueble y Obreros Especializados.

Las líneas de especialización más citadas como de interés para el Sector son las siguientes:

| <i>PRIMERA TRANSFORMACION</i> | <i>MUEBLE:</i> |
|-------------------------------|-----------------------------|
| <i>Medio Ambiente</i> | <i>Informática</i> |
| <i>Contabilidad</i> | <i>Dirección de Empresa</i> |
| <i>Informática</i> | <i>Contabilidad</i> |

En cuanto a los tiempos que pueden dedicarse a Formación, el Sector se inclina por los viernes más los sábados por la mañana, en el caso de los Directivos y por una tarde a la semana en el del personal administrativo.

El personal del Sector declara necesitar soporte de formación en las siguientes áreas principales:

| | <i>PRIMERA TRANSFORMACION</i> | <i>MUEBLE</i> |
|-------------------------------|---|--|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua Robótica Electrónica Compras</i> | <i>Robótica Electrónica Compras Informática</i> |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Organización Dirección de Empresas Informática Medio Ambiente</i> | <i>Idiomas Organización Logística Dirección de Empresas Medio Ambiente</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Ventas Comercio Exterior Marketing</i> | <i>Marketing Comercio Exterior Ventas</i> |

El factor clave del sector en que puede incidirse con más rapidez y contundencia es, precisamente, la formación de sus trabajadores. Desde el punto de vista de formación de cuadros, técnicos y directivos, existen una serie de áreas de interés prioritario:

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Gestión Tecnológica Industrial

- **Gestión de Compras**
- **Acceso a nuevas tecnologías**
- **Conocimiento de nuevos sistemas productivos**
- **Técnicas de diseño industrial**
- **Sistemas de gestión y dirección de empresas**
- **Operaciones de integración y fusión de empresas**
- **Organización**
- **Medio Ambiente**
- **Conocimiento de los mercados nacionales e internacionales**
- **Técnicas de Comercio Exterior**
- **Gestión de Ventas**
- **Marketing**

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|---|---|
| SECTOR O SUBSECTOR: MADERA | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: POSITIVO: Disponibilidad de materia prima.</p> <p>NEGATIVO: Carencia de diseño y tecnología mínimos para sostenerse en los propios mercados internos.</p> <p>Empleo: 2.953;3,7% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Medio millar de empresas de las cuáles más 400 tienen menos de 10 empleados. Estructura y personal poco competitivos.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Sólomente en el subsector del mueble puede haber oportunidades para Profesionales y Especialistas. - Destrucción: Ha perdido un 10% de empleos en los últimos años. - Reciclaje: Muy necesario. | <p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible en el subsector del Mueble vinculada a nuevos enfoques de producto, franquicias, etc.</p> |

3.6. INDUSTRIAS DE LA MADERA

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-------|
| - | Número total de asalariados | 2.953 |
| - | Número de empresas : | 501 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | . Gestión empresarial | 100 |
| | . Técnicos y directores | 200 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 100 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 90 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 180 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 70 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 100 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 40 |

3.7. AGROALIMENTARIO

Empleo

Tendencias del empleo

La industria agroalimentaria asturiana ocupa 7.900 trabajadores asalariados, con una media de 13 empleados por empresa.

Solamente tres de estas empresas superan los 150 trabajadores, configurando un sector de pequeña empresa que, salvo en el caso del sector lácteo carece de empresas "paraguas" de cobertura nacional.

Excepto en el caso del sector lácteo, la especialización agroalimentaria asturiana es muy baja, siendo por tanto difícil que se genere más riqueza compitiendo con Comunidades bien especializadas.

Por tanto, no es previsible un crecimiento del empleo en segmentos tradicionales, pudiendo en cambio producirse en segmentos emergentes, como, por ejemplo, la acuicultura.

Amenazas

- * Falta de empresas líderes a nivel nacional que "protejan" los mercados, la producción y en consecuencia el empleo en el sector.
- * Escaso control comercial del sector lácteo, nacional que, unido a la concurrencia de empresas europeas muy agresivas, puede debilitar la posición en el sector lácteo.

- * Empresas actuales demasiado pequeñas para generar recursos económicos, tecnológicos y humanos suficientes para competir en un entorno dinámico y de progresivo endurecimiento.
- * Antítesis productividad/empleo.

Oportunidades

- * Recursos naturales de partida
- * Sectores emergentes

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|---|---|
| SECTOR O SUBSECTOR: OTRAS ALIMENTARIAS | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Empresas de desarrollo espontáneo no integradas en un "paraguas" de tejido económico con tecnología y mercados.</p> <p>Empleo: 3.437; 3,8% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Empresas actuales demasiado pequeñas para generar recursos económicos, tecnológicos y humanos suficientes.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No posible en segmentos tradicionales. Puede producirse en líneas emergentes, como la acuicultura. - Destrucción: No significativa a corto plazo. - Reciclaje: Necesario, en línea de modernización progresiva. reestructuración. | <p>Cooperación empresarial: No significativa.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible en los subsectores emergentes.</p> |

3.7. OTRAS ALIMENTARIAS

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-------|
| - | Número total de asalariados | 3.437 |
| - | Número de empresas | 431 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | . Gestión empresarial | 70 |
| | . Técnicos y directores | 160 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 70 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 100 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 80 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 70 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 100 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 50 |

3.8. LÁCTEO

Estructura Socioeconómica

Nivel de especialización sobre media nacional igual a la unidad:

1.987 4,5

1.989 4,4

Comunidades especializadas: Asturias y Cantabria a un primer nivel, y Galicia, Navarra, Castilla-León, Castilla-La Mancha y Baleares a un segundo nivel.

Posición competitiva: media

Participación en las primeras 33 empresas del sector lácteo español: 2

Opciones: Mercado Nacional

Estrategia: Mantenimiento actividad y empleo mediante diferenciación de productos, explotación posibilidades del sector, fomento de unidades empresariales más potentes y formación del personal.

3.8. LÁCTEO

Perspectivas y tendencias

Tendencias.

- * El consumo de leche fresca tiende a estancarse.
- * Los derivados lácteos de línea de frío (yogures, postres, quesos frescos, etc) tienden a desarrollarse en toda Europa.
- * El mercado, en términos globales, difícilmente crecerá de manera significativa; por otra parte, las empresas del sector son fuertemente marquistas y los grandes mercados se encuentran controlados por líderes de enorme dimensión, tecnología, marketing y potencia.
- * Sin embargo, los empleados del sector deberán adaptar sus conocimientos a las exigencias de un mercado con subsectores dinámicos, donde es necesario incorporar nuevas tecnologías en procesos de fabricación, controles de calidad, tratamiento y conservación de los productos, logísticos de distribución, marketing, procedimientos de comercialización, etc.

Amenazas y Oportunidades

La diferenciación de los productos y la diversidad creciente de soluciones a las necesidades del mercado, constituye un reto y una oportunidad para la parte dinámica del sector.

La penetración de los líderes europeos, dotados de gran dimensión y vasta experiencia, constituye una amenaza real a la permanencia de la pequeña y mediana industria, especialmente a las no dotadas de marcas de cobertura nacional.

La libre entrada de materias primas desde los países de la Comunidad Económica (particularmente Francia) supone un diferencial de precio negativo para la producción asturiana.

Factores clave

Según el documento "Estrategias para la reindustrialización de Asturias", la estrategia básica de desarrollo en el sector debe pasar por los siguientes puntos:

- . Diversificación de la producción
- . Diferenciación de los productos
- . Mejora del rendimiento de las explotaciones
- . Racionalización de las recogidas
- . Mejora de la calidad de las materias primas

Este conjunto de objetivos se aplican a un sector que, previsiblemente, crecerá muy poco en términos de volumen global, bien experimentará significativos cambios de composición.

3.8. **LÁCTEO**

Conclusiones

El sector lácteo no crecerá de forma significativa; sin embargo, los 2.200 asalariados que ocupa podrán verse en peligro si ellos y sus empresas no se preparan intensamente para resistir los retos de la diversificación de la producción y la diferenciación de los productos, agravados por la consecuencia de una competencia comunitaria altamente especializada.

Conclusiones en el Ámbito de la Formación y el Empleo

Más de la mitad de empresas del Sector Lácteo perciben un declive en su tendencia, por cada entrevistado que prevé crecimiento, tres afirman que se encuentra en descenso.

La pérdida consecuente de empleos que se estima, se distribuye de manera homogénea en todos los grupos profesionales: De manera muy sistemática la mitad de los entrevistados del sector vaticina que todos los grupos, operarios, especialistas, cuadros y profesionales, van a perder puestos de trabajo.

Sólo se prevé algún leve aumento- o sustitución compensativa por razón de edad, etc.. - en el caso de obreros y obreros especializados.

El Sector reconoce la necesidad de formar o reformar la formación de los Recursos Humanos en algunas habilidades concretas, pero siempre especializando al personal actual y evitando, casi en todos los casos, incorporar nuevo

personal. Las habilidades a potenciar mediante formación más solicitadas son Contabilidad, Idiomas y Exportación.

Los tiempos dedicables a formación se mueven, en todos los grupos, entre una y dos tardes por semana.

El personal del Sector, según las respuestas obtenidas, necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes observaciones:

| | |
|-------------------------------|---|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Mejora Continua Calidad Total</i> |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Informática Organización Idiomas</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Marketing Ventas</i> |

En todas las fases de la cadena de producción, distribución y comercialización, desde la fase de concepto e investigación de nuevos productos hasta los aspectos del marketing y comunicación, es preciso reforzar la formación de los trabajadores:

- Mejora Continua.
- Calidad Total.
- Informática de Gestión.
- Organización.
- Técnicas de marketing estratégico.

- **Técnicas de comercialización.**
- **Desarrollo nuevos productos.**
- **Logística de distribución.**
- **Técnicas de imagen y comunicación.**
- **Liderazgo y dirección de grupos.**

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|---|--|
| SECTOR O SUBSECTOR: LACTEO | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Crean mercado tradicional, con un alto nivel de especialización asturiano dentro del contexto nacional.</p> <p>Empleo: 2.094; 3% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 82% de las empresas son pequeñas (-50 empleados). Sin embargo el 83% son empleados de las mayores empresas.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: No previsible. - Destrucción: Depende de la respuesta a los retos competitivos. - Reciclaje: Vital para la supervivencia. | <p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: No previsible.</p> |

3.8. LACTEOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-------|
| - | Número total de asalariados | 2.094 |
| - | Número de empresas | 50 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 50 |
| | Técnicos y directores | 200 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 50 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 120 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 120 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 120 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 40 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 50 |

3.9. CÁRNICOS

Perspectivas y tendencias

Tendencias del sector

Tanto el número de empresas, como la producción y el empleo se han incrementado significativamente en la década de los 80 y principios de los 90: En este período se han incorporado al sector 19 nuevas empresas y 420 asalariados, provocando un fuerte aumento de la producción.

Sin embargo, se trata de pequeñas empresas, de baja productividad media y carentes de significación en el mercado español. Parece que este crecimiento va orientado más bien a la satisfacción del propio mercado interno; de hecho las exportaciones de cárnicos al resto del país suponen apenas el 18% de la producción y el 8% del total de los recursos.

En términos globales, el consumo de productos cárnicos habitante/año tiende a estabilizarse en los países desarrollados. A partir de este punto, la demanda se transforma buscando productos más satisfactorios y de mayor variedad.

La industria cárnica asturiana se sitúa en la actualidad en el polo opuesto de la tendencia, centrándose en la producción de productos poco satisfactorios en base a vacuno y a porcino.

Las perspectivas del sector cárnico apuntan en las siguientes direcciones:

- **Estabilización del volumen de producción**
- **Diversificación y mayor satisfacción de la oferta**
- **Incremento del valor añadido**
- **Desarrollo básico en dos direcciones:**
 - **Control de los mercados globales por los grandes líderes multinacionales**
 - **Desarrollo de pequeñas empresas locales bien preparadas que explotan con moderna tecnología los nichos regionales del mercado**

3.9. CÁRNICOS

Amenazas y Oportunidades

La pequeñez de las empresas y la simplicidad de los productos elaborados sitúan la actividad cárnica asturiana en una situación precaria -aunque creciente- que no puede atender a su propio mercado.

El hecho de cubrir con la producción asturiana tan solo el 45% del mercado interior ofrece enormes oportunidades potenciales si se produce un esfuerzo de adaptación a la demanda.

En este sentido, pueden ser actividades de oportunidad las que reúnan las siguientes características:

- Procesos simples de producción
- Marquismo no determinante
- Tecnologías asequibles
- Factores regionales o locales capitalizables
- Procesos simples de marketing y comunicación

3.9. CÁRNICOS

Estrategias para la reindustrialización

Factores clave

Resumen de objetivos estratégicos del E.R.A.

- **Diversificación de la producción**
- **Diferenciación de la producción**
- **Mejora de los canales de comercialización**
- **Redimensionamiento empresarial**
- **Aprovechamiento de los recursos propios**

Este conjunto de objetivos deberá contribuir a aumentar el control por el sector cárnico asturiano de su propio mercado interno.

Fuente: Estrategias para la reindustrialización de Asturias

3.9. CÁRNICOS

Conclusiones

El sector cárnico asturiano ha ercido en número de empresas, producción y empleo en los últimos diez años; sin embargo, no se trata de un sector seguro ya que su estructura interna es muy vulnerable por la pequeña dimensión de las empresas y lo primario y limitado de sus producciones.

Para mantener y en su caso aumentar los 900 empleos del sector es necesario activar en la línea de los objetivos señalados en el documento E.R.A., diversificando y diferenciando la producción, redimensionando las empresas, mejorando la comercialización y aprovechando mejor los propios recursos.

Conclusiones en el Ámbito de la Formación y el Empleo.

Las empresas del Sector parecen prever una tendencia estable, ya que una gran parte (41%) percibe estable el futuro y el resto tiene compensadas las opiniones entre leve crecimiento y leve pérdida.

Esta estabilidad prevista del Sector se traduce en una leve previsión de crecimiento de las plantillas de cuadros medios, especialistas y profesionales.

Considerando en detalle los grupos laborales se ratifica casi en todos los casos la leve tendencia al crecimiento:

Aumentará la plantilla de Obreros especializados, Cuadros Medios y Obreros.

Aumentará muy levemente la de Técnicos y Administrativos.

Se mantendrá de la Directivos.

Bajará levemente la de Personal Auxiliar.

Las principales áreas de especialización donde parece tenerse necesidad de refuerzo de conocimientos, casi siempre especializando personal propio en plantilla, son Contabilidad, Dirección de Empresas, Medio Ambiente, Logística y Finanzas.

Mayoritariamente se puede destinar a la formación una tarde por semana, siendo la segunda opción Viernes y Sábado por las mañanas.

Analizando por áreas de actividad de las empresas el personal del Sector necesita soporte formativo principalmente en los siguientes apartados:

| | |
|-------------------------------|---|
| ÁREA DE PRODUCCIÓN | <i>Calidad Total</i> <i>Mejora Continua</i> |
| ÁREA DE ADMINISTRACIÓN | <i>Informática</i> <i>Idiomas</i> <i>Organización</i> <i>Gestión y Dirección de Empresas</i> |
| ÁREA COMERCIAL | <i>Marketing</i> <i>Ventas</i> |

Desde el punto de vista de la formación de apoyo a los colectivos, en lo referente a técnicos, cuadros y directivos, a fin de conseguir las metas, es recomendable actuar en las siguientes direcciones:

- **Técnicas de Calidad Total.**
- **Técnicas de Mejora Continua.**
- **Formación en procesos de producción.**
- **Formación en procesos de fusión e integración de empresas.**
- **Informática de Gestión.**
- **Organización.**
- **Formación en gestión de Pymes.**
- **Formación en técnicas de marketing y análisis de mercado.**
- **Técnicas de Ventas.**

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|--|--|
| SECTOR O SUBSECTOR: CARNICOS | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Se trata de un subsector orientado al consumo interno, que ha experimentado un incremento en los últimos años.</p> <p>Empleo: 940; 1% del empleo industrial</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El tamaño medio de la empresa asturiana del sector es inferior a la media nacional.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Previsible por los datos históricos y la propia percepción de los decisores. - Destrucción: No previsible - Reciclaje: Necesario | <p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Posible desarrollo de empresas locales bien preparadas que explotan nichos regionales del mercado.</p> |

3.9. CARNICOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|-----|
| - | Número total de asalariados | 940 |
| - | Número de empresas | 76 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 30 |
| | Técnicos y directores | 80 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 30 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 25 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 25 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 25 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 40 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 100 |

3.10. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Perspectivas y tendencias

No se aportan datos sobre la producción acuícola asturiana, que actualmente tiene una actividad mínima. Sin embargo, se señala por los expertos como sector emergente de alto interés para una zona de las características de Asturias.

Aunque la producción acuícola española se ha centrado de manera intensiva en el mejillón de Galicia, se aprecia una creciente diversificación en la producción durante los últimos años.

Se trata de un mercado de importancia creciente en la producción pesquera mundial ya que se prevén dificultades en aumento para atender la demanda solamente con capturas procedentes de los mares. Por otro lado, el mercado español, segundo de Europa en volumen y que significa un 20% del consumo total de pescado de la Comunidad Europea, presenta un enorme potencial estratégico.

Debe señalarse también que, por razones de equilibrio alimentario, se está produciendo en toda Europa un desplazamiento gradual de las carnes a los pescados. Teniendo en cuenta el diferencial de 10 Kgs. de consumo/habitante año entre la media Comunitaria y la española, el potencial de crecimiento europeo es enorme.

3.10. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Factores claves

Un factor clave para el sector acuícola radica en expandir la producción hacia especies extendidas y valoradas en los mercados de gran consumo.

En este sentido, son significativos los crecimientos experimentados en el caso de rodaballo y la dorada. En el caso de la dorada, la producción española supone el 96% del total comunitario.

La Administración asturiana, acertadamente, está impulsando las producciones acuícolas, promoviendo iniciativas y facilitando infraestructuras. Sin este tipo de apoyos decididos y con orientación a largo plazo, este subsector no puede ser viable.

Otro factor clave en el sector es la capacidad de resistencia del sector frente a las fuertes oscilaciones de precios que se dan en estos mercados: El ejemplo más claro es el de salmón que ha levantado y hundido empresas y áreas de negocio en función de estas oscilaciones incontrolables.

3.10. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Amenazas y oportunidades

Desde el punto de arranque actual, este segmento es una oportunidad sin contrapartida, ya que los riesgos se manifestarán sólo cuando exista una producción en cantidad.

Los rasgos de oportunidad son los siguientes:

- Mercado creciente
- Zona geográfica adecuada
- Producción actual amenazada a largo plazo
- Hábitos de consumo aseguran crecimiento a largo plazo

Las principales amenazas que afectan al desarrollo del segmento son:

- Rotura de la continuidad en la orientación estratégica oficial
- Mal diseño de las unidades productivas que las haga demasiado vulnerables a las oscilaciones y tensiones del mercado

3.10. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Conclusiones

El sector acuícola asturiano, está muy escasamente desarrollado en la actualidad. Si bien existe decidida voluntad de promocionarlo y desarrollarlo, deben sortearse dificultades geográficas y medioambientales que dificultan su expansión hacia cifras significativas.

Desde el punto de vista del mercado, este sector ofrece un potencial estratégico indudable para una zona con el emplazamiento geográfico de Asturias, de tal modo que los problemas a sortear serán más de capital, I+D, espacios marítimos y normativa medioambiental que de mercados y comercialización.

En cuanto al empleo todavía no ofrece un volumen significativo de trabajadores. Sin embargo, las especiales características del sector hacen adecuadas acciones formativas orientadas a la formación de emprendedores y a las técnicas de gestión de pequeñas y medianas empresas en las siguientes direcciones:

- Formación de emprendedores
- Formación en gestión de Pymes
- Estudios de viabilidad
- Desarrollo de nuevos productos
- Análisis de oportunidades y mercados exteriores

3.11. SECTOR SERVICIOS

Perspectivas y tendencias

Las sociedades desarrolladas, de una manera general e inevitable, están aumentando sus índices de terciarización interna.

El índice asturiano de terciarización es bajo, inferior al de España que, a su vez, es inferior al de los países más desarrollados de Europa. Todo hace suponer, pues, que el bloque de ocupaciones de servicios continuará aumentando en los próximos años.

De hecho, la población empleada en servicios ha ido aumentando en Asturias en los últimos años.

No es arriesgado suponer que, en la próxima década, el índice de terciarización aumente en unos siete puntos, esto deberá suponer un crecimiento apreciable y sostenido del sector.

Analizando por tipos de servicios, se aprecia el mayor crecimiento en el campo de los servicios a las empresas -servicios a la producción-, un 33% entre el 85 y el 90, que constituye el grupo con más capacidad de arrastre para la Comunidad.

3.11. SECTOR SERVICIOS

Conclusiones

El sector de servicios y especialmente el subsector de servicios a la empresa, que mantiene una tendencia creciente en Asturias, se visualiza como una clave del desarrollo ya que está en el centro de los procesos de evaluación, depuración, organización, seguimiento y control de la propia actividad empresarial. Sin embargo, los empresarios y decisores del sector perciben en la actualidad una tendencia menos favorable, que, al menos por el momento, cercana las posibilidades de incremento de empleos.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

En términos generales, el Sector percibe a sí mismo, según las encuestas, inmerso en una tendencia descendente, que se manifiesta en Comercio, Banca y Seguros y Servicios a Empresas, donde por cada uno que prevee crecimiento hay dos o más que predicen descenso, y aún más acusada en Transportes, donde la relación positivo/negativo es de uno a cinco.

En consecuencia, se produce, al menos por el momento, una expectativa general de pérdida de puestos de trabajo, repetida en Comercio, Transporte y Banca -Seguros -con la excepción de especialistas del Comercio-. Sin embargo en el Subsector de Servicios a Empresas se produce, en casi todos los grupos profesionales, un mayor mantenimiento y en algunos casos incremento del empleo.

En el Sector de Servicios, cuando se necesitan puestos de trabajo, estos son muy definidos:

Comercio: Especialistas, vendedores, comerciales.

Transporte: Conductores.

Banca y Seguros: Comerciales, Administrativos.

Servicios a empresas: Diverso.

Las líneas de especialidad donde se suscita interes, casi en todos los casos referido al personal actual, por reforzar la formación, se distribuyen de la manera siguiente:

| <i>COMERCIO</i> | <i>TRANSPORTE</i> | <i>BANCA Y SEGUROS</i> | <i>SERVICIOS A EMPRESAS</i> |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|
| <i>Márketing</i> | <i>Informática</i> | <i>Informática</i> | <i>Informática</i> |
| <i>Contabilidad</i> | <i>Contabilidad</i> | <i>Finanzas</i> | <i>Conocimientos Comunidad Económica</i> |
| <i>Informática</i> | <i>Idiomas</i> | <i>Márketing</i> | <i>Márketing</i> |
| <i>Idiomas</i> | <i>Dirección de Empresas</i> | <i>Dirección de Empresas</i> | <i>Dirección de Empresas</i> |
| <i>Dirección de Empresas</i> | | <i>Contabilidad</i> | |

El tiempo que se puede dedicar a formación se concentra en el viernes y sábado por la mañana en el caso de Comercio y Transporte, en una tarde por semana en el caso de Servicios a Empresas y en una variedad de opciones en el caso de Banca y Seguros, variedad que es claro exponente de los mayores recursos y posibilidades de institución del personal en este último Sector.

El personal del Sector Servicios necesita apoyo formativo fundamentalmente en las siguientes líneas:

| | <i>COMERCIO</i> | <i>TRANSPORTE</i> | <i>BANCA Y SEGUROS</i> | <i>SERVICIOS A EMPRESAS</i> |
|-------------------------------|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | - | - | - | - |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Organización Informática</i> | <i>Informática Idiomas</i> | <i>Informática Finanzas</i> | <i>Informática Idiomas</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Dirección de Empresas Idiomas</i> | - | <i>Organización Idiomas Dirección de Empresas</i> | |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Ventas Márketing</i> | <i>Ventas</i> | <i>Ventas Márketing</i> | <i>Márketing Ventas</i> |

La prestación de servicios de calidad requiere dos acciones formativas de primera magnitud; por una parte, la enseñanza a las empresas de la forma adecuada de identificar problemas y contratar servicios correspondientes, oportunos y dimensionados, y, por otra, la formación de los propios suministradores locales de servicios.

Las áreas sobre las que incidir, en el campo formativo, son las siguientes:

- Inspección y control de calidad
- Organización
- Informática
- Cooperación interempresarial
- Gestión de Calidad total
- Planificación y control medioambiental
- Gestión integral de la empresa
- Formación de emprendedores
- Formación de agentes de desarrollo
- Análisis financiero
- Gestión de los Recursos Humanos
- Formación en liderazgo y dirección de equipos
- Derecho Comunitario
- Derecho Urbanístico
- Control de gestión y auditorías
- Formación logística
- Estudios de mercado, venta y prospección de clientes
- Técnicas de ventas
- Comercialización de productos en la Comunidad Europea

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|---|--|---|
| SECTOR O SUBSECTOR: SERVICIOS | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: El índice asturiano de terciarización es más bajo que la media nacional, aunque deberá igualarse en los próximos años.</p> <p>Empleo: 52.748 empleados</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>El 51% de las empresas del sector tienen menos de 10 empleados, y el 34%, menos de 6.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: Concretamente en el sector Servicios a Empresas. - Destrucción: Probablemente se destruyen puestos de trabajo, particularmente los no especializados. Más vulnerables Transporte, Banca y Seguros. - Reciclaje: Necesario. | <p>Cooperación empresarial: Necesaria</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Si; muy viable.</p> |

3.11. SERVICIOS

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|--------|
| - | Número total de asalariados | 52.748 |
| - | Número de empresas | 10.744 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 1.000 |
| | Técnicos y directores | 2.500 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

TIPO DE ACCION AREA

| | | |
|---------------------------------|--|-------|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 1.000 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | 400 |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 1.500 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 800 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 400 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 1.000 |

3.12. TURISMO

Perspectivas y tendencias

Existe un potencial del turismo asturiano, todavía no explotado, en la dirección mercado interior y ecoturismo.

Ese potencial, actualmente, es difícil de realizar por falta de infraestructuras, imagen nula, ausencia de circuitos turísticos y dotación empresarial inadecuada.

No existen posibilidades razonables de competir con el núcleo duro de la oferta turística española en lo que se refiere a captación significativa de clientes internacionales y a captación de turismo de sol y playa.

Sin embargo, los mercados latentes a que puede optar Asturias tienen rasgos positivos:

- Son mercados de futuro
- Son mercados en crecimiento
- En un grado importante son susceptibles de desestacionalización
- En algunos segmentos ofrecen alto valor añadido

3.12. TURISMO

Conclusiones

El sector turístico asturiano, pese a sus deficiencias y débil punto de partida, está experimentando un crecimiento significativo.

Se prevé un crecimiento sostenido, siempre dentro de ciertos segmentos que corresponden a las posibilidades realistas de la región (Turismo interior y Ecoturismo)

El desarrollo de la cultura del ocio europea y particularmente española (Madrid y Barcelona) da bastante confianza en que la apuesta estratégica por el ecoturismo asturiano es una baza segura.

Conclusiones en el ámbito de la Formación y el Empleo.

Las empresas del Sector perciben una situación de clara tendencia de crecimiento en el caso de Hoteles y Agencias de Viajes, así como de estabilidad en el Subsector de Restauración.

Sin embargo, esa tendencia al crecimiento del negocio no se traduce en previsión de incremento de puestos de trabajo en ningún grupo o subsector. Todo parece indicar que el desarrollo de este sector no supone aumento en los niveles de ocupación previsibles.

Las nuevas especializaciones y conocimientos requeridos en el Sector serán mayoritariamente obtenidos actuando sobre el personal actualmente empleado, casi nunca se plantea incorporar personal de nuevo ingreso.

Las líneas de especialización donde se percibe mayor necesidad son las siguientes:

| HOTELES | RESTAURANTES | AGENCIAS |
|---------------------|---------------------|--------------------|
| Exportación | Exportación | Contabilidad |
| Finanzas | Logística | Exportación |
| Logística | Medio Ambiente | Logística |
| Medio Ambiente | Dirección Empresas | Dirección Empresas |
| Conocimientos | Contabilidad | Finanzas |
| Comunidad Económica | Finanzas | |

El tiempo que el personal de las empresas entrevistadas puede dedicar a formación se reparte entre una o dos tardes a la semana, un día completo a la semana o bien viernes tarde y sábado mañana.

El personal del Sector necesita apoyo formativo principalmente en las siguientes líneas:

| | <i>HOTELES</i> | <i>RESTAURANTES</i> | <i>AGENCIAS</i> |
|-------------------------------|--|---|--|
| <i>AREA DE PRODUCCION</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua</i> | <i>Calidad Total Mejora Continua</i> |
| <i>AREA DE ADMINISTRACION</i> | <i>Informática Idiomas Organización Finanzas</i> | <i>Informática Organización Idiomas Gestión de Empresas</i> | <i>Informática Idiomas Finanzas Organización</i> |
| <i>AREA COMERCIAL</i> | <i>Márketing Ventas</i> | <i>Ventas Márketing</i> | <i>Márketing Ventas</i> |

El sector turístico asturiano es primitivo y fragmentario, careciendo de una tradición y de un saber empresarial y profesional. En estas circunstancias, las acciones en el campo formativo son fundamentales:

- Calidad Total
- Mejora Continua
- Informática
- Organización
- Finanzas
- Formación de gestores y directores de empresas
- Formación de emprendedores
- Habilidades sociales y relaciones humanas
- Técnicas de venta y marketing específicas del sector
- Técnicas de desarrollo de productos turísticos

| COMUNIDAD ASTURIAS | CARACTERISTICAS GENERALES | |
|--|---|---|
| SECTOR O SUBSECTOR: TURISMO | | |
| ESTRUCTURA Y TENDENCIAS | PERSPECTIVAS DE EMPLEO | OPORTUNIDADES DETECTADAS RESPECTO A: |
| <p>Socio-económicas: Existe un potencial en la dirección mercado interior y ecoturismo.</p> <p>Empleo: 11.277 empleados.</p> <p>Tipología empresarial:</p> <p>Se trata de un sector incipiente formado por empresas pequeñas.</p> | <p>Grandes empresas/PYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación: El evidente crecimiento económico del sector genera muy poco empleo. - Destrucción: No significativa. - Reciclaje: Necesario sobre la base de los empleos actuales. | <p>Cooperación empresarial: Necesaria.</p> <p>Desarrollo y consolidación: SI</p> <p>Creación de empresas: Viable, especialmente en los subsectores de Hostelería y Agencias.</p> |

3.12. TURISMO

Ficha de acciones de formación nivel superior

| | | |
|---|---------------------------------------|--------|
| - | Número total de asalariados | 11.277 |
| - | Número de empresas | 2.710 |
| - | Total personas a capacitar : | |
| | Gestión empresarial | 400 |
| | Técnicos y directores | 300 |
| - | Total acciones capacitación por área: | |

| TIPO DE ACCION | AREA | |
|-----------------------|-------------|--|
|-----------------------|-------------|--|

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| Mantenimiento | Gestión empresarial | 400 |
| Mantenimiento y nuevas técnicas | Area industrial y producción | — |
| Mantenimiento y nuevo empleo | Area Comercial - Márketing | 200 |
| Mantenimiento | Area Administrativo-financiera | 150 |
| Nuevo empleo | Area Medio Ambiente | 150 |
| Nuevo empleo | Emprendedores | 300 |

