

GREEN, COOL Y LOW COST, UN MBA EN CONTACTO DIRECTO CON LA REALIDAD

CARLOS BARRABÉS

Director
Barrabés.biz MBA EOI

Vivimos en una sociedad en constante cambio. Los acontecimientos se suceden a una velocidad desconocida hasta ahora; de hecho ésta es su característica fundamental: la inmediatez. Esta inmediatez resulta estresante y precisamente el estrés determina nuestra capacidad de respuesta.

El mundo de hoy es un mundo proactivo en el que cada minuto que pasa nos pide tomar más decisiones.

Las cosas cambian rápidamente, pero hay una que lo ha hecho de forma especial: el conocimiento. El conocimiento siempre ha movido el mundo.

El conocimiento fluye de tal manera y lo produce una cantidad de gente tan enorme que el mundo cambia a cada instante. Esto es el resultado del proceso de la globalización, que permite entre otras cosas que las cosas, las ideas, la información y el conocimiento sean globales y mucho más libres, lo que ha ocasionado algo importantísimo y es que en estos momentos se puede decir que nadie copia, sino que existe un pensamiento simultáneo universal.

El mundo visto desde una perspectiva geográfica es muy importante, pero ésta no es la más importante. Es mucho más importante el mundo de las relaciones, la interacción es la nueva forma de aprender, y ahora es posible relacionarse cada día con personas de distintas partes del mundo compartiendo información. Mientras interactuamos con esas personas de cualquier parte del mundo, intercambiamos conocimiento que debemos ser capaces de comprender. Y esta capacidad es la demanda del futuro: necesitamos personas que sean capaces de crear conceptos que tengan que ver con lo que está pasando en el mundo.

El hecho de que trabajemos con los mismos mimbres y que la información sea global hace que todo el mundo piense sobre las mismas bases. Es muy difícil pensar fuera de esas bases, muy poca gente lo hace y este es el cambio de paradigma fundamental para entender el mundo.

Todo este cambio de paradigma nos lleva a una nueva recomposición del planeta y, fundamentalmente, a una nueva recomposición no sólo a nivel metafísico, sino también a nivel geográfico.

Por ello, todo aquel que quiera estar preparado debe permanecer alerta a todo lo que sucede a su alrededor, debe saber interpretar y asumir todo lo que acontece en el mundo, reinventar su camino y adaptar su experiencia a los nuevos tiempos.

En este contexto, la formación también está cambiando sustancialmente, tanto en la forma como en el fondo. Podría decirse que estamos en un punto de inflexión a nivel formativo, ahora ya no se premia, o no debería premiarse, lo que una persona sabe y lo que ha hecho en su vida hasta ese momento sino que se valora, fundamentalmente, hasta dónde puede llegar: qué es capaz de saber y qué es capaz de hacer.

Este nuevo talento fundamentalmente no se basa en qué sabes o qué conoces, sino que es un talento de capacidad, y este es un tema importantísimo.

Si queremos cambiar la base competitiva del país hay que cambiar la base de las capacidades de las personas.

Lo importante es lo que eres capaz de hacer, no qué sabes hacer, y hay que aprender a distinguir cada vez más entre capacidades y habilidades. Las habilidades no son tan relevantes, porque a lo largo de tu vida seguramente cambiarás de habilidad varias veces.

Lo que es crítico y fundamental son las capacidades, y eso es lo que tenemos que conseguir que tengan nuestros jóvenes. Cuando nosotros vemos un desempleo joven descomunal en España –que es un tema insólito desde todos los puntos de vista, algo que no entiende nadie en cuanto cruzas la frontera– lo que estás observando es la falta de capacidades, no de habilidades. No se corrige enseñándoles a hacer una cosa, sino enseñándoles a hacer muchas cosas, enseñándoles la base para ser mejores.

Una de las capacidades fundamentales y críticas es ser emprendedor, no montar empresas, sino tener talento emprendedor, algo fundamental en este mundo. Tú puedes saber latín y arameo, pero tienes que saber coger un avión, irte a Shanghái y sacar negocio de allí, y eso no importa si sabes latín o arameo, es mucho más profundo.

La sociedad quiere y necesita personas activas, que sepan anticiparse a lo que pasa en el mundo, que busquen el conocimiento, que sepan encontrar respuestas cuando no las tienen; personas que hagan y sepan hacer.

En muchos de estos aspectos –conocimiento, nuevo talento, pensamiento global, el espíritu emprendedor, la proactividad– la vieja universidad está empezando a quedar obsoleta. Por sí misma ya no sirve para desenvolverse en el mundo de la empresa.

Esa universidad donde se valoraba la capacidad de retener datos, fechas y nombres, esa universidad donde se premiaba el esfuerzo, el trabajo y la disciplina, que está muy bien, pero que se olvidaba demasiado de valorar el talento.

De pronto nos encontramos en un entorno donde la información, por sí sola, no es suficiente. Los datos, los nombres, las cifras no bastan para desenvolverse. Las personas deben demostrar no sólo lo que saben, sino sobre todo lo que son capaces de saber, lo que son capaces de hacer.

¿QUÉ DEBE APORTAR UN MBA Y QUE CARENCIAS EXISTEN EN LA OFERTA ACTUAL? ▾

Este entorno tan global, tan cambiante, tan conectado, necesita ser asumido por nuestros jóvenes. Necesitan mimetizarse con él, para aprovechar al máximo sus ventajas y aportar el máximo de su talento.

Deben adquirir el conocimiento y materializarlo en ideas, proyectos e ilusiones tangibles.

Deben reconocer su talento y aprender a desarrollarlo, a conectarlo y compartirlo, y por lo tanto, a multiplicarlo.

Deben perder el miedo a emprender, a dejarse llevar por la ilusión de una meta, una idea o un proyecto....

Esta nueva realidad exige personas mucho más completas, personas cuya formación no se base exclusivamente en conocimientos, sino en capacidades. Y esto es precisamente lo que un MBA debe aportar a sus alumnos, debe enseñarles a entender el mundo, a conocer el pasado, sí, pero también a comprender el presente y a predecir el futuro.

La educación no es formación. Y la confundimos. La formación es una cosa que tú tienes que hacer todos los días y la educación es la razón por la cual tú eres capaz de hacer esas cosas y de aprender todos los días.

En el mundo en el que vivimos es difícil adivinar qué habilidades necesitaremos dentro de unos años. No podemos prepararnos para lo que vendrá porque no lo sabemos, pero podemos prepararnos para aprender rápido, para adaptarnos con facilidad a los entornos en los que nos veamos inmersos de pronto.

Un MBA debe, en definitiva, enseñar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos, pero debe generar también una especie de herramienta que permita saber cómo manejarlos en una determinada situación.

Lo que tenemos hoy es una formación alejada de la realidad ▾

Tanto los estudios superiores universitarios como la mayoría de los MBA, aunque estos últimos en menor medida, responden a un modelo de enseñanza que ha quedado obsoleto. Permanecen separados de la realidad, estudian el pasado, nunca el presente y menos aún el futuro. En un mundo que va tan rápido, lo que ha pasado es importante, pero lo que se necesita para prepararse para el futuro es, sobre todo, entender el presente. Entender cuáles son las tendencias que mueven el mundo.

Necesitamos que nuestros futuros empresarios tengan mayor amplitud de miras, necesitamos crear empresarios mejores.

Adaptar la formación al entorno ▾

Hay que comprender la realidad que nos rodea para sacar provecho de ella. El desempleo, en estos momentos, es una constante en nuestras vidas y nuestro entorno.

El empleo en el mundo lo crean aquellos lugares realmente convertidos en un foco de expansión del conocimiento, en un fondo de aterrizaje; es decir, en un foco

de transformación de ideas. Convertirte en un foco de transformación de ideas, supone crear un círculo virtuoso, que se caracteriza, fundamentalmente, porque hay un numeroso grupo de personas emprendedoras, que no sólo crean empresas, sino que trabajan en empresas, con mucho talento que tiene un acceso fácil al dinero y que tiene un acceso privilegiado al conocimiento, y eso hace que éste último crezca.

La transferencia de conocimiento entre un grupo de personas «buenas» es cada vez mejor. Aquí tengo una fórmula que nunca me ha fallado. He trabajado con mucha gente en mi vida, y he comprobado que al hablar de personas uno más uno, nunca son dos. Es imposible conseguir que dos personas hagan el doble que uno, yo nunca lo he conseguido, pero cuando una zona se convierte en plataforma uno más uno, es mucho más que dos.

La plataforma es la base del futuro, la base de quien crea empleo con las plataformas, como puede ser, por ejemplo, Silicon Valley.

¿Quién crea empleo en tiempos de crisis? ▾

Miremos quién está creando empleo en el mundo en tiempos de crisis en países consolidados, porque no nos podemos comparar con países emergentes. Crea empleo quien en tiempo de crisis consigue emitir más. Ahora mismo son todos aquellos países que están muy cercanos a un sistema de transferencia de conocimiento de las empresas real y efectivo. Estamos viendo cómo Alemania ha conseguido que el Instituto Fraunhofer sea poroso, traspase las paredes y llegue a las empresas, y en estos momentos han sido capaces de transferir conocimiento –que probablemente tenían guardado– de golpe en el momento que ellos necesitaban. Las empresas alemanas han dado un salto en productividad, pero han dado un salto en producto también, no olvidemos que las empresas alemanas no venden lo mismo que hace dos años, venden cosas mejores. El salto tecnológico de Alemania en los últimos dos años ha sido espectacular, y esto está ocurriendo prácticamente en todo el mundo. Las zonas que realmente están creando más empleo en tiempos de crisis son aquellas zonas donde se han creado más empresas pequeñas.

En EE.UU en los últimos siete años se estima que la creación de *startups* ha aportado tres millones de empleos netos nuevos. Y se cree que en los últimos siete años –antes de la crisis, de 2000 a 2007– las grandes empresas perdieron un millón de empleos. Es decir, en plena bonanza han perdido un millón de empleos. El mundo de ahora va tan rápido que necesitamos que se creen empresas nuevas a cada momento.

¿Cuál es el mejor empleo? ▾

El mejor empleo, sin lugar dudas, es el que genera otro empleo. Y el mejor empleo en la actualidad son las nubes creativas, algo que en España no tenemos. En Milán hay muchas empresas que se dedican al

entorno textil, pero el 80% de esas empresas fundamentalmente se dedican a dar servicios al entorno textil. Son empresas de diseño, de patrones, de temas que no tienen que ver con la manufacturación con las manos, tienen que ver con el conocimiento alrededor del mundo textil.

Ahora mismo, para saber si un lugar tiene interés, debes analizar la nube creativa. ¿Cuántas empresas de la nube creativa de diseño hay, por ejemplo, en Estocolmo? Muchísimas. ¿Y qué es Estocolmo? El gran referente en diseño.

Evidentemente, este es un camino sin vuelta atrás. Tenemos que empezar a medirnos por nubes creativas, tenemos que empezar a entender que todas estas empresas que siempre hemos pensado que eran humo, son las que aterrizan el conocimiento. Esas empresas son capaces de crear, desarrollar y atraer *clusters* y grandes empresas, sin esas empresas es muy difícil que eso ocurra.

Es decir, crean mejor empleo aquellas empresas que son capaces de atraer más empleo.

Las cuatro grandes oportunidades a nivel global ▾

Hablando de crear empleo y de pensar en nuevas ideas que se transformen en negocios, el mundo ahora tiene cuatro oportunidades de negocio:

La primera gran oportunidad es construir el **mundo virtual**, todo el entorno tecnológico. Esto es transversal y es la gran oportunidad del momento. Por eso, en gran medida, casi todo el mundo se está acercando a esto.

La segunda oportunidad de negocio es **aterrizar el conocimiento**. Cada vez más las universidades, los centros de investigación, las escuelas –que hay miles en el mundo muy interesantes, como por ejemplo en la India– cada vez más se dedican a aterrizar lo que piensan.

En universidades como la de Shanghai o muchos otros sitios, la universidad casi no se puede ver por la gran cantidad de empresas que hay instaladas alrededor de ella. Realmente este es un problema grave que tenemos en el mundo occidental.

En cuanto a la tercera oportunidad, ésta viene dada por **cualquier actividad que suponga acelerar la globalización**, a través de la concentración.

En estos momentos muchas empresas se dedican a concentrarse y hacen la globalización más rápida. La globalización no va a parar, porque hay miles de agentes acelerando ese proceso. Acelerando ese proceso a España le ha ido muy bien. Ha acelerado la globalización en Latinoamérica y eso ha generado unos ingresos ingentes para España. Acelerar la globalización es un gran negocio.

La cuarta oportunidad de negocio –y el que yo creo que está evitando que esta recesión nos lleve a cosas

peores— es conseguir **crear un mundo basado en la sostenibilidad**.

El concepto de la sostenibilidad no sólo incluye el tema del cambio climático, hablamos también de sostenibilidad tecnológica, financiera o energética, significa, por ejemplo, que todos comamos, de que, en definitiva, realmente podamos vivir.

Este es un negocio increíble. Este sí que es un camino claro y potente, y este es el camino donde está la guerra. Asia está tomando la base eléctrica, EEUU tiene un grave problema ahí y seguramente los nuevos jefes del mundo serán los que sean capaces de hacer sostenible el mundo. El negocio de la sostenibilidad es un negocio mucho mayor que todos los negocios que hay hoy en día en pleno rendimiento.

El capitalismo —y nosotros vivimos en una sociedad capitalista— siempre necesita un negocio más grande que todo lo que significa. Y en este momento, el momento de una enorme recesión, salimos adelante porque hay un negocio mucho mayor que todos los negocios que existen, y ese negocio es hacer el mundo sostenible.

¿Por qué el mundo académico se desliga cada vez más de la realidad cambiante? ↓

Hasta hace poco, las empresas contrataban a gente que tenía títulos y cada vez más se busca a personas con conocimientos y capacidades. Hasta hace muy poco, los títulos, en gran medida, se podían pagar, pero ahora mismo una gran parte de la población tiene acceso a los conocimientos, de manera que actualmente el espectro de competencia es mucho mayor.

Los puestos ya no se heredan sino que hay que ganárselos. Por explicarlo de una manera fácil: siempre había habido una clase social dirigente —y eso lo representaban los títulos— y nos enfrentamos a un mundo en el que el acceso del talento no va a estar limitado específicamente por títulos sino que va a estar constituido por experiencias y por capacidades.

Ya no basta con saber algo, ahora para diferenciarse de los demás hay que demostrar lo que con tiempo, esfuerzo, confianza y apoyo se podrá llegar a hacer. Hay que pensar en modos, maneras y conceptos para desarrollar el talento y darle 'alas' mediante el conocimiento. Así nos desarrollaremos como personas y como profesionales, que sepan, no sólo detectar y adaptarse a las tendencias, sino también crearlas. Que sepan abstraer sus conocimientos, visualizar oportunidades, implicarse y comprometerse en ellos, apostar por ellos.

¿CÓMO SE GESTA EL PROYECTO GREEN, COOL, LOW COST DEL MBA DE EOI? ↓

Mucha gente se decide a estudiar un MBA porque, para él, representa el acceso a una élite. Sin embargo

esto ya no es así. Un máster no puede ser un impuesto a pagar para acceder a la élite, tiene que convertirse en una herramienta que permita conjugar habilidades y conocimientos. Es decir, una herramienta que te haga mejor, que te haga una persona capaz de dirigir, capaz de entender, capaz de crear, capaz de hacer. Por eso, es imprescindible que el máster tenga contacto con la realidad del entorno, con la empresa, con la sociedad, con el mundo.

Es en ese contacto con la realidad donde se gesta el concepto de *Green, Cool y Low Cost* en el MBA de EOI. Porque en el mundo ahora mismo hay tres tendencias que, incluso a nivel sociológico, están transformando la realidad. La primera de ellas es el *Low Cost*, es el mundo de lo consolidado: vender más barato lo que es una *commodity*.

La segunda, el *cool*: vender caro lo que va a venir; nos anticipamos y eso nos permite ser más caros, cobramos un plus por la innovación desarrollada, por haber tenido una idea.

La tercera es *Green*: la sociedad ecológica, lo eco es el mundo que viene, porque el mundo será eco, o no será.

Sin embargo, hay algo fundamental. Estos tres conceptos no deben alejarse del entorno global. Sin visión global no hay nada. Necesitamos que nuestras empresas tengan una visión global mayor, necesitamos que viajen. Pusimos en marcha una empresa que ha llevado 120 empresas españolas a Silicon Valley y de ellas, 40 ó 50 se van a implantar. Necesitamos eso. Hay 1.200 empresas españolas implantadas en el exterior. Es una cifra bajísima. No puede ser; así no vamos a ningún lado, hay que salir y tenemos que salir, no a buscar trabajo sino a montar empresas y a tener relación comercial con otros países.

Por eso, en todo este proyecto estamos viajando a Silicon Valley y a China y estamos enseñando esto desde un punto de vista global.

Modelos de negocio ↓

Hoy en día las empresas pueden especializarse en cualquiera de estos tres segmentos, y esto es lo que pretendemos enseñar en el MBA de EOI. ¿Por qué hay empresas *low cost*? Porque existe una era del post consumo, que se han generado gracias a entornos de producción baratos que hacen que la gente pueda consumir más porque es más barato y todo con una calidad razonable.

Pero a la vez, en el mundo global actual está emergiendo un mundo *Cool*, que presenta grandes oportunidades de margen y de desarrollo, donde se valora la originalidad, la calidad, la comodidad, el diseño, la innovación, donde es más fácil distinguirse de la competencia y que tiene su máximo exponente en entornos de desarrollo como Silicon Valley.

Una zona que de por sí no es mejor que Cuenca o que Sevilla, pero que tiene una efectividad excelente por una simple razón: porque, como dice el CEO mundial de Vodafone, el gran problema de Europa es cuando le preguntas a un muchacho muy inteligente cuál es el sitio donde más le gustaría trabajar y te dice que en Silicon Valley.

Y todo esto en un entorno ecológico. Cualquier persona que viaje a China sabe que no hay manera de que el mundo puede desarrollarse como China sin ser sostenible. Es imposible, la sostenibilidad no es una opción, más aún cuando las ciudades van a ser enormes, porque vamos a ser nueve mil millones de habitantes y no hay manera de mantener esto sin que se rompa. La única manera de que sea sostenible es que las ciudades sean muy grandes y ecológicas.

OPERATIVA DEL PROGRAMA ↓

¿Cuál es la clave para lograr crear un Máster de éxito? La clave está en la ilusión por ayudar a desarrollar la capacidad personal y la profesional de todos y cada uno de los alumnos, logrando la imbricación total entre ellos y con el mundo, que lleguen a interiorizar los pilares básicos sobre los que se fundamenta el ciclo.

Y esta ilusión se transmite, se contagia, da energía y motiva al entorno cercano del que la transmite, convirtiéndose, sin duda, en el caldo de cultivo más propicio para potenciar y desarrollar el talento que le rodea.

No existe una fórmula maestra que garantice el éxito de una iniciativa de este tipo, pero sí que es cierto que hay aspectos fundamentales que es imprescindible mimar:

La atmósfera. Montando sesiones docentes, grupos de análisis y trabajo, resolución de casos y supuestos prácticos, visitas de directivos y expertos se propicia un ambiente de intercambio de conocimientos entre los alumnos y de éstos con sus profesores se convierten en un potente mecanismo de aprendizaje y desarrollo profesional.

El enfoque. Se otorga una sólida base conceptual enfocada a la puesta en valor de dichos conocimientos a través del enfoque práctico y profesional.

La perspectiva. La gran mayoría de las materias se abordan desde una perspectiva múltiple: casos prácticos, notas técnicas, *máster class*, ponencias, presentaciones, etc. La combinación de estos tres factores garantiza el buen rumbo de la organización, y la consecución de los objetivos fundamentales del máster, que son:

- Entender la tecnología como herramienta indispensable para el desarrollo a todos los niveles
- Asumir el mundo como un solo mercado, global, rico, dinámico.

- Fomentar el networking como vehículo para el fomento y desarrollo de las habilidades personales y profesionales

- Entender el entorno, clave para lograr esa visión abstracta que coloca a la persona en el plano más global y estratégico y que le permitirá entender mejor el mundo y encajar y promover la cultura del cambio.

Metodología. El *MBA Full Time* cuenta con una carga equivalente a 90 créditos, repartidos en 75 créditos de carga lectiva (750 horas de clase) y 15 para proyecto.

El programa se estructura en dos bloques: materias comunes y especialidad a seleccionar

Asimismo cuentan con un *Study Abroad Period* y la realización de un proyecto final.

El establecimiento de metas y objetivos son el catalizador de la ilusión, la clave de la gente ilusionada es que saben hacia dónde quieren ir, y es importante para ello, el adquirir una actitud metodológica en el establecimiento es estas metas.

Es importante contar con ese enfoque metodológico, puesto que ello hace que se desarrollen capacidades, compromisos y tendencias.

La metodología se basa tanto en el conocimiento del entorno como en el reconocimiento del progreso del alumno y sus capacidades, en base a diferentes sistemas de evaluación, basados fundamentalmente en el seguimiento y valoración de la evolución experimentada por el alumno a lo largo del ciclo.

Aportar conocimiento al alumno en las diferentes disciplinas ↓

Se basa en el desarrollo aplicado de cuatro bloques fundamentales, como son:

Premaster, revisando los conceptos para la acción directiva, como la contabilidad financiera, el entorno jurídico y el entorno social

1ª fase: el entorno global pensando para la acción. El análisis del entorno económico, social y geoestratégico, el análisis contable para la toma de decisiones, el liderazgo de equipos y desarrollo directivo, el comportamiento y dinámica de las organizaciones, la dirección de marketing y el entorno jurídico para la dirección

2ª fase. Dirección funcional, actuando para la rentabilidad: control de gestión y *reporting*, análisis económico y financiero, finanzas internacionales, planificación financiera, sistemas de información y tecnología para la dirección, liderazgo de equipos y desarrollo directivo ii, dirección de operaciones (la cade-

na de suministro total), marketing e innovación, dirección comercial y tecnología aplicada a negocio.

3ª fase. Dirección de empresas globales competitivas, estrategia e internacionalización: mercados internacionales y negociación, pensamiento y dirección estratégica, liderazgo de equipos y desarrollo directivo III, valoración de empresas y adquisiciones, globalización y marketing internacional y responsabilidad social corporativa (ética y corporaciones).

4ª fase. Emprendimiento. Los participantes deben desarrollar a lo largo del programa un proyecto empresarial, un nuevo negocio de principio a fin, llegando incluso a materializarlo en una realidad en el mercado ante su presentación a un grupo de analistas.

El trabajo del alumno, su disposición para tomar decisiones empresariales, el trabajo en equipo, la capacidad para desarrollar argumentos y expresarlos de manera clara y estructurada, así como el potencial de trabajo y cumplimiento de diferentes hitos en los plazos establecidos, se fomenta a lo largo del máster y, de manera especial, en el proyecto fin de máster, vertebrado en uno de los tres conceptos de los que acabo de hablar (*cool, low cost o green*), para hacer conscientes a los alumnos de los diferentes enfoques que suponen uno y otro.

Las prácticas en empresa que gestiona EOI a los alumnos del *MBA full time* permiten al alumno afianzar las habilidades y conocimientos adquiridos, a través de su aplicación en un entorno empresarial concreto, como un paso previo al desarrollo de su carrera profesional y el cierre ideal a este ciclo de desarrollo, tanto personal como profesional.

Reconocer la valía y la evaluación positiva en el alumno ▼

El sistema de evaluación se basa en tres aspectos:

Evaluación continua. Los participantes son evaluados a lo largo todo el periodo lectivo, para lo cual se tienen en cuenta, en su caso, la participación en clase, los casos, los trabajos, las presentaciones orales, las actividades prácticas, las actividades académicas dirigidas y las pruebas objetivas o exámenes.

Cada uno de estos conceptos tiene atribuido un porcentaje, cuya suma o ponderación conforma la nota final del módulo, asignatura, o materia evaluada. En los programas académicos de cada módulo o asignatura o curso de postgrado se especificarán detalladamente los porcentajes atribuidos a cada uno de los conceptos a los que se refiere el punto anterior, así como a cualesquiera otros que cada profesor/departamento decida oportuno incluir.

Los participantes también serán evaluados por asistir a conferencias que se celebran en la Escuela. Cada alumno deberá asistir al menos a 10 conferencias de modo obligatorio.

Pruebas objetivas finales. Los participantes deberán superar con éxito las pruebas objetivas finales de cada módulo o asignatura. Adicionalmente se desarrolla durante el periodo de evaluación un seguimiento personalizado de grado de aprovechamiento de los participantes a través de las entrevistas de seguimiento individual que se desarrollan con el director/a del programa.

Proyecto fin de máster. De manera complementaria a la evaluación de los módulos/asignaturas, los participantes deberán presentar y defender ante un tribunal el proyecto fin de máster desarrollado en el último periodo del máster.

Los participantes que hayan superado con éxito (nota 5 o superior) todos los módulos/asignaturas así como el proyecto fin de máster obtendrán el título de Máster in Business Administration (MBA) por EOI Escuela de Organización Industrial.

¿QUÉ OPORTUNIDADES PROFESIONALES LE PUEDEN SURGIR AL ALUMNO QUE CURSE ESTE MÁSTER? ▼

En EOI contamos con un servicio de orientación profesional para los alumnos de Postgrado con el objetivo de colaborar en el proceso formativo del alumno, orientándole en el desarrollo de habilidades personales de cara a su incorporación al mercado profesional. Lo que perseguimos en todo momento es potenciar las habilidades del alumno durante la etapa de formación prevista en EOI, a través de pruebas de competencias y de la realización de diversos seminarios prácticos sobre empleabilidad.

Las prácticas de empresas ▼

Otro aspecto muy importante de la formación en EOI es la posibilidad de realización de prácticas en empresas representativas del entramado empresarial actual. EOI, por medio de su departamento de Gestión de Prácticas gestiona acuerdos de colaboración con las empresas, con el objetivo de facilitar la futura incorporación del alumno al mercado laboral. Se persigue que la formación práctica adquirida en las empresas contribuya a alcanzar una base sólida para la profesionalización y un mayor índice de empleabilidad de nuestros alumnos.

Como norma general, estas prácticas suelen tener una duración de entre seis y doce meses, y habitualmente consiguen una estancia en prácticas la mayoría de los alumnos interesados en ellas; alrededor de un 95% de los mismos.

Este periodo de prácticas comienza una vez finalizadas las sesiones lectivas, de manera que el alumno se incorpora a dedicación completa a la práctica, aplicando en ella los conocimientos y habilidades adquiridas durante los nueve meses anteriores, por lo que constituye un complemento esencial para preparar al alumno en su paso hacia el mundo laboral.

El departamento de Gestión de Prácticas (DGP)▼

Asimismo, a través del Departamento de Gestión de Prácticas (DGP), los alumnos del máster podrán participar en las siguientes actividades durante el curso:

La celebración de encuentros con empresas: los alumnos tendrán la oportunidad de acceder a managers de diferentes sectores industriales, tecnológicos, financieros, medioambientales etc. y compartir con ellos su experiencia. También podrán profundizar en su conocimiento sobre mercados específicos, gracias a la aportación de estos profesionales. Estos encuentros en las aulas, son una oportunidad para comprender las potencialidades de los mercados, las demandas de las empresas y las características de sus procesos de selección. En resumen, de que, en todo momento, los alumnos se desarrollen en un entorno real, y no meramente académico.

Talleres de empleabilidad. Con el objetivo de planificar la incorporación al entorno laboral en las mejores condiciones, se trabajarán aspectos personales y profesionales, fomentando y mejorando las competencias y habilidades de los alumnos.

Asesoramientos individuales. Los alumnos tendrán la oportunidad de mantener entrevistas individuales para definir y orientar su futuro laboral y personal.

Company Day. Durante el último trimestre del máster, el Departamento de Gestión de Prácticas organiza una jornada en donde se imparten diferentes presentaciones, se llevan a cabo entrevistas, visitas o encuentros concretos entre las empresas que van a participar en los diferentes procesos de selección de los alumnos y los propios alumnos interesados. Este encuentro directo favorece, por un lado, la calidad de la valoración en ambos sentidos y por otro lado, representa una doble oportunidad, para el alumno y las empresas, una cantera de oportunidades y de talentos.

Procesos de selección. Al finalizar el máster, el Departamento de Gestión de Prácticas actúa como mediador entre las empresas colaboradoras y los alumnos. En esta fase, el Departamento de Gestión de Prácticas ofrece el apoyo necesario a los alumnos para afrontar de la manera más fácil y eficaz todo el proceso de selección.

Seguimiento. Los alumnos en prácticas contarán con un seguimiento individualizado desde La EOI, con el objetivo de que se desarrollen en óptimas condiciones.

BENEFICIOS QUE PUEDE APORTAR EN EL DESARROLLO DE LOS FUTUROS DIRECTIVOS▼

La parte fundamental de este MBA es crear directivos que entiendan la empresa como un ente beneficioso para su entorno. Y como un ente integrado

en su entorno, crear directivos pegados a la realidad pero sin duda volcados al futuro, y crear directivos posibles. Crear Directivos humanos, personas que trabajen con personas.

Las empresas de este mundo al que vamos estarán exclusivamente para ganar dinero. Tienen que ser, como a mí me gusta decir, «bichos beneficiosos» para el entorno.

Yo creo que una de las cosas críticas para medir un país es qué clase emprendedora tiene, y la nuestra es muy interesante, pero pequeña y todavía no completa. La clase emprendedora para mí se basa en los «intraemprendedores», es decir, personas dentro de las empresas que son transformadores y que tienen ganas. Los hay en la Administración Pública –yo los he conocido–, los hay en las grandes empresas –por ejemplo en Microsoft, en McKinsey–, los hay en todos los sitios. Los emprendedores existen, unos se establecen y otros no. Es muy importante tener «preemprendedores», tener un vivero. Si no tienes un vivero no hay nada que hacer. Comienza a haberlos, estamos en un momento muy interesante porque por primera vez lo hay, cualquier evento de emprendedores se llena, todavía no ejecutan, han ido cien veces al evento, pero pueden ejecutar, y estamos a punto de tener un grupo de emprendedores interesantes.

Para eso necesitamos elevar el nivel de formación, es muy difícil tener emprendedores interesantes sin nivel de formación y sin colaboración de los grandes, los extranjeros y los nacionales. Yo creo que hay muy poca colaboración todavía.

La diferencia entre los países va a ser la clase emprendedora y su composición, y es muy importante entender que un emprendedor es un autor, que admite y gestiona un riesgo. Los nuevos yacimientos de empleo son las personas. Si trabajamos ahí, habrá empleo.

En el fondo, un directivo tiene que ser una persona más completa. Necesitamos gente que crezca y que crezca en muchas partes de su vida. Cada vez más, lo que está pidiendo el mundo –en un entorno sostenible y global– es una élite directiva que realmente sea beneficiosa para su entorno y que hagan su trabajo, que hagan su negocio, pero que realmente aporte y para eso se necesita gente que entienda a la gente. Que esté en contacto con la realidad, tanto a nivel formativo como a nivel profesional.

Personas con ambición▼

Son las personas ambiciosas, en el sentido más amplio y positivo de la palabra, las que tienen que plantearse hacer un MBA. Y no hay que malentender la ambición, la ambición es positiva, la cuestión es sobre qué tienes ambición. La mejor ambición posible en estos momentos es la de cambiar el mundo y en esta línea creo que este máster puede tener respuestas. Pero hay otras ambiciones de menor grado que

pueden ser positivas: la personal, la de formarte, la de relacionarte o simplemente la de conocer.

Creo que en el espíritu de este MBA está en generar un entorno de capacidades y habilidades y conocimientos, generar personas capaces de manejar capacidades, habilidades y conocimientos, de tal manera que, por lo menos, puedan cambiar su mundo, que es lo que, a la larga, hará cambiar el mundo.

CONCLUSIONES▼

La clave del éxito de una sociedad como la que está creciendo ahora está en su talento y en la forma de desarrollarlo y materializarlo. Esto sólo se consigue a través del conocimiento, en su más amplio sentido.

Está claro que si queremos conseguir generaciones adaptadas al entorno que sepan entenderlo y que saquen de él el máximo provecho, hemos de enfocar su formación desde una perspectiva muy diferente a la que ahora se plantea.

Por eso, desde EOI planteamos un MBA con un enfoque completamente innovador, disruptivo, completamente aplicado, pero con una visión totalmente estratégica, en donde las bases y el método se alejan de lo convencional para acercarse a esta realidad llena de oportunidades preparadas para ser aprovechadas.

El conocimiento dará capacidad a los nuevos talentos de potenciarlo y de interconectarlo, y por lo tanto,

de multiplicarlo, de convertir las ideas en proyectos acordes con una realidad tan cambiante que nos obliga a asumir este dinamismo como un aspecto más de la realidad que nos toca vivir.

El futuro del mundo reside en el espíritu emprendedor, y para crear una clase emprendedora, hay que incubarla y darle confianza. Esta confianza también se adquiere a través del conocimiento.

La diferencia entre los países y su nivel de desarrollo va a ser la clase emprendedora y su composición, y es muy importante entender que un emprendedor es un autor, que admite y gestiona un riesgo.

Hay que asumir el concepto del riesgo como parte indispensable de esta nueva cultura y para ello debemos también aprender a gestionar el riesgo.

Los nuevos yacimientos de empleo son las personas.

Personas capaces de transformar sus ideas y su talento en proyectos que generen negocio, que muevan inversión, que muevan empleo, pero conscientes y realistas de lo que eso supone, que supone asumir un riesgo, y que hay que conocerlo, saber gestionarlo, saber minimizarlo.

Y para lograr llevar a buen término todo ello, la clave está en el conocimiento.

Es hora de darles a los jóvenes la mejor herencia que pueden recibir. Es hora de formar personas para una sociedad de personas. Es hora de ponerse en marcha.