

PRiME

Principles for Responsible
Management Education



EOI Escuela de
organización
industrial

© **Fundación eoi**
Madrid, 2012

proyecto gráfico
base 12 diseño y comunicación, s.l.



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia.



1. Carta del Director	4	10. EOI y su compromiso social: innovación en abierto, blogs, redes sociales, Alumni	33
2. Presentación	6	Principios 3 y 6 Propósitos, valores y métodos . . . (34)	
3. El Plan 2020	8	11. Investigación, cultura digital y producción de conocimiento	39
4. Compromiso de EOI	10	Principios 4 (40)	
Del Compromiso al Marco ético (11)		Plan de investigación 20+20 (40)	
Política de calidad y medio ambiente (11)		Economía abierta, economía creativa, economía social, economía verde (41)	
5. Principles for Responsible Management Education	13	Publicaciones (43)	
6. Red del Pacto Mundial	15	12. Dialogo y comunicación en abierto como piedra angular	44
7. NET Impact	17	Principios 5 y 6 Partenariado y dialogo (45)	
8. EOI: un espacio innovador a favor de la sostenibilidad, el bienestar social y la prosperidad económica	20	Consejos consultivos (45)	
Principios 1 y 2. Propósito y Valores (21)		Eventos desarrollados desde Octubre 2010 a 2011 (47)	
9. Apostando por una formación en valores responsables.	24	SIMO. Open Green EOI 2011 (48)	
Principios 1, 2 y 3 (25)		Anexo I. Publicaciones (49)	
Oferta académica y actividades curriculares (30)		13. Prácticas organizacionales	54
		Principio 6 (55)	

Carta del Director

1

WE
W
R
R

EOI, Escuela de Organización Industrial, es una escuela de negocios que concibe la economía del siglo XXI como un ejercicio responsable que asuma la generación de valor sostenible como principio fundamental. Ese principio comprende que no cabe pensar en una economía financiera desligada de los efectos sociales y medioambientales que su ejercicio comporte. Aboga, incluso, por una redefinición del significado del término de prosperidad y crecimiento continuo y por un replanteamiento de lo que la economía debe significar para el bienestar de los ciudadanos en esta era. Procuramos, en consecuencia, aportar una formación que transmita a nuestros alumnos, en cualquiera de sus programas, esta convicción: nuestros proyectos de emprendeduría deben generar y comprender de manera indisociable beneficios sociales, financieros y medioambientales. Nos obligamos, en consecuencia, a diseñar negocios cuyo ciclo de vida tienda a la circularidad, a la regeneración, al cálculo de los impactos que el uso de las materias primas entrañe y a la previsión de la manera en que serán recicladas y reintegradas a sus respectivos circuitos de vida; nos obligamos, también, a pensar las cadenas de valor y aprovisionamiento de nuestros negocios integrando a proveedores y clientes en un espacio de deliberación y gestión del procomún que persiga la generación de beneficios compartidos y sostenibles. Acometemos todos estos objetivos, además, valiéndonos de la pujanza de las redes y herramientas digitales que coadyuvan a la generación de una inteligencia y una riqueza superior a la de los agentes singulares. Creemos firmemente en la generación de valor distribuido y en red, en la agregación de nodos de servicios e inteligencia, en la colaboración y

el conocimiento abierto como fórmulas para optimizar la gestión de los recursos compartidos.

Se trata, sin duda, de una apuesta arriesgada. Estamos convencidos, sin embargo, que no cabe concebir el futuro de otra manera, y la firma de los seis puntos fundamentales que constituyen la declaración de los *Principles for Responsible Management Education*, nos refuerza en esa convicción y nos da aliento para perseverar en el esfuerzo.

A lo largo del año 2011 hemos añadido a este compromiso nuestra adhesión a los principios del *Pacto Mundial* y hemos formado parte activa del capítulo español. Hemos adquirido el estatuto de entidad educativa certificada por la excelencia de su calidad educativa (ANECA), hemos perseverado en la consecución e implantación de normas internas de gestión (ISO 9001 e ISO 14001) y hemos, sobre todo, trabajado en la transformación de nuestro entorno educativo para que incorpore los principios de sostenibilidad y para que el aprendizaje activo y colaborativo basado en proyectos sea una realidad que acabe encarnándose en nuestros programas, en la relación que mantienen nuestros alumnos con sus profesores, tutores y facilitadores y en la dimensión física de los espacios que deben favorecer esa clase de dinámica pedagógica.

Presentación

2.

EE
WE
BR
PR

La Escuela de Organización Industrial fue la primera institución de nuestro país en ofrecer estudios de postgrado en los años 50. En los años 60 fue pionera en la incorporación de las nuevas tecnologías informáticas a la gestión empresarial. En la década de los 70 jugó un papel protagonista en la transición hacia la democracia ayudando a trasladar a la gestión empresarial los valores cívicos de convivencia pacífica y respeto por la diversidad. En los 80 comenzó su andadura en los primeros programas de medio ambiente, camino que le ha llevado a ser un referente y líder en el ámbito de la sostenibilidad. Desde finales de los años 90 EOI incorporó a sus metodologías de enseñanza y aprendizaje la formación *online* y el *blended learning*, algo que ha facilitado sobremanera su implantación y extensión en toda Iberoamérica. A lo largo de estos últimos cincuenta y cinco años, por tanto, EOI se ha destacado por su apoyo sistemático a la labor innovadora de los jóvenes emprendedores, pequeños empresarios y profesionales en ejercicio.

EOI está decidida, en los nuevos escenarios que plantea el siglo XXI, a convertirse en referente europeo en las escuelas de negocios comprometidas con la generación de valor sostenible, el diseño de nuevos negocios y servicios centrados en las necesidades y los intereses de las personas, y el impulso de una nueva economía que, teniendo en cuenta la finitud de los recursos con los que opera, sea capaz de generar riqueza y prosperidad sostenibles.

Con ese fin, EOI abraza los seis principios fundamentales de la declaración PRME y se compromete a implementarlos de manera consecuente en sus actividades curriculares y extracurriculares y en la gestión misma de la Escuela.

El Plan 2020

3.

**WE
W
R
R**

En el año 2010, EOI se dio un Plan Estratégico Global titulado *Plan EOI 2020*¹, que situaba en el año 2020 el horizonte cronológico de su desarrollo y evolución a medio plazo. El Plan 2020 sigue constituyendo el pilar fundamental sobre el que pivota la vida de la institución, sostén al que hemos añadido más compromisos de índole internacional y más profundidad en el compromiso con la generación de valor sostenible.

Entre los valores fundamentales que se mencionan en su texto ocupa un lugar central la formación de jóvenes emprendedores capaces de desarrollar proyectos sostenibles, simultánea e indisolublemente beneficiosos para el medioambiente, la sociedad y la economía mediante el uso de las herramientas que la tecnología digital nos ofrece y que las técnicas de gestión colaborativa nos dan. Emprendedores que puedan traspasar fronteras y diseñar nuevos negocios centrados en los intereses y los valores de las personas allá donde estén.

La Escuela se propone, también, formar a directivos capaces de trasladar a sus organizaciones estos valores y criterios de gestión.

En el diseño del Plan 20+20 de EOI, se ha tenido muy presente la comunicación con todos los agentes potencialmente implicados, verdaderos protagonistas del entorno presente y futuro que rodea a la formación empresarial. De este diálogo se ha derivado una clara y firme apuesta por integrar en la formación de nuestros alumnos tres grandes principios, por otra parte indisolubles:

- **Economía Sostenible**, que asegure un desarrollo continuado y sostenible, una prosperidad sin crecimiento, con unos recursos naturales inevitablemente limitados;
- **Economía Social**, que tenga siempre presente en el diseño de los negocios los intereses, deseos y expectativas de las personas;
- **Economía Digital**, que explote las posibilidades que las tecnologías nos ofrecen para explorar nuevas formas de gestión y coordinación, nuevas formas de intercambio y trabajo en común, nuevas maneras de generación de inteligencia colectiva en torno a los grandes problemas que nos atañen.

EOI toma los *Principles of Responsible Management Education*² como un marco de referencia, alineado con la visión y misión de la Escuela, para obligarse a introducir en todas sus actividades curriculares y extracurriculares las exigencias que plantea. EOI trasladará estos principios a todas las personas que la constituyen, sean alumnos, profesores o trabajadores, en la convicción de que se convertirán en un instrumento eficaz impulsor de una gestión responsable, transparente y ética.

¹ Plan EOI 2020 <http://media.eoi.es/nw/Multimedia/eoi2020.pdf>

² PRME <http://www.unprme.org/the-6-principles/index.php>

3. El Plan 2020



Compromiso de EOI

4.

EE
W
R
P

En 2010 EOI estableció un Compromiso en el que se encarnan sus valores fundamentales y predispone a sus alumnos, profesores y trabajadores a que los encarnen y transmitan a lo largo de toda su vida profesional. En 2011 se ha establecido y comunicado un *Marco ético* como espacio o marco de referencia global para todas las actuaciones de los grupos de interés que forman parte de la escuela.

Del Compromiso al Marco Ético

En este Marco Ético¹, comprende 5 capítulos, en los cuales se refleja la responsabilidad de EOI como entidad educativa.

- En el capítulo 1: *Generación de valor responsable y marco ético*.
- En el capítulo 2: Pacto Mundial, de cuya red forma parte EOI
- En el capítulo 3: Su compromiso con PRME “Principios para una educación responsable en gestión empresarial”.
- En el capítulo 4: Compromiso EOI.
- En el capítulo 5: Principios de los líderes empresariales.

Mediante este Marco Ético, se busca consolidar que EOI una cultura empresarial, ética y económicamente sostenible. Un nuevo modelo que dé respuesta a las exigen-

¹ Marco ético EOI http://www.eoi.es/sc/webeoi/documentos/marco_etico_generacion_de_valor_sostenible.pdf

4. Compromiso de EOI

cias extremas a las que la situación económica internacional somete a la sociedad del bienestar.

Y por ello formamos directivos capaces de trasladar a sus organizaciones estos nuevos valores y criterios de gestión, conscientes de la necesidad de crear modelos de negocio apegados al territorio y anclados en las personas. Apostamos por la formación de líderes más reflexivos, creativos y críticos.

- Comportarme siempre de manera ética y honesta siguiendo la visión y misión de la Escuela, contribuyendo a fortalecer su identidad corporativa e imagen en el entorno socioeconómico.
- Asumir toda la responsabilidad que pueda derivarse de mis acciones o de las acciones de aquellos que estén bajo mi responsabilidad.
- Trabajar siempre en pos del desarrollo de un modelo económico innovador cuya meta sea la obtención compartida de beneficios ambientales, financieros y sociales.

Política de calidad y medio ambiente

Misión

Formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores y administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.

Generación
de valor sostenible

marco
ético
EOI



Visión

La Escuela de Organización Industrial se configura como un espacio de creatividad y participación, comprometido con el rigor y la transparencia, que propicia la diversidad y la crítica en torno a la sostenibilidad económica, cultural, y medioambiental.

Valores

Orientación a la economía real, innovación tecnológica y social y vocación de servicio a la sociedad.

Directrices en calidad y medio ambiente

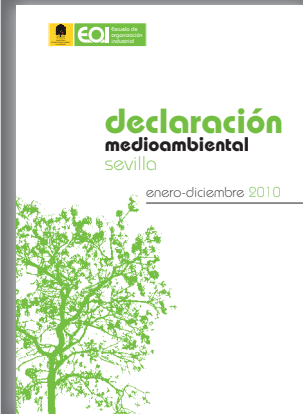
- Enfoque al cliente, promoviendo la constante adaptación de la oferta a las tendencias del entorno y la mejora continua, mediante el desarrollo de los valores de una economía abierta, social, verde y digital.
- Fomento de una sociedad innovadora, que crea empresas responsables, tecnológicamente avanzadas y sostenibles.
- Compromiso de cumplir con la normativa vigente y los requisitos voluntarios suscritos.
- Respeto al medio ambiente, reduciendo el impacto sobre el entorno, ayudando a prevenir la contaminación y fomentando acciones encaminadas a la mejora continua del desempeño medioambiental.

Estas directrices constituyen el marco de referencia para el establecimiento y revisión periódica de los objetivos

de calidad y medioambientales y son de obligado cumplimiento para todos los miembros de EOI.

La Declaración medioambiental de las sedes de Madrid y Sevilla, acreditadas con la obtención de la ISO 14001, pueden encontrarse y leerse, respectivamente, en los siguientes enlaces:

- Declaración medioambiental EOI Madrid http://www.eoi.es/sc/webeoi/documentos/declaracion_medioambiental_madrid.pdf
- Declaración medioambiental EOI Sevilla http://www.eoi.es/sc/webeoi/documentos/declaracion_medioambiental_sevilla.pdf



Principles for Responsible Management Education

5.

WE
W
R
R

Principio 1

- **Propósito:** Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Principio 2

- **Valores:** Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Principio 3

- **Método:** Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Principio 4

- **Investigación:** Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar

nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5

- **Partenariado/Socios:** Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6

- **Diálogo:** Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Red del Pacto Mundial

6.

EOI, en julio de 2011 ha renovado su compromiso con los principios de *The Global Compact*¹ promovido por las Naciones Unidas e incorpora los diez principios que los constituyen a su reglamento de funcionamiento interno. EOI asume estos principios² como una posibilidad para ahondar en su compromiso medioambiental, social y laboral. Ser miembro de la Red del Pacto Mundial consolida y ratifica el compromiso con estos principios.



¹ <http://www.pactomundial.org/>

² http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/11912/original/informe_Fundaci_n_EOI_-_Escuela_de_Organizaci_n_Industrial.pdf?1315483971

NET Impact

7

**WE
W
R
R**

El evento EOI Net Impact Chapter 2011 fue, por primera vez en la historia de la Escuela, en colaboración con la plataforma internacional Net Impact, la puesta en marcha y ejecución, por parte de un grupo de estudiantes de la Escuela de Organización Industrial (EOI, Madrid – Spain), de un programa de trabajo que tuvo su plasmación en dos jornadas públicas celebradas en el mes de mayo de 2011.



Net Impact es una organización internacional sin ánimo de lucro con la misión de inspirar, educar, y proporcionar herramientas para usar el poder de los negocios para crear un mundo más social y ambientalmente sostenible. Abarca seis continentes, más de 20.000 profesionales y estudiantes, es una de las redes más influyentes de profesionales y estudiantes que existe hoy en día. Los miembros de Net Impact son los líderes actuales y emergentes en materia de RSC, emprendimiento social, gerentes de organizaciones sin ánimo de lucro, cooperación internacional y sostenibilidad medioambiental que están continuamente trabajando por mejorar el mundo.

Esta fue la primera edición del capítulo **EOI Net Impact 2011 “Leading our future”**, en donde los estudiantes pueden conocer de primera mano los proyectos que tienen como objetivo abordar las cuestiones sociales y medioambientales desde el punto de vista empresarial. El objetivo principal del capítulo EOI Net Impact es “empoderar a la juventud a través del deporte y el emprendimiento social”.

El deporte es una poderosa herramienta para abordar los problemas más acuciantes de la sociedad, en muchas culturas el deporte es un aspecto muy arraigado y esencial en la vida cotidiana. Transmite los valores de forma divertida y es crucial para impulsar el cambio social, ya que no distingue color de la piel, religión ni raza. Alba Pardo presentará su experiencia como deportista y emprendedora social.

Si hablamos de innovación social Charmian Amor, Directora Ejecutiva de Volans, y ex consultora en The Boston Consulting Group (BCG), expondrá casos prácticos que involucren finanzas y servicios sociales.



Programa

Viernes, 27 de Mayo 2011

- 18:30 - 19:00 Apertura embajador NetImpact: Carlos Barrabés, Director del [MBA Full Time](#).
- 19:00 - 22:00 Networking.

Sábado, 28 de Mayo 2011

- 10:30 - 10:50 Palabras de apertura del Director General EOI, [Alfonso González](#).
- 10:50 - 11:30 Conferencia: Masquepapeles. Experiencia de emprendedores sociales. Jesús Vázquez e Inmaculada González.
- 11:30 - 12:00 Coffee break.
- 12:00 - 12:40 Conferencia: Cibervoluntarios, una iniciativa para empoderar a los ciudadanos con la tecnología. Yolanda Rueda.
- 12:40 - 13:30 Panel: Collaborative Consumption. Diego Hidalgo Demeusois.
- 13:30 - 15:00 Descanso.
- 15:00 - 15:40 Conferencia: Social innovation generation. Charmian Love.
- 15:40 - 16:20 Conferencia: Empieza por educar. Julia Sánchez Abeal.
- 16:20 - 16:50 Coffee Break.

- 16:50 - 17:30 Conferencia: Elena Rodríguez Blanco, Bloom Microventures: Experiencia de emprendimiento social.
- 17:30 - 18:00 Conferencia: Empower the youth through social entrepreneurship and sports. Alba Pardo.
- 18:00 Cierre con palabras de Fernando Botella. Leading body.
- Cóctel.

EOI: un espacio
innovador a favor de
la sostenibilidad, el
bienestar social y la
prosperidad económica

8 |

W
M
R
P



Principio 1 y 2. Propósito y Valores

Principio 1

- **Propósito:** *Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.*

EOI quiere formar profesionales comprometidos con los valores de la sostenibilidad, la equidad y el bienestar social y la prosperidad económica, valiéndose, para ello, de las técnicas de gestión colaborativa y de la inteligencia colectiva.

Este Plan se articula en tres grandes estrategias de desarrollo:

Estrategia 1: Desarrollar y promover una Oferta diferenciada de Formación y Servicios, especializada en los ámbitos de la sostenibilidad, la tecnología, la emprendeduría y la internacionalización empresarial.

Una oferta académica especializada, por tanto, en economía social, economía digital y economía sostenible, dirigida en consecuencia a formar futuros líderes del nuevo modelo productivo español e internacional, a formar

gestores innovadores de PYMES y a gestores responsables de las administraciones públicas.

Estrategia 2: Impulsar la Escuela Digital, con un área académica altamente especializada, un soporte técnico a la vanguardia y la adquisición de unas infraestructuras adecuadas que permitan el uso intensivo de las TIC.

Vivir en una sociedad en red nos obliga a trabajar en un entorno en constante cambio. Cada día se vuelve más importante aprender a desarrollarnos como profesionales digitales, con capacidad para colaborar de forma abierta con otras personas, procesar información compleja y tomar decisiones responsables en el menor tiempo posible. Todo ello en cualquier momento y en cualquier lugar.

Aprender dentro de ese contexto es la mejor forma de incorporar esas habilidades de una manera natural y efectiva. Por eso EOI aplica desde 2009 metodologías *mobile learning* como eje central de su modelo educativo, ya que da respuesta a las necesidades de interacción constante de alumnos con profesores, contenidos y redes a través del uso de los distintos dispositivos móviles.

EOI apuesta firmemente por explorar estas nuevas vías de gestión horizontal y repartida de los negocios, incorporándolas a todos sus programas, al conjunto de herramientas docentes que utilizan sus profesores y alumnos

(*Mobile learning*), y a sus propios métodos de gestión interna.

Estrategia 3: Construir un Modelo de Gestión Sostenible, proactivo con las prioridades estratégicas del MITyC y del entorno, soportado en alianzas estables y con clara vocación internacional

Cimentándose en sus valores tradicionales, EOI pretende ahondar en los principios de la gestión sostenible, en el diseño de nuevos negocios, proyectos y tecnologías sobre los que se fundamenten, en el alineamiento de esta visión con las prioridades estratégicas marcadas desde el MITyC, y en una clara vocación internacional encarnada, sobre todo, en los centenares de alumnos españoles e iberoamericanos que impulsan nuevos negocios comprometidos con esos valores en todos los países del mundo.

Principio 2

- **Valores:** *Incorporamos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.*

Los valores de la Escuela se sintetizan en: orientación a la economía real, innovación tecnológica

y social y vocación de servicio a la sociedad. Para ello, EOI apuesta por la **Economía sostenible** porque es consciente de la finitud de los recursos y de la responsabilidad que los empresarios tienen sobre su gestión; es igualmente consciente de la necesidad inaplazable de promover la emprendeduría social como una forma de atajar y solventar los problemas sociales más acuciantes, y pone en marcha, para eso, programas específicos de **Economía social** donde se concilien, además, la producción y el empleo con los *valores* de la solidaridad, la responsabilidad y la dignidad de la persona en el trabajo. Una economía ligada al territorio, a la relocalización, a la economía real no financiera y a las necesidades de las personas.

EOI es signataria, también, de los principios fundamentales de la Red del Pacto Mundial¹, que ha renovado en julio de 2011 de manera que se obliga a incorporar a su visión y misión, a su programación académica y a sus propios métodos de gestión interna, los valores de protección de los derechos Humanos, el cumplimiento de los estándares laborales, la protección del medioambiente y el rechazo a cualquier forma de corrupción que propugnan.

Todos los agentes implicados en EOI, profesores, alumnos y trabajadores, deberán promulgar y encarnar estos valores. Desde el Decanato de la Escuela, en particular,

¹ http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/11912/original/informe_Fundaci_n_EOI_-_Escuela_de_Organizaci_n_Industrial.pdf?1315483971



se trabajará y velará porque estos valores sean transmitidos, difundidos y asumidos en todas las actividades curriculares y extracurriculares.

La *Cátedra Carlos Fernández-Nóvoa de Innovación y Propiedad Industrial*, creada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y EOI, tiene como finalidad promover un sistema integrado de formación e información, que facilite la transferencia de conocimiento mutuo entre las Universidades y el mundo de la empresa.



Los objetivos de la Cátedra:

Dar formación dirigida a las empresas españolas.

- Desarrollar programas de formación específicos para los estudiantes universitarios.
- Organización de Foros de Encuentro que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.
- Generar una plataforma de innovación e información sobre Prácticas Excelentes en materia de Propiedad Industrial.
- Acercar el mundo de la Propiedad Industrial al ámbito educativo de forma interdisciplinar y transversal.

- Difusión de actividades para el fomento del conocimiento de la Propiedad Industrial.
- Investigación de nuevas herramientas para el fomento del conocimiento de la Propiedad Industrial.

Apostando por una formación en valores responsables

9 |

WE
WI
RI
RI

Principios 1, 2 y 3

Principio 1

- **Propósito:** *Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.*

Principio 2

- **Valores:** *Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.*

Principio 3

- **Método:** *Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.*

EOI asume, de partida, que todos los programas que se imparten, en cualquiera de sus áreas, incorporan como principio fundamental de sus *Syllabus* la visión y misión de la Escuela, que no es otra que la generación responsable de valor sostenible, de manera que todos los objetivos de aprendizaje globales y particulares y todas

las competencias y habilidades que los alumnos deban adquirir, converjan sin divergencia alguno con esos principios fundamentales.

En nuestros métodos para la gestión de proyectos está integrada, adicionalmente, la idea del diseño de negocios centrados en los intereses de las personas, en sus necesidades más apremiantes. Para su desarrollo efectivo EOI fomenta la colaboración entre sus alumnos, el intercambio sistemático de ideas, el prototipado incipiente de los servicios que se conciben y derivan de esas discusiones preliminares, su comprobación y verificación inmediatas y su corrección si es necesario. Concebimos este tipo de colaboración sistemática, en entornos físicos o digitales, como el fundamento y el motor de una cultura de la innovación.

Concebimos el papel de nuestros profesores como el de transmisores de los valores de la sostenibilidad y la innovación, como propiciadores y conductores del trabajo colaborativo y la generación de inteligencia colectiva, como soportes del cambio y la transformación.

Con ese objetivo, nuestros profesores participan regularmente en talleres de formación relacionados con las herramientas digitales colaborativas; con los métodos de gestión de proyectos; con las herramientas e instrumentos docentes en los que se encarnan esos valores; con las ideas fundamentales que deben transmitir a nuestros alumnos.

Todos forman parte, además, de uno de los cuatro departamentos en los que se aglutinan todos los progra-

mas con el fin de que compartan ideas y experiencias en torno a cualquiera de las cuestiones relacionadas con la docencia y la investigación.

Para fomentar y apoyar estas acciones, desde el Decanato de EOI se establecen el encuentro de las metodologías de aprendizaje, la investigación, la calidad académica y la excelencia en la innovación en las áreas de especialización de la Escuela. Está formado por dos áreas: Vicedecanato de Cultura Digital y Vicedecanato de Organización Académica y Profesorado.



Fuente de la imagen: Vaxzine CC by-nc-nd

Ambos equipos velan por la normalización de los sistemas de calidad tanto en la actualización permanente del

Claustro EOI, como en la metodología de enseñanza y en la difusión de los contenidos en abierto.

Los departamentos

Los departamentos de EOI tienen la vocación de convertirse en plataforma de observación y generación de tendencias en cada uno de sus ámbitos profesionales y de conocimiento. Tienen un marcado carácter transversal y transdisciplinar, porque pretenden exceder los intereses particulares de las disciplinas convirtiéndose en espacios de trabajo y reflexión colaborativos. La complejidad y amplitud de los problemas a los que nos enfrentamos -el cambio climático global; la gobernanza financiera global; la gestión de los recursos comunes; la protección de los derechos humanos y el papel que la iniciativa privada y los negocios deberán jugar en todo ello- requiere de la suma de todas las inteligencias y de todas las experiencias, y los departamentos de EOI aspiran a convertirse en ese crisol y catalizador de ideas y soluciones.

Simulaciones

Existen tres buenas razones para incluir aplicaciones de simulación en el diseño de nuestro entorno educativo: la primera es lúdica: la tensión y la alegría que se experimentan en el juego nos ayudan a aprender de otra manera; la segunda es profesional: la efectividad de los simuladores está probada en muchos otros entornos profesionales, desde el aeronáutico hasta la medicina, y la ideación y desarrollo de nuevos negocios no podría

ser una excepción; la tercera es pedagógica: la mediación hacia el conocimiento no se ciñe ya, solamente, a las lecciones magistrales y a los libros donde se fijaba la norma. En el nuevo ecosistema de la enseñanza, que se preocupa por los procesos, las competencias y la resolución colaborativa de problemas, la inserción de herramientas que nos permitan ensayar, errar y aprender de nuestros errores en entornos virtuales, significará un avance decisivo en la manera en que enseñamos y aprendemos.

Durante 2011 se han realizado actividades vinculadas a este Departamento, entre las cuales encontramos:

- **Rediseño del entorno de aprendizaje: herramientas digitales para una nueva ecología de la enseñanza.** La razón que llevó a esta actividad es debido a que el entorno de aprendizaje ha experimentado un cambio drástico con la aparición de las herramientas digitales. Más allá de las aulas virtuales, lo digital permite elaborar una relación con el alumno individualizado e interactivo. Además la enseñanza interactiva necesita evolucionar hacia nuevos modelos utilizando las capacidades de la tecnología. Esto es lo que están haciendo ya varias empresas españolas, de las que vamos a presentar algunos casos en los que se modifica el ámbito de lo que se puede aprender en un aula y cómo se aprende.
- **Modelando la sostenibilidad:** EOI ha decidido utilizar la simulación como elemento fundamental de la pedagogía en el aula. Se presenta en esta ponencia el trabajo realizado para identificar el modelo de empresa y mercado que se utilizará para la primera generación

del simulador, y los retos de modelar la realidad como un todo sostenible, competitivo e interrelacionado.

Además de realizar Talleres de trabajo en los que se estudia un proyecto de simulación vinculada a la pedagogía en EOI de forma permanente

Sostenibilidad y Medio Ambiente

El valor fundamental que está inscrito en el código genético de EOI es el de la sostenibilidad. Tal como se establece en el primer punto del Compromiso EOI, nuestro propósito es “contribuir a la creación de desarrollo sostenible, generando de manera simultánea e indisoluble valor y riqueza para el medioambiente, la economía y la sociedad”. Generar, por tanto, valor sostenible, lo que entraña el que seamos capaces de concebir y desarrollar una economía socialmente comprometida, medioambientalmente respetuosa y financieramente responsable. Tal como establece el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact LEAD), “la sostenibilidad corporativa se define como la generación de valor a largo plazo en términos financieros, sociales, medioambientales y éticos”, de manera que nuestro empeño será, desde esta plataforma, dar a conocer, discutir e impulsar todas aquellos conocimientos, herramientas y prácticas que nos ayuden a reforzar, estimular y promover ese compromiso esencial. Se pueden indicar las principales actividades realizadas en 2011.

8. EOI: un espacio innovador a favor de la sostenibilidad, el bienestar social y la prosperidad económica



- **Green Day “Otra economía ES”:** Conocimiento de iniciativas innovadoras en Gestión Empresarial y Sostenibilidad. Actividad 30 de mayo de 2011
- **Evitando el calentamiento global: captura, valorización y almacenamiento de CO₂:** Esta mesa redonda ha ofrecido una amplia visión de esta alternativa para luchar contra el efecto invernadero. Para ello, se contará con algunos de los mejores profesionales de la materia, que nos darán una visión sobre el “estado del arte” en captura, transporte, reutilización y almacenamiento de CO₂. Así mismo, se analizarán proyectos representativos e iniciativas empresariales basados en estas tecnologías.
- **Favorecer la inversión privada en tecnología baja en carbono:** Presentación del informe “I+D+i y cambio climático. Cómo aprovechar la capacidad tecnológica de la empresa española”.
- **Taller “El Análisis de Ciclo de Vida”.** El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología que de manera objetiva analiza los impactos ambientales de una actividad o proceso abarcando todo el ciclo. El ACV es una herramienta analítica que permite cuantificar las emisiones, el consumo de recursos naturales y el uso de energía, asociados con la transformación de una materia prima, para la obtención de un producto final, a lo largo de su ciclo de vida completo. Este tipo de análisis permite evaluar cuantitativamente los impactos medioambientales y compararlos con otros procesos o productos similares. Se trata pues de una metodología muy útil y novedosa para comparar diferentes op-

ciones tecnológicas o diferentes políticas a la hora de integrar el concepto de “sostenibilidad” en las mismas.

- **Energía Nuclear: Perspectivas:** En la mesa redonda se analizó el presente y futuro de la energía nuclear, una fuente energética tan polémica como relevante para el suministro eléctrico, considerando las implicaciones del accidente de Fukushima de Japón en marzo de 2011.

Innovación y Creatividad en la gestión empresarial

Este departamento pretende estimular la creatividad y la innovación, para ello se requieren varias cosas: romper con los procesos tradicionales de enseñanza y aprendizaje basados en la repetición y, por tanto, en la emulación o la reproducción, que no pueden originar más que reproducción de lo previsible; crear entornos propicios de enseñanza y aprendizaje, por tanto, que estimulen el ensayo y el error, que alienten la experimentación y, por tanto, el alumbramiento de lo imprevisible. Los entornos colaborativos, donde se propicia la cooperación abierta y sin prejuicios, donde se emplean técnicas de pensamiento visual y fabricación de prototipos, son mucho más favorables para que se gesten la innovación. Ese es el propósito y el espíritu con el que se crea este departamento: crear los entornos, generar las condiciones, conocer y manipular las herramientas que nos permitan promover nuestro talento y nuestra imaginación al servicio de una gestión mejorada.

- Fundamentar empresas desde los valores para permitir que “nacer”. Actividad desde EOI se considera que

8. EOI: un espacio innovador a favor de la sostenibilidad, el bienestar social y la prosperidad económica

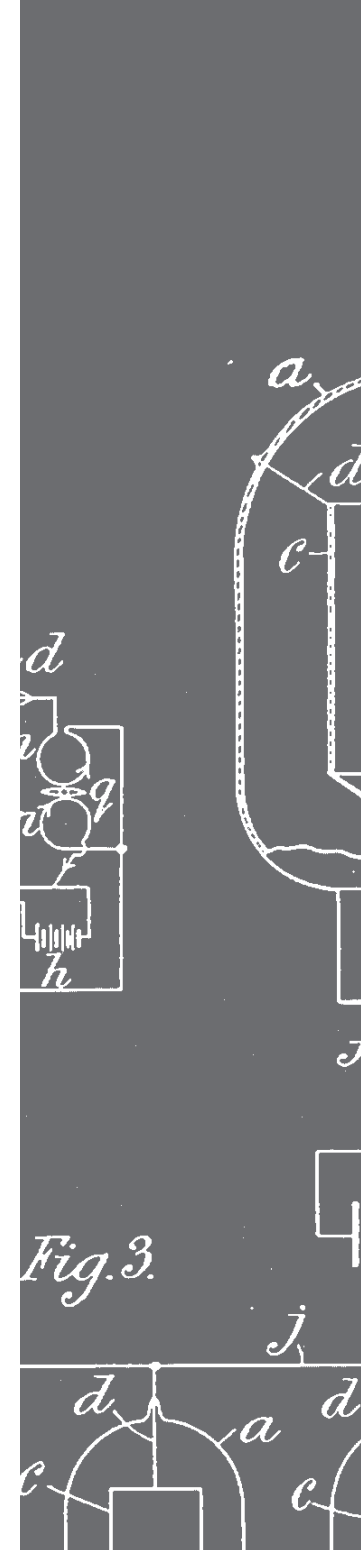
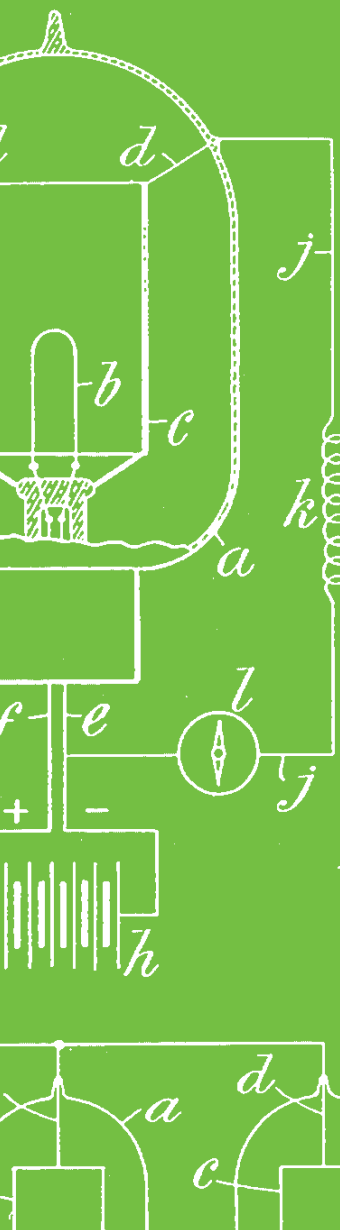


Fig.1.



no existen empresas sin valores, existen empresas sin consciencia de ellos. La empresa que quiera permanecer y generar transformación social y económica ha de ser consciente en que marco de valores vive. Todas las empresas estamos en tránsito hacia algún lugar, ¿te has atrevido a pensar en el tuyo? Trabajar con visiones de corto plazo y poco sustentada en las raíces profundas de la organización es lo habitual. Es tiempo de lo contrario y los valores nos van ayudar a dar pasos. ¿Cuáles son los elementos de tú empresa que si los eliminas hacen cambiar el negocio? Si lo sabes, tienes futuro. Si no tú futuro será aguantar y/o seguir dando vueltas. Somos profesores, somos consultores y somos multitud.

- **El Método Kaos Pilot**

Se ha presentado el método de trabajo de una de las Escuelas de negocios danesa Kaos Pilot. Uno de los responsables, nos mostrará cómo estimular la innovación y la colaboración creativa entre profesores y estudiantes y el método para generar proyectos innovadores.

- **Jornada sobre Gestión de la Innovación en la empresa**

El objetivo de la jornada ha sido presentar los tres procedimientos distintos sobre como generar innovación en la empresa, celebrando, tras la exposición de cada uno de ellos, el necesario debate para clarificar y consolidar las ideas expuestas.

Gestión de Proyectos y Diseño de Negocios

Creemos en una educación basada en procesos y competencias, en la interactividad y el diálogo, en la práctica y la resolución de problemas, en la confianza y el fomento del ensayo y el error. Creemos en una educación basada en el esfuerzo colaborativo y en la agregación de inteligencias diversas que se engarzan en estructuras abiertas y colaborativas. Creemos en la capacidad de nuestros alumnos para apropiarse de su propio proceso de aprendizaje, para gestionarlo estratégicamente. Creemos que este nuevo entorno de aprendizaje está en buena medida mediado digitalmente, para lo que nos valemos de las plataformas y de las aplicaciones que nos permiten generar colaborativamente nuevas ideas y nuevos proyectos. Creemos que es posible incubar un espíritu innovador si se construyen espacios propicios para ello. Creemos que el espíritu emprendedor se fragua mejor en entornos donde concurren todos esos factores. Y creemos, por fin, que los negocios deben diseñarse de manera que tengan en cuenta la centralidad de los intereses y las necesidades de los seres humanos y que nosotros debemos ponernos a su servicio.

Se han desarrollado a lo largo de 2011, talleres de trabajo en los que se analizan entre diferentes profesores, directores de programa, y antiguos alumnos una nueva metodología de elaboración de proyectos

Oferta académica y actividades curriculares

La concreción de los principios 1, 2 y 3 mencionadas al comienzo del epígrafe, puede encontrarse en los programas que se enumeran a continuación:

Programas¹ y cursos en abierto

- Master en Energías Renovables y Mercado Energético
- Master en Ingeniería y Gestión del Agua.
- Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental.
- International Master In Sustainable Development and Corporate Responsibility.
- MBA Full Time, la especialidad de MBA- Emprendedor Social.
- Executive MBA en Construcción e Infraestructuras. Hacia una construcción sostenible.
- Ejecutivos en Gestión de Proyectos de Energías Renovables y en Gestión Sostenible de la Empresa.
- Programa Ejecutivo para Gestores de Economía Social
- Master en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa y en el Master en Gestión Integral.
- International Master In Sustainable Development and Corporate Responsibility.
- Executive MBA Empresas del Sector Turístico.
- Programa Ejecutivo en Vehículo Eléctrico: Retos y Nuevos Modelos de Negocio.
- Programa de Desarrollo Profesional para Predirectivas.
- Programa Mujer Empresarial Directiva.
- Global MBA.

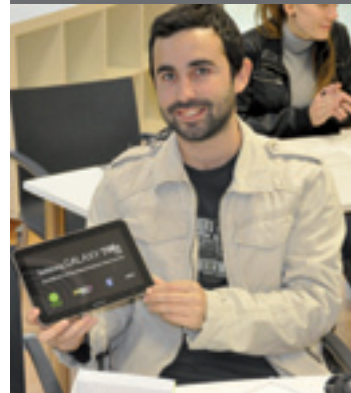
¹ http://www.eoi.es/sc/webeoi/documentos/catalogo_eoi.pdf

En todos ellos se incorporan módulos donde la sostenibilidad y los objetivos de responsabilidad con el medio ambiente son parte intrínseca irrenunciable.

Nuevamente el curso 2011-2012 se puso en marcha el **International Master In Sustainable Development and Corporate Responsibility**. Este Master tiene como propósito principal formar a directivos que lideren organizaciones que sean referentes en desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa. Desarrollando estrategias conjuntas con todos sus stakeholders, para generar nuevos modelos de negocios que creen valores sostenibles.

También resulta necesario destacar el contenido del **Global MBA**, donde los alumnos se aproximan a la comprensión de un mundo y una sociedad globalizados en los que resulta imprescindible reconceptualizar las cadenas de valor para integrar a los proveedores y tener en cuenta las necesidades y deseos de los clientes; donde es necesario entender que para garantizar el cumplimiento de los principios de PRME es indispensable certificar el origen y sostenibilidad de las materias primas empleadas; apoyar el desarrollo de los colectivos sociales productores; tener siempre presente las necesidades sociales a la que los negocios y productos deberán dar satisfacción y respuesta. Pretendemos, por eso, educar a una líder empresarial globalmente responsable.

Dentro de los Programas Executivos, es importante destacar que nuevamente se impartirá el **Executive MBA en Construcción e Infraestructuras. Hacia una construcción sostenible**, que viene incorporando *una visión estratégica y global de la gestión de las empresas del sector de la construcción, y que ha considerado imprescindible integrar*



un nuevo enfoque, más sostenible y responsabilidad social, dotando a los técnicos de los conocimientos necesarios para el desarrollo de proyectos de construcción bajo parámetros de sostenibilidad. En este programa como en otros semejantes, se prestará especial atención a la integración de los estándares de sostenibilidad y eficiencia promovidos por la Unión Europea y las Agencias norteamericanas (LEED Rating Systems^{2,3} y EU-Greenbuilding⁴).

Otros programas como los **Ejecutivos en Gestión de Proyectos de Energías Renovables** y en **Gestión Sostenible de la Empresa**, permiten *capacitar a los alumnos para valorar y tomar las medidas necesarias para reducir el impacto sobre el entorno de proyectos y actividades empresariales, tanto de carácter industrial como urbano*. En estos programas, como en el resto de los cursos que tengan que ver directa o indirectamente con la esencia renovable de los recursos, se presta especial atención a los estándares europeos del Life Cycle Thinking and Assesment⁵.

En los programas que se desarrollan para empresas y administraciones públicas, una materia fundamental es la “Responsabilidad Social Corporativa”, y su duración depende del tipo de programa:

- Executive MBA.
- Programa de Desarrollo Directivo o Profesional.
- Programa de Desarrollo en Gestión Empresarial.

² <http://www.eoi.es/portal/guest/eoi/decanato/catedras/es-estructura>

³ <http://www.usgbc.org/DisplayPage.aspx?CategoryID=19>

⁴ <http://www.eu-greenbuilding.org/index.php?id=203>

⁵ ¹⁰ <http://lct.jrc.ec.europa.eu/>

En el caso de programas dirigidos al Sector Público, se incluye, adicionalmente, la materia de “ética pública”.

- Programas dirigidos a **Mujeres Emprendedoras** (Programas de Creación de Empresas dirigido a Mujeres Emprendedoras) y **Directivas** (Programa de Desarrollo Profesional para Predirectivas y Programa Mujer Empresarial Directiva) constituyen una apuesta firme de EOI, por el empowerment de las mujeres como fuente de talento e innovación gracias a la diversidad, esencial para los retos del siglo XXI. En la misma dirección que ONU Mujeres con sus 7 principios para el empowerment de las mujeres.

Asimismo EOI ha incorporado en sus Programas Internacionales en Países Latinoamericanos, el valor de la sostenibilidad, y la responsabilidad empresarial y ética.

En la tradicional oferta formativa de Tical⁶ (Tecnología e Innovación con América Latina), dependiente del área Internacional de EOI, cursos dirigidos a profesionales americanos en activo que quieran ampliar sus conocimientos directivos y conocer la realidad económica y empresarial europea.

Como parte del programa Tical de estancias en Madrid, se incluye la asistencia de los alumnos a las Conferencias que EOI imparte dentro del ciclo “Economía Social y Sostenibilidad”.

⁶ <http://www.eoi.es/portal/guest/master-executive-tical>

8. EOI: un espacio innovador a favor de la sostenibilidad, el bienestar social y la prosperidad económica



En el año 2011, EOI ha organizado las Semanas Internacionales de Desarrollo Directivo⁷, cuyo tema central en esta nueva edición, ha sido la **Sostenibilidad como desafío para la Gestión Empresarial**.

Se trata de un foro de debate e intercambio de profesionales latinoamericanos en el que EOI ofrece un entorno de relaciones, conocimientos y experiencias con expertos de primer nivel en diferentes entidades españolas y europeas.

Durante una semana, los participantes tienen la ocasión de conocer importantes empresas españolas y multinacionales instaladas en España y contrastar con sus directivos las nuevas tendencias en gestión y dirección de empresas en un entorno globalizado y cada vez más competitivo.

En la sede de **EOI en Sevilla**, como oferta formativa específica, se desarrollan el **Master en Energías Renovables y Mercado Energético** y el **Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental**, ambos orientados a la formación de profesionales preocupados por el desarrollo e implementación de instrumentos útiles y efectivos para una gestión sostenible. Dentro de la oferta el próximo año 2011 se desarrollará, adicionalmente, el **Programa Ejecutivo para Gestores de Economía Social** dirigido a empresarios que deseen reestructurar sus empresas para ajustarlas a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, a profesionales de empresas de economía social que necesiten ampliar sus conocimientos y fortalecer sus habi-

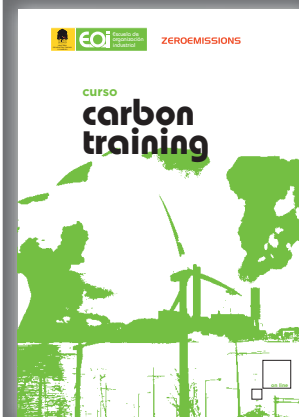
⁷ http://www.eoi.es/sc/webeoi/folletos/Semanasinternacionales_Agenda_2011.pdf

lidades directivas y, en fin, a todas aquellas personas que comprendan la economía como la suma del planeta, de las personas y de los beneficios financieros.

Programa Ejecutivo Carbon Training. La importancia del Cambio climático

EOI, nuevamente este año 2011 ha desarrollado el **Programa Ejecutivo Carbon Training** entre cuyos objetivos se encuentra el que los alumnos dispongan de conocimientos prácticos de la realidad del cambio climático y de las exigencias que eso plantea a los futuros líderes empresariales. El programa ejecutivo está orientado a formar profesionales capaces de actuar con rigor y eficacia en los mercados de carbono, reduciendo riesgos y generando oportunidades de desarrollo sostenible, evaluando los riesgos y oportunidades del desarrollo de tecnologías limpias, descubriendo canales de inversión efectiva a través de los mercados de carbono y evaluando los proyectos de reducción de emisiones bajo un enfoque técnico que les permita identificar su viabilidad.

El programa está dirigido a profesionales con experiencia que desean actuar como consultores, analistas o *traders* en los mercados de carbono, gestores de empresa con la intención de integrar estrategias de carbono en sus negocios, o técnicos de administraciones públicas que trabajen en relación con el cambio climático. Para la elaboración de este programa, EOI colabora con **Zero Emissions**, compañía de **Abengoa** que aporta soluciones globales para el cambio climático. Con esta alianza EOI ahonda en su condición de escuela de negocios líder en la formación de profesionales en economía sostenible.



EOI y su compromiso social: innovación en abierto, blogs, redes sociales, Alumni

10.

W
M
R
P

Principios 3 y 6 Propósitos, valores y métodos

EOI conoce desde su experiencia la importancia de ser vehículo de comunicación y transmisión de los principios y valores que se encarnan en los seis principios fundamentales de los PRME. Para eso, utiliza de manera masiva y sistemáticas las herramientas y canales de comunicación digital bajo la premisa del acceso libre y compartido al conocimiento que la escuela produzca. La convicción que nos mueve es que la creación de marcos y espacios digitales de intercambio abierto de conocimiento suponen y constituyen uno de los fundamentos del cambio económico en el siglo XXI, la palanca que puede impulsar un diálogo enteramente nuevo con los interlocutores de la escuela, un conjunto de canales de comunicación capaces de integrar activamente la opinión de los agentes más cercanos a la Escuela y de la sociedad en su conjunto.

EOI ha abierto y puesto en marcha, por eso, diversos canales de creación, difusión y acceso a la información y el conocimiento que sus miembros producen:

- **Repositorio institucional SAVIA** [<http://www.eoi.es/savia/pubman/>]: EOI asume los principios de la difusión abierta y compartida del conocimiento como un pilar sobre el que construir la prosperidad. Asume, en consecuencia, los principios que encarnan las licencias Creative Commons¹ como amparo jurídico para la crea-

¹ Creative Commons <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

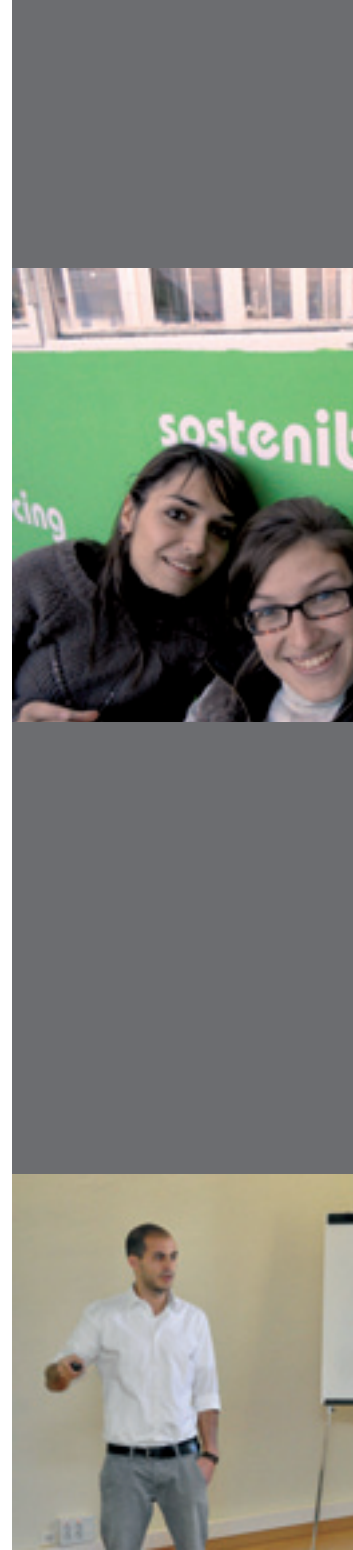
ción, disseminación y uso del conocimiento que produce. **Savia** es el repositorio institucional donde se vuelca la información y los contenidos que la escuela produce, promoviendo el acceso público y global a esos recursos. EOI, en su afán por impulsar las plataformas colaborativas, forma también parte del OCW3 (Open Course Ware Consortium)², una iniciativa promovida por el MIT para que Universidades, Escuelas e Instituciones pongan en común al menos parte del conocimiento que producen como motor de cambio social.

savia
conocimiento abierto

- Además este año 2011 esta desarrollando una WIKI de diferentes
- Blogs [<http://www.eoi.es/blogs/>] [<http://www.eoi.es/blogs/blogosfera-eoi/>]: vinculados, muchos de ellos, a la generación de modelos de negocios alternativos, a la responsabilidad, la sostenibilidad y la ética en los negocios, a la documentación de nuevas modalidades de transmisión del conocimiento:

blogs EOI

² Open CourseWare Consortium <http://www.ocwconsortium.org/>



- **Commons** [<http://www.eoi.es/blogs/commons/>]: Desde este blog pretendemos explorar cómo la categoría de procomún traspasa transversalmente las de economía abierta, social, verde y digital, que son parte de la misión y visión que esta escuela se ha dado a sí misma.
- **Sostenibilidad e innovación responsable** [<http://www.eoi.es/blogs/sostenibilidad/>]: Este blog pretende abrir una ventana a ideas frescas actuales y futuras sobre sostenibilidad e innovación responsable, y favorecer la reflexión sobre estos temas.



- **Vehículo eléctrico:** <http://www.eoi.es/blogs/vehiculo-electrico/> El vehículo eléctrico es ya una realidad próxima y nos encaminará hacia una futura movilidad sostenible, que redefinirá la ciudad, sus espacios, usos y relaciones. En este blog analizaremos las tendencias de futuro en relación con la implantación de la movilidad eléctrica a través del proyecto de investigación prospectiva #greencity.
- **m-Learning** [<http://www.eoi.es/blogs/mlearning/>]: Este blog nace como apoyo al proyecto m-Learning de EOI. Aquí recogemos las últimas novedades relacionadas con el dispositivo móvil, software Android, Google Apps y todos aquellos aspectos que pueden ser de interés para los usuarios.

- **Blogs de proyectos:** es también una convicción de la escuela el valorar los procesos tanto como los resultados. De esa manera, promueve la creación y mantenimiento de blogs que transmiten en tiempo real la evolución de los proyectos:
- **20abierta:** Empresas originales, con una organización interna fluida y colaborativa, que emplean Internet como parte de una filosofía de organización y como oportunidad de negocio, con procesos transparentes de toma de decisiones y que aportan por igual valor económico y social de una manera sostenible. Así son las empresas de Economía Abierta.



- **20creativa:** El marketing, la arquitectura, el arte, el diseño, la moda, la industria cinematográfica, el desarrollo de software, la música, el teatro, la publicidad, la televisión o la radio son actividades con un gran potencial para generar beneficios y puestos de trabajo basados en la creatividad, las habilidades y el talento individual.



- **20digital:** Como parte del proyecto Nueva Economía 20+20, este blog recogerá las novedades relativas a las empresas de Economía Digital y otros aspectos como

10. EOI y su compromiso social: innovación en abierto, blogs, redes sociales, Alumni



el gobierno electrónico (e-Government) o la puesta en marcha de servicios públicos electrónicos (e-Services).



- **20social:** Las empresas de Economía Social se caracterizan por la distribución del beneficio entre todos sus socios, la toma de decisiones no ligadas directamente al capital aportado por cada uno de ellos y la total primacía de las personas y del objeto social sobre el capital.



- **20verde:** El modelo de Economía Verde, en el marco del proyecto Nueva Economía 20+20, se basa en el conocimiento de la interdependencia entre las economías humanas y los ecosistemas naturales. En este blog analizaremos su impacto en el medio ambiente y las nuevas oportunidades de negocio que propicia este nuevo enfoque en industrias como la energética, la construcción o el turismo.



Uso de redes digitales: EOI comparte su conocimiento a través de distintas herramientas y plataformas de Internet con las que se comunica con su comunidad de sus alumnos y profesores y con el resto de la sociedad. Mediante la generación de espacios virtuales EOI funciona también como nodo que permite que los miembros de estas comunidades se conozcan, conversen, interactúen e intercambien conocimiento y experiencias.

- **SAVIA:** Libros, estudios, documentación docente, casos de empresa, proyectos de Máster, etc. [<http://www.eoi.es/savia>]



- **MEDIATECA:** vídeos de las principales ponencias, jornadas, seminarios, presentaciones y clases en abierto. [<http://www.eoi.es/mediateca>]



- **BLOGS:** sistema de blogs estructurados por Blogs de Programas, que incluyen blogs de los Directores y de los Alumnos, así como Blogs sobre temáticas específicas, proyectos de investigación, departamentos, etc. [<http://www.eoi.es/blogs>]



- EOI LIVE: emisión en directo de actos, conferencias y eventos del programa de actividades de EOI en sus sedes de Madrid y Sevilla. [<http://live.eoi.es>]



- SLIDESHARE: presentaciones multimedia de clases, conferencias, eventos, seminarios, publicaciones, etc. [http://www.slideshare.net/slides_eoi] YOUTUBE: Vídeos de clases, presentaciones de programas, conferencias, eventos, seminarios, etc. [<http://www.youtube.com/eoimedia>]



- FLICKR: imágenes de presentaciones de programas, actividades, conferencias, eventos y demás encuentros de la Escuela. [<http://www.flickr.com/photos/eoi>] contenidos abiertos y conversaciones en red



Los contenidos generan conversaciones y ese diálogo es la fuente principal que nutre el proceso de aprendizaje. A través de la integración de redes como Twitter, Facebook o LinkedIn, el conocimiento se va construyendo de forma abierta y colaborativa con la participación de alumnos y profesores expertos en la materia.

- En **Facebook** tenemos casi 8.440 seguidores (últimamente crecemos a un ritmo de unos cinco nuevos seguidores al día). Cualitativamente también crece, lo que se mide en el aumento de visitas (unas 6.000 visitas diarias) y en la participación de los usuarios (unos 900 usuarios activos al mes, que se refiere al nivel de respuesta, comentarios)



- En **Twitter** tenemos casi 8.400 seguidores, creciendo cada vez más rápido (en los últimos días a 10 nuevos seguidores por día), con cada vez mayor crecimiento cualitativo (esto se mide por el número de respuestas - retweets y menciones: tenemos unas 15-20 al día)



- En **LinkedIn Global** tenemos cerca de 5.780 seguidores en el grupo general de Alumni y profesores, una cifra bastante superior a la media del resto de escuelas de negocio españolas. Además hemos creado grupos específicos por temas, tipo de perfil profesional, zona geográfica (grupo directivas eoi, eoi industrias creativas, EOI Argentina, EOI Perú, EOI Andalucía, EOI Aragón...), para facilitar el intercambio, el trabajo y la conversación entre profesionales de un modo más segmentado.



- En **LinkedIn tu Comunidad:** 1.909 seguidores



- **Boletín Comunica EOI** donde diariamente se informa a profesores, alumnos y otros grupos de interés sobre asuntos, eventos, publicaciones y cualquier otro tema relacionado con la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la sociedad civil.



Investigación, cultura digital y producción de conocimiento

11.

W
M
R
P

Principio 4

- **Investigación:** *Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.*

Plan de investigación 20+20

Una de las actividades fundamentales de la Escuela es promover investigaciones conceptuales y empíricas que revelen la realidad y la pujanza de las nuevas economías, de los nuevos modelos económicos por los que EOI apuesta. Desde el Videcanato de Cultura digital se coordina el *Plan 20-20 de Investigación*¹ cuyo propósito es dar cuenta y repensar las tendencias y los problemas que afronta el futuro de la organización y gestión empresarial.

EOI está apostando por la transformación del paradigma de representación de la economía española. Para eso es necesario hacer visible la economía de todos, y por tanto ser capaces de aprender y proponer modelos de gestión y organización abiertos a nuevos conceptos productivos.

En este sentido, EOI está llevando a cabo un programa de investigación, conversaciones y divulgación sobre casos de éxito en empresas con experiencia en modelos de experimentación organizacional, gestión abierta y digi-

¹ <http://www.eoi.es/portal/guest/investigacion/proyectos>

tal. Estos proyectos de investigación se enmarcan dentro de las líneas estratégicas del Plan EOI 2020

En una primera fase se están analizando 100 empresas de cinco sectores (5 x 20) de la Nueva Economía para detectar las iniciativas de éxito que configuran y determinan sus modelos de negocio. Los sectores que centrarán la investigación en esta fase son los siguientes: **Economía Social, Economía Digital, Industrias de la Creatividad, Industrias de Economía Abierta y Economía Verde**

Para llevar a cabo este trabajo de campo extensivo, EOI cuenta una red de investigadores en cinco universidades especializadas en los temas designados:

- **Economía Social** - CIRIEC (Universidad de Valencia)
- **Economía Digital** - Universidad Politécnica de Madrid
- **Industrias de la Creatividad** - Universidad Autónoma de Madrid
- **Industrias de Economía Abierta** - MIK S. COOP (Universidad de Mondragón)
- **Economía Verde** - Universidad Pablo de Olavide / Universidad de Sevilla

Proyecto sectores

La dinámica de trabajo que ha guiado la primera fase de la investigación, cuyos resultados son accesibles en la web de EOI, responde a un proceso de investigación abierta en el que el proceso de trabajo se documenta pública y sistemáticamente como fase o fragmento del resultado final. Se trata, siguiendo la lógica propia de la



dinámica del conocimiento abierto y compartido, de los *open labs*, de mostrar los datos brutos, los procesos de análisis y evaluación que se les aplican y los resultados que finalmente se obtienen. De esa manera, como proceso de investigación transparente y compartido, expuesto a la luz crítica de los pares y de los interesados, reutilizar el trabajo realizado o refutarlo, incluso, si así pudiera demostrarse. Se trata, también, de potenciar al máximo el trabajo colaborativo y el intercambio de los flujos de conocimiento, no sólo dentro de cada grupo investigador sino entre los diferentes equipos que acometen los trabajos del 20/20 haciendo uso de las herramientas digitales 2.0 (Moodle, blog, Wiki) habituales. En resumen, con todo este proceso se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Ayudar a la conceptualización de estos nuevos ámbitos productivos.
- Generar conocimiento sobre los mismos.
- Detectar prácticas innovadoras, creativas y responsables para exportarlas al resto del tejido productivo.
- Posicionar a EOI como una Escuela referente en estos ámbitos.

Crear y desarrollar una potente red de relaciones con universidades y empresas: cinco sectores y veinte buenas prácticas que deberán ampliarse, en un futuro próximo, a quince posibles sectores adicionales con sus respectivos ejemplos.

Economía abierta, economía creativa, economía social, economía verde

- El sector de la economía abierta abarca a aquellas organizaciones, sean empresas u otro tipo de instituciones, que diluyen las fronteras que las separan de su entorno y se conforman a sí mismas como parte de ecosistemas más amplios en donde establecen relaciones tanto competitivas como de cooperación. Se trata de empresas originales, con una organización interna fluida y colaborativa, que emplean Internet como parte de una filosofía de organización y como oportunidad de negocio, con procesos transparentes de toma de decisiones y que aportan por igual valor económico y social de una manera sostenible. Así son las empresas de **Economía Abierta**.



- Las sociedades y economías contemporáneas están generando una nueva caracterización de los agentes al combinar su dimensión productiva con la consuntiva. Personas, grupos y organizaciones muestran su complejidad de comportamientos, actitudes y valores. Aparecen entonces modelos directivos y organizativos diferentes en los cuales la **dimensión creativa** y la curiosidad intelectual y cultural cobra una relevancia máxima.



11. Investigación, cultura digital y producción de conocimiento



- El sector digital o sector de la **economía digital** está constituido por empresas que desarrollan bienes y servicios electrónicos que sirven de base a negocios electrónicos y que son comercializados a través de comercio electrónico. Es decir, negocios en los que los procesos de producción y gestión se llevan a cabo con una fuerte interacción con socios y clientes y se realizan las transacciones a través de Internet y tecnologías Web. Con una creciente población y movilización de recursos, la economía digital no se limita solamente al negocio de comercialización electrónica de bienes y servicios, sino que comprende otros aspectos de la vida como la salud, la educación o la banca. También, como no, el gobierno electrónico (e-Government) llamado a desempeñar un importante papel en la economía digital, al ofrecer servicios electrónicos (e-Servicios) a través de organismos públicos a los ciudadanos (e-Citizen).



- **Economía Social** se considera al conjunto de empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La Economía Social también incluye a las instituciones sin fines de lucro que son productores no de mercado privados al servicio de los hogares, no controlados por las administraciones

públicas y que producen servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad



- La **economía verde** es un nuevo modelo económico que se está desarrollando en contra del modelo actual de economía “negra” basado en carburantes fósiles como el carbón, el petróleo y el gas natural. El modelo de economía verde se basa en el conocimiento de las disciplinas de economía ecológica y economía verde, que se ocupan de la interdependencia de las economías humanas y los ecosistemas naturales y el impacto adverso de las actividades económicas en el cambio climático y el calentamiento global. La economía verde tiene por objetivo la búsqueda de alternativas ambientales y sostenibles en todas las áreas de actividad, producción y consumo.



La Biblioteca de la Escuela cuenta con una zona oficial Bookcrossing. Si te preguntas qué es Bookcrossing te diremos que es un club de libros gratis global, cuya única meta es convertir el mundo entero en una biblioteca.



Para recoger un libro de los que hemos “liberado” tan sólo tienes que acudir a la Escuela y preguntar en recepción por el espacio Bookcrossing que hemos habilitado en la Biblioteca. A continuación selecciona alguno de los libros señalados como Bookcrossing, cógelo y llévatelo... Después cuando tengas un segundo entra en la web de Bookcrossing para informar al resto de la comunidad de que los libros que te has llevado han encontrado un nuevo lector. Es muy sencillo!

Además, si quieres puedes traer tus propios libros para que los registremos y aparezcan como liberados en la zona Bookcrossing de la Escuela. Te esperamos!



Publicaciones

La línea de publicaciones de EOI pretende recoger parte de la producción intelectual vinculada con las áreas estratégicas recogidas en el Plan 20-20. La relación de últimas publicaciones que se recogen en el Anexo I, muestran la voluntad de la Escuela por producir y propagar —bajo acceso abierto en su web—, conocimientos y valores vinculados con sus áreas de desarrollo fundamental.

11. Investigación, cultura digital y producción de conocimiento

Diálogo y comunicación en abierto como piedra angular

12.

W
M
R
P

Principios 5 y 6 Partenariado y diálogo

EOI realiza reuniones con sus profesores/ras que forman su Claustro, con el objetivo de transmitir lo que significa La experiencia de EOI

Principio 5

- **Partenariado/Socios:** *Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.*

Principio 6

- **Diálogo:** *Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.*



Consejos consultivos

EOI ha constituido en el año 2010, formalmente, cinco Consejos Consultivos con el objeto de integrar la voz y opinión de las empresas y los agentes externos implicados en la evolución y futuro de la Escuela.

El Consejo Consultivo es un órgano de debate, intercambio de experiencias y de orientación estratégica cuyo objetivo principal es el de mantener en el tiempo la mejor adaptación de la formación por la Escuela a la demanda del mercado global.

Está integrado por representantes de empresas e instituciones privadas con posiciones relevantes en sus sectores con interés en participar en espacios de intercambio y acumulación de conocimiento.



Los Consejos en vigor son:

- Consejo consultivo de programas EOI de Innovación y creatividad en la gestión empresarial.
- Consejo consultivo de programas EOI de Medio ambiente y sostenibilidad.
- Consejo consultivo de programas EOI de Energía.
- Consejo consultivo de programas EOI de Nuevas industrias.
- Consejo consultivo de programas EOI de Andalucía.

Todos los consejos EOI tienen las siguientes funciones en relación a:

1. Programas de formación (incl. Formación continua):
 - Contribuir a la definición de la oferta formativa de EOI compartiendo las demandas de formación detectadas en sus organizaciones y ámbitos de actividad.
 - Contribuir a la propuesta de claustros de profesores, incorporando profesionales de prestigio a los programas y cursos.
 - Evaluar los resultados de los programas para su mejora continua.
 - Proponer acciones de sensibilización que potencien los valores estratégicos, sociales y económicos de los sectores representados en el Consejo;
2. Investigación:
 - Proponer, definir y participar en los programas de investigación aplicada, preferentemente de manera colaborativa, dirigidos a consolidar a EOI como ins-

titución de referencia en innovación de la formación empresarial.

- Colaborar con EOI en publicaciones de estudios, artículos en medios de comunicación, casos de empresa, jornadas y foros de divulgación, seminarios profesionales, etc.
3. Relación institucionales y comunicación
 - Trazar una estrategia de comunicación global y común tanto en los ámbitos como en los valores estratégicos de interés compartido por las instituciones integrantes del Consejo, participando en el Plan de Comunicación de EOI con artículos de opinión, blogs, etc.
 - Proponer acciones de comunicación soportadas por diferentes medios (papel, digital, televisión, Internet, etc.).
 4. Internacionalización
 - Ayudar a identificar los programas en los que la experiencia internacional sea percibida como base del éxito.
 - Cooperar en la proyección internacional de todas las actividades desarrolladas de manera conjunta en la plataforma EOI.
 1. Gestión de alumnos
 - Aportar estancias de prácticas formativas de acuerdo con los requisitos del marco legal de cooperación educativa.
 - Proponer mesas redondas, conferencias, seminarios, visitas técnicas, foros especializados, etc., de

interés para completar la formación teórico-práctica recibida por los alumnos.

- Colaborar en proyectos y actividades con alumnos y alumni de EOI, especialmente en la evaluación de proyectos y actividades relativas a su carrera profesional.

Eventos desarrollados desde Octubre 2010 a 2011

EOI cuenta con una Mediateca donde en abierto se muestran diferentes vídeos de actos entre los que pueden mencionar:

- Emprendeduría. Sostenibilidad. Colaboración. Creatividad.
- Entrevista con Anna Mas (Hortus Aprodyscae).
- Marco regulatorio de residuos y suelos contaminado.
- Experiencias sostenibles con espíritu Emprendedor.



Presentación de libros

- Presentación del libro Green Jobs empleo verde en España 2011.
- Presentación Informe de Sostenibilidad en Andalucía 2010 (EOI Sevilla).
- Nuevos modelos de gestión del Director de Comunicación.
- La innovación patentada.
- EOI 20 años innovando en Calidad.
- Ciencia e innovación. Reflexiones en un escenario de crisis (coedición).
- Historia de Redepyme. 15 años de servicios a empresas.
- Libro Blanco: "Fórmulas Socialmente Responsables de Empleo". Diciembre 2011.

Talleres y Seminarios

- 5º Conama local levanta mañana en Vitoria el telón de la European Green Capital:
 - Taller "Ecoinnovación". Ciudades verdes: oportunidad para nuevas empresas. 2011.
 - Taller "Ha llegado la hora del vehículo eléctrico" 2011
 - Taller "Consumo Justo y Sostenible I" 2011.
- I Jornada Salud Mental, Empresa y Sociedad "RSC, Menazgo y Colaboración Social" 28 de octubre de 2011.
- Desayuno de Trabajo "Redes Sociales: Influencia en la Comunicación Interna y en la Gestión del Talento" Conferencias.
- RSC en el tercer sector.

- “Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad empresarial”. Ambos responsables han estado acompañados de Marisa Soletto, directora de la Fundación Mujeres, entidad que ha elaborado los contenidos del citado material.
- El empleo, una piedra angular del desarrollo sostenible
- Nuevos valores, nuevos liderazgos. Hacia el refortalecimiento de la sociedad civil.
- Patentes verdes. El papel de la Propiedad Industrial en la economía sostenible.
- Dinero y conciencia: ¿A quién sirve mi dinero?

Jornadas y Mesas redondas

- Marco regulatorio de residuos y suelos contaminados: novedades y tendencias Financiación, Gestión e Internacionalización de Proyectos Energéticos (Campus EOI Sevilla).
- Presentación: DIRCOM 1st European Congress on Corporate Social Responsibility Communication 4-11-2011.

SIMO. Open Green 2011

EOI ha organizado la experiencia Open Green de SIMO Network 2011¹ un intensivo programa de propuestas adaptadas a las necesidades e intereses específicos de emprendedores, directivos y pymes con el objetivo promover su competitividad e innovación en el marco de la sostenibilidad medioambiental, social y financiera. Del 4 al 6 de octubre, profesores de EOI, así como expertos internacionales, impartirán conferencias, clases y consultorías exprés individualizadas.

Open Green es un laboratorio de ideas que ha facilitado a los asistentes herramientas para emprender con éxito en un entorno adverso



¹ http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:52233:7/component/eoi:52238/EOI_MonograficoGreenJobs_2011.pdf



Anexo I. Publicaciones

Título: Monográfico Green Jobs. Marco normativo y competencial de la economía verde en España 2010

Autor(es): Eoi Escuela de Organización Industrial, Fundación OPTI

URL: http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:75008:5/component/eoi:75066/EOI_NuevaEconomiaAdministracion_2011.pdf



Título: Sectores de la nueva economía 20+20. Administración y competitividad

Autor(es): Gil Ibáñez, Alberto; González Martín, Luís; Guisán Ceinos, Paloma; López Calvo, José; Pérez de la Cruz, Jaime; Pino González, Aurelio del; Rodríguez Alcayna, Javier; Sababria Pérez, Carmen; Sereno Álvarez, Alberto

Fechas: Publicado en línea: 2011-12-07 Publicado Impreso: 2011-12-07

Título: Acta Europea Pyme, 10 principios - 20 experiencias. El posicionamiento de la pyme española.

Autor(es): Laviña Orueta, Jaime

Fechas: Publicado en línea: 2011-02-09 Publicado Impreso: 2011-02-09

Tipo: Libro

Resumen: Estudio sobre el posicionamiento de la pyme española ante el Acta Europea de la Pequeña y la Mediana Empresa (Small Business Act). Se pretende contrastar las experiencias y opiniones de un grupo de empresas españolas con el contenido del Acta para, a partir de ahí, tratar de obtener algunas conclusiones acerca de la percepción de aquellas en cuanto al interés de las propuestas del Acta y la viabilidad de su aplicación.

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

URL: <http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:52227:12>



Título: Diagnóstico territorial de la exportación española. Comunidad autónoma de Aragón

Autor(es): Cano Borrego, M^a José; Bevia González, Begoña

Fechas: Publicado en línea: 2011-12-02 Publicado Impreso: 2011-11-02

Tipo: Informe

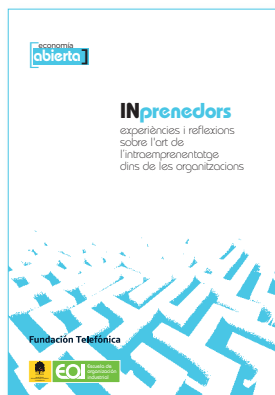
Resumen: Introducción. Actividad exportadora de Aragón. Composición sectorial de las exportaciones. Exportación por capítulos TARIC. Análisis de las exportaciones por destino

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Tema: Innovación y creatividad en la gestión empresarial

URL: <http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:75040:2>

Descarga: EOI_ExportacionAragon_2011



Título: INprenedores experiencias y reflexiones sobre el arte del emprendimiento dentro de las organizaciones.

Autor(es): Summers, Fernando; Vega, Alberto de; Fuente, Eduardo de la; Bartolomé Sedano, David; Gil, Rafael; Borj, Leo; Ortiz de Zárate Tercero, Alberto; Ortiz, Iñaki; Graells, Jordi; Lara, Álex; Cuervo, Javier; Congosto, Mari Luz; Garaizar Sagarminaga, Pablo; Fernández, Lorena; Lara, Tíscar; Iturbe-Ormaetxe Zamarripa, Julen; Peña Aznar, José de la; Pérez Ortega, Andrés; Nespral, Dioni

Fechas: Publicado en línea: 2011-03-07 Publicado Impreso: 2011-03-07

Título: Historia de Redepyme. 15 años de servicios a empresas.

Autor(es): Vela Bermúdez, José María; Sánchez Henríquez, Luis; Benito Andrés, Javier

Fechas: Publicado en línea: 2011-06-06 Publicado Impreso: 2011-06-01

Tipo: Libro

Resumen: La formación a pymes en la Escuela de Organización Industrial. El programa crece y el marco de actuación de redepyme. Descripción de las principales actuaciones. Metodología EOI. Consultoría para la competitividad. Ámbito geográfico de las actuaciones. Integración en red.

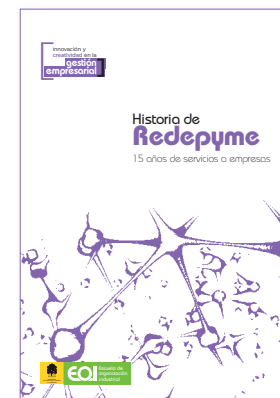
Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>

Tema: Innovación y creatividad en la gestión empresarial

Etiquetas: 050 - Innovación y creatividad en la gestión empresarial 100 - Dirección de empresas 130 - Emprendeduría

URL: <http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:67003:12>

Descarga: EOI_HistoriaRedepyme_2011



Título: Informe de sostenibilidad en Andalucía 2010

Autor(es): Eoi Escuela de Organización Industrial

Fechas: Publicado en línea: 2011-03-24 Publicado Impreso: 2011-03-24

Tipo: Libro

Resumen: e presenta un diagnóstico de la situación actual y de la tendencia de la sostenibilidad andaluza, analizada como el grado de ecoeficiencia de los sectores económicos andaluces agrícola, transporte, energía, turismo, industria y construcción. Asimismo se muestran los resultados de la consulta de opinión a un grupo de expertos andaluces sobre sus percepciones acerca de la sostenibilidad en Andalucía.

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



Título: EOI 20 años de calidad

Autor(es): Carballo Cuervo, Serafín

Fechas: Publicado en línea: 2011-09-23 Publicado Impreso: 2011-10-01

Tipo: Libro

Resumen: Acreditación y certificación. Cartas de servicio: actualidad y tendencias. Políticas de calidad y directores. Atención al cliente. Innovación y calidad. Las TIC's en la gestión de calidad. La gestión de las personas. Sistemas de gestión: ¿generales o especializados? Diseño e innovación. Compras y cadena de valor. Control de procesos. Equipos a medida. Sostenibilidad. EFQM. El director de calidad.

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Título: El arte de emprender. Soluciones desde la prudencia.

Autor(es): EOI Escuela de Organización Industrial

Fechas: Publicado en línea: 2011-01-25 Publicado Impreso: 2010-12-01

Tipo: Libro

Resumen: Comentarios de varios autores al arte de la prudencia de Baltasar Gracián.

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>





Título: Uso de las Web 2.0 como medio de transmisión y generación de conocimiento

Autor(es): Lara, Tíscar

Fechas: Publicado en línea: 2010-01-17 Publicado Impreso: 2010-01-01

Tipo: Artículo de revista

Resumen: Comunicar en red. Qué puede hacer la dirección de una fundación. Por dónde empezar, una breve hoja de ruta.

Licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



Título: Las oportunidades sociales de la internacionalización de la base de la pirámide

Autor(es): EOI, Escuela de Organización Industrial Autora: Caren Vallejo Garcelán 2011

Casos generados en EOI

INGENASA Una PYME biotecnológica. Carmen Vallejo. 2011

12. Diálogo y comunicación en abierto como piedra angular

Prácticas organizacionales

13.

W
M
R
P

Principio 6

- **Diálogo:** Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

EOI asume el desarrollo de una política integral de calidad y se da como marco de funcionamiento y referencia la siguiente documentación avalada por las auditorías ISO:

- Política de calidad y medioambiente.
- Objetivos de Calidad y Medioambiente anualidad 2010.
- Manual del Sistema de Calidad y medioambiente.
- Declaración medioambiental 2011 Madrid.
- Declaración medioambiental 2011 Sevilla.

También EOI, ha obtenido la acreditación ANECA-AUDIT¹ (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) con ello se quiere contribuir a la mejora de la calidad del sistema de educación superior mediante la evaluación, certificación y acreditación de enseñanzas, profesorado e instituciones.

¹ <http://www.aneca.es/ANECA>

Algunas de las prácticas organizacionales asumidas por los órganos directivos de EOI, estrechamente vinculadas con el principio sexto de la declaración, son:

- Por la paridad: alcanzar la paridad de género en el profesorado es un objetivo que esta previsto alcanzar en el 2015;
- Ayuda al desarrollo: el 1% de presupuesto EOI está dedicado a la cooperación al desarrollo.
- Medio ambiente.
 - Reducir el consumo de papel un 80% entre 2009 y 2012.
 - Calentamiento global: obtener en 2012 la certificación de cero emisiones de CO₂.
 - Calentamiento global: conseguir en 2012 que el 75% del personal y alumnos acudan a la Escuela en transporte público o bicicleta. Se habilita, a tal efecto, un aparcamiento diferenciado para bicicletas;
 - Realizar un esfuerzo de ahorro energético ligado al Plan de Ahorro y Eficiencia Energética en los edificios de la Administración General del Estado con el objetivo de reducir hasta 30 Toneladas de emisiones de CO₂ en nuestras instalaciones.
- Igualdad de oportunidades: al menos el 25% de las plazas gozarán de ayudas propias que permitan el acceso a la Escuela.

Actuaciones en su compromiso con la Sostenibilidad, Emprendimiento y Perspectiva de Género

EOI Escuela de Organización Industrial en colaboración con la ONG Entreculturas se acerca al Sur. Y se acerca concretamente a Venezuela con el objetivo de ayudar a emprender.



En Marzo de 2011 EOI y Entreculturas firmaron un convenio de colaboración a través del cual se promovía el montaje de un proyecto en Venezuela con tres ejes fundamentales que serían su hilo conductor: *Emprendimiento, perspectiva de género sostenibilidad y medioambiente.*

Este proyecto fue adquiriendo forma en los siguientes meses hasta consolidarse gracias a un **grupo de voluntarios** de EOI que vienen participando en el mismo desde su nacimiento. Este grupo de voluntarios está compuesto por profesores, alumnos y antiguos alumnos de EOI y son el verdadero espíritu del proyecto.

El proyecto está dirigido a apoyar el emprendimiento en **7 escuelas técnicas** de Entreculturas (“Fe y Alegría” en Venezuela) que forman a estudiantes de entre 14 y 18

años. Estas escuelas están ubicadas en comunidades rurales y en las afueras de grandes ciudades de Venezuela.

El proyecto comenzó en Abril de 2011 con un **Concurso de Ideas**. A este concurso se presentaron varios equipos de trabajo presentando un proyecto de empresa y los ganadores (37 proyectos en total) recibieron de EOI el capital inicial necesario para ponerlos en marcha: un total de **16.700 euros**



EOI ha creado un programa de **Formación de Formadores en Emprendimiento** para ellos que dará comienzo el 15 de Septiembre y que durará hasta finales de 2011. Para el desarrollo de este programa formativo contamos igualmente con el equipo de voluntarios de EOI que trasladarán su experiencia y sus conocimientos a **más de 50 formadores** de escuelas técnicas en Venezuela a través de un **curso online**.



EOI, continua con la apuesta desde la responsabilidad corporativa es el uso exclusivo de papeles FSC certificados: 60% fibras recicladas y 40% fibras vírgenes procedentes de bosques sostenibles certificados por *Forest Stewardship Council* (FSC). El papel, además, ha sido producido mediante el uso de energías eólicas renovables.

En las Navidades de 2011 EOI ha organizado el Concurso de los hijos de empleados/as de EOI ¿Cómo ven ellos un mundo mejor?



13. Prácticas organizacionales

